

Priestley's

(TISSUES & DRYGOODS)



Mai



Priestley's



1908



Drap Resilda
de Priestley

LUSTRE
PERMANENT

PAS DE
FAUX PLIS

RÉSISTE À LA
POUSSIÈRE



Drap Resilda
de Priestley

Ce nouveau drap est
produit dans les tis-
sus suivants :

POPELINE
TRICOT
SAVONA
CRÈPE RÉSILDA
VOILES À
RAYURES
Noirs et Couleurs



GREENSHIELDS Limited,
MONTRÉAL

Printemps 1908

Nous offrons quelques lignes d'Etoffes à Robes pour le Printemps et l'Eté, et nous apprécierions un examen de notre assortiment.

Les Prix sont Bas et nous sommes sûrs que vous trouverez dans notre stock quelque chose qui vous intéressera.

Téléphonez Main 4230, et nous vous enverrons un de nos voyageurs avec des échantillons; mieux encore, venez nous voir dans notre magasin, No 230, rue Notre-Dame Ouest.



The **W. R. Brock Company** (Limited)
Montréal.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal. Téléphone Main 2347. Boîte de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adressez toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. IX

MONTREAL, MAI

No 5

AVIS AUX ABONNES

Nos abonnés qui auraient changé d'adresse depuis le 1er mai, sont priés de nous donner sans retard avis de leur nouvelle adresse, s'ils ne veulent pas éprouver de retard dans la réception de "Tissus et Nouveautés".

LÀ GREVE DANS L'INDUSTRIE DU COTON

Plusieurs manufactures de coton ont complètement cessé le travail par suite de la grève de leurs ouvriers.

Bien que les tissus de coton soient des articles de première nécessité, ils ont dû, comme tout le reste, depuis quelques mois, se ressentir du ralentissement général des affaires.

Les manufacturiers ont moins vendu et ils ont sur les bras des stocks qui leur coûtent relativement cher, puisqu'ils ont dû fabriquer leurs tissus avec une matière première, achetée avant la baisse du coton brut. La main-d'oeuvre pour la fabrication de ces tissus a été payée aux pleins prix accordés aux ouvriers pendant une période de prospérité, alors que les manufacturiers écoulaient facilement, rapidement, tout ce qu'ils pouvaient fabriquer.

En présence de la tranquillité des affaires, plutôt que de fermer leurs manufactures et de laisser le champ libre à la concurrence étrangère déjà si forte sur le marché Canadien pour maints tissus de coton, les compagnies manufacturières ont cru plus sage, plus humain aussi de continuer le travail à condition que les ouvriers consentent à une réduction de 10 p. c. sur les salaires.

Quelques meneurs qui vivent de l'agitation qu'ils entretiennent dans la classe ouvrière ont conseillé aux ouvriers de refuser l'offre des manufacturiers. Ils ont été en partie écoutés et la grève a été déclarée dans plusieurs manufactures.

Heureusement leurs mauvais conseils n'ont pas été partout suivis, car quelques manufactures restent ouvertes, leurs ouvriers ayant mieux compris la situation que leurs camarades ont accepté les nouvelles conditions.

La grève n'est nullement populaire dans les centres où elle s'est produite, puisque une résolution du comité exécutif de la Fédération des ouvriers textiles du Canada recommandant d'accepter la diminution proposée de 10 p. c. sur les salaires à condition que les compagnies rétablissent l'ancien taux dès que l'état des affaires le permettra—a été acceptée par un vote de 5,960 contre 1,450.

Dans ces conditions, la grève ne saurait être de longue durée et nous avons le ferme espoir que, lorsque "Tissus et Nouveautés" atteindra ses lecteurs, la grève sera une chose du passé.

LA FERMETURE A BONNE HEURE

La question de la fermeture à bonne heure n'est pas morte. Malgré plusieurs échecs successifs, les commis ne désarment pas. Il faut les féliciter de leur persévérance et en même temps leur souhaiter d'en arriver à une entente avec leurs patrons pour obtenir un adoucissement à leurs conditions actuelles de travail.

Nombreux sont les commis dans l'épicerie, le commerce de nouveautés, etc., qui, commençant leur journée à sept ou huit heures du matin, ne la terminent qu'à dix heures du soir cinq jours par semaine et à onze heures ou minuit le même jour.

L'ouvrier, sous ce rapport, est plus heureux. A six heures, le soir, il est généralement libre de son temps. Le commis aspire, lui aussi, à devenir libre de se récréer, de se reposer, de vivre de la vie de famille, après un nombre raisonnable d'heures consacrées au travail. Peut-on l'en blâmer?

Evidemment non. Son travail est sou-

vent fatigant, pénible même; aussi, le commis, l'employé de magasin a-t-il raison de réclamer un repos plus prolongé.

Pour nous, nous sommes persuadé que, de même qu'il est des accommodements avec le ciel, il en est aussi avec les patrons.

Ce à quoi ne consentent pas les chefs de maisons de commerce c'est qu'on leur force la main, qu'on les oblige à fermer leurs magasins à certaines heures de certains jours de la semaine. Ils veulent être libres de fermer ou de ne pas fermer à leur guise et, en cela, ils ont absolument raison.

Mais, sans obliger les patrons à fermer leurs établissements, les commis peuvent obtenir d'eux volontairement et, au besoin, par action législative, qu'ils leur accordent deux et même trois soirées par semaine.

Nous croyons que la question ainsi posée serait bientôt résolue à la satisfaction des deux parties en cause.

Les chefs de maisons ne tiennent pas les portes de leurs magasins ouvertes pour le seul plaisir de garder leurs commis auprès d'eux, ce sont les nécessités du commerce qui obligent les patrons à rester eux-mêmes attelés à la besogne jusqu'à des heures tardives.

Nous en voyons, d'ailleurs, un exemple dans le commerce de gros où, en dehors des deux saisons de fortes importations, et d'expéditions de marchandises, les commis et les employés sont généralement libres le samedi après-midi. Les patrons comprennent parfaitement que des employés qui se reposent suffisamment et qui ont même assez de temps pour se livrer aux exercices qui développent les forces physiques, sont plus dispos, plus vifs, plus empressés dans l'accomplissement de leur travail.

C'est une considération qui devrait également frapper les patrons du commerce de détail et les engager à ne pas fermer l'oreille complètement au désir de leurs commis de voir leurs heures de travail abrégées.

PERSPECTIVES DE L'INDUSTRIE COTONNIERE

Depuis quelque temps, le marché du coton offre des signes de faiblesse croissante. La réduction de production des filateurs a suffi pour faire baisser de 25 pour cent les achats des manufactures américaines, bien que les achats de l'étranger n'aient diminué que de 10 pour cent. A cause de l'attitude des manufacturiers et de l'approche de la période où l'on va commencer à faire des estimations de la nouvelle récolte, la baisse des prix a été soutenue, jusqu'à ce que les options au Cotton Exchange de New-York aient atteint un niveau inférieur à 9 cents la livre, dit "Textile American."

Les prix dépendront, dans l'avenir, de la température, des avis reçus de Londres, de l'action des haussiers à la bourse du coton et d'événements inattendus. La plantation est en progrès dans tout le Sud et, dans les sections les plus chaudes, les plants sont sortis de terre. Les influences de la température sont variées. En général, les conditions ont été favorables. Une humidité suffisante, suivie d'une chaleur pas trop sèche, fera pousser la récolte en bonne condition, tandis qu'une humidité trop grande et du froid causeraient une perte de semences et nécessiteraient une replantation. Avec une bonne température et sans une sécheresse telle que celle qui a affligé le district de l'Ouest, l'été dernier, avec aussi la perspective d'une superficie de plantation quelque peu augmentée, on aura une récolte qui dépassera 13,000,000 de balles; en effet malgré les efforts de la Farmers' Union et le conseil de diversifier d'avantage les récoltes, le planteur du Sud suivra suffisamment sa coutume ordinaire pour maintenir une superficie raisonnable en culture; le petit cultivateur et le nouveau colon augmentent plutôt qu'ils ne restreignent leur surface de culture, de sorte que le résultat net sera à peu près normal. Les récoltes des récentes années ont dépassé 13,000,000 de balles et, l'année dernière, la récolte aurait été beaucoup plus forte sans les conditions climatiques contraires, de sorte qu'on peut s'attendre à ce que le cotonnier continue à fournir la quantité habituelle de coton, malgré les conditions du marché. La foi du planteur est suprême et celui-ci court des risques en réalisant ses aspirations en ce qui concerne les prix.

Les conditions normales de la récolte étant maintenues, il est facile d'estimer l'avenir du marché. Le prix du coton a été maintenu récemment à 15 cents; mais dans douze mois, le prix de vente pourra être de 8 à 9 cents. La réduction des achats des filateurs et des tisseurs, si elle continue, ne tendra qu'à maintenir le prix à un bas niveau, et on ne peut pas considérer le prix du coton comme la pierre d'achoppement qui produira le re-

tour de la prospérité et de l'activité des affaires. La faiblesse du marché de Liverpool est un autre facteur qui refléchit seulement les conditions du marché de la Grande-Bretagne dans l'Est.

L'action des haussiers sur le marché du coton est contrôlée à présent plus par les changements atmosphériques que par tout autre facteur.

L'attitude des commerçants en cotonnades n'est pas assez enrouageante pour justifier le moins du monde une augmentation de prix et, seule, une période de température défavorable servira à soulagier leurs peines.

Il ne reste, comme stimulant pour le commerce, que l'augmentation des marchandises d'exportation et, quand on se rappelle que les Etats-Unis fournissent à peu près tout le coton brut à l'univers, mais deux pour cent seulement des produits finis, on voit qu'il est grandement temps pour les planteurs, filateurs, tisseurs et commerçants de développer l'industrie tout entière avec une entente et dans des proportions telles qu'il y ait des affaires profitables pour chaque partie et que le commerce d'exportation porte sur les cotonnades finies plutôt que sur les balles de matière première.

LE TRAITE FRANCO-CANADIEN

Nous avons dit ici même que ce traité, en ce qui concerne le Canada, avait été adopté par la Chambre des Communes et le Sénat et sanctionnée par le Gouverneur Général et, en ce qui concerne la France, adopté par la Chambre des Députés. Il lui reste à subir l'épreuve de la discussion et du vote au Sénat.

Or, d'après la "Réforme Economique", il ne semble pas que le Sénat français doive aborder la discussion du traité avec grand empressement. Qu'on en juge:

"La commission des Douanes du Sénat," dit la revue citée, "n'a pas statué sur la Convention franco-canadienne avant les vacances.

"Diverses considérations l'ont arrêtée: d'abord l'étendue des concessions françaises, ensuite le bénéfice restreint que notre pays (la France) devra retirer des concessions canadiennes à cause de leur extension aux Etats jouissant dans le Dominion du traitement de la nation la plus favorisée, enfin la prétention des Etats-Unis de revendiquer pour eux le régime de faveur que nous accorderions à certains produits canadiens.

"Pour le premier point, nous avions fait ressortir avec force, dès la publication du texte de la Convention, qu'il n'y avait pas équivalence entre les avantages offerts par la grande colonie anglaise et les nôtres. Notre gouvernement avait conclu l'accord avec une hâte fébrile que ne justifiaient en aucune façon les circonstances. Il avait, sans grand examen,

alloué notre tarif minimum, non plus à 22 articles de l'exportation du Canada comme dans la précédente Convention, mais à 152 articles, dont beaucoup d'objets fabriqués et, notamment, les machines pour l'agriculture. En échange, le Dominion réservait à la France son tarif intermédiaire, son soi-disant tarif conventionnel, pour 98 articles sur 711, car le nouveau tableau des droits de la colonie renferme 711 numéros contre 447 du tableau précédent. Nous avons indiqué quels minimes avantages résulteraient pour nous de ces concessions, le tarif intermédiaire canadien n'étant, en réalité, que très peu différent du tarif général et les provenances britanniques devant bénéficier d'un tarif préférentiel. Les importations de la Grande-Bretagne et de la plupart de ses colonies ont, en effet, un régime de faveur qui ne peut qu'empêcher de développer de la concurrence étrangère, et cela d'autant plus facilement que le Canada reste maître d'accroître, à son aise, le taux de la préférence en faveur de l'Angleterre et d'augmenter son tarif général, dont 613 numéros se trouvent en dehors de la Convention française.

"En étudiant de près l'affaire, la Commission des Douanes du Sénat s'est aperçue que la clause de la nation la plus favorisée allait jouer de façon à rendre sans valeur les avantages réservés, en principe, à la France. C'est la deuxième question qui a attiré l'attention de cette Commission.

"Le Canada n'a, en réalité, que deux traités: un avec le Japon, un autre avec la France; mais les pays qui jouissent chez lui du traitement de la nation la plus favorisée sont, outre les pays britanniques, la République Argentine, l'Autriche-Hongrie, la Bolivie, la Colombie, la Corée, le Danemark, la Libérie, le Maroc, Mascate, la Perse, la Russie, la Suède, San-Salvador, l'Espagne, Tonga, le Vénézuéla. Or, il paraîtrait qu'il faut encore y ajouter la Suisse... De manière que, pour citer des exemples, l'Espagne profitera, sans bourse délier, des faveurs que nous avons obtenues, nous, contre monnaie d'échange, pour les amandes, les conserves de sardines ou les spiritueux; la Russie, pour les articles de cuir; la Suisse, pour les broderies et les dentelles...

"Passons au dernier point. Les Etats-Unis demandent que nous étendions à leurs machines pour l'agriculture les faveurs consenties sur ce point au Canada, c'est-à-dire que nous leur accordions, à eux aussi, notre tarif minimum."

Après avoir indiqué les raisons qu'invoquent les Etats-Unis pour réclamer cette concession et adjuré la Commission des Douanes du Sénat de ne pas se laisser éblouir, comme la Commission de la Chambre, par cette considération que la Convention franco-canadienne "réserve

Il y a de l'Argent dans ces Chapeaux !!!

\$1,000.00 EN ESPECES

**Pour ceux qui vendent les Chapeaux "Carter" et "Wilkinson,"
Dépêchez-vous, il n'y a pas de temps à perdre !**

TOUS les marchands, tous les commis, tous les étalagistes et tous les annonceurs de tous les magasins canadiens où l'on vend les chapeaux "Carter" ou les chapeaux "Wilkinson," ont une égale chance de se partager cette somme de \$1,000.00 qui sera divisée en 40 prix. Vingt de ces prix seront accordés aux 20 meilleures annonces tirées des journaux locaux et ayant trait aux chapeaux "Carter" ou aux chapeaux "Wilkinson" ou aux deux à la fois. Vingt autres prix seront donnés aux vingt meilleures photographies de vitrines où seront exposés les Chapeaux "Carter" ou les chapeaux "Wilkinson" ou les deux à la fois.



SUR demande nous vous expédierons tous les détails requis et les meilleures épreuves de vignettes de journaux que vous avez vues au Canada. Vous pourrez y faire votre choix en aussi grand nombre que vous le voudrez et nous vous les enverrons à votre adresse. Ne perdez pas une minute, mais écrivez-nous tout de suite. Une carte postale est suffisante. Dans tous les cas, mentionnez cette publication et n'oubliez pas de nous donner distinctement votre nom, votre adresse et le genre d'affaires que vous faites. Un employé devra donner le nom de la maison où il travaille. Ce concours finit le 1er Juin 1908.

Comme vous le voyez, vous n'avez pas un seul jour à perdre.

Concours d'Annonces

1er Prix	\$150.00 en Espèces
2e "	100.00 " "
3e "	75.00 " "
4e "	50.00 " "
5e "	25.00 " "
Cinq prix de	10.00 chacun.
Dix prix de \$5.00 chacun faisant vingt prix en tout.	

Concours d'Etalages de Vitrines

1er Prix	\$150.00 en Espèces
2e "	100.00 " "
3e "	75.00 " "
4e "	50.00 " "
5e "	25.00 " "
Cinq prix de	10.00 chacun.
Dix prix de \$5.00 chacun faisant vingt prix en tout.	

Vancouver
Winnipeg
Toronto

**LA COMPAGNIE
PAQUET
LIMITÉE.**

Montréal
Ottawa
St-Jean, N. B.

DIVISION DU GROS

BUREAU PRINCIPAL ET MANUFACTURE, --- --- QUEBEC, P. Q.

"entièrement la liberté de la France et "la maîtrise de ses tarifs", la "Réforme Economique" conclut:

"L'arrangement canadien n'est pas fameux. On en a eu l'impression dès la première heure. On voit qu'il nous réservait encore de plus amères surprises. Il n'y a qu'à l'abandonner et à régler un régime provisoire."

Nous croyons savoir que la discussion du traité franco-canadien viendra devant le Sénat français le 19 de ce mois; nous n'avons donc qu'à attendre le résultat du vote qui suivra la discussion. Mais, quand on sait que la "Réforme Economique" et la commission des Douanes du Sénat partagent les mêmes idées au point de vue de la protection industrielle en France, on peut prévoir que le traité franco-canadien ne passera pas sans lutte au Sénat.

LES HEURES DE TRAVAIL

Utile mesure d'exception.

Nos lecteurs savent ce que nous pensons de la réglementation des heures de travail par voie législative. Nous avons dit ici et souvent répété que les questions de travail étaient mieux réglées par l'entente et l'accord des patrons et des ouvriers que par des lois qui, faites la plupart du temps au seul point de vue social, semblent ignorer absolument les conséquences économiques qu'elles peuvent entraîner.

Toutefois, il est des exceptions, comme d'ailleurs il en existe pour toute règle. Quand, au point de vue de la sécurité du public, il devient non seulement utile, mais nécessaire même de réglementer les heures de travail d'une certaine catégorie de travailleurs, nous ne pouvons qu'applaudir aux mesures prises pour éviter des accidents et des pertes de vie.

M. Smith, de Nanaimo, a présenté à la Chambre des Communes le projet de loi suivant auquel nous nous rallions pleinement.

