



News Release

Communiqué

N° 60

Le 30 mars 1992

LE MINISTRE WILSON LANCE LE CONCOURS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE

Le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur, l'honorable Michael Wilson, a annoncé le lancement du concours des Prix d'excellence à l'exportation canadienne.

«Un emploi canadien sur trois dépend du commerce extérieur, et les exportations comptent pour 25 p. 100 de notre produit intérieur brut. Étant donné l'importance du commerce pour le Canada, je suis fier de promouvoir et d'encourager l'esprit de dévouement et d'initiative montré par les récipiendaires de prix d'excellence à l'exportation canadienne», a déclaré M. Wilson.

En ce 10^e anniversaire de leur lancement, les prix d'excellence de cette année seront décernés lors d'une soirée qui aura lieu à Montréal le 5 octobre 1992.

«L'avenir économique du Canada dépend de notre capacité de soutenir la concurrence internationale. L'évolution rapide du marché international a fait de l'innovation la clé de notre compétitivité à l'étranger. Les Prix d'excellence à l'exportation canadienne prouvent que les Canadiens peuvent relever avec confiance et détermination les défis posés par le marché international», a ajouté le Ministre.

Les candidatures pour les prix de 1992 doivent être soumises au plus tard le 15 mai 1992. Pour obtenir un formulaire d'inscription ou des renseignements supplémentaires, les

entreprises sont priées de communiquer avec Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada en utilisant la ligne gratuite InfoExport : 1-800-267-8376 (Ottawa : 993-6435).

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874

DOCUMENT D'INFORMATION

LES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE

Les Prix d'excellence à l'exportation canadienne sont présentés chaque année par le ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur. Ces prix sont décernés à des sociétés canadiennes qui ont connu du succès sur les marchés étrangers. Les récipiendaires sont choisis par un comité d'éminents gens d'affaires et de représentants d'exportateurs canadiens.

Pour être admissibles, les sociétés doivent être implantées au Canada et avoir exporté activement depuis au moins trois ans. En choisissant les récipiendaires, le comité prend en compte les critères suivants :

- l'introduction réussie de nouveaux produits ou services sur les marchés étrangers;
- un important accroissement des exportations;
- le maintien de marchés devant une concurrence vive;
- un contenu canadien élevé; et
- un fort rapport exportations/ventes totales.

Les récipiendaires des années passées ont affirmé que la reconnaissance que leur a donnée le Prix a été un important outil de marketing qui a relevé leur profil au pays, attiré de nouveaux clients étrangers et donné à leurs employés un sentiment de fierté et de satisfaction.

Selon les paroles de M. L. David Caplan, président-directeur général de Pratt & Whitney Canada, un récipiendaire du Prix en 1991, «il est toujours stimulant de voir ses réalisations reconnues. Nous veillons à ce que tous nos employés sachent que Pratt & Whitney Canada a reçu le Prix d'excellence à l'exportation décerné par le gouvernement canadien. Parce que c'est vraiment leur Prix. Je crois personnellement que des initiatives comme celle-ci sont nécessaires pour créer et soutenir l'esprit de compétitivité dont ce pays a besoin pour réussir à l'étranger».

Les sociétés récipiendaires peuvent utiliser pendant trois ans le logo du Prix pour leurs efforts de promotion. De plus, elles font l'objet d'une campagne publicitaire nationale visant à reconnaître leurs réalisations et à encourager d'autres entreprises à tenter d'imiter leurs performances à l'étranger. Les sociétés récipiendaires reçoivent du Ministre une plaque et une mention soulignant leurs réalisations à l'exportation.

Depuis le lancement du Programme il y a 10 ans, environ 1 500 candidatures ont été reçues, et 124 sociétés ont remporté le Prix. La cérémonie de remise des prix est un élément important du Mois canadien du commerce extérieur (MCCE) célébré en octobre de chaque année. Le MCCE comprend une série d'activités et d'événements conçus pour concentrer l'attention des Canadiens sur l'importance du commerce pour le maintien de leur prospérité économique.