



# TISSUS ET NOUVEAUTÉS

TISSUES & DRYGOODS



Les Etoffes  
à Robes

DE

# Priestley

sont supérieures  
à toutes les autres.

**Greenshields Limited, Montreal**

SEULS AGENTS POUR LA VENTE AU CANADA.



SEPTEMBRE 1903

# The W.R. Brock Company, (Limited)

(Autrefois James Johnston & Co.), Montreal.

Nous faisons une Vente Spéciale d'un grand nombre de lignes que nous liquidons pour ne pas être obligés de les mettre dans notre inventaire.

## Elles faciliteront vos Ventes d'Automne.

WRAPPERETTES IMPRIMEES de 36 pouces, pouvant se détailler à - - - 10 cts.  
FLANELLETES LOMOND, patrons foncés, meilleur tissu de 3 verges. Prix  
régulier : 15 cts ; à détailler à - - - - - 13 cts.  
DRAP VECUNA A COSTUMES, 54 pouces. Prix régulier 50 cts ; à détailler - 35 cts.  
TAFFETAS DE SOIE NOIRE, 21 pouces. Prix régulier, 70 cts ; à détailler - - 50 cts.  
DRAP BEAVER NOIR TOUT LAINE à Costumes. Prix régulier, \$2 50 ; à détailler \$ 1.75  
LOT DE SURPRODUCTION DE FABRIQUE : Corps et Caleçons à côtes élastiques, pour Hom-  
mes, à 17½% au-dessous des prix réguliers.  
JOB DE PARAPLUIES à manches en Acier, pouvant se détailler à 50 cents.

Voyez les échantillons de nos voyageurs.

Nous sollicitons des commandes par la malle.

Salle d'Echantillons-de Québec : 62 RUE ST-JOSEPH. D. CENDRON, Agent.

# Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales The Trades Publishing Co'y, 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adressez toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. IV

MONTRÉAL, SEPTEMBRE 1903

No 9

## LES DEUX COTES DE LA QUESTION

Dans notre précédent numéro nous sommes faits l'écho des plaintes du commerce de gros au sujet des marchandises retournées.

Nous avons invité le commerce de détail à user de nos colonnes et à présenter au commerce de gros les causes de ces retours de marchandises.

Plusieurs marchands nous ont écrit à ce sujet. Nous les en remercions et pour le bien qui peut résulter pour le commerce en général de leurs communications et aussi pour l'intérêt qu'ils portent à "Tissus et Nouveautés."

Les chefs de nos grandes maisons de marchandises sèches ne peuvent, même quand ils le voudraient, entrer dans tous les détails de l'administration de leurs vastes entreprises.

Il est certain que les substitutions de marchandises, ne sont autorisées par aucun chef de maison et qu'aucun d'eux ne tolère le bourrage des commandes par les voyageurs.

Cependant, d'après nos correspondants du commerce de détail, ces actes répréhensibles seraient assez fréquents. Ils se commettent non-seulement sans l'assentiment des chefs, mais aussi, on peut en être assuré, contrairement à leurs ordres formels.

Aucune maison sérieuse ne tolérerait que ses employés se fassent un jeu de remplacer des marchandises par d'autres sans l'assentiment du client, aucun ne permettrait à ses voyageurs de majorer les commandes à sa fantaisie.

Voici une explication plausible des substitutions: Un marchand donne une commande pour une marchandise d'un patron, d'une couleur ou d'un numéro désigné. La marchandise telle que désignée dans la commande est vendue et il est impossible d'en trouver sur place. L'employé prend sur lui, et c'est en cela qu'il a tort, d'expédier la marchandise la plus rapprochée, comme patron, numéro ou nuance, de celle qui a été demandée.

Avant d'en agir ainsi, il aurait dû envoyer au client un ou des échantillons des marchandises destinées à remplacer celle portée à la commande et qui n'existe plus en magasin et le bureau aurait dû en même temps signaler au client l'envoi des échantillons et lui demander s'il accepterait que tel patron, tel numéro ou telle nuance qu'il avait demandé fut remplacé par l'échantillon adressé.

L'employé, disons-le, a cru bien faire et dans l'intérêt du client et dans l'intérêt de sa propre maison. Malheureusement pour lui, il n'a pas rencontré les vues du client qui d'ailleurs est seul juge de ce qui est de bonne ou de mauvaise vente chez lui.

Qu'arrive-t-il? La marchandise revient, avec — des frais de retour, et plus ou moins défraîchie par le double voyage, un double emballage et un double déballage. Résultat: mécontentement

du client et perte pour la maison. Voilà à quoi a servi l'initiative induite de l'employé.

Le marchand détailler a parfaitement raison de retourner des marchandises qu'il n'a pas commandées, mais il a tort de le faire sans en donner avis et sans indiquer les raisons de son retour. Il a tort aussi de ne pas retourner les marchandises dès qu'il les a reçues. Un marchand qui connaît exactement les besoins de sa clientèle, voit d'un coup d'oeil s'il vendra ou ne vendra pas la marchandise qu'on lui a envoyée à la place d'une autre. Par conséquent, c'est immédiatement qu'il doit prendre la décision de garder ou de retourner cette marchandise. S'il décide de la renvoyer qu'il le fasse immédiatement. Il y a d'ailleurs des usages dans le commerce qui ont pour ainsi dire force de loi. On accorde généralement quelques jours, disons huit jours au plus, pour le retour des marchandises; ce délai est très raisonnable; on ne devrait pour aucune raison le prolonger. Le marchand qui se départit des règles habituelles se fait toujours du tort auprès de ses fournisseurs. Rien ne cote mieux un marchand que quand il est réputé pour son exactitude et son esprit d'ordre; et le marchand a tout à gagner à s'établir une bonne et solide réputation, chez ceux auprès duquel il sollicite du crédit.

Nous en arrivons aux ordres bourrés. Là il n'y a pas d'excuse possible. Le voyageur pourra arguer tout au plus qu'il a voulu faire bénéficier son client d'une bonne occasion; qu'au prix de l'article il a pris l'intérêt du client en lui augmentant la quantité des marchandises. Le voyageur qui majore une commande n'a d'autre souci que celui d'augmenter le chiffre de ses ventes. Plus un voyageur vend, plus il est considéré, plus aussi son traitement ou ses commissions s'élèvent. C'est donc pour lui qu'il travaille. Si c'était dans l'intérêt du client, ne s'empresserait-il pas de lui montrer cette preuve d'intérêt, en lui indiquant pourquoi il devrait acheter davantage qu'il ne le fait, et de s'attirer ainsi la confiance du marchand?

Nous estimons que le voyageur qui majore les commandes de ses clients se fait tort à lui-même et cause un préjudice à sa maison. Pour une commande majorée qui passe, il y en a dix qui sont retournées, la maison est en perte réelle et le voyageur risque sa réputation auprès de ses clients et sa position chez ses patrons.

Il n'est encore rien de tel que d'agir d'une façon droite et correcte.

Quand un marchand a donné une commande il est dans son droit d'exiger qu'elle soit remplie telle qu'elle a été donnée. D'un autre côté, quand le fournisseur a bien rempli la commande le client est tenu de l'accepter, de conserver les marchandises et de les payer dans les délais convenus.

C'est dire que chacun doit tenir ses engagements et ne pas chercher à en sortir par des biais et des faux-fuyants.

## LA PUBLICITE ET LE COMMERCE DE NOUVEAUTES.

L'annonce dans les journaux est devenue absolument indispensable pour les magasins de détail d'une certaine importance: c'est en réalité le seul moyen d'atteindre le public, la grande masse du public qui fait la fortune des magasins.

L'annonce au moyen des circulaires portées à domicile a perdu de sa valeur et n'est plus guère employée que dans certains cas: pour annoncer des "Ventes à prix réduits", des "Ventes de fin de saison", ou "Ventes avant l'inventaire."

Il convient de ne pas confondre avec la circulaire ou Handbill, la lettre circulaire sous enveloppe envoyée par la poste, ou la carte d'invitation dont se servent certaines maisons pour annoncer les ouvertures de modes, publicité qui coûte assez cher, car il faut que le papier et l'enveloppe soient de bonne qualité, il faut ajouter les frais de copie d'adresses et les timbres-poste: une publicité relativement chère lorsqu'elle est bien faite.

D'autre part l'annonce si nécessaire qu'elle soit, ne vaut rien si elle est mal rédigée et, malheureusement, un grand nombre des annonces qui paraissent dans les journaux quotidiens sont mal rédigées et encore plus mal composées.

La publicité dans les journaux coûte cher: il importe donc de consacrer à la préparation de la copie tous les soins possibles et de veiller plus, attentivement encore à la composition typographique de cette copie.

C'est l'affaire de spécialistes et les experts sont rares et commandent de bons traitements.

Mais, comme disent les Anglais: ce qui vaut la peine d'être fait vaut la peine d'être bien fait.

## LES MANUFACTURIERS DE COTON

Les moulins de la Montreal Cotton Co. et de la Dominion Cotton Mills Co. n'ont pas cessé de fonctionner et ne cessent pas de fonctionner, car leurs approvisionnements de coton brut sont suffisants pour alimenter leurs moulins pour de longs mois à venir.

On nous dit qu'une autre compagnie de coton pourrait bien ne donner que toutes les deux semaines du travail à ses ouvriers, ses approvisionnements de matière première étant restreints.

## LE MARCHAND QUI DEBUTE

## Le Capital Initial.

Les commis d'aujourd'hui sont les patrons de demain; ils en ont du moins la légitime ambition.

Ceux qui lisent régulièrement les journaux de commerce ont pu se rendre compte du nombre considérable de faillites dues à l'insuffisance de capital.

Nous avons déjà traité ce sujet dans "Tissus et Nouveautés"; mais nous croyons opportun d'y revenir.

Le Canada traverse en ce moment une ère de prospérité comme il n'en a jamais existé dans son histoire. Aussi, beaucoup de gens se disent qu'il n'a jamais existé non plus une époque plus opportune pour s'établir, c'est-à-dire pour devenir patrons à leur tour.

C'est bel et bon de vouloir travailler pour son propre compte; c'est une excellente chose que de vouloir s'élever. C'est un bon signe pour lui que de voir chez un jeune homme l'idée de sortir de l'ornière et de percer dans sa carrière quelle qu'elle soit.

Mais dans la carrière commerciale surtout, il faut plus que de la volonté, plus que de l'énergie et plus que du travail pour

réussir. Dès le début, il faut du capital. On a vu des jeunes gens se lancer dans les affaires pour ainsi dire sans argent et cependant réussir. Ils avaient une bonne réputation, ils avaient du crédit et les termes de crédit s'allongeaient comme ils ne s'allongent plus aujourd'hui.

Mais pour quelques-uns qui ont réussi dans ces conditions, combien de centaines ont fait la culbute!

Ils avaient cependant moins, beaucoup moins de concurrence que le marchand n'en rencontre maintenant.

Autrefois, il n'y avait pas dans les magasins ce luxe de mobilier, de décors d'éclairage qu'on voit actuellement, même dans des magasins qui passent pour être modestement agencés. Il faut déjà un petit capital pour meubler et orner convenablement un magasin avant d'y mettre la marchandise. Car le nouveau venu est pour ainsi dire dans l'obligation de montrer un magasin plus luxueusement installé que celui du voisin dont il va tenter de gagner la clientèle.

Il est difficile, avec la concurrence aigüe qui se fait de nos jours dans toutes les branches de commerce, de débiter aussi patiemment qu'on le faisait, il y a à peine quelques années, surtout maintenant que le public a pris le goût et l'habitude des grands magasins et des magasins à département où on offre un choix varié et parfois considérable dans chaque genre de marchandises.

Avec le magasinier dans lequel commençait le marchand, il ne fallait pas grand'place pour les marchandises; il en traitait peu et c'étaient généralement des marchandises de vente courante; sous ce rapport encore, il fallait moins de capital de début qu'il n'en faut maintenant.

Les habitudes simples ont été remplacées par des habitudes de luxe. La mode est plus capricieuse, plus changeante que jamais; tout le monde la suit avec ferveur. La mode a donc créé maints articles de nature et de formes variées et aussi très variables; si, de ce fait, il faut un bien plus grand nombre d'articles en magasin que dans le passé, il faut aussi plus de capital d'entrée.

D'autre part, la tendance du public, depuis deux ou trois ans surtout, est d'acheter des marchandises de meilleure qualité et, partant, plus dispendieuses. Ceux qui voudraient s'établir doivent également tenir compte de ce fait, en supputant le chiffre du capital initial nécessaire.

Ainsi donc, ceux qui voudront s'établir à l'avenir feront bien d'oublier ce qu'on leur a raconté d'un tel ou d'un tel qui, il y a quinze ans ou vingt ans, a débuté pour ainsi dire sans le sou, et qui, cependant, est maintenant retiré des affaires avec une belle aisance ou est à la tête d'une maison florissante.

Les temps changent; ils ont changé. Avec eux ont disparu les grandes facilités qu'avaient les débutants. Aux nouveaux venus, il faut désormais plus de volonté, plus d'énergie et plus de travail qu'il n'en fallait dans le temps passé pour se tirer d'affaire. Il leur faut aussi plus de capitaux pour leur premier établissement.

Et il faut que ces capitaux ne soient pas des capitaux empruntés, car les intérêts ont bientôt fait absorber les profits des ventes.

Celui qui commence avec un capital insuffisant est obligé de recourir au crédit dans une trop large mesure pour ne pas apprendre à ses dépens que les échéances arrivent à date fixe, trop tôt et trop souvent.

Le marchand qui ne subsiste, ou ne tient debout que grâce au support que lui accordent ses fournisseurs, se trouve sous leur entière dépendance. Il ne peut acheter où bon lui semble; s'il existe de bonnes occasions ailleurs, il n'en peut profiter, tandis que ses concurrents tirent avantage d'avoir un capital proportionné aux besoins de leur commerce.

Il vaut mieux attendre un an, cinq ans, dix ans même, et pendant ce temps économiser, amasser le capital nécessaire pour partir du bon pied, que de se lancer avec trop de hâte et faire naufrage à quelques brasses de la rive du départ.

# Nous Offrons au Commerce

Les Lignes Suivantes qui sont  
Fort Attrayantes : - - - - -

- A 22—Tissus Vera Crème à Blouses, 27 pces, en 3 dessins.
- A 32—Tissus Sylvia Crème à Blouses, 27 pces, en 6 dessins.
- A 36—Tissus Nita Crème et Couleurs à Blouses, en Crème, Rouge, Bleu Marin, Nil, Gris Perle, Champagne, Cardinal, Bleu Marin Pâle, Brun.
- A 38—Tissus Lena à Blouses, 27 pces, écrus et en Nuances Pâles sur Fonds Noirs.
- A 40—Drap Berta a Blouses, 27 pces, Mohair, Rayures de Fantaisie, Nuances Pâles et Moyennes.
- A 24—Tissu Lorna a Blouse, Fonds Bleu Marin et Noirs, Mohair, Petits Pois, en Couleurs, 6 dessins.
- A 28—Tissus Tara a Blouses, Petits Carreaux de Couleurs, avec Pointillés.
- A 30—Tissus Reeva a Blouses, en Mohair, ligne de Couleurs écrues avec Rayures.
- A 42—Tissus Wynna a Blouses, 27 pces, Crème, Bleu Ciel, Rouge, Cardinal, Bleu, Noir, Bleu Marin Pâle avec Rayures Cordées Blanches en relief.
- A 44—Tissus Vesta Paradigm a Blouses, 27 pces, Crème, Bleu Ciel, Rouge, Nil, Vieux Rose, Bleu, Bleu Marin Pâle, Cardinal, Noir avec Rayures à Houppes.

- A 26—Tissus Cora a Blouses, Lustre Fantaisie, dans toutes les nuances en vogue, 27 pces de large.
- A 34—Tissus Lynda a Blouses, Fonds Crème, Rayures Noires et Blanches, 27 pces
- F 450—Tissus Leno Lustre a Blouses, Fonds Noirs et Bleu Marin, à-jours, 38 pces de large.
- D 160—Flanelle d'Opera Unie de Couleurs, en Blanc, Crème et toute la gamme des Couleurs.
- P 258—Tissus Mercerisés ajourés a Rayures, six nuances.
- P 260—Tissus ajourés a Rayures, en quatre Couleurs.
- B 90—Tissus Mercerisés ajourés en zig-zac, en Blanc, Crème, Rouge, Bleu Ciel, Nil, Bleu, Toscan, Beige.
- W 189—Tissus a Ramages pour Blouses en Crème avec Rayures et Pois Mercerisés, sept dessins.
- R 350—Belle Serge Française Imprimée, 35 modèles différents, 27 pces, en très jolis effets.
- R 452—Flanelle d'Opéra Imprimée, en 60 différents patrons.
- W 190—Bleu Venitien de Laine, avec Broderie de Soie Crème, sur Fonds Crème, dans une ligne complète de nuances.

*Ces Tissus à Blouses sont tous en stock et on peut en obtenir des Echantillons sur demande.*

*Nous pourrions mentionner les lignes suivantes de Soies comme étant très désirables pour la saison et qui sont maintenant en stock :*

- B 92—Effet de Houppettes en 4 nuances.
- B 96—Effet de Boutons en 9 nuances.
- B 96—Gaze de Soie Légère en crème, Bleu Marin et Fonds Noirs à pastilles blanches.
- B 98 Effet de Gaze Légère en 8 Couleurs, très désirable pour toilettes.

- B 100—Fonds Fauve, avec Rayures de Couleurs, très jolis pour blouses.
- B 158—Noir et Crème, Couleurs Ecrues, avec Rayure de Dentelle.
- B 158—Tout Noir avec dessins et Rayures Ajourées.
- B 158—Tout Noir, Rayures Ajourées.

## BROPHY, CAINS & CO.,

23 [Rue] Ste-Helene,

MONTREAL.

## LES EXCURSIONS A NEW-YORK

## LE TORT QU'ELLES CAUSENT AU COMMERCE

## Le Département des Douanes en faute.

Nos deux grandes compagnies de chemins de fer organisent deux fois par an à l'automne et à Pâques, des trains d'excursion à prix réduits pour New-York.

C'est le droit de ces compagnies d'organiser de telles excursions dont profitent leurs recettes. Et si, de ces excursions, il résulte pour le commerce de détail des cités et des villes de quelque importance de notre province, des pertes de ventes, ce n'est pas tant de la faute des compagnies de chemins de fer que de la trop grande tolérance exercée par le département des douanes à la visite des bagages des excursionnistes à leur retour des Etats-Unis.

On sait combien ces excursions ont de succès; pour en donner une idée disons qu'à celle de Pâques, cette année, il y a près de 5,000 Canadiens et Canadiennes qui se sont rendus à New-York.

La première chose que font les Canadiennes en arrivant à New-York c'est de courir les grands magasins comme ceux de Wannamaker, Siegel Cooper, Altman, Macy, etc., etc.; elles y passent leur temps et y viennent leurs bourses.

Beaucoup ne se contentent pas d'acheter pour elles seules; elles ont les commissions des parentes et des amis. Et toutes ces excursionnistes reviennent avec des malles et des valises bourrées de produits américains, au grand détriment du commerce canadien.

Evidemment, on ne peut empêcher personne d'aller acheter à New-York ou en toute autre ville de l'étranger les marchandises qu'il lui plaît, pas plus qu'on n'a à redire que canadiens et canadiennes profitent de ces trains d'excursion qu'aucune loi ne pourrait supprimer. Nous sommes dans un pays de liberté et nous aimons et nous voulons la liberté pour tous tant qu'elle ne compromet pas la liberté d'autrui ou qu'elle ne confine pas à la licence.

Mais la loi fiscale existe et, de ce fait, elle doit être appliquée à tous de la même manière, sans faveur, ni exception d'aucune sorte.

Qu'un de ces excursionnistes, au lieu de rapporter avec lui de New-York les marchandises, qu'il y a achetées, les fasse expédier par chemin de fer, il lui faudra bien payer les droits d'entrée pour tout ce qui est neuf.

Pourquoi la même règle n'est-elle pas suivie quand le voyageur accompagne des marchandises?

Le gouvernement perd ainsi une somme importante de revenus.

Il est vrai toutefois, que ce revenu cesserait en grande partie du jour où la douane exigerait comme elle le doit, le paiement des droits.

C'est la seule chose que le commerce de détail soit en droit de demander, mais il faut qu'il la demande et l'obtienne du gouvernement.

Dès que les droits seront perçus à la frontière, le nombre des excursionnistes pourra ne pas diminuer; mais ce qui diminuera, c'est la quantité des marchandises achetées dans les grands magasins de New-York.

Et les commerçants en détail de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, St-Hyacinthe, etc., etc., vendront davantage.

Les Canadiens qui se rendent aux Etats-Unis pourraient nous dire comment on devrait traiter ici les excursionnistes qui reviennent au Canada pour les mettre sur le même pied que ceux qui le quittent.

Les Américains qui ont des droits de douane beaucoup plus élevés que les nôtres, les appliquent. Ici, on se contente de

droits moindres et par-dessus le marché on ne les fait pas payer dans les cas indiqués plus haut.

Les Canadiens qui vont aux Etats-Unis doivent faire une déclaration sous serment que les articles sujets aux droits de douane sont à leur usage personnel.

La douane américaine est, on ne l'ignore pas très sévère, et elle inspecte jusqu'aux plus petits colis à main. Pourquoi ne pas les imiter au Canada?

Il faut dire aussi qu'aux Etats-Unis le commerce est vigilant et qu'il n'entend pas la plaisanterie quand il voit ses intérêts menacés. Pour preuve: l'agitation que viennent de faire les tailleurs de New-York et de Buffalo, au sujet de quelques costumes faits au Canada.

Si le commerce veut s'en donner la peine il obtiendra que ses justes plaintes soient écoutées en haut lieu.

Le commerce de détail n'est pas le seul qui souffre de l'état de choses que nous venons de dépeindre; le commerce de gros en est tout autant affecté, car il ne peut vendre aux marchands de détail ce que ces derniers ne vendent pas eux mêmes.

Aussi, rien ne nous semble plus facile qu'une entente entre les marchands de gros et les marchands de détail afin qu'ils présentent ensemble une requête au Gouvernement pour obtenir que les droits soient perçus à la frontière chaque fois qu'ils doivent l'être en vertu de la loi fiscale.

## LES OUVERTURES DE MODES DANS LE DETAIL.

L'époque des ouvertures de modes dans le commerce de détail est arrivée. Pour les uns, l'ouverture est déjà faite en partie; pour d'autres, elle commence et pour d'autres encore, elle ne se fera que dans quelques jours.

Chacun naturellement fait connaître à sa clientèle la date à laquelle il exposera les chapeaux de la nouvelle saison. Certains magasins, bon nombre de modistes aussi, envoient même à cette occasion de très luxueuses cartes d'invitation à leurs clientes.

Ces cartes coûteuses produisent-elles le fruit qu'on en attend?

Nous voulons bien croire qu'elles font sortir de chez elles un certain nombre de femmes plus pressées que d'autres de voir des nouveautés que leur modiste habituelle a exposées, ou d'examiner, dans le département des modes de leur magasin de marchandises sèches attiré, les nouvelles formes de chapeaux et les plus récentes garnitures pour la saison prochaine.

Mais n'y aurait-il pas un moyen de forcer un plus grand nombre de clientes, c'est-à-dire la grande majorité des femmes, à sortir de chez elles et à s'intéresser davantage aux expositions ou ouvertures de modes.

Le commerce de gros a trouvé le moyen d'intéresser les modistes, toutes les modistes des villes et des campagnes dans ses ouvertures de modes. Toutes y viennent et y viennent en même temps, parce que les magasins de gros font pratiquement tous leurs ouvertures aux mêmes dates. L'émulation d'un acheteur ou d'une modiste est un stimulant pour une autre modiste ou pour un autre acheteur.

Il n'y a pas de raison pour que, ce qui se fait et ce qui se passe dans le commerce de gros, ne se répète pas dans le commerce de détail.

Rien ne s'oppose à ce que dans le commerce de détail, les marchands et les modistes s'entendent pour fixer aux mêmes dates l'époque des ouvertures de modes.

À la vérité, cela se fait déjà en petit; nous croyons savoir que dans certains quartiers il y a une sorte d'entente tacite à cet effet entre plusieurs magasins.

Si une entente n'était pas possible entre tous les magasins, elle doit être possible entre les propriétaires des principaux magasins qui, tous sans exception, comprendront aisément les avantages à retirer d'une pareille entente.



Nous fabriquons tous les genres de Fourrures dans les prix populaires.

Nous cotons ci-dessous quelques-unes de nos meilleures. "Spécialités pour le Canada."

**Boas longs en Fourrures** (comme la gravure.)

- No. 4609. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2½ vgs; fini par deux grosses queues touffues et attache de soie. \$1.50
- No. 4610. **Imitation Seal Electrique Noir**, longueur totale 2½ verges; fini par deux grosses queues touffues et attache en soie. 1.62½
- No. 4628. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2 verges; qualité XXXX; fini par deux grosses queues touffues, attache de soie. 1.75
- No. 4629. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2 verges; qualité XXXX; fini par 6 queues et attache de soie. 2.00
- No. 4626. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2½ verges; qualité de choix, fini par 6 queues et attache de soie garnie de fourrure. 2.75
- No. 4627. **Lapin Noir Français**, longueur totale 2½ verges; qualité de choix; fini par 6 queues et attache de soie garnie de fourrure. 3.25
- No. 4572. **Nearseal, doublé d'Ecureuil Blanc**; longueur totale 2½ verges; fini par 4 queues de martre et attache de soie. 3.75
- No. 4633. **Nearseal**, qualité de choix; longueur totale 2½ verges; fini par 2 grosses queues de renard touffues et attache de soie garnie de queues. 5.25
- No. 4613. **Nearseal**, qualité la plus choisie; longueur totale 2½ verges; fini par 6 queues; ornements en galon de soie noire et attache de soie garnie de queues. 5.75

**Tours de Cous Garnis de Houppes de Fourrures.**

- No. 4501. **Lapin Noir Français**, avec 6 queues d'Ours de Chine et chaîne. 0.62½
- No. 4502. **Seal Electrique II**, avec 6 queues d'Ours de Chine et chaîne. 0.75
- No. 4504. **Seal Electrique II**, extra large, avec 6 queues d'Ours de Chine et chaîne. 1.12½
- No. 4461. **Etole à houppes Streamer Cluster en Lapin Noir Français**, avec 4 queues "Streamer" de 24 pces et chaîne. 1.50
- No. 4593. **Bean Seal Electrique**, avec 6 queues de martre noire et chaîne. 2.00
- No. 4511. **Vison d'Eau Naturel**, avec 6 queues d'Ours de Chine et chaîne. 1.25
- No. 4556. **Vison d'Eau "Blended"**, (brun foncé) avec 6 queues d'Ours de Chine et chaîne. 1.50
- No. 4512. **Vison d'eau "Blended"** (brun foncé), avec 6 queues de renards et chaîne. 2.00
- No. 4542. **Sable Opossum de la Baie d'Hudson**, qualité XXXX, 6 queues touffues et chaîne. 3.50
- No. 4672. **Lapin Noir Français**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grosses queues touffues et chaîne. 1.12½
- No. 4678. **Seal Electrique II**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grosses queues touffues et chaîne. 1.12½
- No. 4680. **Imitation de Renard Noir**, longueur totale environ 60 pces, avec deux grosses queues touffues et chaîne. 1.62½
- No. 4693. **Imitation Renard Sable**, longueur totale environ 60 pces, avec 3 grosses queues et chaîne. 1.62½
- No. 4699. **Imitation de Renard argenté**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grosses queues touffues, et chaîne. 1.62½
- No. 4698. **Imitation de Martre de Roche**, longueur totale environ 60 pces, avec 2 grandes queues touffues et chaîne. 1.62½
- No. 4695. **Vison d'Eau Naturel**, longueur totale environ 54 pces, avec 2 grosses queues touffues et chaîne. 1.37½
- No. 4696. **Vison d'Eau "Blended"** (brun foncé), longueur totale 54 pces, avec deux grosses queues touffues et chaîne. 1.62½

Nous avons des manchons assortis aux boas ci-dessus, à prix proportionnels.

Ecrivez-nous et demandez des échantillons et vous achèterez davantage de nous. Nos conditions sont; net 10 jours. Attention immédiate à toutes les commandes.

LA MAISON DES FOURRURES.

**Max Neuburger & Co., 102 Greene St., New York.**

Il est facile de deviner ce qui se passerait si tous les principaux magasins faisaient leurs ouvertures aux mêmes dates. Les clientes ne se feraient pas presser pour aller faire une promenade d'inspection dans les magasins de leur quartier tout au moins. L'idée de voir une grande variété de formes, des garnitures de toute sorte, de pouvoir établir des comparaisons et de faire leur choix, alors qu'elles savent que les stocks sont encore complets, fera que les acheteuses trouveront bien le temps de se rendre aux ouvertures.

On peut être certain que le chiffre des ventes gagnerait fort à l'adoption d'un pareil arrangement.

Nous soumettons cette idée à nos lecteurs et à nos lectrices; nous savons qu'elle est partagée par un certain nombre d'entre eux et qu'elle devra faire son chemin.

Quelques mois nous séparent des ouvertures des modes du printemps, il serait bon d'en profiter pour qu'à la prochaine saison l'entente soit complète.

#### A TRAVERS LE COMMERCE DE DETAIL

M. A. M. Duckett, acheteur en Europe pour MM. Henry Morgan & Co. a bien voulu communiquer au représentant de "Tissus & Nouveautés" les quelques renseignements suivants:

M. Duckett nous dit que la surtaxe imposée sur les produits allemands n'a eu jusqu'à présent que très peu d'effet sur l'importation des confections pour dames, telles que manteaux et costumes, si l'on en juge d'après le nombre des acheteurs de maisons canadiennes qui se trouvaient à Berlin au début de la saison et qui, cette année, ont placé des commandes plus considérables que d'habitude.

Les manufacturiers allemands donnent plus de satisfaction et livrent une marchandise plus conforme au goût et aux besoins du commerce canadien que les manufacturiers anglais.

Yu la forte demande et les prix élevés des lainages, le prix des confections a été très ferme cette saison.

En fait de manteaux pour l'automne et l'hiver on remarque plusieurs styles différents, mais ceux qui semblent appelés à une plus grande vogue sont ajustés ou demi-ajustés.

Ces manteaux sont ornés de collerettes, sont serrés sur les hanches et se font avec de longues jupes. Les manches ont leur plus grande largeur juste avant d'arriver au poignet ou elles affectent la forme de la lettre V.

Les manteaux sont pour la plupart confectionnés dans les draps: Poir de chameau, Drap de Lyon et Drap d'Aix-la-Chapelle dans les nuances grises, vertes, bleues, noires et faunes; cette dernière nuance est plus en faveur que jamais.

Relativement aux manteaux de grande toilette, le style préféré est le genre Louis XIV en velours du Nord, garni d'appliqués en soie ou de dentelles. Le nec plus extra dans les manteaux les plus dispendieux est le manteau Moles Kin de nuance gris-fer confectionné en velours frappé ou en peluche écrasée.

Les costumes pour la saison prochaine se composent de deux parties: le gilet, ajusté à la taille, à effet de blouse russe et se fait avec jupe; ce gilet est muni de petites collerettes; le collet ainsi que les poignets ont des garnitures en velours des nuances vert-pomme ou cramolsis.

La jupe du costume est taillée à 7 godets, sa longueur varie de 40 à 42 pouces. Ces costumes sont confectionnés en étoffes bouclées, en Zibeline, en Tweeds "Donegal", en cheviot à rayures prononcées.

Les nuances de ces costumes comprennent surtout les mélanges du gris, le vert-bouteille clair, les bruns castor, le bleu royal et enfin le noir qui, quoique cité en dernier lieu, est plus à la mode que jamais.

MM. Hamilton Co. ont bien voulu nous communiquer les renseignements suivants:

Les affaires ont été exceptionnellement actives dans la

confection pour dames depuis le 15 août, époque à laquelle une forte demande a commencé à se faire sentir pour les costumes pour dames, composés du gilet et de la jupe.

Le gilet ou la jaquette, en question, est plutôt long et garni de basques et, dans les costumes dispendieux, se fait surtout avec devant droit. Dans les costumes de qualité moyenne, le gilet à devant droit est remplacé par celui à effet de blouse.

Ces costumes se font dans les effets suivants: Tweeds Donegal, Zibelines et Etoffes unies et ce dans les nuances bleues, grises, brunes et noires.

Les ventes de jupes séparées ou jupes de promenade sont également satisfaisantes, l'article préféré est la jupe sans traîne, ajustée sur les hanches, confectionnée en tweed genre Donegal.

Au début de l'automne, la demande pour les longs manteaux à l'épreuve de la pluie en tissus cravenette a été exceptionnellement bonne.

A l'heure présente la vente des manteaux plus pesants bat son plein; le manteau préféré est d'une longueur variant de 27 à 36 pouces: ce manteau où généralement le collet est remplacé par une collerette, est fait, pour l'article de choix, en étoffes unies, en Kersey ou en Beaver.

Les manteaux noirs chers se font en tweed ou en zibeline. La coupe de ces manteaux est soit ajustée ou demi-ajustée.

Les nuances préférées sont le gris, le noir et le drab. En fait de blouses pour l'automne, MM. Hamilton Co. offrent une quantité de blouses en flanelle et en coton épais.

\*\*\*

MM. Brennan Bros. marchands de merceries rapportent une bonne vente dans les cravates Derby d'une largeur de 13-4 pouce; les Ascots se vendent également. En ce qui concerne les nuances, les noires et les rouges sont l'objet d'une préférence marquée.

Le col haut rabattu, d'une hauteur de 2-4 pouces, se vend toujours; mais on prévoit qu'au fur et à mesure que la saison s'avancera, la demande se portera en grande partie sur les cols à pointes qui sont maintenant très à la mode aux Etats-Unis.

Les chemises à devants empesés avec poignets détachés sont de vente maintenant: on a complètement abandonné les chemises à dessins voyants ou à fortes rayures; on ne voit plus que des genres avec dessins dans des nuances atténuées.

Tout fait prévoir que la demande pour les vestes de fantaisie pareilles à celles que l'on a portées pendant la saison d'été continuera pendant l'automne et l'hiver.

Relativement aux chapeaux, les durs ont de beaucoup la préférence sur les mous; on recherche surtout la couleur noire.

M. P. Brennan qui dirige un commerce de merceries sur la rue Sainte-Catherine est une des personnalités les plus en vue du sport du Lacrosse. Il fait partie des Shamrocks qui se rendent sur la côte du Pacifique.

\*\*\*

M. Ernest Lamy nous informe que les affaires, jusqu'à présent, ont été exceptionnellement bonnes. Le temps chaud que nous avons eu cet automne a fait qu'il ne s'est vendu jusqu'à date que relativement peu de marchandises d'hiver, telles que: Sous-Vêtements, Bas de laine, etc., etc.

La demande s'est surtout portée sur les confections qu'il, d'année en année, deviennent une des lignes les plus importantes du commerce de détail.

La vente des manteaux de demi-saison à l'épreuve de la pluie, en tissu cravenette, a été forte, surtout dans les nuances grises et drabs.

Pour la saison d'hiver le manteau préféré est celui de longueur 3-4, demi-ajusté, confectionné en Zibeline pesante, de couleur bleue et grise.

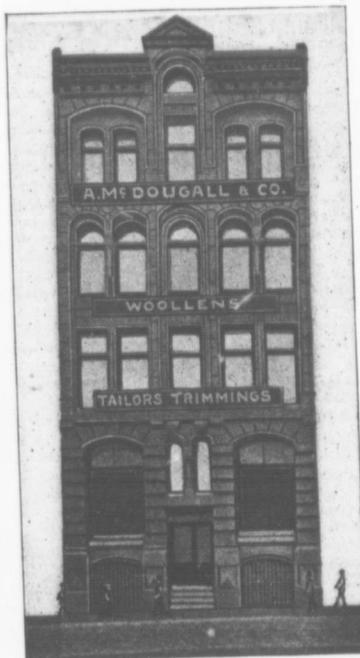
Les costumes composés de deux pièces, Gilet et Jupe, se vendent très bien: le gilet est plutôt long avec basques et fait en

Maison Moderne

Methodes Modernes



**Stock Varié**  
 Specialement adapte  
 aux besoins de la  
 Clientele la plus  
 difficile. . . .



Tous les

Genres de



**Lainages**  
 ET  
**Fournitures**  
 POUR  
**Tailleurs.**



**N**OTRE stock pour la saison prochaine sous le rapport  
 de l'ASSORTIMENT, de la VARIETE, de la NOU-  
 VEaute, du GENRE et de la VALEUR,  
 n'est pas surpassé dans le Dominion.

Nous avons des lignes complètes de marchandises importées et canadiennes dans les

**Tweeds,  
 Serges,  
 Etoffes à costumes,  
 Draps pour pardessus,**

**Canevas,  
 Draps italiens,  
 Soies assorties,  
 Tissus de crin,  
 Doublures de manche,  
 Toiles de Hollande,**

Nous pouvons fournir tout ce dont  
 les tailleurs peuvent avoir besoin.

Toutes les qualités. Prix corrects.

**NOUS SOMMES EN MESURE DE VOUS PLAIRE—FOURNISSEZ-NOUS L'OCCASION.**

**N**OS voyageurs sont actuellement sur la route avec une ligne complète d'échantillons, cela vous valera de les  
 examiner avant de passer aucune commande.

Nous sollicitons vos commandes par correspondance; une attention toute spéciale est donnée à ce départe-  
 ment, ce qui, sans aucun doute, est la cause de son grand succès.

**A. McDOUGALL & CO.,**

Seuls propriétaires des célèbres serges TYKE & BLENHEIM et des  
 serges YOTSMAN de SALT, les meilleures marchandises dans la ligne.  
 196 rue McGill, MONTREAL.

Vécuna et en Etoffes Snow flake, de nuances grises et bleues. La nuance noire est également très portée.

Les chapeaux Ready to Wear, ont une grande vogue cet automne. Dans presque tous ces chapeaux, on remarque une garniture où domine le blanc.

\*\*\*

M. M. Marchand, propriétaire de la Marchand's Ready to Wear Wardrobe, est d'avis que la situation actuelle est satisfaisante et que tout fait prévoir que les saisons d'automne et d'hiver seront actives.

Les achats portent sur les articles de première qualité et la question de prix ne semble être que secondaire.

Jusqu'à présent le manteau qui s'est le mieux vendu est celui dans la longueur 3-4 "double breasted" ou croisé et sans collet, avec manches larges du bas et garnis d'une ou de plusieurs collettertes.

Il y a, chose jusqu'à présent assez inusitée, une bonne demande pour les manteaux doublés en fourrures.

Ces manteaux se font surtout en broad cloth, en tweeds de fantaisie et dans les étoffes à longs poils; les nuances grises et noires sont les préférées.

Les coutumes se font en deux pièces; la partie supérieure, le gilet, est ajustée et a de longues jupes; quant à la jupe proprement dite elle est plutôt longue assez ajustée sur les hanches et prend beaucoup d'ampleur dans le bas.

#### QUE PORTERA-T-ON CET AUTOMNE ?

Oh! ne vous attendez pas à ce que je divulgue dès aujourd'hui tout ce que l'art de nos grands couturiers enfants, cet été, en vue des batailles mondaines de la nouvelle saison. Je n'ai soulevé qu'un coin du voile, et ce ne sont que quelques notes, glanées à votre intention, place Vendôme et rue de la Paix, que je propose à votre curiosité. Pour brèves qu'elles soient, je pense qu'elles pourront vous être de quelque utilité.

C'est d'abord un joli petit "trotteur" aperçu place Vendôme, petit trotteur de demi-saison, sobre et vraiment chic, dans son lainage mélangé blanc et gris, et d'un très doux et très fondu, d'un grain à la fois souple et bourru. Deux volants en forme à la jupe. Deux collets au boléro vague; ils sont fixés sur les épaules par des pattes de velours rouge coquillet, qu'arrêtent de minuscules boutons plats en or mat. A noter en passant ces boutons d'or, car ils constitueront la garniture favorite des costumes tailleur demi-saison. Ces mêmes boutons se retrouvent d'ailleurs au gilet de drap blanc très ajusté, que l'on peut faire également en peau de Suède.

C'est donc un retour aux grisailles qui semble se dessiner; naguère la serge unie les avait reléguées à l'arrière plan, la saison qui vient leur prépare une revanche d'ailleurs prévue et escomptée.

Mais tout cela est un peu d'ordre secondaire et pâlit auprès de la grande nouveauté du jour. C'est en de semblables occasions vraiment que l'on regrette de n'avoir pas à sa disposition un jeu d'épithètes aussi étendu et aussi varié que celui de Madame de Sévigné. Quel adjectif en effet rendra l'émotion ressentie à cette seule pensée que la blouse russe va faire une rentrée sensationnelle dans la toilette féminine?

On ne veut plus du boléro; on l'a assez vu depuis tant de saisons qu'il résiste à toutes les attaques, et on se dispose à lui donner l'assaut primitif. S'il succombe — mais succombera-t-il, car il a de la défense — c'est la silhouette même de la femme qui subira une transformation presque radicale. La blouse russe, en effet, ne se fera qu'à très longues basques, et du coup celles-ci pourraient bien devenir tout à fait à la mode, avec ou sans blouse. Les femmes minces, souples et longues, sont déjà prêtes à s'éprendre de la transformation, les autres — et pour cause — en paraissent moins enchantées.

Ces blouses se garniront de galons merveilleux, galons de drap clair brodés de soies multicolores, galons de velours

pyrogravés des plus délicats dessins art nouveau, ou encore peints de nuances idéales, incrustés de guilgure et de pierres de couleur. Puis un peu plus tard, avec les frimas menaçants, le galon fera place à la fourrure: Peut-être est-il un peu tôt pour vous en parler, bien que déjà on nous prédisse la vogue du caracul blanc, celle moins prévue du rat, celle encore plus inattendue du singe. Le rat! Le singe! J'ai l'air de plaisanter. Rien n'est plus sérieux cependant. D'ailleurs vous n'ignorez pas que la fourrure a tous les ans à pareille époque des crises d'originalité, qui ne manquent pas d'agrément.

Et la ligne? qu'en fera-t-on? Respectera-t-on la double ligne des épaules et des hanches?

Ah! je crains bien que la progression volumineuse des manches ne soit pas tentée de s'arrêter en si beau chemin. On y emploie plus d'étoffe que jamais. A partir du coude, tout l'avant-bras est pris, il n'est pas encore question d'entamer le haut du bras et l'épaule. Jusqu'à présent le principe reste donc sauf. Le péril n'en est pas moins à la porte. Veillons-y.

Le joli velours de chasse gris ou beige, à côtes très larges, — on lui doit des costumes solides et bon marché — obtiendra les faveurs de la mode. Quant au drap sombre, il suggère déjà à plusieurs grandes maisons l'idée de très jolies garnitures: applications de drap mandarine, à peine cernées d'un minuscule fil d'or, fort joli sur du drap marine, noir ou loutre foncé.

Cette teinte mandarine sera surtout appréciée des brunes; les blondes pourront lui substituer une teinte turquoise, qui s'alliera plus agréablement aux douces nuances de leur teint et de leurs yeux.

#### MANTELET DE DEMI-SAISON

Oh! la jolie évocation des modes d'an que ressuscite Frivo-Mne (l'Art et la Mode) qui nous parle aujourd'hui des mantelets.

Ce cher mantelet que venaient caresser les longues boucles dites "anglaises" qui encadraient si joliment ces visages aimés.

Ce vêtement qui nous semble vieilli, n'est peut-être pas loin de réapparaître.

Il dégage délicieusement la nuque et dessine perfidement la chute des épaules qu'il semble cacher!...

Beaucoup d'élégantes l'ont adopté et pour les diners en plein air, quand les soirées trop fraîches laissent sentir la légèreté des fines mousselines. Pour le moment, l'effilé n'a pas encore repris ses droits c'est une quantité de ruches et de bouillonnés qui façonnent cette longue écharpe de soie, puce ou noire; mais nous sentons là un acheminement presque sûr vers les mantelets d'antan.

Déjà rue de la Paix on entrevoit quelques modèles en velours semé de clous d'acier, d'un effet roccoco absolument amusant.

#### LE COTON A PORTO-RICO

La population de Porto Rico prend un grand intérêt à la culture du coton, par suite, sans doute, du haut prix actuel du coton et du bas prix du tabac. Elle porte particulièrement son attention sur le coton Sea Island auquel le climat et le sol de Porto Rico paraissent particulièrement s'adapter. Dans beaucoup de districts les planteurs abandonnent le tabac pour planter le coton, particulièrement dans ceux de Cayey et de Casuas. Jusqu'à présent les résultats ont été très prometteurs. Autrefois on cultivait d'énormes quantités de coton à Porto Rico, mais dans ces dernières années cette culture avait presque entièrement disparu.

AVEZ-VOUS VU LES NOUVELLES BRETelles "CYCLO"  
A BILLES ?

# Konig & Stuffmann



## Département des Corsets

Nous venons de recevoir en stock les dernières créations des grands couturiers de Paris en Corsets "droit devant" avec longues hanches. Messieurs les marchands sont invités à les inspecter, ainsi que les nouveaux modèles des marques P.D. et W.B. avec jarretelles attachées.

## Département des Dentelles et Broderies

Nous recevons cette semaine des envois des différents centres manufacturiers du Marché Européen et sommes toujours à même de tenir nos amis au courant de toutes les nouveautés en Broderies, Dentelles, Collets, Garnitures de Robes, etc., dans lesquelles notre stock est toujours au grand complet.

**Konig & Stuffmann, 7, 9 et 11 Carré Victoria, Montréal.**

## Au Commerce

*Nous offrons notre  
stock actuel de*

**Bas de Cachemire Noirs ne déteignant pas de  
la marque célèbre "QUEEN'S GATE" Aux anciens  
prix.**

Malgré le fait que le prix de ces marchandises a avancé de 20 p. c. depuis que nos échantillons et notre stock actuel dans cette ligne ont été marqués.



# Kyle, Cheesbrough & Co.

93, rue St-Pierre, MONTREAL.

## NOEUDS ET CRAVATES

**A**CCESOIRES de la toilette masculine, cravates et gants, voilà ce qu'étudie Brummel dans le *Moniteur de la Mode*.

Comme cravates le nœud marin tout droit ou le plastron, ou le nœud forme papillon en lin ou soie dans les teintes ou capucine rayée de noir ou striée de tissus variés; on fait beaucoup de ces cravates en étoffe neigeuse imitant la grosse toile dans des colories très douces, très effacées, fixées par une bague ou nouées en simple nœud sans présentation. L'écharpe lin est très élégante, de même que la cravate pour sports, en oxford blanc ou en piqué blanc; à propos des cravates, cet accessoire de toilette étant d'une variété infinie, on a imaginé pour leur rangement des porte-cravates très ingénieux; c'est une plaque de boislarge de trois doigts sur une longueur de trente centimètres. Chaque côté est bordé d'une série d'attaches doubles en fil de laiton posées très rapprochées; on plie la cravate par le milieu et on la glisse dans une des attaches en la faisant un peu dépasser; on suspend ce petit appareil par un gros nœud dans son armoire; on les choisit sans les déranger et les déplier toutes et elles se trouvent toutes prêtes pour être emballées. Que dire des gants? Très importants les gants, maintenant qu'on ne se contente pas de les tenir à la main, mais qu'on les met consciencieusement: gants de Suède à coupe large, au bouton gris ou tan; gants tannés anglais ou gants blancs pour la journée, de peau assez forte; on a lancé cet été le gant de Saxe à peine teint, nuance champagne; ils sont en général parfumés par cet arôme spécial aux gants de Saxe qui imprègne d'un parfum délicieux tout ce que l'on touche.

Brummel est-il sûr de rester dans la note absolument correcte qui constitue la véritable élégance masculine, et le gant parfumé ne doit-il pas rester au rang de ces fantaisies qu'on ne permet qu'aux jolies femmes?

## GUIPURES ET DENTELLES

**A**PRÈS avoir passé en revue toute la gamme des imitations de guipures et de dentelles, la *Mode Illustrée* arrive aux belles dentelles vraies, et nous donne pour les utiliser des indications, qui pour n'être pas inédites, n'en seront pas moins utiles.

Nous arrivons aux vraies dentelles; invitons nos lectrices à chercher dans leur trésor de famille, celles qui faisaient l'orgueil de leur mère et de leurs aïeules et que la mode a cependant si longtempes dédaignées, et voyons comment il sera possible de les employer.

On pourra composer avec les hauts volants de chantilly de superbes garnitures pour les toilettes du soir ou de cortège nuptial, et, d'une manière générale, pour toutes les robes de cérémonie. Les dentelles blanches ne doivent être associées qu'à des tissus de nuances très claires, tandis que les dentelles noires se poseront tout aussi sur les robes noires ou de couleurs foncées que sur les toilettes blanches, paille, mauve, vert Nil, etc.

Lorsqu'on dispose d'un mètre important, on encadre avec la dentelle le tablier qui forme le devant de la jupe; en bas on la retourne et on la dispose en volant; en arrivant par derrière, on la fait remonter en quilles, de chaque côté du jé en éventail, ou du pli qui correspond au milieu de la jupe par derrière. Pour garnir une robe princesse, dont le corsage est détaché par devant, depuis la couture du dessous de bras, on fait tomber la dentelle en pélerine sur les épaules; on la resserre à la taille par des plis, puis on la fait descendre par devant sur la jupe, en la posant pied à pied et en la plissant en long, dans sa largeur; en arrivant au bas de la jupe on la retourne et on la fronce en volant jusqu'à la traîne, que l'on peut faire en forme de manteau de cour, et sous laquelle se per-

dent les deux bouts du volant. Mais notez bien ce détail intéressant: afin de ne pas avoir couper la dentelle, à la taille, c'est-à-dire à l'endroit où le corsage est séparé de la jupe, on la fixe seulement à la ceinture de celle-ci et toute la partie constituant le fichu reste détachée du corsage; on coud simplement la dentelle sur un petit ruban qui soutient le bord en dessous, elle forme alors comme une grande boucle dans laquelle on entre la tête en mettant la robe. Une ceinture drapée partant du dessous de bras, passe devant sur la dentelle qui se resserre à son niveau en manière de mariées.

Une mousseline "liberty" noire placée entre la soie et la dentelle, donne à celle-ci un reflet doux et chatoyant tout à fait joli et élégant.

La publicité judicieuse et, par le fait, effective, ressemble à un miroir qui réfléchit les marchandises telles qu'elles sont en réalité.

## LES VOILETTES

**C'**EST une question éminemment grave que traite ailleurs la *Mode Illustrée*, car le choix d'une voilette n'est pas aussi indifférent qu'on pourrait le croire. Elle doit être non-seulement en harmonie avec la toilette et le chapeau, mais surtout favorable au teint et aux yeux.

Rien ne vaut, au point de vue pratique, la voilette à ramages en application de Bruxelles ou en dentelle repousée à l'os (nouveau) crème ou blé. Haute de 16 à 20 pouces sur 48 pouces de longueur, elle se drape avec grâce sur le chapeau à large base, protège admirablement le visage contre la poussière et la réverbération, et dissimule avec une précieuse complaisance les négligences d'une coiffure trop hâtivement édiflée.

La voilette amazone en tulle de Bruxelles avec application de Luxeuil, ou en mousseline de soie de toutes nuances à pois Niniche ou à pois de velours, garantit mieux encore, étant assez longue (10 pieds) pour se croiser derrière et revenir se nouer par devant; c'est le modèle qui convient le mieux pour l'auto, la tête pouvant être complètement enveloppée dans cette longue écharpe.

Pour l'heure des élégances, on choisira les tulles noirs ou blancs pastillés ou chenilles de velours, de tous les-plus-seyant. On trouve dans cette série une foule de jolies nouveautés: ce sont les tulles "toile d'araignée" constellés de gros pois de velours très espacés, et de pompons de chenilles; les armures nouvelles, très variées comme réseaux, les unes d'une finesse impalpable, les autres plus serrées, sur lesquelles des pastilles ou des amandes de velours, des pois de chenilles de diverses grosseurs, sont semés comme au hasard ou groupés en forme de fleurettes, d'étoiles, de losanges, d'arabesques. Certaines armures, d'un réseau très compliqué, sont tissées de telle façon, qu'elles donnent l'illusion de deux tulles superposés, l'un blanc, l'autre noir.

Les voilettes de couleur ont aussi un certain succès; elles se font en violet, en marine, en coquelicot, en mordu; souvent on associe deux nuances disparates; par exemple, on pastille de velours vert le tulle bleu ou l'inverse; on fait aussi beaucoup de pastilles à double face, noires en dessus et blanches en dessous. Disons bien vite qu'il faut être prudente dans le choix des tulles de couleur, car, si certaines teintes sont fort seyantes, d'autres sont à éviter; parmi les premières, nous placerons le bleu et le violet, qui donnent au teint un reflet velouté très avantageux; en revanche, le rouge et le gris, voire le mordu, font un assez désagréable effet...

## LA PLUS BELLE INVENTION: LES BRETelles 'CYCLO' A BILLES

Ne vous contentez pas de jouer les seconds violons, quand, au prix d'un peu de publicité, vous pouvez aspirer au premier rang.

**Nouvelles Marchandises, venant d'arriver**

*pour*

**La Saison de Rassortiment**

*chez*

**S. F. McKINNON & CO.**  
LIMITED.

**Modes en gros,**

**Manteaux et Marchandises Seches de Fantaisie.**

Nous recevons, à l'instant, de New York,

**25** Caisses des plus hautes nouveautés américaines en Chapeaux, en Noir, Blanc, Champagne, Bleu-Marine, Myrthe et Beige. Belles grandes formes.

**50** grosses, Tuyaux Noirs et Blancs pour fixer les extrémités des plumes. Demandez-en une douzaine de chaque: ils sont à bon marché.

**200** douzaines Grandes Formes de Chapeaux en Buckram et en Broche.

**50** boîtes de nos célèbres Rubans de Velours, envers Satin, noirs et couleurs dans toutes les largeurs.

Nouveaux Velours de Soie, Velveteens et Peluches.

Nouvelles Garnitures et Couronnes en Jais et Chenille.

Nouveautés en Oiseaux, Ailes de Fantaisie et Plumes d'Autruches.

 Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec des assortiments complets des marchandises ci-dessus. Attendez-les.

*M. J. F. LABELLE, est sur la Cote Nord, et*

*M. L. P. HUDON, dans les Cantons de l'Est.*

Pour les commandes par la malle, adressez

**87, rue Saint-Pierre,  
Montreal.**



No. 469

*Manteau Zibeline fantaisie de 30 pces, dos non-ajusté, col étoile, manchettes et pattes en Kersey noir, piqures blanches, boutons recouverts sur poignets et pattes.*

*Modèle de la maison S. F. McKinnon & Co Limited. Toronto, Québec, Montréal, Londres.*

## LE CHIC

L'ART de bien s'habiller n'est pas chose facile. Vous avez remarqué aux courses, à une fête, une robe que vous avez trouvée ravissante. Le lendemain vous mandez en toute hâte votre couturière, vous en voulez une toute pareille, elle était si belle, si jolie!

A une remarque qui vous est faite au moment de la commande, à un conseil timidement émis en une phrase que vous entrecoupez de détails abondants: "Madame, je crois que la forme... la couleur... ne..." vous répondez qu'on se presse, que vous allez au Grand Prix le dimanche suivant et que vous tenez absolument à cette robe.

Au premier essayage, vous êtes comme mécontente, vous ne savez pas pourquoi, mais sûrement quelque chose ne va pas... Au deuxième essayage, vous n'avez plus d'enthousiasme; mais à la livraison, c'est un désenchantement complet. Vous courez à votre psyché, vous ne pouvez y croire:

— C'est un désastre, c'est affreux, je ne peux pas sortir ainsi, je serai ridicule et le point de mire des méchantes langues!

Oui, en effet, cette robe ne vous sied pas du tout. Mais l'ouvrière n'est pas la coupable, ne l'accusez pas, elle amis toute son habileté à confectionner cette toilette qui ne pourra jamais s'harmoniser avec votre personne.

Êtes-vous brune, blonde, mince, élancée ou un peu forte comme la femme à qui cette robe sayait si bien?

Il y a des raisons de votre mécontentement, vous n'avez pas su juger qu'à votre teint laitueux, à votre taille mince et souple serait désavantageuse une robe verte à forme de fourreau.

L'art de s'habiller ne tient qu'à une question de goût.

Savoir choisir des étoffes et une forme de robe qui avantage est assez difficile pour la femme trop prétentieuse de sa personne qui ne veut pas s'avouer tel ou tel défaut; une femme intelligente qui sait observer arrive avec beaucoup de

facilité à juger d'un seul coup d'œil l'enveloppe qui la rendra élégante et gracieuse.

Toujours sera désillusionnée et habillée d'une façon extravagante et vulgaire, celle qui écouterait les conseils de l'une et de l'autre ou se laissera enthousiasmer par une toilette entrevue sur une amie.

Le tout est de savoir discerner et d'être doué d'un peu de goût et de bon sens et de se bien connaître, c'est là que réside ce grand art: l'art de plaire; car l'art de s'habiller, c'est l'art de plaire.

## LES FOURRURES DU JOUR

LES zibelines ont été sur les marchés primaires l'objet d'une concurrence effrénée. Il n'en a été apporté à la foire d'Irbit qu'environ 24,000 pièces, tandis que l'année précédente on en avait vendu plus de 50,000. Dès le début, les prix ont haussé sur ceux de l'année dernière de 30, 40 et 50 %. Les zibelines de haute sorte ont atteint jusqu'à 600 roubles pièces. Les plus belles sont celles des régions transbaikaliennes, de Bargouzinsk, de Iakoutsk et du Vitime. Il y en avait environ 2,000 pièces dont on a estimé la valeur totale à 237,000 roubles. Un stock de 220 zibelines de Bargouzinsk a été vendu 50,000 roubles; un autre, de 220 pièces, provenant de Baïkal, a atteint le prix de 10,500 roubles; les provenances de Iakoutsk et du Vitime se sont placées au taux moyen de 100 et 120 roubles. Les zibelines foncées des régions de la Fchista et de la Fougouska, affluent du Lénilseï, et celles de la région de Saïane ont été également très recherchées; on en a vendu environ 4,000 pièces aux prix de 55 à 70 roubles. La zibeline

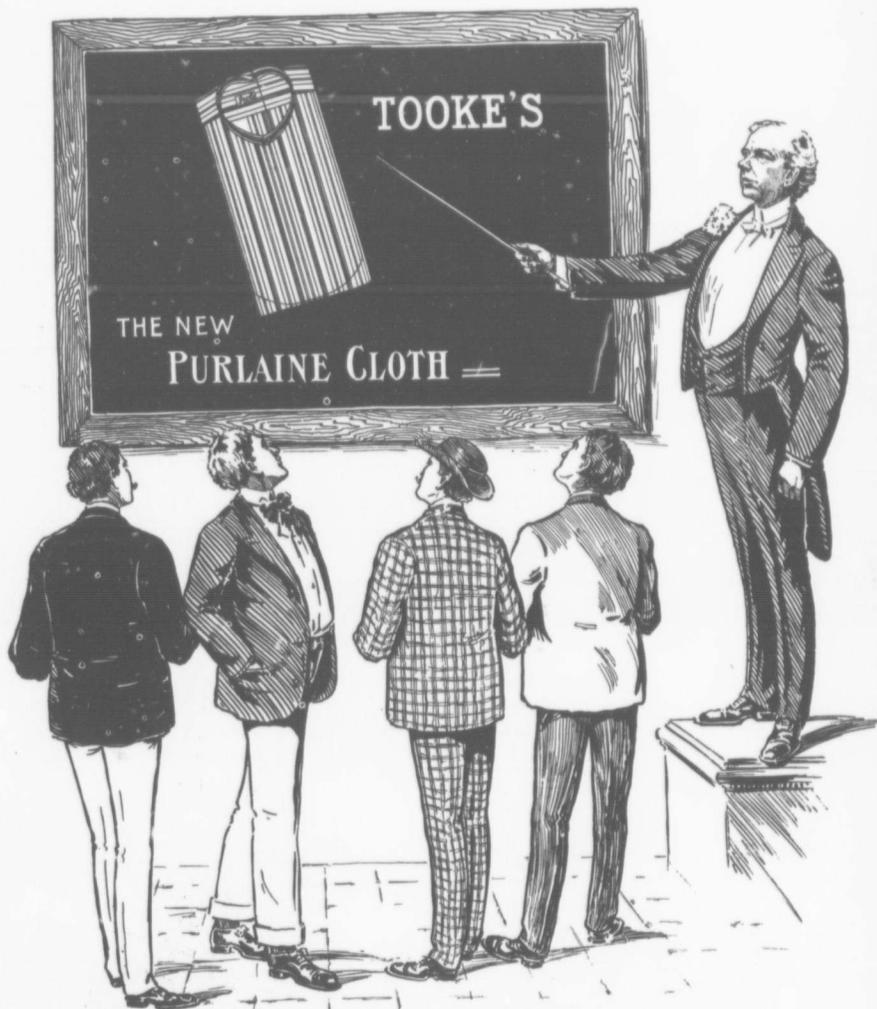


No. M. 60

*Manteau en Frieze pour fillettes, de 12, 14 et 16 ans, dos non-ajusté, col velours, manches à poignets relevés, devant et dos ornés de baguettes; non doublé.*

*Modèle de la maison S. F. McKinnon & Co Limited. Toronto, Québec, Montréal, Londres.*

Surveillez le tableau, boys, nous avons bien des surprises dans nos  
Echantillons pour Noël et le Printemps.



**TOOKE BROS., LIMITED,  
MONTREAL.**

## LA FABRICATION DE LA SOIE AUX ETATS-UNIS

**E**N 1902, le nombre des métiers mécaniques d'étoffe s'est accru de 5.533, et celui des métiers de rubans de 330. L'impulsion devait continuer en 1903, et les constructions nouvelles d'usines ou les accroissements en vue ou déjà en voie d'exécution, portaient sur 2,262 métiers d'étoffes et 148 métiers de rubans.

Il est vrai que, récemment, le tissage Banner, à Paterson, a fermé ses portes, que d'autres usines du New-Jersey et de la Pennsylvanie se disposent à suivre cet exemple, et que la plupart des fabriques ou réduisent le nombre des métiers ou ne travaillent plus la semaine entière, le Président de la *Paterson Silk Association* estime que la grande majorité des tissages de cette ville chômeront pendant tout l'été.

M. Otto Andrae, de la maison W. Schroeder et Cie, de New-York, explique ce changement d'impression des fabricants américains par les déceptions qu'aurait laissées les commissions remises pour la saison d'automne, et surtout par la résistance que les acheteurs ont opposée à toute demande de plus-value et continuent encore à opposer, malgré la hausse des cours de

## GRANDIOSES: LES BRETelles "CYCLO" A BILLES.



No. 403

*Manteau Kersey tout laine, garni de deux rangs de strappings sur le devant et en arrière, manches de faulaisic larges, boutons de nacre gravés. En noir, bleu marine, fauve et castor. Modèle de la maison S. F. McKinnon & Co Limited. Toronto, Québec, Montréal, Londres.*

claire, qui se vendait couramment il y a quelques années 4 à 5 roubles pièce, a atteint 20, 25 et même 28 roubles. Elle est demandée, surtout pour l'étranger, où on lui fait subir des préparations qui lui donnent un aspect des plus attrayants. Les sortes les plus recherchées sont celles de l'énisseï, de Tomsk, de Narinsk; on en a vendu à la foire environ 18,000 pièces. Il semble cependant que l'exemple de quelques accapareurs qui ont obtenu ces dernières années d'énormes bénéfices ait amené sur cet article une spéculation exagérée et que les acquéreurs qui comptent sur la foire de Nijni-Novgorod pour réaliser des profits semblables pourraient avoir de sensibles désillusions.

La *martre* de Sibérie a été moins demandée. Il y en avait à Irbit environ 30,000 pièces; les prix en ont plutôt faibli. Au début de la foire, on en demandait 1 rouble 15 kopeks; plus tard, elles se sont vendues 1 rouble et même 90 kopeks.

L'*hermine* a été aussi très recherchée. Il y a quelques années, les peaux se vendaient en Sibérie 50 à 60 kopeks la pièce; en 1901, les prix atteignaient 1 rouble 25 kopeks. Cette année, ils ont varié entre 2 roubles et 2 roubles 65 kopeks. On en comptait environ 12,000 pièces à la foire d'Irbit, beaucoup moins que les années précédentes, la plupart des agents pour maisons étrangères ayant fait déjà d'importants achats aux différentes foires locales dans le district d'Ichime.



No. 432

*Manteau en Frieze non-ajuste, col velours, orné de baguettes et de Strappes en Kersey. Modèle de la maison S. F. McKinnon & Co Limited. Toronto, Québec, Montréal, Londres.*

Au CommerceSeptembre 1903

# NOTRE AVIS

Achetez de bonne heure vos marchandises pour le Commerce de Rassortiment. D'après les indications présentes, ceux qui achèteront tardivement auront à payer des prix plus élevés.

Notre Stock de Tapis, Fournitures pour la maison, Bonneteries pour Hommes, Merceries pour Hommes, Articles de Tablettes, Soieries, Etoffes à Robes, Confections, Bonneteries, Gants, Mousselines, Rubans, Articles de Fantaisie en laine Tricotée, Lainages, Fournitures pour Tailleurs, Toiles, Flanelles, Cotons, Marchandises régulières Domestiques et Etrangères, est plus considérable, mieux assorti, et nos achats ayant été faits de bonne heure, offre de meilleures valeurs que ne peuvent être les marchandises achetées plus tard.

Nous faisons une spécialité de l'exécution des commandes par la malle.

## John Macdonald & Co.

Rues Wellington  
& Front, Est.

**TORONTO.**

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUÉBEC.

D. FONTAINE, 77 rue de l'Eglise, Québec.

J. O. TREMPÉ, 207 rue St-Jacques, Montréal.

## POUR LES GARÇONNETS



*Cette gracieuse forme est en feutre gris oxford. Le bord large est relevé très haut sur le côté gauche. Un grand nombre de nervils de ruban de satin noir étroit forment une bande autour de la couronne. Les deux plumes se terminent avec des tigeaux en jais.*

la matière première pendant les dernières semaines. " Une amélioration de la situation officielle de l'industrie de la soie ne semble pas, dit-il, devoir être attendue avant que le commerce de détail et le public ne s'habituent à payer des prix notablement plus élevés pour les soieries."

Ce qui est clair, c'est que les trusts et les cartels ont été, puis exaspéré la surproduction, qui était déjà un mal commun à tous les pays producteurs. Ce n'est donc pas, précisément, dans ce sens que doivent porter leurs préoccupations les pays qui ne se sont pas lancés encore dans la voie de ces coalitions.

## L'INDUSTRIE DU COTON DANS L'INDE

D'après un rapport récemment publié par la Bumbay Mill-owners' Association, il ya actuellement dans l'Inde 5,006,965 broches et 42,584 métiers à coton. Ces chiffres n'indiquent pas un accroissement matériel sur le nombre des broches de l'année dernière, mais il y a un accroissement remarquable dans la quantité du coton consommé s'élevant de 30%, c'est-à-dire de 529,882,000 livres dans l'année précédente à 691,894,896 livres dans l'année qui vient de s'écouler. C'est l'équivalent d'une consommation de 138 livres de coton par broches pour l'année dernière comparée à 106 livres par broches pour les douze mois précédents. Cet accroissement est dû à l'augmentation de la grosseur du fil tissé et s'explique par le coût plus élevé du coton Egyptien.

Le nombre de métiers s'est légèrement élevé passant de 41,180 à 42,584. Le nombre d'ouvriers a passé de 172,883 à 181,031 par suite de la plus grande somme de travail pour manier une plus grande production. En 1893, il y avait 3,571,917 broches de coton dans l'Inde comparativement à 5,006,965 en 1903 indiquant une augmentation de 40% pendant les dix années.

**V** OICI pour la demi-saison le costume vraiment confortable: c'est le Norfolk-jacket que nous présente la Mode Pratique pour les garçonnetts.

Un vêtement très pratique et qui commence à être adopté en France, c'est le Norfolk-jacket; on m'a montré un modèle très gentil en grosse étoffe anglaise mélangée, grisaille, composé d'une culotte, serrée au-dessous du genou par un poignet bou-tonné; et d'une longue blouse, avec larges plis plats, sous lesquels passent une ceinture, puis partout des poches appa-rantes. C'est un peu le genre des costumes de chasse, et cela se porte avec le canotier ou la casquette en tissu assorti et des bas de laine à bordure de fantaisie.

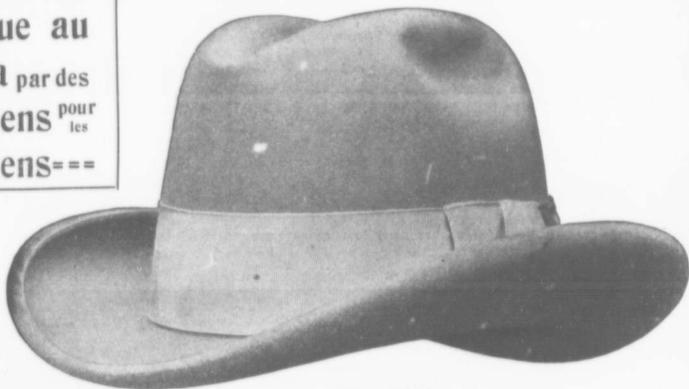
Les costumes habillés pour assister à une matinée, à un dîner de famille ou à une fête d'enfants, sous l'Eton en drap noir avec pantalon long ou bien, si la maman aime un peu moins de fantaisie, un costume en " poudre de riz ", tissu gran-tité noir ou bleu foncé; culotte courte, veston à coins arron-dis rappelant le smoking avec le col-châle en faille mate; gilet de piqué blanc, assez montant; col rond avec un papillon de batiste blanche; bas de soie ou de fil noir, escarpins vernis; gants de daim blanc; chapeau melon en feutre noir.

L'annonceur qui encourage les sugges-tion de tous ses employés court la chan-ce d'en obtenir quelques-unes qui aient de la valeur.

LES BRETelles "CYCLO" A BILLES REVOLUTIONNE-  
RONT LE COMMERCE DES BRETelles.

*Cette forme de chapeau de feutre brun garni de velours chasseur vert est de très bon goût. Les roulettes en velours plissé sont très "snair". Le côté gauche se relève brusquement laissant voir un magnifique faisceau aux couleurs de bronze. Une bande de velours croise le corps de l'oiseau.*

Fabrique au  
Canada par des  
Canadiens <sup>pour</sup> les  
Canadiens===



THE CURZON

## LE CHAPEAU STRACHAN

*Aux Acheteurs Canadiens de Chapeaux :*

Nos voyageurs se sont mis en route pour leurs destinations respectives le 10 septembre avec notre ligne complète de Chapeaux de Feutre et de Paille pour Hommes, pour la Saison du Printemps 1904 et ils vous rendront visite en temps opportun.

### *Rappelez-vous*

que chaque fois que vous achetez un **Chapeau Strachan**, vous mettez en mouvement de la machinerie canadienne et que chaque chapeau avec la marque **Strachan** est garanti par nous, fabriqué avec les meilleurs matériaux, les blocs les plus nouveaux, le plus beau fini A 1.

*Nous desirons obtenir votre Clientele pour les Chapeaux,*

Donzaine-échantillon sur demande, express payé d'avance.



THE SALISBURY.

## Strachan Bros.

130 Wellington St., West

TORONTO.



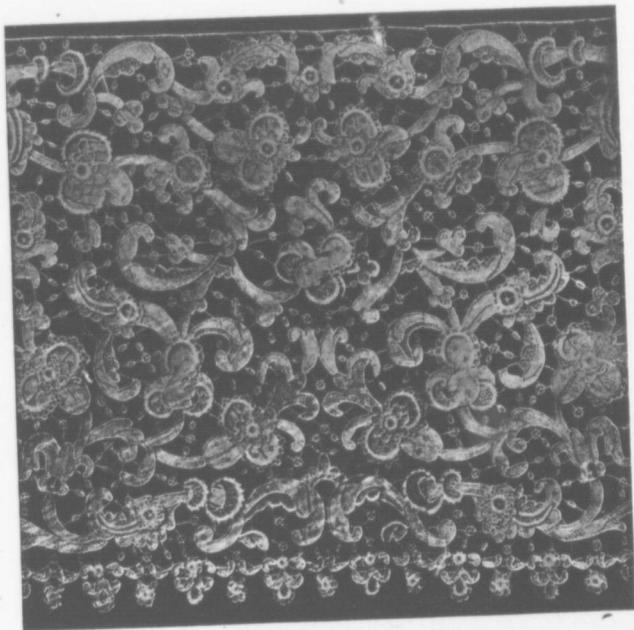
## DENTELLERIE ET DENTELLES DE VENISE



TALEE sur le velours d'une robe ou sous la vitre d'un musée, il n'y a guère de dentelle plus royale que le point de Venise, avec ses fleurs magnifiques. Or, il y a à peine vingt-cinq ans que cet art splendide est ressuscité. Son origine est mystérieuse, comme aussi bien celle de toutes les dentelles. Aujourd'hui, en grande partie par la volonté de la Reine Marguerite, l'art de la Reine Marguerite, l'art de la dentelle à Venise et à Burano, l'"île sœur", a refleuré. Et il n'est pas de touristes que les gondoliers ne mènent voir l'école des dentellières, penchées et bavardes, leur cousin entre les genoux.

inventé elles-mêmes d'orner de dessins le réseau des filets; il est possible encore que les marins de l'Adriatique aient rapporté de l'Orient des dentelles au fuseau dans le genre de ce qu'on vient de trouver en débris sur la Thais d'Antinoé. Il importe assez peu. Car la dentelle dont nous allons parler ne descend certainement point de celles-là.

Les dentelles qui sont la descendance reconnue du filet, sont faites avec la navette ou le crochet pour la réseau du fond, le crochet encore ou les fuseaux, avec parfois l'aiguille pour la décoration; dentelles plus ou moins banales d'ailleurs, même quand elles sont belles, même quand elles sont d'un grand prix; faites, d'ailleurs, comme on sait, non seulement à Venise, dans toutes les îles de la Lagune et, depuis peu, dans les écoles primaires du Frioul (sur l'initiative de la Comtesse de Brazza), mais encore en Suisse, en Allemagne, en Belgique, en Irlande, en Auvergne, en Lorraine, autour de Valenciennes, etc.



Du temps que les dentelles n'étaient pas inventées, il y avait à Venise une fiancée de pêcheur, qui se languissait de l'absence et rêvait au bord de la mer. Le dernier flot balançait sous une volute glauque la chevelure des algues, la ramenait, courbée et l'étalait en dessins. La fiancée, pour tromper son ennui, essaya de copier ces dessins. Elle prit pour fond les mailles d'un filet de pêche. Et ainsi la dentelle fut créée. La légende a des variantes. Pour d'autres, les fille de pêcheurs avaient de tout temps coutume de broder des filets pour s'en faire des voiles de noces. La vérité est que les filets, réseaux, trames lâches, broderies et passementeries sont vieux comme le monde et comme le premier souci de la parure; mais qu'on ignore tout à fait comment de ces tissus ornés et ajourés s'es formée la dentelle. On n'en connaît aucune trace avant la fin du moyen âge.

Aussi bien on peut croire que les femmes de la Lagune ont

A la vérité, quand on s'occupe des dentelles de Venise — et de Burano, — c'est pour le fameux point de Venise, et son frère cadet, le point de Burano. Le "point" (en italien punto) est fait uniquement à l'aiguille. D'où son nom: point et punto ayant cette même racine latine punctum, de pungere, piquer.

Le point de Venise et le point de Burano ont, l'un et l'autre, des origines certaines. Le premier, — bien qu'à Venise on fasse remonter son existence au XVe siècle — est sorti du "point coupé" pratiqué dès le XVIIe siècle, et on a créé le second en s'inspirant de nos délicieux points d'Alençon et d'Argentan. Il y avait bien une quarantaine d'années que les dentellières de la République de Venise fournissaient à l'aristocratie occidentale, pour les hautes collerettes, les fraises, les courtes-pointes, leurs dentelles de plus en plus jolies, — lacs, guilpures, — lorsque, dans la première moitié du XVIIIe

NOUS OFFRONS  
 AU COMMERCE  
 LE PLUS GRAND  
 ASSORTIMENT

DE

Chapeaux Modèles

Strictement Importés

Nous n'avons pas de MODISTES  
 attachées à l'Etablissement . . . .

NOUS RECEVONS TOUS LES JOURS LES DERNIERES NOUVEAUTES DANS LES

Articles de Modes,  
 Formes de Chapeaux,  
 Garnitures, Ornaments, etc.

**DEBENHAM, CALDECOTT & CO.**

F. X. D. de GRANDPRÉ, Gérant.

AGENCE DE QUEBEC.

70<sup>1</sup> RUE ST-JOSEPH,

18 RUE STE-HELENE,  
 MONTREAL.



siècle, la mode se mit au "point coupé" ou "point d'Espagne". La fine lingerie, ornée à même par fils tirés, coupés et points de feston, réunissant les fils gardés, fit fureur.

Les Venitiennes, de plus en plus expertes, excitées par le succès, eurent vite obtenu les plus beaux effets de ce genre d'ornementation. Elles aboutirent à ce chef-d'œuvre; dans un grand col rabattu, de haut rebrous ou manchettes, de larges cravattes, on ne vit plus le moindre vestige de toile, tout ce qui n'avait pas été brodé, ayant été tiré, coupé. Ainsi, de fil en aiguille, peut-on dire, on était revenu à la guipure, en se servant seulement comme fond d'une toile fine, réduite peu à peu à l'état de simple réseau.

Il ne restait plus qu'à faire de la guipure, directement, indépendamment de tout fond. Et les Venitiennes eurent bientôt réalisé cela. Le point de Venise était né. Les ingénieuses et artistes ouvrières, pour qui les peintres dessinaient des modèles aux combinaisons de plus en plus variées, compliquées et hardies, produisirent alors ces merveilles qu'on voit dans des musées, dans des collections particulières, dans certaines églises d'Italie — qui en possèdent, quelques-unes, pour des millions, — et enfin, aux tableaux de peintres italiens des XVIIe et XVIIIe siècles, généralement des portraits, en particulier portraits de cardinaux, de papes.

Mais soudain, au début du XIXe siècle, il sembla que les dentellières de la Lagune fussent mortes. Au vrai, comme tous les autres braves gens du peuple vénitien, sous la domination autrichienne, elles n'eurent plus de "cœur à rien", et leur industrie tomba dans le marasme.

Cela dura même des années entières après la délivrance, qui est de 1866. Mais, d'avisés commerçants, l'Exposition Universelle de 1878, le goût passionné de la Reine d'Italie pour les anciennes dentelles du pays, tout ensemble, firent surgir des coffres, des vieux palais vénitiens et des acristies, mille spécimens des précieux points, ressuscitèrent ce qui restait de dentellières à Venise, à Burano, etc., et en créèrent une foule de nouvelles. C'est alors qu'une dame d'honneur de la Reine Marguerite, la Comtesse Marcello, vint fonder à Burano une manufacture de dentelles, qui est maintenant célèbre sous le nom d'École de Burano.

Quelques années plus tard, à son tour, un grand amateur de dentelles auquel le Musée de Cluny doit quelques-unes de ses plus belles pièces de vitrine, M. Melville, fonda une école semblable. Ces écoles sont, à vrai dire, des ateliers où l'on a réappris à faire d'après les anciens modèles "le Venise" et "le Burano".

Au surplus, l'École Marcello, dresse des ouvrières à l'exécution de tous les autres genres de points, et même à faire du nouveau.

La Reine Marguerite a demandé à l'art de ces ouvrières le voile que porta la Reine Hélène, sa belle-fille, lors de son mariage, et une longue robe pour le bébé qu'est la princesse Yolande, sa petite-fille. Dans l'autre école, on s'en tient à la copie de l'ancien. Il va de soi que mille machines n'oseraient venir profaner l'une ou l'autre.

#### AVEZ-VOUS VU LES NOUVELLES BRETelles "CYCLO" A BILLES ?

Halwood Cash Register.

Le Diplôme de premier prix a été décerné à l'Enregistreur de Caisse "Halwood Cash Register" par la Canada Central Exposition d'Ottawa.

Cette Compagnie fabrique ses machines sur brevets absolument inattaquables tant au Canada qu'aux Etats-Unis.

Elles sont fabriquées et vendues libres de toute entrave quelconque.

Le désagrément est le frère siamois  
d'une annonce mensongère: vous ne pouvez pas les séparer.

#### MARCHANDISES RETOURNEES

Nous avons reçu des réponses de plusieurs de nos lecteurs au sujet de l'article publié dans notre dernier numéro concernant les plaintes du commerce de gros au sujet des marchandises retournées.

Les réponses se ressemblent beaucoup, ce sont presque toujours les mêmes motifs de retour qui sont indiqués. Afin d'éviter des répétitions, nous croyons bien faire de ne publier que les deux lettres suivantes qui résument à elles seules les réponses de nos divers lecteurs.

Québec, 30 Août 1903.

Monsieur le Rédacteur,

"Votre article dans "Tissus et Nouveautés" au sujet des marchandises retournées a attiré tout particulièrement mon attention.

Comme vous demandez quelles sont les raisons qui induisent le commerce à retourner les marchandises, je me rendrai à votre désir.

J'admets qu'il peut y avoir des abus, mais il y a aussi des raisons très graves de retour. D'après mon expérience de vingt années, la principale est celle-ci: Le marchand ordonne une marchandise dont il a immédiatement besoin. Le voyageur prend la commande avec la promesse formelle que la marchandise sera livrée sous peu. Le marchand attend, puis las d'attendre, est obligé de l'acheter d'une autre maison. Un bon jour, la marchandise qui a déjà été reçue de la seconde; le détaillier se trouve forcé de retourner à la première maison cette marchandise qui lui est devenue inutile et ne ferait qu'augmenter son stock en pure perte.

Comme deuxième raison, il y a les marchandises substituées. Les substitutions sont, hélas, assez fréquentes. La marchandise est retournée et la note de crédit va au bureau qui ignore la cause du retour et ce bureau tempête contre le marchand qui a fait un retour.

Voici un exemple d'une marchandise et vous recevez quinze ou vingt verges. C'est une augmentation de cinquante à cent pour cent, et il arrive que si pour plaire à la maison de gros qui a expédié la marchandise, le marchand garde le surplus, il est à peu près certain que cinq fois sur dix, ce surplus se retrouve sur les rayons à l'inventaire.

Comme quatrième raison, je dirai que le paquetage a aussi quelque chose à faire dans le retour. Quand vous recevez des marchandises froissées, des boîtes brisées, etc., vous ne vous trouvez pas bien disposé envers la maison qui vous a fait un envoi mal paqueté et lui renvoyez les marchandises en mauvais état.

En général, M. le rédacteur, je crois pouvoir dire, que le commerce de gros exagère un peu les choses, et s'il voulait faire un relevé des marchands qui lui font des retours, il constaterait que c'est le petit nombre qui est l'objet de ses plaintes et que ce sont souvent les mêmes qui font ces retours.

Mon expérience de vingt années m'a démontré qu'il est très facile de s'entendre avec le commerce de gros au sujet de toutes les difficultés qui peuvent surgir dans la carrière d'un homme d'affaires. Quand un marchand expose d'une façon droite sa réclamation, il peut être certain d'obtenir justice entière. C'est le cas de nos bonnes maisons d'affaires qui ont leur renommée à soutenir.

Voire, etc.

Un Marchand de Nouveautés de Québec.

Voici la seconde lettre:

Montréal, 14 Septembre 1903.

Monsieur le Rédacteur de "Tissus et Nouveautés". Permettez-moi tout d'abord de vous faire mes compliments sur les progrès constants de "Tissus et Nouveautés", tant sous le rapport des articles concernant les marchands de nouveautés que sur son apparence extérieure.

Encore un peu d'effort et nous aurons prochainement un journal qui pourra rivaliser avantageusement avec les grandes revues commerciales anglaises et américaines.

Permettez-moi maintenant de vous dire un mot en réponse à l'article contenu dans votre dernier numéro, relativement aux marchandises de retour.

Il y a sans doute dans bien des cas abus de la part des détailliers, mais il faut dire aussi que, dans beaucoup d'autres, les retours de marchandises se trouvent justifiés par les erreurs volontaires ou involontaires des maisons de gros ou fabricants.

Si dans le gros on était plus particulier pour remplir les commandes telles qu'elles ont été prises, il y aurait moins de retours.

# Geo. H. Hees. Son & Co.

(LIMITED)

MANUFACTURIERS DE

## Stores pour Chassis

 ET DE 

## Toiles pour Stores...



de toutes les couleurs, longueurs et largeurs, unis,  
frangés, ornés avec ou sans rouleaux à ressorts.....

Portieres en Cordes, Grillages, Poles et ---  
Garnitures de Rideaux, Rideaux de Dentelles

PRIX VARIANT DE  
20c a \$30 la paire

Nouveaux arrivages de Fournitures pour  
Meubliers, Draperies, Velours, Etoffes d'A-  
meublements, Tapis de Table, Panneaux de  
Portes en Dentelles, Mousseline à la verge.

===== **ETC., ETC.** =====

Nous vendons ces Marchandises à des prix qui laissent de forts profits aux  
détailleurs.

# GEO. H. HEES, SON & CO., LTD.

71 BAY STREET, TORONTO.

20 Rue Ste-Helene,

MONTREAL.

Voici un exemple personnel: J'ai donné une commande à une fabrique de manteaux et collerettes. Je reçois mes marchandises et je constate: 1° qu'à une ligne de manteaux noirs que j'avais achetés à \$5.50, on a substitué une autre ligne à \$6.25; 2° on m'envoie aussi deux lignes de collerettes noires de chacune huit collerettes, soit seize collerettes que je n'avais nullement achetées, et 3° dans deux autres lignes de collerettes que j'avais achetées en noir, on mélange des collerettes bleu-marine. Vous voyez que par là dans cette seule commande, il a été fait cinq erreurs.

Autre exemple: Dans une commande de camisoles pour dames, placée en fabrique, on m'envoie avec mes marchandises des camisoles avec, pour marque intérieure, le nom d'un de mes confrères.

Maintenant les substitutions: Quand vous avez acheté une marchandise pour être livrée dans trois, quatre ou six mois, il semblerait que les maisons de gros se disent: "Ah! le marchand ne se rappellera pas de sa commande, mettons-lui donc tel patron ou telle couleur".

Les voyageurs, ces gais lurons, ne se gênent pas toujours pour bourrer une commande (stuff an order), et si le fait se pratique parfois à la ville, il se pratique davantage encore à la campagne, car la campagne, c'est loin, et on se dit: "ça ne reviendra pas" aussi charge-t-on, bourre-t-on l'ordre, mais souvent le marchand s'en aperçoit et la marchandise revient.

Je ne voudrais cependant pas dire que le commerce de gros seul est coupable, le commerce de détail peut aussi avoir à faire son "mea culpa": disons donc que des deux côtés il y a place à des améliorations.

En principe, une marchandise qui n'est pas conforme à la commande, devrait être renvoyée immédiatement en aussi bonne condition que possible et avec les explications voulues. D'autre part, le commerce de gros ne devrait jamais substituer une marchandise à une autre, sans en avoir demandé l'autorisation à son client, et les patrons de ces maisons devraient en interdire la pratique chez eux de la façon la plus absolue.

Cette question de retour, ainsi que la question de la vente au détail pour le commerce de gros, pourraient très facilement, en y mettant quelque peu de bonne volonté, se régler entre le commerce de gros et le commerce de détail; on éviterait ainsi beaucoup de désagréments.

C'est votre mission à vous, M. le Rédacteur, de nous servir d'intermédiaire ou si vous le voulez de trait-d'union en vous faisant le porte-voix des réclamations et des plaintes des deux parties.

Vous avez un beau rôle à remplir puisque par vos bons conseils et par vos articles relatifs à tout ce qui concerne le marchand de nouveautés, vous pouvez exciter notre zèle et éclairer notre jugement. Vous pouvez également stimuler une saine émulation parmi la génération des jeunes marchands qui ne demandent qu'à compléter leur éducation commerciale afin de pouvoir tenir leur place au soleil de notre beau et prospère Canada.

En terminant, je me permets de vous féliciter au sujet de votre article "Fédération des Marchands Détailliers de Nouveautés de la Province de Québec".

Espérons que notre rêve se réalisera.

Votre, etc.

J. O. GAREA..

#### LA PLUS BELLE INVENTION: LES BRETELLES 'CYCLO' A BILLES.

#### CORRESPONDANCE

Montréal, 31 août 1903.

Monsieur le Rédacteur du Journal Tissus et Nouveautés.

Monsieur:

Nous vous prions de vouloir bien accepter nos sincères remerciements pour l'article qui a paru dans le numéro du mois d'août à propos du "Fil à coudre". Il est à espérer que tous les marchands l'ont lu et bien compris et qu'ils sauront l'apprécier.

Votre journal est certainement d'une grande utilité pour tout commerce en général et pour le commerce de détail en particulier.

Bien à vous,

A. I. VALLIERES & CIE.

#### LA CHAUSSURE AUX ETATS-UNIS

L'INDUSTRIE de la chaussure est l'une de celles où la machine seconda le plus tardivement l'ouvrier, mais en revanche, le travail mécanique y remplace presque entièrement le travail humain.

Cette substitution a été particulièrement rapide aux Etats-Unis, où l'exportation des chaussures, nulle il y a vingt ans, dépasse aujourd'hui \$6,000,000 par année.

Il y a deux siècles environ, quelques cordonniers entrepreneurs s'adjoignirent des ouvriers, et la division du travail s'esquissa entre les "coupeurs et les couseurs".

Le travail mécanique ne fit son apparition que vers 1845, mais il se répandit avec une telle promptitude que la chaussure tout entière, jusqu'en ses détails infimes, se fabrique mécaniquement. Le cheval, utilisé comme force motrice dès 1860, est remplacé partout par l'eau, la vapeur ou l'électricité.

Les villes dont la production cordonnière dépasse cinq millions de dollars par an sont au nombre de neuf: Brooklyn, Lynn, Haverhill, Cincinnati, Saint-Louis, Rochester, Brooklyn et Chicago. Jusque'en 1894, l'exportation annuelle des Etats-Unis n'atteignait pas un million de dollars; elle a dépassé six millions en 1902 et le tiers de cette exportation trouve son débouché en Angleterre.

Présentement, seize cents établissements, employant cent quarante-trois mille ouvriers, produisent annuellement deux cent millions de paires de chaussures, dont la valeur est de deux cent soixante et un million de dollars.

Si les usines américaines travaillaient à pleine capacité de production, elles fabriqueraient en sept mois toutes les bottes, chaussures et pantoufles qu'emploient et exportent les Etats-Unis.

#### A TRAVERS L'HISTOIRE DU GANT ET DES MITAINES

[Suite et fin]

JE ne vais pas m'attarder à la Révolution et vous conduirai chez Melle Lange, chez Mme Tallien, puis chez Mme Récamier et dans tous les salons courus de la première République, du Directoire, du Consulat et de l'Empire, pour y prendre cérémonieusement la main aux belles merveilleuses, aux nymphes et aux muses de ces époques tourmentées, afin de vous mieux démontrer quels gants on portait alors. Le "Journal des Dames" et tous les petits journaux de modes vous en apprendront sûrement plus sur les gants portés par les Calypso et les Eucharis mondaines que six cents pages monotones de descriptions variées. Il n'existe pas de musée, cependant, renfermant les objets d'art que la Révolution marqua profondément de son sceau; c'est ce qui me fera insister sur un modèle de gant spécial destiné à un représentant du peuple envoyé aux armées, et dont un érudit archéologue de la Révolution, aussi bien qu'un humoriste remarquable, Champfleury, voulut bien me communiquer un dessin. Ce gant de peau de daim, fabriqué en gant d'ordonnance et brodé d'arabesques aux entourures du pouce, porte sur le dos de la main une vignette en forme de sceau, qui représente la Liberté tenant en main la pique, le bonnet phrygien et les balances de la justice (voilà un Liberté qui n'est guère libre... de ses mouvements, dites-vous); à droite est accroupi un lion, signe de force, à gauche un chat, en signe d'indépendance.

Je ne perdrai pas mon temps à vous paraphraser cette vignette symbolique, et par une large enjambée historique je vous conduirai dans la quietude de quelque château, sous la Restauration; et, le soir au crépuscule, sur la terrasse, devant un grand parc, je vous montrerai deux amoureux roucoulant une sérénade, la timide jeune fille maniant la guitare, le jeune homme, très ému, mettant toute sa passion dans sa voix de baryton. Aux mains du chanteur, voyez, en grâce! des gants

**NOTEZ-LE**  
Pas de charge pour Emballage, Crates  
ou Caisses. Faites le calcul de cela  
pour une année et jugez.

Lorsque vous avez besoin de marchan-  
disés immédiatement, employez notre  
Service de Commandes rapides par la  
malle — SUR, CORRECT, SATISFAISANT.

**John M. Garland Son & Co**



**DEPARTEMENTS**

**A**  
Cotons gris et blancs, Sacs à  
Grains, Ouate, Fils de coton,  
Papiers-Feutres pour tapis.

**B**  
Flanellettes, Guinghams, Galathées.  
Wrappertes, Carreautes pour tabliers,  
Shirtings Oxford, Tickings, Cotons oua-  
tés, Couteils, Toiles rayées pour Auvents.

**C**  
Tweeds, Serges, Worsteds, Vénitiens,  
Beavers, Meltons, Flanelles grises et rouges,  
Cottonnades, Moles, Draps Italiens, Canevas, etc.

**D**  
Etoffes à Robes, Soieries, Satins, Velours pour  
Cols, Velveteens, Ducks, Couteils croisés, Indiennes,  
Guinghams pour costumes, Chambrays, Mousselines et  
Etoffes lavables, Doublures pour Costumes, "Tispuns,"  
matériaux pour Jupes tombantes.

**E**  
Merceries pour hommes en détail, Vête-  
ments, Chapeaux, Casquettes, Vêtements Imper-  
méables, Parapluies, Chemises de travail, Sweat-  
ers, Chemises, Mitaines, Chaussons pour hommes  
de chantiers, Vestons d'appartements, Jaquettes  
Cardigan, Sous-Vêtements Ecossais et Canadiens.

**M**  
Vêtements confectionnés pour Dames, Blouses, Jupes  
de rue, Jupes tombantes, Beaux Sous-Vêtements, Bon-  
netterie et Gants, Toiles de ménage, Parasols, Parapluies,  
Manteaux 3/4 Raglan, pleine longueur, manches populaires.

**H**  
Articles de Tablettes, Marchandises Sèches de fantaisie, Rubans,  
Dentelles, Broderies, Galons, Appliques, Rubans de Velours, Boucles  
de Ceintures, Mouchoirs, Objets d'Art, Papeterie, Bourses, Sacs à main,  
Horloges de fantaisie, Bijouterie, Laines Fingering, Shetland, Flosse.

**T**  
Tapis de Velours, Wilton, Axminster, Bruxelles, Tapestry, Laine, Ingrains  
Articles en Jute et en Lin, Prélarts, Linoleums, Foyers, Chenille, Tapestry,  
Rideaux en Dentelle, Dessus de Coussins, Oreillers, Confortables, Couvertures  
en gris et blanc, Poles à Rideaux, Stores pour chassis, etc.

**ETAGES**

8

Departe-  
ments

Ottawa,  
Canada.



perle à un seul bouton; aux petites menottes de la guitariste, examinez ces mitaines de soie noire, treillagées en lacets, comme celles que porte, par tradition, l'héroïne de cette comédie charmante "La Demoiselle à marier."

Mais il me vient sur les lèvres une chanson de ce temps, que "l'Almanach des Muses" nous a liguée, sur l'air du "Petit Matelot". Cela fouettera un peu l'allure de ce récit. "Ca, écoutez, ma mie" comme on disait aux nobles siècles chevaleresques. Titre de la chanson: "Les Gants".

Que j'aime le Gant qui me cache  
D'un bras arrondi les attraits!  
Avec quel plaisir je l'arrache,  
Avec quel plaisir je le mets!  
Ah! s'il est vrai que le mystère  
Ajoute au bonheur d'un amant,  
Qu'une main lui doit être chère,  
Quand il la presse sous un Gant!

Mais il est un Gant dont l'usage  
Déplaît à tous les fanfarons;  
Il est l'organe du courage  
Il est le vengeur des affronts;  
Combien de gens qu'on peut connaître  
Almeraient mieux fort prudemment  
Se voir jeter par la fenêtre  
Que de se voir jeter le Gant!

Les Gants sont aussi très utiles  
Après des belles et des grands;  
Leurs faveurs deviennent faciles  
Lorsqu'on leur parle avec des Gants.  
Ils sont encore l'arme ordinaire  
Et des sots et des intrigants;  
Car de ce qu'un autre a su faire  
Ils se donnent toujours les Gants.

Un dernier couplet, je vous prie, et l'auteur, Mme Pierrier, nous tirera révérence:

Au bal, celui qui veut paraître  
Sans Gants ne saurait faire un pas;  
Le valet voudrait que son maître  
Se mit des Gants dans certains cas.  
Pour que leurs moyens d'existence  
Echappent aux yeux pénétrants,  
Combien de voleurs, par prudence,  
Ont le soin de porter des Gants?

Cette chanson n'est pas trop mal, en vérité, et si la Muse gant l'auteur un peu juste, le ton de ses strophes n'en est pas moins honnêtement bourgeois et comme il faut.

Sous Louis XVIII et Charles X, les gants longs étaient très coûteux; cependant aucune coquette n'eut hésité à en changer chaque jour, car ils devaient être de la plus extrême fraîcheur: plus tard, la mode fut aux nuances mais et paille ou noir pour le soir et la petite toilette du matin, et palissandre, pain brûlé, cèdre, chevreuil pour les visites de l'après-midi. Les gants jaunes avaient des gammes de tons à l'infini, depuis la nuance batiste écru douce et très distinguée jusqu'au jaune diligence très criard. Le daim blanc était seul adopté par les hommes pour monter à cheval.

Ce fut vers cette époque, si je ne m'abuse, que la dénomination de "gant jaune" devint synonyme de dandy et de petit-maître. A Londres, des disciples de Brummel, — de l'élégance la plus raffinée, — se constituèrent en société et fondèrent le club du "gant frangé". Ce club n'existait plus sans doute vers 1839, lorsque d'Orsay établissait ainsi despotiquement les règles du parfait gentleman:

"Un gentilhomme de la fashion anglaise, disait-il, doit employer six paires de gants par jour:

— Le matin, pour conduire le briska de chasse: gant de peau de renne.

— A la chasse, pour courir le renard: gants de peau de chamois.

— Pour rentrer à Londres en tilbury, après une course à Richmond le matin: gants de castor.

— Pour aller plus tard se promener à Hyde-Park, ou conduire une lady faire ses visites ou ses achats à Londres et "lui offrir la main à la descente de voiture": gants de chevreu de couleur souachés.

— Pour aller dîner: gants jaunes en peau de chien, et le soir, pour le bal ou le raout: gants en canepin blanc brodés en soie."

Quelle odieuse tyrannie qu'une fashion aussi exigeante! et que Balzac avait raison d'écrire: "Le dandisme est une hérésie de la mode; en se faisant dandy, un homme devient un meuble de boudoir, un mannequin extrêmement ingénieux, qui tette habituellement le bout d'une canne, mais un être pensant... jamais!"

C'est cependant pour quelque dandy de l'école des Rubempré et des Rastignac que souvent, au sortir du bal, un auteur nous montre une romanesque amoureuse, dont la jalousie mord le cœur, qui relit les lettres d'autrefois et qui, l'œil dans le vague, comme accablée, déchiquetant nerveusement entre ses dents un doigt de son gant, songe avec tristesse que l'amant qui n'est pas tout n'est rien, et que le moraliste se trompait fort qui écrivit: "La femme est une charmante créature qui retire aussi facilement ses gants que son cœur."

Que de choses, voyez, en un gant!

Dans le "Lion amoureux" de Frédéric Soulié, Léonce signe sur le registre des mariages de la mairie, la main gantée, et, lorsque vient le tour de Lise, si vous daignez vous en souvenir, la jeune fille s'arrête, disant d'une voix tant soit peu moqueuse: Pardon, que j'ôte mon gant!

"Léonce comprit, — dit alors l'auteur, — il avait signé avec la main gantée. Signer un acte de mariage avec un gant! Léonce y pensa et se dit: ces gens-là ont de certaines délicatesses. Que fait un gant de plus ou de moins à la sainteté d'un serment ou à la signature d'un acte? Rien assurément, et cependant il semble qu'il y ait plus de sincérité dans cette main nue qui appose le seing d'un homme en témoignage de la vérité. C'est un de ces imperceptibles sentiments dont on ne peut se rendre un compte exact et qui existent cependant."

C'est qu'à la vérité le gant n'est pas, comme on l'a dit, un tyran dont la main est l'esclave, mais bien au contraire le serviteur de la main, et avec la main, ainsi que l'écrit Montaigne, "nous requérons, nous promettons, appelons, congédions, menaçons, prions supplions, nions, refusons, interrogeons, admirons, nombrons, confessions, repentons, craignons, vergoignons, doublons, instruons, commandons, incitons, encourageons, jurons, témoignons, accusons, condamnons, absolvons, injurons, méprisons, desflons, flattons, applaudissons, bénissons, humilions, moquons, reconcilions, recommandons, exaltons, festoyons, réjouissons, complaignons, attristons, desconfortons, désespérons, estonnons, écrivons, taisons, etc..."

Je m'arrête à bout de souffle; les verbes français de toutes les conjugaisons y pourraient passer.

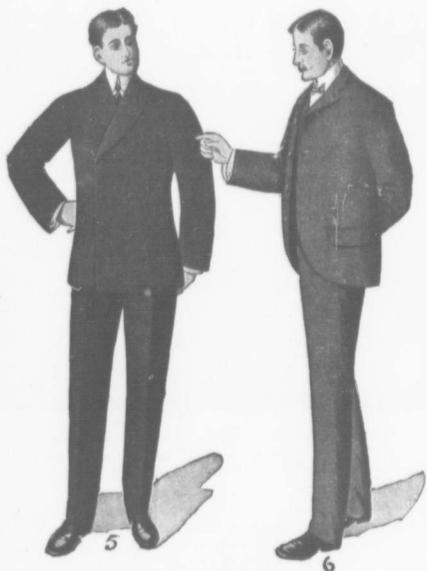
Chez les Egyptiens, la main était symbole de force, chez les Romains, symbole de fidélité. Nous nous plaisons à revêtir les puissances occultes telles que le Temps, la Nature, le Destin d'une main humaine; la main du Temps renverse les Empires et imprime des rides sur nos fronts; la main de la Nature nous prodigue des largesses que nous ravit la main de la Mort; la main du Destin ou de la Providence enfin nous conduit à travers les sentiers de la vie.

Vieux clichés du langage que nous employons et emploierons toujours. Ne sommes-nous pas, comme dit Saint-Evremond, entre les mains de l'amour comme les balles entre les mains des joueurs de paume, — et le premier bonheur que puisse donner l'amour n'est-il pas, d'après Stendhal, — et tous les vrais sensitifs, — le premier serrement de main ou la temme vrais sensitifs, — le premier serrement de main de la femme qu'on aime?

Nos aïeux jurèrent par la main et lisaient dans la main les mystères de l'avenir. Le jour du couronnement, la main de

# A tous les Marchands de Vêtements de la Province de Québec.

LE DÉPARTEMENT DES COMMANDES SPECIALES, est maintenant une institution marquante dans toutes les grandes manufactures de Vêtements confectionnés, aussi bien en Angleterre qu'aux Etats-Unis.



Tout marchand de confections, qui n'a pas de tailleur attaché à son établissement, devrait avoir nos **Echantillons pour Commandes Spéciales**.

Quelque considérable que soit votre assortiment, vous risquez de perdre bien des bons clients, à qui vous ne pouvez donner satisfaction, à moins que vous ne puissiez disposer d'un système analogue à ce que nous vous offrons.

Nous prétendons, non seulement, avoir un **Département de Commandes Spéciales** plus considérable que n'importe quelle maison de Gros du Canada, et offrir le plus grand assortiment de Laines, mais encore que nos Vêtements d'ordres spéciaux sont les plus beaux et les mieux confectionnés dans tout le Dominion.

**RAPPELEZ-VOUS** que ces échantillons ne vous coûtent rien : avec ces échantillons vous pouvez augmenter votre clientèle de cinquante pour cent, sans engager une seule piastre dans l'affaire.

Comme nous ne fournissons ces Echantillons qu'à un seul marchand dans chaque localité, il est de votre intérêt de nous écrire de suite, pour recevoir des renseignements complets.

## CLAYTON & SONS,

HALIFAX, N. E.

justice était portée devant les rois; c'est avec la main que l'on saluait; on demande "la main" de la dame que l'on veut épouser en légitime mariage; on se lave les mains comme Ponce-Pilate des fautes qu'on n'a pu empêcher de commettre, et si je devais vous faire le panégyrique de cet organe, je devrais, comme Schéhérazade, remettre chaque jour au lendemain la fin de mon discours. Un anglais, sir Charles Bell, a écrit sur la main les lignes suivantes, qui sont la synthèse de tout ce que je pourrais ajouter: "La main humaine est si admirablement formée, elle possède une sensibilité si exquise, cette sensibilité gouverne avec tant de précision tous ses mouvements, elle répond si instantanément aux impulsions de la volonté, qu'on serait tenté de croire qu'elle en est elle-même le siège. Toutes ses actions sont si énergiques, si libres, et pourtant si délicates, qu'elle paraît avoir son instinct à part, et qu'on ne songe ni à sa complication comme instrument ni aux relations qui l'assujettissent à l'esprit. Nous nous servons de la main comme nous faisons l'acte de respirer, sans y songer; et nous avons perdu tout souvenir de ses faibles et premiers efforts comme du lent exercice qui l'a perfectionnée."

La main, en un mot, est l'instrument le plus parfait que Dieu ait donné à l'homme, mais je ne dois pas oublier, mes belles amies, que les poètes se gantent rarement et les philosophes jamais, et que, philosopant ainsi que je le fais, je demeure en dehors du gant et parais surtout oublier cet axiome de Fontenelle: "Eussions-nous la main pleine de faits propres ou de vérités, il ne faut jamais que faiblement l'en-t'ouvrir."

Le gant serait digne d'entrer à jamais dans la légende d'un conte de fée, comme la mule est entrée dans la poésie même de la fable avec le thème de "Cendrillon". Un ancien roi de France fut en effet amoureux tout sa vie d'une femme inconnue, pour avoir seulement aperçu son gant au milieu d'un bal masqué donné à sa cour. Cela ne peut-il pas aisément se concevoir, d'après cet aphorisme par à peu près: "Montrez-moi votre gant, je vous dirai qui vous êtes." Au bal de l'Opéra, dans la houle des masques et des dominos, au milieu des allées et venues de ce grand escalier si vanté, il suffit d'un gant qui emprisonne une main mignonne pour amorcer aussitôt la passion d'un délicat, — un long gant blanc, amoureusement collé sur une main divinement petite, sur la finesse des attaches et les rondeurs exquises de l'avant-bras. Il y a là de quoi damner un fanatique de la femme. Le gant n'apparaît pas seulement à toutes les fêtes où président la grâce et la beauté: on le retrouve dans toute la rudesse et la grossièreté de son origine vers les régions polaires, chez les Norvégiens, les Lapons et les Finnois, qui portent des gros gants de laine en été et d'épais gants de peau de renne avec poils apparents en hiver.

C'est, munis de ces gants, qu'ils peuvent parfois courageusement sortir de leur hutte, en dépit des frimas qui sévissent, pour tuer l'ours blanc et le phoque, ainsi que nous les représentons les dramatiques gravures qui illustrent nos récits de voyages au pôle nord.

Mais il me semble que vos yeux m'interrogent avec inquiétude sur les deux petits livres reliés que je tiens à ma portée. Rassurez-vous; ce ne sera point des récits de touristes qui nous vont peindre les mœurs des habitants de Karasjok ou des îles Lofoden; je vous lirai de suite, sans vous faire languir davantage, les titres. Sur l'un de ces ouvrages, voyez vous-même: "Recueil des plus beaux énigmes de ce temps", composés sur divers sujets sérieux et enjonnés par Collette; sur l'autre; "Recueil des énigmes de ce temps", par l'abbé Cotin. Vous avez deviné que, sans vous prendre en traître, je compte vous lire d'anciennes charades rimées sur les gants.

Le premier énigme — puisque énigme était masculin au XVIIe siècle, en dépit de sa profonde féminité, — ce premier énigme, en termes obscurs et ambigus, indique que le gant, après avoir été la couverture naturelle d'un animal rustique,

sert aujourd'hui de couverture artificielle à un animal plus affiné: l'homme!

Nous sommes deux et dix partis également,  
Qui jadis enfermèrent une chose vivante;  
Comme elle, nous vivions, mais morts présentement,  
Nous en enveloppons une plus excellente.

Cet énigme-quatrième est de François Colletet, le poète crotté jusqu'à l'échine. Ecoutons maintenant le précieux Cotin-Trisotin dans ce singulier sixain:

De la chair des mortels nos cinq bouches sont pleines,  
Et nous en jouissons en hivers à souhai;  
Si nous perdons un frère alors chacun nous hait  
Et nous jette en un coin au rang des choses vaines;  
Sans cela, nous faisons par l'ordre des humains  
Presque tout ce qu'ils font avec leurs propres mains.

Médisant, n'est-il pas vrai, tourmenté, ampoulé et grossier à la fois? Il n'y a pas là de quoi nous faire tomber en extase et répéter jusqu'à satiété ainsi que faisaient les coutisans du dernier ton: "Ah! qu'en termes congrus ces choses-là sont dites!"

J'abandonnerai de suite les énigmes. Ces deux spécimens nous suffisent. Autre point:

Plusieurs physiologistes affirment que les grands hommes de guerre se font remarquer par un joli main, qu'ils aiment peut-être à gantier délicatement. Ils citent Cyrus, Alexandre, César, Charlemagne, Napoléon et nous citerons Balzac.

D'après un historien du premier empire, des généraux, attendant un jour Bonaparte dans sa chambre, trouvèrent ses "gros gants" d'officier et son petit chapeau sur une console. Une curiosité les prit: chacun d'eux essaya à son tour le gant et le chapeau, mais il n'y eut pas une seule main, paraît-il, qui put entrer dans ces gros gants, et, sur ces épaules de géants, pas une seule tête qui put remplir le petit chapeau.

Napoléon était, c'est connu, non moins fier de sa main que Byron, lequel, — raconte son biographe, — avait la main si petite qu'elle cessait d'être en proportion avec son visage. Byron pensait et écrivait que rien ne caractérisait mieux la naissance que la main; c'était presque, selon lui, l'unique indice de l'aristocratie du sang.

Depuis le XVIe siècle, on peut suivre dans les musées de France, de Hollande, d'Italie, d'Espagne et d'Allemagne, l'intérêt que les peintres de toutes les écoles ont apporté dans l'étude de la main et même du gant. Van Dyck et Rubens étaient passés maîtres en cet art, et Titien a laissé un chef-d'œuvre admirable de son "Jeune homme au gant". Vélasquez fait presque toujours tenir à ses puissants modèles des gants noblement plissés dans la dextre. Dans la peinture vénitienne, on voit le gant aux mains du doge, de la dogaresse, des ambassadeurs, des sénateurs, des résidents et même des marchands. L'étude seule de ces gants, d'après ces portraits et ces costumes, ferait l'objet d'une longue brochure, car il faudrait considérer le gant dans toutes les classes sociales et à toutes les époques, depuis les gants brodés des doges, jusqu'aux gants spéciaux des marchands, des recteurs de l'université de Padoue et même des moines de la confrérie de la Croix, qui étaient violets sur robe blanche, etc...

Mais ce serait folie que de vouloir rien omettre dans la tentative aussi prime-sautière et si peu prétentieuse de cette monographie du gant.

N'aurions-nous pas encore à considérer le gant bourré d'escrime, à crispin de peau rouge, et le gant géant qui enfle le poing des boxeurs? Le gant d'ordonnance du bon Dumanet, ce gant de filonelle blanc que le brave troupiet met si volontiers dimanche, au sortir de sa caserne, avec un geste conquérant?

Quant au gant moderne de nos contemporains, son histoire depuis vingt ans seulement ferait un livre... un livre qui dirait ses charmes, ses modes, ses façons, ses usages... ses ar-tifices surtout. Mais convient-il de les dire même en un livre?

# Tooke Bros, Limited.

Avez-vous vu nos nouvelles  
Chemisettes du Printemps  
pour Dames ?

Remarquez les superbes  
dessins dans les Chemisettes  
en lawn Blanc à \$9.00 à  
\$12.00 la doz.

Notre assortiment n'a ja-  
mais auparavant été aussi ar-  
tistique et aussi élégant.

Les artifices des gants, leur puissance en amour et dans le souvenir, nous sont connus. Un gant de femme est un gage et souvent un trophée, cependant c'est à la main qui le porta que s'attachent surtout tout le lustre et toute l'attention que l'on prête au gant; il semble que la main qui s'emprisonna dans cette souple gaine de peau y ait laissé de son parfum, de sa chaleur, de son fluide, de ses desirs et de ses fièvres. De là vient que le gant dérobé, ou tombé volontairement, sinon donné, devient si cher aux véritables amants. C'est, avec la mèche de cheveux, le souvenir le plus intime qui se puisse garder de la dame de ses pensées.

Un Anglais, Sir Charles Bell, a écrit un ouvrage de gros intérêt intitulé: *La Main, son mécanisme et ses propriétés, preuves d'une création providentielle*; voilà un livre qu'il faudrait étudier minutieusement avant de prétendre parler savamment du gant. La main est au gant ce que le corps est à l'habit, c'est elle qui l'exprime et en fait une œuvre d'art, mais ce serait bien tard pour définir la théorie du port du gant; Balzac en aurait fait le sujet d'une physiologie à la mode de son temps, mais, plus modeste, nous estimerons que la façon dont nous venons de chiffonner l'histoire du gant sera plus appréciée de nos lectrices qui gantent les larges pointures par horreur de l'ajusté et du trop étroitement boutonné.

### LE VOILE ET LES VOILETTES

Lettre à Madame de Beauté, au château des Mouchetures, à Tulle.



Je pensais à vous hier, chère amie, en fouillant toute une après-midi durant les cartons de gravures de modes d'un marchand d'estampes de nos quais, et vous ne sauriez croire combien les heures passent vite, douces, agréables, silencieuses, dans cette occupation qui nous plonge l'esprit comme dans un bain de modes rétrospectives. Je m'occupais de costumes féminins et c'est pour quoi je songeais au plaisir que vous auriez à faire en ma compagnie cette excursion hâtive à travers le passé, les chiffons disparus et les curieuses frimousses de nos aïeules. Puis une question que vous me posiez il y a quelques mois au château des

Mouchetures me hantait: "Je voudrais bien connaître, disiez-vous, l'origine et l'histoire des voiles et des voilettes; personne ne s'en est occupé et tout le monde l'ignore, la connaissez-vous?"

J'étais alors plutôt embarrassé. Assurément, de toute antiquité, la femme agita ses voiles et agicha l'homme par les cachotteries plus ou moins profondes de ses traits. Les Grecques et les Romaines eurent pour le voile une passion tour à tour profane et sacrée et Racine a fréquemment traduit l'emploi de ce couvre émoi et de ce paravent de pudeur.

Que ces vains ornements, que ces voiles me pèsent... soupir une de ses tendres héroïnes; et cela se comprend, car le voile antique n'était pas un simple cache-museau, mais un long tissu opaque et tombant aux pieds, dont les plis pouvaient avoir de la grâce, mais dont le poids se faisait probablement lourdement sentir. Le voile dans l'antiquité fournissait assurément à quelque savant confortable et riche de loisirs matière à une de ces études terriblement ennuyeuses comme tout ce qui est poussé à la précision méticuleuse. Voyez-vous un bouquin intitulé: *Le voile chez tous les peuples et à toutes les époques?* Ce serait à se sauver. Le voile promené en Egypte, chez les Assyriens, dans l'Inde, le voile des vestales, celui des odalisques, des sultanes, des esclaves persanes.

Il serait déjà présomptueux de remonter au moyen âge pour y reconstituer le rôle du long pan de mousseline qui s'attachait

aux coiffes, aux bonnets, aux chaperons et même à ce cornet pointu, en forme de suppositoire, qu'on nommait le hennin. Ces grands voiles que vous avez vus sur les manuscrits gothiques et aussi sur nos scènes dramatiques, ces voiles qu'agitait le vent et qui flottaient comme un drapeau en berne derrière la silhouette des châtelaines patientes, fidèles et langoureuses, n'étaient point d'un effet désobligeant à l'œil, nous semble-t-il.

Comment s'en servaient-elles... qui nous le dira? A l'aide de quel échafaudage le page énamouré parvenait-il à ramener ce grand flot d'étoffe souple sur le visage de la comtesse? L'opération était difficile, étant donnée la hauteur de la polvière qui servait de couvre-chef.

Du XVe au XVIIIe siècle, en traversant le Temps avec des bottes séculaires, je crois, chère amie, qu'il n'y aurait que des yeux excitables découverts à faire.

Et puis, c'est affreusement loin de nous, ces monarchies guidées; le monde des modes tangibles et visibles, celles dont nous interprétons encore les gestes, les attitudes qui les faisaient valoir et les tempéraments qu'elles revêtaient en date véritablement que de la Révolution.

Ce sont les merveilleuses, les muscadines, les inconcevables qui se mirent à se revoler nos sans polissonnerie. Après s'être fait couper les cheveux à la victime pour singer les guillotins, ou bien avoir adopté les coiffures à la Titus et à la Caracalla, peut-être se trouvaient-elles trop dénudées de tête pour paraître en public sans qu'un fin tissu de dentelles ou de linon ne les volât? Aussi dès cette époque, malgré toutes les fantaisie grecques et romaines du costume, les belles évaporées eurent-elles des tissus de zéphyr qui devaient protéger leur visage. Elles eurent des voiles longs qui s'enroulaient autour de leur corps peu vêtus, ou bien des barbes de dentelles qui tombaient ainsi que de menus rideaux, des coiffes, toques et chapeaux dont elles affublèrent, sans crainte du ridicule, leur visage rieur et gamin.

N'est-ce pas pour la femme du Directoire que Prévôt d'Iral rimait ce couplet jadis célèbre:

Afin d'éveiller le désir  
Tu choisis étoffe légère,  
Pour faire entrevoir le plaisir  
Tu prends la gaze la plus claire.  
Crois-moi, ce que l'œil ne voit pas  
N'en inspire que plus d'ivresse;  
Cacher à propos ses appas  
Est un raffinement d'adresse.

Cet âge heureux des transparentes multiplia le voile sur les chapeaux jockey et "au ballon", sur les demi-haut de forme à petits bords, sur les capotes à l'anglaise; le voile convenait aux châles et aux fichus, aux turbans qui étaient à la mode, et tout le recueil de la Métagère, contenait des types et des formes de voiles trop compliqués pour que je vous les décrive.

Sous le premier Empire la vogue des guipures et dentelles s'accroissait, tombant du milieu du chapeau sur le visage; l'impératrice Joséphine qui aimait les broderies, les tissus, les fines mousselines ouvrées, ne fit qu'accroître cette vogue de blanches barrières sur les visages, cette créole aimait à tamiser l'éclat un peu café au lait de sa carnation et quand arriva la Restauration et ses infâmes modes, ses chapeaux rigides, ses toques, ses schakos pesants, ses casquettes à l'autrichienne, ses turbans moabites, on vit audessus des torsades, des corolles, des fleurs, des nœuds de rubans, des ruches et des aigrettes, le voile fleurdelisé comme un drapeau blanc, flotter au chef de toutes les femmes. Sur quelles coiffures, quelles citadelles, quelles pièces montées les guipures des voiles s'appliquaient-elles, je ne saurais vous en narrer la hideur; l'époque ne fut pas belle, l'esthétique mobilière, architecturale aussi bien que celle du costume feront longtemps comme une tache désagréable au début du XIXe siècle.

Mais 1830 et ses élégances romantiques devaient racheter ces laideurs. Jamais-peut-être la Parisienne ne fut plus exquise, plus ingénument adorable qu'à cette heure de la sainte

# TISSUS CORRECTS POUR MANTEAUX, MANTES ET MANTILLES POUR DAMES ET ENFANTS.

Nous tenons un assortiment insurpassable de lignes attrayantes, dans les pesanteurs convenables pour toutes les catégories de vêtements.

On trouvera dans notre stock tous les Tissus fashionables, comprenant :

**BEAVERS** }  
**KERSEYS** } dans les couleurs Ecarlate, Cardinal, Royal, Bleu Marin, Vert, Bruns, Drabs, Fawns et Noirs.  
**MELTONS** }

**BROADCLOTHS** dans les couleurs ci-dessus, et, aussi en Blanc, Crème, Champagne, Bleu ciel, Cerise, Hélio trope, Blé Mûr et Réséda.

**SERGES** en Ecarlate, Cardinal, Vert, Bleu, Noir, Blanc et Crème.

**CHEVIOTS** }  
**VICUNAS** }  
**LAMAS** } Noirs, Bleus et Gris.  
**ZIBELINE** }  
**FRIEZE NOUEUSE** }

**FRIEZES**—tous les prix, Noires, Bleues, Brunes et Grises.

**TWEEDS ECOSSAIS POUR ULSTERS**—tous les effets nouveaux, avec et sans revers fantaisie.

**DRAPS REVERSIBLES.** à revers de couleurs vives dans les carreaux et les rayures, dans les Beavers, Vicunas, Serges et fins Tweeds, nuances: Noir, Bleu, Vert, Gris et Brun.

**BOUCLES** dans les couleurs Blanche, Noire, Bleue, Rouge, Brune et Grise.

**PEAUX D'OURS** en Blanc et Ecarlate.

**ASTRACHANS** en Noir et Gris.

**MATELASSES** en Rouge et Noir, Brun et Noir, Bleu et Noir.

**COUVERTES POUR COSTUMES**—en Rouge, Bleu, Gris, Noir et Blanc; unies ou bordures en rayures et à carreaux.

**DRAPS IMPERMEABLES** dans tous les tissus et couleurs fashionables.

Nous avons un département de commandes par malle parfaitement équipé qui est à votre service pour les commandes "pressées."

## NISBET & AULD

MONTREAL,  
 W. J. O'Malley, Bâtisse Nordheimer.

TORONTO.

QUÉBEC,  
 A. N. Coté, Bloc Parent.

mousseline, qui va de 1830 à 1838 environ. Jamais non plus le voile ne fut mieux porté, sur des chapeaux plus crânes, par des mariées, des coquettes, des fashionables charmantes, des amazones à la fougue " d'Indiana ", amoureuses de la blonde noire qui veloutait davantage leurs regards de bonnes aventurées.

Au-dessus des capelines, des manches à gigot, des grands cols Renaissance, ces petites reines de Paris arboraient pour se voiler des gazes de Memphis, des batistes du Mogol, des mousselines de Golconde, des dentelles de Malte, lesquelles se rabattaient sur les larges capotes en auvent, qui emprisonnaient dans une lointain mystérieux leurs jolies frimousses fûtées et drôles. Les Gillettes guépées, les mondaines à la Maufrigneuse, toutes les jolies poupées romanesques faisaient assaut de tulle, de points d'Alençon, de Chantilly, d'Angleterre ou de Bruxelles, de festons, de mignonnets, de broderies fines pour s'avantager le visage, ces voiles étaient grands, les chapeaux l'exigeaient; pour les amazones, ils étaient énormes et devaient clapoter au vent des galops fougueux.

De 1840 à 1850 le voile décline, se transforme, il arrive peu à peu à la voilette, et la voilette, chère amie, c'est tout autre chose que le voile, c'est déjà le masque appliqué. Son origine, la date exacte de sa naissance, bien que relativement proche de nous, est au moins aussi mystérieuse que celle du voile. Nous aborderons, en quelques lignes, ces glorieux treillis qui, sur le visage de certaines femmes, affecte des airs d'un tissu de bataille, quelque chose comme un drapeau architrôné de baisers ardents et vitriolésques.

Je vous disais: " La voilette, c'est déjà le masque appliqué. " Il faut, en effet, remonter au masque que se mettaient nos grandes aïeules pour sortir à la campagne et se préserver du hâle, si l'on veut retrouver l'origine des voilettes; — la voilette est une contre-voilette, c'est le moucharabieh portatif des façades féminines, l'abri protecteur derrière lequel les oisilles se décochent meurtrières de l'arc des yeux; — la voilette c'est une résille de mouches assassines qui fait apparaître plus irritantes les régulières beautés et qui pait aux jolis minois chiffonnés, aux babouins fûtés, aux demilaidés, des charmes ensorcelants, ce que l'on nomme cette beauté du diable, qui devient si infernalement accentuée par le grillage des tulle, des mousselines ou des dentelles.

Ah! comme artifice de la toilette, on n'a jamais inventé mieux! La voilette, c'est le coup de pouce final de tous les autres artifices, le fixatif des faras, des maquillages, des revêtements de crème tamisés de poudre de riz. Toute femme derrière sa voilette a la sensation d'être à l'abri de l'examen critique et peut déployer ses maléfices sans rien montrer de ses éclairages intérieurs, pâleurs, rougeurs, émotions trop lisibles lorsque le visage se trouve à découvert. La voilette est tout un symbole. Lorsqu'une amante la retire ou la remet, il passe dans son regard des lueurs d'abandon, d'espoir, de tendresse, sinon des mélancolies, des tristesses inexprimables. Et quels gestes adorables que ceux qui accentuent l'opération de la voilette enlevée ou repoussée! A quelles attitudes devant la glace elle peut donner lieu, le buste jeté en arrière, les bras gracieusement relevés pour nouer ou défaire le tulle au-dessus du chapeau! On peut s'étonner de n'avoir vu naître aucun poème sur ce délicat fragment de dentelle. Nous ne possédons que le vers extasié de Coppée:

Ah! les premiers baisers à travers la voilette.

Comment la voilette succéda au voile. Il serait assez minutieux d'analyser cette lente évolution qui commença vers 1835 avec les chapeaux garnis de demi-voiles de dentelles, pour s'achever vers 1875 environ, date où la voilette proprement dite, faite de tulle ou de point de Chantilly, s'empara de la capote des chapeaux pour l'agrémenter comme un store facile à baisser ou relever.

Quelque temps ce fut un délicieux rideau froncé qui se re-

jetait en arrière ou sur le côté et qui dépassait en longueur la ligne du cou. Tout au début on ne songeait pas à la voilette rigoureusement appliquée sur le visage, tendue sur le promoteur du nez, faisant masque. C'est au second Empire que l'on dut la mode des tulle noirs, des dentelles mouchetées de pois, des tissus d'or, des inventions de résilles arachnéennes rouges, bleues, vertes, blanches et jaunes. La voilette vint avec la crinolîne, elle fut comme le pavillon hissé au-dessus de la pyramide extravagante que représentait une femme en costume de ville. Elle accompagnait ces petits chapeaux-castors qui se nouaient sous le menton par d'extravagants nœuds de ruban, lesquels formaient une coque énorme et dont les bouts tombaient à la hauteur de la ceinture.

Chose étrange, les dessinateurs de modes ne savaient pas au début figurer des voilettes sur leurs gravures et, jusqu'au delà de 1867, les figures féminines apparaissent toujours libres; ce furent les dessinateurs de genre, ceux de la *Vie Parisienne*, les *Marcelin* et autres, qui comprirent le charme coquet et coquin de la voilette et qui, les premiers, osèrent égratigner les visages de traits de plume croisés qui exprimaient les effets de tulle ou de dentelle. On ne retrouve guère avant 1866 d'estampes de modes témoignant du port de la voilette qui, à vrai dire, doit remonter au XVII<sup>e</sup> siècle, car nous trouvons une voilette fixée au visage d'une contemporaine du Roi Soleil qui flégit l'allégorie de l'été avec un tissu transparent jeté adroitement sur la face; c'est la plus ancienne démonstration de la voilette. Mais qui sait! comme rien n'est nouveau sous le soleil on pourrait peut-être trouver des preuves de l'existence de la voilette à Rome, en Grèce et même chez les anciens peuples d'Orient. Ce serait vraiment tirer un peu trop sur ce fragile ornement que de lui prêter cette élasticité historique.

Sous le second Empire et plus particulièrement vers 1867-68, la mode des voilettes fut à son apogée. Après la voilette impériatrice, qui avait eu un succès de longue durée tout au début de l'Empire et qui se faisait en tulle " point d'esprit " avec une haute blonde froncée, vinrent les voilettes entourées d'une résille écossaise, qui cachaient peu ou prou le visage, puis les voilettes *Périchole* et combien d'autres d'une richesse inouïe. On en vit en point d'une telle finesse, d'Alençon ou de Bruxelles, qu'il les fallait payer quinze à vingt louis. La voilette survécut à l'Empire; elle est encore en pleine vogue. On la porta serrée sur le chignon, fixée sur le chapeau et même un instant elle fut assujettie par un ressort d'acier sur le front comme un loup de bai masqué, juste au-dessous du chapeau. On l'enlevait et la remettait ainsi qu'un masque, en écartant la tige recourbée. Vers 1880, on s'enthousiasma pour le " merveilleux " voile en tulle de poudre de riz pointillé d'or, et pour l'"odalisque" qui était en tulle rouge d'un éclat de pivoine qui ne convenait qu'aux brunes intenses; les blondes arborèrent des tons de pâle azur ou des mauves évanescents.

La coquetterie aidant, la voilette résistera longtemps à ses détracteurs et la mode, qui la modifiera, la transformera comme apparence de tissu, comme ampleur et comme disposition, ne parviendra certes pas à la supprimer.

Cependant la voilette a contre elle la Faculté médicale et les théories pastoriennes. Il est certain que ces transparentes résilles de tulle ou de fine guipure sont des nids complaisants aux poussières de la rue. Elles accumulent les bactéries et, comme il est peu de femmes assez soigneuses pour les fumer et désinfecter après chaque sortie, on ne saurait nombre leurs rôles nocifs. Appliquées contre les lèvres, sous les narines, pénétrées de l'humidité de la respiration, saturées des miasmes des magasins, des voitures publiques, vous pouvez juger des ravages qu'une voilette peut causer, sans qu'elle s'en doute, à celle qui la porte.

Mais allez parler de ces dangers-là aux femmes!... Voyez, chère amie, ne serait-ce pas prêcher dans un monde peuplé d'inconscientes et de sordes, sur le champ de bataille de la séduction? Elles ne se laisseront jamais retirer leurs armes, même les plus empoisonnées. Voilons donc les méfaits de la voilette...

# Rassortiment ?

N'avez-vous pas besoin de quelques-unes des lignes suivantes pour compléter votre stock ?

Chapeaux de Feutre garnis "Ready-to-Wear,"  
Formes nouvelles en blanc,  
Peluches à Garnitures de toutes sortes,  
Soies, Rubans ou Velveteens,  
Garnitures de Chenille ou Ornements pour  
Chapeaux.

Ospreys, Pompons ou Plumes d'Autruches,  
Crêpes, Grenadines ou Voiles,  
Dentelles en "Yak," "Cluny" ou "Guipure,"

— ou —

## Nouveautés de Modes en tous Genres ?

Les ordres par malle reçoivent une attention toute spéciale.

# Caverhill & Kissock

## MONTREAL.

19, rue Elgin, OTTAWA, Ont.

72, rue St-Joseph, QUEBEC, Que.



# LINGERIE BLANCHE

Rappelez-vous que le **STYLE**, la **COUPE** et le **FINI**

DE **LINGERIE** TRADE MARK *Victor* REGISTERED

ATTIRENT L'ATTENTION DES ACHETEURS LES PLUS HABILES DU DOMINION

PRIX POPULAIRES. LIVRAISON SATISFAISANTE.

## THE VICTOR MFG. CO.

658-666 RUE ST-VALIER, QUEBEC, P.Q.

H. M. BARCELO, Représentant, - - Bâtisse Nordheimer, MONTREAL.



**PRINTEMPS 1904. . . .**

**THE GUELPH CARPET MILLS CO., Limited, - GUELPH, CANADA.**

Notre désir étant d'augmenter encore la popularité de nos Tapis, nous avons mis tous nos soins à ajouter à notre ligne un choix de dessins nouveaux attrayants qui ont, depuis longtemps, fait la célébrité de notre atelier de fabrication. Nous avons ajouté à notre variété déjà très grande, une ligne de WILTONS extra pesants qui, pensons nous, complètera notre assortiment et satisfiera l'acheteur de TAPIS le plus méticuleux.

L'assortiment comprend les marques bien connues dont voici la liste :

BRUXELLES, qualité.....	3, 4, 5 cadres.	WILTON, qualité.....	4 et 5 cadres.
WILTONS, Extra Pesants, qualité.....	5 cadres.	LAINE & UNION.....	Tous les grades.
CARRÉS ARTISTIQUES KENSINGTON.....	3 et 4 Vgs de largeur ;	toutes les longueurs.	

LAINE & UNION

**The Guelph Carpet Mills Co., Ltd.**

**GUELPH, CANADA.**

P. S.—Notre nouvelle machinerie pour fabrication des Tapis Tapestry et Tapis de Velours est en voie de rapide achèvement et dans un avenir prochain, nous aurons le plaisir d'offrir au commerce une ligne de Tapis Tapestry et Tapis de Velours de fabrication canadienne.



MODES et NOUVEAUTÉS



Soieries, Dentelles, Plumes,  
Fleurs, Rubans, Chapeaux,

Dernières Créations de la Mode reçues  
tous les jours de New-York.

J. P. A. des Trois Maisons & Cie,

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS,  
1813 et 1815 RUE NOTRE-DAME.

MONTREAL.

**Achetez** la dernière et la meilleure  
Caisse Enregistreuse  
sur le marché.

Manufacturée et vendue seulement par

The HALLWOOD CASH REGISTER CO.  
OF CANADA.



Les personnes désireuses  
d'acheter ne sauraient le  
faire avant d'avoir vu  
notre

**NOUVEAU MODELE DE  
"CASH REGISTER"**

Il est vendu strictement  
d'après ses mérites et est  
absolument garanti.

Bureau et Ateliers :

78 et 80 rue King, Est, TORONTO, Ont

Nous manufacturons une ligne complète de Machi-  
nes Imprimant Chèques, Bandes, Machines à tiroirs  
Multiples et à Barres.

Venez nous voir ou écrivez pour obtenir des infor-  
mations complètes.

Toujours  
au Sommet.

TRADE

*W. G. R.* MARK

**PRINTEMPS 1904.**

Tous nos voyageurs nous Quittent.

Ils vous diront tout ce qui en est, quand il vous verront.

Attendez-les, et écoutez leur histoire  
avant de prendre une décision . . . .

**The Williams, Green & Rome Co.**  
BERLIN, ONT.



# PRÊT MAINTENANT

Notre Nouveau Catalogue de 250 Pages

Peignes  
Brosses  
Miroirs  
Bourses  
Canifs  
Ciseaux  
Rasoirs  
Pipes,  
Etc.

Il contient 1,800 illustrations, décrit complètement et donne les prix de près de 5,000 lignes d'articles de bonne vente pour les Fêtes de Noël.



Jouets  
Poupées  
Jeux  
Nouveautés  
Articles de  
Fantaisie  
Verrerie et  
Porcelaines  
de  
Fantaisie

Cette gravure est une réduction de moitié de la grandeur de notre catalogue de 250 pages.

Ecrivez en mentionnant "Tissus et Nouveautés" et vous en recevrez une copie par retour de la malle.

## Nerlich & Co.,

146-148, Front St., West.  
(Vis-à-vis la Gare Union)  
TORONTO.

joie, Trois-Rivières; Lajoie Frères, Trois-Rivières; J. D. Lalonde, Saint-Philippe d'Argenteuil; Mlle R. Larivière, Saint-Hyacinthe; Mme C. Lamarre, Saint-Rémi; MM. J. A. Larochelle, Joliette; Leduc et Prieur, Valleyfield; G. D. Lussier & Co., Sorel; A. Lussier & Co., Sorel; Mme V. Maillois, Saint-Jean; Mlle Martin, Saint-Dominique de Bagot; Mmes M. A. O. Martin, Louiseville; Mme J. A. Pelletier, Acton Vale; Mlles Amth, Valleyfield; Mlle M. Adam, Windsor Mills; Mme J. W. Béllisle, Joliette; Mme Bastien, Bedford; Mlle H. Boire, Granby; Mme Jos. Couture, Coaticook; Mme Chênevert, Sorel; Mlle S. Casavant, Saint-Dominique de Bagot; Mme F. Z. Delisle, Saint-Chrysostome; M. André D'ho, Saint-Alexis des Monts; M. N. Deslauriers, Beauharnois; Mlle P. Gauthier, Sherbrooke; Mme Gobeille, Sorel; M. J. D. Guay, Saint-Jérôme.

\*\*\*

MM. Debenham, Caldecott & Co. nous avisent qu'ils ont été tout à fait satisfaits des résultats obtenus aux dernières Expositions des Modes.

Les ventes pendant l'ouverture ont été beaucoup plus considérables que l'on ne s'y attendait et ont porté sur tout l'assortiment offert en vente.

Les chapeaux Ready to Wear, les peluches, les velours, les rubans, les oiseaux, les ailes, les plumes d'autruche et de Tantraïse, les voilettes en chiffon ont eu tous une très forte vente.

Depuis cette date, il y a eu de bonnes commandes de assortiment, bien que la température trop douce n'ait pas été celle que l'on désirerait avoir pour activer les affaires d'automne.

Les paiements sont très satisfaisants.

\*\*\*

M. Wm. Kissock, de MM. Caverhill & Kissock, nous communique que les ouvertures d'automne qui viennent d'avoir lieu ont surpassé, comme résultats, tout ce qu'il y a eu dans ce genre jusqu'à présent.

Les résultats obtenus sont d'autant meilleurs que non seulement la demande s'est portée sur tout l'assortiment, mais, de plus, il faut noter que les marchandises les plus dispendieuses, celles que l'on ne vendait qu'assez rarement il y a peu d'années, ont eu la préférence.

Les Peluches, les Velours, les Rubans ont eu une grosse vente, de même que les Garnitures de Plumes, les Gorges d'Oiseaux, les Ailes et les Plumes d'Autruche.

Ces garnitures ont eu une telle vente qu'une certaine rareté dans ces lignes commence à se faire sentir.

\*\*\*

MM. König & Staffman nous rapportent que les affaires sont très satisfaisantes. La maison a déjà pris de nombreuses commandes d'importation pour les dentelles destinées au commerce du printemps prochain.

\*\*\*

M. J. M. Alexander, chef de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., nous informe que jamais les Ouvertures de Modes tenues à Toronto au commencement du mois de septembre n'ont eu un tel succès que cette année.

La première journée, plus d'un millier de personnes ont visité les magasins de la firme.

Ces acheteurs sont venus de toutes les parties du Canada, de Victoria ainsi que de l'île du Prince-Edouard.

La demande s'est, en grande partie, portée sur les Peluches les Rubans, les Velours, les Velveteens et sur les Garnitures en Plumes, Oiseaux, Ailes et Algrettes.

Les nuances les plus recherchées ont été: le Bleu marin, les Rouge Cardinal, le Vert et le Brun.

Les paiements ne sont que passables; mais l'on s'attend à une grande amélioration sous ce rapport, dès que les récoltes auront été vendues.

MM. Chaley & Orkin nous disent que les Expositions des Modes d'automne ont eu lieu avec un plein succès; la demande s'est surtout portée sur les Peluches, les Bandeaux en chenille, les Plumes d'Autruche et les Oiseaux Blancs.

La nuance favorite des grandes maisons de Paris et de New-York semble être, à l'heure actuelle, le Rouge. Dans cette dernière ville, on porte des chapeaux de grandes dimensions, dans les formes "Lyceum", "Victoria" et "Gainsborough".

\*\*\*

M. Jos. Lamoureux nous informe qu'il se prépare activement pour la saison du printemps prochain et qu'il est plus que satisfait des résultats obtenus pendant l'année.

Les paiements continuent à être de première classe.

\*\*\*

M. J. P. A. des Trois-Maisons nous rapporte que les affaires ont été satisfaisantes pendant les ouvertures de Modes, mais que, depuis cette date, il y a un ralentissement causé par la saison trop chaude que nous subissons actuellement.

La demande pendant les journées d'Exposition a été très générale et beaucoup plus forte que les années précédentes.

Il est difficile de préciser sur quelles lignes la demande s'est portée; mais on peut cependant dire que les Formes de Chapeaux, les Garnitures en Feutre et en Camelshair; les rubans unis ainsi que les Oiseaux se sont bien vendus.

\*\*\*

MM. Debenham, Caldecott & Co. ont en stock un assortiment choisi des dernières nouveautés en fait de chapeaux Ready to Wear provenant des premières maisons de New-York. Leur ligne de chapeaux blancs est d'une valeur exceptionnelle.

Nous apprenons que la W. R. Brock Co. vient de recevoir un assortiment absolument superbe dans tous les plus nouveaux dessins des dernières garnitures et gimpes. Il serait bon d'aller les examiner.

Elle a également reçu une ligne de rubans baby dans toutes les couleurs en bobines de 10 à 50 verges à des prix populaires. Essayez une bobine de chaque couleur car toutes sont en stock.

MM. Chaley & Orkin viennent de recevoir de New-York 200 caisses de chapeaux en feutre comprenant les dernières nouveautés pour le commerce d'automne.

Nous attirons l'attention des modistes sur l'immense assortiment actuellement en stock dans les magasins de MM. J. P. A. des Trois-Maisons & Cie. On y trouvera un grand choix de chapeaux Ready to Wear, dans les derniers styles de New-York, ainsi que toutes les hautes nouveautés en fait de garnitures de Modes.

Nous apprenons que les cols chiffons se vendent à très bas prix, mais la maison Brock a une ligne qui au point de vue de la qualité et du prix défie absolument toute concurrence.

Nous attirons l'attention des modistes sur l'assortiment choisi de chapeaux Ready to Wear de MM. S. F. McKinnon & Co. Limited, de Montréal. Ce choix est absolument unique et le plus varié que l'on puisse trouver; il contient les toutes dernières nouveautés des marchés américains.

La W. R. Brock Co. vient de recevoir un assortiment assortiment d'articles pour le cou pour dames comprenant cols tulle avec pendants, cols en dentelle de fantaisie et applications en blancs, noirs et écrus de toutes formes. Elle a également reçu un assortiment de cols appliqués. Leurs colis, numérotés 61, à détailler \$3.00, en nuance beurre, est une merveille.

**GRANDIOSES: LES BRETelles "CYCLO" A BILLES.**

Jouets et articles de fantaisie

Nous attirons l'attention des lecteurs de Tissus et Nouveautés sur l'assortiment des Jouets, poupées et articles de fantaisie de MM. Nerlich et Cie, 301, rue Saint-Jacques, Montréal.

Cet assortiment, le plus complet qui ait jamais été mis en vente, est décrit dans un superbe catalogue illustré qui sera envoyé sur demande.



**BOYS' SAILOR BLOUSE,**  
5 to 8 years,  
White Lawn. Duck Collar and Cuffs,  
trimmed with insertion.



**BOYS' RUSSIAN BLOUSE,**  
5 to 8 years,  
White Pique, with insertion.



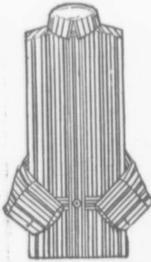
**BOYS' COLORED BLOUSE,**  
5 to 8 years,  
Soft Collar and Cuffs attached,  
Fine Percales and imported Madras.



**YOUTHS' COLORED SHIRT-WAIST,**  
9 to 14 yrs, separate Collar, laundered  
Collar and Cuffs, imported Madras.



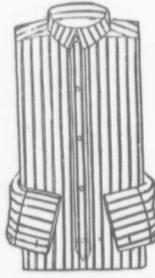
**MOTHER'S FRIEND.**  
White Cambric Shirt Waist  
5 to 8 years,  
Eton Collar attached.



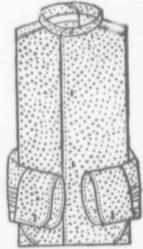
**MOTHER'S FRIEND**  
Colored Shirt Waist  
7 to 12 years. Separate Collar  
Fine Percale and Imported  
Madras.



**BOYS' ROYAL YATCH,**  
Soft Front. Cuffs attached.  
12 to 14 neck-band.  
Fine Percales.



**BOYS' SOFT FRONT SHIRT,**  
Starched Collars and Cuffs  
attached. 12 to 14 neck-band.  
Fine Percales.



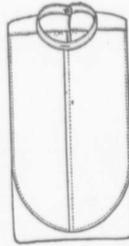
**BOYS' AND YOUTHS' COLORED SHIRT,**  
Stiff Bosom, Cuffs attached  
12 to 14 neck-band,  
Fine Percales.



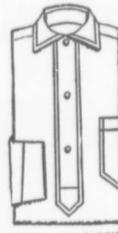
**BOYS' AND YOUTHS' COLORED SHIRT,**  
Open Back. Stiff Bosom.  
Cuffs attached Separate Collar  
12 to 14 neck-band.  
Fine Percales.



**BOYS' AND YOUTHS' NEGLIGEE OUTING SHIRT,**  
12 to 14 neck-band,  
Sateens, Silk Stripes, etc.



**BOYS' AND YOUTHS' WHITE DRESS SHIRTS,**  
Open Back. Wrist Bands or  
Cuffs attached.  
12 to 14 neck-band.



**BOYS' AND YOUTHS' NIGHT SHIRTS.**  
8 to 14 years,  
White Cotton or Fancy  
Flannelettes.



**BOYS' AND YOUTHS' PYJAMAS,**  
12 to 16 years,  
Fancy Flannelettes and  
Silk stripes.

Département des Enfants chez Tooke.

## TISSUS ET NOUVEAUTES



MM. Tooke Bros. Ltd., rapportent que la prise des commandes de rassortiment pour les affaires d'automne est bonne.

En fait de cravates pour l'automne, disent-ils, la demande se fait surtout sentir pour le genre Deriv d'une largeur de 1 1/4 à 2 pouces et se terminant dans la forme d'une queue de poisson les nuances les plus recherchées sont le bleu royal, le bleu marin, les verts, les rouges et les gris.

Il y a également une demande pour les plastrons avec "shields" de même que pour les cravates à bouts flottants.

\*\*\*

M. R. Benoit, qui représente la Globe Suspend Co., nous dit que les affaires sont actives et qu'il prend de fortes commandes pour le commerce des fêtes.

Les paiements sont très réguliers.

\*\*\*

MM. A. O. Morin & Cie nous informent que les affaires ont été relativement calmes pendant le mois d'août, et ce, par suite du mauvais temps.

Les paiements sont passables.

Le prix de toutes les marchandises sèches, en général, est des plus fermes et souvent avec tendance à la hausse.

\*\*\*

Nous lisons dans une publication américaine que par suite des perfectionnements apportés dans la manufacture des chemises, le temps employé pour faire une chemise blanche est réduit à six minutes et demie.

Une machine découpe 300 chemises à la fois et une autre permet à une ouvrière de produire 1280 boutonnères dans une journée de travail.

\*\*\*

### Un joli cadeau pratique.

La Globe Suspend Co., de Rock Island, P. Q., vient de mettre sur le marché une nouvelle ligne de bretelles appropriée au commerce des fêtes. Chaque paire de bretelles est emballée dans une jolie boîte de fantaisie qui ne peut manquer d'être d'une vente facile.

Cette ligne est mise en vente aux prix populaires de \$6.00 et \$7.50 la doz.

MM. A. Racine & Cie disposent d'un assortiment à la fois très complet et très choisi de sous-vêtements unatés. Cette ligne mérite l'attention des acheteurs, car elle commence à devenir très rare.

MM. König et Stuffman ont en stock un choix incomparable de nouveautés en Dentelles et Broderies, comprenant Garnitures de Robes, Collets en dentelles, dans les genres les plus nouveaux.

Ces messieurs ont également des lignes complètes de Dentelles en Soie Végétale, la dernière nouveauté parue.



Le plastron illustré ci-contre est la création de The Niagara Neckwear Co. Elle possède le système d'agrafe "Shield" et réalise le dernier cri de la mode.

MM. Debenham, Caldecott & Co., viennent de recevoir un assortiment complet de leurs célèbres lignes de Rubans Taffetas D. C. I., D. C. II. & D. C. III. Le succès de ces rubans a été tel que pendant un certain temps l'assortiment faisait défaut.

MM. A. O. Morin & Cie mettent en vente dans la dernière partie du mois de septembre un superbe assortiment de Foulards en soie dans les nuances et les dessins les plus nouveaux.

### Le Tour de Cou "Perfection".

MM. Tooke Bros. Ltd. viennent de lancer une haute nouveauté en fait de tour de cou. Ce nouvel article qui, nous n'en doutons pas, est appelé à avoir un énorme succès dans le commerce de la mercerie pour hommes, mérite bien son nom de "Perfection".

Ce tour de cou, qui s'ajuste au moyen de dôme "fastners", ne protège pas uniquement le cou, il est confectionné de manière à couvrir également la poitrine. Son emploi est tout indiqué pour ceux qui font un usage fréquent des habits de cérémonie ou qui portent des vestes échaucrées.

Le tour de cou "Perfection" est confectionné en soie de première qualité dans les dessins et les nuances les plus nouveaux et peut être détaillé avec profit de \$1.00 à \$1.25.

Comme nous le disions plus haut c'est un article de haute nouveauté qui est appelé à avoir une grosse vente.



Le tour-de-cou carré illustré ci-contre est la production de The Niagara Neckwear Co. et peut se détailler à 50c. C'est la meilleure valeur que la firme ait jamais produit.

### Cravates "Graduate" Reversibles.

MM. Tooke Bros. Ltd. viennent de produire une ligne remarquable de cravates Graduate Reversibles. Ces cravates sont d'après les styles les plus nouveaux comme nuances, coupe, etc.

Les voyageurs de MM. Tooke Bros. Ltd. viennent de partir dans leurs tournées respectives avec un choix de cravates pour le commerce des fêtes. Ils montrent également plusieurs lignes pour le commerce du Printemps prochain, entre autres des chemises, des merceries pour hommes et des blouses pour dames.

Il y a aux Etats-Unis au-delà de 500 manufactures de parapluies. Le grand centre de cette industrie est Philadelphie, qui à elle seule produit plus de la moitié des parapluies vendus aux Etats-Unis.

MM. Kyle, Cheesborough & Co. nous informent que, malgré l'avance très forte qui vient d'avoir lieu sur les bas en cachemire, avance variant de 15 à 20 p. c., ils offrent encore leur célèbre ligne de bas Queen's Gate aux anciens prix. Leur approvisionnement considérable les mettent en position de faire bénéficier leur clientèle de ce grand avantage.

La W. R. Brock Co. a maintenant reçu la plus grande partie de son assortiment de mouchoirs fantaisie à tons pris à bordures dentelle, et brodés. Dans les autres lignes de mouchoirs elle a un assortiment complet dans toutes les sortes et qualités.

Bureau A. Montréal :

Philippe de Gruchy  
207 RUE SAINT-JACQUES.

# Niagara Neckwear Co Limited Niagara Falls

## Fabricants de Cravates Modes Américaines

On tient toujours un stock de Cravates bien assorti aux besoins de Montréal.

### THE CANADIAN COLOURED COTTON MILLS COMPANY

Cotonnades, Coutils pour Oreillers, Denims, Toile à Tente, Coton pour Chemises, Flanelles, Ginghams, Zéphyr, Shirts, Etoffes à Robes, Lawns, Couvertures en Coton, Angoras, Fils, Etc., Etc.

On ne vend qu'au commerce de gros.

D. MORRICE, SONS & CO., Agents

MONTREAL et TORONTO.

### "A l'Entrée Est du Canada"

DES VETEMENTS  
"FABRICATION DE CLAYTON"  
signifient toujours des

### VETEMENTS BIEN FAITS

Examinez nos nouveaux échantillons d'automne chez LARIVIERE & FRERES.

43 RUE ST-MAURICE, Montreal.

Clayton & Sons, Halifax

## FOULARDS

Nous venons de recevoir par SS. "Batavian," 6 CAISSES contenant un immense assortiment de

### FOULARDS pour MESSIEURS

comprenant les "Squares" noirs de toutes qualités et grandeurs, ainsi que des

### Mouchoirs de Soie de Fantaisie

Japonais à pique nouvelle — unis et avec initiales.

Japonais avec Devises en couleur.

Pour le Commerce des Fêtes de Noël.

Venez examiner ces marchandises : cela vous paiera.

## A. O. MORIN & CIE

337 Rue St-Paul, Montreal.

## THE ALASKA FEATHER & DOWN COMPANY OF MONTREAL, LIMITED

Manufacturiers en gros de Literie

Opérant THE CANADA FIBRE COMPANY, Limited

Manufacturiers en gros de Couvre-pieds

Bureau Principal et Ateliers : Rue Ste-Elisabeth, près du Canal.

## HARDOUIN LIONAIS, D.C.D., L.C.D.

CHIRURGIEN-DENTISTE

Gradué du "Philadelphia Dental College";  
Licencié du Collège Dentaire de la P. de Q.

539 Rue St-Denis, Montréal.

Tél. de bureau : E 2067. Résidence E. 870.

## ETAMPES EN CAOUTCHOUC POUR TOUS LES USAGES

### THE C. G. YOUNG CO. W. E. IRONS, Prop.

1 Adelaide St. E. . . . . TORONTO.

Les gages des jeunes ouvrières employées dans les manufactures de sous-vêtements de la Nouvelle-Angleterre varient de \$5.00 à \$8.00 par semaine. Quant aux ouvriers leurs salaires varient de \$1.12 1/2 à \$1.50 par jour.

Dans la plupart des manufactures, excepté toutefois celles de Cohoes et d'Amsterdam où l'on emploie presque exclusivement des hommes, on préfère de beaucoup les jeunes filles.

Le département de merceries pour hommes de la W. R. Brock Co. offre quelques très bonnes lignes de sous-vêtements pour l'automne, et d'après ce que nous savons de cette maison dans le passé, nous sommes certains que les marchands qui achètent des marchandises seront bien traités. Dans toutes les autres lignes également leur stock est comme d'habitude bien assorti et invite aux achats.

Dans les gants cachemire unis et gants de fantaisie en laine ringwood, Greenshields Ltd, Montréal, rapportent des affaires colossales. Peut-être le volume de leur commerce dans ces marchandises s'explique par le fait qu'ils ont en stock toutes les plus dernières nouveautés avec les plus nouveaux genres de garnitures. L'assortiment de gants qu'ils offrent actuellement au commerce de détail est le plus fort qu'ils aient jamais eu, et il n'y a aucun doute qu'il offre un intérêt spécial à tous les acheteurs probables qui veulent des valeurs exceptionnelles.

La firme vient de mettre en stock une immense variété de mouchoirs brodés et à bordure en dentelle. Le stock comprend les plus dernières nouveautés à des prix variant de 40 cts à \$15.00 la douzaine. Ceux qui seraient acheteurs feraient bien de voir cette ligne d'échantillons avant d'acheter ailleurs. Le stock est considérable et bien assorti et la firme peut promettre en toute sûreté de remplir tous les ordres.

#### Bretelles hygiéniques

Le commerce trouvera à The American Agency Co., 207 rue Saint-Jacques, tous les genres de Bretelles, "Shoulder Braces", bretelles hygiéniques, jarrettières, "Armbands", fabriqués par The Globe Suspender Co., dont la réputation n'est plus à faire.

Dans les bas de laine et de cachemire, l'assortiment offert par la Compagnie Greenshields Ltd., Montréal, devrait être du plus grand intérêt pour le commerce des marchandises sèches. Le gros chiffre d'affaires que fait la maison dans ces lignes est une preuve frappante de la popularité de leurs marchandises. Les ordres reçus à date surpassent de beaucoup le commerce de toutes les saisons précédentes. Il est indéniable que c'est grâce à des valeurs exceptionnelles offertes à des prix aussi bas que la compagnie doit un commerce aussi considérable. Tissus et Nouveautés conseille aux acheteurs probables de consulter leurs propres intérêts en examinant les échantillons qui sont actuellement entre les mains des commis-voyageurs ou en écrivant à la maison pour avoir des échantillons. Les valeurs les intéresseront certainement et la maison donnera une attention toute spéciale à toutes les demandes d'échantillons.

Dans les sous-vêtements également la maison offre quelques valeurs exceptionnelles. Son assortiment de sous-vêtements pour femmes et enfants est grand et il n'y a aucune difficulté à remplir les ordres. Les sous-vêtements unis et à côtes élastiques sont offerts dans une variété infinie. Les valeurs dans chaque ligne sont considérées de beaucoup supérieures à tout ce qui a été offert auparavant par une firme qui est reconnue pour les valeurs exceptionnelles qu'elle offre à sa clientèle.

#### PERSONNEL

— M. H. J. Frost, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. fait actuellement une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— M. A. H. Hardy, de MM. Greenshields Ltd, vient de rentrer à Montréal après un voyage d'achats en Europe.

— M. W. A. Cook, du département des cotonnades de Greenshields Ltd, est de retour à Montréal d'un voyage d'achats en Grande-Bretagne.

— M. J. J. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co. est de retour à Montréal après un voyage d'affaires de plusieurs mois en Europe.

— M. David Thibaucau, représentant de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. est actuellement en tournée dans le district du bas du fleuve St Laurent. Il visitera ensuite la Gaspésie.

— M. Geo. D. Harper, acheteur européen de MM. Caverhill & Kissack, s'est embarqué à New-York le 9 septembre à bord du steamer Kronprinz en route pour l'Europe.



MM. Jas. Coristine & Co. nous avisent que le commerce de la chapellerie est actif; les voyageurs qui sont actuellement en route pour la prise des commandes du printemps envoient des ordres plus considérables que l'année dernière.

Une nouvelle qui, certainement, sera accueillie avec satisfaction par le commerce de détail, c'est que les manufacturiers américains ont décidé d'abandonner la coutume qu'ils avaient de produire des styles de chapeaux absolument fantaisistes, tels que nous en avons vu pendant les dernières années.

Ces tentatives de lancer des formes extrêmes n'ont eu aucun succès, ni pour les manufacturiers, ni pour les détailliers qui ne pouvaient se défaire de ces articles de haute fantaisie.

Désormais, on s'en tiendra aux formes courantes. Les ordres ont été très actifs pendant le mois d'août et la première sent que la demande excède de beaucoup la production. Il a été très difficile de préparer des fourrures pour le marché pendant toute cette année, la main d'oeuvre se faisant de plus en plus rare.

Les prix de presque toute les fourrures et plus spécialement ceux des moutons de Perse et des Visons ont augmenté dans de très fortes proportions.

\*\*\*

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. nous disent que vu la très forte demande qu'ils ont eue l'année dernière pendant les mois d'octobre et de novembre pour les imitations de peaux d'ours, ainsi que pour les Sealettes et, dans l'attente que cette demande se répéterait cette année, ils ont mis en magasin un approvisionnement complet de ces marchandises.

Celui qui a eu, comme le représentant de Tissus et Nouveautés, l'occasion de visiter la manufacture de Strachan Bros. nouvellement installée dans leur nouvel et spacieux établissement, 130, rue Wellington, à Toronto, a pu constater l'accroissement énorme du volume de leurs affaires.

Cet accroissement est dû au choix des formes, à la qualité des matières premières, à la beauté du fini. Les voyageurs de la maison commencent leur tournée d'affaires et tout indique qu'elle sera fructueuse. Ajoutons que MM. Strachan Bros. ont, au début de la saison, installé une salle d'échantillons qui leur fait honneur.



MM. John Fisher Son & Co. nous rapportent une grande activité dans les affaires; les commandes pour la saison prochaine sont d'un volume très considérable et portent principalement sur les Tweeds écossais.

Le prix des lainages importés est aussi ferme que jamais. Les remises sont satisfaisantes.

\*\*\*

M. O. Létourneau, de MM. A. McDougall & Co., constate que l'expédition des commandes d'automne touche presque à sa fin et que ces commandes sont beaucoup plus considérables que celles de l'année dernière.

La prise des commandes pour le printemps prochain s'annonce bien jusqu'à présent; la demande s'est en grande partie portée sur les Tweeds Ecossais dans des dessins carreaux de nuance gris et dans des couleurs mélangées, où l'on retrouve presque toujours la nuance orange.

THE GLOBE SUSPENDER CO.



FABRICANTS DE

Bretelles, Bretelles Hygiéniques  
(Shoulder Braces), Armbands,  
Jarretières, etc.

ROCK ISLAND, Que.

Agence à Montréal:

The American Agency Co.,  
207, RUE ST-JACQUES.

# Collerettes et Manteaux

HIVER 1903-1904

Je mets sur le marché des Collerettes  
et Manteaux en Beaver et Frieze, ainsi que  
des Manteaux et Collerettes garnis et dou-  
blés de fourrures, qui surpassent les mar-  
chandises importées comme prix et qualité.

ECHANTILLONS PRETS.

JOS. LAMOUREUX,

178 Rue Montcalm

MONTREAL.



La seule Maison <sup>Canadienne  
Française  
dans la</sup> DRAPERIE

Sollicite la faveur de vos  
Commandes pour les ...

TWEEDS, SERGES, CHEVIOTS, VECUNAS

Et Fournitures en tous  
genres pour Tailleurs ...

Nous sommes propriétaires des célèbres marques de

“Emperor”  
“King”  
“Prince”  
“Duke”  
“Marquis”  
“Viscount”  
“Baron”  
“Baronnet”  
“Noble”  
“Premier”

# SERGES

Commandes par la malle  
exécutées promptement et  
à votre entière satisfaction.

C. X. TRACHEMONTAGNE, 315 rue St-Paul, MONTREAL  
Succursale: 108 rue St-Joseph, QUEBEC

Les prix des lainages sont très fermes.  
Les remises sont assez satisfaisantes.

\*\*\*

M. C. X. Tranchemontagne nous informe que les affaires sont actives. Il y a non seulement une bonne demande pour les rassortiments; mais, de plus, les commandes pour le printemps prochain commencent à rentrer.

Le prix des lainages est très ferme.  
Les paiements sont satisfaisants.

\*\*\*

M. M. H. Shorey & Co. nous rapportent que les affaires sont très actives et que les commandes pour l'automne ont été surtout satisfaisantes, en ce sens que la demande s'est en grande partie portée sur les marchandises de première qualité.

On reçoit actuellement de bonnes commandes de rassortiment pour les costumes d'automne. Ces commandes sont pour les costumes en tweed dans les nuances grises, dans les dessins carreautes; les gilets actuellement à la mode sont coupés plus droits que ceux des saisons précédentes.

Les pantalons du genre Peg Top, c'est-à-dire ceux qui vont en s'élargissant à partir du pied, n'ont eu aucun succès au Canada où l'on refuse toujours d'accepter les modes extrêmes et souvent ridicules qui nous sont envoyées de New-York.

\*\*\*

Le tissu de laine appelé Cheviot qui se fabrique maintenant un peu partout a son origine en Angleterre, où on le tissait avec les laines d'une race de moutons dite "Cheviot."

\*\*\*

MM. W. R. Brock Company Ltd, nous informent que la demande a été tellement forte pour les couvertures en laine, ainsi que pour les sous-vêtements en laine, que les manufacturiers de ces articles ne peuvent suffire à la demande.

Ces manufacturiers ont également de nombreux sujets de plainte relativement à la difficulté qu'ils éprouvent à obtenir les services d'ouvriers compétents, cette rareté de main-d'œuvre fait qu'ils n'emploient qu'une partie de leurs métiers.

M. A. McDougall & Co. viennent de recevoir un assortiment complet des serges portant la marque bien connue de "Salts".

Nous attirons l'attention des lecteurs de **Tissus et Nouveautés** sur les échantillons de lainages qui leur seront présentés par les voyageurs de la maison C. X. Tranchemontagne. Ces échantillons représentent les dernières nouveautés des marchés anglais.

#### La maison Clayton & Sons, Halifax.

On attire l'attention des marchands de hardes faites sur l'annonce de MM. Clayton & Sons; de Halifax, qui paraît dans une autre page de ce journal.

Nous prenons plaisir à signaler ce fait; non pas parce qu'ils sont nos annonceurs; mais parce que nous croyons que l'annonce est très intéressante pour tous les marchands de hardes faites.

Ce département de commandes spéciales devra nécessairement être d'une grande assistance tout particulièrement aux marchands de la campagne.

Nous avons acquis la ferme conviction que MM. Clayton & Sons, sont à la tête d'une puissante maison de commerce; et en position de remplir toutes les commandes et de satisfaire la clientèle la plus exigeante.

La W. R. Brock Co. a un des plus beaux assortiments possibles dans les châles en laine tricotés dans les formes ombrelle et en carré à tous les prix, en noir, blanc et couleurs. Elle vient également de recevoir une ligne de tourmalines en poils de chameaux dans les couleurs unies et fantaisie à détailler à 50c chaque.

On nous rapporte du département de la lingerie de la W. R. Brock Co.: "Les Jupes d'automne ont une bonne demande toujours croissante. Les frises semblent bien se comporter, mais il y a également une autre demande pour d'autres tissus. Les livraisons se font beaucoup mieux cette année, car nous avons mis en stock un fort approvisionnement de tissus deux ou trois mois à l'avance, et nous ne connaissons pas l'ennui d'attendre que les moulins soient capables de remplir les ordres.

Une innovation cette année dans le stock de ce département, est une ligne de collerettes doublées et garnies de fourrure, à des prix raisonnables, et nous comprenons que ces articles se vendent très bien. Ces collerettes sont doublées de différentes fourrures en drap beaver garnies de braid pour la surface extérieure.

Une ligne de marchandises sur laquelle la maison Greenhields Ltd, attire l'attention spéciale des acheteurs est celle des lainages de fantaisie. L'assortiment est très grand, peut-être le plus grand dans l'histoire de la maison. Il comprend les chaussons, bas de laine, guêtres pour enfants, mitaines, tuques, gants, châles unis et de fantaisie, bonnets, tourmalines, etc., en somme tout ce qui est compris dans un département de lainage de premier ordre peut se trouver ici. " Tissus et Nouveautés " ont l'assurance que l'assortiment est considérable et que les prix sont bas.

Nous apprenons que la W. R. Brock Co. a un stock particulièrement remarquable dans les étoffes à effet "flake" pour vendre à 50c et 60c la verge, et qu'elle a obtenu un fort lot d'étoffes bleu marin et noir dans ces qualités.

La demande commence à se faire sentir dans les meltons et effets de tweed à bas prix. La W. R. Brock Co. en a un fort assortiment.

C'est maintenant la saison des Beavers. La W. R. Brock Co. en offre à détailler de 15c à \$7.50 la verge dans les bleus et les noirs, mais naturellement il y a d'autres couleurs dans les prix moyens.



Questionné au sujet du marché du coton brut, le représentant de plusieurs des principaux moulins, nous dit qu'il ne pense pas que le prix du coton baisse à moins de 10c à 10 1-2c d'ici au commencement de l'année prochaine.

\*\*\*

Nous apprenons que la Montreal Cotton Co. ainsi que la Dominion Cotton Mills Co. ont déjà pris la majeure partie de leurs commandes pour les cotonnades et les indiennes pour le commerce du printemps prochain.

Ainsi que nous l'avons fait remarquer dans des revues précédentes, il y a eu des avances de prix sur plusieurs lignes, mais il faut constater qu'étant donné la hausse considérable du prix du coton brut, les avances en question sont loin d'être en rapport avec l'augmentation énorme du prix de la matière première.

Nous conseillons aux marchands de détail de ne pas différer le placement de leurs commandes pour les cotonnades et pour les indiennes, car il y aura certainement rareté dans bien des lignes, dès les premiers mois de l'année prochaine; de nombreux métiers dans la filature ont été et seront inactifs par suite de la rareté du coton brut.

\*\*\*

On nous informe que la Montreal Cotton Company va bientôt prendre des commandes pour la saison du printemps 1904.

\*\*\*

La Merchants Cotton Company, de Montréal, a adressé la lettre suivante au commerce de gros:

Montréal le 8 septembre 1903.

Chers Messieurs:

Par suite de la baisse rapide des prix des cotons bruts nous n'avons pas l'intention de publier actuellement nos prix pour le commerce du printemps et nous conseillons à nos amis d'attendre avant de placer leurs commandes.

Respectueusement à vous,  
Département des Ventes,  
MERCHANTS' COTTON COMPANY.



Nonobstant la circulaire ci-dessus, l'impression générale dans le commerce de gros semble être qu'il n'y aura pas de baisse possible dans le prix des cotonnades.

\*\*\*

Nous donnons ci-dessous la liste des prix moyens du coton brut sur le marché de New-York pendant les cinquante dernières années.

Année.	Prix.	Année.	Prix.
1853	11.02	1878	11.22
1854	10.97	1879	10.81
1854	10.30	1880	11.31
1855	10.30	1881	12.03
1856	12.31	1882	11.16
1857	12.23	1883	11.88
1858	12.98	1884	10.88
1859	11.99	1885	10.45
1860	13.01	1886	9.28
1861	31.29	1887	10.21
1862	47.21	1888	10.03
1863	101.50	1889	11.07
1864	86.88	1890	8.69
1865	43.20	1891	7.71
1866	31.29	1892	8.76
1867	34.55	1893	6.94
1868	20.61	1894	7.45
1869	23.98	1895	7.45
1870	16.85	1896	7.00
1871	22.19	1897	5.94
1872	20.14	1898	6.88
1873	17.30	1899	9.25
1874	15.46	1900	8.50
1875	12.98	1901	8.75
1876	11.82	1902	
1877			

D'après cette liste, le prix le plus bas a été de 5.94 cents en 1898. Depuis cette époque, le prix du coton à toujours augmenté pour arriver au mois de juillet dernier à 13.50 cts. qui n'avait pas été atteint depuis 23 ans. Actuellement le coton est coté à New-York de 11.75 à 12 cents.

\*\*\*

MM. Greenshields Ltd, nous informent que, malgré la forte avance qui vient d'avoir lieu sur les cotonnades de tous genres, ils ont pu s'assurer une ligne complète des Indiennes portant la marque bien connue des Crums qu'ils vendront aux anciens prix, soit à 10 cents la pièce. L'assortiment de ces indiennes qui sera offert au commerce surpassera, comme qualité et comme variété, tout ce qui a été mis en vente jusqu'à présent.

Dans le département des marchandises courantes de la W. R. Brock Co. règne la plus grande activité. Des ballots et des ballots de marchandises y arrivent journellement et comme si une grande machine les mettait en mouvement, les marchandises sont reçues à une porte, déballées et convenablement assorties suivant les commandes de la clientèle et expédiées à la porte suivante.

La maison a une ligne splendide de flanellettes rayées 36 pouces qui peut être détaillée à 10 cents, aussi une magnifique ligne de flanellettes importées, très beaux dessins pour détailler à 121-2c. Pendant les quelques jours qui vont suivre, ils offriront des valeurs absolument spéciales dans les cotons. Une visite à cet établissement de progrès vaut le temps que lui consacrer le marchand détailleur.

Il n'y a pas la demande accoutumée pour les fermersatins en couleurs. Plusieurs commerçants obtiennent un succès avec cet article en le mettant en demi-pièces de vingt verges. Nous remarquons que la W. R. Brock Co. a adopté ce système.

La demande pour les matings de coton durant la saison d'été est suivie d'une demande très prononcée pour les étoffes de laine avec figures. Les Bedford Cordis sont également très populaires. La W. R. Brock Co. les vend pour détailler à 50c, 60c et 75c la verge.

M. Napoléon Robitaille de la maison Geo. H. Hees Son & Co. de Montréal a tout récemment pris de belles commandes pour les Rideaux en Damas et en Dentelle.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. offrent au commerce un assortiment choisi de Matinées, ligne dans laquelle ils ont eu un très grand succès la saison dernière. Leur stock très complet leur permet de donner la meilleure attention aux commandes de rassortiment.

Ils ont également une ligne de draps Melton convenable pour la confection des jupes de dessus qu'ils offrent aux prix remarquablement modérés de 19 3/4 à 25 3/4 cents la verge, selon qualité.



## TAPIS ET PRÉLATÉS

MM. Geo. H. Hees, Son & Co. nous rapportent que les affaires ont été très actives pendant le mois d'août et la première partie du mois de septembre. Il y a maintenant une forte demande pour les Rideaux en Dentelle, en prévision d'une avance prochaine dans le prix.

\*\*\*

Le vote du projet de règlement pour l'octroi d'un bonus de \$20,000 à The Empire Carpet Co. de St. Catharines, destiné à la reconstitution de sa manufacture, récemment incendiée, a été rejeté.

\*\*\*

La première manufacture de tapis aux Etats-Unis et peut-être la première qui ait fonctionné dans l'Amérique du Nord a été fondée en 1791 à Philadelphie. Le premier tapis produit par cette fabrique fut employé à la décoration de la salle du Sénat des Etats-Unis.

### Métiers actifs

Les métiers de MM. Geo. H. Hees Son & Co. de Valleyfield, ont travaillé jour et nuit cet été sur leurs étoffes d'assemblée. Ils ont plusieurs dessins très jolis en rideaux, de tament, de pestry et chenille; aussi des dessus de meubles, des tapis de table et des tentures. Nos lecteurs trouveront tout à leur avantage de voir les nouvelles lignes de marchandises offertes au commerce par MM. Geo. H. Hees Son & Co.

On nous dit que par suite des fortes pluies qui ont eu lieu pendant l'été et l'automne de 1902 la mortalité a été grande parmi la volaille. Il en est résulté une grande rareté des plumes employées dans la literie.

L'Alaska Feather & Down Co. de Montréal, a remédié à cette rareté en important de la Chine et du Japon de fortes quantités de plumes, aussi, a-t-elle été en mesure de protéger d'une manière efficace les intérêts de sa clientèle.

La demande pour les rubans est très active cet automne, et Greenshields Ltd., Montréal, rapportent que leur commerce de rubans surpasse de beaucoup tout ce qu'ils espéraient, l'administration reconnaissant l'importance croissante de ce département, lui a donné dans ces temps derniers une attention toute spéciale et l'intention est d'en faire un des départements principaux de la maison. Jusqu'à présent, les efforts en ce sens de l'administration ont certainement été couronnés du plus grand succès, comme on le voit par la variété de rubans en stock et l'intérêt qu'y portent leurs clients. L'assortiment offert au commerce est maintenant un des plus grands, et les valeurs attirent certainement l'attention de tous les acheteurs éveillés. L'administration entend tenir son stock bien assorti pendant la saison toute entière, et ce fait est d'une grande importance pour les détailleurs.

### Un fait intéressant.

MM. H. Hees Son & Co. annoncent, qu'ils ont ici chez eux en mains, 100,000 paires de rideaux de dentelles prêtes à être livrées aux clients.

Nos marchands de rideaux de dentelles comprennent l'avantage d'un tel stock pour l'approvisionnement ? La maison de MM. Geo. H. Hees, Son & Co. est une des maisons les plus importantes, et des plus dignes de confiance du Canada et nos lecteurs trouveront tout à leur avantage de traiter avec cet établissement de premier ordre.

Ils fabriquent également sur une large échelle d'autres marchandises énumérées dans leur annonce qui paraît à un autre endroit.

Les voyageurs de la maison W. R. Brock Co. seront bientôt sur la route avec des marchandises d'automne. D'après ce que nous avons vu et entendu dire, la saison devrait être excellente pour cette maison absolument moderne, car quelques-unes des marchandises sont, nous assure-t-on, à des prix exceptionnellement bas et d'une qualité vraiment supérieure.



Pour ...

## Manteaux de Pluie

Pour DAMES et MESSIEURS

Tous les Tissus Cravenette  
authentiques sont revêtus  
de cette marque estampée.

SEULS AGENTS

Montreal - Vancouver

PRIESTLEY'S  
CLOTH  
"Cravenette"  
RAIN PROOF

"GREENSHIEDLS"  
LIMITED  
MONTREAL



M. A. Racine Jr, de la maison A. Racine & Cie, nous informe que les affaires d'automne sont actives.

Les remises sont assez satisfaisantes.  
La demande porte en grande partie sur les Flanellettes ainsi que sur les Sous-Vêtements.  
Les prix continuent à être très fermes.

M. T. F. Clarke, gérant de la succursale de Montréal de M. M. Nerlich & Co., nous informe que, selon les apparences actuelles, la saison d'automne sera la plus active qu'on ait eue depuis longtemps.

Il y a déjà une forte demande pour les articles du commerce des fêtes.

MM. Brophy Cains & Co. nous disent que les affaires continuent à être des plus actives.

Les prix sont tous très fermes sans exception aucune.  
Les remises se font avec régularité.

M. W. A. Cheesbrough, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., nous dit que le mois dernier a été le plus fort mois d'août depuis la fondation de la maison.

La situation est surtout satisfaisante, si l'on considère que la demande porte sur des marchandises plus dispendieuses que celles vendues l'année dernière et infiniment supérieures à celles vendues il y a deux ans.

Les apparences pour le commerce d'automne sont des plus favorables et le commerce promet d'être très actif dans les provinces de Québec, d'Ontario, du Manitoba, dans les Territoires du Nord-Ouest, ainsi que dans les Provinces Maritimes.

Les affaires dans la Colombie-Anglaise se sont améliorées dans les villes situées sur le littoral du Pacifique; les villes situées à l'intérieur se ressentent toujours de la dépression des centres miniers.

Quant aux paiements, M. Cheesbrough les considère comme satisfaisants. L'échéance du 4 septembre s'est bien passée.

La Hudson Bay Knitting Co. nous rapporte une grande activité dans les affaires. La demande actuelle qui est excellente provient de toutes les parties du Canada et plus particulièrement du Manitoba et des Territoires du Nord-Ouest.

Les remises sont satisfaisantes.

MM. Greenshields Lt. nous déclarent qu'ils sont très occupés actuellement à expédier les ordres de rassortiment qu'ils reçoivent de leurs voyageurs.

Les prix des marchandises sont fermes sur toute la ligne.  
Les paiements sont passables.

M. Harris Wener, président de la Montreal Waterproof Clothing Co., nous informe que les commandes déjà reçues par sa manufacture sont tellement nombreuses qu'il est obligé de demander des délais afin de les exécuter.

Les commandes reçues du Nord-Ouest et du Manitoba sont surtout très satisfaisantes. Les paiements sont très satisfaisants.

M. Reginald Brock, gérant de la succursale de Montréal de la W. R. Brock Co. Ltd., nous rapporte que le mois d'août ainsi que la première partie de septembre a été remarquable pour la quantité de marchandises de toute nature qui ont été expédiées.

L'assurance d'une forte récolte au Manitoba et au Nord-Ouest a fait que les marchands ont acheté de forts stocks en

prévision d'une demande active pour les marchandises d'hiver.

La prospérité générale des classes agricoles du Canada est ressentie par les marchands de gros qui approvisionnent ces classes par l'intermédiaire des magasins généraux situés dans les campagnes. Les paiements sont satisfaisants.

MM. W. R. Brock Co. Ltd., sont à la veille d'envoyer un nouveau voyageur dans la Colombie Anglaise. Les affaires, qui avaient été mauvaises dans ce district pendant les dernières saisons, se sont améliorées à un tel point qu'elles justifient une pareille mesure.

Il paraît que le marché des Etats-Unis absorbe à lui seul un tiers des soies brutes produites dans le monde entier. Il se vend dans la ville de New-York plus de soie brute qu'il ne s'en consomme en France.

La Montreal Waterproof Clothing Co. vient d'adresser la lettre qui suit au commerce:

"Par suite de la forte demande pour les vêtements imperméables portant la marque "Elite" pour dames, jeunes filles et enfants, nous avons déjà reçu plus de commandes que nous ne serions en exécution. Nous regrettons d'avoir à vous annoncer que nous ne pouvons accepter de commandes pour ces imperméables d'ici à trente jours de date.

Si le délai que nous fixons vous paraît acceptable, veuillez nous faire savoir par retour du courrier s. nous devons exécuter votre commande pour être livrée suivant ces conditions et ce faisant vous obligerez.

Vos dévoués,

LA MONTREAL WATERPROOF CLOTHING CO.

Le département des marchandises de tablettes de la W. R. Brock Co. a un fort stock dans toutes les plus dernières nouveautés. Les marchands qui désirent des attaches pour manchettes, chaînes pour chemises, attache-cravates, en un mot, toutes les marchandises de tablettes de toute nature, ne peuvent faire mieux que d'aller examiner le stock.

The D. McCall Company Limited.

La Compagnie The D. McCall Company Limited dit que cette saison verra la fin des formes plates pour chapeaux de dames et que tout indique la ré-apparition prochaine des chapeaux à calottes hautes.

Une nouvelle et très élégante forme est actuellement exposée par une importante maison, "The Tridelt". C'est un chapeau recouvert en velours vert et garni de peluche blanche. La calotte est ronde et légèrement relevée du côté droit; et à cette dernière est attaché une très élégante plume d'autruche blanche.

Pour les Toques; la forme "Bateau" sera le "leader" de la saison. Les garnitures seront très variables; les plus saillantes nouveautés seront les garnitures en Mouton de Perse et d'Astrachan; et les deux seront très bien portées alors qu'elles seront entremêlées de perles.

La présente saison verra également l'apparition de chapeaux à long pile; les uns seront garnis de peluche; d'autres seront portés avec de jolis ornements de velours ou bien en galon. Les "Sequins" et la chenille; la chenille unie ou bien en galon, laizes avec plumes d'autruche continueront d'être en vogue toute cette saison.

Nonobstant la hausse considérable qui vient d'être faite sur le Marché de Londres, nous sommes en mesure de dire que nous sommes complètement pourvus et que tous nos clients qui voudront bien nous confier une répétition d'ordre seront servis au même prix qu'à l'ouverture de la saison.

Pour ce qui regarde les plumes de fantaisie les "leaders" seront: les oiseaux, les ailes, et les plumes-couteaux "Méphis".

Quant aux ornements les derniers goûts sont favorables aux boucles larges, rondes ou carrées; principalement les jais et l'acier — aussi les tuyaux pour plumes, etc.

Nous pourrions également dire que les feuillages en velours et les peluches ainsi que les roses seront en grande demande.

Les principales couleurs de la saison seront les "Marlot", Castor, Tabac, "Reseda" [Mignonette], Émeraude, et Bleu-Marin.

Les dernières couleurs Parisiennes sont: les nuances Geranium, Vin, Médor, Pomard, Marie-Henriette, Prince, Noir, Prune. Il n'y a donc aucun doute que ces différentes couleurs seront très recherchées par la clientèle riche.



Les Vêtements pour Dames et  
Jeunes Filles portent cette  
Etiquette.

LA PLUS HAUTE QUALITÉ

GARANTIS

# FABRICATION ANGLAISE

POUR  
DAMES ET MESSIEURS, JEUNES FILLES  
ET GARÇONS

Les Imperméables "Premier" sont  
les vêtements absolument garantis  
dans tout le Dominion du  
Canada, comme étant absolu-  
ment à l'épreuve de l'eau et  
ne durcissant pas.

Méfiez-vous  
des  
Imitations.



IMPERMÉABLES et...  
MANTEAUX DE PLUIE

"PREMIER"

LE TYPE  
DE QUALITÉ  
DANS LE  
MONDE ENTIER.

ETABLIS EN 1873.

Manufacture Principale : MANCHESTER, ANG.

Succursale, Salles d'Echantillons et Bureaux :

MONTREAL

ET

WINNIPEG.



Les Vêtements pour Messieurs  
et Garçons portent cette  
Etiquette.

GARANTIS

## LA MODE DANS LA CHAUSSURE

Si on examine les vitrines des magasins de chaussures, lisons-nous dans un journal de Paris, on est frappé du changement qui s'opère d'une façon constante dans les tons et les nuances de la chaussure de couleur.

La chaussure de couleur ne remplace pas et ne remplacera jamais la chaussure classique, c'est une chaussure de mode et qui sera toujours aussi changeante que la mode, aussi offre-t-elle un vaste champ à la fantaisie des acheteurs et à l'étude des nuances par les fabricants maroquiniers de peaux à dessus de chaussures.

Le changement constant dans la mode est inévitable, ce sont les hautes classes de la société qui le donnent, le public le suit et, d'échelon en échelon, elle descend jusqu'aux basses classes de la société au moyen d'imitations, d'un prix descendant selon la clientèle. La préoccupation constante des producteurs est, en effet, de profiter de la vogue en la répandant par des articles meilleur marché.

Le moment où le public s'est emparé d'une mode est celui où les hautes classes de la société l'abandonnent; il faut créer du nouveau inédit pour les classes riches ou celles qui veulent le paraître, c'est ce qui est arrivé pour la chaussure de couleur.

Portée d'abord par les gens riches, la chaussure de couleur était une chaussure de luxe spéciale pour la belle saison et que l'on ne souillait pas par les temps de pluie et de boue; elle était faite en veau de 1er choix pour les hommes et en chevreau de 1re qualité pour les dames. Ces articles coûtaient cher et leur prix n'était pas abordable pour toutes les bourses. En conséquence, les fabricants s'adressèrent à la peau de mouton, article meilleur marché, c'est alors que tous les déballages furent inondés de bottines et de souliers de couleur jaune clair de toutes nuances.

L'article, mal entretenu et porté par tous les temps, tomba à l'état de savates défrachées et devint tellement vulgaire que la classe riche ou soignée s'est désintéressée de cette nuance, il lui en fallait de nouvelles et c'est sans doute à ce besoin que répondent aujourd'hui nos fabricants de chaussures en créant des nuances qui n'ont pas encore été portées ou qui sont si difficiles à entretenir qu'elles ne peuvent s'adresser qu'aux gens soigneux qui ne souillent pas leur chaussure.

Cette année, la mode de la chaussure élégante pour dames est de couleur excessivement claire dont la gamme varie du gris mastic au gris vert. Elle est faite en chevreau.

La belle clientèle a abandonné la couleur gris souris et le blanc qui, primitivement faites en daim, veau ou chamouis, sont aujourd'hui limitées en toile, ce qui a fait tomber ces articles dans le vulgaire.

Pour la chaussure d'homme, nous remarquons aux étalages des nuances très foncées depuis le brun jusqu'à la couleur chocolat, et nous nous demandons si ce n'était pas un avant-coureur d'un retour à la chaussure noire classique en veau ciré, en chèvre mate, en poulain russe, etc., qui seront toujours les plus beaux articles, les plus universellement répandus, les plus faciles à entretenir.

Le veau dit box calf, qui est un veau employé sur fleur avec un grain spécial et qui fait une sérieuse concurrence au veau mégi, semble aujourd'hui réservé à la chaussure d'enfant et au soulier découvert pour les communautés que l'on chasse de France.

Nous ne devons pas nous plaindre de la mode de la chaussure de couleur, elle stimule les fabricants, chaque changement permet à sa création de réaliser des bénéfices que ne comporte pas la chaussure classique; mais si elle a cet avantage, elle a aussi l'inconvénient de modifier les usages. En effet, les changements empêchent la clientèle au fabricant, de donner des ordres à l'avance et c'est nuisible au fabricant, d'autant plus que ne donnant plus d'ordres d'avance, la clientèle au moment où elle les donne voudrait être servie par le retour du courrier.

Autre temps, autres mœurs, qui rendent la position du fabricant de chaussures plus difficile en rejaillissant également sur le fournisseur de peaux pour dessus.

## PERSONNELS

— Nous apprenons avec plaisir que l'état de santé de M. B. Tooke, chef de la maison Tooke Bros. Ltd., s'est considérablement améliorée. M. Tooke prend actuellement quelques semaines de repos à Sainte-Agathe, afin de se rétablir complètement.

— M. E. Ingram, de la maison Debenham & Co. de Londres, Angleterre, vient de passer deux semaines à Montréal.

— M. F. X. D. de Grandpré vient de faire un voyage à New-

York pour y placer des commandes pour les dernières nouveautés parues sur ce marché.

— M. Wm. Alexander, gérant de la maison S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, vient de partir pour New-York afin d'acheter les dernières nouveautés parues.

— M. John Fisher, chef de la maison John Fisher Son & Co., vient de partir pour l'Angleterre après avoir passé 5 semaines au Canada.

— M. L. Stuffman, de MM. Konig & Stuffman, vient de faire un voyage d'affaires d'une durée de 10 jours dans les Provinces Maritimes.

— M. C. X. Tranchemontagne vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

— M. Ernest Lamy compte faire un voyage d'affaires à New-York, très prochainement.

— M. J. P. A. des Trois-Maisons vient de faire un voyage à New-York pour les besoins de son commerce.

— M. Stephen Haas, de MM. Geo. H. Hees Son & Co., de Toronto, vient de passer quelques jours à Montréal.

— M. J. M. Orkin, de la maison Chaley & Orkin, s'est rendu à New-York vers le milieu du mois de Septembre afin d'y placer des commandes de rassortiment.

— M. P. E. Lafrance, de MM. P. Lafrance & Cie, vient de faire un voyage à New-York.

— M. O. Lemire, de la maison O. Lemire & Cie, vient de passer plusieurs jours à New-York.

— M. J. M. Alexander, chef de la maison S. F. McKinnon & Co. Ltd., partira prochainement pour l'Europe pour y rejoindre MM. Guthrie & Reeve, deux des acheteurs de la firme.

— M. D. O. Legendre, représentant la maison A. Racine & Cie, voyage actuellement dans les Cantons de l'Est.

— M. James F. Torrance, représentant de la maison Geo. H. Hees Son & Co., vient de partir pour un voyage de placements dans la vallée de l'Ottawa.

— M. J. F. Labelle, représentant MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., visite actuellement le commerce des districts du Nord.

— M. Jas. A. Gilmore, de la Globe Suspendeur Co., de Rock Island P. Q., vient de faire une excursion au Saguenay. M. Gilmore était accompagné de sa dame.

— M. J. A. Ricard, de la Globe Suspendeur Co., vient de faire un excellent voyage d'affaires à Toronto.

— M. A. Moquin, voyageur de la maison A. Racine & Cie fait actuellement une tournée d'affaires dans le Nord.

— M. L. P. Hudon, de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd., voyage actuellement dans les Cantons de l'Est avec un assortiment choisi d'échantillons des dernières nouveautés dans les Modes.

— M. Rodolphe Benoit, représentant à Montréal la Globe Suspendeur Co. de Rock Island, P. Q., vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

— M. J. J. Cusack, de la maison J. P. A. des Trois-Maisons & Cie, vient de partir en tournée d'affaires dans la vallée de l'Ottawa avec un assortiment choisi de nouveautés pour les besoins du commerce d'automne.

— M. B. B. Cronyn l'un des directeurs de la W. R. Brock Co Ltd, résidant à Toronto passera prochainement plusieurs semaines à Montréal.

— M. C. W. Aird visitera le commerce de la Province de Québec avec un assortiment complet de confections pour dames dans les intérêts de la W. R. Brock Co Ltd.

— M. J. H. Sherrard, gérant de l'Alaska Feather & Down Co., de Montréal, visite actuellement les marchés européens pour y placer ses commandes en vue de la saison du printemps 1904.

— M. A. Jobin, voyageur de la maison Kyle, Cheesbrough & Co, fait actuellement une tournée dans le district du Nord et dans la Beauce avec des échantillons de rassortiment.

— M. John Macdonald, chef de la maison John Macdonald & Co. de Toronto, vient d'épouser Mlle Claire Hungerford, fille de M. W. A. Hungerford, de Belleville, Ont.

— M. Jas. Kyle de MM. Kyle, Cheesbrough & Co. de Montréal, visite actuellement les marchés européens dans les intérêts de la firme.

— M. Agnew, de la maison Wm Agnew & Co, de Montréal, est actuellement en Europe où il place des commandes en vue du commerce de la saison prochaine.

**Notes commerciales**

Les marchands de fourrures ont pris avantage de l'approche de l'automne et ont en conséquence commencé leurs étalages.

Les détailliers locaux sont occupés à réunir le restant des marchandises d'été tels que parapluie de fantaisie, parasols, mousseline, marchandises lavables de toutes espèces et les mettent dans les vitrines, ce sont de bonnes valeurs pour les trip demandés.

Dans nos parcs publics l'on pouvait voir dernièrement quelques manteaux d'automne des derniers goûts, ainsi que quelques costumes blancs mais la température ne s'y prêtait pas.

Les modistes locales sont très satisfaites de la date à laquelle a lieu l'Exposition d'Ottawa.

L'an dernier, il y eut beaucoup de plaintes vu que l'ouverture coïncidait avec d'autres amusements et que le commerce en éprouvait des pertes car l'ouverture était trop avancée pour les marchandises d'été et trop bonne heure pour celle d'automne.

Les détailliers auraient eu cette saison une ample moisson si la température eût été plus favorable, et si le soleil nous eût gratifié de ses rayons lumineux.

Les costumes de promenade en cheviot noir avec une légère touche de blanc se voient sur nos rues.

D'élégants costumes bruns commencent à faire leur apparition et, avec l'arrivée des vêtements de fourrures, ils pourraient bien faire disparaître également les vêtements bleus.

La vogue des manteaux de soie a eu son temps et les acheteuses se préoccupent actuellement d'obtenir des vêtements de laine plus confortables.

Si la session Parlementaire se prolonge jusqu'au retour du monde élégant et des femmes des membres du Parlement et du Sénat, les détailliers locaux pourront peut-être faire de bonnes affaires.

L'hôtel Victoria à Aymer promet d'être le rendez-vous fashionable pour les membres du Gouvernement.

**Suggestions aux acheteurs**

The John M. Garland Son & Co. désire attirer l'attention des acheteurs de bimbeloterie et leur demande de faire une inspection personnelle de leur stock. Les lignes offertes pour le commerce des fêtes comprennent ce qui se vend le mieux

depuis plusieurs saisons, entre autres, les Poupées des différents types de beauté, des diverses nationalités; elles peuvent être détaillées à 5c, 10c, 15c, 20c, 25c et au-dessus.

John M. Garland Son & Co. sans être bijoutiers offrent un très joli assortiment de pendules qui ferait honneur à une maison faisant cette spécialité. L'assortiment comprend une ligne d'horloges suisses faites à la main qui peuvent être détaillées à \$1.00; aussi une jolie ligne de pendules en bronze, en métal, en nickel qui peuvent être détaillées à \$1.25, \$2.00, \$2.50 et au-dessus.

MM. John M. Garland Son & Co. offrent de très beaux porte-d'allumettes et étuis à cigarettes fabriqués en Gun métal et ornés de grenat et autres pierres de couleur. Cette ligne fera sensation pendant l'époque des fêtes.

MM. John M. Garland Son & Co. disent que leur stock de collets avec bordures de broderies et dentelles et de colliettes du même genre devrait être vu pour être apprécié. Les nouveaux costumes rendent absolument nécessaire un assortiment de ces collets.

Le nouveau stock d'albums pour photographies, boîtes à cravates, boîtes à mouchoirs, boîtes à gants, nécessaires pour fumeurs est maintenant prêt et ceux qui choisissent promptement auront un excellent assortiment pour les fêtes.

Les papiers à lettre unis et de fantaisie sont également recherchés à l'approche des fêtes; ils n'encombrent pas votre stock car ils sont toujours recherchés des clients.

**Calendriers et autres cartes artistiques**

Les acheteurs qui recherchent une belle ligne d'articles de parfumerie fabriqués par des maisons recommandables ne se tromperont pas en faisant leur choix d'après cet assortiment.

John M. Garland Son & Co. attirent l'attention du commerce de détail sur leur assortiment complet de boutons de nacre petits et grands et demandent que l'on consulte les échantillons dans leurs magasins ou entre les mains de leurs commis-voyageurs.

L'assortiment spécial de bretelles achetées par MM. John M. Garland Son & Co. sur les marchés anglais et américains sont

**LES BRETelles "CYCLO" A BILLES REVOLUTIONNEE - MONTRE LE COMMERCE DES BRETelles.**

**Franges pour Tapis.**

**A. R. BURROWS & CO., GUELPH, Ont.**

Fabricants de . . . . .

**Franges pour Tapis,  
Franges pour Voitures,  
et Couvertes pour Voitures.**

Dans les meilleures qualités et aux plus bas prix.  
Ecrivez et demandez nos prix et échantillons.

**OUATE EN FEUILLES**

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

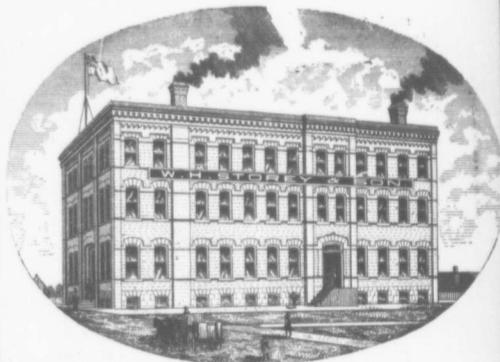
**OUATE DE COTON:**

**"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."**

La qualité, pour cette saison, est, encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en feuilles "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,  
MONTREAL.**

**JAMES HANBURY & CO., - - TORONTO  
Agents de Vente.**



**Gants et Mitaines  
pour la Saison d'Automne**

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des

**Gants et Mitaines.**

Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs et temps voulu; Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux prix les plus bas.

**W. H. STOREY & SON, Limited,  
Les Gantiers du Canada. ACTON, ONT.**

ETABLIS EN 1868.

d'un intérêt tout spécial pour les merciers désirant avoir les lignes les plus attrayantes pour les fêtes.

Ils ont de plus des lignes très complètes de mitaines et de gants moccassins dans tout les prix.

John M. Garland Son & Co. offriront d'une manière toute nouvelle leurs marchandises d'automne. Chaque cravate est mise dans une jolie boîte d'un dessin particulier, ce sera la ligne la plus appréciée pour les fêtes de Noël. Ces boîtes peuvent être très aisément envoyés par la maille.

Les cravates Windsor pour jeunes garçons sont toujours en grande demande et cette maison en a une quantité considérable en mains. Elles se détailleraient facilement lors des fêtes.

John M. Garland, Son & Co, dans l'attente d'une abondante récolte ont acheté une quantité considérable de sac à grain; les acheteurs recherchant les prix populaires feront bien de s'adresser à eux qui en sont amplement pourvus. Ils sont en état de faire une prompte livraison.

John M. Garland Son & Co, offrent des draps spéciaux pour costumes en 54 pouces de large qui peuvent être détaillés à 25c. C'est une des excellentes valeurs de la saison et elles peuvent être obtenues dans les noir, gris, vert, bleu-marin et brun.

John M. Garland, Son & Co, exhibent une Zibeline tout laine de 42 pouces, extra pesant et ayant l'apparence des draps de première qualité. Il y en a dans toutes les nuances et ils peuvent être détaillés à 25c.

Ils désirent également attirer l'attention des acheteurs sur une marchandise (nouveau) spéciale de 42 pouces de largeur appelée "Snow Flake". Ces marchandises sont tout laine et peuvent être obtenues dans les nouvelles nuances du gris, du vert, du bleu-marin, du brun, noir et couleur biscuit.

Ces marchandises peuvent se détailler à 50c.

John M. Garland Son & Co, n'ont rien épargné pour obtenir ce qu'il y avait de mieux en velveteen, à détailler à 50c. Ces marchandises portent la marque "Sterling". Ce velveteen n'a pas d'égal. Il n'y a pas d'autre velveteen si bien empaqueté.

Le département des fanelles de cette maison montrera de belles valeurs dans les nuances grise, bleu-marin et rouge.

Lorsque John M. Garland Son & Co, ont créé le département de merceries pour dames, une grande lacune a été comblée; et depuis son ouverture un vaste assortiment de marchandises

destinées aux enfants y ont été ajoutés; tels que Bonnets, Mitaines, Capuchons, etc., etc. Il y a également dans ce département une belle ligne de gants en cachemire noir se détaillant à 25c. Il y en a aussi des blancs dans les mêmes valeurs.

Le gant "Ringwood" à détailler à 25c. a toujours été un excellent vendeur et la ligne qu'ils ont en mains satisfera tout le monde.

Les bas en "Plain Worsted" No 32, sont offerts dans toutes les grandeurs. Ils peuvent être détaillés à 25c.

Une ligne extra spécial de bas cachemire No 88 (Velvet Finish) est à détailler à 50c. Cette ligne convient particulièrement à un commerce de choix. Lorsque la soie et la laine sont bien mélangées et tissées, on en retire un bon usage, nos bas cachemire avec talons renforcés soie et laine dans les tailles régulières, 8-1-2, 9, 9 1-2 et 10 peuvent se détailler à 40c. la paire ou 2 paires pour 75c.

Aussi une ligne spéciale (Job) de bas cachemire marqués "B" qui se vendront à 20c. ou 25c. en donnant une bonne marge de profit.

Les commis-voyageurs de la maison John M. Garland Son & Co. ont en mains une ligne complète d'étoffes à robes pour l'automne, comprenant les Friezes, Home Spun, chevots, serges étamines, zibelines, draps Knob et draps Knicker, covert et meltons, amazons; draps sat'nés, draps "Poplin Cordé", gran-talé, mohair, scillets et Russel cordé, draps lustrés unis et fantaisie, draps facon snow flake, draps facon caneva fantaisie, voiles de Paris, draps de Paris pour blouses, serges, lustrés et mohairs crème, popelines, et Bedford cords.

Sous-vêtements tricotés pour dames

M. 21 corps avec longues manches bonne pesanture pouvant se détailler à 25c. M 23 corps avec longues manches, pesanture extra pour détailler à 35c.

Jupes de promenade pour dames en frieze noires ou grises pour détailler à \$2.50; aussi des jupons de dessous en saten noir avec volants plissés à détailler à 90c et \$1.00. Aussi des robes de chambre qui conviendront aux acheteuses difficiles et qui peuvent être vendues à 90c. \$1.00, \$1.25, \$1.50, \$1.75 et \$2.00.

PREX DES CUIRS A CHAUSSURES

Les affaires sont actives. Les manufacturiers placent de bonnes commandes.

On remarque une certaine faiblesse dans les cuirs à semelle.

CUIRS A SEMELLE

Slaughters Sole	26	cts lb.
No 1	24	"
No 2	24	"
Chinese Sole (Buffalo)	22	"

SPANISH SOLES-CUSTOM

No 1	25	cts lb.
No 2	25	"
No 3	21	"
No 4	21	"

Les mêmes lignes pour manufacturiers sont cotées de, en mois.

Hangoon ..... 23 a 24 cts lb.

INNER SOLING SPLITS

Au pied	7	cts
A la livre Eastern & Western	17	à 15 cts

BUFF

De l'Ouest	12	à 13 cts le pied
De Québec	11	à 12 cts "

SPLITS

Senior de l'Ouest	19	à 21 cts lb.
Junior	17	à 18 "
Senior de Québec	17	à 18 "
Junior	15	à 17 "

WAX UPPER-VACHE CIRÈRE

Wax Upper	23	à 40 cts lb.
Grained Upper	124	à 14 cts le pied
"	34	à 38 cts lb.
Pebble Grain de l'Ouest	11	à 12 cts le pied
Québec	104	à 12 "

CHROME KID

Brazilian Kid	22	à 31 cts le pied
Patana	18	à 25 cts "
Petropol	14	à 15 cts "
China	10	à 11 cts "
Tampico couleurs	20	à 23 cts "
Algoitan	15	à 20 cts "

CHROME BOX CALF

No 1 H.	22	cts
No 1 M.	19	à 21 cts
No 1 L.	17	à 19 cts

Les numéros 2 se vendent suivant qualité.

CHROME BOX KIP

Sides ..... 15 à 17 cts le pied

CHROME BIREP

A	10	cts le pied
B	9	"
No 2	7	cts "

INDIA SHEEP - (CANADIAN NATIVE)

Mens' Work	8	à 9 cts le pied
A	7	à 8 cts "
B	6	à 7 cts "
No 2	6	à 7 cts "

Womens' Work

A	8	à 8 cts "
B	7	à 7 cts "
No 2	6	à 6 cts "
Facin	6	à 6 cts "

Les Caps and Australiens en l'ickle (saumure sont cotés de j à jc. en mois.

BLACK GLAZED BUTTERNFLY

A	7	cts le pied
B	6	cts "
No 2	6	cts "
No 2 mixed	5	cts "

VACHE VERNIE

Victoria	16	cts "
C. B.	15	cts "
Québec	13	à 11 cts "

ENAMÉLS

H. Victoria	14	cts "
Québec	14	à 14 cts "
Enamel français	45	à 48 cts "
Chrome anglais	25	cts "
Insd	25	cts "

VEAU VERTI FRANÇAIS

Toe Caps	\$12	00 à 13	50 la dz.
Pour empignes de femmes	\$15	00 à 22	00 "
Dimensions petites	\$16	00 à 22	00 "
" moyennes	\$14	00 à 25	00 "
Pour empignes d'hommes	\$20	00 à 22	00 "
Dimensions moyennes	\$25	00 à 35	00 "
" grandes	\$2	00 à 35	00 "

VEAU CUIR

Canadian Niagara	20	à 20 cts lb.
Autres qualités	25	à 30 cts lb.

OILED GRAINED

Quebec	13	à 14 cts le pied
Quebec heavy	22	à 29 cts lb.
Western	14	à 15 cts le pied
Western heavy	30	à 32 cts lb.

PREX DES CHAUSSURES

Liste des prix. Lignes régulières.

BOTTINES EN BUFF

Pour hommes	\$1	10
" garçons	0	95
" jeunesse	0	80

BOTTINES EN CUIR FENDU

Pour hommes	0	90
" garçons	0	80
" jeunesse	0	70

BOTTINES EN DONGOLA

Pour hommes	1	35
" garçons	1	29
" jeunesse	1	20

BOTTINES A CHEVILLE

Pour hommes	\$0	85	\$1	00	\$1	25	\$1	50	
Bottes de travail pour homme	\$1	35	ct	\$2	07	"	en l'aire	2	65
"	"	"	"	"	"	"	Napoleon	2	75
"	"	"	"	"	"	"	en cuir, Hong Rouge	2	60

BOTTINES POUR FEMMES (Bata)

Pour femmes	0	60
" filles	0	50
" enfants	0	40

BOTTINES EN PEBBLE

Pour femmes	0	85
" filles	0	75
" enfants	0	65

BOTTINES EN GLOVE GRAIN

Pour femmes	0	85
" filles	0	75
" enfants	0	65

BOTTINES EN DONGOLA

Pour femmes	1	10
" filles	0	95
" enfants	0	80

Souliers en Split à la cheville pour femmes	0	65
" en Pebble	0	60
" en Buff	0	60

# Hamilton Cotton Co.

HAMILTON, Ont.

Nous manufacturons actuellement  
une série complète de . . . . .

**RIDEAUX EN CHENILLE**

ainsi que

**TAPIS DE TABLE**

Dans les Dessins Nouveaux et Attrayants.

EN VENTE chez tous les PRINCIPAUX MARCHANDS de GROS.

Agent pour la Vente: \_\_\_\_\_

**W. B. STEWART,**

27 Front St. West, TORONTO.

# A. Racine & Cie

IMPORTATEURS  
ET JOBBERS EN

**Marchandises**

**Sèches Générales**

de toutes  
sortes.

No 340 et 342 rue Saint-Paul

ET

179-181 rue des Commissaires



**MONTREAL**

# JOHN FISHER, SON & CO. LAINAGES

ET

**Fournitures pour Tailleurs**

**EN GROS**

Angle Carré Victoria  
et Rue Saint-Jacques, = **Montreal**

ET

Rue Dalbousie, Quebec.



Salles d'Echantillons :

158 Bay Street, = = = Toronto.

## Où en est votre jugement ?

S'il est bon, vous aurez toujours l'œil ouvert dans la direction de **Lignes nouvelles**, avec des dessins attrayants et des articles qui se vendront et donneront à votre clientèle entière satisfaction.

Nous avons sans aucun doute, le plus fort assortiment au Canada en fait d'articles en Plaqué de haute et moyenne qualités, Horloges de Fantaisie, Verre gravé, Cadres pour photographies, Services de Toilette, etc.

Prix corrects et qualité garantis.

Demandez Catalogues et liste d'escomptes.

**E.W. Gilmore & Bro.**

86 Bay St., Toronto.

...POUR LA...  
**SAISON DE RASSORTIMENT**

Vous aurez besoin de certaines lignes pour reconstituer votre stock et maintenir votre assortiment. Nous pouvons vous donner

**LES MEILLEURS VALEURS**

— EN FAIT DE —

Cotonnades, Flanellettes, Bimbeloterie, Etoffes à Robes et Soieries, Sous-vêtements de Dames et Jeunes filles, Tapis et Fournitures de Maisons. Merceries pour Hommes, Etc., Etc.

VOUS TROUVEREZ CERTAINEMENT DES

**LIGNES PROFITABLES**

Dans tous nos Départements.

**Greenshields Limited**

**MONTREAL.**

**GREENSHIELDS & CO., Limited, VANCOUVER**