



communiqué

Date Le 14 juin 1990

N^o 134

Pour publication

LA FONDATION ASIE-PACIFIQUE REÇOIT UNE SUBVENTION DES MINISTRES D'AECEC

Le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, et le secrétaire d'État aux Affaires extérieures, le très honorable Joe Clark, ont annoncé aujourd'hui que la Fondation Asie-Pacifique (FAP) recevra 10 millions de dollars pour aider le Canada à accroître son commerce avec la région du monde qui connaît la croissance la plus rapide.

Le financement, fourni dans le cadre de l'initiative fédérale de développement des marchés "Horizon Le Monde", permettra à la FAP de lancer et de développer, dans toutes les régions du pays, des programmes de sensibilisation aux réalités asiatiques. Ces nouveaux programmes comprendront:

- * un appui de la préparation de programmes d'études et de cours au niveau des écoles secondaires;
- * une aide aux employés des petites et moyennes entreprises qui voudraient suivre des cours;
- * un financement initial pour des programmes de langues et d'études liés à la région Asie-Pacifique et donnés au niveau universitaire; et
- * un financement pour le recrutement et la formation d'enseignants de japonais.

Avec ces ressources, la Fondation pourra appuyer un grand nombre d'initiatives visant à introduire ou à développer des programmes de langues asiatiques et d'études appliquées sur l'Asie qui répondent aux besoins des gens d'affaires.

La Fondation développera aussi une base de données sur la région Asie-Pacifique pour fournir aux milieux d'affaires une liste complète des Canadiens dont les connaissances linguistiques et les autres compétences pourraient être mises à profit dans les transactions avec cette région.

.../2

Le commerce du Canada avec cette région a totalisé 36 milliards \$ en 1989, et on peut s'attendre à ce qu'il s'accroisse d'au moins 50 pour cent d'ici à l'an 2000. "Quatre de nos dix plus importants marchés se trouvent dans cette région", a noté M. Crosbie. "Ce financement, conjugué à la compétence de la Fondation Asie-Pacifique, permettra d'améliorer concrètement les possibilités offertes aux Canadiens, surtout les gens d'affaires, d'apprendre les rudiments des langues asiatiques et de se familiariser avec la façon dont les affaires sont menées dans la région", a ajouté le Ministre.

"La Fondation a un rôle unique à jouer dans le contexte de la composante Pacifique 2000 de la stratégie Horizon Le Monde", a déclaré M. Clark. "Elle appuie les objectifs des autres programmes pour la région du Pacifique en favorisant, dans les deux sens, l'apprentissage et la compréhension de la diversité culturelle de la région, le resserrement des liens économiques et commerciaux ainsi que la collaboration entre les organisations, institutions et associations des secteurs privé et public du Canada et des pays de la région Asie-Pacifique."

M. Graeme McDonald, le président-directeur général de la Fondation, a dit apprécier le soutien gouvernemental du resserrement des liens culturels et économiques entre le Canada et le reste de la région Asie-Pacifique. À son avis, "le développement de ces liens constitue le nouveau défi des années 90 et au-delà. La Fondation est bien placée pour appuyer les programmes conçus dans le cadre de la composante Pacifique 2000 de l'initiative Horizon Le Monde".

La Fondation Asie-Pacifique du Canada a été établie en juin 1984, par une loi du Parlement, en tant qu'organisation nationale ayant pour objectif de développer les liens entre les peuples et les institutions du Canada et des autres pays de la région Asie-Pacifique. Son siège est situé à Vancouver. La FAP a un bureau à Montréal et projette d'ouvrir d'autres bureaux au Canada et dans la région Asie-Pacifique. La FAP reçoit aussi un financement des gouvernements provinciaux et du secteur privé.

La stratégie Horizon Le Monde comprend pour 93,6 millions \$ d'initiatives de développement des marchés conçues pour aider les entreprises canadiennes à saisir les débouchés qui s'ouvrent dans la région Asie-Pacifique, en Europe et aux États-Unis. Horizon Le Monde est une approche ciblée et intégrée du commerce, de la science, de la technologie et de l'investissement qui reflète les priorités canadiennes et les intérêts de l'industrie canadienne.

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec:

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874