

PRIMA COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 10 janvier 1919

Vol. XXXII—No. 2

Le Triomphe du Droit

s'est opéré par la

VICTOIRE

Et maintenant commence une ère nouvelle qui devrait être d'une prospérité sans précédent pour notre pays. Les restrictions qui ont entravé le commerce disparaîtront à mesure que cessera leur nécessité, et nous pouvons prévoir de plus fortes affaires que d'ordinaire pendant la Période de Reconstruction.

Les Produits Laitiers

DE

MONTREAL

BIBLIOTHEQUE

Borden

favoris en temps de paix comme en temps de guerre, continueront à rallier les suffrages des ménagères difficiles.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL

LICENCE NO. 14-213

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			" SOLUBLE "	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Prix par Grosse
1 oz.	12 00	4 oz.	60 00	2 oz.	11 40			
2 oz.	22 80	8 oz.	108 00	4 oz.	21 00			
				8 oz.	39 00			
				16 oz.	69 00			

	JONAS' TRIPLE CONCENTRE			" ANCHOR " PUR CONCENTRE			" LONDON "	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Prix par Grosse
2 oz.	27 60	2 oz.	14 40	1 oz. "London"	7 80			
4 oz.	48 00	4 oz.	25 80	2 oz. "	11 40			
8 oz.	90 00	8 oz.	43 20					
16 oz.	174 00	16 oz.	86 40					

	JONAS' ROYAL QUINTESSENCE			"GOLDEN STAR" Double Force			ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs	
		Prix par Grosse			Prix par Grosse			Essence à la ...
2 oz.	28 80	2 oz.	11 40	Ext.	1 25			
2 1/4 oz.	32 40	4 oz.	21 00	X	1 60			
5 oz.	55 20	8 oz.	39 00	XX	2 00			
8 oz.	96 00	16 oz.	69 00	XXX	2 50			
8 oz. carre	96 00			XXXX	3 00			
				XXXXX	3 50			
				XXXXXX	4 00			

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, -Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$8 à \$24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest

MONTREAL

Catsup aux Tomates

Marque AYLNER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

*En vente chez votre marchand de gros
ou directement*

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WAITER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼
1 lb et de ¼ livre, boîte de 12
par livre 0.37

Breakfast Cocoa,
boîtes de 1-5,
¼, ½, 1 et 5
livres 0.41

Chocolat sucré,
Caramels, ¼ et
½ de lb., boîtes
de 6 liv. 0.33

Caramels Tablets
Cartons de 5c,
60 cartons par
boîte, la boîte . 1.40

Caramels Tablets,
cartons de 5c,
30 cartons par
boîte, 1 boîte . 0.75

Caramels Assortis
33 paquets par
boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain
de 1-16 de livre, boîtes de 6 li-
vres, la livre 0.33

Chocolat sucré Cinquème, pains de
1-5 de livre, boîtes de 6 livres,
la livre 0.37

Cacao Falcen (pour soda chaud et
froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres,
la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Mont-
réal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La douz.
"XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.50
Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.25
Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquet de 3 liv...
Paquets de 5 livres 2.50

Pancake, paquets de 1½ livre
Avoine roulée Perfection, la dou-
zaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.
Les caisses contenant 12 paquets de
6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à
30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour
caisses retournées complètes et en bon
état seulement.

Pour les cartons contenant ½ dou-
zaine de paquets de 6 livres, ou 1 dou-
zaine de paquets de 3 livres, pas de
frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.	Manquant
Macaroni "Bertrand"		
Vermicelle —		
Sphaghetti —		
Alphabets —		

Nouilles —
Coquilles —
Petites Pâtes —

Extraits Culinaires "Jenas" La douz.

1 os. Plats Triple Concentré 1.00
2 os. Carrées — — 2.30
4 os. — — — 4.00

8 os. — — — 7.50
16 os. — — — 14.00
2 os. Rondes Quintessences 2.40
2½ os. — — — 2.70

5 os. — — — 4.00
3 os. — — — 1.90
3 os. — — — 3.00

3 os. Carrées Quintessences,
bouchons émeri 3.00
4 os. Carrées Quintessences,
bouchons émeri 5.00

3 os. Carrées Quintessences,
bouchons émeri 9.00
2 os. Anchor Concentré 1.30
4 os. — — — 2.15

8 os. — — — 3.60
16 os. — — — 7.30
2 os. Golden Star "Double Force" 0.95
4 os. — — — 1.75

8 os. — — — 3.35
16 os. — — — 6.75
2 os. Plats Solubles 0.95
4 os. — — — 1.75

8 os. — — — 3.35
16 os. — — — 6.75
1 os. London 0.65
2 os. — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00
— au gallon, de 3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous
fruits.



REGISTERED
TRADE-MARK

**Le Soda à Pâte
"COW BRAND"**

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien con-
nue, de sa pureté absolue et de sa force
le Soda Cow Brand est le grand favori
de toutes les ménagères partout. Il se
vend constamment et vous rapporte un
bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers

MONTREAL



FAITES UN PLACEMENT

*rénumérateur, garanti par
une double sûreté*

Aux personnes prudentes qui veulent faire un placement
sûr, qui leur permettra de doubler leur capital en trois
ans, sans possibilité de perte, nous leur conseillons de ve-
nir prendre des détails sur notre proposition. Ce n'est pas
une affaire de bourse, ni de mine, c'est un im-
portant contrat que nous avons avec une puissante com-
pagnie, c'est une question d'affaire sérieuse et payante.

Nous acceptons toute somme de \$50.00 ou plus, soit en ar-
gent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous don-
nons comme sûreté, en plus de notre contrat, des garan-
ties immobilières.

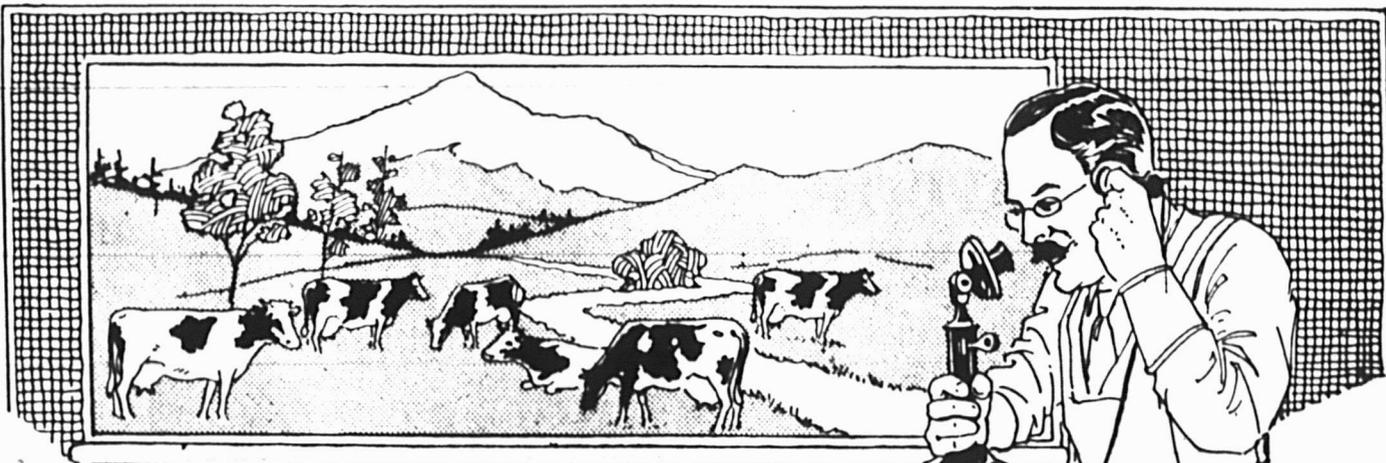
*Doublez votre argent
en trois ans.*

**The Canadian Export and
Transportation Co.**

129 rue des Commissaires Ouest
MONTREAL

Chambre 6.

Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.



Pourquoi l'épicier n'édifierait-il pas un gros commerce de Lait?

Tous ses clients achètent du lait—beaucoup de lait, tous les jours.

Et personne ne peut leur vendre un meilleur lait que le Lait "Carnation". C'est un lait pur, riche, sans sucre, non pas du lait doux. Il peut être employé pour les besoins de la cuisine, pour la nourriture du bébé, ou pour tout ce à quoi sert le lait ordinaire.

Le Lait "Carnation" est tellement annoncé que la plupart des gens achèteront le lait dont ils ont besoin sous cette forme pratique.

Il crée des affaires pour les épiciers.

Il apporte à votre magasin l'argent qui était toujours allé au laitier.



Votre marchand de gros a le

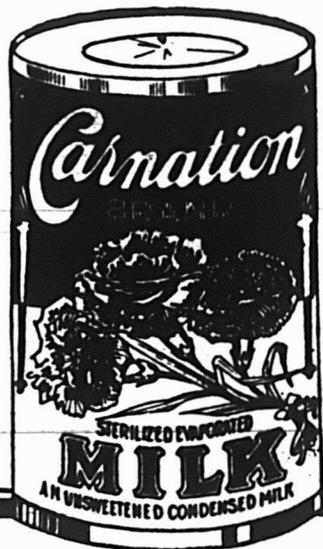
Lait "Carnation"

en boîtes de 6 onces
et de 16 onces

Carnation Milk
Products Co.,
Limited
Aylmer, Ont.

"Lait de vaches saines"
Chicago et Seattle
FAIT AU CANADA
Usines de condensation
à Aylmer et Spring-
field, Ont.

Licences de la Commission
des Ventes du Canada
Nos. 14-96 et 14-97.



Demandez la

Poudre à Pâte "Cook's Favorite"

reconnue pour sa pureté, son économie et sa perfection.

58 ANS SUR LE MARCHÉ

MOUTARDE DE DUFFY
4 onces. . . \$1.40 la douz.

MOUTARDE DURHAM
4 onces. . . \$1.00 la douz.

Cafés, Thés et Epices

Prix et escompte sur demande

J. J. DUFFY & COMPANY

117 Rue St-Paul Ouest, Montréal

TELEPHONE MAIN 58

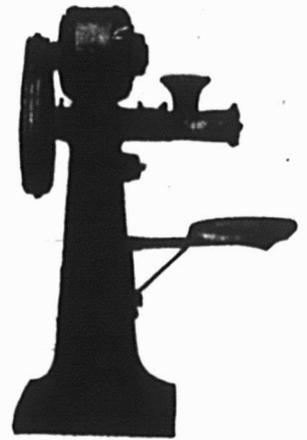
LE

Magasin
Moderne

est muni du

TRANCHE-VIANDE

HOBART



Modèle No 24. à pied.

La vignette ci-contre représente le fameux modèle No 24 à pied pour installation sur plancher. C'est un joli modèle de 5 pieds de haut, avec moteur d'un cheval-vapeur, un plateau doublé porcelaine démontable pour recevoir les débris; il coupe 7 livres à la minute.

Un broyeur d'os et un moulin à café peuvent y être attachés.

Vendu à termes faciles. Le prix en est correct. Ecrivez-nous pour prix et catalogue.

THE HOBART MFG. CO.
de TROY, OHIO.

Bureau principal au Canada
149 RUE CHURCH, TORONTO

Les Produits de CLARK

Commencez bien la Nouvelle Année, M. l'Épicier, en examinant votre stock et en vous assurant que vous avez un bon approvisionnement des

Fèves au Lard de CLARK

La Qualité de CLARK

La Réputation de CLARK

La Publicité de CLARK

en font de beaucoup et de loin

Les Produits qui se vendent le **MIEUX**

W. CLARK, LIMITED,

MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

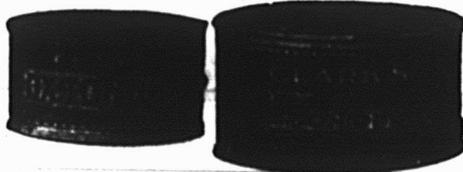
Moutarde Française "Jonas" La gr
 Pong 1 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 26.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Melasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
 grosse.
 Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.
 — — — ¼ livre, c-s 20

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$26.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ½s. 3.25
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 — — — 6s. 24.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef ½s. 2.95
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 24.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 24.75
 Veau en gelée ½s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, éti-
 quettes rouge et dorée, 4 douzai-
 nes à la caisse, la douzaine . 0.95
 do, 4 douzaines, la douz. 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines, la
 douzaine 2.30
 — à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25
 — au lard, grandeur 1½
 Sauce Chili, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95
 Pieds de cochons sans os . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de
 fer-blanc 3.45
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 4.25
 — — — en verre ½s. 1.80
 — — — en verre 2.90
 Langue, jambon et pâté de veau
 ½s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
 Viandes en pots épiciées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, langue
 veau gibier ½s. 0.75
 — — — en fer-blanc, boeuf,
 jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-
 bon, langue ½s. 2.45
 Langues ½s.
 — 1s.
 — de boeuf, boîtes en fer-
 blanc ½s. 0.95
 — — — 1s. 0.45
 — — — ½s. 12.95
 — — — 2s. 10.45
 — en pots de verre
 — de boeuf pots de verre,
 size 1½ 14.50
 — — — 2s. 19.50
 Mince Meat en "tins" cache-
 tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95
 Mince Meat 2s. 4.45
 Mince Meat 5s. 12.95
 En seaux de 25 livres 0.21
 En cuves, 50 livres 0.20
 Nous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER
 1s. 2.45
 2s. 5.95
 Mince meat.—
KETCHUP AUX TOMATES
 Boutelles 8 onces 2.20
 Boutelles 12 onces 2.75
 Boutelles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT
 Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40

La Faveur Remarquable

accordée au populaire breuvage de céréale POSTUM, pendant l'active période de guerre justifie notre prévision d'augmentations continuelles de ventes au cours des prochains mois.

INSTANT POSTUM marche bien! Nous faisons tous les efforts possibles pour coopérer avec les épiciers en rendant effectifs tous moyens légitimes pour placer POSTUM devant des milliers de personnes qui demandent une boisson de table salubre à 100%.

Politique de Ventes Libérales et Coopération —Publicité Nationale—Ventes Garanties

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.

**BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE**



Procurer de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits
sur lesquels on peut
le plus compter, ven-
dus avec une garan-
tie réelle de pureté et
de qualité supérieu-
re; préparés en conformité
avec les lois des produits ali-
mentaires purs; ils se vendent
couramment et assurent un ra-
pide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres
du Canada No. 11-699

**Farines Préparées
de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les Hon-
neurs et-decor., les EPICIERs se trouvent pleinement
doutés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal T616ph. Main 486

**Vielles Vivants, Oeufs Frais
Pondus et Plums**

Demandé par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandes les prix par lettre.

