

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 27 juin 1919

Vol. XXXII—No 21

NO 6965

En bleu et blanc,
tout noir et tout
bleu. Très grands
numéros.



SALOPETTES

Amples et Confortables

Faites de tissu Stifel—

Surjets sans fin—

Pas de coutures—Ne peuvent se déchirer.

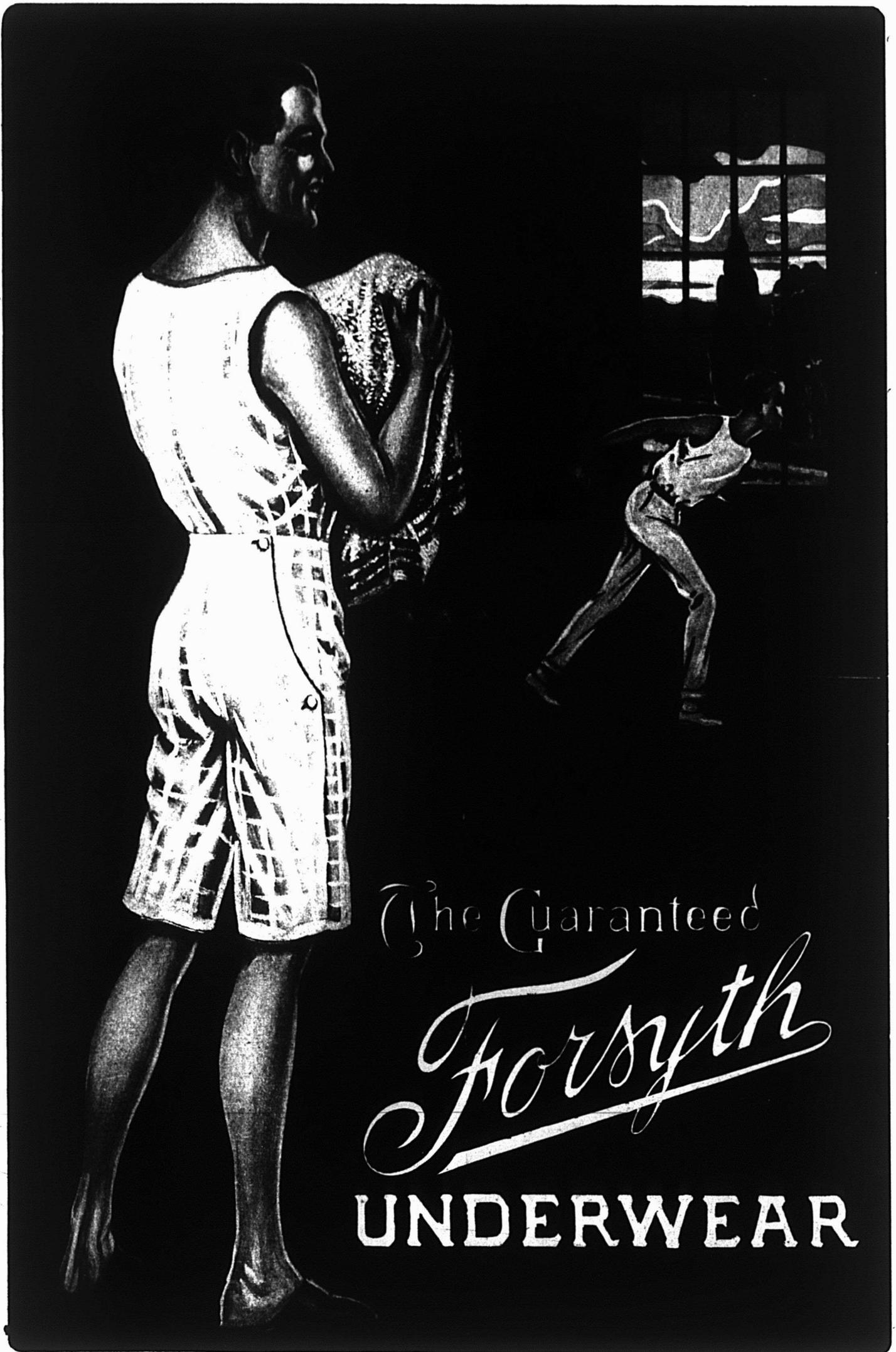
Un Vêtement de travail pratique dont la vente
répétée est profitable.

ACME GLOVE WORKS

LIMITED

MONTREAL

LE SOUS-VÊTEMENT FORSYTH GARANTI



The Guaranteed
Forsyth
UNDERWEAR

JOHN FORSYTH Limited, Kitchener, Ont.

MONTREAL: 513 Hôtel Windsor, Jos. Léonard et J. A. Picard, représentants.
QUEBEC: 24, rue Crémazie, R. Lepage, représentant pour la ville et la province de Québec.

La Saison du Ruban est Arrivée !

La Mode du Jour exige des rubans pour presque tous les articles de toilette.

Il y a dans notre immense stock du ruban pour toutes les fins.

Rubans pour lingerie de fantaisie, en cartons assortis.

Rubans de fantaisie pour garnitures

Rubans à chaînes de fantaisie

Taffetas à carreaux de fantaisie

Dresdes cordés épais

Cordés épais unis dans toutes les nuances pour chapeaux

Plusieurs qualités et toutes les couleurs en fait de taffetas unis, satins et messalines, etc., etc., etc.

Où en êtes-vous avec votre stock de volants de dentelles, bordures, entre-deux et voiles de sport ?

Notre stock dans ces lignes est superbe.



JOHN M. GARLAND, SON & CO.

Limited.

OTTAWA

CANADA

Nouveautés en gros.

Allez-Vous Avoir Votre Part de ce Commerce

Plusieurs détaillants constatent que les Bas Buster Brown sont une ligne stable et profitable. Durant les prochains mois, ils vont les trouver plus profitables même encore, car nombre de clients nouveaux voudront avoir d'autres Bas Buster Brown.

Notre grande campagne de publicité s'étend à toutes les parties du Canada. C'est une preuve que les Bas Buster Brown — à cause de leur excellent ajustage et de leur longue durée — sont une meilleure valeur. Et la valeur est l'une des choses les plus importantes dans la vente aujourd'hui.

Si vous vendez déjà ces bas d'une meilleure valeur, assurez-vous si votre stock est complet. S'il ne l'est pas, ne perdez pas de temps: donnez immédiatement votre commande, à votre marchand de gros. Le marchand qui vend les Bas Buster Brown pour garçonnets et les Bas de la soeur de Buster Brown pour fillettes passe pour un homme qui donne à sa clientèle la meilleure valeur.

VIGNETTES GRATIS

Nous avons un système par lequel vous pouvez retirer le plein bénéfice de notre

publicité. Nous fournissons gratis des clichés des illustrations employées dans nos annonces. Vous pourrez vous en servir dans vos propres annonces.

En publiant ces vignettes dans votre journal local, lorsque notre publicité commence à faire effet, vous relierez votre magasin à notre campagne d'annonces.

Adressez-vous au Département de la Publicité, Chipman-Holton Knitting Co., Ltd., 184 Bay Street, Toronto, Ont., pour avoir ces vignettes.

THE CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO., Limited

HAMILTON, ONT.

FABRIQUES AUSSI A WELLAND

The **BUSTER BROWN**
 **STOCKING** 

**LES BAS
BUSTER BROWN**

Encore dans l'Arène

==== de 1849 à 1919 ====

LE PASSÉ—

EN 1849

John Macdonald & Company, Limited

ouvrait au public la porte de son magasin. A cette époque l'établissement était désigné sous le nom du Grand Magasin de la rue Yonge. Il était situé au No 103. Le stock comprenait des marchandises régulières et quelques nouveautés de fantaisie, le tout d'une valeur d'environ deux mille dollars. La première année, l'on s'occupa du commerce de détail mais avec tant de succès que l'année suivante l'on commençait à faire le gros.

LE PRÉSENT—

Aujourd'hui, l'établissement de la compagnie comprend tout un pâté de maisons, s'étendant d'une rue à l'autre, dont l'entrée principale se trouve sur la rue Wellington Est. Les marchandises sont expédiées par la rue Front Est.

Départements:

- 1er étage — Toiles et articles courants.
- 2me étage — Etoffes à robes, soies, lainages, fournitures de tailleurs.
- 3me étage — Confection, bonneterie et gants pour femmes.
- 4me étage — Articles pour hommes, brimborions et menus articles.
- 5me étage — Tapis et articles de ménage.

LE FUTUR—

La politique de la compagnie consiste à ne pas empiéter sur les droits des autres, bien qu'elle s'efforce continuellement d'accroître son commerce. Si vous tenez à être traité équitablement et à faire un commerce profitable, venez ou écrivez à cette maison le plus tôt possible.

Elle ne demande pas mieux que de vous servir, quelque soit votre commande, et un coup d'oeil sur la liste de ses prix fera le reste.

La Maison Canadienne

des nouveautés, articles de fantaisie et brimborions.

Etes-vous prêt pour la saison d'été ?

A notre département des articles de sport nous avons tout ce qu'il faut pour le base-ball, le golf, le tennis, le croquet, la pêche, etc.

Avez vous vu nos hamacs spéciaux, de \$1.50 à \$8.00 chacun ?

Nos chemises de promenade [outing] sont en grande demande. Aucun stock n'est complet sans ces chemises. De \$7.50 à \$36.00 la douzaine.

Nous étalons également un superbe assortiment de chemises de négligé, avec manchettes françaises et manchettes empesées, de \$7.50 à \$36.00 la douzaine.

Laines à tricoter :

Notre assortiment est complet et comprend toutes les catégories de laines domestiques, dans les qualités et couleurs que l'on peut avoir en Grande-Bretagne. Nos prix sont modiques, si l'on considère la qualité et le poids de ces laines.

Laines à chandails "Phyllis," pelote de 1 once, boîte de 1 livre [poids net] en 22 nuances, à \$3.25 la livre. Ce sont les meilleures laines sur le marché et l'ON NE PEUT LES TROUVER AILLEURS QUE CHEZ NOUS.

Chaussettes pour hommes en coton, fil de Lisle et soie. Couleurs : noir, blanc gris, brun, bleu marine, champagne. Prix, de \$1.80 la douzaine à \$30.00 la douzaine.

Une ligne spéciale d'étoffes à robes quadrillées, 16 patrons au choix pour dames et enfants. D'une excellente valeur et à la mode. D 605 36 pouces, 37½c. la verge.

Offres spéciales de serviettes de bain de couleurs. L 64, 18 x 34, \$4.50 la douzaine. L 65, 21 x 40, \$6.50 la douzaine.

Nous avons également en stock un choix complet de serviettes de bain blanches de \$2.25 à \$12.00 la douzaine.

Offres spéciales de vêtements tout faits :

Salopettes pour hommes, \$12.00 et plus la douzaine.

Salopettes pour garçonnets, \$6.50 et plus la douzaine.

Culottes bouffantes khaki pour garçonnets, \$7.50 et plus la douzaine.

Culottes bouffantes en tweed pour garçonnets, \$9.00 et plus la douzaine.

Pantalons khaki pour hommes, \$24.00 et plus la douzaine.

Pantalons en tweed pour hommes, \$30.00 et plus la douzaine.

Gilets contre la poussière, \$18 00 et plus la douzaine.

Parapluies pour dames et messieurs, \$12.00 et plus la douzaine.

Filoselles Texto Feston, employées spécialement pour le crêpe de Chine et les tissus légers. En noir, blanc, crème, bleu pâle et rose.

Echeveaux de 20 verges. Prix, 65c la douzaine d'écheveaux.

Nous apportons une attention spéciale aux commandes par lettre, télégramme et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co. Ltd

83 à 91 rue St-Paul

21 rue St-Sulpice

rue Le Royer

Montréal

SALLES D'ÉCHANTILLONS :

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

77 rue York
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER



COSTUMES DE BAIN

Vous connaissez la réputation Zimmerknit pour le style, l'ajustement et le fini, et vous trouverez ces qualités très en évidence dans la ligne de costumes de bain de cette saison. Il y a un choix complet de prix et une grande variété de couleurs. Commandez votre stock de bonne heure. Soyez prêt pour le commerce de la saison de la natation.

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande un lot de nos magnifiques accessoires d'étalage en couleurs.

ZIMMERMAN RELIANCE, LIMITED

HAMILTON,

CANADA.



Pour l'automne 1919

Dernier Appel pour les Articles Tricotés

Petites mitaines, chaussettes, toques, ceintures, mitaines. Les prix sont fermes et les marchandises encore rares.

Protégez votre commerce en commandant **IMMEDIATEMENT** tout ce qu'il vous faut; nos échantillons vous intéresseront.

Notre département des commandes par lettres est mieux organisé que jamais pour voir à tous vos besoins en fait de nouveautés en général.

LA COMPAGNIE W. R. BROCK, LIMITEE

Montréal.

230 RUE NOTRE-DAME OUEST,

coin des rues Ste-Hélène et Notre-Dame.



Jolis et Attrayants "Pullovers"

FAITES UN ETALAGE SPECIAL de la ligne Bentro Knit. Le modèle illustré porte le No 1375 et il est fait dans toutes les combinaisons de deux des couleurs suivantes: Blanc, Copenhague, azur, marine, royal, marron, vieux rose, écarlate, mauve, rose pâle, argent, perle, oxford, paille, tan, brun phoque, khaki, pourpre, vert nil, vert irlandais, orange, noir. La nuance du collet donnée comme la deuxième couleur.

Faites venir un exemplaire du catalogue illustrant le choix complet pour l'été, ou envoyez une commande d'ouverture et étalez les lignes Bentro Knit pour les ventes de juin, juillet et août.

The Williams-Trow Knitting Company

Limited

STRATFORD - CANADA

REPRESENTANTS:

J. M. ROBERTSON & CO.,
Toronto.

J. B. TROW & CO.,
Montréal.

O'BRIEN, ALLEN & CO.,
Winnipeg.

A. M. MOUAT & CO.,
Calgary.

A. J. SNELL, Vancouver.



*You will realize Satisfaction
after using Corticelli Crochet Cotton*

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED.

SALES OFFICES

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

MAKERS OF CORTICELLI SPOOL SILKS
ALSO BELDINGS SPOOL SILKS

L'Etoile



Bleue est

Votre Guide

Pour le choix des marchandises qui répondront exactement aux demandes de vos clients difficiles, en fait de dessins et de tissus insurpassables, à des prix non égalés par aucune autre ligne de —

TISSUS
ET DESSINS
LES PLUS ATTRAYANTS
ET PLUS NOUVEAUX

—
COULEURS
POPULAIRES
SUPERBES

—
QUALITE
RECOMMANDABLE

—
SE VENDANT
FACILEMENT



DENTELLES
CHIFFONS
GEORGETTES
RUBANS
BAS
BRODERIES
TISSUS LAVABLES
GARNITURES POUR
ROBES
BRASSIERES
ETC., ETC.

—
MAXIMUM DE
VALEUR

La Ligne de l'Etoile Bleue représente des marchandises populaires, faciles à vendre — ce qui s'explique facilement si l'on considère leurs qualités exceptionnelles et leur valeur incontestable.

Nous pouvons faire des livraisons immédiates de toutes les commandes, vu que notre stock est toujours complet.

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et Importateurs de dentelles,
garnitures pour robes et broderies, Importateurs
de nouveautés de fantaisie.

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Paris Calais
Baltimore Los Angeles San Francisco Caudry Le Puy St-Gall



Que signifie le nom "Chamoisette" pour VOUS ?

L'on a tellement abusé du terme "CHAMOISSETTE" que nous avons jugé à propos de faire connaître aux marchands, et par leur intermédiaire au public acheteur, l'origine et le seul usage authentique de ce nom.

La KAYSER COMPANY, Incorporée, les plus grands manufacturiers de gants de soie et autre tissu, bas, sous-vêtements, etc., du monde, furent les créateurs et les fabricants du premier et seul véritable GANT DE CHAMOISSETTE placé sur le marché.

GANT

*"The
Kaysers"*

En Véritable Chamoisette

FAIT AU CANADA

Voici la marque de fabrique enregistrée qu'elle a adoptée pour ce produit.

Le nom "Chamoisette" a été donné par la compagnie à un tissu de haute qualité, perfectionné par un procédé spécial, et approprié spécialement à la fabrication de gants pour dames et messieurs.

Le Gant Chamoisette a été placé en toute confiance sur le marché par la Kayser Company, parce que à cause de son expérience sans égale dans la fabrication des gants, elle savait ce que le public tenait à avoir et appréciait. Le fini supérieur, les qualités durables et l'uniformité de la coupe et du modèle de ce gant furent spontanément reconnus. Sa popularité fut assurée dès sa mise sur le marché.

D'autres manufacturiers constatant la demande croissante pour les gants "Chamoisette" commencèrent à fabriquer des imitations, qui devinrent généralement connues aussi sous le nom de "Chamoisette", et vendues comme tel partout.

Pour vous protéger, vous et vos clients, contre ces lignes inférieures, la marque de fabrique ci-dessus sera pour vous la garantie que le gant qui la porte est le seul et véritable gant de Chamoisette.

Conservez le renom que vous avez de ne vendre que des marchandises de la meilleure qualité, et gardez la confiance de vos clients en tenant en stock les gants "KAYSER" portant la marque de fabrique ci-dessus.

PERRIN FRÈRES & CIE.

EDIFICE SOMMER

MONTREAL

BAS DE LA MARQUE "BERGERE"

PRENEZ L'AVIS

de la Maison

Alphonse Racine

LIMITÉE

Dressez une liste de votre stock en mains
 Préparez votre budget
 Anticipez votre assortiment

Pour les
 Nouveautés
 qu'il vous fau-
 dra cet
 Automne et cet
 Hiver

MAINTENANT

*Ne différez pas jusqu'à ce que la saison d'au-
 tomne s'ouvre.*

*Les prix ne seront pas aussi bas qu'ils le sont
 actuellement.*

*L'assortiment ne sera pas aussi complet et cer-
 taines des lignes en demande seront plus rares
 qu'elles ne l'ont été durant la guerre.*

Préparez = vous immédiatement

BAS DE LA MARQUE "BERGERE"

Votre Comptoir du Ruban
est sans doute affairé dans
le moment

Vous pouvez vous approvisionner
immédiatement dans notre stock
de tout ce qu'il vous faut
en fait de ruban

RIBBONS LIMITED
"SPECIALISTES"

212 rue McGill, MONTREAL
.100 rue Wellington ouest, TORONTO

SALOPETTES

Chemises et Gants

BOB LONG

Faits par des unionistes

Mon
Papa
les
porte



L'annonce ci-dessus fait
partie d'une série publiée dans
les quotidiens, les journaux de
ferme et les magazines, d'un
océan à l'autre, et cette publi-
cité est faite dans le but d'ai-
der les marchands à vendre
les marchandises "Bob Long."

94

· Connus d'un océan à l'autre
R.G. LONG & CO. LIMITED
TORONTO CANADA

Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de Chemises pour livraison de l'été.

*Demandez des renseignements à nos agents de la province
de Québec dont les noms suivent :*

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL

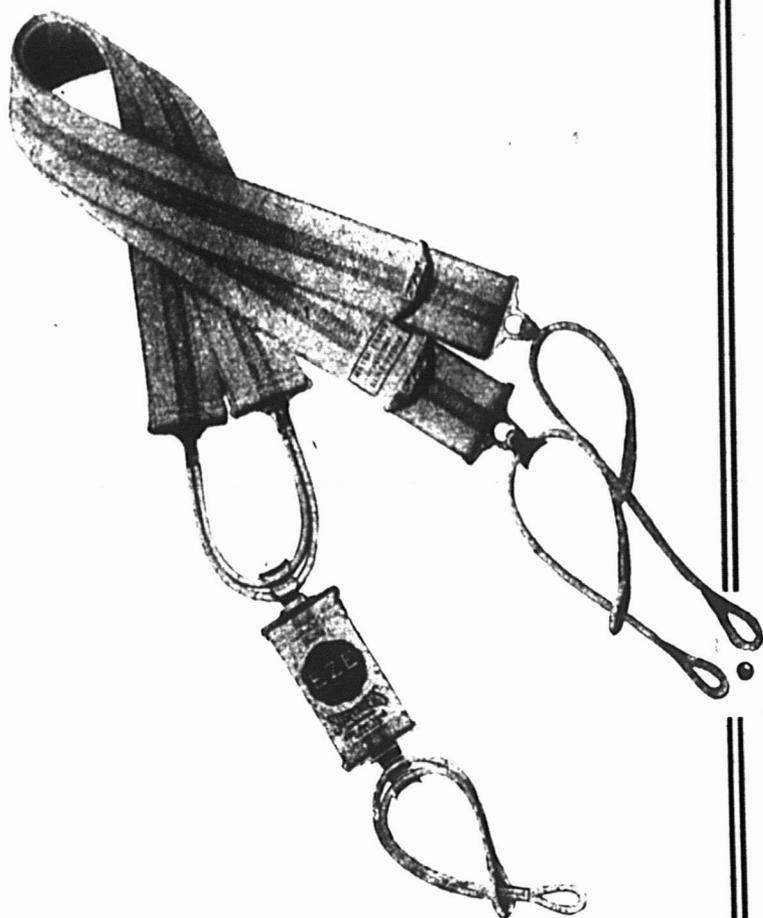
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE

Regal

SHIRT COMPANY
LIMITED

HAMILTON - CANADA



Grande Offre Spéciale pour Noël !
Bretelles "EZE"

Dans des boîtes de fantaisie
 pour les fêtes

Parlez-en à nos Voyageurs!



Préparez = vous
Maintenant
POUR NOËL!

Nous vous conseillons de placer votre commande de Noël IMMÉDIATEMENT.

L'an dernier, nous avons eu de la difficulté à faire face à tout notre commerce de Noël par suite de la rareté de la matière première et de la main-d'oeuvre.

La même difficulté se présentera cette année — la rareté de la main-d'oeuvre est encore plus grande qu'auparavant.

Ne courez pas le risque d'être déçu. Placez immédiatement votre commande de Noël et donnez-nous la chance de nous préparer pour l'expédition rapide de vos marchandises.

Nous ne Nous Attendons
Pas à Une Baisse des
Prix !

La rareté de la matière première et l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre expérimentée ne permettront pas une réduction quelconque d'ici encore quelque temps.

Nos voyageurs vous feront voir toutes les lignes "King" dans de jolies boîtes pour le commerce des fêtes. Demandez-leur surtout de vous renseigner sur notre offre spéciale "EZE" pour Noël!

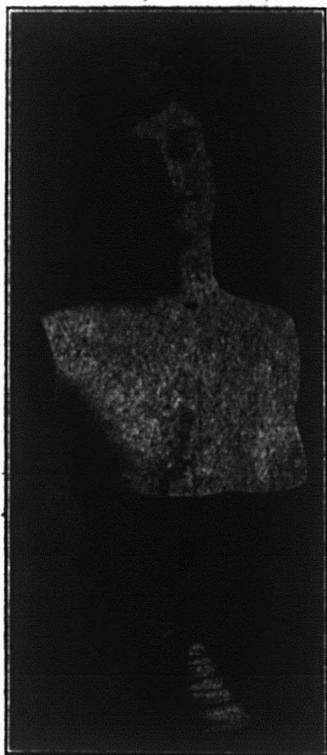
The King Suspender and
Neckwear Co.

TORONTO

CANADA

Commandez Immédiatement - - Pour plus
de Sûreté !

Le bon étalage des marchandises est la moitié de la vente



La Dale Wax Figure Co., Limited, peut vous fournir les plus jolis **Bustes** en cire et **Formes** d'étalages émaillées lavables, pour vêtements de dames et enfants, cols de dentelle, bonneterie, ainsi que **Fixtures** d'étalage de toutes sortes.

NOS BUSTES EN CIRE

pour Chapeaux, Robes, Manteaux, etc. sont réputés supérieurs à tous autres. Ne négligez pas vos étalages, le succès de votre commerce en dépend.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin et nous vous coterons les prix les plus avantageux.

Dale Wax Figure Co., Ltd., Toronto

à Montréal: P. R. MUNRO, 150 rue Bleury.

THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en haki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

THE DEACON SHIRT CO.

BELLEVILLE - - - ONTARIO



RENARDS

de toutes les couleurs.

BEAU CHOIX A DES PRIX MODERES

**Fourrures des
Quatres Saisons**

DESPAROIS, GARNEAU & CIE.,
LIMITEE,

Manufacturiers de Fourrures en Gros,

465, rue St-Paul Ouest, Montréal.

CHAISES

Vous pouvez trouver qu'il est difficile de vous approvisionner de ce dont vous avez besoin en fait de chaises modèles réguliers de vente certaine, pour votre commerce du printemps. Mais ce ne sera pas le cas si vous êtes familier avec la "Ligne Stanfold." La série comprend un assortiment varié de

Chaises de Salle à Manger, de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

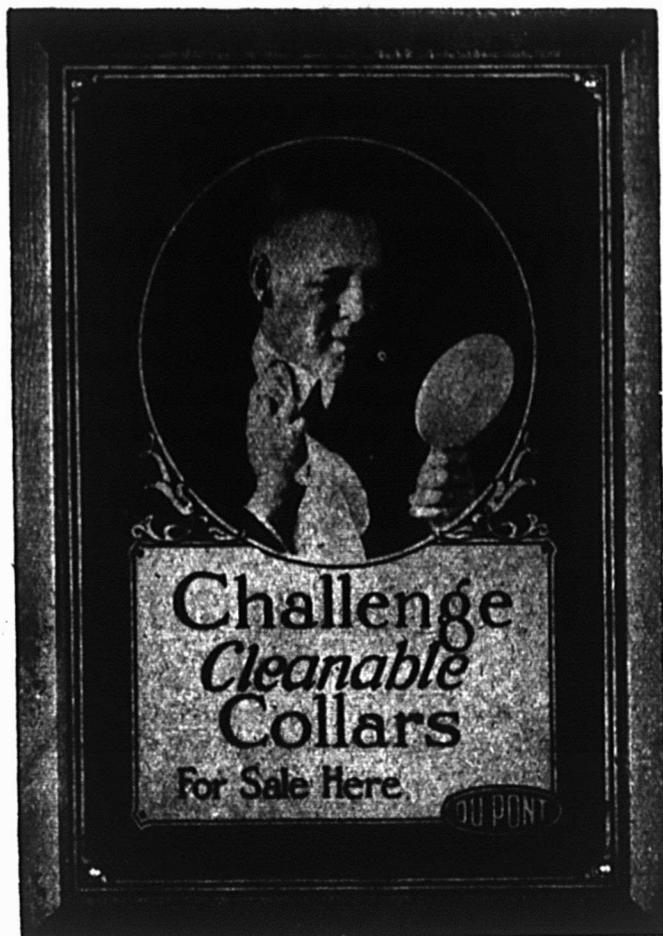
Et chaque article représente ce qu'il y a de mieux en dessin, ce qu'il y a de plus complet dans la façon et le fini et une valeur sans égale. Mettez-vous en rapports avec nous et nous vous enverrons des illustrations et des prix de nos articles.

La Manufacture de Chaises de Stanfold

Princeville, Québec

[STANFOLD]

DU PONT



Pour Attirer l'Attention

Cette nouvelle affiche en métal, placée sur votre comptoir ou dans votre vitrine, rappellera constamment à vos clients que vous tenez les

Faux Cols Lavables Challenge

en stock. Ecrivez aujourd'hui pour en avoir une. Elles sont jolies, d'un dessin attrayant, et comme aide de vente, elles vous serviront considérablement.

Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos aides de vente. Nous les envoyons gratis sur demande et ils valent la peine que vous les demandiez.

The Arlington Company of
Canada Limited

63 BAY STREET - TORONTO

Bureaux des ventes:

MONTREAL

WINNIPEG

Une Demande Quotidienne

La Allover Carhartt est l'authentique Salopette-Combinaison. Elle a plusieurs imitateurs, mais pas un ne peut l'égaliser.

Achetez ce qu'il y a de mieux pour votre commerce.

Exigez la ligne Carhartt.

Une carte postale vous apportera des échantillons directement à votre magasin.

**HAMILTON CARHARTT COTTON MILLS,
LIMITED**

Manufacturiers de Salopettes pour hommes, gants de travail et Allovers en un seul morceau de Carhartt pour hommes, femmes et enfants.

Toronto

Montréal

Winnipeg

Vancouver

Liverpool

Carhartt's Allovers



CUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

“WORSTED”

GUELPH

ONTARIO

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. Gorge “Woolnap”

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est “duvetée” par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette “St-George” est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED

OSHAWA (ONTARIO)

Depuis 74 ans, nous avons été de progrès en progrès et nous avons dû, à plusieurs reprises, augmenter la capacité de nos magasins

NOUVEL AGRANDISSEMENT

Aujourd'hui nous nous sommes trouvés dans l'heureuse obligation d'étendre encore la superficie de nos locaux pour pouvoir assurer à notre vaste clientèle le service auquel elle a droit.

Nous avons donc procédé à l'agrandissement de notre bâtisse et notre nouvel aménagement est pour tous nos amis du commerce des nouveautés, une garantie de plus du *service efficace* que nous pouvons leur fournir.

Notre Département de Commandes par la Malle

est l'un des mieux organisés du genre. Toute commande, à sa réception, reçoit une attention immédiate et l'envoi en est fait le jour même. Notre stock soigneusement assorti nous met en mesure de répondre sans délai à toute demande, et ce, aux conditions les plus avantageuses du marché.

Si vous êtes pressé d'une marchandise, écrivez-nous donc, téléphonez ou télégraphiez, vous aurez satisfaction toute de suite.

P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDÉE EN 1845

50, RUE SAINT-PAUL OUEST - - MONTREAL

Tél. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay

MARCHANDS !**Consultez-nous sur les lignes****MARCHANDS !****suivantes :**

Poupées, jouets et jeux
Pipes et articles de fumeurs
Attrails de pêche
Pavillons
Horloges

Garnitures électriques
Cristal taillé
Articles de sport
Menus articles

Papeteries
Hamacs
Brimborions
Miroirs

Articles en cuir
Parfums
Nécessaires de toilette
Peignes
Brosses

Ecrivez pour avoir notre catalogue

WM. CROFT & SON, LIMITED

TORONTO

436-438, rue Wellington Ouest.

CANADA



En temps de Guerre comme
en temps de Paix, l'Econo-
mie est un devoir national.

Faites disparaître ces disgracieux amas de papier sur vos planchers — et supprimez le danger d'un incendie.
En vous servant d'une Presse Climax à mettre le papier en balles vous obtiendrez le plus haut prix pour vos papiers de rebut.
La Presse Climax comprime et met en balles votre papier prêt pour l'expédition.
Elle sauve du temps, du travail, tient votre établissement propre — et convertit en argent vos papiers de rebut.
Tout en acier. 12 dimensions.
Durera toute une vie.

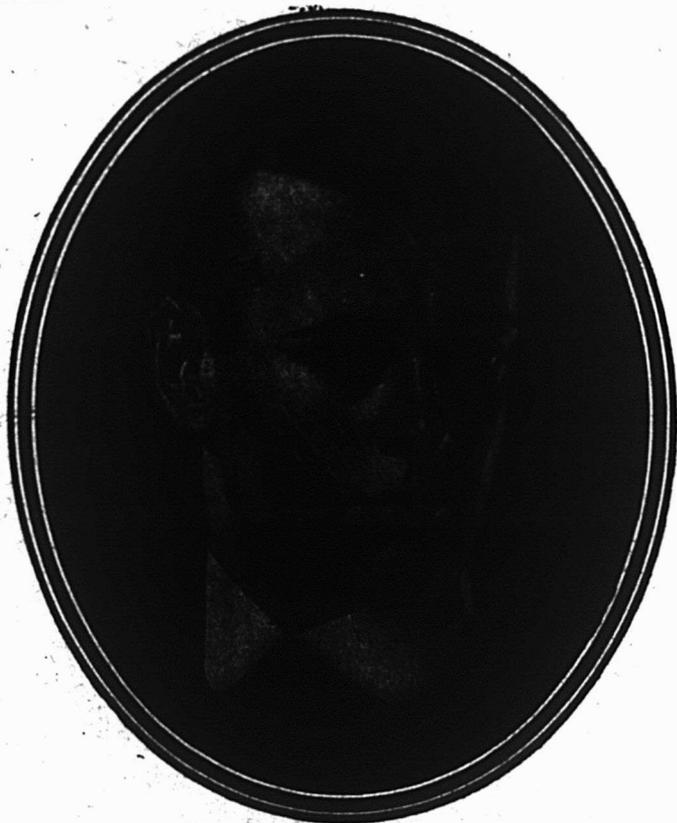
CLIMAX BALER Co.
HAMILTON, ONT.

**A. Amyot & Cie***Manufacturiers de***VETEMENTS EN GROS**

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

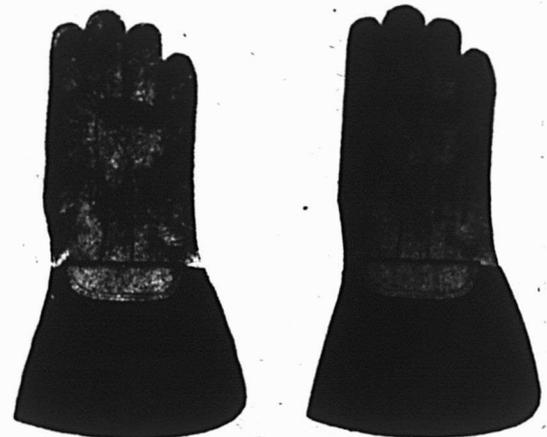


"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



Nous faisons une spécialité des Gants pour employés de chemins de fer et ouvriers en fer. Notre Gantelet en peau de cheval avec coutures surjetées à pique double, à \$13.00 la douzaine n'a pas son égal. Mitaines à un doigt en peau de cheval à \$7.50 et \$11.00 la douzaine. Satisfaction garantie.

Montreal Glove Works**12 RUE ST-BERNARD****MONTREAL**

A.S. KING SILK CO. L^{TD}

La Maison des Soieries du Canada

TORONTO

Soies en pièces exclusivement

Soies en pièces exclusivement

Soies pour l'automne

Nos vendeurs sont actuellement à visiter leurs territoires respectifs pour prendre des commandes qui seront livrées cet automne. Le choix qu'ils offrent comprend les tissus les plus populaires en une variété complète de couleurs.

Satins

Messaline, Duchesse et Charmeuse.

Crêpes

Chin-Chin, Crêpe de Chine et Crêpe Georgette.

Taffetas

Uni, chiffon et Pussy Willow.

Doublures imprimées

Qualités et dessins variés au choix.

Etoffes diverses

Faille français, Habutais et satins lavables; toutes les couleurs Peaux de soie, Bengaline, Paillettes, Duchesse et Taffetas; toutes les pesanteurs et tous les finis, en noir.

Pour livraison immédiate, nous avons un choix complet de toutes les lignes en demande.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

BUREAUX A L'ETRANGER:

Zurich, Suisse
Yokohama, Japon
Lyon, France
Chefoo, Chine

A. S. KING SILK CO., Limited

59-61 rue Wellington O. TORONTO.

TOWERS

Vêtements Imperméables de Tower

"Protègent contre la Pluie"

Ce sont des produits qui sont faits pour le service et l'usage dur. Les marchands qui vendent les vêtements de la marque Tower réalisent de gros profits et se font des clients satisfaits. Le fait de tenir en stock et d'étaler des vêtements imperméables qui sont bien et favorablement connus vous donne un avantage sur votre concurrent, qui ne se rend pas compte de l'importance de vendre des marchandises dont la qualité est prouvée par le service.

Les vêtements de la marque Tower porte l'étiquette de la "Satisfaction Garantie" qui les rend si faciles à vendre. Des prix intéressants, des renseignements complets et notre chaleureuse coopération sont à votre disposition sur demande.

TOWER CANADIAN Limited
Toronto, Halifax, Vancouver



SERVICE
D'UN
OCEAN
A
L'AUTRE



Prenez en stock les SALOPETTES "STAR BRAND"

Elles résistent à l'usage le plus dur.

Elles sont faites amples et confortables, en tissus de la meilleure qualité.

Toutes les couleurs sont indélébiles.

Chaque vêtement est garanti.

Salopettes Combinaison "Star Brand". Au premier rang de toutes quant à la valeur.

Aussi pantalons de travail, chemises, cache-poussière, etc., faits à

ROCK ISLAND, QUE.,

PAR

The J. B. GOODHUE Co., Limited,

depuis plus de 25 ans.

Agence à Montréal:
211, Edifice Drummond.

Téléphone
Up. 1129.



La Cherté des Vêtements est atténuée par l'achat aux magasins vendant les

VETEMENTS TOUT FAITS

de la MANUFACTURE de HARDES de VICTORIAVILLE.

Vos Clients le savent bien

et c'est ce qui fait le

Succès de nos Marchandises

ET VOTRE PROPRE SUCCES

Pour vos assortiments d'ETE ou pour vos commandes d'AUTOMNE et d'HIVER

Ecrivez-nous et nous vous enverrons notre représentant ou nos échantillons et prix directement à votre gré.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
VICTORIAVILLE - - - - P. Q.



Le cachet de l'élégance devient de plus en plus un facteur dans la création d'un commerce de vêtements tricotés pour femmes. Le bord de couleurs bien que bizarre mais parfaitement conforme aux dictées de la mode, ainsi que les combinaisons rares sont plus que jamais en demande.

Les plus nouvelles créations de ces populaires vêtements sont étalées dans la ligne Penman cette saison. Et naturellement, les lignes plus régulières sont aussi offertes dans des effets de couleurs à la mode.

Penmans

"Pull-Overs" Gilets de Sport, Gilet-tricots

"LE MODELE DE L'EXCELLENCE"

LES LAINAGES pour l'automne sont extrêmement rares et les prix continuent à monter. La rareté se fera plus sentir encore que durant les deux ou trois dernières années, par suite du fait que les conditions du travail sont encore incertaines, la production aux fabriques étant beaucoup moins considérable que d'habitude.

Nous avons un assortiment considérable et bien assorti de tissus à pardessus, complets, etc., pour hommes, ainsi qu'un grand choix de tous les tissus nouveaux pour manteaux de femmes:

Velours

Silvertones

Tissus Satin

Peluches

Fourrures Novelty

Etc., Etc.

Nous pouvons faire des livraisons promptes, et si nos voyageurs ne passent pas chez vous, des échantillons vous seront envoyés par le retour du courrier, si vous en faites la demande.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Carré Victoria

Montréal

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50 } PAR AN.
Etats-Unis \$3.00
Union postale, frs. . . . 20.00

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 27 juin 1919.

Vol. XXXII—No 26

La science moderne de la vente au détail

La vente au détail discutée par un expert d'après,
une enquête critique et impartiale. Les diffi-
cultés des méthodes modernes et les moyens
d'y remédier.

Le commerce de détail est un des plus grands
problèmes économiques à envisager aujourd'hui.
C'est donc sur vous, les détaillants, que repose une
très sérieuse responsabilité pour résoudre ces pro-
blèmes capitaux du commerce.

Problèmes du Détail

Les problèmes du détail peuvent se diviser en
deux grandes classes. Il y a tout d'abord les pro-
blèmes d'administration intérieure qui ont trait à
la direction de chaque magasin en particulier et qui
comportent l'emplacement du magasin, son arran-
gement, sa disposition, le personnel, les marques, la
tenue des livres, etc.

Mais vous conviendrez que ces problèmes d'ad-
ministration intérieure ne constituent pas à eux
seuls tout le commerce à cette époque où tout
change si rapidement. Vous reconnaîtrez le rap-
port vital qu'a votre fonction vis-à-vis des problè-
mes économiques plus vastes du pays et du monde
entier. Les questions de l'offre et de la demande,
des moissons, les tendances des prix, les taux du
change, le commerce extérieur et bien d'autres
questions encore sont des facteurs fondamentaux
de votre succès tout autant que votre ligne de con-
duite dans votre propre magasin.

Il y a une différence essentielle dans la nature
de ces deux classes de problèmes:

- 1) Les problèmes d'administration intérieure de
vos magasins sont absolument sous votre con-
trôle. Ils sont ce que vous les faites.
- 2) Les problèmes économiques extérieurs sont
hors de votre contrôle. Ils sont un peu comme
la température et les saisons, vous êtes obligés
de les prendre comme ils viennent et comme
ils sont. Selon les circonstances, vous prenez
un imperméable ou un pardessus, ou ce que ré-
clame la température. De même il vous in-
combe d'essayer à comprendre ces forces éco-
nomiques et d'adapter votre commerce aux
circonstances. Si vous connaissez la direction
du courant et que vous suiviez intelligemment
son cours, vous avez de bonnes chances de
succès, mais si vous ne reconnaissez pas
l'orientation du moment, vous aurez fort à
faire. Vous négligez les plus grands facteurs
commerciaux du monde et tôt ou tard vous
vous coulerez et vous préparerez un monu-
ment dans les listes de faillites de Bradstreet
ou de Dun. Aucun homme d'affaires ne peut
réussir longtemps en travaillant contre les lois
naturelles.

Vous désirez des explications. Dans le peu
d'espace dont nous disposons, nous ne pouvons
examiner que quelques-unes de ces forces écono-
miques. Nous pourrions essayer de vous détailler
la situation économique exacte d'aujourd'hui. Si
nous essayions de le faire, nous marcherions où les
anges craignent de marcher, car au train dont vont
les choses aujourd'hui, le commencement de notre



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

explication ne serait plus vraie lorsque nous arriverions à la fin.

Nous allons plutôt examiner quelques-unes des forces économiques fondamentales qui nous permettront de comprendre ce qui se passe aujourd'hui. Pratiquement toute notre activité économique se traduit par les termes de: production, consommation et prix. La production égale la quantité de marchandises que l'on peut se procurer. La consommation égale la demande de marchandises faite par les acheteurs. Le prix sert à maintenir l'équilibre entre la production et la consommation.

Ce rapport peut être démontré plus clairement en prenant un article séparément, le cuivre, par exemple:

DIAGRAMME 1

Production	Consommation
Balancé par le prix	
Cuivre extrait	Cuivre requis

L'augmentation de la consommation signifie concurrence pour l'obtention de la production et hausse des prix. Ceci a été vrai jusqu'à il y a quelques mois.

La hausse des prix a stimulé la production. Ceux qui produisaient à bas prix ont fait de gros bénéfices. Ceux qui produisaient à grands frais sont alors entrés sur le marché. Des mines qui autrefois ne donnaient pas de profit, furent alors mises en exploitation, de nouvelles mines furent ouvertes. La production dépasse la consommation.

Les prix élevés tendent à limiter la demande. La réduction de la consommation et l'augmentation de la production tendent à l'abaissement des prix. Voilà la situation aujourd'hui. Il y a une énorme surabondance.

De bas prix découragent la production et stimulent la demande. C'est ce que nous avons à prévoir aujourd'hui.

Voilà comment l'offre et la demande tendent à décrire des zigzags de haut en bas, ce qui indique comment le prix est le grand régulateur.

Nous pouvons encore donner un exemple plus vaste de ce principe et de son rapport avec les prix au moyen d'une classification plus détaillée des principaux éléments de l'offre et de la demande.

Nous allons examiner ces facteurs d'un peu plus près dans leurs relations avec le détail. Le détail avons-nous dit plus haut, est le plus grand problème économique du commerce actuel. Vous pouvez voir pourquoi cela est vrai. Pendant la guerre notre capacité de production a été grandement augmentée. Qu'allons-nous en faire maintenant? D'où viendront les demandes pour maintenir nos fermes et nos industries en pleine capacité de production?

Regardez la charte. Notre capacité de produc-

tion reste intacte, en fait elle sera plutôt grandement augmentée par la réassimilation de nos soldats de retour.

Du côté de la demande, il est raisonnable de supposer que les approvisionnements militaires vont être grandement réduits. De même, il devient évident que la demande de nos produits dans les pays étrangers, particulièrement en Europe, décroît rapidement. La majorité de nos demandes va donc porter sur les trois premiers groupes: nécessités, articles de luxe et placements. La demande pour les nécessités manque plutôt d'élasticité, elle ne peut varier beaucoup. La demande pour les articles de luxe est très active. Le groupe des placements se ralentit. Pourquoi? A cause de l'état des prix.

DIAGRAMME 2

Charte générale de l'offre et de la demande	
Production	Consommation
Balancés par le prix	
Produits de la ferme, tels que blé maïs, viande, beurre, oeufs, fruits.	Nécessités de consommation: nourriture, vêtements, maisons, etc.
Produits des mines, charbon, fer, cuivre, pétrole, etc.	Articles de luxe: Robes de soirée, bijoux, voitures de promenade, etc.
Produits de manufactures: farine, rails, bois, quincaillerie.	Placements: Usines, machines, chemins de fer, bonnes routes, etc.
	Fournitures pour l'armée et la marine.
Importations: Matières premières et articles manufacturés.	Exportations: Matières premières et articles manufacturés.

L'état des prix est d'un intérêt capital actuellement. Le monde commercial est hésitant dans l'attente d'une baisse dans les prix. Vous avez à envisager cette situation. Il est donc intéressant pour vous d'examiner les facteurs qui déterminent les prix.

Vous avez souvent entendu dire que les prix sont déterminés par le prix d'achat augmenté d'un bénéfice raisonnable. Ceci est grandement théorique. Nous aimons à nous persuader que cela est vrai. S'il en était ainsi, cela éviterait une grande partie des risques du commerce.

Mais vous savez fort bien, lorsque vous y réfléchissez un instant que la théorie ne peut pas s'appliquer même dans votre propre magasin. Si cela était, vous ne connaîtriez pas le terme "prix réduits". Vous n'achetez pas toujours sagement, la demande locale vous trompe souvent et vous avez des marchandises sur les bras qui immobilisent votre capital.

Vous essayez alors de créer une demande soit par une campagne spéciale d'annonce, ce qui augmente les frais de vente, ou par des ventes au ra-

bals, ce qui réduit ou supprime votre bénéfice. Est-ce là une bonne politique d'affaires, nous ne saurions le dire, mais c'est certainement une bonne affaire lorsqu'un marchand se trouve avoir ainsi un surplus de stock.

Sur une plus grande échelle, c'est à peu près la situation dans laquelle se trouvent actuellement les affaires du pays. La capacité de production surpasse la demande aux prix actuels. Cette capacité de production doit être employée tout comme vous devez vous débarrasser de vos marchandises. Les acheteurs croient qu'un grand solde national doit avoir lieu bientôt. Ils attendent ce solde et c'est pourquoi les affaires languissent. C'est ce qui se passe. Il faut qu'il y ait un dégonflement des prix avant que la demande ne devienne active. Il y a cependant une limite que peut atteindre ce dégonflement sans créer une panique. Le coût de la production ne peut pas être ignoré.

La main-d'oeuvre même à cette période critique réclame une augmentation de salaires. Il est bon de noter que les salaires élevés de la période de la guerre civile ont à peine diminué et ont presque immédiatement commencé une gradation ascendante qui les a portés même plus haut que pendant la guerre. Les salaires ne peuvent pas redescendre aux taux d'avant-guerre tant que le coût de la vie reste élevé.

Les salaires baissent toujours plus lentement que les prix des articles de première nécessité. Ceci dit pour montrer que si nous devons avoir à éviter la panique, les prix ne peuvent pas baisser aussi vite que bien des gens peuvent l'espérer.

La plus grande part des dépenses dans la production des marchandises réside dans le coût de la main-d'oeuvre. Pour l'acier, par exemple, le travail des mines, des chemins de fer et bateaux, des fonderies et usines qui convertissent le minerai en acier, constitue les principaux éléments du prix de revient. Ce prix ne peut pas être réduit brusquement. La réduction dans le prix de revient devra venir d'un plus grand rendement plutôt que d'une réduction de salaires.

Les prix sont influencés par le cours du change

Les prix, cependant, sont encore influencés par un autre facteur essentiel dans l'organisation économique moderne: le taux du change. Un change bas signifie prix élevés et un change haut signifie bas prix. Nos conditions exagérées de crédit ont fait diminuer le dollar américain, tout comme les conditions exagérées du crédit ont diminué le pouvoir d'achat de l'argent par le monde entier. Dès qu'il y aura dégonflement du crédit et de l'argent, il y aura une tendance naturelle au dégonflement des prix. Ceci pour montrer combien tout l'état des prix est complexe en réalité.

La position du détaillant à l'avenir

Nous avons insisté sur les trois facteurs: offre, demande et prix, parce qu'ils touchent directement au problème fondamental du rapport du détail à la situation générale. Nous avons grandement augmenté notre capacité de production. Pour la demande nous dépendons principalement du consommateur. Vous êtes le chaînon de liaison. Vous êtes en rapport avec le fermier, le mineur, le travailleur. Ils ont de grands pouvoirs d'achat. Si vous vendez des marchandises maintenant, vous suscitez des demandes aux sources de production. Vous contrôlez dans une large mesure la destinée des affaires du pays à cette heure. Ce n'est que le génie de vente et d'organisation qui peut nous sauver de la dépression. Vous le savez, qu'y a-t-il pour vous encourager? Nous allons vous énumérer quelques-uns des facteurs qui peuvent vous promettre une réelle chance:

- 1) Il y a une grande quantité d'affaires entassées qui ont attendu la paix et qui attendent maintenant un ajustement des prix. Voyez-y.
- 2) Les stocks du détail et du gros sont généralement faibles. Beaucoup d'articles manquent actuellement. La demande doit suivre.
- 3) La construction est très faible. Les réparations, la peinture, etc., ont été réduites à leur minimum. La population augmente ses besoins quant au logement. La population augmente—La construction doit être active.
- 4) Les meubles et ustensiles de ménage vont être demandés pour des besoins longtemps différés et pour les nouveaux intérieurs que créera l'augmentation prévue des mariages.
- 5) Les stocks des usines et manufactures sont au-dessous des besoins minima pour beaucoup de matières premières et d'articles mi-confectionnés. Il faut les approvisionner.



TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."



- 6) Notre système de transport chemins de fer, rivières, canaux, routes, ports et entrepôts, doit être amélioré pour répondre à nos besoins commerciaux.
- 7) Les travaux municipaux, les constructions et les travaux d'utilité publique vont être repris.
- 8) La construction navale va continuer à porter ses demandes sur la main-d'oeuvre, le capital, l'acier et les mille détails entrant dans l'équipement d'un vaisseau moderne. Plus d'un million d'hommes sont occupés par la construction navale et sa nouvelle mise en exploitation.
- 9) Le commerce d'exportation attend des facilités de transport et de crédit dans toutes les parties du monde. Il y aura un grand ré-ajustement dans la distribution des articles de première nécessité: caoutchouc, blé, étain, sucre, etc. Les prix vont baisser dans quelques pays qui en manquent maintenant et pourront augmenter où il y a actuellement abondance.
- 10) Un grand travail de reconstruction va se faire en Europe pour réparer les ravages de la guerre. La reconstruction va devenir une industrie dominante. L'Amérique doit prendre part à cette entreprise.

Certainement, les facteurs réels de demande n'ont jamais été plus prometteurs d'activité qu'ils ne le sont maintenant. Pourquoi hésiter? Pourquoi nous tracasser?

Les occasions économiques ne signifient rien, si nous n'y avons pas confiance. Quelqu'un a dit que notre plus grand problème commercial aujourd'hui est "l'état d'esprit". N'est-ce pas exactement cela? Nous avons la production, nous avons la demande potentielle, mais cette demande est languissante. Nous devons tenir compte non seulement de la situation économique telle qu'elle est, mais aussi de ce que les gens en pensent. Aucun succès d'affaires, aucune période de prospérité n'ont jamais été établis sur le pessimisme.

Nous ne devons pas rester indifférents aux problèmes qui se posent. Un cynique a dit: "Il est très bien d'être joyeux, mais il ne faut pas être un joyeux idiot." Nous devons avoir confiance en notre pays aujourd'hui, comme nous l'avons eue jusqu'alors. L'avenir nous appartient si nous avons la foi et que nous le soutenons intelligemment de nos paroles et de nos actions. Vous devez propager l'optimisme en action si vous voulez vendre des articles autres que ceux de toute première nécessité. Réduisez les prix si c'est nécessaire, mais vendez.

Les producteurs et leur pression sur le détaillant.

La grande pression de vente qui s'exerce maintenant sur le négociant va affecter votre situation d'une autre manière. Le producteur a un intérêt essentiel à la vente directe au consommateur. L'efficacité des méthodes actuelles de distribution va être mise à l'épreuve. Des raccourcis vont être cherchés. La fuite entre le producteur et le con-

sommateur va être arrêtée. Des efforts vont être faits pour raccourcir le cycle de distribution partout où des économies pourront être effectuées de ce chef. C'est la pression qui vous vient d'en haut.

D'un autre côté le consommateur vous surveille plus que jamais. Il y a une tendance très appréciable vers les systèmes de distribution appartenant au consommateur. L'avantage public plutôt que le bénéfice particulier va devenir de plus en plus la principale maxime de la production mondiale. La distribution coopérative sur une large échelle est un fait accompli en Angleterre et dans les autres pays européens. Si ce mouvement ne gagne pas ce pays, ce sera parce que les négociants ont un système de distribution plus efficace et qu'ils ont la confiance et le bon-vouloir du consommateur.

La nouvelle coopération

Voici maintenant quelques observations sur ce que vous pouvez et devez faire pour résister convenablement à cette forte pression du producteur et du consommateur. Comme hommes d'affaires, vous devez individuellement vous élever à la hauteur de votre grande tâche. Vous ne devez pas seulement être des experts dans votre domaine particulier, vous devez être des hommes d'affaires dans toute l'acception du mot. Vous devez connaître la science des affaires dans toutes ses branches: organisation, direction, finance, vente, publicité, tenue du bureau, crédit, encaissements, transport et trafic, tenue des livres et économie commerciale. Comme on peut le voir un des plus grands facteurs de succès dans les entreprises de commandes par correspondance et de magasins à succursales consiste dans leur habileté à intéresser les plus grands esprits du pays au développement de leur entreprise. Ces entreprises emploient des spécialistes partout où un expert peut contribuer au succès de leur maison.

Individuellement vous ne pouvez pas employer les meilleurs esprits commerciaux du pays pour vous aider à résoudre vos problèmes, mais vous pouvez vous procurer ces avantages par la coopération et l'organisation que réside la force. L'Amérique a prouvé au monde que le pouvoir organisé pouvait avoir un caractère démocratique. Le pouvoir organisé représenté par la coopération dans votre association a un caractère démocratique. Le pouvoir organisé représenté dans de grandes maisons séparément tend à avoir un caractère autocratique.

Politiquement vous êtes absolument sans aide. Pensez à la sollicitude que l'on montre au fermier et au travailleur. Les fermiers ont tiré grand profit des centres agricoles, des agents de comtés, d'innombrables bulletins, d'expériences, de graines gratuites, etc. Le travail est protégé par diverses lois. Le fabricant est aidé par des tarifs de protection, des renseignements sur les conditions de l'exportation, etc. Mais quel travail particulier ou important le gouvernement a-t-il jamais fait, ex-

cepté comme mesure de guerre, pour aider les détaillants par des suggestions, par l'établissement d'écoles, ou par l'envoi de "graines" d'aucune sorte?

Vos problèmes futurs ne peuvent donc être résolus que par votre connaissance exacte de ces différents points et vous devez adapter cette connaissance à votre usage par les efforts de votre propre coopération. Les temps présents nous obligent à penser ensemble aux choses fondamentales plus que jamais. Nous ne voyons pas comment vous, dont le travail est si intimement lié à tout notre système économique et dont les problèmes commerciaux sont si variés et si grands, vous puissiez être maîtres dans votre profession, sans savoir une grande partie des choses dont nous venons de parler.

ARRIVAGES DE BEURRE ET DE FROMAGE.

Le tableau suivant fait voir les arrivages de beurre et de fromage à Montréal pour la semaine finissant le 21 juin 1919, avec des comparaisons:

	Paquets de beurre	Boîtes de fromage
Reçus le 21 juin 1919	4,194	10,168
Reçus le 14 juin 1919	5,719	13,388
Reçus le 22 juin 1918	6,690	12,651
Semaine finissant le 21 juin 1919	16,872	75,001
Semaine finissant le 14 juin 1919	19,346	65,131
Semaine finissant le 22 juin 1918	20,668	74,026
Total des arrivages du 1er mai 1919 au 21 juin 1919.	101,073	272,304
Total des arrivages du 1er mai 1918 au 22 juin 1919.	104,308	327,067

LA PREVOYANCE DANS LES PLACEMENTS DE CAPITAUX.

A propos de la Cie de Gros Canadienne Ltée.

L'invention humaine mise au service d'entreprises douteuses pour essayer d'extirper de l'argent aux gens crédules, semble se développer d'une façon inquiétante et faire de plus en plus de victimes. Les marchands-détaillants sont plus exposés que les autres à se faire prendre par ces ingénieuses combinaisons, parce qu'ils ont plus de ressources, et partant, sont plus sollicités.

Une certaine compagnie fondée à Montréal depuis quelques années sous la gérance de M. J. P. Bélanger et portant le nom de "La Compagnie de Gros Canadienne Ltée", a fait souscrire un montant assez important à des conditions telles que lorsque les souscriptions ont été payées, presque la moitié du capital avait été dépensé pour fins de souscription. On comprend dès lors que cette compagnie n'a aucune chance de succès et que ceux qui ont eu

l'imprudence d'écouter les sollicitations d'un certain M. Rivard, qui s'adressa particulièrement aux marchands de la province de Québec, en vue de cette dite souscription, auront bien du mal à revoir la couleur de leur argent.

Nous conseillons à ceux qui ont souscrit des actions dans cette compagnie et qui ne les ont pas encore acquittées de se renseigner avant d'en continuer les paiements et nous nous ferons personnellement un devoir de leur indiquer les moyens de se tirer de ce guépier.

Nous profitons de l'occasion pour engager tous ceux qui ont des capitaux à investir à prendre conseil de notre agent financier qui se fera un plaisir de mettre ses connaissances à leur disposition et les dissuadera des placements douteux qui se multiplient à l'heure actuelle; qu'ils nous écrivent et par retour du courrier, ils auront les informations voulues.

UN RECORD D'ACHAT DE FEVES DE CALIFORNIE.

La prédiction que nous faisons il y a une quinzaine, concernant l'augmentation probable du prix des fèves, du fait des achats exceptionnellement forts, est confirmée par l'avis d'un record d'achat de fèves de Californie. Déjà cinquante pour cent des stocks de fèves blanches de Californie ont été achetés par une grosse maison d'exportation de l'Est, et des négociations sont en train pour l'achat de la balance des stocks de l'Association des Producteurs de Fèves de Californie. Du fait que plus de 80 pour 100 des stocks disponibles des Etats-Unis sont détenus en Californie et que les nouveaux achats se font pour l'exportation, il semble, au dire du commerce, que des hausses très nettes dans les fèves devraient se produire avant longtemps. On dit que ces affaires représentent un chiffre de \$3,500,000.

LE CHOIX DU MARCHAND

L'ancienne politique commerciale qui avait pour objet de "forcer le détaillant à prendre en stock telle marchandise" est morte par bonheur, depuis que nous comprenons mieux la véritable force de vente du marchand et que nous connaissons plus à fond ses problèmes de distribution. Le droit du marchand de choisir la ligne qu'il veut vendre est sa seule raison d'être et de prouver qu'il n'est pas une machine automatique. Le marchand qui choisit sagement ses marchandises est celui qui prend en considération tout ce qui a trait à ces marchandises. Il ne saute pas à la conclusion qu'il doit prendre une ligne en stock et en pousser la vente parce qu'elle est moins chère et lui procure un meilleur profit. La qualité est peut-être la raison la plus importante qui doit décider de la mise en stock d'un article et celui qui suit ce principe se fourvoie rarement.

Le règlement de fermeture des magasins

Comme nous l'avons annoncé, un nouveau règlement concernant la fermeture de bonne heure a été déposé sur la table du Conseil de Montréal à la séance de mardi dernier et dans un mois les échevins pourront en discuter les différentes clauses. Voici le texte complet de ce règlement qui intéresse tous les employés de magasins:

Article 2. — Sauf les exceptions ci-après énumérées, les magasins et les boutiques de barbiers, dans la cité de Montréal, devront être fermés à 7 heures du soir les mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine, et à dix heures du soir les lundi et samedi, et ils devront rester fermés jusqu'à cinq heures du matin le lendemain. Cependant, lesdits magasins et boutiques de barbiers pourront rester ouverts jusqu'à 10 heures du soir les jours ci-après mentionnés:—

(a) Le jour qui précède les fêtes suivantes: L'Épiphanie, le Vendredi Saint, les fêtes de l'Immaculée-Conception, de l'Empire, de la Confédération, de la Toussaint et de l'Ascension et les jours d'actions de grâces.

(b) Les derniers jours du mois de décembre de chaque année, à partir dudit mois inclusivement;

(c) Les jours de la semaine précédant Pâques;

(d) L'avant-veille des jours de fête suivants des Juifs: le premier jour de l'an, le jour d'Expiation et le jour de la Pâque.

Article 3. — Le mot "magasin" désigne tout établissement ou lieu où des marchandises sont exposées ou offertes en vente, ainsi que tout établissement où l'on met à l'enchère des marchandises de quelque nature que ce soit, mais ce mot ne s'applique pas:

(a) Aux établissements où l'on ne vend que du tabac ou des objets généralement requis pour l'usage du tabac, tels que pipes, porte-cigares, allumettes ou autres articles de ce genre; des journaux, gazettes, revues périodiques ou papiers-nouvelles illustrés; des fleurs, fruits verts, pâtisseries, confiseries, crème à la glace ou eaux gazeuses;

(b) Aux pharmaciens, quant à la vente des drogues, médicaments, médecines, remèdes, effets et produits de pharmacie, instruments et appareils de chirurgie et leurs accessoires; articles ou appareils hygiéniques, sanitaires ou de toilette et leurs accessoires généralement vendus dans les pharmacies; liqueurs douces, sodas, bonbons et généralement toutes choses dont le commerce est permis par le paragraphe (a) de cet article.

Article 4. — Les mots "boutiques de barbiers" signifient tout endroit ou établissements où l'on coupe les cheveux, où l'on taille ou rase la barbe et où l'on exécute des ouvrages de toilette, de quelque genre que ce soit, se rapportant à la barbe ou aux cheveux.

Article 5. — Dans le cas des magasins le mot

"fermé", partout où il se rencontre dans le présent règlement, signifie non ouvert pour la vente des marchandises et ne s'applique pas aux ventes déjà commencées à l'heure fixée pour la fermeture; dans le cas des boutiques de barbiers, le mot "fermé" signifie non ouvert pour l'admission de clients, mais ne doit pas être interprété comme devant empêcher de compléter un travail commencé avant l'heure fixée pour la fermeture.

Article 6. — Il ne sera pas permis de prendre des commandes par téléphone ou autrement, après les heures de fermeture, dans les magasins qui doivent, en vertu des dispositions du présent règlement, être fermés à certaines heures.

Article 7. — Nonobstant les dispositions de l'article 2 du présent règlement, les magasins où il se trouve un bureau de poste pourront rester ouverts, mais seulement pour le service postal.

Article 8. — Si un magasin contient deux commerces différents, dont l'un est permis et l'autre prohibé après les heures mentionnées dans le présent règlement, les parties de tel magasin affectées à chacun de ces commerces devront être séparées et distinctes et sans communication possible pour les clients; et l'usage de rideaux tentures, écrans ou autre séparation temporaire du même genre ne sera pas permis.

Article 9. — Rien dans le présent règlement n'empêchera, aux heures où un magasin doit être fermé, la vente d'effets ou articles requis dans les cas de décès, de maladie ou d'accident.

Article 10. — Toute personne qui sera trouvée coupable, devant deux juges de paix, d'infraction à quelque une des dispositions du présent règlement, en ce qui concerne la fermeture des magasins, sera passible d'une amende n'excédant pas quarante dollars (\$40.00) pour chaque offense et à défaut de paiement d'un emprisonnement n'excédant pas deux mois.

Article 11. — Quiconque contreviendra à quelque une des dispositions du présent règlement, en ce qui concerne la fermeture des boutiques de barbiers, sera passible d'une amende avec ou sans frais, et à défaut du paiement immédiat de ladite amende ou de ladite amende et des frais, selon le cas, d'un emprisonnement; le montant de ladite amende et le terme dudit emprisonnement seront fixés par la Cour du Recorder de la cité de Montréal à sa discrétion; mais ladite amende n'excédera pas quarante dollars et l'emprisonnement ne sera pas pour une période de plus de deux mois de calendrier, ledit emprisonnement, cependant, devant cesser en tout temps, avant l'expiration du terme fixé par ladite Cour du recorder, sur paiement de ladite amende ou de ladite amende et des frais, selon le cas.

Article 12. — Le présent règlement n'entrera en vigueur que quand il aura été adopté par le conseil municipal, conformément à la loi.

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX.

MONTREAL, JUIN-1919.

No 7

Coup d'oeil sur la mode

Les jaquettes se portent droites.

Les jaquettes des costumes tailleurs se font droites, sans ceinture, fermant bas avec une ou deux rangées de boutons. Elles ont souvent des basques superposées en deux ou trois rangées. Les jupes sont de longueur et de largeur moyennes et souvent la basque double ou triple se retrouve sous forme d'empiècement sur la jupe.

L'influence du Directoire se fait fortement sentir.

L'influence du Directoire est très grande dans les costumes et les robes tailleur. Les styles égyptien, Japonais et d'une façon générale les styles orientaux sont la note dominante pour les robes.

L'influence du Directoire se fait surtout sentir dans les mantes en laine, en soie ou en tulle garni de jais assorties à la robe.

Les boutons sont employés comme garniture.

On voit beaucoup de boutons comme garniture, surtout des boutons unis en nickel, des boutons de fantaisie offrant des combinaisons de noir et blanc, des boutons de satin blanc, de gros boutons d'os et des boutons de nacre.

Les galons sont très en faveur.

Les galons de toute largeur et les franges sont employés pour les robes de sortie aussi bien que pour celles d'intérieur. Les franges de toutes sortes sont très portées: on voit d'étroites franges métalliques, des franges de jais, des franges de perles en acier taillé, des franges en soie épaisse et même des franges en plume d'autruche. Ces dernières sont particulièrement en faveur.

Les costumes de sport sont demandés.

Le nom de "costume ultra-sport" peut aisément s'appliquer au nouveau genre de costumes tailleur qui se font en tricotine et velours écossais, ou tout en velours à petits carreaux. Ces costumes de sport de printemps ont toute l'élégance des costumes tailleur, tout en conservant le style distinctif des costumes connus depuis plusieurs saisons sous le nom de "Costumes de sortie".

Velours écossais et tricotine.

Un modèle attrayant se fait avec une jaquette à ceinture s'arrêtant à la taille en tricotine gris-vert

et une jupe à grands carreaux verts et gris terminée par une bande excessivement étroite en même étoffe que la jaquette. Un grand col en étoffe écossaise pareille à celle de la jupe et doublé en tricotine complète le costume.

Un autre costume qui paraît bien comprend une jaquette à ceinture en tricotine tan et une jupe longue et étroite en velours à carreaux brun et tan. La jaquette est garnie sur tous ses bords de velours à carreaux et la jupe se termine par un bord d'un pouce de large de tissu uni.

La jaquette de cuir est toujours en vogue.

La vogue de la jaquette de cuir s'est continuée pour le printemps et on voit de nombreux modèles de style "midy" particulièrement convenables pour le golf et le tennis. Après le cuir noir, c'est le brun qui est le plus en faveur.

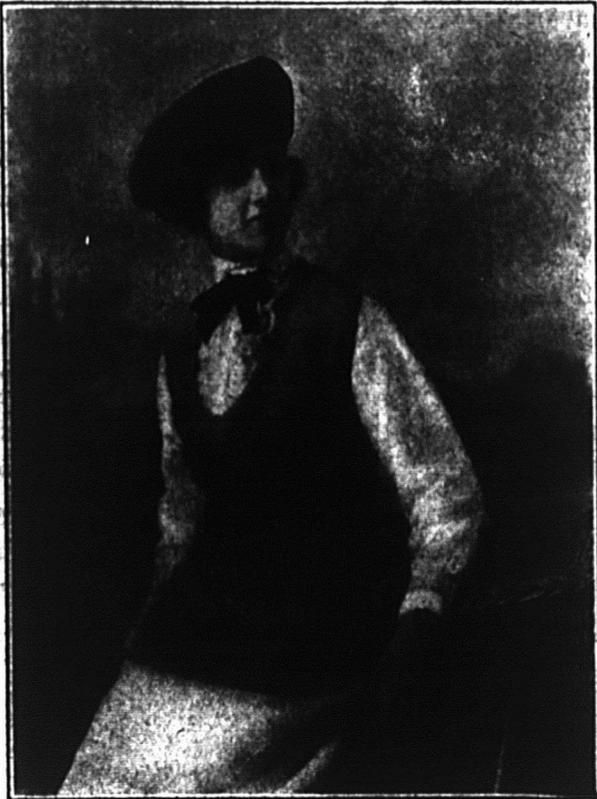
Peu de nouveautés dans les tissus.

On n'emploie que relativement peu de nouveautés dans les tissus. Cette rareté de nouveautés était prévue et cela n'a causé aucune surprise de voir dominer les gabardines de couleur neutre en beige, crème et gris ainsi que les serges bleu marine. On rencontre des cheviotes foncées divisées en grands carreaux par de fines rayures blanches qui sont très employées pour les costumes tailleur le plus ordinairement en des combinaisons avec des étoffes unies. Le taffetas de couleur voyante est très porté pour la soirée, tandis que le taffetas noir est très employé pour les robes et costumes d'après-midi.

On remarque beaucoup de tissus de laine combinés avec l'organdi, le piqué et la toile épaisse comme aussi des combinaisons de gabardine avec des batistes ouvragées, de la serge et de la gabardine avec du voile. Le surah à dessin est très en vogue et tout comme les tissus lavables on l'emploie en combinaison avec d'autres soies de couleur unie ou des lainages.

Beaucoup de jupes excessivement courtes.

Beaucoup de jupes sont courtes. Elles sont aussi excessivement étroites. La jupe entravée, ou la taille et le genou est le style en faveur. Les effets



Les chandails sans manche seront la grande mode cet été. Ils sont faits de soie, d'imitation de soie ou de laine; en blanc ou de couleurs. Une tourmaline va très bien avec un de ces chandails.

de tunique et de panneau sont bien aussi, principalement la tunique tablier ayant invariablement l'arrière complètement droit.

Manches courtes pour robes tailleur

On adopte de plus en plus la manche courte pour les robes tailleur en tissus foncés de laine ou de soie. Les manches peuvent être rapportées ou de forme kimono. La longueur moyenne varie entre la longueur au coude et six pouces en-dessous du coude. On remarque aussi dans les robes une large échancrure du devant du corsage qui est remplie avec une chemisette en mousseline blanche ou en toile empesée. Cette chemisette se termine au cou par un haut col empesé porté avec une cravate de soie.

La ceinture est un point important

La ceinture est un point important dans tous les modèles de costumes tailleur qui sont pour la plupart faits d'une seule pièce. Des rubans rayés aux couleurs brillantes, des rubans de toile ou de piqué richement brodés de métal sont employés à cet usage. On porte également beaucoup de larges ceintures de cuir verni avec les robes de serge.

On voit des semblants de manches

Il est certain que la robe strictement tailleur avec un semblant de manche couvrant juste l'épaule aura peine à être adoptée ici pour l'usage courant, mais ces modèles peuvent être copiés en y ajoutant quelques pouces de manche. L'adoption universelle de la manche courte par toutes les Françaises est le point important de la mode de printemps.

La similitude des styles finit cependant à la

manche et à la jupe courtes. Il y a une variété intéressante de ceintures, de garnitures de cou et de tuniques.

Les tuniques sont nombreuses.

Les tuniques ou les modèles à panneaux sont très nombreux dans les nouveaux styles. On voit beaucoup de robes tuniques en serge noire garnies de fantaisie. Le col est bas en avant et normal en arrière, le devant garni de voile de coton rouge et noir et fini avec un collet large de même tissu.

Quelques modèles ne dessinent pas la taille et sont amples et complétés par une ceinture ou une écharpe, d'autres sont ajustés et dessinent les formes du buste et des hanches.

L'encolure ovale est très en faveur, cependant beaucoup de modèles ont le col Directoire, le col châle étroit ou la simple encolure arrondie sans col.

Les costumes de soie sont populaires

On voit des costumes de soie, la majorité en taffetas marine, coupés en-dessous des hanches, à ceinture normale, ordinairement relevés avec un peu de broderie sur le devant de la jaquette.

On voit également beaucoup de costumes de satin et de moire.

Baucoup de couleurs nouveauté

Les couleurs et garnitures de nouveauté semblent être principalement en faveur pour les jupes séparées. Les crêpes de soie de fantaisie sont très employés, comme les Georgette, les crêpes de Chine et les satins. Un beau modèle en crêpe de Chine a un bouffant de 7 pouces du même tissu et deux rangs au-dessus de chaque poche.

On voit des costumes à taille longue

Parmi les derniers modèles de printemps on trouve des costumes à taille longue avec ceinture, sans col et fermant à la gorge et à la ceinture. La jaquette a une ceinture excessivement basse et sa longueur va environ au genou.

Tan et marine sont les couleurs en vogue

Le marine et le tan sont les deux couleurs les plus demandées pour les dolmans, les capes et mantes. Les couleurs les plus populaires sont ensuite les teintes plus pâles de bleu et tous les tons de rouge et de gris.

Etrange emploi des garnitures

L'intérêt de la plupart des modèles de robes et costumes réside spécialement dans l'emploi bizarre des garnitures. Par exemple, toute la nouveauté d'un costume de serge bleu consistait dans la basque de la jaquette qui était divisée en carreaux au moyen de grosse soie floche cordée de couleur voyante cousue dessus comme une fine corde à l'envers. Des broderies de paille couleur naturelle sont employés jusqu'à un certain point sur des costumes de laine. On est très en faveur des blouses en grosse toile imprimée pour porter avec les costumes en deux pièces.

De grandes jaquettes ajustées

Les jaquettes longues ajustées avec basques à

godets forment la note nouvelle de la saison. Elles se font avec des jupes courtes et étroites en tissu différent. La jaquette se ferme avec un seul bouton à la taille, et bien qu'elle soit ajustée, la couture sous le bras est absolument droite.

Une tendance marquée vers les modèles ajustés se remarque presque partout. Cela ne veut pas dire qu'il y ait aucun signe d'une personne corsetée, mais les nouveaux modèles de robes montrent plutôt un corsage séparé de la jupe et drapé amplement sur un corps parfaitement libre, souple et non corseté.

Dans les robes d'après-midi on remarque plusieurs modèles avec petites manches courtes très bouffantes.

Ces deux derniers points, c'est-à-dire les modèles ajustés et les manches courtes, méritent considération en ce qu'ils indiquent la ligne d'après laquelle essayent de travailler les créateurs de style.

Les jaquettes se font à hauteur des hanches.

Les jaquettes à ceinture jusqu'à la hanche en tricotine marine sont garnies de soutaches sur le devant, au bas, au cou, sur les parements, les poches et le bord de la jupe.

Jupes courtes et étriquées.

Beaucoup de costumes ont des jaquettes de longueur moyenne faites droites. Les basques qui sont rapportées ou non, moulent dans tous les cas le corps au-dessus des hanches. Les jupes sont courtes et étriquées. Beaucoup sont garnies, en effet, de tunique à deux ou trois plis. Cet effet est obtenu au moyen de bandes en forme posées horizontalement sur le devant ou le derrière de la jupe. Souvent la basque de la jaquette est coupée pour former l'effet de la troisième tunique. Les jupes tailleur sont souvent terminées par une ceinture de tissu et la majorité ont de légers empiècements de fantaisie.

Les robes d'après-midi sont en demande.

Les robes d'après-midi en taffetas tout noir ou de couleur, les costumes d'après-midi en foulard imprimé sont en grand nombre. On les porte avec de jolies chemisettes de batiste blanche ou écru finement brodées à la main et à quelques exceptions près, elles ont une encolure basse, arrondie ou en carré. Quelques modèles seulement ont le haut col Directoire. Les jupes de taffetas sont garnies depuis les hanches jusqu'au bas de biais de soie. Des ruches de 2 à 4 pouces de large sont posées sur le devant ou sur le derrière seulement de la jupe. Elles ne se continuent jamais tout autour.

Les costumes sac plus en faveur.

Les costumes blouses n'ont pas été aussi populaires que les costumes à ceinture. On emploie la moire et la faille de soie pour un genre de costumes d'été faits suivant les modèles de la blouse Bulgare avec des gilets et des doublures de fantaisie.

Les tissus blancs en vogue pour l'été.

Quelques-uns des modèles nouveaux donnent la préférence aux jaquettes et manteaux en serge blanche, tricotine et bure. L'un est en bure avec deux larges plis de même étoffe entourant le centre du corps. De grandes barres de passementerie blanche étant placées à intervalle pour tenir ces plis en place. Ce modèle est doublé en crêpe de Chine persan.

La toile est populaire.

On parle beaucoup de la toile pour cette saison et on s'attend à en voir employer une grande quantité par les tailleurs.

Bien que la toile soit fabriquée en Irlande depuis de nombreuses générations, la véritable histoire commerciale de cette industrie date de la guerre civile américaine qui priva de coton les métiers d'Angleterre et créa une demande soudaine pour les tissus de toile dont les qualités avaient été recon- nues auparavant.

Dans ces conditions, une plus grande surface futensemencée en lin et de nouveaux capitaux furent engagés dans cette culture, ce qui fit augmenter le nombre des fuseaux, des métiers et des usines. Non seulement l'Irlande participa à cette expansion, mais elle y participa anormalement et elle se développa si vite et si loin que finalement elle prit la plupart des champs précédemment occupés par l'Angleterre et l'Ecosse.

Les tailleurs pour dames ont adopté la toile, cette saison, et beaucoup de clientes commandent déjà leurs tailleurs d'été en toile.

Costumes en toile.

Le modèle adopté pour le costume de toile est le modèle à gros plis. La jaquette droite à plis telle qu'on la voit dans le costume de printemps et des variations de ce modèle se font en rose, bleu, gris, rouge, citron et vert. Ce genre de robe est fréquemment garni de piqué, toile blanche ou organdi.

Longues blouses paysannes.

De longues blouses paysannes en toile blanche avec broderie noire sont aussi bien portées. Elles sont faites pour passer par-dessus la tête, elles ont une encolure arrondie, des manches bouffantes, et une étroite ceinture de cuir verni blanc à la taille.

LES AIGUILLES

Les prix ont monté encore, du fait du coût des matières premières

Les cotations sur les aiguilles font preuve encore de hausses. Une augmentation des prix des matières premières dans les pays d'Europe, approximativement de 10 pour 100, a eu pour résultat des prix plus élevés sur notre continent. Les représentants des manufacturiers ici cotent \$4.80 par grosse de paquets aux jobbers et marchands de gros.

Rapports du Marché des Nouveautés

LES LAINAGES

Les commandes de renouvellement avec les maisons anglaises ne sont acceptées qu'avec une hausse de 25 pour 100.

Les représentants directs des maisons anglaises de lainages sont à présent au pays et les marchands observent que leurs échantillons sont très limités et que les commandes de renouvellement sur les marchandises achetées en août dernier montrent une augmentation de 25 pour 100. Les rapports des manufacturiers anglais nous informent qu'il y a des demandes extraordinaires pour les lainages de la part de la France et de la Belgique, et que les prix demandés sont presque toujours acceptés. Les tweeds de fantaisie sont très rares, la demande étant presque totalement pour des lainages unis. Les marchandises de nouveauté ne sont pas faites sur une grande échelle. Certains marchands de gros canadiens espèrent avoir une ligne de tweeds pour chemises dans une semaine ou deux. Les serges, les gabardines, les broadcloths, les carreaux berger et les cheviotes de laine sont en bon approvisionnement. Les serges qui, il y a un an, pouvaient s'acheter pour 7s 6d, se vendent à présent à 9s. Les broadcloths qui, avant la guerre se vendaient à \$1.10, se débitent à présent à \$5.50 la verge, et les maisons trouvent qu'elles en vendent autant actuellement que lorsque les prix étaient bon marché. Encore que les perspectives pour la matière première s'améliore et qu'il semble y avoir peu de probabilité de rareté, l'opinion prévaut que le marché pour lainages à la pièce demeurera ferme pendant quelque temps encore.

Cette croyance se base sur la grande quantité d'articles courants qui devient rapidement disponible à mesure que la paix devient plus proche et que les facilités de transporter ces marchandises dans les centres consommateurs du monde augmentent. Combien il y a de laine disponible aux Antipodes peut être fixé par le fait que, après envoi en Grande-Bretagne de 225,000 balles par mois de mars à septembre de cette année, il restera encore pour expédition, en Australie et en Nouvelle-Zélande, 927,846 balles. Rien de la totalité de 1919-20, estimée à 2,600,000 balles, n'est compris dans ces chiffres.

La demande aux ventes à l'encan du gouvernement à Boston a perdu beaucoup de son importance précédente. Apparemment, les manufacturiers ont couvert leurs besoins pour un certain temps, et les marchands semblent opposés à prendre plus de stock, l'avenir étant beaucoup trop incertain.

En dépit du changement de position de la matière première, le marché des marchandises est caractérisé par un ton ferme. Les prix élevés que les

usines ont payé pour les lainages qu'elles ont à présent en mains, joints à l'augmentation des salaires des opérateurs et au coût élevé de la production, semblent devoir maintenir pendant un certain temps les prix fermes sur les lainages à la pièce.

Les estimations de la tonte de laine canadienne sont de 15 millions de livres, soit 25 pour 100 de plus que l'an dernier. La tonte de l'Est arrive à présent sur le marché, et la production de l'Ouest sera bientôt disponible.

Encore que les prix ne soient pas encore fournis sur la matière première brute canadienne, il y a toute indication qu'ils continueront à être très forts et suivront le ton du marché américain où les belles laines sont cotées à 20 pour 100 au-dessus du prix minimum fixé.

Des rapports reçus récemment de Londres disent que le temps n'est pas éloigné, où si le gouvernement anglais sort de ses affaires de laine coloniales sans perte, un fort montant d'exportation sera alloué à l'Allemagne et à l'Australie. A la surface, le marché de la laine en Grande-Bretagne est très fort, et des prix plus élevés sont obtenus qu'en aucun temps. Cependant les autorités prétendent que le temps doit venir où les approvisionnements de laine en Angleterre seront tellement considérables qu'il sera impossible aux usines du Royaume-Uni, même marchant à pleine capacité, de tout absorber. Les manufacturiers trouvent qu'étant assurés contre le manque de laine, et la variété étant tout ce qu'on peut désirer, ils ne sont pas pour payer en aucune manière plus que les valeurs qu'ils obtiennent à présent.

La demande pour le fil de laine à présent est très calme, le commerce en étant bien approvisionné. Toutes les laines en écheveaux sont très fermes et les fils de coton montrent une augmentation de trois cents la livre. Dans les lignes de lainage, sur les marchés des vieux pays, les "tops" ont haussé de 63. depuis le 15 mai. Les jolis "tops" sont très rares. L'Angleterre n'en exportera pas du tout. Les "tops" grossiers sont très abondants. Les fortes commandes de Roumanie distribuées ces dernières semaines ont eu une grosse influence sur tout le marché de la laine. Une commande de 100,000 verges d'étoffe a été donnée aux maisons canadiennes, ainsi qu'une commande de 100,000 douzaines de bas de femmes et d'enfants, et une commande de deux millions de livres de fils de coton.

LES COTONS

Les usines canadiennes marchent à pleine capacité et les prix sont en hausse sur tous les marchés.

Le marché du coton est en très forte position

en ce moment. Les hausses sont à l'ordre du jour, et les prix actuellement font preuve d'une certaine incertitude. La liste réduite annoncée en avril a été annulée il y a quelques semaines et il a été annoncé qu'une hausse de 10 pour 100 prendrait effet sur presque toutes les lignes. Cet avis aussi a été rescindé et il n'est pas improbable, disent les marchands, qu'une autre augmentation de 10 pour 100 survienne prochainement. Le marché des matières premières est en forte fluctuation et dans les quinze derniers jours la tendance a été à la hausse. Les prochaines options de juillet ont augmenté de 2½ cents la livre, et de 3½ cents sur la nouvelle récolte du mois. Le coton sur place a avancé d'environ \$10.50 par balle pendant les deux dernières semaines. Les facteurs de ce mouvement de hausse sont le retard de la nouvelle récolte par suite des conditions climatiques défavorables, une plus forte demande dans le commerce des cotons tant de ce côté-ci qu'en Europe; la demande d'information considérable d'Europe et d'Orient et l'attraction sur le marché d'un élément nouveau et extrêmement spéculatif.

Les prix ont avancé maintenant très proche des plus hauts niveaux atteints pendant la période de guerre. Il est probable que le plus fort facteur dans l'augmentation du marché pendant les semaines passées a été la perspective d'une forte demande des sources européennes qui, par suite de la récolte récente de cette saison, semble devoir provoquer une certaine rareté. Que ce sentiment soit plus ou moins universel est indiqué par la demande générale pour le coton récemment. Les acheteurs étrangers ont absorbé les cotons réguliers avec le même appétit que les négociants domestiques. Le Japon a été un acheteur actif, tandis que la France et l'Angleterre ont passé de gros contrats aussi bien pour cotons sur place qu'en dehors du marché.

Aux Etats-Unis, les articles de coton demeurent très fermes et les prix ont haussé si rapidement que beaucoup d'agents de vente ont suspendu toutes cotations pour attendre une condition plus stable. L'avance dans les cotons gris a été bien marquée. L'augmentation de 15 pour 100 dans les salaires aux opérateurs doit nécessairement avoir son contre-coup dans une hausse proportionnée des prix des marchandises.

Au Canada, quelques usines n'ont pas encore annoncé de nouveaux prix. Le marché en est revenu aux prix du temps de guerre. Les affaires sont très actives et le commerce de détail achète à nouveau abondamment craignant que le marché n'enregistre de nouvelles hausses. Des cotons bruts tombés aux usines canadiennes, disent certains marchands, coûteront dans le voisinage de 40 cents. On croit dans certains milieux que les chiffres élevés d'il y a six mois seront atteints de nouveau. Par exemple, les cotations sur le coton gris par verges sont à 19

cents comparées à 16½ cents il y a deux mois. Le prix ci-dessus est le prix au commerce de détail. Les usines canadiennes de coton travaillent à pleine capacité. Tout ce qu'elles ont à vendre est vendu et elles ne désirent pas vendre longtemps d'avance.

Les cotons américains n'arrivent pas ici actuellement, pour la bonne raison qu'ils ne peuvent concurrencer les articles canadiens. Les lignes imprimées se vendent très bien et toutes les maisons de gros font rapport d'une bonne reprise d'activité pour toutes les lignes de coton.

CARPETTES ET TAPIS

Les cotations sur les tapis de fabrication canadienne montrent une augmentation de 5 pour 100

Les maisons de gros font rapport d'affaires excellentes dans les fournitures de maisons. Ce printemps a été bien supérieur en affaires à celui de l'an dernier, toute la difficulté étant de pouvoir obtenir les articles nécessaires pour répondre aux commandes. Les tapis sont en demande exceptionnellement bonne, et les prix dans les quinze derniers jours montrent une hausse de 5 pour 100 sur les marchandises faites au Canada.

Les cotations sur les marchandises des vieux pays sont sans changement, quoique les représentants des principales maisons d'Angleterre disent que les marchandises pour livraison au printemps prochain seront à des prix beaucoup plus élevés. Comme exemple des hausses survenues sur les tapis faits au Canada, notons les intéressantes comparaisons suivantes: Les tapis Axminster, 3 x 4, se vendent à présent au détail à \$75.00 alors qu'ils se vendaient précédemment à \$66.00. Les carrés de tapisserie sont cotés à présent à \$21.00 contre \$18.95 avant.

Le marché pour toiles cirées et linoleums ne prouve pas de changements, quoique les prix soient très fermes et que les approvisionnements soient difficiles à obtenir.

Quelques bons succédanés du linoleum se vendent bien. Les maisons de gros recommencent à acheter des marchandises anglaises. Il y en a quelques-unes offertes à présent pour livraison au printemps prochain. Il n'y en a pas eu depuis quelque temps. Les prix en sont très fermes.

DRAPERIES ET RIDEAUX

Difficulté des approvisionnements — Les velours français et les tapisseries sont en fortes demandes.

Il y a une très forte demande actuellement pour les draperies et les rideaux et les autorités bien informées disent que les marchands qui se proposent d'acheter feront bien de le faire tout de suite, car

une rareté de marchandises n'est pas improbable à la fin de l'année. Certaines maisons canadiennes possédant de forts stocks, ont vendu aux acheteurs dans les quinze derniers jours, des velours, des scrims et des rideaux de nouveautés que ces acheteurs avaient l'habitude de se procurer à New-York, mais qu'il est difficile d'y obtenir à présent. Les prix sur les matériels et draperies ont montré une avance de 10 pour 100, récemment, et les prix d'octobre, dit-on, montreront des avances de 15 à 20 pour 100. Un des gros acheteurs, à présent à New-York et à Philadelphie, a télégraphié à sa maison qu'il n'y avait pas de velours français et que les tapisseries en stock sont impossibles à découvrir. Les maisons de gros font rapport d'une grosse demande pour tapisserie et la vente en est tellement considérable que certains modèles ne pourront être obtenus avant deux mois.

Quelques manufacturiers canadiens de matériels à draperie disent qu'ils ont des commandes d'avance pour les six ou huit mois prochains. Toutes les cotations sur les draperies sont très fermes et dans certains cas, des hausses sont signalées. La situation de la main-d'oeuvre et la forte position du marché des matières premières ont eu pour effet de maintenir les prix et les manufacturiers ne peuvent s'attendre à présent à une possibilité immédiate de prix plus bas. De fait, tous les marchands de gros et les jobbers conseillent de placer les commandes aussi tôt que possible. Les fournitures de couvre-meubles qui ont été montrées sont d'un très bel assortiment et se vendent rapidement. Les velours pour rideaux sont très rares. Quelques grosses maisons ont été heureuses dans leurs achats et ont eu la prévoyance de se charger de bons stocks.

En fait de rideaux de fenêtres on peut dire la même chose de tous les marchés. La tendance des prix est en hausse, non en baisse. Les nuances couleur d'eau sont nettement 25 pour 100 plus chères qu'il y a quelques semaines. Il faut attribuer cette augmentation à la hausse du prix des matériels. Les acheteurs de New-York et ceux qui connaissent la situation conseillent de placer les commandes de bonne heure.

DENTELLES ET BRODERIES

Tout en hausse — Peu de belles séries offertes en dentelles — Les perles en or et en acier sont rares — Les marchandises suisses sont chères

"Il n'y a absolument rien dans la ligne des garnitures qui ne soit en hausse", nous disait un des plus gros marchands de Montréal. "Et il ne saurait y avoir de réduction suffisante pour affecter le détaillant pendant 12 mois encore," ajoutait un autre. La demande européenne ne se confine pas aux qua-

liés les plus grossières de matériels, en aucune manière, encore que nous ayons entendu parler d'achats de couvertures, de bas et autres produits de laine. Conséquemment, le 10 pour 100 d'augmentation dans les georgettes et les ninons qui a pris place dans le milieu de mai, ne montre pas de faiblesse, et les approvisionnements sont loin d'être trop abondants. De fait, il est possible qu'il y ait manque de georgettes avant l'automne. Un marchand de gros a remis une commande à une maison française pour 400 pièces de georgette et son ordre ne fut accepté que pour 300 pièces. Les commandes envoyées à cette même maison immédiatement après furent toutes annulées parce que les livraisons n'en auraient pu être faites. Cependant cette commande a été acceptée de ce côté au prix original qui, sans aucun doute, n'aurait pu être fait avec les conditions comme elles étaient il y a un an. Toutes les espèces d'articles brodés de fantaisie sont en grande demande pour l'automne et les prix avancent régulièrement. Les dentelles, principalement celles des meilleures qualités, telles que les Calais, les filets, les Vals, etc., se vendent activement tant pour livraison présente que pour la saison d'automne.

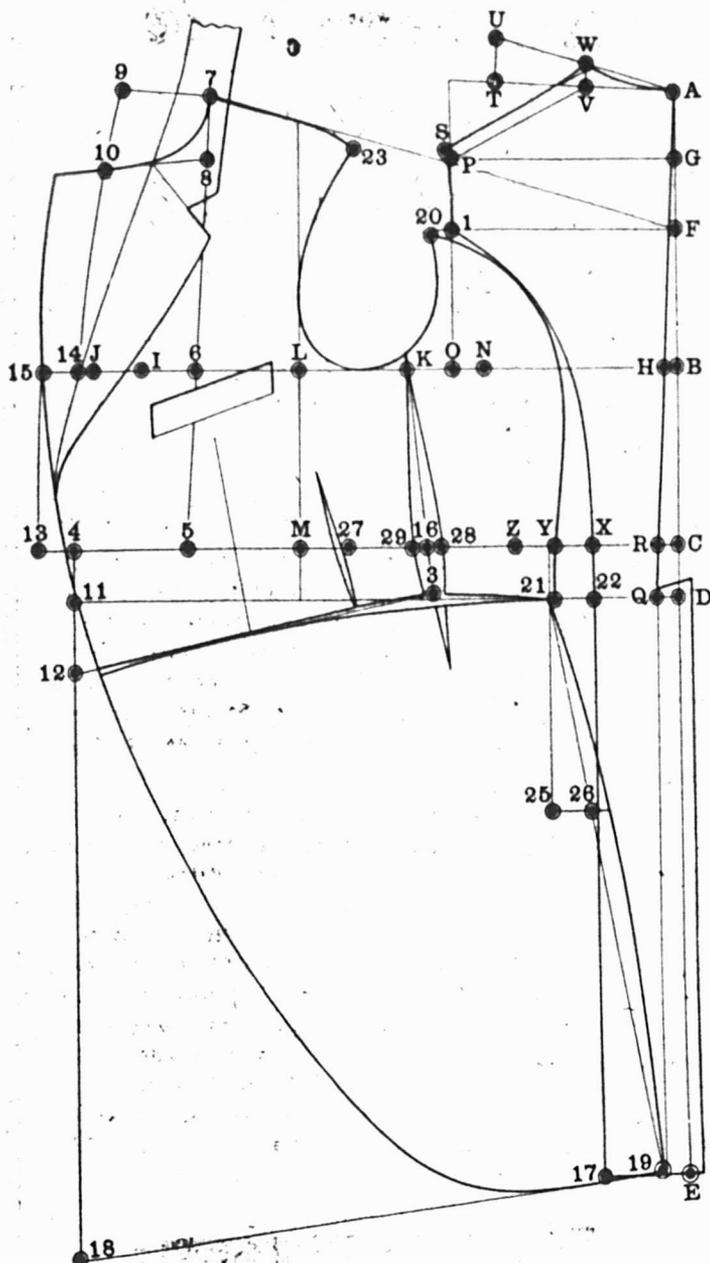
Les dentelles métalliques sont considérées comme devant être très populaires pour l'automne et l'hiver. Il y a possibilité d'un bon usage de dentelles d'ombre et de volants pour l'automne, mais du fait que Paris n'est pas encore à l'ouvrage et que la main-d'oeuvre experte fait défaut en Angleterre, le volume des commandes de dentelles qui résulterait si un choix considérable devait être fait devrait être reculé à une prochaine saison. Tandis que les manufactures de dentelles sont extrêmement occupées à faire des affaires sur quelques-uns des vieux modèles, ce n'est qu'occasionnellement qu'elles marchent sur des nouveaux. Il n'y a pas de beaux assortiments de modèles comme ceux montrés avant la guerre.

Les "sets" de Val (bordure et insertion) sont de nouveau demandés. Les prix de tous ces articles sont en hausse. "Ils ont avancé de 15 à 20 pour 100, chaque fois que je remets une commande", nous faisait remarquer un importateur.

Les perles d'acier et d'or sont difficiles à obtenir du fait de l'énorme demande dont elles sont l'objet.

Les rapports de Suisse nous font savoir que les manufacturiers encore que prêts à prendre soin de la demande mondiale sont quelque peu déconcertés par la lenteur des commandes. Ceci est dû à la cherté des prix, mais les salaires en Suisse, et les matières premières sont tellement élevés que les prix doivent être maintenus. Mais maintenant que l'exportation est permise à un certain degré, il est probable qu'une certaine quantité de marchandises suisses atteindra le Canada pour l'automne, même aux prix élevés demandés.

LA MODE MASCULINE



La jaquette à un bouton

Les mesures sont comme suit:

Profondeur de l'emmanchure	9 1/2	pouces.
Longueur naturelle de la taille	16 3/4	"
Pleine longueur	37 1/2	"
Ceinture	12 3/4	"
Dessous d'épaule	18	"
"Blade" avec 13 1/4 pouces additionnels pour la façon	13 1/2	"
Poitrine	39	"
Taille	35	"

Tirez la ligne A-E.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure net; C est la longueur naturelle de la taille moins 1 pouce; de C à D il y a 1 1/2 pouce; de A à E il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G. F, B, C, D et E.

De C à R, il y a 3/4 pouce; tirez une ligne droite de A par R à Q et par cette ligne tracez une perpendiculaire jusqu'à T.

De A à T, il y a 6 1/2 pouces; de T à U, il y a 1 1/2 pouce; tirez une ligne de A à U; de A à V, il y a 1/8

de poitrine plus 7/8 pouce; élevez une perpendiculaire de V pour situer W.

De H à I, il y a 1/2 de poitrine; de I à J, il y a 1 3/4 pouce; de J à 14, il y a 1/2 pouce; K est le mi-chemin entre I et H; de K à L, il y a 3 3/4 pouces; abaissez une perpendiculaire de L pour localiser M.

Appliquez la mesure "blade" de H à L, en ce cas 13 1/2 pouces et élevez une perpendiculaire; N est le mi-chemin entre L et H; de N à Q, il y a 1 pouce; élevez une perpendiculaire de O; ceci localise P.

Tirez une ligne de P à V; descendez de 1/4 pouce au-dessous de W et tirez une ligne jusqu'à S, parallèlement avec la ligne P-V; de Q à 22, il y a 1/8 de poitrine; abaissez une perpendiculaire de 22 et formez le dos.

De M à 27, il y a 1 3/4 pouce; de X à R et de 27 à Z; il y a 1/4 de la mesure de la taille net; le point Y est le mi-chemin entre Z et X; abaissez une perpendiculaire de Y.

De 1 à 20, il y a 3/4 pouce; de O à K, il y a 1/12 de poitrine; le point 16 est le mi-chemin entre M et Y; tirez une ligne de K par 16 en descendant, le point 3 est 1/4 pouce au-dessus de la ligne de la taille; supprimez entre 29 et 28 la distance qui existe de Z à Y moins 3/8 pouce.

Que 3/8 de pouce soit employé pour couper une petite langue à 27; cette langue enlevée à 27 s'élève à environ 1/8 pouce, mais les deux petites coutures qui y entrent font le 3/8 pouce.

De M à 4, il y a 1/2 de la taille sur division moins 1/4 pouce; abaissez une perpendiculaire de 4; ceci localise 11; de 11 à 12, il y a 1/8 de poitrine; tirez une ligne de 12 à 3; le point 5 est le mi-chemin entre 4 et M; le point 6 est le mi-chemin entre J et L.

Tirez une ligne de 5 par 6 en montant; de A à W et de L à 7, il y a la mesure de la ceinture plus 3/4 pouce; tirez une ligne de 7 à F.

De 7 à 23 il y a 3/8 pouce de moins que de S à W; formez l'épaule et l'emmanchure. Tracez une perpendiculaire de 7 par la ligne 5-6; de 7 à 9, il y a 1/6 de poitrine plus 1/2 pouce; tracez une ligne ronde de 9 à 14; de 9 à 10, il y a 1/6 de poitrine moins 1/2 pouce; de 7 à 8, il y a 1/8 de poitrine moins 1/4 pouce; tracez une ligne de 8 par 10 et formez la gorge.

De 14 à 15 il y a 1 1/4 pouce; de 4 à 13, il y a la même chose. Tirez une ligne de 15 à 13.

La jupe.

Abaissez une perpendiculaire en arrière de Y jusqu'à 25.

De Y à 25 il y a 9 pouces; de 25 à 26, il y a 1/2 pouce; tirez une ligne de 21 par 26 en descendant; de 21 à 19, il y a 1/4 pouce de plus que de 22 à 17; de 12 à 18, il y a la même distance que de 21 à 19; tirez une ligne de 19 à 18.

Formez le bord du devant et la jupe, arrondissez cette dernière de 5/8 pouce à 26.

Après que le patron est coupé, marriez la partie de devant pour l'effet de thorax.

Notre Service de Vignettes pour l'Annonce du Marchand Détailant.



No 101

La publicité est pour le marchand-détailant une condition primordiale du succès. Les commerçants ont l'occasion de faire une publicité profitable, soit dans leurs journaux locaux, soit par le moyen de petits pamphlets adressés à leurs clients. - Ce qui leur manque le plus souvent, ce sont les accessoires qui peuvent rendre leur publicité attrayante. C'est pourquoi nous avons jugé à propos de mettre à leur disposition moyennant un prix modique de 75c par vignette, toute une série d'illustrations qui ne manquera pas de leur être utile.



No 102

Avez-vous à annoncer des vêtements d'enfants, par exemple, nous pouvons vous fournir immédiatement la vignette No 101 qui accompagnera à souhait votre littérature sur ce sujet. La vignette No 102 vous servira à annoncer les chapeaux de paille pour hommes; la vignette No 103 les ouvertures de mode d'automne, la vignette No 104 les sous-vêtements, et la vignette No 105, les ventes spéciales de robes et tailleurs. Nous ne saurions trop engager les marchands-détailants à profiter de ce service. Qu'ils nous adressent leur demande au PRIX COURANT, 80 RUE ST-DENIS, MONTREAL, avec les numéros des vignettes qu'il leur faut et nous les leur ferons parvenir sans délai.



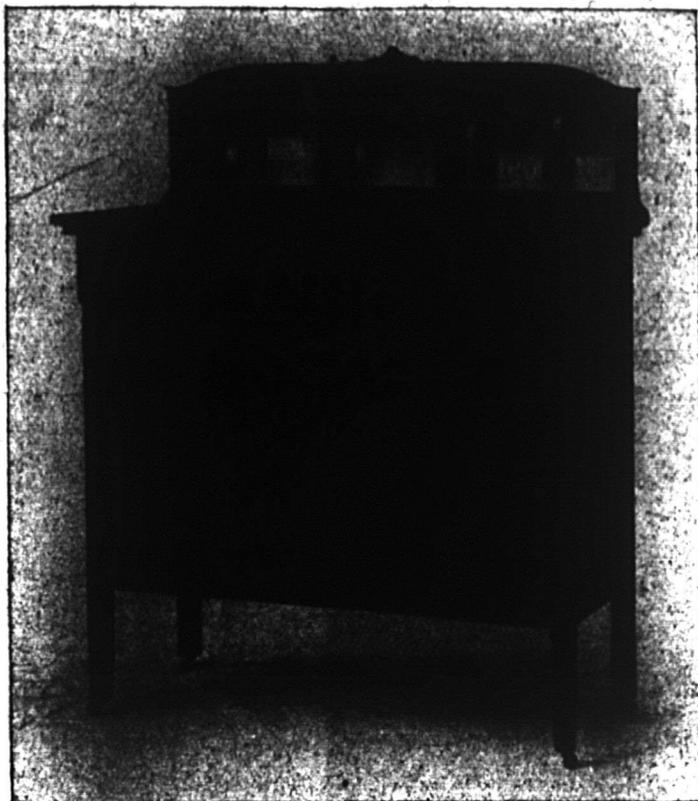
No 103



No 104



No 105



Un Modèle Nouveau de la Victoriaville

Nous offrons actuellement au commerce une ligne meilleure et plus variée de meubles résistants, de modèles et de finis modernes, appropriés pour n'importe quelle demeure. Ces meubles sont en

CHENE SOLIDE UNI

et ils ne manqueront pas d'attirer l'attention des acheteurs. Ils sont très jolis et leurs prix très raisonnables.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue ainsi que notre liste de prix.

The Victoriaville Furniture Co., Ltd.

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

YEAST ROYAL CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument Supérieures. Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les Meilleurs du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

Aliments Marins

Il n'y a pas de meilleur poisson au monde que celui pêché dans les eaux canadiennes de l'Atlantique; il n'y a pas de meilleures facilités pour les emballer que celles que nous avons à notre usine hygiénique pour l'emballage des aliments marins.

Chaque client à qui vous vendez des aliments marins portant la marque Brunswick sera enchanté de la bonté de ces excellents aliments.



Essayez-le. Commandez un assortiment parmi les produits suivants :



¼ Sardines à l'Huile, ¼ Sardines à la Moutarde,
Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales), Hareng Saur
Hareng à la Sauce aux Tomates, Clams, Coquilles (Scallops).

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Les caractéristiques intéressantes de la semaine sur le marché aux provisions ont été des avances sur les porcs et le saindoux. Le beurre aussi a enregistré une hausse qui est arrivée comme une surprise si l'on prend en considération le fait qu'il n'y a pas de demande extérieure pour les approvisionnements et que les stocks sur place s'accumulent continuellement. Il n'y a pas eu de changement sur le marché des volailles qui reste très ferme. Le saumon a été rare tandis que le poisson des lacs est arrivée en assez bonne quantité. La demande a été très forte pour le bacon canadien pour l'exportation.

Viandes Fraîches. — Les prix des porcs ont subi une avance de \$1.25 les 100 lbs par suite de la vive concurrence entre les maisons de salaisons pour se procurer des approvisionnements au pays. Toutefois, l'impression dans le commerce est que cette hausse ne durera pas, car les prix sont actuellement \$3 plus élevés que ceux du marché de Chicago. La demande n'a pas été considérable, vu que la température chaude a quelque diminué la consommation. Les prix du boeuf sont assez fermes et la base reste sans changement.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	22.75
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	25.50	
Porcs (préparés à la campagne)	27.00	27.50
Porc frais—		
Gigot de porc	0.38	
Gigot de porc (trimmé)	0.39½	
Longes (trimmées)	0.43	
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	0.24	
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.29	0.32
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	0.30	
Chucks	0.18	
Hanches	0.30	
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.32	0.34
Côtes	0.28	
Chucks	0.16	
Hanches	0.26	

Veaux (suivant qualité)	0.20	0.25
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	0.40	
Mouton	0.25	

LES VENTES DU BACON ET DU JAMBON BONNES, CELLES DU PORC PEU CONSIDERABLES.

Viandes préparées. — Il y a eu une bonne demande pour le bacon et le jambon, le commerce des endroits de villégiature s'étant superbement développé et consommant chaque semaine un gros tonnage. Les prix sont bien soutenus. Quant au porc en baril, la demande a été peu considérable, et les prix ont une tendance à devenir faciles, bien qu'aucun changement n'ait encore été enregistré.

Nous cotons:

Viandes préparées—

Jambons:

Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs	0.39	
14-20	0.38½	
20-25	0.38	
25-35	0.35	
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Déossé, la lb.	0.56	
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.50
Roulé, la lb.	0.32½	0.37
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots	0.31½	0.32½
Dos gras, la lb.	0.33	
Porc en baril—		
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	68.50	
Dos, morceaux 30-40	68.50	
Porc, dos gras (clear) brl	67.50	
Porc, lourd (baril)	54.50	
Porc engraisé aux fèves (baril)	53.00	

LES VIANDES CUITES SE VENDENT AUX PLEINS PRIX

Viandes Cuites. — La température chaude porte la ménagère à employer une quantité plus considérable de viandes cuites et préparées, et il y a une vente considérable de jambon cuit et rôti, langue de boeuf, etc. Ces lignes restent fermes malgré la demande, et aucune baisse n'est probable. Le choix est moins considérable pour les jambons cuits, qui se vendent 61c la livre.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec		

macaroni et fromage, la lb.	0.29
Langue de boeuf en gelée, choix	0.59
Langue de porc en gelée	0.44
Jambon et langue, la lb.	0.32
Veau et langue	0.25
Jambons, rôtis	0.61
Jambons, cuits	0.61
Epaules, rôties	0.52
Epaules, bouillies	0.52
Pâtés de porc (douz.)	0.85
Boudin, la lb.	0.12

LES PRIX DU SAINDONX ELEVES; LES ACHATS DE SAISON

Saindoux. — Un prix plus élevé a été enregistré sur ce produit qui se vend actuellement 40c. Il y a une bonne demande de saison, même à ce prix élevé et la tendance à cette saison de l'année, avec une accumulation d'excédent, est vers la facilité des prix. Si cela suit les précédents des années antérieures, des prix plus favorables devraient être en vigueur d'ici peu.

Nous cotons:

Saindoux, pur—

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.37½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.38
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.38½
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.40

PAS DE BAISSSE POUR LA GRAISSE VEGETALE

Graisse Végétale. — Tout comme pour le saindoux, les prix restent élevés pour la graisse végétale et le choix est encore plus considérable que celui de la semaine dernière. Il y a une demande satisfaisante des sources habituelles, si l'on considère la saison.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.30½
Tinettes, 50 lbs	0.30½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.30
Morceaux de 1 lb., la lb.	0.32

LA MARGARINE S'ACHETE EN PETITE QUANTITE ICI

Margarine. — Si l'on considère la saison, il y a une vente assez bonne de margarine. Le petit nombre des marchands achètent en petite quantité; ils préfèrent se procurer leurs besoins immédiats et acheter souvent des maisons de provisions. La base du prix est stable et sans changement.

Margarine—

En blocs, suivant qualité, la lb.	0.35	0.38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE BEURRE MONTE A LA SURPRISE GENERALE

Beurre. — La hausse du beurre est arrivée comme une surprise au cours de la semaine, surtout à cause du fait qu'il n'y a pas d'augmentation de demande de l'extérieur pour les approvisionnements et que les stocks sur place augmentent continuellement. Ces deux facteurs ont été annihilés par le fait que la fabrication du beurre de crèmerie ce mois-ci est considérée comme l'une des meilleures de la saison et par les marchands de gros locaux sont toujours anxieux de se procurer une bonne quantité de ce beurre pour leurs besoins futurs. Par suite, la concurrence a été vive entre eux car les offres à l'encan faites la semaine dernière et surtout à celui de vendredi dernier ont enregistré une hausse de près de 3c.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.61
Crèmerie, solides, frais	0.58
De ferme, en moules	0.49
De ferme, en tinettes, choix.	0.48

LE PRIX DU FROMAGE MONTE

Fromage. — La concurrence a été vive au cours de la semaine aux halles au fromage et cette concurrence a eu pour effet de faire hausser les prix et les affaires ont été bonnes. La demande d'été a été bonne ici. On s'attend de voir l'exportation augmenter si le ton du marché reste aussi ferme qu'il l'est actuellement.

Nous cotons:

Gros, la lb.	0.34
Twins, la lb.	0.34½
Triplets, la lb.	0.34
Stilton, la lb.	0.35
Fancy, vieux, la lb.	0.35

LES OEUFS SONT REDUITS DE 2 cents

Oeufs. — La tendance vers la baisse de la semaine dernière s'est continuée cette semaine et les prix demandés indiquent clairement qu'on paie les oeufs moins chers à la campagne. Une baisse de deux centins a été enregistrée. Cette baisse s'accroîtra encore davantage, probablement au cours de cette semaine. La production est bonne dans certains districts, mais elle est médiocre dans d'autres. Pour les expéditions en quantités et pour le commerce de l'automne la demande a été active. Bien qu'il n'y ait pas beaucoup d'oeufs bon marché d'offerts, on dit que les

prix demandés dans certains districts de la campagne sont aussi bas que de 36c à 38c la douzaine.

Oeufs—

No 2	0.45
No 1	0.48
Frais pondus	0.52

BEAUCOUP DE VOLAILLES ARRIVENT SUR LE MARCHE

Volailles. — Les volailles préparées se vendent bien pour la saison. Il y a une demande continue de la part du commerce israélite pour les oiseaux vivants et les prix restent sans changement notable.

LE SAUMON EST RARE; LE POISSON PEUT BAISSER

Poisson. — Le saumon de Gaspé a été rare et la demande a été bonne pour ce poisson et les autres variétés de poisson frais. A présent le poisson frais nous arrive en abondance et les prix vont certainement baisser. Le maquereau est plus abondant et les prix plus bas. Les homards sont plus rares, par suite de la fermeture de la saison. En général la demande est bonne pour les diverses variétés.

Poisson frais

Carpe, la lb.	0.04	0.12
Bullheads (préparées)	0.15	
Gaspéaux, chacun	0.07	
Haddies	0.12	0.18
Filet de haddies	0.18	
Haddock	0.07	
Flétan, Est	0.23	0.24
Flétan, Ouest	0.22	0.23
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché	0.07	
Carrelets	0.09	
Crevettes	0.30	
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	0.35	0.40
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30
Saumon de Gaspé	0.33	
Truite des Lacs	0.18	
Maquereau	0.15	
Poisson blanc	0.18	
Truite, de ruisseaux	0.40	

EPICERIE

Plusieurs avances de prix ont été enregistrées au cours de la semaine dans le commerce de gros. L'importance de ces avances se verra dans le nombre des items qui suivent. Le borax est plus cher et le poli à couteaux importé, qui a été si rare depuis quelque temps, est de nouveau sur le marché à des prix plus élevés. L'eau Lithia a monté et des prix plus élevés sont demandés pour l'huile de coton, les petits balais et la graisse de roue. Diverses lignes de conserves de viande ont subi une révision de prix. Les fraises en conserves

sont plus chères de même que la viande de crabe et les sardines canadiennes. Le tapioca a monté à 12c la livre. Les amandes et les noix du Brésil ont été fermes sur les marchés primaires. Les peanuts, d'un autre côté, peuvent baisser, cela dépendra de l'interprétation de la nouvelle loi touchant la taxe de guerre. Les approvisionnements, dit-on, sont gardés en douane en attendant que décision soit prise à ce sujet. Les avoines à nourritures ont haussé d'un centin. Le marché est ferme pour le sucre, les épices, les shorts, le café, le thé et les fruits.

Les déclinés de la semaine ont été confinés au sel, au soda caustique, au foin et à quelques légumes verts. Il y a eu beaucoup d'activité sur ce marché, de bonnes affaires surtout venant de la campagne.

LE BORAX MONTE; LE SEL ET LE CAUSTIQUE BAISSENT

Borax, Caustique, Sel, Poli. — Une ligne de borax, Windsor, a monté de 5c à 95c la douzaine. Le caustique brisé en barillets de 100 lbs a baissé de 50c le barillet à \$7.25. Le sel de catégories diverses a été réduit d'un quart et il se vend aux prix suivants: Gros, en sacs de 140 livres, réduit de 15c à \$1.60; en sacs de 100 livres, réduit de 10c à \$1.25; sel pour crème à la glace, en sacs de 150 livres réduits de 10c à \$1.40.

Le poli à couteaux Wellington d'Oaken est de nouveau sur le marché et il se vend en hausse à \$1.80 la douzaine; l'ancien prix était \$1.60.

LES PETITS BALAIS MONTENT; AINSI QUE LA GRAISSE DE ROUE

Petits Balais, Graisse de Roue. — Les petits balais se vendent plus cher. La hausse est de 25c la douzaine et les prix varient entre \$3 et \$5.25 la douzaine.

La graisse de roue Imperial est montée de \$5.65 la caisse à \$5.80, en boîtes de bois de 4 douzaines.

UN GROS MOUVEMENT PRENDRA BEAUCOUP DE SUCRE

Sucre. — Les marchands de gros rapportent une demande plus active pour les sucres raffinés. C'est un indice qu'ils s'attendent à un gros mouvement extérieur pour l'approvi-

slonnement des épiciers pour faire face à la demande de la saison des confitures. Il y a aussi un mouvement continu d'exportation, mais ce mouvement, naturellement, est moins marqué qu'il le serait sans les restrictions. Aucun changement ne s'est produit à cause du budget et l'on ne s'attend à aucune réduction de prix. Les approvisionnements sont bons, mais ils finiront par diminuer graduellement.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion cristal granulé	9.95	
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	11.05	
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, pag. 2 lbs.	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils	10.55	
" " 100 lbs	10.65	
" " boîtes 50 lbs	10.75	
" " boîtes 25 lbs	10.95	
" " cartons 5 lbs	11.70	
" " cartons 2 lbs	12.45	
Crystal Diamond, barils	10.55	
" " boîtes 100 lbs.	10.65	
" " boîtes 50 lbs.	10.75	
" " boîtes 25 lbs.	10.95	

LES FRAISES PLUS CHERES; DE MEME QUE LA VIANDE DE CRABE; LES SARDINES

Conserves. — Une avance d'un quart a été enregistrée au cours de la semaine sur les fraises en conserves. La plupart des lignes de fruits sont fermes et rares. Les légumes et les tomates sont en abondance, surtout en boîtes de 2 livres. Il y a eu affermissement du prix sur la plupart des lignes et l'on rapporte encore de l'exportation, avec des ventes locales bonnes pour la saison. La viande de crabe japonais a monté de \$6.00 à \$6.50 la douzaine.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80
Pommes, gall., doz.	5.25
Blueberries, 2s	2.25
Groselles, noires, 2s. doz.	4.00
" gallon, doz.	13.00
Cerises rouges, doz.	2.90
Gooseberries, 2s. doz.	3.00
Gooseberries, 2s. (seaux) 2.77½	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.50
Pêches, No 2	2.80
Pêches, 2½	3.25
Poires, 2s.	2.50
	2.90

Poires, 2½s.	3.25
" 2s. (sirop clair)	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.	3.60
Annanas 2½s.	4.50
Prunes, Lombardie	2.00
" Reines-Claudes, ver- tes, 2s.	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00
Framboises, 2s	4.20
Framboises, 2½s	2.60
Fraises, 2s.	4.25
	4.50

LEGUMES

Asperges (américaines ver- tes), doz. 2½s.	4.25	4.75
Asperges importées, 2½s.	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax	1.95	1.97½
Fèves, Refugee		
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s)	2.10	2.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7.50
Epinards, 3s.	3.00	
Epinards Californie, 2½s.	3.15	
Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.	1.40	
Tomates, 2½s.	1.90	2.00
Tomates, 3s.	1.95	2.10
Tomates, gallons	6.00	7.02½
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.10	
Citrouille, gallon (douz.)	4.25	
Pois, standards	1.45	1.60
Pois, early June	1.60	1.62½
Pois, très fins, 20 oz.	2.30	2.35
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pommes de terre, Can. su- crées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35
Olives Queen, gal.		1.45

SPECIALITES

	Le gallon	
Hulle d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	7.50	
Hulle d'olive, ¼ gallon	8.00	
Hulle d'olive, ½ gallon	7.00	
Hulle à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.50	

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3.30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.	4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à 20.00
Viande de crabe (japonaise) doz.	6.50
Clams (rivière) (1 lb.) doz.	1.90

LES FEVES PLUS ACTIVES QUE D'HABITUDE

Fèves, Pois. — Bien qu'à cette époque de l'année, les fèves ne se vendent pas beaucoup, il y a, apparemment, un mouvement plus considérable

que d'habitude, et ceci est attribué à la meilleure base de prix à laquelle elles se vendent. Les meilleures variétés sont plus chères qu'elles l'étaient et quelques-uns des approvisionnements locaux sont liquidés actuellement.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées la main, le boisseau	5.00	5.40
Colombe-Anglaise	5.00	
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	4.50	4.60
Yellow Eyes	5.50	
Lima, la livre	0.10	0.15
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.25	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	5.50	6.00
Pois (bleu)	0.08	0.09

LE RIZ EST FERME; LE TAPIOCA MONTE

Riz, Tapioca. — La caractéristique de la semaine a été une hausse d'un demi centin sur le tapioca perlé qui se vend 12c. Les riz sont décidément fermes, la situation de l'Orient étant un facteur dans l'affermissement du marché mondial, au point de vue du prix. Le changement de tarif n'apportera aucune différence disent les importateurs, et aucune réduction de prix n'est attendue, avant que la nouvelle récolte arrive, et elle n'arrivera pas avant le jour de l'an.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)	13.60
Caroline	14.00
Poires, 2s.	2.90
Slam	7.65
Slam (fancy)	10.50
Rangoon "B"	9.75
Rangoon "CC"	8.10
Mandarin	10.75
Tapioca, la lb. (seed)	0.12
Jumbo	0.19
	0.20

LES PRIX DES AMANDES MONTENT; LES PEANUTS VONT-ELLES BAISSER?

Noix. — L'intérêt se concentre sur le marché des peanuts. Certains des importateurs semblent avoir un certain doute dans l'interprétation des nouveaux réglemens et ils attendent pour voir si la taxe de guerre de 7½ pour cent sera supprimée. Si elle est enlevée, il devrait se produire une réduction de prix, et l'on dit que de grandes quantités de noix sont gardées pour plus tard, en attendant la décision sur ce point qui doit être décidé incessamment. Les amandes sont particulièrement rares et fermes et les prix pour l'importation ont monté. Les avelines sont très fermes aussi.

Amandes, la lb.	0.27	0.28
Amandes (écalées)	0.55	0.56
Amandes (Jordan)	0.70	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.24	0.26
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la lb.	0.25	0.27
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	0.19	0.15
Fancy	0.16	0.17
Extras	0.12	0.14
Ecalées No 1, Espagnoles	0.19	0.20
Ecalées No 1	0.14	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	0.38	0.38
Fancy cassées, la lb.	0.33	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.40
Pecans, grosses, No 2, polles	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	0.60	0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.26
Noix (écalées)	0.78	0.80
Noix (espagnoles)	0.30	0.33

LES RAISINS MUSCATEL 15c; LES FRUITS SECS RARES

Fruits Secs. — Les marchands de gros s'attendent de payer plus cher pour leur approvisionnement de fruits secs l'automne prochain. En attendant, de petits stocks répondent très bien aux besoins du commerce car la demande n'est pas excessive. Les pruneaux sont très rares. Une consignation de nouveau raisin muscatel est vendue par un marchand de gros à 15c la lb.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs	0.23	0.24
Fancy	0.30	0.30
Pommes (évaporées)	0.19	0.21½
Pêches (fancy)	0.25	0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.16	0.18
Poires	0.20	0.22½
Pelures (anciennes)—		
Citron	0.45	0.45
Lemon	0.36	0.36
Orange	0.37	0.37
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.80
En 36 1s, la caisse	12.75	12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	0.18	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes	5.50	5.50
4 couronnes	6.75	6.75
5 couronnes	7.50	7.50
Sans pepins de Caf. en cartons, 16 onces	0.17	0.19
Raisins Malaga, 5 cr.	2.25	2.25
Muscateles, loose, 3 couronnes, la lb.	0.15	0.15
Muscateles, 4 couronnes, la lb.	0.13	0.13
Epepiné de choix, 12 onces	0.11½	0.11½
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.15½	0.16
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.15	0.17

Sans pepins, paquet de 11 onces	0.13	0.15
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.17	0.17
Sans pepins, bleached, 15 onces	0.18	0.18
Sans pepins (fancy)	0.17	0.17
Sans pepins (fancy)	0.11½	0.11½
Valence, choisi	0.11½	0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches	0.11½	0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac	0.18	0.18
12 onces	0.16½	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts)	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts)	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts)	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs.	0.28	0.28
12 onces	0.26	0.26
12 onces, nouveau	0.32	0.32
Corinthe de Calif. (loose)	0.18	0.22
"Currants", Calif., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	7.00	7.00
Dattes Dromadaires (36-10s)	8.25	8.50
Paquets seulement, Excelsior	0.20	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire	0.22	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	5.40	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	3.50	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	2.20	2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.	0.16	0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	0.30	0.31
60-70s	0.22	0.23
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.19	0.20
80-90s	0.16½	0.17
90-100s	0.15	0.16
100-120s	0.11½	0.12

LA DEMANDE A DIMINUE MAIS LA MELASSE SE MAINTIENT

Mélasse et Sirops. — La demande diminue pour la mélasse et les sirops et par suite la vente est limitée. Les prix, toutefois, sont maintenus sur une base plus stable, car le marché du maïs et celui du sucre sont très fermes. La mélasse a été en bonne demande des districts de campagne, un marchand de gros rapportant de splendides affaires pour l'époque de l'année.

Nous cotons: MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres	0.07½	0.07½
½ baril	0.08	0.08
Kegs	0.08½	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.15	5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.75	5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.40	5.40

2 galls., seau 25 liv., chaque	2.45	2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque	3.65	3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque	5.90	5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	5.65	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse	6.25	6.25
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse	5.95	5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse	5.90	5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.00	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00	10.00
Barils, les 100 livres	9.75	9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80	4.80
Mélasse de la Barbade — Prix pour l'île de Montréal—		
Puncheons	0.98	1.03
Barils	1.01	1.06
½ barils	1.03	1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons	0.95	0.95
Barils	0.98	0.98

LE MIEL EN BONNE DEMANDE; LES STOCKS SUFFISANTS

Miel, Produits de l'Erable. —

Il y a une très bonne demande pour le miel qui se vend sur base stable avec beaucoup d'approvisionnements de disponibles. Le miel en seaux se vend bien aussi. Les produits de l'érable sont généralement fermes, avec quelques ventes par lots de chars de sucre d'érable.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chaque)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	15.10	15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.30	0.30
Miel clover:—		
Comb (fancy)	0.30	0.30
Comb (No 1)	0.28	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26	0.26
En seaux 30 livres	0.27	0.27
En seaux 10 livres	0.28	0.28
En seaux 5 livres	0.28	0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils	0.18	0.20

PAS DE REDUCTIONS SUR LES EPICES

Epices. — Il n'y aura pas de réductions sur les épices. Du moins, c'est l'opinion des importateurs d'épices de Montréal. L'un d'eux déclarait la semaine dernière que l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre (de 25 pour cent dans quelques cas), les dépenses d'exploitation et le coût primaire contribueront plus qu'à remplacer le retrait de 7½ pour cent de la taxe de guerre. Cela veut dire que la base du prix au commerce ne baissera pas. On s'attend plutôt à une haus-

se sur certaines lignes. La crème de tartre est très rare et il est probable que cette rareté va durer deux mois au moins. Les clous moulus sont à la hausse.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux		0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)		0.30
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	0.45	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre).		1.30

Graine de cardemome, la lb., en vrac	2.00	
Carvi (carraway) holl. nominal	0.75	0.80
Cannelle, Chine, la lb.		0.30
Cannelle, la lb.		0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

LES IMPORTATEURS DE CAFE NE S'ATTENDENT PAS UN DECLIN

Café, Cacao. — Les importateurs de café déclarent qu'il n'y aura pas de réduction sur le prix du café. Des difficultés pour se procurer des approvisionnements, la diminution des stocks des importateurs et des rôtisseurs, qui s'attendaient d'avoir un marché d'achat plus favorable et les prix plus élevés demandés par les vendeurs du Brésil sont des facteurs qui

contribuent au maintien des prix élevés demandés actuellement au commerce. Ces importateurs disent que les prix actuels sont basés sur leur prix de revient et qu'ils ne s'attendent pas du tout à des déclin. Il est possible, toutefois, que d'ici quelque temps, il n'y aura pas de nouvelles avances.

Le cacao est ferme et sans changement.

Nous cotons:

Café, rôti—		
Bogotas, la lb.	0.41	0.44
Jamaica, la lb.	0.36	0.39
Maracalbo, la lb.	0.38	0.40
Mocha (types)	0.40	0.42
Mexicain, la lb.	0.40	0.42
Rio, la lb.	0.35	0.37
Santos, Bourdon, la lb.	0.41	0.42
Santos, la lb.	0.40	0.42
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb.		0.24
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.		0.25
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.		0.26

Table Alphabétique des Annonces

American Pad	68	Climax Baler Co.	20	Hamilton Carhartt	18	Oscar Onken	67
Acme Glove Works, Ltd	Couverture	Cluett, Peabody	20	Hodgson Sumner Co.	6	Office Specialty	77
Amyot & Cie	20	Connor & Son, John	77	Hobbs	61	Ottawa Paint Works	62
Arlington & Co.	17	Connors Bros.	40	Imperial Oil	70	Paquet & Bonnier	80
Assurance Mont-Royal	80	Collins Mfg. Co.	73	Imperial Tobacco	25	Parker Broom Co.	53
Baker & Co. (Walter)	54	Côté & Lapointe	54	Jonas & Cie, H.	51	Perrin Frères & Cie	12
Banque d'Epargne	81	Couillard, Auguste	81	Kearney Bros.	50	Penmans	23
Banque d'Hochelega	78	Croft Wm., & Sons.	20	King Suspend & Neckwear Co.	15	Pink	75
Banque Nationale	78	Dale Wax Figure	16	King Silk Co., Ltd.	21	Poulin, P. & Cie	54
Banque Molson	78	Desparois, Garneau & Cie.	16	Kribs, W. A.	71	Prudential Financial Society	78
Banque Provinciale	78	Deacon Shirt Co.	16	La Prévoyance	80	Racine	13
Belding Paul Corticelli	10	Domestic Specialty	52	Lemesurier Tobacco	55	Ramsay Paints	75
Bowser	73	Dominion Cannery	47	Leslie & Co., A.	70	Regal Shirt Co.	14
Brodeur, A.	54	Dominion Textile Couverture		La Manufacture de Chaises de stanford	17	Riga Water	57
Brock, W. R.	8	Dominion Salt	55	Liverpool-Manitoba	80	Ste. Croix Soap	52
British Colonial Fire Ins.	80	Dominion Wadding	72	Long R. G. & Co.	14	Sherwin Williams	66
Brodie & Harvie	54	Dowswell, Lees & Co.	74	Macdonald, John & Cie	5	Silks, Ltd.	14
Burrow Stuart Milne Co.	67	Duffy, J. J. & Co.	52	Manufacture de Hards de Victoriaville	22	Schofield Woollen	18
Canada Foundries & Forgings	72	Dunlop Tire & Rubber Co.	69	Manufacture de Scies de Lévis	68	Stauntons, Ltd.	75
Canada Life Assurance Co.	80	Eddy, E. B.	54	Martin, P. P.	19	Sun Life of Canada	80
Canadian Cereal & Flour Mills Co.	46	Fontaine, Henri	54	Mathieu (Cie J.-L.)	50	Shurley Co. Ltd.	68
Carriage Factories	72	Forsyth & Co. Couverture		McArthur, A.	70	Steel of Canada	65
Catelli Co., Ltd.	48-49	Frost Steel	73	McClary	76	Tanglefoot	27
Charron	70	Gagnon, P. A.	80	Metal Shingle	64	Tower Canadian	22
Chipman-Holton	4	Garand, Terroux & Cie	80	Montreal Glove	20	Trudel & Guillet	54
Church & Dwight	52	Gillett, E. W.	40	Muser Bros.	11	Victoriaville Furniture	39
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce	80	Gonthier & Midgley	80	Montbriand, L.-R.	80	Western Ass. Co.	80
Clark, Wm.	53	Goodhue Co. Ltd. J. B.	22	Montreal Biscuit	50	Williams, C. J. H.	72
		Greenshields	24	Morrisette, Nap.	55	Williams Trow Knitting	9
		Garland, John M.	3	Nova Scotia Steel Co.	70	Wisintainer	65
		Gendron Mfg. Co.	72			Zimmerman Mfg Co.	7
		Guelph Carpet	18				

La Marque "QUALITY"

Comporte tout ce que ce mot signifie



La marque "Quality" illustrée ici est un symbole de bonté en fait de produits de céréales. Tous les paquets portant cette marque de fabrique "Quality" renferment un produit aussi bon que l'industrie humaine et des méthodes de fabrication modernes peuvent le faire.

Les Céréales de la Marque "QUALITY"

COMPRENNENT :

Avoine Roulée

En paquets et à la pesée

Farine d'Avoine

(Toutes les grosseurs)

Pois Cassés

(Jaunes)

Orge Mondé

Orge Perlé

Brose Meal

Farine de Gluten

Farina

Wheatlets

PRINCIPALES MARQUES DE FARINES

de Blé Dur

de Blé d'Hiver

Mélangée

"Rainbow"

"Our Chief"

"Gold Seal"

"Star"

"Hercules"

White Dove"

"McLeod's Special"

Pour le Commerce Domestique et l'Exportation

Canadian Cereals and Flour Mills Co., Limited

Minotiers et Commerçants de Grains

STRATFORD, CANADA

Adresse par câble : **CANCEREAL**

Licences de la Commission des Vivres du Canada : 51-52-53-72-4-454

SOUPE AUX TOMATES



Sa saveur délicieuse de
tomates rouges mûres
est aimée de tout
le monde---

La qualité y entre
avant que l'éti-
quette soit mise
sur la boîte.

On y gagne de tenir
un bon stock de cette
ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros
ou écrivez directement



Dominion Cannery, Limited

HAMILTON, CANADA.

MACARONI

DE

CATELLI'S

(FAIT AU CANADA)

MARQUES MILK'ETOILE, HIRONDELLE



Nous empaquons du Macaroni, du Spaghetti, du Vermicelle, tout coupés, sous forme de coquilles, d'alphabets, d'animaux et d'étoiles et portant ces trois marques de fabrique—de sorte que vous pouvez avoir notre ligne complète de pâtes alimentaires d'une seule marque, ou vous pouvez tenir les trois marques en stock si vous le préférez.

Tous les marchands de gros vendent les marques "Hirondelle", "L'Etoile", et "Milk", en paquets cachetés. N'oubliez pas de spécifier le CATELLI, lorsque vous donnez une commande.

Nous ne nous servons pas de colorant (jaune) artificiel.

Les produits Catelli sont absolument purs.

La Cie C. H. CATELLI, Limitée, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Annoncées d'un océan à l'autre.

Le Produit avec lequel tous les Marchands font de l'Argent en Ete

Le Macaroni de CATELLI s'est rendu populaire par lui-même. Nos annonces dans les principaux quotidiens et magazines ont convaincu beaucoup de gens — et elles en convaincront encore d'autres — que le Macaroni, le Spaghetti tout coupés, etc.—comme les prépare CATELLI—sont au nombre des plus appétissants et des plus vitants de tous les mets.

Notre Livre de Recettes—que nous envoyons gratis à vos clientes — a enseigné à des milliers de femmes la manière de préparer le Macaroni, etc., de CATELLI de façons nouvelles et attrayantes aussi délicieuses qu'elles sont nouvelles.

Nos paquets cachetés plaisent et au marchand et au client. Ils sont attrayants pour les tablettes, le comptoir et les étalages de vitrine. Ils sont compacts et faciles à manipuler. Ils sauvent du temps et l'ennui de faire des paquets qui ne sont pas attrayants. Ils préviennent le bris et le gaspillage ainsi que la perte par la trop grosse pesée. Ils apportent à vos clients le Macaroni de CATELLI non brisé, propre et avec une apparence appétissante. Les paquets cachetés sont véritablement économiques—et ils font une cliente de toutes celles qui l'achètent.

Comme résultat, le Macaroni, le Spaghetti, le Vermicelle, tout coupés, sous forme de coquilles, d'alphabets et d'animaux sont des plats réguliers dans toutes les parties du Canada. Leur véritable économie; leur splendide valeur nutritive; leur saveur délicieuse et les façons nouvelles sous lesquelles on peut les préparer, rendent les produits CATELLI plus populaires que jamais.



Voici la couverture de notre Livre de Recettes, — plusieurs de vos clientes en ont un exemplaire.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province du Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

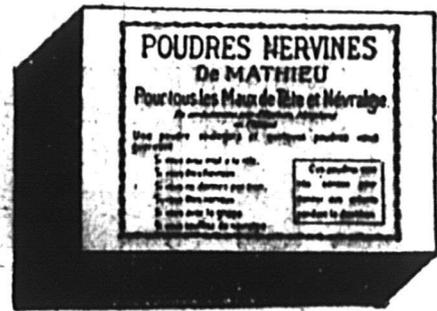
Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries
MONTREAL



Tous ceux qui emploient les

POUDRES

NERVINE DE MATHIEU

en font des éloges

Chaque vente de ce petit remède recommandable vous en fera faire plusieurs autres.

Il n'en tient qu'à vous, M. le Marchand, de rappeler à votre clientèle que vous tenez en stock la ligne Mathieu. Pour nombre de vos clients, peut-être, les Poudres Nervine de Mathieu seront une véritable bénédiction, car il n'y a pas de petit antidote plus recommandable contre le mal de tête, la névralgie et les maladies nerveuses qui les accompagnent.

Commandez un petit assortiment d'essai

La Cie J. L. Mathieu

Propriétaire

SHERBROOKE, QUÉBEC.

Thés JAPONS CEYLANS ASSAMS

Il nous reste encore en stock quelques lignes de thé de première qualité que nous offrons au bas prix actuel du marché.

Les cotations de l'importation sont toutes de plusieurs cents plus chères.

Complétez immédiatement vos achats pour les besoins des prochains quatre mois, et faites une économie qui en vaut la peine.

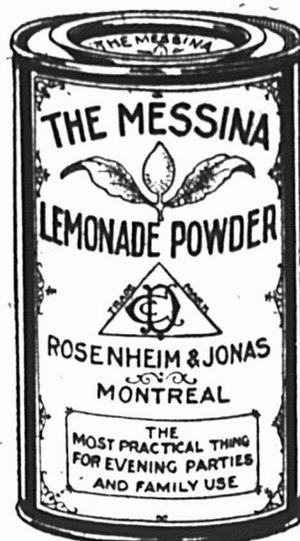
Une carte postale vous apportera des échantillons et des prix par le retour du courrier.

KEARNEY BROS., LIMITED

MARCHANDS DE THÉS ET CAFÉS

33 RUE ST-PIERRE MONTREAL.

POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PRE MUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPON-
DRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST

MONTREAL.

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à
50 lbs.

aussi

empaquetage extra en
canistres de $\frac{1}{2}$ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



Vous ne pouvez reconnaître la valeur d'un savon par la grosseur du morceau seulement. — Il peut être surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose que du savon pur, dur, ayant une belle apparence et de bonne qualité. C'est la meilleure valeur en fait de vrai savon.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes—des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.

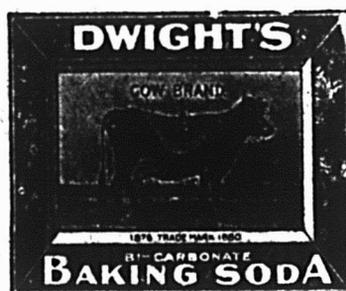
Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.

Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Idéal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

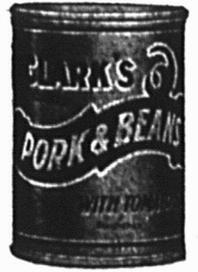
Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Mets Préparés de CLARK



Boeuf Salé	Ragout Anglais	Queue de Boeuf à l'Étuvée	
Saucisse Cambridge	Hachis de Boeuf Salé	Langue pour Lunch	Rosbif
Pattes de Cochon Désossées	Rognons à l'Étuvée	Saucisse de Genève	
	Boeuf à la Mode	Langue de Boeuf	



QUALITÉ GARANTIE

Fèves au Lard de Clark
Beurre de Peanuts de Clark
Diner Bouilli Canadien de Clark

TOUS DE BONNE VENTE.

Soupes concentrées de Clark
Viandes en Pots de Clark
Etc., Etc.

ACHETEZ MAINTENANT.

MONTREAL

W. Clark, Limited

Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216



Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines
partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits sur
lesquels on peut le plus
compter, vendus avec
une garantie réelle de
pureté et de qualité su-
périeure; préparés en
conformité avec les lois des pro-
duits alimentaires purs; ils se ven-
dent couramment et assurent un
rapide écoulement de stock.

Registered
Trade-Mark

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres
du Canada No 11-690

Les
Farines Préparées

et

l'Avoine roulée "Perfection"

de

BRODIE

sont toujours en demande, et vous de-
vriez les placer bien en vue dans
votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew
Ginger Ale
Cream Soda
Lemon Sour
Cherry Cream
Champagne Kola

Cidre Champagne
Cidre de Pomme
Eau Minérale
Fraise
Orange
Siphon, Etc.

**35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 256**

Exigez cette
Marque



Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

**Saucisses au porc frais
Frankfurt**

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux

Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-
lite et de successions, Examens de
titres, Difficultés commerciales, Col-
lections, etc.

Bureau . . . 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous
les noms qui viennent en premier lieu
sont ceux des demandeurs, les sui-
vants ceux des défendeurs; le jour,
l'heure et le lieu de la vente sont
mentionnés ensuite et le nom de
l'huissier arrive en dernier lieu.

J. B. Tassé & Co. vs Union Architec-
tural Iron Works, 20 juin, 10 a.m.,
326a Clarke, Pauzé.

Can. Hospital Supply Co., Ltd. vs J.
E. Bolvin, 20 juin, 10 a.m., 101 St-
Denis, Marson.

Wilson Lafleur, Ltée vs Succ. J. P.
Whelan, 20 juin, 10 a.m., 19 St-Jac-
ques, Lalonde.

Mme Délima Choquette vs Kate E.
Smith, 20 juin, 10 a.m., 877 Forsyth.
Lapierre.

M. Lecker vs J. Languedoc, 2 juillet,
19 a.m., Etal No. 9 Marché St-An-
toine, Lauzon.

Wardrobe, Ltd. vs J. Dempsey, 2 juil-
let, 11 a.m., 509 Davidson, Lauzon.
Annie F. Snider vs Julien F. Bisson-
nette, 2 juillet, 11 a.m., 46 Fort,
Coutu.

Home Dubuc vs Jos. Duquette, 2 juil-
let, 11 a.m., 717 de Montigny Est,
Trudeau.

Léo Bertrand vs Vict. G. Boisvert, 30
juin, 10 a.m., 748 Papineau, Lauzon.

Window Strip & Supply Co., Ltd. vs
J. A. Julien, 30 juin, 2 p.m., 908

Notre-Dame Ouest, Marson.

A. Drouin & Co. vs M. Gaumont, 30
juin, 325 St-Just, Brossard.

W. V. Dawson Co., Ltd. vs Zéphir
Drapeau, 30 juin, 10 a.m., 371 On-
tario, Marson.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Willie Clark, Montréal — Ben.
Browlavsky, gardien provisoire.

Aron Falner (Bancroft Paper & Bag
Co.), — Simon Cohen, gardien pro-
visoire.

HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.

Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez.
Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.

Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED

Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.

HULL, Canada.

TABAC A FUMER

PIONIER

Reconnu pour sa qualité depuis 60 ans

En vente partout

LEMESURIER TOBACCO CO.

66 à 72 Rue Saint-Valier

Québec, Qué.

Fruits et Légumes

EN GROS



Commandes de la campagne par téléphone, télégrammes ou lettres, exécutées promptement.

Livraison spéciale pour Montréal.

NAP. MORRISSETTE

IMPORTATEUR

18 Place Jacques-Cartier

MONTREAL

Tél. Main 845.

Le Sel Sifto

coule bien. Le meilleur pour la table.

Deux marques de sel qui augmentent rapidement le chiffre de vos ventes. Ces marques sont bien annoncées et chaque mois des centaines de nouvelles ménagères apprennent que SIFTO est "le sel qui coule bien" — une grande commodité pour la table. Et ce Sel Century—pur, brillant et économique—est le meilleur sel pour l'usage domestique. Tenez ces deux sels en magasin.



SEL CENTURY

le meilleur pour l'usage général

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, écrivez-nous et une liste de prix avec des renseignements complets vous seront promptement envoyés.

DOMINION SALT CO., Limited,

SARNIA, Canada.

Manufacturiers et expéditeurs.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 onces, par livre0.37



REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres 0.43
 Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de livre, boîtes de 6 livres 0.36
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.55
 Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.85
 Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte 1.55

Chocolat sucré, "Diamond", pains de 1/4 et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.31
 Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.29
 Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.40
 Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres2.90
 Paquets de 6 livres5.70
 Superb, paquets de 3 livres2.80
 Paquets de 6 livres5.50
 Crescent, paquets de 3 livres2.85
 Paquets de 6 livres5.60
 Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre 1.70
 — — — 3 livres
 — — — 6 livres
 Griddle-Cake, paquets de 3 livres
 Paquets de 5 livres
 Pancake, paquets de 1 1/2 livre 1.90
 Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets3.00
 Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant
 Vermicelle —
 Spaghetti —
 Alphabets —
 Nouilles —

Coquilles —
 Petites Pâtes —
 Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00
 2 oz. Carrées — — 2.30
 4 oz. — — — 4.00
 8 oz. — — — 7.50
 16 oz. — — — 14.60
 2 oz. Rondes Quintessences 2.40
 2 1/2 oz. — — — 2.70
 5 oz. — — — 4.60
 2 oz. — — — 1.90
 8 oz. — — — 8.00
 8 oz. Carrées Quintessences 8.00
 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril . . . 5.00
 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril . . . 9.00
 2 oz. Anchor Concentré 1.20
 4 oz. — — — 2.15
 8 oz. — — — 3.60
 16 oz. — — — 7.20
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95
 4 oz. — — — 1.75
 8 oz. — — — 3.25
 16 oz. — — — 5.75
 2 oz. Plates Solubles0.95
 4 oz. — — — 1.75
 8 oz. — — — 3.25
 16 oz. — — — 5.75
 1 oz. London0.65
 2 oz. —0.95
 Extraits à la livre, de \$1.25 à \$4.00
 — au gallon, de 8.00 à 24.00
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La doz.

Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony 3 doz. à la caisse \$13.00
 Small 8 — —
 Medium 2 — —
 Large 2 — — manquant
 No 64 Jars 1 — — manquant
 No 65 Jars 1 — — \$28.80
 No 66 Jars 1 — — 37.80
 No 67 Jars 1 — — manquant
 No 68 Jars 1 — — manquant
 No 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant
 Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., - \$32.00 par grosse.
 Qrts Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

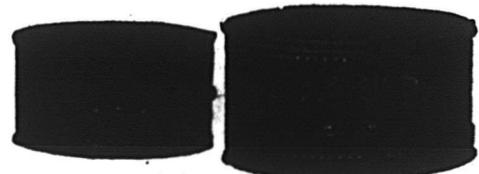
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.
 Sauce Worcestershire15.00
 "Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé 1/2s. 2.90
 Corned Beef Compressé 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé 2s. 9.25
 Corned Beef Compressé 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé 14s.
 Roast Beef 1/2s. 2.90
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75
 Veau en gelée 1/2s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . 0.90
 do 4 douzaines, la douzaine . . . 1.25
 do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
 do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs. . . 2.25
 do au lard, grandeur 1 1/2
 Sauce Chili, la douzaine 1.90
 Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.90
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/4s. 1.80
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
 Langue, jambon et pâté de veau 1/2s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . . 1/2s. 2.35
 Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/4s. 0.75
 Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/2s. 1.40
 Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue . . 1/4s. 2.40
 Langues 1/2s.
 Langues 1s.
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1/2s. 3.90
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s. 8.40
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1/2s. 13.40
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s. 17.20
 Langues en pots de verre
 Langues de boeuf, pots de verre taille 1 1/2 14.50



Langue de boeuf, pots de verre 2s. 19.70
 Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement

Mince Meat 1s. 2.90
 Mince Meat 2s. 4.00
 Mince Meat 5s. 12.90
 En sceaux de 25 livres . . . 0.15
 En cuves 0.15
 sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
 2s. 5.90
 Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
 Bouteilles de 12 onces 2.75
 Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut ¼s. 1.40
 Beurre de Peanut ½s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 2.30
 Seaux, 24 livres 0.23
 Seaux, 12 livres 0.24
 Seaux, livres 0.26
 Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
 Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
 Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. . . . 0.90
 do 4 douz., la douzaine . . 1s. 1.25
 do 2 douz., la douzaine . . 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
 do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15
 do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
 do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
 do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
 Pork and Beans, Tomato, 1½ . . 1.90
 Pork and Beans, plain, 1½ . . . 1.65
 Veau en gelée 0.00
 Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.90
 Hachis de Corned Beef . . . 1s. 3.90
 Hachis de Corned Beef . . . 2s. 5.90
 Bee'steak et oignons . . . ½s. 2.90
 Beefsteak et oignons . . . 1s. 4.90
 Eefsteak et oignons . . . 2s. 8.90
 Saucisse de Cambridge . . . 1s. 4.40

Saucisse de Cambridge . . . 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
 Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda



Empaqueté comme suit:
 Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . 3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. 3.45
 Caisse de 120 paquets de ½ livre. 3.65
 Caisse de 30 paquets de 1 livre. Et 60 paquets mélangés, ½ lb. 3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix révisés



AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.70



Poudre à Pâte Magic

La douz. 2 oz. 0.85
 4 douz. de 2 oz. 1.35
 4 douz. de 4 oz. 1.80
 4 douz. de 6 oz. 2.35
 4 douz. de 8 oz. 2.90
 4 douz. de 12 oz. 3.00
 2 douz. de 12 oz. 3.00
 4 douz. de 1 lb. 3.70
 2 douz. de 1 lb. 3.80
 1 douz. de 2½ lbs. 8.90
 ½ douz. de 5 lbs. 16.10
 2 douz. de 6 oz. } 10.40
 1 douz. de 12 oz. } à la
 1 douz. de 16 oz. } cse

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse 4 doz. à la caisse 5.85
 3 caisses . . . 5.75
 5 caisses ou plus 5.70



Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb. 4.80
 5 caisses . . . 4.75
 No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
 5 caisses . . . 5.80
 Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
 Caques de 100 livres, par caque . . 5.70
 Barils de 400 livres, par baril . 16.10

Crème de Tartre "Gillett"



¼ lb. ppts papier. la doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
 ½ lb. ppts de papier (4 doz. à la caisse) . 6.50
 ½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

2 douz. ppts ½ lb. Assortis . . . 27.00
 4 douz. ppts ¼ lb. 5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse 1.18
 10 lbs caisse en bois 1.10
 25 lbs seaux en bois 1.10
 100 lbs en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

Franco dans Québec et Ontario

La livre

Seaux en bois, 25 livres 0.12½
 Seaux en bois, 50 livres 0.12
 Caisnes en bois, 50 livres . . . 0.11
 Canistres, 5 livres 0.15½
 Canistres, 10 livres 0.13½
 Barils en fer, 100 livres . . . 0.11½
 Barils, 400 livres 0.10½

Tout le monde connaît, Tout le Monde achète



Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients.

Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

Crédit Montréalais, Ltée vs Laval Industrial, Ltd., Montréal, Albéric Côté, Montréal, J. O. Dion, \$482.
 A. Deguire vs A. Bichard, Montréal, \$175.
 Lever Bros., Ltd. vs Aaron Falner, Bancroft Paper & Bag Co., Montréal, \$382.
 J. A. Labrecque vs Dr J. E. Labrecque, Montréal, \$140.
 L. E. Bernard vs J. W. Peachy, Outremont, Maurice Marcelot, Montréal, \$255.
 M. Lefebvre vs L. Mercier & Fils, Ltée, Montréal, \$245.
 S. Raymond vs S. Coles, Montréal, \$300.
 Bernadette Guy vs Wilf. Beaulieu, Outremont, 1ère classe.
 Angéline Clément vs F. Gagné, Lachine.
 Albina Collard vs Jewish Nat. Radical School, Montréal, \$100.
 M. Shapiro vs M. Granatstein & Sons, Montréal, \$200.
 Dorilla Scotte vs Jos. Décarie, Notre-Dame de Grâce, \$198.
 John O'Leary vs Fannie Marcovitch, Mme Lisdore Rubin, E. Ruden & Co., Montréal, \$575.
 A. Vallée vs L. Dusseault, Montréal, \$144.
 Henri Dépatie vs P. Mectean, Montréal, \$116.
 Rosemont Realty Ltd. vs Aimé Lanthier, Montréal, \$793.
 Brodeur & Co. vs Clément Brien dit Desrochers, Montréal, \$145.
 Mme Jos. Blanchette et al. vs S. Shulman, Montréal, \$150.
 Milé Primplero vs C. P. R., Montréal, \$2,000.
 Advance Labor Bureau vs Midland Coal Co., Ltd., Salmon Harbor, N. B., \$218.
 Can. Hat Mfg. Co. vs Styvasant Fire Ins. Co. of N. Y., Montréal, \$2,380.
 Max. Frank vs Anne Pertzovsky, Mme Moses Iheff, M. Iheff Regd., Montréal, \$10.
 A. D. Jones vs Can. Northern Ry., Montréal, \$400.
 Provost & Motard vs A. G. Robitaille, Montréal, \$141.
 Maria Gagnon vs Ls Gariépy, Montréal, 1ère classe.
 Boojady & Wakin vs Benjamin Gotthell, Jos. Gotthell, Gotthell Bros., Montréal, 107.
 Z. Fontaine vs Robertine Normandin, Mme Pacifue Sicotte, Montréal, \$451.
 Gault Bros. Co., Ltd. vs Héli Hart, Morris Ryan, Rebal Mfg. Co., Montréal, \$1,446.
 Josaphat Gougeon vs Ernest Pépin, Montréal, \$900.
 J. Elizabeth Donald vs John Sparks, Montréal, 1ère classe.
 Tony Cicci vs W. M. Lowney Co. of Can., Montréal, \$450.
 Berthe Gratton vs Chas Mousseau, Montréal, \$150.
 J. A. Jacobs vs Jos. Ledoux, Montréal, \$108.
 Com. Ecoles Côte St-Michel vs Hugh Munroe, Alexandria, Ont., \$43.
 J. A. Jacobs vs Iréné Lebrun, Montréal, 4ème classe.
 A. Orsall vs Succ. O. N. Fréchette, Montréal, \$348.

Eliane Bernard vs Corp. Parois. Be-loell, Beloell, \$112.
 Angéline Cousineau vs Cité de Verdun, Verdun, \$850.
 Majoric Archambault vs Arthur Milot, Montréal, \$105.
 Crushed Stone Co., Ltd. vs M. J. Stack et al., Montréal.
 M. J. Stack & Co. vs Crushed Stone Co., Ltd., Montréal, \$4,152.
 Nick Giria vs Geo. A. Fuller Co., Ltd., Montréal, \$200.
 J. E. Eltasoph vs Roméo Lefebvre, Montréal, \$1,144.
 H. St-Aubin vs W. Rinfret dit Malouin, Outremont, \$4,532.
 A. Sévigny vs G. A. Laprise, Montréal, \$224.
 Chas. W. Dutton vs Maple Crispette, Montréal, \$55.
 Alph. Thibaudeau vs Jos. St-Jules, Armand St-Amand, Montréal, \$2,024.
 Emma Séguin vs Geo. Lauzon, Montréal, 1ère classe.
 Rose Wheeler vs Alex. Woodward, Montréal, 1ère classe.
 Généreux Motor Co., Ltd. vs Geo. Aird, Halifax, \$500.
 Robert Mitchell Co., Ltd. vs K. Ledoux, Montréal, \$161.
 Larivière Inc. vs Modeste Poirier, Montréal, Arthur Poirier, St-Benoît, \$561.
 Emilio Major vs J. Garceau, Grand-Mère, \$709.
 Frank Beindman vs Wm. Finkelstein, Dalys Dajer, Woodwork Mfg. Co., Montréal, \$400.
 Berthe Oulmet vs M. T. Co., Montréal, \$100.
 L. P. Parizeau vs R. Desmarais, Montréal, \$450.
 L. P. Dupuis Ltée vs Sinai Jacobs, Max. Dessureault, La Reine, \$2,025.
 Sanche & Leblanc Ltée vs Filippo Descenzo, Montréal, \$132.
 A. Christin vs P. E. Christin, Montréal, \$905.
 A. Moisan vs Safe on Sea Ltd., Montréal, \$2,700.
 J. M. Laberge vs J. P. Rocheleau, Abbotsford, \$114.
 A. Grolovičs vs McKeowns Ltd., Montréal, \$879.
 Lewis Bros., Ltd. vs L. Provost, Montréal, \$300.
 Roch Henri vs A. Duhamel et uxior, Montréal, \$48.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. E. Fortier vs J. H. Royal Jr, \$75.
 J. E. Fortier vs Raoul Beaubien, \$28.
 J. E. Fortier vs Vve H. Royal, \$24.
 J. Garon vs M. O. Clohosey, \$18.
 F. Longtin vs Art. Plamondon, \$10.
 W. Brown vs Ferd. Charretier, \$17.
 C. W. Lindsay, Ltd. vs Chs Ville-neuve, \$24.
 J. H. A. Bohémier vs P. W. Tievell-van, \$40.
 P. Robert vs O. Boisclair, \$29.
 O. H. Manning vs Corrieau Advertising Service, Ltd., \$31.
 Vve E. Arial vs Elz. Benoit, \$25.
 Cornellier & Fontaine vs A. Bégin, \$23.
 A. Urbain vs A. Barrette, \$19.
 N. Beauchamp vs Elz. Stuart, \$80.
 Angle & Lemesurier vs Chs Heath, \$66.
 S. Cuernoff vs M. Walker, Lachine, \$92.
 J. Rosenswerg vs A. Gagné, \$14.
 A. Abugov vs H. A. Rabeau, \$16.
 P. Adelstein vs Outremont Fruit & Vegetable Store, \$55.

I. Lagur vs Filip Zidel, \$59.
 Borden's Farm Products Co., Ltd. vs W. T. Rodelen, Westmount, \$28.
 Mme A. Guertin et vir v sR. Sylvestre & A. Leduc.
 E. Héneault vs E. Paquet, \$65.
 J. L'Archevêque vs P. McDonnell, \$40.
 P. Blais vs O. Barrette, \$15.
 I. McCann vs Ls Parent, \$50.
 C. L'Ecuyer vs Ed. Dubeau, \$55.
 J. W. Douville et al. es-qual. vs R. Décarie, \$85.
 W. Daoust vs R. Martineau, \$10.
 Soc. Nat. de Frais Funéraires vs P. W. Trevelyan, \$43.
 A. Sabourin vs Jos. Allard, \$20.
 H. Falardeau vs A. Gagnon, \$19.
 Beaudoin Ltée vs Alb. Bélanger, \$12.
 M. Moody & Sons vs Geo. Edison, \$45.
 Montreal Standard Pub. Co. vs Geo. Eon, \$21.
 O. Francoeur vs Geo. Larivière, \$34.
 Borden's Farm Products Co., Ltd. vs Mme P. S. Doyle et vir., \$27.
 J. J. Tougas vs Raymond Robert, \$19.
 J. A. Langeller vs Jos. Juteau, \$23.
 G. Plante vs M. Caron, \$17.
 A. Cousineau vs Armand Monette, \$37.
 J. B. Bérard vs Chs Bougie, \$13.
 C. Bruchési vs Art. Jos. & Raoul Archambault, \$11.
 N. Fontaine vs G. H. Larocque, \$86.
 J. M. Perrault vs A. Gervais, \$12.
 R. Cornellier et al. vs L. Lafranchise, \$35.
 S. Croysdill vs J. Harvey, \$24.
 A. Lizotte vs Mme N. Chrétien et vir., \$13.
 J. D. Patterson et al. vs E. Hieffer, \$36.
 A. Drouin & Cie vs C. A. Lavigne, La Tuque, \$18.
 L. Viau vs Nap. Lachapelle, Verdun, \$26.
 O. Dinelle vs N. Vendette, Epiphanie, \$29.
 A. Drouin & Cie vs E. H. Hayes, \$10.
 Charnesse & Co., Regd. vs Wilfrid Paul, \$61.
 Charnesse & Co., Regd. vs Edw. Paul, \$39.
 Charnesse & Co., Regd. vs Art. Paul, \$29.
 N. G. Valliquette, Ltée vs J. E. Boivin, \$29.
 O. Pagé vs Henri Plante, \$15.
 E. L. de Bellefeuille vs Mme Victor Houde et vir., \$19.
 C. L. H. & P. Co. vs F. Haynes, \$63.
 J. M. Aird Ltd. vs John Moreau, \$18.
 M. L. Longway vs A. L. Breeze, \$11.
 Mme G. Robichaud vs J. Boullotte, \$36.
 I. Shaffer vs D. Tunita, \$10.
 J. Caron vs D. Grondon, \$22.
 Greenfield Land & Construction Co. vs John Plouffe, \$30.
 E. D. Workin vs J. Sjolomovitch, \$49.
 M. Galler vs M. Milashifsky, \$29.
 J. P. Thériault vs M. Ross, \$88.
 A. Guint vs J. Walter, \$40.
 G. Quintal vs I. Latulippe, \$24.
 F. A. Carbonneau vs V. Cordeau, \$57.
 J. P. Thériault vs A. Baillie, \$49.
 J. Verville vs J. Bourgoïn, \$15.
 Sinclair Bros. vs C. Rosen, \$46.
 J. B. Brunet vs Nap. Hamel, \$33.
 P. J. Hendry vs Splendor Beautiful Show et al., \$25.
 P. Hébert vs Splendor Beautiful Show et al., \$34.
 J. R. Dougall et al. vs Alex. Currie, \$74.
 Mrs R. Schwartz et al. vs Geo. & Vasil Pini, \$14.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 21 JUIN 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

- Harry Longmore vs Corp. du canton de Nelson, Nelson. Ann. P. Verbal.
 J. Napoléon Turcotte vs Charles Manseau, de Montréal. \$519.56.
 Cie des Industries Cantin vs Société Coopérative Agricole de Notre-Dame de Ham. \$350.00.
 Dame Léonie Béland vs Ed. Couture, de St-Christophe. Séparation de corps.
 Dame Léonie Béland vs Ed. Couture, de St-Christophe. Saïsie gagerie conservatoire.
 J. B. Houde vs Calixte Fresette, de Notre-Dame de Lourdes. Pension alimentaire.
 Honoré Dubois vs Bell Asbestos Mines, de Thetford Mines. Accident de travail. 1ère classe, \$2,500.
 Elisée Martineau vs Philéas Bérard, de Warwick.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

- Jean C. Beaudette vs Adélarde Moreau, de St-Paul de Chester. \$25.75.
 Honoré Grouard vs Lucien Fournier, de St-Albert de Warwick. \$8.05.
 Edouard Demers vs Alphonse et Denery Bergeron, de St-Valère de B. \$8.42.
 Georges Leduc vs Alexandre Baril, de Daveluyville. \$34.40.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

- Dame Aline Cloutier vs J. Patry, jugement contre défendeur Patry pour \$21.09.

BUREAU D'ENREGISTREMENT. CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 17 au 23 juin.

- Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. J. R. Lafrenière.
 Garantie hypothécaire—F. X. Dupont à J. A. Lemire.
 Vente—Wellie Juneau à N. A. Catto.
 Vente—Grand'Mère Land à C. Dufort.
 Vente—F. X. et C. Beauséjour à Alfred Pratte.
 Vente—Achille Carignan à Louis Lacroix.
 Obligation—Nap. Boisvert à James McNeely.
 Vente—Adolphe Clément à Jeffrie Trottier.
 Vente—G. A. Ferron à Laurentide Co. Ltd.
 Transport—Léopold Normandin à Edmond Ricard.
 Vente—Jos. Bourgon à Frank Trépanier.
 Quittance—Dame M. A. Cossette à J. A. Desbiens.
 Quittance—Dame J. A. Gagnon à Julien Nobert.
 Quittance—J. C. Héon à Adrien Desrochers.
 Quittance—Wellie Collins à D. O. Gélinas.
 Obligation—Godmer Gélinas à Arthur T. Gélinas.
 Quittance—C. B. Beaulieu à Godmer Gélinas.
 Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Vve Louis Dupont.
 Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Elzéar Lafrenière.
 Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Adélarde Lavergne.
 Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Onésime Boulanger.
 Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Octave Bédard.
 Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Hormisdas Vincent.
 Vente—Joseph Guimond à Désiré Guillemette.
 Hypothèque—Robert et Donat Tourville à Ths. Tourville et ux.
 Quittance—Vve Hub. Boisvert à Vve Frs. Guilbeault.
 Quittance—Vve Joseph Toupin à Pierre Ferron.
 Vente—La Cie des Terrains de Shaw. Falls à Abraham Noël.
 Quittance—L. J. A. Beauchemin à Donozo Sauvageau.
 Déclaration sociale—Rex Store.
 Déclaration sociale—Gas Cine Manufacturing Co.
 Vente—Narcisse Trahan à Arthème Lacerte.
 Vente—Gélinas et Jourdain à Arthur Levasseur.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Jos. Moisan.
 Transport—Dame Zéphirin St-Louis à Théodore Genest & ux.
 Quittance—Arthur Charest à Ernestine Croteau.
 Quittance—Olivier Lacoursière à Herman Lemay.
- Déclaration—Irénée Bergeron re Succ. Blanche et Dorilla Bergeron.
 Transport—Joseph Marchand à Ephrem Despins.
 Vente—Dame Jos. Beaugard à Alexandre Giroux.
 Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Ferd. Guillemette.
 Vente—Donat Tourigny à P. A. Gouin.
 Vente—The Shaw. Cotton Co. à A. E. Guillemette.
 Quittance—Nicolas Mons à Arthur Richer.
 Quittance—Philippe Brunelle à Pierre Milette.
 Dissolution de société—Joliette et Therrien.
 Vente—J. H. Dansereau à The Three Rivers Lumber Co.
 Déclaration de société—La Laiterie de Shawinigan.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 16 AU 21 JUIN 1919

- Obligation—Stanislas Picher à Henri Bélliveau, 15b et p. e. 15c, 9e rg, Stanfold, \$1,000.
 Vente—Ludger Trottier à Médéric Huot, ½s.o. 388, Warwick, \$2,000, \$500 a/c.
 Vente—Pierre Perrault à Rosaire Perrault, 803 et 804, Warwick, \$1,500, dues.
 Mariage—Roméo Côté et Mlle Parméla Rousseau, communauté de biens.
 Vente—Edouard Couture à Gédéon Poudrier, 123, 126, 183 et 183a, St-Christophe, \$6,200, \$3,100 a/c.
 Transport—Ludger Paquin à Mme Zelpha Larivière, sur Charles Roux, \$210.
 Vente—Gédéon Poudrier à Ferdinand Verville, 123, 126, 183 et 183a St-Christophe, \$6,200, \$1,100 a/c.
 Testament—Napoléon Campagna à Trefflé Campagna, lég. fiduciaire, p. 22, St-Paul.
 Donation—Napoléon Kirouac à Joseph N. Kirouac, p. 181, Warwick.
 Donation—Pierre Brunette à Emile Brunette, 218 et 323, Warwick.
 Vente—Alfred Hamel à Alph. Cantin, p. 144, Warwick, \$1,450, \$150 a/c.
 Obligation—Willie Brochu à Joseph Brochu, p. 641, Warwick, \$1,000.
 Vente—Ferdinand Laroche à Jos. Bergeron, 309-310, Warwick, \$4,000, payées.
 Hypothèque—Le même au même, p. 298, Warwick, \$900.
 Obligation—Jos. Bergeron à Edgar Desrochers, 309-310, Warwick, \$4,000.
 Vente—Edgar Desrochers à Ferdinand Laroche, p. 36 et autres, Warwick, \$11,000, \$4,000 a/c.
 Vente—William Duff à Théophile Duff, 5, 76 et 78, Bulstrode, \$200, payées.
 Vente—Henry Lachance à Georges Etienne Thiboutot, 5, Princeville, \$400, \$200 a/c.
 Vente—Henri Ouellette à Alcide Pepin, 5, 76 et 78, Bulstrode, \$600 payées.
 Vente—Donat Nadeau à Georges Pelletier, p. 676, Tingwick, \$4,000, \$3,000 a/c.
 Vente—Georges Pelletier à Donat Nadeau, p. n. 684, Tingwick, \$7,000, \$3,000 a/c.
 Rétrocession—Calixte Lavoie à Ovila Champagne, p. 16, 11e rg, Simpson.
 Transport—Edm. Luneau à Henri Luneau sur Hervé Beaudet, \$6,000.
 Vente—Gédéon Fréchette à Joseph Vincent, p. 454, Ste-Victoire, \$100, payées.
 Obligation—J. E. C. Giroux à Hercule Beauchesne, p. 447 et 448, Ste-Victoire, \$1,850.
 Vente—Cléophas Roy à J. Eddy Roy, p. 496, Warwick, \$1,000, \$350 a/c.
 Mariage—Henri Baril et Mlle Aline Marchand, séparation de biens.
 Donation—Jos. Vincent et ux. à Willie Massé, 635 et 541, Bulstrode.
 Vente—Jos. Laroche à Emile Laroche, 7, Tingwick, \$3,000, \$2,100 a/c.
 Vente—Rév. P. A. Gouin à Rév. Elisée Gravel, p. 320 et p. 319, Warwick, \$2,400, payées.
 Obligation—Alexandre Lainesse à Amédée Boutin, 412 et p. 502 Warwick, \$400.
 Transport—Dolphis et Jos. Provencher à Lucien Baril sur Auréus Pepin, \$800.
 Vente—Alphonse Vézina à Léon Vaudreuil, 12, 13 et 14, Tingwick, \$8,000, \$2,400 a/c.
 Vente—Isaie Nourrie à Louis Fréchette, 162, Warwick, \$500, \$200 a/c.
 Vente—Ferdinand Ducharme à Désiré Martel, p. 557, Warwick, \$150, payées.
 Vente—Rév. J. O. Bernier à Nap. Desrochers, 513, Warwick, \$2,800 dues.

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE.

Résidence de \$5,000 pour Geo. Rocheleau. Le travail sera fait à la journée.

Des plans sont en préparation pour une école de \$18,000, pour le compte de la commission scolaire catholique. Secrétaire-trésorier: M. J. Bourque. Des soumissions seront demandées la semaine prochaine par le secrétaire.

Addition de \$4,000 à une école au Pont St-Maurice. Propriétaire: école catholique romaine. Prêtre: Rév. M. Fusey.

DORVAL

Résidence de \$35,000 pour J. J. McGill, 50 rue Notre-Dame Ouest, Montréal. Le propriétaire achètera les fournitures de maison.

HULL

Modifications à une résidence, \$20,000, sur le chemin d'Aylmer pour E. E. B. Eddy, Chemin d'Aylmer. Ces modifications comprennent un garage et des réparations générales à la résidence.

LACHENAIE

Reconstructeur de l'école No 3 pour le compte de la Commission scolaire de Lachenaie.

LAVAL DE MONTREAL

L'édifice de la Laval Industrial Co., Ltd., a été complètement détruit et les pertes se chiffrent à \$16,000.

LIMOILOU

Résidence de \$3,000 sur la 4ème Avenue, pour Odilon Fillon, 113, 8ème Rue. Les travaux doivent commencer sous peu.

MONTREAL

Entrepôt (bois et charbon), de \$3,500, 1051 avenue Henri-Julien pour Dufort et Beaudoin, 1402 avenue de l'Hôtel de Ville. Les propriétaires achèteront tous les matériaux nécessaires.

Trois cottages de \$5,000 chacun, sur la rue Hingston, pour Alex. R. Mitchell, 49 avenue Hallowell, Westmount. Le propriétaire achètera immédiatement ses matériaux.

Résidence (2 familles), de \$4,300 sur la rue Hopper pour Ant. Walsh, 3167 rue Verville. La plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Deux résidences (2 plain-pieds), \$3,000 chacune sur la rue Hector pour H. Vinet, qui achètera les matériaux et fera le travail à la journée.

Ecurie de 9 stalles, sur les rues Chambly et de Beaujeu, pour Jos. Dufresne, rue Joliette. Demande a été faite à la ville d'ériger cette écurie.

Deux cottages de \$4,000 chacun sur l'avenue Monkland, pour A. Desjardins. La quincaillerie n'est pas encore achetée.

Améliorations à un édifice, \$2,000, 43 Parc Belmont, 1222 avenue Henri Julien, pour la Irish Protetsant Benevolent Society, 43 Parc Belmont. A une récente assemblée, il a été décidé de dépenser \$2,000 en travaux de décorations, etc., à l'édifice occupé récemment par la Société de la Croix-Rouge Canadienne.

Cottage de \$2,000, sur la rue Bélanger, pour Charles Bélanger, 773b avenue Henri Julien. Le propriétaire fera tout le travail à la journée achètera immédiatement ses matériaux.

Plain-pied (5 familles), \$12,000 sur la rue Clarke, pour G. C. Mason. La brique, le bois et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Maison de club et terrains à la Longue-Pointe, pour la Montreal Locomotive Football Club.

Modifications et additions à une résidence (pour 14 plain-pieds), 421 rue Sherbrooke Est, pour le Dr Dubeau, 308 rue Sherbrooke Est. Le travail doit commencer bientôt.

Additions à des usines, \$7,500, Usines Youville, rue St-Denis, pour la Montreal Tramways Co., 78 rue Craig Ouest.

Deux résidences (2 plain-pieds chacune), \$5,000 chacune sur l'avenue Orchard, Notre-Dame de Grâces pour E. Maurice, 9 avenue Harvard. La brique et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Entrepôt de \$20,000 sur l'avenue Bennett, Maison neuve pour la United Shoe Machinery Co. of Canada, 27 rue Craig Ouest.

Résidence d'été, \$2,250 à Dorval, pour la Lakeview Land Co., 364 rue Université.

Réparations à une résidence, \$2,000 38-40 rue Lagauchetière Ouest, pour William Lee.

Modifications à une résidence, (3 familles), \$1,500, 770 rue Clarke, pour L. Woserman, 770 rue Clarke.

Résidence de \$4,000, 130 avenue Madison, Notre-Dame de Grâces pour la Lakeview Land Co., 364 rue Université.

Addition à une école (Frontenac), 314 rue Forsythe, pour le compte de la Commission Scolaire Catholique, Secrétaire: Aimé Lafontaine, 87 rue Sainte-Catherine Ouest.

Résidence de \$2,500, sur la 5ème avenue, Rosemont, pour Wm. Avery, 416 avenue, Rosemont. Travail à la journée et le propriétaire achètera les matériaux nécessaires.

12 plain-pieds résidentiels, environ \$20,000, sur le Chemin Lasalle, pour la Lakeview Land Co., 364 rue Université.

Réparations et modifications à une résidence, \$1,000, 2,600 avenue Papineau, pour S. Bernstein, 2609 avenue Papineau.

Entrepôt de \$1,000, sur la rue Merritt, pour Lewis F. Eran, 463 rue St-Denis. Travail à la journée.

Extension à une fabrique de chaussures, \$25,000, sur l'avenue Aird, Maison neuve, pour Dupont & Frère. Aucun matériel nécessaire pour le moment.

Résidence double de \$2,200, sur la rue Judge, pour Lenon Legault, 2281 rue Jacques Hertel.

Résidence de \$5,000, sur l'avenue Madison, Notre-Dame de Grâces, pour la Lakeshore Bldg., Co., 364 rue Université.

Résidence (3 familles), de \$5,000, 143 rue de Courcelles. Travail à la journée.

2 résidences (4 familles), de \$6,000 chacune, sur l'avenue Orchard, Notre-Dame de Grâces, pour U. Beaupré, 661 rue Saint-Paul Ouest. La brique et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Addition d'un étage à un entrepôt, \$12,000, sur la rue St-Urbain, pour Frank W. Horner, Ltd., 38 rue St-Urbain.

Presbytère sur la rue St-Julien pour la paroisse de Notre-Dame de la Défense. Curé: P. G. Evangelisti, 2818 rue Drolet. Architecte: Nicheri, 230a rue St-André.

Réparations et modifications à un bureau (marchands de bois), 1801 rue Ontario Est, pour J. & W. Duncan Ltd., 1801 Ontario Est.

Grande voûte, environ \$65,000 pour le Conseil de ville. On demandera bientôt au Conseil d'approuver le coût d'une voûte à l'épreuve du feu et de l'eau à l'Hôtel de Ville.

OUTREMONT

5 résidences, de \$10,000 à \$15,000 chacune, près du Chemin Ste-Catherine, pour le Conseil de ville. Maire: Jos. Beaubien. Le Conseil a accepté les plans pour 5 résidences et l'ingénieur va demander des soumissions immédiatement.

Addition d'une alle au couvent, environ \$50,000, 1050 avenue Mont-Royal, pour les Soeurs Marie Réparatrice, avenue Mont-Royal. Architecte: G. A. Monette, 83 rue Craig Est.

QUEBEC

Fabrique de prélatrs à St-Malo pour la Marceau Oil Cloth Co. Le Conseil de ville a vendu à la Marceau Oil Cloth Co., le site de St-Malo pour \$4,000 et il lui a également accordé une exemption de taxes pour une période de 10 ans. Les propriétaires s'attendent de construire leur fabrique aussitôt que possible.

Addition à une fabrique de chaussures, \$4,000, 518 rue St-Valler, pour Gales Bros., 518 rue St-Valler.

SAINT-LAMBERT

Poste de pompiers, environ \$50,000, pour le Conseil de ville. Maire: E. P. Gordon. Construction en brique solide. Le projet est temporairement abandonné jusqu'à ce que des fonds puissent être prélevés pour couvrir les frais de la construction.

SAINT-OMER

Addition et modifications à l'église, \$22,000, pour la paroisse. Des soumissions seront demandées vers la fin de juillet. Architecte: Alph. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

SAINT-ROBERT

Ecole pour la commission scolaire de Saint-Robert, comté de Richelieu.

SHAWINIGAN-FALLS

Magasin (épicerie), de \$3,000, à Almaville, pour Jos. Beaumier. Ce magasin a été récemment détruit par le feu.

Magasin général de \$7,000, pour J. Richard. L'édifice a été récemment détruit par le feu.

SHERBROOKE

Edifice converti en appartements, \$20,000, sur la rue Marquette, pour la Banque Nationale, 91 rue Wellington. Gérant: A. E. Couet.

WESTMOUNT

Garage privé, environ \$1,500, sur l'avenue Argyle, en arrière du No 600, pour Alan J. Hart, 136 rue St-Jacques, Montréal.

SCOTSTOWN

Résidence endommagée par le feu. Pertes: \$5,000. On reconstruira bientôt. Dommages en partie couverts par les assurances.

TROIS-RIVIERES

Logements de \$3,000, sur la rue Ste-Julie, pour Narcisse Beaudet, rue Ste-Julie.

Résidence de \$4,000, sur la rue Ste-Cécile, pour J. Gagné.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL

Les changements de prix au cours de la semaine dernière ont été nombreux et comprennent des avances sur le fer, deux ou trois lignes de soupapes et les presse-fruits. Le marché des articles de quincaillerie a été très fort aussi et des avances se produiront plus tard, croit-on, sur quelques-unes de ces lignes. Les feuilles de cuivre et les barres sont à la hausse aussi.

Des déclinés ont été enregistrés pour les huiles à graissage qui ont baissé de cinq cents le gallon, suivant la qualité. Des prix plus bas sont en vigueur pour les piques et les pioches, les bêches et les grattes. Les étrilles sont baissées ainsi que les laveuses en fer. Les ventes ont été considérables durant la semaine et les marchands de gros sont très confiants en l'avenir.

LES PIQUES, LES ETRILLES ET LES LAVEUSES BAISSENT

Articles de Quincaillerie divers. — Les piques pour le roc

et l'argile ont été réduits sur ce marché. Les nouveaux prix sont: piques de 5-6 lbs pour le roc et l'argile, \$11 la douzaine; 6-7 lbs \$12, et 7-8 lbs \$13. Les pioches sont réduites à \$13 et les bêches à \$10 pour celles de 3 pouces et à \$10.50 pour celles de 3½ pouces. Les grattes sont cotées à \$11.25 la douzaine. Les étrilles sont cotées sur la liste à plus 15%, excepté le No 270 qui est coté à \$2.25 la douzaine, net. Les laveuses sont sujettes actuellement à une base d'escompte de 50%.

LE TONNAGE DES CLOUS VENDUS SATISFAISANT

Clous et Broche. — Bien que la construction soit plutôt limitée, comparée à une saison normale d'avant guerre, le tonnage total des clous aux marchands est considérable. Les prix sont stables et sans changement avec \$4.75 comme base par baril pour les clous découpés et les clous de broche.

La broche à clôture et les autres fils métalliques employés dans l'érection des clô-

tures, etc, ont été en grande demande récemment et il a été difficile, dit-on, de se procurer promptement des approvisionnements. La base du prix pour la broche polie galvanisée du numéro neuf est de \$5 les 100 lbs.

LES SOUPAPES MONTENT ENCORE; LES PRESSE-FRUIITS AUSSI

Soupapes, Presses. — Un marchand de gros a avancé les prix pour les soupapes "Globes" de Jenkins. Cette avance a été de 10 pour cent du prix de la liste et pour les "Gate" et les "Straightway", elle a été de 12½ pour cent. Les presses-fruits américains ou Henis sont aussi plus chers, la nouvelle base du prix étant de \$5.-40 la douzaine.

LES POELES SONT COMMANDES; LES ACCESSOIRES TRES FORTS

Poêles et Accessoires. — A présent que les marchands perçoivent l'improbabilité de la baisse des prix sur les poêles et les ranges, il y a une notable amé-

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitreaux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS

MONTREAL

TORONTO

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

LONDON

WINNIPEG



lloration dans le placement des commandes et ces dernières arrivent d'une façon satisfaisante. Le ton est ferme et aucun déclin n'est anticipé ici. Il y a une excellente demande pour les lignes générales et les divers accessoires sont fermes. Des avances seront probablement faites plus tard sur la ferblanterie, jusqu'à ce que les stocks en mains soient assez liquidés. De nouvelles échelles de prix seront émises plus tard, dit-on, et elles représenteront une hausse du prix.

LE CABLE A FOIN ACTIF; LE CORDAGE EST FERME

Câble, Cordages. — Les manufacturiers entrevoient actuellement une forte demande pour le câble à foin, et la saison promet d'être superbe pour eux. Les districts qui cultivent le foin dans la province de Québec auront une grosse récolte, dit-on, et avant longtemps cette récolte devra être rentrée. D'une façon générale, les affaires ont été assez bonnes et la base reste sans changement. La base du manille pur reste à 34c la lb.; le manille anglais est à 30c le sisal à 27½c.

LES HUILES A GRAISSAGE BAISSENT DE 1 A 5 cents

Huiles, Gasoline. — La caractéristique de la semaine sur les marchés aux huiles a été la baisse de 1c à 5 cents par gallon pour les diverses variétés de paraffine, huiles légères, huiles à engins, à machines et à cylindres. Il y a une longue liste de marques spéciales et cette liste se trouve affectée de diverses manières. Pour les huiles à cylindres, la moyenne du déclin a été de 2c; sur l'huile Gargoyle à automobile la baisse a été de 3 cents et sur l'huile légère à machine et à moteurs, d'environ un centin. L'huile à harnais a baissé également. Il n'y a pas de changement pour l'huile de charbon qui reste cotée à vingt-trois cents, tandis que la gazoline se vend au prix réduit de trente-trois cents en vigueur depuis la semaine dernière.

LA VENTE DU FER ET DE L'ACIER EST STABLE

Fer et Acier. — La vente de mi-été de l'acier et du fer en barres accuse un bon débouché aux acheteurs de la campagne. Les stocks sont à présent presque complets et les acheteurs peuvent avoir un bon choix pour faire face à leurs besoins. La base reste stable sans changement.

Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75
Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.95
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22

UN PEU DE DEMANDE POUR LES TOLES ET LES PLAQUES

Tôles et Plaques. — On rapporte un mouvement considérable des diverses tôles, mais les grosses commandes ne sont pas nombreuses, les achats se faisant par petits lots pour la plupart. Les prix sont maintenus sur une base même plus uniforme et le choix pour les quantités limitées est considéré assez bon.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs	
Calibre 10	5.25	6.25
Calibre 12	5.30	6.30
Calibre 14	5.35	6.35
Calibre 16	5.45	6.50
Calibre 18-20	6.00	6.35
Calibre 22-24	6.05	6.40
Calibre 26	6.10	6.50
Calibre 28	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces	8.35	9.25
Calibre 28	8.30	8.85
Calibre 26	8.50	
Calibres 22 et 24	7.70	8.35
Calibre 16	7.50	8.00
Calibre 18	7.50	8.35
Calibre 20	7.30	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES PRODUITS SONT FER- MES; LE PLOMB PEUT MONTER

Produits du Plomb. — Des avances peuvent être considérées nécessaires plus tard sur quelques lignes manufacturées de plomb, mais il n'y a pas d'indication que cette hausse va se produire cette semaine ou même dans dix jours. La demande intéresse plutôt les petites commandes et c'est une barrière pour la hausse des prix. Il n'y a pas de changements de prix à enregistrer pour la semaine.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb, 15%	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra	
Soudure, garantie, la lb.	0.35½
Soudure, strictement, la lb.	0.31
Soudure, commerciale, la lb.	0.29

Soudure, wiping, la lb.	0.27
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.35
45-55	0.37½
50-60	0.40½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LES LINGOTS PLUS FORTS; LE FER-BLANC; LE FER A LA HAUSSE

Métaux en Lingot. — Un ton meilleur et plus optimiste règne sur le marché aux lingots. C'est une amélioration notable sur la condition qui existait depuis plusieurs semaines. Des avances sont probables sur certaines lignes et il y a eu une demande stimulée.

Cuivre. — Une légère avance de prix met la cote locale à 21c la lb. Le commerce a été plutôt tranquille et le marché reste ferme.

Fer-Blanc. — Une avance est probable aussitôt que l'embargo des Etats-Unis sera levé contre l'importation. Cette hausse pourrait être annoncée à une date rapprochée. Elle vaudra dire une concurrence plus vive dans les affaires. En attendant, les prix restent à 56c la lb.

Plomb. — Le marché est stable et il y a un certain mouvement mais sans changement de prix, qui reste à 7½c la lb.

Antimoine. — Une avance pour ce métal peut être faite dans un avenir très rapproché. En attendant le marché reste stable à 9½c la lb.

Aluminium. — La stabilité du marché est la seule caractéristique de ce marché. Le prix reste à 38c la lb.

Spelter. — Au prix non changé de 8¾c, les affaires ont été assez bonnes et il y a suffisant de stock pour répondre aux besoins.

Fer en Gueuse. — Il y a une bonne demande de renseignements pour l'expédition d'avance. Le marché est plutôt fort et on s'attend à des avances. \$48 la tonne est encore le prix coté.

LA PEINTURE

Un intérêt plus qu'ordinaire a été soulevé dans les cercles de la peinture au cours de la semaine, par suite des marchés forts qui se sont développés. Les manufacturiers ne se gênent pas pour dire qu'il y aura en toute probabilité une hausse du prix des peintures mélangées à cause des prix plus élevés des marchés de l'huile et de la térébentine. Un ton très ferme a été atteint et la question reçoit la considération des manufacturiers cette semaine même.

L'huile de graine de lin et la térébentine ont de nouveau monté, la première étant cotée de \$2.25 à \$2.35 le gallon et la dernière de \$1.55 à \$1.70. Ces lignes sont très rares et difficiles à obtenir. Le blanc de plomb à l'huile et le mastic sont très fermes. La résine a monté à \$4 le baril.

HAUSSE DE CINQ A SEPT CENTS SUR L'HUILE DE GRAINE DE LIN

Huile de Graine de Lin. — Montant continuellement, l'huile de graine de lin a atteint une base de \$2.25 à \$2.35 le gallon, et cela veut dire une augmentation de 5c à 7c sur les cotations de la semaine dernière. Les marchands de gros ne sont pas anxieux de donner des prix et l'approvisionnement est plutôt limité. Les cotations de la graine ont baissé pendant une journée ou deux, mais la réaction est arrivée et la base aujourd'hui est de \$4.80 pour la graine sur place. L'on ne s'attend pas à des déclin, et si le commerce obtient ce qu'il lui faut, il n'y aura aucun avantage à retirer de cela. Le marché est très fort.

Nous cotons:

Brute—	
	Gal. Imp.
1 à 4 barils	2.25 2.35
1 à 9 barils
10 à 25 barils
Bouillie—	
1 à 4 barils	2.27½ 2.37½
5 à 9 barils
10 à 25 barils

LA TERESENTINE RENDUE A UNE CINQUANTE-CINQ

Térébentine. — On s'attend à des prix très élevés pour la térébentine pendant quelque temps, et la hausse de la semaine dernière a été de dix à quinze cents le gallon. Aucune amélioration n'est en vue, apparamment, et avec très peu de stock à offrir il est possible qu'il soit plus difficile que jamais de se procurer des stocks pour la distribution. Les fabricants de peintures en ont beaucoup besoin eux-mêmes et il est certain qu'ils feront la distribution avec le plus de soin possible.

Térébentine—

	Gal. Imp.
De 1 à 4 barils	1.55 1.70
Par petits lots
(Paquets extra)	

PAS DE DECLIN PROBABLE SUR LE MASTIC
Mastic. — Des déclin ne

sont pas probables du tout pour le mastic et il y a toutes les raisons d'anticiper une hausse si l'huile de graine de lin continue à monter. Les prix sont sans changement pour la semaine et un chiffre raisonnable d'affaires a été fait pour la saison.

Nous cotons:

			Au- des- sous
	5	1	de 1
	tonnes tonne tonne		
En barils	\$5.00	\$5.25	\$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

UNE FORTE HAUSSE DU BLANC DE PLOMB S'ANNONCE

Blanc de Plomb dans l'Huile. — Bien que les mineurs ne disent pas qu'il y aura une hausse immédiate des prix du plomb les broyeurs déclarent que les prix élevés actuels de l'huile serviront très prochainement à changer la base du prix du blanc de plomb dans l'huile, si ces prix pour l'huile restent à un aussi haut niveau. Des ventes sont encore faites sur la base en vigueur depuis quelques mois, mais la période fixée pour ces prix expire à la fin de juin. Des changements se produiront probablement le 1er juillet. Les lots de 5 tonnes se vendent sur la base de \$15.50 les 100 lbs; les lots d'une tonne sont à \$16; et les plus petits lots à \$16.35.

LA RESINE MONTE DE QUATRE DOLLARS

Résine. — Une avance d'environ quatre dollars par baril de 280 lbs s'est produite pour diverses variétés de résine. La demande a augmenté et les approvisionnements ne sont pas trop considérables. Les variétés "E", "F", "G" et "H" sont maintenant cotées à \$19.00 le baril.

LES PEINTURES MELANGES PEUVENT MONTER

Peintures Mélangées, etc. — Qu'il y aura une revision prématurée des prix des peintures préparées n'est pas une probabilité éloignée. Plusieurs manufacturiers ont déclaré qu'une hausse serait faite. Les causes principales de cette hausse sont les prix plus élevés de-

mandés pour l'huile de graine de lin et la térébentine; une autre cause aussi est la hausse de cinq pour cent sur les droits pour la ferblanterie, qui arrive actuellement en si grande quantité des Etats-Unis, affectant les prix des récipients. Des hausses seront considérées et elles peuvent se produire même au cours de cette semaine.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, \$8.90 les 190 livres en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1 . . \$1.50 \$2.00
 Huile de banane, gall. . . \$3.50 \$7.00
 f.o.b. Montréal.

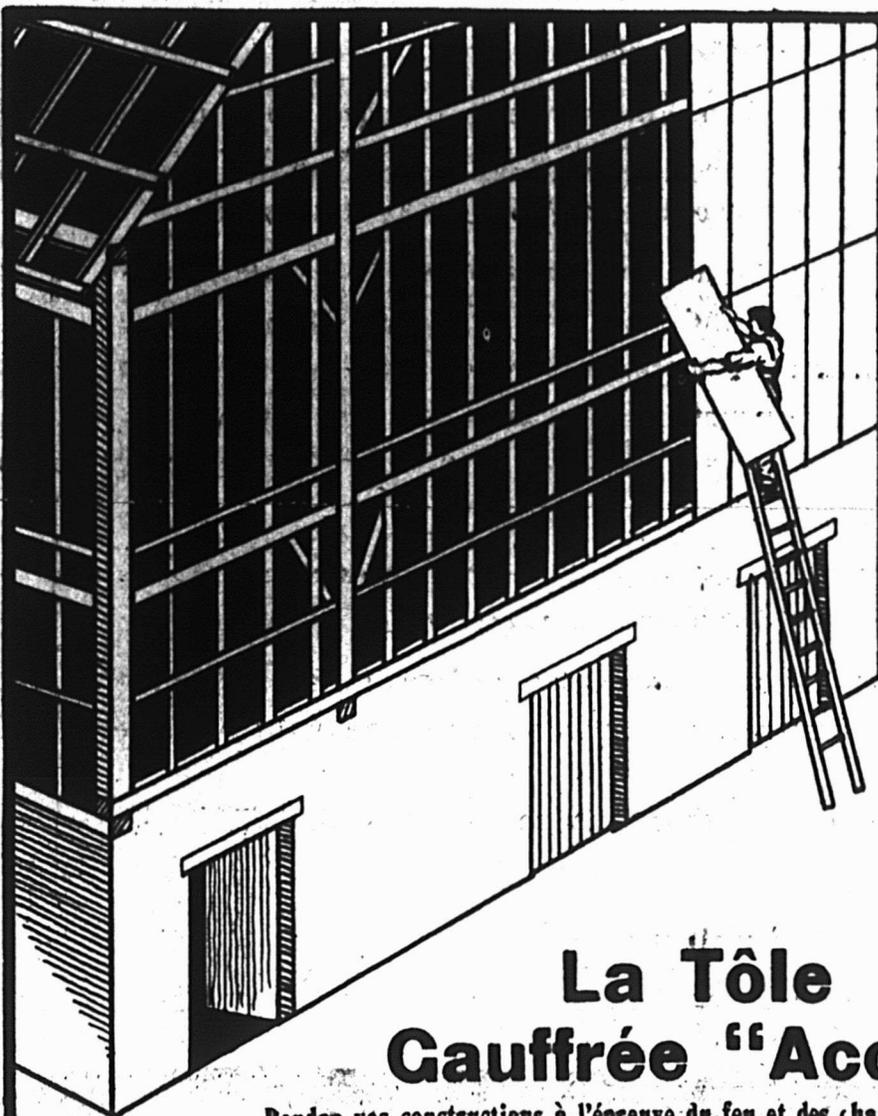
Bleu.

La livre 0.11 0.12
Couleurs (sèches) la livre
 Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres 0.07
 Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15
 Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres 0.07
 Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15
 Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres 0.07
 Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres 0.15
 Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres 0.07
 Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres 0.15
 Vert Imp. tonnelets de 100 livres . . 0.25
 Vert Chrome, pur 0.35
 Chrome jaune 0.17 0.31
 Vert Brunswick, 100 livres 0.12
 Rouge Indien, Kegs 100 livres . . 0.15
 Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv. 0.06
 Rouge Vénitien, brillant supérieur 0.04
 Rouge Vénitien, No 1 0.02½
 Noir fin, pur sec 0.15
 Ochre d'Or, 100 livres 0.06½
 Ochre blanche, 100 livres 0.04
 Ochre blanche, barils 0.03
 Ochre jaune, barils 0.03½ 0.05
 Ochre français, barils 0.06
 Ochre sapin, 100 livres 0.07 0.08
 Rouge Super Magnetic 0.02¼ 0.02½
 Vermillon 0.40
 Vermillon anglais 2.50
 f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien 0.21
 Rouge Indien 0.35
 Jaune chrome, pur 0.53
 Ochre d'or, pur 0.30 0.32
 Ochre de sapin français, pur 0.25 0.28
 Verts, purs 0.28 0.35
 Terres de Sienne 0.32
 Terres d'Ombre 0.32
 Bleu Ultra-marin 0.52
 Bleu de Prusse 1.50
 Bleu de Chine 1.50
 Noir fin 0.30
 Noir ivoire 0.31
 Noir de peintre d'enseigne pur . 0.40
 Noir de marine, 5 livres 0.20
 f.o.b. Montréal, Toronto.
Emails (blancs) Gallon
 Duralite \$6.50
 Albagloss 3.50



Laissez-nous
vous coter nos
prix pour
votre
Toiture,
Lambrissage,
Plafonnage.

La Tôle Gaufrée "Acorn"

Rendra vos constructions à l'épreuve du feu et des changements de température

Comme lambris et toiture vous ne pouvez trouver rien de plus beau que la tôle marquée "Acorn". Elle est idéale et réduit le coût de la construction d'une bâtisse permanente. Très peu de bois est nécessaire—les feuilles de tôle gauffrée sont clouées à des bandes parsemées de deux en deux pieds sur les chevrons.

Etant donné le coût élevé du bois, tel qu'il est aujourd'hui, ce genre de construction est une grande économie—spécialement si l'on considère les prix que nous cotons pour les lambris et la toiture "Acorn"

Malgré sa qualité supérieure et bien qu'on la connaisse par tout le Canada comme un produit fiable, son prix n'est pas plus élevé que celui que vous débourserez pour une tôle de qualité inférieure. Notre énorme production nous permet d'effectuer des économies considérables dans le coût de fabrication—et le profit en est remis à nos clients. Que ce soit pour une grange une remise à instruments, un garage ou toute autre sorte de constructions, n'allez pas prendre de décision avant de nous donner la chance de vous fixer nos prix.

Gouttière.
Conduit d'eau.

Tôle galvanisée.
Tôle noire.

Tôle Canadienne

The Metal Shingle & Siding Co., Limited,

96, AVENUE DELORIMIER,

MONTREAL.

Bardeaux "PRESTON"

"Feuille
d'Erable"

donneront un toit de belle apparence et d'une exécution étonnante.

Dès que ces bardeaux sont posés, le toit ressemble à une feuille métallique solide. Cette toiture est toujours compacte, toujours sûre et protège tout à fait contre la pluie et la foudre.

C'est le plus beau modèle de toiture dont vous puissiez couvrir votre maison—ou n'importe quelle construction—et les bardeaux "Safe-Lock" en feront la meilleure du genre.

Agraffés l'un dans l'autre sur les quatre côtés (une merveille patoutée) ces bardeaux ne peuvent se décrocher pour remplir les joints—s'ébranler.



CHAMPION

Mr. LE MARCHAND,

Voici l'occasion d'ajouter à votre stock une ligne nouvelle qui ne nécessite **AUCUNE EXPERIENCE NI CAPITAL** et vous rapportera 100 pour cent de profit.

Malgré la hausse continue des marchandises nous vous faisons une dernière offre comme suit : 600 pieds de moulures de 1 pouce, 1½ pouce et 2 pouces de large dans toutes les variétés et modèles les plus nouveaux pour la modique somme de \$35.00. Cette offre est bonne jusqu'au 15 juillet.

Nous sommes les plus grands importateurs de chromos religieux et de fantaisie, ainsi que des jouets "Champion."

Nous vendons à des prix défiant toute compétition et des échantillons des moulures que nous manufacturons seront envoyés gratuitement sur demande.

La Compagnie Wisintainer & Fils (Incorporée)

Bureaux et Salle d'échantillons :

58 et 60 Boul. St-Laurent, Montréal, Qué.

Manufacture :

7 rue Clarke

pour tout le monde

AJUSTEURS D'AUTO
 AJUSTEURS DE VOITURES
 MANUFACTURIERS DE
 PANIERS
 POSEURS DE TAPIS
 MANUFACTURIERS DE
 CHAUSSURES
 EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas
 du corps du clou et pointes qui
 justifieront toutes exigences.

**THE STEEL COMPANY
 OF CANADA, LIMITED,**
 MONTREAL HAMILTON



Cette année les cultivateurs ont besoin de beaucoup plus de Vert de Paris.

Ce chaud mois de juin a fait sortir par légions les bêtes à patates qu'il faut détruire, immédiatement, avec *plus et encore plus* de vert de Paris.

Il vous faudra un stock *supplémentaire* pour répondre à l'augmentation de la demande.

Nombre de marchands ont déjà envoyé des commandes répétées. Tout le monde demande le vert de Paris de Berger. Vos clients iront où ils peuvent se procurer le "Berger", parce que le "Berger" tue les bêtes à patates.

Il renferme une quantité minime d'arsenic libre et il est plus puissant que l'étalon du gouvernement, de sorte que le vert de Paris de Berger tue infailliblement sans le danger d'endommager les feuilles.

La pluie ne le lave pas facilement; il est léger de gravité et il reste bien en suspension. On peut l'employer à sec ou en solution.

LE VERT DE PARIS DE BERGER

—le produit Sherwin-Williams

—est employé dans l'univers entier. Vendu en boîtes et en paquets de $\frac{1}{2}$, 1 et 2 lbs—en barillets d'acier de 25, 50 et 100 lbs—en barils d'arsenic et en barils de pétrole.

Répétez aujourd'hui votre commande *par le télégraphe*.

**The Sherwin-Williams Co.
of Canada, Limited.**



Fabricants de peintures, vernis et couleurs,
broyeurs d'huile de graine de lin,
897 rue Centre, Montréal.
110 Ave Sutherland, Winnipeg.

Toronto, Winnipeg,
London, Calgary,
Vancouver et
Halifax.

Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins

Si vous éprouvez
quelque embarras
dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux
annonceurs



Faites payer votre loyer par vos
étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journalièrement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général \$27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Épicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Épicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Épiceries \$38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Épiceries \$23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

5150 FOURTH STREET,

Cincinnati, Ohio, U.S.A.

BALANCES

De toutes les dimensions, de tous les modèles et de toutes les capacités:

DE ¼ D'ONCE A 150 TONNES

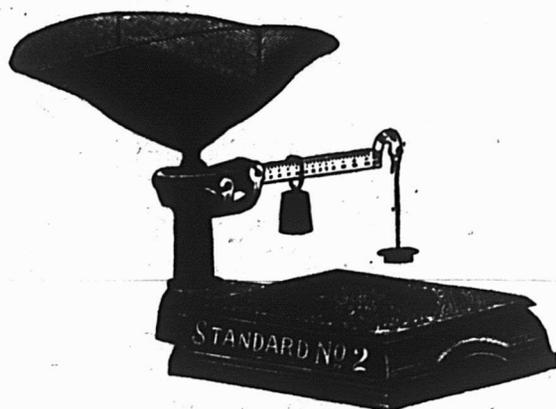
La ligne de confiance et bien connue fabriquée par

The Burrow Stewart & Milne Co. Ltd.

Hamilton, Canada

Balances de ménage

- " " comptoir,
- " " salle de bain
- " " médecin
- " pour bébés.



Balances industrielles
sur voie

Balances à wagon et à
stock

Balances à minoterie

Balances sur voie pour
chemin de fer.

La ligne qui a fait ses preuves depuis près d'un demi-siècle.

Représentant:

John R. Anderson, - 36 rue Saint-Dizier, Montréal

Ecrivez pour avoir des renseignements.

EGOÏNE

Pointe de Flèches

(Arrow Head)



DESCRIPTION

Monture en pommier, très bien en main.
Denture uniforme, 19 G — .042 pouce.
Épaisseur: à la monture, 21 G — .032 pouce.
au bout, 24 G — .022 pouce.
amincissement, 22 G — .028 pouce.

MARQUE

La marque brevetée **POINTE DE FLECHE**, de la Cie E. T. Shurley, rappelle l'emploi que les premiers archers faisaient du silex, corps très dur, pénétrant, inusable.

QUALITE

Le **VANADIUM**, qui entre dans la **SEULE** fabrication des égoïnes **POINTE DE FLECHE**, possède, surabondamment les propriétés du silex. C'est aussi l'acier le plus recommandé pour tous genres de scies: l'analyse chimique **SPECIALE** que nécessite sa trempe rend impossible l'emploi de corps défectueux.

SERVICE

L'égoïne **POINTE DE FLECHE**, parfaitement affûtée, conserve naturellement son mordant plus longtemps que n'importe quel autre acier à scies. De plus, elle n'est jamais encrassée ni resserrée par le bois: deux avantages dus à la largeur plus grande de la denture que du dos. Cette forme ingénieuse (tiers-point) l'équilibre parfaitement; aussi peut-on s'en servir sans se lasser; tout en étant robuste, elle est également simple et légère et partant travaille plus vite et mieux.

MANUFACTURIERS:

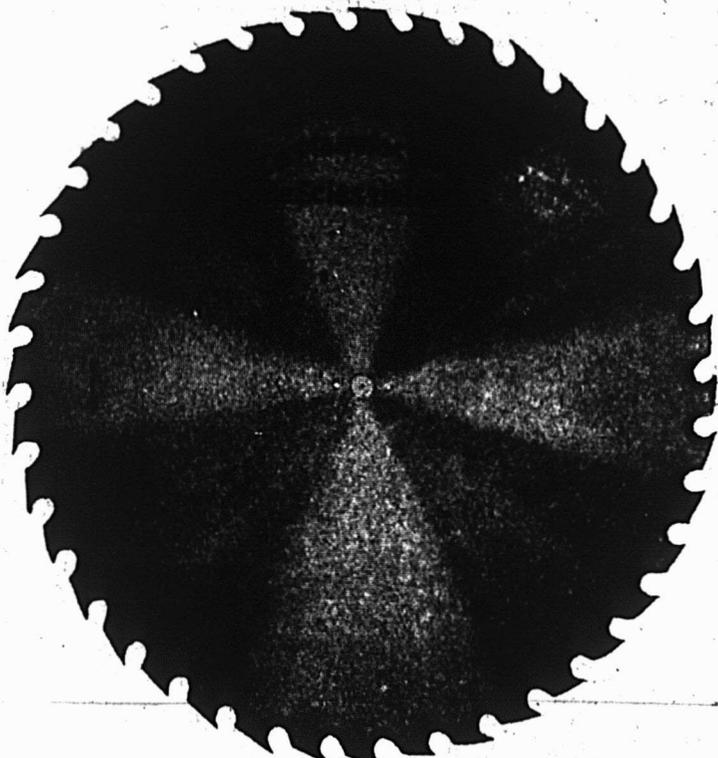
T. F. SHURLEY & CO., LTD.

ST. CATHERINES, ONT.

Succursales:

VANCOUVER, C.A.

HULL, P.Q.



Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies **SIMONDS** et **R. HOE**.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS

LEVIS, QUE.

Moins cher qu'un fouët et meilleur pour votre cheval
Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouëtter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouët. Garnissez votre fidèle animal de **TAPATCO** — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patented
(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)
Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.
Les Bourrures à Collier remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

Les Gants de Coton Marque TAPATCO sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.
Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.
Commandez-en à votre marchand en gros.
THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



Rend l'Automobile Populaire—
Economique et Sans Danger

1919 trouve que les pneus Dunlop Traction Tread—
Cord et Regular surpassent tous les records de qualité.

En 1918 plus de nouveaux amis ont été faits— plus de
"Traction" ont été vendus—que jamais auparavant.

Nos propres représentants, faisant en automobile leurs courses
quotidiennes dans les diverses parties du Canada, ont eu une excel-
lente occasion de voir un nombre incalculable de "Traction" en service.

Ils les voient sur les rues des grandes villes, sur les chemins tranquilles de
la campagne, sur les belles grandes routes nationales et dans les districts mon-
tagneux ; mais le point important à considérer, c'est qu'ils les voient donner un
service d'un nouveau genre—le genre de service qui n'a pas de "trouées" ni
d'"entrées" supplémentaires" sur le compte des dépenses des pneus.

Avec les "Traction" que l'on peut obtenir à présent avec les cordés et les
Réguliers—avec chaque partie du pneu faite plus robuste que jamais auparavant,
avec le nombre incalculable d'automobilistes disant que "les Traction méritent
d'être achetés parce qu'ils donnent un bon service"—le choix logique pour une
série de pneus, c'est le "Maître de la Route."

La ligne de la marque des "Deux Mains" comprend : le Dunlop Cord — "Traction" et
Ribbed" ; le Dunlop Regular — "Traction", "Spécial", "Ribbed", "Clipper", "Plain",
Dunlop "Clipper" et Dunlop "Ribbed" (Regular)—tous deux antidérapants — vendus
au prix des "Unis", une occasion remarquable.

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED

. Siège social et fabriques :
TORONTO

Succursales dans les
grandes villes

Pneus
pour toutes
les fins

Spécialités
générales
en caoutchouc



Tenez votre Magasin Exempt de Poussière

Les ménagères, tous les clients, de fait, achètent chez les marchands dont les magasins sont les plus propres.

Si vous tenez à garder vos mains propres et vos vitrines reluisantes de propreté, vous voudrez que vos marchandises soient exemptes de poussière — vous le pourrez, en employant la
PREPARATION A PLANCHER

STANDARD Floor Dressing

une substance ne s'évaporant pas, hygiénique et conservant le bois, qui nettoie la surface du bois, du linoleum et du prélat, et empêche la poussière de lever. La poussière ne peut s'élever des planchers traités par la préparation à plancher Standard Imperial.

Un gallon de préparation à plancher Standard Imperial, si on l'applique avec l'huileur à plancher Imperial, couvrira entre 500 et 700 pieds carrés de plancher d'une préparation qui durera plusieurs mois.

Les marchands, les édifices publics, les bâtisses à bureaux, les églises et les maisons à appartements devraient employer la préparation à planchers Standard Imperial. Etalez-en quelques boîtes sur vos tablettes et attirez l'attention de vos clients sur les bons résultats qu'elle donne sur vos planchers.

Vendue en boîtes d'un gallon et de quatre gallons, ainsi qu'en demi-barils, et en barils.

IMPERIAL OIL LIMITED
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES.

ZINC

Feuilles
Spelter
Poudre

Expédition Prompte de l'Usine où du
Stock de Montréal.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest,
Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

VAPEUR "FERDINAND" A VENDRE



Ayant très peu servi, possédant le meilleur engin fait au pays, longueur 87 pds, largeur 17½ pds, cale 7½ pds, tonnage brut 76.25 tonnes, vitesse 14 milles à l'heure, engin à 3 cylindres 9 x 12, 14 x 12, 23½ x 12, 27.64 c.v.; 400 R.P.M. Peut donner place à 200 passagers, ou peut être employé comme remorqueur.

S'adresser à L. E. Charron, St-Denis sur Richelieu, P.Q.

K

“La Joie du Vendeur”

K

EST UN AUTRE NOM POUR LES

MACHINES A LAVER KRIBS

C'est une “très grande satisfaction” que de savoir que les marchandises que vous montrez à vos clients ont une véritable qualité et que leur construction est parfaite.

Aujourd'hui, des centaines de vendeurs éprouvent un véritable plaisir à vendre les MACHINES KRIBS. Ils reçoivent des paroles de gratitude de vingtaine de clientes satisfaites. Il résulte de rapports que nous recevons que la vente d'une machine nous en fait vendre plusieurs autres dans le même voisinage.

LES MACHINES KRIBS ONT DES TRAITS CARACTERISTIQUES. Elles sont dessinées par des hommes ayant une longue expérience, et elles sont faites de bois choisi. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont polies et bien posées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent contre l'inattention. Elles marchent facilement et font leur travail à la perfection.

Si vous ne vendez pas nos lignes, vous vous privez d'un AGREMENT et de PROFITS.

Parlez-en à votre fournisseur en gros aujourd'hui même, ou écrivez-nous directement.

La QUALITE et le FINI de nos machines se rencontrent d'une façon aussi évidente dans celles qui sont vendues à prix élevés que dans nos lignes à prix modérés. La nouvelle Electrique est le summum de l'efficacité.

A la main, par l'eau, avec moteur à gazoline ou à l'électricité.

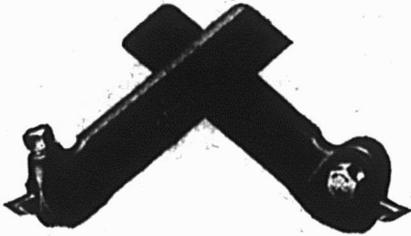
William A. Kribs, Hespeler, Ontario.

Fabricant de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K

K

Voici le modèle à Vis d'Arrêt
DES
Portes-Outils "Agrippa"
DE
Williams pour Tours



Pour donner un choix plus grand et plus varié dans la ligne des porte-outils "Agrippa" de Williams, nous offrons ce modèle à vis d'arrêt de porte-outils pour tours, surtout à ceux qui se servent d'outils à couper (cutters) faits d'acier ayant été martelé ou laminé avec une plus grande variété de dimensions que celles employées généralement dans les ateliers ordinaires. Mais pour la majorité de ceux qui achètent des outils à couper de dimension précise, nous recommandons le véritable modèle à came "Agrippa" de porte-outils pour tours comme étant le plus fort, le plus recommandable et celui qui donnera meilleure satisfaction que n'importe quel autre porte-outil pour découper. Les deux sont illustrés ici.

Modèles droits et tournant à gauche et à droite en stock aux mêmes prix que le modèle à came de la dimension correspondante. Ecrivez pour avoir un exemplaire de notre brochure traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & Co.

122 RICHARDS ST., BROOKLYN, N.Y.

Représentants canadiens:

The Canadian Fairbanks-Morse Co.,
MONTREAL et QUEBEC.

MARQUE



CROWN

La vente des Harnais de Heney, faits dans une fabrique moderne, est plus profitable que si vous faisiez vous-même vos propres harnais, en commençant de bonne heure le matin et en finissant tard le soir. Vous sauvez du temps et de l'énergie pour pousser votre commerce et vous faites un plus gros profit sur la vente des harnais.

LORSQUE VOUS ACHETEZ LES
HARNAIS DE HENEY

Tenez un assortiment complet—il fait faire des ventes.

**Heney Carriage and Harness
Co., Limited**

Fabrique à Montréal sous la direction
de la Carriage Factories Limited,
Toronto.

Bureaux des ventes à Québec, Montréal, Toronto
et Winnipeg

**Voitures Coaster sur
Coussinet à Rouleaux**

Pour Garçonnettes et Fillettes

Notre ligne nouvelle et exclusive de voitures "Coaster" sera une source de gros profits durant l'été. C'est le temps d'en acheter. Préparez-vous pour faire face à la grande demande. Avec roues en fer ou caoutchoutées.

Ces voitures sont exceptionnellement bien faites, avec poignée d'un modèle breveté et recommandables sous tous rapports. Une carte postale vous apportera des prix et des renseignements complets. Ecrivez-nous.

Gendron Manufacturing Company

LIMITED

Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.



Ouate en Paquets

"VICTORY"

"NORTH STAR"

"CRESCENT"

"PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



**Cette Boucle
"FROST"
est Impayable.**

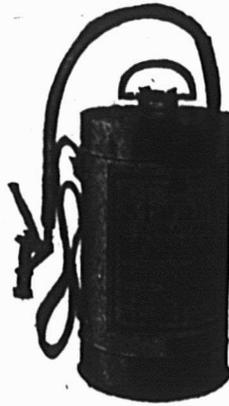
Elle annonce la Clôture Frost — la plus perfectionnée de toutes les clôtures en fil tissé No 9 au Canada.

Nous fabriquons notre propre fil et nous lui donnons une épaisse couche de galvanisation, pour qu'il puisse résister à la rouille.

La Clôture Frost est tissée sur des métiers à clôture perfectionnés dans le seul but de lui donner de la force et lui assurer un long service. Malgré cela, son prix se compare favorablement avec celui de toutes les autres clôtures du No 9. Nous fabriquons également une Clôture en fil No 10, avec boucle annulaire, que nous offrons à meilleur marché; aussi broche à foin, fil enroulé, fil barbelé, barrières, etc.

Marchands — Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et nos prix. Notre agence est une bonne proposition pour vous. Essayez-la cette année et convainquez-vous. Nous avons plusieurs vendeurs par lots de chars dans la province de Québec.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.



**L'ARROSEUR
STURDY**

**Contrôlé par une
seule main**

Une seule main suffit pour contrôler le courant d'eau au gicleur et diriger le jet. Notre gicleur est perfectionné et dans la manœuvre d'un arroseur le fait d'avoir une main de libre est une grande commodité.

C'est le Bon Temps

d'employer des arroseurs et nous en avons de plusieurs genres. Ecrivez-nous aujourd'hui ou commandez-en un de votre marchand de gros.

THE COLLINS MFG. CO.
327-331 Avenue Symington, Toronto, Ont.

A La Portée de la Main

Songez à la commodité d'avoir des pompes pour la gazoline et le pétrole (huile de charbon) à côté de vos plus jolis étalages de marchandises et d'être en position de livrer immédiatement ces liquides en quantités exactes.

Vous faites un pas ou deux, le bidon est placé au bout de la pompe, un tour rapide de la poignée et votre vente est faite. Pas besoin de faire plusieurs voyages à la chambre aux huiles, pas de mains ni de vêtements sales — pas de perte de temps. Une manoeuvre agréable et pour vous et pour votre client.

Voilà ce que vous pouvez avoir en faisant installer des

POMPES:



Pour la gazoline et le pétrole

Aussi propres, aussi commodes, aussi sûres et aussi profitables que n'importe quelle autre ligne de marchandises que vous vendez.

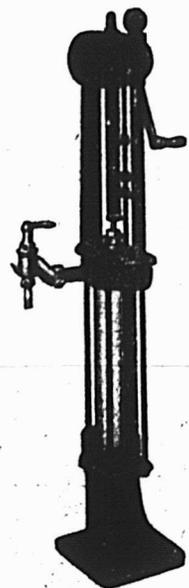
Avec les appareils BOWSER votre commerce d'huiles ne manquera pas d'attirer des clients à votre magasin.

S. F. Bowser & Co., Ltd. 66-68 Frazer Ave. TORONTO, ONT.

Bureau à Montréal: 507 Immeuble Coristine.

Bureaux de ventes dans tous les centres. Représentants partout.

*Pour la Gazoline, le
Pétrole et autres Huiles.*



Laveuse et Essoreuse à l'ÉLECTRICITÉ

pour le lavage à la maison

La SEAFOAM fera tout ce que peut faire une machine combinée pour le blanchissage et l'essorage, et son mécanisme n'est ni compliqué ni délicat.

Lave avec une lessiveuse, et elle est munie d'une essoreuse qui marche dans les deux directions.

Le blanchissage et l'essorage peuvent être faits séparément ou en une seule opération — **ENTIEREMENT PAR POUVOIR.** Munie d'un moteur Robbins & Myers de 1-6 forces et à l'abri de l'éclaboussement.

La "Seafoam" est essayée avec soin avant de quitter notre fabrique, et vous la recevez prête à être raccordée à n'importe quelle connexion électrique ordinaire.

Le modèle "B" est actionné par un moteur.

SEAFOAM Modele "A"

Mue par l'électricité.
LAVEUSE ET ESSOREUSE



Essore pendant qu'elle Lave—
Lave pendant qu'elle Essore

DOWSWELL, LEES & CO., LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Fabricants de tous les types de bonnes machines à laver actionnées à la main ou par pouvoir. Aussi des Essoreuses **ARROW BRAND.**

Représentants pour l'ouest:
Harry F. Moulden & Son
Winnipeg, Man.

Représentant pour l'est:
John R. Anderson
Montréal, Qué.

N'achetez pas les premiers papiers à tapisser que l'on vous offre, à moins que ce ne soient des

Papiers à Tapisser Staunton

Avec ces papiers vous ne pouvez faire d'erreurs car ils sont jolis et artistiques et attirent la clientèle au magasin où ils sont vendus.

Voyez également à acheter les



Papiers "Tout Rognés" de Staunton

Tous les clients trouveront de leur goût ces papiers qui sont vendus avec le bord "rogné". Par suite, la pose de ce papier est bien plus facile.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser,
TORONTO

Salles de ventes à Montréal:

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria

Vous connaissez le vieux proverbe:

"Le Temps est un Grand Maître"

et certes l'auteur de ce dicton dit juste, car la

PEINTURE RAMSAY'S

a, depuis 1842, acquis une réputation exceptionnelle dans la fabrication de peinture de qualité. Cette expérience de 77 années est à votre service.

Vous avez l'opportunité de faire des profits en vendant:—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement."

S'il n'y a pas d'agent Ramsay dans votre ville, écrivez-nous.

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des systèmes à air chaud.

Le chauffage à air chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer : toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre ; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au **SUCCES** de votre commerce.

THE McCLARY MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, MONTREAL

OFFICE SPECIALTY FILING SYSTEMS

LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'équipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer

aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Équipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Écrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED.

Bureau: — 81 rue St-Pierre, Montréal.

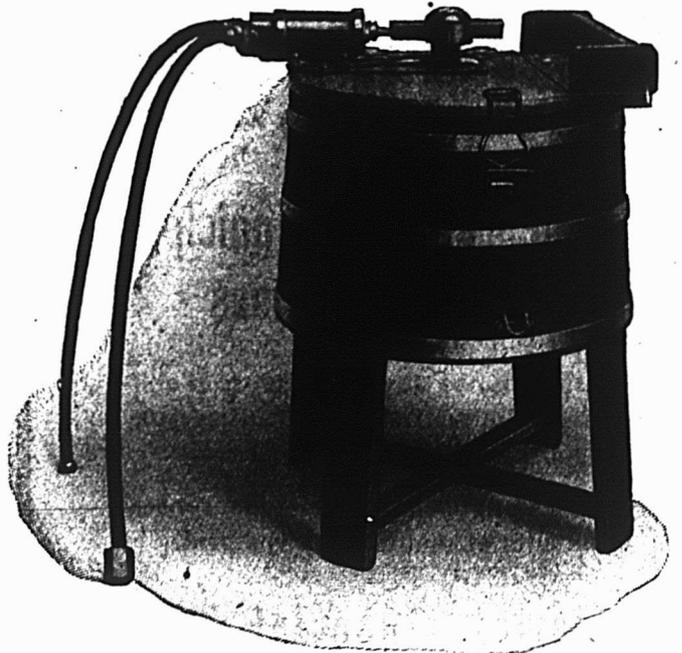


LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR", envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects — nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois — saisissez celle qui s'offre à vous.

Électriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited, OTTAWA
ONT.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé	\$4,000,000
Fonds de réserve	4,500,000
Siège Social: Montréal,	

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacL'HERSON Président
S. H. EWING Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE FONDÉE EN 1860

Capital autorisé	\$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à en prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encassements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER \$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire

Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Dividende Trimestriel No 62

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX pour cent (2%), étant au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1919; de plus un dividende-intérêt, au taux de HUIT pour cent (8%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 juin 1919; le tout sera payable au bureau-chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1919 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 juin prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, mercredi, le 13 août 1919, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur général,
TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 23 mai 1919.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé	\$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,800,000
Total de l'actif au-delà de	56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encassements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LE COUT DE LA GUERRE

La lettre bi-mensuelle de la Guaranty Trust Company, de New-York, donne des chiffres intéressants sur le coût de la guerre pour les principales nations qui y ont prit part. Voici ce qu'aurait coûté le dernier conflit universel:

Allemagne	\$45,500,000,000
Grande-Bretagne	40,640,000,000
Etats-Unis	30,205,000,000
France	23,400,000,000
Italie	16,000,000,000
Canada	2,000,000,000

D'après une haute autorité en la matière, les pertes en propriétés et en matériels s'élèveront probablement — on en connaîtra jamais le chiffre exact — à environ \$200,000,000,000.

Le gouvernement anglais commencera bientôt, au coût de plusieurs centaines de mille dollars, une usine à hélium près de Lethbridge, Alta, sur la ligne principale de la Canadian Western Natural Gas Co. L'érection de cette usine est le résultat

d'expériences faites pour le compte du gouvernement anglais par le Prof. J. C. MacLennah.

LES PROVINCES CANADIENNES EMPRUNTERONT DE FORTES SOMMES

Le chiffre total de ces emprunts s'élèvera probablement à \$50,000,000 — La Colombie Anglaise et la province d'Ontario ont les programmes les plus considérables.

Les provinces canadiennes devront emprunter environ \$50,000,000 cette année, pour mettre à exécution les programmes qui ont été annoncés. La plus grande partie de cet emprunt sera fait par les quatre provinces de l'Ouest et l'Ontario. Les programmes de la province de Québec et celui des provinces maritimes ne comportent pas d'emprunts considérables pour l'année courante et les sommes dont elles auront besoin ne dépasseront pas probablement \$8,000,000 au plus.

Les chiffres ci-dessous donnent en détail les montants qui seront requis. Ces chiffres sont basés sur les discours sur le budget et sur les programmes que se sont tracés les provinces du Canada:

Provinces	Année fiscale finissant le	Dépense capitale
Colombie Anglaise	31 mars 1920	\$11,500,000
Alberta	31 décembre 1919	4,864,000
Saskatchewan	30 avril 1920	6,728,300
Manitoba	30 novembre 1919	4,170,000
Ontario	31 octobre 1919	13,218,720
Québec	30 janvier 1920	} environ 8,000,000
Nouveau-Brunswick	31 octobre 1919	
Nouvelle-Ecosse	30 septembre 1919	
Ile du Prince Edouard	31 décembre 1919	
Total		

Des sommes considérables ont déjà été empruntées par les provinces durant l'année courante. Ces emprunts à venir jusqu'à la fin de mai, s'élevaient à:

Provinces	Montant
Colombie Anglaise	\$ 3,000,000
Alberta	1,000,000
Saskatchewan	3,000,000

Manitoba	3,080,000
Ontario	10,000,000
Québec	1,625,000
Nouveau-Brunswick	1,450,000

\$23,000,000

Les revenus et les dépenses des provinces pour l'année courante ou à la fin de leur année fiscale sont estimés comme suit:

Provinces	Année finissant le	Revenus	Dépenses
Colombie Anglaise	31 mars 1920	\$10,209,960	\$11,071,112
Alberta	31 décembre 1919	9,362,470	9,343,309
Saskatchewan	30 avril 1920	9,754,445	9,343,309
Manitoba	30 novembre 1919	8,450,400	8,377,119
Ontario	31 octobre 1919	18,408,428	13,213,906
Québec	30 janvier 1920	10,449,393	10,399,345
Nouveau-Brunswick	31 octobre 1919	2,064,830	2,054,187
Nouvelle-Ecosse	30 septembre 1919	3,229,896	3,223,327
Ile du Prince-Edouard	31 décembre 1919	528,166	527,423
		\$72,457,988	\$67,553,038

Assurances et Cartes d'Affaires

Garantie de Contrat**Entrepreneurs-Contracteurs**

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable
Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

\$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

\$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A. A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitrea, Peinture, etc.

Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

OPPOSITION A L'ASSURANCE OBLIGATOIRE CONTRE LA MALADIE

L'agitation pour un système d'assurance d'état et provincial pour la santé, qui s'est manifestée fortement parmi les organisations intéressées dans la santé publique, rencontre une forte opposition en certains lieux. A une récente assemblée à New-York, du Social Insurance Department of the National Civic Federation, le président, M. Warren S. Stone, affirma que les organisations ouvrières y étaient opposé. M. Stone est le grand chef de l'International Brotherhood of Locomotive Engineers. Les raisons arguées sont le système d'espionnage qui l'accompagne, les examens médicaux obligatoires et le manque de liberté dans le choix des médecins. Il exprima son avis qu'un semblable système détruirait l'initiative du travailleur industriel qui est si nécessaire au succès.

Parmi les suggestions prises en considération à l'assemblée ci-dessus, notons: la prévention de maladies inévitables par l'éducation du public en ce qui concerne les questions de santé, par l'assistance des ministres, des patrons, des agences gouvernementales, des gardes-malades et des vues animées; l'établissement de données exactes relatives à l'absence due à la maladie, comme base d'estimation correcte du coût d'assurance de la santé; la prévision de paiement de salaires ou de bénéfices financiers pendant la maladie; les meilleurs soins médicaux; la plus grande efficacité dans les départements d'état en charge de la santé; l'amélioration et le développement de toutes méthodes volontaires d'assurance comprenant les fonds d'unions commerciales, les fraternelles, les fonds d'établissement des patrons et ceux des compagnies d'assurances industrielles; la création d'écoles d'hygiène par l'union, dans lesquelles les officiers de santé et autres peuvent recevoir l'instruction en ce qui a trait aux matières de santé publique.

L'attention fut attirée sur la faillite du système d'assurance obligatoire en Angleterre et en Allemagne et la Fédération fut priée d'envoyer une seconde commission en Angleterre, représentative de tous les éléments américains concernés, pour rapprocher des faits pour l'information des législateurs et des patrons déroutés à présent par la propagande trompeuse répandue par le groupe des réformateurs sociaux qui a entrepris de promouvoir la législation de santé contrainte.

Exception a été faite à l'opinion qui circule largement, que la maladie est une cause de la pauvreté. On soutint que le problème était purement économique et que le travailleur devait avoir la

permission d'acheter ses propres soins médicaux selon son bon plaisir. A l'appui de ceci, encore qu'admettant l'idée que la période de maladie est celle où le travailleur a le plus besoin d'aide financière et en reçoit le moins, le résultat d'une enquête en Angleterre fut citée pour montrer la fausseté évidente du service médical collectif ou par groupe et qu'en Angleterre c'est une honte et une disgrâce d'en profiter, ce qui prouve la nécessité de garder dans ce pays les relations individuelles entre le docteur et le malade.

Il fut souligné que la campagne d'assurance de santé, dans l'état de New-York, dans l'Ohio et ailleurs, est basée sur des erreurs de faits grossières et sur des faussetés; aussi que d'appliquer l'assurance obligatoire contre la maladie et que d'imposer le service médical d'indigence aux ouvriers américains causerait un mécontentement universel et porterait tort à la santé publique. Les représentants ouvriers proclamèrent ouvertement que le seul moyen à employer était d'avoir une assurance volontaire contre la maladie et de ne forcer aucun ouvrier à faire partie d'une telle association.

La Tétrault Shoe Mfg. Co. a commencé l'érection d'un nouveau compartiment à son usine de l'avenue Aird, Montréal, et les travaux seront vraisemblablement terminés vers le 1er septembre. Quand cette construction sera achevée, cette usine fournira une production quotidienne de 5,000 paires de chaussures et l'usine No 1 rue DeMontigny en produira 3,000 paires, soit une production totale pour les deux usines, de 8,000 paires par jour.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mercredi le deux juillet prochain, aux actionnaires enregistrés samedi le 14 juin prochain à midi.

Par ordre du conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Montréal, le 28 mai 1919. Gérant.

Services Gratuits pour nos abonnés

En vous abonnant pour un an au "Prix Courant", vous aurez droit aux importants services suivants:

PUBLICITE ET ORGANISATION.

Ce service vous fera réaliser des bénéfices supplémentaires ou économiser des frais généraux. Il vous donnera six consultations gratuites dans l'année selon vos besoins.

PETITES ANNONCES

Si vous recherchez du personnel, une marchandise ou un objet quelconque; si vous désirez vendre quelque chose, confiez votre désir aux Petites Annonces du "Prix Courant" et vous aurez des résultats. Vous pouvez utiliser gratuitement 10 lignes par an.

DOCUMENTATION GENERALE

Vous recherchez certainement en détail dans les livres, la documentation qui est résumée dans le "Prix Courant". Notre service de librairie vous procure sans frais, ce dont vous avez besoin.

CONSULTATIONS JURIDIQUES

Pour toutes consultations en matière légale, notre conseiller juridique vous fera des conditions particulièrement réduites.

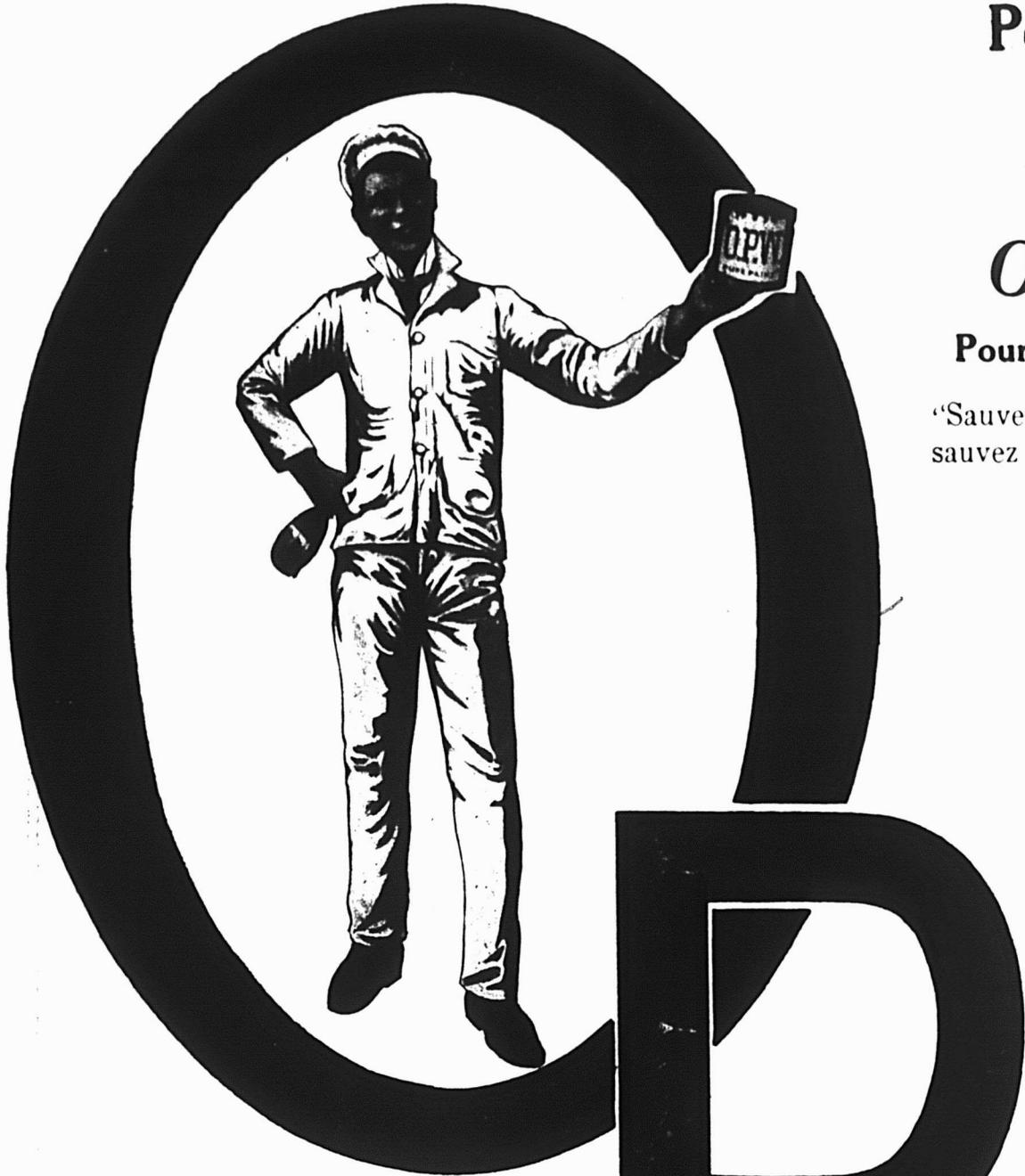
RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Nous sommes en mesure de vous indiquer, sans frais, les Fournisseurs pouvant livrer, et vous procurer les marchandises qui vous font défaut.

PLACEMENTS DE CAPITAUX

Nous invitons nos lecteurs à nous consulter chaque fois qu'ils seront sollicités de souscrire dans des compagnies, et nous leur donnerons les informations qui pourront leur être utiles; nous pourrons ainsi leur éviter des pertes fréquentes occasionnées par le trop de confiance accordé à certains agents financiers n'ayant pour but que d'exploiter le public.

EN LISANT LE "PRIX COURANT", EN UTILISANT NOS SERVICES GRATUITS, VOUS RETIREREZ DES PROFITS QUI VOUS REMBOURSERONT PLUSIEURS FOIS LE MONTANT DE VOTRE ABONNEMENT.



**Peintures
et
Vernis
O.P.W.**

Pour toutes les fins.

“Sauvez la surface et vous
sauvez tout.”

Peinture et Vernis.



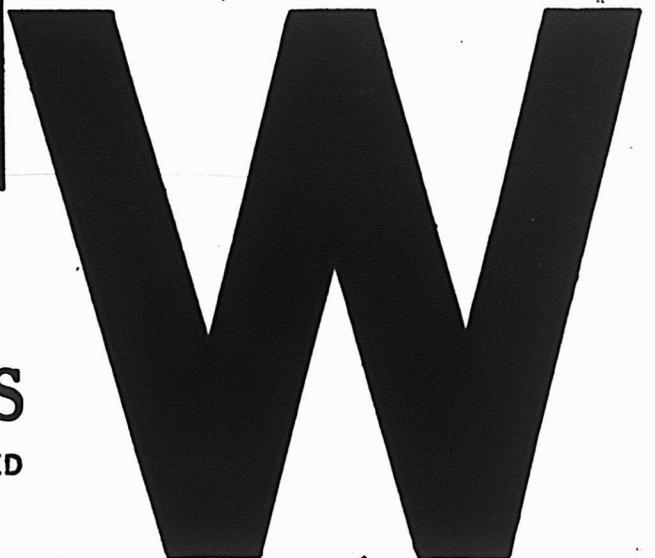
**Lignes O.P.W.
Enregistrées et Protégées**

- Peintures pures de la marque O.P.W.
- Peintures à planchers de la marque O.P.W.
- Peintures à murs de la marque O.P.W.
- Vernis Jas-Per-ite pour l'extérieur.
- Fini dur Jas-Per-ite à l'huile.
- Fini à planchers Jas-Per-ite.
- Couleurs laques Jas-per-Lac.
- Emails Jas-per-Lac.
- Plomb anglais O.P.W. pour décorateurs.
- Plomb pur O.P.W. pour décorateurs.
- Préparations à la créoline O.P.W. pour bardeaux.
- Couleurs laquées et à l'huile O.P.W.
- “Presto”, préparation pour enlever la peinture et le vernis.

OTTAWA PAINT WORKS

**MANUFACTURIERS OTTAWA LIMITED
CANADA**

Un vendeur dans chaque ville de la vallée de l'Ottawa



LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Pour robes élégantes, Blouses, Manteaux, Jupons et Costumes de Jour. Se distinguent par leur solidité et leur résistance. Garantis pour plusieurs années.

THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

