

1887 des Lignes Borden  
Commerciales,  
Cin. Viger et St-Hubert

# PRIACOURANT



en 1887

MONTREAL, vendredi 8 février 1918

Vol. XXXI—No. 6



## Lorsque vous recommandez une des lignes Borden,

votre recommandation est soutenue et renforcée par un record de qualité et de satisfaction s'étendant sur une période de trois générations.

Toutes les ménagères sont familières avec les Produits Laitiers de Borden. La publicité les a fait connaître d'un bout à l'autre du Canada et leur qualité insurpassable en a fait l'étalon par lequel les Produits Laitiers en conserve sont jugés.

Placez les Produits Borden dans la rangée de devant. Montrez-les constamment sur les rayons et dans les étalages. Il y a pour vous un bon profit sur chaque vente et les lignes Borden apportent toujours des commandes qui se répètent.

### BORDEN MILK COMPANY, LTD.

*"Leaders of Quality"*

**MONTREAL**



# PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettez pas d'erreur en tenant les

## PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

**Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas**

**Essences Culinaires de Jonas**

**Moutardes Françaises de Jonas**

**Vernis Militaire de Jonas**

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 48 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La raison, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des **PRODUITS** de **QUALITE SUPERIEURE**. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

## HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

# Le Plat de Famille

Tout membre de la famille accueillera avec plaisir un plat fumant des délicieuses Fèves Simcoe cuites au four.

Toute ménagère apprécie la haute valeur alimentaire de ce mets et aussi le fait qu'il suffit de le faire chauffer pour qu'il soit prêt à être servi.



## Les Fèves Rôties MARQUE SIMCOE

(AVEC SAUCE TOMATES)

devraient être prises en stock par tout marchand d'épicerie. Vos ventes vous donneront plus de satisfaction si vous donnez votre appui à cette ligne. Elle vous paye un gros profit et renforcera votre réputation d'épicier de premier ordre.



Les différentes grandeurs de boîtes aident à la vente.



"Le Sceau de Qualité"

## Dominion Canners, Limited

HAMILTON (Canada)

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

## "SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les  
Allumettes



Que vous  
devriez vendre  
à vos clients

## SIROP DE PURE CANNE

SIROP

DIAMOND

CRYSTAL

Un sirop de belle qualité à un prix attrayant. C'est la saison pour garnir vos stocks.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL



"COW BRAND" la marque toujours  
digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers **LIMITED.**

MONTREAL



Nouvelle  
forme  
ajustée

Claridge  
et  
Falcon

SEMBLABLES AUX  
**FAUX-COLS  
ARROW**

Sinon que le FALCON a les pointes carrées et que le CLARIDGE a "les coins arrondis".—Tous deux très élégants, très bons de qualité et confortables à porter.

\$1.35 la douzaine

Cluett, Peabody & Co., Inc., Fabricants, Montréal

**FORTE DEMANDE POUR LES DEUX**



La saison des Bourrures pour Colliers de chevaux est arrivée. Les propriétaires de chevaux prennent de grandes précautions, car les chevaux ont trop de valeur pour qu'on les néglige.

Les Bourrures à Collier Marque Tapatco sont d'une grande durabilité et ont des caractéristiques exclusives brevetées qui constituent une grande amélioration sur les bourrures ordinaires de fatigue.

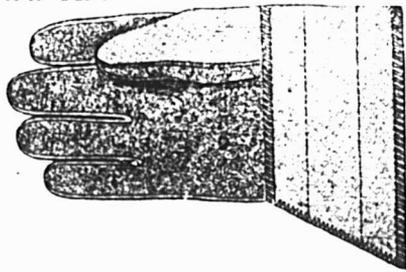
Donnez à vos clients le mieux que puissent procurer l'argent et l'expérience en leur offrant les colliers de chevaux marque Tapatco.

**Les Gants de Coton.**

sont en grande demande à cette époque de l'année et surtout cette année vu l'entrain avec lequel les gens entrent dans la grande campagne de Production.

Les gants de coton Tapatco obtiennent invariablement les ventes—leur qualité est de confiance, leur apparence nette et ils durent longtemps. Mettez en évidence la marque Tapatco et obtenez immédiatement un bon bénéfice et une clientèle pour l'avenir.

Elles sont de couleur Brune ou Blanche ou Vieil or Massif avec bord en feutre rouge. Largeurs: 10", 11" ou 12" et dimensions de 18" à 25".



**The American Pad & Textile Co.**

CHATHAM (ONT.)

Faits avec poignets et gantelet tricotés ou à bande, Pesantour légère, moyenne ou élevée. Gants et mitaines Jersey de couleur Oxford, Tan et Ardoise. Nous fabriquons aussi un gant avec intérieur en cuir "leatherette" qui triomphe partout.



**Le Meilleur au Monde**

De tous les aliments purs faits ou vendus en Canada, il n'en existe aucun qui occupe dans l'estime de l'Épicier une meilleure place que le

**W Windsor Sel de Table**

Fait en Canada

Il a été durant des années le modèle de la pureté et il a toujours conservé sa réputation bien méritée de "Sel Canadien sans défaut."

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

**PRIX COURANT**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises de maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WAITER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres . . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lb., boîtes de 6 liv. . . . . 0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis .33 paquets par boîte, la boîte .1.20



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . . 0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . . 2.75  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.40  
Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.60  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.10  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.65  
Paquets de 6 livres . . . . . 5.20  
Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75  
— — — 3 livres.  
— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .  
Paquets de 5 livres . . . . .  
Pancake, paquets de 1½ livre . . . . .  
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 0.00  
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

**W. CLARK, LIMITED, Montréal.**

Conserves La doz.  
Corned Beef Compressé . . . . . ½s. 2.90  
Corned Beef Compressé . . . . . 1s. 4.45  
Corned Beef Compressé . . . . . 2s. 9.25  
— — — — — 6s. 34.75  
Corned Beef Compressé . . . . . 14s. 80.00



Roast — . . . . . ½s. 1.90  
Boast . . . . . 1s. 4.45  
Roast . . . . . 2s. 9.00  
Roast . . . . . 6s. 34.75  
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.45  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.00  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00  
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . . 0.95  
do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.35  
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.30  
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.95  
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres . . . . . 3.00



— au lard, grandeur 1½ . . . . .  
Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90  
Sauce Tomates, la douzaine . . . . . 1.90  
Sans sauce la douzaine . . . . . 1.65  
Pieds de cochons sans os . . . . . 1s. 4.95  
Pieds de cochons sans os . . . . . 2s. 9.25  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 3.45  
Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s. 3.45

— — — en verre... ½s. 2.75  
 — — — en verre... ¼s. 1.75  
 Langue, jambon et pâté de veau  
 ... ½s. 1.95  
 Jambon et pâté de veau... ½s. 1.95  
 Viandes en pots épiciées, boîtes en  
 fer blanc, boeuf, jambon, langue  
 veau gibier... ¼s. 0.75  
 — — — en fer blanc, boeuf,  
 jambon, langue, veau, gibier... ½s. 1.40  
 — — — de verre, poulet, jam-  
 bon, langue... ¼s.  
 Langues... ½s.  
 — — — 1s.  
 — de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc... ½s. 3.75  
 — — — 1s. 7.50  
 — — — 1½s. 12.00  
 — — — 2s. 15.50  
 — en pots de verre... 1s.  
 — de boeuf pots de verre,  
 ... size 1½  
 ... 2s.  
 Viande hachée en "tins" cache-  
 tées hermétiquement ...

**CANADIAN BOILED DINNER**  
 1s. .... 2.45  
 2s. .... 5.95  
 Viande hachée.  
 En seaux de 25 livres ... 0.23  
 En cuves, 50 livres ... 0.23  
 Sous verre ... 3.95

**KETCHUP AUX TOMATES**  
 Boutelles,  
 — 56" 16 — ... 3.50

**BEURRE DE PEANUT**  
 Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.35  
 Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.90  
 Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.35  
 Boîtes carrées  
 Seaux 24 livres ... 0.25  
 Seaux 12 livres ... 0.26  
 Seaux 5 livres ... 0.28  
 Clark's Fluid Beef Cordial, bou-  
 tetilles de 20 onces, 1 douzaine  
 par caisse, la douzaine ... 10.00

Fèves au lard, sauce tomate,  
 étiquette bleue, caisse de 66 li-  
 vres, 4 douzaines à la caisse, la  
 douzaine ... 0.95  
 do., 43 liv., 4 douz., la douz... 1.25  
 Clark Fluid Beef Cordial, bout.  
 de 10 onces, 2 douz. par caisse,  
 la douz. ... 5.00  
 do., 42 liv., 2 douz., la douz. ... 2.30  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.,  
 la douz. ...  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.,  
 la douz. ...

do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.,  
 la douz. ....  
 do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz.,  
 la douz. ....

**FEVES AU LARD**  
 Etiquette rose, caisse de 66 liv.,  
 4 douz. à la caisse, la douz.... 0.81  
 do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la  
 douz. ... 1.16  
 do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la  
 douz..... 1.95  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.,  
 la douz. ... 2.50  
 do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.,  
 la douz. ... 2.95  
 do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.,  
 la douz. ... 10.00  
 do, grosses boîtes, 82 liv., ¼ douz.,  
 la douz. ... 18.00  
 Pork & Beans, Tomato, 1½ ... 1.90  
 Pork & Beans, plain, 1½ ... 1.65  
 Veau en gelée ... 0.00  
 Hachis de Corned Beef .. 1½s 1.95  
 Hachis de Corned Beef .. 1s 3.45  
 Hachis de Corned Beef .. 2s. 5.45  
 Beefsteak et oignons ..... ¼s. 2.90  
 Beefsteak et oignons ... 1s. 4.45  
 Beefsteak et oignons ... 2s. 8.45  
 Saucisse de Cambridge ... 1s. 4.45  
 Saucises de Cambridge ... 2s. 8.45  
 Pieds de cochons sans os .. ¼s. 2.90

Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents su-  
 jettes à acceptation. (Produits du Ca-  
 nada).



Mince Meat... 1s. 3.25  
 Mince Meat... 2s. 4.95  
 Mince Meat ...  
 Mince Meat...  
 Mince Meat... 5s. 13.50

*Il y a un grand nombre de bonnes choses que vous pouvez dire au sujet de Gold Dust. Mais vous n'avez pas à vous arrêter pour les énumérer. Elles sont déjà toutes connues.*

**FAIT AU CANADA**

**THE N.K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL**

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.



## L'Usine qui soutient notre Marque de Commerce

D'un humble début, il y a 59 ans, dans un petit atelier d'environ 12 pieds par 18 pieds de surface, nous avons augmenté annuellement notre capacité et nos facilités de manufacture jusqu'à l'établissement de la magnifique bâtisse moderne montrée ci-dessus, en tuile blanche et en terra cotta—la plus grande usine de son espèce au Canada ou en Amérique.

# McCormick's

C'est une chose de valeur pour vous, d'être en mesure d'offrir à vos clients les Biscuits Sodas manufacturés dans cette usine claire, propre, scientifiquement ventilée, qui est louangée par les experts d'aliments purs de toutes les parties du continent.

The McCormick Manufacturing Co., Limited

JERSEY  
CREAM

## Sodas

Bureaux principaux et Fabrique:  
London (Canada)

Entrepôts Succursales: Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Port Arthur, St-Jean (N.B.)

Fabricants aussi des "BISCUITS DE FANTAISIE McCORMICK"

## ESSAYEZ-LA VOUS-MEME

et rendez-vous compte  
ainsi des mérites de la

# Poudre d'Oeufs POPULAIRE'S

Envoyez-nous votre nom et nous vous adresserons un échantillon gratuitement. Nous voulons que ce soit votre propre jugement qui décide si vos clients doivent acheter notre poudre d'oeufs.

La COMPAGNIE IMPERIALE Enregistrée

645 Rue St-Valier, - QUEBEC (P.Q.)

Quand vous vendez les

## 57 Variétés

de

### PRODUITS ALIMENTAIRES PURS

de

### HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

## H. J. HEINZ COMPANY

Usine Canadienne: Leamington(Ontario)  
Entrepôts: Toronto et Montréal  
Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté



**Les Aliments Préparés de CLARK**

sont garantis de première qualité



**Fèves au Lard de CLARK**

- Le diner bouilli canadien
- Beefsteak et oignons
- Saucisse de Cambridge
- Corned Beef
- Roast Beef
- Viandes en pains
- Brawn anglais
- Hachis de Corned Beef
- Viandes en pot
- Boeuf fumé en tranches
- Langue, jambon et veau
- Fluid Beef Cordial
- Beurre de Peanut
- Minced Collops

Soupes (assortiment complet) etc, etc. Donnez de la qualité—Vous ferez des affaires

**W. Clark Ltd - Montréal**



**Farines Préparées de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées "Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited, Montréal**      Téléph. Main 436

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

**Cacao et de Chocolat de BAKER**



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faites en Canada par

**Walter Baker & Co. Limited**

Maison Fondée en 1780  
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

**SAUCISSE DIONNE**

Tél. Lasalle 92



Faites Exclusivement de

**PORC FRAIS**

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

**DIONNE'S SAUSAGES**  
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

**Arthur Brodeur**

MANUFACTURIER

**D'EAUX GAZEUSES**

Spécialités:

- IRON BREW
- GINGER ALE
- CREAM SODA
- LEMON SOUR
- CHERRY CREAM
- CHAMPAGNE KOLA
- CIDRE CHAMPAGNE
- CIDRE DE POMME
- EAU MINÉRALE
- FRAISE
- ORANGE
- SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

**Charbon**

**ANTHRACITE**

ET

**BITUMINEUX**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

**George Hall Coal Co. of Canada, Limited**

26 rue St-Pierre, Montréal

**MONUMENTS**

**MARBRE & GRANIT**

Spécialités: Sculpture, Statues, Bas-relief, etc.

**J. BRUNET Limitée,**

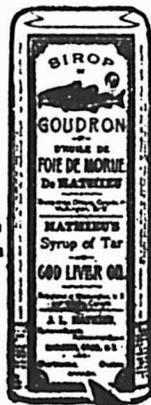
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

**SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu CASSE LA TOUX**

Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Névralgiques de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



CHURCH & DWIGHT  
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement. Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$3.45

— — 120 — de ½ livre. . 3.60

— — 30 — de 1 livre. .

et 99 paquets mélangés, ¾ livre. 2.00

# Licence à été accordée par le Gouvernement Canadien

Autorisant la vente, sous forme des paquets habituels de

# Grape-Nuts et Post Toasties

Les Canadiens peuvent donc continuer à se procurer leurs céréales favorites pour breakfast, dans les paquets maniables et fermés hermétiquement auxquels ils ont été accoutumés.

