



TISSUS & NOUVEAUTÉS

(TISSUES & DRYGOODS)

AOUT 1910

CHEVIOTTE ROSALINE
de PRIESTLEY
POUR COSTUMES.

Le meilleur
Tissu
Pour
Un
Costume
Avantageux.
Pesanteur
Correcte.
Nuances
A la Mode.



Enroulé sur la planchette
vernie.

ETTOFFES A *Priestley*
ROBES DE
Pour l'Automne 1910

Mettez au premier rang les Tissus de PRIESTLEY dans
votre département d'Étoffes à Robes, cet automne.
C'est un moyen sûr d'augmenter vos affaires.

Voiles	Crepe de Chine	Panamas
Serges	de Soie	Broadcloths
Vénitiens	Taffetas	Drap Melona
Toledos	Diagonales	Plissé Tussah
Royals	Draps Satin	Plissé
Tussah	Croisés Alva	Rosetta.
	Broché Tussah	

Costumes Rosaline
Mattings en Laine
Tissus Brandon pour Costumes
Tissus Lowthian pour Costumes
Croisés Alva

Cheviotte Airedale
Boucle Osmond
Tissus Wellesley pour Costumes
Drap Kingsley
Worsted Chantecler pour Costumes

Cravenettes Noires et Bleu Marine, et assortiment complet de couleurs.

SEULS AGENTS POUR LES ÉTOFFES À ROBES DE PRIESTLEY.

GREENSHIELDS LIMITED,

MONTREAL.



*Les
meilleurs
articles
seuls
portent
cette
étiquette.*

Nous venons de recevoir les nouveaux échantillons de tapis pour le Printemps, et tous ceux qui les ont vus s'accordent à dire avec nous que les valeurs et modèles de la "Marque du Lion" sont parmi les meilleurs qui existent au Canada. Dites-nous quand vous désirerez les voir.

The W. R. BROCK COMPANY, (LIMITED)
MONTREAL.

Established

1890



Cette marque de commerce est la clef du succès d'un commerce de merceries pour hommes. Réfléchissez un instant. Vous est-il profitable d'acheter quelques marchandises de côté et d'autre? Non, le moyen le plus sûr consiste à faire vos achats dans une maison de confiance, bien établie, employant toute ses énergies à vous fournir des Articles de Qualité. Faites un achat une fois, et nous n'aurons pas à vous demander d'examiner de nouveau nos échantillons. Vous le ferez de vous-même—et vous aurez une année plus importante que jamais. ◡ ◡ ◡ ◡ ◡

MAISON FONDEE DEPUIS
VINGT ANS.

Matthews, Towers & Company
MONTREAL, CANADA.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 42 Place Jacques-Cartier, Montréal. Téléphone Main 2547. Boîte de Poste 217. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. XI

MONTREAL, AOUT

No 8

A TRAVERS LES NOUVEAUTES

Ce qui s'est porté. — Ce qui se porte
— Ce qui se portera

(Reproduit de "La Confection Française"
de Paris).

La toilette féminine

C'est en ce moment le règne de la robe lavable en indienne, en coton imprimé et à petits dessins classiques: étoiles, pastilles, etc. Elle est généralement très simple, de même d'ailleurs que la robe d'étoffe luxueuse. La petite robe lavable est à volants plissés, avec empièchements.

On fait des doubles jupes avec les toiles et les cretonnes et beaucoup sont ornées d'une bordure assortie ou d'une bordure orientale; le col et les manchettes sont en dentelle.

Le trotteur en soie pour l'après-midi se fait à jupe plissée assez courte, coupée de panneaux plats; la couleur beige est celle qu'on voit le plus pour ce costume léger, coquet et sans prétention. On porte la ceinture avec la jaquette, ainsi que le col plat en batiste, soie colorée ou broderie.

Les manteaux droits sont longs, en tulle ou en dentelle rehaussés de bandes de soie et de passementerie.

La dernière nouveauté pour les robes de lingerie blanche consistait à les orner dans le bas et aux manches d'une bande de fourrure à long poil blanc et noir.

On garnit les jupons de soie de dessins brodés et de longues franges en lacet de soie similisés. Quand le jupon est de deux teintes, les franges doivent se rapporter à elles le mieux possible. On fait aussi des volants de jupons de soie, en tulle gros vert, viell or, rouge brique à maille excessivement large et rehaussés de broderies légères.

La mode sourit en ce moment aux fantaisies japonaises: les corsages kimono et les jupes coupées à pans nous annoncent

l'avènement d'une nouvelle mode exotique.

Il est question de lancer le carreau comme dessin pour l'hiver. Une chose certaine, en tout cas, c'est que les costumes et les manteaux de velours noir se prodigueront dès l'automne. Ne nous en plaignons pas; la mode du velours est une des plus élégantes.

Costumes de bains de mer

Parmi les costumes de bain de cette année, nous relevons deux modèles intéressants: la forme princesse et la forme russe. La forme princesse est composée d'une longue jaquette et d'une espèce de jupe écossaise plissée, avec, pour les dessous, un vêtement rappelant assez la combinaison. Quant à la forme russe, on l'a portée assez jusqu'à présent pour que nos aimables lectrices s'imaginent sans peine le parti qu'on en peut tirer pour une tenue de bain. On emploie des couleurs très franches, des bleus vifs et des rouges éclatants opposés aux garnitures noires en taffetas, alpaca, etc.

On porte encore les bas noirs, mais avec de coquettes sandales maintenant le pied à l'aide de deux jolies lanières croisées. Quant à la coiffure, elle devient plus gracieuse, grâce à la mode orientale qui nous apporte des bonnets genre turban ou permet à nos élégantes de se parer la tête d'écharpes de couleur artistiquement roulées et chiffonnées.

Fourrures

On portera les manteaux très longs, avec une bordure de 25 à 35 centimètres de fourrure à long poil autour du bas. La taille ne sera pas marquée. On verra probablement des manteaux de fourrures qui se tireront des épaules par le côté. Comme cols, de grands châles ou le col pierrot, ce dernier convenant surtout aux jaquettes courtes très fermées. On nous dit cependant qu'on verra aussi de

ces jaquettes courtes avec col très large descendant bas.

L'opossum blanc aura les préférences du monde chic. ce sera la fourrure à la mode, s'il faut en croire les gens bien informés; mais on verra néanmoins beaucoup d'hermine, de skunk, de chinchilla.

Les manches se porteront extraordinairement larges.

Broderie

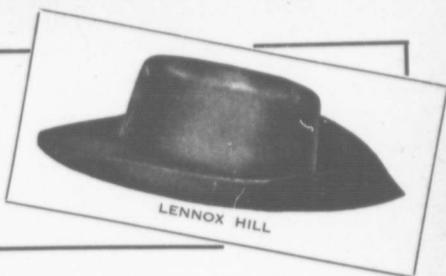
Relevons parmi les nouveautés la broderie sur lin, légère, délicate, à motifs ajourés en effets de dentelle et travaillée dans des teintes recherchées, calmes et aristocratiques.

On nous promet aussi pour l'automne des broderies sur fond or de grappes de raisin en soie satinée gris rosé, à grains boursés presque aussi gros que nature, au feuillage de diverses teintes et à tiges argentées, le tout recouvert d'un vaporeux tulle métallique. Nous entendons bien que ce sera extrêmement luxueux et cossu, mais nous doutons beaucoup que ce soit gracieux et de bon goût; cette ornementation bigarrée, cinquantaine, nous paraît en tout cas bien lourde. Combien ravissante de simplicité et de délicatesse était, par contre, cette blouse brodée sur laquelle une experte brodeuse avait reproduit le même motif de la grappe de raisin bleu foncé sur fond de soie bleu moyen.

Dentelles.

Les blouses de dentelle blanche subissent quelques légères modifications, les mêmes en somme que celles apportées récemment aux simples blouses blanches; on les anime de garnitures de soie ou mieux encore de garnitures de velours rose, rubis, bleu nattier, etc., dont l'effet est des plus agréables.

On fait en dentelle d'Irlande, comme toilette d'intérieur, des jaquettes Louis XV arrondies avec basque allant en se rétrécissant jusqu'au bas. On se sert maintenant aussi de la dentelle en laize



Une Occasion

sera offerte à toutes les Modistes progressives,

le 29 Août 1910

et les jours suivants,

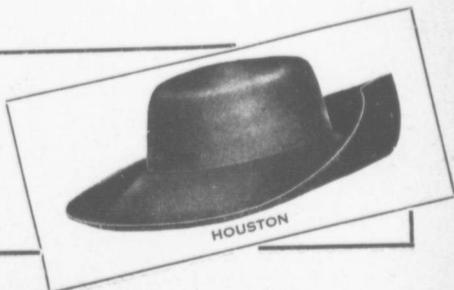
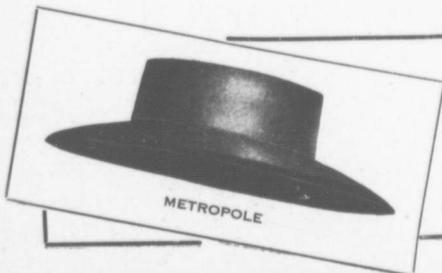
d'étudier les dernières innovations faites dans les Modes, telles que produites par les Oracles de la Mode à New-York et à Paris.

¶ Nous avons confiance que chaque Modiste considèrera cela comme une invitation personnelle à examiner notre stock d'importations d'Automne choisis avec soin, et nous sommes sûrs qu'il en résultera de nombreuses idées, grâce auxquelles les Modistes se feront de la clientèle.

The D. McCall Co., Limited

232, rue McGill, Montreal

TORONTO, WINNIPEG, OTTAWA, QUEBEC.



pour faire des tuniques d'intérieur décemment originales par les fantaisies du tissu et de la coupe.

Les mélanges de dentelles sont très appréciés en ce moment; c'est ainsi qu'on aime volontiers les carrés de Venise ou la Cluny au fillet brodé de Chine, l'Irlande ou la dentelle bretonne à la Valenciennes, etc. On garnit les robes de velours et les cachemires de soie de dentelles lourdes, le tussor, d'Irlande, de linon brodé, de Valencienne, de batiste unie, de Malines, etc.

Soieries américaines.

On emploiera encore beaucoup le foulard pour robes, avec applications de dentelles lourdes. Le foulard de satin un semble avoir le plus de succès quand il s'agit de ces robes drapées exigeant des tissus très souples donnant aisément des effets de draperie. Le pongée rehaussé de petits dessins faits à la main est très demandé pour les robes de sortie et ces jolies toilettes d'une seule pièce dont Paris et Vienne avaient prêté la vogue.

Passementerie américaine

En Amérique, le ton est au clinquant, aux effets tapageurs, aux perles de Venise, aux faux bijoux. La tresse, quoique n'étant pas une garniture d'été, se montre sous l'aspect de soutache, en des-

sins de fantaisie ou sur fillet. L'or, l'argent et l'aluminium entrent cette année énormément dans la toilette féminine. La raison en serait, d'après un confrère américain, que les reflets de l'or, notamment, donnent à la figure une vivacité et un éclat tout particuliers.

Les rubans de gaze métallique se sont beaucoup vendus, surtout dans la couleur vert pomme, et avec bordure d'argent. On en voit en soie rose alternant avec de la gaze dorée et d'autres montrant de petites pastilles de couleur sur tissus d'or et d'argent. Ces rubans s'emploient pour les modes.

Soieries suisses.

On demande surtout les étoffes excessivement souples. Les crêpes de Chine, voiles, linons, cachemires, tussors à armures, satins de Chine, Duchessa, etc., sont représentés dans des assortiments extrêmement riches et déjà très demandés. Les louisines, qu'on avait abandonnées pour l'été, figurent dans les collections suisses où règne du reste la plus grande variété.

La couleur dominante dans chaque article est le rouge, depuis le rouge cardinal clair jusqu'au rouge bordeaux; on voit surtout les teintes cerise et corail.

Les couleurs lancées pour l'automne seraient un gris mode réséda et un beige verdâtre.

Fleurs. Plumes. Ailes.

Beaucoup d'ordres ont été remis en plumes pointues; on en verra beaucoup en tons brûlés et mouchetés, avec la monture en gerbe retombante. Les ailes auront toujours la vogue, bien que les acheteurs se montrent assez réservés dans cet article. Quant aux fleurs, il semble bien jusqu'à présent qu'on n'en doit pas faire une consommation excessive pour l'hiver; il est vrai que les caprices de la mode peuvent amener un changement au cours de la saison.

En Allemagne, on commande beaucoup de plumes et d'ailes en tons tigrés et ombrés.

Voilettes

Deux nouveautés; la voilette "Chantecrier" (assez! assez!) sur laquelle se présentent de vaniteux petits coqs et la voilette "La Comète" dont le dessin représente des astres chevelus empétrés dans les mailles d'un tulle de soie.

Echarpes

La dernière nouveauté: l'écharpe de gaze d'or brochée, voilée d'une mousseline noire transparente qui amortit l'éclat trop vif de l'or.

Ceintures

Nouveauté: col droit en piqué, fermé sur le côté par trois galions horizontaux ayant un bouton à chaque extrémité.

Vendez les Bas avec la Garantie de 2 Paires Gratuites

*Et Augmentez Vos Ventes
DE 50 POUR CENT*

Si vous n'êtes pas satisfait de vos ventes de bas, changez vos méthodes de ventes. Procurez-vous les

Bas Pen-Angle

avec la Garantie de Deux Paires Gratuites, et adoptez la méthode de vente Pen-Angle. Elle a très bien réussi chaque fois qu'on en a fait l'essai. Comme résultat, beaucoup de marchands ont doublé leurs ventes de bas; vous devez donc vous attendre à augmenter les vôtres d'au moins 50 pour cent. Écrivez nous immédiatement pour renseignements complets. Dans quelques semaines, vous serez heureux de l'avoir fait.

PENMANS, LIMITED,



PARIS, CANADA.

Nous avons l'honneur d'annoncer que notre

Ouverture des Modes d'Automne

aura lieu

Lundi, 29 Août

et les jours suivants.

Remarque.—Nous exhiberons un grand nombre de Modèles Parisiens les plus Nouveaux (strictement importés), ainsi que des Nouveautés en Articles de Modes.

*Notre exhibition sera prête le 15 Août
pour les acheteurs de la première heure.*

DEBENHAMS (CANADA) LIMITED
MONTREAL

OTTAWA

18 et 20 rue Ste-Hélène

QUEBEC

DEBENHAM & CO.
LONDRES, ... Angleterre.

Les ceintures vernies en teltes rouges et vertes se portent avec le costume simple; on a soin seulement de faire entrer des plaques de velours ou des pièces de galon brodé dans le corps des ceintures pour leur donner un peu plus de fantaisie. Les ceintures se ferment par un gros bouton décoratif et montent à la place de la boucle, soit une belle fleur artificielle, soit un motif à effet.

Une récente nouveauté: la ceinture de velours noir partant d'une boucle décorative placée dans le dos et se croisant sur le devant, les extrémités, munies de longues franges, tombant assez bas.

Du ruban simplement enroulé autour de la taille et fermé par devant sous un gros noeud au centre duquel se place un bijou de jais ou de strass ou une boucle style ancien, constitue en ce moment la nouveauté anglaise en ceintures.

L'Amérique vend d'extraordinaire façon les ceintures élastiques, de soie et de cuir. Ces dernières, comme chez nous, ont le plus de succès. Le cuir en est d'une souplesse merveilleuse, afin que la taille de la robe russe soit bien montée. On fait, pour aller avec la tunique russe, de petites ceintures de cuir noir, avec boucle recouverte de chevreau et deux boutons; beaucoup de ces boucles carrées et en or, contiennent un monogramme. Les ceintures en Suède sont aussi en faveur.

La nouveauté du mois dernier consistait en une ceinture formée de trois bandes de chevreau blanc lacées à la suite les unes des autres avec du ruban de satin noir traversant de larges oeillets. On réalise la même idée avec du Suède de couleur naturelle, combiné avec des rubans verts et bleus foncés.