"Nul chef du mouvement ou autre employé qui, au moyen du télégraphe, du téléphone ou d'une autre application de l'électricité, expédie, transmet, reçoit ou délivre des ordres ou des dépêches au sujet du mouvement des trains, ne peut être tenu ni avoir la permission de rester à son occupation plus de huit heures sur vingt-quatre heures, excepté en cas d'urgence, alors que pareil employé peut rester au travail pendant une période de douze heures sur vingt-quatre, exception qui n'est tolérée que deux fois en sept jours. Les huit heures mentionnées constituent une journée de travail et ne peuvent être divisées par intervalles, mais doivent former une période ininterrompue si ce n'est par une suspension d'une heure, qui peut être ménagée pour les repas."

Il ne fait aucun doute que tous ceux qui voyagent en chemins de fer—c'est tout le monde aujourd'hui—ont intérêt à ce que ce projet de loi soit voté par le Parlement. Combien d'erreurs dues au surmenage d'employés et qui ont coûté la vie à bien des gens, auraient été évitées, si pareille loi avait été en vigueur.

INDUSTRIELS ANGLAIS ET AMERICAINS

Un économiste américain, M. F. M. Young, s'est livré récemment à une fort intéressante comparaison entre la mentalité des industriels anglais et américains. On ne sera pas surpris, sans doute, qu'il manifeste, à l'égard de ces derniers, une bienveillance particulière; mais il appuie ses tendances non dissimulées sur des arguments si solides qu'on ne saurait se défendre de partager ses idées.

Que chez les industriels des deux pays, il y ait une recherche incessante des moyens d'améliorer les procédés de fabrication tout en diminuant les prix de revient, c'est là, préoccupation commune, sans doute aux industriels du monde entier. M. Young découvre à cet égard une différence sensible entre les industriels des deux pays considérés par lui? Opposant Anglais à Américains, il n'hésite pas à imputer aux premiers un esprit de "routine", ou si l'on aime mieux, de circonspection exagérée contre tout procédé nouveau, alors qu'au contraire les Américains n'hésitent jamais, en général au moins, à procéder avec une activité qui n'exclut pas une étude très sérieuse.

Il existe, aux Etats-Unis, en matière de gestion industrielle et commerciale, une règle fort recommandable: les directeurs d'usine sont payés "non pas aussi peu qu'ils pourraient l'accepter," mais plutôt "autant qu'ils peuvent montrer qu'ils valent". Le résultat, dit-il, est que "le Dieu inconnu auquel ils élèvent leur autel est la prochaine idée nouvelle, ou invention, qui leur permettra de réduire leur prix de revient, et d'obtenir une augmentation de traitement". Aussi, ils sont toujours disposés à accueillir, pour les étudier, les idées que leur soumettent les inventeurs, et c'est ainsi que s'explique que bien des perfectionnements dans l'outillage, encore qu'imaginés en Angleterre, ont été appliqués aux Etats-Unis, bien avant que l'on se décidât à les adopter dans la Grande-Bretagne.

Ce n'est pas uniquement, sans doute, dans cette règle qu'il faut chercher l'explication du développement aux Etats-Unis de l'esprit d'entreprise. M. Levasseur en a indiqué une qui a aussi sa valeur:

Le génie inventif de l'Américain a été assurément stimulé par le niveau élevé

des salaires. Plus le prix de la main-d'œuvre est élevé, plus grand sera l'effort du patron pour en réduire l'usage. De plus quand la machine a permis à l'ouvrier de produire davantage, il a été possible de donner à ce dernier un salaire plus élevé. Une augmentation de \$1 répartie sur 100 objets produits, ne fait qu'un sou d'augmentation pour chacun d'eux; répartie sur 10 objets seulement, le prix de chacun d'eux sera augmenté de 10 sous. Un industriel qui examine s'il doit acheter une machine qui lui coûtera \$10,000 et remplacera 4 ouvriers, mais qui doit être amortie en dix ans, n'hésitera pas à en faire l'achat dans un pays où les salaires sont de \$500 par an. Au contraire, un industriel d'un autre pays, où les salaires sont de \$200 seulement ne pourra pas employer cette machine parce qu'elle lui causerait une perte annuelle de \$200.

M. F. M. Young ne conteste pas qu'on trouve en Angleterre nombre d'industriels plus entreprenants et plus intelligents que beaucoup d'Américains, mais il persiste à penser qu'ils font preuve, en matière d'idées nouvelles, d'une "prudence exagérée". Il s'appuie notamment sur les confidences à lui faites par un Anglais, inventeur d'une amélioration importante dans une machine textile, confidences qu'il résume en ces termes:

L'attitude des industriels du Lancashire envers les nouveautés est franchement sceptique. Avant d'expérimenter quelque chose de nouveau, chacun veut la voir essayer par quelque autre auparavant. Il y a six ans, le petit industriel en général considérait avec pitié celui qui venait le presser d'adopter un nouveau genre de machine. Il vous regardait comme un agité, comme une personne ayant "une araignée au plafond"; si vous essayiez de raisonner avec lui, il n'écoutait pas vos raisons, mais, une fois sur deux, il tournait sur ses talons et vous laissait parler. Mais actuellement il y a un grand changement. Maintenant cet homme vous écouterait—pendant quelque temps—et vous dira que sans aucun doute votre invention perçera, mais que lui, sauf dans des cas très rares, il ne fera rien pour l'aider à percer.

Cet état d'esprit s'est, paraît-il, un peu modifié depuis quelques années, mais pas dans une proportion qui soit de nature à encourager beaucoup les inventeurs. Si, par hasard, il obtient d'un industriel anglais qu'il fasse l'expérience de ce qu'on lui propose, c'est dans des conditions restreintes et tout à fait différentes de ce qui, dans un cas analogue, se passe aux Etats-Unis:

Quand un directeur d'usine américain s'est mis dans la tête d'essayer, par exemple, un nouveau métier automatique, et qu'il en a obtenu l'autorisation de ses administrateurs, s'il en fait l'essai à

Au Commerce:

Mai. 1908.

Au 31 mai se termine la première moitié de notre année commerciale, 1er décembre 1907 au 1er décembre 1908.

Le mois de mai est celui où nous faisons notre inventaire semi-annuel, époque où toutes les marchandises dépareillées doivent être liquidées à une grande réduction de prix. Non seulement il y aura une grande réduction, ce mois-ci, du prix des articles dépareillés, mais nous offrirons aussi des occasions spéciales dans chaque département aux acheteurs qui visiteront nos magasins.

Lignes de Liquidation dans notre Département des Tapis:

Carrés en { Tapestry,
Bruxelles,
Velours,

Lignes de Liquidation dans notre Département d'Articles pour Hommes:

Sous-Vêtements d'Été,
Chemises de Travail,
Chaussettes et Overalls.

Lignes de Liquidation dans notre Département des Robes et Soieries:

Etoffes à Robes pour l'été, Soieries de Fantaisie,
Bas et Sous-Vêtements pour Dames,
Dentelles, Broderies et Rubans.

Lignes de Liquidation dans notre Département des Confections:

Blouses blanches en Lawn, Peignoirs en Indienne.
Sous-Vêtements en Coton Blanc.

Lignes de Liquidation dans notre Département des Toiles et Cotonnades:

Cotonnades Blanches, Mousselines à Robes.
Essuie-Mains et Tissus à Essuie-Mains.

Lignes de Liquidation dans notre Département des Lainages:

Worstedes de Fantaisie pour Pantalons.
Tweed Halifax $\frac{3}{4}$.
Tweeds à Costumes, 54 pouces.
Drap Italien Noir, 54 pouces.

John Macdonald & Co., Limited
TORONTO.

Representants dans la Province de Québec:

M. J. O. TREMPE, 207, RUE ST-JACQUES, MONTRÉAL,

M. D. FONTAINE, 77, RUE CHURCH, ST-ROCH, QUÉBEC,

M. J. H. CARSON, (COWANSVILLE), COWANSVILLE.

fond, il monte 50, 100 ou 200 mètres, et il sait ainsi que sa réputation est plus ou moins intéressée au succès.

Si quelque défaut ou difficulté apparaît dans leur fonctionnement, il applique toutes ses facultés à les surmonter, et il s'attache à savoir très exactement ce que ceux qui étudient ailleurs les mêmes métiers essaient de faire pour réussir également. Le résultat, neuf fois sur dix, est que les difficultés du début sont surmontées, et que l'on arrive au succès.

L'industriel américain agit, en un mot, dans un esprit de confiance, tandis que l'industriel anglais se tient en défiance contre une nouveauté qu'il ne fera expérimenter que sur un petit nombre de métiers et dont il n'aura pas le souci de chercher à corriger les imperfections qui peuvent se trahir au début de l'essai.

Ces observations du savant économiste se trouvent corroborées par ce qu'écrivit M. J. H. Fraser, dans l' "Amérique au Travail". Essayant une description de la ville de Fall River, centre de l'industrie américaine du coton, M. Fraser constate tout d'abord que la fabrication américaine est inférieure à la fabrication anglaise, en raison de l'inexpérience professionnelle des ouvriers qu'on paie cependant très cher, mais qui sont, pour la plupart, des étrangers, n'ayant pas, à proprement dire, de métier, mais prêts à travailler à n'importe quel, sous réserve toutefois d'abandonner ce travail au gré de leur fantaisie vagabonde. Il n'y a point, dès lors, de tradition de métier pour les ouvriers et ce défaut n'est pas suffisamment corrigé par le fait que les contremaîtres sont anglais et les machines anglaises; ces dernières étant de beaucoup supérieures aux machines américaines. Comme M. Young, toutefois, M. Fraser constate le souci constant de l'industriel américain d'étudier tous les perfectionnements:

Ils savent que c'est seulement par l'emploi de machines perfectionnées qu'ils pourront vaincre le prix de revient, à cause de la cherté de la main-d'œuvre aux Etats-Unis, et lutter contre le travail à bon marché des pays européens où, d'ailleurs, le coton est livré à meilleur compte qu'il ne l'est à Fall-River même. C'est pourquoi les Américains attachent tant d'importance aux brevets d'invention, et, au lieu de les écarter "à priori", comme on le fait si souvent en Angleterre, ils les étudient tous avec le plus grand soin.

C'est ainsi qu'ailleurs que cinq ou six fabriques seulement dans le Lancashire emploient le métier automatique Northrop. Il existe aux Etats-Unis, plusieurs milliers de ces machines en travail et qui sont fréquemment l'objet de nouveaux perfectionnements.

Il existe, d'ailleurs, aux Etats-Unis, en matière d'outillage industriel, une con-

tume qui, au premier abord, semble étrange, mais qui à l'observation apparaît comme très ingénieuse et comme devant avoir pour conséquence une amélioration continue de l'outillage:

En Angleterre, si un fabricant du Lancashire possédant déjà un matériel de bonnes machines ordinaires, décidait d'adopter les métiers automatiques, il vendrait les anciens à quelque fabrique de second ordre, trop heureuse de pouvoir trouver un bon outillage d'occasion. Cela se passait fréquemment ainsi aux Etats-Unis, jusqu'au jour où les fabricants de métiers automatiques comprenant que cette façon d'agir devait retarder, pour quelques années au moins, l'adoption générale des machines du nouveau modèle, résolurent d'y mettre fin, et opérèrent de la manière suivante:

Lorsqu'ils reçoivent une commande importante, ils acceptent de prendre en paiement, pour une partie de la livraison, les anciens métiers qui peuvent encore être très bons. Mais ils ne les revendent pas; ils les brisent, pour les rendre inutiles. Cela représente une perte sèche se chiffrant par centaines de mille dollars; je suis certain que peu de constructeurs européens se résoudraient à un pareil sacrifice; cependant, c'est d'une sage prévoyance, car il est bien évident qu'en agissant ainsi, les constructeurs de métiers automatiques obligeront tous les propriétaires de tissage à adopter les nouveaux métiers, au fur et à mesure du renouvellement de leur matériel.

C'est une habitude que l'industriel américain d'attacher beaucoup moins d'importance aux déchets que ne le fait son confrère anglais. Ce dédain ne provient pas de l'insouciance, mais résulte au contraire, d'un calcul très réfléchi. L'Américain estime que les frais à faire pour diminuer les déchets sont plus grands que le bénéfice qu'on retirerait de leur autorisation.

C'est bien là encore une des manifestations de la différence de mentalité chez l'industriel américain et chez son confrère anglais. Il est un peu malaisé de discerner quelle est au fond celle qu'on doit le plus approuver. Il apparaît seulement,—c'est là, du reste la remarque de M. Fraser—que de chaque côté, on exagère un peu les tendances. La meilleure méthode serait assurément de concilier la prudence avec l'audace, mais c'est là, à vrai dire, un problème, qu'on cherche à résoudre depuis le commencement du monde, et qu'il est bien probable qu'on ne réussira jamais à solutionner de façon définitive.

P. de Conny.
(La Réforme Economique).

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires. [Washington Star].

LA PEAU DE GRENOUILLE

L'exportation du Japon

Le Board of Trade Journal du 28 novembre dernier annonce que plus de 49,000 peaux de grenouille évaluées à 6,199 yens, soit \$3.160 environ, furent exportées de Yokohama pendant l'année 1906. Elles furent, dit-on, expédiées principalement pour être pees, teintes et servies à la confection de bourses, porte-feuilles, etc.

L'estimation ci-dessus remettrait la peau d'une grenouille à 6 cents, ce nous paraît bien élevé à moins toutefois que les grenouilles du Japon ne soient énormes.

RECOMPENSE BIEN MERITEE

M. A. F. Révol, Officier d'Académie

En arrivant au Canada, le nouveau Consul général de France, M. de Loyens apportait avec lui une décoration du gouvernement français pour le gérant, bien connu des lecteurs de "Tissus & Nouveautés", de la maison Perrin, Frères et Cie, manufacturiers et importateurs de gants.

M. A. F. Révol, le gérant de cette maison à Montréal, vient d'être, en effet, décoré des palmes d'officier d'académie.

Le nouveau décoré fait partie de la maison Perrin, Frères et Cie, depuis douze ans. Il a d'abord débuté à Grenoble, France, où elle possède une des plus importantes fabriques de gants de peau qui existent dans le monde entier. Il est venu au Canada, il y a une dizaine d'années, pour veiller aux intérêts de cette même maison à Montréal et depuis trois ans il est le gérant de cette succursale. Grâce à son travail énergique, persévérant et à son entente des affaires, M. Révol a augmenté dans des proportions considérables les ventes des gants Perrin au Canada. On voit, aujourd'hui ces gants universellement réputés dans tous les magasins de nouveautés de la Puisse.

M. Révol a pris une part active dans les Sociétés françaises commerciales et de bienfaisance de notre cité. Peu après son arrivée au Canada, il devenait membre actif de la Chambre de Commerce Française dont il est le Secrétaire depuis cinq ans environ. C'est surtout pour les services qu'il a rendus en cette qualité que le gouvernement française lui a décoré les palmes académiques.

M. Révol fait également partie de l'Union Nationale Française, de la Société de Secours Mutuels Française et il est en même temps membre de l'Alliance Française.

Nous félicitons sincèrement M. Révol de la distinction bien méritée dont il vient d'être l'objet.

RASSORTIMENT

Nous nous spécialisons en

Modes et Articles de Modes

Tulles, Chiffons, Allovers et Nets

**Soieries, Rubans, Dentelles et
Blouses, Etoffes à Robes, Velveteens, Velours.**

ATTENTION SPECIALE AUX ORDRES PAR LETTRE.

ARTICLES de MODES et BLOUSES en stock a Montreal seulement.

IMPORTATION

Nos voyageurs sont maintenant en route avec une collection complète d'échantillons provenant de notre Maison de Londres.

Nous attirons spécialement l'attention sur le fait que, dans nos prix, nous tenons entièrement compte de la récente baisse de prix.

DEBENHAMS (CANADA) LIMITED

MONTREAL

18, Rue Ste-Hélène.

TORONTO

Rues Bay et Wellington.

DEBENHAM & CO.

{ London (West), Paris, New-York, Melbourne, Cape Town,
London (City), Bruxelles, Boston, Sydney, Johannesburg.



Modèle de Suzanne Blum, Paris.
Chapeau pour la mi-été en braid de Milan, couleur châtain, garni de ruban large et de grappes de raisin avec leur feuillage.



Modèle de Suzanne Blum, Paris.
Chapeau, couleur Bordeaux, en paille, avec calotte en pétales de Dahlia, nuances naturelles.





Modèle de Lewis, Paris.

Chapeau en paille cerise avec parement noir. Garniture de héron et d'aigrettes entrelacés formant guirlande et touffe droite.



Modèle de Lewis, Paris.

Chapeau en braid couleur Bordeaux avec insertions et parement noir. Garniture de ruban, de chiffon et d'aigrettes.



VESTON SAC NON CROISE A TROIS BOUTONS

Le veston-sac représenté par les figures 937 et 938 convient éminemment pour le printemps et l'été. L'étoffe représentée est un cheviot de fantaisie. Le veston est coupé très ample sur la poitrine et modérément ajusté à la taille. Les épaules sont de largeur naturelle et plutôt élevées. La gorge est de profondeur moyenne; les revers roulent librement jusqu'au dernier bouton et mesurent 1 3-8 pouce à l'entaille. Le collet mesure 1 1-2 pouce à l'entaille et 1 1-4 pouce en arrière. Les poches ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties. Les bords ont une seule pliure et les coutures sont unies. En arrière est une fente placée dans la couture centrale. Les manches sont fines par une manchette rapportée, à deux boutons.

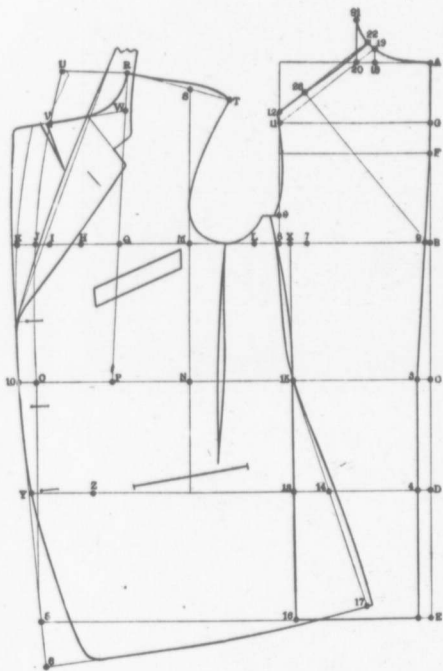
Le gilet est à un seul rang de boutons, sans collet et mesure 13 pouces à l'ouverture et 26 1-2 pouces, longueur totale. Le bas s'incline légèrement et les pointes sont coupées.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle, 9 pouces.
 Longueur à la taille, 17 pouces.
 Longueur totale, 30 pouces.
 Première mesure d'épaule, 12 pouces.
 Deuxième mesure d'épaule, 12 pouces.
 Mesure d'omoplate, plus 1 1-4 pouce, pour la façon, 12 1-2 pouces.
 Poitrine, 36 pouces.
 Taille, 32 pouces.
 Hanches, 38 pouces.
 Menez à angle droit les lignes A-E et A-18.
 De A à B, mesure à l'aisselle, plus 1-4 pouce, 9 1-4 pouces.
 De A à C, 17 pouces.
 De C à D, 6 pouces.
 De A à E, 30 pouces.
 F est à mi-distance entre A et B.
 De F à G, 1 1-2 de la poitrine.
 Aux points G, F, B, C, D, E, menez les perpendiculaires à la ligne A-E.
 De C à 3, 3-4 pouce.
 Tirez la ligne F-3 et abaissez la perpendiculaire.
 De 2 à H, moitié de la mesure de poitrine, 18 pouces.
 De H à I, 1 3-4 pouce.
 De I à J, 3-4 pouce.
 I est à mi-distance entre 2 et H.
 De L à M, 3 1-2 pouces.
 Abaissez la perpendiculaire M-N.
 Appliquez la mesure d'omoplate, de 2 à M, 12 1-2 pouces et élevez la perpendiculaire.
 Le point 7 est à mi distance entre 2 et M.
 De 7 à 8, 1 1-2 pouce.
 Au point 8, élevez la perpendiculaire pour obtenir le point 11.
 De U à 9, 1 1-2 de la poitrine.
 De 8 à X, 1-2 pouce.
 Au point X, abaissez la perpendiculaire.

De A à 18, 1-8 de la poitrine plus 3-4 pouce.
 De 18 à 20, 1 pouce.
 Aux points 18 et 20, élevez les perpendiculaires.
 De 20 à 21, 1-8 de la poitrine.
 De 18 à 19, 3-4 pouce.
 Formez le dos par la ligne A-19-21.
 De 1 9a 22, 1-2 pouce.
 De 11 à 12, même distance.
 Tirez la ligne 12-22.
 Formez la partie arrière tel qu'indiqué.
 De N à O, moitié de la taille.
 Abaissez la perpendiculaire 0-5.
 De 5 à 6, 1-2 pouce de moins que le 1-6

Au point R, menez la perpendiculaire à la ligne P-Q.
 De R à U, 1-6 de la poitrine plus 1-4 pouce.
 Menez une ligne arrondie de U à J.
 De U à V, 1-6 de la poitrine, moins 1-2 pouce.
 De R à W, 1-8 de la poitrine moins 1-2 pouce.
 Tirez la ligne W-V et formez la gorge.
 De J à K, 1 pouce.
 De O à 10, même distance.
 Formez le bord du devant, tel qu'indiqué.
 De Y à Z, 3 1-2 pouces.
 Appliquez la mesure de hanches, plus



de la poitrine.

Le point P est à mi distance entre N et O.
 Le point Q est à mi-distance entre M et I.
 Tirez la ligne P-Q-R.
 De A à 22, et de M à R, même longueur que la première mesure d'épaule, plus 1 pouce, c'est-à-dire 13 pouces.
 De 2 à 23 et de M à 5, même longueur que la deuxième mesure d'épaule, plus 1 1-4 pouce.
 Tirez la ligne R-S-T.
 De R à T, 3-8 pouce de moins que de 12 à 22.
 Formez l'épaule et l'entournure du bras.

1-2 pouce, 19 1-2 pouces, de 13 à 4 et de Z à 14.
 De 14 à 13, 2 1-4 pouces.
 Élevez la perpendiculaire 13-15.
 Tirez la ligne 15-14-17.
 De 15 à 17, même longueur que de 15 à 16.
 Formez le côté et le bas du devant tel qu'indiqué.

Si un homme réfléchi ne peut pas trouver quelque satisfaction dans son commerce, il ferait mieux de se chercher quelque autre occupation.

AU COMMERCE



TOUTES LES INDIENNES
vendues par les principaux Importateurs en Gros
et portant la marque ou l'étiquette ci-dessous sont

GARANTIES

PAR

The Calico Printers' Assn., Ltd,
Manchester, Angleterre,
comme étant leur

Qualité **"CROWN"** Standard

de DRAP, qui ne **CHANGERA PAS** de saison à
saison. Aucune autre qualité ne portera
cette marque.

Représentant au Canada : J. E. BIZZEY, 78, rue Bay, Toronto.

REDINGOTE CROISEE

L'étoffe représentée par les figures 939 et 940 est un worsted de fantaisie non fini pour la redingote et le pantalon et une étoffe de fantaisie pour le gilet.

La redingote est coupée modérément ample sur la poitrine, et les épaules sont quelque peu plus étroites que la largeur naturelle, avec la couture plutôt élevée.

Les longueurs, pour un homme de stature moyenne (5 pieds, 8 pouces.) sont: 19 pouces jusqu'à la taille et 42 pouces, longueur totale.

Les coutures de côté sont arrondies modérément sur l'omoplate; la largeur du dos en bas est de 2 1-4 pouces.

La gorge est de profondeur moyenne. Les revers ont un parement de soir allant jusqu'aux boutonnères et mesurent 2 1-2 pouces à l'entaille; ils s'enroulent librement jusqu'au deuxième bouton. Le collet mesure 1 1/2 pouce à l'entaille et 1 5/8 pouce en arrière. Les bords ont une piqûre invisible et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une manchette rapportée. Les basques sont modérément flottantes et les plis sont repassés.

Le gilet est à un rang de boutons, sans collet et mesure 13 1/2 pouces jusqu'à l'ouverture et 26 1/2 pouces, longueur totale. Le bas est légèrement incliné et les coins sont arrondis.

Le pantalon s'ajuste aisément sur les hanches et les cuisses et dessine la jambe; à partir du genou jusqu'en bas; il mesure 18 1/2 pouces à 19 pouces au genou et 16 à 16 1/2 pouces en bas.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle, 9 3/8 pouces.
 Longueur à la taille naturelle, 17 pouces.
 Longueur à la taille de façon, 19 pouces.
 Première mesure d'épaules, 12 1/2 pouces.
 Deuxième mesure d'épaules, 17 5/8 pouces.
 Mesure d'omoplates, 13 pouces.
 Poitrine, 38 pouces.
 Taille, 34 pouces.
 Longueur totale, 42 pouces.
 Tirez à angle droit les lignes A-E et A-R.
 De A à E, même longueur que la mesure à l'aisselle, plus 1 1/4 pouce, c'est-à-dire 9 5/8 pouces.
 De A à C, même longueur que la mesure à la taille naturelle, 17 pouces.
 De A à D, même longueur que la mesure à la taille de façon, 19 pouces.
 De A à E, longueur totale, 42 pouces.
 F est à mi-distance entre A et B.
 De F à G, 1/2 de la poitrine.
 Aux points G, F, B, C, D, E, menez des perpendiculaires à la ligne A-E.
 De C à U, 1/2 pouce ou 1-8 pouce pour chaque pouce dont la taille est plus petite que la poitrine.
 Tirez la ligne F-U et abaissez la perpendiculaire.
 De 1 à H, moitié de la poitrine 19.
 De H à S, 1 3/4 pouce.
 De S à J, 3/4 pouce.

K est à mi-distance entre 1 et H.

De K à L, 3 1-2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire L-4.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de 1 à L et élevez la perpendiculaire.

M est à mi-distance entre 1 et L.

De M à N, 1 1/4 pouce.

Au point N, élevez la perpendiculaire pour obtenir les points P et O.

De O à Q, 1/2 pouce.

De P à Q, 1 pouce.

De V à W, 1-8 de la poitrine.

Au point W, abaissez la perpendiculaire.

Abaissez la perpendiculaire 5-31.

De 31 à 15, 1-6 de la poitrine.

Le point 7 est à mi-distance entre 4 et 5.

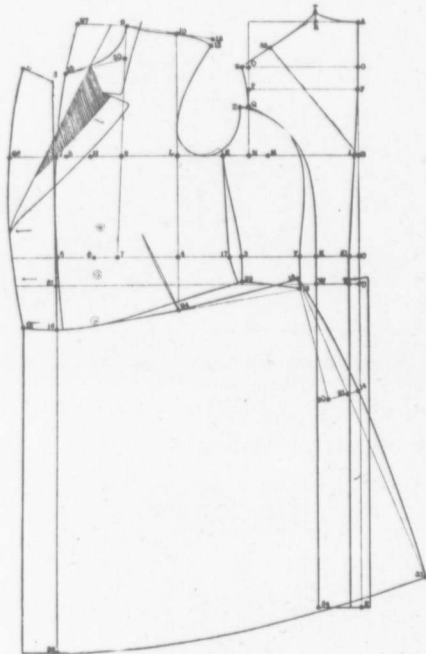
Le point 8 est à mi-distance entre L et S. Tirez la ligne 7-8-9.

Appliquez la première mesure d'épaule plus 1 pouce, 10 1-2 pouces, de A à T et de L à 9.

Appliquez la deuxième mesure d'épaule, plus 1 1/4 pouce, 18 7-8 pouces, de 1 à 35 et de L à 10.

Tirez la ligne 9-10-12.

De 9 à 12, 3-8 pouce de moins que de T à 2.



De A à R, 1-8 de la poitrine plus 3/4 pouce.

De R à T, 5-8 pouce.

Tirez la ligne T-Q et formez le dos, comme d'habitude.

De X à Y, 1 1/4 pouce.

Au point Y abaissez la perpendiculaire. Le point 19 est à 1 1/4 pouce au-dessous de la ligne de taille.

De Q à Z, 1/2 pouce.

Le point 3 est à mi-distance entre Y et 4.

Tirez la ligne K-3.

Le point 29 est à 1 1/4 pouce au-dessus de la ligne de taille.

Formez le corps de côté tel qu'indiqué.

De 4 à 5, moitié de la taille.

De 12 à 13, 1-2 pouce.

Formez l'épaule et l'entournure du bras. Au point 9, menez la perpendiculaire à la ligne 7-8.

De 9 à 27, 1-6 de la poitrine plus 1 1/4 pouce. Formez le bord du devant par la ligne 27-J-5.

De 27 à 25, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pouce.

De 9 à 30, 1-8 de la poitrine moins 1-4 pouce.

Tirez la ligne 30-25 et formez la gorge. De 5 à 6, 2 1-2 pouces.

Appliquez la mesure de taille, 17 pouces, de 3 à Y, de X à U et de 6 à 17 et formez le côté du devant.

Le Bas le plus populaire vendu aujourd'hui au Canada

The BUSTER BROWN USE THE BEST STOCKING



CE SONT
LES BAS BUSTER BROWN
QUI ONT LE PLUS
EST UN BIENFAIT POUR LES MEIELET
UNE AUBAINE
BUSTER BROWN

C'EST TOUT CE
QUE VOUS DEVEZ
PRENDRE EN
HESITE ET CHANGÉ
VOTRE VIE
VOTRE DURE

Marque de Commerce. enregistree.



HERCULES RIB

La limite de Resistance

Bas faits spécialement pour l'usage fatigant des Garçons et des Filles. Faits d'un Fil spécialement fort à trois brins.

ROCK RIB

Aussi fort que Gibraltar

PRINCESS RIB

Le Bas élégant pour Garçons et Filles. Fait de Fin double Fil Lisle Egyptien.

Manufacturés pour le commerce de gros par

CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO.

**E. H. WALSH & CO., SEULS AGENTS VENDEURS
TORONTO ET MONTREAL.**

Méfiez-vous des Imitateurs !

Le marché est encombré d'imitations d'articles renommés.

LE NOM DE

"PATON"

SUR CHAQUE BOITE DE

Lacets de Chaussures en Coton, Lin,
Laine, Soie, Cuir et Peau de Marsouin

Empêche toute substitution.

Les FILS DE LIN de Paton n'ont pas de rivaux pour la Qualité.

Fils de Coton de Dewhurst pour la Couture—pour Machine à Coudre
et a Six Brins.

Aiguilles Marque Church

GEO. D. ROSS & CO., 72 rue Bay, Toronto,
140, 142 rue Craig Ouest, Montréal.

Basques.

Tirez une ligne de 16 à 19, ce qui donne le point 24.

De 19 à 13, 34 pouces.

Tirez la ligne 24-18 et abaissez la perpendiculaire jusqu'au point 20.

De 18 à 20, 9 pouces.

De 20 à 21, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne 18-21-33.

De 18 à 33, 1-4 pouce de plus que de W à 34.

De 16 à 28, même distance que de 18 à 33.

Formez le bas des basques par la ligne 33-28.

Formez le bas de la partie avant par la ligne 29-16, tel qu'indiqué.

Revers.

Tirez une ligne droite de 16 à I.

De 16 à I, même longueur que de 16 à 25.

De 16 à 25, décrivez une courbe ayant le point I comme centre.

De 16 à 15, 2 1-2 pouces, plus ou moins, suivant la largeur désirée pour le revers.

De K à 26, 3 1-2 pouces.

De I à 11, 2 1-2 pouces.

Au point 15, abaissez la perpendiculaire à la ligne de taille.

Formez les revers et finissez les basques, en arrondissant de 3-4 pouce au point 14.

EN TEMPS D'ELECTION

Nous sommes dans la période électorale. Les électeurs devront élire le 8 juin de nouveaux membres pour la Législature provinciale. Jusqu'à cette date la politique provinciale sera discutée sous tous ses aspects en tous lieux et du matin au soir.

Les marchands appartiennent comme tout le monde, cela va sans dire, à l'un des deux ou trois partis qui vont pousser leurs candidats de l'avant. Comme tout le monde, ils prendront part à la lutte et, en cela, ils ne feront simplement que remplir leurs devoirs d'électeurs.

Mais, s'ils sont électeurs, ils sont également marchands et doivent penser, même en période électorale, à leurs intérêts commerciaux.

En temps d'élection, comme en tout temps, les clients des marchands, mangent, boivent, se vêtent, c'est-à-dire qu'ils achètent.

Et, si en temps d'élection, les acheteurs ne chôment pas, il ne manque pas non plus de gens tout disposés à flâner dans les magasins où, sous prétexte de discuter les mérites et les démérites des candidats, ils viennent tuer leur temps et faire perdre celui du marchand.

Rien n'est plus propre à faire fuir la clientèle, surtout la clientèle féminine, que ces flâneurs qui s'installent dans le magasin, fument, crachent, empestent l'air et salissant le plancher et qui dis-

cutent comme sur un hustling quand ils ne se disputent pas.

Le marchand qui a souci de ses intérêts et ne veut pas que la période électorale porte atteinte à ses affaires, doit prior poliment les flâneurs d'aller tenir leurs petites réunions ailleurs.

LES REGLEMENTS DE LA TOILETTE AU JAPON

Au Japon, chaque femme doit s'habiller suivant son âge et il est bien certain qu'une telle mode, si l'on peut appeler

cela une mode, ne prévaudra jamais ici. Supposons que la règle veuille que chaque femme, à un certain anniversaire de sa naissance, adopte un vêtement d'un certain genre, toutes les femmes oublieront bientôt la date de leur naissance. Au Japon, la femme porte des épingles d'or jusqu'à l'âge de vingt-cinq ans. A trente ans, les épingles sont blanches à peine pailletées d'un peu d'or, et à quarante ans, la femme porte des peignes ordinaires en écaille. Les chaussures changent aussi avec l'âge.



Modèle de The McCall Co., Limited, Toronto.

Hamilton Cotton Co.,
HAMILTON

MARQUE "STAR"

Rideaux en Chenille, Portières et Tapis de Table.
Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les
grandeurs suivantes :

4-4, 6-4, 8-4, 10-4, 12-4,

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes :
32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"
et dans toutes les longueurs désirées

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideaux Unis et Pesants, ayant
une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le
Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :
W. B. STEWART
11 rue Front st, TORONTO, Ont.



Mettez en Stock ces Lignes de

**Sous-Vêtements
en BALBRIGGAN,**

Ce sont les Lignes qui se vendent le mieux.

Nos. 8 et 46, piqûre Unie ; No. 4, piqûre "Honey
comb" ; No. 12, piqûre "White Mesh" ; No.
22, rayure bleue ; No. 53, nuances diverses.

PENMANS, Limited
PARIS, CANADA.

FAUX-COLS, MANCHETTES, ETC.
EN
"CAOUTCHOUC"
"ARLINGTON"

La Meilleure Fabrication.
QUELQUES-UNS DE NOS STYLES

STYLE 100 FRONT 1 1/2 IN. BACK 1 1/2 IN.	540 2 1/2 IN. 2 IN.	550 2 1/2 IN. 2 IN.	249 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	50 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 109 FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	100 2 IN. 1 1/2 IN.	200 2 1/2 IN. 2 IN.	299A 2 1/2 IN. 2 IN.	50 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 395 FRONT 2 1/2 IN. BACK 1 1/2 IN.	220 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	350 2 IN. 1 1/2 IN.	350 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	440 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 270N FRONT 2 IN. BACK 2 1/2 IN.	450 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	500 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	500 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	460 1 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE ALMOND FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	200 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	REGAL 2 1/2 IN. 2 1/2 IN.	550 2 1/2 IN. 2 1/2 IN.	550 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 160 FRONT 2 IN. BACK 1 1/2 IN.	450 2 1/2 IN. 1 1/2 IN.	500 2 1/2 IN. 2 IN.	STYLE Chumpe 2 IN. 1 1/2 IN.	Chumpe 2 IN. 1 1/2 IN.	
STYLE 19 WIDTH 2 1/2 IN.	20 3 1/2 IN.	9 3 1/2 IN.	279 2 1/2 IN.	300 2 1/2 IN.	300 2 1/2 IN.
NO 9 SIZE 6 1/2 x 8 1/2	NO 10 SIZE 10 1/2 x 8	NO 10 1/2 SIZE 11 1/2 x 7 1/2	NO 11 SIZE 12 x 8	NO 12 SIZE 12 1/2 x 8	NO 14 SIZE 12 1/2 x 10 1/2

Articles en Toile non surpassés pour la
Qualité, le Fini, l'Ajustage et la Perfection.
En vente dans toutes les Maisons
de Nouveautés et d'Articles pour Hommes.

AGENTS :

DUNCAN BELL
Montreal Que.

J. A. CHANTLER
Toronto, Ont.

L'INDUSTRIE DE LA SOIE AU CAUCASE

De tout temps l'industrie de la soie a été en honneur au Caucase, mais dans ces derniers temps elle y a pris une extension remarquable qui est attestée par l'importance et le nombre des usines où l'on met en oeuvre les cocons.

Actuellement les usines pour le dévidage de la soie au Caucase, ou, pour parler plus exactement, en Transcaucasie sont réparties de la manière suivante:

Le rayon de Nouch occupe la première place, à la fois, par le nombre de ses usines et par l'importance de la production. Il compte 48 usines qui possèdent 1,600 dévidoirs répartis dans les localités de Nouch, Kischlag, Vartaschen et Dodd, produisant en année moyenne 8,000 pouds (le poud vaut 36 livres) de soie provenant de 36,000 pouds de cocons secs ou 108,000 pouds de cocons frais que les fileteurs achètent dans les districts de Nouch, Aresch, Elisabethpol et Gheotschal. Presque chaque usine de dévidage a un atelier de moulinage où a lieu la transformation de la soie grège en fil de soie. Le nombre total des bobines dans cette région est de 3,500. La plus grande partie de la soie provenant des cocons est transformée en fil et une petite quantité seulement reste à l'état de soie grège.

Le rayon de Schouchin vient au second rang. Il comprend 22 usines disposant de 800 dévidoirs qui produisent annuellement 4,000 pouds de soie grège obtenus de 18,000 pouds de cocons secs ou de 54,000 pouds de cocons frais. La plus grande partie des usines ont des ateliers de moulinage, et presque toute la soie est transformée en fil. Les cocons sont fournis aux fileteurs par les districts de Djevanschir, Schouchin, Karlaghin et Zanzhezon.

La région d'Ardoubat occupe le troisième rang avec 10 usines et 260 dévidoirs qui transforment les cocons produits dans le district de Nakitchevan. On évalue la quantité moyenne annuelle des cocons à 10,000 pouds qui donnent un rendement total de 7 à 800 pouds. Quatre de ces usines ont des ateliers de moulinage avec 600 bobines.

Au 4^e rang vient la région de Zakatali avec 2 usines et 100 dévidoirs pouvant fournir par an 200 pouds de soie. Elles mettent en oeuvre 1,500 pouds de cocons frais provenant des 3,000 pouds de cocons frais fournis par le district de Zakatali, Kaketi et Nouch.

Au 5^e rang, nous trouvons le district de Telav avec deux usines et 80 dévidoirs produisant 200 pouds de soie grège provenant de 3,000 pouds de cocons frais fournis par le district de Kaketi. Chacune de ces usines possède un atelier de moulinage de 400 bobines.

Enfin vient au 6^e rang le district de

Koutais avec 2 usines et 52 dévidoirs ayant une production totale annuelle qui varie de 100 à 150 pouds de soie grège obtenus de 1,500 pouds de cocons frais.

Dans le gouvernement de Bakou, Elisabethpol et Erivan fonctionnent actuellement 400 dévidoirs répartis dans les villages, mais ces ateliers relèvent plutôt de l'industrie familiale que de l'industrie manufacturière proprement dite. Ils mettent en oeuvre des cocons d'origine asiatique.

En totalisant les données ci-dessus, nous voyons que la Transcaucasie possède actuellement 84 usines avec 940 dévidoirs qui mettent en oeuvre 185,000 pouds de cocons frais qui donnent en soie grège du fil un rendement de 13,700 pouds. Il est à remarquer que la plus grande partie de la soie grège est transformée en fil, sur place.

La plus grande partie des usines de dévidage ont des moteurs à vapeur et quelques-unes seulement, dans le district de Schouchin, utilisent des moteurs hydrauliques. Quant aux machines, la France en fournit la plus large part, quelques-unes proviennent d'Italie et d'autres enfin sont construites sur place. Mais quelle que soit sa provenance, l'outillage est démodé.

Comme combustible, les usines emploient tantôt le bois, comme dans le district de Nouch, et tantôt le mazout, résidu de la distillation du pétrole. Dans le premier cas, le combustible consommé vaut de 20 à 24 kopeks (le copek vaut environ 5/2 cents) par bassin, par dévidoir et par jour; dans le second cas, de 16 à 20 kopeks seulement. Actuellement, une compagnie anonyme vient d'obtenir la concession pour fournir la force motrice aux usines de la région de Nouch.

Le prix de la main-d'oeuvre est relativement élevé; le salaire d'une ouvrière varie de 80 à 90 kopeks par jour. En général, les frais d'élaboration d'un poud de soie grège oscillent entre 80 et 85 roubles (le rouble vaut 53 cents). Si l'on tient compte de la valeur des cocons nécessaires pour obtenir un poud de soie grège avec déduction de la valeur des frisons et des déchets, cocons qui ont une valeur de 200 roubles, on a comme prix de revient de 1 poud de soie de 280 à 285 roubles.

Les produits de l'industrie de la soie trouvent des débouchés sur les marchés suivants: les fils se vendent aux fabriques de soieries de la région dont Moscou est le centre et une quantité de fil peu importante d'ailleurs est expédiée à l'étranger. Mais la plus grande partie de la production séricicole, sous la forme de cocons, de cocons doubles, frisons et déchets de toute nature, est exportée à Marseille. Elle revient ensuite sous la forme de produits fabriqués.

D'ailleurs, la Russie ne produit pas une assez grande quantité de cocons pour

alimenter ses fabriques, ainsi que le prouvent les chiffres suivants fournis par le Tableau général du Commerce russe.

Importation de la soie grège pendant les 4 premières années:

1904, 43,700 pouds valant 9,615,000 roubles;

1905, 47,900 pouds valant 10,546,000 roubles;

1906, 57,800 pouds valant 12,881,000 roubles;

1907 (9 premiers mois), 71,900 pouds valant 13,098,000 roubles;

Importation de la soie moulignée:

1904, 2,100 pouds valant 502,000 roubles;

1905, 1,900 pouds valant 435,000 roubles;

1906, 2,500 pouds valant 557,000 roubles.

1907, (9 premiers mois), 2,000 pouds valant 467,000 roubles.

Comme on le voit par les chiffres, ci-dessus, l'importation de la soie grège s'est considérablement développée puisque, dans l'espace de 4 ans, elle passe de 43,700 pouds à 71,900. On peut admettre, en supposant que cette importation se soit maintenue également pendant les 3 derniers mois de 1907, qu'elle a peu près doublé pendant cette période.

Toutefois il est à remarquer que l'exportation des cocons et des frisons a une tendance à diminuer, du moins en ce qui concerne leur quantité, sinon leur valeur, comme l'indiquent les statistiques suivantes:

Exportation des cocons:

1904, 96,200 pouds valant 2,052,000 roubles;

1905, 88,200 pouds valant 1,623,000 roubles;

1906, 118,800 pouds valant 2,833,000 roubles;

1907 (9 premiers mois), 65,900 pouds valant 3,290,000 roubles.

Exportation des frisons:

1904, 20,100 pouds valant 211,000 roubles;

1905, 17,000 pouds valant 203,000 roubles;

1906, 31,100 pouds valant 367,000 roubles;

1907, (9 premiers mois), 23,600 pouds valant 656,000 roubles.

En admettant que 4 pouds 8 soient l'équivalent de 1 poud de soie grège, la quantité de cocons exportés correspond à 20,000 pouds de soie grège en 1904, à 18,000 en 1905, 22,500 en 1906 et 17,000, approximativement, en 1907.

Si l'on évalue à 14 pouds 5 la quantité de cocons frais pour obtenir 1 poud de soie grège, on voit que la quantité de soie grège importée par la Russie, déduction faite de l'exportation des cocons évaluée en soie grège, (89,000 — 17,000 pouds = 71,000 pouds), correspond à 1 million de pouds environ de cocons frais.

INVENTAIRE

Comme nous faisons notre inventaire le 31 Mai, nous avons beaucoup de lignes à liquider avant cette date pour faire place à nos nouvelles Marchandises d'Automne.

Stimulants pour le Commerce.

Les stocks dans tous les départements n'ont jamais été en condition aussi attrayante que maintenant et les articles qui stimulent le Commerce sont nombreux. Nous avons les Marchandises, et les valeurs vous satisferont.

Nous pouvons rendre
profitable pour vous
une visite à notre magasin.

Permettez-nous de vous aider pour vos ventes de Mai.

DEPARTEMENT DE MARCHANDISES DE FANTAISIE IMPORTEES.

Ce département a obtenu immédiatement l'approbation du commerce au point de vue des valeurs et des assortiments.

Comme l'assortiment est si considérable (il comprend plus de 10,000 numéros) nous ne montrons d'échantillons que dans notre magasin. Faites-vous un devoir de placer vos commandes pendant que vous serez dans notre magasin, car toutes les commandes doivent être entre nos mains vers la troisième semaine du mois de mai.

NOUS SERONS HEUREUX DE VOUS RECEVOIR DANS NOTRE IMMENSE MAGASIN.

Greenshields Limited

MONTREAL.

La production annuelle du Caucase varie, selon la température favorable et l'activité des sériculteurs, de 350 à 450,000 pouds de cocons frais. Mais il est à remarquer que les graines de vers à soie de qualité inférieure mises en incubation ne produisent actuellement que 10 livres par zolotnik (65.6 grains), ce qui ne représente même pas la moitié de la production des graines françaises, qui donnent souvent 110 livres de cocons par once de 25 grammes. Avec un rendement pareil les 2 millions de zolotniks de graines smises annuellement en incubation au Caucase pourraient produire un peu plus 1 million de pouds.

Si l'on considère, en outre, que la sériculture, qui pourrait prendre tant de développement dans les gouvernements de la mer Noire et dans le nord du Caucase, y est encore à l'état rudimentaire, on est amené à conclure qu'il suffirait de quelques progrès techniques, d'un bon choix de graines et d'une extension peu considérable de l'industrie de la soie au Caucase — en admettant, bien entendu, que le Turkestan et la Bessarabie maintiennent leur production — pour rendre la Russie indépendante de l'étranger en ce qui concerne ses besoins actuels de soie grège. Mais quand, d'un autre côté, on se rend compte combien les progrès techniques s'effectuent lentement et combien la routine est persistante dans les pays où, comme en Russie, l'instruction est peu développée, on conçoit que cet état de choses ne soit pas près de se réaliser.

(La Gazette Commerciale.)

PERSONNEL

—M. O. Létourneau, de la maison A. McDougall & Co., a fait, à la fin du mois d'avril, un voyage aux États-Unis, au cours duquel il a visité New York, Philadelphie, Washington et Atlantic City.

—M. B. Kay, de la maison L. Hirshson & Co., partira vers le milieu de ce mois pour l'Europe. Il visitera les principaux marchés étrangers, pour renouveler le stock de la compagnie et y ajouter de nouvelles lignes. M. S. Harris, de la même maison, venu de New-York après l'incendie qu'elle a subi, remplacera M. Kay pendant son absence.

—M. Wm. Alexander, directeur général de la succursale de Montréal de MM. S. F. McKinnon & Co., Ltd., vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

—Les représentants de la maison S. F. McKinnon & Co., Ltd., sont actuellement sur leurs terrains respectifs avec les plus récentes nouveautés pour le commerce de rassortiment. M. Frank Labelle visite le district du Nord; M. J. Bellisle les cantons de l'Est; MM. Ed. Labelle et A. L. Lecavaller, la ville de Montréal.



Debenhams (Canada) Limited.

—Mme J. M. Orkin vient de partir pour l'Europe pour un voyage d'une durée de deux mois.

L. Hirshson & Co.

Sans se laisser décourager par l'incendie qui éclata, il y a quelques semaines dans leur établissement, MM. L. Hirshson & Co., de Montréal, occupèrent bientôt un nouveau local, 248 rue Notre-Dame Ouest, qu'ils ont loué pour un long terme. La bâtisse est au centre du district où se fait le commerce de gros des nouveautés et occupe une situation idéale.

La compagnie occupe entièrement trois étages de la bâtisse à quatre étages et a l'une des salles d'exhibition de l'étage principal, où elle a l'intention d'exposer continuellement quelques uns des principaux articles de sa production.

Le nouveau local donne à la compagnie

six fois plus d'espace qu'autrefois et lui permet de tenir des lignes supplémentaires de nouveautés. Il est intéressant de remarquer que la compagnie L. Hirshson a pu remplir quelques commandes de puis l'incendie et qu'elle reçoit du stock nouveau presque tous les jours.

—M. J. A. Faulkner, propriétaire d'un commerce des plus importants de marchandises sèches à Ottawa a récemment visité Montréal.

—M. D. Caron, de MM. Caron frères, une des maisons les plus importantes du commerce de nouveautés de Hull a tout dernièrement fait un voyage d'affaires à Montréal.

—M. J. D. Brodeur, qui représente MM. Brophy Cains Ltd, à Ottawa et dans le district avoisinant a tout récemment été de passage à Montréal.

DEPARTEMENT C

HAUTES
NOUVEAUTÉS
ET LIGNES
PRATIQUES



Rayon des Soieries

Chiffons très souples et brillants, Taffetas, Louisines, Messalines, Tamalines, Armures, Peau de Soie Japonaise, Satins merveilleux, Satins unis. Soieries de Fantaisie, noires et blanches, grises et blanches, brunes et blanches, rayées et carreautes, absolument nouvelles.

Shantung

Le Dernier Cri de la Saison.

Si vous n'avez pas introduit cette soierie dans votre rayon de hautes nouveautés, faites-le au plutôt.

Rayon des Mousselines

Les temps chauds vont commencer, il serait bon d'examiner votre stock et de l'assortir dès maintenant dans les lignes suivantes :

Mousselines Organdis, Mousselines Suisses, Unies, Rayées et à Pois, Mousselines de Fantaisie, Différents Prix, Différentes Nuances. Mousselines (fini Voile) sur fond noir et sur fond bleu-marin à pois blancs, nouveauté.

Commandes par
Lettres Exécutées
avec Soin.

Echantillons sur
Demande.



ALPHONSE RACINE & CIE

Montreal

Ottawa

Manchester

Québec

MONTREAL COTTON CO'Y

MANUFACTURE A VALLEYFIELD, P. Q.

CAPITAL: \$3,000,000.00

**Filateurs,
Tisserands,
Blanchisseurs,
Teinturiers,
Finisseurs.**

**Filateurs de Fils Cardés et Peignés, de Titres
Fins et de Haute Qualité.**

Manufacturiers de toutes sortes de Doublures, Etoffes à Robes en Coton Mercerisé, ainsi que de Marchandises de qualité spéciale nécessaires aux Manufacturiers de Caoutchouc, de Toile Cirée et autres.

Manufacturiers de Gazes Hygiéniques et pour Hôpitaux, d'après les méthodes françaises les plus récentes, **Spécialement absorbantes.**

Bureaux de Vente :

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

TOILES DE MENAGE

ORDRES DE RASSORTIMENT PROMPTEMENT EXECUTES

Voici votre mois de vente active en fait de

Toiles de Table, Serviettes, Essuie-Mains, Toiles a Essuie-Mains Etc.

SERVEZ-VOUS DE NOTRE STOCK POUR OBTENIR VOTRE PART DES AFFAIRES.

Nous sommes Agents de
Vente, pour le Canada,
des Manufacturiers de
Toiles, anciennement
établis et bien connus,

J. & T. ALEXANDER, Ltd,
DUNFERMLINE, - ECOSSE.

MOUCHOIRS }

Assortiment complet de mouchoirs unis et de fantaisie,
en toile et en lawn.

GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL.

MARQUE "HEALTH"

Voyez les échantillons, principalement ceux
des Corps Ruben et Brownie.

La Marque "Health" couvre les lignes sui-
vantes : **COMBINAISONS** pour Dames,
Jeunes Filles et Enfants; **CACHE-CORSET**,
MAILLOTS NOIRS.

Placez vos ordres maintenant pour être
certains d'une prompte livraison

DISTRIBUTEURS EN GROS
GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL



AU SUJET DE L'INVENTAIRE



A cause de la prise d'inventaire à la fin de ce mois, nous offrons beaucoup des lignes les plus populaires et les plus désirables de marchandises sèches, à des prix qui, autrement, seraient hors de question.

Les divers Départements de notre maison luttent entre eux, dans une rivalité généreuse, pour obtenir le premier rang, en fait d'attractions et de valeurs qui forcent aux achats.

Une visite à notre magasin ou un examen des échantillons de nos voyageurs démontrera amplement notre aptitude à vous aider à terminer heureusement une saison de Printemps.

