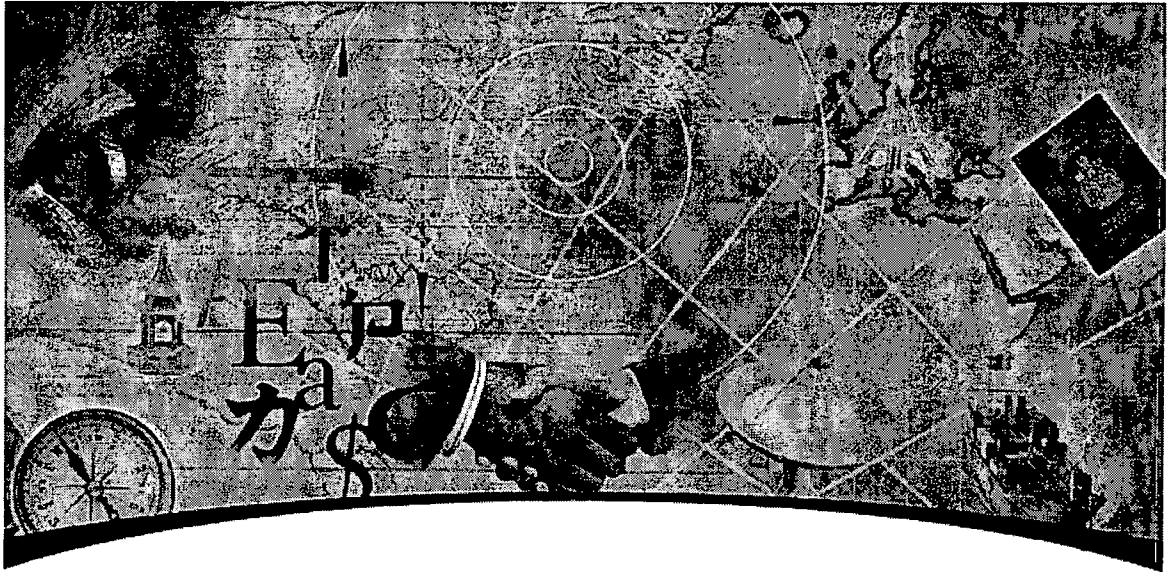


doc
CA1
EA163
2000D54
EXF

DOCS
CA1 EA163 2000D54 EXF
Dow Jones Interactive : your
personalized research assistant
62645744
.b3550278 (E)
.b355028X (F)



THE CANADIAN TRADE COMMISSIONER SERVICE
LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

Dow Jones Interactive

Votre chercheur personnalisé

29 septembre 2000

9 85426002 9E05 E



LIBRARY E / BIBLIOTHÈQUE A E

Table des matières

Introduction

Section 1	Une information meilleure et plus rapide pour les agents commerciaux du Canada	1
Section 2	Mettez Dow Jones Interactive à votre service	3
Section 3	Cas	5
	1. Recherche d'un reportage spécial sur la Chine	
	2. Collecte de renseignements sur plusieurs secteurs à partir d'un bureau en Inde	
	3. Collecte de renseignements sur CeBIT pendant les trois prochains mois	
	4. Accès au <i>Globe and Mail</i> en ligne	
	5. Préparatifs pour une nouvelle affectation au Viêt-Nam	
	6. Recherche des nouvelles et des articles les plus récents sur un client	
Appendices	A: Codes d'industries	
	B: Codes de pays et de régions	
	C: Codes d'indexation des actualités	

Section 1: Une information meilleure et plus rapide pour les agents commerciaux du Canada

Qu'est-ce que Dow Jones Interactive ?

Dow Jones Interactive (DJI) est un outil de recherche de renseignements d'affaires créé par la société Dow Jones. À titre d'agent commercial, vous pouvez consulter la version électronique de plus de 6 000 périodiques d'information et professionnels et même des transcriptions d'émissions télévisées. Offert sur Internet, DJI est accessible par le biais de l'environnement Citrix et du navigateur Netscape. DJI n'est pas un site Web comme les autres, il constitue un outil d'information qui vous envoie des articles personnalisés en fonction de vos critères.

Quels avantages puis-je tirer de ce service?

Voulez-vous lire le *Globe and Mail* en ligne durant votre séjour en Chine ? Il se trouve dans DJI. Avez-vous besoin de renseignements concis concernant la France sur les secteurs et les thèmes qui vous intéressent ? DJI vous fournit l'information et le présent document vous montre comment. DJI livre l'actualité mondiale sur le bureau de chaque agent commercial canadien. Il offre une couverture de l'actualité et un accès à l'information immédiats. Au lieu d'attendre d'avoir en main des versions imprimées, vous recevez des éditions électroniques sur votre bureau le jour même de leur parution.

« DJI a repéré une information sur l'annonce d'un projet en Inde. Je l'ai transmise à un client canadien, qui m'a immédiatement remercié de l'avoir mis sur la piste d'un nouveau débouché. » Apurva Mehta - Mumbai, Inde

Quels éléments de DJI sont les plus utiles aux agents commerciaux canadiens ?

Les éléments les plus précieux sont Business Newsstand (kiosque d'affaires), Publications Library (bibliothèque de publications), CustomClips (coupures de presse personnalisées) et Company & Industry Center (centre des entreprises et industries). Les plus puissants d'entre eux sont Publications Library et CustomClips.

Business Newsstand : Cette composante présente les manchettes des plus récentes éditions des principaux journaux et revues consacrés aux affaires, dont le *Wall Street Journal*, le *Globe and Mail*, *Business Week*, *The Economist* et la *Far Eastern Economic Review*. Des menus déroulants facilitent l'accès à une rubrique ou à une chronique d'une publication. Vous pouvez aussi lire les nouvelles de dernière heure provenant des fils de presse de l'AP et de Dow Jones.

