



communiqué

N°:
No.: 27

Le 14 mars 1985

PARTICIPATION DU CANADA À EXPO 85

TSUKUBA, JAPON

Le ministère des Affaires extérieures a annoncé aujourd'hui l'ouverture du pavillon canadien à Expo 85. Cette exposition internationale sur la science se tiendra à Tsukuba, Japon, du 17 mars au 16 septembre. Le pavillon canadien, d'une superficie de 3 000 mètres carrés, témoigne de la technologie mise au service des styles de vie variés et enviables dont jouissent les Canadiens.

Les spectacles et l'exposition du Canada traitent de façon vivante et agréable le thème de l'exposition, soit "La maison et son environnement - Science et technologie au service de l'homme chez lui". Les spectacles présentés font appel à diverses techniques audio-visuelles perfectionnées, dont un diaporama à trente-six projecteurs et un film avec acteurs sur scène. Le Télidon, qui utilise les techniques de pointe du vidéodisque et du vidéotexte combinés, commandés par écran tactile, y est aussi à l'honneur.

Pour la première fois à l'occasion d'une exposition internationale tenue au Japon, tous les participants canadiens sont regroupés dans un seul pavillon. La Colombie-Britannique, province canadienne la plus voisine du Japon et hôte d'Expo 86 à Vancouver, présente un long métrage au pavillon même et dispose de son propre personnel. L'Alberta a fourni le salon réservé aux hôtes de marque dans lequel sera présenté un programme audio-visuel destiné à des spécialistes. De son côté, le secteur privé est représenté par les entreprises suivantes: Annacis Auto Terminals Ltd., CP air, Emelia Frank Foods Inc., The Flag Shop, Kirin-Seagram Limited, McGuinness Distillers Limited, Les Miels Maurice Albert, Mitel Corporation, Molson Breweries International, Northern Telecom et Peerless Carpets Corporation.

.../2

Autre première à l'exposition: le "Studio Canada", studio de télévision entièrement équipé, installé dans le pavillon canadien. Utilisé par le Tokyo Broadcasting System (TBS), qui y diffusera tous les jours une émission de variétés, et par le Japan News Network, le studio fera connaître le pavillon canadien non seulement aux vingt millions de visiteurs attendus, mais aussi à tout le Japon. Il fait actuellement l'objet d'un dernier test, mais il a déjà été mis à la disposition d'une équipe australienne qui y a diffusé une avant-première en direct pour le public australien. Les diffuseurs internationaux peuvent s'adresser aux autorités du pavillon pour réserver le studio et au TBS pour la transmission par micro-ondes ou par satellite.

Le pavillon du Canada à Expo 85 est placé sous la direction du Commissaire général John M. Powles. Il a un personnel de soixante Canadiens parlant le japonais.