*Ce sont Les Aliments pour les Temps Actuels*

## Bon Profit Ventes Garanties

CANADIAN POSTUM CO., LIMITED, Windsor (Ont.), Canada

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"



Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.50

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.75  
4 doz. de 4 oz. 1.15  
4 doz. de 6 oz. 1.60  
4 doz. de 8 oz. 2.15  
4 doz. de 12 oz. 2.65  
2 doz. de 12 oz. 2.70  
4 doz. de 1 lb. 3.40  
2 doz. de 1 lb. 3.45  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.30  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.10  
2 doz. de 6 oz. } à la  
1 doz. de 12 oz. } cse  
1 doz. de 16 oz. } 9.20



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



### LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.45  
3 caisses . . . . 5.35  
5 caisses ou plus 5.30

Soda "Magic" la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95  
5 caisses . . . . 3.90  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . 4.35  
5 caisses . . . . 4.25



Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . . 4.90

Barils de 400 livres, par baril . . 13.90

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.60  
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 5.05  
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 5.60



2 doz ppts. 1/4 lb. }  
4 doz. ppts. 1/4 lb. } Assortis, 22.10  
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . . 0.89  
10 lbs, caisses en bois . . . . 0.83  
25 lbs. seaux en bois . . . . 0.83  
100 lbs en barillets (baril ou plus) 0.79  
360 lbs. en barillets . . . . 0.78

### Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

La liv. Franco dans Qué- et Ontario La liv.  
Seaux en bois, 25 liv. . . . . 0.12  
Seaux en bois, 50 liv. . . . . 0.11 1/2  
Caisnes en bois, 50 liv. . . . . 0.10 1/2  
Canistres 5 l'vres . . . . . 0.15  
Canistres 10 livres . . . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . . 0.10 1/2  
Barils 400 livres . . . . . 0.10 1/2

### THE CANADA STARCH CO. LTD. Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.09 1/2  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . . 0.10  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.10 1/2  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . . 0.10  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres . . . . . 0.11  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.12 1/2  
— — (36 liv.) . . . . .  
boîtes à coulisses de 6 livres. 0.12 1/2  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.10 1/2  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Cellulof . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.50

# LE CARÊME

*Commence mercredi prochain 13 FEVRIER, il est donc urgent de songer à vos approvisionnements de poisson, si vous voulez être en mesure de répondre à la demande.*

## M. LE MARCHAND,

Il est de votre devoir et de votre intérêt d'engager vos clients à faire du poisson une consommation courante. Alors que l'on craint une disette de produits alimentaires dans bien des lignes, le poisson canadien constitue une source inépuisable de vivres sains et nourrissants. Profitez du Carême pour en établir la vente régulière, vous y trouverez un bon profit.



Morue verte No 1 de choix, baril de 200 lbs . . .	\$ 15.00
Morue verte grosse de choix, baril de 200 lbs . . .	16.00
Harengs Labrador véritables, baril de 200 lbs . . .	12.50
Saumon Labrador medium, baril de 200 lbs . . .	23.00
Turbot en saumure, baril de 200 lbs . . . . .	16.00
Morue fraîche gelée, en boîte de 200 lbs, la livre .	7½c
Harengs gelés, en boîte de 100 lbs, la livre . . . . .	7c
Poulamon - petit poisson, au baril . . . . .	4.00



## La Cie D. HATTON

Fondée en 1874

MONTREAL

**Empois de cuisine.**  
 W. T. Benson's & Co's. Celebrat-  
 et Prepared Corn (40 liv.) 0.11  
 Canada Pure Corn Starch (40 li-  
 vres) . . . . . 0.10  
 Farine de pomme de terre raffi-  
 née Casco, (20 liv.), paquets  
 de 1 livre . . . . . 0.18  
 (Boîte de 20 liv., ¼c. en plus, ex-  
 cepté pour la farine de pomme de ter-  
 re).

**Sirap de Blé-d'Inde. Marque Crown.**  
 Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3  
 livres, 1 douz., en caisse .. 4.25  
 Boîtes de 2 liv., 2 doz., en cal-  
 se . . . . . 4.65  
 Boîtes de 5 liv. 1 doz. en caisse 5.20  
 — 10 liv., ¼ doz. en caisse 4.95  
 — de 20 liv., ¼ doz., en caisse 4.90  
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont  
 une anse en fil de fer).  
 Barils, environ 700 livres . . . 0.07  
 Dem-Baril, environ 350 livres... 0.07½  
 Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07½  
 Seaux en bois de 8 gals., 25 liv.,  
 chaque . . . . . 2.15  
 — — 3 gals., 28½ liv., cha-  
 que . . . . . 3.25  
 — — 5 gals., 65 liv., cha-  
 que . . . . . 5.25  
**Sirap de Blé-d'Inde. Marque Lily  
 White.**

**Par caisse**  
 Boîtes de 2 livres, 2 douzaines. 5.15  
 Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. 5.70  
 Boîtes de 10 livres, ½ douzaine 5.45  
 Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.40  
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une  
 anse en fil de fer.)  
 Fret payé pour 5 caisses de sirap ou  
 150 livres, pour 10 boîtes d'empois ou  
 10 boîtes assorties de sirap et d'empois

Jusqu'à toute station de chemin de fer  
 dans les provinces de Québec et d'On-  
 tario à l'est ou au sud du Sault Sainte-  
 Marie, Sudbury, North Bay et Matta-  
 wa et jusqu'à tous les ports des lacs  
 pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'es-  
 compte pour paiement d'avance.

**BORDEN MILK CO., LIMITED  
 MONTREAL**

Liste des prix pour l'est de Fort Wil-  
 liam, (cette dernière ville comprise),  
 dans les provinces d'Ontario, de Qué-  
 bec et Maritimes.



**LAIT CONDENSE**  
 La caisse

Marque Eagle, 48  
 boîtes . . . . . 8.75  
 — Reindeer, 48  
 boîtes . . . . . 8.45  
 — Silver Cow,  
 48 boîtes . . . . . 7.90  
 — "Gold Seal"  
 et "Purity", 48  
 boîtes . . . . . 7.75  
 Marque Mayflower, 48 boîtes . . . 7.75  
 — "Challenge", "Clover", 48  
 boîtes . . . . . 7.25



**Lait Evaporé**

Marques St-Charles,  
 Jersey, Peerless,  
 "Hotel", 24 boîtes . . . 6.40  
 "Tall", 48 boîtes . . . 6.50  
 "Family", 48 boîtes . . . 5.80  
 "Small", 48 boîtes . . . 3.60

**CAFE CONDENSE**

Marque Reindeer, "Grande", 24  
 boîtes . . . . . 5.75  
 — — "Petite", 48 boîtes 6.00  
 — Regal, 24 boîtes . . . . . 5.60  
 Cacao Marque Reindeer —  
 24 grandes boîtes . . . . . 5.75

— **Marque Reindeer, petites bol-  
 tes** . . . . . 6.00

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé  
 jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus  
 sera marqué sur la facture.

**HENRI JONAS & CIE  
 Montréal.**

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

	La lb.
Macaroni "Bertrand" . . . . .	manquait
Vermicelle — . . . . .	—
Sphaghetti — . . . . .	—
Alphabets — . . . . .	—
Nouilles — . . . . .	—
Coquilles — . . . . .	—
Petites Pâtes — . . . . .	—
<b>Extraits Culinaires "Jonas"</b>	<b>La dou.</b>
1 oz. Plates Triple Concentré	1.00
2 oz. — — — — —	1.00
3 oz. Carrées — — — —	2.30
4 oz. — — — — —	4.00
8 oz. — — — — —	7.50
16 oz. — — — — —	14.00
2 oz. Rondes Quintessences	3.40
2½ oz. — — — — —	2.74
5 oz. — — — — —	4.66
8 oz. — — — — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	5.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
3 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.30
4 oz. — — — — —	2.15
8 oz. — — — — —	3.60
16 oz. — — — — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — — — —	1.75
2 oz. — — — — —	3.25
16 oz. — — — — —	5.75
2 oz. Plates Solubles . . . . .	0.95
4 oz. — — — — —	1.75

# La Conservation des Aliments

L'ECONOMIE DOMESTIQUE est impossible sans l'emploi de BOCAUX pour la conservation des fruits et des légumes. LA CAMPAGNE DE PUBLICITE entreprise à l'effet de stimuler la conservation des aliments, aura pour effet direct, cette année, de provoquer une demande anormale en fait de BOCAUX.

LES MARCHANDS DETAILLANTS devraient être prêts à répondre à cette demande et remettre aussitôt que possible leurs commandes de bocaux à leur marchand de gros.

LES COMMANDES REMISES TARDIVEMENT risquent de ne pas être livrées en temps pour répondre aux besoins du PUBLIC.

Rappelez-vous que cette année, il ne devrait pas y avoir de FRUITS et LEGUMES perdus, faute de BOCAUX.

Demandez à votre fournisseur des BOCAUX "FAITS AU CANADA" et garantis par un manufacturier auquel on peut se fier.

**Annonce de DOMINION GLASS CO., LTD.**



Faits au Canada



Faits au Canada



8 oz. — — .....2.25  
 16 oz. — — .....5.75  
 1 oz. London ..... 0.65  
 2 oz. — ..... 0.95  
 Extraits à la livre, de .. \$1.25 à \$4.00  
 — au gallon, de .. .8.00 à 24.00  
 Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

**Vernis à chaussures. La douz.**  
 Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00  
 Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, \$2.50.

**Moutarde Française "Jonas" La gr.**

Pony	2 doz. à la caisse	10.00
Small	2 — —	9.00
Medium	2 — —	12.00
Large	2 — —	—manquant
Tumblers	2 — —	"
Muggs	2 — —	"
Nugget	2 — —	"
Athenian	2 — —	"
Gold Band Tu	2 — —	"
No. 64 Jars	1 — —	"
No. 65 —	1 — —	25.80
No. 66 —	1 — —	28.80
No. 67 —	1 — —	—manquant
No. 68 —	1 — —	"
No. 69 —	1 — —	"
Molasses Jugs	1 — —	"
Jarres, ¼ gal.	1 — —	"
Jarres, ½ gal.	1 — —	"

**Poudre Limonade "Mesina" Jonas**  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire .. . 15.00  
 "Perfection" ½ pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,**  
 Montréal.

**"PRIMUS"**

**Thé Noir Ceylan et Indien**

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre .. . .0.45  
 — — — ½ livre, c-s 30  
 livres, la livre .. . . .0.45  
 — — — ¼ livre, c-s 30  
 livres, la livre .. . . .0.45  
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre .. . . .0.52  
 — — — ½ livre, c-s 30  
 livres, la livre .. . . .0.52  
 — — — ¼ livre, c-s 30  
 livres, la livre .. . . .0.52

**"PRIMUS"**

**Thé Vert Naturel, non celeré**

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre .. . .0.45  
 — — — ½ livre, c-s 30  
 livres, la livre .. . . .0.45  
 — — — ¼ livre, c-s  
 29¼ livres, la livre .. . . .0.46  
 Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre .. . . .0.52  
 — — — ½ livre, c-s 30  
 livres, la livre .. . . .0.52  
 — — — ¼ livre, c-s 30

**AGENCES**



**AGENCES**

LAPORTE, MAR-

TIN LIMITEE

**Eau de Vichy**

Admirable crown. . 50 Btles. 8.50 c-s  
 Neptune . . . 50 Btles .. . 9.50 c-s

**Limonade de Vichy**

La Savoureuse . . . 50 Btles 12.50 c-s  
 100¼ Btles 15.00 c-s

**Eau Minérale Naturelle**

**Ginger Ale et Soda Importés**

Ginger Ale Trayder's—  
 c-s doz., chop. 1.35 doz. (Hège ou couronne) .. . . . 1.21  
 — 6 doz., ¼ btl., douz. . . . . 1.21  
 Club Soda Trayder's—  
 — doz., Splits, ¼ btl. — doz. . . 1.20  
 — 6 doz., chop . . . . . doz. 1.25

**Extrait de Malt.**

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s  
 — — Brl. 8 doz. 16.20 brl

**Lager Beer**

Miller's High Life, Baril 10 doz., 16.00 Brl.

**Bière Anglaise de Bass doz.**

Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60  
 — — c-s 10 doz. . . ¼ Btles 1.50

**Thé du Japon**

Marque Victoria, c-s 80 livres. 31 lb.

**Thés Noirs**

Marque Princess, tins de 30 et 50 lbs 52  
 Marque Victoria, tins de 30 et 50 lbs 54

**WM. H. DUNN LTEE**

Montréal.

Edwards Soups,  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti  
 Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., par douzaine .. . . . 0.45  
 Canistres, 15c, Boîtes 3 douz., par douz. . . . . 1.45  
 Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. . . . . 2.35

**Présentation des Capsules Anchor**

Cette illustration vous montre quelques-unes des manufactures de conserves employant sur leurs produits les Capsules Anchor.

Les Capsules Anchor impliquent une augmentation d'affaires et de plus gros profits pour le détaillant, pour beaucoup de raisons que nous nous proposons d'exposer dans les prochains numéros de ce journal.

Suivez-les et lisez-les et vous serez convaincu.

Les Capsules Anchor ajoutent à vos profits

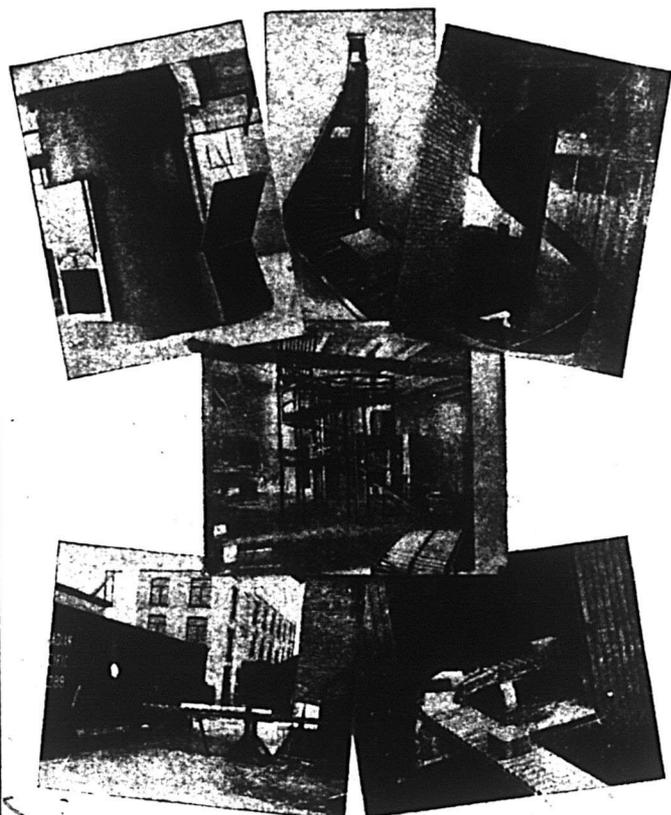


**Anchor Cap & Closure Corporation**  
 OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt TORONTO (ONT.)



**Transporteurs, Elévateurs Automatiques à Courroie, à Spirale et à Gravitation**

FAITS EN CANADA

Canadian Mathews Gravity Carrier Co., Ltd., Toronto (Ont.)  
 MONTREAL Téléphone Main 394



# YEAST ROYAL CAKES

**EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS**

## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



## La Marque Brunswick

*L'étalon de qualité des  
Aliments Marins*



Ces aliments marins de première qualité prouvent être particulièrement de bonne vente actuellement parce que la consommation du poisson est devenue une pratique nationale et la Marque Brunswick possède la qualité qui satisfiera les plus difficiles.

Vous pouvez toujours recommander les lignes de la Marque Brunswick. Le soin apporté à ne choisir que le meilleur poisson et le procédé scientifique et sanitaire de mise en conserves garantissent que la Marque Brunswick est toujours de premier ordre.

Regarnissez votre stock des articles suivants:

$\frac{1}{4}$  SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)  
HARENG SAUCE AUX TOMATES

$\frac{1}{4}$  SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING  
CLAMS

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.  
Union Postale, frs . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détaillants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 8 février 1918

Vol. XXXI—No 6

## L'INTERPRETATION A DONNER A LA LOI DE FERMETURE SAMEDI ET LUNDI, AU POINT DE VUE DES MARCHANDS- DETAILLANTS

A la suite des recommandations du contrôleur du combustible, M. C.-A. Magrath, le gouvernement a adopté, cette semaine, un arrêté ministériel décrétant la fermeture des établissements manufacturiers durant les trois journées des 9, 10 et 11 février. Il n'est fait exception que pour les établissements où les opérations doivent être continuées sept jours par semaine sans arrêt, dans le but d'empêcher de sérieux dommages aux produits manufacturés, pour les établissements fabricant des vivres susceptibles de se gâter ou des vivres destinés à la consommation immédiate et pour les établissements consacrés à l'impression et à la publication des journaux quotidiens. Les règlements de l'arrêté ministériel affectent aussi les bureaux des hommes d'affaires et des hommes de profession, les entrepôts, les magasins de gros et de détail.

Néanmoins, dans le but seulement de vendre des vivres, les magasins pourront avoir la chaleur nécessaire et rester ouverts jusqu'à midi les samedi et lundi 9 et 11 février. Ces règlements n'affectent pas l'ouest du Canada ni les provinces maritimes.

Dès l'annonce de cette réglementation, la rédaction du "Prix Courant" s'est tenue en communication directe avec Ottawa afin d'avoir des précisions concernant l'application à donner à cette loi et nous pouvons, dans les cas particuliers des marchands-détaillants, envisager la situation comme suit:

Au point de vue de cette réglementation, les marchands-détaillants peuvent être divisés en deux classes ou catégories: 1o ceux qui vendent des vivres; 2o ceux qui vendent toutes autres choses sauf des vivres. On pourrait même y ajouter une troisième classe représentant les marchands généraux vendant à la fois des vivres et des articles autres que d'alimentation.

Les marchands-détaillants vendant des vivres ou comestibles ont le droit de garder leurs magasins ouverts samedi et lundi prochains, 9 et 10 février, jusqu'à mi-

di seulement. A cette heure, ils devront fermer leurs portes sous peine d'une très forte amende.

Les marchands-détaillants vendant des produits autres que des vivres ou comestibles devront garder leurs magasins fermés les journées complètes de samedi et lundi, 9 et 11 février.

Les marchands-détaillants vendant à la fois des vivres et des articles autres que des vivres pourront garder leurs établissements ouverts les samedi et lundi, 9 et 11 février, mais s'abstenir de vendre des produits autres que des vivres.

Les marchands de gros seront tenus aux mêmes obligations.

Cette réglementation causera une certaine perturbation parmi le commerce encore qu'il soit bien difficile d'en discerner le résultat pratique réel. L'économie de charbon qui en est le prétexte ne saurait guère être pratiquée dans de telles circonstances et cette mesure n'aura, en somme, en ce qui concerne l'économie de charbon chez les marchands, qu'un résultat théorique, car fermés ou ouverts les magasins ont besoin d'être chauffés tant pour le maintien en bon ordre des systèmes de chauffage que pour la conservation en bon état de certains produits. Il semble d'ailleurs que cette mesure n'ait été prise que pour plaire à nos voisins des Etats-Unis et leur faire comprendre que le Canada doit porter aussi sa part de la crise du charbon.

Les marchands-détaillants ont, certes, le plus vif désir de coopérer avec les pouvoirs gouvernementaux pour faire face aux situations difficiles qui confrontent le pays, mais il est évident que la dite réglementation n'a pas été étudiée avec soin par ceux qui s'en sont fait les propagateurs et qu'une fois de plus, on a négligé de prendre l'avis de ceux intéressés directement, c'est-à-dire des commerçants. Au point de vue pratique, il eut été bien préférable de décréter cette fermeture totale ou partielle suivant le cas, les lundi et mardi de la semaine prochaine. Inclure le samedi dans cette réglementation est causer un tort considérable au commerce et multiplier les difficultés d'approvisionnement du public. On sait qu'en général, le public consommateur fait ses gros achats le samedi



TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

**Black Watch**

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS



après avoir touché sa paye, on conçoit dès lors ce que la fermeture de samedi signifie, tant pour le public acheteur que pour le marchand-détaillant. Sans doute, on s'efforcera de prendre la chose du meilleur côté possible et chacun y mettra du sien mais tout de même, si au lieu de décréter pareille mesure à la légère, on avait pris soin de s'informer d'un côté et d'autre on en serait venu à une solution profitable au point de vue économique encore que beaucoup plus pratique pour chacun.

Il est à considérer que les banques n'étant pas astreintes à ces réglementations, des billets dûs pourront être présentés aux heures de fermeture et ne point toucher leurs intéressés, ce qui causera de graves ennuis. La soudaineté de cette mesure rendra difficile les accommodations possibles en d'autres circonstances, néanmoins, nous conseillons à tous les marchands de ne pas prendre de "risques" et d'observer rigoureusement cette loi.

### LA PROVINCIALE-VIE

La Provinciale-Vie a enregistré une période de beaux succès en 1917. Les affaires nouvelles inscrites en cette année, ont marqué \$1,571,000; soit une augmentation de 41 pour cent sur les affaires nouvelles de 1916. L'augmentation de l'assurance en vigueur a été de \$933,000, soit, en chiffres ronds, 60 pour cent des opérations nouvelles. Ceux qui sont engagés dans le commerce des Assurances savent fort bien que cette proportion dépasse de beaucoup la moyenne.

Les recettes d'argent, pendant l'année ont atteint \$161,809 et les déboursés ont été de \$104,245 y compris \$16,300 en réclamations mortuaires, ce qui ne représente que 50.9 pour cent de l'expectative. L'actif total est de \$488,000, soit \$65,836 en augmentation.

La Provinciale-Vie possède également, pour l'avantage de ses porteurs de polices, une section d'assurance contre la maladie et les accidents; des indemnités hebdomadaires seront données pour un extra de prime.

Jusqu'ici la compagnie a payé aux porteurs de ses polices la somme de \$77,630.00 en indemnités de maladies et d'accidents.

La Provinciale-Vie fut fondée en 1910 par son Directeur-Gérant actuel M. Jean Taché, qui, en pilote expert, a bien guidé sa barque vers le bon port.

Jusqu'ici cette compagnie a limité ses opérations à la Province du Québec.

### LA BIÈRE EN FUT A SUBI UNE HAUSSE

A l'assemblée des débiteurs de liqueurs qui a eu lieu au Monument National, mercredi, on a annoncé la décision des brasseurs de bière à l'effet d'augmenter le prix de leurs produits. Le prix courant de la bière a été monté d'une piastre par baril de 25 gallons et, le prix minimum, par baril, a été fixé à \$8.

La loi de prohibition anticipée à dater du mois de mars prochain et la hausse continue des matières premières, croit-on, ont précipité cette décision des brasseurs qui, jusqu'ici, n'avaient pas augmenté leurs produits en fût.

Les membres de l'association des débiteurs de liqueurs ont longuement discuté le prix de la bière au verre, et, il a été question de réduire la grandeur des contenants et de les vendre à 5 sous, ou, encore, de charger 10 sous pour le verre tel que servi actuellement.

### LA MUTUAL LIFE ASSURANCE OF CANADA

Le rapport des affaires de la Mutual Life of Canada, pour 1917, montre des résultats surprenants. Le montant des nouvelles assurances contractées, la diminution des pertes, le taux peu élevé des frais comparativement aux revenus et l'augmentation substantielle de l'actif, toute montre le progrès réalisé par cette importante institution dans des conditions exceptionnellement favorables.

Les nouvelles affaires contractées se sont élevées à 10,251 polices pour \$20,124,563 et en faisant prévisions pour polices discontinuées, l'augmentation nette des affaires en vigueur fut de \$13,865,318.

La Mutual Life, en dépit des conditions difficiles créées par la guerre, est, comme on le voit dans une condition des plus prospères.

Le total des affaires en force au 31 décembre s'élevait à \$123,510,899. Pendant l'année, près d'un demi million de dollars fut distribué pour réclamations sur décès aux familles de soldats morts qui s'étaient assurés dans cette compagnie.

### PRODUCTION DES CEREALES EN 1916 ET 1917

L'évaluation de la récolte du blé, au Canada, pour 1917, donne un total de 249,164,700 boisseaux produits par 14,755,800 acres ensemencées, au lieu de 262,781,000 boisseaux, récoltés sur 15,369,709 acres ensemencées, en 1916, soit une diminution dans la production de 13,616,300 boisseaux ou environ 5 pour cent. Le rendement moyen à l'acre est de 16.88 boisseaux en 1917 contre 17.10 boisseaux en 1916. La production de l'avoine, en 1917, est estimée atteindre 440,065,100 boisseaux, fruit de 13,159,700 acres, contre 420,211,000 boisseaux récoltés en 1916 sur 10,996,487 acres, soit une augmentation dans la production de 29,854,100 boisseaux, ou environ 7 pour cent. Le rendement moyen à l'acre est de 33.44 boisseaux en 1917, au lieu de 37.30 boisseaux en 1916. En ce qui concerne le seigle, l'évaluation est de 4,194,950 boisseaux, produits par 211,870 acres, comparés avec 2,876,400 boisseaux, récoltés sur 148,400 acres en 1916, le rendement à l'acre atteignant presque 19.80 en 1917 au lieu de 19.38 boisseaux en 1916. L'orge a donné 59,318,400 boisseaux pour 2,392,200 acres en culture, au lieu de 42,770,000 boisseaux pour 1,802,996 acres ensemencées en 1916, le rendement à l'acre étant de 24.80 et 23.72 boisseaux respectivement. La production totale de la graine de lin est évaluée à 455,470 boisseaux, récoltés sur 919,500 acres en culture, au lieu de 8,259,800 boisseaux produits en 1916 par 657,781 acres ensemencées, le rendement moyen à l'acre étant 8.11 boisseaux en 1917 et 12.56 boisseaux en 1916.

### DEMANDE D'EMPLOI

Jeune homme sérieux, parlant les deux langues, âgé de 26 ans, marié, ayant douze années d'expérience dans la tenue d'un magasin général à la campagne, demande position. Fournira de bonnes références. S'adresser Albert Levaque, Saint-Eugène (Ontario). Boîte 83.

Nous avons reçu le joli calendrier de la Standard Machinery & Supplies Co., 260 rue Saint-Jacques, dont la spécialité consiste en équipement de fonderies et ateliers, outils et machineries de toutes sortes. Re mercierments.

## LA CONSOMMATION DE LA CASSONADE PEUT AIDER A LA SOLUTION DE LA QUESTION DU SUCRE

Depuis trois ans, on a parlé beaucoup de la possibilité d'une disette de sucre, prenant pour point de départ de cette possibilité l'arrêt provoqué par la guerre dans les exportations du sucre de betteraves d'Allemagne, pays qui autrefois était gros producteur de ce genre de sucre et en exportait de grosses quantités dans tous les pays du monde. La situation créée par le conflit européen, au point de vue des approvisionnements de sucre s'est compliquée du fait de la raréfaction du tonnage océanique, dû à deux causes principales, d'abord la réquisition des navires par les nations alliées pour fins militaires, ensuite les pertes subies du fait de la guerre sous-marine poursuivie à outrance par les Allemands.

De fait, si l'on considère les choses de près, on en arrive à la conclusion que le sucre brut de canne existe en quantités aussi considérables dans les pays producteurs et que seule la difficulté des transports en arrête la distribution dans les pays de consommation. Pour ce qui est du Canada, on peut s'attendre à ce qu'il ne reçoive en approvisionnement de sucre brut que 75 pour cent du montant reçu l'an dernier; mais il n'y a pas lieu de s'alarmer de ce déficit qui peut être facilement comblé si les marchands veulent se donner la peine d'instruire le public sur l'importante question du sucre et la situation qui prévaut actuellement en ce qui concerne ce produit de première nécessité.

Mais, dirait-on, comment remédier à cet état de choses et faire en sorte que le public ne souffre pas trop des approvisionnements réduits? Comment agir pour éviter qu'une mesure de rationnement nous soit imposée?

D'une façon bien simple: en engageant le public consommateur à acheter de la cassonade, ce sucre mou qui eut autrefois son temps de vogue et qui depuis nombre d'années est l'objet d'une indifférence injustifiée de la part des Canadiens.

Du sucre brut que nous recevons des pays producteurs, nos raffineries tirent trois sortes de produits: le sucre granulé, la cassonade et le sirop, et ces différentes extractions se complètent l'une l'autre pourvu que la consommation s'égalise sur ces trois produits. Or, depuis quelques années, les achats ont porté surtout sur le sucre blanc granulé et sur le sirop, laissant dans un oubli regrettable de la délicieuse cassonade dont les propriétés de nutrition et de suerage ne le cèdent en rien à celles des produits plus raffinés. Pour les besoins de la cuisine, des sauces, les pâtisseries, etc., la cassonade est le produit rêvé qui donne une saveur délicieuse aux mets les plus délicats et répond au goût des plus difficiles.

Et puisque la guerre nous impose des initiatives et nous contraint à des habitudes nouvelles, faisons revivre cette ancienne coutume de la consommation des sucres mous, ce ne sera pas un gros sacrifice pour nous, puisque nos goûts y sont naturellement portés et que cette cassonade que nous allons faire revivre a fait les délices de nos grands parents. En agissant ainsi nous aiderons les raffineries à économiser le sucre blanc granulé et nous les mettrons en mesure de répondre aux besoins de la consommation sans que nous soit imposée une qualité uniforme de sucre comme pour la farine.

Dans cet ordre d'idées, les marchands-détaillants ont une tâche très importante à accomplir, ils peuvent, par leur influence, diriger le goût de leurs clients vers la cassonade, leur en expliquer les qualités, l'avantage au point de vue du prix (la cassonade coûte 1/2<sup>e</sup> meilleur marché, la livre) et leur indiquer les moyens de la conserver en bon état, en la plaçant dans un endroit frais et en la recouvrant d'un linge mouillé.

Si les marchands adoptent cette ligne de conduite, ils apporteront un gros appoint dans la solution de la question du sucre, et feront oeuvre patriotique.

## LA PROHIBITION EN 1919

### Amendements pour 1918

Le Bill présenté par M. Mitchell décrète qu'après le premier mai 1919, aucune licence ne sera accordée, dans cette province, pour la vente de liqueurs enivrantes, excepté pour la vente du vin pour les fins sacramentelles et pour des fins de médecine, de mécanique, de fabrication et d'industrie, les personnes ainsi autorisées à vendre ces liqueurs devront payer une taxe qui sera déterminée par le Lieutenant-Gouverneur en Conseil.

La loi des licences telle qu'amendée décrète qu'au premier mai 1918, le nombre des licences d'hôtels et de restaurants à Montréal ne sera réduit qu'à deux cent cinquante au lieu de deux cents, de trois cinquante qu'il est actuellement. Le nombre des licences de magasins de liqueurs n'est pas changé.

On dispense les épiciers de séparer leur débit de liqueurs du reste de leur établissement, ils devaient faire ce changement au premier mai 1918. On a amendé la loi en disant 1919.

## LA VENTE DU POISSON

Mercredi prochain nous entrerons dans la période du carême et s'est là une occasion exceptionnelle pour les marchands, non seulement de pousser momentanément la vente du poisson, mais d'en établir la consommation courante, pour tout le cours de l'année. Si l'on ne consomme pas plus de poisson, c'est qu'on n'en connaît pas assez la valeur nutritive et le goût délicieux. Le marchand peut, dans ce sens, effectuer un joli travail de propagande dont il tirera de bons profits par la suite.

## LES PREVOYANTS DU CANADA

L'année 1917 a été un succès sur toute la ligne pour Les Prévoyants du Canada. L'actif du Fonds de Pension a atteint le chiffre important de \$1.231.070.97. Le nombre des adhésions a été de 3.310, représentant 9.760 parts de pension. Les membres actifs sont maintenant au nombre de 38.872, propriétaires de 74.348 parts.

Le placement des capitaux a pu s'effectuer à un taux d'intérêt très élevé, variant de 6 à 8%, sur des valeurs d'une garantie indiscutable.

Sous la présidence de M. Roméo Langlais, le Conseil de Surveillance a tenu son assemblée annuelle le 30 janvier. Tous les membres étaient présents et ils ont trouvé les livres et les pièces justificatives en parfait ordre, tel que certifié par les vérificateurs.

L'avenir apparaît des plus brillants pour cette grande association de rentes viagères, qui est appelée à jouer un rôle considérable dans l'économie sociale de la nation.

## LA QUESTION DE LA PUBLICITE TRAITEE PAR UN CONNAISSEUR

M. H.-M. Ashby, directeur-gérant de la Sherwin-Williams Co., était récemment l'hôte d'honneur de la Montreal Publicity Association, et à cette occasion il fit devant les membres présents une intéressante conférence sur la publicité, dont nous avons noté les points suivants :

M. Ashby prétend que la publicité qui atteint au succès est l'application d'une pression faite sur l'esprit du public pour l'amener à reconnaître le bien-fondé d'une vérité qui est à l'avantage de l'annonceur et du public et aussi que c'est l'admission ab-

solue de certains besoins pour le produit correct au prix correct.

Si la définition ci-dessus est reconnue comme étant exacte, une maison de commerce doit confiner son annonce à des rapports et énonciations d'idées fondamentalement vrais et d'un avantage mutuel à tous ceux concernés, et ces vérités doivent être gravées fermement dans l'esprit du public par une pression constante.

M. Ashby dit que, généralement, les annonceurs n'adoptent pas la politique d'une pression constante, et perdent en conséquence, une grande partie de la valeur de leur publicité. Il est reconnu que tout d'abord, on doit partir avec le produit correct au prix correct; mais trop souvent, la question du montant proportionné à approprier n'est que très peu considérée.

Notre président, dit M. Ashby, M. W.-H. Cottingham, lorsqu'il quitta le Canada pour prendre charge de l'exécutif de la Sherwin-Williams Co., d'Amérique, emportait avec lui une foi profonde en la valeur de la bonne publicité et une très juste appréciation des chiffres exacts du contrôle exécutif.

Avec ces deux pensées dominantes, une politique de publicité fut inaugurée et a toujours été suivie depuis. C'est la politique de cette compagnie depuis vingt ans.

M. Ashby entra dans les détails concernant la bonne manière de tenir un compte exact du coût de la publicité, montrant comment dans le vaste commerce fait par la Sherwin-Williams Co., il est possible, en n'importe quel temps de déterminer le montant vendu dans chaque ligne, par totaux, par régions de voyageurs ou par districts. Cette méthode de tenir un compte exact des ventes permet en tout temps, à la direction de connaître le volume d'affaires fait en n'importe quel branche du commerce. Tenir séparées toutes les différentes ventes des différentes lignes détermine la valeur de la politique de publicité adoptée pour augmenter le volume d'affaires dans chaque ligne, et permet à la maison d'abandonner telle politique d'annonce pour adopter telle autre qui semble devoir donner de meilleurs résultats et activer les ventes. M. Ashby insiste sur la nécessité de tenir les dépenses d'annonces régulièrement dans les comptes généraux, de façon à ce qu'il soit possible d'obtenir n'importe quand des chiffres exacts montrant ce que coûte la publicité en proportion des ventes.

Nos méthodes de comptes généraux nous permettent de savoir exactement à n'importe quel temps, ce qu'il en coûte pour vendre nos produits. Nous arrivons à cela par une comptabilité exacte des dépenses telles que dépenses de voyage, frais généraux, dépenses de salaires, etc., y compris le coût de la publicité. M. Ashby insiste sur la nécessité qu'il y a à surveiller soigneusement la question de publicité et à voir à ce qu'elle soit convenablement proportionnée aux ventes. Il explique que pour annoncer avec succès, il est bon d'adopter une marque de commerce telle que celle dont le dessin représente la peinture Sherwin-Williams couvrant la terre.

## LA MANUFACTURE DES GANTS DANS LA PROVINCE DU QUEBEC

Il existe en notre province, à Sherbrooke, une importante manufacture de gants dont les progrès considérables sont dûs en grande partie, à la qualité des articles dont elle approvisionne les marchés canadiens. Nous voulons parler de la Julius Kayser & Co., dont l'entreprise se dédouble en deux usines distinctes, l'une consacrée à la fabrication des gants en soie, l'autre confinée à la confection des gants en chamoisette.

Ces deux importantes manufactures emploient conjointement un personnel de 400 ouvriers, ce qui donne à penser l'activité productive qui règne dans ces établissements modèles qui ont à leur disposition la machinerie la plus perfectionnée et l'aide d'experts réputés.

C'est en 1915 que cette nouvelle industrie fut lancée au pays, dans le but de remédier à l'état créé par la guerre dans le commerce du gant, car comme on le sait, nombre d'articles de ganterie, spécialement ceux en soie et en chamoisette, nous venaient en grande partie d'Allemagne, avant août 1914.

La situation était devenue critique et l'importation des Etats-Unis était malaisée et coûteuse. Il était nécessaire qu'une initiative privée vint combler cette lacune et approvisionner les marchés canadiens des articles de ganterie pour lesquels le Dominion avait été jusqu'ici tributaire des autres pays. Et c'est ainsi qu'est née à Sherbrooke cette industrie dont le besoin se faisait sentir déjà depuis longtemps et dont la guerre a fourni le prétexte définitif.

Ce que nos lecteurs apprendront avec plaisir, c'est que les nombreuses ouvrières qui se sont spécialisées dans la fabrication du gant en soie ou en chamoisette sont pour la plupart des Canadiennes-Françaises. Nos compatriotes, sous une direction expérimentée, ont acquis en peu de temps une habileté remarquable que leur envieraient les ouvrières des vieux pays d'Europe. Il est à remarquer d'ailleurs que le Canadien Français en général a des dispositions toutes spéciales pour ces travaux qui nécessitent une certaine délicatesse de doigté, et qu'il possède en outre d'admirables qualités d'assimilation qui lui font acquérir très rapidement les connaissances requises dans les différents métiers de manufacture.

Les gants de la marque Kayser sont trop connus pour que nous en fassions l'éloge. Ils possèdent des qualités d'élégance, de confort et de durée indiscutables; il ne saurait en être autrement si l'on considère le soin apporté à leur fabrication et la haute expérience qui préside à leur confection.

# La popularité du Sucre Brun à la mode d'autrefois augmente

Il n'y a rien de surprenant à ce que la demande pour le Sucre Lantic Brun à la mode d'autrefois s'accroisse de plus en plus.

La saveur distincte de mélasse de ce produit du sucre redevient aujourd'hui aussi populaire que du temps de nos grand'mères.

Du fait qu'il coûte moins que le sucre granulé et qu'il possède des qualités d'utilité, vos clients accueilleront avec plaisir l'opportunité que vous leur offrirez d'en faire l'essai. Nous faisons trois sortes connues sous les appellations suivantes:



*Jaune clair*

*Jaune éclatant*

*Jaune foncé*

Nous voulons, par une vaste publicité, faite dans les journaux et magazines, convaincre le public des avantages qu'il y a à consommer le Sucre Lantic Brun à la mode d'autrefois et de la nécessité qui s'impose de l'acheter. Nous créerons la demande — vous pouvez faire votre part en répondant à cette demande, dans votre magasin.

La manière de tenir en magasin le sucre brun est une chose importante — gardez vos approvisionnements dans un endroit frais et humide, autrement, il risque de tourner en pain. Dites à vos clients de le conserver dans une terrine ou pot de terre; c'est le récipient qui convient le mieux pour maintenir le sucre frais et conserver sa saveur distinctive.

Achetez le Sucre Lantic Brun à la mode d'autrefois et obtenez ainsi le bénéfice de la coopération que nous vous donnons de tout coeur par notre campagne de publicité.

## *Atlantic Sugar Refineries Ltd.*

M O N T R E A L

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché du grain a été très fort cette semaine et les prix ont atteint les niveaux suivants:

Avoine de l'ouest Canadien	
No. 3	1.03¼
Avoine d'alimentation No. 1	1.00¼
Avoine d'alimentation No. 2	0.98¼
Avoine blanche d'Ontario No. 2	1.02
Avoine blanche d'Ontario No. 3	1.01
Avoine blanche d'Ontario No. 4	1.00

La demande pour blé-d'Inde américain est bonne et des ventes se sont faites en no 4 à \$1.54 et en No5, de \$1.45 à \$1.50 le boisseau, ex-voie Chicago.

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$11.10 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.20, et les plus petites quantités pour boulangers et épiciers se vendent à \$11.30 livrées.

## ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Le son est vendue \$35 à \$37; le gru, de \$40 à \$42; les middlings, de \$48 à \$50; la moulée pure, de \$64 à \$65, et la moulée mélangée, de \$58 à \$60, la tonne, sacs compris. L'avoine roulée est cotée à \$5.30 en sacs en jute et \$4.77½ en sacs en coton de 90 livres.

## LE FOIN PRESSE

Bonnes affaires en foin pressé, avec ventes de lots de chars de No 2 à \$15.50; de No 3 à \$14.00 et de foin mélangé de trèfle, de \$11.00 à \$12.00 la tonne, ex-voie.

## LES OEUFS

Par suite des approvisionnements limités le marché des oeufs est en forte hausse.

Nous cotons:

Oeufs frais	0.00	0.58
Oeufs frais d'automne	0.50	0.52
Oeufs de choix des glacières	0.00	0.52
Oeufs No 1 des glacières	0.00	0.48
Oeufs No 2 des glacières	0.00	0.45

## LA VOLAILLE

Le ton du marché est bon pour la volaille de choix, mais comme les arrivages sont en grande partie de qualité inférieure il y a une certaine faiblesse manifestée.

Nous cotons:

	La livre.	
Dindes	0.35	0.36
Poulets	0.25	0.29
Poules	0.19	0.23
Canards	0.28	0.30
Oies	0.26	0.28
Dindes vivantes	0.00	0.25
Poulets vivants	0.18	0.25
Canards vivants	0.24	0.25
Oies vivantes	0.20	0.21

## LES POMMES DE TERRE

De bonnes affaires continuent à se faire en pommes de terre dans le commerce de gros et le ton du marché est ferme, avec des ventes de Montagnes Vertes à \$2.15, de blanches d'Ontario à \$2.00, et de rouges à \$1.90, le sac de 80 livres ex-magasin.

## LES FEVES

Le commerce des fèves est meilleur. Nous cotons:

Fèves triées, 3 livres	
Canadiennes	8.00 8.25
Fèves triées, 5 livres	7.50 7.75
Fèves Yellow Eye (oeil jaune)	7.00 7.25
Fèves Japonaises	7.75 8.00

## LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été

faites en lots de chars de \$19.75 à \$20.00 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$27.50 à \$28.00 les 100 livres.

## LES JAMBONS ET BACONS

Un sentiment plus fort s'est manifesté pour les jambons et bacons qui ont vu leurs cotations s'élever aux chiffres suivants:

Jambons, 8 à 10 livres	0.31	0.32
Jambons, 12 à 15 livres	0.30	0.31
Jambons poids lourds	0.29	0.30
Bacon pour breakfast	0.38	0.40
Bacon de choix Windsor	0.42	0.43
Bacon Windsor dé-sossé	0.44	0.45

## LE BEURRE

Le marché du beurre a été assez actif aux prix ci-dessous:

Beurre de crèmerie supérieur de septembre et octobre	0.47½	0.48
Beurre fin de crèmerie, de septembre et octobre	0.46½	0.47
Arrivages courants	0.45	0.46
Beurre de ferme fin	0.38	0.39

## LES SIROPS DE BLE-D'INDE

Les sirops de blé-d'Inde sont cotés comme suit:

Barils d'environ 700 livres, ½ barils et ¼ barils, ¼c de plus la livre.	0.07
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse	4.65
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse	5.20
Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse	4.95
Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse	4.90
2 gals, seaux de 26 livres, chaque.	2.15
3 gals, seaux 38½ livres, chaque.	3.25
5 gals, seaux 65 livres, chaque.	5.25

**LE MARCHÉ AUX BESTIAUX**

Le marché aux bestiaux a eu une tendance à la baisse. Les commerçants ont accepté les prix offerts par les acheteurs. La température extraordinairement froide de ces derniers jours-ci a aussi retardé le transport d'animaux en panne sur les voies ferrées et en panen sur les voies ferrées et n'ont pu être expédiés en ville.

Les offres au marché de l'est ont été de 200 bestiaux, 100 moutons et agneaux, 275 porcs et 150 veaux.

Les cotations, généralement en baisse de 25 centins à 50 centins le quintal, ont été comme suit :

Bouvillons, choix, \$11.25 à \$11.50; bons, \$10.50 à \$11; moyens, \$9.50 à \$10.00 le quintal.

Taureaux, choix, \$10.50 à \$11.; bons, \$9.50 à \$10.00; moyens, \$8.75 à \$9.25; et en bote, \$7 à \$7.50 le quintal.

Vaches, bonnes, \$9.50 à \$10; medium, \$8.75 à \$9.25; en boîtes, \$5.50 à \$5.75 le quintal.

Moutons, \$11 ou \$11.50; agneaux d'Ontario, \$15.50 à \$16; de Québec, \$14.50 à \$15.

Porcs, choix, \$19.25 à \$19.50.

Veaux, nourris à l'herbe, \$8; au lait, \$13 à \$15 le quintal.

**LES HUITRES EN BOITES EN HAUSSE**

Les huitres en boîte ont subi une hausse de prix. Cette hausse s'applique aux boîtes de cinq et dix onces et représente environ 5 pour cent d'augmentation. Les boîtes de cinq onces se vendent à présent à \$2.25 la douzaine et les 10 onces à \$3.75.

**LES POUDRES A LAVER EN HAUSSE**

Une hausse est notée sur les poudres à laver et cette augmentation s'applique à la marque Old Dutch. Autrefois, le prix de gros en était de \$3.60 la caisse et il est à présent, de \$4.00 la caisse.

**LES SUCRES**

Les cotations sont comme suit :  
Les 100 livres

Atlantic Sugar Co., extra granulé . . . . .	8.40
Acadia Sugar Refinery, granulé . . . . .	
St. Lawrence Sugar Ref. granulé . . . . .	8.40

Canada Sugar Ref., granulé . . . . .	8.40
Dominion Sugar Co., crystal, granulé . . . . .	8.55

**LES MELASSES**

Les mélasses ont enregistré cette semaine une hausse de 2 cents, ce qui porte leurs prix aux cotations suivantes :

Ile de Montréal	
Mélasses de la Barbades Fancy Puncheons . . . . .	0.91
Barils . . . . .	0.94
1/2 Barils . . . . .	0.96

Pour territoires en dehors, les prix sont d'environ 3 cents de moins.

**LES AVOINES ROULEES EN HAUSSE**

Les prix des avoines roulées sont plus fermes et accusent une hausse de 10 à 15 cents le sac de 98 livres.

Nous cotons les prix suivants pour les produits ci-dessous :

Orge, pearl, . . . . .	6.90	8.00
Orge, pot 98 livres . . . . .	5.25	6.50
Farine de blé-d'Inde, 98 livres . . . . .	6.50	7.00
Corn meal jaune, 98 livres . . . . .	5.90	6.60
Farine Graham, 98 livres . . . . .	5.60	6.00
Oatmeal, standard, 98 livres . . . . .	5.85	6.25
Oatmeal, granulé, 98 livres . . . . .	5.85	6.25
Pois canadiens, boisseau . . . . .	5.00	5.50
Spit peas . . . . .	11.00	11.25
vres . . . . .	5.60	5.75
Farine de seigle, 98 livres . . . . .	5.25	5.60

**ARTICLES DE CONSERVE**

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations :

<b>Saumon Sockeye—</b>	
"Clover Leaf" 1/2 liv. flats	\$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats	4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talls,	
caisses de 4 doz., la doz....	3.75
Chums, 1 liv., talls . . . . .	1.80
Pinks, 1 liv., talls . . . . .	2.40
Cohoes, 1 liv., talls . . . . .	2.65
Red Springs, 1 liv., talls . . . . .	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz. . . . .	2.25
Sardines canadiennes, (caisse)	6.75 7.00

Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "1/4s" . . . . .	20.00
--	-------

**Légumes en conserves**

Tomates, 3s . . . . .	2.67 1/2	2.75
Tomates, E.-U., 2s . . . . .	2.12 1/2	
Tomates, 2 1/2s, . . . . .	2.50	2.60
Pois, standard . . . . .	1.75	
Pois, Early June . . . . .	1.90	
Fèves, golden wax . . . . .	1.85	1.90
Fèves, Refugees . . . . .	1.85	1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz. . . . .	2.35	2.40
Epinards, E.-U., 3s, . . . . .	3.00	
Epinards, E.-U., gallons. . . . .	10.00	
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz. . . . .	8.50	

**Fruits en conserves**

Framboises rouges, 2s . . . . .	2.90
Simcoes . . . . .	2.75
Cerises rouges, 2s . . . . .	2.60 2.90
Fraises, 2s . . . . .	3.00
Blueberries, 2s, douz. . . . .	1.35
Citrouille, 2 1/2s . . . . .	1.60 1.70
Citrouille, (gallon), douz. . . . .	6.00
Pommes (gallon) . . . . .	5.00
Pêches, 2s (sirop épais) . . . . .	2.00
Poires, 3s (sirop épais) . . . . .	2.45
Ananas, 1 1/2s . . . . .	2.25
Prunes Greengage (sirop clair) . . . . .	1.90
Prunes Lombard (sirop épais 2s). . . . .	1.70

**LES AMIDONS EN BAISSSE**

Une baisse est signalée sur le prix de l'amidon. Cette baisse s'applique à toutes les grandeurs de paquets et est devenue effective le 2 janvier. Il est possible à présent d'acheter le paquet d'une livre de silver gloss à 11c ainsi que le Benson's corn starch. Le Canada corn starch se vendra à 10 cents le paquet au lieu de 11c.

**LOI LACOMBE**

Déposants	Employeurs
Théodore Lefebvre . . . . .	
Metal Shingle & Sliding Co., Ltd.	
Jean Rioux . . . . .	La Cité de Montréal
Sydney Howe . . . . .	
. . . . .	Canadlan Pure Food Mfg. Co.
Grégoire Leroux . . . . .	Dominion Bridge
Hormisdas Landry . . . . .	
. . . . .	Tuckett, & Co., Ltd.
J. T. Gibeau . . . . .	H. Gibeau
Jos. Roch . . . . .	Smardon Shoe Co.
Léonidas Lalonge . . . . .	Traversy Co., Ltd.
Joseph Lamanque . . . . .	
. . . . .	Oglvie Flour Mills
Arthur Smallwood . . . . .	A. Garceau
Amasius Arsenault . . . . .	
. . . . .	Letang Hardware Co.
Langlois, Fortunat, . . . . .	Jenkins Valves
H. O. Denis . . . . .	Canada Turbentine
Zotique Chaput. . . . .	
. . . . .	La Cie du Pacifique
Alfred Desrochers . . . . .	Ledoux Carriage
G. H. Lauzière . . . . .	Canada Steel Co.
Oscar Desjardins . . . . .	
. . . . .	Montreal Abattoirs Co., Ltd
Nap. Tellefer . . . . .	Levinson Co. of Mont.
Achille Pilon . . . . .	La Cité de Montréal
David W. Witty . . . . .	La Cité de Montréal



## Matériaux de Peinture

PLOMB ROUGE  
MINERAL ORANGE  
LITHARGE  
LITHOPHONE  
BARYTES  
HUILE DE BOIS DE CHINE

## Produits Chimiques et Acides

CREME DE TARTRE  
ACIDE TARTRIQUE  
ACIDE CITRIQUE  
VITRIOL BLEU  
BORAX  
SELS D'EPSOM

## Métaux en Feuilles et en Lingot

FER-BLANC EN FEUILLES  
ZINC  
CUIVRE  
FER-BLANC  
PLOMB  
BRONZE

# **B. & S. H. THOMPSON** **& COMPANY LIMITED** **MONTREAL**

Succursales: TORONTO — WINNIPEG — NEW  
GLASGOW (N.E.)

Agents de ventes canadiens pour: UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY  
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### LES BOITES A LAIT ET A CREME POUR TRANSPORT PAR CHEMIN DE FER

Les grosses boîtes à lait et à crème pour transport par chemin de fer sont en hausse. Les premières qui se vendaient avec une hausse de 10 pour cent sur liste, ont été augmentées à 20 pour 100 sur liste. Les boîtes à crème qui se vendaient à 20 pour 100 sur liste se vendent à présent avec une augmentation de 25 pour 100 sur liste.

### DES PRIX NOUVEAUX POUR PRODUITS DE CIRE

Une hausse générale de 1c la livre a été appliquée aux prix des produits de cire manufacturée. Cette hausse prend effet immédiatement et couvre les caisses de 20, 40 et 100 livres et est également applicable au "parowax". Les nouveaux prix varieront de 13½c à 14c la livre, selon la quantité achetée et la nature du produit.

### LES TONDEUSES (Shears)

Parmi les lignes qui ont marqué une hausse, cette semaine, notons les tondeuses de la ligne Peek, Stow and Wilcox. La hausse est d'environ 10 pour 100, ce qui porte les prix des Nos 7 à \$3.60 chaque; des Nos 8, à \$2.90 et des Nos 9 à \$2.50. Des augmentations se sont manifestées sur certaines lignes de Taylor-Forbes.

### LES MEULES — LES SEPARATEURS

Il y a une hausse de proportions considérables dans les meules non montées. Celles-ci se vendaient précédemment de \$1.60 à \$2.20 les 100 livres, et sont à présent, de \$2.00 à \$2.50 les 100 livres, suivant le poids.

Les séparateurs ont également atteint une marque plus élevée. Le précédent escompte était de 22½ pour 100; il a été réduit à 17½ pour 100.

### LES BROUETTES ET LES MANCHES DE HACHES

Une hausse a été annoncée dans les prix de certaines lignes de brouettes. Celles légères pour jardin se vendent dans le gros à \$53.50 la douzaine; les Nos 3 à \$75.00 la douzaine, et les "navy" à \$51.50 la douzaine. Elles sont difficiles d'ailleurs à obtenir même à ces prix-là. Les manches de haches de toutes espèces ont subi une augmentation, le précédent escompte de 40 pour cent est à présent de 35 pour 100.

### LES SCIES — LES PIERRES A FAUX

Les scies circulaires Simonds ont marqué une hausse approximative de 10 pour cent. Les pierres à faux de fabrication canadienne ont subi une hausse d'environ 25 pour 100, attribuée à la rareté de la main-d'oeuvre et au coût des boîtes.

### LA FICELLE

La ficelle seine a subi une augmentation de 4c la livre sur les prix de la liste précédente, ce qui en porte les cotations à une base de 60c la livre.

### LES TUYAUX DE PLOMB — LE ZINC EN FEUILLES

Il ya fermeté pour les tuyaux de plomb et le zinc en feuilles, quoique sans tendance à la hausse.

Les cotations sont comme suit:  
Tuyaux de plomb, la livre . . . 0.14  
Tuyaux de dégagement, la livre . . . . . 0.15  
Trappes et coudes en plomb, la livre . . . . . net liste  
Lead wood, la livre . . . . . 0.14  
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré, la livre . . . . . 0.12½ 0.13  
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre . . . . . 0.11½ 0.12½

Feuilles coupées, ¾c la livre en plus et feuilles coupées en mesures spéciales, 1c la livre en plus.  
Soudure, garantie, la livre. 0.42½

Soudure, stricte, la livre. . 0.39½  
Soudure commerciale, la livre . . . . . 0.36¼  
Soudure, wiping, la livre. . 0.38½  
Soudure, en tige, la livre . . 0.45  
Zinc en feuilles, la livre . . . 0.26

### L'HUILE DE CHARBON ET LA GAZOLINE

Il y a eu de bonnes affaires faites en huile de charbon et en gazoline, et les prix se maintiennent comme suit: Gazoline, 32½ cents le gallon; huile de charbon, Royalite, 17 cents; Polarine, 20 cents et Electroline, 20 cents.

### LE FER ET L'ACIER

Il y a une grande fermeté sur les prix demandés pour les produits de fer et d'acier. Il n'y a qu'un changement signalé dans les prix qui s'applique à l'acier fondu Black Diamond coté à présent: 20 cents-21 cents contre l'ancien prix de 18-19 cents.

Nous cotons:

Montréal.

Fer en barre commun, les 100 livres . . . . .	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fers à cheval, les 100 livres. . . . .	4.80
Fer de Norvège . . . . .	11.00
Acier mou . . . . .	5.05
Acier bandé . . . . .	5.05
Acier sleigh shoe . . . . .	5.05
Acier tiré . . . . .	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres . . . . .	5.95
Acier, outils de mine, la livre . . . . .	0.17½ 0.19
Acier pour outils Black Diamond . . . . .	0.18 0.19
Acier à ressorts . . . . .	6.50
Acier de machine fini fer . . . . .	5.10
Acier Harrow tooth . . . . .	5.20
Acier fondu Black Diamond . . . . .	0.20 0.21

### TOLES ET METAL EN FEUILLES

Les cotations de la tôle et du métal en feuilles semblent être quelque peu plus favorables et stimulent les achats.

Nous cotons:  
Montréal.

	Les 100 livres	
Tôle Noire		
Calibre 10	\$8.50	\$12.50
Calibre 12	8.65	11.60
Calibre 14	8.80	8.55
Calibre 16	9.00	8.65
Calibre 22-24	9.40	8.90
Calibre 26	9.45	8.95
Calibre 28		9.05
Calibre 10¾ onces (Anglaises)	10.55	10.75
Tôle galvanisée.		
10¾ onces	\$10.00	
Calibre 28		9.65
Calibre 26		9.25
Calibre 22 et 24	9.05	10.45
Calibre 20		10.30
Calibre 18		8.85
Calibre 16		8.70

#### L'HUILE DE LIN EN HAUSSE DE 4c.

Le marché de l'huile de lin a marqué une fermeté qui s'est traduite par une hausse de 4c, portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin	Le gallon Impérial	
	Brute	Bouillie
1 à 4 barils	\$1.50	\$1.52½
5 à 9 barils	1.49	1.51½
10 à 25 barils	1.48	1.50½

#### LA TERE BENTHINE

La térébenthine a plutôt tendance à la baisse. Nous cotons:  
Térébenthine Le gallon Impérial  
5 liv. et plus . . . \$0.69 \$0.71  
Lots de 1 baril . . . 0.70 0.72  
Petites quantités . . . . . 0.88

#### LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN HAUSSE

Le blanc de plomb à l'huile accuse une hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui donne les cotations suivantes: lots de 5 tonnes, \$15.00 les 100 livres; lots d'une tonne, \$15.50 les 100 livres, et plus petites quantités, \$15.85 les 100 livres.

#### LE MASTIC

En vrac, casks, \$4.10 les 100 livres, en barils de 25 et 100 livres; \$4.95 les 100 livres, et mastie bladder en barils, \$5.20 les 100 livres.

#### VERNIS ET EMAILS

Il y a eu une avance nette de 10 pour 100 sur les vernis et emails. Les nouveaux différentiels sont comme suit: Demi gallons, 15c; quarts, 30c, 1/8, 60c et 1-16, \$1.20



## UNE SESSION

### DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE VENDREDI, PREMIER  
JOUR DE MARS prochain, à DIX  
HEURES du matin.

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,  
Montréal, 8 février 1918.

## Clous de Fer à Cheval Marque "M. R. M."



Comme nous sommes les plus importants manufacturiers de Fers à Cheval du Canada, notre connaissance de ce qui convient le mieux à ces fers nous permet de produire des clous qui répondent exactement aux besoins du maréchal-ferrant.

Les clous marque "M. R. M." sont parfaits de têtes et de pointes et sont de trempe uniforme. La forme et l'angle des têtes sont faits en mesures universelles et les têtes s'ajustent parfaitement aux encoches des fers. Les clous ont la pointe et le biseau qu'il faut pour assurer leur enfoncement facile.

De même que tous nos produits, les clous de la marque "M. R. M." sont faits des meilleures matières premières qu'il soit possible d'obtenir.

## MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL

P.Q.

# Tribunaux et Renseignements Commerciaux

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Eugène Mayer, Montréal, A. Corbell, gardien provisoire.  
Flora Coderre, Montréal, J.-O. Lacroix, gardien provisoire.  
Par Eugène Mayer, Montréal, A. Corbell, gardien provisoire.  
Z. Charbonneau, Montréal, J.-A. Brien, gardien provisoire.  
Par Mme E. Hotte, veuve de W. Wilhelm, Montréal, J.-W. Bélisle, gardien provisoire.  
I.-M. Mendelsohn, Standard Mfg. and Sales Co., Ls. Rosenthal, gardien provisoire.  
Par Zenon Charbonneau, Montréal, J.-A. Brien, gardien provisoire.

## CURATEURS

Wm.-C. Maxwell, Montréal, Edmond Garneau, curateur.  
Moïse Rodrigue, Montréal, Michaud & Desrosiers, curateurs.

## SAISIES ARRETS EN COUR SUPERIEURE

P. Légaré v. J.-U. Mallette & Cie, Meubles Artistiques Ltd, Tiers-saisi, \$105.  
S. Browman et al v. E.-B. Décarie et Banque Provinciale, Tiers-saisie, \$463.  
Mme I.-G. Bytheway v. G.-W. Lile et Fremans Ltd, Tiers-saisi, \$680.  
D.-J. Creighton v. Thos.-O. Sullivan et Cité de Montréal, Tiers-saisie, \$20.  
O. Lalancette v. A. Léger et M. T. Co., Tiers-saisie, \$144.  
M. Pesner et al v. L. Leblanc et Prudential Ins. Co., \$141.  
P. Légaré v. J.-U. Matte & Cie, Meubles Artistiques, Ltd, Tiers-saisie, \$105.  
S. Browman et al v. E.-B. Décarie, & Banque Provinciale, Tiers-saisie, \$463.  
Mme I.-G. Bytheway v. G.-W. Lile & Freemans, Ltd, Tiers-saisi, \$680.  
D.-J. Creighton v. Thos. O'Sullivan & Ville de Montréal, Tiers-saisie, \$20.  
O. Lalancette v. A. Léger, et M. T. Co., Tiers-saisie, \$144.  
M. Pesner et al v. L. Leblanc & Prudential Ins. Co., \$141.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Litner v. W. Dwinell, \$30.  
A. Jean v. J. Versailles, \$55.  
Mme C. Valvir v. A.-E.-H. Béliveau, \$26.  
J.-E. Provencher v. A. Lamothe et al, \$85.  
J.-A. Desgroseilliers, v. W.-J. Edmunds, \$50.  
G.-A. Forest v. A. Nadon, \$50.  
R. St-Germain v. E. Blanchard, \$6.  
O. Robillard v. E.-W. Sheehan, \$12.  
A. Kimpton v. J. Aubé, \$27.  
D. Riel v. N. Ducap, \$19.  
T. Lamb v. F. McDonald, \$33.  
Beaudoin Ltd v. J. Rochette, \$14.  
M.-C. Smith v. A.-W. Forest, \$17.  
M. Bérard v. J. Martel, \$17.  
J.-D. Bélanger v. J.-O. Deslauriers, \$14.

