

PAGES
MANQUANTES

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE



fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 29 août 1919

Vol. XXXII—No 35



Gants Fins pour Hommes A Prix Populaires

\$16.50 la doz.

No 7442—Élégant gant en chevreau Cape domestique, une aubaine à ce prix. Quantité limitée.

\$13.50 à \$18.00

Pour l'automne et l'hiver, ces gants Mochas en brun et gris à prix modérés sont exactement ce qu'il vous faut pour votre commerce populaire. Excellentes valeurs.

Donnez votre commande immédiatement pour livraison prompt. Nous ne pouvons garantir combien longtemps ces prix seront en vigueur.

Acme Glove Works Limited - Montréal

Encore à l'Ancien Prix !

LES BRETELLES

“EZE”

(Prononcez Easy)

se vendent encore à l'ancien prix populaire, et cela en dépit des récentes avancées considérables du coût de la matière première et de la main-d'oeuvre habile.

MEME QUALITE GARANTIE QU'AVANT

En tissu croisé épais de 13⁸”.

En tissu de Lille étroit de 11⁸”.

En tissu de Lille large de 13⁸”.

Supports en cuivre solide à l'épreuve de la rouille.

En stock pour livraison immédiate.

Les commandes par la poste reçoivent une prompte attention

ACHETEZ MAINTENANT!

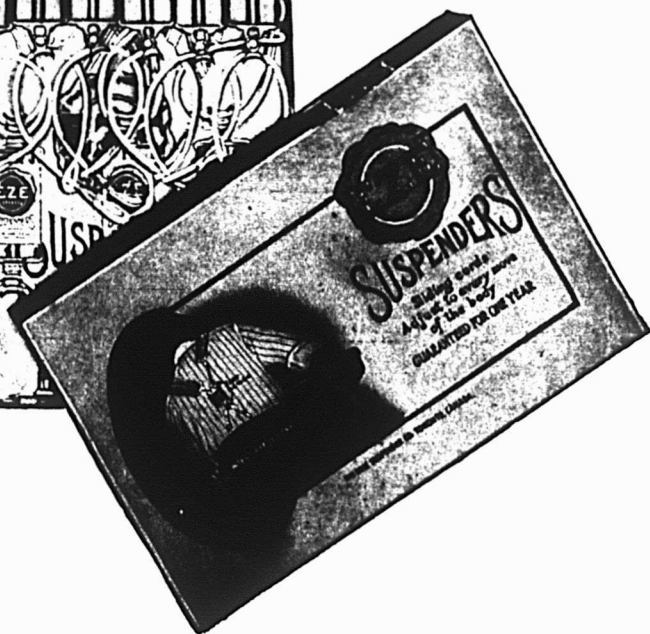
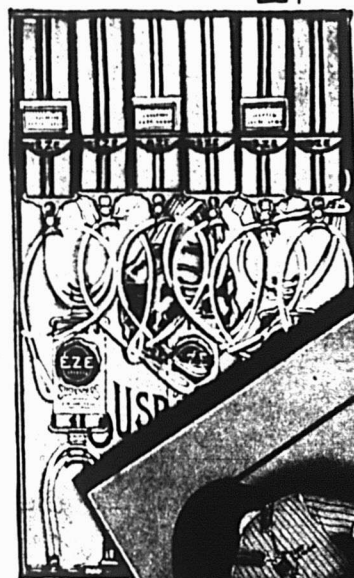
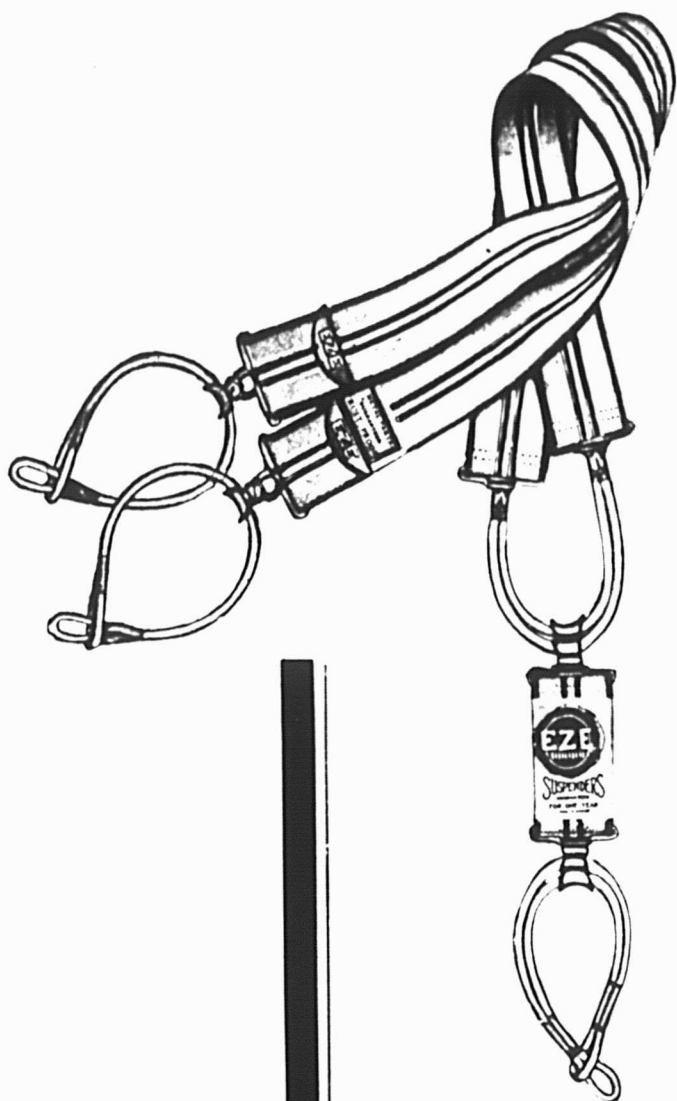
Une autre hausse du prix du matériel ou de la main-d'oeuvre peut nous forcer à augmenter le bas prix actuel.

Empaquetées dans cette boîte jaune d'étalage bien connue.

Faites au Canada par

THE KING SUSPENDER AND NECKWEAR COY.

