



LE PRIX COURANT



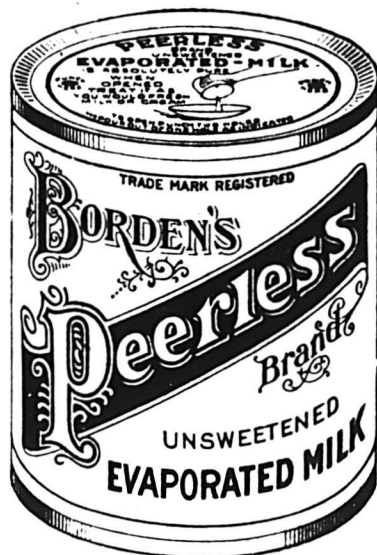
Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 26 AVRIL 1912

No 17

**Le Lait
Evaporé
de
Borden,**

Marque Peerless



**Donne
Satisfac-
tion a vos
Clients.**

Borden's Condensed Milk Co.

"A la tête de toutes pour la qualité". Etablie en 1857.

Bureau de Vente et Agences :

WILLIAM H. DUNN,

MONTRÉAL, TORONTO ET VANCOUVER.



Dans tout Commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte.

C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences Culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de mauvaise saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec un peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences Culinaires de Jonas

Manufacturées par

Henri Jonas & Cie, - Montréal.

Un Article de Saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas

par les temps de dégel et de pluie?

Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir ou en caoutchouc.

Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

Vernis Militaire de Jonas.

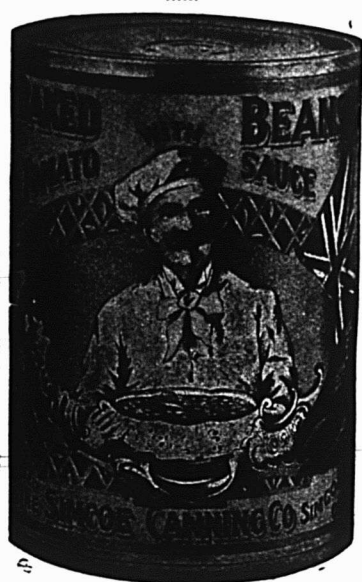
HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



LES FÈVES CUITES AU FOUR, MARQUE SIMCOE,

donnent satisfaction à votre clientèle de toute catégorie. Faites savoir que la boîte de grandeur 3's pour Famille contient la plus grande quantité de fèves, de la meilleure qualité et au plus bas prix. Bien cuites et bien assaisonnées les FÈVES SIMCOE CUITES au FOUR, sont maintenant le mets populaire dans toutes les classes de la société. Elles coûtent moins cher, ont plus de force nutritive que les pommes de terre "à prix élevé", et leur qualité est supérieure.

Elles fournissent à l'épicier l'occasion d'indiquer à ses clientes le moyen de faire un bon repas.

Dominion Cannery, Limited,
HAMILTON, CANADA.



VOUS POUVEZ AUGMENTER VOS VENTES EN RAPPELANT AUX MÈRES QUE

les garçonnets et les fillettes qui ont faim
aiment toujours les sucreries; la seule dif-
ficulté consiste à trouver pour eux des
sucreries saines. Rappelez aux mères que le

Sirop de Bléd'Inde Marque CROWN,

est bon pour eux, pur, sain et nourrissant et
que, bien que d'autres sucreries ou sirops
ne conviennent pas à leurs estomacs, ils
peuvent manger à satiété tout ce qu'ils
veulent de Sirop de la Marque "Crown",
sans risque du moindre malaise.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

- La lb.
- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 2 1/2 lb. et 1/2 lb. . . 0.33
 - Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44
 - German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26
 - Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/3, 1 et 5 lbs. . . 0.39
 - Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. . . 0.20
 - Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 - Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

- Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25
 - Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
- Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

- Farines préparées de Brodie la doz.
- Red XXX pnts de 6 lbs. 3.10
 - Red XXX pnts de 3 lbs. 1.60
 - Crescent pnts de 6 lbs. 2.9c
 - Crescent pnts de 3 lbs. 1.50
 - Superb pnts de 6 lbs. 2.70
 - Superb pnts de 3 lbs. 1.40
 - Buckwheat pnts de 3 lbs. 1.60
 - Buckwheat pnts de 6 lbs. 3.10

- Griddle-Cake pnts de 6 lbs. 3.10
- Caisnes contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
 - No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c
 - No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
 - No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 27c
 - No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
 - No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 33c
 - No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
 - No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 41c
- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
 - No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pnts. 1 lb. et 60 pnts. 1/2 lb., \$3.00.
- Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

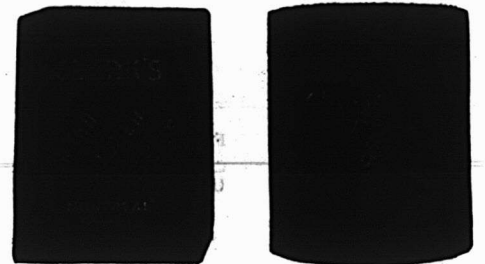
Montréal

- Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20
- Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20
- Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

- Conserves La doz.
- Viandes assorties 2.00
 - Compressed Corned Beef. . . 18 2.00
 - Compressed Corned Beef. . . 28 3.35
 - Lunch Ham 18 2.25
 - Lunch Ham 28 3.00
 - Ready Lunch Beef. . . 18 \$5.00 28 3.00
 - Geneva Sausage. . . 18 2.50 28 4.25
 - English Brown. . . 18 1.90 28 3.15
 - Boneless Pigs Feet. 18 1.90 28 3.15
 - Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50
 - Roast Beef 18 2.00 28 3.35
 - Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis. . . 18 1.50
 - Dito 18 2.60
 - Boeuf Bouilli 18 2.00
 - Boeuf Bouilli 28 3.35
 - Boeuf Bouilli 68 13.00



- Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates 18 0.50
- Pork and Beans, sauce tomates boites plates. 38 1.00

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants et ceux sur lesquels on peut le plus compter, qui soient vendus au Canada.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Pas d'erreur. Les THÉS du JAPON

sont absolument purs.

Le Japon ne permet

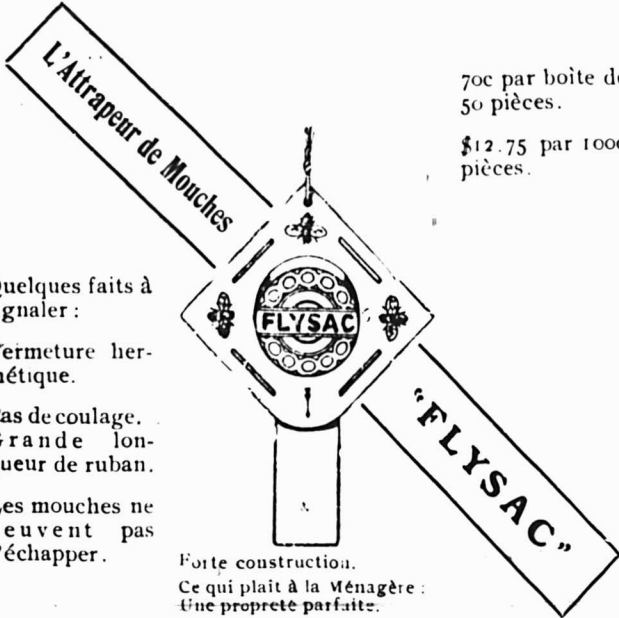
que la manufacture

de thés réellement

purs.

PROFIT DE 100%

Mais pour peu de temps seulement, car notre approvisionnement diminue rapidement, à cause de la forte demande. Ne tardez pas, mais soyez au nombre des centaines de Marchands qui vont faire de bons profits pendant la saison des mouches.



Quelques faits à signaler :

Fermeture hermétique.

Pas de coulage. Grande longueur de ruban.

Les mouches ne peuvent pas s'échapper.

Forte construction. Ce qui plait à la Ménagère: une propreté parfaite.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

345-351 rue St-Paul, Montréal.

Agents exclusifs pour les provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Ile du Prince Édouard.



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois

SYSTEME BOWSER

POUR MESURER L'HUILE.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français. S.F. Bowser & Cie., Inc.

63-68 AVE. FRASER
Toronto, Ont.



Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates 3s 1.25



Pork and Beans, Plain 1s 0.50
Pork and Beans, plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.00
Ox Tongue 1 1/2s 8.50
Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2 1/2s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon 2s 3.50
Gelées de Bouillon 6s 10.00

Pottel Meats La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal 1/2s 0.50 1/2s 1.00
Tongue, Ham and Veal 1/2s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie 1/2s 0.90
Pâtés de Foie 1/2s 1.35

Soupes La diz.

Chicken pqts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1/2s 1.50

Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1/2s 2.10

Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Brun - Aux Tomates - Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

Bleus à laver La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

pqts de 1/2 lb.

12 1/2

"Union," boîtes

de 14 lbs., pqts

de 1/2 et 1 lb. 10c

carton \$0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. 2.25 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

Borden's Condensed Milk Co.'s

Lait condensé La cse



Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6.00

Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.00

Marque Peerless "Boîte Haute" 4 doz., chaque 4.50

Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.75

Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown".
Quarts (700 livres) lb. 0.03 1/2
1/2 quarts (350 livres) lb. 0.03 1/4
1/4 quarts (175 livres) lb. 0.04
Seaux de 38 1/2 lbs. le seau 1.90

LE BOVRIL

est unique.

Il en existe de nombreuses imitations, mais aucune n'est "tout-à-fait aussi bonne." Evitez les articles à bon marché et de qualité inférieure que l'on cherche à lui substituer. Le Bovril est ce que vos clients demandent, et c'est la seule préparation qui leur plaira.

Café Condensé "Reindeer".

(Forme Liquide.)

avec lait et sucre combinés, prêt pour l'usage.

REINDEER



Une boîte de CAFE CONDENSÉ "REINDEER" — une lampe à alcool — une petite bouilloire — voilà tout ce dont vous aurez besoin pour passer confortablement le temps dans votre chambre.

Quand vous rentrez après avoir pris de l'exercice — quand vous veillez tard pour étudier ou lire, ou quand un ami vient vous voir, une tasse odorante de CAFE REINDEER est la bienvenue.

Toujours prêt; mettez-en simplement un peu dans chaque tasse, et versez dessus de l'eau bouillante. Le lait et le sucre sont incorporés au Café. Il se conserve dans la même boîte après que celle-ci a été ouverte.

Reindeer Limited, Truro, N. E.

et Huntingdon, P. Q.

Voici bien le véritable pain entièrement fait de blé

Quelques-uns de vos clients aiment le pain fait de blé entier. S'ils désirent avoir sous une forme digestible toute la nourriture contenue dans le blé entier, parlez-leur du

TRISCUIT,

le Gâteau de "Shredded Wheat"—"la tartine par excellence de la vie"—aliment nourrissant, remplaçant les tartines ou biscuits ordinaires. Morceau croustillant, savoureux pour le lunch ou pour tout autre repas, délicieux avec beurre, fromage mou, beurre de peanut ou marmelades.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT COMPANY LIMITED.



Niagara Falls,
Ontario.

Appréciations de Lecteurs du "Prix Courant"

LE SYNDICAT DE ST-VITAL, INCORPORE
Magasin général
LAMBTON, BEAUCE

Lambton, 27 Mars 1912.

Le Prix Courant,
Montréal.

Inclus, veuillez trouver notre chèque au montant de \$2.00 pour abonnement jusqu'au 1er décembre 1912,

Nous sommes heureux de vous dire que nous avons trouvé dans votre toujours intéressant journal, des renseignements qui nous ont été d'un grand secours dans notre commerce.

Vous souhaitant plein succès pour l'avenir,
Nous demeurons, bien à vous,

Le Syndicat de St-Vital, Inc.

Par J. L. Blanchet,
Secrétaire-gérant.

J.-R. LEMIRE
STE-ANNE DE BELLEVUE
Le Prix Courant

Messieurs,

Ce m'est un plaisir de vous envoyer le montant de mon abonnement à votre journal, car depuis quinze ans que je suis votre abonné, je trouve un intérêt toujours nouveau à vous lire. A mon avis, il est indispensable à tous les marchands soucieux de progrès.

Votre dévoué serviteur,

J.-R. Lemire.

Vendez plus de Poli.

Cette année, vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Dés milliers de personnes achètent le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Seaux de 25 lbs. le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse	3.60
---	------

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated pre pared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½

(Boîtes de 2 lbs., ½ en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c la boîte	\$1.15
---	--------

Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses	3.40
5 caisses ou plus	3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 16 oz.	2.25
2 doz. de 16 oz.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.00
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à
1 doz. de 12 oz.	la Cse
1 doz. de 16 oz.	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

	La cse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 pqts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75

No. 5 caisse	
100 pqts. de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.85



Crème de Tartre de "Gillett"

	La doz
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

	La cse
4 doz. pqts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.25

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
---	------

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28

LARUE & CLOUTIER LIMITÉE

Importateurs de

Vins, Liqueurs et Epiceries en Gros.

Agents pour les Marques suivantes :

E. CUSENIER FILS & CIE.
Liqueurs Françaises et Cognacs.

JAS. WATSON & CO., LTD.
Scotch Whiskies.

A. de MONTEBELLO & CIE.
Champagne.

E. BOURGEOIS,
Champagnes des Ambassades.

AUGUSTIN SEVIL,
Vins de Messe.

CLODE & BAKER,
Vins de Port.

F. C. DE TERRY,
Vins Sherry.

DR. G. CHEVRIER,
Vin Créosoté et non Créosoté.

R. CHABANNES & CIE.
Vins de Bordeaux.

S. L'HOTTE & FILS,
Vins de Bourgogne.

T. P. GRIFFIN & COY.
Guinness Stout & Bass Ale.

PROPRIETES DU CHATEAU
ROBERT,
Eau de Vichy, Sources du Chalet.

PIERRE VINAY,
Chocolat.

SANITARIS LTD.
Eaux Minérales.

THE STROH BREWERY CO.
Lager Beer & Malt.

Larue & Cloutier Limitée

MONTREAL.

LE NOM DE "FAIRBANK"⁶⁶ GARANTIT LE SAVON²²



LE SAVON "FAIRY"

a plus de réelle qualité, plus de réelle supériorité que tout autre morceau de savon qui ait jamais été vendu, et il a l'énorme puissance de vente que lui donne la grande publicité que nous faisons en sa faveur.

Partout les femmes connaissent cette phrase souvent répétée : "Have you a little Fairy in your home ?" et partout les épiciers savent qu'elle signifie des ventes pour eux, s'ils tiennent en stock le savon "FAIRY."

Le **Savon Fairy**—morceau ovale—se vend presque de lui-même ; tout ce que vous avez besoin de faire, c'est de le mentionner—notre publicité fait le reste.

"HAVE YOU A LITTLE FAIRY IN YOUR HOME ?"

The N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal.

N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.10 $\frac{1}{2}$
Tinettes 60 lbs. 0.10 $\frac{1}{2}$

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10 $\frac{1}{2}$
Chaudières, 20 lbs. 0.10 $\frac{1}{2}$
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.11 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.11 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.11 $\frac{1}{2}$

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST
Tierces 0.09 $\frac{1}{2}$
Tinettes 60 lbs. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.05
Chaudières, 20 lbs. 1.95
Caisses, 3 lbs. lb. 0.10 $\frac{1}{2}$
Caisses, 5 lbs. lb. 0.10 $\frac{1}{2}$
Caisses, 10 lbs. lb. 0.10 $\frac{1}{2}$
Pains moulés d'une livre 0.11

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz. la doz. 1.19

En lots de 5 grosses .. la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle. Spaghetti,
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-
bets, Pâtes assorties, Coudes,
Paquets d'une livre ou vrac,
caisses 25 livres.

en pqts en vrac

Marque "Gazelle" lb. 0.06 $\frac{1}{2}$ 0.00
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
Marque "A. Courtine & Cie"
. lb. 0.08 0.07 $\frac{1}{2}$
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur. Extra-Fins	19.00
Extra Fins	17.00
Fins	15.00
Mi-Fins	11.00
Petits Pois	8.50

Champignons Français, cses 100 btes
Choix 18.00
Hôtel 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.

de 500 grammes, soit, 18 ozs.
Premier Choix 20.00
Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz... \$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz... 4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz... 3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz... 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles
craquelées. La cse

Caisses 12 litres \$8.00
Caisses 12 demi-litres 5.50
Caisses 24 quarts de litre 6.50

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième
de gallon \$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de
gallon 14.50

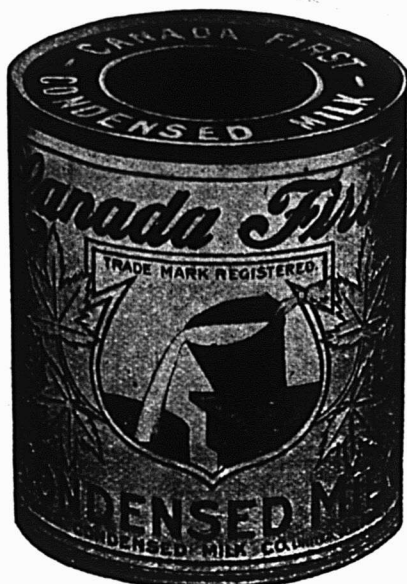
La canistre

Caisses, 12 canistres d'un demi-
gallon 13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon . . 12.00

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000

Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete.	8.50
Old Julge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac). .	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en	
liège ou en argent	12.50
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-	
pier ou liège	12.00
Yildiz (Egyptiennes)	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes),	
bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria	5.75
Empire Navy Cut	8.00



Le Lait Evaporé Canada First

est du lait non écrémé, réduit à une consistance d'un tiers environ dans le vide ; il contient presque trois fois autant de gras et de solides butyreux.

La pureté et la qualité de chaque boîte de lait "Canada First" sont garanties absolument et sans réserve.

Le procédé de stérilisation qu'il subit détruit absolument tous les bacilles et le rend supérieur au lait ordinaire.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,

AYLMER, Ontario.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

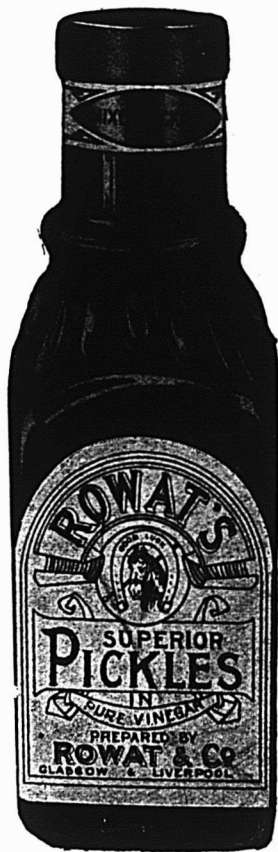
Les Fèves Heinz Cuites au Four

sont largement annoncées. Les consommateurs qui n'ont pas encore appris en quoi les Fèves Heinz diffèrent des autres et combien elles sont meilleures, plus riches en éléments nutritifs, vont le découvrir avant la fin de cette campagne.

Vous ne pouvez bénéficier de cette publicité qu'en tenant constamment en stock les FÈVES HEINZ CUITES AU FOUR.

Etes-vous prêts à faire face à la demande croissante ?

H. J. HEINZ COMPANY.



Demande Plus Forte Que Jamais.

Les commandes reçues de toutes les parties du Canada pour

Les Pickles de ROWAT

augmentent tous les ans ; la demande considérable qui a lieu, cette saison, pour ces marchandises les placera sur une base plus ferme que jamais. Donnez vos commandes dès maintenant.

ROWAT & Co.

Glasgow, . . . Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Québec, Ontario, Manitoba, et le Nord-Ouest, Snowden & Eblitt, 325 Edifice Coristine, Montréal; Halifax, N. E., F. K. Warren; St-John, N. B., F. H. Tippet & Co.; Vancouver, C. A., C. E. Jarvis & Co.

LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

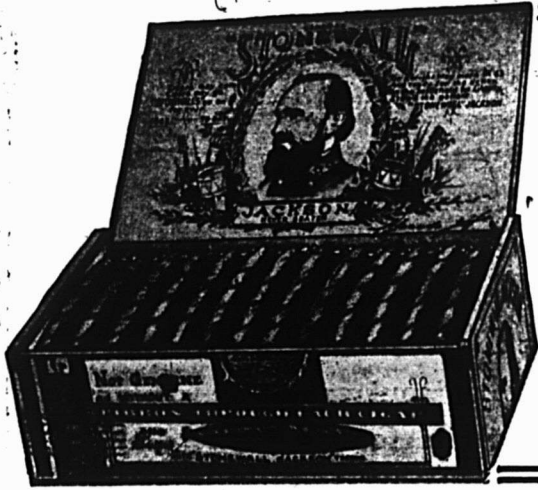
111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.



Les CIGARES STONEWALL

[Se Détaillant à 5 Cents],

sont ceux de la Marque la plus populaire sur le Marché.
Les profits sont faibles pour le Marchand, mais les fortes ventes
font plus que donner une compensation.

**Les Amateurs du Stonewall reviennent
toujours au magasin.**

Un Produit Leader depuis plus de soixante-dix ans

Parce qu'on n'a pas encore manufacturé
un article qui l'égale.

L'épicier n'a pas besoin d'arguments pour
vendre de la

Gélatine de Cox.

Son ancienneté sur le marché et sa qualité parfaite
la font connaître avantageusement et en imposent
l'emploi.

La Gélatine de Cox est sur le marché depuis près
de trois quarts de siècle, sans aucun arrêt dans la
marche des affaires. Record splendide pour le main-
tien d'une haute qualité. Absolument pure — résul-
tats sûrs — promptement atteints. Préparée uni-
quement par J. & G. Cox, Limited, Edimbourg. Il
n'y en a pas d'authentique sans le fac-similé de la
signature des fabricants.

Vendue partout par les principaux marchands.

Arthur P. Tippet & Co.,

MONTREAL.

AGENTS.

TORONTO.

PUR.

GARANTI.



**N'HESITEZ PAS
à mettre en stock et à recommander le
Soda à Pâte "COW BRAND".**

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa
sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT Limited
MANUFACTURIERS
MONTREAL.

Maintenant

AVE. PAPINEAU

No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

OEUFS

Nous sommes acheteurs d'oeufs strictement frais. Envoyez-nous les quantités dont vous disposez. Prompts paiements. Prix les plus avantageux.

The Laing Packing & Provision Co.
LIMITED.

MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toute jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel—à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur bienveillance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Old Chum	8.00
Gold Crest	6.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Niobe (Turques)	8.00
Hassan (Turques)	8.50
Fall Mall (Turques)	18.50
Capstan (importées)	12.00

Tabacs à cigarettes. La lb.

Puritan et B. C. No 1	1/12s	1.00
Sweet Caporal	1/13s	1.15
Athlète	1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/4 lb.	0.95

Tabacs coupés. La lb.

Old Chum	10s	0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb.		1.05
Meerschaum	10s	0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.		1.35
Old Gold	12s	0.95
Seal of North Carolina	12s	0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)		0.82
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.		0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton		0.85

Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton	1.25
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	

1/4 lb. Medium	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz.	1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.

Piper Heidsieck	1.20
Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry	0.32
Rose No 1 de Houde	0.34

(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.

Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s. et 12s.	0.46
Currency 12s.	0.46
Pay Roll 7 1/2s.	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.51

Tabacs à fumer. La lb.

Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs.	0.55
Empire 6s. et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45

Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78

HENRI JONAS & CIE,

Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-chons émeri	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble	0.75
4 oz. Plates. Soluble	1.25
8 oz. Plates. Soluble	2.25

16 oz. Plates. Soluble 4.25
 1 oz. London 0.50
 2 oz. London 0.75
 Extraits à la livre de .. \$1.00 à 3.00
 Extraits au gallon de .. \$6.00 à 24.00
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse
 2 doz. à la caisse.

