

# PRIX COURANT



## PRIX SPECIAUX

LIVRAISON  
IMMÉDIATE



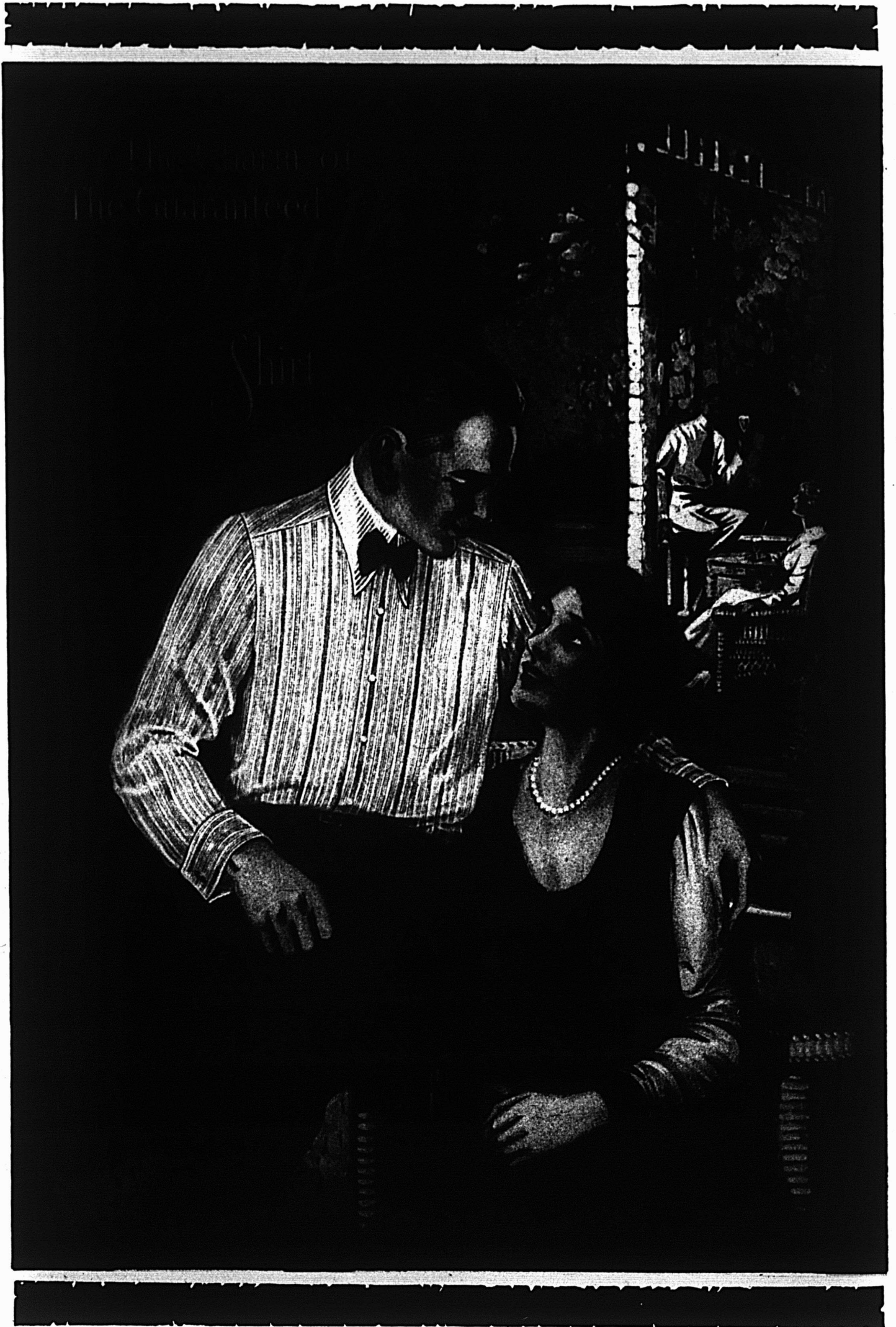
NOUS OFFRONS LES LIGNES SUIVANTES, TANT QUE LE STOCK DURERA.

Lignes spéciales de mocassins pour livraison immédiate.

No	Description	Qualité	Pointures	Prix
800	Forme haute, peau de cheval, pour hommes.	No 1	6-12	\$32.00
801	“ basse, “ “	No 1	6-12	30.50
802	“ “ “ “ garçons.	No 1	1-5	26.00
810	“ haute, “ “ hommes.	No 2	6-12	30.50
811	“ basse, “ “	No 2	6-12	29.00
812	“ “ “ “ garçons.	No 2	1-5	24.50
813	“ “ “ “ garçonnets.	No 2	11-13	20.00
820	Forme haute, peau de daim, pour hommes.	No 1	6-12	29.50
821	“ basse, “ “	No 1	6-12	28.00
824	“ “ “ “ dames.	No 1	3-7	26.00
822	“ “ “ “ garçons.	No 1	1-5	23.50
823	“ “ “ “ demoiselles.	No 1	11-2	20.50
825	“ “ “ “ enfants.	No 1	6-10	9.00
826	“ “ “ “ bébés.	No 1	1-5	7.50
830	Forme haute, peau de daim, pour hommes.	No 2	6-12	27.50
831	“ basse, “ “	No 2	6-12	26.00
832	“ “ “ “ garçons.	No 2	1-5	19.50
833	“ “ “ “ garçonnets.	No 2	11-13	17.50

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE AUJOURD'HUI

**ACME GLOVE WORKS, LIMITED**  
MONTREAL



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Notre commerce de Noël

Lorsque les gens ont de l'argent, ils le dépensent presque tous à l'époque de Noël.

Nous pouvons expédier dès maintenant ou plus tard des lignes de nouveautés qui vous assureront votre part de ce commerce profitable.

## SPÉCIALEMENT EMBALLÉS EN BOITES POUR LES FÊTES

Cache-nez

Blouses

Bas

Mouchoirs

Papeteries

Etc., etc.

Coupons pour blouses

Coupons pour robes

Nécessaire de bretelles  
et jarretelles

Cravates pour hommes

Etc., etc.

P.S.—N'oubliez pas vos rubans fantaisie  
et les rubans pour suspendre le houx.



John M. Garland, Son  
& Co., Limited

OTTAWA,

CANADA

Nouveautés en gros.

# The Trade Mark

La Marque  
de Fabrique



## The Inside      The Outside

L'INTERIEUR

L'EXTERIEUR

grâce à sa qualité, satisfait les gens les plus difficiles par le long service et le superbe confort qu'il donne — et ce sont là des avantages qui assurent la véritable satisfaction au client.

### Le Sous-Vêtement "WOOLNAP"

Les sous-vêtements "WOOLNAP" ont toujours conservé leur qualité originale en dépit des difficultés sans précédent et des contrefaçons du temps de la guerre. Nous sommes fiers d'ajouter que leur qualité a été même améliorée durant cette période difficile.

#### NOTRE LIGNE COMPREND :

Des sous-vêtements de la MARQUE ST-GEORGE en tricot écossais, en laine à grosses côtes, des combinaisons fines élastiques et des vêtements en deux morceaux.

**THE SCHOFIELD WOOLLEN CO., LIMITED**  
**OSHAWA, CANADA**

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# James Coristine & Co., Limitée

MONTREAL

---

Nous sommes prêts à remplir les  
commandes dans toutes les lignes

DE

## FOURRURES

PROMPTEMENT

---

*Les prix sont basés sur la valeur courante  
de la matière première*

---

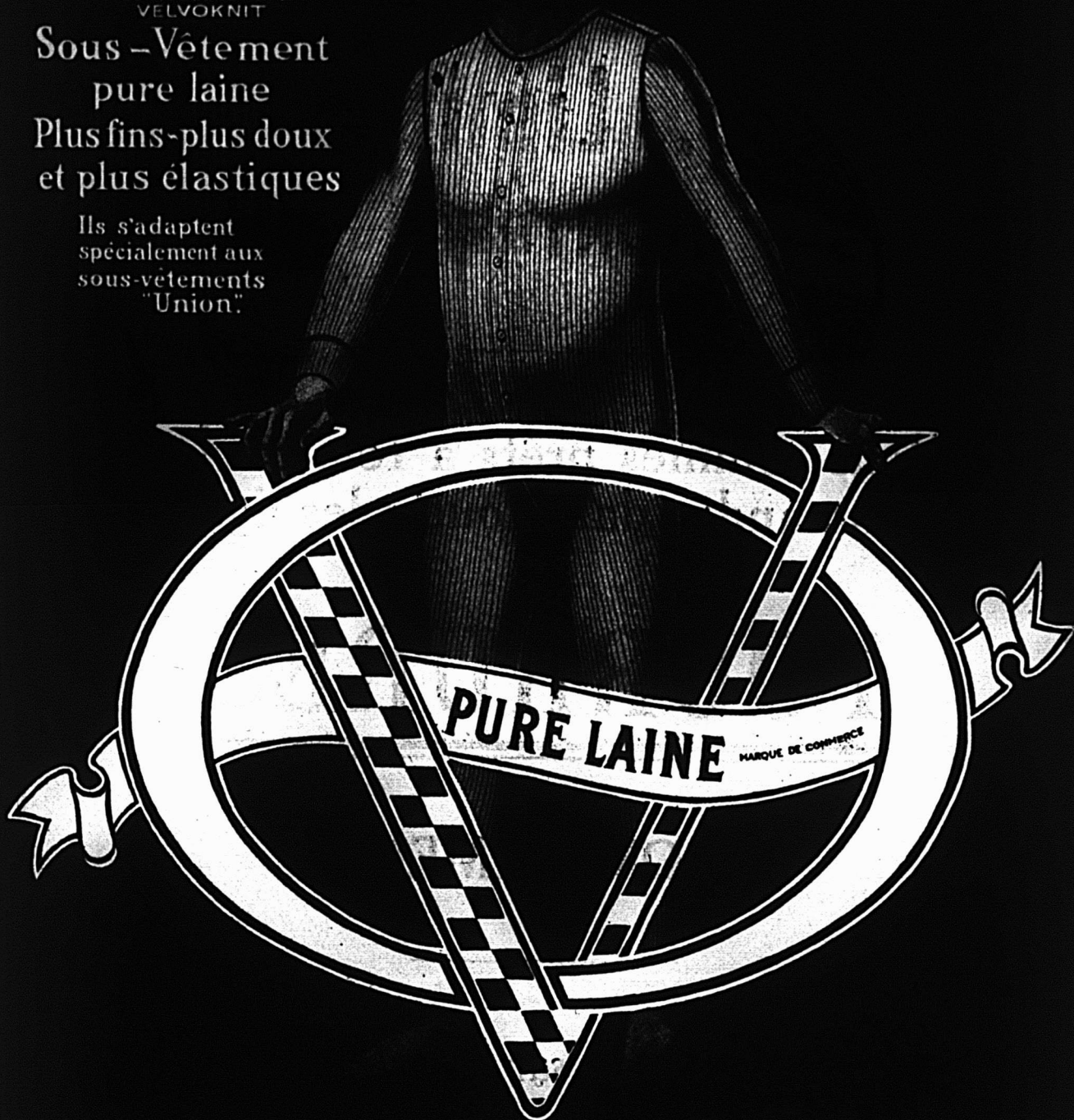
**Envoyez votre commande aujourd'hui**

*Vel & Knit*

MARQUE DE COMMERCE  
VELVOKNIT

Sous-Vêtement  
pure laine  
Plus fins-plus doux  
et plus élastiques

Ils s'adaptent  
spécialement aux  
sous-vêtements  
"Union".



**O.V. BRAND SOUS VETEMENT**

Fabriqué par

**Bates & Innes Ltd. Carleton Place, Ont.**

Distribué au Commerce de gros seulement

Agents vendeurs

E.S. Bates & Co. Limitee, 35 rue St. Nicolas, Montréal, Que. et 8-10 rue Wellington Toronto, Ont.  
C.E. Winks, 44 Aikin Block, Winnipeg, Man.

# Bas Mercury

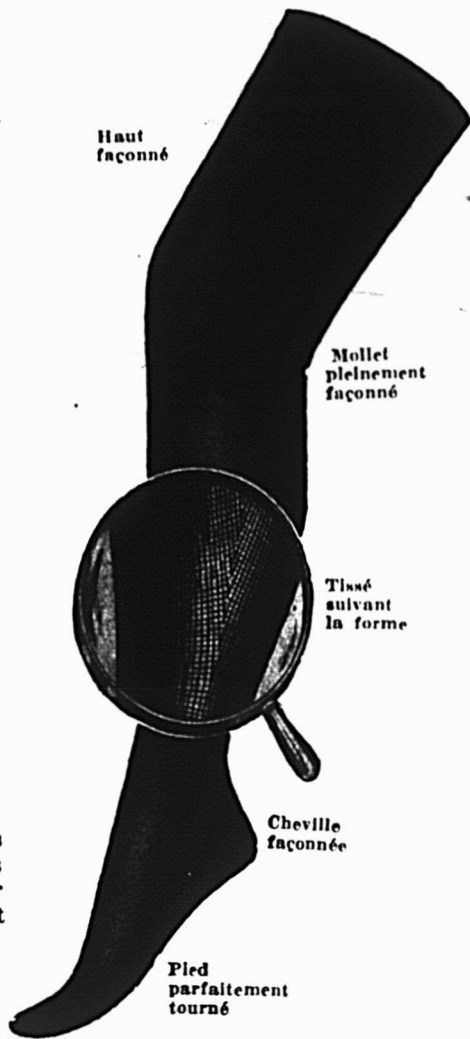


DES milliers de Canadiennes ont appris à identifier les mots "Bas Mercury" avec le produit le plus fin de son genre qui soit dans les magasins.

Les femmes peuvent dire à première vue qu'il y a un confort extraordinaire et une longue durée dans les bas Mercury. Ils sont tissés en forme sans couture; sont correctement façonnés d'un bout à l'autre et sont faits avec le matériel le plus beau et le plus durable.

Les bas Mercury sont toujours en plus grande demande et le marchand qui les vend peut s'attendre à voir augmenter ses ventes par les clientes qui les ont essayés.

Se font en mercerisé, lisle, coton, cachemire et soie.



Mercury  
Mills  
*Limited*

Hamilton  
Canada

*Fabricants des sous-vêtements et bas Mercury pour hommes et dames.*



# C'est maintenant le moment d'obtenir les meilleurs résultats d'un étalage de vitrine de Buster Brown

**L**ES BAS BUSTER BROWN sont idéaux pour la vente des temps froids.

Etant tissés serrés, ils tiennent chaud aux garçons.

Renforcés aux points où l'usage est le plus dur — avec talons et bouts triples, jambe et pied doublés — ils sont établis pour supporter la fatigue des sports d'hiver.

Exposez maintenant les bas Buster Brown dans votre vitrine — en faisant remarquer leurs avantages pour les temps froids. Placez-les sur votre comptoir. Recommandez-les à vos clients. Une augmentation de vos ventes récompensera vos efforts.

Si votre approvisionnement s'épuise ou que vos tailles soient incomplètes, vous pouvez vous procurer les bas Buster Brown chez votre fournisseur de gros.

*Les bas de la "Soeur de Buster Brown" sont également ce qui convient pour les fillettes. Tissés avec du lisle fin mercerisé anglais de qualité fine à deux brins, en noir, tan couleur cuir, rose, bleu et blanc.*

**THE CHIPMAN-HOLTON KNITTING COMPANY,  
Limited  
HAMILTON, ONTARIO.**

**Insistez pour avoir les bas Buster Brown, la qualité économique.**

*The* **BUSTER BROWN**  
**STOCKING**






## Marchandises convenant pour votre vente de Noël

Nappes et serviettes assorties, toile pure Union et coton, ourlées, avec bords ajourés ou festonnés.

Services de table pure toile, nappe ourlée à jour, 45 x 54" et 1/2 douzaine de serviettes 15"

Serviettes de bain couleur fantaisie.

Serviettes toile ouvrée pur fil et union, bord à jour fantaisie.

Foulards et cravates pour hommes, nécessaires comprenant bretelles, brassards et jarretelles en boîtes séparées.

Cache-nez en pure soie, en fibre de soie et en laine.

Brassards et jarretelles fantaisie.

Robes de chambre pour hommes et femmes.

Gants en Mocha, Cape et Jersey.

Attrayante collection de mouchoirs fantaisie en boîtes fantaisie pour Noël.

Articles en laine tricotée pour bébés.

(Vêtements, chaussons et polkas)

Blouses de soie, jupons, bonnets de boudoir et cache-corset.

Confortables ouatés en soie japonaise pour berceau.

Gilets en laine pour le golf.

Couvertures de voyage.

Plaids et couvertures fantaisie.

Tricolette soie circulaire (assortiment complet de couleurs).

Voiles imprimés, tussor et marquissette.

Parfums et savons.

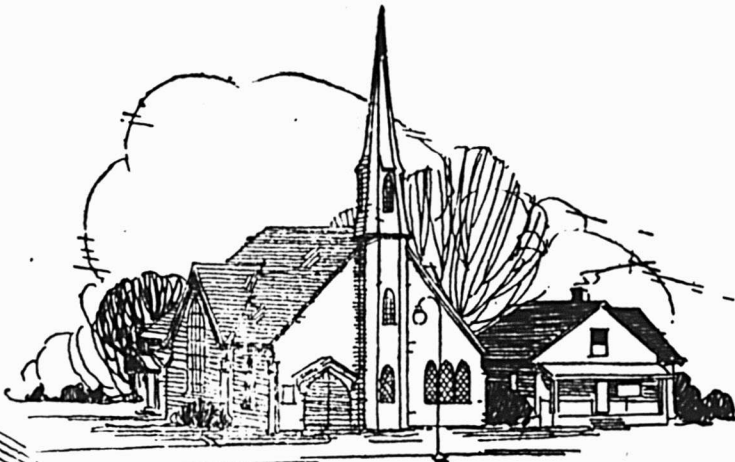
Tissus à jupes 54", à carreaux et à rayures (vaste assortiment)

*La* <sup>W. R.</sup> **Brook** *Limitée*  
*Cie.*

NOUVEAUTES EN GROS

MONTREAL.

# Les Faux Cols Nettoyables Challenge



"Reman"

En raison de leur apparence ressemblant à la toile, en raison de leur facilité de nettoyage et en raison de leur style et de leur satisfaction, ils sont portés par tous les hommes de toute catégorie. Les faux cols nettoyables Challenge vous ouvrent un champ de grande possibilité de ventes.

Notre vaste publicité augmente journellement le nombre de ceux qui portent les faux cols nettoyables Challenge. Elle crée chaque jour des affaires pour tous les marchands de fournitures pour hommes dans toutes les parties du pays. Elle met de l'argent dans la poche des détaillants qui se joignent à nous en étant prêts à répondre à la demande que nous créons.

Commandez à votre courtier aujourd'hui.

*Ecrivez-nous pour votre provision d'enveloppes de comptoir,*

**Ecrivez-nous pour nous demander nos articles d'étalage, pour détaillant, qui vous aideront à vendre plus de faux cols nettoyables Challenge.**

**The Arlington Co. of Canada**  
Limited

Montreal  
Winnipeg

Toronto  
Vancouver





**L**A nouveauté du dessin, jointe à une harmonie extraordinaire de couleurs, a porté les gilets-tricots de Penmans très haut dans l'estime des hommes et des femmes qui aiment les sports d'extérieur.

Penmans s'est rendu compte que cette popularité ne peut être maintenue qu'en ajoutant au style et à la couleur, la qualité; et par suite il a tissé le confort et la solidité dans chaque vêtement.

Vous trouverez que c'est un plaisir de montrer ces gilets. Votre clientèle comprend la valeur de l'étiquette de Penmans.

## Gilets-Tricots

# Penmans

"LE STANDARD DE L'EXCELLENCE"

Penmans Limited, Paris. Fabricants également de sous-vêtements et bas.

**C'est une grande satisfaction pour nous de constater une demande continuellement croissante des meilleurs magasins pour les BAS CIRCLE-BAR.**

**Cela** montre que le public apprécie réellement notre effort pour produire des bas pour hommes, dames et enfants, bons à 100%.

**La** qualité supérieure du matériel, le pied effilé, le talon profond, le haut élastique, le tissage sans couture et le pied renforcé font des Circle-Bar, les bas qui sont exactement ce qu'il faut comme qualité, style, confort et durée.

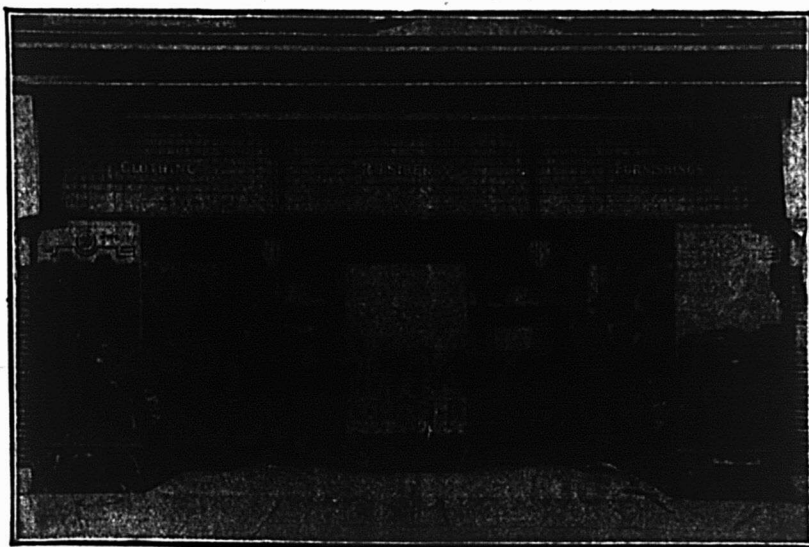


**Bas**

**The Circle-Bar Knitting Co., Limited**

Cela paye les détaillants de pousser les BAS CIRCLE BAR.

Kincardine, - - - Ontario.



Demandez le catalogue ZOURI à notre bureau le plus proche.

Devanture

**ZOURI**

construite pour

R. J. SIBERRY

337 Danforth Avenue,

Toronto.

M. SIBERRY avait stipulé qu'il tenait à avoir des vitrines à l'épreuve de la gelée même par les plus grands froids. Il a atteint son but en employant la construction de devanture de Sûreté

**ZOURI**

Demandez-lui ce qu'il en pense.



**The CONSOLIDATED PLATE GLASS COMPANY  
OF CANADA LIMITED  
TORONTO - MONTREAL - WINNIPEG**



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



*La plus ancienne maison  
du Canada  
Fondée en 1852.*

## SEAL D'HUDSON

Un des nombreux modèles de combinaison attrayante constituant notre assortiment de fourrures de haute qualité.

Ce superbe style est du genre Gnaedinger, la façon est irréprochable et le matériel le meilleur.

### *La Marque de Fourrures "MOOSE HEAD"*

assure de "bonnes valeurs" car la "Qualité" est inséparable de cette marque.



## L. Gnaedinger, Son & Co.

90-94 Rue St-Pierre, Montréal.

“**Marque de l'Ecusson**”

# TISSUS POUR MEUBLES ET TENTURES

Le bon goût dans les tissus est une question d'art et de production supérieure.

Vous trouverez l'un et l'autre au plus haut degré dans nos lignes variées

TAPISSERIES  
GARNITURES DE FENETRES  
POPELINES  
CRETONNES  
MADRAS

PORTIERES EN CORDE  
RIDEAUX EN DENTELLE NOTTINGHAM  
RIDEAUX EN DENTELLE SUISSE  
MARQUISSETTES ET MOUSSELINES  
TULLES BUNGALOW

Tapis-carpettes et couvertures de plancher.

CARPETTES WILTON  
TAPIS DE PIED WILTON  
CHEMINS WILTON  
TAPIS D'ESCALIER WILTON  
CARPETTES AXMINSTER  
TAPIS DE PIED AXMINSTER  
CHEMINS AXMINSTER  
TAPIS D'ESCALIER AXMINSTER

CARPETTES TAPISSERIE  
TAPIS DE PIED TAPISSERIE  
TAPIS D'ESCALIER TAPISSERIE  
TAPIS EN FIBRE DE COCO  
LINOLEUMS  
PRELARTS  
CARPETTES EN LINOLEUM  
CARPETTES EN CONGOLEUM

Couvrepieds

Couvrepieds blancs, unis ou à franges

Couvrepieds de couleur, à franges

Couvrepieds de Marseille

Confortables

Intérieur coton

Confortables en duvet  
spécialement pour la  
vente de Noël

Couvertures

Laine blanche

Laine grise

Pure laine Ecossaise  
ou Yorkshire.

## Tous les prix garantis

Demandes sollicitées et échantillons soumis avec plaisir.

# Greenshields Limited

Distributeurs de tapis et tentures en gros.

MONTREAL.

## RAYON "K"

Articles fantaisie  
 Rubans  
 Bourses de dames  
 Mouchoirs  
 Brimborions  
 et  
 Nouveautés pour Noël

Egayez tout votre magasin avec les nombreuses nouveautés attrayantes de ce département de colifichets.

Maintenez vos clients en humeur d'achat avec des valeurs exceptionnelles, de "Réelles Occasions" que nous pouvons vous offrir dans notre rayon K. Le rayon K est O. K. avec un vaste assortiment varié des articles corrects—les articles nouveaux en brimborions et nouveautés.

Renseignez-vous maintenant.

### 14 DEPARTEMENTS

A—Cotonnades  
 AX—Flanellettes  
 B—Tissus lavables  
 C—Lainages, etc.  
 D—Toiles  
 E—Soies et étoffes à robes  
 F—Chandails et sous-vêtements pour hommes

G—Fournitures de maison  
 H—Sous-vêtements et bas pour dames  
 I—Articles de fantaisie pour hommes  
 J—Confections pour dames  
 K—Menus articles et brimborions  
 L—Chemises fines pour hommes  
 M—Vêtements de travail pour hommes

## ALPHONSE RACINE, LIMITÉE

Fabricants et Négociants en Fournitures pour Hommes

60-98 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA  
 11 rue Sparks

QUEBEC  
 Édifice Merger

SHERBROOKE  
 50 Rue Wellington Nord

TROIS-RIVIERES  
 Rue Principale

RIVIERE-DU-LOUP  
 Hôtel Antil

TORONTO  
 123 Rue Baie

HAILEYBURY  
 Matabanick Hotel

SUDBURY  
 Nichol Range Hotel

SYDNEY  
 269 Rue Charlotte

CHARLOTTETOWN, I. P. C.  
 Rues Queen et Sydney

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.



## LE RAYON "K"

comprend beaucoup de vêtements de saison pour  
**FEMMES ET ENFANTS**



Blouses en satin noir, taille 36-44, 1 douz. par, boîte.. \$13.50  
Blouses en voile noir, 36-44, la douz. . . . . 9.00  
Blouses en voile blanc, 36-44, la douz. . . . . 13.50  
Blouses en voile rayé. . . . 10.50  
Blouses en Crêpe de Chine, blanc, maïs et rose, douz. 24.00  
Blouses en Crêpe de Chine, maïs, pêche, noir, marine, blanc, chair. . . . . 42.00  
Blouses en Crêpe de Chine, maïs, noir, blanc et rose. 36.00

Robes d'enfants en piqué blanc estampé, taille 3 à 4 ans. . . . . \$ 8.00  
Robes d'enfants en guingan, 2-4-6. . . . . 10.50  
Robes imprimées pour fillettes, 6 à 14 ans, couleurs assorties. . . . . 15.00  
Bloomers en flanellette rayée taille 12-14-16 ans. . . . 5.25  
Kimonos en édredon pour enfants, tailles 2-4-6, Copen, vieux rose et rose.. 39.00

Bloomers en flanellette rayée 23-25-27, la douzaine. . . \$ 5.50  
Kimonos courts en flanellette, couleurs assorties, taille 38-44. . . . . 18.00  
Kimonos longs en flanellette, taille 38-44, couleurs assorties. . . . . 30.00  
Robes pour dames en flanellette blanche, couleurs assorties, taille 54-60, 1/2 douzaine par boîte. . . . 24.00  
Tabliers courvretout, ceinture élastique, dessins choisis. . . . . 13.50

## P. P. MARTIN & CIE, LIMITÉE

50 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

Québec: 7 Rue Charest.

Toronto: 152 Rue Bay.

Sherbrooke: 103 Rue Wellington.

Ottawa: 25 Rue Sparks.

Trois-Rivières: 82 Rue Royale.

St-Hyacinthe: 229 Rue Cascades.



RAYON "M"

**ARTICLES TRICOTÉS EN LAINE**

Laine Angora et Brossée.  
 Châles cache-nez.  
 Cache-nez.  
 Garnitures en laine.  
 Toques.  
 Chaussons.  
 Polkas.  
 Garnitures pour enfants.

Nous avons un vaste stock de

**LAINES A TRICOTER ET FANTAISIE DE BALDWIN**

ainsi que de

**LAINES CANADIENNES POUR LE TRICOT OU LA BOBINE**

Toutes les nuances de

**LAINES A CHANDAILS PHYLLIS ET DOROTHY**

**Nous donnons une attention spéciale aux  
 commandes par lettre ou par télégramme.**

**HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED**

**83-91 Rue St-Paul Ouest. 21 Rue St-Sulpice. 84-92 Rue LeRoy.**

**MONTREAL.**

SALLES D'ECHANTILLONS

Edifice Métropole  
 SHERBROOKE

7 rue Charest  
 QUEBEC

Hôtel Windsor  
 OTTAWA

503 Edifice Mercantile  
 VANCOUVER

Edifice Can. Bank of Commerce  
 MONCTON, N. B.

Edifice Carlaw  
 28-30 rue Wellington-Ouest  
 TORONTO

50 rue Bon Accord  
 TROIS-RIVIERES

**Le Standard de l'Excellence de la Laine**

# VICKERMAN

**Serges, Croisés, Cheviotes, Llamas**

pour vêtements d'hommes

et costumes tailleur superfins pour dames

Marque de



fabrique

apposée toutes les trois verges.

Usage et couleur garantis

Draps à robes et tissus élégants nouveauté dans toutes les teintes et textures désirées.

Tissus à carreaux pour jupes

Draps à manteaux, en tons bruyère

Draps larges Perfection

## *Nisbet & Auld, Limited*

254 rue Ontario, Ouest

Montréal

Ottawa

Québec

Toronto

# QUELQUES FAITS AU SUJET DU SATIN "EMPIRE"

"EMPIRE" a été offert pour la première fois par Nisbet & Auld Limited, il y a trente ans pour répondre à la demande en Canada du satin à doublure de la plus haute qualité pour le commerce de tailleur pour dames.

Depuis cette époque la demande pour "Empire" s'est largement étendue et a gagné les comptoirs de détail de la meilleure classe de magasins.

"EMPIRE" est un satin suisse en fil teint de forte texture en 27" et 36" de large et peut être obtenu dans toutes les nuances

"EMPIRE" est garantie pour deux saisons.

Echantillons fournis au commerce sur demande.

## *Nisbet & Auld Limited*

254 rue Ontario, Ouest

Montréal

Ottawa

Québec

Toronto



Les Successeurs

# d'ALBERT GODDE, BEDIN & CIE

PARIS, — TARARE, LYON, LONDRES, NEW-YORK.  
 Edifice Empire, 64 Rue Wellington Ouest.  
 Téléphone Adelaide 3062

TORONTO

Ninons  
Satin

Georgette français  
Crêpe de Chine

Nouveautés  
Chiffons

Les envois qui nous arrivent continuellement de France comprennent les dernières nouveautés en fait de soieries qui viennent chaque jour grossir le stock bien assorti que nous avons en mains.

E. DESNOUX, Repr.



La plus importante Maison du Canada  
pour les accessoires d'étalages

Ceux qui réalisent l'importance d'un fini artistique et sans défaut de leurs accessoires d'étalage ont depuis longtemps reconnu et recommandé

**LES ACCESSOIRES DALE**

comme

**Parfaits**

dans tous les détails.

Ils sont parfaits parce que tous les efforts dans leur fabrication sont tendus à les rendre tels.

Superbes

**TETES DE CIRE DALE**

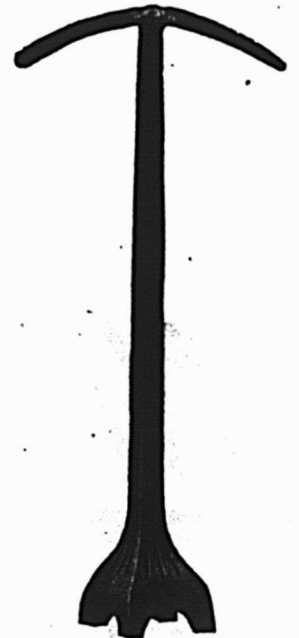
Expression vivante — poses naturelles — ne craquant pas et faciles à laver.

**Mannequins d'étalage Dale**

de toutes sortes dans le meilleur choix possible.

**Le nom Dale**

garantit infailliblement votre confiance.



Agent  
P. R. MUNRO,  
259 Rue Bleury,  
Montréal.

**DALE WAX FIGURE CO., LIMITED**  
86 Rue York, - TORONTO.

# NOUVEAUTES POUR HOMMES POUR LA VENTE DE NOEL



Attendez la foule avec un stock complet. Etudiez le tempérament de vos clients et commandez de façon à satisfaire le roi des élégances, le client plus classique aussi bien que celui qui s'habille modestement. Dans le vaste assortiment de chacun de nos divers départements, vous trouverez tout ce que vous désirez.

Chemises de travail "Racine" Pantalons "Samson"  
Chemises fines "Hero" Salopettes "Life-Saver"  
Chemises de luxe "Strand" Chaussettes "Record"

## Chez RACINE, Bonnes Valeurs et Prix Populaires

"Plus d'affaires" telle est la devise du plus petit détaillant au plus important négociant de gros aujourd'hui. Tous ceux qui sont dans le commerce se rendent compte de la nécessité de se hâter. Nous offrons aujourd'hui à temps pour la meilleure saison de vente, la marchandise de qualité de Racine à des prix populaires. Les lignes suivantes sont spécialement attrayantes pour le commerce de Noël. Venez à notre salle d'échantillons la plus proche, ou écrivez pour avoir la visite de nos voyageurs.

Cravates  
Gants  
Ceintures

Mouchoirs  
Cache-nez  
Gilets-tricots

Sous-Vêtements  
Pyjamas  
Bretelles

## ALPHONSE RACINE, LIMITÉE

Fabricants et Négociants en Fournitures pour Hommes

**60-98 rue St-Paul Ouest, MONTREAL.**

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES:

OTTAWA  
111 rue Sparks

QUEBEC  
Edifice Merger

SHERBROOKE  
50 Rue Wellington Nord

TROIS-RIVIERES  
Rue Principale

RIVIERE-DU-LOUP  
Hôtel Antil

TORONTO  
123 Rue Bal

HAILEYBURY  
Matabanick Hotel

SUDBURY  
Nichol Range Hotel

SYDNEY  
269 Rue Charlotte

CHARLOTTETOWN, I. P. C.  
Rues Queen et Sydney

Fabriques:—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.

# A. S. King Silk Company

Limited

TORONTO



“La Maison de la Soie du Canada”

Juste le genre élégant de marchandise pour attirer l'oeil et flatter le goût de toute cliente.

Superbe qualité d'un bout à l'autre—profusion de nouveaux dessins — encore que pour usage pratique.

Vous trouverez que nos lignes sont des prédictions correctes pour la prochaine saison des réceptions et pour le printemps.

Nous offrons aujourd'hui des valeurs exceptionnelles pour livraison immédiate ou au printemps.

SOIE DU JAPON  
SOIE DE CHINE  
CHARMEUSE  
SATIN DUCHESSÉ  
GEORGETTE  
CREPE DE CHINE  
RAYURES NOUVEAUTE  
CARREAUX  
SOIES FANTAISIES  
POUR GARNITURES  
SOIES POUR LINGERIE  
SOIES POUR PYJAMA  
ET  
SATINS LAVABLES

## A. S. King Silk Company, Limited

59-61 Rue Wellington, Ouest

Toronto

BUREAUX A L'ETRANGER:

Zurich, Suisse

Lyon, France

Yokohama, Japon

Chefoo, Chine.



# Announcing - A Big Selling Campaign L'Annonce d'une grande Campagne de Vente

Au début de novembre une grande campagne de publicité a été lancée pour attirer l'attention du public canadien sur l'économie de l'emploi du Linoleum, du Prélart et du Feltol Made in Canada comme couvertures de plancher.

Cette campagne n'est pas un simple coup d'épée dans l'eau; elle va continuer pendant quelque temps et sera un facteur puissant pour la vente de

## LINOLEUM

Prélart—Carpettes en prélarts et en linoleum.  
Couvertures de plancher en Feltol.

Cette campagne a été entreprise pour aider les détaillants à vendre plus de ces couvertures de plancher faites en Canada.

Les annonces illustrées préparées avec soin vont paraître dans les principaux quotidiens, journaux agricoles et magazines de tout le Canada et chaque insertion de ces annonces répandra la nouvelle parmi environ un million et demi de personnes.

Les marchands de tout le pays, afin de bénéficier de cette campagne, devraient avoir en mains un bon stock de Couvertures de plancher et carpettes en Linoleum, Prélart et Feltol.

Livres de dessins et échantillons de qualité adressés sur demande.

En vente dans toutes les maisons de nouveautés en gros du Canada.

Fabriquées par

**Dominion Oil Cloth & Linoleum**  
COMPANY LIMITED.

**MONTREAL.**

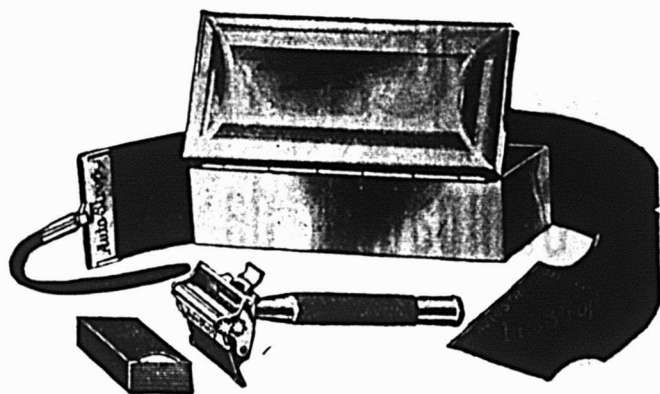


350

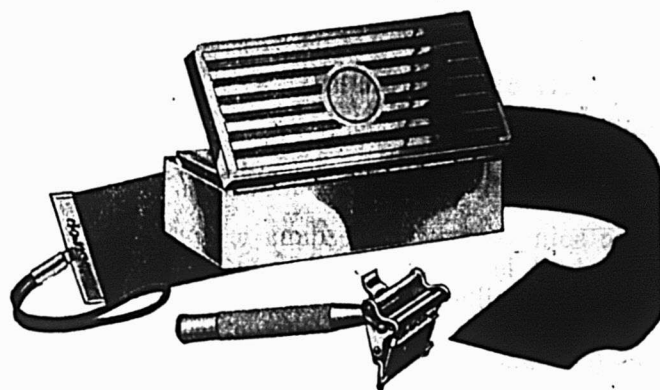


400

## Pour la Saison des Fêtes



50



251

Voici une chance  
spéciale de bénéfice

## Rasoir AutoStrop

Assortiment popu-  
laire No 100 avec  
matériel publicitaire  
complet pour étalage  
de vitrine ∴ ∴ ∴

# Un plus grand bénéfice pour vous et plus de ventes





No 1

351

L'assortiment] consiste en 18 nécessaires choisis parmi les modèles les plus populaires et les plus représentatifs

QUANTITE			CHAQUE	TOTAL
5 nécessaires	No 1,	écrin cuir, couleurs assorties à.....	\$5.00	\$25.00
3 do	No 50,	boîte métal, dessus uni, fini nickel.....	5.00	15.00
1 do	No 535,	boîte métal, dessus uni, gun metal.....	5.00	5.00
3 do	No 251,	boîte métal, dessus repoussé nickel.....	5.00	15.00
1 do	No 2545,	boîte métal, dessus repoussé, gun metal....	5.00	5.00
2 do	No 350,	boîte plate en métal, dessus uni, fini nickel.	5.50	11.00
2 do	No 351,	boîte plate en métal, dessus fantaisie, fini nickel .....	5.50	11.00
1 do	No 400,	boîte en ivoire parisien.....	6.00	6.00
		Prix total de vente au détail. . . .		\$93.00
		Vous coûtant à vous. . . . .		62.77
		Votre bénéfice total. . . . .		\$30.23

L'assortiment vous arrive complet, avec toute la série d'aides publicitaires et accessoires pour étalage de vitrine.

