

PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 13 SEPTEMBRE 1912

No 37



LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

“LA FAVORITE DE L'UNIVERS”

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Agents Canadiens.



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

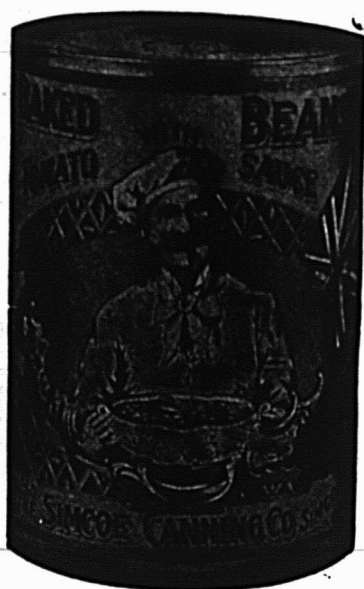
FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.





Vendez à votre client
une pleine caisse de
Fèves Cuites Marque
“Simcoe”.

Suggeriez à vos clients d'acheter les Fèves Cuites marque Simcoe à la caisse. Ils apprécieront immédiatement l'épargne qu'ils peuvent réaliser en achetant en grande quantité. Dites leur combien les Fèves Cuites Marque “Simcoe” sont meilleur marché que celles d'autres marques. Dites leur que nous avons acheté les fèves à l'avance alors qu'elles se vendaient à \$1.80 le minot et que, maintenant que le marché cote les Fèves Blanches à \$3.00 le minot, nous vendons encore la boîte pour les familles au même bas prix. Ceci contribuera à diminuer le coût de la vie et vous vaudra un rendement considérable et rapide.

Rappelez-vous la boîte 3's pour les familles. “Celle qui contient le plus de fèves au plus bas prix.”

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

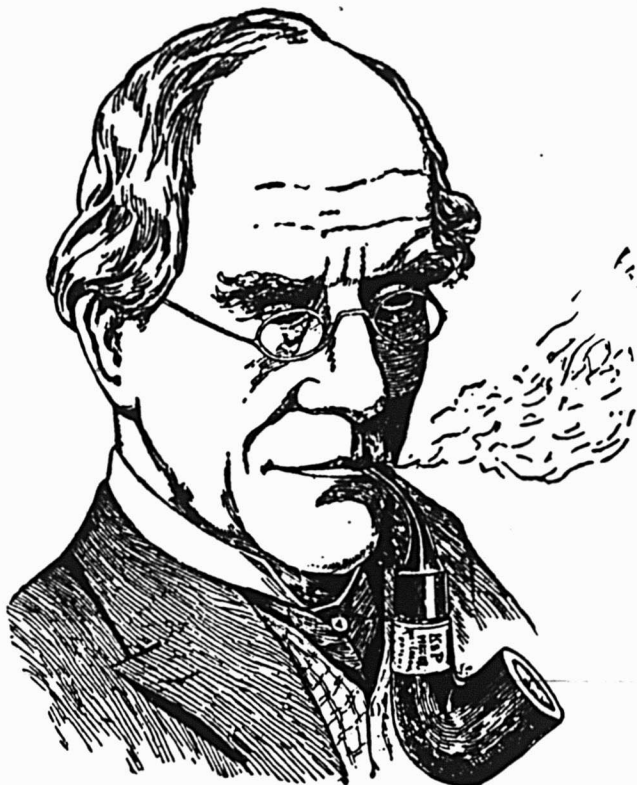
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
 DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
 de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le son d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE. Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



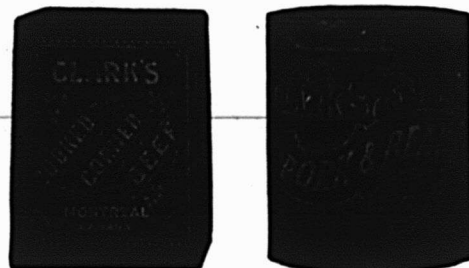
Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75
 Lunch Ham. 1s 2.25
 Lunch Ham. 2s 3.00
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
 Dito 1s 2.75
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE
 WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

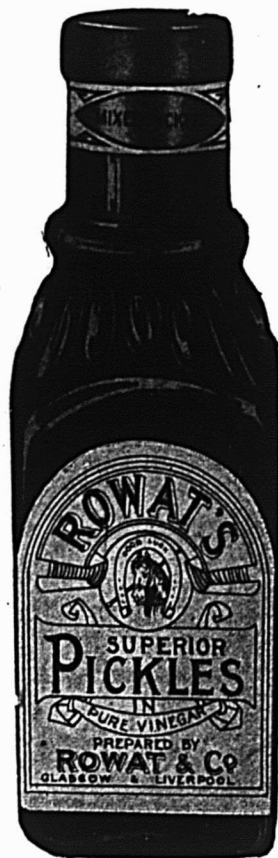
Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited
 Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

La réputation des

PICKLES DE ROWAT



Est basée sur la Qualité, la Pureté, la Propreté, l'Uniformité et, généralement, sur un emballage remarquable.

Les épiciers Canadiens les considèrent comme les vendeurs les plus rapides et les plus profitables de toutes les lignes de pickles, domestique sou importées.

Intéressez-vous vos clients? Dites à votre fournisseur que vous désirez la marque Rowat.

ROWAT & CO. Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens:

Snowdon & Ebbit. 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes
plates. 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hau-
tes, Plain. 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox tongue. 1½s 8.00
Ox tongue. 2s 10.00
Ox tongue. 2½s 11.00
Jellied Veal. 2s 5.75
Gelées de Bouillon. 2s 3.50
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

Potted Meats

La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal.
½s 0.50 ½s 1.20
Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes

La doz.
Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-
mato, Vegetable, Mock Turtle,
Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00



Bœuf fumé en tran-
ches "Inglass" ½s 1.50
Bœuf fumé en tranches "in-
glass" ½s 2.10
Bœuf fumé en tranches "in-
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates —
Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque
(assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes
de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes
\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,
deur. 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William
inclus.

Prix au
Détaillant

Lait Condensé (sucré)
Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte
d'hotel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon
(½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en
verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

SUNNY MONDAY

Dites à vos clients que **SUNNY MONDAY** (le savon blanc pour blanchis-
sage) renferme des qualités merveilleuses de nettoyage qui épargnent le linge,
économisent le temps et réduisent le frottage.

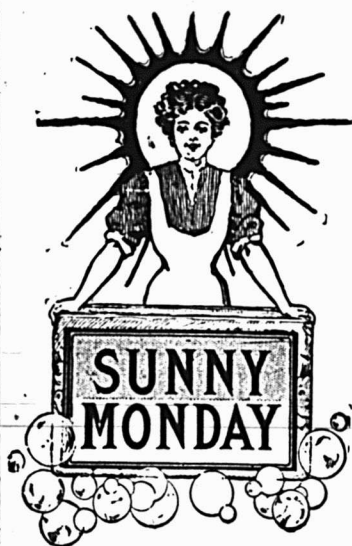
SUNNY MONDAY travaille également bien dans l'eau douce ou dure,
chaude ou froide.

Vous verrez que **SUNNY MONDAY** donne satisfaction à plus de femmes
que tous autres savons pour blanchissage; ce fait ajouté à notre système inten-
sif d'annonce est un garant que vous en vendrez plus qu'aucun autre.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

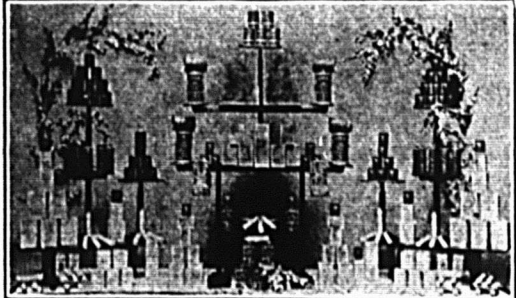
The N. K. Fairbank Company,
MONTREAL.



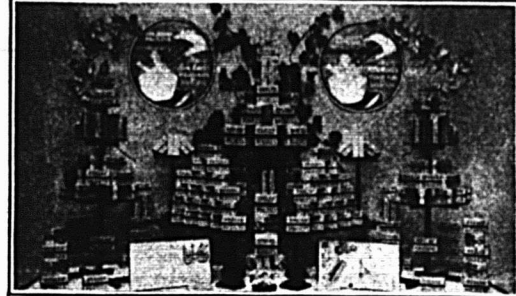
ONKEN
INTERCHANGEABLE
WOOD WINDOW FIXTURES
YOUNITS

(Patenté en 1911 pour les Etats-Unis et les Pays Etrangers.)

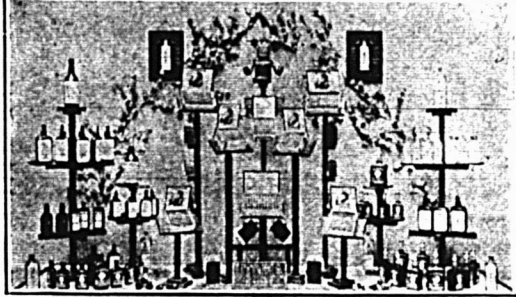
Pour l'Usage de Vos Vitrines



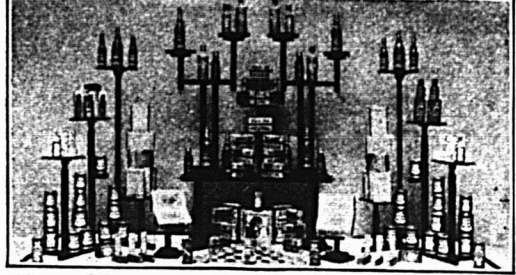
Ceci n'est qu'un des 25 Étalages de vitrines que contient notre Album de Photographies. Cet étalage, mesurant 10 pieds, n'a exigé que 76 des 125 Younits de la série, laissant les 49 autres Younits disponibles pour des étalages individuels à l'intérieur du magasin.



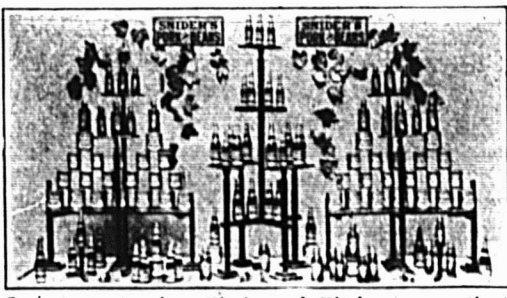
Les Younits Interchangeables de Onken ont mis un Sceau Etoilé sur les fixtures métalliques, à cause de leurs propriétés interchangeables et de la modicité de leur prix.



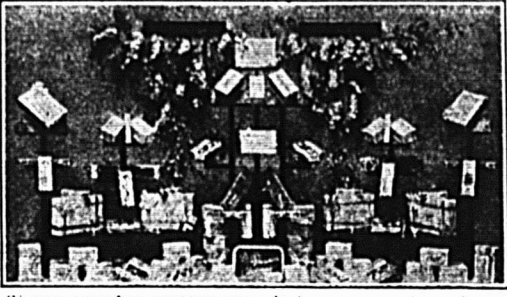
Chaque fois que vous faites vos vitrines au moyen des fixtures en bois interchangeables Onken Younits, vous leurs donnez un cachet distinct et différent.



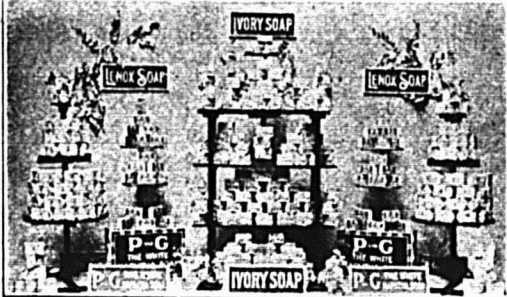
Chaque fois que vous dites du mal d'un concurrent, vous manquez une belle occasion de vous taire. Vos vitrines peuvent dire beaucoup de choses sans se faire entendre.



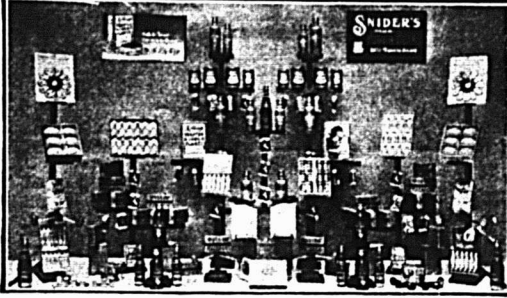
Ceci n'est qu'un des 25 Étalages de Vitrines que contient notre Album de Photographies. Cet étalage, mesurant 10 pieds, n'a exigé que 71 des 125 Younits de la série, laissant les 54 autres Younits disponibles pour des étalages individuels à l'intérieur du magasin.



Si vous voulez mettre vos vitrines sur une base de 100 p. c. d'efficacité, il vous faut les Younits interchangeables comme Etoile Indicatrice.



Vos vitrines sont les yeux et l'index de votre commerce. Les Fixtures Interchangeables en Bois, Onken Younits peuvent donner de la vie à cet index.



Des vitrines bien faites sont aussi essentielles au commerce moderne que des vendeurs courtois et de bons articles.

—Si je puis vous démontrer comme Epicier, comment j'ai fait ces 8 beaux étalages, et chacun d'eux avec **Seulement Une Partie de ma série de Fixtures Younit** pour vitrines—

—Si, M. l'Epicier, je puis vous démontrer dans mon album de Photographies, 25 beaux étalages de vitrines faits avec **Seulement Une Partie de ma série de Fixtures Younit** pour vitrines—

—Si je puis vous démontrer, M. l'Epicier, comment Vous pouvez faire plus de **500 Beaux étalages de Vitrines**, et des Centaines et des Centaines de supports avec ma série de **Fixtures Younit**—

—Si je puis vous démontrer, M. l'Epicier, qu'en dépensant \$36.00 pour cette série de supports en bois pour Vitrines **Onken Younits**, vous pouvez amener vos Vitrines à Payer **Votre Loyer**.

—Si je puis vous démontrer cela et Vous Convaincre que des milliers de marchands actifs emploient mon **Système de Fixtures Younit** pour l'étalage de leurs vitrines—

Alors, en justice pour vous-même comme bon marchand, ne vous devez-vous pas de vous renseigner—d'apprendre quelque chose qui augmentera vos ventes par vos étalages de vitrines : quelque chose qui Vous Aidera à vendre les marchandises que vous achetez—quelque chose qui augmentera les totaux quotidiens de votre **Régistre de Caisse**.

Intéressez-vous à ce que je fais et, en retour, soyez assuré que je m'intéresserai à vous. **Je Sais Ce Que Je Dis** et, quand vous serez prêt à acheter, vous pourrez commander une série par l'entremise de votre fournisseur ou directement si vous le préférez.

Je Fais les Séries Suivantes :

- Série No. 14.** Pour épicerie, articles embouteillés et divers, pour deux grandes vitrines..... **125 YOUNITS. Prix \$36.00**
- Série No. 14 1/2** Pour épicerie, articles embouteillés et divers, pour une grande vitrine **65 YOUNITS. Prix \$21.00**
- Série No. 4.** Pour magasin général, sert pour épicerie, chaussures, nouveautés, articles d'habillement, de quincaillerie, etc. La Série Complète comporte.... **110 YOUNITS. Prix \$28.00**

Fret et Droits de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'Est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

- Fini.** Fait en chêne choisi d'un seul fini. Chêne séché au grand air, d'un fini ciré, au ton doux, fondu.
 - Coffre.** Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à couvercle à charnières (fini à l'huile). Coffre pour garder les YOUNITS non employés.
 - Recueil de dessins.** Un beau recueil de photographies représentant de grands étalages faits avec mes YOUNITS, envoyé GRATUITEMENT avec chaque série.
- Chaque série est garantie sans réserve.
Expéditions faites sans délai.

THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans.
798 Quatrième Ave. Cincinnati, Ohio, E.U.A.
Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement
The Oscar Onken Co., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les supports pour Etalage en Vitrines.

Nom
Ville
Commerce
15



Laits et Crèmes Condensés.
 St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hôtel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50



Lait condensé
 La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6.00
 Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé
 Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.15
 Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

La lb.
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch. 0.05½

(Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

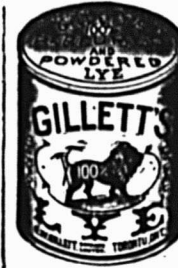
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } **à**

1 doz. de 12 oz. } **la Cse**

1 doz. de 16 oz. } **\$6.00**



Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
 PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES**

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



**POUR MESURER
L'HUILE.**

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité. Conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.
66-68 Ave Fraser
Toronto, Ont.

A présent avec le Système Bowser



Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

Dépensez-Vous Votre Energie ?

S'il est profitable de pousser un article, il est profitable de le pousser vers un but et plutôt pour s'assurer une clientèle permanente qu'un profit temporaire. Si la vente d'un article s'arrête quand vous cessez de le pousser, vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie. Au contraire, vous ne gaspillez pas d'énergie en prônant la vente des produits que nous représentons, parcequ'ils ont subi l'épreuve. Ceux qui en acheté une fois les achèteront sans se lasser. Bref, le mérite intrinsèque de ces articles répond des plus grandes louanges que vous puissiez en faire.

Les fruits séchés et préparés de **GRIFFIN & SKELLEY** sont des articles de haute qualité. Vous ne gaspillez pas votre énergie si vous poussez les marchandises portant la marque de commerce de Griffin.

FRUITS SÉCHÉS

Raisins épépinés et prunes. Abricots, pêches et poires dans toute leur saveur primitive. Une révélation pour l'épicier qui, jusqu'ici, a tenu d'autres marques. Choisis avec le plus grand soin et expédiés directement des Vignobles et des Vergers de la Côte du Pacifique.

Exigez la marque de commerce "Griffin" avant d'acheter.

FRUITS PRÉPARÉS

Les articles purs mis en boîtes par **Griffin & Skelley**, cueillis par des experts, choisis soigneusement, préparés dans l'Usine de Précision — les meilleurs que l'argent et le bon sens peuvent offrir aux personnes difficiles à satisfaire.

Abricots, Pêches, Prunes, Poires, Cerises, Asperges, et autres fruits pour la table. Marchandises de qualité.

ARTHUR P. TIPPET & CO.
AGENTS,
MONTREAL, TORONTO.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.

Vendez plus de poli. Faites plus de profits.

Vous avez tout avantage à vendre le meilleur poli. Le profit fait sur le NUGGET est le plus fort en fin de compte, parceque vous vendez trois fois plus de NUGGET que tout autre poli.

L'outillage NUGGET vous procure aussi des affaires. Il vous donne une bonne marge de profits et c'est pour votre client l'outillage le plus beau et le plus commode pour le cirage des chaussures.

Demandez à votre fournisseur la nouvelle Grande Boite.—

“NUGGET”

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.84
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La case
4 doz. ppts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ¼ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces lb.	0.11
Tinettes 60 lb.	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10½
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes

Richmond Straight Cut.	Le 1,000	11.00
Sweet Caporal.		8.50
Athlete.		8.50
Old Julge.		8.50
New Light (tout tabac).		8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tavaç).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	½ lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschmum.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

FONDS A VENDRE

Stock de marchandises générales à vendre, en parfaite condition, \$9.600,00. Beau grand magasin à louer pour cinq ans, situé en plein centre commercial.

Bonne chance pour qui veut s'établir en affaires.

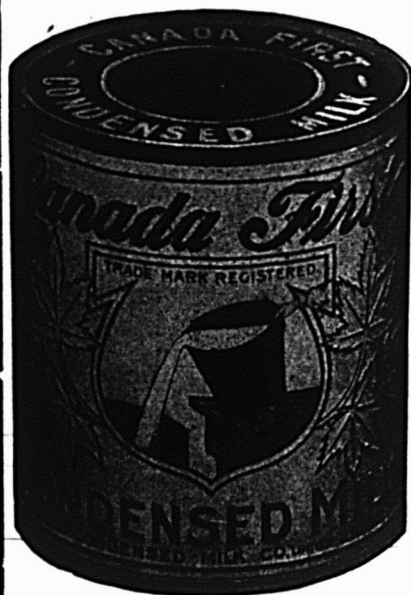
S'adresser à
**Boite Postale 52,
DANVILLE.**

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET
115 Boulevard Poissonnière
PARIS, France

Le lait "Canada First" est trois fois plus riche en Gras de Beurre et en Matières Solides que le lait ordinaire.

Vous pouvez offrir le Lait Condensé "Canada First" à vos clients en toute confiance, parceque sa qualité est insurpassable.



Vos clients savent aussi que cette source d'approvisionnement de lait est toujours sûre, disponible et fiable.

Le Lait "Canada First" (sucré ou non) est manufacturé et garanti par des Canadiens; il est de qualité supérieure, parfaitement stérilisé et pur.

Il se vend facilement et rapidement.

The Aylmer Condensed Milk Co.
LIMITED

MANUFACTURE AYLMER, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.

L
A
M
A
R
Q
U
E

K
I
N
G

Les Confitures les
Meilleures
sont celles
de
LA MARQUE KING

L
A
M
A
R
Q
U
E

K
I
N
G

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction); en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :
Provinces Maritimes J. Hunter White.
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**

USMC

**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues LaGauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7 1/2s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, pqt. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
pqt. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Muggs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts					

HENRI JONAS & CIE,
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

PAS D'EXPERIMENTATION

Une politique de vente réglée

Une réputation d'honnêteté

Publicité intensive, continue.

Bon profit pour les marchands---Vente assurée !

Voilà sur quoi repose

Post Tavern Special

---le Nouvel Aliment

Manufacturé par les mêmes personnes qui ont fait et vendu Postum et Grape-Nuts depuis environ 18 ans.

Post Tavern Special est une proposition splendide, sure, propre à rapporter de l'argent et qui plaira à vos clients.

Postum Cereal Company, Limited, Battle Creek, Michigan.

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ontario, Canada.

