

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 20 juin 1919

Vol. XXXII—No

Soyez logique. Employez les

CONTREFORTS DE CONFIANCE
BENNETT

TRADE MARK

Ils rendent les chaussures aussi *durables* qu'*élégantes*.

Le Contrefort BENNETT, non seulement donne à toute chaussure une apparence plus élégante, mais lui conserve plus longtemps cette élégance.

Le BENNETT est le contrefort LOGIQUE. Nous fabriquons la fibre aussi bien que le contrefort. C'est la raison de sa qualité.

BUREAU D'ONTARIO
28 rue King Est
Kitchener

BENNETT LIMITED
FABRICANTS DE FOURNITURES POUR CHAUSSURES
CHAMBLY CANTON, P.Q., CANADA

BUREAU DES VENTES
59 rue St-Henri
Montréal



Tipperary Shoes

Chaussures de Récréation et d'Été

vous offrent une si grande variété, de formes, de styles, et de pointures, qu'il vous est possible de satisfaire n'importe quel client.

Quand vous vendez les chaussures TIPPERARY, c'est toujours une vente facile.

Elles satisferont vos clients qui deviendront attachés à votre magasin.

Vous vous apercevrez d'une forte augmentation dans vos ventes durant les mois d'été.

Vos commandes d'assortiment seront remplies promptement soit par nos distributeurs ou nos succursales.

THE COLUMBUS RUBBER COMPANY
OF MONTREAL, LIMITED
1349 rue Demontigny Est, Montréal

AGENCES

J. I. CHOUINARD, Montréal. POLIQUIN & DARVEAU, Québec
LA VICTOIRE SHOE, St-Hyacinthe, Qué. LOUIS McNULTY, St-Jean, Qué.



Suivez la Bonne Direction

IL n'y a jamais eu, probablement, d'époque où une main ferme au gouvernail d'un commerce de chaussures ne fut plus indispensable qu'elle ne l'est aujourd'hui. Même durant les jours les plus sombres de la guerre un jugement sûr n'avait pas été plus important qu'il ne l'est présentement. Le pilote qui hésite où qui est irrésolu peut lancer son vaisseau sur les récifs de l'achat en trop grandes quantités ou l'échouer profondément dans la vase sur le côté opposé du chenal.

La tension du marché du cuir est encore aigüe et la perspective des prix plus élevés peut être une tentation d'acheter en trop grandes quantités. D'un autre côté, le détaillant trop prudent peut différer ses achats dans l'espoir que les prix baisseront peut-être. Ils finiront par baisser—mais pas assez tôt. Le détaillant qui retarde trop se trouvera probablement dans l'impossibilité de se procurer les marchandises qu'il lui faudra absolument.

La seule politique sage à suivre c'est d'éviter ces deux extrêmes ; de n'acheter que suivant ses besoins normaux ; d'acheter les modèles qui peuvent être assortis à même le stock du manufacturier ; d'envoyer des commandes pour ses pointures plus régulièrement et plus souvent ; et de concentrer ses achats sur les lignes qui sont connues du public et offrent l'avantage d'être faciles à vendre.

Le système d'Ames Holden McCreedy d'avoir des Stocks à ses Succursales offre précisément cet avantage à tous les détaillants du Canada. Nos méthodes sont perfectionnées de façon à offrir au commerce de détail un service de stock sur lequel on peut se fier plus que jamais. Et lorsque la saison de vente de l'Automne ouvrira, la facilité de vente de votre stock se trouvera encore augmentée par une publicité intensive et opportune faite dans votre localité même.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

ST. JOHN, N.-B. MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

LES DETAILLANTS de toutes les parties du Canada devraient — et c'est ce qu'ils vont faire — compter plus que jamais, cet automne, sur le service de notre stock. Nous avons fait des préparatifs en conséquence. Nous aurons dans tous nos entrepôts-succursales, bien avant la saison de l'assortissage, des stocks complets de modèles se vendant à vue parmi toute notre ligne de chaussures pour hommes, femmes, garçons, demoiselles et enfants.

Nos préparatifs dans cette direction, — ils sont déjà commencés — sont sur une plus grande échelle que jamais dans l'histoire de notre maison. Le service de notre stock *quand vous en aurez besoin* sera à votre disposition, et vous constaterez que vous pouvez compter dessus.

Un assortiment normal de chaussures AMES HOLDEN McCREADY pour le commencement de l'automne, acheté maintenant avec l'entente que vous pourrez vous procurer à nos entrepôts toutes les pointures des mêmes modèles dès que la saison de vos ventes commencera, vous met dans la meilleure position possible avec les conditions actuelles du marché.

Un service prompt à répondre à vos besoins sera un facteur important dans votre commerce l'automne prochain. Mettez-vous *dès maintenant* en rapport avec un service que vous trouverez efficace et opportun lorsque vous en aurez besoin.



AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST. JOHN, N.B. MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

La Grande Question du Jour

L'incertitude du marché force les détaillants à surveiller plus attentivement que jamais leurs stocks — Comment diminuer les stocks sans perdre de ventes — La meilleure politique à suivre à l'année.

Un gros spéculateur sur les cuirs, en nous demandant de prendre une option sur certains stocks, nous télégraphie que le marché de Boston est "devenu fou".

Cette expression originale décrit bien le marché qui, actuellement, gêne tant le manufacturier, le détaillant et l'acheteur de chaussures. En effet, bien que la demande pour le cuir augmente sans cesse, la rareté des peaux devient plus grande et les excédents de stocks ne peuvent être formés. C'est dans le vrai sens de l'expression: un marché pour le vendeur. Dans ces conditions, tout homme d'affaires sait parfaitement que les prix montent rapidement et que cette hausse continue tant qu'il ne se produit pas un changement entre l'offre et la demande.

La grande question importante pour le détaillant et pour le manufacturier, c'est de savoir quand se produira ce changement. Actuellement, c'est une question à laquelle il est impossible de donner une réponse définitive. On s'attend à beaucoup de choses, mais ces attentes ne comptent pas pour la bonne raison qu'elles ne sont pas basées sur des faits certains. La rareté des chaussures et du cuir est générale dans tout l'univers. La production à l'étranger a été énormément réduite durant la guerre et le résultat de cette diminution a été les achats et les demandes de soumissions, venant de toutes les parties du monde, sur les marchés canadien et américain. De plus, il n'y a pas de diminution dans la demande pour les chaussures domestiques. L'éle-

vage du bétail n'est pas, et il ne peut l'être, suffisant pour répondre à cette demande énorme. Tant que cette demande ne diminuera pas et qu'il n'y aura pas plus de cuirs sur le marché, on ne peut s'attendre de voir baisser les prix.

IL FAUT USER DE SON JUGEMENT

Ce changement se produira-t-il bientôt? Tel est le problème qui se pose à tout détaillant plaçant des commandes pour son stock d'automne. Pour le résoudre le détaillant doit avoir recours à son jugement. Actuellement, de graves erreurs peuvent être commises, et ces erreurs doivent être évitées à tout prix. La perspicacité en affaires des acheteurs de chaussures est mise à l'épreuve.

Une chose semble certaine comme guide. Il n'y aura pas de baisse dans les prix pour l'automne. Bien au contraire, les prix cotés actuellement par les manufacturiers sont bas si l'on considère les quotations d'aujourd'hui sur le cuir.

Un fait aussi est certain, c'est que le commerce de chaussures au détail est bon, malgré la hausse des prix, et l'on peut s'attendre à la continuation de cette condition pour le détaillant. C'est ce qu'indique le rapport du "Semi-Weekly Hide & Leather Bulletin", en date du 1er mai, en disant que "le marché de la chaussure, de Boston, continue à montrer de l'activité. Il y a une demande pour les chaussures de première qualité. Les gens tiennent à avoir les meilleures chaussures, quel que soit leur prix. Les prix élevés ont porté certains marchands

de gros à acheter avec prudence, mais ils commencent à se rendre compte qu'il y a une demande pour les bonnes chaussures même à des prix très élevés."

C'est autant en faveur de l'acheteur aujourd'hui. Il peut placer des commandes sans craindre beaucoup une baisse des prix pour l'automne. Il peut même s'attendre à d'autres avances dans le coût des chaussures d'ici à l'automne. Il peut être assuré que les chaussures se vendront aux prix d'aujourd'hui, parce qu'il sait qu'elles ne peuvent être fabriquées à meilleur marché.

LE DANGER DE LA SPECULATION

Mais même avec des indications d'autres avances et un commerce favorable pour le détail, il ne faut pas oublier que ce n'est pas le temps de spéculer sur la hausse des prix. La chance de faire de plus gros profits, est plus que contrebalancée par le danger réel d'avoir de gros assortiments dans un marché à la baisse. A moins qu'un acheteur ne sache, aussi sûrement que le soleil se lève et se couche, quand se produira, dans le marché mondial, le changement qui aura pour effet de rendre stable les sources d'approvisionnement du cuir, il ne devrait pour aucune considération compromettre son succès en se risquant dans la spéculation aléatoire du moment.

La méthode à suivre aujourd'hui, c'est la prudence, pourvu, bien entendu, qu'elle ne soit pas poussée à l'extrême. Aucun détaillant ne saurait s'attendre de faire des affaires l'automne prochain s'il ne prend pas les

moyens d'avoir un stock approprié à ses besoins du commencement de la saison. C'est précisément pour cela que l'on devrait placer ses commandes ces semaines-ci. De plus, il serait plus certain de placer des commandes qui seraient livrées plus tard à même le stock que de prendre un excédent de marchandises au mois d'août ou au mois de septembre, même s'il se produisait des avances de prix dans l'intervalle. Il n'y aura pas de période durant laquelle les détaillants ne pourront acheter aux prix courants et vendre à une marge normale et raisonnable de profits. On dirait qu'il arrivera un temps, toutefois, où les prix peuvent baisser, et la perte qui accompagnerait la tenue de gros stocks en ce moment-là pourrait être facilement ruineuse.

En résumé, voici la politique sage à suivre aujourd'hui pour le marchand :

1.—Acheter en petites quantités pour couvrir les besoins normaux seulement du commencement de la saison.

2.—Acheter sur la base de service, plutôt que sur celle du prix. Les prix demandés par tous les manufacturiers de confiance seront raisonnables, mais le SERVICE sera l'un des plus importants facteurs dans votre commerce.

3.—Surveillez plus attentivement que jamais auparavant votre stock et vos ventes, et assortissez vos pointures à de fréquents intervalles.

4.—Poussez surtout la vente des modèles qui sont toujours d'une vente certaine et facile.

Une telle politique en affaires est toujours sûre. Actuellement, elle est d'une importance spéciale. En la suivant rigoureusement, non seulement vous tiendrez votre stock sur une base minimum afin d'être protégé contre tout changement possible sur les marchés, mais aussi vous pourrez activer votre virement de stock, chose la plus importante pour faire des profits.

Ces quatre choses ensemble constituent une politique qui, si elle est suivie rigoureusement et sans interruption, tiendra les stocks BAS et en même temps tiendra le chiffre des ventes ELEVÉ.

A présent, il ne semblerait pas, à première vue, qu'il y ait une grande économie à acheter plus souvent et en plus petites quantités. Si 120 paires d'une certaine ligne sont requises pour le commerce d'une saison, quelle différence y a-t-il à les acheter toutes à la fois ou en plusieurs lots? Le nombre total de paires reste le même, et la marge de profits n'est pas plus grande. Très bien, mais voyons s'il n'y a pas de différence dans le résultat des deux méthodes.

COMPARAISON ENTRE LES DEUX METHODES

Prenons, par exemple, un modèle régulier dont la vente est constante et assumons que durant les douze semaines de la saison active du printemps ou de l'automne, il se vend au taux de six paires par semaine. Commencer avec 120 paires en stock et les vendre au taux de six paires par semaine, cela fait à la fin de la saison 72 paires de vendues et 48 paires qui restent pour le commerce de mi-saison. Un très grand nombre de ces chaussures sont de pointures extrêmes, naturellement, car nous avons été forcés d'acheter assez de 2, de 3, de 7 et de 8 pour répondre aux demandes de la clientèle durant toute une saison. Mais il reste encore beaucoup de 4, de 5 et de 6, et en somme, nous ne nous en sommes pas trop mal tiré — à tout considérer.

Supposons à présent qu'au lieu de commencer avec 120 paires, nous n'avons placé qu'une commande de 30 paires seulement, nous donnant assez de pointures pour deux semaines au lieu de douze. La première semaine nous vendons six paires; il nous en reste donc 24. Nous commandons chez le manufacturier six autres paires qui les remplaceront, et, comme la saison ne fait que commencer et que nous devons nous préparer pour ce qui pourrait arriver, nous donnons la commande pour six autres paires. Le total de notre stock de ce modèle particulier est maintenant de 36 paires.

ASSORTISSAGE DES POINTURES DE SEMAINE EN SEMAINE

La deuxième semaine nous vendons six autres paires encore, et de nouveau nous plaçons la commande de 12 paires pour remplacer les pointures vendues et nous ajoutant six paires à notre stock total. Ce stock est maintenant de 42 paires.

La troisième semaine, six autres paires sont vendues. Cette fois, nous ne commandons que 8 paires. Le stock total est à présent de 44 paires.

La quatrième semaine, encore, six autres paires sont vendues. Mais dans 44 paires, il y a assez de pointures pour répondre à la plus grande demande de la saison pour ce modèle. Aussi ne remplace-t-on que les six paires vendues, et le stock reste à 44 paires.

Les cinquième et sixième semaines, la même chose arrive. Nous remplaçons les pointures vendues, et le stock reste encore à 44 paires — son niveau normal, disons-le en passant.

DIMINUTION DU STOCK

La saison est à la moitié avancée maintenant, et nous sommes prêts à laisser diminuer le stock. Pour commencer, disons que nous ne remplaçons qu'une partie des six paires vendues chaque semaine, et les deux ou trois dernières semaines de la saison, nous ne les remplaçons pas du tout. Les transactions de toute la saison pour ce modèle auraient été à peu près les suivantes:

Fin de la	En stock	Ventes	Achats	Stock total
1ère semaine	30	6	12	36 paires
2ème "	36	6	12	42 "
3ème "	42	6	8	44 "
4ème "	44	6	6	44 "
5ème "	44	6	6	44 "
6ème "	44	6	6	44 "
7ème "	44	6	6	42 "
8ème "	42	6	4	40 "
9ème "	40	6	2	36 "
10ème "	36	6	0	30 "
11ème "	30	6	0	24 "
12ème "	24	6	0	18 "

A présent, il y a des faits certains méritant d'être considérés. Nous avons vendu 72 paires de chaussures, tout comme auparavant. Le stock total sur nos tablettes et commandé n'a jamais dépassé 44 paires, au

lieu de s'élever jusqu'à 120 paires, et il ne nous en reste plus que 48 paires à la fin de la saison. Nous n'avons jamais été sans un choix complet de pointures. Nous n'avons pas déçu nos clients et nous avons vendu nos 72 paires bien que nous n'en ayons achetée que 90 paires au lieu de 120!

COMMENT TENIR L'EXCEDENT BAS

Il nous reste 18 paires de chaussures à la fin de la saison au lieu de 48. Ces chaussures ne se composent pas entièrement de pointures extrêmes, car vous vous rappelez que nous n'avons mis en stock que des pointures extrêmes pendant deux semaines au lieu de 12, et naturellement, nous n'en avons pas achetée d'autres, à part celles que nous avons vendues.

Multipliez cette économie par le nombre de modèles gardés en stock, et il n'est pas difficile de voir ce qu'une politique d'assortiment continu du stock veut dire pour le magasin ordinaire.

A présent, comparez pour un instant les stocks relatifs à la fin de chaque semaine, sous les deux systèmes:

Fin de la				
1ère semaine	36 paires	au lieu de	114	
2ème	42	"	108	
3ème	44	"	102	
4ème	44	"	96	
5ème	44	"	90	
6ème	44	"	84	
7ème	42	"	78	
8ème	40	"	72	
9ème	36	"	66	
10ème	30	"	60	
11ème	24	"	54	
12ème	18	"	48	

Et imaginez l'effet d'un déclin des prix qui se produirait, disons, à la fin de la troisième semaine.

D'un côté, nous devons subir la dépréciation d'un stock de

102 paires, et de l'autre il n'y en a que 44. Non seulement cela, mais dans le dernier cas nous avons la chance de REMPLACER six paires par semaine aux nouveaux prix. Le déclin aurait besoin d'être très précipité en vérité pour nous causer de sérieux ennuis. Tandis que dans le premier cas nous avons acheté notre stock pour toute la saison, et nous avons dû non seulement subir la dépréciation d'un stock beaucoup plus considérable, mais encore nous n'avons pas eu l'avantage de remplacer les paires vendues par d'autres achetées aux nouveaux prix.

Il n'y a aucun doute que la meilleure politique à suivre par le détaillant est de tenir tout son stock sur une base d'assortiment aussi rapide et aussi grande que possible.

IL FAUT TENIR UN STOCK DES MARCHANDISES LES PLUS FACILES A VENDRE

Nous venons de parler de ce que nous pourrions appeler le "côté achat" du problème. Il y a cependant un autre côté de la question à considérer: celui "de la vente". Car il est oiseux de dire que lorsque les prix commencent à baisser le plus vite une paire de chaussures peut être vendue moins grande sera la dépréciation de sa valeur comme marchandise. Le plus vite elle peut être vendue, le plus vite elle peut être remplacée par une autre coûtant moins cher.

De sorte que la troisième phase du procédé de se préparer pour la baisse des prix est de concentrer ses ventes sur les LIGNES LES PLUS FACILES A VENDRE; les lignes qui sont

favorablement connues du public consommateur et qui ont derrière elles la force d'une demande publique organisée.

Car rappelez-vous bien ceci: que les prix commencent à décliner, vous avez à compter avec une certaine incertitude de la part du public quant aux valeurs. Mais les marchandises qui portent la marque de commerce d'un manufacturier et qui comportent avec elles une renommée favorablement connue du public, seront plus facilement acceptées comme bonne valeur que celles qui ne portent aucune marque distinctive permettant de les identifier tout de suite. Les marchandises connues représentent certains étalons de qualité; le produit qui n'est pas connu peut ou ne peut pas offrir cet avantage. Et le public sait cela.

LA MEILLEURE POLITIQUE A SUIVRE

Et comme question de fait, quand tout a été dit et fait, il n'y a rien de nouveau, d'étrange, d'étonnant ni de mystérieux à propos de cette politique. C'est précisément cette politique que le "Prix Courant" n'a cessé de préconiser depuis plusieurs années chez ses lecteurs. C'est la meilleure à suivre, de saison en saison, parce qu'elle représente le meilleur moyen de faire de l'argent dans le commerce de la chaussure.

Des stocks plus petits et des virements plus rapides veulent dire PLUS DE PROFITS NETS que les prix montent ou qu'ils descendent. Et le détaillant dont le commerce est parfaitement organisé sur cette base, peut s'intéresser dans la hausse ou dans la baisse du cuir, mais elles ne l'inquiètent pas beaucoup.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

ST. JOHN, N.-B.

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

EDMONTON

VANCOUVER

DE DEUX A SIX cents la livre

Telle a été l'augmentation du prix du CUIR A CHAUSSURES ces deux dernières semaines.

Avec le marché à la hausse, par suite d'une demande de beaucoup supérieure à la production, est-il raisonnable de s'attendre à une baisse du prix de la chaussure en cuir?

En face d'une telle situation, les acheteurs de cuirs et de chaussures n'agiraient-ils pas intelligemment en achetant le plus tôt possible tout ce dont ils auront besoin.

Sans égard au Coût, le haut degré de qualité qui caractérise toujours les

CUIRS A SEMELLES BREITHAUPT

Sera Maintenu

Parce que ce n'est qu'en faisant cela que le maximum de valeur pourra être donné au commerce. Les cuirs à semelles de qualité inférieure sont dispendieux, quel que soit leur prix.

En achetant les cuirs à semelles Breithaupt, ou les chaussures munies de semelles Breithaupt, vous êtes assuré d'avoir la meilleure qualité et par suite le maximum de valeur.

The Breithaupt Leather Co. Limited

TANNEURS DU

Cuir à Semelles servant de Modèle au Canada

BUREAUX DES VENTES:

Kitchener

Toronto

Vancouver

Montréal

Québec

TANNERIES A

Penetang

Hastings

Kitchener

Woodstock

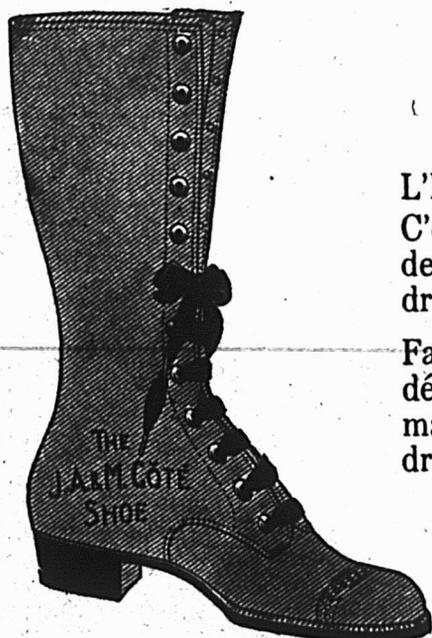
La Qualité Supérieure

est le facteur qui a maintenu la popularité des

Chaussures Courantes

DE LA

MARQUE YAMASKA



L'histoire de leur succès de vente est simple et concluante. C'est l'évidence de l'emploi de bonnes matières premières, de façon irréprochable et de soin scrupuleux dans les moindres détails de leur production.

Faites que les Chaussures de la Marque Yamaska VOUS démontrent leurs qualités exceptionnelles de vente. Les marchands qui les tiennent SAVENT qu'ils ne peuvent vendre à leur client un meilleur article.

La Compagnie J. A. & M. Côté

ST-HYACINTHE, Qué.



Vous êtes toujours assurés de styles corrects et attrayants avec les Chaussures de Daoust, Lalonde, et, en outre, il y a cette importante considération :—nous veillons soigneusement à ce que la qualité de la matière première et de la fabrication assure au style une bonne période de service. Cette politique suivie fidèlement par nous fait la popularité remarquable dont jouissent nos chaussures. Elles donnent satisfaction de toute manière.

METROPOLITAN

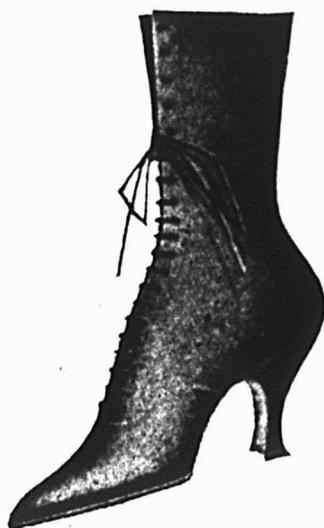
McKays pour dames, Welts pour hommes

PATRICIA

Welts et Turns pour dames

PARIS

Welts pour hommes, McKays pour dames



Daoust, Lalonde & Cie, Limitée

MONTREAL

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul, Montréal

Les Chaussures Germain

POUR L'ETE

Voyez le rayon des chaussures en stock de GERMAIN et donnez vos commandes d'assortiment. Nous pouvons vous assurer une livraison immédiate.

POUR L'AUTOMNE

Examinez la série de nos échantillons ; leur variété, leur élégance et leur qualité vous vaudront la confiance de votre clientèle. Remettez-nous votre commande sans tarder.

Sur un mot de vous, notre voyageur passera vous voir avec notre échantillonnage complet.

LOUIS GERMAIN

Spécialité de Chaussures "Turn" pour enfants

251 RUE CHRISTOPHE COLOMB

MONTREAL



Le succès dans le commerce de Chaussures est une question de confiance

Il est donc important de tenir dans votre magasin des articles qui, par la satisfaction qu'ils vous ont donné par le passé, vous valent la confiance et la visite fréquente de ceux qui, dans votre localité, ont besoin de Chaussures.

C'est cette confiance que vous procurez les

Chaussures de J. R. Labelle

Notre magasin possède un vaste assortiment, nous permettant de répondre sans délai à vos besoins et de vous fournir **ce qu'il vous faut exactement** et non quelque chose d'à peu près. C'est là un point très important, car c'est par ce **service** que nous vous fournissons, que vous pourrez établir votre commerce de chaussures sur une base solide et profitable.— Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin, — et notre manière d'y répondre vous convaincra de la valeur de notre **service au marchand**.



J. R. LABELLE, CHAUSSURES EN GROS, 229, Rue Lemoine, MONTREAL
Spécialité de WELTS TETRAULT

Neolin Soles

Le Public a Donné Son Approbation

Les désirs du public doivent être considérés si vous tenez à avoir des ventes satisfaisantes. Vous devriez étudier les besoins de vos clients. Trouver le genre de chaussures qu'ils veulent. Puis tenir en stock ces lignes—et le Chiffre de vos ventes grossira.

Le public a démontré, par l'achat de plusieurs millions de paires, qu'il sait que les chaussures munies des semelles Neolin représentent la meilleure valeur.

Le public veut des chaussures munies des semelles Neolin.

Pourquoi? Parce que les semelles Neolin possèdent toutes les qualités: Une longue durée — la plus longue qu'il soit possible d'avoir d'une semelle. Du confort, même avec les formes à la mode. De l'imperméabilité et une jolie apparence.

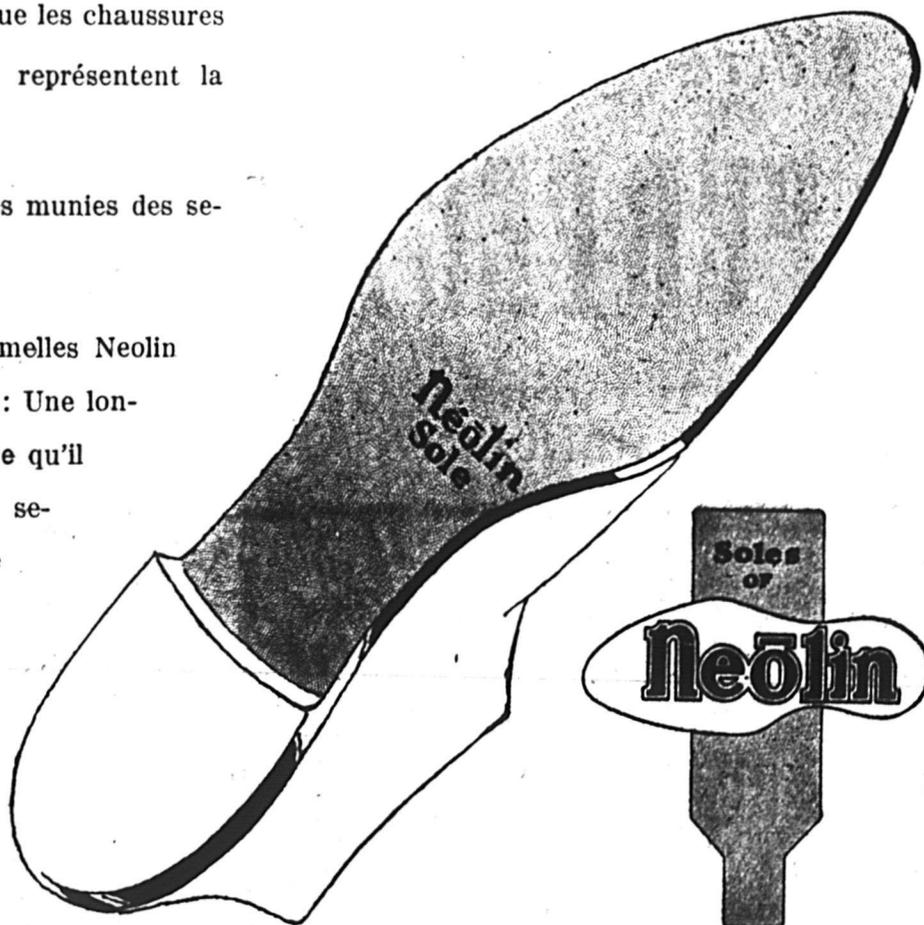
Il vous reste à voir si vos clients ont les chaussures qu'ils veulent avoir — celles qui leur donneront la meilleure valeur.

Plusieurs manufacturiers de chaussures font actuellement de meilleures chaussures avec les semelles Neolin.