COMMANDEZ AUJOURD'HUI.

Profitez de notre grande campagne de publicité et faites plus de bénéfices pour vous-même.

FORMULE DE COMMANDE

(Donnez les détails complets, S.V.P.)

Assortiment  
No 100

Nom .....

Adresse .....

Nom du Courtier.....

Inscrivez votre nom et votre adresse. Déchirez cette page et adressez-la à }

**AutoStrop Safety Razor Co., Limited**  
83-91 Duke Street, Toronto, Canada.

Vous vous devez à vous-même de  
vendre les

**"P.C." Corsets**  
**RUST PROOF**

**GUARANTEED**

A L'EPREUVE DE LA ROUILLE

**PARCE QUE**

Ils jouissent d'une immense popularité parmi les femmes de toutes classes, par suite de leur ajustement parfait et confortable, ainsi que de la sensation remarquable d'aisance et de liberté que les corsets "P.C." procurent à celles qui les portent.



Les Corsets P.C. se recommandent d'abord par leur élégance et ensuite par leur prix raisonnable.

**Parisian Corset Manufacturing Company, Ltd**  
**QUEBEC, P. Q.**

**SUCCURSALES:**

**MONTREAL, 329 Rue Craig Ouest.**

**TORONTO, 76 Rue Bay.**

**F. S. BRUNEAU, Représentant pour la Nouvelle-Ecosse, y compris le Cap Breton.**

**GEORGES S. OXLEY, Représentant pour le Nouveau-Brunswick, l'Île du Prince-Edouard et Terre-Neuve.**

**C. H. BUTLER, Représentant pour l'Ouest, 24 Edifice Sylvester-Wilson, Winnipeg, M.**

**J. E. TREMBLAY et EUG. LIBETTE, Représentants pour la Province et la Cité de Québec.**

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



# PARDESSUS

Un bel assortiment de nouveaux des-  
sins qui ne peuvent manquer de recevoir  
l'approbation universelle et qui sont faits  
avec des tissus que nous sommes fiers de  
vous offrir et qu'à votre tour vous serez  
fier de tenir.

Vous savez que vous allez avoir be-  
soin de pardessus; alors pourquoi ne pas  
vous procurer une ligne qui se vend aussi  
rapidement que celle-ci?

“VOUS VOUS LE DEVEZ A  
VOUS-MEME”

# The Christie Clothing Co.

LIMITED

39-47 Rue Bleury

MONTREAL.



# N'hésitez pas!

Mettez en stock maintenant et tenez-vous prêt à répondre aux prochaines demandes de votre clientèle.

LES  
SALOPETTES  
**'Star Brand'**

DE GOODHUE

vont être demandées avec plus d'insistance que jamais et vous n'aurez jamais une meilleure chance que maintenant d'avoir votre stock en main pour satisfaire cette demande. Les clients qui les connaissent et qui les emploient viennent chez vous pour en avoir. La clientèle suit notre MARQUE.

**THE J. B. GOODHUE CO.,  
LIMITED**

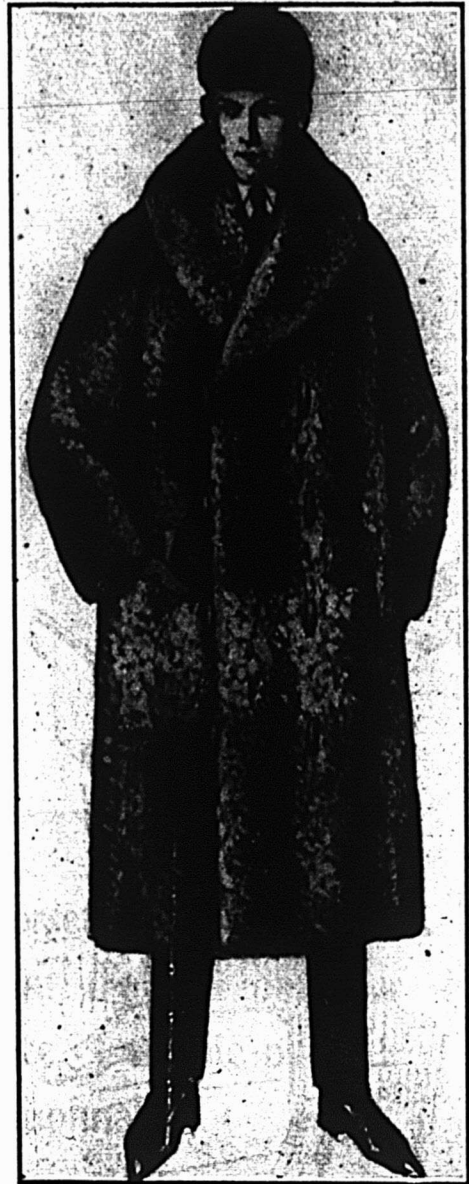
**ROCK ISLAND, P. Q.**

Agence de Montréal — 211 Edifice Drummond  
Téléphone Uptown 1129

# Le Wombat

est plus avantageux que le chat sauvage pour les manteaux de prix modérés.

Belle apparence, durée bien supérieure et meilleur marché que le chat sauvage.



Manteau pour hommes,  
le plus beau choix du marché 50 et 52 pcs de longueur.

Prix de \$100.00 à \$147.50.

**Desparois, Garneau & Cie,  
Limitée**

Manufacturiers et Marchands de Gros

**465 RUE ST-PAUL OUEST  
MONTREAL.**

15 rue O'Connor,  
OTTAWA.

217 Rue Notre-Dame,  
TROIS-RIVIERES.

*Lorsque vous pensez aux  
articles de Noël*

*Pensez à l'Étoile Bleue*

Nous attirons l'attention particulière de notre clientèle sur notre stock énorme de mouchoirs de fantaisie pour le commerce des fêtes dans toutes les qualités et prix demandés.

Nous envoyons avec plaisir des assortiments en approbation à des prix populaires.



DENTELLES  
BRODERIES  
GARNITURES POUR ROBES  
GEORGETTE  
CHIFFON

**QUALITÉ**

**ÉCONOMIE**

**BEAUTÉ**

TISSUS LAVABLES  
BUBANS  
BAS  
BRASSIÈRES  
MOUCHOIRS

Vous trouverez l'ÉTOILE BLEUE partout où vous trouvez des marchandises de qualité. Elle est invariablement associée à des marchandises qui tiennent le pas, où la qualité, l'apparence et la solidité sont les caractéristiques principales.

**Muser Brothers (Canada) Limited**

**12 RUE STE-HELENE, MONTREAL**

New-York, Boston, Philadelphie, Chicago, Londres, Nottingham, Paris, Calais,  
Baltimore, Los Angeles, San-Francisco, Caudry, Le Puy, St. Gall.

# LE GANT QUI PRIME—

## —LE "PERRIN"



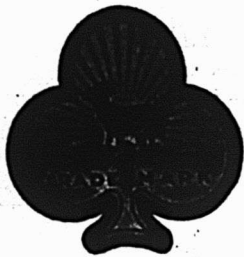
La tâche que nous nous sommes imposée était certainement difficile: produire un gant qui surpasse tous les autres, dont l'excellence particulière engage le marchand à vendre et le consommateur à acheter, pour leur bénéfice mutuel.

L'opinion publique prouve que nous avons plus que réussi.

Les gants Perrin sont faits avec ce superbe soin du détail qui caractérise tous les produits "P. K." et aucune peine n'est épargnée pour les rendre d'un ajustement parfait — épousant la forme de la main.

Recherchés par ceux qui désirent le maximum de satisfaction dans un gant, achetés par ceux qui connaissent ce qui est le meilleur, ils sont sans contredit un produit de qualité.

La MARQUE du TREFLE



DEPOSEE

N'importe lequel de vos besoins est prévu dans la ligne Perrin:



# PERRIN KAYSER COMPANY, LIMITED

Successeurs de Perrin Frères & Co.

Edifice Sommer, Montréal.

# Notre première ligne de printemps a causé toute une Sensation dans l'Industrie de la Confection

COMME ETANT

La ligne de haute qualité la meilleur marché au Canada.

Ce sont les vêtements idéaux pour  
**HOMMES, JEUNES GENS ET GARCONS**

Vêtements où la qualité est insérée dans les parties vitales de la construction. Faits avec de superbes tissus de dessins élégants exclusifs et confectionnés avec une habileté qui dénote un haut degré d'aptitude et de précision.

Sous le rapport des styles, ils révèlent également une distinction qui plaît infiniment aux hommes de bonne éducation et de bon jugement.

Plus vous êtes difficile, plus vous serez fermement convaincu que, toute qualité considérée, ceci est

*La Ligne que vous devez logiquement tenir*

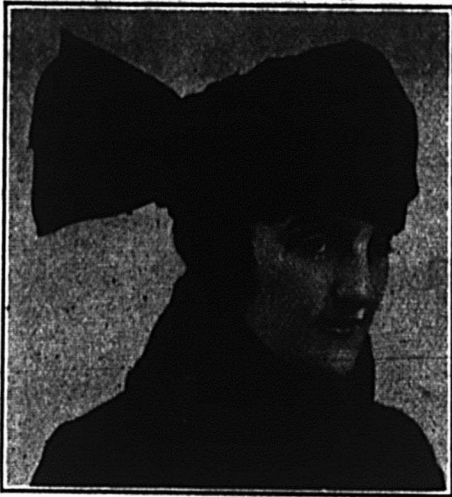
Un coup d'oeil sur notre ligne actuellement entre les mains de nos représentants et vous comprendrez POURQUOI notre marchandise a été appelée :

**"L'ARTICLE CHIC"**

**GEO. W. PECK & CO.**

137 Rue McGill

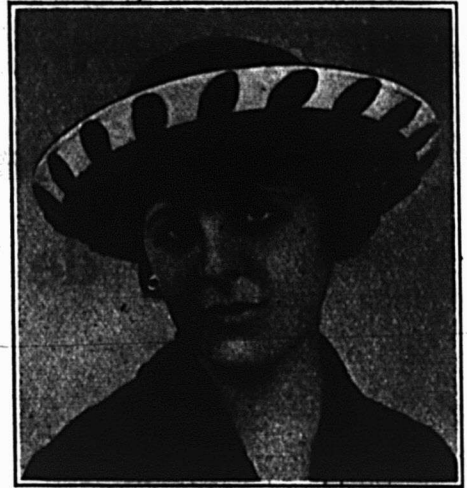
MONTREAL.



No 025 — \$5.00  
En Popeline.

# Chapeaux DE DEUIL NIKROHAT

Voici deux de nos  
nombreux nouveaux  
modèles.



No 010—\$6.50  
Taffetas et Grenadine.  
Noir et Blanc—ou—tout noir.



## La Compagnie J. M. Orkin, Ltée MONTREAL

ST-JEAN

403 Welton Block  
OTTAWA

VANCOUVER

SHERBROOKE

TROIS-RIVIERES



## LES CHEMISES REGAL

sont parfaites sous tous les rapports et n'ont jamais manqué de donner toute satisfaction tant au point de vue du matériel, qu'à celui de la façon et du style.

Nous vous engageons cordialement à voir notre collection complète que nos agents se feront un plaisir de vous soumettre.

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

E. O. BARETTE & Cie, Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

# THE *Regal* SHIRT COMPANY LTD.

Hamilton, Canada



# GUELPH CARPET & WORSTED SPINNING MILLS Limited

FABRICANTS DE  
TAPIS WILTON, BRUXELLES, VELOURS ET TAPISSERIE  
ET TOUTE SORTE DE

## “WORSTED”

GUELPH

ONTARIO

### FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc “Favorite” et “Capitol”.

Fabricants du Feutre Goudronné  
“BLACK DIAMOND”

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

### OUATE EN PAQUETS

“VICTORY” “NORTH STAR”  
“CRESCENT” “PEARL”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

### POMPE FOULANTE “OMEGA”

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe “Omega” est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

La pompe “Omega” se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.

No 3, capacité par heure, 400 gallons.  
No 4, capacité par heure, 425 gallons.  
No 6, capacité par heure, 975 gallons.

Si votre fournisseur ne peut vous la procurer adressez-vous directement à

LA  
MACHINERIE OMEGA  
LIMITEE  
ST-HYACINTHE, P. Q.



### A L'APPROCHE DE LA SAISON DES CADEAUX

La pensée des commerçants progressistes se tourne naturellement vers leur stock d'articles qui peuvent faire des cadeaux acceptables, et s'ils trouvent que ce stock s'épuise, ils prennent immédiatement des mesures pour le compléter. Pourquoi? Parce qu'ils sont hommes de progrès.

Tous ceux qui ont vu un des Sacs à mailles de Whiting & Davis sont prêts à admettre qu'ils constituent un des cadeaux les plus acceptables qu'on puisse imaginer. Aussi vous conseillons-nous fortement d'examiner votre stock et de vous rendre compte de ce qui vous est nécessaire pour satisfaire cette demande croissante.

La nouvelle collection de SACS A MAILLES  
de Whiting & Davis.

comprend de nombreux dessins artistiques de bon goût joints à des matériaux et à une façon qui ont été reconnus satisfaisants à tout point de vue de durée.

WHITING & DAVIS COMPANY

SHERBROOKE, P.Q.

*Just A Ball  
o' Yarn*



for every knitting  
purpose—in every  
fashionable shade

*Corticelli*

Rien qu'une pelote de laine pour tout genre de tricotage en toute nuance à la mode.

# Tissus <sup>ET</sup> Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. III

MONTREAL, NOVEMBRE 1920.

No. 11

## Sommaire du Marché des Nouveautés

Ici et là, les prix de certaines commodités qui avaient été indûment enflés par spéculation et autres causes, sont tombés et tout de suite toute personne en affaire ou non s'attend à des réductions sensationnelles dans toute chose, depuis le sel de table jusqu'à la zibeline russe. La simple logique nous dit que cela ne peut se faire, mais le public dit que cela doit et la presse locale abondant dans ce sens il s'ensuit que le commerce qui dans de telles circonstances n'aurait dû que subir une légère accalmie cet automne, subit une sévère dépression entraînant le sacrifice de marchandises au-dessous du prix coûtant.

Il ne fait aucun doute, que les prix exorbitants qui ont prévalu auraient pu restreindre le commerce cette saison, la taxe de luxe ajoutant à ce malaise; mais on espérait que le manufacturier et le marchand se contenteraient de plus petits profits et que les affaires suivraient leur cours cet automne, d'autant qu'il paraissait évident à tous que le summum des prix avait été atteint et que la tendance était à la baisse.

Les marchands de partout sont unanimes à blâmer la presse quotidienne pour avoir ancré dans l'esprit du public consommateur l'espoir que des prix bien plus bas se manifesteraient presque immédiatement, avec ce résultat que les gens s'arrêtaient d'acheter, différant jusqu'à la dernière minute pour faire leurs emplettes. La conséquence de ceci est que les marchands ont été obligés de sacrifier leurs stocks inactifs, les réduisant parfois à moitié prix pour trouver des acheteurs, et les consommateurs ont été tellement habitués à voir annoncer des ventes à prix réduits, qu'ils ne veulent plus acheter à présent d'une façon régulière à moins d'y être obligés.

Le manufacturier a eu également à souffrir de cette situation. A l'exception des usines faisant des marchandises requises pour la Noël, la plupart ne marchent qu'une partie du temps et, nombre d'entre elles, faute d'autres ouvrages, commencent leurs échantillons de printemps.

Les livraisons pour l'automne, sauf pour les sous-vêtements en tricot ont été meilleurs qu'elles ne l'avaient été depuis longtemps. Jusqu'à présent les manufactures de sous-vêtements ont été en arrière pour leurs envois, mais elles ne tarderont pas à avoir rattrapé le terrain perdu et à pouvoir livrer leurs commandes en temps voulu.

Du fait du calme des affaires, il est devenu plus facile

qu'il y a un an de se procurer de la main d'oeuvre expérimentée. Les opérateurs font plus de travail courant et produisent plus dans le même temps qu'ils ne faisaient il y a six mois. Il y a rumeur de réductions de salaires, mais la chose n'est pas générale. Les manufacturiers disent que s'ils peuvent obtenir une quantité raisonnable de production par personne, en temps, cela abaissera matériellement le coût de la marchandise.

Les robes se sont maintenues peut-être plus fermes que la plupart des autres lignes, mais là aussi, il y a eu besoin de stimulant de temps en temps et les magasins à départements ont offert des occasions très spéciales en serge et en tricotine.

La taxe de luxe sur les soieries a arrêté quantité d'affaires, mais les robes de soirée, commencent à se vendre et on s'attend à ce que dès à présent la demande soit un peu meilleure.

Le commerce des blouses se divise en trois catégories, celles bon marché, celles moyennes et celles chères. Ces dernières n'ont pas souffert autant des réductions que celles à prix moyens et chers. Leurs prix se sont maintenus et les clientes qui veulent en acheter les payent aux prix réguliers. De nombreuses ventes d'occasion ont été offertes dans les articles à prix moyens qui consistent en modèles dessus-jupes confectionnées en styles plus ou moins habillés. Cette catégorie de marchandises a toujours exigé d'être poussée pour maintenir ses ventes.

Les articles meilleur marché se sont rencontrés principalement dans le style chemisette dont de grosses quantités ont été offertes de trois à quatre dollars.

Le taffetas et le satin se sont bien vendus, mais on estime qu'environ soixante pour cent du commerce de détail se font en georgette de bonne qualité. Les détaillants et les manufacturiers s'accordent à trouver calmes les affaires de lingerie.

Les jupes séparées aux prix réguliers ne s'écoulent pas rapidement, bien que les ventes aient été meilleures ces derniers temps. Les manufacturiers ont offert des valeurs extraordinaires qu'ils ont bien annoncées et ils ont eu quantité de réponses. Un acheteur disait qu'il vendait cent soixante-quinze jupes en lainages écossais en un jour, mais elles étaient marquées à \$14.75, soit bien au-dessous du prix régulier.

Les jupes de soie de toutes sortes sont l'objet de peu de demandes.

Les chandails ne furent pas très actifs pendant le temps chaud mais les écharpes se vendirent bien. Pendant ces derniers jours qui furent plus froids, il y a eu amélioration dans le commerce des chandails.

La dernière partie d'octobre fut des plus calmes pour le commerce des fourrures, ce qui eut pour résultat que les fourreurs de détail annoncèrent des prix réduits sur la plupart de leurs lignes, réductions qui eurent le don de stimuler un peu les affaires. Les manteaux ne se sont pas vendus aussi bien que l'an dernier, il faut en attribuer la cause aux prix élevés, à la taxe de luxe et au temps chaud.

Les articles de blanc réguliers ont été calmes tant dans le gros que dans le détail. Des commandes raisonnables ont cependant été placées en articles de nouveautés pour la Noël.

Les cornets ont été l'objet de bonnes affaires pendant toute la saison avec rarement calme plat. Les acheteurs cependant ne re montrent pas pressés de donner leurs commandes du printemps, sentant qu'il y a possibilité de prix plus bas.

Les gants en tissus et la bonneterie ont été des lignes exceptionnellement bonnes toute la saison. On dit que les marchands ont vendu à très petites marges de façon à soulager leurs stocks. Les soieries seront meilleur marché au printemps prochain et on s'attend à acheter moins cher d'autres lignes. Le commerce des articles de cou ne manifeste guère de vie, encore qu'il se fasse quelques ventes.

Une baisse du marché du coton aux Etats-Unis a avivé l'espoir de prix plus bas au Canada, mais une enquête fit découvrir que les usines canadiennes avaient vendu tout le temps en-dessous de celles des Etats-Unis et qu'aucun avantage spécial n'était à attendre tant que les usines canadiennes ne trouveraient pas le moyen d'abaisser aussi leurs prix.

Depuis lors, quelques filatures canadiennes ont émis de nouvelles listes de prix pour le printemps, mais elles sont en moyenne, les mêmes qu'au printemps dernier, et il y a toutes raisons de croire que les prix du coton peuvent se maintenir fermes et qu'il y aura une légère hausse dans le marché à la fin de l'année.

Les conditions instables du marché de la soie japonaise n'affectent que quelques tissages sur ce marché, car la plupart des jobbers et des manufacturiers achètent en Suisse ou en France où les prix sont encore plus fermes.

Le marché de gros des lainages anglais est calme. Les acheteurs sont apparemment déterminés à attendre des prix moins chers et il y a de nombreuses annulations de commandes. Dans le détail, les marchandises à la pièce se vendent très bien.

Les étoffes à manteaux d'hiver ont été en bonne demande, ainsi que les serges et les tricotines, et considération prise de la taxe de luxe, la vente des soieries a été bonne.

Les marchandises courantes du magasin de nouveautés

se sont bien vendues, le vêtement de femme ayant le plus souffert, mais les petits articles qui ne représentent qu'une faible dépense se sont montrés très actifs.

o

## LA CARTE DES COULEURS POUR LA SAISON DE PRINTEMPS 1921

Soixante-six teintes de soie se rangeant des bleus-verts aux bruns-seals.

Douze nuances de lainage en gris, verts, rouges et bruns.

Dix nuances cuir tan, interprétant les bruns.

Deux teintes vivaces caractériseront les modes de printemps. Les effets métalliques influencent fortement les nouvelles nuances.

Les bleus seront très répandus en nuances chaudes, soit foncées soit claires.

Les verts nouveaux sont remarquables.

Les rouges égyptiens seront encore très recherchés.

o

## UNE NOUVELLE MANUFACTURE DE VÊTEMENTS POUR HOMMES A MONTREAL

Le nombre croissant d'hommes d'affaires compétents ayant obtenu une large part de succès dans d'autres genres d'affaires, qui abordent le champ de la manufacture des vêtements indique non seulement la stabilité de cette industrie, mais encore l'appréciation toujours grandissante de ses énormes possibilités.

La Maison Geo. W. Peck & Co., de Montréal, commence à fabriquer une ligne complète de vêtements pour hommes, jeunes gens et garçons et ses voyageurs sont actuellement sur la route pour soumettre les échantillons de printemps.

M. Peck appartient depuis nombre d'années aux cercles commerciaux de Montréal et il s'est entouré d'une équipe de voyageurs qui ont des méthodes bien définies de vente et de service à mettre en pratique, préférant les faire connaître par des faits plutôt que par des mots.

Au nombre de ces voyageurs, nous citerons particulièrement M. Geo. E. Brunelle, qui a été choisi comme représentant de la maison pour la province de Québec.

On peut juger du caractère de M. Peck par les paroles suivantes prononcées par lui au cours d'une interview: "En règle générale le commerçant qui baisse ses prix sous le moindre prétexte, les fera monter dès qu'il en aura la chance. Il manque de force de caractère. C'est ce que les gens appellent un "retors". Il n'a pas le courage de dire "non" et de continuer à le dire même au risque de perdre une vente. Il ne se gêne pas pour tromper le client qui a confiance en lui—il prend un air penaud et explique: "Vous savez, c'est le commerce." Mais ce n'est pas là du commerce, c'est de la tromperie."

## LES TISSUS

**a baisse des prix du coton a fait naître l'espérance de plus bas prix. — L'effet ne sera pas d'aussi grande portée qu'on l'avait anticipé, disent les acheteurs. — Les étalages du printemps des manufactures de laines contiennent une grande variété de marchandises du printemps à des prix plus bas.**

Depuis une semaine ou deux, la grande sensation est la baisse du prix du coton. Les revues du commerce des Etats-Unis en font une mention spéciale et donnent de la prééminence aux entrevues d'autorités éminentes, et, comme conséquence, la presse quotidienne s'occupe de la question et le consommateur croit que l'aurore des bas prix est sur le point de paraître.

Nous voudrions croire que leurs espérances sont justifiées, mais, en autant que nous avons pu l'apprendre des autorités locales, les prix continueront à être passablement élevés pendant le printemps. Voici, d'après la version de l'acheteur d'un grand magasin que nous ne pouvons nommer, quelle est la situation. Il s'est produit une baisse dans le prix du coton, mais non sur toutes les cotonnades. Le prix du coton blanchi et non blanchi a baissé aux Etats-Unis où ils étaient autrefois plus chers qu'au Canada et en Europe. Les guingans et les voiles sont aussi meilleur marché. Parlant des voiles et des organdis, l'acheteur a dit que depuis trois ou quatre ans il n'avait pas été capable d'acheter ces marchandises, parce qu'elles étaient trop chères. Il s'en était procuré ailleurs, mais cette année il en a acheté. Les prix des manufactures européennes ont atteint leur point le plus élevé en mars et en avril de cette année, mais en janvier il a acheté à des prix qui sont 10% plus élevés que les prix qu'il avait vendus les mêmes marchandises le printemps dernier "Si vous voulez acheter des lots dépareillés maintenant, vous pouvez trouver quelques occasions, mais vous ne pouvez faire une commande de marchandises pour le printemps à bas prix," a-t-il dit. Par exemple, il a dit qu'il avait acheté sur le marché des Etats-Unis du crêpe "Blue Bird" qui lui reviendrait à environ 65 sous et qui sera détaillé 85 sous. Les cotonnades canadiennes n'ont jamais été en approchant aussi chères que les marchandises américaines et même si le marché américain fléchissait d'un tiers, elles ne seraient pas beaucoup meilleur marché que les marchandises canadiennes. C'est tout de la propagande de journaux, a-t-il dit, et lorsqu'on lui a demandé si elle produirait quelque effet, il a dit qu'il ne pouvait le dire.

Le commerce de gros ne s'attend pas non plus à ce que la situation actuelle du marché aux Etats-Unis ait pour effet de bouleverser le marché canadien. La situation est tellement différente, dit un acheteur de coton d'un grand établissement de gros, qu'il est difficile de savoir, pour les

gens qui ne connaissent pas la situation, pourquoi les prix des articles vendus aux consommateurs ne baissent pas de suite. En mai, juin et même en juillet de cette année, les prix des cotonnades aux Etats-Unis étaient élevés hors de raison, puis quelques branches de marchandises baissèrent et furent placées sur le marché à des prix beaucoup plus bas qu'elles n'avaient été. La raison de cette baisse, c'est que quelques marchands qui n'avaient que de petits capitaux engagés, étaient consentants de payer les prix du dehors afin d'obtenir les tissus gris des manufactures. Ils vendaient surtout des organdis et des voiles qu'ils placèrent sur le marché lorsque les banques commencèrent à restreindre leur crédit.

Ce ne furent pas les commerçants légitimes de coton qui furent responsables de cette baisse, mais plutôt un élément spéculateur qui était arrivé trop tard. Les maisons légitimes faisant le commerce du coton, toutefois, commencèrent à baisser leurs prix, soit parce qu'elles désiraient plus de commerce, soit pour suivre le mouvement de baisse. Plusieurs maisons canadiennes achetèrent alors des organdis et des voiles américains, pour la première fois depuis deux ou trois ans, parce qu'ils étaient meilleur marché que les marchandises européennes. Pour résumer la situation, cet acheteur a déclaré que la marchandise qui ne pouvait pas être achetée dans les manufactures canadiennes et qui était achetée aux Etats-Unis, pourrait être meilleur marché le printemps prochain, mais que les marchandises fabriquées au Canada étaient meilleur marché que toutes celles qui étaient offertes aux Etats-Unis. Les prix des marchandises domestiques pour le printemps n'ont pas encore été publiés. L'autorité que nous avons consultée n'a pas voulu exprimer d'opinion lorsque nous lui avons demandé si les prix seraient plus bas que cette année. Le fait que le commerce achète libéralement des tissus lavables de toutes sortes pour le printemps, semble indiquer qu'on ne doit pas s'attendre à des prix beaucoup plus bas, spécialement si les marchands ont eu l'occasion de comparer les cotes des manufactures du Canada et des Etats-Unis.

Les draps du printemps sont maintenant en vente. Il y a plus de variété que nous n'en avons eue depuis quelque temps et les matériaux sont très jolis. Les tissus légers dominent dans les marchandises de meilleure qualité. Le poil sur quelques-uns des tissus est presque comme du velours et aussi doux que l'angora. Ces couleurs sont aussi très douces et belles et comprennent les nuances tans, grises, bleues, vertes et une nouvelle nuance qui est rouge brique foncé. Outre les tissus unis, il y a les carreautes en rayons de miel, les carreautes en blocs moyens, dans deux ou trois nuances, et, ce qui sera d'intérêt au public en général, c'est que les prix ne sont pas plus élevés, mais quelque peu plus bas qu'à la dernière saison. Dans ces tissus de fantaisie, qui, soit dit en passant sont de facture américaine, il est difficile de dire jusqu'à quel point on peut les comparer

aux marchandises semblables de l'année dernière, mais les tissus pour complets d'hommes sont de 15 à 20% meilleur marché.

Parmi les nouvelles marchandises se trouvent des draps mélangés à fini brossé que l'on peut se procurer, soit en petit carreaulé, soit en drap uni. Puis le homespun où il y a mariage de couleurs; ils sont tan, gris, vert-bleu, bleu-vert, taupe, sable, fauve, etc.

Il y a des velours de différentes pesanteurs et finis satin; ils sont en nuances du printemps, brunes, tan, bleues, vertes, etc. Un carreaulé simple a la chaîne teinte et un fini

saxon. Il y a différentes combinaisons de couleurs, avec deux ou trois tons. Il y en a aussi d'une seule couleur. Il se trouve un carreaulé nouveau avec fini brossé et ombré, quelques-unes en deux ou trois couleurs.

Le chinchilla réapparaît dans ces tissus et les touffes sont très petites. Ce que l'on pourrait appeler un fin tissu à côte bolivie nous arrive pour le printemps sous le nom de "heather cord" et il y a un autre tissu ressemblant à la corde bedford, la corde étant déguisée par une surface brossée. D'autres tissus sont le "heather blanket" et les tweeds "herringbone".

---

## LES ROBES

---

**La Maison Madeleine et Madeleine ignore la ligne de la taille dans les nouvelles robes. Manches de toutes sortes, y compris la manche évêque. La particularité de la mode de Paris est d'être pratique.**

La collection de modes exposées par Madeleine et Madeleine pour les acheteurs anglais, américains et la clientèle française, tire son inspiration des modes du Moyen-Age. Feuillotez les albums de dessins des maîtres de la Renaissance représentent les Dames de la cour et vous avez le fondement de plusieurs des modèles de 1920.

A cette époque comme de nos jours, la silhouette est longue, en forme de fourreau, des épaules aux hanches et flotte jusqu'aux genoux. Au-dessous de cette jupe flottante de dessus, Madeleine place une jupe serrée et plutôt courte, contrairement à la tendance générale cette année de continuer la ligne de la jupe ininterrompue. Ses plis ne sont pas aussi pesants que ceux de la Maison Poiret, par exemple. Elle habille son sujet de manière pimpante plutôt que pesante, ajustée sans être trop serrée.

La ligne de la taille, ou plutôt l'absence de cette ligne est particulièrement intéressante. Le but de Madeleine a été de l'ignorer autant que possible.

Elle trace la ligne du buste aux hanches très droite, très souvent reliant la jupe au corsage par une large bande de broderie. Quelquefois une bande de tissu est enroulée autour des hanches comme une ceinture arabe, mais la régularité de la ligne ne permet pas de boucle en arrière. Le dos du corsage est bouffant légèrement, mais les ceintures n'existent pas pour ainsi dire dans cette maison. Quelquefois la jupe flottante descend ininterrompue jusqu'au bas, mais le modèle favori est la jupe courte tombante du costume tailleur.

Le trait caractéristique de la jupe est le mouvement sur la hanche. La jupe légèrement tirée et retenue au corsage, laissant l'apparence d'une draperie de la hanche gauche aux genoux. La source de ce mouvement montant est généralement camouflée par une traînée de fleurs

dans le cas d'une robe de soirée ou par un motif de broderie unie si la robe est en matériel pesant. Cet effet de draperie peut être équilibré par un mouvement du corsage à une des épaules.

Pour être explicite, une robe de soirée en chiffon de velours blanc plié sur la forme du corps en lignes carrées des épaules au bas des genoux. Le velours est arrêté légèrement sur la hanche gauche par une fleur de velours noir qui descend dans une traîne de tulle noire, et encore sur l'épaule opposée par une fleur brochée en tulle et des feuilles de velours noir. On trouve aussi le chiffon velours dans une seconde robe de soirée, combiné avec de la dentelle noire et aussi dans le corsage d'une robe qui descend en bas du corsage en une longue pointe en avant.

Quant au col, ces robes se divisent en deux parties égales, la moitié ayant le col montant et l'autre n'ayant pas de col du tout, laissant voir le cou largement découvert comme l'hiver dernier et d'autres hivers précédents. Madeleine est encline à "flirter" avec le collet montant qui est considéré si sérieusement par d'autres maisons. Une diversion est de diviser le col montant en deux et de l'attacher avec un ruban, donnant ainsi l'effet d'un sac attaché au milieu. Un col montant de grand effet est fait d'écureuil, la partie supérieure étant aussi en fourrure mais lié autour amplement avec un ruban argent. Le col serré, lié à travers le menton est aussi en vogue ainsi que le col ample montant qui refuse de tenir élégamment en place. Le col se continue aux lignes des épaules suivant en cela les traditions du Moyen-Age. Ils sont habituellement faits en fourrure comme le sont aussi plusieurs des cols montants, en dépit du fait qu'ils complètent une robe d'intérieur.

Ce col en phoque, écureuil, nutrie ou castor, peut être enlevé à volonté, laissant le col largement ouvert. Généralement parlant les robes ne sont pas aussi pesamment garnies en fourrures dans cette maison que dans d'autres. Les capes à la maison Madeleine et Madeleine sont différentes des capes étalées dans d'autres maisons de Paris, cet automne. Elles sont petites et serrées sur

le corps. La ligne descend droite de l'épaule à l'ourlet, avec très peu de plis à part un renflement qui tire le matériel sur les épaules au col, à la place d'un empiècement. Il y a aussi des ouvertures pour les bras. De nouveau, la porteuse peut être emprisonnée comme une momie. Sur ces capes étroites le col est plutôt restreint. On trouve un col fait des plumes de gaz les plus brillantes.

Dans la collection précitée on a fait usage d'imitation de fourrure, particulièrement pour les capes. Un modèle typique a une étroite cape de caracul noir tombant aux genoux en dessous de laquelle apparaît une jupe serrée aussi en caracul. Lorsque la cape est enlevée le sous-vêtement se trouve être une tunique de velours noire tombante parfaitement unie, à part deux rangs réguliers de brandebourgs, placés horizontalement, du bas de la tunique au buste. Un autre modèle à la jupe étroite tombante est garnie en singe, un détail dans la garniture qui est très nouveau cette saison-ci.

Les manches méritent un paragraphe spécial, bien qu'elles ne soient conformes à aucune règle et qu'elles ne donnent naissance à aucune règle dans cette collection.

Il y a les manches d'évêque, les manches étroites, les manches longues et les manches courtes et des manches en velours coupées à l'épaule, montrant les bras nus depuis le point de vaccination jusqu'au dessus de la courbe des épaules. Quelques-unes des robes ont de petites touffes à mi-chemin entre les coudes et sont uniment finies se terminant par des manchettes retournées. D'autres sont fendues montrant une bande de drap d'or au-dessous, imitant la mode du Moyen-Age.

La beauté de cette collection, c'est qu'elle peut toujours être portée. Il n'y a pas une seule de ces modes qui ne peut être portée par la moyenne des femmes bien mises contrairement aux modes que produisent certaines maisons qui sont plutôt des caprices. Ces dernières maisons vendent surtout aux théâtres. Les couleurs sont sombres comme il convient pour l'hiver, avec couleurs brillantes pour garniture et pour robes de soirée. La maison Madeleine et Madeleine s'appuie sur la pureté des lignes et la légèreté de ses draperies et de ses plis plutôt que sur les excentricités et la hardiesse des combinaisons de couleurs.

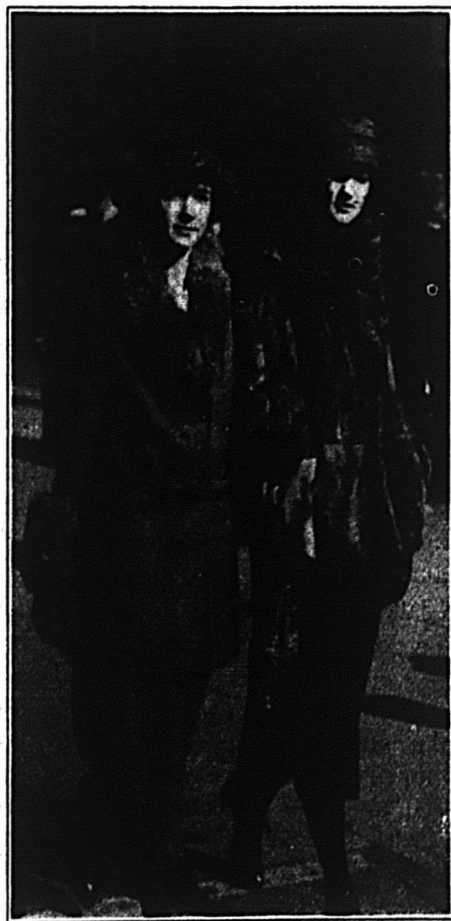
## LES COSTUMES

**Paris adopte le dos Directoire et les Hanches Carrées.—Les poches et les ceintures sont ignorées dans les nouveaux modèles.—Manches Cloches et Col Montant.—Les Costumes Tailleurs Orthodoxes ne font pas partie de la collection des étalages d'Automne, à Paris.**

Les ouvertures d'automne ont révélé plusieurs modes nouvelles et intéressantes, l'oeuvre de couturières dont la renommée est mondiale et qui seraient, d'après des autorités locales, les plus élégantes qui ont été créées depuis 1913. Elles s'éloignent des modèles tailleurs ordinaires et ne vont pas au-delà de la limite des costumes que l'on peut porter. La guerre a amené ces grands artistes français en contact plus intime avec le Canada et les Etats-Unis. Pour eux, maintenant, l'Amérique n'est plus un endroit perdu sur la carte, d'où viennent périodiquement d'étranges gens pour chercher quelques modèles, acceptant les choses qui leur sont offertes pour pouvoir montrer quelques vêtements français. Ils connaissent presque tous les types canadiens aussi bien que s'ils avaient vécu ici au milieu de nous et la connaissance qu'ils ont de nous a amené un grand changement dans les vêtements qu'ils dessinent pour les femmes canadiennes. Les vêtements qu'elles ont dessinés pour le printemps et qui ont été achetés par les acheteurs européens de nos plus grandes maisons, ont été confectionnés pour des femmes de bon goût et de discernement, qui savent apprécier le beau dans les tissus, la mode et les parures.

Ayant pour but de produire quelque chose d'acceptable pour leurs clientes d'outre-mer, la couturière de

Paris a atteint un heureux milieu entre le simple et l'extrême et fait une pause pour le moment.



**Des modes originales et dignes de remarque se voient journellement sur la Cinquième Avenue, à New-York. Les jupes courtes et les fourrures sont très en évidence. Les turbans semblent avoir remplacé les grands chapeaux.**

La jaquette du costume que la parisienne aime le mieux, est très longue. Un autre effet caractéristique est le dos Directoire et les hanches carrées, la première indication que nous avons que la Mode va s'éloigner de la silhouette svelte. La jaquette suit le contour du corps très fidèlement jusqu'à la ligne du corsage Moyen-Age, le dos et le devant sont très plats, la ligne large étant obtenue en ramassant la partie basse de la section de côté jusqu'à la partie haute de cette ligne du corsage. Les poches ne sont pas une particularité de ce manteau, bien qu'elles ne soient pas complètement mises de côté et une manière que certaines couturières ont de donner l'apparence d'une poche là où il n'y en a pas, est de broder une poche simulée sur le côté. Soit dit en passant, on donne beaucoup plus d'attention aux côtés de la jaquette qu'au dos ou au devant. Des panneaux droits, plutôt larges descendent souvent plusieurs pouces plus bas que les côtés et le devant et sont terminés par une bande de fourrure. Les cols sont montants, et sont généralement en fourrure et sur les manches, il y a soit une large bande de fourrure ou une étroite garniture autour de la cloche.

Les manches sont très intéressantes. Au lieu d'une manche très serrée que l'on trouve de ce côté-ci de l'océan, Paris nous envoie de grandes manches cloches.

Elles sont de grandes dimensions, dans quelques modes qu'elles soient faites. Ce mouvement devrait être populaire, parce que l'année dernière il y avait des plaintes nombreuses au sujet de l'étroitesse des manches.

Mais il y a une diversité de modes dans les costumes comme dans toute autre chose. Un costume Jenny que l'on a exhibé dans une maison de nouveautés offrait une idée toute nouvelle. Le matériel était de duvetine brune et la jaquette était bouffante tout le tour, avec une ouverture sur le devant, depuis le buste jusqu'en bas, laissant paraître ce qui semblait être une large ceinture de broderie égyptienne, mais qui n'était en réalité qu'une pièce de broderie placée sur le devant, telle qu'on en placerait sur un gilet. Au lieu d'un simple costume, c'était un costume et une jaquette, parce que la jupe était terminée en crêpe maroquin de nuance exactement semblable et garni de tresse de soie brune.

La manche est très courte, ne couvrant que la moitié de l'espace entre l'épaule et le coude. La jaquette a un

col en castor, une fourrure qui revient constamment dans la garniture des costumes de Paris.

On remarquait encore un modèle de costume ample et court en duvetine brune avec des rayures noires, distancées de deux pouces et demi et ayant une garniture de castor au col montant. Il y a un autre modèle de jaquette avec dos cape que nous avons remarqué dans une grande maison. Il était en tricotine bleu marine avec nervure rouge géranium et une jupe très étroite.

La broderie de laine en relief et en points orne plusieurs créations de Paris et sur l'une d'elles nous avons remarqué de la broderie découpée ou appliquée, les dessins de fleurs étant découpés dans le tissu, appliqués au tulle et disposés comme panneaux. Ce dessin ne plait guère à la femme canadienne pour l'hiver, mais il est intéressant et réapparaîtra probablement au printemps. De forts contrastes sont remarqués très souvent. Des tons particuliers sont disposés à côté d'une autre couleur de la même famille ayant une nuance plus claire ou plus foncée. Il y a quelques costumes garnis de plis cordés.

Il y a une telle variété de longueur et de largeur dans la jupe qu'on ne peut dire quelle est la plus en vogue de ces deux particularités, la longueur et la largeur. Poiret confectionne des jupes larges et d'autres, tandis que, Lanvin, les fait étroites; quelques-uns les font très courtes et d'autres très longues, atteignant presque la cheville.

L'un des modèles a d'élégants panneaux — les deux panneaux s'étendant de la taille sont fixés en avant et en arrière, sous l'ourlet. Sur ce modèle qui était bleu marin, ils étaient couleur chou et sur d'autres modèles, ils étaient d'un tissu particulier et garnis de crêpe d'une autre nuance. Il n'y a pas de garniture de bouton bien en vedette sur le manteau et sur la jupe.

Le brun, le faon, le gris, le bleu marine sont les couleurs qui prédominent et, comme nous l'avons dit, la garniture préférée est le castor. Sur un modèle, on remarquait de la peau de poney préparée et teinte pour lui donner l'apparence du vrai caracul et quelque chose qui est très nouveau, c'est la simple peau de mouton avec laine teinte en nuance grise. Les dessinateurs parisiens font beaucoup usage de fourrure commune qu'ils préparent et teignent de façon à les rendre méconnaissables et elles sont vendues à l'étranger sous un nouveau nom.

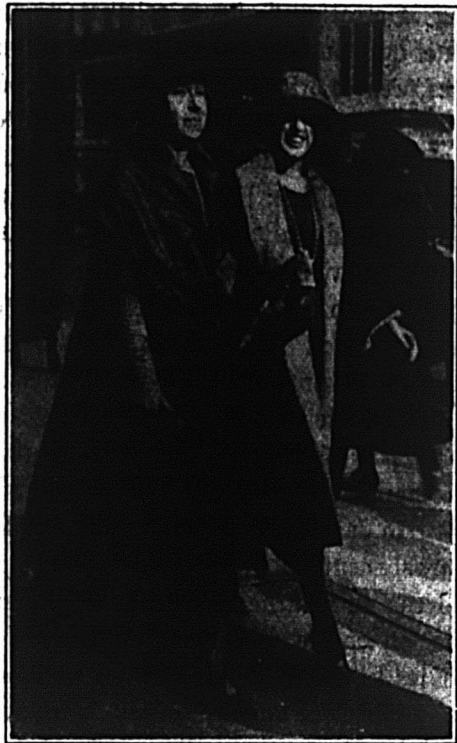
## LES MANTEAUX

**Les mantes sont plus à la mode que les manteaux.** — La particularité de chacun est le col extrêmement grand. — La fourrure et la broderie employées à profusion. — Les consommateurs attendent des prix plus bas. — Expérience d'une acheteuse.

Des mantes, des mantes et encore des mantes! C'est ce que l'on trouve dans les magasins, les expositions

et les magasins de modes. On peut bien ne pas se soucier personnellement d'une mante, mais inconsciemment on succombe à son charme. La profusion avec laquelle la broderie est appliquée et les fourrures utilisées sur des tissus qui ordinairement seraient assez jolis par eux-mêmes sans autre décoration, et la richesse des doublures sont irrésistibles pour celles qui ont le culte du beau. Prenez, par exemple, un magnifique tissu soyeux de nuance





Les mantes sont très en faveur cette année. En voici deux modèles des plus nouveaux et des plus élégants.

cacao douce, avec jupe ramassée sur le corps dans la région de la taille et le corps couvert d'un dessin compact de broderie en deux nuances, l'une un peu plus légère et l'autre un peu plus foncée que le tissu et surmontée d'un col de poney ordinaire, lui donnant l'apparence de caracul réel et coûtant autant qu'un vrai caracul devrait coûter.

La jeune fille a aussi sa mante avec dos-cape et col-châle, avec ou sans fourrure et, pour elle, la couleur favorite sera le fauve clair ou quelqu'une des nuances brunes qui sont de beaucoup les couleurs les plus populaires pour les manteaux et les capes pendant cette saison, pour la mère ou pour la fille.

Quelle que soit la mode de la mante et quelle que soit sa couleur et qu'elle ait ou non un collet en fourrure sa particularité la plus en vedette est son col. La prodigalité avec laquelle les cols sont confectionnés, soit en fourrure, soit en tissu nous ramène aux jours d'avant-guerre alors que les prix étaient en harmonie avec les valeurs et que l'on pouvait se permettre des fantaisies de temps à autre et des articles de luxe et ne pas paraître extravagant. Le col de la mode actuelle descend parfois jusqu'à la ligne de la taille, et en même temps, et assez fréquemment, cache la moitié de la hauteur de la tête ne laissant exposée au vent et à la tempête, aucune partie du cou et donnant à celle qui le porte l'apparence du confort. Quelle que soit la grandeur du col les manteaux sont serrés sur les épaules, soit que le col ait été fait selon la limite extrême de la mode, soit qu'il soit de dimension modérée, et la femme chic a une manière de ramasser sa mante sur ses membres qui lui donne l'allure d'une femme qui vient de mettre un négligé confortable et s'en est enveloppée pour jouir de sa chaleur.

Mais toutes ces mantes ne sont pas faites dans ces modes extrêmes. Quelques-unes sont confectionnées de

façon plus modérée, à des prix plus bas, et pour les rendre plus chaudes elles sont doublées en fourrure jusqu'à la taille. Depuis que les modes sveltes sont devenues si en vogue, nous n'avons pas eu un aussi grand nombre de manteaux ou de capes doublés en fourrure, mais une maison de fourrure qui vend aussi des manteaux de drap les a mis en vente comme ayant des qualités caractéristiques et a obtenu du succès.

On est étonné de voir combien peu de manteaux ont été importés de Paris pendant cette saison par les grandes maisons. L'étalage est surtout composé de mantes. En ville, les manteaux se sont mieux vendus que les mantes, excepté dans le commerce exclusif, et, il est intéressant de noter que les ouvertures de modes ont eu l'effet de stimuler les affaires. Mais, d'après le personnel vendeur, il manque l'effervescence au commerce de la maison, les gens n'achètent avec enthousiasme, ils semblent faire leurs achats en faisant la moue, surtout les jours de beau temps. Le temps froid met plus de brio dans le commerce.

Dans le tréfonds de la conscience des consommateurs, il y a le sentiment que s'ils attendent, les prix vont baisser, de sorte qu'ils ne sont pas tout à fait aussi anxieux de se présenter pour faire leur choix dès les premiers étalages, comme ils l'étaient autrefois. En faisant la tournée des magasins, on entend à la fois des rapports encourageants et décourageants concernant le commerce. Quelques-uns prétendent faire bien; d'autres disent que les affaires sont tranquilles et déjà ils font des ventes spéciales pour égaler le record du jour correspondant de l'année dernière. Nous avons entendu dire que quelques-unes de ces ventes n'ont pas eu tout le succès qu'on en attendait.

Si on considère la situation à sa surface, on se demande s'il n'y aurait pas des raisons pour justifier l'attitude des consommateurs, lesquelles pourraient être justifiables et que n'ont pas saisies le marchand ou le manufacturier. Ayant quelques théories qui lui sont propres, l'auteur de cet article s'est offert pour accompagner une amie, afin de voir si elle achèterait le manteau qu'elle disait avoir besoin et si elle ne l'achetait pas, pour quelle raison. Voici ce qui est arrivé: Le genre de manteau qu'elle désirait était au nombre de ceux qu'elle aurait payés un prix quatre fois plus qu'elle ne l'aurait fait il y a quatre ans. Elle désirait un manteau de bonne apparence, en bon matériel et de belle mode, sans être extrême d'aucune façon. Elle ne désirait pas payer plus de cinquante ou soixante dollars. Elle s'arrêta à l'étalage marqué \$50. On sait que lorsqu'on se rend au magasin pour acheter quelque marchandise qui peut être achetée à différents prix, on a toujours l'espoir secret de pouvoir acheter à quelques dollars meilleur marché qu'on avait d'abord proposé. Elle en examina quelques-uns qui n'étaient pas attrayants. Le matériel portait le nom de velours, mais était de tissu grossier et avait un fini mousseux. Elle fit tourner le portemanteaux pour examiner les autres et comme elle ne trouvait pas un manteau de son goût, elle continua son chemin. Une vendeuse obligeante l'aborda, et, après lui avoir donné des explications, elle commença à lui montrer un manteau qu'elle lui dit être la meilleure valeur du dé-

partement. C'était, comme nous en convînmes, une bonne valeur. La mode était tant soit peu plus élégante que celles que l'on trouve actuellement dans un manteau de ce prix, et le drap avait l'apparence de pouvoir donner un bon service, mais c'était un manteau du genre qu'une femme vivant à la campagne, et allant souvent en automobile aurait achetée pour son usage journalier. Ce n'était pas un manteau en tissu qu'une femme de la ville veut porter le matin, le midi et le soir, justement lorsqu'elle a besoin d'un manteau. Toutefois ne sachant pas ce qu'elle pourrait rencontrer ailleurs, elle prit le numéro du manteau, dit qu'elle réfléchirait et que, plus tard elle téléphonerait peut-être pour le faire venir. Poursuivant son chemin dans l'allée et ne trouvant rien de plus de son goût pour l'engager à s'arrêter à examiner et à poser des questions, elle arriva finalement dans l'endroit où se trouvaient les modes les plus exclusives. Elle aurait pu fort bien trouver l'objet de ses désirs, mais comme tant d'autres, elle les trouvait trop cher et retourna chez elle. Ayant vu ces manteaux de haut prix; elle ne voulut pas en avoir de meilleur marché. Elle visita plusieurs magasins et eut le même résultat. Finalement, elle acheta le tissu et se fit confectionner un manteau pour le prix qu'elle voulait payer. Cela peut bien être un cas isolé ou ce peut être l'expérience d'un grand nombre de dames de la classe moyenne qui, dans le passé ont été en état de porter des vêtements de bonne apparence pour le prix qu'elles pouvaient payer et qui maintenant trouvent ces mêmes marchandises en dehors de leur portée. Il y a cependant des dames de cette classe qui ont pu suivre leur goût et acheter des modes françaises en payant des prix de guerre et plus tard des prix de paix; mais quelque étrange que cela peut sembler, la prépondérance des magnifiques matériaux et des vêtements dispendieux qui ont attiré les foules dans les vitrines aussi bien que la multitude des employés à gros salaires pendant la guerre, ont fait paraître le matériel ordinaire grossier et commun par comparaison, de sorte que personne n'en veut; et les personnes qui ne peuvent acheter le meilleur s'en passent plutôt que de les acheter aux prix marqués, ou attendent que les prix soient baissés. N'est-il pas possible que des cas semblables expliquent le manque d'enthousiasme dans les achats d'automne?

## LES BLOUSES

**La blouse assume une nouvelle importance—Elle fait partie du costume.—Le col plus haut et les manches plus amples. Les blouses longues et courtes exposées. Le satin est la mode favorite du tissu pour les blouses.**

La popularité de la blouse s'accroît. On lui a accordé une nouvelle dispense. De l'humble place qu'elle occupait comme vêtement du matin, elle est devenue un vêtement glorieux de l'après-midi et de la soirée. C'est ainsi que le veut Dame la Mode. L'on peut porter une blouse tailleur unie avec costume de sport mais pour tout autre but, la

blouse doit être une création honorée. On dit que Paris va insister sur la création de hauts cols, des cols qui couvriront le cou et qui pourront être aussi hauts qu'on le voudra. On voit des preuves évidentes de cela dans les étalages des modes parisiennes d'automne. Le genre de col déterminait autrefois le genre de manches. Mais la Mode n'adhère pas fidèlement à la tradition. Elle viole nonchalemment toutes traditions si cela lui plaît de le faire, et pendant la saison actuelle, nous trouvons des manches très courtes avec des cols hauts, mais non pas toujours. Les manches de la saison actuelle ont tellement de variations qu'on ne sait ce qu'il faut attendre de la prochaine mode. Le col haut et étroit, pourrait faire partie d'une blouse à manche pleine longueur, mais pas nécessairement; et, lorsqu'on parle de manche pleine longueur on veut dire une manche avec un large haut fixé dans la couture de la blouse de l'épaule à la taille, artistement plissée et attachée au poignet, ou un genre moderne de manche d'évêque, avec poignet long et confortable, ou encore une forme quelconque de manche cloche. Toutes les blouses en vogue sont portées par-dessus la jupe et on remarque une disposition de les avoir ajustées en avant et bouffantes en arrière. Un autre dessinateur préconise des devants amples, arrêtés en plis profonds sous les bras, les bouts des plis descendant, donnent une apparence ajustée sur le côté. On porte une grande attention aux côtés des blouses, dont quelques-unes ont de longs panneaux plissés à fronces. Il n'y a pas de règle fixée pour le col. Il est droit avec le V sur l'épaule, on peut avoir tout autre forme selon le goût du dessinateur.

Le satin rose brillant qui a été employé pour la confection des blouses exposées aux ouvertures d'automne a attiré particulièrement l'attention. Le satin rose brillant, avec col haut et étroit et des manches longues, est le tissu qui est le plus populaire ici et ailleurs pour la confection des belles blouses. Le taffetas a été populaire et l'est encore, mais le satin est le plus en vedette.

On a exhibé un grand nombre de blouses en georgette domestique et importée mais elles n'avaient pas l'apparence aussi "nouvelles" que celles en satin, crêpe de chine et taffetas.

Les hauts cols et les manches de fantaisie ne sont pas encore passés dans la vie quotidienne du consommateur, mais ce qui précède est présenté sous forme d'information par avance, avec quelque raison de croire que ces modes viendront en vigueur avant longtemps.

Le commerce s'est sensiblement amélioré le mois dernier. Les bons rapports de la récolte ont infusé une nouvelle vie. Les acheteurs sont beaucoup plus confiants qu'ils ne l'étaient il y a six semaines, et quelques-uns de ceux qui ont visité le marché au commencement de la saison et qui n'ont pas fait de grandes affaires sont revenus, et bien qu'ils agissent avec prudence ils achètent autant qu'ils croient être capables de vendre. On croit que le commerce dans les petits centres sera bon cet automne à cause des récoltes abondantes qui mettront de l'argent en circulation plus rapidement dans les centres de la campagne que dans les grandes villes. Les manufacturiers nous disent que depuis quel-

ques semaines, les marchands de quelques petits villages ont acheté quelques-uns de leurs meilleurs modèles.

Maintenant que le prix de la soie habitai est plus modéré, on en fait un usage considérable pour les blouses pratiques qui devront être vendues à un prix fixe. On vend aussi du velours mais la demande n'est pas considérable. Le commerce de blouses en lingerie est tranquille. Il n'y a que très peu de demande du détail et les acheteurs ne font pas beaucoup de commandes. Lorsque le prix de la soie était le plus élevé et que le prix du coton n'avait pas atteint la hauteur où il est maintenant, il y avait des raisons d'acheter des vêtements en coton, et le commerce reprenait. Mais le prix du coton montant graduellement et le prix de la soie baissant, les chances, pensent les consommateurs, sont en faveur des blouses en soie et comme conséquence, on trouve que le commerce de lingerie n'est pas actif.

Les acheteurs disent qu'ils se procurent des blouses de soie à des prix beaucoup plus raisonnables qu'au commencement de la saison. Les articles de nouveauté conservent leurs prix élevés.

---

## LES JUPES

---

**La jupe de satin foncé pour la toilette. — La longueur et la largeur sont variables, mais la modération prévaut dans les marchandises courantes. — Les carreaux écossais et les serges sont en vogue.**

On a beaucoup parlé de jupes séparées aux ouvertures d'automne. Peut-être pas autant des marchandises générales que des jupes de semi-toilette. A ces jupes, Dame la Mode a prêté son gracieux patronage, de sorte qu'une jupe et une blouse constituent un costume si madame ou mademoiselle le désire ainsi. On pourrait aussi dire que la longueur et la largeur sont facultatives, parce qu'aucune autorité ne s'est prononcée à ce sujet. Toutefois cette question ne doit pas embarrasser la vendeuse lorsqu'elle offre son stock en vente, parce que la mode de la jupe décide généralement de la longueur et de la largeur.

La jupe en laine de fantaisie plissée tombe naturellement droite, la circonférence au bas étant déterminée par le volume des hanches et la profondeur des plis. La longueur sera déterminée par la grandeur de la personne ou par son goût pour les jupes courtes ou pour les jupes longues, selon le cas. Mais on peut dire que bien que toute l'Amérique parle de jupes courtes, excepté pour les modes extrêmes, les jupes de longueur modérée seront les plus en vogue et celle qu'il sera sûr de vendre.

Les jupes bleu marine, noires et brunes avec draperies de côté et ceinture figuraient à l'exposition des modes et étaient bien recommandées par les femmes à la mode. On nous dit que dans les magasins, ni les jupes de satin, ni les jupes de soie ne se sont bien vendues cet automne.

Indiquant un porte-jupes garnis de jupes de taffetas noir, le gérant de ce rayon a dit qu'en d'autres saisons on n'aurait pu garder suffisamment de ces jupes en stock, mais que pendant la saison actuelle, il n'y avait presque pas de demande. Les jupes de satin et de soie pourraient sans doute se vendre mieux plus tard. On ne peut guère juger de la saison maintenant, parce que le temps a été doux tout l'automne et que nombre de gens portent leurs vêtements d'été. Tant qu'il en sera ainsi, ils ne seront pas d'humeur à chercher des habits d'hiver pour occasion ordinaire ou spéciale. Au lieu de tuniques, la draperie est faite d'après la mode grecque et une large frange orne les longs bouts de la ceinture.

Les magasins vendent les serges et les carreaux écossais plissés. On dit que la jupe de serge en petits plis, à \$15 est celle qui se vend le mieux. Mais quelle que soit la mode qui se vend en plus grande quantité, les jupes en carreaux écossais plissés sont celles dont on parle le plus. Elles sont marquées jusqu'à \$61 et se vendent. Après avoir vu une jupe sur un mannequin dans un grand établissement une dame se rendit au rayon et l'acheta, ce qui montre qu'il y a des dames qui paieront ce que l'on considère comme des prix fabuleux, si elles aiment ces marchandises.

Les jupes en tweed homespun se recommandent d'elles-mêmes pour la femme qui désire une jupe de sport. La nature même du matériel le rend adaptable et cette année, on le trouve en plis fins sur les côtés, avec panneaux unis dans le dos et sur devant avec ceinture en cuir; la couleur du tweed étant un tan bruyère.

---

## LES CHAPEAUX

---

**Une saison de Couleurs, mais le noir se vend aussi. — Les ouvertures amènent une variété dans la forme et les garnitures. — La duvetine et le velours couleur rouille en évidence à Woodbine. — Abondance de plumes. — Le commerce du détail a été bon.**

Le principal intérêt du marchand se concentre maintenant sur le stock qu'il a en main et sur la question de savoir s'il pourra le vendre ou non. La majeure partie de ses achats de la saison est faite et ce qui est à acheter est connu sous le nom de triage pour remplir les brèches faites dans le stock. Il achètera ci et là pour accommoder sa clientèle en attendant la fin de la saison. Les tissus légers et la fabrication légère constituent la note dominante dans la mode ont été acceptés par tous. Les couleurs les plus en vogue sont le noir, le brun, le bleu-marin, le rouillé. On avait prédit une saison de couleurs dans les chapeaux et cette prédiction s'est accomplie, mais en même temps il y a beaucoup de noir, et les modistes qui servent la clientèle exclusive disent que leurs clientes demandent du noir. En dépit de cela, toutefois, aux courses Woodbine, on a vu des

quantités innombrables de chapeaux en duvetine couleur rouille, des turbans en velours et autres formes. La couleur était loin d'être aussi en évidence que d'habitude; il en était de même du bleu et du vert. Les femmes semblent avoir mis ces couleurs de côté pour adopter les nuances voisines de l'ébène et du brun, qu'elles ont de plus accentué de garnitures brillantes en or, de broderies d'argent et de plumes. La garniture en plumes métalliques et en broderies d'or était surtout en évidence à l'étalage d'un grand magasin de modes.

Parmi les tons sombres, le brun est très populaire, soit que le chapeau soit tout brun ou qu'il soit noir et garni de brun, deux nuances que nous n'avions pas l'habitude d'associer. Il est considéré comme élégant de porter le chapeau brun avec une robe noir et si le chapeau est noir et s'il a une longue plume d'autruche frisée en-dessous de la passe cette mode est aussi considérée.

On ne saurait trop insister sur la vogue des plumes. La pauvre autruche, si longtemps négligée est aujourd'hui l'oiseau le plus prisé. Ses plumes embellissent les chapeaux de toutes sortes et elles sont grillées, glycerinées et transformées de façon méconnaissable. On sait que ce sont des plumes d'autruche parce qu'on nous le dit. Mais il n'y a pas de chapeaux assez exclusifs qui puissent s'en passer, et d'un autre côté elles ne semblent pas être assez exclusives pour ne pas être placées sur tout chapeau, parce qu'on les trouve sur tous les chapeaux de presque tous les prix. On en fait un usage populaire pour franger la passe du chapeau, la faisant friser dessus la passe ou la faisant tomber comme un voile sur le front.

Les chapeaux à pointe avec couronne à quatre morceaux, la pointe penchant vers le haut du côté opposé au visage, semble être très populaire. Deux couleurs sont généralement employées dans cette forme, le noir et le brun ou la couleur rouille, la calotte étant de satin ou de velours rouille et la passe en velours brun ou noir. Un autre genre de chapeau est le chapeau très relevé en avant et à passe large. Les modèles béret et chuchin sont aussi bien représentés parmi les chapeaux dispendieux ou de prix modique.

Un dessous de passe tout à fait nouveau a été remarqué à un chapeau exposé aux ouvertures. Ce dessous de passe étant en flanelle Canton rose, avec clinquant. Le tissu était coupé en lisières étroites, tordues et tissées en une passe pour un grand chapeau de velours noir, avec ornement de jais.

L'ouverture des modes à Toronto, a eu lieu dans la semaine du 13 septembre. Tous les étalages avaient un caractère très hivernal. Les chapeaux de velours duvetine et de peluche étaient abondamment garnis de plumes, de fourrure, de quelques fleurs, mais on nous dit qu'il y aura plus de fleurs d'employées plus tard dans la saison. Il y avait un grand nombre de couleurs — les nuances rouges, diversement connues sous les noms de capucine, souci, rouille et paradis. Il y avait des couleurs ébènes, dans les modèles, la tête de nègre, le brun, etc., mais on nous a dit que c'était le noir qui se vendait le mieux. Dire qu'il y

a une grandeur ou un modèle qui prédominent serait tirer sur son imagination, parce qu'il y avait des chapeaux de toute grandeur et de toute nuance; mais on pouvait remarquer une chose particulière dans chaque étalage et c'est les effets légers et drapés que l'on pouvait voir soit dans la passe, soit dans la calotte de presque tous les modèles. Une autre tendance était celle de la passe retroussée en avant, et quelquefois elle avait l'apparence d'avoir été pressée par plis et ensuite relâchée. C'est ce que l'on décrit quelquefois comme diadème ou diamant et que l'on suppose être d'origine égyptienne. La calotte béret était aussi un trait caractéristique de la saison. On trouve aussi des modèles avec ailes raides autour de la passe plate; on voyait une autre mode ayant un halo. Des traînes de paradis, ou plutôt des imitations de paradis, car cet oiseau ne peut être importé au Canada, garnissait le bord de la passe; quelquefois on remarquait un gland d'or suspendu à une dentelure de la passe. Les calottes sont très molles et avaient l'apparence de pouvoir se plier. Dans une des pièces on montrait des chapeaux pour dames âgées. Il y avait dans la garniture beaucoup de piqûres en argent et en or. employées quelquefois seules, d'autres fois avec de la broderie. Un grand chapeau de velours brun avec passe retroussée était orné d'un cordon d'or autour de la calotte dont les extrémités se terminait par des glands.

## LES FOURRURES

**Les marchands répètent les commandes pour les petits articles. — Toronto reçoit de grosses commandes de l'extérieur, en septembre. — Plusieurs commandes dans les livres pour le commerce local. — Les Manufacturiers et les Détaillants réduisent les Profits, ce qui stimule les affaires.**

Les ventes du mois d'août sont terminées et le commerce régulier de l'hiver est commencé dans les magasins de détail. Le commerce des fourrures a été remarquablement bon à Toronto, surtout à cause des commandes venant du dehors. Le commerce local n'a pas été aussi bon, mais plusieurs marchands ont des commandes pour des articles qu'ils doivent confectionner. Il y a eu aussi beaucoup de réparations de fourrures pendant cette saison.

Les marchands de gros disent qu'ils reçoivent des renouvellements de commandes, spécialement en ce qui concerne les petites pièces comme les étoles en renard, en zibeline, etc. Le commerce d'articles en peaux de renard teint et de zibeline est très actif.

Le castor est aussi en demande de même que le putois russe. Le vison qui est si en vogue à Paris, est très rare et très cher. Les hauts prix auraient fait cesser les demandes, mais les Canadiens ont toujours considéré le vison comme une fourrure pour les gens âgés, et comme tout le monde veut paraître aussi jeune que possible, le renard, la taupe, la zibeline, etc., ont la préférence sur les fourrures de haut prix.

Les pelisses en phoque de l'Hudson sont devenues plus populaires depuis que les manufacturiers ont baissé leurs prix.

Le temps jusqu'ici a été beau et chaud, et les vents froids n'ont pas rappelé aux consommateurs le besoin des chaudes fourrures et comme conséquence, le renouvellement des marchandises s'est surtout opéré dans les vêtements plus légers.

Les grands magasins de modes ont étalé de magnifiques fourrures, spécialement des manteaux en taupe avec capuchon et collet en phoque de l'Hudson.

Au sujet du castor, les louanges que l'on accorde à son industrie rappellent ce que dit le Dr Sinclair Tousey, qui prétend que le castor cause des dommages pour plus de \$2,000,000 annuellement dans l'Etat de New-York. Comme le castor est inconnu dans une grande partie des Adirondacks et ne mange pas les arbres conifères, il semble que cette déclaration du docteur soit exagérée. Le docteur, lorsqu'il a fait cette déclaration avait sans doute dans la mémoire un article qui a paru dans le *Bulletin* de San-Francisco et qui disait que dans la vallée de Walla Walla, Washington, les castors étaient encore nombreux et causaient chaque année des dommages pour plus de \$15,000. Dans ce district où l'on cultive les arbres fruitiers, les castors font quelquefois de grands ravages dans les vergers en coupant les arbres, mais dans nos forêts du Canada ils seront toujours les bienvenus et les dommages qu'ils peuvent causer sont plus que compensés par les revenus que peut procurer leur fourrure.

## LE PRIX DE DETAIL DE LA FOURRURE

Que les prix de détail des fourrures manufacturées aient atteint leur plus bas niveau et qu'il y ait probabilité d'augmentation dans un avenir prochain, telle est l'opinion exprimée par M. R. S. Coltart, vice-président et directeur-gérant de la Canadian Fur Auction Sales Company, Limited.

"On a dit tant de choses sur la baisse des fourrures brutes que le public a été porté à espérer une baisse semblable dans le prix de détail de l'article manufacturé.

"La valeur originale des peaux brutes seules n'est qu'une proportion du coût total du produit fini. Les peaux brutes doivent être apprêtées et souvent teintées et ensuite manufacturées. Le coût de ces trois opérations est en augmentation, tout comme le coût de tous les accessoires.

"La réduction des prix de détail à laquelle le public a droit du fait de la baisse des fourrures brutes a été plus qu'accordée par le détaillant.

"Cependant, les baisses de prix ne sont pas venues aussi soudainement dans l'industrie de la fourrure au détail que dans le commerce de la fourrure brute. Le mouvement tendant à des prix plus bas est en marche depuis mars ou avril dernier.

"La saison très tardive amena les détaillants à réduire les prix de ce qui était considéré par le commerce comme des valeurs légitimes et les prix sont maintenant au plus bas point auquel on puisse s'attendre pendant quelque temps. La demande pour de belles fourrures sera plus grande à mesure que la saison avancera et les prix seront en conséquence plus élevés.

"Les femmes qui attendent une nouvelle baisse de prix et retardent à la dernière minute pour acheter, non seulement auront à faire face à des prix plus élevés, mais aussi à la difficulté d'obtenir les styles qu'elles veulent.

"Les fourreurs n'anticipent pas de changements radicaux, mais on prévoit une amélioration notable et l'on s'attend à d'excellentes affaires entre maintenant et la Noël."

## UNE EXPOSITION DE RENARDS VIVANTS A ETE TENUE A MONTREAL CETTE SEMAINE

Une exposition de renards vivants a été tenue cette semaine au Motordrome, rue Sherbrooke et quatre cents des plus beaux spécimens canadiens y furent exposés, le nombre ayant dû en être réduit faute de place.

Les renards exposés étaient partagés en 16 classes suivant la couleur et l'âge. Il y avait les animaux avec les robes noir-bleu dont les seules traces d'argent consistaient en deux petits points sur la poitrine; en suite les noirs argentés, la couleur la plus populaire, qui montrent distinctement l'argenté sur la partie inférieure de leur robe, mais avec moins d'un quart de la fourrure de garde barrée d'argent. Les autres classes étaient les argentés moyens—moitié noir et moitié argent, et le plus rare de tout, les argentés pâles et clairs, avec moins de quarante pour cent de fourrure de garde noire. Chacune de ces variétés était divisée en quatre classes, selon l'âge et le sexe, les mâles adultes, les femelles adultes, les jeunes mâles et les jeunes femelles. Les points étaient accordés pour la grosseur et la conformation, mais l'objet principal du concours portait sur la qualité de la fourrure. La proportion des points accordés pouvait être de 85 points pour la couleur, la texture, etc., et 15 pour la forme et la grosseur.

Les vendeuses de corsets rencontrent souvent l'argument des prix plus bas en cotant leurs prix à leurs clientes. Le chef d'un département de corsets nous citait le cas d'une cliente qui avait suivi un certain modèle dans toute sa montée de \$4.50 à \$9.00. Mais à ce dernier prix, elle hésitait: "Les prix vont descendre" dit-elle, "je pense que je vais attendre". Et la corsetière de répondre: "Vous pouvez dès maintenant avoir des marchandises bon marché, mais si vous voulez un corset qui soit bien fait et fait d'un bon matériel, vous devrez payer un bon prix." Réfléchissant un moment, la cliente admit la logique de l'argument et acheta le corset de \$9.00.

# Le commerce des Gants de Dent

## Le dilemme de l'acheteur de gants

Quelques remarques qui nous ont été adressées par un de nos bons clients nous ont fait supposer que nos nombreux acheteurs accueillaient avec plaisir une revue de la situation des gants, telle qu'elle apparaît aujourd'hui.

Nous avons expliqué que les conditions de l'industrie de la ganterie continuaient à être sérieuses, que les peaux qui sont employées généralement pour la fabrication des gants finis sont aussi chères et dans la plupart des cas même plus chères que l'année dernière à pareille époque, que les frais de production ne montrent aucune tendance à baisser et que la méthode de ne pas placer ses ordres d'avance allait certainement accentuer la rareté et contribuer à porter les prix à un niveau encore plus élevé. C'est alors que s'est produite la remarque en question que nous reproduisons ci-dessous in extenso, car la position est sans contredit la même pour tous les acheteurs de gants.

"Il n'y a aucun doute que tout ce que vous dites est parfaitement vrai et nous sommes heureux d'avoir eu votre avis au sujet des gants, mais l'opinion générale de la majorité des gens semble être que les prix de tous les articles d'utilité vont baisser. C'est le cas pour bien des lignes et on nous a coté des prix réduits sur différentes lignes de marchandises. Nous ne pouvons déterminer quelles seront les lignes qui seront affectées, aussi accueillons-nous avec plaisir les vues des manufacturiers, spécialement lorsqu'apparaît la possibilité d'une augmentation des prix. Si nous ne nous protégeons pas nous-mêmes, nous ne pourrions pas blâmer les fabricants, mais vous comprendrez notre embarras lorsque nous n'avons pas les renseignements de première main que possèdent les manufacturiers."

Nous nous croyons donc justifier d'attirer votre attention sur la revue suivante de la situation des gants extraite d'un excellent article paru dans un récent numéro du "*Drapers' Record*" de Londres, Angleterre.

## Perturbation mondiale de l'industrie

"A différents points de vue, le commerce mondial de la ganterie peut être considéré comme traversant une espèce de flux; et le commerce semble s'arrêter au seuil d'une nouvelle ère de sa carrière.

La dislocation de l'industrie, considérée dans ses ramifications du monde entier, a été considérable et il est difficile de prévoir le développement probable qui se produira dans les années qui vont suivre immédiatement. Tout d'abord, un fait est clair; la production mondiale de gants est bien au-dessous du volume normal d'avant guerre. Ceci est dû à une infinité de causes, parmi lesquelles la pénurie et le prix élevé des peaux et autres matériels nécessaires et la disette de main d'œuvre expérimentée sont les principaux facteurs. En outre, la situation dans plusieurs grands centres manufacturiers du Continent est obscure.

Même en France et en Italie, la situation de l'industrie de la ganterie n'est aucunement réglée, tandis que les derniers rapports de la Bavière et de la Tchéco-Slovaquie ne donnent aucune garantie pouvant faire prévoir un retour à la production active ou quoi que ce soit approchant les conditions d'avant guerre. L'industrie belge montre peut-être la promesse d'une amélioration plus rapide que beaucoup de gens ne l'imaginent; mais, même dans ce cas, la production de ce pays est encore bien en-dessous de la normale.

## Pourquoi les prix sont élevés

La situation actuelle du commerce de la ganterie britannique (en fait celle du commerce mondial) est subordonnée au facteur de la peau. Il peut être nécessaire d'expliquer que la majeure partie des peaux employées dans la ganterie proviennent de l'étranger. La plupart des peaux de chevreau viennent de France, de Suisse et des territoires environnants, de Belgique, d'Irlande, d'Allemagne et de l'Amérique du Sud; les peaux d'agneau de différentes contrées d'Europe et d'Amérique du Sud; les peaux de moutons du Cap, de Russie, d'Arabie, du Soudan, d'Australie et d'Amérique du Sud; les gazelles et les antilopes d'Afrique et d'Asie Mineure; et le renne de l'Europe septentrionale et de l'Amérique du Nord. Pendant la guerre, non seulement de grands empiètements ont été faits sur les stocks existants de peaux pour produire du cuir pour la ganterie et pour les besoins de l'armée, mais encore les troupeaux d'animaux dont les peaux sont employées pour la ganterie ont été sérieusement décimés. Beaucoup d'entre eux furent abattus pour la boucherie, et comme les bergers et les chevriers étaient en grande partie appelés pour le service militaire, le reste des animaux eut à souffrir du manque de soins. Aussi, à la fin de la guerre les troupeaux étaient-ils plus réduits, et les animaux eux-mêmes étaient-ils bien souvent en mauvais état. On a calculé que le nombre de peaux sur lesquelles on peut compter pour l'année courante atteint à peine le quart du chiffre normal d'avant-guerre et évidemment, étant donné la nature des causes de la pénurie, il est clair que la rareté des peaux convenables ne pourra pas être surmontée avant quelques années.

D'autres manufacturiers déclarent que le coût des pelletteries a augmenté de 300 à 400 pour cent et même davantage en certain cas, suivant leur source d'origine. Et encore, la qualité de celles que l'on peut se procurer, ne vaut souvent pas celle d'avant-guerre, par suite du mauvais état de beaucoup d'animaux, comme il a été expliqué précédemment. On ne peut s'attendre à aucune diminution de ce coût élevé aussi longtemps que continuera la pénurie actuelle de peaux.

En plus de ces prix élevés des matières premières, l'industrie a eu à supporter une forte augmentation des frais

de fabrication et des frais généraux sur une longue série d'opérations compliquées.

Entre la peau brute et le gant fini, il y a de 50 à 70 opérations (le nombre varie suivant le genre de gants) et la main d'oeuvre nécessaire à chaque opération est beaucoup plus coûteuse aujourd'hui qu'avant la guerre. Les salaires ont augmenté d'environ 150 pour cent pour les ouvriers à la semaine et de 175 à 200 pour cent pour le travail aux pièces. Avec ces augmentations il faut tenir compte du fait que les heures de travail sont aujourd'hui de 47 heures par semaine pour les hommes et de 44 heures pour les femmes, au lieu de 52 et 60 heures comme avant la guerre.

Le prix du charbon, des ingrédients de tannage, des bois de teinture, des produits chimiques, des jaunes d'oeufs et autres matériaux employés dans la préparation et la teinture du cuir a également augmenté. Les frais généraux et les frais d'exploitation sont grandement supérieurs à ceux d'avant-guerre tandis que de longs délais sont nécessités pour l'installation de nouvelles usines et de nouveau matériel. Même des articles comme le coton, la soie, la doublure, les boutons et les fermoirs, les boîtes et les bandes de papier accusent des augmentations variant de 200 à 800 pour cent.

Dans une ligne première manufacturée par une maison bien connue, bien que le fabricant n'ait pas encore touché aux cuirs achetés aux plus hauts cours du marché, le prix de revient initial avant l'addition d'aucun frais de production ou de main d'oeuvre est de 150 pour cent supérieur à son prix de vente de 1913 pour le produit fini.

La seule consolation qu'ont les manufacturiers britanniques dans la situation actuelle, c'est que les conditions sont les mêmes dans tous les centres de fabrication de ganterie du monde entier, et qu'ils peuvent en conséquence maintenir leur commerce d'exportation sur un pied de concurrence. Pour résumer la situation des gants de peau, on peut affirmer avec quelque confiance qu'une baisse de prix ne semble guère en vue. Ceux qui se tiennent à l'écart dans l'attente d'une diminution, vont plus que probablement manquer le marché."

Cet article mentionne également que "l'industrie de la ganterie au Canada a pris un développement considérable" et il peut par suite être bon d'attirer votre attention sur les derniers produits de notre usine canadienne.

Nous avançons en toute confiance que ces articles sont égaux comme qualité, ajustement et fini, à toute classe semblable de gants importés. Ils sont fabriqués avec des peaux traitées et colorées dans les propres tanneries européennes de Dent et sont par conséquent absolument exclusifs; coupés sur des couteaux anglais d'après nos modèles anglais et faits sur des machines anglaises par des ouvriers canadiens experts.

Tous ces avantages, qui seront appréciés par l'acheteur avisé, concourent à donner au marchand et au consommateur le maximum de valeur qui puisse exister dans un gant.

La publicité de Dent s'adressant au consommateur va accroître vos ventes et par suite de la situation, nous conseillons fortement aux acheteurs de se protéger en achetant soigneusement et judicieusement dès maintenant.

## LA LINGERIE

Les manufactures paraissent occupées à fabriquer des marchandises générales, les commandes de l'automne n'étant pas encore toutes remplies.