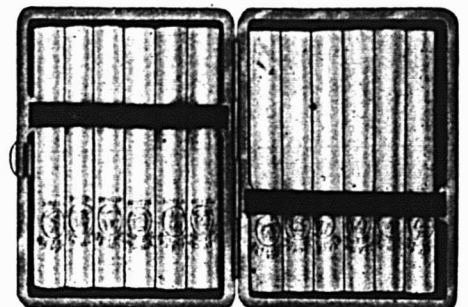
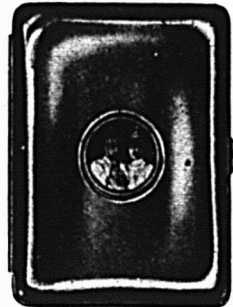


1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 64 Jars.	15.00	Mess $\frac{1}{2}$ brl.	13.75	caisses Rouge.	0.14 $\frac{1}{2}$
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	0.14 $\frac{1}{2}$
No 66 Jars.	21.00	brl. 45/55.	27.00	caisses Rouge.	
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	0.14 $\frac{1}{2}$
No 69 Jars.	21.00	$\frac{1}{2}$ brl.	13.75	caisses Rouge.	
Vernis à chaussures.		Lard pesant, Brown Brand, dé-		Saindoux en carré d'une livre,	0.15
1 doz. à la caisse		sosse, tout gras, brl. 40/50.	25.50	60 lbs., en caisse.	
Marques Froment.	0.75	Lard clair, pesant, brl. 20/35.		- Viandes fumées.	
Marque Jonas.	0.75	Pickled Rolls, brl.	27.50	Jambons: Première qualité.	
Vernis Militaire à l'épreuve de		Lard à fèves, (petits morceaux,		Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
l'eau.	2.00	mais gras), brl.	19.00	Gros, 20 à 28 lbs.	0.14 $\frac{1}{2}$
LABRECQUE & PELLERIN, MANU-		Heavy, clear fat backs 40/5.	27.50	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$
FACTURIERS, MONTREAL		Saindoux Composé Raffiné, choix.		Petits, 10 à 13 lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$
		Marque "Anchor".		Jambons désossés, roulés, gros	0.16 $\frac{1}{2}$
Catsup King.	\$1.00	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10 $\frac{1}{2}$	16 à 25 lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95	Boîtes 50 lbs. net (doublure par-		Jambons désossés, roulés, petits	0.18 $\frac{1}{2}$
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	chemin).	0.10 $\frac{1}{2}$	9 à 12 lbs.	
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette		Bacon de Laing, à déjeuner,	0.18
Confiture, pinte.	2.50	imitée).	0.10 $\frac{1}{2}$	sans os, choisi.	
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10 $\frac{1}{2}$	Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	0.16 $\frac{1}{2}$
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10	que anglaise, sans os, épais.	
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c,	1.40	Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en		Bacon de Laing, Windsor, dos	0.20
caisse.		caisses, bleu.	0.10 $\frac{1}{2}$	pelé.	
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42 $\frac{1}{2}$	Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en		Jambons de Laing, choisis, Pi-	0.14
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	caisses, bleu.	0.10 $\frac{1}{2}$	que-Nique", 10 à 14 lbs.	
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en		Petit bacon roulé, épicé, désos-	0.14 $\frac{1}{2}$
MATTHEWS-LAING LIMITED		caisses.	0.11	sé, 8 à 12 lbs.	
Montréal, Canada.		Briques de saindoux composé, 60		Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	0.17 $\frac{1}{2}$
		lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.11 $\frac{1}{2}$	lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$
		Saindoux Marque "Anchor" (garanti		Cottage Rolls.	
		pur).		Saucisses fumées.	
		Tierces, 375 lbs.	0.14	Bologna (Bonde de Boeuf).	0.06 $\frac{1}{2}$
		Boîtes, 50 lbs., net & doublure	0.14 $\frac{1}{2}$	Bologna (Enveloppe cirée).	0.08
		parchemin).	0.14 $\frac{1}{2}$	Brunswick (Beef Middles).	0.09
		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	0.14 $\frac{1}{2}$	Frankfurts.	0.09
		tée).	0.14 $\frac{1}{2}$	Polish.	0.09
		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	0.14 $\frac{1}{2}$	Garlic.	0.09
		blure parcremin).	\$2.90	Empress (Poulet, jambon et lan-	1.10
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	0.13 $\frac{1}{2}$	gue).	
		brut.	\$2.75	Saucisses fraîches.	0.08
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08



Lard en Baril Marque "Anchor"
Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess brl. 35/45. 27.00

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens **Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise: tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris: Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARGIANUS OF CANADA, LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

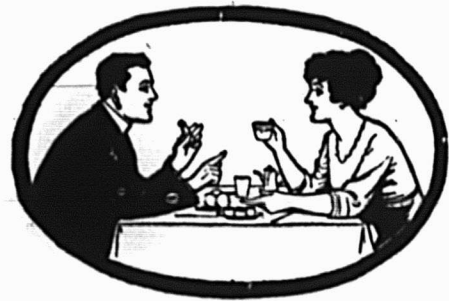
10 pour 10 cents

Douces

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays, pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

H. J. HEINZ COMPANY.



Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

Le SEL de Table WINDSOR

Deviens un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited
WINDSOR, ONTARIO.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

**Le Soda à Pâte
"COW BRAND"**



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez en à votre fournisseur

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de Confiance.



Le Lait Evaporé de la Marque St. Charles est sans défaut.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St. Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les Imitations de notre

COUTELLERIE,en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.**Courroies Spéciales**Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.**D. K. McLaren,
Limited**351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

CHARBON**Anthracite et Bitumineux.**Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.**GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.****126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.**D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.**HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.00
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Fpinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Fpinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 Kilo.	9.00

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oscilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.00
Asperges.	C S
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	34.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Sardines	C/S
Light House ½.	8.50
Victoria ½.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½.	17.00
White Bear ¼.	9.50
Le Pilote ½.	11.50

Etiquette Dorée, ¼'s.	0.44	0.60
Savons de Castille.		Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.**THES DE CEYLAN****"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ¾'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

Lorsque vous vendez du sucre pour les fines confitures, donnez toujours le MEILLEUR à vos clients.

St. Lawrence Sugar

est fait de pur sucre de canne au 100%.

AVEC LES

VALENCIAS CHOISIS

COUTANT 8 CENTS

LES MARCHANDS SAGES

DONNENT LEURS COMMANDES
DES MAINTENANT

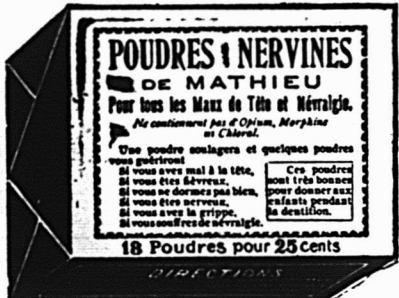
MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros. MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



POUDRES NERVINES DE MATHIEU
Pour tous les Maux de Tête et Névralgie.
Ne contiennent pas d'Opium, Morphine ni Chloral.

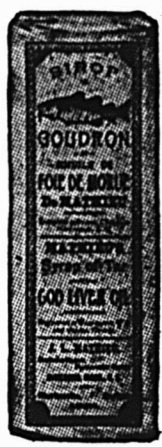
Une poudre soulage et quelques poudres vous guérissent.
Si vous avez mal à la tête,
Si vous êtes févreux,
Si vous ne dormez pas bien,
Si vous êtes nerveux,
Si vous avez la grippe,
Si vous souffrez de névralgie.

Ces poudres sont très bonnes pour donner aux enfants pendant la dentition.

18 Poudres pour 25 cents

Comme remède contre le rhume et les troubles bronchiques, le sirop de Goudron et l'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation-soeur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.
Sherbrooke, . . . P. Q.



Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

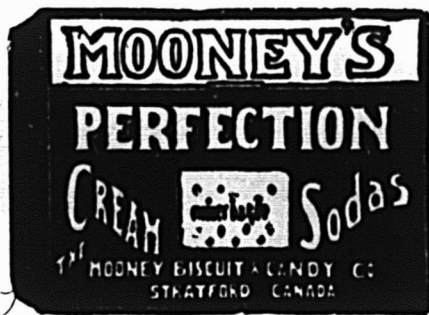
A une minute de marche des Chûtes, exactement en face
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

VOUS, M, l'Épicier, pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marché 53

Résidence;
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 98

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouay, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45
Canistre de 5 gal. can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.20

Votre Commerce

de savon FELS-NAPHTHA est précieux, parce que FELS-NAPHTHA est une combinaison idéale du savon à blanchir le plus facile à vendre, et qui donne la plus entière satisfaction à vos clientes. Les ventes rapides et répétées épargnent les dépenses de vente.



IMPORTANT

Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées sans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encom de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Pommes Duchesse, No 1	0.00	3.00
Pommes Duchesse, No 2	0.00	2.50
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.75	1.00

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur.

La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est

le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-

il.

Les Fèves au Lard de CLARK

Votre propre expérience, M. l'Epicier, est généralement votre guide le plus sûr dans le choix de vos lignes de commerce.

D'après votre propre expérience, celle de Clark sont préparées pour donner confiance, dans l'assurance que vous avez toujours trouvée dans les Fèves au Lard de Clark un puissant auxiliaire à votre commerce.

Dans l'Idée de Clark, la Pureté et la Haute Qualité sont les attributs les plus nécessaires aux aliments préparés, et qu'un système de publicité bien organisé est apprécié par le marchand comme une aide précieuse à son commerce.

L'Expérience de Clark est qu'une attention soignée de ces choses essentielles a eu pour résultat une augmentation rapide et constante de la demande pour les Fèves au Lard de Clark.

Votre expérience correspond-elle à celle de Clark ?

A vous d'en juger.

Wm CLARK, - Montréal.

Donnez à vos clients



Il est pur, — Préparé Proprement — et Délicieux.

NOIR OU } Conservé et vendu exclusivement dans des enveloppes
VERT NATUREL } en plomb et scellées.

Epiciers : Il est dans votre intérêt de profiter de la publicité faite par les manufacturiers relativement aux articles de marques bien connues. Tenir des articles annoncés, c'est s'assurer des ventes rapides et faciles, parceque le public est familier avec eux et cela permet à vos assistants de servir un plus grand nombre de clients.

Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. ::



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



La Prochaine Fois que Vous Aurez Besoin de Poisson Préparé, Assurez-vous si Votre Fournisseur a La Bonne Marque :—

La Marque "Brunswick"

Ce sera une garantie de ce que le contenu de chaque boîte sera tel que vous pourrez le recommander à vos clients. Les produits de la mer, grâce au grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent en faveur chaque saison. Voyez à ce que vous ayez un stock complet des produits de Marque "BRUNSWICK" pour répondre à la demande future.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Ohmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne ont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 13 SEPTEMBRE 1912

No. 37

LA VENTE DES LIQUEURS ET LA COMMISSION ROYALE

La Commission Royale chargée d'étudier la refonte de la Loi des Licences a reçu des différentes Sociétés de Tempérance les suggestions suivantes au sujet de ce projet de remaniement. La suppression complète et absolue des comptoirs de bars; la réduction du nombre des licenciés; la séparation du commerce des liqueurs d'avec le commerce d'épicerie, la fermeture plus tôt chaque soir des restaurants licenciés.

Loin de nous la pensée de nier les bienfaits d'une propagande tendant à réduire les effets nuisibles de l'abus de l'alcool, mais il faut bien reconnaître que ce ne sont pas les suggestions ci-dessus mentionnées qui peuvent être de nature à amener quelque amélioration dans ce sens.

La suppression des bars est à n'en pas douter une utopie; c'est une question qu'il ne convient même pas de discuter, car on ne saurait raisonnablement en envisager la possibilité immédiate tout au moins.

Pour ce qui est de la réduction du nombre des licences, croit-on vraiment qu'une telle mesure réduirait dans d'estimables proportions les cas d'ivresse?

Il serait péril d'admettre un tel résultat qui est moins que probable.

Le jour où certaines maisons se verraient privées de licences, leurs plus proches voisins en profiteront, voilà tout, mais le consommateur saura toujours bien trouver le chemin du bar où il pourra se procurer ses liqueurs favorites. Qui sait même si cette sorte de mi-suppression n'aviverait pas le désir de l'alcoolique invétéré de tout l'attrait du fruit défendu. D'ailleurs, il est à remarquer que les personnes qui font un usage immodéré des boissons alcooliques n'ont pas besoin de faire plusieurs bars pour satisfaire leur passion, un ou deux leur suffisent, et qu'il y ait dans une ville peu ou beaucoup de restaurants licenciés, cela ne saurait influer en rien sur le nombre des cas d'ivresse. C'est par l'éducation du public que les sociétés de tempérance arriveront à réprimer les abus et non par des mesures restrictives qui n'atteindraient pas leur but. C'est le moral qu'il faut raisonner et c'est la volonté seule qui peut remédier au mal.

La séparation du commerce des liqueurs d'avec le commerce d'épicerie n'enrayerait nullement la consommation de l'alcool, elle permettrait une surveillance plus étroite, c'est tout. Mais savez-vous le résultat qu'entraînerait une telle mesure? Elle provoquerait l'augmentation des prix de tous les articles tenus par les épiciers. En vérité, ce serait un moyen fort peu apprécié, précisément à cette heure où tout le monde se plaint du renchérissement de la vie et où on en étudie les causes afin d'y porter remède si possible. Or des enquêtes faites à ce sujet, il ressort que la cherté de la vie est imputable, non à l'augmentation du coût de production, mais aux frais excessifs de distribution.

c'est-à-dire de tenue des magasins actuels. Dès l'instant où une loi séparerait le commerce d'épicerie du commerce de liqueurs, le commerçant licencié se verrait dans l'obligation d'ajouter une dépendance à son magasin, de faire des frais nouveaux d'installation et d'assurer un service supplémentaire à sa clientèle. Le chiffre de ses frais généraux s'en trouverait grossi considérablement et tout article vendu devrait en supporter le poids. On voit qu'en fin de compte c'est le consommateur en général qui en pâtirait, c'est le public qui en paierait les frais sans profit pour personne.

Si réellement les promoteurs de ce mouvement de tempérance cherchent à préserver la santé publique, c'est vers une inspection rigoureuse des produits vendus que devraient se tourner leurs regards. Il est reconnu que de nombreux articles frelatés et contenant de véritables poisons sont livrés journellement à la consommation. C'est la suppression d'un tel trafic qu'il faudrait obtenir avant tout. Un laboratoire spécial devrait avoir pour mission d'analyser soigneusement les échantillons prélevés par des agents spéciaux chez tous les marchands licenciés, et le rapport des chimistes devrait entraîner des peines graves pour les délinquants dont les boissons ne seraient pas conformes aux principes d'hygiène. L'alcool en lui-même n'est pas nuisible à la santé, il est même nécessaire dans les pays au climat rigoureux comme est le nôtre. Les méfaits qu'on lui attribue ne sont dus en réalité qu'à l'abus que certains en font et à la falsification qui en change totalement la nature. Or le moyen de réprimer l'abus c'est d'éduquer le public, de lui faire entendre raison et de le disposer à plus de sobriété, pour ce qui est de découvrir et de supprimer la falsification des liqueurs spiritueuses, nous ne voyons que la méthode que nous indiquons plus haut, d'inspection fréquente.

On voit souvent des commerçants faire le plein des bouteilles portant des marques dont la qualité connue écarte tous soupçons, avec des breuvages douteux dont rien n'indique la provenance; peu-on s'étonner dans ces conditions que l'effet de certains de ces produits ne soit pas précisément bienfaisant. Il faudrait que les officiels s'élèvent contre une telle pratique et prennent les mesures nécessaires pour en empêcher le renouvellement.

De toute façon, on ne saurait faire supporter au public les conséquences d'un abus commis par un petit nombre, sous prétexte de sollicitude envers ceux-ci, et il faudrait être bien peu perspicace pour ne pas deviner quel serait le contrecoup d'une loi séparant le commerce des liqueurs du commerce d'épicerie, et dont tout le monde déplorerait l'application.

Pour ce qui est de l'épicier, une telle mesure ne toucherait pas ses intérêts à proprement parler, mais il se verrait dans l'obligation de faire supporter au consommateur, les nouveaux

frais encourus du fait de cette réglementation, et il s'attirerait ainsi un concert de récriminations dont la musique ne lui serait pas précisément agréable à entendre.

TROIS EXPOSITIONS — TROIS SUCCES

Alors que Montréal, la métropole du Canada en est encore à attendre une exposition, l'écho nous arrive du succès remporté par celles qui ont lieu à cette époque de l'année dans les principaux centres du pays.

Toronto vient de remporter un succès sans précédent avec son exposition qui a enrégistré un million d'entrées dans son enceinte. Les manufacturiers les plus en vue du Dominion avaient tenu à y prendre part et le spectacle éloquent de tous les produits perfectionnés de leurs usines disait bien haut ce qu'est le développement industriel du Canada et ce qu'on est en droit d'en attendre. Est-il besoin de dire que l'organisation en fut parfaite, que les différentes bâtisses du terrain avaient été superbement décorées et que l'aménagement ne laissait en rien à désirer. A part du côté instructif, le côté récréatif n'avait pas été négligé et l'un soutenant l'autre, le succès fut assuré.

Sherbrooke vient également d'avoir son exposition et l'assistance nombreuse qui a envahi chaque jour le terrain prouve bien tout l'intérêt que soulève une semblable manifestation. Les exposants avaient répondu avec empressement à l'appel des organisateurs; les stands étaient au nombre de 505, alors que le record précédent était de 442.

St-Jean, N.-B., a ouvert les portes de son exposition le 31 août écoulé et durant toute la semaine qui suivit ce fut un véritable assaut chaque jour aux guichets d'entrée. On ne pouvait souhaiter un succès plus complet. Exposants et visiteurs ont été enchantés de cette exposition dont les résultats ne manqueront pas de se manifester prochainement.

M. Borden, à son retour d'Europe, a inauguré l'Exposition d'Ottawa dont la réussite n'est pas douteuse.

Et l'Exposition de Montréal? Comme dit la chanson: "On en parle toujours, on ne la voit jamais."

DECES DE M. GEORGES BALCER

Monsieur Georges Balcer, agent consulaire de France aux Trois-Rivières, ancien vice-consul de Suède et de Norvège, chevalier de la Légion d'Honneur, est décédé le 8 septembre courant, aux Trois-Rivières, à l'âge de 78 ans.

M. Balcer était né à Saarlouis (France). Il vint au Canada en 1854 et se fixa à Trois-Rivières où il vint de mourir, laissant derrière lui le souvenir d'un travailleur et d'un homme de bien.

Le défunt était membre de la Chambre de Commerce du District de Montréal et de la Chambre de Commerce Française de Montréal, il faisait également partie de l'Union National Française.

M. Balcer avait épousé une demoiselle Panet, de Montréal, dont il eut deux fils, Albert, employé au C. P. R., et Léon, gérant de la Banque Internationale, à Trois-Rivières.

Nous adressons à la famille du disparu nos sincères condoléances.

Une excellente préparation pour entretenir les harnais en bon état s'obtient en mélangeant 1 kilogramme de cire jaune et 125 grammes de litharge, que l'on fait fondre ensemble; on y ajoute 200 grammes de noir d'ivoire pour donner la coloration voulue. On remue énergiquement, on fait bouillir, on prend garde que le mélange ne prenne pas feu, et, dès que l'on a retiré du feu, on ajoute immédiatement de l'essence de térébenthine, jusqu'à donner à ce cirage noir la fluidité nécessaire. Quand on voudra conserver ce cirage un certain temps, on le mettra dans des flacons bien bouchés, pour que l'essence de térébenthine ne s'évapore pas.

AUTREFOIS

La jeunesse d'aujourd'hui a tendance à trouver les temps présents plus difficiles et plus durs que ceux d'autrefois. Elle jette volontiers un regard sur ceux du passé et s'imagine que ces années lointaines étaient celles où il faisait bon vivre et où le travail était moins pénible et plus facile à exécuter. Combien de jeunes gens ont souhaité mélancoliquement pouvoir revenir à ces époques éloignées et désiré jouir des conditions qui régnaient alors sur les travailleurs de toutes classes. A vrai dire, ce rêve ne comprend que la part des illusions et néglige celle des réalités, car si nos jeunes gens modernes se trouvaient subitement soumis aux conditions de labeur d'autrefois ils auraient tôt fait de se lamenter et de se décourager. Ne médions pas de notre temps, les améliorations qu'il a apporté dans toutes les branches ont contribué pour beaucoup à adoucir le sort de chacun, et c'est vouloir méconnaître systématiquement la valeur d'un tel progrès que d'en nier les avantages incomparables. La science a fait avancer l'humanité d'un pas gigantesque depuis 50 ans, elle a transformé les moyens de travail en vue d'économiser le temps et la peine et certes, de nos jours, de quelque côté que l'on se tourne, on est émerveillé de tout ce que le génie de l'homme a su créer pour faciliter le travail et réduire l'effort.

Reportons nous aux procédés rudimentaires de fermage de jadis. Le fermier d'alors n'avait que peu d'instruments à sa disposition pour retourner le sol et effectuer ses moissons: quelques houes, faux, haches, herses, piques et fourches constituaient son attirail. Il battait son grain sur le devant de sa porte avec un fléau et s'en rapportait à la ventilation naturelle pour en écarter le résidu. Le lait de la ferme était conservé à la maison, écrémé matin et soir et transformé en beurre au moyen d'une baratte rudimentaire et fatigante dont ne voudrait se servir à aucun prix la femme d'un de nos fermiers modernes.

Croyez-vous franchement que dans ces conditions le travail était moins pénible qu'aujourd'hui? Nous avons peine à le croire.

Et le confort? Il faisait totalement défaut. Les glaciers étaient inconnus des campagnes; on subissait la chaleur sans pouvoir s'en défendre ou en adoucir l'effet. En hiver, on se chauffait avec des poêles à bois qui n'avait d'action qu'auprès du foyer; on grelottait aussitôt qu'on s'écartait du rayonnement de la flamme. Le linge de corps consistait en grosses flanelles de laine, durables à coup sûr, mais qui ressemblaient plutôt à des couvertures pour chevaux qu'à des vêtements d'hommes. Les chaussures étaient faites de cuir de vache mal préparé, chaudes en été et froides en hiver, blessantes pour le pied parce que peu flexibles.

Les marchés les plus rapprochés étaient distants de plusieurs milles et offraient un débouché difficile à atteindre pour les produits de la ferme: lait, oeufs, beurre, boeufs, porcs, grains, etc. En automne, les chemins étaient impraticables et les communications suspendues parfois pendant des semaines. Les produits à employer frais se trouvaient gâtés et constituaient une perte sèche impossible à éviter.

Nos grands-pères avaient en leur possession très peu d'argent. Pour subvenir aux besoins de la maison ils s'adressaient aux magasins de village qui leur ouvraient un compte qui se réglait chaque année après la récolte et se trouvait augmenté de lourds intérêts; ils s'en acquittaient par un échange de grain, de bétail ou de foin.

Ils travaillaient comme des esclaves, sans distractions, sans plaisirs, et certes, leur labeur était plus pénible que le nôtre, et si nous jetons un regard en arrière, ce ne saurait être pour envier leur sort, mais pour admirer leur énergie et y puiser une leçon d'endurance et de courage.

LES SAISONS CALMES.

Pourquoi y a-t-il des saisons calmes dans les affaires? Pourquoi les deux mois d'été juillet et août, tout comme ceux d'hiver janvier et février, sont-ils considérés comme des saisons d'accalmies où le trafic se trouve suspendu dans la plupart des lignes et où le commerce se trouve comme paralysé? Existe-t-il des raisons sérieuses pour qu'un tiers de l'année soit ainsi sacrifié dans les affaires et n'y aurait-il pas moyen d'éviter cette morte-saison qui ne manque pas d'être préjudiciable au petit commerce? Elles sont multiples les raisons invoquées pour expliquer cette situation anormale. On entendra dire le plus souvent que juillet et août sont des mois très chauds et que pendant les temps chauds les gens sont moins énergiques, ils abdiquent leur activité et cela se répercute dans toutes les lignes de commerce. Pour ce qui est de janvier et février, c'est l'inventaire qui motive cet arrêt momentané, ou bien encore le temps froid qui retient les gens chez eux, calfeutrés contre la gelée. C'est vraiment surprenant comme on a tôt fait de trouver le pourquoi de quelque chose. Si le commerce s'alourdit en été c'est parce qu'il fait trop chaud et s'il se ralentit en hiver, c'est parce qu'il fait trop froid. A merveille!

A vrai dire, nous pensons que réellement il ne devrait pas exister de saisons où les affaires subissent un déclin inquiétant. Actuellement, il y a encore des parties du pays où le commerce se trouve réduit à une seule et unique ligne. Mais peu à peu les contrées où l'agriculture constitue la principale et souvent unique industrie, verront croître des villes, s'étendre des lignes de chemins de fer, s'établir des manufactures, se creuser des mines et les sources d'affaires se trouveront ainsi diversifiées, ce qui en assurera la continuité.

La majorité des marchands pourvoient à un commerce mixte. Ils fournissent en général aussi bien le fermier que le manufacturier et ses employés, de même que le mineur. Dans un grand nombre de cités, petites et grandes, les détaillants font un important volume d'affaires avec les employés des chemins de fer. Or, se peut-il vraisemblablement qu'il y ait tout d'un coup abandon d'approvisionnement de toutes ces différentes sources à la fois?

Nous admettrons volontiers qu'en juillet et août le fermier soit ordinairement occupé à faire sa moisson et à battre ses récoltes, encore que la moisson qui nécessitait autrefois huit ou dix jours, se fasse actuellement en trois ou quatre jours; le battage qui réclamait une semaine peut s'expédier en deux jours à présent. Cette réduction de temps n'implique pas d'ailleurs l'idée de réduction de production, elle s'explique par le perfectionnement de la machinerie employée de nos jours. Quoiqu'il en soit, en général le fermier a pendant l'été deux mois de grosse occupation, c'est incontestable; mais n'a-t-il pas pendant ce temps une main-d'oeuvre extra à équiper et à entretenir? Dépensant plus de force, n'a-t-il pas plus de besoins? D'autre part, la mine, l'usine, les exploitations diverses continuent pendant ce temps leur labeur coutumier pouvant fournir ainsi une source précieuse d'ordres journaliers. Il n'y a donc pas de causes fondées d'accalmie dans les affaires pendant certaines périodes de l'année et nous croyons que s'il y a des saisons de déclin, c'est en grande partie l'usage et l'habitude qui les motivent.

Nous sommes tous plus ou moins esclaves des coutumes et nous nous y soumettons passivement sans en entreprendre la discussion. Nous avons toujours entendu dire qu'il y a deux saisons calmes chaque année et nous acceptons cet axiome sans nous rendre compte s'il est fondé ou non. Est-ce qu'à vrai dire ces deux temps d'arrêt sont nécessaires aux marchands pour assurer la préparation des fortes saisons à venir? A part la question d'inventaire qui ne devrait s'étendre que sur une quinzaine, le détaillant a-t-il besoin de cette éclipse d'affaires pour achalander convenablement son magasin?

Pour être impartial il convient de dire que ces périodes de calmes sont passées le plus souvent dans l'oisiveté la plus complète, elles constituent des pertes de temps qui ne peuvent amener que des résultats nuisibles. Nous ne voulons pas insinuer que le détaillant ne doive pas prendre un temps de repos, bien au contraire, nous pensons que c'est là une chose nécessaire, mais ce n'est pas une raison pour négliger les affaires et les supprimer totalement.

Il ne fait aucun doute que dans toutes les parties du pays il y ait des affaires à obtenir pendant ces quatre mois de l'année, considérés comme des mois de mévente, mais si le client habituel se trouve empêché de s'occuper longuement de ses achats pendant les périodes de travail intense inhérentes à chaque métier, il faut aller à lui et lui faciliter son approvisionnement. A notre époque, rares sont les affaires qui viennent à nous sans que nous fassions un pas dans leur direction. Celui qui attend la pratique les bras croisés est presque toujours celui qui se plaint de ce que les affaires ne vont pas à son gré. Le marchand progressif doit rester actif tout le long de l'année, il doit travailler sans répit à élargir le cercle de sa clientèle et mettre tout en oeuvre pour augmenter ses affaires; s'il s'arrête périodiquement dans son effort, il se privera d'un certain chiffre de ventes qu'il aurait pu coucher sur ses livres et fera le jeu des magasins concurrents. Le point faible de beaucoup de détaillants est le défaut de système, de méthode. Ils font des affaires à l'aventure, au "petit bonheur" comme on dit souvent, sans se soucier d'adopter des règles qui pourraient corriger les déficiences de la tenue d'un magasin. En toutes choses, il faut une organisation bien comprise et une méthode qui soit suivie à la lettre. C'est à ceux qui se soumettent à une telle discipline que le succès sourit et ce sont ceux-là qui peuvent regarder l'avenir sans inquiétude.

RECETTES

D'une façon générale, pour bien conserver le linoléum et les parquets en linoléum, il vaut mieux les nettoyer uniquement à sec. Pour cela, on peut se contenter de passer, aussi souvent d'ailleurs que cela sera nécessaire, la brosse à parquets, ayant déjà servi quelque temps et à laquelle il reste toujours un peu de cire. Ces quelques parcelles de cire suffisent pour rendre le linoléum brillant et le maintenir en bon état d'entretien.

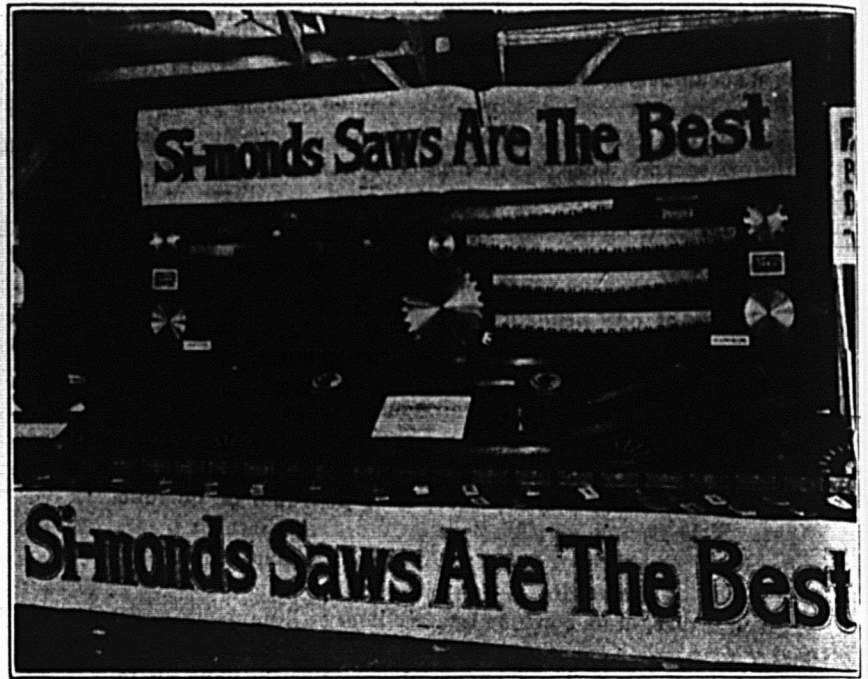
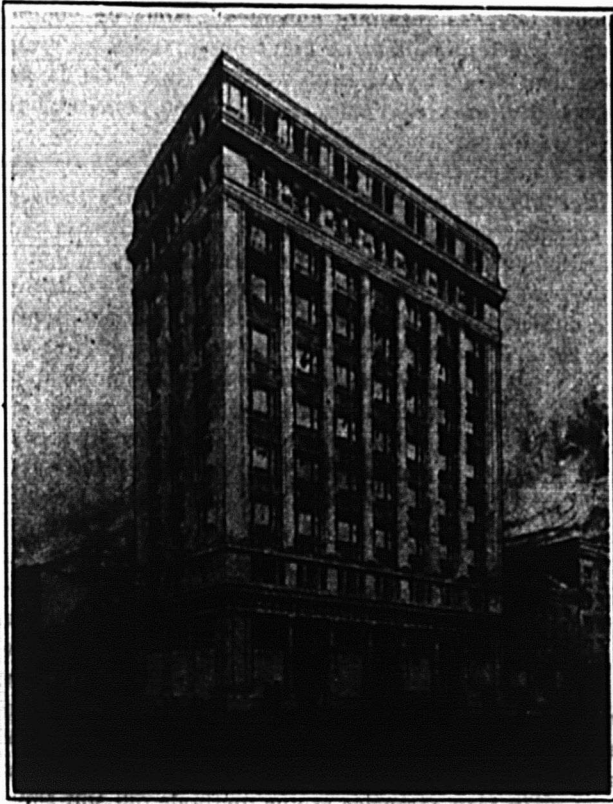
Pour nettoyer les verres de lampe particulièrement encrassés, on recommande de les faire tremper dans de l'eau chaude dans laquelle on a jeté quelques cristaux de soude; mais il faut faire attention que l'eau n'arrive pas à ébullition.

Voici un moyen qui réussit généralement bien pour enlever les taches de graisse sur les fourrures, et en particulier sur les fourrures à poil ras où ces taches paraissent d'autant plus. On commence par saturer les taches de graisse, par les imbiber profondément de benzine ordinaire; on frotte vigoureusement avec un morceau de flanelle, ou encore mieux avec un tampon fait de ouate. Puis on appliquera largement de la sciure de bois bien sèche, et on frotera jusqu'à ce que cette sciure de bois absorbe la benzine, de manière que celle-ci ne puisse faire tache. Quant à l'enlèvement de la sciure de bois, qui semble devoir adhérer à la fourrure, rien de plus simple: il suffit de battre bien vigoureusement la fourrure avec une canne flexible, avec un jonc par exemple.

Pour empêcher de se produire sur les gravures les taches de moisissure qui sont si désagréable et si difficiles à faire disparaître ensuite, on recommande de pratiquer à l'avance l'encollage du papier à l'aide d'une solution très faible de colle de poisson, additionnée d'environ 1 pour 100 de chlorure de zinc; on passe cette solution sur la gravure et, au bésain, derrière et devant.

LA BATISSE DANDURAND

LES SCIES SIMONDS



La bâtisse Dandurand qui sera édiflée au coin des rues Ste-Catherine et St-Denis, viendra grossir d'une imposante unité le nombre des magnifiques bâtisses pour bureaux qui ont été élevées dans notre ville durant ces dernières années et ce sera l'une des premières constructions de ce genre établies dans la partie haute de la ville, à l'Est du Boulevard St-Laurent.

Cette majestueuse bâtisse qui coûtera un quart de million de dollars, comportera dix étages et aura une surface de planchers d'environ soixante-cinq mille pieds carrés, y compris l'entresol.

Plusieurs entrées imposantes seront ménagées sur la rue Ste-Catherine et tout le bas de l'édifice sera spécialement approprié aux besoins de banques ou de grands magasins de premier ordre. De nombreux ascenseurs rapides des modèles les plus récents et les plus réputés desserviront les étages supérieurs. Ces étages seront d'une seule pièce au début, et seront subdivisés ensuite en bureaux ou distribués suivant les besoins des futurs tenants.

La surface extérieure a été, autant que possible, réservée aux vitres, la structure essentielle seulement étant faite en briques et pierres; le restant est garni de glaces et de ferronnerie ornementales. Tous les encadrements de vitres et les châssis seront construits de telle sorte qu'ils ne seront que de légers obstacles à l'entrée de la lumière qui n'y fera certes pas défaut. De cette façon, on peut s'attendre à y jouir d'intérieurs parfaitement éclairés.

Au rez-de-chaussée, d'immenses devantures plates encadrées de colonnes laisseront pénétrer la lumière à flots, et au-dessus de chaque entrée sera placée une marquise artistique en verre et en fer.

Tout le bâtiment sera supporté par des poutres d'acier entourées de matières incombustibles: terre cuite et ciment.

Le plafonnage et le toit seront de ciment renforcé et les portes et fenêtres construites et finies en matières métalliques autant qu'il sera permis de le faire.

Le fer et le marbre entreront seuls dans l'établissement des escaliers, et le fini des planchers dans les corridors sera fait de marbre canadien.

Le plancher des bureaux sera en bois dur.

Ci-dessus une reproduction d'un étalage de scies à abatre "Crescent Ground" de Simonds qui fut établi récemment au Congrès des bûcherons de la Côte du Pacifique qui se tint à Tacoma, Wash. Les scies Simonds sont les grandes favorites parmi les bûcherons des grandes forêts.

La Compagnie de Scies Simonds, Limitée, rue St-Remi et avenue Acorn, à Montréal, manufacture une ligne complète de ces scies "Crescent Ground".

L'apparence extérieure sera magnifique, revêtue qu'elle sera de chaux grise.

La construction sera supportée à sa base par une série de colonnes Doric qui n'enlèveront rien au caractère de l'architecture de la bâtisse et assureront en même temps un maximum de lumière pour le rez-de-chaussée.

La situation de cet édifice sur un des coins les plus actifs et les plus passagers de la ville en fera l'endroit par excellence pour l'installation de bureaux ou de magasins, et rien n'a été ménagé pour que les plus petits détails soient étudiés avec soin et que cette bâtisse devienne la plus recherchée pour l'établissement de bureaux.

Les architectes de la nouvelle bâtisse U.-H. Dandurand sont MM. Ross & MacFarlane de Montréal.

LES DERNIERS ARRIVAGES DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE

La maison Laporte, Martin & Co., Limitée, de Montréal, vient de recevoir un arrivage de 3,500 caisses de Petits Pois, marque "Soleil".

Nul n'ignore la rareté, cette année, de ce légume si apprécié et favori de la ménagère, il sera donc prudent d'en garnir convenablement son stock de façon à être en mesure de répondre aux demandes de la clientèle.

La maison Laporte, Martin & Cie a reçu également un envoi de 150 caisses de champignons "F. Lecourt", dont la réputation n'est plus à faire, prochainement elle recevra 300 autres caisses qui font route actuellement. Le champignon est un produit qui se répand de plus en plus dans la consommation et qui est plus recherché que jamais pour la délicieuse saveur qu'il donne aux mets. Le stock de champignons que vous offre la maison Laporte, Martin & Cie, comprend plusieurs qualités répondant à tous les besoins.

LA VERITABLE MANIERE DE CALCULER LES BENEFICES

Dans ses numéros de juin et juillet, l'"American Paint and Oil Dealer", par la plume de M. Frank E. Goodwin, s'élevait contre le système que nous avons maintes fois préconisé de calculer le taux du bénéfice sur le prix de vente et non sur le prix d'achat.

M. Fred.-C. Larivière, président de la Section des Marchands de Ferronnerie, de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, et dont la compétence en matière de chiffres est bien connue de tous, écrivait à ce propos, dans le même journal, les deux lettres suivantes qui ne peuvent manquer d'intéresser nos lecteurs.

Monsieur, — J'ai lu très soigneusement l'article publié dans votre numéro de juin, ayant pour titre: "Le calcul du prix de revient faussement exposé". J'admettrai volontiers que M. Frank E. Goodwin est correct dans sa manière de calculer, comme le sont aussi M. W. F. Lecver, M. E. St. Elmo Lewis et M. John T. Fernley, chacun dans sa voie particulière d'envisager le problème.

M. Goodwin semble trouver défectueux que le marchand réalise un bénéfice sur son argent engagé, sur les dépenses que nécessitent son commerce et sur son profit.

Est-ce que ce n'est pas ce que font les banquiers lorsqu'ils escomptent des billets promissaires? Tout le monde sait la différence qu'il y a entre l'intérêt payé sur un emprunt après l'expiration du terme et l'intérêt payé en avance à la banque sur un billet escompté; et les banquiers n'ont jamais subi de dommages à ce que je sache, de cette manière de calculer l'intérêt qui, pour le banquier constitue le profit. Je pense, à vrai dire, que ces deux manières de calculer le prix de revient, soit sur le prix de vente, soit sur le prix d'achat, sont deux méthodes tendant au même but, c'est-à-dire, faire un profit légitime sur la vente, ce qui est l'objectif de tout marchand.

J'espère que M. Goodwin n'a pas pris les chiffres de 22% sur la vente pour le coût de faire des affaires qui varie de 15 à 25% et de 10% sur les ventes comme un légitime profit; à mon sens, ces chiffres n'ont été pris que comme illustration de la méthode, car je ne sache pas qu'un marchand de quincaillerie puisse réaliser 10% sur sa vente si toutes les dépenses prévues sont prises en considération sur un taux de 18%. Pour ma part, je donnerais volontiers \$5,000.00 à l'expert qui me donnera le moyen de faire 5% sur mon chiffre d'affaires, sans perdre des ventes par suite de l'augmentation des prix.

C'est depuis quelques années seulement, vers 1906, que les méthodes de calculer sur les prix d'achat ont été discutées; précédemment, la concurrence était moins violente, les magasins n'étaient pas si nombreux, les maisons vendant par catalogues étaient moins connues; à cette époque, tout marchand réussissait à gagner de l'argent, quelle que soit sa façon de procéder, et c'est au jugé qu'il établissait le prix de vente de ses marchandises.

Si vous cherchez à connaître pourquoi on en est arrivé à rejeter le calcul du prix de vente sur le prix d'achat, vous verrez qu'on peut attribuer ce changement au développement de la concurrence, au renchérissement de la vie, à l'augmentation du salaire des employés, aux exigences du public en général, tant pour le service à l'intérieur du magasin que pour la livraison des marchandises; toutes ces choses ont augmenté à tel point le coût de faire des affaires que ceux qui n'y prenaient aucune attention se trouvèrent arriver à la fin de l'année sans avoir réalisé un sou de bénéfice, ils s'émurent de cette situation et s'efforcèrent de trouver un système de calcul convenable qui ferait disparaître les causes de ce déficit.

Il est plus aisé de calculer ce qu'il en coûte de faire des affaires en se basant sur le volume d'affaires plutôt que sur le coût des marchandises, car peu de marchands calculent leurs

prix de vente d'après le coût. Le mode de compte doit convenir aux affaires et non les affaires convenir au système. Le résultat est le but visé. Quelle que puisse être la méthode, ne perdons nous pas tous un temps précieux à la discussion de points techniques qui mettront dans l'embarras nombre de marchands qui, vous le savez, ne sont pas tous experts en arithmétique.

Puisque le calcul du prix de revient a pour objet d'aider à déterminer ce qu'il convient d'ajouter au coût des marchandises pour assurer un profit légitime, on ne devrait pas écarter l'étude de la façon d'établir le prix de vente. Tout le monde sait que toutes les catégories de marchandises ne peuvent pas supporter la même majoration.

Supposons que les dépenses de magasin s'élèvent à 20% des ventes ou 2% des achats, nul n'ignore que 2 à 5% seulement seront ajoutés à certains articles, comme les clous, les métaux de toutes espèces, l'huile de lin et la thérébentine, tandis que la coutellerie, la quincaillerie de bâtiment, les couleurs sèches, vernis, etc., devront contrebalancer les premières et supporter la perte entraînée par les marchandises dont la marge de profit ne couvre pas les dépenses de magasin.

Ainsi donc la fixation du prix de vente est pleinement une matière de jugement et de circonstances, suivant la concurrence que vous avez à rencontrer et la localité où vous commercerez.

Ceci étant dit, comme je pense que votre journal a véritablement à coeur l'intérêt du détaillant, il me semble que nous devrions tous nous donner la main pour apprendre au détaillant quels sont les meilleurs moyens pour déterminer la majoration à ajouter au coût des marchandises afin d'assurer un large et légitime succès, quel que puisse être le système employé.

FRED.-C. LARIVIERE.

Seconde lettre à l'"American Paint and Oil Dealer".

Monsieur, — J'ai noté dans le numéro de juillet de "American Paint and Oil Dealer", dans l'article dû à la plume de M. Frank E. Goodwin et ayant pour titre: "Le calcul du profit sur un envoi de peinture, etc.". J'ai noté, dis-je, deux problèmes qui, à première vue donnent à penser qu'ils furent discutés avec l'intention d'induire en erreur vos lecteurs en leur montrant une grande différence entre les deux manières de calculer les majorations convenables à ajouter au prix d'achat pour établir le prix de vente. Vous écrivez:

"Par exemple, — si dix gallons de peintures mélangées coûtent \$1.45 chaque, si l'application et le coût de faire des affaires s'élèvent à 18 p. c. du prix de gros et que vous désiriez un profit net de 5 p. c., la méthode de calculer sera la suivante \$14.15 + \$2.75 + \$0.86 = \$18.07; ce qui représente le prix de vente des 10 gallons. Divisez par 10 et vous obtenez le prix de vente du gallon, soit \$1.807."

Il m'est agréable de voir que M. Goodwin reconnaît au marchand le droit de faire un profit sur le coût de faire des affaires.

"L'autre méthode calculée sur les ventes (et c'est une fausse méthode) comme exposé en détail dans le numéro de juin de l'"American Paint and Oil Dealer" serait d'établir le taux des frais généraux et du profit net désiré d'après le volume des ventes et en ajoutant ces pourcentages ensemble.

"Cela consisterait donc à soustraire ces deux taux d'une base de 100 et de diviser le prix de gros ou d'achat par cette somme. Ainsi: prix d'achat, \$1.45; frais généraux, 22%; profit net, 5%; $22 + 5 = 27$; $100 - 27 = 73$; $1.45 \div 0.73 = 1.98$, soit le prix de vente.

M. Goodwin sait très bien que lorsqu'il calcule les frais généraux à 22% sur le prix de vente au lieu de 18% sur le prix d'achat, il est loin de donner justice aux personnes qui adoptent le principe de calculer les frais généraux sur le prix de vente

plutôt que sur le prix d'achat des marchandises. Ceci a dû échapper à l'attention de M. Goodwin parce que je ne puis pas supposer qu'un homme de sa situation et de son rang oserait poser devant le public un tel établissement faux et trompeur, volontairement ou en pleine connaissance de cause.

Pour résoudre le second problème sur la même base de frais généraux comme M. Goodwin calcule le premier, les opérations suivantes devraient être employées.

Dix-huit pour cent sur le prix d'achat des marchandises, comme frais généraux ne représentent que 15.25 pour cent sur le prix de vente. En conséquence, si vous prenez 100 moins 15.25 et moins le 5% de profit, cela vous donnera un total de \$20.25 à déduire de 100, soit 79.75. Si vous divisez 14.50 par 79.75, vous obtiendrez pour réponse comme prix de vente \$18.18 pour 10 gallons, ce qui représente une différence de 11c et non plus \$1.80 comme indiqué par les chiffres de M. Goodwin.

Une autre constatation qui vous donne à penser que M. Goodwin n'a jamais dirigé un magasin de quincaillerie ou de peinture, est son ignorance totale de la marge de profit qui peut être assurée sur les marchandises qu'il prend pour illustrer la méthode convenable de calcul.

Les personnes en affaires savent que lorsque nous pouvons faire 5c par gallon, pour la térébenthine ou l'huile de lin au baril, et 10c à 12c pour ces mêmes articles vendus au gallon, sans quoi que ce soit pour balancer la perte inévitable au mesurage, c'est tout ce que nous pouvons obtenir et ceci est très loin de couvrir les 18% de frais généraux et les 5% de profit.

La peinture O. W. et les couleurs mélangées devraient être vendues au-dessus de \$1.50 et \$2.00 le gallon, ce qui représenterait une meilleure marge que celle exposée dans le calcul de M. Goodwin. Les brosses assorties devraient accuser un profit net d'au moins 50% à 75%, car ce sont des articles profitables, et les couleurs artistiques devraient atteindre facilement un profit net de 25%.

Ceci prouve qu'en donnant le prix de vente de tout article, le taux des frais généraux n'est qu'une sauvegarde qui vous prévient contre la vente trop bon marché quand cela peut être évité.

Je note aussi dans un des paragraphes qui commence: "Combien simple est la méthode de calculer." On trouve d'abord le profit net sur le placement; ensuite le taux des frais généraux basé sur le prix d'achat. Puis on ajoute l'un à l'autre le prix de gros, le profit net et la somme des frais afin d'obtenir un large, légitime et équitable prix de vente et profit sans prendre avantage de quelque opportunité pour faire une cent de bénéfice que le détaillant n'est pas en droit de faire.

D'un autre côté, le marchand sait si ses chiffres sont exactement établis, s'il a tenu compte du prix d'achat, de son profit légitime et de ses frais généraux."

La somme investie dans un commerce n'est pas seulement la somme de marchandises en stock mais comprend aussi les fonds suffisants pour permettre un découvert lorsque vous vendez à crédit, en conséquence le capital engagé ne réside pas seulement dans le prix d'achat des marchandises mais aussi dans l'argent indispensable à la conduite d'un commerce.

Les chiffres à employer pour le calcul par la méthode de M. Goodwin doivent nécessairement être plus élevées que ceux nécessités par la méthode que je préconise, et ce pourcentage plus élevé qu'on ajoutera au prix d'achat pour faire l'équivalent du taux basé sur le prix de vente contrebalancera la différence qu'on peut relever de l'une à l'autre méthode.

Je dirai pour conclure qu'il est très utile de savoir et d'être capable d'apprécier les deux systèmes de calculer les profits et la présente discussion ne saurait, à mon avis, que contribuer à rendre la matière plus claire à l'esprit de vos lecteurs.

FRED.-C. LARIVIERE.

AYEZ TOUJOURS UN BUT DANS LA VIE — SOYEZ VOUS-MEME.

Si vous vous efforcez de faire quelque chose qui sorte de l'ordinaire dans la vie, pour atteindre quelque but noble et élevé, vous serez toujours critiqué par ceux qui ont le mépris du succès, par ceux qui méconnaissent les belles choses, par ceux qui se figurent ne rien pouvoir trouver dans les autres hommes qui soit supérieur à ce qu'ils sont eux-mêmes.

Cette parole peut convenir à beaucoup d'hommes qui n'ont dans la vie aucun but noble et élevé, pour lesquels l'idéal n'existe pas et qui ne savent apprécier à leur juste valeur les idées des autres. Cette catégorie d'êtres n'admet pas la sincérité d'une intention et la générosité d'une tentative. Ils jugent les choses par eux-mêmes, ils mesurent la sincérité des autres à la leur propre qui n'est que falsifiée.

Si, pour entreprendre de faire quelque chose qui ait une valeur réelle, vous attendez le moment où vous ne passerez pas pour ridicule, vous n'accomplirez jamais rien.

Rien de tout ce qui fait l'admiration du monde, livres, découvertes, oeuvres artistiques et littéraires, inventions extraordinaires, n'eût jamais vu le jour si les auteurs de telles conceptions s'étaient arrêtés au premier obstacle qui décourage et met de l'amertume au coeur: la raillerie. L'originalité porte en elle ses représailles, elle amène avec elle ses maux et elle ne saurait échapper à la critique acerbe. L'homme original ne manque pas de voir sa sincérité contestée, il s'attire des jaloux la basse accusation d'avoir volé à d'autres ses idées qui émerveillent et d'avoir plagié pour établir ce qui étonne.

Shakespeare fut accusé de plagiat; à qui a-t-il emprunté le sujet de ses pièces? Ses accusateurs n'ont jamais été capable de le dire, mais ils l'ont affirmé tout de même; il en fut de même pour Emerson, pour Confucius et tant d'autres qui ont forcé les portes de la renommée et se sont vus couvrir de lauriers. Il s'est levé cependant des millions de gens pour leur lancer les plus infamantes accusations et tourner en dérision leur génie.

Que vous vous élançiez dans la vie vers un but qui ne soit pas celui de tout le monde, il y aura toujours quelqu'un sur votre chemin pour essayer d'arrêter votre noble élan, quelqu'un qui méprise le succès par dépit, quelqu'un qui envie et salit tout ce qui est bien, qui ne peut admettre qu'un autre puisse mieux faire qu'il n'a fait lui-même.

Un homme peut consacrer sa vie à trouver la formule des principes les plus élevés destinés à former le caractère, il peut passer toute son existence à dégager la meilleure philosophie possible de la vie, le résultat de son labeur inappréciable au point de vue des bienfaits qu'il répandra sur l'humanité sera considéré par beaucoup comme une peccadille et ridiculisé par ceux qui ne communient pas à ses idées ou ne les comprennent pas.

Pour certains hommes, il n'y a pas de vertu, il n'y a ni moralité, ni bien, ni but élevé et cette catégorie d'hommes est celle qui juge les autres d'après sa propre mentalité.

Engagez-vous sur un sentier s'écartant du banal pour suivre votre poussée naturelle, pour obéir à votre saine impulsion qui vous fait entrevoir des choses plus élevées et meilleures, invariablement vous rencontrerez des fantoches au bord de la route qui vous entoureront à votre passage et tenteront de vous faire rebrousser chemin pour que vous ne puissiez grimper au-dessus d'eux. Il vous flatteront, vous feront entrevoir des douceurs faciles, mettront tout en oeuvre pour détruire la belle flamme qui vous animait et tuer votre initiative.

Si votre persistance vient à bout de leurs tentations, si vous repoussez leurs avances et les dominez de votre indifférence, immédiatement vous êtes poursuivi de mots désobligeants, de moqueries, vous êtes tourné en dérision: "Vos idées sont vieillottes."

tes", "vos pensées ne sont pas de vous", "votre but est vil", "vous n'êtes pas sincère", "vous ne pratiquez pas ce que vous prêchez", "vos conceptions sont le fruit de plagiats", etc., etc., enfin tous les racontars familiers, les commérages vous déchireront, les tripoteurs, les promoteurs de scandales, les amplificateurs d'histoires vous saisiront comme une proie et feront tout pour atteindre votre réputation.

L'homme qui est l'objet de ces critiques, de ces dérisions, de ces moqueries, de ces fausses accusations, s'il sait les accueillir avec calme et dignité, en tire profit, car ce sont des choses qui toutes pénibles qu'elles sont, créent de la force dans l'homme qui en est la cible et forment son caractère. Cela lui apprend à s'écarter de certaines gens, à s'isoler le plus possible de ces étouffeurs d'énergie, et en agissant ainsi, il donne naissance à une source de force où il peut puiser le courage nécessaire à l'accomplissement de ce qu'il a projeté.

Cette situation l'aide à augmenter son originalité, à conser-

ver son indépendance, elle lui enseigne cette jolie loi de la Nature qui commande à un aigle d'arracher son nid du roc pour obliger ses petits à avoir confiance en leurs moyens et à apprendre à voler de leurs propres ailes.

La morale de ceci est la suivante: Si vous vous appliquez à faire quelque chose qui en vaille la peine, si vous donnez libre cours à votre inspiration, si vous consacrez vos instants et vos heures à atteindre quelque but élevé, ayez confiance en votre labeur, poursuivez votre effort, sans vous laisser détourner de votre chemin par quelque oisif en quête d'un compagnon de paresse. Si vous êtes chancelant, hésitant, vous rencontrerez une nuée d'êtres malfaisants qui s'efforceront de vous endormir du sommeil de l'indifférence. Si vous avancez sur la route que vous avez choisie, tenace et patient, à chacun de vos pas vous sentirez croître votre force, votre caractère se formera et s'accroîtra et vous toucherez au but, à la réussite.

LA BASSE-COUR CANADIENNE

Récemment, M. Victor Fortier donnait une intéressante étude sur la basse-cour de village telle qu'elle doit être comprise par les habitants de nos campagnes et cet article plein de réflexions judicieuses sera, pensons-nous, d'un vif intérêt pour nos lecteurs qui y puiseront de précieux renseignements qu'ils pourront mettre à profit, le cas échéant.

On parle beaucoup, depuis une couple d'années, de l'exploitation avicole, des basses-cours des cultivateurs, mais très peu des petites basses-cours privées de villes ou de villages. On s'occupe bien plus des premières que des secondes.

Par basses-cours privées, j'entends ces installations très limitées et en général fort rudimentaires qui permettent à des particuliers d'entretenir une certaine quantité de volailles à peu près uniquement pour leur propre consommation. Il peut bien parfois y avoir un certain surplus d'oeufs ou même de poulets, mais ce n'est point le but principal que l'on se propose dans ces cas-là.

On veut tout simplement s'assurer un approvisionnement d'oeufs absolument frais et des poulets égaux à ceux des meilleurs marchés des villes; et toute personne qui possède un lot dans une ville ou dans un village peut obtenir ce résultat si elle aime tant soit peu les poules et les poulets.

Ces basses-cours de villes et de villages ont non seulement l'avantage inestimable de fournir des oeufs frais et des poulets, mais elles permettent de tirer profit des déchets de cuisine qui sont une ressource précieuse pour nourrir des pondeuses et élever des poulets. Ces déchets qui ne seraient qu'une quantité à peine appréciable pour un éleveur tenant de quatre à cinq cents poules constitueraient presque la moitié de la nourriture nécessaire à un petit troupeau d'une douzaine de poules.

D'ailleurs les déchets de cuisine conviennent à toutes les variétés de poules, et sont nécessaires pour en obtenir le meilleur rendement possible. Il s'y trouve, en effet, des débris de viande et de poisson, des restes de pommes de terre et de navets, des feuilles de choux et de laitue, des croûtes de pâtés, des miettes de pain, etc., etc. En outre, le petit jardinet que l'on entretient généralement fournit une foule de choses propres à la nourriture des volailles et qu'on ne saurait utiliser autrement: les racines, betteraves, carottes, panais, salsifis, pommes de terre, trop petites pour être conservées, la laitue qui monte en graine, le maïs trop mur pour être employé à la cuisine, et surtout toutes les herbes que l'on ne peut retirer de mai à octobre et qui conviennent si bien à l'alimentation des poulets et des pondeuses. En retour, la fiente d'une douzaine de poules et d'une quarantaine de poulets est une précieuse ressource pour entretenir ou activer la fertilité du petit jardinet,

On a souvent remarqué que les arbres fruitiers des vergers où les volailles sont admises en liberté produisent des fruits plus sains et plus vigoureux et l'on en voit la raison non seulement dans la plus grande richesse du sol que produit le séjour des volailles, mais encore et surtout dans la destruction d'une immense quantité d'insectes dont les poules et les poulets sont si friands. D'ailleurs, la pulpe et les pépins des fruits gâtés forment une excellente variation et un supplément appréciable à l'alimentation ordinaire des volailles.

Lorsque le terrain dont on dispose n'est que de peu d'étendue, on peut le diviser en deux parties dont l'une sert de basse-cour proprement dite et l'autre de jardin. On trouvera de grands avantages à adopter cette disposition. En effet, il y a un certain temps dans le printemps et l'été où les volailles, surtout les jeunes poussins, peuvent pénétrer et errer dans le jardin sans y causer aucun dommage. Puis, la partie cultivée une année peut être mise en basse-cour l'année suivante et réciproquement. De cette manière, le sol sera toujours d'une grande fertilité et le jardin ne sera jamais infesté de mauvaises herbes, car non seulement les volailles consommeront les graines des herbes qui seront parvenues à maturité, mais encore elles détruiront la presque totalité des mauvaises herbes à mesure que celles-ci pousseront dans la basse-cour.

Il importe, si l'on veut obtenir de bons résultats, de proportionner le nombre de sujets que l'on veut héberger à l'étendue de terrain dont on dispose, car, nous ne saurions trop le répéter, la cause la plus commune d'insuccès en aviculture est la trop grande agglomération de sujets dans un espace trop restreint. En général, une famille ordinaire trouvera qu'un troupeau de douze à quinze poules sera amplement suffisant pour l'entretien d'oeufs frais pendant toute l'année.

Il faudra, bien entendu, avoir soin de se pourvoir d'une quantité raisonnable d'oeufs lorsque ceux-ci sont abondants et de les tenir en bonne condition en les plongeant dans une préparation appropriée qu'il est toujours facile de se procurer.

En mars et avril on trouvera très avantageux de faire couvrir le surplus des oeufs de manière à se préparer une abondante provision de chair de volaille pour être consommée de juillet à janvier.

Le poulailler doit être des plus simples ainsi que l'abri pour les poulets. La volaille a surtout besoin d'un air pur et sec, d'un espace suffisant, d'une propreté parfaite et d'une alimentation saine et variée. Les perchoirs, les nids et les mangeoires doivent être aussi simples que possible et soigneusement entretenus. Les mites, les poux et autres in-

sectes sont les plus grands ennemis des volailles.

Quant aux profits que l'on peut réaliser en vendant le surplus d'œufs ou de poulets il est naturellement en proportion du terrain que nous ayons, du nombre de sujets que l'on élève et que l'on entretient. En tous cas, dans les petits ménages, ces profits sont assez appréciables pour n'être pas à dédaigner et plus d'une maîtresse de maison y trouve le moyen de diminuer considérablement sinon acquitter tout à fait la note de l'épicière.

Comme nous disons ailleurs, il y a tout avantage à choisir une bonne variété de volaille. Il y a certaines poules qui pondent jusqu'à deux cents œufs par année et même davantage. D'un autre côté, on a toujours plus de goût à s'occuper de sujets dont on est fier; et si l'on a des sujets de bonne race, non seulement on obtiendra de meilleurs prix pour les œufs, mais encore, au printemps, au temps de la couvaison, on pourra vendre ces œufs deux ou trois fois plus cher qu'au marché.

Enfin, le seul moyen assuré de réussir dans l'industrie avicole sur une vaste échelle, c'est de commencer avec un troupeau de quelques sujets, que l'on peut augmenter soigneusement en le doublant chaque année, soit par voie d'échange, jusqu'à ce qu'on ait atteint le nombre suffisant pour occuper l'espace dont on dispose et le temps que l'on peut y consacrer.

Achetez quelques bons sujets à l'automne, plutôt trois bons que dix médiocres, soignez-les bien pendant l'hiver, faites-les couver de bonne heure au printemps, ne ménagez point vos soins, prenez intérêt à cette industrie et vous êtes certain du succès.

LES FAITS DE LA SEMAINE

Vendredi, 6 septembre 1912. — M. le juge Beaudin renvoie la demande d'injonction contre la Banque Internationale.

M. Borden, de retour d'Europe, est reçu à Québec.

La Convention de l'Association Forestière du Canada tenue à Victoria prend fin après avoir discuté les mesures à prendre pour protéger nos forêts.

Le feu se déclare au 3ème étage de l'immeuble portant le No 696 de la rue St-André et cause \$2,000 de dégâts.

Samedi, 7 septembre 1912. — M. Borden est reçu par la ville de Montréal à son retour d'Europe. Sir Wilfrid Laurier inaugure une campagne politique à Marieville.

On annonce la révision du tarif des câblogrammes.

Lundi, 9 septembre 1912. — La Compagnie des Tramways de Montréal demande à la ville de nouvelles rues et un tunnel en-dessous du canal, ce qui lui permettrait de décongestionner le trafic.

Au Conseil de Ville on discute la qualité du pavage en "Bithulitic"; soixante-deux rapports sont adoptés; plusieurs contrats sont signés pour travaux de pavages et d'égouts.

M. l'échevin L. A. Lapointe est élu représentant du Conseil dans le Bureau de Direction de la Compagnie des Autobus; le maire fait également partie du bureau de direction.

M. W. G. M. Shephard veut faire déclarer illégal et nul le contrat des autobus.

M. Borden ouvre l'exposition d'Ottawa.

On annonce de Chine que la ville de Tsing-Tein aurait été ravagée par les inondations.

Les pourparlers de paix entre l'Italie et la Turquie ne semblent pas devoir aboutir.

Mardi, 10 septembre 1912. — Les manoeuvres allemandes vont commencer à Dresde.

La grève des filatures de coton de New-Bedford prend fin après huit semaines de suspension de travail.

Le Congrès des Métiers et du Travail est tenu à Guelph,

Ont., on y discute vivement l'efficacité de la loi Lemieux.

Le terme des assises de septembre a été ouvert par Sa Seigneurie le juge Trenholme.

Mgr Roy est élu président de la Commission Scolaire, l'abbé Dubois est nommé visiteur des écoles.

SOCIÉTÉS INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Thetford Land Company", pour faire le commerce des immeubles en général et sous toutes ses formes. Capital-actions, \$99,000, à Thetford Mines.

"La Compagnie Industrielle d'Hébertville", pour construire, détenir, développer, vendre, louer, engager, échanger, améliorer ou autrement disposer des biens-fonds et des moulins à scie et farine et tout intérêt et droits s'y rattachant. Capital-actions, \$20,000, à Hébertville village, district de Chicoutimi.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Market Gardens, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Gault Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"United Cooperative Stores, Limited", pour faire les affaires d'acheteurs, vendeurs, importateurs, exportateurs et commerçants en marchandises de toutes sortes. Capital-action, \$500,000, à Montréal.

"Windsor Investment Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Standard Clay, Products, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce général de produits de grès et terre cuite. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"St. Lawrence Land Syndicate, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Globe Realities Corporation, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

ASSOCIÉ DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boîte 266.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Les marchands de gros en général escomptent de bonnes affaires durant le mois de septembre. Durant le mois d'août, le commerce s'est maintenu sur un bon pied. La perception et les rentrées devraient être bonnes cette année, car le pays est généralement prospère.

Même les marchands les plus importants s'abstiennent de toute déclaration concernant les événements futurs sur le marché au sucre, tellement la situation est délicate. Tout bien considéré, il semble que les prix devront monter un peu plus tard.

Les mélasses sont en bonne demande pour les fins domestiques et manufacturières, mais la situation reste ce qu'elle était ces dernières semaines. Vu la température fraîche, il est probable que la saison s'ouvrira plus tôt que d'habitude.

Le marché aux fruits séchés a été assez actif depuis quelque temps et les choses semblent vouloir se fixer maintenant.

Le marché au riz n'est pas aussi actif qu'il l'a été, sans doute parce que les prix sont hors d'atteinte, et les marchands sont peu enclins à acheter en grandes quantités parce qu'ils prévoient un retour en baisse. Les prix, pour le moment, sont fermes.