Autres nouveautés: la large ceinture de velours noir, avec boucle recouverte du même velours; la ceinture orientale, en tissu cachemire très apprêté, combiné avec du cuir noir; enfin, la plus récente: la ceinture en paille Panama doublée de chevreau de nuance tranchante. On retourne la doublure sur le devant pour faire à la paille une jolie bordure. Boucles carrées ou oblongues, très simples.

Ombrelles

La mode actuelle, si capricieuse, mais aussi combien tolérante, nous a rarement offert une si grande variété d'ombrelles; chaque semaine nous apporte quelque modèle nouveau.

Nous avons vu successivement l'ombrelle formée de deux carrés de foulard ou de soie bordée de dessins orientaux posés l'un en travers de l'autre pour former un losange à huit pointes; le même modèle en nansouk brodé recouvert de Valenciennes; l'ombrelle de taffetas rosé fané, type classique, avec une bande de moire de même nuance et le manche Louis XV; l'ombrelle toute verte; et en-

fin l'ombrelle blanche et noire, avec bordure orientale, la poignée représentant des têtes de bêtes chères à Rostand, un gros noeud bouffant et l'anse de cordonnet ou de ruban qui permet de la porter suspendue au bras.

Vienne a eu aussi, paraît-il, une remarquable saison d'ombrelles, manifestant ses préférences pour le type dit "Frou-Frou" et pour la nuance bleu pastel. Les grands magasins lancent en ce moment l'ombrelle de paille fine imprimée en diverses couleurs et ornée d'une frange de paille nouée.

Boutons

La nouveauté française en boutons: les boutons de métal à estampes. Celles-ci sont arrangées de façon à former une étoile, dont les vides sont remplis par un émail de couleur ajoutant encore à l'effet décoratif des estampes, dans la composition desquelles entrent différents métaux. Les doubles boutons de métal dont les dames se servent comme garniture de chapeaux, seront décorés de la même manière.

Les fabricants autrichiens continuent les modèles parus dernièrement, à savoir les boutons de métal et de bois de cerf ornés d'emblèmes de chasse.

Les Anglais portent en ce moment des boutons de manchette avec l'image du feu roi entourée d'une bordure laquée ou oxydée.

L'Amérique produit pour l'exportation de beaux boutons presque plats et très larges. Le pays emploie moins de boutons que précédemment dans les garnitures, mais ceux qu'on voit sont devenus plus grands que d'habitude; c'est ainsi que les boutons dorés donnent l'idée, par exemple, de boutons d'équipement militaire ou naval.

Chapeaux

On n'a pas souvenance d'avoir rencontré une si grande diversité de formes que cet été; formes plates, formes élevées, toques, bonnets, demi-cloches et autres voisins sans se nuire; cette si grande variété de genres ajoute, au contraire, au charme et au pittoresque des réunions mondaines.

La vogue est pourtant surtout aux larges demi-cloches et aux très hautes toques. Le chapeau en tulle, forme cloche avec couronne entourée d'un ruban de satin chiffonné formant un large noeud sur le devant, fut une des dernières créations.

A Vienne, le chapeau rond, égayé de diverses couleurs—six parfois!—fait prime parmi les élégantes. Là, aussi grande variété de modèles: formes Louts XV, Louis XVI, Bergère, Amazone à larges bords, toques, boléros, capotes, la plupart en tagal. l'essentiel est que le chapeau soit bigarré le plus possible. Les nuances préférées sont le vieil or, le mauve, le vert mousse, le blanc et la paille florentine.

A Berlin domine le chapeau blanc avec

fond de couleur sombre; mais par ces temps de chaleur, les gracieux chapeaux de dentelle et de tissus légers font concurrence aux formes Bergère qu'on voit surtout beaucoup. Pour les sports, les dames se coiffent du panama ou du canotier rustique à bords étroits; le canotier à larges bords se porte pour le footing, comme chapeau trotteur.

Revenons à Paris. La mode d'hiver pour autant qu'on puisse en juger à présent, semble vouloir s'interdire les formes excentriques. On portera beaucoup de peluche; la peluche fine, en noir, blanc, bleu, gris, castor ou prune, donne énormément de chic aux chapeaux. Les plumes d'autruche et les aigrettes verront encore des jours heureux, mais tout fait présumer que les fleurs seront rares.

Nous ne faisons qu'esquisser ici les grandes lignes de la prochaine mode, ne voulant pas nous aventurer à donner si tôt des indications que celle-ci s'aviserait peut-être de ne pas confirmer; on nous assure cependant que les étoffes cachemire, les broderies russes et les tissus métalliques (tulle, dentelles et broderies) relevés de petites touches de couleurs joueront un rôle important sur les chapeaux d'automne. Acceptons-en l'augure!.....

Epingles à chapeaux

On voit en ce moment une infinité de modèles plus ou moins originaux. Signifions surtout les épingles en celluloid, dont certaines sont très artistiques et arrêtent les regards par d'heureux effets de couleur. Les plus récentes représentent soit une rose épanouie, soit des feuilles décoratives ou encore de jolis insectes aux ailes diaprées.

Dans l'article de belle bijouterie, les épingles à chapeaux sont rendues inoffensives à l'aide d'un bijou, muni d'un ressort, masquant la pointe dangereuse. A propos de ces épingles, dont les méfaits ne se comptent plus, citons en courant cette riposte savoureuse d'une Bruxelloise qui, sortant plus brusquement qu'elle ne l'aurait voulu d'un tramway de l'Exposition, va cogner de la tête contre un voyageur bienveillant et d'une épingle de sa toque, lui perce le nez d'outre en outre: "Ah! ces sacrés épingles!" ne peut s'empêcher de crier le monsieur. Et la dame de lui répondre d'un ton pointu: "Tiens est-ce ma faute, à moi, si vous avez le nez si long!"

Nez du monsieur. (C'est le cas de le dire).

Chaussures pour dames

Toujours l'affreuse, la vulgaire mode américaine! Quand en serons-nous débarrassés?

On porte l'après-midi le soulier Duc de Guise ou Régent, mi décollé, avec haute patte montante, noeud en boucle; les mêmes souliers pour la ville, en chevreau verni, sont assez distingués. Les chaussu-

AVIS POUR LE DEBUT DE L'AUTOMNE !

Nos représentants sont maintenant sur leurs territoires respectifs avec un assortiment complet de

**Ceintures, Articles de Cou,
Ruches, Blouses, Jupes, Robes,
Parapluies.**

Vous les Attendez.

Nous avons, pour cette saison de l'année, un assortiment plus complet que ce qui a jamais été offert.

Etalage spécial, dans nos salles d'exhibition, pendant la durée de l'Exposition.

Vous êtes invité à les visiter

R. D. Fairbairn Company, Limited

Président—Rhys D. Fairbain.

Vice-Présidents—F. J. Knight, W. C. Cliff.

107 Rue Simcoe, - - -

Toronto

res en cheveau, daim ou toile, se voient dans toutes les teintes de la mode actuelle: brun, mauve, vieux bleu, grenat, vieux rose, selon la couleur adoptée pour la robe.

Le soulier Derby est pour l'usage courant. Le dessus est formé de deux pattes carrées qui se rabattent sur une patte inférieure montante. On le lace avec un ruban très large, en partant des oeillets on haut pour aller vers le bas et faire un noeud savant sur le dessus du pied.

Bas de dames

Les bas de couleur ont rarement eu tant de vogue et montré tant de variété que cette année.

On a vu assez bien d'élégantes adopter certain bas de soie d'une maille si large et si fine qu'à distance on aurait pu croire qu'elles n'en portaient point.

Les bas de soie, noirs, blancs ou de couleur sont parfois incrustés de dentelles et peuvent, dans de telles conditions, atteindre des prix fous. On emploie pour ces bas de soirée, la dentelle la plus fine — Aiençon, Valenciennes, Angleterre — et l'on pousse même le luxe jusqu'à jeter des pierres précieuses sur les broderies dont certains sont ornés. Ne parlons pas des prix.

Le dernier genre consiste à porter des bas de soie d'une nuance identique à celle des souliers. Nous voyons aussi en ce moment quelques élégantes porter le bas de soie blanc avec un soulier de brocart rose pâle recouvert de dentelle de Chantilly ou de tulle brodé.

Bijouterie

La popularité des manches courtes pourrait bien faire renaître d'ici peu de temps, la jolie mode du bracelet. On commence à revoir un peu plus de modèles de cette charmante parure aux brillants étalages de nos grands bijoutiers.

Les pendentifs affectent tous ou presque tous la forme ronde, la forme disque, et leur dessin, délicatement ajouré, représente le plus souvent des assemblages de fleurs décoratives.

La mode des bijoux de jais nous vient-elle peu à peu d'Amérique, où elle a eu assez de succès? Nous avons vu chez un fournisseuse de la haute élégance un admirable collier en grains de jais alternant avec des perles.

Les épingles de cravate sont plutôt petites. La dernière nouveauté consiste en une pierre de couleur foncée avec monture antique en or et bordure émail de la même couleur que la pierre.

Les boutons de manchettes sont en or, avec petites pierres sombres enchassées. Le rubis, l'agate et le jais prennent aussi beaucoup d'importance dans les bijoux pour messieurs.

Ganterie

On porte pour les sorties du matin, avec le costume tailleur, le gant de Suède, couleur naturelle et le fourreau de Saxe. Parmi les nouveautés dans l'article fantaisie, on signale le gant blanc glacé forme sac, avec élastique au poignet et soufflet en peau de couleur à la manchette, d'un ton délicat et calme: gris perle, rose, bleu pâle, vert d'eau. Quant au gant blanc classique, nous avons déjà dit qu'on ne le porte presque plus.

La toilette d'après-midi se complète par le Suède de 8 à 12 boutons, en couleur naturelle ou champagne. Les mêmes couleurs sont adoptées pour le soir, mais le gant doit alors avoir une longueur de 15 à 25 boutons. Le gant de soie, identique, comme longueur et couleur au Suède, est en faveur. On recherche particulièrement le gant milanais qui ne se fait qu'en très fines qualités; la façon et la nuance sont celles du gant de peau.

L'Amérique adoptera le long gant de cheveau pour l'automne et l'hiver; bien que Paris ait décrété qu'on porterait du 24 boutons, on ne croit pas, la mode étant aux manches à trois-quarts, qu'on verra le gant plus long qu'à 12 boutons. Les gants chamoisette sont très populaires, mais on délaisse les qualités communes. Dans le bel article, ces gants se lavent mieux que le chamois le plus fin et sont très agréables aux mains, surtout au temps de fortes chaleurs. Le long gant de soie aura aussi quelque succès, si l'on en juge pour la production actuelle de la fabrique, qui abandonne la confection des gants courts. On essaie aussi de remettre en faveur l'ancienne mitaine, mais il ne semble pas qu'elle doive se porter beaucoup, du moins quant à présent.

Eventails.

Nous lisons dans *Fabrics, Fancy Goods and Notions*, que grâce à quelques grandes cantatrices de l'Opéra de New York qui s'en sont beaucoup servi dernièrement, l'éventail était appelé à rentrer en faveur en Amérique. Déjà il redevient populaire, après avoir été si longtemps délaissé. Les éventails de gaze peints à la main sont les plus demandés à cette heure; on en voit cependant beaucoup aussi avec dessins brodés à la main et qui représentent un extraordinaire travail de patience et de précision.

L'éventail de soirée et de théâtre est formée de plumes d'autruche, souples, de couleurs brillantes et fines s'accordant avec la teinte du costume; la poignée et les montants sont de vrais objets d'art; les manches sont, soit en nacre extra supérieure avec monogramme gravé en or ou en pierres fines, soit d'ambre et d'écaille de tortue. Les plumes souples et claires sont d'un effet vraiment gracieux en opposition avec l'écaille sombre.

Certains modèles sont composés de deux ou trois rangées de petites plumes de couleurs changeantes. Sur les fonds verts on voit beaucoup de petits motifs simples, des assemblages de plumes ou des figures de l'époque Empire en brun ou en gris; la bordure de l'éventail est d'un vert Empire excessivement vif.

La mode masculine

Rien de bien neuf à signaler depuis les importantes modifications apportées, au début de la saison, à la toilette des messieurs. Les costumes fantaisie sont en nuances très amorties: des gris, des beiges, des bleus, des bruns, des mélangés fondus. L'habit se porte avec revers de soie mate, le pantalon gansé et le gilet gris clair; le noeud blanc se fait à la main.

Le chapeau claqué, qu'on croyait allé rejoindre les vieilles lunes, nous est revenu pour quelque temps. Les canotiers sont larges de bords, mais les fonds ridiculement bas qu'on a tenté de lancer n'ont nullement réussi à s'implanter.

En chemiserie fantaisie, la tendance est plutôt aux tissus à pois qu'aux tissus à rayures. On voit de jolis plastrons orientaux en teintes passées, mais on prend toujours de préférence la régats.

Cravates

Toujours beaucoup de plastrons, cache-mire aux étalages; mais les plastrons ont beau faire en ce moment; nos élégants ne veulent rien entendre. En fait de cravates à nouer soi-même, nous avons remarqué un joli modèle à dessin marbré, dans les teintes bleu pâle, vert d'eau, vieux rose, etc.

Une nouveauté économique et pratique: la cravate à deux faces; quand on est fatigué du dessin No. 1, on retourne la cravate pour jouir du dessin No. 2. Ces cravates nous viennent d'Angleterre et ont nom P. T. O. (please turn over—tournez S. V. P.). Nous n'irons pas jusqu'à prétendre que feu le roi Edouard s'en servait.

INCORPORATION DES COMPAGNIES

Conflit de juridiction

Toutes les provinces ont été notifiées officiellement de la décision du gouvernement du Dominion de porter devant la Cour Suprême du Canada, les questions de juridiction relative aux autorités fédérales et provinciales en ce qui concerne l'incorporation de compagnies. Il est probable que les débats auront lieu en octobre; les avocats les plus en vue au Canada seront choisis par les diverses parties intéressées. Le point en litige est le suivant: une compagnie ayant obtenue une charte d'une province peut-elle, sans en obtenir le pouvoir du gouvernement fédéral, faire affaires dans d'autres provinces?

Ouverture des Modes Automne 1910

LES Modistes de Chapeaux et les Marchands de Nouveautés, de passage à Montréal, lors de l'Exposition des Modes d'Automne, devraient, dans leur intérêt, se faire un devoir d'examiner notre Stock de Rubans.

Nous avons, pour spécialité exclusive, les Rubans, que nous choisissons nous-mêmes et que nous achetons directement des principaux manufacturiers Français et Suisses. Nous nous procurons ce qu'il y a de plus nouveau sur le marché.

Nous croyons donc, pour ces raisons qu'il vous sera avantageux d'examiner notre assortiment avant de placer vos ordres.

N. B.—Nous offrons à nos clients un album artistique contenant des gravures représentant les derniers modèles de chapeaux des principales maisons de modes de Paris.

Téléphones :
Bell,
Main 4017.
≡
Marchands,
759.

Walter H. Barry & Co.

La Maison des Rubans du Canada,

Edifice de la Banque Impériale,
Coin du Carré Victoria et de la rue McGill,

MONTREAL

Adresse par
Câble :

Walbarry

Montréal.

PROCHAIN RECENSEMENT DE LA POPULATION DU CANADA

Le prochain recensement du Canada sera effectué en date du 1er juin 1911. Il portera sur les sujets suivants: population, mortalité, agriculture, industries, minéraux, pêcheries et produits laitiers.

Le relevé de la population comprendra le lieu de résidence et la description personnelle; citoyenneté, nationalité et religion; profession, emploi, métier ou moyens d'existence; revenus et assurance portée; instruction et langue, et infirmités.

Tout individu en vie le 1er juin sera inscrit sur la feuille de population par son nom, comme membre d'une famille, d'une institution ou d'un ménage, avec le lieu de sa résidence, son sexe, en relation au chef de la famille ou du ménage, et son état civil: célibataire, marié, veuf, divorcé ou séparé légalement. Le mois et l'année de la naissance et l'âge au dernier anniversaire seront également inscrits.

On inscrira également le pays ou le lieu de naissance de chaque individu, l'année d'immigration au Canada, si cet individu est né dans un autre pays, l'année de naturalisation s'il était un étranger, et la race ou la tribu, la nationalité et la religion. Tout individu né à l'étranger qui est devenu citoyen naturalisé est de nationalité canadienne, et tout sujet britannique demeurant au Canada, ainsi que tout individu né au Canada qui a acquis le titre de citoyen par naissance ou naturalisation, est également de nationalité canadienne. Mais il n'existe pas de "Canadiens" selon la race ou la tribu, à moins que l'on ne compte les Indiens sous cette dénomination.

On relèvera également l'emploi ou le métier de chaque individu, et si cet individu est employé dans l'année du recensement à un autre emploi que son emploi principal, pour tout le temps ou une partie du temps, ce fait sera mentionné. Si l'individu travaille à son propre compte, le recenseur en prendra note. Le relevé devra indiquer également où l'individu est employé: ferme filature, fonderie, pharmacie, etc.

Pour les individus salariés, le relevé devra indiquer le nombre de semaines qu'ils auront été occupés à leur emploi ou à leur métier principal en 1910; à un autre emploi que l'emploi principal, s'il y a lieu; le nombre d'heures de travail donné par semaine à l'emploi principal, ou à un autre emploi, s'il y a lieu; les recettes totales en 1910 provenant de l'emploi principal; les recettes totales provenant d'un autre emploi, et le taux de rémunération par heure, si l'individu est employé à l'heure.

Le relevé devra indiquer également le montant d'assurance à vie porté par l'individu à la date du recensement, ainsi que

TISSUS ET NOUVEAUTES

le montant d'assurance contre les accidents ou la maladie, et le coût de cette assurance pendant l'année du recensement.

Sous le titre "Instruction et langue" on inscrira le nombre de mois passés à l'école en 1910 pour tout individu âgé de cinq ans ou plus, si l'individu peut lire et écrire, et la langue généralement employée par chaque individu. On inscrira également le prix de l'instruction au collège, au couvent ou à l'université pour les individus âgés de plus de 16 ans.

La dernière question sur la feuille de la population se rapporte aux infirmités. Tout individu ayant une infirmité devra être inscrit. S'il est aveugle, sourd et muet, fou ou aliéné, idiot, mention en sera faite dans une colonne à cet effet, et l'âge auquel l'infirmité a paru devra être spécifié également.

PROGRAMME ET REGLEMENTS DE L'ECOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES

D'après une brochure que nous recevons de la Corporation de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, cette Ecole devra ouvrir prochainement ses cours.

Ainsi, le bureau du Directeur sera ouvert dans les locaux de l'Ecole, Avenue Viger, dès le 15 août et les examens des candidats à l'admission à l'Ecole auront lieu le premier mardi de Septembre.

Nos lecteurs connaissent le but de l'Ecole qui est de donner à ceux qui se destinent à la carrière commerciale, industrielle ou financière, un enseignement supérieur à celui qu'ils peuvent obtenir dans les écoles commerciales en général.

Le cours des études embrasse trois années, après lesquelles l'étudiant qui passe ses examens avec succès reçoit un diplôme "Licencié en Sciences Commerciales et Maritimes."

Un cours de quatrième année est facultatif et donne droit à l'étudiant qui satisfait aux examens à un diplôme de "Docteur en Sciences Commerciales et Maritimes."

Pour être admis à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales il faut être âgé de 16 ans au moins ou obtenir une dispense d'âge et passer un examen, sauf les cas de dispense prévus.

Nous engageons nos lecteurs qui auraient des fils disposés à suivre les cours de cette école à se procurer la brochure qui vient d'être publiée et qui indique non-seulement le programme des examens d'admission mais aussi celui des études de chaque année, ainsi que tous les renseignements concernant les droits d'inscription, les bourses d'études, etc.

Le style d'annonce qui est naturel est le style correct. Viser à l'effet ne constitue ni le bon style ni le bon sens.

NOTRE COMMERCE EXTERIEUR

Pendant le mois de juin, les importations du Canada se sont élevées à \$39,705,437, dont \$23,380,669 de marchandises soumises à des droits d'entrée et \$14,838,058 de marchandises exemptes de droits. Le reste était formé par des métaux non monnayés. Les importations pendant le premier trimestre de l'année fiscale ont été de \$109,384,187, contre \$82,102,190 pendant les trois premiers mois de l'année fiscale précédente. La valeur des marchandises entrées en juin dans le pays pour la consommation est de \$38,218,727, en augmentation de sept millions, tandis que les marchandises canadiennes exportées atteignent un valeur de \$24,793,824, en augmentation de trois millions. Les exportations pendant le premier trimestre ont été les suivantes: marchandises domestiques, \$57,648,937; marchandises étrangères \$4,140,566, par rapport à \$49,827,004 et \$4,138,597 pour les exportations domestiques et étrangères respectivement pendant la période correspondante de l'année précédente.

LE ROI EDOUARD VII ET SES TAILLEURS

Les rapports entre les princes et leurs fournisseurs sont naturellement d'une discrétion qui confine au secret et il n'est en aucune façon commode de contempler un roi dans son rôle de "client". Cependant, un journaliste anglais a eu la chance de rencontrer récemment un "gentleman" qui avait été longtemps au nombre des tailleurs du roi Edouard VII et de lui entendre raconter sur sa toilette force détails curieux et qui n'étaient pas destinés au public.

"On pourrait dire du roi Edouard qu'il était l'homme le mieux habillé d'Europe, car je n'ai jamais connu personne possédant un tel génie—il n'y a pas de mot qui puisse exprimer ce don—pour savoir ce qu'il fallait porter et comment le porter. En d'autres circonstances, et s'il eût été un simple mortel, le Roi eût pu se faire un nom et une fortune, rien qu'avec son goût impeccable et délicat.

"Tandis que des gens passent une demie-heure à choisir un échantillon pour un pantalon, le roi en adoptait une douzaine en quelques minutes et chacun était un modèle en son genre. Lorsque je me rendais à Marlborough House, avec un choix d'étoffes, je puis dire qu'il ne me retenait jamais plus de dix minutes ou d'un quart d'heure, bien que, pendant ce court laps de temps, il m'eût commandé pour \$500 ou \$600 de vêtements.

"C'était d'ordinaire à onze heures du matin que j'étais reçu au palais, et le premier coup de l'heure avait à peine sonné que le roi sortait de sa bibliothèque

UN NOUVEAU RECORD

A
été
Etabli
pour le Fini,
l'Apparence
et la
Durée.



Le Marathon est
un gagnant a tout
prix et un briseur
de records au prix
auquel vous pouvez
l'acheter.

MARATHON

SOX

L'épissure spéciale,
indestructible du
talon et du bout
du pied épargne le
racommodage.

DEMANDEZ-LE A VOTRE FOURNISSEUR

The Chipman-Holton Knitting Co.
Limited

HAMILTON

ONTARIO

E. H. WALSH & CO.,

Seuls Agents

TORONTO et MONTREAL

pour entrer dans le salon où j'étais. Après un aimable "Bonjour!" il se metait immédiatement à l'ouvrage et de la manière la plus expéditive qu'on puisse imaginer. Sa ponctualité était quelque chose de surprenant; jamais une minute de retard. Une fois, cependant, il était onze heures deux minutes à ma montre quand le roi arriva; je m'aperçus, en sortant du palais, que c'était ma montre qui avançait. Edouard VII appliquait à la lettre la phrase fameuse: "L'exactitude est la politesse des rois".

"Je dois vous avouer qu'un jour c'est à moi qu'il arriva d'être en retard. J'avais été retenu dans la rue par un vieil ami que je n'avais pas vu depuis de longues années, et, en bavardant, je laissai passer l'heure. Je n'arrivai qu'à onze heures dix chez le roi. Vous pensez quel était mon trouble. Le roi était dans la pièce où il me recevait d'habitude et il m'attendait. A ma grande surprise, voici tout ce qu'il me dit: "Bonjour M. X... Vous voyez, aujourd'hui, c'est moi qui vous ai battu!" Naturellement, je m'excusai en rapportant à Sa Majesté la rencontre que j'avais faite d'un ami; alors il me posa toutes sortes de questions à son sujet.

"De temps en temps, quand il examinait des échantillons, le roi me faisait l'honneur de me consulter: "Ceci fera très bien, n'est-ce pas, M. X...?" Ou bien: "La jolie étoffe, ne trouvez-vous,

pas M. X...?" Et ce n'était pas par politesse que je me rangeais à son avis, car je n'eus pas mieux choisi que lui.

"Lorsque Edouard VII était encore prince de Galles, il lui arrivait de venir à mes magasins accompagné d'un ou deux de ses fils. Jamais il n'influençaient le choix que ceux-ci avaient à faire pour leur compte, mais le plus souvent les jeunes gens adoptaient des modèles d'étoffes que leur père avait portées déjà, ce en quoi ils étaient très avisés. En ces occasions, le prince s'entretenait longuement avec moi de la mode du jour, et la façon dont il discutait les mérites respectifs des chevottes et des peignés, des croisés et des diagonales, ou appréciait la coupe nouvelle d'une jaquette, me plongeait dans l'admiration.

"Il va de soi que le roi payait un bon prix pour ses vêtements, non pas cependant les prix exagérés qu'on cite communément; il aimait au contraire à en avoir pour son argent. En réalité, vous parleriez le même prix que lui le genre de vêtements qu'il commandait. Par exemple, un pantalon lui revenait à \$10 ou \$11, une redingote avec gilet de \$40 à \$50, un habit de \$60 à \$80.

"Sa garde-robe, comme vous l'imaginez, était très bien fournie. Il portait rarement un pantalon plus de trois ou quatre fois; il lui en fallait donc une centaine par an. Par an aussi, il commandait

douze habits noirs; les autres costumes en proportion. En sorte que sa toilette, de ce chef, et sans compter les uniformes, devait lui coûter environ \$6,000 à \$6,000 par an.

"Car pour ses tenues militaires, je crois que le roi n'eût pas su lui-même en dire le nombre, bien qu'il fût capable de décrire chacun d'eux minutieusement et de voir d'un coup d'oeil si quelque détail clochait. En fait, pour bien des choses, je puis dire que Sa Majesté avait la meilleure mémoire du royaume. Nous pouvons, je pense, évaluer à une centaine le nombre des uniformes que possédait Edouard VII et leur valeur à environ \$50,000.

"Le roi savait changer d'habits avec une extrême rapidité. De tous mes clients, aucun ne s'habillait et se déshabillait avec une telle dextérité. Veston ou jaquette le matin, redingote l'après-midi, habit le soir, cela faisait trois costumes par jour, souvent davantage. Dans sa jeunesse, Edouard VII avait eu un goût prononcé pour les vêtements voyants; à la fin de sa vie il les préférait unis et sombres. Les plus simples étaient ceux qu'il aimait le mieux. Entre tous, il affectionnait les complets de serge bleu marine ou de flanelle, ce qui ne veut pas dire qu'il n'appréciait pas la redingote ou l'habit."

(Adopté de l'Anglais.)

GREENSHIELDS LIMITED MONTREAL

Sous-Vêtements Marque Health

Nos vendeurs offrent maintenant des échantillons de Sous-Vêtements Marque Health pour l'Automne 1910. Nous garantissons que les grandeurs sont correctes dans chaque numéro.

Vos Ordres seront Exécutés
Promptement

Sous-Vêtements



MARQUE TIGER

Les Sous-Vêtements de la "Marque Tiger" ont une qualité supérieure, une distinction et une valeur pour la vente qui leur sont données par notre expérience, grâce à laquelle nous connaissons les besoins des marchands.

On ne fait pas de plus beaux sous-vêtements dans le Dominion, et vous ne pouvez pas vous passer d'un bon stock de ces articles.

MANUFACTURES PAR

THE GALT KNITTING CO.
GALT, --- ONT.

J. M. ORKIN & CIE

214, Rue Notre-Dame Ouest,
MONTREAL

ont l'avantage d'informer le Commerce que
leurs Expositions des Modes d'Automne
1910 auront lieu aux dates ci-dessous:

MONTREAL—Lundi et Mardi les 29 et 30 Août
et jours suivants.

QUEBEC—37, rue St-Joseph, les 5, 6 et 7 Sep-
tembre.

OTTAWA,—Russell House, les 5, 6 et 7 Sep-
tembre.

¶ Nous exposerons un choix insurpassable de modèles de Chapeaux
Garnis dans les dernières formes provenant des premières maisons de
Paris et de New-York, ainsi que les dernières nouveautés européennes
en fait de Soieries, Rubans, Velours, Peluches.

*FLEURS, PLUMES DE TOUS GENRES ET
ORNEMENTS VARIÉS.*

JAQUETTE A BORDS FUYANTS A UN BOUTON.

L'étoffe représentée par notre gravure est un worsted non fini. Les longueurs pour un homme de stature moyenne (5 pieds et 8 pouces) sont 18 3/4 pouces jusqu'à la taille de façon et 38 pouces, longueur totale. Ce vêtement est ample sur la poitrine, mais sans exagération et les épaules ont une largeur et un fini naturels. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers mesurent 1 3/8 pouce à l'entaille et 13 1/2 pouces jusqu'au bouton. Le collet mesure 1 3/8 pouce à l'entaille et 1 1/2 pouce en arrière. La largeur du dos en bas est de 2 1/4 pouces. Les basques dégagent bien le devant et les plis d'arrière sont repassés. Les bords sont gansés à plat et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une imitation de manchette et deux boutons.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9 3/4	pees
Longueur à la taille	17 1/2	"
Longueur à la taille de façon	19 1/4	"
Longueur totale	39	"
Première mesure d'épaule	13	"
Deuxième mesure d'épaule	19 1/2	"
Mesure d'omoplate	13 1/2	"
Poitrine	40	"
Taille	37	"

Au point A, tirez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle plus 1-4 pouce.

De A à C, longueur à la taille naturelle.

De A à D, longueur à la taille de façon.

De A à E, longueur totale.

Le point F est à mi-distance entre A et P.

De B à C, 1/3 de la poitrine plus 1-2 pouce.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne AE.

De D à H, 3-4 pouce.

Tirez la ligne AH et abaissez la perpendiculaire.

De I à J, 20 pouces.

De J à K, 1 3/4 pouce.

De K à L, 1-2 pouce.

Le point M est à mi-distance entre I et K.

De M à N, 3 1/2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire NO.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 1/2 pouces, de I à N et élevez la perpendiculaire.

Le point P est à mi-distance entre I et N.

De P à Q, 1 1/4 pouce.

Au point Q, élevez la perpendiculaire, qui détermine les points X et V.

De X à V, 1-2 pouce.

De H à 5, 1-8 de la poitrine.

Au point 5, abaissez la perpendiculaire.

De A à R, 6 1/2 pouces.

De R à S, 1 1/2 pouce.

Tirez la ligne AS.

De A à T, 1-6 de la poitrine.

Élevez la perpendiculaire TU.

Tirez la ligne UV et formez le dos, ¶

De 2 à 3, 1 1/4 pouce.

Au point 3, abaissez la perpendiculaire.

De 3 à 4, 1-4 de la taille.

De 5 à 6, menez une courbe ayant le point Y comme centre.

De Y à Z, menez une courbe ayant le point 5 comme centre.

De Y à Z, 3-8 pouce.

Formez le corps de côté, tel qu'indiqué.