Pony 7.50
 Medium 10.00
 Large 12.00
 Small 7.00
 Tumblers 10.80
 Egg Cups 12.00
 No 67 Jars 12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs 12.00
 Nugget Tumblers 12.00
 Athenian Tumblers 12.00
 Goblets 12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars 15.00
 No 65 Jars 18.00
 No 66 Jars 21.00
 No 68 Jars 15.00
 No 69 Jars 21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment 0.75
 Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess brl. 35/45 25.00
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess 1/2 brl. 12.75
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 brl. 45/55 25.00
 Lard du dos, Canada Short Cut,
 1/2 brl. 12.75
 Lard pesant Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 23.00
 Lard clair, pesant, brl. 20/35
 Lard du dos, clair, gras, 40/50 brl. 25.00
 Lard du flanc, pesant, brl. 23.00
 Lard à fèves, (petits morceaux,
 mais gras), brl. 17.00
 Pickled Rolls, brl. 23.00

Saindoux Composé Raffiné. choix
 Marque "Anchor".

Tierces 375 lbs. lb. 0.09 1/2
 Boîtes 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09 1/2
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09 1/2

Seaux de bois 20 lbs. net \$1.95 0.09 1/2
 Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.82 1/2 0.09 1/2
 Caissea 10 lbs. tins, 60 lbs., en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caissea 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisses, bleu 0.09 1/2
 Caissea, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.10
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs., en caisse, pqts 1 lb. 0.10 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti
 pur).

Tierces, 375 lbs. 0.13 1/2
 Boîtes, 50 lbs., net, (doublure
 parchemin) 0.13 1/2
 Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-
 tée) 0.14
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin \$2.85 0.014 1/2
 Seaux en fer-blanc, 20 lbs.
 brut \$2.72 1/2 0.13 1/2
 Caissea, 10 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.14 1/2
 Caissea, 5 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisse Rouge 0.14 1/2
 Caissea 3 lbs., tins, 60 lbs. en
 caisse Rouge 0.14 1/2
 Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs. en caisse 0.14 1/2

Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 40 lbs. 0.14 1/2
 Gros, 20 à 28 lbs. 0.15 1/2
 Moyens, 15 à 19 lbs. 0.16 1/2
 Petits, 10 à 13 lbs. 0.17
 Jambons désossés, roulés, gros
 16 à 25 lbs. 0.16 1/2

PATENTES
OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée ?-Si oui, demandez le
 Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis
 par Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants,
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et Washington, D. C.

60 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may
 quickly ascertain our opinion free whether an
 invention is probably patentable. Communica-
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents
 sent free. Oldest agency for securing patents.
 Patents taken through Munn & Co. receive
 special notice, without charge, in the
Scientific American.
 A handsomely illustrated weekly. Largest cir-
 culation of any scientific journal. Terms for
 Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by
 all newdealers.
MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

PAIN FOUR OISEAUX est le "Cottam
 Seed" fabriqué d'après six brevets.
 Marchandise de confiance; rien ne peut l'ap-
 procher comme valeur et comme popularité.
 Chez tous les fournisseurs de gros.

Fèves au Lard
 DE
CLARK

Tenez un bon stock des
 Fèves au Lard de Clark et
 vos affaires en Fèves au
 Lard continueront à aug-
 menter.

W. CLARK,
MONTREAL
 Manufacturier de
FRIANDISES de
HAUTE QUALITE.

Le Comptoir Mobilier
FRANCO-CANADIEN
 Société à Charte par Actions
 117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal
 PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

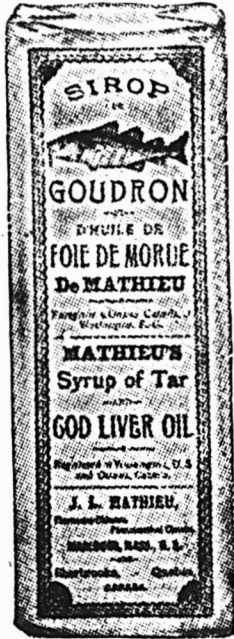
Est ouvert à toute personne dési-
 rant contracter un emprunt
 sur effets mobiliers ou mar-
 chandises livrées à nos entre-
 pots, sans s'exposer à payer
 des taux usuraires et ruineux.
 L'honorabilité des fondateurs
 et directeurs du Comptoir cons-
 titue la meilleure garantie des
 emprunteurs.
 La Cie. achètera à des prix rai-
 sonnables et défiant toute con-
 currence, tous objets ou mar-
 chandises non-périssables, en
 réservant au vendeur l'option
 de rachat dans un temps déter-
 miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur
 tous objets ou marchandises
 non périssables, ayant une va-
 leur commerciale et déposés
 aux bureaux de la Société.
 La Société se charge de la Ven-
 te par Encan de toutes mar-
 chandises et possède des En-
 trepôts et Magasins Généraux
 pour la Vente à Commission de
 tous articles et effets mobiliers
 confiés à la Société pour cette
 fin.

LE REMEDE POUR LA TOUX

Ayant la plus grande vente au Canada.



Les rhumes sont guéris — les clients sont enchantés et les marchands font des profits par la vente du remède contre la toux qui obtient le plus grand succès au Canada, c'est-à-dire le

Sirop Mathieu

Au Goudron et à l'Huile de Foie de Morue.

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

soulagent immédiatement des maux de tête, des douleurs et des rhumes fiévreux.

Ces deux articles ont une grande vente. Tenez-en un bon approvisionnement.

LA CIE J. L. MATHIEU, Propriétaire,
SHERBROOKE, P. Q.



2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "

Karo

2 lbs.
2 1/2 "
5 "
10 "
20 "



75 Millions de boîtes

Vendues l'an dernier

LE SIROP PAR EXCELLENCE

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

FRANK L. BENEDICK & Co.
144 rue Craig Ouest,
MONTREAL

T. E. CHAREST,
29 rue St-Augustin,
QUEBEC

Pour Montréal et son district

Pour Québec et son district

Le Savon ne cause plus d'ennuis.

LE Savon Quaker

Est celui que tout le monde désire — C'est le savon unique.

100 morceaux doubles enveloppés par boîte, sans cadeaux ni primes, au prix le plus bas auquel un savon puisse être vendu.

Ecrivez maintenant ou demandez-le à nos voyageurs.

MATHEWSON'S SONS, (Epiciers en Gros,) MONTREAL.

PUR SUCRE DE CANNE : voilà ce que vous obtenez chaque fois que vous spécifiez le **Sucre Granulé**

St. Lawrence
Sugar

Le meilleur qui soit produit actuellement. Une satisfaction absolue est garantie à vos clients, ce qui veut dire succès pour vous.

The St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited, Montréal, Québec.

Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs.	0.17½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.17
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais	0.15½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé	0.18½
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossés, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs.	0.18½
Cottage Rolls	0.15½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée)	0.06½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.09
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.07½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.08
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra Fins	100 boîtes	18.00
Extra Fins	100 "	16.00
Très Fins	100 "	15.00
Fins	100 "	13.00
Demi-fins	100 "	12.00

Petits Pois "Français Petit & Co."

Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil" C/S	
Extra Fins, 40 flacons	8.00
Extra Fins, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Moyens, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes	8.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Épinards en Purée	9.00
Épinards en Purée, 50 boîtes	8.50
Épinards en Purée, 40 flacons	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes	9.50
Julienne, 100 boîtes	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes	9.50
Asperges C/S	
Branches géantes, 50 boîtes	24.00
Branches, géantes, 16 bocaux	10.00
Branches Grosses, 50 boîtes	23.00

Branches Extra, 100 boîtes	22.50
Branches Fines, 100 boîtes	21.00
Pointes têtes seulement, 100 btes	25.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	14.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes	18.50
Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes	11.00
Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes	11.50
Flageolets	
Extra Fins, 100 boîtes	13.00
Moyens, 100 boîtes	11.00
Sardines C/S	
Choux Bruxelles, 100 boîtes	10.00
Romain ½	8.00
Tévilléc ½	8.00
Victoria ½	8.50
Junquiera ½	8.50
White Bear ½	17.00
White Bear ½	10.00
Le Pilote ½	11.50
Savons de Castille Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morc. de 3½ lbs., 12 lbs., à la c/s	0.09
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.50
morceaux de 3 oz., 200 "	3.75
morceaux de 7 oz., 200 "	7.50
La Lune 65% d'huile d'olive Lb.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., par c/s	0.07
morc. de 2½ lbs., 12 lbs. "	0.08½
C/S	
morceaux de ¼ lb., 50 "	3.25
morceaux de 3½ oz., 100 "	1.80
morceaux de 3½ oz., 200 "	3.40

LOGIQUE AU POINT DE VUE DU SAINDOUX.

La Qualité Gunns retient la clientèle
et procure de nouvelles affaires.

TYPES D'EXCELLENCE

<p>Marque "Maple Leaf". Saindoux Pur.</p>	<p>Notre Marque de Qualité. Panne Pure Clarifiée.</p>
---	---

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".

Seaux et Boîtes en Bois et en Fer-Blanc de toutes grandeurs.
Boîtes en carton d'une livre, poids et emballage particulièrement attrayants et désirables pour le détaillant.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Viande de Porc et de Boeuf,
Manufacture d'huile de cuisine et à salade.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

LAIT
EVAPORE

**ST-CHARLES
IL EST SANS DEFAUT.**

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

ST. CHARLES CONDENSING CO.
INGERSOLL, ONTARIO, CANADA.



**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

Voici l'Article!



Les Biscuits au Soda et à la crème "Perfection" de Mooney sont ce qu'il faut à l'épicer qui cherche à s'attirer une clientèle d'amateur de biscuits au soda. Avez-vous jamais essayé leur effet sur votre commerce? Faites cet essai immédiatement. Vous constaterez que nuls autres biscuits ne se vendent aussi bien que les

Biscuits à la Crème
"Perfection"
De Mooney.

Ils répondent à un besoin général que le public éprouve pour des biscuits délicats, restant toujours croustillants.

THE MOONEY

Biscuit and Candy Co.
LIMITED
Manufactures à

Stratford, Ont. Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B.; Halifax, N. E.; Fort William, Calgary, Vancouver, C. A.; St-Jean, T. N.

LA FARINE PRÉPARÉE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

JOHN P. MOTT & CO.



	Elite, per doz.	0.90
	La lb.	
	Prepared Cocoa	0.28
	Breakfast Cocoa	0.38
	No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	.. 0.18 à	0.30
Plain Chocolate Liquors	.. 0.18 à	0.35
Vanilla Stick la gr.	1.00

RAMSAY, LIMITED.

Sodas à la Crème, ppts 5c, doz.	0.50
Sodas à la Crème, ppts 10c, doz.	1.00
Sodas à la Crème ppts 2½c, chaq.	0.22½
Arrowroot	0.14
Sandwiches	0.15
Imperials	0.07
Biscuits au soda	0.08
Biscuits au vin	0.11½
Jam Jams	0.15
Biscuits au Café Noir	0.15

REINDEER, LIMITED

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

	Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer	(4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower	(4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover	(4 doz. par cse)	4.50
	Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille	(4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne	(4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel	(2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon	(½ douzaine par caisse)	4.60
	Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer,	(2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal,	(2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre	(2 doz par caisse)	6.20
	Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer,	(2 doz. par cse)	\$4.80
	Limite de fret: 50c par Cwt.	
	Conditions: Net 30 jours, sans escompte	



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,

Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.75
St. Charles "Hôtel"	4.00
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's ½'s, ½'s et ¼'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DR —

BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



En vogue partout



Eau Minérale des Sources St-Louis

Embouteillée à ST-YORRE (près Vichy) avec
l'autorisation du Gouvernement Français.

Cette eau est naturelle gazeuse.

Une eau délicieuse pour la table et qui possède des propriétés
médicinales extraordinaires.

Marque

Trèfle  Rouge

déposée

CHOPINES

EN VENTE PARTOUT

PINTES

CHEZ TOUS LES EPICIERS,



CHEZ TOUS LES PHARMACIENS

DANS TOUS LES CAFÉS.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée

Concessionnaires Exclusifs pour le Canada.

Echantillons Envoyés gratis sur demande.


Epiciers : Il faut qu'un article ait du mérite pour justifier les fortes sommes d'argent dépensées pour l'annoncer. La publicité peut à elle seule déterminer un premier achat, mais c'est la qualité qui fait renouveler les commandes. Les marchandises souvent renouvelées sont celles qui rapportent des profits à l'Epicier. La Poudre à Pâte "Magic" est reconnue comme prototype des poudres à pâtes au Canada. Sa qualité est pure et uniforme, et on peut la recommander en tous temps.

LA POUDRE A PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



En donnant votre commande de Conserves de Poissons, assurez-vous du nom exact,

MARQUE "BRUNSWICK"

Les conserves de cette marque sont les meilleures que l'on puisse obtenir, et on peut être certain qu'elles donneront entière satisfaction.

Grace au procédé "Brunswick" moderne et sanitaire de préparation de ces conserves, la saveur naturelle du poisson est préservée à un degré remarquable.

Tenez un stock abondant des Conserves de Poissons "Brunswick". Leur vente rapporte un excellent profit.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alberta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : 152 rue Bay, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier. L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 26 AVRIL 1912

No. 17

QU'EST-CE QU'UNE VENTE VERITABLE ?

Toute vente doit faire d'un acheteur un client satisfait; elle devra amener le marchand à faire plus d'affaires avec ce client.

Les clients qui pénètrent dans votre magasin peuvent être divisés en trois catégories.

D'abord, l'homme de métier qui sait ce qu'il désire en entrant chez vous et est très probablement beaucoup plus versé dans le maniement de l'article demandé que vous ne l'êtes vous-même. Il est aisé de répondre aux besoins d'un tel client, et ce, rapidement sans longue discussion.

En second lieu vient le client qui croit savoir ce qu'il désire et ce dont il a besoin.

S'il vous fait sa demande sans hésitation et sans vous demander conseil, vous lui donnerez exactement ce qu'il a sollicité d'avoir. Gardez-vous bien de vouloir l'accabler d'avis, servez-le avec promptitude et courtoisie, sans plus; faites-lui une invitation à revenir, mais ne vous avisez pas de lui donner un conseil sans qu'il l'ait sollicité, il en prendrait ombrage.

Cependant, il se peut, tandis que vous empaquetez l'objet ou que vous rendez au client sa monnaie, il se peut que sa langue se délie et qu'il vous mentionne l'usage qu'il compte faire de l'objet acheté.

C'est alors, s'il a commis quelque erreur dans son acquisition, qu'il est bon de le lui faire observer et de lui indiquer l'article, que vous savez, de par votre expérience, devoir mieux répondre à ses besoins.

Votre jugement dans ce sens ne doit être dicté par aucune autre raison que celle de l'intérêt propre du client, nulle autre considération ne doit intervenir. Que l'objet proposé coûte plus ou moins, que votre profit en soit réduit ou augmenté, peu importe.

Dans le moins de mots possible, indiquez clairement au client pourquoi l'article que vous lui mentionnez lui donnera plus de satisfaction et quels en sont les avantages sur celui précédemment choisi.

Mais, dans ceci, prenez bien garde de ne pas avoir l'air de vouloir en imposer au client; ne le pressez pas trop, établissez-lui simplement les faits et laissez son jugement faire le reste.

Votre vente primitive a été une preuve incontestable que

vous n'aviez qu'un désir, fournir au client ce dont il a besoin et ce qu'il demande; la conversation vous amène à lui donner votre avis et à lui offrir un autre article, faites-le discrètement, sans ostentation, que l'on sente bien que votre unique intention est de rendre service à l'acheteur.

En agissant de la sorte, neuf fois sur dix, vous gagnerez un client, ou vous vous assurerez la confiance de l'acheteur. S'il prend considération de votre avis, il appréciera le fait que vous vous êtes montré soucieux de son propre intérêt et avez cherché à le prévenir contre sa propre ignorance, tout comme il reconnaitra que l'article dont vous lui suggérez l'achat est bien plus approprié à l'usage qu'il veut en faire que celui dont il se proposait l'acquisition.

Et dans le cas où il n'aura pas tenu compte de vos conseils et qu'il aura acheté l'article qu'il se proposait d'acheter primitivement, si celui-ci lui occasionne quelque désappointement, il comprendra qu'il ne peut en blâmer personne, sinon lui-même, et ce lui sera une leçon pour l'avenir, l'engageant à avoir foi en votre jugement supérieur et à en faire un client fidèle et confiant.

Il reste enfin la troisième catégorie de clients qui comprennent des personnes qui ayant besoin d'un article quelconque pour tel usage, viennent demander à un fournisseur, quel est celui qui conviendra le mieux.

Par exemple, quelqu'un qui vient d'acheter une maison a besoin de ces quelques menus outils nécessaires pour ces mille petits travaux auxquels se plaît toujours un homme dans son propre intérieur. Sa femme, elle, aura besoin d'ustensiles de cuisine, d'accessoires de salle de bain ou de toute autre chose. Quelques instruments de jardinage seront également indispensables.

Cet exemple est suffisant pour laisser entendre la classe dont il s'agit et certes vous l'avez reçue maintes fois dans votre magasin, cette catégorie de gens, qui viennent à vous pour solliciter un avis ou prendre une information en ce qui concerne l'article convenable pour un besoin particulier ou pour effectuer un certain travail.

En examinant avec soin les besoins de ces clients, le marchand sage ne considérera pas son gain personnel immédiat, mais s'occupera de la défense des intérêts de ceux qui lui accordent leur confiance. Il s'appliquera à leur vendre les articles,



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.

qui dans son jugement répondent le mieux à leurs besoins, et c'est en suivant ces principes qu'il effectuera une véritable vente au sens propre du mot.

Pour qu'il soit possible au détaillant de faire une vente véritable, (de celles qui donnent satisfaction), il faut qu'il ait à vendre les marchandises répondant exactement au vœu du client. Une imitation, qu'elle soit bon marché ou exorbitante, ne procurera jamais une satisfaction permanente. La seule occasion dans laquelle il soit permis au détaillant d'offrir une substitution d'une marque spécifique demandée, est lorsqu'il est dans la possibilité de proposer et de fournir quelque chose d'égal ou de supérieur.

Et ceci nous amène à une constatation qui se manifeste surtout dans le commerce de quincaillerie, c'est que relativement peu de gens désirent des articles bon marché.

Dans un magasin de ferronnerie, les seules choses bon marché ou camelote dont le client s'approvisionnera, sont les fixtures — choses qui une fois posées en place sont ordinairement négligées et oubliées. Mais qu'il s'agisse d'outils de toutes espèces, d'ustensiles de cuisine, etc., tous articles réclamant un usage fréquent, quelle que soit l'ignorance de la personne qui achète, elle ne manquera pas de se renseigner sur la solidité et la durée de l'article proposé. Ce même acheteur gaspillera peut-être un temps précieux pour réaliser une économie de 50c sur une étoffe ou quelque autre article pour le port personnel; mais, dès l'instant qu'il s'agit d'un article devant assurer un travail constant, il veut être certain de sa qualité et être sûr qu'il répondra à l'usage auquel il est destiné.

Lorsqu'un détaillant a en mains des produits de fabrication supérieure et soutenus par la réputation d'un fabricant qui n'a négligé aucun effort pour étendre à l'étranger la renommée et la valeur de ses produits, il lui est aisé d'effectuer des ventes et il peut se dire que chacune d'elles est une vente véritable, c'est-à-dire qui assurera pleine satisfaction au client et donnera suite à d'autres ventes.

Lorsque le détaillant a répondu à la demande du client et lui a fourni l'objet ou le produit désiré, il n'a accompli qu'une partie de sa mission et s'il s'en tient là, on peut dire qu'il perd la moitié de ses affaires.

En général, toute vente en appelle une autre et doit suggérer au marchand intelligent l'idée de quelque autre besoin probable chez le client.

Laissez nous choisir un exemple de ce travail avec lequel vous devez être familier.

Si vous faites vos achats dans un magasin tenu par un homme actif, nous n'hésiterons pas à formuler l'assertion que jamais vous n'achetez une chemise sans être invité par le vendeur à faire choix d'une cravate qui s'harmonise avec elle. Si vous consentez à jeter un regard sur un lot de cravates et que vous en rencontriez une qui vous plaise, le commis ne manquera pas de vous engager à vous procurer un col d'une forme nouvelle ou à vous approvisionner de chaussettes. Il passera en revue toute la série de lingerie, des pieds à la tête, et il y a gros à parier que vous achèterez un peu de tout pour peu que vous en ayez quelque besoin et que les articles soient de votre goût.

Pas une de ces choses ne vous est imposée, le commis ne fait que vous suggérer l'idée d'en faire l'achat et même si vous ne répondez pas affirmativement à son offre, il vous reconduira à la porte avec un cordial sourire et un joyeux: "à bientôt" qui vous laisseront la meilleure impression.

Ceci s'applique indifféremment à tous les commerces. Ne croyez pas qu'il y ait exception pour le vôtre, quel qu'il soit.

Il y a la même relation entre les clous et le marteau, les vis et le tourne-vis qu'entre les cravates, cols et chemises.

Le vendeur véritablement capable ne sera pas satisfait lorsqu'il aura simplement vendu à un client l'article que celui-ci désirait acheter en entrant dans le magasin.

Dans une telle vente, le commis de magasin n'entre pour

rien, le client seul en a le mérite, le vendeur ne fait, dans ce cas, que délivrer la marchandise et recevoir l'argent.

Lorsque le marchand est assez habile pour faire naître adroitement le désir d'un article à un client, sans trop insister et sans paraître vouloir le lui vendre, le client dépensera souvent dans son magasin beaucoup plus qu'il n'avait projeté et au lieu de s'en aller avec l'idée qu'il a été contraint d'acheter ou "roulé" par le détaillant, il aura, gravé dans l'esprit, l'argument logique donné par le vendeur pour le convaincre que l'article acheté était une véritable nécessité pour lui.

REUNION DE LA SECTION DES EPICIERS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLEURS DU CANADA

La Section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détailliers du Canada a tenu une assemblée le mercredi 24 courant sous la présidence de M. Archambault. Etaient présents: MM. P. Filion, J. O. Pesant, E. H. Montpetit, R. Bernard, A. Laniel, J. O. Gareau, J. G. Watson, J. D. Boileau, O. Fournier, O. Martel, E. Lanoue, L. Laguë, J. A. Phaneuf, F. J. Payette, A. Landreville, F. Paquette, A. Martel, G. Bertrand, etc.

MM. J. O. Gareau, J. G. Watson, F. C. Larivière, A. Laniel, délégués provinciaux adressèrent tour à tour la parole à l'assemblée.

La première question abordée fut celle de la démarche projetée auprès du comité d'hygiène au sujet de l'inspection du lait. Après discussion il fut résolu qu'on s'abstiendrait de faire cette visite dont le besoin imminent ne se faisait pas sentir et qui pourrait avoir pour résultat des tracasseries qu'il est inutile de faire naître.

Ensuite l'assemblée s'occupa de questions financières personnelles qui prirent une bonne partie de la soirée.

M. Lanoue, appuyé du témoignage de M. Boileau, signala, les infractions constatées au règlement de la fermeture de bonne heure par certains marchands qui semblent profiter d'une complaisance spéciale de la part de la police et sûrs de l'impunité ne manquent pas de commercer aux heures et jours interdits.

Il est bien certain que s'il existe une loi s'étendant sur tous les marchands nul ne saurait se prévaloir d'une religion ou d'une nationalité pour s'y soustraire et agir à sa guise. Aussi les marchands détaillants épiciers se proposent de se rendre en masse auprès des échevins pour leur exposer leurs doléances à ce sujet et obtenir la suppression de ces irrégularités qui ne manquent pas de causer du tort aux marchands honnêtes et respectueux des lois.

Pour terminer l'assemblée, il fut question du prochain pique-nique; plusieurs endroits furent proposés, mais rien de fixe ne fut définitivement arrêté. Une décision prochaine sera prise à ce sujet.

PERSONNEL

Les Canadiens ont encore présent à la mémoire, l'ouvrage remarquable "Le Canada et la France", publié à l'occasion du 25e anniversaire de la Chambre de Commerce Française de Montréal et dont le succès fut si unanime.

Nous sommes heureux d'apprendre que M. Maurice Tremblay à qui fut confié le soin de cet important ouvrage a été nommé: Directeur de la publicité des chemins de fer suisses en Amérique. Nous nous réjouissons de cette nomination qui ne pouvait toucher plus digne titulaire et en félicitons chaleureusement le bénéficiaire.

M. Maurice Tremblay prendra charge de son poste à New-York, le 9 mai prochain.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Le conseil de la Chambre de Commerce a tenu une très courte séance, hier après-midi. Après l'expédition des affaires les plus urgentes, on a résolu d'ajourner en signe de deuil, par suite de la catastrophe du "Titanic" dans laquelle plusieurs Montréalais ont trouvé une mort tragique.

Voici le texte de la résolution qui a été adoptée à ce sujet:
Proposé par M. Ludger Gravel,

Que la Chambre de Commerce du District de Montréal, se joignant à tous les citoyens, partage leur chagrin profond à l'occasion du naufrage du paquebot, le "Titanic", naufrage qui a coûté la vie à MM. H. Markland Molson, ex-échevin, Chs Melville Hays, président du Grand Tronc; Thorntorn Davidson, Quigley Baxter, Vivian Payne, J. R. Levy, Albert Mallet et J. Hudson Allison, sa femme et sa fille, tous citoyens de Montréal.

Que la Chambre de Commerce du District de Montréal regrette particulièrement, pour notre ville et pour le pays, la perte de MM. Molson et Hays qui comptaient parmi les citoyens les plus éminents, non seulement de la métropole, mais de tout le pays, et qui commandèrent toujours l'estime et la plus haute considération de tous leurs compatriotes;

Qu'il soit résolu: Qu'en témoignage de respect pour les défunts, le conseil de la Chambre s'ajourne maintenant et que copie de cette résolution soit adressée aux familles affligées.

LE COMMERCE INTERNATIONAL

La valeur du commerce international a doublé depuis quinze ans; en 1911 elle a atteint le total le plus élevé qui ait jamais été enregistré. Le Bureau des Statistiques du Département du Commerce et du Travail publie, chaque mois, les chiffres les plus récents concernant le commerce de chacun des principaux pays du monde; son volume publié chaque année contient un rapport couvrant les affaires faites pendant une année complète par un nombre encore plus grand de pays. Le nombre de ces pays mentionnés dans son rapport mensuel est d'environ vingt-cinq et, dans son rapport annuel, de plus de cinquante.

Dans chaque cas, cependant, on peut comparer le commerce fait par un pays quelconque pour lequel on a des données, avec celui fait par le même pays pendant la période correspondante de l'année précédente. Une comparaison des chiffres mensuels couvrant une certaine partie de l'année 1911 indique une augmentation de 5 à 6 pour cent sur la période correspondante de l'année précédente. Si ce gain figurait pour la partie de l'année non comprise dans le rapport, les transactions internationales se chiffraient par un total de 17 billions pour les exportations et de 18½ billions pour les importations.

On voit par là qu'en 1911, le commerce international de l'univers représente une somme approximative de 35½ billions de dollars, contre 30 billions en 1907, 24 billions en 1904, 20 billions en 1901 et 16½ billions en 1896. Ces chiffres forment le total des exportations et des importations de tous les pays pour lesquels on a des données. Comme tous les articles exportés d'un pays sont importés par un autre, on peut attribuer comme valeur approximative aux marchandises ayant été l'objet de ce mouvement, une somme de 17 billions de dollars, contre 14½ billions en 1907, 11½ billions en 1904, 9½ billions en 1901 et 7½ billions en 1896. Les importations, quoique formées d'articles figurant dans les exportations, sont évaluées à un chiffre beaucoup plus élevé que lorsque les mêmes articles sont exportés. Dans la plupart des cas on ajoute au prix de la marchandise les frais de transport et autres frais, pour déterminer la valeur de la marchandise importée. Il en résulte que l'évaluation des importations dans les principaux pays, en 1911, est d'environ 18½ billions de dollars, contre 16 billions en 1907, 13 billions en 1904, 11 billions en 1901 et 9 billions en 1896.

Le tableau suivant indique la valeur globale des importations et des exportations de tous les pays pour lesquels on a pu se procurer des statistiques:

Années	Importations	Exportations	Total
1896.	\$ 8,807,000,000	\$ 7,716,000,000	\$16,522,000,000
1901.	10,839,000,000	9,625,000,000	20,464,000,000
1904.	12,811,000,000	11,322,000,000	24,133,000,000
1907.	15,988,000,000	14,341,000,000	30,329,000,000
1910.	17,623,000,000	16,007,000,000	33,630,000,000
*1911.	18,500,000,000	17,000,000,000	35,500,000,000

*Estimation.

LE DEVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE MEUNIÈRE

L'industrie meunière continue à faire des progrès au Canada. Il y a de nombreuses causes pour qu'il en soit ainsi et aucune pour que le contraire existe. Le Canada possède de vastes champs de blé, et on sait y moulinier le blé parfaitement. Les prix du blé y sont en général plus bas que dans les districts correspondants des Etats-Unis, et si les taux de transport sont inégaux, le temps ajustera probablement cela, bien que la diminution des taux de transport par chemin de fer soit lente à se produire.

En 1907, les exportations de farine du Canada s'élevaient à 1,092,123 barils; en 1908, elles étaient 1,962,740 barils; en 1909, 1,738,038 barils, et en 1910, 3,054,008 barils. D'autre part, les exportations des Etats-Unis ont baissé, comme l'indiquent les chiffres suivants: 15,584,667 barils en 1907; 13,927,247 en 1908; 10,521,161 en 1909; 9,040,987 en 1910.

DEUX VICTIMES DE LA CATASTROPHE DU "TITANIC"

M. Albert Mallet, représentant de la maison Laporte, Martin & Cie, depuis 8 ans au Canada, et bien connu dans le détail dans l'Ontario et l'Ouest Canadien où il voyageait pour sa maison de gros de Montréal, est une des nombreuses victimes du naufrage du "Titanic". Il n'était âgé que de 38 ans.

Après d'heureuses vacances passées dans son pays, il avait pris passage à bord du funeste navire accompagné de sa femme et de son enfant qui tous deux ont échappé au désastre et qui retourneront prochainement à Paris.

M. Emile Richard, fils du distillateur du Cognac Richard, dont la maison Laporte, Martin & Cie a l'agence, accompagnait également M. A. Mallet et a partagé le malheureux sort de son compagnon de traversée.

Ce tout jeune homme venait à peine de terminer son service militaire et pour parachever son éducation commerciale, il se proposait de visiter l'Amérique et de voir sur son passage tous ceux (et ils sont nombreux), qui tiennent en stock la célèbre marque de Cognac de son père.

A quoi tient la destinée! Quelque temps avant l'embarquement de son représentant, la maison Laporte, Martin & Cie recevait de M. Mallet une communication lui donnant avis de son passage sur le paquebot: "La France"; et ce n'est que sur l'annonce par la Cie White Star, de la merveille qu'était leur nouveau steamer, le "Titanic", qu'il changea sa détermination et résolut de s'embarquer sur ce dernier, se doutant peu qu'il signait ainsi son arrêt de mort.

Nos sincères condoléances aux parents de ces malheureuses victimes de la mer... et de la folie de la vitesse.

ARRIVEE

M. H. Laporte, de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est attendu à Montréal le vendredi 26 avril courant.

LA VÉRITABLE MANIÈRE DE CALCULER LES BÉNÉFICES

(Suite.)

Pour bien monter la plus grande sûreté de la méthode du calcul des bénéfices sur les prix de vente, spécialement pour les personnes inexpérimentées qui remarquent difficilement la différence qui existe entre les deux procédés, on peut citer l'exemple du gérant général d'un commerce qui vendait \$1.00 un article qui lui coûtait \$0.80 et basant son pourcentage de profit sur le prix d'achat, calculait qu'il obtenait un bénéfice de 25 p.c. A la fin d'une période donnée, le total des ventes s'élevait à \$20,000, et le gérant faisait part à un actionnaire du total des ventes ainsi que du pourcentage des profits.

D'après lui, un bénéfice de \$5,000 avait été réalisé, alors que les livres n'accusaient qu'un bénéfice de \$4,000, soit seulement 20 p.c. sur les ventes.

Ce gérant général était sans doute comme beaucoup d'autres gens qui pensent qu'il est bon de s'expliquer tous les détails, alors qu'il aurait pu s'épargner une perte de temps et d'argent en calculant tout bonnement son pourcentage de profits sur les prix de vente.

De tels exemples ont donné naissance à des poursuites pour manquement à remplir les termes d'un contrat et maintes fois les poursuivants et les défendeurs ont appris à leur dépens par un expert appointé par les tribunaux, la manière véritable de calculer les bénéfices dans une entreprise commerciale.

A ce propos il nous vient à la mémoire la mésaventure d'un marchand de drap, de Philadelphie, qui croyant à une escroquerie par suite du mauvais calcul du pourcentage des bénéfices, avait fait arrêter son gérant et associé pour détournements.

Le propriétaire en question avait une certaine ligne d'articles importés sur laquelle il avait fixé le pourcentage des bénéfices à 25 p.c. Il calcula ce bénéfice sur le prix d'achat au lieu du prix de vente. Après un séjour en Europe, il examina les livres de sa maison à son retour, et constata que les ventes pendant son absence étaient montées à \$125,000, ce qui d'après son calcul de pourcentage à 25 p.c. devait lui donner \$31,250 de bénéfices bruts. En consultant les autres livres de comptabilité, il ne trouva que \$25,000 de bénéfices bruts, soit un manquant de \$6,250. Il n'hésita pas à faire arrêter son gérant pour détournements. Celui-ci fut jeté en prison et un expert comptable envoyé pour vérifier les livres ne put relever aucune irrégularité sur le compte du gérant.

L'expert comptable fit subir alors un interrogatoire serré au marchand pour savoir ce qui l'avait amené à accuser son gérant de détournements et sur quels faits il basait cette accusation.

Cette conversation révéla ce fait étonnant que la charge de détournements invoquée contre le gérant reposait uniquement sur une conception incorrecte des profits nets, due à une fausse méthode de calcul du pourcentage des profits.

Pendant deux heures durant, l'expert comptable s'appliqua à passer en revue les différentes méthodes pour le calcul des bénéfices et s'efforça à démontrer que tout pour cent d'une somme inférieure est un plus petit pour cent d'une plus grosse somme ou que 25 p.c. de 100 étaient 20 p.c. de 125 démontrant ainsi au marchand les méfaits de sa désastreuse erreur.

L'expert comptable pour appuyer son raisonnement prit une boîte d'allumettes; il en sortit 100 allumettes puis en ajouta 25 pour les 25 p.c. de profits dont parlait le marchand, et il expliqua:

"Vous supposez que ces 125 allumettes représentent le montant de vos ventes ou \$125,000 comme constaté dans vos livres. Vous pensez réaliser un bénéfice de 25 p.c., mais vous ne vous étiez pas préoccupé de savoir si le pourcentage était à établir soit sur le prix d'achat, soit sur le prix de vente. Vous aviez pensé probablement comme beaucoup d'autres marchands, que ce point de vue ne méritait aucune considération et que cela ne faisait aucune différence, mais ayant le total de vos ventes, soit 125 allumettes ou \$125,000 vous prenez 25 p.c. de cette somme de sorte que vous faites entrer dans votre prix d'achat $6\frac{1}{4}$ allumettes, ou \$6,250.

En d'autres termes, vous calculez que vous aviez un bénéfice de 25 p.c., soit $31\frac{1}{4}$ allumettes ou \$31,250 sur les 125 allumettes ou \$125,000, alors que vous aviez fait en réalité un gain de 25 p.c., non pas sur \$125,000, mais sur \$100,000; sur les \$125,000 de vente vous n'aviez fait que 20 p.c. de profit, soit \$25,000."

Le malheureux marchand n'eut plus qu'une chose à faire, obtenir la mise en liberté de son gérant, lui faire mille excuses et lui octroyer \$2,500 de dommages pour arrestation non motivée et emprisonnement.

Nous parlions récemment avec un détaillant et nous prenions un exemple au hasard dans son magasin: une chemise qu'il payait \$1.00 pièce. Nous lui demandions quels étaient ses frais généraux; il nous répondit 25 p.c. environ. Nous lui demandâmes ce qu'il voulait gagner; 20 p.c. fut sa réponse. Or la dite chemise était marquée \$1.45. Pour obtenir 20 p.c. de bénéfice, son prix aurait dû être \$1.81.

La méthode de calculer le pourcentage des bénéfices sur le prix de vente est suivie et appréciée par des milliers d'usines et de maisons de commerce du Canada qui ne sauraient employer une méthode qui ne fut pas absolument correcte et d'accord avec les principes fondamentaux des affaires.

Dans maints livres d'arithmétique vous trouverez des raisonnements comme ceux-ci:

"Un homme achète un cheval \$50 et le vend \$75; quel pourcentage de profits fait-il? — Réponse: 50 p.c. —" Rien de plus faux ne fut jamais écrit et c'est un bien mauvais principe à inculquer à ceux qui en font lecture. Ce calcul est basé sur un point de vue anti-commercial et laisse supposer à beaucoup de commerçants qu'ils font de beaucoup plus gros bénéfices que ceux faits réellement. Cela les rend prodigues de dépenses inutiles et les accule à une faillite qui, avec une connaissance un peu plus approfondie du calcul du pourcentage aurait pu facilement être évitée.

Supposons qu'un homme veuille vendre un cheval sur la base de la transaction ci-dessus. Un courtier se présente à lui et lui offre d'effectuer la négociation; il demande une commission de $33\frac{1}{3}$ p.c.

Le propriétaire du cheval ayant en vue un bénéfice de 50 p.c. y consent et la transaction achevée, le courtier lui remet une note comme suit:

Vente d'un cheval	\$75
Commission $33\frac{1}{3}$ p.c.	\$25

Dû au vendeur	\$50
----------------------------	------

En conséquence, sur les livres du vendeur le bénéfice de 50 p.c. sera entièrement mangé par une commission de $33\frac{1}{3}$ p.c. Le calcul n'est donc pas bon, (n'est-il pas vrai?) encore que ce soit la façon de calculer des $\frac{9}{10}$ de nos petits marchands qui considèrent cette question comme de minime importance.

Calculez toujours vos bénéfices sur les prix de vente, nous ne saurions trop le répéter, vous vous appuyez ainsi sur une base certaine.

Pour obtenir le pourcentage exact du bénéfice sur toute transaction, soustrayez le prix d'achat du prix de vente, ajoutez deux zéros à la différence et divisez par le prix de vente.

EXEMPLE No 1

Un article coûte \$5 et se vend \$6. Quel est le pourcentage de profit? — Réponse: 16 2/3 p.c.

Opérations: 6 dollars moins 5 dollars, reste 1 dollar (le bénéfice). Un dollar divisé par six vous donne la réponse correcte soit: 16 2/3 p.c.

Cette opération est des plus simples, et comme sa connaissance est une question de vitalité pour ceux qui sont engagés ou qui se proposent de s'engager dans les affaires, elle doit être toujours présente à la mémoire et surgir constamment à l'esprit.

EXEMPLE No 2

Un article coûte \$3.75; combien doit-il être vendu pour donner un bénéfice de 25 p.c.? — Réponse: \$5.00.

Opérations: Déduisez 25 de 100; ceci vous donnera 75 (le pourcentage du prix d'achat). Si \$3.75 sont 75 p.c., 1 p.c. sera \$3.75 divisé par 75 ou 5 cents et 100 p.c. seront \$5.00.

Si vous marquez vos marchandises comme beaucoup le font en majorant le prix d'achat de 25 p.c., vous obtiendriez un prix de vente d'environ \$4.69, soit 31 cents de moins que par la première méthode. Quelle est des deux, la méthode correcte?

Pour vous permettre d'en juger, prenez 25 p.c. du prix de vente trouvé dans les deux cas; dans le premier vous obtiendrez le chiffre intact de votre prix d'achat, dans le second vous tomberez au-dessous. Cela indique assez clairement que c'est la première méthode qui est la bonne.

Que tous les commerçants se souviennent que le calcul des bénéfices dans une entreprise commerciale doit être basé sur les prix de vente des marchandises et non sur leurs prix d'achat, nous ne saurions nous lasser de le leur répéter et si ce principe nous revient souvent au bout de la plume comme un leitmotiv monotone, ils ne sauraient nous en vouloir de cette insistance dont ils retireront certainement profit.

UN LEGUME RIVAL DE LA POMME DE TERRE

Un légume appelé "dasheen", d'un goût plus agréable que la pomme de terre, menace de supplanter cette dernière. Le "dasheen" est un tubercule originaire de l'Extrême Orient.

Dans les îles Hawaï, le "dasheen" est connu sous le nom de "taro", on en prépare un aliment appelé "poi". A Cuba, on en fait un mets qui porte le nom de "malanga". Des expériences ont été faites dans divers endroits des Etats-Unis, où on a constaté que le "dasheen" se propage très rapidement et est d'une culture très facile. Il pousse dans les terres basses et marécageuses.

D'après un article paru dans le journal "Good Health", on peut faire bouillir ou cuire au four ce tubercule; on peut aussi le dessécher et en faire une farine.

La composition du "dasheen" est probablement la même que celle de la pomme de terre; les personnes qui en ont mangé déclarent qu'elles préfèrent ce légume à la pomme de terre.

Il est aussi à remarquer que le "dasheen" a des couleurs diverses: rose, rouge, bleuâtre, jaune. Des experts en produits alimentaires sont portés à croire que le "dasheen" est destiné à varier avantageusement la liste des mets, s'il ne remplace pas complètement la pomme de terre.

RESULTATS DE L'INSPECTION DE L'AVOINE DU MANITOBA

Avoine No 1.—Extra Canadian Western, blanche, saine, nette, exempte d'autres grains; elle contiendra 95% d'avoine blanche et ne pèsera pas moins de 42 livres au minot.

Avoine No 1.—Canadian Western, blanche, saine, nette, et exempte d'autres grains; elle contiendra 95% d'avoine blanche et ne pèsera pas moins de 36 livres au minot.

Avoine No 2.—Canadian Western, saine, raisonnablement nette et raisonnablement exempte d'autres grains; elle contiendra 90% d'avoine blanche et ne pèsera pas moins de 34 livres au minot.

Avoine No 3.—Canadian Western, saine, mais pas aussi nette; suffisamment exempte d'autres grains pour être classée comme le No 2, et ne pèsera pas moins de 34 livres au minot.

Avoine No 1.—Extra Feed, saine, sauf qu'elle peut avoir été gelée; elle ne contiendra pas plus de 2% de blé ou de 1% d'autres grains; elle sera raisonnablement nette et ne pèsera pas moins de 38 livres au minot.

Avoine No 1.—Feed; n'aura aucune des qualités précédentes par suite de dommages autres que ceux causés par le chauffage; elle ne contiendra pas plus de 5% de blé ou de 3% d'autres grains; elle sera raisonnablement nette et ne pèsera pas moins de 34 livres au minot.

Avoine No 2.—Feed, pèsera moins de 34 livres au minot ou sera autrement impropre à être classée No 1 Feed.

LES VACANCES EN ETE.

Une brochure de quarante-huit pages intitulée "The Seashore", avec un magnifique couvert et plus de 100 gravures, vient d'être publiée. Cette brochure contient une description du district New-London (Connecticut), sur la ligne du Central Vermont Railway. Ce district promet d'être encore plus en vogue comme villégiature auprès des Canadiens en général et des Montréalais en particulier, que Old Orchard en son beau temps.

Tous ceux qui ne savent pas comment résoudre le problème annuel des "vacances d'été", seront intéressés par le contenu de cette brochure qui leur suggérera peut-être une idée.

On peut se rendre compte des ressources offertes par ce nouveau territoire en lisant dans cette brochure qu'on peut faire de la pêche et prendre des bains en pleine mer à New-London; canotage sur la rivière Thames, bains d'eau salée et sable pour la jeunesse à Ocean Beach, Watch Hill et Block Island; golf et tennis à Fisher's Island. Tous les ans, a lieu à New-London la course de canots Harvard-Yale, qui correspond en Amérique aux courses historiques qui ont lieu entre les universités d'Oxford et de Cambridge sur la Tamise en Angleterre. Cet événement sportif attire dans ce port de mer des quantités d'étudiants et de jeunes filles.

On peut se procurer des exemplaires de cette brochure en en faisant la demande à n'importe quel agent de la Compagnie du Grand-Tronc ou du Chemin de Fer Central Vermont.

LA RICHESSE DE LA FRANCE

Les capitaux français au Canada

Nous tirons du journal financier "Monetary Times" l'article suivant qui fait ressortir la richesse de la France:

L'émission d'un emprunt de \$60,000,000, par une compagnie de chemin de fer, a été couverte trente-deux fois et demie. Le "Boston News" commente ce fait de la manière suivante:

"Cette émission, une des plus fortes qui ait jamais été faite par une compagnie de chemin de fer européenne, avec peut-être le paiement au comptant le plus considérable depuis le règlement de l'indemnité de la guerre franco-allemande, n'a pas été jugée assez importante pour être signalée par la presse en général.

"Le peuple français a souscrit près de \$2,000,000,000 à cette émission, somme qui représente le double de la dette nationale des Etats-Unis, et a payé comptant 1,950,000,000 francs (\$300,000,000), soit plus de six fois le montant total de l'emprunt.

"Comme la somme payée représente 20 pour cent du montant de la souscription, on voit que le peuple français a jeté entre les mains des banquiers près de \$400,000,000, dans sa hâte de souscrire à l'emprunt de \$60,000,000. Pendant ce temps là, les revues américaines parlent d'une révolution en France pouvant se produire par suite du "vide du bas de laine", alors que les grèves des mineurs de charbon sont presque universelles ou menacent d'éclater dans le monde entier.

"Il y a quelques années seulement, l'unité financière dans les souscriptions aux emprunts des compagnies de chemins de fer et aux emprunts faits en dehors du gouvernement, était de \$10,000,000. C'est par des unités de \$10,000,000 que le capital de nos chemins de fer de l'Ouest et des grandes lignes qui traversent les Montagnes Rocheuses, a été souscrit.—Nous n'avons jamais tenté d'émettre un emprunt national de plus de \$10,000,000.

"Vers l'année 1906, l'unité américaine, en ce qui concerne les finances des chemins de fer, s'est élevée, sous Harriman, à \$100,000,000 et a mis en danger les fonds de réserve de toutes les banques du monde. Aujourd'hui l'unité de \$100,000,000 est dépassée en France, non pas en émission, mais en demande populaire, en souscription, et, ce qu'il y a de merveilleux, c'est cette France soi-disant moribonde, dont la population diminue, isolée au point de vue financier, qui détient le record de la richesse.

"En 1907, les directeurs de la Banque de France, alarmés de la panique qui eut lieu à cause de la proportion de son fonds de réserve de \$500,000,000 en or au fonds de réserve en or des banques du monde, résolurent en secret d'augmenter de 50 pour cent sa réserve en or; elle est maintenant d'environ \$700,000,000. La population de la France n'augmente pas, mais sa richesse augmente tellement que les directeurs de la Banque de France en sont encore alarmés. La France regorge de richesses. Ses capitaux placés à intérêts composés attirent le monde entier. Les touristes, Américains pour la plupart, lui apportent \$300,000,000 par an. Le capital qu'elle a placé en Russie s'élève à \$3,000,000,000, rapportant plus de 5 pour cent. Ce capital a déjà été remboursé par les intérêts; la France l'a remplacé et est maîtresse de la dette première. Le Français ne vend pas les biens sur lesquels il a placé de l'argent. Il ne fait pas montre de ce qu'il possède, il thésaurise, vit chez lui des revenus que lui procurent ses affaires et des produits de son potager.

"En France, 90 pour cent des familles possèdent une maison. Le revenu que leur procure leur capital n'est pas employé aux besoins de la vie, il est entièrement mis de côté.

Le peuple français s'avance à grands pas vers une position qui n'a encore jamais été atteinte par aucune autre nation du monde. Sa population stagnante accumule si rapidement sa richesse qu'il y a là un danger pour l'existence de la nation.

"La richesse accumulée par quelques individus aux Etats-Unis, a mis en danger notre situation politique et la forme de notre gouvernement. Que dire d'une nation dont la situation se rapproche de celle-ci?

"D'après le journal "Capital and Investments in Canada", les capitaux français placés au Canada dépassent la somme de \$70,000,000.

Les affaires de la compagnie de publicité A. McKim, Limited, sont des plus prospères et augmentent constamment, aussi cette compagnie a-t-elle jugé nécessaire de se faire autoriser, en vertu de l'Acte des Compagnies contenu dans les Statuts Révisés du Canada, à porter son capital-actions de \$200,000 à \$500,000. Cette augmentation de \$300,000 est représentée par 3,000 actions à \$100 chacune.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"V. J. Caron & Cie, Limitée"; importation, exportation et commerce général de marchandises et articles de toutes sortes, ainsi que de machineries et tous articles faits en tout ou en partie de fer ou de bois. Nettoyage de vêtements et de linge à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Montreal Floral Exchange, Limited"; Importation, exportation et commerce général de fleurs, plantes, arbres et graines de semence de toutes descriptions, à Montréal. Capital-actions, \$40,000.00.

"Dorchester Realities, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$600,000.00.

"The Chambly Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Dominion Properties, Limited"; commerce général de propriétés et immeubles de toutes descriptions, agence d'assurance et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Improved Realities, Limited"; Courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The City and Suburban Land Company, Limited"; achat, vente et location de propriétés et de bâtisses de toutes descriptions, et toutes transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Realty Associates, Limited"; courtiers d'immeubles et agents financiers, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Frontenac Realty Company, Limited"; courtage de biens, meubles et immeubles, agence d'assurance, construction de bâtisses de toutes descriptions, et toutes sortes de transactions financières, à Québec. Capital-actions, \$140,000.00.

"C. H. Dougall, Limited"; épicerie et provisions de toutes sortes en gros et en détail, agence à commission et courtage d'articles sur lesquels cette compagnie est autorisée à commercer, à Montréal. Capital-actions, \$25,000.00.

"MacKay Hall Steamship Company, Limited"; compagnie de transport de passagers et de marchandises, par mer et par terre, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Farquhar Robertson, Limited"; commerce de charbon, courtage de biens, meubles immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"The St. Catherine Street Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"Southern Counties Realty Co., Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et surtout de terrains, exploitation de ces terres, construction générale de bâtisses de toutes descriptions, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"The South Shore Realty Company, Limited"; agence et courtage de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$200,000.00.

"Lachine Transportation and Coal Company, Limited"; construction, entretien, vente et location de vaisseaux et bateaux de toutes description pour le transport de marchandises et de passagers, et commerce de bois de toutes sortes et de charbon, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"Alexander Syndicate, Limited"; agence et courtage de terrains et bâtisses de toutes sortes, et toutes sortes de transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant :

"Stadacona Land Company, Limited"; achat, vente ou échange de propriétés mobilières et immobilières, construction de bâtisses, usines, quais ou autres travaux de même nature, etc., à Québec. Capital-actions, 300,000.00.

"La Compagnie Modèle des Terrains et Placements"; courtage et agence de biens, meubles et immeubles, et transactions financières de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$100,000.00.

"Volks Zeitung Publishing Association, Incorporated"; impression et publication de journaux, et commerce général de papier et d'articles de librairie de toutes sortes, à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

"Carbray, Son & Company, Limited"; commerce général de charbon et de bois, ainsi que de briques, terra-cotta, tuiles, tuyaux de drainage et d'égout et autres produits de même nature, à Québec. Capital-actions, \$100,000.00.

"La Basse-Cour de Victoriaville, Limitée"; élevage et commerce de volailles de toutes sortes, d'oiseaux de basse-cour, de lapins, de chiens, d'abeilles ainsi que commerce de grains de toutes sortes, de fleur, de moulée, d'os broyés, de viandes hachées, d'écaillés d'huitres, d'oeufs, etc., à Victoriaville. Capital-actions, 2,000.00.

"King's Hotel Company"; exploitation d'hôtels et de restaurants, et toutes autres affaires qui peuvent être conduites en rapport avec icelles, à Montréal. Capital-actions, \$19,500.00.

"La Compagnie Frigorifique du Lac Saint-Jean"; achat, vente et emmagasinage de viandes et poissons de toutes sortes et de tous produits agricoles, à Station Hébertville. Capital-actions, \$99,000.00.

"R. G. Oliver, Limited"; confection, importation et vente de costumes, robes, blouses, manteaux, complets et autres vêtements de toutes sortes, ainsi que chapeaux et chaussures de toute description, à Montréal. Capital-actions, \$20,000.00.

L'ATTRAIT DU RIVAGE DE LA MER.

De temps immémorial, la mer a attiré les hommes. Les marins ne savent que devenir lorsqu'ils sont à terre. Les habitants des villes, quand le moment est venu, s'empressent de profiter des brises fraîches qui soufflent au bord de la mer. Il y a toujours là de la vie et de l'action; le flux et le reflux, mouvement éternel, ont leur attrait. Le public cherche, tous les ans, un changement de paysage et de nouveaux endroits à visiter. Les Canadiens ne peuvent pas faire mieux que de passer leur été, cette année, à Long Island Sound, à proximité de New-London, Conn. La Compagnie de Chemin de Fer du Grand-Tronc facilitera cela à ses clients, car elle va inaugurer un nouveau service de trains. Une nouvelle brochure intitulée "The Seashore" vient de paraître. On peut se la procurer en en faisant la demande à n'importe quel agent du Grand-Tronc ou du Chemin de Fer Central Vermont.

LES TRIBUNAUX

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Absentée	
O'Leary, John	Ville de Westmount	146
	Joliette	
Sarrazin, Wilfrid	The Petrie Mfg.	159
	L'Abord à Plouffe	
Plouffe, William	Meunier Israël	1100
	Lachine	
Beaudoin, J. Maurice	Marsan, Georges Avila	321
	La Tuque	
Paquin, J. A.	Hamilton Brass Mfg. Co, Ltd.	377
	St-Antoine de Lavallée	
Bruyère, Joseph E.	Brodeur, Donat	150
	St-Hubert	
Faille, Omer	Bourdeau, Henri (Montréal)	125
	Brossseau, Emery	
Beaulieu, Euclide	Hospice, Desrosiers	210
	St-Laurent	
Lacasse, Rousseau	The Canada Electric Co.	123
	St-Roch des Aulnaies	
Desrosiers, Hervy	Francoeur, Magloire (Montréal)	161
	Sorel	
DeGrandpré, A.	The O'Gilvie Flour Mills Co, Ltd.	462
	Tétraulville	
Lacouture, Hilaire L., en gar.	Desmarteau, Edmond, en gar.	150
	Tétrouville	
Pagé, J. E.	Hodgson Summer Co, Ltd.	708

Trois-Rivières

Bournival, Louis Origène	525
Héroux, P. J. Antonio	
La Cie de Ferronnerie Letang.	
Ltee	444
Westmount	
de Pedro Juan, B.	2453
Birks, Henry & Sons, Ltd.	
Hubert, Louis J. R.	533
Brown, Henri Edmond	

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Murray Bay	
Lessard, J. O.	The Baynes Carriage Co, Ltd.	105
	Ste-Agathe des Monts	
Bow, Charles A.	Bowick, A. N.	129

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Bouchette	
Clément, Olivier.	Bonhomme, C. D. (Papineauville)	99
McLaughlin Carriage Co, Ltd.		
	Champlanin	
Sauvageau, J. A. S.	Gervais, J. U. & Co.	65
	Granby	
Rinchmond, Hyman	The Canada Stove & Furniture Co, Ltd.	52
	Lachine	
Bélanger, Théophile	Perhopper, B. (de)	97
	Westmount	
Dionne, Dodefroy	Cohen, L. (de) et vir.	14
	L'Assomption	
Forest, Jos.	The Petrie Mfg Co, Ltd.	renv.
	Longueuil	
Turcotte, A.	Hébert, J.	5

Maisonneuve

Houle, Alfred	Gareau, O. (de)	6
Maisonneuve, Pierre	Charbonneau, J.	15
Noël, Albert	Smith, J. et al.	9
	MontréalEst	
Gagnier, Cyrille	Trudeau, D.	24
	Parc Terminal	
Gagnon, Magloire	Thérien, A.	13
	Péribonka	
Goudreault, Elzéar	Moody, M. & Sons Co, Ltd.	23
	Québec	
Blais, Ivanhoe	Henri, J. B.	15
	Rapide de Lorignal	
Marcoux, M.	Boyer, A., (Mont Laurier)	20
	St-Alexis	
Girard, Ernest	Moody, M. & Sons Co, Ltd.	17
	St-Bruno	
Gagnon, Alf.	Moody, M. & Sons Co, Ltd.	11
	St-Jérôme	
Maclean dit Brière, Honoré	Bleau, C. H.	10
	St-Pierre aux Liens	
LeBoeuf, Alice	Léger, G. E.	40
	Ste-Thérèse	
Longpré, Alphonse	Blumér, D. et.	60
	Sergent	
Lake, Pierre	Massey Harris Co, Ltd.	37
	Terrebonne	
Moody, Fred	Sasseville, E. L.	3
	Verdun	
Eady, Geo.	Normandin, R. (de)	45
	Westmount	
Lavoie, Nap.	Archer, C. et al.	5
Dickins, F.	Dufrésne, L. et al.	57
	Westmount	
Germain, J. E.	Granger Frères, Ltée.	32
	Windsor Mills	
Mayleas, R.	Solin Bros.	17
	Windsor Mills	
Cloutier, François	Massey Harris Co, Ltd.	14

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal.

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable. Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur K. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicair, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAU DE QUARTIER

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maison neuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Harles St-Edouard	Viauville (près Montréal) De Lorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Emard
Rue Ste-Catherine, centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817—CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00
Fonds de Réserve 15,000,000.00
Profits non Partagés 1,885,155.00
Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G. C. M. G., G. C. O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V. O.; David Morrice, C. R. Homer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. R. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cookburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; R. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Insp. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne; Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,
Mexique, Mexico, D. F.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs: "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général.
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Saint-Fiacre Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Shinette-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knovilton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

LA SITUATION DES BANQUES

D'après le rapport des banques canadiennes pour le mois de mars, nous constatons que la circulation des billets des banques a augmenté de \$6,997,806 par rapport au mois précédent. Le montant de cette circulation, au 30 mars 1912, étant de \$95,918,404, alors qu'à la fin de mars 1911, elle était de \$81,938,753. Il y a donc, en mars 1912, une augmentation des billets en circulation de \$13,979,651.

Le montant des dépôts, du public, remboursables à demande, accuse une augmentation de \$10,743,284 sur le mois précédent et une augmentation de \$53,724,846 sur le montant des dépôts du public remboursables à demande au 31 mars 1911.

Les dépôts du public remboursables après avis sont en augmentation de \$5,792,804 sur le mois de février, et de \$53,012,466 sur le mois de mars 1911.

Les dépôts reçus ailleurs qu'en Canada sont en augmentation de \$3,339,425 sur le mois précédent et en augmentation de \$12,684,957 sur le mois de mars de l'an dernier.

Les prêts remboursables à demande au Canada sont en diminution de \$1,335,172, tandis que les prêts courants sont en augmentation de \$22,094,761 sur le mois de février, et de \$105,344,236 sur le mois de mars 1911; le montant de ces prêts courants atteint la somme de \$815,948,308. Les créances en souffrance ont légèrement augmenté.

On voit par les chiffres ci-dessus que la situation des banques est florissante.

Voici le tableau résumé de la situation des banques au 29 février et au 30 mars 1912:

PASSIF	29 fév. 1912	30 mars 1912
Capital réservé	\$ 110,448,244	\$ 120,072,899
Réserve	98,721,502	99,234,481
Circulation	\$ 88,920,598	\$ 95,918,404
Dépôts du gouvernement fédéral ..	10,057,477	9,811,092
Dép. des gouvern. provinciaux ..	27,304,898	27,006,978
Dép. du pub. remb. à demande ..	321,152,954	331,896,238
Dép. du pub. remb. après avis. ..	600,252,128	606,044,932
Dép. reçus ailleurs qu'en Can. ..	81,397,599	84,737,024
Emp. à d'autres banq. en Can.
Bal. dues à d'aut. banq. en Can. ..	6,433,827	7,146,113
Bal. dues à d'aut. banq. en Ang. ..	4,203,443	5,062,689
Bal. dues à d'aut. bq. à l'étranger..	6,364,530	7,294,038
Autre passif	14,429,466	13,202,585
	\$1,143,668,583	\$1,160,516,994

ACTIF	29 fév. 1912	30 mars 1912
Espèces	\$ 36,132,572	\$ 36,027,797
Billets fédéraux	98,074,887	96,735,322
Dép. en garantie de circulation ..	6,913,266	5,817,647
Billets et chèq. sur autres banq. ..	50,362,587	50,799,942
Prêts à d'autres bq. en Can. gar. ..	560,225	167,007
Dép. et bal. dans d'autres banques en Canada	7,279,063	7,640,650
Bal. dues par agences et autres banques en Angleterre	21,420,288	23,465,502
Bal. dues par agences et autres banques à l'étranger	28,230,445	31,847,542
Obligations des gouvernements. ..	9,064,294	9,180,768
Obligations des municipalités ..	21,671,006	23,087,377
Oblig. actions et autr. val. mob. ..	61,457,709	61,711,885
Prêts à demande remb. en Can. ..	71,181,510	69,846,338
Prêts à demande remb. ailleurs ..	88,580,472	94,667,027
Prêts courants en Canada	793,853,547	815,948,308

Prêts courants ailleurs	35,946,475	34,209,383
Prêts au gouvernement fédéral.	9,199
Prêts aux gouvernements prov. ..	2,535,944	2,329,923
Créances en souffrance	3,589,685	3,366,934
Immeubles	1,523,747	1,527,382
Hypothèques	943,633	1,010,195
Immeubles occupés par les banques	33,257,426	33,471,591
Autre actif	11,207,575	11,761,120

\$1,383,835,613 \$1,414,858,991

Par rapport au mois de février 1912, l'actif des banques a augmenté de \$31,023,378 et leur passif, de \$28,203,183. Leur capital versé est aussi en augmentation de \$9,624,655 et leur fonds de réserve s'est accru de \$512,979.

Une réaction a eu lieu à la Bourse de New-York, mercredi dernier, et a influencé le marché des valeurs à Montréal. Quelques actions ont atteint leur plus haut prix dans l'après-midi; parmi elles, on peut citer les actions ordinaires Penman et les actions préférentielles Cement. L'action Montréal Power a continué à tenir la tête du marché à 204 3/4. En clôture, elle était à 204 1/4, en gain net de 1/2 point. L'action Canadian Pacific Railway gagnait un point à 254 3/4, pour finir à 254 en clôture. L'action Sao Paulo battait un nouveau record à 206 1/4, en gain net de 2 1/2 points. Pour le reste des valeurs, les fluctuations de prix ont été faibles; la plupart de ces valeurs étaient en gain. Les transactions de la journée ont porté sur 6,308 actions, dont 680 actions de compagnies minières.

Le bureau de direction de la Banque Canadienne de Commerce, a déclaré son dividende trimestriel ordinaire de 10 pour cent par an, payable le 1er juin. Les livres seront fermés du 17 au 31 mai. Le bruit a circulé dernièrement que les directeurs de cette banque avaient l'intention de distribuer un bonus aux actionnaires. Mais la déclaration du dividende trimestriel régulier doit faire disparaître cet espoir.

L'état financier de la Mexican Light & Power Company, pour le mois de mars, accuse des recettes brutes de \$718,920, en augmentation de \$41,295. Les recettes nettes s'élèvent à \$529,463, en augmentation de \$123,680. Depuis le 1er janvier, les recettes brutes s'élèvent à \$2,216,206, en augmentation de \$170,464; les recettes nettes se montent à \$1,673,925, en augmentation de \$317,134.

Les opérations des Chambres de compensation du Canada sont en forte augmentation par rapport à la semaine correspondante de 1911. Voici les chiffres qui concernent Montréal et Toronto:

	1912	1911
Montréal.	\$52,763,953	\$30,892,045
Toronto	43,580,585	27,430,842

Le correspondant à Paris du "New-York Journal of Commerce", a câblé à ce journal que le désastre du Titanic avait paralysé tous les marchés français. Beaucoup des passagers de ce navire étaient bien connus dans le monde de la finance, à Paris; on craint que la réalisation des fortunes laissées par les millionnaires disparus dans le naufrage, jette du trouble sur les marchés de l'univers pendant quelque temps.

La compagnie Carriage Factories paiera, le 30 avril, un dividende trimestriel sur ses actions privilégiées.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Du 12 avril au 17 avril	Du 18 avril au 24 avril
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,544,230	\$15,000,000	\$100.00	10%	248½	255
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260¼
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	133	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,993,310	7,489,096	100.00	14%	276	275
Banque de Toronto	4,829,870	5,829,870	100.00	11%	209
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207	207½
Banque Nationale	2,000,000	1,300,000	100.00	7%
Banque des Marchands du Canada	6,346,910	5,400,000	100.00	10%	194½	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	5%
Banque Union du Canada	4,947,540	3,073,770	100.00	8%	164¾	160
Banque Canadienne du Commerce	11,960,310	9,968,248	50.00	10%	228	229
Banque Royale du Canada	7,361,220	8,277,342	100.00	12%	231	231¼
Banque d'Hochelega	2,831,540	2,650,000	100.00	9%	163	164
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	11%
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,122,300	100.00
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	252½	254
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	141½	141¾
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	64	64
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	80
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	153	153
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00	116
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	123
Illinois Traction (Ordinaires)	9,561,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	80½
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	78¾	80¼
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	41	40
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	202	206¼
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	10¼
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	135
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	211	212
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	71	68
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	104	105
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29¾	30
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	92
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	40	42
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	57	58½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	69½	70
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100¼	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	140½	145
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	122
Montreal Cotton Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	46¾	45½
do do do (Préférentielles)	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	94½	94
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	130	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	118¾	118½
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57½	60
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88
DIVERS						
Pell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	143¼	146½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	85	85
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69½	69¾
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	202½	204¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	149½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	154
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	123¼	123¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	135¾	134¾
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.15	3.15
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

Epicerie et Provisions

Saindoux composé de la marque Boar's Head, hausse de 1c par livre.

Farine Five Roses, hausse de 80c par quart.

Farine Straight Rollers, baisse de 15c par sac.

Graine de lin moulue, hausse de 1c à 2c par livre.

Pois cassés, hausse de 50c par sac.

Dattes en vrac, hausse de 1/2c par livre.

Raisins de Corinthe en paquets de 1 lb., baisse de 1/4c à 1/2c par livre.

Noix du Brésil, baisse de 1c à 1 1/2c par livre.

Blé-d'Inde, baisse de 5c par boîte de 2 livres.

Les pois canadiens sont en baisse.

Les denrées sont toujours à prix élevés. Les lards américains sont cotés \$25.75 pour la première qualité et \$24.50 pour la deuxième qualité.

Les affaires sont très bonnes et les rentrées d'argent se font bien.

On s'attend à un déficit de deux millions de caisses de conserves de saumon rose. Si cela a lieu, une hausse des prix de ces conserves se produira fatalement.

On trouve sur le marché des vins de dessert excellents à des prix relativement bas. La demande pour ces vins est très bonne.

SUCRES

La demande est très bonne. Le marché est plus ferme.

Nous cotons:

Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.40
Extra granulé, sac les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, 1/2 baril, les 100 lbs.	5.55
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.45
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.80
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	5.95
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.15
No 1 Yellow baril les 100 lbs.	5.00
No 1 Yellow sac les 100 lbs.	4.95
Powdered baril 100 lbs.	5.80
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.55
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	6.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.40
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs.	cse. 7.25
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

La demande est plutôt tranquille.

Barbade, choix, tonne	0.33	0.34	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.37	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.39	0.41
Mélasse fancy, tonne	0.35	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande. Le marché est

à la hausse. Les prix de la farine Five Roses sont augmentés de 80c par quart et de 40c par sac. Ceux de la farine Straight Rollers sont en baisse de 15c par sac.

Nous cotons:

Farine Five Roses . . . qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses . . . sac	0.00	3.20
Farine Household . . . qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.00
Far. "Regal", qrt.	0.00	4.90
Farine Household . . . sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac . . .	0.00	2.45
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.60
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.25
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.25
Farine d'avoine fine . . . sac	0.00	3.25
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	6.10
Farine de sarrasin . . . sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat . . . cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07	0.08
" " " 2e qlté, lb.	0.04	0.05
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 4 lbs. bte	0.00	0.22
En vrac	0.00	0.05
Paquets de 1 lb.	0.00	0.06
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. . . lb.	0.00	0.06
En paquets de 1 lb. . . lb.	0.00	0.07
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06
Tapioca seed, en sac . . lb.	0.00	0.06
Tapioca flake lb.	0.07	0.08
Sagou lb.	0.05	0.06

SAINDOUX

La demande est très bonne pour les saindoux composés et simplement bonne pour le saindoux pur.

La N. K. Fairbank Company a augmenté de 1c par livre les prix de son saindoux composé de la marque Boar's Head. Nos lecteurs trouveront les nouveaux prix dans notre page des prix courants.

Saindoux pur

Nous cotons:		
En seaux en bois de 20 lbs.	0.00	2.75
En tinettes de 50 lbs. . . lb.	0.00	0.13
Canistres de 10 lbs. . . lb.	0.00	0.14
Canistres de 5 lbs. . . . lb.	0.00	0.14
Canistres de 3 lbs. . . . lb.	0.00	0.14

FROMAGES CANADIENS

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers de 16c à 17c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillees, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillees, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.20
72 grains le gall.	0.00	0.13
88 grains le gall.	0.00	0.16
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.30

THES

Le commerce des thés n'offre rien de particulier. La demande est assez bonne et également répartie sur toutes les sortes de thé.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante. Les prix de la graine de lin moulue sont plus élevés de 1c à 2c par livre.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis " "	0.10	0.12
Canary Seed " "	0.05	0.06
Cannelle, moulue " "	0.20	0.24
Cannelle en mattes " "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus " "	0.00	0.21
Clous de girofle entiers. " "	0.20	0.23
Colza " "	0.06	0.08
Crème de tartre " "	0.00	0.23
Gingembre moulu " "	0.20	0.30
Gingembre en racine " "	0.17	0.20
Graine de lin non moul. " "	0.00	0.07
Graine de lin moulue " "	0.08	0.10
Graine de chanvre " "	0.04	0.05
Macis moulu " "	0.00	0.90
Mixed spices moulues. " "	0.18	0.22
Muscade " "	0.35	0.50
Muscade moulue " "	0.00	0.50
Peiments (clous ronds) " "	0.10	0.15
Poivre blanc rond " "	0.22	0.25
Poivre blanc moulu. " "	0.23	0.27
Poivre noir rond " "	0.16	0.18
Poivre noir moulu " "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur. " "	0.21	0.25
Whole pickle spice " "	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.05	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.05
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, er quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.60	0.65

ORGE

Bonne demande et prix très fermes.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . sac	0.00	3.65
Orge mondé (pot) . . . baril	0.00	7.50
Orge mondé (pot) moins d'un sac lb.	0.00	0.04
Orge perlé (pearl) . . . sac	0.00	4.75
Orge perlé (pearl) . . . lb.	0.00	0.05

LEGUMES SECS

Très bonne demande. Le prix des pois cassés est plus élevé de 50c par sac.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08	0.09
Fèves blanches, Can. . . lb.	0.04	0.04
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09
Lentilles par sac, lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.75

RIZ

La demande est très bonne pour les riz importés. Les autres sortes de riz sont l'objet d'une assez bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualite . . . lb.	0.05	0.05½
Riz Carolina	0.08½	0.10
Riz moulu		(manque)
Riz souille (putied) cse de 30 paquets de 2 pintes	0.00	3.60
Riz decortiques au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent	f.o.b.	
Montreal:		
Qualite B, sac, de 250 lbs.	0.00	3.55
Qualite CC, sac de 100 lbs.	0.00	3.45
Sparkle	0.00	5.00
India Bright (sac 100 lbs.)	0.00	3.65
Lustre	0.00	3.75
Polished Patna	0.00	4.10
Pearl Patna	0.00	4.50
Imperial Glace Patna	0.00	4.80
Crystal Japan	0.00	5.20
Snow Japan	0.00	5.35
Ice Drips Japan	0.00	5.50
Korean Glace	0.00	4.75

FRUITS SECS

La demande s'est un peu ameliorée. Le marche est plutot faible a nos cotes. Le prix des dattes en vrac est plus eleve de 1/2c par livre. Celui des raisins de Corinthe en paquets de 1 lb. est baisse de 1/4c à 1/2c par livre. Les noix du Bresil sont moins cheres; on les cote de 14 1/2c à 16c la livre.

Nous cotons:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06½
Dattes en ppts. de 1 lb. . . .	0.07	0.07½
Figues seches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe lb. lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07½	0.08
Corinthe Filiatras en car- tons 1 lb.	0.08½	0.09½
Raisins de Malaga lb. lb.		
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80
Raisins Sultana lb. lb.		
En vrac	0.00	0.12½
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence lb. lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.08½	0.08½
Raisins de Californie lb. lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09½
Epépinés, paq. 1 lb. choix	0.00	0.09
Noix et Amandes lb. lb.		
Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées . .	0.35	0.37
Avelines	0.10½	0.12
Noix Grenoble Mayette . . .	0.14	0.15
Noix Marbot	0.12½	0.13½
Noix de Bordeaux écalées . .	0.28	0.30
Noix du Bresil	0.14½	0.16
Noix de coco rânées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo . .	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11

Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Pruneaux 40/50	0.00	0.11½
Pruneaux 50/60	0.00	0.11
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½
Pruneaux 70/80	0.00	0.10
Pruneaux 80/90	0.00	0.09½
Pruneaux 90/100	0.00	0.09
Fruits-évaporés lb. lb.		
Abricots, boite 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boites 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boites 25 lbs.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo- rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits lb. lb.		
Citron	0.13	0.14
Citronelle	0.16	0.17
Orange	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

La baisse récente des prix active la demande, qui est actuellement très bonne. Les prix du blé d'Inde ont diminué de 5c environ. Ceux des pois English Garden et Early June sont aussi en baisse, de même que les prix des pois fins.

Par doz., groupe No 1 No 2

Nous cotons:		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Berteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boite	0.13	0.14
Champignons ter choix	0.19	0.20
Champignons choix, boites	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.16	0.17
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards gall.	0.00	6.00
Epinards imp. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau gal.	0.00	0.70
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.10
Pois Can. Early June	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.75
Tomates importées, gall	0.00	1.40
Truffes, 1/2 boite	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Nous cotons:		
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.00
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Blanc Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½

Fraises, sirop épais . 2 lbs.	0.00	2.50
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais . 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard . . gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

La demande est assez bonne.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, boites 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Dinnan Haddies doz.	1.15	1.20
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.25	5.35
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	(manquent)	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2. .
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans-aux truffes, et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ hte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ hte cse	3.25	3.50
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ hte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (¼ hte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½ doz.	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra- ser River, boite plate	0.00	1.50

Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte haute, 1 lb. .. doz.	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb. .. doz.	2.50	2.52½
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. ..	0.00	6.50
boîte haute. ¼ lb. .. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère:
Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs. 27c à 30c la livre.
En quantité moindre, 30c la livre.
Le fromage de Roquefort se vend de 40c à 41c la livre et le Limbourg de 24c à 25c la livre.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.40
Edam lb.	0.35

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Le carbonate d'ammoniaque en	barils	
de 112 lbs. est en hausse de 5c par	4 lbs.	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. .. lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs. .. lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs	0.65	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs. lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112		
lbs. lb.	0.05	0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112		
lbs. 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure lb.	0.40	0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb.	(manque)	
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	2.20	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½	0.04½
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs. lb.	0.05	
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.06
Soda à laver!		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, bls 336		
lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.05½	0.06

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10

B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate.. ..	0.00	0.32½
Carrés de 1 lb., crate.. ..	0.00	0.35
Carrés de 2 lbs., crate.. ..	0.00	0.42½
Carrés de 3 lbs., crate.. ..	0.00	0.47½
Carrés de 5 lbs., crate.. ..	0.00	0.60

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.60
----------------------------------	------

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses la bte	0.60
----------------------------------	------

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.
5 cordes	0.00 4.25
4 cordes	0.00 3.50
3 cordes	0.00 3.00
2 cordes	0.00 2.75
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.60 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20

FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:

Ficelle 4 brins lb.	0.24½	0.25
Ficelle 3 brins lb.	0.21½	0.22
Corde à linge, en roul., lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.85
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.15
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.75
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½
Câble Sisal, 8	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17 est coté 16c.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 .. doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 .. doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse.. .. . doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
¼ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
¼ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz. \$	3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons:
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines. \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.80	1.00
Moins d'un baril	0.00	1.40

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2 "	19.20	
Jaune No 1 "	6.72	
Jaune No 2 "	14.40	
2e qualité No 1 "	4.68	
2e qualité No 2 "	7.50	
Jaune No 1 doz.	0.60	
Jaune No 2 doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal.	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Le bruit a couru que la superficie des terres ensemencées en blé de printemps serait réduite de 12½ pour cent et que la punaise des céréales (chinch bug) avait fait son apparition dans le Oklahoma; on a dit aussi que les ventes de farine à Minneapolis étaient les plus considérables qui aient encore jamais eu lieu. Aussi le marché du blé a subi, mercredi dernier, une avance de ¼c à ¾c à 1c.

Le blé d'Inde a gagné ¼c à ¾c à 1c, et l'avoine, ¾c à 1c à 1½c.

	Mai.	Juil.
Blé	1.14	1.10½
Blé-d'Inde	0.78½	0.77½
Avoine	0.57½	0.54½

Marché de Montréal

Grains

Bonne demande locale pour l'avoine et également bonne pour l'exportation aux États-Unis.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.15
Blé du Nord No 2	0.00	1.12½
Blé du Nord No 3	0.00	1.09
Blé du Nord Feed	0.00	0.72
Avoine Man. No 1 Ext. Feed	0.00	0.51
Avoine Man. No 2	0.54	0.54½
Avoine Man. No 3	0.00	0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.00	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.48½	0.49½
Avoine Qué. et Ont. No 4	0.47	0.48
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.82
Blé d'Inde séché au four	0.00	0.91
Blé d'Inde jaune No 3	0.00	0.87½
Orge moulée	0.00	0.63

Farines

La demande est toujours bonne pour les engrais.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.30

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.65
Avoine roulée, baril	5.55

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Son d'Ontario, au char, tonne	25.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	30.00
Moulée pure, au char	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00

FROMAGE

Marché Anglais.

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 avril 1912:

La demande a été très faible pendant la semaine écoulée. La grève noire est maintenant réglée. Nous espérons que, lorsque les affaires auront repris leur cours normal, le marché se raffermira, mais cela prendra quelque temps.

Nous cotons:

Canada blanc, haut choix.	75/0 à 76/0
Canada, coloré, haut choix	76/0 à 77/0
N.-Zélande, blanc, haut choix	74/0 à 75/0
N.-Zélande, coloré, haut choix	74/0 à 75/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 12 avril 1912:

La cargaison de beurre arrivée dernièrement de Nouvelle-Zélande est de bonne qualité. On s'attend que de bonnes ventes auront lieu aux pleins prix.

Nous cotons:

Nouv.-Zélande, blanc, haut choix	73/0 à 74/0
Nouvelle-Zélande, coloré, haut choix	73/0 à 74/0

Marchés d'Ontario

Brockville, 18 avril. — Offert 255 boîtes blanc et 450 coloré. Vendu le tout à 13¼c.

Woodstock, 18 avril. — Ventes à 14c.
Stirling, 23 avril. — Offert et vendu 380 boîtes à 12 13/16c.

Marché de Montréal

La demande est passable.

Les épiciers paient le fromage 17c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 1,061 boîtes. Depuis le 1er mai, les arrivages ont été de 1,825,752 boîtes, contre 1,980,629 pour la même période il y a un an. C'est une diminution de 153,877 boîtes.

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 avril 1912:

Le marché est plus facile, surtout pour le beurre des colonies. La qualité du beurre d'Australie cause du désappointement; le beurre de qualité inférieure s'accumule, cela cause une dépression sur le marché. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

Nous cotons:

Australie, haut choix	118/0 à 120/0
Nou.-Zélande, haut choix	120/0 à 122/0
Argentine, haut choix	115/ à 117/0
Sibérie, crémère, haut choix	(manque)

Danois, crémère, choix à haut choix, en barils 128/0 à 132/0

* * *

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 12 avril 1912:

Pendant la semaine écoulée, la demande pour le beurre danois s'est améliorée; les prix restent sans changement.

—La qualité du beurre de Sibérie se maintient bonne; cependant la demande n'est pas active, et les vendeurs doivent accepter des prix plus bas.

—Les prix du beurre d'Australie sont en faveur des acheteurs; ceux-ci font voir un manque de confiance. Les quelques lots de haut choix qui se trouvent sur le marché se vendent à de bons prix; mais tout le beurre de qualité inférieure est difficile à vendre.

—La demande pour le beurre de Nouvelle-Zélande n'est pas aussi active qu'on s'y attendait. Il est difficile de dire ce que seront les prix, la semaine prochaine.

Nous cotons:

Danemark	127/0 à 130/0
Victoria, haut choix, salé	114/0 à 118/0

Victoria, haut choix, sans sel	116/0 à 120/0
Victoria, choix, salé	110/0 à 114/0
Victoria, choix, sans sel	110/0 à 114/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé	114/0 à 118/0
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Queensland, haut choix salé et sans sel	112/0 à 116/0
Queensland, choix, salé et sans sel	106/0 à 110/0
Nou.-Zélande, haut choix salé	118/0 à 122/0
Nou.-Zélande, haut choix, sans sel	122/0 à 124/0

Marchés de Québec

Cowansville, 20 avril. — Offert 464 boîtes. Vendu 22 boîtes à 28¼c, 53 2/3 28¾c et 375 à 28¾c.

Marché de Montréal

Le beurre a subi une nouvelle baisse.

On vend aux épiciers le beurre de choix à 30c la livre.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 4,659 paquets. Les arrivages, depuis le 1er mai ont été de 521,744 paquets, contre 452,942 pour la même période, il y a un an. Il y a donc augmentation, cette année, de 68,802 paquets.

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co, nous écrivent de Liverpool, à la date du 12 avril 1912:

Faibles approvisionnements et prix à la hausse.

Nous cotons:

Oeufs d'Irlande	8/0 à 9/0
Oeufs du Continent	7/6 à 8/6

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 11,044 caisses. De puis le 1er mai, les arrivages ont été de 293,815 caisses, contre 276,163 caisses pour la même période, il y a un an, en augmentation de 17,652 caisses.

La demande est forte et les prix sont soutenus. Il n'y a sur le marché que des oeufs frais qui se vendent aux épiciers 25c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 11 avril 1912:

Peu de stocks et bonnes ventes. Les Newtowns de Californie et les variétés

Comment vous rendez-vous compte des détails de votre commerce ?



De cette manière

Il y a d'innombrables questions auxquelles vous ne pouvez pas répondre.

Un déficit peut se produire - et vous ne pouvez pas savoir d'où il vient.

Quelqu'un a payé une facture - et ce paiement n'a pas été enregistré.

Vous avez payé la facture d'un fournisseur - vous ne vous souvenez pas du quel.

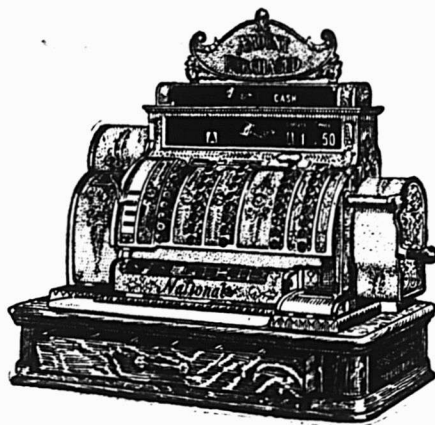
Vous ne savez jamais combien d'argent vous devriez avoir en caisse.

Vous ne savez pas quel est le commis qui a fait des erreurs - ni quel est celui qui a vendu le plus de marchandises.

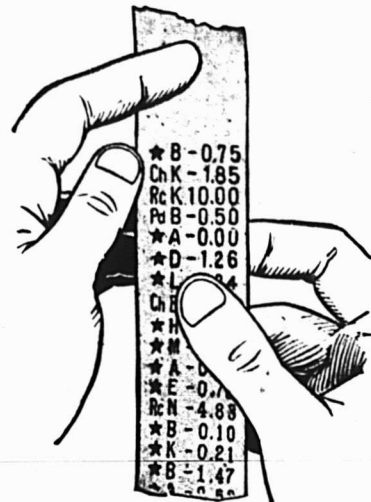
Vous vous fiez trop à la chance - vous comptez trop sur votre mémoire.

La Caisse Enregistreuse "NATIONAL" balance en cinq minutes les affaires de la journée, supprime tout travail d'à peu près, prend soin de tous les détails, en vous donnant le temps de vous occuper des choses importantes. Elle vous tient, chaque jour, au courant de tous les détails de votre commerce, jusqu'à un penny.

La Caisse Enregistreuse "NATIONAL" oblige tous vos commis à enregistrer exactement toutes les transactions.



Vous pouvez payer le prix d'une Caisse Enregistreuse "NATIONAL" sur l'argent qu'elle vous économise. Renseignez-vous. Demandez une brochure.



De celle-ci ?

La Caisse Enregistreuse "National" enregistre tous les détails pour vous.

Vous pouvez voir d'un coup d'œil - à un moment quelconque de la journée - une inscription imprimée de toutes les transactions qui ont eu lieu dans votre magasin.

Vous voyez d'un coup d'œil :

Combien de ventes au comptant ont été faites.

Combien de ventes à crédit ont été faites.

Combien d'argent a été reçu en acompte.

Combien il devrait y avoir d'argent en caisse.

Combien de marchandises chaque commis a vendues.

Combien de fois votre tiroir caisse a été ouvert - par qui - et pourquoi.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

Bureau à Montréal : 1 et 3 rue Notre-Dame Ouest.

Représentants :

A. BLACKWELL,
A. E. LANDRY,
W. McEWEN,

Bureau de Montréal.

E. TALJANSKI, 285 rue St-Joseph, Québec.
W. P. GRANT, 277, rue Bank, Ottawa.
J. M. ROY, Bureau de Montréal.

TÔLES CANADA

"DOMINION CROWN" Entièrement Polies.

Chaque tôle a un joli fini bleu, brillant, uniforme.

A. C. Leslie & Co.

LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

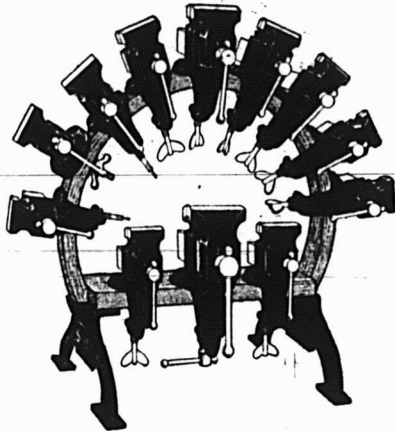
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Stanley Tools



Pour augmenter votre petit commerce d'Étoux, mettez en magasin une ligne d'Étoux "JERSEY".

C'est une addition nécessaire au Trousseau d'Outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque Assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'Étoux, ainsi qu'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

Stanley Rule & Level Co.

NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

de couleur ont été l'objet d'une bonne demande.

PRIX A L'ENCAN.

	Vendredi 5 avril s. d. s. d.	Lundi 8 avril s. d. s. d.	Mercredi 10 avril s. d. s. d.
Amérique—			
Baldwin b ill		22 0	21 0
Ben Davis "		14 9	19 3
Gold'n Russett "		18 6	
Stark "		17 3	
Nouvelle-Ecosse—			
Nonpareil "	14 3	15 6	
Canada—			
	SAINT	LEGALE	
Ben Davis "		20 0	21 0
Nonpareil "		14 0	14 9
Californie—			
Newton (4 rgs.) (bte)		8 0	9 0
" (4 1/4 rgs.) "		6 6	7 6

LEGUMES

Céleri la doz.	0.00	1.25
Betteraves le sac	0.00	1.25
Carottes le sac	0.00	1.75
Cresson la boîte	0.00	0.50
Navets le sac	0.00	1.00
Oignons d'Espagne .. la lb.	0.00	0.03
Panais le sac	0.00	1.90
Patates (en gros), le sac 90 lbs.	1.90	2.00
Persil la boîte	0.00	0.50
Poireaux la doz.	0.00	0.60
Radis la doz.	0.00	0.60
Raifort la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz...	0.00	0.60
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.00	0.50

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c) ..	0.00	3.00
Limons la boîte	0.00	1.40
Mandarines la boîte	0.00	3.25
lbs.	0.00	1.15
Oranges Navel	0.00	3.25
Pampremousses mélangées,		
	cse	0.00 2.50
Ben-Davis No 1		5.50
Ben-Davis No 2		4.00
Baldwin No 1		4.50
Baldwin No 2		4.00
Spy No 1		6 00

Foin pressé, No 2	13.50	14.00
Foin mélangé de trèfle ..	11.50	12.00
Paille d'avoine	0.00	7.00

PEAUX VERTES

Les peaux de veau sont en baisse. On les cote No. 1, 7c au lieu de 10c.
On paie aux bouchers: bœuf No 1, 13c; No. 2, 12c; No 3, 11c. Veau No 1, 7c; No. 2, 6c; Agneau. 10c; cheval, \$2.50.

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché Anglais

Le marché de Liverpool est sans changement à 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Londres est plus facile. Le prix est baissé de 2s. Le foin est maintenant coté à 96s (\$23.04) c.i.f.

Le marché de Bristol est tranquille et sans activité à 100s (\$24.00) c.i.f.

Sur le marché de Manchester, le foin est coté 100s. (\$24.00) c.i.f.

Le marché de Glasgow est ferme à 90s. (\$21.60) c.i.f., pour une bonne qualité moyenne.

Marché de Montréal

Nous cotons sur rails à Montréal:
Foin pressé No 1 16.00 16.50
Foin pressé No 2 extra 15.00 15.50

C'EST UN FAIT ACQUIS

que dans la vie pratique des affaires, les annonces insérées dans un bon journal de la partie, rapportent.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

LA COLORATION DU BURLAP.

Beaucoup de peintres qui raisonnent bien quand il s'agit de teintes à l'huile, ne font pas preuve de bon jugement quand ils travaillent avec des couleurs ou des teintes à l'eau.

Avec une teinte à l'huile nul peintre ne penserait à employer du blanc pour obtenir des nuances pâles, mais beaucoup commettent l'erreur d'employer du blanc pour obtenir des nuances pâles quand ils essaient de colorer du burlap.

Si cela est nécessaire, employez la couleur pure et délayez-la avec de la térébenthine et de l'huile ou de l'alcool quand vous teintez du bois. La même raison est bonne quand on mélange des teintes dans une peinture à l'eau.

Dans la coloration du burlap, on est donc limité à l'emploi des couleurs pures pour obtenir des nuances diverses.

Si du burlap rouge foncé doit être teinté en rouge plus clair, on ne peut naturellement pas le faire avec une couleur pure, telle qu'une solution de couleur d'aniline, car ces couleurs n'ont pas de corps et ne feraient que foncer la teinte sur laquelle elles sont appliquées.

Aussi pour rendre plus pâle un rouge foncé, on a recours au rouge plus clair dans une couleur formant corps, comme le vermillon sec ou broyé dans l'eau. On peut rendre la couleur encore plus pâle en ajoutant du jaune au vermillon et en variant la couleur avec d'autres rouges.

Il faut aussi se rappeler un point important en mélangeant les couleurs à l'eau qui doivent être appliquées sur des surfaces en plâtre. Quand des couleurs sombres doivent être rendues plus claires, elles devraient être réduites avec la couleur plus pâle qui vient après eile dans la série, jusqu'à ce qu'on atteigne le point dans la série des couleurs, où celles-ci deviennent des teintes; alors on peut employer le blanc avec succès pour faire des teintes encore plus claires.

Par exemple, pour rendre plus clair un brun foncé, beaucoup commettent l'erreur d'employer du blanc et produisent ainsi, au lieu d'un brun pur et plus clair, un gris rayé de couleur indécise. Le foncé devrait être rendu plus clair au moyen d'ochre jaune ou de jaune chrome, ou au moyen de ces deux couleurs, suivant le caractère particulier de la nuance désirée, jusqu'à ce qu'on arrive à un point où la couleur n'est plus brune et où le brun le plus clair possible est

obtenu. Si le burlap est en bon état, si sa couleur ne doit pas être changée, ou s'il faut simplement la rendre plus foncée, les teintures d'aniline dont on se sert généralement pour les tissus, peuvent être employées comme teintes en les mélangeant avec de la pâte d'empois et en appliquant avec un pinceau comme n'importe quelle couleur à l'eau. La pâte donne du corps à la couleur, et la teinte sera plus foncée ou plus claire, suivant la quantité de pâte employée. Mais quand la couleur du burlap doit être changée, il est nécessaire de n'employer que des couleurs ayant du corps, soit les couleurs à sec, soit les couleurs broyées dans l'eau. On les mélange avec un encollage et on les applique largement sur la surface. On ne doit pas ajouter de blanc aux couleurs. Les couleurs claires auxquelles on n'a pas ajouté de blanc sont les nuances les plus pâles que l'on puisse obtenir pour conserver son apparence au burlap teinté. Naturellement cette teinte ne donnera pas au burlap ce brillant satiné que l'on remarque sur le burlap neuf; mais l'effet est meilleur et le travail moindre que si l'on essayait de l'encoller et de le teinter, comme on le fait pour le plâtre.

Certains peintres se servent de pâte comme medium avec les couleurs ayant du corps, ainsi qu'avec les couleurs d'aniline; le vinaigre est aussi employé pour rendre les couleurs plus claires. Mais la colle est peut-être le meilleur medium.

On peut encoller le burlap avec de la pâte ou de la colle avant d'appliquer la teinte, la couleur n'en sera que meilleure; mais cela n'est pas toujours nécessaire pour produire de bons résultats.

SYSTEME MODERNE POUR PROTEGER LES IMMEUBLES CONTRE LA FOUDRE.

Pour protéger contre la foudre un grand bâtiment, il ne suffit pas d'y mettre un seul paratonnerre, disposé un peu au hasard et dont on n'avait pas étudié l'emplacement sur le plan du bâtiment, ainsi qu'il est couramment d'usage. Aussi arrive-t-il souvent que des constructions que l'on croyait protégées par un paratonnerre sont frappées par la foudre.

Les principales causes de non-fonctionnement des paratonnerres ordinaires sont les suivantes: 1° nombre insuffisant de conducteurs et de mises à la terre;

2° absence de connections entre les parties métalliques du bâtiment et le conducteur du paratonnerre, spécialement à la traversée des planchers et au voisinage des conduites d'eau, tuyaux de descente, etc. On constate, en effet, souvent que la foudre a suivi le paratonnerre jusqu'à un certain point, mais qu'à partir de ce point, elle est passée en partie dans une pièce métallique telle que solives, tuyaux, etc., qui n'était pas réunie au paratonnerre, en endommageant l'édifice. Dans d'autres cas, la foudre tombe sur un large toit métallique, qui est alors porté à un potentiel élevé; le conducteur du paratonnerre est insuffisant à le décharger; et le courant passe alors jusqu'au sol à travers d'autres pièces métalliques, telles que des conducteurs pour les sonneries ou l'éclairage, des tuyaux de plomb, etc.

Le plus grand nombre de défauts de fonctionnement des paratonnerres sont dus à des prises de terre défectueuses. Une spirale de câble est souvent substituée à la plaque de terre; et la plaque, quand elle existe, est souvent placée dans un sol trop sec et le courant doit traverser une résistance relativement forte avant d'arriver au sol.

La meilleure manière de protéger un édifice contre la foudre est de l'entourer d'un réseau de tiges métalliques, sorte de cage capable d'un grand débit d'électricité. Toutes les parties métalliques du bâtiment doivent être réunies à ce réseau. Le toit sera utilement entouré d'un câble métallique présentant des pointes vives transversales. Ce câble sera mis en communication avec le sol par une série de tiges ou de câbles métalliques, réunis entre eux par des ceintures métalliques à différents niveaux. Le câble doit avoir au moins 0.39 pouce de diamètre.

POUR RAMOLLIR LE MASTIC

Quand le mastic durcit par suite de son exposition à l'air, par exemple autour des vitres des fenêtres, on peut le ramollir et l'enlever facilement au moyen du mélange suivant:

Eteignez trois livres de chaux vive dans l'eau et ajoutez 1 livre de perlasse, en donnant au tout la consistance de la peinture. Appliquez sur les deux côtés de la vitre, et laissez ainsi pendant 12 heures. Ce temps écoulé, on peut soulever la vitre hors de son cadre.

L'Approbation du Client

REND
PROFITABLE
LE
COMMERCE
DES
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO.



Ventes par les Shérifs

Du 29 avril au 4 mai 1912.
District de Joliette.

—Michel Gougeon contre Dame Cordélie Savoie et vir.

Ville de Joliette. — Un emplacement désigné sous le numéro 29-E et un autre emplacement désigné sous le numéro 29-F, tous deux de la subdivision du numéro 29., rue Baby, des plan et livre de renvoi officiels du cadastres de la ville de Joliette, le premier lot, sans bâtisses, et le second, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif en la ville de Joliette, le 1er mai 1912, à 10 hrs a.m.

District de Montmagny.

—Aldéric, alias Aderic Brochu, contre Joseph Gonthier, Fils.

Paroisse Saint-Charles, comté Bellechasse. — Une terre connue et désignée sous les numéros 308 et 309 aux plans et livre de renvoi officiels du cadastre de la dite paroisse, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Charles, le 30 avril 1912, à 11 hrs a.m.

District de Montréal.

—Napoléon St-Amour, curateur aux biens de Dame Marie-Rose-DeLima Desautels, épouse séparée de biens de Joseph Jacob, et faisant affaires seule sous la raison sociale de Joseph Jacob & Cie, faillite.

Quartier Saint-Henri, Montréal. — Un terrain composé de la partie nord-est du lot connu sous le numéro 1265 aux plan

et livre de renvoi officiels de la municipalité de la paroisse de Montréal, et de la partie sud-est du lot numéro 1264 des susdits plan et livre de renvoi officiels, avec les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif à Montréal, le 2 mai 1912, à 10 hrs a.m.

—Félix Dansereau contre Odilon Dinelle.

Quartier Hochelaga, Cité de Montréal. — Un emplacement désigné sous le numéro 2961 de la subdivision du lot officiel numéro 148, des plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, avec bâtisses y érigées.

Vente au bureau du shérif, en la cité de Montréal, le 2 mai 1912, à 11 hrs a.m.

District de Rimouski.

—R. A. Lister & Company vs John Bourgeois.

Canton Amqui. — Une terre étant les numéros 24 et 25 au cadastre officiel du quatrième rang du dit canton.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Lac-à-Saumon, le 30 avril 1912, à 10 hrs a.m.

District de Trois-Rivières.

—La Banque Nationale vs Joseph-Alfred Dessureau et Eugène-S. de Caruvel, curateur.

Ville de Saint-Tite. — 1° Un terrain faisant partie du lot numéro 243 au cadastre officiel pour la dite paroisse, avec un hôtel et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

2° La moitié indivise d'un terrain ou emplacement situé en la dite ville, faisant partie du lot No 243 du cadastre officiel pour la dite paroisse, avec la moitié indivise d'une maison et autres bâ-

tisses dessus construites et dépendances, et aussi avec un chemin mitoyen.

3° Un terrain faisant partie du lot numéro 209 du susdit cadastre officiel, avec circonstances et dépendances.

4° Un autre terrain faisant partie du lot numéro 209 du susdit cadastre, avec les fondations d'un moulin à farine situées sur le terrain décrit en second lieu, et aussi les fondations d'une écluse "chaussée" situées dans la rivière des Envies, vis-à-vis les dits terrains.

5° Un lopin de terre situé à Grand'Mère, formant partie des lots officiels Nos 93 et 94 du cadastre officiel de la paroisse de Sainte-Flore, avec toutes les bâtisses y érigées, le dit terrain maintenant officiellement décrit sous le numéro 190 du plan de subdivision du lot officiel 93 (93-190) et deux du plan de subdivision du lot officiel 94 (94-2).

6° Une lisière de terre à distraire du terrain faisant partie du lot numéro 94, à Grand'Mère, du cadastre Sainte-Flore, avec l'écurie y érigée et dépendances.

7° Un droit de passage en commun à prendre sur la ligne frontière nord de l'immeuble en premier lieu décrit, avec l'hôtel et bâtisse construits sur ces terrains.

Pour être vendus comme suit: l'immeuble en premier lieu désigné, séparément, les immeubles en deuxième, troisième et quatrième lieux désignés, en bloc, à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Tite, le 30 avril 1912, à 10 hrs a.m., et les immeubles en cinquième, sixième et septième lieux désignés, en bloc à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Paul de Grand'Mère, en la ville de Grand'Mère, le 1er mai 1912, à 10 hrs a.m.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

FERRONNERIE

Etain en lingots, hausse de \$1.00 par 100 livres.

Comme on le voit, l'étain a subi une nouvelle hausse de \$1.00 par 100 livres. C'est le seul changement de prix que nous ayons à signaler. Les affaires sont excellentes sur le marché des métaux.

Dans la quincaillerie, il y a une très forte demande pour les articles de printemps. On attend avec impatience l'ouverture de la navigation qui facilitera l'expédition et la réception des marchandises, car le commerce est toujours gêné par le manque de wagons de chemin de fer. On éprouve une grande difficulté à obtenir les marchandises des manufactures et à faire les livraisons aux détaillants.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'estcompte qui était de 25 p.c. est réduit à 22½ p.c.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'estcompte est de 22½ p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:	
¾	100 pieds 5.50
½	" 5.50
¼	" 8.50
⅓	" 11.50
⅔	" 16.50
1	" 22.50
1½	" 27.00
2	" 36.00
Nous cotons net:	
2½	" 16.30

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

¾	100 pieds	5.50
½	"	5.50
¼	"	8.50
⅓	"	11.50
⅔	"	16.50
1	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¾ pouce et ½ pouce, 66 p.c.; ½ pouce, 71 p.c.; ¼ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ¾ à ½ pouce, 51 p.c.; ½ pouce, 66½ p.c.; ¼ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100	pieds	8.50
2½	pouces	"	"	10.50
3	pouces	"	"	12.50
3½	pouces	"	"	15.00
4	pouces	"	"	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC	14 x 20, base	bte	4.40	4.50
----	---------------	-----	------	------

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC	14 x 20, base	bte	4.10	4.25
----	---------------	-----	------	------

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC	20 x 28	bte	7.00	7.25
----	---------	-----	------	------

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26	lb.	0.07	0.07½
-----------------------	-----	------	-------

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	100 lbs.	8.75	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-polis, 5290; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens	Fleur de		
Best Best	Comet	Head Lis		
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
29 G	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G	3.85
24 G	3.60
22 G	3.60
16 à 20 G	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 .. 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 .. 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier

¾ pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

CARTOUCHES DOMINION

L'attention des sportsmen est attirée sur les calibres suivants de cartouches Dominion, qui ne peuvent pas être surpassées par celles de toute autre marque maintenant sur le marché canadien.

44 40 Dominion
38 55 Dominion
30 U. S. Dominion

30 30 Dominion
303 Savage Dominion
32 Special Dominion.

Essayez-en une boîte, car vous êtes entièrement protégé par la garantie de la Compagnie. Pour plus amples renseignements, écrivez à la

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 23c à 24c; do., commerciale. 21c à 22c; do., à essayer les tuyaux. 23c à 24c.
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au dessus 60 p.c.
Boulons à machine, 1 pce et au dessous 60, 10 et 10 p.c.
Boulons à machine, 7/16 pce et au dessous, 60 p.c.
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
Noix carrées .. 41c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
No 12, \$2.25.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.50

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.
1/2 x 20 x 24" \$3.40
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.50
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleus 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz .. 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et à pesanteur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz 75 p.c.
A chaussures, en doz 50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:
No 2 No 1
et plus et plus
grand petit
Fers ordinaires légers et
pesants le qrt 3 90 4 15
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2 60
Neverslip crampons, 1/2 le cent .. 2 90
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3 20
Neverslip crampons, 1, le cent .. 3 80
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2 10
Neverslip crampons, 1, le cent .. 2 40
Fer à neige le qrt \$4 15 4 40
New Light Pattern .. le qrt 4 35 4 60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 6 75
Featherweight Nos 0 à 4 5 75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 Full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40
1 3.90
7/16 3.80
1 3.70
9/16 3.60
1 3.40
1 3.30
1 3.30
1 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:
Tête plate, acier 85 10 et 15 p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 15 p.c.
Tête plate cuivre 75 10 et 15 p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 15 p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 15 p.c.

Fanaux

Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 6 doz. 5.75
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
Royal Canadian doz. \$47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75

Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bicycle doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons:
Ordinaire 100 lbs. 7.50
Chilled 100 lbs. 7.90
Buck and Seal 100 lbs. 8.80
Ball 100 lbs. 8.70
L'escompte est de 15 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement.
Nous cotons \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
Carron Spécial 0.00 20.00
Carron Soft 0.00 19.75
Clarence No 3 0.00 18.00
Cleveland Not. 0.00 18.75
Middlesboro No 3 0.00 18.00
Summerlee No 2 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 1.90
Fer forgé base 100 lbs. 2.0
Fer fini base 100 lbs. 2.15
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.15
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15
Feuillard épais No 10 base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.40
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est un peu plus faible.
Nous cotons: \$17.25 à \$17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 par 100 livres.
Nous cotons: \$40.50 à \$50.00 les 100 livres.

Plomb en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons \$4.75 à \$4.85.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$0.95, huile crue \$0.92.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Blanc de plomb pur	6.85
Blanc de plomb No 1	6.55
Blanc de plomb No 2	6.25
Blanc de plomb No 3	6.10
Blanc de plomb No 4	5.85

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur 100 lbs.	0.55	0.65
Goudron liquide, brl.	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.15
Drums de 50 à 100 lbs.	0.00	0.16½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.16½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.18½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.19½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.20½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.21½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00	0.10½
British Manilla base lb.	0.00	0.09
Sisal base lb.	0.00	0.08½
Lathyrn simple . base lb.	0.00	0.10
Lathyard double . base lb.	0.00	0.10½
Jute base lb.	0.00	0.10½
Coton base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis . base lb.	0.20	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis.	0.00	0.70
Papier à couv., roul., 15 plis.	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb
Cuivre fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines. No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.09

Que désire le consommateur ?
Des produits de première qualité
à des prix abordables Les

Fromages

Camemberts **BOLLA** répondent aux désirs des plus exigeants et sont fabriqués par un procédé spécial à pâtes molles à la crème affinés et

GARANTIS par J. BOLLA.
Faits au Canada pendant toute l'année.

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, **200,000 tonnes**
Réserve à HUDSON **33,000 tonnes.**
à BELLERIVE **22,000 tonnes.**
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal
Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal
Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50
Double Refi. lime juice 3.50
Lemon syrup 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

Les Grandes chaleurs Forceront Bientôt

La Ménagère

A s'éloigner de son Poêle de Cuisine.

La ménagère trouvera bientôt qu'il fait assez chaud dehors pour ne pas rester auprès du poêle ou du fourneau de cuisine. Tout ce que vous pourrez faire pour la tenir de bonne humeur vous profitera plus tard Suggérez lui l'idée d'employer

LE

Sac à Cuisson Ermaline

et démontrez-lui qu'il facilite l'ouvrage de la cuisinière, qu'il lui épargne du temps et la dispense de surveiller la cuisson des aliments. Elle peut mettre ceux-ci dans le sac et les laisser dans le four pour qu'ils y cuisent, sans qu'il soit besoin d'aucune surveillance.

La vente du Sac Ermaline vous rapportera du profit en été. Ne l'oubliez pas.

Edward Lloyd
Limited.

508, Edifice de la Banque
des Cantons de l'Est.

MONTREAL.

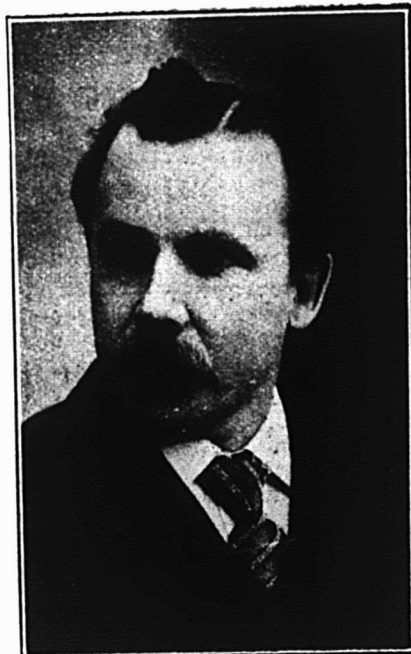
Seuls Manufacturiers.

Téléphone, Main 4829.

Mr. PAGÉ INVENTEUR

DU

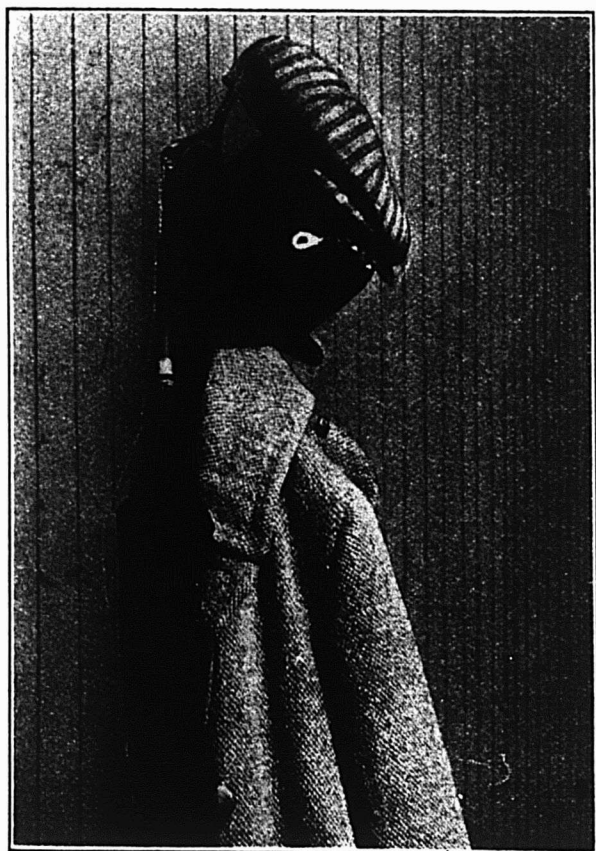
"NEVER DROP" PAGÉ



A doté le commerce d'une de ces mille utilités d'une valeur pratique inestimable et d'un prix cependant modique.

Sa nouvelle patère est la seule qui donne pleine et entière satisfaction, car les objets qui y sont suspendus, manteaux, chapeaux, etc., ne peuvent en être décrochés sans l'intervention de la main.

Le Crochet "NEVER DROP" de Pagé



breveté dans six pays, le Canada, les Etats-Unis, l'Angleterre, la France, l'Allemagne et la Belgique est unanimement apprécié, et bien que nouveau, est le plus populaire qui soit.

THE PAGÉ "NEVER DROP" HOOK CO.
of Canada Limited.

Pour tous renseignements et commandes,
s'adresser à la Manufacture :

50 rue Frontenac, SHERBROOKE, Qué.

La Construction

SEMAINE TERMINEE LE 20 AVRIL

Cette semaine, il a été donné 123 permis de construction au coût total de \$643,981. Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction.

Nombre de permis	Quartier	Coût
1	Bordeaux	\$ 1,800
1	Centre	2,500
1	DeLorimier	100
4	Duvernay	13,200
6	Emard	5,400
1	Est	100
10	Hochelaga	23,450
7	Laurier	131,765
12	N.-Dame de Grâces	46,200
4	Papineau	4,120
5	Rosemont	4,200
4	St-André	43,400
29	St-Denis	69,660
9	St-Henri	134,315
3	St-Jacques	10,000
1	St-Joseph	700
1	St-J.-Baptiste	250
2	St-Gabriel	37,250
1	St-Georges	11,000
5	St-Laurent	44,441
2	St-Louis	15,050

1	St-Paul	500
3	Ste-Anne	15,400
3	Ste-Cunégonde	8,630
7	Ste-Marie	21,150
123		\$643,081

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 école, 3 étages, 1ère classe; coût prob. \$130,000. Propriétaires, Protestant Board of School Commissioners. Architectes: Nobbs & Hyde; contracteurs: Byers & Anglin.

Rues Bourget et Rose de Lima, quartier St-Henri; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$100,000. Propriétaires, Imperial Tobacco Co.

Rue St-Alexandre, quartier St-Laurent; répar. à 1 manufacture, bâtisse à 5 étages, 1ère classe; coût prob. \$37,500. Propriétaires, Southam, Ltd., 63 St-Alexandre.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,700. Propriétaire, Alex. Hamelin, 926 Huntley.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaires, Union St-Joseph de St-Henri, 1877 Notre-Dame Ouest.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, P. A. Cimon, 322 Papineau.

Avenue Cedar, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, J. W. Laing, St-Mark.

Avenue Cedar, quartier St-André; 1 \$20,000 Propriétaire, F. J. Cockburn,

maison, 1 logement, 3 étages; coût prob. Banque de Montréal.

Rue Masson et Cinquième Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaires, Bank of British North America.

Rue University, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, bâtisse à 3 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaires, The Oxford Hotel Co.

Rue DeLanaudière, quartier St-Denis; 3 maisons, 11 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, O. Miclaud, 1152 Rachel.

Rue Barrisford, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,250. Propriétaire, Chs. McHugh, 296 Liverpool.

Ruelle Dupré, quartier Ste-Anne; 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaires, National Breweries, Ltd.

Canal Lachine, quartier Emard; 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaires, Finlan Leather Co.

Rue Albert, quartier Ste-Cunégonde; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, J. B. Dubois, 790 Albert.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, D. Rochon, 2124 Boulevard Gouin.

Rues Châteauguay et Charlevoix, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$35,000. Propriétaires, Bell Telephone Co.

6ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, A. Loyer, 702 Huntley.



Anti-Dust! Anti-Dust! Anti-Dust!

Souvenez-vous de ce nom. La ménagère se servira de ce produit et n'en emploiera pas d'autre, quand vous le lui aurez présenté. Il diffère de ceux de toute autre marque et répond bien mieux qu'eux aux besoins modernes. Ce produit n'est pas une imitation; un inventeur l'a découvert.

Il supprime les mauvaises odeurs.

Il désinfecte.

Il détruit tous les germes et microbes. Faites-en l'essai dans votre magasin, et constatez le parfum agréable qu'il laisse derrière lui.

Mettez-le en Stock. Vendez-le. Les Commandes se Renouveleront.

The Sapho M'f'g Co., Limited,
MONTREAL



Avec la Machine à Dicter EDISON

celui qui dicte ne reste pas inactif,

attendant qu'une sténographe soit libre pour prendre sa dictée. Il répond à ses lettres à mesure qu'il les lit, directement à la suite, dans la Machine à Dicter EDISON, et toute clavigraphie dans le bureau peut les transcrire deux fois aussi vite et avec beaucoup moins d'erreurs qu'avec les notes sténographiées. Et aucune sténographe ne perd de temps à prendre la dictée—il est COMPLÈTEMENT consacré au clavigraphie qui effectue un véritable travail PRODUCTIF.

Le montant que vous dépensez pour écrire vos lettres est diminué de moitié.

Téléphonez-nous et demandez-nous d'aller vous le prouver dans votre bureau.

**"Labor Saving" Office Appliances
 Company, Limited.**

J. MENDOZA LEMIEUX, Directeur-Gérant.

Téléphone, Main 5774.

N. B.—Les rubans "Columbia Brand," Selk Gauze et papier carbone pour clavigraphie, sont de qualités supérieures et garanties.

The logo consists of the letters 'USMC' in a bold, stylized, serif font. The letters are filled with a stippled or textured pattern. The logo is enclosed within a double-line rectangular border.

**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'a un
Outillage Complet de
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de
quelque chose écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues Lagachetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Breboeuf, quartier Duvernay; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Crochetière, 557 Gilford.

Rue St-Hubert, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, O. Dugas, 1163 St-André.

Rue Papineau, quartier Duvernay; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, S. Désy, 1276 Bordeaux.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, M. P. Cardinal.

Rue Mance, quartier St-Laurent; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Nap. Deslauriers, 406 Sherbrooke Est.

Rue Timothée, quartier St-Jacques; 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Labrecque & Pellerin, 111 St-Timothée.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, O. Carrière, 123a Amherst.

Rue DeMontigny, quartier St-Jacques; répar. à 2 logements, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaires, Vézina Frères, 776 St-Hubert.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, E. Magnan, 207 Christophe Colomb.

Rue Edouard VII, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ed. Jolieoeur, 1078 Chemin Public.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, O. Sarrazin, 1807 Boyer.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, H. Trotter, 1904 Labelle.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Tamburelli, 1151 Boyer.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. J. Beauregard, 433 Beaubien.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, E. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. Vermette, 334 De Lanaudière.

Rue St-André, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. B. LeFebvre, 2201 St-André.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages,

3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. J. Tremblay, 9 Carré Victoria.

Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, J. A. Drapeau, 38 Cazalais.

Rue St-Jacques, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaires, Cusson & Montpetit, 71 Delinelle.

Avenue Belgrave, quartier Notre-Dame de Grâces; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, D. Kneen, 110 Mance.

Avenue Plateau, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Frank Young, 230f Ann.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Art. Dumont, 138 Lasalle.

Rue Hampton, quartier Notre-Dame de Grâces; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E. Pollender, Fornham.

Rue Notre-Dame de Grâces, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Lamarre, 138 Knox.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Cusson, 194 Prud'homme.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Art. LaCroix, 2611 Orléans.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Les Peintures "Anglaises" B-H donnent satisfaction au client --- et augmentent le chiffre de vos ventes.

Votre concurrent à vues étroites pense peut-être qu'il peut gagner plus d'argent en vendant des peintures qui exigent un renouvellement fréquent; mais vous savez qu'il n'en est rien. Plus les peintures que vous vendez ont de durée, plus vous en pouvez vendre. Cela parce que les clients à qui vous donnez satisfaction non seulement vous envoient leurs amis, mais se décident à faire un peinturage auquel ils n'avaient pas pensé auparavant.

La Peinture "ANGLAISE" B-H, aidée par des suggestions faites avec tact, remettra à neuf et conservera les murs, les toits, etc., des maisons de votre client, lesquels ont besoin depuis longtemps de recevoir une couche de bonne peinture.

Vous pouvez lui prouver que cette peinture lui fera faire des économies. La base de notre peinture est la meilleure au monde: 70 p.c. de VERITABLE BLANC DE PLOMB B.B DE BRANDRAM et 30 p.c. de Pur Blanc de Zinc. Les autres ingrédients sont aussi des meilleurs.

Ce qui est bon pour votre client est bon aussi pour vous en fin de compte. Ecrivez aujourd'hui même pour connaître notre proposition et les idées que nous suggérons aux commerçants.

BRANDRAM-HENDERSON

LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

VOUS n'avez probablement jamais employé une pièce comme celle-ci, mais vous savez que les parties de valves et pièces spéciales aux automobiles exigent un soin spécial et de bonnes livraisons. Voilà pourquoi un si grand nombre d'importantes manufacturiers emploient les pièces Acme. Nous pouvons vous établir un prix pour une pièce que vous employez en qualité. Nous vous économiserons de l'argent. Catalogue de Boulons et Ecrous de modèle régulier.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL
SAINT-HENRI & G. T. R.

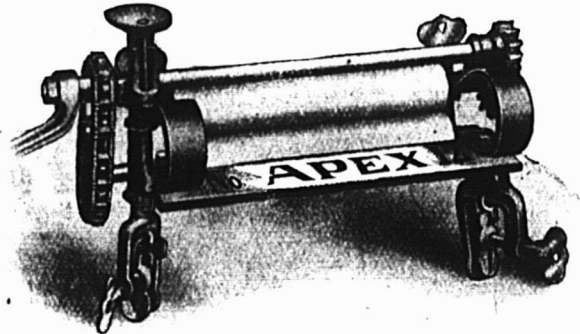


La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1¼ --- 11 x 1¼ --- 12 x 1¼

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par
CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, - - - ONTARIO.

Votre profit se maintient-il à hauteur de la demande?

LE ciment est maintenant un des articles dont le fermier a besoin journallement. Il est de sa part l'objet d'une demande active tout le long de l'année, et cette demande augmente considérablement.

Elle est stimulée par la campagne de publicité instructive la plus énergique qui ait jamais été entreprise au Canada.

LA Compagnie "Canada Cement" annonce son produit dans tous les principaux journaux s'occupant des intérêts des fermiers, ainsi que dans presque un millier de journaux hebdomadaires publiés dans tout le Canada. La brochure intitulée "L'Utilité du Ciment pour le Cultivateur" est envoyée gratuitement à tous ceux qui la demandent. Pour 1912, cette Compagnie organise un nouveau concours entre Fermiers; 108 récompenses en argent seront distribuées—12 dans chaque province.

PARTICIPEZ-VOUS AUX PROFITS DERIVES DE CETTE PUBLICITE ?

NOUS désirons beaucoup vous y aider. Nous vous enverrons des dossiers s'accrochant aux murs, de belles enseignes en acier et des exemplaires de toutes les publications. Notre Département de la Publicité sera toujours heureux de répondre à toutes les demandes de renseignements que vous pourrez lui adresser. En outre, nous vous donnerons les noms des fermiers de votre district qui ont pris des informations sur le béton, cela constitue de précieuses indications quant à vos acheteurs en perspective.

ENFIN, chose à bien considérer, les marchands qui tiennent le Ciment "Canada" se font une clientèle permanente grâce à cette demande dont l'activité se réveille, parce qu'ils vendent le Ciment qui donne toujours satisfaction.

Canada Cement Company Limited

Bureaux de Vente à Montréal, Toronto, Calgary, Winnipeg.

Département de Publicité à Montréal.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Ste-Catherine, quartier St-André; répar. à 1 maison, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaires, La Cie Le Stadium.

Rue Craig Ouest, quartier Centre; répar. à 1 magasin, bâtisse à 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaires, The Argentine Granite Co, 11 Bonsecours.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Wilf. Chicoine, 1142 Bordeaux.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, V. Ouellette, 176 Wurtele.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Art. Rivard, 93 Joliette.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, T. Pageau, 408 St-Germain.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Max. Campeau, 596 Cuvillier.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Stalpart, 445 Joliette.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements et 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, V. Boileau, 1212 Ste-Catherine.

Renseignements Commerciaux

Assemblée de créanciers

Montréal—Peterson, A., le 19 courant, importateur de marc. de fantaisie.

Cessions

Montréal—A. E. Blouin, restaurateur.

Antoine Lafrance, ébéniste.

Perce—Denis Donohue, mag. gén.

Québec—Joseph Darveau, boucher.

Magasin du Progrès, mar. sèches.

Tring June—J. B. Cliche, mag. gén.

Changements d'adresse

Hull—Mlle Beaudry doit déménager à Aylmer, salon de modes.

Curateurs

Beauceville—J. P. E. Gagnon à C. A. Fortin, mag. gén.

Chambord—J. P. E. Gagnon à Roger Laroche, mag. gén.

Montréal—N. St-Amour à Nestor Fagnan, constructeur.

J. G. Duhamel à N. G. McGlashan, colporteur.

Fisher & Desautels à Frank Richard, ferronneries et chaussures.

New-Richmond—J. P. E. Gagnon à Gauthier, Arsenaault & Cie, mag. gén.

Price—J. P. E. Gagnon à Nap. Ross, mag. gén.

St-André d'Avelin—J. E. Couture à J. N. M. Chêne, mag. gén.

St-Hyacinthe—N. St-Amour à Amyot & Courtemanche, plombiers.

Décès

Laprairie—Louis Barbeau, épicier.

St-Jérôme—Jos. Laporte, boucher.

Dissolutions de sociétés

Contrecoeur—Bouvier & Fortin, boulangers, J. O. Fortin, continue.

Cowansville—Gleason & Russell, plombiers.

Deschailions—Spenard & St-Onge, meubliers; St-Onge continue sous son seul nom.

Hatley—Morrison & Bowen, manufacturiers de beurre.

Montréal—F. Carter & Co., boulangers.

Charette & Vézina, tourneurs de bois.

Conroy Bros, plombiers; P. J. & L. J. Conroy continuent sous le même nom.

Daniel & Collette, briquetiers.

Décoration Moderne.

Dominion Mendless Hosiery Co.; J. Hébert continue sous le même nom.

Gilchrist & Barry, agents d'immeubles.

Ideal Shoe Store.

Kieran Bros, tailleurs, H. Kieran continue sous le même nom.

J. T. Marchand & Co, Ltd., J. T. Marchand continue sous le nom de "J. T. Marchand & Co", marchands de bois.

Plateau Grocery, (Enreg.).

Saba Bros & Barakett, marc. de fant.

R. T. Smith & Co., constructeurs; R. T. Smith & W. D. Smith, continuent sous le même nom.

Steamship Supply Lumber Co, W. K. Grafftey continue sous le même nom.

Sterling Clothing House.

Themens & Shipman, agents d'immeubles.

Vienna Café & Restaurant.



Les Connaisseurs

APPRECIENT LES CELEBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,

ou
tous autres pro-
duits alimen-
taires.

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer
vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.

GAGNEZ plus d'ARGENT.

Seule une bonne ligne de peintures maintiendra votre clientèle. Ce qu'il vous faut, c'est vendre aux mêmes acheteurs et assurer le renouvellement de leurs besoins. Nous désirons vendre notre **Vernis à Planchers M. L.**, notre **Granitine** et nos **Peintures M. L.**, au marchand qui se rend compte que seules les bonnes peintures rapportent de l'argent.

Le **Vernis à Planchers M. L.**, est fait pour l'intérieur ou l'extérieur. Il est opaque. Il résiste bien à l'usage, conserve sa couleur, est facile à appliquer. Une fois que des acheteurs l'ont essayé, vous pouvez en revendre souvent pour grands et petits travaux. 10 couleurs.

Granitine est un fini à planchers qui fait voir le grain du bois, se maintient brillant, et a une durée merveilleuse. Il ne présente pas de marques blanches. La boue, le savon, ni l'eau ne l'affectent. Il est facile à appliquer. Cela signifie des ventes et des profits pour vous.

Les **Peintures M. L.**, couvrent bien, durent, sont toujours prêtes pour l'usage. Ligne complète de couleurs et d'encollages. Elles sont faciles à appliquer et donnent satisfaction.

Bon profit sur les trois lignes ci-dessus.
Ecrivez-nous au sujet des prix.

Imperial Varnish & Color Co. Limited,
6 rue Morse, Toronto.

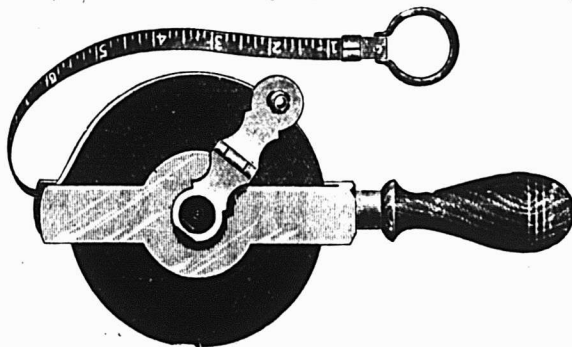
Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé
sur demande.



Les Gallons et Règles-Mesures

LUFKIN

sont parmi ces outils.
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons
de gros.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est facilement la meilleure de son genre. La planche supérieure de frottage tourne dans un sens tandis que la cuve, avec ses surfaces de frottage, tourne dans l'autre ce qui rend le lavage très rapide. De puissants ressorts en spirale, placés sous la cuve la tiennent en mouvement avec très peu d'efforts de la part de l'opérateur.

Une particularité de la laveuse "Blue Belle" est qu'il n'y a rien en elle qui puisse déchirer le linge. La cuve est en cyprès rouge et d'un beau fini.

DAVID MAXWELL & Sons,
ST. MARY'S ONTARIO.

AGENCE A MONTREAL : 446-448 Rue St. Paul.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Western Manufacturing Clothing Co.
 Québec—Nap. Martineau, Jr., (nom de la firme), glace.
 Pruneau & Cie, charbon et ciment, nouvelle raison sociale.
 T. Roberge & Cie, tailleurs de pierre, nouvelle raison sociale.
 St-Laurent—Jacques Quartier Quarry.
 Trois-Rivières—Harnois & Co, hôteliers.

En difficulté

Henryville—Adrien Houle, mag. gén.
 Montréal—Heffernan & Beck, contracteurs.
 Lalonde, Octave, épicier.
 C. L. B. Lippens, produits pharmaceutiques.

Fonds à vendre

Lake Weedon—J. T. E. Brière, le 26 courant, mag. gén.
 Montréal—Commercial Stationary Co, le 29 courant.

Fonds vendus

Cedar Hall—C. A. Bouchard & Cie, carcassiers.
 Montréal—J. A. Charland, costumes pour dames.
 Central Automobile Garage, Mechanical & Electrical Repair Shop.
 Grenier Frères, plombiers.
 St-Benoit de Métapédia—L. J. Gallant, mag. gén.
 St-Maxime—M. Villeneuve à M. Gilbert, hôtelier.

Incendies

Boscobel—Copping Bros, scierie et bois, ass.
 Montréal—H. Duval, merceries pour messieurs, ass.

J. R. Walker & Co., stock de papier, rebuts, etc., ass.

Liquidateurs

St-Hyacinthe—Vinet & Dufresne à maison Fournier Fournier, liqueurs en gros.

Nouveaux établissements

Grand'Mère—P. Ayotte & Fils, épiciers.
 La Tuque—H. Gillman & Co., mdses sèches.
 P. Paré & Cie, eaux minérales.
 Montréal—Bay Land Co.
 Bernier Hardware Co.
 Boivin Wilson & Co., Ltd., vins en gros, etc.
 Canada Securities Corporation, Ltd.
 Canadian Hat & Wire Co., articles de modes en gros.
 Canadian Profit Clothing Manufact.
 Commette & Gobeil, peintres.
 C. G. H. Chamberland & Co., contracteurs.
 City Hall Ice Cream Parlor.
 Contant, Monette & Pion, ferronnerie.
 J. P. Davies Co, Inc.
 Thos. Davidson Manufacturing Co, Ltd.
 D. DeFrancesco & Co, épicerie et liqueurs.
 French Automobiles, Ltd.
 Girls Cottage Industrial School.
 Canadian Wood Mosaic Flooring Co.
 Boileau & Fils, contracteurs.
 J. F. Goyer, charbon.
 Hochelaga Furniture Co.
 Albert Lamarre (enreg.), ferronnerie.
 LaRivière & Rémillard, ferronneries, etc.
 J. S. Laplante, ferronneries.
 Jos. Larchevêque, charbon, etc.

Lazarus & Malkison, mfrs de hardes, etc.
 London Furniture Mfg. Co.
 Mackie, Baillargeon & Cie, épiciers.
 A. Mansuelle & Co, viandes cuites, etc.
 Mills Phonograph Co.
 Mountain Sights, Limited.
 Montreal Tunnel Co., Ltd.
 National Trading Co.
 Normand & Légare, plâtriers.

AVIS DE VENTE

In re

LOUIS PLANTE,

Montréal, décédé.

Vente à l'encan aux salles Massicotte, 69 rue St Jacques, Montréal, LUNDI 29 AVRIL, 1917, à 11 heures.

1^o—Stock au magasin No 48 rue Ste. Marie :

Chausures	\$1,833.71
Mercerie	218.99
Mobilier	77.25

2^o—Stock au magasin No. 2373 rue Notre-Dame Ouest :

Chausures	\$5,101.14
Mercerie	1,172.88
Mobilier	247.50

\$6,611.59

Les magasins seront ouverts, vendredi le 26 courant.

F. K. VINET,

P. H. DUFRESNE,

Administrateurs provisoires.

Bâtisse Banque Nationale.

99 rue St. Jacques.

MARCOTTE FRERES.

Encanteurs.

VERNIS POUR EMBARCATIONS

Bientôt vos clients chercheront un vernis pour leurs chaloupes automobiles, leurs canots, leurs yachts, etc. Ils demandent un vernis qui résiste aux intempéries. Il n'y a qu'un seul vernis qui convienne à cet ouvrage, c'est le

VERNIS DOUGALL.

Le Vernis Dougall pour Embarcations est fait pour résister aux intempéries. Il est imperméable à l'eau, résiste au soleil et au vent.

Le Vernis Douga pour Embarcations a un poli plus beau que tout autre vernis, n'est pas affecté par l'eau ni par le soleil et ne blanchit pas.

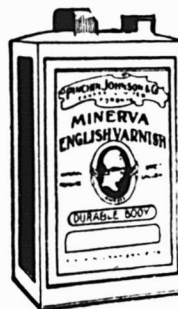
RECOMMANDEZ-LE A VOS CLIENTS. NOUS REpondrons DE VOTRE GARANTIE.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED

J. S. N. Dougall, Président.

305 rue des Manufacturiers. - Montréal, Canada.

Associée avec Murphy Varnish Co., des Etats-Unis.



Toujours mis sur le marché en Pleines Mesures Impériales

Vos clients reçoivent, dollar pour dollar, la valeur de leur argent, quand vous leur vendez les Produits Minerva

Vous avez l'assurance d'une clientèle satisfaite et permanente, ce qui signifie pour vous une augmentation de profits. Voilà pourquoi vous devriez favoriser les

Peintures et Vernis "Minerva"

Vous pouvez garantir absolument chaque boîte de Produits Minerva et être parfaitement sûr que son contenu répondra à tout ce qui est prétendu à son sujet

Faites des ingrédients les meilleurs et les plus purs que l'on puisse obtenir, les Peintures Minerva sont les meilleures que l'intelligence et l'argent puissent produire.

Fiez-vous pour le succès de votre commerce de peintures à la qualité Minerva : elle est sûre.

Ecrivez aujourd'hui pour connaître la proposition Minerva et la liste des prix faits aux marchands

Tous les produits "Minerva" sont vendus en Canistres de pleines Mesures Impériales.

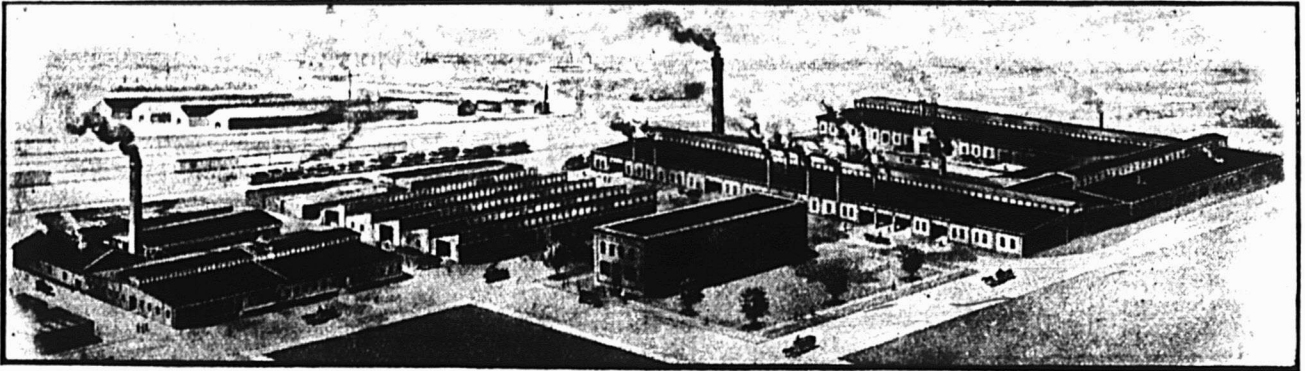
PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA)

IMITELD

377-387, Avenue Carlaw, - TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

La gravure ci-dessous représente l'usine de George White & Co., à London, Ontario. Remarquez bien le site. L'usine s'étend le long de la voie du chemin de fer G. T. —elle se trouve en pleine zone d'ingèreuse, du fait des étincelles et des escarbilles chaudes. Mais cela n'inquiète pas du tout la compagnie, car chaque bâtisse de l'établissement est couverte en Matériel à Toiture Brantford—et les "Étincelles Volantes" ne sont pas une menace pour un toit protégé par du Matériel à Toiture Brantford.



Acceptez notre proposition vous augmenterez vos profits.

Voici le moment de vous préparer à de fortes affaires en matériel à toiture ; vous pouvez faire des VENTES PLUS RAPIDES et de PLUS GROS PROFITS en tenant le Matériel à Toiture Brantford, que vous ne le pourriez avec toute autre ligne ; car le Matériel à Toiture Brantford est le meilleur qui soit sur le marché. Fait de laine à longues fibres complètement saturée d'Asphalte pure (FLUIDE MINERAL qui ne peut pas être matériellement affecté par la chaleur ou par l'eau, par l'usage ou les intempéries,) Trois sortes différentes—Asphalt, Rubber et Crystal.

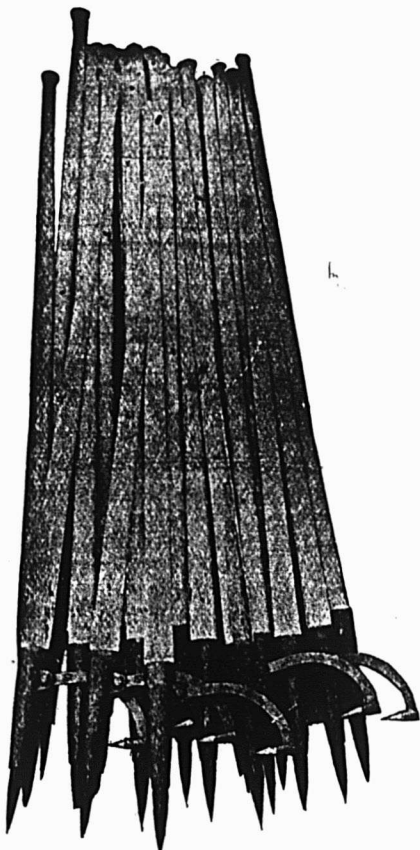
Nous avons une proposition pour faire de gros profits, qui vous intéressera sûrement. Ne la négligez pas. Demandez aujourd'hui même des renseignements complets—Apprenez les raisons pour lesquelles le marchand fait des profits en tenant le

MATERIEL A TOITURE BRANTFORD,

MANUFACTURE PAR

BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED,

Brantford, Canada.



Dans la Classe
STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc. ; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

L. A. Ott & Co, contracteurs.
 Peritz Bros., mdses de nouveautés.
 J. A. Pitts Co, Ltd.
 Pope Hartford Motor Co, accessoires d'automobiles, etc.
 Remi Realty Co, Ltd.
 St-Louis Candy Store.
 Scientific Process Co., (enreg.), ordres par la malle.
 Motor Tire Import Co.
 S. Spiegelblatt & Co, marchands.
 Standard Extract Co, manufacturiers.
 Steamship Supply Lumber Co.
 Superior Mattress.
 Surkes Bros, jobbers.
 Universal Fire Escape, Co.
 Wm. Hébert (enreg.), hôtelier.
 J. Gelber & Co, marchands.
 Ostrich Novelty Co.
 R. Ttaillefer & Co, mfrs de saucisse.
 Victor Shoe Repairing Co.
 Weiler Bros, mfrs de plumes d'Autriche.
 Western Dairy Co.
 Yelin Slotin Co, vêtements et mdses de nouveautés en gros.
 Deschailions—Dame A. Jacques & Co, salon de modes.
 Laliberté & Potvin, mfrs de briques.
 Bédard & Dion, mfrs d'eau minérales.
 L'Agence Collection des Marchands, (enreg.), collecteurs.
 Boutet & Lamontagne, viandes & provisions.
 Pruneau & Co, charbon et ciment.
 St-Laurent—L. Deguire Quarry Co.
 St-Maurice—La Compagnie de Couture Domestique de St-Maurice.
 Trois-Rivières—Héroux & Bellemare, peintres.

La Compagnie de Buanderie à Vapeur.
 Verdun—Bode & Jensen, fleuristes.
 Rockland Nurseries, fletristes, etc.
 Verdun Palace, vues animées.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées, dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1854. Blé et autres céréales. — Une maison italienne demande des noms d'exportateurs canadiens de blé et autres céréales.

1855. Spécialité de préparations de viande et de légumes. — Une compagnie de Londres manufacturant une spécialité de préparations de viande et de légumes, désire faire des arrangements pour sa vente au Canada.

1856. Asbeste. — Une maison de Vienne demande l'adresse de producteurs canadiens d'asbeste en fils et aussi d'asbestine. Il prendrait l'agence comme seul représentant en Autriche.

1857. Câbles et cordages. — Une maison de l'Amérique du Sud désire communiquer avec des exportateurs canadiens de câbles et cordages.

1858. Papier à tapisserie. — Une maison de l'Amérique du Sud désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de papier à tapisserie.

1859. Carbure de calcium. — Une société d'agents de manufacturiers de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de carbure de calcium. Prix c.i.f. Durban. Références: Standard Bank of South Africa, Ltd.

1860. Machinerie pour la manufacture de chaussures en caoutchouc. — Une maison manufacturière de chaussures de l'Afrique du Sud désire correspondre avec des manufacturiers et exportateurs de machinerie pour la fabrication des chaussures en caoutchouc. Prière d'envoyer catalogues et listes de prix.

1861. Avoine et foin. — Une société de marchands à commission de la Havane ayant des références de banque, est en mesure de représenter des exportateurs canadiens d'avoine et de foin.

1862. Produits alimentaires. — Une compagnie de marchands à commission de la Havane aimerait représenter des exportateurs canadiens de produits alimentaires.

Nos Sept Voyageurs

sont maintenant en route avec un choix d'échantillons pour l'automne.

Nous avons encore un grand assortiment de marchandises pour le printemps, dans lequel nos clients peuvent faire dès maintenant un choix avantageux pour réassortir leurs stocks.

Echantillons donnés avec plaisir, sur demande.

Satisfaction assurée et prix garantis.

O. Létourneau & Cie

Annexe de l'Edifice Coristine

59 rue St-Pierre

MONTREAL

Une Epreuve qui Vous Convaincra !

Voulez-vous que nous vous envoyions une feuille de papier enduite du

VERNIS A PLANCHERS RENOMMÉ



Quelques expériences simples vous prouveront de manière satisfaisante sa haute qualité

Roulez-la en boule, écrasez-la, piétinez-la, mouillez-la : vous constaterez que le vernis ne se fendille pas et ne blanchit pas.

Un vernis de premier ordre comme celui-là n'est-il pas avantageux pour vous ?

Les Vernis "INTERNATIONAL" l'emportent sur tous les autres par leur qualité depuis plus de 40 ans, et chaque canistre contient une pleine Mesure Impériale, et non une mesure à vin ni une mesure faible.

Ecrivez pour connaître notre proposition dans tous ses détails.

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO,

WINNIPEG.

Manufacture canadienne de Standard Varnish Works.

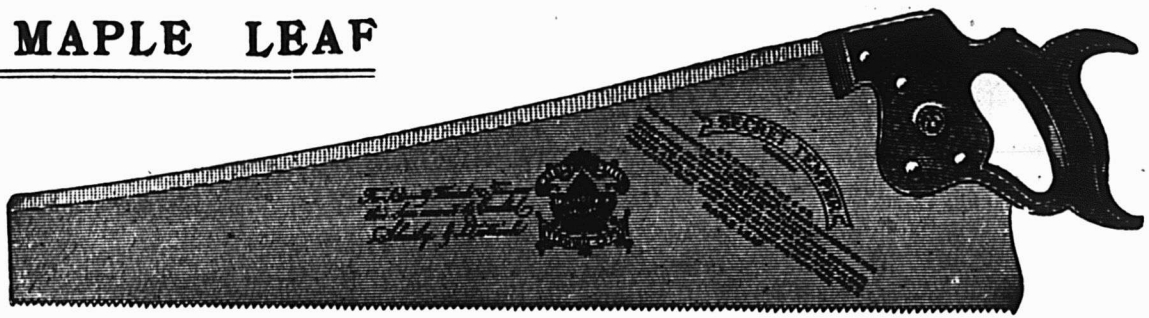
New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles, Melbourne.

La plus importante maison du monde, la première ayant établi un type défini de qualité.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main, 4904-4905-7248

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

NOVA SCOT A STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge. ECLISSES,
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve. — Mines de Charbon,
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,
N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service
de premier ordre. Prix modérés. Canot, pêche, chasse, golf, tennis,
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-
blissement.

PRIX MODERES.



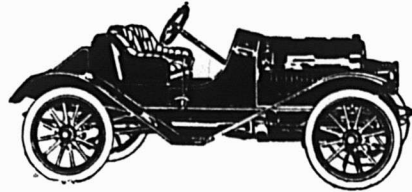
Arrosoir Automatique Perfectionné à Air Comprimé.

Fonctionne automatiquement pendant 6 à 10 minutes. Machine la plus commode pour le **Blanchiment**, l'arsion des Pommes de Terre, des Arbres, du Bétail, des Volailles, etc.

Nous donnons des dates pour expédition pour le printemps.
Demandez description et prix.

CAVERS BROS.
MANUFACTURIERS.
GALT, ONT.

JACKSON



Le char que tous le monde rêve de posséder, le plus confortable et fait spécialement pour les chemins du Canada. Notre voiture de livraison est un chef-d'œuvre pour 1910.
Voyez-nous avant de prendre une décision.

ROBERT & ROBERT
73 St-Denis, - - - - - Montréal.
TÉL. BELL, EST 3901.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirap d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4610.

COURROIES "MAPLE LEAF."



Copie d'un Témoignage de

Ross Edgeworth, Miller,
Teetersville Mills, Ont.

"Nous apprécions votre Courroie au plus haut point. Nous en possédons une qui fait un service régulier depuis six années et elle est encore en parfait état."

Dominion Belting, Co. Limited.
10 Rue St. Jean, MONTREAL.



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"
Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

LA SEULE DOUBLE VOIE FERREE ENTRE
MONTREAL, TORONTO, HAMILTON,
NIAGARA FALLS, LONDON,
DETROIT ET CHICAGO

La plus longue double voie ferrée continue de l'univers sous une seule administration.

A TORONTO

En 7 1/2 Heures par "l'International Limité"

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada part de MONTREAL à 9.00 a. m. tous les jours.

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.45 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains du jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

PLUS HAUTE CLASSE D'EQUIPEMENT.

SERVICE SUBURBAIN

L'horaire ci-dessus pour le printemps et l'été sera en vigueur à partir du 28 avril.
Les tableaux révisés des horaires sont entre les mains des agents.

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 30 avril; 14, 28 mai; 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

JOSEPH ROGERS & SONS,
LIMITED
Sheffield, Ang.

Évitez les imitations
de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que
cette MARQUE EX-
ACTE se trouve sur chaque lame.



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO.,
MONTREAL.

Si vous voulez avoir une satisfaction absolu avec les Vis d'Arrêt, les Vis à Grosse Tête, les Ecrous Demi Finis et tous les produits des Machines à Vis, insistez pour avoir ceux de la marque "MORROW".

John Morrow Screw & Nut Company
LIMITED.
INGERSOLL, ONTARIO.

Stock entre les mains de Bacon, Bros., Montréal.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur
H. E. MIDGLEY Comptable-Licencié
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett
WILKS & BURNETT
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.
Règlement d'affaires de Faillites
601 Bâtisse Banque des Marchands
Téléphone Bell Main 5500
" " Marchands 849 MONTREAL

P. A. GAGNON
Comptable Licencié
(Chartered Accountant)
Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

NEW VICTORIA HOTEL
H. FONTAINE, PROPRIETAIRES
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

VIENT DE PARAITRE
La 46ème Edition de
L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une foule de renseignements de toutes sortes et cinq histoires inédites par des auteurs canadiens, dont

Un Resort, par A. Bourgeois,
Le Glas, par Rodolphe Girard,
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,
Le fer à cheval de ma tante Joséphine, par Rodolphe Girard,
La Guignolée, par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par malle, 14 cts.
LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS,
14 Rue St-Vincent. MONTREAL.

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferrerierie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.
Spécialité : Poêles de toutes sortes
Nos. 232 à 239 rue St-Paul
Voulez 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Meilleurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

En Face des Chûtes.
HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir .50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW-YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte

Salon. Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour. Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.00 et \$3.00 par jour. Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10 518 tonnes, partira de New-York à 11 a.m. tous les mercredis. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille double. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, tous les deux samedis à 2 hrs p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Aurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Québec.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectué.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER
Notaire, Comptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER
AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Téléphone : Main 1909

FINDLAY & HOWARD
LIMITED

511 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

Immeubles, Assurance,
Placement de Fonds

Théâtre National Français
Coin Beaudry et Ste-Catherine Est
Le seul Théâtre Français à Montréal.
SEMAINE DU 29 AVRIL 1912.

Papa
Comédie en 3 actes de Robert de Flers et Caillavet

TENEZ-VOUS LES
Briques à Feu

GLENBOIG **GARTCOSH**

La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL.
Soul Agent pour le Canada

RASOIR "RADIUM" de
H. BOKER & CO




Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Esco
Boite Postale, 580, Montréal

Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,
Importateur Direct,
52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.



CHOCOLAT "ELITE"
Non sucré

DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine
Tablettes de 1/4 lb.
Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.
J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel
MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater
Près St-Jacques, St-Henri
Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

JARDINE UNIVERSAL RATCHET
CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

Tél. Est 1899 Résidence :
1211A, rue St-Denis
Téléphone St-Louis 1124

JOS. BINETTE
Entrepreneur et Contracteur

456, rue St-Charles-Borromée, Montréal

Bell Main 5141-5142 Marchands 642

Chartrand & Turgeon
COMPTABLES

55, rue St-François-Xavier
MONTREAL.

L. R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE

Montréal-Canada

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.28
Autres Valeurs passives	20,687.91
	<hr/>
	\$213,759.19
Surplus pour les assurés....	\$344,126.76

Bureau - chef :

No. 59 rue Saint - Jacques,
MONTREAL

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

Assurances

LA PUBLICITE EN MATIERE
D'ASSURANCE

(Suite)

Mais il faut bien admettre que cette publicité "pro domo" ne crée qu'un achalandage en faveur de l'agent même. La compagnie n'en bénéficie que pendant le temps que l'agent reste à son emploi. La méthode équitable de faire de la publicité consiste donc, comme nous l'avons dit plus haut, à en faire partager les frais par l'agent et par la compagnie.

Le genre de publicité concernant l'assurance, qui est négligé en raison des faibles sommes attribuées à ce département, est la publicité générale et soutenue qui met en relief les principes sur lesquels l'assurance est basée et renseigne le public sur ses besoins. Peu de personnes nieront qu'une campagne bien et vigoureusement menée serait avantageuse à l'agent d'assurance. Moins il a d'arguments à refuter, plus il lui est facile de mener à bien une affaire.

Tous les agents d'assurance s'accordent à dire qu'ils préfèrent essayer de vendre une police à un homme déjà renseigné (ou prétendu l'être), sur la compagnie qu'ils représentent; ils n'ont alors pas besoin de le convaincre de la solidité de cette compagnie ni des dividendes qu'elle distribue à ses porteurs de polices. Ces renseignements ont été répandus par les statistiques publiées par la compagnie comme réclame.

Toutefois, les compagnies d'assurance n'ont pas poussé à fond leur argumentation, car elles ont négligé de préparer le terrain en éduquant le public sur le besoin qu'il a de l'assurance et sur le genre de police qu'il peut choisir suivant les circonstances.

Le défaut de publicité à ce sujet ne doit pas être attribué à une inaptitude des compagnies à comprendre le profit qu'elles en pourraient tirer. Ce défaut de publicité est dû aux faibles sommes d'argent dont les compagnies disposent pour faire de la réclame en leur faveur. Elles sont à peine suffisantes pour subvenir aux frais des annonces locales et à la publication nécessaire de statistiques.

Cette négligence n'est cependant pas complètement excusable, car il ne semble pas que l'on puisse invoquer une raison justifiant toutes les compagnies de ne pas créer un fonds commun pour mener une pareille compagnie de publicité éducative. Chaque compagnie n'aurait à verser qu'une somme relativement modique, et cette campagne collective aurait beaucoup plus d'effet sur l'es-

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,
ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

Canada Life Assurance Co.

Bureau Principal, TORONTO.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTREAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Olivarier St-Hyacinthe

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 405,079,318.

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 465,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can. 1

Capital et Actif.....\$5,116,968.65

Assurances en force en 1910.....3,887,141.41

Surplus, 1911.....379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér., C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

SCOTTISH UNION & NATIONAL INSURANCE COMPANY OF EDINBURGH

GERMAN AMERICAN INSURANCE COMPANY NEW-YORK

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux taux courants les plus bas. Demande directe sollicitée.

BUREAU: EDIFICE LAKE OF THE WOODS, 89, Rue St-Sacrement, Montréal.

ASSURANCE—(Suite)

prit du public que des campagnes individuelles. Cela semble évident, et la difficulté d'organisation ne semble pas insurmontable.

LE SURINTENDANT ET SES AGENTS.

Un surintendant d'assurance sous les ordres duquel est placé un personnel d'agents a une responsabilité très lourde. Il peut être considéré comme l'intermédiaire entre la compagnie d'assurance et ses agents, et son devoir est de maintenir les droits de la compagnie qu'il représente et de s'assurer aussi que chaque agent sous ses ordres est traité loyalement.

Tout en ayant présents à l'esprit les devoirs du surintendant, il ne faut pas oublier que chaque agent doit protéger avec zèle les intérêts de son surintendant, et nous sommes d'opinion que si cela était mieux compris, beaucoup de surintendants s'épargneraient des ennuis et un travail inutiles. Si un agent a de l'ambition pour lui-même et pour le district auquel il est attaché, il se rendra compte que le temps du surintendant est très précieux et qu'il est nuisible au progrès du district qu'une quantité de demandes de renseignements, qui pourraient être évitées par un peu de prévoyance de la part de l'agent, nécessitent, chaque semaine, l'attention du surintendant. Un agent peut aider matériellement son surintendant en faisant son travail avec soin et réflexion, et un de ses premiers soucis devrait être de rendre des comptes exacts. La négligence dans les comptes conduit aux discussions et aux difficultés; il est beaucoup plus facile de rendre des comptes exacts, chaque semaine, que de rechercher des erreurs qu'à la fin d'un trimestre. Un agent devrait se rappeler que, lorsque des divergences ont lieu ou que des difficultés s'élèvent, le surintendant doit supporter une grande partie du blâme, et ce n'est que justice, car la compagnie paye son surintendant pour veiller à ce que ses règlements soient strictement observés; mais l'agent a certainement pour devoir d'accomplir sa tâche de manière à ne pas mettre dans l'embarras son surintendant par inexactitude ou négligence. Indubitablement il est essentiel au succès d'un district que le personnel soit loyal au surintendant. Un personnel indifférent composé d'agents qui se contentent d'obtenir un salaire leur permettant juste de vivre, ne mettra pas un district au tableau d'honneur, et plus tôt le surintendant remplacera de semblables agents par des hommes actifs et énergiques, mieux cela vaudra pour tous ceux qui sont intéressés à la prospérité du district.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Geo. E. Drummond, Fcr., F. W. Thompson, Ecr., Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson aipherson, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant. W. Binnie, Assistant-Gérant

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22, Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

133, rue St-Pierre, QUEBEC.

ASSURANCE—(Suite) L'UTILITE DE L'ASSURANCE-VIE.

Nous pensons beaucoup à la manière dont nous devrions vivre, et certainement cela est important; mais voyons aussi comment un homme devrait mourir. Certains hommes ont désiré mourir à la guerre, en combattant bravement. D'autres ont souhaité mourir pendant leur sommeil, sans se réveiller. D'autres encore ont souhaité mourir entourés de ceux qu'ils aiment, dans un endroit beau et calme. Mais on ne peut pas fixer la manière dont on mourra. La mort vient sans être attendue et souvent sans prévenir. Le coup qu'elle frappe est un incident. L'homme est mort. Quelles en sont les conséquences? Ces conséquences doivent être prises en considération plus que la mort elle-même. On peut faire des arrangements les concernant.

Nous parlons bien des morts, mais nous oublions leurs défauts et leurs erreurs. C'est dans la règle. Après tout, comment faut-il faire face aux conséquences de la mort? Tous les hommes devraient y pourvoir de leur vivant. L'assurance-vie leur permet de le faire. Il fut un temps où il n'y avait aucune alternative pour l'homme. Sa mort laissait sa famille sans aide. Mais maintenant, il peut prendre ses précautions en prévision de sa mort, et il est seul responsable de cet acte. Quant à la vie future, les opinions sont variées, mais les hommes sensés s'accordent sur un point, c'est que leur devoir est de faire face de leur vivant aux conséquences de leur mort. La vraie manière de mourir est de disparaître, toutes obligations remplies et comptes en règle. Le but élevé de l'assurance-vie est de fournir à l'homme les moyens de mourir de la bonne manière.

L'agent qui fait des affaires est celui qui possède les qualités suivantes:

Puissance d'initiative.
Puissance de persuasion.
Puissance d'endurance.
Puissance de domination, c'est-à-dire personnalité.

C'est celui—
Qui devine ce dont le client a besoin.
Qui fixe l'esprit de ce dernier sur ce sujet.

Qui l'y maintient.
Qui convainc le client qu'il a raison, dès que celui-ci est d'accord avec lui.

Qui est une inspiration pour chaque homme qui fait affaires avec lui.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

Table Alphabétique des Annonces

American Can Co.....	48	Desmarteau Alex.....	55	Imperial Varnish Co.....	48	National Acme Mfg. Co...	46
Assurance Mont-Royal....	56	Dewar's Whisky.....	17	International Varnish Co..	51	National Cash Register...	35
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dominion Belting.....	53	Jardine & Co.. A. B.....	55	Nova Scotia Steel Co.....	52
		Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Jonas & Co., Henri.....	2	Nugget Polish Co. Ltd....	8
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	39	Karo Syrup.....	15	Pagé Neverdrop Hook Co..	42
Banque de Montréal.....	28	Dougall Varnish Co.....	49	Labor Saving Office Ap- pliance Co. Ltd.....	43	Pinchin, Johnson & Co....	49
Banque d'Hochelega.....	28	Edwardsburg Starch Co., Ltd.....	4	Labrecque & Pellerin.....	11	Pink Thos.....	50
Banque Nationale.....	28	Esinhart & Evans....	57	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prévoyants du Canada [Les]	57
Banque Molson.....	28	Fairbank N. K.	10	Laing Packing & Prov. Co.	13	Quebec Steamship ..	54
Banque Provinciale.....	28	Federal Life Assurance Co.	57	Lamarre & Cie, W.	55	Reindeer Ltd.....	7
Bélanger, L.....	55	Findlay & Howard, Ltd...	55	Laporte, Martin & Cie, Ltée.	59	Rivet, Glass & Sullivan....	55
Binette, Jos.	55	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	56	La Prévoyance.....	56	Robert & Robert.....	53
Boker & Co.....	55	Forget Rodolphe....	28	Larue & Cloutier.....	9	Rolland & Fils, J. B.....	54
Borden Con Milk.....	1	Fortier Joseph.....	55	La Sauvegarde.....	57	Rowat & Co.....	11
Bovril Ltd.....	7	Furuya & Nishimura.....	5	Leslie & Co., A. C.....	36	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	43
Bowser, S. F. & Co.....	6	Gagnon, P.-A.....	54	Letourneau O. & Cie....	51	Shurley & Dietrich.....	52
Brandram Henderson Ltd..	45	Garand, Terroux & Cie....	55	Liverpool & London Globe	57	Société de Fromage Français de Bolla.....	41
Brantford Roofing.....	50	Genin, Trudeau & Cie....	47	Lloyd Ltd (Edward).....	41	Stanley Rule & Level Co., Ltd.....	36
Brodie & Harvie.....	18	Gibb, Alex.....	55	Luby.....	55	Stonewall Jackson Cigars..	12
		Gillette Safety Razor.....	60	Lurkin Rule.....	48	Sun Life of Canada.....	56
Canada Cement Co., Ltd... 46		Gillett Co., Ltd. (E. W.)...	20	Marion & Marion.....	14	Surveyer, L. J. A.....	55
Canada Life Assurance Co. 56		Gonthier & Midgley.....	54	Martin-Senour.....	38	St. Charles Cond Milk Co.	16
Canadian Northern Ry.... 53		Grand Trunk Railway....	53	Mathewson's Sons.....	15	St. Lawrence Sugar Co. ...	15
Canadian Salt Co.....	13	Grenier J. A.	45	Mathieu (Cie J. L.)... ..	15	Tanglefoot.....	21
Canadian Shredded Wheat. 7		Gunn, Langlois & Cie	16	Maxwell & Sons (David)..	48	Théâtre National.....	55
Cavers Bros.....	53	Hall Coal (Geo.).....	52	Metropolitan Life Ins. Co..	57	Tippet & Co., A. P.....	12
Chaput L, Fils & Cie, Ltée. 19		Heinz & Co.....	11	Montbriand, L. R.....	55	Union Mutual Life Ins. Co.	56
Chartrand & Turgeon.....	55	Hudson, Sumner Co. Ltd. 6		Montreal Canada.....	56	United Shoe Machinery Co. Ltd.....	44
Chauvin, Baker & Walker. 55		Hutton & Co. (James)....	54	Montreal Dairy.....	12	Upton & Co. (The T.)....	18
Church & Dwight.....	12	Hotel Kenmore	52	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Vinet & Dufresne.....	49
Cie Can. Prod. Agricoles... 53		Hotel Normandie.....	52	Morrow Screw, Ltd., The John.....	54	Western Ass. Co.....	57
Cie. des Moulins du Nord 52		Hotel Tower.....	51	Mott, John P. & Co.....	55	White Swan Spices & Cereals, Ltd.....	5
City Ice Co. Ltd.....	41	Hotel Southern.....	54	Mutuelle du Commerce.	56	Wilks & Burnett.....	54
Clark, Wm.....	14	Hotel Continental.....	54	McArthur & Co., Ltd... ..	36		
Comptoir Mobilier Fr. Can. 14		Hotel New Victoria,.....	54	McLaren & Co.(D.K.)....	52		
Connors, Bros.....	20			Munn & Co.....	14		
Cottam Bart.....	14						
Couillard Auguste.....	54						
Cummer Dowswell.....	46						

Conserves alimentaires de la célèbre maison

FEYRET & PINSAN

BORDEAUX, France.

Pâtés de foie truffés en terrines

- No 14 370 Grammes
- No 12 530
- No 10 800

Spécialités

- Déjeuner Gastronomique
- Pâté Truffé

Pâtés truffés en boîtes (fines)

- 18 100 à la caisse
- 110
- 132

Purée de fégulas

Truffes brochées du Périgord

- 110 48 bouteille
- 132

Légumes secs

- Haricots
- Pois verts fins
- Pois chiches Nelly
- Pois chiches Fernand

Anchois à l'huile

- 1/2 Caisson 12 à la caisse
- 1/8 " " 24

Capres non piquées

- 1/2 Caisson
- 1/4

Mustarde aromatisée, à l'estragon, à la ravigotte, aux fines herbes

- Cepes garnitures, Kilo et 1/2 kilo
- Bigarreaux au Marasquin

L'HUILE D'OLIVE MINERVA

de H. E. Boule, Marseille.

est embouteillée sous la surveillance du Laboratoire d'Essais techniques de Marseille et chaque bouteille en Estagnon porte un CERTIFICAT DE PURETE et de plus chaque bouteille est mise dans un élégant étui de carton.

Caisse de 12 litres 28.50 la Caisse	Caisse de 6 estagnons de 2 gals \$2.50 gal
12 litres 3.75	10 " 1 " 2.60 "
24-12- 6.25	20 " 1/2 " 2.70 "
24-12- 4.25	20 " 1/4 " 2.80 "
de 2 estagnons de 5 gals \$2.40 le gal	48 " rond 1/8 " 2.70 "

A. & L. LEHUCHER

PARIS.

CHAMPIGNONS LECOURT

— Extra choix — 1er choix — Hôtel — Mandarin

GORMAN ECKERT & CO.

OLIVES — Mirzanilla — Queens — Club House — Pimento — Cocktail

LAPORTE, MARTIN & COMPAGNIE, Limitée

565 RUE ST-PAUL

MONTREAL.

Telephone: Main 3766



A. J. DeBray Ecr.
Ecole H. E. C.
x Ex. Vizer et St-H...

Une Manière d'Agir

Beaucoup de marchands, animés du désir d'être strictement à la hauteur de la situation et de donner satisfaction à leurs clients, ont mis en stock des rasoirs de sûreté de presque toutes les marques qui existent.

La demande soutenue, basée sur la qualité et une publicité persistante, lui fait vite vendre ses rasoirs GILLETTE. Mais les autres restent en magasin—leur aspect ne s'améliore pas avec le temps.

En face de la perte occasionnée par ces marchandises à vente lente, certains marchands prennent la résolution de ne pas offrir le GILLETTE jusqu'à ce qu'ils se soient débarrassés des rasoirs d'autres marques dont ils sont surchargés.

Aussi sûrement la nuit succède au jour, cette manière d'agir conduit à deux résultats.

Les ventes de rasoirs que font ces marchands diminuent, parce que leurs clients vont ailleurs pour acheter un GILLETTE ; ceux qui achètent d'autres rasoirs reviennent au magasin pour s'en plaindre, pis encore, ils s'abstiennent de paraître et parlent contre le marchand qui les leur a vendus.

Le sacrifice immédiat de ces rasoirs de mauvaises marques cause de la perte, c'est vrai, mais à la longue cela procure des profits et il est avantageux de ne tenir que le GILLETTE.

Vous ne pouvez pas vous permettre de recommander à vos clients comme le meilleur rasoir, tout autre rasoir que celui qui est reconnu comme le meilleur. Six millions d'hommes se servant du Rasoir de Sûreté GILLETTE sont d'avis que c'est le meilleur qui existe.

Le rasoir GILLETTE est celui qui fait augmenter les ventes, qui crée de l'amitié entre marchands et clients et qui ne donne pas lieu à des reproches.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO., OF CANADA LIMITED.

Bureau et Manufacture : - Nouvel Edifice Gillette, MONTREAL.
Bureaux et Manufactures à Montréal, Boston, New-York, Chicago, Londres, Leicester, Berlin, Paris, Hambourg et Shanghai, (Chine).