Publications Library : Il s'agit des archives consultables de plus de 6 000 sources mondiales, dont des fils de presse, des journaux, des revues, des publications professionnelles et des transcriptions d'émissions télévisées. Un puissant moteur de recherche vous permet de chercher en fonction de mots, de sociétés, d'industries ou de personnes. Effectuez une recherche dans toutes les publications ou sélectionnez celles-ci selon l'industrie, la région ou le titre.

CustomClips : Le même puissant moteur de recherche utilisé par la bibliothèque de publications est à l'affût des nouveaux articles et livre ceux qui sont pertinents à un dossier CustomClips ou même à votre boîte aux lettres électronique. Choisissez un dossier de nouvelles CustomClips prédéfini par Dow Jones ou créez les vôtres.

Company & Industry Center : Vous pouvez créer ici des rapports sur des sociétés, des industries et des pays. Les rapports sur les sociétés renferment de l'information financière ainsi que les nouvelles générales et professionnelles, les communiqués et le rendement des actions les plus récents concernant une entreprise donnée. Vous trouverez aussi les données du *Report on Business* sur plus de 3 000 sociétés publiques et privées canadiennes. Pour les pays, vous disposez d'un accès facile au Country Monitor de l'Intelligence Unit de la revue *The Economist*.

Puis-je intégrer DJI dans Microsoft Outlook ?

Tout à fait. DJI peut livrer quotidiennement les articles de vos dossiers CustomClips à votre boîte aux lettres électronique. Pour éviter la surcharge de votre boîte de réception, vous pouvez régler l'Assistant Gestion des messages d'Outlook de façon à commander à Dow Jones d'envoyer ses courriels directement à des dossiers créés à cet effet dans votre boîte de réception d'Outlook. Consultez le guide *Dow Jones Interactive - « Création de Custom Clips (sic) »*, publié par la bibliothèque du MAECI. Point de départ idéal pour l'utilisation des CustomClips, il se trouve à l'adresse <http://www.dfait-maeci.gc.ca/link/eserv/index.html>

Combien DJI coûte-t-il ?

Comme le MAECI paie un montant fixe pour l'utilisation de Dow Jones Interactive, nous vous encourageons à employer autant de ses éléments aussi souvent que vous le voulez. **Ce montant n'entraîne pas la cession des droits d'auteur des articles au MAECI ni à ses employés.** Vous pouvez partager l'information avec vos collègues, mais son utilisation à des fins autres que votre travail à titre d'agent commercial peut contrevenir aux dispositions relatives aux droits d'auteurs et aux permis. Vous pouvez lire sur DJI les renseignements sur les droits d'auteurs ou consulter les Services bibliothécaires (SXCI) du MAECI.

Ne croyez pas tout ce que vous lisez...

Comme vous le faites pour la presse écrite, il est important de vous méfier des sources des services de nouvelles électroniques. Lors de la lecture de la documentation fournie par DJI, examinez minutieusement les articles, déterminez la source et vérifiez la crédibilité de celle-ci.

ATTENTION !

Dow Jones Interactive est un système extrêmement puissant qui dépouille des milliers de sources des quatre coins de la planète pour recueillir l'information que vous cherchez.

Des recherches mal définies risquent de transformer votre boîte de réception en destination instantanée pour des milliers d'articles, littéralement.

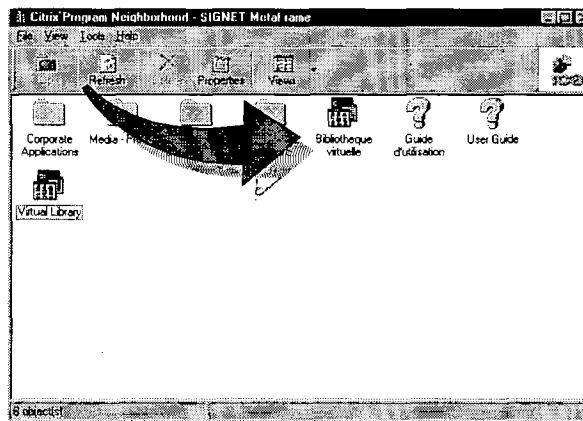
ÉVITEZ LA SURDOSE D'INFORMATIONS !

Prenez le temps d'établir soigneusement vos paramètres de recherche. À cette fin, servez-vous des codes d'industrie et de région de DJI et des conseils renfermés dans le présent guide. DJI se révélera alors un précieux outil.

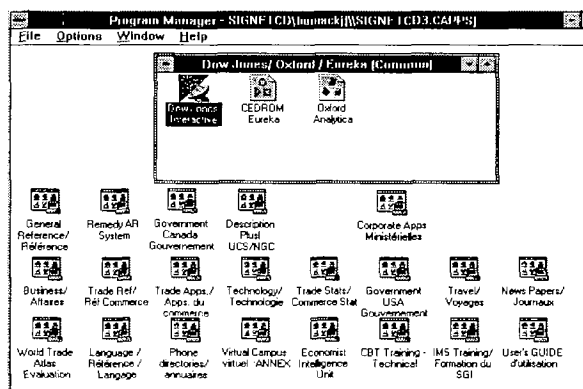
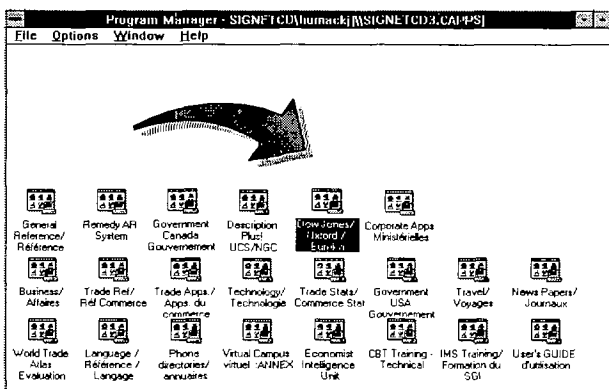
Section 2 — Mettez Dow Jones Interactive à votre service

Comment puis-je trouver DJI sur mon bureau ?