Mme M. McMorro v. J. Gillan, \$15.  
A. Steinman et al v. T. Toussaint, \$15.  
Khristie Clothing Co. v. R.-W. Libeau, \$68.  
M. Martel v. G. Marin, \$75.  
Mme E. Roussele et vir v. Richard Kemp, \$95.  
M. P. S. Corp. v. A. Gendreau, \$10.  
J.-C. Lamothe et al v. A. Mild, \$10.  
C. Brochu v. P. Brunette, \$42.  
M. L. H. P. & P. v. A. Boyal, \$23.  
M. L. H. & P. v. A. Poitras, \$24.  
M. L. H. & P. v. J. Brown, \$25.  
J.-Z. Gagnier v. P. Martel, \$26.  
T. Robert v. S.-M. Rutherford et Outremont, \$39.  
A.-E. Harvey v. J. Miller et Greenville, \$51.  
S. Litner v. W. Dwinell, \$30.  
A. Jean v. J. Versailles, \$55.  
Mme C. Valvir v. A.-E. Béliveau, \$26.  
J.-E. Provencher v. A. Lamothe, et al, \$85.  
J.-A. Degroseilliers v. W.-J. Edmunds, \$50.  
G.-A. Forest v. A. Nadon, \$50.  
R. Saint-Germain v. E. Blanchard, \$6.  
O. Robillard v. E.-W. Sheehan, \$12.  
A. Kimpton v. J. Aubé, \$27.  
D. Riel v. N. Ducap, \$19.  
T. Lamb v. F. McDonald, \$33.  
Beaudoin Ltd v. J. Rochette, \$14.  
M.-C. Smith v. A.-W. Forest, \$17.  
M. Bérard v. J. Martel, \$17.  
J.-D. Bélanger v. J.-O. Deslauriers, \$14.  
Mme M. McMorro v. J. Gillan, \$50.  
A. Steimman et al v. T. Toussaint, \$15.  
Khristie Clothing Co. v. R.-W. Libeau, \$68.  
M. Martel v. G. Martin, \$75.  
Mme E. Roussele et vir v. Richard Kemp, \$95.  
M. P. S. Corp. v. A. Gendreau, \$10.  
J.-C. Lamothe et al v. A. Mild, \$10.  
C. Brochu v. P. Brunette, \$42.  
M. L. H. & P. v. A. Boyal, \$23.  
M. L. H. & P. v. A. Poitras, \$24.  
M. L. H. & P. v. S.-M. Rutherford, & Outremont, \$39.  
A.-E. Harvey v. J. Miller & Greenville, \$51.  
J. Bayard v. Mme Geo. Leclerc, \$40.  
British & Colonial Furniture Co. v. L.-A. Herty, \$24.  
Cohen Ltd v. Ald. Rivest, \$20.  
Cohen Ltd v. Alb. Séguin, \$12.  
Wolf, Sayer & Heller v. P.-U. Picard, \$54.  
W. Daoust v. Is. Senderhoff, & Isaac Gittler, \$34.  
M. Léveillé v. Alp. Faubert, \$25.  
J.-W. Pilon v. Ald. Boucher, \$13.  
F. Richman v. Sam. Capolovitch, \$16.  
Rice Studio Ltd v. Jos. Saint-Denis, \$63.  
J. Gareau v. A. Guay, \$94.  
J.-Z. Gagnier v. R. Saunders, \$50.  
A. Paré v. Art. Goyette, \$73.  
J. Pageau v. Er. Therrien, \$16.  
J. Pageau v. Maxime Poulette, \$36.  
J. Pageau v. Paul Savard, \$36.  
A. Kimpton v. Godfroy Leboeuf, \$10.  
J. Chaname v. G. Fitzgibbon, \$57.  
Beaudoin Ltée v. Nap. Brisebois, \$49.  
M. Devot v. Edm. Giroux, \$21.  
O. Galarneau v. Samuel Cousineau, \$50.  
P. Gagné v. Wm. Johnson alias Jen-son, \$13.  
S. Bérard v. Clermont & Poulot, \$20.

F. Dupuis v. E. Gingras, \$51.  
J. Hoolahan v. Wilbrod Bélanger, \$48.  
Beaudoin Ltée v. Alp. Véronneau, Verdun, \$29.  
C.-G. Derome v. Mendoza Richard et al, Saint-Basile, \$30.  
A. Kimpton v. A. Lajambe, Jr., Verdun, \$15.  
Mme A. Dandurand et vir v. A.-E. Estelle, Sherbrooke, \$90.  
Bell Tel. Co. v. L.-H. Lapointe, Montréal, \$10.  
G.-W. Lindsay, Ltd v. J.-E. Murphy, Verdun, \$20.  
S. Croysdill v. J.-D. Flynn, Sainte-Agathe, \$19.  
Patenaude Carignan Ltd v. F. Paquet, Ahuntsic, \$15.  
McCormick Mfg. Co. v. M. Gélinas, Grand'Mère, \$26.

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Paul Sorgi v. Canada Cement Co., Ltd, Montréal, \$2,250.  
Canada Maple Exchange, Ltd v. H. Girard, Montréal, \$124.  
Crédit Foncier v. Nap. Vallières, La Salle, \$5,173.  
Société d'Administration Générale v. Hyman Edelstein, Montréal, \$134.  
L.-G. Cluxton v. Vanderhoof Gunn Co., Ltd, Montréal, \$53.  
L. Cohen & Sons v. Emilia Gravel, Mme Blaise Bourgeois, et B.-C. Bourgeois & Co, Montréal, \$270.  
Arthur Jodoin v. J.-T. Bethune, Montréal, \$532.  
N. Swan v. E. Garrigan, Montréal-Ouest, \$1,104.  
N. Raymond v. M.-E. et E.-P. Tansey, Montréal, \$414.  
Armand Brunet v. C.-E. Gravel, Montréal, \$932.  
S. Croysdill v. Moïse Rodrigue, Montréal, \$250.  
Paul Sorgi v. Can. Cement Co., Ltd., Montréal, \$2,250.  
Canada Maple Exchange Ltd v. H. Girard, Montréal, \$124.  
Crédit Foncier v. Nap. Vallières, La Salle, \$5,173.  
Société d'Administration Générale v. Hyman Edelstein, Montréal, \$134.  
L.-G. Cluxton v. Vanderhoof Gunn Co., Ltd, Montréal, \$53.  
L. Cohen & Sons v. Emilia Gravel, Mme Blaise Bourgeois et B.-C. Bourgeois & Co., Montréal, \$270.

## EXECUTIONS EN COUR SUPERIEURE

Empire Creamer Separator Co. v. G. Carsn et al, \$192.  
J.-F. Brunel v. E.-V. Davies, \$258.  
Ville de Westmount v. Montreal Metropole Ltd, \$628.  
S. Browman et al v. E.-B. Décarie, \$1,603.  
Montreal Abattoirs Ltd v. D. Brunel, \$208.  
Yorkshire Ins. Co. v. A. Leriche, \$24,592.  
U. Garand v. F. Beauchamp et al, \$131.  
Empire Creamer Separator Co. v. G. Sarsn et al, \$192.  
J.-F. Brunel v. E.-V. Davies, \$258.

# LA CONSTRUCTION

Chapelle, \$9,000, Québec, (81ème avenue et 41ème rue). Propriétaire: Paroisse de Limoulu. Curé: Rév. Père Maurice, 81ème avenue et 41ème rue, Limoulu. Entrepreneur général: Elzéar Bertrand, 288, troisième avenue, Limoulu.

Eglise: Saint-Damase, Québec, Comté Matane. Propriétaire: Congrégation de la paroisse. Curé: J.-E. Lepage. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Entrepreneurs généraux: Labbé et Roberge, Sainte-Marie, Comté de Btauce. Des soumissions seront demandées par le Curé, vers le 15 février pour travaux d'intérieur. Les entrepreneurs généraux achèteront 200 bancs en bouleau pour asseoir 500 personnes.

Pertes par le feu. Dommages à manufacture, Trois-Rivières. Propriétaires: C.-P. Gélinas et Frères, rue Notre-Dame. Gérant: Maurice Gélinas. Département de peinture très éprouvé. Pertes, environ \$8,000.

Altération à bâtisse, Lachine, 31ème avenue. Propriétaire: Mlle A. Clément. Architecte: Ernest-P. Labelle. Entrepreneurs généraux: Fournier et Frère.

Addition à bâtisse: \$5,300, Montréal, (330 Côte du Beaver Hall). Propriétaire: La Succession Masson, 13 rue Saint-Jacques. Gérant: M. Moncel Tenant: Arlington Bicycle Co., 330 Côte du Beaver Hall. Architecte: E. Payette, 103 rue Saint-François-Xavier.

Entrepreneur général: Alfred Mercure, 419 rue Labrecque. 1 étage ajouté, 25 x 64, construction en briques plastique de Laprairie, Electricité. R. Moncel Electric Co., 414 rue Notre-Dame-Ouest.

Sous-contrats accordés. Altérations à magasin à départements, \$20,000.00, Montréal, (rue Sainte-Catherine et de la Montagne). Propriétaire: Montreal Light, Heat & Power Co., 83 rue Craig-Ouest. Architectes: Ross et McDonauld, 1 rue Belmont. Entrepreneurs généraux: Purdy & Henderson Co., Ltd., 10 rue Cathcart. 3 étages, 79 x 113, construction en pierre. L'entrepreneur général achète les matériaux et donnera sous-contrats pour plomberie et plâtrage.

Manufacture de chaussures, \$100,000, Maisonneuve, (coin Aird et Girard). Propriétaire: J.-I. Choulnard, 330 Notre-Dame-Est, Montréal. Architecte: J.-E. Huot, 304 rue Université, Montréal. Entrepreneur général: F. Gratton, 142, 51ème avenue, Maisonneuve. Electricité pas encore donnée. Le propriétaire fera probablement les travaux.

Réparations à théâtre de vues animées, \$10,000, Saint-Jean, Québec. Propriétaire: Oscar Thout, 44 rue Longueuil. Architectes: Audet et Charbonneau, 194 rue du Parc Etienne Cartier, Montréal. Construction à l'épreuve du feu.

Changements à garage, \$8,000, Montréal, (rue Saint-Philippe). Propriétaire: E. Dionne, 2012 rue Notre-Dame-

Est. Architectes: Audet et Charbonneau, 194 Parc Etienne Cartier.

Pertes par le feu. Résidence, Hull, (rue Kings, Pointe Gatineau). Propriétaire: P. Calvé, chemin Kings Pertes, \$4,000, couvertes par des assurances.

Manufacture, Montréal. Propriétaire: F.-O. Laviguer, 1325 rue Notre-Dame-Est. Tenant: Canadian Vinegar Co., 449 rue Saint-Germain. Entrepreneur général: Jos. Laviguer, 273 rue Visitation. Tous les travaux seront faits par l'entrepreneur général.

Pertes par le feu. Photo studio, etc. Trois-Rivières. Propriétaire: P.-F. Pinsonneault, 86 rue Royale, 2 magasins et 2 logements. construction bois et briques. Pertes, \$20,000, partiellement couvertes par des assurances. Reconstructra probablement de suite.

Pertes par le feu, magasin, Québec, 77 rue Saint-Dominique. Propriétaire: Jos. Darfinan, 79 rue Saint-Dominique. Tenant: Puritas, Ltd., 77 rue Saint-Dominique. Gérant: L.-A. Moisan. Pertes, \$10,000. Reconstructra au printemps, bâtisses d'environ \$15,000.

Reconstruction de banque et bâtisse, Saint-Lambert. Propriétaire: G. Lajeunesse, Chambly. Tenants: Royal Bank of Canada, 147 rue Saint-Jacques, Montréal. Gérant local: G.-T. Medlar, pertes, \$4,000; A. Emard, portes et fixtures de magasin, \$2,000; R. Birsey, perte à fixtures de magasin, \$2,000; T. Brais, perte à magasin de barbier, \$3,000. Pertes totales de la bâtisse, \$20,000.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Mme L. Lapointe, Mme A. Pauzé et vir, 11 février, 10 a.m., 1137 Rachel-Est, Brouillet.

Mme L. Lapointe, Mme A. Pauzé et vir, 11 février, 10 a.m., 1192 Mont-Royal-Est, Brouillet.

J.-H. McKeon, Mme C. Reid, 11 février, 10 a.m., 81 Papineau, Effets de Sam Wing, Tiers-saisi, Desroches.

Ludger Bourassa, E. Thomas et al, 11 février, 10 a.m., 390 Saint-Laurent, Vinson.

North Montreal Land Co., Ltd, Henry Levitt, 11 février, 2 p.m., 1636 Hutchison, Marson.

Robert Millar, Frank Nolan, 11 février, 11 a.m., 767 Saint-Antoine, Pauzé.

Alfred Molleur, M. Friedman, 12 février, 2 p.m., 192A Rivard, Normandin.

R. Rubin & Co., J.-W. Bourgon, 11 février, 10 a.m., 1001 Saint-Antoine, Pauzé.

H. Taoskis, H. Gold, 11 février, 2 p.m., 1494 Notre-Dame-Ouest, Pauzé.

H.-L. Roby, Marie-Ange Coutu, 11 février, 11 a.m., 8 Evans, Effets du défendeur, Racette.

Alex. Bourgeois, Z. Serré, 11 février, 11 a.m., 2369 Saint-Urbain, Effets de A. Binette, Tiers-saisi, Racette.

Chas. Bisson, Joseph Bourbonnière, 11 février, 11 a.m., 1033 Marie-Anne-E., Coutu.

Insulated Mfg. Co., Ltd, John Forman & Sons, 11 février, 11 a.m., 248 Craig-Ouest, Decelles.

Olivier Limoges, Alex. Mackay, 11 février, 1 p.m., actions dans le bureau du shérif, Aumais.

Cohens, Ltd, Wm. Braitman, 12 février, 12 a.m., 608 Drolet, Brouillet.

Gust. Fritz, Adéodat Laniel, 1 février, 11 a.m., 1711 Normandville, Normandin.

Montreal Abatoirs, Ltd, Urgèle Brunet, 11 février, 10 a.m., Village Sainte-Geneviève, Coutu.

A.-C. Landry, John Forman & Son, 9 février, 10 a.m., 248 Craig-Ouest, Lavery.

Wm. Cohen v. A. Leblanc, 9 février, 10 a.m., 1208B Saint-Denis, Brouillet.

Succession Isidore Laviolette, Ovila Tourangeau, 11 février, 10 a.m., 271 Papineau, Decelles.

Ubalde Garand, rs. Beauchamp et al,

9 février, 1 p.m., 854 Sainte-Catherine, Aumais.

A. Paré, H. St. Cy, 15 février, 2 p.m., 79 Orléans, Aubin.

Zéphirin Pesant, Alex. Mackay, 11 février, 10 a.m., 97 Saint-Jacques, chambre 79, Trudeau.

Edmond Dalpé dit Parizeau, Nap. Morin, 12 février, 11 a.m., 305, 41ème Avenue, Trudeau.

North Montreal Land Co., Ltd, Henry Levitt, 11 février, 2.30 p.m., 1636 Hutchison, Marson.

N. Pichette, Jos. Jobin, 8 février, 10 a.m., 3499 Lanoraie, Desmarais.

P. Bretter, Aug. Déglise, 8 février, 11 a.m., 75 Casgrain, Desmarais.

Toronto Type Foundry Co., Ltd, Cie de Publication de l'Est, Ltd, 11 février, 10 a.m., 61ème avenue, Pointe aux Trembles, Racine.

