

Ecole des Hautes Etudes  
Commerciales,  
Coin Viger et St-Hubert

# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 14 décembre 1917

Vol. XXX—No 50

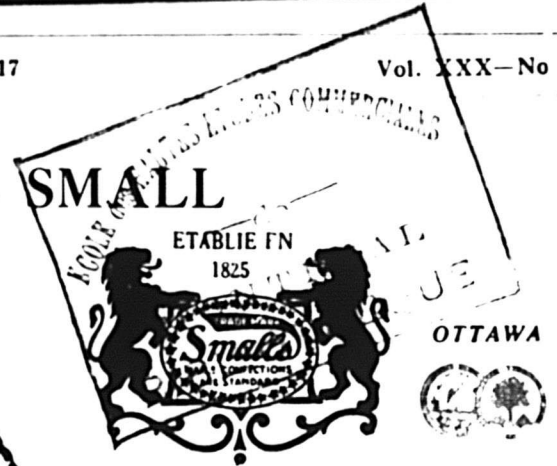
## BEURRE D'ERABLE DE SMALL



PARIS



1900



OTTAWA



1900

Beurre d'E-  
le de Small  
obtenu par  
ormule d'ori-  
e, exclusive  
secrète et a  
porté les  
hautes ré-  
penses en  
érique, en  
pe et en  
ent.



Le Beurre d'E-  
rable de Small  
est ce que son  
nom signifie; sa  
texture est  
d'une uniformité  
parfaite et il s'é-  
tend comme du  
beurre de ferme.

Le Beurre d'Erable que vous avez tenu en magasin avait des rayures blanches, était devenu sirupeux ou dur et sucrin, c'est que ce n'é-  
pas du Beurre d'Erable de Small. La vente de cet article est énorme à présent. Beaucoup de maisons en font l'expérimentation à la  
manufacture même, ou souvent aux frais du marchand de gros. Les produits d'érable de la Marque Small sont tenus exclusivement par  
les marchands de gros. Prix avantageux; promptes livraisons. Notre capacité: 20,000 livres par jour.

### SMALL'S LIMITED

1 RUE PARTHENAIS

MONTREAL



## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

**HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

Maison Fondée en 1879

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.



# POUR REPAS NOURRISSANTS

Vos clients trouveront dans les Fèves au Lard Simcoe un excellent succédané de la viande pour les mardi et vendredi. Un plat de ces fèves contient autant de valeur alimentaire que la plupart des viandes. Faites cette suggestion à vos clients et poussez ainsi vos ventes de

## Fèves au Lard Marque Simcoe

(AVEC SAUCE TOMATES)

*Chaque boîte vendue en fait vendre  
une autre.*

**Dominion Canners, Limited**  
HAMILTON (Canada)



**PRIX COURANT**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.27

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.80 Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Superb, paquets de 3 livres . . . . 2.60 Paquets de 6 livres . . . . . 5.10

Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.70 Paquets de 6 livres . . . . . 5.30

Buckwheat, paquets de 1½ livres .1.75 — — — 3 livres. — — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . Paquets de 6 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1½ livre . . . Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 9.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ¼ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Conserves La douz. Corned Beef Compressé . . . . . ½s. 2.90

— — — . . . . . 1s. 4.25

— — — . . . . . 2s. 9.00

— — — . . . . . 6s. 34.75

— — — . . . . . 14s. 75.00

Roast — . . . . . ½s. 2.90 — — . . . . . 1s. 4.00

— — . . . . . 2s. 8.85 — — . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.00 — — . . . . . 2s. 8.85

— — . . . . . 6s. 34.75 Veau en gelée . . . . . ½s. 2.90

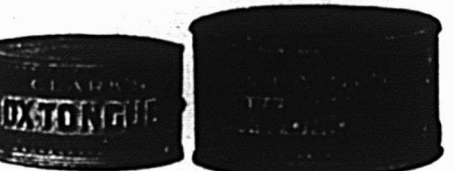
— — . . . . . 1s. 4.25

Fèves au lard, Sauce Chili, éti-quettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . . 0.91

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.35 do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.00

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.90

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres . . . 2.00



— au lard, grandeur 1½ . . . . . Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.35

— Tomates, la douzaine . . . . . 1.85

Sans sauce la douzaine . . . . . 1.60

Pieds de cochons sans os . . . . . 1s. 3.50

— — — . . . . . 2s. 8.50

Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc . . . . . ½s. 2.35

— — — de ferblanc . . . . . 1s. 3.35

— — — pots en verre . . . . . 1s. 3.50



REGISTERED TRADE-MARK

**Le Soda à Pâte "COW BRAND"**

*est toujours fiable, pur, uniforme*

En raison de sa qualité faible bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda ow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

**CHURCH & DWIGHT**

(LIMITED)

Manufacturiers, - - MONTREAL.



Nouvelle forme ajustée

Claridge et Falcon

SEMBLABLES AUX  
**FAUX-COLS ARROW**

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

*\$1.35 la douzaine*

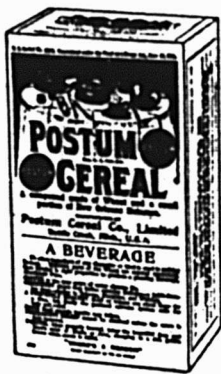
Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

# En Avant!

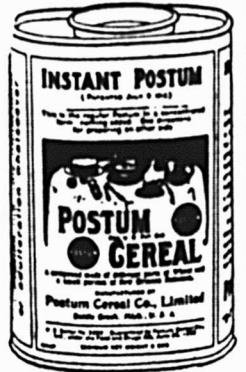
Ce vieux cri de guerre de tous les âges, décrit précisément les progrès accomplis depuis vingt ans par

# POSTUM

D'abord, Postum Cereal--le breuvage qui est bouilli en préparation--fit de merveilleux progrès. Ensuite vint Instant Postum--qui se prépare dans la tasse avec de l'eau chaude--et qui fut accueilli avec une grande faveur. Les deux sortes n'ont fait que prospérer.



Postum Cereal et Instant Postum sont des produits qui partout, provoquent des ventes qui se renouvellent sans cesse. Pour faire connaître leurs propriétés hygiéniques et leur saveur délicieuse et particulière, il y a une vaste politique de vente et une publicité nationale et constante.



## Bons Profits—Ventes Garanties!

Canadian Postum Cereal Co. Limited, Windsor (Ont., Can.)

— en verre . . . . .	½s.	2.75
— en verre . . . . .	¼s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . .	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . . . .	½s.	1.95
Vlantes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . .	¼s.	0.65
— en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s.	1.30	
— de verre, poulet, jambon, langue . . . . .	¼s.	
Langues . . . . .	½s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc . . . . .	½s.	3.75
— . . . . .	1s.	7.50
— . . . . .	1½s.	12.00
— . . . . .	2s.	15.50
— en pots de verre . . . . .	1s.	
— de boeuf pots de verre . . . . .	size 1½	
— . . . . .	2s.	
Vlante hachée en "tins" cachetées hermétiquement . . . . .	1s.	2.70

Vlante hachée.	
En seaux de 25 livres . . . . .	0.17
En cuves, 50 livres . . . . .	0.17
Sous verre . . . . .	3.25

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 — . . . . .	2.50

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼—2	1.22
— — 24 " — ¼—2	1.70
— — 17 " — 1—1	2.25

Boîtes carrées	
Seaux 24 livres . . . . .	0.24
— 10 — . . . . .	0.25
— 5 — . . . . .	0.27

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . . 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . . 0.95

do., 43 liv., 4 douz., la douz. . . . . 1.25

Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . . 5.00

do., 42 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.00

do., boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.00

do., grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.20

do., grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . . 10.25

do., grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . . 10.50

### FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz. . . . . 0.95

do., 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . . 1.18

do., 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. . . . . 1.75

do., boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.45

do., grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . . 2.75

do., grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . . 9.00

do., grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . . 16.00

Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . . 1.25

Pork & Beans plain, 1½ . . . . . 1.60

Veau en gelée . . . . . 2s. 9.00

Hachis de Corned Beef . . . . . 1½s. 2.00

— — — — — 1s. 3.50

— — — — — 2s. 5.50

Beefsteak et oignons . . . . . ½s. 2.90

— — — — — 1s. 4.25

— — — — — 2s. 5.50

Saucisse de Cambridge . . . . . 1s. 4.00

— — — — — 2s. 5.00

Pieds de cochons sans os . . . . . ½s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis.

Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett; en vigueur depuis le 12 octobre 1917:

F.O.B. Franco  
Toronto dans Qué.  
la et Ontario  
livre La liv.

Seaux en bois, la liv. . . . .	0.09	0.10
Seaux en bois, 50 liv. . . . .	0.08¼	0.09¼
Caisses en bois 50 liv. . . . .	0.07¼	0.08¼
Canistres 5 livres . . . . .	0.11¼	0.12¼
Canistres 10 liv. . . . .	0.10	0.11¼
Barils en fer 100 livres. . . . .	0.07¼	0.08¼
Barils 400 livres . . . . .	0.07¼	0.08¼



Mince meat . . . . .	1s.	2.70
— — — — —	2s.	3.50
— — — — —	3s.	4.90
— — — — —	4s.	6.75
— — — — —	5s.	12.00

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés, dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levalin en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40



**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.70  
4 doz. de 4 oz. 1.05  
4 doz. de 6 oz. 1.45  
4 doz. de 8 oz. 1.75  
4 doz. de 12 oz. 2.40  
2 doz. de 12 oz. 2.45  
4 doz. de 1 lb. 2.85  
2 doz. de 1 lb. 2.90  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 7.25  
1/2 doz. de 5 lbs. 12.95  
2 doz. de 6 oz. } à la  
1 doz. de 12 oz. } case  
1 doz. de 16 oz. } 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT**

La caisse

4 doz. à la caisse. 4.85  
3 caisses . . . . . 4.75  
5 caisses ou plus 4.70



la Caisse  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95  
5 caisses . . . . . 3.90  
No. 5, caisse de 100 pqt. de 10 oz. . 4.35  
5 caisses . . . . . 4.25



Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . . 4.65  
Barils de 400 livres, par baril . . 13.30  
Crème de Tartre "Gillett"  
1/4 lb. pqt. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.45  
1/2 lb. paquets de papier  
1/2 lb. Caisse, avec couvercle vissé.  
(4 doz. à la caisse) 5.40  
Par Caisse

2 doz pqt. 1/4 lb. } Assortis 19.00  
4 doz. pqt. 1/4 lb. }  
5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse) . . . . . 0.82 1/2  
10 lbs. caisses en bois . . . . . 0.78  
25 lbs. seaux en bois . . . . . 0.78  
100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.73 1/2  
360 lbs. en barillets . . . . . 0.72 1/2

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturier des Marques  
Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.10 1/2  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre) . . . . . 0.11  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.11  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . . 0.11  
Barils d'Empois Blanc No 1, (300 livres) . . . . . 0.11  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets de 1 liv., (30 livres) . . . . . 0.17  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.13 1/2  
— — (36 liv.) . . . . .  
boîtes à coulisses de 6 livres . . . 0.13 1/2  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11 1/2  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.50  
Celluloid . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.80  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated and Prepared Corn (40 liv.) . . 0.12  
Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.11  
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre . . . . . 0.18  
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

**La Le La  
Qualité Service Demande**

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

**The Montreal Biscuit Company**

Manufacturiers de  
Biscuit et Confiserie

Montréal

Quand vous vendez les  
**57 Variétés**  
de  
**PRODUITS ALIMENTAIRES PURS**  
de  
**HEINZ**

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
Usine Canadienne: Leamington (Ontario)  
Entrepôts: Toronto et Montréal  
Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté



# A True Canadian Salt

(UN VRAI SEL CANADIEN)

—et bon pour le commerce—attendu qu'il met sur le même pied tous les commerçants.

Le Sel Windsor n'est vendu que par l'intermédiaire des marchands en gros et à commission, et tous les détaillants le paient le même prix. Il n'y a ni escomptes spéciaux ni rabais secrets.

## Windsor Table Salt

Made in Canada

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

## Plus Nourrissant que la Viande

Votre client qui se plaint du coût élevé de la viande, sans doute, pour un petit déjeuner avec viande, environ cinq fois le coût d'un repas du matin avec

## Shredded Wheat



et sans en obtenir plus de nourriture.

Parlez à vos clients du bon marché et de l'économie de Shredded Wheat et vous récolterez le bénéfice de notre campagne d'annonce très étendue dans les journaux circulant partout, et dans lesquels nous démontrons la force de ces arguments.

Le Biscuit est emballé dans des boîtes de sapin inodores qui peuvent être facilement vendues 10 ou 15 cents, ce qui ajoute encore aux bénéfices de l'épicier.

"Fait en Canada"

The Canadian Shredded Wheat Co., Ltd.

Niagara Falls (Ont.)

Bureau de Toronto: 49 rue Wellington-Est.

Sirup de Blé-d'Inde. Marque Crown.  
Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . . 4.75  
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse . . . 5.15  
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse . . . 5.50  
— 10 liv., ¼ doz. en caisse . . . 5.25  
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . . 5.20  
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
Barils, environ 700 livres . . . 0.07 ½  
Demi-Baril, environ 350 livres . . . 0.07 ½  
Quart de baril, environ 175 liv. . . 0.08  
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque . . . 2.65  
— — 3 gals., 28 ½ liv., chaque . . . 3.75  
— — 5 gals., 65 liv., chaque . . . 5.85

Sirup de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . . . 5.65  
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . . . 6.00  
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine . . . 5.75  
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . . . 5.70  
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirup ou 150 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirup et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED  
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



### LAIT CONDENSE

La caisse  
Marque Eagle, 48 boîtes . . . 8.75  
— Reindeer, 48 boîtes . . . 8.45  
— Silver Cow, 48 boîtes . . . 7.90  
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes . . . 7.75  
Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.75  
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes . . . 7.25



### Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
"Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
"Family", 48 boîtes . . . 6.80  
"Small", 48 boîtes . . . 2.60

### CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes . . . 5.75  
— "Petite", 48 boîtes . . . 6.00  
— Regal, 24 boîtes . . . 5.60  
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes . . . 5.75  
— Marque Reindeer, petites boîtes . . . 6.00  
Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" . . . . .	manquant
Vermicelle — . . . . .	—
Sphaghetti — . . . . .	—
Alphabets — . . . . .	—
Nouilles — . . . . .	—
Couilles — . . . . .	—
Petites Pâtes — . . . . .	—

Extraits Culinaires "Jonas" La dos.

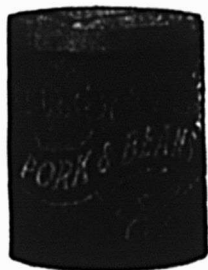
1 oz. Plates Triple Concentré	1.00
2 oz. — — —	1.90
2 oz. Carrées — — —	2.30
4 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.50
16 oz. — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2 ½ oz. — — —	2.70
5 oz. — — —	4.60
8 oz. — — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — — —	2.15
8 oz. — — —	3.60
16 oz. — — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — —	1.75
2 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	8.75

## VOS CLIENTS,

M. l'épicier, étudient aujourd'hui l'ECONOMIE plus que jamais.

N'hésitez pas à leur dire que les

# Fèves au Lard de CLARK



sont exactement ce qui leur faut—Elles constituent un mets parfait.

*Elles épargnent des ennuis.  
Elles épargnent du temps.  
Elles épargnent du travail.  
Elles épargnent de l'argent.*

Et elles sont pour vous les articles qui se vendent le plus rapidement.

