



communiqué

Min. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures
OTTAWA

Date **Le 7 novembre 1991**

N° 249

Pour publication

NOV 27 1991

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTRE

LE CANADA EN VEDETTE À UNE EXPOSITION COMMERCIALE À NEW YORK

Le Canada sera sous le feu des projecteurs le 9 novembre, à l'occasion de la 76^e édition de la *New York International Hotel/Motel and Restaurant Show* (IHMSR) (Exposition internationale sur l'hôtellerie et la restauration). Le ministre d'état canadien aux Petites entreprises et au Tourisme, l'honorable Tom Hockin, et 47 entreprises canadiennes souligneront le rôle du Canada en tant que premier «pays invité» de l'exposition. M. Hockin représentera le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur, l'honorable Michael H. Wilson.

Un programme d'activités spéciales, faisant la promotion de l'industrie canadienne de la restauration et de l'accueil, est prévu pour les quatre jours de cet événement. Parmi les faits saillants de l'exposition culturelle, mentionnons la participation d'un artisan inuit, du Bonhomme Carnaval de Québec ainsi que d'un folkloriste de l'Île-du-Prince-Édouard. Dans le cadre de l'exposition, un maître brasseur canadien présentera des exposés sur l'art de brasser la bière, tandis qu'un défilé de mode mettra en vedette les vêtements d'hiver d'un couturier d'Edmonton.

Les exposants canadiens proviennent de tous les secteurs de l'industrie, et comptent notamment des fabricants d'équipement pour restaurants et de mobilier d'hôtellerie, des fournisseurs d'aliments transformés et de matériel publicitaire. Ces entreprises présenteront les dernières nouveautés en fait de techniques de réfrigération, d'équipement de contrôle des odeurs, de logiciels de gestion pour restaurants et de systèmes de cartes de retraits aux points de vente.

«Les étalages d'aliments naturels, spécialisés et congelés, démontrent le dynamisme des fournisseurs canadiens de l'industrie de la restauration, alors que les meilleurs tissus, tapis, mobiliers de détente et articles de décoration attestent de

l'aptitude des Canadiens à décorer des hôtels et des restaurants partout dans le monde», a déclaré M. Hockin.

«Les entreprises canadiennes participant à l'exposition démontrent que les Canadiens ont des produits et des services de calibre mondial à offrir à ce marché de 300 milliards de dollars. La réduction et l'élimination progressives des droits de douane en vertu de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis assureront aux entreprises un meilleur accès à ce marché» a ajouté M. Hockin.

L'exposition attire 1 500 exposants et 60 000 visiteurs en provenance des États-Unis, du Canada et de l'Europe.

La participation du Canada à l'IHMRS n'est qu'un des éléments de la stratégie canadienne de promotion du commerce aux États-Unis.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874