Vos Ventes de Mai

Une saison tardive de Printemps a peut-être affecté vos ventes. Cette Vente est l'opportunité qui se présente à vous pour rendre les conditions brillantes. La puissance d'achat de vos clients n'est pas diminuée et des offres de marchandises durables, à des prix attrayants, vous attireront des affaires.

Valeurs Exceptionnelles

Nous vous demandons particulièrement de considérer nos valeurs en lignes de saison, en fait de

Cotonnades, Bonneterie, Rubans,
Tissus Lavables, Gants, Dentelles.

Brillantes Perspectives pour l'Automne

La confiance est revenue dans le commerce. Le capital étranger cherche des placements ici. L'activité des chemins de fer et de l'industrie est très grande, les semailles ont été faites dans des conditions favorables; en fait, ceux qui se plaignaient n'ont plus rien à dire.

Les marchés des marchandises sèches ont été ajustés et les détaillants peuvent placer des ordres pour l'Automne, avec confiance que les valeurs se maintiendront. Toutes nos lignes d'Automne d'échantillons réfléchissent notre détermination de faire sace aux conditions loyalement et carrément. Comme d'habitude, des marchandises exclusives, voilà ce qui caractérise beaucoup de nos sélections.

BROPHY CAINS, LIMITED

CARRÉ VICTORIA, MONTREAL

Nouveautés en Gros.

Prompts Expéditeurs.

1840 à 1908

GARNEAU, LIMITÉE, QUEBEC

Successeurs de

P. GARNEAU, FILS & CIE

Tiennent à la disposition de leurs clients un Assortiment des plus complets de toutes les nouveautés de la saison, en fait de :

COTONNADES pour Chemises, Sous Vêtements, Doublures,
Costumes, Jupons, Matinées,
Draps, Oreillers, Draperies.

FLANELLETES De Couleur, De Fantaisie, A Rayures.

ETTOFFES A ROBES De Goût, De Mode, De Nouveauté.

TWEEDS pour Complets, Pantalons, Pardessus.

CHEMISES, **FAUX-COLS,** **MANCHETTES,**

BAS En Laine, En Cachemire, En Coton.

RIDEAUX, **VITRAGES,** **BRISE-BRISÉ.**

MATINÉES En Lawn, En Soie, En Satiné.

TAPIS, **PRELARTS,** **LINOLEUMS.**

SALLES D'ÉCHANTILLONS :

MONTREAL

VANCOUVER, C. A.

242, rue St-Jacques.

Edifice Ingleside.



CHAPEAUX PARISIENS

Description des modèles illustrés.

Page 10, Modèle de Suzanne Blum.

Ce beau chapeau fait sur une forme pressée en paille, de la nuance connue sous le nom de Bordeaux, a une haute calotte conique dont le dessus est incliné. La forme est montée sur un bandeau rond couvert de velours, qui l'ajuste à la tête.

Des pétales de dahlia d'une très forte dimension, ayant les nuances de la fleur, sont cousus autour de la calotte. Les nuances les moins foncées sont près du bord du chapeau et les pétales deviennent de plus en plus foncés jusqu'au centre de la calotte, où se trouve un grand dahlia aplati jusqu'au sommet de la calotte. Ce modèle ne demande pas d'autre garniture.

Dimensions: Tour de tête, 18 pouces; bord en avant, 3 1-4 pouces; côté gauche, 4 1-2 pouces, côté droit, 3 1-2 pouces; arrière, 3 pouces; hauteur de la calotte, 5 pouces.

Page 10, Modèle de Suzanne Blum.

Ce chapeau est fait sur une forme pressée et très simplement garni. La forme est relevée en avant par un bandeau étroit qui l'ajuste à la tête. On peut le faire sur une forme semblable en broche, auquel cas des braids en soie d'un tissu serré et uni, sont ce qui convient le mieux.

Un ruban très large est ramené autour de la calotte et attaché par un simple noeud à droite. Des groupes de grappes de raisin d'une couleur pourpre très foncée, avec feuillage couleur bronze, sont montés à gauche et au sommet de la calotte. De la malines brune enveloppe le bandeau.

Page 11, Modèle de Lewis. Chapeau en braid de paille, rouge Bordeaux, revers de chiffon noir. La forme est d'abord couverte de chiffon noir, posé en place. Le braid est cousu, autour du bord jusqu'à 1 1-2 pouce. Un intervalle non recouvert, de 1 1-2 pouce, est suivi d'une autre application de braid et d'un deuxième intervalle non recouvert. La calotte est entièrement couverte de braid.

Une écharpe de ruban, d'une couleur assortie à celle de la paille, est attachée par un large noeud en avant. Cette écharpe a trois boucles de longueur graduée s'étendant en arrière du côté gauche. Ces boucles ont des longueurs respectives de cinq, sept et neuf pouces. La garniture consiste en une grosse aigrette de héron à gauche, montée près du sommet de la calotte. Une torsade de



Debenhams (Canada) Limited.

malines noire entoure le bandeau étroit.

Dimensions: tour de tête, 18 pouces; bord en avant, 3 pouces; à gauche, 5 pouces; à droite, 4 pouces; hauteur de la calotte, 5 pouces.

Page 11, Modèle de Lewis. Forme pressée en paille Bordeaux, avec parement noir. Dans cette forme nouvelle, les lignes usuelles du bord sont interverties; le bord est plutôt large en avant et enroulé par côté et en arrière, ce qui raccourcit son effet en arrière.

Le modèle est simple, mais sa garniture coûteuse est formée d'une guirlande d'aigrettes, de héron, couleur Bordeaux et d'aigrettes croisées à gauche.

M. Wm. Alexander, directeur gérant de la succursale Montréalaise de M. S. F.

McKimmon & Co., Ltd., nous donne les meilleures nouvelles au sujet de l'état actuel du commerce des modes.

En ce qui concerne sa maison, il nous dit que cette saison a été la meilleure qu'il ait eue; les paiements sont également très satisfaisants.

Le gros de la demande porte sur les formes de chapeaux, les rubans, les fleurs et les tulles.

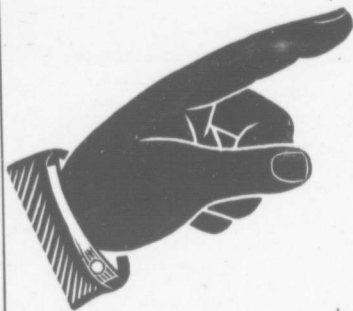
La forme de chapeaux la plus en vogue continue à être le "Merry Widow", viennent ensuite les formes diverses avec calottes hautes. Quant aux nuances, les voici dans leur ordre: le noir, le bleu Alice, la nuance brûlée et le Champagne qui n'a rien perdu de sa popularité des dernières années.

Marchandises en petite quantité pour
la saison de rassortiment chez

S. F. McKinnon & Co.,

LIMITED

A offrir cette semaine pour livraison immédiate.



NOUVEAUX "Sailors" Merry Widow en Noir, Blanc et Nuances Nouvelles. Nouveaux chapeaux en paille fine noire et en "chip", à bas prix. Nouvelles formes "Flop" en Mohair, plusieurs lignes, toutes les nuances. Nouvelles Formes "Flop" et "Sailor" en Braid, articles de vente rapide. Nouvelles ailes noires et toutes les couleurs rares en stock. 500 boîtes de nouvelles fleurs, marchandises charmantes à bon marché. 200 boîtes de belles fleurs noires françaises, articles de haute qualité à bas prix.

Nouveaux chiffons, toutes les couleurs en stock maintenant. Assortiment complet de couleurs dans nos tulles imperméables, renommés.

Voyez notre nouveau ruban "The Clipper", toutes couleurs; largeurs: 40, 60 et 80. Valeur rare. Toutes les modistes devraient en avoir.

Envoyez vos commandes au No.

87, rue St-Pierre, Montreal.

Pendant le récent voyage qu'il a fait à New York, M. Wm. Alexander, de M. S. F. McKinnon & Co., Ltd., de Montréal, a acheté une quantité de nouveautés qui sont actuellement en stock dans les magasins de la rue St-Pierre. Ce stock comporte un choix superbe de formes de chapeaux "Merry Widow", des formes "Leghorn" et "Flops", une ligne complète de dentelles noires et blanches et toutes les dernières nouveautés en fait de garnitures de fantaisie.

La succursale de la maison J. M. Orkin & Cie. à Québec, a été transférée dans la bâtisse située 37 et 39 rue St-Joseph, qui a été complètement restaurée pour les besoins du commerce des modes. Le gérant de la succursale, M. Henry Bogue, se tient à la disposition des acheteurs dans la nouvelle installation de la maison J. M. Orkin & Cie.



TAPIS ANCIENS ET MODERNES

(Suite.)

Le professeur Hennon, dont nous avons publié, dans notre numéro d'avril, une étude sur l'histoire des tapis, continue ainsi sa revue:

Après la révolution française, l'industrie des tapis se développe lentement jusqu'à la merveilleuse invention de Jacquard, qui accéléra la production et réduisit le prix de revient. Cette invention créa de nouveaux centres industriels, tels que Roubaix, Tourcoing, Amiens, Nîmes, Aubusson, etc. Je ne dirai rien de l'An gloteer, car vous connaissez mieux que moi l'importance des immenses manufactures de Crossleys et de Kidderminster. Vous savez aussi quelle évolution résulta de l'invention par Cartwright du métier mécanique, tant en Angleterre qu'en France. Je désire, dans la seconde partie de ma conférence, parler des diverses espèces de tapis que l'on trouve sur le marché par comparaison aux tapis manufacturés en Turquie.

Il y a d'abord les tapis tissés sur le métier Jacquard qui sont d'une même texture, mais qui ne comportent qu'un nombre de couleurs limité. Les fils de laine du dessus sont tissés dans un canevas formant la partie inférieure; ce canevas se compose de fils de laine et de coton. Les fils du dessous sont bouclés; laissés sous cette forme, on a le tissage d'un tapis de Bruxelles. Si on coupe les boucles de manière à former un poil de velours, on a un tapis Wilton. Les tapis Axminster et Chenille sont de la même catégorie que les tapis Wilton, c'est-à-dire que les boucles sont coupées. Toutefois leurs couleurs sont illimitées puisque le fil chenille est préparé en couleurs s'ajustant à la largeur du tapis à tisser et que le poil

en est coupé avant le tissage. Les fils de couleur du tapis Axminster sont enroulés sur de petites bobines placées sur un châssis; la position de chaque bobine correspond aux cartes formant le modèle, quand on se sert du métier Jacquard. Deux fils de trame attachent la bobine fermement dans le canevas formant le dessous du tapis.

Les boucles sont formées par des fils métalliques plats ayant la largeur de la pièce qui est sur le métier; ces fils sont insérés sous les fils de chaîne et retirés ensuite, quand les boucles sont fixées et attachées par la trame. Ces opérations se faisaient autrefois à la main, mais aujourd'hui le travail à la main a été remplacé par un mécanisme automatique et ingénieux. La chaîne, dans ce métier, est placée horizontalement.

Les tapis d'Orient sont encore tissés comme ils l'étaient il y a 2000 ans, c'est-à-dire avec la chaîne verticale. C'est cette méthode qui fait toujours voir un poil de velours dans les tapis d'Orient. Les fils qui forment les touffes sont coupés en longueurs égales, avant de les boucler ou plutôt avant de les nouer dans la chaîne. Ces tapis étant tous faits à la main, la variété des couleurs employées est illimitée. Les touffes sont pressées ensemble au moyen de peignes et on en compte neuf par pouce carré dans les tapis de bonne qualité; les rangs liés alternativement par l'insertion d'un fil de coton ou de lin. De cette manière on peut former un dessin quelconque, rond, ovale, rectangulaire ou irrégulier et d'une manière relativement aisée. Chaque noeud fixe deux fils de chaîne et est maintenu là par un fil de trame. On voit ainsi la supériorité de cette construction où chaque touffe est attachée fermement, quand on la compare à celle de toutes les autres sortes de tapis, où les fils de laine ne font que glisser dans leur position. C'est cette construction qui donne leur supériorité aux tapis d'Orient, ainsi que la filature des fils à la main. C'est un fait que nos fils filés à la machine ne supportent pas bien la comparaison quand les Arabes les emploient à la place de ceux qu'ils ont filés eux mêmes.

La laine des moutons de Perse, d'Inde et d'Arabie contribue aussi à cette supériorité à cause de sa force et de ses propriétés à ne pas feutrer, ce qui tient le poil en position. Nos filateurs modernes emploient des laines plus douces et plus courtes; de là leur infériorité. Les couleurs des Orientaux étaient supérieures, puisqu'ils n'employaient que des teintures végétales connues pour ne pas passer. En Occident, nous employons des teintures minérales, moins coûteuses qui, trop souvent, donnent des couleurs fugitives. Pire encore, nous avons appris aux Orientaux ces artifices de notre industrie; aussi nous expédient-ils maintenant des

merchandises inférieures. C'est ainsi qu'aujourd'hui, dans le monde commercial, la qualité est sacrifiée au bon marché et à l'apparence.



LES VENTES DE LAINES A LONDRES

Un grand nombre d'acheteurs ont assisté, le 12 mai, à l'ouverture de la troisième série des ventes de laines au chères de 1908. Les offres s'élevèrent pour cette journée, à 10,235 balles, consistant principalement en laines croisées. La compétition fut assez active, mais les acheteurs hésitèrent parfois, les grandes quantités de laines en mains ayant une influence déprimante sur le marché. Les filateurs d'Angleterre furent les principaux acheteurs. Les fines laines mérinos déclinent de 71-2 à 10 pour cent, les laines mérinos inférieures, de 10 à 15 pour cent, les laines croisées, de 10 à 15 pour cent et les laines du Cap de Bonne Espérance et de Natal, de 10 à 15 pour cent. Voici le détail des ventes:

Nouvelle Galles du Sud.—300 balles: laine dessinée, 1s. 2d. à 1s. 6½d.; en suite, 4½d. à 9½d.

Queensland.—1,000 balles: laine dessinée, 1s. 4d. à 1s. 8d.; en suite, 5d. à 9d.

Victoria.—500 balles: laine dessinée, 8d. à 1s.; en suite, 7d. à 1s. 1d.

Australie Occidentale.—300 balles: en suite, 4d. à 6½d.

Nouvelle Zélande.—3,800 balles: laine dessinée, 1s. 3d. à 1s. 9d.; en suite, 3d. à 11½d.

Cap de Bonne Espérance et Natal.—900 balles: laine dessinée, 11d. à 1s. 6½d.; en suite, 4½d. à 8d.

Punta Arenas.—2,900 balles: laine en suite, 4½d. à 8d.

La Plata.—300 balles: laine en suite, 4½d. à 8d.

Le 13 mai, les offres s'élevèrent à 9,128 balles. La compétition fut active et une forte demande se produisit pour les laines croisées, à une avance de 2½ à 5 pour cent sur les prix de la veille. Les Américains achetèrent une quantité modérée de laines croisées. Il ne fut offert que de petites quantités de mérinos, qui se vendirent facilement, à des prix plus durs. Voici le résultat des ventes:

Nouvelle-Galles du Sud.—200 balles: laine dessinée, 8d. à 1s. 3½d.; en suite, 5d. à 10½d.

Queensland.—400 balles: laine dessinée, 10d. à 1s. 8½d.

Victoria.—400 balles: laine en suite, 4½d. à 1s. ½d.

Australie Occidentale.—400 balles: laine en suite, 4d. à 9d.

Les Gants
de Peau de



PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.



Vous ne courez aucun
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL

Tissus Harris

Friezes

Homespuns

Etoffes a Costumes

Draps pour Manteaux

REPRESENTANTS :

G. A. WOODILL	HALIFAX
HECTOR PRÉVOST	MONTREAL
E. J. DIGNUM & CO.	TORONTO
MORAE & WALKER	WINNIPEG

HARRIS & CO., LIMITED
ROCKWOOD, ONT.

Corset Nazareth

TRICOTÉ . . . non tissé.

Donnant dans chaque partie la liberté que
des garçons ou des jeunes filles peuvent
désirer.

Mais son élasticité n'arrive jamais au point
qu'il manque de forme.

RENFORCÉ D'UN GALON

Directement à partir des épaules, pour
résister à toutes les tensions qu'il sup-
porte.

BOUTONS

Cousus pour ne pas se découdre.
Il dure bien — se lave bien.

Presque toutes les Maisons de Gros Canadiennes
tiennent des lignes complètes.



Cette marque tissée en Rouge se trouve sur
chaque véritable **Corset Nazareth**,
et elle signifie quelque chose.

Nazareth Waist Co.

350 Broadway, New-York

E. H. WALSH & CO.,

Représentants Canadiens

Toronto et Montreal.

Tasmanie.—300 balles: laine en suint, 3½d. à 10½d.

Nouvelle-Zélande.—7,300 balles: laine dessuintée, 1s. 7½d.; en suint, 8½d. à 10½d.

Cap de Bonne-Espérance et Natal. — 200 balles: laine en suint, 6½d. à 7d.

A la vente du 14 mal, un choix supérieur de 9,656 balles a été offert. Une concurrence animée a eu lieu et toutes les sections ont acheté libéralement. Les bonnes laines mérinos en suint et les fines laines croisées ont été l'objet d'une demande très active, car le commerce local et les Américains ont payé 11½d. pour les premières laines en suint offertes. Une demande active a eu lieu pour la première tonne de La Plata et la laine de Punta Arenas. Voici le résultat des ventes:

Nouvelle-Galles du Sud.—1,100 balles: laine dessuintée, 7½d. à 1s. 3d.; en suint, 4½d. à 9½d.

Queensland.—1,100 balles: laine en suint, 6½d. à 9½d.

Victoria.—1,100 balles: laine dessuintée, 10½d. à 1s. 9½d.; en suint, 6½d. à 11½d.

Australie Méridionale. — 300 balles: en suint, 10d. à 1s. 9½d.

Nouvelle-Zélande.—3,100 balles: laine en suint 4½d. à 10½d.

Cap de Bonne-Espérance et Natal. — 200 balles: laine dessuintée, 1s. 4d. à 1s. 5½d.; en suint, 4½d. à 6½d.

Punta Arenas.—2,900 balles: laine en suint, 3½d. à 8½d.

La Plata.—600 balles: laine en suint 3½d. à 7d.

Pour les trois journées en question, l'offre totale a été de 29,019 balles.

Les lustrés, mohairs, siciliens portant la marque "Eureka" sont vendus par MM. Alphonse Racine & Cie qui en sont les seuls représentants au Canada.



INDIENNES ET COTONNADES CANADIENNES

Notre représentant a eu ces jours derniers une entrevue avec les chefs des divers départements de vente de la Dominion Textile Co. Ltd.

Ces messieurs s'accordent à dire que bien que les commandes prises jusqu'à date ne soient pas aussi fortes que celles de l'année dernière à pareille époque, les affaires sont néanmoins satisfaisantes si l'on considère la situation générale. On doit également tenir compte du fait que, l'année dernière, le commerce achetait avec d'autant plus d'empressement que le marché des cotons bruts était à la hausse,

tandis que cette année l'opposé se présente.

Les prix pour l'automne 1908 qui seront mis en vigueur le 1er juin accusent une diminution légère, en rapport avec la baisse du coton brut. Cette diminution s'applique à presque à toutes les mignones manufacturées par la Dominion Textile Co. Ltd.: cotonnades de qualités courantes et indiennes.

Les dessins et les couleurs des indiennes fabriquées pour le commerce de l'Automne 1908 par la Dominion Textile Co. Ltd. sont de toute beauté et d'une variété infinie; ils démontrent les progrès rapides faits par l'industrie canadienne. Les laines les plus en vue sont comme d'habitude, les bleus et les rouges; cet automne il y aura également quelques bruns.

Parmi les nouveautés, nous avons remarqué les "Empire Twills" avec dessins fleuris sur fond couleur crème; ces dessins ressemblent à s'y méprendre à ceux des flanelles françaises de qualité supérieure; les tissus pesants "Kimona" sont également très remarquables, ils sont ornés de dessins à fleurs ou bien encore de dessins japonais. Dans la liste des nouveaux prix nous remarquons les changements suivants:

Empress Imperial Suitings qui prennent la place du Royal Waist: 9 1-2c en 1907 et 9c en 1908;

Empire Twill: 11 1-2c en 1907 et 10c en 1908—Downette: 8c en 1907 et 10c en 1908 et 7 1-2 en 1908.

EXPORTATIONS DES COTONNADES ANGLAISES EN PIECES EN 1907.

En 1907, les exportations des cotonnades anglaises en pièces, dans tous les pays ont été de 6,298,040,500 verges, évaluées à \$394,421,732. Ces exportations se répartissent de la manière suivante entre les divers pays:

Pays.	Nombre de verges.	Valeur.
Etats-Unis	98,375,900	\$13,487,708
Canada	91,669,000	7,619,642
Mexique	29,390,600	2,313,665
Amérique Centrale	46,248,500	2,499,280
Cuba	64,242,700	3,157,769
Indes Anglaises	2,454,233,800	122,889,266
Chine (Hong-kong compris)	553,372,000	43,972,389
Turquie	401,335,200	21,796,970
Egypte	265,727,600	14,880,496
Indes hollandaises	207,936,600	12,235,410
Rép. Argentine	149,224,000	11,208,112
Australie	158,820,900	13,875,028
Bresil	144,247,900	9,676,940
Japon	121,240,900	9,384,495
Chili	112,446,500	7,005,156
Belgique	102,355,000	9,343,078



LES SOIERIES

Amélioration des conditions du marché.

Les conditions du marché continuent à s'améliorer d'une manière soutenue, dit "Dry Goods Economist". Pendant toute la durée du printemps, on pensait généralement que les manufacturiers disposeraient de leurs stocks par des ventes à l'encan. Cependant ils n'ont pas dû recourir à cette mesure, car ils ont vendu leur surplus de stock aux marchands de gros, aux détaillants et aux manufacturiers de vêtements. En somme, certains manufacturiers sont maintenant à court des numéros désirables de taffetas noir et de couleur.

Un autre fait encourageant est la croyance générale qu'il n'y aura plus, ce printemps, de ventes de soie à l'encan, car le marché est maintenant assez pourvu de cet article, ce qui est dû à la réduction qui a eu lieu dans la production pendant les derniers mois. Il n'y a en ce moment qu'environ 40 pour cent des métiers occupés et la production a lieu à peu près suivant les commandes reçues.

Les distributeurs reconnaissent qu'ils ne peuvent pas se procurer de forts stocks de soie sur les marchés primaires et ne donnent qu'avec prudence des commandes pour livraison en automne et en hiver.

Il est maintenant parfaitement certain que la production continuera à être restreinte pendant la saison d'achat du printemps, car les manufacturiers ont des doutes sur la stabilité des prix de la soie brute, malgré les avances récentes.

Les manufacturiers de soieries ne font donc des achats au jour le jour et ne fabriquent que sur commande. Comme les distributeurs et les détaillants se montrent également conservateurs dans leurs transactions, il n'y a pas beaucoup de perspectives que le marché de la soie brute devienne assez actif pour que le prix monte à un niveau plus élevé.

Les commandes pour l'automne reçues par certains distributeurs ne dépassent pas le tiers de la quantité achetée l'année dernière à pareille époque et, comme le commerce des soieries en automne n'est jamais considérable relativement, les opérations limitées auront une tendance à maintenir des prix bas pour la soie brute.

Ce qu'il y a d'encourageant dans la situation du marché de la soie, c'est la croyance générale que les satins seront plus en demande pour l'automne et l'hiver.

LABROUSSE & CIE.

A. F. Sec. Prés.

**Ganterie
en Gros**



LONDON (Head Office), 35-37 Noble St., E.C.

Paris, Grenoble, Prague, Glasgow,
Manchester, Montreal.

N'ACHETEZ RIEN en Belle Ganterie
Cheveau sans avoir vu notre représentant
Canadien, Mr Harold F. Watson, 6, rue
Saint-Sacrement, Montréal.

Nous sommes spécialistes depuis 35 ans. Maison Fan
gaise et entièrement de confiance. **POUR ETRE MIEUX
SERVI, C'EST IMPOSSIBLE.**

SOUS-VETEMENTS

Marque St-George
POUR HOMMES



Faits en diverses pesanteurs et textures.

LE WOOLNAP porte aussi la marque
de commerce ci-dessus
pour votre protection
et la nôtre.

**Les Rayures de Couleur
sont Correctes.**

Voyez-les dans notre collection d'Articles
de Cou et de Ceintures Lavables. Ecrivez
pour un assortiment, et soyez dans le
mouvement.

LADIES' WEAR LTD.

58-64 Rue Wellington Ouest, :: :: TORONTO, Ont.

E. LATEAU } Chambre I,
E. DIONNE } No. 16 Avenue McGill College } **Montréal.**

C. A. CUNNINGHAM,
REPRESENTANT POUR LA PROVINCE DE QUEBEC.

ver. Cela veut dire aussi que toutes les soieries ayant une surface satinée profiteront beaucoup de cette demande.

Il ne faut pas oublier que les taffetats sont des articles de vente courante.

En ce qui concerne les soieries de fantaisie, les acheteurs sont généralement en faveur des rayures de deux tons, pour les tissus généralement connus sous le nom de soieries à effet de drap, car les styles de cette catégorie sont indiqués pour les blouses séparées. Les dessins persans sont aussi bien vus pour les blouses séparées et, comme ils ont été mis en évidence, ce printemps, pour les garnitures et les ornements formant bandes de côté, il semble raisonnable de s'attendre à ce qu'on les emploie pour les blouses.

Les fines qualités de tussah continuent à être en faveur, et les foulards imprimés sur fond blanc orné de pois polka ou de dessins réguliers finissent la saison en forte position.

LE MARCHÉ DE LA SOIE BRUTE

D'après des câblogrammes reçus de Yokohama, le marché est là plus actif, des affaires y étant traitées pour le compte de l'Amérique et de l'Europe. Les prix de la soie à deux fils restent fermes et sont beaucoup plus élevés que ceux des autres soies. Les stocks, dit-on, ne sont pas considérables et, si une demande active se produisait, les détenteurs japonais augmenteraient sans aucun doute leurs prix.

Le marché de Canton est très ferme avec une bonne demande de la part de l'Europe pour expéditions à faire de bonne heure. Les conditions atmosphériques, dit-on, ne seraient pas favorables à la première récolte de la soie; cela peut contribuer à raffermir encore les prix plus tard. Sur le marché de Shanghai, quelques transactions ont été faites à de bas prix pour des produits de filatures à vapeur. En clôture le ton du marché était plus ferme.

Des avis d'Europe indiquent des marchés plus fermes et une demande meilleure de la part des manufacturiers et d'autres industriels en soie brute. Le marché de Milan est très ferme. Les dévideurs ne tiennent pas à faire des ventes et refusent les offres faites à des prix un peu inférieurs à ceux qu'ils ont fixés comme limite. La demande, au début du printemps, pour les soieries en pièces, a été bien meilleure qu'on ne s'y attendait et les approvisionnements des manufactures en matière première ont beaucoup diminué. On s'attend à ce que la demande augmente bientôt, ce qui aura pour résultat une hausse des prix.

Une bonne annonce vend des marchandises aujourd'hui et vous fait une bonne réputation pour demain.



LE COMMERCE DES FOURRURES EN MANDCHOURIE

Depuis de nombreuses années, la ville de Moukden est un des trois centres les plus importants du commerce des fourrures en Chine, écrit le consul général George Marvin dans "Fur News". La ville est un vaste marché pour le commerce général, à cause de l'importance de sa situation géographique et politique; elle possède en outre un des meilleurs établissements de tannage et de préparation de peaux en Orient. Les peaux qui y sont apportées du nord sont apprêtées et préparées dans les quarante manufactures de Moukden et, dans les magasins de fourrures locaux, on les rend prêtes non seulement pour le marché local, mais aussi pour l'expédition sur Tientsin et Shanghai, les principaux marchés de fourrures au sud de la Mandchourie.

Comme centre de distribution pour le commerce des fourrures, Moukden est aussi important. De fortes expéditions sont faites chaque hiver sur Shanghai par voie de Newchang et des expéditions moindres sont envoyées à Tientsin, ville qui, pour ses fourrures, dépend principalement des districts de Mongolie. Les acheteurs des ports du sud vont parfois à Moukden, mais le commerce principal a lieu soit par l'intermédiaire d'agences des ports, soit par des ventes directes aux marchands. Plusieurs marchands de fourrures de Moukden ont exprimé le désir de traiter directement avec des agents étrangers, mais bien que les acheteurs de maisons européennes aillent maintenant à Tientsin et à Shanghai, aucun n'a encore essayé d'atteindre directement le marché de Moukden.

Les fourrures vendues sur le marché de Moukden viennent principalement des deux provinces septentrionales de Kirin et de Heilungchiang; ces fourrures comprennent plus de dix espèces différentes. Le tigre, le léopard, le loup, le renard blanc et le blaireau de montagne viennent de Heilungchiang; le renard jaune, l'écureuil gris et d'autres petites fourrures viennent de Sansing, Heilampoet Ningura, dans la province de Kirin. La province de Shenking dont Moukden est la capitale ne produit que la chèvre de montagne, le cerf, le mouton, le chien et une ou deux autres espèces de peaux. Les peaux de chat et de chien sont beaucoup employées et les dernières ont une valeur assez élevée pour justifier l'établissement dans divers endroits de la pro-

vince des établissements d'élevage de chiens. Moukden fournit des peaux de vache et de mouton. Presque toutes ces peaux et fourrures arrivent à Moukden à l'état brut et sont tannées là.

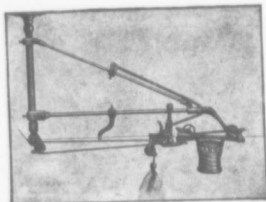
On s'accorde généralement à reconnaître une excellente qualité aux fourrures de Moukden. Les peaux de tigre sont beaucoup plus grandes que celles du Bengale ou de l'Amour et, en raison du territoire plus septentrional où on rencontre cet animal, sa fourrure est plus épaisse et plus longue. Les sportsmen qui connaissent le tigre du sud de la Chine et de l'Inde disent que celui de Mandchourie est la plus belle bête de son espèce au monde. Les peaux de léopard sont aussi très grandes et ont une épaisse fourrure. Les peaux de renard soutiennent favorablement la comparaison avec les meilleures variétés canadiennes, particulièrement le renard argenté, et les zibelines de Mandchourie de la plus haute qualité valent les meilleures zibelines de Russie. Les peaux de chèvre abondent dans cette région; elles sont à bon marché et font d'excellents tapis, couvertures de voitures, ou même des vêtements, qui conviennent aux employés de tramways, etc.

On peut dire en général que le commerce de fourrures de Moukden et de Mandchourie, bien qu'il soit considérable, pourrait être encore plus étendu et, au point de vue étranger, plus satisfaisant pour le producteur et le consommateur, s'il était débarrassé de certaines restrictions qui l'entravent. Une de ces restrictions est l'augmentation de tous les prix, legs laissés par les Russes aux autres acheteurs sur les marchés de Mandchourie. Les Chinois ne sont pas encore revenus de l'impression qu'ils ont ressentie avant la guerre et pendant la première partie de la guerre, à savoir qu'un prix, quelque disproportionné qu'il fût avec le coût de production, la compétition ou l'offre, pouvait être exigé d'un acheteur. Les Chinois demandaient aux Russes plus du double du prix qu'ils pouvaient obtenir des Japonais.

De plus, la confusion de la monnaie et l'incertitude à son sujet conduisent inévitablement à une hausse de prix. A Moukden, il y a quatre médiums d'échange: le yen d'or japonais, le yen d'argent de la Yokohama Specie Bank, le dollar mexicain et la monnaie locale (fengtien), qui circulent avec des valeurs changeant constamment.

Outre l'influence russe et l'incertitude de la valeur de la monnaie, la coutume chinoise pour les ventes—c'est-à-dire l'absence vis-à-vis des acheteurs étrangers de prix fixes; déterminés par les conditions du commerce, la tradition qui consiste à prolonger une vente au-delà des limites des méthodes modernes et expéditives en insistant sur des prix bien au-dessus de ceux qui seront acceptés fina-

LAMSON
RAPIDE TRANSPORTEUR
D'ARGENT, A RESSORT.



POUR CENTRALISER L'ARGENT.

Les SYSTEMES RAPIDES LAMSON sont employés partout. Leur installation et leur entretien ne sont pas coûteux; ils sont rapides, on peut s'y fier et sont mécaniquement parfaits. Des milliers de marchands ont éprouvé leur efficacité et les ont recommandés comme satisfaisants sous tous les rapports. Des Bureaux-Caisse Rapides peuvent être élevés, si on le désire, pour économiser le plus possible la superficie de plancher.

Demandez la Brochure 5.

LAMSON CONSOLIDATED STORE SERVICE CO.
 126, rue Wellington Ouest, - - - - - Toronto, Ont.

SERVICE

Nouvel Etablissement de
L. Hirshson & Co.,
 248, rue Notre-Dame Ouest.

- Depuis notre incendie, nous recevons continuellement un fort stock de nouveautés générales et d'articles de fantaisie. Nous pouvons donc faire de prompts livraisons.
- Avec une surface de plancher six fois plus grande, nous pourrions tenir un stock plus considérable et plus varié, et nous occuper de vos intérêts d'une manière encore plus satisfaisante.

L. Hirshson & Co.,
 248, rue Notre-Dame Ouest,
MONTRÉAL.

RHYS D. FAIRBAIRN, LIMITED
 MANUFACTURIERS

Nouveautés les plus récentes en Blouses pour Dames.

Modèles les plus nouveaux de Ceintures en Cuir.

Articles de Cou pour Dames. Ruches de Cou.

HUGH HENRY, 204 rue St-Jacques, Montreal.

107 rue Simcoe, Toronto.

SOUS-VETEMENT
 "CEETEE"

PLUS D'ARGENT POUR VOUS.

SOUS-VETEMENT
 "CEETEE"

Sous-Vêtement "Ceetee"

Et Sous-Vêtement à Cotes Elastiques S'ajustant Parfaitement

Les profits découlent directement et indirectement de ces deux marques célèbres. Leur qualité supérieure est admise et le marchand clairvoyant reconnaît l'avantage énorme de l'approbation populaire. Ces marques retiennent la clientèle.

THE C. TURNBULL CO. OF GALT, LIMITED
 GALT, CANADA.

lement tout en faisant un bon profit — tout cela restreint encore davantage le développement d'un commerce qui forme déjà une grande partie de l'industrie d'hiver des habitants des provinces du nord de la Chine.

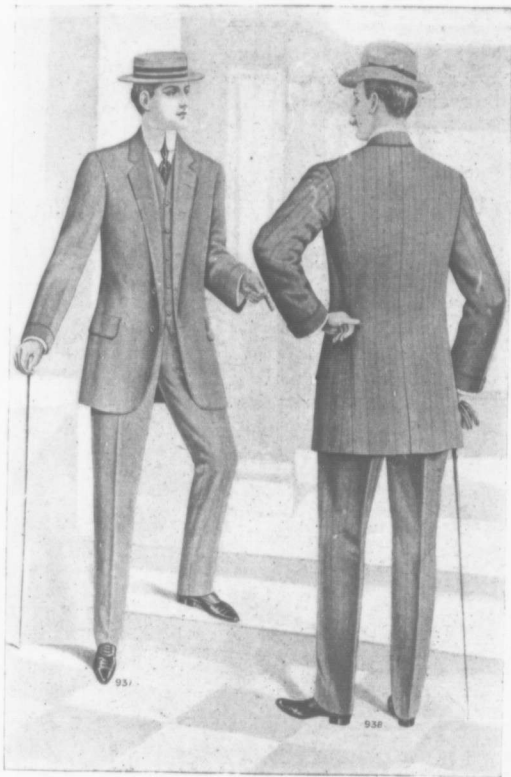
Les possibilités pour les acheteurs américains, dit M. Marvin, ne sont donc bonnes que dans le cas où des maisons de fourrures peuvent envoyer des représentants dans le nord de la Chine pour se familiariser avec la situation sur les

de gros en peaux brutes avec les marchands du nord qui apportent ces peaux au marché central de Moukden pour y être apprêtées. Ils s'assureraient ainsi une marge considérable de profit.

Vendez-vous des chapeaux pour hommes?

Si oui, vous devez lire l'annonce de la Compagnie Paquet, Limitée, de Québec. Si non, vous ferez bien de la lire quand même, car elle est suggestive.

Si vous ne vendez pas de chapeaux — l'idée vous viendra peut-être d'ajouter cette ligne à vos autres lignes, car c'est une ligne profitable. Et, si vous ne connaissez pas les meilleures marques à mettre en stock, vous devez faire connaissance avec celles de "Carter" et le "Wilkinson" qui, par leur qualité, toujours uniforme, plairont aujourd'hui et plairont encore demain à tous vos clients. Pour vous, marchand, sachez que la vente de ces chapeaux procure de gros profits.



marchés chinois. Ces hommes, en suivant les marchés des principaux centres, —Moukden, Tientsin, Newchwang et Kwangchengtzu — pourraient établir un commerce très profitable en peaux et fourrures de Mandchourie. Les acheteurs américains allant ainsi directement et intelligemment sur les marchés de Mandchourie n'ont pas besoin de s'en tenir à un commerce d'exportation en peaux préparées seulement; ils seraient en situation de faire un fort commerce

Si vous vendez des chapeaux, vous vendez à peu près sûrement ceux des marques "Carter" et "Wilkinson". En ce cas, vous serez bien aise d'apprendre ce que font les agents de ces marques pour les pousser et en activer la vente dans le public; par conséquent, d'apprendre que la Compagnie Paquet ne se contente pas de vous vendre des chapeaux mais qu'elle cherche encore à vous les faire vendre, à activer vos affaires à vous.

Ecrivez un mot, même sur une simple carte postale, à la Compagnie Paquet, Limitée, Québec, et elle vous donnera tous les renseignements voulus sur les chapeaux "Carter" et "Wilkinson".

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Bonneterie et Mercerie

DERNIERES CREATIONS EN FAIT
D'ACCESSOIRES DE COSTUMES

Rubans

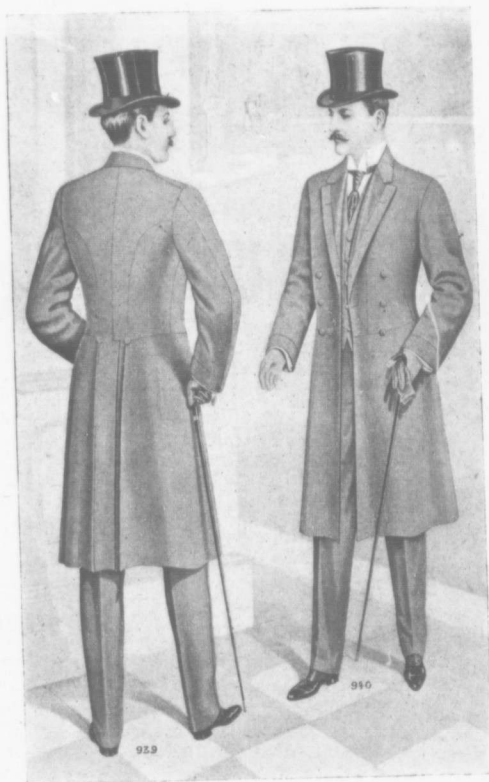
La demande pour les rubans dans les
maisons de détail a été, tout le mois der

taffetas, dans les nuances bleu Copenhague, brun pâle, occupent une place prééminente. Ces nuances ne sont pas très abondantes. Les verts se vendent assez bien. Les largeurs populaires varient de cinq à six pouces. Le ruban baby, en soie taffetas, dans une variété complète de couleurs, comprenant toutes les nuances délicates bleu ciel, rose, brun, mauve, Nil, coquelicot, préséda du Mexique, sont aussi en évidence cette saison et se vendent bien chez la plupart des détaillants.

tard. Les rubans à carreaux de fantaisie, à effets de fleurs et de rayures, dans les combinaisons de couleurs claires et foncées sont aussi offerts.

Les rubans lavables, en blanc, bleu ciel, rose et héliotrope gagnent de la faveur chaque année. Le public s'aperçoit du grand avantage qu'ils offrent et de la satisfaction qu'ils donnent en général.

Le détaillant devrait se faire un devoir d'avoir des stocks bien assortis pour les mois où ces rubans se vendent beau-



nier, meilleure qu'on ne s'y attendait en général. A Pâques, spécialement, les marchands s'occupèrent de tous les besoins de la clientèle et les exhibitions de rubans furent ce qu'il y avait de mieux. On porte beaucoup de ceintures, à New York, ainsi qu'à Londres et à Paris, et cette mode se répand rapidement au Canada. Les effets unis, moirés, en blanc, noir, brun, bleu-marine, vert, bleu ciel et rose sont les plus populaires.

Pour beaucoup d'emplois, les rubans

Ce ruban convient tout-à-fait pour les sous-vêtements, les garnitures, etc. Les rubans duchesse sont en demande pour les ceintures. Les rubans Dresde de fantaisie sont employés assez largement pour beaucoup d'usages. Ces rubans, avec fond de couleur ou blanc, en largeur de quatre pouces, se vendent bien dans les nuances rose, bleu Toscane ou blanche. Les effets moiré, avec de petits pois ou de petits carrés sont en évidence et devraient se vendre beaucoup mieux plus

coup, c'est-à-dire mai et juin. Après cela, il y aura grandement le temps de se procurer des stocks pour les lignes d'automne. De cette manière, rien ne sera perdu en affaires et les stocks diminueront avant que de nouvelles marchandises arrivent, basées sur des prix plus bas.

Les importateurs ne sont pas très actifs pour les affaires d'automne, car une échelle de prix plus bas troublerait les conditions du commerce; d'un autre côté, les marchés du ruban fixent rapidement

TOOKE

Articles ...pour Hommes...

— ... —
Année 1908
— ... —

Les Marchands qui mettent en stock les Articles d'Eté pour Hommes, manufacturés par Tooke pour 1908, prennent le moyen le plus facile et le plus sûr d'arriver au succès et d'augmenter leurs ventes à l'avenir.

TOOKE BROS., LIMITED
MONTREAL

La Maison des Gants du Canada.

¶ Dans votre propre intérêt, assurez-vous de vos livraisons pour l'Automne en complétant dès **maintenant** vos Achats de Gants d'Automne. Un de nos quinze vendeurs sera heureux de vous aider. La ligne est la plus considérable et la plus variée que nous ayons jamais eue.

Ordres de Renouvellement pour Gants en Tissue.

Toutes les nuances nouvelles et les plus récentes et toutes les longueurs.

Les Gants Perrin sont annoncés continuellement à vos clients. Tenez vos stocks bien assortis.



Perrin Freres & Cie.

Edifice Mark Fisher.

Montreal.

Où Achetez-vous

Votre Quincaillerie pour Tapissiers,

telle que Bouts de Poles, Supports, Anneaux, Baguettes d'Escalier, etc., et vos

Tiges à Extension pour Rideaux en Dentelle et Draperies ?

AUX ETATS-UNIS — directement ou indirectement avec droit d'importation de 30 pour cent

ou

AU CANADA — chez nous ou nos marchands de gros ?

Ne placez pas votre ordre d'Automne sans avoir comparé nos prix à ceux de nos concurrents Américains. Nous pouvons sûrement vous économiser de l'argent.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI A

The **Newell Manufacturing Co.**
Prescott, Ont., Canada

Avez-vous essayé nos 4 lignes spéciales de bretelles qui sont les plus splendides articles sur le marché pour attirer la clientèle? Ce sont :

**COMMON SENSE
IDEAL
WIZARD et HUB.**

Demandez à nos agents de vous les montrer.

Agent à Montréal:
J. Alphonse Ouimet
366, rue Saint-Paul.

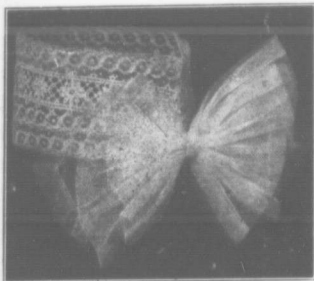
Agent à Québec:
L. O. PAQUETTE,
70, rue Church.

GLOBE SUSPENDER CO.,
ROCK ISLAND, P. O.

une nouvelle échelle de prix. Les com mandes pour l'automne seront bientôt placées.

Garantie des gants de peau

Un détaillant devrait-il garantir des gants de peau? Beaucoup de commis, pour obtenir une vente au comptoir des



Col stock nouveauté en dentelle zive re-and "Merry Widow". C'est la dernière création en co's stock hauts, ce col est plus haut en arrière qu'en avant.

Modèle de Rhys D. Fairbairn

gants, font ressortir que le magasin garantit la paire de gants offerte en vente et ne font aucun effort pour livrer ces gants dans une condition telle que leur garantie ne puisse pas être employée contre le magasin, en réclamation d'une autre paire.

Il ne devrait pas être nécessaire de garantir des gants pour effectuer une vente et le chef de département qui adopte ce système se prépare des ennuis pour lui-même, pour le marchand de gros et pour le manufacturier.

Personne ne nierait probablement qu'il y a un remède à ce système qui est devenu un fléau dans le commerce des nouveautés, bien que beaucoup de marchands aient cherché en vain ce remède.

Probablement, une des principales suggestions qui pourraient être faites à ce sujet est celle d'un gomme ayant en

TISSUS ET NOUVEAUTES

charge un département de gants dans un magasin de détail. Voici ce qu'il a dit:

"Une des premières choses que je dis à une nouvelle vendeuse de gants est celle-ci:—Rappelez-vous que nous ne permettons pas que le mot garantie soit employé par aucune vendeuse; nous ne garantissons la durée d'aucune paire de gants que nous vendons et toute vendeuse employant le mot "garantie" pour effectuer une vente perd sa position. — Cela enlève toute possibilité de malentendus entre l'acheteuse et la vendeuse.— J'explique alors à mon personnel ce que nous ferons pour une cliente:—Essayez les gants des deux mains, si la cliente vous le permet, voyez à ce que les gants soient parfaits, puis expliquez-lui que là cesse notre responsabilité.

"Nous avons le sentiment que nous avons fait tout ce qu'une personne raisonnable peut attendre de nous. Comment un gant peut-il être garanti, sous le rapport de la durée; à une femme qui pèse,

crève sous une telle pression? Est-ce la faute du gant s'il se fend?

"Chaque département de gants devrait avoir une personne habile à réparer les gants. Il est possible de calmer une cliente qui se plaint en écoutant ce qu'elle raconte et en lui disant tranquillement: Vous avez eu un accident, mais nous allons réparer le gant, si vous voulez nous le laisser—9 fois sur 10, c'est tout ce que la cliente espère ou désire et elle est reconnaissante de l'aide qu'on lui procure. Le dixième cas est probablement celui d'une femme qui essaie d'obtenir une nouvelle paire de gants pour rien et qui discute jusqu'à ce qu'elle l'obtienne. Avec une cliente de ce genre il faut user de jugement et de fermeté. Ne pensez pas que votre réputation souffrira du fait qu'une femme vous fait une demande injuste. Ne craignez pas de faire ce qui est juste et ne vous laissez pas effrayer au point de commettre une injustice envers votre maison et le manufacturier, en donnant leur marchandise pour obtenir la paix."

Cela sera accepté par la majorité des détaillants, croyons-nous, comme un bon conseil. Il n'est pas pratique, bien entendu, d'avoir dans chaque magasin, ainsi qu'il est suggéré, une personne pour réparer les gants; cela ne serait possible que dans les plus grands magasins et on pourrait se demander si on n'abuserait pas de la commodité ainsi offerte aux clientes et si des gants endommagés au point de ne pouvoir être réparés ne seraient pas rapportés dans l'espoir d'obtenir une paire neuve.

Une carte imprimée, libellée de la manière suivante, pourrait être insérée dans l'enveloppe qui contient les gants: "Nous



Col stock Gibson en strappings rayés en piqué souple. Ruche "Tourist" sur le cou. Noeud en Lawn et dentelle.

Modèle de Ladies' Wear.

par exemple, 150 livres. Elle insiste pour avoir des gants aussi ajustés que le matériel le permet; elle quitte le magasin, monte dans un tramway, saisit la rampe et impose au gant très ajusté son poids entier. Est-il surprenant que le gant



Ceinture assortie au col stock. Piqué et strappings à rayures. Boucle en nacre.

essayons les gants de peau à notre comptoir et quand ils sont acceptés par l'acheteuse, notre responsabilité est à couvert.

**Vous pouvez Vendre des
Gants forts et Mitaines de**

STOREY



avec la confiance qu'il dureront mieux, s'ajusteront mieux et donneront une meilleure satisfaction sous tous les rapports que la catégorie usuelle de gants et de mitaines.

¶ Quand la chaleur est une considération, la mitaine représentée par la vignette est une première favorite. Poignets Tricoté en Laine et Doublié, Véritable Peau de Cheval. A l'épreuve de l'eau et du feu. Faites entrer cette ligne dans votre prochaine commande.

W. H. STOREY & SON, LIMITED,
AUTON, Ontario.



Nous
devrions
avoir
une part
de votre
commerce.

Nos valeurs sont certainement trop libérales pour qu'un acheteur avisé les néglige. Nos voyageurs sont en route. Demandez à celui qui ira vous voir de vous montrer notre ligne complète de toutes les sortes de

Marchandises Tricotés,

Tweeds,

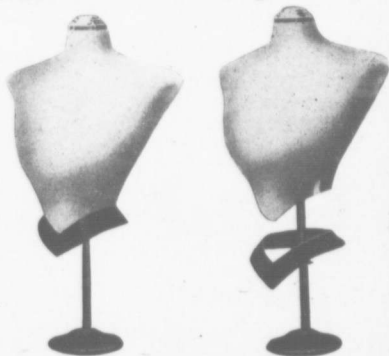
Fils,

Etc.

THOMAS WATERHOUSE & CO., Limited
INGERSOLL, Ont.

Les Marchandises dernier genre
sont doublement attrayantes quand elles
sont arrangées sur des

Accessoires d'Étalage Absolument
dernier genre.



La manière la plus séduisante d'exhiber des blouses consiste en l'emploi de la

Nouvelle Forme à Blouses.

Les prix sont réellement raisonnables. Demandez-les,

A. S. RICHARDSON

99-103, rue Ontario, TORONTO. 239, rue St-Jacques, MONTRÉAL.

**Avez-vous quelque difficulté à
satisfaire vos Clients ?**

Eh ! bien, vous n'en aurez pas avec les **SOUS-VÊTEMENTS DE STANFIELD**. D'abord, on fait disparaître toute l'aptitude de la laine à rétrécir avant le tissage. Puis le découpage est fait à la main, parce qu'avec aucune machine on ne peut découper du tissu aussi bien qu'à la main. Les vêtements sont cousus par des points enchaînés, ce qui rend impossible que les coutures se défassent.

Chaque **SOUS-VÊTEMENT DE STANFIELD** est essayé sur des modèles — dont les dimensions de poitrine ou mesures du buste varient de 22 à 70 pouces.

**Vous pouvez donner à vos Clients leurs
mesures exactes en Sous-Vêtements
Irrétrécissables de STANFIELD.**

Et vous pouvez être sûr, aussi, que vous ne recevrez jamais une plainte au sujet d'un Sous-Vêtement "rétréci". Faits en trois pesanteurs pour tous les climats canadiens. Écrivez pour qu'un représentant aille vous voir.

STANFIELD, Limited. Truro, N. E.



Agent pour la province de Québec :

**W. C. H. HORTON, 204, rue St-Jacques,
MONTRÉAL**

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

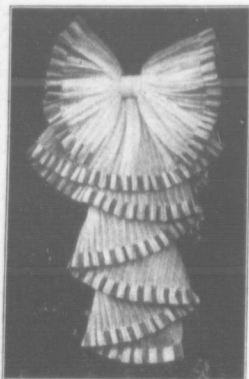
La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquées avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

**ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTRÉAL.**

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO
Agents de Vente.

Des gants ajustés, essayés, portés ou salis ne seront absolument pas repris ni échangés."

Il est possible que quelque autre vendeur de gants ait eu quelque expérience en cette question, expérience qui



Jabot en Lawn avec bordure à raies.
Modèle de Rhys D. Fairbairn

pourrait intéresser d'autres vendeurs et leur être de quelque utilité. "Tissus & Nouveautés" sera heureux de recevoir toute communication qui pourrait être faite à ce sujet.

Gants

Dans le commerce de détail, les gants longs occupent toujours leur ancienne place et les prix de détail sont plus bas que l'année dernière. De fortes ventes ont été faites dans les longueurs 12 et 16 boutons, comme gants en fine peau d'agneau et en véritable peau de chevreau, dont les nuances étaient passées. Ces lignes n'ont pas été une perte pour le détaillant, mais pour le marchand de gros qui désirait liquider certaines lignes de gants en peau d'agneau.

Les gants courts se vendent beaucoup mieux qu'il y a un an et se vendront encore mieux pendant la saison d'automne, bien que les gants longs seront toujours employés dans l'automne de 1908.

Un bon commerce de gants a eu lieu pendant la période de Pâques, le mois dernier, et bien qu'il y ait eu une tendance à acheter des marchandises moins chères, surtout dans les gants longs, les prix élevés pour le véritable chevreau ont certainement mis les porte-monnaie à contribution.

Les longs gants en Lisse n'ont rien présenté de remarquable, à cause de la température froide et de la saison arriérée, mais ce sera un très bon article aussitôt que la température chaude arrivera.

Les gants tan foncé, bleu marine et

ceux de la nouvelle nuance bleu Copenhague sont très en demande. Les gants blancs et noirs se vendent toujours bien. Jusqu'ici, très peu de gants de sole ont été vendus, les conditions atmosphériques s'opposant beaucoup au port de gants si minces. Toutefois, on aura de bonnes valeurs quand le temps sera venu et les ventes de gants de sole seront, sans aucun doute, à l'égal de ce qu'elles étaient l'année dernière.

Les ordres de rassortiment chez les commerçants de gros en général ont continué à arriver durant le mois dernier et jusqu'au moment présent. La demande a été légèrement en faveur de gants clairs, tandis que les gants de 18 et de 20 pouces ont eu une excellente demande.

Les gants en cachemire noir se vendent très bien pour l'automne. Les gants Jersey et à deux fermoirs, dont les prix varient de \$2.10 à \$4.50, sont offerts aussi et les commandes jusqu'à présent sont considérées comme assez satisfaisantes. Les ringwood de fantaisie continuent à se vendre aussi bien que jamais. Les prix des gants seront un peu plus faciles pour l'automne.

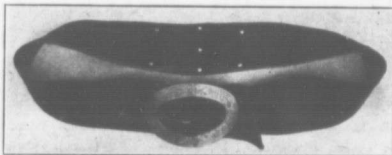
son le champagne et le Copenhague prennent la première place. Le net à pois en forme d'anneaux est à juste titre en haute faveur, faveur qui, probablement, durera jusqu'en automne.

Dans le commerce de haute catégorie, les nouveaux nets russes viennent en avant, tandis qu'une autre principale nouveauté consiste en un pois chenille foncé sur un net de couleur claire—ainsi, le Copenhague aura des pois couleur bleu marine ou champagne et brun. Cela fait un voile des plus seyants.

Dans les voiles tout faits, la haute nouveauté est le voile carré. Les voiles bordés de dentelle, bordés de chenille et bordés de ruban sont tous offerts dans des lignes individuelles.

Jusqu'ici il n'y a eu que peu de demande pour les voiles en chiffon et les voiles d'auto. Toutefois, cette demande deviendra forte ce mois-ci.

Quelques nouveautés d'automne nous sont arrivées; les effets de couleur sont très en évidence et, outre les couleurs courantes de brun, noir, bleu marine et pie, une liste considérable de couleurs de fantaisie est offerte; les principales de ces couleurs sont le myrte, le taupe, le



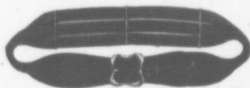
Une des dernières créations en ceintures en cuir.

Modèle de Rhys D. Fairbairn

Voiles et nets

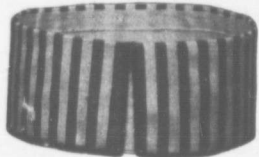
De très bonnes affaires ont été faites pour Pâques dans les voiles et, depuis cette époque, un bon commerce a eu lieu. Les marchandises à la verge sont celles qui se vendent principalement, mais il y a aussi une demande considérable pour les voiles tout faits.

Les effets chenille, à rayures très fines et les Tuxedo sont les articles de vente



Ceinture en lanières de cuir. Les lanières sont maintenues en arrière par trois pièces dorées. Devant genre tailleur et boucles dorées genre harnais.

Modèle de Ladies' Wear.



Col mou rabattu avec bande raidé. Fait en toile rayée.

Modèle de Ladies' Wear.

populaires et les articles de couleur sont ceux qui viennent en premier lieu dans ces marchandises. Les nuances mordorées sont décidément les premières en faveur et d'autres nuances de brun viennent ensuite; puis après sont les bleus marins, mais, avec l'ouverture de la sal

Copenhague, le canard, l'émeraude et le bronze.

On s'attend à de fortes affaires dans les nets cet automne, tant pour costumes que pour blouses. Les effets filet sont forts sous ce rapport. Les nuances écru, crème et ivoire, obtiennent de la faveur et toutes les principales couleurs promettent d'être employées grandement. Les

patrons à rayures et à pois ont la préséance sur les effets à fleurs.

Pour le commerce de haute catégorie, les patrons bordés en gaze, crêpe et voile, sont particulièrement bons. Les effets à fleurs seront délicieux et, outre ces ef-

En fait de Modes

Vous voulez !
Ce que vous voulez !!
Quand vous le voulez !!!

NON QUAND LA DEMANDE EST PASSÉE

En faisant votre choix dans le plus vaste stock du Canada, vous évitez des désappointements. Nous pouvons fournir ce que vous VOULEZ en

**Chapeaux, Fleurs, Ailes,
Rubans, Malines, Chiffons.**

The McCall Co., Limited, TORONTO.

J. M. ORKIN & CO.

Nos voyageurs seront sur la route au commencement du mois de Juin prochain avec un assortiment complet de nouveautés en fait d'Articles de Modes pour la Saison d'Automne. Ne manquez pas d'examiner leurs échantillons.

214 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL

Faites connaissance
avec

L'ÉCONOMIQUE

Fondée en 1904

VOTRE INTÉRÊT L'EXIGE, c'est la base de l'économie. Attendez notre voyageur—il y va de votre intérêt—il vous réserve des surprises, par la qualité, l'élégance, le fini parfait de tous nos articles à des prix défiant toute compétition. OFFRE.—A tout client qui désirerait posséder quelques-uns de nos patrons, j'offre de lui confectionner sa propre marchandise dans le style ordonné. Pour plus amples détails, adressez-vous à

L'ÉCONOMIQUE 327 rue St-François, Quebec

MANUFACTURE DE JUPES
MANTEAUX ET COSTUMES

J. A. FERLAND, Propriétaire Téléphone 2789

A O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros
de Nouveautés : : :

337 RUE ST-PAUL, - MONTREAL

**Bas et Chaussettes Importés ainsi que de
Notre Propre Fabrication. Spécialité de Bro-
deries et Dentelles de toutes provenances.**

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.

VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

fets, on offre des modèles élégants, à rayures, à pois, et des modèles "Key". Ces marchandises arrivent dans toutes les nuances et les tons les plus nouveaux, tels que cordeau, canard, le rêve, luciole, vert japonais, patachon, etc.

Les crêpes de Chine sont en haute faveur auprès du monde élégant, pour les costumes et les corsages.

Les articles imités n'ont jamais la même valeur que les articles véritables. Aussi les marchands ont tout intérêt à acheter en fait de lacets que ceux de la marque "Paton" renommée, qui n'ont pas de rivaux sur le marché. M. Geo. D Ross & Co., 140 et 142 rue Craig Ouest, Montréal, ont l'agence pour ces lacets, ainsi que celle des aiguilles de la marque "Church".



On annonce de Brantford, Ont., que la Chipman-Holton Knitting Co., de Hamilton, a fait l'acquisition de l'entreprise de la Brantford Hosiery Co., qui, pendant les deux dernières années, a opéré à Brantford, sous la direction de M. Frank Cockshutt. La nouvelle compagnie est entrée immédiatement en possession de l'entreprise et elle transportera à Hamilton le matériel où elles continueront les opérations. La Brantford Hosiery Co. employait une cinquantaine d'ouvriers.

Greenshields Limited

MM. Greenshields Limited ont des vues parfaitement optimistes au sujet du commerce dans un avenir rapproché, car il y a des indications de fortes ventes dans toutes les lignes. Dans le département des vêtements, il y a eu beaucoup de commandes de renouvellement pour articles d'été, vêtements en dentelle aller et vêtements blancs. Cela indique que le commerce du pays a été dans des conditions meilleures. Avant l'inventaire à la fin de ce mois, tous les départements offriront beaucoup de lignes spéciales.

Cette maison offre un assortiment complet de draps broadcloth, rémingtons, à chevrons, panamas, pour manteaux, de serges, de draps satin, de voiles, dans toutes les principales nuances, dans les lignes à carreaux et à rayures. Les velours, les velveteens et les cordouros sont de fort articles de vente pour l'automne, ainsi que les satins employés aux garnitures et aux doublures. Dans le département des soieries, cette maison a un stock complet de peaux de soie et de taffetas prêts pour livraison; elle a aussi des soieries Shantung de couleur et naturelles.

Les guingans dans les couleurs et des sens ordinaires se vendent bien et les ordres pour le commerce d'automne commencent à arriver venant des marchands de la campagne. Vers le milieu de mai,

un assortiment complet de marchandises ordinaires sera entre les mains des voyageurs, et tout fait prévoir que les ventes seront fortes. Le commerce de la mousseline a eu un début brillant et les détaillants ont fait la moyenne ordinaire d'achats de mousselines à bas prix et à prix moyens; leurs achats de marchandises à prix plus élevés ont été assez bons. La maison Greenshields déclare une forte demande pour les pongées en toile qui, à cause de leur grande ressemblance avec la soie et de leur prix modéré, sont très populaires. Pour les doublures, les percales et les taffetas japonais en soie sont beaucoup employés, et il y a des indications que le commerce des doublures sera plus important que par le passé. Il y a une amélioration soutenue dans les cotonnades et les prix restent à peu près les mêmes.

Dans le département des marchandises de fantaisie, les nouveaux matériaux pour ceintures en effets persans sont très populaires. On les emploiera pour les ceintures comme pour les bandes de chapeaux et, comme articles leur correspondant, on offre de très belles boucles. Parmi celles-ci, les boucles "Merry Widow" et les boucles camée sont celles qui se vendent le mieux. Les ceintures élastiques maintiennent toujours leur place, et ce qui prouve qu'elles sont toujours en grande demande, c'est qu'il est difficile de s'en procurer. On porte encore beaucoup de ceintures en cuir, plus particulièrement les ceintures étroites. La demande continue à être énorme pour les plissés et le commerce d'automne en ces marchandises sera considérable. Un nouvel article pour dames est le "hairlight crown" pour l'été, au lieu des bourrures plus lourdes. Ces bourrures légères sont en broche tressée et des peignes de côté y sont attachés; elles sont fraîches et ce qu'il faut pour l'été, empêchant la coiffure de se déformer par l'effet de la chaleur trop forte. On offre aussi des bourrures pour la chevelure d'une longueur de vingt-deux à vingt-quatre pouces, faisant tout le tour du sommet de la tête.

La maison Greenshields Limited consacre tout un étage, 110 x 100 pieds, aux dentelles, broderies, rubans et articles de cou pour dames et, comme résultat, elle a en ce moment le plus beau département du genre au Canada. Son stock est complet dans toutes les lignes. Les dentelles Cluny qui sont l'objet d'une si forte demande de l'autre côté de la frontière sont considérées comme devant très bien se vendre ici dans un avenir rapproché; cette maison en a une belle collection. Les guipures en insertions droites sont bonnes et il y a une demande soutenue pour la Valenciennes. Les dentelles aller de toute espèce sont en demande ainsi que les nets brodés particulièrement dans les meilleures qualités. Les broderies se vendent beaucoup, surtout en voilants et insertions et les broderies pour cache-corset sont toujours bonnes.

Dans les rubans, le taffetas tient la première place et la maison Greenshields tient un assortiment complet de couleurs et de largeurs.

Dans le département des tapis et des fouritures de maisons, MM. Greenshields offrent quelques nouveaux et jolis dessins de linoléums et de prélatins. On peut aussi y trouver un assortiment complet de carrés de toute sorte, de "mattings", de rideaux en dentelle et en tapestry, de crêtonnes, de mousselines d'art, de couvre-pieds et de nattes.

\$1,000 à gagner

Par les lecteurs de "Tissus & Nouveautés"

Marchands, commis vendeurs, étalagistes, écrivains d'annonces, lisez tous l'annonce de la Compagnie Paquet, Limitée, de Québec, que vous trouverez dans ce numéro de "Tissus et Nouveautés", elle vaut de l'or pour vous.

C'est chose agréable que de pouvoir espérer obtenir honneur et profit en accomplissant un acte qui est, en réalité, un devoir.

C'est, en effet, pour tout marchand, un devoir que de pousser à la vente de ses marchandises par voie d'annonce ou au moyen d'un étalage attrayant.

C'est également un devoir pour le commis d'aider son patron de ses idées propres dans l'annonce ou dans la préparation d'une vitrine qui fasse impression sur la clientèle.

C'est aussi le devoir de l'écrivain d'annonces de tirer le meilleur de son cerveau pour que la publicité dont il a charge produise les résultats les plus parfaits.

En sorte que, si le concours offert par la Compagnie Paquet, n'existait pas, chacun devrait quand même s'évertuer à faire de son mieux, soit comme annonce, soit comme étalage, pour vendre la plus grande quantité de marchandises, c'est à dire dans le cas actuel—les chapeaux "Carter" et "Wilkinson".

Que chacun prenne donc part au concours, les prix en valent la peine. Que chacun fasse de son mieux et se distingue, il y a profit et honneur pour ceux qui sortiront vainqueurs du concours.

En écrivant à la Compagnie Paquet pour obtenir les vignettes offertes et tous les renseignements dont ils auraient besoin, nos lecteurs sont priés de mentionner le nom de "Tissus et Nouveautés". Qu'on se hâte, car le concours prendra fin le 1er juin prochain.

Nous publierons dans "Tissus et Nouveautés" les noms des vainqueurs du concours.

Dans toutes les marchandises à la mode, de bon goût, et de la dernière nouveauté, la maison Garneau, Limitée, de Québec, offre au commerce de détail un assortiment complet et des plus attrayants, ainsi que nos lecteurs pourront s'en rendre compte en lisant l'annonce de cette maison. Son stock est très varié et comprend tout ce qui entre dans les cotonnades, les lainages, la mercerie, la bonneterie, les articles de ménage. Une visite à sa salle d'échantillons, 242 rue St-Jacques, Montréal, convaincra les marchands de l'étendue du stock de la maison Garneau, Limitée, et ne pourra que leur être profitable.

TISSUS ET NOUVEAUTES

Fingering Beehive de Baldwin

La Laine "Fingering" ORIGINALE

LA MEILLEURE DE LA GRANDE-BRETAGNE

NE PEUT PAS ETRE SURPASSEE

pour la **CHALEUR**, le **CONFORT** et la **DUREE** combinés.

Dernières Spécialités:

- Laine à Tricoter Double Beehive.** Un fil splendide pour vêtements chauds, tels que Chaussettes, Bas, Bas pour Golf, Gants "Comforters" et Combinaisons. Il a la même longueur et la même épaisseur que le meilleur fil à filer à trois brins, mais est beaucoup plus fort et plus durable à l'usage.
- Laine pour "Rugs" Beehive.** Une nouveauté pour faire chez soi les Rugs et les Nattes. Retors câblé, fini lustré. Fournie en 3 douzaines de nuances d'art.
- Laine Eider Beehive.** Un article réellement de choix pour faire des châles et des "wrappers" élégants. Se lave parfaitement et convient particulièrement à la fabrication des Corps.
- Laine Plume Beehive.** Un nouveau fil à Tricoter ou à Crochet. Reproduit l'apparence ondulée d'une Plume d'Autruche ou de l'Astrakan.
- White Heater.** "2de Qualité de Baldwin," fournie en "Scotch Fingering" 2, 3, 4 et 5 brins; Laine à Filer, 3 brins; Laine pour Corps; et "Petticoat Fingering," 4 brins. Laines bonnes, sûres, de haute qualité à un prix populaire uniforme.

J. & J. BALDWIN & PARTNERS, LTD.

HALIFAX, ANGLETERRE

Etabli en 1785

Vente en Gros uniquement.

AGENT:

DUNCAN BELL

MONTREAL et TORONTO

Demandez des échantillons.

AUTOMNE - - - - - 1908

Sous-Vêtements de Watson

Nos voyageurs sont en route avec un assortiment complet d'échantillons à vous soumettre. Sous-Vêtements en Coton, Fil Lisle, Laine ou Soie, pour Hommes, Femmes et Enfants. Vous recherchez des marchandises qui aillent de pair avec la dignité de votre maison, et que vous puissiez recommander en toute sécurité à vos clients. Nous avons exactement ce que vous recherchez.

Sous-Vêtements

Qui Dureront et Ne Rétréciront Pas.

Watson Manufacturing Co., Limited,
Paris, Ontario, Canada.

Agents: **McCLUNG & BURNS,** **A. L. GILPIN,** **J. A. MURRAY,** **BRYCE & CO.**
Toronto, Ont. Montréal, Qué. Sussex, N.B. Winnipeg, Man.

TISSUS ET NOUVEAUTES

Arcand Freres, 111 St. Laurent
S. J. J.



Le Public connaît la "CRAVENETTE" de PRIESTLEY

La "GRAVENETTE" de PRIESTLEY Est le résultat d'un Procédé, ce n'est pas un Drap.

Et elle est appuyée d'une garantie aussi bonne que toute garantie qui ait jamais été donnée depuis l'époque d'Adam et d'Eve. Aucun argument de la part du vendeur au détail n'est exigé pour vendre un

DRAP "GRAVENETTE" OU UN VÊTEMENT FAIT DE 66 DRAP.

Tout honnête manufacturier de vêtements peut faire mettre à l'épreuve de l'eau ses propres étoffes par le procédé "**Cravenette**" et les faire étamper de la marque de commerce circulaire enregistrée "**Cravenette**," SI ELLES SONT DE QUALITE STANDARD. Un vêtement fait d'un tissu "**Cravenette**," ne devrait pas coûter au détaillant plus que le même vêtement fait de toute autre étoffe soi-disant à l'épreuve de l'eau.



GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL