

PRIX COURANT

Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi, 16 janvier 1920

Vol. XXXIII—No 3



Une Résolution pour la Nouvelle Année!

Le marchand de quincaillerie prospère, lorsqu'il fait la revue de son commerce de l'an dernier, peut voir avec satisfaction l'accroissement de son commerce depuis le moment où il a cloué l'enseigne B-H à l'extérieur de son magasin.

Les Produits B-H sont des produits de qualité, et bien que la qualité soit incontestablement la raison pour laquelle l'Agence B-H est si profitable, il serait difficile de lutter avantageusement contre la publicité plus agressive des marques rivales, mais ce désavantage n'existe pas, vu que la proposition B-H est un exemple de "bons produits" et de "bonne publicité" allant de pair.

La proposition B-H est de beaucoup meilleure que toutes les autres dans le commerce de la peinture et elle veut dire un champ presque illimité pour l'augmentation des ventes de toutes les lignes de quincaillerie.

Que votre résolution de la nouvelle année soit de vendre les produits "B-H" en 1920.

Ecrivez aujourd'hui même pour avoir des renseignements au sujet de l'Agence B-H — vous y gagnerez.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER



La "Ligne" la plus Facile à vendre

Chaque vente que fait un marchand exige un certain travail. La somme de travail dépend de la résistance offerte par les acheteurs pour accepter l'article vendu.

Les marchands qui emploient des méthodes modernes pour leurs ventes constatent que la ligne O-Cedar est l'une de celles qui se vendent facilement avec très peu d'effort. Pour les polis et les vadrouilles (mops), la ligne O-Cedar est reconnue comme "la plus facile à vendre".

Nous fabriquons nous-mêmes chaque bouteille de Poli et chaque Vadrouille tellement bien que la satisfaction du consommateur est assurée. La vente sans cesse croissante de ces produits fournit amplement la preuve qu'ils donnent satisfaction — et que la clientèle de nos distributeurs et du public repose sur la fondation même de la Qualité.

L'énergie que vous pouvez mettre dans la vente des produits O-Cedar sera récompensée par une superbe vente, avec des profits assez substantiels pour constituer une récompense tangible de l'effort fait.

Faites-en l'expérience — en mentionnant l'O-Cedar dans vos annonces, en étalant l'O-Cedar dans vos vitrines — en disant à vos clientes qu'elles peuvent se servir de l'O-Cedar avec avantage pour embellir leur maison.

Le résultat de l'emploi de ces méthodes vous convaincra parfaitement que la ligne O-Cedar est véritablement "la ligne qui se vend le plus facilement".

O-Cedar Polish

CHANNEL CHEMICAL Co., Limited
369 Sorauren Avenue, Toronto

Faites un plus gros Commerce de Pneus en 1920

Avez-vous fait toutes les ventes de pneus que vous auriez pu faire l'an dernier ? Votre commerce a pu être bon --- nous l'espérons, mais pourquoi n'en pas faire un meilleur en 1920 ? La clientèle est la base même du succès. Vous ne pouvez acheter une "clientèle" --- il vous faut la gagner petit à petit. Il y a un moyen certain de se faire une "clientèle" dans le commerce des pneus --- c'est de vendre "Les Pneus qui donnent satisfaction."

Vendez les Pneus Gutta Percha

Ils sont aussi parfaits qu'il est possible de les faire. Les automobilistes de partout répètent leurs commandes de Pneus Maltese Cross chaque fois qu'ils en ont besoin. Ils SAVENT que "Les Pneus qui Donnent Satisfaction" sont recommandables, dignes de confiance et efficaces. La plus grande partie du commerce de l'automobile de votre localité ira à votre magasin si vous mettez en évidence, durant 1920, ces "Créateurs de clientèle" --- les Pneus Gutta Percha.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Siège social et fabriques, Toronto

Succursales: Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

VOTRE POUVOIR DE PLAIRE AU PUBLIC

est la base même du succès de votre commerce.

Vos clients sont vos clients parce qu'ils ont la qualité et la valeur avec les marchandises que vous vendez.

Vous pouvez les conserver comme vos clients en continuant à mettre en évidence les lignes de marchandises que vous savez donner satisfaction — des marchandises comme les Gants Tapatco, qui ont toujours été synonymes de valeur et de satisfaction — à ceux qui les portent — et qui assurent des ventes continues à ceux qui les vendent.

MODELES

Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande, pesants.

MATERIEL

Bout en cuir, paume en cuir, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxfords.



GANTS ET MITAINES

TAPATCO

REGISTERED TRADE MARK
BRAND

Les Bourrures de Collier "Tapatco" tiennent les chevaux en condition.

The American Pad & Textile Company
Chatham - Ontario.

Une bourrure si bien faite qu'elle donne un long service — avec des agrafes si bien posées qu'elles ne se relâchent. Servez-vous de ces bourrures pour protéger le cou de vos chevaux. Elles préviennent la friction et suppriment tout danger de blessures, écorchures ou plaies.

Il n'y en a pas de meilleures que les BROSSES DE SIMMS

La supériorité des SIMMS sur toutes les autres brosses et balais est la récompense de 54 années d'efforts consciencieux pour fabriquer une ligne de brosses et de balais parfaits sous les rapports du matériel et de la fabrication.

Une garantie de qualité accompagne chacun de nos produits.

Balais

Petits balais

Pinceaux à peinture

Blaireaux

Brosses à chaussures

Brosses à poêle

Brosses à plancher

Chacun des articles ci-dessus est de vente assurée et profitable pour vous. Votre client sera satisfait — et il recevra la meilleure valeur pour son argent.

Prenez en stock notre ligne et vous aurez le commerce de balais et de brosses de votre district.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des meilleurs brosses et balais depuis 54 ans.

Siège social: ST. JOHN, N. B.

MONTREAL

LONDON

TORONTO

Votre Commerce de Pneus L'Établissez-vous Solidement ?

Avec les nombreuses marques de pneus offertes en vente et les arguments dont on se sert pour vous les faire prendre en stock, il est dans votre intérêt de vous assurer de la véracité de chacune des affirmations sur les **MERITES** seuls des pneus.

Pour qu'un pneu ait du succès il faut qu'il soit fait entièrement du meilleur matériel.

Toutefois, le matériel seul n'est pas tout ; des ouvriers expérimentés et capables, doivent choisir et mélanger les ingrédients dans la bonne proportion, imprégner le tissu, faire une structure parfaite et fabriquer le pneu phase par phase, pour que la force, la surface uniforme sujette à l'usure, les surfaces de roulement (treads) bien moulées et la flexibilité, puissent tous remplir leurs fonctions pour donner un pneu qui donnera continuellement le meilleur service qui l soit possible d'avoir d'un pneu.

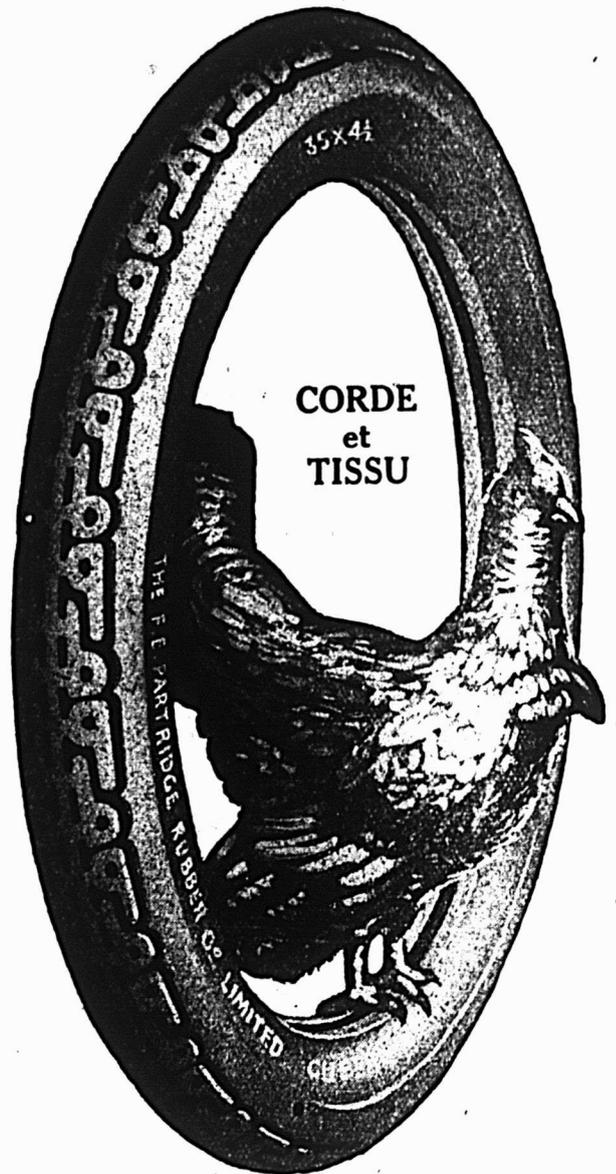
Les **PNEUS PARTRIDGE** ont prouvé qu'ils étaient au premier rang dans le commerce des pneus, à cause de leur qualité recommandable basée sur l'excellence des matériaux employés et sur l'habileté avec laquelle ils sont assemblés.

Vendez à vos clients les **PNEUS PARTRIDGE** et fondez un commerce de pneus solide et profitable.

Faits au Canada par

**THE F. E. PARTRIDGE RUBBER COMPANY,
LIMITED**

Guelph - Ontario.



Aussi bons que leur nom.

PLUS FORTE

qu'un

POING PUISSANT

*La Boucle bien connue
employée dans la*

CLOTURE

FROST.



Frost Steel and Wire Co., Ltd.,

Hamilton, Ont.

DENNISTEE
Faits au Canada

CHAISES ET TABOURETS

L E MEILLEUR modèle pour fabriques, magasins, vestiaires et partout où un service dur est demandé. Ces chaises et tabourets résistants tout en acier suppriment l'ennui des réparations des mêmes articles en bois, si coûteux en temps et en travail dans plusieurs fabriques.

Les chaises et tabourets DENNISTEEL sont à l'épreuve du feu, ne se

défont pas et ne s'usent pas. Ils ne se décollent pas et ne deviennent pas fragiles. Les sièges sont en une seule pièce, découpés à même une feuille simple et les coins arrondis. Les pattes sont en acier d'angle, renforcées dans le bas avec des étais pour assurer leur solidité. Le dossier de la chaise est ajustable. Les finis au choix sont: émail cuit, vert olive, noir ou n'importe quelle autre couleur.

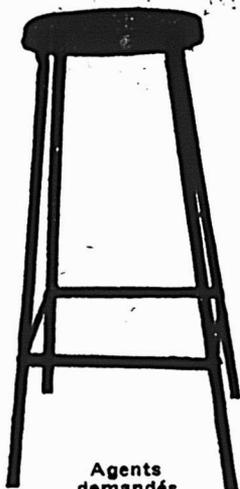
NOUS FABRIQUONS AUSSI:

Tablettes en acier, Armoires en acier, Cabinet en acier, Boîtes, etc. Ouvrages d'ornementation de toutes sortes en fer et en fil métallique. Ouvrages en fer pour entrepreneurs généraux.

**THE DENNIS WIRE AND IRON
WORKS CO. LIMITED**

LONDON
CANADA

Halifax Montréal Ottawa Toronto Hamilton Winnipeg Calgary Vancouver



Agents
demandés



75 Ans en Affaires

Ce trois-quarts de siècle d'existence est la preuve incontestable de la qualité de nos produits et de leur popularité chez les acheteurs. Notre politique a toujours été de fournir aux marchands les meilleurs produits du genre sur le marché, et le fait que les progrès de notre industrie ne font que s'accroître d'année en année, prouve que nous n'avons pas dérogé à cette politique.

Nous tenons à remercier sincèrement les distributeurs de nos produits et nous profitons de l'occasion pour leur assurer que nous allons maintenir la haute efficacité de notre SERVICE.

Nous donnons ici une liste de certains de nos produits. Notre ligne, toutefois, comprend plus de 50 autres produits de qualité.

TOITURE " DE CAOUTCHOUC " EVERLASTIC,
FEUTRES GOUDRONNES ET PAPIERS DE
CONSTRUCTION,
PEINTURES INDUSTRIELLES " EVERJET ",
CIMENT PLASTIQUE " ELASTIQUE ",
TEINTURES (toutes les couleurs) CREOSOTEES
" VELVEX ".

TOUT EN FAIT DE TOITURES ET DE LIGNES
DE CONSTRUCTION

NOUS AVONS LA PLUS GRANDE MANUFAC-
TURE DE MATERIELS A TOITURE DE TOUT LE
CANADA.
Ecrivez POUR AVOIR NOTRE BROCHURETTE

The Barrett Company LIMITED

Manufactures et bureaux à:

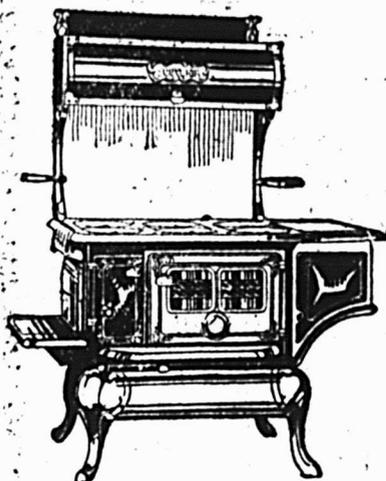
MONTREAL
WINNIPEG
ST. JOHN, N.B.

TORONTO
VANCOUVER
HALIFAX, N.E.

Bureaux et usine de Montréal: 2001-2021 rue St-Hubert. Tél. St-Louis 3140.

Le Point de Vue de vos Clients

Pour réussir à édifier un bon commerce de poêles et de fournaises, il faut autre chose que le simple fait de tenir ces articles en stock et attendre que des clients viennent les demander.



Le marchand prospère adopte des méthodes agressives de ventes — il profite de son espace de vitrine — il emploie des arguments de vente forts et convaincants sur ses cartes d'étalage, en d'autres termes, il envisage les marchandises au point de vue des clients et se pose cette question: "Pourquoi achèterais-je ce Range ou cette fournaise de préférence aux autres?" Les

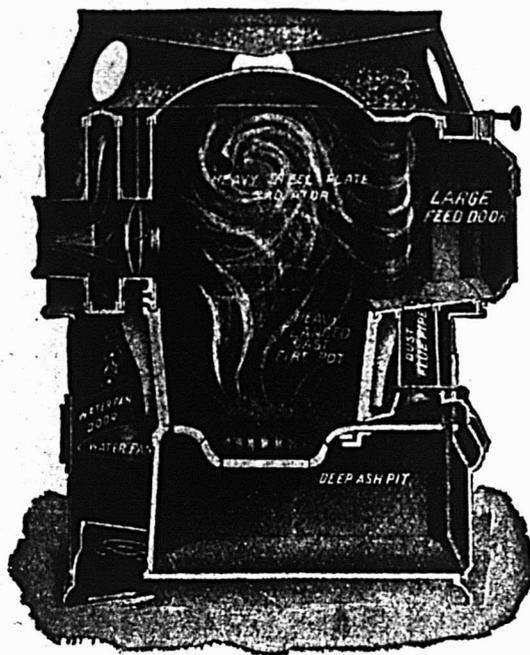
POELES SOUVENIR --- FOURNAISES NEW IDEA

sont des produits de qualité — ils sont garantis par Des soixante-quinze ans de succès dans la fabrication. Des expériences et des recherches continues nous ont permis de munir nos Poêles et nos Fournaises de toutes les commodités modernes — aidant de cette façon la ménagère affairée à obtenir les meilleurs résultats avec le minimum de travail.

L'économie du combustible est assurée par la bonne disposition des registres ou clefs. La distribution uniforme de la chaleur — un fourneau cuisant uniformément est garanti avec les Poêles ou Ranges Souvenir — c'est un fourneau que la ménagère aime, parce qu'elle peut s'y fier. De grands et spacieux foyers qui consomment chaque parcelle de charbon, sans gaspillage, sont également une des caractéristiques de nos Poêles et Fournaises — et c'est un item qui en vaut la peine avec le prix du charbon aujourd'hui.

Chaque fois que vous vendez un Poêle Souvenir ou une Fournaise New Idea, vous le faites avec l'assurance qu'elle porte la garantie d'une maison de confiance et qui remplit fidèlement tout ce qu'elle promet avec ses produits.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix et des renseignements complets. Nous aimerions à correspondre avec vous.

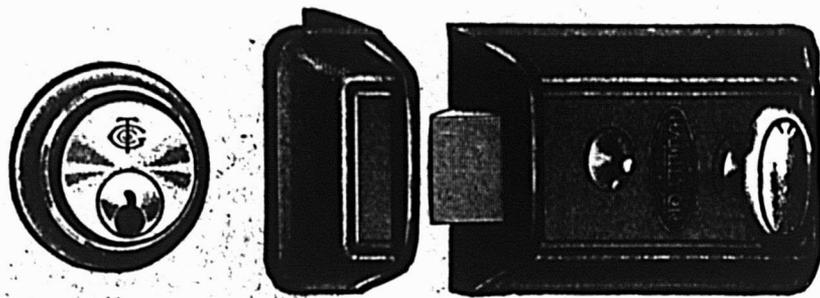


THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
SUCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 années de succès dans la fabrication.

Quincaillerie d'Entrepreneurs

Qui mérite votre considération



No 1980

Nouveau verrou de nuit à cylindre, fini cuivre antique. En vente chez tous les marchands de gros.

Des marchandises de mérite, bien et favorablement connues et pour lesquelles il y a une demande constante, sont les lignes sur lesquelles vous devriez concentrer votre travail. L'achat de marques inconnues, même à des prix attrayants, peut vous permettre de faire quelques ventes, mais — sont-elles répétées? Vous donnent-elles un bon renom parmi vos clients? La Ligne "Gurney Hamilton" de quincaillerie d'entrepreneurs, pour toutes sortes d'ouvrages, vous permet de vendre à vos clients des marchandises qui donnent satisfaction à cause de leur excellence et de marge de profits.

LIGNES DONT LA VENTE PAIE BIEN

Serrures et clefs, fermetures pour châssis, fermetures Simplex pour fenêtres gigantes, pans de voute, plaques-bouton, sonneries de porte, poignées, fermetures de porte de magasin, fermetures de porte avant, fermetures de portes d'intérieur, fermetures à coulisse pour portes, boulons à chaîne et pour le bas, fermetures de placard, fermetures de voute, poignées de tiroirs, crochets à habit et à chapeau, supports de tablettes, supports de crochets, pentures, etc., etc.

Escomptes spéciaux pour commandes en grande quantité. Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue ainsi que nos prix pour les lignes qui vous intéressent.



Modèle Westminster, tel que celui fourni aux nouveaux édifices du Parlement de Toronto.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

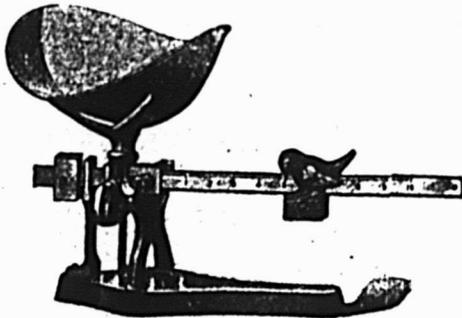
75 années de succès dans la fabrication

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

UNE BALANCE

Dans la cuisine est devenue tout aussi indispensable à la maison que celle que vous avez sur votre comptoir. Le coût élevé de la vie a amené la nécessité pour la ménagère à s'assurer si elle reçoit 16 onces avec chaque livre qu'on lui vend.

Aucune cuisine n'est complète sans une bonne balance pour vérifier le poids de tout ce qui arrive à la maison.



Avez-vous attiré l'attention de vos clients sur cela? Si non, faites-le immédiatement et n'oubliez pas de recommander la ligne recommandable des balances de ménage qui ont subi avec succès l'épreuve d'un demi-siècle d'usage et qui sont fabriquées par



THE BURROW, STEWART & MILNE Co., LIMITED
Hamilton, Canada.

Représentant pour la province de Québec:

JOHN R. ANDERSON, 36 rue Saint-Dizier,
MONTREAL.

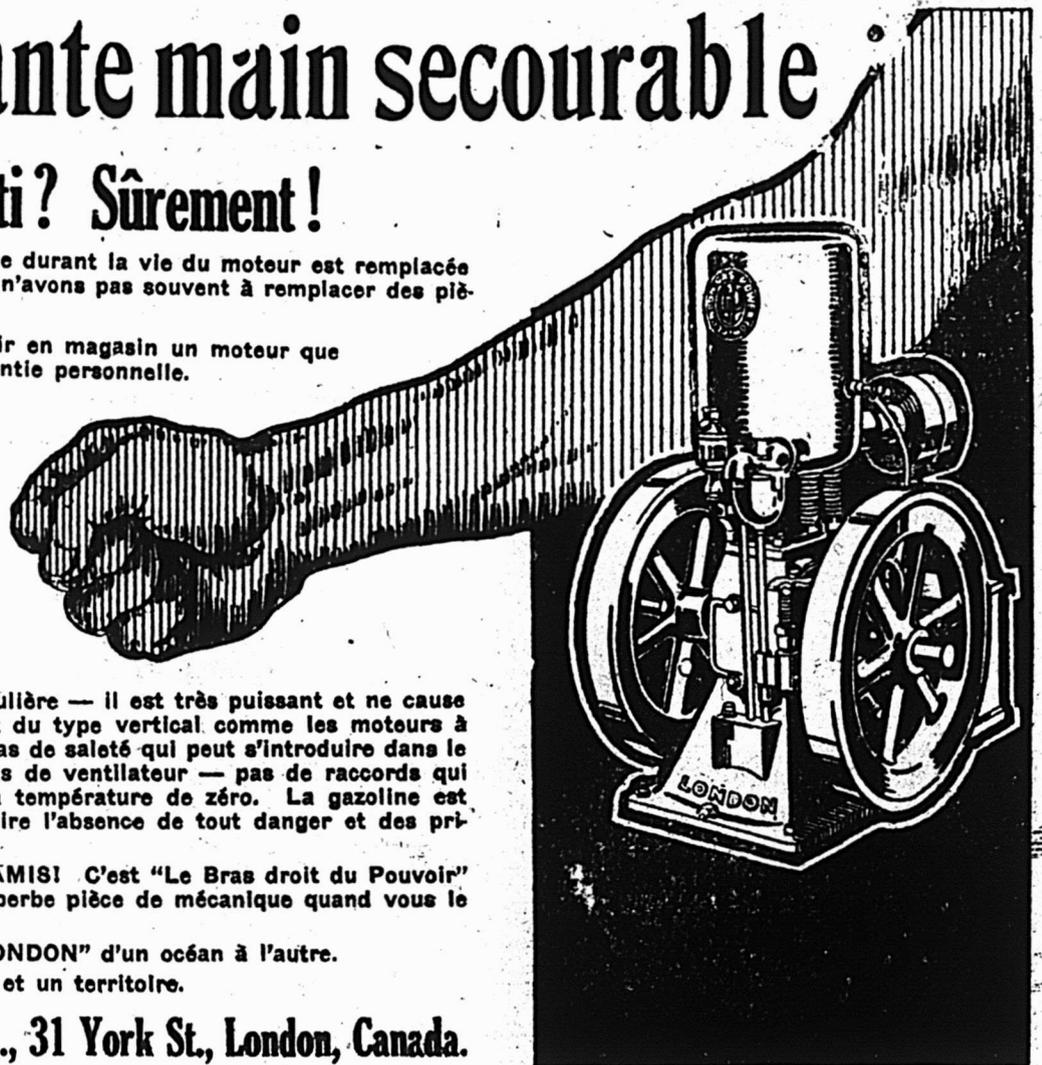
Une puissante main secourable

Garanti? Sûrement!

Toute pièce trouvée défectueuse durant la vie du moteur est remplacée par nous, gratuitement, mais nous n'avons pas souvent à remplacer des pièces en vertu de cette garantie.

Marchands! Vous tenez à avoir en magasin un moteur que vous pouvez vendre sur votre garantie personnelle. Recommandez sans limite le

MOTEUR LONDON



Sa marche est uniforme et régulière — il est très puissant et ne cause pas d'ennui d'aucune sorte. Il est du type vertical comme les moteurs à auto de première classe. Il n'y a pas de saleté qui peut s'introduire dans le cylindre — pas de réservoir — pas de ventilateur — pas de raccords qui coulent — pas de congélation à la température de zéro. La gazoline est placée dans la base, ce qui veut dire l'absence de tout danger et des primes d'assurance moins élevées.

Ce moteur vous assurera des AMIS! C'est "Le Bras droit du Pouvoir" — vous admettrez que c'est une superbe pièce de mécanique quand vous le verrez.

Nous annonçons le Moteur "LONDON" d'un océan à l'autre.

Ecrivez pour avoir nos termes et un territoire.

London Gas Power Co., Ltd., 31 York St., London, Canada.

Une Toiture Neponset

EST UNE GARANTIE DE SATISFACTION

QUE vous soyez à construire une nouvelle usine ou à faire des additions à vos édifices actuels, ne manquez pas de spécifier les produits "Neponset" pour tout ce qu'il vous faut en fait de matériel à toiture.

La Toiture Paroid Neponset et les Bardeaux Jumeaux "Neponset" sont fabriqués exclusivement par MM. Bird and Son.

La Paroid Neponset a été mise la première fois sur le marché il y a 21 ans afin de répondre à la demande pour une toiture préparée qui serait durable, qui résisterait à un usage dur continu, serait à l'épreuve du feu et des intempéries et dont le prix initial serait quand même économique.

La Paroid Neponset est encore le meilleur matériel à toiture préparée sur le marché aujourd'hui comme il l'a été depuis des années.

Des centaines de fabriques, édifices et entrepôts de chemin de fer, dans tout le Dominion, recouverts avec la Paroid Neponset depuis plusieurs années ne laissent voir aucun signe appréciable d'usure sous l'action du soleil et de la pluie.

C'EST UNE PAROID NEPONSET OU CE N'EST PAS UNE PAROID

La Paroid ne représente pas toutes les toitures préparées, mais elle est fabriquée exclusivement par MM. Bird & Son, et elle appartient à la grande FAMILLE NEPONSET, la marque de fabrique des produits de MM. Bird & Son. La

LA PAROID NEPONSET

est une toiture préparée qui n'est pas affectée par la température et elle est à l'épreuve de l'eau et du feu. Faite de feutre à toiture résistant, parfaitement imprégné d'asphalte et recouverte d'ardoise broyée, la Paroid Neponset offre un matériel à toiture idéal pour les édifices de chemin de fer, les fabriques, les entrepôts, les granges, etc.

La Paroid Neponset est une toiture économique et durable en même temps — sa durée dépassera de plusieurs années celle de la toiture ordinaire, et on la pose à un coût très modéré.



Les BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

Saturés d'asphalte, avec surface en ardoise, sont deux bardeaux dans un. Ils se posent facilement et rapidement, et ils exigent moins de clous que n'importe quel autre bardeau.

Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont garantis ne pas rouiller, se fendiller ni lever. Ils donnent une toiture qui joint la beauté de l'apparence à la durée et au service.

Comme la Paroid Neponset, les Bardeaux Jumeaux Neponset sont à l'épreuve du feu et de l'eau. La même haute qualité de matériaux et du procédé de fabrication employée dans la préparation de la Paroid Neponset sert également pour la fabrication des Bardeaux Jumeaux Neponset, assurant ainsi un matériel à toiture qui donne le maximum de durée et un matériel qui a prouvé que c'était la toiture idéale pour fabriques, bureaux et résidences.

Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont extrêmement économiques dans leur prix initial, comparés aux bardeaux en bois ou en ardoise. Deux couleurs au choix: rouge et vert.

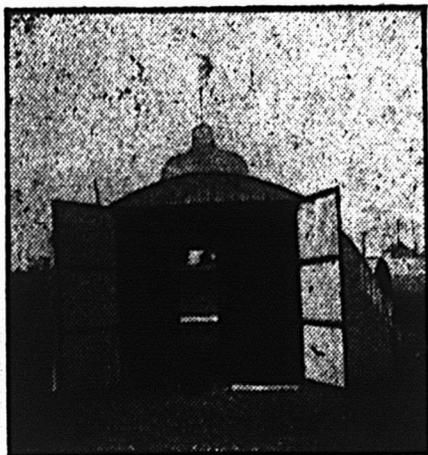
AUTRES PRODUITS NEPONSET. — Planches murales Neponset, pour murs, divisions, plafonds, etc. Feutre asphalte, papier imperméable de construction, papier isolant, ciment-plâtre, peinture Neponset; feutre pour amortir le son, etc.

Ecrivez pour avoir prix et renseignements complets à

BIRD & SON, LIMITED,
HAMILTON, ONTARIO.

Fabriques à Hamilton, Ont., et à Pont Rouge, P. Q.

ERIGEZ VOUS-MEME VOTRE GARAGE



Vous pouvez avoir un garage moderne, indestructible, se transportant, se posant et se défaisant facilement.

Nous en fabriquons sur charpente en acier avec toiture en tôle galvanisée. Toutes les dimensions et tous les modèles au choix.

Nous les offrons aux marchands à des prix qui leur laissent un profit en valant la peine.

Pour avoir plus de renseignements au sujet de la vente de ces garages économiques, écrivez à la

DOMINION CORRUGATED STEEL PIPE CO., LTD

SAINT-JEAN, Qué.



Notre assortiment considérable de BOULONS A VOITURE et A MACHINE, DE VIS A CARROSSERIE, RIVETS, ECROUS ET RONDELLES (washers), ECROUS CARRES ET HEXAGONES, PENTURES DE PORTES DE GRANGE ET DE BARRIERE AVEC CROCHETS POINTUS, assure des commandes remplies rapidement et une expédition prompte. NOTRE QUALITE ET NOS PRIX PLAISENT A TOUT LE MONDE.

LONDON BOLT & HINGE WORKS

Agences à Montréal
Toronto
Winnipeg
Vancouver

Siège social et fabriques:
623-639 Maitland St.,
London, Canada.

TWEED CLOSET

SANITARY ODOORLESS CLOSET



Sans odeur et sanitaire nécessaire dans toute maison n'ayant pas de connection d'égout. Installation facile. Pleine garantie. PRIX BON MARCHÉ. ECRIVEZ-NOUS.

BAIGNOIRE ACIER EMAILLE

Corps fait d'acier galvanisé de premier ordre, fini à l'intérieur de trois couches de Pur Email Blanc. Une baignoire très attrayante et durable à un prix modeste.

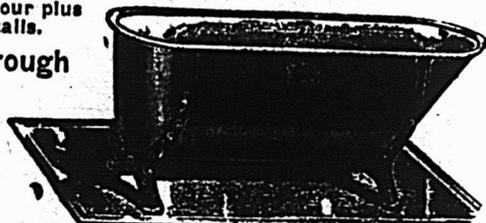
Ecrivez-nous pour plus amples détails.

The Steel Trough

& Machine

Co., Ltd.,

Tweed, (Ont.)



Baignoire en acier — Haute qualité — Bas prix.

LES

Tôles Noires

ET

Galvanisées de Lysaght

sont employées dans toutes les parties du monde.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest
MONTREAL

Feutre et Papier

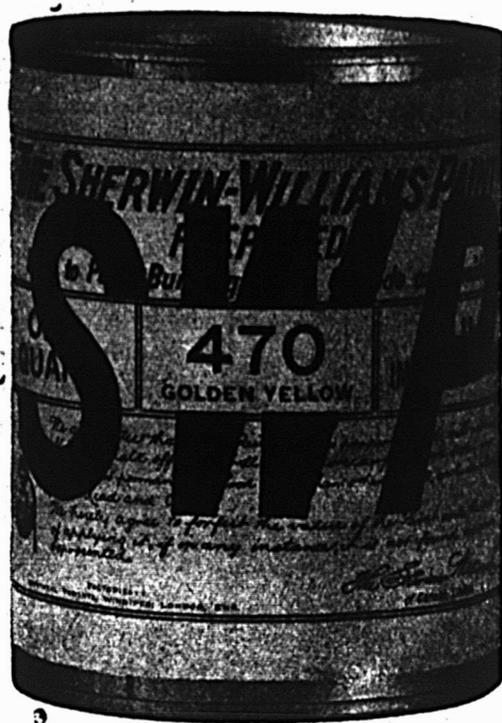
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser. 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Me-
reau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier,
Joliette, Qué.



Acceptée sans Discussion

Tout le monde sait que la S-W-P est digne de confiance --- les clients savent qu'ils n'ont pas besoin de demander : "Garantissez-vous cette peinture ?" Lorsqu'un client demande de la peinture et que vous lui montrez la S-W-P, elle est acceptée sans discussion.

La S-W-P est bien connue parce qu'elle est bien annoncée, et elle est très aimée parce qu'elle est bien préparée.

Naturellement, les gens en voyant la S-W-P dans un magasin assument que le reste des marchandises qui y sont tenues en stock sont choisies avec le même soin.

"Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins".

**"Sauvez la surface et vous
sauvez tout"** *Peinture et Vernis*



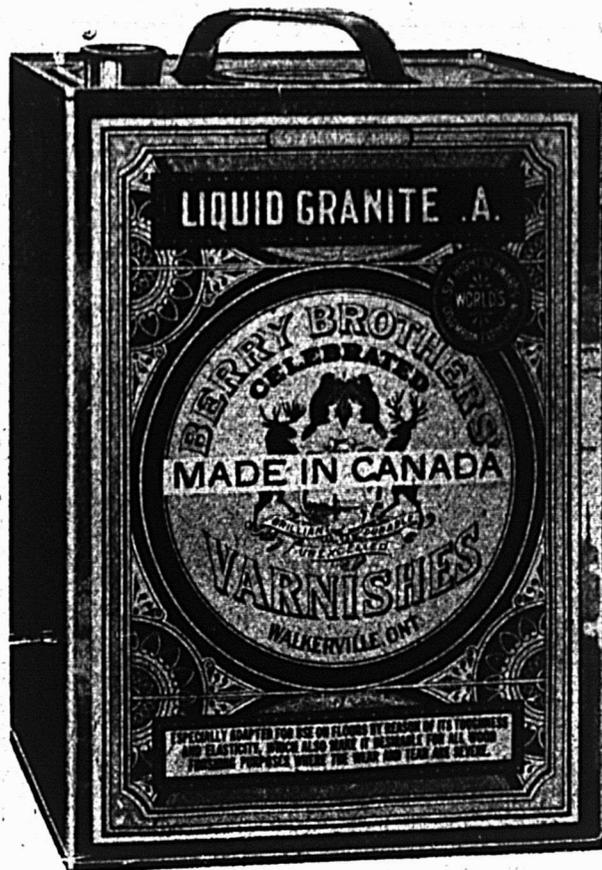
THE SHERWIN-WILLIAMS Co.
of Canada, Limited.



FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUFRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN

MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.

BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDRES, ANG.



CETTE ETIQUETTE

est au vernis ce que la marque Sterling est à l'argent.

Parmi les constructeurs de maison, les propriétaires d'immeubles, les architectes, les peintres et les gens qui emploient ou dirigent l'emploi du vernis, ce fait est si bien connu que le marchand n'a pas à se servir d'arguments de vente pour vendre l'un des produits portant le nom Berry Brothers. Leur étiquette équivaut à une garantie et elle est acceptée sans question.

BERRY BROTHERS, Inc.

Les plus grands fabricants du monde de vernis et de spécialités de peintures.

DETROIT, Michigan,

WALKERVILLE, Ontario,

29 rue Latour, MONTREAL, Qué.

Main 1521

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie., (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL



Pour ceux qui veulent ce qu'il y a de mieux

La cartouche qui s'est fait si rapidement un nom en ayant la poussée rapide qui réduit en miette les pigeons de terre et permet de faire les meilleurs scores,

ILS CHOISISSENT LA

CANUCK

Examinez la charge de la Canuck en coupant le côté au moyen d'un couteau. Remarquez la forme solide avec le bon angle qui assurent le fonctionnement positif dans les armes à répétition. Le papier du corps de la cartouche est dur, mais il n'est pas cassant et il ne se fendillera dans le tir. Essayez la cartouche pour la rondeur, la dureté et l'uniformité de la dimension. Attirez spécialement l'attention sur les bourres. Remarquez comme elles sont bien assises, la forme et la qualité du feutre. Des bourres bien assises ont un effet énorme sur les qualités d'une cartouche pour le tir. La propreté et la granulation uniforme de la poudre ne devraient jamais être oubliées lorsque l'on fait voir la charge.

Cette démonstration de la qualité intéressera votre client et fera faire des ventes.

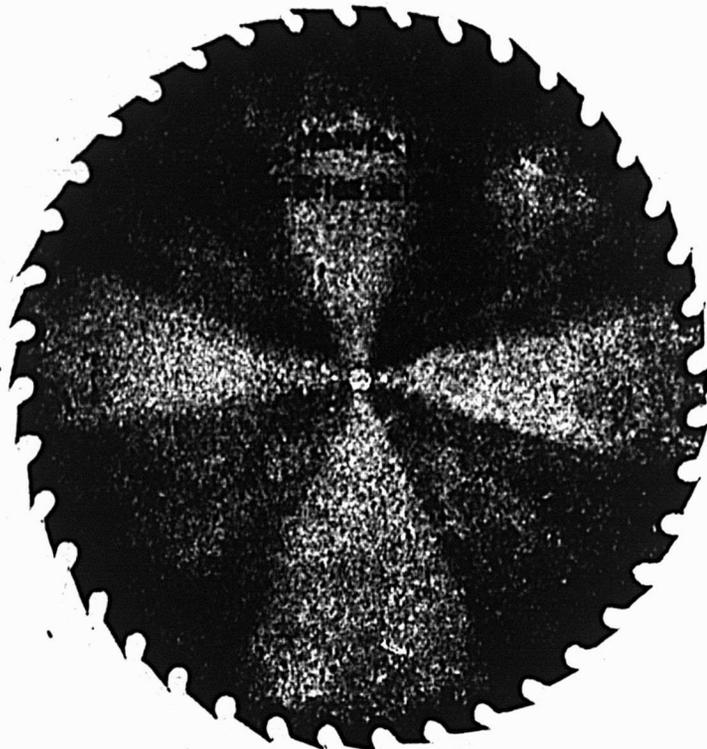
Toutes les cartouches Dominion subiront avec succès cette épreuve.

Dominion Cartridge Company, Limited

120 rue St-Jacques,

Montréal.





Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.

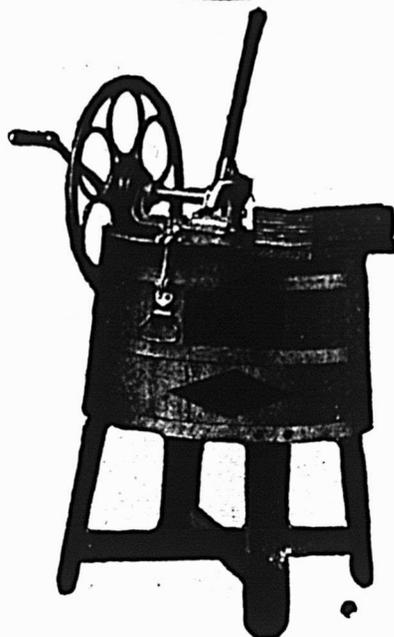
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.

Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS
LEVIS, QUE.

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de

Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

MORROW

**FOREUSES
EGROUS
TARAUDS
LIMES P-H et
IMPERIAL**

Commandez-les chez votre marchand de gros en spécifiant le nom **MORROW** et obtenez les meilleurs

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.,

RUE ST-PAUL - MONTREAL

Usines à

INGERSOLL

CANADA

La demande pour une Peinture se mesure ordinairement par sa popularité

C'est pourquoi—

**LA PEINTURE
RAMSAY'S**

est pour vous une ligne profitable à vendre.

Ecrivez-nous pour notre proposition attrayante.

*"La Peinture Correcte pour
Peindre Correctement"*

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

CE QUE LES AUTRES MARCHANDS DE CHAUSSURES PENSENT DES SEMELLES NEOLIN

LOUIS CUVELIER

No. 12 Dresden Row

HALIFAX

REPARATIONS MODERNES DES CHAUSSURES

Halifax, N. E., 20 février, 1919.

MM. Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited
Toronto, Ont.

Messieurs,

Il serait peut-être intéressant pour vous de connaître un peu mon expérience dans l'emploi des semelles Neolin.

Pendant trois ans environ, j'ai employé les semelles Neolin, les posant avec des clous et à l'aide de la machine à trépointes Goodyear. Depuis quelque temps, 90 pour cent des semelles que j'ai posées ont été des Neolin. J'ai très peu de demande pour les semelles en cuir. Mes clients reconnaissent que la Neolin dure longtemps, qu'elle est à l'épreuve de l'eau et qu'elle est flexible aussi. Par suite, ils n'hésitent pas à accepter les Neolin quand elles leur sont offertes.

Les talons de caoutchouc Wingfoot sont les seuls talons de caoutchouc que je pose actuellement. Ils durent bien plus longtemps que n'importe quel autre talon que je connaisse, et ils donnent une grande satisfaction aux clients.

Votre tout dévoué,

LOUIS CUVELIER,
(Signé)

Permettez aux Semelles Neolin D'ERIGER votre commerce

Les avantages des Semelles Neolin ne sont pas du tout limités à la demande seulement. Pour un client qui demande des Neolin, vous en avez dix qui accepteront les Neolin si vous les leur suggérez.

Un plus gros commerce doit être érigé sur une plus grande satisfaction. Il n'y a pas de moyen plus certain de satisfaire votre clientèle que de lui of-

frir les Semelles Neolin à l'épreuve de l'eau, flexibles et durables.

Commencez immédiatement à faire de *votre établissement une boutique de réparations Neolin.*

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER
COMPANY OF CANADA, Limited,
TORONTO, Ont.

Neolin Soles

Becs de Lampe et de Fanal "CORRECT"

(type à flamme en éventail)

De 25 p.c. à 50 p.c. plus de lumière que n'importe quel autre bec.

Donnez une commande d'essai à votre marchand de gros. Vous aimerez ces becs.



Nous fabriquons également les becs "QUEEN MARY" et "DOMINION."

THE SCHULTZ MFG. CO. LIMITED

HAMILTON, Canada.

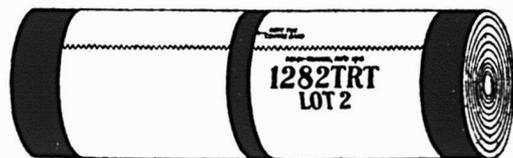
Donnez-nous le nom de votre marchand de gros et nous vous enverrons un échantillon.

On tient à avoir les

PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de galeté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

Les Papiers "Tout Rognés"
Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario

K

K

Les Machines Kribs diffèrent Des Autres

Leur dessin est l'oeuvre d'hommes ayant une longue expérience dans cette industrie. Le bois qui entre dans leur fabrication est choisi avec le plus grand soin. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont superbement polies et solidement fixées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent la personne qui les conduit contre tout accident. Leur marche est facile et leur travail parfait. Si vous ne vendez pas nos machines, vous vous privez d'une excellente source de PROFITS. Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

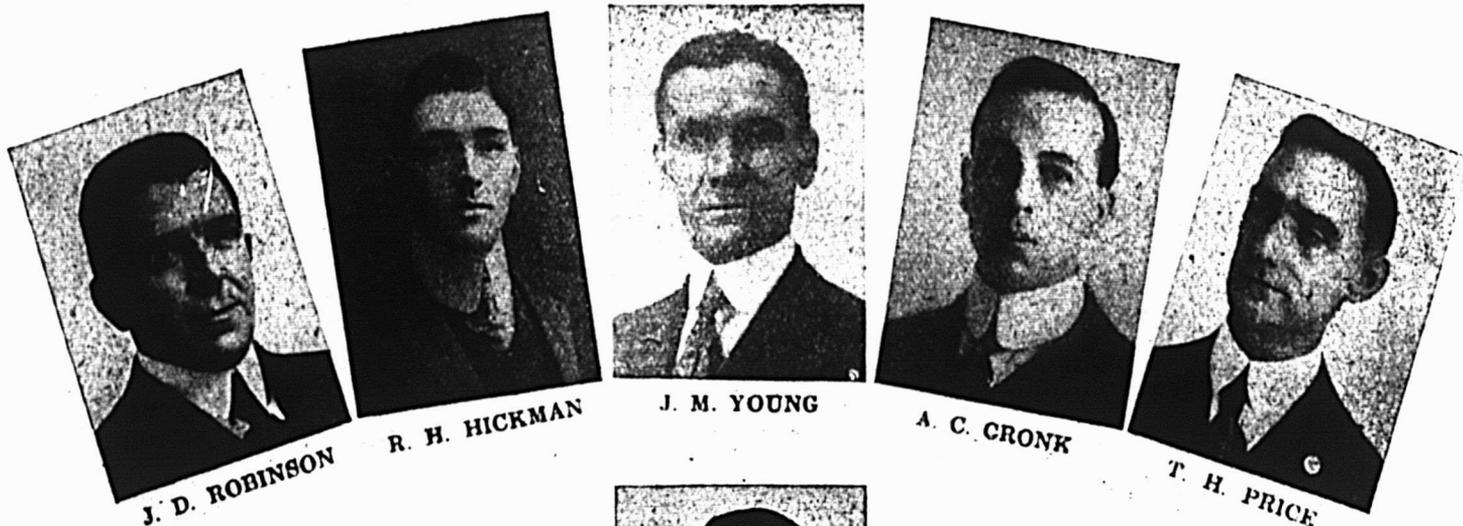
Modèles actionnés à la main,
par l'eau,
avec moteur à gazoline,
ou à l'électricité.

WILLIAM A KRIBS, HESPELER ONTARIO

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la
manutention des marchandises.

K

K



Executif

O.P.W.



CHARLES HICKMAN

CHARLES HICKMAN, Président et gérant général.

J. M. YOUNG, Secrétaire-trésorier.

A. C. CRONK, Comptable.

R. H. HICKMAN, Gérant Général des Ventes.

J. D. ROBINSON, Gérant de Toronto.

T. H. PRICE, Gérant de la Publicité.

Quatre-vingt-seize pour cent du capital-actions de la *Ottawa Paint Works, Limited*, est détenu et contrôlé par Charles Hickman et J. M. Young.

Les autres actions sont divisées parmi le personnel de la Compagnie dans le but de permettre à ceux qui les détiennent de participer à la promulgation de toutes les décisions de l'exécutif.

La rumeur a été répandue un peu partout que la *Ottawa Paint Works, Limited*, avait été absorbée par d'autres intérêts et l'annonce ci-dessus est faite dans le but de mettre fin à de telles rumeurs, peu importe d'où elles viennent.

Nos voyageurs sont prêts à aller prendre *votre commande de printemps* et en même temps ils vous expliqueront notre *campagne de vente aux marchands pour 1920*. Lisez les annonces qui seront publiées dans ce journal.

Vos dévoués,

OTTAWA PAINT WORKS, LIMITED
Charles Hickman
 PRESIDENT & GENERAL MANAGER





J. LEVASSEUR,
Contrée du Nord



C. W. ROBINSON,
Toronto



A. R. TARLTON,
Toronto



W. K. BRANDON,
Toronto



R. D. VIRGO,
Toronto



R. FRECHON,
Montréal



H. CHARBONNEAU,
Ottawa-Hull



C. G. CURRAN,
Montréal

COMPLIMENTS

DE SAISON



W. E. HICKMAN,
Vallée de l'Ottawa



S. HIGMAN,
Vallée de l'Ottawa

Suivez nos Progrès en Dix-Neuf-Cent-Vingt

NOUS croyons que nos clients tiennent autant que nous au succès de nos affaires. Il est admis partout que notre politique de traiter nos clients d'une manière équitable est la base même de notre développement phénoménal. En continuant à offrir au commerce des marchandises de la meilleure qualité au Canada, marchandises dont les mérites sont expliqués par le meilleur personnel de vendeurs au monde, nous nous attendons, avec confiance, à voir bientôt le jour où il sera aussi naturel de demander les produits "O. P. W." que de dire "BONJOUR".

Le Meilleur Service — La Meilleure Peinture — Les Meilleurs Profits



OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

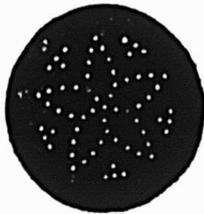
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité
Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Haute-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Sièges de chaise—Faits de trois placages Modèles réguliers

Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel, bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.
Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.



Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

LE TUE-MOUCHES

de J. B. CHOUINARD

donnera entière satisfaction à votre clientèle, car c'est une préparation infallible pour détruire

POUX, MITES, PUNAISES, COQUERELLES,
MOUCHES, ETC.

Ne renfermant aucun poison, on peut l'employer sans aucun danger. Vous le vendez au détail 25c la boîte ou 30c pour un soufflet rempli de poudre. Le prix auquel nous vous le vendons vous laisse un joli profit.

Adressez votre commande à

J. B. CHOUINARD, Montmagny, Qué.

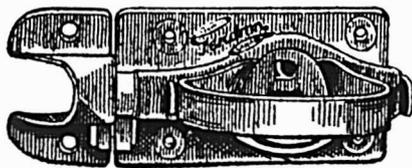


Répond à la demande actuelle pour un

Loquet de porte de Grange et de Garage

faisant l'affaire du détaillant et du consommateur

Un article de vente rapide et profitable. Fort, résistant, joli et commode, facile à poser sur n'importe quelle porte. Muni de deux poignées pour ouvrir ou fermer la porte des deux côtés. Les fermetures tiendront la porte ou la barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulon fait au tour. Garanti.
Nous fabriquons aussi: Vélocipèdes, voitures "Express", autos pour enfants, charrettes et brouettes-jouets, quincaillerie et garnitures de salle de bain. Ecrivez pour avoir nos prix et des renseignements sur n'importe laquelle de nos lignes.



The Gendron Manufacturing Company, Limited

rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

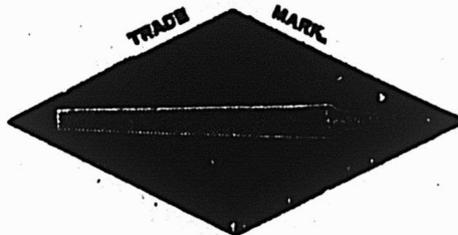
FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Deux Médailles de
Récompense aux
Expositions

INTERNATIONALES

TRADE MARK



INCORPORÉE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson Fils Co.



AIDES DE VENTE EN FRANÇAIS POUR LES MARCHANDS

Une raison pour laquelle le marchand canadien-français a obtenu tant de succès avec la vente du Rasoir de Sûreté Gillette c'est parce que nous lui fournissons des cartes d'étalage de vitrine et de comptoir ainsi que beaucoup de matière publicitaire dans sa propre langue. Le Rasoir est bien annoncé dans les journaux français, et il est très bien approprié aux besoins du commerce.

Ecrivez pour avoir nos prix, etc., à

GILLETTE SAFETY RAZOR Co. OF CANADA, Limited

65-73 rue St. Alexandre, Montréal, Qué.

FAIT AU CANADA.

MADE IN

CANADA



KNOWN THE

WORLD OVER

CONNU DU MONDE ENTIER.

Machines à Laver "CONNOR"

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

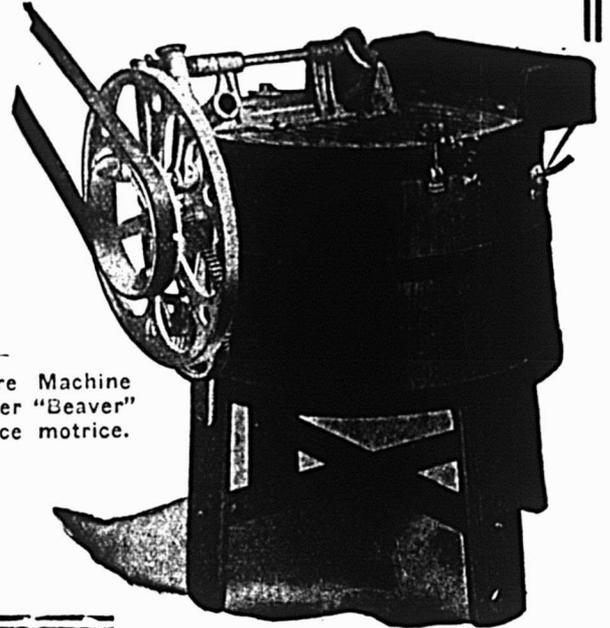
C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Battrages, etc.

Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.

J. H. CONNOR & SON
Ottawa, - Ont.

Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice.



LAISSÉZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EM-PAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez emballer, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOÎTES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Casavant

Le plus parfait des phonographes modernes.

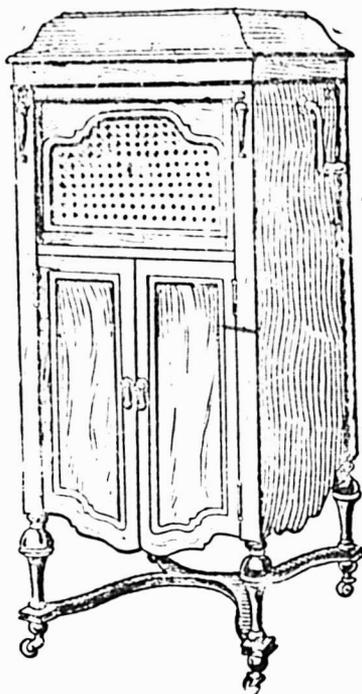
Demandez à l'entendre, soyez convaincu et ensuite achetez-en un.

Casavant

Dimensions et modèles pour tous les goûts.

De \$82.00 à \$495.00

Machines Electriques et à Remontoir.



Casavant

Tout le monde peut en acheter un. Nos conditions faciles de paiements vous en fournissent le moyen.

Casavant

Veut dire la perfection et la qualité recommandable, grâce à des années d'expérience, donnant la même garantie, avec leur phonographe, que celle qui leur a donné leur renom mondial comme facteurs d'orgues.

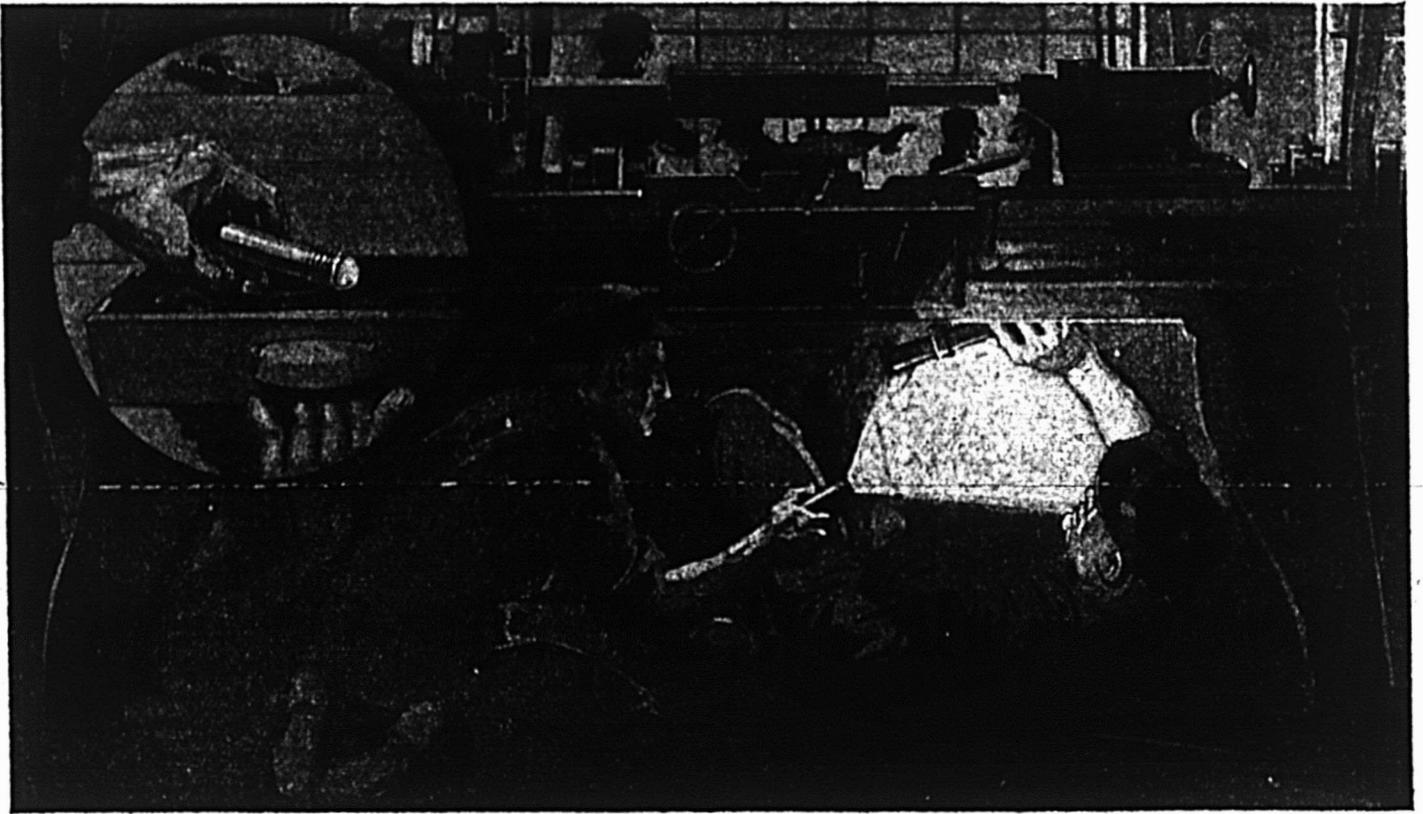
Dans un avenir très rapproché, le "CASAVANT" sera le phonographe le plus demandé dans toute la province, dans tout le Canada. Tous les marchands de musique et phonographes devraient se préparer aux nombreuses demandes qui vont leur arriver sous peu, en ayant chez eux quelques modèles sinon tous, du fameux "CASAVANT."

MAURICE GENDRON, Agent

Chambre 54, Immeuble Dandurand,

angle des rues Ste-Catherine et St-Denis

Tél., Est 9058



VOTRE GROS COMMERCE de DAYLO en FEVRIER

se fait parmi les ouvriers des usines industrielles. Non seulement l'homme qui travaille de nuit, mais les employés de toutes les boutiques et fabriques ont besoin d'une Daylo pour les aider dans leur travail.

Ce fait est porté à la connaissance de millions d'ouvriers en janvier et en février par la grande campagne de publicité industrielle Daylo.

Cette campagne est faite pour aider tous les vendeurs de Daylos; elle apporte l'un des commerces les plus actifs à la porte même du magasin Daylo—à votre porte si vous vous êtes préparé en conséquence.

Ne manquez pas l'occasion qui vous est offerte ici — ayez un stock qui vous mettra en position de répondre à cette véritable demande.

Et rendez les ventes de Daylos certaines pour votre magasin en vous mettant du nombre des marchands qui profitent de notre système coopératif Eveready pour 1920.

Si vous n'êtes pas sur la liste des vendeurs de Daylos, écrivez aujourd'hui même pour avoir des renseignements sur ce système de ventes.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO.

Limited

Toronto, Ontario.



LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	Montréal et Banlieue	\$2.50
	Canada	\$2.50
	Etats-Unis	\$3.00
	Union postale	\$4.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 16 janvier 1920

Vol. XXXIII — No 3

LES CHANGEMENTS DE PRIX N'ONT JAMAIS ETE AUSSI NOMBREUX

Il est intéressant de remarquer que, contrairement à la croyance de beaucoup de personnes, un grand nombre des articles courants les plus importants de la quincaillerie sont cotés beaucoup plus bas qu'au commencement de 1919.

Par exemple, il y a un an, le fer en barre commun était coté à \$5.25 les 100 lbs., tandis que le prix actuel n'est que de \$4.25 les 100 lbs. Les rivets de cuivre au début de 1919 étaient cotés 30% au-dessus du prix de liste, tandis qu'actuellement ils ne sont plus qu'à 5%.

La corde en pure manille se vendait il y a 12 mois 39 cents la livre, elle vaut aujourd'hui 31 cents la livre.

Les clous au début de l'année dernière étaient cotés à \$5.30 et leur prix a baissé jusqu'à \$4.70. Il y a une couple de semaines, les prix ont subi un nouveau bond jusqu'à \$4.95 et maintenant ils ont atteint \$5.20.

Le fil de fer est également beaucoup moins cher que l'année dernière.

Les feuilles de tôle noire ou galvanisée, quoi que valant encore à peu près leur prix d'avant-guerre, sont encore meilleur marché qu'il y a un an, et cela en dépit de la grève des aciéries américaines et d'autres circonstances extérieures.

D'un autre côté, comme tout quincaillier le sait, il y a eu de nombreuses augmentations. Dans les dernières semaines, beaucoup de prix ont été revisés et dans la plupart des cas ils ont été haussés.

Malgré tout, cependant, les quincailliers canadiens ont eu une des années les plus prospères. Le grand problème a été pour eux de pouvoir se procurer assez de marchandises pour satisfaire aux

demandes et dans bien des cas ce problème reste aujourd'hui aussi difficile à résoudre que jamais.

Au début de cette année les stocks de beaucoup de lignes sont plus faibles qu'ils n'ont jamais été et il ne semble guère qu'il y ait de grandes chances de les compléter sous peu.

Il y en avait qui prédisaient qu'à la fin de la guerre l'Allemagne déverserait dans le monde entier des cargaisons de marchandises. Il était ruineux que de grandes quantités de marchandises allemandes n'attendaient que les navires pour les transporter. Tout cela n'était qu'un pur mythe. Des rapports dignes de foi indiquent que les Allemands sont, comme le reste du monde, dénués de la plupart des articles et n'ont que peu à exporter; d'ailleurs il n'y a pas de navires pour transporter quoi que soit qu'ils auraient à offrir. Il en est de même d'une façon générale pour toute l'Europe. Non seulement tout ce pays a besoin de produits de toutes sortes, mais encore n'a pas l'argent liquide nécessaire pour acheter les choses de première nécessité. C'est là actuellement un des plus grands problèmes que les banquiers internationaux ont à résoudre, car d'immenses crédits seront nécessaires.

Le Canada a déjà accordé de grands crédits à différents pays et d'importants chargements de marchandises sont expédiés sans interruption. C'est là une des raisons de la pénurie dans le pays. Certaines usines canadiennes sont littéralement inondées de commandes et ce qui est pis encore c'est qu'elles ont des difficultés à se procurer les matières premières dont elles ont besoin ainsi que la main-d'oeuvre nécessaire. D'autres maisons ont adopté le principe de n'exporter que le surplus de leur production après que toutes les demandes locales sont satisfaites. Il est inutile d'ajouter que



VENDEZ LE TABAC A FUMER GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

dans la plupart des cas il ne reste pas grand'chose à expédier outre mer.

Au point de vue industriel, l'année a été marquée par une des séries les plus importantes et les plus sérieuses de troubles industriels qui se soient jamais vues en Amérique. La Canada a eu ses propres ennuis et a également eu à souffrir des grèves très sérieuses qui se sont produites aux Etats-Unis.

Au point de vue du pays en général, la grève dont les effets ont peut-être été les plus étendus a été celle du charbon. Heureusement, elle n'a duré que cinq semaines, mais ses effets ont été ressentis par tous les habitants du pays. Si un arrangement n'était pas intervenu, on ne peut dire au juste ce qui était arrivé, car par suite de la suppression de nombreux trains à cause du manque de charbon, tout le commerce du Canada aurait été désorganisé.

En ce qui concerne la quincaillerie, la grève de l'acier aux Etats-Unis a été de toute première importance. Elle a immédiatement affecté les cours et les livraisons et elle les affecte encore, bien que moins sérieusement qu'il y a quelques semaines.

Un problème entièrement nouveau s'est présenté avec le cours du change. Les conditions actuelles sont un facteur des plus importants pour affecter les prix et par suite le commerce de tout le pays.

En dépit de tous ces troubles, les affaires ont néanmoins progressé sur toute la ligne. Les gens en général, les fermiers, les ouvriers et ouvrières en particulier ont gagné de plus beaux salaires qu'ils n'en avaient jamais rêvé et ont dépensé largement.

Les marchands de toute catégorie ont constaté une tendance remarquable du public à insister pour avoir toujours de meilleurs articles. En général il n'est pas question du prix, c'est la quantité qui compte d'abord.

En ce qui concerne les prévisions pour 1920, il faut tout d'abord remarquer que beaucoup de fabricants ne peuvent simplement pas suffire aux commandes. Ceci se remarque principalement dans les maisons d'automobiles et d'articles pour le bâtiment.

Jamais on n'a vu une telle demande pour les automobiles. Ceci entraîne une demande de glaces qui cause une grave pénurie, telle qu'on ne voit pas le moyen d'y remédier avant une douzaine de mois au moins. Les demandes d'automobiles proviennent surtout des fermiers qui achètent des machines plus que jamais.

En raison du manque de main-d'oeuvre il y a une demande extraordinaire de machines de toutes sortes pour économiser la main-d'oeuvre et le trafic est plus grand que jamais dans les appareils électriques, les machines à laver mues à la main, à l'eau, à la gazoline ou à l'électricité.

Dans tout le pays il y a une demande croissante pour l'électricité. La session de janvier va avoir à voter plus de bills que jamais pour transport de courant.

Tout ceci signifie des affaires, encore des affaires et de meilleures affaires pour les quincailliers de tout le Canada. Tout semble indiquer que 1920 battra tous les records et sera le début d'une ère développement merveilleux pour le Canada.

LE PRIX DU VERRE VA RESTER ELEVE PENDANT ENCORE AU MOINS DOUZE MOIS

"A moins de circonstances imprévues il n'y aura pas de baisse dans le prix du verre avant six mois", telle est la déclaration que faisait récemment M. F. J. Kerr, gérant pour Montréal de la maison Pilkington Bros.

Notre correspondant base son opinion sur les faits suivants: Les commerçants d'Europe réclament à grands cris du verre presque autant que du pain. Le verre a été détruit en bien plus grande quantité qu'aucun autre article et le pays en a un immense besoin. Il sera donc difficile de se procurer beaucoup de verre là-bas peut-être avant plusieurs mois et on ne peut pas s'attendre à voir les importations s'améliorer avant 3 ou 4 mois au moins. Il fallait tout d'abord gagner la guerre et la production du verre devenait une question secondaire.

En ce qui concerne la consommation du verre, la demande excessive de ces derniers temps a simplement été énorme, depuis plus d'un an.

On se demande parfois où va le verre et l'on en vient à la conclusion qu'il doit y avoir quantité de constructions. En fait si l'on fait le tour de la ville de Montréal, on est surpris du nombre de constructions qui ont été entreprises. Il y a là un grand changement, car l'année dernière la construction n'était guère active.

Actuellement les verreries sont extraordinairement occupées et les commandes affluent. Les prévisions sont excellentes car à l'approche du printemps la construction va reprendre énormément d'activité. Dans ces conditions le meilleur avis que l'on puisse donner aux commerçants, c'est de prévoir leurs besoins aussitôt que possible car dès maintenant des ordres ont été reçus pour plusieurs mois à l'avance.

L'usine canadienne de la maison précitée qui fabrique le verre à vitres travaille actuellement à son plein rendement, ce qui apportera quelque amélioration à la situation dans cette ligne. Les usines américaines ont repris le travail depuis le début du mois et pourront également contribuer avec le temps à remédier quelque peu à la situation.

En ce qui concerne la production, la question de se procurer le charbon nécessaire a été un problème des plus sérieux. La question de la main-

d'oeuvre avec ses salaires élevés a été un autre facteur important. Enfin le change a eu également son influence sur l'importation du verre des Etats-Unis.

LE BLANC DE PLOMB ET LE MASTIC AUGMENTENT

Augmentation de \$1.00 pour le blanc de plomb à l'huile et de 50 cents pour le mastic. La hausse prochaine du plomb en lingot fait prévoir de nouveaux changements.

Depuis le 7 janvier courant les prix pour les qualités courantes et spéciales du blanc de plomb à l'huile ont augmenté de un dollar. Cette augmentation était prévue depuis plus de deux semaines à la suite de la hausse du plomb en lingot, qui n'a pas cessé depuis nombre de semaines. Cette avance a été relatée chaque semaine et les commerçants ont appris avec surprise la semaine dernière qu'après l'augmentation du blanc de plomb à l'huile, une nouvelle hausse avait eu lieu pour le plomb en lingot. Les conditions changent complètement, car tout fait supposer non seulement un marché ferme pour le blanc de plomb, mais encore que le prix actuel ne se maintiendra pas longtemps.

Il y a à peine deux mois que le blanc de plomb a augmenté, puisque la dernière hausse date du 18 novembre dernier. Depuis lors les producteurs de plomb en lingot ont plusieurs fois élevé leurs prix. On cote une base d'environ 10 cents f.o.b. Montréal pour le plomb en lingot.

Avant la hausse précitée du blanc de plomb à l'huile, les prix du blanc de plomb sec montraient il y a environ une semaine une tendance à la hausse.

A dater du 7 janvier dernier, les prix du mastic ont augmenté de 50 cents. Ceci est dû, dit-on, aux prix élevés de l'huile de lin ainsi qu'au cours du blanc qui est difficile à obtenir.

Le nouveau prix du mastic courant est de \$5.50 par lots de cinq tonnes tandis que les tonnelets de 25 lbs sont cotés à \$7.20 les cent livres.

L'ETAIN EN FEUILLE ET LE CUIVRE CONTINUENT A AUGMENTER

On a payé jusqu'à 2. 11/6 pour des feuilles d'étain Welsh livraison avril-juin.

La bourse du fer et de l'acier de Londres restreint ses affaires car les fabricants pour la plupart ne veulent pas coter avant l'ajustement des prix rendu nécessaire par l'augmentation des taux de chemin de fer.

Les ordres par câble s'accumulent rapidement. L'activité pour le cuivre, l'étain et les autres métaux est sans précédent. Le cuivre est coté à 5 livres d'augmentation et l'étain à 4 livres.

IL EST PROBABLE QUE LE PRIX DE LA PEINTURE VA AUGMENTER.

Une fermeté accusée caractérise le marché de la peinture. Des tendances se font jour pour une révision des prix des différentes peintures préparées et les fabricants déclarent que, si ce n'était pour l'important chiffre des commandes actuellement en mains, ils ne pourraient continuer à vendre au tarif actuel. Avec la tendance continue à la hausse de différentes matières premières, sans qu'aucune d'elles montre de tendance à la baisse, beaucoup de fabricants sont sous l'impression que les prix actuels devront bientôt être changés.

Les augmentations ont été nombreuses pour le plomb en lingot et ont continué plus longtemps que l'on ne s'y attendait. Cependant le maximum ne semble pas encore avoir été atteint. Il faut comprendre que, bien que les fabricants de peintures préparées achètent leurs matériaux plusieurs mois à l'avance, lorsqu'ils peuvent se les procurer, les approvisionnements finissent par s'épuiser, ce qui ne tardera guère à être le cas.

L'augmentation de prix constatée ailleurs pour le blanc de plomb à l'huile est basée spécialement sur la tendance du marché pour tous les articles manufacturés contenant du plomb en lingot sous quelque forme que ce soit. L'augmentation de 75 cents par 100 lbs pour le blanc de plomb sec entraîne une augmentation correspondante du produit dissous dans l'huile.

Le rapport du marché fait remarquer que l'approvisionnement d'huile de lin sera probablement plus grand d'ici à quelques semaines. Malgré cela, les gros consommateurs de ce produit déclarent que les demandes pour la saison prochaine absorberont toute l'huile qui pourra être produite. De plus on s'attend à ce que l'Europe achète beaucoup plus et qu'elle paye largement pour ses besoins.

La térébenthine est très ferme et semble devoir être très demandée sur place comme dans tous les autres pays. Conséquemment le prix en sera élevé.

Il est sage de prévoir une augmentation de 25 à 50 cents par gallon pour les peintures mélangées. Les mêmes tendances se manifestent pour les spécialités, particulièrement pour les vernis. La gomme est très chère et très difficile à se procurer. Les fabricants de vernis devront certainement augmenter leurs prix avant peu.

En outre de la cherté des autres matières premières, le zinc qui est si employé en peinture a atteint récemment un prix élevé et continue à augmenter.

DES PRIX PLUS ELEVES POUR LES HUILES ET LA GAZOLINE

Une hausse s'est déjà produite et l'on s'attend à ce que de nouvelles augmentations prennent effet prochainement. On note une demande-record de toutes les parties du pays et pour le commerce d'exportation.

A la suite d'une récente hausse de 75 cents le baril dans le prix de l'huile crue et du fait du taux élevé du change actuellement en défaveur du Canada, les prix de la gazoline, du pétrole et de toutes les huiles lubrifiantes ont subi une augmentation.

Le prix de gros de la gazoline a subi une augmentation de 2 cents le gallon, celui du pétrole de 3 cents le gallon, et l'augmentation des prix des huiles lubrifiantes varie de 3 à 15 cents le gallon.

Les officiers d'une compagnie d'huile nous disaient récemment que de nouvelles augmentations allaient se produire prochainement. La demande pour les produits de l'huile a été sans précédent, et c'est avec difficulté que les plus grosses commandes sont remplies, car on fait tout ce qui est possible pour distribuer les approvisionnements disponibles sans que cela nuise à la demande domestique.

"Nous avons suivi comme politique de maintenir les prix de nos produits pendant les années passées, et principalement pendant l'année 1919 alors que les cotations sur la plupart des commodités échappaient au contrôle des manufacturiers par suite des grèves, des lockouts, de la rareté des matières premières et autres difficultés commerciales, disait ces jours-ci M. G. Mayer, le vice-président de l'Imperial Oil Company.

"D'après nos chiffres, la gazoline est moins chère à présent qu'il y a un an. Par exemple, notre cotation pour le 1er janvier 1919, était de 33 cents le gallon, et au 1er janvier 1920, de 32 cents le gallon. En juin dernier le gouvernement annula la taxe de guerre, ce qui nous permit naturellement de vendre moins cher.

Les coûts de production

"Cependant, les coûts de production ne peuvent augmenter continuellement sans avoir une répercussion sur le produit fini. L'huile crue a haussé continuellement et est cotée à des prix considérablement plus élevés. Par exemple, l'huile crue du mi-continent au 1er janvier 1919, était cotée à \$2.25 le baril, tandis qu'au 1er janvier 1920, la cotation était de 2.75 le baril. L'huile crue de Pensylvanie, au 1er janvier 1919 était à \$4.00 le baril, tandis qu'au 1er janvier 1920, la cotation était de \$5.00 le baril. Il serait impossible de dire quels sont les facteurs particuliers qui ont causé directement ces hausses de l'huile crue. Le coût élevé

de la main-d'oeuvre en est certainement une raison majeure. Le cours élevé du change entre les Etats-Unis et le Canada en est une autre, de même que l'augmentation des frais de manutention et de chargement; et lorsqu'on s'arrête à considérer que presque tout le monde obtient plus d'argent qu'autrefois pour une journée de travail, et que l'on imagine combien de mains manutentionnent l'huile soit directement, soit indirectement, qu'il s'agisse du raffinage, du transport ou de la manutention du produit fini, il n'est que naturel de conclure que si ces frais s'accumulent en chemin jusqu'au produit fini, celui-ci doit, de toute nécessité, subir une hausse.

"En matière de fait nous n'aimons pas voir nos prix à des niveaux élevés pour nos produits et préférons être en mesure de vendre la gazoline à 15 cents le gallon plutôt que de la vendre à des prix exorbitants. Comme dans le cas de prix bon marché, la consommation est plus large et sans restriction, les prix plus élevés restreignent les ventes et diminuent l'écoulement de stock total. C'est peut-être là une des raisons pour lesquelles nous n'avons pas précédemment augmenté notre prix de vente en même temps qu'augmentait le coût de production et c'est pour cela que nous nous sommes efforcés de maintenir nos prix jusqu'à ce que la hausse ait atteint son maximum, de façon à être en position de revenir graduellement aux plus bas niveaux sans cause de dépression.

Bien qu'il y ait beaucoup de trucks et d'automobiles au Canada, notre plus forte demande nous vient du cœur même du pays, c'est-à-dire du fermier et tandis que nous nous attendions à faire la plus grosse année que nous ayons jamais enregistrée, nos affaires dépendent en réalité du fermier et de ses récoltes.

"Les fermiers sont de gros acheteurs

Les méthodes du fermage moderne changent graduellement et deviennent plus scientifiques en même temps que se perfectionnent les systèmes d'économie de main-d'oeuvre. La plupart des fermiers viennent à présent à la ville plusieurs fois par semaine au lieu de différer leur visite jusqu'au samedi après-midi ou peut-être à toutes les deux semaines. La chose est rendue possible par l'emploi d'automobiles, et alors qu'autrefois un voyage à la ville était un événement plus ou moins grand, du fait du temps qu'il fallait pour s'y rendre, c'est actuellement une affaire d'une heure ou à peu près, aller et retour, et l'on conçoit que cela ne dérange pas matériellement la routine du jour. Naturellement cela a pour effet de tenir le fermier au courant du progrès et comme celui-ci est déjà familier avec l'automobile, on peut lui vendre tous les accessoires mécaniques dont il a besoin pour l'aider dans

sa production, avec ce résultat final que la plupart des meilleurs fermiers sont munis de tracteurs et d'autres systèmes à gazoline ou à l'huile. Chaque année voit en augmenter le nombre. Le fait que nous avons en commande deux réservoirs en acier d'un coût approximatif de \$6,000,000 et que ces deux réservoirs ne seront pas livrés avant deux ans, vous donne une idée de ce que nous attendons comme augmentation de consommation au cours des prochaines années".

COMMENT S'Y PRENDRE POUR VENDRE PLUS DE BROSSES

Ayez votre stock constamment exposé — Les étalages et la disposition du magasin sont importants — N'oubliez pas non plus de les annoncer

Si vous voulez augmenter vos ventes de brosses, laissez voir votre stock aux gens de tout votre district. Faites-leur savoir ce que vous avez à leur offrir et les affaires vous viendront. Les vitrines, les étalages de magasin et une publicité bien conduite vous aideront à inciter plus de gens à acheter des brosses.

Les brosses forment une ligne qui se vend tout le long de l'année et comme telles elles doivent recevoir d'attention qu'elles méritent. Les femmes comme les hommes s'y intéressent et si vous tenez votre stock à un endroit où il peut être vu chaque fois qu'on entre chez vous, si vous placez à l'occasion des brosses dans vos vitrines et que dans les journaux vous attiriez l'attention sur ces articles, vous constaterez une augmentation de vos ventes. Il n'y a rien de tel que l'étalage dans la vitrine ou dans le magasin, soutenu par une publicité rationnelle pour activer la vente de n'importe quelle marchandise et cela est vrai pour les brosses comme pour tout autre article. Quelques quincailliers ont développé leur commerce de brosses en partant du principe que les brosses constamment exposées sont déjà en partie vendues. Cela est absolument vrai, parce que nombre de personnes entrant dans un magasin et voyant la brosse dont elles ont besoin immédiatement ou dont elles auront besoin sous peu, l'achètent sur le champ.

Un mot à l'occasion dans vos annonces de journaux rappellera à d'autres personnes leurs besoins et vous les amènera comme acheteurs.

Les hommes s'intéressent toujours aux étalages des blaireaux. Aucun commerçant ne s'aussi constaté que le pharmacien qui a constamment cet article en étalage. Le pharmacien réussit ainsi à augmenter ses ventes et rien au monde n'empêche le quincaillier d'employer le même procédé et d'obtenir le même résultat.

OCCASIONS POUR L'ASSOCIATION DE PEINTURE

D'une enquête qui a été faite il résulte que, malgré tout le bon travail accompli par l'association canadienne des peintures, huile et vernis, beaucoup de belles occasions ont été négligées par suite du manque de vue de la part de quelques membres de l'association.

Pendant la guerre plusieurs questions d'intérêt vital pour les fabricants et détaillants de peintures ont été résolues grâce à la coopération des membres de cette association. Une amélioration considérable a été accomplie sans contredit, dans ce sens, quoique chez les détaillants l'on se plaigne du trop grand secret dont on entoure les travaux de l'association.

Ce secret est dû en grande partie aux efforts de quelques rares membres de l'association qui sont évidemment sous l'impression qu'ils peuvent marcher brutalement sur le détaillant comme sur tout ce qui tombe sous leurs pas. Heureusement pour l'association la majorité des membres ont une vue plus large et ne sont pas d'accord avec les principes de deux ou trois agitateurs.

Ces hommes ont sans aucun doute à coeur le bien-être de l'association et nous croyons que leurs efforts sont sincères pour aider l'association à devenir une véritable puissance. Malheureusement ces hommes adoptent des méthodes surannées qui sont impraticables dans les affaires modernes.

Ils sont d'opinion qu'ils doivent censurer toutes les informations qui sont transmises aux quincailliers de détail. Ils croient que le commerce de la quincaillerie ne doit pas être si bien informé sur les cours du marché, la tendance des marchés, etc., ou si l'on ne peut l'empêcher, ils sont d'avis que toute information doit provenir d'un représentant autorisé du commerce des peintures et vernis qui basera ses renseignements sur des informations prises à une ou deux sources.

Ces quelques hommes, ne se rendant probablement pas compte que la diplomatie secrète disparaît rapidement, voudraient tenir secrets tous les travaux de l'association et devenir les grands dictateurs pour tout ce qui concerne la fabrication, l'annonce, la distribution en gros et en détail des peintures et vernis.

Ces hommes dans leur désir de soutenir les intérêts de l'association et dans leurs efforts pour bien faire, sont capables de causer un tort considérable à l'industrie de la peinture en général.

Nous ne sommes pas en faveur d'une concurrence outrancière qui démoralise le commerce et nous savons que la majorité des négociants de gros et des détaillants de bon sens sont de la même opinion.

Nous ne croyons cependant pas qu'il faille dé-

passer les limites et nous sommes d'avis que la majorité des membres de l'association de Peinture et Vernis sont disposés à conduire l'association sur des bases légitimes sans contrainte ou sans essayer d'obtenir des bénéfices illicites ou de supprimer des informations qui doivent être à la portée de tous les commerçants.

Malheureusement pour l'association ces hommes ne sont pas en rapport suffisamment direct avec le commerce de détail dont dépend le fabricant de peintures pour la distribution de ses produits, sans quoi ils se rendraient compte qu'il y a actuellement beaucoup de bon travail à accomplir par une bonne coopération et par la diffusion des renseignements dont le détail a aujourd'hui un besoin urgent.

Ces membres ont encore à apprendre qu'ils ne peuvent pas fouler aux pieds le détail, ni les journaux commerciaux ou les autres membres de l'association et que pour obtenir les meilleurs résultats de leurs efforts ils doivent travailler en harmonie avec les autres membres de l'association et avec les hommes qui doivent vendre leurs marchandises au public.

L'association a accompli un travail splendide en augmentant le commerce canadien dans les pays étrangers. Si toutes les activités de l'association étaient dirigées dans des buts aussi louables et spécialement en vue de coopérer avec le détail dans une période des plus délicates, cette association serait considérée aujourd'hui comme l'un des meilleurs amis du commerce de quincaillerie. Malheureusement cette opinion n'existe pas actuellement. Et cela est d'autant plus malheureux que, à peu d'exceptions près, les membres de l'association sont tous grandement en faveur de tout mouvement destiné à améliorer les conditions du commerce de détail et à aider les détaillants de toutes les façons possibles pour rendre plus attrayant leur rayon de peinture, le rendre plus profitable et en faire une part importante de leur commerce.

Nous pensons que des communications régulières venant des fabricants de peintures et vernis auraient un effet splendide sur le commerce en général. Peu importe la forme que prendraient ces messages du moment qu'ils parviendraient entre les mains des détaillants en quincaillerie ou des commis intéressés. Ces communications devraient naturellement revêtir un certain intérêt et se rapporter autant que possible à la situation du jour, elles pourraient traiter de différentes questions intéressantes.

L'incertitude qui règne actuellement n'est bonne ni pour le détaillant ni pour le fabricant. Les affaires ont été bonnes, c'est vrai, mais pourquoi n'avoir pas de bonnes affaires avec moins de mécontentement? La concurrence devient de plus en plus forte chaque année en Canada. Les

quincailliers de détail du Canada peuvent se passer des peintures et vernis, mais dans des conditions favorables. Il est de leur intérêt d'avoir un bon stock de ces articles et de leur consacrer une certaine place dans leur magasin ainsi que dans leur publicité pour en pousser la vente.

Pendant l'année 1919 le commerce de quincaillerie en détail a fait des efforts splendides pour développer l'emploi et la vente des peintures et vernis. La majorité des fabricants ont sans aucun doute beaucoup travaillé à étendre leur meilleure coopération et à aider leurs clients de détail dans tout le Canada. L'Association de Peintures et Vernis a fait un travail effectif et a prouvé par sa campagne de "Save the Surface" sa volonté de contribuer libéralement à tout mouvement capable d'augmenter les affaires pour les fabricants, les négociants en gros et en détail de peintures. Cependant l'activité de l'association ne s'est pas assez étendue sur certaines lignes, en raison des efforts d'un petit nombre de ses membres. Nous savons que le désir de la majorité des membres de l'Association est de voir disparaître le secret et de faire connaître au commerce les buts et objets de l'Association.

LUNCH ANNUEL DE LA DOMINION BATTERY COMPANY.

De l'enthousiasme et un esprit de coopération ont été les caractéristiques du lunch annuel de la Dominion Battery Company, de Toronto, au King Edward, le 7 janvier dernier. Le succès de la réunion a été le plus remarquable, tant au point de vue commercial qu'au point de vue social, dans les annales de la compagnie.

M. Wm. M. Turnley, directeur-gérant, présidait et les principaux orateurs furent: MM. James Dixon, de Hamilton, président; Geo. H. Gooderham, de Toronto, vice-président; C. A. B. Brown, de Toronto, et C. W. Moodie, de Hamilton. Tous signalèrent le progrès remarquable fait par la compagnie et ils envisagèrent avec la plus grande confiance les affaires de cette année. M. Geo. H. Gooderham insista surtout sur l'importance de la coopération de la fabrique avec les vendeurs et celle de ces derniers avec la fabrique.

Après le lunch, M. Harry S. Gooderham, gérant des ventes, au nom des vendeurs et du personnel du bureau, présenta à M. Turnley une superbe pièce en verre découpé, et M. E. W. Long, au nom des mêmes employés présenta à M. Gooderham un étui à cigarettes.

Parmi les assistants on remarquait: MM. E. W. Long, M. Engers, J. D. Bryan, C. D. Wright, P. C. Paiement, L. E. Walker, J. Growsley, G. H. Babcock, E. G. Fuller, C. Lang et H. Ward.

Dans le domaine de l'alimentation

LES BOULANGERS ET LE TRIBUNAL DU COMMERCE

Les boulangers canadiens-français de la ville de Montréal se trouvent actuellement dans une position assez embarrassante dû au fait qu'ils ont admis avoir formé une coalition dans le but d'élever et de maintenir le prix du pain à Montréal. Cependant ceci ne veut pas dire que les boulangers de Montréal ont réellement fait quelque chose de répréhensible, excepté qu'ils ont eu le tort de l'admettre. Le prix qu'ils ont fixé pour leur marchandise n'est pas un prix exorbitant vu que ce prix est encore un centin par pain moindre que le prix vendant des boulangers anglais à Montréal. Ceux-ci vendent aussi leur pain tous au même prix, mais ils nient que ce fait était le résultat d'une entente entre eux, et conséquemment ils peuvent vendre leur pain un centin plus cher par pain sans que leur action soit trouvée illégale ou répréhensible. L'article 498 du Code Criminel prévoit à la punition de la manière que les choses sont faites plutôt que les faits eux-mêmes.

Si les boulangers canadiens-français de Montréal avaient eu l'expérience, ou s'ils avaient requis les conseils de quelqu'un qui aurait pu les aviser dans cette affaire, ils auraient facilement pu arriver au même résultat sans s'exposer aux ennuis qu'ils sont obligés de supporter aujourd'hui. Depuis au-delà de dix ans, nous prêchons le rappel de cette loi parce qu'elle est injuste, parce que surtout elle est facile à éluder, et aussi parce qu'elle est la cause de la formation des Trusts et des grandes corporations qui mobilisent la vente de certaines nécessités de la vie. Cet article du code pénal défend l'entente entre patrons pour éliminer la concurrence ou pour augmenter les prix de certains articles. Si tous les boulangers de Montréal avaient formé une grande compagnie et placé leurs intérêts sous la même direction, ils auraient pu élever le prix du pain au prix qu'ils auraient voulu sans être passibles d'aucune amende. Le résultat au point de vue du public aurait pu être bien plus dommageable, et cependant cette action aurait été légale. Il est évident que pour s'entendre il faut être au moins plusieurs personnes. C'est le cas des boulangers de Montréal. Si tous leurs intérêts avaient été sous la direction d'une même compagnie, ils n'auraient pas été obligés de s'entendre avec qui que ce soit, et ils auraient pu faire ce que bon leur semble sans s'exposer aux rigueurs d'une loi injuste et impraticable.

Le tribunal du commerce sera sans doute bien aise de profiter de l'occasion pour exercer son au-

torité, car il arrive peu souvent qu'une action comme celle-là se présente.

Il est à espérer cependant que cette expérience servira de leçon, et que le commerce de détail s'en souviendra, et que, à l'occasion, lorsque des mesures seront nécessaires pour protéger leurs intérêts d'une manière raisonnable, ils prendront les conseils de personnes pouvant les renseigner d'une manière efficace.

LA COMPAGNIE DE GROS CANADIENNE LTEE

Mise au point

Dans notre numéro du 28 novembre 1919, à la page 39, nous disions que la Compagnie de Gros Canadienne, Limitée, avait été organisée par Monsieur E. N. Turner et Monsieur J. P. Bélanger. M. J. P. Bélanger nous informe qu'il n'était pas l'un des organisateurs de la compagnie, mais qu'il en était seulement le secrétaire. Nous prions nos lecteurs d'en prendre bonne note.

LA NOUVELLE LOI DES FAILLITES EN VIGUEUR LE 1^{er} JUILLET

Un ordre en Conseil a été passé qui indique la date du 1^{er} juillet 1920 comme étant celle où la loi des faillites adoptée à la session du printemps 1919 entrera en vigueur. On n'a pas voulu appliquer cette loi tout de suite pour donner aux commerçants un an au moins pour s'adapter à la nouvelle situation.

Plusieurs points importants de cette nouvelle loi sont considérés par les commerçants comme le modèle le plus avancé de législation de faillite sur le continent.

Cette loi prévoit que tous les curateurs doivent être nommés par les différents gouvernements provinciaux et qu'ils doivent être des hommes capables, qualifiés pour le travail qu'ils ont à exécuter.

Une autre clause dit que les bénéfices de cette loi s'appliquent aux hommes d'affaires tout comme aux particuliers, si ces derniers désirent faire une cession. Ils peuvent être déclarés insolubles si les circonstances le permettent.

Lorsqu'un commerçant a déposé un état montrant sa condition financière, ses créanciers peuvent prendre une action pour le faire déclarer insolvable, si sa déclaration justifie cette démarche.

Un autre point important de la nouvelle loi, c'est que toute personne faisant affaires doit tenir des livres donnant le rapport de toutes ses transactions.

LA SITUATION DU COMMERCE DES CONFITURES ET PELURES EXPLIQUEE PAR M. JAMES WAGSTAFFE

M. James Wagstaffe, de Wagstaffe, Ltd., Hamilton, Ont., est de retour d'un voyage entrepris pour obtenir des informations précises sur les conditions du marché des pelures de fruits et des confitures et pour découvrir quelles étaient les chances de concurrence dans ces lignes. Après avoir visité l'Espagne d'où proviennent les oranges de Seville; Gibraltar, la Corse qui produisent la plupart des citrons pour la pelure et en Italie les centres de culture du lemon, du citron et de l'orange; Gêne, Rome, Naples, Messine, Palerme et Syracuse, aussi bien que les usines d'Angleterre, et avoir interviewé quelques-uns des plus grands manufacturiers de pelures, M. Wagstaffe est revenu au pays, avec la confiance que l'industrie canadienne n'avait pas à redouter la concurrence des autres pays avant quelques années.

"Peu ou pas de pelure" dit M. Wagstaffe, "peut-être envoyée au Canada à l'état fini, pour concurrencer le produit canadien. La raison en est la même dans tous les cas: la rareté du sucre. Le sucre dans ces pays se vend beaucoup plus cher qu'au Canada, ce qui donne au manufacturier canadien un avantage, d'autant plus qu'il bénéficie de l'entrée sans douane du produit brut alors que le produit doit supporter les exigences du tarif.

Pour les mêmes raisons, il y a peu de probabilité d'exportation des confitures et marmelades anglaises, pendant quelque temps, certainement pas avant que le change ait atteint une base plus satisfaisante.

Un autre facteur qui intervient est la rareté actuelle de fruits. Cela a été un problème sérieux pour le manufacturier de confitures anglais. Il a éprouvé par le passé, de grandes difficultés à s'assurer des provisions. Pour la première fois on a vu des manufacturiers être obligés de se mettre à la culture de leurs propres fruits.

Ce qui contribue aussi à affermir la position des prix des confitures, et à laisser prévoir des cotations encore plus fermes au cours de l'hiver, est l'augmentation matérielle de la demande. Une autorité éminente estime qu'aux Etats-Unis la demande pour la confiture a augmenté de 500 pour 100. Ce goût s'est développé du fait que les hommes à la guerre ont reçu comme nourriture ce mets autrefois de luxe.

M. Wagstaffe pense que l'Angleterre, la Belgique et l'Allemagne auront tôt fait de se remettre du choc de la guerre, mais il croit que cela prendra beaucoup de temps avant que la France et l'Italie reviennent à la normale. La confiance de Wagstaffe Ltd., en l'avenir, se traduit d'ailleurs par le

fait que cette compagnie dépense actuellement \$125,000 pour faire des agrandissements à leurs locaux en prévision de l'augmentation des affaires au cours de cette année.

LE TRIBUNAL DU COMMERCE PERMET AUX MARCHANDS DE VENDRE LE SUCRE A 16 CENTS LA LIVRE

La commission du commerce a annulé ses instructions du mois de septembre dernier concernant le sucre et permet aujourd'hui aux marchands de vendre cette nécessité de la vie à 16 cents la livre. Lorsque le prix avait été fixé à 12 cents le sucre brut se vendait 6½ cents, aujourd'hui les raffineurs le paient 11½ cents. Le sucre granulé se vend actuellement aux Etats-Unis 18 à 22 cents. Le Canada et les Etats-Unis ne peuvent contrôler la situation qui dépend entièrement des marchands de sucre brut des Indes Occidentales. Les six raffineries au Canada devront s'entendre pour vendre le sucre à un prix qui permettra de le vendre au détail à 16 cents.

LICENCE INDIVIDUELLE REQUISE POUR CHAQUE ENVOI DE FARINE DE BLE, DE SON, ET DE MOULEE POUR L'EXPORTATION

Un memorandum qui vient d'être publiée par le Département des Douanes donne avis que la permission précédemment accordée pour l'exportation de la farine de blé, du son et de la moulée en lots de wagon sans licences individuelles est retirée.

Dorénavant, la farine de blé, le son et la moulée ne pourront être exportés du Canada, en aucun cas, sans être accompagnés d'une licence du Canadian Wheat Board.

LA P. C. LARKIN & Co. DEVIENT LA SALADA TEA COMPANY OF CANADA LTD.

Il y a eu un changement dans le titre de la P. C. Larkin & Company, Toronto, connue généralement sous le nom de The Salada Tea Company. D'après les nouveaux arrangements, le nom de la compagnie canadienne sera "The Salada Tea Company of Canada, Ltd.", tandis que la compagnie américaine est connue sous le nom de The Salada Tea Company Incorporated. M. P. C. Larkin, le fondateur et le chef actif de la firme demeure président et le personnel de la maison reste le même. Au demeurant c'est plutôt un changement de nom que de fait intervenu pour consolider les intérêts de la compagnie. Il n'y a pas eu de changement parmi les gens intéressés dans la compagnie et ses affaires seront poursuivies de la même que par le passé.

LES MANUFACTURIERS DE CHOCOLAT ET LE CHANGE

Plusieurs conditions affectant le coût original des matières premières employées dans la manufacture de la confiserie de chocolat sont devenues plus aigües pendant ces dernières semaines.

La variation du change entre l'Europe, les Etats-Unis et le Canada a un effet déplorable sur le commerce d'exportation qui se reflète sur le commerce intérieur des Etats-Unis et du Canada. Le change défavorable de la livre sterling a un double effet sur les manufacturiers canadiens. En premier lieu, il est nécessaire d'acheter des matières premières aux Etats-Unis, et par conséquent d'accepter les termes du change entre New-York et Montréal qui a été jusqu'à 11¼ pour 100. Des matières premières comme le beurre de cacao et les fèves de cacao sont largement achetées par l'intermédiaire des Etats-Unis car les agents à commission de New-York en contrôlent la distribution.

Il est malaisé de comprendre pourquoi les fèves de cacao récoltées dans des possessions anglaises doivent suivre le seul canal de distribution de New-York, mais l'explication semble être que les vendeurs des possessions anglaises sont inclinés à vendre par New-York pour jouir des taux de New-York avec une préférence distincte pour ce change.

Le change canadien sur New-York détermine un triangle de taux: le taux de la livre sterling entre Londres et le Canada, le taux de la livre sterling entre Londres et New-York, et le taux du dollar entre le Canada et New-York. Les fluctuations de la livre sterling sur chaque côté de ce triangle ont pour effet d'égaliser les fluctuations dans le change New-York-Canada.

Ce mode d'égalisation tend à rendre le change direct entre New-York et Londres égal au change indirect via Canada. Si le taux tombait sur le change direct, les banques de change étrangères de New-York et de Londres s'efforceraient de faire un profit en achetant le change au Canada, avec pour résultat que le change via cette dernière route tendrait à s'égaliser avec le change direct. Au demeurant, nous présumons que le cours probable du change entre les Etats-Unis et le Canada dépend considérablement de l'état du change de la livre sterling sur New-York.

Dans ces conditions, on peut penser que l'avenir de la manufacture du chocolat ici dépend en grande partie des conditions existant entre New-York et Londres.

Si on analyse les affaires de manufacture du chocolat pendant ces huit derniers mois, on voit que le prix de vente du produit manufacturé est beaucoup plus bas que la tendance en hausse des prix des matières premières le justifierait, et que les prix des matières premières aujourd'hui, encore

que plus bas à New-York qu'il y a deux mois, sont considérablement plus élevés sur la base délinvée, lorsque le taux du change est pris en considération.

L'avenir du commerce du chocolat est également précaire comme celui de toute branche manufacturière qui obtient ses matières premières des quatre coins du globe, et nous sommes portés à croire que les prix du chocolat pour les mois de janvier, février et mars ne seront pas plus bas qu'à présent et qu'il y a même possibilité d'augmentation.

LES SAVONS DE BUANDERIE HAUSSENT DE 50 CENTS

Les savons de buanderie ont monté à de nouveaux niveaux. Une augmentation de 50 cents par caisse a été annoncée sur des lignes bien connues comme Sunlight, Comfort, Surprise et Borax. Le prix actuel est de \$9.25 la caisse.

Les augmentations rapides des prix des matières premières et la situation du change sont les deux facteurs qui ont principalement contribué à rendre plus fort le marché des savons. Le prix des graisses s'est élevé à des chiffres exorbitants pendant les mois d'été, mais s'est quelque peu tassé au début de l'automne. Le savon de buanderie est maintenant à un prix de plus du double de celui d'avant-guerre. La nouvelle cotation de \$9.25 se compare à celle de \$4.15 la caisse, prix d'avant août 1914.

Dans les valeurs des matières premières, les graisses qui précédemment coûtaient de six à sept cents la livre, valent à présent 17 cents. La résine qui coûtait quatre cents est à présent à 12 cents la livre. Les huiles essentielles sont aussi beaucoup plus chères. Le fait que les grosses quantités de graisses, aussi bien que de résine et d'huiles essentielles nécessaires à la fabrication du savon sont achetées aux Etats-Unis, rend le coût de production plus élevé, en raison de la position du change.

Aux dires de M. J. E. Ganong, de Lever Bros., manufacturiers de savon, la situation présente du change sur New-York, et la dépréciation du dollar canadien signifient un 10 pour cent qui vient s'ajouter au coût des matières premières. On ne peut s'attendre à une amélioration de prix tant que la situation actuelle du change prévaudra.

TENDANCE DE HAUSSE POUR LES CEREALES

L'opinion de la plupart des manufacturiers de céréales semble être que l'action du Canadian Wheat Board d'avancer le prix du blé de cinquante cents le boisseau aura pour effet de renforcer les valeurs des autres graines-céréales.

On admet généralement que les prix de l'avoine roulée ne descendront pas; on prédit même des

cotations plus élevées. L'insuffisance continuelle de production a son effet sur le marché et jusqu'à ce que les approvisionnements s'égalisent plus avec la demande, les cours seront plus forts. Avec de la bonne avoine à moudre coûtant aux minoteries un peu plus d'un dollar le boisseau et peu de probabilité d'un déclin sur la présente récolte, il est absolument impossible que l'avoine roulée soit vendue au commerce à meilleur marché. D'après les conditions actuelles, on peut penser que le commerce serait bien avisé d'acheter aux cotations présentes.

Les marchés du grain sont tous très actifs et très forts en ce moment. Le blé d'Inde et l'avoine haussent pour livraisons futures et sont l'objet d'une très grosse demande.

LA CONSOMMATION DU SUCRE AU CANADA

La distribution du sucre en Canada durant l'année 1919 a atteint pour chaque individu le total de 94.95 livres. Ontario arrivant en tête pour une population de 2,820,000 habitants, tandis que Québec avec 2,326,328 habitants n'a consommé que 68.93 livres par tête, et cela, croit-on, grâce au développement de l'industrie du sucre d'érable dans cette province.

Ces chiffres ont été fournis par la Commission

du Commerce et sont basés sur les statistiques de la population compilées par le bureau du recensement. Ils montrent que bien que la distribution du sucre n'ait pas été contrôlée en 1919, toutes les provinces ont été traitées à peu près également par les raffineurs.

Ontario, Nouveau-Brunswick et Manitoba, qui ont consommé la plus grande quantité de sucre durant l'année, en emploient de grandes quantités pour la fabrication des bonbons et des boissons douces.

Le tableau indiquant le chiffre de la consommation et de la population par province se lit comme suit:

Provinces	Population	Distribution Livres
Nouvelle-Ecosse	515,761	80.09
Ile-du-P.-E.	83,788	40.42
Nouv.-Brunswick	368,769	110.81
Québec	2,326,328	68.98
Ontario	2,820,000	130.80
Manitoba	552,860	106.78
Saskatchewan	647,837	71.13
Alberta	496,525	84.78
Colombie-Angl	918,660	72.71
Totaux	8,545,566	94.95

Table Alphabétique des Annonces

Armour & Co. 54	Chouinard J. B. 22	Gillette Safety Razor 23	Montreal Biscuits Co. 52
American Pad & Textile 4	Channell Chemical, Couverture	Goodyear Tire & Rubber 17	Morrisette, N. 58
Assurance Mt Royal 64	Charbonneau Ltée . 56	Gonthier & Midgley . 64	Morrow Screw & Nut Co. 16
Banque d'Epargne . 62	Church & Dwight . 54	Gutta Percha & Rubber Co. 3	Nova Scotia Steel Co. 22
Banque Molsons . . 62	Couillard A. 64	Gunns Ltd. 55	Old City Mfg. Co. . . 61
Banque d'Hochelaga 62	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 68	Hamilton Stove & Heater Co. Ltd. . . . 8-9	Ottawa Paint Works, Couverture
Banque Nationale . 62	Connor & Son . . . 24	Hébert, L. H. 14	Ottawa P. W. 20-21
Banque Provinciale 62	Connors Bros. . . . 60	Imperial Tobacco . 27	Paquet & Bonnier . 64
Barnett 22	Clark Wm. 60	Jonas & Cie, H. . . . 53	Phonographe Casavant 25
Barrett & Co. 7	Cluett, Peabody . . . 49	King Paper Box. . . . 24	Pigeon & Lymburner 50
Bird & Son 11	Côté & Lapointe . . 52	Kribs 19	P. Poulin & Cie . . . 50
Berry Bros. 14	Dennis Wire 6	Lamontagne Limitée 5	Quaker Oats 52
British Colonial Fire 64	Dom. Cannery Ltd. . 57	La Prévoyance 64	Ramsay & Son 16
Brodeur, A. 50	Dom. Cartridge . . . 15	Leslie & Bros. 12	Schultz Mfg. Co., Ltd. 18
Brodie & Harvie . . 50	Dom. Corrugated Steel Pipe 12	Liverpool-Manitoba . 64	Sherwin-Williams . . 13
Brandran-Henderson, Couverture	Dominion Linseed Oil, Couverture	London Bolt 12	Stauntons, Ltd. . . . 18
Burrow Stuart Milne 10	Duffy, J. J., & Co. . 58	London Gaz Power Co. 10	Still Mfg. Co. 18
Canada Foundries . 22	Eddy, E. B. & Co. . 58	Mathieu 42	St. Croix Soap 52
Canada Life Assurance Co. 64	Fabrique de balais de Granby 56	Mathieu, (Cie J. L.) 58	St. Lawrence Flour Mills 59
Canadian Nat. Carbon 26	Fairbank, N.-K. . . . 55	Maxwells Ltd. 16	Simms 4
Canadian Polishes Ltd. 54	Fontaine, Henri . . . 50	Montbriand R. 64	Sun Life of Canada. 64
Chamberlain Medicine 50	Frost Steel 6	McArthur, A. 12	Steel Through & Mch 12
Canadian Salt 49	Gendron Mfg. 22	Macdonald 51	Trudel & Guillet . . 50
Canadian Veneering Co. 22	Gagnon P. A. 64	Manufacture de Scies de Lévis 16	Western Ass. Co. . . . 64
	Garand, Terroux & Cie. 64		

L'AUGMENTATION CONTINUE DES PRIX CAUSE UNE CERTAINE ANXIÉTÉ DANS LES CERCLES COMMERCIAUX

Une anxiété générale se manifeste dans tout le commerce américain au sujet de la hausse continue des prix et un réajustement paraît imminent. Il faut s'attendre à une diminution des prix par suite d'une réduction reconnue du pouvoir d'achat jointe au défaut d'unanimité d'opinion sur ce que l'avenir nous réserve.

Bien que le commerce de détail montre une activité générale et que les négociants de gros et les fabricants soient représentés comme incapables de répondre aux demandes, la grosse augmentation du chiffre d'affaires se traduit plutôt en dollars qu'en unités de production. Les salaires élevés payés à la main-d'oeuvre compliquent encore la situation, car ils ont pour conséquence une diminution de production.

En présence des demandes excessives, des fabricants avisés se sont montrés peu disposés à s'engager longtemps à l'avance. Les crédits ont été écourtés et l'incertitude quant aux changements qui peuvent intervenir d'ici à trois mois prévient l'expansion du commerce que l'on doit naturellement attendre à mesure que la nation retrouve peu à peu son activité du temps de paix. Le haut coût de la vie est considéré également comme une menace inévitable.

Le malaise de la main-d'oeuvre a subi quelque amélioration pendant le mois, mais la production grandement réduite du mois précédent n'a aucunement été complétée. La fin de la grève du charbonnage et l'apaisement de celle de l'aciérie, de même que l'augmentation considérable du nombre d'hommes employés dans ces branches dans de nombreux districts ont diminué le nombre des sans-travail.

Dans la plupart des cas la plus grande difficulté ne réside pas dans les grèves systématiques, mais plutôt dans la mauvaise disposition des ouvriers à augmenter la production et à rester assidus au travail. La réduction de la production par suite de la diminution des heures de travail ou la suspension du travail pendant un certain nombre de jours de la semaine est devenue un problème national.

LES QUALITÉS FONDAMENTALES DES VÉRITABLES HOMMES D'AFFAIRES

M. Roger W. Babson a prononcé, la semaine passée, à l'hôtel Windsor, une intéressante conférence sur "l'initiative et la prévoyance dans les affaires", devant un auditoire composé des membres du Canadian Club, du Club Kiwanis et de l'Association de Publicité de Montréal. Il débuta par une

étude qu'il a préparée, il y a quelques années, sur les millionnaires des États-Unis et du Canada. Son but était de trouver quelque industrie inexploitée. A sa grande surprise, il ne put relever la moindre industrie qui n'eut pas rapporté au moins un million de dollars à des hommes d'affaires américains ou canadiens. Il dut conséquemment en conclure que le succès en affaires ne dépend pas du genre qu'on exploite. Tout homme entreprenant peut tirer ses moyens d'existence et le superflu de tous les commerces et de toutes les industries.

L'analyse qu'il fit de ces millionnaires l'a convaincu qu'aucun d'eux n'est redevable de ses succès à la veine, à son éducation ou à un héritage de famille. En vérité, c'est à peine si cinq pour cent des millionnaires canadiens sont des fils de banquiers, vingt pour cent, des fils de manufacturiers et des marchands, tandis que les vingt-cinq pour cent se recrutent parmi les fils de professeurs, de médecins, d'avocats, etc.

Ils doivent tous la réussite à ces cinq qualités directives: l'économie, l'honnêteté, l'initiative, la confiance en soi et la prévoyance ou le coup-d'oeil. La plus rare de ces caractéristiques chez les hommes d'affaires est encore le coup-d'oeil, l'habileté à prévoir l'avenir.

Le conférencier paya ensuite un tribut d'hommage et de reconnaissance à John D. Rockefeller, dont il fut l'employé, et qui dirigea ses premiers pas dans la vie active.

La loi de l'action et de la réaction de Sir Isaac Newton retint si fortement, à ses débuts, l'attention de M. Babson, qu'à la suggestion de feu le professeur Swain, du Harvard, il s'en fut étudier à Cambridge, en Angleterre, les enseignements économiques de Newton. Cette loi, au dire du conférencier qui en fit une analyse fouillée, n'est ni plus ni moins que la loi des compensations d'Emerson appliquée aux affaires générales, aux investissements et aux prix. M. Babson se rendit bientôt compte, cependant, qu'il était impossible à la moyenne des hommes d'affaires de garder en mémoire toutes ces statistiques. Il organisa donc l'association statistique, dite Babson, dans le but de compiler toutes ces statistiques et de les grouper en une charte connue sous le nom de "Babson Composite Plot" que le conférencier soumit à l'auditoire. M. Babson voit avec beaucoup d'optimisme se dessiner l'avenir du Canada. Il considère pourtant que les Canadiens manquent un peu de cet esprit de prévoyance considéré si important dans la conduite des affaires et aussi de confiance en eux-mêmes.

M. Babson a terminé par cette phrase: "Le peuple demande aujourd'hui plus de législation, plus de démocratie, plus d'éducation et plus de biens matériels. Les statistiques démontrent au contraire que le grand besoin de l'heure consiste en une plus grande culture de l'esprit de prévoyance et qu'il faut plus de religion que de législation."

LE PRIX COURANT, vendredi 16 janvier 1920

LE PRIX COURANT, vendredi 16 janvier 1920
pour l'université de Montréal
Le concours de tous.

Au lendemain du malheureux incendie du 22 novembre, qui a rasé presque de fond en comble le bel immeuble de la rue Saint-Denis, qui constituait, depuis vingt-cinq ans, le corps principal de notre université, les journaux ont publié une entrevue de Mgr Gauthier, son distingué recteur actuel, de laquelle on nous permettra bien de relever et de retenir deux déclarations qui ont été accueillies par d'opinion avec une extrême faveur. Mgr l'Archevêque, disait Mgr Gauthier, a naturellement appris avec peine le malheur qui frappe sa chère université. Mais il, estima que, providentiellement, le problème qui se posait dans l'esprit de tous, au sujet de la reconstruction des locaux universitaires, pour répondre aux besoins pressants de l'heure, va trouver plus tôt qu'on ne le pensait sa solution. La souscription publique à laquelle tout le monde pensait, ajoutait Mgr Gauthier lui-même, va, naturellement, être tout de suite lancée. Et Mgr le recteur exprimait l'espoir que cette souscription serait partout populaire. L'oeuvre universitaire et son progrès, disait-il, s'imposent plus que jamais.

Ces simples paroles qui respirent une si belle confiance en la divine Providence, les mille voix de la presse, depuis quinze jours, d'une façon unanime, nous affirment qu'elles seront entendues et comprises par tous ceux qui ont à coeur la vie et la prospérité des fils de notre race.

Mais nous ne sommes pas riches, en général chez les Canadiens-français. Ajoutons que beaucoup de demandes, en ces tristes années de guerre, toutes légitimes et respectables d'ailleurs, nous ont été adressées. Et il faut dire, à notre honneur, que la générosité charitable de nos compatriotes a été, tout le temps, dans la note et à la hauteur de nos traditions d'hommes de coeur et de bons chrétiens. Jamais pourtant, croyons-nous, un appel ne nous a été fait qui fût plus légitime et plus pressant, que celui que les autorités usiversitaires adressent, en ce moment, à tous nos compatriotes et plus spécialement à ceux de la région de Montréal. Nous aurions mauvaise grâce à insister, tout le monde en est convaincu.

Mais ce sur quoi peut-être il importe de réveiller et d'insister, c'est que l'oeuvre universitaire a besoin du concours de tous, des petits et des pauvres comme des grands et des riches et — qu'on saisisse bien la nuance — des riches et des grands comme des pauvres et des petits. — Pensez donc, il faudrait au moins deux millions et plus encore pour répondre aux besoins. Ou trouver pareille somme, chez nous, si tout le monde, et chacun selon ses moyens, n'y va pas de sa contribution?

Impérieusement, l'oeuvre universitaire à Montréal réclame le concours de tous! Que ceux qui ont moins donnent moins, sans doute. Mais qu'ils donnent quand même, et largement, dans la mesure du possible. On l'a dit et répété bien des fois, c'est avec des souscriptions modestes que s'alimentent les rivières et les fleuves. De même, souvent, c'est avec des souscriptions modestes que s'alimentent de grandes oeuvres. Que ceux qui sont riches cependant se rappellent qu'ils sont tenus à plus. Les chrétiens éclairés savent bien qu'ils ne sont au fond que les administrateurs des fortunes qu'ils peuvent posséder. Quelle plus belle occasion que celle-ci, pour, si bon veut, comme le dit l'Évangile, thésauriser dans le ciel! Nous avons entendu souvent exprimer la surprise et le regret et par des gens de toutes les classes sociales — que nous ne pratiquions pas davantage, chez les canadiens-français, la charité intellectuelle. On donne plus volontiers, chez nous, semble-t-il, pour secourir les misères et les détresses matérielles. Certes, nos oeuvres d'assistance corporelle ont besoin d'être aidées — celle de nos hôpitaux par exemple, dont on parle beaucoup, ces temps-ci, avec raison. Mais contribuer à augmenter nos oeuvres d'assistance intellectuelle, si l'on peut dire, y pense-t-on assez? Encore un coup, la Providence nous en fournit, par l'appel des autorités universitaires, une magnifique occasion. Ne la laissons pas passer!

L'ABBE ELIE J. AUCLAIR,
de la Société Royale du Canada, directeur de la "Semaine Religieuse", de Montréal.

LES PRIX DES THÉS SEMBLENT DEVOIR AUGMENTER PROCHAINEMENT

Le marché du thé de Londres a ouvert et les prix y sont exceptionnellement élevés ce qui semble devoir affecter notre marché dans le sens de la hausse ou tout au moins de la fermeté.

Les thés de qualité aux mains du commerce sont très légers et cette situation qui prévaut au Canada est identique aux États-Unis.

La situation indique donc qu'il ne saurait y avoir de baisse de prix et qu'il y a toute probabilité de hausse prochaine.

La demande, considérable de toutes les sources pour le thé est, en grande partie, la cause de l'absorption des stocks. Cette augmentation de la demande est due à la loi de prohibition appliquée aux principales parties du pays.

Lire dans notre prochain numéro les renseignements concernant le commerce de la chaussure.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- Emile Gaudet vs Guardian Ass. Co., Ltd., Montréal, \$1,400.
- M. Moody, Sons & Co. vs J. G. Forgette, Huntingdon, \$114.
- Josef Horendorf vs S. Tafier, Montréal, \$325.
- Miner Shoe Co., Ltd., vs Irénée L. Melançon, Montréal, \$458.
- Banque Nationale vs J. N. Pouliot et Jos. Jean, Montréal, \$192.
- Beaudoin Ltée vs Martial Dagenais, Montréal, \$2,004.
- Max Goldberg vs Bernard Albert et Sorel Clothing Mfg. Co., Sorel, \$142.
- Dom. Bridge Co., Ltd., vs F. E. Simard, St-Esprit, \$175.
- Canada Casing Co., Ltd., vs E. D. Strachan, Montréal, \$124.
- Lalonde & Desroches, Ltée, vs Marie-Breton et vir, Dame Omer Dionne, Dionne Provision Co., Montréal, \$161.
- David Hamilton vs James Smith, Montréal, \$126.
- L. O. Bournival vs Jos. Ward, Bard & Frère, Montréal, \$293.
- Main Electric Co. vs Arthur Picher, Montréal, \$229.
- N. Sanciuik vs L. Bouchard, Montréal, \$100.
- P. M. Beaudoin vs A. Labelle, Montréal, \$124.
- W. Shapiro vs J. Anderson, Montréal, \$183.
- A. Blain vs J. B. Mañdeville, Montréal, \$200.
- J. M. Orkin Co., Ltd., vs Emma Villeneuve et Dame Ed. Demers, Montréal, \$220.
- J. M. Orkin Co., Ltd., vs Will. Villeneuve, Montréal, \$180.
- Céline Bourdon et al, vs A. Marsan, Montréal, \$225.
- J. Wilson vs Page Wire Fence Co., Montréal, \$331.
- Couvrette Sauriol Ltd. vs I. Abram, Montréal, \$119.
- Bean & Son vs L. P. G. Labelle, Montréal, \$128.
- Renfrew Machinery Co., Ltd., vs Ph. Duchesne, Bagotville, \$361.
- J. Lavigne vs Nap. Quesnel et Albini Quesnel, St-Rédempteur, \$108.

- Dom. Bridge Co., Ltd., vs J. W. Lepailleur, Montréal, \$603.
- Olivier Charbonneau vs Zénon Brunet, Montréal, \$251.
- J. H. T. Bourassa vs Théo. Marot, Montréal, \$2,500.
- David Michaud & Cie vs J. A. Collet, Montréal, \$100.
- A. P. Grigg vs Old England, Ltd., Golda Beanovic, et Dame Isidore Greenberg, Montréal, \$205.
- Olivier Gratton vs Joséphine Prendergast, Montréal, \$100.
- Cie Wm. Gray Sons Campbell Ltd. vs Amédée Langeller, L'Islet, \$180.
- L. Larue vs Elphège Lebel, Montréal, \$135.
- J. A. Lessard vs E. Marcel Boivin, St-Jean, \$408.
- H. Fortier Co., Ltd., vs F. Gettings, St-Jean, \$162.
- Fabien Jasmin vs Sophie Major et Dame J. B. Millejours, St-Jean, \$25.
- J. D. Poitras vs Gisele Duckett, Saint-Jean, 1ère classe.
- A. Hammond vs Sarah Thivierge, St-Jean, 1ère classe.
- Cie Equitable Ass. Mutuelle Feu vs Omer Juneau, St-Jean, \$118.
- Lebel & Larin vs Isidore Léveillé, St-Jean, \$50.
- Dame Chas. Ouellette vs Can. Car & Foundry Co., Ltd., \$1,621.
- Walsh & Walsh vs Clara Robert et Dame Séraphin Vinet, St-Jean, \$103.
- D. Gauthier vs H. Mathieu, H. Mathieu & Cie, St-Jean, \$531.
- W. D. G. Shirt Co. vs Naseff Ajelli, St-Jean, \$223.
- J. E. Morin, sr. vs J. Dupéré, Victoria-ville, \$369.
- A. Desjardins vs Rod. Valiquette, Montréal, \$65.
- D. C. Brosseau Co., Ltd., vs Alf. Desjardins, Montréal, \$465.
- B. Cutler vs Gulf Pulp & Paper Co., Ltd., Québec, \$104.
- J. L. Roy vs P. Charbonneau, Saint-Sébastien, \$2,000.
- Fabien Jasmin vs Odile Major et Dame Chas. Guenette, Montréal, \$100.
- J. L. Roy vs Adélaré Roy, Montréal, \$5,000.
- S. Kerner vs M. J. Nicholas, Lévis, \$288.
- J. L. Blanchard vs E. Gauthier, Rigaud, \$2,000.
- Dr. A. M. Cholette vs Jos. Durand, Montréal, \$108.

EXECUTIONS EN COUR DE CIRCUIT

- F. S. Potvin vs R. A. Paquette, \$24.
- E. Girouard vs Vve E. Vanda, \$5
- J. M. Boyer vs E. H. Malttel, \$68.
- H. A. Caillé vs Vve N. Langevin, \$13.
- Canadian Syndicate vs Jos. Landry, \$113.
- W. Bougle vs Trefflé Viau, \$67.
- W. Daoust vs Jos. Major, \$4.
- Godin Ltée vs Raoul Leboeuf, \$8.
- Cid. H. Fortin Ltée vs Dame D. Gauthier, \$76.
- Granger Frères Ltée vs Corydon Bush, \$26.
- Realty Bros. Ltd. vs D. H. Scott, \$90.
- Colonial Specialty vs J. A. Baraby, \$43.
- A. de Cesaré vs Dominico Capabianco, \$77.
- V. Léveillé vs Wm. Poitras, \$11.
- Dame M. L. Sauvé vs Emery Conway, \$30.
- W. H. Spencer Co., Ltd. vs G. E. Hayes & al., \$89.
- Dame M. L. Sauvé vs Narcisse Charrette, \$13.
- Dame M. L. Houle vs Wm. Allard, \$4.
- A. Blouin vs A. Piché, \$85.
- O. Thibault vs M. Larose, \$16.
- J. L. D. McMillan vs M. E. Sénécal, \$22.
- Dame F. Vézina vs A. Verrier, \$88.
- J. A. Jolivet et al. vs F. Feldstein, \$65.
- M. Therrien vs Jos. Perron, jr., \$65.
- Dame E. Hardward vs J. W. Fore, \$17.
- T. M. Morgan vs R. A. Brassard, \$216.
- F. Martin vs Harry Cook, \$43.
- A. Thibault vs Wm. Kennedy, \$9.
- Equitable Fire Ins. Co. vs Dame Jos. Ayotte, \$116.
- Goodwins Ltd. vs H. P. Davis, \$14.
- J. A. Globensky vs C. E. Globensky, \$55.
- Colonial Specialty Co. vs P. A. Bélanger, \$24.
- Colonial Specialty Co. vs Jos. Demers, \$44.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi, le 14 janvier 1920.

Toutes les lignes générales d'articles en caoutchouc ont subi une hausse de 15 pour cent, au cours de la semaine dernière. Cette augmentation est en vigueur depuis le 3 janvier. Les marchés du câble se sont soudainement affermis avec une perspective d'avance des prix pour les sisals et les manilles, les marchés primaires pour le chanvre ayant monté de deux à trois cents la livre. Les poêles et les accessoires sont fermes et sans changement. L'huile de charbon a monté de trois centins le gallon et la gazoline de deux cents. L'huile à combustible a également monté, son prix actuel étant \$12.20 le baril. Le fer et l'acier ainsi que les clous de broche sont tous fermes. Les tôles noires ont subi une hausse de 50c les 100 livres et les galvanisées ont monté de 75c. Le plomb en saumon a subi une ou deux grosses avances depuis le dernier rapport et la base du prix est actuellement de trois-quarts à un centin plus chère. Le fer-blanc brut a monté de 6c. Plusieurs autres changements sont à la veille d'être faits, mais la plupart des marchands de gros ont été occupés dans des conférences, à faire leur inventaire, à rajuster leur stock et, dans quelques cas, ils n'ont pas fait les changements ordinaires. Les marchés sont forts sous tous rapports et les affaires, bien que tranquilles, sont actives pour la saison.

LES ARTICLES DE CAOUTCHOUC ONT MONTE DE 15 POUR CENT

Articles en caoutchouc — Une hausse générale de 15 pour cent est en vigueur sur les articles généraux de caoutchouc, depuis le 3 janvier dernier. Cette hausse s'applique à plusieurs spécialités.

IL SE FERA DE GROSSES VENTES DE CLOUS ET DE BROCHE

Clous et broche — Les prix sont décidément fermes pour les clous de broche, et la base pour les clous ordinaires est maintenue à \$5.25, tandis que celle des clous découpés est de \$5.35. Il y aura une forte demande pour ces clous dans un avenir très rapproché, vu que l'on s'attend à ce que la construction soit très active de bonne heure, surtout si la température le permet. Le mouvement est très considérable dans le moment.

Les produits de la broche sont actifs pour la saison, la base du prix pour la broche polie d'acier, 0,9, étant à \$5.25.

LE CABLE POURRAIT MONTER; LES MARCHES TRES FERMES

Câble, cordage — Une avance aux points primaires pour le chanvre de 2 à 3c la lb., suggère un affermissement du marché ici, et les manufacturiers déclarent qu'il est probable que les prix vont monter. Toutes les tendances portent décidément vers la fermeté, et le marché peut bientôt être plus fort. Les prix actuels de la base sont: Manille pur, la lb., 31c; manille anglais et Beaver, 25c; et le sisal, 22½c la lb.

LES POELES TRES FERMES; LES ACCESSOIRES FERMES; MARCHÉ TRANQUILLE

Poêles, accessoires — Les prix des poêles et des ranges restent encore sans changement, mais les tendances portent fortement vers l'affermissement. Le commerce s'est ralenti considérablement, mais tout changement qui pourrait être fait le sera à la hausse.

Les divers accessoires sont très fermes, mais leur demande a beaucoup diminué pour la saison.

TOUTES LES HUILES ONT MONTE; LA GAZOLINE PLUS CHERE, AUSSI

Huiles, gazoline — Les prix ont monté de trois centins le gallon pour l'huile de charbon, qui est cotée actuellement de 25c à 28c le gallon. Une hausse est également en vigueur pour la gazoline, la variété à moteur ayant monté de 2c à 35c le gallon impérial. D'autres variétés ont subi des avances semblables de prix.

Les prix de l'huile à combustible ont une tendance à la hausse, avec plusieurs augmentations de prix déjà faites, et le prix actuel, en barils de bois, est de \$12.20 le baril. Ce sont les prix de l'huile brute qui sont la cause des marchés élevés actuels.

LE FER ET L'ACIER SONT FERMES

Fer et acier — L'on ne rapporte aucun changement important sur ce marché, mais la tendance porte fortement vers l'affermissement. On fait des préparatifs pour de grosses affaires futures, et l'on dit que les commandes prises sont beaucoup plus considérables qu'à l'ordinaire à cette époque de l'année.

Nous cotons:

Acier doux	4.15
Acier à machinerie, fini fer	4.20
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.25
Acier à pneus	4.35
Acier à bandes	4.65
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.22

Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.00
Fer raffiné, les 100 lbs	5.00

LES PRIX DES TOLES PLUS CHERS ENCORE

Tôles — Les prix ont de nouveau subi une hausse pour les tôles noires et les tôles galvanisées. Les tôles du calibre 16 au calibre 28 ont toutes subi une avance de 50 cents, et les tôles galvanisées des Etats-Unis ont toutes monté de 75 cents. Le commerce est très satisfaisant pour l'époque de l'année, et les marchands attendent avec confiance un plus gros commerce un peu plus tard.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

Calibre 10	6.50
Calibre 12	5.95
Calibre 14	6.00
Calibre 16	6.60
Calibre 18-20	7.05
Calibre 22-24	7.10
Calibre 20	7.20
Calibre 28	7.50

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces	9.75
Calibre 28	9.60
Calibre 26	9.50
Calibres 22 et 24	9.15
Calibre 16	8.75
Calibre 18	9.15
Calibre 20	9.00

Tôle anglaise:

Calibre 28	10.50
Calibre 26	10.65
Calibre 24	9.65
Calibre 22	9.30
Calibre 18 et 20	9.10

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

IL POURRAIT Y AVOIR DE FORTES AVANCES SUR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb — On croyait dans certains quartiers que les avances avaient atteint leur limite pour le plomb en saumon, mais une autre forte avance de près de trois-quarts de cent a réfuté cette théorie au cours de la semaine dernière. Comme conséquence, et avec la probabilité de voir la hausse du plomb continuer, par suite des demandes excessives de la part de tous ceux qui s'en servent, le marché du plomb en feuilles, du plomb wool, du tuyau de plomb et des soudures est très ferme. On peut donc s'attendre à d'autres avances dans un avenir très rapproché, cette semaine peut-être.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.13
Rebuts de plomb	0.14
Courbes et trappes en plomb, 5%	
Plomb "wool", la lb.	0.15

Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.12½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.11½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.40
Soudure, strictement, la lb.	0.38
Soudure, commerciale, la lb.	0.35½
Soudure, wiping, la lb.	0.32½
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.37
45-55	0.31½
50-60	0.42½
Zinc en feuilles, casks	0.16½
Zinc en lots brisés	0.17

LE FER-BLANC A 6c; LES METAUX TRES FERMES

Métaux en lingots — Le fer-blanc a monté à 6c et les autres métaux se vendent à un prix un peu plus élevé que celui coté la semaine dernière. Le marché est très ferme et l'on dit que les prix vont encore monter.

Bien qu'aucun changement n'ait été fait sur le marché du cuivre, qui reste stable à 24½c la livre, une avance est probable.

Cuivre — Le cuivre reste stable à 24, mais l'on peut s'attendre à une hausse.

Fer-blanc — Le fer-blanc est très fort et il a monté à 72c. Presque chaque jour, les câbles de Londres sont plus chers.

Antimoine — L'antimoine a également monté. La variété chinoise se vend 11½ cents et l'anglaise à 12c.

Plomb — Le prix en vigueur pour le plomb est actuellement de 10¼ à 12½c, soit une avance de ¾ à 1c sur le prix de vente de la semaine dernière.

Aluminium — Les prix de l'aluminium sont à la hausse. Une base de 34c la livre indique une hausse de 1c.

Spelter — Le spelter est rendu à 12½c. On dit que les stocks de ces métaux sont assez bons, et le marché est très ferme.

LA PEINTURE

De très importants changements ont été faits au cours de la semaine sur le marché de la peinture. A la suite d'une hausse de 75 cents les 100 livres faites ces jours derniers sur le blanc de plomb sec, le marché du blanc de plomb dans l'huile a monté de \$1 les 100 livres. Les prix du mastic ont monté de 50 cents, et il est probable que les peintures mélangées et les vernis ainsi que les diverses spécialités vont subir une hausse dans un avenir très rapproché. Le marché des vitres, aussi, est très ferme et les prix sont à la hausse et ils seront probablement plus élevés qu'ils le sont actuellement. L'huile de graine de lin reste sans changement, et bien qu'une bonne source d'approvisionnement fasse rapport d'une perspective plus facile en ce qui regarde les stocks

de graine, d'autres déclarent que le mouvement est, e tcontinuera d'être retardé par la congestion des trains chargés de blé, qui ont le droit de passage sur tous les chemins de fer. La térébenthine est chère et elle va probablement encore monter. Les commandes prises sont très considérables.

LES PRIX DE L'HUILE FERMES MAIS SANS AVANCE

Huile de graine de lin — Les prix de l'huile de graine de lin n'ont pas subi de hausse au cours de la semaine, mais les tendances sont considérées comme très fermes. Si ce n'était du fait que tous les consommateurs dans toutes les parties du monde ont besoin d'huile en grandes quantités, il est probable que l'on pourrait espérer avoir une base plus facile bientôt. Actuellement, même avec la graine de l'Argentine en route et attendue à New-York en plus grandes quantités encore, les broyeurs et les maisons de gros croient que l'huile se vendra plus chère encore pendant quelque temps. Le transport du blé a la préférence sur les chemins de fer, et cela veut dire que, pour le moment, et probablement pendant quelques semaines encore, il y aura peu d'amélioration dans la livraison du Sud. On entretient peu d'espoir au sujet de l'arrivée prochaine des arrivages de lin de l'Ouest.

Nous cotons:

Brute—

	Gal. Imp.
Barils simples	2.32
5 à 9 barils
10 à 25 barils
Bouillie—	
Barils simples	2.34½
5 à 9 barils
10 à 25 barils

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

LE MARCHE DE LA TERE BENTHINE EST FERME ICI

Térébenthine — Les marchés sont stables à la hausse, et de fait les tendances sont quelque peu plus fortes qu'elles ne l'étaient la semaine dernière, mais aucun changement appréciable n'a été fait. Toutefois, les probabilités sont qu'un prix plus élevé sera obtenu sur ce marché dans un avenir très rapproché.

Nous cotons:

Térébenthine—

	Gal. Imp.
Barils simples	2.45
Par petits lots	2.45 2.95
(Empaquetage extra.)	

LE MASTIC MONTE DE 50c; LES PRIX DES VITRES FERMES

Mastic, vitres — Une avance de 50 cents les 100 livres est en vigueur depuis le 6 janvier. Cette hausse s'ap-

plique au mastic Standard, mais avec la différence ordinaire de \$2.50 les 100 livres, extra, pour le mastic pur; l'avance est générale. Cela a été nécessaire, disent les marchands de gros, par les prix élevés continus pour l'huile et le blanc de plomb, et par les stocks de ces deux produits que l'on a eu de la difficulté à se procurer. La base pour les diverses quantités est donnée ci-dessous.

La situation de la vitre est très forte et elle va probablement continuer à se maintenir dans cet état. Les prix ne peuvent pas, croient plusieurs marchands de gros, rester élevés pendant longtemps, car les demandes sont lourdes et les stocks très bas. La main-d'oeuvre, aussi, continue d'être très chère.

Nous cotons:

Mastic Standard:

		Au- des- sous
	5 tonnes	1 tonne
	de 1	de 1
En barils	\$5.50	\$5.75 \$6.10
En ½ barils	5.65	5.90 6.80
Par 100 livres	6.30	6.60 6.95
Par 25 livres	6.60	6.85 7.30
Par 12½ livres	6.85	7.10 7.45
En boîtes 3 et 5 lbs	8.60	8.85 9.30
En boîtes 2 et 3 lbs	9.10	9.35 10.70
En caisses 100 lbs	7.65	7.90 8.25

UNE HAUSSE D'UN DOLLAR SUR LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE

Blanc de plomb dans l'huile — Une avance de \$1 nette les 100 livres pour le blanc de plomb dans l'huile est devenue en vigueur, et les nouveaux prix dateront du 7 janvier. Au cours de la semaine dernière, la base du prix du plomb en saumon a avancé d'un autre 65 cents les 100 livres. Les stocks ont été très considérables, mais les demandes de la part de tous les consommateurs sont telles que le mouvement est très considérable à mesure que la commodité est fabriquée.

Les nouveaux prix pour le Standard sont: Lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$17.50; lots d'une tonne, \$18 les 100 livres, et en plus petites quantités, \$18.35. Les nouveaux prix des variétés spéciales seront trouvés ailleurs.

LA PEINTURE ET LE VERNIS PEUVENT MONTER BIENTOT

Peintures, vernis — Les prix sont très fermes pour toutes les peintures préparées, et les tendances sont décidément vers l'affermissement. Il est probable que les fabricants feront bientôt une révision de leurs prix, cette semaine ou la semaine prochaine et les changements qui seront faits consisteront en une augmentation de 25 à 50 cents le gallon. La même chose s'applique aux vernis et aux spécialités. Les gommes se vendent très chères et elles sont très rares

aussi. Les marchés seront probablement plus élevés et des augmentations peuvent être faites dans un temps comparativement court.

PEINTURES

Alabastrine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$9.50 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.00 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre 0.11 0.12

Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres . . . 0.08 0.09½
 Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.11 0.15
 Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres . . . 0.08 0.09½
 Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15 0.17
 Vert Imp. tonnelets de 100 livres 0.17 0.19
 Vert Chrome, pur 0.19 0.35
 Chrome jaune 0.25 0.41
 Vert Brunswick, 100 lbs. . . 0.10 0.14½
 Rouge Indien, Kegs 100 livres 0.15 0.20
 Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres 0.06 0.17
 Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.07 0.09
 Rouge Vénitien, No 1 . . . 0.03½ 0.05½
 Noir fin, pur sec 0.09½ 0.15
 Ochre d'Or, 100 livres . . . 0.08 0.12
 Ochre blanche, 100 livres . . 0.05½ 0.06
 Ochre blanche, barils . . . 0.04 0.04½
 Ochre jaune, barils 0.03½ 0.05½
 Ochre français, barils . . . 0.08 0.10½
 Ochre sapin, 100 livres . . . 0.07 0.08
 Oxyde rouge canadien, en barils 0.02½ 0.04½
 Rouge Super Magnetic 0.06
 Vermillon 0.40
 Vermillon anglais 2.50
 f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien 0.23 0.30
 Rouge Indien 0.30 0.36
 Jaune chrome, pur 0.53 0.55
 Ochre d'or, pur 0.30 0.32
 Ochre de sapin français, pur 0.25 0.29
 Verts, purs 0.28 0.38
 Terres de Stenne 0.34 0.36
 Terres d'Ombre 0.34 0.36
 Bleu Ultra-marin 0.45 0.50
 Bleu de Prusse 1.00 1.02
 Bleu de Chine 1.00 1.02
 Noir fin 0.35 0.37
 Noir ivovre 0.36
 Noir de peintre d'enseigne pur 0.38 0.40
 Noir de marine, 5 livres . . . 0.20
 f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)

Gallon

Duralite \$7.47½
 Albagloss, C. P. C. 5.75
 Email "Blanc", B-H 6.90
 Mooramel 7.00

Vitre

Simple épais-seur Double épais-seur

Les 100 pieds
 Au-dessous de 25 . . \$18.95 \$22.90
 26 à 34 19.60 24.85
 35 à 40 20.50 26.40
 41 à 50 23.50 30.00

51 à 60 24.60 30.80
 61 à 70 26.50 32.70
 71 à 80 29.70 35.40
 81 à 85 45.45
 86 à 90 48.85
 91 à 94 49.80
 95 à 100 58.55
 101 à 105 65.35
 106 à 110 78.10

Escompte à la caisse, 15 et 20%.
 Escompte à la feuille, 5%.
 Comptant, 2 pour cent.
 f.a.b. Montréal.

Glaces

Chaque

Glaces de 1 à 15 pieds 1.65
 Glaces de 15 à 25 pieds 1.85
 Glaces de 25 à 50 pieds 1.95
 Glaces de 50 à 75 pieds 2.20
 Glaces de 75 à 90 pieds 2.20
 Glaces de 90 à 100 pieds 2.20

Les prix ci-dessus sont nets, f.a.b. Montréal.

Frais de fret et d'emballage en plus.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, \$1.44 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(Moulu dans l'huile)

Montréal Toronto

Anchor, pur \$18.00 \$18.35
 Crown Diamond 18.00 18.35
 Crown, pur 18.00 18.35
 Ramsay, pur 18.35 18.70
 Green Seal 18.00 18.35
 Moore, pur 18.00 18.35
 Tiger, pur 18.00 18.35
 O. P. W. Dec., pur 18.25 18.60
 Eléphant, véritable 18.50 18.85
 Red eal 18.00 18.35
 Decorators, pur 18.00 18.35
 O. P. W. anglais 18.50 18.30

AVIS DE DIVIDENDE

Morin & Frères, Montréal, un second dividende payable le 19 janvier par Vinet & Dufresne, curateurs.

Laurin & Freville, Montréal, un premier et dernier dividende payable le 17 janvier par Vincent & Lamarre, curateurs.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Anna Rodack, Montréal, vs Harry Stuart.

Mathilda A. Duford vs L. J. Oslas Lavole, Hull.

Lydia Richard, de Drummondville, vs Arcadius Desilets.

Florida Charbonneau vs Alexis Marsan, Montréal.

Philomène Taillefer vs Damase Bertrand.

Virginie Poulin vs Henry Bolduc, de Ste-Lucie.

Berthe Campeau, Montréal, vs Polydor Charlebois.

Georgianna Bessette, de Ste-Marie Monnoir, vs Hormisdas Lapalme.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Moïse Therrien vs Jos. Perron, jr., 19 janvier, 10 a.m., 395 1ère avenue, Rosemont, Coutu.

Le Roi vs Samuel Berr, 17 janvier, 2 p. m., 26b Coloniale, Coutu.

CURATEURS

Omer Pouliot, de Québec, Lefavre & Gagnon, curateurs.

Ls. A. Sauvé (Miller Awning Co.), Vinet & Dufresne, curators.

EN LIQUIDATION

Farmers Telephone Co., de Howick, D. Vass, de Howick, liquidateur.

ABANDONS JUDICIAIRES

Par Napoléon Gilbert, de St-Georges de Beauce. Rod. Morealt, de St-Georges, gardien provisoire.

Omer Beaudry, de St-Béatrix. Herm. Chevalier, de Joliette, gardien provisoire.

Mlle End Garage, Montréal. F. C. Ryan, gardien provisoire.

Joseph B. Roy, de Leeds Station. J. P. Gagnon, de Québec, gardien provisoire.

AVIS DE DEMANDE DE DIVORCE

Avis est par les présentes donné que James Goddard, des cité et district de Montréal, dans la province de Québec, soldat de retour du front, s'adressera au Parlement du Canada, à sa prochaine session, afin d'obtenir un bill de divorce d'avec son épouse, Lilian Frances Goddard, pour cause d'adultère.

JAMES GODDARD.

Daté à Montréal, le 10 octobre,

A. D. 1919.

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE

4 résidences de \$4,000, au Parc Roy pour J. A. Roy, rue St-Laurent. La plomberie, et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Ecole de \$88,000 pour le compte de la commission scolaire. Sec.-trés.: J. Bourqué. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt.

Presbytère et église, \$60,000 au Pont St-Maurice pour la paroisse. Curé M. E. Fusey. Architecte: Jean Gascon, ruis Rivières. On est à ériger les fondations.

2 résidences \$5,000 au Parc Roy pour J. A. Roy, rue St-Laurent. La plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

COMPTON

Résidence, grange et écurie détruites par le feu. Pertes: \$15,000. Assurance: \$5,000.

GRANBY

Couvent de \$135,000 pour les Soeurs de la Présentation, St-Hyacinthe. Architecte: Alcide Chaussé, 72 Notre-Dame est, Montréal, qui demandera des soumissions vers le 31 janvier pour la plomberie, le chauffage et la ventilation. Le reste des sous-contracts sera accordé par l'entrepreneur général: U. Bolleau, 312 rue Fabre, Montréal.

Entrepôt frigorifique de \$500,000 pour la Place Viger Cold Storage Co. Ltd., c/o de l'architecte Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame est, qui demandera des soumissions vers le 31 janvier pour la structure, l'isolation en liège et des machines à réfrigération.

GRAND'MERE

Ecurie de \$5,000 pour la Laurentide Co. Ltd., Gérant: Geo. Cahoon, Sr. Le travail est fait à la journée par le personnel de la compagnie.

Académie de \$175,000 pour la comédiant: Dr A. Ferron, Secrétaire: Auguste Désilets. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-Frs-Xavier, Trois-Rivières. Les travaux seront commencés d'ici deux mois.

LIMOILOU

Résidence de \$2,000 sur le Chemin de Charlebourg pour Alphonse Pichette, chemin Charlebourg. Le contrat a été accordé et les travaux sont à la veille d'être commencés.

MONTREAL

Résidence de \$7,500 sur l'avenue Draper pour Thomas McBrearty, 624 avenue Madison. Aucun matériel n'est requis.

Garage de Gaston DeSerres, 415 rue Ontario est endommagé par le feu. Pertes: \$5,000. On fera des réparations immédiatement.

Modifications à 4 logements, \$12,000, sur l'avenue Université, pour J. R. Constantineau, 335 rue Notre-Dame ouest. Aucun matériel n'est requis.

2 magasins et 4 logements, \$45,000, angle Sherbrooke et Prince Arthur, Westmount. Architecte: Joseph Sawyer, 407 rue Guy. Aucun matériel requis.

Garage de l'Est (Eastern Garage) Gérant: N. F. Lavole, 789 rue Berri, complètement détruit par le feu. Pertes \$175,000. On reconstruira tout probablement.

2 cottages de \$3,500 chacun. chemin du roi, Lakeside, pour la Greenfield Land & Construction Co., Ltd., 83 rue Craig ouest. Les propriétaires demandent immédiatement pour des sous-contracts. Les matériaux sont achetés.

Entrepôt de \$32,000 sur la rue Des Carrières pour la Barrett Co. Ltd., 2021 rue St-Hubert. Aucun matériel requis.

5 résidences de \$6,000 chacune sur l'avenue Harvard pour Roberts & Wilder, 325 rue Bleury. Le travail sera fait à la journée.

Résidence de \$20,000 sur l'avenue Davaar, Outremont, pour John Pratt, 2699 avenue du Parc. Le propriétaire fera le travail à la journée et il achètera tous les matériaux dont il a besoin.

Alphonse Content, 56 rue Cherrier, demande immédiatement des prix sur une grande quantité de pierre de taille.

Résidences de \$5,000 sur l'avenue Harvard pour Roberts & Wilder, 325 rue Bleury. Les propriétaires feront le travail à la journée. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Résidence de \$5,000, sur l'avenue Wilson pour Roberts & Wilder. Les propriétaires feront tout le travail à la journée et ils sont sur le marché pour de la brique et du bois.

Modifications à un bloc commercial, dans la côte du Beaver Hall pour la succession Armstrong. Gérant: Edgar M. Armstrong, 44 édifice de la Banque Ottawa, rue St-Jacques. Tout le bloc sera converti en salles de ventes, bureaux, etc.

Entrepôt de \$4,500 sur la rue Centre pour la Sherwin Williams Co. Ltd., 897 rue Centre. On est à lever les murs.

Extension à un magasin de meubles pour H. P. Labelle & Cie, Ltée, 149 rue Ste-Catherine est. On construira une nouvelle addition de 10 étages à leur magasin cette année.

Réparations à la salle des fournaises du Mont-St-Louis. Tous les matériaux sont achetés.

5 résidences de \$3,500 chacune, 1ère, 2ème et 3ème avenues, Verdun, pour la Greenfield Land & Construction Co. Ltd., Travail à la journée. La compagnie est sur le marché pour ses matériaux. Des soumissions sont demandées immédiatement pour la toiture, la plomberie, le chauffage et les fixtures électriques.

QUEBEC

Résidence (3 plain-pieds) sur la rue Canardière pour J. T. Lavallée. Endommagée par le feu. Pertes: \$9,000. Assurance: \$4,800.

Modifications intérieures au Château Frontenac, \$40,000. Le travail sera fait à la journée.

Addition à un magasin de quincaillerie, \$23,000, 115 rue du Pont pour la Herman Young Co., 115 rue du Pont. Le contrat a été accordé et

les travaux doivent commencer bientôt.

Fabrique de \$30,000 pour la Products "B.O." Ltd., 120 St-Dominique. Gérant: J. A. Lesage, 631 rue St-Jean. Récemment détruite par le feu. Pertes: \$20,000. On reconstruira bientôt.

RIVIERE DU LOUP.

Presbytère pour le compte de la paroisse. Curé: Rév. A. Roy. Des soumissions seront demandées à la fin de février.

ROBERTSONVILLE

Ecole de \$12,000 pour la commission scolaire. Sec.-trés.: Arthur Richard. On est à lever les murs.

ST-ADALBERT

Ecole de \$3,000 pour le compte de la commission scolaire. Sec.-trés.: Félix Charrois. On a à faire les fondations.

ST-HYACINTHE

Fabrique de coton de \$125,000 sur la rue Laframboise pour Roland H. Ballou, 1406 Turks Head Bldg., Providence, R.I. Les matériaux et l'outillage ont été achetés.

ST-JEAN

Modifications à une fabrique pour la Vandeweghe Ltd., 213 rue St-Paul, Montréal.

ST-JOVITE

2 écoles pour le compte de la commission scolaire. Sec.-trés.: Georges Drury. On se propose d'ériger bientôt ces deux écoles.

ST-MATHIEU DE LAPRAIRIE

Résidence détruite par le feu. Pertes: \$5,000 en partie couvertes par les assurances.

ST-PHILIPPE DE NERI

Presbytère de \$17,000 pour la paroisse. Le contrat a été accordé et les travaux doivent bientôt commencer.

TROIS-RIVIERES

Garage de \$40,000 sur l'avenue Laviolette et rue St-Pierre pour la Argall Co. Ltd., Gérant: Fred J. Argal. On est à construire les fondations.

Addition au Sénatorium De Blois. On est à lever la structure.

Moulins à papier et à pulpe de \$6,500,000 pour la St-Maurice Lumber Co., 2 rue Notre-Dame. Gérant: R. T. Remsen. On est actuellement à poser la brique.

Extension à une salle d'entreposage sur la rue St-Maurice pour la Wabasso Cotton Mills. Sec.: A. G. R. Aird. On est actuellement à lever les murs.

Navires en acier de \$6,900,000 pour le gouvernement français par la Three Rivers Shipyard et la National Shipbuilding Ltd., Trois-Rivières. La construction de ces navires vient d'être commencée.

Logements (9 plain-pieds) pour Jos. Lessard. On est à lever les murs.

Résidence convertie en 2 plain-pieds, \$5,000, pour D. Chenevert, avenue Laviolette. Les travaux sont à la veille d'être commencés.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 14 janvier 1920.

Un ton plus faible s'est manifesté sur le marché local pour les porcs vivants, et les prix ont enregistré un déclin de 75c à \$1.00 les 100 livres.

Cette baisse est attribuée à des offres plus libérales et au fait que les stocks sont plus considérables que les besoins locaux, et des ventes de lots de choix ont été faites de \$19. à \$19.25 les 100 lbs., pesés en descendant des chars. On s'attend à une autre baisse encore. En sympathie avec le déclin ci-dessus, le marché des porcs abattus a également fléchi et les prix pour le stock frais d'abattoir ont baissé de \$1.00 aussi avec des ventes à \$25. Les porcs de la campagne se sont vendus de \$24.00 à \$25 les 100 lbs.

Il n'y a pas de changement sur le marché des viandes fumées ou préparées les prix restant stables avec un bon commerce pour la saison dans la plupart des lignes. Des ventes de jambons de 8 à 10 lbs ont été faites de 34c à 35c; de 12 à 15 lbs, de 32c à 33c, et plus lourds à 31c. Le bacon à déjeuner ordinaire s'est vendu 38c, le bacon Windsor choisi de 40c à 41c et le bacon Windsor désossé de 42c à 43c.

Le marché du saindoux n'offre rien de particulier à signaler. La demande pour les stocks a été assez bonne et des ventes de graisse de panne pure ont été faites de 29c à 30c, en sceaux de bois de 20 lbs, et à 28c en tierces.

LE MARCHÉ DES PORCS FAIBLIT UN PEU

Viandes fraîches—Le marché des porcs vivants et abattus a un peu décliné par suite des offres plus libérales qui furent faites et des stocks du marché local. La demande est assez active pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

Porcs vivants	19.00	19.25
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90	25.00	
Abattus à la campagne	24.00	25.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé)	0.31½	
Longes (trimmées)	0.35	
Longes (non trimmées)	0.32	
Epaules (trimmées)	0.25	
Saucisse de porc (pure)	0.23	
Saucisse de ferme	0.18	
Boeuf frais—		
(Steers et Helfers):		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.15	0.17

Longes	0.38	
Côtes	0.25	
Chucks	0.14	
Hanches	0.19	
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.19	0.22
Quartiers devant	0.12	0.14
Longes	0.27	
Côtes	0.22	
Chucks	0.12	
Hanches	0.18	
Veaux (suivant qualité)	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.28	
Mouton, 45-50 lbs No 1	0.18	

LE PORC EN BARIL PLUS FACILE; LES JAMBONS SANS CHANGEMENT

Viandes préparées—Une tendance vers la baisse est manifeste pour le porc en barils. Les dos gras Clear Fat sont marqués à \$55.00 et le short cut canadien se vend à \$54.00. Le porc engraisé aux pois à \$48.00. Le bacon a également baissé un peu, celui à déjeuner se vendant à 48c et les jambons picnic à 24c.

Toutes les variétés de jambons préparés sont stables. La demande est active et le marché est ferme.

Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres	0.35
Medium, fumé, la livre:	
12-14 livres	0.36
14-20 livres	0.35
20-25 livres	0.30
25-35 livres	0.30
Plus de 35 livres	0.28½
Bacon—	
Déjeuner	0.48
Windsor	0.50
Cottage roulé	0.32½
Jambons Picnic	0.24
Porc en baril—	
Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50	55.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate	30.00
Boeuf mess	23.00 28.00
Porc engraisé aux pois	48.00

LES SAUCISSES BAISSENT; LES JAMBONS ET LA LANGUE AUSSI

Viandes cuites—Les saucisses ont baissé de 1 à 5 cents, de même que la tête fromagée qui se vend bien à 12½c. La langue de boeuf en gelée a baissé à 53c et les jambons cuits à 47c. Toutes les autres viandes sont en bonne demande et il y a peu de changements à signaler.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.12½
Langue de boeuf en gelée, choix	0.53
Langue de porc en gelée	0.40
Jambon et langue, la lb.	0.32
Veau et langue	0.30

Jambons, cuits	0.47
Epaules, rôties	0.50
Epaules, bouillies	0.43
Pâtés de porc (douz.)	0.12
Bouffin, la lb.	0.19
Mince meat, la lb.	0.15
Saucisse de porc, pure	0.18 0.25
Bologne, la lb.	0.15

LE BEURRE EST STABLE ET LES PRIX FERMES

Beurre—Un ton ferme règne sur le marché par suite de la demande stable pour des stocks, et un bon volume d'affaires a été passé, tant pour le marché local que pour celui de l'extérieur avec des ventes de 62 à 63c la lb. pour du beurre de fourrage. Le beurre d'été a changé de mains de 64c à 65c.

Nous cotons:

Le meilleur crèmerie	0.67	0.67½
Le meilleur courant	0.63	
Bon crèmerie	0.65	0.66
Le meilleur de ferme	0.58	0.60

LE MARCHÉ DU FROMAGE

Sans changement—Les prix du fromage restent sans changement et rien n'indique que les prix actuels subiront une modification quelconque. La demande est assez bonne, les ventes au commerce étant actives à cette saison de l'année.

LE SAINDOUX PUR CONTINUE A SE VENDRE

Saindoux—Les prix du saindoux n'ont pas subi de changement important au cours de la semaine. La demande continue d'être active pour le commerce domestique et les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins actuels.

Nous cotons:

Saindoux pur—	
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb.	30½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30½
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.30 0.32½

LA GRAISSE COMPOSÉE FERME; LA DEMANDE STABLE

Graisse composée—Certains font rapport d'une demande active pour la graisse composée, tandis que d'autres déclarent que la demande n'est pas aussi considérable qu'elle l'était. Il se fait actuellement une grosse cuisine domestique dans ce pays et, en conséquence, la graisse composée sera toujours en demande active. Les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28
Tinettes, 50 lbs	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.28½
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.30 0.30½

PAS DE CHANGEMENT DANS LE PRIX DE LA MARGARINE

Margarine — La margarine se vend librement, et le marché est ferme. Les prix restent sans changement.

Nous cotons:

Margarine—

En morceaux, suivant la		
en qualité, la lb.	0.39	0.40
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb.	0.31	0.34

LA DEMANDE EST STABLE POUR LES OEUFS

Oeufs — Le commerce des oeufs est actif et il y a une demande stable de la part des acheteurs locaux pour de petits lots afin de répondre aux besoins immédiats et le ton du marché n'a pas changé avec des stocks suffisants pour répondre aux besoins.

Voici les prix du gros que nous cotons:

Oeufs strictement frais	0.90
Cholsis	0.63
No 1	0.55
No 2	0.52 0.53

LE MARCHE DES VOLAILLES SANS CHANGEMENT

Volailles — Aucun changement à enregistrer sur le marché des volailles préparées, les prix étant assez bien maintenus sous l'influence d'une demande améliorée pour de petits lots. Ceci ajouté au fait que la température a été favorable à la conservation du stock et les marchands à commission n'ont pas été obligés de vendre encore. Les stocks en mains actuellement et les approvisionnements frais qui arrivent sont l'objet d'un mouvement satisfaisant.

Nous cotons:

Dindes, la lb.:		
Choix	0.49	0.50
Bonnes	0.47	0.48
Communes	0.45	0.46
Poulets:		
Choix	0.33	0.35
Bons	0.30	0.32
Communs	0.25	0.29
Oies	0.28	0.32
Canard	0.38	0.40

LE TEMPS FROID AIDE LES VENTES DU POISSON

Poisson — L'arrivée du temps froid est accueillie avec plaisir par les marchands de poisson, car il les aide toujours à cette saison de l'année. Les prix ont été maintenus sans aucun changement et les ventes ont été considérables pour les diverses variétés de poisson gelé. Quant aux stocks venant de la côte de l'Atlantique, ils s'améliorent, mais l'on éprouve encore certaines difficultés à avoir des approvisionnements suffisants d'huîtres. Le haddock, la morue, le flétan, les huîtres et les poissons à écailles ont été en grande demande pour la saison des fêtes.

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock	0.08	0.09
Morue, tranchée	0.11	0.13
Morue pour le marché	0.07	0.08
Carrelets	0.08	0.10
Crevettes	0.45
Homards vivants	0.60
Saumon (B.C.), la lb,		
rouge	0.30
Maquereau	0.18
Poisson blanc	0.16

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.11	0.12
Filets	0.17	0.18
Bloaters, la boîte	2.50
Kippers	2.15	2.50

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06	0.07
Flétan, gros et petit	0.18	0.19
Flétan, de l'Ouest	0.20	0.21
Flétan, moyen	0.21	0.22
Haddock	0.07	0.07
Maquereau	0.15	0.16
Doré	0.15	0.16
Morue en tranches	0.08	0.09
Saumon de Gyaré, la lb.	0.24	0.25

Poisson salé

Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	20.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs	17.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	15.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs	14.00
Morue, sans arêtes (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.20
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs	0.18
Morue, sans arêtes (2 lbs)	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs)	2.40	2.50
Morue séchée, baril de 100 lbs	16.00

L'ÉPICERIE

Au cours de la semaine dernière, toutes les raffineries ont haussé le prix de leurs sucres de \$2.50 les 100 livres. On attribue cette hausse à la grande rareté actuelle de ce produit et au prix élevé que l'on est obligé de payer aux endroits de la production. Vu l'état actuel du marché d'autres augmentations de prix sont plus que probables.

Les conserves se vendent librement. L'on s'attend à un gros commerce d'exportation avec l'Europe lorsque les taux du change seront réglés. Les pruneaux ont monté d'un centin. Les autres fruits se vendent assez bien. De petites consignations de noix écalées sont arrivées sur ce marché et les noix écalées de Bordeaux se vendent 85c la livre. La farine se vend bien aux récentes avances. Les épices sont fermes. L'avoine roulée se vend librement de \$5.50 à \$5.75 en 98's. Le riz reste très stable et l'on ne s'attend à aucun changement d'ici à quelque temps dans la base du prix. Le foin a monté de \$1 à \$3 la tonne. Il y a une grande ra-

reté, par suite du fait que les cultivateurs ne font pas de livraison. Les avoines aussi sont rares.

LES PÂTES, LES TEINTURES ET LE FROMAGE SPECIAL A LA HAUSSE

Pâtes, teintures, fromage spécial — Les pâtes "Splendour" ont monté de 3c la boîtes de 20 livres. Les teintures Diamond se vendent actuellement \$13.56 la grosse, moins 5 pour cent d'escompte au commerce. Il y a eu une hausse de 1c sur les fromages spéciaux de 20 lbs, lesquels se vendent maintenant à 31c la livre.

LE SUCRE MONTE DE \$2.50 ET IL EST TRES RARE

Sucre — Les raffineries ont mis en vigueur au cours de la semaine dernière une hausse de \$2.50 les 100 sur le prix de leurs diverses variétés de sucre. Ce produit est très rare actuellement et celui que l'on peut se procurer coûte plus cher que jamais aux endroits de production. Il est probable que cette dernière hausse sera suivie d'autres. Les raffineries attendent des consignations de sucre brut et à partir du 15 courant elles seront probablement en mesure de fournir de plus gros stocks aux marchands de gros.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	14.50
Acadia, extra granulé	14.50
St. Lawrence, extra granulé	14.50
Canada, extra granulé	14.50
Dominion Cristal granulé	14.50
Glaçé, barils	14.75
Glaçé, (boîtes de 25 liv.)	15.00
Glaçé, (boîtes de 50 liv.)	14.90
Glaçé, 1 livre	16.20
Jaune No 1	14.10
Jaune No 2 or	14.00
Jaune No 3	13.90
Jaune No 4	13.00
En poudre, barils	14.60
En poudre, 50s	14.80
Cubes et dés, 100 lbs	15.10
Cubes, boîtes de 50 lbs	15.20
Cubes, boîtes de 25 lbs	14.90
Cubes, paq de 2 lbs	16.50
En morceaux Paris barils	16.50
En morceaux 100 lbs	14.35
En morceaux boîtes 50 lbs	14.55
En morceaux boîtes 25 lbs	14.75
En morceaux cartons 5 lbs	14.50
En morceaux cartons 2 lbs	15.75
Crystal Diamond barils	15.10
" " boîtes 100 lbs	15.20
" " boîtes 50 lbs	15.30
" " boîtes 25 lbs	15.50

LES CONSERVES SE VENDENT BIEN

Conserves — Les conserves se vendent bien actuellement et les prix restent sans changement. On dit qu'un gros commerce d'exportation sera fait avec les marchés européens lorsque la question des taux du change sera réglée. Les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins actuels.

Nous cotons:

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines ver-		
tes), doz. 2½s	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s .	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax	1.75	1.85
Fèves, Refugee	1.70	1.75
Blé-d'Inde (2s)	1.62½	1.65
Betteraves, 2 lbs	1.00	1.25
Carottes (tranchées), 2s .	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. .	7.00	7.50
Epinards, 3s	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80	
Epinards Californie, 2s . .	3.15	3.50
Tomates, 1s	1.45	1.50
Tomates, 2s	1.50	
Tomates, 2½s	1.80	1.85
Tomates, 3s	1.90	2.15
Tomates, gallons	6.50	7.00
Citrouille, 2½s. (douz.) . .	1.50	1.55
Citrouille, gallon (douz.) . .	4.00	
Pois, standards	1.85	1.90
Pois, early June	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz.		3.00
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pommes de terre, Can. su-		
crées, boîtes 2 liv.		2.75
Olivés (en barils, 49 gallons à		
vin) gall.		1.35
Pois importés—		
Fins, caisse de 100, la		
caisse	27.50	
Extra fins	30.00	
No 1	23.00	
No 2	20.00	

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. doz.	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80	1.95
Pommes, gall., doz.	5.25	5.75
Blueberries, 2s.	2.40	2.45
Groselles, noires, 2s. doz. .	4.00	4.05
" gallon, doz.		16.00
Cerises rouges, sans		
noyau, sirop épais, la		
douz.	4.80	5.15
Cerises blanches, sans		
noyau	4.50	4.75
Gooseberries, 2s doz.		4.65
Gooseberries, 2s (seaux) . . .		2.75
Pêches, 20 onces, doz.		
Pêches, No 2	3.65	4.00
Pêches, 2½ (sirop clair) . . .	4.80	5.15
Poires, 2s	4.25	4.50
Poires, 2½s		5.25
Poires, 2s (sirop clair)		1.90
Ananas (gratté et tranché) 2s.		3.60
Boîtes plates, 1 lb., douz. . .		1.90
Boîtes rondes, 2 lbs, douz. . .		2.30
Boîtes, 2½s	4.00	4.50
Pruneaux Lombardie	2.00	2.20
Prunes, Reines-Claudes, ver-		
tes, 2s.	2.40	2.45
" Reines-Claudes (sirop		
clair) 2s	2.00	
Framboises, 2s	4.50	4.60
Framboises, 2½s		
Fraises, 2s		4.65

POISSON

Saumon:		
Chums, boîtes de 1 lb.,		
hautes		2.00
Chums, boîtes de ½s.,		
plates	1.20	
Sockeye, 48, 1s douz.		4.75
Sockeye, 96, ½s douz.		2.50
Boîtes hautes de 1 lb.		
caisses de 4 dz., la dz.	4.00	4.30
Pinks, 1 lb., plates		2.25
Pinks, 1 lb., hautes		2.60
Pinks, ½ lb., douz.		1.37½
Pale, 1 lb., douz.		2.37½
Pinks, ½ lb., douz.		1.50
Cohoos, 1 lb., hautes		3.50
Cohoos, 1 lb., hautes		3.75
Cohoos, ½ lb., plates		1.90
Red Springs, 1 lb., hautes . . .	4.00	4.60

Red Springs, ½ lb.	4.00	
White Springs (1s)	2.00	
Saumon Gaspé, marque		
Niobé (caisses de 4 dz.)		
la douz.	2.25	
Saumon Labrador, 1 lb.,		
plates	3.60	
Saumon Alaska, rouge,		
1 lb.	4.25	4.50
Pilchards, 1 lb., hautes	1.90	2.00
Steak de baleine, 1 lb.,		
plates	1.90	
Hareng, importé, sauce		
aux tomates	3.25	
Hareng, kippered	2.85	2.90
Harengs, kippers, douz.		
(caisse de 4 douz.)	2.35	
Harengs (sauce aux to-		
mates) douz.	1.85	
Haddies (lunch), ½ lb.	1.00	
Haddies, chicken, (4 dz.		
à la caisse) douz.	2.25	2.35
Sardines canadiennes (en		
caisse)	6.25	6.75
Sardines norvégiennes, la		
caisse de 100 (¼s)	24.00	25.00
Sardines canadiennes (sul-		
vant la qualité), la		
caisse	6.25	17.50
Sardines françaises	32.00	34.00
Viande de crabe japo-		
naise, douz.	6.50	
Clams (rivière), 1 lb., la		
douz.	1.90	

LE TEMPS FROID FAVORISE LES VENTES DE FEVES

Fèves — Les ventes de fèves sont naturellement plus actives depuis l'arrivée du temps froid, et les prix sont fermement maintenus, mais sans changement. Les pois pour bouillir se vendent bien, de même que les pois fendus.

Nous cotons—

Fèves—		
Fèves canadiennes, triées à		
la main	5.10	5.40
Japonaises		5.25
Lima japonaises, la lb.,		
suivant la qualité	0.10	0.12
Lima, Californie	0.17	0.20
Pois—		
Blancs à soupe, le bois	4.80	5.00
Cassés, récolte nouvelle		
(98 lbs)	5.40	5.50
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES PRUNEAUX MONTENT DE 1c; LES AUTRES FRUITS STABLES

Fruits secs — Les pruneaux ont subi une hausse de ½c à 1c sur toutes les variétés. Il y a une demande stable pour tous les autres fruits et la base du prix n'a pas changé du tout. En général, l'on est satisfait de l'état actuel du marché.

Nous cotons:

Abricots, fancy	0.36	
" de choix	0.34	
" slabs	0.30	
Pommes (évaporées)	0.23½	0.24
Pêches (fancy)	0.28	0.30
Poires, de choix	0.25	0.26
Pelures séchées:		
De choix	0.26	
Ex. fancy	0.30	
Limon	0.45	
Citron	0.68	
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs.,		
la lb	0.18	0.23

Muscatsels, 2 couronnes	0.16	
" 1 couronne	0.17½	0.18
" 3 couronnes	0.18	0.18½
" 4 couronnes	0.19½	0.20
Sans pepins de Calif., car-		
tons, 16 onces	0.23	
Corinthes, (loose)	0.22	0.23
" grecs, 15 onces	0.25	
Epepiné, fancy	0.17	
15 onces	0.21	0.22
Dattes, Excelsior (36-10		
onces) paquet	0.15½	
Farcies, boîtes de 12 lbs	3.25	
En paquets seulement	0.19	0.20
" Dromadaire (36		
-10 onces)	0.19	
En paquets seulement, Ex-		
celsior	0.20	
Figues (par couches) bo-		
îtes de 10 lbs, 2s, la lb.	0.40	
" 2½s, la lb	0.45	
" 2½s, la lb	0.48	
" 3½s, la lb	0.50	
Figues blanches (70 botes		
tes 4 onces)	5.40	
Figues espagnoles (pour		
cuire) 28 boîtes de 1 lb		
chacune	0.14	
Figues espagnoles 28 boîtes		
de 8 onces	3.50	
Figues espagnoles (12 bo-		
îtes de 10 onces)	2.20	
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s	0.33	
30-40	0.30	
40-50s	0.27	
50-60s	0.23	
60-79s	0.22	
70-80s (boîtes de 25 lbs)	0.20	
80-90s	0.19	
90-100s	0.17½	
100-120s	0.16	0.17

LES NOIX ÉCALÉES ARRIVENT

Noix — De petites consignations de noix écalées sont arrivées sur ce marché. Les noix écalées de Bordeaux se vendent 85c la livre. Les stocks sont limités, mais les gros marchands déclarent qu'une distribution uniforme des stocks disponibles aide à améliorer la situation.

Nous cotons:

Amandes Tarragone, la lb.	0.35	0.36
Amandes (écalées)		0.60
Amandes (Jordan)		0.75
Noix du Brésil, (nouvelles)		0.26
Chataignes (canadiennes)		0.27
Avelines (Sicile), la lb.	0.28	0.29
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et		
petites)	0.10	0.15
Pecans (New Jumbo) a lb.		0.35
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	0.24	
Fancy	0.15	0.17
Extras	0.12	0.14
Salées espagnoles, la lb.	0.29	0.30
Ecalées No 1, Espagnoles	0.24	0.25
Ecalées No 1	0.16½	0.18
Ecalées No 2		0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	0.38	
Fancy cassées, la lb.	0.33	
Pecans (nouvelles Jumbo)		
la lb.	0.32	0.35
Pecans, grosses, No 2, po-		
lies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans,		
No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très		
grosses Jumbo	0.60	
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Na-		
ples)	0.28	0.25
Noix (écalées)	0.32	0.35
Noix (espagnoles)		0.33

LE FOIN A MONTE; L'ORGE ET L'AVOINE AUSSI

Foin et grain — Le foin a monté de \$1 à \$3 la tonne par suite de la rareté due au fait que les cultivateurs ne font pas de livraison. L'avoine a monté aussi de 3c à 7½c le boisseau. Il y a une bonne demande pour ces deux produits et, de fait, l'on a de la difficulté à y répondre. L'avoine est très rare et l'on dit que les cultivateurs en ont à peine suffisamment pour leurs propres besoins. La paille a également monté de \$3 la tonne.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:

Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs	26.00
Bon, No 2	25.00
Bon, No 3	23.00
Paille	15.00

Avoine:

No 2 C.W. (34 lbs)	1.11
No 3 C.W.	1.08
Extra Feed	1.02½
No 1 Feed	1.06
No 2 Feed	1.03

Orge:

No 3 C.W.
No 3
No 4 C.W.

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES EPICES SONT FERMES; ON LES IMPORTE DE LA GRANDE-BRETAGNE

Epices — Bien que le marché des épices soit très ferme, il n'y a pas eu de changement de prix. Un grand importateur a déclaré qu'il espérait établir un plus gros commerce entre le Canada et l'Angleterre. Ce commerce n'est actuellement qu'à son début, mais les résultats indiquent que ce commerce peut être fait avec profits, à aussi bon marché et aussi rapidement avec les marchés anglais qu'avec les maisons américaines. Les épices ont déjà commencé à nous arriver ces trois dernières semaines.

Nous cotons:

Allspice
Cassia	0.88	0.85
Cannelle—		
Rouleaux	0.85	0.85
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.85	0.85
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Chicorée canadienne	0.20	0.20
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.40	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	0.31	0.31
Macis	1.00	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	0.65	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	0.50	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.28	0.30
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00	1.10

Graine de cardemome, la lb., en vrac	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30 0.35
Cannelle, Chine, la lb.	0.30
Cannelle, la lb.	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35 0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75 0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21 0.28
Clous ronds, entiers	0.18 0.20

LA FARINE EST STABLE AUX DERNIERES AVANCES

Farine — Il y a présentement une forte demande pour la farine, et l'on constate que les stocks sont amplement suffisants pour répondre au gros commerce qui se fait. Le marché est ferme aux avances faites récemment.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2)sacs de juste, 98 lbs	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs	13.40
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs	13.55
Farine de blé d'hiver (baril)	10.20

LA DEMANDE EST ACTIVE POUR LE SIROP DE BLE-D'INDE

Sirops — Il y a actuellement une demande très active pour le sirop de blé-d'Inde. On dit que c'est la rareté du sucre qui a produit cette situation. Les prix restent sans changement, mais le ton du marché est décidément ferme.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres	0.08½
½ baril	0.18½
Kegs	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	6.05
Boîtes de 20 livres, caisse ½ doz. la caisse	5.70
2 galls, seau 25 liv., chaque	2.60
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.85
5 galls., seau 65 liv., chaque	6.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.95
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	6.55
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse	6.20
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.50
½ barils, les 100 livres	10.50
Barils, les 100 livres	10.25
Glucose, cans 5 livres (caisse)	4.80
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'île de Montréal

Puncheons	1.25
Barils	1.28
Demi-barils	1.30

LE MOUVEMENT DU THE OONTINUE; LA BASE TRES FERME

Thés — Un marché exceptionnellement actif a régné depuis quelque temps pour le thé, et le tonnage passé au commerce du gros a été considérable. Les prix sont fermes, les avis par câbles signalant l'écoulement complet des stocks des meilleures variétés des thés du Japon. On dit que des consignations des Indes et de Ceylan sont arrivées.

Nous cotons:

Thés Japon—

Choix	0.65	0.75
Early Pickling	0.65	0.70
Milleures variétés	0.80	1.00

Javas—

Pekeos	0.42	0.45
Orange Pekeos	0.46	0.45
Orange Pekeos brisé	0.43	0.46

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE FUTUR S'AFFERMIT APRES UNE BASE PLUS BASSE

Café, cacao — Les prix ont baissé pour le café Santos destiné à l'importation, mais ils se sont ensuite affermis et ils sont revenus près de la base du prix antérieur aux endroits de la production. Les marchés locaux sont stables sans changements, et l'on rapporte que le mouvement du commerce est bon pour la saison. La base du cacao est plus ferme, avec quelques hausses ici et là tandis que dans certains quartiers les prix n'ont pas changé du tout. Il y a une demande d'exportation pour ces produits, et certains préfèrent disent-ils, vendre au commerce canadien, bien que les prix de l'exportation soient alléchants.

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Eudore Adam	Cie United Lact Ltd.
L. P. Allard	Eaton Shoe Market
W. L. Allard	Montreal Daily Star
D. Beaudoin	Mont. Wool Works Co.
J. A. Bernier	J. A. Bernier Enrg.
A. Côté	C. P. R. Angus Shop
A. Currie	Parsons McGregor Co.
G. Dandurand	E. Chartrand
E. Houle	James Strachan Ltd.
A. Joly	La Ville de Lachine
A. Labelle	F. B. Boucher
J. Lavallée	Joseph Elie
W. Lecavalier	N. G. Valliquette
P. Ledoux	M. Chartrand
W. R. Maxwell	
J. Walker Hardware Co., Ltd.	
E. Moreau	Canadian Lake Lines
J. F. Moreau	The Walter Lowney Co
H. S. Roth	Robert Mitchell Co.
Thos. Saunders	
Montreal Star Publishing Co., Ltd.	
W. Tougas	G. E. Goodfellow

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 5 au 10 janvier 1920

- Vente—L'honorable Louis Lavergne à J. Prime Houle, p. 270, Arthabaska, \$250, payés.
- Vente—Willie de L'Épinois à Albert Desharnais, 297, 298, 299 et 374, St-Paul, \$2 500, dues.
- Donation—Mme R. Houle à Abelda Trotter, 40, 10e rg., Stanfold et autres.
- Vente—Joseph Mahinet à Hector Côté, p. 11, Princeville, \$200, payés.
- Vente—Désiré Rousseau à Elysée Rousseau, 4d, 3e et 3f, 11e rg., Stanfold, \$5 000, dues.
- Vente—Félicien Joyal à Arthur Beauvilliers, 23, 24 et 59, Bulstrode, \$1 390, payés.
- Marriage—Wilfrid Lacoursière et Mlle Eva Pellerin, séparation de biens.
- Marriage—Oscar Trotter et Mlle Marie-Anne Pellerin, séparation de biens.
- Marriage—Jean A. Pellerin et Mlle Blanche Lacoursière, séparation de biens.
- Transport—Camille Lavigne à Gonzague Lavigne, sur Thomas Bellavance, \$700.
- Déclaration de décès—J. Alfred Lafontaine à Mme Suanny Poisson, p. 97, St-Victoire et autres.
- Vente—Zéphirin Dime à Ephrem Dionne, 907, Warwick, \$3 500, \$850 acompte.
- Vente—Ernest Provancher à Arsène Vallière, p. 454, St-Victoire, \$1 650, \$300 acompte.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 5 au 13 janvier

- Vente—Vve Frs Grenier à Josephat Grenier.
- Vente—Chs Bourgeois à F. X. Vanasse.
- Vente—F. X. Vanasse à Emile Poliquin.
- Vente—Olivier Bellemare à Magloire Paquin.
- Vente—Alfred Normandin à C. G. McCartrey.
- Obligation—Euchariste Crête à Eugène Chartier.
- Obligation—Octave Beaulieu à Caisse Populaire d'Almaville.
- Obligation—Arthur Cloutier à Esdras Hébert.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Adrien Boucher.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Frs Grenier.
- Quittance—Alfred Bournival à Josaphat Grenier.
- Quittance—Pierre Blais à Alphonse Paulin.
- Quittance—A. J. Dubé à Dosithe Gauthier et al.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Jos. Malboeuf.
- Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Ildège Emond.
- Quittance—Succession Wm. Wallace à W. E. Roy.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Vve Jos. Labranche.
- Donation—Raphaël Duchesne à Lucinda Duchesne.
- Deed of Trust—The Shawinigan Water & Power Co. à
- Déclaration sociale—L'Imprimerie de Shawinigan.
- Jugement—Alph. Laurin vs Nap. Raymond.
- Vente—Maurice Grenier à Mack Boisvert.
- Vente—Henri Carpentier à Donat Dubé.
- Vente—Noé Lafrenière à Georges Vézina.
- Vente—Joseph Pouliot à Alfred Normandin.
- Transport—Jérôme Gélinas à Nazaire Ricard.
- Transport—Vve Louis Gingras à Ovilla Gingras.
- Transport—Azarias Ricard à H. M. St Cyr.
- Résignation d'exéc-test.—A. Hamilton Gault.
- Obligation—Henri Dupont à J. N. Godin.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succession J. Alfred St-Pierre.
- Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Dame Rod. Boisvert.
- Quittance—Geo. Bouchard à Sam. Pétrin.
- Quittance—P. J. Héroux à Pierre Lacombe.
- Quittance—A. E. Guillemette à Bureau & Panneton, Ltée.
- Quittance—J. A. Langevin à Henri Beaubien.
- Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à J. Téléphore Martin.
- Quittance—Shawinigan Fall Real Estate à Onés. Baribeault.
- Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Arthur Regnière et al.
- Trues Deed—Three Rivers Shipyards à The Crown Trust Co.
- Privilège—The Dominion Radiator Co vs Eddie Martin.
- Main-levée—Oscar Gendron à Marius Hanna.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

- Henri Trudel, Shawinigan Falls vs William Côté, Ste-Flore, \$17.49.
- Mademoiselle Florette Delorme, Trois-Rivières vs Les Héritiers de feu Séranie Ducharme, St-Louis de France.
- Lucien Laliberté, St-Jean des Chaillons vs Emile Laliberté, Trois-Rivières, \$31.77.
- Joseph Bussière, Shawinigan Falls vs Georges Lajole, St-Mathieu.
- Albert Gélinas, St-Mathieu vs Narcisse Grenier, Shawinigan Falls.

Renseignements du District de Sherbrooke

ENREGISTREMENT AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA SEMAINE FINISSANT LE 10 JANVIER 1920.

VENTES

- Gédéon Cloutier à E. L. Lemieux, lot 1452-21, quartier Sud. Prix \$10 000.00; \$2,500.00 payés.
- Salime Blouin à Napoléon Legendre, lot 1472, quartier Sud. Prix \$1,650.00; payés.
- F. E. Holtham et al à Eastern Canadian Union Conference Association of Seventh Day Adventists, partie lot 23, Waterville. Prix \$1,000.00; payés.
- Canadian Connecticut Cotton Mills, Limited à Canadian Connecticut Cotton Mills, Limited, parties lots 1538 et 1539, aussi lots 1535-5, 6, 7, 10, 38, 39, 41, 50, 52, 59, 60, 61, 53, 54, 43, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 76, 56, 57, 46, 47, 48, 49, 40, 42, 44, 45, 51, 55 et 58; lots 1494-3, 4, 5, 6, 7, 29, 30, 31, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 82, 83, 84 et 1/2 nord de 73, tous dans le quartier Sud. Prix \$1.00; payé.
- Plateau Laval, Limitée à Mlle Anna Bérubé, lots 710-78 et 79, quartier Est. Prix \$750.00; payés.
- Dosithe Jetté à Phyllis Jetté, lot 28d et 1/2 N. de 23b, rang 8, Ascot. Prix \$4,000.00.
- Dosithe Jetté à Alfred Jetté, lot 28c et 1/2 nord de 28b, rang 8, Ascot. Prix \$4,000.00.
- Dame Edwin Oakes à Séminaire St-Charles-Borromée, lots 1535-27 et 27, quartier Sud. Prix \$3,800.00; payés.
- W. H. Southwood à Gédéon Cloutier, lot 1320, quartier Sud. Prix \$7,500.00; \$1,000.00 payés.
- D. G. Loomis à Dame A. H. Foss, partie lot 955, quartier Nord. Prix \$1.00; payé.
- G. E. Bradford à A. H. Bradford, lot 286, quartier Nord. Prix \$800.00; payés.
- Dame G. L. de Lottinville à Arthur Chevalier, lot 745 et partie Sud-Est de 747, quartier Nord. Prix \$1.00; payé.
- Arthur Chevalier à F. L. de Lottinville, lot 745 et partie Sud-Est de 747, quartier Nord. Prix \$1.00; payé.

HYPOTHEQUES

- Dame Pierre Gosselin à Sherbrooke Loan and Mortgage Co. pour \$700 affectant lots 1444-135 et 136, quartier Sud.

QUITTANCES

- Successions Eustache Blouin et Dame Eustache Blouin à Salime Blouin, hypothèque du 20 août 1900.

Dernières volontés et testament de Dame Joseph Bélanger, avec transmission affectant lots 1D et 1B, rang 9, Compton, légués à son époux, Joseph Bélanger, aussi reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'aucun droit n'est exigible sur la succession de feu Dame Joseph Bélanger.

The Sherbrooke Land & Water Power Company, Limited, et la Corporation de la Cité de Sherbrooke, donnant le droit de poser et de placer un-égout sur le lot 571, quartier Nord, au prix de \$1.00; payé.

Rectification, entre Dame Henry Wilson, Willis Powers, Perin Powers et F. W. Machell, rectifiant description du lot 1B et partie 2a, rang 4, Compton.

Bail par Dame Robert M. Gordon à Hyppolite Lussier, pour 5 ans, des lots 14e et 14d, rang 7, Ascot, pour \$900.00 pour ledit terme.

Procuration de Delle Constance E. Oakes à Dame Edwin Oakes, lui donnant l'autorisation de vendre le lot 1535-26, quartier Sud.

Contrat de mariage entre J. Grégoire Mercier et Delle Rosilda Fortier, stipulant séparation de biens.

Contrat de mariage entre J. François Bédard et Delle Marguerite Boucher, stipulant la séparation de biens; intervenu entre Jean Boucher et son épouse qui laisse à leur fille la dite Marguerite Boucher, une 1/2 indivisés des lots 97a, 96a et partie 110a, quartier Est, en réservant l'usufruit durant leur vie.

Dissolution de société par J. F. Leblanc et Romulus Allaire, de la "J. F. Leblanc & Cie, Enrg."

Nom de firme par Joseph F. Leblanc sous le nom de "J. F. Leblanc & Cie, Enrg."

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- 25 novembre—S. Daigle vs R. Labelle, Ascot, \$50.00.
 25 novembre—A. Richer vs E. Plamondon, Plamondon's Mills, \$65.00.
 26 novembre—Cie de Placement de Sherbrooke, Ltée vs T. Boisvert, St-Adrien de Ham, \$32.60.
 27 novembre—Dominion Tobacco Co. vs T. Boisvert, St-Adrien de Ham, \$27.00.
 27 novembre—Cie de Placement de Sherbrooke, Ltée vs M. Desmarais, St-Adolphe de Dussault, \$31.20.
 27 novembre—Cité de Sherbrooke vs H. Spencer, Sherbrooke, \$63.00.
 28 novembre—J. G. Sangster vs J. Sévigny, Lennoxville, \$45.43.
 28 novembre—Cie de Placement vs A. Ménard, Coaticook, \$34.80.
 29 novembre—Cie de Placement vs T. Monty, Valcourt, \$22.30.
 29 novembre—Cie de Placement vs M. A. J. Paradis, St-Antoine de Pontbriand, \$25.00.
 29 novembre—Echenberg Bros. vs F. Bilodeau, Sherbrooke, \$12.00.
 1 décembre—J. Blitt vs P. Poulin, Fils, Sherbrooke, \$33.00.
 1 décembre—E. T. Roy vs J. McClean, Windsor, \$12.00.
 5 décembre—Echenberg Bros. vs E. Lamontagne, Sherbrooke, \$98.53.
 10 décembre—H. Daniels vs R. Howard, Lennoxville, \$24.50.
 10 décembre—O. Chalifoux, Fils, Ltée vs C. Longpré, Rock Forest, \$94.60.
 10 décembre—W. A. Godbout vs W. Gosselin, St-Cyr, \$29.66.
 11 décembre—Cie de Placement de Sherbrooke vs A. Cloutier, St-Joseph de Beauce, \$31.00.
 12 décembre—W. Harves vs E. J. Merrill, Eaton, \$99.50.
 15 décembre—F. Parkin vs A. Lafrance et al., Magog, \$72.50.
 16 décembre—F. P. Vaillancourt vs H. Boisvert, Asbestos, \$32.40.
 17 décembre—A. MacFarlane vs H. C. Cabana, Sherbrooke, \$15.00.
 18 décembre—A. Hurd vs O. J. Carpentier, Magog, \$19.21.
 18 décembre—O. J. Lanes, Son vs C. C. Charron, Lennoxville, \$17.81.
 19 décembre—Codère & Fils, Ltée vs H. Fontaine, Ste-Anne de Stukely, \$19.93.

- 19 décembre—M. Paré vs J. Dumas, Stoke, \$44.32.
 22 décembre—W. R. Webster vs R. Fox, Sherbrooke, \$46.75.
 22 décembre—O. Lambert vs A. St-Pierre, St-Gerard, \$35.00.
 22 décembre—A. Champoux vs W. McNaughton, Angus Est, \$4.30.
 23 décembre—J. B. Morin vs W. McNaughton, Angus Est, \$33.62.
 23 décembre—A. Dutil vs F. H. Gagnon, Sherbrooke, \$38.58.
 23 décembre—J. W. Grégoire et al. vs F. Gilbert, Ste-Catherine, Ont., \$24.00.
 27 décembre—J. E. Bellehumeur vs O. Darche, Sherbrooke, \$82.25.
 29 décembre—R. A. de Valter vs A. Rodrigue, Sherbrooke, \$5.00.
 31 décembre—Silver Spring Brewery vs A. E. Desprès, Weedon, \$24.00.

BREFFS EMANES

- L. P. Pelletier vs A. T. McHarg, Sherbrooke, \$6.64.
 C. C. Savage vs J. A. Choquette, Sherbrooke, \$78.71.
 V. Benoit vs A. L. Néron, Sherbrooke, \$75.00.
 St-Pierre Ltée vs J. C. Morency, St-Prime, \$93.50.
 St-Pierre Ltée vs J. B. et al., Roxton Falls, \$50.80.
 J. S. Broderick vs J. J. McManus, Westmount, \$10.00.
 R. A. de Valter vs L. A. Bélanger, Sherbrooke, \$12.00.
 Codère & Fils vs M. E. Ross, Sherbrooke, \$1.90.
 Codère & Fils vs R. A. Smith, Sherbrooke, \$6.75.
 Codère & Fils vs M. O. Thibault, Sherbrooke, \$3.50.
 Codère & Fils vs O. Gilbert, St-Adolphe, \$9.64.
 Codère & Fils vs Jos. Chrétien, Sherbrooke, \$1.86.
 Codère & Fils vs E. Provencher, Stoke, \$7.05.
 Codère & Fils vs E. Kendrick, Sherbrooke, \$12.50.
 W. Morris vs W. Cowan, Albert Mines, 57.40.
 L. N. Bélisle vs T. Boisvert, St-Adrien, \$74.20.
 J. A. Letellier vs P. Rancourt, Martinville, \$90.00.
 A. Blais vs Dame Vve Hébert, Sherbrooke, \$14.00.
 C. O. Genest & Fils vs J. M. Mooney et al., Bolton Centre, \$69.31.
 Codère & Fils vs J. M. Mooney et al., Bolton Centre, \$65.01.
 Empire Cream Separator vs W. Laporte, Barnston, \$81.38.
 J. Mercier vs G. C. Goddard et al., Richmond, \$32.77.
 R. Côté vs G. C. Goddard et al., Richmond, \$37.50.
 J. E. Desnoyers vs J. Matthews, Lennoxville, \$25.00.
 L. McDougall vs H. Everett, Lennoxville, \$20.00.
 J. B. Morin vs J. Sévigny, Lennoxville, \$25.08.
 J. E. Côté vs O. Fortin, Rock Island, \$77.32.
 Alf. Gendron vs A. Meunier et al., Brompton, \$84.02.



Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années, la pureté et la qualité du Sel Windsor ont aidé le commerce de l'épicerie du Canada.

C'est la raison pour laquelle presque tous les épiciers vendent

LE SEL DE TABLE WINDSOR

Windsor
Table
Salt
 Made in Canada

The Canadian Salt Co., Limited



"Argonne"

UN

FAUX-COL
 ARROW

D'UN AJUSTEMENT PARFAIT

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Vous ne perdrez jamais d'argent sur un stock de Remèdes Chamberlain. Ils sont toujours en demande — ne perdent jamais leur haut degré de qualité. Il n'y a rien que vous pouvez vendre qui vous donnera une plus grande satisfaction que le fait de savoir que vous donnez à vos clients ce qu'ils veulent et ce qu'il leur faut, et vous faites, en même temps, un profit qui en vaut la peine.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Toronto

TABLETTES CHAMBERLAIN

Volaille Vivante, Oeufs Fraîs
Pondus et Plume

Demandées par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS

PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew
Ginger Ale
Cream Soda
Lemon Sour
Cherry Cream
Champagne Kola

Cidre Champagne
Cidre de Pomme
Eau Minérale
Fraise
Orange
Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256

Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Les

Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436



MACDONALD

**LE PROFIT
SUPPLEMENTAIRE
DU
DETAILLANT**

Si vous achetez le tabac Macdonald dans la boîte de 10 lbs cachetée, vous y gagnez à la longue, vu que vous faites un profit additionnel de 60c à 80c sur chaque boîte.

TABAC
MACDONALD
à Fumer et à Chiquer

AGENTS DES VENTES :

Nouvelle-Ecosse—Pyke Bros., Halifax.
Nouveau-Brunswick—Schofield & Beer, St. John.
Kingston—D. Stewart Robertson & Sons.
Ottawa—D. Stewart Robertson & Sons.
Toronto—D. Stewart Robertson & Sons.
Hamilton—Alfred Powis & Son.

London—D. C. Hannah.
Manitoba et Nord-Ouest—The W. L. Mackenzie
& Co., Ltd., Winnipeg.
Colombie-Anglaise—George A. Stone, Vancouver.
Québec—H. C. Fortier, Montréal.

W. C. MACDONALD REG'D.

INCORPORATED

MONTREAL



Par suite de la hausse continuelle du grain, nous sommes forcés de mettre rigoureusement en vigueur, le 1er février, les prix plus élevés suivants:

Quaker Oats — Rondes ou carrées	20s	\$6.50
Tillson's Oats " "	20s	6.50
Quaker Oats — Carrées	36s	4.85
Quaker Oats — "	18s	2.42½

Jusqu'à la fermeture des affaires, le 31 janvier, nous avons placé votre marchand de gros en position d'accepter vos commandes pour livraison prompte à l'ancienne base, soit:

Quaker Oats — Rondes ou Carrées	20s	\$5.60
Tillson's Oats " "	20s	5.60
Quaker Oats — Carrées	36s	4.00
Quaker Oats — "	18s	2.00

Vous feriez bien de vous protéger en profitant de cette offre et, à une époque comme celle que nous traversons actuellement, nous espérons que chacun de vous reconnaîtra son obligation de protéger également vos clients avec l'ancienne base, soit: 35c pour les gros paquets et 15c pour la dimension ordinaire.

Nous ne voyons rien dans les indications du marché sur quoi baser des perspectives d'une baisse des prix, et beaucoup de choses indiquent que nous serons forcés d'adopter une base plus élevée encore.

The Quaker Oats Company

Peterborough

Saskatoon,

Canada.

BISCUITS

NOUS sommes en position de fournir au commerce un superbe choix de biscuits appropriés pour toutes les occasions.

Nous fabriquons des BISCUITS depuis nombre d'années et nous nous sommes fait une réputation pour la fabrication de PRODUITS DE QUALITE.

Nous n'essayons pas de chercher si nous pouvons fabriquer nos produits à meilleur marché. Nous n'achetons que des ingrédients de première qualité et nous apportons le plus grand soin à notre fabrication, de sorte que nous sommes justifiables de dire que nos produits

DONNENT UNE SATISFACTION PLUS QU'ORDINAIRE

Nous attirons spécialement votre attention sur nos biscuits:

ARROWROOT, CADET, DAINTY ENGLISH
TEA, GRAHAM WAFERS, GRAHAM SAND-
WICH, CREAM SANDWICH ASSORTIS, RICE
CAKE, SULTANA.

Aussi un joli choix de
PATE DE GUIMAUVE, SANDWICH ET
LIGNES DE CONFITURES.

Nous sollicitons une commande d'essai, et nous sommes certains que vous serez satisfait de nos produits. Nous fabriquons le fameux Chocolat "BORDO" ainsi que plusieurs autres lignes de BONBONS. Confiez-nous vos commandes et demandez des renseignements sur nos lignes. Nous y apporterons la plus grande attention possible.

The Montreal Biscuit Co.

FABRICANTS DE BISCUITS ET DE CONFISERIES.

MONTREAL



Il y a plus de véritable valeur en fait de savon dans un morceau de "SURPRISE" que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Les Essences Culinaires de Jonas

sont des produits de qualité et les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle et de la conserver. Les maisons de commerce qui tiennent à leur bon renom n'en vendent pas d'autres.

La ménagère donne sa préférence à ces "Essences" parce qu'elle sait qu'elles sont supérieures à celles de toutes les autres marques sur le marché. La grande demande dont elles sont l'objet assure au marchand qui les tient des ventes à l'année et une source ininterrompue de profits en valant la peine.

Un autre produit de la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur et sa force, c'est la

MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

La favorite des ménagères qui ne se laissent jamais imposer un produit falsifié. La moutarde de Jonas donnera satisfaction au marchand et à sa clientèle.

Elle est empaquetée dans des verres de diverses formes et dimensions, permettant au marchand d'en faire un étalage qui attirera l'attention des clientes et lui fera faire de nombreuses ventes.

La SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" de JONAS

est également la sauce favorite des ménagères qui font une bonne cuisine. Cette sauce rehausse la saveur des mets qu'elles servent sur leur table.

Tous nos produits sont garantis purs et nous les vendons à des prix qui laissent aux marchands une superbe marge de profits.

~~~~~

# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal



## FACILE A VENDRE LE JAMBON "VERIBEST" D'ARMOUR "LE JAMBON DE QUALITE"

Le célèbre jambon dans l'enveloppe en stockinette. Toute la délicate saveur obtenue par le procédé spécial de préparation d'Armour est conservée et intensifiée par l'enveloppe en stockinette. Le plus économique de tous les produits de viande parce qu'il occasionne très peu de gaspillage et qu'il se prête à une grande variété de plats délicieux. Seuls les meilleurs jambons sont employés — chaque jambon est inspecté par le gouvernement canadien.

Il est facile de vendre le jambon "Veribest" d'Armour. Le plus haut degré d'excellence est garanti par l'étiquette Ovale d'Armour. Parlez à vos clients du "Jambon de Qualité."

Pour renseignements au sujet des Produits de Qualité d'Armour, écrivez à votre maison-succursale la plus proche ou directement à nous.

# ARMOUR & COMPANY

Bureaux généraux et fabrique:  
HAMILTON, ONTARIO.

Maisons-succursales:  
Toronto, Montréal, Sydney, N.-E.  
St-John, N.-B.

## Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

### Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal Ideal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

### Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

## Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

### CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.  
HAMILTON, Canada.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

## CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL



## Chaque Paquet vendu bâtit une Clientèle

La "EASIFIRST" est une graisse végétale pure, d'une blancheur de neige qui répond superbement à tous les besoins de la cuisine à un coût au-dessous de celui du beurre ou du saindoux. Toutes les ménagères qui en ont une fois acheté chez vous deviennent des clientes permanentes pour la EASIFIRST — et pour vous.

**Gunns**  
LIMITED  
WEST TORONTO

*Il y a un grand nombre de bonnes choses que vous pouvez dire au sujet de Gold Dust. Mais vous n'avez pas à vous arrêter pour les énumérer. Elles sont déjà toutes connues.*



FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laisses faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.





# Biscuits Sodas

**"Crème de ferme" de CHARBONNEAU**

Pour donner satisfaction à votre clientèle, vendez-lui des biscuits d'une pureté absolue et d'un goût délicieux. Les Biscuits Sodas de Charbonneau feront votre affaire sous ce rapport, car une fois qu'ils sont essayés, ils sont adoptés.

**Beurre de Sucre à la Crème IMPERIAL,  
de CHARBONNEAU**

C'est un produit qui devient de plus en plus populaire chaque jour — les clients constatent son excellente qualité et ils reviennent en acheter d'où une source ininterrompue de profits pour le marchand.

Ces deux produits sont en vente chez votre marchand de gros. Placez votre commande aujourd'hui même.

# Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits, Confiteries, Sirops, Etc.

**330 rue Nicolet - - - MONTREAL.**



## NOS BALAIS ASSURENT DES VENTES PROFITABLES ET REPETÉES

Vendre des balais comme ceux que nous fabriquons dans notre fabrique moderne, c'est d'assurer des ventes répétées, car la cliente qui en achète une fois peut difficilement en accep-

ter d'autres, tellement celui qu'elle a acheté lui a donné satisfaction sous les rapports de la DURÉE et de l'EFFICACITÉ.

Toutes les matières premières entrant dans la fabrication des balais sont à la hausse, et la commande que vous placerez immédiatement sera un excellent placement pour vous.

Notre service de livraison est rapide et vous donnera satisfaction.

Ecrivez aujourd'hui même à

## La Fabrique de Balais de Granby

**Granby, Qué.**

# Vendez le—

## CATSUP AYLNER

C'est le temps de faire savoir à vos clients que vous avez un assortiment de ce

# Catsup pur aux tomates

Il n'a jamais manqué de faire des clients satisfaits et réguliers---à cause de sa supériorité incontestable. Il assure un écoulement rapide de stock et des profits substantiels. Donnez votre commande immédiatement! Ne laissez pas votre stock dégarni!

Si vous ne pouvez vous procurer le Catsup Aylmer chez votre marchand de gros, écrivez, téléphonez ou télégraphiez à la

### EN BOUTEILLES

Trois dimensions : 8 onces, 12 onces, 17 onces.  
Toutes en caisses de 2 douzaines.

Pots de verre et de pierre

Capacité : 1 gallon --- 4 par "crate".

**DOMINION CANNERS, Limited, Hamilton, Canada.**



## J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte  
**COOK'S FAVORITE**

## Les Produits d' EDDY POUR LE PRESTIGE ET LE PROFIT

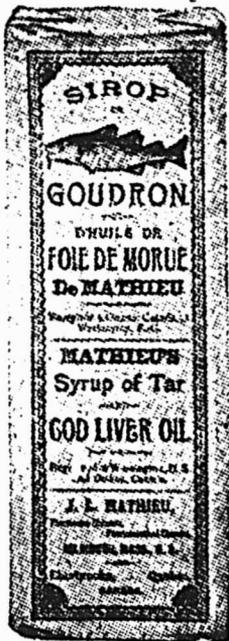
**ALLUMETTES SILENT FIVE D'EDDY.**

Ne renferment pas de poison. S'allument silencieusement. Pas de danger quand elles ont servi. L'allumette qui n'offre jamais de danger et donne toujours satisfaction. Un produit faisant faire de l'argent à tous les marchands.

**LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY.**

Légers, durables — Cuvettes, planches à laver, seaux à eau, etc., qui ne peuvent couler, se déformer ni devenir trempés d'eau. Ce sont des ustensiles sanitaires que toutes les bonnes ménagères apprécieront. Vous y gagneriez à mettre en évidence ces produits d'Eddy. Le prestige Eddy plus la publicité Eddy chez le consommateur feront que vos assortiments partiront rapidement.

**The E. B. EDDY CO., Limited**  
**Hull, Canada.**



## TOUJOURS EN DEMANDE!

L'hiver, l'époque des toux et des rhumes, est arrivé pour de bon. Il y a partout une demande toujours croissante pour un bon remède contre la toux.

Le Sirop Mathieu au goudron et à l'huile de foie de morue répondra à cette demande pour vous, M. le Marchand, et vous donnera en même temps un superbe profit.

Placez une commande d'essai et voyez avec quelle rapidité il se vend.

## LA CIE J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE

Sherbrooke, Québec.

## CAMILLE

*Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy*



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

*Adressez immédiatement votre commande à*

**NAPOLEON MORISSETTE,**  
Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.



## VOUS SEREZ SURPRISES, MESDAMES

de voir avec quelle facilité vous réussirez vos pâtisseries, vos gâteaux, brioches, etc., si vous employez la

## FARINE REGAL

*Blanche et Pure comme le Lis*  
LA MEILLEURE AU MONDE

C'est avec cette farine douce, fine homogène que se font ces pâtisseries fines, légères, riches, appétissantes et saines.

*Essayez-la avec votre recette favorite  
et vous verrez combien elle est  
différente des farines ordinaires.*

La FARINE REGAL ne coûte pas plus cher que les autres bonnes farines. Elle est en vente partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., Limited  
MONTREAL.

# Farine Regal

Cette semaine, nous publions dans tous les journaux de la Province de Québec, l'annonce ci-dessus en faveur de notre fameuse

## FARINE REGAL

Blanche et Pure comme le Lis

qui représente la plus haute qualité de farine, la plus recommandable pour préparer les meilleurs gâteaux et pâtisseries de tout genre.

Tenez-la en stock et profitez de la demande que nous créons par notre publicité intensive. Vendue partout en sacs de 7-14-24-49 et 98 lbs., et en barils de 98 et 196 lbs.

**ST. LAWRENCE FLOUR MILLS CO., LIMITED,**  
MONTREAL



## Aliments Marins de la MARQUE BRUNSWICK

Une analyse du Gouvernement a prouvé qu'ils  
étaient les meilleures.



La valeur nutritive sans égale des produits de la marque Brunswick et leur supériorité sur les lignes importées viennent d'être démontrées par une analyse officielle du gouvernement. Délicieux et vendus à un prix raisonnable, vous pouvez toujours compter que les produits de la marque Brunswick plairont à vos clients.

L'analyse a prouvé que tous les produits essentiellement canadiens de la marque "Brunswick" étaient de beaucoup supérieurs aux autres sous le rapport de la valeur alimentaire.

Avez-vous en stock chacune des lignes suivantes:—  
Sardines à l'huile, Sardines à la moutarde, Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales), Hareng saur, Hareng à la sauce aux tomates, Clams.



Dans tout le procédé de leur préparation, depuis le moment où le poisson est retiré de son élément naturel jusqu'à ce que la boîte soit finalement cachetée et étiquetée, toutes les précautions imaginables sont prises pour assurer la conservation de cette bonté caractéristique qui fait la renommée des aliments marins de la marque Brunswick. Ayez toujours en magasin un bon stock de produits portant la marque Brunswick.

### Connors Bros., Ltd

### Black's Harbor, N. B.



# Mets Préparés de CLARK

Nous n'avons pas à vous rappeler ici que ces produits se **VENDENT**, tous les jours de l'année et qu'un assortiment bien assorti est toujours à votre avantage.

Les

## FEVES AU LARD DE CLARK

se vendent rapidement à cette saison. Ayez-en lorsque vos clients vous en demanderont.

*Etudiez la liste que nous venons de vous envoyer. — Elle en vaut la peine.*

**W. Clark, Limited**

**MONTREAL**



# UN ETALAGE COMME CELUI-CI

SUR  
VOTRE  
COMPTOIR



DANS  
VOTRE  
VITRINE

attirera l'attention de votre clientèle et vous fera faire de nombreuses ventes. Une fois que vos clients auront goûté un produit portant notre marque de fabrique, ils n'en voudront pas d'autres et vous vous assurerez un commerce permanent et très profitable.

Avec la hausse actuelle du prix du sucre, les ménagères n'hésiteront pas à acheter des produits d'une PURETE GARANTIE et APPETISSANTS comme ceux qui sont vendus sous la marque "OLD CITY".

Chacun de nos produits est le meilleur du genre sur le marché et une commande d'essai vous en fournira la preuve.

CONFITURES aux FRAISES  
PECHES  
GROSEILLES  
PRUNES

SIROPS de TABLE  
d'ERABLE  
GELEES, CATSUP

Placez votre commande immédiatement. Notre service de livraison est rapide et nos prix vous laissent une marge de profits en valant la peine.

**OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D**  
**QUEBEC, QUE.**

## LA BANQUE NATIONALE FONDEE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserve . . . . . 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

## LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue St-Jacques, lundi, le neuf février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A. P. LESPERANCE,  
Gérant-général.

Montréal, le 7 janvier 1920.

## LA BANQUE MOLSONS

[Incorporée en 1855]

Capital et Fonds de Réserve \$9,000,000

Ce "n'est que" grâce au crédit qu'elles obtiennent des banques que la plupart de nos grandes industries peuvent mener leurs affaires à bonne fin. Si vous sentez que vos affaires justifient l'emploi d'un capital plus considérable, nous suggérons une entrevue avec le gérant local de la Banque Molsons. Il se fera un devoir de vous conseiller dans vos affaires de finances.

Edward C. Pratt,  
Gérant Général.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$5,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS . . . . . 3,000,000.00  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 34,000,000.00  
95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'île du Prince-Edouard.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSELEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

### BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: L'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

### BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,  
Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,  
Secrétaire.

M. M. LAROSE,  
Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,  
Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LAROSE, Québec.

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et Réserve . . . . . 7,800,000  
Total de l'Actif . . . . . 72,000,000

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

J.-A. Vaillancourt, Président; l'hon. F.-L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte; E.-H. Lemay; l'hon. J.-M. Wilson; A.-A. Larocque; A.-W. Bonner.

BEAUDRY LEMAN, Gérant-général.

291 Succursales et sous-agences en Canada.

41 Succursales dans la Cité et le District de Montréal.

Nous allouons l'intérêt au plus haut taux courant sur tout dépôt de \$1.00 ou plus fait à notre Département d'Epargne.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Les pronostics du début de la semaine étaient encourageants: l'état de situation du U. S. Steel indiquait une augmentation considérable dans les commandes non exécutées; l'Allemagne avait signé le traité de paix; le secrétaire Glass s'était déclaré partisan d'un prêt énorme pour aider l'Europe. Pourtant, le firmament de Wall Street fut toute la journée de ce gris sale qui rend la clientèle morose.

C'est que l'éclat de ces influences heureuses a été terni par les vapeurs opaques de conditions monétaires incertaines.

Toutefois, la situation dans son ensemble ne porte pas de noires réflexions. La cote se maintiendra peut-être indécise encore quelque temps, résultat inévitable d'éléments nuisibles qui ne sont que temporaires, — mais ses tendances générales, basées sur la solution des grands problèmes économiques, sont à la hausse. Il semble de plus, que le prochain mouvement ascensionnel sera plus solidement établi et de meilleures essences que les avances des dernières années.

Fairbanks, Gosselin and Co.

## LES SIEGES A LA BOURSE

Le dernier siège en vente à la Bourse de Montréal a été adjugé, samedi dernier, aux courtiers McDougall and Cowans pour la somme de \$35,000 le plus haut chiffre jamais atteint pour une transaction de ce genre. On a appris plus tard que ces financiers agissaient pour un client. A. J. Battison, jr., de la Bourse de Toronto. Il y a une semaine les sièges à la Bourse de Montréal se vendaient \$30,000. Lundi dernier, en effet, un siège fut vendu à C. Meredith pour la somme de \$31,000. Cette maison de courtage a fait la transaction pour Osler and Mammond, de Toronto. La journée suivante, deux autres sièges furent vendus, un à Green-shields et Cie et l'autre à Burnett et Cie. Tous deux ont acheté pour la somme de \$32,000. La journée suivante enfin un autre fut vendu à une maison de courtage de Toronto pour la somme de \$34,000. On parle dans les milieux financiers d'augmenter le nombre de sièges actuellement existants à la Bourse de Montréal. On en viendra probablement là un de ces jours si les affaires de Bourse augmentent toujours comme elles le font depuis quelques mois. Il y a actuellement deux courtiers de Toronto qui font partie de la Bourse de Montréal.

## LA CIRCULATION FIDUCIAIRE

Tant que les pays seront saturés de papier-monnaie, aucune mesure ne sera efficace en vue de la réduction du coût de l'existence.

Dans les principaux pays du monde, cette circulation a quintuplé.

Voici des chiffres (en livres sterling) fournis par la Revue Belgique-Canada:

|                      | Billets de Banque |               |
|----------------------|-------------------|---------------|
|                      | Avant guerre      | Actuellement  |
| Angleterre . . . . . | 74,600,000        | 425,000,000   |
| Etats-Unis . . . . . | 220,000,000       | 780,000,000   |
| France . . . . .     | 267,300,000       | 1,497,000,000 |
| Allemagne . . . . .  | 286,400,000       | 2,140,000,000 |
| Italie . . . . .     | 143,700,000       | 578,000,000   |
| Espagne . . . . .    | 78,600,000        | 154,000,000   |
| Suède . . . . .      | 15,900,000        | 41,500,000    |
| Japon . . . . .      | 39,000,000        | 121,000,000   |
| Danemark . . . . .   | 11,500,000        | 24,200,000    |
| Norvège . . . . .    | 7,400,000         | 23,600,000    |
| Suisse . . . . .     | 18,000,000        | 87,500,000    |
| Hollande . . . . .   | 39,400,000        | 86,200,000    |

Dans ces douze pays, la circulation de papier-monnaie qui, à la fin de 1914, s'élevait déjà au coquet total de 1,201,800,000 livres sterling (30 milliards 45 millions de francs), atteint actuellement 5 milliards 908 millions de livres sterling (147 milliards 700 millions de francs).

## LES TAUX D'INTERET ET LA SPECULATION

La conférence des banquiers qui a eu lieu la semaine passée s'est surtout occupée de préparer un plan pour empêcher que l'augmentation des taux d'escompte ne soit suivie d'une forte compétition pour les dépôts en élevant les taux d'intérêts sur les balances de compte. La Direction de la Federal Reserve tente de faire comprendre aux banquiers la nécessité de décourager les prêts non essentiels, afin que les banques du pays aient en mains les fonds nécessaires pour rencontrer les besoins commerciaux et industriels et faire face à toute éventualité. Tous les banquiers ont admis le fait que les prêts pour fins spéculatives sur les produits sont la cause réelle de la situation critique dans laquelle se trouvent les banques en ce qui concerne les réserves.

Le problème à résoudre actuellement consiste à hausser les taux de manière à mettre un frein à la spéculation sans cependant décourager la production. Les avances faites pour spéculation à la Bourse ne constituent qu'une faible partie du grand total et il est tout probable que ce marché n'en éprouvera aucune perturbation, à moins que la spéculation ne se fasse plus agressive, ce qui, vraisemblablement, ne se produira pas.

(A suivre page 65.)

## Assurances et Cartes d'Affaires

**Garantie de Contrat****Entrepreneurs-Contracteurs**

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1636 et 1637.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

**LA PRÉVOYANCE**

Main 7059

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

189 St-Jacques, MONTREAL.

**ASSURANCE COMMERCIALE**

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

**CANADA LIFE**

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - TORONTO

La Compagnie d'Assurance  
**Mutuelle du Commerce**

Centre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57

DEPOT AU GOUVERNEMENT

NEMENT . . . . . \$99,600.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

**DIRECTEURS:**

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A. A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**

COMPTABLE LICENCIÉ

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

**CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE****BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION  
DES ASSUREURS.**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO

(Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Assurance Mont-Royal**

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H. B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,

gérants conjoints.

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

# ASSURANCES

## GRANDE EXPANSION DE L'ASSURANCE-AUTOMOBILE

Tout indique que si les grèves sont évitées et si les matières premières requises peuvent être obtenues, l'année 1920 brisera tous les records dans l'industrie canadienne de l'automobile. Le marché étranger est invitant et la demande domestique pour les automobiles est sans précédent. Ces faits intéressent particulièrement les compagnies d'assurance opérant au Canada, car l'industrie manufacturière d'automobiles comme toute autre importante industrie est inséparablement liée aux affaires d'assurances. Il y a dix ans, cette industrie était relativement inconnue dans le Dominion où il n'y avait que 5,000 automobiles en circulation. Aujourd'hui, le Canada possède plus de 300,000 autos, soit une machine par 25 personnes, ce qui est une proportion relativement favorable en regard de celle des Etats-Unis qui est d'un auto pour 18 personnes. Il y a quelques années le revenu des compagnies en primes d'assurance pour l'automobile était presque insignifiant. En 1910, les primes pour l'assurance-automobile au Canada s'élevaient à moins de \$100,000. En 1919, ces primes dépassaient \$2,250,000. L'assurance-automobile devient donc une des lignes fondamentales d'assurance du pays. Les affaires d'assurances de ce genre se développeront en proportion des explications qui seront fournies des bénéfices qu'on tire des polices de cette sorte et en autant que les propriétaires d'autos en comprendront les avantages, car la plupart d'entre eux, même aujourd'hui ne savent pas apprécier le fait qu'une police d'assurance d'automobile leur permet de couvrir un hasard inconnu par une charge fixe sous forme de paiement d'une prime très modérée.

Une des grandes erreurs commises par les compagnies est le morcelage des risques et l'offre de plusieurs polices répondant à chacun des risques, au lieu d'une seule les englobant tous.

### Les risques divers

L'assurance de responsabilité est la plus importante de toutes. Elle assume la responsabilité de l'année en l'indemnisant contre la perte en raison de la responsabilité qui lui est imposée par la loi des dommages pour injures corporelles subies accidentellement par une ou plusieurs personnes. Les limites ordinaires d'une police de responsabilité sont \$5,000 pour torts physiques causés à une personne et \$10,000 pour plus d'une personne, torts résultant d'un accident. Des limites plus éle-

vées peuvent être obtenues moyennant une prime additionnelle.

L'assurance pour dommages à la propriété assume la responsabilité de l'assuré pour dommages causés par son auto à la propriété d'autres personnes. La limite ordinaire de cette assurance est \$1,000.

L'assurance pour collision rembourse l'assuré pour les dépenses de réparation pour dommages causés à l'auto de l'assuré comme résultat d'une collision avec un autre objet, soit mouvant, soit stationnaire.

L'assurance-feu couvre la perte monétaire pour dommages causés par le feu à l'auto pour quelque cause que ce soit, en n'importe quel lieu.

L'assurance contre le vol, comme son nom l'implique, couvre l'assurance pour la perte subie en raison du vol de son auto.

L'assurance de transport est vendue de pair avec l'assurance-feu et paye l'assuré pour perte ou dommage à son auto tandis qu'il est transporté par le chemin de fer ou par eau.

Les primes sont modérées et varient suivant la force et l'âge de l'auto, aussi bien que suivant la localité où il circule.

Il n'y a pas de raison pour qu'un propriétaire d'auto achète une de ces assurances et pas l'autre. Il a besoin de toutes. C'est une mauvaise politique d'affaires que d'acheter ou de vendre une police d'assurance ne couvrant pas tous les risques énumérés ci-dessus.

## LES TAUX D'INTERET ET LA SPECULATION

(Suite de la page 63.)

Le fait que la réserve de la Federal Reserve Bank est tombée la semaine dernière à 43.7 pour cent, démontre l'impérieuse nécessité de réduire les prêts non-essentiels. La circulation de la Federal Reserve fait voir pour la première fois depuis longtemps une diminution, puisque le total n'a pas tout à fait atteint \$3,000,000,000.

La proportion de la réserve d'or de la Federal Reserve, par rapport aux billets émis, est de 49.5 pour cent, soit seulement 9.5 pour cent au-dessous de la réserve légale, qui est de 40 pour cent. La réserve d'or par rapport à la circulation nette se présente à 42.4 pour cent, alors que le minimum légal est de 40 pour cent. Le problème pour les banques consiste donc à diminuer les prêts pour fins spéculatives, sans mettre des entraves au commerce et sans diminuer la production.

J. A. GAGNON Bureau: Tél. Bell Lasalle 201 J. E. DUBEAU

Station Ford Service

GROS ET DETAIL

Nous réparons Radiateurs et Soupape à l'oxygène.

## GAGNON & DUBEAU

733 Notre-Dame MONTREAL

Tél. Lasalle 585

## Hochelaga Carriage & Garage Co.

CLEMENT BERNARD, Prop.

Carrossier et Voiturier

Réparations d'Automobiles et Peinture

Expert pour le peinturage des autos.

1619, Notre-Dame Est, MONTREAL

Tél. Main 4608

## HERCULE GOHIER

NOTAIRE

Edifice "Duluth"

50, Notre-Dame Ouest, MONTREAL

Tél. St-Louis 4332

## E. LUSSIER

EPICIER

Registre à vendre

3091, rue St-Dominique, MONTREAL

Tél. Est 8855

## F. DUBREUEIL

EPICERIE DE CHOIX

Beurre, Oeufs, Fromage, Etc.

1030 rue Dorchester Est, MONTREAL

Tél. Lasalle 1657

## SOCIETE D'ALIMENTS DOMESTIQUES

Fabricants et Négociants

1765-1771 rue Notre-Dame Est, Montréal

Tél. Est 4096

Faites faire vos IMPRESSIONS par

## PARADIS, VINCENT & CIE

320 rue Beaudry, MONTREAL

Tél. Main 1126-2114

## H. A. LETOURNEAU

MARCHAND DE POISSONS

Marché Central, 5, 6, 7, 8.

Rue des Commissaires MONTREAL

Tél. Bell Main 2041

LOUIS LAURIN, Prop.

## LALUMIERE, BEAUDRY & CIE

MARCHANDS DE POISSONS

Marché Central, Eaux 3 et 4

Rue des Commissaires, MONTREAL.

Tél. Bell Main 4439

## AMEDEE CHARBONNEAU

MARCHAND DE POISSONS

en gros et détail

Toutes les commandes par téléphone sont promptement exécutées.

Marché Central, Eaux Nos 1 et 2

Coin Berri et des Commissaires, Montréal.

## SAM. PERREAULT

SELLIER

Harnais, Couvertes, Gants, Valises.

Réparations faites promptement et avec soin.

Spécialités: Colliers et sellettes, Capotes d'automobiles.

1373 Notre-Dame Est, près de la Traverse de Longueuil

Tél. Lasalle 706

Automobile à louer

## GARAGE FORTIER

Réparations d'Automobiles en tous genres

Accessoires d'automobiles.

Ouvert Jour et nuit.

3041 Notre-Dame Est, MONTREAL

## S. PAPPAS & CO.

Epiciers et marchands de fruits.

694 Rue Notre-Dame, Maisonneuve, Montréal

## LA CIE J. ALF. GUAY

Librairie, Papeterie, Articles Religieux, etc., en gros.

19 et 21 Rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

Demandez nos Catalogues.

Tél. Bell Est 5255

## P. H. THEORET

MARCHAND-EPICIER

Vins, Liqueurs et Provisions.

21 Est, rue Vitré (Coin St-Dominique)

MONTREAL

Tél. Est 5994

## ISIDORE LUSSIER

EPICIER

325 Avenue Viger, MONTREAL

Tél. Lasalle 3241

Satisfaction Garantie

A. PROVOST, Prop.

## Maisonneuve Machine Shop

Réparations d'Automobiles et Yacht. Ouvrage général en Machinerie. Hélices de toutes sortes.

571 rue Notre-Dame, Maisonneuve

Phone Est 5731

## J. E. PELLETIER

BOUCHER

Spécialité: Boeuf de l'Ouest.

883 Rue Ontario Est, MONTREAL

# Livingston

**Le nom "Livingston" veut dire plus  
qu'un simple nom**

A partir du lin sur le champ jusqu'au produit fini --- L'HUILE DE GRAINE DE LIN, le nom "LIVINGSTON" veut dire "QUALITE". Qualité avec la graine brute, qualité sous tous rapports, traitée par des experts qui ont à coeur l'intérêt "LIVINGSTON", dans chacun et tous les procédés de fabrication jusqu'au produit fini. --- Bref, qualité en tout et partout.

Et lorsque la

## Marque Livingston

est placée en tête d'un baril, c'est une garantie pour le consommateur que son contenu est tel que déclaré et qu'il est garanti absolument être de la

**QUALITE SUPERIEURE LIVINGSTON**

Les marques extérieures de cette huile de "QUALITE" sont les "BARILS BLEUS."

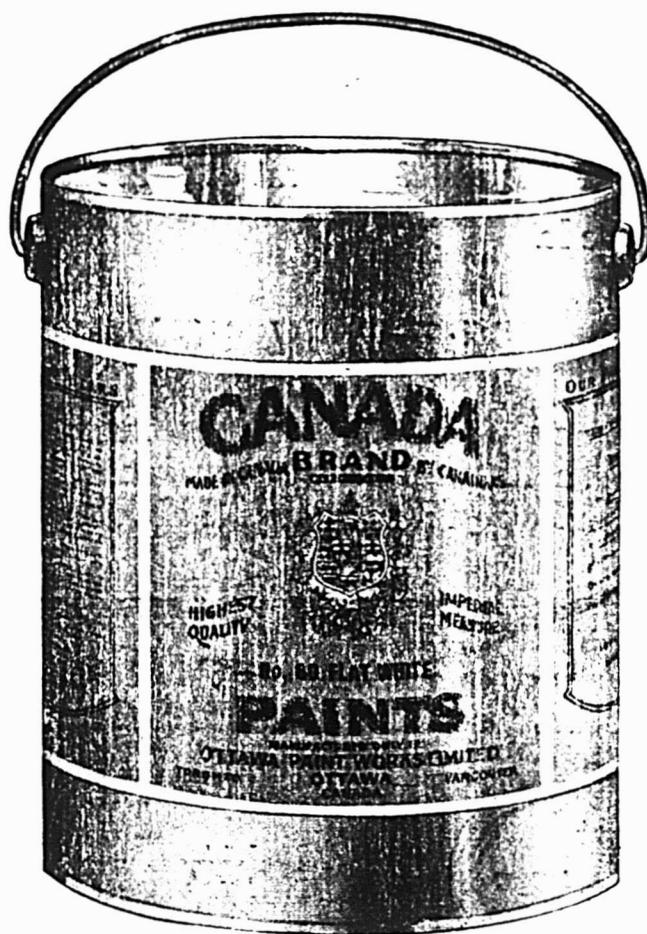


**THE  
DOMINION LINSEED OIL  
COMPANY LIMITED**

BADEN, TORONTO,  
MONTREAL

# PLUS HAUTE QUALITÉ

# FAITE EN CANADA



## OTTAWA PAINT WORKS Limited

### OTTAWA

SUCCURSALES

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER