

J. E. Vanier,
5 Beaver Hall Square

PRIX COURANT



ondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 28 JANVIER 1916

Vol. XXIX. - No 5



Edifiez un Gros Commerce avec les Marques Borden

Une réputation imbattable, une qualité impeccable et une valeur véritable sont les trois points capitaux qui font triompher

La Ligne des Produits Laitiers de Borden

et les rendent indispensables tout le temps.

Ces raisons combinées avec la popularité sans cesse croissante de ces produits en font des articles de vente insurpassables, qui sont pour les détaillants de n'importe où, excessivement profitables.

Mettre en vedette les marques Borden est un des moyens les plus sûrs et les plus rapides pour obtenir de plus grosses affaires durant 1916. Engagez-vous dans cette voie en faisant des étalages attrayants sur vos rayons, sur vos comptoirs de vente et dans vos vitrines.

Qualité nutritive,
Economie et
Pureté

Les Marques Borden donneront satisfaction à vos clients les plus difficiles

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL





Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Sir Edmund Walker, président de la Canadian Bank of Commerce, a dit entre autres choses dans son discours annuel aux actionnaires :

“Il doit être clair que, chaque fois que nous achetons quelque chose en dehors du Canada nous affaiblissons nos Finances Nationales, à moins que nos achats ne consistent en matières qui, sous quelque forme, seront exportées de nouveau.”

Voici l'occasion d'aider l'Empire sans aucun sacrifice.

Pour votre propre information, pourquoi ne pas faire l'inventaire des divers articles que vous avez en magasin et que vous faites venir des Pays Etrangers? Vous calculerez ensuite avec soin la somme d'argent que vous pouvez conserver au Canada en faisant l'achat de ces articles chez les Manufacturiers Canadiens.

Par exemple, pourquoi ne pas acheter le catsup “Aylmer” au lieu d'un catsup des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Fruits Canadiens en conserves (“Canadian Canned Fruits”) au lieu de Fruits des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Confitures Canadiennes au lieu de Confitures Anglaises?

DOMINION CANNERS, LIMITED,
HAMILTON, CANADA



Quelle est votre part
dans l'augmentation du
volume de vente du

THÉ du JAPON

Le thé vert naturel, à l'arôme délicieux,
produit de l'île ensoleillée du Japon?
Une Nouvelle demande est créée
par notre publicité au Consommateur.
Il se fait de nouveaux amis; il renou-
velle d'anciennes amitiés.

Commandez-le à votre Maison de Gros

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

o-o-o-o-o

Matthews-Blackwell
LIMITED.

RUE MILL — MONTREAL



Ecoutez !

Les mêmes conditions pour tous les détaillants.

Il n'y a pas de "réductions de prix", pas d'escomptes spéciaux, pas de rabais secret pour les marchands de Sel "Windsor" ou "Regal".

Chaque épicer détailleur paye à son fournisseur ce que payent tous les autres — et ceux-ci n'achètent qu'aux marchands en gros.

Le prix et la qualité sont garantis et maintenus.

C'est la stricte conservation de la qualité qui a fait naître l'énorme demande des Sels de Table "Windsor" et "Regal". Presque tout le monde au Canada se sert de ces sels. Pour l'amour de quelque "réduction de prix" (qui peut n'être pas aussi importante que l'escompte fait à un concurrent) un épicer doit faire face à la préférence universelle pour le "Windsor" et le "Regal".

Pouvez-vous vous permettre cela?—pouvez-vous essayer de vous le permettre? — Est-ce que cela en vaut la peine? — N'est-il pas plus facile et plus profitable de tenir des marques modèles, de confiance et à prix unique comme les

Sels "Windsor" & "Regal"

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.
Chocolat Premium, pains de ½ liv. et de ¼ de liv., boîte de 12 liv., par liv. 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c. 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

Caracas "Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

BRODIE & HARVIE, LIMITED
farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Etiquette rouge) ppts 3 lbs. 1.85



REGISTERED TRADE-MARK

Pqts. de 6 lbs. 3.60
Superb, pqts. de 3 lbs. 1.65
Pqts. de 6 lbs. 3.20
Crescent, pqts de 3 lbs. 1.75
Pqts. de 6 lbs. 3.40
Buckwheat, pqts. de 1 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60
Griddle Cake, pqts. de 3 lbs. 1.85
Pqts. de 6 lbs. 3.60

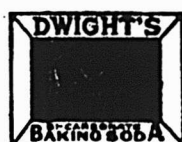
Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

L. CHAPUT, FILS & CIE,
Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Rouge, paquets ½ lb., c-s 30 lbs, la livre 0.33
Etiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs, la livre 0.40
Etiquette Argent, paquets ½ lb. c-s 30 lbs, la livre 0.40
Prix spéciaux pour le "gros".
"PRIMES"

Thé vert Ceylan non coloré
Etiquette rouge, paquets 1 lb. lb. 0.33
Etiquette rouge, paquets ½ lb. lb. 0.33

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20
Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. 3.40
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, ½ lb. 3.20
W. CLARK, LIMITED
Montréal.

Conserves La doz.
Corned Beef Compressé . . . ½s. \$1.50
Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50
Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00
Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00
Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00
Roast Beef ½s. 1.50
Roast Beef 1s. 2.50
Roast Beef 2s. 5.00
Roast Beef 6s. 18.00
Boeuf bouilli 1s. 2.50
Boeuf bouilli 2s. 5.00
Boeuf bouilli 6s. 18.00



Veau en gelée ½s. 1.50
Veau en gelée 1s. 3.00
Veau en gelée 2s. 4.50
Veau en gelée 6s. 18.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50
Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50
Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . ½s. 1.50
Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.90
Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.40
Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40
Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00
Pieds de cochons sans os . . ½s. 1.50

Pieds de cochons sans os 1s. 2.35
Pieds de cochons sans os 2s. 4.25
Langues d'agneau 1/2s. 1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 1/2s. 1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 1s. 2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/4s. 1.20



Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1/2s. 1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 2.75
Langue, jambon et pâté de veau 1/2s. 1.30
Jambon et pâté de veau 1/2s. 1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/4s. 0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier 1/2s. 1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue 1/4s. 1.45
Langues 1/2s. 2.00
Langues 1s. 4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1/2s. 2.00
Langues de boeuf, boîtes en

fer-blanc 1s. 4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 1 1/2s. 6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc 2s. 8.00
Langues en pots de verre 1s. 6.00
Langues de boeuf, pots de verre 1 1/2s. 9.75
Langues de boeuf, pots de verre 2s. 12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 1s. 1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 2s. 2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 3s. 4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 4s. 5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement 5s. 7.00
Viande hachée
En seaux, 25 lbs 0.10 1/2
En cuves, 50 lbs. 0.10 1/2
Sous verre 1s. 2.25

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2. \$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2. 1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2. 2.40
Ketchup, 1 gallon jar 1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2 \$0.95
Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2 1.40
Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 1.85
Btes carrées
Seaux, 24 liv. \$0.15
Seaux, 10 liv. 0.16 1/2
5 liv. 0.18 1/2
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse. doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine \$0.60
do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz. 1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. la douz. 8.50

FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse la douz. 0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse la douz. 0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse la douz. 1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. la douz. 1.70
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. la douz. 6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz. la douz. 8.50
Fèves au lard, Sauce Chill, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse la douz. 0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz. 0.75
do grosses boîtes, 42 liv., 2 douz. la douz. 1.15
do boîtes plates, 51 liv., 2 douz. la douz. 1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 14 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction,

A. P. LESPERANCE,

Gérant.

Montréal, le 13 janvier 1916.

Tél. Bell Main 4705
6526

Epicerie en Gros

Spécialité

Papier et Sacs en Papier

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au meilleur de leurs intérêts . . .

COUVRETTE - SAURIOL, Limitée,
236-238 Rue St-Paul



Achetez vos oeufs directement, en vrac — triez-les et livrez-les dans des Transporteurs à Oeufs Star.

En agissant ainsi les oeufs vous coûteront moins cher et nous pouvons vous montrer que vous obtiendrez un profit additionnel de 75c à \$1.50 sur chaque caisse si vous manipulez les oeufs d'après le Système Star. En outre, vous vendrez PLUS d'oeufs. Donnez-nous l'occasion de vous fournir de plus amples explications.

De même, si vous n'êtes pas en rapport avec des gens qui puissent vous fournir des oeufs frais en vrac, écrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de vous indiquer un fournisseur.

STAR EGG
CARRIER &
TRAY MFG
COMPANY

1523
JAY STREET
ROCHESTER
NEW YORK



Vous connaissez le paquet

Il représente tout ce qui est propre, pur et hygiénique dans l'industrie alimentaire, et est pour tous ce qu'il y a d'humain dans le traitement des employés.

Shredded Wheat

forme une classe par lui-même. Il est le produit de céréale le mieux annoncé du monde — il est vendu dans toutes les cités, villes et villages du Canada et des Etats-Unis. Toujours de la même qualité supérieure. Si vos clients en mangent au petit déjeuner du matin, demandez-leur d'en essayer pour le lunch avec des bananes tranchées ou d'autres fruits.



14-U

Le Biscuit est expédié dans des caisses inodores en bois d'épinette qu'on peut revendre aisément de 10c à 15c, ce qui vient encore ajouter aux profits de l'épicié.

FAIT AU CANADA PAR
The Canadian Shredded
Wheat Co., Limited
Niagara Falls, Ontario.

**Savoir faire ses Achats
est un Gros Agent
de Succès dans le
Commerce.**



EN consultant les annonces qui figurent dans le "**PRIX COURANT**" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Le Profit

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchandises.

Easifirst Shortening de Gunns

non seulement vous procure une bonne marge de profit, mais encore remplace toute autre espèce de friture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cuire au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

Gunn Langlois & Co., Limited
Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces 2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

W. Clark, Limited,
MONTREAL

ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20
Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujets à acceptation. (Produits du Canada).

J. M. DOUGLAS & Co. Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.
Boîtes de 14 lbs., pnts de ¼ lb...
"Union", boîtes de 14 lbs.,
pnts de ¼ et 1 lb. 0.19

WM. H. DUNN, Montréal.

Edwards Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz... 0.41
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.41
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.25

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

	Prix au Détaillé
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.64
Marque Clover (4 doz par cse)	5.10
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ douz. par caisse)	4.50
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	4.80
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	5.50
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large)	4.80

Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 4.00
St. Charles "Hôtel" 4.50
Lait "Silver Cow" 5.75
"Purity" 5.60

Presque toutes

vos clientes savent ce qui fait la valeur du savon Fels-Naptha; et plus elles le connaissent, plus elles l'aiment.

Fels-Naptha est un savon populaire et il doit sa popularité au fait qu'il rend tous les services qu'on lui attribue.



La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicer, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
Montréal, P.Q. Dorchester, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Suores, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Merne de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.



Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.50
Marque Gold Seal doz., chaque . 5.60
Marque Challenge 4 doz., chaque 5.10
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 4.00
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz. chaque 2.00

Fèves Cuites au Four de Heinz Spaghetti de Heinz Hachis de Heinz

Trois bons aliments préparés pour les temps froids que vous aurez profit à mettre bien en évidence dans votre magasin.

Nous en faisons l'objet d'une grande publicité auprès de nos annonceurs, actuellement.

Demandez à nos vendeurs des aides spéciales pour le commerce et des annonces pour les vitrines de ces variétés et obtenez votre part des affaires.

H. J. HEINZ COMPANY

57 Variétés de
Produits Alimentaires Purs

Quand vous achetez la Qualité Leacock

Vous faites le premier pas vers de plus grosses et de meilleures ventes de Mélasse

Mélasses de Leacock Extra Fancy et Extra Choice

Insistez pour avoir celle de Leacock

Leacock & Company

EXPORTATEURS DE MELASSES DE LA PLUS HAUTE QUALITE

LA BARBADE ANTILLES ANGLAISES

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 23 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
2 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 1/2 lbs.	5.30
1/2 doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz. } à la	
1 doz. de 12 oz. } cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La cse
4 doz. à la caisse \$3.55
3 caisses 3.45
5 caisses ou plus 3.40

Soda "Magic" la Cse
No. 1 caisse 60 ppts. de 1 lb. 2.85
5 caisses 2.75
No. 5, caisse de
100 ppts. de 10 oz. 2.90
5 caisses 2.80
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs. par caque \$2.75
Barils de 400 lbs. par baril 7.00

Crème de Tartre "Gillett"
1/4 lb. ppts. papier La Doz. (4 doz. à la caisse) \$1.85
1/2 lb. ppts. papier (4 doz. à la caisse) 3.70
1/2 lb. Caisses avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 4.05
Par Caisse

2 doz. ppts 1/2 lb. } (Assortis) \$15.00
4 doz. ppts 1/4 lb. }
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. La lb. dans la caisse 68c
10 lbs. caisses en bois 63c
25 lb. seaux en bois 63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

	La lb.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.)	0.06 1/2
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb.	0.06 1/2
Empois No. 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 8 lbs.	0.07 1/2
Cacao (avec Lait et Sucre) Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . .	0.06 1/2
Paris No. 1 (200 lbs.)	0.06 1/2
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.)	0.07 1/2
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs.	0.08 1/2
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs.	0.08 1/2
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.)	0.07 1/2
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo	0.07 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse	8.00
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.)	1.50
Casa Pota Flour, (20 liv.) Celluloïd.	0.11
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse	8.60
Empois de cuisine	
W. T. Benson's & Co's Celebrator Prepared Corn (40 lbs.)	0.07 1/2
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.)	0.06 1/2
(Boîte de 20 lbs., 1/4c en plus).	

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse	\$2.40
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse	2.65
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse	3.00
Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.	3¾
Demi-baril 350 livres.	4
Quart de baril, 175 livres	4¼
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10

Lily White. Corn Syrup.

Par caisse

Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3 gals.	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals.	4.52½ 4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.



Montréal

Prix du Saïndoux Composé Marque EASIFIRST

Tierces	0.12½
tube 60	0.12½

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisses, 10 lbs., lb.	0.12¾
Pains moulés d'une livre	0.14

DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario
tail, ceux qui achèteront de & Québec
bonne heure, bénéficieront Par doz.
de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½

Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s	1.25	
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Valen- tine (verset) 2s	0.92½	0.95
Fèves Refugees (vertes) 3s	1.30	1.32½
Fèves Refugees Midget, Auto 2s	0.00	1.25
Fèves Refugees, gals.	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s.	0.97½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40
Betteraves entières, rou- ge sang, Rosebur 3s	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qua- lité, 1 2s	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qua- lité 2, 2s	0.97½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s	0.95	0.97

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	12½c
Vermicelle "	12½c
Saghetti "	12½c
Alphabets "	12½c
Nouilles "	12½c
Coquilles "	12½c
Petites Pâtes "	etc. 12½c

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plats Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	2.50
5 oz. " " " "	3.50
10 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
2½ oz. " " " "	2.34
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences,	

bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " "	1.88
8 oz. " " "	3.17
16 oz. " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
2 oz. Plats Soluble	0.84
4 oz. " " "	1.50
8 oz. " " "	2.84
16 oz. " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00	
Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00	
Mêmes prix pour extraits de tous fruits	
Vernis à chaussures La doz.	
Marque Froment 1 doz. à la caisse	0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse	0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau	2.00
Moutarde Française "Jonas" La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse	8.40
Small 2 " " " "	7.80
Medium 2 " " " "	10.80
Large 2 " " " "	12.00
Tumblers 2 " " " "	10.80
Mugs 2 " " " "	13.20
Nugget 2 " " " "	13.20
Athenian 2 " " " "	13.20
Gold Band Tu 2 " " " "	13.80
No. 64 Jars 1 " " " "	18.00
No. 65 " 1 " " " "	21.00
No. 66 " 1 " " " "	24.00
No. 67 " 2 " " " "	18.20
No. 68 " 1 " " " "	15.00
No. 69 " 1 " " " "	24.00
Molasses, Jugs 1 " " " "	21.00
Jarres ¼ gal. 1 " " " "	26.00
Jarres ¼ gal. ¼ " " " "	54.00

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short

Cut, brl. 35/45 28.00

Lard pesant, Marque Frontenac, Short

Cut, ½ brl. . . 14.75

Lard pesant, Marque Champlain, Short

Cut, brl. 45/55 man-
que

Lard pesant, Marque Champlain

Short Cut, ¼ brl.Manque



Marchands de Ferronnerie et Propriétaires de Magasins Généraux

Nos commis-voyageurs iront bientôt vous voir afin de prendre vos commandes pour l'approvisionnement de

POELES DE CUISINE A L'HUILE



Il y a un vaste champ de vente pour ces poèles qui permettent de faire la cuisine avec le minimum de frais et sont ce qu'il y a de mieux pour les maisons de campagne.

The Imperial Oil Company Limited
918 Rue St-Patrick, - - - - Montréal.



LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

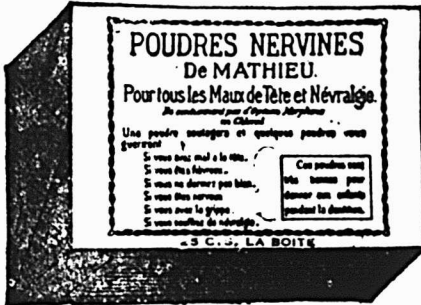
Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaire
SHERBROOKE, - - P.Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom

De
(Nom de la maison de commerce)

Rue

Ville ou Village.....

Province.....



Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 . . .	30.00
Lard clair, Marque Nelson, pe-pesant, 1/2 brl.	15.75
Marque Dorchester	28.00
Marque Dorchester, 1/2 brl.	14.75
Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair)	27.00
Saindoux Composé	
Tierces 375 livres	0.12
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin)	0.11 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée)	0.12 1/2
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net 2.50	0.12 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.40 0.12
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en	

caisse, bleu	0.12%
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en cal-ses bleu	0.13
Caisses 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.13
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse	0.13%
Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 liv.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure par-chemin)	0.14%
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-tée)	0.14%
Seaux de bois, 20 lbs., net 2.90	0.14 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.14%
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	

caisses	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15 1/2

HUILE A CHARBON ROYALITE



En bidon de 1 gallon 0.11
15c pour le bidon.

(A continuer à la page 29)

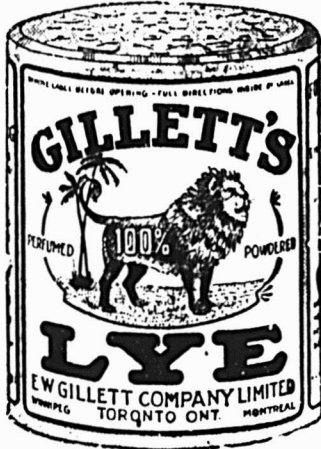
Donnez-leur le meilleur: le

St. Lawrence

DIAMANT GRANULE

100% de pure canne

GILLETT'S LYE



Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCE PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSOME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL



“LA MARQUE
BRUNSWICK”
plait toujours”



C'est ce que vous diront vos clients, lorsqu'ils auront goûté une première fois aux aliments marins délicieux et hygiéniques préparés par nous dans notre usine extra-moderne de Black's Harbor, N.B., d'une situation idéale.

Leur qualité et leur popularité sont telles que pour vous assurer une augmentation facile et sans cesse croissante d'affaires renouvelées vous n'avez qu'à en faire un étalage dans votre magasin.

C'est le moment de commencer un meilleur commerce dans votre département de poisson. Un stock de la marque Brunswick vous fournira un étalage attrayant, qui sera le précurseur de ventes rapides et profitables sans cesse renouvelées.

En avez-vous un bon approvisionnement?

Connors Bros., Limited
Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185. MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.

Union Postale, Fra. - 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée {
Le Prix Courant,
Le Journal des Marchands-Dé-
tailleurs,
Liqueurs et Tabacs,
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits pay-
ables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 28 Janvier 1916.

Vol. XXIX.—No. 5.

LA SITUATION AU CANADA

Les finances nationales. — La situation financière du Canada est bonne, malgré les perturbations provoquées dans tous les domaines par la guerre. Un tableau des recettes pendant huit mois de l'exercice 1915 (31 mars-30 novembre) accuse une augmentation substantielle sur la période correspondante de 1914, encore que, sur ces huit mois de l'année 1914, il n'y en eût que quatre de guerre. L'augmentation globale a été, en nombres ronds, de \$14,288,000 et s'est accusée aux articles suivants: douanes, postes, travaux publics. Les diminutions de recettes à l'accise et sous la rubrique **divers** sont insignifiantes presque, ainsi qu'on le verra du reste dans le petit tableau ci-dessous:

	1914	1915
Douanes	\$52,133,819	\$6,155,959
Accise	14,362,209	14,161,880
Postes	7,825,000	10,949,779
Travaux publics et che- mins de fer	9,531,785	13,104,300
Divers	6,615,188	6,384,385

L'augmentation des recettes des douanes, des postes des travaux publics et des chemins de fer témoigne d'un regain d'activité économique qui en dit plus long que le plus long article.

L'augmentation de recettes nationales est encore plus considérable qu'il n'y paraît puisque, d'autre part, le gouvernement a baissé le chiffre des dépenses ordinaires dans les proportions suivantes, durant les mêmes périodes que celles que nous avons prises ci-dessus comme termes de comparaison:

	1914	1915
Services administratifs ..	\$75,708,627	\$65,345,503
Travaux publics, construc- tion	26,432,179	23,993,023
Subsides aux chemins de fer	1,799,754	967,910

Le gouvernement a donc pratiqué une coupure de plus de 10 millions dans les frais d'administration proprement dits, et la diminution totale des dépenses est d'environ \$13,634,000. Bref, les recettes excèdent les dépenses de la somme de \$14,288,000, — si l'on ne tient pas compte des frais de guerre, qui ne sont pas inscrits dans les tableaux commentés ici, mais qui s'ajoutent à la dette nationale.

Le commerce canadien. — Un rapport préliminaire du Ministère du commerce accuse que le volume de nos échanges, pendant l'année finissant le 31 octobre, a été sensiblement le même que celui de l'exercice précédent: \$972,225,291, en 1915, contre \$973,850,105 en 1914. Ces chiffres ne comprennent pas les monnaies et lingots.

La balance du commerce s'établit ainsi: les importations de marchandises en 1915 ont été de \$421,677,217 et les exportations, de \$500,548,074. En 1914, les importations s'étaient chiffrées à \$511,585,964 et les exportations à \$459,264,141. Les importations vont diminuant de mois en mois, alors que nos exportations augmentent graduellement. L'accroissement de nos exportations est surtout sensible dans notre production industrielle, dont l'écoulement à l'étranger a passé d'une année à l'autre d'une valeur de \$65,455,730 à un chiffre de \$130,848,327.

Les douanes. — Le mois de novembre dernier a établi un record d'activité dans notre port. Jamais les recettes d'un mois aux douanes de Montréal n'avaient accusé une augmentation aussi considérable sur le précédent.

Depuis l'ouverture de la saison 1915, on avait constaté de mois en mois de légères augmentations ou diminutions, mais rien qui approchât le progrès réalisé en novembre. Les recettes de ce mois se sont chiffrées en 1915, à \$2,187,490 contre \$1,317,616 l'année précédente.—soit un accroissement de 65 pour 100.

Les recettes des douanes à Montréal en 1915 ont été de \$2,284,242 supérieures à celles de 1914. Elles ont

La grandeur et la qualité de la palette de tabac à chiquer Stag nous assurent plus de ventes et plus de profits.
Dites à vos clients qu'il y a un coupon-prime sur chaque palette.

TABAC A CHIQUER

STAG

été de \$21,872,487 l'an dernier et de \$19,588,245 en 1914.

Les recettes de décembre dernier, atteignant \$2,374,473., ont été plus élevées que celles de n'importe quel mois de 1914 ou de 1915. Comparées à celles de décembre 1914, elles accusent un bénéfice de \$1,050,417.

Voici, du reste, la comparaison mois à mois, entre les deux dernières années:

	1915	1914
Janvier	\$1,541,064.56	\$1,669,455.97
Février	1,680,107.41	1,167,816.99
Mars	1,685,528.43	1,729,949.03
Avril	1,580,738.38	1,571,255.19
Mai	1,855,000.95	2,012,153.47
Juin	1,925,575.21	1,820,282.94
Juillet	1,657,479.12	1,787,232.26
Août	1,809,775.63	1,941,356.30
Septembre	1,900,774.90	1,510,630.53
Octobre	1,674,477.45	1,229,438.94
Novembre	2,187,491.04	1,317,616.37
Décembre	2,237,473.61	1,324,056.72

UNE INFRACTION A LA LOI

Voilà qu'on cherche par un moyen détourné de faire revivre le "timber vert" contre lequel les marchands ont combattu avec énergie pour finalement en obtenir l'abolition.

Nous voyons en effet que des coupons sont mis en circulation avec cette mention "Coupons de voyage" et offerts aux clients par quelques marchands qui, sans s'en douter, commettent une infraction à la loi et risquent la condamnation.

Ces coupons sont émis par une compagnie spéciale et vendus aux marchands qui eux les offrent comme prime à leurs clients. Ces certificats de voyage sont émis en dénomination de un dixième de mille, un demi-mille et un mille. Le marchand donne au client en retour de chaque achat de 10c, un dixième de mille, pour chaque achat de 50c, un demi-mille, pour chaque achat de un dollar, un mille de voyage.

Le système se confond à notre avis, avec celui des timbres de "commerce" interdit par la loi.

Voici d'ailleurs le texte du code criminel définissant les timbres de commerce; on verra que les coupons de voyage dont il s'agit ne sont ni plus ni moins que des attributs semblables sous une forme nouvelle.

"Les timbres de Commerce", comprennent, en outre des timbres de commerce proprement dits, toute forme de reçu de caisse, de coupon, de ticket-prime ou autre, destinés à être donnés à l'acheteur de marchandises par le vendeur, son employé ou son agent, et à représenter un escompte sur le prix desdites marchandises ou une prime à l'acheteur, remboursables soit

- (i) par toute personne autre que le vendeur, ou la personne de laquelle la marchandise fut achetée, ou du manufacturier des marchandises, ou
- (ii) par le vendeur ou la personne de laquelle fut achetée la marchandise, ou le manufacturier de la marchandise, en argent ou en marchandises n'étant pas sa propriété, ou n'étant pas sa propriété exclusive, ou

- (iii) par le vendeur ailleurs que dans l'endroit où ladite marchandise fut achetée; ou qui ne porte pas sur son emballage le place de sa livraison et sa valeur marchande, ou n'est pas remboursable en n'importe quel temps."

Comme on peut s'en rendre compte aisément les coupons de voyage dont nous parlons se confondent aux timbres de commerce. Ils ne sont pas remboursables en tous temps puisqu'ils sont en fraction de 1-10 de mille et que pareille distance ne se vend pas aux guichets de chemins de fer.

En outre, ils sont remboursables par des personnes autres que le vendeur et ne peuvent être remboursés à moins d'un certain nombre puisque chacun d'eux ne représente pas un "trajet" réel.

Nous mettons les marchands et le public en garde contre cette pratique des "Coupons de voyage". Ils s'exposent en se prêtant à ce trafic aux pénalités suivantes:

"Est coupable d'offense et passible de six mois d'emprisonnement et d'une amende n'excédant pas deux cents dollars, celui qui, comme marchand ou débitant de marchandises, par lui-même, son employé, ou son argent, directement ou indirectement dispose de quelque manière que ce soit, ou offre de donner des timbres de commerce à un acheteur auquel il a vendu des marchandises."

"Est également coupable d'offense et passible d'une amende n'excédant pas vingt dollars, celui qui achetant une marchandise à un marchand, reçoit directement ou indirectement ou accepte des timbres de commerce du vendeur de ladite marchandise, de son employé ou de son agent."

Ces termes sont significatifs, les marchands devraient les peser sérieusement, avant de se lancer dans une aventure qui pourrait leur coûter cher.

LES MARCHANDS DÉTAILLANTS ET LES COLPORTEURS.

Depuis longtemps nous avons signalé la plaie qu'est le colporteur pour le marchand détaillant régulier qui paye de lourdes taxes afin de commercer dans nos villes et villages. Malgré tous les moyens de défense employés jusqu'ici, cette plaie subsiste toujours et cause de grands ravages parmi notre commerce canadien.

Pour remédier à cet état de choses, nos marchands ont résolu d'entreprendre une vigoureuse campagne jusqu'à ce qu'ils aient obtenu de nos pouvoirs, un peu plus de protection. Ils ont décidé de s'adresser dans leur district, à leur député afin qu'il se saisisse de la question et qu'il intervienne à ce sujet. Espérons que ces efforts ne resteront pas vains et que bientôt le commerçant légitime obtiendra justice. Voici le texte de la lettre adressée à ce propos par les marchands-détaillants de la province de Québec:

A Monsieur,
Député de
Monsieur,

Les soussignés, Marchands et Electeur du Comté de exposent humblement que les colporteurs, juifs et autres, qui inondent nos villages et nos campagnes, sont une nuisance terrible pour le commerce régulier et honnête des marchands de nos paroisses.

Ces colporteurs ou ces marchands ambulants sont, dans la presque totalité des cas, d'une honnêteté qui n'est pas à toute épreuve; et presque toujours nos gens qui s'y amusent sont amèrement trompés.

Jamais ils ne vendent des articles de première nécessité de la vie: tel que farine et autres provisions, qui ne donnent au marchand qu'un bien mince profit.

Assez souvent par leur étalage et leur beau langage, ils font acheter à la maison une foule de choses inutiles, que la ménagère bien souvent désirerait remettre ou échanger, mais elle ne peut revoir son Juif.

De plus, ces colporteurs ne paient rien pour l'entretien de nos églises, de nos écoles, de nos chemins, ni aucune des impositions publiques.

Très souvent, après avoir écorché nos Canadiens, ils retournent dans leur pays avec notre argent.

Pour toutes ces considérations, Nous Vous prions de supporter une loi augmentant leur licence par district, à au moins Cinq Cents Piastres, et par là peut-être en arrêter une partie.

Et si les autres veulent continuer, ils seront au moins forcés de contribuer aux dépenses de la Province.

Et vos requérants ne cesseront de prier.

LA SITUATION DU MARCHÉ

Epicerie.

En fait de changement dans la liste des prix nous n'avons guère à signaler, cette semaine, qu'une hausse dans les saindoux. En général les articles canadiens éprouvent une tendance à la baisse.

Le commerce est assez normal pour l'époque. Certains marchands de la campagne n'ont pas encore achevé leur réassortissement rendu nécessaire à la suite des ventes de la fin et du commencement de l'année.

Ferronnerie.

Les affaires au Canada sont plutôt tranquilles. Les articles de fer et d'acier se maintiennent à des prix très fermes, mais il n'y a pas de changements importants à noter cette semaine.

AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

Lorsque la politique domine le marché, la baisse ne tarde guère. Tel est l'axiome en matière de Bourse dont on a pu observer cette semaine la mise en application pour ainsi dire invariable.

La tenue des valeurs a eu de quoi surprendre nombre de gens parmi les mieux avertis puisque la baisse se produit à l'encontre de toutes les espérances. Car à ne tenir compte que des facteurs purement industriels et financiers du marché, la hausse devait se produire. Le Steel ayant rendu public un état trimestriel de situation réellement magnifique n'avait-il prévu que 4 pour cent; les recettes nettes du Union Pacific, du Maxwell Motor et du Republic Iron, n'accusent-elles pas d'énormes augmentations? Mais à chacun de ces trois

facteurs de hausse, un facteur de baisse venait s'opposer. C'était d'abord le discours menaçant prononcé au Riksdag par le président du conseil suédois; les rumeurs renouvelées et basées sur des faits nouveaux d'une prochaine intervention des Etats-Unis au Mexique; enfin la perspective des revendications du personnel organisé des chemins de fer.

Lorsque le prolétariat des mines ou des usines exige un relèvement des salaires, les patrons l'accordent volontiers quitte à tondre d'un peu plus le consommateur. Mais pour les chemins de fer il en va autrement puisque leurs recettes, c'est-à-dire leurs taux maximums, sont fixés par la commission des chemins de fer. Les actionnaires auront donc à supporter les frais des revendications de ces messieurs les ouvriers et c'est pour eux une perspective sans joie. A signaler que le Pacifique Canadien aura vraisemblablement à faire face avant peu aux mêmes revendications.

Nous conseillons récemment à la clientèle de ne pas se laisser entraîner à l'enthousiasme si la hausse se produisait et surtout de ne pas se départir de prudence. On conviendra que ceux qui ont suivi nos indications s'en trouvent bien.

La fermeture s'étant effectuée au plus bas sur un assez fort courant de liquidations, il est possible que le recul s'accroisse prochainement. Pour peu que le pessimisme s'aggrave, que l'inquiétude se manifeste un peu ouvertement et se traduise par un regain de liquidation, il semble que le spéculateur aurait avantage à opérer à la hausse. Il évitera toutefois de s'engager à fonds car la situation comporte des éléments d'incertitude dont il faut tenir compte.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

D'après une communication de M. Edgar Crammond à la Société Royale de Statistique de Londres, au 31 juillet prochain, la guerre aura coûté 228 milliards 697,500,000 francs dont 13 milliards 162,500,000 pour la Belgique, 42,160,000,000 pour la France, 35 milliards pour la Russie, 31,450,000,000 pour l'Angleterre, 37,375,000,000 pour l'Autriche-Hongrie, 69,375,000,000 pour l'Allemagne.

Il n'est pas de marchand avisé qui conseillerait à un de ses clients de ne pas acheter d'un concurrent — il leur arrive plutôt de dire: "vous trouverez l'article que vous désirez chez un tel" et ils nomment un de leurs concurrents.

Mais combien y a-t-il de solliciteurs d'annonces possédant assez de largeur d'esprit pour suggérer à un annonceur l'essai d'un journal autre que celui qu'ils représentent?

Les Publicistes doivent se rendre compte du fait que le service à rendre est, somme toute, le but de leur travail pour l'annonceur. C'est pour ce service que paient les annonceurs et non pour enrichir les éditeurs. Et le solliciteur d'annonces moderne a, depuis longtemps, reconnu le fait.

Le destructeur de mouches non vénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches
chaque année

 **Tanglefoot** 

NOS PÊCHERIES

Le marché canadien qui naguère, s'approvisionnait beaucoup en poisson aux Etats-Unis, est maintenant plus largement alimenté par nos propres pêcheries, — tel est le fait principal que met à jour le quarante-huitième rapport annuel de la Branche des Pêcheries (Département du Service naval). Le poisson canadien, capturé sur la côte occidentale et le littoral oriental, est transporté à l'intérieur du pays, où il trouve une demande constante. Le poisson abonde dans les eaux canadiennes. La côte de l'Atlantique a une étendue de 5,000 milles, celle du Pacifique en mesure 7,000. On prend du poisson partout, le long de ces côtes, alors qu'à l'intérieur il y a une superficie de 220,000 milles carrés d'eau douce, regorgeant de poissons de toute espèce. En 1913, les pêcheries canadiennes ont donné un rendement de \$31,264,631, — pêcheries maritimes: \$27,198,257; pêcheries intérieures: \$4,066,374. Pour la prise et le transport à la côte, on a utilisé 1,892 vaisseaux de toute sorte et 29,842 bateaux plus petits, avec un équipage global de 69,954 hommes. Les établissements où l'on traite le poisson ont employé 24,559 personnes. Il y a maintenant 9,302 petits bateaux à gazoline faisant la pêche ou le transport du poisson, et leur nombre augmente constamment.

La pêche la plus abondante est celle du hareng, dont on a pris en 1914-1915 2,118,291 quintaux. Vient ensuite la morue: 1,820,025 quintaux, suivi du saumon: 1,409,828 quintaux. Ce dernier est celui qui atteint sur le marché le plus haut prix, ainsi qu'on le verra au tableau ci-dessous des poissons dont la pêche a rapporté plus de \$100,000:

Saumon	\$8,560,386
Homards	4,339,929
Morue	3,886,134
Hareng	2,735,257
Flétan	1,793,283
Sardines	1,349,615
Aiglefin (haddock)	1,244,840
Poisson blanc	975,685
Eperlan	837,682
Maquereau	826,846
Brocheton (pickarel)	657,783
Truite	633,504
Brochet	469,919
Merluce (hake)	413,921
Clams	
Merlan aune (pollack)	214,195
Huîtres	177,979
Perche	115,220

Les provinces de la Confédération canadienne se rangent dans l'ordre suivant, par rapport aux pêcheries: Colombie britannique (\$11,515,086), Nouvelle-Ecosse (\$7,730,191), Nouveau-Brunswick (\$4,490,083), Ontario (\$2,755,291), Québec (\$1,934,430), Ile du Prince-Edouard (\$1,261,666), Manitoba (\$849,422), Saskatchewan (\$132,017), Alberta \$86,720), Yukon (\$69,725). Soit un total en 1914, de \$31,264,631.

Ce total est en diminution de \$1,943,117 sur l'année précédente alors que les pêcheries donnèrent un rendement de \$33,207,748. Ce déficit est tout entier attribuable à ce que l'année précédente était celle où le saumon foisonne dans la rivière Fraser, en Colombie britannique, phénomène qui se produit régulièrement tous les quatre ans. La valeur du saumon pêché dans

ce district seul s'est abaissé de \$2,863,280. La valeur des pêcheries en Nouvelle-Ecosse a aussi diminué à cause de la rareté relative du maquereau et de la moindre demande, du fait de la guerre, du homard en conserves. Il y a eu au Nouveau-Brunswick, au contraire, augmentation de \$600,000, à raison de l'abondance de la sardine et de l'élévation constante des prix.

En somme, l'année a été bonne. Les pêcheries ont donné du travail à un grand nombre d'ouvriers, nourri beaucoup de monde et fourni la matière à des exportations considérables. C'est une source certaine de richesse pour le pays.

Les Pêcheries du Québec.

Ainsi qu'on l'aura constaté ci-dessus, la province de Québec tient le cinquième rang au point de vue de ses pêcheries. On y prend du poisson de mer et d'eau douce. Les produits des pêcheries se sont chiffrés, pour la saison 1914-15, à \$1,924,430, ce qui accuse une augmentation de \$74,003 sur l'année précédente. La province est partagée en quatre divisions. La division du golfe Saint-Laurent est à son tour fractionnée en deux districts: pêcheries de mer, pêcheries d'eau douce. Le premier embrasse les comtés de Bonaventure, de Gaspé, du Saguenay et de Rimouski; le second comprend les comtés suivants: Témiscouata, Kamouraska, l'Islet, Montmagny, Chicoutimi, Charlevoix, Montmorency, Québec. Il y a ensuite la division des Cantons de l'Est, puis celle du Saint-Laurent, comprenant les régions du fleuve depuis le comté de Huntingdon jusqu'à celui de Bellechasse, et les comtés situés entre ceux de Portneuf et de Soulanges. La valeur des homards, maquereaux, et éperlans accuse, cette dernière année, une diminution de \$255,435, mais cette diminution a été plus que compensée par l'augmentation de la pêche à la morue qui se chiffre à \$224,647. La valeur marchande totale des pêcheries de Québec a été de \$1,792,172 pour les poissons de mer et de \$132,258 pour les poissons d'eau douce. La morue atteint la plus grande valeur, vient ensuite le hareng, le homard, le saumon, le maquereau, etc.

Voici la quantité et la valeur des poissons pêchés pendant la saison 1914-1915:

	Quintaux	Valeur
Saumon	11,310	\$ 120,172
Homards	22,810	204,915
Morue	567,664	1,050,918
Hareng	355,849	240,969
Maquereau	21,102	72,180
Eperlan	1,245	6,225
Brocheton	1,289	13,602
Truite	356	7,264
Anguille	4,871	30,148
Esturgeon	1,075	6,916
Brochet	871	5,955
Perche	1,945	10,420

On trouve dans la province de Québec plusieurs autres poissons, dont la pêche donne un rendement moindre. On y a capturé 85 baleines, contre 87 la saison précédente.

Le capital engagé dans les bateaux et agrès de pêche se chiffre à \$1,392,039. Cette importante industrie fournit du travail à 11,012 hommes.

Renseignements Divers

TOUJOURS L'ART DE LA VENTE. — QUELQUES PRINCIPES

La plupart des grandes compagnies manufacturières et commerciales des Etats-Unis ont maintenant des écoles à l'usage de leurs commis-voyageurs. Dans ces écoles on enseigne à ceux-ci entre autres choses, l'art de convaincre la clientèle et on leur démontre que, pour y arriver, ils doivent avoir confiance en eux-mêmes.

Tout homme qui a confiance en soi-même possède une certaine dignité. Un vendeur confiant en soi-même a, en outre, le courage et la détermination qui lui permettent de regarder le client en face. D'autant plus qu'il connaît la valeur de sa marchandise et sait qu'il ne demande pas une faveur au client à qui il cherche à vendre. Il peut même prouver à celui-ci qu'il lui rend un réel service en lui vendant un article que les acheteurs aimeront et redemanderont.

Le vendeur doit toujours être de bonne humeur. L'homme qui a le sourire, la gaieté, même en face du désappointement, est toujours préféré au grognon et au pessimiste qui n'envisage les choses que sous leur côté le plus sombre. L'attitude agréable du commis-voyageur ou du vendeur est un point de la plus grande importance.

Il ne faut pas oublier que la façon dont il s'habille joue un grand rôle dans la carrière du vendeur; mais s'il doit être mis avec élégance il ne faut pas qu'il ressemble à une gravure de modes.

On raconte que le président et le gérant des ventes d'une grande compagnie de la république voisine ayant réuni ses subordonnés, au nombre de plusieurs centaines, interpella une douzaine d'entre eux pour leur annoncer que s'ils ne faisaient pas presser leurs habits et ne portaient pas une cravate d'une couleur moins voyante, leur démission serait acceptée.

Est-il besoin de dire, à ce propos, que le vendeur doit avoir soin de sa personne comme de sa toilette s'il veut causer une bonne impression sur le public.

Dans le métier de vendeur comme dans tout autre il faut vouloir énergiquement pour réussir. L'homme qui dit "je veux" et "je peux" ne se laisse pas vaincre facilement; il tient tête à la concurrence, et fait face à l'orage et sa ténacité lui vaut le succès.

L'étude du caractère de la clientèle est aussi de la plus grande importance pour le vendeur. Et il y a tant de genres de tempéraments qu'il faut être un bon psychologue pour trouver la meilleure manière de traiter un individu.

Certains acheteurs demandent à se laisser persuader, d'autres veulent discuter et essayent d'obtenir une diminution de prix; d'autres encore ne s'occupent que du prix, aucunement de la qualité. En tous cas il est bien rare qu'un acheteur reçoive le vendeur à bras ouverts. Si ce dernier devine le caractère du client il trouvera facilement des arguments qui le convaincront.

Au mois d'avril dernier la livre sterling valait environ \$2.15 en billets de banque, au Paraguay. Elle vaut aujourd'hui environ \$125.

L'APPLICATION D'UNE VIEILLE LEGENDE AU COMMERCE D'EPICERIE MODERNE

Tout le monde connaît la vieille légende du paysan qui, fatigué de l'existence plutôt maigre qu'il lui semblait mener, désira être roi pendant une semaine afin de pouvoir goûter au bonheur inhérent, croyait-il, à une aussi brillante position. Son voeu, dit la légende, fut exaucé, mais avant la fin de la semaine, loin de vouloir rester sur le trône il demanda la permission de retourner à son humble position de paysan pour pouvoir jouir des plaisirs qui étaient depuis longtemps à sa disposition sans qu'il s'en doutât.

Il y a beaucoup de ressemblance entre la morale de cette vieille légende et la conduite de certains épiciers d'aujourd'hui. Il ne s'agit aucunement de la généralité des épiciers, mais de cette classe de marchands qui s'efforcent continuellement de trouver quelque chose ou quelque moyen pour établir un commerce plus profitable et plus permanent, tout en négligeant les occasions qui sont à leur portée immédiate — occasions qui leur procureraient précisément ce qu'ils recherchent. Le malheur pour eux c'est que, comme l'humble paysan, ils ne savent pas tirer profit des occasions qui leur sont offertes.

Expliquons cette pensée. Vous avez sans doute connu des épiciers qui se laissent aller à la merci du courant et dont le commerce semble être apparemment dans le même état à la fin qu'au commencement de l'année. C'est un commerce lucratif, c'est vrai, mais en aucune façon aussi lucratif qu'il devrait l'être ou autant que l'épicier voudrait qu'il fût. Il n'y a rien dans certaines épiceries pour attirer la clientèle. Leur service n'est pas meilleur que celui d'autres magasins du voisinage. La boutique n'est pas plus attrayante, la classe des marchandises et les prix sont à peu près les mêmes. Nous le répétons il n'y a rien absolument qui puisse attirer le client.

Si vous parliez au propriétaire d'un de ces magasins il vous dirait probablement qu'il a essayé d'augmenter par tous les moyens le chiffre de ses affaires, qu'il a annoncé dans les journaux et les programmes, qu'il a souscrit généreusement pour toutes les oeuvres méritoires et a été courtois et obligeant envers sa clientèle; qu'il a eu, en fait, recours à tous les moyens possibles et qu'il lui est tout à fait impossible de faire plus qu'une certaine somme d'affaires.

Quelles sont les occasions qu'il a négligées: Qu'aurait-il pu faire pour rendre son magasin le principal de son quartier ou de son village?

Un exemple, croyons-nous, suffira à le faire savoir. Il aurait pu choisir un article ou un genre d'articles d'une qualité si élevée et avoir avec cela un service si satisfaisant que la clientèle aurait été attirée dans son magasin plutôt que dans ceux de ses concurrents. En d'autres termes ce genre d'articles aurait été en vedette continuellement, car l'épicier aurait constaté qu'en attirant chez lui le public avec une seule marchandise il aurait obtenu une clientèle pour toutes sortes d'articles d'épicerie.

Mais quel est le principe article qu'il devrait choisir? Il y en a un grand nombre. Les légumes, par ex-

emple. Un étalage frais et appétissant de légumes avec un meilleur service de livraison qu'il n'en existe ailleurs pourrait avoir un très fort attrait sur le public.

Mais un article meilleur encore et, de fait le meilleur genre de marchandises que nous puissions conseiller, c'est l'oeuf. Naturellement tout épiciers vend des oeufs, mais ce ne sont pas tous les épiciers qui se rendent compte des merveilleuses occasions de faire des bénéfices que leur offrent les oeufs. Il n'y a aucun genre d'articles d'épicerie au sujet duquel Mme la Ménagère soit aussi difficile. Elle peut aller très loin pour trouver des oeufs qu'elle sera certaine d'avoir strictement frais et qui lui seront livrés à domicile sans la moindre casse. D'ailleurs, quand le commerce des oeufs est bien fait il rapporte beaucoup.

Jetons un coup d'oeil dans le magasin de l'épicier réellement progressif, celui qui a choisi l'oeuf comme marchandise principale (et il y en a des milliers), celui qui, chaque année, prend la résolution d'augmenter le chiffre de ses affaires et y réussit.

Vous constaterez qu'il place toujours les oeufs au premier rang dans ses annonces, dans ses conversations avec ses clients et dans ses étalages. Il donne une garantie sur la qualité d'abord, puis sur la casse et, soit dit en passant, il s'est muni d'un matériel convenable pour la livraison des oeufs en toute sécurité au domicile de ses clients.

Au lieu d'acheter, comme le font certains épiciers, des oeufs classifiés selon la qualité et mis en boîtes, il les achète directement chez le cultivateur, les classifie lui-même selon leurs dimensions, obtient le prix ordinaire pour les plus petits et de 5 à 10 cents de plus pour les plus gros.

Comme environ les 2-3 des oeufs dans une boîte de 30 douzaines, sont gros, son surplus de bénéfices est d'environ \$1 par boîte. Il donne un nom à chaque classe d'oeufs et, bientôt, sa clientèle se rend compte de la qualité exceptionnellement élevée de sa marque. Mais, contrairement à l'épicier qui vend les marques ordinaires mises en boîtes par les marchands en gros; il constate que le client doit venir dans son magasin pour acheter sa marque qui ne se trouve pas ailleurs. Les clientes parlent à leurs voisines de l'excellente qualité des oeufs vendus par Smith, et la clientèle augmente constamment.

Voilà donc des nouveaux clients, des anciens clients satisfaits, une forte augmentation de bénéfices dans son comptoir aux oeufs, simplement parce qu'il se sert, pour la manipulation des oeufs, d'un système qui lui permet de les garantir, non seulement sous le rapport de la qualité, mais encore contre la casse au moment de la livraison.

L'expérience est bien simple, n'est-ce pas? Tous les épiciers vendent des oeufs. Le capital nécessaire pour la faire est très faible, et le fait que des milliers d'épiciers mettent les oeufs en évidence avec succès et profit prouve que d'autres peuvent en faire autant.

Nous conseillons donc aux épiciers qui recherchent continuellement quelque moyen d'augmenter leurs affaires d'essayer de mettre les oeufs au premier plan. Qu'ils établissent dans leurs magasins un système de manipulation des oeufs qui fera éviter la perte de temps et la fatigue, ainsi que la casse, et leur permettra de donner à leur clientèle un service meilleur qu'

ailleurs. Ils verront que la clientèle vient chez eux, non seulement pour les oeufs, mais aussi pour d'autres articles, et que les oeufs feront augmenter leurs affaires et le chiffre de leurs bénéfices, tout comme l'ont constaté de si nombreux de leurs confrères en épicerie.

LE NOUVEL EMPAQUETAGE DE CENT CIBLES

Cibles en petits barils de 100, empaquetage d'un manière facile, solide et faisant éviter toute casse de cibles. Avez-vous entendu parler de ce nouvel empaquetage de cibles, vous qui faites usage des Cibles Main du Pont? Il vous sera beaucoup plus facile, maintenant, de compléter l'équipement nécessaire pour le sport de l'après-midi avec la Cible à Main du Pont. C'est justement ce qu'il vous faut. Il n'est plus nécessaire, maintenant, d'acheter des cibles en barils embarrassants de 500. Il y a de la place en abondance dans votre automobile, votre voiture ou votre canot pour votre équipement. Ces petits barils sont vendus par tous les marchands qui tiennent des cibles.

Les personnes qui se servent des Cibles du Pont apprendront avec plaisir que l'un des plus importants manufacturiers emballe déjà des cibles à raison de 100 par petit baril et que d'autres vont sans doute suivre son exemple. Un grand nombre de ces personnes se plaignaient d'éprouver de la difficulté à se procurer des cibles en quantités moindres de 500, ce qui exigeait une dépense additionnelle pour avoir un baril difficile à manier et prenant beaucoup d'espace. Nous nous sommes mis à l'oeuvre immédiatement et, en conséquence on peut se procurer maintenant des cibles en paquets ou barilles de 100 chez n'importe quel marchand de cibles.

—Un des meilleurs moyens de déterminer la valeur d'un journal, c'est de constater la stabilité de ses taux d'annonce: Plus le journal est bon, moins son tarif varie et plus ses escomptes sont minimes.

—Quinze sous la ligne peut être moins cher dans un journal que cinq sous dans un autre.

—Le vieil axiome que "ce qui vaut la peine d'être fait" s'applique surtout à la publicité.

—Vous ne devriez pas plus songer à encombrer votre espace qu'à encombrer les comptoirs de votre magasin.

—Ne diminuez jamais votre annonce durant les soi-disant périodes de dépression. L'expérience a démontré que le meilleur temps pour annoncer, c'est "tout le temps".

Depuis le commencement de la guerre les prix du cuir brut ont augmenté en Allemagne, de 75 à 100 pour cent, suivant la qualité. En outre pour la confection d'une paire de chaussures ordinaires il en coûte aujourd'hui de 8 à 16 marks au lieu de 4 à 8, s'il faut en croire un correspondant du "Berliner Tageblatt."

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC.

J. A. Daoust vs. Léon Gareau, Eainte-Anne Bout de l'Île, \$420.
 Succession Jos. Courtois vs. Succession Jos. Godbout, Jr., Montréal, \$1,800.
 Jos. Martel vs. L. A. Ouellette, Trois-Pistoles, \$268.
 H. Schetagne vs. Aquila Portelance, Sainte-Anne de Bellevue, \$120.
 Tourville Lumber Mills Co. vs. Geo. Labelle, Saint-François de Sales, \$120.
 Int. Harvester Co., Ltd. vs. Amédée Billette, Valleyfield, \$936.
 Cie Im. d'Immeubles du Can., Ltd. vs. Jos. Baulne, Maisonneuve, \$130.
 L. P. Pelletier vs. Henri-Avila Béllisle, Sainte-Agathe des Monts, \$176.
 Mooney and Broom, Ltd. vs. Wherry Gardens, Ltd., Richmond, \$197.
 Jos. Brunet et al. vs. Jos. Cabistran, Notre-Dame de Bonsecours; Jos.-Henri Petit, et Phil. Sauvageau, Montréal, \$1,465.
 Mtl. Waterproof Clothing Co. vs. B. Goldstein, Cornwall, \$105.
 U. Demontigny vs. Arthur L. Eastcott, Pembroke, \$200.
 Jackson Savage Ltd. vs. Jules Faure, Greenfield, \$285.
 Jackson Savage Ltd. vs. A. E. Ladouceur, Saint-Andrews East, \$320.
 Jackson Savage Ltd. vs. N. Chenier, Fassett, \$167.

C. Cohen vs. Mme Rosenstein, Sault-Sainte-Marie et Mme I. Rosenstein, Sault Sainte-Marie, \$199.
 Gust. des Trois Maisons vs. J. A. E. Plante, Outremont, \$1,000.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

P. Bouliane vs. Cyrias Taillon, Sault-au-Rcollet, \$138.
 B. Granguillot vs. Ls. Sicotte, Boucherville; Mme P. Sicotte et P. Sicotte et Cie, Outremont, \$114.
 Ludger Gravel vs. Delphis et Paul Fontaine, Saint-Jean, \$443.
 Can. Cons. Rubber Co., Ltd. vs. Michel Zakall, Berthierville, \$128.
 O. W. Legault vs. J. Etienne Dussault, et Cie d'Entreprises publiques, Lévis, \$603.
 F. X. Saint-Charles Co., Ltd. vs. Cyrille Mondoux, Carillon, \$243.
 W. Gray and Sons Campbell Ltd. vs. Albert Plamondon, Saint-Raymond, \$110.
 Cie de Ferronnerie Letang Ltd. vs. N. Spénard, Hindelang, \$449.
 J. L. Geryals vs. Alfred Mackay, Lachine, \$197.
 Rose Bélaire-Deguire vs. Cie de Construction et Bois de Sainte-Agathe des Monts, Sainte-Agathe des Monts, \$235.
 Gust. Vinet vs. Pac. Lafrance, Iberville, \$140.

M. J. Stack vs. Alex. Laplante, Lachine, \$100.
 W. P. Stewart vs. Nicolas Hoogenboezen, Sainte-Geneviève Berthier, \$7,849.
 Oscar Sauvé vs. J. B. Richer, Trois-Rivières, \$192.
 Mary Workman vs. E. D. Maguire, Westmount, \$260.
 Kate Stone vs. Henry Schacter, Sainte-Rose, \$216.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC

Lymburner Ltd. vs. Lebel Auto Repair, Sainte-Thérèse, \$28.
 J. et W. Duncan Ltd. vs. A. M. Yull, Toronto, \$45.
 A. Baillargeon et al. vs. H. S. Veary, Westmount, \$42.
 C. Vincent vs. Art. Deslongchamps, Maisonneuve, \$55.
 C. Vézina vs. Mms Horm. Papillon, Sorel, \$55.
 C. G. Derome vs. L. G. Simard, et al., Saint-Fulgence, \$13.
 C. G. Derome vs. Jos. Bradet et al., Saint-Urbain, \$36.
 C. G. Derome vs. Adjutor Harvey et al., Malbale, \$27.
 A. Sinclair et al. vs. Nicholas Cook, Beloeil, \$25.
 C. A. Prevost et al. vs. J. B. Paquette, Val Barrette, \$18.
 Larivière Inc. vs. Pierre Plouffe, Bedford, \$53.

LA CONSTRUCTION

PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 15 au 22 Janvier

Rue Hamilton, quartier Emar; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$125. Propriétaire, D. Thiout, 188 Hamilton.

Rue Versailles, quartier Saint-Denis; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$250. Propriétaire, R. Regimbald, 3189 Versailles.

Rue Vimont, quartier Mercier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Oct. Germain, 79 Sainte-Catherine Est.

Rue Mill, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$50. Propriétaire, Peck, Rolling Mill, 63 Mill St.

PERMIS DE REPARATIONS.

Semaine du 15 au 22 Janvier

Rue oMt-Royal, quartier Saint-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$500. Pro-

priétaire, J. A. Savard, 405 Mont-Royal.

123 rue Cadieux, quartier Saint-Louis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$20. Propriétaire, H. Polack, 50 Lagachetière.

2150 rue Papineau, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, D. Diamond, 2150 Papineau.

35 rue Sainte-Catherine Est, quartier Saint-Louis; 1¹ maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, United Cigar Store, Villa.

172 rue Lagachetière, quartier St-Louis; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. Vineberg, 422 Avenue Roslyn.

LOI LACOMBE

Déposants

Employeurs.

John P. Daly
 Merchants and Emp. Guar. Acc. Co.

Hughe Jamleson
 Watson and Foster Co.
 John BoissonnaultM. S. R. Co.
 Isaac Whitman . Montreal Jobbing Co.
 Andrew Campbell . Steel Co. of Can.
 Wilfrid Giulbault . Jenkins Bros. Ltd.
 Arthur Béllisle
 Cie Chemin de Fer Pacifique
 Jos. Kirschberg . J. Kirschberg & Co.
 Adjutor Couture
 Montreal Congray and Co.
 Jacob Kinsin M. Felstein & Co.
 R. A. Lecompte
 Mutual Life of New York
 J. A. Lefebvre J. A. Lepage
 Odilon Renaud . Ice Manufact. Co. Ltd
 Théophile A. Sabourin
 Ledoux Carriage Co.
 Thomas Fletcher C. H. Lavallée
 Lewis A. Krigboun
 Car War History Public. Ltd.
 E. Ulric Germain Pauzé & Godin
 Elphège Gendreau . . Lt Cité de Mtl.
 J. Octave Désy J. O. Désy et Cie.
 Chs. Boudrias J. K. MacDonald
 M. Alexis Chabot Lt Cité de Mtl.

Le Marché de l'Alimentation

GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

A terme:

	Ouver- ture	Haut	Bas	Ferme- ture
Blé:—				
Mal . . .	\$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25¼
Juillet 1.16½	1.18½	1.15%	1.18%	
Maïs:—				
Mal75	.76	.74%	.75¾
Juillet75¼	.76%	.75%	.76%
Avoine:—				
Mal47½	.47%	.46%	.47%
Juillet46	.46¾	.45¾	.46¾

Cotations au comptant:—
 Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25¼;
 No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,
 nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.
 Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4
 jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à
 68¼c.
 Avoine:—No. 3 blanche, 43¼c à 44¼c
 Selgic:—No. 2, 77c à 78c.
 Orge:—64c à 76c.
 Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.
 Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.46
Avoine No. 2, C.W.	0.58
Avoine No. 3, C.W.	0.56
Orge No. 3 C.W.	0.86
Orge No. 4	0.78
Avoine No. 2, Blanche	0.46 0.50
Avoine No. 3, Blanche	\$.45 0.49
Maïs Jaune	0.86 0.85½

LE MARCHÉ DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	7.30
Five Roses	2 sacs	7.30
Glenora	2 sacs	6.80
Harvest Queen	2 sacs	6.80

Fortes à boulanger:

Bakers Special	2 sacs	6.60
Manitoba S.B.	2 sacs	6.30
Keetaba, S.B.	2 sacs	6.60
Montcalm	2 sacs	6.60

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	7.30
A pâtisserie	2 sacs	6.80

Farine de blé-d'Inde, blancs
 pour boulangers 2 sacs 5.30

Farine de blé-d'Inde pour
 engrais 2 sacs 4.10

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	5.23
Avoine roulée, baril	5.75

ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:
 Issus de blé:

Son aMn., au char, tonne	23.00
Grue, Man., au char, tonne	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	28.00 30.00
Moulée pure, au char	\$32.00 \$39.50
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char	\$2.00 \$1.50

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons, foin nouveau:

Foin No. 1, pour livraison immédiate	20.50 21.00
Très bon No. 2	19.50 20.00
No. 2	19.00 19.50

FROMAGE—BEURRE—OEUFs Montréal.

Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	20c
Fromage fort, blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oka	28c
Beurre, choix	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre 36¼c	
Oeufs No. 1	29c
Oeufs Selects	30c
Oeufs frais	35 à 38c

FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier, 175 lbs., 49c; au
 morceau, 50c.
 Le fromage de Roquefort se vend
 55c la livre.

PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable—On cote les prix
 suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.90 0.95
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.05 1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.40 1.50
Pur sucre d'érable, la lb. 0.12½ 0.13	

Miel.—On cote les prix suivants:

Miel blanc, trèfle	0.14 0.14½
Blanc extrait	0.11½ 0.12
Miel Sarrasin	0.08 0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choix 1-pound pickers par 1½ lb. pickers, lots de char	3.65 3.70
3 lbs. pickers, lots de char	3.55 3.60
Qualités inférieures	3.00 3.20

Pommes de terre. — Augmentation
 dans le prix des pommes de terre qui
 se cote comme suit: **pommes de ter-**
re des Montagnes Vertes, par lots de
chars \$1.80 à \$1.85, pommes de terre de
Québec, \$1.60 le sac hors voie. Dans
le gros, les premières se vendent \$2.00
et les secondes \$1.70 à \$1.75 le sac hors
magasins.

MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à
 \$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;
 porcs apprêtés, fraîchement tués des
 abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;
 porcs apprêtés à la campagne, poids
 légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-
 bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; ba-
 con pour breakfast, 18c à 19c la lb.;
 bacon de choix Windsor, 24c à 25c la
 lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c
 la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",
 13c à 13¼c la lb. en seaux de 20 lbs.,
 en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",
 12c à 12¼c la lb. en seaux de 20 lbs. en
 ferblanc; saindoux composé, 10¼c la
 lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-
 doux composé, 10¼c la lb. en seaux de
 20 lbs. en ferblanc.

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.70
Extra granulé, brl.	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs. 6.90	
Extra groun ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. 6.80	
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. 6.35	

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.00
 Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs. 7.20
 Paris Lumps, ¼ bte, 100 lbs. 7.35
 Crystal Diamond, bte 100 lbs. 7.35
 les 100 lbs. 7.65
 les 100 lbs. 7.65
 Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.,
 les 100 lbs. 7.65
 Crystal Diamond, Domino, 20
 cartons, 5 lbs., les 100 lbs. 8.50
 Sucres bruts cristallisés, lb.
 manque.
 Ces prix s'entendent au magasin du
 vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.
 Barbade, choix, tonne 0.44 0.45 0.48
 Barbade, tierce et qt. 0.47 0.48 0.51
 Barbade, demi qt. 0.49 0.50 0.53
 Mélasse fancy, tonne. 0.54 0.55 0.58
 Mélasse fancy, tierce
 le quart 0.57 0.58 0.61
 Mélasse fancy, ½ qt. 0.59 0.60 0.63
 Les prix s'entendent; 1ère colonne,
 pour territoire ouvert; 2e colonne, pour
 territoire combiné; 3e colonne, pour
 Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualit', le quart 30.00
 2ème qualité, le quart 27.00

SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seaux	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande:
 Nous cotons:

Farine Household, qrt	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt. 7.00	
Farine d'avoine granulée sac	3.10
Farine d'avoine standard, sac	3.10
Farine d'avoine fine, sac	3.10
Farine d'avoine roulée, baril	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac	2.40
Farine de sarrasin, le sac	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse	6.00
Fécule de maïs 1e qité, lb. 0.00 0.07½	
Fécule de maïs, 1e qité, lb. 0.00 0.07½	
Fécule de pomme de terre qts. de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.06½
En vrac	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.000 0.12½
Tapioca pearl, en sac lb.	0.07 0.07½
Tapioca Seed en sac lb.	0.07 0.07½
Sagou	0.00 0.06½ 0.07

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:
 Bollman, cruches palliées
 gal imp. cruche 0.00 0.00
 (Il n'y en a plus sur le marché).
 Domestique triple, cruches
 palliées, 4 gal. imp. cru-
 che 0.00 1.60
 118 grains (proof) le gall. 0.00 0.22

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.
 Nous cotons:

Allspice moululb.	0.00	0.10
Anislb.	0.22	0.25
Clous de girofle moulu lb.	0.00	0.28
Cannelle en mattes.lb.	0.18	0.22
Clous de girofle entierslb.	0.25	0.27
Clous de giroflelb.	0.00	0.29
Chlorocée canadiennelb.	0.10	0.12
Crème de tartrelb.	0.00	0.60
Colzalb.	0.07	0.08
Gingembre en racine .lb.	0.17	0.22
Graine de lin non mouluelb.	0.05½	0.06
Graine de lin moulue .lb.	0.06	0.07
Graine de chanvrelb.	0.07½	0.08
Maïs moululb.	0.00	0.75
Mixed spices moulues lb.	0.00	0.25
Muscade mouluelb.	0.00	0.50
Muscadelb.	0.20	0.35
Piments (clous ronds) .lb.	0.12	0.15
Polvre blanc rondlb.	0.28	0.29
Polvre blanc moululb.	0.00	0.30
Polvre noir rondlb.	0.19	0.21
Polvre noir moululb.	0.00	0.22
Polvre de Cayenne pur lb.	0.00	0.28
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en ¼ de sac lb.	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.40
Gros sel, sac	0.85	0.90

Légumes secs,

Nous cotons:

Orge mondée (pot), sac .00	3.25
Fèves blanches, Can. lb.	0.07 0.07½
Orge perlé, sac	5.25 6.00
Fèves jaunes, minot	0.00 4.35
Lentilles rouges, par sac, lb manquent	
Lentilles vertes, par sac, lb. manquent	
Pois verts, No. 1lb.	0.06 0.06½
Pois cassés, le saclb.	6.25 6.75
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.75

RIZ

La demande est bonne.
 Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05½	0.06½
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.06
Riz soufflé puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada.		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	3.90	
Qualité Cc, sac 100 lbs.	3.65	
Sparkle	5.60	
India Bright, sac 100 lbs	4.00	
Lustre	4.10	
Polished Patna	4.10	
Pearl Patna	4.60	
Imperial Glacé Patna	5.20	
Crystal Japan	5.00	
Snow Japan	5.20	
Ice Drips Japan	5.30	

FRUITS SECS

Assez bonne demande:
 Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	0.07½
Dattes en pqt de 1 lb.	0.08
Raisins de Corinthe.	La lb.
Corinthe, Filiatras, en vrac	0.10½

Corinthe, Filiatras, en cartons,

1 lb.	0.13
Raisins de Malaga.Lb.	
Connaisseur, la bte	3.60
Extra Dessert, la bte	3.60
Extra paquets, la bte	4.00
Royal, la bte	4.25
Impérial, la bte	5.50
6 Couronnes pqt., la bte	5.80
Excelsior, la bte	6.00
Raisins Sultana.Lb.	
Cartons, 1 lb.	0.00
En vrac	0.00
Raisins de Valence.Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.08½ 0.08½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½ 0.09
Valence Layers, 4 cour, btes de 28 lbs.	0.09 0.09½
Raisins de Californie.Lb.	
Épépénées, paq. 1 lb., fancy	0.00 0.11½
Épépénées, paq. 1 lb., choix	0.00 0.10½
Noix et AmandesLb.	
Amandes Tarragone	0.17½ 0.18½
Amandes Valence écalées	0.40 0.42
Cerneaux	0.36 0.38
Avelines	0.15½ 0.16½
Noix de Grenoble Mayette	0.16½ 0.17½
Noix Marbot	0.14 0.15
Noix du Brésil	0.20 0.21
Noix de coco, râpées à la lab.	0.20 0.22
Noix Pécan polies	0.17½ 0.18½
Noix Pécan cassées	0.00 0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09 0.09½
Peanuts rôties, G.	0.09½ 0.10
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13 0.14
Fruits évapopsés.Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00 0.14
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00 0.09½
Poires, boîte 25 lbs.	0.00 0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.12½ 0.11
Pelures de fruits.Lb.	
Citron	0.19 0.20
Citronelle	0.22 0.22½
Orange	0.20 0.21
Pruneaux de Californie.Lb.	
Boîtes de 25 lbs.	
30/40	0.14
40/50	0.12
50/60	0.11
60/70	0.10
80/90	0.09½
80/90	0.09
90/100	0.08½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

	No. 1	No. 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	2.25
Asperges entières can., 3 lbs.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	2.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½
Blé-d'Inde, 2 lbs.	0.00	0.92½
Blé-d'Inde en épis, gal.	0.00	4.75
Catsup, bte 2 lbs., doz.	0.00	0.65
Catsup au gal., doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.21	0.22
Champignons, 1er choix	0.26	0.27
Champignons, choix, btes	0.24	0.25
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles. 3 lbs.	0.00	0.92½
Citrouilles. gal.	0.00	2.45
Epinards gal.	0.00	4.75
Epinards 2 lbs.	0.00	1.20
Epinards 3 lbs.	0.00	1.45
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes 2lbs.	0.00	0.92½
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.25
Flageolets importésbte.	0.16	0.17
Haricots verts imp.bte.	0.14	0.18½

Macédoine de légumesbte. 0.14½ | 0.15½ || Marinades enseau, 5 gal. | 0.00 | 2.75 |
Petits pois imp. moyensbte.	0.00	0.00
Petits pois imp. mi-finsbte	0.16	0.17
Petits pois imp. fins, bte	0.19	0.20
Petits pois imp. ext. finsbte.	0.21	0.22
Petits pois imp. sur-finsbte.	0.22½	0.23½
Pois Can., English Garden	0.92½	
Pois Can., Early June	0.95	
Tomates, 3 lbs. doz.	1.10	
Tomates, gall	0.00	2.25
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande,
 Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés 2½ lb.	2.75	2.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau 2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	1.45
Olives, 1 gal. gal.	0.00	1.77½
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.12½
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	6.06
Poires 3 lbs.	0.00	2.15
Pommes Standard, 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard. gal.	0.00	2.25
Prunes, Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	1.02½	1.05
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.12½
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	1.55
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises. doz.	0.00	2.00
Framboises doz.	0.00	2.00
Mûres doz.	0.00	1.95
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons.

Très bonne demande.
 Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format doz. 2.25 | 6.10 || Caviar ¼ lb. doz. | 5.15 | 5.25 |
Caviar ¼ lb. doz.	10.00	10.25
Crabes 1 lb. doz.	2.75	3.00
Crevettes en saumure 1 lb.	0.00	1.75
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.30
Finnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.40	1.45
Harengs marinés, imp. doz.	2.20	2.25
Harengs aux Tom., imp. doz.	2.20	2.25
Harengs kippered imp. doz.	2.20	2.25
Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates doz.	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb. doz.	4.75	4.85
Homards, bte plate. ½ lb. doz.	2.50	2.60

Lantic Sugar

Est-ce que votre commerce de sucre vous est profitable?

Le sucre est peut-être un des articles de votre commerce que vous n'avez jamais contrôlé.

Cela vous surprendrait probablement de retracer tous les paquets de papiers éventrés et qui ont été la cause initiale d'une perte considérable de vos profits au cours de l'année.

Ce n'est un secret pour personne qu'il faut une fameuse dose de patience et de soin pour sortir 20 sacs de 5 livres ou 50 sacs de 2 livres d'un sac de cent livres. Cela prend aussi beaucoup de temps, d'un temps très précieux.

Pourquoi n'essayez-vous pas le système Lantic: la vente du sucre en paquets d'origine? Votre responsabilité cesse dès que vous posez ces paquets sur le comptoir pour les vendre.

Nous garantissons chaque livre vendue. La qualité, le poids, la propreté et la pureté sont toutes choses que nous garantissons.

Si vous n'avez pas encore essayé la méthode moderne de vendre du sucre laissez quelques caisses de Lantic vous en démontrer les avantages.

Commandez-en à votre marchand en gros

Atlantic Sugar Refineries, Limited

MONTREAL

ST-JEAN



Table Alphabétique des Annonces

Arlington..... 49	Church & Dwight..... 6	Greenshields..... 36	McArthur, A..... 30
Assurance Mont-Royal.... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 28	Grand Trunk Railway.... 35	Maxwells Limited 30
Atlantic Sugar Refineries... 22	Clark, Wm..... 8	Gunn, Langlois & Cie..... 7	Montbriand, L. R..... 28
Baker & Co. (Walter)..... 8	Connors Bros..... 12	Hall Coal (Geo.)..... 7	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque d'Epargne..... 6	Cottam Bart..... 28	Hamilton Cotton Co..... 34	Nicholson File..... 33
Banque de Montréal..... 24	Couvrette Sauriol 6	Heinz, H J Co 9	Nova Scotia Steel Co..... 34
Banque d'Hochelega..... 24	Couillard Auguste..... 28	Imperial Oil Co. Ltd..... 17	Pink, Thos., Limited 32
Banque Nationale..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Imperial Tobacco..... 1	Prévoyants du Canada (lea) 26
Banque Molson..... 24	Dominion Textile..... Couvert	Jonas & Cie, H.....	Racine..... 44-45
Banque Provinciale..... 24	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Couvert intérieur 2	Rolland & Fils, J. B..... 28
Barnett, G. & H. 29	Dominion Wadding..... 47	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Star Egg Carrier and Tray Manfg. Co..... 7
Borden Milk Co..... Couvert	Ecole Polytechnique..... 8	La Prévoyance..... 27	St. Lawrence Sugar Co..... 11
Brandram-Henderson..... 30	Eddy, E. B. Co..... 11	La Sauvegarde..... 26	Shiznoha Kan Tea Guild... 4
British Colonial Fire Ass... 27	Esinhart & Evans..... 26	Leacock & Co..... 9	Sun Life of Canada..... 26
Brodie & Harvie..... 8	Fels & Co..... 8	Lealie & Co., A. C..... 30	Tanglefoot..... 15
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fontaine, Henri..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Burnett, A..... 28	Fortier, Joseph..... 28	Martin, G. E..... 28	Western Ass. Co..... 26
Canada Life Assurance Co.. 27	Gagnon, P.-A..... 28	Martin, P. P. & Cie 39	
Canada Wire and Iron Goods 34	Garand, Terroux & Cie... 28	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	
Canadian Pacific..... 35	Garrett, (E. W.)... 12	Matthews-Blackwell, Ltd... 5	
Canadian Salt Co..... 5	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12		
Can. Shredded Wheat Co.. 7	Garneau..... 41		
Caron, L. A..... 28	Gonthier & Midgley..... 28		
Chipman Holton..... 43			

Homards, bte plate, 1 lb.	doz.	4.80	4.70
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat,) 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.50
Huitres	2 lbs.	0.00	2.90
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		1.00	1.05
Morue No. 2	lb. (manque)		
Morue No. 1 e n quart lb.	0.04¼	0.04¼	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse		3.25	3.50
Sardines françaises, ¼ btes		0.17¼	0.22
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.31
Sardine sNorvège, ¼ bte	12.00	12.50	
Sardines sans arêtes	1400	0.24	0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.00	
Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.	0.00	1.50	
Saumon rouge: Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	1.55	1.57
Saumon rouge Sockye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		2.25
Saumon rouge du prin- temps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.20
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	6.75	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts	0.00	6.40
½ Quarts	0.00	3.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03
Papier brun en rouleaux	0.02¼
Le papier Manille 13 x 17 est coté 30c	

SAVON DE CASTILLE
Le savon de Marseille en morceaux se vend \$6.25 la caisse et de 12½c à 13c la livre, poids net, blanc ou marbré.

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	5.50	0.50
Bouteilles de 3 oz.	12.50	1.10
Bouteilles de 2 oz.	9.00	0.80
Bouteilles de 4 oz.	16.25	1.40

PEAUX VERTES

Boeuf inspecté No.	0.00	0.20
Boeuf inspecté No. 2	0.00	0.19
Boeuf inspecté No. 3	0.00	0.18
Veau No. 1	0.00	0.20
Veau No. 2	0.00	0.18
Agneau du Printemps	2.35	

FRUITS VERTS ET LEGUMES

Oignons les 100 lbs.	3.50
Oignons, ¼ cse, \$1.25 la cse	4.50
Patates, le sac, \$2.00 par 90 lbs.	4.00
Navets, la poche	1.50
Orange Navels, la cse	3.25
Citrons, la cse, size 300	4.50
Atocas par Baril	8.00
Coco, doz.	0.60
Tomates, le panier	4.50
Bananes	1.75
Famuse No. 1 le baril	6.50
Spies, No. 1, le baril	6.00
Spies No. 2 le baril	5.25
Spies No. 3, Empaquetage spé- cial le baril	3.75
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 1 le baril	3.75
Peewaukees, Phoenix, Stark, No. 2 le baril	3.25
Baldwins, Russetts, Ben Da- vis, No. 1 le baril	4.25
Baldwins, Russetts, Ben Da- vis, No. 2 le baril	3.50
Ananas	3.25
Poires de Californie, la boîte	4.50
Choux-fleurs de Californie, la douzaine	2.00

THÉS

Congou commun	0.16	0.23
Thés noirs Ceylon:		
Pekoe	0.23	0.26
Orange Pekoe	0.28	0.33
Japan commun	0.17¼	

Japon médium	0.23
Japon médium	0.21
Japon choix	0.24
Japon choix extra	0.28
Pinz Suez Young Hyson	0.15
Gunpowder commun	0.15
Gunpowder médium	0.16
Gunpowder Pea Leaf	0.21
Sac et bris.	0.90
Gunpowder Pin Head	0.33
Formosa Oolong	0.36

Pendant la dernière semaine tous les thés de Ceylon et des Indes ont avancé de ½ penny à 3 farthings par livre.

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$3.40 à \$3.75 le gallon.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$5.00 la douzaine; chopines, \$3.60 la douzaine; ½ chopines, \$2.30 la douzaine.

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-
TIQUE**

Nous cotons, au quart, par livre, 32½c le gallon, \$3.25 en estagnon, par livre, 0.34 à 0.35c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:
Boîtes de 5 grosses, la bte 0.65

Epingles à ressort:
Boîtes de 2 grosses la bte 0.90

**MECHES, BRULEURS ET VERRES
DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No. 2	lb.	0.23
Mèches No. 2	lb.	0.15
Mèches No. 0	lb.	0.13
Brûleurs No. 2	doz.	0.80
Brûleurs No. 1	"	0.55
Brûleurs No. 0	"	0.55
Brûleurs, dessus verre (A) doz.		1.65
Brûleurs, dessus verre (B) doz.		1.00
Cheminées (climax) No. 2 doz.		0.65
Cheminées (climax) No. 0 doz.		0.45
Cheminées (Bonanza) No. 2	doz.	0.95
Cheminées (Bonanza) No. 1	doz.	0.75

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé. \$16,000,000 Fonds de Réserve. . \$16,000,000
 Profits non Partagés. . . . \$1,298,952
 Actif Total. \$302,980,554

BUREAU DES DIRECTEURS:

H. V. Meredith, Esq., President
E. B. Greenhields, Esq. Sir William Macdonald
 Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hosmer, Esq.
 A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.
 D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.,

Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Succursales et Agences { Dans tout le Canada et Terre-Neuve;
 Aussi à Londres (Angleterre);
 New York, Chicago et Spokane,
 (Etats-Unis).

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital. \$2,000,000
 Réserve. 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée en 1855

Capital Versé - - \$4,000,000

Réserve - - - - \$4,800,000

Siège Social, Montréal

96 Succursales dans tout le Canada

LA NOTE AMERICAINE

est publiée chaque soir en français. C'est la critique raisonnée du marché à laquelle s'ajoutent des prévisions sur les probabilités du lendemain.

Pour la recevoir gratuitement tous les matins avant l'ouverture, il suffit de s'adresser à

M. PAUL de MARTIGNY

A LA MAISON

BRYANT, DUNN & CO.,

84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISE. \$2,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) . \$1,663,900.24
 69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 Vice-Président: W. F. GARSLEY, Capitaliste.
 Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."
 M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.
 M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.
 Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.
 L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU
 Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaires: A. GIROUX
 J. A. TURCOT
 Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé. . . \$4,000,000 Capital payé. \$ 4,000,000
 Fonds de Réserve. . 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000
 DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président;
 Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.
 Beaudry Lemay, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullam, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine E	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'rt.
Maison neuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Viauville, 67 Notre-Dame, V'vi'e
	Villeray, 3326 St-Hubert

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co Dorchester).	St. Paul Abbottsford, Q
Chambly, Qué	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Que
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué	St.-Elzéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Prudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thécle, Qué.
Mariville, Qué.	St-Jacques l'Achigan, Q	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3 p.c. l'an.

FINANCES

LES DIVIDENDES A TOUCHER

Brazilian. — Dividende régulier de un pour cent, payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 21 janvier.

Diamond Match Co. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent et dividende extra de 1 pour cent, payable le 15 mars aux actionnaires inscrits le 29 février.

Montreal Power. — Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Comiagas Mines Ltd.—Dividende de 5 pour cent, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 19 janvier.

Willis-Overland. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 22 janvier.

Dominion Steel Corporation. — Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent pour les actions privilégiées, payable le 1er février aux actionnaires inscrits le 15 janvier.

American Cigar Company.—Dividende trimestriel régulier de 1½ pour cent aux actionnaires ordinaires.

U. S. Rubber Company.—Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent aux actions de priorité.

The Montreal Light, Heat and Power Co. — Dividende trimestriel de 2½ pour cent payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Dominion Bridge. — Dividende trimestriel régulier de 2 pour cent, plus bonus de 3 pour cent.

Canada Foudries & Forgings.—Dividende ordinaire de 10 pour cent et dividende privilégié de 1¾ pour cent, payables le 15 février, aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Ontario Steel Products.—Dividende privilégié de 1 pour cent, payable le 15 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

U. S. Steel Corporations.—Dividende trimestriel ordinaire de 1¼ pour cent et dividende privilégié de 1¼ pour cent.

Banque de Toronto—Dividende trimestriel régulier de 2¾ pour cent payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 11 février.

Banque Royale.—Dividende trimestriel régulier de 3 pour cent payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 15 février.

Canada North West Land—Dividends de \$5 par action payable le 1er mars aux porteurs inscrits le 18 février.

Canada Cement—Dividende ordinaire de 3 pour cent et dividende privilégié de 1¾ pour cent payables le 16 février aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Bethlehem Steel.—Dividende ordinaire de \$30 par action payable en quatre versements trimestriels. Dividende privilégié de 7 p.c. payable également en quatre versements trimestriels.

Banque de Quebec—Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent payable le 1er mars aux actionnaires inscrits le 31 janvier.

Banque du Commerce—Dividende trimestriel régulier de 2¼ pour cent payable le 29 février aux actionnaires inscrits le 15 du même mois.

CE QUE RAPPORTENT LES ACTIONS

	Fermeture	P.C.
Bell Telephone	147	5.44
Brazilian	54	7.40
Can. Cement priv.	92	7.60
Can. Cotton priv.	76	7.89
Can. Gen. Electric	112	6.25
Can. Pacific	171	5.84
Detroit	72	8.33
Dom. Bridge	228	3.50
Dom. Coal priv.	99	7.07
Dom. Textile	78	7.67
Do. priv.	101	6.93
Halifax Street	160	5.00
Illinois priv.	91	6.59
Lake of Woods	133	6.01
Laurentide	188	4.25
Mont. Power	229	4.36
Mont. Cotton priv.	99	7.07
Minn. and Sault	123	5.69
Mackay Com.	79	6.32
Do. priv.	66	6.06
Ogilvie Com.	134	5.97
Do. priv.	113	6.19
Penmans com.	60	6.66
Shawinigan	133	5.26
Toronto Ry.	111	7.20
Twin City	93	6.45
Winnipeg Ry.	180	4.44

L'ASSURANCE SUR LA VIE EST DE L'ECONOMIE

Dans un discours qu'il a prononcé récemment à la "National Association of Life Underwriters" le président de cette dernière, M. Edw. A. Woods, a dit : "Les Américains protègent leurs foyers au moyen de l'assurance sur la vie ou mieux que les citoyens d'aucun autre pays au monde. Il y a 25,000,000 d'Américains qui ont pour \$30,000,000,000 d'assurance sur la vie, soit deux fois autant que le reste du monde entier.