Quand à celles du printemps, quelques acheteurs qui seraient au courant de l'état du marché, déclarent emphatiquement qu'ils ne feront pas de gros achats au printemps tant qu'ils n'auront pas vu ce que cette saison apportera. Un acheteur dit qu'il n'a pas encore fait ses achats pour Noël. Cette politique de suspens semble s'être infiltrée dans toutes les sections du commerce de vêtements confectionnés et il serait intéressant de savoir ce qu'il va en résulter. L'idée semble être de s'abstenir pour voir si les prix ne baisseront pas et les manufacturiers sont très emphatiques lorsqu'ils disent qu'ils ne peuvent pas vendre des sous-vêtements meilleur marché que les prix cotés actuellement, à cause du prix du coton, des garnitures et de la main d'oeuvre. Comme on l'a dit le mois dernier, les manufacturiers de sous-vêtements du Canada sont dans une position différente des autres manufacturiers. Il y a à peine quelques petits manufacturiers qui font des sous-vêtements en coton. Ils ont pendant des années édifié un commerce lucratif et s'il est nécessaire, ils sont en état de garder le stock d'une saison pour une autre plutôt que de le sacrifier et il n'y a pas de petits établissements qui soient forcés de jeter leurs stocks sur le marché à prix réduits. Il semble donc qu'il y aura lutte entre le manufacturier et l'acheteur, à moins qu'il ne survienne quelque circonstance pour améliorer la situation. Une chose qui est certaine, c'est que les prix devront tôt ou tard subir une baisse. Le manufacturier sait cela et il est tout aussi prudent dans ses achats que l'acheteur. Il ne veut pas avoir un stock de matériaux qui lui coûte plus que la valeur du marché lorsqu'il sera prêt à s'en servir. C'est là une situation découlant de la guerre.

Il n'y a rien de bien nouveau dans les sous-vêtements. Les maisons faisant le commerce de Noël offrent comme une particularité des combinaisons princesse faites en forme de jupon et en coupe de camisole avec un élastique à la taille.

Il y a eu beaucoup de demandes pour ce vêtement parmi les gens de la haute classe pendant l'été et les dessinateurs l'ont reproduit pour le commerce des fêtes. Le satin lavable, le crêpe de Chine et l'habutai, sont les tissus employés avec dentelle, broderie à la main et garniture brodée, selon la mode et le prix du vêtement.

Une nouvelle combinaison est celle de chemise enveloppe et de la camisole. Le principe de construction est d'abord la chemise enveloppe à laquelle on joint au haut, à l'extérieur une pièce droite de soie ou de satin assez large pour atteindre la taille. Elle est ourlée à jour ou est autrement finie sur le bas; elle a un cordon coulisse. Les corsets doivent être portés sur la chemise et sous la camisole.



# ONEIDA COMMUNITY PAR PLATE

## fera grossir vos ventes de Cadeaux

Le Par Plate de l'Oneida Community vous permettra de grossir substantiellement vos ventes de cadeaux à la Noël et au Jour de l'An.

Leur bon service et leur utilité, combinés avec la beauté des modèles, en font un cadeau idéal. Il est impossible de trouver une qualité équivalente au même prix.

Préparez un bel étalage de modèles Par Plate. Servez-vous des cartes d'étalage. Voici quelques suggestions de cadeaux en Par Plate.

*Pelle à fruits*

*Pelle à sucre*

*Fourchettes à salade*

*Fourchette viande froide*

*Fourchettes à marinades*

*Cuillère d'enfant*

*Couteau à beurre*

*Couteau ind. à beurre*

*Cuillère à crème*

*Service à beurre et à sucre*

*Cuillère à sauce*

*Service de bébé*

*SERVICES—26 pièces, 32 pièces, 50 pièces, 120 pièces.*

**ONEIDA COMMUNITY, LIMITED**

Niagara Falls,

Ontario

Qui fabriquent Community Plate



# LE PRIX COURANT

## Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 8372

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada . . . . . \$2.00  
Etats-Unis . . . . . \$2.50  
Union postale . . . . . \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 26 novembre 1920

Vol. XXXIII—No 48

## N'écoutons pas les rumeurs pessimistes

Les rumeurs sceptiques circulent; elles ont pris naissance on ne sait où, mais elles ont fait boule de neige et elles dévalent dans le monde commercial en se grossissant démesurément. Elles peuvent provoquer une avalanche désastreuse si on n'y prend garde et si on n'en dissipe dès le début la formation inquiétante.

Il est à remarquer que chaque fois que l'on parle de prudence, il est des gens qui, sans malice nous voulons bien le croire, traduisent cet avis de précaution par "prochain désastre", "faillites multiples", "panique générale". Hé là! Hé là! pas si vite. On peut bien prévoir une situation difficile sans tout barbouiller de noir; il est fort logique de prendre des mesures préventives contre un tournant malaisé sans hurler à l'accident.

A l'heure présente, si on écoutait les dires de certains pessimistes, rares seraient ceux qui, le commerce des fêtes terminé, échapperaient à la faillite lamentable. C'est une plaisanterie, sans doute, mais une plaisanterie de mauvais goût. Et ce petit jeu se pratique couramment pourtant, c'est un sujet journalier de conversation. On s'aborde, on cite des noms: Vous savez bien la maison Unetelle, elle est en difficultés, elle va tomber, elle doit une somme considérable à telle banque qui lui tord le cou.

Les maisons souvent les plus solides ne trouvent pas grâce devant ces fantaisistes pernicious qui vont de groupe en groupe semer la défiance, répandre la panique et terroriser ceux mêmes qui n'ont rien à craindre des difficultés du moment et qui, ne seraient ces rumeurs alarmantes, ne se douteraient pas que les affaires laissent à désirer et qu'une crise les guette.

Les marchands sérieux, se doivent à eux-mêmes de

remonter un tel courant et de faire disparaître ces sottises prétentions en les contredisant énergiquement chaque fois qu'un de ces rapports inventés de toutes pièces arrivent à leurs oreilles.

Rien n'est plus démoralisant pour le commerce que ces rumeurs sans fondement qui annoncent les pires cataclysmes et jettent dans tous les esprits une inquiétude et une anxiété qui paralysent tout effort et arrêtent la marche des affaires.

Sans doute, la dépression des prix qui commence à se manifester peut donner à supposer que dans cette aventure quelques marchands resteront sur le carreau. Mais ce ne seront là que des exceptions. Les marchands détaillants ont eu tout le temps de se préparer à ce fléchissement des prix. Ah! si pareille chose s'était produite soudainement au lendemain de l'armistice on aurait eu évidemment à déplorer des chutes graves et nombreuses. Mais depuis des mois on ne fait que prêcher tellement aux marchands de n'acheter qu'avec prudence, au fur et à mesure de leurs besoins, de ne pas se charger démesurément de stock, qu'il est tout naturel de croire que les marchandises achetées à prix élevés ont disparu depuis longtemps de leurs planchettes et que celles qui y ont pris place ont été acquises à des prix qui peuvent faire face à la situation actuelle. Evidemment quelques petits sacrifices devront être consentis par les détaillants pour s'adapter aux conditions du marché de consommation mais ces concessions ne constitueront pas un danger pour le commerce qui les fera, bien au contraire, elles seront un apport de consolidation qui contribuera à rétablir l'équilibre désirable des prix.

Il n'y a donc pas péril en la demeure. Ne nous laissons

Elles sont pour les  
marchands une  
source de profits.

**PLAYER'S**  
NAVY CUT  
**CIGARETTES**

Elles sont sans égales  
pour leur douceur et  
leur arôme délicieux.

# Fourrus de Quaaé



Vendues à des prix en rapport avec les nouvelles exigences du marché, nos fourrures représentent ce maximum de qualité qui ne peut être obtenu — SURTOUT AUJOURD'HUI OU DEMAIN — que d'une maison dont l'idéal est toujours de donner que des fourrures donnant la plus grande satisfaction à ceux qui les vendent comme à ceux qui les portent.

## Laberge Chevalier & Cie Limitée

Fourrures en Gros

457 Rue St-Paul Ouest, Montréal

pas envahir par la peur de l'avenir; agissons prudemment mais avec décision; ne nous attardons pas à écouter les habileurs qui prennent un malin plaisir à discréditer le commerce en le dépeignant sur des bases chancelantes: allons de l'avant franchement, droitement, sûr de nous et les crises n'auront pas de prise sur nous.

### LES MARCHANDS-DETAILLANTS ET LA TAXE DE LUXE.

**Les marchands dans la plupart des branches de commerce se montrent de plus en plus opposés à la taxe de luxe qui leur cause un gros préjudice et n'a pas donné le rendement attendu.**

Au point de vue du revenu, la taxe de luxe a été très décevante. Les chiffres obtenus pour les quatre mois de sa mise en vigueur sont bien au-dessous des prévisions; les voici: juin, \$527,878.07; juillet, \$773,514.63; août, \$629,859.53; septembre, \$744,867.20; total, \$2,676,119.43. D'autre part, la taxe des ventes a rapporté, dit-on, pendant la même période, \$13,416,102.63.

\* \* \*

Les marchands semblent être en faveur d'une amplification de la taxe de ventes pour comprendre toutes les marchandises vendues à la place de la taxe de luxe. Cette taxe est facile à encaisser, elle ne peut être éludée comme la taxe de luxe et elle a déjà produit son efficacité comme productrice de revenu.

\* \* \*

La principale objection à l'emploi des timbres pour la taxe de luxe est qu'elle oblige les marchands à immobiliser une certaine somme en timbres, capital qui serait nécessaire à la marche des affaires. Ils rendent ainsi inutiles les fiches de ventes en triplicata et les "counter check machines" achetées il y a quelques mois par les marchands, et ils placent aussi le commerçant en mauvaise posture advenant le manque de timbres en un temps où il est incapable d'en obtenir jusqu'au lendemain.

Mais le plus grand point noir est encore que les timbres ne changent pas la nature de la taxe d'un iota, et que les efforts devraient redoubler pour qu'on en obtienne l'abolition complète.

### UNE OPINION A PROPOS DE LA TAXE DE LUXE

Comme suite à notre dernier article sur la taxe de luxe, M. H. H. Bourque, marchand de ferronnerie et de quincaillerie de Windsor (Qué.) veut bien nous donner son opinion qu'il exprime dans les termes suivants: "Comme président de la Chambre de Commerce de Windsor (P. Q.) je me permets de donner mon avis que la manière de collecter la taxe de luxe est bien piètre. Si le Gouvernement a besoin de revenus comme c'est le cas, pourquoi ne puis-je-

il pas à la source, c'est-à-dire à la manufacture; n'est-ce pas la bonne place où s'adresser? En agissant ainsi, il éliminera les grosses dépenses de collection et tous les ennuis qui retombent sur les épaules du marchand."

### LA TAXE DES VENTES EST PAYABLE SUR LE PLEIN MONTANT DE LA FACTURE SANS DEDUCTION DES ESCOMPTE POSSIBLES

Un de nos abonnés nous écrit:

"Lorsque nous payons une facture aux commerçants de gros qui nous ont chargé la taxe sur le montant total de la facture et si nous prenons avantage de nos escomptes de 5%, 6% et même 10% pour paiement avant l'échéance, le montant de taxe que nous avons payé n'est pas le montant réel que nous devons et ne devrait-il pas nous être remboursé?"

Nous répondrons à notre correspondant que d'après la loi, la taxe est dûe sur le montant brut de la facture, c'est-à-dire sur son plein montant sans déduction des escomptes possibles. Il n'y a donc pas dans son cas matière à remboursement.

### OU IRA TOUT CET ARGENT?

Dans une récente circulaire, des agents financiers bien connus donnent l'information suivante: "Le Canada récolte cette année-ci la plus grosse moisson de son histoire. La valeur seule de la récolte des cinq principaux grains (blé, avoine, orge, seigle et lin) se totalise à près de \$1,250,000,000. Les autres produits de ferme (produits laitiers, oeufs, volaille, fruits, animaux, etc.), devraient porter ce total à près de \$2,500,000,000. En outre, il a été payé à date du 1er novembre \$35,000,000 d'intérêt sur les obligations de la victoire. On peut se demander où ira tout cet argent, et comme la réponse s'impose: "dans les mains de nos Canadiens", on peut imaginer de combien s'enrichit le pays quand des récoltes abondantes favorisent le travail des nôtres.

### GRAVE ACCIDENT A UN INDUSTRIEL BIEN CONNU

M. Eudore Fournier de Plessisville, manufacturier de chaussures, l'un de nos plus importants industriels vient d'être victime d'un grave accident. Il plaçait une toile sous une machine qui sert à nettoyer et sécher le cuir, lorsque l'opérateur de cette machine ignorant que M. Fournier avait entrepris ce travail, la mit en mouvement. M. Fournier eut la tête prise entre un arbre de couche et une barre mobile. Il a été transporté à l'Hôtel-Dieu de Québec où il est actuellement sous traitement et nous formons les plus vifs souhaits pour son prompt rétablissement.

## LES GLAÇAGES PRÉPARÉS ET LES POUDRES A GELEE REDUITS

Les diminutions du sucre ont eu pour effet de réduire le prix des autres commodités dans lesquelles le sucre entre pour une grande partie. Parmi ces articles qui ont décliné récemment il faut noter les glacés préparés et les poudres à gelée. Les glacés préparés étaient cotés il y a peu de temps à \$2.25 la douzaine. Le prix en est réduit à présent à \$1.80 la douzaine. Ce déclin est dû entièrement au coût moins élevé du sucre, les paquets et la main d'œuvre restant aux mêmes prix élevés.

La gélatine anglaise qui entre dans la fabrication des poudres à gelées a montré récemment une augmentation de 6 cents la livre et les manufacturiers prétendent qu'ils s'attendent même à des prix plus élevés sur cet article. Malgré cela les manufacturiers ont réduit leurs prix sur les poudres à gelées. En général le prix courant actuellement pour les poudres à gelées est de \$1.45 la douzaine contre \$1.75 la douzaine, le mois dernier. Là encore c'est l'intervention du sucre qui cause la baisse.

On ne saurait encore dire l'étendue de l'influence qu'aura la baisse du sucre sur les autres articles dans la confection desquels il entre du sucre, mais il est juste de dire que presque toutes les lignes de commodités de cette nature ont une tendance à la baisse.

## REDUCTION SUR CERTAINS EMPAQUETAGES DE THE

Nous avons donné avis la semaine passée d'une réduction de prix dans certains emballages de thé. Le thé Lipton étiquette grise a été aussi réduit. Le prix au détail est, à présent, de 45 cents la livre pour les emballages d'une livre et de 1/2 livre et de 48 cents la livre par paquets d'un quart. Le thé Lipton étiquette orange se vend à présent 59 cents la livre.

## L'AUGMENTATION DE LA CONSOMMATION DU SUCRE AU CANADA

Passant en revue la situation du sucre à l'heure actuelle, le *Financial Post* dit : "Que la consommation au Canada ait avancé au-delà de l'augmentation de la population est chose qui ressort des chiffres officiels basés sur les importations de sucre brut moindres que les exportations de sucre raffiné. De 1911 à 1914, il y avait une augmentation de 256,000 à 261,000 tonnes, soit 2 pour 100. En 1914 la consommation avait augmenté à 314,266 tonnes, soit une augmentation de près de 10 pour 100 pour l'année. Il y eut diminution comme dans tout commerce en général, pendant les premières années de guerre; cependant 1917 montrait une augmentation de 284,000 à 314,000 tonnes, soit près de 10 pour cent. L'année 1919 avec

312,000 tonnes était en augmentation de près de 17 pour 100 sur 1918 et les chiffres pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1920, montrent une consommation de 390,343 tonnes, soit une augmentation de 48,000 tonnes, ou de 14 pour 100 sur l'année précédente.

## GROSSE COMMANDE DE LAIT CONDENSE POUR L'ALLEMAGNE

La Carnation Milk Company d'Aylmer a, dit-on, reçu une commande de dix wagons de lait condensé pour être livrés à Hambourg, Allemagne.

Cela représente 7,000 caisses, ce qui exigera 800,000 livres de matière première des fermiers pour la fabrication et ne manquera pas de donner un regain d'activité à l'usine. La demande du marché anglais seul à cette usine est, en moyenne, de 440,000 livres de lait condensé par mois, soit un million de livres de lait liquide, pour lequel les fermiers reçoivent \$2.25 des 100 livres.

## MARCHANDS-DETAILLANTS EN CONVENTION

Les marchands-détaillants de tout l'Ontario se sont réunis à Toronto la semaine passée sous la présidence du président provincial M. B. W. Ziemann.

La convention s'est occupée de la discussion de sujets tels que celui de la présente taxe de luxe et la taxe des ventes et de l'opportunité de prendre les moyens d'agir à Ottawa pour demander l'annulation de la taxe de luxe et sa substitution par une taxe sur les ventes générales, ce qui de l'avis des marchands rapportera plus d'argent au Gouvernement que le système actuel.

La convention a proposé de réunir tous les marchands de toutes les provinces car ce n'est qu'une action combinée qui peut permettre de combattre efficacement les conditions désavantageuses du commerce.

## LE SAUMON ROSE A MEILLEUR GOUT QUE LE ROUGE, ET POUTANT....

Les ménagères canadiennes achètent le saumon d'après sa couleur plutôt que d'après sa qualité, suivant les dires du Dr. Edward Pince, président du Bureau Biologique du Canada, qui prétend que le meilleur saumon de la côte du Pacifique au point de vue du goût n'est qu'en petite demande à cause de sa couleur pâle.

Le saumon inférieur qui est d'une riche couleur rouge, rapporte le meilleur prix et prend la première place sur le marché canadien. Le prix du saumon rose est reporté être d'environ moitié du prix du saumon rouge. Le sockeye connu comme étant le saumon rouge, est en grande demande et l'espèce est destinée à disparaître

graduellement, d'où augmentation des prix. Les "saumons" "pink" et "chum" pêchés en Colombie-Anglaise sont presque invendables au Canada. Pendant la dernière saison de pêche du saumon en Colombie-Anglaise, les pêcheries de l'Alaska expédiaient leur saumon rouge aux metteurs en conserves de la Colombie-Anglaise, tandis que les pêcheries de la Colombie-Anglaise firent des envois de "pinks" et de "chums" aux fabriques de conserves des Etats-Unis, parce qu'il y a demande pour ces sortes de l'autre côté de la frontière.

## UN AUTRE GRAND PAS EN AVANT POUR LA DOMINION BATTERY

Le succès sourit certainement aux efforts vers le progrès de la Dominion Battery Company.

La grande demande croissante de lampes de poche et batteries "Reliable" a obligé cette Compagnie à abandonner son usine à un étage et à rechercher une installation plus vaste.

Un édifice à quatre étages des plus modernes occupant le bloc tout entier au coin des rues Trinity et Mills, à Toronto, porte maintenant une enseigne avec la marque de fabrique bien connue "Batteries Reliable — Vives et durables".

Ce nouvel édifice marque une nouvelle étape sur la route du succès que cette maison est en train de parcourir si rapidement.

## UN GROS INCENDIE AFFECTE PLUSIEURS MAISONS DE COMMERCE DE QUEBEC

Le quartier le plus commerçant de Québec, la rue Saint-Joseph, a été le théâtre d'un grave incendie, dimanche dernier, qui a causé pour environ \$500,000 de dégâts.

Le feu a détruit entièrement deux importants magasins de l'ancienne capitale et causé de sérieux dommages à deux autres non moins conséquents.

Les édifices détruits entièrement sont ceux occupés par le magasin de nouveautés de Marceau & Fils et par le magasin général Woolworth, communément appelé: magasin de 5, 10, 15c.

Les édifices endommagés par le feu, l'eau et la fumée sont les grands magasins à rayons de la Compagnie Paquet, Limitée, et le magasin de M. J. B. Laliberté, marchand de fourrures.

Les pertes peuvent se répartir comme suit: chez Marceau & Cie, les pertes sur le stock sont de \$175,000 et celles sur l'édifice sont de \$50,000. Il n'y a que \$40,000 d'assurances sur le stock et que \$10,000 d'assurances sur l'édifice.

Chez Woolworth, les pertes sur le stock sont de \$40,

000, couvertes par les assurances. L'édifice, évalué à \$40,000, appartenait moitié à M. G.-S. Marceau et moitié à M. Félix Lavoie. Ces deux derniers ont chacun \$10,000 d'assurances.

Aux magasins Paquet, le stock, évalué à \$2,000,000, a subi des dommages qu'il n'a pas été possible de calculer jusqu'à présent, mais qui dépasseront certainement \$100,000.

Chez Laliberté, le stock, évalué à \$1,000,000, a aussi subi des dommages qu'il est impossible d'évaluer maintenant, non plus que ceux aux édifices Paquet et Laliberté. Cet incendie laisse sans emploi 150 personnes, dont 120 chez Woolworth et 30 chez Marceau.

Grand magasin de campagne, établi depuis 1887, faisant au-delà de \$100,000.00 d'affaires par année, situé à 10 milles de Montréal, à vendre pour cause de santé. Stock et propriété valeur environ \$50,000. S'adresser au "Prix Courant".

Hôtel de campagne, 10 milles de Montréal, établi depuis 25 ans, place unique, à vendre pour cause de santé, licencié pour la bière et le vin. S'adresser au "Prix Courant".



La première chose à considérer lorsque vous achetez des matelas, c'est la question de la qualité. Vous pouvez être assuré de l'obtenir en choisissant les articles de notre fabrication.

Tous nos matelas sont absolument garantis pour donner pleine et entière satisfaction.

Confiez-nous donc sans hésiter votre commande dès aujourd'hui.

**ROBERT & FRERES**  
ST-HYACINTHE, P. Q.



## TOUT MANUFACTURIER

a sous la main les statistiques montrant le coût des matières premières les quantités probables qui seront offertes en vente et ce que leur production coûtera.

## TOUT MARCHAND DE GROS

se familiarise avec les conditions du marché avant de placer ses commandes.

## TOUT DÉTAILLANT

doit lui aussi chercher à puiser le plus près possible de leur source les informations qui lui permettront de gouverner avec intelligence ses achats et ses ventes.

AVEZ-VOUS RECU NOTRE CIRCULAIRE ?

LA SITUATION  
DES GANTS  
ET SES  
RAISONS

Si par hasard vous ne l'aviez pas encore reçue, demandez-nous-en un exemplaire nous l'enverrons immédiatement.

ELLE EST D'UNE GRANDE IMPORTANCE POUR TOUS CEUX QUI FONT LE COMMERCE DES GANTS.

**DENT ALLCROFT & CO.**  
(CANADA) LIMITED

Edifice Wilder, rue Bleury,  
MONTREAL.

# Table Alphabétique des Annonces

<b>A</b>		Circle Bar Knitting Co. . . . .	Helnz . . . . .	96	Omega . . . . .	33
American Pad . . . . .	88	Ltd . . . . .	Hobbs, Mfg . . . . .	81	Orkin . . . . .	32
Acme Glove Works, Ltd		Connors Bros. . . . .	Hodgson Sumner Co. . . . .	17	Ottawa Paint . . . . .	64
Couverture		Côté & Lapointe . . . . .				
Arlington . . . . .	10	Couillard, Auguste. . . . .	<b>I</b>			
Assurance Mont-Royal . . . . .	96	Chamberlain Medicine . . . . .	Imperial Tobacco Co. Ltd	49	<b>P</b>	
AutoStrop . . . . .	24-25	Connor & Son . . . . .	<b>K</b>			Parisian Corset Co. . . . .
					Peck . . . . .	31
<b>B</b>		<b>D</b>			Perrin-Kayser Company . . . . .	30
Banque Nationale . . . . .	94	Dale Wax Figure . . . . .	Kearney . . . . .	93	Penmans Limited . . . . .	11
Banque Provinciale . . . . .	94	Dent. . . . .	King Silk Co. A. S. . . . .	22	Pink . . . . .	80
Bates & Innes . . . . .	6	Desparols, Garneau & Cie	<b>L</b>			Poullin, P., & Cie Ltée . . . . .
Belding Corticelli . . . . .	34	28	Leslie & Co., A. C. . . . .	94	Pure Cane Molasses . . . . .	37
Barrett . . . . .	85	Dominion Cannery . . . . .	Laberge Chevallier . . . . .	50-51		
Beach Foundry . . . . .	82	Dominion Textile Couverture	<b>M</b>			
Bowser . . . . .	81	Dominion Wadding . . . . .	Martin, P. P. . . . .	16	<b>R</b>	
Berry Bros. . . . .	79	Duffy, J. J., & Co. . . . .	Mathieu (Cie J.-L.) . . . . .	88	Ramsay Paints . . . . .	80
Brandram-Henderson . . . . .	77	Dominion Oil Cloth . . . . .	Macdonald, W. C. . . . .	58	Racine & Cie . . . . .	15-21
British Colonial Fire Ins.	96	Dods Knit . . . . .	McArthur, A. . . . .	33	Ruel Ltée . . . . .	86
Brock, W. R. . . . .	9	Couverture	Mercury Mills . . . . .	7	Regal Shirt Co. . . . .	22
Brodeur, A. . . . .	96		Montbriand, L.-R. . . . .	96	Robert et frère. . . . .	54
Brodie & Harvie . . . . .	88	<b>E</b>	Montreal Biscuits . . . . .	87		
Burrow Stewart Milne . . . . .	78	Eddy, E. B. . . . .	Morel Paul . . . . .	87	<b>S</b>	
			Morrow Screw & Nut . . . . .	94	Salada Tea . . . . .	56
		<b>F</b>	Muser Bros. . . . .	29	Stauntons, Ltd . . . . .	63
		Fontaine, Henri . . . . .	McArthur Irwin . . . . .	65	St. Croix Soap . . . . .	86
		Forsyth . . . . .	<b>N</b>			Stanway Hutchins . . . . .
			Nova Scotia Steel Co. . . . .	86	Simms & Co. . . . .	79
		<b>G</b>	Nesbit & Ault Ltd . . . . .	18-19	Still Co. . . . .	80
		Gagnon, P. A. . . . .	<b>O</b>			Steel Co. of Canada . . . . .
		Garand, Terroux & Cie . . . . .	Oceanic Oyster . . . . .	90	Sun Life of Canada . . . . .	96
		Garland, John M. & Son . . . . .	Onelda Community . . . . .	48	Schofield . . . . .	4
		Goodhue Co. Ltd. J. B. . . . .			<b>T</b>	
		Godde Bedin & Cie . . . . .			Tower Canadian . . . . .	63
		Greenshields Ltd . . . . .			<b>W</b>	
		Guelph Carpet . . . . .			Western Assurance . . . . .	71
		Gnaedinger Son & Co. . . . .			Whiting & Davis . . . . .	33
		Gillette Safety Razor . . . . .			Wisintalner . . . . .	63
		<b>H</b>				
		Hamilton Stove . . . . .				

## Veillez prendre patience

quelques jours si vous n'avez pas encore reçu votre ordre de "SALADA" ETIQUETTE BRUNE au nouveau prix.

## Nous avons des milliers de commandes à

exécuter et nous les expédions à tour de rôle.

ETIQUETTE BRUNE

LIVRES

DEMI-LIVRES

**45c**

**46c**

POUR DETAILLER A

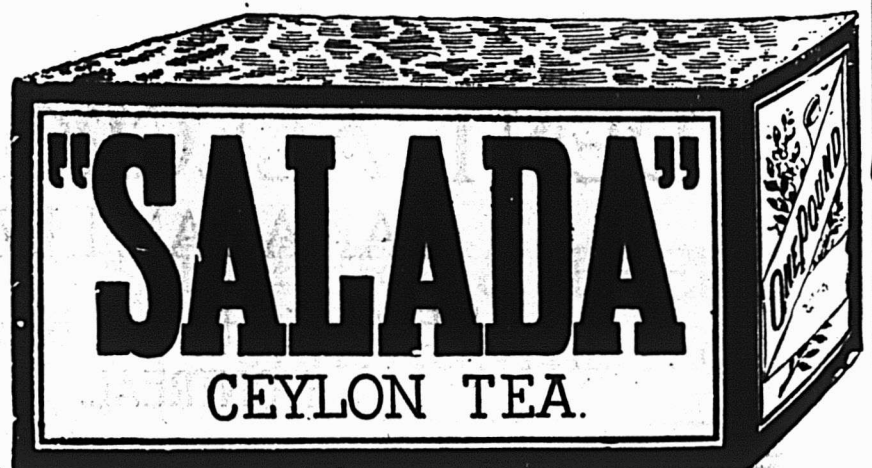
2011 20

**55c**

**56c**

### Nous vous en prions

NE RETOURNEZ PAS LES PAQUETS DE 70 CENTS AVANT D'AVOIR TOUT D'ABORD REÇU VOTRE ENVOI DE THE A 55 CENTS, AUTREMENT VOS CLIENTS SUBIRONT L'INCONVENIENT D'ETRE PRIVES DE "SALADA".



La réponse du public à la réduction notable du prix d'un article aussi courant que "SALADA" va certainement signifier une grosse augmentation du volume des ventes de "SALADA", qui sont déjà plus importantes que celles de tout autre thé.

# QUATRE RAISONS

pour lesquelles les détaillants poussent

# WINDMILL

(Marque de fabrique déposée)

## Mélasses

## Barbade Superfancy

### PUBLICITE—

Nous garantissons la marque Windmill comme étant une mélasse Barbade de tout premier choix, absolument pure — le jus concentré de canne le plus fin extrait de la canne ruban d'or, spécialement choisi sous la surveillance de nos propres représentants et importé directement par nous au Canada. Distribuée exclusivement sous la protection de notre marque de fabrique déposée "Marque Windmill".

### PRIX—

Comme nous sommes à même de faire de prompts envois prélevés sur notre stock disponible à Montréal, Québec et St. John, N. B., nous pouvons faire une expédition immédiate dès que vous désirez une nouvelle provision. Si votre fournisseur de gros est incapable de vous procurer la mélasse Barbade Windmill, envoyez-nous votre commande et nous vous expédierons directement en vous facturant par l'entremise de votre maison de gros.

### SERVICE—

Nous sommes dans le mouvement et nos prix sont les plus bas. En nous envoyant une carte postale ou un télégramme, ou en nous appelant par téléphone, vous recevrez absolument le meilleur prix qu'on puisse obtenir sur le marché.

### QUALITE—

Cela paye-t-il d'annoncer? Laissez-nous vous le prouver en joignant votre magasin à la campagne de publicité la plus intense qu'on ait jamais entreprise pour la mélasse Barbade. Nous associons tout magasin de détail à cette campagne de publicité. Nous avons un département de service spécial qui s'occupe d'effectuer une vente rapide pour Windmill aussitôt qu'elle arrive dans votre magasin. Renseignez-vous sur ce service, une explication complète vous sera donnée sur demande. Lorsque ce service commence, votre Windmill commence à partir chez vos clients, et non seulement vous obtenez le commerce de la mélasse dans votre entourage, mais encore vos affaires en général s'améliorent.

**Pure Cane Molasses Co. of Canada, Limited**

MONTREAL, P. Q.

ST. JOHN, N. B.

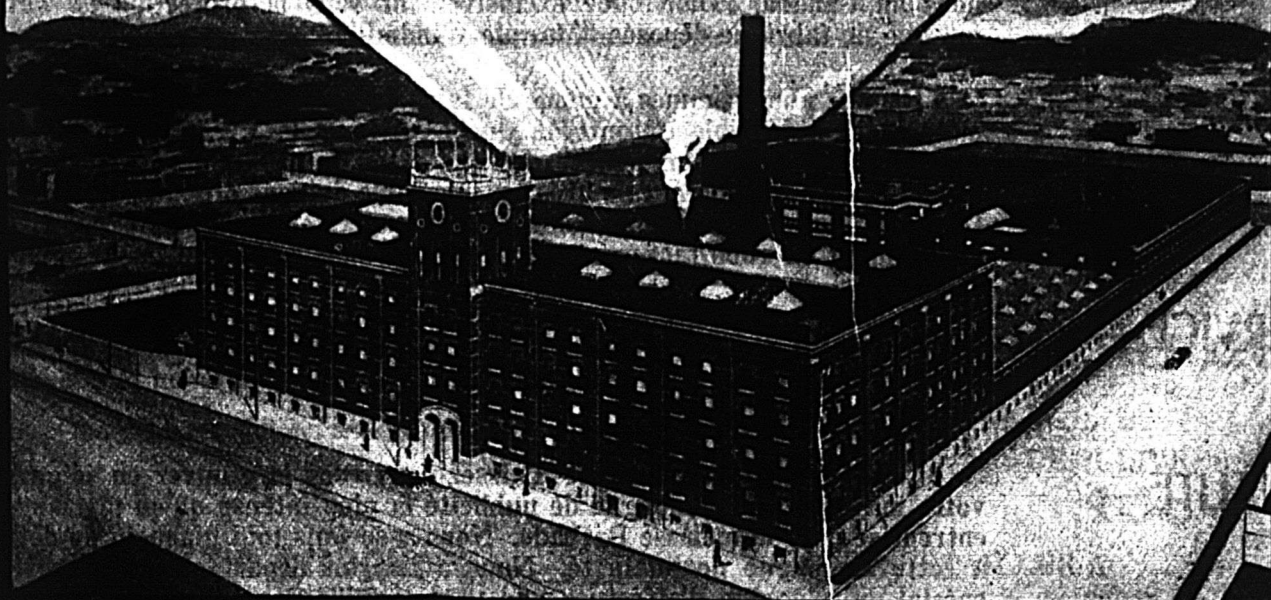


*Le Tabac qui  
a un cœur*



La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.  
Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut  
Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURES PAR  
W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.  
MONTREAL.



**W. C. MACDONALD REGD.**  
INCORPORATED  
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 24 novembre 1920.

Le fait saillant du marché de l'alimentation cette semaine, est la hausse du prix des oeufs. Les oeufs strictement frais ont augmenté en certains cas de dix cents par douzaine et se vendent maintenant 90 cents. Le beurre montre un nouveau déclin d'une cent comme le saindoux également. Le Shortening est plus facile, en sympathie avec le marché du saindoux. Les porcs vivants sont de prix plus faciles et par suite la viande de porc est également moins soutenue. Le marché du fromage donne des signes de faiblesse, dûs principalement à l'abaissement du taux du change. Les arrivages de bestiaux sont meilleurs et on rapporte qu'il y a une plus grande demande pour la qualité inférieure et que par suite les meilleures qualités tendent à baisser. Le haddock et la morue sont un peu plus chers cette semaine, mais l'approvisionnement d'huîtres est à la hauteur de la demande qui est très bonne.

Le point le plus capital du marché en général cette semaine est la baisse du sucre. Le prix est descendu jusqu'à 10 ½ cents la livre et il semble qu'il atteindra 10 cents pour remonter ensuite. Les oranges sont meilleur marché cette semaine par suite de l'arrivage des oranges de Floride sur le marché. Les pommes sont en grande abondance, mais on constate une rareté de récipients et de barils. Les bananes se maintiennent fermes. Le marché montre une nouvelle vigueur. Le café est toujours faible, bien qu'il n'y ait pas de nouveau changement dans les prix. Les pommes et les bluets en boîtes sont cotés un peu meilleur marché. Les amandes sont meilleur marché et les prix cotés sur les corinthes de Grèce sont plus bas que les cours précédents. Il y a de meilleurs prix cotés pour les pommes de terre et tout semble indiquer une prochaine hausse. Les fèves canadiennes diminuent et leur prix est plus bas que celui du produit de Californie.

## BAISSE GENERALE DES VIANDES FRAICHES

Vianes fraîches — La baisse du porc continue cette semaine et le prix des porcs vivants a encore fléchi de 50 cents par cent livres. Cette diminution s'est naturellement répercutée sur les cours des porcs abattus. Par suite de l'amélioration des arrivages le prix des diverses coupes de boeuf a également diminué sur toute la ligne ou la baisse est en moyenne de 2 cents par livre.

Cotations fournies par la maison  
NOE BOURASSA, LIMITEE,  
en date du 23 novembre 1920.

Porcs vivants . . . . .	17.00	17.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs,		
choisi. . . . .	25.00	26.00
Porc frais—		
Quart de porc (trimé) . . . . .	0.33	
Longes (trimées) . . . . .	0.38	
Longes (non trimées) . . . . .	0.35	
Epaules (trimées) . . . . .	0.28	

Saucisse de porc (pure) . . . . .	0.25	
Saucisse de Boeuf. . . . .	0.15	

(Steers et Heifers):

Boeuf frais—

Quartiers derrière . . . . .	0.23	0.25
Quartiers devant . . . . .	0.14	0.15
Longes . . . . .	0.30	0.32
Côtes . . . . .	0.23	0.24
Chucks, haut coté. . . . .	0.12	0.14
Hanches . . . . .	0.18	0.20

(Vaches)—

Quartier derrière . . . . .	0.21	0.23
Quartiers devant . . . . .	0.13	0.14
Longes . . . . .	0.28	0.30
Côtes . . . . .	0.21	0.23
Chucks . . . . .	0.11	0.13
Hanches . . . . .	0.18	0.20
Veaux (suivant qualité),	0.15	0.25
Agneaux 35-50 lbs (en-		
tiers). la lb . . . . .	0.26	0.27
Mouton, 50-75 lbs. No 1.	0.12	0.15

## LES VIANDES CUITES SANS CHANGEMENT

Vianes cuites—Pas de changement cette semaine sur le marché des viandes cuites. La demande continue tou-

jours à diminuer à mesure que les temps froids approchent. Et les prix restent les mêmes.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 24 novembre 1920.

Langue de porc en gelée . . . . .	0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb. . . . .	0.26½
Jambon et langue, la lb . . . . .	0.42
Veau et langue. . . . .	0.35
Epaules, rôties . . . . .	0.60
Jambons cuits . . . . .	0.64
Epaules, bouillies. . . . .	0.43
Pâtés de porc (douz.) . . . . .	0.80
Boudin, la lb. . . . .	0.19
Mince meat, la lb . . . . .	0.17½
Saucisse de porc, pure . . . . .	0.30
Bologne, la lb . . . . .	0.14 0.24

## MARCHE FERME POUR LES VIANDES EN BARILS

Vianes en barils — Rien de nouveau à signaler cette semaine pour les viandes en barils qui restent fermes aux cours précédemment cotés.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 24 novembre 1920.

Porc en baril—	
Canadian short cut (brl)	
morceaux de 26-35 . . . . .	57.00
Dos clear fat (brl) mor-	
ceaux de 40-50 . . . . .	51.00
Porc heavy mess (brl) . . . . .	49.00
Boeuf plate . . . . .	26.00
Boeuf mess . . . . .	23.00
Porc engraisé aux pois. . . . .	48.00
Lard gras, épaule. . . . .	49.00

## LE BACON EST MOINS SOUTENU

Vianes fumées — Les prix de la semaine dernière ont subi une diminution presque générale d'environ 1 cent par livre.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 24 novembre 1920.

Jambons—	
8-10 livres. . . . .	0.50
Medium, fumé, la livre:	
8-10 livres . . . . .	0.43
12-15 livres . . . . .	0.43
14-20 livres . . . . .	0.43
20-25 livres . . . . .	0.35½
25-35 livres . . . . .	0.35½
Plus de 35 livres . . . . .	0.31½

Bacon—	
Déjeuner. . . . .	0.54 0.60
Cottafe roulé. . . . .	0.40
Jambons Picnic. . . . .	0.31½

## BAISSE DU SHORTENING

Shortening — Une baisse sensible a eu lieu cette semaine sur le marché du shortening. La diminution a atteint 4 cents par livre.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 24 novembre 1920.

Tierces, 400 lbs, la lb . . . . .	0.21
Tinettes, 50 lbs, la lb . . . . .	0.21½
Seaux, 20 lbs, la lb . . . . .	0.22
Morceaux, 1 lb. la lb. . . . .	0.23½

#### LE SAINDOUX EN BAISSÉ

En sympathie probablement avec la baisse du porc frais, le saindoux a subi une diminution variant de 1½ à 2 cents par livre suivant l'emballage ou la quantité.

Cotations fournies par la Compagnie  
Canadienne SWIFT, Limitée,  
en date du 24 novembre 1920.

Tierces, 400 lbs, la lb . . . . .	0.28½
Tinettes, 50 lbs, la lb . . . . .	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb . . . . .	0.29½
Morceaux, 1 lb la lb . . . . .	0.30½

#### LE FROMAGE TEND A BAISSER

Fromage—Une baisse générale d'un cent par livre s'est manifestée cette semaine sur toutes les lignes de fromage. Les cours en vigueur sont les suivants:

Nouveau grand, la lb . . . . .	0.27
Double, la lb . . . . .	0.27
Triple, la lb . . . . .	0.28
Stilton, la lb . . . . .	0.36
Fantaisie vieux fromage, la lb.	0.32
Doux Québec . . . . .	0.27

#### LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine — Les cours de la margarine restent les mêmes avec un marché ferme bien que toujours calme.