**A B LOCATION
DES CAMIONS-
AUTOMOBILES**
\$2.00 de l'heure
\$6.00 la 1-2 journée
\$15.00 la journée
\$50.00 la semaine

**SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE**
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW
GINGER ALE
CREAM SODA
LEMON SODA
CHERRY CREAM
CHAMPAGNE KOLA

CIDRE CHAMPAGNE
CIDRE DE POMME
EAU MINERALE
FRAISE
ORANGE
SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 286

**TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETTES**



C. & L. Enr.

Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-
cisse au Saug, Saucisson de Boulo-
gne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satis-
faits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
T61. Lasalle 92.

Beurre de Peanut, 17 0.29
Seaux, 24 livres 0.28
Seaux, 12 livres 0.29
Seaux ' livres 0.31
Clark's Fluid Beef Cordial, bou-
telles de 20 onces, 1 douzaine
par caisse, la douzaine 10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout.
de 10 onces, 2 douz. par caisse,
la douz. 5.00
Fèves au lard, sauce tomate,
étiquette bleue, 4 douzaines à la
caisse, la douzaine, ind. 0.95
do., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
do., 2 douz., la douz., 2s. 2.30

FEVES AU LARD.

Etiquette rose, caisse de 4 douz.,
la douz., in 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. . . 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosses boîtes, 6s., 1 douz., la
douz. 10.00
do., grosses boîtes 12s., ½ douz.,
la douz. 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.95
Hachis de Corned Beef 1s. 2.95
Hachis de Corned Beef 2s. 5.95
Beefsteak et oignons ½s. 2.95
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.45
Saucisse de Cambridge 2s. 8.45

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-
vre, c-s 30 livres, la livre 0.55
Etiquette Rouge, paquets de ½ li-
vre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre,
c-s 29½ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre,
c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ li-
vre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼
livre, c-s 29½ livres, la livre.....0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 li-
vre, c-s 30 livres, la livre.....0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ li-
vre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ 1
vre, c-s 29½ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 li-
vre, c-s 30 livres, la livre.....0.65
Etiquettes Argent, paquets de ½ li-
vre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ li-
vre, c-s 29½ livres, la livre.....0.67

**SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu
CASSE LA TOUX**

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



Articles en fibre durcie

De beaucoup supérieurs à ceux en métal et d'une durée beaucoup plus longue. Ne se fendent ni ne se déforment, ne se brisent ni ne se disloquent.

Les Cuves à lessive, les Planches à laver, les Seaux de ménage, les Seaux à lait, les Cuves à beurre, les Crachoirs, etc., d'Eddy sont faits de cette substance ressemblant au granit, et durent indéfiniment. Les Cuves à laver et Seaux d'Eddy ne fument jamais. Les Cuves à beurre d'Eddy ne teintent jamais le produit comme le bois est susceptible de le faire.

Ces articles étant légers, économiques et pratiquement incassables, sont favorisés dans tous les ménages. Il est donc avantageux pour vous d'en faire un étalage bien en vue dans votre magasin.

The E. B. Eddy Co., Limited

Hull

Canada

Fabricants des fameuses allumettes "Canada"



Le Favori de la Ménagère

TOUJOURS EN BONNE DEMANDE

SIEGE SOCIAL CANADIEN

180 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal.

Représentants de ventes canadiens:

Pour l'est du Canada: Wm. H. Dunn, Ltd.,
Montréal.

Pour l'Ontario: Dunn-Hortop, Ltd., Toronto.

Pour Man., Sask., Alta.: Watson & Truesdale,
Winnipeg.

Voulez-vous gagner de l'argent extra?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1o Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2o Coût approximatif de la construction; 3o A quoi est destiné l'édifice; 4o Les matériaux à employer pour sa construction; 5o Qui achète les matériaux; 6o Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre elle est avantageuse.

MacLean Daily Reports, Limited

42 Rue St. Sacrement MONTREAL (P.Q.)

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de
100 paquets 5.65



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50
paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), cal-
se de 50 paquets 3.10

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4
douzaines 5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou
plus, ne dépassant pas un fret de 25
cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres \$8.75
Rideau, 22 livres \$9.75
No. 3, 24 livres \$10.50
Electric, 25 livres \$11.25
Carpet, 27 livres \$12.00
Daisy, 25 livres \$12.25
Parker, 27 livres \$14.00
Lady Gray, 29 à 30 livres \$16.00
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25
Prix nets; fret payé par lots de six
douzaines et plus

CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



ment.
Emballé com-
me suit:
Caisse de 96
paquets de 5
cents \$8.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre . \$8.45
— — 120 — de ½ livre . 8.65
— — 30 — de 1 livre
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 8.65

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la
caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la
caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la
caisse 18.75

**BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-
lian, (cette dernière ville comprise),
dans les provinces d'Ontario, de Qué-
bec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

- Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
- Reindeer, 48 boîtes 8.95
- Silver Cow, 48 boîtes 8.40
- "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
- Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
- "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75



Lait Evaporé

- Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes 6.65
- "Tall", 48 boîtes 6.75
- "Family", 48 boîtes 5.75
- "Small", 48 boîtes 2.90

CAFE CONDENSE

- Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
- Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes 6.50
- Marque Regal, 24 boîtes 5.90
- Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.35
- Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

**THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg.**

- Empois de buanderie. La liv. Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09%

- White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.10%
- Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10%
- Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.10%
- Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) 0.10%
- Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.11%
- Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13%
- (36 liv.) boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13%
- Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11%
- Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse 3.25
- Celluloid Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.60
- Empois de cuisine.
- W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11%
- Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10%
- Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20
- (boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse

- Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse 4.25
- Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.80

- Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.40
- 10 liv., ½ doz. en caisse 5.10
- de 20 liv., ¼ doz. en caisse . 5.05
- (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
- Barils, environ 700 livres. 0.07%
- Demi-baril, environ 350 livres .007 1-2
- Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07%

Conditions: net, 30 jours.

- Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
- Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.25
- — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.40
- — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

- Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30
- Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90
- Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.60
- Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.55
- (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es compte pour paiement d'avance.



Gold Dust
Ne veut pas de
stabilité sur la
tablette. Chaque jour est
un jour de remue-ménage
pour Gold Dust

FAIT AU CANADA.

THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.

MATTHEWS-BLACKWELL PRODUCTS

Les Produits Matthews Blackwell ont créé leur propre demande; et le public a été convaincu par expérience que dans ces produits, il obtient une qualité exceptionnelle et constante, pleine valeur et pureté tant dans la fabrication que dans les ingrédients.

En qualité de marchand, vous saisissez ce que cela signifie—un gain régulier sur tous les Produits Matthews Blackwell que vous tenez.

L'opportunité s'offre à vous aujourd'hui. Ecrivez-nous pour information ou adressez directement vos commandes à notre usine la plus rapprochée.

Matthews-Blackwell, Limited

Maison Fondée en 1852

Maisons d'Emballage à Montréal et 111

Licence de la Commission des Vivres du Canada 13-85



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.	La doz.	
6 doz. de 2 oz.	\$0.80	
4 doz. de 4 oz.	1.35	
4 doz. de 6 oz.	1.70	
4 doz. de 8 oz.	2.25	
4 doz. de 12 oz.	2.75	
3 doz. de 12 oz.	2.85	
4 doz. de 1 lb.	3.50	
2 doz. de 1 lb.	3.60	
1 doz. de 2 1/2 lbs.	3.60	
1/2 doz. de 5 lbs.	15.65	
2 doz. de 6 oz.	à la	
1 doz. de 12 oz.		cse
1 doz. de 16 oz.		



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic".



Barils de 400 livres, par baril . . . 14.45



2 doz pqts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
 4 doz. pqts. 1/4 lb.
 5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) 1.00 1/2
 10 lbs. caisses en bois 1.04
 25 lbs. seaux en bois 1.04
 100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

LESSIVE
 PARFUMÉE DE
 GILLETT

La caisse
 4 doz. à la caisse 5.55
 2 caisses 5.45
 5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic" la caisse
 No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
 5 caisses 4.15
 No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. . 4.55
 5 caisses 4.45

Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque 5.15

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
 1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.25
 1/2 lb. Caissez avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
 Par Caisse

Nouveaux prix du Soda Caustique q Gillett:

	La liv.	Franco dans Qué- et Ontario
Seaux en bois, 25 livres	0.12%	
Seaux en bois, 50 livres	0.12	
Caisses en bois, 50 livres	0.11	
Canistres 5 livres	0.15 1/2	
Canistres 10 livres	0.18 1/2	
Barils en fer, 100 livres	0.11 1/2	
Barils 400 livres	0.10%	

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. \$5.40
 Citron, caisse de 2 douz. 2.70
 Orange, caisse de 2 douz. 2.70
 Framboise, caisse de 2 douz. 2.70
 Fraises, caisse de 2 douz. 2.70
 Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
 Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE

JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz \$2.70
 Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
 Fraise, caisse de 2 douz. 2.70
 Citron, caisse de 2 douz. 2.70
 Sans essence, caisse de 2 douz. . . 2.70
 Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le marché pour le prix. (\$12.25 la doz.)

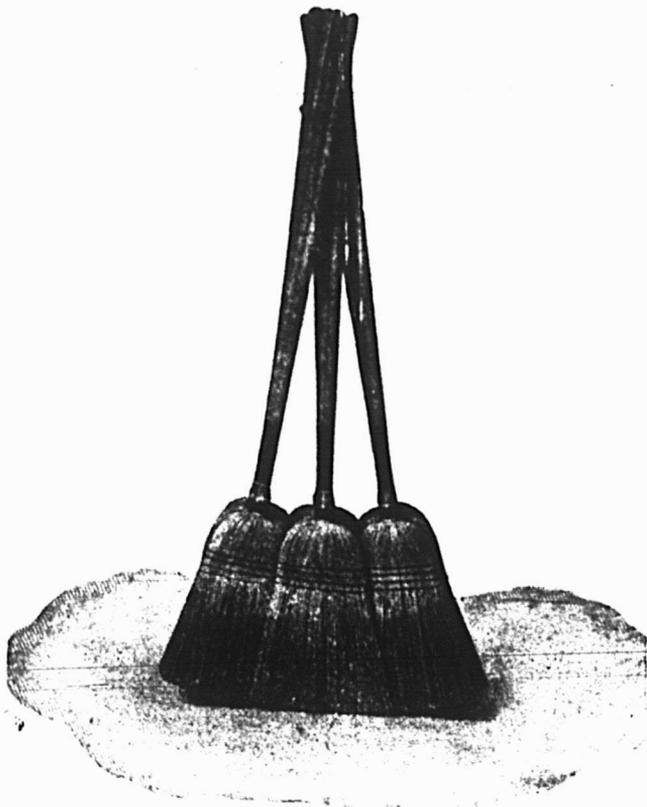
La demande pour ce balai augmente toujours et il nous est difficile de remplir les commandes telles que demandées.

Entrez votre commande dès maintenant et elle sera expédiée à son tour.

Ordonnez de votre négociant en gros ou directement de nous.

Nous garantissons chaque balai.

The
Parker Broom Co.
 OTTAWA



Un thé qui plaît aux clients vous aide à vendre d'autres produits

Le thé de
Ceyan et
des Indes

Noir et vert naturel



vous vaudra des clients satisfaits et par conséquent vous créera une clientèle fidèle qui achètera à votre épicerie tout ce dont elle a besoin.

Demandez nos prix et échantillons, l'un et l'autre vous seront profitables et avantageux

L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL

Une Poudre à Pâte largement annoncée

LA POUDRE A PATE EGG-O et la Spéciale pour Boulangers sont largement annoncées dans tout le Dominion. Une publicité continuelle dans les journaux et magazines, d'un intérêt spécial pour les femmes crée une plus forte demande pour Egg-O.

Tout marchand devrait donc avoir un bon stock en mains pour rencontrer la demande.

Vous avez déjà eu de nombreuses demandes d'information pour Egg-O — vous en aurez encore plus. Vos clientes demanderont Egg-O. Ne les désappointez pas.

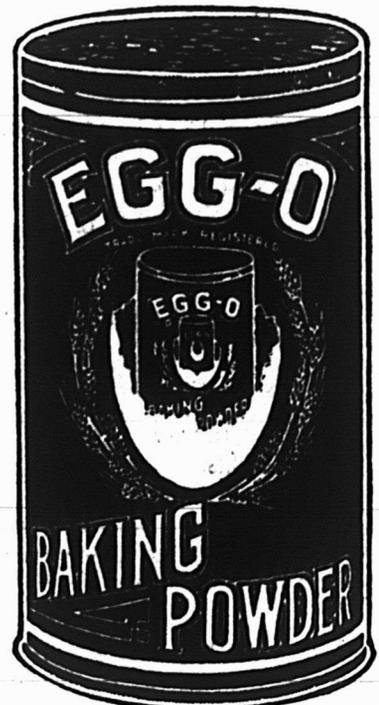
Une bonne Poudre à Pâte s'impose avec les farines épaisses de guerre, vous n'avez donc pas d'hésitation à avoir à commander Egg-O.

*Vendez les plus grosses boîtes. Cela économise du fer-blanc et stimule votre commerce.
Essayer Egg-O c'est l'adopter.*

EGG-O BAKING POWDER CO.