Toronto, — Canada



**Nous avons en Stock actuellement,
un choix considérable et complet de
toutes les lignes de marchandises
régulières pour l'automne.**

**Vous y gagneriez beaucoup à connaître nos prix pour ces mar-
chandises et à compléter vos achats immédiatement.**

**FLANELLETES
SAXONIES
WRAPPERETTES
TISSUS A PYJAMAS
SHIRTINGS
GUINGANS A TABLIERS
COUTILS
DOMETS
TISSUS A DRAPS**

**COTONS A OREILLERS
BATISTES
NANSOUKS
COTONS FINS
COTONS BLANCS et
JAUNES
DUCKS ET COUTILS
COUVERTES DE
FLANELLETTE**

**Nos batistes "CAPITAL" sont au premier rang de ces
marchandises.**

JOHN M. GARLAND & SON CO.
LIMITED

Ottawa - - - Canada

Nouveautés en gros



FAITES ESSAYER CES BAS

Par votre garçonnet

Voyez comme ils résisteront bien à l'usage dur que tous les garçonnets imposent à leurs bas. Remarquez comme ils sont jolis et



seient bien — ils sont appropriés à toutes les occasions. Vous saurez alors pourquoi les Bas Buster Brown pour garçonnets — et les Bas de la Soeur de Buster Brown pour fillettes — sont si populaires.

Les Bas Buster Brown ont des renforts spéciaux où l'usure porte le plus. Ils durent plus longtemps et reviennent moins chers à la longue — deux facteurs pour vos clients.

Les Bas Buster Brown sont annoncés sur une grande échelle. Préparez-vous à bénéficier du commerce profitable que cette publicité créera. Si vous vendez déjà les lignes Buster Brown, voyez à ce que votre stock soit complet. S'il ne l'est pas, préparez-vous à répondre à ces demandes additionnelles en donnant votre commande à votre marchand de gros.

CLICHES GRATUITS: — Nous vous fournirons gratuitement des clichés des illustrations de nos annonces pour votre publicité dans votre journal local. Faites savoir aux gens de votre localité que vous vendez les Bas Buster Brown en les annonçant vous-même. Adressez-vous à The Chipman Holton Knitting Co., 184 Bay Street, Toronto, Ont.

THE CHIPMAN-HOLTON KNITTING COMPANY, LIMITED,

Hamilton, Ont.

Fabriques aussi à Welland.

The **BUSTER BROWN**
STOCKING




LA MAISON CANADIENNE

Des Nouveautés, Articles de fantaisie et Brimborions

CONFECTION "DOROTHY FRANCES" POUR DAMES

Notre nouvel assortiment du printemps de vêtements tout faits pour dames, demoiselles, enfants et bébés, portant la marque "Dorothy Frances" sera prêt le 1er septembre.

ARTICLES EN LAINE TRICOTÉE. — Foulards de laine brossée pour dames, demoiselles et messieurs, de \$6.60 à \$30.00 la douzaine. Aussi bonnets de laine, de \$5.40 à \$17.75 la douzaine, ou bonnet et foulard combinés, de \$12.60 à \$45.00 la douzaine. Toutes ces lignes sont dans les couleurs suivantes: Oxford, brun, chameau, rose, Saxe, Émeraude, Coralette, marine et marron.

Golfers Pullovers. — Nous avons une ligne très complète de Golfers Pullovers pour enfants, demoiselles et dames, à des prix variant de \$17.50 à \$180.00 la douzaine.

Dept. H. — Nous avons actuellement en magasin, un assortiment complet de bas de laine pour hommes, femmes et enfants. Les bas pour femmes et enfants sont faits dans différentes couleurs, telles que: noir, gris, rouge, brun et blanc. Prix variant de \$4.80 à \$16.00 la douzaine.

Dans les chaussettes, notre assortiment est également très varié et les prix sont de \$2.65 à \$10.50 la douzaine.

Dept. U. — Notre assortiment de sous-vêtements tricotés d'automne pour femmes, demoiselles et enfants est actuellement au complet.

Dept. W. — Nous avons de la Sealette de soie, de \$6.00 à \$13.50 la verge. Aussi de la Sealette de laine à \$6.50 et \$8.00 la verge.

Dept. A et C. — Flanellette de fantaisie, à rayure et à carreaux, 27" à 22½c. On trouvera à ce département un stock complet de lignes régulières de cotons.

Dept. D. — Etoffes à robes de couvent:
Serge de laine D699 x 42" . . \$1.50 la verge
Mérinos D788 x 44" \$2.50 la verge

Dept. L. — Serviettes Huchaback, 19/40", à bordure rouge avec frange, - \$2.50 la douz.

TISSU A VERRERIE

L. G. 80, 16½", à carreaux rouges et bleus, 18c la verge.

Dept. F. — Assortiment complet de Pipes "Kola", tous les modèles, \$8.00 la douzaine.

Pipes "Wellington", tous les modèles \$8.50 la douzaine.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettre, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co. Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

Montréal

SALLES D'ÉCHANTILLONS:

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

Carlaw Bldg.
28-30 rue Wellington-Ouest
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER



*You will realize Satisfaction
after using Corticelli Crochet Cotton*

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED.

SALES OFFICES

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

MAKERS OF CORTICELLI SPOOL SILKS
ALSO BELDINGS SPOOL SILKS



Le meilleur pour votre client

Le meilleur pour vous

Le fait d'avoir mis du style dans les gants a ouvert une ère nouvelle de prospérité dans la vente de ces articles.

En créant le désir pour de meilleurs gants et en amenant le client à avoir une meilleure conception du gant comme moyen pour réhausser la toilette, on a augmenté énormément le nombre de paires vendues.

Le fait que cette année, les hommes et les femmes choisissent leurs gants avec la plus grande attention et qu'ils tiennent surtout à la valeur, exige de la part du détaillant qu'il ne tienne en stock que des gants d'une véritable valeur intrinsèque — des gants dont la qualité est apparente à tout le monde.

Depuis plusieurs années les acheteurs expérimentés ont trouvé une semblable qualité avec les gants Perrin et les gants Kayser — combinés avec des prix qui les placent bien au-dessus de la moyenne des valeurs offertes généralement — et c'est surtout vrai à cette époque où la valeur est incertaine.

GANTS

"The Kayser"

EN

VERITABLE CHAMOISSETTE
FAITS AU CANADA

P. K. COMPANY, Limited

Successeurs de

PERRIN FRERES & CIE

Edifice Sommer

MONTREAL

PARDESSUS
pouvant être
LIVRES EN QUATRE SEMAINES

Nous avons en stock:

MOLLETONS

En noir

BEAVERS

gris

Oxford

Cambridge

FRISES

Brun

et tissus de fantaisie pure laine pour pardessus

pour confectionner environ 8,000 pardessus.