En moules, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.36
En tinettes, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.30 0.34

#### LE BEURRE EST SOUTENU

Beurre — Le beurre se maintient ferme aux cours avancés de la semaine dernière. La tendance reste soutenue et le ton général du marché est bon.

Beurre crèmerie No 1 . . . . .	0.54
Beurre crèmerie, bloc 1 lb. . . . .	0.56
Beurre crèmerie No 2 . . . . .	0.52 0.53
Laiterie . . . . .	0.48

#### LES OEUFS CONTINUENT A MONTER

Oeufs — Une nouvelle hausse de 2 cents par douzaine vient de se produire cette semaine sur les oeufs de différentes catégories. Les oeufs frais pondus sont maintenant cotés à 82 cents la douzaine.

Frais pondus . . . . .	0.82
Entrepôt choisis . . . . .	0.70
Entrepôt No 1 . . . . .	0.62

#### LEGERE DIMINUTION DES DINDES

Volaille — Le prix de la volaille est ferme, sauf cependant pour les dindes et dindons qui ont diminué de 5 cents par livre. Les prix actuels sont les suivants:

Cotations fournies par la maison

WALTER DEERY & CO.,

en date du 23 novembre 1920.

Poule . . . . .	0.38 0.42
-----------------	-----------

Poulet . . . . .	0.40 0.45
Dindes . . . . .	0.55
Dindons . . . . .	0.53
Oies . . . . .	0.39 0.40
Canards domestiques . . . . .	0.40 0.45
Canards du lac Brôme . . . . .	0.47

#### LE FLETAN EST MEILLEUR MARCHÉ

Poisson — Il y a quelques changements dans le sens de la baisse sur certains genres de poissons cette semaine. Le flétan a diminué de 5 à 6 cents par livre. Les crevettes et les homards sont 5 cents meilleur marché. La morue également fléchit quelque peu ainsi que les Haddies fumés.

Cotations fournies par la maison  
D. HATTON COMPANY,  
en date du 23 novembre 1920.

#### Poisson frais

Hadock . . . . .	0.08 0.09
Morue, pour le marché . . . . .	0.07 0.08
Crevettes . . . . .	0.50
Homards vivants . . . . .	0.60
Saumon de Gaspé . . . . .	0.30
Maquereau . . . . .	0.20
Saumon (B.C.), la lb., rouge . . . . .	0.32 0.35
Poisson blanc . . . . .	0.22
Alose . . . . .	0.23 0.25
Flétan . . . . .	0.23 0.25
Brochet . . . . .	0.15
Carpe . . . . .	0.15
Barbotte . . . . .	0.15
Perchaude . . . . .	0.15
Doré . . . . .	0.23
Traite . . . . .	0.22 0.23

#### Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb. . . . .	0.14
Filets . . . . .	0.18
Bloaters, la boîte 50 . . . . .	3.50
Kippers, la boîte 50 . . . . .	2.50
Hareng fumé sans arêtes . . . . .	0.20
Harengs saurs, la boîte . . . . .	0.24

#### Poisson gelé

Gaspereaux, la lb. . . . .	0.06½ 0.07
Harengs . . . . .	0.07 0.08
Flétan, gros et petit . . . . .	0.19 0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen . . . . .	0.21 0.22
Hadock . . . . .	0.07½ 0.08
Maquereau . . . . .	0.16 0.17
Doré . . . . .	0.16 0.17
Morue en tranches . . . . .	0.08½ 0.09
Saumon de Gaspé, la lb. . . . .	0.29 0.30

#### Morue—

Morue, gros baril, 200 lbs. . . . .	16.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs. . . . .	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs . . . . .	13.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs. . . . .	12.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb. . . . .	0.20
Morue, sans arêtes, (car- ions de 24 lbs), la lb. . . . .	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs. . . . .	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs). . . . .	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs). . . . .	2.40 2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs . . . . .	12.00
Hareng saur, la boîte . . . . .	0.24
Harengs Labrador No 1 Brls . . . . .	12.00
Harengs Labrador No 1 ½ brls . . . . .	6.25
Saumon Labrador No 1 tierces . . . . .	38.00
Saumon Labrador No 1 brls. . . . .	27.00
Maquereau No 1, brls. . . . .	25.00

#### LA BAISSÉ DE LA FARINE S'ACCENTUE

Farine — La farine a encore diminué cette semaine dans une proportion assez notable puisqu'elle atteint pour certains genres jusqu'à \$2.00 le baril. Mais la diminution sur toute la ligne n'est qu'en moyenne de \$1.00.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le ba- ril, en (2) sacs de jute, 98 lbs . . . . .	11.30
En (2) sacs de coton, 98 lbs . . . . .	11.50
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs . . . . .	11.30
Farine de blé d'hiver (baril). s sacs jute . . . . .	10.25
1ère Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs., ex entrepôts . . . . .	11.80
2ème Patente, par (2) sacs de jute, 98 lbs., ex entrepôts . . . . .	11.30
Farine de blé d'hiver, par (2) sacs 98 lbs., ex entrepôts . . . . .	10.55

#### LA BAISSÉ CONTINUE POUR LE GRAIN

Foin et grains — Le foin reste ferme aux cours précédemment cotés. Quant aux grains leur baisse s'accroît et les diminutions varient de 5 à 6 cents pour l'avoine tandis qu'elles atteignent jusqu'à 25 cents pour certaines catégories d'orge.

Cotations fournies par la maison  
QUINTAL & LYNCH,

en date du 24 novembre 1920.

Foin, paille, grain (prix du gros par  
lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs. . . . .	32.00 33.00
Bon, No 2. . . . .	30.00 31.00
Bon, No 3. . . . .	30.00 31.00
Paille. . . . .	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs.) . . . . .	0.77½
No 3 C.W. . . . .	0.73½
Extra Feed . . . . .	0.73½
No 1 Feed . . . . .	0.70½
No 2 Feed . . . . .	0.66½

Orge:

No 3 . . . . .	1.20
No 4 C.W. . . . .	1.10
Feed . . . . .	1.00

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

#### NOUVELLE BAISSÉ DU SUCRE

Sucre — Le sucre a subi une nouvelle baisse de \$1.50 par sac qui se répercute sur toute la ligne. Le prix actuel de \$10.50 le sac est le plus bas qu'on ait vu depuis fort longtemps. Vaut-il rester à ce niveau? C'est là une question qu'il est fort difficile de résoudre.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé . . . . .	10.50
Acadia, extra granulé . . . . .	10.50
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	10.50
Canada, extra granulé . . . . .	10.50
Dominion Cristal, granulé . . . . .	10.50
Glacé, barils . . . . .	10.70

Glacé, (boîtes de 25 lbs) . . .	11.00
Glacé (boîtes de 50 lbs) . . .	11.90
Jaune No 1 . . . . .	9.50
Jaune No 2 ou . . . . .	9.40
Jaune No 2 . . . . .	9.30
Jaune No 4 . . . . .	9.10
En poudre, barils . . . . .	10.60
En poudre, 50s . . . . .	10.80
En poudre, 25s . . . . .	11.00
Cubes et dés, 100 lbs . . . . .	11.20
Cubes, boîtes de 50 lbs . . . . .	11.30
Cubes, boîtes de 25 lbs . . . . .	12.00
Cubes, paquets de 2 lbs . . . . .	13.00
En morceau Paris, barils . . . . .	11.10
En morceau, 100 lbs. . . . .	11.10
En morceau, boîte de 50 lbs. . . . .	11.20
En morceau, boîtes de 25 lbs. . . . .	11.50
En morceau, cartons de 5 lbs. . . . .	11.25
En morceau, cartons de 2 lbs. . . . .	13.00
En morceau, boîtes, 25 lbs . . . . .	11.50
Crystal Diamond, barils . . . . .	11.10
" " boîtes, 100 lbs . . . . .	11.20
" " boîtes, 50 lbs. . . . .	11.30
" " boîtes, 25 lbs. . . . .	11.50
" " caissés de 20 cartons . . . . .	12.25

### LA MELASSE RESTE SANS CHANGEMENT

Mélasses — Rien de nouveau à signaler sur le marché de la mélasses cette semaine. Les prix se maintiennent fermes et sans changement:

#### Cotations fournies par la CANADA STARCH CO.,

en date du 23 novembre 1920.

Sirop de blé d'Inde:—	
Barils environ 700 livres. . . . .	0.08
½ barils. . . . .	0.08½
¼ barils. . . . .	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse. . . . .	5.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse. . . . .	6.25
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz. la caisse. . . . .	5.95
2 galls,seau 25 lbs., chaque. . . . .	2.60
3 galls,seau 38½ lbs. chaque. . . . .	3.85
5 galls,seau 65 lbs, chaque. . . . .	6.20
Sirop de blé d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse. . . . .	6.15
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse. . . . .	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse. . . . .	6.55

#### LASSIES:—

Barils. . . . .	0.08½
½ barils. . . . .	0.08½
¼ barils. . . . .	0.09½
Sirop de canne (Crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse. . . . .	8.50
Barils, les 100 livres. . . . .	12.25
½ barils, les 100 livres. . . . .	12.50

#### Mélasses des Barbades:—

Prix pour l'île de Montréal.	
Tonnes . . . . .	1.40
Barils . . . . .	1.43
Demi-barils . . . . .	1.45

### LES PRIX DES CEREALES DIMINUENT

La liste de prix des céréales a été révisée à la baisse cette semaine et la diminution est assez appréciable. Le cornmeal par exemple a baissé de 60 cents pour atteindre le prix de \$5.00 et l'avoine roulée est descendue à \$4.75. Cette diminution est la conséquence na-

turelle de la récolte abondante de cette année.

#### Céréales—

Cornmeal, golden, granulé. . . . .	5.00
Orge perlé (sac de 98 lbs.) . . . . .	8.00
Orge mondé, (98 lbs) . . . . .	6.00
Farine de sarrasin (98 lbs) nouv. . . . .	6.50
Hominy gruau, (98 lbs.) . . . . .	5.50
Hominy perlé, (98 lbs) . . . . .	6.50
Graham, farine. . . . .	6.00
Graham, baril. . . . .	13.75
Oatmeal (standard granulé). . . . .	5.50
Avoine roulée, 90s (en vrac). . . . .	4.75

### MARCHE FERME POUR LES PRODUITS EN PAQUETS

Produits en paquets — Le marché reste ferme cette semaine pour les produits en paquets avec même quelques augmentations pour certains articles tels que le blé puffé, l'orge perlé, la farine à crêpe, etc. Par contre, les amidons et les féculés ont subi un léger recul.

#### Nous cotons:

Braakfast food, caisse 18 . . . . .	3.50
Cocoa Fry's, bte ½ lb., . . . . .	0.60
" Bakers, bte ½ lb., . . . . .	0.58
" Lawneys, bte ¼ lb., . . . . .	0.54
Flocons mais, caisse 3 doz., . . . . .	3.65 3.50
Flocons, avoine, 20s. . . . .	5.80
Avoine roulée, 20s. . . . .	5.80
Avoine roulée, 18s. . . . .	2.12½
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse. . . . .	6.80
Riz puffé . . . . .	5.70
Blé puffé . . . . .	4.60
Farine, caisse . . . . .	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 doz. . . . .	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse . . . . .	2.60
Orge perlé écossais, caisse . . . . .	2.60
Farine à crêpe, caisse . . . . .	3.60
Farine à crêpe, préparée, doz. . . . .	1.50
Wheat food, 18-1½ . . . . .	3.25
Farine de sarrasin, caisse . . . . .	3.60
Flocons de blé, caisse 2 doz. . . . .	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 ppts. . . . .	6.75
Blé à porridge, 36s. caisse . . . . .	7.30
Blé à porridge, 20s. caisse . . . . .	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs.), doz. . . . .	3.10
Farine préparée (paquets de 6 lbs.), doz. . . . .	6.10
Corn Starch (préparé) . . . . .	0.11½
Farine de pomme de terre. . . . .	0.10
Benson Corn Starch, 1s. lb. . . . .	0.11½
Canada Corn Starch, 1s. lb. . . . .	0.10
Canada Laundry Starch, lb . . . . .	0.09½
Empois (buanderie). . . . .	0.09½
Fleur taploca. . . . .	0.15 0.16

### POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE" la douzaine

Boîte carrée, 1 lb. (2 doz. par caisse). . . . .	3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 doz. par caisse). . . . .	3.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 doz. par caisse). . . . .	2.00
Boîte ronde, ¼ lb. (2 doz. par caisse). . . . .	1.35
Escompte spécial par lot de 20 caisses.	

### FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	\$3.10
--	--------

"XXX" (étiquette rouge) Paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	6.10
Crescent (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	3.05
Crescent (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	6.00
Superbe (étiquette rouge) paquets de 3 lbs, la douz. . . . .	3.00
Superbe (étiquette rouge) paquets de 6 lbs, la douz. . . . .	5.90
Crêpes (étiquette rouge) paquets de 1½ lbs, la douz. . . . .	1.60

### PAS DE CHANGEMENT DANS LES CONSERVES

Le prix des conserves se maintient ferme avec une bonne demande. Il n'y a pas de changement dans les prix cette semaine.

#### CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . . .	4.50 4.85
Fèves, Golden Wax . . . . .	2.15 2.20
Asperges importées, 2½s. . . . .	5.50 5.55
Fèves, Refuges . . . . .	2.15 2.20
Blé-d'Inde (2s) . . . . .	1.57½ 1.62½
Letteraves, 2 lbs. . . . .	1.35
Carottes (tranchées) 2s. . . . .	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.00 7.50
Epinards, 3s. . . . .	2.85 2.90
Epinards, Can. (2s). . . . .	1.80
Epinards Californie, 2s. . . . .	3.15 3.50
Tomates, 1s. . . . .	1.45 1.50
Tomates, 2s. . . . .	1.50
Tomates, 2½s. . . . .	1.80 1.85
Tomates, 3s. . . . .	1.90 2.15
Tomates, gallons . . . . .	6.50 7.00
Citrouille, 2½s. (doz.) . . . . .	1.50 1.55
Citrouille, gallon (doz.) . . . . .	4.00
Pois, standards. . . . .	1.85 1.90
Pois, early June . . . . .	2.05 2.10
Pois, très fins, 20 oz. . . . .	2.25
Pois, 2s., 20 oz. . . . .	2.10

#### Pois importés—

Fins, caisse de 100, la caisse. . . . .	27.50
Extra fins. . . . .	30.00
No 1. L . . . . .	23.00

#### CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz. . . . .	1.40 1.65
Pommes, 3s. doz. . . . .	1.80 1.95
Pommes, gall., doz. . . . .	5.25 5.75
Blueberries, 2s . . . . .	2.25
Groseilles, noires, 2s doz. . . . .	4.00 4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la douz. . . . .	4.80 5.15
Cerises blanches, sans noyau. . . . .	4.50 4.75

### LEGERE TENDANCE DE BAISSSE SUR LE THE

Thé — Le thé de bonne qualité qui était resté ferme jusqu'à présent semble vouloir fléchir quelque peu. Le thé Japon (nouvelle récolte) a vu ses prix diminuer légèrement. C'est ainsi que le cours du thé de choix varie de 45 à 50 cents la livre, tandis que les meilleures variétés peuvent s'obtenir à raison de 90 cents à \$1.00 la livre.

#### Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)	
Choix . . . . .	0.45 0.50
Early Picking . . . . .	0.60
Meilleures variétés . . . . .	0.90 1.00

#### Javas—

Pekeos . . . . .	0.44 0.45
Orange Pekeos brisé . . . . .	0.45 0.48
Orange Pekeos . . . . .	0.45 0.48

Les qualités inférieures de bûches brisées peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

**LES EPICES EN GENERAL SONT FERMES**

Epices — Pas de changement à signaler sur le marché des épices cette semaine, sauf cependant pour le macis qui subit une baisse de 5 cents et est coté aujourd'hui de 70 à 75 cents.

Cotations fournies par la maison  
J. J. DUFFY & CIE,

en date du 23 novembre 1920.

Allspice . . . . .	0.20
Cassin . . . . .	0.32 0.35
<b>Cannelle—</b>	
Rouleaux . . . . .	0.35
Pure moulue . . . . .	0.35 0.40
Clous . . . . .	0.70 0.75
Crème de tartre (fran- çaise pure) . . . . .	0.75 0.80
Chicorée canadienne . . . . .	0.25
Américaine (high test) . . . . .	0.80 0.85
Gingembre . . . . .	0.40
Gingembre (Cochin ou Ja- maïque) . . . . .	0.81
Macis . . . . .	0.70 0.85
Epices mélangées . . . . .	0.30 0.32
Muscade, entières . . . . .	0.45 0.50
Muscade, moulue . . . . .	0.45
Poivre noir . . . . .	0.35 0.37
Poivre blanc . . . . .	0.40
Poivre (Cayenne) . . . . .	0.35 0.37
Epices à marinades . . . . .	0.26 0.28
Paprika . . . . .	0.75
Turmeric . . . . .	0.28 0.30
Acide tartrique, la lb. (en cristaux ou en poudre) . . . . .	1.00 1.10
Graine de cardemone, la lb., en vrac . . . . .	2.00
Carvi (carraway) holl no- minal . . . . .	0.30 0.35
Cannelle, Chine, la lb. . . . .	0.30
Cannelle, la lb. . . . .	0.35
Graine de moutarde, en vrac . . . . .	0.35 0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal) . . . . .	0.75 0.80
Noix de coco filamenteu- se, en seaux . . . . .	0.21 0.28
Clous ronds, entiers, (Pimento) . . . . .	0.18 0.20

**LES ENGRAIS**

Sen, wagons mélangés . . . . .	40.00
Short, wagons mélangés . . . . .	45.00
Moulée d'avoine . . . . .	55.00
Farine à bestiaux, 98 lbs . . . . .	3.25
<b>Engrais de gluten:</b>	
f.o.b. Cardinal . . . . .	66.00
f.o.b. Fort William . . . . .	64.00

**PARAFFINE**

Cotations fournies par la compagnie  
IMPERIAL OIL LIMITED

118-20 M.P. cire paraffine lb . . . . .	\$0.1530
123-25 M.P. cire paraffine, lb. . . . .	0.1580
128-30 M.P. cire paraffine, lb . . . . .	0.1780
133-36 M.P. cire paraffine, lb. . . . .	0.1905

**PEAUX VERTES ET LAINES**

Cotations fournies par la maison  
W. BUSHENBAUM,  
en date du 23 novembre 1920.

Peaux de cheval, la pièce . . . . .	3.00
Peaux de mouton, la pièce . . . . .	0.30
Peaux de boeuf ou vache, la lb . . . . .	0.07
Peaux de veau de lait, la lb . . . . .	0.50

Peaux de taureau, la lb. . . . .	0.05
Peaux de veau de son, la lb . . . . .	0.07
Laine lavée, la lb . . . . .	0.25
Laine non lavée . . . . .	0.15

**LE CAFE CONTINUE SA BAISSSE PROGRESSIVE**

Café — Le café continue à baisser progressivement. Comme nous l'avions déjà dit, cette baisse est lente, mais continue; et s'accroît de jour en jour sans néanmoins être assez brusque pour créer des difficultés.

Cotations fournies par la maison  
KEARNEY BROS.,

en date du 23 novembre 1920.

<b>Café—</b>	<b>La livre</b>
Rio . . . . .	0.27 0.31
Mexique . . . . .	0.42 0.46
Jamaïque . . . . .	0.29 0.34
Bogota . . . . .	0.35 0.40
Mocha . . . . .	0.50 0.52
Mocha (genre) . . . . .	0.48 0.50
Santos, Bourbon . . . . .	0.35 0.40
Santos No 1 . . . . .	0.29 0.32
Santos No 2 . . . . .	0.26 0.28

**LE RIZ EST FERME**

Riz — Pas de changement pour le riz cette semaine qui se maintient ferme aux prix précédemment cotés.

Nous cotons:

Caroline . . . . .	17.00 19.00
Rangoon "B" . . . . .	10.50
Rangoon "CC" . . . . .	10.25
Riz brisé, fin . . . . .	5.00
Tapioca, la lb. (seed . . . . .	0.09 0.10
Tapico, (pearl) . . . . .	0.09 0.10

**LES RAISINS PERDENT UN PEU DE LEUR AVANCE**

Fruits secs — Le marché des fruits secs est soutenu cette semaine, sauf pourtant pour les raisins Muscatel qui ont subi une diminution d'environ 2 cents par livre.

Nous cotons:

Abricots, fancy . . . . .	0.40
" de choix . . . . .	0.34
Abricots, slabs . . . . .	0.30
Pommes (évaporées) . . . . .	0.15
Pêches (fancy) . . . . .	0.28 0.30
Poires de choix . . . . .	0.30 0.35
<b>Pelures séchées:</b>	
De choix . . . . .	0.26
Ex. fancy . . . . .	0.30
Limon . . . . .	0.45
Citron . . . . .	0.68
Pelures (mélangées et tranchées) doz . . . . .	3.25

**Raisin:**

En vrac, Valence, boîtes de 25 lbs., la lb. . . . .	0.23
Muscatsels, 2 couronnes . . . . .	0.28
" 1 couronne . . . . .	0.25 0.30
" 3 couronnes . . . . .	0.30
" 4 couronnes . . . . .	0.20 0.30
Sans pepins de Calif., car- tons, 16 onces . . . . .	0.26 0.27
Corinthes, (loose) . . . . .	0.19
Corinthes grecs, 16 onces . . . . .	0.24
Epiné, fancy . . . . .	0.26
15 onces . . . . .	0.26 0.27
Dattes, vrac . . . . .	0.15
Farcies, boîtes de 12 lbs. . . . .	3.25
En paquets seulement . . . . .	
" Dromadaire (36 10 onces) . . . . .	7.50

En paquets seulement, Ex- celior, 36 x 10 oz. . . . .	6.00
Figues, 2½s, la lb. . . . .	0.24
" 2½s, la lb. . . . .	0.28
" 2½s, la lb. . . . .	0.30

**TENDANCE A LA BAISSSE SUR LE MARCHÉ DES FRUITS**

Fruits — D'une façon général le marché des fruits semble plus relâché cette semaine et les prix sont légèrement plus bas sur presque toutes les lignes de pommes, de raisin, de citrons, de poires, etc. Les arrivages sont bons et les ventes sont assez actives.

Cotations fournies par la maison  
HART & TUCKWELL

en date du 24 novembre 1920.

<b>Pommes—</b>	
McIntosh Rouges . . . . .	11.50
Baldwins . . . . .	7.00
Ben Davis . . . . .	7.00
Greenings . . . . .	7.00
Gravensteins . . . . .	
Spies . . . . .	8.50 10.00
Rouges d'hiver . . . . .	5.75 6.75
Pommes en caisses . . . . .	4.25 4.50
Airelles, baril . . . . .	15.50
Airelles, boîte . . . . .	3.00
Raisin Emperor, keg . . . . .	7.75
Raisin, Almeria Keg . . . . .	10.00 12.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96 . . . . .	6.00
Citrons, Messine . . . . .	4.75
Oranges de Californie . . . . .	11.00 12.00
Oranges du Mexique . . . . .	5.00 6.00
Poires Californie (caisse) . . . . .	7.00 7.25
Bananes . . . . .	7.50 8.00

**TENDANCE GENERALE A LA HAUSSE SUR LE MARCHÉ DES LEGUMES**

Légumes — Comme on peut s'y attendre à cette époque de l'année, les légumes en général tendent à augmenter en même temps que les arrivages se restreignent progressivement. Le chou-fleur et le chou par exemple sont en hausse ainsi que la laitue. Quant aux pommes de terre, elles semblent vouloir rester stationnaires au cours de \$2.25 déjà coté la semaine passée.

Cotations fournies par la maison  
CHARBONNEAU & FRERES,

en date du 24 novembre 1920.

<b>Betteraves nouvelles, sac (Montréal) . . . . .</b>	1.00 1.25
Chou-fleur canadien, douz. dou- ble caisse . . . . .	3.75 4.00
Chou (Montréal) baril . . . . .	1.50
Carottes (sac) . . . . .	1.25
Ail, lb . . . . .	0.30
Laitue, Canada, doz . . . . .	2.00
Poipeaux, douz . . . . .	0.40
Oignons rouge, 75 lbs . . . . .	2.25
Oignons espagnols, caisse . . . . .	5.50
Persil (canadien) . . . . .	1.00
Piments verts, panier . . . . .	2.00
Punais, sac . . . . .	1.50
Pommes de terre Montréal, sac de 80 lbs . . . . .	2.25
Pommes de terre sucrées, manne . . . . .	3.50
manne . . . . .	
Navets, (Québec) sac . . . . .	1.25
Navets (Montréal) . . . . .	0.75
Tomates, panier . . . . .	
Cresson (douz.) . . . . .	
Céleri, canadien, la douz. . . . .	1.25
Alôcas . . . . .	16.00

## La Cie Wisintainer & Fils Inc.,

Manufacturiers de Cadres, Moulures et Miroirs.

58 BOUL. ST-LAURENT.

Manufacture: 7 RUE CLARKE,

MONTREAL.

Messieurs,—

Nous sommes les seuls manufacturiers de l'Est du Canada qui sommes en mesure de vous fournir tout ce que vous désirez en fait de cadres, moulures et miroirs. Nous envoyons, sur demande, à tout commerçant des échantillons des moulures que nous manufacturons.

Discontinuant plusieurs patrons de moulure, nous venons vous les offrir à 25 p. c. meilleur marché que le prix actuel.

Afin de satisfaire notre nombreuse clientèle, nous n'expédierons qu'un maximum de 500 pieds de moulure pour chaque commande que nous recevrons d'ici au premier décembre pour la somme de \$75.00. Ces moulures sont finies imitation de chêne, circasien, acajou, noyer et doré, 1/2", 1", 1 1/2" et 2" de large.

**PROFITEZ DE CETTE OFFRE ET EPARGNEZ DE L'ARGENT.**

**TOUJOURS EN STOCK:—Images de tous genres, Vitre simple et double, Cadres ovales et carrés, Globes pour fleurs et gâteaux.**

## TOWERS FISH BRAND REFLEX LONG COATS

"SUPPRIMENT L'HUMIDITE  
DE LA PEAU."

Répondez à la demande d'imperméables recommandables en tenant en stock les produits de la marque au Poisson. Ils représentent la

**MEILLEURE VALEUR SUR LE  
MARCHE**

et donnent satisfaction à vos clients, ainsi que des ventes rapides et des bénéfices appréciables pour les détaillants.

**ECRIVEZ MAINTENANT  
POUR AVOIR PRIX ET  
DETAILS.**

**TOWER'S**  
TRADE MARK  
**FISH BRAND**



Service  
d'un  
Océan  
&  
l'autre.

**Towers Canadian Ltd.  
TORONTO**

Hallifax, Winnipeg,  
Vancouver.

## Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et incitent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs du marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La lisière de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

## STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS  
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 810  
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

## Les Tribunaux

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Gibouveau vs Joseph Mongeau *et al.*  
 A. Reynaud vs R. Laporte.  
 E. Dagenais vs H. Bergeron.  
 Dame E. Brosseau vs O. Galarneau.  
 M. Connolly vs P. Charos.  
 O'Keefe Brewery Co. of Toronto, Ltd, vs A. Ménard.  
 E. Mansour Bousquet *et al* vs A. Assad.  
 Edouard Bousquet *et al* vs Henri Dubuc, Montréal.  
 A. Demontigny vs J. Ouimet, Montréal.  
 Pierre Ernest Maranda vs Canada Cement Co.  
 J. Cousineau vs N. Lavigne.  
 Crown Dairy, Ltd, vs Achille P. Leblaire *et al*, Ste-Catherine.  
 Firmin Leblanc vs V. R. Lamontagne, Montréal, V. H. Dupont *et al*, T.S., Lachine.  
 Renfrew Machinery Co. Ltd vs Eleas Dubuc, Ste-Brigide, \$721.  
 Charette & Frère vs André de Haaff, Amédée Chauret *et al*, m.e.c., Montréal, \$624.  
 Joseph Legault vs V. R. Lamontagne, V. H. Dupont *et al*, T.S., Montréal.  
 Wilf. Lorrain vs Maurice Marion, Montréal, \$650.  
 T. Lefebvre vs P. Armand Dubreuil, Montréal, \$160.  
 Rolland Préfontaine, Fernand Préfontaine vs Philippe Beauchamp, Montréal, \$577.  
 Auclerc & Georges vs Bernard G. Languevo, Montréal, \$118.  
 Hubert & Guertin vs E. Laporte & Cie, Montréal, \$116.  
 Montréal-Est vs A. E. Savoie, Montréal, \$20.  
 Stark-Seybold Ltd vs Allen Lumber Co., Waterloo, \$122.  
 G. Duclos *ès-qual*, vs C. A. Bélique, Montréal.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mde A. Higgins vs Edw. Kelly, \$75.  
 E. Rousseau vs P. Leduc, \$39.  
 F. E. Cassidy *et al* vs S. St. Jakes, \$99.  
 Montreal Dairy Company Ltd., vs J. O. Jollivet, \$75.  
 Victoria Hat Mfg Company vs Mlle J. J. Findlay, \$66.  
 J. Tétrault *et al* vs D. Brazeau, \$34.  
 J. L. Guillet *et al* vs W. Blanchard, \$38.  
 M. L. H. & P. Co. vs Lenora Andrews, \$15.  
 Mme E. Martin vs François Guérin, \$30.  
 H. Brunelle vs Edm. St-Jacques, \$11.  
 O. Granger vs Bernard Beaudoin, \$99.  
 J. Picard & Cie vs Raoul Brunet, \$70.  
 S. Caplan *et al* vs Benjamin Ibbotson, \$36.  
 H. F. Mahoney vs Jas W. Jamieson & Cie, \$47.  
 J. W. Blair & Cie vs Jas Copeman, Ltd, \$98.  
 C. Bruchési vs Mike Petofski, \$30.  
 Mme G. Goldcharles vs J. P. Charlebois, \$13.  
 M.L.H. & P. Co., vs Z. Lavallée, \$16.  
 M. J. H. & P. Co vs E. Dumont, \$11.  
 J. E. Chamberlain vs Horace Denis, \$21.

E. C. Lortie vs Hector Vézina, \$11.  
 E. Legault vs Chs Layette, \$18.  
 T. alias A. Potvin vs Dominion Printing & Engraving, Co., \$77.  
 G. Paiement vs Mme E. Gray, \$34.  
 J. T. Fontaine vs Alb. Sourdif, \$65.  
 P. M. Beaudoin vs Nap. Després, sr., \$38.  
 P. M. Beaudoin vs Alb. Robidoux, \$32.  
 A. H. Archambault vs Ovilla Lamarche, \$13.  
 L. Boyer vs Alf. Bellemare, Verdun, \$48.  
 Beaudoin Ltée vs Omer Durocher, Lalsalle, \$47.  
 L. Levail vs G. Gabonan, St-Jérôme, \$15.  
 Kearney Bros., Ltd, vs M. Solomon, Val des Bois, \$99.  
 Davis & Lawrence Co., vs C. C. Bryman, Gramont, \$29.  
 C. Lussier vs Art. Corbin, Trois-Rivières, \$75.  
 J. Beauregard vs Edm Descoteau, Shawinigan Falls, \$10.  
 E. Drolet vs E. Méloche, \$15.  
 Duchesneau Ltée vs J. A. Onoff, Ste-Agathe, \$34.  
 Duchesneau Ltée vs Alex. Roulx, Kingsey Falls, \$50.  
 A. Frenette *et al* vs E. A. Pelletier, Chambly Canton, \$27.  
 E. A. Pelletier vs Wilfrid Tremblay, Chambly Canton, \$34.  
 J. B. Quinlin vs E. A. Pelletier, Chambly Canton, \$33.  
 Harris Abattoirs Co. Ltd vs H. A. Poirier, Eastman, \$44.  
 Hurtubise Ltée vs C. D. Lévesque, Puckingham, \$95.  
 Nat Pickling Co. vs G. Hébert, Granby, \$14.  
 J. Larin vs Adélar Carignan, Lachine, \$31.  
 M.L.H. & P. Co. vs France Lachapelle, \$44.  
 H. Lemire vs C. E. Richard, \$11.  
 Cie Martel & Fils vs H. E. Rickett, \$17.  
 G. A. Bélanger vs A. Shapiro, \$88.  
 J. Brochu vs Emile Carter, \$11.  
 A. Therrien vs J. E. Beaupré, \$22.  
 Prud'homme & Frère vs Emile Laliberté, \$14.  
 Prud'homme & Frère vs J. P. Galarneau, \$66.  
 J. Rioux vs Jos Lemoine, \$15.  
 L. Dulong vs Sam Litner, \$54.  
 Estate J. O. Villeneuve vs Moïse Trudeau, \$40.  
 J. M. Lessard vs Jos. Bienvenu, \$54.  
 J. B. Lefebvre vs Horm. Gosselin, \$35.  
 J. M. Aird Ltd vs John Forest, \$10.  
 Beaudoin Limitée vs Alb. Cassidy, \$10.  
 P. Moussette vs N. Brood, \$11.  
 C. Bertrand vs Wid. C. Angayard, \$11.  
 Mme F. Pilon vs Alf. Desrocher, \$31.  
 O. Paradis vs Philibert Meunier, \$39.  
 A. Leduc vs J. B. Leblanc, \$25.  
 G. Bernier vs Wilfrid Deschênes, \$35.  
 E. Rousseau vs J. W. Desforges, \$54.  
 A. Fortin vs Victor Jarry, \$16.  
 W. F. Moore vs Mile End Garage, \$91.  
 A. Therrien vs Art. Barette, \$15.  
 A. Chaussé vs W. Gagnon, \$20.  
 M. Gamache vs David Pomerville, \$26.  
 H. Weiner vs O. Meunier, \$18.  
 Gaudry & Frères vs Wm. Gendron, \$11.  
 G. Bélanger vs Jos Baribeau, \$16.  
 C. E. Fréchette vs Isidore Bazinet, \$26.  
 J. Dufault vs Hector Lajoie, \$50.  
 P. Décarie vs David Béland, \$20.  
 Mme J. W. Wilson vs G. L. Proudfoot, \$90.

Oxygenos Disinfectant vs R. Vézina, \$12.  
 R. Chênevert vs Alf. Packwood, \$82.  
 S. Germain vs E. Turner, \$71.  
 J. A. Rouleau vs Jos Lemoine, \$11.  
 M.L.H. & P. Co. vs Henry Lee, \$31.  
 M.L.H. & P. Co. vs Jean Tardif, \$34.  
 C. Pilon vs Paul Gaumont, \$11.  
 C. Bertrand vs B. J. Labranche, \$30.  
 P. M. Beaudoin vs Albini Leduc, \$23.  
 L. J. Lévasseur vs Edm. Giroux, \$28.  
 Hoynes Limited vs N. G. G. Zowski, \$40.  
 M.L.H. & P. Co. vs L. Michaud, \$14.  
 J. D. Langelier vs Michel Forgion, \$45.  
 Beaudoin Ltée vs Emery Biron, \$65.  
 H. Rochon vs Rosario Bergeron, \$15.  
 Lavery & Demers vs Henri Cyr, \$53.  
 J. Vanier vs Art. Marleau, \$40.  
 American News Co., Ltd vs J. R. White, \$18.  
 Up-to-date Ladies Tailoring vs Agnès Prud'homme, \$50.  
 Williams Mfg Co vs C. J. Hébert, \$90.  
 E. Papineau vs Damase Bourget, \$13.  
 J. F. F. Bernard vs Donat alias Adéodas Lagacé, \$45.  
 N. Clément vs John McCarthy alias McArthur, \$11.  
 American Electric Co vs J. H. Hague, \$12.  
 N. G. Valiquette Ltée vs J. D. E. Roy, \$22.  
 H. Groulx vs Neilson Gentleman, \$11.  
 A. E. Désilets vs H. J. Brennan, \$22.  
 J. Veisor vs L. Slivsky, \$44.  
 Empire Oil Co. vs Girouard Taxi Service, \$52.  
 Hudon, Hébert & Cie Ltée vs Armand Paiement, \$41.  
 N. J. Begun vs Seidler & Schwartz, \$45.

### VENTES PAR HUISSIER

*NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.*

Assaly Brothers vs N. E. Taylor, 6232 avenue Péloquin, le 27 novembre à 10 a.m.—Aug. Vinson.  
 P. Desormeau vs Art Martel, 1060 rue Berri, le 29 novembre à 10 a.m.—J. E. Coutu.  
 The King vs U. Kuffman, 1447 rue Garnier, le 30 novembre à 10 a.m.—J. E. Coutu.  
 E. Ste-Marie vs Ferd. Boileau, 447 rue Eréboeuf, le 30 novembre à 10 a.m.—J. X. Pauzé.  
 H. B. Desrosiers vs Jos Sénécal, 349 rue Garnier, le 30 novembre à 11 a.m.—J. X. Pauzé.  
 D. J. Gilties vs G. Levites, 1012 Mont-Royal Est, le 26 novembre à 11 a.m.—G. A. Lafontaine.  
 J. A. Turcotte *et al* vs J. Jackin, 690 Notre-Dame Ouest, le 26 novembre à 10 a.m.—G. A. Lafontaine.  
 Mme D. Gauthier vs Armand Groulx, 597 rue Coloniale, le 27 novembre à 11 a.m.—Emile Lapierre.  
 G. Sénécal vs Geo. Emond, 217 Cuvillier, le 27 novembre à 2 p.m.—J. A. Lauzon.  
 J. Freedman vs Wid. N. Couture, 519 1ère avenue, Rosemont, le 30 novembre à 11 a.m.—Jos. Racine.

LA MAISON  
**McARTHUR, IRWIN, LIMITED**

a obtenu la  
**PLUS HAUTE RÉCOMPENSE POSSIBLE**  
 accordée à n'importe quel produit



**DISTRIBUTEURS DE PEINTURES "CROWN DIAMOND":**

Stewart & Wood, Ltd., Toronto;  
 W. B. Dalton & Sons, Kingston;  
 Crowell Bros., Halifax, N.-E.;  
 Robertson, Foster & Smith, Ltd., St. John, N.-B.;  
 Farquhar & Gill, Vancouver, C.-A.

A l'exposition de Québec de 1920, la Maison McArthur Irwin Limited a reçu la médaille d'or de la Chambre de Commerce—ceci est la plus haute récompense possible décernée à n'importe quel produit.

La reconnaissance de la supériorité des produits de peinture Crown Diamond, jointe aux résultats exceptionnellement heureux de toutes les expériences pratiques et chimiques auxquelles ils ont été soumis, doivent convaincre tout marchand de peinture pratique que les Peintures Crown Diamond sont les Peintures qu'il devrait mettre en stock et vendre.

Ecrivez-nous aujourd'hui et nous vous dirons tout ce qui concerne cette ligne remarquable de peintures et de produits de peinture.

**McARTHUR, IRWIN, LIMITED**

Maison fondée en 1842

MONTREAL



# Le cachet féminin dans le rayon de peinture



## ACTUELLEMENT A PEINDRE

Voitures d'enfants  
 Nurseries  
 Paniers  
 Baignoires  
 Sièges de baignoires.  
 Lits métalliques  
 Lits en bois  
 Bancs  
 Bicyclettes  
 Tableaux noirs  
 Bibliothèques  
 Etagères  
 Plafonds  
 Ouvrages en ciment (int.)  
 Chaises  
 Tablettes d'armoire  
 Comptoirs  
 Buffets  
 Portes (intérieures)  
 Portes (moustiquaires)  
 Tables de cuisine  
 Planchers (en ciment)  
 Planchers (en bois)  
 Tuyaux de fournaise  
 Meubles  
 Maisons (intérieur)  
 Buffets de cuisine  
 Tondeuses à gazon  
 Poêles à pétrole  
 Rayons d'office  
 Charlots d'enfant  
 Mobilier de galerie  
 Machines à coudre  
 Tuyaux de poêle  
 Tables  
 Murs  
 Une suggestion quelconque de votre part fera souvent faire une vente.

La vente de peinture dépend maintenant surtout de deux facteurs: les femmes et les jolies teintes. Les travaux de peinture d'automne tirent à leur fin. A partir de maintenant les affaires de peinture concernent l'intérieur de la maison. Et ce sont les femmes qui choisissent.

Les femmes désirent des couleurs délicates et des peintures lavables—des peintures qui se prêtent facilement au savon et à l'eau.

Votre stock de Noël a-t-il le cachet féminin? Les arguments sur les propriétés d'embellissement, les qualités d'économie de travail, sur les émaux lavables pour les murs et les peintures à plancher faciles à nettoyer, conviennent bien aux femmes.

Vous savez, naturellement, qu'il y a une peinture O.P.W. pour chaque ouvrage imaginable. Mais les femmes, en général, ne connaissent pas grand'chose au sujet des peintures pour usages particuliers. Vous pouvez guider votre cliente et lui vendre un pinceau approprié. Laissez le reste à O.P.W. Les arguments qui sont dans la boîte—qualités de couverture, durée et facilité d'application—ramèneront la cliente chez vous lorsqu'elle aura besoin de peinture ou de toute autre chose.



Ottawa Paint Works, Limited  
 Ottawa, Can.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, VANCOUVER.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

## FERRONNERIE

Mercredi, 24 novembre 1920.

Le fait saillant de la semaine est une nouvelle baisse du prix de la corde. La Manille et la Sisal sont toutes deux meilleur marché. Les métaux en lingots sont faibles et montrent quelques diminutions — l'étain spécialement a un cours plus bas. D'autres diminutions ont eu lieu sur les tôles noires et la quincaillerie pour harnais. L'huile de lin montre une dépression de prix continue et beaucoup s'attendent à une baisse des prix de la peinture par suite de la diminution de la térébenthine et de l'huile et du prix plus bas pour le plomb en saumon. Le temps plus froid a stimulé les affaires pour les lignes de saison et les articles convenables pour cadeaux de Noël s'écoulent bien. On rapporte une rareté dans de nombreuses lignes qui sont très demandées à cette époque de l'année.

Le commerce de quincaillerie, suivant les rapports donnés, continue à être bon, principalement pour les lignes de saison et les articles spéciaux pour les fêtes. Le marché des lingots est faible et décline, de même que les tôles noires, une ligne de poêles à frire, la corde Manille et Sisal, la quincaillerie pour sellerie, les fers à souder, etc.

Les augmentations sur différentes lignes brillent par leur absence cette semaine, bien que par-ci, par-là, une ligne se maintienne ferme. Les affaires venant des commerçants de la campagne sont toujours importantes.

### LES PRIX DU FER ET DE L'ACIER RESTENT SANS CHANGEMENT

Fer et acier — Il n'y a pas grand-chose de nouveau dans la situation. S'il n'y avait pas eu tant d'activité dans la demande des jobbers les prix auraient pu décliner quelque peu, mais la demande est toujours très importante. Les usines font des heures supplémentaires, ce qui va aider à avoir raison de la pénurie qui existe dans nombre de dimensions. Les commandes de campagne arrivent en abondance.

### FER ET ACIER

Acier doux. . . . .	5.30
Fer de Norvège. . . . .	6.00
Acier à ressort. . . . .	6.00
Acier à bandes. . . . .	5.50
Acier à outils Black Diamond, 1a lb . . . . .	0.30
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs. . . . .	5.15
Fer raffiné, les 100 lbs. . . . .	6.15

### LA QUINCAILLERIE POUR SELLERIE EST REDUITE DE 10% à 15%

Quincaillerie pour sellerie — Un des faits intéressants du marché actuel est la diminution de la base de la quincail-

lerie pour sellerie. Les diverses lignes sont marquées de 10 à 15 pour cent meilleur marché, d'après le commerce de gros. Ceci s'applique aux anneaux, boucles, crochets, etc.

### LES CAPSULES POUR TOITURES SONT RARES — TRES PEU DE CLOUS A TOITURES

Capsules pour toitures — Il y a rareté de capsules de ferblanc pour toitures qui sont presque introuvables. Il y a également une grande rareté de clous à large tête pour toitures. Naturellement les prix se maintiennent fermes.

### FIL DE FER BRILLANT

No 2/0 et plus . . . . .	6.40
0 à 9 . . . . .	6.
10 . . . . .	6.06
11 . . . . .	6.12
12 . . . . .	6.20
13 . . . . .	6.30
14 . . . . .	6.40
15 . . . . .	6.55
16 . . . . .	6.70

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

## FIL DE FER GALVANISE

	Les 100 lbs
Nos 4 et 5 . . . . .	7.00
Nos 6, 7, 8 . . . . .	6.95
No 9 . . . . .	6.50
No 10 . . . . .	7.00
No 11 . . . . .	7.05
No 12 . . . . .	6.65
No 13 . . . . .	6.75
No 14 . . . . .	7.85
No 15 . . . . .	7.75
No 16 . . . . .	7.85

### LES POELES A FRIRE ACCUSENT UNE BAISSSE DE 20 POUR CENT

Poêles à frire — Une diminution est en vigueur sur les poêles à frire en acier. Voici les nouvelles cotations: No 00, \$2.65; No 0, \$3.15; No 1, \$3.95; No 2, \$4.50; No 3, \$5.00; No 4, \$5.50; No 5, \$6.30; No 6, \$7.35; No 7, \$11.55 la douzaine. Ce n'est là qu'un déclin qui est dû, dit-on, à une réduction de prix plutôt qu'à une diminution des frais de production.

### NOUVELLE BAISSSE DE LA CORDE

Cordes et cordages — Une nouvelle diminution de la corde a été mise en vigueur à partir du 13 novembre. Ceci est en harmonie avec la transition graduelle des prix du marché et nous l'avions prévu dans nos précédents numéros. La meilleure Manille se vend maintenant sur la base de 31 cents, la Manille Beaver sur celle de 24 cents et la Sisal 21 cents.

### LES COUDES POUR TUYAUX DE POELE SONT PLUS ABONDANTS

Coudes pour tuyaux de poêle — Il existe une bonne demande pour les coudes de tuyaux de poêle. Les tuyaux sont toujours très rares, mais les coudes sont assez abondants. Les prix sont fermes.

### LE TON EST PLUS AISE POUR LES PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb — Il y a eu tendance à la baisse sur divers items de la liste du plomb, et avec la situation encore plus aisée du plomb en saumon cette semaine, la liste des prix peut subir une révision à la baisse sous peu. La soudure va probablement baisser, car le marché de l'étain est encore

tombé. Le trafic, bien que normal pour la saison, n'est pas très actif.

**PRODUITS DE PLOMB**

Tuyau de plomb . . . . .	16.00
Tuyau de décharge. . . . .	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 15 p. c.	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré. . . . .	0.11½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré. . . . .	0.10½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.31½
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.29½
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.26½
Soudure, wiping, la lb. . . . .	0.26½
Soudure en broche (No 8)—	
45-55. . . . .	0.36
50-60. . . . .	0.38½
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.16½
Zinc en lots brisés . . . . .	0.17

**LES ACCESSOIRES D'AUTOS SONT CALMES**

Accessoires d'autos — Bien que la demande des accessoires d'autos ait été bien restreinte récemment il y a eu depuis un moment une reprise d'activité et actuellement les ventes sont bonnes. La saison de l'année où beaucoup de lignes sont vendables disparaît vite, mais pour les couvertures, les chaufferettes et nombre d'autres lignes la vente est bien bonne.

**LES PNEUS ET CHAMBRES A AIR D'AUTOS COTES MOINS CHERS**

Pneus d'autos — Une réduction a été faite dans les prix des pneus d'autos Dunlop, s'étendant à la ligne entière. Les réductions sont d'environ 5 pour cent sur les pneus fabric, 7½ pour cent sur les pneus cordés et 12½ pour cent sur les chambres à air. Ces réductions datent du 5 novembre et les nouveaux prix sont, paraît-il, garantis, jusqu'en avril.

**L'APPROVISIONNEMENT DE TUYAUX EST BON; LES PRIX POURRAIENT BAISSER**

Tuyaux — Il n'y a pas de changement cette semaine pour les tuyaux. Les stocks sont rares dans certaines tailles, mais il y aura amélioration dans ce sens, sans aucun doute, par suite de la cessation de certains travaux. Les prix n'indiqueront aucune augmentation et pourront même probablement baisser un peu plus tard, spécialement avec l'amélioration des transports.

Acier	Noir Galvanisé.	
		les cent pieds
½ pouce. . . . .	\$6.50	\$8.50
¾ — . . . . .	5.31	7.41
1 — . . . . .	5.31	7.41
1½ — . . . . .	7.10	8.63
2 — . . . . .	8.80	10.37
2½ — . . . . .	13.01	16.07
3 — . . . . .	17.60	21.74
3½ — . . . . .	21.04	25.99
4 — . . . . .	23.31	28.97
4½ — . . . . .	44.75	55.33
5 — . . . . .	55.53	72.39
5½ — . . . . .	74.06	90.63
6 — . . . . .	87.75	107.37
Fer forgé		
½ pouce. . . . .	....	....
¾ — . . . . .	5.91	8.01
1 — . . . . .	5.91	8.01
1½ — . . . . .	7.95	9.48
2 — . . . . .	9.95	13.63
2½ — . . . . .	14.71	17.77
3 — . . . . .	19.90	24.01
3½ — . . . . .	23.79	28.74
4 — . . . . .	33.01	38.67

**AUGMENTATION DES BATTERIES D'ALLUMAGE**

L'ancien prix des batteries No 6 était de 35½ cents par lot d'un baril, sur contrat et de 36½ cents sans contrat. Les nouveaux prix des Batteries d'allumages Reliable No 6 seront désormais les suivants:

Par lot d'un baril. . . . .	0.41½	0.42½
Par lot d'une boîte . . . . .	0.44½	0.45½
Moins de 50 . . . . .	0.49	0.50
Moins de 12 . . . . .	0.55	0.56
Prix de liste . . . . .	0.60	0.60

9114-9214

Éléments d'allumage Reliable 2.05 net  
Prix de liste . . . . . 2.60 net  
f.o.b. fabrique Toronto.

9115-9215

Éléments d'allumage Reliable 2.52 net  
Prix de liste . . . . . 3.20 net  
f.o.b. fabrique Toronto.

9116

Éléments d'allumage Reliable 3.05 net  
Prix de liste . . . . . 3.85 net  
f.o.b. fabrique Toronto.

**LES TOLES NOIRES EN BAISSE; LES TOLES GALVANISEES CALMES**

Tôles — Les prix sont plus bas cette semaine pour les tôles noires et la réduction varie de 25 à 50 cents par 100 lbs. Les plus forts calibres sont les plus réduits par le fait que leur demande est plus restreinte. Les stocks sont bien améliorés. Les tôles galvanisées sont soutenues, mais la demande est maintenant décidément légère. On ne pense pas qu'une réduction de prix pourrait actuellement stimuler beaucoup l'achat. D'un autre côté il est raisonnable de s'attendre à une baisse des prix après la fin de l'année et peut-être plus tôt. Cela dépendra un peu de ceux qui détiennent les stocks et de la façon dont ils devront liquider.

**TOLES**

	Les 100 lbs
Calibre 10 . . . . .	Sur application
Calibre 12 . . . . .	" "
Calibre 14 . . . . .	" "
Calibre 16 . . . . .	" "
Calibre 18-20 . . . . .	" "
Calibre 22-24 . . . . .	" "
Calibre 26 . . . . .	" "
Calibre 28 . . . . .	" "

**Tôle galvanisée en feuilles:**

10½ onces . . . . .	" "
Calibre 28 . . . . .	" "
Calibre 26 . . . . .	" "
Calibres 22 et 24 . . . . .	" "
Calibre 20 . . . . .	12.65
Calibre 18 . . . . .	12.65
Calibre 16 . . . . .	12.50

**Fleur Queen's de l'ys Head**

Calibre 28 . . . . .	13.75	16.00
Calibre 26 . . . . .	13.50	15.75
Calibre 24 . . . . .	13.25	15.50
Calibre 22 . . . . .	13.00	15.25
Calibres 18 et 20 . . . . .	12.75	15.00

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

**LE STOCK DES CLOUS STANDARD S'AMELIORE UN PEU**

Clois — Il y a amélioration dans les stocks des clois en broche Standard. Les jobbers obtiennent de bonnes livraisons des usines et les prix restent fermes à \$6.35 le keg. Les clois coupés restent à \$7.40. Les tendances ne sont pas à la hausse, et d'ici quelques semaines, une fois que les stocks seront en forme, il y aura restriction de l'achat qui pourra aider à faire diminuer la base.

**DIMINUTION DIFFEREE SUR LA GAZOLINE**

Gazoline, pétrole—Les prix ont baissé aux Etats-Unis pour la gazoline, mais il n'y a pas eu jusqu'à maintenant de réduction ici. Cela viendra, sans aucun doute, avant longtemps. La vente est passable pour la gazoline et le pétrole. Celui-ci reste à 31 cents pour la qualité ordinaire tandis que la gazoline vaut de 43½ à 48½ cents suivant la qualité.

**LA LISTE DES PRIX DES VIEUX MATERIAUX DIMINUE BEAUCOUP**

Vieux matériaux — Les prix sont réduits sur toute la ligne des vieux matériaux. Le bronze, le cuivre, le plomb, le fer, l'acier, etc., ont tous baissé de plusieurs points et il semble qu'il doive y avoir un arrêt dans l'achat pendant quelque temps. Le stock qui s'accumule devra s'écouler par des commandes d'achat libérales, à des prix encore meilleurs que les cours du marché. Il n'arrive que peu de stock des marchands.

**VIEUX MATERIAUX**

Preus à automobile. . . . .	0.01	
Cuivre jaune . . . . .	0.07	0.08
Cuivre rouge. . . . .	0.15	
Cuivre léger . . . . .	0.05	
Retailles de zinc . . . . .	0.05	
Fer forgé, No 1, grosse tonne. . . . .	19.00	20.00
Rebutis malléables (tonne). . . . .	22.00	
Bouts de tuyaux (tonne) . . . . .	12.00	
Plaques de poêles (tonne). . . . .	30.00	
Acier pour faire fondre. . . . .	18.00	
Rushelling No 2. . . . .	10.00	12.00
Plaques de chaudières. . . . .	16.00	

**PEINTURE**

Mercredi, 24 novembre 1920.

L'activité de la peinture est quelque peu limitée, et les manufacturiers portent leur attention à se procurer des commandes pour le printemps. Celles-ci sont reçues en grand nombre, dit-on, bien que les détaillants, en certains cas, se tiennent sur la réserve. Les tendances font prévoir une étude de la future base des peintures préparées et cette question sera examinée d'ici quelques jours. Avec la baisse du plomb, de l'huile et de la térébenthine, en dépit des frais constamment élevés pour d'autres items, tels que la main-d'oeuvre, le développement du marché sera intéressant pour ceux qui y sont directement associés, fabricants, jobbers et détaillants inclus. Toutefois, comme la clientèle est protégée sur la question du prix, il ne peut y avoir aucune hésitation de sa part pour le placement des ordres.

La térébenthine faiblit et l'huile de lin baisse. Tous les deux vont probablement encore baisser quelque peu, surtout la térébenthine. Le blanc de plomb à l'huile et le mastic s'en vont également vers un ton plus aisé. Les shellacs et vernis restent sans changement.

**ON ESPERE UN PRIX BEAUCOUP PLUS BAS POUR LA TERE BENTHINE**

Térébenthine — Bien que les prix aient fléchi depuis quelque temps pour la térébenthine, la base reste ici à \$1.85 le gallon par lots d'un baril. Un manufacturier de Montréal qui emploie beaucoup ce produit exprime l'opinion que le prix va descendre jusqu'à \$1.25. En attendant, le commerce achète prudemment de temps en temps, suivant ses besoins. Les stocks sont parfaitement bons.

Gallon impérial

Térébenthine—

Par baril simple. . . . .	1.85	2.00
Par petits lots . . . . .	1.95	2.10

Emballage en sus.

**NOUVELLE BAISSSE DE L'HUILE DE LIN**

Huile de lin — Le prix de \$1.20 le gallon est coté cette semaine pour l'huile brute, par lots d'un seul baril. Quelques-uns sont d'avis que le marché n'ira pas plus bas, mais il est difficile de prévoir l'avenir, avec le marché des grains à la baisse sur toute la ligne. Les approvisionnements de graines ont beaucoup augmenté depuis quelque temps et il y a beaucoup d'huile pour ceux qui veulent acheter, et à un prix favorable pour des lots importants. La demande du détail est faible.

Nous cotons:

	Gallon impérial	
<b>Huile Brute—</b>		
1 à 2 barils . . . . .	1.20	1.25
3 à 4 barils. . . . .	....	....
<b>Huile bouillie—</b>		
1 à 2 barils . . . . .	1.22½	1.28
3 à 4 barils . . . . .	....	....
5 à 10 barils . . . . .	....	....

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

**PAS DE CHANGEMENT POUR LE MASTIC, MAIS IL POURRAIT BAISSER**

Mastic — Le prix du mastic n'a pas changé. La tendance est cependant à la baisse, car l'huile a grandement diminué depuis que les derniers prix ont été fixés. Il ne serait pas surprenant qu'une réduction des prix fut faite d'ici quelques jours, principalement sur le mastic à l'huile de lin pure. Le commerce a été bien actif.

**MASTIC**

	Au-dessous		
	5	1	de 1
	tonnes tonne tonne		
En barils . . . . .	\$6.50	\$6.75	\$7.10
En ½ barils. . . . .	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres . . . . .	7.50	7.65	8.10
Par 25 livres . . . . .	7.75	8.00	8.35
Par 12½ livres . . . . .	8.00	8.25	8.60
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours net 60.

**TON FAIBLE DU BLANC DE PLOMB A L'HUILE**

Blanc de plomb à l'huile — Les prix n'ont pas changé pour le blanc de plomb à l'huile, mais il y a une faiblesse de ton qui, incontestablement appelle des prix plus bas dans un avenir rapproché.

Le plomb en saumon est ferme en Angleterre, mais la base à New-York était de 6½ cents ces jours-ci, montrant le désir de liquider des détenteurs. Avec les frais de change, de douane et de transport, le plomb coûterait beaucoup plus cher à Montréal. Malgré tout on a la sensation dans les centres commerciaux ici et là, que les prix seront plus facile avant longtemps. En attendant les cours suivants sont en vigueur: Plomb Standard, par lots de 5 tonnes \$19.50 les 100 lbs.; par lots d'une tonne \$20.00 et par quantités moindres \$20.35.

**BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)**

	De Moins	
	1 à 5	d'une
	tonnes tonne	
Anchor, pur. . . . .	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond. . . . .	20.00	20.35
Crown, pur. . . . .	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur. . . . .	20.00	20.35
Eléphant, véritable . . . . .	20.50	20.85
Red Seal. . . . .	20.00	20.35
Decorators, pur. . . . .	20.00	20.35
O. P. W. anglais . . . . .	20.00	20.35
Green Seal. . . . .	20.00	20.35
Moore, pur. . . . .	20.00	20.35
Ramsay, pur. . . . .	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

**LE COMMERCE DE PEINTURE EST FAIBLE. VA-T-IL BAISSER?**

Peintures — spécialités — Les affaires sont calmes. La rentrée-des ordres est, dit-on, satisfaisante et il est entendu que les prix sont garantis à ceux qui commandent maintenant pour leurs besoins du printemps. Tout semble indiquer une prochaine considération du prix de base et quelques-uns espèrent une révision à la baisse, allant peut-être jusqu'à 50 ou 75 cents par gallon, tandis que d'autres ne voient aucun changement en perspective. La baisse de l'huile et de la térébenthine, le prix plus bas du plomb en saumon, et peut-être quelque pression sentimentale finiront tout au moins par suggérer un examen attentif de toute la situation par les manufacturiers.

**PEINTURES PREPAREES**

	Le gallon	
Meubles No 1, extra, en barils. . . . .	1.80	2.40
Meubles, en boîtes 1 gal. . . . .	1.57	2.65
Plancher, B.H.		
Teintes ordinaires	4.50	
Blanc. . . . .	6.15	
Crimson. . . . .	5.15	
Maritime Spar, B.H. . . . .	6.08	
Hard Oil, B.H. . . . .	3.24	
Gold Medal, B.H. . . . .	4.09	
Elastillite. . . . .	4.50	
Granitine Floor Finish. . . . .	4.50	

Hydrox Spar. . . . .	4.65
C.P.C. Sun Varnish. . . . .	4.30
C.P.C. Sun Aero Spar. . . . .	4.50
C.P.C. Sun Waterproof Floor. . . . .	4.40
I.V. Elastica, No 1. . . . .	5.32
I.C. Elastica, No 2. . . . .	4.38
I.V. Elastica, Floor. . . . .	4.38
Jasperite Interior and Exterior. . . . .	3.75
Jamieson's Copaline. . . . .	4.25
P. and L. No. 61. . . . .	5.06
Jasperite Pale Hard Oil . . . . .	3.75
M-S Marble-ite Floor. . . . .	4.42
M-S Wood-Var. . . . .	4.42
M-S Durable Spar. . . . .	5.59
M-S Finest Interior. . . . .	4.84
Elastic Interior. . . . .	3.14
Mar-not, . . . . .	4.40
Quick Action House. . . . .	2.65
Rexspar. . . . .	5.64
Scar-Not. . . . .	5.13
Kyanize Spar. . . . .	4.94
Kyanize Cabinet Rubbing. . . . .	3.84
Kyanize Interior. . . . .	3.84
Luxeberry light. . . . .	4.72
Luxeberry granite. . . . .	4.90
Luxeberry spar. . . . .	5.62
Ramsay's Universal. . . . .	3.45
Ramsay's Agate Floor. . . . .	3.95
Ramsay's 400 Hard Oil. . . . .	3.12½
Crown Diamond Floor. . . . .	4.25
"C.D. Big 4" Exterior. . . . .	5.00
"C.D. Big 4" Interior. . . . .	4.50
"C.D. Big 4" Floor. . . . .	4.40
Dougall Univarnish, clear . . . . .	4.40
Dougall Transparent, spar . . . . .	6.00
Dougall Transparent, floor . . . . .	5.20
Copalite. . . . .	4.00
Eléphant, blanche. . . . .	5.45
Eléphant, couleurs. . . . .	5.05
B-H Anglaise, blanche . . . . .	5.55
B-H Anglaise, couleurs . . . . .	5.30
B-H à plancher . . . . .	4.00
B-H, plancher-vestibule . . . . .	4.80
Minerve, blanche . . . . .	4.90
Minerve, couleurs . . . . .	4.60
Crown Diamond, blanche . . . . .	4.80
Crown Diamond, couleurs . . . . .	4.55
Crown Diamond, à plancher . . . . .	4.00
B-H Fresconette, blanche . . . . .	3.60
B-H Fresconette, couleurs . . . . .	3.50
Moore, couleurs, nuances . . . . .	4.80
Moore, couleurs, blanches . . . . .	5.00
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs . . . . .	3.85
Moore, peinture de plancher . . . . .	3.75
Moore, Saul-flat . . . . .	3.75
Moore, Mooramel . . . . .	....
Jamieson's & Crown Anchor . . . . .	6.25
C.P.C. pure, blanche. . . . .	5.55
C.P.C. pure, couleurs. . . . .	5.30
O.P.W. marque Canada, blanche . . . . .	5.30
O.P.W. marque Canada, couleurs . . . . .	5.00
O.P.W. marque Canada, à plancher . . . . .	4.50
O.P.W. à mur, blanche . . . . .	4.10
O.P.W. à mur couleurs . . . . .	4.00
Ramsay pure, blanche. . . . .	5.40
Ramsay pure, couleurs . . . . .	5.15
Martin-Senour, 100% blanche . . . . .	5.05
Martin-Senour, 100% couleurs . . . . .	4.80
Martin-Senour, Porc paint . . . . .	4.55
Martin-Senour, Newton, blanche . . . . .	3.60
Martin-Senour, peinture à plancher . . . . .	4.00
Sherwin-Williams, blanche . . . . .	5.05
Sherwin-Williams, couleurs . . . . .	4.80
Sherwin-Williams, à plancher . . . . .	4.00
Flat Tone, blanche . . . . .	3.60
Flat Tone, couleurs . . . . .	3.50
Lowe Bros., H. S., blanche . . . . .	5.05
Lowe Bros., H. S., couleurs . . . . .	4.80
Lowe Bros., Hard drying floor . . . . .	4.00
Mellotone, blanche . . . . .	3.75

Mellotone, couleurs . . . . .	3.50
Sanitone, blanche . . . . .	3.60
Maple Leaf, blanche. . . . .	5.55
Maple Leaf, couleurs. . . . .	5.30
Maple Leaf, à plancher . . . . .	4.75
Pearcy, préparées, blanches. . . . .	5.00
Pearcy, préparées, couleurs . . . . .	4.75

f. o. b. Montréal, Toronto.

## PEINTURES A L'EAU

Opalite, barils 200 lbs. . . . .	0.13½
Opalite, kegs 100 lbs. . . . .	0.14½
Opalite, paquets 1 gall, le pqt. . . . .	0.75
Opalite, paquets ½ gall, le pqt. . . . .	0.40

## Peintures à l'eau (par 100 lbs)

Paquets de 5 lbs. . . . .	Blanc	Couleurs
Decotint. . . . .	9.50	9.50
Coralite. . . . .	9.50	9.50
B.H. Frescota . . . . .	7.80	8.40
Perfecta. . . . .	7.50	8.00
Muresco. . . . .	9.00	10.20

## PLOMB (Rouge à l'huile):

les 100 lbs.

Véritable, baril de 560 lbs. . . . .	\$14.50
Véritable, baril de 100 lbs. . . . .	15.50
Véritable, par quantité moindre. . . . .	17.00
Véritable anglais, baril. . . . .	16.00

F. o. b. Montréal, Toronto.

## PLOMB (Rouge sec):

La lb.

25s. . . . .	0.34½
10s. . . . .	0.35
5s. . . . .	0.36
1sL . . . . .	0.39½
½s. . . . .	0.43½

F.o.b. Toronto, Montréal, Hamilton.

## SHELLAC

Blanc pur, gall. . . . .	6.25	7.40
Orange pur, gall. . . . .	6.00	6.90

## Blanc

XXX . . . . .	0.18
XX . . . . .	0.16½
X . . . . .	0.15½
XC . . . . .	0.13½
Japonais . . . . .	0.13
XXX Extra . . . . .	0.19
XX, grand . . . . .	0.17½
XLCR . . . . .	0.16½
X Empire . . . . .	0.15½
X Press . . . . .	0.14

## Couleurs

No 5 . . . . .	0.13½
No 1 . . . . .	0.12
No 1 . . . . .	0.12½
No 7 . . . . .	0.11½
No 1A . . . . .	0.10½
No 1B . . . . .	0.09½
Fancy . . . . .	0.15
Lion . . . . .	0.13½
Standard . . . . .	0.12
Popular . . . . .	0.10½
Keen . . . . .	0.09

Les lignes ci-dessus sont sujettes à un escompte au commerce pour la vente en quantité.

## PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS

Taxite, boîte 1 gallon. . . . .	\$3.60
Varnisher, B. H. . . . .	3.60
Cumolf. . . . .	3.60
Dougall Lingerwett. . . . .	3.60
Takeoff. . . . .	3.60
OPW, Presta. . . . .	3.00
Solos. . . . .	3.00
Varn-off. . . . .	3.60

F.o.b. Montréal, Toronto.

## VERNIS

Tuyau, ½ chopines: . . . . .	La douz.
B.H. . . . .	\$1.50
O.P.W. . . . .	1.60
Anchor. . . . .	1.40

## LES COULEURS

## Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

## Bleu:

La livre. . . . . 0.11 0.12

## Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres. . . . .	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de 100 livres. . . . .	0.17	0.19
Vert Chrome, pur. . . . .	0.31	0.35
Chrome jaune. . . . .	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs. . . . .	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 livres. . . . .	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres. . . . .	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur. . . . .	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1. . . . .	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec. . . . .	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres. . . . .	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres. . . . .	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils. . . . .	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils . . . . .	0.03½	0.05½
Ocre français, barils . . . . .	0.06	0.10½
Ocre sapin, 100 livres. . . . .	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils. . . . .	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnstic. . . . .	0.05	
Vermillon. . . . .	1.00	
Vermillon anglais. . . . .	2.25	

f.o.b. Montréal, Toronto.

## COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien. . . . .	0.25
Rouge Indien . . . . .	0.30
Jaune chrome, pur. . . . .	0.55
Ocre d'or, pur. . . . .	0.34
Ocre de sapin français, pur. . . . .	0.29

Verte, pur. . . . .	0.34
Terres de Sienna. . . . .	0.36
Terres d'Ombre. . . . .	0.36
Bleu ultra marin. . . . .	0.60
Bleu de Prusse . . . . .	1.20
Bleu de Chine. . . . .	1.90
Noir fin. . . . .	0.39
Noir ivoire. . . . .	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres. . . . .	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

EMAILS (blancs)	Gallon
Duralite. . . . .	7.50
Albagloss, C.P.C. . . . .	6.30
Email "Blanc", B-H. . . . .	8.00
Mooramel . . . . .	7.00
Email blanc Dougall. . . . .	8.00
Vitrallite. . . . .	9.00
Sunshine blanc. . . . .	7.00
Jasperlac . . . . .	5.00
Invincible. . . . .	6.90
Hillcrest. . . . .	7.00

COLLE FORTE

	La lb.
Anglaise, en feuille. . . . .	40-50
Blanche, pied de porc. . . . .	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs. . . . .	40-48
Peau, sacs de 112 lbs. . . . .	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise. . . . .	35-46
Canadienne. . . . .	28-35
Brandford	la caisse
No 7, 50 paquets, 1 lb. . . . .	\$35.00
No 8, 100 paquets, 1/2 lb. . . . .	28.00
No 9, 200 paquets, 1/4 lb. . . . .	35.00

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.	
(Surface grise unie).	
Neponset Paroid . . . . .	3.20
" " épais . . . . .	3.80
" " extra épais . . . . .	4.40
" enduit d'un seul côté . . . . .	2.55
(Surface ardoise).	
Rouge ou vert (108' x 36") . . . . .	4.00
Rouge ou vert (116' x 18") . . . . .	4.50
Marque Canadienne.	
(fini caoutchouc gris).	
1 pli . . . . .	2.40
2 plis . . . . .	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . .	3.10
Santite (surface sablée).	
1 pli . . . . .	2.20
2 plis . . . . .	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement) . . . . .	2.90
Papiers pour construction:	
le rouleau	
Neponset noir 36"x500' . . . . .	3.90
Neponset enduit 36"x500' . . . . .	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200' . . . . .	4.40
Feutre asphalte Neponset:	
10 lbs 400 pieds carrés . . . . .	2.50
15 lbs 400 pieds carrés . . . . .	3.75
25 lbs 200 pieds carrés . . . . .	3.15

Peintures:

Neponset noir . . . . . gallon	1.05
Neponset rouge ou brun . . . . .	1.65
Neponset vert . . . . .	3.20
Noir canadien . . . . .	0.90

Ciment Neponset:

Gallon (10 lbs) . . . . .	1.10
Pinte (2 1/2 lbs) . . . . .	0.30
Chopine (1 1/4 lbs) . . . . .	0.15

Ciment plastique.

Gallon (10 lbs) . . . . .	1.10
---------------------------	------

Composé asphalte:

Marque Canadienne, le gallon. . . . .	0.30
Enduit à toiture, le gallon . . . . .	0.90
f.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes:	
2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.	

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli. . . . .	\$2.30
Everlastic, 2 plis. . . . .	2.85
Everlastic, 3 plis. . . . .	3.35
Panamoid, 1 pli. . . . .	2.20
Panamoid, 2 plis. . . . .	2.70
Panamoid, 3 plis. . . . .	3.20
Toiture préparée "Red Star",	
3 plis. . . . .	2.33
Toiture préparée "Red Star",	
3 plis. . . . .	2.75
Enduit liquide "Everlastic"	
pour toiture en barils le gal-	
lon. . . . .	0.70
Par lots de 5 et 10 gallons. . . . .	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz. . . . .	10.50
Coaltar (raffiné), le baril . . . . .	10.25
Coaltar (brut), le baril. . . . .	9.00

F.o.b. Toronto et Montréal.

Papiers:

	Rouleau de 400 pieds.
Fibre sèche, No 1, Anchor. . . . .	\$1.85
Fibre sèche, No 2, Anchor. . . . .	1.50
Fibre goudronnée, No 1,	
Anchor. . . . .	1.95
Fibre goudronnée, No 2.	
Anchor. . . . .	1.70
Fibre surprise. . . . .	1.55
Feuille "Stag". . . . .	1.55
Feutre goudronné,	
7, 10 et 16 onces, le quintal. . . . .	6.05
Feutre goudronné, spécifica-	
tion Barrett, le rouleau. . . . .	3.95
Feutre à tapis, 16, 20 et 24	
onces le quintal. . . . .	9.00
Feuilles "paille" goudronnées	
pesantes, le quintal. . . . .	8.05
Feuilles "paille" sèches pesan-	
tes, le quintal. . . . .	8.05

Ciment à raccommodage "Elastigum"

Barils d'environ 600 lbs, la	
livre . . . . .	0.08 1/2
1/2 baril d'environ 300 lbs, la	
livre . . . . .	0.09
Barillets d'environ 100 lbs,	
la livre . . . . .	0.09 1/2
Barillets d'environ 25 lbs, la	
livre . . . . .	0.11 1/2
Barillets d'environ 5 lbs, la	
livre . . . . .	0.13
Boîtes de 1 lb (3 douz. à	
la caisse) la caisse . . . . .	5.50
Fibre d'épingle, 36" et 72", le	
quintal . . . . .	11.75

Huile à mouches "Creonoid"

Baril d'environ 40 gallons, le	
gallon . . . . .	0.65
1/2 baril d'environ 25 gallons, le	
gallon . . . . .	0.70
Bidons de 5 et 10 gallons, le	
gallon . . . . .	0.80
Récipients de 1 gallon (1	
douz. à la caisse) la caisse	13.00
Récipients de 1 gallon (1/2 douz.	
à la caisse) la caisse . . . . .	7.00
Récipients de 1/2 gallon (1 douz.	
à la caisse) la caisse . . . . .	9.00

Peinture élastique "Everjet":

Baril d'environ 40 gallons, le	
gallon. . . . .	0.80
1/2 baril d'environ 25 gallons, le	
gallon. . . . .	0.85
Bidons de 5 et 10 gallons, le	
gallon. . . . .	0.95
Récipients de 1 gallon (1	
douz. à la caisse) la caisse. . . . .	10.75

VERRE A VITRE A LA CAISSE

	Simple	Double
Pouces unis	épais-	épais-
	seur	seur
Jusqu'à 25". . . . .	\$19.90	\$23.90
26 à 34. . . . .	20.80	24.85
35 à 40. . . . .	21.80	26.40
41 à 50. . . . .	23.50	30.00
51 à 60. . . . .	24.60	30.80
61 à 70. . . . .	26.50	32.70
71 à 80. . . . .	29.70	35.40
81 à 84. . . . .	45.45	45.45
85 à 90. . . . .	48.85	48.85
91 à 94. . . . .	49.80	49.80
95 à 100. . . . .	56.55	56.55
101 à 105. . . . .	65.35	65.35
106 à 110. . . . .	73.10	73.10

Ces prix sont sujets aux escomptes suivants:

Moins de 35 caisses, 15 pour cent.  
35 caisses et plus, 20-5 pour cent.

## WESTERN

### ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

**ACTIF, au-delà de. - \$8,300,000.00**

Bureau Principal: **TORONTO**  
(Ont.)

**W. A. MEKLE**  
Président et gérant général  
**C. S. WAINWRIGHT**, Secrétaire

Succursale de Montréal:  
**61, RUE SAINT-PIERRE**  
**ROBT. BICKERDIK**, gérant.

Mettez votre Marque de Commerce sur vos Marchandises

## TRANSFERT DECALQUE

FABRICATION CANADIENNE

PERMANENCE BELLE APPARENCE

ECHANTILLONS SUR DEMANDE

CANADA DECALCOMANIA COMPANY, LTD.

364-370 RICHMOND ST WEST TORONTO CANADA

# Faites cette année un Noël de GILLETTE

Au prochain Noël, le choix des cadeaux sera influencé par divers facteurs—comme par exemple :



- a) Les cadeaux utiles seront en faveur — spécialement les articles dont le procédé épargne du temps.
- b) Les gens désireront quelque chose qui ne se liquidera pas à bon marché quelques jours après Noël.
- c) Le prix doit être raisonnable et la meilleure valeur possible pour le service rendu.
- d) Les acheteurs seront influencés par la publicité dominante.

Nous avons compris que cela allait être la plus grosse saison de vente de Gillette qu'on ait jamais vue et nous avons décidé d'appliquer une somme importante à la publicité pour amener toutes les ventes possibles de Rasoirs de sûreté Gillette.

**VOUS** pouvez avoir la part la plus complète possible des affaires créées dans votre localité, à condition de tenir **CONSTAMMENT** sous les yeux des gens qui passent ou qui s'arrêtent devant votre magasin le fait que **VOUS** vendez les rasoirs de Sûreté Gillette.

C'est le marchand qui observe le mieux ce point qui obtient les affaires. Il n'est pas trop tôt pour commencer.

Assurez-vous l'aide de vos assistants. Faites-leur remarquer comment les ventes de \$5.00 finissent pas chiffrer et comment elles procurent des affaires futures pour les lames. Garnissez vos vitrines d'articles de Gillette et de nouveaux accessoires d'étalage.

Et donnez votre commande immédiatement pour les nécessaires supplémentaires dont vous avez besoin pour répondre à la demande créée par vos efforts et les nôtres combinés.



**The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited MONTREAL.**

# Renseignements de Québec

## BUREAUX D'ENREGISTREMENT QUEBEC

- Obligation—Dme Vve Alf. Savard à Dme J. A. St-Pierre, 513-42 & 43 St-Roch Nord.
- Promesse de vente—Elz. Bertrand à Dme Vve Fl. Ferland, 508-461 & 462 St-Roch Nord.
- Quittance—Wm. Doyle et al à Dme Vve Alf. Savard.
- Mariage—Alph. Picard à Dlle Cor. Sioui.
- Bail—Omer Couture à Dr Antonio Landry, 1485 Jacques-Cartier.
- Quittance droits—Percepteur du Revenu à Succ. M. A. Montminy, 2981 Palais.
- Vente—Succ. James Hunt à Adp. Labrecque, 2540B St-Louis.
- Obligation—Adj. Boutet à Rév. Père Ant. Pelletier, 48-193 & 194 Notre-Dame de Québec.
- Résiliation—La Cité de Québec à P. L. Lortie, 1950 St-Pierre
- Droit de passage—La Cité de Québec à Art. St-Jacques et uxur, 1453-2-1 1452-1454.
- Mariage—Zéph. Beaudet à Dlle M. L. A. Bertrand.
- Mariage—J. A. R. Boutin à Dlle M. C. F. Beaudet.
- Transport—Dme Lomer Hamel à Gust. Giroux, p. O. 4427 Montcalm.
- Vente—Dme Thos Breen à Dme Lomer Hamel, 4423, 4425-1 Montcalm.
- Partage—Dme Vve Louis Potvin Lessard à Dme Frs Bélanger Potvin, ½ S. O. 947 & p. 497 Charlesbourg.
- Conv. et cess.—Dme P. H. Gigault à L'Hôpital Laval, p. 173 Ste-Foy.
- Titre Nouvel—Ferd. Paradis à Rob. Ritchie, 109 N.-D. de Québec.
- Titre—Adj. Gauvin à Rob. Ritchie, 143 N.-D. de Québec.
- Titre—Dme Frs St-Hilaire et al à Rob. Ritchie, 107 N.-D. de Québec.
- Titre—Chs Fiset à Rob. Ritchie, 131 N.-D. de Québec.
- Titre—Réal Côté et al à Rob. Ritchie, 122 N.-D. de Québec.
- Titre—Dme Edm. Bussièrès à Rob. Ritchie, 139 N.-D. de Québec.
- Titre—V. St-Michel à Rob. Ritchie, ½ N. E. 128, 127A N.-D. de Québec.
- Titre—Art. St-Pierre à Rob. Ritchie, 120 N.-D. de Québec.
- Titre—Alf. Rochon à Rob. Ritchie, 121 N.-D. de Québec.
- Titre—Alb. St-Michel à Rob. Ritchie, ½ S. O. 128 N.-D. Québec
- Main-levée d'hyp.—Succ. Dme F. E. Roy à Rob. Ritchie.
- Quittance—Webster & Sons Ltd à Ad. Dorval.
- Vente—La Cie du Parc Maufils à John S. McKeley, 583-65 St-Roch Nord.
- Vente—La Cie du Parc Maufils à Leonard Dimond, 2428-24 St-Sauveur.
- Mariage—Court. Alf. Fages à Dlle Gabrielle Taschereau, 2652 B St-Louis.
- Quittance—Heet, Bourgeois à Louis Bilodeau.
- Quittance—Banque de Montréal à Elz. Turcotte.
- Obligation—Ephrem Savard à Dlle Emma Paradis, 147 Ste-Foy.
- Quittance—Ern. Petitcler à Ern. Bérubé.
- Quittance—Dme Vve M. E. Dionne à J. A. Cloutier.
- Quittance droits—Perc. du Revenu à Succ. W. P. Cullen, 618 St-Roch.
- Vente—J. H. Turcotte à Joseph Leblanc, rg 10, p. 31 Figueray
- Obligation—Shawinigan Water & Power à Montreal Trust Co.
- Vente—Osias Lavolette à J. Rob. Garneau, 434-95 St-Roch N.
- Quittance—L. A. Gaucher à Osias Lavolette.
- Obligation—Alf. Larivière à Emile Beaulieu, 937 St-Sauveur
- Procuration—Ludger Duberger & al à P. E. Em. Bélanger.
- Proc.—Dlle Régina Duberger et al à P.E.Em. Bélanger.
- Proc.—Dlle Irma Duberger et al à P.E. Em. Bélanger.
- Proc.—Emile Duberger à P. E. Em. Bélanger.
- Dépôt—P. E. Em. Bélanger.
- Vente—Geo. Couillard à H. Proc. Couillard, 221 St-Sauveur.
- Obligation—Dme Vve Nap. Moreau-Lefrançois à Jean Savard, 1066 St-Sauveur.
- Bail—Jos Hunt à Peter Demetre, p. 3077 St-Jean.
- Quittance—Proteau & Carignan à Jos. Douville.
- Donation—Jos Giroux sr à Jos Chs Giroux, jr, p. 33-1-134 Beauport.
- Vente—Jos Chs Giroux à Frs Gaud. Giroux, 33-46c & 46B Beauport.
- Obligation—Jean Guélot à Jos Thibault, 1929 Jacques-Cartier.
- Mariage—J. S. O. Riverin à Dlle M. E. Lachance.
- Obligation—C. Isidore Côté à Dme Vve Pierre Gauvin, 3888, 3889, 3885A 2 Montcalm.
- Quittance—Dme Vve Pierre Côté à J. Tél. Bégin.
- Main-levée d'hyp.—Joseph Blais.
- Testament—A. H. Falardeau.
- Codicile—A. H. Falardeau.
- Déclaration—Dme Vve A. H. Falardeau de la Gorgendière et al 1-3 ind. 327, 327a, 328, 254-255-256-257 259 St-Colomban, 320a Ste-Foye.
- Quittance et Main-levée—A. H. Falardeau à C. N. Falardeau.
- Vente—Jos Ludger Bouchard à Art. Pilote, p. 2 B St-Roch N.
- Mariage—J. Hon. Blouin à Dlle Marie L. Emond.
- Cession de 2me—P. Samson à H. Eud. Gauthier, 3006 St-Jean
- Obligation—Dlle Delph. Gagnon et al à Alph. Dionne et al 467 p. 466a St-Sauveur, 509-159 & 160 St-Roch Nord.
- Obligation—Dme J. E. Gagnon-Rioux à Ferd. Desrochers, 4197 A & B Montcalm.
- Vente—Dme J. E. Gagnon-Rioux à J. Art. Brousseau, 4197 A & B Montcalm.
- Mariage—Edm G. Beach à Dlle Maj. M. O'Neil.
- Bail—James Smith à Eudore G. Lasnier 2212 St-Pierre.
- Mariage—Eug. Rob. Snelgrave à Dlle M. C. Langenbock.
- Donat.—Dme Marg. A. Sharples à Dme Blanche Fitzgerald, 2686, 2685 St-Jean.
- Obligation—J. W. East à A. B. Dupuis, 3754-7 St. Jean.
- Vente—J. Aimé Pageau à J. W. East, 3754-7 St-Jean.
- Quittance—Dme J-Bte Côté à J. Aimé Pageau.
- Vente—Le Parc St-Malo Ltée à Alb. Paquet, 2358, 325, 326, 420, 421, 422, St-Sauveur.
- Quittance—Dme Vve M. Tardif Couture à Succ. N. Moreau.
- Testament—Dme Ign. Verret-Blouin.
- Déclaration—Ign. Verret ½ ind. 20 p. S. 78, Anc. Lorette.
- Quittance des droits—Perc. du Revenu à Succ. Dme Ignace Verret-Blouin, ½ ind. p. S. 78, Anc. Lorette.
- Vente—La Cité de Québec à Perre Alf. Beaulieu, 1950 St-Pierre.
- Quittance—Dme Alf. Turcot à Pruneau & Cie Ltée.
- Transport—Alf. Dénommé à Alph. Bolduc, bloc 3-19, Amos.
- Obligation—Jos Chs A. Boucher à Frank St-Germain, bloc 3-15 Amos.
- Gar. hyp.—J. Arch. Marcotte à De Dorina Pronovost, rg 4-17 Trecesson.
- Vente—Dém. Jobidon à D. Alf. Cloutier, rg 2 2-3 O. 34 Dalguier.
- Quittance—F. X. Roberge à Lov. Bernier.
- Quittance—Dot. Baribeau à Jos. C. O. Boucher.
- Vente—Dme Vve J. A. Ffigon-Girard à Alex. Descoteaux, bloc 1-5 Amos.
- Vente—Dme Jos Charest-Martineau à Oct. Corbiel, bloc 14 11 & 12 Senneterre.
- Mariage—J. E. Montambault à Dlle Marie O. V. Plante.
- Mariage—Jos Lacroix à Dme Marie A. Béllisle.
- Obligation—Phil. Casabon à Jean Marcoux, bloc 11-2 Amos.
- Obligation—Ed. Savard à Nap. Côté, bloc 62-6 Amos.
- Vente—Frank Blais à Louis Bourcier, bloc K 12, 13, 14, 15, Amos.
- Mariage—Mich. Rivard à Dlle Yvonne Alain.
- Quittance—Frank Blais à Et. Savard.
- Obligation—Alb. Vallières à Alb. Cloutier, p. 105, 104 St-Ambroise.
- Bail—La Comm. du Havre de Québec à The Laurentide Sand Co. Ltd 333a p. 333, 346 Sillery & Ste-Foy.
- Main-levée d'hyp.—Sa Majesté.
- Mariage—Gaud. Paradis à Dlle Lum. Paradis.
- Obligation—Jos Nadeau à Art. Pouliot et al 148, 64 Montcalm.
- Quittance—J. E. Boily à Succ. Chs Villeneuve.
- Bail & Conv.—L'Auditorium de Québec à La Cie Paquet Ltée p. E. 3056 A St-Jean.
- Mariage—G. E. Dupuis à Dlle M. A. Blanche Laliberté.
- Dépôt—Nich. L. Fleming rg 5-228 St-Dunstan.
- Quittance—Dme Hermid Dionne à F. X. Nolin.
- Obligation—Gaud. Lajeunesse à Geo. Caverhill, 271 p. 271 St-Sauveur.
- Vente—W. G. Wilson à Fred. W. Mattin, 201-55 & 6 St-Colomb.
- Quittance—Frs Renaud à Succ. A. P. Patenaude.
- Vente—Ach. Deschamps à Ph. Tessier, p. N. 807 St-Ambroise.
- Vente—Alph. Simard à Art Denis 508, 28 St-Roch Nord.
- Main-levée—Le Prêt Hypothécaire à Chs Aubry.
- Bail—Dme Vve Geo. Jack-White à Arm. Laporte, 742 & 742a Charlesbourg.
- Obligation—Art. Ménard à Dme Vve Nap. Therrien, p. N. E. 1394 St-Sauveur.



Mariage—Mathias Guillemette à D<sup>me</sup> Léontine Plante.  
 Quittance—D<sup>lle</sup> Eva Vaillancourt à Victor Coulombe.  
 Obligation—Gaud. Jobin à Jos Bélanger, p. 225-2 St-Sauveur  
 Vente—J. E. Giguère à C. J. Lévesque, 468A 52 Beauport.  
 Quittance—J. S. Langlois à J. E. Giguère.

#### LES VENTES PAR SHERIFS

Pour la semaine du 22 Novembre au 27 Nov 1920

24 novembre à 10 h a.m.—La Fonderie de Plessisville, La Cie  
 Electrique de Ste-Angèle, Pouvoir d'eau à Ste-Angèle.  
 25 novembre à 11 a.m.—Le Prêt Hypothécaire H. A. Bédard,  
 terrain à St-Bonaventure de Hamilton.  
 26 novembre à 10 h a.m.—Charles Pickford Diliias Bernard,  
 terrains et bâtisses à St-Augustin de Portneuf.

o

## Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT  
 DE LA DIVISION DE SHERBROOKE

pendant la semaine finissant le 20 Novembre 1920.

#### ACTES DE VENTE

Paul Hammerich & al à La Cie Mutuelle d'Immeubles des  
 Cantons de l'Est, lot 823 quartier Nord. Prix \$2,300—  
 payés.  
 Louis Joncas à Wilfrid Charlebois lot 7-364 quartier Sud.  
 Prix \$4,300; \$2,500—payés.  
 S. L. Clough à Delle M. O. Vaudry lot 273-79 Lennoxville.  
 Prix \$300.—payés.  
 B. S. Ingham à Josaphat Audette, lots 3a & 2b rang 7 Ascot.  
 Prix \$24,500.—\$6,000 payés.  
 Julius Kayser & Company Ltd à The Page Printing & Bind-  
 ing Co., lots 1444-287, 288 & 289 quartier Sud. Prix \$12,-  
 000; \$1,000—payés.  
 D. J. McManamy & al à Archibald McMullen de certains  
 droits au lot 17a rang 1 Ascot. Prix payé.  
 Archibald McMullen à M. A. Smiley, 100 acres Est du lot 17a  
 rang 1 Ascot. Prix \$425.—payés.  
 R. W. Reid à C. E. Paige, lot 281-9 Lennoxville. Prix \$350.  
 —payés.  
 British American Land Co. à F. D. Bradley, partie lot 259  
 quartier Centre. Prix \$2,250.—payés.  
 T. T. Déllisle à Joseph Ruel & al de ses droits aux lots 7-379,  
 380, 381, 382, 383, 447 & 448 quartier Sud. Prix \$400.—  
 payés.

#### HYPOTHEQUES

Albert Galipeau à Ferdinand Turcotte pour \$550. — affec-  
 tant 1/2 S. lot 27b rang 2 Ascot.  
 W. J. Oharbois à La Cie Mutuelle d'Immeubles des Cantons  
 de l'Est pour \$1,966—affectant lot 7-364 quartier Sud.  
 Gesuele Cerminaro à G. F. Moore pour \$242.30 affectant lots  
 25c & 28f rang 2 Ascot.  
 C. O. Biron à Dame Jean Lavallée pour \$2,000 affectant par-  
 tie S. lot 427 quartier Est.  
 Joseph Ruel & al à Arthur Chevalier pour \$400.—affectant  
 lots 7-379, 380, 381, 382, 383, 447 & 448 quartier Sud.  
 Edouard Pinette à Dame H. E. Thompson pour \$1,000—af-  
 fectant partie lots 370 & 374 Orford.  
 Willie Fontaine à Dame Delphine Philibotte pour \$800. —  
 affectant lot 1060 Orford.  
 F. H. Hébert & Thomas Fortier à John Edwards pour \$5,000.  
 —affectant part 847 quartier Est.  
 Valérien Morin à Dame Michel Paré pour \$1,421.54 affec-  
 tant partie lot 518 Orford.

#### DECHARGES

G. A. Darche à Ludger Forest de l'hypothèque du 2 août  
 1918.  
 Succursale Daniel McManamy à J. A. Bouthillier & al de  
 l'hypothèque du 8 avril 1920.  
 Dame Pamphile Biron à Uldoric Montour de l'hypothèque du  
 14 avril 1917.  
 Antoine Fournier à Edouard Pinette de l'hypothèque du 19  
 mars 1915.

E. E. Biron à Ludger Roy de l'hypothèque du 18 juin 1918  
 George Smith à T. B. McKelvey de l'hypothèque du 1er  
 mars 1919.  
 Chénier Picard à Alfred Bergeron de l'hypothèque du  
 avril 1906.  
 Joseph Beaulieu à F. N. Couture de l'hypothèque du  
 novembre 1920.  
 Georges Laurendeau à John Patenaude de l'hypothèque du  
 30 mars 1918.

#### ACTES DIVERS

Procuration par Hans & Alfred Hammerich à Paul Ham-  
 merich lui donnant pouvoir de vendre, administrer et  
 gérer tous leurs droits dans le lot 823 quartier Nord.  
 Procuration par Dame John Hammerich et Brono Ham-  
 merich à Paul Hammerich lui donnant pouvoir de vendre,  
 administrer et gérer tous leurs droits au lot 823 quar-  
 tier Nord.  
 Réclamation de constructeur par Joseph Beaulieu vs F. N.  
 Couture pour \$155.68 et les frais, affectant partie lot  
 427 quartier Est.  
 Avis par la Cie de Publication de la Tribune vs Ludger Fo-  
 rest et J. W. Grégoire, notifiant ladite compagnie de son  
 intention de continuer le bail de partie du bâtiment  
 érigé sur partie du lot 1266 quartier Sud.

#### BREFFS EMIS EN COUR DE CIRCUIT

D<sup>me</sup> R. B. Larocque vs Walter Blue, Sherbrooke, \$20.  
 L. Couture vs H. Riendeau, East Angus, \$26.02.  
 W. W. Swallow vs A. Corriveau, Hardwood Hill, \$33.70.  
 M. L. Angel vs D<sup>me</sup> Geo. Lapierre & al, Sherbrooke, \$30.  
 Pugsley Dingham Co. vs Ant. Garneau, Bolton, \$41.  
 A. B. Tanguay vs Nap. Aubé, South Ham, \$85.90.  
 A. B. Tanguay vs Nap. Aubé, South Ham, \$31.50.  
 J. A. Beaudoin vs Alp. Galipeau, East Angus, \$88.  
 Jos Blitt vs F. St-Cyr, Stoke, \$15.  
 The S. Hadly Lumber Co. vs W. Béliveau, Richmond, \$14.03.  
 Jean Taché vs O. A. Darche, Sherbrooke, \$46.50.  
 Léon Lacasse vs A. Robidoux, Sherbrooke, \$25.70.  
 Sherbrooke Fruit Co. vs E. Bérubé, Sherbrooke, \$31.61.  
 Art. Comtois vs Jos Labbé, East Angus, \$35.  
 Alf. Boisvert vs J. H. Poupert, Sherbrooke, \$95.81.  
 A. Cloutier vs Xavier Gingras, Sherbrooke, \$25.  
 Chas. Mackenzie vs Jos. Gervais, Sherbrooke, \$25.  
 Jos Blitt vs D. Gervais, Sherbrooke, \$18.75.

#### BREFFS EMIS—COUR SUPERIEURE

W. H. Storey & Son vs Gordon S. Burt, Upper Melbourne,  
 \$202.47.  
 Frothingham & Workman vs N. Goulet, Notre-Dame de Ham,  
 \$262.41.  
 Max. Weinstein vs Dame Vve M. Gagnon, Magog, \$150.  
 Pierre Gervais vs Adélarde Sévigny, Johnville, \$371.30.  
 Nap. Migneault vs Can. Ingersoll Rand Co., Sherbrooke,  
 \$1500.  
 Codère & Fils, Ltée, vs J. A. Ledoux, North Stukely, \$157.56.  
 Sherbrooke Motor Mart vs Philias Rancourt, Clifton, \$675.  
 D<sup>me</sup> R. B. Larocque vs Théo. Noël, Magog, \$135.  
 C. Lebrun vs E. Boucher, D'Orford, \$231.  
 Thos. Rozenall vs Corp. of Township, Bury, \$106.20.  
 Codère & Fils, Ltée, vs Alix Roux, Kingsey Falls, \$166.22.  
 Nap. Doyon vs Phil. Rancourt, Johnville, \$631.50.  
 C. Labrecque vs Art. Olson & al, Marston, \$3000.  
 D. S. Bachand vs D. Doyon & al, Barnston, \$142.90.  
 Vaughon Bros vs Can. Ingersoll Rand Co., Sherbrooke, \$460.  
 J. B. Lambert vs Asbestos Corp. of Canada Ltd, Thetford  
 Mine, \$15,000.

## NOUVEAUX DEPOSANTS SOUS LA LOI LACOMBE

#### Déposants

Cournoyer, M.  
 Jessop, H.  
 Kelly Patrick  
 Laroche, E. J.  
 Groché, Adrien,  
 Morneau, Hector,  
 Shipper, Alfred,

#### Patrons

Fonderie Lasalle  
 The Canada Steamship Line  
 Allan Theatre Co.  
 A. Raymond  
 La Banque Provinciale  
 A. Trudeau  
 Bennack Lithographing & Printing Co.

## Renseignements des Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT  
CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 9 au 16 novembre.

### JUGEMENTS—COUR SUPERIEURE

Edéric Paris vs H. R. Harman & H. C. Marshall, Toronto, \$1000.  
Louis Hamon & al., vs H. R. Bignell, Trois-Rivières, \$101.35.  
Joseph Lefrançais vs Raoul Defonds, Louiseville, \$161.50.  
Dame Philomène St-Louis vs Albert Dumont, Bécancourt, \$1550.00.

### COUR DE CIRCUIT

James C. Malone & Co. vs J. L. Lepage, Trois-Rivières, \$17.50.  
J. C. Malone & Co. vs Edelbert Lymburner, T.-Rivières, \$13.  
J. C. Malone & Co. vs Horace Dumont, T.-Rivières, \$50.00.  
Les Commissaires d'Ecoles de la cité des Trois-Rivières vs Onésime Houle, Trois-Rivières, \$66.00.  
Les Commis. d'Ecoles des T.-Rivières vs Ferdinand Lemoine, Trois-Rivières, \$66.00.  
J. Adolphe Lambert vs Emery Forest, T.-Rivières, \$28.  
Jos. Levasseur vs Georges Robichaud, T.-Rivières, \$19.16.  
Albert Laflamme vs Hector Rivard, St-Jacques des Piles, \$72.95.  
Dame Marie L'Heureux vs François Barbeau, T.-Rivières, \$40.00.  
J. Emile Matteau vs Uldoric Nault, Amos, \$89.60.  
Albert Vincent vs Louis Gonzague Dandurand, T.-Riv., \$15.  
Frenette & Frère vs Joseph Paquette, La Tuque, \$53.75.  
Jos. P. Pelletier vs Trefflé Grenier, Shawinigan-Falls, \$61.41.  
Duplessis & Langlois vs Filfrid Groulx, Farnham, \$47.25.  
Sinaï Toupin vs Onés. St-Louis, Nicolet, \$9.00.  
E. Martin vs Théophile Bourque, Trois-Rivières, \$24.31.

### ACTES ENREGISTRES

Vente—Cie Granit Artificielle Ltée à Trottier, Villeneuve & Lacroix.  
Vente—Elzéar Délisle à J. H. Giroux.  
Vente—Ferron, Hamel & Lafond à F. X. Vanasse.  
Vente—Wm. Ferron à Dame Arsène Côté.  
Vente—Louis Hamel à F. X. Vanasse.  
Obligation—Joseph Goulet à Vve Valère Thibeault.  
Quittance—Pierre Rochefort à Pinkus Goldenberg.  
Quittance—Edmond Vallée, Ptre, à Joseph Goulet.  
Quittance—Art. Villeneuve à Joseph Goulet.  
Cession—Corp. Trois-Rivières à St-Maurice Lumber Co.  
Transport—Ernest Mercier à Dame Hélène Matte.  
Vente—Geo. Vézina à Fernando Dessureault.  
Vente—Arthur Guertin à H. Laplante & E. Durand.  
Vente—Ant. Bellerive à Jos. Bellemare.  
Vente—Désiré Lampron & al., à Pierre Lafrenière.  
Vente—Corp. Trois-Rivières à F. X. Michelin.  
Vente—Joseph Lacroix à Clément Gélinas.  
Vente—Jules R. Dugal à Arthur Bellemare.  
Vente—Odilon Gauthier à A. E. Guilmette.  
Vente—Antoine Deschênes à D. & J. Deschênes.  
Vente—Dme Salomon David à Michel Nassif.  
Vente—Napoléon Bouchard à Trefflé St-Pierre.  
Vente—Jos alias Philius Bourque à M. E. Decelles.  
Vente—Corporation Trois-Rivières à Gaudias Halley.  
Vente—Médéric St-Jean & ux., à Dme A. Lebrun.  
Obligation—F. X. Michelin à Léopold Lamy.  
Obligation—Chs H. & D. Cossette à Victor Levasseur.  
Obligation—Achille Fugère à Arthur Hébert.  
Obligation—J. A. Vézina à Delle Joséphine Vézina & al.  
Obligation—Georges Marcoux à Guillaume Courtois.  
Obligation—Albéric Nadeau à Ludger Lavigne.  
Quittance—A. E. Guilmette & Dme Vézina à Alphonse Roy.  
Quittance—Ephrem Juneau à Emile Pelletier.  
Quittance—Ephrem Grenier à Maxime Ricard.  
Quittance—W. L. Duhaime à Ernest Vincent.  
Quittance—Félix Bergeron à Théodule Descoteaux.  
Quittance—Vve J. B. Comeau à Louis Baril.  
Quittance—Vve Joseph Thellend à J. A. Dufresne & al.  
Quittance—P. J. Héroux à Jimmy Hill & al.

Quittance—Delle Joséphine Vézina & al, à J. A. Vézina.  
Quittance—Delle Y. Dupont à A. Brousard & al.  
Quittance—Louis Houle à J. Grenier & al.  
Quittance—Guillaume Courtois à Albéric Nadeau.  
Quittance—Dme Médéric St-Jean à Louis Roy.  
Dissolution de société: Chs Hamelin & Fils.  
Dissolution de société:—Jos. Vallières & Cie.  
Hypothèque—Phi. Bournival à Héritiers Onés. Bournival.  
Cession—Three-Rivers Industrial Co. Ltd à Succ. Vve T. Lymburner.  
Vente—James Blais à Joseph Martin.  
Vente—Victor Milot & ux., à Hector Gélinas.  
Vente—Dme E. S. de Carufel à Joseph Lessard.  
Vente—Antonio Jolin à Joseph Lessard.  
Vente—Dme Jos Biron à Jos. Bellemare.  
Vente—J.-Bte Dubé à Téléphore Trottier.  
Vente—Vve Louis Pothier à Uldoric Désaulniers.  
Vente—Frs. Houlé à Alphonse Ferron.  
Obligation—F. X. Vanasse à Benj. Bourgeois.  
Obligation—Joseph Lessard à Jos. Pagé.  
Obligation—Adolphe Pérusse à Frs. Gélinas.  
Obligation—Paul Projeau à Alfred Rhault.  
Obligation—Arthur Paillé à La Caisse Populaire des Trois-Rivières.  
Quittance—Aug. Bellefeuille à F. X. Vanasse.  
Quittance—J. F. Boulais & al., à R. B. Baptist.  
Quittance—R. B. Baptist à Arthur Diamond.  
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Elzéar Ferron.  
Garantie hypothécaire—Joseph Lessard à Antonio Jolin.  
Maiméevée—Dme E. S. de Carufel à Joseph Lessard.  
Déclaration sociale—The Three-Rivers Brass Foundries.

0

## Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT  
D'ARTHABASKA

du 8 novembre au 13 novembre 1920.

Titre—Shérif D. A. au Révérend L. A. Côté, p. 27, 12 rang de Kingsy, \$1200 payées.  
Vente—Dame Arthémise Deneault à Xavier Ratté, 257 Arthabaskaville, \$1000. payées.  
Mariage—Rodolphe Lemay et Demoiselle Anna Croteau, séparation de biens.  
Vente—Dénévé Labbé à Alphonse Lehoullier, p. o. 240 Ste-Victoire, \$3,800 payées.  
Obligation—Donat Houle à J. B. Timmermans, no. 50 Ste-Victoire, \$1200.  
Vente—Adélar Boutin à Adélar Houle, 511 Bulstrode et 703 Bulstrode, \$4000.—\$2525 a/c.  
Vente—J. B. Monfette à Dame Emélie Riendeau, p. 454 Ste-Victoire, \$150—\$50. a/c.  
Vente—Delphis Boucher à Albert Boucher, 938 Warwick, \$1200.—\$300 a/c.  
Vente—Edgar Boucher à Albert Boucher, 939 Warwick.  
Vente—Léandre St-Onge à Norbert Letendre, p. 244 Ste-Victoire, \$1500.—\$700 a/c.  
Vente—Dame Hermine Chouinard à Gédéon Girouard, p. 704 et 705 Bulstrode, \$875.00—\$20. a/c.  
Vente—Succession Sarah Richey à J. B. Proulx, 1150 et 1152 Tingwick \$500, payées.  
Avis de vente—Shérif D. A. Re Alcide Lebrun vs J. Esdras Lavoie, vente fixée le 9 décembre 1920.  
Vente—Oscar Constant à Félix Constant, 451 Bulstrode, \$1000. dues.  
Vente—The Victoriaville Clothing Co. à Alfred A. Paradis, p. 159 et p. 160 Ste-Victoire \$60,225 payées.  
Testament—Madame Rose-Anna Vézina à Philippe Héon, aucun immeuble.  
Vente—Henri Leblanc à Wilfrid Hamel, 244c p.s.o. 244d Arthabaskaville, \$900.—\$200. a/c.  
Donation—Henri Levasseur à Alphonse Levasseur et ux. Jouissance de 142 Ste-Victoire.  
Obligation—Armand Bergeron et Idas Girard à Alphonse Moreau, 203 et 204 Arthabaskaville, \$1500.



REGHERCHEZ TOUJOURS

LA MARQUE DE FABRIQUE

**“TIGER”**

ELLE SIGNIFIE

**“ABSOLUMENT PUR”**

Le blanc de plomb marque “Tiger” possède un corps exceptionnellement épais et une grande capacité de couverture, travaille facilement sous le pinceau et donne une couche égale et uniforme.

Nous garantissons sa pureté chimique et l'absence de toutes substances cristallines. C'est le plus économique qu'il y ait sur le marché et il porte en outre le cachet du gouvernement du Dominion—“absolument pur”.

La marque “Tiger” est le Standard Canadien reconnu pour le blanc de plomb.

MANUFACTURE PAR

**The Steel Co. of Canada, Limited**  
MONTREAL.



# LA QUALITÉ B-H

La Meilleure Qui Soit  
Jamais Venue En Ville

Le vieux dicton que "l'épreuve du pudding c'est de le manger" ne fut jamais mieux appliqué qu'à la qualité des Produits B-H.

PARCE QUE:

Nous ne manufacturons que la meilleure qualité — nous faisons de votre magasin le principal centre d'approvisionnement de peinture de votre ville—Nous vendons la peinture pour vous — par notre publicité étendue — et nous ajoutons ainsi considérablement aux profits de votre commerce.

CELA VOUS SEMBLE-T-IL BON?

ECRIVEZ-NOUS POUR PLUS AMPLES INFORMATIONS.

*"Sauvez la surface et vous  
sauvez tout" Peinture et Vernis*

## BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER

# BALANCES

## LA MEILLEURE LIGNE

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

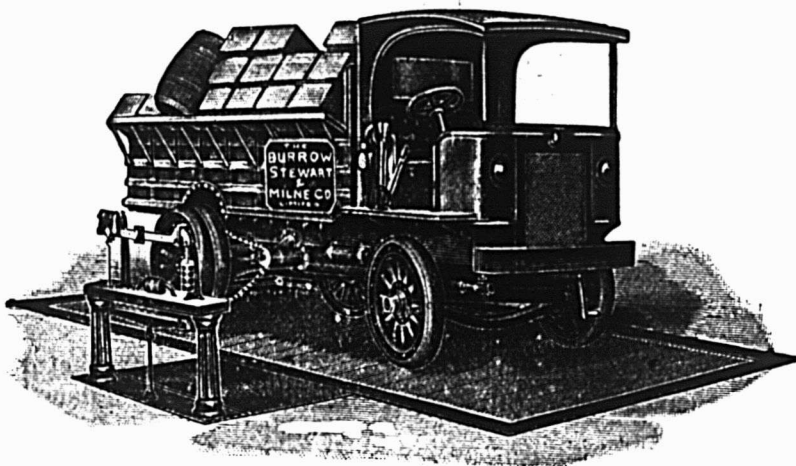
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie d'¼ d'once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.  
Balances à colis.  
Balances de chimiste.  
Balances de comptoir.  
Balances plate-forme.  
Balances d'entrepôt.  
Balances pour bureau d'express et de gare de chemins de fer.  
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.  
Balances-voltures.  
Balances à stock.  
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères. Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à colis postaux.

## Nous les Fabriquons

Nous attirons tout spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler—nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux—nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne—nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

### **The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited**

**Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.**

BUREAUX-SUCCESSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier.

Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

## Le peintre Luxberry dit :

“J’ai fait des centaines d’amis et de clients fidèles parmi ceux qui construisent leur demeure et les propriétaires de maisons, en leur parlant des vernis de Berry Brothers. Leur emploi m’a créé un commerce permanent toujours croissant.”

La cordiale approbation du peintre est une des raisons pour lesquelles les produits Berry sont si faciles à vendre.

**BERRY BROTHERS** INC  
World's Largest Makers  
Varnishes and Paint Specialties

WALKERVILLE, . . . . . ONTARIO.  
29 Rue Latour, . . . . . MONTREAL.

“Sauvez la surface et vous sauvez tout” *Peinture et Vernis*



# BALAYEZ TOUT

LE COMMERCE DE BROSSES ET DE  
BALAIS DE VOTRE  
DISTRICT.



Vous pouvez le faire, en tenant les  
MEILLEURS BALAIS ET LES MEILLEURES BROSSES

**SIMMS**

Ils sont garantis faits à la perfection du meilleur matériel.

Prenez en stock notre fameuse ligne de

- |                     |                       |
|---------------------|-----------------------|
| Balais,             | Brosses à chaussures, |
| Brosses à mains     | Brosses à poêles,     |
| Brosses à peinture, | Brosses à plancher,   |
|                     | Brosses à habits      |

Prix et renseignements envoyés sur demande.

**T. S. SIMMS & CO., LIMITED**

Fabricants des meilleurs balais et brosses depuis 54 ans.  
Siège social: Saint-Jean, N.-B.

MONTREAL

TORONTO

LONDON

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

**THOS. PINK CO., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



## Vendez la Crème

C'est le produit que vous vendez qui vous procure des ventes.

C'est la crème qui compte pour faire le beurre.

C'EST



### "LE COUP DE PINCEAU MAGIQUE"

qui a révolutionné la teinture des chapeaux de paille, des pantoufles de satin, de la vannerie, etc.

— et c'est maintenant le bon moment de commander votre provision de RAM-CO si vous voulez profiter des premières affaires.

Il n'y a pas de saison ni d'époque spéciale pour RAM-CO. Un carton sur votre comptoir vous prouvera cette assertion.

Ecrivez maintenant. Aujourd'hui.

**A. RAMSAY & SON COMPANY**

Fabricants Canadiens de Peintures et Vernis depuis 1842.

Montréal, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

LA FORCE D'UNE HACHE  
RESIDE DANS SON MANCHE.

# STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

## Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

**J. H. STILL MFG. CO.,**

ST-THOMAS

ONTARIO

(3)

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# Pensez à Votre Salle à l'Huile

Songez aux nombreuses minutes que vous perdez dans une journée à manipuler de la gazoline et de l'huile, minutes que vous pourriez sauver par l'emploi d'un équipement moderne.

Chaque vente que vous faites vous donne-t-elle un profit ou vos profits s'en vont-ils petit à petit à cause d'une mesure trop forte, de l'huile renversée ou perdue par le coulage, l'évaporation et trop de temps passé à la manutention?

## Une Pompe

# BOWSER

ESTABLISHED 1885

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE

mettra votre commerce d'huile sur une base profitable. Elle est à l'épreuve du coulage et de l'évaporation; elle est précise, commode, absolument propre, jolie et elle sauve beaucoup de temps. Elle vous permettra de vendre plus d'huile avec moins de travail. Pas de perte d'aucune sorte. Pas d'odeur.

Permettez-nous de vous envoyer notre littérature prouvant nos dires.

**S. F. BOWSER Company, Ltd.**  
66-68 Frazer Ave., Toronto

Bureaux de ventes dans tous les centres.  
Représentants partout.

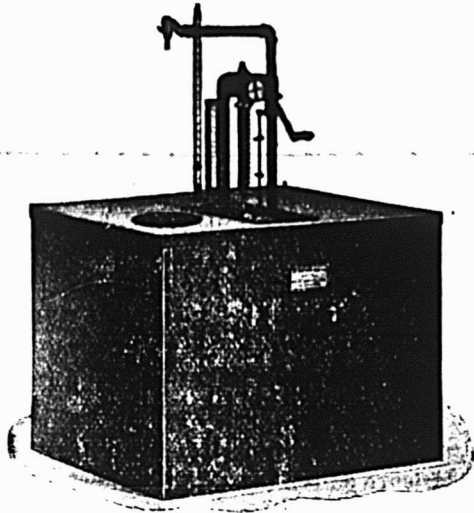


Fig. 19.  
Equipement pour  
pétrole.

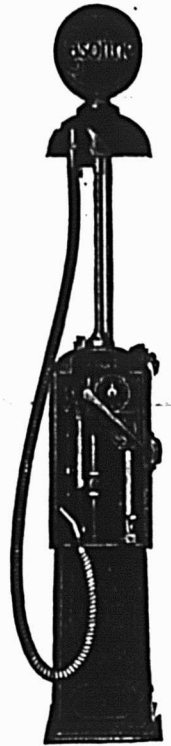


Fig. 241. Pom-  
pe à gazoline  
"Sentinelle  
Rouge".

# VITRERIE

## GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES et 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons:  
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-  
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes  
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur  
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout  
ce dont vous pourriez avoir besoin.

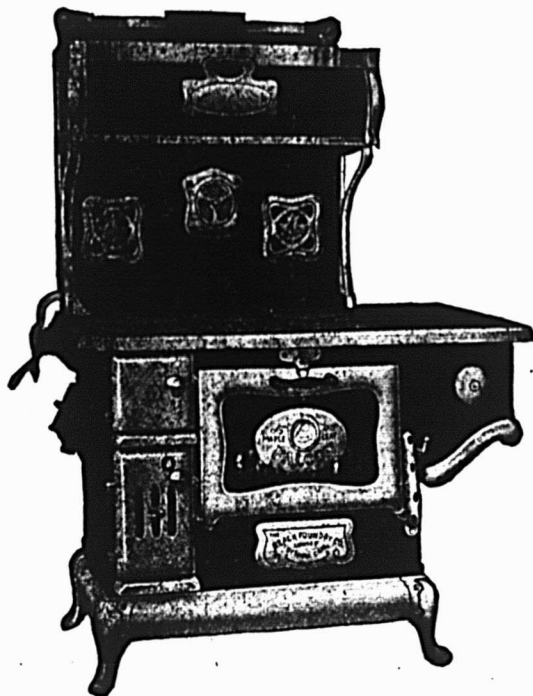
Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - - Une spécialité

# HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



# Une Paire de Faiseurs d'Argent



**L**E secret d'un commerce prospère réside dans un écoulement rapide et des bénéfices continus. Mais pour obtenir l'un et l'autre — il est nécessaire de choisir des marchandises qui se vendent facilement et qui donnent une satisfaction absolue.

Voici deux articles de la fameuse ligne Maple Leaf qui sont qualifiés à tout point de vue. Ce sont deux gros faiseurs d'argent.

Si vous ne les tenez pas — donnez votre commande aujourd'hui.

## LE "FALCON" MAPLE LEAF JOLI — EFFICACE — DURABLE

Superbe dessin—Garnitures nickel poli—Grille Duplex durable—Grand foyer—Sections perpendiculaires—Clef de tirage direct à coulisse—Plaque antérieure se relevant avec une clef—Four de 18 pouces et de 20 pouces.

## LE "COMPOSITE" MAPLE LEAF UN SORCIER D'ECONOMIE

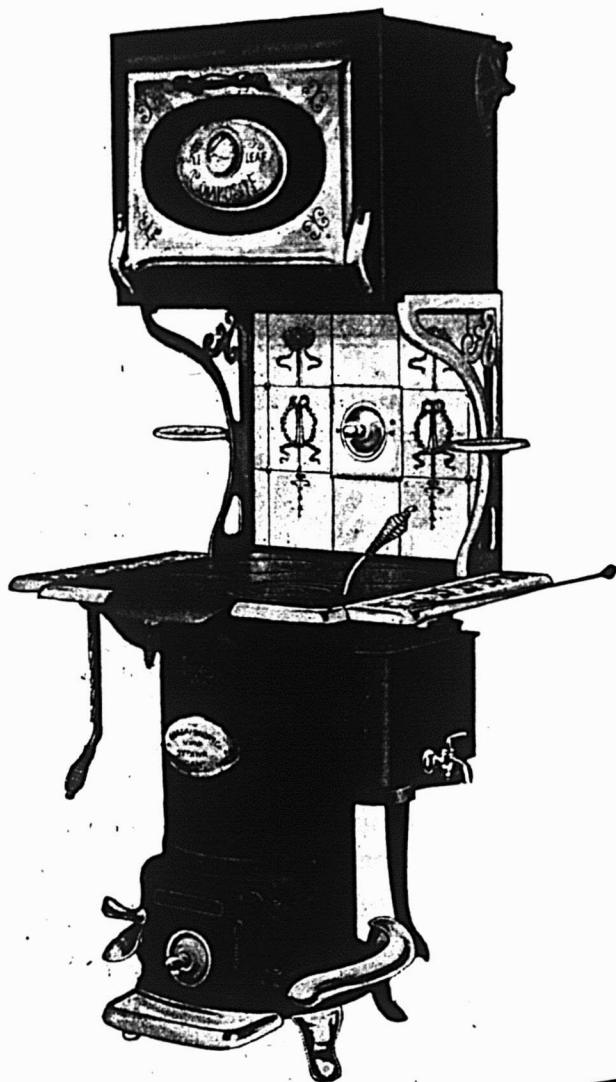
Dessins à quatre trous—four à cuisson parfaite—réservoir en cuivre de 8 gallons—jolies garnitures nickel.—Fond avec panneaux en tulle—grand cendrier—brûle du charbon ou du bois—grille à bois suspendue—clef ajustable pour la chaleur—dispensateur de chaleur sous le dessus.

Ceci combine un poêle pour le chauffage, la cuisson et le rôtissage dans un petit espace — faisant son service avec une dépense minime de combustible.

### NOTE SPECIALE POUR LES MARCHANDS

La ligne de poêles, cuisinières et appareils de chauffage Maple Leaf répond à tous les besoins possibles—et elle le fait bien.

Elle est tenue par les marchands d'un océan à l'autre et son commerce augmente d'une année à l'autre. Si vous êtes dans une ville où nous ne sommes pas représentés, il serait mieux de nous écrire aujourd'hui.



**The Beach Foundry Company,  
Limited**

OTTAWA, CANADA.

Succursales à Winnipeg et Vancouver.

## Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

### Styles

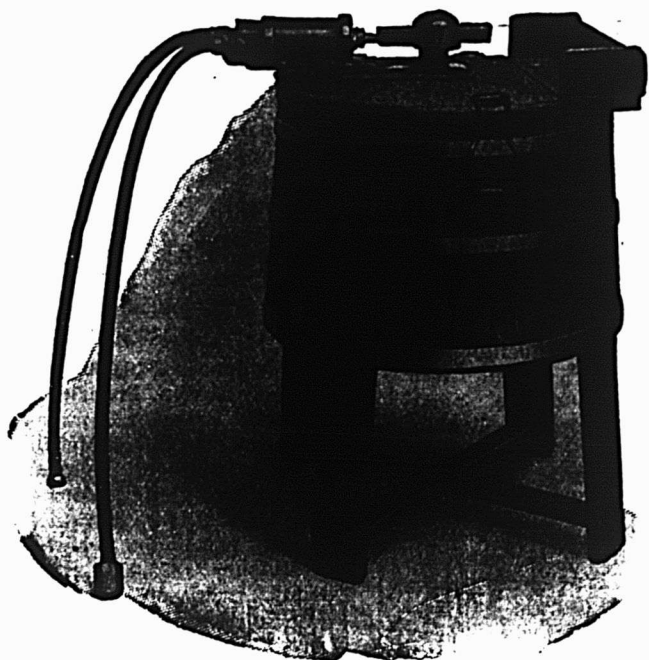
Gantelets, à poignets en tricot et dessus à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardoise et oxfords.



**TAPATCO**  
REGISTERED BRAND TRADE MARK

The American Pad & Textile Company,  
Chatham, Ontario

## Machine à laver Connor avec moteur à basse pression



La machine à laver actionnée par l'eau, la plus populaire et la plus satisfaisante sur le marché. Pourquoi ne pas la faire essayer à une cliente quand les autres machines ne lui donnent pas satisfaction?

Ecrivez-nous pour avoir les prix de notre ligne complète.

**J. H. Connor & Son, Limited**

OTTAWA

Maison fondée en 1875

CANADA

## La Construction

### AYLMER

Dépendances de ferme. Propriétaire: Thos. Ritchie, Chemin Aylmer. Écuries, remises, poulaillers, crèmerie et 3 silos. Le propriétaire va reconstruire au printemps.

### BATISCAN

Résidence \$6,000. Propriétaire: Jean Baptiste Marchand. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour plomberie et électricité.

### CAP DE LA MADELEINE

Résidence \$6,000. Propriétaire et constructeur: Jean Landry, lot 116-114 rue St-Maurice. Briques, agencement intérieur, toiture, fournaise, plomberie, quincaillerie et planchers non achetés.

Glacière \$5,000. Rue St-Pierre. Propriétaire et constructeur: Philippe Millette, rue du Pont St-Maurice. Contrat à accorder pour toiture.

### CHAUDIERE JUNCTION

Usine à charbon. Propriétaire: Canadian National Rys., Moncton, N. B. Ingénieur du district: Lucien Brousseau, Lévis. Soumissions reçues par l'ingénieur jusqu'au 30 novembre pour la construction d'une usine de 350 tonnes. Plans et spécifications chez l'ingénieur du district à Québec ainsi que chez l'inspecteur divisionnaire, Station du Tunnel, Montréal.

### COMPTON

A l'étude construction d'une grange. Propriétaire: Jos. Robillard. Soumissions seront demandées au printemps 1921.

### FRASERVILLE

Agrandissement de l'hôpital Saint-Joseph, \$175,000. Propriétaires: Les Rdes Soeurs de la Providence. Architecte: P. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Escaliers, etc.: J. H. Gignac, Ltd., 142 rue Church, Québec, \$35,000. Plâtre: Turgeon, Letellier & Villeneuve, 256 rue Prince-Edouard, Québec.

### LIMOILOU

Agrandissement et réparation de résidence, \$3,500. Propriétaire: Laiterie Laval Co., 237, 4ème Avenue. Travaux à faire à la journée. Réparation de l'édifice endommagé par le feu et addition d'un second étage.

### MONTREAL

Résidence \$7,000, avenue Papineau. Propriétaire: Hudon, Hébert & Co. Ltd., rue de Bresoles. Entrepreneur général: O. Archambault, 610 Parc Lafontaine. Maçonnerie, charpente, plâtre et peinture par l'entrepreneur général qui reçoit soumissions pour toiture, électricité, plomberie et chauffage. Pas de matériaux requis.

Agrandissement d'usine, Ville La-salle. Propriétaire: Standard Paint Co. of Canada, Ltd., 52 Square Victoria. Architecte: C. R. Tetly 314 Côte du Beaver Hall.

Résidence \$10,000, avenue Maplewood, N. D. G. Propriétaire et constructeur: Ultra Modern Construction, 13 rue St-Jacques. Architectes: Bastien & Cartier, 74 rue St-Jacques. Contrat à accorder pour tuiles. Prix demandés immédiatement pour tous matériaux. Travaux à faire à la journée.

Garage \$1,000, 230 rue Bishop. Propriétaire: Succession J. A. Masse, 50 rue Notre-Dame ouest. Entrepreneur général: A. Jacques, 260A rue Fabre. Tous travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général qui achète matériaux suivant les besoins.

### QUEBEC

Fonderie de cuivre, \$13,000, coin des rues des Prairies et Vallières. Propriétaire: Quebec Brass Foundry. Entrepreneur général: Téléphore Guay, rue St-Léon, Bienville, Lévis.

Garage \$25,000, coin des rues St-Augustin et St-Pierre. Propriétaire: France Paré, 196 rue St-François. Entrepreneur général: Téléphore Guay, Bienville, Lévis. Electricité, plomberie et chauffage: Nap. Lepage, Bienville, Lévis. Peinture: Arthur Cloutier, Lauzon Ouest, Lévis.

Résidence \$50,000. Propriétaire: F. W. Clarke, Clarke City (Co. Saguenay). Architecte: Héliodore Laberge, 85 rue Dalhousie, Québec.

Résidence et magasin. Propriétaire: Omer Lamontagne, 374 rue St-Jean. Locataires: Ceraichiari & Frère, Emile Rouillard. Bâtiment endommagé par le feu. Pas de décision au sujet de la reconstruction. Perte: \$5,000.

Dispensaire antituberculeux, \$20,000, rue de la Couronne. Propriétaire: Conseil Municipal, Hôtel de Ville. Architecte: J. L. Pinsonnault. Le bâtiment comprendra le dispensaire pour tuberculeux, l'usine de désinfection, la morgue et un garage pour l'ambulance municipale.

### QUYON

Magasin de Jas. B. Giroux, récemment détruit par un incendie. Locataire: Le propriétaire et W. Jordon. Pertes: \$20,000.

### ST-FEREOL

Presbytère \$15,000. Propriétaire: Rév. E. Lizotte. Architecte: Héliodore Laberge, 85 rue Dalhousie, Québec.

### ST-GREGOIRE

Moulin à scie. Propriétaire: Pierre Noël Mathieu. Moulin et quantité de bois détruits par le feu. Pertes: \$10,000. Va reconstruire au coût de \$5,000. Pas de décision quant à la date.

### ST-LAMBERT

Poste de police et d'incendie, avenue Aberdeen, récemment détruit par le feu. Pertes: \$20,000. Un poste provisoire sera construit sous peu sur la rue Bridge.

Poste de police et d'incendie rue Bridge. Ingénieur: F. Drinkwater. Toiture, fournaise, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non achetés. Bois achetés. Tous travaux à faire à la journée.

### ST-LAURENT

5 résidences (2 familles) \$50,000. Propriétaire: Conseil municipal. Architecte, entrepreneur général, charpente et plâtre: J. Dorais, 247 avenue Monkland. Brique: Corino Gozzo, 260 rue Principale. Toiture et plomberie: A. Lefrançois, 176 rue Principale. Electricité: P. Boule chez l'entrepreneur général. Peinture: A. Dorais, chez l'entrepreneur général.

### ST-PROSPER

Résidence \$12,000. Propriétaire: E. Tardif. Architecte: Héliodore Laberge, 85 rue Dalhousie, Québec.

### SHERBROOKE

50 résidences et Cité Modèle \$450,000. (Agencement intérieur et toiture). Propriétaire: Sherbrooke Housing Co. Président: E. J. Pagé, rue Albert. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Entrepreneur général: W. G. M. Cape & Co. Ltd, 10 rue Cathcart, Montréal. Electricité: Wiggett Electric Co., 71 rue Wellington. Balance des travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général.

### SULLY

Eglise et presbytère \$80,000. Curé Rév. D. Langlois. Architecte: Oscar Beaulieu, 21 rue d'Aiguillon, Québec. Les travaux vont être repris. Nouveau contrat accordé à Jos. Blais, avenue Mont-Marie, Lévis, pour l'achèvement des travaux.

### TROIS-RIVIERES

Résidence \$8,000. — 359 rue St-Paul. Propriétaires et constructeurs: Baptist, Cloutier & Pothier, rue Notre-Dame. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et chauffage.

Résidence \$5,000. — rue Laurier. Propriétaire et constructeur: Adam Bellefleur, 101A rue St-George. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie.

Logements \$18,000. Propriétaire: Ernest Trépanier, 26 rue Champlain. Architecte: Jules Caron, 21 rue St-Joseph. Entrepreneur général: Bellefeuille et Trépanier Ltd, rue St-François-Xavier.

Résidence \$5,000, 1211-4 Champflour. Propriétaire: F. X. Vanasse, 37 rue du Platon. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$6,000. Propriétaire: Roméo Desaulniers, rue Ste-Marguerite. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie.

Résidence \$6,000. Propriétaire et constructeur: Art. Vallée, rue La Vérendrye. Contrat à accorder pour électricité et plomberie.

Résidence \$7,000. Propriétaire et constructeur: Victor Gagnon, 280 rue Ste-Angèle. Contrats à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et plomberie.

Cuisine \$3,000. Propriétaire: Wm. Sigman, 132 rue St-Prospér. Travaux à faire à la journée.

### WESTMOUNT

5 résidences \$70,000, avenues Sunnyside & Roslyn. Propriétaire et constructeur: Bremner Norris & Co. Ltd, 65 avenue du Collège McGill, Montréal. Propriétaire reçoit soumissions pour toiture, électricité, plomberie, tuiles, chauffage et fer galvanisé. La plupart des matériaux achetés.

Résidence \$25,000, avenue Westmount. Architecte: P. J. Turner, 241 Côte du Beaver Hall, Montréal. Entrepreneur général: T. S. Hudson & Co., 42 rue St-Sacrement. Electricité: Robillard aux soins de l'entrepreneur général. Plâtre: A. T. Clark, 745 rue Ste-Catherine Ouest. Peinture: Sawyer & Mathewson, aux soins de l'entrepreneur général. Contrat non encore accordé pour tuiles. Balance des travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Toitures, Ciments,  
Peintures Industrielles,  
etc.,  
**Barrett**

## Le Marchand Avisé Est Prévoyant

Il tient naturellement à faire des profits, mais il doit se faire des amis de ses clients —il doit acquérir et conserver leur confiance en leur vendant des articles recommandables à un prix raisonnable.

C'est pourquoi les marchands avisés aiment à vendre les produits Barrett. Notre expérience acquise par plus de soixante années dans la fabrication assure l'excellence absolue de tout article portant l'étiquette BARRETT.

L'Huile à mouches  
populaire.



Destructeur de poux,  
Pulvérin à vaches.

Creonoid est un destructeur extraordinairement efficace des mouches, poux et autre vermine et c'est un article se vendant rapidement dans tout centre rural.

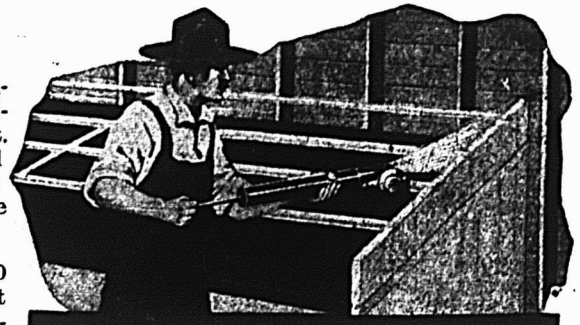
Lorsque l'ennui causé par les mouches et les autres insectes est supprimé par Creonoid, les chevaux font plus d'ouvrage, les porcs engraisser plus rapidement, les vaches donnent plus de lait et les poules pondent davantage. Cela signifie de plus gros bénéfices pour la ferme.

La ferme où Creonoid est employé est aussi plus hygiénique. Car Creonoid tue le moustique de la malaria et les autres insectes porteurs de germes. Et non seulement il tue les mouches, mais il enraye d'une façon effective leur propagation.

### Nous vous aidons à le vendre.

Notre plan de publicité pour 1921 comprend de nombreuses annonces dans les journaux agricoles et les quotidiens, ayant trait à ce produit remarquable de Barrett. Nous sommes en train de créer des clients pour Creonoid juste dans votre territoire. Si vous commandez maintenant, vous serez prêt à faire du bénéfice sur cette demande.

Creonoid se vend prêt à l'usage en bidons de 5 et 10 gallons, demi-barils et barils. Il est facile à appliquer et assez bon marché pour être employé largement. Les instructions complètes accompagnent chaque bidon.



Vaporisation du poulailier avec le Creonoid.

MONTREAL  
WINNIPEG

TORONTO  
VANCOUVER

The **Barrett** Company  
LIMITED

ST. JOHN, N.B.,

HALIFAX, N.E.

SYDNEY, N.E.

COMMENT CHOISIR UN CADEAU DE NOEL ET DU JOUR DE L'AN POUR  
"FEMMES ET FILLES"

Jolie grande valise recouverte de fibre et doublée de  
cèdre à l'épreuve des

# MITES, POUSSIERES ET SOURIS

Voici une suggestion pour le temps des Fêtes pour laquelle, nous sommes positifs, vous nous serez reconnaissants. Cela vous épargnera de l'argent en premier lieu, et quand même cela ne serait pas, vous serez quand même satisfaits de cette suggestion.

C'est une chose que toutes les femmes aiment, qu'elles sauront toujours apprécier et sans laquelle les fourrures ou autres vêtements de valeur sont mangés par les mites ou doivent être envoyés dans un entrepôt froid.

La saison active des Fêtes approche rapidement et nous vous recommandons fortement de placer immédiatement votre commande chez nous pour éviter les retards.

LES PRIX SONT A LA PORTEE DE TOUS.

ECRIVEZ DE SUITE.

## Edouard Ruel, Limitée

Département du Bois.  
LAUZON, LEVIS, P. Q.



Exigez cette  
Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de  
Saucisse au porc frais Frankfurt  
Jambon Pressé  
Saucissons de Boulogne  
Saucissons Spéciaux Régulier et à l'ail  
COTE & LAPOINTE. Enr.  
287 rue Adam, MAISONNEUVE.

### Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIE  
POLL, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large,  
RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge,  
ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE  
FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon.  
Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—  
Laminaires, Forges et Ateliers de Finition à New-  
Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

# La chasse au Renard

et aux animaux de toutes sortes est très facile et payante si vous faites usage de

## La Renardicide

La seule et véritable drogue pour donner satisfaction aux chasseurs. N'est pas un poison. En usage depuis plusieurs années par les meilleurs chasseurs de la Baie d'Hudson et du Labrador. Mille témoignages de satisfaction.

Agents et vendeurs demandés.

Bouteille de 1 once . . . . . \$2.50  
— 2 onces . . . . . \$4.50  
plus 15 cent pour le port.

Prix spéciaux pour le gros.

Chaque commande doit être accompagnée du montant. En vente à QUEBEC et à MONTREAL chez tous les marchands de gros et les pharmaciens et à

**La Renardicide, Mistassini,**  
**Lac St-Jean, P. Q.**

# BISCUITS

**N**OUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes faits une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiés de dire que nos produits

**DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE**

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

**ARROWROOT, CADET, DAINY ENGLISH TEA,  
GRAHAM WAFERS, GRAHAM SANDWICH,  
CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE CAKE,  
SULTANA.**

Aussi un joli choix de

**PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET LIGNES  
DE CONFITURES.**

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits.

Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS.

Confiez-nous vos commandes et demandes des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

## THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries (4)

**MONTREAL**

Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.  
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés.

Modèles spéciaux faits sur commande.

**Clément, Meunier & Cie,**

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX.  
MONTREAL.

Tél. Lasalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.



# Stanway-Hutchins Limited

## Thés

## Importateurs Généraux

## Cafés

A. F. JONES & Co.

Colombo, Ceylan,

Thés et produits d'Orient.

AGENTS SPECIAUX POUR  
John DONALDSON & Co. Ltd.  
Londres, Angleterre.  
Thés et Produits Etrangers.

REINACHS NEPHEW & Co.

Londres, Angleterre,

Thés et Cafés.

**Nous sollicitons les commandes d'importation**

Ainsi que vos demandes pour marchandises disponibles. Nous avons un vaste stock bien assorti que nous sommes prêts à vendre au cours du marché.

**18 RUE SAINT-ALEXIS**

**MONTREAL.**

**Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :**

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Muscade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
" " "Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

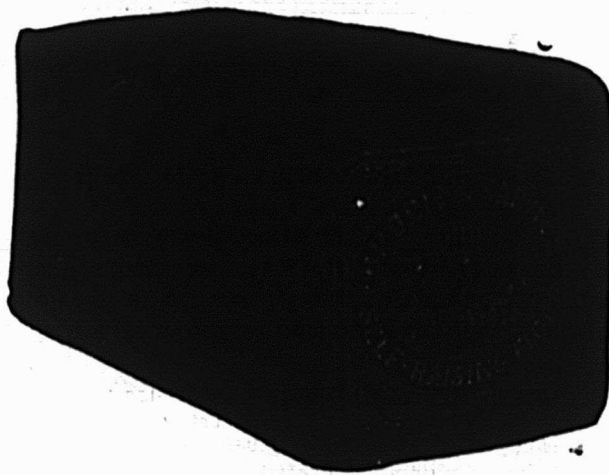
**PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE**

**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

**COOK'S FAVORITE**



La farine préparée de Brodie XXX satisfiera votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec ;  
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.

L'AUTOMNE — LA SAISON DES RHUMES.  
C'EST LE MOMENT D'OFFRIR

**LE SIROP DE GOUDRON  
ET D'HUILE DE FOIE  
DE MORUE DE  
MATHIEU.**



Ce remède de Mathieu contre le rhume, d'une haute efficacité et d'une réputation nationale, n'est pas seulement un remède de premier ordre pour le rhume, mais encore il possède des propriétés toniques qui renforcent l'organisme tout en guérissant le rhume.

Les propriétés curatives gagneront la confiance de vos clients et sur chaque vente il y a un bénéfice qui en vaut réellement la peine.

**LA COMPAGNIE J. L. MATHIEU**  
PROPRIETAIRE  
SHERBROOKE, P. Q.

**Le Soda à Pâte  
"COW BRAND"**

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

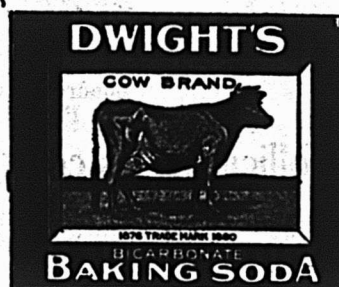
Achetez-en de votre marchand de gros.

**Church & Dwight**

LIMITED

(1)

Manufacturiers - - - MONTREAL



## METS PRÉPARÉS DE CLARK

Boeuf haché, Boeuf rôti, Steak de boeuf aux oignons, Dîner bouilli Canadien, Ragoût anglais, Pieds de porc désossés, Irish stew, Saucisse de Cambridge, Langue de boeuf, Langue pour lunch, Soupes, Boeuf fumé en tranches, Langue, Jambon et veau, Viandes en conserve, Beurre de peanut, Ketchup aux tomates, Spaghetti au fromage avec sauce tomate.

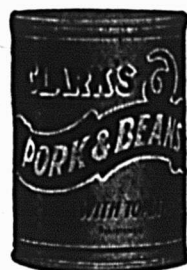
### Fèves au lard de Clark et autres bonnes choses



CHAQUE PRODUIT EST

UN FAVORI ET CHACUN

EST DE BONNE VENTE.



FAITS EN CANADA

PAR DES CANADIENS

**W. CLARK, LIMITED, MONTREAL**

## Les aliments Marins de la Marque BRUNSWICK



Lorsque vos clients viennent ou vous téléphonent pour commander du poisson de saison, suggérez-leur la marque Brunswick. La saison présente est tout à fait désignée pour vendre cette ligne, car ces produits font de délicieux sandwiches ou d'autres mets convenables pour les réunions d'automne et d'hiver.

Des milliers d'épiciers Canadiens ont reconnu que ces aliments marins étaient d'une vente facile et profitable. Ils possèdent une délicieuse saveur qui donne toujours satisfaction. Prêts à servir en ouvrant la boîte.

**CONNORS BROS., LIMITED**

**BLACK'S HARBOR, N. B.**



# LES HUITRES

# “SALTESEA”

**En pots de verre directement  
de l'océan chez vous.**

Lisez l'opinion d'un épicier en vue:

“L'emballage en verre des “Saltesea” a prouvé qu'il était un réel facteur pour aider le détaillant à retirer un meilleur bénéfice de son rayon d'huîtres”, faisait récemment remarquer M. Ræve de la maison Michie & Co. de Toronto. “Je connais le prix coûtant exact ainsi que le bénéfice provenant de chaque vente. Il n'y a pas de mesure qui déborde, pas de coulage, pas de perte d'aucune sorte qui mange entièrement le bénéfice. et le client reçoit ses huîtres d'une façon propre et hygiénique qui conserve toute la saveur salée naturelle de la mer.”

Pouvons-nous ajouter votre nom sur notre liste déjà longue de détaillants satisfaits?

**THE OCEANIC OYSTER CO., OF CANADA, LIMITED**

**Montréal**

# La Marque "Quality"

*comporte tout ce que ce mot signifie*

La marque "Quality" illustrée ici est un symbole de bonté en fait de produits de céréales. Tous les paquets portant cette marque de fabrique "Quality" renferment un produit aussi bon que l'industrie humaine et des méthodes de fabrication modernes peuvent le faire.

## Les céréales de la Marque "QUALITY"

COMPRENNENT :

Avoine Roulée

En paquets et à la pesée.

Farine d'Avoine

(Toutes les grosseurs)

Pois Cassés

(Jaunes)

Orge Mondé

Orge Perlé

Brose Meal

Farine de Gluten

Farine

Wheatlets

## PRINCIPALES MARQUES DE FARINES

de Blé Dur

de Blé d'Hiver

Mélangée

"Rainbow"

"Our Chief"

"Gold Seal"

"Star"

"Hercules"

"White Dove"

"McLeod's Special"

Pour le Commerce Domestique et l'Exportation.

# Canadian Cereals and Flour Mills Co., Ltd

Minotiers et Commerçants de Grains

STRATFORD, CANADA

Adresse par câble: CANCEREAL

# EDDY - Toute ménagère connaît ce nom

Toute ménagère accepte ce nom comme une garantie de valeur pour les allumettes et les articles en fibre durcie.

LES ALLUMETTES D'EDDY sont en usage parmi le public Canadien depuis 1851 et les années qui passent ne servent qu'à augmenter leur grande popularité chez le consommateur Canadien.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY forment une autre ligne bien estimée d'Eddy. Ustensiles propres, légers et durables, immensément supérieurs aux anciens articles de bois ou de métal. Ustensiles qui jamais ne bombent ni ne fuient.

Voquez comme vous pouvez vendre facilement ces produits d'Eddy. Un étalage d'essai vous en convaincra.

**The E. B. EDDY COMPANY, Limited**

HULL, Canada

## TABLETTES CHAMBERLAIN

Les remèdes Chamberlain ont une réputation de pureté et de qualité supérieure. Les vieilles personnes les ont toujours employés, elles les connaissent et en parlent — c'est une sorte de mot de passe qui se transmet aux jeunes — car les produits Chamberlain ont été les remèdes de famille depuis de nombreuses années.

Est-il étonnant que les gens insistent pour les avoir?

Comment est votre stock aujourd'hui?

Ecrivez-nous si vous n'êtes pas bien approvisionné.

**CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY**

TORONTO.

**REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX**

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# CERISES ROUGES

MARQUE

# DOMINION

Ces cerises délicieuses, choisies parmi les meilleures dans le district fruitier de Niagara, sont mises dans un sirop épais et sont garanties.

Leur qualité supérieure — leur emballage attrayant — les ventes répétées, font écouler rapidement cette ligne.

Préparez maintenant votre stock pour l'hiver.

Il y aura une grande demande, comme d'habitude, pour ce produit de la MARQUE DOMINION.

## Dominion Cannery, Limited

HAMILTON, ONT.

Nous avons actuellement en main un assortiment varié de

# THÉS ET CAFÉS

de diverses qualités et de différentes provenances

Vous devriez profiter des prix actuels qui sont raisonnables, au lieu d'attendre une baisse qui a de grandes chances de ne jamais se produire.

Tout semblerait indiquer au contraire que si quelque changement survient dans les prix, ce sera plutôt dans le sens de la hausse.

Vous avez donc tout intérêt à vous approvisionner dès maintenant.

Nos prix sont les plus bas que vous puissiez trouver. Nous pouvons vous offrir des thés à partir de 27 cents et des cafés depuis 30 cents la livre.

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

# KEARNEY BROS.

Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

MONTREAL.

Maison fondée en 1874

**60 ANS DE SERVICES**

au Commerce, à l'Industrie et à l'Épargne.

La confiance de l'épargne et l'augmentation constante de ses dépôts, nous ont permis de donner, au commerce et à l'industrie, l'appui financier nécessaire au développement de toute entreprise établie sur des bases sérieuses et de contribuer ainsi à la prospérité générale du pays.

Nous accueillons avec plaisir les comptes des marchands, industriels et commerçants, qui apprécieront les avantages et l'organisation de

La plus vieille Banque Canadienne-Française,

**LA BANQUE NATIONALE**

— Fondée en 1860 —

BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.

310 Succursales et Agences au Canada.

Actif: plus de \$68,000,000.00.

CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS  
DANS VOS AGHATS

**CONSULTEZ**

LES ANNONCES DU

**PRIX COURANT**

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

**FER-BLANC EN FEUILLES.**

**FER-BLANC TERNE EN FEUILLES.**

**TOLES CANADA.**

**TOLES NOIRES EN FEUILLES.**

Nous pouvons coter pour toutes grandeurs et calibres pour expédition directe des usines. Nous pouvons fournir quelques dimensions sur notre stock.

**A. C. LESLIE & Co., Limited**

560 Rue St-Paul Ouest

MONTREAL.

**BANQUE PROVINCIALE  
DU CANADA**

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$ 5,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS . . . . . 4,100,000.00  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 29,000,000.00

106 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Président: Honorable Sir HORMIDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lab of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

**BUREAU DE CONTROLE**

(Commissaires-censeurs)

Président: Honorable Sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PÉRODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-R. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

**BUREAU-CHEF**

M. Tancrede BIENVENU,

Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,

Secrétaire.

M. M. LABOSE,

Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,

Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

**MECHES (DRILLS)****MORROW**

employées dans les grands ateliers où le maximum de production est exigé. Essayez-les dans votre atelier.

Marchands de gros approvisionnés par

**F. BACON & COMPAGNIE  
MONTREAL, P. Q.**

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents détaillée. Elle vous sera utile dans votre atelier. 2

## FINANCES

### C'EST LE MOMENT D'ÊTRE OPTIMISTE

Le soleil de la prospérité brille sur le Canada à sa sortie de la grande guerre et la période de rastement est en partie franchie sans que nous nous en soyions trop aperçus.

Nos greniers regorgent de blés pour lesquels les vieux pays sont vides. Nos mines d'or et d'argent donnent des richesses inouïes. Nos dépôts carbonifères prennent de la valeur. On nous apprend que nos territoires du Nord contiennent de nombreux puits de pétrole qui pourront alimenter des millions d'autos pendant cinq cents ans à venir.

Le malaise général qui suit toujours une grande guerre ne s'est pas beaucoup fait sentir en notre pays où la stabilisation se fait rapidement.

Nous n'avons pas de graves problèmes ouvriers. Le bolchévisme ne nous menace pas.

Et les prix baissent! N'est-ce pas ce que nous demandions à corps et à cris depuis déjà longtemps? Evidemment, cette baisse des prix affecte le commerce, mais les commerçants avisés se sont fait des réserves alors qu'ils vendaient à prix de guerre des stocks d'avant guerre.

Nous revenons vers la normale et cela beaucoup plus vite que nous ne l'aurions cru. Notre prospérité future sera grande, n'en doutons pas. Hâtons-en la venue en oubliant notre pessimisme. Prouvons notre patriotisme en étant optimistes.

Les courtiers en valeurs de placement sont plus optimistes qu'ils ne l'ont été depuis longtemps et se préparent à faire des affaires plus considérables que jamais dans le passé.

Il y a actuellement sur le marché, un bon nombre de valeurs industrielles offrant un bon rendement et d'excellentes garanties.

On peut, à l'heure actuelle, trouver de nombreuses occasions de placer son argent pour rapporter du 7 à du 8 pour cent avec des garanties raisonnables.

### L'INFORMATION EST A LA BASE DU SUCCES

Le grand problème du jour c'est comment retirer le maximum de rendement de son argent avec le minimum de risques de pertes.

Si vous pouvez consulter une source de renseignements qui vous permette d'éviter les pertes et de doubler votre revenu actuel, vous avez, de fait, doublé votre capital. Tout homme se doit à lui-même et aux siens d'être renseigné sur les placements qu'il doit faire et ceux qu'il doit éviter.

Ce n'est pas à la personne qui est la plus intéressée à la vente d'une valeur qu'il faut demander si cette valeur est bonne. Connaissez-vous un marchand qui vous dise que sa marchandise est de valeur douteuse? de laitier qui vous dise que son lait n'est pas pur? de drapier qui vous dise que ses étoffes contiennent autant de coton que de laine?

Lorsque vous achetez une maison, à qui vous adressez-vous pour avoir une opinion sur sa valeur? Sûrement pas au propriétaire, car son principal intérêt est de vendre sa maison et non de donner la meilleure occasion possible à celui qui achète.

Ces mêmes conditions s'appliquent aux valeurs. Si vous voulez ainsi éviter des pertes obtenez des renseignements d'une source désintéressée, vous vous éviterez ainsi des pertes sérieuses et vous éviterez bien des ennuis.

### PLACEMENT OU SPECULATION

Il est une foule de gens qui s'imaginent faire un placement alors qu'en réalité ils font une spéculation.

Acheter des obligations du gouvernement, des débentures municipales, des actions privilégiées dans des industries déjà établies et faisant de bonnes affaires c'est faire un placement.

Acheter des actions ordinaires ou privilégiées dans des compagnies nouvelles ou d'anciennes industries que l'apport de nouveaux capitaux peut seul sauver de la faillite, c'est faire une spéculation.

Ceux qui sont riches, et qui veulent spéculer, devraient diviser leur capital liquide en deux comptes distincts: l'un pour placement

et l'autre pour la spéculation. Dans un cas comme dans l'autre, les projets réalisés devraient être ajoutés au principal dans le but d'être consacrés à de nouveaux placements ou à de nouvelles spéculations selon le compte au crédit duquel les gains sont placés.

En procédant ainsi, on ne risque pas d'être ruiné, si une spéculation est désastreuse, la partie de notre fortune qui a été consacrée à des placements de tout repos nous restant pour nous permettre de nous tirer d'affaires.

Mais, à tout prendre, le meilleur conseil que nous puissions donner c'est de ne pas spéculer, car la spéculation a ruiné plus de gens qu'elle n'en a enrichis.

La demande pour les obligations du gouvernement par des particuliers dépasse aujourd'hui l'offre, ce qui indique que les obligations liquidées par les grosses maisons d'affaires dans le but de les transformer en capital liquide ont été absorbées par les particuliers; ce qui les enlève définitivement du marché.

### Le marché des valeurs industrielles est à son tournant

Il est évident que le marché des valeurs industrielles est à son tournant et que dès maintenant, la demande sera de plus en plus grande pour les placements de ce genre.

## Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrenerie et Quincaillerie, Verres &  
Vitres Peinture, etc.Spécialité: — Pebles de toutes sortes.  
111 Rue St-Paul Est  
Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voys-  
geurs et fait bénéficier ses clients de  
cette économie. Attention toute spéciale  
aux commandes par la maille. Messieur  
les marchands de la campagne seront  
toujours servis au plus bas prix du  
marché.

**Arthur Brodeur**MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LABALLE 356**SOLIDES PROGRES**

Des méthodes d'affaires modernes  
contenues par un record, ininterrom-  
pu de traitements équitables à l'ég-  
gard de ses détenteurs de polices  
ont acquis à la Sun Life of Canada  
un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que  
doublé dans les sept dernières années  
et ont plus que triplé dans les six  
dernières années. Aujourd'hui, elles  
dépassent de loin celles de toute com-  
pagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

**P. A. GAGNON, C.A.**COMPTABLE LICENCIÉ  
(CHARTERED ACCOUNTANT)Chambres 215, 216, 217, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREALEnvoyez-nous vos Vieilles Vivantes  
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

**P. Poulin & Cie, Limitée**89 MARCHE BONNECOURS,  
Montréal.**L.-R. MONTBRIAND**

Architects et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,  
P.-J. Perrin, Gérant général.**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

**HOTEL VICTORIA**  
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$2.00, \$3.50 et \$4.00  
par jour.**MONSIEUR L'ÉPICIER:—**

Vous avez droit à un profit qui vous permette de  
vivre.

Si vous recommandez et étalez les Fèves au Lard,  
cuites au four de Heinz, vous vous assurez ce profit,  
parce que:—

Le prix établi, au détail, vous assure  
LE POURCENTAGE

L'annonce constante vous assure  
LA DEMANDE

La qualité vous assure  
UNE CLIENTELE SATISFAITE

Demandez à notre Représentant nos livrets en fran-  
çais et nos pancartes d'annonces.

FAITES EN CANADA, PAR DES CANADIENS

**H. J. HEINZ CO.,** LEAMINGTON,  
CANADA.

10 Place d'Youville, Montréal.

**CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE****BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL



ASSURANCES-INCENDIE  
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION  
DES ASSUREURS.

**OUTILS EN ACIER FORGE**

HACHES MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES &amp; FORGINGS LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

# ASSURANCES

## L'ASSURANCE-VIE POPULAIRE ET SES MERITES

### I

A la réunion de la section d'assurance-vie populaire de l'Association Nationale d'Assureurs-Vie, tenue il y a un mois à Boston, Williard T. Hamilton, second vice-président et secrétaire de la Prudential Insurance Company of America, fut amené à choisir pour sujet: "L'assurance-vie populaire comme facteur favorisant la santé, l'assurance en général et les vertus politiques".

En développant ce thème, M. Hamilton mit en lumière ce fait que l'assurance-vie populaire a résisté à l'épreuve du temps qui fait disparaître toutes les institutions inutiles.

L'assurance-vie populaire fut un moyen d'enseigner à la masse, le besoin de santé et d'hygiène. Elle exalta la nécessité de la santé sans laquelle on ne peut contracter d'assurance. Ces services sont suréminents, l'orateur en énuméra d'autres.

Un enregistrement minutieux et complet des naissances et décès est un facteur essentiel pour la réduction de la mortalité, il a été tellement favorisé dans les Etats-Unis par les Compagnies d'assurance-vie populaire que les statistiques de mortalité telles qu'elles résultent de cet enregistrement sont beaucoup plus satisfaisantes qu'il y a seulement quelques années.

Les Compagnies ont donné une large publicité à leur expérience de mortalité; une information minutieuse s'est trouvée ainsi mise à la disposition des experts dans les Universités, les laboratoires et les départements officiels s'occupant de la santé publique.

L'étude et la prévention de la tuberculose ont été grandement avancées, de nombreuses causes d'écllosion de cette maladie ont été éliminées. De même pour le cancer, la malaria, la fièvre typhoïde, la diphtérie, la rougeole, la fièvre scarlatine, la paralysie infantile, l'influenza. Les résultats des statistiques, analyses et recherches ont été rendus publics.

L'expérience de mortalité des Compagnies d'assurance-vie populaire a avancé le problème des maladies professionnelles d'une façon extraordinaire.

Les accidents survenus dans les industries ont été soigneusement révisés et des données rassemblées de toutes les sources sérieuses. On a insisté sur les accidents publics et suggéré des mesures.

De même pour la mortalité infantile.

### II

Le service rendu par l'assurance-vie populaire consiste encore en ce qu'elle sert à promouvoir l'épargne, la consti-

tution de la richesse. L'effet en a été considérable. Il est regrettable sous ce rapport que la richesse ainsi constituée soit aussi fortement taxée qu'elle l'est.

L'orateur y trouva une transition facile pour dériver vers la discussion des devoirs du citoyen.

Il s'en prend aux méfaits du bolchevisme et aux dangers de l'immigration, et exalte le respect des lois et le devoir de prêcher ce respect.

"Vous et vos associés, qui venez en contact continuuel avec des milliers de porteurs de polices, et qui maintenez la tradition de la fidélité au foyer, vous avez le privilège de porter le grand message de l'amour de la patrie, du sentiment des responsabilités, dans les demeures où cet amour et ce sentiment sont traités avec mépris ou avec peu de considération.

Voilà les gens qui ont besoin de votre aide pour devenir de bons patriotes, votre influence patriotique sur ceux qui déjà ont appris à se fier à votre jugement sera d'une valeur redoutable. La grande armée des représentants d'assurance, énergiques, disserts, intelligents, pleins de ressources, peut faire plus que n'importe quel autre moyen à notre époque pour contrebalancer la propagande qui cherche à égarer les gens mal informés et à discréditer les principes du gouvernement que nous savons être vitaux pour la prospérité publique.

### III

Comment l'agent d'assurance-vie populaire favorise-t-il l'assurance en général?

M. Hamilton fut suivi par l'orateur Eliason, qui exprima la reconnaissance des assureurs-vie ordinaire envers l'agent-vie populaire et décrivit son activité comme suit:

Journellement il prêche l'évangile de l'assurance, et enseigne au public sa valeur et son utilité. Une petite partie seulement du résultat obtenu lui profite directement. Les assureurs de la grande branche lui emboîtent le pas, et demain, dans une, dans plusieurs années, recueillent les fruits de son labeur. C'est ainsi que le travail de l'agent d'assurance-vie populaire alimente l'assurance-vie ordinaire.

Rendons hommage à l'agent d'assurance-vie populaire.

Reconnaissons et apprécions la valeur de son travail et soyons toujours prêt, à tout moment à l'encourager et à l'aider de toutes les manières possibles.

o

La Standard Life a nommé MM. E. Leclerc et L. M. Thibault gérants de district pour la compagnie à Québec.

\* \* \*

L'Excelsior Life a perdu un de ses directeurs par la mort survenue le 9 octobre, de M. Thomas Long, de Toronto.

\* \* \*

M. J. H. Woodhead a été nommé gérant provincial de la Continental Life pour le Manitoba, en succession de M. Geo. Burditt qui entre au bureau principal à Toronto, le 1er janvier 1921.





# SOUVENIR

## FOURNAISE A AIR CHAUD

*Brûle du charbon ou du bols*

Pour les petites maisons il n'y a pas de meilleure fournaise que cette "Souvenir". Beaucoup de marchands se sont spécialisés dans sa vente exclusive depuis des années parce qu'elle n'a jamais manqué de donner complète satisfaction.

Ecrivez-nous pour plus amples détails — Notre nouveau catalogue de poêles et fournaises est prêt.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED  
 SUCCESSEURS DE  
**GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.**

VANGOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

# NOUVELLES LIGNES "DODS KNIT" POUR L'AUTOMNE 1921



**L**E commerce de gros dans tout le Canada ferait bien de s'attendre à une visite de nos agents vendeurs dans le cours des trois premières semaines de décembre.

Nos représentants partent pour leurs territoires respectifs avec une collection entièrement nouvelle, plus grande et meilleure de lignes de sous-vêtements de la marque "Dods Knit", préparée pour l'automne 1921.

Bien que les prix n'aient pas pu être réduits dans la proportion que nous aurions désirée, la qualité extraordinaire qui a toujours été une caractéristique dominante des sous-vêtements de la marque Dods Knit a été maintenue, et même surpassée dans ces nouvelles collections de

*Elastic Knit - Merinos - Flat Knit*

Voyez les échantillons et  
jugez par vous-même.

Vente au commerce de Gros exclusivement

**Dods Knitting Company, Ltd.**

Orangeville, - Ontario

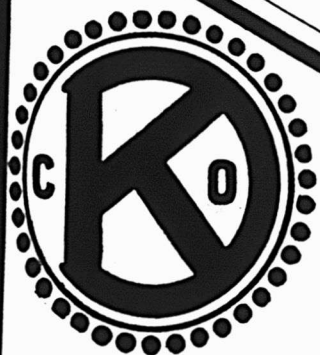
Agents de vente  
pour Québec et  
les Provinces Maritimes

Wm. C. FORSTER,  
43 rue St-Sacrement,  
MONTREAL, P.Q.

# "DODS KNIT"

## SOUS-VETEMENTS.

### pour HOMMES et GARÇONS



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.



## COUTIL ROCKFAST

**L**ES VETEMENTS de travail faits avec ce tissu de coutil supérieur fortement tordu et tissé serré résistent à l'usage le plus dur. Il fait partie de la ligne des "Cotons Prue". Chaque marchand devrait l'avoir en stock et le recommander.

**DOMINION TEXTILE CO.,**

**LIMITED**

**MONTREAL.**

**TORONTO,**

**WINNIPEG**

