


DOC  
CA1  
EA216  
2011I58s  
EXF

# INVEST IN CANADA



S U M M A R Y   R E P O R T   -   2 0 1 1   E D I T I O N

Canada 

# Canada's World-Class Economy

Canada's economy is one of the world's most advanced and dynamic. Its performance regularly outpaces comparable economies in Asia, Europe and North America.

- **Consistent Growth** - Canada's economy is the world's ninth largest, at US\$1.57 trillion - larger than that of Russia, India or South Korea.
- **Home to Global Companies** - Twenty-seven of the *Financial Times* "Global 500" companies are located in Canada. More top global companies have headquarters in Canada than in Germany, India, Brazil, Russia or Italy.
- **Outpaces G-7 Countries** - Canada's economy grew faster than every other G-7 country over the last 10 years, founded on:
  - ◇ low corporate taxes;
  - ◇ prudent fiscal management and financial regulation;
  - ◇ a business climate that rewards innovation and entrepreneurship; and
  - ◇ an open economy that welcomes foreign direct investment.
- **Poised for Growth** - Canada will continue to grow faster in 2011 and 2012 than other G-7 countries, with the possible exception of the United States, according to the International Monetary Fund (IMF).
- **Weathering the Global Recession** - Canada's economy came through the global economic recession in better shape than all other industrialized countries, and Canada is the only G-7 country to have recouped all output and employment losses.
- **Low National Debt** - Despite a \$62-million stimulus program, Canada's net debt burden is projected to increase by just 9.8 percentage points over the next five years, reports the IMF.
- **World's Soundest Banking** - The World Economic Forum reports that Canada's banking system is the world's soundest—a fact of vital importance to investors, given the new spotlight on banking safety and stability. Not a single Canadian bank required a bailout during the economic recession.
- **Safe Banks** - For the second consecutive year, six of North America's 10 safest banks are Canadian, thanks to best-in-class financial regulations and a strong balance sheet.
- **Responsive Banks** - Canadian banks and financial institutions are responsive to providing global investors with competitive rates.

**LIBRARY / BIBLIOTHEQUE**  
**Dept. of Foreign Affairs**  
**and International Trade**  
**Ministère des Affaires étrangères**  
**et du Commerce international**  
**125 Sussex**  
**Ottawa K1A 0G2**



*All dollars in Canadian currency,  
unless otherwise specified.*

AML-DOC  
.64280519 (E)  
.64280520 (F)

# Unmatched Investment Climate for Foreign Investors

Hundreds of the world's foremost global companies have invested billions of dollars by establishing plants or offices in Canada.

- **Top Global Competitiveness Rankings**
  - ◇ No. 1 in the G-7 and no. 4 globally as the country in which to conduct business over the 2010-2014 period (Economist Intelligence Unit).
  - ◇ No. 1 in the G-7 and the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) for the lowest number of procedures required to establish a new business (World Bank Group).
  - ◇ No. 1 in the G-7 and no. 2 in the OECD on the strength of its investor protection regulations (International Institute for Management Development).
- **Low Corporate Income Taxes** - The federal corporate tax rate was cut to 16.5 percent in January 2011 and will be cut again to 15 percent in 2012, bringing combined provincial and federal corporate income taxes on new business investment to 26 percent, more than 13 percentage points below U.S. rates.
- **Duty-Free Manufacturing Tariff Regime** - Canada is the first country in the G-20 to offer a tariff-free zone for industrial manufacturers. Tariffs on all manufacturing inputs will be reduced to zero by 2015. The initiative applies across the entire country, making Canada one large free trade zone for firms importing manufacturing inputs.

- **Cost-Competitive Location** - Canada leads the G-7 in low business costs, with an overall advantage of 5 percent over the United States (KPMG's *Competitive Alternatives* 2010 report).
- **Attractive to Foreign Investors** - Canada was the world's seventh-largest recipient of foreign direct investment (FDI) inflows, on a per capita basis, from 2000 to 2009. The total stock of FDI in Canada in 2010 was \$561.6 billion—a level that had more than doubled in 10 years.

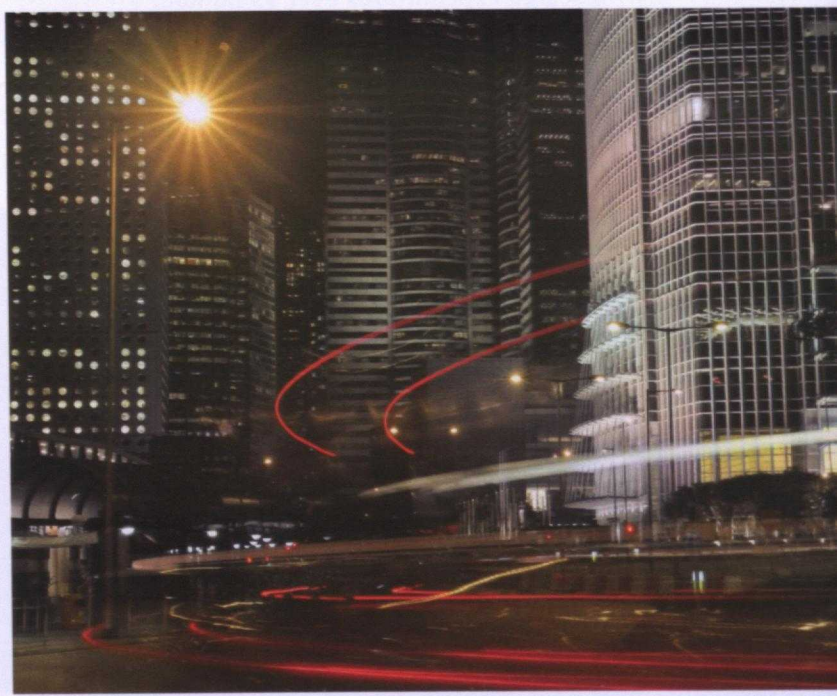
19-383-157(A)

19-383-150(E)

Dept. of Foreign Affairs  
Min. des Affaires étrangères

SEP 13 2011

Return to Departmental Library  
Retourner à la bibliothèque du Ministère



# Advanced Research and Development Capability

From next-generation cars to smartphone technology, Canadian innovations touch the lives of millions worldwide.

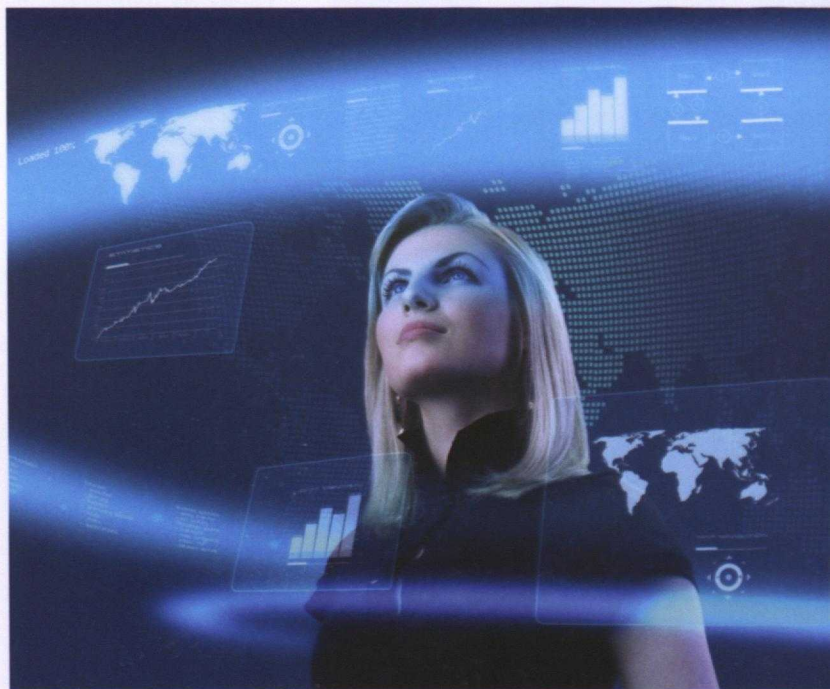
- **Turning Knowledge into Profits** - Canada offers some of the most lucrative R&D tax credits and accelerated deductions for research expenditures in the world. All companies based in Canada that invest in R&D can benefit—irrespective of size, industry sector or technology area—as long as they perform qualified R&D.
- **Accelerated Deductions** - Eligible expenses include salaries, overhead, capital expenditures, materials and subcontracted research services.
- **R&D Tax Credits** - The Canadian Scientific Research and Experimental Development Tax Incentive Program offers a 35-percent tax credit for qualified R&D expenditures up to \$3 million and a 20-percent non-refundable tax credit for research expenditures over \$3 million.
- **Provincial Tax Credits** - Provincial governments top up federal tax credits with a number of programs, enabling foreign investors to save an average of 30 cents for every dollar invested in R&D in Canada.
- **Growing R&D Spending** - Total expenditures on R&D amounted to \$29.2 billion in 2010—a 26.3-percent increase over 2001. Private-sector personnel working full-time in R&D increased by an impressive 74.1 percent from 1999 to 2008.
- **Cost Advantage** - The advantages of doing research and development in Canada are clear. The cost of R&D in Canada is the second lowest in the G-7, as much as 12.9 percent lower than in the United States.
- **Economic Success** - Nine of Canada's top 25 corporate R&D spenders in 2009 were foreign investors. At the height of the global financial crisis, these companies increased their R&D expenditures by a full 6.5 percent from 2008 levels.