Livrés quatre semaines après la réception de la commande. Les commandes seront exécutées dans l'ordre de leur réception, mais pas plus de 50 pardessus ne seront livrés par semaine à chaque client.

H. VINEBERG & COMPANY LIMITED

Angle du Boulevard St-Laurent et de l'avenue Duluth

Montréal.

PRINTEMPS 1920

N. B.—Nos voyageurs seront sur leurs routes respectives un peu plus tard que d'habitude cette saison, mais il serait avantageux pour vous d'attendre leur visite.



L'Etiquette qui a fait la réputation du
Canada pour ses vêtements
de confiance.

L'IMPORTANCE D'UN DEPARTEMENT DE CONFECTION SUR MESURES

Les vêtements de la "Marque Progress", faits d'après un système sur mesures, vous permettent de répondre à toutes les demandes de vos clients et de leur donner un service rapide.

Ecrivez aujourd'hui pour plus de renseignements à ce sujet.

H. VINEBERG & COMPANY, Limited

angle du Boulevard St-Laurent et de l'avenue Duluth

MONTREAL.

Crêpes Georgette

Chiffons

Satins



FAITS EN FRANCE

Crêpes de Chine

Ninons

Voiles de Coton

INDIENNES GEORGETTE de FANTAISIE

Nous offrons avec nos lignes pour l'automne toutes les nuances à la mode en fait de tissus de soie essentiels pour toilettes de soirée.

Venez nous voir lorsque vous viendrez à Toronto visiter l'Exposition Nationale de cet automne.

Albert Godde, Bedin & Cie

PARIS

TARARE

LYON

64 Wellington Street W., Empire Bldg., Toronto.
Adelaide 3062

Paletot en loutre naturelle pour hommes

\$450

**Paletot en castor, de première qualité,
Peaux descendues**

\$600

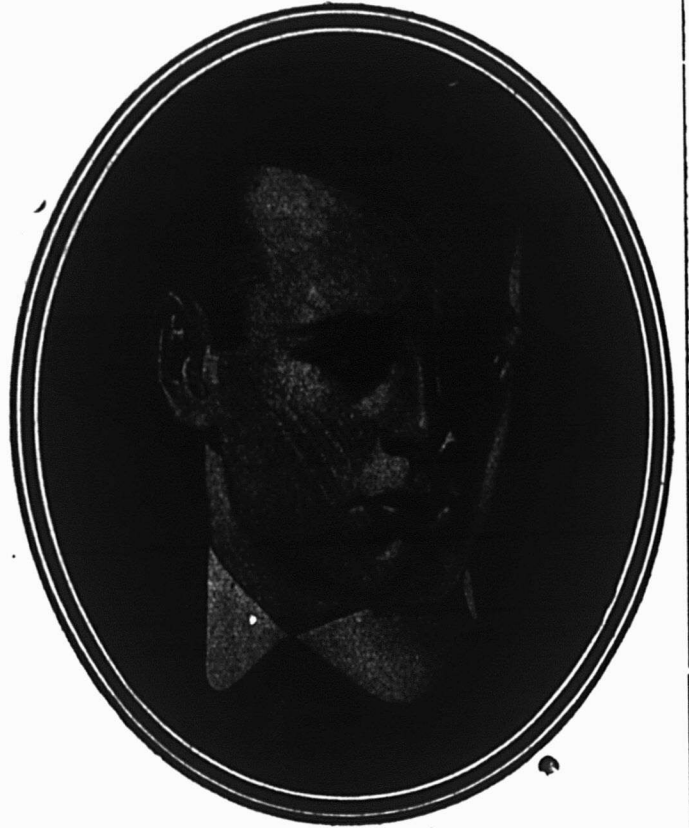


Desparois Garneau & Cie, Ltée.

Chapeaux, casquettes, fourrures

En Gros

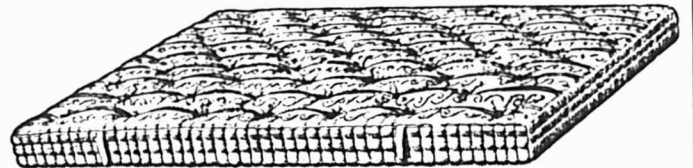
465 rue St-Paul Ouest, Montréal



"MONROE" un
FAUX-COL ARROW

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



Le fait d'acheter directement du manufacturier assure au marchand une plus grosse marge de PROFITS.

NOS MATELAS HYGIENIQUES

sont offerts aux meilleures conditions possibles. Voici quelques-uns de nos prix:

"Excelsior", 4 x 6 pieds et 4½ x 6 pieds	\$5.25
Mélangé, 4 x 6 pieds et 4½ x 6 pieds	5.75,
"Flock", 4 x 6 pieds et 4½ x 6 pieds	6.65

(Ces prix sont moins 5%)

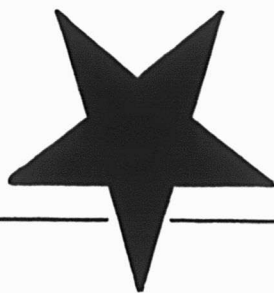
Toutes les grandeurs régulières en stock.

Ecrivez pour avoir toutes les informations désirées.
NOTRE SERVICE EST RAPIDE ET SATISFAISANT.

Robert & Frère

Manufacturiers de Matelas, Etc.

ST-HYACINTHE, P.Q.



La Ligne de l'Étoile Bleue Pour L'automne

Nos acheteurs viennent d'arriver des marchés d'Europe, où ils ont fait leur choix, et nous sommes maintenant prêts à offrir un choix complet de nouveautés et de marchandises régulières dans toutes nos lignes.

Tout indique qu'il se fera beaucoup d'affaires l'automne prochain et, par suite, il serait avantageux pour les acheteurs de venir voir de bonne heure nos lignes de

DENTELLES

CHIFFONS

GEORGETTES

RUBANS

BAS

BRODERIES

TISSUS LAVABLES

GARNITURES A ROBES

BRASSIERES

ETC., ETC.

Partout où la ligne de l'Étoile Bleue est vendue, on obtient la plus grande valeur à cause de la haute qualité de ces marchandises, de leur recommandabilité établie depuis longtemps et de leurs prix attrayants. Les clients achetant des marchandises de la marque de l'Étoile Bleue sont toujours des clients entièrement satisfaits.