LIMITED

HAMILTON, CANADA



Succursales

TORONTO, KINGSTON
et MONTREAL

GUIDE DE L'ACHETEUR

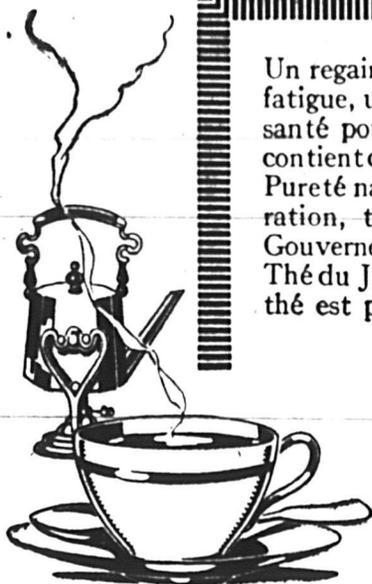
ET

LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- Acier en barre**
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
E. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**
Canadian Poster Co.
- Allumettes**
Dominion Match Co.
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Architecte**
L. R. Montbriant.
- Armoires en acier**
Dennis Iron Works.
- Assurances-feu**
Assurance Mont-Royal.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Einhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**
Canada Life Ass. Co.
La Prévoyance.
Sun Life Ass. Co.
- Balais**
Parker Broom Co.
- Balances Automatiques**
International Business Machine.
Dayton Scale.
- Banques—Banquier**
Banque d'Hochelega.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Banque d'Épargne.
Garand, Terroux & Co.
- Barattes**
Lewis Bros.
- Beurre de Peanut**
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**
National Breweries.
- Biscuits, Confiteries**
Charbonneau, Limitée.
Montreal Biscuit Co.
McCormick Biscuits.
- Berax**
E. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bourrures et colliers**
American Pad & Textile Co.
- Bustes d'étagère**
Dale Wax Figures.
- Cacao**
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.
- Caisse Enregistreuse**
McCaskey System.
National Cash Register Co.
- Caoutchouc**
Dunlop Tire & Rubber
- Capsules pour bouteilles**
Anchor Cap & Closure Corp.
- "Cateup"**
Wm. Clark, Ltd.
Helms Co.
- Casquettes**
Cooper Cap.
- Chaudières**
Manufacture Jas. Smart.
- Chaussures**
Ames, Holden, McCready.
Gagnon, Lachapelle & Hébert.
Daoust, Lalonde & Cie.
Lady Belle Shoe.
J. A. et M. Cote.
Slater Shoe Co.
James Robinson.
Kaufman Rubber.
Tetrault Shoe.
- Cigarettes**
Imperial Tobacco Co.
- Closures et Barrières**
Denis Wire & Steel Co.
- Cognac**
Henri Roy.
- Cornichons**
Heints & Co.
- Crème de tartre**
E. W. Gillett.
- Cuves**
The E. B. Eddy & Co.
- Collets (faux-cols)**
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgey.
- Confitures**
Dominion Cannery, Ltd.
Wagstaffe Limited.
- Conserves de viande**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Conserves de fruits**
Dominion Cannery, Ltd.
Daylos
Canadian National Carbon.
Spielman Agencies.
- Eaux gazeuses**
Art. Brodeur.
- Essences Culinaires**
Henri Jonas & Cie.
- Ecrous**
Manufacture Jas. Smart.
London Bolt.
- Eaux Purgatives**
Riga
- Essence culinaire**
Henri Jonas & Cie.
- Farine préparée**
Brodie & Harvie.
- Faux-cols**
Arlington.
Cluett, Peabody.
- Ferblanc**
A. C. Leslie & Co., Ltd.
E. & S. H. Thompson & Co., Ltd.
- Ferronnerie, etc.**
Aug. Couillard.
L. H. Hébert & Cie.
Lewis Bros.
- Fers à repasser**
Manufacture Jas. Smart.
- Fèves au lard**
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Cannery, Ltd.
- Fonderie**
Canada Foundries and Forgings.
- Fourrures**
Redmond Co.
- Ficelle**
Beveridge Paper.
- Fourneaux**
Manufacture Jas. Smart.
Stewart Mfg. Co.
- Formes et Bustes**
Delfosse & Co.
Dale Wax Figure.
- Gants de toilette**
Acme Glove Works, Ltd.
Hudson Bay Knitting Co.
- Gants de coton**
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.
- Gelées**
Dominion Cannery, Ltd.
- Ginger Ale**
Art. Brodeur.
- Glycerine**
E. & S. H. Thompson & Co.,
- Haches**
Manufacture Jas. Smart.
- Hardes faites**
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**
Connors Bros., Ltd.
- Huile de foie de merve**
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**
Imperial Oil Co.
- Imperméables**
Canadian Consolidated Rubber.
- Lait condensé**
Borden Milk Co.
Carnation Milk.
- Lait en poudre**
Canadian Milk Products Co.
- Langue marinée**
Wm. Clark, Ltd.
- Laveuses mécaniques**
Dowswell Lees & Co.
- Levure (Yeast)**
E. W. Gillett & Co.
- Limes**
Nicholson File Co.
Lubrifiants
Imperial Oil.
- Moulin à laver**
Maxwells, Ltd.
Dowswell, Less & Co.
- Marmalade**
Dominion Cannery, Ltd.
Wagstaffe Ltd.
- Marteaux**
Manufacture Jas. Smart.
- Métaux en lingots**
Leslie & Co.
E. & S. H. Thompson & Co.,
- Meubles de bureaux**
Office Specialties.
- Mince meat (viande hachée)**
Wm. Clark, Ltd.
- Nettoyeurs de Babbitt**
Wm. Dunn.
- Nouveautés en Gros**
A. Racine.
P. P. Martin.
Garland.
Greenshields.
John McDonald & Co.
R. G. Long & Co.
- Nourritures pour enfants**
Borden Milk Co.
- Outils**
Williams Co., J. H.
- Papeterie**
Jos. Fortier.
- Papier**
Beveridge Paper.
E. B. Eddy Co.
Victoria Paper & Twine Co.
- Papier à Tapisser**
Stauntons Ltd.
- Papier-toilette**
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.
- Patte de cochons**
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**
Ottawa Paint Co.
A. Ramsay.
McArthur Irwin.
Shirwin-Williams.
- Planches à laver**
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**
P. Poulin & Cie.
- Pneumatiques**
Dunlop Tire & Rubber
- Poêles à l'huile**
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**
Hatton, D.
- Polis à meubles**
Channel Chemical.
- Pompes à Puits**
Canada Foundries & Forgings.
- Pompes à huile et gazoline**
S. F. Bowser & Co.
- Poudre à laver**
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre d'Oeufs**
S. H. Ewing & Son.
Lambert & Co.
Releg Co., Reg.
Egg-O Baking.
- Provisions**
Matthews-Blackwell.
- Sardines**
Connors Bros.
- Saucisse**
Cote & Lapointe, Engr.
- Savons**
The N. K. Fairbanks & Co.
St. Croix Soap.
- Soies**
Dixon, Henry & Sons, Inc.
Simonda Canada Saw.
Semelles Tenax
Gutta Percha Rubber.
- Seaux**
The E. B. Eddy & Co.
- Sirop de blé-d'Inde**
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**
Dominion Cannery Ltd.
- Sirop pour le rhume**
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda à laver**
Church & Dwight,
- Soda à pâte**
Church & Dwight,
- Soies**
Belding Paul Corticelli.
- Soupe en boîte**
Wm. Clark, Ltd.
- Sous-vêtements**
Kingston Hosiery.
Zimmerman Knitting.
- Tabac à chiquer**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**
Furuya & Nichimura.
Chaput.
- Toitures**
A. McArthur & Co., Ltd.
- Tôle d'acier**
Leslie.
Nova Scotia Steel Co
- Tondeuses à Gazon**
Canadian Foundries and Forgings.
Maxwells, Limited.
- Tranche-viande.**
Hobart Mfg. Co.
- Tuyaux de poêle**
Manufacture Jas. Smart.
- Vernis à plancher**
Imperial Oil.
- Vitre**
Hobbs.
- Volailles**
P. Poulin & Cie.
- Whiskey**
Jos. Seagram.

THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

*"Le thé adoucit le caractère,
éveille l'esprit, stimule l'orga-
nisme."*

14

Combinez votre habileté de vendeur avec l'excellence incontestée et la grande popularité du Thé du Japon. Nous suggérons constamment au public la consommation du Thé du Japon au moyen d'une publicité judicieuse, bien distribuée, au consommateur. Cette publicité facilite au marchand l'écoulement rapide de son stock de Thé du Japon et la réalisation d'un profit substantiel. Avez-vous en magasin tout le stock voulu?

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE




Ayez un plus gros commerce de poisson

La demande pour le poisson de qualité vous y invite.
Il existe une grosse demande, et un stock

d'Aliments Marins de la Marque Brunswick

vous mettra sur la bonne voie pour prendre votre part de cette demande.

Chacune des lignes de la Marque Brunswick est préparée et mise en boîtes consciencieusement, le procédé garantissant au consommateur un aliment marin délicieux et sain avec une saveur délicieuse.

Prenez dès à présent un stock des lignes suivantes.

1/4 SARDINES A L'HUILE
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . . \$2.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, fra 20.00

Circulation fusionnée

LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détaillants
Liqueurs et Tabac
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 10 janvier 1919

Vol. XXXII—No 2

L'Avenir des Produits de Conserve--Opinion de M. R. Drynan, de la Dominion Cannery, Limited

Le guerre a eu de nombreux effets éducatifs; elle a, entre autres, servi à introduire nombre de produits de notre pays sur les marchés européens et en a préparé l'écoulement continu.

M. W. R. Drynan, secrétaire-trésorier de la Dominion Cannery, d'Hamilton, parlait récemment de l'augmentation notable de la demande pour l'exportation. Il y a dit-il une grosse sollicitation pour l'exportation qui se trouve réduite du fait de l'extrême difficulté qu'il y a à obtenir de l'espace sur les navires. Pour ce qui est des fruits en conserve, cette importante compagnie pourrait disposer de milliers de caisses de plus que celles disponibles, sans la moindre difficulté, car le gouvernement britannique en demande instamment et fournit le tonnage nécessaire sur les navires. Quant aux légumes en conserves, la question n'est pas aussi simple, encore qu'il y ait une forte demande, mais l'exportateur doit s'assurer lui-même l'espace sur les bateaux, ce qui ne va pas sans de grandes difficultés. Le tarif actuel est de 5 cents la livre au lieu des 9 1/2 cents de la période de guerre. Il s'ensuit que le consommateur anglais peut à présent obtenir ces produits à des conditions plus raisonnables, ce qui provoque une recrudescence de demande. D'ailleurs, il y a eu de gros achats faits pour l'armée, mais la demande dont parle M. Drynan est purement pour les besoins civils et offre une perspective de continuité.

Ce nouveau marché ouvert à ces produits est un des facteurs qui—pense-t-on—contribueront à maintenir les prix de ces marchandises. Il y a eu, ces derniers temps, tendance à acheter craintivement, par peur de baisse des prix, mais le temps court et les stocks commencent à être absorbés. Une des choses qui contribuèrent à teinter l'atmosphère commerciale de pessimisme est le fait que le gouvernement des Etats-Unis avait pris charge de grosses quantités de la production des

fabriques de conserves, ce qui, avec la démobilisation de l'armée, devient inutile. La crainte s'éleva de voir le gouvernement américain jeter ces stocks sur le marché provoquant une baisse colossale. Mais le bureau de guerre américain a fait connaître qu'il n'y avait pas à craindre un tel geste. Ces marchandises seront livrées à la consommation civile mensuellement, de sorte qu'elles seront absorbées facilement sans désorganiser le marché.

Il n'y a donc pas lieu de s'attendre à des baisses de prix dans les conserves. Les prix américains sont plus élevés que les prix canadiens pour l'instant, et même si de légères baisses devaient survenir, il se passerait bien du temps avant qu'elles soient assez conséquentes pour affecter le marché canadien.

Il n'y a guère de probabilités de prix inférieurs pour la conserve de la prochaine saison. Les conditions régissant la conserve se règlent de très bonne heure dans l'année. Les contrats doivent être passés, et les approvisionnements assurés bien avant la saison de conserve, c'est pourquoi il est possible de prévoir très tôt quelles seront ces conditions. Déjà plusieurs contrats ont été donnés pour des produits aux mêmes prix que l'an dernier. Ceci crée plus ou moins un précédent, car un fermier s'attend naturellement à obtenir pour ses produits les mêmes prix que son voisin. Il ne semble donc pas qu'il doive y avoir déclin dans le coût de mise en conserve des fruits et légumes. Reste la possibilité d'une baisse des prix du fer-blanc qui forme un élément si important des frais de mise en conserve. Mais il n'y a pas de chance immédiate d'un tel changement, car les contrats pour boîtes en fer-blanc sont passés pour plusieurs mois.

Le seul facteur qui puisse provoquer une baisse de prix dans la conserve est celui de la main-d'oeuvre qui tend à devenir plus abondante et par conséquent meilleur marché.

BLACK
WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK
WATCH

L'INFLUENCE DES 4 ANNEES DE GUERRE SUR LES PRIX. — QUTLQUES COMPARAISONS FRAPPANTES

Les hausses de prix les plus marquantes au cours de quatre années de guerre ont porté sur les produits canadiens. Et parmi ceux-ci, mettons en première ligne, la farine et les céréales. Le 13 juillet 1914, la farine du Manitoba, premières patentes, se vendait à \$5.60 le baril. Le prix de la farine de guerre est cotée aujourd'hui à \$11.60 le baril. Pour ce qui est de l'avoine roulée, les prix ont monté de \$2.50-\$2.65 le sac de 90 livres avant les hostilités, à environ \$5.00, base d'aujourd'hui. La farine de blé-d'Inde est montée de \$2.30 à \$2.45 le sac de 98 livres à \$6.00, base d'aujourd'hui.

Le son et les "shorts" qui se vendaient de \$23.00 à \$25.00 la tonne avant la guerre sont cotés respectivement à présent \$37.25 et \$42.25 la tonne. Ces chiffres nous indiquent qu'il s'est produit une hausse de 100 pour 100 dans les articles principaux du commerce canadien.

Les produits canadiens qui ont montré des bonds fantastiques sont ceux placés sous la dénomination de "provision". Ainsi l'on voit que le porc apprêté, tué des abattoirs se vendait de \$10.50 à \$11.00 par cwt., le 1er janvier 1915. Ce prix a augmenté jusqu'à \$25.00 par cwt., le prix d'aujourd'hui. Et même à ce prix, il y a déclin de \$1.50 sur les cours d'il y a un an. Les viandes fumées ont suivi ce mouvement ascendant et les prix comparatifs d'avant-guerre et d'aujourd'hui, montrent que les jambons canadiens ont haussé de 18c à 19c la livre, à 35c et 36c. Le bacon pour breakfast a sauté de 18c-19c à une base de 43c-44c la livre, aujourd'hui. Le bacon roulé a monté de 17c la livre à 33 1-2c la livre.

Parmi les autres produits de ferme sur lesquels des comparaisons peuvent être faites, citons le sandoux qui de 12c la livre au 1er janvier 1915 (quatre mois après la déclaration de la guerre) atteint aujourd'hui 31c. Le beurre de crèmerie a avancé de 26 1-2c la livre, avant-guerre, à 52c-53c la livre, actuellement. Le beurre de ferme a subi une semblable augmentation, s'élevant de 20-21c la livre à 44-45c, prix actuel. Le fromage frais est monté de 14 1-2-15c à 28c et il est à croire que sur cette ligne, des prix encore plus élevés seront atteints.