# An Educated, Diverse and Vibrant Workforce

Investing in our people is a core Canadian value, and Canada's workforce has the skills and motivation needed to achieve excellence.

- **Superior Education** - The quality of Canada's educational system is outstanding (*The Global Competitiveness Report 2010-2011*, prepared by the World Economic Forum). Canada ranks:
  - ◇ no. 1 in the G-7 in the quality of its education system (no. 5 in the world);
  - ◇ no. 1 in the G-7 in the quality of management schools (no. 3 in the world);
  - ◇ no. 1 in the G-7 in the quality of primary education (no. 9 in the world); and
  - ◇ no. 1 in the G-7 in the quality of math and science education (no. 10 in the world).
- **Top Business Schools** - Canada's business schools rank among the world's best. In 2010, four of the top 10 business schools in the world were Canadian, reports *Bloomberg Businessweek*.
- **Post-Secondary Degrees** - More than half of all working-age Canadians have a post-secondary education—second highest among OECD countries.
- **Strong Science Skills** - Canada ranks no. 1 in high school science skills in the OECD.
- **Multicultural Advantage** - Canada is a diverse society with a multicultural, multilingual workforce—a unique advantage for companies serving global markets. Twenty percent of Canadians have a mother tongue other than English or French.
- **Quality of Life** - Canada's quality of life, highlighted by its inclusiveness, its respect for diversity, and the safety of its cities, attracts creative, talented workers from around the world. Vancouver, Ottawa, Toronto, Montreal and Calgary rank as the five best cities in North America, reports Mercer LLC in its well-regarded 2010 *Quality of Living* survey.
- **Attractive to Specialized Workers** - Canada is where the most sought-after workers in the world want to live and work. Canada ranks no. 1 in the G-7 for offering equal opportunities to individuals (*IMD World Competitiveness Yearbook 2010*).



## Location. Location. Location.

Unparalleled proximity to the vast U.S. market and the fastest shipping times from Asia and Europe to the heartland of North America.

- **World-Class Infrastructure** - Recent multibillion-dollar investments have further improved Canada's world-class transportation infrastructure, allowing efficient shipments of goods from Canada to the heartland of North America.
- **NAFTA Advantages** - With the North American Free Trade Agreement (NAFTA), foreign companies have access to a deeply integrated market—Canada, the United States and Mexico—with 453 million consumers and a combined GDP of US\$17.1 trillion.
- **Doing Business with the U.S.** - Canada and the United States share a deep and mutually beneficial commercial relationship. More than US\$1.7 billion in goods and services cross the Canada-U.S. border every day. Seventeen of Canada's 20 largest cities are within a 90-minute drive of the U.S. border.
- **Free Trade Agreements** - Canada has concluded eight more free trade agreements, including with Colombia, Peru, Jordan, Panama and the European Free Trade Association states of Iceland, Liechtenstein, Norway and Switzerland.
- **International Ports** - Canada's ports infrastructure is one of the best in the G-7, as reported by the World Economic Forum. Deep-water ports like Halifax, Prince Rupert and Vancouver service the world's largest vessels and connect North America to fast-growing Asian and European markets.



# Advanced Manufacturing

“For us, Canada is a country of enormous opportunity.”

*Elyse Allan, President and CEO of General Electric Canada*

## Aerospace

- The Canadian aerospace industry ranks fifth in the world, despite competing in this sector against many larger economies.
- The sector generated annual revenues of \$22.2 billion in 2009. Exports represent 80 percent of output, and 57 percent of all output is exported to the United States.
- The sector invests heavily in R&D, with spending of \$1.9 billion in 2010 (78 percent of which is non-military).
- The Canadian aerospace industry employs 83,000 highly skilled workers and has a payroll of \$4.6 billion. Across Canada, universities graduate 3,000 students annually, at the undergraduate, graduate and PhD levels, in top aerospace engineering programs.
- Canada's aerospace industry supplies one third of global demand for small gas-turbine engines, enjoys a 70-percent share of the global market for visual simulators, and supplies 25 percent of the market for civil helicopters and one third of the market for landing gear.

## Automotive

- Canada is part of a fully integrated North American automotive market with annual sales of about 20 million vehicles and \$US260 billion in original equipment parts. Canada's share accounts for 17 percent and has an installed capacity of 2.5 million units a year.
- The auto industry is the country's largest manufacturing sector, accounting for 12 percent of Canada's manufacturing GDP. The industry comprises more than 1,300 companies and 109,345 workers.
- Capital investment in Canada's automotive industry is significant, averaging \$3.5 billion annually from 2001 to 2010.

- The Economist Intelligence Unit consistently rates Canada's business environment as the best in the world among auto-producing nations.
- The auto sector has been supported by strong R&D investment of about half a billion dollars annually over the past decade.
- Canadian assembly plants are known worldwide for top quality. For six of the last 10 years, two Canadian plants were rated best in the western hemisphere in the *J.D. Power and Associates Initial Quality Study*.



## Machinery and Equipment

- Canada's machinery and equipment manufacturing sector recorded sales of \$26.8 billion in 2009 and continues to attract international investment.
- The industry is attracted to Canada by a skilled workforce and relatively low production costs. Canada boasts the highest proportion of engineers in the G-8 and the lowest statutory payroll costs in the G-7.
- Two other determining factors for investment are proximity to major customers across North America and provincial manufacturing and R&D tax credits.

# Agri-food

“Canada remains a very important region to Bunge’s growth strategy because of the increasing global demand for canola oil.”

Soren Schroder, President and CEO of Bunge North America

## Food Processing

- Canada is a global agri-food powerhouse with many advantages: abundant, high-quality raw materials at competitive costs, innovative R&D, and ready access to global markets.
- In 2009, foreign direct investment in the food-processing sector totalled over \$23.8 billion.
- Canada is no. 1 in the G-7 for low food-processing costs, reports KPMG’s *Competitive Alternatives* 2010 report.

## Grain and Oilseed Processing

- Canada is world renowned for its top quality and competitively priced grain and wheat products.
- In 2008-2009, Canada exported 33 million tonnes of grain and wheat flour. The value of Canada’s cereal, grain and oilseed exports reached approximately \$14.8 billion.

- Canada’s stringent system of food-quality assurance makes export commodities such as wheat flour, semolina and other milled grain products among the very best in the world.
- Canada leads in the development of new varieties of grain and oilseed. Canola, developed in Canada, is the source for canola oil—considered one of the healthiest oils.

## Confectionery and Bakery Products

- Sugar users in Canada have access to a reliable supply of high-quality refined sugar at world prices. This gives them a distinct advantage over their counterparts in the United States, which protects its sugar market.
- Canada’s thriving confectionery, biscuit and bakery industries are global leaders in exports to the United States. Close to 50 percent of U.S. biscuit and bakery imports come from Canada.

## Functional Foods and Nutraceuticals

- With over 680 firms actively producing healthy products, this sector yields annual revenues of over \$3.7 billion.
- The industry’s success stems from Canada’s strength in natural resources, stringent quality and safety standards, an innovative research infrastructure, and an environment of collaborative teamwork between public and private partners.





# Chemicals and Plastics

“As one of the world’s largest producers of potash, Saskatchewan is right at the centre [of the demand for fertilizer].”

*Jim Prokopanko, President and CEO of the Mosaic Company*

## Chemicals

- The chemical industry is Canada’s third-largest manufacturing exporter. It consists of 2,900 companies and employs 70,710 workers. Chemicals shipments were valued at \$44.9 billion in 2010, including exports worth \$28 billion (75 percent to the United States).
- Nine of the 10 largest chemical companies in the world have production facilities in Canada.
- The sector continued its strong recovery in 2010, with sales of basic chemicals and resins up 14 percent over 2009 and operating profits up 73 percent to \$2.3 billion. Export sales grew 19 percent.
- Substantial reserves of natural gas provide a readily available source of competitively priced feedstock and allow for low-cost production of ethylene and its derivatives.
- Biotechnology is now being used to create organic chemicals, some of which are produced from biomass feedstocks like corn and wheat. As technologies based on bio-waste become more viable, Canada will be a global player, given the resources derived from its agricultural and forestry industries.

## Plastics

- With the estimated value of 2010 shipments at \$16.8 billion (including exports of \$6.7 billion), Canada boasts a sophisticated, multi-faceted plastics sector.
- Canada’s large pool of highly skilled machinists and technicians is an important asset. Canadian firms have internationally recognized expertise in high-quality injection moulding, thermoforming machinery, blown-film extrusion systems and extruders for corrugated pipe.

- The Canadian industry is closely integrated with other advanced manufacturing sectors such as aerospace, automotive, medical devices and telecommunications.
- Canada is a leader in research for producing plastic resins from biomass. As oil prices rise, companies that are ready to make use of alternative feedstocks—which Canada has in abundance—will enjoy cost advantages to gain new markets.
- Large energy reserves and a skilled workforce adept in state-of-the-art technology are driving growth in the synthetic-resin industry. Shipments in 2010 were valued at \$6.5 billion, including \$5.5 billion in exports.



# Clean Technologies

“This investment [of \$47 million with the Province of Nova Scotia] is expected to support Daewoo’s strategy of diversification into the wind-energy sector and expansion into the North American market.”

*Sang-Tae Nam, President and CEO of Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering Co., Ltd.*

## Renewable Energy

- Integration with the North American electrical grid ensures access to the world’s largest market, while tax and R&D credits, along with federal and provincial incentives for renewable sources of power, increase return on investment.
- The ecoENERGY for Renewable Power program provides nearly \$1.48 billion to increase Canada’s supply of clean electricity from renewable sources such as wind, biomass, hydro, geothermal, solar and ocean energy.

## Bioenergy

- Canada continues to pioneer, develop and commercialize a range of biofuels, including ethanol, biodiesel, pyrolysis oil and cellulosic ethanol.
- Wood pellets represent an increasingly attractive fuel source for power generation. Canada’s 33 wood pellet plants have a capacity of 2 million tonnes, and another 20 plants are under development to meet high demand from Europe.
- Canada generates strong opportunities in biogas waste-to-energy processes. For instance, a large commercial facility will transform Edmonton’s municipal garbage into 36 million litres of bioethanol per year.

## Wind Energy

- With the world’s longest coastline, large freshwater lakes, vast interior plains and multiple mountain ranges generating unparalleled wind resources, Canada is ideal for wind-power generation.

- In the next five years, investments will reach \$4 billion annually and employment will hit 15,000. Canada’s total installed wind-energy capacity is currently 4,155 MW. By 2015, Canada expects to generate at least 12,000 MW.

## Solar Energy

- Nearly 350 solar-photovoltaic companies operate in Canada, providing employment to 3,000 people. The country’s total installed capacity represents more than 250 MW.
- Canada is a world leader in solar-power research, development and commercialization.

## Environmental Technologies

- As recognized world leaders in environmental engineering, Canadian firms are breaking new ground in fields such as waste management, water treatment and soil remediation.
- With sales valued at more than \$4.1 billion, the environmental goods and services market in Canada consists of some 8,500 firms.
- Canada’s air-quality control industry has a reputation for top-quality innovative solutions. Its environmental regulatory alignment with the United States, together with leading-edge research networks, means foreign investors can look to Canada as a base for access to the entire North American marketplace.
- The Federal Contaminated Sites Action Plan is contributing to the creation of close to 590 remediation projects across the country by the end of 2011.

# Information and Communications Technology

“Montreal’s diversity and open orientation makes for a much more innovative environment to work in.”

*Miguel Caron, CEO of Funcom Games Canada Inc.*

## Digital Media

- For decades now, Canada has attracted some of the world’s largest digital media companies. Canada is ranked third in the world for developing video games and is home to eight of the world’s top 10 video games publishers.
- Canada’s interactive digital media industry consists of some 3,000 companies and over 52,000 employees. The estimated value of their products is \$3.8 billion.
- Two Canadian studios are ranked third and fourth on Develop 100’s list of the top 100 most bankable games development studios. In 2009, there were 12,500 games developers in Canada—up 30 percent in just one year.
- Canada’s multimedia visual effects innovations—like Maya® and Houdini—are the products of choice in Hollywood and have received Academy Award nominations.



- Canada’s public funding initiative helps bolster the country’s e-health industry. Canada is investing up to \$12 billion over 10 years as part of its health “infostructure.”
- Canada’s \$1.2-billion e-security sector is developing innovative hardware, software and services that protect sensitive personal and business data and assets. The e-security sector commissioned Canadian universities to perform \$5.2 billion worth of IT security-related R&D services over the past 10 years.

## Software

- *Software Magazine* lists 38 Canadian companies among the top 500 global software companies for 2010.
- For high-value-added activities, Canada’s loaded labour costs are competitive with those of other comparable countries.
- Gartner Group forecasts that Canada will represent 2.5 percent of the global enterprise application software market, or US\$3.6 billion, by 2011.

## Wireless Communications

- Canada’s 300 wireless technology firms are major players in WiFi, mesh networks, WiMAX, RFID, UWB, SDR, and broadband, satellite and fibre-optics applications.
- Canada’s wireless carriers invest over \$1 billion annually in mobile communications infrastructure.
- Wired and wireless telecommunications firms dominate R&D in information and communications technology, with \$6.2 billion spent annually.
- Canadian firms like Research In Motion (BlackBerry®) and Sierra Wireless (AirCard®) are grabbing global attention with their innovative mobile platforms and devices.
- QNX Software Systems and Alcatel-Lucent Canada are at the forefront of mobile broadband with their LTE Connected Car concept.

# Life Sciences

“Our company expanded operations into Canada to take advantage of a skilled workforce and innovative R&D facilities.”

*Frank Ciriello, Senior Vice-President of Eisai Inc.*

## Biopharmaceuticals

- Canada's pharmaceutical sector is a leading global player and one of the most profitable sectors in the country. Canada is the fourth fastest-growing pharmaceutical market, after Brazil, China and Spain.
- Canadian biopharmaceutical exports have increased dramatically in recent years. Exports were valued at nearly \$7 billion in 2009, with most shipments going to the U.S. market.

- Every one of the world's top 10 pharmaceutical multinationals has R&D and manufacturing facilities, distribution centres and offices in Canada.
- The industry is renowned for its high-quality, cost-effective research and clinical development. Private firms collaborate with and tap into the research conducted by the country's 30,000 researchers in 17 medical schools and over 100 teaching hospitals.
- Employment indicators show that pharmaceutical manufacturing is thriving in Canada with over 28,000 employees, a 20-percent increase over the past decade.

## Medical Devices

- Canada's \$7-billion medical device industry is one of the largest in the world. Exports reached \$2.6 billion in 2009, with most destined for the United States. More than 1,000 firms are engaged, employing 26,000 workers.
- Canada produces high-demand products that leverage the latest discoveries in biotechnology, advanced materials, microelectronics, telecommunications, software and informatics.
- Canada had the lowest costs for establishing and operating a medical device manufacturing facility among the G-7, reports KPMG's *Competitive Alternatives* 2010.
- Access to ground-breaking research conducted in Canada's universities, research institutes and hospitals underpins the industry's success. Both Toronto and Montreal have medical technology clusters. The world's first mobile MRI unit was created by the National Research Council's Institute for Biodiagnostics, the country's most advanced facility for studying magnetic resonance technologies, located in Winnipeg.



# Services

“A healthy and educated middle class, stable political climate under parliamentary democracies, and a welcoming investment culture made Canada a sound choice for Macquarie to grow our international operations.”

*Paul Donnelly, President and CEO (Canada) of the Macquarie Group*

## Business Services

- Canada has significant expertise in business process outsourcing, human resources management, customer relationship management, knowledge process outsourcing, financing and accounting, data mining, application development labs, business continuity and disaster planning support. These services contributed \$60.6 billion to the GDP and employed 1.2 million Canadians in 2009.
- A.T. Kearney rated Canada no. 3 in the world for the quality of its business environment in 2011.
- Canada is the world's third-largest exporter of engineering services, after the United States and the United Kingdom, and has more than 160,000 professional engineers.
- Canada is the world's second-largest provider of business process and information technology outsourcing to U.S. firms. IDC forecasts that Canada's IT outsourcing market reached \$15 billion in 2010, an increase of 4 percent over 2009.

## Financial Services

- Canada's banking system is the soundest in the world, as reported by the World Economic Forum for the third straight year.
- In 2009, the financial services sector brought more foreign direct investment to Canada than all but two sectors: manufacturing and mining, and oil and gas.
- Canada has a strong and sophisticated regulatory system, which helped shelter it from the most severe effects of the global financial crisis of 2008.

- Moody's Investors Service ranks Canada's banking system first in the world for financial strength. Six of the world's 50 safest banks and four of North America's 10 largest banks are Canadian.
- Canada's financial services sector has grown and diversified to include banks, financial cooperatives, insurance companies and independent insurance agents and brokers, securities dealers, and managers of pension and mutual funds.



## Getting Started

Whether your company plans to establish its own operation in Canada, is looking for a Canadian partner or wishes to gain a Canadian base for access to North American markets, Canada wants to do business with you—and we are in the business of making it easy.

Invest in Canada partners with the provincial and territorial governments to provide you with the right support for your Canadian investment project.

Contact the Canadian embassy, high commission or consulate nearest you at:  
<http://flagship.investincanada.com/contactus>

or

INVEST IN CANADA  
Foreign Affairs and International Trade Canada  
111 Sussex Drive  
Ottawa, ON, Canada K1N 1J1  
Email: [investincanada1@international.gc.ca](mailto:investincanada1@international.gc.ca)  
Website: <http://flagship.investincanada.com>

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2011

Catalogue No.: FR5-24/1-2011  
ISBN: 978-1-100-53095-6



DOC  
CA1  
EA216  
2011I58s  
EXF

# INVESTIR AU CANADA



RAPPORT SOMMAIRE - ÉDITION 2011

Canada

## L'économie du Canada se démarque sur la scène mondiale

L'économie canadienne est l'une des plus avancées et des plus dynamiques du monde. Son rendement économique dépasse régulièrement celui des grandes économies comparables d'Asie, d'Europe et d'Amérique du Nord.

- **Croissance continue** - L'économie canadienne se situe au 9<sup>e</sup> rang mondial, atteignant 1 570 milliards de dollars américains, ce qui la place devant des pays comme la Russie, l'Inde ou la Corée du Sud.
- **Siège de sociétés multinationales** - Fort de 27 sociétés figurant dans la liste des 500 premières sociétés du *Financial Times*, le Canada compte davantage de sociétés d'envergure mondiale que l'Allemagne, l'Inde, le Brésil, la Russie ou l'Italie.
- **En tête du G-7** - La croissance de l'économie canadienne a été plus rapide que celle des autres pays du G-7, étant donné :
  - ◇ un faible taux d'imposition des sociétés;
  - ◇ une gestion et une réglementation financières prudentes;
  - ◇ un climat des affaires qui mise sur l'innovation et l'esprit d'entreprise;
  - ◇ une économie ouverte pour l'investissement étranger.
- **Prévisions favorables** - Selon le Fonds monétaire international (FMI), le Canada connaîtra la plus forte croissance parmi les pays du G-7 en 2011 et en 2012, à l'exception des États-Unis vraisemblablement.
- **Surmonter la récession mondiale** - L'économie canadienne a surmonté la récession économique mieux que tous les autres pays industrialisés et le Canada est le seul pays parmi le G-7 à avoir regagné les niveaux de production et d'emploi antérieurs.
- **Faible dette nationale** - Malgré un programme de relance de 62 milliards de dollars, le Fonds monétaire international prévoit que le fardeau de la dette nette du Canada n'augmentera que de 9,8 points de pourcentage au cours des cinq prochaines années.
- **Banques les plus sûres** - Selon le Forum économique mondial, le système bancaire canadien s'avère le plus sûr du monde. Ce fait est d'importance capitale pour les investisseurs étant donné la nouvelle préoccupation accordée à la stabilité et à la sûreté des banques. Aucune banque canadienne n'a eu besoin d'être renflouée durant la récession.
- **Banques sûres** - Pour une deuxième année de suite, six des 10 banques les plus sûres en Amérique du Nord sont des institutions canadiennes, grâce à une réglementation financière efficace et des solides bilans.
- **Financement accessible** - Les banques et les institutions financières canadiennes peuvent offrir du financement aux investisseurs étrangers à des taux d'emprunt concurrentiels.



Tous les montants sont exprimés en dollars canadiens, sauf indication contraire.



DOCS

CA1 EA216 2011I58s EXF

Invest in Canada : summary report  
2011 edition. --

19383150(E) 19383151(F)

LIBRARY E A / BIBLIOTHÈQUE A E



3 5036 01042522 4

AML-DOC  
16428 0520(F)  
16428 0579(E)

# Un climat d'investissement à nul autre pareil pour les investisseurs étrangers

Les plus grands investisseurs du monde ont investi des milliards de dollars pour implanter des usines ou ouvrir des bureaux au Canada.

## ■ Classement concurrentiel enviable

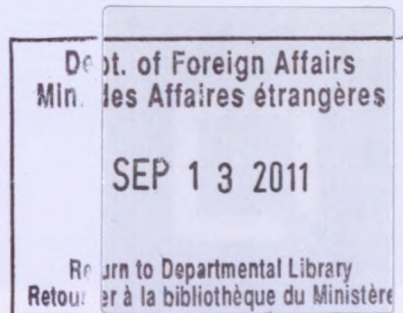
- ◇ 1<sup>er</sup> rang du G-7 et au 4<sup>e</sup> rang mondial parmi les meilleurs pays où faire des affaires de 2010 à 2014. (The Economist Intelligence Unit)
- ◇ 1<sup>er</sup> rang des pays du G-7 et de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour le faible nombre de procédures nécessaires à la création d'une nouvelle entreprise. (Groupe de la Banque mondiale)
- ◇ 1<sup>er</sup> rang du G-7 et au 2<sup>e</sup> rang de l'OCDE pour sa réglementation visant la protection des investisseurs. (International Institute for Management Development)

## ■ Faible taux d'imposition des sociétés - En janvier 2011, le Canada a réduit le taux d'imposition fédéral des sociétés à 16,5 p. 100 et entend le réduire à 15 p. 100 en 2012, ce qui ramènera les taux d'imposition fédéral et provincial combinés à environ 26 p. 100, soit 13 points de pourcentage de moins que les taux aux États-Unis.

## ■ Tarifs exempts de droits pour la fabrication - Le Canada est le premier pays du G-20 à offrir une zone franche de droits de douane pour les fabricants industriels. Les droits de douane sur l'ensemble des intrants de fabrication seront éliminés d'ici 2015. Cette initiative s'applique à l'ensemble du pays, faisant du Canada une vaste zone franche pour les firmes qui importent des intrants de fabrication.

## ■ Coûts avantageux - Le Canada est le pays du G-7 où le prix de revient de l'entreprise est le plus bas et offre un avantage global de 5 p. 100 sur les États-Unis. (Choix concurrentiels 2010, KPMG)

## ■ Attrait pour les investisseurs - De 2000 à 2009, le Canada s'est classé au 7<sup>e</sup> rang des pays bénéficiaires d'entrées d'investissement direct étranger (IED) par habitant. En 2010, le stock d'IED a été de 561,69 milliards de dollars, un chiffre qui a plus que doublé en une décennie.



19-383-150(E)

19-383-157(F)

# Des capacités de pointe en recherche et développement

De la prochaine génération d'automobiles à la technologie des téléphones intelligents, les innovations canadiennes touchent la vie de millions de personnes dans le monde.

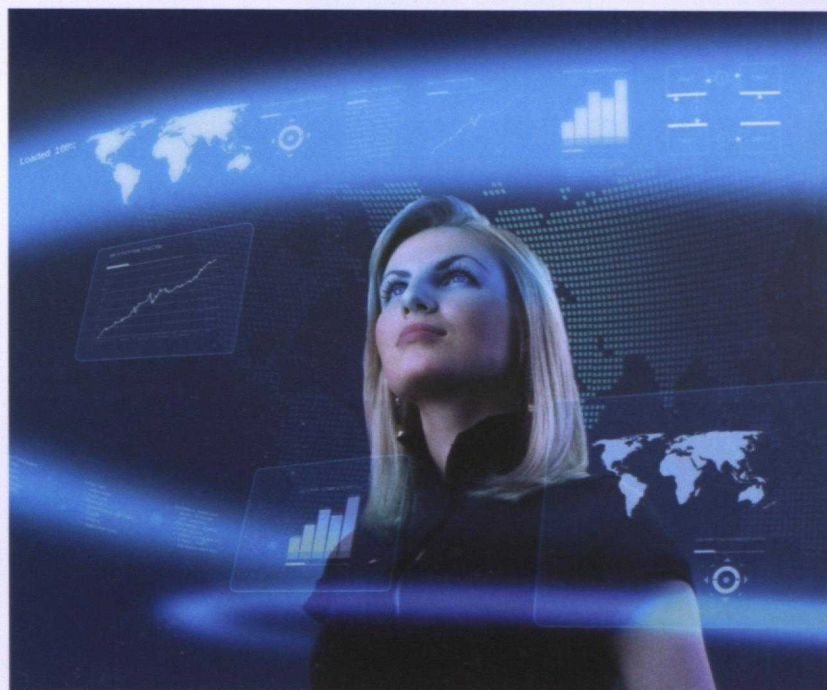
- **Générer des profits de la recherche** - Le Canada offre des crédits d'impôt pour la R-D et des déductions accélérées pour les dépenses de recherche parmi les plus lucratives du monde. Toute entreprise établie au Canada qui investit dans la R-D peut en bénéficier, peu importe sa taille, son secteur industriel ou le domaine de technologie, pourvu qu'elle effectue des activités de R-D admissibles.
- **Déductions accélérées** - Figurent parmi les dépenses admissibles les salaires, les frais généraux, les dépenses en capital, les matériaux et les services de recherche donnés en sous-traitance.
- **Crédits d'impôt pour la R-D** - Le programme canadien d'encouragements fiscaux en recherche scientifique et développement expérimental (RS-DE) offre un crédit d'impôt non remboursable de 20 p. 100 pour les dépenses de recherche admissibles de plus de 3 millions de dollars et un crédit d'impôt de 35 p. 100 pour les dépenses de recherche admissibles de moins de 3 millions de dollars.
- **Crédits d'impôt des provinces** - Les gouvernements provinciaux ajoutent leurs propres mesures fiscales à ces généreux crédits d'impôt. Les crédits combinés du fédéral et des provinces permettent d'économiser en moyenne 30 cents pour chaque dollar investi en R-D au Canada.
- **Croissance des dépenses en R-D** - Les dépenses totales en R-D se sont chiffrées à 29,2 milliards de dollars en 2010, une augmentation de 26,3 p. 100 depuis 2001. De plus, l'embauche par le secteur privé d'employés à plein temps dans le domaine de la R-D au Canada a augmenté de façon impressionnante, soit de 74,1 p. 100 de 1999 à 2008.
- **Coûts concurrentiels** - Les avantages de faire de la recherche et du développement au Canada sont évidents. KPMG indique que le coût de la R-D au Canada est le plus bas du G-7, et que ce coût est jusqu'à 12,9 p. 100 inférieur que celui qui a cours aux États-Unis.
- **Réussite commerciale** - Parmi les 25 entreprises dont les dépenses en R-D étaient les plus élevées au Canada en 2009, neuf étaient des investisseurs étrangers. De fait, au plus fort de la crise financière mondiale, elles ont augmenté leurs dépenses en R-D de 6,5 p. 100 par rapport aux chiffres de 2008.



# Une main-d'œuvre instruite, diversifiée et dynamique

L'une des valeurs fondamentales du Canada est le fait d'investir dans le développement humain. La main-d'œuvre canadienne a les aptitudes et la motivation nécessaires pour atteindre l'excellence.

- **Éducation supérieure** - Dans le rapport *The Global Competitiveness Report 2010-2011* du Forum économique mondial, le Canada jouit d'un classement remarquable en matière d'éducation. Il se classe :
  - ◇ 1<sup>er</sup> rang du G-7 pour la qualité de son système d'éducation (5<sup>e</sup> dans le monde);
  - ◇ 1<sup>er</sup> rang du G-7 pour la qualité de ses écoles de gestion (3<sup>e</sup> dans le monde);
  - ◇ 1<sup>er</sup> rang du G-7 pour la qualité de son enseignement primaire (9<sup>e</sup> dans le monde);
  - ◇ 1<sup>er</sup> rang du G-7 pour la qualité de l'enseignement des mathématiques et des sciences (10<sup>e</sup> dans le monde).
- **Écoles de commerce** - Les écoles de commerce du Canada sont exceptionnelles. Quatre écoles de commerce canadiennes se trouvent parmi les dix meilleures du classement de la revue *Bloomberg Businessweek*.
- **Diplômés d'études postsecondaires** - Plus de la moitié des Canadiens et Canadiennes en âge de travailler ont obtenu un diplôme postsecondaire, ce qui place le Canada au 2<sup>e</sup> rang parmi les pays de l'OCDE.
- **Aptitudes en sciences** - Le Canada se trouve au premier rang des pays de l'OCDE pour les aptitudes en sciences.
- **Avantage découlant du multiculturalisme** - Le Canada se distingue par la diversité de sa population. La main-d'œuvre multiculturelle et multilingue du Canada offre des avantages uniques aux entreprises qui convoitent les marchés mondiaux. Plus de 20 p. 100 de la population canadienne a une langue maternelle différente du français ou de l'anglais.
- **Qualité de la vie** - Les villes canadiennes sont sûres, et le mode de vie des Canadiens est accueillant et respectueux de la diversité et de la créativité - les composantes que les travailleurs du savoir recherchent dans un marché mondial. Dans son sondage *Quality of Living Survey* de 2010, Mercer LLC a classé Vancouver, Ottawa, Toronto, Montréal et Calgary aux cinq premiers rangs en Amérique du Nord quant à la qualité de vie.
- **Recrutement de travailleurs spécialisés** - Le Canada est un endroit où les travailleurs les plus recherchés dans le monde veulent vivre et travailler. Il se classe 1<sup>er</sup> du G-7 en matière d'égalité des chances pour tous.



## Un tremplin vers de nouveaux marchés

Une proximité sans pareille au vaste marché des États-Unis, de même que les délais d'expédition en provenance d'Asie et d'Europe à destination du cœur de l'Amérique du Nord sont plus rapides.

- **Infrastructure de classe mondiale** - Ayant récemment investi plusieurs milliards de dollars dans ses infrastructures de transport, le Canada permet d'expédier les marchandises à destination du cœur de l'Amérique du Nord à un coût moindre.
- **Avantages de l'ALENA** - Grâce à l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), les entreprises étrangères ont accès à un énorme marché de 453 millions de consommateurs ayant un PIB de 17 100 milliards de dollars américains.
- **Commerce avec les États-Unis** - Le Canada et les États-Unis ont des relations commerciales très développées et mutuellement profitables. Plus de 1,7 milliard de dollars américains de biens et services traversent la frontière entre le Canada et les États-Unis chaque jour. Dix-sept des 20 plus grandes villes canadiennes sont situées à moins de 90 minutes de route des États-Unis.
- **Accords de libre-échange** - Le Canada a conclu huit nouveaux accords de libre-échange avec la Colombie, le Pérou, la Jordanie et le Panama ainsi qu'avec des États membres de l'Association européenne de libre-échange, soit l'Islande, le Liechtenstein, la Norvège et la Suisse.
- **Ports internationaux** - Le Forum économique mondial classe la qualité de l'infrastructure portuaire du Canada comme l'une des meilleures du G-7. Les ports en eaux profondes (Halifax, Prince Rupert et Vancouver) accueillent les plus grands bateaux et relie l'Amérique du Nord aux marchés à croissance rapide d'Asie-Pacifique et ceux de l'Europe.



# Fabrication spécialisée

« Pour nous, le Canada est un pays où les débouchés sont énormes. »

*Elyse Allan, présidente-directrice générale de General Electric Canada*

## Aérospatiale

- Le Canada se classe au 5<sup>e</sup> rang mondial, livrant une forte concurrence à des économies plus importantes.
- Le secteur de l'aérospatiale a généré des recettes annuelles de 22,2 milliards de dollars en 2009. Les exportations représentaient environ 80 p. 100 de sa production, dont 57 p. 100 vers les États-Unis.
- Cette industrie investit fortement en R-D; les dépenses en la matière ont atteint 1,9 milliard de dollars en 2010 (78 p. 100 est destinée à des activités civiles).
- Ce secteur emploie 83 000 travailleurs hautement qualifiés, et sa masse salariale est d'environ 4,6 milliards de dollars. Plusieurs universités canadiennes offrent d'excellents programmes de premier cycle, de deuxième cycle et de doctorat en génie aérospatial et forment 3 000 diplômés par année.
- L'industrie aérospatiale du Canada répond à un tiers de la demande mondiale de petites turbines à gaz, détient 70 p. 100 de la part du marché mondial des simulateurs de vol, fournit un quart du marché des hélicoptères civils, et accapare un tiers du marché des trains d'atterrissage.

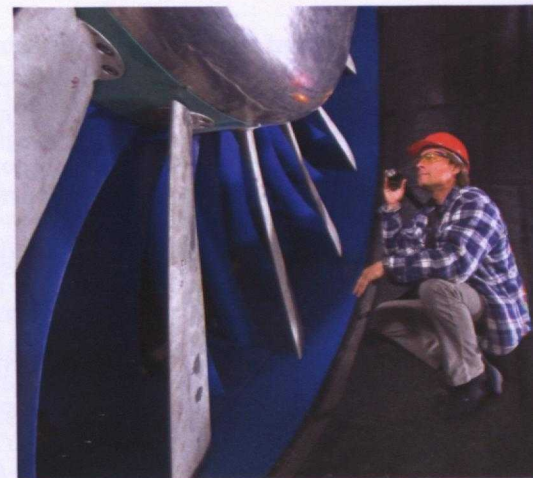
## Automobile

- Le Canada fait partie d'un marché nord-américain totalement intégré dont les ventes annuelles tournent autour de 20 millions de véhicules automobiles et de 260 milliards de dollars américains en pièces d'équipement d'origine. La production canadienne représente 17 p. 100 de la production automobile en Amérique du Nord, et les installations peuvent produire 2,5 millions d'unités par année.
- En 2010, le secteur de l'automobile a représenté 12 p. 100 du PIB du secteur de la fabrication. Cette industrie compte plus de 1 300 sociétés et 109 345 emplois.
- L'investissement en capital a atteint une moyenne annuelle de 3,5 milliards de dollars de 2001 à 2010.

- L'Economist Intelligence Unit qualifie, une année sur l'autre, le milieu des affaires canadien comme le meilleur parmi les pays producteurs d'automobiles.
- Le secteur de l'automobile a été soutenu par des investissements importants en R-D qui s'élèvent à 500 millions de dollars par année, en moyenne, au cours des 10 dernières années.
- Les usines de montage du Canada sont réputées pour leur haute qualité initiale. Six fois au cours des 10 dernières années, des usines canadiennes ont été classées les meilleures du monde occidental dans l'étude de J.D. Power and Associates.

## Machinerie et équipement

- Le secteur canadien de la fabrication de machines et d'équipement a affiché des ventes de 26,8 milliards de dollars en 2009 et continue d'attirer des investissements internationaux.
- On trouve au Canada la plus forte proportion d'ingénieurs du G-8 et les coûts salariaux prévus par la loi les plus bas du G-7.
- Il y a deux autres avantages de taille : la proximité de gros clients à l'échelle de l'Amérique du Nord et des crédits d'impôts provinciaux pour le secteur de la fabrication et pour la R-D.



# Agroalimentaire

« Nous sommes déterminés à accroître nos activités au Canada, ce qui est très important pour la stratégie de croissance de Bunge en raison de la demande mondiale croissante en huile de canola. »

*Soren Schroder, président et directeur général de Bunge North America*

## Transformation des aliments

- Le Canada est un acteur dynamique mondial dans le secteur de l'agroalimentaire et possède de nombreux avantages : des matières agricoles abondantes et de grande qualité à des prix concurrentiels, une R-D novatrice et un accès facile aux marchés internationaux.
- En 2009, l'investissement étranger direct étranger dans la transformation des aliments a totalisé plus de 23,8 milliards de dollars.
- Le Canada se classe au 1<sup>er</sup> rang des pays du G-7 pour les coûts les plus bas en matière de transformation des aliments, selon le rapport *Choix concurrentiels 2010* de KPMG.

## Grains et oléagineux

- Le Canada est reconnu de par le monde pour ses grains et ses produits du blé de première qualité, de même que pour ses prix concurrentiels.

- En 2008-2009, le Canada a exporté 33 millions de tonnes de grains et de farine de blé. La valeur des exportations canadiennes de céréales, de grains et d'oléagineux a atteint près de 14,8 milliards de dollars en 2008.
- La qualité des marchandises canadiennes d'exportation, comme la farine de blé, la semoule et d'autres produits de mouture, figure parmi les meilleures du monde en raison du système rigoureux d'inspection des aliments.
- L'industrie est un chef de file dans la production de nouvelles variétés de grains et d'oléagineux. Créé au Canada, le canola sert à produire l'une des meilleures huiles de cuisson pour la santé.

## Produits de confiserie et de boulangerie-pâtisserie

- Les utilisateurs de sucre au Canada ont accès à une source fiable de sucre raffiné de grande qualité aux prix du marché mondial. Il s'agit d'un avantage sur les entreprises établies aux États-Unis qui doivent payer un prix supérieur dû à la protection de la production intérieure de sucre.
- Les secteurs canadiens de la confiserie et de la boulangerie-pâtisserie sont des chefs de file sur les marchés mondiaux, dont les États-Unis. Près de 50 p. 100 des importations de ces produits aux États-Unis proviennent du Canada.

## Aliments fonctionnels et nutraceutiques

- Avec plus de 680 entreprises, ce secteur génère des recettes de plus de 3,7 milliards de dollars.
- Ce succès tient aux atouts du Canada : ressources naturelles abondantes, normes strictes de qualité et de sécurité, centres de recherche novateurs, et bonne collaboration entre les partenaires des secteurs public et privé.



# Produits chimiques et plastiques

« La Saskatchewan, l'un des plus grands producteurs de potasse au monde, jouera un rôle déterminant dans cette chaîne de valeur [pour la demande d'engrais]. »

*Jim Prokopanko, président-directeur général de Mosaic Company*

## Produits chimiques

- L'industrie canadienne des produits chimiques se situe au 3<sup>e</sup> rang national des exportations dans le secteur de la fabrication; elle compte 70 710 travailleurs et près de 2 900 entreprises. En 2010, les ventes de produits chimiques se sont établies à 44,9 milliards de dollars, dont 28 milliards de dollars en exportations (75 p. 100 vers les États-Unis).
- Neuf des 10 premières sociétés de l'industrie des produits chimiques dans le monde ont des installations de production au Canada.
- Le secteur des produits chimiques a poursuivi son redressement en 2010 avec des ventes de produits chimiques de base et de résines en hausse de 14 p. 100 par rapport à 2009 et des bénéfices d'exploitation supérieurs de 73 p. 100 atteignant 2,3 milliards de dollars.
- Des réserves substantielles de gaz naturel fournissent une matière première à des prix concurrentiels et permettent la production d'éthylène et de ses dérivés à de faibles coûts.
- La biotechnologie est de plus en plus utilisée pour créer des produits chimiques organiques à partir de matières provenant de la biomasse. À mesure que les technologies axées sur l'utilisation des déchets biologiques deviennent rentables, le Canada deviendra un acteur de premier plan étant donné les ressources dérivées de ses imposantes industries agricoles et forestières.

## Plastiques

- Avec des ventes estimées à 16,8 milliards de dollars en 2010 (dont 6,7 milliards de dollars en exportations), l'industrie canadienne des plastiques représente un secteur complexe et polyvalent.
- Le Canada dispose d'un grand nombre de machinistes et de techniciens hautement qualifiés qui constituent un atout considérable. L'expertise des entreprises canadiennes et la qualité de leurs

produits sont reconnues mondialement : les moulages par injection, la machinerie de thermoformage, les systèmes d'extrusion pour feuille soufflée, des extrudeuses de tuyaux ondulés et d'autres profilés de plastique.

- Le secteur des plastiques est étroitement intégré à d'autres secteurs de la fabrication de pointe, comme l'aérospatiale, l'automobile, les instruments médicaux et les télécommunications.
- La capacité technique de produire des résines plastiques à partir de la biomasse augmente de façon constante. À mesure que le prix du pétrole augmente, les entreprises qui se tournent vers les matières premières de rechange - ce dont le Canada est riche - jouiront d'un avantage en matière de coûts et accéderont à de nouveaux marchés.
- Les vastes réserves énergétiques du Canada, ainsi qu'une main-d'œuvre qualifiée et maîtrisant les technologies de pointe, aident à stimuler la croissance du secteur de la résine synthétique. Ces ventes se sont établies à environ 6,5 milliards de dollars en 2010, dont 5,5 milliards de dollars en exportations.





## Technologies propres

« On s'attend à ce que cet investissement [de 47 millions de dollars avec la province de la Nouvelle-Écosse] appuie la stratégie de diversification de Daewoo vers le secteur de l'énergie éolienne et d'expansion dans les marchés d'Amérique du Nord. »

*Sang-Tae Nam, président-directeur général de Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering Co. Ltd.*

### Énergie renouvelable

- L'intégration au réseau électrique de l'Amérique du Nord garantit l'accès au plus vaste marché mondial, tandis que les crédits d'impôt et de R-D ainsi que les mesures incitatives des gouvernements fédéral et provinciaux à l'égard des sources d'énergie renouvelable augmentent le rendement du capital investi.
- Le programme national « écoÉNERGIE pour l'électricité renouvelable » dispose d'environ 1,48 milliard de dollars pour accroître la production canadienne d'électricité propre à partir de sources renouvelables, comme l'énergie éolienne, la biomasse, l'hydroélectricité, l'énergie géothermique, l'énergie solaire et l'énergie des océans.

### Bioénergie

- Le Canada est à l'avant-garde dans le domaine des biocarburants liquides et il poursuit le développement et la commercialisation d'un éventail de produits, dont l'éthanol, le biodiésel, l'huile pyrolytique et l'éthanol cellulosique.
- Les granulés de bois constituent une source de carburant de plus en plus prisée pour la production d'énergie. Les 33 usines canadiennes de granulés de bois ont une capacité de production d'environ deux millions de tonnes, et 20 usines en construction se préparent à répondre à la demande croissante du marché européen.
- Le potentiel du Canada au chapitre de la production de biogaz et de la valorisation énergétique des déchets est très grand. En outre, une grande usine, qui transformera les déchets de la ville d'Edmonton, produira 36 millions de litres de bioéthanol par année.

### Énergie éolienne

- Avec la zone côtière la plus longue au monde, de grands lacs d'eau douce, de vastes plaines intérieures et de multiples chaînes de montagnes, le Canada a des conditions optimales pour produire de l'énergie à partir du vent.

- Au cours des cinq prochaines années, les investissements dans le secteur canadien de l'énergie éolienne atteindront 4 milliards de dollars annuellement et procureront de l'emploi à 15 000 travailleurs. D'ici 2015, le Canada aura une puissance éolienne installée minimale de 12 000 MW.

### Énergie solaire

- Près de 350 entreprises solaires photovoltaïques emploient 3 000 travailleurs. La puissance photovoltaïque installée totale du pays représente plus de 250 MW.
- Le Canada est un chef de file dans la recherche, le développement et la commercialisation de l'énergie solaire.

### Technologies environnementales

- Reconnues comme chefs de file en génie de l'environnement, les entreprises canadiennes sont à l'avant-garde dans des domaines tels que la gestion des déchets, le traitement de l'eau et l'assainissement des sols.
- Les ventes de biens et services environnementaux de quelque 8 500 entreprises canadiennes se sont établies à plus de 4,1 milliards de dollars.
- Le Canada est reconnu pour ses solutions novatrices de premier ordre en matière de contrôle de la qualité de l'air. Grâce à une réglementation environnementale étroitement harmonisée à celle des États-Unis et des réseaux de recherche de pointe, les investisseurs étrangers peuvent considérer le Canada pour accéder à l'ensemble du marché nord-américain.
- Le Plan d'action pour les sites contaminés fédéraux aura contribué à près de 590 projets d'assainissement dans l'ensemble du pays d'ici la fin de 2011.

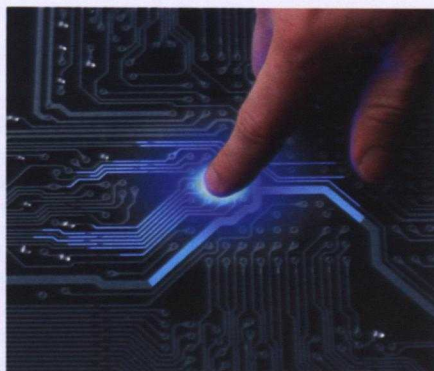
# Technologies de l'information et des communications

« La diversité et l'ouverture de Montréal offre un milieu très propice à l'innovation. »

Miguel Caron, président-directeur général de Funcom Games Canada Inc.

## Médias numériques

- Depuis plusieurs années, le Canada attire certaines des plus grandes sociétés de médias numériques du monde. Le Canada est au 3<sup>e</sup> rang mondial dans le domaine du développement de jeux vidéo, et huit des 10 plus importants éditeurs mondiaux de jeux vidéo s'y sont installés.
- Quelque 3 000 entreprises de médias numériques interactifs emploient plus de 52 000 personnes au pays. La valeur totale de leurs produits est estimée à 3,8 milliards de dollars.
- Deux studios canadiens étaient en 3<sup>e</sup> et en 4<sup>e</sup> positions respectivement dans la liste des 100 studios de développement de jeux les plus rentables de *Develop 100*. À la fin de 2009, on comptait 12 500 producteurs de jeux au Canada, ce qui révèle une croissance de 30 p. 100 par rapport à l'année précédente.
- Hollywood choisit souvent des technologies multimédia mises au point au Canada, comme les logiciels Maya® et Houdini, pour la création d'effets spéciaux; certaines ayant mérité des nominations aux Oscars.



- Des programmes de financement publics appuient le sous-secteur de la cybersanté au Canada. L'État s'est engagé à investir jusqu'à 12 milliards de dollars en capitaux au cours des 10 prochaines années dans son « infostructure » de la santé.
- Le sous-secteur canadien de la sécurité électronique - dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,2 milliard de dollars - développe du matériel, des logiciels et des services novateurs qui protègent les données et les actifs informatiques de valeur, qu'ils soient de nature personnelle ou professionnelle. Au cours des 10 dernières années, ce secteur privé a commandé aux universités canadiennes des services en R-D liés à la sécurité des TI pour une valeur de plus de 5,2 milliards de dollars.

## Logiciels

- En 2010, la revue *Software Magazine* comptait 38 entreprises canadiennes dans sa liste des 500 développeurs de logiciels les plus importants du monde.
- Pour les activités à grande valeur ajoutée, le Canada a des coûts de main-d'œuvre concurrentiels par rapport à d'autres pays comparables.
- D'ici 2011, l'entreprise Gartner Group prévoit que le marché canadien représentera environ 2,5 p. 100 du marché mondial des logiciels d'application d'entreprise, soit 3,6 milliards de dollars américains.

## Communications sans fil

- Les 300 entreprises canadiennes qui exploitent la technologie sans fil sont des acteurs mondiaux de premier plan dans les domaines suivants : WiFi, les réseaux maillés, WiMAX, l'identification par radiofréquence, l'ultra large bande et la radio logicielle, ainsi que les applications à large bande, à fibre optique et les applications satellitaires.
- Les fournisseurs canadiens de télécommunications sans fil effectuent des investissements de plus de un milliard de dollars chaque année pour améliorer leur infrastructure.
- Les entreprises de télécommunications par fil et sans fil dominent la R-D en TIC avec des dépenses annuelles en R-D de 6,2 milliards de dollars.
- Research In Motion Ltd. et Sierra Wireless, connues respectivement pour le BlackBerry® et les cartes AirCard®, ont conquis les marchés internationaux avec leurs plateformes et leurs appareils mobiles novateurs.
- QNX Software Systems et Alcatel-Lucent Canada sont en tête dans le domaine des larges bandes mobiles avec leur concept d'automobile branchée ELT.

## Sciences de la vie

« Notre entreprise y a étendu ses activités pour profiter d'une main-d'œuvre qualifiée et de centres de recherche et développement innovateurs. »

*Frank Ciriello, vice-président principal d'Eisai Inc.*

### Biopharmaceutique

- Le secteur canadien de la biopharmaceutique est mondialement reconnu et demeure l'un des plus rentables du pays. Le Canada occupe le 4<sup>e</sup> rang mondial pour le dynamisme de sa croissance, derrière les industries pharmaceutiques du Brésil, de la Chine et de l'Espagne.
- Les exportations canadiennes de produits biopharmaceutiques, qui ont augmenté de façon spectaculaire au cours des dernières années, ont atteint près de 7 milliards de dollars en 2009. La plus grande partie est allée au marché américain.
- Chacune des 10 plus importantes multinationales de l'industrie pharmaceutique y a établi des installations de R-D et de fabrication, des centres de distribution ou des bureaux.

- L'industrie pharmaceutique canadienne est reconnue pour la grande qualité de ses produits, pour la rentabilité de la recherche et pour le développement clinique. Les entreprises privées collaborent et se servent de la recherche réalisée par les 30 000 chercheurs du pays dans 17 écoles de médecine et plus de 100 hôpitaux d'enseignement.
- La fabrication de produits pharmaceutiques est en plein essor au Canada, avec plus de 28 000 personnes employées, soit une augmentation de 20 p. 100 par rapport à la décennie précédente.

### Instruments médicaux

- L'industrie canadienne des instruments médicaux, avec un chiffre d'affaires de 7 milliards de dollars, est l'une des plus imposantes du monde. Les exportations ont atteint 2,6 milliards de dollars, dont la majorité était destinée aux États-Unis. Plus de 1 000 entreprises emploient 26 000 travailleurs.
- Le Canada fabrique des produits en forte demande qui intègrent les dernières découvertes provenant d'autres secteurs, y compris de la biotechnologie, des matériaux de pointe, de la microélectronique, des télécommunications, du développement de logiciels et de l'informatique.
- Le Canada a affiché les coûts les plus bas du G-7 pour l'établissement et le fonctionnement d'une installation de fabrication d'instruments médicaux, d'après l'étude *Choix concurrentiels 2010* de KPMG.
- L'accès à la recherche d'avant-garde réalisée dans les universités, les instituts de recherche et les hôpitaux contribue au succès du secteur. Les villes de Toronto et de Montréal sont des pôles de technologie médicale importants. La création du premier appareil d'imagerie par résonance magnétique mobile au monde a été réalisée à l'Institut du biodiagnostic du Conseil national de recherches de Winnipeg, le centre le plus avancé du pays en la matière.



# Services

« Une classe moyenne éduquée et en bon nombre, un climat politique stable dans un contexte de démocratie parlementaire et une culture d'ouverture à l'égard des investissements, ont fait du Canada un choix sensé pour la croissance des opérations internationales de Macquarie Group. »

*Paul Donnelly, président-directeur général (Canada) de Macquarie Group*

## Services aux entreprises

- Le Canada possède de grandes compétences dans l'impartition des processus administratifs, la gestion des ressources humaines, la gestion des relations avec la clientèle, l'impartition des processus de connaissance, les finances et la comptabilité, l'exploration des données, les laboratoires de développement des applications, la continuité des activités et le soutien à la planification en cas de catastrophe. Ces services ont représenté une contribution de 60,6 milliards de dollars au PIB et employé 1,2 million de Canadiens en 2009.
- A.T. Kearney a classé le Canada au 3<sup>e</sup> rang au monde pour la qualité de son milieu des affaires en 2011.
- Fort de plus de 160 000 ingénieurs, le Canada est le troisième exportateur mondial de services de génie, après les États-Unis et le Royaume-Uni.
- Le Canada est le deuxième plus important fournisseur de services d'impartition des processus administratifs et d'impartition des technologies de l'information vers les entreprises américaines. La société IDC s'attend à ce que le marché de l'impartition au Canada atteigne près de 15 milliards de dollars en 2010, une augmentation de presque 4 p. 100 par rapport à 2009.

## Services financiers

- Le Forum économique mondial classe le système bancaire canadien comme étant le plus solide du monde, et ce, pour la troisième année consécutive.
- En 2009, les services financiers se sont classés au 3<sup>e</sup> rang des secteurs canadiens pour l'attrait des investissements étrangers directs au Canada, derrière la fabrication, le secteur minier et le secteur du gaz et du pétrole.

- Le Canada dispose d'un système de réglementation des institutions financières des plus efficaces. Ce système l'a protégé des effets les plus graves de la crise financière mondiale de 2008.
- Moody's Investor Service a classé le système bancaire canadien au 1<sup>er</sup> rang pour la solidité financière pour la deuxième année de suite. Six des 50 banques les plus sûres du monde, et quatre des 10 plus grandes banques d'Amérique du Nord sont canadiennes.
- Ce secteur s'est diversifié et comprend les banques, les coopératives financières, les compagnies d'assurance et les agents et courtiers d'assurance indépendants, les courtiers en valeurs mobilières, les gestionnaires de régimes de retraite et les directeurs de fonds communs de placement.



## S'implanter au Canada

Que vous envisagiez d'établir votre entreprise au Canada, que vous soyez à la recherche d'un partenaire canadien ou que vous désiriez établir une base au Canada pour accéder aux marchés de l'Amérique du Nord, le Canada veut faire affaire avec vous – et son rôle est de vous faciliter la tâche.

INVESTIR AU CANADA et les gouvernements des provinces et des territoires s'associent pour vous offrir le soutien dont vous avez besoin pour réaliser votre projet d'investissement au Canada.

Nous vous invitons à communiquer avec l'ambassade, le haut-commissariat ou le consulat du Canada le plus près : [www.investiraucanada.gc.ca/contacteznous](http://www.investiraucanada.gc.ca/contacteznous).

Ou

INVESTIR AU CANADA  
Affaires étrangères et Commerce international Canada  
111, promenade Sussex  
Ottawa (Ontario) K1N 1J1  
Canada  
Courriel : [investiraucanada1@international.gc.ca](mailto:investiraucanada1@international.gc.ca)  
Site Web : <http://phare.investiraucanada.com>

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2011.

N° de catalogue Document imprimé : FR5-24/1-2011

ISBN Document imprimé : 978-1-100-53095-6