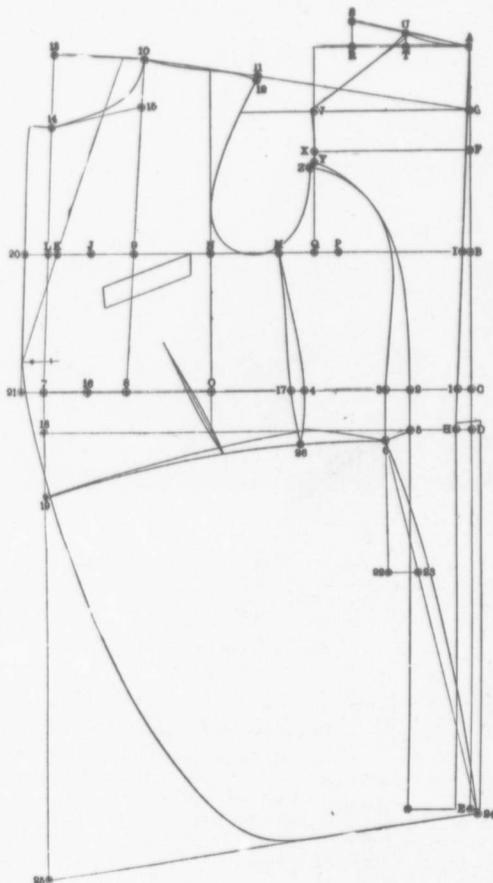
Formez l'épaule et l'emmanchure.

Au point 10, menez la perpendiculaire à la ligne 8-9.

Placez l'équerre suivant les points 7 et L et tirez une ligne jusqu'au point 13.

De 13 à 14, 1-6 de la poitrine, plus 1-2 pouce.

De 10 à 15, 1-4 pouce de moins que le 1-8 de la poitrine.



De O à 7, 1-2 de la poitrine.

Le point 9 est à mi-distance entre N et K.

Tirez la ligne 8-9-10.

De A à U et de N à 10, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 10-G.

De 10 à 11, 3-8 pouce de moins que de U à V.

De 11 à 12, 3-8 pouce.

Tirez la ligne 15-14 et formez la gorge.

De L à 20, 1 1/4 pouce.

De 7 à 21, même distance.

De 18 à 19, 1-6 de la poitrine.

De 7 à 10, 2 1/4 pouces.

De 4 à 3, de 2 à 1 et de 16 à 17, mesure de taille.

Formez la couture de côté et le bas du devant,



Dates d'Ouverture des Modes d'Automne



TORONTO
MONTREAL } Semaine commençant
WINNIPEG } le 29 août 1910.

QUEBEC. — Semaine commençant
le 5 septembre 1910.

OTTAWA. — Semaine commençant
le 12 septembre 1910.

Aux Acheteurs :

- ¶ Après une période d'achats soignés dans les principaux centres de la mode pour Chapeaux, nous avons choisi et importé les créations du dernier genre en chapeaux modèles et nouveautés pour les modes, sanctionnées par les créateurs de styles notés.
- ¶ Les nombreuses et charmantes interprétations des modèles d'origine faites par nos propres dessinateurs, fourniront à la modiste progressive une quantité d'idées nouvelles et pratiques.
- ¶ Nous vous invitons cordialement à examiner à un moment quelconque nos divers stocks.

Entièrement prêts pour les acheteurs de la première heure.

The John D. Ivey Co., Limited.

BASQUES

De 3 à 22, 9 pouces.
De 22 à 23, 1 1/2 pouce.
Tirez la ligne 6-23-24.
De 6 à 24, 1-4 pouce de plus que de H à E.
De 19 à 25, même distance que de 6 à 24.
Tirez la ligne 24-25.
Le point 26 est à 5-8 pouce au-dessous de la ligne de taille de façon.
Formez les basques, tel qu'indiqué et finissez.

VESTON SAC NON CROISE A QUATRE BOUTONS

L'étoffe représentée par notre gravure est une cheviotte écossaise de fantaisie. La longueur pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces) est de 30 1/2 pouces. Il est ample sans exagération sur la poitrine et dessine la taille. Les épaules ont une hauteur naturelle et sont plutôt étroites. La gorge est de profondeur moyenne. Les revers mesurent 1 3/8 pouce à l'entaille et 1 1/2 pouce en arrière. Les bords ont une seule piqûre étroite, et les coutures sont unies. Les poches inférieures ont des pattes qui peuvent rentrer ou sortir. La poche extérieure de poitrine est finie par une bande. Les manches sont fines par une fente ouverte que ferme un bouton.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aiselle	9 3/4 pces
Longueur à la taille	17 "
Longueur totale	30 1/2 "
Première mesure d'épaule	12 1/2 "
Deuxième mesure d'épaule	17 3/4 "
Mesure d'omoplate	13 "
Poitrine	38 "
Taille	34 "
Hanches	40 "

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aiselle plus 1-4 pouce.

De A à C, longueur à la taille.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, 30 1-2 pouces.

Le point F est à mi-distance entre A et B. De B à G, 1-2 de la poitrine plus 1-2 pouce.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne AE.

De C à H, 3-4 pouce.

Formez le centre du dos de F à H et en bas.

De I à J, 19 pouces.

De J à K, 1 3-4 pouce.

De K à L, 3-4 pouce.

Le point M est à mi-distance entre I et J.

De M à N, 3 1-2 pouces.

Abaissez la perpendiculaire NO.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pces de I à N et élevez la perpendiculaire.

Le point P est à mi-distance entre I et N.

De P à Q, 1 1-4 pouce.

Au point Q, élevez la perpendiculaire.

De Q à W, 1-12 de la poitrine.

De Q à R, 1-2 pouce.

Au point R, abaissez la perpendiculaire.

De A à S, 6 1-2 pouces.

De S à T, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne AT.

De A à U, 1-6 de la poitrine.

Élevez la perpendiculaire, UV.

Tirez la ligne VX et formez le dos.

De O à Y, 1-2 de la taille.

Le point Z est à mi-distance entre O et Y.

Le point 1 est à mi-distance entre N et K.

Tirez la ligne Z-1-2.

Tirez la ligne 6-5 et formez la gorge.

De L à 7, 1 pouce.

De Y à 8, même distance.

De 8 à 9, 1 pouce.

Placez l'équerre aux points O et 9 et abaissez la perpendiculaire.

De 10 à 11, 1-2 pouce de moins que le 1-6 de la poitrine

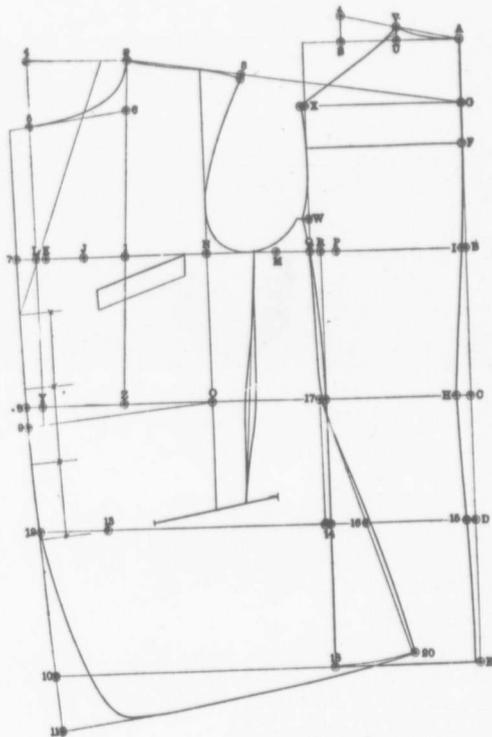
Formez le bord.

De 12 à 13, 3 1-2 pouces.

De 14 à 15 et de 13 à 16, mesure des hanches.

De 16 à 14, 2 pouces.

Élevez la perpendiculaire 14-17.



De A à V et de N à 2, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 2-G.

De 2 à 3, 3 3/8 pouce de moins que de V à X.

Formez l'épaule et l'emmanchure.

Au point 2, menez la perpendiculaire à la ligne Z1.

Placez l'équerre aux points Y et L et menez une ligne en remontant, ce qui détermine le point 4.

De 4 à 5, 1-6 de la poitrine.

De 2 à 6, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 17-16 et formez la couture de côté.

De 17 à 20, même distance que de 17 à 18. Formez le bas du devant et finissez.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



Les Rubans en Soie



Corticelli

GARANTIS PURE TEINTE

Augmenteront votre Commerce de Rubans.

Quelques semaines après notre première exhibition de Rubans sur ce marché, nos affaires ont pris de grandes proportions. Nous avons étudié à fond la situation du Commerce des Rubans, et les lignes choisies dans le stock de notre Compagnie Américaine sont reconnues comme vendables et profitables aux marchands canadiens. Partout où ils ont été offerts, nos Choix et nos Valeurs ont été appréciés.

La Mode est en faveur des Rubans, et nos valeurs et choix accaparent les affaires.

Nos Marchandises ne sont pas à bon marché, mais elles représentent une bonne valeur. Nous vendons des Rubans garantis sur lesquels on peut compter, Rubans qui établissent des affaires permanentes et vous rapportent des profits.

NOUS TENONS DES STOCKS À

TORONTO, WINNIPEG, MONTREAL,

DANS VOTRE INTÉRÊT.

☞ Nos Voyageurs offrent notre assortiment dans tout le Canada. ☜

Examinez leurs échantillons, ou écrivez-nous directement en nous donnant un ordre ouvert. •

ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLERS DU CANADA

Depuis que cette Association a été incorporée par une Loi du Parlement Fédéral, elle est entrée dans une existence entièrement nouvelle. Elle va désormais étendre son action jusque dans les coins les plus reculés du Canada tout entier.

Comme nous avons commencé à le faire depuis quelque temps, nous continuerons à tenir, à l'avenir nos lecteurs au courant de ce qui se dit et se fait dans l'Association à laquelle tous les marchands devraient appartenir et dont ils feront tous bientôt partie.

Jamais cette Association ne s'est montrée plus vivante, plus agissante qu'elle ne l'est aujourd'hui. Les succès qu'elle a remportés auprès des pouvoirs publics ont été pour elle un encouragement. Ceux qui dirigent ses destinées la veulent plus puissante et plus forte pour qu'elle puisse user d'une plus grande influence dans l'intérêt de ses membres, c'est-à-dire des marchands, de tous les marchands du Canada.

Cette influence serait nécessairement considérable si tous les marchands de détail comprénaient et remplissaient leur devoir qui est de s'unir.

Dans la seule province de Québec, on compte douze mille marchands environ. Quelle ne serait pas l'influence de ces douze mille marchands si, réunis dans une même Association, ils faisaient entendre leur voix quand la Législature provinciale a devant elle des projets de loi qui affectent le commerce ou les intérêts des marchands.

Mais aujourd'hui il ne s'agit plus seulement d'enrôler dans une même Association les marchands d'une seule province, mais bien de réunir dans une même organisation les marchands de détail du Canada, de toutes les provinces du Canada.

Est-ce que les marchands de Vancouver et ceux de Halifax n'ont pas les mêmes desiderata que ceux de Montréal, de Québec, de Sherbrooke et de Trois-Rivières, par exemple?

Est-ce qu'ils n'ont pas les mêmes luttes à soutenir, les mêmes abus à terrasser, les mêmes redressements à poursuivre, les mêmes lois dangereuses à craindre et, par conséquent, à combattre?

Puisque tous les marchands détailliers d'un bout à l'autre du Canada ont les mêmes intérêts à faire valoir et les mêmes maux à conjurer, tous les marchands détailliers, de l'Atlantique au Pacifique, ont le même devoir à remplir envers eux-mêmes. C'est pourquoi l'Association des Marchands-Détailliers du Canada doit être l'Association de tous les marchands détailliers du pays, quelle que soit la localité qu'ils habitent.

Et, qu'on ne s'y trompe pas, la nécessité

d'une telle Association est d'autant plus grande et d'autant plus opportune que le Parlement fédéral tend chaque jour davantage à légiférer en matière commerciale.

Or, pour avoir l'influence dont nous parlons déjà plus haut, auprès du gouvernement fédéral, il faut que l'Association embrasse une grande partie des marchands non pas d'une, mais de toutes les provinces du Canada.



Mais, de ce que l'Association des Marchands-Détailliers du Canada doit embrasser dans son sein les marchands du pays tout entier, il ne s'ensuit pas que les diverses Associations Commerciales d'une même ville ou les Succursales de Comtés doivent perdre toute autonomie. Elles conservent, au contraire, au point de vue local, la plus grande liberté possible et, pour ce qui a trait aux questions générales, elles trouvent, en outre, l'appui des autres sections ou succursales,

ce qui est pour elles et pour tous les marchands un élément de force et de puissance.

* * *

Ainsi que nous venons de le dire, tout en faisant partie de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada, incorporée, les diverses associations commerciales locales, les succursales ou sections de comtés ne perdent pas pour cela leur autonomie.

Nous répétons, en outre, que tout en conservant la plus grande liberté possible au point de vue local, elles gagnent, en faisant partie de l'Association, l'appui des autres sections ou succursales pour solutionner les questions d'un intérêt général pour le commerce.

Les questions locales doivent être discutées au point de vue local; elles ne sont pas du ressort d'une province ou du Dominion; c'est pourquoi il a fallu laisser aux sections et aux succursales la plus grande liberté pour disposer des questions qui intéressent les Sections des diverses branches de commerce et les Succursales des différentes localités.

Ainsi, il est des questions qui intéressent les Épiciers, telle, par exemple, celle des produits de marque (proprietary) dont il a été beaucoup parlé pendant les dernières conventions de marchands de gros et de détail, et qui n'intéresse en aucune façon les marchands de marchandises sèches. La section des épiciers sera donc appelée à régler cette question sans avoir à déranger la Section des marchands de Nouveautés.

D'autre part, une question peut avoir de l'intérêt pour le commerce de Trois-Rivières et n'en avoir aucun pour les marchands de Joliette et vice-versa. La Succursale de Trois-Rivières règlera donc d'elle-même sans l'ingérence d'aucune autre succursale, la question qui l'intéresse spécialement. De même pour Joliette et n'importe quelle autre succursale de Comté, quand les questions soulevées n'intéressent que cette succursale.

Cependant, il est des points dont l'importance est telle qu'ils peuvent affecter les marchands, non pas d'une ville ou d'un comté, seulement, mais de toute la province, comme, par exemple, le colportage, et tout ce qui au point de vue commercial est réglé au moyen de lois provinciales.

Dans ces questions d'un intérêt provincial, nous voyons apparaître le Bureau Provincial qui, fort de l'appui des membres des diverses sections et des différentes Succursales de l'Association dans la province, va prendre en mains les intérêts du commerce et veiller à ce que ces intérêts ne soient pas lésés par les lois que la Législature provinciale sera appelée à voter dans le cours d'une Session.

Il est des intérêts plus généraux encore: ce sont ceux qui peuvent être affectés en bien ou en mal par des lois présentées devant le Parlement Fédéral. Ainsi, les

LE PÔLE NORD!

Le Capitaine Bernier n'a pas oublié de mettre dans son équipement une **quantité de vêtements chauds.**

Le Marchand avisé se munira d'un **bon stock** en vue de l'hiver qui approche.

Département D.

≡
Vêtements d'Hiver
pour Hommes
et Garçons.

Les vêtements de dessus en laine sont en vogue, cet automne et cet hiver, pour hommes, femmes et enfants.

Département F.

≡
Confections d'Hiver
pour Femmes
et Enfants.

Sweaters, Sweater-Coats, Cardigans,
Corgages en Laine, Mitaines et Gants,
Mufflers, aussi

Assortiment complet de vêtements
d'Ouvriers.

Paletots en grosse toile doublés de fourrure.
Chaussettes pour Hommes de Chantier.
Chemises, dessus tricoté.
Chaussettes en Laine et Cachemire,
PESANTEURS FORTE ET MOYENNE.

Sweaters, Coat-Sweaters, Fascinateurs,
Châles, Nuages, Tuques.

Mitaines et Gants.

Chaussons pour Enfants et Bébés, et Polkas.

AUSSI:

Assortiment complet de Sous-Vêtements
en Flanellette, et

Vaste Assortiment de Confections
pour Dames.

Kimonos, Peignoirs, Blouses, Corsages, etc.

LE Département F.

contient des stocks complets de
lignes à Prix Populaires, de
Sous-Vêtements Duvetés et en
Laine. Valeurs Extra.

Le Congrès Eucharistique

aura lieu à Montréal, du 3 au 11
Septembre.

Venez nous voir à notre
Bureau.

Des renseignements sur le Congrès et
la ville en général seront fournis
avec plaisir.

LE Département F.

exécutera au complet votre or-
dre de lignes de Bas et Sous-
Vêtements se Vendant à des
Prix Populaires.

L'Ouverture des Modes d'Automne commence le 29 Août, et les acheteurs trouveront notre magasin amplement pourvu de marchandises pour l'automne et l'hiver. Nous avons tout ce qui est nécessaire dans les Marchandises Sèches Générales, à des prix très spéciaux, ainsi qu'un certain nombre de lignes de liquidation, qui vous intéresseront.

OTTAWA, 111 rue Sparks,
QUEBEC, 234, rue St-Joseph.
MANCHESTER, Ang.,
11a Albert Square,

ALPHONSE RACINE & CIE.
MONTREAL

projets de lois présentés à Ottawa à la dernière Session, relativement aux Sociétés Coopératives, auraient, si elles avaient été votées, nui à tous les marchands du pays.

Tous les marchands ont protesté par le Bureau Fédéral de l'Association contre ces lois néfastes pour le commerce. On peut saisir aisément que plus l'Association des Marchands-Détailleurs aura de membres, plus les Officiers de son Bureau Fédéral auront de force et de poids pour la représenter dans toute question de législation fédérale.

Chaque chose est donc bien à sa place et chacune a son rôle propre, son utilité et sa fonction.

Puisque l'Association, pour être puissante, doit représenter le plus grand nombre de marchands qu'il soit possible d'enrôler, qu'on fonde donc partout des sections et des succursales.

De cette façon, les intérêts locaux et les intérêts de chaque branche de commerce seront bien représentés dans une Association avec laquelle il faudra compter avant de passer des lois qui porteraient atteinte au commerce.

* * *

Jeudi, le 11 courant, les Marchands-Détailleurs du Sault Ste-Marie, Ont., se réunissaient dans le but de former une Succursale de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada, Incorporée. L'assemblée était très nombreuse, et les marchands présents se sont montrés très enthousiastes.

Mr. E. M. Trowen, le Secrétaire Fédéral de l'Association était présent. Après qu'il eût expliqué longuement la manière d'organiser une Succursale et les bénéfices que les marchands pourraient en retirer, il fut décidé à l'unanimité de fonder la Succursale du Sault Ste-Marie.

Les Officiers qui ont été élus sont MM. E. J. Ewing, Epicier, Président; E. F. Stevenson, 1er Vice-Président; J. F. Beattie, 2e Vice-Président; H. Megginson, Secrétaire et le Maire T. E. Simpson, Trésorier. Auditeur, M. J. B. H. Brown.

Nous souhaitons tout le succès possible à cette nouvelle Succursale et nous sommes convaincus que les membres sauront profiter de leur nouvelle organisation et en tirer tous les avantages possibles que procurent l'union d'hommes ayant un même but et les mêmes intérêts.

* * *

Dans le cours de la semaine dernière, le Bureau Provincial de la Province de Québec a adressé une lettre circulaire aux Epiciers de Détail et aux Quincailleurs de la Province de Québec, avec le but de les intéresser à former des succursales de l'Association dans la Province, et l'on nous informe que, de toutes parts, les Marchands sont très anxieux de donner suite à ce mouvement.

En conséquence, des organisateurs seront incessamment nommés dans les différents districts de la Province, en vue de pousser le plus activement possible la formation de nouvelles Succursales.

La promptitude avec laquelle leur appel a été entendu est très encourageante pour les Officiers de l'Association qui, sans nul doute, redoubleront d'activité et d'efforts pour mener à bonne fin la campagne qu'ils ont entreprise d'une façon si vigoureuse.



LA COOPERATION ET LES MARCHANDS DE LA VILLE DE EDMONTON, ALBERTA.

Les Marchands-Détailleurs de la Ville de Edmonton, Alberta, se sont assemblés et ont adopté à l'unanimité la résolution suivante qu'un comité spécial a été chargé de présenter à Sir Wilfrid Laurier, au cours de sa visite dans cette ville:—

«Attendu que nous sommes informés que certaines personnes, qui ne sont pas

dans le commerce, ont l'intention de présenter une résolution au Très Honorable Sir Wilfrid Laurier, dans le but de la faire endosser par une loi spéciale pour la formation au Canada de Sociétés Coopératives.

«Nous, ici assemblés, nous opposons vivement à l'introduction de toute loi semblable au Canada, car nous sommes d'opinion que toute personne ou compagnie, désirant faire affaires au moyen de magasins coopératifs, ne devrait avoir le droit de ce faire qu'aux mêmes conditions et d'après la même loi que celles qui gouvernent les Compagnies à Fonds Social, et devrait payer les mêmes droits que les compagnies ordinaires.

«De plus, nous sommes d'opinion que tout système ne rentrant pas dans le cours régulier des affaires, avec le manufacturier, le marchand de gros, et le marchand détailleur, est défectueux au point de vue commercial, n'est pas le plus économique pour le consommateur, et ne peut conduire d'une façon permanente et sûre au développement de la nation, parce que l'initiative de chaque détailler, individuellement et le besoin d'une vigilance active de la part de chaque marchand ou de chaque petite compagnie, sont nécessaires pour fertiliser la fibre commerciale et morale de la société.

«Nous croyons d'ailleurs que l'histoire de tous les mouvements coopératifs au Canada, depuis quelques années passées, est suffisante pour empêcher tout gouvernement d'encourager le retour du malaise et des pertes qui en sont la conséquence pour le public et pour les représentants naturels du commerce.

«Nous sommes d'opinion que semblable mouvement est un faux système de socialisme, tendant à détruire l'individualité du marchand.

«De plus, nous désirons faire remarquer à l'Hon. Premier que nulle part dans l'Ouest du Canada, on ne pourra trouver une classe de marchands, actuellement ou non en affaires, marchands de gros ou marchands détailleurs, qui ne condamne ce système comme mauvais et préjudiciable à la société entière.

«En conséquence, comme Marchands représentant les intérêts des marchands les plus importants du commerce de détail du Nord de l'Alberta, nous désirons insister auprès de l'Hon. Premier pour qu'il refuse toute assistance et tout appui à toute proposition de loi concernant les magasins coopératifs.

* * *

D'un bout à l'autre du pays, tout le commerce est absolument en communion d'idées pour condamner tout projet de loi tendant à créer une classe de privilégiés au détriment du commerce régulièrement établi qui ne recherche aucune faveur, mais demande à vivre et à aider au développement progressif du Canada.

"Pullan Garment"

Le Vêtement Pullan

gagne constamment en faveur auprès des marchands Canadiens entreprenants, à cause de son style, de sa qualité et de sa valeur intrinsèque.

Il vous est avantageux de tenir des vêtements qui non seulement donnent satisfaction à votre clientèle, mais qui laissent une bonne marge de profit.

Demandez, à titre d'échantillons, des vêtements de quelques-uns des styles les plus nouveaux. Votre ordre ouvert sera l'objet d'une sélection personnelle.

D'autres ont été parfaitement satisfaits de notre choix. Essayez!

*Adjustage Parfait.
Prix Modéré.
Genre le plus nouveau.
Service Non Surpassé.*



STYLE PULLAN, 1452,
NOUVEAU MANTEAU MILITAIRE.

Le Manteau qui est partout l'objet de tant de commentaires favorables. Croisé, deux poches. Collet militaire et manchettes garnis de velours et de lraïd. En Broadcloth Beaver Kersey, à

\$7.50, \$8.50, \$12.50.

JUPES

Avez-vous vu les

Jupes de "Pullan," Nouvelle
Qualité

à prix populaires? Vénitiens et Panamas qui se vendent de \$5.00 à \$6.50.

Valeurs Spéciales à

\$3.00. \$3.50. \$3.75. \$4.00

Demandez une demi-douzaine assortie, vous serez plus que satisfait.

Costumes, - -	\$9.00 à \$22.50.
Paletots, - -	5.00 à 27.50.
Jupes, - - -	3.00 à 9.50.



STYLE PULLAN,
No. 508.

Costume très attrayant à prix populaire. Poches, manchettes et collet garnis de Satin et de Boutons. Doublure Broché. En tissu Diagonale Fantaisie à

\$10.00

M. PULLAN & SONS

Edifice Pullan,
TORONTO.

Maison fondée en 1902.

Maison Spéciale pour Manteaux, Costumes
et Jupes.

Angle des rues
Bay et
Wellington.

Cette communauté de sentiments parmi tous les marchands de détail fera beaucoup pour que tous se groupent sous la bannière d'une unique Association, d'une Association assez forte et puissante pour que les législateurs fassent droit sans marchandiser à leurs justes revendications.

LE CREDIT COMMERCIAL BASE SUR LA CONFIANCE.

Un dernier mot sur ce sujet.

Avant de terminer cette série d'articles, nous voulons rappeler à nos lecteurs un fait qu'ils connaissent sans doute, pour l'avoir lu à différentes reprises dans les journaux quotidiens et peut-être même dans "Tissus et Nouveautés."

Quand on demandait au fondateur de l'ancienne maison Carsley, feu Samuel Carsley, quelle était la cause de son grand succès en affaires, il répondait invariablement qu'il devait sa fortune au crédit. Il aimait à rappeler ses débuts modestes et à dire que, sans le crédit, il serait toujours resté le petit marchand qu'il était au commencement de son entrée en affaires. "Mais", ajoutait-il avec une juste fierté, "j'ai pu obtenir le crédit qui m'a permis de grandir et de prospérer, parce que jamais je n'ai laissé protester un billet, jamais je n'ai été en retard d'une minute dans mes paiements. C'est à cela et à cela seul que j'attribue mon succès."

Tous ceux qui, comme feu S. Carsley, peuvent dire qu'ils n'ont jamais été en retard dans leurs paiements, tous ceux-là sont certains qu'ils inspirent confiance à leurs fournisseurs prêts à leur ouvrir le crédit dont ils ont besoin pour augmenter leurs affaires, le cas échéant.

L'homme exact dans ses paiements est généralement exact en tout et sa ponctualité dans tous ses devoirs de marchand lui vaut non seulement la confiance de ses fournisseurs, mais aussi celle de ses clients, c'est-à-dire qu'il court au succès par deux voies parallèles.

Le marchand exact, ponctuel est un

homme droit, cela va sans dire, ce n'est pas lui qui, voyant le marché en sa défaveur, annulera un ordre donné antérieurement à des prix plus élevés que ceux ayant actuellement cours. Ce n'est pas lui, non plus, qui retournera des marchandises dans les mêmes conditions; ce n'est pas lui qui laissera les lettres de ses fournisseurs sans réponse; ce n'est pas lui qui négligera de retourner les billets qui lui ont été envoyés pour être signés; ce n'est pas lui qui enverra des chèques alors qu'il n'y a pas de fonds à la banque pour les payer; enfin, ce n'est pas lui qui prétextera à l'échéance, alors qu'il faudrait payer, qu'il manquait des marchandises sur un envoi et qu'il ne doit pas le montant qui lui est réclamé.

Non, tous ces tireurs de ficelles, tous ces marchands peu scrupuleux ne s'attirent pas la confiance de leurs fournisseurs et jamais ils n'obtiendront d'eux les crédits qui leur permettraient de croître et de prospérer.

C'est leur juste punition.

RETOUR DE M. O. S. PERRAULT

Le président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, M. O. S. Perrault, est de retour de son voyage en Angleterre où il était allé représenter la Chambre de Commerce au Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire.

Nous aurions été très désireux de donner à nos lecteurs la primeur des renseignements très intéressants pour le commerce que nous espérons obtenir de M. Perrault à son retour, mais le Président de la Chambre de Commerce réserve aux membres de la Chambre la faveur que nous sollicitons.

Très aimablement, M. Perrault nous a dit

"Je suis très heureux de mon retour, malgré l'hospitalité généreuse que j'ai reçue, tant à Londres que dans les autres villes d'Angleterre que j'ai visitées. "Mais comme le dit un vieil adage—"Rien n'est si beau que son Pays".

"Je réserve pour la Chambre de Com-

merce de Montréal, que j'ai eu l'honneur de représenter à Londres, les détails de mon voyage et des questions importantes discutées au Congrès: Je serai très heureux de vous les communiquer après les avoir soumis à la Chambre."

Nous reviendrons donc à la charge en temps opportun.

PROTECTION CONTRE LE FEU

Il est évident que l'assurance constitue la première protection. Nous avons toujours conseillé aux marchands de toujours avoir leur établissement bien assuré. Nous irons plus loin. Tout homme d'affaires avisé sait qu'il a besoin d'être assuré à l'extérieur comme à l'intérieur. Un incendie peut se déclarer par la faute d'un fumeur ayant jeté imprudemment une allumette hors de votre tiroir en bois, sur votre véranda ou ailleurs. Une lampe abandonnée dans la cave, où il pourrait y avoir un tuyau à gaz, coûtant peu, ou un fil électrique, a causé bien des incendies. On peut assigner de nombreuses causes à des incendies qui se sont déclarés à l'intérieur; mais on néglige souvent le danger extérieur.

Par exemple, il n'est pas bien coûteux d'avoir quelques extincteurs bien éprouvés, mis en bonne place dans l'établissement; les grenades à main sont bonnes aussi, mais les extincteurs chimiques et les boyaux d'incendie valent encore mieux. Leur coût n'est pas élevé quand on pense au sentiment de sécurité et à la tranquillité d'esprit que ces appareils procurent. En outre, un bon principe en affaires, c'est de se dire que rien ne compensera une interruption causée par un incendie, bien que les pertes soient entièrement couvertes et les primes d'assurance entièrement payées.

Maintenez une bonne assurance sur votre stock et votre établissement, mais ne vous contentez pas de cela. Que votre bâtisse soit à l'épreuve du feu autant que possible. Ayez sous la main des appareils vous permettant de combattre un feu qui peut se déclarer ailleurs.

COIFFURA "TIDY-WEAR"

PATENTED

FRINGE NETS

REGISTERED

LES SEULS s'ajustant parfaitement en réels cheveux. FILETS

NOTE THE TIGHT HAIR

Faits dans toutes les nuances de Cheveux s'harmonisant avec la chevelure de la femme qui les porte. Le filet est absolument invisible et maintient la coiffure en place, sans l'aplatir. 5 Grandeurs R 20 Moyen, R 22 Grand, R 23 ExtraGrand, R 24, Allover R 30 Maille extra fine. ROSENWALD FRERES, Seuls Manufacturiers brevetés, Londres, Paris et Vienne. Fabricants aussi de ces sortes de Filets à Cheveux Crépons, Rouleaux, etc. Seuls agents au Canada: DIECKERHOFF, RAFFLOER & CO., Limited, Angle des rues Simcoe et Wellington, Toronto, et 525 rue St-Paul, Montréal.

Automne 1910

Notre stock d'étoffes à Robes et à Costumes est au complet, comprenant toutes les dernières nouveautés en dessins, finis ou coloris.

Il en est de même pour les Sous-Vêtements pour Dames, Hommes et Enfants.—Coat Sweaters.

Serges et Vicunas "SPHINX"

GARNEAU Limitée

QUEBEC

Salles d'Echantillons :

{	MONREAL,	242, rue St-Jacques.
		CHAMBRE 2.
{	OTTAWA,	111, rue Sparks.
		CHAMBRE 11.

Serges et Vicunas "SPHINX"

Seuls Agents pour les Serges et Vicunas "SPHINX" ainsi que pour les Étoffes à Robes portant la marque célèbre "LA RENOMMÉE."

Tapis, Prélarts, Linoléums, Carpettes.
Couvertes pour Berceaux, Chevaux, Chantiers.

COUVERTES BLANCHES, GRISES, ROUGES.

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec leurs nouveaux échantillons.

Dernières Créa



COSTUMES D'AUTOMNE ET TURBAN

Cette gravure représente le nouveau paletot-tunique à ceinture. Ce gracieux modèle est rendu encore plus attrayant par un peu de broderie au collet et une garniture de brandebourgs en cordonnet de soie sur le devant et sur les manches.

Le turban est un des nouveaux modèles emboîtant la tête, en peluche de chapelier, avec passe en broderie, et un ornement curieux répétant d'un côté les riches couleurs de la broderie.

tions de la Mode



ROBE GRISE ET BLANCHE

Les tons de gris sont en grande vogue à Paris. Cette robe en dentelle de Chantilly noire, drapée par-dessus du blanc, forme un ton gris charmant, rehaussé par le chapeau gris pâle, l'étole en plumes grises et blanches et les longs gants en soie grise, brodés en nuance plus pâle de la même couleur délicate.



PROCUREZ-VOUS CET ALBUM

La maison Walter H. Barry & Co offre à ses clients un magnifique album imprimé sur papier de luxe contenant des modèles de chapeaux provenant des premières maisons de modes de Paris.

Parmi ces reproductions, nous citerons des modèles des maisons Léontine, Virot, Lewis, Germaine, Georgette, Tore, Camille Roger, Berthe Yonneau, Pouyanne, Valette, etc., etc.

Les gravures de ce livre d'or de la mode sont reproduites en couleurs, ce qui permet à la modiste de se rendre exactement compte des articles qui rentrent dans la confection des chapeaux et, aussi de connaître quelles sont les nuances les plus nouvelles.

Aucune modiste soucieuse de se tenir à la hauteur ne saurait se passer de ce livre.

MM. G. Goulding & Sons, marchands de modes en gros, 230 rue McGill, Montréal, feront de bonne heure une exhibition d'Articles Garnis, cette saison. Les Petits Modèles, Chapeaux Confectionnés et Chapeaux assortis au Costume, pour les acheteurs de la première heure seront une spécialité.

TISSUS ET NOUVEAUTES

Mr. G. H. McAllan, représentant à Montréal de G. Goulding & Sons, 230 rue McGill, nous informe que bien que la date de l'ouverture des modes de sa maison soit fixée au 29 août, des préparatifs ont été faits en vue d'une demande précoce en raison du Congrès Eucharistique. Cette maison sera prête, dès le 15 août, avec une ligne complète de Nouveautés et de Chapeaux Modèles.

LE COMMERCE DE L'AUSTRALIE AVEC LE CANADA

Le commerce de l'Australie avec le Canada augmente, d'après les rapports reçus par le Département de l'Industrie et du Commerce à Ottawa, pour l'année dernière. Le commerce total se chiffre par \$3,804,160, dont \$3,402,950 représentent la valeur de marchandises importées du Canada et \$401,210, celle des exportations. L'année précédente, les importations s'élevaient à \$2,663,760 et les exportations à \$895,675. En donnant ces renseignements, le commissaire du commerce, M. Roes, de Melbourne, fait remarquer que les expéditeurs de New-York combattent la nouvelle ligne Canadian-Atlantic, du Canada à l'Australie et à la Nouvelle-Zélande, en représentant que les facilités d'expédition par cette ligne ne sont pas des meilleures. Il conseille aux exportateurs canadiens d'être prompts à exécuter leurs commandes.

TROP DE PERTES PAR LE FEU

Un expert en assurances, M. Ferrand, venu de France pour étudier la situation du Canada au point de vue de l'assurance contre l'incendie, a déclaré récemment, à Ottawa, sa surprise de l'énorme différence des pertes causées par le feu en France et au Canada.

Les statistiques, hélas ! sont là qui viennent appuyer l'étonnement de l'expert Français. Les taux d'assurance prouvent aussi l'étendue du mal au Canada.

Nous avons trop d'incendies et trop de pertes causées par le feu. M. Ferrand déclare que nos brigades sont bien organisées et bien outillées avec d'excellents appareils pour lutter contre l'incendie. Il faudrait donc attribuer l'étendue des pertes aux constructions qui sont mal faites, mal entretenues et permettent ainsi au feu de se propager rapidement, malgré les efforts des pompiers bien exercés et possédant un matériel parfait.

Nous payons les frais de notre négligence.

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

Essayez notre NOUVEAU

GANT sans COUTURE

POUR LA

PERFECTION

DANS

LE STYLE, L'AJUSTAGE
... LA DURABILITE

Nous enverrons avec plaisir des Echantillons sur demande
PEWNY & CARRET, Gantiers Spécialistes,
GRENOBLE.

Greenshields Limited

Seuls Agents au Canada

MONTREAL

Révillon Frères, Limitée

Exportateurs et Importateurs de
Nouveautés en Général

79, rue de Rivoli. - Paris.



Entrepôt Canadien :

134 et 136, rue McGill, - Montréal

Nous prenons maintenant des ordres pour livraison en Automne 1910.

Nous sollicitons respectueusement un examen de nos nouveaux échantillons.

THE ONE 'EPPO' SIZE FITS ALL WAISTS

EPPO
PETTICOAT

Quelque chose
d'entièrement nouveau en fait de Jupons :

LE "EPPO."

Il n'y a rien de semblable sur le marché au Jupon "EPPO", et nous en contrôlons le brevet canadien.

L'idée est un vêtement fait en une seule grandeur, s'ajustant de lui-même à n'importe quelle taille mesurant de 20 à 28 pouces.

Il n'y a pas de plissure disgracieuse à la taille—pas de bosse—pas de cordons—et aucune altération n'est nécessaire.

Le jupon se ferme à gauche avec des agrafes. Une fois fermé, le jupon s'ajuste de lui-même et distribue l'ampleur uniformément.

Procurez-vous immédiatement "EPPO" chez votre fournisseur—une nouvelle idée comme celle-ci donnera beaucoup d'importance à votre magasin.

The Canadian Converters Co.,
Montréal. Limited

PATENTED
MAY, 12 - 08
FEB. 16 - 09

EPPO
PETTICOAT
TRADE MARK

WAIST
20 - 28

L'INVENTEUR DE LA CRINOLINE

M. Joseph Thomas vient de mourir à Hoboken (Etats-Unis), à l'âge de quatre-vingt-trois ans.

Cette nouvelle n'éveille aucun souvenir et pourtant M. Joseph Thomas eut jadis son heure de succès. Il fut l'inventeur d'une mode qui marque une époque: la crinoline.

Avant de conquérir Paris, la crinoline avait triomphé à New York et c'est l'américain Thomas qui imagina, pour conserver aux robes leur harmonieuse rondeur, le système des cerceaux en acier.

LE COMMERCE CANADIEN AVEC LA GRANDE-BRETAGNE

Le rapport annuel de Lord Strathcona Haut Commissaire Canadien à Londres, vient d'être publié. Il contient des chiffres très intéressants concernant les transactions commerciales qui ont eu lieu entre le Canada et la Grande-Bretagne.

Le montant total du commerce effectué entre la Métropole et ses colonies pendant l'année 1909 démontre une augmentation considérable sur l'année précédente.

La somme totale du commerce général de la Grande Bretagne s'élève à \$5,015,599,805.00 pour l'année 1909 contre la somme de \$4,850,281,555.00 soit une augmentation de \$165,318,250.00.

Le montant total du commerce général avec le Canada a été de \$147,123,045.00 en 1909 comparé à \$132,691,030.00 en 1908, soit une augmentation de \$14,432,015.00.

Les importations de produits britanniques au Canada se sont élevées en 1909 à la somme de \$42,073,170.00 contre la somme de \$31,442,235.00 soit une augmentation de \$10,630,935.00.

Les exportations de produits canadiens en Angleterre se sont élevées à la somme de \$105,049,875.00 en 1909 contre la somme de \$101,248,795.00 en 1908 soit une augmentation de \$3,801,080.00.

TISSUS ET NOUVEAUTES

Les principaux produits britanniques dont l'importation au Canada a augmenté sont le fer, la broche, la tôle galvanisée, l'acier en barre, les cotonnades, les lainages, les tweeds, le cuir, et le thé.

L'augmentation des produits Canadiens exportés en Angleterre porte principalement sur les articles suivants: le blé, la farine, l'avoine, le fromage et le bois.

Le rapport concernant le premier semestre de 1910 démontre une forte augmentation à l'exportation des produits canadiens, ce qui promet à notre commerce une année de prospérité sans exemple.

LE TACT DANS LES VENTES

Un argument, quel qu'il soit, est contraire à l'art du vendeur. Au premier abord, cela semble faux. On ne doit pas argumenter sur les marchandises que l'on vend, pas plus que sur la politique, la religion ou tout autre sujet. Pensez à l'autre personne. Ce qui est une faute chez les autres n'est qu'une expérience pour vous. Un vendeur diplomate évite toute controverse. L'animosité créée disparaît rarement. Le perdant est le propriétaire du magasin ou de la manufacture où le client a été contrarié. Cela s'applique au vendeur qui voyage aussi bien qu'au commis de magasin. Il est facile de suivre une clientèle établie et d'obtenir des ordres de renouvellement; mais c'est une science tout autant que toute autre science connue que de vendre des marchandises en grandes quantités, de comprendre la manière de traiter les hommes, de leur donner une bonne disposition d'esprit, de maintenir ce sentiment et de conserver leur clientèle. Etre capable d'interpréter les sentiments et la manière d'être des hommes et des femmes, et les concilier avec le but à atteindre, voilà en quoi consiste l'habileté de ceux qui remportent les plus grands succès dans la vie. L'art du vrai vendeur exige que celui-ci ait l'esprit en éveil et une connaissance profonde du caractère humain. Il n'existe pas deux acheteurs ayant la même tournure d'es-

prit. Chacun a ses caprices et ses particularités. L'un est calme et digne; un autre parle librement et aime causer ou plaisanter; un autre encore peut parler brièvement, rapidement, laconiquement et mener rondement une affaire. A certains acheteurs il faut un peu de gâité pour les disposer à faire un achat, tandis que d'autres prendraient un compliment pour une insulte. Aussi un vendeur doit connaître tous les genres d'acheteurs, et une telle connaissance est basée sur la connaissance de la nature humaine. Ensuite l'expérience est ce qui rend un vendeur précieux pour la maison qu'il représente. Il arrive à connaître les particularités des clients, il sait comment les traiter pour qu'ils continuent à être bien disposés envers la maison.

Il est difficile de définir ce qu'est le talent d'un vendeur; mais il consiste pour une bonne partie, en sens commun et en bonne santé. L'adresse à se rendre populaire forme une grande part de la science du vendeur. Il ne suffit pas d'être convainquant, le vendeur doit être sincère et loyal en toutes choses. Rien n'arrive si efficacement à obtenir une commande que la sincérité.

Qu'un client réel ou possible apprenne une fois qu'il est traité loyalement et honnêtement, et il n'hésitera pas à faire un achat s'il a l'intention d'acheter.

Ne vendez jamais à une personne un article quand vous savez qu'elle n'en a pas besoin. Ce serait véritablement un crime, et cet acte est des plus efficaces pour détourner les affaires du magasin. Gagnez-vous la confiance de votre client; faites qu'il ait foi au magasin dans lequel vous êtes employé et aux marchandises que vous vendez. Vous aurez alors un capital qui vous procurera un patrimoine pour vos deux jours.

Enfermez vos soucis de bureau dans votre place d'affaires pendant la nuit. Il pourrait arriver que le lendemain matin ils aient disparu.

A. O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros
de Nouveautés : : :

8 RUE STE-HELENE - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de
Notre Propre Fabrication. Spécialité de Broderies et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.

VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fil et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

"NORTH STAR" "CRESCENT," "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

Agents de Vente.

ZIMMERKNIT



LIGNE
ZIMMERKNIT
POUR LE
PRINTEMPS
1911.

La ligne
la plus belle et
la plus com-
plète de Sous-
Vêtements
offerte
au Canada.

Voici quelques-unes de nos lignes spéciales :

BALCRIGGANS.— Unis et fantaisie, toutes couleurs, manches longues et courtes; caleçons, longueurs à la cheville et au genou.

MAILLES.— Vêtements à mailles ouvertes, frais et hygiéniques, corps à devant paletot et caleçons allant au genou.

POROUS KNIT.— Nous avons le contrôle du tissu Porous-Knit, figurant dans notre vaste assortiment. La demande pour ces vêtements faits pour les grandes chaleurs a été phénoménale.

FIL - LISLE.— Incontestablement la meilleure ligne sur le marché à 75c.

SILKETTE.— Le meilleur sous vêtement que l'argent puisse produire; tissu dans lequel nous nous sommes spécialisés. Cette

ligne est devenue l' "Edition de Luxe" des sous-vêtements Canadiens.

VELVET-RIB.— Combinaisons et sous vêtements complets en deux pièces. Quelque chose d'entièrement nouveau, vêtement très élastique avec une fine surface douce comme du balbriggan en dedans et au dehors. Ces sous-vêtements sont tous étiquetés **Zimmerknit Velvet-Rib**, nom populaire **enregistré** et employé par nous uniquement.

VETEMENTS DE SPORT.— Ligne très complète de Jerseys d'Extérieur, faits en une variété de couleurs, etc. Tissu d'une durée splendide, **lavable; couleurs indélébiles.**

En vente dans toutes les principales maisons de gros.

Zimmerman Manufacturing Co., Limited

HAMILTON.

:::

ONTARIO.

ACCESSOIRES DE LA TOILETTE

On fait en ce moment une grande quantité de cols stock en net, mousseline ou marquisette. Ces cols sont écrus, blancs ou noirs. On emploie beaucoup de den-



Costume d'automne
Modèle de Pullan & Sons, Toronto.

telle pour leur garniture, et les articles de cou de tous genres sont ornés d'un peu de messaline ou de net de couleur claire ou d'indienne persane.

Les cols stock en toile blanche sont rendus attrayants par une légère adjonction de tissu persan. Le tissu de couleur dont ils sont faits peut se laver dans bien des cas. Mais là où l'on n'est pas sûr que ce tissu puisse supporter le lavage, on fait les cols de manière à pouvoir enlever facilement la garniture quand le col doit être lavé.

Un bon arrangement consiste dans des parties en couleur pouvant se boutonner sur le col blanc, arrangement qui convient particulièrement aux cols dont la partie supérieure est rabattue. Les cols rabattus de ce genre peuvent être en tissu persan, en taffetas à carreaux, en satin noir ou en foulard à pois blancs et bleus. On peut y ajouter un noeud de cravate assorti. Ces cols rabattus détachables, en satin ou foulard offrent encore cet avantage qu'ils protègent le col de dessous en toile blanche et ainsi il n'est pas nécessaire de laver aussi souvent ce dernier.

Un col très élégant, du type hollandais extrêmement étroit, porte le nom de col Jane Eyre. Il représente le genre qui était en vogue au commencement du siècle dernier et peut servir de modèle à ceux qui s'efforcent de populariser les anciennes formes de cols si artistiques.

Les maisons qui produisent des articles de cou de premier ordre ont lancé pour l'été les fichus attrayants qui donnent un regain de nouveauté aux articles de cou d'un type historique. Les couturiers français ont créé des costumes dont le fichu était la caractéristique, et on s'attend à ce que ce genre devienne populaire.

Parmi les modèles français les plus nouveaux est un col copié sur ceux que portaient les pages de la cour de Charles X. Deux maisons françaises de premier ordre ont imaginé de larges cols en batiste brodée à la main, que l'on porte avec des blouses de fantaisie en lingerie et en satin. Ces cols peuvent descendre jusqu'à la ligne du cou de la blouse ou affecter le genre berthe; ils sont attachés à l'empèchement. Ce qui caractérise la généralité des cols, c'est leur hauteur plus grande en arrière qu'en avant.

On s'attend à une excellente demande pour les empèchements et garnitures en dentelle de Venise destinés aux robes d'automne et d'hiver.

Les costumes tailleur composés de deux parties sont en haute faveur pour l'automne; on portera, avec ces costumes des blouses de la même couleur. Cela indique que les allovers teints d'une couleur assortie à la robe seront en grande demande.

Il est un autre genre de blouse qui aura beaucoup de vogue pour les robes habillées et les costumes tailleur, ce sont les blouses en chiffon, marquisette ou voile, assorties à la couleur de la blouse de dessous et portées par-dessus un corsage de dessous en dentelle allover ou en net de fantaisie.

Non seulement les tissus blancs, écrus et noirs seront en demande pour ces corsages de dessous, mais les allovers fantaisie de couleur feront un joli effet, voilés par du chiffon, de la marquisette, etc. Les corsages de dessous en net un seront aussi garnis de bandes de dentelle écrue, blanche, noire et de couleur.

Les effets voilés continuent à avoir la plus grande vogue pour les robes de soie. Cela signifie que la blouse en chiffon ou en net continuera à être drapée par-dessus un corsage de dessous en satin, net, etc., garnie invariablement de bandes de fine dentelle posées en travers. On s'est beaucoup servi des dentelles mailles les plus légères pour cela; ces dentelles se combinant admirablement avec les tissus très légers, continueront sans doute à être en faveur.

Les importateurs en général s'accordent à dire que les allovers conserveront leur vogue, la saison prochaine; en conséquence ils ont placé de bonnes commandes de marchandises suisses. On continue à avoir confiance aux volants. On produit de larges volants ayant une broderie de 36 pouces. Ces volants, quand ils ne sont pas employés pour des tuniques, sont ce qu'il y a de mieux pour des jupes entières; leur bord festonné est souvent fini par un rempli en toile ou batiste unie, sur lequel le feston est appliqué.

Parmi les nouveaux patrons, les effets de petite dentelle irlandaise et de Venise sont bien représentés. La fantaisie féminine considère maintenant les dessins à oeillets comme articles ordinaires et, en conséquence, on trouve dans tous les stocks de grandes quantités de volants, d'allovers, de bandes, etc., de ce genre.

Les modèles élégants de chapeaux français pour l'automne ont d'énormes noeuds en ruban très large. Ces noeuds posés gentiment produisent un effet excessivement chic. Le succès d'un dé-



Costume d'automne
Modèle de Pullan & Sons, Toronto.

partement de rubans dépend beaucoup de la manière dont le détaillant le conduit.

Dans le département des chapeaux, on peut obtenir de très bons résultats. Etant

L'Assortiment D'INDIENNES

DE LA

DOMINION TEXTILE Co.

vous sera offert dans quelques se-
maines par les marchands de Gros
Canadiens

Cet assortiment place a un niveau
encore plus élevé les Marchandises
Canadiennes

Il y a plus de profit a vendre les
Indiennes Canadiennes.



donné que les grands noeuds en ruban sont en grande vogue pour les chapeaux demi-habillés, il faut faire un étalage de ces garnitures de noeuds, nombrées, variées et diversement arrangées, de manière à frapper la clientèle.

La construction du noeud est chose importante. Les boucles sont très grandes, et si le ruban n'est pas très ferme, il faut en garnir les bords de fil métallique. On peut prendre modèle sur les principales illustrations françaises et américaines et étudier la mode actuelle de poses légèrement le noeud sur le chapeau, de manière à produire des modèles aussi gracieux et attrayants que possible.

Cette manière de faire devrait produire des résultats, le public ne demandera qu'à adopter cette garniture, qui produit de l'effet, est facile à ajuster et peu coûteuse en fin de compte.

* * *

Dans les tissus pour voilettes, les mailles genre toile d'araignée sont en évidence et formeront sans doute la grande nouveauté d'automne. On trouve ces tissus pour voilettes en une grande variété de dessins, mais leur principal caractère est la finesse des fils employés seuls pour faire la maille. Les dessins de fleurs et de feuilles dominent, mais on voit aussi de nouveaux modèles en grands blocs sous lesquels différents tissages alternent.

Les voilettes à mailles horizontales sont maintenant un article de vente courante; d'autres nouveautés forment une nouvelle attraction pour la saison prochaine. Les Parisiennes ont accordé leur faveur à deux nouveautés: le filet ou voilette à mailles carrées et la voilette à mailles en forme de losange. Les premières sont de diverses pesanteurs. On voit aussi des tissus en fils excessivement fins, des tissus de pesanture moyenne et des tissus lourds à effet de cordonnet.

Les tissus à mailles en losange, bien qu'ils ne soient pas exactement nouveaux sont produits en une grande variété de dessins et prennent jusqu'à un certain point la place des tissus à mailles hexagonales qui ont atteint leur maximum de popularité, à la fin du printemps dernier.

Avec le retour de la saison d'hiver, les écharpes en dentelle et en chiffon reprendront l'importance qu'elles avaient au printemps. Les écharpes noires et blanches en dentelle espagnole semblent avoir la vogue. L'écharpe en satin noir, doublée en blanc ou en couleur, sera sans doute en grande faveur pour porter dehors. L'article qui a fait fureur à Paris est une combinaison de blanc et de noir, cette écharpe est extrêmement élégante et se porte très bien avec une toilette de n'importe quelle couleur.

LA JOURNÉE DES DRAGS À AUTEUIL

Nous empruntons au "Dry Goods Economist" les renseignements suivants sur les costumes et chapeaux portés à Auteuil (France) le jour où a été couru le prix des Drags.

Le jour où est couru à Auteuil le prix des Drags est considéré comme la meilleure occasion pour exhiber des costumes nouveaux et élégants. Depuis quelques années, les personnes appartenant au monde de la haute élégance ont choisi ce jour pour montrer leurs équipages bien mis. Il est évident qu'il vaut mieux lancer une nouvelle création à l'occasion d'un événement de ce genre, auquel s'intéressent au premier lieu les personnes riches et élégantes, que de la réserver pour le Grand Prix de Paris, lequel étant couru à Longchamp, tout près de la ville, est plutôt un grand événement populaire.

La journée a été gâtée par le temps défavorable. S'il avait fait beau, il y aurait eu une exhibition de toilettes sans précédent; malgré le mauvais temps, on a pu voir des quantités de toilettes merveilleuses, dont un grand nombre ont été absolument ruinées pour avoir été portées sur les pelouses mouillées et sous les arbres d'où l'eau dégouttait.

Comme on pouvait s'y attendre, il y avait à cette réunion des nouveautés de la mi-été et des créations pour le début de l'automne. Une note intéressante des costumes d'été était l'emploi de fourrure pour leur garniture. Un certain nombre des meilleurs couturiers avaient envoyé des mannequins portant des costumes garnis de fourrure.

Blanc, Noir et Teinte Brillante

Une robe extrêmement intéressante était en chiffon blanc et noir avec touches de bleu royal. Là on remarquait encore la nouvelle note, le blanc et le noir éclairés d'une nuance brillante.

La robe elle-même était du genre tunique simple, la jupe parfaitement droite, sans être resserrée à l'ourlet. Par-dessus cette jupe blanche était une tunique en chiffon noir dont les basques s'ouvraient assez largement en avant et en arrière, ne couvrant que les côtés de la jupe. En bas, il y avait un large ourlet, bordé d'une bande de renard noir. Les manches courtes, collantes, demi-longueur, également en chiffon noir, avaient de larges ourlets et des bordures en fourrure.

Comme garniture du corsage, une large colletterie avec devant drapé en fichu, en batiste blanche brodée. La ceinture en ruban satin noir portait au centre et en avant une petite bande de bleu royal; placée directement en travers du dos, à la taille, était un large noeud plat en ruban satin bleu royal.

Le corsage sans col portait, directement

en avant et au cou, un autre noeud plat, celui-ci très petit et fait de ruban No 9 bleu royal, et de ce noeud de cou, une simple bande du même ruban de brillante couleur, courait en droite ligne jusqu'à l'ourlet de la jupe.

Batiste et Velours

Une autre belle robe lingerie était en broderie antique sur une batiste excessivement légère: cette batiste avait pour fondation une jupe et un corsage très bas en velours bleu marine. A l'ourlet de la jupe en velours bleu était une bande de zibeline, surmontée d'une broderie antique or et argent.

La jupe en velours était toute ronde, ne touchant pas tout à fait le sol quand la personne qui la portait était debout, tandis que la jupe de dessus en lingerie blanche, qui couvrait presque le velours bleu, avait une traîne en pointe.

Satin, Chenille et Fourrure

Un troisième modèle, garni de fourrure, qui a attiré beaucoup l'attention, était une robe en satin bleu pâle, entièrement couverte d'un dessin brodé en chenille brune. Le buste était enveloppé serré dans la robe de dessus, qui était quelque peu en forme de châle, une seule pointe s'étendant jusqu'au cou en formant partie du corsage.

Du rempli de cette robe de dessus pendaient des ornements faits du même satin et de la même chenille brune. Ces ornements reposaient sur un jupon garni de deux bandes de zibeline.

Le reste du corsage était en chiffon bleu, très transparent et parfaitement uni, tiré à plat sur le buste, avec de courtes manches d'une seule pièce, garnies de doubles bandes de zibeline.

C'est une des robes qui firent le plus sensation sur le champ de course, et la personne qui la portait était entourée d'une foule de spectateurs désireux de voir ce costume. A part la sensation qu'il produisit, il n'a aucune importance spéciale au point de vue de la mode, il ne comporte aucune idée nouvelle. Plusieurs autres robes du même faiseur étaient plus intéressantes.

Noir sur lingerie

L'emploi de dentelle noire ou de chiffon noir avec les robes en lingerie blanche a été remarqué de nouveau. La simple robe lingerie blanche n'est plus de mode. Elle doit avoir une note sombre de noir pour être dans la classe des vêtements ultra élégants.

Une manière tout à fait nouvelle d'arranger cette note noire sur les robes blanches consiste dans l'emploi de l'écharpe que l'on trouve dans les modes d'aujourd'hui.

Ingénieux et nouveau était un costume lingerie avec les garnitures ordinaires de



Emparez-vous de la Clientèle

de votre district en mettant en évidence les

MANCHETTES ET FAUX-COLS

MARQUE "CHALLENGE."

Ils possèdent toutes les meilleures qualités des articles en fine toile—confort, style et longue durée—moins le grand désavantage de la toile, le coût du blanchissage. Dans votre magasin vous pouvez démontrer à un client avec quelle facilité on nettoie un Faux-Col "CHALLENGE"; il fera certainement un achat. Il ne peut manquer d'apprécier l'économie qu'il fait en portant un Faux-Col "CHALLENGE."

Les Faux-Cols "CHALLENGE" ont le même fini mat que les meilleurs faux-cols en toile; ils sont garantis ne pas se déformer, ne pas se fendiller, ne pas changer de couleur ni avoir d'odeur désagréable.

A vous de vous emparer de cette clientèle profitable! Voyez nos stocks!

The Arlington Company of Canada
Limited

54-56 Avenue Fraser, Toronto

AGENT POUR L'EST:

Duncan Bell, 301 rue St-Jacques, Montréal.

AGENT POUR ONTARIO:

J. A. Chantler & Co., 8-10 rue Wellington Est, Toronto.

AGENT POUR L'OUEST:

R. J. Quigley, 8-10 rue Wellington Est, Toronto (temporairement).
(Quartier général—Winnipeg dans un avenir rapproché).

OUVERTURE DES MODES

Exhibition
d'Automne de

CHAPEAUX MODÈLES

ET DE NOUVEAUTÉS

DANS NOS MAGASINS

230 RUE MCGILL,
MONTREAL.

LUNDI, 29 AOUT
et les Jours
Suivants.

Les Commerçants sont Cordialement
Invités à Examiner
cette Exhibition.

G. GOULDING & SONS

Toronto

MONTREAL

WINNIPEG

broderie à la main et de véritable dentelle; un exemple de ce genre était un magnifique appliqué Bruxelles sous lequel se trouvait une doublure en chiffon noir.

Draperie forme écharpe

Un arrangement genre écharpe, en chiffon noir, drapait le buste à partir du côté droit, ne couvrant qu'une seule des manches. Cette sorte d'écharpe croisait en biais de droite à gauche et était prise sous un noeud noué lâche vers l'arrière de la jupe. Une seconde écharpe partant du côté opposé à la ceinture, passait seulement autour du buste pour former un second motif d'écharpe.

L'écharpe supérieure était entièrement unie; l'écharpe inférieure était garnie au bord supérieur d'un biais de satin noir et à l'autre bord, était ourlée et avait une bordure brodée de grands pois polka, disposés en rang de trois, par grosseur en diminuant.

Le petit empiècement rond était en chiffon noir, avec les mêmes pois de broderie. Des remplis étroits en chiffon noir étaient arrangés sous le bord des manches courtes. Une note en couleur était donnée à cette robe par le bouquet de corsage, formé de deux roses, l'une d'une rouge Jacqueminot brillant, l'autre d'un rose La France pâle.

L'idée de Combinaison

Ces arrangements particuliers d'écharpes sont très approuvés par les principaux couturiers; cela est mis en évidence par les nombreuses robes de ce genre, remarquées à toutes les réunions mondaines. L'écharpe en chiffon ou en d'autres tissus transparents, ornés de perles ou unis, est une note plus nouvelle que la couverture entière en chiffon. Ici encore, c'est l'idée de combinaison, qui devient si forte.

Parmi les nouveaux modèles à effet d'écharpe était une robe dont le buste était enveloppé d'une écharpe bombée, qui passait autour du buste, en partant d'une ligne élevée, enveloppait les hanches, croisait bas en arrière et était ramenée en avant. Les bouts étaient attachés ensemble par des noeuds de ruban et fixés à la draperie de la jupe, tandis que les bords inférieurs pendaient librement en pointes alourdies. On peut s'imaginer combien un tel arrangement révèle les lignes du buste. Lourdemment chargée de perles et de jais, cette écharpe colle au corps en vral style classique.

Une autre belle robe représentant ce genre nouveau offre une sorte d'effet de panier formé par des écharpes en chiffon de trois couleurs: rose, bleu pâle et blanc. La robe formant fondation était en merveilleux broché bleu pâle avec dessins en or.

Style Empire

Un certain nombre de robes très simples du type, classique modifié, adopté pendant la première période de l'Empire, étaient portées par des femmes mises avec élégance. Il y en avait en batiste et en toile, en chiffon rayé, noir et blanc, bleu et blanc, en satin rayé, en serge rayée bleue et blanche ainsi qu'en piqué avec rayures de deux couleurs et en homespun gris.

Ces robes étaient évidemment des créations de Paul Poirier, car il affecte ce style presque exclusivement pour ses costumes du milieu de l'été. La jupe est toujours étroite et simple, tombant d'une taille haute. Quelquefois le corsage simple forme un effet de surplis, les manches étant coupées d'un seul morceau avec le surplis. Là encore, on voit un large col genre marin, et un simple fichu, étroit, ayant quelque peu la forme d'un collet châle est employé comme garniture de cou.

Toutefois, la note la plus nouvelle est une draperie de corsage de pur style grec, formant une sorte de bavette, dont les pointes sont prises sur les épaules. Mais, au lieu d'être arrangée à mi-distance des épaules, comme dans l'ancien style grec, cette draperie pend des pointes des épaules. Cela laisse une large ouverture sur les épaules, qui est quelquefois remplie d'un tissu formant contraste, ou qui peut

THE
Montreal Carpet Manufacturing
CO.,

SHERBROOKE, P. Q.

Manufacturiers de Tapis Bruxelles
et Wilton, et de Bugs.

BRUXELLES OXFORD
BRUXELLES EMPIRE
BRUXELLES WINDSOR
WILTON TURCOMAN
WILTON BAGDAD

Combinaison de:
QUALITÉ, DESSIN, PRIX.

Résultat:
Augmentation des Ventes.

Montreal Carpet Manufacturing Co.

CARACTÈRE APPARENCE
DISTINCTIF ET QUALITÉ

Marchandises Tricotées
Marque BEAVER

Vous sauvegarderez vos
propres intérêts, si vous
nous donnez une part de
votre patronage.

Notre assortiment comprend :

**MITAINES, GANTS,
BONNETERIE,
TUQUES, JERSEYS,
SWEATER COATS et
CASQUETTES
TRICOTÉES.**



La vignette ci-dessus représente notre Casquette Enregistrée,
faite dans toutes les couleurs et en combinaison
de couleurs.

R. M. Ballantyne, Limited
Stratford, Ontario,

**Ligne Victor pour l'Automne offerte maintenant.
Splendide Assortiment de Costumes d'Automne,
Manteaux, Jupes.**

Vous devriez être le premier dans votre ville à vendre la

JUPE
"Every Size Maternity"

Manufacturée au Canada exclusivement par nous.

Jupe "Every Size Maternity," réellement Élégante et Confortable.

Employée comme une jupe ordinaire, sans cordons ni élastiques, etc, sur l'abdomen. Tombe à plat en avant et uniformément autour du bas. Nombreuses qualités de vente au détail et bons profits.

Toute femme l'ajuste facilement à sa propre mesure. C'est la simplicité même. L'ajustage se fait par un arrangement unique des deux côtés. Recommandée par les autorités médicales.

La Jupe "Every Size Maternity" est une Création pour le commerce. Elle se vend beaucoup de l'autre côté de la frontière; c'est un succès partout où on l'introduit au Canada.

La Jupe "Every Size Maternity" sera annoncée, cet automne, à vos clients dans les principales Publications Canadiennes.

Préparez-vous à la Demande.

Une belle brochure, donnant tous les renseignements sur la Jupe "Every Size Maternity" sera fournie aux détaillants pour qu'ils la distribuent parmi leurs clientes.

Notre ligne d'automne entière est la meilleure que nous ayons déjà eue. Attendez que nos voyageurs vous offrent la lingerie et les blouses Victor.

The Victor Manufacturing Co., Québec

Seuls Manufacturiers Canadiens des Jupes "Every Size Maternity"

être laissée vide. C'est un arrangement absolument nouveau d'une draperie classique familière.

Nouvelle forme de ceinture

Un autre effet bien nouveau qui a été remarqué trois fois est le costume ayant une ceinture à la religieuse, ou comme



Modèle de la maison Debenhams (Canada) Limited, Montréal.

d'autres l'appelle, à la japonaise, car sous certains rapports, cette ceinture ressemblait au "obi" porté par les japonaises.

Echarpes assorties aux robes

Un grand nombre de costumes les plus nouveaux portés aux courses, avaient des écharpes assorties, faites exactement du même tissu que la robe. Les écharpes en batiste avec broderie à la main et garniture en dentelle, du même dessin que la robe, sont distinctement nouvelles. Une robe de ce genre, particulièrement intéressante, avait une écharpe en batiste doublée de chiffon bleu pâle, et le chapeau portait beaucoup de bleu pâle.

Une autre robe lingerie, avec garnitures noires et rouges avait une écharpe en batiste doublée de rouge; le chapeau était tout noir et blanc.

Des cols marins très larges sont une caractéristique prononcée pour l'été des pardessus et des costumes tailleur. Ils commencent aussi à paraître sur les robes.

Vêtements extérieurs en satin

Le pardessus ayant la plus grande vogue en ce moment est en satin noir avec doublure blanche ou bleu de roi.

On voit aussi des pardessus étonnants en satin blanc avec garnitures en velours noir.

Volant de face dans les grands chapeaux

Le grand chapeau règne absolument suprême à Paris. Bien que l'on voie quelques nouveaux turbans, qui annoncent sans doute le retour du petit chapeau en

automne, c'est le grand chapeau qui domine en ce moment.

Ce qu'il y a de plus excentrique, c'est l'emploi d'une sorte de turban très travaillé comme bandeau pour le grand chapeau. Le devant est encadré d'un bonnet garni d'un volant en dentelle; celui-ci est surmonté du grand chapeau, ce qui forme un tableau frappant et peu ordinaire.

La large passe du nouveau chapeau est souvent à peine drapée de dentelle qui donne de la douceur au bord. Georgette a produit beaucoup de chapeaux de ce genre. Lewis est en faveur du bandeau turban avec ses garnitures de dentelle et de fleurs. Il couvre aussi la passe d'une draperie en dentelle.

Garniture de chapeau

Des quantités énormes d'aigrettes les plus belles et les plus coûteuses sont employées sur les nouveaux chapeaux. L'osprey presque sans prix est simulé dans un nouvel arrangement de plumes d'autruche défrisées. Dans les ornements de plumes, combinaisons, ospreys et coq rayé, on voit les mêmes couleurs que l'on remarquait, l'hiver dernier, dans les pompons en blaireau.

Beaucoup des nouvelles plumes d'autruche sont de deux tons, tels que blanc avec de gros amas de noir à mi-longueur du plumage blanc, ou rose, bleu pâle, orchidée ou lavande, avec une grosse touffe noire sur chaque plume. Les montures des plumes d'autruche sont très grosses et très belles, formées souvent d'une bande pour la calotte et d'une grosse touffe. On est étonné de l'extravagance continue des plumes d'autruche. Il semble qu'il n'y ait pas de limite aux prix que les modistes peuvent exiger.

Plumes d'autruche défrisées

On remarque de nouveaux arrangements très intéressants en plumes d'autruche défrisées. Ces plumes ont de nouvelles montures. Parfois toute la calotte et la passe du chapeau sont couvertes de plumes d'autruche droites, défrisées, le tout surmonté d'un groupe de six ou huit têtes courtes, genre défrisé.

Parmi les genres plus simples de chapeaux seront les leghorns, à passe doublée de velours en dessous et les chapeaux en paille blanche, simplement garnis de gros noeuds blancs en organdi.

On voit parfois un chapeau en velours noir, sans autre garniture qu'un de ces gros noeuds raides en organdi blanc. De grands chapeaux à bords abaissés en broderie anglaise ont des noeuds énormes en ruban de velours noir. Un autre joli arrangement pour l'été est le grand chapeau en paille blanche affectant la nouvelle courbe Chantecleer et garni d'immenses orchidées ou fleurs de lis noires et blanches. D'énormes pavots blancs

sont arrangés en guirlandes sur les nouveaux chapeaux.

Beaucoup des nouveaux types sont très plats et larges, ces genres étant portés surtout par de jeunes femmes.

L'ECONOMIE DU TEMPS

L'économie du temps, c'est-à-dire l'emploi intelligent du temps, est un des grands facteurs de succès dans toute entreprise; c'est pourquoi le génie inventif de l'homme s'occupe constamment de trouver des moyens de multiplier la valeur de la journée. Tout ce qui permet à un homme de produire davantage avec moins d'effort, épargne son temps et son énergie et lui permet de se livrer à des entreprises impossibles pour lui auparavant. La locomotive à vapeur, le télégraphe, le téléphone, l'automobile, le moteur électrique, le claviraphe, la presse d'imprimerie perfectionnée, etc., ont plus fait pour le développement de la civilisation et l'augmentation de la richesse du monde que ce qui a été accompli en mille ans d'efforts avant ces inventions. Tout ce qui économise le temps augmente les commodités et limite la perte d'énergie mentale ou physique, augmente le pouvoir producteur d'argent du monde et devient une nécessité en affaires. A mesure que de nouvelles inventions apparaissent, de nouveaux besoins se font sentir et de nouvelles méthodes doivent être créées pour utiliser ces inventions.

La première assemblée des actionnaires de la "Theftord Pants and Overall Company", a eu lieu le 16 courant. Ont



Modèle de la maison Debenhams (Canada) Limited, Montréal.

été élus: M. J. B. Bernard, président; M. C. R. Martin, vice-président; MM. O'Meara, Q. Fréchette, et T. F. Lavole, D. N. Pennington, et J. C. Gagné, directeurs; M. L. McKay, secrétaire-trésorier; M. J. E. Lessard, gérant du département de vente. Mre Arthur Girouard sera l'avocat de la compagnie.



“ SUCCESS ”

L'Overall

Idéal

Il y a tant de bons points en faveur des “ Overalls Success, ” que nous les offrons comme les meilleurs vêtements du genre qui soient faits n'importe où.

Le denim dont ils sont faits est absolument le meilleur qu'on puisse se procurer, et il y a amplement de matériel dans les vêtements. Les overalls “ Success ” sont taillés d'une ampleur exceptionnelle, dos élevés, jambes larges.

L'overall “ Success est très solide, double piqûre partout et fortes coutures doubles. Les overalls sont ouverts des deux côtés, mais doublés extérieurement de telle sorte qu'ils ne se déchirent pas.

Tout marchand de gros peut vous en fournir, la ligne est complète. Overalls, Bavettes et Smocks en trois pesanteurs et trois couleurs.

The Canadian Converters Co. Limited.
Montreal

“St. George” Underwear

Irrétrécissables—Ajustage parfait

VOUS ne faites pas d'erreur de jugement en affaires, quand vous donnez à votre fournisseur une ample commande de

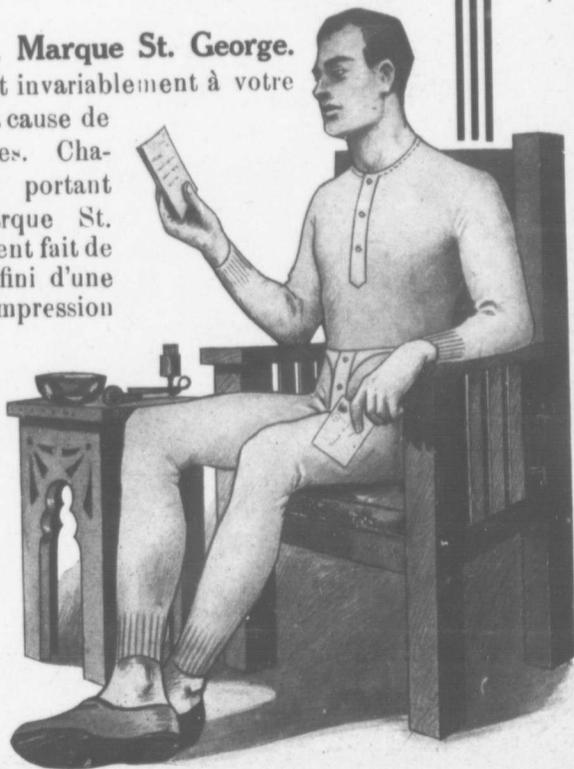
Sous-Vêtements, Marque St. George.

C'est la ligne qui plaît invariablement à votre clientèle masculine, à cause de ses qualités excellentes. Chaque sous-vêtement portant l'Etiquette à la Marque St. George est parfaitement fait de fils en pure laine et fini d'une manière qui fait une impression irrésistible sur l'acheteur difficile. Vous constaterez que vos affaires s'amélioreront tant que vous tiendrez bien en évidence la Marque “St. George.”

**Schofield Woolen
Company**

LIMITED.

Oshawa . . . Ontario





LE développement continu et l'expansion naturelle de votre Département de Bonneterie dépendent des marchandises que vous tenez.

La "**Marque Radium**" n'est pas surpassée pour le style, l'ajustage et la durabilité. Si vous ne tenez pas les marchandises de la marque "**Radium**," vous perdez le plus grand facteur d'affaires en cette ligne.

En faisant vos achats, ayez ces faits présents à l'esprit pour sauvegarder vos profits.

Perrin Frères & Cie,

28 Carré Victoria, - - - Montréal.

Nous Garantissons
Chaque Parapluie
"Gordon" que nous
Vous Envoyons. . .



LE "GORDON"
 GARANTI.

Chaque Parapluie Gordon est fait, sous la direction d'un expert, des matériaux les plus beaux, par des ouvriers soigneux, afin de produire ce Parapluie que nous garantissons entièrement.

Le "GORDON" est le parapluie qui se roule le plus serré — un Gordon à 8 baleines n'est pas aussi volumineux que beaucoup d'autres parapluies ordinaires à 7 baleines.

Cela est dû à la monture à baleines évidées dans lesquelles l'extenseur se case.

La couverture est en pure soie bouillie, importée d'Europe — garantie ne pas se couper ni se marquer.

Mettez-vous en stock des parapluies aussi fortement garantis ? Réfléchissez aux avantages des parapluies GARANTIS. Nous n'avons pas de voyageurs ; écrivez-nous donc directement.

**Eclipse Umbrella
 Company**

100, RUE LATOUR

Montréal.

Au Commerce.

Aout 1910.

Notre Bureau de Renseignements

concernant la Grande Exposition de Toronto en 1910 et les curiosités est complet. Nous désirons que vous fassiez de nos magasins votre quartier général, quand vous serez en ville. Nous serons heureux de faire tout notre possible pour rendre votre visite agréable et profitable.

Vous êtes Cordialement Invité

à assister à notre Exhibition de Toiles, Cotonnades Etrangères et Domestiques de vente courante, Soieries et Etoffes à Robes, Confections pour Dames et Enfants, Sous-Vêtements, Bonneterie, Gants et Articles Tricotés en Laine de Fantaisie, Merceries, Lainages et Garnitures pour Tailleurs, à partir du 29 Août 1910.

John Macdonald & Co., Limited
TORONTO

M. J. O. Trempe, 207, rue Saint-Jacques, Montréal.

M. D. Fontaine, 77, rue Church, Saint-Roch, Québec.

M. J. H. Carson, (Cowansville), Cowansville.

REASSORTIMENT

Cet Automne, vous apprécierez les avantages de nos stocks complets dans tous les départements de notre immense magasin. Les conditions favorables des affaires vous commandent de maintenir des stocks bien assortis.

Voyez nos Voyageurs, ou envoyez-nous une liste de ce dont vous avez besoin.

DEPARTEMENTS

- A-1**—Flanellettes imprimées et tissées, Flanellettes Saxony de Couleur, Gingham à Robes, Gingham à Tabliers, Shirtings, Cotonnades à Robes, simple et double largeur. Flanelles, Edredons en Coton et en Laine, Moleskines.
- A-2**—Tissus Lavables, Mousselines Blanches et Noires, Indiennes (y compris les célèbres Indiennes Crum), Sateens Imprimés.
- A-3**—Doublures, Sateens, Percalines, Etamines, etc., Doublures en Soie Japonaise et Miretta, Damas de Laine, Cachemires en Coton, Rouges Turquie.
- A-C**—Cotonnades Grises et Blanches, Cotonnades à Draps de Lit, Pantalons, Overalls, Couvertures en Flanellette, Sacs en Coton et en Jute, Denims, Cotonnades, Coutils, Tissus Hessois, Couvertes à Cheval, etc.
- B**—Tweeds, Lainages et Garnitures pour Tailleurs, et Cravenettes de Priestley pour Vêtements d'Hommes.
- C**—Tapis, Rideaux, Linoléums, Prélarts, Articles de Maisons, etc.
- D**—Merceries, Sous-Vêtements, Imperméables, Chaussettes, Cravates, Parapluies, etc.
- E**—Dentelles, Rubans, Broderies, Tissus à Voilettes, Nets, Articles de Cou, Parapluies pour Dames.
- K**—Bas, Gants en Tissu, Articles Tricotés, Sous-Vêtements pour Dames, etc.
- G**—Gants de Peau, Mitaines, Mocassins, etc.
- H**—Etoffes à Robes, y compris les Etoffes à Robes bien connues de Priestley, Tissus pour Bleuses, pour Corsages, etc.
- L**—Toiles, Toiles à Nappes, Serviettes, Essuie-Mains, Toiles à Essuie-Mains, Toiles de Fantaisie, Mouchoirs, etc.
- O**—Confections, Blouses, Jupes, Costumes d'Enfants, etc.
- S**—Soieries, Velours, Valveteens, Crêpes, etc.
- T**—Articles de Tablette, Bimbeloterie, Garnitures, Dessus d'Oreillers et "Runners" Brodés, Laines à Repriiser et pour Ouvrages de Fantaisie, Articles de Fantaisie, Poupées, Jouets Mécaniques, etc.

Visitez nos Salles d'Echantillons Permanentes,

Edifice Carlaw, 28 rue Wellington Ouest, - - - Toronto,

Pendant l'Exposition de Toronto et l'Ouverture des Modes d'Automne.

Greenshields Limited,
MONTREAL.