Montreal Paint Glass Co., P.-E. Brennan, 12 février, 10 a.m., 2119 Waverly, Bachand.

S. Croysdill, Mme M. Chaussé, 12 février, 10 a.m., 2861 Park, Bachand.

Jos. Coulombe, Chas. Heath, 14 février, 1 p.m., 1033 Saint-Jacques, Trudeau.

Kentz Brewery, Ltd, Adéric Lanthier, 14 février, 11 a.m., 313 de Lanaudière, Coutu.

D. Shapiro, A. Rose, 13 février, 11 a.m., 794 Mentana, Normandin.

## PLAIRE AUX ENFANTS C'EST PLAIRE aux PARENTS

et s'assurer leur clientèle.—Vous pouvez rendre votre magasin encore plus populaire en tenant le célèbre joujou canadien

**Le Cheval de Bébé**  
(KIDDIE-KAR)

# CHAMPION

**CHAMPION**

C'est le jouet auquel rêvent tous les enfants canadiens, garçons et filles, et que les parents aiment leur offrir parce qu'il est solide, aisé à manier, qu'il donne des muscles, qu'il est confortable, — c'est du vrai sport.

Il se vend aisément et vous donne un

## Bon Profit

Ecrivez-nous pour prix et conditions,

Dans la maison ou au dehors, l'été ou l'hiver, toute l'année c'est un article de vente.



**La Cie Wisintainer & Fils, Incorporée**

Manufacturiers et Importateurs de Cadres et Moulures  
Bureau et Magasin: 58-60 BOULEVARD SAINT-LAURENT  
Téléphone Main 5082 MONTREAL (Qué.)

## Treillage de Basse-Cour DE LYSAGHT

*Entièrement galvanisé et absolument durable.*

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

**A. C. LESLIE & CO. Limited**

Gérants de la Succursale Canadienne

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, moulin à Papier, Joliette, Qué.

## UNE INSPECTION

qui inspecte véritablement. Toute Lime Famous five qui sort de nos ateliers est mécaniquement parfaite.

L'acier même est soigneusement inspecté quand il nous arrive des usines.

Chaque lime est inspectée après chaque étape de sa fabrication. Un soin spécial est apporté à la forme des dents.

Après le durcissement, chaque lime est éprouvée sur un morceau d'acier durci; et si une lime montre le plus léger défaut à n'importe quelle phase de sa fabrication, elle est éliminée.

C'est pourquoi toute lime qui sort de nos ateliers est mécaniquement parfaite.

Et c'est également pourquoi cela vous paye de les spécifier en donnant vos commandes à votre fournisseur.

Ce sont:

*Kearney and Foot*

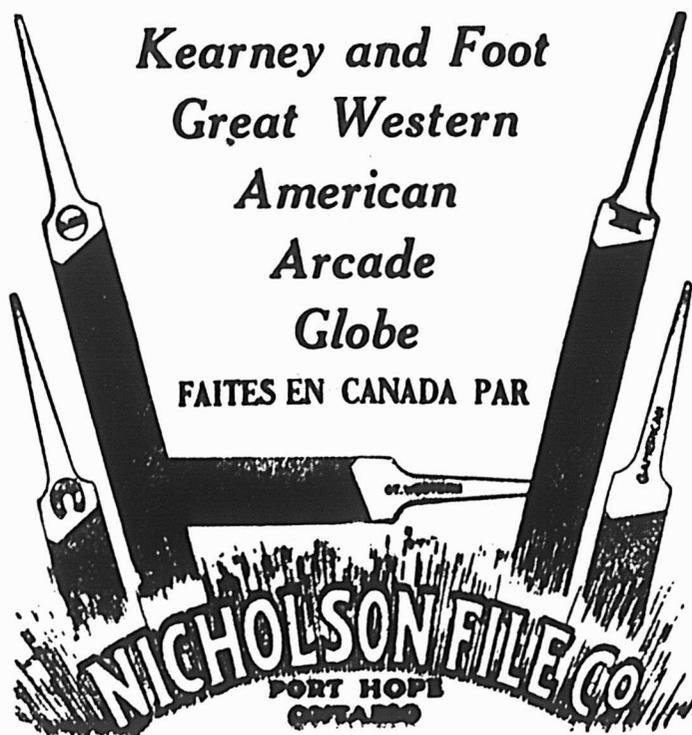
*Great Western*

*American*

*Arcade*

*Globe*

FAITES EN CANADA PAR



**LA BANQUE MOLSONS**

FONDÉE EN 1855

Siège social - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000  
Fonds de Réserve - - - - - 4,800,000

## COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,**

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIÈME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPÉCIALITÉ**

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**"McCASKEY"**Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55½ rue King, Sherbrooke.

**McCaskey Systems**  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL VERSE ET RÉSERVE (au 31 déc. 1916) 1,700,000  
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.  
M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."  
L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.  
M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.  
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.  
Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.  
L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

## BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.  
Secrétaire, M.J.-A TURCOT Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,  
Chef Département de Crédit, Inspecteur, M. ALEX. BOYER  
M. C.-A. ROY

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

## DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.  
Beaudry Lemay, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
— 42 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Montréal, le 6 février 1918.

La crise russe en est à la période délirante, mais elle évolue normalement; le prolétariat allemand baisse la tête devant l'opresseur, mais il n'attend que l'occasion de le saisir à la gorge; il n'y a encore rien de fait à Washington au sujet du War Income Corporation et du relèvement du tarif des chemins de fer, mais la crise du rail et du charbon s'atténue. On peut donc dire de la situation qu'elle est en somme la même, mais que depuis hier elle marque une légère amélioration. Du marché qui en est la résultante, on peut dire également qu'il conserve la physionomie que nous lui avons vue hier, avec tendance à la hausse malgré certaines incursions.

Au nombre des caractéristique du marché qu'il est intéressant de noter, se trouve celle-ci qu'aujourd'hui certaines valeurs ont amélioré leur position et que demain ce sera au tour de quelques autres de s'engager en montée. Ces mouvements, indépendants les uns des autres, se produisent sans cause apparente, sans autres explications que de vagues on-dit.

Si l'on se rapporte aux précédents qui, en politique comme en finance sont d'un grand recours, on arrive à penser que peut-être chaque valeur aura son tour avant que le public s'en soit aperçu. Un beau matin, l'explication de toutes ces hausses isolées sera fournie à profusion, la clientèle ouvrira les yeux, mais peut-être sera-t-il trop tard pour prendre position réellement avantageuse. Alors les bonnes nouvelles ne manqueront pas, les perspectives du marché seront superbes et la hausse apparaîtra à tous, interminable. Ce sera le moment de crier gare, comme du reste nous l'avons déjà fait, et de prendre ses dispositions pour parer à l'orage possible.

Mais ce jour est lointain encore et les valeurs ont beaucoup de terrain à regagner avant d'atteindre leur position normale. C'est pourquoi, réserve faite des réactions momentanées, nous avons pleine confiance dans le marché.

BRYANT, DUNN &amp; CO.

## STOCKS DE MONTREAL

	Dem.	Off.
Brazilian T. L. & P. . . . .	35	
Can. Car & Foundry Co. . . . .	24	
Do., Préf. . . . .	55	
Can. Cement . . . . .	58½	58
Can. Cottons . . . . .	49¾	48½
Can. Steamship Lines . . . . .	42	41⅞
Can. Voting Trust . . . . .		40½
Can. Préf. . . . .	78	77
Civic investment xd . . . . .	74½	74
Con. Mining & Smelt . . . . .	25¼	25¼
Dom. Textile . . . . .	84¾	84½
Goodwin's Ltd . . . . .	11	
Intercolonial Coal . . . . .	29	25
Laurentide . . . . .	160	156
Lake of the Woods . . . . .		125
Lake of the Woods préf. . . . .	118	
MacDonald . . . . .	15	
Mont. Deb. . . . .		72¾

N. S. Steel & Coal . . . . .	67¾	67
Ogilvie Milling . . . . .	150	148½
Ont. Steel Products . . . . .	281½	
Quebec Ry. L. H. & P. . . . .	19½	18¾
Riordon Paper . . . . .	117¼	
Shawinigan xd . . . . .	111	110
Do., préf. . . . .	18	10
Spanish River . . . . .	15	14¾
Steel Co. of Can. . . . .	55	54
Toronto Railway . . . . .	62¼	

## BANQUES

Hochelaga . . . . .	140	
Molsons . . . . .	179⅞	
Nova Scotia . . . . .	249¾	
Ottawa . . . . .	201	

## OBLIGATIONS

Asbestos Corp., 5 p.c. . . . .	73	72
Bell Telephone, 5 p.c. . . . .	92⅞	
Can. Cement, 6 p.c. . . . .	96½	
Can. Con. Rubber, 6 p.c. . . . .	94	
Cedars Rapids, 5 p.c. . . . .	84	
Emprunt de guerre 1925 . . . . .	95	
Emprunt de guerre 1931 . . . . .		93⅞
Emprunt de guerre 1937 . . . . .	93½	93⅞
Mont. Power, 4½ . . . . .	86	
Mont. Tram., 5 p.c. . . . .	95¾	
Quebec Ry., 5 p.c. . . . .	60	
Riordon Paper, 6 p.c. . . . .	95	
Steel Co. of Can., 6 p.c. . . . .	90	
Wabasso Cotton, 6 p.c. . . . .	84	
Wayagamack, 6 p.c. . . . .	80	

## HORS-LISTE

Mt. Tram. & Power Co. . . . .	29¾	28¾
-------------------------------	-----	-----

## LA PRODUCTION DU PAPIER

La production de 34 manufactures de papier, situées tant au Canada qu'aux Etats-Unis, représente, pour le mois de décembre, un total de 121,640 tonnes, dont 74,056 pour les 22 manufactures des Etats-Unis et 47,584 tonnes pour 12 manufactures du Canada. A cause du manque de moyens, les expéditions de papier ont été de 4 pour cent inférieures à celles du mois précédent.

Durant l'année 1917 les manufactures de papier qui ont envoyé leurs rapports au "Newsprint Service Bureau", ont manufacturé 47,500 tonnes de papier de plus qu'en 1916 et en ont expédié 50,000 tonnes de plus que l'année précédente. L'augmentation de la production est imputable à l'établissement de nouvelles manufactures.

## UNE COUR DU COMMERCE POUR LE CANADA

Le gouvernement d'Ottawa envisage en ce moment la création d'une cour du commerce ayant juridiction sur les questions qui sont d'un intérêt commercial intérieur. Plusieurs problèmes ont été soulevés par suite des différends que les conditions de la guerre ont fait surgir entre la commission du coût de la vie et les administrations du contrôle des vivres ou du combustible. Ce sont ces problèmes que la cour du commerce serait appelée à régler.

# ASSURANCES

## LA LEGISLATION DE L'ASSURANCE-VIE

**Différences dans les législations provinciales, affectant les contrats d'assurance-vie au Canada.**

### Bonus ou surplus.—

Toutes les provinces, sauf le Manitoba prévoient que l'assuré peut exiger que le bonus ou surplus payable en connection avec la police, soit payé à lui ou appliqué comme il le veut, malgré l'appointement d'un bénéficiaire ordinaire ou préférentiel. Dans Terre-Neuve, l'assuré peut exiger que le bonus ou surplus lui soit payé ou appliqué selon ses instructions.

### Assurance d'enfant.—

Le montant total d'assurance qui puisse être pris sur la vie d'un enfant est limité dans les provinces d'Ontario, Saskatchewan, Alberta et Québec et ne peut dépasser \$32, si l'enfant meurt à l'âge de deux ans, et graduellement augmente jusqu'à \$260, ce qui est la limite si l'enfant meurt à l'âge de 12 ans.

Quand une assurance sur des enfants au-dessous de dix ans est prise dans ces provinces, la police doit contenir les sections de la loi s'y rapportant spécialement, ou avec le consentement du surintendant d'assurance, que soit imprimé ou étampé un avis que l'assurance est sujette aux restrictions prescrites par la Loi d'Assurance.

Le Manitoba, la Colombie Anglaise, le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Ecosse et l'Île du Prince-Edouard n'ont pas de prévisions spéciales comme les autres provinces.

Les provinces d'Ontario, de Saskatchewan et d'Alberta permettent à un mineur de 15 ans ou au-dessus d'effectuer et de traiter avec l'assurance pratiquement de la même façon qu'un adulte, pourvu que l'assurance soit effectuée sur sa propre vie, pour son propre bénéfice ou pour le bénéfice d'un bénéficiaire préféré, ou d'un père, d'un frère ou d'une soeur.

Dans l'Alberta, la classe de bénéficiaire s'étend dans ce cas, à un grand-parent.

Dans le cas d'une assurance de dotation sur la vie d'un enfant au-dessous de 10 ans d'âge, l'assureur ne devra pas payer un montant excédant les primes totales payées, avec l'intérêt qui s'y rapporte à 3½ pour cent l'an, annuellement composé.

Nous ne trouvons cependant aucune prévision spéciale passée dans les provinces du Manitoba, de la Colombie Anglaise, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Ecosse et de l'Île du Prince-Edouard. Dans la colonie de Terre-Neuve, il n'y a pas de référence à cette classe d'assurance.

### Payements aux enfants.—

Dans Ontario, un mineur de 15 ans ou plus peut donner une décharge valide pour tout paiement en connection avec la police sur sa vie, payable à lui-même.

La part d'un enfant dans une police d'assurance peut être payée à une personne expressément autorisée par l'assuré à recevoir l'argent par instrument en écrivant ou par le contrat. S'il n'y a pas de personne ainsi autorisée à recevoir la part de l'enfant ou la part d'un aliéné ou d'une personne dont la place de résidence est inconnue, l'assureur est obligé de payer la dite part à la cour suprême de la province et d'en notifier le gardien officiel.

Dans le Manitoba, l'argent payable à un enfant si nul tuteur n'est appointé, peut être payé à l'exécuteur du testament de l'assuré qui devient par le fait même le tuteur de l'enfant, S'il n'y a pas d'exécuteur testamentaire, le paiement devra être fait à un gardien ou à un curateur.

Dans les provinces de la Colombie Anglaise, du Québec, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Ecosse et de l'Île du Prince-Edouard, le paiement de la part de l'enfant peut être fait à l'exécuteur testamentaire de l'assuré, et dans les trois dernières provinces, s'il n'y a pas d'exécuteur testamentaire, la cour suprême peut nommer un gardien ou un tuteur.

Si l'assuré mourait sans laisser de testament dans la province du Québec, un tuteur devrait être nommé pour recevoir la part de l'enfant. Dans Terre-Neuve, si aucun "trustee" n'est nommé dans le contrat pour recevoir les parts auxquelles les enfants ont droit, les parts peuvent être payées à l'exécuteur des dernières volontés de l'assuré, ou à un gardien des enfants nommé par la cour suprême ou par un juge. Si la part de l'enfant n'est pas réclamée dans les deux mois, l'assureur peut en demander le paiement en cour, à la cour suprême.

### Limitation de l'action.

Dans les provinces d'Ontario et de Saskatchewan, l'action doit être prise contre l'assureur dans l'année qui suit la cause de l'action et non après, sauf dans le cas de disparition et quand la mort est présumée du fait de la disparition, l'action devant être prise alors dans un an et six mois suivant la période de sept années de la date à laquelle l'assuré a été vu pour la dernière fois.

Dans la province du Québec, l'action peut être prise contre la compagnie sur réclamation dans l'année. Une période supplémentaire de six mois peut être accordée sur une pétition par autorisation d'un juge de la cour suprême.

Il n'y a pas de prévision spéciale dans la législation du Manitoba, de l'Alberta, de la Colombie Anglaise, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Ecosse et de l'Île du Prince-Edouard, pas plus que pour Terre-Neuve.

### Paiement des réclamations.

Soixante jours doivent s'écouler après que les preuves des réclamations sont filées avec l'assureur avant que l'action puisse être prise dans les provinces d'Ontario, du Manitoba, de Saskatchewan, d'Alberta, de la Colombie Anglaise et du Québec, et 30 jours dans les provinces du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Ecosse et de l'Île du Prince-Edouard. Dans Terre-Neuve, les réclamations sont payables 30 jours après la preuve.

# La Provinciale

## Compagnie d'Assurance sur la vie

Siège Social : Montréal

### Huitième Rapport Annuel

Actif du Grand Livre . . . . .	\$ 211,939.81
Billets de primes et primes en cours de collection ou différées . . . . .	39,324.91
Actif total y compris le capital non appelé . . . . .	487,269.99
Réserves nettes sur polices en cours . . . . .	248,157.66
Recettes en primes pour l'année . . . . .	148,004.60
Recettes en intérêts et divers . . . . .	13,804.97
Recettes totales de l'année . . . . .	161,809.57
Payé aux porteurs de polices dans le cours de l'année . . . . .	36,574.10
Total des déboursés pour 1917 . . . . .	104,246.50
Nouvelles polices émises durant l'année . . . . .	1,571,000.—
Polices en force au 31 décembre 1917 . . . . .	4,501,053.—
Augmentation pour l'année . . . . .	933,246.00

### A Observer

1. — Les recettes en primes pour l'année 1917 comparées aux recettes de 1916 accusent une augmentation de . . . . . 35.8%
2. — Les recettes en intérêts une augmentation de . . . . . 34.5%
3. — L'Actif une augmentation de . . . . . 29.9%
4. — Le surplus des revenus sur les dépenses une augmentation de . . . . . 50.8%
5. — Les réserves une augmentation de . . . . . 28.4%
6. — Le total des assurances en vigueur une augmentation de . . . . . 26.2%
7. — La mortalité comparée au montant prévu par les tables d'assurances n'a été que de . . . . . 50.9%

## NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA**  
SIEGE SOCIAL MONTREAL

## Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal  
Téléphone Main 2617

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
E. Clément, jr., gérant général

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$900,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$60,660.00

—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## A Propos de la „Canada Life”

Les agents de la „Canada Life” ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La „Canada Life” a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la „Canada Life”, en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000  
Bureau Principal: TORONTO  
(Ont.).

W. R. BROCK, Président  
W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

## ASSURANCES

Cautiionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies  
Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

## La Prévoyance

160 rue St.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. G. GAGNE, gérant général

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL

Téléphone MAIN 2701- 9

Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typogra-  
phie, relief et gaufrage, fabrication  
de livres de comptabilité. Formules  
de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-  
dent et directeur gérant; Le-  
wis Laing, Vice-Président et  
Secrétaire; M. Chevallier; A.-  
A.-G. Dent, John Emo, Sir  
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-  
son Macpherson, J.-C. Rim-  
mer, Sir Frédéric Williams-  
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson.  
Sous-Secrét.



# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

# The Mutual Life Assurance Company of Canada

Etablie en 1869

Bureau Principal, Waterloo (Ont.)

## ETAT FINANCIER pour l'année terminée le 31 décembre 1917

### COMPTE DE CAISSE

REVENU	DEBOURSES
Actif net selon le Grand Livre— au 31 décembre 1916 .. . . . \$27,722,729.44	Réclamations pour décès et incapacité...\$ 1,144,523.33
Primes (net) .. . . . 4,515,073.09	Dotations échues .. . . . 402,292.00
Intérêts, loyers, etc. .. . . . 1,909,441.57	Polices rachetées .. . . . 158,624.45
	Rachats de polices à dividendes échus et différés .. . . . 150,266.42
	Surplus .. . . . 648,661.50
	Annuités .. . . . 9,623.53
	\$ 2,513,991.23
	Dépenses, Taxes, etc. .. . . . 1,133,694.51
	Balance d'actif net au Grand Livre, au 31 décembre 1917 .. . . . 30,499,558.36
<b>\$34,147,244.10</b>	<b>\$34,147,244.10</b>

### FEUILLE DE BALANCE

ACTIF	PASSIF
Hypothèques .. . . . \$14,542,884.26	Réserve, base de 3½ pour cent et 3 pour cent .. . . . \$25,071,737.59
Débitures et actions .. . . . 10,584,330.07	Réserve spéciale des placements .. . . . 542,557.75
Prêts sur police .. . . . 4,306,774.58	Réserve pour réclamations mortuaires non rapportées .. . . . 45,000.00
Immeubles .. . . . 730,518.76	Valeurs de rachats sur polices déchués .. . . . 501.07
Obligations sur primes .. . . . 42,354.44	Réclamations mortuaires non réglées .. . . . 370,503.25
Argent en banque .. . . . 390,886.57	Dotations échues non réglées .. . . . 23,132.00
Argent au bureau principal .. . . . 2,172.27	Valeur présente des sommes non encore dues sur polices à dotation échues .. . . . 265,192.86
Primes dues et différées .. . . . 584,553.84	Dividendes dûs aux porteurs de polices .. . . . 49,405.86
Intérêts accrus, etc. .. . . . 924,056.96	Dividendes alloués aux polices à dividendes différés, émises depuis le 1er janvier 1911 .. . . . 248,568.41
<b>Dû sur réassurance .. . . . 56,000.00</b>	Dividendes alloués aux polices à dividen- des accumulatifs autres que les poli- ces différées .. . . . 526,697.07
	Dû au compte des dépenses de bureaux et honoraires de médecins. . . . . 20,007.69
	Taxes et loyers accrus .. . . . 59,750.97
	Primes et intérêts payés d'avance. . . . . 88,614.96
	Balances du Crédit au Grand Livre .. . . . 100,362.59
	Surplus au 31 décembre 1917 .. . . . 4,763,399.68
<b>\$32,165,431.75</b>	<b>\$32,165,431.75</b>

Audité et trouvé correct,  
J.-M. SCULLY, F.C.A.,  
Auditeur.  
Waterloo, 21 janvier, 1918.

GEO. WEGENAST,  
Directeur gérant.

### Etat montrant les progrès de THE MUTUAL LIFE ASSURANCE COMPANY OF CANADA, par périodes décennales

ANNEES	REVENUS	ACTIFS	PAYE AUX ASSURES	ASSURANCES EN VIGUEUR
1877	\$ 55,319	\$ 110,309	\$ 11,064	\$ 1,699,301
1887	352,923	1,084,852	114,602	11,081,090
1897	819,980	3,730,777	347,862	21,487,181
1907	2,243,570	11,656,409	680,220	51,091,848
1917	6,424,515	32,165,432	2,513,991	123,510,899

# Table Alphabétique des Annonces

American Pad and Textile . . . . . 5	Canadian Salt . . . . . 3	Gonthier & Midgley . . 32	Montbriand, L.-R. . . . . 34
Anchor Cap & Capsule Corp. Co. . . . . 12	Caron, L. A. . . . . 34	Hall Coal Co. . . . . 8	Mutual Life Assurance Co. . . . . 33
Assurance Mont-Royal 32	Charbonneau & Cie. . . 13	Handy Collection Association . . . . . 34	Nicholson File . . . . . 27
Atlantic Sugar . . . . . 19	Chamberlin Medicine . 13	Hatton . . . . . 10	Nova Scotia Steel Co. . 28
Baker & Co. (Walker) . 8	Church & Dwight. . . 4	Heinz . . . . . 7	Paquet et Bonnier . . . 34
Banque d'Hochelaga. . 28	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 32	Hudon Hébert . . . . . 13	P. Poulin et Cie . . . . 34
Banque Nationale . . . 28	Cie Impériale Enr. . . . 7	Imperial Tobacco . . . . 11	Rolland et Fils, J.-B. . 34
Banque Molson . . . . . 28	Clark, Wm. . . . . 8	Jonas & Cie, H. . . . .	St-Amour, Ernest . . . . 34
Banque Provinciale . . 28	Cluett, Peabody . . . . . 4	. Couverture intérieure	St. Lawrence Sugar Co. 4
Benoit et De Grosbois 32	Connors Bros. . . . . 14	La Prévoyance . . . . . 32	Steel of Canada . . . . . 24
Borden Milk Co., Ltd. . . . . Couverture	Couillard, Auguste . . 34	La Provinciale . . . . . 31	Sun Life of Canada . . 32
British Colonial Fire Assurance . . . . . 32	Dionne's Sausages . . . . 8	Leslie & Co., A.-C. . . . 27	Thompson (B. & S. H.) Co., Ltd. . . . . 22
Brodeur, A. . . . . 8	Dom. Cannery (Ltd.) . . 3	Les Préoyants du Canada . . . . . lecture	United Shoe Machinery Co., (Ltd.). Couverture
Brodie & Harvie . . . . . 8	Dominion Glass Co. . . 11	Liverpool-Manitoba . . 32	Western Ass. Co. . . . . 32
Brunet, J., Ltée . . . . . 8	Eddy, E. B. & Co. . . . . 4	Mathieu (Cie J.-L.) . . . . 8	Wisintainer et fils . . . 27
Canada Life, Assurance Co. . . . . 32	Esinhart & Evans . . . . 32	McArthur, A. . . . . 27	
Canada Mathews Gravity Carrier Co. . . 12	Fairbank, N. K. . . . . 6	McCacky System . . . . . 28	
Canadian Postum . . . . . 9	Fontaine, Henri . . . . . 34	McCormick Biscuits . . . 7	
Canada Starch . . . . . Couverture	Fortier, Joseph . . . . . 32		
	Gagnon & L'Heureux . 34		
	Garand, Terroux & Cie 34		
	Gillett Co.(Ltd.) E. W. 14		

Maison fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

---

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.00

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Téléphone Bell  
MAIN 3570

## L.-A. CARON

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province du Québec

48, Notre-Dame-O., Montréal

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

Vient de Paraître

## ALMANACH ROLLAND, AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES

— 52e Année —

Publié par la  
COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien sur ses devanciers, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usage, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, œuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Clapin; "Marraine et Fillole", par A. D. DeColles; "Un héros inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gervais, etc.

Cet Almanach déjà si populaire restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

**PRIX**  
15c, — franco par la maille, 20c.

Main 7050

## PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

## ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites  
Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec  
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Main 3235.  
Chambres 713-714.

TEL. MAIN 1950

## Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,  
1617 Papineau 164 Marquette

## Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondis et Plums

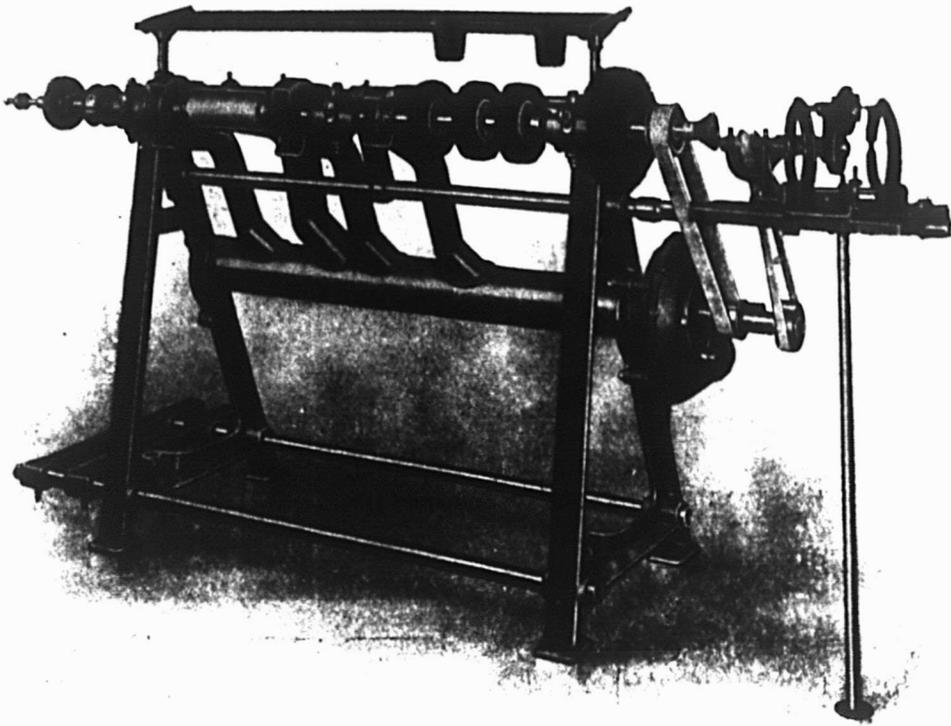
Demandés par

## P. POULIN & CIE

MARCHE BONNECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions  
Demandes les prix par lettre.

# Effacité Condensée



*Modèle N—Équipement pour réparages de chaussures—8 pieds*

Montrant le Modèle B de Machine pour aiguiser les patins y attachée.  
Le plus petit modèle de la fameuse marque

## USMC

FAIT-AU CANADA

### *Modèle N d'appareil pour réparation de chaussures*

Destiné spécialement à donner un maximum de travail efficace dans un

#### *Équipement pour réparation de chaussures dans un atelier [d'espace limité.*

Lisant de gauche à droite, l'équipement se compose ainsi:—

Roue pour repasser les bords avec fer rotatif Nashua et fers pour tige.

Rouleau en caoutchouc rayé pour finissage.

2 Roues pour polir les talons — 1 plate, 1 courbe.

Rouleau à sablonner les fonds pour talons et fonds.

Roue pour sablonner les bords, perfectionnée, avec protecteur pour l'empeigne.

1 Brosse pour talons, 1 brosse pour tiges tan, 1 brosse pour tiges noires.

Brosse en fil à polir pour tiges et fonds.

La roue d'axe à polir les talons montrée étendue dans le plateau du haut, s'ajuste au côté droit de l'arbre.

Peut être fourni avec ou sans le Modèle B de Machine à aiguiser les patins.

Un puissant Système de Soufflet enlève la poussière. Les capuchons s'ouvrent pour donner accès facile aux roues. Tablette en acier. Coussinets se huilant d'eux-mêmes. Armature lourde assurant douceur d'opération et absence de vibration nuisible. 2 Pots à encre en fer forgé, finis 1 noir, 1 tan.

*Ecrivez-nous pour informations détaillées*

**United Shoe Machinery Company of Canada, Limited**  
Montréal (Qué.)

122 Rue Adélaïde Ouest, Toronto.

179 Rue King Ouest, Kitchener.

28 Rue Demers, Québec

# ***EPICIERS***

**Vendez du SIROP en place de Sucre**

On demande à toute la nation d'employer moins de sucre, de façon à ce que nos fils en khaki, et nos Alliés puissent en avoir plus.

Dites à vos Clients d'économiser le sucre et d'employer plus de

# **CROWN BRAND CORN PURE SYRUP**

*(SIROP DE BLE D'INDE, MARQUE CROWN)*

Il y en a largement pour tout le monde; et il n'est pas difficile de se priver de sucre, lorsqu'on a le délicieux sirop de la "Marque Crown" pour le pain et pour les gâteaux cuits au four; ainsi que pour employer dans toute cuisine qui demande des sucreries, particulièrement pour faire des bonbons.

C'est le moment propice pour établir un commerce payant de sirop "Marque Crown".

Votre fournisseur en a dans des récipients de toutes grandeurs.

**The Canada Starch Co., Limited**  
BRANTFORD—CARDINAL—FORT WILLIAM