Spécifiez les Semelles Neolin sur votre prochaine commande et assurez-vous de la valeur Neolin en voyant si le mot "Neolin" est estampé sur chaque paire.

The Goodyear Tire & Rubber Company

OF CANADA LIMITED



L'emblème de la meilleure valeur



La Chaussure Blanche la Favorite de la Saison

Le début de Juin a vu l'ouverture de la vente des chaussures blanches. A présent, il va en être demandé chaque jour.

La Ligne Lady Belle stimulera la demande et la portera à son maximum. Les nouveaux modèles, les nouveaux dessins sont corrects et attrayants, et leur vue provoquera une forte impression sur vos clientes. Ils possèdent, bien entendu, toutes les qualités de premier ordre de la fabrication Lady Belle.



Nous sommes en mesure de vous fournir le meilleur service au moyen d'un excellent Département de chaussures en stock. Communiquez avec nous tout de suite pour vos besoins immédiats.



THE LADY BELLE SHOE CO., LIMITED

Fabricants de fines chaussures McKay pour Dames

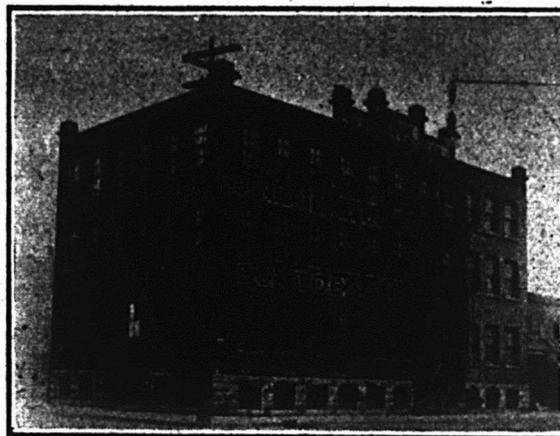
KITCHENER

ONTARIO

Notre Contrefort

“ PERFECT ”

**EST LE TYPE MEME
DE LA PERFECTION**



Le contrefort “PERFECT” est établi pour combiner la solidité et la résistance à l'humidité, la forme pour l'ajustement parfait et le dessin pour chaussures de style, ainsi que le prix raisonnable.

Les contreforts “PERFECT” No 1, sont faits de fibre de la meilleure qualité. Nous les garantissons durer plus que n'importe quelle chaussure.

Nos “BOX TOES” (Bouts)

en feutre, assurent la rigidité absolue de la chaussure et par le fait même sont une garantie de son élégance. Nos “BOX-TOES” sont faciles à travailler entre les mains de l'opérateur.

Nos produits sont supérieurs; un ordre d'essai vous en convaincra. Nous désirons votre clientèle. Ecrivez-nous et nous vous fournirons avec empressement tous renseignements.

PERFECTION COUNTER LIMITED, 699 Ave. Letourneux, coin rue Ernest

Agents pour la ville de Québec:

MM. DUPERE & GARANT,

610-612 rue St-Valier, Québec.

Commandez à Temps

Vous constatez probablement que votre stock de chaussures avec tige en canevas et semelles en caoutchouc se vend rapidement. Voyez à commander les lignes qui sont épuisées avant de perdre des ventes. Donnez votre commande chez nos distributeurs réguliers.

Distributeurs pour la Province de Québec

J. H. Larochelle & Fils, Ltée,	Québec, Qué.
J. H. Bégin, Enreg.,	Québec, Qué.
Eastern Townships Shoe Co.,	St-Hyacinthe, Qué.
Bignell & Knox,	Montréal, Qué.
Thompson Shoe Co.,	Montréal, Qué.
Canadian Shoe Co.,	Montréal, Qué.

Les maisons ci-dessus vous donneront un prompt service.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

*Manufacturiers des articles en caoutchouc de
la marque Maltese Cross*

Siège Social et Fabrique: Toronto.

Bureaux et succursales à : Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort Williams, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

La Bonne Réparation de la Chaussure



*est améliorée et rendue
matériellement profita-
ble par l'emploi des*



Equipements Goodyear

*pour le raccommodage
des CHAUSSURES*

C'est l'équipement de l'échoppe prospère

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

MONTREAL

KITCHENER

TORONTO

QUEBEC



Rend l'Automobile Populaire—
Economique et Sans Danger

1919 trouve que les pneus Dunlop Traction Tread—
Cord et Regular—surpassent tous les records de qualité.

En 1918 plus de nouveaux amis ont été faits—plus de
"Tractions" ont été vendus—que jamais auparavant.

Nos propres représentants, faisant en automobile leurs courses
quotidiennes dans les diverses parties du Canada, ont eu une excel-
lente occasion de voir un nombre incalculable de "Tractions" en service.

Ils les voient sur les rues des grandes villes, sur les chemins tranquilles de
la campagne, sur les belles grandes routes nationales et dans les districts mon-
tagneux ; mais le point important à considérer, c'est qu'ils les voient donner un
service d'un nouveau genre—le genre de service qui n'a pas de "trouées" ni
d'"entrées" supplémentaires" sur le compte des dépenses des pneus.

Avec les "Tractions" que l'on peut obtenir à présent avec les cordés et les
Réguliers—avec chaque partie du pneu faite plus robuste que jamais auparavant,
avec le nombre incalculable d'automobilistes disant que "les Tractions méritent
d'être achetés parce qu'ils donnent un bon service"—le choix logique pour une
série de pneus, c'est le "Maître de la Route."

La ligne de la marque des "Deux Mains" comprend : le Dunlop Cord — "Traction" et
Ribbed" ; le Dunlop Regular — "Traction", "Spécial", "Ribbed", "Clipper", "Plain",
Dunlop "Clipper" et Dunlop "Ribbed" (Regular)—tous deux antidérapants — vendus
au prix des "Unis", une occasion remarquable.

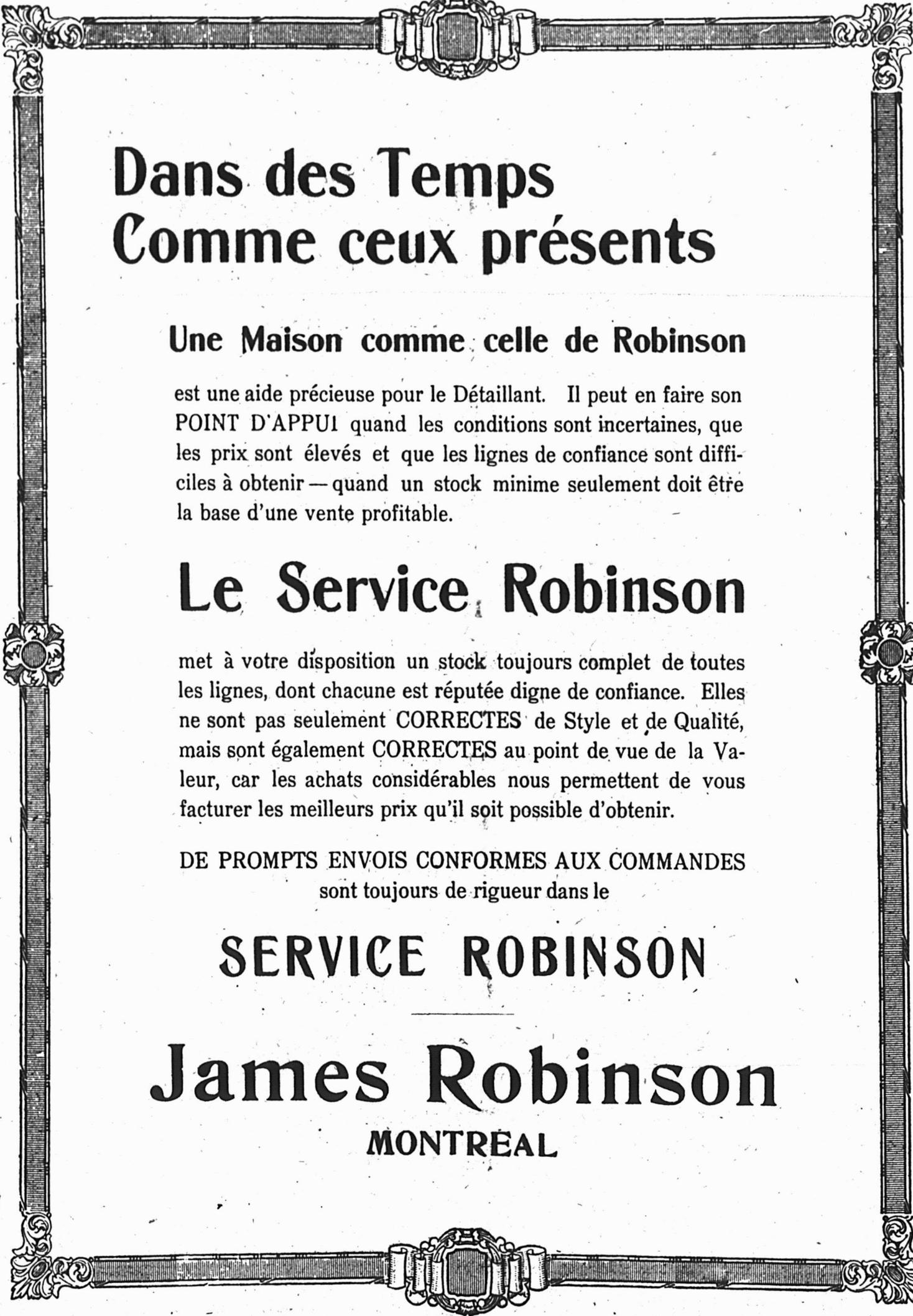
DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED

Siège social et fabriques :
TORONTO

Succursales dans les
grandes villes

Pneus
pour toutes
les fins

Spécialités
générales
en caoutchouc



Dans des Temps Comme ceux présents

Une Maison comme celle de Robinson

est une aide précieuse pour le Détaillant. Il peut en faire son POINT D'APPUI quand les conditions sont incertaines, que les prix sont élevés et que les lignes de confiance sont difficiles à obtenir — quand un stock minime seulement doit être la base d'une vente profitable.

Le Service Robinson

met à votre disposition un stock toujours complet de toutes les lignes, dont chacune est réputée digne de confiance. Elles ne sont pas seulement CORRECTES de Style et de Qualité, mais sont également CORRECTES au point de vue de la Valeur, car les achats considérables nous permettent de vous facturer les meilleurs prix qu'il soit possible d'obtenir.

DE PROMPTS ENVOIS CONFORMES AUX COMMANDES
sont toujours de rigueur dans le

SERVICE ROBINSON

James Robinson

MONTREAL



Suivez Nos Progrès

UNE PLUS GRANDE USINE SERA
PRÊTE EN SEPTEMBRE
PROCHAIN

Pour faciliter l'exécution de nos commandes domestiques, faire face à l'accroissement rapide de nos affaires, et donner à nos clients canadiens un meilleur service et une livraison plus prompte de leurs commandes, nous avons commencé l'érection d'une grande addition à notre fabrique No. 2. ce qui va nous permettre

**D'augmenter notre Production
de 3,000 Paires par Jour.
La Production Combinée des
Deux Fabriques sera de 8,000
Paires par Jour.**

LA NÉCESSITÉ nous a deux fois, depuis sept mois, forcés d'agrandir notre local, ce qui atteste la popularité des

WELTS TETRAULT

La Chaussure Welt servant de modèle au
Canada.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les Plus Grands Fabricants ds Chaussures du Canada

Bureau et entrepôt :

9 Rue de Marseille.

Paris, France

Montréal

Toronto

Avis au Commerce de Chaussures

NOUS faisons part aux Commerçants de Chaussures de notre récent déménagement au coin des RUE ERNEST et 3^{me} AVENUE, à MAISONNEUVE, dans des locaux beaucoup plus vastes qui nous permettent une production de 1,000 paires de chaussures par jour.

BIENVENUE

à tous ceux de nos clients qui visiteront notre nouvelle installation. Nous les y invitons cordialement.

Dans notre nouvel établissement, nous nous spécialiserons dans la fabrication de la chaussure genre McKay, pour femmes, filles et fillettes, et comme par le passé nos articles ne vous vaudront que des éloges de la part de vos clients.

**La Compagnie
de Chaussures**

LA RENA

Angle des rue Ernest et 3^{me} Avenue, Maisonneuve

La St. Hyacinthe Soft sole Shoe Co^o
LIMITED

DEVIENT LA

A. A. COTÉ & FILS, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Visées Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

**MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES MCKAY
ET VISSEES STANDARD**

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou

écrivez-nous directement.

A. A. Côté & Fils, Limitée

Successors de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Ltd.

ST. HYACINTHE, P.Q.

**Si vous éprouvez
quelque embarras
dans vos achats**

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

**et écrivez aux
annonceurs**

Les Chaussures en Canevas

seront en forte demande, pendant les mois d'été.

Etes-vous prêt à répondre à cette demande ?

Si vous ne vous en êtes pas encore précautionné et si vous avez besoin d'approvisionnements immédiats, écrivez-nous.

Nos chaussures se signalent par leur qualité et leur prix raisonnable. Nos stocks sont variés et abondants. Une première commande vous en donnera la preuve.

E. T. SHOE CO.

St-Hyacinthe, P. Q.

Employez-vous des Boîtes de Carton ?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée ?

Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise emballée dans une boîte poussiéreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement ?

Eh bien ! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là.

Recevez le meilleur service de

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



FLEET FOOT

Veut dire de nombreuses ventes durant les mois tranquilles.

FLEET FOOT fait de juillet tranquille et d'août encore plus tranquille deux mois profitables, et le mois de juin devient une seconde saison de pâques sous le rapport des ventes.

Parce que **FLEET FOOT** donne au marchand de chaussures une proposition d'été qui est aujourd'hui une nécessité nationale.

Dès le début, nous avons fait en sorte de fabriquer des chaussures d'été que les hommes, les femmes et les enfants aimeront à porter.

Ensuite, en donnant au marchand un choix si varié de modèles, de formes et de pointures qu'il est en position de satisfaire tous les goûts et d'ajuster n'importe quel pied.

De plus, nous vendons **FLEET FOOT** pour lui. C'est exactement ce que nous faisons — nous vendons les **FLEET FOOT** pour le marchand, au moyen de notre grande campagne de publicité, avec nos étalages de vitrine, nos cartes de magasin et les autres aides que nous lui envoyons.

Laissez les **FLEET FOOT** faire de l'été si tranquille d'ordinaire soixante jours de gros profits, durant lesquels vous vous ferez de nombreux nouveaux clients.

Les magasins **FLEET FOOT** sont des magasins affairés — et les marchands qui ont des stocks complets font des ventes et réalisent des profits.

Ecrivez ou téléphonez à la succursale la plus proche pour les modèles et les pointures qui compléteront votre stock.



Il y a des succursales de service du système Dominion Rubber à Halifax, St-Jean, N.-B., Québec, Montréal, Ottawa, Belleville, Toronto, Hamilton, Brantford, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver et Victoria.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs. 20.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 20 juin 1919

Vol. XXXII—No 25

Le Commerce du Thé

LES STOCKS DE THE ONT ETE REDUITS

La diminution des importations et la demande crois-
sante ont dégarni les stocks de réserve. —
L'augmentation des prix est probable dans un
avenir prochain.

Selon M. W. G. McGee, de Kearney Bros., Ltd.,
Montréal, importateurs de thés, la liquidation im-
portante des stocks de thé sur place s'est fait res-
sentir au Canada particulièrement depuis quelques
semaines. D'après M. W. G. McGee, il y aura un
nettoyage sérieux des thés au Canada si l'achat
continue comme à présent. Et alors il y aura une
inclination marquée pour des prix plus élevés, car
les affaires sur les stocks de ces pays ont été faites
sur une base de prix favorable. M. McGee souli-
gne le fait que les importations ont diminué telle-
ment depuis septembre dernier qu'il ne peut y avoir
un gros surplus de bon thé dans le pays, car la con-
sommation a été plus grande que d'ordinaire et les
meilleures qualités ont été parmi celles qui se sont
le mieux vendues. Les importations ont diminué
estime-t-on à 15,000,000 à 20,000,000 de livres, dans
les douze derniers mois, et ceci donne à entendre
qu'un grand nombre des opérations ont été faites
avec le stock détenu au Canada depuis quelque
temps, depuis plusieurs années même. Désireux de
liquider leur stock, certains importateurs ont vendu
de fortes quantités aussi bien que des plus petites
à des prix que les conditions actuelles du marché
indiquent comme très favorables au point de vue
du prix.

Une des raisons pour lesquelles le Canada a

reçu tant de thé des pays étrangers est celle de la
disponibilité de tonnage retournant au Canada, sou-
ligne M. McGee. Pendant la guerre, les thés de
Java entrèrent librement au pays, du fait que les
navires étaient fournis pour y porter des approvi-
sionnements. En conséquence, les quantités au
pays augmentèrent au-dessus de la normale, et le
gouvernement imposa la taxe d'accise sur les forts
excès d'importation. Ces surplus ont diminué con-
sidérablement du fait que les importations sont
bien au-dessous de la consommation normale, et
que la distribution est plus active, car les mar-
chands ont poussé la vente de leur stock de crainte
d'une baisse de prix.

A présent que les stocks de thé ont baissé, M.
McGee est d'avis que des prix beaucoup plus élevés
prévaudront. De fait, c'est là la tendance logique
des prix aux lieux d'importation. Il est malaisé de
dire combien de temps on pourra éviter cette haus-
se. Il est fait rapport non seulement que les affai-
des entre importateurs et jobbers sont actives, mais
aussi que les marchands de la campagne sont à pré-
sent de gros acheteurs, car ils ont liquidé tout ce
qui était stock de guerre, et qu'ils entreposaient
depuis le début de la guerre par peur du manque de
transports et de l'incertitude du marché.

Le coût de production du thé a augmenté dans
les pays producteurs au cours des dernières années
et les frais de transport sont et seront un facteur
considérable des prix du thé pendant une longue
période. Le marché canadien étant débarrassé des
excès d'importation et se trouvant sur une base
plus normale, les marchands ne pourront plus ache-
ter aux bas prix qui ont prévalu pendant les six
derniers mois.



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

PLUS BESOIN DE LICENCE

Il semble régner quelque incertitude quant à la question des licences et des paiements de licences sont encore reçus à Ottawa.

La Commission des Vivres du Canada est pratiquement une chose du passé, et un commerce, un seul, demeure encore sous licence. Les minotiers sont les seuls soumis aux exigences d'une licence à présent. Il n'est donc plus nécessaire de marquer des numéros de licence sur les chèques de comptoirs ou sur les annonces.

LES ESSENCES ARTIFICIELLES D'ÉRABLES SONT DECLAREES ILLEGALES

Le Dr McGill, analyste en chef du laboratoire du Département du Commerce, a publié l'avis suivant, concernant l'usage des essences d'érable:

"Un nombre considérable de préparations sont sur le marché, qui sans prétendre être des produits d'érable, sont supposées donner le goût d'érable au simple sirop produisant ainsi un sirop qui peut être pris à tort, pour du sirop d'érable.

"Quelques-uns de ces articles peuvent être faits de la couche de cambium de l'écorce d'érable, d'autres de l'écorce du bouleau, de l'écorce de l'hickory ou du cerisier, ou du mélange de ces produits avec d'autres. Certains peuvent être faits des produits du goudron, etc. Mais aucune de ces essences ne fournit la véritable essence d'érable, mais elles l'imitent avec suffisamment de succès pour trouver à se vendre.

"Conséquemment un sirop ou un sucre d'érable manufacturé avec de tels extraits doit être décrit comme adultéré d'après la loi. Mais on ne sait pas généralement que l'essence elle-même ne peut être offerte en vente légalement. Cette note est publiée en matière d'avis à tous ceux intéressés, pour leur faire savoir que les dites essences d'érable dont il est fait mention plus haut sont considérées comme violant le paragraphe 29A de la Loi des adultérations, et que les manufacturiers et vendeurs seront en conséquence pénalisés comme prescrit par la loi."

PRODUCTION DE LA POMME DE TERRE

D'après l'Institut international d'agriculture, la production mondiale de la pomme de terre en 1918 (données provisoires), a été, pour l'hémisphère septentrional, de 344,635,882 quintaux, correspondant à un rendement moyen de 76 quintaux 4 par hectare; ces chiffres accusent une diminution sur l'année 1917 (380,024,867 quintaux pour un rendement moyen de 84 quintaux 3 à l'hectare). D'après le détail de la production par pays, les contrées les plus productrices ont été: les Etats-Unis (108,892,-

849 quintaux); la France (75,000,000 quintaux); le pays de Galles (42,765,418 quintaux); le Canada (28,734,571 quintaux); les Pays-Bas (25,799,000 quintaux) et les moins productrices: le Japon (11,233,440 quintaux); la Norvège (7,880,074 quintaux), et le Luxembourg (1,287,500 quintaux).

Rendements à l'hectare: les plus élevés: Ecosse, 170 quintaux 3 le Pays de Galles, 166 quintaux 7, les Pays-Bas 157 quintaux 3, Luxembourg, 125 quintaux; les moins élevés: Canada 96 quintaux 6, Etats-Unis, 63 quintaux 9.

Certains rendements sont supérieurs à la moyenne quinquennale (1912 à 1916) notamment pour le Pays de Galles (166,7 contre 149,6), l'Ecosse (170,3 contre 155,3), le Luxembourg (125 contre 45,3) et les Pays-Bas (120,2 contre 116,5). Mais pour la majorité, il y a diminution assez sensible.

Pour l'hémisphère méridional, aucun renseignement n'est donné concernant la production de la pomme de terre en 1918, non plus que son rendement.

LES PROGRES DE LA BANQUE NATIONALE

Dans une autre partie de ce numéro, nous donnons le cinquante-neuvième rapport annuel de la Banque Nationale dont la lecture nous démontre le progrès continu. On y remarque entre autres que les dépôts qui l'an dernier s'élevaient à \$27,213,000, sont montés cette année à \$37,455,000, soit une augmentation de \$10,242,000. Les prêts courants de cette banque, de \$23,647,000 qu'ils étaient l'an passé, sont montés à \$25,091,000, soit une augmentation de \$1,444,000. L'actif de la Banque Nationale de \$41,195,000 l'an passé, est monté cette année à \$50,433,000.

Si on jette un coup d'oeil sur les chiffres respectifs des différentes années, on voit de suite la progression vigoureuse enregistrée par cette solide institution. Par exemple, en 1895 les dépôts n'y étaient que de \$2,382,167.68, alors qu'ils atteignent aujourd'hui \$37,435,103.44, le nombre de bureaux n'était alors que de 11, il est aujourd'hui de 260, l'actif qui en 1895 était de \$4,467,812.17, est aujourd'hui de \$50,433,331.75; les prêts et placements qui s'élevaient alors à \$3,290,852.21 atteignent aujourd'hui \$38,913,539.59. Tout enfin dénote la prospérité de cette institution financière qui compte parmi les plus importantes du genre.

Lire dans le prochain numéro du Prix Courant, la section consacrée au Commerce des Nouveautés.



SECTION *de la* CHAUSSURE



Vol. II

MONTREAL, JUIN 1919.

No 7

Notes sur le Commerce du Cuir et des Chaussures

Faits et opinions relatifs au commerce du Cuir et de la Chaussure. — Conditions des stocks de matières premières et de produits manufacturés. — Le commerce d'été en pleine activité. — Les prix des chaussures encore en hausse. — Le commerce de détail est bon.

Le commerce de détail de chaussures est en ce moment-ci en pleine activité. La venue de la chaleur a donné un grand élan aux ventes de lignes d'été et les maisons de gros sont assaillies de commandes renouvelées et d'ordres de réassortiment. Les détaillants font rapport que la demande pour la chaussure basse, principalement pour les escarpins et les "coloniaux", dépasse tout ce qui a été vu jusqu'à ce jour et promet l'écoulement rapide de tout ce qui est en stock. Les chaussures blanches font également fureur et déjà de nombreux établissements ont vendu une grande partie de leurs lignes de sports qui avaient été en grande demande depuis le début du temps d'été. Les détaillants se plaignent des augmentations constantes des prix demandés, mais les conditions de guerre les ont accoutumés aux caprices du marché, et comme aujourd'hui les gens sont habitués de payer des augmentations sur tous les produits courants, ils déboursent volontiers leur argent sans trop regarder à une augmentation de vingt-cinq ou cinquante cents sur une paire de chaussures. Néanmoins, les marchands suivent de près les opportunités du marché d'une manière inconnue depuis des années.

Les marchés des matières premières

Des hausses bien nettes sont notées dans les peaux et cuirs du pays et de l'étranger. Les peaux de veau maintiennent leur mouvement grimpant, et les approvisionnements de peaux désirables sont difficiles à obtenir même à des prix élevés. Les expéditeurs de peaux ont fait preuve d'une nervosité exceptionnelle, et conservent leurs prix élevés pour les bonnes qualités. Les expéditeurs de peaux de bouvillons ont vendu à 40 cents et les peaux de buffle du pays ont atteint 32 cents. Les peaux de

l'Amérique du Sud sont cotées à deux ou trois cents de plus, quelques lignes des Mountain Bagotas étant payées cinquante cents.

En dépit de la tendance des tanneurs à aller lentement, la demande pour le cuir les force à aller sur le marché pour de la matière première et ceci est à l'avantage des détenteurs de stocks. Il y a eu une augmentation de \$5.00 à \$10.00 la tonne sur le fret de l'Amérique du Sud. Les approvisionnements de peaux de chèvres du Levant et de l'Amérique du Sud sont quelque peu meilleurs, mais les prix demeurent élevés. Les prévisions semblent être des plus difficiles au point de vue du producteur, et les conditions promettent de devenir encore plus tendues plutôt que plus faciles.

Les conditions du cuir

Il existe une véritable famine de cuir des bonnes qualités, tant pour la tige que pour la semelle. Le marché américain fait rapport d'une autre avance sensationnelle dans le cuir à semelle, qui s'est traduite dans certaines sortes par quatre cents la livre, tandis que les épaisseurs ordinaires d'hémlock sec ont monté de deux et trois cents. La levée de l'embargo anglais sur le cuir a déjà eu un effet stimulant. Le 1er juin, tous les cuirs commandés avant le 8 avril dernier ont pu être admis, tandis qu'à partir du 15 juin il en est de même pour tous les cuirs commandés depuis le 8 avril. On espère que l'embargo sera entièrement levé pour le 1er juillet.

L'effet de ceci sera d'éclaircir encore les surplus de stocks et de renforcer le marché. Le marché canadien est dénué de stocks tant en semelles qu'en tiges de qualités désirables et les prix montent presque journellement. Les tanneurs prétendent que ce sont les sortes de semelles les moins employées ici qui sont les plus employées à l'étranger; néanmoins, les manufacturiers de chaussures prétendent qu'ils sont absolument incapables d'acheter plus que le strict nécessaire. Un gros opérateur qui était récemment sur le marché pour s'approvi-

slonner pour ses besoins d'automne, affirme qu'il n'a pu obtenir que la moitié de ce qu'il désirait et qu'il n'était pas capable d'avoir de garantie quant au prix et à la livraison pour la balance.

Les prix révisés

Les manufacturiers de chaussures ont déjà eu à réviser en plusieurs circonstances, leurs prix pour les articles d'automne, et ceux qui ne commandèrent pas pour leurs besoins complets quand les voyageurs passèrent la première fois, se rendent compte qu'ils ne peuvent compléter leurs commandes aussi avantageusement qu'ils l'auraient pu il y a un mois ou deux. Les "jobbers" de chaussures ont été pris entre deux feux le mois dernier — entre la demande insistante pour des prix plus élevés de la part du manufacturier et la détermination du détaillant de résister à payer une augmentation de prix pour les ordres de réassortiment. Les manufacturiers sont insensibles et ils étampent toutes leurs factures de la légende: "prix sujets à changements sans avis." Chaque semaine voit se produire un changement en hausse dans le prix des chaussures courantes, et les manufacturiers sont d'opinion que les conditions dans le commerce de la chaussure seront beaucoup plus rigoureuses à l'automne qu'elles le furent il y a trois ans. La question sera d'obtenir les marchandises plutôt qu'une question de prix.

La raison des prix élevés

Dans une causerie devant les marchands de chaussures à Wisconsin, M. C. S. Gruby, de la Mayn Boot and Shoe Co., donnait la raison des prix anormaux du cuir et des chaussures dans les termes suivants:—

"Il y a deux ou trois raisons de cette rareté de cuir, rareté qui concerne surtout les cuirs plus légers. La première raison est ou a été la rareté des vaisseaux pour transports commerciaux. Les cuirs de fonds sont à présent obtenables plus librement, mais les besoins prolongés ont eu pour résultat le dépouillement de centaines de milliers de peaux.

"Il y a, d'ailleurs, une autre considération importante. L'Angleterre, la France et l'Italie sont tous anxieux de voir le rajustement de reconstruction comme nous le sommes. Ils ont surpassé nos offres dans le marché ouvert des peaux brutes, nous forçant à faire monter nos propres offres pour obtenir notre part d'approvisionnement.

"La matière brute dans toutes les lignes augmente rapidement et il n'y a pas de surplus apparent. Le prix maximum officiel sur les peaux de veau des "packers" pour décembre, janvier et février fut de 40 cents; le prix approximatif actuel est de $.53\frac{1}{2}$. Le prix maximum officiel sur les peaux sèches était de $.33\frac{1}{4}$; le prix approximatif actuel est de $.42\frac{1}{2}$. Le prix maximum officiel sur les

"kips" pour janvier était de $.25$; le prix approximatif actuel est de $.27$, et celui d'avril se tient approximativement à $.29$.

Le prix maximum officiel sur les peaux de chèvres, Oaxacas (Mexique) était de $.90$; le prix approximatif actuel est de \$1.30. Le prix maximum officiel sur les peaux de chèvres, Jamaïque (Indes Orientales) était de $.85$; le prix approximatif actuel est de \$1.20. Le prix maximum officiel sur les peaux de chèvres (Brésil) était de \$1.30; le prix approximatif actuel est de \$1.60—\$1.65.

Du fait de la hausse de la matière brute, le cuir de tiges a augmenté depuis le 15 janvier, de $.05$ à $.15$, soit un saut équivalent approximativement de $.15$ à $.45$, la paire. Le cuir à semelles depuis le 15 janvier, a haussé modérément, d'une valeur équivalente approximative de $.05$ à $.08$ la paire.

"Vingt pour cent du coût de la chaussure consiste en main-d'oeuvre et la main-d'oeuvre a augmenté de 50 pour 100 à 60 pour 100. De 65 à 70 pour 100 du coût d'une chaussure représente la matière première.

"Le chevreau que nous avons coutume d'acheter pour une chaussure spéciale à 15 et 16 cents du pied est aujourd'hui à 56 cents, soit une hausse de 250 pour 100. Le chevreau qui coûtait précédemment 26 et 28 cents est à présent à 80 cents, soit une hausse de 185 pour 100. Les peaux de veaux qui étaient à 25 cents sont à présent à 68 et 70 cents, soit une augmentation de 172 pour 100. Les peaux de mouton qui étaient à 7 cents, sont à présent de 22 à 25 cents, soit une augmentation de 214 pour 100. Les semelles coupées étaient précédemment à 18 cents, elles valent à présent 58 cents, soit une hausse de 222 pour cent. Le cuir à semelle Oak du Texas précédemment à 26 cents est à présent à 63 cents, soit une hausse de 142 pour cent. Le cuir à semelle Union dont le coût était de 36 cents précédemment, est à présent de 76 cents, soit une hausse de 111 pour 100.

"D'autre part, les chaussures qui se vendaient précédemment à \$2.00 le sont à présent à \$4.00, soit une avance seulement de 100 pour 100. Les autres chaussures qui étaient à \$1.75 sont à présent à \$3.85, soit une avance seulement de 120 pour 100. Les chaussures qui étaient à \$1.35 sont à présent à \$2.90, soit une hausse de 115 pour 100 et ainsi de suite.

"Les marchands-détaillants sont-ils responsables de ces prix élevés? J'ai le regret de dire qu'à mon avis deux sortes de détaillants en sont responsables. Ceux qui ont acheté au-delà de leurs besoins par esprit de spéculation et ceux qui n'achetèrent pas du tout; les premiers parce que leurs achats excessifs ont provoqué des commandes excessives, les seconds parce que lorsqu'ils se mirent enfin à acheter, ils achetèrent lourdement."

NOTES SUR LA CHAUSSURE EN CAOUTCHOUC

Ce que les marchands font et disent. — La saison de gros terminée. — Grosse vente d'articles de sports. — Le caoutchouc brut ferme. — Le coton en hausse.

La saison de printemps avec sa température pluvieuse prolongée a aidé considérablement à la vente de la chaussure en caoutchouc de l'an dernier, spécialement dans les lignes plus légères. Malgré cela, quantité de marchandises restent à écouler, mais principalement dans les articles plus pesants. D'après ce que disent les jobbers, il y a eu une bonne demande pendant le mois passé pour les rassortiments et la plupart des établissements de gros ont vu leur stock bien diminuer. La saison de placement des commandes est près d'être terminée et bien que le volume puisse difficilement atteindre celui de l'an dernier, les manufacturiers prétendent qu'ils auront assez de commandes pour être occupés à fabriquer jusqu'à ce que nous revienne la neige. Les commandes sont déjà pour la plupart en mains, bien que la possibilité des ennuis de la main-d'oeuvre ait contraint les usines à les retenir quelque peu. L'agitation de la main-d'oeuvre s'est étendue à ce département du commerce qui, il y a quelques années, était comparativement peu organisé.

Il semble apparent que des heures plus courtes de travail et des salaires plus forts augmenteront le prix de revient de la chaussures en caoutchouc pour la saison prochaine.

Articles de tennis et de sports

Chaque année, la popularité des articles en canevas augmente, et avec les améliorations des styles, des formes, des matières premières et des procédés de manufacture, les produits des fabriques de caoutchouc deviennent de plus en plus populaires. Avec la venue des temps chauds, on voit le triomphe de la chaussure blanche qui ne se confine plus aujourd'hui au type vulgaire d'il y a quatre ou cinq ans, mais embrasse une grande variété de chaussures de style élégant qui répondent aussi bien au goût des femmes que des hommes. Il y a dix ou quinze ans, un homme, dans les rues de la ville avec une paire de souliers blancs annonçait soit un après-midi de tennis, de golf ou de quilles, ou donnait l'impression qu'il était sur le point de faire une course en yacht. Aujourd'hui, les hommes d'affaires et les boutiquiers adoptent la chaussure blanche, propre et fraîche qui est le signe de l'aise et du confort.

Les matières premières haussent

Le caoutchouc brut s'est affermi considérablement au cours des deux derniers mois, malgré la plus grande liberté de mouvement des produits des

plantations. La demande européenne semble absorber le caoutchouc d'Orient au fur et à mesure de son arrivée, et le grand élan donné à l'automobile sur ce continent et les autres industries qui emploient du caoutchouc en fortes quantités sont cause de la fermeté de ce produit de ce côté-ci de l'Atlantique. Le Para est ferme à 56 et un peu meilleur, tandis que le "latex pale crêpe" est coté à 46. Il y a eu une forte hausse sur les cotons et sur quelques autres tissus, et il ne semble guère y avoir de relâchement pour les autres matières premières qui entrent dans la production de la chaussure en caoutchouc. Il y a toute raison de croire qu'avec un marché ferme et s'affermissant et des hausses imminentes dans les prix de la main-d'oeuvre, les chances pour du meilleur marché en fait de chaussures en caoutchouc sont plutôt minces.

DANS LE DOMAINE DE LA CHAUSSURE

M. Geo. F. Davis, vice-président de Bennett Limited, est en voyage d'affaires à New-York et Boston.

M.M. Dupont frères, avenue Aird, Montréal, sont à ériger une aile à leur usine. Cette nouvelle bâtisse qui sera complétée prochainement leur permettra de doubler leur capacité actuelle.

M. Jas. Robinson, Montréal et M. R. F. Foote étaient récemment à Toronto pour affaires, en relations avec l'Independent Rubber Co.

Il est fait rapport que les chaussures à boutons vont redevenir populaires, mais cette fois avec toutes sortes de boutons de fantaisie. Ce n'est là qu'un "on-dit".

M. J. Normandin, de Schener Normandin & Cie, Montréal, s'est embarqué récemment sur le Minedosa pour l'Europe dans l'intérêt des affaires de sa maison.

Une nouvelle maison a été incorporée à Montréal sous le nom de Canadian Export Clothiers, Limited. On y fera des chaussures également.

M. Chas. H. Baker, de Los Angeles, Cal., a une chaîne de douze magasins et fait un chiffre d'affaires de \$2,000,000. M. R. A. Baker, son frère, est gérant général de l'entreprise.

M. J. A. Scott de la ville de Québec, et M. W. A. Lane, de Montréal sont de retour d'un long voyage dans les principaux centres du cuir des Etats-Unis.

On fait rapport qu'un arrangement est intervenu pour résoudre les griefs des ouvriers en chaussures à London, Ontario. Un conseil d'arbitres avait été nommé et comprenait le juge Judd et M. Walter Brown.

LA GRANDE FOIRE A CHAUSSURES DE KITCHENER

Dates définitivement fixées du 17 au 23 juillet inclusivement. — Tous les chemins conduiront à Kitchener pendant cette semaine.

La ville de Kitchener s'y connaît en fait d'effort organisé; depuis quatre ans, différentes conventions et assemblées y ont été tenues et toujours couronnées du plus grand succès. Beaucoup se rappellent les courses qui y furent données au temps du règne de l'ancienne bicyclette; d'autres se souviennent des nombreux festivals musicaux qui y ont été donnés et pendant des années l'exposition de meubles qui y fut un événement annuel d'importance considérable.

Et voilà maintenant que les intéressés du cuir et de la chaussure et industries alliées se préparent à y tenir la première Foire de Chaussure qui se soit tenue au Canada, et cette manifestation promet d'éclipser tout ce que Kitchener a jamais inauguré. Des préparations savantes sont en route pour faire de cette foire un succès bien distinct sous tous rapports.

L'Auditorium, une bâtisse spacieuse, a été retenue pour la circonstance et offre un emplacement suffisant pour contenir tous les stands d'exposition. Les dates sont à présent définitivement fixées du 17 juillet au 23. Les différents comités sont à l'ouvrage pour compléter l'organisation des tâches qui incombent à chacun. Le comité de publicité, sous la présidence de M. A. A. Armbrust, enverra bientôt une circulaire aux détaillants sous forme d'invitation à assister à l'exposition. Les réparateurs de chaussures verront aussi beaucoup de choses qui les intéresseront à cette exposition. Le fait que les maisons étroitement liées au commerce de chaussures seront exposantes, range cette foire dans le domaine du réparateurs. Ceci veut dire qu'on y verra exposés des culrs et semelles coupées, des semelles en fibre, des talons en caoutchouc, des machines pour réparation. De fait, il y aura un tel ~~étalage~~ étalage intelligent de chaussures et de choses se rapportant à la chaussure, que nul ne saurait manquer de saisir cette occasion de se familiariser avec les industries de la chaussure et du cuir. La date choisie, en plein été, permettra à la plupart des détaillants de combiner ce voyage avec leurs vacances.

La valeur d'une telle exposition est difficile à estimer au point de vue du détaillant. En outre des relations qu'elle peut lui procurer et des bénéfices personnels qu'il peut en retirer, elle sera riche en suggestions. La splendide opportunité qu'elle fournira pour la comparaison des styles et des façons de chaussures, ne saurait être obtenue d'aucune autre manière. Pour cette raison, tout détaillant qui est en position d'assister à cette grande manifestation devrait le faire, car la portée pratique de cette visite tant au point de vue affaires qu'au point de vue éducationnel est inestimable.

Primitivement, les promoteurs de cette foire avaient eu l'intention de la confiner à l'exposition des manufacturiers du comté de Waterloo, qui comprend les cités et villes de Kitchener, Galt, Waterloo, Elmira et autres. Il fut décidé plus tard qu'elle embrasserait un champ beaucoup plus vaste et qu'elle créerait beaucoup plus d'intérêt si elle s'ouvrait à tout le Canada. Conjointement à la gérance de l'entreprise, il a été nommé un comité de réception dont les devoirs seront de veiller à ce que les visiteurs soient bien reçus à leur arrivée et durant leur séjour à la foire. Il serait bon que ceux qui se proposent de visiter l'exposition communiquent d'avance avec le comité ou avec MM. Aherns, Armbrust ou Inrig, s'ils désirent s'assurer des tarifs d'un hôtel de façon à savoir d'une façon précise le prix de ce déplacement.

Il ne fait pas de doute que cet événement sera empreint de la plus franche cordialité d'autant plus que le comité de réception est composé des hommes réputés les plus aimables du pays. Ce sont: M. L. O. Breithaupt, M. Erwin Greb, M. Oscar Rumpel et M. Kerr, de la Woelfle Shoe Co.

Le programme de la foire se compose comme suit:

- Lundi—Journée des Exposants.
- Mardi—Journée des Manufacturiers.
- Mercredi—Journée des Détaillants.
- Jeudi—Journée des "Jobbers".
- Vendredi—Commerces alliés.

Des arrangements ont été pris avec la United Shoe Machinery pour qu'elle donne une de ses magnifiques vues animées qui possèdent une telle force éducationnelle. Ce film sera montré à l'Auditorium dans la bâtisse même de la foire.

Le succès de la Foire de Chaussures de Kitchener est d'ores et déjà assuré et les foules ne manqueront pas d'y assister.

DIVERS

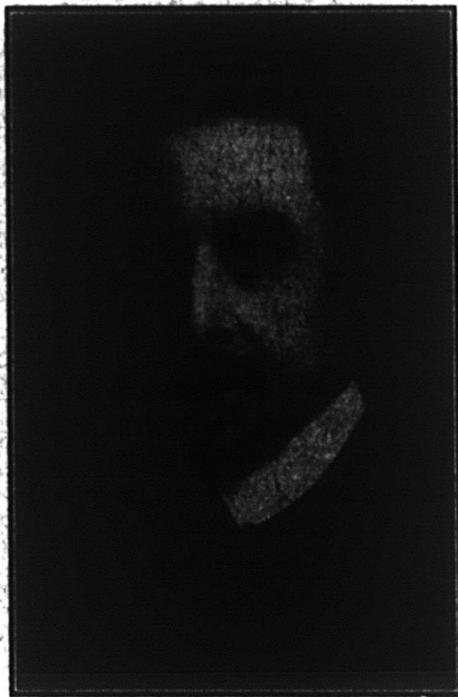
Le lieutenant Louis Daoust, fils de M. Jos. Daoust, de Daoust, Lalonde & Cie., qui fut en Europe avec le premier bataillon canadien de Tanks est de retour et a repris son poste dans la maison dirigée par son père.

Dans la liste des maisons canadiennes qui exposèrent à la Foire de Lyon, en France, le Bulletin hebdomadaire d'Ottawa donne les noms suivants: Legacé et Lépinay, Québec; Daoust, Lalonde & Cie, Limitée, Montréal; et Beardmore & Co., Toronto.

M. E. J. Hanlon, ancien gérant du magasin de détail de Hartt, à Montréal, représente à présent la Regal Shoe Co., dans l'Est du Canada, y compris les Provinces Maritimes.

M. J. W. Tucker est entré dans le personnel de vente de la J. A. Johnston Company, de Brockville, Ont. Il était précédemment chez A. W. Ault & Co., d'Ottawa.

Les Grands Problèmes Economiques



A QUOI TIENT LA HAUSSE DU PRIX DE LA CHAUSSURE.

La Fin d'une Légende. — Comment nous chaussons-nous demain? — Le développement de notre exportation. — Une source de richesse. — Un champ immense ouvert à l'activité des nôtres.

Intéressantes déclarations de M. Oscar Dufresne

Pour quiconque est près de ses pièces, et par ces temps de vie chère, c'est un peu tout le monde, la hausse constante du prix de la chaussure prend un caractère alarmant. A la base de ce renchérissement, il y a une question économique dont l'étude s'impose à ceux qui par métier se penchent sur les problèmes d'intérêt général. D'une part l'exportation épuise rapidement les stocks de cuir et de l'autre, l'abattage décime nos troupeaux. Déjà la matière première se fait rare et le sera davantage dans six mois, car notre cheptel n'est pas inépuisable et chaque animal n'ayant qu'une tête n'a également qu'une peau. Tant et si bien qu'on peut prévoir le jour où vous et moi ne saurons plus sur quel pied danser, ni de quelle manière et surtout à quel prix le chausser.

Cette question, nous sommes allé la poser à M. Oscar Dufresne, le chef de la maison Dufresne et Locke qui compte parmi les plus importantes fabriques de chaussures de la place. Voici la réponse, que dans son bureau où des peintures, un meuble de Boule, mettent une note d'art qui étonne en ce milieu trépidant d'activité industrielle, M. Oscar Dufresne a bien voulu faire au reporter du "Prix Courant":

—Pour détruire la légende que seul le fabri-

cant est responsable du prix exorbitant auquel se vend la chaussure et que seul il en profite, laissez-moi vous dire qu'il est dans une situation difficile. La raison en est toute simple, c'est que le fabricant exécute des commandes à échéances forcément éloignées. Si le prix du cuir monte sans cesse, si même il devient introuvable, comment voulez-vous qu'il s'en tienne aux termes de son contrat?

—On a dit que l'exportation est la cause de la hausse. Je veux bien le reconnaître, mais il y a là une loi économique à laquelle le fabricant doit se soumettre. D'autre part le développement de notre exportation est une des phases de notre évolution industrielle, une des sources de notre prospérité présente, de notre richesse future. Qui donc voudrait y mettre obstacle?

Nos chaussures ont sur le marché français, la préférence sur les chaussures américaines. Cette préférence est basée sur nos prix de vente qui sont inférieurs, et surtout sur la qualité de notre marchandise qui est supérieure à prix égal.

Notre industrie de la chaussure a en France un débouché illimité et pour une période indéterminée. C'est un champ immense ouvert à l'activité de tous. Nous vendons, non pas au marchand, mais au fabricant qui prend tout ce qu'on lui offre.

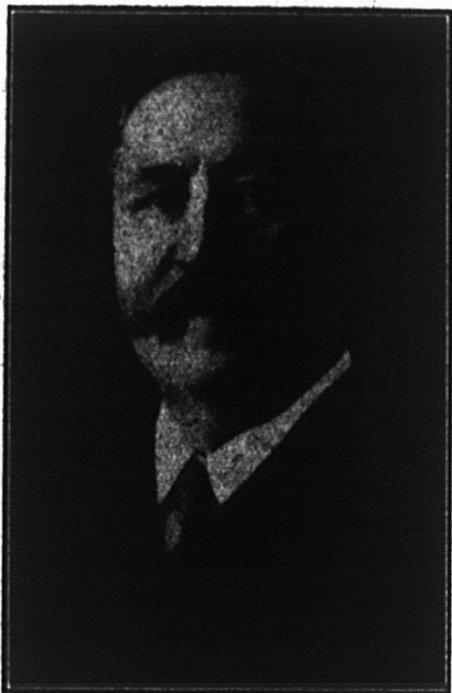
Actuellement les peaux vertes sont si rares, la demande est si insistante que ce n'est pas la question de prix qui est un obstacle, mais la question plus sérieuse et souvent insoluble de trouver la matière première. C'est ainsi qu'avant la guerre, le veau valait 30c le pied, et il en vaut aujourd'hui \$1.25. En France on en trouvait couramment à 250 francs les 100 kilos; il en vaut aujourd'hui 1030! Comment veut-on que la chaussure, dans ces conditions, soit bon marché?

La hausse du prix de la chaussure résulte de la rareté des cuirs et peaux. Si l'on tient compte que la peau de l'animal dépouillé aujourd'hui ne nous arrivera que dans six mois et que pendant cette période, à la demande française va s'ajouter la demande allemande, la hausse apparaît fatale. Restent deux solutions: la chaussure de toile et la chaussure de drap. La première est bonne pour l'été, quand à la seconde qui serait confortable l'hiver, la fabrication n'en est pas pratique en raison du prix prohibitif du drap.

—Toutefois il ne faut pas être pessimiste et je suis persuadé qu'il existe quelque part des accumulations formidables de peaux. Mais comme je ne désire formuler aucune accusation, je dirai que ces accumulations se sont constituées malgré leurs propriétaires et par manque de moyen de transport. Dès que ces stocks arriveront sur le marché, un abaissement des prix commencera à se manifester.

En terminant, M. Oscar Dufresne tient à nous dire avec quelle admiration il observe le réveil économique de la France.

Le Commerce du Cuir



Le manufacturier canadien tient plutôt à placer des commandes en Europe qu'à lui expédier toute sa production. — La chaussure canadienne est considérée en Angleterre et en France comme bien supérieure à toutes les autres chaussures qu'on y importe. — Les prix élevés des chaussures et le coût de la vie. — Comment les marchands pourraient y remédier. — Un bon moyen pour enrayer le mouvement bolshiviste au Canada.

M. Joseph Daoust, président de la Daoust, Londe, Limitée, a fait, lors de la dernière assemblée des marchands détaillants du Canada, une conférence qui a beaucoup intéressé ceux qui ont eu la bonne fortune de l'entendre. M. Daoust arrive d'un voyage en Europe où il a puisé tous les renseignements ayant servi à sa causerie. C'est donc dire qu'il pouvait parler avec connaissance de cause du sujet qu'il avait bien voulu venir traiter devant une assemblée de marchands de chaussures. Il avait pris pour sujet de sa conférence: "Le commerce mondial du cuir et de la chaussure".

Après quelques mots de remerciements à l'adresse du président, M. Daoust, en homme d'affaires, entre immédiatement dans son sujet. Le dernier voyage qu'il vient de faire en Europe l'a mis à même d'étudier de près la véritable situation du marché européen. Le manufacturier canadien qui va en Europe s'y rend pour y placer surtout des commandes qui donneront de l'ouvrage à l'ouvrier du Canada et non pas pour y expédier toute la production de sa manufacture. Il achète sa matière première au pays même et il la convertit en produits qui font honneur à l'industrie du Canada sur les marchés de l'Europe. Jusqu'ici, les pays étrangers venaient ici acheter le cuir qui servait à la fa-

brication de leurs chaussures et c'était autant de travail de moins pour l'ouvrier canadien. A présent, le manufacturier va placer en Europe des commandes qu'il exécute ici et c'est de l'argent pour le Canada tout entier. Plusieurs manufacturiers canadiens ont exposé leurs produits à la récente Foire de Lyon et M. Daoust s'est personnellement rendu compte qu'en France, comme en Angleterre d'ailleurs, la chaussure canadienne passait pour bien supérieure à toutes les autres chaussures importées.

En France, on exige que les manufacturiers canadiens apposent le mot "CANADA" sur toutes les chaussures qu'ils expédient au pays de nos ancêtres et c'est l'une des meilleures réclames dont on puisse se servir pour faire connaître et apprécier les produits de notre industrie. Le Français, qui achète nos chaussures et en est satisfait, est porté à avoir une bonne idée du pays capable de fabriquer une aussi bonne marchandise. Elle lui rappelle en même temps les robustes gars qui sont allés la défendre contre la brute allemande et cela ne manquera pas de resserrer les liens d'amitié et d'entente commerciale noués durant la dernière grande guerre.

Les gouvernements français, belge, serbe et grec se sont fait ouvrir par le gouvernement canadien des crédits pour plus de vingt-cinq millions de dollars chacun; mais avec l'entente expresse que cet argent ne devra servir qu'à l'achat de marchandises fabriquées au Canada. C'est donc une somme de cent millions de dollars qui tomberont dans le portefeuille du manufacturier et de l'artisan canadiens.

M. Daoust parla ensuite des commerçants qui faisaient fabriquer des chaussures spéciales sur lesquelles ils apposaient une marque de fabrique américaine. C'est une pratique qui ne devrait jamais être suivie, car les manufactures américaines ne fabriquent pas de meilleures chaussures que celles qui sont faites au Canada.

Abordant la question du coût élevé de la vie, M. Daoust dit que la chaussure est un article qui y compte pour beaucoup. Les marchands de chaussures contribueraient beaucoup à amener la réduction des prix excessifs en achetant en petites quantités cette année. Si les voyageurs de commerce essaient de vous persuader de placer de grosses commandes en se servant de l'argument que le cuir va encore monter, ne l'écoutez pas et contentez-vous de n'acheter que les quantités strictement nécessaires au bon assortissage de votre magasin. De cette façon, vous contribuerez à diminuer la demande sur le marché, car, vous ne l'ignorez pas, c'est cette demande qui permet aux entremetteurs de faire hausser les prix et moins vous achèterez, plus la demande diminuera. Il y aura par suite une plus grande quantité de marchandises sur le mar-

ché et cet excédent aura sûrement pour effet de faire baisser le prix coûtant au consommateur. Tout en ne posant pas au prophète, M. Daoust déclare que le prix du cuir devra baisser dans un avenir assez rapproché, et cette baisse sera considérable. La hausse actuelle du prix du cuir est l'oeuvre des grandes compagnies d'abattage de Chicago, c'est-à-dire les Armour, Swift, etc., qui exercent un contrôle absolu sur le marché mondial des peaux.

Il est publié tous les jours un bulletin donnant les prix qui sont payés pour les diverses variétés de peaux et ce sont les chiffres donnés par ce bulletin qui fixent la valeur courante des peaux sur le marché. Il serait du devoir du gouvernement de voir à ce que les méthodes des spéculateurs soient étudiées et surtout contrecarrées par une bonne législation sévère et pratique qui mettrait fin à un pareil état de choses. Avec une législation sévère, ces pirates du monde de la finance seraient dans l'impossibilité d'imposer des prix aussi exorbitants que ceux que nous sommes forcés de payer actuellement. Le gouvernement canadien, pour protéger notre commerce, devrait imposer et maintenir un embargo sur les peaux canadiennes à l'étranger. Cet embargo serait un excellent moyen de garder notre cuir pour l'usage exclusif du manufacturier canadien.

Avant de clore sa conférence, M. Daoust, aborda en quelques mots le mouvement bolshiviste dont la propagation a accumulé tant de désastres et tant de ruines en Russie et qui menace — on le croit du moins en certains quartiers — de faire la même chose au Canada. D'après M. Daoust, le meilleur moyen de mettre fin aux grèves au Canada serait la mise en pratique de l'axiome ancien, mais toujours vrai: "Charité bien ordonnée commence par soi-même", autrement dit de cesser l'exportation à outrance des denrées du pays. On devrait d'abord s'occuper de voir à bien nourrir notre population, à lui payer des salaires raisonnables plutôt que de drainer le pays de toutes les choses qui sont absolument nécessaires au bien-être et à la prospérité de notre pays.

M. Daoust répètera la même conférence, en anglais, lors de la Convention des marchands de chaussures qui doit avoir lieu à Toronto, le 22 juillet prochain.

Dans le monde de la chaussure

M. F. L. Barber a été nommé gérant du département de chaussures de John Murphy Company, Montréal. Il était autrefois en charge du département de chaussures de Spencers, Limited, Vancouver.

M. A. T. Tobin, de Calgary, est représentant pour l'ouest de la Galt Shoe Co., et aussi de la Greb Shoe Co., de Kitchener.

James Aird & Company, manufacturiers de

chaussures, (James Aird et Thomas Aird), Montréal, ont été incorporés.

J. E. Samson, Enr., manufacturiers de chaussures, Montréal, ont été incorporés.

M. Louis Adelstein, détaillant de chaussures, Montréal, s'est fait enregistrer sous le nom de "Louis le Cordonnier" (Louis, the Shoeman).

M. S. Ruckenstein, de Montréal, a acheté le stock et le commerce de la Dominion Leather and Shoe Findings Company, 483 boulevard St-Laurent, Montréal, et en a confié la gérance à M. S. Roodish.

La compagnie de chaussures Betournay, Normandin, Limitée, a été formée avec bureau principal à Montréal, et capital-actions de \$50,000, pour fins de manufacture. Les incorporés sont les suivants: Joseph Normandin, Louis Schener et Jean Normandin, d'Outremont, et Georges Henri Betournay et Eugène Sansfaçon, de Montréal.

La Singer Shoe Co., Montréal, est à présent une compagnie limitée.

Nous avons appris avec regret la mort de Mme Hurteau, épouse de M. J. B. Hurteau, directeur-gérant de la Globe Shoe Limited, Terrebonne, P.Q.

Pierre Blouin, reg., rues Nelson et Colomb, Québec, marchands de cuir, ont ouvert un bureau dans l'immeuble Beardmore, à Montréal. M. Green en est en charge.

La Montreal Moccasin Co., Limited, a été incorporée avec un capital-actions de \$10,000 et bureau principal à Montréal. Son intention semble être de se consacrer principalement aux articles de nouveautés, tels que mocassins de fantaisie, chaussures pour la neige, et appareils de sports.

Hirsh & Company, fabricants de chaussures, Montréal, ont été enregistrés.

La commission administrative de Montréal a accepté l'offre de M. P. Robitaille pour la fourniture de chaussures à la police, à \$5.75 la paire pour les officiers et \$5.50 pour les constables. Ceci annule la première décision d'allouer \$6.00 à chaque homme pour acheter ses propres chaussures.

M. Alfred Lambert, de Alfred Lambert, Incorporée, marchands en gros et manufacturiers de chaussures, Montréal, a été nommé président de la Montreal Housing Commission.

La E. T. Shoe Co., de St-Hyacinthe a été dissoute et l'entreprise enregistrée sous le nom de W. Girouard.

M. J.-Emile Lefebvre, représentant pour la ville de James Robinson, Montréal, a épousé récemment Mlle Gabrielle Bertrand.

Les bureaux de la Miner Rubber Co., Limited, ont été transportés du 72 rue St-Pierre au 1005 Immeuble McGill, Montréal. La succursale de Montréal continuera ses opérations au 72 rue St-Pierre.

M. Harry E. Thompson, agent manufacturier, 10 rue Victoria, Montréal, est maintenant l'agent exclusif de la Creedon Exporting Co., Boston, dont les lignes consistent en McKays pour demoiselles, enfants, garçons, jeunes gens, adolescents.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 à 17 juin

Obligation — Vve François Houle à Téléphore Savole.
Obligation — Euchariste Hébert à Hormisdas Bolsvert.
Vente — Adélaré Gélinas à Evariste Vincent.
Renonciation — Louise Bourassa à Vve Grégoire Bourassa.
Obligation — Vve Adolphe Lacourse à Bronsard Bélanger.
Vente — Joseph Gervais à Prosper & Geo Laviolette.
Vente — Joseph Blais à Eddy Bour-nival.
Obligation — Hermine Bolsvert à Onésime Boulanger.
Quittance — Arsène Berthiaume à Vve Henri Beaulieu.
Quittance — Philippe Rivard à Albert Villemure.
Quittance — Maj. Lafrenière à Succ. Ant. Lafrenière.
Quittance — Eugène Laperrière à B. J. Gérin.
Quittance — Ephrem T. H. Beaulieu à Alex. Hamel et al.
Quittance — Annie Ayotte à Joseph Gervais.
Quittance — Arthur Vincent à Uldoric Leblanc.
Quittance — Dosithée Leduc et al. à Vve Adolphe Lacourse.
Quittance — Léona Lafrenière à Vve François Houle.
Quittance — A. Bronsard et al. à B. J. Gérin.
Vente — Martel & Dufresne à R. F. Grant.
Vente — Gélinas & Jourdain à Michel Nassif.
Vente — Gélinas & Jourdain à Jos. Baillargeon.
Obligation — Noé Beaulieu à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Quittance — Jos. Baillargeon esq. à Noé Beaulieu.
Quittance — Diana Poudrier et al. à L. J. Poudrier.
Vente — F. X. Beauchemin à Isaïe Lamy.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. J. V. Beaumler.
Vente — Charles Lebrun à Adélaré Blais.
Obligation — Alphonse Beaulieu à Abraham Noël.
Quittance — Adélaré Blais à Choquette & Lebrun.
Quittance — Abraham Noël à Frs der Kinderen.
Quittance — Romulus Hamelin à Alphonse Beaulieu.
Cession — Juliette Paquin à J. Adolphe Paquin.
Option — Dame C. J. N. Teasdale à Chs R. Carmichael.
Lettres patentes — Gouvernement de Québec à Geo. W. Stephens.
Vente — C. O. Cloutier à Cloutier & Desbiens.
Obligation — Médéric St-Jean à F. A. Verrette.
Vente — Edmond Lacasse à Antonio Bernard.
Vente — Cie Immobilière Trois-Rivières à Dame A. Lebrun.
Déclaration sociale — Cloutier & Desbiens.
Vente — Dame Hortense Lamy à Joseph Tardif.
Obligation — Joseph Bussière à Joseph Chevalier.

Déclaration sociale — Chs Dion Limitée.
Garantie hypothécaire — Chs Dion à Fashion Craft Mfg. Co.
Obligation — Armand Raymond à Eucher Masse.
Vente — George Durand à Edmond Gauthier.
Quittance — Dame Cyp. Peltier à Adélaré Lambert.
Quittance — J. F. Boulais et al. à Armand Raymond.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 au 17 juin

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Adrien T. Lacombe vs Angéline Lacombe et al., \$39.99.
L. P. Normand vs Charles Lemay, \$15.00.
L. P. Normand vs William Grenier, \$25.00.
Edmond Ayotte vs Victor Perron, \$57.96.
Edmond Ayotte vs Alex. Perron, \$17.40.
J. B. Lebrun et al. vs Eugène Veillet-te, \$60.34.
Thomas Rouette vs A. N. Roy, \$30.00.
Anthime Valois vs Omer Fontaine, \$49.92.
Thomas George Carignan vs Alfred Sauvageau, \$16.50.
James Turner vs Eugène Poulin, \$47.91.
Athanase Bolsvert vs Pierre Giguère, \$9.06.
North Shore Power Co. vs Josaphat Levasseur, \$50.00.
Massicotte & Frères vs Alfred Bourassa, \$25.70.
Canadian Oil Co., Ltd. vs Joseph Savard, \$46.02.
La Banque d'Hochelega vs Uldorique Neault, \$63.79.
Rompré & Grandmont vs Prisque Bureau, \$41.99.
L'Épicerie Belgo vs George Perdies, \$27.36.
James Bennett vs Arcade Lahaye, \$70.00.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 9 au 14 juin 1919

Vente — Nathaniel Landry à Sévère Lemay, p. 76 et 77, Horton, \$3,700, \$1,000 acompte.
Vente — Antonio Desharnais, fils à Willie de Lespinay, 297, 298 et 299, St-Paul, \$5,500, \$2,700 acompte.
Vente — Willie de Lespinay à Antonio Desharnais, fils, p. 146, Arthabaskaville, \$2,700, payées.
Vente — Joseph Houle à Jules Lemay, 733, Warwick, \$4,500, \$2,500 acompte.
Transport — Dr Geo. N. Letendre à Mlle Alice Taylor, sur Joseph Charest, \$1,900.
Rétrocession — Frédéric Tourigny à Georges Taillon, 765, Warwick.
Vente — Théodore Tourigny à Frédéric Tourigny, p. 763 et 764, Warwick, \$4,000, \$1,600 acompte.
Vente — Philippe Bernier à Cyrille Ouellette, 667, 668 et 669, Tingwick, \$7,900, \$4,500 acompte.
Vente — Nazaire Roux à Philippe

Bernier, 228 et 321, Tingwick, \$7,500, payées.

Obligation — Cyrille Ouellette à Mme M.-Louise Marchand et al., 667, 668 et 669, Tingwick, \$2,500.

Vente — Cyrille Ouellette à Joseph Montambault, 669, Tingwick, \$4,000, \$1,500 acompte.

Obligation — Joseph Montambault à Cyrille Ouellette, 322 et 323 Tingwick, \$1,500.

Obligation — Désiré Turcotte à Mme Amanda Lambert, 951, Warwick, \$400.

Vente — Nemrod Auger à François Boucher, 14c. 8e rg. Stanfold, \$2,500, \$1,000 acompte.

Marriage — Léandre Hamel et Mme Déméris Filion, séparation de biens.
Testament — Mlle Hermine Constant à Mlle Anna Constant, aucun immeuble.

Hypothèque — Francis Jacques à Adolphe Jacques, 1/2e. 84, Bulstrode, \$300.

Vente — Médéric Houle à Edmond Brisson, p. 217, Horton, \$600, payées.

Vente — Le même au même, p. 216, Horton, \$250, payées.

Vente — Mme Clara Blanchette à Edmond Schelling, 432, St-Norbert, \$325, payées.

Vente — Damase Roberge à Mme Oliva Poisson, 500, Tingwick, \$1,100, \$200 acompte.

Vente — Mme Rachel Jolicoeur à Donat Beauchesne, p. 374, Tingwick, \$525, payées.

Vente par licitation — Succession Thomas Smith à Mme Catherine Foy, 409, 410 et 538, Tingwick, \$4,250, payées.

Vente — Nazaire Corriveau à Louis Morency, p. 82, Princeville, \$1,100, payées.

Vente — Patrick Fitzpatrick à West Olney, 749, 845 et 846, Tingwick, \$1,200, payées.

Vente — Pierre Tardif à Désiré Tardif, p. 197, 198 et 196, Tingwick, \$8,000, \$4,000 acompte.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 14 JUIN 1919

Comté d'Arthabaska

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

Philippe Nadeau vs Corp. Paroisse Ste-Anne du Sault Ste-Anne, Dom-mages, \$10.

ACTION EN COUR SUPERIEURE

Joseph Levasseur vs Onésime Hamel, de Franklin Falls, E.-U., \$216.31.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

Adélaré Joyal vs Freddy Lacombe, de Stanfold, jugement contre défendeur, pour \$5.30.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dame Aurélie Fréchette vs Johnsons Co., Thetford Mines, jugement contre défenderesse pour \$800.00. Accident de travail.

C. T. de Morasse vs Dame Marie E. Rouleau, de Notre-Dame de Ham. Action retirée avec dépens.

Aimé Fortin vs Joseph Côté, de Mont-réal, jugement contre défendeur pour \$150.00.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

R. Bédard vs Cité de Montréal, Montréal, \$3,000.
 E. Beoulec vs M. Jacques, E. R. Dufresne, N.P., Montréal, \$454.
 J. T. Stanger vs John Lemuer Marrel, Montréal, \$100.
 Willys Overland Ltd. vs L. D. Labelle, Montréal, 4ème classe.
 J. & W. Duncan Ltd. vs Alp. Beaulieu, Montréal, \$425.
 Miner Shoe Co., Ltd. vs J. J. O'Malley, Anthony O'Malley, Onslow Corners, \$348.
 Quintal & Lynch, Ltée vs Z. Pesant, Montréal, \$1,320.
 Jos. Boulé vs Ls Ostiguy, Geo. Ostiguy, Chambly Bassin, \$1,581.
 Geo. Dolbec vs Emile Lupien, Montréal, \$144.
 P. A. Desgroseillers vs Hector Demers, Montréal, \$12,000.
 P. A. Desgroseillers vs Hector Demers, Montréal, \$2,000.
 J. A. Aunais vs John Morrell, Montréal, \$340.
 A. St-Aubin vs Commission du Havre, Montréal, \$630.
 W. Lajeunesse vs Arthur R. Moore, Outremont, \$135.
 R. D. Messier vs J. E. Rivet, Montréal, \$1,500.
 Patenaude, Carignant, Ltée vs Hector Lesage, Ste-Thérèse, \$706.
 Thé. Bélair vs Dominion Bridge Co., Ltd., Lachine, \$1,016.
 A. Antonacci vs Giovanni Fiore, Montréal, \$92.

Reina Mineral Water Co., Ltd. vs Hildège Malo, Montréal, \$878.
 Jos. Laparée vs Léo Chaurest, Lachine, \$222.
 Marie A. Laviguer vs Jos. Raoul Gróulx, Montréal, 1ère classe.
 Wm Bleau vs Dom. Copper Prod. Co., Ltd., Montréal, \$1,777.
 P. Lennon vs Montreal Transportation Ltd., Montréal, \$1,319.
 Succ. Hon. R. MacKay vs Angus Kennedy, Montréal, \$5,406.
 P. Lennon vs Montreal Transportation Ltd., Montréal, \$2,000.
 Jane O'Connor vs Alex. McKay, Montréal, \$2,500.
 F. T. Enright vs W. E. Calrabut, Montréal, \$200.
 D. Davis vs A. Beauregard, Lachine, \$142.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

O. Daoust vs L. Joly, \$13.
 A. Blais vs A. Carrière, \$67.
 L. Capnani et al. vs A. Milo, \$11.
 H. Gougeon vs J. B. Diamault dit Beausoleil, \$40.
 Mme R. A. Gauthier et vir. vs E. Brunet, \$12.
 Mme N. Turcot vs J. Gosselin, \$10.
 J. O. H. Perras vs E. Marchand, \$20.
 W. Chagnon vs Jos. Lépine, \$32.
 Mme I. Desnoyers vs Excelsior Waist & Dress Co., \$13.
 P. O. Coulombe & Cie vs O. St-Cyr, \$31.
 A. Poirier vs Valmore Lemieux, \$60.
 W. Drouin & Cie vs Wm. Aird, \$96.
 Z. Ménard vs Chs Crete, \$26.
 R. Forest vs Geo. Duhamel, \$33.
 Blanche Robert vs Henri Beauchamp, \$50.

V. Léveillé vs Ovilla Besner, \$16.
 Ass. Funéraire U. Bourgie, Ltée vs Jos. Dauphinais, \$40.
 M. Perl vs Ls Edelman, \$52.
 Chs Desjardins Cie, Ltée vs Ernest Dorval, \$55.
 J. Vanier vs Emile Bienvenu, \$52.
 R. Royer vs James Mullitt, \$25.
 Cie Auvents des Marchands vs H. R. Rousselé, \$18.
 J. C. H. Dussault et al. vs Mme Art. Richard et vir., \$18.
 Mme C. Catanach vs Abraham Goldstein, \$49.
 A. Riopel vs C. G. Hébert, \$55.
 L. Meldrum vs M. T. Co., \$99.
 A. Fontaine vs A. Ste-Marie, \$29.
 R. F. Kelso vs F. Léger, \$11.
 Mme E. Warburlow vs H. J. Knott, Lachine, \$43.
 McClary Mfg. Co. vs P. J. O. Cyr & Nouvelle, \$56.
 Stezman & Singer vs E. Bastien, St-Jérôme, \$24.
 W. H. Noseworth vs John McFadden, Verdun, \$30.
 J. B. Bérard et al. vs Mme B. Chouinard, \$60.
 F. Berrotte vs J. William, \$32.
 Mme E. Forget vs T. Monette, \$26.
 F. Rabinovitch vs A. Clarke, \$10.
 S. Arbec vs Vve Robert Bonsall, \$22.
 W. H. Noseworthy vs C. Riley, \$35.
 A. Shooore vs M. alias J. Desjardins, \$14.
 J. E. Boisvert vs P. W. Kelly, \$17.
 A. Blain vs A. Carrière, \$67.
 S. Greenford vs Gec. Grand, \$53.
 Z. Comtois vs Philippe Monette, \$18.
 A. Beaulieu vs J. B. George, \$13.
 C. David vs Vve Etienne Patenaude, \$70.
 Mme J. A. Davies vs Nicola Cavalola, \$28.

TABAC A FUMER

PIONNIER

Reconnu pour sa qualité depuis 60 ans

En vente partout

LEMESURIER TOBACCO CO.

66 à 72 Rue Saint-Valier

Québec, Qué.

GILLETT'S LYE



Epiciers : LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Un Produit entièrement Canadien

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont d'une qualité dont les Canadiens sont fiers.

Et tout est canadien de ce qui y entre, depuis le produit sur la table de votre client en remontant jusqu'aux eaux du Vieil Atlantique, où sont pêchés ces délicieux mets de table.

Encouragez l'Industrie Canadienne et satisfaites le consommateur canadien en mettant en évidence et recommandant les

Aliments Marins de la Marque Brunswick



¼ Sardines à l'Huile,
Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales),
Hareng à la Sauce aux Tomates,

¼ Sardines à la Moutarde,
Hareng Saur
Clams, Coquilles (Scallops).

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.



Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Le prix des porcs vivants et préparés, a baissé au cours de la semaine et cette baisse est due à un fléchissement général dans certains centres canadiens. La chaleur, aussi, a nui à la demande pour les viandes fraîches et il en est résulté un fléchissement de la base du prix. Certains morceaux de choix sont à la baisse. Les jambons cuits et rôtis ainsi que les épaules se vendent un peu plus cher et cette hausse est due à une demande plus forte. Les viandes cuites sont actives. Le saindoux et la graisse végétale sont très fermes et plutôt moins en demande qu'auparavant, à cause de leurs prix élevés. Le beurre baissera encore probablement au cours de la semaine. Le fromage aussi se vendra moins cher, si les importateurs à l'étranger continuent à refuser d'acheter comme ils le font actuellement. Il s'est déjà produit un déclin substantiel à la campagne. Les oeufs sont à la baisse et ils vont continuer à décliner. Les volailles sont fermes et actives. Le poisson frais est plus abondant et les prix ont été réduits pour le maquereau, le haddock et les gaspareaux.

LES PRODUITS DU PORC ONT BAISSE

Viandes fraîches. — Le prix des porcs vivants et préparés a baissé. Cette baisse est due à un fléchissement prononcé sur les marchés des environs, et avec encore de la chaleur, les prix vont probablement encore baisser. La livraison des porcs a été assez bonne, et la demande est limitée par suite de la chaude température que nous avons. Il y a eu certaines révisions dans le prix de plusieurs morceaux de viande de choix et certains prix du boeuf ont été plus favorables.

Nous cotons:

Porcs vivants	20.00	21.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	25.50	
Porcs (préparés à la campagne)	27.00	27.50
Porc frais—		
Gigot de porc	0.38	
Gigot de porc (trimmé)	0.39½	

Longes (trimmées)	0.43	
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	0.24	
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Helpers):		
Quartiers derrière	0.29	0.32
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	0.30	
Chucks	0.18	
Hanches	0.30	
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.32	0.34
Côtes	0.28	
Chucks	0.16	
Hanches	0.26	
Veaux (suivant qualité)	0.20	0.25
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	0.40	
Mouton	0.25	

LES VIANDES PREPAREES ACTIVEES; AVANCES PAS PROBABLES

Viandes. — N'eût été le fait que la demande a été active pour les viandes préparées, à cause de chaleur, il est probable que les prix auraient eu un déclin, en sympathie avec la baisse du prix des porcs frais tués. Mais comme cette demande va probablement continuer à être forte, la base pourrait être maintenue.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs	0.39	
14-20	0.38½	
20-25	0.38	
25-35	0.35	
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Déossé, la lb.	0.56	
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.50
Roulé, la lb.	0.32½	0.37
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots	0.31½	0.32½
Dos gras, la lb.	0.33	
Porc en baril—		
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	68.50	
Dos, morceaux 30-40	68.50	
Porc, dos gras (clear) brl	67.50	
Porc, lourd (baril)	54.50	
Porc engraisé aux fèves (baril)	53.00	

LES VIANDES CUITES PLUS CHERES, PAR SUITE DE LA GRANDE DEMANDE

Viandes cuites. — Nous sommes à l'époque de l'année où les viandes cuites sont en grande demande et à cause de cela

les prix sont fermes, et il y a eu hausse sur les jambons cuits et pour rôtir. La semaine dernière a enregistré de nouveaux records de ventes, et il y aura probablement beaucoup d'affaires de faites durant les quelques prochaines semaines du moins.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.	0.29	
Langue de boeuf en gelée, choix	0.59	
Jambon et langue, la lb.	0.32	
Veau et langue	0.25	
Jambons, rôtis	0.61	
Jambons, cuits	0.61	
Epaules, rôties	0.52	
Epaules, bouillies	0.52	
Pâtés de porc (douz.)	0.85	
Boudin, la lb.	0.12	

LES PRIX ELEVES NUISENT A LA VENTE DU SAINDOUX

Saindoux. — Les prix ont atteint un niveau où le consommateur hésite avant d'acheter. Cela veut dire que si la consommation n'a pas été aussi considérable que d'habitude, le ton ne reste pas moins très ferme, et des déclinés immédiats ne sont pas attendus. Si le marché du porc continue à rester faible, il est probable que le prix du saindoux finira par baisser.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.36½	
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.37	
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.37½	
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.39	

LA GRAISSE VEGETALE SE VEND BIEN, MAIS LE PRIX SE MAINTIENT

La graisse végétale.—Aucun changement important ne s'est produit sur le marché de la graisse végétale (shortening) et la demande est stable. Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière, et il n'y aura pas de changements tant que le marché du saindoux ne changera pas. Les approvisionnements sont abondants. La Crisco s'est de nouveau affermie, et le prix du gros (jobbing) de cet article est actuellement de \$12.40.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29½
Tinettes, 50 lbs	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.32

ON VOUDRAIT PLUS DE VENTES DE MARGARINE

Margarine. — Malgré que les prix du beurre se maintiennent à un niveau aussi élevé, le consommateur ne paraît pas beaucoup apprécier les avantages de la margarine pour la cuisine, etc. Les ventes ont été très limitées ici, et cela peut être attribué à la chaleur que nous avons. Les prix sont sans changements.

Margarine—

En blocs, suivant qualité,		
la lb.	0.35	0.38½
Tinnettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE BEURRE EST A LA BAISSÉ

Beurre. — Le beurre est fortement à la baisse et aux endroits de production, il y a eu des déclinés substantiels de 2 à 3 cents par lb. On s'attend de voir les prix encore baisser, car la production est considérable et les marchés des Etats-Unis sont à la baisse également. En autant que le Canada est concerné, un gros producteur croit que cette situation dépend beaucoup des restrictions anglaises. Une chose semble certaine, c'est que les spéculateurs ne sont pas anxieux de commencer à entreposer leurs quantités ordinaires au prix actuel. C'est un gros risque à courir, car si les règlements actuels de la Grande-Bretagne venaient à être levés, il pourrait en résulter une perte sérieuse pour celui qui aurait acheté en grosse quantité. En attendant une grosse production aura pour effet de faire disparaître la rareté ici et il est probable que les prix vont continuer à baisser.

Nous cotons:

Beurre en moules—		
Crèmerie, frais	0.58	
Crèmerie, solides, frais	0.57	
De ferme, en moules	0.49	
De ferme, en tinnettes, choix.	0.48	

LE FROMAGE PEUT BAISSER; LES ACHETEURS MOINS NOMBREUX

Fromage. — En vue du fait que les acheteurs ont fait halte, à cause des prix plus élevés demandés pour le fromage canadien, le marché a beaucoup décliné au cours de la semaine dernière et il y a une accumulation de stock, parce que les acheteurs anglais ont cessé de faire leurs achats. La continuation de cette faiblesse du marché dépend de la demande de la part des acheteurs. Les prix

du marché local n'ont pas baissé, mais il y a eu une tendance au déclin, et il pourrait y avoir des changements à des niveaux plus bas en tout temps. Des ventes à la campagne ont été faites à un prix aussi bas que 25c la semaine dernière à une ou deux Halles.

Nous cotons:

Gros, la lb.	0.33	
Twins, la lb.	0.33½	
Triplets, la lb.	0.34	
Stilton, la lb.	0.35	
Fancy, vieux, la lb.	0.35	

LES OEUFS A 47c A LA CAMPAGNE

Oeufs. — Les oeufs ont encore une tendance à la baisse et les prédictions faites la semaine dernière sont encore bonnes, avec les prix de deux à trois cents au-dessous des quotations qui avaient été données. L'emmagasinage du stock est presque terminé à plusieurs endroits et quelques-uns ont presque cessé d'acheter. Avec les entrepôts remplis jusqu'à leur pleine capacité, on ne saurait s'attendre qu'à voir baisser les prix. Un marchand de provisions de Montréal déclarait avoir vendu 50 caisses d'oeufs à 47c, et ce prix indique très bien la tendance actuelle du marché. Les oeufs sont abondants et la demande est encore bonne.

Oeufs—

No 2	0.47	
No 1	0.50	0.51
Frais pondus	0.53	0.54

LES VOLAILLES SONT FERMES; LES VIVANTES SE VENDENT ENCORE

Volailles. — Il n'y a pas de changements sur les volailles au cours de la semaine dernière, mais la base s'est bien maintenue. Les acheteurs israélites achètent encore en grande quantité des volailles vivantes, et avec une vente aussi active, les prix vont rester fermes. Les arrivages ont été très satisfaisants.

LE POISSON FRAIS BAISSÉ; GROSSE SEMAINE DE VENTE

Poisson. — Le maquereau et certaines autres variétés de poissons se vendent sur une base de prix plus favorable, avec des approvisionnements plus considérables de semaine en semaine et la demande très considérable. La semaine dernière a été active à Montréal, vu qu'il y avait plusieurs jours de jeûne. Le saumon de la côte de

Gaspé est plus abondant, mais le prix reste encore élevé. Le haddock est en abondance et les ventes considérables.

Poisson frais

Carpe, la lb.	0.09	0.10
Bullheads (préparées)	0.12	0.13
Gaspéreaux, chacun	0.06	0.06
Haddies	0.12	0.13
Filet de haddies	0.18	0.18
Haddock	0.07	0.07
Flétan, Est	0.21	0.22
Flétan, Ouest	0.20	0.21
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché.	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	0.40	0.40
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	0.24	0.24
Saumon (B.C.), la lb.		
rouge	0.29	0.30
Saumon de Gaspé	0.33	0.33
Truite des Lacs	0.18	0.18
Maquereau	0.20	0.20
Poisson blanc	0.17	0.17
Truite, de ruisseaux	0.35	0.35

L'EPICERIE

L'intérêt s'est concentré cette semaine sur le thé et le café, naturellement. En même temps, l'impression semble générale qu'il n'y aura pas beaucoup de changements, si toutefois, il s'en produit. Des facteurs extérieurs tendant à l'affermissement rendent le marché local plutôt difficile à définir, et certains ne tiennent pas à faire des prédictions définies. La graine de canari a baissé de 5c la livre. L'huile d'olive se vend moins cher, tandis que l'huile de coton raffinée est à la hausse. Le son a eu un léger déclin et les cerises mures et les tomates fraîches sont cotées moins cher.

Parmi les lignes ayant enregistré des avances sont les fèves triées à la main, l'avoine roulée et la farine de blé d'Inde. Les raisins sont également fermes. Les empois sont plus actifs et la base reste haute. Le poivre conserve sa haute position et le marché des épices est généralement ferme. Il y a une avance considérable la semaine dernière pour les citrons, mais que les oranges sont offertes à un prix très normal. Les conserves sont encore très rares, surtout certaines lignes et l'on s'attend à un affermissement des prix. La demande de la saison est bonne.

LA GRAINE DE CANARI BAISSÉ; L'HUILE D'OLIVE AUSSI

Graine de Canari, Huile d'Olive. — La graine de canari a baissé de 5 cents. Elle se vend actuellement 30c. L'huile d'olive en boîtes d'un gallon a baissé également. Le nouveau

prix est actuellement de \$4.25 le gallon, et en plus petites quantités la réduction est proportionnée.

FORTE DEMANDE LOCALE POUR LE SUCRE

Sucre. — Des consignations de sucre pour l'exportation sont encore envoyées, mais on dit qu'elles sont moins considérables. La demande domestique augmente, et on attribue cela à l'approche de la saison des confitures. Les tendances de prix sont sans changements, mais les prix restent fermes et, d'une façon générale, les raffineurs sont en position de maintenir une production régulière et considérable.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion cristal granulé	9.95
Glacé, barils	10.15 10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55 10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35 10.50
Glacé, 1 livre	11.05
Jaune No 1	9.75 9.55
Jaune No 2 or	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre, barils	10.05 10.20
En poudre 50s.	10.15 10.50
En poudre 25s.	10.35 10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55 10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65 10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85 10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95 12.05
En morceaux Paris, barils	10.55
“ “ 100 lbs	10.65
“ “ boîtes 50 lbs	10.75
“ “ boîtes 25 lbs	10.95
“ “ cartons 5 lbs	11.70
“ “ cartons 2 lbs	12.45
Crystal Diamond, barils	10.55
“ “ boîtes 100 lbs.	10.65
“ “ boîtes 50 lbs.. . . .	10.75
“ “ boîtes 25 lbs.. . . .	10.95

L'OUEST ABSORBERA LES PRODUITS EN CONSERVES

Conserves. — Les difficultés que l'on éprouve à se procurer des conserves pour compléter les contrats est l'un des gros soucis des marchands de gros. La rareté semble générale pour plusieurs des fruits et des légumes les plus en demande, et les prix vont rester élevés. Un marchand de gros fait rapport de l'expédition de plusieurs chars de conserves dans l'Ouest et il croit que Winnipeg et Calgary auront besoin de gros approvisionnements pour remplacer ceux que l'on consomme actuellement. Le marché est très ferme. Le commerce de l'exportation est encore en opération.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80
Pommes, gall., doz.	5.25
Blueberries, 2s	2.25

Groselles, noires, 2s. doz.	4.00
“ gallon, doz.	13.00
Cerises rouges, doz.	2.90 3.20
Gooseberries, 2s. doz.	3.00
“ 2s. (seaux)	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.50
Pêches, No 2	2.80
Pêches, 2½	3.75
Poires, 2s.	2.90
Poires, 2½s.	3.25
“ 2s. (sirop clair)	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.	3.60
Annanas 2½s.	4.50
Prunes, Lombardie	2.00 2.20
“ Reines-Claudes, ver- tes, 2s.	2.45
“ Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00
Framboises, 2s	4.20
Framboises, 2½s	2.60
Fraises, 2s.	4.20

LEGUMES

Asperges (américaines ver- tes), doz. 2½s.	4.25 4.75
Asperges importées, 2½s.	4.85 5.25
Fèves, Golden Wax	1.95 1.97½
Fèves, Refugee	1.97
Betteraves, 2 liv.	1.40 1.42½
Blé-d'Inde (2s)	2.10
Carottes (tranchées), 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25 7.50
Epinars, 3s.	3.00
Epinars Californie, 2½s.	3.15
Tomates, 1s.	0.95 1.00
Tomates, 2s.	1.40
Tomates, 2½s.	1.90 2.00
Tomates, 3s.	1.95 2.10
Tomates, gallons	6.00 7.02½
Pois, standards	1.45 1.60
Pois, early June	1.60 1.62½
Pois, très fins, 20 oz.	2.30 2.35
Pois, 2s., 20 oz.	1.57½
Pommes de terre, Can. su- crées, boîtes 2 liv.	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35

SPECIALITES

	Le gallon
Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	7.50
Huile d'olive, ¼ gallon	8.00
Huile d'olive, ½ gallon	7.00
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.50

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3.30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huitres, 24, 10 onces, doz.	4.25
Huitres, 24, 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à 20.00

LES FEVES MONTENT A 9c;

LES POIS SONT CHERS

AUSSI

Fèves, Pois. — Le prix des

meilleures fèves canadiennes monte et un marchand de gros les cote à 9c la lb. cette semaine ou \$5.40 le boisseau. Il est probable que des prix élevés seront en vigueur tant que la demande sera active. Les pois aussi sont fermes. On dit que l'ensemencement dans le Québec a été beaucoup plus limité cette année pour les pois et les fèves, avec la perspective des prix moins élevés pour la récolte.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées la main, le boisseau	5.00 5.40
Colombie-Anglaise	5.00
Fèves brunes	3.50 4.00
Japonaise	4.50 4.60
Yellow Eyes	5.50
Lima, la livre	0.10 0.15
Kidney	6.00 6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.25 3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	5.50 6.00
Pois (bleu)	0.08 0.09
Orge (mondé) le sac de (98 livres)	4.25
Orge (perlé) le sac de 98 lbs	5.00 5.75

LES VENTES DU BON RIZ SUR UNE BASE FERME

Riz. — Les ventes de riz sont bonnes pour la saison avec une base bien maintenue. Quelques-uns ont reçu de temps en temps des approvisionnements de diverses variétés de riz et ils les vendent à des avances. La situation du tapioca reste sans changement.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs).	13.60
Caroline	13.00 14.00
Slam	8.00
Slam (fancy)	10.50 11.00
Rangoon "B"	9.75
Rangoon "CC"	8.10
Mandarin	10.75
Tapioca, la lb. (seed)	0.11½
Sagou	0.12

LES VENTES DE NOIX D'ETE SONT SUR UNE BASE STABLE

Noix. — Les marchés sont fermes et il y a peu d'indication d'une recession de valeurs sur toute la liste. De grosses ventes de peanuts se font pour la saison, et il y a une bonne demande pour les autres lignes. Les approvisionnements sont plutôt brisés pour plusieurs variétés.

Amandes, la lb.	0.27 0.28
Amandes (écalées)	0.55 0.56
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.24 0.26
Noix du Brésil (med.)	0.15 0.17
Avelines (Sicile), la lb.	0.25 0.27
Avelines Barcelone	0.25 0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10 0.15
Peanuts (rôties) —	
Jumbo	0.19 0.15
Fancy	0.16 0.17
Extras	0.12 0.14

Ecalées No 1, Espagnoles	0.19	0.20
Ecalées No 1		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.		0.38
Fancy cassées, la lb.		0.33
Pecans (nouvelles Jumbo)		
la lb.	0.32	0.40
Pecans, grosses, No 2, po-		
lles	0.28	0.32
Pecans, Nouvelle-Orléans,		
No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
grosses Jumbo		0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Na-		
ples)	0.23	0.26
Noix (écalées)	0.80	0.83
Noix (espagnoles)	0.30	0.33

LES PRIX VONT MONTER POUR LES RAISINS

Fruits Secs. — Les prix des raisins de la prochaine récolte seront probablement élevés. Les prix pour les achats à l'avance sont élevés sur la côte et ces quotations chères n'encouragent pas les gros achats à l'avance, la chose est certaine. Les prix des pruneaux et des abricots restent élevés et les pommes évaporées commandent des prix élevés à New-York. Les pruneaux sont rares et un marchand de gros a haussé ses quotations pour les variétés désassorties qu'il a en vente.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs		0.24
Fancy		0.30
Pommes (évaporées)	0.19	0.21½
Pêches (fancy)		0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.20	0.22½
Poires—		
Pelures (anciennes)—		
Citron		0.45
Lemon		0.36
Orange		0.37
Tranchées mélangées (en		
cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.80
En 36 ls, la caisse		12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs,		
la lb.		0.20
Malaga pour la table, boîte de		
22 lbs, 3 couronnes		5.50
4 couronnes		6.75
5 couronnes		7.50
Sans pepins de Cal. en		
cartons, 16 onces	0.17	0.19
Raisin Malaga, 5 cr.		2.25
Muscatsels, loose, 3 couronnes,		
la lb.		
Muscatsels, 4 couronnes,		
la lb.		0.13
Epepiné de choix, 12 onces		0.11½
Epepiné fancy, paquets de		
16 onces	0.14½	0.17
Epepiné de choix, paquets		
de 16 onces	0.13	0.18
Sans pepins, paquet de 11		
onces	0.11	0.18
Sans pepins, paquet de 15		
onces		0.15
Sans pepins, bleached, 15		
Sans pepins (fancy)		0.18
Sans pepins (fancy)		0.17
Valence, choisi		0.11½
Valence, 4 couronnes, par		
couches		0.11½

Sultanas (bleached), boîtes		
de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15		
onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac		0.18
12 onces		0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts)	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts)	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts)	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs.		0.28
12 onces		0.26
12 onces, nouveau		0.32
Corinthe de Calif. (loose)	0.18	0.22
"Currants", Calif., paqt. de		
15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse		
(36-10s.)		7.00
Dattes Dromadaire (36-10s),		
8.00, 8.50		8.64
Paquets seulement, Excel-		
sior		0.20
Paquets seulement, Excel-		
sior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire		0.22
Figues (couche), boîtes de		
10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de		
70, 4 onces)		5.40
Figues (boîtes de 28, 8		
onces)		3.50
Figues (boîtes de 12, 10		
onces)		2.20
Figues (pour cuire), boîtes		
de 50 lbs, la lb.		0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	0.30	0.31
60-70s		0.22 0.23
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.19	0.20
80-90s		0.16½ 0.17
90-100s		0.15 0.16
100-120s		0.11½ 0.12

LE SIROP EST TRANQUILLE MAIS LE PRIX FERME

Mélasses, Sirops. — Il n'y a pas eu de changements sur les sirops et les mélasses. Par suite des prix forts du maïs, toutefois, il n'y aura pas, dit-on, de déclin sur le sirop de blé d'Inde, en dépit du fait que la consommation est légère. La vente de la mélasse est de saison et la base reste ferme.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres	0.07½	
½ baril		0.08
Kegs		0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,		
la caisse		5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,		
la caisse		5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½		
doz., la caisse		5.45
2 galls., seu 25 liv., chaque		2.45
3 galls., seu 38½ liv., chaque		3.65
5 galls., seu 65 liv., chaque		5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la		
caisse		5.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la		
caisse, la caisse		6.25
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à		
la caisse, la caisse		5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à		
la caisse, la caisse		5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la		
caisse		7.00
½ barils, les 100 livres		10.00

Barils, les 100 livres	9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse)	4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'île	
de Montréal—	
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08
Mélasses Antigua—	
Puncheons	0.95
Barils	0.98

LE MARCHÉ DES PRODUITS DE L'ÉRABLE TRANQUILLE AVEC UN PEU D'EXPORTATION

Produits de l'érable. — La consommation domestique des sirops et du sucre reste confinée à de petits lots et, d'une façon générale, le marché est plutôt tranquille. Les prix sont encore nominaux et cela va continuer probablement à être la caractéristique de la situation, surtout avec la demande de l'exportation pour les Etats-Unis. On rapporte que certaines quantités ont été vendues à des acheteurs américains récemment. Les ventes du miel sont plutôt moins considérables qu'elles l'ont été et le marché est sans changement.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse,		
la caisse		15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse,		
la caisse		17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse,		
la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal)		0.30
Miel clover:—		
Comb (fancy)		0.30
Comb (No 1)		0.28
En boîtes, 60 livres		0.26
En seaux 30 livres		0.27
En seaux 10 livres		0.28
En seaux 5 livres		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou		
barils		0.22

LE POIVRE EST CHER; IL A ETE ACTIF

Epices. — Beaucoup d'achats ont été faits pour les diverses variétés. Le poivre est monté et monte de semaine en semaine dans quelques-uns des plus gros ports d'importation, et il ne serait pas surprenant de voir des prix records sur ce marché. En général, les prix restent fermes.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux		0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pure)		0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Ja-		
maïque)		0.30
Macls	0.80	1.00

Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières		0.65
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir		0.40
Poivre blanc		0.45
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)		1.30
Graine de cardemome, la lb., en vrac		2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.80	0.90
Cannelle, Chine, la lb.		0.30
Cannelle, la lb.		0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

LE PREFERENCE IMPERIALE PEUT NE PAS FAIRE BAISSER LE PRIX DU THE

Thé. — Il résulte d'une étude de la situation du thé que, d'une façon générale, très peu de changements sont probables sur les prix du thé. En général, il y a des circonstances qui nuiront à l'abaissement de ce tarif. Par exemple, la situation présente du change, en ce qui concerne le rupe des Indes, veut dire, dit-on, pour les acheteurs de thé une avance d'environ 12½ pour cent, et la réduction de prix annoncée dans le budget canadien aurait pour effet de remédier à cela. Il s'écoulera quelque temps avant que les thé arrivent ici, achetés dans le moment ou déjà en chemin. Les thé qui sont arrivés ont déjà subi la taxe de l'accise, et les marchands de thé ne s'attendent pas à des changements. Les thé Japon devront absorber la différence préférentielle des prix, mais ces derniers seront probablement élevés. Les derniers câbles confirment le fait que les marchés au Japon continuent à être élevés.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.55	0.65
Jayas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.41	0.43

Les qualités inférieures de thé brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LA DEMANDE POUR L'EXPORTATION A AFFERMI L'AVOINE ROULEE

Céréales. — Il y a un commerce considérable d'exportation pour l'avoine et, naturellement, cela a pour effet de raf-

fermir le marché. Les prix devraient être beaucoup plus élevés disent les fabricants, car les marchés de l'avoine justifiaient des prix plus élevés. La farine de maïs reste ferme et elle a une tendance à la hausse, les ventes au commerce se faisant autour de \$5.25 en lots de quantité. Le marché est plutôt tranquille pour plusieurs des céréales, surtout celles consommées durant la température froide.

Nous cotons:

Farine préparée—		
Paquets de 3 lbs, douz.	2.90	
Paquets de 5 lbs, douz.	5.70	
Farine de maïs, Gold Dust	5.00	5.25
Orge, perlé		6.75
Orge, mondé, 98 lbs	4.25	4.75
Orge (rôti)		7.50
Farine de sarrasin, 98 lbs	5.50	6.00
Farine de maïs, blanche	5.00	5.25
Farine de riz	8.75	9.00
Hominy Grits, 98 lbs.	5.75	6.00
Hominy, perlé, 98 lbs.		5.75
Farine Graham	5.75	5.90
Farine d'avoine (Standard-granulée et fine)	4.75	4.90
Farine d'avoine (paquets)		5.70
Pois canadiens, pour la soupe	4.00	5.50
Pois cassés (98 lbs)	6.00	6.50
Avoine roulée, sacs de 90 lbs	4.40	4.80
Avoine roulée, (empaquetage de famille), la cse		5.60
Avoine roulée (petite dimension), la caisse		2.00
Oat Flakes (caisse de 20 paquets)		5.10
Blé roulé (baril de 100 lbs)	7.10	8.00

LES MINOTIERS SATISFAITS DU VOLUME DES AFFAIRES

Farine. — Diverses sources ont fourni des marchés satisfaisants pour les minotiers, et le commerce de l'exportation a été maintenu. La demande domestique a aussi continué d'être satisfaisante, pour la saison du moins. Les farines de blé d'hiver sont encore chères et en assez bonne demande.

Nous cotons:

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs		11.00
lbs.		11.15
La lb. en (2) sacs de coton, 98		
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.		11.30

LE SON EST PLUS FACILE; LES AUTRES NOURRITURES SOUTENUES

Nourritures à Animaux. —

Des prix plus bas sont cotés dans certains quartiers pour le son dont la demande a diminué. A \$42 la tonne on rapporte un certain nombre de ventes. Les shorts, d'un autre côté, se vendent facilement aux acheteurs immédiats. Les nourritures d'avoine se maintiennent sur une base ferme et stable.

Nous cotons:

Nourritures—		
Shorts:		
Chars mélangés		44.25
Son:		
Chars mélangés	42.00	42.25
Avoine moulue	56.00	64.00
Orgo (chop)	56.00	65.00
Midflings spéciales		56.00
Farine à nourriture (sac de 98 lbs)	3.50	3.75
Nourriture de gluten (22% de protéine):		
F. O. B. Cardinal		54.00
F. O. B. Fort William		50.00

L'AVOINE A LA HAUSSE ET EN BONNE DEMANDE

Foin et Grain. — Les avoines ont de nouveau enregistré une avance de ½c à 1c. Même au prix élevé actuel pour l'avoine et pour l'orge le marché reste actif et l'on rapporte beaucoup de ventes, Le foin n'est pas en aussi grande demande, et le marché reste haut.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs. \$40.00		
Bon, No 2		38.00
Bon, No 3		36.00
Paille		11.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs)	0.92½	
No 3 C.W.	0.90	
Extra Feed	0.90	
No 1 Feed	0.88	
No 2 Feed	0.83½	
Orge:		
No 3 Extra	1.50	
No 3	1.52½	
No 2	1.55	

Note. — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CITRONS PLUS CHERS; LES CERISES BAISSENT

Fruits. — Les prix ont baissé pour les cerises qui se vendent \$4.50 le "crate". Les citrons sont plus chers, le prix ayant subi un avance par suite de la vente excessive due à la grande chaleur. Les oranges restent fermes, mais la base du prix est plutôt favorable. Quelques pêches sont arrivées, mais elles sont plutôt de qualité inférieure. On s'attend à recevoir une plus grande variété de fruits.

LES PATATES PEUVENT BAISSER; LES TOMATES LE SONT

Légumes. — A mesure que la saison progresse, il devrait y avoir une baisse du prix des patates. Les patates nouvelles nous arrivent en abondance et la base du prix va continuellement décliner. Les tomates se vendent sur une base de prix réduits. Des déclinés devraient se produire en ce moment sur plusieurs variétés de légumes récoltés ici, ainsi que sur le prix des légumes importés.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 onces, par livre0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres 0.43
Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de livre, boîtes de 6 livres 0.36
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.55
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.85
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte 1.55

Chocolat sucré, "Diamond", pains de 1/4 et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.31
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.40
Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres2.90
Paquets de 6 livres5.70
Superb, paquets de 3 livres2.80
Paquets de 6 livres5.50
Crescent, paquets de 3 livres2.85
Paquets de 6 livres5.60
Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre 1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres
Pancake, paquets de 1 1/2 livre 1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets3.00
Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand"Manquant
Vermicelle —
Spaghetti —
Alphabets —
Nouilles —

Coquilles —
Petites Pâtes —
Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00
2 oz. Carrées — — 2.30
4 oz. — — — 4.00
8 oz. — — — 7.50
16 oz. — — — 14.60
2 oz. Rondes Quintessences 2.40
2 1/2 oz. — — — 2.70
5 oz. — — — 4.60
2 oz. — — — 1.90
8 oz. — — — 8.00
8 oz. Carrées Quintessences 8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril . . . 5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril . . . 9.00
2 oz. Anchor Concentré 1.20
4 oz. — — — 2.15
8 oz. — — — 3.60
16 oz. — — — 7.20
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95
4 oz. — — — 1.75
8 oz. — — — 3.25
16 oz. — — — 5.75
2 oz. Plates Solubles0.95
4 oz. — — — 1.75
8 oz. — — — 3.25
16 oz. — — — 5.75
1 oz. London0.65
2 oz. — — — 0.95
Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00
— au gallon, de . . 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La doz.

Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony \$ doz. à la caisse \$13.00
Small 8 — —
Medium 2 — —
Large 2 — — manquant
No 64 Jars 1 — — manquant
No 65 Jars 1 — — \$28.80
No 66 Jars 1 — — 37.80
No 67 Jars 1 — — manquant
No 68 Jars 1 — — manquant
No 69 Jars 1 — — manquant
Molasse Jugs 1 — — manquant
Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant
Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant
Pts Perfect Seal, 1 doz., - \$32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

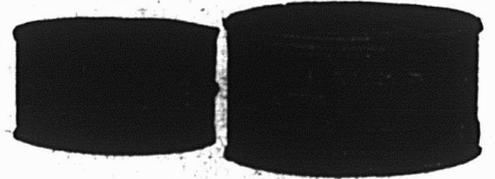
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire15.00
"Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

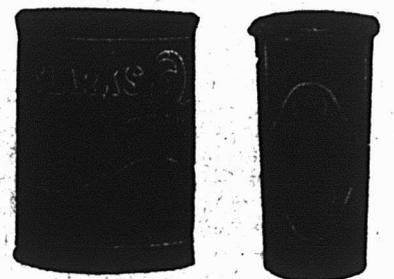
Montréal

Corned Beef Compressé . . 1/2s. 2.90
Corned Beef Compressé . . 1s. 4.90
Corned Beef Compressé . . 2s. 9.25
Corned Beef Compressé . . 6s. 34.75
Corned Beef Compressé . . 14s.
Roast Beef 1/2s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée 1/2s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0:00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . 0.90
do 4 douzaines, la douzaine . 1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs. 2.25
do au lard, grandeur 1 1/2
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os . . . 1s.4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc \$3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/4s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau 1/2s.2.35
Jambon et pâté de veau . . . 1/2s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/4s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/2s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue . 1/4s.2.40
Langues 1/2s.
Langues 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1/2s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1/2s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre . . .
Langues de boeuf, pots de verre taille 1 1/2 14.50



Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de
tomates rouges mûres
est aimée de tout
le monde—



La qualité y entre
avant que l'éti-
quette soit mise
sur la boîte.

On y gagne de tenir
un bon stock de cette
ligne populaire.

Demandez-là à votre marchand de gros
où écrivez directement



Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

Mince Meat 1s. 2.90
 Mince Meat 2s. 4.00
 Mince Meat 5s. 12.90
 En sceaux de 25 livres . . . 0.15
 En curves 0.15
 sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
 2s. 5.90

**Mince Meat—
 KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles de 8 onces 2.20
 Bouteilles de 12 onces 2.75
 Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut 1/4s. 1.40
 Beurre de Peanut 1/4s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 2.30
 Seaux, 24 livres 0.23
 Seaux, 12 livres 0.24
 Seaux, livres 0.26

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00

Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. . . . 0.90
 do 4 doz., la douzaine . . 1s. 1.25
 do 2 doz., la douzaine . . 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
 do 4 doz., à la caisse, doz. 1.15
 do 2 doz., à la caisse, doz. 1.95

do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
 do grosses boîtes, 12s., 1/2 douzaine, la douzaine 18.00

Pork and Beans, Tomato, 1 1/2 . . 1.90
 Pork and Beans, plain, 1 1/2 . . . 1.65
 Veau en gelée 0.00

Hachis de Corned Beef 1/2s. 1.90
 Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
 Hachis de Corned Beef 2s. 5.90

Beefsteak et oignons 1/2s. 2.90
 Beefsteak et oignons 1s. 4.90
 Beefsteak et oignons 2s. 8.90

Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
 Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse 5.85
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40

Boîtes d'Hotel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
 Caisnes de 96 paquets de 5 cents 3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre . 3.45
 Caisse de 120 paquets de 1/2 livre . 3.65
 Caisse de 30 paquets de 1 livre

Et 60 paquets mélangés, 1/2 lb. 3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix révisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal"
 Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.70



Poudre à Pâte Magic

La douz.
 6 doz. de 2 oz. 0.85
 4 doz. de 4 oz. 1.35
 4 doz. de 6 oz. 1.80
 4 doz. de 8 oz. 2.35
 4 doz. de 12 oz. 2.90
 2 doz. de 12 oz. 3.00
 4 doz. de 1 lb. 3.70
 2 doz. de 1 lb. 3.80
 1 douz. de 2 1/2 lbs. 8.90
 1/2 douz. de 5 lbs. 16.10
 2 doz. de 6 oz. 10.40
 1 douz. de 12 oz. } à la
 1 douz. de 16 oz. } cse

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT



La caisse
 4 doz. à la caisse 5.85
 3 caisses 5.75
 5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb. 4.80
 5 caisses 4.75
 No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40

5 caisses 5.30
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque . . . 5.70

Barils de 400 livres, par baril . . 16.10

Crème de Tartre "Gillett"



1/4 lb. pqt. papier, la doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
 1/2 lb. pqt. de papier (4 doz. à la caisse) . . 6.50
 1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse
 2 doz. pqt. 1/2 lb. Assortis . . . 27.00
 4 doz. pqt. 1/4 lb. Assortis . . . 27.00

5 lbs canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse 1.18
 10 lbs caisse en bois 1.10
 25 lbs seaux en bois 1.10
 100 lbs en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

Franco dans Québec et Ontario

La livre
 Seaux en bois, 25 livres 0.12%
 Seaux en bois, 50 livres 0.12
 Caisnes en bois, 50 livres 0.11
 Canistres, 5 livres 0.15 1/2
 Canistres, 10 livres 0.13 1/2
 Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
 Barils, 400 livres 0.10%

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. 5.40
 Citron, caisse de 2 doz. 2.70
 Orange, caisse de 2 doz. 2.70
 Framboise, caisse de 2 doz. . . . 2.70
 Fraises, caisse de 2 doz. 2.70

Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70
 Cerise, caisse de 2 doz. 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
 Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 doz. 2.70
 Chocolat, caisse de 2 doz. . . . 2.70
 Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
 Fraise, caisse de 2 doz. 2.70
 Citron, caisse de 2 doz. 2.70
 Sans essence, caisse de 2 doz. . . 2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret. 2ème classe.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg

Empois de buanderie. La livre
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09 1/4

—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre . . . 0.09 1/4
 Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres 0.10 1/4

Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.09 1/4
 Bari's d'Empois Blanc No 1 (200 livres) 0.09 1/4

Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) 0.11 1/4

Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres 0.12 1/4
 — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres . 0.12 1/4

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10 1/4
 Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse . . . 3.25

Ce'luloid
 Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40

Empois de cuisine.
 W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres) 0.11
 Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09 1/2

Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 livres), paquets de 1 livre 0.20
 (Boîte de 20 livres, 1/4 c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre).

Rirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse
 Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse . . 4.00
 Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse 4.55

Boîtes de 5 livres, 1 douz., en caisse 5.15
 — 10 liv., 1/2 douz., en caisse . 4.85
 — 20 liv., 1/4 douz., en caisse . 4.80

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
 Barils, environ 700 livres . . . 0.06 1/4
 Demi-baril, environ 350 livres . 0.07
 Quart de baril, environ 175 liv. 0.07 1/4
 (Conditions: net, 30 jours).

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
 Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque 2.15
 — — — 3 gals, 38 1/2 liv., chaque 3.25
 — — — 5 gals, 65 liv., chaque 5.25

Make sure that your Grocer gives you

The New



The Golden Package is your Guarantee that you are getting the Golden Flakes Made by our new Process

W. K. Kellogg

Mr L'EPICIER

NOTEZ soigneusement le message signé de M. W. K. Kellogg dans le coin supérieur de droite de cette page.

M. W. K. Kellogg, président de la Kellogg Toasted Corn Flake Co., Battle Creek, et la W. R. Kellogg Cereal Co., Toronto, Canada, n'ont rien de commun avec quelque autre compagnie que ce soit au Canada.

M. Kellogg est l'inventeur des Toasted Corn Flakes, et sous sa surveillance de nombreuses améliorations ont été apportées continuellement dans les méthodes de production.

Avec le plus nouveau et le plus récent procédé par lequel les Corn Flakes sont faits aujourd'hui, à Battle Creek et à Toronto, Canada, une plus grande valeur nutritive, une saveur plus délicate et plus de croustillant peuvent être imprégnés aux Flocons de Blé-d'Inde (Corn Flakes), ce qui en fait en quelque sorte un aliment entièrement différent et plus désirable.

Lorsque vous mettez entre les mains de vos clients le Paquet Doré enveloppé dans le papier ciré, vous leur donnez les seuls Corn Flakes faits au Canada qui peuvent être désignés en toute vérité pour ceux de "Kellogg".

Plus d'un million de familles se régalaient le matin avec les Corn Flakes faits par ce Nouveau Procédé.

W. K. Kellogg

Cereal Company
TORONTO, CANADA

Kellogg Toasted Corn Flake Co
Battle Creek, Michigan.

Droits réservés pour le Canada et les Etats-Unis, 1919.



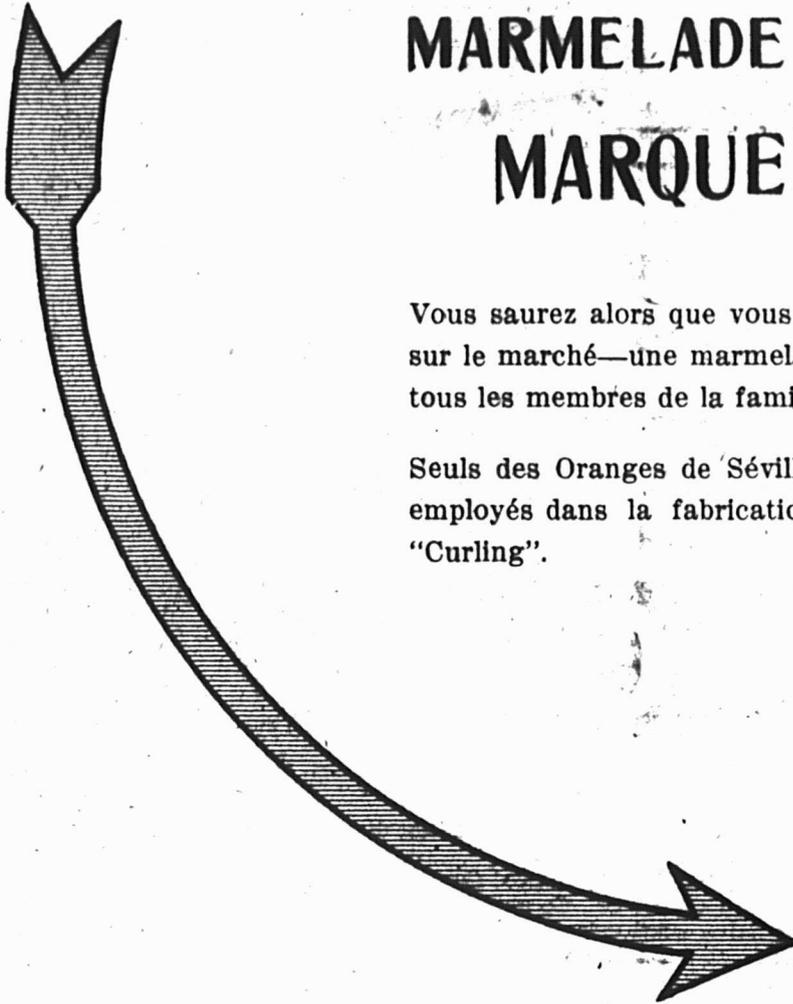
**“-et ajoutez un
pôt de bonne mar-
melade, s.v.p.”**

Lorsque votre cliente vous demande de la bonne marmelade par le téléphone ou au comptoir, remplissez sa commande avec de la

MARMELADE AUX ORANGES MARQUE “CURLING”

Vous saurez alors que vous lui donnerez la meilleure qu'il y a sur le marché—une marmelade d'un goût délicieux qui plaira à tous les membres de la famille.