LES GELEES ET CONFITURES CANADIENNES SERONT EN HAUSSE

Les marchands qui s'attendent à une diminution de prix pour les gelées et confitures canadiennes seront très probablement désillusionnés.

Il y a au contraire, toutes indications d'une hausse probable plutôt que d'une baisse. Il y a eu une rareté mondiale de petits fruits qui a eu pour résultats l'achat de ces fruits à prix élevés. Il est peu probable que les confitures anglaises puissent venir sur notre marché en quantités importantes. Ce qu'on recevra ne représentera qu'un effort de la part du manufacturier pour conserver son nom devant le public, mais ne représentera pas une augmentation d'approvisionnement.

Le grand point de la question, c'est qu'il y aura encore pendant plus d'un an une armée de plusieurs millions d'hommes à pourvoir. Il faudra d'énormes quantités de produits alimentaires pour nourrir cette armée et tout ce que l'Angleterre et l'Ecosse peuvent fournir ne pourra répondre à la demande. De fait, il existe encore une forte demande pour l'exportation de produits canadiens de cette nature et ceci, en dépit des

envois énormes de confitures d'Australie au gouvernement anglais. M. James Wagstaffe, le directeur-gérant de Wagstaffe, Limited, d'Hamilton, est d'avis qu'on ne saurait s'attendre à des baisses de prix. Il ajoute:—

Les prévisions en ce qui concerne les confitures pour la prochaine saison, sont pour des prix plus élevés. Le sucre est plus cher aujourd'hui qu'il ne l'était à cette époque l'an dernier. Pour contrats pour les fraises et les groseilles, le cultivateur demande plus cher les manufacturiers de boîtes en fer-blanc ne prétendent pas baisser leurs prix. De fait, nous avons suspendu nos prix, ce qui signifie que nous les hausserons un peu au cours de janvier."

M. Furnivall, de Furnivall-New, Hamilton, est de la même opinion. Des contrats, pour groseilles, dit-il, ont été passés à 50 pour 100 plus chers que l'an passé, tandis que nombre de manufacturiers ont fait l'achat de fraises à environ 100 pour 100 de hausse sur les prix de la saison dernière. Ces frais supplémentaires feront plus que contrebalancer les déclins possibles d'un autre ordre. Le sucre sera, sans contredit, plus abondant, mais ne sera guère meilleur marché, de sorte que les conditions de manufacture ne se trouveront améliorées qu'au point de vue des quantités qu'on pourra obtenir. M. Furnivall pense aussi qu'on ne saurait compter sur la concurrence anglaise. Les stocks anglais sont dégarnis et il faudra bien du temps avant qu'ils soient revenus à des bases suffisantes pour permettre l'exportation.

LE COMMERCE SERA STIMULE PAR LA DEMO- BILISATION

Le "Financial Post" estime que \$100,000,000 seront payés par le gouvernement canadien aux soldats déchargés du service militaire. On sait que tous les hommes retour du front recevront de \$133 à \$200, sans préjudice de l'allocation à leurs femmes soit \$25.00 par mois pendant quatre, cinq ou six mois. Ces sommes seront beaucoup plus élevées pour les sergents, les lieutenants et les officiers supérieurs. Cet argent facilitera certainement le retour des soldats à la vie civile, et il ne fait aucun doute que cela aura pour résultat de plus grosses affaires dans le commerce des fournitures pour hommes. En revenant, les soldats auront besoin de vêtements et auront de l'argent pour en acheter. N'y a-t-il pas là une magnifique opportunité pour les marchands-détaillants?

Et n'y a-t-il pas dans ces certitudes un réactif puissant contre les craintes manifestées dans certains milieux commerciaux?

ON DEMANDERA L'ANULATION DE PROHIBI- TION DE LA MANUFACTURE DE LA BIERE

Les brasseurs de Montréal ont décidé de demander au Gouvernement Fédéral le rappel de l'ordre-en-conseil arrêtant la manufacture de la bière après le 1er janvier 1919. Ils prétendent que ce règlement ne fut qu'une mesure de guerre destinée à économiser les céréales. Comme il n'est plus besoin d'assurer la conservation de l'orge, les brasseurs estiment que l'interdiction de fabrication de la bière devrait être levée. Ils annoncent que si telle réglementation demeure en vigueur, des actions seront prises devant les tribunaux pour en faire déclarer l'illégalité.

LA FERMETURE A BONNE HEURE A ETE FIXEE A QUATRE SOIRS.

Telle est la décision prise par les membres de l'Association des Marchands-détaillants.

Par un vote presque unanime des représentants de l'Association des Marchands-détaillants du Canada, réunis en assemblée spéciale à la salle des Chevaliers de Colomb, mercredi soir, les soirs de fermeture à bonne heure sont portés à quatre, au lieu de deux, tels qu'existent actuellement : ce vote, pour avoir son effet légal, devra être approuvé par le conseil municipal.

Les jours de fermeture choisis sont les lundi, mardi, mercredi et jeudi.

Une centaine de membres de l'Association étaient réunis sous la présidence de M. A. Léger; M. L. J. Marchand agissait comme secrétaire. Étaient aux côtés du président, M. J. E. Sansregret, échevin, M. E. M. Trowern, secrétaire des marchands détaillants d'Ottawa, M. H. Waters, M. L. M. Cornellier.

Le président, M. A. Léger, explique le but de l'assemblée, qui est de connaître l'opinion des membres de l'Association pour amender le règlement actuel de la fermeture à bonne heure en rapport avec la motion présentée à cet effet au conseil municipal, il y a quelques jours.

Toutes les opinions sont libres et toutes les suggestions seront acceptées pourvu qu'elles restent dans le cadre des demandes faites par les membres.

Déjà l'Association a consulté la plupart des intéressés au moyen d'un questionnaire, sorte de referendum et, sur 550 réponses, 5 seulement se sont prononcées pour le statu quo; la question des jours de fermeture restant la seule incertaine; aujourd'hui, il s'agit de déterminer par un vote, quels seront ces jours et combien il y en aura: il faut que nous nous présentions devant le conseil municipal avec tous les arguments possibles afin que notre demande reçoive le meilleur accueil.

Après le président, M. E. M. Trowern a adressé la parole: il fait une comparaison des heures de fermeture entre les villes de la province de Québec avec les villes des provinces d'Ontario, du Nouveau-Brunswick, du Manitoba et d'autres et établit qu'à Montréal il existe des heures bien plus longues que dans ces provinces-là; mais il voit que le mouvement tel que parti portera des fruits et il compte beaucoup sur les journaux pour aider ce mouvement.

M. Henry Watters, qui parle en française, s'excuse d'abord de ne pas connaître comme il le voudrait cette langue, mais vu la bonne volonté de l'orateur, l'assistance l'écoute avec attention.

M. Watters se place au point de vue social et humanitaire pour demander la fermeture de plusieurs soirs par semaine: il compte beaucoup sur l'esprit d'initiative des commerçants de la métropole pour obtenir ce résultat.

L'échevin Sansregret se déclare partisan absolu de plusieurs jours de fermeture à bonne heure et déclare qu'il sera le défenseur de la motion lorsqu'elle viendra devant le Conseil.

Des membres de l'assistance appelés à donner leur opinion, M. P. Fillion, ex-président de l'Association des épiciers, déclare qu'il est en faveur du statu quo; cependant plus tard il fera un sous amendement demandant 3 jours de fermeture par semaine.

Les représentants des marchands de fourrures, de la chaussure, des meubles, des nouveautés, du charbon, des pharmacies, des pianos, de la quincaillerie, se déclarent tour à tour partisans absolus de l'augmentation des jours de fermeture à bonne heure. Devant la presque

unanimité des opinions, le président soumet à l'assemblée une résolution de l'échevin Sansregret, secondée par l'échevin Elie, qui dit que "les marchands réunis ici en assemblée, adoptent le principe d'augmenter le nombre de jours de fermeture en amendement au règlement actuellement en vigueur." Le vote fut pris sur la motion Sansregret qui réunit tous les votes moins deux: ce point établi, il fut proposé par M. Solomon, secondé par M. Cohen, que les jours de fermeture fussent fixés au mardi, mercredi, jeudi et vendredi; un sous amendement de M. J. D. Boileau, secondé par M. J. E. Debiens, reçut l'approbation unanime, car il fixait ces jours à lundi, mardi, mercredi et jeudi; le vote pris par assis et levé donna la préférence à l'amendement Boileau-Debiens; un autre sous amendement de M. P. Fillion, fixant à trois jours par semaine, la fermeture à bonne heure fut battu à une grosse majorité. L'heure fixée pour la fermeture est 7 heures du soir, telle qu'elle existe actuellement.

LES VOYAGEURS DE MATTHEWS-BLACKWELL, LTD., ONT TENU LEUR CONVENTION AN- NUELLE.—DES DISCOURS INTE- RESSANTS.

La convention annuelle des voyageurs de Matthews-Blackwell, Ltd., a été tenue à Toronto les lundi et mardi, 30 et 31 décembre, dans la salle du conseil de la compagnie. Le lundi soir un banquet auquel assistaient soixante personnes, comprenant les voyageurs, les gérants des usines locales et les représentants de tout le Canada fut donné à l'Hôtel King Edouard.

Des discours furent prononcés par les différents officiers de la compagnie. Une causerie sur "l'art de la vente" fut faite par M. S. S. Blackwell, vice-président. M. Albert Matthews, parla de la "publicité", soulignant la manière par laquelle la publicité se rattachait aux systèmes de ventes. Le travail des voyageurs, expliqua-t-il, est soutenu par la coopération que leur apporte la publicité faite dans les journaux commerciaux, et le marchand, à son tour, est aidé et ses ventes se trouvent stimulées et augmentées par la publicité intensive faite dans les quotidiens et les magazines. La causerie de M. A. Matthews fut très instructive et teintée d'un joli sentiment d'optimisme, imprégnant avec force dans l'esprit des voyageurs, l'idée que la compagnie leur apportait toute sa coopération et son soutien par tous les moyens possibles.

M. Phelps donna une lumineuse conférence sur le sujet: "le boeuf", se servant de différentes illustrations pour démontrer ses arguments.

"Les crédits à courts termes" tel fut le sujet développé par M. Park.

M. Law parla de "la valeur de la marque de commerce", appuyant sur l'importance qu'il y avait à familiariser le public avec les produits de qualité au moyen de la marque de commerce. Quand une marque de commerce a été établie dans l'esprit du public et supportée par des marchandises irréprochables de qualité, elle devient inséparable du produit — la chose est prouvée par le fait que lorsque les gens voient la marque de commerce "Rose" ils l'identifient de suite au meilleur jambon et bacon.

Une conférence sur les ventes en général fut faite par M. McLean, gérant des ventes.

La maison Matthews-Blackwell, Ltd., fut fondée en 1852 et son développement et son progrès sont mis en évidence par le fait que des succursales jalonnent à

présent la route de Winnipeg à Halifax inclus, comprenant Fort William, Sudbury et Sydney, C.A. La succursale d'Halifax est, à présent, en voie d'érection. Des usines situées à Toronto, Montréal, Hull, Peterboro et Brantford.

Les produits Matthews-Blackwell, comprenant les oeufs, le beurre, le jambon, marque Rose, le bacon, le saindoux et les saucisses, et la graisse composée de la célèbre marque Snowflake bénéficient d'une publicité nationale dans les journaux quotidiens et les magazines.

La convention des voyageurs de Matthews-Blackwell fut marquée d'un franc succès, inculquant à tous un renouveau d'énergie et d'optimisme traduit par une résolution ferme de faire de 1919 la plus grosse année d'affaires dans les annales de la compagnie.

LES SARDINES NORVEGIENNES

M. Henderson, de John W. Bickle and Greening, Hamilton, dit qu'il faudra probablement attendre six mois avant que l'on puisse obtenir des sardines de Norvège. Il y a eu de nombreux facteurs qui ont contribué à la rareté des sardines importées, notamment la grande rareté d'huile d'olives qui était devenue presque introuvable en Norvège. On a essayé de trouver des succédanés et l'huile de baleine a été essayée, mais sans grand succès.

La production des sardines dépend de trois grands facteurs: les boîtes en fer-blanc, l'huile d'olive et la main-d'oeuvre. Il ne semble pas devoir y avoir d'amélioration immédiate concernant ces trois éléments.

La demande européenne contribuera à prolonger la rareté des sardines et partant les prix élevés, pendant quelques temps encore. Il y a une grosse demande d'Angleterre, et l'Allemagne et l'Autriche seront acheteurs de ce produit. L'été prochain cependant, on peut s'attendre à avoir quelques approvisionnements et il est à espérer qu'il y aura baisse de prix. Les sardines importées qui se vendent à 35c la boîte au détail ne peuvent guère être un article favori à ce prix, encore que la demande en soit surprenante. On peut espérer cependant, que d'ici quelques mois, il sera possible de vendre les meilleures sortes de sardines importées à 25c la boîte au détail.

MORT D'UN INDUSTRIEL BIEN CONNU

Nous avons appris avec regret la mort de M. Benjamin Tooke, président de la maison Tooke Brothers, Limited, décédé, dimanche, en sa demeure, à la place Braeside, à Westmount, à l'âge de 71 ans et quelques mois. M. Tooke a succombé à une maladie qui le minait depuis six mois.

M. Tooke, qui est né à Montréal, a joué un rôle important dans le monde social, commercial et industriel de la métropole, où il était avantageusement connu. Il fonda la maison Tooke Brothers, il y a nombre d'années, avec son frère, M. R.-J. Tooke, qui, plus tard, quitta cette maison pour établir un commerce de détail à son propre compte. M. Tooke continua à diriger la maison qu'il avait fondée et dont il était encore le président au moment de sa mort. Il était aussi intéressé dans plusieurs autres entreprises industrielles, entre autres dans la compagnie Spanish River Pulp and Paper dont il était directeur.

M. Tooke laisse, pour déplorer sa perte, en outre de sa femme, deux fils, le Dr Fred-T. Tooke et M. W.-A. Tooke, vice-président de la maison Tooke Brothers, ainsi que trois filles, Mme Smith, de New-York, et Mlles Tooke, de cette ville.

UN BON INDICE

L'ère de prospérité qui nous attend peut être mis en évidence par les statistiques qui nous montrent que durant le mois de novembre, on a enregistré le plus petit nombre de faillites qui se soient produites depuis vingt-six ans.

Et ceci en dépit du fait que les affaires furent quelque peu incertaines pendant cette période, à cause des rumeurs de toutes sortes qui circulèrent avant la signature de l'armistice et des célébrations qui la suivirent. Au Canada et aux Etats-Unis, il y eut, en novembre, 549 faillites enregistrées, soit une diminution de vingt pour cent sur octobre et de 43 pour cent sur novembre 1917. Pendant les onze premiers mois de 1918 (les chiffres de décembre ne sont pas encore connus) les faillites commerciales s'élevèrent à 8,819, soit une diminution de vingt-six pour cent sur les chiffres de 1917, et de plus de moitié sur ceux de 1915 qui étaient de 17,447.

LES PERTES CAUSEES PAR LE FEU AU CANADA

D'après les chiffres publiés par le "Monetary Times", les pertes causées en Canada durant l'année 1918 par le feu s'élèvent à \$31,815,844, ce qui fait une moyenne de \$2,651,320, ou \$4.11 par tête de population, comparativement à \$2.60 en 1917, \$2.56 en 1916 et \$1.78 en 1915.

Le nombre des feux qui ont causé plus de \$10,000 de dommages a été de 256, ou 20 de plus que l'an dernier. Les pertes causées durant le mois d'octobre se sont élevées à \$5,119,145, chiffre qui n'a été dépassé qu'au mois de décembre 1917, alors qu'elles se sont montées à \$5,144,100. Le nombre des accidents causés par le feu a été de 241, nombre qui est plus considérable que celui de l'an dernier, mais bien inférieur à celui de 1916, dont le total a été de 537.

DECES DE L'HON. M. de VARENNES

L'honorable M. Ernest De Varennes, conseiller législatif pour la division de Bedford, est décédé subitement samedi soir au Club de Chasse et de Pêche des Laurentides, sur la ligne du chemin de fer Québec et Lac Saint-Jean, à environ quatre-vingts milles de Québec. Il a succombé à une angine de poitrine.

Cette foudroyante nouvelle a causé un émoi facile à concevoir à Québec où l'honorable M. De Varennes était favorablement connu.

Né à Québec, l'honorable M. De Varennes était le fils de feu M. J. De Varennes, entrepreneur-menuisier. Il avait fait son cours classique au Petit Séminaire de Québec et ses études légales à l'Université Laval à Québec. Il était allé s'établir comme notaire à Waterloo, Québec. En 1905 il fut nommé conseiller législatif pour la division de Bedford, en remplacement de l'honorable J.-C. McCorkill, qui fut alors nommé juge de la Cour Supérieure.

Depuis quelques années l'honorable M. De Varennes et sa famille passaient l'hiver à Québec et l'été à Waterloo. Il y avait déjà quelques semaines qu'il était rendu à Québec avec sa famille pour y passer l'hiver.

En outre de son épouse, née Simonne, de la Malbaie, le défunt laisse cinq filles et un fils. L'aîné de ses fils, le lieutenant Henri De Varennes, est mort au champ d'honneur en servant dans les rangs du glorieux 22ième Bataillon.

L'INDUSTRIE DES LAINAGES ET DU BOIS

C'est actuellement une période de répit pour nos filatures canadiennes de laine. Les contrats de guerre ne sont plus exécutés et, après l'activité intense qui a régné durant le temps des hostilités, est venu le temps du calme. Un bon nombre de filatures de laine ont même fermé leurs portes durant la période des fêtes, afin de se réorganiser et de se mettre en état de faire succéder la fabrication des lainages pour les civils aux exécutions des contrats pour les soldats. C'est ce que déclare, dans une interview, M. E.-S. Bates, de la maison Bates and Bates. Vu la rareté relative de la laine actuellement, les filateurs disent qu'ils ne croient pas que les prix des lainages puissent baisser et ils ajoutent que la demande va être forte.

Les filateurs canadiens ont des représentants qui s'occupent de leurs intérêts en Angleterre, en France et en Belgique et qui travaillent de concert avec le commissaire canadien du commerce à Londres. Ils s'attendent à ce que de grandes demandes de lainage viennent de l'étranger qui produiront une vive activité dans toutes nos filatures.

En ce qui concerne le bois de construction, plusieurs marchands locaux, notamment M. E.-M. Nicholson, s'attendent à ce que d'importantes commandes soient obtenues prochainement de divers pays d'Europe. La rumeur veut qu'un contrat global portant sur un milliard de pieds carrés de bois de charpente soit bientôt octroyé à l'industrie canadienne, au coût d'environ \$40,000,000, et dont bénéficieraient surtout les provinces du Nouveau-Brunswick, de Nouvelle-Ecosse, de Colombie-Anglaise et de Québec. Cette dernière aurait sa large part et fournirait de grandes quantités de bois franc. Les approvisionnements de bois disponibles pour l'exportation son d'ailleurs très considérables, au pays, actuellement. On annonce, d'autre part, que le "British Timber Controller" a levé tous les embargos et restrictions sur notre bois, et les autorités britanniques seraient disposées à fournir les océaniques nécessaires au transport des produits en question.

LA POTASSE AUX ETATS-UNIS

Ne pouvant, depuis le début de la guerre, recevoir comme auparavant de l'Allemagne, les quantités de potasse dont ils ont besoin, les Etats-Unis ont cherché à développer leur production et sont arrivés à des résultats fort appréciables. Les statistiques officielles publiées par le département de l'Agriculture à Washington, constatent que pendant le premier semestre de 1918, les Etats-Unis ont produit vingt-cinq mille tonnes de potasse et ajoutent qu'il y a lieu de prévoir une production égale pour le second semestre.

Il faut tenir compte toutefois que, suivant *Il Corriere Economico*, la consommation annuelle en temps normal atteint 250,000 tonnes. Il y a donc encore un grand effort à faire.

C'est dans la région de Searles Lake que la potasse est la plus abondante, puisqu'elle fournit vingt pour cent du total obtenu. On croit qu'elle pourra encore se développer dans cette région.

HUILES DE POISSON EN PEINTURE

On peut se servir avantageusement d'huile de poisson pour peindre l'extérieur des maisons. Cependant on ne devrait pas l'employer au peignage intérieur, car elle dégage des gaz nauséabonds longtemps après

application. Ces huiles, qui ont la moindre caractéristique de l'odeur de poisson, donnent les meilleurs résultats. Pour obtenir l'imprégnation, on peut employer 75 pour cent de ces huiles et de l'huile de graine de lin pour le reste.

L'huile de poisson est supérieure à celle de graine de lin pour peindre les tuyaux de cheminée ou des surfaces chauffées, car elle ne forme pas de boursoufflage. On s'en sert aussi dans la cuisson des vernis où un certain degré de flexibilité est nécessaire, dans l'émaillage du cuir et l'encre d'imprimerie.

Lorsqu'on mélange de l'huile de graine de lin à la céruse rouge, il se produit une réaction chimique qui épaissit le mélange et le rend impropre à l'usage pendant quelque temps. L'addition d'huile de poisson convenablement neutralisée empêchera cet épaississement et conservera la peinture fraîche et molle pendant plusieurs mois.

LE COMMERCE ENTRE LA FRANCE ET LE CANADA

D'après le "New-York Evening Post," les relations commerciales entre la France et le Canada vont devenir de plus en plus étroites. Le gouvernement français a apprécié vivement les services rendus par le Dominion dans sa guerre, et il se dispose à lui accorder des facilités en ce qui regarde son commerce extérieur. Les cités de Paris, Bordeaux, Nantes, Saint-Nazaire, Le Havre, Rouen et autres sont trop éloignées pour qu'elles puissent importer beaucoup de bois d'Autriche ou de blé d'Odessa. Les navires seraient obligés de filer 3,000 milles, du Danube à Gibraltar, puis le long de la côte d'Espagne, 1,000 milles jusqu'à Bordeaux. Au contraire, la distance entre les ports canadiens et ceux de France est de 3,000 milles seulement en moyenne.

La Hollande, la Suède, la Norvège et la Russie seront, comme avant la guerre, les principaux concurrents du commerce canadien en ce qui a trait aux produits agricoles et forestiers.

L'HUILE D'AMANDE DES NOYAUX DE FRUITS

"Le Bulletin of the Inst. of Agric." de Washington signale la construction en Amérique de machines spéciales permettant de concasser les noyaux de fruits sans en abîmer les amandes. Une fois l'opération faite, on jette le tout, amandes et noyaux fragmentés, dans une solution de chlorure de calcium ou de chlorure de magnésium.

Les coquilles vont au fond, tandis que les amandes surnagent: elles sont recueillies, lavées à l'eau courante, étuvées à 60 degrés, puis une fois sèches pressées pour extraire l'huile qu'elles contiennent.

Les fabricants de confitures et de conserves de fruits auraient tout intérêt à recueillir leurs noyaux pour les vendre aux huileries.

C'est là, une question qui mérite, à tous égards, de retenir leur attention.

Les timbres d'épargne et d'économie de guerre sont maintenant en vente. Que chacun s'en procure suivant ses moyens.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,	
extra No 3089½
Avoine d'alimentation No.	
1078½
Avoine de l'Ontario No. 2	
blanche086
Orge du Manitoba	1.05
le boisseau ex-magasin.	

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.35 et les plus petites quantités à \$11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à \$11.10 le baril en sacs de coton neufs et à \$10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de \$11.00 à \$11.50, la farine d'avoine à \$11.20, la farine d'orge à \$9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à \$9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à \$8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LES BRULEURS DE LANTERNES EN HAUSSE; LES BALAIS ET LES PIPES EN BAISSSE

Des hausses ont été appliquées aux brûleurs de lanternes tubulaires, dans les trois calibres. Les Nos 0 se vendent à \$1.10 et les Nos 1 à \$1.20, soit 20c au-dessus des cotations précédentes. Les Nos 2 sont en hausse de 25c la douzaine, à \$2.00.

Quelques qualités de balais sont cotés à 25c de moins la douzaine. Les quatre cordes, 19 livres, se vendent à \$6.75 la douzaine; les 4-cordes, 21 livres, à \$7.25 et les 5-cordes, 24 livres, à \$8.75. Les cinq-cordes avec manche de fantaisie, sont cotés à \$10.25 pour les sortes à 25 livres et à \$11.00 pour les 27 livres.

Les pipes en terre sont réduites de \$2.25 à \$2.10 la boîte.

LES SAVONS CANADIENS EN HAUSSE; LES POUDRES DE SAVON EN BAISSSE

Des hausses ont marqué les savons de fabrication canadienne, des sortes Castille. La France, par caisse de 14 onces, monte de \$6.40 à \$6.90 la caisse; les tablettes Med de \$4.20 à \$4.50; la marque Crest, 6s, pains de ½ livre, de \$5.45 à \$5.90; caisses de 200 pains, de \$6.10 à \$6.75; caisses de 100 tablettes, de \$4.20 à \$4.50; Robyat, caisses de 60 pains, de \$10.00 à \$11.50 la caisse; et Dingman, caisses de 50 tablettes, de \$2.10 à \$2.25.

Une révision de 5c à 15c est faite dans le prix de la poudre à laver Magic, la grandeur à 25c se vendant à \$2.25 la caisse à présent et la grandeur à 15c à \$1.35.

LE TAPIOCA EN BAISSSE

Une réduction d'1 cent la livre a été faite sur le tapioca, les qualités, graines et perles se vendant à 13½c., la variété "flake" est cotée à 12½c la livre.

LE THE

Ceylan et Indes—		
Pekoe, Souchongs, la livre .	0.47	
à	0.49	
Pekoes, la livre	0.51	0.54
Orange Pekoes	0.55	0.57
Thés du Japon—		
Choix	0.65	0.70
Première cueillette	0.53	0.58
Java—		
Pekoes	0.41	0.43
Orange Pekoes, lots dépa-		
reillés	0.43	0.45

LES ARTICHAUTS — LES POIREAUX

Du fait de leur rareté, les artichauts se vendent à Montréal à \$2.25 le sac. Les poireaux sont plus fermes à \$3.50 la douzaine. Les patates de Montréal, nouvelles, se vendent de \$1.60 à \$1.75 le sac de 90 livres.

LE MARCHÉ AUX BESTIAUX

Le marché aux bestiaux tenu mercredi aux cours du Pacifique Canadien a été passablement actif et les prix vigoureux qui ont prévalu au début de la semaine se

sont maintenus. Les bouvillons de choix, les vaches et le menu bétail étaient en bonne demande, mais les commerçants ne faisaient cependant leurs achats qu'en vue des besoins immédiats, mais comme les offres n'étaient pas considérables, toutes les lignes se sont promptement vendues.

Les cotations ont été com-Bouvillons, de \$8.50 à \$13 le quintal, suivant les qualités; taureaux, de \$8 à \$10; vaches de boucherie, de \$7 à \$10.50; en conserves de \$5 à \$6; moutons, de \$9 à \$11; agneaux, de \$11 à \$14; veaux nourris au lait, de \$12 à \$15; nourris à l'herbe, de \$6 à \$7; porcs de choix, de \$18 à \$18.50.

LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 2 mil, \$21 à \$22; No 1 légèrement mélangé de trèfle, \$20 à \$21; No 2, mil, de \$20 à \$21; No 2 mélangé de trèfle, de \$19 à \$20; No 3, mil, de \$18 à \$19 la tonne ex-voie.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre: bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) . . .	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au	
uit)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques..	0.38
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la		
main, le boisseau	6.30	6.60
Colombie Anglaise	6.60	7.00
Fèves brunes	7.00	
Japonaises	8.00	8.40
Yellow Eyes	7.50	7.70

Rangoon, le boisseau 7.00 à 7.50
 Lima, la livre 0.19 à 0.20
 Kidney 8.00 à 8.50
 Pois blancs, à soupe, le boisseau 4.25 à 4.50
 Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv. 7.00 à 8.00

MIEL — SIROP D'ÉRABLE

Nous cotons:
 Sirop d'érable,
 Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse \$15.10
 Boîtes 5 livres, 12 à la caisse la caisse 17.10
 Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse 18.50
 Miel Clover
 Comb (fancy) 0.30
 Comb (No. 1) 0.28
 En boîtes, 60 livres 0.26
 Seaux 30 livres 0.27
 Seaux 10 livres 0.28
 Seaux 5 livres 0.28

LES OEUFS

Nous cotons:—
 Strictement frais (fancy) . . 0.73
 à 0.75
 Strictement frais 0.70
 Stock frais de choix 0.55
 Choix, des glacières 0.54
 No. 1 des glacières 0.50

BEURRE

Beurre supérieur
 de crèmerie 0.52½ 0.53
 Beurre fin de crèmerie 0.51½ 0.52
 Beurre supérieur de ferme 0.44 0.45
 Beurre fin de ferme 0.40 0.42

LES CAFES

Cafés rôtis:— la livre
 Bogotas 0.35 0.38
 Jamaïque 0.09 0.33
 Java 0.42 0.45
 Maracaïbo 0.31½ 0.33
 Mocha 0.37 0.41

Mexicain 0.30 0.33
 Rio 0.29 0.31
 Santos 0.32 0.35
 Cacao—
 En vrac (Sweet) 0.27 0.32

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre 0.34 0.35
 Tubs, la livre 0.30

LES SUCRES

Nous cotons:— 100 livres
 Atlantic, extra granulé . . . 9.95
 Acadia, extra granulé . . . 10.05
 St. Lawrence, extra granulé . 9.95
 Canada, extra granulé . . . 9.95
 Dominion, crystal granulé . 10.05
 Jaune No 1 9.70 9.55
 Jaune No 2 9.45 9.55
 Jaune No 3 9.35 9.45
 En poudre, barils 10.05 10.20
 En morceaux Paris, barils à 10.55

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—
 Tierces, 400 liv., la liv. 0.30¼ 0.32
 Tubs, 50 liv., la liv. 0.31¼ 0.32¼
 Seaux, 20 liv., la liv. 0.31¼ 0.32¼
 Briques, 1 livre 0.32¼ 0.34

FRUITS SECS

Nous cotons:—
 Abricots, choix 0.26 0.28
 Abricots, fancy 0.30
 Pommes évaporées 0.16 0.18
 Poires 0.24 0.25
 Pelures de citron (anciennes) 0.46
 Pelures de citron (nouvelles) 0.47
 0.48
 Pelures d'orange (nouvelles) 0.42
 à 0.43
 Pelures de lemon (nouvelles) 0.40
 à 0.41
 Raisins—
 Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$5.50; 4 couronnes, \$6.75; 5 couronnes, \$7.50.

Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre 0.14
 Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre 0.15
 Figues portugaises (mats) . . 0.13
 Figues fancy, de Californie:
 Paquets 16 onces, (10 paq.) 1.75
 Paquets 10 onces, (12 paq.) 1.45
 Paquets 8 onces, (20 paq.) 2.00
 à 2.60
 Paquets 6 onces, (50 paq.) 3.60
 à 4.75
 Paquets 4 onces, (70 paq.) 3.70
 à 5.00

LA CORDE EN BAISSE DE 3½ CENTINS

Des prix plus bas ont été annoncés sur la corde et le gros vend cet article 3½ centins la livre moins cher. Pour la sisal, les prix d'un gros jobber sont comme suit: 3-16 pouce, 28½c; ¼ pouce, 28c; 5-16 pouce, 28c; ⅜ pouce, 31c; ⅞ pouce et au-dessus, 27c la livre. D'une façon générale, la baisse sur les anciens prix faite par les manufacturiers est de 2c, mais les jobbers y ajoutent quelque chose du fait des petites quantités commandées par le commerce. Les prix de base sont à présent, pour la Manille pure, 37c; pour la Sisal 25½c et pour la Manille anglaise, 31c.

LES EAUX MINERALES EN HAUSSE — LE CAMPHRE EGALEMENT

Une hausse considérable a été appliquée à l'eau minérale Radnor, un produit local. Cette eau, en caisses de 100 "splits" a avancée de \$7.75 la caisse à \$9.50; par caisse de 100 pintes, de \$8.75 à \$11.00 et par caisse de 50 quarts, de \$6.75 à \$10.00. On peut à présent obtenir de camphre, et le prix en est coté à \$3.60 la livre contre la cotation précédente de \$2.00.



Tout le Monde connaît, Tout le Monde achète

Demande considérable

“RIGA”

Vente assurée

Avis aux Commerçants

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA, dès maintenant, pour qu'elles vous parviennent en temps.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL



MARQUE DE COMMERCE

**La Plus Grande Maison
Internationale de Papier
de l'Amérique du Nord**

ouvre de nouveaux locaux plus vastes à

MONTREAL

VICTORIA PAPER & TWINE Co.,

Limited

382 rue Notre-Dame Ouest

127 rue Saint-Maurice

Moulins Américains situés à Mumford, N.Y.;
Erie, Pa.; Tupper Lake, N.Y.

Maisons de Distribution Américaines à New-York,
Buffalo, Baltimore, Rochester, Cleveland,
Pittsburg, Richmond.

Moulins Canadiens situés à St-Catharines,
Ottawa, Etc.

Maisons de Distribution Canadiennes à
Montréal et Toronto.

Autres Bureaux Canadiens à Halifax et Winnipeg.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

LA CORDE MANILLE PURE ET AUTRES QUALITES EN BAISSÉ

Une baisse très marquée s'est fait sentir sur les cordes. La base de la Manille pure, est à présent de 28½c la livre, et de 24c pour la manille anglaise. Un fait curieux à noter que la manille anglaise à un prix de base de 24c, tandis que celui de la sisal est de 25½c.

BROCHE ET CLOUS

Le prix de base des clous de broche est sans changement à \$5.50 les 100 livres; et celui des clous coupés de \$5.85. La broche d'acier se vend à \$6.25 les 100 livres.

LA TOLE

Tôle noire	les 100 livres	
Calibre 10	\$7.50	\$11.50
Calibre 12	7.60	11.00
Calibre 14	7.75	8.20
Calibre 16	7.75	8.00
Calibre 18-20	7.75	8.00
Calibre 22-24	7.90	8.35
Calibre 26	7.95	8.40
Calibre 28	8.05	8.50

Tôle galvanisée	les 100 livres	
10¾ onces	\$11.35	\$12.35
Calibre 28	10.90	11.90
Calibre 26	11.35	11.35
Calibre 22-24	11.15	11.15
Calibre 20	11.05	11.05
Calibre 18	10.95	10.95
Calibre 16	10.85	10.85

Ces prix s'entendent par quantités. Une charge supplémentaire de 25c à 35c les 100 livres s'applique aux petits lots.

LES PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb, la livre.	0.14	0.15
Tuyau de plomb (longueurs coupées)	0.15	

Tuyau de dégagement	0.15	0.16
Feuilles de plomb, 3 à 3½ livres par pied carré la livre.		12¾
Feuilles de plomb, 4 à 8 livres au pied carré	0.11½	
Feuilles coupées, ¾c de plus par livre, et feuilles coupées en dimensions spéciales, 1c la livre et plus.		

LE FER ET L'ACIER

Fer ordinaire, en barre, les 100 livres	\$4.55	
Fer raffiné, les 100 livres	4.80	
Fer de fer à cheval, les 100 livres	4.80	
Fer de Norvège	12.00	
Acier mou	5.05	
Acier de patron de traîneaux	5.05	
Acier à outils de mines, la livre	0.17½	0.19
Acier d'outils, Black Diamond la livre	0.18	0.19
Acier trempé Black Diamond, la livre	0.22	

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.	
1 à 4 barils	\$1.05	\$1.15
Petits lots (barils en plus).	1.17	1.24

LA SOUDURE EN BAISSÉ

Nous cotons:		
Soudure garantie, la livre	0.47	
Soudure stricte, la livre	0.40	
Soudure commerciale, la livre	0.36¾	
Soudure wiping, la livre	0.36¾	
Soudure en tige (calibre 8)		
40-60	0.48	
45-55	0.52	
50-50	0.58	

HUILE DE LIN

Nous cotons:		
1 à 4 barils	1.57	1.62
1 à 4 barils	1.62	1.73
5 à 9 barils	1.56	1.62
10 à 25 barils	1.55	1.62
Bouillie, Gall Imp.		
1 à 4 barile	1.59½	1.65
5 à 9 barils	1.58½	1.65
10 à 25 barils	1.57½	1.65

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, \$17.00; par une tonne, les 100 livres, \$17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, \$17.85.

MASTIC

	5 tonnes	1 tonne	moindre
Standard	Les 100 livres		
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75
Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.			
Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.			
Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.			

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, et à S. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitel".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Fernythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliet, Qué.

TOLE GALVANISEES

"QUEEN'S HEAD"

"FLEUR DE LIS"

"REDCLIFFE"

répondant à tous besoins

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

56 Rue St-Paul Ouest, Montréal

Gérants de la Succursale Canadienne

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.
Couleurs et blanc—en paquets 3½ livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze
Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall... \$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu
La livre 0.13 0.14

Brosses
Acme 15 livres, chaque \$2.25
Acme 20 livres, chaque \$2.75
Acme 25 livres, chaque \$3.25

Couleurs (sèches) la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres 0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres 0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres 0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres 0.25
Vert Chrome, pur 0.35
Chrome jaune 0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres 0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres 0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.04
Rouge Vénitien No. 1 0.02½
Noir fin, pur sec 0.15
Ochre d'Or, 100 livres 0.06½
Ochre blanche, 100 livres 0.04
Ochre blanche, barils 0.03
Ochre jaune, barils 0.03½ 0.05
Ochre français, barils 0.06
Ochre sapin, 100 livres 0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls. .02 0.02½
Rouge Super Magnetic 0.02½ 0.02½
Vermillon 0.40
Vermillon anglais 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE
boîtes d'une livre
Rouge Vénitien 0.31
Rouge Indien 0.35
Jaune chrome, pur 0.53
Ochre d'or, pur 0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur. 0.25 0.28
Verts, purs 0.28 0.35
Terres de Sienne 0.32
Terres d'Ombre 0.32

Bleu Ultra-marin 0.52
Bleu de Prusse 1.50
Bleu de Chine 1.50
Noir fin 0.30
Noir ivoire 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur... 0.40
Noir de marine, 5 livres 0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.

Emaills (blancs) Gallon
Duralite \$6.50
Albagloss \$3.50
C. P. Berger
et Munro

Vert de Paris la livre
En barils environ 600 liv. .060¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv. .061¼ 0.62
En barillets 25 livres. 0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres 0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres. 0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres 0.66¼ 0.67
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Simple Double
épais- épais-
seur seur
Les 100 pieds \$16.89 22.80
Au-dessus de 25 17.60 24.85
26 à 34 18.35 26.40
35 à 40 23.50 30.00
41 à 50 24.60 30.80
51 à 60 26.50 32.70
61 à 70 29.70 35.40
71 à 80 45.45
81 à 85 48.85
86 à 90 49.80
91 à 94 58.55
95 à 100 65.35
101 à 105 73.10
106 à 110 73.10
Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied 0.80
Glaces de 1 à 2 pieds 0.90
Glaces de 2 à 3 pieds 0.95
Glaces de 3 à 4 pieds 1.15
Glaces de 4 à 5 pieds 1.35
Glaces de 5 à 7 pieds 1.50
Glaces de 7 à 10 pieds 1.70
Glaces de 10 à 12 pieds 1.75
Glaces de 12 à 15 pieds 1.85
Glaces de 15 à 25 pieds 1.95
Glaces de 25 à 50 pieds 2.15
Glaces de 50 à 75 pieds 2.20
Glaces de 75 à 90 pieds 2.25
Glaces de 90 à 100 pieds 2.30
Glaces de 100 à 120 pieds 2.60
Glaces de 120 à 140 pieds 2.90

Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque 3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque 3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque. 3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque. 3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100
Clous de vitriers.
Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.
Peintures Préparées
Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.
Eléphant, blanche 4.20
Eléphant, couleurs 3.80
B-H Anglaise, blanche 4.30
B-H Anglaise, couleurs 4.05
B-H, à plancher 3.40
B-H, plancaer-vestibule 4.05
Minerve, blanche 4.15
Minerve, couleurs 3.90
Crown Diamond, blanche 4.05
Crown Diamond, couleurs 3.80
Crown Diamond, à plancher 3.30
B-H. Fresconette, blanche 3.35
B-H. Fresconette, couleurs 3.25
Moore, couleurs, blanches 3.75
Moore, couleurs, nuances 3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs 3.00
More, peinture de plancher 3.00
Moore, Sani-flat 3.00
Moore, Mooramel 6.50
Jamieson's & Crown Anchor 3.55
C.P.C. pure, blanche 4.30
C.P.C. pure, couleurs 4.05
O.P.W. marque Canada, blanche 4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs 3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher 3.50
O.P.W. à mur, blanche 3.35
O.P.W. à mur, couleurs 3.25
Ramsay pure, blanche 4.15
Ramsay, pure, couleurs 3.85
Martin-Senour, 100% blanche 4.30
Martin-Senour, 100% couleurs 4.05
Martin-Senour, Porch paint 4.05
Martin-Senour, Newton, blanche. 3.35
Martin-Senour, peinture à plancher. 3.50
Martin-Senour, Newton, blanche. 3.35
Sherwin-Williams, blanche 4.30
Sherwin-Williams, couleurs. 4.05
Sherwin-Williams, à plancher 3.50
Flat Tone, blanche 3.35
Flat Tone, couleurs 3.25
Lowe Bros., H. S. Blanche 4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs 4.05
Lowe Bros., Hard drying floor 3.50
Mellotone, blanche 3.50

BOLTS

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Eccrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS,
London, Canada.

Les Bougies Reflex

assurent la marche de l'automobile

REFLEX SPARK PLUGS

TRESTLER & COOTE
53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P.Q.)

VITRE

C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS

Montréal

Toronto

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

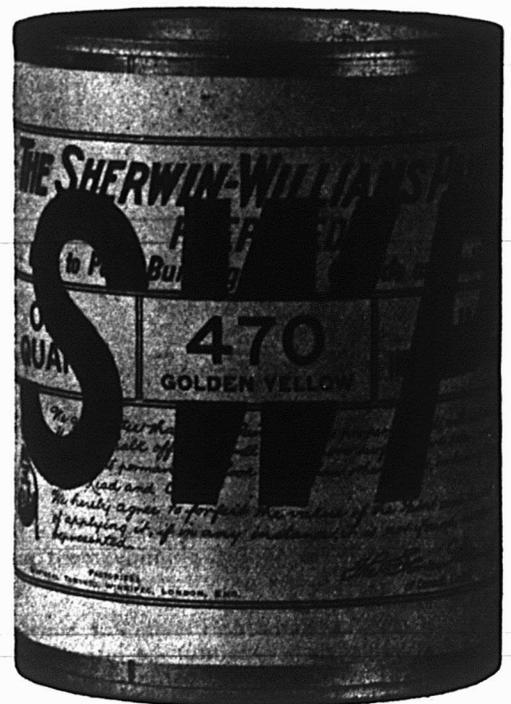
Votre Commerce Augmente

Si vous êtes Agent Exclusif des

Peintures et Vernis Sherwin - Williams

Cela augmente non seulement vos affaires de peintures, vernis couleurs, etc., mais aussi celles des autres lignes, telles que quincaillerie, etc.

Il est un fait bien connu, c'est que le marchand prospère dans tout district est l'Agent de la S-W.



Si vous n'êtes pas Agent de la S-W, écrivez-nous aujourd'hui pour pleines informations.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.



RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT CI- TE ET DISTRICT DES TROIS-... RIVIERES

Semaine du 30 décembre au 7 janvier

Garantie hypothécaire—F. X. Pombert à Olivier Bellemare.
Obligation—J. R. Duval à Veuve Urbain Morin.
Vente—Arsène Bournival à Onésime Boisvert.
Vente—Ovila Bournival à Samuel Cossette.
Servitude—Alfred Boisvert à Alexis Saucier.
Obligation—Adélar St. Martin à Maria Laporte.
Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Maurice Tessier.
Mainlevée—La Cie des Terr. & Const. de Shawinigan Falls au lot 42-90.
Vente—Hormisdas Bourassa à C. P. R.
Vente—The Shawinigan Water & Power Co. à The Shawinigan Falls Terminal Railway.
Donation—Alexis Blais à Adolphe Blais.
Déclaration sociale—Le Club de Hockey National.
Vente—Chs. Ed. Lavigne à J. Eug. Tousignant.
Garantie hypothécaire—Jos. Lessard à Frs. Gélinas.
Garantie hypothécaire—Eudore Deshaies à Frs. Gélinas.
Quittance—Corinne Blais à Omer Bellemare.

Quittance—Théodore Garceau à Jeffrey Gagné.
Mainlevée—Gélinas et Jourdain à Malneau et Richard.
Vente—F.-X. Vanasse à Elisa Michelin.
Donation—Elisa Michelin à Geo. Phil. Garceau.
Vente—Cie Immobilière 3-R à F.-X. Vanasse.
Mainlevée—J. L. Sanschagrín à Cie Immobilière 3-R.
Contrat de mariage—Wilbrod Charrette et Corinne Matteau.
Vente—Z. de Repentigny et ux. à Caisse Populaire 3-R.
Vente—C. E. Lavigne à Isale Lamy.
Obligation—J. A. Pichette à Gaudias Marquis.
Quittance—Guillaume Courtols à Z. de Repentigny et ux.
Quittance—Dina Robert à Arthur J.-B. Robert.
Vente—J.-B. Desbois à Désiré L. Desbois.
Déclaration sociale—Excello Products Company.
Testament—Dame Herminie Vaillancourt à Joseph Pellerin.
Déclaration de décès—Joseph Pellerin re succession Herm. Vaillancourt.
Vente—Amable Lemyre père à Arthur Lemyre.
Vente—Joseph Bouchard à Jérémie et Joseph Roy.
Testament—P. Gaspard Bellemare à Dame Albertine Bellemare.
Déclaration de décès—Dame Alb. Bellemare re Succession P. G. Bellemare.

Garantie—Révérends J. E. et P. A. Bellemare à Majorique Desrochers.
Mainlevée partielle—A. N. Bellemare à Joseph Samson.
Mainlevée—Révérend P. A. A. Bellemare à Dame Her. Gélinas.
Vente—John Walters à Geo. Durand.
Obligation—Geo. Durand à Joseph Burke.
Vente à réméré—F.-X. Vanasse à Corinne Blais.
Vente—J. R. Duval à S. Dezuriek.
Quittance—Alfred Bournival à Thomas Dechêne.
Vente—Joseph Gonneville à Victor Lamy.
Testament—Létuce Tardif à Denis Tardif.
Déclaration—Denis Tardif.
Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Létuce Tardif.
Contrat de mariage—Arsène Bournival à Georgine Duplessis.
Contrat de mariage—Arthur Gélinas et Rose-Anna Milot.
Vente—Veuve Edouard Bournival à Arsène Bournival.
Conventions—Veuve Cynal Lemay et Chs. Marcouiller.
Déclaration—Chs. Marcouiller.
Quittance—Alp. Melançon à Arthur L. Gélinas.
Obligation—Nérée St. Arnaud à Eucher Masse.
Quittance—Gédéon Beaumier à Nérée St. Arnaud.

(A suivre page 30)



Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
 - (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinture jusqu'à son extrême limite.
 - (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
 - (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
 - (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.
- Paquets de plein poids.

THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED

BUREAUX DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.

Lorsque le Prix constitue le Point Décisif



Suggérez la Peinture Red Lion et vous ferez la vente

Avec un assortiment de Peintures Red Lion en addition à votre stock de Peintures Crown Diamond, vous êtes amplement pourvu pour répondre aux besoins de peinture de votre localité.

Lorsque la plus haute qualité de fini est désirée, vous pouvez toujours recommander la Peinture Crown Diamond, sachant parfaitement que nulle autre meilleure ne peut être offerte. Mais il est nécessaire d'avoir des peintures moins chères pour satisfaire aux nombreux cas où le prix est le facteur décisif.

La Peinture Red Lion convient pour toutes sortes de travaux généraux de peinture sur tous bâtiments, à l'intérieur comme à l'extérieur. Elle est bien et soigneusement faite avec des ingrédients de bonne qualité. Elle couvre bien et est uniforme et égale de nuance. La Peinture Red Lion donne un ouvrage satisfaisant qui dure. Son prix bon marché en fait une proposition très attrayante.

En écrivant pour plus amples informations concernant la Peinture Red Lion et les profits qu'elle paye, marquez aussi les autres produits dans lesquels vous êtes intéressé. Un X devant chacun d'eux sur le coupon ci-dessous vous apportera l'information désirée.

PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND.

COULEURS SECHES LUCAS.

VERT FRANÇAIS A L'HUILE, "IMPERIAL" DE LUCAS.

PEINTURE RED LION.

JAP-A-LAC

BLANC PUR SUPERBA.

BLANC DE PLOMB PUR CROWN DIAMOND.

ALABASTINE.

Faites une marque à ce coupon et adressez-le à

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDÉE EN 1842

Contrat de mariage—Alfred Melançon à Edouardina Gélinas.
 Vente—Alfred Melançon à Gédéon Melançon.
 Testament — Alfred Melançon à Edouardina Gélinas.
 Déclaration—Alfred Melançon.
 Testament—Mary Jane Helle à Donat Charbonneau.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 30 décembre au 7 janvier

JUGEMENT — COUR SUPERIEURE

J. Eug. Lafontaine vs H. Mayrand, \$150.00.

COUR DE CIRCUIT

Charles Thomassin vs Wilfrid Lachance, \$33.91.
 Montreal Abattoirs Ltd vs Alexandre Groleau, \$65.00.
 François-Xavier Dupuis vs Philippe Beaulieu, \$27.60.
 The Wn. Gray-Sons-Campbell Ltd vs Alfred Perreault, \$45.17.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 30 décembre 1918 au 4 janvier 1919

Transport—Bruno Lemire à N. U. Fréchette, sur Raoul Bellemare, \$2,300.
 Testament—Mme Corinne Lavigne à Carmen René et al, aucun immeuble.

Vente—Thomas Thibault à Ulric Thibault, p. 458, Bulstrode, \$500, payées.

Obligation—Maurice Maheu à "Le Prêt Hypothécaire", partie 211, Arthabaskaville, \$4,000.

Titre—Shérif D. A. à la Banque d'Hochelega, 2 parties 391, Bulstrode, \$405, payées.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 28 DECEMBRE 1918.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE
 La Fonderie de Victoriaville Ltée vs Léodore Michaud, de Chester Nord, \$106.70.

Wilfrid Girouard vs Charles E. Perreault de Victoriaville, 2me classe. Fonderie de Victoriaville vs W. Carignan et Alphonse Carignan, ci-devant de Victoriaville, \$107.00.

Fonderie de Victoriaville vs Enoch Martin, ci-devant de Victoriaville, \$340.

COUR DE CIRCUIT

J. B. Lepage vs Alfred Paris, d'Arthabaska, \$58.18.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 4 JANVIER 1919
Comté d'Arthabaska

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

Alfred Roberge vs Joseph Rivard de Victoriaville, jugement contre défendeur pour \$8.32.

DECLARATION DE SOCIETE

De "La Société de fabrication de beurre et de fromage de la paroisse de Warwick, comté d'Arthabaska", principal bureau d'affaires à Warwick.

DISSOLUTION DE SOCIETE

Ludger Laliberté et Albert Boisvert, tous deux mécaniciens de Plessisville, faisant affaires à Plessisville sous la raison sociale de "Laliberté & Boisvert" a été dissoute depuis le 20 août 1918.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alfred Rose	La Cité de Montréal
T. Collingwood	Canadian Vickers, Ltd
C. Gagnon	La Cité de Montréal
Michel	C. P. R. à Montréal
Sylvio Côté	La Cité de Montréal
Jos. Touzin	P. Lyall & Son
E. Honty H.	Heney Carriage and Harness Co.
Dubord, Louis	Moquin, Arthur
Wilfrid Gauvreau	M. Bray
Louis Yelin	Louis Ltd
Jos. Béland	Jos. Desrosiers
Michel Calve	C. P. R. Co.
Zenon Longpré	T. Berthiaume

ABANDON JUDICIAIRE

Par Paul Demers, Montréal, Maurice Tétreau, gardien provisoire.
 Par J. A. Bernard, de Notre-Dame-de-Grâces, Antoine Bernard, gardien provisoire.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Il y a des gens qui préfèrent la force motrice gratuite

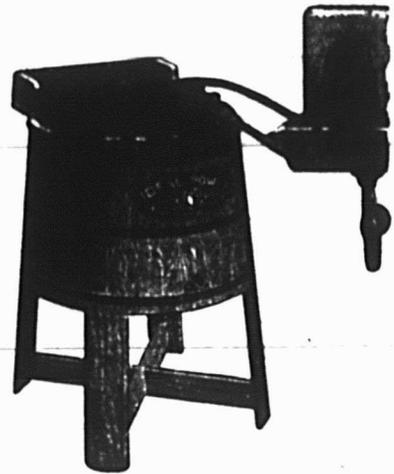
La vente d'une Machine à Lessiver dépend souvent du coût de la force motrice requise pour la faire marcher.

Les gens qui ne veulent pas acheter une lessiveuse-tordeuse électrique telle que la "Seafoam" font l'acquisition tout de suite d'une machine à

pouvoir d'eau "Ideal," parce que la force motrice est obtenue du robinet d'eau sans qu'il en coûte rien.

Ne manquez pas une vente. Si votre cliente trouve que la Lessiveuse-Tordeuse électrique "Seafoam" est trop dispendieuse à acheter ou à faire marcher, proposez-lui la lessiveuse à pouvoir d'eau "Ideal." Elle est aussi parfaite qu'une pièce de mécanique puisse l'être. C'est la lessiveuse à pouvoir d'eau la plus populaire sur le marché et elle a gagné sa popularité par son mérite.

Pour être sûr de la vente, montrez côte à côte la "Seafoam" et l'"Ideal". Chacune est de premier ordre dans son genre.



Dowswell Lees & Co., LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

ABANDON JUDICIAIRE

Par J. Antoine Bernard, de Notre-Dame-de-Grâces.

Par S. M. Sheffer, de Verdun, Chartrand et Turgeon, gardiens provinciaux.

J. Ad. Bibeau, de Sainte-Anne-de-Bellevue, Jos. Couvrette, gardien provincial.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Can. Farm Products.
Henriette Ship Co., Ltd.
Reid East Coast Salvage Co., Ltd.
Can. Duplexalite Co., Ltd.
James M. Aird, Ltd.
Rosedale Coal Co., Ltd.

AVIS DE DIVIDENDE

Re E. Pelletier, de Cap Chat, un premier et dernier dividende, payable le 13 janvier, par Lefaiyre & Gagnon, de Québec, curateurs.

Red Shoe Co., Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 14 janvier par Benoit & de Grosbois, curateurs.

EN LIQUIDATION

Tobin Mfg. Co., J. P. Mullins, de Bromptonville, liquidateur.
Gatineau Industrial Co., Ltd., Montréal, A. Beck, liquidateur.
St. Cloud Land Co., Ltd., R. H. Reed, liquidateur.
Southern Counties Realty Co., Ltd., A. B. Brodie, liquidateur.

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

O'Brien Power Pulp & Paper Co., Ltd., Montréal, \$2,500,000.
Pontiac Financial Co., Ltd., Montréal, \$95,000.
Quebec Bridge Realty, Ltd., Québec, \$49,500.
Sicilia Shoe Store, Ltd., Montréal, \$10,000.
Victoriaville Furniture Co., Ltd., & Victoriaville, \$99,000.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Marie-Anne Beaugrand dit Champagne, de l'Épiphanie, vs Hormisdas Gosselin.
Albina Pauzé, de l'Assomption, vs Joseph Turgeon.

CURATEURS

Avila Robert, Eugène Léveillé, de Farnham, curateur.
Achille Michelin, des Trois-Rivières, Vincent Lamarre, curateur.
Cousneau et Frères, de Saint-LaSarre, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.
S. M. Scheffer, Montréal, P. L. Turgeon, curateur.
Ls. Archambault, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

PERMIS DE REPARATION

Montreal Day Nursery, 50 Belmont Place, \$900.

M. T. Co., \$2,000.
C. Silverman, 1027 Saint-Dominique, \$1,400.

NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Paul Busset des Nos. 307 Prince-Arthur, \$1,800.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L. A. Lavallée et al vs J. Roston, \$70.
Montreal Light, Heat and Power Co. vs J. E. Belcourt, \$60.
W. B. Dufort vs F. W. Côté, \$73.
O de Repentigny vs Ern. Charron, \$25.
W. B. Dufort vs Bélanger et Grégoire, \$99.
E. Dupuy vs Israel Hogue, \$46.
A. Droûin & Co. vs Elias Auchbach, \$17.
P. M. Beaudoin vs J. L. Paré, \$11.
P. M. Beaudoin vs Jos. Paquette, \$35.
J. A. Legault vs O. Bélaïr, \$27.
J. Garmaise vs Nap. Poirier, \$26.
L. J. Bolleau vs Moses Lax, \$99.
L. J. Bolleau vs Alb. Laflamme, \$30.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Eug. Marchand, \$24.
J. P. Théroault vs Alb. Tremblay, \$25.
Mme L. Cholette vs Alb. Rouselle, \$24.
J. I. Lussier vs W. Paquin, \$17.
B. W. Higgins vs Jos Boudrias, \$27.
G. Maud vs Camille Desjardins, \$13.
C. Sgalole vs F.-X. Mercier, \$17.
J. Lavigne vs L. H. Turcotte, \$37.
D. C. Law vs Jos Lamoureux, \$31.
E. Abound vs Arsène Mady, Farnham, \$18.

PAIX

PROSPERITE

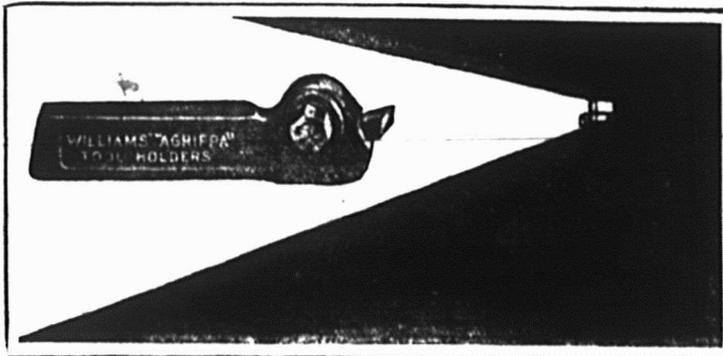
et PROGRES



HENRY DISSTON & SONS, INCORPORATED

SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER et LIMES
PHILADELPHIE, E.U.

Usines Canadiennes: TORONTO, CANADA



Mettez-les en Pleine Lumière

Rien de ce qui est bon ne craint la lumière et il n'y a rien que de bon dans les

Fixe-Outils "Agrippa" de Williams

"LES GRIFFES QUI RETIENNENT"

Bonne forme, bon matériel, bonne main d'oeuvre, et bon service.

FIXE-OUTILS POUR

TOUR	RABOT	CORDAGE
FOREUSE	CISEAU A FROID	NOUEUSE
	TAILLEUSE	

Demandez le catalogue—envoi gratis

J. H. WILLIAMS & CO.

"La forge à marteau mécanique"

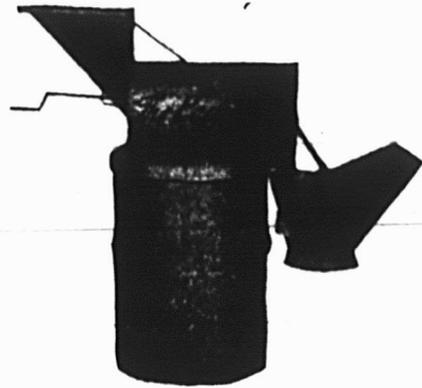
122 Rue Richards, - Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens:

THE CANADIAN FAIBANKS MORSE CO.
Montréal et Québec

Sasseur à Cendre Rotatif "ECONOMY" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.



Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed. Manufacturé par

Geo. W. Reed & Co., Limited
37 Rue Saint-Antoine, Montréal

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

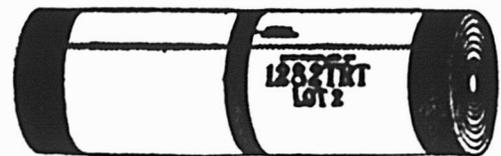
MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,
& Webb, 10 rue Victoria.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsabilité
Publique, la Collision, les Dommages
Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol,
Attelages, Responsabilité de Patrons
et Publique, Garantie de Contrats,
Cautiionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrament

Téléphone Main 583 MONTREAL

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoméral.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN**ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de... \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,025,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

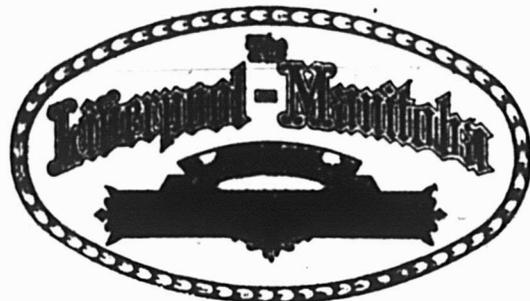
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; L. Chevalier; A.-G. Dent, John Erno, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de \$2.00

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

adresse télégraphique - "GONTHLEY"

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS

(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7080

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs. Prêts d'argent. Collection

Chambre 501

120 St Jacques, MONTREAL.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.



BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

MONTREAL

Capital autorisé	-	-	-	\$2,000,000.00
Capital souscrit	-	-	-	1,000,000.00
Capital versé	-	-	-	247,015.70

Etes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie?

La hausse de prix constante des matériaux de construction et de la main-d'oeuvre a, depuis trois ans, augmenté de 25 à 50% le coût de la construction. Si vos propriétés étaient incendiées aujourd'hui le montant de vos assurances serait-il suffisant pour les reconstruire telles qu'elles étaient auparavant? Voilà une question qui devrait intéresser sérieusement tous les propriétaires d'immeubles et surtout les petits rentiers qui n'ont pour vivre que les revenus de leurs propriétés et pour qui un problème de reconstruction, nécessité par un incendie présenterait sans doute aujourd'hui de sérieuses difficultés.

Examinez vos polices aujourd'hui même, et si vous avez besoin d'un surplus d'assurance, adressez-vous à la Compagnie d'Assurance BRITISH COLONIAL, une compagnie canadienne qui vous offre toutes les garanties de sécurité et de solvabilité, exigées par le gouvernement, un service qu'il faut connaître et qu'il convient d'essayer pour pouvoir en apprécier toute l'importance. Ceux parmi les clients de la BRITISH COLONIAL dont les propriétés ont été incendiées savent ce que représente ce service et l'apprécient hautement.

Il représente pour l'assuré les services d'experts qui les conseilleront quant au montant d'assurance à prendre, à la manière d'appliquer ce montant au genre de police à adopter pour obtenir pleine

et entière protection. Il veut dire que la Compagnie prendra tous les moyens pour activer le règlement du montant des pertes dans le délai le plus court possible après l'incendie.

Voilà le service que requiert, en plus des garanties de solvabilité, celui qui s'assure contre l'incendie. C'est ce service qui a valu à la BRITISH COLONIAL les marques les plus évidentes de la confiance publique. Consultez notre représentant, vous en trouverez un dans presque toutes les villes et dans les villages principaux du Canada — de l'Atlantique au Pacifique — et dans les districts où nous n'en avons pas, nous serons heureux de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour nous représenter.

British Colonial Fire Insurance Company

Siège Social :

No. 2 Place d'Armes

Montréal

INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé \$4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social, Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER

est très apprécié aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 22 et 40 livres à la verge, EGLIÈRES, ESSIEUX DE CHARRS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-B.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-B.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCÈS DANS LE COMMERCE.

— — — — —

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de \$21,000,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PÉRODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LARUE

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentants les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J. A. LARUE, Québec

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Ledue, gérant.

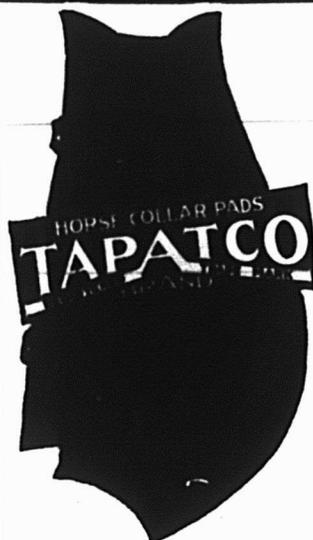
187 Succursales et Agences au Canada
— 48 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 8% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 37	Church & Dwight 4	Gillett, E. W. 16	Nova Scotia Steel Co. . 36
Assurance Mont-Royal 34	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 34	Gonthier & Midgley . . 34	Ottawa Paint Work Couverture
Arlington & Co. 38	Clark, Wm. 6	Hobart Mfg. Co. 6	Parker Broom Co. . . . 12
Baker (Walter) 8	Cluett, Peabody 37	Hobbs 27	Paquet et Bonnier . . . 34
Babbitts 9	Connors Bros. 16	Imperial Tobacco 17	Pink, Th. 30
Banque d'Hochelaga . 36	Côté et Lapointe 8	Jonas & Cie, H. couverture intérieure	P. Poulin & Cie 8
Banque Nationale . . . 36	Couillard, Auguste . . . 34	La Prévoyance 34	Reed, Geo. W. & Co. . 33
Banque Molson 36	Disston Saw 32	Leslie & Co, A. C. . . . 25	Redmond Co. . couverture
Banque Provinciale . . 36	Dom. Canners (Ltd.). . 3	Liverpool-Manitoba . . 34	Riga Water 23
Borden Cond. Milk Couverture	Duffy, J. J. & Co. . . . 6	London Bolt 26	Sherwin-Williams Co. . 27
Banque Provinciale . . 36	Dowswell, Lees & Co. . 31	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Stauntons, Ltd. 33
British Colonial Fire . 35	Eddy, E. B. & Co. 9	Matthews-Blackwell . . 11	Steel of Canada 28
Brodeur, A. 8	Esinhart & Evans, Ltd. 34	McArthur 25	Sun Life of Canada . . 34
Brodie & Harvie 8	Egg-O Baking Powder . 13	McArthur, Irwin, Ltd. . 29	Trestler & Coote 26
Canada Life Assurance Co. 34	Fairbanks, N.-K. 10	MacLean Daily Reports 9	Victoria Paper & Twine Co., Ltd. 24
Canadian Export and Transp. 4	Fontaine, Henri 34	Maxwells, Ltd. 33	Western Ass. Co. 34
Canadian Postum Cere- al. 7	Fortier, Joseph 34	Montbriand, L.-R. . . . 34	Williams Co., J. H. . . 33
Carnation Milk 5	Furuya & Nichimura . 15	Motor Cartage 8	
Chaput & Fils 13	Gagnon & L'Heureux . 34		
	Garand, Terroux & Cie 34		



MOINS cher qu'un foust et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épauie contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le foustter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon foust. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté
(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épauies sensibles.

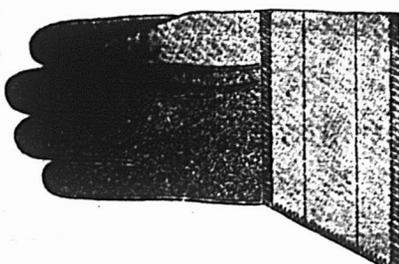
Les Gants de Coton Marque TAPATCO
sont de qualité supérieure faciles à vendre. Ils sont et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant tout léger, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.
CHATHAM, ONT.

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK




"Okeh"
est un nouveau
FAUX-COL
ARROW
de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Vous vendrez plus de Faux-Cols Lavables Challenge en 1919

Voilà une assertion bien osée, direz-vous, mais cependant, nous sommes sûrs qu'après avoir lu cette annonce, non seulement vous serez de notre avis, mais que vous seconderez nos efforts et nous accorderez votre aide enthousiaste.



*La
Marque
de Qualité*

Et d'abord notre appropriation publicitaire sera importante. Des publications nationales ayant une circulation influente et étendue dans VOTRE territoire porteront à VOS clients nos arguments convaincants de vente. Des journaux locaux dans les principales villes et les cités d'un océan à l'autre, des cartes dans les tramways et des affiches illuminées, diront aussi aux gens du Canada pourquoi nous savons que les **FAUX-COLS LAVABLES CHALLENGE** sont les meilleurs.

De jolis porte-faux-cols en acajou, des cartes en couleurs attrayantes pour l'acheteur, des brochures et des feuillets que VOS clients liront, sont à votre disposition sur demande.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue. Il vous dira notre histoire et en même temps vous montrera les nombreux styles variés de Faux-Cols Challenge qui sont en si grande demande.

Laissez-nous vous persuader que **CETTE PUBLICITE EST FAITE POUR VOTRE BENEFICE**. Nous ne vendons pas **LES FAUX-COLS LAVABLES CHALLENGE** directement, et nous désirons que vous vous rendiez compte des résultats profitables que notre publicité procure à votre magasin.

Examinez votre stock aujourd'hui et commandez sans tarder pour la demande de 1919.

**THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA,
Limited**

76 rue Bay, Toronto

Edifice Read, Montréal.

Edifice "Travellers", rue Bannatyne, Winnipeg.

Nos Voyageurs sont en Campagne!

Messieurs les marchands, attendez leur visite.

Nos *échantillons* pour l'automne 1919 forment la plus belle *collection* qui ait jamais été montrée au Canada. Le *fini*, la *qualité* et les *prix* sont tels que nous vous invitons à comparer les lignes suivantes:

Casquettes et Chapeaux, Gants, Mitaines,
Capots en Mackinaw, Capots de Drap et
de Fourrure, Etoles, Manchons,
Casques de Fourrure, Robes
de Voitures

Un assortiment complet de Tuques et
Foulards en Laine

La *nouvelle casquette Redmond* est fabriquée de tissus recherchés dans *notre manufacture* par des ouvriers compétents et le travail soigneusement surveillé, produit la qualité qui supportera toujours la plus grande épreuve d'usure.

Les *casquettes* de \$2.50, \$3.00 et \$3.50 seront dans le plus fort de leur popularité l'automne prochain. Si vous n'êtes pas préparé à fournir vos banquiers jusqu'aux collégiens avec le *nouveau fini Redmond*, vous perdez l'opportunité de leur fournir *l'aristocrate* de la coiffure d'homme.

Les *marchands croient* que les prix seront plus bas l'automne prochain.

M. l'acheteur notre *représentent* en sait quelque chose. "*Soyez prudent*". Nous sommes certifiés que sa *proposition* vous vaudra des *dollars* et nous sollicitons pour lui, une cordiale réception.

LA COMPAGNIE REDMOND, Limitée

Fourrures en Gros

185 rue des Inspecteurs, Montréal

Maison aussi à Winnipeg

La Peinture est comme un
Sourire, elle ne s'ef-
face pas.

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute, que la **GUERRE**
est finie, mais **VOUS IGNOREZ** peut-
être que l'assortiment de peintures et vernis **O.P.N.** n'a
pas son égal. Vous **AIMERIEZ** à **SAVOIR**, probable-
ment, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut
considérer comme la perle des calendriers et que vous
pouvez en obtenir gratuitement sur demande. **VOUS**

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute
de votre temps pour vous **METTRE AU COURANT**
de l'excellence de notre peinture.

**PROFITEZ
DE L'OCCASION
PRESENTE**

Veillez en prendre note. En
demandant des calendriers,
veillez nous dire si vous les
voulez en Français ou en An-
glais car nous avons les deux.

**OTTAWA PAINT
WORKS LIMITED**

TORONTO, OTTAWA, VANCOUVER