"L'assurance sur la vie est probablement ce qui porte le plus à l'assurance systématique en ce pays. On dit qu'en moyenne un compte de banque d'épargne dure trois ans, mais l'assurance sur la vie est un moyen définitif de placer de l'argent pour l'avenir et de continuer à en placer pendant un grand nombre d'années. C'est un plan que l'on adopte pour le conserver jusqu'à la fin ou la majeure partie de la vie.

"Il ne s'agit pas de critiquer les banques d'épargne, car tout homme devrait avoir un compte d'épargne et une assurance sur la vie; mais sur une centaine de jeunes gens qui décident de déposer de l'argent annuellement dans une banque d'épargne, et sur cent autres qui se proposent, au moyen de polices d'assurance sur la vie, de pourvoir aux besoins futurs de leurs familles ou de leur vieillesse, il est à peine besoin de dire que les porteurs d'assurance sur la vie continueront probablement plutôt que les premiers leur économie systématique."

IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances
dépasse . . \$250,000,000

Le Surplus dé-
passe \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.

E. Clément, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie

Téléphone Bell Main 5881

Actif \$857,888.95

Réserve \$193,071.10

Autres Valeurs

passives 20,692.00

\$218,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne,

Agent Général.

Assurances

UN REVENU REGULIER POUR LES BENEFICIAIRES

D'après les lois de la science et de la nature, l'opposé attire l'opposé. Ceci est non seulement vrai dans le contrôle et l'usage des forces impersonnelles de la nature, mais c'est aussi le cas avec l'humanité. L'homme d'affaires habile et d'une grande force de caractère, qui domine l'esprit des autres et qui mène à une issue favorable de grosses transactions d'affaires est le plus heureux en mariage lorsque sa femme est d'une nature tranquille, aux goûts domestiques, qui n'a aucun désir de connaître ni de résoudre les problèmes de l'activité commerciale de son époux, un tel homme requiert inconsciemment la compagnie d'une femme de cette nature. Il trouve dans des caractéristiques opposées une force supérieure pour de nouveaux efforts dans le champ de son activité. Autant il s'enorgueillit du caractère de la femme de son choix, autant elle trouve de plaisir dans ses accomplissements.

Il n'est donc pas étrange que la grande majorité d'hommes à l'aise, qui succombent finalement à la maladie ou au surmenage et meurent prématurément, laissent de grosses successions aux mains de veuves qui n'ont aucune connaissance des affaires et sont absolument incompétentes pour pouvoir continuer les activités de leurs maris ou même placer leur argent d'une manière sûre et efficace. N'ayant eu aucune chance d'étudier la science des opérations commerciales, elles ne sont pas à blâmer si elles ne savent que faire, lorsqu'une telle occasion se présente. C'est une conséquence naturelle de la règle des "opposés".

Anticipant leur mort soudaine, des hommes d'affaires, principa-

Les Prévoyants du Canada

Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. \$500,000.0

Actif du Fonds de Pen-

sion, le 30 septembre,

1915 \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES

PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

ASSUREZ-VOUS DANS

La Sauvegarde

1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe qu'elle compagnie.

2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe qu'elle compagnie.

3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social — Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des

Assurances de Québec, N° Edouard VII,

Chap. 69.

Bureau-Chef:

151 rue Girouard St-Hyacinthe.

BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest

et l'Avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président

et Directeur-Gérant; Le-

wis Laing, Vice-Président et

Secrétaire; M. Chevalier, Ecr;

A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drum-

mond, Ecr.; John Erno, Ecr.;

Sir Alexandre Lacoste; Wm.

Molson Macpherson, Ecr.; J.

C. Rimmer, Ecr.; Sir Freder-

rick Williams-Taylor, LL.D.



A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$3,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,
Président et gérant général.

VOL ASSURANCE COUVRANT LES

**MAISONS DE COMMERCE,
RESIDENCES DE VILLE,
RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies,
Bris de Glaces,
Automobiles, Attelages,
Responsabilité des patrons
et publique,
Pharmaciens, Médecins,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judi-
ciaires,
Fidélité des employés.**

LA PREVOYANCE

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

lement ceux qui ont de gros placements, font leurs plans pour l'avenir. Ils ont, invariablement, assez d'assurance-vie pour couvrir leur passif et pour avoir assez d'argent pour pouvoir rencontrer toutes les occasions, sans sacrifier de propriété. Les grosses réclamations payées aux bénéficiaires d'hommes riches en sont les preuves. Les noms de ces hommes sont trouvés dans les livres d'enrôlement non seulement d'une, mais de plusieurs sociétés fraternelles de bénéfices. L'histoire du commerce de chaque jour nous dit que la plupart de l'argent ainsi laissé aux veuves est perdu durant les premiers jours du veuvage. La responsabilité lui étant donnée soudainement d'administrer une succession, une femme est apte à commettre plusieurs erreurs coûteuses. Elle se fiera probablement à son jugement ou fera appel à des amis qui sont aussi expérimentés qu'elle, ou elle tombera peut-être entre les mains de quelqu'aviseur peu scrupuleux. Parmi un nombre de sociétés fraternelles l'adoption de la méthode du revenu offre de telles erreurs. L'idée grandit rapidement en popularité, et comme les hommes calculent les possibilités du futur avec les faits du passé, la méthode sera de plus en plus recherchée et adoptée. C'est un changement par induction que tout ami du système fraternel peut endosser avec enthousiasme. Les sociétés fraternelles bénéficiaires sont aussi vitalemment intéressées au sort des bénéficiaires que les membres eux-mêmes. La proposition du revenu est plus qu'une proposition d'affaires, telle que les "vieilles" compagnies d'assurance voudraient le laisser entendre, car elle incorpore, par

les principes fondamentaux de l'ordre fraternel, l'idée de la vraie fraternité. De cette façon, non seulement une opportunité est offerte d'assister financièrement, mais aussi de donner une bienveillante assistance et de sauvegarder le bien-être des bénéficiaires à un temps où bien souvent ils ont plus besoin de conseils que de piastres.

Non seulement elle sauvegarde les intérêts du bénéficiaire, mais elle aide aussi à rendre la société plus appréciée lorsqu'on est dans la peine ou la détresse qu'un encouragement fraternel. Lorsque le mari ou le père est frappé, ce devrait être ses frères fraternels qui devraient accourir au secours de la famille. Des suggestions bienveillantes sont inestimables dans un temps comme celui-là. Il a été trop souvent prouvé que la sincérité n'est pas la note dominante qui anime les étrangers, mais le plus souvent un motif pour un gain personnel. Dans les grands désastres financiers, on a souvent dit que les affaires sont une proposition de sang-froid. Mais tel n'est pas le cas parmi les vrais mutualistes. L'homme qui prend avantage du faible et sans défense n'a pas de place dans le cercle de la fraternité. La méthode du revenu aux bénéficiaires est un grand pas dans la direction que les sociétés fraternelles devraient prendre. Cette méthode devrait être faite optionnelle avec chaque détenteur de certificat. On aurait peut-être besoin de l'argent en une seule somme pour payer une hypothèque ou pour liquider une autre dette pressante pour prévenir le sacrifice d'une propriété, mais il y a des milliers d'exemples où un minime revenu chaque mois aurait été mieux que

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE D'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peintures, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

L. A. CARON, Téléphone Bell
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,
48, Notre-Dame O., Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-tan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable Auditeur
SPECIALITE: Liquidation de Faillites
Compromis Effectué.
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,
MONTREAL.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Compatibilité. Formules et fournitures de Bureau
210 rue NOTRE-DAME OUEST
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

ALEXANDER BURNETT

Comptable, Auditeur, Commissaire
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites
Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

d'avoir reçu la somme entière en même temps.—"The Monitor."

**LA PROTECTION DE TOUTE
LA FAMILLE**

L'attention toujours croissante de la protection à donner à toute la famille est un fait notoire des journaux des différentes sociétés. D'aucuns ont donné une partie de leurs publications aux intérêts de ce département et font tout en leur pouvoir pour aider à son développement. C'est une matière qui est bien digne de l'intérêt que l'on y porte. Le mouvement sera responsable d'une activité renouvelée dans le domaine de la fraternité. Les efforts qui sont faits en sa faveur doivent être continuels et ne doivent admettre aucune défaite. Dans l'Illinois une mesure ouvrant ce champ aux sociétés fraternelles n'alla pas plus loin que le comité. La valeur pratique de la protection de toute la famille ne peut être discutée. Elle était apparente aux membres de la Législature de New-York. Sur au delà de deux cent cinquante membres, il n'y eut que cinq membres qui s'opposèrent à son adoption. Ils donnèrent l'évidence de leur appréciation du besoin des sociétés fraternelles et de leur droit d'avoir des privilèges égaux. Pourquoi donnerait-on le droit à un exécutif de refuser de tels désirs exprimés par le représentant du peuple? L'influence d'autres formes se font sentir et on doit la rencontrer. Le système fraternel uni a été responsable pour beaucoup de choses désirables sous le rapport législatif. Il ne doit pas laisser souffrir ces intérêts par l'activité et l'opposition d'atures systèmes. — "The Monitor".

COUR CHAMPLAIN No. 38.

Officiers élus pour 1916.

Passé Maître Gardien, J. N. Tanguay; Maître Gardien, R. A. Lapière; Vice Maître Gardien, E. Baillargeon; Surveillant, Emi-

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-519
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.

G. E. MARTIN

Comptable, Liquidateur et
Auditeur

211 Edifice McGill, Montréal
Tél. Main 5128.

(NOCES D'OR DE L'ALMA-
NACH ROLLAND)

Ne manquez pas de lire la 50^e Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Agricole, Commercial et des Familles pour 1916
qui vient de paraître et renferme en-
core, outre ses nombreux et utiles
renseignements religieux et civiques,
d'agréables légendes et d'intéressantes
histoires inédites, par nos auteurs can-
adiens:

La Maison Maudite, par R.
Girard; Complications Sen-
timentales, par A. D. DeCel-
les; Le R'sort à Médard, par
A. Bourgeois. Publié par

LA COMPAGNIE J.-B. ROL-
LAND ET FILS,
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.
Prix: 15 cts l'exemplaire,
franco par la maille, 20 cts.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

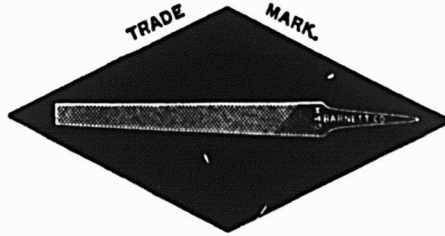
elles vous donnent les
meilleures adresses où
vous approvisionner.

le Boulet; Secrétaire, Albert Bou-
let; Financier, Art. Moreau; Gui-
de, L. Couture; GaGrde intérieure,
D. McGlory. Garde extérieure,
Alf. L'Heureux. Administrateurs,
L. Crépault, J. A. Renaud,
L. Lanouette; Médecins, J. Gil-
bert, P. L. Bédard, A. Potvin;
Avisseurs légaux, Arthur Lachan-
ce et Oscar Morin.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MÉDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - **Philadelphia, Pa.**
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

(Suite de la page 11)

MAPLE-FLAKE MILLS

Maple-Flake (blé entier) 3 doz. 3.60
Maple-Flake (blé entier) 18 pkgs 3.85
JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz v.90
La lb.
F ep' Cocoa 0.32
E'fast Cocoa 0.38
No. 1 Choc'te 0.33

Diamond Chocolate 0.25
Navy Chocolate 0.30
Cocoa Nibbs 0.35
Cocoa Shells 0.05
Confectionery Chocolate 0.22 à 0.26
Plain Chocolate Liquors 0.22 à 0.33
Vanilla Stick la gr. 1.00

SAVON

The GENUINE, emballé 100 mor-
ceaux par caisse.



AGENCES



AGENCES
**LAPORTE, MAR-
TIN, LIMITEE**

Légumes importés

'LE SOLEIL'

Asperges

En Branches Géantes, bocal, 11.04
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s 26.04
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 23.00
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.50
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

Divers

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 23.04

Soupes

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

Eau de Vichy

Admirable50 Btles 5.50 c/s
Neptune50 " 7.00 "
Sans Rivale50 " 8.00 "

Limnade de Vichy

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

Eau Minérale Naturelle
Evian-Source Cachat..50 Btles 9.00 c/s
Ginger Ale et Soda importés
Ginger Ale Trayder's—
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.
ronne)
Club Soda Trayder's—
c/s doz. Splits, ¼ bites. 0.95 doz.
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
Kola Tonique Trayder's—
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.85 doz.

Extrait de Malt

Miller de Milwaukee, ca 2 doz, 4.25 c-s
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.
16.20 Brl.

Lager Beer

Millier's High Life, Baril 10 doz.
16.20 Brl.

Porter Anglais de Guinness doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90
Johnson & Co. 8 doz. ¼ Btles.... 1.80
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Bière Anglaise de Bass .. doz.

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00
Johnson & Co. c/s 8 doz. ¼ Btles 1.85
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

Fruits et Légumes en Conserves

Marque "Victoria"

Poires24 tins 2 lbs..1.55 doz.
Fraises24 tins 2 lbs..2.00 "
Pommes24 tins 3 lbs..1.05 "
Tomates24 tins 3 lbs..1.05 "
Blé-d'Inde24 tins 2 lbs..0.90 "
Pois Sté.24 tins 2lbs..0.95 "

Poisson Marque "Victoria"

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.30 doz.
Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

Thé du Japon

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

Thés Noirs

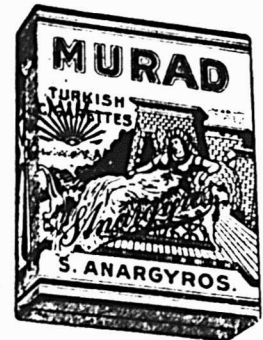
Marque Victoria, tins de 20 & 50 lbs. 38
Marque Princess, tins de 20 & lbs lbs 35
IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited

CIGARETTES

Le 1,000

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte
\$2.18 6.22
Calabash 11.50
Columbia, petits cigares 12.50
Dardanelles "Turques," bouts
unis 12.00
Dardanelles "Turques", bouts
en liège ou en argent. 18.00
Derby s. bte de 600, par bte \$4.30 7.15
Fatima 20s 10.75
Guinea Gold 8.50
Gloria 7s 6.22
Gold Crest 20s 6.50

Hasan "Turques", bouts en liège
ou en or 8.80
Mecca "Egyptiennes," bouts unis
ou en or 8.80
Mogul "Egyptiennes", bouts unis
ou en liège. 12.75
Murad "Turques", bouts unis.. 12.75



New Light, Petits cigares 8.80
Niobe "Turques" 8.50
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte
\$4.10 6.83
Pall Mall, format ordinaire..... 19.50
Pall Mall, format royal 26.00
Players Navy Cut 8.70



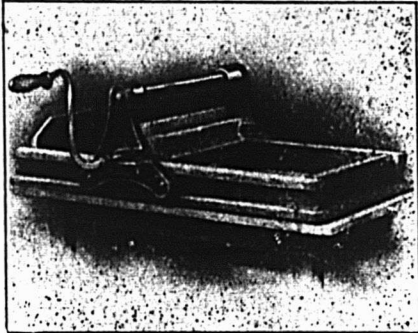
Richmond Straight Cut, bte de
10 11.50
Richmond Straight Cut, bte de
20 11.00
Sweet Caporal 8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la
boîte \$4.35 6.22
Sub Rosa, petits cigares 8.80
Cigarettes importées.
Capstan, douce et medium.... 14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-
cigarettes 14.00
Soussa, importées du Caire,
Egypte extra fine, No 25.... 21.50
Soussa, extra fine, No. 30..... 24.50
Soussa, Khédivial 22.50
Three Castles, bte de fer-blanc,
50s, bte de carton 10s..... 17.00
Three Castles, bte de fantaisie.. 17.50

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

B

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

- MONTREAL -

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

Elle n'est pas seulement un STIMULANT
Mais elle est aussi un FAISEUR DE VENTES

Ne perdez pas de vue le pouvoir vital de la

Peinture 'Anglaise' B-H

"pour stimuler un département de peinture inactif et le remettre dans la voie des grosses ventes.

"B-H"

non seulement vous donnera un bon départ, mais conduira votre commerce jusqu'au bout dans la voie du succès. Il y a une telle poussée irrésistible dans notre campagne d'annonce cette saison, que nous pouvons prédire à tous ceux qui vendent notre peinture une grosse augmentation de demande, d'un bout à l'autre du pays.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

FERRONNERIE---Marché de Montréal

FERRONNERIE

LA SITUATION

Commerce très calme. La liste des prix est sujette à changements d'un moment à l'autre à cause de la grande rareté de la matière première.

PLOMBERIE

Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:		
1/4	100 pieds	2.28
3/8	100 pieds	2.28
1/2	100 pieds	2.81
3/4	100 pieds	3.22
1	100 pieds	4.76
1 1/4	100 pieds	6.44
1 1/2	100 pieds	7.70
2	100 pieds	10.36
2 1/2	100 pieds	16.38
3	100 pieds	21.42
3 1/2	100 pieds	25.76
4	100 pieds	30.52

Tuyaux en fer galvanisé.

Nous cotons, net:		
1/4	100 pieds	3.69
3/8	100 pieds	3.69
1/2	100 pieds	4.46
3/4	100 pieds	5.46
1	100 pieds	8.08
1 1/4	100 pieds	10.93
1 1/2	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2 1/2	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3 1/2	100 pieds	43.70
4	100 pieds	61.78

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75
suivant qualité.

Fer-blanc en Feuilles

Et par cse		\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au coke—Lydbrook ou égal		
I C, 14 x 20, base bte		4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal		
I C, 20 à 28	bte	9.00
(Caisse de 112 feuillets net)		
Caisse de 560 lbs.)		

Feuilles étamées

14 x 6,0	gauge 26, B. W. G.	8.65
72 x 30,	gauge 24, 100 B. W. G.	9.55
72 x 30,	gauge 26, W. B. G.	10.15

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24		3.85
26		3.45
28		3.55

Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.70
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	3.90

Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
		Gorbals	Queens de
		Best	Head Lis
28 G	5.10	7.00	6.75
26 G	4.90	6.80	6.55
22 à 24 G	4.35	6.50	6.30
		2 H. F. de L.	
18-20	4.15	6.40	6.10

Apollo

10 1/2 z.—28	Anglais	6.50
28 G—26	Anglais	6.25
26 G		6.00
24 G		5.80
22 G		5.60
16 à 20 G		5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.		
28 G. Américain équivaut à 26 G.		

FERRONNERIE QUINCAILLERIE

L'INDUSTRIE DE L'AMIANTE AU CANADA

L'amiante est un minéral que l'on extrait de certaines roches formant partie de la croûte terrestre. Chimiquement, c'est un silicate hydraté de magnésie qui se présente sous la forme d'une roche filandreuse que l'on peut déchiqueter, et dont on obtient une matière cotonneuse ou soyeuse qui se prête bien au tissage.

Le terme **amiante** est dérivé du grec "amiantos" (pur, incorruptible); son synonyme minéralogique **asbeste** vient de "asbestos" (incombustible). Les Allemands l'appellent "Steinflachs" (lin de roche) et au Canada on le désigne fréquemment sous le terme de "Pierre à coton".

L'amiante possède deux propriétés qui ne se rencontrent alliées dans aucune autre substance; il est textile et il est incombustible. De plus, il n'est pas attaqué par la plupart des acides; il a des pouvoirs calorifuges remarquables, et est un non-conducteur de l'électricité.

L'industrie de l'amiante prend chaque année des proportions de plus en plus considérables. Constamment cette substance unique se trouve de nouvelles applications dans les arts et l'industrie et il ne fait aucun doute que la consommation n'en est actuellement limitée que par la quantité que produisent les mines en exploitation.

L'amiante du Canada.—L'amiante du Canada appartient à la variété chrysotile. On le trouve dans cette partie de la province de Québec connue sous le nom

de Cantons de l'Est, située à 65 milles au sud de la ville de Québec. Non seulement l'amiante canadien est de beaucoup le plus prisé, mais il est intéressant de noter qu'il constitue environ 85% de la production mondiale de cette substance. En effet, en chiffres ronds, le Canada produit annuellement 65,000 tonnes anglaises d'amiante, la Russie environ 10,000 tonnes, les Etats-Unis 900 tonnes, l'Afrique du Sud 500 tonnes. L'Italie qui autrefois fournissait la presque totalité de l'amiante usité dans le monde entier, a vu cette industrie diminuer graduellement et actuellement ce pays ne produit plus que quelques tonnes chaque année. Ceci est dû au fait que l'amiante d'Italie relève de la variété amphibolique, beaucoup moins prisée que la chrysotile, et aussi à cause de l'innécessibilité des gisements qui en rend l'exploitation très difficile.

Géologie des gisements amiantifères de la province de Québec. — Les gisements d'amiante actuellement exploités dans la Province de Québec, qui fournissent 85% de la production mondiale, se trouvent au sein d'un développement de roches désigné sous le nom de "lisière de serpentine".

Cette lisière débute dans les Etats-Unis au sud de la frontière internationale; fait son apparition au Canada aux environs du lac Memphramagog, traverse les "Cantons de l'Est" de la Province de Québec sous une orientation approximativement nord-est et se prolonge, avec plus ou moins d'interruptions, jusqu'aux confins de la péninsule de Gaspé. La direction générale en

est à peu près parallèle à la côte de l'Océan Atlantique. Cette lisière est constituée par des roches ignées et métamorphiques, comprenant des péridotites, des des pyroxénites, des diabases, des granites et des schistes serpentiniteux et talqueux. Il est vrai que les roches serpentiniteuses occupent une étendue ou superficie totale beaucoup plus restreinte que les autres membres de la lisière; mais comme elles sont de beaucoup les plus importantes au point de vue économique et qu'elles sont plus facilement reconnaissables à cause de leurs caractéristiques particulières, ce sont les serpentines qui ont donné lieu à cette désignation sous laquelle est connu ce groupe remarquable de roches.

Ces serpentines pointent à la surface à intervalles irréguliers. On les suit sans interruption notable de la frontière internationale, immédiatement à l'ouest du Lac Memphramagog, jusqu'à Thetford Mines, une distance de 120 milles.

HUILES ET CHIFFRES. — LA COMBUSTION SPONTANÉE

Chez un grand nombre de marchands de peinture et d'huile on a l'habitude d'essuyer avec des chiffons qui sont ensuite jetés dans quelque coin, l'huile répandue sur le plancher. C'est un procédé très dangereux, car l'huile s'échauffe en séchant, quand elle est en contact avec une matière fibreuse quelconque, et la combustion spontanée peut en résulter.

Voici le résultat d'expériences qui ont été faites à ce sujet. (Dans une chambre dont la température

était maintenue à 120 degrés Fahr. on avait placé des tas d'un quart de livre de chiffons arrosés d'un quart de chopine d'huile? :

Huile de lin bouillie:

Température au début, 80° Fahr.

Résultats:

Heures	
1/2	85° Fahr.
1	92° " "
1 1/2	90° " "
2	140° " "
2 1/2	310° " (fumée).
3	392° " " "
3 1/2	464° Fahr. (ignition)

Huile de lin bouillie et térébenthine par parties égales.

Huile, 1/8 de chopine,
Térébenthine, 1/8 de chopine,
Température de la chambre, 120° Fahr.

Température de l'huile au début, 80° Fahr.

Résultats.

Heures.	
1/2	90° Fahr.
1	130° " "
1 1/2	240° " "
2	430° " "
3	630° " (ignition).

Avec la térébenthine pure la température s'est élevée de 27 degrés en cinq heures; avec la peinture et la térébenthine l'élévation de la température a été de 38°.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

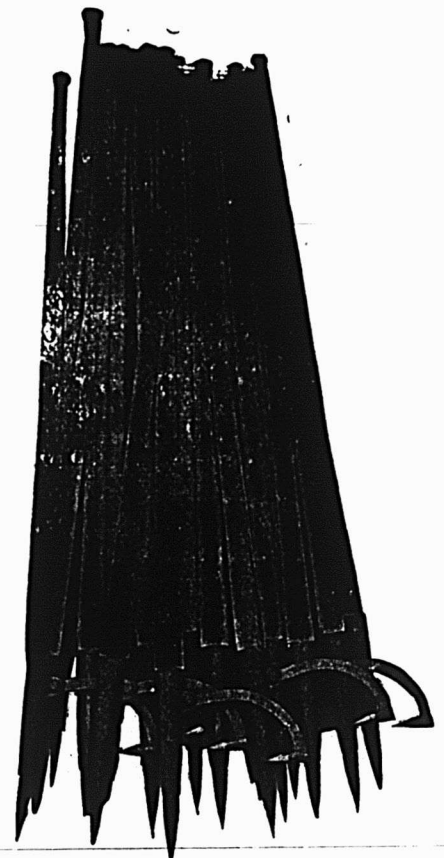
Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE - ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



TOUJOURS AU PREMIER RANG

Le premier choix de toutes les personnes habiles qui emploient une lime se porte sur une des cinq suivantes:

Kearney & Foot



Great Western



American



Arcade



Globe



FAITES AU CANADA

On les préfère pour leur qualité uniforme, leur balance splendide, leur travail rapide et convenable. Une expérience de cinquante ans les pousse en avant. Une production annuelle de 60,000,000 de limes permet l'application de toutes les méthodes modernes au prix le plus réduit.

La lime qui est la favorite de tous ceux qui font usage de limes doit être celle qui domine dans votre stock. Faites savoir dans votre commerce "qu'elle coûte moins et donne un meilleur usage." Démontrez qu'en écartant toutes limes à moitié usées, elles réduisent le coût du travail de la lime, et font économiser plus que le prix minime d'achat de limes extra.

NICHOLSON FILE COMPANY

PORT HOPE

Agents Partout

Ontario

Notre petite brochure "La Philosophie de la Lime" sous permet facilement de prouver les faits ci-dessus. Ecrivez-nous pour en avoir une copie aujourd'hui et dites-nous quelle est l'importance de votre commerce.

Anglais.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c, métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
 Boulons à voitures (100); grandeurs 3/8 e. moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pouce et au-dessus, 60 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.
 Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 3c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 p.c.

Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli 3.10
 Fer galvanisé 4.25

Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. 3.45
 No. 10, les 100 lbs. 4.00
 No. 11, les 100 lbs. 4.05
 No. 12, les 100 lbs. 3.60
 No. 13, les 100 lbs. 3.70

Poli brûlé:

No. 12, les 100 lbs. 3.30
 No. 13, les 100 lbs. 3.40
 No. 14, les 100 lbs. 3.50
 No. 15, les 100 lbs. 3.65
 No. 16, les 100 lbs. 3.80
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Clôture à Poulailier

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

Nous cotons net:

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40
 3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Nouvelle liste.
 Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20
 Pour boîtes à fromage . . 0.80 0.20

A valises 0.80 0.20
 A tapis, bleues 0.80 0.20
 A tapis, étanées 0.80 0.20
 A tapis, en barils 0.80 0.20
 Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.
 Coupées bleues et 1/4 pesanteur 40 et 20 p.c.
 Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 45 p.c.
 A chaussures, en qrts. 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$3.10 prix de base f. o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
 Neverslip crampons, 3/8 le cent. 3.30 et plus et plus
 No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et

pesants, le qrt. 3.90 4.15
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
 Neverslip crampons 1/2, le cent. 2.60
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
 Neverslip crampons 1/4, le cent. 2.20
 Fer à neige, le qrt. 4.15 4.40
 New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. 6.75
 Featherweight No. 0 à 4. 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

Chaînes en fer

Très ferme.
On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70, f.o. b., Montréal.

Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
3/4.....	3.40
1.....	3.30
5/8.....	3.20

Vie à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90, f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.
Tête ronde, acier, 80.
Tête plate, cuivre, 50 1/2.
Tête ronde, cuivre, 47 1/2.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57 1/2.

Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

Tordeuses

Nous cotons:
Royal Canadiandoz. 47.75

Colonial.....	doz.	52.75
Safety.....	doz.	56.25
E. Z. E.....	doz.	51.75
Rapid.....	doz.	46.75
Paragon.....	doz.	54.00
Bicycle.....	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

METAUX

Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41.

38.00.

Pig Iron.

Clarence No. 3.....	31.00
Carron Soft	22.50

Fer en barre

Très ferme.

Nous cotons:

Fer marchand .. .base 100 lbs.	2.50
Fer forgébase 100 lbs.	2.55
Fer finibase 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval	
base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs. base	3.40
Feuillard épais No. 10 . . . base	2.85

Acier en barre

Très ferme.

Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. .	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. .	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs.	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00	3.45

Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

Câbles et Cordages

Ferme.

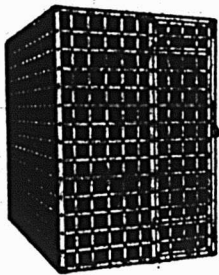
Best Manilla . . .base lb.	0.00	0.17 1/2
Best Manilla . . .base lb.	0.00	0.14 1/2
Sisalbase lb.	0.00	0.12 1/2
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn double base lb.	0.000	.10 3-7
Jutebase lb.	0.00	0.10 1/2
Cotonbase lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb.	0.00	0.24

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Papiers de Construction . . .		
Jaune ordinaire, le rouleau . .	0.00	0.25
Noir ordinaire, le rouleau . . .	0.00	0.42
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis . .	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis . .	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Cellules de Prison



Nous sommes les principaux fournisseurs pour toutes espèces d'
OUVRAGES DE PRISON

Nos cellules pour villes et villages sont toutes munies de notre système de Fermeture Automatique Patenté. Avec ce système nul ennui de Cadenas.

Demandez-nous des renseignements.

Canada Wire & Iron Goods Co
HAMILTON, Ont.

CHARBON

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre, MONTREAL

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER GOMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines Haut-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.

ACHETEZ LE MEILLEUR

Corde pour Châssis, marque "Hercules"

Corde de Coton, marque "Star"

Articles de Vêtements, en Coton

Ficelle de Coton, 3 et 4 fils.

En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

THE HAMILTON COTTON CO.
HAMILTON, Ontario,

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

MONTREAL ET TORONTO

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

L'INTERNATIONAL LIMITED

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

MONTREAL-OTTAWA

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

MONTREAL-QUEBEC

SHERBROOKE-LENNOXVILLE

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours. et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

MONTREAL-PORTLAND

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

EXCURSIONS DE COLONS

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

LE PACIFIQUE CANADIEN

Fêtes de Noël et du Jour de l'An

PRIX DU BILLET SIMPLE EN PREMIERE CLASSE pour le voyage aller et retour.

DEPART les 24 et 25 décembre

RETOUR jusqu'au 27 décembre

aussi

DEPART les 31 décembre et 1er janvier

RETOUR jusqu'au 3 janvier

Et au

PRIX D'UN BILLET SIMPLE PLUS UN TIERS pour le voyage aller et retour

DEPART les 22, 23, 24 et 25 décembre

RETOUR jusqu'au 28 décembre

Aussi

DEPART les 29, 30, 31 décembre et 1er janvier

RETOUR jusqu'au 4 janvier

Prix de voyage et limites spéciaux pour les enclaves situés au Nouveau-Brunswick et dans les Provinces Maritimes.

BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques, Tél. Bell Main 8125
Hotel Windsor, Gares Place Viger et de la Rue Windsor.

Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.43
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.06
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.00	0.02½
Zinc	0.00	0.03
La tonne		
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes en aciers malléables	0.00	9.00

Poêles d'acier	0.00	5.00
La lb.		
Vieilles claques	0.00	0.00

PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.16

Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.
Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

HUILES, PEINTURES ET

VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.05; huile crue, \$1.24.

Essence de thérébenthine

Ferme.
Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.	10.85
Blanc de plomb No. 1	9.60

Pitch

Nous cotons:	
Goudron liquide, bri.	0.00 4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70 0.80

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart de gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.18

Verres à Vitres

Nous cotons:	
Star Double	
Pouces unis	ou 16 oz. ou 24 oz.
100 pieds.	
au-dessous de 26	7.80 11.90
35 à 40	8.50 13.60
41 à 50	11.75 15.50
51 à 60	12.25 15.85
61 à 70	13.10 16.80
71 à 80	14.75 17.35
71 à 84	22.75
85 à 90	24.35
91 à 94	25.00
95 à 100	29.00
Escompte de 30 et 5 pour cent.	

Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00 0.22
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.24
Drum de 25 lbs.	0.00 0.24½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.24¼



Greenshields Limited

désirent annoncer aux commerçants que pendant la semaine d'Ouverture^e de Modes ils exposeront dans le département "B" toutes les dernières nouveautés en fait d'étoffes à vêtements de printemps et d'été pour le plein air, l'automobilisme et les sports, comprenant tous les plus nouveaux tissus de peluches de draps, etc., sans parler d'un grand nombre de lignes de marchandises principales qu'ils sont les seuls à exposer.

Tous les clients et marchands demeurant en dehors de la ville sont cordialement invités à venir inspecter notre assortiment. Nos étoffes pour l'automobilisme, de toutes les dernières nuances et de tous les derniers modèles sont particulièrement bien dignes d'être vues.

Nous avons en mains une grande quantité de peluches "seal" de dessins unis et de fantaisie pour le commerce de l'automne prochain. Comme ces articles sont en grande demande nous vous conseillerons respectueusement de donner vos commandes MAINTENANT—tandis que les livraisons peuvent être garanties.

Square Victoria, Montréal

"Tout ce qui existe en fait de nouveautés"

Tissus ^{ET} Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, JANVIER 1915

No. 1

CAUSERIE DE LA MODE

LES PREMIERS MODELES PRINTANIERES

Les costumes de printemps seront surtout des tailleurs sévères ou des demi-tailleurs, en gabardine, whipcord, popeline, serge et autres tissus similaires, ainsi que des carreaux. On s'attend à une grande vogue pour les tissus à carreaux, non seulement le blanc et noir classique, mais toutes sortes de combinaisons nouvelles, telles que vert et noir, marron et beige, gris et prune ou mauve. Un peu plus tard, on portera beaucoup de soie et de satin.

Les dernières jaquettes sont courtes, ajustées à la taille, et godant ensuite, mais la mode accorde à chacun une grande latitude, et on verra toutes sortes de longueurs et de genres. Quelques modèles ont la pèlerine que la mode nous a apportée il y a quelque temps, et se terminent par un col militaire. Les jupes sont larges et godent.

NOUVEAUX COSTUMES TAILLEUR

Il y a des détails très intéressants à noter dans les nouveaux modèles, bien qu'aucune innovation ne se remarque. Bien entendu, la tendance est aux jaquettes courtes, mais les modèles de longueur moyenne se porteront aussi. Quoiqu'on s'attende à voir les effets ajustés prévaloir sur les autres, néanmoins on verra des jaquettes très courtes et à godets, pour jeunes filles et jeunes femmes minces.

Il y a certains modèles qui arrivent un peu plus bas que la taille, d'autres recouvrent à peine les hanches; d'autres encore sont de longueur moyenne, descendant plus bas que les hanches. La vogue du patinage a rendu à la mode la jaquette très courte, et cette mode continue dans les modèles de printemps.

LES JUPES NOUVELLES

Les jupes qui complètent ces jaquettes godent beau-

coup; quelques-unes sont garnies de bandes de même tissu ou de taffetas, ou bien encore de rangs de gros points de plumetis. On en voit d'autres, d'une simplicité absolue, avec une bande en étoffe pareille. La coupe circulaire est celle qui paraît être préférée, mais un grand nombre de jupes sont à groupes de plis devant, dans le dos, ou de côté.

LES COLS ET LES MANCHES

Le haut col militaire ou col Directoire semble être le genre favori, mais comme concession au printemps, ces cols sont très ouverts devant, quelle que soit leur hauteur dans le dos. Ils sont en même tissu avec garniture de velours, ou bien en velours, en faille ou en satin. Les cols d'hommes se voient sur de nombreuses jaquettes sévères, avec des revers soit larges, soit petits. Il y a également une tendance au retour aux cols châle, quelquefois avec une modification nouvelle dans la forme du revers en bas.

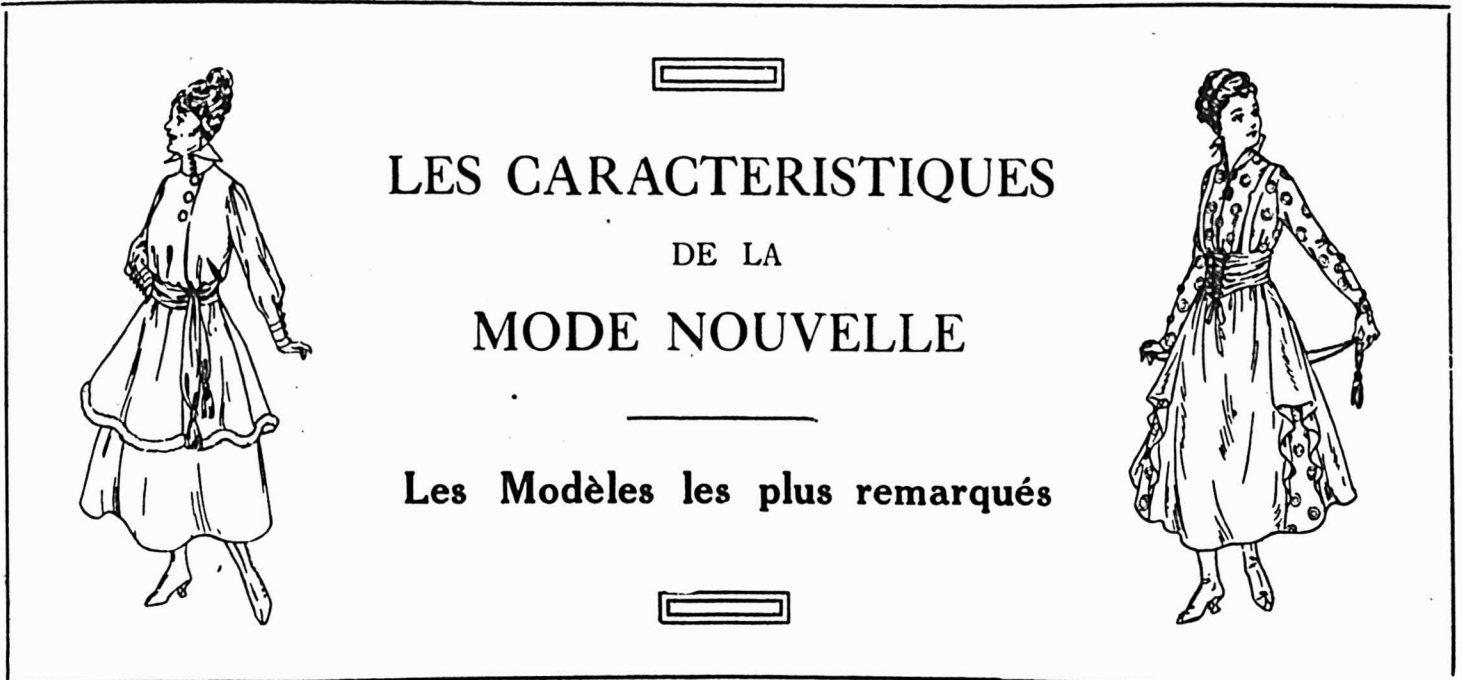
Quelques cols pèlerine sont à remarquer sur les jaquettes de printemps, surmontées d'un haut col militaire.

Il n'y a pas grand chose de nouveau à remarquer dans les manches, du moins pour les jaquettes tailleur. Le modèle simple, en deux sections, à emmanchure normale et peu ou point d'ampleur, convient mieux à la jaquette tailleur ou demi-tailleur, que tout autre genre, et l'on garde le genre kimono, Raglan et à épaule tombante pour les costumes plus habillés. Lorsqu'il y a des parements, ils sont généralement très simples, en même tissu ou en satin.

LES JUPES SEPARÉES SE VOIENT BEAUCOUP

La grande vogue du patinage a fait mettre à la mode

(A suivre page 46).



Parmi les vêtements nouveaux, nous avons admiré un élégant costume de promenade en drap beige, avec le nouveau col châle en faille marron. La jaquette, courte et ajustée, s'attache au moyen d'un seul bouton, puis reste légèrement ouverte. Les poches sont fendues. La jupe, légèrement circulaire, a un pli rentré devant.

Très seyant le costume tailleur en lainage à carreaux. La jaquette courte est cintrée à la taille. Col d'homme et petits revers. Col en satin blanc et petits parements également en satin. Jupe courte à godets.

La nouvelle pèlerine est représentée sur une jaquette, dont la coupe est vague, courte et à godets. La pèlerine est tout à fait courte et se termine par un col militaire en velours, très haut, mais un peu ouvert devant. Les manches sont ajustées, et se terminent par une étroite bande de velours, et un petit parement, forme cloche, en même tissu que le reste du costume, à grands carreaux noirs et verts. La jupe, courte et large, est froncée dans le haut, et l'ampleur est disposée de manière à former un pli devant.

On a fort remarqué un gracieux costume pour le commencement du printemps en gabardine couleur biscuit; la jaquette ferme au moyen d'un seul rang de boutons allant jusqu'au cou, et se termine par un haut col militaire agrémenté de velours. La jaquette a une coupe très originale: les devants sont arrondis de manière à ce qu'une section soit insérée de chaque côté du devant. Les coutures qui les réunissent dépassent un peu. Les manches sont unies avec des parements en même tissu. La jupe à godets a un tablier plissé devant, formant un pli rentré au milieu.

Une bordure en soutache de même nuance donne un fini très chic à un costume de gabardine blanche, dont la jaquette courte gode à partir de la taille. Elle boutonne légèrement en diagonale et est un peu ouverte à la gorge. Le haut col militaire en même étoffe est très soutaché, et il y a une pince sur les épaules devant. La jaquette est coupée à la taille et est montée à une basque godant beaucoup; elle est soutachée au-dessus de la jointure. Les manches s'élargissent un peu au poi-

gnet. Un groupe de plis de chaque côté donne l'ampleur nécessaire à la jupe.

Du whipcord brun africain a servi à confectionner un pimpant costume, dont la jaquette courte et ajustée s'attache à la taille au moyen d'un seul bouton, et gode ensuite. Elle est ouverte au-dessus de la taille et laisse entrevoir un gilet, boutonnant devant, en velours couleur chamois. Le col d'homme se termine par de longs revers en même étoffe, et les manches sont tout à fait unies et ajustées. La jupe est absolument simple, courte et à godets, et à coupe circulaire.

Très joli le costume en serge bleu de minuit avec jaquette mi-ajustée descendant à peine jusqu'aux hanches; les sections insérées de chaque côté du devant s'arrêtent à la taille. Les devants sont taillés en suivant une ligne courbe pour permettre l'insertion de ces sections, et forment en quelque sorte une basque, puisqu'ils font le tour des hanches jusqu'aux coutures de dessous les bras. Le cou se termine par un col d'homme à larges revers, et les manches sont à petits parements en même tissu. La jupe circulaire a un rabat devant.

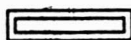
Un costume en drap couleur soufre, avec jaquette de longueur moyenne s'attachant au moyen d'un seul bouton à la manière d'un surplis est d'une très belle allure; la boutonnrière est faite sur le prolongement du devant formant patte, et se termine par une patte d'oie brodée. Il y a une pince sur les devants depuis la couture de l'épaule jusqu'à la poitrine, se terminant également par une patte d'oie, et les poches fendues se terminent de la même manière. Le large col se termine par des revers. La jupe circulaire est garnie au moyen de bandes piquées en même tissu, terminées par une patte d'oie.

Comme costume tailleur pratique, nous en avons surtout remarqué un en whipcord vert chasseur avec jaquette courte fermant croisé et assez bas, et ajustée au moyen de coutures de chaque côté du dos et du devant. Le petit col d'homme, les revers, et les manches unies ajoutent à l'ensemble sévère du costume, qu'accentue encore la tresse en soie noire qui le borde. La jupe à quatre lés a un rang de tresse noire juste au-dessus de l'ourlet.

GARNEAU LIMITÉE

Nouveautés en Gros

QUEBEC

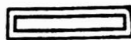


Seuls Agents pour les Serges

“SPHINX”

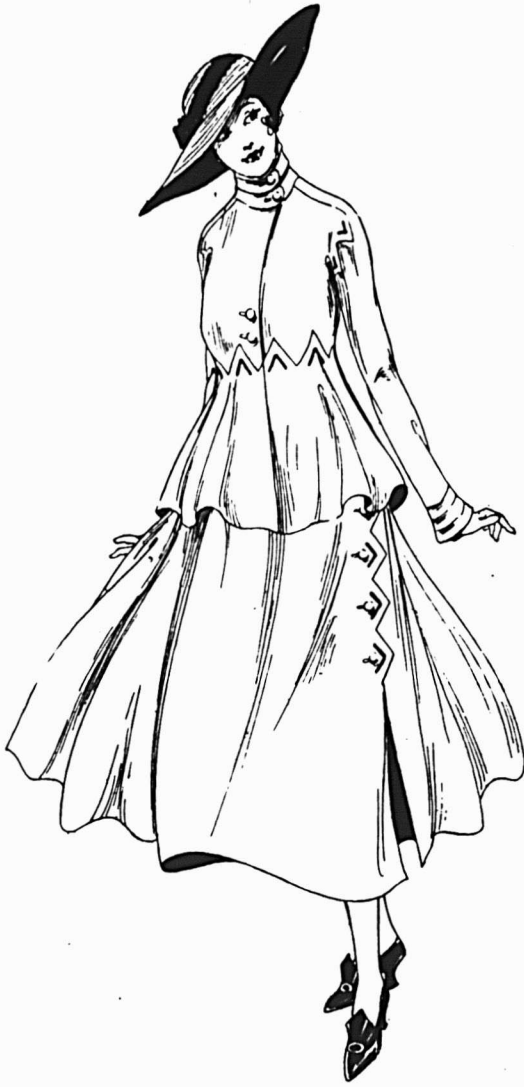
et les Etoffes à Robes

“RENOMMÉE”



Salles d'Echantillons :

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX



Les Silhouettes de la Mode

De la serge noire à grands carreaux formés par une ligne blanche est une étoffe pratique pour un costume tailleur. La jaquette unie ferme par un seul rang de boutons; elle est à col d'homme en velours noir, et revers de largeur moyenne en même étoffe. Les manches sont unies et ajustées, garnies au poignet au moyen de petits boutons en os. Une jupe circulaire unie, courte et à godets complète le costume.

La coupe de la jaquette d'un costume à carreaux marron et beige est nouvelle; elle boutonne jusqu'à la gorge, où elle se termine par un haut col militaire en même étoffe bordé de velours marron. Les boutons sont disposés par groupes de trois. Les devants de la jaquette sont étroits dans le haut, et s'élargissent en descendant; ils se rabattent sur les sections de côté. Une ceinture bordée entoure la jaquette de chaque côté et dans le dos. La jupe a un lé uni devant et derrière, et des lés plissés de chaque côté.

La fermeture de côté caractérise la jaquette d'un agréable costume en whipcord noisette; la fermeture se prolonge jusqu'à la base du cou et se termine par un haut col militaire en drap plus clair, assez ouvert devant. La jaquette est ajustée au moyen de coutures de chaque côté du devant et du dos, et est taillée en deux sections; la basaque est légèrement froncée et montée au corps de la jaquette un peu plus bas que la taille. La jupe est à tablier plissé devant et derrière; les plis forment un double pli creux.

On pourra choisir un whipcord bordeaux ou un drap chiffon pour confectionner un élégant demi-tailleur; la jaquette est à coutures de chaque côté du devant et du dos; les sections de côté du devant sont taillées avec un prolongement formant patte et boutonnant aux sections latérales, à partir desquelles il y a un peu d'ampleur. Trois rangs d'étroite tresse de soie garnissent le haut col militaire, qui biaise un peu devant, et la jaquette boutonne très haut; les boutons sont disposés en groupes de trois, espacés. Trois rangs de la tresse étroite forment une élégante garniture à la jupe courte circulaire.

Les costumes à carreaux auront énormément de vogue ce printemps, et nous avons particulièrement apprécié un modèle qui convient admirablement aux tissus de ce genre. La jaquette est de longueur moyenne et assez ajustée; elle est à coutures courbes de chaque côté du devant depuis l'emmanchure jusqu'à la taille. La basaque est taillée en un seul morceau avec les sections latérales; elle est garnie de poches, forme enveloppe. Le col militaire est très élevé, en même étoffe avec sur-col en drap blanc. La jupe est simple, courte et large; coupe circulaire.

Très chic le costume tailleur en lainage anglais; la jaquette courte et à godets est ajustée à la taille, et gode ensuite; la fermeture s'effectue au moyen d'un seul rang de boutons disposés légèrement en diagonale, ensuite la jaquette reste ouverte. Des coutures de chaque côté du devant et du dos l'ajustent encore. Le cou se termine par un col d'homme simple et de petits revers, et les manches unies ont d'étroits parements rabattus en même tissu. Un large lé uni devant et derrière et des lés plissés de chaque côté composent la jupe très chic.

La jaquette en ceinture d'un costume en popeline de laine beige rappelle un peu la blouse russe. Le col militaire est en velours couleur chamois, terminé par une bande soutachée en même étoffe que le costume pour aller avec la ceinture, et des bandes garnissent les côtés de la jaquette ainsi que le dessus de l'ourlet de la jupe. Les manches ont un peu la forme cloche au poignet, et la jupe a deux plis creux de chaque côté.

Remarqué encore un costume élégant en étoffe à carreaux; la jaquette, fermant par un seul rang de boutons, est un peu plus longue que la plupart des nouveaux modèles de printemps. Le col d'homme, de petite taille, est en faille blanche, et les petits revers en même étoffe que le reste. Les bords se terminent par une tresse en soie noire. La jupe, courte et large, est à plis de chaque côté.

De la gabardine couleur prune ferait très bien pour un gracieux costume. La jaquette est longue, ajustée à la taille. Elle ferme par un seul rang de boutons; elle est à col d'homme et à longs revers en même tissu; les manches sont longues et ajustées. Un tablier plissé avec double pli-creux donne l'ampleur à la mode à la jupe.

On portera beaucoup le costume tailleur en serge à fine rayure blanche et noire. La jaquette est courte et à godets, ajustée légèrement à la taille. Elle ferme au moyen d'un seul rang de boutons simples en os; un col d'homme et des revers de grandeur moyenne la terminent. Au milieu du devant de la jupe se trouve un pli rentré.

(A suivre page 46).

SOYEZ PREVOYANTS

Nos voyageurs viennent de se mettre en route avec les derniers échantillons de LAINAGES pour l'automne et l'hiver 1916-17.

Les difficultés de s'approvisionner de matières premières, l'immobilisation de la fabrication européenne, l'insécurité de l'importation ont provoqué une rareté inquiétante dans les articles de lainage: tricots, étoffes à robes, etc. On peut en conclure qu'il y aura à la fois disette de ces articles et hausse des prix.

Ceux qui seront prévoyants et qui feront leurs achats des maintenant préviendront ces difficultés et auront l'avantage sur leurs concurrents. Voyez donc nos représentants, vous serez intéressés par leurs lignes et vous vous éviterez ainsi des mécomptes pour plus tard.

Nous vous recommandons également pour livraison immédiate, les cotons teints ou imprimés car le marché en sera à court très prochainement.

Nous vous rappelons que nous apportons une attention toute spéciale aux ordres envoyés par la poste et que vous pouvez être sûr d'être servi à votre entière satisfaction en nous adressant vos commandes par lettres.

P. P. Martin & Cie., Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés

50 Rue St. Paul Ouest MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale

LES CHAPEAUX

LES IDEES DE LA MODE NOUVELLE

Les styles et les idées pour la nouvelle saison de printemps nous arriveront de New York et la plus grande partie des nouveautés en fait de chapeaux nous viendra également de ce centre par suite des trop gros délais de livraison qui sont un obstacle avec l'importation directe de Paris. Bien que les idées de Paris nous arrivent comme si elles étaient de seconde main, elles ne sont pas éclipsées; la seule intervention réside dans les difficultés de transport. Palm Beach a pris la place de la Riviera pour le lancement des modes qui seront portées cet été, et la majorité des nouveaux chapeaux montrés à New York ont été produits pour le commerce du Sud. Ces chapeaux sont pour la mi-saison et quoique leur effet soit élégant, ils sont simples et conviennent par conséquent pour le début de la saison et pour le sport en plein air.

La plupart des formes sont petites, encore qu'il y ait des modèles de grands canotiers. De toutes façons, on peut dire qu'il y aura une grande variété de style. On peut même prétendre que cette variété continuera pendant la saison d'été car elle ne figure pas seulement dans les modèles de tailles diverses. Le haut style Directoire est maintenu, mais en règle générale l'apparenc de hauteur est fournie par l'arrangement de la garniture. La plupart des chapeaux sont hauts, mais quelques-uns des nouveaux canotiers et des petites toques sont résolument plats.

Le canotier à calotte haute se voit de nouveau et dans beaucoup de modèles le bord roulé légèrement sur le côté. Les formes canotiers sont de bons articles de saison car ils sont très élégants dans leurs nouvelles formes.

Il y aura une grande profusion de paille vernie et la vogue du liseré sera très prononcée. La paille naturelle étant très dispendieuse, sa place sera prise dans le commerce à prix populaire par les pailles vernies. Les Milan et les pailles d'Italie sont très en vogue et là aussi les imitations à prix populaires seront en grosse demande.

Le chanvre et le tagel sont indispensables, et le crin se manifeste dans beaucoup de modèles importés. Il ya beaucoup de nouveautés en grosses tresses.

Le chapeau blanc semble devoir être plus en faveur que jamais, mais les légères nuances pastel constitueront la haute nouveauté.

Dans les couleurs sombres, le brun africain, le rose foncé, le Bourgogne et le cuivre sont les coloris de genre.

L'idée de combinaison est très accentuée dans les nouveaux chapeaux et la soie et la paille ou la paille et quelque autre tissu se marient souvent d'agréable façon.

Les calottes en tissus avec bord en paille bien que ne constituant pas une nouveauté sont traitées de façon très originale. En outre de la faille, du taffetas, du satin et du crêpe, beaucoup d'autres nouveautés en tissus figurent dans les chapeaux de la prochaine saison.

Les garnitures des nouveaux chapeaux sont encore appliquées à plat. Une de ces ornements très appréciés est un oiseau en broderie travaillé en chenille et soies sur le côté de la passe.

Le feuillage de couleur est un fait nouveau: Il est confectionné de crêpe ou de soie très épaisse et en teintes pastel. Les combinaisons obtenues dans cet ordre sont très artistiques: ainsi les feuilles pâles, bleu de Saxe sont combinées avec des roses en rouge fané du Barry, ou le feuillage héliotrope pâle s'allie avec des roses jaunes.



Vous Aurez un Bon Service

PARCE QUE

Vous vous procurez immédiatement ce dont vous avez besoin.

Nous remplissons vos Commandes Postales le même jour qu'elles sont reçues.

Vous avez accès au stock de nos trois grandes maisons.

Il est de notre intérêt de remplir vos commandes avec SOIN et PROBITE.

The W. R. Brock Company

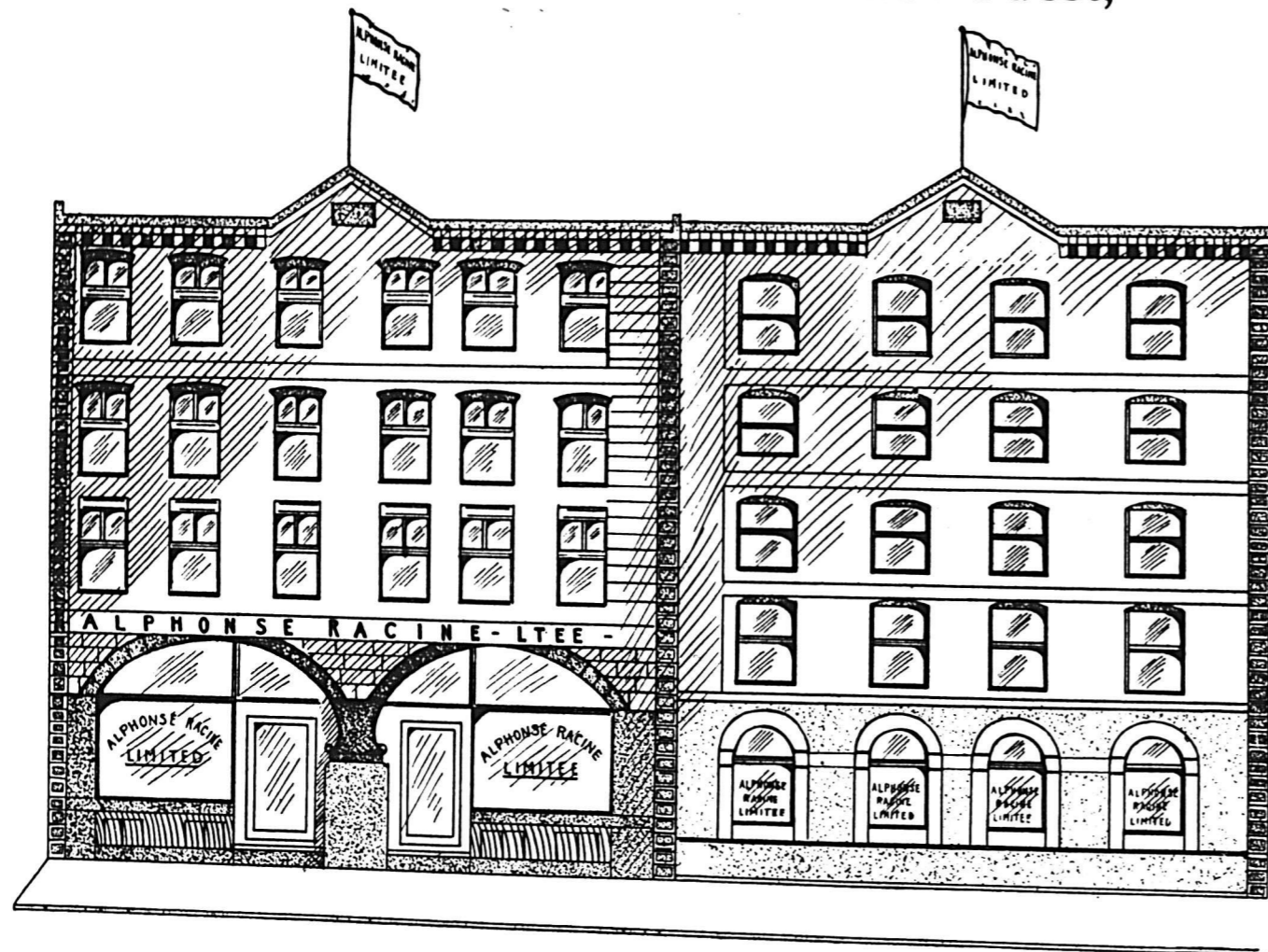
(LIMITED)

MONTREAL

ALPHONSE

NEGOCIANTS EN NOUVEAUTÉS

60 à 70 Rue St-Paul Ouest,



ENTREPOT DES MARCHANDISES

100,000 pieds carrés de superficie

ou est tenu un immense stock de toutes les lignes de Nouveautés en général, de Fournitures de maison, de Merceries pour Hommes, et Confection pour Dames.

ONZE GRANDS DEPARTEMENTS

A—Articles de Coton.
B—Cotons de Fantaisie.
C—Lainages et garnitures.
D—Toiles.

E—Etoffes à robes et soieries.
F—Merceries générales pour Hommes.
G.—Fournitures de Maison.

H—Bas et Sous-Vêtements.
I—Merceries de Fantaisie.
J—Confection.
L—Bimbeloterie.

Salles d'échantillons à: OTTAWA

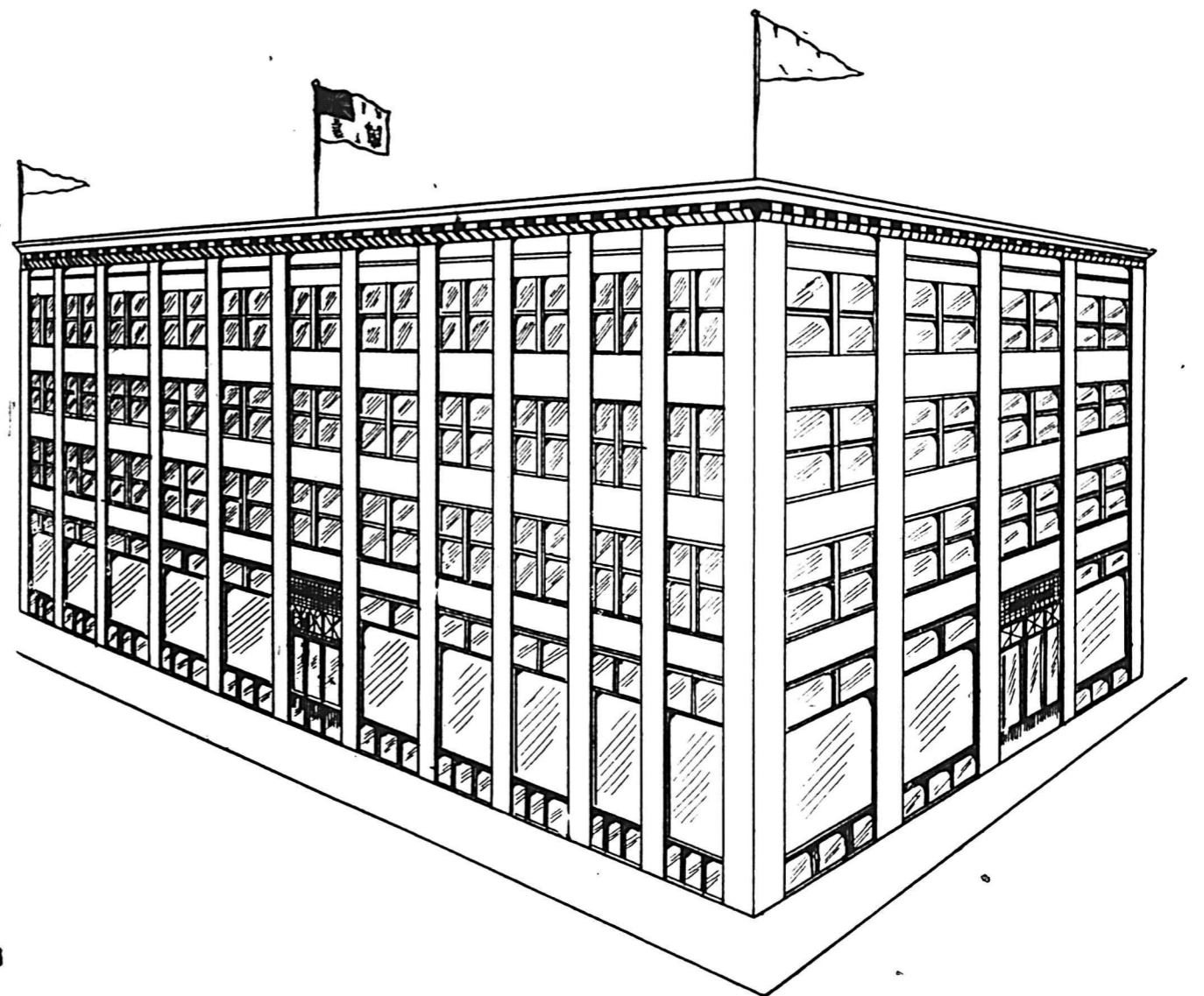
TROIS-RIVIERES

QUEBEC

RACINE LIMITEE

ET MANUFACTURIERS

MONTREAL



FABRIQUE DE LA CHEMISE "HERO"

En outre de la fabrique ci-dessus de Chemises fines pour hommes, portant la marque enregistrée "Hero," nous fabriquons dans d'autres usines bien aménagées, des

SALOPETTES
ET
CHEMISES D'HOMMES

FAUX-COLS
D'HOMMES

CHEMISES DE TRAVAIL
ET
BAS DE LAINE

SHERBROOKE

SYDNEY, C.B.

SUMMERSIDE, I.P.E

CAUSERIE DE LA MODE

(Suite de la page 37)

la jupe séparée, et on en voit l'influence dans les modes de printemps. Les jupes à patiner sont en velours, en velours de coton, en velours de laine et en lainages; elles sont garnies de fourrures ou de peau de daim glacée. Toutes sont taillées avec beaucoup de godets, et sont très courtes.

LES JUPES DE SPORTS

Les jupes créées spécialement pour les sports seront très demandées au printemps, car le goût des sports augmente chez les femmes du monde qui lancent les modes. On verra donc une ou plusieurs jupes pour sports dans la garde-robe de toute femme ayant la moindre prétention de s'habiller suivant la mode.

Le velours de chasse et la golfine seront les étoffes préférées pour ces jupes, dans les nuances pêche et abricot pour remplacer les tons rose et saumon du printemps dernier. La peau de daim est également une possibilité pour ces jupes de sports, car elle est idéale pour cette fin. Des bandes de daim piquées peuvent garnir ces jupes. Les tissus anglais et le homespun conviennent également, et tout semble indiquer la continuation du modèle court à godets.

LES DERNIERS MODELES DE MANTEAUX SEPARES.

Pour le commencement du printemps, le manteau à col pèlerine sera, croit-on, parmi les nouveautés. On fait des manteaux d'auto en velours de laine, en tissus anglais et en homespun, ainsi qu'en étoffes à gros carreaux. Les manches sont grandes et à emmanchures commodes de manière à ce qu'on puisse les enlever et les enlever rapidement. La manche à épaule tombante, le genre kimono et le genre Raglan sont parmi les possibilités.

TENDANCE DE LA MODE EN FAIT DE COULEURS ET DE TISSUS.

Les nuances riches telles que: lie de vin, vert chasseur, et brun africain se porteront, mais comme nouveautés il faut citer les gris, le beige, les nuances biscuit et chamois. Les whipcords, les gabardines, les popelines et les serges seront à la mode pour les costumes tailleur pratiques; le satin et la faille pour les costumes d'après-midi plus habillés.

LES MODELES LES PLUS REMARQUES.

(Suite de la page 38)

Très élégant pour une femme mince le costume en drap chiffon champagne. La jaquette est très courte et gode beaucoup; les godets partent des épaules. Les manches sont montées à l'épaule assez basse, et se terminent par de petits parements en même étoffe et en velours marron brodé en or et noir. Une broderie pareille garnit le petit col d'homme en velours, tandis que les revers sont en même tissu que le reste du costume. La jupe est courte et à godets, bien ajustée sur les hanches, à partir desquelles la jupe gode avec assez d'ampleur.

Très pratique et élégant le manteau d'auto en velours de laine, à épaules assez basses, et un col élevé

recouvrant le menton qui peut s'attacher par des boutons. A remarquer les poches à ailes qui se trouvent de chaque côté.

Un tissu à carreaux marron et violet conviendrait très bien à un manteau d'automobile fermant croisé, et à haut col militaire en même tissu. Il est à coutures de chaque côté du dos et du devant, a de grandes emmanchures, de larges manches confortables et des poches fendues.

La vogue du patinage continue, et les premiers modèles du printemps nous font voir plusieurs costumes très élégants pour ce sport à la mode. Pour une jeune fille, rien de plus charmant que ce costume composé d'une jaquette à ceinture en velours noir, courte et à godets, d'une jupe également courte et à godets, en drap blanc. La fermeture, qui s'effectue au moyen d'un seul rang de boutons, continue jusqu'au cou, puis vient un col entonnoir en renard noir; une bande de la même jolie fourrure garnit les manches et borde le bas de la jaquette et de la jupe circulaire.

Encore un pimpant costume pour patiner; il est en drap gris très pâle garni de krimmer gris. La jaquette est plus longue, très ajustée à la taille, et godant ensuite. Des coutures de chaque côté du devant partent des coutures des épaules et tournent vers le dessous de bras à la taille, pour former basque. Un pli rentré sur la basque donne plus d'ampleur, et la jupe a un pli pareil de chaque côté. Des bandes de krimmer garnissent le devant et le bas de la jaquette, et forment le col entonnoir, les parements et le bas de la jupe.



Les Silhouettes de la nouvelle mode.

TRAVAUX DE DAMES

LA BRODERIE RICHELIEU.

Broderie très artistique et pouvant être très simple, soit très riche, suivant le dessin choisi; mais elle est toujours décorative. On donne habituellement le nom de broderie Richelieu à toute broderie dont les motifs sont festonnés sur leurs contours, puis découpés. Cependant il est bon de savoir qu'on distingue trois sortes de broderies de ce genre.

La broderie Renaissance dont les motifs sont réunis entre eux par des brides festonnées sans picots.

La broderie Colbert, dont les dessins sont généralement plus riches, plus chargés que ceux de la broderie Renaissance et dont les bords portent des picots.

La broderie Richelieu proprement dite, dont les brides festonnées portent toutes un ou plusieurs picots.

Cependant, en disant broderie Richelieu, on comprend également l'un ou l'autre des trois genres. On fait aussi quelquefois la broderie Richelieu sans brides, c'est de beaucoup la plus solide.

1. On contourne tous les motifs au point devant; chaque fois que l'on rencontre, dans ce trajet, l'extrémité d'une bride, on lance un fil jusqu'à l'autre extrémité; là où fait un petit point dans la toile, on revient au point du départ, on retourne à l'autre extrémité et, enfin on recouvre de points de feston les 3 fils ainsi tendus, sans jamais piquer dans la toile; puis on poursuit la marche des points devant sur les contours tracés, jusqu'à ce que l'on rencontre une autre bride,

et ainsi de suite. Si deux fils tendus suffisent pour l'épaisseur de la bride, on lance deux fils seulement; après les avoir couverts au point de festons, on se trouve au bords opposé du motif; on continue, malgré cela, à couvrir les bords au point devant, jusqu'à une nouvelle bride, dont l'exécution vous ramène au bord opposé; lorsque toutes les brides sont faites, on remplit à points devant les contours que l'on avait abandonnés. On obtient ainsi une broderie dont tous les motifs sont entourés au point devant et dont toutes les brides sont faites et festonnées.

2. Il ne reste alors qu'à couvrir au point de feston bien régulier tous les contours. La dernière opération consiste à découper le tissu avec beaucoup de précaution autour des motifs et sous les brides, sans jamais entamer celles-ci. On peut orner la broderie Richelieu de picots, que l'on fait au milieu des brides, ou encore sur les bords des motifs. Dans la broderie Richelieu sans brides, le travail est considérablement simplifié, puisqu'il suffit de festonner les contours sans avoir à se préoccuper des brides.

Arrivée au milieu de la bride, on pique l'aiguille dans le dernier point de feston, on enroule le fil cinq ou six fois autour de l'aiguille puis on tire celle-ci avec précaution; si l'on fait un double picot, quand le premier est fait, on repique l'aiguille dans le même point de feston et on opère de la même façon, dans l'autre sens. Puis on continue à festonner la bride jusqu'au bout.

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl.”

Magasin de Chaussures à Vendre

Fondé depuis plus de 20 ans, faisant de bonnes et profitables affaires et ayant une bonne clientèle. Situé au centre du quartier commercial et possédant un bail à long terme et à très bas prix. Sera vendu en pleine exploitation. Bon stock en excellent état valant environ \$13,000, et ameublement du magasin. Bonne occasion pour un jeune homme disposant d'un petit capital. De très bonnes conditions seront faites à une personne responsable. Ecrivez immédiatement au

“**PRIX COURANT**”,

BOITE H.,

80 RUE ST-DENIS,

MONTREAL

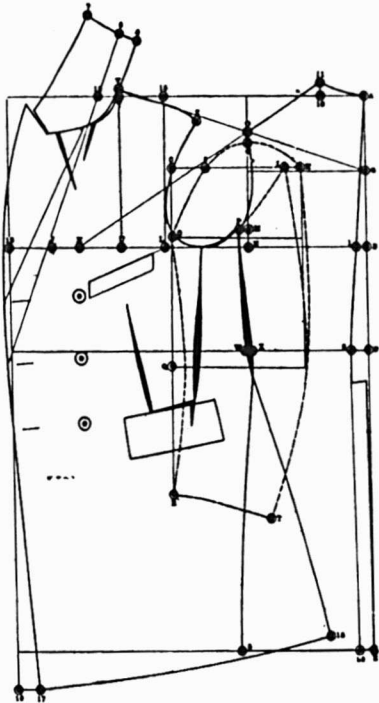
LA MODE MASCULINE

MANTEAU CROISE

Les mesures sont les suivantes :

Poitrine, 41 pouces.

Pleine longueur, 39 pouces.



Tirez de A une perpendiculaire.

De A à B vous avez la profondeur de l'emmanchure, soit $10\frac{1}{2}$ pouces ; D est la longueur de la taille soit $17\frac{3}{4}$ pouces ; E est la pleine longueur ; G est le mi-chemin entre A et B ; tirez une perpendiculaire de G, B, D et E.

De D à 2 il y a $1\frac{3}{8}$ de pouce ; de E à 22 il y a $1\frac{1}{8}$ pouce ; tirez une ligne de A à 2 et de 2 à 22 ; de A à 10 il y a $1\frac{3}{4}$ pouce ; de 10 à 11 il y a 1 pouce ; de 1 à H il y a $20\frac{1}{2}$ pouces ; de H à J il y a 2 pouces ; de J à 12 il y a $3\frac{1}{4}$ pouces ; de 1 à L il y a la mesure plate, $14\frac{1}{8}$ pouces ; élevez une perpendiculaire de L ; de L à V il y a $1\frac{1}{4}$ pouces ; tirez une perpendiculaire de U.

De Y à V il y a $\frac{1}{2}$ pouce ; tirez une ligne de V à G, tirez aussi une ligne de 11 à H ; placez l'angle à la ligne A-Y et tirez une perpendiculaire où les deux lignes se croisent ; ceci détermine le point O et donne la largeur du dos. De N à M il y a $1\frac{3}{8}$ pouce ; de M à P il y a $\frac{3}{4}$ de pouce ; de 2 à X il y a 1-3 de poitrine plus $\frac{1}{4}$ de pouce ; de 22 à 5 il y a $8\frac{3}{4}$ pouces ; formez la partie du dos. De V à Z il y a $\frac{3}{8}$ de pouce de moins que de 11 à O ; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tirez une perpendiculaire de 12, en haut et en bas ; de X à W, il y a $\frac{1}{2}$ pouce ; de 5 à 18 il y a $7\frac{3}{4}$ pouces ; formez le côté du devant ; de W à 18 il y a la même distance que de X à 5 ; formez le bord de devant en faisant que la distance de 16 à 17 soit de $1\frac{1}{2}$ pouce.

De Y à 13 il y a $1\frac{1}{4}$ pouce pour la place du col. Tirez le pli de votre revers, faites le boutonner au premier ou au second bouton et procédez comme suit :

Le col.

De 8 à 9 il y a $1\frac{1}{4}$ pouce ; de V à 9 il y a $3\frac{1}{4}$ pouce ;

de 8 à 7 il y a la largeur du col désiré ; formez le collet et finissez-le.

La manche.

La mesure de l'emmanchure est de $21\frac{1}{2}$ pouces ; descendez de O pour l'entaille du dos 1-12 de l'emmanchure et procédez comme suit avec les manches : la ligne C-R est $\frac{1}{2}$ pouce derrière la ligne 15-L ; du point I jusqu'à C, il y a $\frac{1}{4}$ de l'emmanchure, $21\frac{1}{2}$ pouces sur les quarts.

Tirez une perpendiculaire de C ; de G à K il y a $2\frac{1}{2}$ de l'emmanchure ; de K à I il y a $1\frac{3}{4}$ pouce ; de L à R il y a la longueur de la manche ; la hauteur de la manche à 4 est 1-12 d'emmanchure au-dessus de la ligne C-K ; formez les parties supérieure et inférieure de la manche comme montré par la ligne brisée et terminez-la.

QUALITES ESSENTIELLES D'UNE ANNONCE!

L'expert sait par expérience quand une annonce est bonne mais pour celui qui ne s'y connaît pas très bien en fait de publicité, il est des règles fixes à l'aide desquelles il peut juger de la valeur d'une annonce :

Si une annonce n'est pas bien visible et facile à trouver, l'annonceur n'a pas été heureux dans la préparation de son schéma.

Si l'annonce n'est pas facile à lire, c'est que l'annonceur s'est trompé en la préparant.

Elle peut être difficile à lire pour plusieurs raisons :

- 1.—Les caractères ne sont peut-être pas attrayants ;
- 2.—Les caractères sont peut-être trop petits ;
- 3.—La rédaction en est peut-être lourde et diffuse—elle manque peut-être de lucidité ;
- 4.—L'annonce, dans son ensemble, détourne peut-être l'attention au lieu de l'attirer.

Si l'annonce ne présente pas d'une façon claire, simple et directe une ou deux raisons susceptibles de déterminer l'achat de l'article annoncé, l'annonce n'est pas bonne.

Si l'annonce n'explique pas clairement ce qu'est l'article annoncé, l'annonce n'est pas bonne.

Si l'annonce omet une qualité ou une raison de vente essentielle de l'article annoncé, l'annonce n'est pas bonne.

La règle d'or, pour juger d'une annonce, c'est qu'elle soit facile à trouver, facile à lire et facile à comprendre. Si l'annonce est tellement convaincante qu'elle crée le désir d'acheter — le but est atteint.

Quand vous rédigez une annonce, rappelez-vous que les nouvelles du jour seront là, tout proches de votre annonce et que le feuilleton sera peut-être au bas de la page—que nouvelles et feuilleton seront généralement autrement attrayants à lire que votre annonce. N'essayez pas de bourrer votre espace de texte — la surabondance d'arguments est d'autant à craindre que leur absence. Au lieu de donner tous vos arguments à la fois, dosez-les : A chaque annonce suffit son argument, et encore pour le rendre attrayant, lisible, joignez-y une illustration concordante.

Tenez-vous la ligne qui
assure les plus grosses ventes au
Canada en fait de bas?

THREE EIGHTIES BRAND

REGISTERED

Bas pour dames et demoiselles

D'autres marchands vendent "Three Eighties" tellement, que c'est la marque qui obtient le plus de ventes au Canada. Obtenez-vous votre part de ce commerce?

Three Eighties est fait de coton à longue fibre de haute qualité, sans coutures, avec le bout et le talon en trois épaisseurs. Le fini de soie et les magnifiques qualités de solidité signifient des clients satisfaits.

Et il y a un bon profit à faire dans cette ligne. C'est un "faiseur d'affaires" dans le meilleur sens du terme. Mis dans des boîtes attrayantes par douzaines.

Noir, Tan, Blanc

COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND DE GROS

The **Chipman-Holton Knitting Co.**
Limited

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario

Seuls agents pour la vente:

E. HEWALSH & CO., TORONTO

Succursales:

MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de
par cette

bas est protégée
Marque de Commerce

SUNSHINE
HOSIERY
REGISTERED

LE REGIME DOUANIER ITALIEN

Lorsque la guerre aura pris fin, y aura-t-il lieu, pour l'Italie, d'apporter des modifications à son régime douanier? C'est la question qu'a envisagée le professeur Ghino Valenti, de l'Université de Sienna, dans le discours d'ouverture de son cours. L'orateur se donnait pour objet de parler de: "La guerre et l'Economie nationale italienne".

Abordant la question du futur régime douanier, il a dit:

"Tout le monde se demande quel sera le régime douanier de l'Italie après la guerre. Sera-t-il libre-échangiste ou protectionniste? Or, la seule réponse à cette question, au moins pour le moment, c'est que l'Italie aura à adopter le régime douanier qui répond le mieux aux intérêts de l'économie nationale compris avec équité, en excluant toute mesure qui favorise certains intérêts particuliers au détriment de l'intérêt général."

L'orateur laisse deviner, toutefois, ses sympathies pour le libre-échange, lorsqu'il dit:


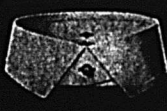








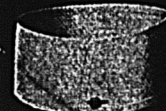
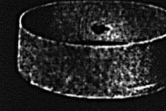


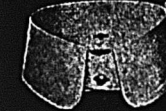



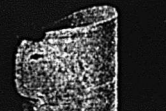

"La protection étant en soi une mesure exceptionnelle, doit être examinée cas par cas et ne se justifie que par des raisons d'utilité générale. Il est admissi-

ble qu'on impose un sacrifice au consommateur, qu'on le force temporairement à payer certaines marchandises plus cher ou à se contenter d'une qualité inférieure, à condition que ces sacrifices soient compensés par une augmentation de la richesse nationale, qui, à la fin du compte, améliorerait la situation de ce même consommateur."

Il est impossible, estime M. Valenti, de dire plus en ce moment concernant le régime douanier italien après la guerre. Il y a d'ailleurs, pour se tenir sur la réserve, une raison fort simple:

"L'Italie est maîtresse de son propre régime douanier, mais non de ceux des autres pays. Or, nous ne pouvons pas prévoir aujourd'hui quels sont les intentions et les besoins des autres pays en matières douanières après la guerre. Cela dépendra des résultats de cette guerre. L'Italie doit être disposée à accepter des ententes avec les autres pays sur une base de réciprocité, mais elle doit être aussi décidée et préparée à se défendre contre toute atteinte à ses intérêts. L'économie nationale italienne doit pouvoir se mouvoir librement."

En politique, comme en économie, a conclu l'orateur nous voulons bien être des associés, des alliés, mais jamais des esclaves.

									
PURITAN	ECLIPSE	SHAMROCK	VIGILANT	AMERICA	ATALANTA				
	<h3>AVIS AU COMMERCE DE GROS ET DE DETAIL</h3> <p>M. le Marchand,</p> <p>Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1—Du poids des matériaux. 2—De la résistance des bouttonnières. 3—De la symétrie du faux-col. 4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate. 5—L'aspect général. 6—La satisfaction que vous procurez à vos clients? <p>Nous avons la Marque CHALLENGE à \$2.00 la douzaine. " " RUBBER à \$1.90 " " " " PYRALIN à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33 1/2% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les "FAUX-COLS ARLINGTON"</p> <h2>THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED</h2> <p>58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.</p> <p>Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man. Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto. Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué</p>								
AURORA					GALATEA				
									
COLUMBIA					WINSOME				
									
PILGRIM					ROMAN				
									
MAWFLOWER					SAPPHO				
									
MERIT					MAGIC	DAISY	BLOSSOM	PRISCILLA	LIVONIA

MACHINERIE DE CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la mise
en Forme jusqu'au Finissage



Systemes Goodyear
pour Cousu-Trépointe et
Cousu - Chaussou

Machines "Consolidated"
à monter d'après la
Méthode Manuelle

Presses
à découper les Tiges
Modèles C.

Machines Rapides
"Standard"
A visser les semelles

Machines Davey à
cheviller bois
avec bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines
à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer
et à Finir les Talons --- Machines à clouer "Loose Nailer" et
Machines à Bonbouter --- Machines à Cimiter, à Poncer et
à Parer --- Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem" ---
Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons,
Brosses, etc. : : : : :

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
Montréal, Québec.

“Steelclad Galatea”

(Made in Canada)

Le Tissu Préféré pour Robes de Maison et d'Ecole

“STEELCLAD” GALATEA répond exactement à la demande moderne pour des robes d'intérieur et d'école qui soient à la fois attrayantes et durables.

C'est un coton de bon poids bien solide—tissé à la perfection et fini de même—imprimé dans une variété attrayante de jolis petits dessins légers, avec des couleurs qui sont absolument inaltérables au soleil ou au lavage.

Fait au Canada, et ne payant par conséquent pas de droits, le tissu “STEELCLAD” GALATEA est la meilleure valeur que vous puissiez offrir à vos clients comme robes de maison ou comme vêtements de classe pour les petites filles.

Pour les blouses de petits garçons et les combinaisons pour bébés nous avons une épaisseur plus pesante du même style appelée “Romper Cloth” (Toile Rustique).

DOMINION TEXTILE Co.,
LIMITED

MONTREAL - TORONTO - WINNIPEG

MANUFACTURIERS DE

200 qualités de Tissus imprimés
en 300,000 modèles, 1,000 quali-
tés de: Gris, Blancs, Toiles pour
draps, Cambresine, etc.