Seuls des Oranges de Séville et du sucre de cannes pur sont employés dans la fabrication de la Marmelade de la Marque “Curling”.



St. Williams Fruit Preservers, Ltd.

SIMCOE ET ST. WILLIAMS, ONT.

REPRESENTANTS:

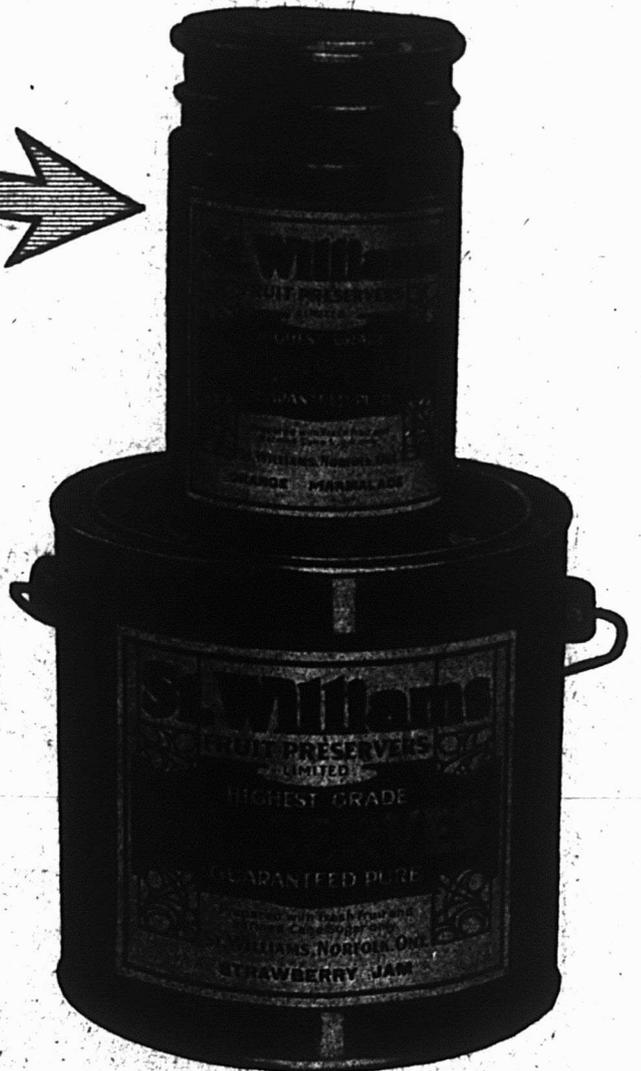
Maclure & Langley,

LIMITED

Montréal

TORONTO

Winnipeg



REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Il y a tout autant de profits pour vous dans la vente de ces splendides remèdes que pour les marchands qui font actuellement "de l'argent" sur des ventes se faisant tout seules. Ce qu'il vous faut—c'est un bon assortiment de Remèdes de Chamberlain—et nous vous aiderons en vous fournissant un choix libéral d'aides de ventes, cartes de comptoir, etc.

The Chamberlain Medicine Co., Toronto, Can.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Lorsque vous êtes très occupée un samedi soir, de quoi aimeriez-vous plutôt faire usage: d'une explication ou de Gold Dust?



FAIT AU CANADA

THE H.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage
par les Jumeaux GOLD DUST.



F Ê V E S



Nous osons prétendre, M. l'Epicier, que la plupart de vos clients sont plus ou moins des mangeurs de Fèves et nous sommes sûrs que la plupart d'entre eux montrent une préférence marquée pour les

FEVES AU LARD DE CLARK

POURQUOI ?

Simplement parce qu'ils savent par expérience que l'Etiquette CLARK indique la qualité jointe au prix raisonnable et que les produits de CLARK sont toujours *ce que nous affirmons qu'ils sont* --- les meilleurs. Activez vos affaires en vendant des



FEVES AU LARD Mais, achetez-les de
W. Clark, Limited

MONTREAL

Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

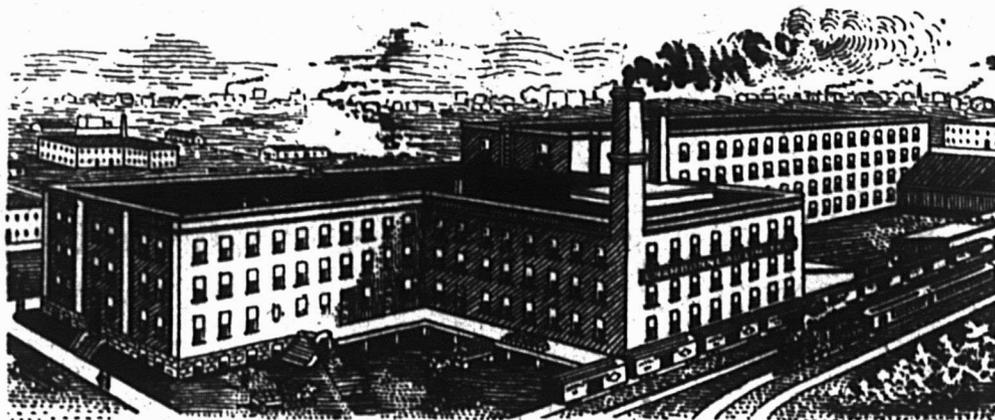
Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines
partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.



La manufacture modèle où sont faits le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" et les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau.

Ces deux produits d'une consommation journalière sont devenus populaires parmi les consommateurs de la province de Québec et il est de bonne politique, de la part des marchands, d'en avoir toujours en stock et d'en pousser la vente.

CLIENTS SATISFAITS — VENTES RAPIDES — BONS PROFITS

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop

330 RUE NICOLET.

MONTREAL

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à
50 lbs.

aussi

empaquetage extra en
canistres de $\frac{1}{2}$ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes—des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.

Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.

Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Idéal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits sur
lesquels on peut le plus
compter, vendus avec
une garantie réelle de
pureté et de qualité su-
périeure; préparés en
conformité avec les lois des pro-
duits alimentaires purs; ils se ven-
dent couramment et assurent un
rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres
du Canada No 11-690

Exigez cette Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

E. BEAUCHAMP, Enr.

SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommés à mâcher de
toutes sortes, Chocolats, en barres et
à la livre ou en gros. Pepper Mint et
Live Savers.

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous de-
vriez les placer bien en vue dans
votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de pre-
mière qualité de seconde pousse, séché
à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de
Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme
et Fini insurpassables. Ils ont belle
apparence, se vendent bien et durent
bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy. Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin. Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vous clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GÉNÉRAUX

THÉS

CAFES

Notre opinion est que pour un certain laps de temps le marché sera ferme, et nous vous conseillons de vous informer de nos prix et d'acheter pendant que nos prix sont raisonnables.

Si vous avez besoin de thé ou de café n'oubliez pas de nous écrire.

18, RUE ST-ALEXIS

Montréal.

57

Les 57 Variétés de Heinz sont des Produits de Qualité

La qualité préside à la préparation des 57 Variétés de Heinz, dès le début jusqu'à la fin et toujours. Le maintien de cet idéal a placé ces produits en tête de leurs concurrents et leur a valu l'approbation de milliers de consommateurs. Il est avantageux pour vous de vendre et de recommander les 57 Variétés de Heinz.

H. J. HEINZ Company

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont faits au Canada.

57

La Le La Qualité Service Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelles pour tout marchand qui les tient en magasin.

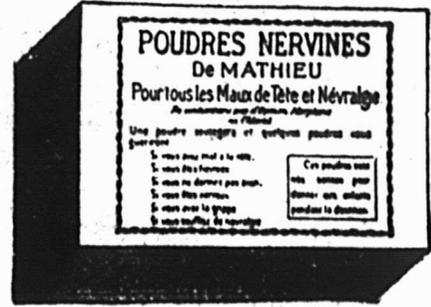
Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuits et Confiseries
Montréal.



TOUTE vente de Poudres Nervine de Mathieu signifie un client satisfait, un bon profit et de nombreux renouvellements de commandes.

Du fait que les Poudres Nervine de Mathieu sont un simple petit remède efficace contre les Maux de Tête, la Névralgie, La Grippe, l'Insomnie, etc., — elles sont d'un usage courant dans toutes les localités.

Montrez les Poudres Nervine de Mathieu dans vos étalages réguliers et obtenez votre part de cette demande.

J. L. Mathieu Co.

SHERBROOKE (QUEBEC)

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des
**PRODUITS
ALIMENTAIRES**
POUR LA PROVINCE DE QUEBEC



18 ans d'expérience

BANQUIERS :

La banque
ROYALE

et la banque
PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier
MONTREAL.

Lorsque Vous Avez Besoin de Serrures et de
Quincaillerie d'Entreneurs

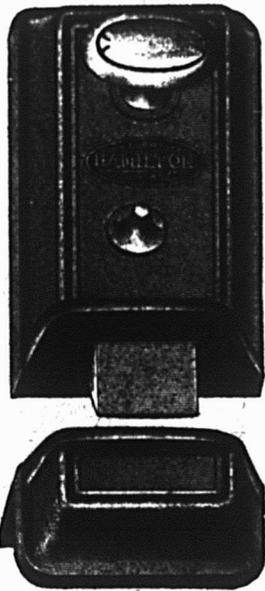
Adressez-vous A

The Hamilton Stove & Heater Company,

LIMITED

Successeurs de

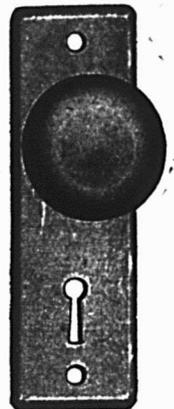
Curney, Tilden & Company, Limited



VERROU No 1980

No 1980. Verrou de nuit à cylindre, fini cuivre antique. En vente chez tous les marchands de gros. Prix, \$30.32 la douzaine, net.

Nous garantissons toute notre quincaillerie comme étant de la meilleure qualité.



Fermeture I. D.
No 0200.

No 0200. Fermeture d'intérieur. Cuivre antique. Prix, \$5.70 la douzaine.

THE HAMILTON STOVE & HEATER COMPANY, LIMITED

HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts et bureaux:

167 rue McGill,
MONTREAL

134½ avenue Higgins,
WINNIPEG

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

QUINCAILLERIE

MARCHÉ DE MONTREAL

Des changements importants ont été faits sur le marché au cours de la semaine, et les tendances sont, en général, vers la hausse, bien que certains déclinés se soient produits. Les cuves en pin ont avancé considérablement et les équerres d'acier aussi se vendent beaucoup plus cher. Le prix des pinces (crow bars) a été réduit à \$9.50 les 100 livres, tandis que les vis et les goupilles se vendent à des escomptes beaucoup plus considérables. Les couplets (butts) en cuivre ont baissé et les divers couplets d'acier de la variété ordinaire sont à la baisse. Le marché du lingot est ferme, plusieurs lignes avançant au cours de la semaine, telles que celles du cuivre, du plomb et du spelter, tandis que le ferblanc est plus facile. Les produits du plomb peuvent subir une avance bientôt. La gazoline est réduite d'une cent le gallon. Les ustensiles de cuisine peuvent monter par suite du changement du tarif de 5 pour cent sur les articles en ferblanc. Le changement fait au cours de la semaine dernière sur les vis et les pentures semblerait indiquer que l'escompte a été de 20 à 25 pour cent au lieu de 12½ pour cent.

Il y a eu des ventes particulièrement considérables sur les lignes de saison, telles que: moustiquaires, tondeuses de pelouse, tuyaux d'arrosage, congelateurs de crème à la glace, glacières, etc.

LES CUVETTES EN PIN MONTENT

Cuvette à blanchissage. — Il y a eu une avance sur le prix des cuvettes en pin ordinaire. Les nouveaux prix sont les suivants: No 3, \$13.20; No 2, \$15.40; No 1, \$17.60 et No 0, \$19.80 la douzaine.

LES PINCES, \$9.50; LES VIS MOINS CHERES

Pinces, vis. — Des déclinés se sont produits sur les pinces (crow bars) qui se vendent maintenant \$9.50 les 100 livres. Il y a eu aussi une réduction sur les vis et bien que le nouveau prix ne soit pas profitable, le changement est d'environ 12½ pour cent au-dessous des anciens prix.

LES COUPLETS DE CUIVRE EN BAISSÉ; LES EQUERRES A LA HAUSSE

Couplets, équerres.—Des déclinés qui seront, dit-on, d'environ 25 pour cent, se feront sur les couplets (butts) étroits en cuivre. Les pentures de cuivre peuvent aussi baisser. Les équerres en acier pour charpentiers ont avancé considérablement, et quelques-uns des nouveaux prix sont les suivants: No 1, ancien prix, \$20.50, maintenant, \$26.75; No, de \$18 à \$23; No 3, de \$18 à \$24; No 03, de \$22.50 à \$27.80; No 11, de \$12.25 à \$15; No 14, de \$16 à \$22.50; No 100, de \$22.50 à \$28; No 0100, de \$24 à \$33.

LES MARCHANDS DE LA CAMPAGNE ACHETENT BEAUCOUP DE CLOUS

Clous et broche. — Un tonnage considérable de clous de broche part chaque semaine pour les magasins de la campagne et le commerce de la ville est moins actif. Les prix sont maintenus sans changement, la base pour les clous de broche étant de \$4.75 les 100 livres et celle des clous découpés restant la même. On rapporte un bon mouvement du fil barbelé et autres variétés de fils métalliques à clôture. Le prix de la broche d'acier polie No 9 reste encore à \$9 les 100 livres.

LES POELES SONT ACTIFS; LES ACCESSOIRES PEUVENT MONTER

Poêles et accessoires. — Les prix vont probablement changer sur les articles en ferblanc des variétés trouées et étampées; car l'avance du nouveau tarif sur les articles en ferblanc importés des Etats-Unis représentera une différence de 5 pour cent pour le manufacturier. Naturellement ce 5 pour cent devra, tôt ou tard, être payé par le consommateur. En attendant, il y a un bon commerce d'été et les marchés sont tous fermes. Les arroseurs, etc., se vendent bien.

PAS DE BAISSÉ SUR LE CABLE ET LES CORDAGES

Câble, Cordages. — Les conditions du marché indiquent plutôt la tranquillité et les prix demeurent sans changement. Les effets du changement de

tarif ne produiront pas probablement la réduction immédiate des prix, à moins que les câbles de fabrication anglaise ne puissent être achetés à meilleur marché, beaucoup des approvisionnements canadiens venant du Mexique et des Philippines via les Etats-Unis. La base du manille pur reste à 34c; le manille anglais à 30c et le sisal à 27½c la livre.

LA GAZOLINE BAISSÉ DE 1c; L'HUILE DE CHARBON FERME

Gazoline, Huile de charbon.— Un déclin d'un centin par gallon est enregistré sur le marché de la gazoline à moteurs, mettant son prix, par gallon impérial à 33c. La demande est bonne et stable. L'huile de charbon et les huiles à graissage, les chandelles, etc., demeurent sans changements. Les prix de l'huile de charbon varient de 20c à 23c le gallon.

LES BARRES D'ACIER ET LE FER SONT STABLES

Fer et acier. — Les marchés sont maintenus ici sans changements et les conditions du commerce sont bonnes, surtout en ce qui regarde les commandes de la campagne. La moyenne des commandes indique un tonnage limité, mais le total est très satisfaisant.

Fer ordinaire en barre, les	
- 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75
Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.75
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond,	
la lb.	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond,	
la lb.	0.22

LA PREFERENCE PEUT AMENER ICI LES TOLES

Tôles et plaques. — Si le manufacturier anglais est en position d'expédier à ce marché des tôles et des plaques, en vue du nouveau tarif préférentiel qui vient d'être effectué, il y aura une demande tout prête pour elles, disent les importateurs. Les prix portent sur des stocks sur place avec moins de changement qu'il y en avait il y a quelques semaines et les ventes sont plutôt meilleures. Les stocks sont considérables.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:		Les 100 lbs	
Calibre 10	5.25	6.25	
Calibre 12	5.30	6.30	
Calibre 14	5.35	6.35	
Calibre 16	5.45	6.50	
Calibre 18-20	6.00	6.35	
Calibre 22-24	6.05	6.40	
Calibre 26	6.10	6.50	
Calibre 28	6.40	7.00	
Tôle galvanisée en feuilles:			
10% onces	9.25		
Calibre 28	8.85		
Calibre 26	8.50		
Calibres 22 et 24	8.35		
Calibre 16	8.00		
Calibre 18	8.35		
Calibre 20	8.35		

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

DES PRIX PLUS FERMES PEUVENT REGIR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb. — En vue des changements sur le plomb, avec un droit additionnel d'un centin par livre, il pourrait se produire également des changements sur les produits du plomb. Le marché est stable et un bon mouvement des divers produits est maintenu, les plombiers faisant beaucoup de constructions et d'ouvrages de réparations.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb.	
15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.35½
Soudure, strictement, la lb.	0.31
Soudure, commerciale, la lb.	0.29
Soudure, wiping, la lb.	0.27
Soudure à broche (No 8) —	
40-60	0.35
45-55	0.37½
50-60	0.40½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LE MARCHE DU LINGOT FORT; LE CUIVRE, LE PLOMB PLUS CHERS

Métaux en lingot — Le ton du marché est meilleur, et il y a eu des avances sur plusieurs métaux en lingot. Le ton est devenu plus facile pour le fer-blanc.

Cuivre — Les marchés locaux sont plus forts en sympathie avec ceux de l'extérieur, et le prix a avancé à 20½ cents, soit une hausse de 2 cents.

Fer-blanc — Une situation plus facile s'est développée, et la base a été réduite à 56 cents la livre. Il s'est fait un peu d'affaires.

Plomb — Par suite du change-

ment dans le tarif, et aussi à cause des avances faites par le trust aux Etats-Unis, les prix sont plus fermes, avec une hausse ici de 1/4 cent la livre à 7½ cents.

Antimoine — Le marché est stable et sans changement, avec le prix à 9½ cents la livre.

Aluminium — Aucun changement ne s'est produit sur ce métal, et il y a eu le volume limité ordinaire d'affaires autour de 38 cents.

Spelter — En sympathie avec l'affermissement du plomb, ce marché a avancé à 8 3/4 cents, soit un gain de 3/4 cents par livre.

Fer en gueuse — Le prix de \$48 la tonne est atteint, et il y a un commerce limité de ce produit.

LA PEINTURE

Un affermissement marqué s'est produit au cours de la semaine sur toutes les commodités de peinture. L'huile de graine de lin est très rare et les prix ont monté. Il pourrait arriver que le prix de \$2.50 le gallon soit atteint dans un avenir très rapproché. La térébentine a atteint le haut niveau de \$1.55 le gallon, et elle est encore à la hausse, avec de petits approvisionnements en vue. Le mastic et le blanc de plomb sont fermes avec une forte tendance vers la révision à la hausse. La peinture mélangée, aussi, par suite de l'augmentation du coût de l'huile et celui de la térébentine, et l'affermissement du ton du plomb en gueuse, pourrait hausser également, du moins, c'est l'opinion de certains marchands. Le marché est plus ferme, d'une manière générale, qu'il ne l'a été depuis quelques mois.

LES PRIX DE L'HUILE PLUS HAUTS; ILS PEUVENT MONTER A \$2.50

L'huile de graine de lin — Il s'est produit une autre hausse sur l'huile, et l'on ne saurait dire quand le prix va s'arrêter. On commence à croire que \$2.50 sera le prix en vigueur avant longtemps. Comme question de fait les broyeurs et les marchands de gros s'opposent absolument à prendre des commandes. Des lots par baril simple sont vendus continuellement, car la demande est considérable et les approvisionnements diminuent beaucoup. De \$2.18 à \$2.30 le gallon est demandé actuellement, mais aucun broyeur ni marchand de gros ne veut donner de prix pour l'expédition future. Cer-

tains vont même jusqu'à dire que l'huile sera facturée au prix en vigueur à la date de l'expédition.

Nous cotons:

Brute—		Gal. Imp.	
1 à 4 barils	2.18	2.30½	
1 à 9 barils	
10 à 25 barils	
Bouillie—			
1 à 4 barils	2.20½	2.32½	
5 à 9 barils	
10 à 25 barils	

LA TERE BENTINE A DEPASSE LA MARQUE UNE-CINQUANTE

Térébentine — Des avances ont été faites durant la semaine sur la térébentine, et le prix actuel varie entre \$1.45 et \$1.55 le gallon. Ceci confirme ce que nous disions la semaine dernière: "qu'il est très probable que la térébentine se rendra à \$1.50". La térébentine est très rare et la tendance est encore vers la hausse.

Térébentine—

		Gal. Imp.	
De 1 à 4 barils	1.45	1.55	
Par petits lots	

(Paquets extra)

SI L'HUILE MONTE SURVEILLEZ LE PRIX DU MASTIC

Mastic — Il n'y a aucun doute que le marché du mastic est décidément ferme. S'il se produit une autre hausse du prix de l'huile, comme la chose est très probable, les prix du mastic vont monter aussi dans un avenir très rapproché. Les marchands de gros ne laissent pas voir que les avances vont se faire immédiatement, mais ils déclarent que cette hausse aura certainement son effet sur le prix des produits pour lesquels de l'huile est employée. Les quotations pour la semaine ont été les suivantes:

Mastic Standard—

	Au-dessous		
	5 tonnes	1 tonne	de 1 tonne
En barils	\$5.00	\$5.25	\$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

NE VOUS ATTENDEZ PAS A LA BAISSSE DU BLANC DE PLOMB

Blanc de plomb dans l'huile — Les prix du blanc de plomb dans l'huile ne vont pas baisser. Si l'on se base sur l'opinion de l'un des plus grands fabricants canadiens et par suite de la récente imposition d'un

centin par livre sur le plomb en gueuse il est inutile de dire qu'une réduction va se faire, comme on le croyait il y a quelques semaines. Il s'agit de savoir à présent si cette hausse peut être évitée. Il y aura, naturellement, une plus grosse production de plomb avec le nouveau tarif protecteur. Les prix sont les suivants: Par lots de cinq tonnes, les 100 lbs, \$15.50; lots d'une tonne, \$16; et en petites quantités, \$16.35.

LA HAUSSE DE L'HUILE ET DES BOITES PEUT FAIRE MONTER LE PRIX DE LA PEINTURE

Peintures mélangées, spécialités — Avec un tarif plus élevé sur les articles en ferblanc, il est probable qu'il y aura révision vers la hausse sur les réceptacles en ferblanc. En plus de cela, les prix de la térébenthine et de l'huile contribueront à grossir les dépenses des manufacturiers pour la fabrication des peintures mélangées et des spécialités, et un grand fabricant déclarait cette semaine qu'il ne serait pas surpris si des avances ne devenaient pas absolument nécessaires dans un avenir très rapproché. En attendant, le marché reste très actif, et les prix sont très fermes.

Alabastrine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 190 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1 ..\$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall. ..\$3.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre0.11 0.12
Couleurs (sèches) la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres ..0.25
Vert Chrome, pur0.35
Chrome jaune0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres .. .0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres ..0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur0.04
Rouge Vénitien, No 10.02½
Noir fin, pur sec0.15
Ochre d'Or, 100 livres0.06½
Ochre blanche, 100 livres0.04
Ochre blanche, barils0.03
Ochre jaune, barils0.03½ 0.05
Ochre français, barils0.06
Ochre sapin, 100 livres ..0.07 0.08

Oxyde rouge canadien, bbls0.02 0.02½
Rouge Super Magnetic..0.02½ 0.02½
Vermillon0.40
Vermillon anglais2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien0.21
Rouge Indien0.35
Jaune chrome, pur0.53
Ochre d'or, pur0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur0.25 0.28
Verts, purs0.28 0.35
Terres de Sienne0.32
Terres d'Ombre0.32
Bleu Ultra-marin0.52
Bleu de Prusse1.50
Bleu de Chine1.50
Noir fin0.30
Noir ivoire0.31
Noir de peintre d'enseigne pur ..0.40
Noir de marine, 5 livres0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs) Gallon
Duralite \$6.50
Albagloss 3.50
Colle.

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 ppts de 1 lb. \$25.00
Caisse No 8, 100 ppts de ½ lb. 28.00
Caisse No 9, 200 ppts le ¼ lb. 35.00

Vitre Simple Double
épais- épais-
seur seur
Les 100 pieds
Au-dessus de 25 .. . \$16.80 \$22.90
26 à 34 17.80 24.85
35 à 40 18.35 26.40
41 à 50 23.50 30.00
51 à 60 24.60 30.80
61 à 70 26.50 32.70
71 à 80 29.70 35.40
81 à 85 45.45
86 à 90 48.85
91 à 94 49.80
95 à 100 58.55
101 à 105 65.35
106 à 110 73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

Glaces jusqu'à 1 pied0.80
Glaces de 1 à 2 pieds0.90
Glaces de 2 à 3 pieds0.95
Glaces de 3 à 4 pieds1.15
Glaces de 4 à 5 pieds1.35
Glaces de 7 à 10 pieds1.70
Glaces de 10 à 12 pieds1.75
Glaces de 5 à 7 pieds1.50
Glaces de 12 à 15 pieds1.85
Glaces de 15 à 25 pieds1.95
Glaces de 25 à 50 pieds2.15
Glaces de 50 à 75 pieds2.20
Glaces de 75 à 90 pieds2.25
Glaces de 90 à 100 pieds2.30
Glaces de 100 à 120 pieds2.60
Glaces de 120 à 140 pieds2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque.3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1/3 pour 100.

Clois de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.56-\$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(moulu dans l'huile)

Montréal Toronto
Anchor, pur \$16.00 \$16.30
Crown Diamond 16.00 16.30

Crown, pur 16.00 16.30
Ramsay, pur 16.00 16.30
Green Seal 16.00 16.30
Moore, pur 16.00 16.30
Tiger, pur 16.00 16.30
O. P. W. Dec., pur 16.00 16.30
Eléphant, véritable 16.50 16.80
Red Seal 16.00 16.30
Decorators, pur 16.00 16.30
O. P. W. anglais 16.20 16.50

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$18.45, Toronto; \$18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs .. 0.48
En kegs de 250 lbs 0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs .. 0.49
En barillets, 25 lbs 0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs 0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs 0.54

Peintures préparées

Eléphant, blanche4.20
Eléphant, couleurs3.80
B-H Anglaise, blanche4.30
B-H Anglaise, couleurs4.05
B-H, à plancher3.50
B-H, plancher-vestibule4.05
Minerve, blanche4.15
Minerve, couleurs3.90
Crown Diamond, blanche4.05
Crown Diamond, couleurs3.80
Crown Diamond, à plancher3.50
B-H Fresconette, blanche3.35
B-H Fresconette, couleurs3.25
Moore, couleurs, blanches4.05
Moore, couleurs, nuances3.90
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs3.25
Moore, peinture de plancher3.50
Moore, Sant-flat3.00
Moore, Mooramel6.50
Jamieson's & Crown Anchor3.55
C.P.C. pure, blanche4.30
C.P.C. pure, couleurs4.05
O.P.W. marque Canada, blanche..4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs..3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher3.50
O.P.W. à mur, blanche3.35
O.P.W. à mur, couleurs3.25
Ramsay pure, blanche4.15
Ramsay pure, couleurs3.85
Martin-Senour, 100% blanche4.30
Martin-Senour, 100% couleurs4.05
Martin-Senour, Porch paint4.05
Martin-Senour, Newton, blanche.3.35
Martin-Senour, peinture à plancher3.50
Sherwin-Williams, blanche4.30
Sherwin-Williams, couleurs4.05
Sherwin-Williams, à plancher3.50
Flat Tone, blanche3.35
Flat Tone, couleurs3.25
Lowe Bros., H. S., blanche4.30
Lowe Bros., H. S., couleurs4.05
Lowe Bros., Hard drying floor3.50
Mellotone, blanche3.50
Mellotone, couleurs3.35
Sanitone, blanche3.35
Maple Leaf, blanche4.30
Maple Leaf, couleurs4.05
Maple Leaf, à plancher3.50
Percy, préparées, blanches3.75
Percy, préparées, couleurs3.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

Shellac.

Blanc pur, gall.5.15
Orange pur, gall.4.65

LA CONSTRUCTION

ALMER

Pertes par le feu: résidence d'été de Louis Bertrand, Hull, Qué. Domages: \$2,500.

BLACK LAKE

Soumissions demandées par la commission scolaire pour un collège. L'édifice aura 8 classes, un dortoir, des salles d'étude, une salle à manger, une salle de récréation et une section réservée au logement des Frères qui enseigneront dans ce collège. Le président de la commission scolaire est le Dr C. D. Paradis, et l'architecte qui a préparé les plans est M. J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean, Québec.

CHICOUTIMI

Résidence de \$8,000, pour Edward Flynn, Chicoutimi Ouest. Architecte: Alfred Lamontagne, Chicoutimi.

GRANDE ENTREE (Iles de la Madeleine)

Entrepôt de \$4,000, pour la Portland Packing Co., Charlottetown, I. P. E.

LAC A LA TORTUE

Usine de \$20,000 pour la fabrication du charbon de tourbe pour le compte des Tourbières des Laurentides. Les propriétaires sont sur le marché pour de la machinerie et un outillage.

LIMOILOU

Additions à une résidence, \$2,000, pour A. Lafleur, 76, 5ème Rue.

LOUISEVILLE

Atelier de machines pour le compte de la Tourville Lumber Co.

MONTREAL

Fabrique d'articles émaillés, \$45,000, sur la rue Déglise, pour la Thos. Davidson Mfg. Co., rue Déglise.

Garage à l'épreuve du feu sur la rue de Laroche, pour I. Préfontaine, 21 rue de Laroche. Demande a été faite au Conseil de ville pour l'érection de ce garage.

Extension à une fabrique de chaussures, \$25,000, angle des rues Gérard et Lasalle, pour La Parisienne Shoe Co., Ltd., 614 avenue Lasalle, Maison-neuve.

Edifice converti en synagogue, \$15,000, 1375 rue Cadieux, pour la Congrégation de Pinsker Shul Kinyan Tprah. Les plans seront prêts bientôt et des soumissions seront demandées par l'architecte: C. Dufort, 195 rue Ste-Catherine Est.

Modifications à un Théâtre de vues animées, 390 boulevard St-Laurent, pour la Maple Leaf Theatre Co.

Entrepôt de \$2,000, sur la rue Christophe Colomb, pour O. Gibeault, 183 rue Christophe Colomb.

Extension à un hôpital, \$50,000, pour la Hebrew Maternity Hospital. On est à la recherche d'un site. L'architecte n'est pas encore nommé.

Addition à une fabrique (machinistes et ingénieurs de marine), \$3,500, sur les rues Brennan et Nazareth, pour J. & R. Weir, Ltd., 33 rue Nazareth.

Fabrique de bottes en caoutchouc, etc., pour la Mount Royal Rubber Co. Le site n'est pas mentionné. Le travail doit commencer bientôt. Des détails seront donnés dans une semaine ou deux.

Modifications et additions à une résidence, environ \$6,000, sur la rue Drummond, pour D. Forbes Angus, 243 rue Drummond.

2 résidences semi-détachées, \$15,000, sur l'avenue Strathern, Montréal-Ouest, pour Thos. Hall, 14 rue des Jurés.

Edifice à bureaux de \$35,000, sur la rue Mill, pour William Davies Co., Ltd.

Résidence convertie en appartements, 28 avenue du Parc, pour Jean Versailles, 90 rue St-Jacques.

Réparations à une maison 2 étages, pour D. Paquette, 96 rue Notre-Dame Ouest.

Résidence (6 familles), de \$12,000, 5616 rue Sherbrooke, Notre-Dame de Grâce, pour le Dr G. A. Bélanger, 1295 boulevard St-Laurent.

4 résidences de \$4,000 chacune, sur l'avenue Marlowe, Notre-Dame de Grâce, pour J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme.

Edifice à bureaux, sur la rue St-Jacques. La compagnie est actuellement à négocier pour l'achat de la propriété.

Fabrique de \$50,000, pour la Dominion Carriage Co., Ltd., Sherbrooke. Nouveau système de plomberie dans le garage municipal, sur la rue de Fleurimont.

Addition à l'édifice central du Y. M. C. A., \$180,000, 502 rue Dorchester Ouest.

Entrepôt de \$30,000 (couvertures de planchers) sur la rue Rivest, pour la Dominion Oil Cloth Co., Ltd., 1192 rue Sainte-Catherine Est.

Echange "Calumet", du Téléphone Bell, environ \$80,000, sur la rue Boyer, pour la Cie du Téléphone Bell, 118 rue Notre-Dame Ouest.

Appartements d'environ \$75,000, sur la rue Sherbrooke Ouest. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Architecte: Théo. Daoust, 61 rue St-Jacques.

Modifications et additions à une résidence, \$4,500, sur l'avenue Prud'homme, Notre-Dame de Grâce, pour Geo. Lecompte, 396 avenue Prud'homme.

Magasin et 3 résidences, \$8,000, 679 rue Lagachetière Est, pour Mme M. C. Galardo, 675 rue Lagachetière Est.

Résidence de \$2,000, sur l'avenue Hopper, pour Geo. Brickwood, 196 avenue Hopper.

Résidences et magasin de \$8,000, sur la rue Beaubien, pour J. B. Beupré, 73 rue Beaubien.

NAPIERVILLE

Réparations à l'intérieur de l'église pour le compte de la paroisse.

OUTREMONT

Presbytère d'environ \$25,000, angle des avenues Marsolais et Outremont, pour la paroisse de Ste-Madeleine d'Outremont. Curé: Rév. J. C. Lacasse, 40 avenue Dumerger.

Modifications et additions à une résidence et un garage, \$6,000, avenue Van Horne, angle Wiseman, pour Mlle M. Perrault, c/d Théo. Daoust, architecte, 61 rue St-Jacques.

QUEBEC

Modifications à une banque (succursale), \$25,000, sur la rue St-Jean, pour la Banque Nationale, rue St-Pierre, gérant: Nap. Lavole.

Résidence de \$3,000, 48 rue Marie-Louise, pour Pierre Renaud, 48 rue Marie-Louise. Travail à la journée.

Addition d'un étage à une résidence, \$2,000, 5 rue Christie, pour J. B. Garneau, 5 Christie.

Additions à des résidences, \$3,000, sur le chemin Ste-Foye, pour Nap. Drolet, chemin Ste-Foye.

ST-ALEXIS DES MONTS

Ecole de \$8,000, pour la Commission des Ecoles Catholiques.

STE-ANNE (Co. Chicoutimi)

Maison d'école de \$30,000, pour la commission scolaire. Les plans sont prêts et des soumissions seront bientôt demandées.

ST-JOSEPH DE KAMOURASKA

Eglise de \$18,000, pour la paroisse. Curé: Rév. J. Valère, St-André de Kamouraska. Architecte: J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean, Québec. Le travail sera fait à la journée, et pour le moment l'on ne s'occupera que de l'extérieur.

ST-HYACINTHE

Hôpital "Hôtel-Dieu", \$600,000, pour les Soeurs Grises. Supérieure: Révérende Soeur St-Pierre d'Alcantara, Hôtel-Dieu. Architectes: René Richer, 6 rue Notre-Dame, St-Hyacinthe, et Chas Brodeur, 63 Hôtel de Ville, Hull, Qué.

Modifications et additions à une fabrique, pour la Casavant Phonograph Co. Surintendant: Joseph Touchette, 158 rue Concorde. Gérant général: Samuel Casavant, rue Girouard. La compagnie modifiera probablement l'édifice qu'elle a acheté de la Eastern Township Shoe Co.

STE-MARIE (Beauce)

Pont en béton, \$6,000, pour le Conseil municipal. Maire: Jos. Voyer, Ste-Marie, comté de Beauce.

ST-MARC DU CAP DE LA MADELEINE

Ecole de \$8,000, pour la commission scolaire. Secrétaire: Jos. Montplaisir.

SHAWINIGAN FALLS

Couvent de \$100,000, pour les Soeurs Dominicaines. Architectes: Asselin & Denoncourt, 136 rue Notre-Dame, Trois-Rivières. Des soumissions seront demandées dans le courant de l'été.

Succursale de banque, \$20,000, pour la Royal Bank of Canada, Montréal, Qué.

Magasin et résidence, \$8,000, sur la rue Tamarac pour Nicolas Huses.

SHERBROOKE

Bloc commercial, \$30,000, angle des rues Wellington et King, pour Louis H. Oliver, Hôtel Continental.

Poste de pompiers de \$10,000, sur l'avenue McManamy, pour le Conseil de ville.

TROIS-RIVIERES

Ecoles de \$20,000, pour le compte de la commission scolaire protestante.

Résidence de \$6,000, pour Edouard Langlois (avocat), Trois-Rivières.

Résidence de \$6,000. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Architecte: Ernest Denoncourt, Trois-Rivières.

Résidence de \$10,000, rues Ste-Genève et Ste-Angèle, pour Jos. M. Dalton, rue St-Maurice.

La Merchants Bank of Canada, de Montréal, se propose d'ériger une succursale à l'angle des rues Desforges et Royale. Le site a été acheté par W. Wayland, pour le compte de la banque.

Entrepôt frigorifique et bureaux, environ \$75,000, pour la Three Rivers Cold Storage Co. Gérant: A. Arsenault.

VERDUN

Plain-pieds de \$10,000 sur la rue Wellington pour Jos. Soucisse, 834 avenue Evelyn.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mercredi le deux juillet prochain, aux actionnaires enregistrés samedi le 14 juin prochain à midi.

Par ordre du conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,

Montréal, le 28 mai 1919.

Gérant.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

Trudel & Guillet

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillites et de successions. Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - - 36 Rue Alexandre.

TROIS-RIVIERES



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval
Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patented

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

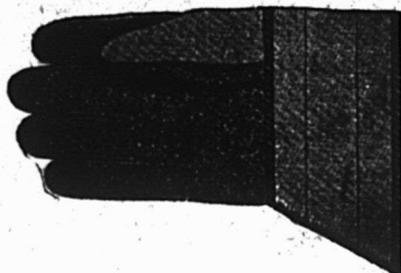
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesantur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.
THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

Cloture à volailles "Peerless Perfection"



Le coût initial d'une bonne clôture est une bagatelle au-dessus de celui d'une clôture commune ou bon marché — n'exige pas plus de travail et donne plus de satisfaction. **UNE VRAIE CLOTURE—PAS UN TREILLIS.** — Solidement faite et espaces rapprochés—donnant une barrière complète contre le bétail et les volailles. Haut et bas en broche No 9 — fils intermédiaires du No 13—faite d'après le procédé Open Hearth reconnu le meilleur après un usage pratique. Demandez des renseignements sur nos clôtures de ferme et d'ornementation. Ecrivez aujourd'hui pour avoir le catalogue. Faites-le immédiatement. Il est gratis sur demande.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.



Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

VAPEUR "FERDINAND" A VENDRE



Ayant très peu servi, possédant le meilleur engin fait au pays, longueur 87 pds, largeur 17 1/2 pds, cale 7 1/2 pds, tonnage brut 76.25 tonnes, vitesse 14 milles à l'heure, engin à 3 cylindres 9 x 12, 14 x 12, 23 1/2 x 12, 27.64 c.v.; 400 R.P.M. Peut donner place à 200 passagers, ou peut être employé comme remorqueur.

S'adresser à L. E. Charron, St-Denis sur Richelieu, P.Q.

Entrons en Relations !

Plus vous la connaîtrez, plus vous serez convaincu que la

PEINTURE RAMSAY'S

est la ligne logique qu'il faut tenir.

Les relations commerciales nous sont profitables à tous deux sous ce rapport: nous vous vendons la PEINTURE RAMSAY, et vous vendez la PEINTURE RAMSAY à vos clients, parce que c'est—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

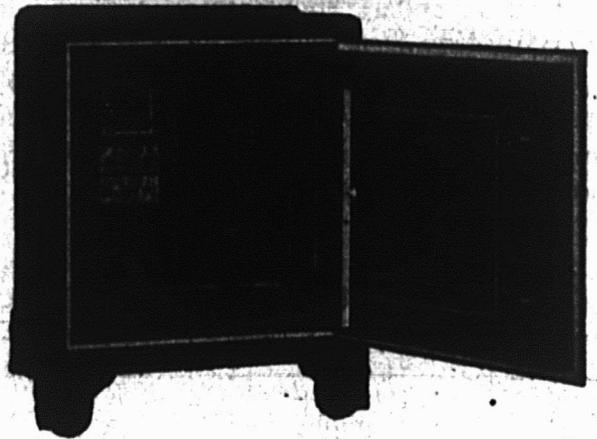
Ecrivez pour notre proposition mutuelle.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Un Coffre-Fort TAYLOR



vous donnera la meilleure protection.
Ne courez pas de risques.

Vendu à conditions faciles de paiements. Permettez-nous de vous envoyer des prix.

Succursale à Montréal : 220 rue NOTRE-DAME Ouest

J. & J. TAYLOR LIMITED
TORONTO

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE.

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

ZINC Feuilles Spelter Poudre

Expédition Prompte de l'Usine où du
Stock de Montréal.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest,
Montréal.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terre-neuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MÂRTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

A La Portée de la Main

Songez à la commodité d'avoir des pompes pour la gazoline et le pétrole (huile de charbon) à côté de vos plus jolis étalages de marchandises et d'être en position de livrer immédiatement ces liquides en quantités exactes.

Vous faites un pas ou deux, le bidon est placé au bout de la pompe, un tour rapide de la poignée et votre vente est faite. Pas besoin de faire plusieurs voyages à la chambre aux huiles, pas de mains ni de vêtements sales — pas de perte de temps. Une manoeuvre agréable et pour vous et pour votre client.

Voilà ce que vous pouvez avoir en faisant installer des

POMPES

BOWSER

Pour la gazoline et le pétrole

Aussi propres, aussi commodes, aussi sûres et aussi profitables que n'importe quelle autre ligne de marchandises que vous vendez.

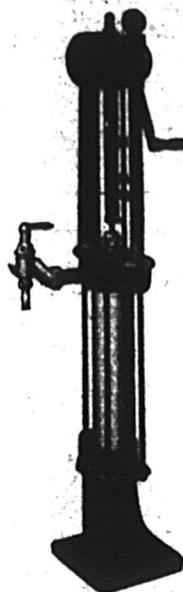
Avec les appareils BOWSER votre commerce d'huiles ne manquera pas d'attirer des clients à votre magasin.

S. F. Bowser & Co., Ltd. 66-68 Frazer Ave. TORONTO, ONT.

Bureau à Montréal: 507 Immeuble Coristine.

Bureaux de ventes dans tous les centres. Représentants partout.

Pour la Gazoline, le
Pétrole et autres Huiles.



Cette Boucle
"FROST"
est Impayable.

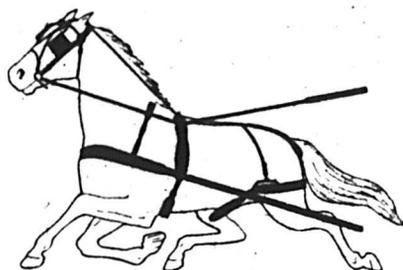
Elle annonce la Clôture Frost — la plus perfectionnée de toutes les clôtures en fil tissé No 9 au Canada.

Nous fabriquons notre propre fil et nous lui donnons une épaisse couche de galvanisation, pour qu'il puisse résister à la rouille.

La Clôture Frost est tissée sur des métiers à clôture perfectionnés dans le seul but de lui donner de la force et lui assurer un long service. Malgré cela, son prix se compare favorablement avec celui de toutes les autres clôtures du No 9. Nous fabriquons également une Clôture en fil No 10, avec boucle annulaire, que nous offrons à meilleur marché; aussi broche à foin, fil enroulé, fil barbelé, barrières, etc.

Marchands — Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et nos prix. Notre agence est une bonne proposition pour vous. Essayez-la cette année et convainquez-vous. Nous avons plusieurs vendeurs par lots de chars dans la province de Québec.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.



HARNAIS HENEY
CROWN BRAND

Les harnais qui, depuis cinquante ans, ont été les préférés des familles; ils font le labourage, les récoltes et le charroyage depuis deux générations.

LES MARCHANDS DEVRAIENT
EN TENIR UN STOCK COMPLET.

Ils se vendent facilement.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO
LIMITED

Manufacture: Montréal
Siège social: Toronto

Salles d'échantillons et bureau de ventes:
Angle des rues St-Joseph et St-Rock, Québec.



LA PEINTURE PREPAREE
"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke

MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de

Récompense aux

Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Comme celle de Papa—Une Véritable Voiture de Course

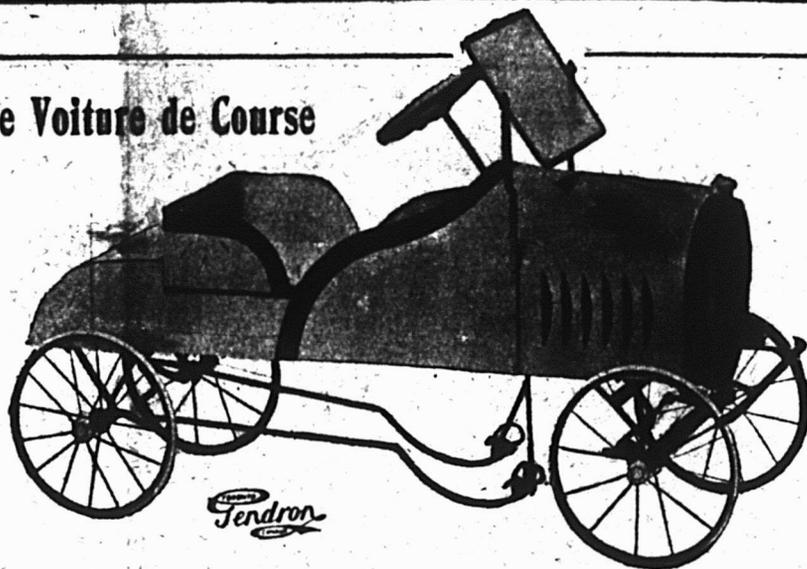
Notre nouvelle ligne d'AUTOMOBILES POUR GARÇONNETS ET FILLETTES est absolument différente de toutes les autres lignes du genre sur le marché. L'apparence générale et la construction de ces voitures ressemblent à celles des automobiles. Elles sont munies de toutes les commodités les plus nouvelles, avec de la force et de la durabilité partout. L'AUTOMOBILE No 37 EST ILLUSTRÉ ICI — Cadre en bois choisi, recouvert de tôle d'acier; carrosserie peinte en jaune et à rayures; train et roues émaillés noirs; brise-bise en métal avec vitre en celluloid; imitation de manettes du gaz et de l'allumage; bouton représentant le démarreur automatique.

Ecrivez pour avoir le catalogue et nos prix.

Gendron Manufacturing Company,

LIMITED

Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ont



Crampons de Sûreté pour le Tour "VULCAN" de Williams forgés au marteau-pilon

Les outils qui sont d'un usage continuels devraient avoir les qualités de force et de durabilité leur permettant de donner un service de plusieurs années. Les produits "WILLIAMS" sont dessinés et fabriqués pour donner ce service.

Un bon outil vous aide et c'est pour nous une annonce continuelle et profitable. Nous garantissons que tous les outils que nous vendons donneront entièrement satisfaction sous les rapports de la force, de la durée et de la commodité. Catalogue gratuit sur demande.

J. H. WILLIAMS & Co.

122 RUE RICHARDS

BROOKLYN, N. Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,

MONTREAL et QUEBEC

13 dimensions:
de 3/8 à 5 pouces

3 dimensions:
de 4 à 5 pouces

\$7.50

Ne le jugez pas par le prix

\$7.50

Evantail Electrique Polar Cub

Il ne donne pas des ennuis mais du confort.

\$7.50

Ne le jugez pas par le prix



\$7.50

Ne le jugez pas par le prix

\$7.50

\$7.50

Même au bas prix ci-dessus, il donne au détaillant un bon profit.

DEUX VITESSES
S'ajuste à tous les angles.

Même au bas prix ci-dessus, il donne au détaillant un bon profit.

LAME, 6 pouces. HAUTEUR, 8 pouces. POIDS, 3 lbs. 5 onces,
Fourni avec 8 pieds de corde et une fiche de contact.

IL EST AUSSI BON SOUS TOUS RAPPORTS QUE N'IMPORTE QUEL EVANTAIL DE PRIX
ELEVE

LEWIS BROS. LIMITED, Montréal.

TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE
FOURNITURES de PLOMBIERS et de CONSTRUCTEURS de CHEMINS de FER, ARTICLES de SPORT, COUTELLERIE, TOITURE PREPARÉE, PEINTURES et VITRES.

Accessoires d'Automobiles

Accessoires d'Automobiles

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Produits de Fer et d'Acier de Toutes Descriptions

Clous
Rivets
Clous de Fer à cheval
Fers à cheval
Crampons de fers
Toiles Métalliques
Rondelles (Washers)
Blanc de Plomb

Broche
Brochettes
Clous à chaussures
Rivets de Cuivre
Clous de broche
Noix
Vis
Mastic

Quincaillerie d'Automobile
Broche d'acier, de laiton et de
cuivre
Clôture "Invincible"
Barrières
Fil de fer barbelé
Boulons
Balles

The Steel Company of Canada LIMITED

Rue Notre-Dame Ouest, Montréal

Cela Paie de Vendre Les Brosses et Balais de Simms

Cela paie de trois manières:

- 1°. — Par la qualité garantie que vous pouvez offrir à vos clients.
 - 2°. — Par l'excellent profit que vous pouvez faire sur chaque brosse Simms.
 - 3°. — Par la chaleureuse coopération que nous vous donnons avec une livraison rapide, des aides de ventes et des annonces de saison.
- Dites-nous exactement ce qu'il vous faut en fait de brosses et de balais — nous vous ferons voir les lignes que nous vendons.

Ecrivez pour avoir notre liste de prix.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

ST-JEAN, N.B.

Succursales à MONTREAL, TORONTO, LONDON.



Vous trouverez ce Hachoir à Alliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais te-
nues.

Le hachoir
"Home 65" est
une nouvelle
machine com-
prenant tous les
derniers perfec-
tionnements.
Fait dans la
grandeur étalon
pour famille et
bien plus fort
que le type or-
dinaire de ha-
choir. Le cou-
vercle s'adapte
juste, rendant le
hachoir imper-
méable. Le cy-
lindre ouvert du
bout le rend fa-
cile à nettoyer.
Fourni avec dif-
férentes plaques
coupantes.



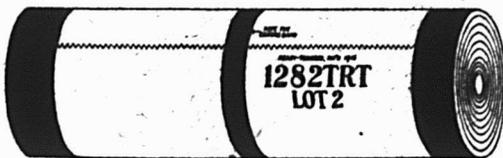
MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

Attendez la visite du voyageur Staunton

avant de placer votre commande de papiers à tapisser. Il vous fera voir un choix exceptionnellement joli de papiers de toutes sortes — le dernier mot dans la fabrication des tapisseries. Même les papiers les moins chers ont une valeur artistique dépassant de beaucoup le prix auquel ils se vendent.

Les

Papiers "Tout Rognés" de Stanton



peuvent être bien plus facilement posés par le tapisser amateur lorsque le travail est fait par les gens de la maison, et invariablement la pose de ces papiers donne satisfaction.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de Papiers à Tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal:

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Tenez vos Marchandises Proprement

Des articles sales ne plaisent jamais à vos clients — ils tiennent à ce que les marchandises qu'ils achètent soient propres. Des articles poussiéreux dénotent un long séjour dans le magasin. Ne soulevez pas de poussière et votre stock restera aussi propre qu'il était le jour que vous l'avez dépaqueté.

STANDARD Floor Dressing

LES VERNIS A PLANCHER
STANDARD

empêche la poussière de lever des planchers et des tablettes. La poussière ne peut lever des planchers traités avec la préparation à planchers Standard.

De plus, c'est une préparation conservant le bois et ne s'évaporant pas pour toutes les surfaces: bois, linoléum et prélat qu'elle nettoie parfaitement.

Un gallon de cette préparation couvrira de 500 à 700 pieds carrés de plancher — une seule application suffit pour trois ou quatre mois et le lavage régulier devient inutile. Servez-vous-en pour nettoyer vos planchers et empêcher la détérioration des marchandises dispendieuses.



Parlez des avantages de cette préparation à ceux qui volent au nettoyage des maisons à appartements, églises, édifices publics, etc., ainsi qu'aux marchands de votre voisinage, et démontrez sa valeur par la propreté de votre magasin.

Vendue en boîtes d'un et quatre gallons, ainsi qu'en barils et en demi-barils.

IMPERIAL OIL LIMITED

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES.

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante-Neuvième Rapport Annuel 1919

Mercredi, le 11 juin 1919, à trois heures p.m., la cinquante-neuvième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la Banque.

Étaient présents:

MM. Rodolphe Audette, J.-B. Laliberté, Victor Châteauvert, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Napoléon Drouin, Napoléon Lavole, Alph.-A. Déchêne, J.-F. Dumontier, C.-Alfred-R. Desjardins, N.-Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Capt. L.-Robert Demers, Louis Drouin, A.-S. Garneau, Charles Grenier, N.P., J.-Adhémar Gagnon, J.-Ant. Grenier, Elzéar Labrecque, M.D., M.-A. Labrecque, P.-G. Lafrance, S.-Jules LaRue, N.P., C.-J. Lévesque, Henri Lemieux, Charles Noreau, Ferdinand Nadeau, Adjudant Rivard, Col. H.-Oct. Roy, N.P., Jos.-O. Samson, Geo.-V. Tessier, L.-P. Thibault, etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs: MM. N.-Arthur Drolet, Chs Grenier, N.P., et Chs Noreau.

Le président donna alors lecture du rapport suivant:

RAPPORT DU BUREAU DE DIRECTION.

Messieurs les actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous soumettre le rapport des Directeurs sur le résultat des opérations de la Banque pour l'année terminée le 30 avril 1919, par l'état des Profits et Pertes, accompagné de l'Etat de l'Actif et du Passif.

La balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 avril 1918	\$ 35,249.03
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses	533,450.32
Formant la somme de	\$ 568,699.35
Qui a été appropriée comme suit:	
À Dividendes trimestriels, au taux de 9% par année (soit 2¼% payable les 1er août, 2 novembre, 1er février et 1er mai)	\$ 180,000.00
À Fonds de Réserve	100,000.00
À Dépréciation sur valeurs et contingents	100,000.00
À Rabais d'intérêt sur escomptes	45,000.00
À Amortissement sur édifices	40,000.00
À Amortissement sur ameublements	10,000.00
À Fonds de Pension	25,000.00
À Taxe de Guerre sur Circulation	20,000.00
	520,000.00

Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de

\$ 48,699.35

Vos directeurs sont heureux de vous soumettre un rapport aussi satisfaisant des opérations de la Banque, pour l'année qui vient de finir. Les résultats ont dépassé tous ceux des années précédentes. Notre pays, et spécialement la province de Québec, où nos intérêts sont presque totalement en jeu, a passé par une ère de prospérité anormale causée par la guerre, qui avait mis fin, en ce pays, à la crise financière dont nous avions eu les débuts. Les banques, en général, et La Banque Nationale en particulier, ont profité de cet état de guerre qui a fait de notre pays, en sus de sa quote-part de soldats, un fournisseur de munitions et de denrées pour les alliés. Notre population agricole a surtout bénéficié de cette hausse extraordinaire dans le prix de ses produits. Nos succursales et sous-agences, en grande majorité situées dans les campagnes, ont, de ce fait, augmenté considérablement leurs dépôts, si bien que les dépôts, de \$27,213,000 l'an dernier, sont, cette année, de \$37,455,000, une augmentation de \$10,242,000. Nos prêts commerciaux n'ont pas augmenté proportionnellement, mais nous avons remboursé des prêts obtenus du gouvernement, de même que nous avons achevé des débetures pour un montant considérable, principalement des débetures du gouvernement, comme le démontrent les items du bilan dans lesquels sont indiqués ces placements, qui nous ont permis de ne pas laisser inactifs les argents disponibles. Notre succursale de Paris a aussi fait des progrès considérables; nos dépôts, de \$1,211,000, s'élèvent, cette année, à \$1,852,000, une augmentation de \$641,000 sur l'an dernier, avec une perspective encourageante pour l'avenir. Nos prêts courants, de \$23,647,000 l'an dernier, ne sont que de \$25,091,000, une légère augmentation de \$1,444,000. Par contre, nous avons comme prêts sur actions et débetures et possédons des valeurs du gouvernement, des municipalités, etc., pour \$13,135,800, comparé à \$9,282,600 l'an dernier, c'est-à-dire une augmentation de \$3,853,200. Notre actif, de \$41,195,000 l'an dernier, est de \$50,433,000 cette année.

Nous nous sommes efforcés, comme par le passé, de satisfaire à toutes les demandes raisonnables d'avances, tant dans les villes qu'à la campagne. Nous avons apporté un soin spécial aux besoins de l'agriculture, donnant à nos cultivateurs toute l'aide possible, justifiant par là notre titre de "Nationale". Il est évident que, depuis la cessation des hostilités et, par suite, l'arrêt des manufactures de munitions et autres manufactures nécessitées par la guerre, les demandes d'escompte commercial se sont faites plus rares et la reprise des affaires régulières n'a pas compensé pour cette diminution. Nous allons passer par un calme plus ou moins long dans les affaires, un temps suffisant pour rétablir cet équilibre que la guerre a dérangé. Cette reconstruction normale des affaires mondiales ne prendra réellement son effet que lorsque la paix sera signée et que les peuples se seront habitués aux conditions nouvelles créées par la guerre. En ce qui nous concerne, sans nous attendre à des profits aussi considérables que ceux de l'année qui vient de se terminer, nous croyons pouvoir maintenir la position enviable dans laquelle nous sommes.

Au cours de l'année, nous avons acheté des terrains et construit, dans différents endroits, des édifices pour loger nos bureaux, constructions rendues nécessaires par l'importance des succursales et la difficulté d'obtenir des locaux convenables. Ces différents achats d'édifices et de terrains expliquent l'augmentation que vous constaterez au bilan.

Nous avons cru devoir, pour maintenir nos propriétés et nos ameublements de bureaux à une évaluation minimum, approprier \$40,000 sur les propriétés et \$10,000 sur les ameublements. Nous avons continué, cette année, d'approprier des montants de dépréciation et de contingents, de manière à mettre à l'abri pour toujours le fonds de réserve que nous avons constitué et que nous augmentons régulièrement. Nous avons cru aussi, vu les forts profits réalisés, attribuer \$25,000 au fonds de pension et reprendre, cette année, l'appropriation pour augmenter la réserve pour l'intérêt non gagné sur nos billets escomptés. \$45,000 ont été ajoutées à cette fin au montant de \$55,000 déjà approprié, en tout \$100,000. Cette année, comme l'an dernier, nos employés ont été gratifiés d'une allocation spéciale de \$54,000,—pour cherté de vie. Les affaires de l'institution sont prospères et notre situation financière, des meilleures, et nous sommes justifiables de vous annoncer que c'est l'intention du Bureau actuel de commencer à payer, au premier d'août prochain, le dividende sur le pied de 10%.

Nous avons ouvert, dans le cours de l'année, trois succursales et vingt-et-une sous-agences, en partie pour répondre aux demandes et aux besoins de la population et aussi pour protéger nos succursales contre la compétition trop intense que les banques se font entre elles. Nous avons fermé deux sous-agences.

Les succursales et sous-agences de la Banque ont été inspectées avec soin et notre personnel a bien mérité de l'institution, par son travail et son zèle.

Nous avons repris à notre service tous les volontaires et conscrits qui étaient précédemment à notre emploi et qui ont fait application de nouveau pour une position, remplissant par là ce que nous considérons un devoir envers eux.

L'an dernier, nous exprimions le vœu que la guerre fut finie avant l'assemblée de cette année. La Providence a entendu notre prière et celle du monde entier. Les Alliés sont sortis victorieux et la paix que nous obtiendrons protégera pour toujours notre pays et nos foyers contre les horreurs de la guerre.

N. LAVOIE,
Gérant-Général.

R. AUDETTE,
Président.

BILAN AU 30 AVRIL 1919.
PASSIF.

Billets en circulation		\$ 4,962,855.00
Dû au gouvernement canadien		3,697,350.62
Dépôts payables après avis	\$27,146,037.27	
Dépôts payables à demande	8,456,153.42	
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables après avis	1,852,912.75	
	\$37,455,103.44	
Dividendes non réclamés	824.30	
Dividende payable le 1er mai	45,000.00	
	45,824.30	
Dû à d'autres banques au Canada	1,458.35	
Dû à des agences de la Banque en pays étrangers	3,249.02	
Acceptations sur lettres de crédit	2,000.00	
Autres responsabilités	16,991.67	
	23,699.04	
Total du Passif envers le public		\$46,184,832.40
Capital versé	2,000,000.00	
Fonds de Réserve	2,200,000.00	
Compte de Profits et Pertes	48,699.35	
	4,248,699.35	
		\$50,433,531.75

ACTIF.

Espèces	\$ 352,096.63	
Billets de la Puissance	3,256,575.75	
Dépôt aux réserves centrales d'or	3,300,000.00	
	\$ 6,908,672.38	
Billets de banques canadiennes	534,240.00	
Chèques sur autres banques	1,639,535.54	
Dû par d'autres banques au Canada	596.36	
Dû par des agences de la Banque dans le Royaume-Uni	149,623.70	
Dû par des agences de la Banque en pays étrangers	713,368.46	
	3,037,364.06	
Dépôt au Gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulation	100,000.00	
Valeurs des gouvernements Impérial et Fédéral	6,371,776.76	
Effets de municipalités canadiennes et effets étrangers	1,434,924.88	
Obligations de chemins de fer et autres	2,079,352.32	
Prêts à demande sur actions et débetures	3,249,738.62	
	13,235,792.58	
Total des Ressources immédiates		\$23,181,829.02
Prêts courants, escomptes et avances au public (moins rabais d'intérêt)	25,065,603.99	
Billets et effets de commerce escomptés, en souffrance (pertes pourvues)	25,379.81	
Engagements sur lettres de crédit	2,000.00	
Immeubles appartenant à la Banque (autres que les édifices de la Banque)	472,727.29	
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque	212,035.92	
	25,777,747.01	
Edifices de la Banque et ameublements (moins amortissements)	1,292,238.90	
Autres ressources	181,716.82	
	1,473,955.72	
		\$50,433,531.75

N. LAVOIE,
Gérant-général.

R. AUDETTE,
Président.

Conformément aux sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques de 1913, et en ma qualité de vérificateur de La Banque Nationale, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport suivant:

J'ai comparé le bilan ci-dessus avec les livres et les comptes tenus au Bureau-Chef de La Banque Nationale et avec les rapports certifiés reçus de ses différentes succursales à la date du 30 avril 1919; j'ai constaté l'argent en caisse et vérifié les garanties et autres valeurs au Bureau-Chef ainsi qu'à cinq des principales succursales de la Banque et, après avoir obtenu toutes les informations et explications qui m'étaient nécessaires, je puis certifier que, d'après moi, ce bilan démontre un exposé fidèle et exact de l'état des affaires de cette Banque jusqu'à la date du 30 avril 1919.

J'ai, de plus, dans le cours de l'année écoulée, contrôlé la caisse et vérifié les valeurs dans certaines succursales de la Banque ainsi qu'à son Bureau-Chef, et les ai trouvées en tout conformes aux écritures s'y rapportant dans les livres de la Banque et de ces succursales.

Je dois de plus mentionner que les différents employés de la Banque m'ont fourni à mon entière satisfaction, tous les renseignements nécessaires concernant les affaires de la Banque et les transactions faites par eux, et je considère que toutes les opérations venues à ma connaissance sont en tout conformes aux pouvoirs de cette Banque.

OCT. BELANGER, L.I.C.,
Vérificateur.

Québec, le 19 mai 1919.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par M. J.-B. Laliberté:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires. — Adopté.

Proposé par M. Chs Grenier, N.P., secondé par M. A.-S. Garneau:

Que M. Octave Bélanger, comptable dûment qualifié suivant la Section 56 de l'Acte des Banques, soit nommé vérificateur de la Banque pour l'année 1919-20, avec le même traitement. — Adopté.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par M. J.-B. Laliberté:

Qu'il est opportun, vu l'augmentation considérable des affaires de la Banque et l'exiguïté toujours de plus en plus grande de son local, pour les fins de son commerce et de son administration, qu'il soit résolu et le Bureau de Direction est autorisé à construire un édifice convenable, en rapport avec l'importance de la Banque et ses besoins. — Adopté.

Proposé par M. C.-A.-R. Desjardins, secondé par le Cant. L.-Robert Demers:

Que MM. Rodolphe Audette, J.-B. Laliberté, Nazaire Fortier, Victor Châteauevert, Napoléon Drouin, Charles Pettigrew, Napoléon Lavoie, soient unanimement réélus directeurs de La Banque Nationale et, à cette fin, qu'un seul bulletin soit déposé dans la boîte de votation. — Adopté.

Le président laisse le fauteuil et M. A.-C.-R. Desjardins ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. N.-Art. Drolet, secondé par M. Jos.-O. Samson:

Que des remerciements soient votés à M. le président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée. — Adopté.

Proposé par le Col. H.-Octave Roy, secondé par M. A.-S. Garneau:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dûs et offerts à M. Rodolphe Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à MM. les scrutateurs et à M. le secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

P. LAFRANCE,
Secrétaire

R. AUDETTE,
Président

Québec, le 11 juin 1919.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. Rodolphe Audette a été réélu président et M. J.-B. Laliberté, vice-président de la Banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé	\$4,000,000
Fonds de réserve	4,800,000

SIEGE SOCIAL MONTREAL

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON Président
S. H. EWING Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des États-Unis et dans tous les pays du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	\$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

\$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis
MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Dividende Trimestriel No 62

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX pour cent (2%), étant au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1919; de plus un dividende-intérêt, au taux de HUIT pour cent (8%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 juin 1919; le tout sera payable au bureau-chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1919 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 juin prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, mercredi, le 13 août 1919, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,
Le Vice-Président et Directeur général,
TANCREDE BIENVENU.
Montréal, le 23 mai 1919.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé	\$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,800,000
Total de l'actif au-delà de	56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCE

LA VIE FINANCIERE

La Confédération Canadienne sort grandie de la guerre. Telle est la vérité que dégagera demain l'Histoire de l'épopée qui se termine sur l'apothéose de Versailles.

Quant à nous dont le rôle plus modeste consiste à noter à mesure les faits et gestes des hommes, l'enchaînement des causes à leurs conséquences, les manifestations multiples de la vie d'un grand peuple en formation, nous nous efforçons à en tirer les enseignements nécessaires.

Le Canada Français, qui particulièrement nous intéresse, s'est révélé par un effort économique dont il s'était lui-même jugé parfaitement incapable. Par ses souscriptions, en progression rapide, aux emprunts de guerre, il a versé trente-sept millions dans la caisse fédérale et allégé de cette somme, son bas de laine regorgeant encore de bel argent sonnant.

Grâce à la publicité financière faite par le gouvernement à l'occasion de chacun de ses emprunts périodiques, Baptiste s'est peu à peu familiarisé avec les coupures des emprunts du Canada. Il en comprend la nature, il en saisit les avantages et les absorbe si bien qu'il en provoque la hausse en Bourse. C'est en partie à lui que le Canada doit de voir les titres de ses Emprunts faire prime à Londres, à New-York et à Montréal. Puis Baptiste a compris ce que sont les obligations provinciales, municipales, scolaires, industrielles. C'est ainsi qu'un marché s'est créé dans la Province de Québec, dont la capacité d'absorption est telle qu'on le recherche de toutes les parties du pays, car il absorbe par millions à la fois, toutes les valeurs qu'on lui offre.

Nous dirons de la capacité d'absorption de notre marché qu'elle est destinée à grandir, pourvu que le banquier en valeur continue à se montrer digne de ceux dont il attire chaque jour un peu plus la confiance. N'oublions pas que nos gens ont conservé les qualités de leurs grands ancêtres, qu'ils sont durs à la besogne, âpres au gain, attentifs à dépenser chaque jour moins qu'ils ne gagnent. Ils sont confiants aussi, mais ils n'aiment pas être trompés deux fois, et c'est à quoi doivent prendre garde ceux à qui incombent la responsabilité d'étudier la valeur réelle des émissions qu'ils lui offrent.

L'épargne canadienne-française est une source féconde de richesse, il importe qu'on ne la détourne pas de son but naturel qui est de faire notre pays plus grand, plus riche et plus beau.

L'importance des capitaux que les Canadiens-Français possèdent constituent un des grands facteurs de la richesse nationale. Les grandes banques anglaises, toujours exactement informées, le savent bien. C'est pourquoi elles couvrent le Canada Français d'un réseau serré de succursales destinées à drainer les capitaux qui très souvent encore, ne l'oublions pas, dorment dans quelque coin discret de la maison.

LE CANADA

Situation économique et projets de développement

De tous les pays vers lesquels les peuples, sur qui pèsent le fardeau de la guerre, se tournent dans l'espoir d'en obtenir ce qui leur manque, aucun n'offre d'aussi belles promesses que le Canada. Il est susceptible, en effet, de prendre un développement tel que le genre humain tout entier est appelé à en bénéficier.

Le Canada durant la guerre a trouvé moyen de faire des choses extraordinaires. Il entre aujourd'hui dans la période où ses forces économiques doivent passer du pied de paix au pied de guerre. Après avoir fait oeuvre de mort, son industrie doit faire oeuvre de paix. Après avoir détruit la richesse, il lui faut aujourd'hui la créer.

Au nombre des choses extraordinaires réalisées par le Canada, pendant la guerre, il faut compter le formidable développement de son agriculture et de son industrie qui lui ont permis de prendre rang parmi les grands exportateurs du monde.

A l'heure présente l'énergie du peuple canadien se tend vers un nouvel objectif, celui qui lui permettra de conserver la position industrielle et agricole qu'il a prise pendant la guerre. Il est permis de croire qu'il ne se propose pas une tâche au-dessus de ses forces. Sa population, il est vrai, est clairsemée sur un immense territoire, son outillage industriel est inférieur à celui des Etats-Unis, de l'Angleterre, de la France et du Japon; la lutte qu'il va livrer aux grands pays producteurs nécessitera un effort considérable, mais devant lequel il ne reculera pas après l'avoir mesuré. Pour en sortir victorieux il faudra au peuple canadien une intelligence, une volonté, un esprit de suite qui ne devra pas se démentir. Car il aura à faire face, pendant les années qui vont suivre, au développement simultané de son agriculture, de ses mines et de son industrie. Il est certain que l'Angleterre et les Etats-Unis suivront avec grand intérêt cette rapide évolution économique. Il est permis de croire qu'ils s'y intéresseront de façon pratique et tangible.

Un projet est à l'étude par lequel le Canada va conserver sa main-d'oeuvre et, par une propagande intelligente, va attirer chez lui toutes les victimes de la guerre qui n'auront pu reprendre racine dans leurs pays dévastés. On ne néglige aucun effort pour que la mise au point industrielle se fasse rapidement et sans à-coup. Il s'agit de faire passer les machines, sans qu'aucun essieu ne grince, sans qu'aucun engrenage ne casse, du pied de guerre sur lequel elles étaient hier au pied de paix sur lequel elles devront être demain. Pour faire face aux exigences financières de cette véritable explosion d'activité économique les Banques Canadiennes couvrent le pays d'un réseau serré de succursales. Elles prennent position, à l'étranger, y servent de base stratégique à l'exportation naissante et déjà formidable du Canada.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable
Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Fra-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT

NEMENT \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIEGE SOCIAL MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances
Marines, d'Automobiles, contre l'Ex-
plosion, l'Émeute, la Désorganisation
Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laings, Vice-Président et
Secrétaire; M: Chevallier; A-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J. D. Simpson,
Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voya-
geurs et fait bénéficier ses clients de
cette économie. Attention toute spé-
ciale aux commandes par la malle.
Messieurs les marchands de la cam-
pagne seront toujours servis au plus
bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

**BRITISH
COLONIAL**FIRE INSURANCE
COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

CONVENTION A QUEBEC

M. Fred. G. Dexter, de New-York, était à Québec la semaine dernière afin de voir aux arrangements pour la réception à Québec, les 27 et 28 août prochains, de près de trois cent cinquante à quatre cents délégués de la Mutual Life Insurance Co., de New-York, qui s'y réuniront en convention. Cette convention réunira les représentants de cette compagnie ayant placé au moins deux cent mille dollars d'assurance durant l'année dernière.

L'ASSURANCE DES SANS-TRAVAIL

Au Canada, nous traversons actuellement les stages initiaux de ce qui sera incontestablement une période de dépression et de baisse de prix. Cette situation est déjà accompagnée d'une augmentation du nombre des sans-travail qui sera probablement accentuée davantage par les échelles de salaires élevés demandés actuellement. Les sans-travail, à une époque comme celle que nous traversons actuellement, ne sont pas limités à la classe migratoire, mais ils se recrutent dans une large proportion parmi les meilleurs travailleurs. L'assurance pour les sans-travail est un sujet qui commence à soulever beaucoup d'intérêt.

Ce genre d'assurance n'est pas une nouveauté, car il a déjà été expérimenté en Grande-Bretagne et en Allemagne. Compter sur la charité publique n'est certainement pas une méthode appropriée à notre système économique compliqué moderne, dans lequel les salariés forment des agglomérations dans les grands centres industriels. Après tout, il n'y a pas une grande différence entre la distribution des vivres par une ville et un système d'allocations durant une période de chômage, avec cette exception que le système des allocations est préférable et qu'il comporte moins l'empreinte de la disgrâce. Ces allocations ne devraient jamais être ce que l'on appelle communément des "salaires de subsistances"; elles devraient plutôt être un montant minimum couvrant une période temporaire. Il faudrait également fixer le maximum de temps durant lequel ces allocations seraient versées à chaque individu.

Les avantages d'un système uniforme appliqué dans une province ou dans tout le Dominion seraient que cette uniformité préviendrait ce qui arrive généralement lorsqu'une municipalité, pour remédier à une situation locale, entreprend des travaux publics dispendieux et attire chez elle des

sans-travail d'autres centres, qui se trouvent par le fait débarrassés de ce fardeau. Il refuterait aussi les arguments souvent invoqués que des travaux publics devraient être faits sans s'occuper de leur valeur économique. Pour remédier à cette condition économique, il en coûterait moins cher d'accorder ces allocations sans demander aucun service en retour, que de payer des gages s'élevant à plusieurs fois le coût de travaux de peu de valeur.

D'un autre côté, une semblable mesure présente plusieurs objections méritant considération. Ces paiements auraient pour effet, en quelque sorte, d'inciter les travailleurs à ne pas travailler. C'est précisément pour cette raison que ces paiements ne devraient représenter qu'une petite fraction des gages gagnés habituellement par l'individu. A ce propos, nous pourrions citer l'opinion de M. Haley Fiske, président de la Metropolitan Life Insurance Company:

"L'argument qu'une semblable assurance porterait plutôt à l'oisiveté peut être réfuté de plusieurs manières. On pourrait mettre dans la police que l'assuré ne retirait aucun bénéfice s'il perd son emploi par sa faute en l'abandonnant volontairement. Et le paiement pourrait être différé pendant un temps défini après que l'assuré aurait perdu son emploi et limité à une période durant laquelle il aurait eu un temps raisonnable pour s'en trouver un autre. Toutefois, la nature humaine étant ainsi faite, il y aura toujours des gens qui chercheront à abuser de cette assurance, tout comme la chose arrive pour l'assurance en maladie. Mais cela ne veut pas dire que l'assurance en maladie n'est pas une bonne chose." Le fardeau financier serait encore énorme, mais à la longue, il serait plus économique de prendre cette dépense à même le revenu courant que de l'ajouter à notre dette, sans en retirer aucune compensation.

Une autre difficulté à surmonter, c'est la méthode de mettre en force un tel système. L'assurance du sans-travail n'est pas prise par les compagnies "assurance, parce que les pertes ne sont suffisamment calculables, l'élément personnel étant trop grand, et le hasard moral énorme. Il ne semble pas pratique que les organisations d'assurance actuelles puissent servir pour l'application de ce système. La seule alternative qui reste, c'est son application par l'état. Le point difficile à régler serait de savoir si les primes seraient payées par l'assuré ou prises à même le revenu tiré des taxes, car dans ce dernier cas, ce serait une mesure distinctive socialiste par laquelle le pauvre vivrait au dépens du riche."

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 53	Chamberlain Medicine 43	Gendron Mfg. Co. 56	Montreal Biscuits . . . 47
Ames Hoden	Charron 53	Georgia Turpentine . . 56	Morrisette, Nap. . . . 47
McCready . . 3-4-5-6-7	Charbonneau Ltée. . . 45	Germain 10	Nova Scotia Steel Co. 57
Assurance Mont-Royal 64	Carriage Factories . . 55	Gillett, E. W. 32	Ottawa Paint Co., couverture
Baker (Walter) 46	Cie J. A. M. Côté 8	Gonthier & Midgley . . 64	Parker Broom Co. . . . 44
Banque d'Epargne . . . 53	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 64	Goodyear Rubber Co. 11	Paquet et Bonnier . . . 64
Banque d'Hochelega. 62	Clark, Wm. 44	Gutta Percha & Rub- ber Co. 13	Perfection Counter . . 12
Banque Nationale . . . 62	Cluett, Peabody 66	Hamilton Stove & Heater Co. 48	P. Poulin & Cie 46
Banque Nationale Rapport 60-61	Columbus Rubber Co. couverture	Heinz 47	Prudential Financial Society 64
Banque Molson 62	Connors Bros. 32	Imperia Oil Co. 59	Ramsay Paint 54
Banque Provinciale . . 62	Côté, A. A., & fils . . . 18	Imperial Tobacco . . . 21	Rena Footwear 18
Banwell Hoxie 53	Côté et Lapointe . . . 46	Inglis Geo. 53	Robinson, James . . . 16
Barnett & Co. 56	Couillard, Auguste . . 64	Jonas & Cie, H. couverture	St. Williams Fruit Pre- servers 42
Bennett Limited, couverture	Daouste, Lalonde & Co. 9	Kellogg Cereal 41	Simms, T. S., & Co. . . 58
Bowser 55	Dominion Canners (Ltd.) 39	King Paper Box 31	St. Mary's Wood 46
British Colonial Fire Ins. 64	Domestic Specialty . . 45	Labelle, J. R. 10	Stanway & Hutchins 46
Breithaupt Leather Co., Ltd. 8	Duffy, J. J., & Co. . . . 45	Lady Bell Shoe Co. . . 12	Stauntons Ltd. 59
Brodie & Harvie 46	Dunlop Tire & Rubber Goods 15	La Prévoyance 64	Sun Life of Canada . . 64
Brodeur, A. 46	Eddy & Co. 66	Lemesurier Tobacco . . 31	Steel of Canada 58
Canada Foundries . . . 54	E. T. Shoe Co. 19	Leslie & Co., A. C. . . . 54	Taylor, J. J. 54
Canada Life Assurance Co. 64	Fairbanks N. K. 43	Lewis Bros. 57	Tétrault Shoe 17
Canada Steamships Lines 18	Fontaine, Henri 46	Liverpool Manitoba . . 64	Trudel & Guillet . . . 53
Canadian Cons. Rub- ber 20	Frost Steel & Wire Co. 55	Long, R. G. 66	United Shoe 14
	Gagnon, P. A. 64	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 47	Williams Co., G.H. . . 56
	Garand, Terroux & Cie 64	McArthur 54	Western Assurance Co. 64
		Maxwells Ltd. 59	
		Montbriand, L.-R. . . . 64	

95



Demandez à
votre mar-
chand les

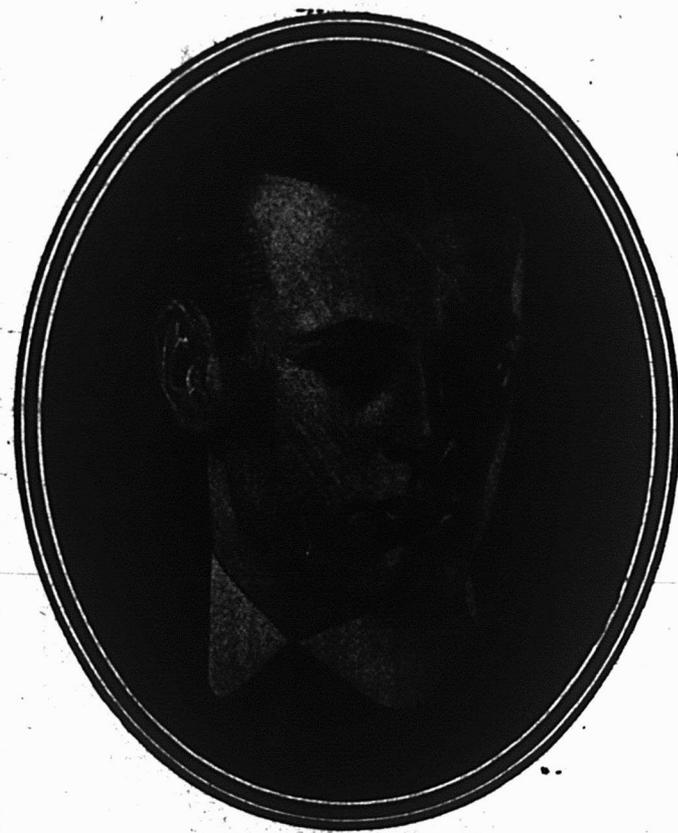
**SALOPETTES,
Chemises et Gants**

BOB LONG

Faits par des unionistes
CONNUS D'UN OCEAN A L'AUTRE.

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série
publiée dans les quotidiens, les journaux de
ferme et les magazines, d'une océan à l'autre,
et cette publicité est faite dans le but d'aider
les marchands à vendre les marchandises "Bob
Long".

R.G. LONG & CO. LIMITED
TORONTO CANADA



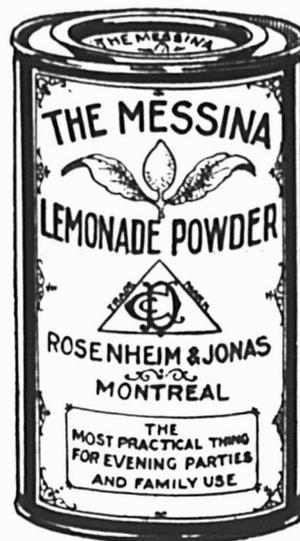
"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillères à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPON-
DRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

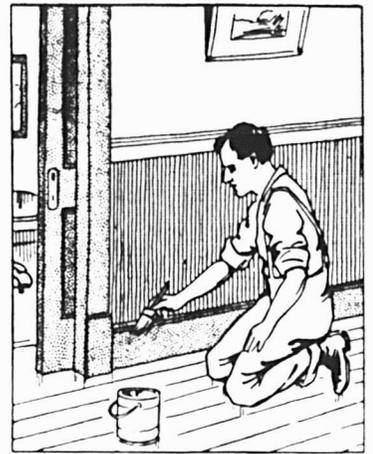
HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - MONTREAL.



TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel

et permanent

Brillant et durable
comme
Le JASPE

Seuls Fabricants
OTTAWA PAINT WORKS LIMITED
OTTAWA

Fini émail ou au
verniss pour tous
les usages

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER