

doc
CA1
EA
90I52
EXF



INVESTMENT
DEVELOPMENT
PROGRAM



Canada

.b2310120(E)
.b2310181(F)

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures

JUN 5 1990

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER A LA BIBLIOTHEQUE DU MINISTERE

An Environment of Challenge and Opportunity

Over the last 20 years accelerating scientific and technological change has created a complex global economy in which technology is a prime determinant of competitiveness. At the same time, globalization has opened up domestic markets to international competition and companies must now contend with the best the world has to offer both at home and abroad. In today's economy, a company's success increasingly depends upon its ability to compete on a global basis.

These challenges however, come with unique opportunities. New products and new processes can lead to entirely new types of business activity. Meanwhile, the European Community, a dynamic North America, and the expanding Pacific Rim will present huge markets to companies able to expand and compete on a global basis.

Doing business in a technology-driven economy, however, is expensive. R&D costs continue to escalate while product life-cycles grow shorter. And many companies lack the resources they need to develop new products.

Investment offers such companies the means of accessing the new sources of capital, technology and expertise they need to cut costs, increase productivity and restore or enhance competitiveness.

43-256-061 (e)
43-256-067 (f)

Investment is the Key

As the international economy has changed, so has the role of international investment. The traditional view of investment as being merely an inflow of capital now requires modification. Today, investment can mean the sharing of insights and information, of research and managerial expertise, and of production and technological capabilities. In addition, investment calls for new forms of cooperation between companies. Such new linkages and alliances allow them to share information and R&D costs as well as to establish co-marketing and co-production agreements or joint ventures. As a result, international investment has become a precious resource and both companies and regions around the world are competing for it.



Investment Development Program (IDP)

The Investment Development Program (IDP) helps Canadian companies find the investment they need. Established in 1985, it works to attract investment which makes Canada more innovative and increases its international competitiveness. The IDP actively promotes investments that take the form of new plants and equipment, joint ventures, or strategic partnerships. It is especially interested in attracting investment that introduces new technology, a key to creating jobs and new economic opportunities.

The IDP tries to meet the specific needs of Canadian companies searching for foreign sources of investment and technology. It assists foreign investors who are already interested in the Canadian or the North American market, as well as those who have not yet considered investing here.

The IDP is a cooperative program which combines the efforts of External Affairs and International Trade Canada, Industry, Science and Technology Canada, and Investment Canada.

External Affairs and International Trade Canada is responsible for Canada's international investment promotion activities. A total of 43 diplomatic missions are charged with delivering the Program abroad.

Industry, Science and Technology Canada, with its network of regional offices, has responsibility for sectoral and regional investment activities in Canada and abroad.

Investment Canada coordinates the federal government's investment activities and provides investment-related services which complement the activities of other departments.

The Investment Development Program is international in scope though it targets specific countries and regions. Its activities not only focus on Canada's traditional foreign investment sources — the United States, the United Kingdom, Japan, Germany, France, and the Netherlands — but also on new or non-traditional sources of investment in Europe, the Middle East, and the Pacific Rim. In fact, non-traditional regions are now the fastest growing sources of foreign investment in Canada.

The IDP also targets specific industrial sectors. In keeping with its objective of encouraging investment which brings to Canada new technology and expertise, the IDP focuses its efforts on technology-intensive sectors. To promote investment in these sectors, the three IDP partner departments work closely together with provincial and municipal governments and the private sector to identify Canada's advanced technology capabilities and requirements.



Investment Officers

Canada's Investment Officers abroad are key figures in the Investment Development Program. Diplomatic staff in 43 of Canada's missions abroad actively promote investment in Canada and respond to the inquiries of both foreign investors and Canadian companies. Of these, there are full-time investment specialists located in London, Paris, Bonn, The Hague, New York, Los Angeles, Tokyo, and Hong Kong.

Essential contacts for both Canadian companies and foreign investors, the officers work closely with representatives of various federal government departments, and provincial and municipal governments.

Several different techniques are used to show foreign companies how they might profit by investing in Canada or enter into a partnership with a Canadian company. Investment Officers organize seminars, corporate visits, investment missions, trade fairs and business conferences. In addition, they conduct direct mail and advertising campaigns in order to develop an awareness of and interest in Canada as an investment destination.

C

anada's Strengths

Investment Officers attract prospective investors by highlighting Canada's numerous competitive advantages. These include a strong and growing economy, a well educated and highly trained workforce, as well as efficient transportation and communications networks. Canada also enjoys a sophisticated R&D establishment and an advanced industrial infrastructure.

In addition to these strengths, Canada offers investors significant locational advantage because of its proximity to both the United States and the Pacific Rim. As a result, it can guarantee access to the entire North American market as well as to the dynamic economies of Asia and the Pacific.

Access to the U.S. market will become increasingly important to investors now that the Canada-U.S. Free Trade Agreement (FTA) has come into force. The FTA will expand investment opportunities in North America by making it easier for foreign investors to become involved in new forms of industrial and technological cooperation. Investing and partnering in Canada will be an increasingly attractive option in the years to come.



Who To Contact

The IDP plays a part in helping to make Canadian companies more competitive and innovative. Whether you are committed to finding a joint venture partner or to investing in Canada, the Investment Development Program can give you the information you need to make an intelligent choice.

For more information please contact:

The Investment Officers located in Canada's diplomatic missions abroad. A list of these is available from:

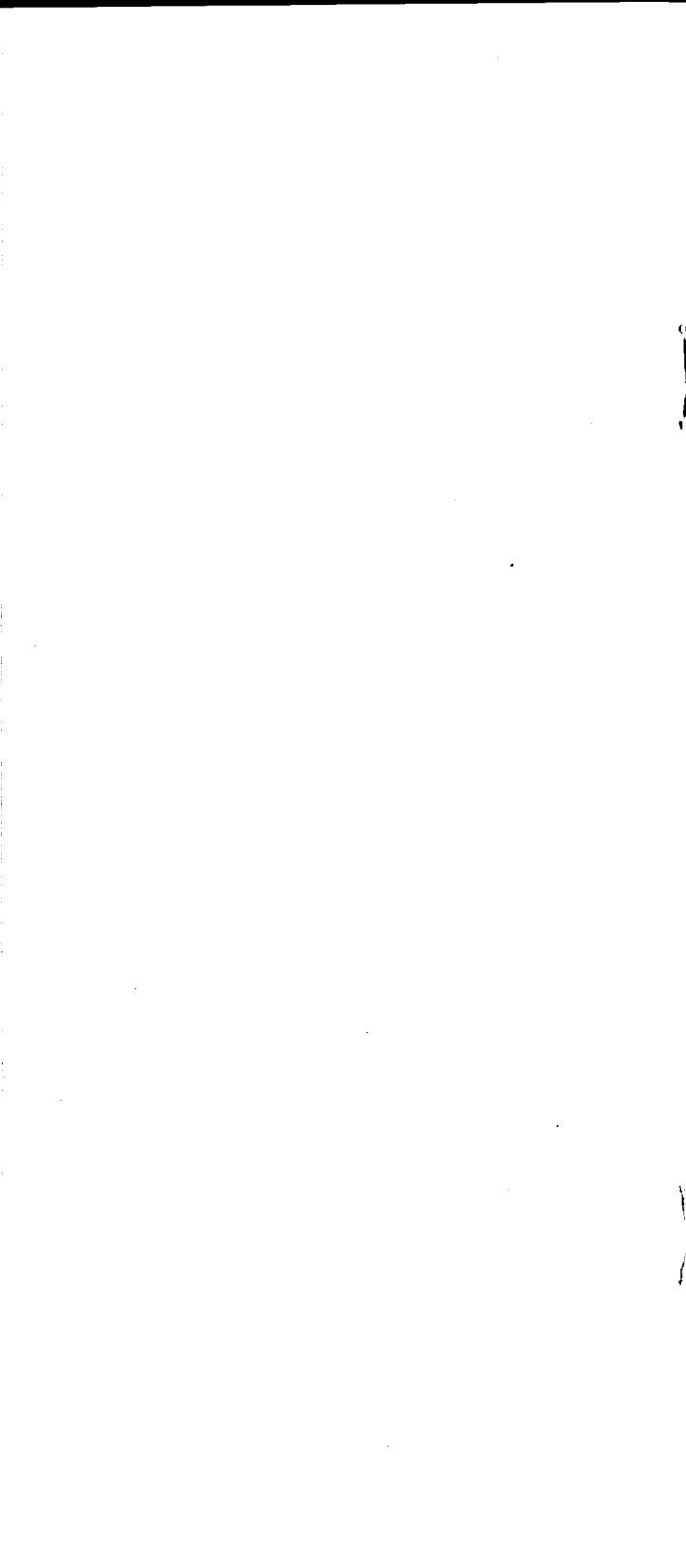
*External Affairs and International Trade
Canada
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario K1A 0G2
tel. (613) 993-6435
1-800-267-8376*

The regional offices of ISTC. For a list please contact:

*Business Information Centre
Industry, Science and Technology Canada
235 Queen Street
Ottawa, Ontario K1A 0H5
tel. (613) 995-5771*

or

*Investment Canada
PO Box 2800 Station 'D'
Ottawa, Ontario K1A 0H5
tel. (613) 996-0465*



LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



3 5036 20001844 1

DOCS

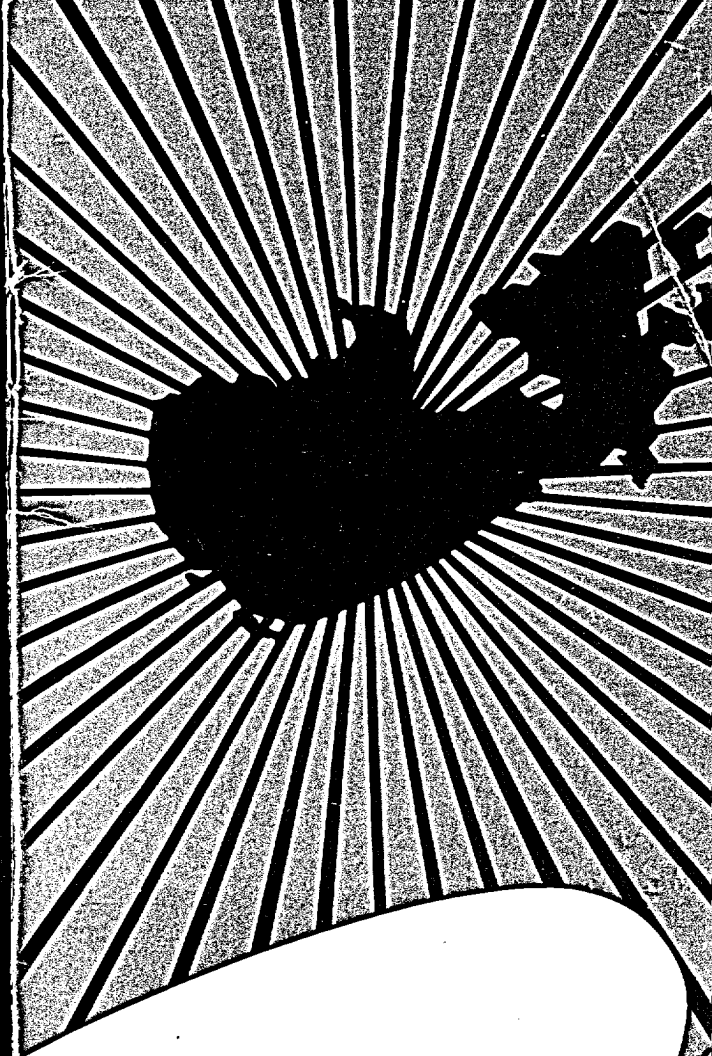
CA1 EA 90I52 EXF

Investment Development Program.

43256061



60984 81800



PROGRAMME
DE DÉVELOPPEMENT
DES INVESTISSEMENTS



Canada

LIBRARY E A/BIBLIOTHEQUE A E



3 5036 20001844 1

DOCS

CA1 EA 90I52 EXF

Investment Development Program.

43256061



60984 81800

Un monde de défis et de possibilités

Au cours des 20 dernières années, les développements scientifiques et technologiques de plus en plus nombreux ont engendré une économie mondiale complexe dans laquelle les technologies jouent un rôle primordial en ce qui touche la concurrence. En même temps, la globalisation a placé la compétition internationale à la portée des marchés domestiques et les entreprises doivent maintenant se mesurer avec ce que le monde offre de mieux, ici et à l'étranger. Dans le contexte économique actuel, le succès d'une entreprise dépend plus que jamais de sa capacité de rivaliser au niveau mondial.

Cependant, ces défis s'accompagnent de possibilités exceptionnelles. Les nouveaux produits et procédés peuvent conduire vers des genres d'activité commerciale totalement inédits. Dans l'intervalle, la Communauté européenne, une Amérique du Nord vigoureuse ainsi que les pays côtiers du Pacifique, en pleine expansion, offriront de vastes marchés aux compagnies capables de croître et de faire concurrence partout dans le monde.

Toutefois, être dans les affaires s'avère onéreux dans une économie fondée sur les technologies. Les coûts de R&D augmentent sans cesse alors que les produits durent moins longtemps, et les entreprises manquent des ressources nécessaires à la mise au point de nouveaux produits.

L'investissement donne à ces entreprises les moyens d'accéder à de nouvelles sources de capitaux, de technologies et d'expertise qui leur sont nécessaires pour réduire les dépenses, accroître la productivité et rétablir ou améliorer la compétitivité.

Solution : l'investissement

L'économie internationale s'étant transformée, le rôle de l'investissement international a aussi changé. La perception traditionnelle de l'investissement comme un simple apport de capitaux ne peut désormais plus demeurer la même. De nos jours, l'investissement peut signifier le partage des expériences et de l'information, de l'expertise en matière de recherche et d'administration de même que l'échange des moyens technologiques et de production. De plus, l'investissement demande de nouvelles formes de collaboration entre les entreprises. Ces nouvelles relations et alliances leur permettent de se diviser les coûts de l'information et de la R&D aussi bien que d'établir des co-entreprises ou de formuler des ententes conjointes en marketing ou en production. En conséquence, l'investissement international est devenu une ressource précieuse pour laquelle luttent les entreprises et les différentes régions du monde.

Programme de développement des investissements (PDI)

Le Programme de développement des investissements (PDI) aide les compagnies canadiennes à trouver l'investissement dont elles ont besoin. Instauré en 1985, il contribue à attirer des investissements qui rendent le Canada plus innovateur et qui en font un meilleur compétiteur sur le plan mondial. Le PDI fait la promotion active des investissements sous forme de nouvelles usines et d'équipements, de co-entreprises ou de partenariats stratégiques. Il cherche plus spécialement à dénicher des investissements qui amènent de nouvelles technologies, un facteur clé pour créer des emplois et de nouvelles possibilités économiques.

Le PDI tente de répondre aux besoins spécifiques des entreprises canadiennes à la recherche de sources étrangères d'investissement et de technologie. Il aide les investisseurs étrangers qui s'intéressent déjà au marché canadien (ou nord-américain) et ceux qui n'avaient pas encore pensé à investir ici.

Le PDI est un programme coopératif auquel participent Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, Industrie, Sciences et Technologie Canada et Investissement Canada.

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada s'occupe des activités de promotion canadiennes relatives aux investissements internationaux. On compte 43 missions diplomatiques chargées d'appliquer le programme à l'étranger.

Industrie, Sciences et Technologie Canada, avec son réseau de bureaux régionaux, a la responsabilité des activités d'investissement sectorielles et régionales, au Canada et à l'étranger.

Investissement Canada coordonne les activités d'investissement du gouvernement fédéral et fournit des services reliés aux investissements qui complètent les activités des autres ministères.

Le Programme de développement des investissements en est un d'envergure internationale, quoiqu'il vise des pays et des régions bien précis. Ses activités ne sont pas dirigées que sur les sources traditionnelles d'investissement étranger au Canada — les États-Unis, le Royaume-Uni, le Japon, l'Allemagne, la France et les Pays-Bas — mais aussi sur des sources d'investissement nouvelles ou non-traditionnelles en Europe, au Moyen-Orient et dans les pays côtiers du Pacifique. En fait, les régions non-traditionnelles constituent aujourd'hui les sources les plus florissantes d'investissement étranger au Canada.

Le PDI vise également des secteurs industriels spécifiques. En accord avec son objectif de favoriser des investissements qui apportent de nouvelles technologies et de l'expertise au Canada, le PDI concentre ses efforts dans les secteurs fortement axés sur les technologies. Afin de promouvoir l'investissement dans ces secteurs, les trois ministères associés au PDI travaillent en étroite collaboration avec les gouvernements provinciaux et municipaux et avec le secteur privé, pour identifier les capacités et les exigences canadiennes dans le domaine de la haute technologie.

Agents d'investissement

Les agents d'investissement canadiens à l'étranger sont des personnes clés du Programme de développement des investissements. Le personnel diplomatique de 43 des missions du Canada à l'étranger encourage activement l'investissement au Canada et répond aux demandes de renseignements des investisseurs étrangers et des compagnies canadiennes. Parmi ces missions, nous retrouvons des experts en investissement qui oeuvrent à plein temps à Londres, Paris, Bonn, La Haye, New York, Los Angeles, Tokyo et Hong-Kong.

Les agents, liens essentiels pour les compagnies canadiennes et pour les investisseurs étrangers, travaillent de près avec les représentants des divers ministères du gouvernement fédéral ainsi qu'avec les gouvernements provinciaux et municipaux.

On utilise plusieurs méthodes distinctes pour montrer aux entreprises étrangères les avantages qu'elles retireraient en investissant au Canada ou en devenant partenaires d'entreprises canadiennes. Les agents d'investissement organisent des séminaires, des visites de sociétés, des missions d'investissement, des expositions et des conférences commerciales. Ils mènent en outre des campagnes, par courrier individuel et de publicité, qui ont pour but de rendre les gens plus sensibles et plus intéressés au Canada en tant que lieu d'investissement privilégié.

Les forces du Canada

Les agents d'investissement attirent les investisseurs éventuels en soulignant les nombreux avantages qu'offre le Canada pour ce qui est de la compétitivité. Ceux-ci comprennent une économie dynamique et en plein essor, une main-d'oeuvre hautement instruite et qualifiée aussi bien que des réseaux de transport et de communications des plus efficaces. Le Canada jouit également de la présence d'institutions de R&D sophistiquées et d'une infrastructure industrielle perfectionnée.

En plus de ces attributs, le Canada offre aux investisseurs le grand avantage d'être situé à proximité des États-Unis et des pays côtiers du Pacifique. Il peut par conséquent garantir l'accès à tout le marché nord-américain de même qu'aux fortes économies de l'Asie et du Pacifique.

L'accès au marché américain deviendra de plus en plus important pour les investisseurs maintenant que l'Entente sur le libre-échange (ELE), entre le Canada et les États-Unis, est entrée en vigueur. L'ELE augmentera les possibilités d'investissement en Amérique du Nord en permettant aux investisseurs étrangers de s'engager plus facilement dans de nouvelles formes de coopération industrielle et technologique. Investir et devenir partenaire au Canada constitueront des choix plus attrayants que jamais dans les années à venir.



qui s'adresser

Le PDI fait sa part pour rendre les entreprises canadiennes plus concurrentielles et plus innovatrices. Que vous ayez décidé de trouver un partenaire pour une co-entreprise ou de faire des investissements au Canada, le Programme de développement des investissements peut vous fournir les renseignements nécessaires à un choix judicieux.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Les agents d'investissement des missions diplomatiques canadiennes à l'étranger. Vous pouvez en obtenir la liste en vous adressant à :

*Affaires extérieures et Commerce
extérieur Canada
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario), K1A 0G2
tél. (613) 993-6435
1-800-267-8376*

Pour une liste des bureaux régionaux d'ISTC, veuillez contacter le :

*Centre d'information aux entreprises
Industrie, Sciences et Technologie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
tél. (613) 995-5771*

ou

*Investissement Canada
B.P. 2800, succursale D
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
tél. (613) 996-0465*

11

11