

J. E. Vanier,  
6 Beaver Hall Square

# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 20 octobre 1916

Vol. XXIX—No 43



## CLAQUES D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

Nous désirons faire ressortir la qualité d'ajustement parfait des chaussures du Système de la "Dominion Rubber", attendu qu'il n'existe pas une bottine, un soulier, etc., pour lequel nous ne puissions fournir une claque parfaite d'ajustement. On reconnaît de plus en plus que l'"ajustement parfait" est une caractéristique distinctive des marques du système de la "Dominion Rubber."

Il est assez facile de faire une claque qui recouvrira une chaussure, mais, aujourd'hui, les clients recherchent les chaussures en caoutchouc élégantes et d'"ajustement parfait." Ceci explique pourquoi les marques du système de la "Dominion Rubber" ont un si grand succès de l'Atlantique au Pacifique. Elles combinent la qualité et la valeur avec l'"ajustement parfait" à un point tel que la meilleure satisfaction possible est assurée.

Si votre assortiment d'automne n'est pas complet écrivez à notre succursale la plus proche où votre demande sera prise en considération avec célérité et intelligence.

### CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED

#### Bureau Principal, MONTREAL

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada

La Sauce **Worcestershire "Perfection"**

---

*Pour les Rôtis  
Pour le Bifteck  
Pour le Poisson  
Pour la Salade  
Etc.*

---



---

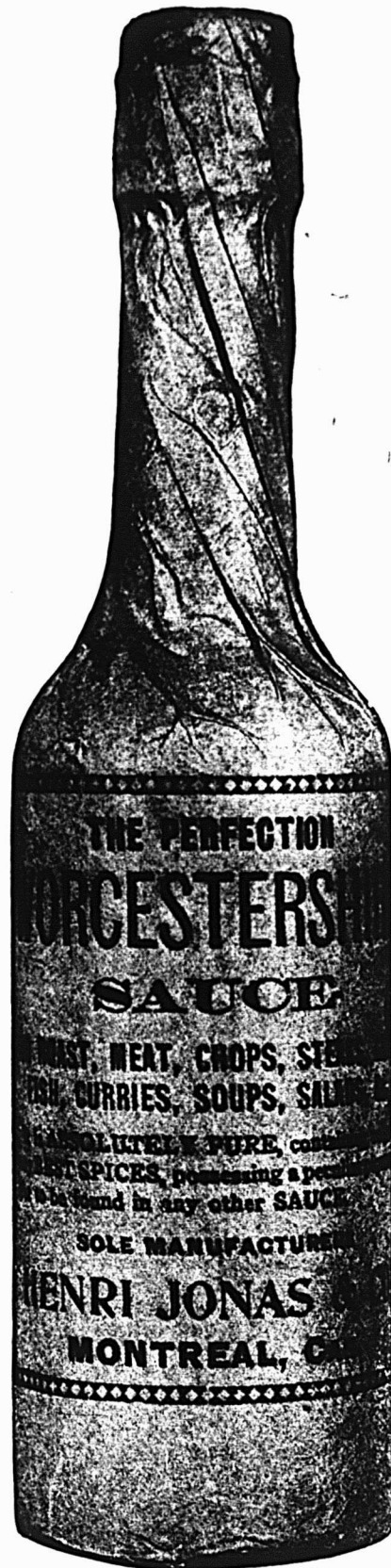
*Pour les Côtelettes  
Pour le Gibier  
Pour la Soupe  
Pour le Ragoût  
Etc.*

---

Elle est d'une  
**Pureté Absolue**  
et ne contient que  
*ce qu'il y a de  
meilleur en fait  
d'épices.*

Elle possède un  
**piquant particulier**  
que l'on ne peut trou-  
ver dans aucune autre  
sauce.

---




---

Il n'y a  
**Rien de Meilleur**  
pour donner aux vian-  
des, au poisson, à la  
salade, à la soupe, au  
curry, etc., un ton rele-  
vé qui  
**aiguise l'appétit.**

---

*La Sauce Worcestershire "Perfection" est fabriquée exclusivement par*

**HENRI JONAS & CIE**

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

MONTREAL

# Parlez des Fèves Simcoe à votre cliente

Demandez-lui d'essayer les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Leur préparation se réduit à les faire chauffer. Une personne sur mille, peut-être, peut faire à la maison des fèves cuites au four aussi délicieuses et parfaitement préparées que les fèves "Simcoe", mais les 999 autres en sont incapables et perdent leur peine.

Vendez les Fèves Cuites au Four de Simcoe. Vous ferez plaisir à votre cliente et vous assurerez des renouvellements de ventes. Vous serez aussi un membre en bonne situation du club "Fait au Canada".



*Simples ou Sauce Tomate, Sauce  
Poivrade ou au Lard.*

## Dominion Cannery

Limited

Hamilton (Canada)

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ½ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41  
 Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31  
 Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25  
 cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte . 0.65  
 "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . . 0.24

Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.22

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) pnts.  
 3 lbs. . . . . 2.05  
 Pnts de 6 lbs. . . . . 4.00  
 Superb, pnts de 3 lbs. . . . . 1.85  
 Pnts de 6 lbs. . . . . 3.60  
 Crescent, pnts de 3 lbs. . . . . 1.95  
 Pnts de 6 lbs. . . . . 3.80  
 Buckwheat, pnts de 1½ liv. . 0.90  
 3 liv. . . . . 2.05  
 6 liv. . . . . 4.00  
 Griddle Cake, pnts de 3 lbs. . 2.05  
 Pnts de 6 lbs. . . . . 4.00  
 Pancake, pnts de 1½ liv. . . . . 0.90  
 Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou 2 doz. de 3 liv., à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée pour Caisse retournées complètes et en bon état seulement.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal. "PRIMUS"**

Thé Noir Ceylan et Indien  
 Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.33  
 ½ lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
 ¼ lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
 Etiquette Argent 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40  
 ½ lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
 ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40  
**"PRIMUS"**

Thé Vert Naturel, non coloré. Etiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
 ½

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33  
 ¼

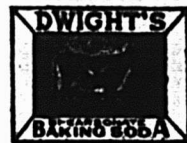
lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.33  
 Etiquette Argent 1

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
 ¼

lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40  
 ¼

lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . 0.40  
 Prix spéciaux pour le gros.

**CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20  
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . \$2.0  
 120 ½ lb. . . . 2.40  
 30 1 lb. et 60 paq. mélangés, ½ lb. . . . . 3.30

**W. CLARK, LIMITED**

Montréal.

Conserves La doz.  
 Corned Beef Compressé. . . ½s. \$2.0c  
 . . . 1s. 3.50  
 . . . 2s. 7.50  
 . . . 6s. 25.00

**Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère**



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT LIMITED**  
 Manufacturiers  
**MONTREAL**

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

**L'INTERNATIONAL LIMITED**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

**MONTREAL-OTTAWA**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
 9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**MONTREAL-QUEBEC**

**SHERBROOKE-LENNOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
 et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 3229.

**Cette étagère de comptoir attirera l'attention de vos clients et leur rappellera ce dont ils ont besoin.**

Presque tous vos clients emploient l'O-Cedar Polish. Ceux qui ne s'en servent pas le connaissent et il suffit de le leur faire remarquer pour qu'ils en fassent une commande. Un étalage attrayant et bien en vue vous vaudra des centaines de commandes que vous n'auriez pas autrement. Ils le verront et vous donneront une commande tandis qu'ils y penseront: Cette

**ETAGERE DE COMPTOIR**



(FAIT EN CANADA)

**EST DONNEE GRATUITEMENT AVEC LES ASSORTIMENTS SUIVANTS:**

Proposition d'affaires no 61 pour l'étalage.

- 7½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces se détaillant à ..... \$22.50
- 3 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces se détaillant à ..... \$18.00
- 1 Etagère de Comptoir seulement, gratis.

Proposition d'affaires no 62 pour l'étalage.

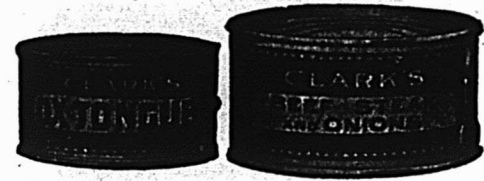
- 2½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces se détaillant à ..... \$7.50
- 5½ douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces se détaillant à ..... \$33.00
- 1 Etagère de Comptoir seulement, gratis.

Commandez aujourd'hui à votre fournisseur l e de ces propositions d'affaires pour l'étalage.

**CHANNELL CHEMICAL CO., LTD. - - - TORONTO (CANADA)**



Corned Beef Compressé.....14s.	60.00
Roast .....	½s. 2.00
.....	1s. 3.50
.....	2s. 7.50
.....	6s. 25.00
Boeuf bouilli .....	1s. 3.50
.....	2s. 7.50



Boeuf bouilli .....	6s. 25.00
Veau en gelée .....	½p. 2.00
.....	1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse.	
.....	1 douz. 0.75
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.90
do, grosses boîtes, 42 liv., 4 douz., ..	1 la douz. 1.50
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. ....	1 la douz. 1.85
..... à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 liv.	1.40
..... au lard, grandeur 1½	
Sauce Shill, la douzaine..	1.30
..... Tomates, la douzaine ..	1.30
Sans sauce la douzaine ..	1.25
Pieds de cochons sans os.....	1s. 2.75
.....	2s. 5.50
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .....	½s. 1.85
.....	1s. 2.80
..... pots en verre .....	½s. 1.50

....., pots en verre ..... ½s. 2.25



....., pots en verre .....	1s. 3.25
Langue, jambon et pâté de veau ..	½s. 1.50
Jambon et pâté de veau.....	½s. 1.20
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s. 0.50
..... en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.....	¼s. 1.00
..... de verre, poulet, jambon, langue .....	¼s.
Langues ..	½s.
.....	1s.
..... de boeuf, boîtes en fer-blanc ..	½s. 3.50
.....	1s. 6.25
.....	1½ 9.50
..... 2s. ..	13.00
..... en pots de verre .	1s.

..... de boeuf, pots de verre .....	size 1½
.....	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement ..	1s. 2.00
.....	2s. 3.25
.....	3s. 4.55
.....	4s. 6.25
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement. ....	5s. 8.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs. ....	0.18
En cuves, 50 lbs. ....	0.18
Sous verre ..	2.30

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles,	
..... 56 " 16 — 2.....	2.40

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	\$0.95
..... 24 " — ¼ — 2	1.40
..... 17 " — 1 — 1	1.85
Btes carrées	
Seaux, 24 liv.....	\$0.17
..... 10 .....	0.18½
..... 5 .....	0.20
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse ..	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douzaine ..	0.75
do, 43 liv., 4 douz., la douz. ..	0.90

BIENVENUE AUX VISITEURS

Cette enseigne placée sur la porte de la fabrique exprime réellement, en trois mots, tout ce qu'il est possible de dire en faveur de la pureté, de la propreté et de la saveur des biscuits

MCCORMICK'S Jersey Cream SODAS

The McCormick Manufacturing Co. Limited.

BUREAUX PRINCIPAUX ET FABRIQUE: LONDON (CANADA). ENTREPOTS SUCCURSALES: MONTREAL, OTTAWA, HAMILTON, KINGSTON, WINNIPEG, CALGARY, PORT-ARTHUR, SAINT-JEAN (N. B.)

- do, 42 liv., 2 douz., la douz. . . . 1.50
do. boîtes plates, 51 liv. 2
douz. . . . . la douz. 1.85
do. grosses boîtes, 68 liv. 2
douz. . . . . la douz. 2.15
do. grosses boîtes, 96 liv. 1
douz. . . . . la douz. 7.00
do. grosses boîtes, 82 liv. 1/4
douz. . . . . la douz. 10.00

FEVES AU LARD

- Etiquette rose, caisse de 66 liv.
4 douz. à la caisse . la douz. 0.70
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse,
la douz. . . . . 0.85
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse,
la douz. . . . . 1.40
do, boîtes plates, 51 liv. 2 douz
la douz. . . . . 1.75
do, grosses boîtes, 68 liv. 2
douz . . . . . la douz. 2.00
do. grosse boîtes, 96 liv. 1
douz. . . . . la douz. 6.75
do. grosses boîtes, 82 liv. 1/4
douz. . . . . la douz. 9.50
Veau en gelée . . . . . 2s. 4.50
. . . . . 6s. 21.00
Hachis de Corned Beef. . . 1/4s. 1.50
Hachis de Corned Beef. . . 1s. 2.50
. . . 2s. 4.50
Beefsteak et oignons. . . 1/4s. 2.00
. . . 1s. 3.35
Beefsteak et oignons . . . . 2s. 6.50
Saucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00
. . . 2s. 5.50
Pieds de cochons sans os. . . 1/4s. 1.75
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents su-
jettes à acceptation. (Produits du Ca-
nada).

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes 'Royal'
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte 'Magic'
Ne contient pas d'alun La doz.
6 doz. de 5c \$0.50
4 doz. de 4 oz. 0.75
4 doz. de 6 oz. 1.00
4 doz. de 8 oz. 1.30
4 doz. de 12 oz. 1.80
2 doz. de 12 oz. 1.85
4 doz. de 1 lb. 2.25
2 doz. de 1 lb. 2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs. 5.30
1/2 doz. de 5 lbs. 9.60
2 doz. de 6 oz. à la
1 doz. de 12 oz. } cse
1 doz. de 16 oz } \$6.00

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte 'Magic'.

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La cse
4 doz. à la caisse . . . . . 4.30
3 caisses . . . . . 4.20
5 caisses ou plus 4.15
Soda 'Magic'



la Cse
No. 1 caisse 60 ppts.
de 1 lb. . . . . 3.15
5 caisses . . . . . 3.10
No. 5, caisse de
100 ppts. de 10 oz. 3.50
5 caisses . . . . . 3.40
Bicarbonate de Soude
supérieur de 'Gillett'
Caque de 100 lbs.
par caque . . . . . 3.25
Barils de 400 lbs. par baril . . . . 8.55



Crème de Tartre 'Gillett'
1/4 lb. ppts. papier La Doz
(4 doz. à la caisse) 2.04
1/2 lb. ppts papier
(4 doz. à la caisse) 3.94
1/2 lb. Caisses avec cou-
vert vissé
(4 doz. à la caisse) 4.74
Par Caisse

2 doz. ppts 1/2 lb.
4 doz. ppts 1/4 lb. (Assortis) \$15.64
5 lb. canistres carrées (1/2 douz.) La lb.
dans la caisse . . . . . 65c
10 lbs. caisses en bois . . . . . 64 1/2 c
25 lbs. seaux en bois . . . . . 64 1/2 c
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c













**Quand vous vendez les**  
**57 Variétés**  
 de  
**PRODUITS ALIMENTAIRES PURS**  
 de  
**HEINZ**

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

---

**H. J. HEINZ COMPANY**  
 Usine Canadienne: Leamington, Ontario  
 Entrepôts: Toronto et Montréal

## LE PACIFIQUE CANADIEN

# Excursions de Colons

**MANITOBA,**  
**SASKATCHEWAN,**  
**ALBERTA,**  
**WINNIPEG, MACLEOD,**  
**CALGARY, EDMONTON ET**  
**STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons pour soixante jours. Valables pour les Wagons-lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,**  
**Tél. Bell Main 8125**  
**Hotel Windsor, Gares Place**  
**Viger et de la Rue Windsor.**

### WM. H. DUNN Montréal.

Edwards Soups.  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45

Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.85

**BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



La caisse

Marque Eagle 48 boîtes ..... 7.20  
 Reindeer, 48 boîtes ..... 6.95  
 Silver Cow, 48 boîtes . 6.40  
 "Gold Seal et "Purity" 48 boîtes ..... 6.25  
 Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 6.25  
 "Challenge" "Clover", 48 boîtes . . . . . 5.75



Lait Evaporé

Marque St-Charles  
 "Hotel", 24 boîtes.. 4.75  
 "Tall", 48 boîtes... 4.85  
 Jersey  
 "Family", 48 boîtes 4.25  
 Peerless  
 "Small", 40 boîtes . . 2.05

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes ..... 5.00  
 "Petite", 48 boîtes ..... 5.70  
 Regal. . . . . 24 boîtes 4.70  
 Cacao marque Reindeer 4.80  
 24 grandes boîtes. . . . .

Conditions: net, 30 jours

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

### THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La lb.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.).....	0.06½
White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.).....	0.07
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. ....	0.07½
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) .....	0.07
Barils No. 1 (200 lbs.).....	0.07
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) .....	0.08
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en bidons de 6 lbs. ....	0.08½
en boîtes	
à coulisse de 6 lbs.....	0.08½
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) .....	0.07½

Bensons' Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo .....	0.07½
Enamel (eau froide)	
(40 lbs.) la caisse .....	3.00
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.).....	0.12½
Celluloïd .....	
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse .....	3.75
Empois de cuisine.	
W. T. Bensons' & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.08
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) .....	0.06½
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

	Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse .....	3.00
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse. ....	3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.40
10 lbs., ¼ doz., en caisse. ....	3.80
de 20 lbs., ¼ doz., en caisse .....	3.25
Barils, 700 lbs. ....	0.04½
Demi-baril 350 livres .....	0.04½
Quart de baril, 175 livres.....	0.04½
Seaux, 25 livres chaque.....	1.60
88½ .....	2.25
65 .....	3.500
Lily White. Corn Syrup.	
Par caisse	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. par caisse	3.50
5 lbs., 1 doz. par caisse	3.90

# Le Catsup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Epiciers en Gros**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vina, Liqueurs, Sucre, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merse de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

UN BON VENDEUR

## La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited,**  
Tel. Main 436. MONTREAL

10 lbs., 1/2 doz. par cse 3.80  
20 lbs., 1/2 doz. par cse 3.75  
Pois Standard, qualité 4  
2s ..... 0.92 1/2 0.95  
**DOMINION CANNERS LIMITED**  
Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux d'Ontario  
tail, ceux qui achèteront & Québec  
de bonne heure, bénéficieront de 2 1/2 c par douzaine. Par doz. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s....	2.30	2.32 1/2
Bouts d'asperges 2s.....	1.45	1.47 1/2
Fèves Crystal Wax 2s....	1.02 1/2	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-		
get Auto 2s .....	1.25	
Fèves Golden Wax 2s....	0.92 1/2	0.95
3s .....	1.30	1.32 1/2
gals. ....	3.75	3.77 1/2
Red Kidney 2s ...	0.97 1/2	1.00
Rouges ou Val-		
tine (vertes) 2s.....	0.92 1/2	0.95
Refugee (vertes) 3s.1.30		1.32 1/2
Midget, Au-		
to 2s .....	0.00	1.25
gals. ....	3.75	3.77 1/2
Lima, 2s .....	1.20	1.22 1/2
en tranches		
rouge sang, Simcoe 2s..	0.97 1/2	1.00
entières, rouge		
sang, Simcoe 2s.....	0.97 1/2	1.00
sang, Rosebud 2s.....	0.00	1.30
en tranches,		
rouge sang, Simcoe, 3s..	1.32 1/2	1.35
ge sang, Simcoe 3s....	1.37 1/2	1.40
ge sang, Rosebud, 3s....	0.00	1.45
Pois extra fins, triés, qua-		
lité, 1, 2s .....	1.52 1/2	1.55
Sweet Wrinkle, qua-		
lité, 2, 2s.....	1.02 1/2	1.05
Early June, qualité		
3s. 2s .....	0.97 1/2	1.00
Sweet Wrinkle, qua-		
lité 2 gals. ....	4.30	4.32 1/2
Early June, qualité		
3, gals. ....	4.15	4.17 1/2
Standard, qualité 4,		
gals .....	4.05	4.07 1/2
Epinards, table, 2s.....	1.12 1/2	1.15
3s .....	1.47 1/2	1.50
gals. ....	4.52 1/2	4.55
Perfect Seal Jars 3 lbs., 1 doz in		
case .....		2.70

### HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni Bertrand".....	12 1/2 c
Vermicelle — .....	12 1/2 c
Spaghetti — .....	12 1/2 c
Alphabets — .....	12 1/2 c
Nouilles — .....	12 1/2 c
Coquilles — .....	12 1/2 c
Petites Pâtes — etc...	12 1/2 c

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré	0.88
2 oz. — — — — —	1.67
3 oz. Carrées — — — — —	2.00
4 oz. — — — — —	3.50
4 oz. — — — — —	6.59
16 oz. — — — — —	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2 1/2 oz. — — — — —	2.34
5 oz. — — — — —	4.00
8 oz. — — — — —	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences,	
bouchons émerl	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	
bouchon émerl	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. — — — — —	1.83
8 oz. — — — — —	3.17

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues au Canada et importées d'a.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**

Maison Fondée en 1780

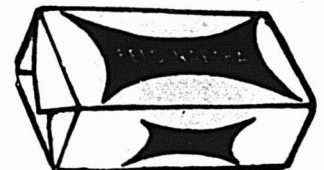
Montreal P.O.

Dorchester, Mass.

## Aucun honnête

commerçant ne voudrait offrir de l'argent contrefait au lieu de bon argent. Il ne voudrait pas non plus offrir des imitations pour des articles authentiques.

Fels-Naptha est l'article véritable et il rend réellement les services annoncés sur l'enveloppe rouge et verte. Les clients devraient avoir ce qu'ils demandent.



16 oz. — — — — —	6.84
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. — — — — —	1.50
8 oz. — — — — —	2.84
16 oz. — — — — —	5.00
2 oz. Plates Soluble .....	0.84
4 oz. — — — — —	1.50
8 oz. — — — — —	2.84
16 oz. — — — — —	5.00
1 oz. London .....	0.55
2 oz. — .....	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
— au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures La doz.  
Marqué Froment, 1 doz., à la caisse 0.75  
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 0.75  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00  
Moutarde Française "Jonas" La gr.  
Pony 2 doz. à la caisse 8.40  
Small 2 — — — — — 7.50  
Medium 2 — — — — — 10.80





## Accordez une demi-heure à cet homme

Voulez-vous accorder une demi-heure à cet homme pour qu'il puisse vous dire ce que le service McCaskey peut faire pour votre commerce et pour votre clientèle? C'est l'homme du McCaskey et il connaît de A jusqu'à Z les affaires du compte de

débit.

Son pain et son beurre dépendent de ce commerce. Si vous lui accordez une demi-heure vous en obtiendrez quelques bonnes idées qui conviendront à votre commerce et vous serez on ne peut plus bienvenu, que vous lui remettiez une commande ou non.

Le Service McCaskey travaille autant pour votre client que pour vous, parce que votre client est tout aussi intéressé que vous à connaître combien il doit de jour en jour, et à avoir des comptes tenus de la façon la plus simple et avec le moins de dépense possible, tout comme vous.

Le Service McCaskey paye de lui-même dans les affaires courantes en épargnant du temps, de l'argent et des erreurs au marchand. Une écriture au moment de la vente, et vos livres sont toujours à jour.

Si vous accordez une demi-heure de temps au représentant de McCaskey pour qu'il vous fasse connaître ce qu'il a à vous dire, vous en retirerez un gros profit.

### Représentants pour Québec :

E. E. PRECOURT  
F. BRUNELLE

J. E. BEDARD  
C. E. PICARD

R. CHOQUETTE

**McCASKEY**



**Toronto (Canada)**

**McCASKEY**  
"ONE WRITING"

Large	2	—	—	12.00
Tumblers	2	—	—	10.80
Muggs	2	—	—	13.20
Nugget	2	—	—	13.20
Athenian	2	—	—	13.20
Gold Band Tu	2	—	—	13.80
No. 64 Jars	1	—	—	18.00
No. 65	1	—	—	21.00
No. 66	1	—	—	24.00
No. 67	1	—	—	13.20
No. 68	1	—	—	15.00
No. 69	1	—	—	24.00
Molasses Jugs	1	—	—	21.00
Jarres, ¼ gal.	1	—	—	36.00
Jarres, ½ gal	½	—	—	64.00

Poudre Limonade "Messina" "Jonas"  
Petites boîtes, 3 douz. par caisse, à \$12.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douz. par caisse, à \$28.00 la grosse.

Sauce Worcestershire

"Perfection", ½ pt. à \$12.00 la grosse, 3 douz. par caisse.

### HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon.....0.11  
15c pour le bidon.

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



### AGENCES



AGENCES

LAPORTE, MARTIN LIMITEE

### Eau de Vichy

Admirable crown . . .50 Btles. 8.00 c-s  
Neptune . . . . .50 " 8.50 "

### Limonade de Vichy

La Savoureuse . . . . .50 Btles 11.00 c/s

### Eau Minérale Naturelle

### Ginger Ale et Soda Importés

Ginger Ale Trayder's—  
3/s 6 doz., chop. 1.20 doz. (liège ou couronne) . . . . .  
— 6 doz., ¼ btl. . . . .doz. 1.12½  
Club Soda Trayder's—  
— doz., Splits, ¼ btles — doz. 1.05  
— 6 doz., chop. . . . .doz. 1.15

## Le plus facile à vendre et à employer L'Extincteur D'INCENDIE J-M

**\$8.00**

Fini Cuivre  
ou Nickel,  
Crochet  
Compris.



Vous pouvez toujours créer la confiance en un produit en parlant de ses caractéristiques à vos clients. Il vous donne immédiatement l'offensive dans l'argumentation: vous pouvez instruire, expliquer et convaincre.

Voilà justement pourquoi le J-M se vend facilement: il a des mérites exclusifs. Ainsi, c'est l'unique extincteur d'une pinte possédant deux méthodes d'expulsion—soit par le pompage continu, soit (quand l'espace manque pour pomper) par l'ouverture du bec, ce qui relâche la pression pneumatique créée précédemment. Par cette dernière méthode le contenu est expulsé en un jet continu et l'on peut se servir de ses deux mains pour le diriger.

Le liquide est inoffensif pour la peau, les étoffes et le métal, mais mortel pour tous les commencements d'incendie causés par la gazoline, l'huile, la graisse, le pétrole ou les arcs électriques.

**PRIX DE DETAIL, \$8.00, FINI CUIVRE OU NICKEL,  
CROCHET COMPRIS.**

L'Extincteur Johns-Manville est inspecté, approuvé et étiqueté par les "Underwriters' Laboratories, Incorporated (Société des Laboratoires des Assureurs) Chicago (E.-U.).

Le Liquide de l'Extincteur J-M, vendu en bidons cachetés, est le seul liquide recommandé et garanti pour recharger les Extincteurs d'Incendie J-M.

### AUX DISTRIBUTEURS

Notre politique commerciale a des caractéristiques spéciales qui valent celles de la machine. Quelle que soit l'importance de votre commande l'escompte est libéral et strictement maintenu. Les marchands en gros et les détaillants, partout, trouvent que notre proposition est avantageuse.

Pourquoi ne nous écririez-vous pas pour obtenir des détails?

**THE CANADIAN  
H. W. JOHNS-MANVILLE CO., LTD.**  
MONTREAL TORONTO  
WINNIPEG VANCOUVER

# CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREES OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

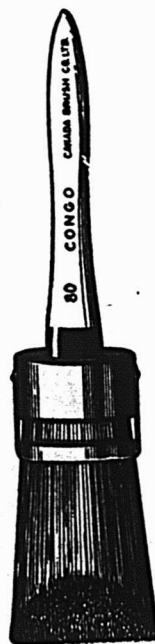
**GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**Le seul pinceau à compression  
droite....Manufacturé au Canada.**



Tout pinceau fabriqué  
d'après cette patente  
est garanti sous tous  
les rapports.

Nous les recommandons  
comme pinceaux  
parfaits pour travaux  
de première classe.

**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—

H. R. St. Michel & Co., 19 rue St-Gabriel, Montréal  
Bureau Principal et Usines, Saint-Jean (N.B.)

De succès en succès—chaque année  
**LES ARTICLES D'EDDY**

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

**Extrait de Malt.**

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s  
Brl. 8 doz. 16.20 Brl.

**Lager Beer**

Millear's High Life, Baril 10  
doz. . . . . 15.00 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles 3.20  
8 doz. 1/2 Btles... 2.00

Bière Anglaise de Bass doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles...  
c/s 4 doz. 1/2 Btles. 2.15  
c/s 10 doz. 1/4 Btles. 1.45

**Thé du Japon**

Marque Victoria, c/s 90 lbs.... 25 lb.

**Thés Noirs**

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 37  
Marque Princess, tins de 30 & 50 lbs. 34

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited**

**CIGARETTES Le 1,000**

Bouquet, 7s, boîte 350, par bte..	6.22
Calabash . . . . .	11.50
Columbia, petits cigares.....	12.50
Dardanelles "Turques" bouts unis . . . . .	13.00
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent.....	13.00
Derby's, bte de 660, par bte \$4.30	7.15
Fatima 20s . . . . .	10.75
Guinea Gold . . . . .	8.50
Gloria 7s. . . . .	6.22
Gold Crest 20s . . . . .	6.50
Hasan "Turques", bouts en liège	8.80
Mecca "Egyptiennes", bouts unis	8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis ou en liège . . . . .	12.75
Murad "Turques", bouts unis .	12.75

**SIROP  
DE GOUDRON ET  
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE  
Mathieu  
CASSE LA TOUX**



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



New Light, Petits cigares .... 8.80  
Old Chum, bouts unis . . . . . 8.50

Old Gold, 6s. bte de 600, la bte	\$4.10	6.88
Pall Mall, format ordinaire.....		19.50
Pall Mall, format royal . . . . .		26.00
Players Navy Cut . . . . .		8.70



**REMARQUE IMPORTANTE**

Avez-vous remarqué récemment la qualité extra-fine des sucres

**St. Lawrence**



**Granulé**

C'est la perfection comme couleur et grain.

# YEAST ROYAL CAKES

**EPICIERS:** A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures**. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "**Royal**" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.  
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

## Notre Réputation

— cette réputation de qualité qui s'étend à travers tout le pays et qui, constamment, crée une plus grande demande pour les

### Aliments Marins Marque Brunswick

est un résultat direct du soin extrême que nous apportons dans le choix et la préparation de ce qu'il y a de meilleur, exclusivement, dans les récoltes du pêcheur. Notre situation nous permet de faire cela: nous sommes juste à côté des lieux de pêche de la Baie Passamaquoddy, l'un des meilleurs endroits de la côte de l'Atlantique.

Grâce à notre outillage tout à fait moderne il nous est facile de conserver la saveur douce et naturelle de l'océan — chose qui plaît au goût des plus difficiles. A cette délicieuse qualité sont dues les répétitions de ventes qui, partout, sont une caractéristique des Aliments Marins Marque Brunswick.

Assurez-vous pour votre propre satisfaction, que ces délicieux aliments marins font réellement réaliser de forts bénéfices. Quelques échantillons exposés dans vos vitrines ou sur votre comptoir feront faire la première vente. Le reste sera facile.

Donnez votre commande aujourd'hui. Voici la liste de la Marque Brunswick.

¼ SARDINES A L'HUILE  
KIPPERED HERRING  
HARENG SAUCE TOMATE

FINNAN HADDIES  
(Boîtes ovales et rondes)  
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue S.-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN  
{ Canada et Etats-Unis . . 2.00 }  
{ Union Postale, fra. . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT. vendredi

IX—No 43

## Organisons la Production, mais surtout Organisons la Distribution

On connaît l'anneau persistant du sénateur français Chs Humbert, qui prévoyant la lutte militaire que ses concitoyens allaient avoir à soutenir prochainement ne cessait de leur répéter: "Des canons! des munitions!" Ces mots, d'abord considérés comme inopportuns et écoutés d'une oreille agressive, devinrent cependant à l'ordre du jour lorsque la guerre éclata, et l'on ne manqua pas de reconnaissance envers celui qui courageusement, en dépit des indifférences et des hostilités avait lancé sans répit et sans lassitude son "qui-vive" perspicace et nécessaire: "Des canons! des munitions!"

Au Canada, si nous n'avons pas à redouter une action militaire vigoureuse, nous avons à nous mettre en garde contre un assaut économique formidable, déjà en puissance dans les événements actuels, et pour lui opposer un front résolu et tenace, les hommes prévoyants du Dominion lancent à tous les Canadiens cet appel pressant: "Augmentons notre production!"

Certes, ce conseil qui revêt le caractère d'un ordre dans les circonstances présentes, est un excellent préservatif contre la dépression qui nous guette si nous nous laissons aller à une indifférence dangereuse, mais il ne saurait avoir d'effet sans que soit consolidée, affermie et développée la grande force qu'est le système de distribution de la marchandise.

Dans la guerre économique que nous avons à soutenir, les produits fabriqués ou tirés du sol sont en quelque sorte "les munitions"; mais pour que ces munitions aient leur valeur réelle et qu'elles servent à quelque chose, il faut qu'elles aient l'aide efficace de l'armée des détaillants, il faut qu'elles soient placées entre des mains habiles et expertes qui sauront en disposer pour le bien général du pays et en assurer la consommation rapide et avantageuse.

Si nous nous efforçons de produire sans organiser notre distribution, nous nous trouverons dans la position d'un pays qui se voit forcé de laisser dans les arsenaux, ses fusils, tout son matériel de guerre et de munition faute d'avoir une armée pour en prendre charge et en tirer profit, ce qui équivaut à la défaite et à la

mort nationale.

Et c'est pourquoi, à cette heure, où les esprits s'agitent sous la menace d'un péril, nous répétons ce que nous n'avons cessé de clamer: "Organisons notre distribution!"

Au demeurant, si nous nous lançons dans le domaine de l'actualité et cherchons quels sont les véritables problèmes qu'il s'agit de résoudre présentement, nous sommes obligé de reconnaître que celui qui vient en tout premier lieu est celui de la distribution, précisément parce qu'il est indispensable à la solution de celui de la production. Nos industries nationales et nos ressources naturelles ne peuvent être exploitées et développées qu'en autant qu'un agent puissant d'écoulement de leurs produits viendra leur donner les moyens de continuer leur oeuvre productrice et leur assurer une légitime rémunération pour le travail accompli. Une invention, aussi merveilleuse soit-elle, n'a de valeur et d'utilité qu'en autant qu'elle est lancée dans le domaine pratique par les soins de la distribution. Il en va de même de tout produit qui ne devient un article de consommation courante ou d'usage journalier que par l'effort remarquable d'une distribution intéressée. Que notre industrie soit capable de répondre à nos besoins et même à une partie de ceux des pays étrangers, cela ne fait aucun doute, pas plus qu'il n'est douteux que le Dominion soit un pays extrêmement riche en ressources naturelles de toutes sortes. Mais où le doute peut se manifester, c'est sur la puissance et l'efficacité de la distribution. Et c'est pourquoi nous considérons que là réside la clef véritable du problème de notre prospérité de demain, et que nous regardons le marchand-détaillant comme le pivot de notre équilibre économique et de notre grandeur future. On pourrait dire volontiers que les marchands-détaillants sont les missionnaires de la production, qui convertissent les foules à l'évangile du producteur, qui font connaître sa doctrine et implantent parmi le peuple, la foi en nos forces productrices et en nos ressources naturelles. On voit, dès lors, que le marchand-détaillant a une vérita-

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Continuellement bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

ble mission à remplir vis-à-vis du producteur et du consommateur, et qu'il ne peut se lancer aveuglément dans cette voie sans une étude préalable de ses devoirs et sans acquérir journalièrement les connaissances nouvelles qui lui faciliteront sa tâche et lui permettront de l'accomplir à la satisfaction de tous.

Le rôle du marchand-détaillant est double. Il consiste à la fois à s'enquérir des besoins du public et à y répondre, et à assurer l'écoulement de la production nationale ou autre. Le premier principe, base de son action, est donc de fournir au public ce dont il a besoin au prix le plus bas possible.

Pour entreprendre cette oeuvre de distribution, il est indispensable que le champ d'action du marchand-détaillant soit bien déterminé et que les lois qui s'appliquent au commerce soient équitables et en harmonie avec les besoins du moment.

Si nous jetons un coup d'oeil d'ensemble sur les points qui s'imposent à notre étude en ce qui concerne le problème de la distribution, nous remarquons bien vite qu'il en est un qui émerge des autres et les dépasse par son importance vitale, c'est celui du "crédit".

Toute entreprise qui commence est, en général, établie sur une base de crédit. Le crédit est un agent puissant de développement, il est l'aide indispensable au débutant. Il en est des personnes comme des pays. Le Canada est un pays neuf et comme tel a besoin de s'appuyer sur ce tuteur qui lui permettra de croître sans dévier. Dans toutes les relations commerciales, dans toutes les transactions d'affaires, la question du crédit est primordiale et suivant qu'elle est envisagée sainement ou non, il y a satisfaction ou désappointement d'un côté comme de l'autre. Le marchand-détaillant est de par son rôle même, un "credit man", c'est-à-dire un homme qui dispense le crédit au public, suivant les exigences de ce dernier et son propre jugement. Les lois qui régissent le crédit doivent l'aider dans son travail et non favoriser les gens peu scrupuleux qui n'ont cure de faire face à leurs obligations. Il ne faut pas que les modes légaux de recouvrement des comptes dûs soient trop onéreux au marchand ou que les procédures qui s'y rapportent soient démesurément longues et coûteuses. Il faut en un mot, faciliter le crédit en le plaçant sur une base plus certaine et en en faisant un agent de prospérité et non un instrument de pertes et de dommages.

Un autre point qui appelle aussi notre attention immédiate lorsque nous envisageons le problème de la distribution est celui qui a trait à l'honnêteté dans la concurrence. Nous devons nous efforcer à placer la "vérité" à la base de la compétition. Manufacturiers, marchands de gros et détaillants sont intéressés autant que le public à ce que le mensonge et la tromperie ne s'emparent pas des annonces, des arguments de vente, de toute parole, acte ou écrit de nature à induire le public à acheter tel ou tel article. Il faut que la distribution se fasse loyalement et que ce ne soient pas des assertions mensongères qui plaident auprès du public la cause des articles placés sur nos marchés. Aussi étrange que cela puisse paraître, il y a beaucoup à faire pour assainir la concurrence et c'est un devoir que nous ne devons pas négliger.

D'un autre côté, le marchand-détaillant est supposé fournir au public un service pour lequel il est payé; il ne doit donc pas chercher à éviter ou à réduire cette fonction. sinon il ne donne pas à ses clients la valeur de leur argent et cela tend à justifier la plainte du public sur le prix élevé de la vie.

La preuve a été faite par l'expérience des années, que le système actuel de distribution par le marchand

de gros et le détaillant est le plus économique en même temps que le plus pratique, aussi devons-nous mettre tout en oeuvre pour le conserver en l'améliorant et en augmentant son efficacité.

C'est à cette oeuvre que l'Association des Marchands-Détaillants consacre le meilleur de son temps, de son énergie et de ses ressources. Et c'est en considérant le rôle éminemment social joué par cette importante institution qu'on peut dire d'elle, que non seulement elle est la sauvegarde d'intérêts corporatifs, mais qu'elle est aussi une organisation d'utilité publique qui régularise et légitime la distribution en montrant au consommateur les multiples services rendus par le marchand-détaillant.

### LA RECOLTE DES TOMATES

De plus amples renseignements reçus de la campagne viennent corroborer notre première impression que la récolte de tomates sera pauvre cette année; toutes les régions semblent être d'accord sur ce point. Avec le retard de la saison et la rareté inaccoutumée des tomates hâtives, les manufacturiers de conserves s'attendaient à une forte récolte en fin de saison. Les froids cependant survenus plus tôt qu'à l'ordinaire ont détruit toutes les tomates non récoltées et déjoué tous les calculs et les espoirs des manufacturiers de tomates. Toute la tomate disponible a été employée forcément pour le sconserve, et il est à redouter que leur qualité ne soit pas aussi bonne qu'en l'eût désirée. Il faut noter que la demande pour les tomates en conserve est plus considérable que jamais particulièrement pour l'exportation. Les soldats en consommation d'importantes quantités. La demande domestique tend aussi à augmenter. Il s'ensuit que les prix actuels sont élevés et il est presque certain qu'ils iront en croissant dans les mois prochains. Les marchands devraient noter ce fait et agir en conséquence.

### LA MANIERE CONVENABLE DE TENIR LES HUITRES

Nous sommes à l'époque où les huîtres sont consommées largement par toutes les classes du public, et le marchand qui en tient dans son magasin pourvu qu'il le fasse avec la bonne méthode, pourra en récolter d'excellents profits. Plus que jamais les gens considèrent l'huître comme un aliment de valeur nutritive réelle, et plutôt la considèrent comme un produit alimentaire courant que comme un mets de luxe. Comme on le voit le point de vue du public a changé depuis quelques années alors que l'huître était loin d'être considérée comme un produit à la portée de toutes les bourses.

Les marchands qui commencent à tenir des huîtres pour la première fois, aussi bien que ceux qui en ont vendu au cours des saisons précédentes, devraient bien prendre soin qu'elles ne soient pas "submergées". Il ne devrait jamais y avoir d'eau sur les huîtres ou autour. La moindre quantité qu'elles pourraient en absorber abîmerait leur saveur. Il arrive fréquemment par exemple qu'un marchand pose de la glace sur ses huîtres; la glace fond et l'eau s'infiltré dans les écailles dénaturant le goût du mollusque, il arrive alors que le marchand reçoit de nombreuses plaintes de ses clients trouvant aux huîtres un goût d'évent dont le marchand est complètement responsable. Conservez donc les huîtres hors de l'atteinte de l'eau non seulement pour complaire à votre clientèle, mais aussi pour observer le statut défendant le mouillage des huîtres qui constitue non seulement un préjudice à votre commerce mais aussi une infraction à la loi.

## Le Marchand-Détaillant et l'Association

L'Association des Marchands-Détaillants du Canada ne date pas d'hier. Depuis de longues années elle a entrepris un travail colossal d'organisation rendu extrêmement difficile par l'étendue du terrain à couvrir et qui va de l'Atlantique au Pacifique, englobant toutes les provinces du Dominion. Des difficultés sans nombre ont surgi sur ses pas, mais n'ont pu réussir à entraver sa marche en avant. Aujourd'hui, elle est plus forte et plus puissante que jamais et dans les temps difficiles que nous traversons, elle est prête à livrer le bon combat pour la délivrance des intérêts du public et du commerçant.

L'Association a établi dans chaque province du Canada des quartiers-généraux merveilleusement outillés pour un travail précieux et productif. Chaque région possède un bureau garni d'un personnel compétent et dont l'action rayonne jusqu'aux confins des districts assignés. Une étroite collaboration s'est formée entre les membres de l'association et le public et c'est dans un sentiment de mutuelle sympathie que s'accomplit sous les auspices de cette société, le travail de défense du commerce national qui fut et sera encore le principal agent de prospérité de notre pays. Si le public a ressenti les douloureux effets de la guerre, le commerce n'en a pas été exempté non plus; les conditions ont été considérablement affectées et ceux qui luttent à la fois pour leur propre existence et pour l'essor de leur localité ont éprouvé un besoin plus pressant de s'unir étroitement pour discuter des problèmes de l'heure et aviser des moyens à prendre pour résister à la crise et prévoir l'avenir.

Il est d'ailleurs à remarquer que dans toutes les localités, petites ou grandes, le marchand-détaillant est "quelqu'un"; il est considéré comme un de ces hommes qu'on vient consulter en face d'un danger menaçant; on sait qu'il est capable d'initiative et de dévouement, qu'il est prêt à soutenir une idée, à se mettre en tête d'un mouvement et à user de son influence pour toute cause qui en vaut la peine. Dans les décisions municipales, il joue un rôle prépondérant, parce qu'il s'intéresse vivement à la chose publique. En temps d'élection on recherche ses faveurs parce qu'on sait qu'il contrôle beaucoup de votes, qu'il est écouté, qu'il raisonne sainement et qu'il voit plus large que la majorité de ses concitoyens. Sa prospérité ne dépend pas seulement de son travail personnel, elle est solidaire de la prospérité de sa commune; il n'est pas étonnant dès lors qu'il fasse souvent des petits sacrifices personnels au profit des autres. Qu'il s'agisse d'une bonne oeuvre à soutenir, d'une fête de charité à organiser, d'un fonds de secours à établir, vous le verrez presque toujours en tête des souscripteurs et payer de sa personne et de son argent pour aider, dans la mesure de ses moyens tous ceux qui le méritent.

Le marchand-détaillant crée autour de lui une atmosphère, il est le noyau d'une société qui aime sa fréquentation et la recherche, il sait faire naître de l'intérêt pour les moindres projets, il se fait l'avocat éloquent des belles causes. Et c'est parce qu'il est doué d'une véritable personnalité que son concours est un gros appoint pour aider à la solution des problèmes nationaux qui nous occupent.

Aussi est-ce avec plaisir que nous avons vu la plupart des marchands-détaillants du Canada, juger d'un commun accord que le temps était venu d'améliorer les

conditions du commerce et de soulager le public du fardeau sans cesse plus pesant du coût élevé de la vie. A peine cette idée avait-elle germé dans le cerveau de quelques-uns, qu'elle prenait corps immédiatement et se propageait comme une traînée de poudre parmi tous les marchands. L'Association des Marchands-Détaillants n'eut qu'à lancer un appel à tous ses membres pour les voir se grouper autour d'elle en vue de débrouiller la situation et d'entreprendre une action décisive pour remédier aux conditions présentes.

En entrant dans cette phase d'activité qui portera certainement ses fruits, l'association répond au désir des marchands de toutes les localités et tous les concours lui sont assurés. La période d'étude et de suggestions qui s'inaugure s'imposait, elle était désirée par le public et le commerce, et le travail qui s'effectuera contribuera beaucoup à faire cesser le malentendu qui semble régner entre le public et le marchand.

Quel est le désir véritable du marchand? Donner satisfaction à ses clients et mettre à leur disposition tous les articles dont ils ont besoin aux plus bas prix qu'il soit possible. Le public ne comprend pas toujours ainsi la pensée du détaillant. Il lui impute souvent l'entière responsabilité du coût élevé de la vie et se laisse parfois persuader par des émissaires inconnus, qu'il est urgent de changer le système de distribution. Qu'il n'y ait pas des défauts dans le système actuel, on ne saurait le prétendre, mais de là à préconiser la suppression de ce système, il y a un abîme. En voulant le franchir nous risquerions fortement d'y choir. Ce qu'il importe dans l'état actuel des choses, c'est d'améliorer notre système de distribution, non de le changer et pour arriver à ce résultat, il faut une action concertée et énergique et c'est en quoi intervient l'Association des Marchands-Détaillants, en la personne de ses membres.

L'Association, fidèle à ses traditions, entreprend donc une nouvelle campagne d'éducation, dans un but d'intérêt public. Ce n'est pas une organisation destinée à faire des profits, non, c'est une institution qui n'a d'autre but que d'aider au bien-être des marchands et du public et de faire triompher les principes d'équité et de justice.

D'après les statuts même de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, chaque province a son autonomie d'organisation et édicte ses règlements locaux comme bon lui semble, fixant suivant les besoins les taux de souscription. Cette liberté d'action permet à chaque province d'entreprendre un mouvement régional effectif et de faire du bon travail, dans un effort commun et solidaire. C'est ainsi que la province d'Ontario vient de conclure un arrangement par lequel chacun des membres sera tenu régulièrement au courant du travail accompli par le bureau de Toronto dans l'intérêt commun et qu'un service de renseignements répondra directement à chaque membre sur les questions qui lui seront posées.

Cette organisation est de nature à créer un vif mouvement d'intérêt parmi les marchands-détaillants du Canada, désireux de voir leur situation s'améliorer et donne à prévoir que ceux qui ne font pas encore partie de l'association, ne tarderont pas à s'y inscrire pour profiter des avantages d'information qu'elle offre sans compter, à tous ses membres.

## LA REGLEMENTATION DES PRIX

Depuis qu'une plainte générale s'est élevée sur la cherté de la vie, l'opportunité d'une intervention du gouvernement fédéral a été sérieusement considérée à plusieurs reprises et cette intervention si elle se manifeste se traduira par une réglementation des prix après enquête des autorités compétentes.

Il a été question aussi de l'achat par le gouvernement de la récolte de blé dans le but d'établir un prix stable à l'abri de toutes les fluctuations de la spéculation. Cette mesure serait en effet un moyen préventif de hausse injustifiée, mais aucune décision n'a encore été prise à ce sujet.

## LA POUDRE DE RIZ

Les épiciers ont une occasion excellente de s'adjoindre le commerce de poudre de toilette en vendant de la farine de riz. Cela leur sera facilité par le fait que la majorité des poudres de toilette, d'après un rédacteur du Journal de l'Association Médicale Américaine, sont dangereuses pour les yeux. Beaucoup de préparations de poudres de toilette sont responsables de l'inflammation des yeux. Un grand nombre de femmes se plaignent que leur vue est brouillée, qu'elles ne peuvent lire ou fixer quelque chose pendant longtemps et que leurs paupières les brûlent parfois de façon intolérable.

Beaucoup de poudres de toilette, connues sous le nom de "Poudre de Riz", contiennent en addition à la poudre de riz, d'autres ingrédients qui irritent les membranes délicates de l'oeil. Seize échantillons de poudres dénommées "poudres de riz", furent récemment analysées et deux seulement furent reconnues être composées entièrement de riz; six d'entre eux ne contenaient pas du tout de riz.

Les femmes qui sont habituées à faire usage de la poudre pour le visage devraient être très particulières dans le choix de préparations reconnues comme pures et exemptes de substituts dangereux. En appliquant la poudre de toilette, il est préférable d'employer un linge et de frotter la poudre sur la peau plutôt que de se servir d'une houpette, car par cette dernière, la poudre forme poussière et se loge sur la cornée humide de l'oeil.

Les larmes qui en résultent transforment la poudre en une matière glutineuse qui se loge derrière sur la rétine et produit les troubles que nous signalons plus haut. Depuis que les articles de toilette ne tombent plus sous les lois fédérales concernant les produits alimentaires et pharmaceutiques, ils peuvent être facilement truqués et falsifiés.

## HYGIENE INDIVIDUELLE

Voilà un point qui devrait attirer constamment notre attention et qui est de nature à réduire de beaucoup les maladies qui affligent l'humanité. Le Département d'Hygiène de New York a ouvert récemment une enquête sur les maladies infectieuses et leurs causes et en est arrivé à attribuer quantité de cas au manque de propreté des mains. Dans son rapport, il estime que "si la race humaine apprenait à ne pas porter les mains maculées à la bouche, le nombre des maladies se trouverait considérablement réduit." Nous avons plus ou moins constamment des germes d'infection sur nos mains et quand nous portons ces dernières à la bouche nous nous inoculons les pires virus. Beaucoup de per-

sonnes mouillent leurs doigts avant de compter l'argent, de tourner les pages d'un livre ou faire quelque autre geste similaire. L'infection se trouve donc inoculée à l'objet manié, et n'attend que le geste inconscient d'une autre personne pour être conduit par la main jusqu'à la bouche et accomplir ses douloureux ravages."

Il y a, sans nul doute, beaucoup de vérité dans cela. S'il nous était possible avec un peu d'attention d'éviter cette possibilité d'infection par le canal des mains, nous nous en trouverions certainement beaucoup mieux. Les marchands-détaillants sont particulièrement exposés à ce danger et à en menacer les autres s'ils ne prennent pas les précautions voulues. Le Département d'Hygiène des Etats-Unis formule les règles personnelles suivantes que nous ne saurions trop recommander à nos lecteurs, de suivre :

Se laver les mains immédiatement avant de manger, avant de manipuler, préparer ou servir des produits alimentaires, et après avoir touché tout ce qui est sale ou poussiéreux.

## LA COMPAGNIE "OGILVIE FLOUR MILLS"

A l'assemblée annuelle des actionnaires de la compagnie "Ogilvie Flour Mills" qui a eu lieu le 12 courant les directeurs de celle-ci ont présenté un rapport très intéressant et encourageant.

Dans ses commentaires sur le rapport de l'année, M. W.-A. Black, le vice-président de la compagnie, déclara que, tandis que les recettes étaient à peu près de 25 pour cent sur le stock régulier, le montant des opérations était à peu près de 18 pour cent.

"Bien que nous ne fûmes pas, cette année aussi heureux dans la vente de notre blé qu'en 1915, a-t-il ajouté, nous avons néanmoins été assez chanceux dans nos achats. Nous avons aussi profité largement des surcroûts que nous avons accusés dans nos revenus qui ne ressortaient pas directement de nos transactions sur le blé."

M. C.-R. Hosmer, le président, donna à ce sujet d'intéressantes statistiques. Il déclara que 21 nouvelles bâtisses avaient été construites au cours de l'année et que la compagnie possédait maintenant 163 élévateurs qui pouvaient contenir 5,385,000 boisseaux.

Le rapport de la compagnie indique également que l'Ogilvie a actuellement un actif de \$4,288,878 et un passif de \$1,848,861, ce qui lui fait un surplus de \$2,440,017. L'an dernier l'actif fut de \$3,146,451, le passif de \$838,379 et le surplus, en conséquence, de \$2,308,072.

La compagnie a accusé son plus fort surplus cette année sur les inventaires qui furent de \$1,460,872, comparativement aux \$694,452 de l'an dernier.

On pourra comparer l'actif et le passif de la compagnie au cours des deux dernières années, à la lecture du tableau ci-dessous :

	1916.	1915.
Compt. pay. . . . .	\$1,628,611	\$ 718,129
Int. et div. . . . .	220,250	120,250
Fonds de p. . . . .	115,000	100,000
Actions . . . . .	2,250,000	2,250,000
Stock priv. . . . .	2,000,000	2,000,000
Stock rég. . . . .	2,500,000	2,500,000
Compt. cour. . . . .	1,250,000	1,250,000
Compt. . . . .	846,330	512,060
<b>Total . . . . .</b>	<b>\$10,910,192</b>	<b>\$9,550,440</b>



## — LE COMMERCE DE PEINTURE

L'homme d'aujourd'hui sait qu'il ne peut vivre par lui-même, il sait que la communauté crée le commerce, que les villes et villages sont les nids des affaires et qu'entretenir l'esprit local parmi les citoyens est un actif remarquable pour la fondation d'un commerce de détail.

Le commerce de peinture est devenu un important facteur d'amélioration dans une commune, il aide à prévenir le feu et constitue un véritable agent d'hygiène. Deux propagandes peuvent être de nature à aider au développement du commerce de peinture. Ce sont le mouvement des bons chemins et la tendance à construire et à soigner les intérieurs. La maison est la base de la nation et des vertus fondamentales. Le "home", et l'esprit qui aime, prépare, protège, entretient et embellit le "home" constituent l'élément sentimental mais non moins réel qui édifie le commerce de peinture. Lorsque cet esprit s'empare d'un village ou d'une ville, l'émulation se met de la partie et tous concourent à embellir leur lieu de résidence en soignant avec sollicitude leur "home".

Les communes avoisinantes rendues proches par la création de bons chemins et le développement de l'automobilisme rivalisent entre elles en vue de s'agrandir et de se surpasser les unes les autres. Cette rivalité pacifique constitue un appoint considérable pour l'extension des marchés de peinture et de vernis et les marchands compétents ne manquent pas d'entretenir ce sentiment qui, en aidant au développement des villes et villages amplifie considérablement les affaires et les profits.

## — LE DEVELOPPEMENT DE L'HOMME

Bien que les affaires et les tarifs soient nécessaires, ils ne sont pas la chose principale. Les principes qui développent l'individualité dans l'homme sont ce qui doit être considéré dans le progrès du monde. Le plus haut développement individuel ne peut venir que de la liberté humaine et ceci n'est possible que sous les véritables principes de démocratie.

Le premier résultat de cette guerre aura été de nous démontrer que les gouvernements autocrates et toute leur machinerie aussi puissante qu'elle fut, n'ont été que des jouets futiles et vite paralysés en face de l'homme doué d'individualité.

Le plus merveilleux résultat de la présente guerre aura été de prouver que l'individualité de l'homme est plus importante que tout le matériel de guerre. C'est l'individualité de l'homme dans les tranchées des frontières de Suisse jusqu'à la mer qui soutient la civilisation contre les assauts du militarisme. L'organisation du militarisme est très forte, mais l'individualité de l'homme est encore beaucoup plus forte.

## — CLOTURES DE FER DEMANDEES EN URUGUAY

La disette de clôtures de fer en Uruguay est notée dans un récent numéro du Journal de l'Amérique du

Sud. Le treillage de fer de la sorte la plus courante était précédemment importé d'Allemagne, et quoique des envois aient été reçus d'Angleterre et des Etats-Unis depuis la guerre, l'approvisionnement n'est pas suffisant et les prix de ces clôtures ont paraît-il haussé de 50 pour cent.

## — LE MARCHAND-DETAILLANT ET LA CORRESPONDANCE

Tout marchand a besoin de se rappeler souvent l'importance des mille détails qui concourent à la prospérité de son commerce. Un gros manufacturier faisait remarquer récemment dans une conversation qu'il était surpris de voir combien les détaillants étaient en général des pauvres correspondants. Il ajoutait que le mot "pauvre" était employé par lui à dessein pour signifier l'irrégularité, la négligence et l'oubli. Il assurait que beaucoup de détaillants ne se souciaient jamais de répondre aux lettres exigeant une réponse et que pour obtenir un mot d'eux il fallait écrire lettre sur lettre. Nous pensons en effet que l'assertion de ce manufacturier est le résultat de son expérience. La négligence à répondre aux lettres est franchement à déplorer. Le marchand qui oublie ou retarde la réponse à une lettre est probablement aussi indifférent dans les autres détails de son commerce. Du moins il crée cette impression. Quand un marchand est réputé comme ne répondant pas aux lettres, son crédit s'en trouve très souvent affecté; il est considéré comme un marchand qui ne suit pas le progrès de son temps et comme un piètre homme d'affaires. Souvent manufacturiers et marchands de gros se lassent de ses défauts de réponse et brisent toute relation avec lui.

La réponse aux lettres devrait être méthodique. Réservez chaque jour un peu de votre temps à lire votre correspondance et à y répondre. Conservez par devers vous une copie des réponses. Achetez une machine à écrire si possible; c'est économique en fin de compte. Classez toutes les lettres que vous recevez et les copies de celles que vous envoyez. De toute façon adoptez dans votre magasin un système de réponse de lettres régulier et vous verrez que vous en tirerez des avantages.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

CHANGEMENT GENERAL DANS L'HORAIRE  
DES TRAINS EN VIGUEUR LE 29 OCTO-  
BRE.

POUR DETAILS S'ADRESSER AUX AGENTS  
DES BILLETS.

Bureaux des Billets, 141-145 rue Saint-Jacques, gares de  
la rue Windsor et de la Place Viger. (2 fs.)

# The Ogilvie Flour Mills Company Limited

## RAPPORTS ET BILAN

Pour l'année expirée le 31 août 1916, présentés aux actionnaires, à la quinzième assemblée annuelle tenue à Montréal (P.Q.), le 12 octobre 1916.

### RAPPORT DES DIRECTEURS

Un bilan montrant l'actif et le passif de la compagnie, ainsi que les profits pour l'année vous est soumis.

Les comptes de la compagnie ont été vérifiés par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables licenciés, dont le rapport suit.

Durant l'année la somme de \$8,500 a été ajoutée au fonds de pension de la compagnie, qui s'élève maintenant à \$115,000.

Le système d'élevateurs de la compagnie dans le Nord-Ouest a été augmenté durant l'année de 21 édifices, faisant un total de 168 élevateurs, avec une capacité d'emmagasinage de 5,385,000 boisseaux, et couvrant une très grande étendue de territoire. Avec les élevateurs de campagne et ceux des termini combinés, la capacité totale d'emmagasinage s'élève maintenant à 10,335,000 boisseaux.

Les minoteries, élevateurs et autres propriétés de la compagnie sont en parfait état. Toutes les dépenses pour réparations et renouvellements ont été déduites et l'outillage maintenu au plus haut degré d'efficacité.

Les dividendes ordinaires ont été payés durant l'année sur le stock privilégié et le stock ordinaire, et un bonus de quatre pour cent sur le stock ordinaire a été retenu sur les profits de l'année et payé le 2 octobre 1916, faisant une distribution totale de douze pour cent sur cette émission.

Le tout respectueusement soumis.

(Signé) C.-R. HOSMER, président.

### DISCOURS DU VICE-PRESIDENT ET DIRECTEUR-GERANT.

S'adressant aux actionnaires présents, M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant, fit les remarques suivantes:

Il nous fait plaisir de pouvoir vous présenter encore un état très satisfaisant.

En dépit du fait que depuis notre dernière assemblée la taxe de guerre du gouvernement a été imposée avec un effet rétroactif d'un an (ce qui exige de notre part le paiement d'une somme très considérable), nous avons payé ces taxes à même les recettes de l'année, payé à nos détenteurs de stock ordinaire un plus fort dividende et reporté \$334,270.12 au crédit du compte des profits et pertes qui s'élève maintenant à \$846,330.62.

Bien que les recettes établies sont d'environ 25% sur le stock ordinaire, il faut se rappeler que nos réserves représentées par le compte des contingences, \$1,250,000, et la balance des profits et pertes, au 31 août 1915, \$512,060.50 constituent aussi un capital et que cela pris en considération, les recettes sont d'environ 18%.

Bien que nous n'ayons pas eu la chance d'avoir de fortes quantités de blé à vendre à des prix fort augmentés, comme cela est arrivé l'an dernier, nous avons été plus heureux qu'à l'ordinaire dans nos achats. Nous avons aussi bénéficié largement de l'augmentation des recettes sur nos placements en dehors de nos minoteries. Nos charges d'intérêt sur l'argent emprunté ont été beaucoup moindres, grâce, naturellement, au fort capital placé dans nos industries qui s'est accumulé depuis quelques années par le surplus des recettes.

Nos minoteries sont maintenant en pleine activité et ont des commandes pour les tenir occupées quelque temps.

Bien que la récolte du blé dans le Nord-Ouest ne soit pas de moitié aussi importante que celle de l'année dernière, le rendement comme moyenne n'est que légèrement moindre que de coutume et les prix sont beaucoup plus élevés. Ainsi, à pareille date l'an dernier, le blé d'octobre se vendait 98½ centins par boisseau; or, il se vend aujourd'hui 164 centins. Les prix élevés étaient en vigueur avant que les cultivateurs n'eussent

mis la nouvelle récolte sur le marché, de sorte qu'ils vont en avoir le bénéfice et en retirer presque autant que l'année dernière et avec les hauts prix qui prévalent pour tous les produits de la ferme, le pays devrait se trouver dans une position beaucoup plus avantageuse.

Comme beaucoup d'autres manufacturiers, nous avons eu à souffrir de l'absence d'un grand nombre d'employés qui sont allés à la guerre, mais nous avons confiance dans l'heureuse conclusion des hostilités à une date prochaine.

### DIRECTEUR ET OFFICIERS

Les messieurs dont les noms suivent ont été élus directeurs de la compagnie pour l'année courante:

Sir Montagu Allan, C.V.O., M. W.-A. Black, M. Charles Chaput, M. George-E. Drummond, M. C.-B. Gordon, Sir Herbert Holt, K.B., M. C.-R. Hosmer, M. A.-M. Nanton, M. Shirley Ogilvie

Et MM Creak, Cushing et Hodgson ont été nommés vérificateurs.

A une séance subséquente des directeurs ont été nommés membres de l'administration:

M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurtry, trésorier; M. G.-A. Morris, secrétaire; M. W.-R. Dean, assistant-secrétaire.

### BILAN AU 31 AOUT 1916

#### ACTIF

En caisse et en banque .....	\$ 486,406.58
Billets à recevoir .....	429,217.25
Comptes à recevoir après avoir pourvu à toutes les contingences ..	1,291,101.82
Stocks de blé, de farine d'avoine, menus grains, sacs et barils .....	1,460,872.96
Ecuries et ameublement de bureaux..	27,375.00
Placements .....	593,904.48
Actif .....	4,288,878.00
Placements au fonds de pension.....	4,288,878.00
Immeubles, pouvoirs hydrauliques et outillage de moulins à Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat; élevateurs dans le Manitoba, l'Alberta et la Saskatchewan; propriété à Saint-Jean, N.-B., et Ottawa, le 31 août 1915 .....	\$6,333,991.61
Additions durant l'année .....	192,850.80
	6,526,752.41
Clientèle, marques de fabrique, droits de brevet, etc. ....	1.00
	\$10,910,192.38

#### PASSIF

Comptes payables, y compris fonds pour la taxe de guerre pour deux ans ..	\$ 1,628,611.76
Intérêt sur obligations et dividendes ..	220,250.00
Passifs courants ..	1,848,861.76
Fonds de pension des officiers.....	115,000.00
Obligations en première hypothèque..	2,350,000.00

Au compte du capital — Privilégié....	\$2,000,000.00	
Ordinaire....	2,500,000.00	
		4,500,000.00
Compte des contingences .....		1,250,000.00
Compte des profits et pertes:—		
Montant au crédit, le 31 août 1915	512,060.50	
Profits pour l'année après paiement d'intérêt sur obligations et après avoir pourvu à la taxe de guerre pour deux ans jusqu'au 31 août 1916..	\$774,270.12	
Dividendes sur stock privilégié et ordinaire .....	440,000.00	
		334,270.12
		846,330.62
		\$10,910,192.38
Passif indirect: Aucun.		

Nous avons vérifié les livres de la compagnie pour l'année expirant le 31 août 1916, et certifions que l'exposé ci-dessus est un état exact des affaires de la compagnie à cette date tel

qu'indiqué par les livres.

CREAK, CUSHING & HODGSON, C.L.,  
Vérificateurs.

Montréal, 2 octobre 1916.

Aux actionnaires de  
The Ogilvie Flour Mills Company, Limited,  
Montréal.

Messieurs.—Nous faisons rapport que nous avons vérifié les livres de la compagnie à Montréal, Winnipeg, Fort William et Medicine Hat pour l'année expirant le 31 août 1916, vérifiant le montant en caisse, les billets à recevoir, les comptes de banque, les placements et les comptes à recevoir, au sujet desquels il a été amplement pourvu

Les stocks en mains de blé, farine et provisions sont vérifiés quant aux quantités par les surintendants des diverses minoteries, confirmés par les rapports des minoteries, et sont évalués sur une base sûre et modérée, tenant compte du prix excessivement élevé du blé et des variations des marchés.

Il n'est fait aucune disposition pour la dépréciation générale, mais le coût de réparations et d'entretien des diverses installations a été inclus dans les dépenses courantes de l'année.

CREAK, CUSHING & HODGSON,  
Vérificateurs.

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

- D. Cushing v. L.-E. Sainte-Marie, Montréal, \$557.  
W.-A. Baker v. Godfroy Langlois, Montréal, \$522.  
Patrick Groulx v. André Groulx, Montréal, \$1,664.  
Emile Labelle v. L.-J. Forget, Montréal, \$350.  
Jos. Bourgie v. Jean-A. Roy, Montréal, \$1,052.  
Elmire Paquette v. Roger Frenette, Saint-Vincent-de-Paul, \$737.  
Jas. Devlin v. Mabel Lefebvre, Montréal, \$450.  
Olier Jutras v. J.-N. Ouellette, Montréal, \$200.  
Economic Realty v. Jos. McDonald, Montréal, \$163.  
Brodeur et Co. v. Frediane Carle et Jas.-B. Jarvis, Montréal, \$205.  
Lazarre Desrochers, v. Ludger Laroche, Tétreaultville, \$165.  
Adéline Crépeau v. Ls.-R. Gareau, Montréal, 2me classe.  
Viewmont Land Co., Ltd. v. Eddie LePAGE, Montréal, \$850.  
Q.-H. Beaulieu v. Mathias Paquin, Montréal, \$150.  
W.-B. Lafrenière v. J.-E.-A. Decelles, Montréal, \$153.  
Chatham Packing Co. v. E. Maréchal, Montréal, \$139.  
J. McLaughlin v. Alex. Clément, Lachine, \$1,385.  
Regent Const. Co., Ltd. v. Angéline Boulais et vir, Montréal, et Mme Eudore Florand, Montréal, \$830.  
Angélique Dorion v. Nap. Mathieu, Montréal, \$2,000.  
Aurélié Daignault v. Honoré Paquin, Montréal, \$408.  
Honoré Miron v. P.-J.-E. Charland, et Clémence Brabant, Montréal, \$300.  
J. Deboek v. Blanche Denis et vir et Mme F.-X. Gagnon, Montréal, \$125.  
Hudon Hébert Co., Ltd. v. W. Langlois, Coteau du Lac, \$447.  
Oscar Desautels, N.P. v. Onésime Daoust, Montréal, \$201.  
Rév. P. Benion v. E.-E. Guay, Montréal, \$895.  
Queens Hotel, Ltd. x. A.-B. Crawford, \$200.  
Dom. Gresham Guar. and Cas. Ltd. v. T. Emmet Quinn, Montréal, \$135.  
Edmond Valade v. Cie Terrains et Const. Ltd., Montréal, \$8,093.  
Léandre Rousseau v. Jos. Sagala, Ile Perrot, \$2.  
Donat Monette v. Geo. Perrette, Montréal, \$359.  
Harland Engineering Co., Ltd. v. Mat. Elect Co. et Armand Vinet, Montréal, \$219.  
Mme Chas.-B. Lafond v. Jos. Sauvé, Montréal, \$82.  
J.-W. Jamieson et Co., Ltd. v. Joséphine Bergeron et vir, Mme Donat Valliquette et Donat Valliquette Co., Montréal, \$330.  
Donat Monette v. Beaver Heights Ltd., Montréal, \$3,804.  
Henry Welkin v. Ville de Montréal, Montréal, \$1,172.  
Economic Realty Ltd. v. Joël Cohen, Montréal, \$212.  
Stephens Hamilton v. M. T. Co., Montréal, \$1,000.  
J.-A. Fergusson v. Pierre Juteau, Sainte-Thérèse Blainville, \$157.  
Laura Daudelin v. G.-Léo. Aluisi, Montréal, \$200.  
A. Malo v. M.-Louise Larault et Mme Ant.-Mag. Archambault, Saint-Antoine, \$230.  
Hervey Chemical Co. of Can. Ltd. v. Edmond Saint-Onge, Village Saint-Onge, \$117.  
O. Dagenais v. Médéric Bétournay et Rod. Bétournay, Montréal, \$793.  
Jos. Ethier v. J.-E. Boyer, Montréal, \$120.  
Merchants Bank of Can. v. Continental Ins. Co. of N. Y., Montréal, \$775.  
Merchants Bank of Can. v. Fidelity Ins. Co. of N. Y., Montréal, \$775.  
Délina Messier v. Adéline Labelle et Mme J.-Gust. Choquette, Montréal, \$518.  
Can. Universal Film Co., Ltd. v. J.-E. Tardif, Shawinigan Falls, \$123.  
Jos. Vanier v. E. Leboeuf et U. Leboeuf, Montréal, \$218.
- Kazimir Gorouchousky v. Quebec Fire Ins. Co., Montréal, \$688.  
J.-S. Archibald v. G. Rabinovitch, Montréal, \$2,791.  
Laporte, Martin, Ltd. v Eug. Danis, Montréal, \$144.  
Cie de Ferronnerie Letang v. Cie Nav. Saint-Laurent et Richelieu Ltd., Montréal, \$104.  
P.-E. Lamalice v. Fernande Lamalice et Mme René Richer, Montréal, 2e classe.  
The Star v. Geo. Percival et Geo. Percival et Co., Montréal, \$142.  
Bélaire, Ltd. v. Recorder Hugh Semple es-qual, Montréal, 1re classe.  
Mtl. Trust Co. v. Thos.-J. Duggan, Montréal, \$1,026.  
Vincent Archambault v. Renfrew Flour Mills Ltd., Montréal, \$992.  
S.-R.-O. Dufresne v. Marie-Mathilde-Zaida Dufresne et Mme Ad. Mazurette dit Lapierre, Montréal, \$1,225.  
Goodwins Lt. v. R.-J. Spargo, Trois-Rivières, \$274.  
Mme Pierre Bibeau et al v. Maurice Gadbois, Westmount, \$1,854.  
H.-P. Paquet v. Jos. Dandurand et Donat Dandurand, Outremont, \$8,900.  
H.-P. Paquet v. Jos. Dandurand et Yvonne Dandurand, Outremont, \$4,000.  
Vic. Lecrenier v. Marie-A. Fréchette, Mme Zotique Gauthier et Z. Gauthier et Co., Mont-Laurier, \$919.  
Latreille et Co. v. Carlo Fumigalli, Ls. Neveu et Carlo Lumber Co., L'Annonciation, \$300.  
Dom. Radiator Co., Ltd. v. Misaël Germain, Saint-Romuald, \$128.  
J.-F. Bourré v. Ls. Côté, Montréal, \$156.  
Emmanuel Beauchemin v. le shérif. Montréal, 1re classe.  
Handfield et Co. v. C.-E. Martin et J.-H. Loranger, Montréal, \$400.  
Merchants Bank of Can. v. J.-W. Blanchet et H. Gohier, \$21,226.  
Securities Development Corp. v. J.-A.-H. Hébert, Montréal, \$326.  
M. T. Co. v. O.-L. Hénault, John-P. Hefferman et Hénault et Hefferman, Montréal, \$184.  
Annie Enright v. Geo. Moxan, Montréal, 2me classe.  
Isidore Rousseau v. Alfred Rousseau, Montréal, 2me classe.

### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE—PROVINCE DE QUEBEC

- Z. Leduc v. Municipalité de l'Ile Perrot, Ile Perrot, \$338.  
Cie Terrains Banlieue de Montréal v. Horm. Charron, Saint-Constant, \$189.

# Le Marché de l'Alimentation

## AVIS

Les prix que nous donnons ici sont ceux du jeudi 19 octobre 1916, obtenus quelques heures avant d'aller sous presse:—

### GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouvert	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé:—</b>				
Déc. . . . .	\$1.58	\$1.63%	\$1.58	\$1.63%
Mal . . . . .	1.58	1.64%	1.58	1.63%
<b>Maïs:—</b>				
Déc. . . . .	.76%	.78½	.76%	.78½
Mal . . . . .	.78%	.79%	.78%	.79%
<b>Avoine:—</b>				
Déc. . . . .	.47%	.48%	.47%	.48%
Mal . . . . .	.50%	.52	.50%	.51%

### Cotations au Comptant:—

Blé—No 2 rouge, \$1.59 ½ à \$1.60 ½ ; No 3 rouge, \$1.57 ½ à \$1.61; No 2 dur, \$1.62 à \$1.64; No 3 dur, \$1.59 ½ à \$1.61.  
Maïs—No 2 jaune, 92 ½ c à 93c; No 4 jaune, 89 ½ c à 90c; No 4 blanc, nominal.  
Avoine—No 3 blanche, 46c à 47c; standard, 47c à 48c.  
Seigle, No 2, \$1.25 à \$1.25 ½.  
Orge, 73c à \$1.14.  
Graine de mil, \$3.50 à \$5.35.  
Graine de trèfle, \$11 à \$15.

### MARCHÉ DE MONTREAL CEREALES

Blé No 1 Northern . . . . .	1.75%
— 2 — . . . . .	1.72%
— 3 — . . . . .	1.67%
Avoine No 1 C.W. . . . .	0.63½
— No 2 C.W. . . . .	0.63
— No 3 C.W. . . . .	0.60½
— No 1 extra pour le bétail . . . . .	0.63
— No 1 — . . . . .	0.62
— No 2 — . . . . .	0.61½
Avoine No 2 Blanche . . . . .	0.60½
— No 3 — . . . . .	0.60
Maïs jaune No 3 . . . . .	1.00
Orge du Manitoba, No 3 . . . . .	1.11
— No 4 . . . . .	1.06

### LE MARCHÉ DE LA FARINE

Fortes à boulangeri:

Bakers Special . . . . .	2 sacs	8.70
Manitoba S.B. . . . .		8.30
Keetaba . . . . .		8.70
Montcalm . . . . .		8.70
Medora . . . . .		8.30

Patentes du printemps:

Royal Household . . . . .	2 sacs	9.40
Five Roses . . . . .		9.40
Glenora . . . . .		8.90
Hurona à Pâtisserie . . . . .		9.40
Harvest Queen . . . . .		8.90

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie) . . . . .	2 sacs	9.40
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulanger . . . . .		6.30
— pour engrais . . . . .		4.60

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 90 liv. . . . .		3.10	3.20
— baril . . . . .		6.35	6.55

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Issus de blé:

Son, au char, tonne . . . . .	28.00
Grue . . . . .	30.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	32.00
Moulée pure, au char . . . . .	37.00
Moulée Mélangée . . . . .	35.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Foin No 2 . . . . .	13.00
— No 3 . . . . .	11.50
Foin et trèfle . . . . .	10.50

### FROMAGE — BEURRE — OEUFS

Montréal

Fromage coloré de l'Ouest, le meilleur . . . . .	0.21%	0.22
— blanc . . . . .	0.21%	0.21%
— blanc de l'Est . . . . .	0.21%	0.21%
— Oka . . . . .	0.0	0.30
Beurre Oka . . . . .	0.00	0.42
—, crèmerie, 1re qualité . . . . .	0.39%	0.39%
— choix . . . . .	0.38%	0.39
— de ferme . . . . .	0.30	0.30½
— 1re qualité . . . . .	0.31	0.31½

Dernières ventes de la Société Co-opérative-Agricole des Fromagers de Québec:—

Fromage blanc No 1 . . . . .	0.21%
— No 2 . . . . .	0.20%
— No 3 . . . . .	0.20%
— coloré No 2 . . . . .	0.21%
Beurre de crèmerie 1re qualité . . . . .	0.39%
—, bon . . . . .	0.39
—, pasteurisé . . . . .	0.39%

Oeufs strictement frais . . . . .	0.45
— choisis No 1 . . . . .	0.38
— mirés . . . . .	0.34
— No 2 . . . . .	0.30

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage, 58c la livre, au morceau, 0.00.

Le fromage de Roquefort se vend 60c la livre. Très rare.

### MIEL

Miel blanc No 1 en gâteaux . . . . .	0.00	0.15
— brun No 1 . . . . .	0.12½	0.13
— coulé en chaudière de 30 lbs: . . . . .		
Blanc, la livre . . . . .	0.12½	0.13
Brun, la livre . . . . .	0.10½	0.11
Miel de sarrasin . . . . .	0.09	0.10

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs. . . . .	0.90	0.95
— de 10 lbs. . . . .	1.05	1.10

— de 13 lbs. . . . .	1.25	1.30
— choix extra . . . . .	1.40	1.50
— sucre d'érable, la liv. . . . .	0.13	0.14

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisies à la main, lots de char. . . . .	6.25	6.50
3 lbs. pickers . . . . .	5.75	6.00
5 — . . . . .	5.60	5.65
7 — . . . . .	5.25	5.50

### POMMES DE TERRE

Montagnes Vertes, le sac, \$1.45 à \$1.50 hors vole. . . . .	
— en gros, le sac, \$1.60 à \$1.65	
De Québec, \$1.30 à \$1.40 le sac de 90 liv., hors vole. . . . .	
De Québec, en gros, le sac, \$1.50 à \$1.55. . . . .	

### GAZOLINE

Le gallon . . . . . 0.27½

### MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.00 à \$11.50 les 100 liv., pesés hors chars ; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs, \$16.00 à \$16.25 les 100-lbs.;

jambons, 8 à 10 liv., 25c la liv., jambons, 12 à 14 livres, 24 cents la livre, jambons poids moyens et lourds, de 23c; bacon pour breakfast, 25 cents; bacon de choix Windsor, 27 cents la livre; bacon de Windsor, désossé 28 cents la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf," 17 ½ c à 18c la liv. en saeux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf," 17c à 17 ½ c la liv. en saeux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 14 ½ c à 14 ½ c la liv. en saeux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13 ½ c à 14c la liv., en saeux de 20 lbs., en ferblanc.

### HUITRES

Standard, sans écailles, No 1, le bidon . . . . .	1.60
— le bidon . . . . .	3,
— le bidon . . . . .	4.75
De choix . . . . .	1,
— le bidon . . . . .	1.85
— le bidon . . . . .	3,
— le bidon . . . . .	5.50
Cape Cod moyennes le baril . . . . .	10.00
Blue Points . . . . .	10.00
Malpèques . . . . .	12.00

### PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No 1 . . . . .	0.00	0.23
— No 2 . . . . .	0.00	0.22
— No 3 . . . . .	0.00	0.21
Veau No 1 . . . . .	0.00	0.33
— No 2 . . . . .	0.00	0.31
Peau de mouton . . . . .	1.65	
Peau de cheval No 1 . . . . .	3.00	5.00

### FRUITS DE CALIFORNIE

Raisin Tokay, le panier . . . . .	3.00	3.50
Poires Bartlett, la boîte . . . . .	4.00	4.50
Poires Beurre Clairgeau . . . . .	4.00	4.25
Poires Winter Nellis . . . . .	0.00	4.50
Pêches, boîtes, la boîte . . . . .	0.00	2.50

### FRUITS CANADIENS

Poires (paniers de 11 quarts environ) . . . . .	0.75	1.00
Pêches (paniers de 11 quarts, environ) . . . . .	0.75	1.00
Raisin bleu ou vert (paniers de 6 pintes) . . . . .	0.25	0.30
Canneberges foncées de Cap Cod, le baril . . . . .		9.00

### ORANGES SUNKIST

Valences de Californie "Sun-kist", grosseurs 96, 100 et 126 . . . . .	5.50
— 150 . . . . .	5.75
— 176, 200, 216 et 250 . . . . .	6.00

### CITRONS

Messina extra, de fantaisie, grosseur 300 (boîtes seulement) . . . . .	0.00	4.75
Messina de fantaisie . . . . .	0.00	4.50

### PAMPLEMOUSSES

"Gray", grosseurs 54, 64 et 96 5.50

### BANANES

Port Limon Jumbos, par régime . . . . .	2.50	3.00
---	------	------

### LEGUMES

Choux (Montréal), la douzaine . . . . .	0.75	1.00
Maïs en épis (Montréal), la douzaine . . . . .	0.20	0.30
Laitues pommées de Bos-la douz. . . . .	2.00	2.25
Patates sucrées, le panier . . . . .	1.75	2.00

### OIGNONS

Espagnols, en caisse d'environ 130 livres, la caisse . . . . .	4.75
Oignons rouges, la liv. . . . .	0.04

### DATES NOUVELLES

Hallowees, paquets d'une lb., la liv. . . . .	0.11
---	------

Fine Hallowees, golden stock, la liv. . . . .	0.11
"Dromadaire", 30 paquets à la caisse, le paquet . . . . .	0.12
<b>NOIX NOUVELLES</b>	
Noix écalées, la livre . . . . .	0.38
Amandes écalées, boîtes de 28 livres, la lb. . . . .	0.40
Avelines fines, la livre . . . . .	0.15
Pécans, la livre . . . . .	0.18
Amandes, la livre . . . . .	0.20
Noix, la livre . . . . .	0.16
Peanuts Bon Ton, la livre . . . . .	0.13

<b>POMMES</b>	
Alexanders et Wolf Ri- vers, No 1 . . . . .	3.25
_____ No 2 . . . . .	2.75
Weithies et Saint-Lau- rent, No 1 . . . . .	3.50
_____ No 2 . . . . .	2.75
McIntosh Rouges No 1 . . . . .	7.00
_____ No 2 . . . . .	5.50
_____ No 3 . . . . .	4.25
Fameuses No 1 . . . . .	6.50
_____ No 2 . . . . .	5.00
_____ No 3 . . . . .	4.00

<b>EPICERIE—SUCRES</b>	
Extra granulé, sac, les 100 liv. . . . .	7.60
_____ baril . . . . .	7.65
Extra Ground, baril, les 100 liv. . . . .	7.95
_____ ½ bte, 25 liv. . . . .	8.35
No 1 yellow, baril, les 100 liv. . . . .	7.25
No 1 _____ sac . . . . .	7.20
Powdered, bte 50 lbs., . . . . .	7.95
_____ bte 25 liv. . . . .	8.15
Paris Lumps, bte 10 liv. . . . .	8.30
Crystal Diamond, bte 100 liv. . . . .	8.30
_____ 50 liv. . . . .	8.40
_____ ¼ bte, 25 liv., liv. . . . .	8.60
_____ Domino, 20 car- tons, 5 liv., les 100 liv. . . . .	9.25

Ces prix s'entendent au magasin du  
vendeur à Montréal.

<b>MELASSES</b>	
Très bonne demande:	
—Montréal:	
Barbade, choix, tonne, le gal. . . . .	0.56
_____ tierce et qt. . . . .	0.59
_____ demi quart . . . . .	0.61
Mélases fancy, tonne . . . . .	0.62
_____ tierce le quart. . . . .	0.65
—Campagne:	
Barbade, choix, tonne . . . . .	0.54
_____ tierce et quart . . . . .	0.57
_____ demi quart . . . . .	0.59
Mélasse fancy, tonne. . . . .	0.62
_____ tierce le quart. . . . .	0.64

<b>LARD AMERICAIN</b>	
1re qualité, le quart . . . . .	37.25
2me qualité . . . . .	00.00 35.25

<b>SAINDOUX</b>	
Saindoux pur, en tinette . . . . .	0.19½
_____ en seaux. . . . .	3.82½
_____ en cse de 10 liv. . . . .	0.19½
_____ en cse de 5 liv. . . . .	0.19½
_____ en cse de 3 liv. . . . .	0.19½
_____ blocs d'une liv. . . . .	0.20½

<b>FARINES ET PATES ALIMENTAI- RES</b>	
Farine Household, qrt . . . . .	10.50
_____ à pâtisserie Ocean, qrt. . . . .	9.25
_____ d'avoine, granulée, sac. . . . .	4.00
_____ standard, sac. . . . .	4.00
_____ fine, sac . . . . .	4.00
_____ roulée, baril . . . . .	7.50
_____ sac . . . . .	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse . . . . .	4.00 4.50
Cream of Wheat, cse . . . . .	0.00 6.00
Fécule de maïs, 1re qua- lité, le sac de 98 liv. . . . .	0.00 3.00
_____ pomme de ter- re, pq. de 1 liv., doz. . . . .	0.00 1.90
_____ "Canada Starch", 16 onces, caisse . . . . .	2.50
_____ Saint-Laurent, 12 onces, 2 doz., . . . . .	2.40
Vermicelle, macaroni et	

spaghetti canadiens btes de 5 lbs., lb. . . . .	0.00 0.07
En vrac, bte 30 liv. . . . .	0.00 2.20
Paquets de 30 liv. . . . .	0.00 2.30
Nouilles aux oeufs:	
Spaghetti, pâtes assor- ties: alphabets, chif- fres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, liv. . . . .	0.00 0.07½
En paquets de 1 liv. . . . .	0.00 0.07½
Taploca perlé, en sac, liv. . . . .	0.08½ 0.09
Sagou . . . . . lb. . . . .	0.08½ 0.09

<b>VINAIGRE</b>	
Nous cotons, prix nets:	
Domestique, en baril, pur, le gal. . . . .	0.23
Domestique, triple, cruche, 4 gal. . . . .	1.60
Vinaigre français, cruche . . . . .	2.75

<b>EPICES PURES, GRAINES ET SEL</b>	
Allspice moulu . . . . . lb. . . . .	0.00 0.17
Anis . . . . . lb. . . . .	0.00 0.13
Clous de girofle moulu lb. . . . .	0.00 0.30
Cannelle en rouleau . . . . . lb. . . . .	0.00 0.13½
Clous de girofle entiers lb. . . . .	0.00 0.23½
Chicorée canadienne . . . . . lb. . . . .	0.00 0.12
Crème de tartre . . . . . lb. . . . .	0.00 0.55
Colza . . . . . lb. . . . .	0.07 0.08
Gingembre en racine. . . . . lb. . . . .	0.16 0.20
Graine de lin non mou- lue . . . . . lb. . . . .	0.04% 0.06
_____ moulu lb. . . . .	0.06 0.07
_____ dechanvre. . . . . lb. . . . .	0.07½ 0.08
Maïs moulu . . . . . . . . . .	1.00
Mixed spices moulues. . . . . lb. . . . .	0.18 0.20
Moutarde en vrac, la liv. . . . .	0.00 0.15
Murcade moulue. . . . . lb. . . . .	0.00 0.65
Piments (clous ronds) lb. . . . .	0.00 0.13
Poivre blanc rond . . . . . lb. . . . .	0.32
_____ blanc moulu . . . . . lb. . . . .	0.00 0.34
_____ noir moulu . . . . . lb. . . . .	0.00 0.26
_____ noir moulu . . . . . lb. . . . .	0.00 0.25
_____ de Cayenne pur lb. . . . .	0.00 0.30
Whole pickle spice . . . . . lb. . . . .	0.00 0.15
Sel fin en sac, 200 liv. . . . .	0.00 1.45
_____ en ¼ de sac . . . . . lb. . . . .	0.00 0.45
Quart, 2¼ lbs. baril . . . . .	0.00 3.65
_____ quart, 3 liv. . . . .	0.00 3.50
_____ quart, 5 lbs. . . . .	0.00 3.40
_____ quart, 7 lbs. . . . .	0.00 3.30
Fine . . . . .	0.00 2.15
Dairy . . . . .	0.00 2.45
Gros sel, sac . . . . .	0.00 1.05

<b>Légumes secs,</b>	
Orge mondée, sac . . . . .	0.00 4.25
Fèves blanches, (Can.) le boisseau . . . . .	0.00 6.00
_____ triées à la main . . . . .	0.00 6.50
Orge perlée, sac . . . . .	0.00 6.25
Fèves jaunes, minot . . . . .	5.70 6.00
Lentilles rouges, par sac, lb. . . . .	0.11½ 0.12½
Pois verts, No 1 . . . . . lb. . . . .	0.07 0.07
_____ cassés, le sac . . . . .	0.00 6.50
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac . . . . .	2.90

<b>RIZ</b>	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs. suivant qualité . . . . . lb. . . . .	0.0 0.07½
_____ Carolina . . . . . lb. . . . .	0.07½ 0.08
_____ moulu . . . . .	0.00 0.07
_____ soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 btes . . . . .	0.00 4.25
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs. . . . .	4.30
_____ Cc, sac 100 lbs . . . . .	4.10
Sparkle . . . . .	6.40
India Bright, sac 100 lbs. . . . .	4.45
Lustre . . . . .	4.40
Polished Patna . . . . .	4.60
Pearl Patna . . . . .	5.10
Impérial lacé Patna . . . . .	5.80
Crystal Japan . . . . .	5.10
Snow Japan . . . . .	5.30
Ice Drips Japan . . . . .	5.40

<b>FROMAGE CANADIEN</b>	
Petite meule de 20 liv. . . . .	0.22 0.22½
<b>FRUITS SECS</b>	
Assez bonne demande:	
Dattes en vrac . . . . .	0.08%
Dattes en pqts de 1 lb. . . . .	0.09½ 0.11
Raisins de Corinthe. . . . .	Lb. lb.
Corinthe, Filiatras, en cartons 1 lb. . . . .	0.17
_____ en vrac . . . . .	0.16

<b>Raisins de Malaga. . . . . Lb.</b>	
Connaisseur, la bte . . . . .	3.40
Extra Dessert, la bte . . . . .	4.25
_____ paquets . . . . .	4.75
Royal, la bte . . . . .	5.00
Impérial, . . . . .	6.25
6 Couronnes, pqts., la bte . . . . .	6.00
Excelsior, la bte . . . . .	7.00
<b>Raisins Sultana. . . . . Lb.</b>	
Cartons, 1 lb . . . . .	0.00
En vrac . . . . .	0.00
<b>Raisins de Valence. . . . . Lb.</b>	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs. . . . .	
_____ Selected, btes de 28 lbs. . . . .	0.00 0.00
_____ Layers, 4 cour., btes de 28 lbs . . . . .	0.00 0.00

<b>Raisins de Californie. . . . . Lb.</b>	
Epépinés, paq. 1 lb. fancy . . . . .	0.00 0.11½
_____ paq. 1 lb. choix . . . . .	0.00 0.11
Muscatel, 3 Couronnes, btes de 50 liv. . . . .	0.10½ 0.12
<b>Noix et Amandes. . . . . Lb.</b>	
Amandes Tarragone . . . . .	0.20 0.21
_____ Valence écalées . . . . .	0.40 0.42
Avelines . . . . .	0.18½ 0.19½
<b>Noix de Grenoble Mayet- te . . . . .</b>	
_____ Marbot . . . . .	0.00 0.13
_____ du Brésil . . . . .	0.00 0.20
_____ de coco râpées à la lb. . . . .	0.25 0.30
_____ Pécane Polles . . . . .	0.19 0.20
_____ Pécane cassées . . . . .	0.00 0.55

Cerneaux . . . . .	0.39 0.40
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.08% 0.09
_____ rôties, G. . . . .	0.09 0.09½
_____ rôties, Bon Ton . . . . .	0.12½ 0.13½
<b>Fruits évaporés. . . . . Lb.</b>	
Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00 0.20
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00 0.12
Poires, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00 0.00
<b>Pommes tranchées, éva- porées, btes de 50 lbs. . . . .</b>	
_____ Pelures de fruits. . . . .	Lb. 0.10½ 0.11
Citron . . . . .	0.18 0.20
Citronnelle . . . . .	0.25 0.26
Orange . . . . .	0.20 0.21
<b>Pruneaux de Californie . . . . . Lb.</b>	
Boîtes de 25 lbs.	
30/40 . . . . .	0.15
40/50 . . . . .	0.12
50/60 . . . . .	0.11
60/70 . . . . .	0.10½
70/80 . . . . .	0.10
80/90 . . . . .	0.09
90/100 . . . . .	0.08½

<b>CONSERVES ALIMENTAIRES</b>	
<b>Conserves de Légumes</b>	
<b>No. 1 No. 2</b>	
Asperges (Pointes), 2 lbs. . . . .	0.00 2.50
_____ entières, can. 2 liv. . . . .	0.00 2.50
_____ Californie, 2¼ liv. . . . .	3.40 3.75
<b>Betteraves tranchées, 3 liv. . . . .</b>	
_____ en épis, gal. . . . .	0.00 0.00
Catsup, bte 2 lbs., doz. . . . .	0.00 0.65
_____ au gal, doz. . . . .	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte . . . . .	0.00 0.00
_____ 1er choix. . . . .	0.00 0.00
_____ choix, btes . . . . .	0.00 0.00
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.21 0.22
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs. . . . .	0.00 1.05
Citrouilles . . . . . 3 lbs. . . . .	0.00 1.20
_____ gal. . . . .	0.00 2.80
Epinards . . . . . gal. . . . .	0.00 0.00

.....	2 lbs.	0.00	0.00
.....	3 lbs.	0.00	0.00
Fèves Golden Wax	2 lbs.	0.00	1.10
Fèves vertes	2 lbs.	0.00	1.10
de Lima	2 lbs.	0.00	1.30
Flageolets importés	bte.	0.16½	0.18
Haricots verts imp.	bte.	0.00	0.00
Macédoine de légumes	bte	0.00	0.00
Petits pois imp. fins	bte.	0.00	0.00
.....	imp. fins	bte	0.00
.....	imp. ext. fins	bte.	0.00
.....	imp. surfins	bte.	0.00
Pois Can., English Garden	.....	1.20	.....
Early June	.....	1.35	.....
Tomates, 3 lbs.	.....	0.00	1.50
gall	.....	4.25	4.35
Truffes, ½ boîte	.....	0.00	10.00
<b>Conserves de fruits.</b>			
Par doz., groupe No. 1	No. 2		
Ananas coupés en dés	.....	1½ lb.	0.00
.....	.....	1½ lb.	0.00
.....	.....	2½ lb.	2.75
entiers (Can.)	.....	3 lb.	0.00
.....	.....	3 lb.	0.00
tranchés (Can.)	.....	2 lb.	0.00
.....	.....	2 lb.	0.00
râpés (emp. Can.)	.....	2 lbs.	0.00
.....	.....	2 lbs.	0.00
Cerises rouges sans nov-	.....	2 lbs.	0.00
au	.....	2 lbs.	0.00
Fraises, sirop épais	.....	2 lbs.	0.00
Framboises, sirop épais	.....	2 lbs.	0.00
Gadelles rouges, sirop épais	.....	2 lbs.	0.00
.....	.....	2 lbs.	0.00
noires, sirop épais	.....	2 lbs.	0.00
.....	.....	2 lbs.	0.00
Marinades en seau	.....	5 gal.	0.00
Marinades can., 1 gal.	.....	gal.	0.00
2 gals	.....	.....	0.00
3 gals	.....	.....	0.00
Olives, 1 gal	.....	gal.	0.00
Pêches jaunes	.....	2 lb.	0.00
.....	.....	3 lbs.	0.00
Poires Bartlett	.....	2 lbs.	0.00
.....	.....	3 lbs.	0.00
Pommes Standard	.....	3 lbs.	0.00
Mûres, sirop épais	.....	gal.	0.00
Pommes Standard	.....	gal.	0.00
Prunes, Damson, sirop épais	.....	2 lbs.	1.10
.....	.....	2 lbs.	1.10
Lombard, sirop épais	.....	2 lbs.	1.02½
.....	.....	2 lbs.	1.05
de Californie	.....	2½ lbs.	0.00
.....	.....	2½ lbs.	0.00
Greengage, sirop épais	.....	2 lbs.	1.10
.....	.....	2 lbs.	1.12½
Rhubarbe Preservé	.....	2 lbs.	0.00
Cerises blanches	.....	doz.	0.00
.....	.....	doz.	0.00
noires	.....	doz.	0.00
<b>Conserves de poissons.</b>			
Anchois à l'huile (suivant format	.....	doz.	3.00
.....	.....	doz.	3.00
Caviar	.....	¼ lb. doz.	5.15
.....	.....	¼ lb. doz.	10.00
Crabes	.....	1 liv. doz.	3.75
.....	.....	1 lb.	0.00
Crevettes en saumure	.....	1 lb.	0.00
.....	.....	1 lb.	0.00
sans saum.	.....	1 lb.	0.00
Finnan Haddies	.....	doz.	0.00
Harengs frais importés	.....	doz.	1.40
.....	.....	doz.	1.45
marinés imp	.....	doz	2.45
.....	.....	doz	2.50
aux Tom., imp.	.....	doz	2.20
.....	.....	doz	2.25
kippered imp.	.....	doz.	2.45
.....	.....	doz.	2.50
canadiens kippered	.....	doz.	0.95
.....	.....	doz.	1.10
canadiens, sauce tomates	.....	.....	0.95
.....	.....	.....	1.10
Homards, bte h., 1 lb.	.....	doz.	0.00
.....	.....	bte plate, ½	3.05
livre	.....	bte plate, 1 lb.	3.15
.....	.....	doz.	5.75
Huitres (solid meat)	.....	5 oz.	.....

.....	10 doz.	0.00	1.20
(solid meat)	10	.....	.....
oz.	.....	doz.	0.00
Maquereau, tin, 1 lb., la	.....	doz.	1.00
.....	.....	doz.	1.05
Morue No. 2	.....	lb. (manque)	.....
.....	.....	No 1 en quart lb.	0.00
.....	.....	0.00	0.00
royans aux truffes et aux	.....	achards	.....
.....	.....	bte.	0.17
Sardines Can. ¼ bte. cse.	.....	françaises, ¼	4.00
.....	.....	0.17½	0.32
btes	.....	0.23	0.51
btes	.....	Norvège, ¼	0.16½
.....	.....	0.17	.....
française, ¼	.....	boîtes	.....
.....	.....	sans arêtes	0.19
.....	.....	0.24	0.25
Sprats, ¼ de boîte	.....	0.10	0.10½
Saumon Labrador, 100 lbs.	.....	0.00	8.00
.....	.....	Cohoos, Fraser	.....
.....	.....	River, 1 lb.	0.00
.....	.....	0.00	1.50
rouge:	.....	Horse Shoe et Clover	.....
.....	.....	Leaf, boîte basse, 1	.....
liv.	.....	doz.	2.85
.....	.....	doz.	3.25
rouge, Sockye,	.....	(Rivers' Inlet), boîte	.....
.....	.....	haute, 1 lb.	0.00
.....	.....	doz.	2.25
rouge du prin-	.....	temps, bte haute, 1 lb.	.....
.....	.....	doz.	0.00
.....	.....	2.00	.....
Humpback, 1	.....	lb.	0.00
.....	.....	doz.	0.00
.....	.....	1.35	.....
Chums, boîte haute, lb.	.....	0.00	1.10
Truite des mers, 100 lbs.	.....	0.00	0.00
<b>HARENGS DU LABRADOR</b>			
Quarts	.....	0.00	6.40
½ Quarts	.....	0.00	3.75
<b>PAPIER D'EMBALLAGE</b>			
Papier brun en rouleaux	.....	0.04¼	.....
.....	.....	Manille en rouleaux	0.05
Papier Manille 13 x 17 est coté	.....	0.00	.....
<b>SAVON DE CASTILLE</b>			
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$7.00 la caisse et de 17c à 18c la livre, poids net, blanc ou marbré.			
<b>HUILE DE CASTOR</b>			
Nous cotons: Grosse Doz.			
Bouteilles de 1 oz.	.....	4.50	0.40
.....	.....	3 oz.	9.25
.....	.....	0.00	0.70
.....	.....	2 oz.	0.00
.....	.....	11.50	1.10
.....	.....	4 oz.	11.50
<b>THE</b>			
Congou commun	.....	0.15	0.21
Thés noirs Ceylon:	.....	.....	.....
Pekoe	.....	0.23	0.26
Orange Pekoe	.....	0.30	0.35
Japon commun	.....	.....	0.22
Japon moyen	.....	.....	0.26
.....	.....	choix	0.30
.....	.....	extra	0.37½
Pinz Suez Young Hyson	.....	0.15	0.18
Gunpowder commun	.....	0.15	0.18
.....	.....	moyen	0.18
.....	.....	Pea Leaf	0.24
.....	.....	Pin Head	0.33
Formosa Oolong	.....	.....	0.40
<b>HUILE DE FOIE DE MORUE</b>			
Nous cotons: \$5.00 à \$6.00 le gallon.			
Bouteilles carrées de 16 onces, \$7.00	.....	la douzaine: chopines, \$4.50 la douzaine:	.....
.....	.....	½ chopines, \$2.80 la douzaine.	.....
<b>HUILE DE RICIN PHARMACEU-</b>			
<b>TIQUE</b>			
Nous cotons, au quart, par livre.			
32½c: le gallon, \$3.25 en estagon, par	.....	livre, 0.34 à 0.35c.	.....
<b>EPINGLES A LINGE</b>			
Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la boîte	.....	0.85	.....
Epingles à ressort:	.....	.....	.....
.....	.....	de 2 grosses, la bte.	0.90
<b>MÈCHES, BRULEURS ET VERRES</b>			
<b>DE LAMPES</b>			
Mèches No. 2	.....	lb.	0.30
.....	.....	No. 1	0.20
Mèches No. 0	.....	lb.	0.16
Brûleurs No. 2	.....	doz.	0.95
.....	.....	1	doz.
.....	.....	doz.	0.70

No. 0	.....	doz.	0.65
dessus verre (A)	.....	doz.	2.10
dessus verre (B)	.....	doz.	1.90
Cheminées (climax) No 2,	.....	doz.	0.82½
.....	.....	doz.	0.86
(climax) No 1	.....	doz.	0.70
.....	.....	doz.	0.80
(Bonanza) No 2	.....	doz.	1.10
.....	.....	doz.	1.20
(Bonanza) No 1	.....	doz.	0.90
.....	.....	doz.	1.00
<b>HUILE DE PETROLE</b>			
Pratt's Astral Oil	.....	gal.	0.21½
Royalite	.....	gal.	0.18
<b>HUILE DE COTON</b>			
Au baril	.....	1.35	1.50
<b>PRODUITS CHIMIQUES ET</b>			
<b>DROGUES</b>			
Acide borique, bls de 336 lbs.	.....	lb.	0.25
Alun, barils de 336 lbs.	.....	lb.	0.08
.....	.....	112 lbs.	0.09
Blanc de céruse, bris de 336 lbs.	.....	la liv.	0.02
.....	.....	0.02	0.03
Boules à mites	.....	0.25	0.20
Borax en cristaux, bris	.....	de 336 lbs.	0.09½
.....	.....	lb.	0.00
Camomille	.....	lb.	0.00
.....	.....	0.00	0.90
Campêche (Extrait de)	.....	boîtes de 12 lbs.,	0.00
.....	.....	lb.	0.00
btes 24 lbs, pqt 1 lb.,	.....	lb.	0.00
.....	.....	0.00	0.14
Camphre, la livre	.....	0.00	0.85
Carbonate d'ammoniaque,	.....	brs., 112 lbs., la liv.	0.00
.....	.....	0.00	0.20
Cire blanche	.....	lb.	0.40
.....	.....	0.40	0.45
Couperose, bris 370 lbs.	.....	lb.	0.05
.....	.....	0.05	0.04
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le march.)	.....	blanche en feuille	.....
.....	.....	lb.	0.65
.....	.....	doz.	0.00
.....	.....	0.00	1.50
Gomme arabique	.....	lb.	0.00
.....	.....	0.00	0.45
Houblon pressé	.....	lb.	0.20
.....	.....	0.20	0.22
Lessive commune	.....	manque	.....
.....	.....	commune, grosse	manque
Paraffine pour cierges	.....	lb.	0.10
.....	.....	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs, sac	.....	0.60	0.95
Poudre insecticide	.....	lb.	0.00
.....	.....	0.00	0.95
Résine blanche	.....	lb.	0.03½
.....	.....	0.03½	0.06
G., sulv. quart lb.	.....	0.02½	0.04
Salpêtre en cristaux, brs.,	.....	112 lbs.	0.00
.....	.....	0.00	0.12
Sel à Médecine	.....	lb.	0.06
.....	.....	0.06	0.08
Soda à pâte 112 lbs.	.....	0.00	2.75
.....	.....	laver, 100 lbs.	1.30
.....	.....	1.30	1.55
Soude caustique en mor.	.....	100 lbs.	6.50
.....	.....	50 lbs.	0.00
Soufre en Latons, brs. 336	.....	lb.	0.04
.....	.....	0.04	0.05
Vitriol, brs.	.....	0.16	0.18
Soufre moulu, sacs 112 lbs	.....	0.02½	0.04
Tourteaux de lin moulu,	.....	sac	2.00
.....	.....	2.00	2.15
Glucose en quart, les 100 liv.	.....	.....	7.50
.....	.....	½ quart	4.65
.....	.....	petits barils	4.80
<b>VASELINE</b>			
"Blue Seal"	.....	Blanche No 1	1 liv.
.....	.....	3.15	.....
Blue Seal	.....	grossé	5.00
.....	.....	Jaune No 2	grosse
.....	.....	14.40	.....
<b>BOUGIES ET HUILES DE SANC-</b>			
<b>TUAIRE</b>			
Nous cotons:			
R Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:	.....	6 à la lb.	0.08½
.....	.....	0.09	0.09
.....	.....	12 à la lb.	0.00
.....	.....	0.00	0.09
B. Paraffine, 6 à la lb.	.....	0.09	0.09½
B. Stéariques 14 oz.	.....	0.00	0.21
.....	.....	16 oz.	0.24
Huile de 3 jours gallon	.....	2.65	2.75
<b>PLATS EN BOIS</b>			
Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate 500	.....	0.00	1.12½
.....	.....	0.00	1.12½
Carrés de 1 lb., crate 500	.....	0.00	1.37½
.....	.....	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 250	.....	0.00	0.90
<b>FICELLE DE COTON</b>			
3 brins	.....	0.28½	0.29
.....	.....	0.28½	0.32
4 brins	.....	0.31½	0.32

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 26	Church & Dwight . . . 4	Hall Coal . . . . . 10	Maxwells Limited . . . 31
Baker & Co. (Walker) 8	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 26	Heinz . . . . . 7	Montbriand, L.-R. . . . 23
Banque d'Hochelaga . 24	Clark Wm. . . . . 8	Imperial Tobacco . . . . 13	Nicholson File . . . . 31
— Nationale . . . . 24	Connors Bros. . . . . 12	Jamieson . . . . . 32	Nova Scotia Steel . . . 24
— Molson . . . . . 24	Cottam Bird Seed . . . 23	Jonas & Cie H. . . . .	Ogilvie Flour Mills . . 18-19
— Provinciale . . . 24	Couillard Auguste . . . 23	Couverture intérieure 2	Pacifique Canadien . . . . . . . . 7 et 17
Barnett . . . . . 32	Disston Saw . . . . . 30	Lacaille Gendreau & Cie 8	Pink . . . . . 28
Benoît et de Grosbois 26	Dom. Canners (Ltd). . 3	Lake of the Woods . . . Couverture extérieure	Port Hope Sanitary . . 29
British Colonial Fire Ass. . . . . 27	Eddy E. B. & Co. . . . 11	La Prévoyance . . . . . 26	Prévoyants du Cana- da (les) . . . . . 26
Brodie & Harvie . . . . 8	Esinhart & Evans . . . 26	La Sauvegarde . . . . . 26	Rolland et Fils J.-B. . 23
Bryant Dunn & Co. . . 24	Fels-Naptha . . . . . 8	Leslie & Co. A. C. . . . 34	St. Lawrence Sugar Co. 11
Burnett A. . . . . 23	Fontaine Henri . . . . 23	Lewis Bros . . . . . 33	Shérif de Montréal . . 27
Canada Life Assuran- ce Co. . . . . 26	Fortier Joseph . . . . 23	Liverpool-Manitoba . . 24	Simonds Canada Saw. 29
Canada Brush . . . . 10	Gagnon, P.-A. . . . . 23	Martin, G.-E. . . . . 23	Sun Life of Canada . 26
Canadian Rubber Co. . Couverture extérieure	Garrand Terroux & Cie . . . . . 23	Mathieu (Cie J.-L.) . . 11	United Shoe Machine- ry Co. (Ltd). . . . . . . . . . Couverture
Canadian Johns-Man- ville . . . . . 10	Gillett Co (Ltd) E. W. 12	McArthur A. . . . . 34	Western Ass. Co. . . . 26
Caron A. . . . . 23	Gonthier & Midgley . 23	McCaskey . . . . . 9	
Channel-Chemical . . . 5	Grand Trunk Railway. 4	McCormick . . . . . 6	

Maison fondée en 1870.

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-  
geurs et fait bénéficier ses clients de  
cette économie. Attention toute spéci-  
ale aux commandes par la malle. Mes-  
sieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix  
du marché.

**L.-A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-  
diteurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cot-  
tam Bird Seed" fabriqué d'a-  
près six brevets. Marchandise de  
confiance; rien ne peut l'approcher  
comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de réglure, reliure, typo-  
graphie, relief et gaufrage. fabri-  
cation de livres de comptabilité.  
Formules et fournitures de bureau  
210 OUEST rue NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

## ALEXANDER BURNETT

Comptable, vérificateur, commissaire  
pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de faillites

Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

## G.-E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5126.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié nat. Comptable Comptable-Incorp ré  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

## P.-A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

## Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Ca-  
hiers d'exercices, papier  
qualité supérieure, Papier  
Ecolier, Bloc-Notes, Papier  
à lettres, Boîtes de Papete-  
rie, Plumes, Crayons, Ardoi-  
ses, Boîtes d'écoliers, etc.,  
etc.

Demandez échantillons  
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils,  
53, rue S.-Sulpice, Montréal

## La Note Hebdomadaire

est publiée en français le vendredi soir. C'est la critique des événements financiers de la semaine écoulée avec des prévisions raisonnables sur les probabilités de la semaine qui commence.

Pour la recevoir gratuitement chaque semaine, il suffit de s'adresser à

**M. PAUL de MARTIGNY**

au Bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.**

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Les versements sont promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDOUARD C. PRATT, gérant général.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1869

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 15, 25 et 40 lbs à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE-CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000  
75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier-franco-canadien.

Vice-Président: W-F CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille d. n. le gouvernement du Québec.

BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU  
M. LAROSE, inspecteur en chef; M. A. TURCOT, inspecteur  
M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire  
Correspondants "Etranger": Etats-Unis: New York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital versé - - - - \$ 4,000,000

Fonds de Réserve - - - 3,700,000

Total de l'actif - - - 39,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant; P.-A. Lavallée, gérant adjoint.

164 Succursales et Agences au Canada

32 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.



# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Montréal, le 18 octobre 1916.

La situation s'éclaire, les perspectives de la Bourse se dégagent. Il est maintenant possible de discerner les causes de la dépression qui se termine et les facteurs de la hausse qui commence.

Il est certain que les réactions ne se produisent jamais qu'en pleine période de hausse et que la pression des baissiers intervient toujours. Ainsi s'explique la quinzaine de baisse lente dont les valeurs se relèvent.

Mais les causes fondamentales de la formidable prospérité américaine apparaissent aujourd'hui en pleine lumière et chacun comprend qu'un fléchissement des cours, un ralentissement de l'activité spéculative n'a pas sa raison d'être.

Le grand fait qui domine le marché et contre lequel aucune rumeur ne saurait prévaloir, c'est la puissance industrielle grandissante des Etats-Unis. Aux commandes des Alliés, celles des chemins de fer s'ajoutent. C'est ce qui explique qu'en dépit de leurs agrandissements, de leur énorme accroissement de production, les aciéries ne peuvent livrer assez vite ce qu'on leur commande. Malgré la masse de capitaux que cette extraordinaire activité et le transport des grains mettent en mouvement, le loyer de l'argent ne s'élève pas. Ceci permet de se rendre compte approximativement de l'importance de l'eneaisse-or des ban-

ques. On annonce un nouvel emprunt anglais dont le produit, comme celui du précédent, sera versé aux industries américaines de guerre. Le lancement en sera fait le mois prochain, c'est-à-dire après l'élection. Il semble donc que les industriels aient encore de beaux jours en perspective.

Spéculativement, la situation s'améliore visiblement pour le haussier. Beaucoup d'opérateurs se sont engagés à la baisse en prévision du contre-coup de l'élection sur le marché. Il n'en faut pas plus pour l'atténuer et peut-être même pour l'éviter. Dans ces conditions l'achat sur réaction est à conseiller, mais la prudence reste de mise.

BRYANT, DUNN & CO.

## LES FAILLITES

Le nombre des faillites semble diminuer au Canada. L'an passé, il y en eut 51 pendant la semaine du 13 octobre, tandis que cette année, il n'y en eut que 25. La semaine précédente, il n'y en eut que 27 comparative-ment à 39 pour la période correspondante de 1915.

Aux Etats-Unis, il y a eu la semaine dernière 27 faillites, dont 88 dans l'est, 88 dans le sud, 66 dans l'ouest et 35 dans les Etats du Pacifique. Le passif de ces faillites était de \$5.000 ou plus. Durant la semaine correspondante, il y en avait eu 351.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Smith et Sainte-Marie, Albert Saint-Pierre, 23 octobre, 11 a.m., 107 Aylwin, Lauzon.

A.-E. Lancaster, Nap. Mallette, 23 octobre, 10 a.m., 926 Demontigny-Est, Lauzon.

W. Daoust H.-Z. Kaiserman, 23 octobre, 10 a.m., 785 Saint-Laurent, Lauzon.

D. Desrosiers, E. Boulanger, 23 octobre, 10 a.m., 1281A des Erables, Aubin.

A. Paré et al, M. Plamondon, 23 octobre, 10 a.m., 72 Amherst, Aubin.

E. Beaudoin, Jos. Roy, 25 octobre, 2 p.m., 399 Saint-Christophe, Lauzon.

Standard Photo Eng. Co. Ltd., Institut Gaube Inc., 21 octobre, 2 p.m., 517 Saint-Denis, Lafontaine.

Louis Hamon et E. Hesse, Achille Bergevin, 21 octobre, 10 a.m., 402 Saint-Jacques, Vinet.

A. Lefebvre, G. Bourgouin, 21 octobre, 10 a.m., 1234 des Erables, Desroches.

J.-A. Eawson, R.-L. Watson, 21 octobre, 10 a.m., 16 Peel, chambre 9, Lafontaine.

U.-H. Dandurand, J.-J. Giroux, 21 octobre, 1 p.m., 294 Sainte-Catherine-Est, chambre 95, Bissonnette.

L. Gaudet, Alex. Clément, 23 octobre, 11 a.m., 49 Seizième avenue, Lachine, Desroches.

Mélina Paquin et vir, J.-L. Ledoux, 23 octobre, 10 a.m., 322 Addington, Mar-

son.

J.-V. Lapierre, P. Clouatre, 23 octobre, 10 a.m., 1823C Henri-Julien, Bouchard.

Mireault et Rocheleau, A. Chartrand, 23 octobre, 11 a.m., 2254 Chateaubriand, Bouchard.

Wm. Mfg. Co., Ltd., G. Gariépy, 21 octobre, 2 p.m., 1033 Orléans, Maison-neuve, Aumais.

H. Desjardins, H.-P. Richey, 23 octobre, 2 p.m., 14 Saint-Jean, Robitaille.

Marie Limoges, Colonial Film Co., Ltd., 21 octobre, 10 a.m., 304 Bleury, Vinson.

Williams Mfg. Co., Gust. Gariépy, 21 octobre, 2 p.m., 1033 Orléans, Maisonneuve, Aumais.

Cohen's Ltd., N. Gagnon, 21 octobre, 10 a.m., 474 Champlain, Aubin.

S. Caplan et al, F.-X. Latour, 24 octobre, 11 a.m., 398A Chambord, Aubin.

City Realty and Inv. Co. of Mtl. Ltd., Ferdinand Piché, 24 octobre, 10 a.m., 674 Bordeaux, Aubin.

J. Routtenberg et al, S.-D. Poullot, 25 octobre, 10 a.m., 50 Lacasse, Aubin.

Cohen's Ltd., A.-F. Fillon, 26 octobre, 11 a.m., 569 Wolfe, Aubin.

Emery Barbeau, Joseph alias A. Robillard, 23 octobre, 10 a.m., 1639 des Erables, Normandin.

A Sherman, J. Niloff et M. Kalminie, 23 octobre, 10 a.m., 928 Hôtel-de-Ville, Herveyeux.

La Sauvegarde, Dieudonné Peloquin, 23 octobre, 10 a.m., 92 Notre-Dame-Est, chambre 31, Decelles.

Ernest Simon et al, Eugène Patenaude, 24 octobre, 10 a.m., 450 avenue Beaumont, Marson.

## LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs.
Alex. Clerk	L'Oeuvre Paroisse Saint-Louis de France.
Alfred Dompousse	Can. Tube and Iron Co. Ltd.
Rodolphe Beaudry	Canada Stove & Foundries Co. Ltd.
Armand Archambault	Merch. and Employee Guar. Acc. Co.
J.-Laurius David	Calixte Lapierre
Auguste Delisle	Anglin Ltd.
Eugène Benoit	L.-H. Hébert et Co.
Alfred Cuerrier	M. Tramways Co.
C.-C. Brandt	Greenfield Land Const. Co.
Frs. Désautels	Robert Sharpe
Jos. Hogue	M. Tramways Co.
Hector Hamelin	Dominion Bridge Co.
Henry Hubbert	Gazette Printing Co.
J.-A. Cadieux	Mont. Public Service Corp. Ltd.
Félix Bolvin	La Cité de Montréal
Emile Bisailon	La Canadian Steel Co.
Elzéar Fortier	Prudential Coal Co.
Jérôme Taylor	C.P.R.
Ferdinand Séguin	Steel Co. of Canada
A. Pageau	Ulric Bélaïr
Alexandre Rollin	Lewis Brothers
O. Sauvé	G. T. R.
Alfred Turcotte	Standard Steel Co.
Jos.-Oct. Proulx	Shirt Mfg. Co.
Louis Trudeau	La Cité de Montréal
Alphonse Michelin	Can. Steel Foundries
Jos. Martin	McKenzie et Mann
Minogue, Wm.	Queen City Oil Co.
Odilon Létourneau	O. Létourneau et Co. Ltd.
Phyllis Lapierre	Nicolas Charette
Jos. Lépine	Canada Cement
Arthur Morrissette	Canada Cement Co.

**Les Prévoyants du Canada**  
**Assurance fonds de pension**

Capital autorisé . . . . . \$500,000  
Actif du fonds de pension, . . . . .  
le 30 sept. 1916. . . . . \$934,003.81

**ACHETEZ DES PARTS DES  
PREVOYANTS DU CANADA.**

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de fonds de pension.

TOTAL de l'actif du fonds de pension seulement \$819,945.16.

ANTONI LEÇAGE, gérant général.

**BUREAU PRINCIPAL:**

Edifice "DOMINION" 126 rue S.-Pierre, Québec.

**BUREAU A MONTREAL**

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, gérant.

**A Propos de la "Canada Life"**

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,332,622.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX**

Président et gérant général

**IMPRENABLE**

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 10,138,767  
ASSURANCES EN VI-  
GUEUR . . . . . 257,404,160  
Augmentation pour  
1915 . . . . . 39,104,325  
SURPLUS NET NON  
DISTRIBUE . . . . . 7,545,59  
Augmentation pour  
1905 . . . . . 1,041,797

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000  
Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-Président et gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**ASSUREZ-VOUS DANS**

**La Sauvegarde**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaines résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social:—Angle des rues Notre-Dame et S.-Vincent, Montréal

**ASSURANCES**

**Cautiennements  
Judiciaires**

**Garantie de Contrats  
Fidélité des Employés**

**Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces**

**Attelages**

**Responsabilité**

**de Patrons et Publique  
Pharmaciens, Automobiles**

**LA PREVOYANCE**

160 rue S.-Jacques, Montréal  
TEL. MAIN 1626

J.-C GAGNE, gérant général

**l'Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général

**La Compagnie d'Assurance  
Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie  
Actif excédant - \$700,000  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité de la nouvelle loi des  
Assurances de Québec, N Edouard VII  
Chap. 69.

Bureau principal:  
15 rue Girouard S.-Hyacinthe.

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

—BUREAU—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL



**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frederic Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

**Benoît et de Grosbois**

Comptables et Liquidateurs

CHAMBRE 5

No 3 rue Notre-Dame Est, MONTREAL

Téléphone Main 2617

# ASSURANCES

## LES TAUX D'ASSURANCE-

### FEU

Le chiffre des faillites des compagnies d'assurance-feu au Canada et celui des résultats des compagnies qui ont survécu, indiquent que les affaires d'assurance-feu ne rapportent pas de gros profits. M. E.-P. Heaton, dans son rapport sur les taux d'assurance-feu et leur contrôle, signale l'"attitude autocratique déraisonnable" de la Canadian Fire Underwriters' Association dans ses relations avec le public assuré. Il cite un certain nombre de conclusions et parmi celles-ci le fait que le contrôle presque entier des taux d'assurance-feu dans l'Ontario, est entre les mains de compagnies membres de la Canadian Fire Underwriters' Association reconnues comme compagnies de tarifs et qui transigent plus de 80 pour cent de toutes les affaires de la province. M. Heaton estime qu'il devrait être fait un sérieux effort pour obtenir de justes statistiques sur lesquelles la proportion du taux puisse être judicieusement établie. M. Heaton est particulièrement bien placé pour aborder ce sujet car il fut le gérant d'une compagnie d'assurance organisée

au profit des manufacturiers canadiens et qui fut obligée de discontinuer ses affaires après une courte carrière par suite de ses lourdes pertes en dépit du fait qu'elle chargeait les taux du tarif.

Il est à espérer que la Commission Royale chargée d'enquêter sur ces faits trouvera les remèdes qu'il convient d'y apporter pour sauvegarder la réputation de nos compagnies canadiennes d'assurance-feu.

## REFUS D'ASSURANCE

Si l'on ne protège pas plus efficacement le nord de l'Ontario contre les incendies, beaucoup de compagnies d'assurance refuseront d'assurer contre le feu les propriétés de cette région. Plusieurs ont déjà retiré leurs garanties. C'est la menace publiée dans le "Northern Miner" par le gérant d'une des plus puissantes compagnies qui assurent les immeubles en cette région, après un examen des pertes causées à la compagnie par les grands incendies. Les compagnies peuvent, puisqu'elles ont la faculté de le faire, retirer sur avis leur promesse d'indemniser les établissements et les bâtiments des mines de cette localité.

Les assureurs déclarent que la situation ne s'améliorera pas, si le gouvernement ne prend pas de moyens plus efficaces pour sur-

veiller les propriétés. Ils prétendent que leurs pertes ont été si lourdes qu'il leur faudra percevoir des primes pendant plusieurs années, avant de rentrer dans leurs fonds, étant donné que d'autres incendies n'éclateront dans l'intervalle. Ils disent que les gardes-incendies des autres provinces surveillent activement et efficacement les forêts, et qu'en conséquence les pertes attribuées au feu sont moins onéreuses que celles du nord de l'Ontario.—"The Northern Miner."



## UNE SESSION

### DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal

LE MARDI SEPT NOVEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,

Montréal, 19 octobre 1916.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

# LA CONSTRUCTION

Cinq cottages, \$25,000, rue Stuart, Outremont. Prop. et entr., M. P. Guizardo, 44 rue Marsolais.

Maison, \$7,000, rue Bégin, Québec. Prop. et maçon, M. Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim. Contrats à donner pour tous les travaux excepté la maçonnerie.

Ecole, \$176,700, rue Papineau, Montréal. Prop., Commission scolaire catholique; arch., MM. Marchand et Kersack, 164 rue Saint-Jacques et Doucet et Morrissette, 294 rue Sainte-Catherine-Est; entr., M. Jos. Laurier, 356 rue Providence. Les contrats pour la peinture et les enduits ne sont pas donnés.

Maison, \$4,000, rue Boyer, Montréal. Prop. et entr., M. R. Dagenais, 2330 rue Boyer. Travail à la journée.

Maison, \$8,000, rue Lachevrotière, Québec. Prop. et charpentier, M. Louis Saillant, 99 rue Scott. Contrats pour la toiture, le chauffage, la plomberie et l'électricité à donner.

Banque et logement, \$8,000, rue Notre-Dame, Montréal. Prop., Banque d'Hochelega, 112 rue Saint-Jacques; entr., M. Meloche, 1911 rue Masson.

Maison, \$5,000, 4e avenue, Limollou. Prop. et entr., M. H. Savard, 132, 3e avenue. Contrats à donner pour la toiture, les enduits, la plomberie, et l'électricité.

Ecole, \$143,398, Delorimier, Montréal. Prop., Commission scolaire Saint-Grégoire-le-Thaumaturge; arch., M. C.

Bernier, 70 rue Saint-Jacques; entr., MM. Martineau et Prénoveau, 543 rue Berri.

Maison, \$3,000, rue Fabre, Montréal. Prop., M. J.-C. Frenette, 324 Bréboeuf. Travail à la journée. Contrats à donner pour l'électricité et les enduits.

Monastère, \$70,000, route Sainte-Foye, Québec. Prop., Pères du Saint-Sacrement, 368 avenue Mont-Royal, Montréal; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques, Montréal; entr., M. G. Fauteux, Saint-Benoît.

Remise à wagons, Granby, Qué. Prop., "Montreal Southern Counties R.", Montréal. Entr., Nicholson Constr. Co., 960 rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal.

Maison, Parc Lafontaine, Montréal. Arch., M. J.-Edgar Prairie, 502 rue Sainte-Catherine-Est. Plans en préparation.

\* Deux maisons et un magasin, \$6,500, rue Saint-Laurent, Montréal. Prop. et entr., M. Horace Maillé, 1979 rue Saint-Laurent.

Maison, \$10,000, avenue du Parc, Québec. Prop., M. H. Dorion, 1re avenue.

Maison, \$6,000, rue Déziel, Lévis. Prop., M. Nap. Moranda, 14 rue Déziel; entr., M. Jos. Blais, Lévis.

Maison, \$6,000, rue Déziel, Lévis. Prop., M. E.-D. Lacasse, 4 rue Saint-

Julien; arch., M. L. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec; entr., M. Jos. Blais, Lévis.

Ecole Saint-Eusèbe, \$150,000, rue Amity, Montréal. Prop., Commission scolaire; arch., MM. Vandal et Gascon, 520 Boulevard Saint-Laurent. Soumissions reçues jusqu'au 23 octobre.

Chapelle, \$3,000, Saint-Coeur-de-Marie (Lac Saint-Jean), Prop., Mission de l'Ascension; curé, M. l'abbé Georges Tremblay. Travail à la journée.

Ecole, \$15,000, Saint-Luc, Québec. Prop., Commission scolaire; arch., MM. Tanguay et Lebon, 20 rue d'Aiguillon. On demandera prochainement des soumissions.

Ecole, rue de Salaberry, Québec. Prop., Commission scolaire.

Magasin, Saint-Jean (P.Q.). Prop., M. Pierre Trahan.

Maison, Sherbrooke, Willowdale. Farm. Prop., M. W.-A. Cameron, 11 avenue Kingston. Travail à la journée.

Maison à logements, \$50,000, avenue du Parc, Montréal. Prop., Mme T. Chapeau-Lecavaller, 65 rue Cherrier; arch., M. C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques; entr., MM. Guertin et Bouchard, 410 rue Parthenais.

Maison, \$8,000, Boulevard Saint-Laurent, Montréal. Prop. et entr., M. J. Hardy, 2113 rue Clarke.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 37

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO

FABRIQUES, AU CANADA



**Oui, Monsieur le Plombier,**

THE PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING CO. LTD, jadis la Standard Ideal Company, Ltd, a ouvert une salle d'exposition au No 234 Côte du Beaver Hall, pour votre avantage. Vous êtes invité à vous servir de cette salle d'exposition et à en faire votre bureau du bas de la ville.

Vous constaterez que c'est un endroit très avantageux pour y transiger des affaires; vous y verrez aussi des échantillons des nombreux articles que fabrique la compagnie et y obtiendrez des informations exactes sur la grandeur, les dimensions et le mesurage.

Vous trouverez encore qu'il est utile d'y amener vos clients et de leur montrer la haute qualité des objets que vous vous proposez d'installer dans leurs maisons : vous en bénéficierez ainsi qu'eux-mêmes.

Vous n'encourrez aucune obligation, à part de dire à votre fournisseur, quand vous donnerez votre commande que vous voulez les

**"ARTICLES EMAILLES PORT HOPE"**

Vous trouverez dans le bureau les mêmes amis et le même service, ou de meilleurs si possible, auxquels vous avez été accoutumé.

**Port Hope Sanitary Manufacturing Company, Limited**

Succursale à Montréal,  
234 Côte du Beaver Hall

R.-G. SAVILLE, Gérant

Téléphone Up. 5834

## Vous devriez vous décider maintenant à commander un stock des **GODENDARDS SIMONDS CRESCENT GROUND**



SCIE No 13—PLEINE LARGEUR



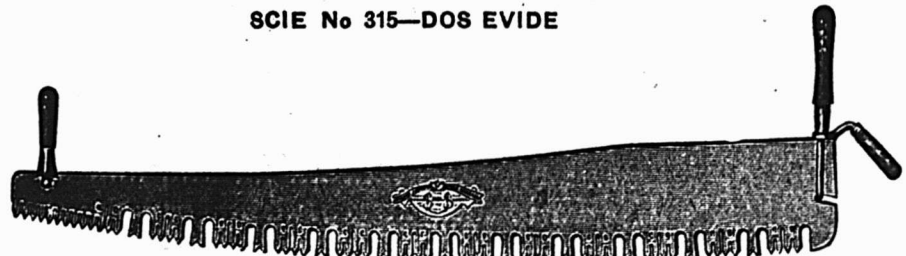
SCIE No 22—PLEINE LARGEUR



SCIE No 325—DOS EVIDE



SCIE No 315—DOS EVIDE



SCIE No 237 — POUR UN HOMME.

Vous ne pouvez vous tromper en agissant ainsi, car tout bûcheron ou forestier connaît la fabrication de ces scies et paiera volontiers un prix plus élevé pour elles, pour la bonne raison qu'elles lui permettent de faire plus de travail avec moins de temps, d'effort et de fatigue. Il sait que la qualité supérieure de coupe de la scie fera plus que payer par soi-même. Choisissez parmi ces vignettes les modèles que vous désirez ou écrivez-nous pour recevoir notre catalogue et de plus amples renseignements.

Donnez vos commandes à votre marchand de ferronnerie.

**Simonds Canada Saw Co., LIMITED**

Usine: Rue St-Rémi et Avenue Acorn  
MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (C.A.)

ST-JEAN (N.B.)

# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## FERRONNERIE PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$13.00 net pour tuyaux en plomb et de \$14.00 net pour tuyaux de plomb composition (100 liv.)

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 60-10, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 65 pour cent.

### Tuyaux en fer noir

Prix augmentés.

¼	100 pieds	3.18
¾		3.18
½		4.08
¾		4.95
1		7.31
1½		9.89
1½		11.83
2		15.91
2½		25.15
3		32.90
3½		39.56
4		46.87

### Tuyaux en fer galvanisé

Prix augmentés.

¼	100 pieds	5.31
¾		5.31
½		5.65
¾		7.07
1		10.46

1¼	100 pieds	14.15
1½		16.91
2		22.76
2½		35.98
3		47.05
3½		56.58
4		67.04

### Tuyaux en acier

2	pouces.....100 pieds	9.60
2½		12.25
3		13.30
3½	pouces.. . . .	15.55
4	pouces.. . . .	19.80

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Boulons à voitures (\$3.00).

3-16, ¼, 5-16, ¾	.....	.35%
7-16, ½, ¾, 1	.....	.20%

à machine, ¾ pouce et au-dessus, 85 p.c.  
à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 25 p.c.  
à lisse, ¾ et plus petits, 25 p.c.  
à lisse, 7-16 et plus gros, 20 p.c.  
à bandage, 45%.

### Noix par boîtes de 100 lbs.

Noix carrées, \$1.75 de la liste.  
Boulons à charrue, 25 p.c.

### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

### Crampes à clôtures

Fer poll . . . . .	4.05
— galvanisé . . . . .	4.90

### Broche galvanisée, etc.

No. 9, les 100 lbs. . . . .	4.50
— 10, . . . . .	5.00
— 11, . . . . .	5.05
— 12, . . . . .	4.65
— 13, . . . . .	4.75

### Poil brûlé:

No. 12, les 100 liv. . . . .	4.45
— 13, . . . . .	4.05
— 14, . . . . .	4.10
— 15, . . . . .	4.20
— 16, . . . . .	4.95

Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs. No. 18	5.50
	19 5.75

Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

### Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.

### Plaques d'acier

½ pouce . . . . .100 livres	2.45
3-16 . . . . .	2.70

### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$27.50 à \$30.00 les 100 livres.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.84.

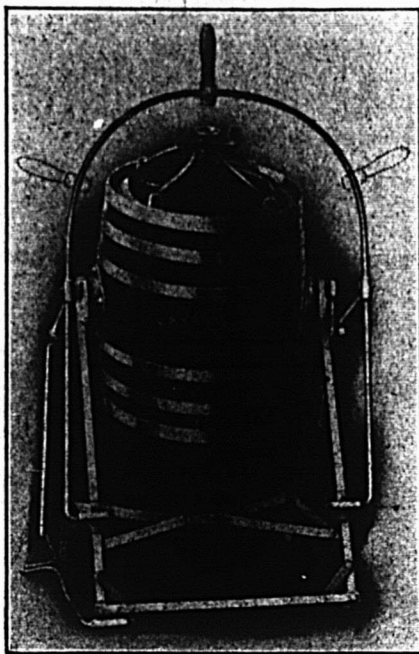
*La grande fabrique de scies, en acier, de Henry Disston & Sons — la plus vaste du monde.*



Cette imposante fabrique, plus grande que n'importe quelles deux autres réunies, ne comprend qu'environ le quart de l'établissement entier de Disston.

**HENRY DISSTON & SONS, Limited. 2-20 Avenue Fraser, Toronto.**

Une nouvelle particularité de la  
Baratte "Favorite"  
MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le **Levier coudé**

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable.

ble. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

*Demandes un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"*

**Maxwells Limited, St. Mary's, Ont.**

## DANS LA PROVINCE

### BUREAUX D'ENREGISTREMENT

#### ARTHABASKA

Tutelles aux mineurs d'Israël Babineau, ce dernier tuteur et Jules Babineau, subrogé-tuteur.

Vente, Napoléon Lefebvre à Damase Lefebvre, p. 367 et ½ p. 299 et 300A, Sainte-Hélène de Chester.

— Damase Lefebvre à Désiré Lapière, No 367 et p. 299 et 300A, Sainte-Hélène de Chester.

— D. Desharnais à Arthur Rochefort, p. ouest No 2, augmentation de Bulstrode.

Testament, Arline Landry, épouse d'Antoine Guillemette à Henri-Noël Guillemette, p. 421 et 464 Bulstrode.

Transport, Jeffrey Vallière à Alexis Pépin sur Joseph Landry.

Vente, Wilfrid Nadeau à Ludger Cloutier, 326 Saint-Christophe.

— Moïse Lefebvre à Médéric Tessier, 1091 Warwick.

— Napoléon Carrier à Anthime Campagna, 554, 555, 556 et 557 Tingwick.

Mariage, Adélaré Proulx à Dolorès Lacroix.

Titre, le shérif d'Arthabaska à Paul Tourigny, Ecr., p. 211, Arthabaskaville.

Testament, Paméla Pariseau à Joseph Boucher, 501 et 502, Tingwick.

Vente, Louis Rosebury à Louis Paradis, p. 362, Tingwick.

Donation, Mme M.-L. Beauchesne à Edmond Poliquin, 721 et 622, Tingwick.

Mariage, Rosaire Légaré à Mlle Alphonsine Perrault.

— David Rhault à Adolphe Deshaies, 408, Bulstrode.

— Philippe Gagné à Arthur Boissonnault, 373, Sainte-Hélène.

— M. Pierre Désilets à M. Herménégilde Proulx, 179 et 180 Horton, Enr. no 56196.

#### PORTNEUF

Quittance, Gaud. Benoit à P. Moisan.

— Jean Paquet à Jos. Paquet.

Vente et cession, Arthur Mongrain à Ortenberg Frères, Ecu-reuils.

Vente, Jos. Ratté à Frs. Couture, Sainte-Catherine et Saint-Augustin.



## En Service Actif

Nous pensons avoir raison en disant qu'il n'y a pas une manufacture ou un atelier dans votre localité qui n'emploie pas l'une ou l'autre des limes "Famous Five."

La raison de ceci est claire.

Cela veut dire que, chaque jour, il y a une demande pour un certain nombre de ces limes. Si vous en avez un bon stock les clients viendront naturellement à votre magasin.

Plus de 60,000,000 de ces limes "Famous Five" sont vendues chaque année. Notre publicité, plus la qualité des limes elles-mêmes, crée et maintient la demande.

Il est en votre pouvoir d'obtenir les bénéfices de la vente au détail pour cette demande.

Quand vous donnerez votre commande par l'intermédiaire de votre fournisseur, mentionnez les "Famous Five".

Ce sont:

**KEARNEY & FOOT  
GREAT WESTERN  
AMERICAN  
ARCADE  
GLOBE**

*(Faites en Canada)*

**Nicholson File Company**

**PORT HOPE**

**(ONTARIO)**

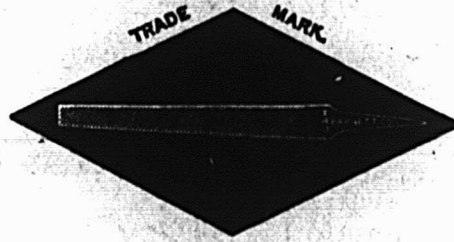
*(Marchands en gros partout)*

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MEDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H BARNETT COMPANY,** - - - **Philadelphie (Pe.)**  
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

<b>Broche moustiquaire</b>		2 1/2	32.85	<b>Fer en barre</b>	
Nous cotons: broche noire, 100 pieds carrés, en rouleaux de 100 pds de longueur		3	38.90	<b>Très ferme.</b>	
50		3 1/2	40.80	Fer marchand . . . . . base 100 lbs. 2.90	
		4	437.5	Fer forgé. . . . . base 100 lbs. 3.10	
		5	50.70	— fini . . . . . base 100 lbs. 3.25	
		6	58.10	— pour fers à cheval base 100 lbs. 3.15	
		8	78.50	Feuillard mince, 1 1/2 à 2 pcs. base 3.95	
		10	96.85	Feuillard é pais, No 10 . . . . . base 3.20	
<b>Broquettes</b>		<b>Clous de broche</b>		<b>Acier en barre</b>	
Nouvelle liste du 1er janvier 1916:		Nous cotons: \$3.85 prix de base f. o.		<b>Très ferme.</b>	
Pour boîtes à fraises . . . . . 75%		b., Montréal.		Nous cotons, net 30 jours:	
fromage . . . . .		<b>Chaînes en fer</b>		Acier doux, . . base 100 lbs. 0.00 3.50	
A valises . . . . .		Très ferme.		— à rivets base 100 lbs. 0.00 3.50	
A tapis, bleues . . . . .		On cote par 100 lbs.:		— à lisse base 100 lbs. 0.00 3.50	
étamées . . . . .		3-16 exact 5 . . . . . 9.90		— à bandage, base 100 lbs. 0.00 3.65	
en barils . . . . . 0.00		1/4 exact 1 . . . . . 7.30		— à machine, base 100 lbs., fini fer. . . . . 0.00 3.80	
Coupées bleues, en doz. . . . . 75%		5-16 . . . . . 6.60		— à pince, base 100 lbs. 0.00 4.40	
1/2 pesanteur, 12.65 doz., moins . . . . .		5-16 B 1/2 . . . . . 6.00		— à ressorts, base 100 lbs. 0.00 4.80	
et 1/2 pesanteur . . . . .		<b>Clous coupés</b>			
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.		(.ous cotons, prix de base, 3.70, f. o.			
<b>Broquettes à chaussures</b> Par doz.		b., Montréal.			
1 1/2 once ou moins, 10 doz . . . . . 29.50					
2 . . . . . 29.85					

## Faites en Automne vos travaux extérieurs de peinture

Avant que l'hiver commence on prend les précautions nécessaires pour que le bois des magasins, des maisons et des bâtiments exposé aux intempéries des saisons soit protégé par une bonne couche de peinture.

Et l'on demande chez tous les marchands de peinture



MARQUES  
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

parce qu'elles sont les meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & COMPANY LIMITED**

MONTREAL FONDEE EN 1858 VANCOUVER  
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO. Limited



# NECESSAIRE D'ÉGOINES

DIAMANT

BLACK DIAMOND

NOIR



## Le Meuble est Gratuit

avec une commande de 7 douzaines et demie de scies **Black Diamond** assorties : égoïnes, à refendre et à main.

Nous ne facturons les scies qu'à leur prix exact, pas plus. Les

## Scies Black Diamond

sont faites avec l'acier de la meilleure qualité, parfaitement trempées, repassées et aiguisées. On ne peut mieux polies et bien montées.

## Chaque Scie est Garantie

Ce nécessaire avec 7 douzaines et demie d'égoïnes **BLACK DIAMOND** (assorties de 18 à 26 pouces) est **PREFERABLE** à tout autre **PRETE** par une fabrique de scies ordinaire.

**NOUS LE DONNONS** sans conditions, comme annoncee.

Il est fait de **COEUR DE CHENE** avec **DECORATIONS EN VRAI BRONZE** et c'est un **ORNEMENT** pour **N'IMPORTE QUEL MAGASIN**.

Quant aux scies elles valent celles de n'importe quelle fabrication de haute qualité (pleinement garanties) et **LES COMMERÇANTS PEUVENT LES VENDRE AVEC BENEFICE**.

— Les réductions de prix ne sont pas permises.

# LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS

ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

# Tôles Galvanisées



## "Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**  
- MONTREAL -

# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE  
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tap-  
pisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

**"BLACK DIAMOND"**

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

### Cuivre en feuille

Le cuivre en feuilles est coté à 43c la livre.

### Cuivre rouge en feuille

La livre, 47½c.

### Câbles et Cordages

Best Manila . . . . . base lb.	0.00	0.22½
British . . . . .	0.00	0.18½
Sisal . . . . .	0.00	0.15½
Lathyrn simple. . . . .	0.00	0.13
Jute . . . . .	0.00	0.10½
Coton . . . . .	0.00	0.27
Corde à châssis . . . . .	0.00	0.34

Très ferme.

Jaune et noir, pesant . 2.15 les 100 lbs.

### Charnières (couplets,) No 840

Ferme, à la hausse.

Escompte de 30 et 2½.

1½ pouce . . . . .	0.67
1¾ . . . . .	0.75
2 . . . . .	0.81
2¼ . . . . .	0.92
2½ . . . . .	1.07
3 . . . . .	1.30

### Nos 800 et 838

Escompte de 30 et 2½.

1 pouce . . . . .	0.32
1¼ . . . . .	0.37
1½ pouce . . . . .	0.48
1¾ . . . . .	0.59
2 . . . . .	0.67
2¼ . . . . .	0.76
2½ . . . . .	0.81
2¾ . . . . .	0.95
3 . . . . .	1.07
3½ . . . . .	1.49
4 pouces . . . . .	2.12

### No 804

Escompte de 40 pour cent.

### Fiches en Fer

¼ . . . . .	3.90
7-16 . . . . .	3.80
½ . . . . .	3.70
9-16 . . . . .	3.60
¾ . . . . .	3.40
1 . . . . .	3.30
1 ¼ . . . . .	3.30
1 ½ . . . . .	3.30

### Vis à bois

Tête plate, acier . . . . .	0.77½
— ronde, — . . . . .	0.72½
— plate, cuivre . . . . .	0.45
— ronde, — . . . . .	0.42½
— plate, bronze . . . . .	0.37½
— ronde, — . . . . .	0.35

### Fanaux

Wright No. 3 . . . . . doz.	8.50
Ordinaires . . . . . doz.	7.25
Dashboard C. B. . . . . doz.	9.00
No. 2 . . . . . doz.	8.00
Peints 50c extra par doz.	

### Tordeuses

Nous cotons net:

Royal Canadian . . . . . doz.	42.40
Colonial . . . . . doz.	46.90
Safety . . . . . doz.	48.75
E. Z. E. . . . . doz.	45.90
Rapid . . . . . doz.	41.40
Bicycle . . . . . doz.	51.65

### Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

### Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

### CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. . . . . 8.50

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Nous cotons au gallon, par baril, prix nets: huile bouillie, \$1.07; huile crue, \$1.05.

#### Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 80c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv. . . . .	14.40
— No. 1 . . . . .	11.10

#### Pitch

Goudron liquide, brl. . . . .	0.00	4.50
— pur, 100 lbs. . . . .	0.70	0.85

#### Peintures préparées

Gallon . . . . .	1.45	1.90
Demi-gallon . . . . .	1.50	1.95
Quart de gallon . . . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.18

Depuis le 1er octobre les conditions des fabricants de peinture sont 2 pour cent d'escompte à 15 jours ou net à 60 jours.

#### Verres à Vitres

Pouces unis . . . . . ou 16 oz.	Star	Double
100 pieds.		ou 24 oz.
au-dessous de 26 . . . . .	7.80	11.90
26 à 34 . . . . .	0.00	8.15
35 à 40 . . . . .	8.50	13.00
41 à 50 . . . . .	11.75	15.50
51 à 60 . . . . .	12.25	15.85
61 à 70 . . . . .	13.10	16.80
71 à 80 . . . . .	14.75	17.35
71 à 84 . . . . .	22.75	22.75
85 à 90 . . . . .	24.35	
91 à 94 . . . . .	25.00	
95 à 100 . . . . .	29.00	

Escompte de 15 pour cent.

### VERT DE PARIS BERGER

Barils à pétrole, la liv. . . . .	0.39½
à arsénic . . . . .	0.39½

— en fer de 50 et 100 liv. . . . . 0.40½  
— de 25 liv. . . . . 0.40%

Sacs en papier, 1 liv. . . . .	0.42%
Boîtes en forblanc, 1 liv. . . . .	0.43%
Sacs en papier, ½ liv. . . . .	0.44%
Pas de demande.	

### Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$3.15; No. 8, \$3.00; No. 9, \$2.85; No. 10, \$2.75; avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Crampons No 1 et No 4.	
— 5-16 . . . . .	2.00
— ¾ . . . . .	2.20
— 7-16 . . . . .	2.40
— ½ . . . . .	2.60
— 9-16 . . . . .	2.80
— ¾ . . . . .	3.00
Clefs . . . . .	0.55
Fers à cheval en fer, les 100 liv.	9.00
— acier . . . . .	13.00

Fer à neige, le qrt. . . . .	4.90	4.65
New Light Pattern, le qrt. . . . .	5.10	4.85
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 . . . . .	7.25	
Featherweight No 0 à 4 . . . . .	6.25	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.		

### VERNIS FRANÇAIS

A polir, le gallon:	
1-16, \$6; ¼, \$5; ½, \$4.50; ¾, \$4.25; 1, \$4.	
A finir les trains fin:	
1-16, \$7; ¼, \$6; ½, \$5.50; ¾, \$5.25; 1, \$5.	
Superfin à caisses:	
\$8, \$7, \$6.50, \$6.25, \$6.	
Mixtion à dorer, clarifiée:	
\$6.75, \$5.75, \$5.25, \$5, \$4.75.	
Extérieur fin:	
¼, \$5.50; ½, \$5.25; 1, \$5.	
Marbre blanc:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.	
Olio vernis:	
¼, \$3.00; ½, \$2.75; 1, \$2.50.	
Blanc mat:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.	
Noir pour cuir:	
¼, \$7.50; ½, \$7.25; 1, \$7.00.	
Siccatif col d'or:	
¼, \$6.50; ½, \$6.25; 1, \$6.00.	

### BOIS DE CONSTRUCTION

Bois blanc, blanchi, ¾	
pce — 1,000 pds. . . . .	25.00 50.00
Epinette marchande préparée . . . . .	27.00
Pruche, 1 à 8 pcs, qualité marchande . . . . .	22.00
Lattes d'épinette No 1, le mille . . . . .	4.50
— No 2, — . . . . .	4.00
Pin bl. ½ pce d'épaisseur, emboutveté, mille pieds . . . . .	25.00
Pin bl. 1 . . . . .	30.00
— 1¼ . . . . .	40.00
— 1½ . . . . .	50.00
— 2 pcs. . . . .	75.00
— 3 — mesure de planche . . . . .	40.00

# Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

## **UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED**

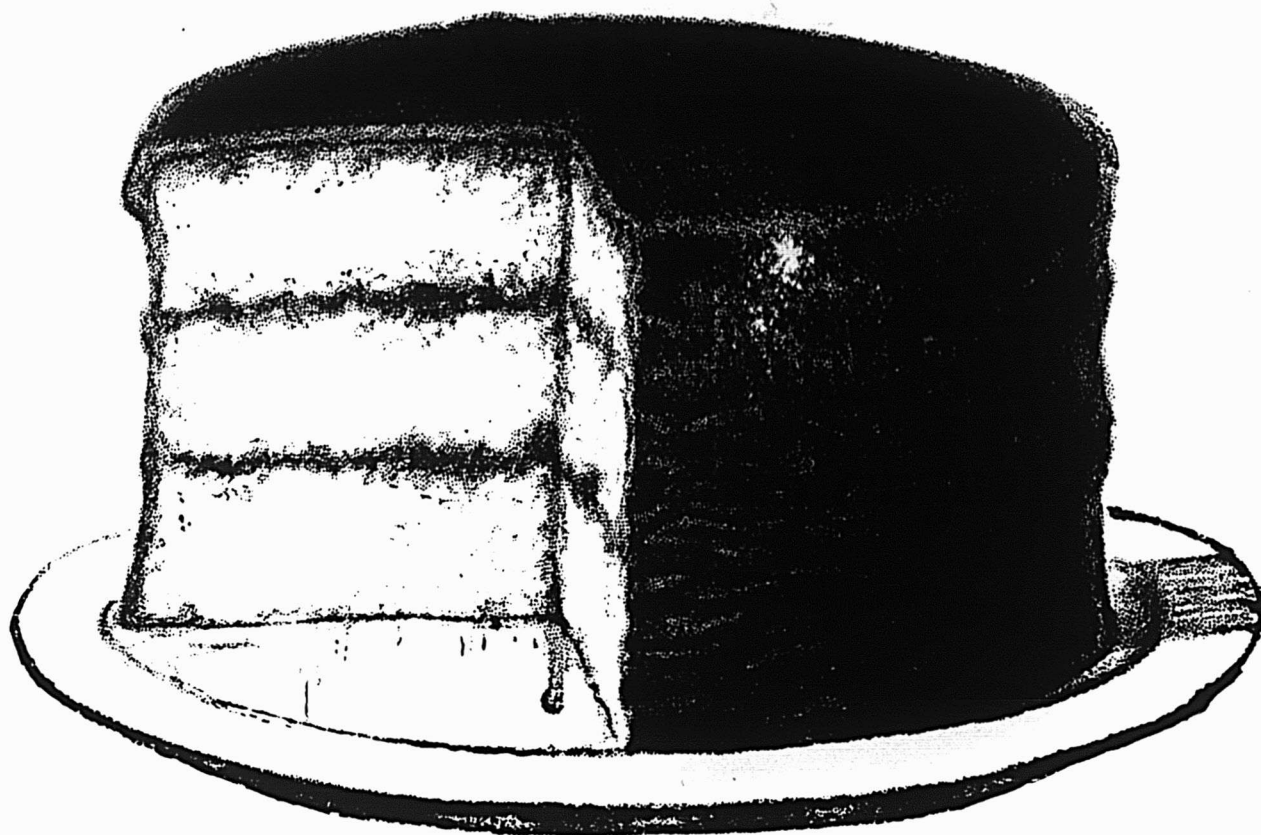
**MONTREAL - - QUE.**

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, KITCHENER (Ont.)

QUI DIT BEAU GATEAU—DIT "FIVE ROSES"



## L'Eveil de l'Ambition Culinaire

Apporte à tout détaillant ambitieux l'occasion d'augmenter ses ventes d'épicerie. C'est là le service immense que vous rendra la fine fleur FIVE ROSES.

Faire la cuisine exige chez la ménagère l'achat non seulement de fine fleur FIVE ROSES, mais de tous les ingrédients tels qu'épices, fruits, beurre, sucre, essences, gelées, sirops, fécule ("cornstarch"), sel, chocolat, poudre à pâte, oeufs, mélasse et les autres produits profitables mentionnés dans la fameuse CUISINIÈRE FIVE ROSES.

Pour cultiver l'ambition culinaire de votre clientèle, vendez

La Farine  
**Five Roses**★  
 pour Pain·Gâteaux·Poudings·Pâtisseries

Fournissez-lui une farine supérieure, à l'épreuve de tout désappointement.

Vous y trouverez une source inépuisable de profits constants. Exigez la marque authentique de votre fournisseur, ou adressez-vous à la compagnie.

**LAKE OF THE WOODS MILLING CO. LIMITEE.**

"LAC DES BOIS"

Capacité Journalière 24,700 sacs

MONTREAL