Nous cotons:

SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé, bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé, ½ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps ½ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés. lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et quart.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi quart.	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélassé fancy, demi quart.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14½
--------------------------	--------	-------

Saindoux pur, en seau	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15	
Farine Five Roses qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses sac	0.00	3.20
Farine Household qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Farine Household, sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qrté, lb.	0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qrté, lb.	0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06½
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07(0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.19

THES

Bonne demande. Les thés du Japon sont à prix plus faciles.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.11	0.12½
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mattes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28

Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30
Gingembre en racine "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu. "	0.00	0.07
Graine de lin moulu "	0.08	0.10
Graine de chanvre "	0.04½	0.05
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulu "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) "	0.12	0.15
Poivre blanc rond "	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.25
d'un sac lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05½

LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½	0.05½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac lb.	0.08	0.10
Pois Verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois cassés le sac	0.00	3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.		
Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snos Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Marché tranquille, sauf pour raisins de Valence qui sont en bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts de 1 lb.		0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10½	0.11
7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.08	0.08½

Raisins de Corinthe

Corinthe Filiatras. en vrac		0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb		0.08	0.08½

Raisins de Malaga

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80

Raisins Sultana

En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.16

Raisins de Valence

Valence fine off Steak btes de 28 lbs.		0.00	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.06½	0.07½

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.07½	0.08½
--	--	-------	-------

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08

Noix et Amandes

Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.35	0.37
Avelines		0.11	0.12

Noix Grenoble Mayette

Noix Marbot			manque
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28

Noix du Brésil

Noix de coco râpées, à la lb.

Noix Pécan polies Jumbo

Noix Pécan cassées

Noix Tarragone

Peanuts non rôties, Sun

Peanuts non rôties, Bon Ton

Peanuts non rôties, Coon

Peanuts rôties, Coon

Peanuts rôties G.

Peanuts non rôties, G.

Peanuts rôties, Sun

Peanuts rôties, Bon Ton

Pruneaux 30/40

Pruneaux 40/50

Pruneaux 50/60

Pruneaux 60/70

Pruneaux 70/80

Pruneaux 80/90

Pruneaux 90/100

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.

Nectarines

Pêches, boîtes 25 lbs.

Poires, boîtes 25 lbs.

Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.

Pelures de fruits

Citron

Citronnelle

Orange

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2
Asperges entières can., 2 lb.	2.05	3.00
	0.00	2.50

Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinaras	2 lbs.	0.00 1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lb.	0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles	gal.	2.75 3.00
Epinaras	gall.	0.00 5.30
Epinaras	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinaras	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinaras imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.50
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	1.40
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00 1.65
Tomates, gall.	0.00	5.00
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.90
Pêches	3 lbs.	0.00 2.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.80
Poires	3 lbs.	0.00 2.40
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, cirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00 3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe	gall.	0.00 3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises	doz.	0.00 3.00

Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb.	doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb.	doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb.	doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Pinnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45	
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65	
Harengs aux Tom, imp. "	1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75	
Harengs Canadien Kippered	1.05	1.10	
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40	
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75	
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25	
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50	
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40	
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
	0.00	1.45	
Morue No 2 lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38	
Sardines can. ¼ bte, cse	2.90	3.00	
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00	
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.90	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25	
Truite de mer, ¼ quart	0.00	6.50	
boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.	0.65	
Bois de campêche, pqt de ¼ lb.	0.03½	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00 0.08½
Camphre, la livre		0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon presse	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03½ 0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½ 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 2.00
Soda laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20 2.30
Vitriol, brls		0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
P. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

PLATS EN LOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

BALAIS

Nous cotons:		
1		

Avec manches ordinaires		
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de taubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 00 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, #	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.		
Papier Manille en rouleaux		0.03½
Papier brun en rouleaux		0.03½
MÈCHES, BRÛLEURS ET VERRÈS		

DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de-		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.		2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		
		Grosse. Doz.
Bouteilles de 1 oz.		\$3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.00	1.20
HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE		

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Sept.	91½c	90¾c 91½c
Déc.	91¾c	90c 90¾c
Mai.	95¼c	94¾c 95¼-¼c
Mais—		
Sept.	73¼c	71½c 71¾c
Déc.	54c	52¾c 53¾-½c
Mai.	53c	51¾c 52¾c
Avoine—		
Sept.	32¼c	31¾c 32c
Déc.	32½c	32c 32¼-¾c
Mai.	34½c	34¾c 34¾-½c

Marché de Montréal

Grains

Vu les troubles politiques dans la Baltique, le marché aux grains de Londres a pris de la force; les dépêches relatives aux blés du Manitoba du printemps sont en hausse de 3 à 4½ d. par quarter. La demande est bonne mais, comme il y a une avance sur le marché du Manitoba et que les taux d'exportation sont très hauts, il se fait très peu d'affaires.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1	0.00	1.05
Blé du Nord No 2	0.00	1.03
Blé du Nord No 3	0.00	0.91
Blé du Nord Feed	0.56	0.58
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.49	0.49½
Avoine C.W. No 2	0.46	0.46½
Avoine C.W. No 3	0.49½	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque

Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

La demande d'Europe est bosne pour les farines de la nouvelle récolte du printemps et il se fait de grosses affaires. Le marché local reste ferme pour le vieux stock; la demande est lente et ne se fait que pour des petits lots. La farine de blé d'hiver est tranquille et sans changement quant au prix. prix sont fermes.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais,	2 sacs	4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	21.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FROMAGE

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc	14	à 14½
Haut choix, de l'Ouest, coloré	14	à 14½
Haut choix, des Cantons de l'Est	13½	à 13¾
Haut choix, de Québec	13½	à 13¾
Seconds	13½	à 13¾

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 août 1912:

Le marché est ferme, et les prix, durant la semaine écoulée, ont été plus hauts. On rapporte que la demande est bonne pour la consommation. Sur le marché, on eemble croire à une hausse prochaine des prix.

Nous cotons:

Néo-zélandais, haut choix, blanc	66/0
Néo-zélandais, choix, coloré	66/0 à 67/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	66/0 à 67/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré	67/0

Marché anglais

FROMAGE

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 29 août 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

& Rowson Ltd.	13 11/16
704 btes csoix Lovell & Christmas Ltd	13 3/8
Quant. Qual. Acheteurs	Prix

Blanc

989 btes choix Lovell & Christmas Ltd.	13 11/16
1139 btes No 1 Jas. Alexander Ltd.	13 3/8
608 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	13 3/8

Coloré

538 btes choix Lovell & Christmas Ltd.	13 9/16
407 btes No 1 Lovell & Christmas Ltd.	13 7/16
114 btes No p Geo. Hodge & Sons	13 1/4

FROMAGE

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 5 septembre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant. Qual. Acheteurs	Prix
642 btes choix Hodgson Bros.	
1068 btes No 1 Lovell & Christmas Ltd.	13 9/16
629 btes No 2 Lovell & Christmas Ltd.	13 7/16

Coloré

512 btes choix Cooperative Wholesale Society	13 3/8
329 btes No 1 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	13 1/2
205 btes No 2 Geo. Hodge & Son Ltd.	13 3/8

BEURRE

Marchés anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 août 1912:

Durant la semaine écoulée, le commerce a été tranquille et les valeurs sont encore plus basses qu'elles ne l'étaient à la date de ntre dernière lettre, à l'exception des marques de la plus haute qualité qui sont rares et, par conséquent, commandent un bon prix. Nous avons eu d'autres fortes pluies et plusieurs endroits du pays ont été inondés.

Danois — La cote a été haussée de 3 kroner. Actuellement, les Danois tiennent pratiquement le marché dans leurs mains, car leur pays est le seul qui envoie quelque quantité de beurre réellement de haut choix.

Sibérien — Les arrivages de la semaine se chiffrent à 12,000 barils, mais la majeure partie du beurre est de qualité médiocre, ayant chauffé durant le voyage. Quoique les vendeurs soient disposés à accepter des prix inférieurs, ils ne peuvent se débarrasser de leur beurre.

Français — Les prix ont été réduits sur toute la ligne, chose plutôt exceptionnelle à cette saison de l'année; cela est dû surtout à la médiocrité de qualité, causée par l'humidité.

Irlandais — Ce beurre n'a pas eu un très bon marché cette semaine; nominalelement les prix ne sont pas changés, mais les vendeurs sont forcés d'accepter des prix réduits pour faire quelques ventes.

Australien — Il n'y a absolument pas de marché pour les beurres en magasin, les acheteurs n'ayant besoin pour le moment que de marchandises strictement de haut choix. Il y a une grande demande d'informations pour les beurres nouveaux et les acheteurs sont désireux de savoir à quelle date ils commenceront à arriver afin de se préparer en conséquence.

Néo-Zélandais — Les acheteurs ne s'entendent pas encore avec les manufacturiers, quant au prix; en autant que nos renseignements s'étendent, il ne s'est encore fait aucune transaction de marque nommée.

Nous cotons:	
Danois, haut choix	127/0 à 129/0
Russe, haut choix	104/0 à 108/0
Russe, choix	96/0 à 100/0
Russe, pour la pâte	90/0 à 96/0
Australien, choix, salé	102/0 à 106/0

Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Irlandais, salé	112/0 à 114/0
Irlandais, sans sel	114/0 à 116/0

BEURRE

Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 6 septembre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant. Qual. Acheteurs	Prix
460 btes choix Jas. Dalrymple & Sons	26 3/8
440 btes No 1 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	26 3/8
108 btes Pasteurisé Jas. Dalrymple & Sons	26 3/8

BEURRE

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	27	à 27½
Choix de crèmerie	26½	à 26¾
Seconds	26	à 26½
Beurre de beurrerie	22	à 23

OEUFS

Le marché reste ferme sous une demande active et les affaires sont considérables vu le temps frais et l'augmentation de la consommation.

Marché de Montréal

Choisis	28	à 29
No 1	23	à 24
No 2	19	à 20

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le marché local du foin pressé est très fort, vu la grande demande pour l'exportation et les petites livraisons.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	16.00	16.50
Foin pressé No 2 extra	15.00	15.50
Foin pressé No 2 von	14.00	14.50
Foin pressé No 3	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	0.00	13.00
Veau	0.00	0.17
Mouton (avec la laine) chaque	1.30	
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.60

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.30	0.40
Betteraves, le paquet	0.15	0.25
Carottes, le paquet	0.10	0.15
Navets, le paquet	0.10	0.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	0.90	1.00
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée	doz.	0.10 0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate	2.00	3.50
très rares		
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Prunes ..	1.50	1.75
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	1.00	1.25
Poires, crate	3.00	3.50
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	4.00	4.50

Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé..... 28	Desmarteau Alex..... 37	Hotel Southern..... 16	Morrow Screw, Ltd., The John..... 42
Assurance Mont-Royal..... 35	Devins R. J..... 36	Hotel Continental..... 17	Mott, John P., & Co..... 37
Aylmer Cond. Milk..... 11	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Hotel New Victoria..... 36	National Acme Mfg. Co... 46
Baker & Co. (Walter)..... 18	Dom. Cartridge..... 45	Hurteau, Williams & Cie.. 8	National Cash Register Co. 53
Banque de Montréal..... 38	Dougall Varnish Co..... 46	Hutton Jas..... 16	Nova Scotia Steel Co 38
Banque d'Hochelega..... 38	Dupré P. L. W. & Cie..... 48	Imperial Varnish Co..... 4	Nugget Polish Co. Ltd.... 10
Banque Nationale..... 38	Ecole Commerciale Prati- que Lalime Ltée..... 33	Intercolonial Ry..... 38	Ouken Oscar Co..... 7
Banque Molson..... 38	Edwardsburg Starch Co.Ltd. couvert	Jacobs & Co..... 11	Plouffe A. Melle..... 37
Banque Provinciale..... 38	Esinhart & Evans..... 34	Jonas & Co., Henri Couvert 2	Prévoyants du Canada,(Les) 34
Bélangier & Bélangier..... 37	Fairbank N. K..... 6	Labrecque & Pellerin..... 11	Prevost & Bédard..... 36
Bonnet J. G..... 11	Federal Life Assurance Co. 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Quebec Steamship 54
Bowser, S. F. & Co..... 9	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 35	Laing Packing & Prov. Co. 9	Record Foundry Co 42
Brantford Roofing..... 52	Fonds à vendre..... 11	Lamarré & Cie, W. 36	Rivet, Glass & Sullivan... 37
Brodie & Harvie..... 18	Fontaine Henri..... 36	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... couvert	Rolland & Fils, J. B..... 36
British Colonial Fire Ass... 35	Forget Rodolphe.... 38	La Prévoyance..... 35	Rowat & Co..... 5
Canada Cement Co., Ltd... 55	Fortier Joseph..... 36	La Sauvegarde..... 34	Salada Tea..... 48
Canada Life Assurance Co.. 35	Gagnon, P.-A..... 36	Lea & Perrin..... 1	Sapho Mfg Co..... 19
Canadian Northern Ry..... 47	Garand, Terroux & Cie.... 37	Leslie & Co., A. C..... 42	Shurley & Dietrich..... 51
Canadian Postum..... 12	Genin, Trudeau & Cie..... 4	Lewis Bros..... 50	Stonewall Jackson Cigars.. 11
Canadian Salt Co..... 15	Gibb, Alex..... 54	Liverpool & London Globe 34	St. Charles Cond. Milk Co 15
Carreras & Marcianus..... 14	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Lloyd Ltd (Edward)..... 37	St. Lawrence Sugar Co. ... 17
Charbonneau Elie..... 18	Gillette Safety Razor Co.... 41	Lufkin Rule Co..... 51	Sun Life of Canada..... 35
Chauvin, Baker & Walker. 37	Gonthier & Midgley..... 36	Marion & Marion..... 36	Théâtre National..... 42
Church & Dwight..... 15	Grand Trunk Railway.... 49	Martin-Senour..... 44	Tippet & Co., A. P..... 9
Cie Can. Prod. Agricoles... 4	Grenier J. A..... 36	Materazzo A..... 37	Union Mutual..... 35
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35	Gunn, Langlois & Cie.... 9	Mathewson's Sons..... 17	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert 13
Cie. des Moulins du Nord 4	Hall Coal [Geo]..... 16	Mathieu (Cie J. L.)..... 17	Upton & Co. (The T.)..... 18
Clark, Wm..... 19	Hampson Robert..... 35	Maxwell & Sons (David) .. 44	Western Ass. Co..... 34
Chapin Stephens..... 48	Heinz Co., H. J..... 15	McArthur, A..... 54	Young, Bédard et Eggleto 42
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19	Hôtel Normandie..... 49	McGill Cuttlery Co..... 54	White Swan Spices & Cereals, Ltd..... 5
Connors, Bros..... 20	Hotel Tower.. 17	Metropolitan Life Ins. Co.. 34	Wilks & Burnett..... 56
Cottam Bart..... 36		McLaren & Co.(D.K.) 16	
Couillard Auguste..... 36		Montbriand, L. R..... 36	
		Montreal Dairy Co..... 4	
		Montreal Window Cleaning 37	
		Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	

“Pourquoi et Comment”

TELLE EST LA DEVISE DE



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des **Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complètes { 10 mois - \$95.00
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle.

Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège; par conséquent, économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire ou s'adresser à

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.

ST-HYACINTHE, . . . QUEBEC.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,177 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968 65

Assurances en force en 1910 23,887,147 41

Surplus 1911 379,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.,
 d'Edinburgh.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE ET LE BIEN-
 ETRE
 (Suite)

Depuis plusieurs années, la Compagnie d'Assurance Métropolitaine a pris un grand soin de ses agents malades ou partiellement invalides. Elle ne croit pas au système de pension; d'abord, parce que les bénéficiaires sont ajournés. La période usuelle de services requis est de 20 à 25 ans. C'est une bien longue période pour avoir droit aux secours et ne vaut rien pour la grande majorité. Deuxièmement, parce que, lorsqu'un agent est malade, il a besoin de secours irrespectivement de ses longs services. Les pensions sont des annuités et le système de longs services est un calcul. L'accumulation d'une réserve diminue pour une compagnie ses moyens de pourvoir aux secours, parce qu'elle augmente son passif. Quatrièmement, une pension est une certaine somme qui peut aussi bien être trop forte ou insuffisante à faire face aux exigences. Notre système s'adapte au cas de chaque individu. Quelques fois, il consiste dans le plein paiement du salaire pour une certaine période; dans d'autres cas, en secours du médecin ou de l'hôpital; souvent en une allocation pour l'année courante entière au cas d'une démission, la somme étant fixée d'après ce que le bénéficiaire a fait pour la compagnie, ses états de service ou la nécessité du cas. Rien n'est promis au-delà de l'année courante. Toute allocation est révocable pour cause. L'expérience enseigne à l'employé que justice lui sera rendue. En 1911, la compagnie a dépensé environ \$170,000 en de telles allocations pour des employés malades ou invalides.

Nous sommes à construire un sanatorium sur le Mont McGregor, près de Saratoga, pour le traitement et la cure des employés tuberculeux. Il sera merveilleusement situé sur un terrain de 420 acres, à 1,200 pieds au-dessus du niveau de la mer; le terrain fait face au sud, est bien boisé, parfaitement égoutté et est abondamment fourni d'eau par des lacs et des sources. Le sanatorium est relié à une ferme qui lui fournira ses produits et qui fournira de l'emploi et de l'occupation aux patients. Toutes les institutions du genre ont été étudiées par les architectes, et le nouveau sanatorium sera en tous points un modèle. Il comporte tous les avantages du confort, l'indépendance du cottage, le groupement et l'économie du système d'enchaînement. Il sera à l'épreuve du feu, et son équipement sera des plus com-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J Gardner Thompson, Gérant.
 W Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

plets. Au début, il pourra accommoder 75 patients et 200 lorsqu'il sera terminé. D'une manière, il servira le public en général, car il soustraira les patients aux voisinages infectieux et procurera les meilleurs avantages pour l'étude de la maladie, sa prévention et sa cure. Ce sanatorium se tiendra au courant des découvertes et des méthodes modernes et, nous l'espérons, sera en mesure d'aider de ses suggestions les autres institutions.

L'établissement de ce sanatorium est une affaire d'un grand intérêt pour les autres compagnies d'assurance et toutes les corporations employant des hommes et des femmes, pour une raison. Quoique notre compagnie n'eût aucun doute quant à ses pouvoirs pour fonder une telle entreprise, néanmoins, en raison de la loi de New-York qui exige le consentement du Surintendant des Assurances pour l'achat d'immeubles, il lui a fallu obtenir l'autorisation pour l'achat du terrain. Ceci a donné lieu à la question de savoir si une compagnie d'assurance a le droit de dépenser de l'argent pour prendre soin de ses employés malades. Quoique sympathique à l'entreprise, le Surintendant des Assurances douta du pouvoir de la corporation. La question fut soumise à la Cour Suprême de l'Etat de New-York et la décision est emphatique et claire. Elle n'est basée ni sur la constitution particulière de la compagnie et dont nous avons donné une description, ni sur le fait que nous sommes une compagnie d'assurance. La Cour a déclaré que:

"Les devoirs de l'employeur envers l'employé ont été amplifiés en ces dernières années et ne se résument plus à l'achat du temps et des services de l'employé moyennant finance. L'esprit éclairé du siècle, basé sur l'expérience du passé, a rejeté d'autres devoirs sur l'employeur, devoirs qui comprennent les égards convenables pour le confort, la santé, la sûreté et le bien-être de l'employé.

Il est bien dans les pouvoirs de la Compagnie d'assumer le soin et le traitement de ceux de ses employés qui sont affligés de la tuberculose. Et à moins qu'il ne soit démontré qu'elle entraîne un gaspillage de l'argent de la compagnie, si elle ne donne pas de résultats satisfaisants, la pratique peut en être maintenue dans le rayon des affaires de la compagnie. Le soin raisonnable de ses employés, selon le sentiment éclairé du siècle et de la société, est un devoir qui lui incombe, et l'accomplissement de ce devoir reste purement et simplement dans la sphère des transactions de la corporation."

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 181 rue Glouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité, Garantie de Contrats.

Bureau-chef : 160, rue St-Jacques, MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandes le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 3¹/₄ rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

En difficultés

Abbotsford — Brissette, J. B. & Fils, ferblantier, etc., compromis.

Montréal—Callard, Saruel, entrepreneur, demande de cession; Roy, J. A., nouveautés.

Montréal — D'Ambrosio & Frère, plombiers; Standard Builders' Supplies Co.

Nominations de curateurs

Montréal—Chartrand & Turgeon à J. L. Lacroix, imprimeur; V. Lamarre à Emile Larose, chaussures; N. St-Amour à Potvin & Pérodeau, épiciers; J. G. Duhamel à Quevillon & Landry, pianos.

Québec—Bédard & Bélanger à Saiphy & Gazelle, merciers.

Brownsburg—Fisher & Désautels à G. J. Latremouille, M. G.

Hull—J. E. Couture à O. Bisson, bijoutier.

Montréal — V. Lamarre à Benjamin

Dissolutions de sociétés

Longueuil — Ouellette & St-Pierre, marchands.

Montréal—Anticord Co.; Boston Confectionery, E. Sperdakos et E. Lekas continuent sous la même raison; Gravel & Allard, vœs animées; Lavoie & Pelletier, plombiers; Longland & Murray, marchands; Palmer & Barron, tabacconistes; A. Sperkados & Lekas, E. Sperkados & Lekas succèdent; Sperdakos Bros., Fairy Land Amusement Co. succède; Starland, vœs animées; Imperial Cap Mfg. Co.; Levitt & Buckland, bouchers.

St-Lambert—Smith, Johnston & Sons, laiterie.

Longueuil — Ouellette & St-Pierre, portes et châssis, Ouellette, St-Pierre & Cie, successeurs.

Montréal—Halpern, S. & Co., restaurant; McCrudden & Thompson, chaussures.

Cessions

Allen's Mills—Succession J. Bédard, épicerie.

Granby—Colby, A. W. & Co., hôtel.
Montréal—Emond, J. E., plâtrier; Lemire, O. & Cie, nouveautés; Samson & Despoas, quincailliers; Medical Supply Co.

Picardie—Clément, H.-G. & Cie, scierie.

Montreal—Cadieux, Albert, plombier, etc.; Collard, Samuel, entrepreneur; Emond, J. E., plâtrier; Michaud, Georges, tailleur; Moreau, J. O. épicerie.

Fonds vendus

Allen's Mills—Succession J. Bédard, épicerie, etc.

Grenville—Valiquette, Roméo, confiseur.

Lac-aux-Saumons — Fournier, J. E., épicerie.

Montréal—Crochetière, J. R., nouveautés; Universal Drug Co.

Québec—J. B. Bélanger, chaussures.
Montréal—Laplante & Cie, tailleurs.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur
H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL

Nouvelle succursale

Magog—La Banque de Montréal.

Liquidation

Montréal—British American Cobalt Mines, Ltd., C. Neal, liquidateur.

Décès

Montréal—Dr J. O. Poitras, pharmacien.
Notre-Dame des Anges—J. A. Matte, M. G.
Montréal—Montpetit, Hilaire, buve-tier.

Assemblée de créanciers

Chateauguay Bassin—La Cie de Navigation Chateauguay & Beauharnois, assemblée des créanciers et des actionnaires le 13 septembre.
Bryson—A. H. McDonald, hôtel.
Granby—Colby, A. W. & Co., hôtel, assemblée le 17 du courant.
Montréal—Emond, J. E., plâtrier, assemblée le 16 du courant; O. Lemire & Cie, nouveautés, assemblée le 18 du courant; Michaud, Georges, tailleur, assemblée le 16 du courant; Roy, J. A., nouveautés, assemblée le 16 du courant.

Fonds à vendre

Lachine—Laplante, Alphonse, entrepreneur, meubles à vendre le 17 du courant.
Montréal—David, J. A., restaurant, à vendre le 16 du courant; Potvin & Pé-rodeau, épiciers, à vendre le 20 du courant.
Trois-Rivières—Duval, Paul, chaus-sures, à vendre le 18 du courant.
Verdun—Hurtubise, O., bijoutier, à vendre le 16 du courant.

Incendiés

Montréal—Reed, Walter, portes et châssis, assuré.
Wolfstown—Fréchette, F. X., M. G., assuré.
Wohlk, chaussures.

(à suivre page 52)

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

Adresse par câblegramme "Dongor"
L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. } 7599
RIVET, GLASS & SULLIVAN
Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS
230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
Non Sucré
DES ÉPICIERES
Pour tous les
Besoins de la Cuisine
Tablettes de ¼ lb.
Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dicter "Edison". Prix spéciaux.
TÉL. BELL MAIN 6409.

Le

TEMPS S'ENVOLE

et il y a encore des mar-chands qui n'ont pas en d'échantillon du SAC CU-LINAIRE ERMALINE.

Aussi, à mesure que les mois s'écoulent, c'est au-tant de gros profits dont vous ne profitez pas et qui vous auraient aidés à vous procurer les approvision-nements d'automne.

La Cuisson Dans Les Sacs Ermaline

assure une satisfaction ab-solue au foyer, et vous savez ce que vaut au mar-chand de pouvoir créer la satisfaction quelque part.



Ecrivez Maintenant

Edward Lloyd
LIMITED
MONTREAL.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal]

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus \$12,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration ; Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs; Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$26,000,000.00

DIRECTEURS; Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vallancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Bélique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAU DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maison-Neuve	Villerai Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Vlauiville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest

Quartier Laurier

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genevieve	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds	Yankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louisville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social: MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Homer, A. Baumgarten, H. V. Meredith.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant

États-Unis, New-York—R. Y. Hebben, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D.F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÈME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

128ième Dividende

Avis est par la présente donné aux Actionnaires de la Banque Molsons, qu'un Dividende de Deux et Trois-Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal et aux succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre Prochain

aux Actionnaires inscrits à la date du 14 Septembre 1912.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu aux bureaux-chefs, en cette ville, le lundi, 21 octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

JAMES ELLIOT,

Montréal, 23 Août 1912.

Gérant-Général.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

Les événements de la semaine écoulée n'ont en rien nui à la situation ferme du marché aux valeurs. Les recours en justice contre les directeurs élus de la Banque Internationale du Canada laissent absolument froids ceux qui sont au courant des choses et qui savent quelle a été la cause première de ce petit soulèvement de poussière. Le marché s'est comporté comme il devait le faire, selon le cours ordinaire des choses et ainsi que le disent si bien MM. L.-G. Beaubien & Cie, dans leur lettre-circulaire à laquelle nous empruntons les passages suivants :

Rien ne saurait mieux mettre en lumière l'excellence de la situation économique du pays que la manière dont nos valeurs de Bourse se sont comportées durant le mouvement de baisse dont mardi a marqué le point culminant. Commencé la semaine précédente, ce mouvement a surtout porté sur les valeurs dont la stabilité était compromise par une hausse excessive et prolongée, résultant du travail des haussiers. La position est assainie, épurée, du fait de ce balayage de tous les petits spéculateurs au jour le jour, qui tendraient à donner à la Bourse l'aspect d'une maison de jeux, si de temps à autre, un salutaire coup de baisse ne les chassait au loin et pour longtemps.

La Bourse ne saurait être détournée de son objet par les agitateurs de grande ou petite envergure; les professionnels de la hausse et de la baisse.

La Bourse est le grand marché où s'échangent l'argent contre les titres; c'est le rendez-vous du financier et du gagne-petit, qui viennent y placer par l'intermédiaire commun, l'Agent de Change, l'un son capital, l'autre ses économies. La Bourse, c'est là où se résume et se concentre la vie économique du pays, où aboutissent les intérêts de ceux qui possèdent; c'est la ruche bourdonnante du travail des abeilles auxquelles ne sauraient se mêler les frelons improductifs, voraces et trop souvent sans scrupules.

On doit donc considérer comme heureux le mouvement assez fort de réaction qui a marqué les premiers jours de la semaine, a remis les choses au point et certaines gens à leur place.

Une dépression à la Bourse, en l'état actuel du pays ne peut se prolonger, aussi a-t-on vu, après un temps de repos assez court, les valeurs regagner une partie du terrain perdu. Puis la clôture de fin de semaine s'est effectuée sur une reprise assez forte, ce qui permet de supposer que, dès que les banques auront fait face au transport des grains, rien ne s'opposera plus à ce qu'un grand nombre de valeurs prennent de la plus-value.

Mais d'ici là il faut s'armer de patience et attendre.

Comme toujours dans les périodes de brusque dépression le Richelieu & Ontario a été le point de mire des spéculateurs. Des rumeurs sinistres autant qu'erronées ont été mises en circulation, en sorte que mardi matin, les haussiers ne répondirent pas avec un grand empressement aux appels de fonds formulés la veille par certains agents de change. Il en résulta, en ouverture,

d'assez sérieuses liquidations qui aggravèrent la baisse. Mais peu après la demande se produisit et la reprise était plus rapide que n'avait été le recul.

On a été jusqu'à dire qu'en raison de l'été déplorable que nous subissons, la compagnie serait dans le cas de réduire son dividende. La vérité est que les recettes provenant des passagers accusent bien une diminution, mais que l'augmentation des recettes provenant du fret fait plus que les compenser. Des chiffres statistiques que nous avons sous les yeux il résulte que les recettes nettes dépasseront vraisemblablement en fin d'exercice celles de l'an dernier, qui équivalaient à 11% du capital actuel de dix millions du merger.

Durant toute la réaction et la reprise qui suivit, le Dominion Iron Corporation s'est maintenu ferme et pour ainsi dire inactif. Il semble que l'offre soit absorbée discrètement par le capital anglais, désireux avant tout de ne pas attirer l'attention qui déterminerait à coup sûr un mouvement de hausse. Les capitalistes anglais apprécient mieux que nous, l'avenir de cette valeur. Un certain nombre d'entr'eux qui ont visité les usines et les mines de la compagnie au cours d'un voyage d'études au Canada, ont rapporté dans leur pays le plus solide optimisme sur l'avenir de notre grande aciérie.

Les actions, ordinaires et privilégiées, du Canada Cement ont fait preuve d'une extraordinaire fermeté au cours de la réaction. Au plus fort du mouvement, la liquidation resta insignifiante. Nous persistons à dire de cette valeur que le plus bel avenir lui est réservé et nous en conseillons la mise en portefeuille.

La réaction s'est surtout fait rudement sentir au tableau des hors-liste et cela s'explique par le fait que les valeurs qui y sont inscrites sont plus spéculatives que celles que l'on trouve à la cote officielle.

De 59 le Montreal Tramway and Power est tombé à 48½; on conçoit dans ces conditions qu'il ait surtout accaparé l'attention des spéculateurs. On n'en persiste pas moins dans certains milieux à dire, sinon à croire, que cette action connaîtra avant longtemps des cours beaucoup plus élevés.

Le rapport annuel de la Quebec Railway Company est resté muet sur la question de la ligne Saguenay qui avait entraîné tant de spéculation depuis plus d'un mois et surtout au moment où l'on a annoncé que les entrepreneurs avaient cessé les travaux. A cause des procès qui découleront peut-être de cette suspension des travaux, le président a cru qu'il était plus sage de ne pas communiquer de détails dans le rapport. Tel qu'il avait été prévu, l'assemblée a eu lieu, sans incident et le nombre des directeurs a été réduit à 9. On a compris que si les intéressés Français pouvaient rendre des services financièrement, ils ne peuvent faire que très peu au conseil d'administration.

Les directeurs de la Western Canada Power doivent se réunir jeudi de cette semaine au sujet du gros contrat que le gérant Hayward est allé considérer à Londres, cet été.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 4 sept.	Au 11 sept.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	252½	251
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	259	262
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	208½	208
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	137½	139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	191
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	152	151½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222½	224
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225 3/4
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	176½	176½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	224	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	271½	274
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	149	150
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70½	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	95	92
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	20	20¾
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	256½	253
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	142½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	107½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	226	228
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	84	88¾
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	115	114½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92¾	93¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44	44½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	64¾	64¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	69	69½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	102¾
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	135	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57	63½
do do do (Préférentielles)	106	103¾
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	90	90¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	126	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	56	56
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69¾	71
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	230	229¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148½	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	160	165
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112	114½
Lawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	145	150½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.24	3.42
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Etes-vous un Speculateur

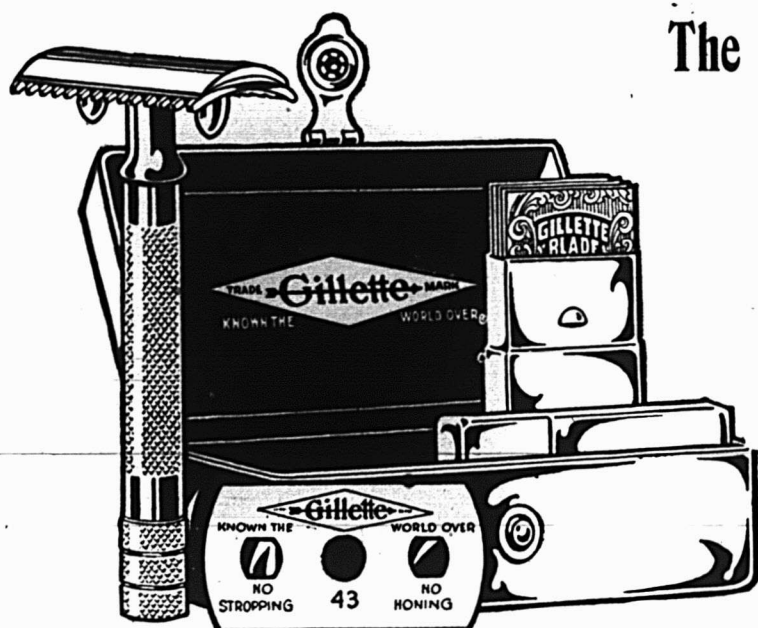
Ou un homme d'affaire sérieux ?

Vous savez que les ventes du GILLETTE ont, depuis des années, dépassé celles de tous les autres rasoirs et que, chaque année, le GILLETTE prend de l'ascendant. Il y en a maintenant plus de six millions en usage et les ventes excèdent un million par année.

Donner une commande pour les Rasoirs de Sûreté GILLETTE, ce n'est pas **Spéculer** sur une affaire incertaine—mais c'est faire un placement sur l'article de la plus haute nécessité qui soit entré dans votre magasin.

Car vous pouvez être assuré que s'il y a quelques changements dans la qualité du rasoir ou des lames, ce sera encore dans le sens d'amélioration—que ceux qui se servent du GILLETTE continueront à le recommander à leurs amis comme étant le meilleur—que la publicité de GILLETTE continuera à dominer celle de tous les rasoirs et à renforcer la demande—et que, quelles que soient les fluctuations du marché quand aux prix des autres marchandises, ou quel que soit le concurrent qui réduise les prix vous êtes absolument certain d'obtenir le plein prix pour chaque GILLETTE que vous tenez.

Concentrez vos énergies sur la seule chose sûre dans le commerce des rasoirs— le GILLETTE. C'est le mieux fait—Celui qui rase le mieux— qui se vend le mieux et qui PAYE le mieux.



The Gillette Safety Razor Co.
of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

Le Nouvel Edifice Gillette
Montréal.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction.

Dans la ligne M. L. (Maple Leaf), chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

Peinture M. L.—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en ferblanc. Demandez nos cartes de couleurs.

Flodge M. L.—28 couleurs—pour planchers, lambris, et meubles d'intérieurs ; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleurs et échantillons sur demande.

Elastilite M. L.—Un vernis couleur d'eau parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en ferblanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peinturage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieurs, etc. Demandez n'importe quelle question relative au peinturage et obtenez l'information gratuite. Brochure sur demande.

Imperial Varnish & Color Co., Ltd.

6 - 24 Rue Morse, TORONTO.

108 Rue Princess,
WINNIPEG.

365 Rue Water,
VANCOUVER.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 16 Septembre 1912

L'EXPIATION

Grande Comédie en 5 actes par Octave Feuillet.

Matinée tous les jours

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poèles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



F NEAU POUR HOTEL

RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

*This is
the
Paint*

*'Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus important

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Écrivez aujourd'hui—même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO

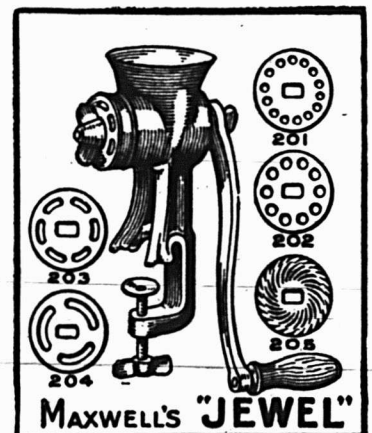


LE HACHE-VIANDE "JEWELL" DE MAXWELL

Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement, et est absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à



DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's Ontario.

Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Tout est en mouvement, dans les métaux, et il semble que nous devions assister à une nouvelle hausse d'ici quelques semaines. Durant les derniers jours, les prix ont monté dans toutes les lignes. Le cuivre a monté sur le marché primaire. Les produits du fer sont à la hausse et le plomb aussi est beaucoup plus cher. C'est l'étain qui a subi la plus forte hausse qui peut s'expliquer par le mouvement du marché de Londres.

Il semble encore qu'on doive s'attendre à des prix plus élevés à l'avenir. Les lignes comme le fer monteront sûrement et le mouvement actuel du plomb n'est peut-être pas le dernier.

L'augmentation des prix du fer en guise et la situation actuelle aux Etats-Unis ont amené une grande fermeté des prix du fer et de l'acier. Les tôles sont augmentées de 10 cents par quintal, mais ce n'est sans doute qu'un avant-coureur de ce qui doit se produire. On ne croit pas que la récente hausse des tuyaux en fer soit la dernière. Il est probable aussi que la tôle galvanisée atteigne un plus haut niveau. C'est le temps où la sagesse conseille d'acheter et ceux qui ont des contrats à découvert ne devraient pas perdre de temps.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.85 pour tuyaux en plomb et de 9.35 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et acces-

soires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/2	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1 1/2	100 pieds	22.50
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65 1/2 p.c.; 1 1/4 à 1 1/2 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2 1/2	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50

3 1/2 pouces
4 pouces

100 pieds 15.00
100 pieds 19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—l'erne-Dean ou égal

1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.90		
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75		
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50		
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15		

LES CARTOUCHES QUI TUENT

SONT FAITES PAR LA

Dominion Cartridge Co.

Toujours sûres d'atteindre
le gibier.



Spécifiez les CARTOUCHES DOMINION et vous ne serez pas déçu.



Produits spéci aux taillés de la barre

En fer, cuivre, acier ou zing, fait pour correspondre à l'étalon de mesure. Notre usine économique nous permet de produire à bon marché. Envoyez-nous vos échantillons et nous vous les coterons. Ou demandez "Pièces pour le commerce", un livre fait pour nos clients sur nos travaux spéciaux.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL

DeCourcelles & C. T. R.

NOUS AVONS CONFIANCE

en nos marchandises. Nous savons exactement ce qui entre dans notre vernis et nous savons pourquoi il est bon. Nous savons que notre commerce augmente et nous savons que c'est parceque le public et les quincailliers reconnaissent une bonne chose lorsqu'ils la voient.

Tenez-vous le VERNIS DOUGALL ? Si non, vous n'avez pas le meilleur à offrir à vos clients. Il n'y a pas de meilleur vernis que le VERNIS DOUGALL ; et si vous le tenez il vous paiera bien.

Laissez-nous vous donner des informations. Une carte postale suffira.

C'EST LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A.

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c. L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, ½ et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
Boulons à machine, ½ pce et au-dessus 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées 4½c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24"	\$3.40
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 22 x 36"	7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15,

\$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45
3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe-santeur 60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
A chaussures, en doz. 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
et plus et plus
grand petit

Fers ordinaires et

pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16,	le cent	2.60	
Neverslip crampons, 1/2	le cent	2.90	
Neverslip crampons, 9/16	le cent.	3.20	
Neverslip crampons, 1/2	le cent	3.80	
Neverslip crampons, 5/16	le cent.	2.10	
Neverslip crampons. 1/2	le cent	2.40	
Fer à neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1/2	3.30
1/2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 21/2 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	7.50
Buck and Seal	100 lbs.	9.30
Ball	100 lbs.	9.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.000 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.05
--------------	---------------	------

Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent. la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.50 à \$6.75, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.10
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;

71 à 80, 100 pieds, \$4.85. Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00



ANTI-DUST

POUDRE A BALAYER

Est un PROTECTEUR

Parce qu'il détruit tous
Les germes de Maladies.

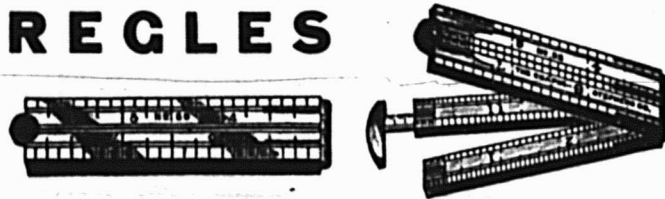
Pas de poussière en Balayant.

La vente de ce produit
Est Considérable.

SAPHO MANUFACTURING CO. Limited,
MONTREAL

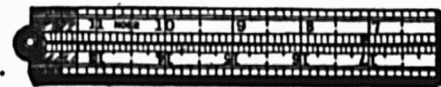
Agents :
Ontario : MacLaren Imperial Cheese Co. Ltd.
Ottawa : The Lauro Chemical & Perfumery Co.
Québec : N. E. Rousseau, 44 St Joseph
Kingston : Fenwick, Hendry & Co.

REGLES



Plus de 200 styles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs **D'ARCHITECTURE** Experts

567 AVE. DELORIMIER.

H.ures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

LA CONSTRUCTION

Du 3 au 9 septembre, la ville a accordé 54 permis de construire au coût total de \$133,850 pour les nouvelles constructions et de \$10,920 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$14,500
Emard	2,700
Est	800
Hochelaga	27,500
Laurier	1,500
Notre-Dame de Grâce	8,845
Ouest	2,000
Rosemont	100
St-André	4,000
Ste-Anne	10,100
St-Denis	32,300
St-Gabriel	6,000
St-Georges	700
St-Henri	17,850
St-Jean-Baptiste	145
St-Louis	230
Ste-Marie	15,500
Total	\$144,770

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, H. Gariépy, 637 Visitation.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, R. Lauzon, 2050 Christophe Colomb.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, O. Maisonneuve, 2451 St-André.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. R. Roy, 960 St-Hubert.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Alf. Morissette, 994a Dorion.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Nap. Lépine, 491 Nicolet.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, F. Chartrand, 402 Bréboeuf.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Brabant, 423 Bréboeuf.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, F. Mayrand, 13 Duquette.

Rue Hogan et Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 8 logements, 3 éta-

ges, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Hoolahan & Co., Hogan et Ontario.

Rue Farm, quartier Ste-Anne; 1 étale, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Geo. Hall Coal Co., 126 St-Lierre.

Rue Haddington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Mongeau, A., 75a Delinelle.

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Chs. Brown, 4263 Ste-Catherine.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, G. T. R., en ville.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Forget, 3195 Parc Delisle.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 4 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Ps. Blain, 98 Rose de Lima.

Rue Laprairie, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Mme D. Dansereau, 36 Châteauguay.

Rue de Biencourt, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, E. Martin, 59 Delorimier.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e

(à suivre page 51)



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, à 7.00 a. m., à 8.30 a. m., à 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle-Portland, etc. \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45
San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETTS ET VILLES :
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6333, ou gare Bonaventure.

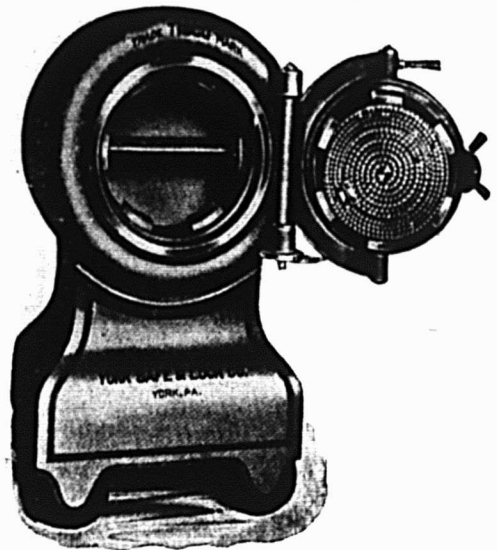
Messieurs les Marchands,

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit.

Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurances, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez nous pour tous renseignements à ce sujet

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Établissement.

PRIX MODERES.

Les Prix Augmentent.

Chaque changement accuse une hausse des Prix.

Les Prix Sont Loin d'Avoir Atteint Leur Maximum.

Voilà qui procure aux marchands une splendide occasion de faire un bon profit sur la hausse que tout semble indiquer et qui affectera tous les articles de première nécessité d'ici la fin de l'année.

Les marchands qui ont déjà en mains ou qui s'approvisionnent d'un gros stock, n'auront pas, croyons-nous, de raison pour le regretter, mais en auront pour se réjouir.



Nous avons acheté plus libéralement pour cette saison, que jamais depuis 1905 et 1906.

Nous croyons à une grosse saison d'affaires à l'automne, basée sur des prix plus élevés que ceux actuels.

NE LESINEZ PAS; NE SOYEZ PAS TROP CIRCONSPECTS.

que vos

Commandes par la Poste

ou autres données à nos agents vendeurs, portent des spécifications libérales pour les

Câbles, Chaines,
Outils de bucherons,
Verres, fers,
Haches, scies,
Matériaux pour toitures,

Clous à toiture Simplex,
Ferronnerie de Construction.
Tôle noire et Galvanisée.
Couvertures pour chevaux,
Clochettes pour traîneaux,

Patins pour la glace,
Bâtons de Hockey.
Réchauds à l'huile Miller,
Pelles pour la neige,
Acier Gold Coin pour outils.

SAS A CENDRES "PERFECTION" ET "TRIUMPH".

BOITES A CENDRES

POUBELLES (BOITES A DECHETS)

Les Prix de Ces Marchandises Seront Probablement Tous Haussés d'ici Quelques Mois.

NOUS POUVONS REMPLIR VOS COMMANDES PROMPTEMENT ET COMPLETEMENT.

LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL.

OTTAWA,

TORONTO,

VANCOUVER.

LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

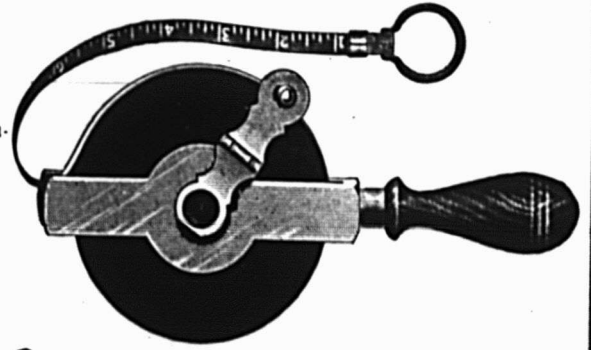
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction.
FAITS EN CANADA.

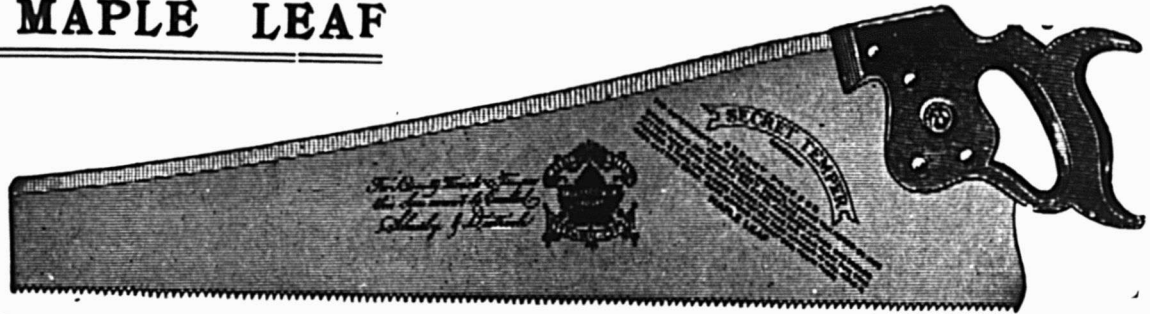
En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.
marchands de gros WINDSOR, ONT.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

(Suite de la page 48)

classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Geo. Dufresne, 33 Lasalle.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Aurèle Cléroux, 1148 St-Antoine.

Rue Valois, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 ligements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Azarie Ouellette, 2154 Charlemagne.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, F. B. Beaulieu, 943 Villeray.

Rue Boucher et Rivard, quartier St-Denis; 5 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Théo. et Albert Ménard, 895 Drolet.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Marcotte, F., 309 Fabre.

Rue Poupard, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Léo Destongchamps, 2321 Bordeaux.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Gauthier, 118 Bienville.

Rue Argyle, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Bail, 102 Stadacona.

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dr F. Lefils, 67 Dufresne.

Rue St-Eloi, quartier Ouest; rép. 1 maison, 1 entrepôt; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. M. Douglas, 21 St-Nicolas.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, S. St. Antonio, 2723 St-Dominique.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, F. Leduc, 2152 St-Hubert.

TRAVAUX D'INVENTEURS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

142,486—Giuseppe Matricardi, Pallanza, Italie. Mécanisme d'allumage de mines sous-marines automatiques.

142,487—Giuseppe Matricardi, Pallanza, Italie. Appareil pour ancrer les mines sous-marines.

142,527—Joseph Brunner, Oelenburg, Alle.—Aiguillage au moyen d'un bouton électrique.

142,535—Charles de Bock, Zele, Belgique—Sterilisation du lait.

142,536—Georges Delisle, Deschambault, Qué. Dispositif d'étalage.

142,540—Joseph E. Dusablon, St-Tite, Qué. Outil à biseauter.

142,542—Per G. Egstrom, Harnas, Suède. Méthode de fermentation de grandes quantités de liquides saccharins, d'après le procédé au sulfite.

142,550—Nils K. F. Hanson, Stockholm, Suède. Machine à écorcer.

142,572—John L. Parker, Lancaster, Ang. Tondeuse.

142,575—Edward Rennie, Halifax, N. S. Bouton pour couvercles d'ustensiles de cuisine.

142,543—Per G. Ekstrom, Harnas, Suède. Appareil pour la fermentation de grandes quantités de liquides saccharins, d'après le procédé au sulphite.

142,576—Joseph O. Richard, Ste-Julie, Station, Qué. Machine à ramasser les pierres.

142,603—John T. Casey, Philadelphia, E. U. Lampe et lanterne combinées.

142,632—Aleph Anrep, Helsingborg, Suède. Appareil pour le traitement de la tourbe.

142,637—Jacques Buisson, Nanterre, (Seine), France. Evaporateur pour l'évaporation des jus et plus spécialement la cellulose.

142,662—Alexander Mitchell, Pocatello, Idaho, E. U. Machine à laver.

142,679—William J. Still, Londres, Ang. Engin à combustion interne.

142,683—Friedrich Thorl, Hambourg, Alle. Procédé de fabrication d'empois en fragments et bâtons provenant de matières céréales.

Le "Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande et gratuitement.

RECOMMANDEZ LE MATERIEL A TOITURE BRANTFORD

Il y a de l'argent dans le commerce des matériaux à toiture—beaucoup d'argent. En plus de cela, la bonne toiture vous créera une réputation.

Le matériel à toiture Brantford est pratiquement indestructible.....

Parcequ'il est fabriqué à base de laine à longues fibres, enduite de part en part d'asphalte pure — le fluide mineral qui a résisté avec succès, depuis des siècles, aux ravages des éléments.

Nous avons une proposition très rémunératrice qui vous intéressera sûrement.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour plus amples renseignements — découvrez les raisons pour lesquelles tout marchand actif gagne de l'argent en recommandant et en tenant le Matériel à Toiture Brantford.

BRANTFORD ROOFING CO., Limited.

BRANTFORD, Canada.

MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 Rue du Marché.

(Suite de la page 37)

Changement de nom

Victoriaville—Roberge, C. O. vend à J. B. Blais, farine, etc.

Nouveaux établissements

Black Lake — Thetford Contracting Co.

Cowansville—Grenier & Brunette, manufacture de portes et châssis.

Grand'Mère—Aboud & Callille, M.G.; Grand'Mère Land Co.

Montréal—British Colonial Fire Insurance Co.; British Colonial Trust Co. (Inc.); Boivin, Wilson & Cie, Ltée, vins et liqueurs en gros; Compagnie Générale de Librairie; J. B. Deslauriers & Fils, agents d'immeubles; Estey Bros. Co.; Farish, O'Reilly & Co., ingénieurs; W. J. Henderson & Co., comptables, etc.; Lanflois & Ranger, agents d'immeubles; Provincial Trust Co.; Starland, vues animées; Sonne, Chris & Co., peintres; Viewmount Land Co., Ltd.

Verdun—J. H. Lacombe & Cie, entrepreneurs.

Entente

Montréal—Samson & Despocas, extension de temps, Samson Frères continuent les affaires, quincailliers.

Montréal—Boston Confectionery Co.; Mailloux & Frère, électriciens; Mailloux Frères, tabac, gros et détail; Modern Joint Manufacturers; Savoy Pool Room & Cigar Store; A. Sperdakos Bros., vues animées; M. Boyer & Frères, nouveautés; Hugh C. Knox & Co., chaussures; Marathon Lunch; Paquette & Frère, entrepreneurs; St. Lawrence Iron Foundry Co., Ltd.; Société d'Economie, agence d'immeubles; P. J. Sullivan Co., Ltd.;

Wolfe & Frères, constructeurs; John Stefankow & Co., épiciers; Martel & Roy, barbiers; P. Morin & Cie, fruits, etc.

St-Ours—Bonier & Larue, beurrerie et fromagerie.

Trois-Rivières—J. T. Désilets & Cie, électriciens.

Verdun—J. A. L. Lacroix, (enreg.), tailleurs.

Victoriaville—Maison Normandin, M. G.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE FINISSANT LE 31 AOUT 1912

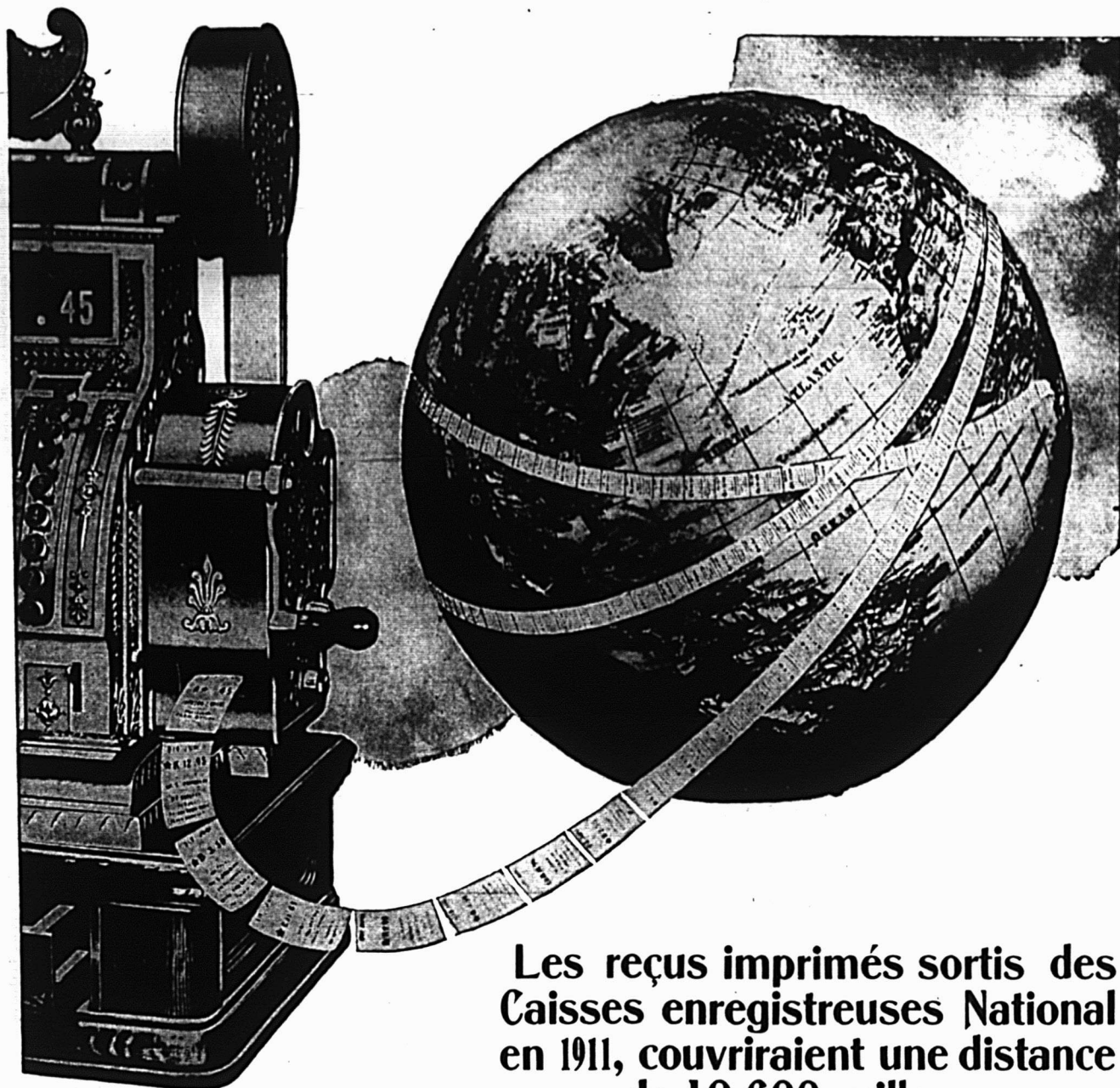
Ventes

Louis Boisvert à Adélarde Milette, Baie Shawinigan; James McNeely à Arthur Mastarache, Grand'Mère; Séminaire de Trois-Rivières à Amédée Mailhot, Trois-Rivières; Uldéric Girard à Joseph Parent, Trois-Rivières; Joseph St-Pierre à Philippe Ferron, Shawinigan Falls; Shawinigan Lodge à Argall Bros., Trois-Rivières; Alex. Baptist Z. Marchand, Jr., Trois-Rivières; Dufresne & Martel Fabrique Ste-Cécile, Trois-Rivières; C. H. Flaman à Joseph Tardif, Shawinigan Falls; Aimé Bellemare à Alfred Dauphin, Yamachiche; Alfred Dauphin à Mai. Bellemare, Yamachiche; Nap. Dugré à Jean L. Augé, St-Mathieu; Hector Longtin à Jean L. Augé, St-Mathieu; Dame James Perreault à F. X. Proulx, Grand'Mère; Dame Anastasie Rouette à Elisée Thibault, Pointe du

Lac; Wilbrod Charrette à Rosario Fortier, Trois-Rivières; Maurice Garceau à Odilon Lamy, St-Elie; Veuve Arthur Déziel à Joseph Pellerin, Shawinigan Falls; J. Joseph Ayotte à Raoul Lefebvre, Shawinigan Falls; Elie Grenier, à Victor Blais, Baie de Shawinigan; D. P. Johnson à J. B. Ethier, Trois-Rivières; Dame Jean P. Denis à Zéph. Marchand, Trois-Rivières; Ernest Marchand à R. F. Grant, St-Etienne; Joseph Carle à Louis Boisvert, St-Boniface; Séminaire de Trois-Rivières à Donat Gaudet, Trois-Rivières; Guillaume Courtois à Edouard Rivard, Trois-Rivières; Dame E. A. Lesieur à J. A. Comeau, Trois-Rivières; Oct. et Antonio Dubé à Raph. Picard, Trois-Rivières; Emile Deslauriers à Victor Paquin, Pointe du Lac; Adélarde Giguère à Elisée Morin, Grand'Mère; Alexis Clément à Dolphis Leblanc, Grand'Mère; Vve Maj. Lesage à Naz. Deschênes, Ste-Flore; Corporation de Trois-Rivières à Alf. Larivée, Trois-Rivières.

Obligations

Goldenberg Bros. à Téléphore Dugré, Trois-Rivières; James Patterson à Nap. Levasseur, Trois-Rivières; Dame Joseph Bégin, Sr., à Dr Hall, Trois-Rivières; Rachel Vadeboncoeur à Grégoire Veillette, Trois-Rivières; Jules Projéau à P. E. Panneton, fils, Trois-Rivières; Joseph Bisson à Vve Horace Comeau, Pointe du Lac; Adélarde Bellemare à J. Arsène Auger, Shawinigan Falls; Albert Danis à Zotique Filion, Shawinigan Falls; Alfred Bastien à Dr H. Thérien, Trois-Rivières; Albéric et Odina Blanchet à Vve Séverin Bureau et al., Trois-Rivières; Alphonse Lemay



**Les reçus imprimés sortis des
Caisses enregistreuses National
en 1911, couvriraient une distance
de 10.600 milles.**

La Caisse Enregistreuse National imprime sur les deux côtés du reçu qu'elle coupe et distribue. Ce reçu est mis dans le paquet avec les marchandises vendues.

Si on les plaçait bout à bout, ils feraient deux fois et un quart le tour du globe.

Ces reçus protègent et augmentent les profits des marchands dans toutes les parties du monde. Ils sont en usage dans les magasins de l'extrême nord et ceux de l'extrême sud ; même sur les vaisseaux et les wagons buffets.

Ils mettent en garde les commis contre la tentation ; les enfants et les serviteurs contre le soupçon, et les clients contre les discussions et les pertes de temps. Ils font beaucoup et coûtent si peu !

Ils sont en usage dans plus de 212 différentes classes d'affaires.

Demandez aujourd'hui-même notre brochure intitulée "Exigez un Reçu."

Les renseignements ne vous coûteront rien.

0 14 Numéro de la vente

18 Mai, Date de la vente

L'étoile indique une vente au comptant,

K, l'initial du commis qui l'a faite

12.45 le montant de la vente.

Ce même montant est imprimé sur la feuille des ventes à l'intérieur de l'appareil et est ajouté aux autres ventes sur les reçus d'addition.

0 14
MAY 18
* K 12.45
Jos. LAPERLE
97 Rue Desery
Conservez ce reçu il vous protège.
JETEZ UN COUP D'OEIL A L'ANNONCE.
(tournez)

Recto du Reçu.

Portez attention à cet espace. Nous y annoncerons de nouvelles marchandises et des ventes spéciales de temps à autre.

Verso du Reçu.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

Fabrique canadienne à Toronto. Bureaux à Montréal. 1 - 3 Rue Notre-Dame Ouest.

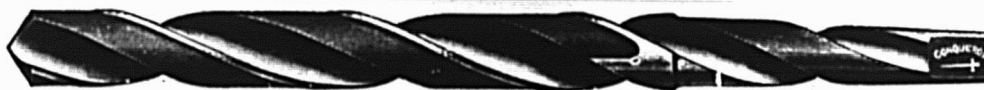
Bureau principal pour le Canada : 285 rue Yonge, Toronto. J. C. LAIRD, Gérant.

JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

"CONQUEROR"

FOREUSE À GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

ALEXANDER GIBB

MONTREAL.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Perot, Summerside, Charlottetown et Plouffe.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 12 et 26 septembre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et les pontons du Marché Champlain, Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 14 et 25 septembre, 5, 16 et 26 octobre, à 2 p. m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,70 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, 13 et 28 septembre, à 2 heures p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Attentionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient, il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

MCGILL CUTLERY CO.
BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.

a Marie-Anne Dorval, Trois-Rivières; Octave Dubé à J. E. étu, Trois-Rivières; Victor Paquin à Théodore Picard, Pte du Lac; Naz. Deschênes à Sévère Ricard, fils, Ste-Flore.

Quittances

Ludger Jobin à Dominique Pleau, Trois-Rivières; Joseph Bellemare à Xavier Girard, Trois-Rivières; Hector Augé à Frs. Gerbeau, St-Elie; Arline Cloutier à Dame Nap. Deschênes, St-Etienne; Dr H. Thérien à Albert Guilbert, St-Etienne; Wm. A. Bald à Isaac Guillemette, St-Elie; H. Montplaisir à Eugène Balcer, Trois-Rivières.

Quittance partielle

Corporation de Trois-Rivières à Wabasso Cotton Mills Co., Trois-Rivières.

Echanges

Corporation de Trois-Rivières à Soeurs du Précieux Sang, Trois-Rivières; Jo-

seph Lemay à Guillaume Courtois, Trois-Rivières.

Jugements

Damase Benoit, Sr., à Joseph et Damase Benoit, Shawinigan Falls; Théodore Grenier vs. Arthur Chartré, Trois-Rivières, \$12.00; Adolphe Lambert vs. Arthur Chartré, Trois-Rivières, \$8.95; Adolphe Lambert vs. Onésime Vivier, Trois-Rivières, \$18.78; J. N. Godin vs. Elmer J. Bryan, Trois-Rivières, \$35.65; Maple Grove Sugar Co. vs. Geo. Roberge, Trois-Rivières, \$50.00; J. L. Durand vs. Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, \$15.75; Henri Robert vs. Hercule Chandonnet, Trois-Rivières, \$15.75; J. A. Vandal vs. Léopold Cloutier, Trois-Rivières, \$31.22; Walter Rousseau vs. J. B. Michaud, Trois-Rivières, \$28.00; Dame Adélarde Bêlisle vs. Adélarde Robillard, Trois-Rivières, \$38.20; Emile Julien vs. Geo. Francoeur, Baie Shawini-

gan, \$31.70; Xavier Veillet vs. Jos. Flageole, St-Timothée, \$56.80; Cléophas Ouellet vs. Alfred Massicotte, St-Maurice, \$12.00; Nap. Levasseur vs. A. A. Galipeau, Québec, \$16.33; S. Chabot vs. Thos. Richardson, Grand'Mère, \$31.45; Jos. Paquin vs. Théodule Gignac, Grand-Mère, \$82.06; Wilkinson, Heywood & Clerk vs. Lampron & Trahan, St-Elie, \$45.87.

Transport

Arsène Boisvert à Nazaire Leclerc.

Testaments

Elisa Cayer à Maxime Paquin, St-Boniface; Vve Abraham Bellerive à Irénée Bellerive, Trois-Rivières; Benjamin Ritchot à Edwidge Bêland, Trois-Rivières; Dame Oliva Ricard à Arcus Gélinas, St-Elie.

Hypothèque

Alfred Désilets à P. E. Panneton, fils, Trois-Rivières.

Donations

Vve Adolphe Carbonneau à Albert Carbonneau, St-Etienne; Léon Martin à Victor Paquin, Pointe du Lac.

Bail

Alfred Godin à Banque Provinciale, St-Barnabé.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.



Est-ce que ce vendeur travaille pour vous ?

UN de nos marchands nous écrivait récemment. Il était nouveau dans le commerce du ciment.

DANS le premier char de ciment qu'il avait commandé, se trouvait l'une des jolies enseignes de Canada Cement que nous donnons gratuitement à tous nos clients

IL fixa immédiatement l'enseigne à la devanture de son magasin, là où tous les passants pourraient la voir.

En deux heures il avait vendu quatre-vingts sacs de Canada Cement.

IL dit que l'enseigne seule est responsable de cette vente, car le char était arrivé avant qu'il n'eut le temps d'aviser ses clients qu'il allait commencer à vendre du ciment.

Est-ce qu'une de ces enseignes travaille pour vous ?

Si non, écrivez à notre bureau de ventes le plus rapproché de chez vous et demandez les détails de notre proposition aux marchands.

Canada Cement Company Limited

EDIFICE DU "HERALD", MONTREAL

Bureaux de ventes à

Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.



Ventes par les Shérifs Les Tribunaux

Du 13 au 20 septembre 1912

District d'Arthabaska

—Hervé Girouard vs. Joseph Moore.
Une terre située dans le troisième rang du canton d'Halifax-Nord, connue sous les Nos 1123 et 1124, avec maison, grange, étables et autres dépendances.

Une terre étant les Nos 1100 et 1101 du dit canton, avec maison et autres bâtisses y érigées.

Vente la porte de l'église de Ste-Sophie d'Halifax, le 18 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—Alexandre Brassard vs. Dame Flore Brassard.

Une demie inidivise d'un emplacement formant partie du lot 103 du 1er rang du canton Tremblay.

Le lot connu sous le No 38 du cadastre du canton Simard, avec bâtisses et dépendances.

Vente la porte de l'église de Ste-Anne, le 17 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—The Trust & Loan Company of Canada vt. Dame Amande Letang.

Un emplacement connu comme subdivision Nos 3076, 3077 et 3078 du lot original 148 du village d'Hochelega, avec les bâtisses et droits sur la ruelle en arrière.

Vente au bureau du shérif, le 19 septembre 1912, à 10 heures a.m.

—Eastern Township Brick & Manufacturing Company vs. John McEnroe.

Un lot de terre connu sous le No 219 du quartier St-Laurent, cité de Montréal, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif le 20 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Saguenay

—Edouard Leclerc vs. Alfred Tremblay.

Un emplacement, partie du lot No 66 de la paroisse de l'Île-aux-Coudres, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de l'Île-aux-Coudres, le 19 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de St-François

—La Banque Nationale vs. Ephrem Faveau et al.

Un emplacement désigné sous le No 6 du rang 1 du canton d'Aukland, avec les bâtisses et améliorations dessus faites et érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Malo d'Aukland, le 17 septembre 1912, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2072e livraison (17 août 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Liberté, Egalité, Fraternité, par M. Barry. — Quelques expériences paradoxales, par Daniel Bellet. — A la Cour d'Angleterre, par Jacques Freneuse. — Soisik, par Julie Borius. — La mitrailleuse et la guerre moderne, par Pierre de Mériel.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard Saint-Germain.

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		
Sicotte, Fred	Vachon, J. L.	1,000
Canton Boyer		
Corp. municipalité partie du Canton Boyer	Thibodeau, Rinfret	563
Lachine		
Lescarbeau, Albert	Therrien, Julien	453
Lavaltrie		
Perrault, Jos., ès-qual.	Enfants mineurs de Perrault, Marie et Hercule, et Robillard, (St-Norbert)	
Perrault, Félix (Montréal)	Pelletier, E.	267
Maisonneuve		
Dupont, Guillaume	Dupont, Ls. André (Montréal)	
Dupont Frères	Dupont, J. T., M.D.	175
Madden, Rose	Meehan, Chas., 2ème classe	
Leysens, Ferdinand	Cloutier, J. R., et al.	250
Vachon, J. Louis	Burroughs, Chas.	303
Dequoy, Clément	Dompierre, Philomène (veuve de Massy, Nap.)	300
Bissonnette, M.	Bissonnette & Frère	
Bissonnette, Eugène	Perreault, H.	107
Bissonnette, Apolinaire	Beauchemin, H.	111
St-Césaire		
Sénécal, Simon	Brodeur, Hon. L. P. (Ottawa)	
Lalonde, Nap. (Outremont)	Foisy, E., et al.	7,800
St-Gérard de Montarville		
Brière, Henri	Trust & Loan Co. of Can.	5,724
Sherbrooke		
Gagné, Jos. Omer	Coulombe, P. O.	502
Sorel		
Leclerc, J. B.	Brown, John	200
Sweetsburgh		
Rhéaume, L.	Moody, Matthew & Sons Co.	162
Westmount		
Archambault, Paul	Drouin, W.	350
Bédard		

COUR SUPERIEURE**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Roussel, Pierre	Seyfrie, Busb.	78
Bédard, J. A. R.	Berthierville	
Lonn, D.	Racine, A.	144
Caughnawaga		
Cane, J. B.	Lalonde & Desroches	72
Chambly Bassin		
Roy, L. P.	Banque St-Jean	800
Roy, H. P.	Doris alias Ménard, A.	
	Bergeron, C.	125
Maisonneuve		
Bousquet, Wilfrid	Harkins, H. A.	1,323
Outremont		
Lilley, Geo. P.	Hamelin, Jean, 4ème classe	
	Richmond	
Cadieux, J.	Lamarre, A.	105
St-Chrysostôme		
Young, John M.	Moody Sons	223
St-Valérien		
Leduc, F.	Empire Cream Separator Co.	551
	Sherbrooke	
Archambault, Victor	Hudon & Orsali	1,460

COUR DE CIRCUIT**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
La Conception		
Quinn, J. W.	Miller, R. C.	11
Rochelle		
Dubois, H.	Gray, Wm., Sons, Ltd.	63

COUR SUPERIEURE**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Canton Delisle		
Harvey, Chas.	Trust & Loan Co. of Canada	1083
Emardville		
Quimet, Edouard	Binette, Armandine, 1ère classe	
Lachine		
Mitchell, Sarah (veuve de Young, Wm.)	Young, Richard	
Douglas, MacFarlane	Young Morphy, L. S.	369
Lachine		
Laplante, Alphonse	Stinson Reeb Builders Supply Co.	660
Lac Mégantic		
Greenspoon	Bernard Bros. & Co.	377
St-Pierre		
Hébert, L. C., M. D.	Consolidated Optica Co., Ltd.	108

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Bromptonville	
D'Ambrosio, Pascal	Ogilvie Flour Mills Co., Ltd	778
	Chambly Canton	
Marcel, A. E.	Lemicux, J. F.	225
	Chicoutimi	
Beaulieu, Adolphe	Moody & Fils	177
	Farnham	
Duquette, Oliva	Moody Sons	109
	Grand'Mère	
Laurentide Co., Ltd.	Colonial Employment Informa-tion Bureau	106
	Hatley	
Eowen, B. F.	Cie Cassey Harris Ltd.	121
	Maisonneuve	
Ouellette, Jos. Nap.	Nesbitt, Jos.	399
	Moulin Fontaine	
Laubier, Jos.	Moody & Fils	100
	Robertson	
Berlin Asbestos Co.	Compagnie Hydraulique de St-François	3787
	Ste-Dorothée	
Lectvalier, Adélar	Bédard, Edouard	3150
	St-Pierre	
Leboeuf, Jos. Horm.		
Lord, Jeffrey		
Leboeuf, Jos. Adélar		
Lord, Donat		
Leboeuf, J. H. & Co.	Callaghan, Thos. A.	310
	St-Remi	
Houle, Charles	Boyer, Alph.	400
	Scotstown	
Roy, Philémon Jos.		
Roy, Jos. Léonidas		
Roy, Pierre Alph.		
Roy & Frères	Patenaude, D.	1124

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Batiscan	
Lahaie, Chs.	Arcand, Nap.	15
	Beloeil	
Fmond, Ernest	Hébert, P.	64
	Berthierville	
Iavallée, Oscar	Lapierre, A. P.	30
	Black Lake	
Girard, A.	Lamontagne, H., Iuc.	64
	Black Lake	
Gosselin, Alfred	Bonhomme, P.	43
	Houle, Ed.	5

	Chambly Bassin	
St-Laurent, L. H.	Webster, W. K.	55
	Chambly Canton	
Allard, Emilien	Harbec, E.	5
	Chambly Canton	
Allard, E.	Coteau du Lac	
Sauvé, Hormisdas	Juillet, V.	33
	Coteau du Lac	
Roussel, Ignace	Juillet, V.	27
	Côte St-Paul	
Bourgon, M. P.	Payne, J. B. Ltd.	89
	Jonquières	
Boulianne, P.	La Sauvegarde	28
	Labelle	
Thomas, L.	Boivin, Wilson & Co.	56
	Lachine	
Irvine, Robert	Aird, J. M.	4
	Lachine	
Chartrand, Jos.	Descarries, J. A.	63
	Lachine	
Hudson, T. A.	Aird, J. M.	6
	Lachute	
Lefavre, F.	Cigares Puravana	23
	Laprairie	
Prévost, Oscar	Julien, J. B.	21
	Longueuil	
Forthers, Awasa	Roy, F. X.	91
	Maisonneuve	
Davies, Richard	Préfontaine, L.	18
	Maisonneuve	
Trudelle, Ludger	Préfontaine, L.	5
	Maisonneuve	
Bissonnette, Jos.	Aird, J. M.	8
	Maisonneuve	
Maisonneuve, T.	Levites, H.	18
	Maisonneuve	
Phelan, W. S.	Goldstein, J.	56
	Maisonneuve	
Faquette, Nap.	Cohen, H. et al.	12
	Maisonneuve	
Nolan, John	Rockstein, J. et al.	37
	Maisonneuve	
Badeau, Arthur	Brien, H., dit Desrochers	25
	Maisonneuve	
Williams, H.	Wexler, M. et al.	21
	Mont Laurier	
Cohbeil, Alfred	Liddell, Lesprance & Cie, Ltd	61
	Outremont	
Blouin, Hormisdas	Hubert, P. P. et al.	33

	Paquetteville	
St-Cyr, A.	Moody, M. & Sons Co. Ltd	37
	Pointe-Claire	
Brunet, Trefflé	Martin, J.	10
	St-Félicien	
Thibault, Elz.	Moody, M. & Sons Co. Ltd.	15
	Ste-Florence Beauvillage	
Thibault Alf.	Moody Sons	13
	StJean	
Langlois, Siméon	Payne, J. R. Ltd.	42
	St-Lambert	
Wallace, A. H.	South Shore Lumber Co. Ltd.	46
	St-Léonard Port-Maurice	
Martineau, J.	Moody, M. & Sons Co. Ltd.	58
	St-Philémon	
Talbot, Pierre	Petrie Mfg. Co. Ltd.	80
	St-Philippe	
Finsonnault, Camille	Poirier, V. et vir.	27
	St-Thomas de Chicoutimi	
Tremblay, Alfred et Willy	Moody, M. & Sons	19
	St-Uleuthère	
Ouellette, Elie	Moody Sons	40
	St-Vincent de Paul	
Lapierre, Zéphirin	Massey Harris Co., Ltd., coût seul.	
	Terrebonne	
Drapeau, Jos.	Sasseville, E. L.	3
	Trois-Rivières	
Martin, Jos.	Poirier, V. (de) et vir.	25
	Verdun	
Dion, L. E.	Hamelin, F. X.	62
	Verdun	
Roussin, Cléophas	Brouillet, H.	40
	Verdun	
Blain, Gustave	Morand, J.	5
	Verdun	
Lefebvre, Manullien	St-Germain, Marguerite et vir.	75
	Verdun	
Champagne, J. A.	St-Germain, Marguerite et vir.	26
	Yamachiche	
Coulombe, Nap.	Gagné, E.	40

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2073e livraison (24 août 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maët. — Le niellage des métaux, par Pierre de Mériel. — Le lord-maire de Londres, par L. Viator. — Rossini, par H. Heinecke. — Par la montagne, par M. Beudant. — Le commerce de la houille en Grande-Bretagne, par Daniel Bellet. Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes. Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

(Suite de la page 43)

Les ferros électriques sont produits tout d'abord par une partie des usines citées plus haut comme productrices d'acier électrique, quelquefois avec les mêmes appareils. Ils le sont en outre par quelques usines spéciales comme celle que possède à Ugine la Société Anonyme Electro-métallurgique (procédés Paul Girod), qui dispose de trente fours et de 20,000 chevaux et produit annuellement 8,000 tonnes. Ils le sont enfin par un certain nombre d'usines que nous pourrions appeler usines mixtes, à la fois électro-chimiques et électro-métallurgiques. Ces usines sont outillées pour fabriquer à leur gré, soit des ferros, soit des produits chimiques (principalement le carbure de calcium), soit souvent aussi de l'aluminium. Elles règlent leur production suivant la demande, le marché, la puissance disponible, etc..., visant ainsi à supprimer les à-coups. Telles sont les usines alpêtres de la Société des Produits Chimiques d'Alais et de la Camargue (35,000 chevaux), celle de la Société d'Electrochimie de Bozel (Plan du Var, 3,000 chevaux), celles de la Société Keller-Leleux de la Compagnie Universelle d'Acétylène et d'Electro-métallurgie, etc.

Et maintenant, que vaut la situation de la France par rapport à l'étranger? C'est ce qu'on va examiner en terminant.

En 1910, le nombre des fours électriques qui existaient dans le monde entier était de cent douze, répartis entre soixante-dix usines. De ces fours, trente-huit étaient de marque française, soit 34 p. c. Pour ne citer que quelques exemples, Cockerill a un four Girod de 5 tonnes, Krupp un four Girod de 12 tonnes $\frac{1}{2}$. Aux Etats-Unis, le Trust de l'Acier vient d'acquiescer la licence des fours Héroult, à la suite des remarquables expériences poursuivies avec deux fours de 15 tonnes.

Les travaux des ingénieurs français sont donc très appréciés à l'étranger; ils ont de ce fait une belle avance.

Quant à la production des fours électriques, elle est résumée dans le tableau suivant:

	1909	1910	1911
Etats-Unis	13,562	52,141	29,105
Allemagne	17,773	36,188	60,654
France	6,456	11,759	13,850
Autr.-Hongrie ..	9,048	20,028	22,867

Total 47,039 120,116 126,476

La simple lecture de ces chiffres semblerait indiquer que la France, très en avance au oint de vue de l'invention, s'est laissé distancer dans l'utilisation des procédés et des appareils qu'elle a créés. Il n'en est rien. Il faut distinguer

en effet entre l'acier produit entièrement par le four électrique et l'acier qui y passe seulement trois heures. Avec cette distinction, l'avance apparente (comme tonnage) des Allemands n'existe plus. Si on ne considère que le tonnage des lingots d'acier "sortant directement" du four électrique, c'est la France qui tient la tête.

Il importe d'ailleurs que sa suprématie au point de vue du four électrique lui soit conservée au point de vue de la production.

De cette étude se dégage cette conclusion, que l'essor de la métallurgie française est entravé par la pauvreté du sous-sol en charbon. Alors que la production houillère de la France n'atteint pas 40 millions de tonnes, celle de l'Angleterre est de 265 millions de tonnes, celle de l'Allemagne de 225 millions de tonnes, celle des Etats-Unis de 430 millions de tonnes. La Belgique ne produit que 25 millions de tonnes, mais ce chiffre, relativement très supérieur à celui de la France, répond à ses besoins et permet à son industrie métallurgique et à ses industries de construction mécanique, grâce au bon marché de la main-d'oeuvre, de faire bonne figure sur le marché de l'exploitation.

Mais si la France est pauvre en charbon, elle est riche en ressources hydrauliques; il résulte en effet d'évaluations récentes que l'Allemagne disposerait au maximum de 1,500,000 chevaux, et l'Angleterre de 1,000,000, alors que la France en aurait près de 6,000,000. Ce chiffre est supérieur à celui de l'Espagne, de l'Italie, et même de la Suisse; il est sensiblement égal à celui de l'Autriche-Hongrie; il n'est inférieur qu'à ceux de la Suède et de la Norvège. Le jour où ces puissances formidables seront aménagées, ne serait-ce qu'en partie, pour l'industrie sidérurgique, il sera possible de voir se modifier le rang des diverses nations dans la sidérurgie mondiale, et en particulier celui de la France.

On voit donc l'intérêt national qui s'attache, pour la France, à la mise en valeur rapide de ses chutes d'eau et des forces considérables que l'on peut aménager sur les cours d'eau du domaine public. La France a certainement là un avantage sur ses rivaux. Il y a lieu de noter aussi qu'on peut assurer le fonctionnement des fours électriques par des moteurs à gaz pauvre accouplés aux dynamos. Ces moteurs sont alimentés facilement par les gaz des hauts-fourneaux et des fours à coke, et on a constaté que le prix de revient du kilowatt-heure produit avec un moteur à gaz pauvre, est comparable à celui que donnent les usines hydro-électriques. Un nouveau champ d'action est donc offert

à l'électro-sidérurgie et à ses applications.

Dans cette étude, M. Pinot a su tout à la fois condenser les détails intéressant la métallurgie française et donner l'impression du rôle chaque jour grandissant qu'elle peut et doit occuper dans les destinées politiques et économiques de la France.

Non seulement elle a pu, dans le Centre, au prix de grands efforts, se maintenir, se transformer et assurer par la haute valeur des produits militaires qu'elle fabrique l'indépendance de la France, et devenir, à l'étranger, une heureuse collaboratrice de sa diplomatie.

Non seulement elle est en mesure, par le grand développement qu'elle a donné et qu'elle donne chaque jour à ses installations dans le Nord et dans l'Est, de fournir à la France l'outillage économique qui lui est nécessaire, malgré, il faut bien le dire, les grandes difficultés qu'elle rencontre quelquefois du fait même de certains de ses meilleurs clients, mais on peut espérer que le jour est proche où elle prendra une part plus active sur le marché de l'exportation.

Si la Métallurgie a pu atteindre et peut légitimement escompter de tels résultats, tout le mérite n'en revient pas uniquement à la valeur technique de ses ingénieurs, à l'habile et prudente politique financière de ses Administrateurs, aux larges vues et à l'intelligente direction de ses chefs. Une grande part peut et doit être attribuée à l'heureux usage qu'elle a su faire pour elle-même et pour sa clientèle de la politique d'union.

Tandis que ses grandes concurrentes étrangères pratiquaient résolument et complètement, par le régime des trusts aux Etats-Unis et par le système des kartels en Allemagne, une politique de concentration et y voyaient avec raison la cause essentielle de leur puissance actuelle, la Métallurgie française, gênée cependant par mille entraves, s'efforçait d'adapter au tempérament des Français les nécessités de rapprochement qui s'imposaient à ses Usines, et créait avec ses Comptoirs un des organes les plus souples, les plus féconds et les mieux faits pour servir deux intérêts qui paraissent souvent opposés: l'intérêt du producteur et l'intérêt du consommateur.

(à suivre)

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires. ne ménager pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

4500 Caisses de Légumes Marque "SOLEIL"

Devenus rares, les petits pois importés ont subi une hausse considérable. Nous vous offrons aujourd'hui, la consignation suivante que nous pouvons vous coter à des prix fort intéressants.

3500 Caisses de Petits Pois marque "SOLEIL"

COMPRENANT LES QUALITES

Sur Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No. 1, Moyens No. 2, Moyens No. 3.

1000 Caisses Légumes Marque "SOLEIL"

COMPRENANT

Asperges, Haricots, Macédoines, Epinards, Artichauts, Flageolets, Tomates concentrées, Choux de Bruxelles, Soupes etc, etc...

80% de cette consignation sont actuellement vendus.

Nous conseillons donc de commander au plus tôt, si votre assortiment n'est pas complet.

500 Caisses Pois Moyens "FRS. PETIT".

Pouvant être vendus au consommateur 10c la tin.

Champignons 'F. LECOURT'

150 caisses assorties, Livraison immédiate

ET

300 caisses à arriver prochainement.

L'assortiment comprend les

Extra Choix, Premier Choix, Choix, Gallipèdes (Hotel).

Pour plus d'informations et cotes

ECRIVEZ, TELEPHONEZ ou TELEGRAPHIEZ.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée

568 St-Paul, Montréal.

TELEPHONE, MAIN 3766.

Partout où il y a des enfants

A.-J. DeBray Ecrl.
Ecole H. E. C.
x E x Viger et St-Hubert

Le Blé d'Inde préparé par Benson

trouve une vente assurée

Les mères savent quels plats d'été délicieux et nourrissants elles peuvent faire avec le Corn Starch de Benson,—riches custards, blanc-mange, crème à la glace, etc., que les enfants aiment et désirent.

Les mères savent que leurs enfants peuvent facilement digérer le Corn Starch Benson à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté.

Les mères demandent invariablement celui de Benson lorsqu'elles désirent du Corn Starch pour leurs enfants. Toutes les mères l'achèteront dans votre quartier,

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER