



# PRIX COURANT



Fonde en 1887.

MONTREAL, VENDREDI LE 31 OCTOBRE 1913.

Vol XLVI No 44

Ce que la science peut produire de mieux.  
Vous plairez à vos clients en leur recomman-  
dant les produits laitiers de



# BORDEN

Les leaders de Qualité.

## Borden Milk Co., Limited

"Leaders of Quality"

MONTREAL.

Bureau de Succursale : No. 2 Edifice Arcade,

Vancouver, C. A.

# Desirez-vous Augmenter Votre Chiffre d'Affaires?

Tout homme actif, quel que soit son genre de Commerce, doit rechercher les moyens de le rendre chaque jour MEILLEUR. Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat, c'est d'attirer et de retenir la clientèle en tenant des marchandises de tout premier ordre. En tenant et  
 .. .. recommandant les .. ..



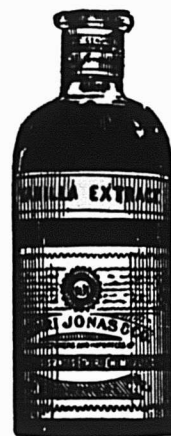
## ESSENCES CULINAIRES

ET

## VERNIS A CHAUSSURES

DE

: : J O N A S : :



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés. .. ..

Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

PRODUITS DE

# HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 rue St-Paul, - - - Montréal.



Les Fèves Cuites Marque Simcoe, dans leurs divers genres—au Naturel, sauce Chili ou Sauce aux Tomates sont l'aliment, à base de fèves, étalon du Canada.

La Marque Simcoe est très connue de l'Est à l'Ouest, du Nord au Sud et partout elle est connue comme la grande favorite. C'est l'aliment de famille, parfaitement cuit et soigneusement préparé, suivant les procédés les plus scientifiques.

Peu de gens apprécient la vraie saveur de fèves de Boston des Fèves Cuites Simcoe autant que ceux qui connaissent réellement la saveur des Fèves Cuites originaires de Boston.

C'est cette saveur, donnant appétit, qui fait de la Marque Simcoe la ligne la plus profitable à tenir pour vous—qui vous assure une vente rapide et profitable.

**Commandez votre approvisionnement d'hiver maintenant.**

**Dominion Canners, Ltd.**  
HAMILTON, ONT.



**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère poirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont n'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Registered Trade-Mark

La lb.	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb.	0.34
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 1 1/2 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

Farines préparées de Brodie La doz.	
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.**

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.	
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	41c

Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.	
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse	27c

**CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand**

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.	

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal**

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.50
Lait Laurentia cse 20 chopines	1.50
Lait Laurentia cse 24 demiars	1.20

**WILLIAM CLARK Montréal**

Conserves La doz.	
Viandes assorties	1s 2.25
Compressed Corned Beef	1s 2.25

Compressed Corned Beef	2s 3.75
Lunch Ham	1s 2.25
Lunch Ham	2s 3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brown	1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet	1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef	1/2s 1.50 1s 2.50
Roast Beef	1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	1/2s 1.60
Ditto	1s 2.75
Boeuf Bouilli	1s 2.25
Boeuf Bouilli	2s 3.75
Boeuf Bouilli	6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates	2s 0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s 1.35



Pork and Beans, Plain	1s 0.60
Pork and Beans, Plain	2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s 1.15

**LA MACHINE A 10 TOUCHES**

# Dalton

EST RECONNUE ETRE

**SANS RIVALE**

POUR LES

**Additions,  
Soustractions,  
Divisions  
et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

**CIE. DALTON**

12 Edifice Coristine

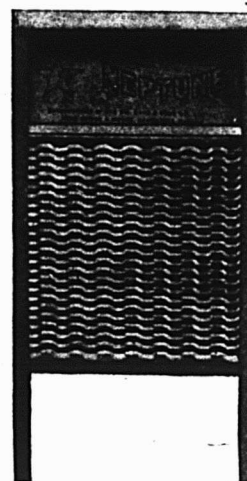
MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

**LES PLANCHES A LAVER DE CANE**

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous, pour avoir notre catalogue en français des articles en bois, de 'Cane', pour le jour du lavage.

**THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.  
NEWMARKET, ONT.**

## Strictement sans Pépins

Une variété de fantaisie, distincte, de **Raisins Absolument sans Pépins**, séchés au soleil. D'un très haut goût, très hygiéniques et d'une extrême propreté. La ligne Griffin et Skelley de fruits et de légumes secs est connue, comme l'étalon, pour la régularité de qualité et de paquetage. Vos clients apprécieront le fait que vous leur vendrez ce paquet.

## Fruits en conserves de Griffin & Skelley

Abricots en Conserves, Pêches en Conserves, Raisins en Conserves, Poires, Cerises Blanches, Cerises Noires, Cassis, Prunes Damson, Prunes Egg, Prunes Golden Drop Reines-Claudes, Fraises et Ananas en conserves—fruits d'une excellence reconnue en conserves. Au nom de "Griffin & Skelley" vous reconnaîtrez que ces produits sont d'un achat et d'une vente sûrs.

Nous ne vendons que le meilleur  
en tout genre.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,**  
MONTREAL Agents TORONTO

# WINDSOR

Il vous faut vendre ce que vos clients veulent acheter. Vous SAVEZ que pratiquement chacun de vos bons clients veut du Sel Windsor—ce qui est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-ce pas ?



# SALT

## PANIERS et MANNES en OSIER

LES PLUS BAS PRIX COMMERCIAUX  
ET PROMPTE LIVRAISON GARANTIE.

Assortiment complet des Célèbres Brosses et Balais de BOECKH. Nous sommes heureux d'exhiber un assortiment très considérable d'Echantillons.

Conseils d'Experts au sujet du Choix des Lignes se Vendant le Mieux.

Venez, Ecrivez ou Téléphonez pour avoir notre Liste de Prix.

**The Harold E. Smith Sales Co.**

Agents de Ventes et Distributeurs

130, RUE CRAIG EST

(Deux Portes à l'Ouest de l'Hôtel des Postes)

MONTREAL

Saindoux Composé

# LAING'S

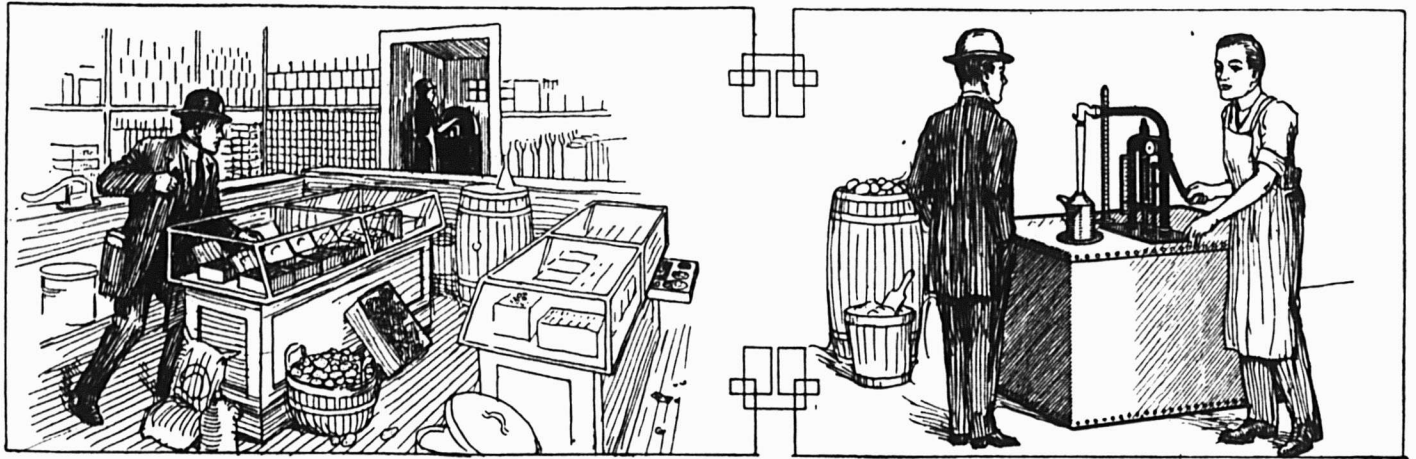
Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, . . . MONTREAL.



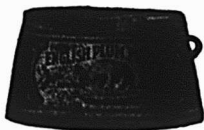
## Le Réservoir de Sureté et à mesure Automatique de Bowser, pour l'Huile, Peut Etre Placé dans un endroit Commode du Magasin,

parce qu'il est propre et ne laisse pas échapper d'huile pour tacher le plancher ni abimer les articles alimentaires. Le réservoir ancien doit être tenu dans un hangar ou une cave, ce qui vous force à quitter le magasin pour aller chercher de l'huile. L'appareil BOWSER est pourvu d'une soupape automatique qui arrête l'écoulement de l'huile aussitôt qu'on cesse de pomper, de sorte qu'il n'y a jamais d'épanchement; l'appareil dispense de vilaines mesures huileuses et de l'entonnoir. Le calculateur vous dit ce qu'il faut charger, et l'indicateur flottant montre la quantité d'huile qui reste dans le réservoir. De fait, pour vendre de l'huile avec propreté, il vous faut un appareil BOWSER. Demandez notre BROCHURE GRATUITE sur la manière de tenir et vendre l'huile.

**S. F. BOWSER & COMPANY, Inc., 66-68 Avenue Frazer,  
TORONTO, Ontario.**

Fabriqué par des Ouvriers Canadiens et vendu par des Vendeurs Canadiens.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00
<b>Potted Meats</b>	<b>La lb.</b>	
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½	0.50
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
<b>Soupes</b>	<b>La doz.</b>	
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
<b>Mince Meat</b>	<b>La doz.</b>	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.25,	2s 1.95,
3s	3.00,	4s 4.00,
5s	5.00	
Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"	1s	3.35



**J. M. DOUGLAS & Co.,  
Montréal.**



**Bleus à laver**  
La lb.  
"Blueo", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés, 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
pqts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN,  
Montréal.**

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45  
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED,  
Montréal.**

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détailant

Marque Reindeer (4 doz. par cse). \$6.00  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
"Reindeer", café et lait, 2 doz 5.00  
"Reindeer", café et lait, 4 doz. 6.00  
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) 5.00  
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) 6.00  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte.

**Lait et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hatel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25



**Lait condensé.**  
La cse  
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00  
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

**Lait évaporé.**  
Marque Peerless "Hotel". 2 doz., chaque 4.25

## VOYAGEUR

Un voyageur ayant une très bonne clientèle dans le commerce de farine et provisions, désire une position dans une maison bien recommandée.

S'adresser à

JOS. P . . .

Poste Restante.

Ste-Flavie, Station

P. Q.

### AGENCES DEMANDEES

Un homme avec 25 années d'expérience dans les affaires, pouvant fournir de bonnes références, désire des agences de manufactures pour la ville de Québec et le district environnant. S'adresser à N. L., "Le Prix Courant", Montréal.

Le Japon s'en rapporte au bon sens du public pour l'écoulement des THÉS DU JAPON. Ce sont les seuls thés portant la garantie du gouvernement—pour leur pureté.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère.



Que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros l'a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED  
**MONTREAL**

## ENCORE AU SOMMET

Depuis dix ans le chiffre des ventes de

### "Biscuit de Shredded Wheat"

n'a jamais manqué d'être supérieur à celui des ventes de l'année précédente—et cela sans aucune concession aux épiciers ou commission ou encore sans primes aux consommateurs. Sa suprématie, parmi les aliments extraits des céréales est inattaquée. Il a victorieusement résisté à tous les assauts, survivant aux caprices de la faveur publique. Toujours frais, toujours propre, toujours pur, toujours le même. C'est l'un des aliments d'usage constant, pour le déjeuner, que l'on consomme dans chaque ville et hameau du Canada et des Etats-Unis.

Shredded Wheat est empaqueté dans des boîtes en bois propres et solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers-entrepreneurs à raison de 10 ou 15c. chacune, ce qui s'ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

The Canadian Shredded Wheat Company, Limited.

NIAGARA FALLS, Ont.

Bureau à Toronto :

49 Rue Wellington Est.



Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque 4.50  
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90  
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.**

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie".)

Par douzaine de boîtes 0.80

**Yankee Cleaner.**

Boîte de 1 gallon \$1.00  
 Boîte de 1/2 gallon 0.60  
 Boîte de 1 pinte 0.32  
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,**  
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

<b>Empois de buanderie.</b>	<b>La lb.</b>
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs.	0.07
Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs.	0.07
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.)	0.06 1/2

Barils No 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	3.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd.	0.10
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	3.60
<b>Empois de cuisine.</b>	
W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06
(Boîte de 20 lbs., 1c en plus.)	

**ELIE CHARBONNEAU**

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	\$2.25	\$2.50
Citrons, la caisse		3.00
Tomates		0.75
Choux nouveaux, la douzaine		0.50
Patates, par 80 lbs.		1.00
Prunes Cal., la caisse		2.50
Pêches		1.25
Oranges navel		3.75
Concombres, la douzaine		0.25
Pommes nouvelles, la boîte		1.25
Pruneaux panier		0.50
Pêches, panier		0.80
Poires, la caisse		4.00

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
 Toronto, Ont.



AVIS.—Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Lovain en Tablettes "Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c... la boîte \$1.15



**Lessive en Poudre de Gillett.**

**La case**  
 4 doz. à la caisse \$3.50  
 3 caisses . . . . 3.40  
 5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
 Ne contient pas d'alun.

**La doz.**

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	. . .	0.75
4 doz. de 6 oz.	. . .	1.00
4 doz. de 8 oz.	. . .	1.30
4 doz. de 12 oz.	. . .	1.60
2 doz. de 12 oz.	. . .	1.85
4 doz. de 16 oz.	. . .	2.25
2 doz. de 16 oz.	. . .	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	. . .	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.	} <b>à la Case</b>	\$6.10
1 doz. de 12 oz.		
1 doz. de 16 oz.		



Vendue en canistres seulement.  
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**Profits et Livres**

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la pesée est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



**FAIRBANKS**

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durabilité. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

**THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.**  
 444, rue St-Jacques, MONTREAL.

**'EASIFIRST'**

**SHORTENING EXCELS ALL OTHERS**

CHEZ TOUS LES EPICIERS.

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée**

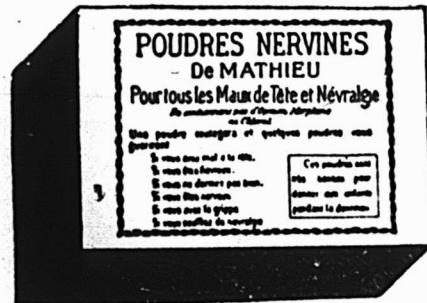
Agents pour Montréal et la province de Québec.



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands, comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-le à vos frais au moyen de coupon ci-joint

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.  
Dépositaire en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



### AUX CULTIVATEURS

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
LIMITED

290 Ave. Papineau  
MONTREAL

L'Étalon Canadien de Qualité.

*St. Lawrence*  
**Sugar**

Pur Sucre de Canne à 100 % Granulé  
Extra Standard.

### Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"  
Corde de Coton, marque "Star"  
Articles de Vêtements, en Coton,  
Ficelle de coton, 3 et 4 fils

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

**The Hamilton Cotton Co.**

HAMILTON, Ont.

### Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL

Té1. Main 4904-4905, et 7248



# LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

## Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

### La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

### Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.



Soda "Magic",	la Cae
No. 1 caisse 60 pqts de	
1 lb. . . . .	2.85
5 caisses. . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts de 10 oz	2.90
5 caisses . . . . .	2.80

### Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 lbs, par caque	\$2.75
Barils de 400 lbs., par baril	7.00



### Crème de Tartre de "Gillett"

La doz.	
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.10
½ lb. pqts (4 doz dans la caisse)	2.20

4 doz. pqts., ¼ lb. . . . .	{ assor- } \$8 80
2 doz. pqts., ½ lb. . . . .	

La Cae	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.60
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.70
La lb.	
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse)	0.88
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.33
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.33
100 lb. barils . . . . .	0.31
360 lb. barils . . . . .	0.30½

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.11
Tierces	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11½
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11½
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.11½

### GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,

Montréal



Prix du Saindoux Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb.	0.11½
Tierces	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.34½
Chaudières, 20 lbs.	2.34½
Caisses, 3 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.12
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.12
Pains moulés d'une livre	0.12½

### IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes	Le 1,000
Athlete	\$ 8.50
Bouquet, boîte 350, par boîte	5.95
Calabash	11.20
Columbia "tout tabac"	11.50
Coronet 2	18.50
Dardanelles "Turques", bouts unis	12.50

# IMPORTANT

Les Epiciers détaillants qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Baker's Cocoa and Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par **WALTER BAKER & CO., Limited.** Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

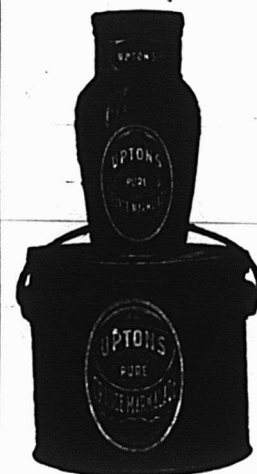
Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Diz

MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRE

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Ne demandez pas plus à votre publicité qu'elle ne peut vous donner. Son action est limitée de même que son rendement.

# Les Fèves au Lard de Clark

Au Naturel, Sauce Chili,  
Sauce aux Tomates.

Où les  
produits de  
**CLARK**  
excellent  
c'est en

## QUALITÉ

La caractéristique essentielle de tous les produits alimentaires et le plus puissant facteur de vente.

Haute qualité, prix raisonnable de vente, bonne marge de profit, en plus d'une publicité étendue et judicieuse, c'est là ce qui fait des

### Fèves au Lard de Clark

la plus commode et la plus profitable à tenir de vos spécialités.

Emmagasinez les marchandises qui se vendent.

## W. Clark = Montréal

### Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

#### BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

#### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent	12.75
Derby, boîte de 600	4.12
Empire Navy Cut	8.20
Fatima	10.25
Guinea Gold	8.20
Gloria	5.95

Gold Crest	6.20
Hassan "Turques"	8.50
Imperial A A	27.00
Imperial A A 1	35.00
Mecca "Egyptiennes"	8.50
Mogul "Egyptiennes" bouts unis	12.25
MMogul "Egyptiennes" bouts en liège	12.25
Murad "Turques", bouts unis	12.25
New Light "tout tabac"	8.50
Niobe Turques	8.00
Old Chum	8.20
Old Gold	6.50
Pall Mall "Format ordinaire"	19.00
Pall Mall "Format Royal"	25.00
Players Navy Cut	8.40
Richmond Straight Cut	11.20
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.95
Sub-Rosa "tout tabac"	8.50

#### Cigarettes importées

Capstan "douces et médium"	12.50
Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25	20.00
Extra fine, No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s	15.50
Three Castles, boîtes de fantaisie	16.00

#### Tabac à cigarettes

B.C. No 1, 1/13	\$1.10
Athlete, 1/13	1.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17

#### Tabacs coupés

Old Chum, 1/11	\$0.90
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16
Meerschaum, 1/11	0.87
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42
Old Gold, 1/12	1.03
Seal of North Carolina, 1/12	0.98
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92
Old Virginia, pqt ½ et 1 lb.	0.75
Duke's Mixture "granulé" 1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94

Bull Durham 1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25
Old Virginia, pqt 1/16	0.70
Snap, pqt 1/7 et 1/14	0.58

Bull Durham	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins ¼	1.25
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅜, Medium et Fort	1.50
Capstan Mixture, "importé", tins ⅜ medium	1.50
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqt 1 oz.	1.30

#### Tabacs à chiquer "importés" La Lb.

Piper Hiedsieck	1.22
Tabacs en poudre La Lb.	
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90
Horseshoe	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34
12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.39

#### EMPIRE BRANCH

#### Tabacs à chiquer

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42
Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40
Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à	

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES EPICIERES  
Pour tous les

### Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

## JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. F.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

## FOURRURES

Manteaux en Mouton de Perse faits sur commande par un dessinateur expert, ci-devant employé d'une grande maison locale.

Tous genres de fourrures remodelées.

Peaux et ouvrage garantis, prix modérés.

## A. J. LELIEVRE

MANCHONNIER

150, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Tél., Est 3521.

Spécialité :

Manteaux de Mouton de Perse.

Tous genres de Fourrures réparées, teintes et nettoyées.

la lb.	0.45
Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39
Black Watch, 6s	0.45
Bobs, 5s et 10s	0.39
Currency, 10s	0.39
Pay Roll, 7½s	0.59
Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53
Tabacs à fumer en palettes La Lb.	
Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50
Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58
Empire, 6s et 12s	0.44
Rosebud, 6s	0.45
Ivy, 7s	0.50
Shamrock, 6s	0.45
Tabacs hachés	
Great West, sac, 8s	0.59
Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70
Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78

### HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Pâtes Alimentaires. La lb.	
Macaroni "Bertrand"	0.08
Vermicelle "Bertrand"	0.08
Spaghetti "Bertrand"	0.08
Alphabets "Bertrand"	0.08
Nouilles "Bertrand"	0.08
Coquilles "Bertrand"	0.08
Petites Pâtes, etc.	0.08

Extraits Culinaires.		La doz.				
1 oz. Plates. Triple concentré		0.84	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20	Lard pesant, Brown Brand, désos-	29.00
2 oz. Plates. Triple concentré		1.57	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80	sé, tout gras, brl. 20/35	
2 oz. Carrées. Triple concentré		1.88	No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20	Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00	Pickled Rolls, brl.	30.00
8 oz. Carrées. Triple concentré		6.25	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00	Lard à fèves, (petits morceaux,	
16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	mais gras), brl.	23.00
2 oz. Rondes. Quintessences		1.96	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00	Heavy, clear fat backs 40/50	27.00
2 1/2 " Rondes. Quintessences		2.19	No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00	Heavy, clear fat backs 60/70	25.50
5 oz. Rondes. Quintessences		3.75	Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00	<b>Saindoux Composé Raffiné, choix.</b>	
8 oz. Rondes. Quintessences		6.67	Jarres 1/2 gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00	Marque "Anchor".	
4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			Jarres 1/2 gal. Mustard, 1/2 d. à la cse	54.00		
chons émeri		3.75	<b>Vernis à chaussures. La doz.</b>			
8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-		7.50	1 doz. à la caisse.			
chons émeri		1.00				
2 oz. Anchor.		1.75	Marques Froment.		0.75	
4 oz. Anchor.		3.00	Marque Jonas.		0.75	
8 oz. Anchor.		6.00	Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.		2.00	
16 oz. Anchor.		0.75				
2 oz. Golden Star "Double Force"		1.25				
4 oz. Golden Star "Double Force"		2.25				
8 oz. Golden Star "Double Force"		4.25				
16 oz. Golden Star "Double Force"		0.75				
2 oz. Plates. Soluble.		1.25				
4 oz. Plates. Soluble.		2.25				
8 oz. Plates. Soluble.		4.25				
16 oz. Plates. Soluble.		0.50				
1 oz. London.		0.75				
2 oz. London.		\$1.00 à 3.00				
Extraits à la livre de		\$6.00 à 24.00				
Extraits au gallon de						
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.						
<b>Moutarde Française. La grosse</b>						
Pony Mustard, 2 doz. à la cse		8.40				
Small Mustard, 2 doz. à la cse		7.80				
Medium Mustard, 2 doz. à la cse		10.80				
Large Mustard, 2 doz. à la cse		12.00				
Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse		10.80				
Muggs Mustard, 2 doz. à la cse		13.20				
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs		13.20				
			<b>Lard en Baril Marque "Anchor"</b>			
			Lard pesant, Canada Short Cut,			
			Mess brl. 35/45	30.00		
			Lard pesant, Canada Short Cut,			
			Mess 1/2 brl.	15.50		
			Lard pesant, Canada Short Cut,			
			brl. 45/55	30.00		
			Lard pesant, Canada Short Cut,			
			1/2 brl.	15.25		

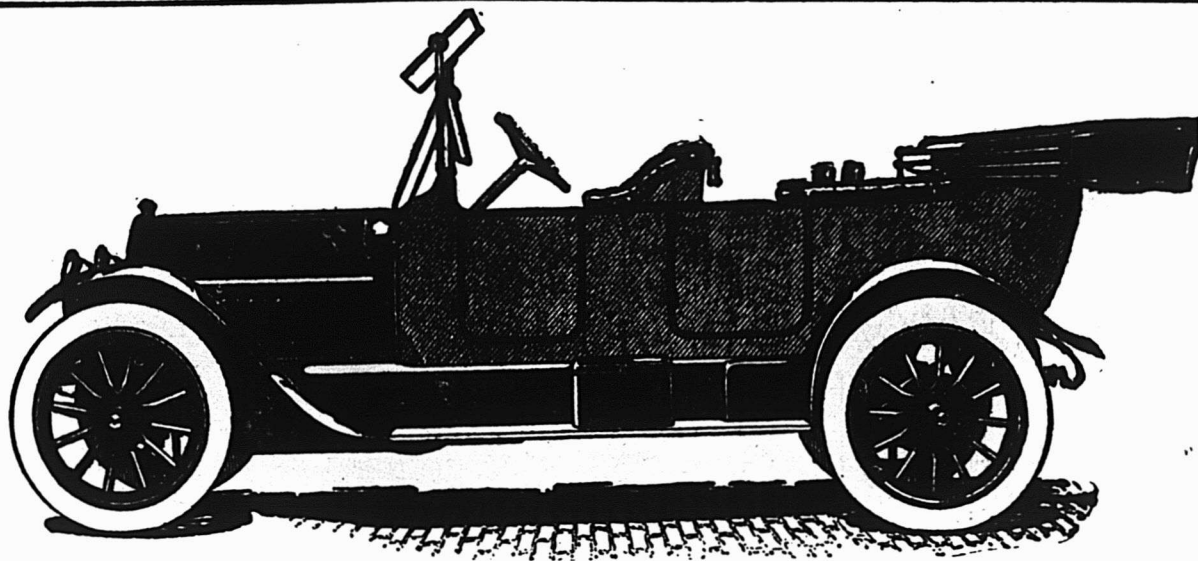
**MATTHEWS-LAING, LIMITED,**  
Montréal, Canada.



**Lard en Baril Marque "Anchor"**

Lard pesant, Canada Short Cut,		
Mess brl. 35/45	30.00	
Lard pesant, Canada Short Cut,		
Mess 1/2 brl.	15.50	
Lard pesant, Canada Short Cut,		
brl. 45/55	30.00	
Lard pesant, Canada Short Cut,		
1/2 brl.	15.25	

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-		0.10 1/2
chemin)		
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-		0.10 1/2
tée)		
Seaux de bois, 20 lbs., net, \$2.20		0.11
Seaux de fer-blanc, 20 lbs., \$2.10		0.10 1/2
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-		
ses, bleu		0.11 1/2
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-		0.11 1/2
sés, bleu		
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en cais-		0.11 1/2
ses		
Briques de saindoux, 60 lbs. en		0.12 1/2
caisse		
Saindoux Marque "Anchor" (garanti		
pur).		
Tierces, 75 lbs.		0.14 1/2
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-		0.14 1/2
chemin)		
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-		0.14 1/2
tée)		
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-		
blure parchemin)	\$3.00	0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.		
brut	\$2.90	0.14 1/2
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en		0.15 1/2
caisses rouges		
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en		0.15 1/2
caisses rouges		



## OCCASION

Automobile "Panhard-Levasseur," en bon état, (self starter)—7 personnes, carrosserie double phaéton—Équipement complet. A coûté \$10,000. Vendra à sacrifice pour argent comptant.

S'adresser à

**J. W. HARDING,**

Edifice Canada Life Assurance Co.,

189 Rue St-Jacques, MONTREAL.

Ne négligez pas les possibilités de faire de belles affaires sur le cacao. Les gens en consomment de plus en plus, surtout le

# COWAN'S PERFECTION COCOA

(Etiquette Maple Leaf)

parce qu'ils constatent qu'il a nombre d'avantages sur le thé et le café.

Les épiciers clairvoyants accordent une attention spéciale, de nos jours, au cacao.

---

**THE COWAN COMPANY, LIMITED.**

**TORONTO.**

**CANADA.**




**YEAST ROYAL CAKES**

## POURQUOI EXPERIMENTER ?

**Epiciers :** Les Pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entrainera la perte de clients précieux.

# ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



### Un poisson retiré de l'eau depuis cinq minutes

ne peut pas avoir une saveur marine plus réelle que les **Aliments Marins MARQUE BRUNSWICK**.

La saveur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus récentes et les plus modernes de préparation et d'emballage —immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau . . . .

## Sardines à l'huile MARQUE BRUNSWICK

un de nos meilleurs articles, tient le premier rang parmi les sardines mises en conserves au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et rapportent un bon profit.

Notre longue expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de livrer nos aliments marins, aussi près de la perfection qu'il est possible.

Nos approvisionnements se composent des prises de premier choix des pêcheurs; ces prises sont faites dans le voisinage de nos usines

*Connus et appréciés dans tout le Canada.*

**NOS ARTICLES SE VENDANT LE MIBUX**

¼ Sardines à l'huile Finnan Haddies	¼ Sardines à la moutarde Hareng sauce tomate	Hareng salé et fumé Peignes (clams) et Pétoncles (scallops)
--	---	--



## CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

### AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 31 Octobre 1913.

Vol. XLVI — No 44.

## LA VIE CHERE ET LES SOCIÉTÉS COOPERATIVES

Nous sommes péniblement surpris de voir certains journaux porter contre les commerçants de détail l'accusation de vouloir maintenir le prix des vivres aux taux actuels en cherchant à entraver l'essor des sociétés capitalistes qui, par le moyen de succursales multiples et en employant les procédés de vente des grands magasins, s'efforcent de capter la clientèle des petits et moyens commerçants.

Que les sociétés de vente par le moyen de succursales multiples s'indignent de l'augmentation d'impôts, nous trouvons la chose fort naturelle.

Tout justiciable a le droit de maudire ses juges, tout contribuable celui de maudire le législateur qui l'impose.

Mais que ces sociétés crient à l'injustice et à la spoliation, elles qui n'hésitent pas à "exproprier," sans indemnité, les petits et moyens commerçants, de ce qui constitue leur gagne-pain ; qu'elles essaient, surtout, d'ameuter les consommateurs contre les petits et moyens commerçants, en alléguant que ceux-ci, responsables de l'accroissement de leurs charges fiscales, doivent aussi supporter, devant l'opinion publique, la responsabilité du relèvement du prix des produits qu'ils mettent en vente, cela nous ne saurions le laisser écrire et répéter, sans élever une énergique protestation.

Contrairement à ce qu'on a pu dire, les associations de défense des intérêts du petit et du moyen commerce n'ont jamais oursuivi par le moyen de l'impôt la disparition des colosses commerciaux dont la redoutable concurrence pèse si lourdement sur eux. Le recherchaient-elles, d'ailleurs, qu'elles ne seraient suivies ni par le Parlement ni par l'opinion publique. En demandant la révision des patentes qui frappent les grands magasins vendant, dans le même local, toutes sortes de marchandises, elles ne poursuivent donc qu'un seul but : le relèvement de leurs charges fiscales, de telle sorte que ces charges soient en harmonie, ou,

si l'on aime mieux, à égalité avec celles qui frappent les petits et les moyens commerçants.

C'est un but tout pareil que poursuivent nos associations, en réclamant l'application d'une patente spéciale aux sociétés financières qui se proposent la vente de quelque marchandise que ce soit, par le moyen de succursales multiples. Ce but, elles ne l'ont pas atteint encore pleinement.

Est-ce que les sociétés qui crient si fort vont être obligées de mettre la clef sous les portes de leurs centaines de succursales ? Leurs produits devront-ils subir une majoration appréciable ? Allons donc ! Leur chiffre d'affaires est trop considérable pour être sérieusement influencé par le surcroît de charges fiscales que le législateur peut leur octroyer. Et si elles ne veulent pas relever leur prix de vente, elles auront toujours la ressource de réduire le dividende attribué à leurs actionnaires. Si nous en jugeons par la valeur fantastique qu'ont atteint les actions de certaines de ces sociétés, nous ne saurions, à cet égard, nourrir le moindre remords.

Enfin, nous ne saurions trop nous élever contre la prétention qu'ont ces sortes d'établissements commerciaux de jouer dans notre société contemporaine un rôle indispensable, en facilitant aux pauvres gens le moyen de se nourrir et de se vêtir à meilleur compte que s'ils s'adressaient dans les maisons spécialistes.

Pour une peu, on dirait que les capitalistes qui les ont fondées n'ont point poursuivi un but mercantile, qu'ils ont été inspirés par les sentiments de l'altruisme le plus élevé !

"Pour parer dans la mesure du possible à la cherté des vivres..." lisait-on dans une annonce d'une de ces sociétés, nous vendons, à partir de ce jour, les pommes de terre à tel prix. Et le bon gogo, ravi, de courir vers les succursales de l'établissement en question, sans se douter un seul instant que si telle maison lui offrait de la pomme de terre à meilleur marché que

telle autre, c'est parce qu'elle comptait bien qu'il n'entrerait pas dans le magasin pour n'acheter que des pommes de terre, qu'il achèterait autre chose, et que c'était sur cette autre chose que la maison se rattrapait.

Le moyen est classique. On le croirait usé, c'est une erreur : il prend toujours, car Monsieur Gogo est éternel ; vieux comme le monde, il ne disparaîtra qu'avec lui.

La vérité, c'est que les établissements de vente à succursales multiples cherchent à prendre la place des petits et des moyens commerçants et que, graduellement, ils y arrivent ; écoutez plutôt ce que disait à la tribune de la Chambre Française, un des auteurs de l'amendement à la loi de finances qui a suscité la mauvaise humeur des sociétés de vente à succursales multiples ; nous avons nommé M. Néron, député de la Haute-Loire :

“ Je ne citerai qu'un fait entre mille. Il résulte d'un relevé que j'ai sous les yeux, que la commune de Monistrol-sur-Loire, dont je suis le maire, comptait, en 1896, pour ses 4,719 habitants, vingt épiceries, dont une coopérative et 19 maisons appartenant à des particuliers du pays.

“ Actuellement, en décembre 1911, sur ces 20 épiceries, 10 ont disparu, et, à leur place, 5 succursales dépendant de quatre puissantes sociétés d'alimentation de Saint-Étienne ont été créées.

“ Si mes renseignements sont exacts, j'ai tout lieu de croire que d'ici trois ou quatre ans aucune maison particulière n'existera plus.”

Je ne citerai qu'un fait entre mille, avait dit M. Néron.

Et l'on peut prévoir le moment où, sous l'effort combiné de toutes ces sociétés, le commerce spécialiste aura disparu complètement de la région.

Que les gens à courte vue se réjouissent de cet état de choses, nous n'en sommes point étonnés.

Mais les autres, ceux qui réfléchissent ? Comment ne comprennent-ils pas que la concentration du Commerce en un très petit nombre de mains mène à l'accaparement et au trust ?

Le consommateur, aujourd'hui, se réjouit de la concurrence qui s'établit entre le grand, le moyen et le petit commerce ; la lutte engagée par celui-là contre ceux-ci se traduit par un gâchage des prix de vente, gâchage dont le consommateur tire momentanément bénéfice. Oui, mais, demain, qu'arrivera-t-il ? Lorsque le petit et le moyen commerce n'existeront plus que nominalelement ; lorsque les grandes sociétés seront devenues les maîtresses du marché des produits alimentaires ; lorsque la concurrence, en un mot, n'existera plus, n'est-il pas à craindre que ces sociétés s'entendent entre elles pour relever leurs prix de vente et récupérer les sacrifices qu'elles ont dû consentir, à un moment donné, afin d'enlever aux petits et moyens commerçants la clientèle qui s'obstinait à leur rester fidèle ?

## SUR LA CONSERVATION DES CUIRS EN MAGASIN.

Il est absolument nécessaire, dit le *‘Lecteur industrie’* qu'un magasin de cuir puisse être soumis à un fréquent changement d'air. Mais ce changement d'air ne doit pas être fait de telle façon que le courant d'air passe directement sur les cuirs ; certes, dans le magasinage du cuir par le consommateur, il lui importe peu que le cuir perde du poids en magasin, car la seule chose qui l'intéresse est de savoir qu'on lui a livré au moment de l'achat le poids exact qu'il avait acheté ; par la suite, la diminution du poids de son cuir lui est indifférente. Mais ce qui importe, c'est de maintenir dans le cuir un certain degré d'humidité constant. Un produit normal contient toujours plus ou moins d'humidité. La proportion en varie selon l'époque de l'année, entre 12 et 18 pour 100, et ces quantités d'humidité sont nécessaires si on veut que le cuir conserve ses propriétés normales. Si, par exemple, on mettait un cuir, bien fabriqué, dans une salle mal aérée où on le laisserait sécher jusqu'à perdre la plus grande partie de son humidité naturelle, il en résulterait un produit à peine employable. Un semblable cuir, ne contenant plus aucune humidité, serait dur et cassant, et ne pourrait pour ainsi dire pas se travailler. Cela, naturellement, ne veut pas dire que le cuir doit forcément contenir de grandes quantités d'humidité, et la différence essentielle qu'il suffit de faire, c'est entre un cuir ne contenant pas d'eau du tout et un cuir normalement sec. Quand un magasin est organisé assez mal pour que les courants d'air entourent constamment les cuirs, l'humidité naturelle de ceux-ci descend à un minimum, ce qui a pour résultat de rendre les cuirs durs et cassants. De même, il faut éviter que les rayons du soleil tombent directement sur les cuirs. Le mieux est qu'il n'en pénètre pas du tout dans les magasins où l'on conserve les cuirs.

Une des principales raisons pour lesquelles il est nécessaire de renouveler l'air des magasins de cuir, tout en ne faisant pas de courant d'air sur ceux-ci, est qu'il faut empêcher la formation des moisissures. En réalité, on rencontre souvent le fait de cuirs emmagasinés directement et sans précautions spéciales dans une cave sombre, mal aérée et humide.

S'il faut préférer un endroit sombre à un endroit clair pour l'emmagasinage du cuir, l'endroit ne doit cependant pas être en aucune façon humide. Dans un endroit humide de ce genre, l'humidité naturelle du cuir, augmentée en outre dans la période d'été, de l'action de la chaleur, conduit tout naturellement à la formation de moisissures est funeste pour toutes les sortes de cuirs.

Nous venons de dire qu'une salle sombre est en principe, préférable à une salle claire. En effet, pour certaines sortes de cuirs, et surtout pour les cuirs modernes tannés avec des tannins végétaux exotiques, une lumière vive est particulièrement nuisible. Le cuir fonce fortement de couleur en magasin s'il est trop à



la lumière ; des cuirs qui aussitôt après leur fabrication étaient d'une belle couleur claire, deviennent sous l'influence d'une lumière trop forte d'une tout autre teinte.

Un autre ennemi du cuir est la poussière. Si dans le magasin où on le conserve, le cuir est exposé constamment à la poussière, on ne doit pas croire qu'on écarte l'inconvénient de ce fait qu'on enlève la poussière de temps en temps de la surface des peaux. En effet, la poussière s'introduit jusque dans les pores de la peau. C'est surtout le cas pour les cuirs de couleur et les cuirs souples, dans la fabrication desquels il entre, pour des raisons de souplesse et d'élasticité, une bonne proportion de matière grasse.

Ce sont là les principales actions directes qui attaquent le cuir en magasinage. Mais il y a encore d'autres points à considérer, lesquels peuvent agir d'une façon encore plus funeste sur les cuirs. Comme on le sait, les cuirs mis dans des magasins sont facilement sujets à l'échauffement. L'humidité naturelle du cuir varie suivant l'état de l'atmosphère ; il se produit donc un échange constant entre le cuir et l'air pour arriver à un état d'équilibre. On active cet échange en ayant soin de remuer fréquemment les cuirs, c'est-à-dire en retournant les piles cuir pour cuir. En été, ce travail doit être fait au moins tous les huit à quinze jours, selon la sorte de cuir dont il s'agit. Si on laisse une pile plus longtemps sans la toucher, il se produit un échauffement naturel à l'intérieur de la pile, et les cuirs se brûlent. En outre, ce phénomène se caractérise par le fait que les endroits échauffés deviennent subitement plus foncés, et leur structure devient spongieuse et lâche au toucher. Si on laisse cette action se prolonger, les endroits atteints arrivent à se transformer complètement et à se déchirer comme de l'amadou.

Nous voyons donc que la conservation des cuirs en magasin doit être faite avec beaucoup de soin et de jugement si on veut éviter que les cuirs ne s'endommagent. Souvent, on ne s'explique pas comment des cuirs, qui étaient cependant d'excellente fabrication et de bonne qualité, subissent des modifications qui les rendent inférieurs ou difficilement utilisables. Il faut en chercher la cause dans une des raisons qui viennent d'être exposées ; et de plus, ces phénomènes se produisent souvent d'une manière tellement cachée qu'on ne les aperçoit que subitement et quand il est déjà trop tard.

## AVIS PUBLIC

**AVIS PUBLIC** est par les présentes donné par la succession de la feu Anna Kelly, veuve de Patrick John Durack, qu'elle va adresser une requête pour obtenir un acte spécial à la prochaine session de la Législature de la Province de Québec en vue d'autoriser la vente de la propriété de ladite succession ainsi que de celles de sa sœur, la feu Catherine Kelly et de son père, feu William Kelly et dans le but d'éclairer tous les doutes au sujet de l'effet de leurs testaments ainsi que d'autres questions.

BLAIR, LAVERTY et HALE,  
Procureurs pour les Demandeurs.

Montréal, 15 octobre 1913.

## GARANTISSEZ VOS MARCHANDISES.

Que ceci ne s'applique pas aux produits alimentaires. Les gens savent exactement ce qu'ils disent à ce sujet, et ils sont déterminés à s'assurer qu'à l'avenir la pureté soit la principale caractéristique des aliments.

Que ceci ne soit pas non plus interprété comme une observation sur le compte de tel ou tel marchand.

C'est une question qui intéresse tout le commerce sans exception. On est arrivé à demander, à exiger la pureté, et le marchand sage se rendra au désir de sa clientèle quoiqu'il lui en coûte.

Annoncez la pureté. Poussez les articles que vous connaissez et que vous pouvez garantir comme étant purs. Sollicitez des affaires en vous basant sur la question de pureté. Faites comprendre à tous vos clients et à ceux susceptibles de le devenir, que vos articles sont purs, que cela est indiscutable, et que vous vous engagez à faire et donner compensation pour tout ce qui ne sera pas aussi parfaitement pur que vous l'avez prétendu.

Voilà un sujet de campagne auquel vous devriez consacrer tous vos efforts, afin d'amener le public à croire que vos articles sont purs. Ce ne sera pas une fadaise qui durera aujourd'hui et demain pour disparaître après-demain. La confiance dure toujours quand on le veut, et celui qui aura su saisir l'occasion de l'inspirer profitera énormément de ce qu'il aura su affirmer et prouver que ses articles sont purs.

Il ne faudrait cependant pas vous fier à tel ou tel manufacturier. Tous prétendent que leurs produits sont aussi purs qu'il est possible de les faire. On peut dans certain cas retracer leur éloignement de la pureté au-delà de la fabrication, c'est-à-dire dans la matière première. A moins d'un système sévère d'analyse et de surveillance, il peut toujours se glisser des choses qu'il vaudrait mieux éviter. Il est donc important d'insister auprès de vos clients sur la pureté de vos marchandises, pureté dont vous pouvez vous porter personnellement garant. Les clients sont tous disposés à prendre votre affirmation. Ils vous connaissent, et ils savent qu'il ne vous serait pas avantageux, au contraire, d'offrir quelque chose qui ne serait pas tout ce qu'il y a de mieux.

Lorsque le public a commencé à demander des articles purs, beaucoup ont pensé que ce n'était qu'un caprice qui ne durerait pas. Tous ont été déçus. Cette exigence dure depuis des années et elle est plus insistante aujourd'hui qu'elle ne l'était au début.

Pendant que manufacturiers et autres se demandaient si cela allait continuer et quel en serait l'effet, certaines influences éducatives se sont mises de la partie et ont, cela est reconnu, converti toutes les opinions préconçues au sujet des produits alimentaires, en créant de nouvelles conditions qu'il est très difficile de comprendre, et qu'on est bien forcé d'accepter pour ce qu'elles semblent être.

Les Américains ne sont faciles à émouvoir. Ils manquent complètement d'enthousiasmes à l'endroit des changements, tant qu'ils n'ont pas approfondi un cas. S'ils découvrent quelque chose de mal et qu'ils soient parfaitement convaincus de l'erreur, il se fait alors un moment d'ensemble dans le but de divertir, de changer toutes les conditions existantes. Admettons qu'ils aillent quelquefois trop loin. Leur conservatisme devient alors du radicalisme achevé, et les innocents en souffrent comme les coupables.

Les détaillants devraient être les premiers à reconnaître la valeur de la pureté des aliments au point de vue de l'annonce, et s'efforcer de tirer le plus de profit possible de ses arguments. La pureté n'est pas un vain mot ; c'est indiscutablement la qualité la plus suggestive et la plus désirable qui soit par rapport aux aliments.

Lorsqu'un article est garanti pur, tout doute possible disparaît et on le consomme avec quiétude parce qu'on se dit

qu'il ne peut causer aucun désagrément. L'argument vaut donc la peine qu'on s'en serve auprès des clients comme d'un moyen puissant pour augmenter le chiffre d'affaires.

Un marchand ne saurait laisser se faire la discussion sur ce sujet sans y prendre part et saisir l'occasion qui s'offre à lui de l'utiliser à son avantage. L'occasion fait souvent le succès de quelqu'un; et si vous êtes assez clairvoyant pour pouvoir la saisir lorsqu'elle se présente et qu'un autre l'a laissé passer, vous êtes à même de profiter de telle ouverture que la discussion aura offerte. Le temps est passé où l'on pouvait ignorer impunément les choses. Si vous restez silencieux, vos clients finiront par se demander si tout ce que l'on dit est vrai; si les articles que vous vendez sont purs; s'il est prudent de les acheter sans avoir votre garantie ou celle du manufacturier qu'ils le sont.

Votre propre garantie vaut mieux que toute autre et vous aurez fait un grand pas quand vous aurez assuré la pureté de vos articles et saisi l'occasion de l'annoncer.

Et c'est le temps ou jamais de le faire. Pour cela, il y a différentes manières. Ainsi, vous pouvez dresser une "étiquette garantie" que vous apposez à tous les articles qui sortent de votre magasin. Du moment que le client ouvre le paquet qui lui est livré, cette étiquette qui l'assure de la pureté des articles frappe sa vue. Et quoiqu'il ait pu penser la première fois, la répétition constante finira par le convaincre. C'est une des puissances de la persistance.

Il faut convaincre le public d'emblée. Autrement, le doute créé chez lui par les journaux avides de sensation, deviendra une conviction malsaine pour votre commerce. Il est inutile d'essayer de bâillonner cette vérité. Vous avez tort de croire que votre maison est trop solidement établie pour que certaines restrictions parviennent à l'ébranler. N'oubliez pas ce fait important que nous vivons dans un siècle de destruction, et que les individus comme les entreprises qu'on avait élevés sur le piédestal sont ruinés et culbutés sans que l'on sache pourquoi.

Ceci est évident. Par la réitération persistante de certaines assertions, la confiance en certaines maisons a été ébranlée. Avant qu'on ne s'en rende compte, cette confiance est complètement détruite et c'est ensuite la ruine. Cela peut ne pas entraîner la faillite financière. Mais il y en a d'autres tout aussi mauvaises, et de pires à certains points de vue. Et la destruction de la confiance est de beaucoup plus importante qu'une perte d'argent, parce que, éventuellement, elle y conduit. Et si la confiance et l'argent disparaissent à la fois, la situation devient déplorable.

Le simple fait de ne pas garantir la pureté de vos articles n'amènera pas nécessairement et immédiatement cette ruine; mais la politique, la ligne de conduite dont dépend l'avenir de votre commerce, a besoin d'être modifiée si vous ne voulez pas avoir à souffrir plus ou moins et tôt ou tard de ses effets.

Le marchand qui fait un commerce honnête, qui a confiance en sa marchandise et le démontre dans tous ses actes, celui-là est presque certain de gagner et de garder la confiance de ses clients. Et s'il existe quelque chose de plus important pour un homme dans le commerce, nous ne le connaissons pas. Et cette confiance peut être augmentée de beaucoup si vous garantissez à vos clients que vos articles sont tous purs. Par conséquent, ne tardez pas davantage à leur donner cette assurance, et vous verrez vos revenus grandir dans une bonne proportion. Ils pourront grandir sans cela, mais ni aussi rapidement, ni d'une façon permanente.

#### POUR LES COMMIS.

Les papotages de perroquet font très peu de ventes. Ré-citer la kyrielle des articles en magasin: savon, empois, bleu,

poudre à pâte, épices, thé, café, sucre, etc., à cent mots à la minute, cela ne crée aucune impression chez le client.

Ce n'est que lorsque vous ne prenez qu'une chose à la fois, et que vous argumentez sensément, que vous faites un travail susceptible de vous rapporter quelque chose. Si vous voulez vous faire un nouveau client pour votre thé, prenez le moyen de savoir quelle marque la personne préfère. Alors, prenez un échantillon de votre meilleur et dites-lui: "Ceci est notre mélange "X". Quoique nous ne le vendions que 50 cents la livre, le Japon qu'il contient vaut à lui seul 80 cents la livre. Il n'est mêlé à l'autre que pour donner plus de valeur au mélange." "Celui-ci est notre marque "Y" et le vert pâle est du "Owl Chop". Vous n'aimez ni l'un ni l'autre de ces thés séparément; mais les différentes qualités intelligemment mélangées font un composé que vous trouverez délicieux, et j'aimerais en ajouter au moins une demi-livre à votre commande."

Si vous vous contentez de dire que votre thé à 50 cents est un bon thé, ce n'est pas suffisant. Aucun bon publiciste ne s'arrêterait là. Et pourtant, messieurs les commis, vous êtes tous annonceurs. Rappelez-vous de cela.

\* \* \*

Vous êtes toujours portés à croire, et à dire surtout, que celui de vos camarades qui réussit le mieux, est un chanceux. Détrompez-vous. S'il réussit, c'est qu'il est plus débrouillard que vous, c'est qu'il travaille avec système. Sa "chance" lui est venue parce qu'il s'est mis au travail résolument et qu'il a eu de l'ambition. La chance ne va pas à ceux qui attendent les bras croisés, et qui s'imaginent qu'elle leur est défavorable. Chers amis, la chance est pour vous comme pour tout le monde, pour peu que vous l'invitez. Il faut travailler. Ayez toujours cela présent à l'esprit et vous arriverez. Les autres diront que vous êtes veinard; que vous importe? vous connaîtrez mieux.

\* \* \*

Vous savez ce que c'est que la souque à la corde? Voyez comme les équipes tirent bien ensemble. Ce devrait, ce doit être la même chose dans le commerce. Les efforts individuels sans cohésion ne mènent à rien de bon. Que le receveur, le vendeur et l'expéditeur comprennent bien et se disent qu'ils sont chacun à leur poste respectif pour faire l'affaire du patron d'abord. Que les chefs de rayon soient avec eux; qu'ils oublient les faiblesses des uns, et qu'ils s'efforcent d'obtenir un ensemble, un tout homogène. Il ne doit pas y avoir d'antagonisme. Que tout le personnel "tire" dans le même sens, c'est le seul moyen d'arriver au succès.

#### LE CALENDRIER DE GILLETTE.

Depuis plusieurs années, la Gillette Safety Razor Company a attiré l'attention du public par tous les moyens de publicité, entre autres par son calendrier géant que l'on trouve dans presque toutes les maisons d'affaires. Ce calendrier a été d'une grande utilité pour tout le monde et a rapporté beaucoup à la compagnie.

Comme d'ailleurs tous les médiums de publicité, il a maintenant besoin d'être changé, et les clients et amis de la compagnie n'en recevront pas l'année prochaine. Toutefois, la Gillette Safety Razor Company espère que quel que soit le souvenir qu'elle offrira à sa place, il sera aussi utile et aussi bien vu que son calendrier.

Le 31 décembre, lorsqu'on enlèvera la dernière feuille du calendrier, la compagnie aura inscrit la plus fructueuse année de son existence.

Elle inaugurera l'année 1914, pourvue du plus parfait outillage qu'il soit possible de rêver, c'est-à-dire un outillage supérieur à celui de toutes les autres fabriques de rasoirs de sûreté, où qu'elles se trouvent en ce pays.

## LA SITUATION DES CAFES.

Le marché à terme du Havre a été très ferme pendant cette huitaine par suite d'une bonne demande de la part des haussiers. Plus tard, le ton est devenu calme, mais en clôture, le livrable est fermement tenu. On lit dans le "Bulletin de Correspondance": Actuellement, sans vouloir tenir compte que les sphères officielles ne sont pas favorables à la spéculation, on paraît avoir choisi notre marché pour se livrer à des manipulations et on a réussi à créer un déport de 2 fr. entre le septembre et le décembre. On peut continuer ce jeu, mais on s'expose à ce que certains se demandent pour quelle raison il y a du déport cette année, tandis que, l'an dernier, il n'y en avait pas; actuellement, sur notre marché, il devrait y avoir 200,000 s. de cafés libres de plus que cela n'était le cas il y a un an. Dans l'observation que nous venons de faire, nous ne critiquons pas la hausse ou la baisse, nous voulons seulement rappeler, ce que certains oublient trop facilement, qu'il n'y a pas qu'un seul Gouvernement dans le monde.

En dehors de la manipulation que nous venons d'indiquer, on a aussi parlé, pour justifier la hausse, des mauvaises perspectives pour la future récolte de Santos. Or, nous regrettons d'avoir à le dire, mais ces informations ne devraient avoir aucune influence sur la tendance des marchés. Et il n'est pas besoin de se livrer à de longues dissertations pour le prouver. C'est sur la foi de telles informations que le courant du mois a atteint en octobre 1912, 89 fr. 50, mais on le retrouvait à fin 1913, à 60 francs, puis, il est tombé à 56 fr. 25 il y a un mois.

Après une telle expérience, il n'est plus permis d'opérer sur des pronostics; il faut des faits. On dira, sans doute, que la spéculation est faite pour prévoir et qu'elle ne peut agir sur un fait acquis; cependant, la dernière saison doit lui avoir appris, une fois pour toutes, que, pour le café, il est dangereux d'écouter des nouvelles qui ne peuvent être que défavorables parce qu'elles sont forcément données quand on a une récolte à placer.

Ce que nous venons de dire ne signifie pas que nous sommes quand même et malgré tout contre la hausse du café. Au contraire, nous croyons que celle-ci peut et doit se faire; mais elle ne devrait se faire que lentement et au fur et à mesure que l'on pourra se rendre compte que la situation devient plus forte. On a déjà des indices sérieux que tel sera le cas; il n'y a qu'à considérer la marche des recettes qui a été comme suit pendant ces trois dernières semaines: pour Rio, 79,000 sacs, 77,000 s., puis 75,000 s.; pour Santos, 440,000 s., 496,000 s. et 408,000 s.

De plus, pour les trois premiers jours de cette semaine, les recettes ne sont que de 18,000 s. à Rio et 119,000 s. à Santos, contre respectivement, la semaine dernière, 26,000 sacs et 131,000 s. Ce mouvement décroissant, surtout à l'époque actuelle, est en faveur de l'article. Même s'il était voulu, il prouverait que le Brésil est en mesure de résister à toute pression baissière, mais la réduction paraît être trop continue pour être volontaire. Or, si on doit admettre que l'on s'est trompé sur l'importance de la récolte actuelle, il faut aussi s'empresse de reconnaître qu'il en résulte que le café est maintenant trop bon marché.

En disponible, la demande a été assez active. Les Haïti ont donné lieu aux affaires les plus suivies; c'est, d'ailleurs, une de celles dont les cours sont encore les plus avantageux. On cote: Jacmel 66 à 70 fr.; Cap 63 à 65 fr.; Cayes 63 à 65 fr.; Jérémie 66 à 67 fr.; Gonaïves 67 à 69 fr.; dito épierrés 70 à 71 fr.; Saint-Marc 72 à 74 fr.; Petit-Goave épierrés 74 à 76 fr.; Haïti triés 73 à 82 fr.

On ne s'intéresse toujours que fort peu au livrable dont les cours sont, cependant, en hausse par suite de l'amélioration du terme. Le contrat 2 triés vaut ainsi dans les environs

de 77 fr. sur les 3 derniers de cette année et de 77 fr. 50 sur les 6 premiers de 1914.

En Centre-Amérique, Mexique et Côte Ferme, les gragés ont dû encore donner lieu à différentes affaires; cependant, la demande paraît s'être un peu ralentie. Les cours sont très fermes comme suit: Salvador 76 à 77 francs; Nicaragua 75 à 76 fr.; Porto-Cabello trillados 73 à 74 francs.

En cafés de l'Inde, il ne peut se traiter que de petites affaires en ces provenances par suite de la réduction du stock. On cote: Malabar 91 à 92 fr.; Mysore 92 à 93 fr.; Bally 82 à 84 francs.

## LE SYSTEME DES ECOLES DU MANITOBA ATTAQUE PAR M. SAMUEL.

Un accueil très enthousiaste a été fait au Très Honorable Herbert L. Samuel, P.C., M.P., maître-général des postes de la Grande-Bretagne et d'Irlande, par la population juive de Montréal au "Baron de Hirsch Institute", jeudi après-midi dernier. La salle de réunion de l'Institut était bondée de monde. La partie centrale des rangées de sièges était réservée aux enfants israélites de la ville, qui tous tenaient à la main un petit Union Jack.

Quand M. Samuel pénétra dans la salle au milieu de salves d'applaudissements et monta à la tribune, les enfants chantèrent en chœur "Rule Britannia". M. Mortimer B. Davis, président de l'Institut, occupait le fauteuil. M. S.-W. Jacobs, C.R., premier vice-président, lut l'adresse de bienvenue qui exprimait les sentiments de fierté éprouvés non seulement, dit-il, par la population israélite du Canada, mais par tous les Juifs du monde entier, de ce qu'un de leurs coreligionnaires avait été appelé à faire partie du cabinet de Sa Majesté. Des adresses en hébreu et en anglais furent ensuite prononcées par deux élèves des écoles. Mlle Ida Rosenberg récita une longue adresse en hébreu et Master Samuel Schviesberg dit aussi de mémoire une adresse en anglais fort bien tournée.

Quand M. Samuel se leva pour répondre aux adresses de bienvenue, les applaudissements éclatèrent pendant plusieurs minutes.

"J'apprécie les termes dont on s'est servi dans les adresses de bienvenue et j'en suis reconnaissant. En retour, je ne puis souhaiter rien de mieux, dit M. Samuel, aux enfants assemblés ici que de les voir devenir de bons Canadiens. Car s'ils sont bons Canadiens, ils seront de bons citoyens de l'Empire Britannique."

Le maître général des postes déclara: "J'ai eu l'honneur d'être le premier Juif appelé à faire partie du Cabinet du Royaume-Uni. J'espère et je suis convaincu que la population juive, habitant le Canada, constatant la tolérance dont on bénéficie partout où flotte le drapeau britannique, remplira entièrement ses droits et aussi assumera les responsabilités de la citoyenneté canadienne."

Dans la soirée, le maître général des postes prit part à un banquet donné en son honneur au Montefire Club. Il fit allusion aux lois scolaires du Manitoba:

"Le seul défaut que j'ai remarqué durant ma tournée à travers le Dominion, c'est le manque d'instruction obligatoire au Canada."

Le principal Paterson de l'Université McGill soutint vigoureusement les déclarations de M. Samuel au sujet de la question scolaire dans cette province de l'Ouest et déclara que c'était là une question urgente.

Parmi les personnes présentes à ce banquet on remarquait Son Honneur le maire Lavallée, le juge en chef Charles P. Davidson, le juge Mathieu et le principal Peterson de l'Université McGill.

## LE CAS DU DÉTAILLANT.

Donnons donc à chacun ce qui lui est dû. Depuis que le public a commencé à sentir le poids de la cherté de l'existence, il n'a cessé d'en attribuer la faute à l'intermédiaire, au distributeur, c'est-à-dire au détaillant. Et lorsque celui-ci a protesté qu'il ne gagnait pas plus, quelquefois moins qu'anciennement, au temps où les prix étaient moins élevés, on ne l'a pas cru. S'il faut s'en rapporter aux statistiques du ministère de l'agriculture, on devra admettre que le détaillant a été franc dans ses affirmations au sujet de la farine, du boeuf, du lard et du mouton, et que le public était dans l'erreur.

"Quelle que soit la marge entre le prix de production et celui de la consommation," dit le "Crop Reporter," publié par le ministère de l'agriculture, "elle a augmenté de très peu au cours des vingt dernières années de hausse." En comparant la dernière décade à la précédente, on trouve que le prix du blé a augmenté de 32 pour cent, et le prix du gros de 29 pour cent, tandis que celui du détail n'a augmenté que de 28 pour cent. Durant la dernière décade, le prix du lard a augmenté de 33 pour cent, mais le prix en détail du jambon fumé n'a haussé que de 32 pour cent. Le bacon fumé et les côtelettes ont augmenté de 55 et 41 pour cent respectivement; mais c'est parce que la demande n'a cessé d'augmenter pour ces deux parties de choix du porc. Les chiffres pour le lard sont: en gros, 31 pour cent; en détail, 30 pour cent.

Pour le bouvillon et le mouton, les cours sont à peu près les mêmes. Quant aux patates, les prix en détail accusent une augmentation de 3 pour cent seulement sur ceux en gros.

Ces prix ne donnent pas la solution du problème, mais ils servent à montrer le détaillant sous son vrai jour, en autant que ces articles de première nécessité sont concernés.

Il est encore vrai qu'il y a trop d'intermédiaires. Une diminution du nombre des détaillants permettrait au plus petit nombre de faire un commerce plus profitable sur une marge de profit moins étendue.

La plupart de ceux qui s'étaient donné pour mission de découvrir les causes du renchérissement, en ont attribué la faute aux détaillants. Ceux-ci ont été victimes des pires attaques. Pressé par le besoin de gagner sa vie; forcé par la concurrence à laquelle il ne pouvait faire face qu'en vendant au prix coûtant; forcé aussi par les prix élevés du gros, à tondre sur son propre prix de vente et sur son profit pour éviter la discussion avec ses clients, le détaillant n'en a pas moins été dénoncé par des milliers de publications, et traité de pourceau dont l'avidité était la seule cause du renchérissement. L'outrage dépasse les bornes.

## LE PRIX DE LA VIANDE.

### On en prédit une hausse prochaine.

A la suite de la demande sans cesse grandissante des viandes canadiennes, de la part des États-Unis, nous avons déjà pu constater une augmentation considérable des prix de ces articles. Il paraît que la hausse n'a pas encore atteint son maximum, et on nous annonce une autre course à brève échéance. D'après certains commerçants en gros de Montréal, nous serions appelés à payer 35 et même 40 cents par livre avant la fin de l'hiver.

L'augmentation des prix serait due à l'abolition de l'impôt qui frappait le bétail entrant aux États-Unis, et le résultat de tout cela, c'est que les acheteurs américains ont envahi notre marché et nous dépouillent de tout ce que nous produisons. On nous dit que des quantités énormes de bes-

taux sont expédiées dans l'Ontario, pour, de là, passer la frontière. C'est de cette manière qu'on s'empare de la plus grande partie de l'approvisionnement destiné à Montréal et aux districts environnants.

Ainsi, presque tout ce qui vient sur les marchés de Montréal est acheté par des commerçants de l'ouest qui font cause commune avec les Américains.

Nous souffrons ainsi de la rareté qui est la cause unique de la hausse des prix.

Mercredi dernier, les prix du gros ont été haussés de 2 cents et 2½ cents la livre, et on prédit qu'avant peu les prix en détail monteront de 3 à 5 cents. A Toronto, les prix varient de 25 à 30 cents, tandis qu'aux États-Unis les commerçants obtiennent de 35 à 40 cents, et on prévoit que Montréal sera appelé à payer des prix identiques avant la fin de l'hiver.

Un commerçant en gros de Montréal, faisant de très grandes affaires, déclare que la situation se fait de plus en plus sérieuse. Il dit qu'il a consulté bon nombre de ses confrères et que tous sont d'avis que le seul remède effectif n'est applicable que par le gouvernement du Canada et sous la forme d'un impôt sur tout le bétail exporté d'ici aux États-Unis. De Montréal seulement, on envoie depuis 3,000 jusqu'à 4,000 têtes de bétail par semaine, et la demande va toujours en augmentant. Quoiqu'il répugne aux bouchers locaux de hausser les prix d'un article d'une aussi grande nécessité qu'est la viande, ils ne voient pas d'autres moyens de supprimer la difficulté tant qu'on paiera aussi cher aux États-Unis et qu'on n'imposera pas de droits pour compenser la différence.

La meilleure solution, cependant, serait encore d'amener les fermiers à faire de l'élevage au lieu de vendre les animaux reproducteurs; mais, pour le moment, nous n'avons pas le choix, et l'imposition d'un droit seule peut sauver la situation.

## COMPAGNIES INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

La "Professional Service Association", pour posséder sous tous rapports, en ce qui concerne le prêt et le placement de ses capitaux, ses affaires, les mêmes pouvoirs et privilèges qu'un particulier peut avoir.

Pouvoir recevoir des argents ou toutes sommes de deniers de personnes ou corporations qui désirent les prêter sur hypothèque et effectuer de tels prêts et placements.

Capital-actions, \$125,000, à Montréal.

La "Napierville Lumber Manufacturing Company, Limited," pour manufacturer et acheter des portes et châssis, manufacturer le bois sous toutes ses formes; acheter des limites à bois, faire le commerce général d'immeubles, soit en qualité de principaux ou agents et agir en qualité de courtiers et agents de recouvrements en disposant d'immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Napierville.

Le "Crédit National, Limitée," pour acquérir, posséder, détenir, louer, vendre des terres, lots à bâtir, propriétés et bâtisses de toute nature et sorte quelconques et en disposer. Capital-actions, \$15,000, à St-Hyacinthe.

"The Thurso Manufacturing, Limited," pour manufacturer chaises, meubles de toutes sortes, vendre, trafiquer et faire le commerce de bois, portes, châssis et de tous autres produits en bois, et d'en faire le commerce de gros et de détail. Capital-actions, \$49,000, à Thurso.

"The Florenceville Land Company," pour acquérir, posséder, détenir, faire le commerce, échanger, hypothéquer, transporter des propriétés. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"La Compagnie Ouvrière de Garanties et Placements,

Limitée," pour faire le commerce d'immeubles et d'assurances dans toutes ses branches et agir comme négociants d'immeubles et d'assurances, courtiers et agents. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Cap de la Magdeleine Manufacturing Company, Limited," pour acheter, louer, acquérir, posséder, vendre des terrains, bâtisses ou autres propriétés. Capital-actions, \$40,500, au Cap de la Magdeleine.

"City and District Land and Investment Company," pour acheter, louer ou acquérir autrement, vendre, administrer, détenir ou hypothéquer ou autrement et en général faire le commerce de terrains, maisons et immeubles de toute description et tenure quelconque. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie J. B. Drolet, Limitée," pour faire le commerce de fabricants ou manufacturiers, importateurs ou exportateurs de chaussures et articles de toutes sortes. Capital-actions, \$49,500, à Québec.

"Belgo-Canadian Land Estate Company," pour faire le commerce général d'immeubles, louer, acheter toutes sortes d'immeubles. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Roediger and Quarch, Limited," pour préparer, teindre, tanner, nettoyer, etc., des fourrures, peaux et cuirs de tous genres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie des Pouvoirs d'Eau Valleyfield, Limitée," pour faire des affaires comme compagnie d'éclairage, chauffage et de force motrice. Capital-actions, \$1,000,000, à Salaberry de Valleyfield.

"Quebec Development Company, Limited," pour acheter, acquérir, louer, etc., des pouvoirs d'eau, de la force motrice, etc. Capital-actions, \$2,500,000, à Montréal.

"Simplex Construction Company, Limited," pour faire des affaires comme entrepreneurs de constructions générales. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Scroggie Furniture Company, Limited," pour faire dans toutes leurs branches les affaires de manufacturiers, importateurs de tous genres d'ameublements. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Valois Lands, Limited," pour faire des affaires comme agents d'immeubles. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Biens-Fonds St-Léonard, Limitée," pour faire des affaires sur les immeubles de toutes sortes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Pierson Gas Producer Plant Co., Limited," pour importer, manufacturer les gazogènes Pierson, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Moulin Napoléon, Limitée," pour exploiter le brevet Lauzière relativement aux moulins à vent, etc. Capital-actions, \$75,000, à Drummondville.

"Parker's Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes de chaussures, fournitures pour cordonnier, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"East End Sand and Gravel Company, Limited," pour produire, manufacturer, etc., toutes sortes de pierre, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Davies, Clark, Limited," pour faire des affaires générales comme bijoutiers, orfèvres, etc. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"Michelin Tire Company of Canada, Limited," pour faire des affaires comme marchands, importateurs, exportateurs et réparateurs de pneumatiques. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

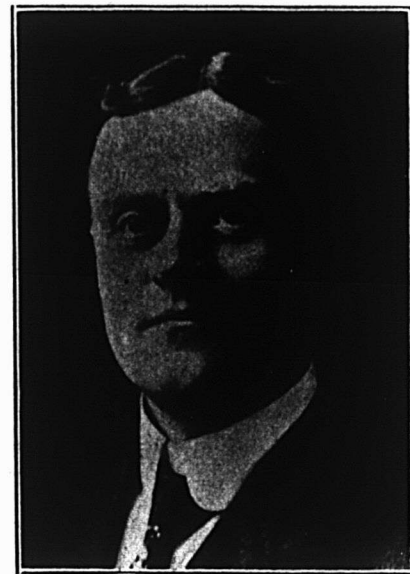
"Anglo-Canadian Film Exchange Co., Limited," pour faire des affaires comme marchands généraux, importateurs et exportateurs de toutes sortes de marchandises, machines cinématographiques, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Rideau Shoe Company, Limited," pour faire des affaires comme marchands de chaussures. Capital-actions, \$1,000, à Montréal.

"The W. W. Butler Company, Limited," pour acheter, vendre, manufacturer toutes sortes de fournitures pour les chemins de fer, la marine, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

### LES EPICIERS DETAILLANTS

Ils ont tenu mercredi leur assemblée générale annuelle. —  
M. G. A. Archambault est réélu président pour un troisième terme



M. G. A. ARCHAMBAULT, réélu président de l'Association des Epiciers Détaillants de Montréal

L'assemblée générale annuelle de l'Association des Epiciers de Montréal a eu lieu mercredi soir, le 30 octobre, dans les salles de l'Association, 80 rue St-Denis. M. G. A. Archambault présidait. Etaient aussi présents: MM. D. Lachaine, A. H. Mailloux, E. Sansregret, E. Painchaud, H. Fortier, J. A. Bouvier, O. Gince, A. Gince, N. Dussault, E. Bernier, P. Brunet, E. Brabant, L. Jacob, A. Laurendeau, J. A. Doré, O. Fournier, J. D. Boileau, P. Filion, U. Sansregret, O. Sansregret.

Le comité exécutif a fait rapport du travail fait concernant la question des licences. Les officiers ont comparu devant la Commission Royale et présenté leur mémoire, que nous avons déjà publié, en opposition à la séparation de l'épicerie et du magasin de liqueurs.

Une souscription volontaire ouverte parmi les membres, dans le but de défrayer les dépenses relatives à la campagne d'opposition, a donné la somme de \$1,120. Les déboursés à date se sont élevés à \$960.48, de sorte qu'il reste une balance de \$159.52 qui a été versée au fonds régulier de l'Association, lequel fonds, d'après le rapport du trésorier, s'élève à environ \$1,500.

Le rapport a été adopté sur proposition de M. A. Brabant secondé par M. P. Brunet.

Il a aussi été proposé par M. P. Filion, secondé par M. J. A. Bouvier, que cette assemblée désire exprimer l'opinion qu'une exposition universelle internationale serait une sour-

ce de bénéfiques pour tous les marchands de Montréal, et qu'elle endosse en principe l'organisation d'une telle exposition à une date assez rapprochée. L'assemblée désire aussi demander aux organisateurs de ne rien négliger afin d'en assurer le complet succès.

Proposé par M. O. Fournier, secondé par M. D. Lachaine, Que les Epiciers ont vu avec plaisir MM. les Contrôleurs s'occuper de nouveau du projet de pavage de la rue des Commissaires, aux environs du Marché Bonsecours, et ils les prient de faire tout en leur pouvoir pour arriver à une entente avec MM. les Commissaires du Port, en vue de faire exécuter les travaux sans plus de délai, quitte à soumettre ensuite le litige aux tribunaux qui devront décider laquelle, de la Ville ou de la Commission, devra en payer le coût.

M. le président Archambault fait ensuite rapport au sujet de l'exposition de produits alimentaires de même que de la convention des Marchands Détaillants qui ont eu lieu à Montréal durant la semaine du 11 octobre, et invite les membres à prendre connaissance du travail accompli en lisant le rapport publié dans le "Prix Courant" du 24 octobre.

L'ordre du jour portait comme article suivant l'élection des officiers pour 1913-14. Avant de quitter le fauteuil, M. Archambault désire remercier les membres du précieux appui qu'ils lui ont accordé durant son terme d'office, et demande à tous les épiciers de toujours rester unis dans le même esprit qui les anime s'ils veulent continuer à profiter des avantages de la position qu'ils se sont créée grâce à leur Association.

M. J. T. Boileau est alors élu président temporaire et l'on procède à l'élection des nouveaux officiers.

En proposant M. P. Filion au poste de président, M. G. A. Archambault dit que le titulaire occupe depuis deux ans la vice-présidence, qu'il connaît à fond toutes les questions concernant l'Association. Il s'est dévoué sans compter en toutes circonstances dans l'intérêt des épiciers, et que, pour toutes ces raisons, l'honneur de la présidence lui revient.

En réponse, M. Filion assure tous les membres qu'il apprécie hautement l'honneur qu'on veut lui faire ainsi que la confiance dont on l'honore; mais, pour des raisons de santé, il regrette de ne pouvoir accepter le poste qui lui est offert. D'autre part, il dit qu'il continuera comme par le passé à aider ses confrères dans toute la mesure de ses forces, mais il décline pour cette année toute charge officielle. Plusieurs membres ont cru devoir insister auprès de M. Filion, mais il est resté inébranlable dans sa résolution.

M. J. A. Bouvier propose alors que M. G. A. Archambault soit réélu pour un troisième terme, et la proposition est adoptée à l'unanimité et au milieu de l'enthousiasme général. M. Archambault est un rude travailleur à qui l'Association doit déjà beaucoup, et il a plus que gagné ses épaulettes. Cette année encore, il faudra déployer beaucoup d'initiative et d'énergie pour obtenir un règlement satisfaisant de nombreuses questions pendantes intéressant les épiciers, et M. Archambault saura encore se montrer à la hauteur de la situation.

Les autres officiers élus sont: MM. J. A. Bouvier, 1er vice-président; J. O. Pesant, 2ème vice-président; P. Brunet, secrétaire; Ronald Gervais, trésorier; U. Sansregret, auditeur.

Après leur installation officielle, tous les nouveaux officiers ont tenu à remercier leurs confrères de l'honneur qu'ils venaient de leur conférer, et l'assemblée s'est ajournée.

### L'EXPOSITION UNIVERSELLE

Il semble à peu près assuré que nous aurons à Montréal, en 1917, une exposition universelle. Nous en serions heureux.

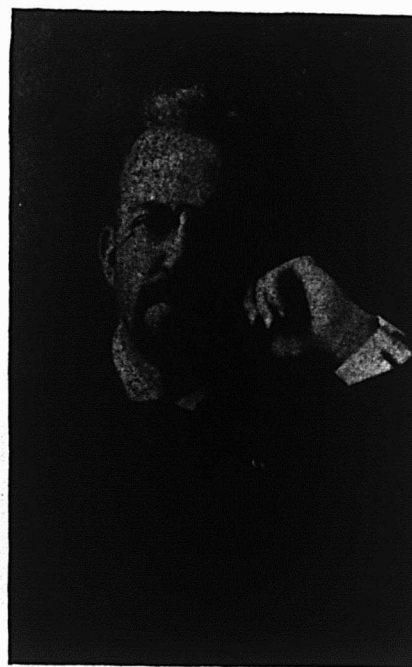
Une exposition de ce genre serait de nature à nous faire connaître sous notre vrai jour dans le monde entier. Le Canada en bénéficierait généralement, et Montréal particulièrement. Les avantages à retirer d'un événement semblable sont incalculables. Notre commerce, nos industries, tout en subirait des effets dont on ne peut pas maintenant mesurer l'importance. Donc, jusque là, nous sommes en faveur d'une exposition universelle.

Mais on ne semble pas avoir fait de calcul pour déterminer le coût probable d'une entreprise de cette envergure. Du moins les promoteurs du mouvement n'en ont pas encore soumis que nous sachions. Nous ne serions pas étonné d'apprendre un de ces jours qu'il s'agit d'une trentaine de millions de dollars. Comme en ce moment-ci les hommes d'affaires bien réputés ont peine à trouver l'argent nécessaire au bon fonctionnement de leur commerce, où trouverions-nous ces \$30,000,000?

Où prendrons-nous le terrain convenable? Où trouverons-nous les ingénieurs et les savants de toutes catégories qui sont indispensables dans un cas comme celui dont il s'agit ici? Où trouverions-nous le logement à offrir aux nombreux visiteurs qu'attirerait l'exposition, quand nous suffisons à peine à abriter une population flottante quotidienne de 20 à 25 mille personnes.

Il est avéré qu'après chaque exposition, dans tous les pays du monde, le commerce subit un recul qui a, dans nombre de cas, mis des industries et des commerces dans le désarroi. Les nôtres sont-ils assez bien assis pour que nous tentions l'épreuve?

Voilà autant d'obstacles qui se dressent devant le projet d'une exposition universelle à Montréal. Les organisateurs se sentent-ils la force de les surmonter? Si oui, nous sommes en faveur de l'exposition, pourvu qu'elle soit dirigée par des hommes dont la compétence et l'intégrité ne sauraient être mises en doute.



**M. RALPH W. ASHCROFT,**  
Récemment nommé gérant de la publicité pour la  
Canadian Consolidated Rubber Company,  
à Montréal.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Les affaires continuent à être assez actives et la satisfaction est générale tant parmi la clientèle que chez les marchands d'épicerie en gros; le service de livraison est mieux fait cette année que l'an dernier par les compagnies de bateaux et de chemins de fer. Les prix n'ont pas subi de modifications depuis la semaine dernière.

Nous cotons:

## SUCRES

Nous cotons:

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.40
Extra granulé, ball, 5 x 20, 100 lbs.	4.50
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.80
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.00
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.20
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.05
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.00
Powdered, baril 100 lbs.	4.60
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.80
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.45
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.36	0.37	0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39	0.40	0.42
Barbade, demi qrt.	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38	0.39	0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41	0.42	0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43	0.44	0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	27.50
2ème qualité, le quart	26.50

## SAINDOUX

Bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

## FARINES ET PATES ALIMEN-

## TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.70
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.70
Farie d'avoine fine, sac	0.00 2.70
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40

Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½ 0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06 0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07

Nouillettes aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux noulles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½ 0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½ 0.05
Sagou	0.04½ 0.05

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.  
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15¼c et 16c la livrè.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets: Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

## THES

Le marché est sans changements importants. La demande est satisfaisante et les prix très bien tenus.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:	
Allspice, moulu	lb. 0.00 0.18
Anis	" 0.08 0.09
Canary Seed	" 0.08½ 0.09
Cannelle, moulue	" 0.00 0.25
Cannelle en mattes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.00 0.30
Chicorée canadienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.25 0.27
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.00 0.30
Gingembre moulu	" 0.00 0.25
Gingembre en racine	" 0.17 0.20
Graine de lin non moul.	" 0.03½ 0.04
Graine de lin moulue	" 0.06 0.07
Graine de chanvre	" 0.05½ 0.07
Macis moulu	" 0.00 0.75
Mixed spices moulues	" 0.00 0.25
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Muscade	" 0.20 0.35
Piments (clous ronds)	" 0.07½ 0.10
Poivre blanc rond	" 0.25 0.27
Poivre blanc moulu	" 0.00 0.28
Poivre noir rand	" 0.15 0.17
Poivre noir moulu	" 0.00 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.00 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.35
Sel fin en ½ de sac	0.00 0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00 3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.65

Sel fin, en quart de 280 lbs.

Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.65 0.80

## ORGE

Légumes secs.	
Nous cotons:	
Orge mondé (pot), sac	0.00 3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.75
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½ 0.03½
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06 0.07
Pois Verts, No 1	lb. 0.04½ 0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½ 0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.40

## RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½ 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.30
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.20
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.45
Lustre	0.06 3.55
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

## FRUITS SECS

Assez bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figes:	
Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.05½
Dattes en pqts de	1 lb. 0.07½ 0.07½
Figues sèches en boîtes,	
3 couronnes	lb. 0.09½ 0.10½
7 couronnes	lb. 0.13½ 0.14
5 couronnes	lb. 0.11½ 0.12
6 couronnes	lb. 0.13 0.13½
9 couronnes	lb. 0.14½ 0.15
16 onces	bte 0.11½ 0.12½
10 onces	bte 0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe.	Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½ 0.08
Raisins de Malaga.	Lb.
Rideau	bte 0.00 2.50
Balmoral	bte 0.00 3.00
Orléans	bte 0.00 4.00
Royal Excelsior	bte 0.00 5.50
Raisins Sultana.	Lb.
En vrac	0.00 0.10
Cartons, 1 lb.	0.00 0.11½
Raisins de Valence.	Lb.
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour.,	

btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
<b>Raisins de Californie.</b>		<b>Lb.</b>
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08½
<b>Noix et Amandes.</b>		<b>Lb.</b>
Amandes Tarragone	0.17½	0.18½
Amandes Valence écalées	0.38	0.40
Avelines	0.13	0.14
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16
Noix Marbot	0.15	0.16
Noix de Bordeaux écalées	0.31	0.33
Noix du Brésil	0.20½	0.21½
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Coon	0.09	0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Pruneaux 30/40	0.00	0.11
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½
Pruneaux 70/80	0.00	0.07
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½
Pruneaux 90/100	0.00	0.06
<b>Fruits évaporés.</b>		<b>Lb.</b>
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½
Pommes tranchées, évapo-		<b>Lb.</b>
Pelures de fruits.		<b>Lb.</b>
rées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½
Citron	0.10	0.11½
Citronnelle	0.15	0.16½
Orange	0.11	0.12½

**CONSERVES ALIMENTAIRES****Conserves de Légumes**

Très bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35
Epinaras 2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.90	0.92½
Blé d'Inde en épis, gal.	4.50	4.52½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½
Champignons, 1er choix	0.20	0.21
Champignons, choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½
Citrouilles gal.	2.25	2.27½
Epinaras gal.	0.00	5.30
Epinaras 2 lbs.	0.00	1.25
Epinaras 3 lbs.	0.00	1.75
Epinaras imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves Vertes 2 lbs.	0.82½	0.85
Fèves de Lima 2 lbs.	1.15	1.17½
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)	(manquant)
Pois Can. English Garden	0.80	0.82½
Pois Can. Early June	0.82½	0.85
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.27½
Succotash 2 lbs.	0.95	0.97½
Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00
Tomates, gall.	2.90	2.92½

Truffes, ½ boîte	5.00	5.40
Ananas importés 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas entiers (Can.) 2½ lbs.	0.00	2.40
Ananas tranchés (Can.) 3 lb.	0.00	2.45
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lb.	0.00	1.90
2 lbs.	0.00	1.45
Bluets Standard doz.		manquent
Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.90	1.92½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	1.90	1.92½
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.90
Groscilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.75
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes, 2 lbs.	1.25	1.27½
Pêches 3 lbs.	1.85	1.87½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.50	1.52½
Poires 3 lbs.	2.00	2.02½
Pommes 3 lbs.	0.95	0.97½
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	2.40	2.42½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.05	1.07½
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	5.15	5.25
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure. 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes sans saumure. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.15	1.20
Harengs marinés, imp. "	1.45	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.45	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.50	1.70
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.05	1.00
Homards, bte h., 1 lb. "	6.25	6.40
Homards, bte plate, ½ lb. "	3.50	3.60
Homards, bte plate, 1 lb. "	6.40	6.60
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.50
Huitres 2 lb.	0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Rovans aux truffes et aux archaras bte	0.17	0.18
Sardines can. ½ bte, cse	3.50	4.00
Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège, ¼ bte	7.50	11.00
Sardines Norvège, ½ bte	17.00	18.00
Sardines Rovant à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	7.50
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.40

Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.22½	1.27½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.	2.02½	2.07½
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		1.90
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	1.65
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	0.95
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.25

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	5.50
½ quarts	3.10

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.  
En quantité moindre, 28c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:	
Gorgonzola lb.	0.25
Edam "	0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	0.02½
Alun, barils de 112 lbs.	0.02½
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de se, brls de 336 lbs.	0.55
Bois de pêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05 0.06
Boules à mites "	0.00 0.00
Camomille "	0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	0.00 0.11
btes 24 lbs., pqt 1 lb.	0.11 0.12
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lbs.	0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles "	0.60
Gélatine blanche en feuilles "	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30
Gomme arabique lb.	0.15 0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00 0.50
Résine blanche "	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant. "	0.02½ 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.05 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "	0.01½ 0.03
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs	0.80 0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60 1.70
Vitriol, brls	0.06½ 0.07

**BOUGIES CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.	
6 à la lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	0.00 0.10



B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

**BALAIS**

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz	
2 cordes		2.25
3 cordes		2.50
4 cordes		2.75
5 cordes		2.75
Le papier manille, 13 x 17, est	cote	
20c.		

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75	
Eringles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES****DE LAMPES**

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:		
Huile Loublon.		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:		
Grosse. Doz		
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00		
Bouteilles carrées de 16 onces,	\$3.75	
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
½ chopines, \$1.75 la douzaine.		

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½		
le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre,		
9c à 10c.		

**VASELINE**

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

**RALAIS**

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

**GRAINS ET FARINES****Marché de Chicago**

Le blé a fait preuve d'une grande vigueur au début de la semaine à la suite de renseignements optimistes de l'étranger et d'une énorme diminution de l'approvisionnement visible, aux Etats-Unis. Le marché a clôturé ferme, avec une hausse de 1½c à 1¾c. Le maïs a gagné de ¾c à 1¼c, l'avoine ¾c. On a remarqué une grande activité dans les affaires sur le blé.

**Marché de Montréal****Grains**

En raison d'expéditions plutôt désap-

pointantes de blé de Russie ainsi que de rapports défavorables provenant de l'Inde, sur le blé de printemps du Manitoba, les prix se sont élevés ces jours-ci de 3 d. par quarter. Affaires peu actives sur l'avoine pour expédition en Europe et aux Etats-Unis. Le marché local était ferme mais la demande pour l'avoine était encore limitée. Le No 2 de l'Ouest Canadien se vend à 40½c, le No 1 extra pour fourrage à 40c, le No 1 pour fourrage de 39c à 39½c le boisseau, ex-magasins.

**Nous cotons:**

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.40	0.40½
Avoine C.W. No 2	0.40½	0.41
Avoine C.W. No 3	0.39½	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.38	0.38½
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.36½	0.37
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.81½	0.82
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée	0.51	0.53

**Marché de Montréal****Farines**

Pas de changement important dans les conditions du marché local de la farine. Les affaires, tant pour l'exportation que pour le compte local, sont peu actives. Les 1ères patentes de blé de printemps se vendent à \$5.40, les 2èmes à \$4.90, les strong clears à \$4.70 le baril, en sacs. Le commerce de farine de blé d'hiver est calme aussi; les prix sont inchangés; les straight rollers se vendent de \$4.60 à \$4.75 le baril, en barils, et de \$2.05 à \$2.10 le sac.

**Issues de blé et avoine roulée**

Le ton du marché est ferme; bonne demande. Le son se vend à \$22, les shorts sont à \$24; les middlings à \$27 la tonne, sacs compris. La demande pour les moulées est bonne. Pur grain, \$30 à \$32; mélangées, \$28 à \$29 la tonne. Pas de changement pour l'avoine roulée; la demande est assez bonne de \$4.40 à \$4.50 par baril, en barils, et de \$2.10 à \$2.12½ le sac.

**Nous cotons:****Patentes du printemps:**

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour		
boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais		
2 sacs		4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.12
Avoine roulée, baril		4.00

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne		20.00
Gru Man., au char, tonne		22.00
Middlings d'Ontario, au char,		

tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Affaires actives, ton ferme. Le No 1 se vend de \$15.50 à \$16.00, le No 2 extra de \$14.50 à \$15.00, le No 2 de \$13.50 à \$14.00 la tonne, en lots de wagon, ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$13.50	\$14.00
Très bon, No 2	12.50	13.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.  
Marché facile sur place.

### BEURRE

#### Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 17 octobre:

Pas d'événements nouveaux à rapporter. Les affaires continuent à être bonnes sur les beurres de premier choix, mais les beurres de qualité secondaire sont encore très peu recherchés. Le temps doux actuel n'aide pas à améliorer la situation des beurres de qualité secondaire, et tant que nous n'aurons pas un temps plus froid, on ne compte pas sur des modifications de la situation.

**Australien.** — Très peu d'approvisionnements cette semaine. Très bonne demande. Les arrivages sont de très bonne qualité. Le vapeur "Themistocles" a apporté 2,600,000 boîtes; l'"Orsova", 2,900; le "Waipara", 1,500; le "Ballarat", 850. On compte sur des arrivages prochains plus considérables.

**Danois.** — Le marché est ferme. Les cotes se sont élevées hier de 2 kroners.

**Français.** — Les approvisionnements diminuent régulièrement et les prix sont fermes.

**Irlandais.** — La saison est presque achevée et les beurres qui nous arrivent ne sont pas de bonne qualité. Les prix ont tendance à fléchir.

**Sibérien.** — Les arrivages cette semaine s'élèvent à environ 8,000 tonnes, qualité médiocre. Affaires peu considérables.

Nous cotons:

Danois, haut choix	133/0	à	136/0
Sibérien, haut choix	104/0	à	108/0
Sibérien, bon au choix	94/0	à	100/0
Sibérien, pâtisserie	88/0	à	92/0
Français, haut choix	124/0	à	130/0
Français, bon au choix	116/0	à	120/0
Français, confiserie	94/0	à	100/0
Irlandais, salé, crèmerie	118/0	à	120/0
Irlandais, sans sel, crèmerie	120/0	à	122/0
Irlandais, manufacture	96/0	à	108/0
Victorian, haut choix, salé	118/0	à	120/0
Victorian, bon au choix, salé	104/0	à	112/0
Victorian, haut choix, sans sel	120/0	à	122/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, salé	116/0	à	118/0
Nouvelles Galles du Sud,			

choix, salé	104/0	à	112/0
Nouvelles Galles du Sud, haut choix, sans sel	118/0	à	120/0
Nouvelles Galles du Sud, choix, sans sel	108/0	à	112/0
Queensland, haut choix, salé	114/0	à	116/0
Queensland, choix, salé	106/0	à	112/0
Queensland, haut choix, sans sel	118/0	à	120/0
Queensland, choix, sans sel	106/0	à	112/0
Nouvelle Zélande			Liquidé.

### FROMAGE

#### Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 17 octobre:

Le marché, cette semaine, a été excessivement morne et bien que les prix soient nominalement inchangés, les vendeurs accepteraient des prix plus bas si cela pouvait ranimer les affaires, mais les acheteurs sont apathiques.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	64/0	à	65/0
Exceptionnel			66/0
Canadien, choix, blanc et coloré	63/0	à	64/0
Nouvelle Zélande, blanc et coloré			Liquidé.

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	42c à 43c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	44c
Oeufs No 1	29c
Oeufs choisis	33c

### OEUFS

Les oeufs sont rares à la campagne.

#### Marché de Montréal

No 1	28c
------	-----

No 2	23c
Oeufs choisis	31c
Strictement frais, en boîtes en carton d'une douzaine, la doz.	40c
Par caisse de 30 doz.	40c

#### Marché de Montréal

### BEURRE

Crèmerie, 1er choix	30c à 30½c
2ème qualité	29c à 29½c
Beurre de laiterie	24c à 25c

### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté No 1	14.00
Boeuf inspecté No 2	13.00
Boeuf inspecté No 3	12.00
Veau	17.00
Agneau, chaque	0.60

### FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons, la cse	2.75	3.00
Oignons, le sac	2.75	3.50
Pêches, la cse		1.25
Prunes, la cse		2.25
Raisin, le panier		0.25
Poires, le panier		0.50
Bananes	2.00	3.00
Patates, le sac		0.90
Navets, le sac	0.75	1.00
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges, la cse		3.00
Citrons, la cse	2.50	3.00
Carottes	0.75	0.90
Betteraves	0.75	0.90

On dit toujours qu'il ne faut pas vendre la peau de l'ours avant de l'avoir tué.

Ceci, appliqué au commerce, peut se traduire ainsi:

Ne comptez pas sur vos rentrées avant qu'elles ne soient réellement dans votre caisse.

SERA PUBLIÉ EN NOVEMBRE 1914

PRIX \$7.00

## Almanach ommercial Alphabétique et Classifié

DE LA

## PROVINCE DE QUEBEC

POUR

1915-16

Cet Almanach comprendra trois parties:—

1ère—Almanach Alphabétique de toutes les Villes, etites Villes et Villages de la rovince, donnant leurs descriptions ainsi que les renseignements complets, commerciaux et professionnels.

2ème—Almanach Commercial Classifié, dans lequel tous les commerçants et professionnels de la Province sont classifiés suivant les catégories qui leur conviennent. C'est là une caractéristique capitale du livre et ces renseignements, complets comme nous les donnons, ne peuvent être trouvés dans aucun autre livre publié actuellement.

3ème—Almanach contenant des renseignements utiles divers, y compris les listes des Bureaux du Gouvernement, des Officiers/Légaux, Judiciaires et du Comté.

Index des en-têtes commerciaux en Anglais et en Français.

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal..... 29	Dalton Adding Machine Co. 4	Lacaille, Gendreau & Cie.. 10	Papillon A..... 36
Baker & Co. (Walter)..... 10	Desmarteau Alex..... 39	La Prévoyance..... 29	Prêt Immobilier Limitée... 11
Banque de Montréal..... 32	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	La Sauvegarde..... 28	Prévoyants du Canada, (Les) 28
Banque d'Hochelega..... 32	Dom. Cartridge Co..... 39	Lelièvre A. J..... 11	Prevost & Bédard..... 30
Banque Nationale..... 32	Dunn Wm. H..... Couvert	Leslie & Co., A. C..... 36	
Banque Molson..... 32-35	Esiuhart & Evans..... 28	Liverpool & London & Globe 28	Quebec Steamship..... 32
Banque Provinciale..... 32	Federal Life Assurance Co. 28	Lufkin Rule Co..... 43	
Bélangier & Bélangier..... 30	Fontaine Henri..... 39	Marion & Marion..... 30	Rolland & Fils, J. B..... 30
Bowser, S. F. & Co..... 6	Fortier Joseph..... 39	Martin-Senour... 40	
Bright Light Co..... 31	Furuya & Nishimura..... 7	Mathieu (Cie J. L.)..... 9	Smith Harold E..... 5
British Colonial Fire Ass... 29	Gagnon, P.-A..... 30	Matthews-Laing Co..... 5	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 31
Brodie & Harvie..... 10	Garand, Terroux & Cie.... 30	Maxwell & Sons (David) .. 38	Stanley Rule & Level..... 38
	Gendron Mfg. Co..... 36	McArthur, A..... 36	St. Lawrence Sugar Co.... 9
	Gillette Co. Ltd., [E. W.] 14	Metropolitan Life Ins. Co.. 28	Sun Life of Canada..... 29
	Gonthier Geo..... 30	McGill Cutlery Co..... 43	
	Grand Trunk Railway..... 45	McLaren & Co. (D.K.).... 9	Taylor Forbes Co. Ltd..... 41
	Greening Wire Co..... 38	Montbriand, L. R..... 30	Thompson & Norris Co... 27
	Gunn L'anglais & Cie..... 8	Montreal-Canada Ass. Co.. 29	Tippet & Co., A. P..... 4
	Hamilton Cotton Co..... 9	Montreal Dairy Co..... 9	
	Harding J. W..... 12	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 10	Union Mutual..... 29
	Hotel New Victoria..... 26	Morrow Screw, Ltd., The John..... 45	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couverture
	Hôtel St-Maurice..... 31	Mott, John P., & Co..... 11	Upton & Co. (The T.).... 10
	Hutton Jas..... 36	Nova Scotia Steel Co..... 32	
	Jamieson R. C..... 43		Western Ass. Co..... 28
	Jonas & Cie, H. Couverture 2	O'Shea J. P..... 36	Wilks & Burnett..... 30



## L'HISTOIRE DE DEUX EXPÉDITIONS.

M. Brown, un actif épicier de l'Ouest Canadien, était depuis longtemps dégoûté de l'état où étaient, à leur arrivée, les marchandises qu'on lui expédiait, et il se demandait quelle était la solution de cette question, quand un matin elle arriva sous la forme des

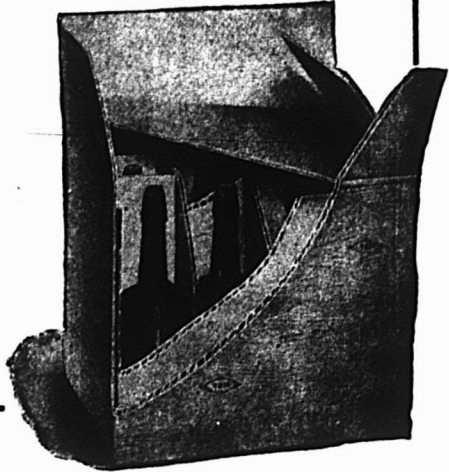
### Boîtes Ridées Thompson & Norris.

Ce matin-là, deux expéditions lui arrivèrent, une dans des caisses en bois, défoncées comme d'habitude, certains articles qu'elles contenaient se répandaient au dehors; l'autre, consistant en marchandises en bouteilles, dans des boîtes Ridées T. & N. absolument indemnes — pas de perte — pas de mauvaise humeur, et moins de frais d'expédition. "Ceci règle la question," dit Brown, "une expédition convenable ou pas de commande pour le premier voyageur de commerce qui se présentera"

Qu'en advient-il de vos expéditions?  
Écrivez-nous pour avoir notre catalogue et laissez-nous vous prouver l'avantage de notre proposition pour assurer votre satisfaction.

**The Thompson & Norris Co.  
of Canada.**

**NIAGARA FALLS, CANADA**  
Brooklyn, N.Y.; Boston, Mass.; Rockville,  
Ind.; London, Ang.; Julich, Allemagne.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 52,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. B. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Agence de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.**

BUREAU-CHEF: HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30

SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90

ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00

C. L. SWEENEY, Gérant Provincial  
Montréal, Québec.

Téléphone: Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Vie, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National' is. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

MONTREAL

**Assurances****LE CRI DES TEMPS DURS**

L'agent d'assurance-vie a sans doute entendu le cri des temps durs ou pas beaucoup d'argent. L'assurance-vie et l'art semblent être à peu près les deux premières choses à souffrir quand l'argent est rare, une parce qu'elle impose une dépense qui peut être évitée, l'autre parce qu'elle n'est pas nécessaire. Et le cri est un de ceux qu'il est difficile quelquefois de combattre.

Laissant de côté le fait que les temps durs sont ordinairement provoqués par une panique injustifiée, qu'ils grandissent après un examen indifférent, la condition ne devrait avoir presque aucun effet sur l'assurance-vie. Demandez au prospect qui allègue comme une excuse les temps durs, s'il permet "le jeu d'argent" d'intervenir avec son assurance-feu. Il vous dira que non. Il sera de votre avis que les feux peuvent prendre dans les temps durs comme dans les bons — peut-être plus. Demandez-lui si les temps durs le rendent moins aptes à la mort. Il vous dira probablement que les temps durs affectent le risque de la mort plus que le risque du feu, car un homme travaille plus fort quand l'argent est difficile à avoir, et il se permet moins de récréation et d'amusements sains. Demandez-lui comment les temps durs amélioreront la protection de sa famille s'il venait à mourir. Il devrait voir que sa famille requiert son assurance plus dans les temps durs qu'en aucun autre temps.

Le cri de "temps durs" devrait être un obstacle seulement dans le cas d'assurance individuelle pour un gros montant, et il ne serait pas insensé pour l'agent de travailler plus fort pour avoir des polices de moindres montants. Mais les conditions de temps dur doivent être placées où elles appartiennent. Elles ne devraient qu'empêcher l'achat de choses de luxe seulement, et l'assurance-vie n'a jamais été dans cette classe; il est à espérer qu'elle ne le sera jamais. — Office Field.

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevallier, Ecr., William  
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est, avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension  
seulement: \$384,936.39.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.**

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH,** Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## L'ASSURANCE-VIE JUGÉE PAR DES PRÉSIDENTS DES ETATS-UNIS.

Prenez une police d'assurance et gardez-la. C'est la preuve que personne n'aura à passer le chapeau pour vous ou pour vos enfants, si vous les laissez seuls.—Grover Cleveland.

\* \* \*

L'assurance-vie augmente la stabilité du monde des affaires, élève son niveau moral et met une prime sur ces habitudes d'économie qui sont si essentielles au bien-être d'un peuple. — Theodore Roosevelt.

Le récent rapport de la Prudential of England indique que cette société est la plus grande des sociétés anglaises, sous le rapport du volume de l'actif et des affaires courantes. A l'expiration de l'an dernier, elle avait pour \$950,000,000 d'assurance en vigueur. Ses primes industrielles pour l'année ont été de \$35,800,000 et ses paiements de \$13,700,000.

## Une Police dans la CANADA LIFE

Devient une source de revenu.

Police No. 35,407 Montant \$5,000

Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces durant la période de paiement des primes.	\$729.10
Profits payés en espèces en 1905	143.90
Profits payés en espèces en 1910	198.00

\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

## CANADA LIFE ASSURANCE CO

Bureau-Chef - TORONTO, Ont

## COMPAGNIE MONTREAL-CANADA D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs passives.....	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest, angle de la rue St-Sulpice.

MONTRÉAL.

L. A. Lavallée, Président  
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69. Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

## Sun Life of Canada

Actif .....\$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère. et Progressive."

## RESPONSABILITE PATRONALE La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, Montréal

Tel. Bell : Main 1626

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier. MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 364 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar chandise de confiance; rien ne peut l'appro cher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
230 Rue St-André MONTREAL

### BON COMMIS DEMANDÉ

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant."

### ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur  
SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

### GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS  
48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

TEL. BELL, MAIN 1859

### BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires  
TRUST & LOAN BUILDING.  
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

## Ventes par les Shérifs

Semaine du 1er au 8 novembre  
District de Montréal

--Joseph Henri Olivier vs Dame Hermine Lemaitre Auger et Raoul Guilbault. Un emplacement situé dans le quartier St-Laurent, en la cité de Montréal, formant partie du lot No. 18 des plan et livre de renvoi officiels dudit quartier St-Laurent.

Vente au bureau du shérif, le 6 novembre 1913, à 10 heures a.m.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 25 OCTOBRE 1913**

### Ventes

Elie Grenier à Joseph Goupil, Baie Shawinigan; Cécile et Gabrielle Sébastien à Vve Henri Fortier, Trois-Rivières; Jos. Louis Sébastien à Vve Henri Fortier, Trois-Rivières; Alphonse Albert à Armand et J. L. Lincey, Shawinigan Falls; Charles Thomassin à Urgel Lebeau, Shawinigan Falls; Hormidas Lampron à Jos. Secours, Grand'Mère; Elise Bellemare à Arthur Bellemare, Grand'Mère; Arthur Bellemare à Joseph Corriveau, Grand'Mère; Onés, Gélinas à Jos. Descoteaux, Grand'Mère; Henry Johnson à Geo. Dargis, Trois-Rivières; Shawinigan Falls Construction Co. à P. O. Bourque, Shawinigan Heights; Shawinigan Falls Construction Co. à Ulric Boucher, Shawinigan Heights; Shawinigan Falls Construction Co. à Clovis Boucher, Shawinigan Heights; Adrien L. Desaulniers à Ernest Lacerte, St-Barnabé; Elzéar Delisle à Arthur Béland, Trois-Rivières; J. N. Omer Clément à Xavier Clément, Trois-Rivières; Antoinette Vézina à Vve J. Victor Vézina, Trois-Rivières.

### Testament

Joseph Goupil à Anna Dupuis, Baie Shawinigan.

### Obligations

Augustin Martin à Edouard Pelletier, Grand'Mère; Alfred Bettez à Joséphine Lajoie, Trois-Rivières; Geo. Dargis à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; E. Duhaime à Vve Adolphe Goulet, Trois-Rivières; Adélar St-Martin à Ulric Garceau, Shawinigan Falls; Augustin Martin à Philias Bouché, Grand'Mère; Pierre R. Dupont à Dr J. A. Hall, Trois-Rivières; Frs. Lapointe et J. Boivin à L. N. Jourdain et Frs. Gélinas, Trois-Rivières; Euch. Pronovost à Dame Jos. McLeod, Trois-Rivières; J. Alfred Lymburner à F. F. Farmer, Trois-Rivières.

### Procuration

L. Desaulniers à Hon. R. S. Cooke, Trois-Rivières.

### Servitude

Donat Germain à Adélar St-Martin, Shawinigan Falls.

### Mariages

J.-Bte Ayotte à Florence Balcer, Trois-Rivières; Paul Dumoulin à Georgette Grenier, Trois-Rivières; Geo. Chase à Marie L. Lelaidier, Trois-Rivières.

GEO. GONTHIER  
Licencie Institut  
Comptable

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse telegraphique "Gontley"

## Ouverture des Classes

Fournitures Classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure. Papier Ecolier, Blocs-Notes, Papier à lettres. Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons et prix à

**La Compagnie J. B. Rolland & Fils.**

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincailleterie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 333 à 339 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix de marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317  
Edifice Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4012

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 4500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends  
Suite 506 Edifice Royal Trust  
107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.



# RIGA

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive. Notre publicité fait connaître l'Eau Purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

La Société des Eaux  
Purgatives **RIGA**

215 Rue N.-Dame Est,  
MONTREAL.

Tél., Main 6473.

**RIGA**

## Jugements

Lucien Cossette vs Aurèle Germain, St-Adelphe, \$54.00; Percival Plow Stove Co. vs Victor Briere, Aston, \$30.00; Vae Tel. Lynburner vs Arthur Lemieux, Trois-Rivières, \$40.50; Uld. Carignan vs Dion, Labranche, Trois-Rivières, \$67.70; Octave Marcotte vs Frank Neas, Trois-Rivières, \$24.00; H. Mongrain vs Jos. Rocheleau, Trois-Rivières, \$3.50; Babinéau & Lapalce vs Jeffrey Olivier, Trois-Rivières, \$14.50; F. Gauthier & Fils vs Alph. Gaudet, Trois-Rivières, \$20.85; L. Guillemette & Frère vs Fred. Boisclair, Trois-Rivières, \$30.00; Hyp. Bédard vs Alex. Carrier et J. T. Jacob, St-Tite, \$32.00; J. Bte Damphousse vs Dame Jos. Duchesneau, St-Timothée, \$52.31; Donat Lord vs Thomas Keenan, Montréal, \$80.00; Banque de Québec vs Joseph L'Espérance, Shawinigan Falls, et Arthur L'Espérance, La Tuque, \$75.50.

## TRAVAUX D'INVENTEURS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Nos. Canada

151.030—Thomas Richard, Montréal, Qué. Machine à fixer et aiguiser les dents de scies.

151.085—Jules Emringer, Paris, France. Production d'enseignes lumineuses.

151.091—Mrs. Maria Funck, Remagen, Alle. Rosaïres.

151.107—Franz Kaspar, Prague, Autriche—Appareil pour coller les timbres.

151.116—Edward La Vigne, Bruxelles, Belgique. Sucrier hygiénique.

151.120—Carl Luckow, Cologne, Alle. Méthode de production de combinaisons d'éther.

151.133—Joseph J. Petit Clair, Montréal, Qué. Planche pour plâtre.

151.150—Heinrich Stuting, Witten, Alle. Mécanisme alimentateur pour machine à faire les tubes.

### Etats-Unis

1,075,551—Léon D'Amours, Trois-Pistoles, Qué. Lubricateur pour roues de voitures.

1,075,641—Joseph Giroux, Cowans, Qué. Attelage de char automatique.

—Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 213<sup>e</sup> livraison (4 octobre 1913). — Le talisman, par Pierre Maël. — Huit mètres cubes de diamants, par L. Viator. — Les colombiers militaires, par Pierre de Mériel. — Les grandes grues flottantes, par Henry Bourgeois. — Un seul ver par fruit, par Marie Deniker. — Le secret de la trahison, par G. G. Toudouze. — Un phénomène curieux de transparence ou de vision, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes  
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris



## UNE SESSION

### De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montréal,

**LUNDI, LE TROISIEME JOUR DE NOVEMBRE PROCHAIN, A DIX HRS. DU MATIN.**

EN CONSÉQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toute les autres personnes, qu'elles y soient présentes

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Bureau du Shérif.

Montréal, 15 Octobre 1913.

P. M. DURAND,

Député Shérif.

## RAPPORT DE BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens, américains et étrangers récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Canada

150,000—Albert Bellamw, West Fort William, Ont. Porte pour char à grains.

150,918—Comte G. E. M. G. Bernard de Salaberry, Fossé (Loir-et-Cher), France. Batteur rotatif pour machine agricole permettant, après coupage des céréales, la séparation immédiate des graines et des tiges.

150,938—Victor Hereng, Ixelles, Bruxelles, Belgique. Fabrication de pierres lithographiques artificielles.

150,961—Dr Carl Ruder, Wandsbek, Alle. Production de camphine et acetate d'iso-bornyl de mélanges huileux contenant le pinone.

### Etats-Unis

1,074,208—George F. Rowley, Glen-Ewen, Sask. Combinaison pulvérisateur du sol et dispositif contenant la semence, pour charrues.

1,074,595—Albert Aumont, Montréal, Qué. Soulier pour le bain.

### Australie

6,805—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchettes.

### Angleterre

21,420—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton articulé pour manchettes.

### France

455,509—A. P. Manchester et H. M. Spooner, Providence, R. I., E. U. Pile électrique.

"Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

## BONNE OCCASION

A vendre 10 lots très bien situés à Notre-Dame de Grâce, — à proximité des tramways de la rue Sherbrooke — Vendra en block ou séparément.

S'adresser à "B". Le Prix Courant 80 rue St-Denis. Tel. Bell Est 1185.

## Hotel St-Maurice

HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dontigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Échantillons

GRAND'MERE, P. Q.

## ECLAIREZ

White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satisfaction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Échantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées romptement. Priz Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario

## MAGASIN A VENDRE

Un magasin général, bonne place d'affaires, située à deux milles de la gare du Canadien Nord, dans le comté de Maskinongé. Stock, \$2,000; propriété, \$2,000. S'adresser au "Prix Courant".

### BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....802,814.84

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres-Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor-gérant.

**Etats-Unis, New-York**—R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Molinoux, agts 64 Wall Street Chicago, Spokane.

**Terre-Neuve :** St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

### LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000  
Réserve.....1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

**14 RUE AUBER,**

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

### LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE.....4,700,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC**

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

**85 Succursales dans tout le Canada.**

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

### NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

### BANQUE PROVINCIALE

#### DU CANADA

Fondée en 1900

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporté Martin & Cie. Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien vice-Président : M. W. F. CARSLER, de la maison en gros Carsle Sons & Co.; Honorable L. BHAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-président "Canadian Pacific Railway Co." g.M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en Gros, Montréal; M. L. J. O. BRUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs :** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**88 Succursales** dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis : New-York, Boston Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

**LIGNE DU ST-LAURENT,** Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou SS. "CANAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal sur son dernier voyage de la saison, jeudi, le 6 Novembre à 4 hrs p.m., et de Québec le jour suivant midi.

**ALLEZ AUX BERMUDES**

Le Steamer "Bermudian." à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 11 hrs. a.m. les 1, 12, 22 Novembre et tous les dix jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement.

**ANTILLES**

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York à 2 hrs p.m. les 31 octobre, 15, 29 Novembre pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue S Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G., Brock & Co., 221, rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

### BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000  
Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

**DIRECTEURS :** M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart A. A. Larocque, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

#### BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles St-Edouard	DeLorimier Quartier Emard
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Henri St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Aylwin, (coin Ontario)
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier St-Denis
Longue Pointe	Villeuve (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Maisonneuve		Outremont

#### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan
Edmonton, Alta	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Achigan P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Geneviève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète lettres sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements daphiquessur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

### La situation aux Etats-Unis.

D'après Henry Clews, de New-York:

L'avance d'il y a une semaine a été trop rapide pour durer; la semaine se termine avec des valeurs en baisse. Le sentiment dans la finance est pessimiste; une analyse impartiale de la situation dévoile les raisons plausibles de cet état. Le crédit dans le monde entier est moins satisfaisant. Après des années d'activité intense, en Angleterre, Allemagne, France, aux Indes, au Japon, au Canada, en Chine, etc., les signes de réaction se multiplient. Les anneaux les moins solides se détachent d'abord; ainsi les Indes et le Brésil se disloquent. La panique de Bombay, bien que peu sérieuse, attire l'attention comme symptôme général. La tension financière en Europe est intensifiée par la guerre balkanique et le militarisme. Il n'y a pas eu de dégringolade, à cause de la puissante restriction des banquiers européens. Les grandes institutions financières d'outre-mer sont encore toutes occupées à consolider leurs ressources; les perspectives sont rien moins que satisfaisantes.

L'émission énorme de nouveaux capitaux exerce une lourde pression; et les banquiers de Londres se sont concertés pour en enrayer le mouvement.

Ici non plus, la situation n'est pas confortable; on se plaint dans les cercles commerciaux. N'eût été l'aide fournie par le Secrétaire du Trésor, on serait confronté par une crise, qui heureusement s'est depuis évanouie.

Les affaires aussi dévoilent des symptômes de faiblesse. C'est dû au manque de crédits, de confiance, qui rapetissent toutes entreprises nouvelles et toute tentative d'expansion. Washington doit en prendre sa large part de responsabilité. Les tendances radicales qui soufflent de ce côté restreignent la confiance. Le nouveau tarif, en stimulant certaines industries, en a blessé d'autres, moins fortes pour se soutenir sans protection. Le fait le plus significatif de la situation c'est la réaction subie par l'industrie du fer et de l'acier. Celle-ci s'est livrée toute ces dernières années et une légère réaction serait la bienvenue; mais les baisses rapides de prix et la situation des chemins de fer qui n'est pas rose, ont décidément affaibli cette industrie, bien qu'il soit prématuré encore de parler de fermetures. Tirailées d'un côté par la législation, de l'autre par l'ouvrier, les industries américaines ont besoin de retourner à la raison et au "fair play", si elles ne veulent diminuer leurs mains-d'oeuvres et leur production. Quand la sagesse et la modération reprendront leur autorité, il y a lieu d'espérer une grande prospérité, mais tant que les préjugés et l'ignorance régneront dans la politique et l'industrie, le capital se maintiendra coi...

Cependant, il faut considérer l'envers de la médaille: les obligations sont à bas prix, de telle sorte qu'elles apporteront un généreux retour à l'acheteur. Les fermiers sont prospères, aussi bien que les classes laborieuses. Partout la main-d'oeuvre est demandée, et les gages sont hauts.

Il est vrai que le coût de la vie est élevé, mais la matière brute tend à baisser, et ce sont les articles de consommation qui se maintiennent à leur haut niveau. Les gens économes peuvent compenser cette perte en achetant les qualités moins chères et en dépensant moins.

Il est à espérer que le nouveau tarif réduira le coût de la vie. Ça été le but de ceux qui en sont les pères; mais tant que les villes seront congestionnées et les campagnes désertées,

la loi naturelle de l'offre et de la demande maintiendra haut le prix des denrées. On a dit que le prix du bœuf baisserait; c'est encore à démontrer.

La situation mexicaine est une cause de troubles; tout dépendra de l'élection qui a lieu le 26 de ce mois. Deux événements imminents retiennent l'attention: la décision de la Cour Suprême "re" l'antracite et l'arbitration entre les chemins de fer et les employés du service des trains.

Les perspectives au sujet du bill monétaire sont plus brillantes; certains facteurs ont été éliminés; la tendance générale des changements est pour un mieux sensible dans tout le pays.

### La situation à Montréal.

D'après la revue hebdomadaire de MM. McCuaig Frères et Cie, membres de la Bourse de Montréal, 17, rue Saint-Sacrement:

Le sentiment plus favorable qui avait commencé à prévaloir sur les divers marchés après le grand rajustement qui avait eu lieu au cours des quelques derniers mois, a été récemment affaibli par un certain nombre d'influences défavorables, et quelques-uns des grands problèmes internationaux qui semblaient avoir été réglés, donnent de nouveau des signes de rupture. Il y a bien eu un certain volume d'argent disponible, mais pour un certain temps seulement; et quoique les banques se montrent très optimistes au sujet du remboursement des frais de la récolte, le résultat se fait attendre plus longtemps qu'on ne l'avait supposé. De sorte qu'il ne faut pas compter sur une grande amélioration du marché monétaire avant la fin de l'année.

La faiblesse des valeurs américaines est attribuée aux changements qui devront découler de la revision du tarif; mais il est plutôt évident que la cause de la baisse réside dans le développement inattendu des questions étrangères. Le résultat défavorable de la récolte aux Etats-Unis peut être considéré comme l'un des facteurs déprimants.

### Toronto Railway.

La publication par des experts des valeurs compilées de la Toronto Street Railway, a eu pour effet de faire monter de nouveau l'action au plus haut cours enregistré avant cette publication. Comme l'offre de sir William Mackenzie à la ville est de \$22,000,000, pour la propriété des tramways, et de \$8,000,000 pour celle de la Compagnie de lumière électrique, il semble assez facile d'estimer la valeur des titres de ces firmes. Toutefois, comme il a été convenu que \$8,090,000 seulement seraient payés comptant et \$21,910,000 en obligations de la ville portant 4½ pour cent, le prix auquel ces dernières se vendront donne une forte idée du calcul; et dans les conditions où se trouve actuellement le marché aux valeurs, il semble que la valeur de l'action de Toronto Railway, basée sur l'échange, ne serait pas aussi grande qu'on l'avait estimée d'abord. Le fait le plus saillant du rapport des évaluateurs sur la propriété des tramways, est d'avoir fixé une somme de \$10,713,553 sur l'actif intangible qui consiste en droits de franchise et en surplus de profits. La valeur de l'actif physique a été fixée à \$9,894,482, ce qui ferait croire qu'une allocation plutôt libérale a été faite pour la dépréciation des ateliers et du roulonat. Comme le coût du chemin de fer à la compagnie est estimé à plus de \$13,000,000, il semble qu'on a pourvu à une déduction suffisante pour parer à toute critique défavorable.

## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 23 octobre	Au 28 octobre
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	223	234
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	123	123
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	255	255
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%		
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	195	194
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	132	132
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	188	188
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	138	
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	204	204
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	220	
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	154	
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%		
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%		
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	229½	230½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	129½	130½
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71	72½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%		160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	86	
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	60	
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00			
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		12¼	11½
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	86	86¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141½	
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	195	195
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	61	62
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	106½	
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		32½	32¼
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,600	100.00	7%	93½	94
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		40¾	40
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	41	41
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	6%	80¾	82
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%		
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%		
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	127¾	130
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	120	120
do do do (Préférentielles)						53
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	75	75
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%		117½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	51	
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%		
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	144	143
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	78	77
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	67	64
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	211¾	212 ex-droits.
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	138	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	159	159
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	109¾	108¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	130½	128
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	1.60	1.61
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%	7	7

# LA BANQUE MOLSON

La cinquante-huitième assemblée annuelle des actionnaires a eu lieu ici le 21 courant

ETAT PROSPERE

En dépit des périodes financières difficiles de l'année. Rapport annuel.

Un grand nombre d'actionnaires ont assisté à la 58ième assemblée annuelle générale de la Banque Molson, qui a eu lieu à la maison de banque, 200 rue St-Jacques, hier après-midi, à 3 heures.

Le président, M. William Molson Macpherson présida et M. Elliott, gérant-général, fut invité à lire le rapport annuel aux actionnaires.

## Rapport annuel.

Messieurs,

Vos directeurs ont le plaisir de soumettre aux actionnaires le 58ième rapport annuel de la Banque Molson, ainsi que son bilan au 30 septembre 1913.

Les profits nets de l'année, déduction faite des dépenses d'opérations et des créances mauvaises et douteuses, se montent à \$694,356.92. De cette somme ont été payés \$440,000 en dividendes trimestriels, 11 pour cent pour l'année; mettant de côté \$47,269.45 pour les édifices de la banque; \$24,983.80 pour les taxes d'affaires; \$10,000 pour le fonds de pension des officiers; réserve additionnelle de \$52,000 pour déduction sur escomptes courants, et une réserve de \$100,000 pour la dépréciation sur le marché de la valeur des obligations et des garanties, laissant \$20,103.67 à ajouter à la balance au crédit de profits et pertes de l'an dernier, le portant à \$181,932.09. De ce montant, \$100,000 ont été portés au compte de réserve, le portant à \$4,800,000.

Des succursales ont été ouvertes à Cowansville, dans Québec, et à Berlin et à Delhi, dans Ontario. Notre succursale à Petrolia, Ontario, et notre sous-agence à Diamond City, Alta., ont été fermées.

Depuis la dernière assemblée, M. C.-B. Gordon a démissionné comme directeur, à notre grand regret, et M. W.-M. Ramsay est mort après 24 ans de services dans le bureau. Ces vacances ont été remplies par M. W.-M. Birks, de M.M. Birks & Sons, et M. W.-A. Black, de la Ogilvie Milling Company.

Pour la commodité de nos actionnaires de Toronto, nous avons établi un bureau d'enregistrement à notre succursale de Toronto.

Nous allons être appelés, à cette assemblée, à nommer des auditeurs, pour la banque, tel que requis par un amendement à l'acte des Banques, article 56.

## Election de Directeurs et d'Officiers.

MM. Wm. Birks, W. A. Black, George E. Drummond, S. H. Ewing, Wm. Molson Macpherson, F. W. Molson, David McNicoll, ont été élus directeurs.

M. S.-W. Ewing, secondé par M. W.-H. Evans, proposa un vote de remerciements au gérant-général et aux officiers de la Banque. M. Elliott répondit.

A une assemblée subséquente des directeurs, M. William Molson Macpherson fut réélu président et M. S.-H. Ewing, vice-président.

## ETAT GENERAL DES AFFAIRES DE LA BANQUE MOLSON, LE 30 SEPTEMBRE 1913.

### PASSIF.

Capital payé .....	\$ 4,000,000.00
Fonds de réserve .....	\$ 4,800,000.00
Compte des profits et pertes .....	81,932.09
13ième dividende pour le trimestre à 11 pour cent par année .....	110,000.00
Dividendes non réclamés .....	616.50
	<u>4,992,548.59</u>
Billets de la banque en circulation .....	3,933,360.00
Dépôts ne portant pas intérêt .....	5,662,843.36
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accumulé jusqu'à la date du bilan .....	31,065,253.71
Balances dues aux autres banques du Canada .....	107,254.79
Balances dues aux banques et banquiers correspondants du Royaume-Uni et des pays étrangers .....	181,799.17
Acceptation sur lettres de crédit .....	101,910.01
Passif non compris dans ce qui précède .....	339,209.27
	<u>41,391,720.31</u>
	\$50,384,268.00

### ACTIF.

Espèces .....	\$ 569,564.45
Billets du Dominion .....	4,472,324.50
	<u>\$ 5,041,888.95</u>
Dépôt au gouvernement du Dominion pour garantir la circulation des billets .....	200,000.00
Billets d'autres banques .....	388,655.00
Chèques sur d'autres banques .....	2,217,319.38
Dû par d'autres banques au Canada .....	42,965.39
Dû par des banques et correspondants de banque ailleurs qu'au Canada .....	1,372,102.94
Garanties des gouvernements fédéral et provinciaux n'excédant pas la valeur du marché .....	425,000.00
Garanties municipales canadiennes et garanties publiques anglaises, étrangères et coloniales, autres que canadiennes .....	710,004.10
Obligations de chemins de fer et autres, débetures et stocks n'excédant pas la valeur du marché .....	1,555,993.58
Prêts à demande et à courte échéance (n'excédant pas 30 jours) au Canada sur obligations, débetures et stocks .....	5,724,202.59
	<u>\$17,678,221.08</u>
Autres prêts et escomptes courants au Canada (moins l'intérêt) .....	\$30,545,679.94
Dettes de clients suivant lettres de crédit d'après contrat .....	101,910.01
Immeubles autres que les édifices de la banque .....	27,136.08
Dettes en souffrance à la perte desquelles il a été pourvu .....	256,831.32
Édifices de la banque au bureau principal et aux succursales .....	1,450,000.00
Hypothèques sur immeubles vendus par la banque .....	9,992.28
Autres actifs non mentionnés ci-dessus .....	314,497.34
	<u>\$32,706,046.97</u>
	\$50,384,268.00

## COMPTE DES PROFITS ET PERTES.

Balance au crédit du compte des profits et pertes le 30 septembre 1912 .....	\$ 161,828.42
Profits nets de l'année après avoir déduit les frais d'administration, la réserve de l'intérêt accru sur les dépôts, le change, et avoir pourvu aux dettes mauvaises et douteuses .....	694,356.92
	<u>\$ 856,185.34</u>
Approprié comme suit:	
120ième dividende au taux de 11 pour cent .....	\$ 110,000.00
130ième dividende au taux de 11 pour cent .....	110,000.00
131ième dividende au taux de 11 pour cent .....	110,000.00
132ième dividende au taux de 11 pour cent .....	110,000.00
Dépenses sur édifices de la banque aux succursales .....	47,269.45
Taxes d'affaires .....	24,983.80
Contribution au fonds de pension des employés .....	10,000.00
Réservé pour déduction additionnelle sur prêts courants .....	52,000.00
Réservé pour dépréciation d'obligations et garanties .....	100,000.00
Transporté au fonds de réserve .....	100,000.00
	<u>774,253.25</u>
Laisant au crédit du compte des profits et pertes, le 30 septembre 1913 .....	\$ 21,932.09

Importateurs de  
**Glaces Epaisées**

VERRE A VITRES,  
VERRE CATHEDRALE  
uni et gravé,  
VERRE BRUT  
(cast)

Rayé,  
Armé,  
etc.

Manu-  
facturiers  
de  
MIRROIRS,  
VITRES  
PLOMBÉES,  
VITRES ORNE-  
MENTÉES,  
GLACES BISEAUTÉES,  
DESSUS DE MEUBLES, etc

**J. P. O'SHEA & Cie.**

Tel. Bell, EST 430 et 3751  
**COIN PERREAULT & STE - AGATHE**  
MONTREAL, Can.

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**  
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette, Qué.

**Épicerie à Vendre**

Une épicerie de premier ordre  
avec tous les accessoires (fixtures).  
Excellente clientèle, bonnes récet-  
tes établies. Dépendances et écurie.  
Prise de possession immédiate.  
Cause d'abandon: maladie.

S'adresser à

**800, RUE LAGAUCHETIERE EST**



MANUFACTURIERS DE

**Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires  
pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.**



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."  
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada:

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LA CONSTRUCTION D'UNE CUVE A LAIT, EN BETON

Creusez une fosse d'une profondeur de 1 pied 6 pouces et placez des formes en bois de manière à pouvoir obtenir des murs de réservoir d'une épaisseur de 6 pouces et d'une hauteur de 1 pied 8 pouces. Ceci ne fera monter les murs qu'à environ 8 pouces au-dessus du sol, ce qui permet de manipuler facilement les bidons de lait.

Employez un mélange humide de béton, de proportions 1:2:4. Façonnez-les murs et le fond en même temps. Le fond doit avoir une épaisseur de 6 pouces.

La cuve décrite a une séparation d'une épaisseur de 6 pouces divisant le réservoir en deux chambres, chacune d'elles a une longueur de 6 pieds 9 pouces.

On place au fond du réservoir une grille en fer pour permettre la libre circulation de l'eau rafraîchissante autour et au-dessous des bidons de lait.

On pompe en général l'eau au moyen d'un béliet hydraulique. Une cuve à lait de ce genre est toujours avantageux, quelle que soit la méthode employée pour obtenir un approvisionnement régulier d'eau.

Il faut pratiquer des entrées et des sorties de l'eau. Le tuyau d'entrée peut être placé tout simplement au-dessus d'une extrémité du réservoir.

Temps consacré à construire: 1 jour avec trois ouvriers.

Coût approximatif aux prix courants des matériaux, travail compris: \$16.00.

### Matériaux nécessaires

3 verges cubes de sable de rivière, 20 sacs de ciment, ou 2 verges cubes de sable, 1½ verge cube de sable, 20 sacs de ciment.

## REDUCTION DE L'ACIER ET DU CHARBON

En France, dans le compartiment de la Métallurgie, bien qu'il y ait eu beaucoup de demandes de prix ces temps derniers, on peut dire qu'il ne s'est pas conclu plus d'affaires et il n'y a pas encore d'améliorations suffisantes au point de vue du travail. Par suite, les prix restent toujours discutés, et si les mêmes affaires sont présentées simultanément, de multiples côtés, c'est preuve justement que les cours sont instables et que l'acheteur espère toujours trouver une

occasion meilleure que celle qu'il a pu déjà avoir. L'étranger est d'ailleurs dans une situation plus critique, et on commence à constater des tentatives sérieuses de certains laminoirs belges et allemands pour nous enlever des commandes d'intérieur. On câble de New-York:

Les compagnies indépendantes cotent une réduction de 2 dollars par tonne sur les plaques et les feuilles d'acier et projettent, dit-on, d'autres diminutions de prix en raison des modifications apportées par le tarif douanier par crainte de la concurrence étrangère.

Les billes d'acier sont également offertes en baisse de 2 dollars, principalement par les concurrents du trust de l'acier; mais cette réduction indique que le marché sidérurgique demeure faible.

\* \* \*

Après avoir si longtemps résisté, le marché du charbon en Belgique commence par donner à son tour des signes de faiblesse.

Le grand événement du moment, c'est la baisse qui vient d'être décidée officiellement par le bassin de Mons et qui est de 1 fr. 50 par tonne sur les poussières, fines et tout-venant. Les prix de ces qualités sont donc ramenés à 15 fr. 15 fr. 50 et 18 fr. 50 respectivement.

Les qualités lavées vont, du coup, subir un certain recul.

La répercussion de cette baisse sur les autres qualités industrielles ne peut manquer de se manifester rapidement. On aura beau objecter que ces qualités ont, elles, subi une baisse progressive, et que les qualités de Mons ne font enfin que suivre cet exemple, la clientèle n'a plus confiance, et son espoir de concessions nouvelles va forcément amener une lutte qui sera d'autant plus difficile à soutenir par les producteurs que les stocks augmentent partout. On cite un gros charbonnage où la valeur du combustible sur le carreau dépasse déjà 500.000 francs.

En foyers domestiques, cependant, la situation reste excellente. Les stocks de charbons classés de toute espèce n'étaient, au 31 août, que de 175.000 tonnes pour toute la Belgique. Nul doute qu'ils n'aient encore diminué. De ce côté donc, on n'a pas de craintes. Malheureusement (malheureusement pour la période actuelle), c'est surtout le charbon industriel qui compte en Belgique.

## UNE GRANGE EN BETON

Cet édifice élégant et de bonne durée a 12 côtés, 60 pieds de diamètre; chaque côté a une longueur de 16 pieds; la surface comprise entre les murs extérieurs est de 192 pieds. Ces murs sont façonnés au moyen de béton solide; ils ont une hauteur de 30 pieds au-dessus du plancher, ils sont renforcés avec du fil de fer tressé. On renforce encore plus le dessus des portes et des fenêtres en plaçant du vieux fer dans le béton.

Les fondations ont une largeur de 3 pieds 6 pouces au bas; elles vont en biaisant des deux côtés jusqu'à la surface du sol, où le mur principal commence; ce mur a une épaisseur de 12 pouces.

Les murs ont une épaisseur de 12 pouces jusqu'au tiers de leur hauteur; le deuxième tiers est de 10 pouces; le troisième de 8 pouces. Il y a 31 fenêtres, toutes protégées par des grillages métalliques.

Dans cette grange, il n'y a pas de châssis, de fenêtres ni de jambages de porte qui puisse rouiller. Le châssis de la fenêtre entre bien dans le béton; il y est maintenu généralement par des boulons qui pénètrent dans de petits blocs de chêne encastrés dans le béton. Les portes tournent sur des pivots.

Le coût approximatif d'une grange de ce genre, au prix courant des matériaux, travail compris, est de \$2,000, à condition que le fermier et ses assistants fassent une bonne partie du travail.

Le plancher de la grange est tout en béton.

## UNE LAITERIE EN BETON

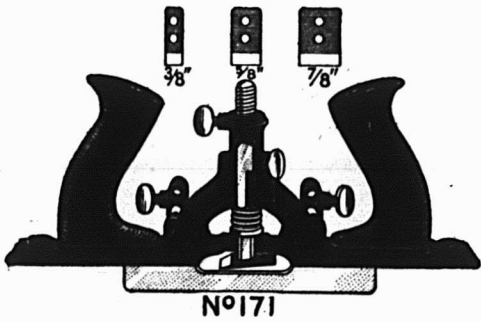
Une laiterie se compose de murs, d'un plancher et d'une cuve, le tout en béton.

Les dimensions de la laiterie sont les suivantes en général: longueur, 16 pieds; largeur, 12 pieds; hauteur, 8 pieds; hauteur du sommet du toit, 3 pieds. Les murs ont une épaisseur de 6 pouces; le toit est en bois, recouvert d'une préparation de ciment et de goudron.

Creusez une tranchée pour les fondations; cette tranchée aura 3 pieds de profondeur et 12 pouces de largeur; arrangez-vous pour que le mur de la laiterie occupe le centre des fondations. Remplissez la tranchée avec du béton, 1:2½:5 jusqu'au niveau du sol.

(A suivre)

# Stanley Tools



Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No 171—Longueur 11 pouces ; pesanteur, 3 Liste, \$2.75

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

**STANLEY RULE & LEVEL CO.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

## Le Hache-viande "JEWEL" de Maxwell

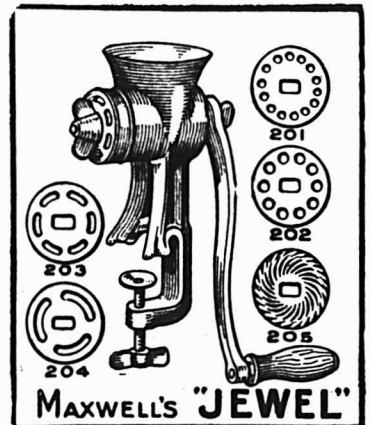
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

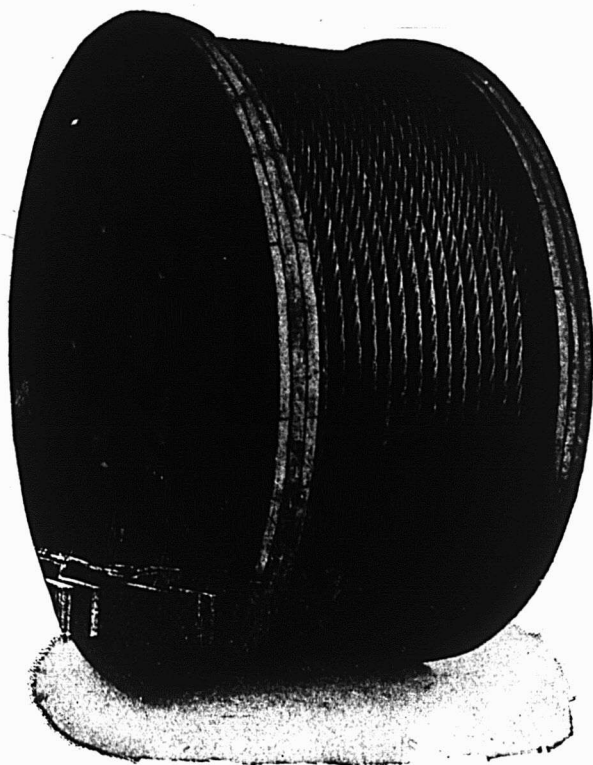
Demandez le catalogue de Hache viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

**DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.**

Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul



## CABLES DE HALAGE ET DE GUINDAGE.



Câbles de Derrick et de DRAGUE

Câbles pour Déménagements.

Câbles pour Chariot à scie.

Etais pour cheminées de vaisseau.

Garnitures en câble de fer

Graisse pour câble de fer

**THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED**

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, P. Q.

# (Ferrermerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Les affaires sont un peu moins actives que l'an dernier à pareille époque et on ne sait pas encore quand cette situation se modifiera. Les prix restent fermes.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

#### Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

#### Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ⅜ pouce, 63 à 65 p.c.; ½ pouce, 69 p.c.; ¾ à 3 pouces, 74 p.c.; 3½ à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ et ⅜ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 3 pouces, 64 p.c.; 3-1/3 à 4 pouces, 62-1/3 p.c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

#### (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

#### Tôles noires

#### Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

#### Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Comet	Head
28 G	4.40	3.95	4.40
26 G	4.20	3.50	4.20
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.65	3.20	3.65

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 28½c; do., 25½c. "Wiping", métal pour plombiers.

#### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.  
Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.  
Ball 100 lbs. 11.20  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.  
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.  
Noix par boîtes de 100 lbs.  
Nous cotons:  
Noix carrés 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

CE QUI INSPIRE CONFIANCE ET AIDE A AUGMENTER VOS VENTES DE

# CARTOUCHES DOMINION

C'est de savoir que toute cartouche sans fumée, à balle, est chargée de poudre des premières marques du monde et est toujours refroidie deux fois.

C'est la combinaison convenable de la poudre, de la bourre et de la balle qui produit un équilibre parfait des qualités de tir de chaque cartouche: c'est là ce qui assure la plus grande rapidité possible, ainsi qu'un modèle précis, une grande force de pénétration et un recul modéré.

DOMINION CARTRIDGE CO.,



Limited. Montréal, P. Q.

**Il est  
Avantageux  
de Vendre**



**Les Vernis et  
Peintures de  
Martin - Senour**

Ils sont soutenus par la sorte de co opération qui assure non seulement de bonnes ventes et de bons profits pour le marchand, mais de la satisfaction réelle à ses clients. Laissez-nous vous le prouver. . . .

**The  
Martin-Senour  
Company, Limited.  
MONTREAL.  
HALIFAX,  
TORONTO,  
WINNIPEG.**

### Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.55
Fer galvanisé	2.85
<b>Broches pour poulaillers</b>	
½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
L'escompte est de 50 et 10 p.c. sur la liste.	
½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:		
No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55
Poli brûlé:		
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche huilée,	100 p. 100 lbs.	

### Broche à foin

La demande est faible.  
Nous cotons net:  
Marché très ferme.  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Forte demande.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ¼ pe- santeur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb.	60 et 10 p.c.

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal:  
Neverslip crampons, ½ le cent 3.80  
No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.40
Neverslip crampons ½, le cent		2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent		2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent		2.00
Neverslip crampons ¾, le cent		2.20
Fer à neige, le qrt	4.15	4.40
New Light Pattern, ¼ qrt	4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight No 0 à 4		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

### Chaînes en fer

Très ferme.		
On cote par 100 lbs.:		
3/16 No 6		10.00
3/16 exact 5		8.50
3/16 full 5		7.00
¼ exact 3		6.50
¼		6.50
5/16		4.40
¾		3.90
7/16		3.80
¾		3.70
9/16		3.60
¾		3.40
¾		3.30
¾		3.30
¾		3.30

### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de		
Tête plate, acier	85	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7½ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7½ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7½ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7½ p.c.

### Fanaux

Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00
Peints, 50c extra par doz.		

### Tordeuses à linge

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicvèle	doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.		

### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

### Plomb de chasse

Nous cotons net:		
Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80

### METAUX Antimoine

Le marché est sans changement, \$9.75 à \$10.00.

### Fonte

Nous cotons:		
Carron Soft		24.50
Clarence No 3		22.00

### Fer en barre

Faible.		
Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.15
Fer forgé	base 100 lbs.	2.50
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince 1½ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25



**Acier en barre**

Faible.

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est fort.

Nous cotons: \$18.50 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: \$48.00 à \$48.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.75 à \$5.85. Rare.

**Zinc en lingots**

La demande est faible.

Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Forte demande et prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Ferme.

Nous cotons 67c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.40
Blanc de plomb No 3	6.95
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes. Forte demande.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

Forte demande.

Pâtis à pétrole	0.00	0.10
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.22
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.24
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.25

**Câbles et cordages**

Best Manilla	base lb.	0.00	0.17
British Manilla	base lb.	0.00	0.13
Sisal	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.12
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75

Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
ribs, sur char	2.10
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 3/4 pouce	0.48
1 3/8 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 3/8 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

La lb.	
Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.00
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 0.02
Zinc	0.00 0.03
La tonne	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char,	2.10

**L'Outillage Monarch de Savetier**

Cet assortiment comprend tous les Outils, etc., nécessaires pour réparer les Chaussures et Harnais et s'adressera à une très grande partie de la population, désireuse d'économiser de l'argent en faisant cet ouvrage elle-même. Les outillages "Monarch" se vendent avec la rapidité du "feu grégeois" tout le temps!



**Pour Réparer les Chaussures et Harnais.**

**TAYLOR-FORBES COMPANY**  
246 rue Craig Ouest  
MONTREAL.

# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 25 octobre, la ville a émis 61 permis de construire au coût total de \$297,914 pour les nouvelles constructions, et de \$161,600 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Montant
Notre-Dame de Grâces	\$53,950
Rosemont	15,375
Ahuntsic	1,125
Hochelagba	29,100
St-Denis	55,650
Emard	600
Ste-Anne	210
Duvernay	300
Delorimier	10,300
St-Henri	7,500
Laurier	15,000
Papineau	119,000
St-Paul	5,000
Ste-Marie	13,500
St-Antoine	83,604
St-Joseph	1,000
St-Jean-Baptiste	450
St-André	50
St-Jacques	300
Bordeaux	200
Ouest	30,000
St-Laurent	16,000
St-Georges	1,300
<b>Total</b>	<b>\$459,514</b>

## Nouveaux permis

Rue Ste-Marie, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Wilfrid Filian, 95 Ste-Marie.

Rue Clifton, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. Cousineau, 95 Delisle.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 2 maisons, 1 théâtre, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. Cousineau, 99 Delisle.

Avenue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 théâtre, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire, B. Damien, 894 Mont-Royal Est.

Avenue Draper, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Laflamme & Bidford, 295 Prud'homme.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, W. D. Lambert, 1481 St-André.

Rue Chambly, quartier Hochelagba; 1 maison, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Eugb. Sansregret, 86 Berri.

8ème Avenue, quartier Rosemont; 2

maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, E. Chicoine, 1585 Papineau.

Rue Boucher, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, H. Pelletier, 1013 De la Roche.

Rue Pic IX, quartier Rosemont; 1 maison, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Dépatie, 705 Ontario, Maisonneuve.

Rue Cartier, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. P. Petel, 901 Cartier.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 3 maisons, 15 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Lamoureux & Beaudoin, 1923 St-Laurent.

Rue Church, quartier St-Paul; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, P. Campeau, 75 G. E. Cartier.

Avenue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Olivier Limoges, 479 Papineau.

Avenue Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 8 maisons, 24 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, N. G. Clermont & Cie, 97 St-Jacques.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Eusèbe Labelle, Pont Viau, comté Laval.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. Hoolahan, 119 Parc Cartier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, J. V. Bé langer, 2005 Christophe Colomb.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,950. Propriétaire, Rév. A. Dubuc, Lagachetière et St-André.

1ère Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Geo. Chase, 570 9ème Avenue, Rosemont.

Rue Valois, quartier Hochelagba; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Jos. Per-ton, 180 Valois.

Rue Chambly, quartier Hochelagba; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, E. Chaperon, 285 Stadacona.

Rue Aylwin, quartier Hochelagba; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Noé Sauvé, 1463 Aylwin.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Alf Charette, 1121 St-Antoine.

5ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Louis Bélisle, 2020 Cartier.

Rue Larivière quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Legault, 638 Adam.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, B. Sauvé, 482 Avenue Colonial.

Rue Drummond, quartier St-Antoine; 1 poste de pompiers et de police, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$33,604. Propriétaire, la Cité de Montréal.

## Réparations

Rue Parthenais, en arrière du No 50, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Dominion Oil Cloth, 1192 Ste-Catherine Est.

Rue Fortification et St-Georges, quartier Ouest; 1 manuf., 1 étage, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Royal Trust Co., rue St-Jacques.

Rue Ste-Famille, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 école, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Y. M. C. A., Montréal.

Rue Joliette, quartier Hochelagba; 1 maison, 1 magasin, 1 théâtre, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Picard, 93 Carrières.

Rue Joliette, quartier Hochelagba; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, A. Picard, 93 Carrières.

Rue Latour, quartier St-Georges; 1 maison, 13 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, Thos. Lietston & Co., 312 Craig.

Rue Notre-Dame, coin Arcade, quartier Papineau; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$93,000. Propriétaire, Molsons Brewery, 906 Notre-Dame Est.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, N. W. Lamarche, 2592 Bordeaux.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Jos. Hannan.

## JOURNAL DE LA JEUNESSE. —

Sommaire de la 2133e livraison (18 octobre 1913). — Le talisman, par Pierre Maël. — Les dangers du chauffage, par Daniel Bellet. — Comment on a mesuré la terre, par Gariel Renaudot. — Les truffes de Carpentras, par Pierre de Mériel. — Le secret de la trahison, par G. G. Toudouze.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 49 centimes

Librairie Hachette et Cie 79, boulevard St Germain, Paris

## Est-ce Que Vos Clients Sont Avertis Des Avantages de la Peinture en Automne ?

Les beaux jours frais de septembre et d'octobre sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs résultats que si ce travail était fait au printemps, quand le soleil est ardent, qu'il y a des mouches et de la poussière.

Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.

Faites leur remarquer aussi que

## Les Peintures et Vernis Préparés DE JAMIESON

Marques  
**CROWN, ANCHOR,  
ISLAND CITY & RAINBOW**

donnent des résultats égaux aux meilleurs.

Ils sont vendus à un prix raisonnable et ils sont soutenus par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

### R. C. JAMIESON & CO., LIMITE

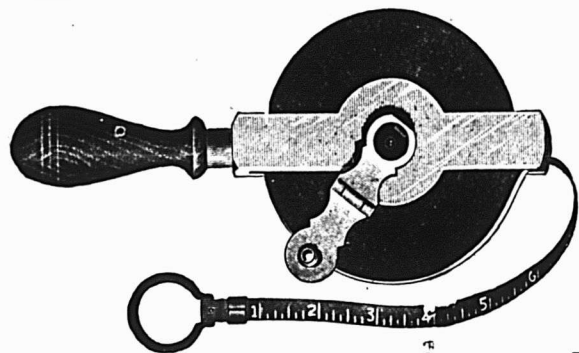
MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEUR

P. D. DODS & CO., Limited.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

**REGLES ET GALLONS DE MESURE**

## LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

**NOUS** vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

**McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.**

Boîte Postale 580,

**Montréal, Canada.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

## Renseignements Commerciaux

### Jugements

	Défendeur	Demandeur	Montant
Baieville.	Arsenault, A.—Banque de Montréal.		\$ 60
Black Lake.	Gagnon, L. D.—La Sauvegarde		252
Island Brook.	Redmond, P. G.—Matthews Laing Ltd.		62
Lac Mégantic.	Fournier, G.—J. S. Mitchell		78
Lennoxville.	Ham, W.—R. I. Dean		98
Montréal.	Aumais, F. J. et al.—Masco Co.		460
Montréal.	Baugh, E. L.—Wm. Lyall et al.		100
Montréal.	Beaudry Real Estate Co.—Cie d'Imprimerie Moderne		293
Montréal.	Boulaine & Jalbert Limited—D. Desrochers & Co.		182
Montréal.	Brunet, Lionel—Duchesneau & Duchesneau		58
Montréal.	Cadotte, Alex.—L. Nault		107
Montréal.	Dagenais, Chas.—J. Fair & Cameron		725
Montréal.	De Sambor A. P. Import Co.—G. T. Hart et al., esqual		1380
Montréal.	Desève, G. E.—Easterne Townships Bank		385
Montréal.	Estate Amesse—H. Desparois		250
Montréal.	Ethier, Jos.—A. Valin		1452
Montréal.	Ethier, Jos.—A. Valin		1452
Montréal.	Ethier, Jos.—Webster & Sons imited.		367
Montréal.	Frank, F. et al.—A. Caron		302
Montréal.	Frukelstein, E.—E. Mayer		100
Montréal.	Gagnon & Frères—Dupuy & Lefebvre		254
Montréal.	Gallimard, P.—Garand, Terroux & Co.		235
Montréal.	Gauthier, Frs. et al.—La Caisse Populaire de St-Stanislas		207
Montréal.	Home Realty Co.—D. Lapointe		442
Montréal.	Jacobs, L.—J. Rach		229
Montréal.	Javiscali Petro—A. Trudeau		100
Montréal.	Labelle, G. M. et al.—J. Helbronner		197
Montréal.	Lacroix, C. O.—A. Demers		250
Montréal.	Lajoie, H. et al.—R. Letourneux		103
Montréal.	Lamontagne, V. R.—Independent Tire Co.		120
Montréal.	Landry, Adrien et al.—W. Pepin		253
Montréal.	Lapointe, Wm.—Carle & Fils		210
Montréal.	Lefebvre, W.—J. A. Brien		181
Montréal.	Legault, Alf.—J. A. Aumais		112
Montréal.	Les Galeries Parisiennes Limited—G. Bain		85
Montréal.	Pepin, W. et al.—P. J. Lorrain		331
Montréal.	Robinson, G. A.—A. F. Revol		120
Montréal.	Smith, Alf.—P. A. A. Dufresne et al.		225
Montréal.	Spear, John—Montreal Baseball Club		275
Montréal.	Spear, John—H. Salmon		800
Rivière Joseph.	Brunet, Jos.—M. Moody & Sons		68
Roxton Falls.	Wilcott, H.—Bank of Montreal		95
St-François-Xavier de Beauce.	Rutter, J.—National Manufacturing Co.		59
St-Laurent.	Boulaine & Jalbert Limited—Gunn Langlois Co.		173
St-Lambert.	Lamontagne, A.—Canada Brick Co.		206
St-Laurent.	Crevier, Gédéas—P. Cousineau		200
Ste-Scholastique.	Léger, Raoul—Cie de Laiterie St-Laurent		111
Sherbrooke.	Ross, H.—F. N. Hébert et al.		61
Verdun.	Thompson Richard—De M. Zukfoski et vir.		78
Waterloo.	Robinson, E. L.—Ogilvie Flour Mills Co.		100
	Défendeur	Demandeur	Montant
Arthabaska.	Blanchet, A.—Walsh et al.		\$146
Brome.	Merryfield Everett—E. Rogers		192
Farnham.	Galipeau, P. A.—J. B. Comeau et al.		350
Farnham.	Galipeau, P. A.—A. Dumani		72
Gold Land.	Dick, Robt.—J. A. Roberge et al.		163
Lachine.	Aquin, M. J.—T. Hart et al.		77
L'Ange Gardien.	Bonneville, Adél.—J. B. Comeau et al.		187
Maniwaki.	Langevin, Ad.—M. Moody & Sons		82
Mascouche.	Robinson, F. V.—I. McNicholl		125
Montréal.	Aborn Opera—Jos. Williams Co.		760
Montréal.	Baugh, E. L. & Co.—Lacroix & Léger Limited		290
Montréal.	Bergevin, A. et al.—A. Pacaud		100.2
Montréal.	British American Ladies Tailoring—British Canadian Fur & Trading Co.		51
Montréal.	Bureau, Léon—F. Warrylow		133

## POSEZ DES QUESTIONS.

C'est la raison d'être de notre Bureau de Renseignements que de répondre à vos questions. Cela nous coûte des milliers de dollars par an---mais les réponses ne vous coûtent rien.

Quand vos clients veulent savoir quelque chose à propos du béton---quand ils demandent qu'on les aide à calculer les proportions d'un silo ou d'une allée ou même d'un montoir et que vous ne pouvez donner la réponse "à brûle-pourpoint", adressez-nous la demande de renseignement; nous y répondrons complètement et promptement.

Ce service de Renseignements est un des secours qui aident à la vente du

## CANADA Portland CEMENT

L'intérêt que nous portons à la vente du Ciment Canada ne s'arrête pas quand le ciment vous est vendu. Nous ne le considérons pas comme VENDU tant que votre client ne l'a pas mélangé convenablement pour en faire du béton et ne l'a pas employé de la façon qui lui donnera le plus de satisfaction. Le Ciment Canada est probablement le produit le mieux annoncé au Canada. Vous pouvez en faire la ligne QUI RAPORTE LE PLUS parmi celles que vous tenez. Et une façon d'y arriver, c'est de vous adresser à notre Bureau de Renseignements, chaque fois qu'un client a besoin d'aide.

Adressez toutes les demandes au

BUREAU DE RENSEIGNEMENTS

**CANADA CEMENT COMPANY LIMITEE.**  
MONTREAL.

BUREAU DE VENTES A

**MONTREAL. TORONTO. WINNIPEG. CALGARY.**

Commandez du Ciment au plus proche Bureau de Ventes.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Montréal.	Callaghan, A. B.—D. Daoust	493
Montréal.	Carroll, T. J.—S. W. Smith	53
Montréal.	Charbonneau, Eusébe—A. Forget	55
Montréal.	Charron, L. D. et al.—Julie Desmarais	1088
Montréal.	City Cap Co.—H. Wener et al.	150
Montréal.	Connell, C. W.—W. J. Rowell	50
Montréal.	Cons. R. E. & Inv. Limited—J. G. Armour	53
Montréal.	Cons. R. E. & Inv. Limited — Dominion Tungsten Lamp Co.	53
Montréal.	D'Ambrosio, P. et al.—Caisse Populaire de St-Stanislas	503
Montréal.	Dequoy, Clément—A. G. Grenier	195
Montréal.	Dequoy, Clément—A. G. Grenier	242
Montréal.	Doré, E. E.—J. A. Landry et al.	55
Montréal.	Farwell, F. G. & Co.—G. L. Alexander	62
Montréal.	Fash, Dress & Waist Co. Limited—S. Vosteteter	140
Montréal.	F. N. Ainey Realty Co.—De. G. A. Philipps et vir	50
Montréal.	Gagnon & Frères—G. W. Faust	222
Montréal.	Guillotte, Pierre—A. Gaudry	79
Montréal.	Gummersil, Jos.—M. Shea	54
Montréal.	Heat, F. W.—B. T. Campbell	4319
Montréal.	Henri Ls.—J. Perron et al.	64
Montréal.	Jolicoeur, F.—É. Chapleau	68
Montréal.	Jones Elijah—Sir H. S. Harnsworth	2330
Montréal.	Lessard, E.—Montreal Paint & Glass Co.	109
Montréal.	Marotta Guiseppa—J. H. Cardinal	58
Montréal.	Meloche, Nap.—A. Bouchard	210
Montréal.	McDonagh, P. J.—D. Nault	80
Montréal.	Moreau, Art.—A. Desrochers	63
Montréal.	Morin, E.—W. Carrière & Cie	74
Montréal.	Normandin, E.—A. J. Frieman	54
Montréal.	Richard, J. E.—A. Choquette, N. P.	145
Montréal.	Rousseau Bros. Limited—J. E. Beaudoin	503
Montréal.	Short, E. C.—J. W. Quipp	96
Montréal.	Skinner, G. W.—P. Guidazio	1584
Montréal.	Smith, Wm.—M. Connelly	100
Montréal.	Staigull, Chs.—H. Constant	80

Montréal.	Vaas, Wm.—H. Lusher	50
Montréal.	Zolouf, D. et al.—L. Levinson	62
St-Etienne	de Malbaie. Bouchard, Hector — La Cie Savoie	183
St-Martin.	Jolicoeur, Cel.—A. Payette	96
St-Théophile du Lac.	Francoeur, Ph.—M. Moody & Sons	62
Trois-Rivières.	Meunier, J. P.—Consolidated Optical Co.	204
Trois-Rivières.	Dandurand, Jules—Bellefeuille & Giroux	56
	Défendeur Demandeur Montant	
Bordeaux.	Kilson, W. H.—A. Laroche	\$ 80
Côte des Pères.	Bolduc, Jules—M. Moody & Fils	57
Freligsburg.	Larose, Norbert—M. Moody & Fils	69
Louiseville.	Boulangier & Cie—Montreal Royal Color & Varnish Co.	50
Maisonneuve.	Lassonde, Ferd.—Montreal Abattoirs Limited	84
Montréal.	Baker, H. E.—Hurteau Williams Co.	780
Montréal.	Bisson, J. A. et al.—A. Chamers	129
Montréal.	Boyer, E.—J. et W. Duncan	75
Montréal.	Brown, A. B.—Molson Bank	3348
Montréal.	Buccos, J. B.—J. Hogue	150
Montréal.	Callaghan, A. B.—A. G. Griffiths	81
Montréal.	Callaghan, A. B.—W. F. Torrance	150
Montréal.	Castonguay, Ludger—Oliver Mining Co.	100
Montréal.	Choquette, Noé—C. E. Duclos	145
Montréal.	Clerk, A. M. — Frères des Ecoles Chrétiennes	163
Montréal.	Commercial Dining Rooms — Gunn Langlois Co.	108
Montréal.	David, Nap.—S. L. Routtenberg et al.	96
Montréal.	DeLaval, B. M.—A. Delorme	50
Montréal.	Desève, G. E.—J. A. Bernard	60
Montréal.	Duggan, T. J.—W. Dawson, esqual.	225
Montréal.	Ford Will—Sterling Press Limited	76
Montréal.	Frank Isidore—Elie Pandini	253
Montréal.	Henry Ls.—De. R. Bercovitch et vir.	72
Montréal.	International Mach. Co.—T. C. Casgrain et al.	75
Montréal.	Juteau, J. & Cie—A. Touchette	81
Montréal.	Lanne, Alex.—J. B. Hurteau	125
Montréal.	Larivière, J. E.—J. S. Gaillardet	287
Montréal.	Lavoie, T. J.—Trust & Loan Co.	5733
Montréal.	Leboeuf, R. & Co.—J. E. Charbonneau	165
Montréal.	Lecky, Jacob—J. A. Ferguson	62
Montréal.	Mackay, Alex.—R. H. Miner & Co.	681
Montréal.	Malo, M.—Westmore Land Co.	1350
Montréal.	Martin, O.—H. Payette	52
Montréal.	McKinna, Jos.—Gough Sellers Inc. Co.	64
Montréal.	Metro, Fur Mfg. Co.—J. C. Lamoth et al.	85
Montréal.	Morin, Eugène—P. L. Bastien	55
Montréal.	Pageau, Pierre—A. P. Cimon	56
Montréal.	Pandini, Elie—Carmel & Martineau	327
Montréal.	Perrault, P.—H. Harris	60
Montréal.	Plouffe, Art. — S. Patenaude	80
Montréal.	Poupart, Louis—De. M. A. Laurent et vir.	99
Montréal.	Prier & Cantin—J. Dupuis et al.	75
Montréal.	Ranger, Elzéar—S. Leclair	75
Montréal.	Rapple, J. J.—A. E. Blanchette	55
Montréal.	Richmond, C. M. — T. Auger	79
Montréal.	Roy, Edouard—Millen & Frère	150
Montréal.	Standhope, Alf.—Beaudoin Limited	70
Montréal.	Tessier, Alph.—J. S. Michaud	52
Montréal.	Thompson, John—T. Pilon	52
Montréal.	Vaillant, Frank—E. Stuart	53
Montréal.	Wishart, John—E. Dubeau	60
Thetford Mines.	Morin, Hon.—A. J. H. Eckardt	54

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

**Montréal et Toronto.**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

**L'International Limited"**

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada  
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

**Montréal-Ottawa**

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 10 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**Montréal-Québec**

**Sherbrooke-Lennoxville**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**Montréal-Portland**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**Excursions de Colons**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier. Tél. Main 6905, Hôtel Windsor ou gare Bonaventure.

**Cherchez le nom de "MORROW" sur toutes les Foreuses.**



C'est votre garantie de précision et de durée maxima. Chaque Foreuse MORROW est de fabrication canadienne et est garantie.

Usines à **INGERSOLL, Ontario.**

**JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY Limited.**

## Exécutions

	Défendeur	Demandeur	Montant
Montréal.	Bass, H.—M. Dickman et al.		\$ 82
Montréal.	Caron, U.—A. Ouellette et al.		86
Montréal.	Desjardins, A.—Pilkington Bros.		58
Montréal.	Goodson M. M. Bros.—J. Smeaton		84
Montréal.	Jacob, Em.—Ed. Eaves Limited		88
Montréal.	McLean, P.—Dominion Tungsten Lamp Co.		66
Montréal.	McLean, P.—J. C. Armour		65
Montréal.	Miller, L.—W. Levy et al.		66
Montréal.	Racicot, W.—J. B. Saunders & Co.		68
Montréal.	Rafferty Widow K. B.—A. Phelan		90

	Défendeur	Demandeur	Montant
Montréal.	Brown, J.—J. S. Prince Co.		\$ 70
Montréal.	Gélinas, L.—De. M. Beauchamp et vir		56
Montréal.	Gordon, H.—A. Paré & Co.		93
Montréal.	Gourley, E.—Yee Wing Dong		78
Montréal.	Kefferman, J.—H. J. Eliasoph		62
Montréal.	Leblanc, T. M.—C. Chaumont		69
Montréal.	Morel, D.—Cie Marchand Frères Limited		62
Montréal.	Rosenweig Myer et al.—Paragon Waist & Dress Co.		91

	Défendeur	Demandeur	Montant
Montréal.	Aubry, F.—H. Payette		\$ 65
Montréal.	Bélaïr, W.—St. Lawrence Tobacco & Cigar Co.		83
Montréal.	Cheyne, J.—J. A. Durand		54
Montréal.	Cyr, A.—J. O. Gagnon		50
Montréal.	Dom. Soda Water Co. Limited—Montreal Line		81
Montréal.	Gauthier, J. P.—J. O. Gagnon		61
Montréal.	Latour, J.—Cie U. Pauzé Fils		85
Montréal.	Lemay, J. E.—Hudon Orsali Limited		86
Montréal.	Lépine, L.—J. E. Lalonde		56
Montréal.	Levites, J.—United Workman Co-operative Bakery of Montreal		85
Montréal.	McAllin, G.—Boucher & Roffey		59
Montréal.	Nosworthy, A. S.—J. Rockstein		96
Montréal.	Thompson, R.—De M. Zokofsky et al.		99

## Changements commerciaux

Deschaillons—Beudet, Lucien, liquidation volontaire à R. E. Lefaiivre, manufacture de briques.

Montréal—Excell Mfg. Co., vente le 18 courant, manufacturiers.

Montréal—Franklin & Bank, dissolution, tailleurs.

Montréal—Maurice, A. A., actif mobilier à vendre le 23 courant, entrepreneur.

Montréal—Mullins John, demande de cession, théâtre.

Montréal—Sicotte, Wilf., actif à vendre le 16 courant, tailleur.

Montréal—Titan Electric Supply Co., dissolution, R. Gelles continuant sous la même raison sociale.

Montréal—Tombyll Upholstering & Frame Mfg. Co., assemblée d'actionnaires et de créanciers le 21 courant.

Morin Heights—Argenteuil Lumber Co. Limited, usinse brûlées, assurances partielles.

Beedsville—Cameron, W. H., cession, scieries.

Rigaud—Lefebvre & Marchand, dissolution, entrepreneurs.

St-Laurent—Bouliane & Jalbert Limited, assemblée des actionnaires et créanciers le 21 courant.

St-Félix de Valois—Asselin, E., actif vendu, M. G.

St. Johns—Rahal, C. & M., assemblée des créanciers le 17 courant, nouveautés, etc.

Joliette—Carrière, Geo., vendu à Mesnard & Geoffroy, charbon, bois, etc.

Kellys Mills—Kelly, P & Cie, dissolution, P. Kelly continuant sous la même raison sociale.

Montréal—Aloff Frères, dissolution, charbon.

Montréal—Beauchamp, Alex., cession, merceries pour hommes, etc.

Montréal—British Building Co. Limited, Wilks & Burnett, liquidateurs.

Montréal—Canadian Theatre Booking Agency, dissolution, successeurs J. H. Aloy Booking Agency.

Montréal—Duverger, Gagnier & Cie, dissolution, successeurs E. Duverger & Cie, tapis, etc.

Montréal—Fortier, Isidore, offre une compromis, nouveautés.

Montréal—Golden & Harewitz, dissolution, marchandises d'occasions.

Montréal—Gravel, Narcisse, décédé, café.

Montréal—Labonté & Côté, dissolution, plombiers.

Montréal—Leblanc, L., vente le 23 courant, viandes.

Montréal—Montreal Builders Supply Co., endommagé par le feu, assurance.

Montréal—Patterson, C. A. (épicerie Addington), actif à vendre le 22 courant.

Montréal—Peel, T. W. & Co., dissolution, manuf. de briques, etc.

Montréal—Royal Silk Dress & Waist Co., dissolution, L. Hamer continuant sous la même raison sociale.

Montréal—Smith, R. C. & Cie, endommagé par le feu, assurance, entrepreneurs.

Montréal—Swiss Embroidery Works, dissolution, Samuel Rosenveesen continuant sous la même raison sociale, manufacturiers.

Ormstown—Parby, J. M., manufacture brûlée, assurée, beurrerie.

Québec—La Cie Cinq, Dix et Quinze Limitée, endommagée par le feu, magasin 5, 10 et 15c.

St. Andrew's Est—Ladouceur, A. E., offre un compromis, M. G.

St-Lambert, Chambly—Dickinson, A. S., demande de cession, entrepreneur.

St-Paulin—Juneau & St-Onge, dissolution, tabacs.

Shawinigan Falls—Beauchemin & Cie, cession à Vinet & Dufresne, ameublements.

Waterloo—Joseph Albert offrant un compromis, M. G.

Waterloo—Union Foundry & Machinery Co. Limited, stock mis en vente pour le 28 courant, Larue & Trudel, Québec, liquidateurs.

## Nouveaux établissements

Beloeil—I. Laberge Fils & Co., foin, etc.

Montréal—Builders Supplies Limited; Chas. Dagenais & Co., entrepreneurs. Dominion News Bureau; Ladies' Fashion, tailleurs pour dames, etc.; Lalancett, Lavoie & Co., provisions, etc.; Le Louvre de Paris Limited; Alex. MacKay Boiler Works; Paris Footwear Co.; Standard Leather Co.; A. Saad & Co., nouveautés; Watson & Poul, plombiers; Waverly News Denot.

Québec—La Cie d'Agence Européenne; W. & J. Sharples; Lepage Garage & Auto Exchange Co. Limited; L'Agence de Collection de Québec.

Montréal—L. Burman & Co., négociants; W. Clark, Limited; Dominion Book & Art Co.; Durocher & Chatillon, ameublements; Eureka Shoe Co.; Geo. Galarneau, forgeron; Globe Auction House; Henders & Co., S. S. Agents, etc.; A. A. Maurice & Co., contracteurs; Montreal Welding Co.; National Opera Co. of Canada; Parisian Hat Mfg. Co.; Readers Review; Singer & Perlman, man. de fourrures; Sirop de Menthe Sauvage, J. A. Marchand, prop.; Taffert Bros., habillements parfaits, man. de manteaux pour dames, etc.

Verdun—A. Raymond & Co., contracteurs.

Lachine—La Cie Fournier Limited.

Montréal—Autographic Register Co. of Canada Limited; A. E. Beauchamp & Co., marchands; Central Grocery; Henri Côté, plombier; J. H. Fortier & Co., électriciens; Freeman & Co., teinturiers, etc.; Freeman & Freeman, plumes d'autruches, etc.; Gunston & Warren, taxidermistes; Home Furniture Co.; W. Lefebvre & Co., constructeurs; Metropolitan Clothing House; New Papineau Coal Co.; Provincial Lumber & Supply Co.

St. Johns—U. Normandin & Frère, chapeaux et fourrures.

Thetford Mines—Union Store Co., M. G.

Trois-Rivières—Three Rivers Silver Plate Co.

## Renseignements commerciaux

Montréal—Succession de Amesse, cession, fonderie.

Montréal—Boyer, Ernest, E. St-Amour, curateur, manuf. de portes et châssis.

Montréal—Bullock & Barnes, dissolution, épicerie, etc.

Montréal—Chabot & Frère, E. St-Amour, curateur, ameublements.

Montréal—Hall Frères (Enreg.), dissolution, C. A. Mooney et H. M. Suckling continuant sous la même raison sociale, bois et charbon, etc.


Montréal—Hudon, Hamel & Larue, dissolution, L. P. Hamel continuant sous la même raison sociale, agents dimmeubles.

Montréal—Leclair & Chalifoux, Limited, actif vendu, man. de chaussures.

# INSEPARABLES!

## Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

*Marque de*

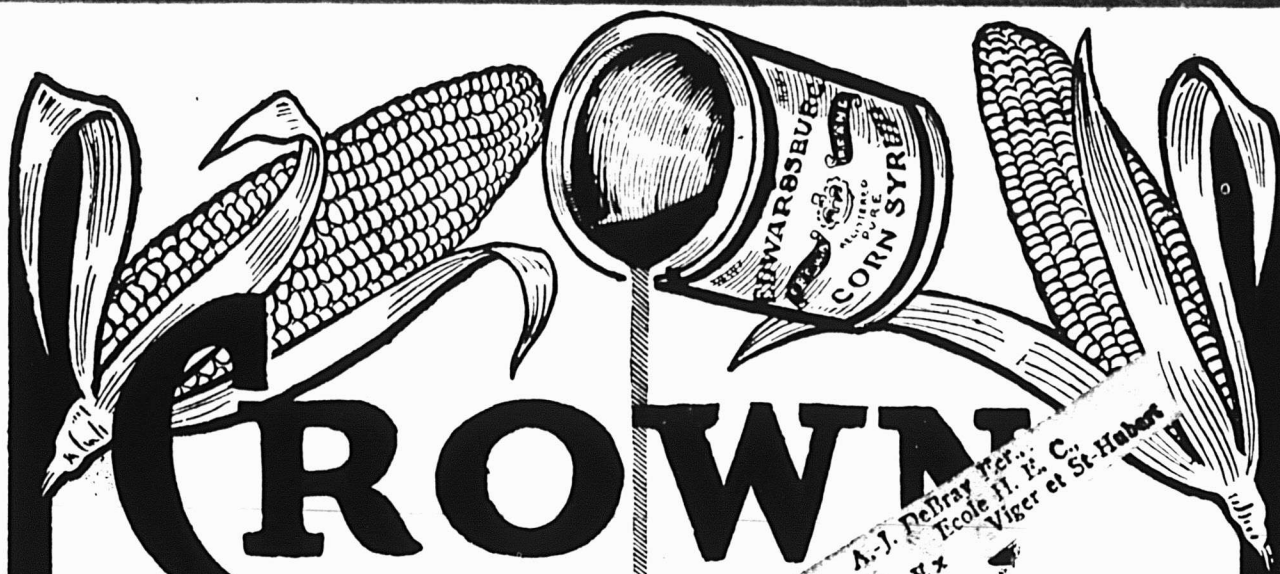


*Commerce.*

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

**United Shoe Machinery Co. of Canada**  
Montréal, Qué.



# CROWN BRAND CORN SYRUP

**Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN.**

Voici la saison pour la Marque CROWN.

M. l'Épicier—

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN favorise la croissance des enfants.

Vendez le Sirop Marque CROWN dont on fait des tartines pour les enfants.

Vendez-le pour qu'on l'emploie en poudings, pâtés et autres mets délicats.

On peut faire de délicieuses sucreries avec le Sirop Marque CROWN.

Il y a plus de 50 années de réputation derrière la Marque CROWN.

En avez-vous assez sur vos tablettes ?

**THE CANADA STARCH CO.,**

LIMITED.

Manufacturiers des

MARQUES EDWARDSBURG.

Montréal,  
Toronto,  
Cardinal,  
Brantford,  
Calgary,  
Vancouver.