W. Clark Ltd - Montréal

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

### D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

## SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

# PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

Les clients satisfaits sont

le meilleur actif d'un

commerce d'épicerie

Les préparations de

## Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faite en Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

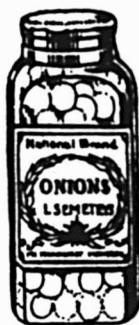
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

UN BON VENDEUR

## La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epiciers dans chaque Carton.

Brodie & Harvie Limited, Tél. Main 436. MONTREAL



Tel. Bell Est 2665

## L. SEMETEYS

Manufacturier de Confitures, Sirop, Oignons, Cornichons, Betteraves.

Demandes nos Liqueurs de Familles

191 rue Montcalm MONTREAL

# LISEZ

Régulièrement

LE

# PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

# SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.48

Caisse de 60 paquets de 1 livre. . . \$3.48

— — 120 — de ½ livre. . . 3.65

— — 80 — de 1 livre. . .

et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55



Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

# "SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les  
Allumettes



Que vous  
devriez vendre  
à vos clients

## LES SUCRES St. Lawrence

Considérés aux points de vue qualité et satisfaction  
sont les meilleurs sucres que vous puissiez  
offrir à votre clientèle.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

2 oz. Plates Solubles .....	0.95
4 oz. — — .....	1.75
8 oz. — — .....	3.25
16 oz. — — .....	5.75
1 oz. London .....	0.65
2 oz. — .....	0.95
Extraits à la livre, de ..	\$1.35 à 4.60
— au gallon, de .....	8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.	

Vernis à chaussures.	La douz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse	1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse	1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau.	\$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	10.00
Small 2 — —	9.00
Medium 2 — —	12.00
Large 2 — —	—manquant
Tumblers 2 — —	"
Mugs 2 — —	"
Nugget 2 — —	"
Athenian 2 — —	"
Gold Band Tu 2 — —	"
No. 64 Jars 1 — —	"
No. 65 — 1 — —	24.00
No. 66 — 1 — —	27.00
No. 67 1 — —	—manquant
No. 68 — 1 — —	"
No. 69 — 1 — —	"
Molasses Jugs 1 — —	"
Jarres, ¼ gal. 1 — —	"
Jarres, ½ gal. 1 — —	"

Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$12.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,  
à \$30.00 al grosse.  
Sauce Worcestershire  
"Perfection", ½ pt. à \$15.00 la grosse.  
3 douzaines par caisse.



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	2.60
Citron — 2 —	1.80
Orange — 2 —	1.80
Framboise — 2 —	1.80
Fraise — 2 —	1.80
Chocolat — 2 —	1.80
Pêche — 2 —	1.80
Cerise — 2 —	1.80
Vanille — 2 —	1.80
Poids, caisse de 4 douz., 15 liv., caisse de 2 douz., 8 livres.	
Tarif de fret, 2e classe.	



Fait en Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.50
Chocolat, — —	2.50
Vanille, — —	2.50
Fraise, — —	2.50
Citron — —	2.50
Sans essence — —	2.50
Poids par caisse, 11 liv. Tarif de fret, 2e classe.	
L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal. "PRIMUS" Thé Noir Ceylan et Indien Etiquette Rouge, paquet de 1 li-	

vre, c-s 30 livres, la livre ..	0.45
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.45
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre ..	0.52
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.52
— — — ¼ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.52

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non joléré	
Etiquette Rouge, paquets de 1 li- vre, c-s 30 livres, la livre ..	0.45
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.45
— — — ¼ livre, c-s	
29¼ livres, la livre ..	0.46
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre ..	0.52
— — — ½ livre, c-s 30	
livres, la livre ..	0.52
— — — ¼ livre, c-s 29	

AGENCES



AGENCES  
LAPORTE, MAR-  
TIN LIMITEE

Eau de Vichy

Admirable crown. . . 50 Btles.	3.50 c-s
Neptune . . . . 50 Btles ..	9.50 c-s
Limonade de Vichy	
La Savoureuse . . . 50 Btles	12.50 c-s
100% Btles	15.00 c-s

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

MAGIC BAKING POWDER  
CONTAINS NO ALUM

GILLETTS  
LYE  
E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED  
TORONTO ONT

GILLETTS  
CREAM TARTAR  
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

ROYAL YEAST CAKES  
E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**DECEMBRE 1917**  
—un mois où l'on mange beaucoup de poisson

Le mois de décembre servira d'introduction à la saison de l'Avent — une saison où beaucoup de vos clients réduiront encore plus leur menu de viande.

Ce fait, venant s'ajouter aux efforts du Contrôleur des Vivres pour la conservation des approvisionnements alimentaires du pays favorisera la demande pour du bon poisson dans toutes les localités.

**Les Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK**

se sont acquis une réputation de qualité supérieure qui les place en première ligne parmi les articles se vendant partout le mieux.

Mettez constamment en évidence la Marque Brunswick pendant décembre, le gros mois de consommation du poisson. Placez vos stocks en vitrine et faites des étalages d'intérieur et vos ventes ne faibliront jamais.

Prenez note de la liste :

<p>¼ SARDINES A L'HUILE FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes) HARENGS SAUCE TOMATE</p>	<p>¼ SARDINES A LA MOUTARDE KIPPERED HERRING CLAMS</p>
---	--

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN.  
                  { Canada et Etats-Unis . \$2.00 }  
                  { Union Postale, frs . . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
                          { Le Journal des Marchands détail-  
                          { lants  
                          { Liqueurs et Tabacs  
                          { Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 14 décembre 1917

Vol. XXX—No 50

## L'Embargo ne sera pas Mis en Vigueur sur les Marchandises Empaquetées

Après quelques semaines de tâtonnements, il est à  
peu près certain, à présent, que l'embargo sur les mar-  
chandises en paquet ne sera jamais appliqué du moins  
dans la forme sévère où il fut voté.

L'opposition en bloc à cette mesure, venue de toutes  
les sources, a fait voir au contrôleur des vivres qu'il  
ne répondait pas à l'opinion publique en voulant faire  
disparaître les articles en paquets. D'après une infor-  
mation officieuse émanant du personnel du Départe-  
ment des Vivres, le comité chargé de l'octroi des licen-  
ces pour la vente des produits en paquets recomman-  
derait que des licences soient accordées à tous les ma-  
nufacturiers, ceux-ci ayant ainsi la permission de met-  
tre leurs produits en paquets de n'importe quelle tail-  
le, les seules restrictions suggérées étant que le nom et  
l'adresse du manufacturier, la quantité de céréales  
dans le paquet et la date de l'empaquetage soient ins-  
crits tout au long sur le paquet.

Les prix du manufacturier au marchand de gros et  
de celui-ci au détaillant pour les dits produits doivent  
être agréés par le Contrôleur des Vivres. Il n'est pas  
question en ceci que le Contrôleur des Vivres fixe les  
prix, mais c'est une simple indication que ce dernier  
doit voir à ce que les prix des commodités ne soient  
pas exorbitants.

Telles sont, grosso-modo, les suggestions du comité  
des licences du bureau du Contrôleur des Vivres, en ce  
qui touche aux manufacturiers de céréales alimentai-  
res.

Il n'y a rien dans cela qui puisse causer une grande  
division d'opinion. La question d'inscrire le poids sur  
les paquets ainsi que la date de l'empaquetage est en  
général à l'encontre des désirs du commerce, mais ce  
sont là, des matières secondaires qui ne sont pas de na-  
ture à soulever de vives discussions. On sait, depuis  
quelque temps déjà, que le comité des licences a en-  
voyé un rapport au Contrôleur des Vivres, et que ses  
termes généraux ont été favorables au commerce des  
marchandises empaquetées. Comment le Contrôleur

accueillera-t-il ce rapport? Voilà toute la question.  
Il est à croire cependant qu'il l'adoptera sans retou-  
ches.

De fait, la White Swan Spices & Cereals, Ltd., To-  
ronto, a reçu une réponse disant que sa demande de  
licence avait été accordée. D'autre part, on dit que  
la Battle Creek Toasted Corn Flakes Co., Ltd., de Lon-  
don et la Kellogg Cereal Co., de Toronto, ont eu éga-  
lement leurs licences accordées pour commercer sur la  
base existant avant la passation de l'ordre-en-conseil  
concernant les marchandises en paquets. L'octroi de  
ces licences laisse entendre que la plupart des deman-  
des de licences seront probablement accordées.

Cette attitude de la part du Contrôleur des Vivres in-  
dique qu'il s'oriente vers une politique plus raisonnable  
en matière de législation alimentaire; alors que  
précédemment il montrait une inclination à ignorer  
complètement le point de vue commercial dans toute  
législation suggérée, il semble à présent vouloir tenir  
compte, comme il convient, des intérêts commerciaux  
et prendre avantage de l'expérience des commerçants  
en formulant toute législation relative aux questions  
alimentaires.

D'ailleurs, il est à noter qu'un comité de marchands-  
détaillants s'est formé à Ottawa, composé en grande  
partie d'épiciers pour discuter de toutes les proposi-  
tions de réglementations contraires à l'intérêt du com-  
merce, qui pourraient être faites par le Contrôleur des  
Vivres.

Une autre indication que le Contrôleur des Vivres  
a adopté une attitude plus conciliante vis-à-vis du com-  
merce est le fait qu'il a demandé la coopération d'un  
comité de marchands de gros pour l'assister dans son  
travail. Ce comité représente le commerce de tout le  
Canada et est composé de MM. Z. Hébert, Montréal,  
Hugh Blain, Toronto; H.-C. Beckett, Hamilton; H.  
Bruce Gordon, Winnipeg; R. Kelly, Vancouver, et P.-  
B. Tustin de Winnipeg, du personnel du Bureau du  
Contrôleur des Vivres.

Ne courez aucun risque de perdre des ventes; ayez toujours en  
mains un ample stock de

TABAC NOIR A CHIQUER

# Black Watch



## AMENDEMENTS PROPOSES A LA LOI DE LA PUBLICITE FRAUDULEUSE

La question de la publicité frauduleuse est depuis quelque temps discutée sérieusement. Beaucoup de parties ont été accusées de pratiques de ce genre, mais par suite des échappatoires qui existent dans la présente loi, beaucoup de cas qui semblaient fournir l'évidence de méthodes frauduleuses ont pu échapper à la sanction, par suite des difficultés techniques parsemées dans la rédaction législative.

Pour faire face à ces difficultés, des amendements au Code Criminel ont été suggérés et seront soumis prochainement à la considération parlementaire. La loi originale telle que passée le 12 juin 1914 est reproduite ci-dessous, les parties en capitales représentant les amendements proposés.

"Sa Majesté, de et avec l'avis et le consentement du Sénat et de la Chambre des Communes du Canada, fait loi ce qui suit :

"1. Le Code Criminel, chapitre 146 des statuts révisés, 1906, est amendé en insérant la formule suivante immédiatement après la formule 406, comme suit :

"a. Toute personne qui D'ELLE-MEME OU PAR SES AGENTS, EMPLOYES, SERVITEURS, OU QUI CONQUE A SON SERVICE, publie sciemment ou fait publier une annonce pour, soit directement, soit indirectement provoquer la vente ou la distribution de tout immeuble ou propriété personnelle, transportable ou non, ou intérêt du dit, contenant des représentations fausses ou TROMPEUSES ou de fausses représentations qui sont d'un caractère à rehausser la valeur de telle propriété ou intérêt s'y rattachant, ou pour en provoquer la vente ou la distribution, ou qui est sujette A TROMPER QUELQU'UN QUANT A LA VALEUR DE TELLE PROPRIETE, sera passible, sur conviction sommaire d'une amende n'excedant pas deux cents dollars, ou six mois d'emprisonnement, ou aux deux peines à la fois ou DANS LE CAS D'UNE CORPORATION A UNE AMENDE N'EXCEDANT PAS CINQ CENTS DOLLARS.

"LA PRODUCTION PAR LE POURSUIVANT OU TOUTES ANNONCES CONTENANT UNE ALLEGATION PRETENDUE FAUSSE OU MENSONGERE DEVRA DONNER L'EVIDENCE PRIMA FACIE QUE LES DITES ANNONCES FURENT PUBLIEES SCIEMMENT PAR LA PERSONNE DONT LE NOM DEVRA Y ETRE MENTIONNE, COMME ANNONCEUR, OU PROPRIETAIRE, POSSESSEUR, AGENT, GERANT, SELON LE CAS, DU COMMERCE DONT IL S'AGIT DANS LA DITE ANNONCE, LE MOT PERSONNE DEVRA COMPRENDRE SOIT UN INDIVIDU, SOIT LE MEMBRE D'UNE COMPAGNIE, SOIT UNE CORPORATION."

## AFFILIATION A L'ASSOCIATION

L'Association des Epiciers d'Ottawa se réunira à l'Association des Marchands-Détaillants, du Canada, Incorporée, à partir du 1er avril, à l'expiration de son année fiscale. Cette décision a été prise à une récente assemblée de l'Association d'Ottawa. Cette question avait été discutée depuis longtemps, mais ce n'est qu'à présent, qu'il a été possible d'obtenir une adhésion unanime en faveur de cette affiliation.

## LA RECOLTE CANADIENNE D'UN MILLIARD DE DOLLARS.

Le Canada est essentiellement une nation agricole. De toutes ses ressources, la ferme est son plus important actif. De la prospérité du fermier dépend la prospérité du pays. Il y a donc à se louer de voir que le Canada a atteint cette année dans sa production agricole la marque du milliard, pour la première fois dans ses annales économiques. Il est réconfortant de voir que pendant ces quatre années de guerre, la production agricole a fait de merveilleux progrès. Et cette prospérité a démontré une fois de plus que le succès agricole était la principale force de vente du magasin.

Selon les estimations préliminaires, la valeur totale des récoltes pour 1917 est de \$1,089,687,000, contre \$886,494,000 en 1916 et \$825,370,600 en 1915.

C'est là certainement un motif puissant de confiance.

## LA MARGARINE EN VENTE

Après une attente depuis le 1er novembre, alors que la loi initiale permettant l'introduction et la vente de la margarine était passée au Canada, la loi vient enfin d'entrer en effet par l'octroi de licences à 300 applicants. Les licences accordées sont devenues effectives le lundi 10 décembre courant. Ce retard a été occasionné par le désir de fixer une date uniforme pour le départ des licences dans tout le pays.

## UNE NOUVELLE MANUFACTURE DE MACARONI

La compagnie Le Berger & Co., Ltd., vient d'être organisée, à Montréal, pour manufacturer le macaroni par un nouveau procédé de séchage. Le capital autorisé de la compagnie est de \$199,000. Les directeurs sont: J.-L. Patenaude, président; R. Carignan, vice-président, tous deux de Patenaude et Carignan, épiciers en gros; Alfred Lacroix, secrétaire-trésorier et gérant général; A. Léger, directeur, tous deux de la maison La Croix et Léger, marchands de quincaillerie, Montréal; et Q.-B.-R. Carignan, directeur. La nouvelle firme a acheté le commerce précédemment tenu par Spinelli & Co., de la rue Christophe-Colomb, Montréal, et opérera une manufacture de 30,000 pieds de surface de plancher sur le Boulevard Saint-Laurent, aux nos 2018, 2020, 2022. La nouvelle bâtisse est prête à présent et on est en train d'y installer la machinerie qui sera prête à fonctionner dans un mois environ.

La machinerie qui sera employée par cette maison a été manufacturée par la Pfaffman Egg Noodle Co., de Cleveland.

## L'HUILE DE CASTOR

Bien qu'un prix soit encore coté pour l'huile de castor, on ne saurait guère en obtenir dans le commerce, sauf en quantités limitées, par petites boîtes scellées. La qualité commerciale est en grande demande parmi les gouvernements alliés et a été placée, comme beaucoup d'autres lignes sur la liste des embargos. La propriété qu'elle possède de ne pas geler la rend particulièrement appropriée comme lubrifiant pour moteurs d'aéroplane, et avec le développement de cette arme parmi les pays belligérants, on peut s'attendre à une rareté persistante d'huile de castor.

## LES DEPENSES D'UN MAGASIN DE QUINCAILLERIE

La question de savoir ce qui constitue les dépenses et quel devrait être ce pourcentage sur les ventes est un problème qui se pose toujours au marchand de détail et qui ne manque jamais d'intérêt. Il revient toujours à la considération des marchands de quincaillerie à leurs assemblées ou même dans leurs conversations entre eux.

M. L.-F. Macomber, vice-président de Hibbard Spencer, Bartlett & Co., marchand de quincaillerie en gros, de Chicago, a publié un pamphlet qui est distribué à ses clients désireux de s'instruire sur ce sujet et duquel nous détachons le passage suivant :

"Les marchands de quincaillerie ne suivent pas de plan défini dans leur comptabilité. Beaucoup d'entre eux ne tiennent pas de livres. Ils n'ont pas de méthodes systématiques d'encaissement à date. Ils ne peuvent, en conséquence, prétendre autre chose que leurs bilans ne sont que des estimations soigneuses. Nous sommes d'avis qu'ils ne sont pas éloignés de l'expérience courante des détaillants en général.

"Des milliers de ces pamphlets ont été adressés à nos clients. Lorsque nous apprenons que les dépenses d'un client sont excessives, il est de notre habitude d'appeler son attention sur ce pamphlet. Beaucoup de ces brochures ont été envoyées aux marchands nouvellement en affaires.

"Si un marchand est extravagant dans ses dépenses, ce tableau sert à le lui montrer et il ne fait aucun doute que cette distribution ne peut qu'amener de meilleures méthodes d'affaires."

Quels sont les déboursés permis dans un magasin de détail de quincaillerie prospère ?

La question nous a été posée si souvent que nos clients auront plaisir à consulter le tableau suivant récemment complié des expériences d'un grand nombre de marchands par "System" le magazine d'affaires bien connu.

Les pourcentages sont basés sur les prix de ventes, non sur le coût des marchandises. Ils ne comprennent pas le fret et le camionnage, l'intérêt sur le capital investi, les pertes résultant de la baisse des prix ou les gains réalisés par les escomptes au comptant. Les salaires comprennent le salaire du propriétaire aussi bien que celui des employés.

Les chiffres dans la seconde colonne représentent les dépenses, sur un commerce de \$20.000.

	%	
Loyer . . . . .	3.41	\$ 682.00
Salaires . . . . .	10.11	2,022.00
Publicité . . . . .	1.12	224.00
Eclairage et chauffage . . . . .	.43	86.00
Livraison . . . . .	.91	182.00
Accessoires . . . . .	.60	120.00
Assurances et taxes . . . . .	.99	198.00
Frais généraux . . . . .	1.01	202.00
Dépréciation et bris . . . . .	.52	104.00
Mauvaises dettes . . . . .	.31	62.00
	19.41	\$3,882.00

Un prix raisonnable de vente, prend la marge qu'il convient pour le coût des marchandises, le fret, le camionnage, toutes les dépenses ci-dessus énumérées, l'intérêt raisonnable sur le capital investi, l'intérêt sur l'argent emprunté, et les pertes par suite de baisse de prix (s'il y a lieu).

## LES BESOINS DU CANADA EN BOITES EN FER-BLANC. — UN MILLION ET DEMI DE BOITES

On a déjà parlé longuement de la situation créée par la rareté du fer-blanc, néanmoins il n'est pas sans intérêt de revenir sur le sujet et d'en résumer les derniers événements.

Le bureau du Contrôleur des Vivres a posé récemment une série de questions demandant aux manufacturiers de récipients pour produits alimentaires et autres, de lui indiquer le chiffre de leur consommation de fer-blanc pour les années 1914-15 1915-16 et 1917, la dernière partie de cette année n'était au demeurant qu'une estimation. Ce questionnaire avait pour but de définir pour quelles fins exactes les boîtes en fer-blanc étaient employées tant pour les produits alimentaires que pour le tabac, la graisse, les produits chimiques et pharmaceutiques, l'huile, la peinture, le vernis, etc.

Le 13 novembre, une assemblée fut convoquée, au bureau du Contrôleur des Vivres, à Ottawa, réunissant les représentants des différentes maisons de peintures, de conserves, etc., pour discuter de la situation avec le député ministre, M. F. C. T. O'Hara.

Ce comité nomma un sous-comité composé de W. T. N. Anderson de l'American Can Co., d'Hamilton; de M. Fred. R. Whittall, de la A. R. Whittall Can. Co., de Montréal, et de M. F. S. Corigan, de la Sheet Metal Products Co., de Toronto, avec instructions de se rendre à Washington pour interviewer le département en charge de cette question, au sujet des approvisionnements dont a besoin le Canada.

M. O'Hara, pendant cette discussion, dissuada le comité de cette visite, prétendant qu'il serait aussi efficace de communiquer par télégramme, avec Washington. Le comité y consentit. Les besoins minima pour le Canada, en 1918 furent estimés à 1,500,000 boîtes. Dans les messages expédiés à Washington, il fut demandé au département des Etats-Unis que la méthode à suivre pour adresser les demandes de fer-blanc soient bien définies, car tout le fer-blanc en feuilles entrant au Canada était de source américaine.

Le gouvernement de Washington veillera à ce que les approvisionnements soient judicieusement et équitablement répartis et il est à espérer qu'avant long temps, la crise signalée dans l'industrie de la boîte de fer-blanc sera, en grande partie, résolue.

## PRIX PLUS ELEVES POUR LE FROMAGE

Un comité de vendeurs a été récemment nommé par la Halle au Fromage de Brockville, Ont., pour représenter l'organisation dans toute action qui pourrait être prise pour obtenir un prix fixé plus élevé pour le fromage, avant l'ouverture des opérations de la prochaine saison. Les producteurs prétendent que le prix fixé par la Chambre de Commerce anglaise n'est pas en rapport avec le coût de production.

## SAFETY RAZOR CO.

Ceux qui ont des intérêts dans la Safety Razor Co. apprendront avec plaisir que les profits de cette année égaleront \$22.50 par action. La compagnie rapporte pour novembre des profits nets de \$482,579. Pour les 11 mois de l'année les profits nets sont totalisés à \$4,266,000, soit environ \$22.50 sur les 190,000 actions du stock ordinaire.

## 150 LICENCES SUPPRIMEES—MOYEN DE SE GARANTIR

On sait que la Commission des Licences va être prochainement appelée à réduire le nombre des licences d'épicerie pour la vente des liqueurs à Montréal, la loi amendée voulant que ce chiffre soit diminué de 350 à 200 au premier mai prochain.

Quels seront ceux qui seront éliminés de ce commerce. Quelles victimes frappera le sceptre impitoyable de la loi? Sera-ce moi? Ou un tel? Voilà les questions troublantes que se posent actuellement tous les épiciers licenciés pour la vente des liqueurs, devant la menace collective qui se dresse devant eux. Et de fait la question vaut d'être posée, car elle implique ruine pour certains au profit des autres plus favorisés. Mais comme nul ne sait le choix qui sera fait par les commissaires des licences, tous les marchands voient à leur porte le spectre redouté du retrait de licence. Que faire pour rassurer les uns et les autres, pour semer un peu de tranquillité dans les esprits et faire renaître un sentiment de confiance qui ne devrait jamais cesser de régner parmi les classes commerçantes?

Partant du principe prouvé et établi par l'expérience que la réduction des sources d'approvisionnement des liqueurs n'a jamais réduit la consommation, il est évident que ceux qui obtiendront leurs licences bénéficieront de la clientèle de ceux qui en auront été privés. Pourquoi dès lors, puisque chacun est sous le coup de la menace d'être privé de licence, ne pas voir les 350 membres licenciés actuellement, se réunir pour former une sorte d'assurance contre la perte de la licence, en payant chacun une prime à un fonds commun, dont le montant serait ensuite repartie par sommes égales comme indemnité, à ceux qui auraient perdu leurs droits de vente des liqueurs. Pareille indemnité avait été prévue par le gouvernement pour les bars dépossédés de leur commerce, mais puisque cette fois-ci les autorités n'ont pas jugé à propos d'offrir cette compensation aux victimes de la loi, il serait sage de voir les marchands eux-mêmes combler cette lacune et s'assurer par une action collective contre la perte d'une licence qui représente un capital important. Les épiciers licenciés de Montréal devraient envisager sérieusement cette suggestion, car nul d'entre eux ne peut être assuré du lendemain dans les circonstances présentes et celui qui se croit sûr d'obtenir son renouvellement est peut-être celui auquel est réservé une prochaine et cruelle désillusion.

## PAS DE VENTE DE BOISSONS SPIRITUEUSES LE JOUR DES ELECTIONS

Nous croyons devoir rappeler une seconde fois à nos lecteurs, dans leur propre intérêt, que lundi prochain, le 17 décembre, jour des élections fédérales, la vente des boissons alcooliques sera interdite comme l'indique l'article suivant des Statuts Refondus du Canada:

“Chap. 6, Art. 236. — Nulles liqueurs spiritueuses ou fermentées, et nulles boissons fortes ne peuvent être vendues non plus que données dans aucun hôtel, aucune auberge, aucun magasin, ou autre endroit dans les limites d'un arrondissement de scrutin pendant toute la durée du jour du scrutin à une élection. 63-64 V., c. 12, art. 107.”

D'autre part, nous lisons à l'article 261, du même chapitre:

“Quiconque vend ou donne des liqueurs spiritueuses ou fermentées, ou des boissons fortes dans quelque hôtel, auberge, magasin ou autre endroit dans les limites d'un arrondissement de scrutin, pendant toute la durée du jour du scrutin de l'élection, est passible, sur conviction par voie sommaire, d'une amende de cent dollars pour chaque contravention, et d'un emprisonnement n'excédant pas six mois à défaut du paiement de cette amende, 63-64 V., c. 12, art. 107.”

D'après ce texte de loi, les épiciers licenciés ne peuvent vendre aucune boisson alcoolique pendant toute la durée du jour du scrutin, c'est-à-dire le 17 décembre prochain. Cependant dans les arrondissements où le candidat à la députation fédérale a été élu par acclamation, cette interdiction n'est pas applicable.

## FETE CIVIQUE

Lundi prochain, 17 décembre, jour des élections fédérales, sera jour de fête civique à Montréal, suivant une décision prise par les autorités municipales dans le but de permettre à chacun de remplir ses devoirs de citoyen canadien et de faire usage de son droit de vote. C'est là une idée louable et il est à espérer qu'en la circonstance, les patrons donneront toutes facilités à leurs employés pour leur permettre de se rendre au scrutin.

## LES LIGNES DE J.-N. WARMINTON & CO.

La maison J.-N. Warminton & Co., offre à présent au commerce, des enseignes lithographiées en carton verni avec coins renforcés en ferblanc. Ces enseignes diffèrent totalement des autres actuellement sur le marché, car elles sont faites sur le même procédé que les enseignes en métal, avec des couleurs à l'épreuve de l'eau. Le fini de la couche rend l'enseigne très attrayante.

La même maison offre aussi des boîtes avec corps en carton lithographié, dessus renforcé et fond en ferblanc.

En ce qui concerne les courroies pour caisses et spécialités d'emballage, la maison J.-N. Warminton & Co. conseille aux marchands, du fait de la rareté des matières premières et des fortes demandes du gouvernement, d'acheter à présent, pour se protéger contre toute hausse de prix, et congestion de fret.

## LE DESASTRE D'HALIFAX

Nos lecteurs ont appris par les quotidiens la terrible catastrophe d'Halifax qui a plongé dans le deuil des milliers de familles et jeté la consternation dans tout le pays. Nombre de marchands d'Halifax ont été affectés par ce désastre et la grande famille du commerce de détail tient à exprimer à ces membres éprouvés ainsi qu'à toute la population de cette ville malheureuse, la part qu'elle prend à cette douloureuse épreuve.

Les Japonais sont une nation de pêcheurs. Ils se nourrissent principalement de poisson, et l'on ne trouve aucun peuple plus robuste et plus sain.

## LA SITUATION DES SUCRES

Il y a, pour l'instant, des perspectives plus rassurantes en ce qui concerne le sucre. Le prix de la prochaine récolte de sucre brut a été fixé à \$4.90, ou \$4.60 f.o.b. Cuba; ce prix est basé sur la possibilité d'obtenir un taux de fret de 30 cents. Actuellement, les producteurs de l'île demandent des prix considérablement plus élevés, les taux demandés étant de 39 cents pour le nord de l'île, et de 47 cents pour la région du sud. Il est fort probable, cependant, que la chose s'arrangera de façon satisfaisante. Cela signifie une baisse d'1 cent sur la récolte de la prochaine saison. Les prévisions de récolte à Cuba sont meilleures de jour en jour, et les présentes indications confirment que la récolte sera de beaucoup en-dessus des chiffres records des précédentes récoltes. Cette récolte pourra être débitée par les raffineurs au commencement de janvier et alors, l'effet s'en fera sentir de suite sur le marché. Le prix du sucre de la nouvelle récolte aux Etats-Unis a été fixé à \$7.40 moins 2 pour 100, ce qui représente une baisse sérieuse sur les prix actuels. Les prix canadiens dépendent pour beaucoup des cotations américaines, et comme résultat des baisses similaires sont probables au Canada dès le début de janvier. Il y a pour l'instant, une rareté relative, mais les stocks sont proportionnés aux demandes ordinaires. Faire de gros achats à présent, n'est pas seulement compliquer la situation, mais c'est, pour le marchand, s'exposer à avoir un stock de marchandises en baisse.

## CHARGEMENT DE SUCRE ECHOUÉ

Une récente dépêche des Indes Occidentales à un port canadien de l'Atlantique annonce qu'une gros steamer de la Malle Royale portant une cargaison de sucre pour le Canada s'est échoué. On s'attend à ce que ce retard immobilise nombre de machines dans les raffineries canadiennes.

## CHANGEMENT DE REPRESENTANT

La maison S.-H. Ewing & Sons, importateurs et manufacturiers de bouchons, fait savoir au commerce que M. J. Drolet n'est plus son représentant. Le bureau principal de cette maison estimée demeure toujours au numéro 96 rue King, Montréal.

# Envoyez votre commande aujourd'hui pour la Poudre d'Oeufs Populaire's

Dix cents pour une douzaine d'oeufs - voilà ce qu'est la poudre Populaire pour vos clients.

La Poudre d'Oeufs Populaire est garantie donner d'aussi bons résultats que les oeufs frais, pour tous gâteaux, puddings, etc., et en outre, elle se conserve indéfiniment.

Mode d'emploi détaillé sur chaque paquet.

**ECRIVEZ-NOUS A PRESENT**

**La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée**

**26 rue Demers et 645 rue St-Valier, Québec (P.Q.)**

## VENTER PAR HUISSIER

Can. Bread Co., Jos. Smith, 15 décembre, 10 a.m., 2565 Avenue du Parc, Laverdure.  
John Murphy Co., Ltd., Mme A. Breasley, 15 décembre, 2 p.m., 624 Sainte-Catherine-Est, chambre 9, Marson.  
Mme M.-M. Hubert, veuve d'Alex. Rolland, Thomas Driyer, 14 décembre, 11 a.m., 501 des Seigneurs, Normandin.  
Wilf. Ceré, M. Lafortune, 15 décembre, 10 a.m., 1052 Ethel, Bissonnette.  
C.-H. Hosmer, Frank Jacob, 17 décembre, 10 a.m., 39 Brock, Montréal-O.  
Jullus Cohen, H. Leibovitch, 17 décembre, 10 a.m., 974 Cadieux, Brouillet.  
H.-O. Arbec, L.-A. Barrière, 14 décembre, 10 a.m., 670 Adam, Maison-neuve, De Celles.  
Roméo Guay, Succession Arthur Mireault, 18 décembre, 10 a.m., 1617 Esplanade, Rochon.  
E. Dupré, N. Bélanger, 17 décembre, 11 a.m., 3501 de Gaspé, Dorion.  
A. Aubin, N. Desjardins, 19 décembre, 11 a.m., 712c Panet, Bachand.  
W. Oulmet, W. Bourget, 19 décembre, 248 Saint-Charles, Bachand.

F.-A. Mackay, O. O'Brien, 19 décembre, 10 a.m., 14 Saint-Georges, Normandin.  
M. Rafolovitch & Co, M. Gallagher, 19 décembre, 11 a.m., 431 Saint-Urbain, effets de Mme T. Gallagher, Tiers-Saisie, Bachand.  
L. Routtenberg et al, A. Ledive, 20 décembre, 10 a.m., 1114 Bordeaux, Aubin.  
Alex. Bourgeois, Z. Serre, 20 décembre, 10 a.m., 2359 Saint-Urbain, effets d'Armand Binetté, Tiers-Saisie, Racette.  
Théo. Morin, Albert-H. Thompson, 20 décembre, 10 a.m., 809 Outremont, Trudeau.  
Guddon Lumber Co., Ltd., H. Thompson, 20 décembre, 11 a.m., 809 Outremont, Dionne.  
Jérémie-Télesphore Descarie, J.-Etienne Prud'homme, 20 décembre, 11 a.m., 342 Boulevard Décarie, Decelles.  
S. Heller, C. Dumas, 20 décembre, 11 a.m., 16 Champlain, Desroches.  
U. Gauthier, T.-H. Campeau, 20 décembre, 11 a.m., 2053 Saint-Urbain, Desroches.  
J. Demers, M. Lefebvre, 20 décembre, 10 a.m., 1014 Ontario-Est, Lapierre.

Société d'Administration Générale, J.-B.-A. Rochon, 20 décembre, 10 a.m., 454 Berri, DeCelles.

## LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
J.-S. Cuthbertson	La National Acme Co.
A. Gagnon	Sunshine Laundry
W. Laverdure	La Patrie
Nicolas Caporicci	P.-A. De Santio
Alphonse-Alcide Forest	Can. Pac. R.
Alphonse Lépine	La Cale Sèche
Martin, Théodore	L. Martin Fils, (Eng.)
Ludger Primeau	La Cie du Havre
Adélaïde Lavole	Can. Pacific Ocean Services
Aimé Bergeron	Ford Motor Sales
Domina Massé	Mont. Tramways
E.-E. Guay	Henry Morgan & Co.
Ulric Savard	Jos. Vézina
Lee, Gerald	Thomas Marsh
Cyrille Blanchet	Lymburner Ltd.
F.-G. McHugh	Dominion Bridge
Alb. Rheault	Regina Shoe Co.
Chs.-Emile Richard	C. P. R.
Narcisse Baigné	College Brand Co., Ltd.
David Blais	James Aldr
Archer Wm.	Small, Ltd.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Du fait de la baisse des avoines sur les marchés de Chicago et de Winnipeg, un sentiment plus faible a prévalu sur le marché local et les prix sont tombés aux niveaux suivants:

Avoine No 3 de l'Ouest Canadien . . . . .	0.90
Avoine Extra No 1, d'alimentation . . . . .	0.90
Avoine No 1 d'alimentation . . . . .	0.85
Avoine No 2 d'alimentation . . . . .	0.82½
Avoine d'Ontario et Québec No. 2 blanche . . . . .	0.83½
Avoine d'Ontario et Québec No. 3 blanche . . . . .	0.82½

le boisseau, ex-magasin.

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Le marché local de la farine n'a subi guère de changement cette semaine. La demande de la part des acheteurs locaux et de la campagne a été importante pour farine de blé de printemps, et un bon volume d'affaires a été enregistré, tant pour livraison immédiate que pour envoi dans les 30 jours. Nous cotons:

<b>Farine de blé du printemps:</b>	
Premières Patentes . . . . .	\$11.60
Secondes Patentes . . . . .	11.10
Fortes à boulangers . . . . .	10.90

le baril en sacs.

La demande pour farine de blé d'hiver a été également meilleure et de bonnes affaires ont été faites en patentes à 90 pour cent de \$10.70 à \$11.00 le baril en bois, et de \$5.20 à \$5.35 le sac, et en lots de chars de \$10.00 à \$10.25 le baril, en sacs.

## ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendue \$35 à \$37; le gru, de \$40 à \$42; les middlings, de \$48 à \$50; la moulée pure, de \$60 à \$61 et la moulée mélangée, de \$55 à \$56, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée à \$4.80 en sacs en jute et \$4.70 en sacs en coton de 90 livres.

## LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé,

avec ventes de lots de chars de No 2 à \$15.50; de No 3 à \$14.00 et de foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$12.00 la tonne, ex-voie.

## LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

La demande a été assez bonne et le marché a été assez animé. Les bestiaux de choix n'étaient pas en grand nombre, mais il y a eu par contre quelques lots de bonnes qualités qui ont été vendus à \$10.50.

Le nombre de veaux était restreint et les prix ont été élevés.

Le marché du mouton, comme la semaine dernière, n'a été que d'un intérêt ordinaire. Les pores étaient fermes et les qualités de choix se sont vendues à \$18.

Les agneaux ont été très fermes, probablement à cause de l'insuffisance des offres provenant du froid excessif qui a empêché les fermiers de les expédier au marché. Quelques agneaux de choix se sont vendus à \$17.25.

Voici quels ont été les prix par 100 livres:

Bouvillons, \$8.00 à \$10.50; taureaux de boucherie, \$6.00 à \$8.50; vaches de boucherie, \$6.50 à \$9.50; veaux gras, \$7.00 à \$9.00; nourris au lait, \$12.00 à \$14.00; moutons, \$10.50 à \$17.50; pores de choix, \$17.50 à \$18.00.

## LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:		
Oeufs frais du jour . . . . .	0.60	0.65
Oeufs frais . . . . .	0.54	0.55
Oeufs frais d'automne . . . . .	0.50	0.52
Oeufs de choix des glacières . . . . .	0.44	0.45
Oeufs No 1 des glacières . . . . .	0.39	0.40
Oeufs No 2 des glacières . . . . .	0.37	0.38

## LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la volaille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

		La livre.
Dindes . . . . .	0.33½	0.34
Poulets . . . . .	0.20	0.28
Poules . . . . .	0.19	0.23
Canards . . . . .	0.24	0.26
Oies . . . . .	0.19	0.20
Dindes vivantes . . . . .	0.00	0.25
Poulets vivants . . . . .	0.18	0.25
Canards vivants . . . . .	0.24	0.25
Oies vivantes . . . . .	0.20	0.21

## LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres		
Canadiennes . . . . .	8.00	8.25
Fèves triées, 5 livres	7.50	7.75
Fèves Yellow Eye		
oeil jaune) . . . . .	7.00	7.25
Fèves Japonaises . . . . .	7.75	8.00

## LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de \$18 à \$18.50 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$25.50 à \$26.00 les 100 livres.

## LES JAMBONS ET BACONS

L'augmentation du prix du porc a entraîné l'augmentation de toutes les lignes de viandes fumées et séchées. La demande continue à être bonne en dépit des prix excessifs. Nous cotons:

Jambons, 8 à 10 livres . . . . .	0.32	0.33
Jambons, 12 à 15 livres . . . . .	0.31	0.32
Jambons poids lourds . . . . .	0.30	0.31
Jambon bouilli, la livre . . . . .	0.00	0.44
Bacon pour breakfast . . . . .	0.40	0.41
Bacon de choix Windsor . . . . .	0.42	0.43
Bacon Windsor dé-sossé . . . . .	0.44	0.45

## LE SAINDOUX

Il y a une hausse sur le saindoux, cette semaine, et des prix plus élevés encore sont à prévoir prochainement. Il y a eu une bon-



ne demande pour saindoux pur et un commerce actif s'est fait dans le gros de 27½c à 28c la livre en seaux en bois de 20 livres.

Le saindoux composé se vend 25c à 26c.

**BEURRE**

Le décret favorisant l'entrée de l'oléomargarine sur le marché a eu pour effet de faire baisser les prix du beurre.

Nous cotons:

Beurre de crèmerie supérieur, 42½c à 43c.

Beurre de crèmerie fin . . . . .0.41½  
à . . . . . 0.42

Beurre de ferme supérieur, 37 à 38c.

Beurre de ferme fin, 35½c à 36c.

**FROMAGE**

La Commission paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . . 0.21¾

Fromage No. 2 . . . . . 0.21¼

Fromage No. 3 . . . . . 0.20¾

**LES POMMES DE TERRE**

Le marché des pommes de terre offre une bonne apparence d'activité et la demande est bonne pour du stock de choix. Le sentiment demeure ferme avec des ventes de lots de chars de Green Mountains, à \$2 le sac de 90 livres, ex-voie, et dans le gros, à \$2.15 le sac de 80 livres, ex-magasin. Les pommes de terre de l'Ontario et du Québec se vendent dans le gros, \$2.00 le sac de 80 livres, ex-magasin.

**LES THÉS**

Il y a une bonne demande pour les thés et le commerce est suffisamment approvisionné dans la plupart des qualités. Il y a eu des arrivages de thés du Japon, mais ces envois sont arrivés en mauvais état. Les prix se maintiennent fermes aux cours suivants:

Pekoe, Souchong, la livre . . 0.38

à . . . . . 0.40

Pekoes, la livre . . . . . 0.40

à . . . . . 0.46

Orange Pekoes . . . . . 0.43

à . . . . . 0.50

**LES CAFES**

Le commerce des cafés est bon en ce moment. Une des plus grosses maisons brûleurs de café,

fait rapport que les affaires sont excellentes et que la collection marche bien. Les prix se maintiennent sur le marché local. Le Cacao est en active demande du fait du temps plus froid.

Nous cotons:

Bogotas, la livre. . . . . 0.28 0.32

Jamaïque, la livre. . . . . 0.23 0.25

Java, la livre . . . . . 0.33 0.40

Maracaïbo, la livre . . . . . 0.23 0.24

Mexicain, la livre . . . . . 0.28 0.29

Mocha, la livre . . . . . 0.34 0.37

Rio, la livre . . . . . 0.19½ 0.20

Santos Bourbon, la lb. 0.24 0.25

**Cacao—**

Cacao, en vrac, (pur) 0.30 0.35

Cacao, en vrac, (sucré) . . . . . 0.25

**FRUITS ET LEGUMES**

Les affaires en fruits et légumes sont quelque peu plus calmes. La tendance porte sur des ré-assortiments, mais l'approche de Noël va donner un regain d'activité à cette branche. Il y a quelques changements très restreints de prix. Les poires de table sont cotées à \$4.00 la boîte. Les choux de Montréal se vendent à 50c la douzaine. Le céleri de Californie est à \$6.50 la crate. Les oignons espagnols peuvent s'acheter à \$3.50 les petites crates et \$5.50 les grandes, ce qui est bien au-dessous des prix d'il y a trois semaines. La laitue frisée est à \$1.75 la caisse de 4 douzaines de têtes. Le persil est à 35c la douzaine. Les autres lignes demeurent sans changement.

**LA CREME DE TARTRE**

La crème de tartre est très rare et malaisée à se procurer. Elle se vend de 70c à 80c.

**POMMES EVAPOREES ET ECORCES SECHEES**

La nouvelle récolte de pommes évaporées est arrivée sur le marché et se vend à 23c la livre. Les

écorces séchées se vendent de 27½c à 35c comme suit: citron, 0.35; lemon, 0.27½; orange, 0.28½.

**LES SUCRES**

Les sucres demeurent fermes. Les cotations de sucre granulé sont à \$9.00 les 100 livres, sauf celles de l'Atlantic Sugar qui demeurent à \$8.90.

**ARTICLES DE CONSERVE**

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

**Saumon Sockeye—**

"Clover Leaf" ½ liv. flats \$2.45

"Clover Leaf", 1 liv. flats 4.00

"Clover Leaf", 1 liv. talls,

caisses de 4 doz., la doz. . . . . 3.75

Chums, 1 liv., talls . . . . . 1.80

Pinks, 1 liv., talls . . . . . 2.40

Cohoes, 1 liv., talls . . . . . 2.65

Red Springs, 1 liv., talls . . . 2.70

Saumon de Gaspé, marque

Niobé, (caisses de 4 doz.),

la doz. . . . . 2.25

Sardines canadiennes, (cais-

se) . . . . . 6.75 7.00

Sardines Norvégiennes, la

caisse de 100 "¼s" . . . . . 20.00

**Légumes en conserves**

Tomates, 3s . . . . . 2.67½ 2.75

Tomates, E.-U., 2s . . . . . 2.12½

Tomates, 2½s, . . . . . 2.50 2.60

Pois, standard . . . . . 1.75

Pois, Early June . . . . . 1.90

Fèves, golden wax . . . 1.85 1.90

Fèves, Refugees . . . 1.85 1.90

Blé-d'Inde, 2s, la doz. 2.35 2.40

Epinards, E.-U., 3s, . . . . . 3.00

Epinards, E.-U., gallons. . .10.00

Blé-d'Inde (sur épis, can.

gall.), doz. . . . . 8.50

**Fruits en conserves**

Framboises rouges, 2s . . . . 2.90

Simcoes . . . . . 2.75

Cerises rouges, 2s . .2.60 2.90

Fraises, 2s . . . . . 3.00

Blueberries, 2s, douz. . . . . 1.35

Citrouille, 2½s . . . . .1.60 1.70

# WHITE HORSE

## SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

**LA BANQUE MOLSONS**

FONDEE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

## COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables

dans toutes les parties du Globe.

EDWARD O. PRATT, gérant général.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1858

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,**

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITÉ**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines.

N.-E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

## DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 56

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) sur le capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 décembre 1917, et sera payable au Bureau-chef de la Banque, à MONTREAL, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de janvier 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 décembre prochain.

L'assemblée générale des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque mercredi, le 23 janvier 1918, à midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-président et gérant-général.

Montréal, 30 novembre 1917.

Déc. 7-14-21-28--Jan. 4-11-18

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000

Total de l'actif . . . . . 44,500,000

## DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada

42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 12 décembre 1917.

Une vague de liquidation a déferlé aujourd'hui sur la Bourse et plusieurs valeurs ont été entraînées à la baisse. Il est difficile de désigner du doigt la cause de ce mouvement qui n'a peut-être pas pris tout le développement dont il est susceptible.

Selon toute apparence, nous sommes en présence d'un courant d'opinion pessimiste; le grand public voit en noir la situation en Europe, il redoute l'issue de la bataille qui va s'engager probablement en Belgique, en France et en Italie à la fois. Il ressent aussi de l'appréhension à la veille du projet de loi sur les chemins de fer que va déposer le président au Congrès. Il est inquiet au sujet de la fixation du prix de l'acier qui doit intervenir avant le bout de l'an. Surtout il demande le pourquoi de la baisse des fonds d'Etat alliés et personne ne lui donne la clef du mystère.

De la journée en Bourse se dégage quelques indications spéculatives qu'il serait utile peut-être de retenir. C'est ainsi par exemple qu'il semble établi par le volume des affaires de la journée, que le marché est moins liquide qu'on ne croyait, que les valeurs ne se relèvent pas d'une baisse comme celle de novembre sans que les cours retombent à leur précédent niveau. Elles y sont revenues aujourd'hui et ne l'ont guère dépassé, si bien que le haussier qui s'est engagé alors est loin de se trouver mal à l'aise.

Il est certain que le pessimisme règne et que tout semble aller de mal en pis. Il n'en faut pas davantage pour rappeler cet axiome spéculatif que lorsque tout est noir c'est précisément le moment d'acheter. D'abord nous dirons qu'après tout, les choses ne vont pas si mal en Europe et qu'une bataille ne saurait être perdue avant même qu'elle soit engagée. Aux Etats-

Unis les meilleures indications existent que les chemins de fer vont avoir justice et que le prix de l'acier ne sera pas plus réduit que ne l'a été celui du cuivre. C'est pourquoi nous ne voyons pas qu'il y ait lieu de désespérer mais au contraire d'avoir le cœur bien accroché et les nerfs solides.

## L'ASSEMBLEE ANNUELLE DE SHERWIN-WILLIAMS

Le rapport financier de la compagnie Sherwin-Williams, Ltée, pour l'exercice écoulé le 31 août dernier, tel que soumis à l'assemblée générale annuelle des actionnaires, tenue cette semaine, à Montréal, fait voir que les recettes, après déduction pour dépréciation et paiement du coupon, se sont totalisées à \$946,000, comparativement à \$846,000, l'an dernier, ce qui représente une supériorité de \$100,000, une augmentation d'environ 12%.

Sur ce montant, les dividendes ont pris \$220,000. On a aussi versé diverses sommes à des fonds de secours etc. Après ces défalcatons, il reste un bénéfice net de \$512,000.

Le surplus et les réserves se chiffrent par \$2,402,560. Au compartiment des ventes, on a enregistré un substantiel accroissement du volume d'affaires.

L'usine de Sydney a été parachevée et elle est maintenant en opération. Le rapport a été jugé très satisfaisant.

L'élection des officiers et directeurs a donné les résultats suivants:

MM. W. H. Cottingham, président; lt.-col. l'honorable C. C. Ballantyne, vice-président; W. J. White, C. R.; Wm. McMaster, J. W. McConnell, H. M. Ashby, gérant; Geo. A. Martin, J. H. Gordon, secrétaire-trésorier.

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

### DISSOLUTIONS:

- J.-A. Courtemanche & Co., Montréal. Christiana Racette. Filé le 1er décembre 1917.  
New York Press, Montréal. Jos. Josephson. Filé le 3 décembre 1917.  
American Importing Co. Rose Hamburg. épouse séparée de biens de Max Bonavitsky. Filé le 3 décembre 1917.  
Sclater Asbesto & Co., Montréal. A. Generish Sclater. Filé le 3 décembre 1917.  
Spears Café, Montréal. Eva Hollingshead, séparée de biens de John Spear. Filé le 5 décembre 1917.

### NOUVELLES COMPAGNIES

- Café Spear, Montréal. A. Vincent, séparé. Depuis le 1 décembre 1917.  
G. Berg & Co., Montréal. Fanny Elremandler, séparée. Depuis le 5 décembre 1917.  
Max Rosebaum Mercierie pour hommes, Montréal. Max Rosenbaum, séparé de biens d'Ethel Goldhammer. Depuis le 4 décembre 1917.  
Sigler's Furniture Exchange, Montréal. C. Glucksman de Borough de

de Brooklyn. E.-U. A., séparé de biens de Frieda Hensel. Depuis le 30 novembre 1917.

O'Leary & Stack, Annonceurs de Nouveautés, Montréal P. J. Stack, 203 Saint-Martin non marié. Depuis le 5 décembre 1917.

Liberty Aearated Water CSo., Montréal. Roméo Beaulieu, non marié. Aimé Beaulieu, Délima Angers séparée de biens de Léo Beaulieu. Depuis le 13 novembre 1917.

St. Denis Corporation Ltd, Montréal. Incorporée par L. P. fédérale le 22 août 1917. James B. Tuthope, président.

Neveu et Séguin, 808c avenue Papineau, Montréal. René Neveu en communauté de biens, Jean Hughes Séguin, non marié. Depuis le 5 novembre 1917.

La Feuille d'Erable. Paul Mangé. Depuis le 3 décembre 1917.

Canada Typewriter Exchange and Supply Co., Jean T. Armand, séparé. Depuis le 3 décembre 1917.

E. V. Davies Electrical contracteur, Montréal. Ernest Victor Davies, d'Outremon, séparé de biens d'Ena F. Fraid. Depuis le 1er décembre 1917.

## LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

AVIS est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et vingt cents par action a été déclaré sur le capital appelé et versé de cette banque et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après mercredi, le deux janvier prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze décembre prochain à une heure p.m.

Par ordre du conseil de direction,

A.-P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 26 novembre 1917.

## NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Sees méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGE SOCIAL MONTREAL

## Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal

Téléphone Main 2617

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
Phon. H.-B. Rainville, Président  
17 rue S.-Jean, Montréal

Phon. H.-B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 MONTREAL

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif ..... \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT ..... \$60 660.00

— Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1 000 000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,291, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life" en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2 800 000

HERBERT C. COX,

Président et gérant général

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de ..... \$3 000,000

Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE gérant

## ASSURANCES

Cautiionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

## La Prévoyance

160 rue St.-Jacques Montréal

TEL. MAIN 1626

J. G. GAGNE, gérant général

VOS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Dipômé de la Province du Québec et de l'Etat de New York.

Examen scientifique de la vue avec Instruments modernes.

—Tél. Bell Main 686—

8 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

en face de l'édifice La Presse

Nous remplaçons les Verres brisés



## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

# ASSURANCES

## LA MISE EN VIGUEUR DE REGLEMENTATIONS POUR REDUIRE LES PERTES PAR LE FEU

Un important rapport concernant les pertes par le feu au Canada, est actuellement entre les mains des imprimeurs et sera prochainement publié. Ce rapport est le résultat d'une enquête qui prit plus d'un an. On peut en résumer les conclusions comme suit :

(1) Les pertes par le feu au Canada sont dues principalement a) au manque de soin individuel; (b) aux mauvaises structures des maisons; (c) aux incendiaires volontaires. Environ 70 pour 100 des incendies prennent leur origine dans la première cause.

(2) Les pertes par le feu peuvent être matériellement réduites en attaquant le problème à sa source. L'expérience montre qu'en observant les mesures de prévention et de protection contre le feu, on peut obtenir une réduction considérable et immédiate des pertes par le feu.

(3) Il est évident que les propriétaires au Canada, ne sont pas assez dominés par leurs propres intérêts pour employer des moyens effectifs et qu'il conviendrait, en conséquence, d'employer la contrainte.

Il a été démontré que les efforts publics et la propagande sans la contrainte n'apportent pas d'améliorations notoires. Les municipalités organisent et entretiennent des départements d'incendie, et font de grosses dépenses pour l'approvisionnement d'eau, mais les résultats de ces activités sont très désappointants. Les conditions existantes au Canada, soulignent la nécessité de législation sur les lignes suivantes :

(1) Plans et dispositions con-

venables des villes et cités avec pour objet de restreindre les poursuites hasardeuses dans certaines zones délimitées.

(2) Etablissement d'approvisionnement d'eau et de facilités pour combattre le feu.

(3) Exigences convenable de construction.

(4) Contrôle des hasards et suppression des nuisances dangereuses, inspection sérieuse et mise en force impitoyable des règlements.

(5) Une loi d'incendie du caractère le plus strict.

(6) Application de la responsabilité personnelle, avec lourde pénalité lorsqu'il est prouvé qu'il y a eu négligence.

Il a été démontré d'une façon concluante, par l'expérience de l'Angleterre et des autres pays d'Europe que les mesures de prévention ont eu immédiatement des effets heureux, mais au Canada, nous avons négligé de prendre de telles mesures. Les pertes ne diminuent pas. Elles augmentent. Pendant les quatre années de 1912 à 1915, la moyenne des pertes par le feu fut de \$21,250,000 par an. En 1916, les pertes étaient de \$25,400,000. Le montant de 1916 sera dépassé pendant la présente année. Les feux n'ont pas augmenté de nombre. L'augmentation de la destruction est due à l'appréciation des valeurs et à l'étendue des incendies.

Comme indication de la différence qui existe avec les pays où les précautions voulues sont prises, le total des pertes par le feu dans tout le Royaume-Uni, à part des feux causés par l'ennemi, s'élevait d'août 1914 à décembre 1916, à \$41,000,395. Durant la même période, les pertes au Canada, à l'exclusion des feux de forêts,

s'élevaient à \$52,027,000. Ces chiffres dévoilent une situation qui exige des mesures de prévention vigoureuses et actives.

## SURINTENDANT D'ASSURANCE POUR LA PROVINCE DU QUEBEC

M. E. E. Duckworth vient d'être nommé surintendant d'assurance pour la province du Québec. Il naquit à Preston, Lancashire (Angleterre), le 9 août 1883 et fit ses études à l'université de Liverpool. Il arriva dans la province du Québec en 1909. Précédemment, il fut professeur de sciences à l'Académie Langholm, Ecosse, puis au Westmount High School, à Montréal. M. Duckworth entra au département actuariaire de la Sun Life Assurance Company of Canada, en 1911, et plus tard prit charge du service des "profits" de la compagnie dans le département actuariaire.

## LA WESTERN EMPIRE LIFE

La Western Empire Life Assurance Company, Winnipeg, a souscrit \$75,000 à l'Emprunt de la Victoire.

## LA SUN LIFE

En 1914, la Sun Life Company payait à ses détenteurs de polices, \$861,762. par voie de profits; en 1915, elle leur payait \$985,487; et en 1916, \$1,100,900. Le surplus net de la Sun Life a plus que doublé dans les six dernières années, plus que triplé dans les huit dernières années et plus que quadruplé, dans les 11 dernières années.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

TEL. MAIN 1956

CHAMBRE 405

## Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant. BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,  
1617 Papineau 154 Marquette



## FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de \$4.00 par la maille. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imp: Merle A. Letourneau  
1545 Notre-Dame Ouest Montréal

# Idées qui font vendre les Marchandises



## No 9 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Ce n'est pas souvent qu'un vendeur connaît son client aussi bien que M. F. C. Nolting, du No. 13 North State Street, Elgin, Ill., connaissait "Charlie". Mais, son client eut-il été étranger, l'histoire de M. Nolting n'en aurait pas été moins intéressante, du fait de la manière dont il amena son client d'une raison à une autre, rendant son argument sans réplique, par une démonstration de l'efficacité de la lumière fournie par cette lampe électrique portable.

"Voilà quelque chose que vous devriez avoir, Charlie," dis-je, alors que mon client prenait en mains un Eveready DAYLO que j'avais laissé intentionnellement sur le comptoir pour attirer son attention.

"Pourquoi achèterais-je un de ces articles?" demanda-t-il. "Ils sont assez plaisants, mais je n'en ai pas l'usage."

Je lui répondis en disant qu'un Eveready lui serait joliment commode, par exemple, pour conduire le cheval le soir, dans la grange.

"Je n'emploierais pas un Eveready pour cela," dit-il, "pour la bonne raison que j'ai des lampes électriques dans ma grange, et d'ailleurs, j'ai un automobile à présent, et non un cheval."

"Justement", dis-je, "si vous avez un automobile, c'est précisément une raison pour avoir un Eveready. Supposez que vous ayez à changer un pneumatique dans un chemin de campagne pendant la nuit, ou à chercher ce qui ne marche pas dans le moteur, un de ces Evereadys tubulaires vous rendra certainement un précieux service."

"Evidemment", dit Charlie, "mais cela n'arrive pas souvent."

Je lui répondis en lui demandant s'il se rappelait le soir où il avait laissé échapper un dollar en argent en marchant en face de chez lui, et comment cette pièce avait roulé dans l'herbe et qu'il avait passé un quart d'heure à la chercher, se

brûlant les doigts avec des allumettes dans une recherche infructueuse, tandis que je passai et en moins d'une minute trouvai la pièce avec un Eveready.

"Mais cela non plus n'arrive pas souvent", répliqua encore Charlie. "Cela arrive peut-être une fois dans la vie."

"Mais", dis-je, vous rappelez-vous le soir où votre femme glissa sur le chemin boueux et détériora presque complètement sa nouvelle robe — vous rappelez-vous lorsqu'elle heurta la natte que quelqu'un avait laissé en haut de l'escalier de la cave? Et combien de fois elle eut à descendre dans la cave au risque de manquer une marche ou de buter sur quelque chose?"

Je n'eus qu'à lui rappeler encore le soir où il manqua de mettre le feu à sa maison en cherchant sa pelle à neige sous le porche d'arrière, pour le convaincre de l'utilité de l'Eveready DAYLO.

"Mais est-ce que cette lampe donne beaucoup de lumière?" demanda-t-il.

Je l'attirai en arrière du magasin dans un endroit sombre et promenai la lumière tout autour, tout en lui vantant les qualités et le service de l'Eveready et en lui disant pourquoi on pouvait toujours compter sur l'Eveready.

"Oh! ne m'en dites pas plus long," s'exclama-t-il, "enveloppez m'en un." Je m'exécutai et la vente fut faite.

# EVEREADY

DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY

TORONTO

Limited

ONTARIO

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### LE COMMERCE DE QUIN- CAILLERIE

Le mouvement des prix pour les produits de plomb a été intéressant cette semaine et de nouvelles réductions ont été faites dans les tuyaux de plomb, les tuyaux de dégagement, les trappes et coudes. Il y a eu baisse également dans le prix de certaines qualités de soudure suivant la proportion de plomb qui y entrait. Dans une qualité de soude avec un plus haut pourcentage de fer-blanc, il y a eu une légère hausse. Le fer-blanc est toujours une commodité rare et les prix ont montré une tendance déterminée à la hausse. Les marchés des Etats-Unis sont pratiquement fermés pour cette commodité et les stocks au Canada sont légers. Cependant des envois aux marchands canadiens sont faits par le gouvernement anglais avec une régularité marquée. Parmi les lignes qui ont montré quelque augmentation pendant la semaine, il faut noter les patins, les haches, les poulies, les bourrures, les courroies de coton, les 'fuses', etc.

Dans certaines régions, il y a eu une disposition à coter des prix plus bas sur la tôle noire et galvanisée.

Il y a, à présent, une concurrence considérable pour le commerce de la tôle et les marchands se sont contentés, dans certains endroits, d'une très petite marge de pro-

fit, surtout dans les petites mesures. Il y a eu une demande active en coutellerie, pour le commerce des fêtes, mais les marchands de gros n'ont pas toujours été en mesure de répondre aux demandes du fait de la rareté de ces lignes.

Les lignes d'hiver, telles que celles des patins, hockeys sticks, sleighs, ont fait preuve de beaucoup d'activité. Les affaires sont bonnes, de l'avis des marchands de gros.

Beaucoup de détaillants se montrent satisfaits des affaires et les trouvent meilleures qu'il y a un an à pareille époque. La vitre de fenêtre a augmenté. Cela provient d'une hausse de 5 pour 100 dans les usines américaines. Le fer-blanc en lingot est très ferme et est coté aux alentours de 79c. Il y a une tendance ferme pour le fil d'acier mou, un marchand cotant \$6.55 les 100 livres.

### RIX ANNONCES POUR LE NET EN BROCHE NOIRE

Les nouveaux prix ont été annoncés pour le net en broche noire et il est probable que les voyageurs de commerce vont prendre des ordres pour la nouvelle saison, à présent que les prix sont fixés. A Montréal, le prix pour rouleaux de 100 pieds, est de \$3 les 100 pieds carrés. Cette annonce activera les affaires en net de broche pour portes et fenêtres.

### LES HACHE-VIANDES EN HAUSSE

Une hausse est annoncée dans le prix des hache-viandes Universal et cela porte les cotations des différentes grandeurs aux taux suivants, à Montréal: — No 0, \$15.20 la douzaine; No 1, \$18.80 No 2, \$23.95 et No 3, \$30.35. Il y a eu une bonne demande de ces articles pour le commerce des fêtes en dépit des prix élevés.

### FICELLES ET CORDAGES

Avec l'incertitude de la situation, en ce qui concerne les matières premières nécessaires aux manufacturiers de corde du pays, on ne peut se fier à la fixité des prix, quant à présent. Du fait de l'impossibilité d'obtenir le chanvre de Russie et vu que le chanvre d'Italie est aussi rare que celui de Russie, les prix demeurent très fermes. On a reçu quelques approvisionnements de chanvre de Manille et de lin du Maxique.

### LES PRODUITS DE PLOMB

Le marché du plomb en lingot étant considérablement plus faible, les produits manufacturés de plomb ont maintenu leur déclin d'un cent la livre. Nous cotons.

Montréal—	
Tuyaux de plomb, la liv. . . . .	0.14
à . . . . .	0.15
Tuyaux de dégagement, la livre . . . . .	.015 0.16
Trappes et coudes en plomb sur la liste . . . . .	net

## METAUX

**Fer-Blanc -- Plomb -- Cuivre -- Zinc  
-- Antimoine -- Aluminium**

*Du stock et pour importation*

**A. C. LESLIE & CO. Limited**  
**MONTREAL**

Nous sommes les principaux distributeurs des

## "DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

**SPIELMANN AGENCIES REGD.**

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Lead Wool, la livre . . . . .	0.14
Plomb en feuilles, 3 livres pied carré . . . . .	0.11½ 0.12
Plomb en feuilles, 3½ livres pied carré . . . . .	0.11½ 0.12
Plomb en feuilles, 4 à 6 li vres pied carré . . . . .	0.13

### FIL DE FER BARBELE

Il ya encore certaines difficultés à s'assurer du stock de quelques lignes spéciales. Le fil de fer barbelé est maintenant pris en ordre, mais en quantités plutôt réduites, du fait des prix élevés qui sont demandés. Le fil de fer barbelé galvanisé se vend à \$6.00 les 100 livres et ceci couvre les lignes 4 x 6, 4 x 4 et 2 x 5.

### L'HUILE DE LIN EN HAUSSE

Comme nous l'avions entrevu, l'huile de lin a subi deux hausses de prix, du fait de l'augmentation de 10 cents dans le prix du lin. Ces deux hausses se totalisent à 6 cents. Le manque de moyens de transports paralyse un peu les affaires, et il serait prudent d'être attentif au marché pendant les semaines à venir. Les commandes ont été bonnes et dans certains cas des marchands de gros ont imposé une hausse de plus de 6 cents, le gallon. Nous cotons:

Huile de lin	Le gallon Impérial	Brute	Bouillie
1 à 4 barils			
.. ..	\$1.39-\$1.43	\$1.41½-\$1.46	
5 à 9 barils			
.. ..	\$1.38-\$1.42	\$1.40½-\$1.45	
10 à 25 barils			
.. ..	\$1.37-\$1.41	\$1.39½-\$1.44	

### LA TERE BENTHINE

La térébenthine fait preuve de tendances irrégulières sur le marché, certains marchands signalant de bonnes affaires, d'autres faisant rapport d'un calme plat. Les cotations sont les suivantes:

Térébenthine Le gallon Impérial	5 bbls. et plus . . . . .	\$0.73-\$0.75
Lots de 1 baril . . . . .		0.75
Petites quantités . . . . .		0.83

### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN BAISSÉ

Les nouveaux prix pour le blanc de plomb à l'huile sont comme suit: en lots de cinq ton-

nes, \$15.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, \$16.00 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, \$16.50 les 100 livres.

### LE MASTIC EN HAUSSE

Il a été fait rapport de hausse, cette semaine, sur le mastic pur. La hausse régulière de \$1.00 les 100 livres sur qualités ordinaires a été portée à \$1.25. Le mastic ordinaire est très ferme, mais sans changement. Il est rumeur de hausse du fait de la rareté de la demande et l'augmentation du coût des récipients.

Les cotations sont: vrac, en casks, \$3.60 les 100 livres; vrac, en barils de 25, 50 ou 100 livres, \$4.45 et vessies en barils, \$4.70 les 100 livres.

### LES METAUX EN LINGOTS

**Ferblanc.**— Le ferblanc est très rare ici et le marché est ferme avec une nouvelle hausse de 2c à 2½c la livre. Les marchands locaux cotent de 79c à 79½c la livre.

**Cuivre.**— Le marché du cuivre en lingots est encore confus du fait de l'incertitude des besoins américains. La cotation est de 33c à 34c.

**Plomb.**—Le marché du plomb est quelconque et les prix sont de 9¼c à 9½c.

**Zinc.**— Marché calme. Cotations: 10½ à 11c.

**Antimoine.**— Meilleure demande aux prix de 16c à 18c.

**Aluminium.**— Marché calme et peu d'affaires au prix de 58c à 60c.

### LE PETROLE ET LA GAZOLINE

La cotation de la gazoline se maintient à 32½c le gallon Impérial, et celle du pétrole Royalite à 17c tandis que la Polarine s'inscrit à 20c le gallon Impérial. Il y a toujours rareté de l'huile crue et cela affecte directement le marché de la gazoline.

### LA RARETE DU METAL EN FEUILLES EST SERIEUSE

Il n'y a pas d'amélioration dans la situation du métal en feuilles. Le ferblanc est presque impossible à obtenir. Les plaques Canada

sont plus rares que jamais.

La tôle galvanisée demeure ferme. Toutes les grosses épaisseurs de tôle noire sont rares ainsi que celle des plaques pour bouilloire.

Nous cotons:

Montréal	Les 100 livres
Tôle noire.	
Calibre 10 . . . . .	\$12.50
Calibre 12 . . . . .	\$11.60
Calibre 14 . . . . .	\$10.05
Calibre 16 . . . . .	\$10.15
Calibre 18-20 . . . . .	\$10.25
Calibre 20-22 . . . . .	\$10.40
Calibre 26 . . . . .	\$10.45
Calibre 28 . . . . .	\$10.55

### TOLE GALVANISEE

10¾ oz. . . . .	\$11.05
Calibre 24 . . . . .	10.45
Calibre 22 . . . . .	10.45
Calibre 20 . . . . .	10.30
Calibre 18 . . . . .	10.15

### CLOUS ET BROCHE

Bien qu'il n'y ait pas de changements dans les prix, le marché des clous et broche est plus fort que jamais et on fait rapport d'une bonne demande. Les clous en acier Standard sont cotés sur une base de \$5.50 les 100 livres et les clous taillés à \$5.75 de base. La broche est encore au prix de base de \$6.50 les 100 livres.

### LE FER ET L'ACIER

La demande est bonne sur le marché du fer et de l'acier, mais il est malaisé d'obtenir des livraisons. Nous cotons:

Montréal—	
Fer en barre commun, les	
100 livres . . . . .	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres . .	4.80
Fer pour fer à cheval . . .	4.80
Fer de Norvège . . . . .	11.00
Acier mou . . . . .	5.05
Acier bandé . . . . .	5.05
Acier Sleigh Shoe . . . . .	5.05
Acier Tire . . . . .	5.25
Acier Toe Calk, les 100 lbs. .	5.95
Acier outils de mine, la li	
vre . . . . .	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond,	
la livre . . . . .	0.18 0.19
Acier à ressort . . . . .	6.50
Acier pour mécanique fini	
fer. . . . .	5.10
Acier Harrow Tooth . . . . .	5.20
Acier trempé Black Diamond	
la livre . . . . .	0.18 0.19





**Matériaux**  
**de Peinture**

PLOMB ROUGE  
MINERAL ORANGE  
LITHARGE  
LITHOPHONE  
BARYTES  
HUILE DE BOIS DE CHINE

**Produits**  
**Chimiques et**  
**Acides**

CREME DE TARTRE  
ACIDE TARTRIQUE  
ACIDE CITRIQUE  
VITRIOL BLEU  
BORAX  
SELS D'EPSOM

**Métaux en**  
**Feuilles et en**  
**Lingot**

FER-BLANC EN FEUILLES  
ZINC  
CUIVRE  
FER-BLANC  
PLOMB  
BRONZE

**B. & S. H. THOMPSON**  
**& COMPANY LIMITED**  
**MONTREAL**

Succursales: TORONTO — WINNIPEG — NEW  
GLASGOW (N.E.)

Agents de ventes canadiens pour: UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY  
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.

# LA CONSTRUCTION

Perte par le feu, Couvent Pointe-du-Lac, Qué. Pertes, environ \$60,000. Reconstruction prochaine.

Travaux d'eau, digue, etc., \$400,000. Montréal. Propriétaire: Conseil de ville. Secrétaire. L. Sénécal. Ingénieur: P. Mercier. Les soumissions seront demandées vers avril ou mai. Des plans sont préparés pour une digue sur l'aqueduc devant servir de fondation à une usine de force motrice.

Changements à école, Paroisse Saint-Jacques, (coin Saint-Hubert et Cherrier). Propriétaires: Commission d'écoles 187 rue Sainte-Catherine-Ouest. Secrétaire-trésorier: M. Lafrance, c/o commission.

Résidence \$5,000, Montréal, (Notre-Dame-de-Grâces), avenues Addington et Notre-Dame-de-Grâces. Propriétaire: O. Labelle, 515 rue Saint-Antoine, 2 étages, 26 x 38, construction en briques; fondations en ciment; toiture gravois, chauffage à l'eau.

Prix demandés (ameublement), couvent, (Jeanne d'Arc) \$40,000, Sillery, Québec, (Comté de Québec). Propriétaires Pères de l'Assomption. Père Supérieur: Marie Clément, 469, rue Saint-Jean. Architectes: Tanguay & Lebon, 20 1/2 rue d'Alouillon, Québec. Les propriétaires sont sur le marché pour toutes fournitures.

Ecole (Paroisse Saint-Arsène). Montréal, (rue Forsythe). Propriétaire: Commission d'écoles, 87 rue Sainte-Catherine. Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine.

Eglise, \$100,000, Amqui, Québec, (Comté Matane). Propriétaire: R.-C. Architecte: T. Raymond 43 rue Caron, Québec. Entrepreneurs généraux: Paquet et Godbout, Saint-Hyacinthe. Les travaux seront suspendus jusqu'au printemps, alors que la balance des contrats sera donnée.

Imprimerie, Sainte-Anne-de-Bellevue. Propriétaires: Industrial & Educational Press, Ltd., 45 rue Saint-Alexandre, Montréal. Gérant: J.-J. Harpell. Travaux à partir au printemps.

Usine et aciérie de fumigation, Lachine, (station de la remonte). Propriétaire: Commission de remonte anglaise, Bâtisse Drummond, Montréal. Architecte et entrepreneur général: L.-A. Amos, 76 rue Crescent.

Travaux d'intérieur d'église et addition \$25,000, Saint-Mathias de Cabano Québec, (Comté Témiscouata). Propriétaire: Paroisse, Curé. Révérend. Ernest Gagnon. Architecte: T. Raymond, 45 rue Caron. Contrat ne sera pas donné avant le printemps.

Soumissions ouvertes en janvier. Manufacture de chaussures \$22,000, Pointe-aux-Trembles, Québec, (rue Lagauchetière - Est). Propriétaire Ocean Shoe Co. Gérant: Omer Chèvrefils, c/o Lion Brand Shoe Co., 15 rue Gosford, Montréal. Architecte: Oscar Beauchamp, c/o propriétaires.

Ecole, Montréal, (Saint-Denis et Saint-Valler). Propriétaires: Commission d'écoles R. C., 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine c/o commission. Le site n'est pas encore complètement acheté. Les travaux commenceront au 1er juin. Choix de l'architecte vers février.

Trois résidences: \$10,500, Montréal, (avenue Oxford). Propriétaires: Bourgon et Gagné & Co., 1882 rue Notre-Dame-Ouest, 2 étages: 22 x 63, construction en briques. Toiture. Jos. Larmarhe, 896 rue Drolet. Plomberie et chauffage: O. Daoust, 1654 rue Notre-Dame-Ouest.

Ecole Saint-Pierre Claver, \$200,000, Montréal, (coin Delorme et Gilford). Propriétaire: Commission d'école, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine. Architecte: C. Bernier, 70 rue Saint-Jacques. Les soumissions seront demandées dans un mois.

Manufacture, Maisonneuve, (Québec). Propriétaire: Canadian Machine Co. La compagnie a approché le conseil de ville pour garantir \$250,000 de ses débentures.

Résidence, \$2,000, Québec, (rue Saint-Lambert). Propriétaire: M. Levis, rue Saint-Lambert. Entrepreneurs généraux: A. Demers & Co., 66 rue Bonaventure. Construction en briques et bois. Toiture, feutre et gravois.

Cathédrale: Mont-Laurier, Québec. Propriétaire: Corporation Episcopale du diocèse de Mont-Laurier. Architectes: Viau et Venne, 76 rue Saint-Gabriel, Montréal. Entrepreneur général, Samuel Ouellette Mont-Laurier. Construction en briques. Les matériaux suivants n'ont pas encore été achetés: briques, bois de construction, articles de plomberie, fixtures et fini d'intérieur.

Usine de filtration, Sherbrooke, station de pompes de Drummond, à environ 3 milles de la ville). Propriétaire: Conseil de ville. (Département des travaux d'eau). Surintendant: Ed. McKeon. Commis: E.-C. Gatién. Ingénieurs: Thos. Tremblay et Chas. Deshallets.

Bureaux et usine, (manufacture de cigares), \$20,000, Pointe-aux-Trembles, (coin Victoria et 2me Avenue). Propriétaires: The Home Cigar Co., Ltd.; Architectes: Doucet et Morrisette, chambre 15, 195 rue Sainte-Catherine-Est, Montréal, 3 étages et bas, 57 x 55.

Addition à bâtisse, \$75,000, Montréal, (coin Saint-Gabriel et Notre-Dame). Propriétaire: Gouvernement provincial, Québec. Entrepreneur général: J.-B. Gratton, 600 rue Labrecque.

Manufacture: Montréal, (coin Labelle et Dorchester). Propriétaire: Magnolia Metal Co., 255 rue Saint-Ambroise. Les plans sont préparés par le Bureau Principal, à New-York. Les travaux commenceront en mars.

Ecole, Montréal. Propriétaire: Commission d'école, R. C., 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Architecte probable: C.-A. Reeves, 83 rue Craig-Ouest. Les travaux ont été ajournés au printemps.

Des agents de la Canadian Steamship Lines, Ltd., 9 square Victoria, Montréal, ont approché le propriétaire de Houlston Park, Trois-Rivières, pour acheter terrain, afin de construire 300 bungalows en ciment pour l'oc-

commodation des employés de la compagnie à Cap de la Madeleine.

## MONUMENTS

### MARBRE & GRANIT

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,  
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

## Charbon

### ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co.  
of Canada, Limited

26 rue St-Pierre, Montréal

Province de Québec,  
District de Montréal,  
No. 2900.

COUR SUPERIEURE.

MARY COCKBURN, des Cité et District de Montréal, épouse de JOHN C. ROSS, des mêmes lieux, représentant de journaux,

Demanderesse,

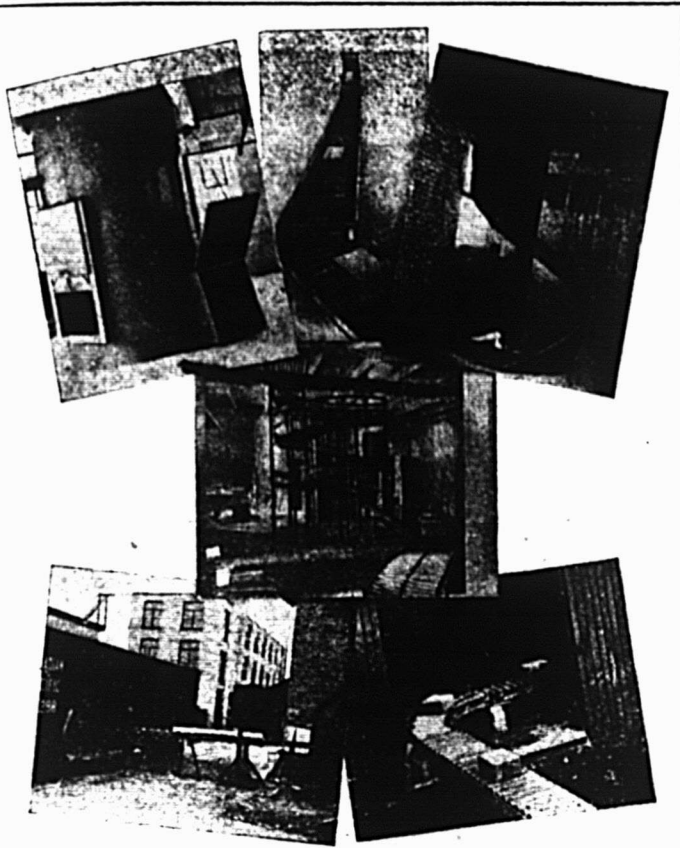
vs.

LEDIT JOHN C. ROSS,

Défendeur.

Une action en séparation de biens a été prise contre le défendeur, le 10 novembre 1917.

HENEKER, CHAUVIN & WALKER,  
Avocats de la demanderesse.  
Montréal, 18 novembre 1917.



Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie,  
à Spirale et à Gravitation

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)  
MONTREAL Téléphone Main 394

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufac<sup>r</sup>.re de Feutre pour Toiture: Rues Moreau  
et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Jollette, Qué.

En annonçant leurs marchandises  
dans

## LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent  
être sûrs de faire une

**PUBLICITE PROFITABLE,**

car notre journal est lu régulièrement par la plupart  
des marchands canadiens-français.

Si le temps c'est de l'argent,  
pour vous, vendez des ou-  
tils de qualité reconnue.  
En faisant ainsi, vous n'a-  
vez pas besoin de passer  
votre temps à expliquer  
leurs qualités aux ache-  
teurs.

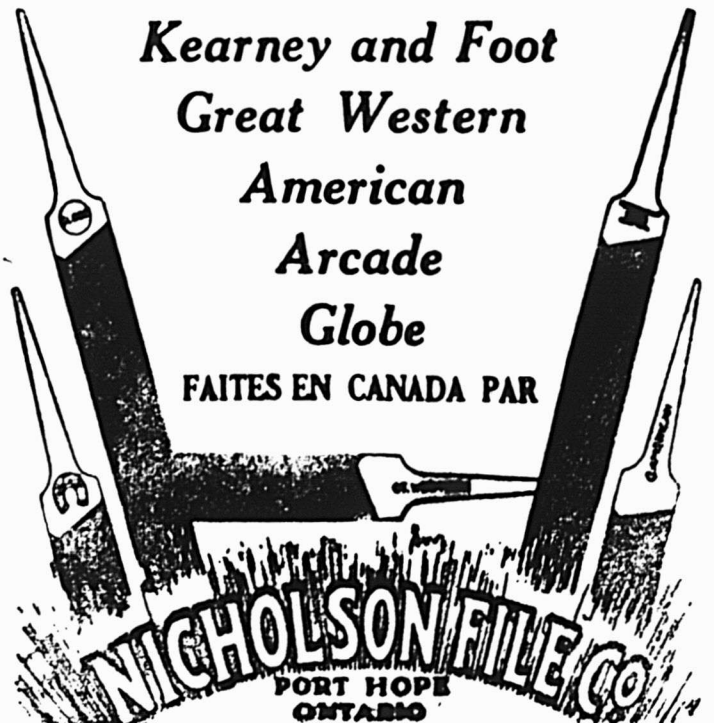
Les mécaniciens accepte-  
ront les limes Famous Five  
sans discussions, parce  
qu'ils savent par expérien-  
ce, que l'acier qui entre  
dans leur composition est  
excellent et que leurs qua-  
lités de tranchant dureront  
le plus longtemps possible.

Spécifiez-les donc en don-  
nant vos commandes.

Ce sont:

*Kearney and Foot*  
*Great Western*  
*American*  
*Arcade*  
*Globe*

FAITES EN CANADA PAR



# Tribunaux et Renseignements Commerciaux

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Marchand v. National Wire & Iron Works et al, \$18.  
 A. Strachan et al v. W.-S. Good, \$19.  
 Luko Bros. Ltd. v. F.-C. Fleury, \$41.  
 V. Leduc v. Horm. Laurendeau, \$19.  
 H.-T. Collin v. J.-B. Ménard, \$29.  
 E. Lortie v. J.-H. Guérin Lajole, \$33.  
 S. Fritt v. E. Yeloney, \$56.  
 Dixon Vulcanizing & Auto Supply v. Thos. A. Deery Co., Degd., \$48.  
 Mc Arthur Irwin Led. v. Lakeshore Laundry Co., \$29.  
 D. Léveillé v. Aug. Bonneau, \$10.  
 J.-R. Routtenberg et al v. Jos. Papillon, \$13.  
 J.-R. Routtenberg v. M. Fitzgerald, \$19.  
 J.-R. Routtenberg v. A. Leduc, \$82.  
 A. Lafond v. J.-A. Ouellette, \$30.  
 Rockstein & Gutman v. J.-B. Sanscartier \$23.  
 A. Auclair v. N.-C. Bordua, \$80.  
 A.-E. de Lorimier et al v. U. Savard, \$56.  
 M. Block v. Alb. Carleton, \$24.  
 E. Cavanagh Co. Ltd. v. M.-T. Co., \$85.  
 H.-W. Horsfall v. Art. Saint-Yves, Saint-Lambert, \$11.  
 Renfrew Machinery Co. v. Jos. Bélanger, Saint-Raymond, \$16.  
 T. Webster v. H.-E. Spicer, Lachine, \$40.  
 S.-L. Routtenberg et al v. A. Lyons, Maisonneuve, \$28.  
 J.-A. Dubois v. A. Dufour, Saint-Faustin, \$27.  
 Patenaude Carignan Ltd v. R. Poirier, Bureau de Poste Thivierge, \$56.  
 M. Ségal v. Jean Brunet alias Simard, \$25.  
 T. Roussel v. Philippe O'Reilly, \$23.  
 T. Paquette v. O. Lamalre, \$11.  
 E. Popovitch v. A. Shates \$26.  
 S. Croysdill v. A. Julien, \$10.  
 Larivière Inc v. N. Silverman, \$13.  
 A.-P. Matthews et al v. G. Amyot, \$19.  
 J.-P. Beauvais v. F. Vepau, Montréal-Est, \$45.  
 G. Morey v. A. Pilon, Lachine, \$29.  
 J.-B. Gagnier v. J.-A. Brodeur, Maisonneuve, \$80.  
 P.-S. Beaulieu v. T.-D. Pontbriand, \$24.  
 O. Constantineau v. Ant. Sabatto, \$99.  
 J.-I. Cohen v. E. Moreau, \$43.  
 R. Jodoin v. L. Trudel, \$16.  
 Wilson Coal Co. v. J.-E.-Carr, \$35.  
 Kearney Bros. v. Geo.-E. Beauvais, \$69.  
 Mme A. Corbell v. O. Fillatrault, \$75.  
 Rév. L.-A. Dubuc v. C.-A. Hogue, \$45.  
 Art. Dupré & Co. v. R. Brosseau, \$23.  
 R. Pagé v. M. Lesser \$25.  
 E. Hurtubise v. Alb. Cadotte, \$23.  
 S. Brazer v. P. Labelle, \$28.  
 O. Lapointe v. T. Viau, \$10.  
 M. Feldman v. C. Ford, \$31.  
 J. Larivière v. Z.-J. Demitre, alias Brouphos, Maisonneuve, \$48.  
 Frost & Wood Ltd v. Ferd. Saint-Louis, Saint-Ptulin, \$55.  
 Equitable Fire Ass. Co. v. Alb. Ju-neau Pointe-aux-Trembles, \$99.  
 J.-C.-E. Trudeau v. Ed. Julien, Rosemont, \$46.  
 S.-D. Vallières v. A.-W. Rinfret, Westmount, \$25.

C.-A. Sharpe Ltd v. W.-E. Fairfield, Rigaud, \$42.  
 J. Paradis & Co. v. H. Oulmet, Sainte-Rose, \$28.  
 C.-W. Lindsay Ltd v. J. Labelle, Sault au Récollet, \$12.

## JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Laporte Martin Ltd v. J. Christin & Co., Inc., Montréal, \$885.  
 H. Vallée v. Marie-Rose Labelle et vir et Mme P.-J. Champagne, Montréal, \$1,075.  
 H. Vallée v. Mme P.-J. Champagne, Montréal, \$2,070.  
 J.-Z. Gagnier v. J.-P. Beaudry, Montréal, \$307.  
 Greenshields & Co. v. Mary-Helen Cuddy, Westmount et Mme M. Hicks, Montréal, \$218.  
 McClary Mfg. Co. v. Hestie-M. Henderson, Montréal, \$104.  
 S.-M. O'Gulnick Co. Ltd v. G. Porteous, Montréal, \$117.  
 J.-C. Hadley v. Wm. Rowan, Montréal, \$104.  
 W. Daoust v. D.-M. de Laval, Montréal, \$21.  
 W. Daoust v. Pierre Lefebvre, Montréal, \$149.  
 Alphonse Poitras v. Athalie Leriche, Outremont, \$4 3/8.  
 Ernest Oil Supply Co. v. J.-A. Julien, Outremont, \$200.  
 Alfrida Bastien v. Chas. Lapointe, Montréal, \$180.  
 P. Gadbois v. W. Lavole, Montréal, \$150.  
 Alex. Mitzn v. G. T. R., Montréal, \$48.  
 Couvrette Sauriol Ltd v. Alex. Turcot, Montréal, \$475.  
 Ls. Rey v. René Laboski, Montréal, \$225.  
 John Dickmson Co., Ltd v. G.-W. Goodbody, Montréal, \$194.

## ACTIONS EN COUR SUPÉRIEURE

A. Léger v. W.-E. Turgeon, Saint-Pierre, \$101.  
 Karp Ltd v. Conrad Labelle, Laval des Rapides, \$1,522.  
 Banque Nationale v. J.-A. Gagnon, et Albéric Désy, Saint-Constant, \$202.  
 De Laval Dairy Co. Ltd v. Louis Buorcier, Saint-Chrysostome, \$403.  
 L. Camirand v. A.-D. Ritchie, Montréal, \$104.  
 Valéda-C. Boucher v. J.-C. Ritchie, Montréal, 1re classe.  
 Caroline Laflamme v. Aaron Adler, Montréal, \$250.  
 Montreal Star v. H.C. Bellew, Montréal, \$120.  
 Geo. Rabinovitch, Jacob Roston v. Elle Goldfine et al et Max Usher, Montréal, 1re classe.  
 Rose Hill Park Realities Ltd v. Wm. Ziff, Montréal, \$2,400.  
 Rosario Pelletier v. Montreal Locomotive Works, Ltd, Montréal, 4e classe.  
 Z. Bolohan v. A.-F. Byers, Ltd, Montréal, 2e classe.  
 Jack Herscovitch v. Union Clothing Co., Montréal, \$120.  
 Narcisse Benoit v. Can. Car & Foundry, Ltd, Montréal, 2e classe.  
 S. Mereschka v. St. Lawrence Bridge Co., Ltd, Montréal, 2e classe.

Nathan Finkelberg v. A. Aronovitch, Montréal, \$151.  
 Montreal Star v. New Grand, Ltd, Montréal, \$133.  
 P. Piché v. Edmond Campeau, Montréal, \$196.  
 Oct. Gauthier v. Jos. Ménard, Montréal, \$712.  
 J.-A. Paquin v. J.-A. Bonneville, Montréal, \$650.  
 Jessie Miller v. Can. Vickers, Ltd, Montréal, \$13,858.  
 Ad. Tremblay v. Aimé Brunelle, Montréal, \$350.  
 Lachapelle et Beaulieu v. Arthur Huberdeau, Montréal, \$132.  
 N.-A. Timinis v. Warden King, Ltd, Montréal, \$115.  
 Nap. Hérard v. C.-A. Mousseau, Montréal, \$199.  
 A. Tétrault v. Zoltique Bessette, Montréal, \$203.  
 Edm. Dalpé v. Nap. Morin, Maisonneuve, \$121.  
 L.-G. Beaubien & Co. v. Eugène Kochler, Cornwall, \$1,000.  
 W. Leblanc v. Dom. Bridge Co., Ltd, Lachine, \$298.  
 Jos. Stychlin v. Can. Steel Foundries Ltd, Montréal, \$100.  
 D. Chouinard, P. Gauthier, 17 décembre, 10 a.m., 496 Désery, Bachand.  
 Rose & Laflamme, Ltd, Eug. Gagnon, 18 décembre, 1062 Saint-Viateur-Ouest, Brosard.  
 C.-C. Lortie, Aimé Bourbonnais, 18 décembre, 10 a.m., 2157A Saint-Jacques, Bachand.  
 Mme Parent et vir, Mme O. Ward, 19 décembre, 10 a.m., 919 Ethel, Robitaille.  
 J.-A. Marcotte, Nap. Provost, 19 décembre, 10 a.m., 34 Sainte-Marguerite, Bachard.

## CHANGEMENTS COMMERCIAUX

Max Bonavitsky (Reg.), Montréal. Rose Hamburg, séparée de biens de Max Bonavitsky. Depuis le 4 décembre 1917.  
 J. A. Lesage & Co., Jos. Arthur Lesage. Depuis le 1er octobre 1917.  
 Sclater Abestos Co., Montréal. Catherine Sclater, veuve de Wm. Sclater. Depuis le 3 décembre 1917.  
 I. Kaufman Reg., Montréal. C. Freed, séparé de biens de I. A. Kaufman. Depuis le 1er décembre 1917.

## NOUVELLES COMPAGNIES

Richard James & Co., Agents manufacturiers, Montréal. Richard James, séparé de biens d'Agnès Tucker. Depuis le 29 novembre 1917.  
 A. Hudon Aerated Waters, 21 Sainte-Julle, Albert Hudon, de Laval, veuf. Depuis le 4 décembre 1917.  
 Mme Mailer, Montréal. James Alexandre Oliva Poirier, épouse séparée de biens de Valério Antonio Comatois. Depuis le 4 décembre 1917.  
 The Cotter Booth Shop, Montréal. L. Adelstein, séparé de biens d'Ida Cohen. Depuis le 3 décembre 1917.

# GUIDE DE L'ACHETEUR

ET

## LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Pourquoi ne pas se tenir au courant des prix et faire un profit raisonnable? Nous donnons ici une liste de différents produits du Canada et d'ailleurs. Consultez ce document avant d'acheter et écrivez à ces maisons afin de connaître leurs prix.

- Acier en barre**  
Nova Scotia Steel Co.  
Steel Co. of Can.  
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**  
Canadian Poster Co.
- Allumettes**  
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Architecte**  
E. R. Montbriand.
- Armes à feu**  
Remington Arms Co.  
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**  
Assurance Mont-Royal.  
British Colonial Fire Ins. Co.  
Cle d'Ass. Mut. du Commerce.  
Einhart & Evans.  
Liverpool-Manitoba.  
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**  
Canada Life Ass. Co.  
La Prevoyance.  
Sun Life Ass. Co.
- Auditeur**  
Benoit et DeGrosbols.
- Banques**  
Banque d'Hochelega.  
Banque Nationale.  
Banque Molson.  
Banque Provinciale.
- Banquier**  
Garand, Terroux & Co.
- Bas**  
Chipman Holton Knitting Co.
- Beurre de Peanut**  
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**  
Molsons Breweries.  
National Breweries.
- Biscuits**  
McCormick Biscuits.  
Montreal Biscuits Co.
- Boîtes en ferblanc lithographées**  
J. N. Warrinton & Co.
- Borax**  
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**  
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrures et colliers pour**  
American Pad & Textile Co.
- Broche d'embouteillage**  
S. H. Ewing & Sons.
- Cacao**  
Walter Baker Co.  
Borden Milk Co.  
Cowan & Co.
- Cafés**  
Kearney Bros., Ltd.
- Café condensé**  
Borden Milk Co.
- Caisse Enregistreuse**  
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**  
S. H. Ewing & Sons.
- Casquettes**  
Cooper Cap. Co.
- "Catsup"**  
Wm. Clark, Ltd.  
Helms Co.
- Charbon**  
Geo. Hall Coal Co.
- Chocolats**  
Walter Baker & Co.
- Cigarettes**  
Imperial Tobacco Co.
- Ciment**  
Canada Cement Co.
- Cognac**  
Henri Roy.
- Cornichons**  
Helms & Co.  
L. Semeteys.
- Corn Starch (Amidon)**  
The Canada Starch Co.
- Courroies pour boîtes**  
J. E. Beauchamp & Co.
- Coton (manufacturier)**  
Dominion Textile Co.
- Crème de tartre**  
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Curateur**  
E. St-Amour.
- Cuves**  
The E. B. Eddy & Co.
- Eaux gazeuses**  
Art. Brodeur.
- Epingles à linge**  
Wm. Cane & Sons Co.
- Essences Culinaires**  
Henri Jonas & Cie.
- Claques**  
Can. Consolidated Rubber Co.
- Clous-grappins**  
J. N. Warrinton & Co.
- Collection de comptes**  
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**  
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**  
Benoit & DeGrosbols.  
L. A. Caron.  
Gagnon & L'Heureux.  
Gonthier & Midgley.
- Confiseries**  
McCormick Biscuit Co.  
Montreal Biscuit Co.
- Confitures**  
Dominion Canners, Ltd.  
L. Semeteys.
- Conserves de viande**  
Wm. Clark, Ltd.  
Dominion Canners, Ltd.
- Conserves de fruits**  
Dominion Canners, Ltd.
- Crochets pour seaux**  
J. N. Warrinton & Co.
- Enseignes décalcomanie pour vitrines**  
J. N. Warrinton & Co.
- Enseignes et Nouveautés**  
J. N. Warrinton & Co.
- Essence culinaire**  
Henri Jonas & Cie.
- Farine**  
Lake of the Woods Milling Co.
- Farine préparée**  
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**  
A. C. Leslie & Co., Ltd.  
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie etc.**  
Aug. Couillard.  
L. H. Hebert & Cie.  
Lewis Bros.
- Fèves au lard**  
Wm. Clark, Ltd.  
Dominion Canners, Ltd.
- Gants de toilette**  
Hudson Bay Knitting Co.
- Ficelle**  
Beveridge Paper.
- Gants de coton**  
American Pad, Textile Co.  
Hudson Bay Knitting Co.
- Ginger Ale**  
Art. Brodeur.
- Gelées**  
Dominion Canners, Ltd.
- Glycérine**  
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Hardes faites**  
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**  
Connors Bros., Ltd.
- Hôtel à Québec**  
Hotel Victoria.
- Huitres**  
Connecticut Oysters Co.
- Huile de foie de morue**  
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**  
Imperial Oil Co.
- Imprimerie**  
A. Letourneau.
- Jello (Gélatine)**  
Genesee Pure Food.
- Lait condensé**  
Borden Milk Co.  
Canadian Milk Products Co.
- Langue marinée**  
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**  
E. W. Gillett & Co.
- Liens pour boîtes**  
J. N. Warrinton & Co.
- Limes**  
Nicholson File Co.
- Liquidateur**  
E. St-Amour.
- Lumière de poche**  
Spleman Agencies.  
Canadian Nat. Carbon Co.
- Macaroni**  
The C. H. Catelli Co.
- Machines à cordonnerie**  
United Shoe Machinery.
- Marchandises sèches**  
Greenshields Ltd.  
P. P. Martin & Cie, Ltee.  
Alp. Racine, Ltee.
- Marinades**  
L. Semeteys.
- Marmelade**  
Dominion Canners, Ltd.
- Mélasse**  
West India Co.  
Leacock Co.
- Métaux en lingots**  
Leslie & Co.  
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Mince meat (viande hachée)**  
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**  
J. Brunet.
- Mons (Vadrouilles)**  
Channell Chemical Co.
- Morillons pour crates**  
J. N. Warrinton & Co.
- Munitions**  
Remington Arms Co.
- Nourritures pour enfants**  
Borden Milk Co.
- Opticiens**  
J. A. Langlois.
- Overalls (Salopettes)**  
Carhart - Hamilton Cotton Mills.
- Pain pour oiseaux**  
Cottam Bird Seed.
- Papeterie**  
Beveridge Paper.  
Jos. Fortier.  
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**  
Beveridge Paper.  
The E. B. Eddy Co.  
McArthur & Cie.
- Papier à construction**  
Bird & Son.  
A. McArthur.  
The Patterson Mfg. Co. (Amatites).
- Papier à mouches**  
Tanglefoot.
- Papier-toilette**  
Beveridge Paper.  
The E. B. Eddy & Co.
- Pattes de cochons**  
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**  
Jamieson.  
Martin-Senour & Co.  
McArthur-Irwin.  
Brandram-Henderson.
- Pelles**  
J. E. Beauchamp & Co.  
J. H. Roper & Co.
- Planches à laver**  
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**  
P. Poullin & Cie.
- Poêles à l'huile**  
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**  
D. Hatton & Co.
- Poli pour auto**  
Channell Chemical Co.
- Poli pour meubles**  
Channell Chemical Co.
- Pots en grès**  
Toronto Pottery Co.
- Poudre à laver**  
Canadian Salt Co.  
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**  
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à pâte**  
E. W. Gillett & Co.
- Presses à papier**  
Chimax Baler Co.
- Remèdes patentés**  
Chamberlin Med. Co.
- Réservoirs à gasoline et à l'huile**  
S. F. Bowser & Co.
- Riz**  
Mount Royal Mills & Mfg Co.
- Rye whiskey**  
Hiram Walker.
- Sacs d'épicerie**  
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**  
E. B. Eddy & Co.
- Sardines**  
Connors Bros.
- Sauce "Worcestershire"**  
Canada Sauce & Vinegar Co.
- Saucisse**  
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**  
D. Hatton & Co.
- Savons**  
The N. K. Fairbanks & Co.  
Fels & Co.
- Scies**  
Disston, Henry & Sons, Inc.  
Simonds Canada Saw.  
Manufacture de Scies de Levis.
- Sceaux**  
J. N. Warrinton & Co.
- Seaux**  
The E. B. Eddy & Co.
- Sel**  
Canadian Salt Co.
- "Shredded Wheat"**  
Canadian Shredded Wheat Co.
- Sirop de canne**  
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Sirop de blé-d'Inde**  
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**  
Dominion Canners Ltd.
- Sirop pour le rhume**  
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda caustique**  
Canadian Salt Co.
- Soda à laver**  
Church & Dwight.
- Soda à pâte**  
Church & Dwight.
- Soupe en boîte**  
Wm. Clark, Ltd.
- Sous-vêtements**  
Schofield Woolen Co.  
Kington Hosiery.
- Sucré**  
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Tabac à chiquer**  
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**  
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**  
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**  
Furuya & Nichimura.  
Kearney Bros., Ltd.
- Thé de boeuf**  
Wm. Clark, Ltd.
- Toitures**  
A. McArthur & Co., Ltd.
- Tôle d'acier**  
Leslie.  
Nova Scotia Steel Co.
- Vermicelles**  
The C. H. Catelli Co., Ltd.
- Vernis**  
McArthur Irwin.  
Martin-Senour.  
Glidden Varnish Co.
- Vernis à chaussures**  
Nugget Polish Co.
- Vêtements imperméables**  
Can. Cons. Rubber Co.
- Volailles**  
P. Poullin & Cie.
- Whiskey**  
Jos. Seagram.  
J. P. Wiser & Sons, Ltd.

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 20	Canadian Shred- ded Wheat . . . . . 7	Gagnon & L'Heureux . 30	Nicholson File . . . . . 27
Baker & Co. (Wlaker) 8	Canadian Salt . . . . . 7	Garand, Terroux & Cie. 30	Nova Scotia Steel Co. 15
Banque d'Épargne . . . 19	Caron, L.-A. . . . . 30	Gillet Co. (Ltd.) E. W. 10	P. Poulin & Cie . . . . . 30
d'Hochelega . . . 18	Church & Wwright . . . 4	Gonthier & Midgley . . 30	
Nationale . . . . . 18	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce. 20	Handy Collection Asso- ciation . . . . . 21	Rolland & Fils, J.-B. . 30
Molson . . . . . 18	Cie Impériale Enr. . . . 15	Heinz . . . . . 6	
Provinciale . . . 18	Clark, Wm. . . . . 8	Imperial Tobacco . . . . 11	St-Amour, Ernest . . . . 30
Benoit & De Grosbois . 20	Cluett, Peabody . . . . . 4	Jonas & Cie, H. . . . .	St. Lawrence Sugar Co. 9
British Colonial Fire Assurance . . . . . 20	Connors Bros. . . . . 10	Couverture intérieure	Semetey, L. . . . . 8
Brodeur, A. . . . . 8	Consumers Cordage Co. . . . . . Couverture	Langlois, J.-A. . . . . 20	Smalls Ltd. . Couverture
Brodie & Harvie . . . . 8	Cottam Bird Seed . . . . 30	La Prévoyance . . . . . 20	Spielman Agencies . . . 23
Brunet, J. Ltée . . . . . 26	Couillard, Auguste. . . . 30	Leslie & Co., A.-C. . . . 23	Sun Life of Canada . . . 20
		Letourneau, Alb. . . . . 21	
Canada Life Assurance Co . . . . . 20	Dionne's Sausages . . . . 8	Liverpool-Manitoba . . . 20	Thompson (B. & S. H.) Co. Ltd. . . . . 25
Canada Mathews Gra- vity Carrier Co. . . . . 27	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	United Shoe Machinery Co., (Ltd.) Couverture
Canadian National Car- bon . . . . . 22	Eddy, E. B. & Co. . . . . 9	McArthur, A. . . . . 27	Western Ass. Co. . . . . 20
Canadian Postum Ce- real . . . . . 5	Esinhart & Evans . . . . 20	Montbriand, L.-R. . . . . 30	White Horse Scotch . . 17
	Fontaine, Henri . . . . . 30	Montreal Biscuit, . . . . 6	
	Fortier, Joseph . . . . . 30		

Maison fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peinture, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos 232 à 239 rue S.-Paul  
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs  
et fait bénéficier ses clients de cette écono-  
mie. Attention toute spéciale aux com-  
mandes par la malle. Messieurs les mar-  
chands de la campagne seront toujours  
servis au plus bas prix du marché.

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.00

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.  
P.-A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

## L.-A. CARON

Téléphone Bell  
MAIN 3570  
Comptable licencié  
Institut des Comptables et Au-  
diteurs de la Province du Québec  
48, Notre-Dame-O., Montréal

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers  
48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

## Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers,  
d'exercices, papier qualité su-  
périeure, Papier Écolier, Bloc-  
Notes, Cahiers d'exercices, Pa-  
pier, Papeterie, Plumes, Cray-  
ons, Ardoises, Boîtes d'écoliers,  
etc., etc.

Demandez échantillons et  
prix à

### La Cie J.-B. Rolland & Fils

53, RUE SAINT-SULPICE MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 rue S.-André, Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-  
tam Bird Seed" fabriqué d'a-  
près six brevets. Marchandise de  
confiance; rien ne peut l'approcher  
comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.

## ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites  
Commissaire pour Québec  
Edifice Banque de Québec  
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Main 3235.  
Chambres 713-714.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier  
Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.  
210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

Vieilles Vivants, Oeufs Frais  
Pendus et Plume

Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL  
Remise Prompt Pas de Commission  
Derns les prix par lettre

QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE



*Vous pouvez avoir  
Confiance en sa qualité*

---

United Shoe Machinery Company of Canada  
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,  
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.),  
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest

MONTREAL (P.Q.),  
Avenue Bennett et rue Boyce,  
MAISONNEUVE.

# Le Cordage Marque Lion

## SUPPORTE LA TENSION

*La "Marque Lion" a été employée pour toutes les opérations dans l'érection couronnée de succès du Pont de Québec.*



*Ce fait vient en première ligne comme exploit parmi les travaux d'ingénieur du monde.*

*L'Intelligence — L'Énergie — Le Cordage  
Marque Lion tous produits dans Québec.*



:: :: La Marine, les pêcheurs et les :: ::  
 :: :: fermiers achètent la Marque Lion :: ::

### CONSUMERS CORDAGE COMPANY, LIMITED

MANUFACTURES MONTREAL ET DARTMOUTH (N.S.) SUCCURSALES TORONTO ET SAINT-JEAN (N.B.).

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL.

TELEPHONE VICTORIA 601.

Tees & Persse, Limited, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Calgary, Moose Jaw, Edmonton, Fort William  
Macgowan & Co., Vancouver, B.C.

JAMES. BISSET & CO., 271 rue St-Paul, Québec. Téléphone 2730