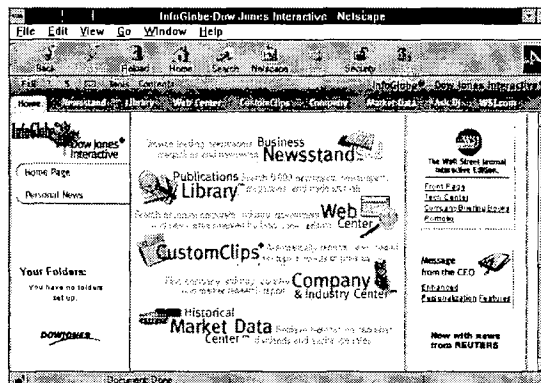
1. Cliquez sur l'icône « Citrix Program Neighbourhood » 2. Cliquez sur l'icône « Bibliothèque virtuelle »



3. Cliquez sur l'icône « Dow Jones/Oxford/Eureka » 4. Cliquez sur l'icône « Dow Jones Interactive »



5. Page d'accueil de DJI



Comment puis-je obtenir de l'aide ?

Servez-vous vous-même...

Dans DJI, vous pouvez accéder à *Ask Dow Jones: Your Support Center for Dow Jones Interactive®* en cliquant sur l'onglet *Ask DJ* de la barre de navigation principale. Voici les plus utiles des choix proposés à la gauche de l'écran :

Training : L'*eTrainer* renferme des modules grâce auxquels vous pouvez apprendre à utiliser plus efficacement un élément donné de Dow Jones Interactive. La *Quick Reference Card* présente un aperçu des principaux outils de DJI.

Help & FAQs : Organisée en fonction des outils de DJI, cette section contient notamment des conseils de recherche évoluée et des réponses à des problèmes courants.

How do I find...? : Cette section fournit des instructions rapides au moyen de menus déroulants organisés selon les outils de DJI.

Où communiquez avec quelqu'un...

Dans les bureaux : Le gestionnaire de système de WIN de votre région

À l'AC :
Services bibliothécaires
992-6150
courriel : INFOTECH-SXCI
www.dfait-maeci.gc.ca/link

Section 3 — Cas

La présente section décrit des situations pratiques qui mettent en lumière les puissantes capacités de recherche d'informations de DJI. Les cas traitent des sujets suivants :

Cas	Comment	Exemple
1	Trouver des articles et des nouvelles archivées	Recherche d'un reportage spécial sur la Chine
2	Se tenir au courant de l'évolution de plusieurs secteurs de votre marché	Collecte de renseignements sur plusieurs secteurs à partir d'un bureau en Inde
3	Suivre un grand événement	Collecte de renseignements sur CeBIT pendant les trois prochains mois
4	Lire des journaux et des revues en ligne	Accès au <i>Globe and Mail</i> en ligne
5	Être mieux informé de l'évolution du pays où vous êtes affecté	Préparatifs pour une nouvelle affectation au Viêt-Nam
6	Trouver des renseignements sur des sociétés	Recherche des nouvelles et des articles les plus récents sur un client

Chaque cas est assorti d'instructions détaillées et de conseils. Vous saurez ainsi comment cibler les renseignements pertinents et réduire la surabondance d'informations.

Annexe A - Codes d'industries

Secteur	Codes correspondant à	Code de DJI
Producteurs agricoles et d'aliments	Producteurs d'aliments, à l'exclusion des pêcheries; plantations/agriculture; agriculture	(in=(ofp OR pln) OR ns=agr)
Produits alimentaires	Produits alimentaires, boissons	in=(fod or bvg)
Industrie de la pêche	Industrie de la pêche	in=fpr
Aérospatiale et défense	Aérospatiale; aérospatiale et défense; marchés de défense	(in=aro OR de=Aerospace & Defense OR ns=dfc)
Équipement de transport (tout)	Équipement de transport (tout)	in=trq
Chemins de fer	Chemins de fer	in=rai
Industrie automobile	Automobiles, pièces d'auto, SAUF les détaillants	(de=automobile OR in(=aup OR ota NOT iaee))
Télécommunications – cellulaire et SCP	Cellulaire et SCP; services cellulaires; technologie – équipement cellulaire; technologie – téléphones cellulaires; technologie – dispositifs sans fil personnels	in=(itcp OR icls OR ince OR icel OR inpw)
Télécommunications – satellites	Fournisseurs de services par satellite; technologie – communications par satellite; technologie – satellites	in=(iasq OR iasa OR insa)
Télécommunications (tout)*		in=(tel OR cmt)
Radiodiffusion (tout)	Médias – satellites de radiodiffusion directe; médias – radiodiffusion; médias – radiodiffusion par satellite; médias – télédiffusion; médias – télédiffusion et radiodiffusion	in=(ibds OR iarb OR iasb OR iatu OR ibrd)
Équipement informatique		de=computer equipment
Informatique		de=computing
Logiciels*		in=sof
Réseautage informatique		de=networking
Produits forestiers et produits de papier	Produits forestiers; matériaux de construction; produits de papier	in=(for OR bld OR pap)
Mines		in=mng
Métaux	Métaux non ferreux; métaux précieux	in=(nfr OR pcs)
Pétrole	Pétrole – forage; pétrole – équipement et services; pétrole – grandes sociétés intégrées; pétrole	in=(drl OR eqs OR oil OR pet)
Pipelines		in=pip
Gaz naturel		(ns=lng OR de=natural gas)
Produits chimiques et plastiques	Produits chimiques; fabrication – plastiques	in=(chm OR iape)
Santé NE PAS UTILISER SEUL	Fournisseurs de soins de santé; politiques sur les soins de santé	(in=hea OR ns=hcp)
Fournitures médicales	Fournitures médicales; dispositifs médicaux	in=(mds OR mdv)
Produits pharmaceutiques		in=drg

Secteur	Codes correspondant à	Code de DJI
Biotechnologie	Biotechnologie; technologie médicale et biologique	in=(btc OR mtc)
Contrôle de la pollution, gestion des déchets		in=pol
Banques*		in=bnk
Services financiers*		in=fis
Sociétés de commerce extérieur		in=ovs
Vêtements et chaussure	Vêtements et tissus, chaussure	in=(clo OR fot)
Produits grand public et ménagers		in=hpr
Ameublement de maison et électroménager	Électronique grand public; ameublement de maison; électroménager	in=(cse OR frt OR hpl)
Cinéma, télévision et musique		in=mov
Édition	Éditeurs de livres; éditeurs de revues; éditeurs de journaux; autres éditeurs	in=(bok OR mag OR nwp OR pbo)
Construction	Construction lourde; construction domiciliaire	in=(con OR hom)
Machinerie		in=mac
Entrepreneurs en génie	Services aux entreprises – entrepreneurs en génie; entrepreneurs en génie	in=(iaet OR enr)
Services aux entreprises : conseils en TI		in=itcl
Services aux entreprises : cabinets d'experts-conseils		in=iafr

* Comme ces codes produisent généralement beaucoup de résultats, nous vous recommandons d'inclure un mot clé dans votre énoncé de recherche ou de restreindre la liste des publications à dépouiller.

Annexe B - Codes de pays et de régions

AMÉRIQUE DU SUD		ASIE	
Pays	Code	Pays	Code
Argentine	re=ag	Australie	re=asa
Barbade	re=bb	Bangladesh	re=bg
Brésil	re=br	Brunéi	re=bx
Chili	re=ci	Cambodge	re=cb
Colombie	re=cl	Chine	re=ch
Costa Rica	re=cs	Corée du Sud	re=sk
Cuba	re=cu	Hong Kong	re=hk
Dominicaine, République	re=dr	Inde	re=ii
El Salvador	re=es	Indonésie	re=io
Équateur	re=ea	Japon	re=ja
Guatemala	re=gt	Malaysia	re=my
Guyane	de=guyana	Nouvelle-Zélande	re=nz
Haïti	re=ha	Pakistan	re=pk
Jamaïque	re=jm	Philippines	re=rp
Mexique	re=mx	Singapour	re=sn
Panama	re=cz	Sri Lanka	re=slk
Pérou	re=pe	Taiwan	re=tw
Trinité-et-Tobago	re=tt	Thaïlande	re=th
Uruguay	re=uy	Viêt-Nam	re=vm
Venezuela	re=ve		

MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE		EUROPE	
Pays	Code	Pays	Code
Algérie	re=ae	Allemagne	re=ge
Arabie saoudite	re=sa	Autriche	re=au
Égypte	re=eg	Belgique	re=bel
Émirats arabes unis	re=tc	Croatie	re=ck
Iran	re=ir	Danemark	re=da
Israël	re=ISR	Espagne	re=sp
Jordanie	re=jd	Finlande	re=fi
Koweït	re=ku	France	re=fr
Liban	re=lbn	Grèce	re=gr
Maroc	re=mco	Hongrie	re=hu
Syrie	re=sy	Irlande	re=ei
Tunisie	re=ts	Italie	re=ita
Afrique du Sud	re=sf	Kazakhstan	re=kz
Burkina Faso	re=bk	Lettonie	re=lv
Cameroun	re=cm	Norvège	re=noy
Côte d'Ivoire	re=iv	Pays-Bas	re=nl
Éthiopie	re=et	Pologne	re=pl
Gabon	re=gb	Portugal	re=po
Ghana	re=gh	Roumanie	re=ro
Guinée	re=gvi	Royaume-Uni	re=uk

Kenya	re=ke	Russie, Fédération de	re=rs
Mali	re=mli	Suède	re=sw
Mozambique	re=mq	Suisse	re=sz
Nigéria	re=ni	Tchèque, République	re=ck
Sénégal	re=sg	Turquie	re=tu
Tanzania	re=tz	Ukraine	re=ukr
Zambia	re=za	Yougoslavie	re=yo
Zimbabwe	re=zi		

ÉTATS-UNIS		
Bureau/Région	Codes correspondant à	Codes
Seattle	Alaska, Idaho, Oregon, Washington	re=(ak OR id OR org OR wa)
Los Angeles	Californie, Arizona, Nevada, Utah, Hawaï	re=(ca OR az OR nv OR ut OR hi)
Minneapolis	Colorado, Montana, Wyoming, Dakota du Nord, Dakota du Sud, Nebraska, Minnesota, Iowa	re=(co OR mt OR wy OR nd OR sd OR ne OR mn OR ia)
Dallas	Nouveau-Mexique, Texas, Oklahoma, Louisiane, Kansas, Arkansas	re=(nm OR tx OR ok OR la OR ks OR ar)
Chicago	Illinois, Missouri, Wisconsin	re=(il OR mo OR wi)
Détroit	Indiana, Michigan, Ohio, Kentucky	re=(ind OR mi OR oh OR ky)
Buffalo	New York, Pennsylvanie, Virginie occidentale	re=(ny OR pa OR wv)
Boston	Vermont, New Hampshire, Maine, Massachusetts	re=(vt OR nh OR me OR ma)
New York	New Jersey, New York, agglomération de New York, Connecticut	re=(nj OR ny OR nyc OR ct)
Washington	Delaware, district de Columbia, Maryland, Virginie	re=(de OR dc OR md OR va)
Atlanta	Tennessee, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Mississippi, Alabama, Georgie, Floride	re=(tn OR nc OR sc OR ms OR al OR ga OR fl)
Porto Rico et îles Vierges	Porto Rico, îles Vierges	re=(pr OR vi)
Bermudes	Bermudes	re=bd

Annexe C - Codes d'indexation des actualités

Ces codes peuvent être utilisés seuls ou avec des codes régionaux et/ou industriels

Types de nouvelles	Code
Acquisitions, fusions et prises de contrôle	ns=tnm
Enterprises et finances	ns=cfn
Marchés gouvernementaux civils	ns=gvc
Marchés non gouvernementaux	ns=ctc
Actualités générales	ns=gen
Affaires – généralités	ns=bzz
Coentreprises	ns=jvn
Manchettes	ns=hed
Transactions immobilières	ns=rle
Recherche et développement	ns=md
Questions commerciales	ns=trd
Capital de risque	ns=vcf

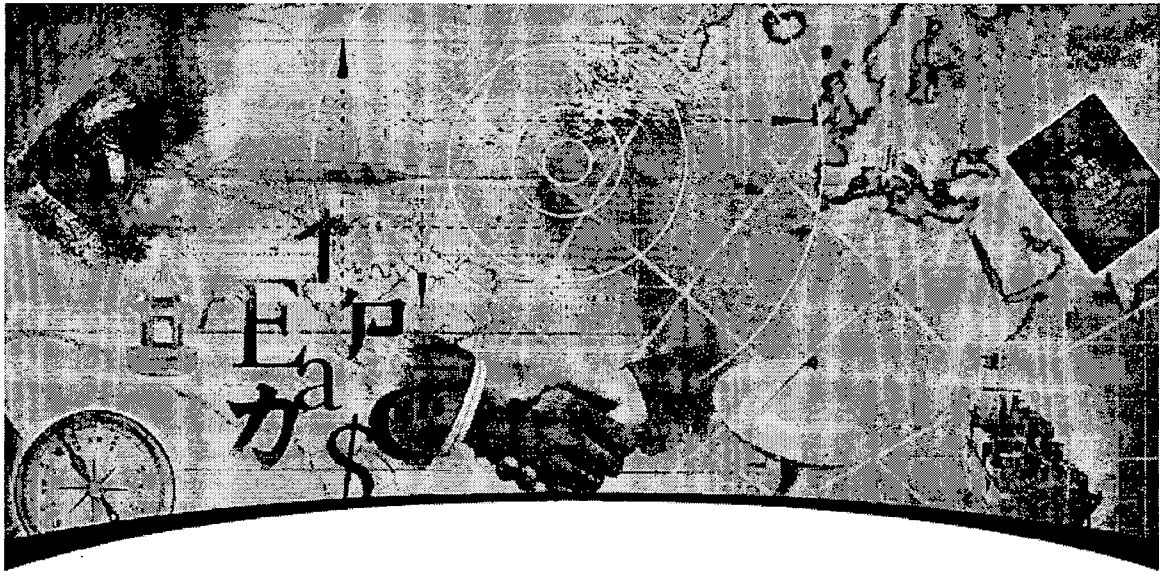
DOCS

CA1 EA163 2000D54 EXF

Dov Jones Interactive : your
personalized research assistant
62645744

doc
CA1
EA163
2000D54
EXF

DOCS
CA1 EA163 2000D54 EXF
Dow Jones Interactive : your
personalized research assistant
62645744
.b3550278 (E)
.b355028X (F)



THE CANADIAN TRADE COMMISSIONER SERVICE
LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

Dow Jones Interactive

Your Personalized Research Assistant

September 29, 2000

Table of Contents

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

DEC 5 2001

Return to Departmental Library
Retourner à la bibliothèque du Ministère

Introduction

Section 1 Better, faster information for Canada's trade officers 1

Section 2 Get Dow Jones Interactive working for you 3

Section 3 Cases 5

- 1. Looking for a special feature article on China
- 2. Multiple-sector information gathering from a post in India
- 3. Collecting information on CeBit for the next three months
- 4. Accessing The Globe and Mail online
- 5. Preparing to leave for a new posting in Vietnam
- 6. Finding latest trade articles and news on a client

Appendices

- A: Industry Codes**
- B: Country and Region Codes**
- C: News Indexing Codes**

62815777(F)

62645744(G)

Section 1: Better, faster information for Canada's trade officers

What is Dow Jones Interactive?

Dow Jones Interactive (DJI) is a business-intelligence tool created by Dow Jones. As a trade officer, you can access electronic versions of more than 6 000 news, business, trade publications and even television transcripts. Internet based, DJI is accessed through the Citrix neighborhood and operates using a Netscape browser. DJI is not just another web site, it's an information tool which sends you personalized articles based on criteria you decide.

What's in it for me?

Want to read *The Globe and Mail* online while you're in China? DJI has it. Need concise information on the sectors and topics that interest you about France? DJI fills you in, and this package shows you how. DJI puts the world's news on the desktop of every Canadian trade officer. It offers immediate, up-to-the-minute news coverage and information access. Instead of waiting for printed sources to arrive in your hands, the electronic editions are on your desktop the day they're published.

"DJI picked up a news item about a project being announced in India. I forwarded this news to a Canadian client and immediately received their thanks for referring a new lead." Apurva Mehta - Mumbai, India

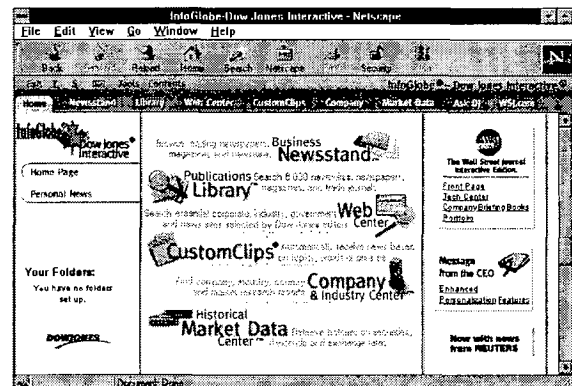
What features of DJI are most useful to Canadian trade officers?

Business Newsstand, Publications Library, CustomClips, and Company & Industry Center are the features of greatest value. Of these, Publications Library and CustomClips are the most powerful.

Business Newsstand: Contains the top news stories from the most recent edition of leading business newspapers and magazines, including the Wall Street Journal, the Globe and Mail, Business Week, the Economist and Far Eastern Economic Review. Pull-down menus make it easy to access a particular section or column of a publication. Catch the latest breaking news stories on the AP and Dow Jones newswires.

Publications Library: Searchable archive of more than 6 000 global sources, including newswires, newspapers, magazines, trade publications and television transcripts. Powerful search engine allows you to search by words, company, industry or person. Search all publications or select publications by industry, region or title.

CustomClips: The same powerful search engine used by the publication library monitors new news items, delivering relevant items to a CustomClips folder, or even your e-mail inbox. Select a predefined Dow Jones CustomClips news folder, or set up your own.



Company & Industry Center: Create company, industry, and country reports. Company reports contain financial information, the latest news stories, press releases, trade stories and stock performance for a company. Contains Report on Business Corporate Data for more than 3 000 Canadian public and private companies. The country report feature provides easy access to the Economist Intelligence Unit's Country Monitor.

Can I integrate DJI into Microsoft Outlook?

Absolutely. DJI will deliver the articles resulting from your CustomClips folder to your e-mail daily. To keep your inbox from being overwhelmed, you can set up the Rules Wizard in Outlook to direct Dow Jones to e-mail directly to dedicated folders in your Outlook inbox. See the guide "Dow Jones Interactive - Creating CustomClips" published by the DFAIT Library. The guide is an ideal starting point to CustomClips. It can be found at <http://www.dfait-maeci.gc.ca/link/eserv/index.html>

How much does DJI cost?

DFAIT pays a flat fee for the use of Dow Jones Interactive, so we encourage you to use as many of its features as often as you like. **This fee does not release copyright to any of the articles to DFAIT or its employees.** The material can be shared with your colleagues, but using it for purposes other than your work as a trade officer may contravene copyright and licensing. You can read the copyright information on DJI or check with DFAIT's Library Services (SXCI).

Don't believe everything you read...

As with print media, it's important to question the sources of electronic news services. When reviewing material on DJI, scrutinize the news stories, know what the source is and verify their credibility.

CAUTION!

Dow Jones Interactive is an extremely powerful system that combs thousands of sources around the globe to gather the information you're seeking. Carelessly defined searches can make your inbox the instant destination for literally thousands of items.

AVOID INFORMATION OVERLOAD!

Take the time to set up your search parameters carefully, using the tips and DJI industry and region codes supplied in this guide and DJI will prove to be an invaluable tool.

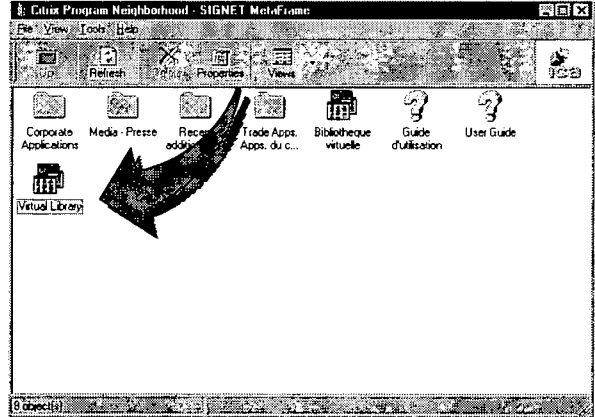
Section 2 — Get DJI working for you

How do I find DJI on my desktop?

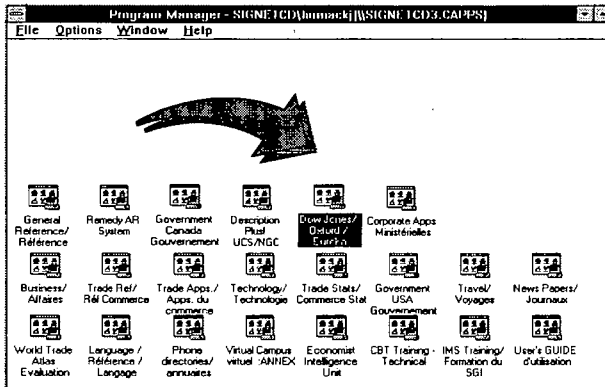
1. Find the Citrix Program Neighbourhood icon



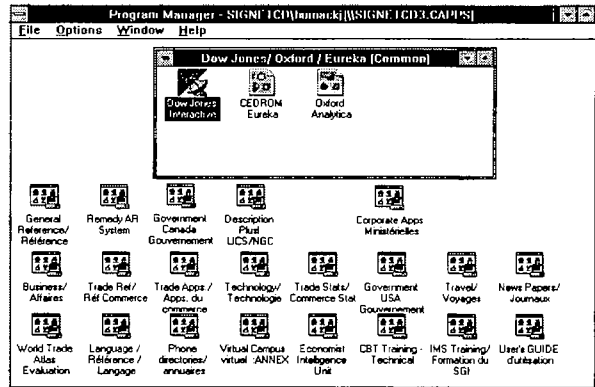
2. Select the Virtual Library icon



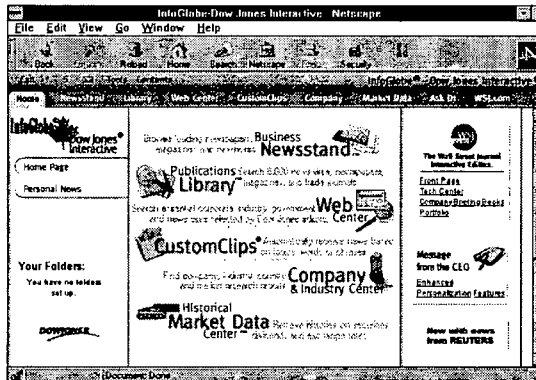
3. Select Dow Jones/Oxford/Eureka



4. Select Dow Jones Interactive



5. DJI homepage loads



Where can I go for help?

Serve yourself...

Within DJI itself, you can access “*Ask Dow Jones: Your Support Centre for Dow Jones Interactive®*” by clicking on the *Ask DJ* tab on the main navigation bar. From the choices listed on the left-hand side, the following are the most useful:

Training: The ‘*etrainer*’ link contains a number of modules, each one of which shows you how to use a specific area of Dow Jones Interactive more efficiently. The ‘*Quick Reference Card*’ provides a quick overview of the main tools in DJI.

Help & FAQs: Organized by DJI tool, this section includes advanced searching tips, answers to common problems, etc.

How do I find?: An easy to navigate selection of drop down boxes organized by DJI tool, this section provides quick how-to instructions.

Or call someone...

At post: Your WIN Regional System Manager

At HQ: Library Services
992-6150
e-mail: INFOTECH -SXCI
www.dfait-maeci.gc.ca/link

Section 3 — Cases

This section will describe practical cases and situations highlighting DJI's powerful information retrieval features. The cases cover the following topics:

Case Number	Show you how to	Case example
1	Find articles and archived news	Looking for a special feature article on China
2	Stay regularly informed of sector development in your market	Multiple-sector information gathering from a post in India
3	Follow-up on a major event	Collecting information on CeBit for the next three months
4	Read news and magazines online	Accessing The Globe and Mail online
5	Be better informed of developments in the country you are posted to	Preparing to leave for a new posting in Vietnam
6	Find information on companies	Finding latest trade articles and news on a client

Each case includes step by step instructions and tips. Please note that each case was written to show you how to target specific relevant information and reduce information overload.

Appendix A - Industry Codes

Sector	Codes correspond to:	DJI Code
Agriculture & Food Producers	Food Producers, Excluding Fishing; Plantations/Agriculture; Agriculture	(in=(ofp OR pln) OR ns=agr)
Food Products	Food Products, Beverages	in=(fod or bvg)
Fishing Industry	Fishing Industry	in=fpr
Aerospace & Defence	Aerospace; Aerospace & Defense; Contracts, Defense	(in=aro OR de=Aerospace & Defense OR ns=dfc)
Transportation Equipment, All	Transportation Equipment, All	in=trq
Railroads	Railroads	in=rai
Automotive	Automobiles, Auto Parts, NOT retailers	(de=automobile OR in(=aup OR ota NOT iaee))
Telecom - Cellular & PCS	Cellular and PCS; Cellular Services; Technology - Cellular Equipment; Technology-Cellular Phones; Tech - Personal Wireless Devices;	in=(itcp OR icls OR ince OR icel OR inpw)
Telecom - Satellite	Satellite Service Providers; Tech - Satellite Communications; Tech - Satellites	in=(iasq OR iasa OR insa)
Telecommunications, All*		in=(tel OR cmt)
Broadcasting, All	Media: Direct Broadcast Satellites; Media: Radio Broadcasting; Media: Satellite Broadcasting; Media: Television Broadcasting; Media: TV & Radio Broadcasting	in=(ibds OR iarb OR iasb OR iatu OR ibrd)
Computer Equipment		de=computer equipment
Computing		de=computing
Computer Software*		in=sof
Computer Networking	Networking	de=networking
Forest and Paper Products	Forest Products; Building Materials; Paper Products	in=(for OR bld OR pap)
Mining		in=mng
Metals	Metals, Nonferrous; Metals, Precious	in=(nfr OR pcs)
Oil	Oil, Drilling; Oil, Equipment & Services; Oil, Integrated Majors; Petroleum	in=(drl OR eqs OR oil OR pet)
Pipelines		in=pip
Natural Gas		(ns=lng OR de=natural gas)
Chemicals & Plastics	Chemicals; Manufacturing:Plastics	in=(chm OR iapc)
Health Care DO NOT USE BY ITSELF	Health Care Providers; Health Care Policy	(in=hea OR ns=hcp)
Medical Supplies	Medical Supplies; Medical Devices	in=(mds OR mdv)
Pharmaceuticals		in=drg
Biotechnology	Biotechnology; Medical & Biological Technology	in=(btc OR mtc)
Pollution Control, Waste-Management		in=pol

Sector	Codes correspond to:	DJI Code
Banks*		in=bnk
Financial Services*		in=fis
Overseas Trading Companies		in=ovs
Clothing & Footwear	Clothing & Fabrics; Footwear	in=(clo OR fot)
Consumer & Household Products		in=hpr
Home Furnishings & Appliances	Consumer Electronics; Home Furniture; Home Appliances	in=(cse OR ftr OR hpl)
Film, Television & Music		in=mov
Publishing	Book Publishers; Magazine Publishers; Newspaper Publishers; Publishers, Other	in=(bok OR mag OR nwp OR pbo)
Construction	Heavy Construction; Home Construction	in=(con OR hom)
Machinery		in=mac
Engineering Contractors	Business Services: Engineering Contractors; Engineering Contractors	in=(iaet OR enr)
Business Services: IT Consulting		in=itcl
Business Services: Consulting Firms		in=iafr

*These codes generally produce a large number of results. When using these codes it is recommended that you either include a keyword in your search statement, or narrow the publications searched.

Appendix B - Country and Region Codes

SOUTH AMERICA		ASIA	
Country	Code	Country	Code
Argentina	re=ag	Australia	re=asa
Barbados	re=bb	Bangladesh	re=bg
Brazil	re=br	Brunei	re=bx
Chile	re=ci	Cambodia	re=cb
Colombia	re=cl	China	re=ch
Costa Rica	re=cs	Hong Kong	re=hk
Cuba	re=cu	India	re=ii
Dominican Republic	re=dr	Indonesia	re=io
Ecuador	re=ea	Japan	re=ja
El Salvador	re=es	South Korea	re=sk
Guatemala	re=gt	Malaysia	re=my
Guyana	de=guyana	New Zealand	re=nz
Haiti	re=ha	Pakistan	re=pk
Jamaica	re=jm	Phillippines	re=rp
Mexico	re=mx	Singapore	re=sn
Panama	re=cz	Sri Lanka	re=slk
Peru	re=pe	Taiwan	re=tw
Trinidad and Tobago	re=tt	Thailand	re=th
Uruguay	re=uy	Vietnam	re=vm
Venezuela	re=ve		

MIDDLE EAST & AFRICA		EUROPE	
Country	Code	Country	Code
Algeria	re=ae	Austria	re=au
Egypt	re=eg	Belgium	re=bel
Iran	re=ir	Croatia	re=cr
Israel	re=ISR	Czech Republic	re=ck
Jordan	re=jd	Denmark	re=da
Kuwait	re=ku	Finland	re=fi
Lebanon	re=lb	France	re=fr
Morocco	re=mco	Germany	re=ge
Saudi Arabia	re=sa	Greece	re=gr
Syria	re=sy	Hungary	re=hu
Tunisia	re=ts	Ireland	re=ei
United Arab Emirates	re=tc	Italy	re=ita
Burkina Faso	re=bk	Kazakhstan	re=kz
Cameroon	re=cm	Latvia	re=lv
Ivory Coast	re=iv	Netherlands	re=nl
Ethiopia	re=et	Norway	re=noy
Gabon	re=gb	Poland	re=pl
Ghana	re=gh	Portugal	re=po
Guinea	re=gvi	Romania	re=ro
Kenya	re=ke	Russian Federation	re=rs
Mali	re=mli	Spain	re=sp
Mozambique	re=mq	Sweden	re=sw
Nigeria	re=ni	Switzerland	re=sz

Senegal	re=sg	Turkey	re=tu
South Africa	re=sf	Ukraine	re=ukr
Tanzania	re=tz	United Kingdom	re=uk
Zambia	re=za	Yugoslavia	re=yo
Zimbabwe	re=zi		

UNITED STATES		
Post/Region	Codes correspond to	Codes
Seattle	Alaska, Idaho, Oregon, Washington	re=(ak OR id OR org OR wa)
Los Angeles	California, Arizona, Nevada, Utah, Hawaii	re=(ca OR az OR nv OR ut OR hi)
Minneapolis	Colorado, Montana, Wyoming, North Dakota, South Dakota, Nebraska, Minnesota, Iowa	re=(co OR mt OR wy OR nd OR sd OR ne OR mn OR ia)
Dallas	New Mexico, Texas, Oklahoma, Louisiana, Kansas, Arkansas	re=(nm OR tx OR ok OR la OR ks OR ar)
Chicago	Illinois, Missouri, Wisconsin	re=(il OR mo OR wi)
Detroit	Indiana, Michigan, Ohio, Kentucky	re=(ind OR mi OR oh OR ky)
Buffalo	New York, Pennsylvania, West Virginia	re=(ny OR pa OR wv)
Boston	Vermont, New Hampshire, Maine, Massachusetts	re=(vt OR nh OR me OR ma)
New York	New Jersey, New York, New York City Metropolitan Area, Connecticut	re=(nj OR ny OR nyc OR ct)
Washington	Delaware, District of Columbia, Maryland, Virginia	re=(de OR dc OR md OR va)
Atlanta	Tennessee, North Carolina, South Carolina, Mississippi, Alabama, Georgia, Florida	re=(tn OR nc OR sc OR ms OR al OR ga OR fl)
Puerto Rico and the Virgin Islands	Puerto Rico, Virgin Islands	re=(pr OR vi)
Bermuda	Bermuda	re=bd

Appendix C - News Indexing Codes

These terms can be used on their own or combined with regional and/or industry terms.

News Term	Code
Acquisitions, Mergers & Takeovers	ns=tnm
Companies & Finance	ns=cfn
Contracts, Government, Non-Defense	ns=gvc
Contracts, Non-Government	ns=ctc
General News	ns=gen
General Business Stories	ns=bzz
Joint Ventures	ns=jvn
Major Newspaper Headlines	ns=hed
Real Estate Transactions	ns=rle
Research & Development	ns=rnd
Trade Issues	ns=trd
Venture Capital Financing	ns=vcf

DOCS

CA1 EA163 2000D54 EXF

Dov Jones Interactive : your
personalized research assistant
62645744