Muser Brothers (Canada) LIMITED

Manufacturiers et importateurs de dentelles,
garnitures à robes et broderies,
Importateurs de nouveautés de fantaisie

12 rue STE-HELENE, MONTREAL

New York

Boston

Philadelphie

Chicago

Londres

Nottingham

Baltimore

Los Angeles

San Francisco

Gaudry

Le Puy

St. Gall

La Rareté des Marchandises

Dans un grand nombre de lignes, il est certain que cette rareté sera le facteur le plus important dans la gêne des affaires d'ici une très longue période.

RUBANS

C'est une certitude presque absolue que d'ici à la fin de l'année, le commerce du ruban dépendra des quantités de marchandises que l'on pourra obtenir.

Les Prix vont rester élevés

Dans de telles conditions, il est plus que probable que les prix vont plutôt monter que descendre, et l'acheteur prudent tient son stock complet et bien assorti.

Si vous n'achetez pas aujourd'hui, il vous sera peut-être impossible d'avoir des marchandises quand vous en aurez besoin. Nous avons les plus jolis stocks du Canada.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

RIBBONS LIMITED

MONTREAL,

212 rue McGill.

TORONTO,

100 Wellington St. West.

Chapeaux, Coiffures et Gants

Pour la nouvelle saison

Notre acheteur, le seul que nous sachions qui soit allé en Italie, en France et en Angleterre cette année, a acheté une grande quantité de chapeaux et de matière première, mais à cause des difficultés d'expédition, nos voyageurs ne vous visiteront que vers le 25 du courant.

Si votre ambition est de faire plus de profits l'année prochaine, n'achetez pas sans avoir vu les lignes exceptionnelles pour lesquelles nous sommes les seuls agents ou manufacturiers.

DAVELLA & CIE.—Chapeaux de feutre Italien de qualité supérieure, maison fondée en 1854.

MARQUE BEAVER.—Chapeaux italiens en laine, supérieurs à beaucoup de chapeaux de feutre.

RAYMOND, PARIS.—Chapeaux français renommés pour leur durée.

MARQUE REDMOND.—Représentant toutes les meilleures qualités et formes de différents manufacturiers.

Inventeurs et seuls vendeurs du FINI BLANC IVOIRE sur canotiers. Supérieur en qualité et fini à tout autre chapeau.

Inventeurs et seuls manufacturiers en Canada du VRAI FINI PANAMA sur toyo. Valeur exceptionnelle en véritable panama à \$25.00 la douzaine.

La nouvelle CASQUETTE REDMOND faite par des opérateurs expérimentés dans notre propre manufacture ne peut être surpassée en fini, qualité, assortiment de tweeds. Notre casquette patentée SANS GRANDEUR ne laisse jamais de mauvais points dans votre stock.

Ayant reçu, avant que les prix avancent, de très grandes quantités de cuir, vous trouverez dans notre ligne, des gants et mitaines d'une valeur exceptionnelle qui seront de vrais vendeurs pour vous.

Le plan d'annonce que notre représentant vous expliquera vous fera vendre plus de chapeaux à de meilleurs profits. Voyez-le avant d'acheter et soyez convaincu.

**Chapeaux
durs et
mous**

**Sailors ou
Canotiers
Panamas
et Toyos**

Casquettes

Gants

La Compagnie Redmond Limitée

MONTREAL WINNIPEG

Ecrivez Chez Brock

Le marchand qui cherche un rendement plus grand pour ses efforts exerce une surveillance rigoureuse sur son stock.

Dès qu'il constate qu'une ligne s'épuise, afin de ne pas désappointer un seul client, quand demande se fera, il complète ou renouvelle telle ou telle ligne.

Presque toujours la perte d'une vente signifie la perte d'un client. Ecrivez chez Brock.

Votre commande par poste sera remplie et expédiée le jour même que nous la recevrons.

La Compagnie W. R. Brock, Limitée

Montréal.

**Nouveautés générales, Lainages, Tapis, Articles pour hommes, Confection pour
pour dames, etc., EN GROS.**

230 RUE NOTRE-DAME OUEST,

coin des rues Ste-Hélène et Notre-Dame.

STANFIELD'S
Unshrinkable
UNDERWEAR

“Résiste
à l'usage
dur”

COPYRIGHT CANADA 1918
BY STANFIELD'S LIMITED

LE SOUS-VETEMENT IRRETRECISSEBLE DE STANFIELD EST LE MODELE DU GENRE AU CANADA.

Elevez à un rang supérieur votre département des sous-vêtements en faisant du STANFIELD votre ligne principale. Nos fabriques sont en position de remplir promptement les commandes réputées de la plupart de nos lignes régulières.

ECRIVEZ-NOUS POUR AVOIR DES ECHANTILLONS ET DES PRIX

TRURO

STANFIELD'S
Unshrinkable
UNDERWEAR

NOVA-SCOTIA

Représentants pour la province de Québec :

MM. J. H. SEARLE & CO.,

46 EDIFICE DU HERALD, RUE CRAIG

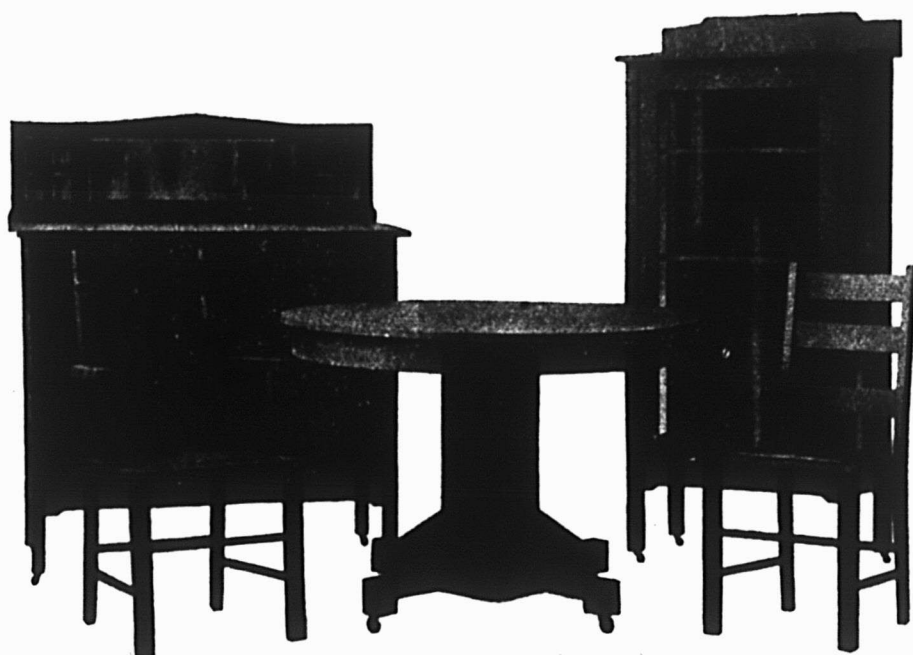
MONTREAL.

Voici LA Ligne

Que tous les détaillants devraient tenir

CHENE SOLIDE UNI VICTORIAVILLE

Un produit hautement spécialisé.



Vous constaterez que ces meubles ont un attrait puissant et très étendu. Les amateurs de bons meubles sont immédiatement attirés par leur apparence sobre mais distinguée et riche. La robustesse est l'un des traits caractéristiques de ces meubles, et leurs prix modérés représentent des valeurs qui vous permettent de les mettre à la portée d'un nombre exceptionnellement considérable de gens désirant meubler leur maison.

Avec les conditions actuelles du marché et les ventes de l'automne à leur apogée, les lignes recommandables seront difficiles à trouver. Prenez vos précautions **IMMEDIATEMENT** pour mettre continuellement sous les yeux de vos clients cette **LIGNE DE CHENE SOLIDE UNI**. Elle vous assurera un commerce profitable et permanent.

Si vous n'avez pas reçu notre catalogue, demandez-en un immédiatement.

Victoriaville Furniture Company, Limited

Victoriaville, Qué.

Toiles "Kingfisher" et Cotons "Snowcrest"

Nous avons un nouveau département où l'on trouvera un assortiment complet de toiles et de cotons de ménage portant les noms ci-dessus.

Nous sommes en position de vous expédier immédiatement de la grosse toile à rouleaux, des serviettes huckaback ainsi que de la toile huckaback à la verge, des serviettes de bain, du damas de table, des nappes et des serviettes.

Notre assortiment comprend également les meilleures marques de toiles brodées, toiles fines à mouchoirs, toiles à surplis et d'autels, etc., etc.

Nous vendrons sous le nom de "SNOWCREST" des madapolams et des cotons fins qui seront pour vous des valeurs aussi bonnes que les meilleures sur le marché. Chaque pièce porte le nom estampé "SNOWCREST", qui est une garantie de pureté et d'une haute qualité.

Mark Fisher, Sons & Co.

Lainages fins, fournitures de tailleurs ainsi que soies et toiles.

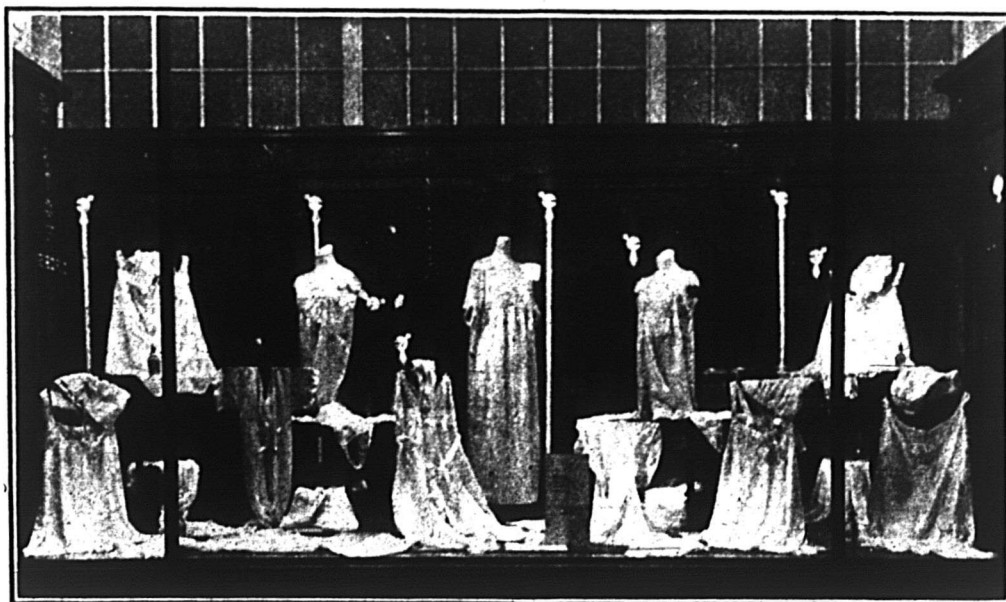
Square Victoria

MONTREAL

70 Bay Street
Toronto

286 et 290 McDermott Ave.
Winnipeg

420 Cordova St.
Vancouver



Une vitrine d'étalage gracieusement aménagée pour la mise en valeur du linge pour femmes.



B

Modèle No. 7006. — En tissu Jersey, effet de tricot à côtes 1/1, donnant une élasticité exceptionnelle. Uni ou avec combinaison de toutes les nuances artistiques les plus nouvelles, telles que Coralette, Nil, Turquoise, Rose Pâle, Copenhagen, Vieux Rose, Canari, Vert Islandais, Fauve, Émeraude, Orange, Mauve, Prune, Abricot et Blanc.

AU commencement de septembre les représentants Ballantyne étaleront notre assortiment spécial pour le printemps et l'été 1920. On y voit plusieurs nouvelles créations Ballantyne en fait de "Pulovers" et de gilets tricotés légers. Jerseys pour garçonnetts et costumes de bain pour hommes, femmes et enfants. Cet assortiment marque une amélioration notable dans le service Ballantyne au détaillant. La demande de cette année pour des articles légers de nos lignes de gilets et de "pulovers" tricotés nous a incité à fabriquer cet assortiment spécial pour le printemps et pour le rendre complet nous y avons ajouté des costumes de bain. Les nouveaux modèles Ballantyne représentent, comme d'habitude, le dernier mot de l'élégance, et les tissus et les couleurs comprennent tout ce qui sera porté durant 1920.

**Pulovers, Gilets Tricotés,
Jerseys pour Garçonnetts
Costumes de Bain pour
hommes, femmes et enfants**

R. M. Ballantyne
STRATFORD

BALLANTYNE

VÊTEMENTS TRICOTÉS PRINTEMPS 1920

LES COSTUMES DE BAIN pour hommes, femmes et enfants sont une nouvelle ligne Ballantyne. Ils sont faits de brins de cachemire fin et ils ont la "qualité de style" si essentielle aujourd'hui pour le costume de bain. La supériorité des costumes de bain pure laine aux points de vue de la santé et du confort est généralement reconnue, et ces vêtements, ont tous les avantages des articles pure laine, combinés avec l'élégance et la beauté du style.

Les Jerseys Ballantyne pour garçonnets sont une ligne de printemps et d'été bien connue du commerce. Nous sommes actuellement à construire une addition à notre fabrique, et nous installerons des machines spéciales qui doubleront non seulement notre production mais encore nous mettront en position de fabriquer quelques tissus nouveaux et de qualité supérieure.

Vous verrez la ligne de printemps Ballantyne amplement d'avance pour faire votre choix.

"Slip-on" No. 29 — Demi-cardigan à mailles de fantaisie avec large collet Polo. Uni ou avec combinaison des nuances artistiques les plus nouvelles, telles que Coralette, Nil, Turquoise, Rose pâle, Copenhague, Vieux Rose, Canari, Vert Irlandais, Fauve, Émeraude, Orange, Mauve, Prune, Abricot et Blanc.



Ballantyne Limited

ONTARIO.

SAISON D'AUTOMNE 1919

et

SAISON DU PRINTEMPS 1920

Nous offrons au commerce nos lignes nouvelles de jolis et exceptionnels

CARPETTES
TAPESTRY

CARPETTES
BRUXELLES

CARPETTES
AXMINSTER

CARPETTES
WILTON

RUGS
ET
CARPETTES

RUGS
TAPESTRY

RUGS
AXMINSTER

CHEMINS
ET

RUGS
WILTON

Il y a dans les lignes domestiques de couvertures de plancher une rareté de marchandises qui sera encore plus grande cet automne et le printemps prochain. Ces carpettes et ces rugs importés constituent un soulagement opportun pour le marché limité actuel. Prévoyant une demande exceptionnelle, nous avons conclu des arrangements spéciaux par lesquels nous espérons remplir toutes les commandes reçues, pourvu qu'elles nous soient données de bonne heure.

Nos **LINOLEUMS MARQUETES** sont encore offerts à \$1.75 tant que notre assortiment durera.

RUGS DE VOYAGE ou **RUGS D'AUTOMOBILE** — nous les avons à carreaux Tartans et avec les deux bouts à frange, à \$6.75, \$8.75, \$11.50 Union; \$13.75, \$15.50, \$20.00, \$22.50 pure laine.

Tapis de table en Tapestry (lavables et avec frange) *marque Shield*; huit qualités nouvelles au choix.

Nous étalons pour le commerce de Noël, une magnifique ligne de douillettes de soie et de satin, et notre assortiment est encore complet en fait de couvertures, couvre-pieds, douillettes, oreillers et baguettes à rideaux.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Square Victoria

MONTREAL.

DU PONT CANADIAN INDUSTRIES



Quelle est la Perspective du Commerce de l'Automne et de l'Hiver ?

En ce qui concerne les faux cols lavables Challenge—elle est bonne! Il y a incontestablement cet automne plus de gens que jamais qui portent des faux cols Challenge.

Pourquoi? Parce qu'un faux col blanc qui ne va jamais à la buanderie est à la fois satisfaisant et économique. Parce que le faux col qui ne s'éraïlle pas et qui est encore bon après une couple de semaines obtient un gros succès chez les jeunes gens. Parce que les formes, les peintures et les modèles des faux cols Challenge répondent à la demande actuelle des hommes — jeunes et vieux — qui sont soucieux de leur toilette.

Et les faux cols Challenge sont constamment et continuellement annoncés au public. Cette publicité ne manquera pas d'agir comme stimulant pour votre commerce de l'automne et de l'hiver.

Avez-vous un stock suffisant de faux cols Challenge pour prendre votre part de ce commerce? Permettez-nous de vous envoyer notre support à faux cols, nos cartes de magasin ainsi que des accessoires d'annonces facilitant les ventes.

THE ARLINGTON CO. OF CANADA
LIMITED

63 Bay Street

TORONTO

DU PONT

Le Commerce des Nouveautés a Besoin de

Bustes en cire, Forme d'étalages émaillées lavables pour vêtements de dames et d'enfants, pour Cols et Dentelle, Bonneterie, ainsi que des fixtures de toutes sortes pour l'aménagement du magasin

LA DALE WAX FIGURE CO. LIMITED

peut l'en approvisionner au mieux de ses intérêts.

DALE WAX FIGURE

Co., Limited, Toronto.

à Montréal

P. H. MUNRO

150 rue Bleury



NOS BUSTES EN CIRE

pour Chapeaux, Robes, Manteaux, etc. sont réputés supérieurs à tous autres. Ne négligez pas vos étalages, le succès de votre commerce en dépend. Écrivez-nous ce dont vous avez besoin et nous vous coterons les prix les plus avantageux.

La forme camisole nature de "Dale" est la plus parfaite et la plus vivante qui soit sur le marché.

RAYON "K"

K901—Blouses en soie japonaise, couleurs: maïs, noire, rose	\$12.50
K903—Blouses en soie japonaise, couleurs : maïs, noire, rose, blanche	15.00
4730—Jupons moirés bleu marin	13.50
KSpéciale—Blouses en voile blanc	10.50
K302—Blouses en lawn blanc	10.00
K301—Blouses noires	12.50
K250—Jupons en satin noir	13.50
K102—Robe-tabliers, couleurs assorties	10.50
K101—Tabliers en indienne	7.65
K 61—Kimono en édredon	48.00
457 et 458—Robes carreautes noir et blanc pour fillettes, de 6 à 14 ans	24.00
K100—Jupons de coton blanc avec dentelle	7.50
K6901—Parapluies, 21 pcs. baleines	12.50

**Notre rayon d'information est à votre
disposition.**

P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDÉE EN 1845

50, Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Tél. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

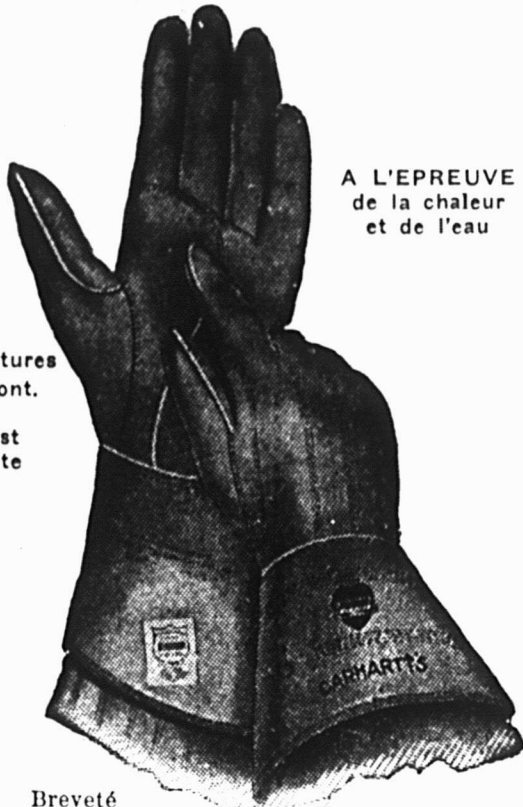
OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay

LE "CARHARTT"

N'est pas comme les autres gants. Il est cousu avec du fil de lin.

GANTS

Pour livraison immédiate



A L'EPREUVE
de la chaleur
et de l'eau

Pas de coutures
qui se défont.
Il est bon
comme l'est
la Salopette
Carhartt.

Breveté
Renforcé aux endroits où porte l'usure. Le
service de deux paires pour le prix d'UNE.

Nous sommes prêts à expédier immédiatement des gantelets en split de mule de première qualité à \$6 et \$9; d'autres lignes de \$10.50 à \$35, en peaux de mule et de cheval combinées et aussi tout en peau de cheval, que vous pouvez tous vendre à vos clients avec le même degré de confiance que celui avec lequel vous recommandez sans réserve nos Salopettes et nos Allovers Carhartt.

Les gants de Carhartt sont faits avec soin, de matériel résistant de première qualité et leur fini ainsi que leur fabrication vont de pair avec le haut degré de qualité de vos autres lignes.

Adressez-nous une carte postale pour avoir une série complète de nos meilleurs numéros pour la vente et vous voudrez en avoir encore.

The Hamilton Carhartt Cotton Mills, Limited
TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG,
VANCOUVER.



Qualité et Élégance

Voilà ce qui distingue nos VETEMENTS
TOUT FAITS

Qualité—Parce qu'ils sont faits avec soin, avec des tissus résistants.

Élégance—Parce qu'ils sont faits sur des modèles très jolis et à la mode.

Avec des vêtements de *qualité* et *élégants*, vous ne pourrez que donner *satisfaction* à vos clients, et des clients *satisfaits* sont une source ininterrompue de PROFITS.

Nos voyageurs commenceront leur tournée annuelle au commencement de septembre. Attendez leur visite ou si vous n'êtes pas sur notre liste de clients, une carte postale vous vaudra leur visite.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville
Victoriaville - - - P. Q.

L. Gnaedinger, Son & Co

CHAPEAUX

CASQUETTES

FOURRURES

Maison Fondée en

↔ 1852 ↔

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec nos échantillons pour le printemps 1920.

Nos échantillons comprennent un assortiment très varié et très choisi en fait de CHAPEAUX FEUTRE, PAILLE et de CASQUETTES pour livraison immédiate ou pour le printemps prochain.

Nous avons aussi un assortiment considérable et du dernier chic de chapeaux de paille et étoile pour enfants.

~~~~~  
Notre catalogue de fourrures, marque

**“MOOSE HEAD BRAND”**

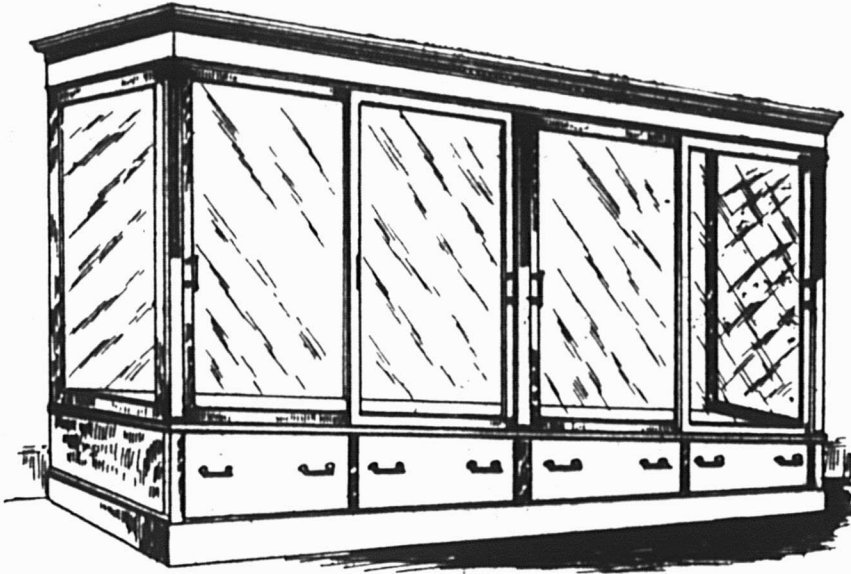
est maintenant prêt et sera expédié à tout marchand (bona fide) qui en fera la demande.

Nous sollicitons votre patronage.

**L. Gnaedinger, Son & Co.,**

94 Rue Saint-Pierre - - - - - MONTREAL

Avec l'ouverture des modes d'automne, les vitrines d'étalage de O. B. Meunier & Cie, changeront l'aspect de votre magasin et attireront la bonne clientèle. Nous faisons, sur commandes, toutes sortes de vitrines et garnitures de magasin à des prix pour convenir aux acheteurs.



Demandez notre catalogue et nos prix pour les derniers modèles.

Plans, devis et estimés sur demande, par notre architecte expert. Téléphone Lasalle 2350.

*Vitrine pour Modiste de Chapeaux, de 6 pieds à 18 pieds de longueur.*

**O. B. MEUNIER & CIE**

*Manufacturiers*

190 Boulevard Pie IX. - - - - - MAISONNEUVE

Maison Française fondée en 1903. J. Clément, Gérant.

## QUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS LIMITED

Fabricants de

**Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapissérie**

ET TOUTE SORTE DE

**“WORSTED”**

GUELPH

ONTARIO

**St. George**



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

**St. Gorge “Woolnap”**

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est “duvetée” par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L’étiquette “St-George” est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d’un confort suprême.

**THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED**

OSHAWA (ONTARIO)

*THE*  
*Lang*  
*SHIRT*

**LA CHEMISE LANG**

**“La ligne d’une valeur exceptionnelle”**

**Les échantillons du printemps seront prêts le  
1er Septembre.**

**Ne manquez pas de voir notre  
assortiment avant de placer  
votre commande du printemps.**

**Représentant de Montréal:**

**M. H. J. HURLEY, 815 Nouvel Edifice Birks**

**The Lang Shirt Co., Limited**

**KITCHENER, Ont.**

**NEGLIGES**

Quelques points dont il faut se souvenir quand il s'agit de négligés.

Bien que les femmes pensent d'abord à la mode lorsqu'il s'agit de robes de sortie ou de soirée, leur première pensée lorsqu'elles choisissent un négligé, ce vêtement le plus intime, est de savoir ce qui les fait paraître le mieux. C'est pour cette raison qu'il y a une énorme variété de styles en vogue dans ce genre.

On dit parfois que tel style est passé de mode et que le nouveau style qui se porte comme négligé est ceci ou cela mais en réalité il y a autant de styles qu'il y a de types de femmes.

Un grand magasin annonçait dernièrement une nouvelle ligne de négligés qui rappelait les formes étroites et amples des déesses grecques ou romaines. L'annonce disait que c'était là la nouvelle mode laissant supposer que tout les autres modèles étaient tombés en disgrâce.

Naturellement il y a beaucoup de femmes à qui ces modèles plutôt sévères ne vont pas spécialement. Il y a des femmes qui ont toujours beaucoup plus d'attrait dans des vêtements garnis de dentelles et de ruches. Si ces femmes sont avisées elles porteront les dentelles et les ruches même si les magasins exposent les modèles les plus luxueux de négligés orientaux rehaussés de broderies métalli-

ques ou de couleurs voyante, mais complètement privés de ruches. Ce genre de femme se refusera également à porter les négligés sévères de style romain ou grc. Mais la femme qui paraît bien dans les draperies classiques et à qui la ruche ne va pas, n'attendra pas que ce genre vienne à la mode pour le porter.

La Française à la mode fait le plus souvent ses négligés à la maison. Elle les fait aidée de la petite couturière qui vient en journée. Si elle aime à faire ainsi c'est parce qu'elle peut faire des modèles que que personne mieux qu'elle ne peut faire. L'expérience lui a appris quelles sont les choses qui lui vont le mieux. Lorsqu'elle s'habille pour paraître au milieu d'autres femmes, elle pense à la mode, et pour des vêtements de ce genre elle va chez un couturier aussi bon que ses moyens le lui permettent, car elle comprend que personne d'autre qu'un couturier professionnel ne peut reproduire la mode du jour, mais quand cela vient à la chose qui doit le mieux lui aller, elle sait qu'elle a l'avantage sur les plus célèbres couturières du monde.

Un nouveau modèle de chemise de nuit se fait en voile imprimé, genre harem, ressemblant à une grande enveloppe ample sans attaches. Une coquette guirlande de roses en ruban borde un empiècement à la grecque.

Le ruban à deux tons est en faveur pour la lingerie de soie à la mode.

# Nos Chaises

sont faciles à vendre et de bonne qualité. Avec un assortiment complet de nos modèles vous serez en position de répondre à tous les besoins de vos clients. Notre ligne comprend une grande variété de

## Chaises de salle à Manger, de cuisine, de veranda et d'ameublement

Sous les rapports du modèle, de la construction et du fini nos chaises sont sans égales. Les prix auxquels nous les vendons assurent un bon profit au détaillant. Si vous ne connaissez pas nos produits, écrivez dès aujourd'hui pour avoir des illustrations et notre liste de prix.

**LA COMPAGNIE DES  
CHAISES DE STANFOLD**  
Princeville, (Qué.)  
(Stanfold.)



## LES SALOPETTES "STAR BRAND" DE GOODHUE

représentent le summum de la satisfaction en fait de salopettes depuis plus de 25 ans.

### LA RAISON:

Les Salopettes "Star Brand" combinent la meilleure fabrication à la meilleure qualité — à des prix modérés.

Toutes les couleurs sont indélébiles.  
Chaque vêtement est garanti.

Les Salopettes-Combinaison "Star Brand" se vendent facilement.

Nous fabriquons également des pantalons de travail, des chemises, des cache-poussière, etc.

A ROCK ISLAND, QUE.

**The J. B. Goodhue Co., Ltd.**

(Ecrivez pour une commande d'essai.)

Agence de Montréal:

211 EDIFICE  
DRUMMOND.

TEL. UPTOWN 1129



Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Baucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journalièrement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général . . . . . \$27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Épicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Épicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Épiceries . . . . . \$38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Épiceries . . . . . \$23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

**THE OSCAR ONKEN CO.**  
5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.



## LES CHEMISES "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec :

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

# THE *Regal* SHIRT COMPANY

Limited.

HAMILTON, - Canada.

# EVERYBODY'S

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.

Les acheteurs nous disent que se sont les meilleures sur le marché.

**AGENTS DEMANDES**  
pour la Province de Québec

Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

**EVERYBODYS OVERALL CO.**  
London, Canada

# OVERALL

## Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"  
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

En temps de Guerre comme en temps de Paix, l'Economique est un devoir national.



Faites disparaître ces disgracieux amas de papier sur vos planchers — et supprimez le danger d'un incendie.

En vous servant d'une Presse Climax à mettre le papier en balles vous obtiendrez le plus haut prix pour vos papiers de rebut.

La Presse Climax comprime et met en balles votre papier prêt pour l'expédition.

Elle sauve du temps, du travail, tient votre établissement propre — et convertit en argent vos papiers de rebut.

Tout en acier. 12 dimensions. Durera toute une vie.

**CLIMAX BALER Co.**  
HAMILTON, ONT.

# LE GERANT DES VENTES

d'une grande fabrique de bas et de sous-vêtements

**DISAIT**

au Château Frontenac, à Québec, samedi dernier:

"Pourquoi les manufacturiers de chemises fines n'apportent-ils pas plus d'attention à la longueur des manches? Je suis un homme dont le physique est bien proportionné, s'il faut en croire mes tailleurs, et cependant voyez les manches de cette chemise supposée de haute classe."

**Le Publiciste  
DE LA MAISON**

**ALPHONSE RACINE, Limitée**

lui répondit :—

"Pourquoi alors ne portez-vous pas des Chemises "STRAND" ?

**Car**

Une Chemise "Strand" est facile à trouver dans un bon magasin et

**Celui qui la porte**

**A un ajustement parfait, une entière satisfaction**

et

**Il devient un autre "enthousiaste" des Chemises "Strand"**

**La "STRAND" (Chemise de Luxe)**

**La Chemise pour l'homme particulier**

Manufacturée et distribuée seulement par

**ALPHONSE RACINE, Limitée**

**60-96 rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL**

**FABRIQUES : rue Beaubien, Montréal. St-Denis. St-Hyacinthe.**

SALLES D'ECHANTILLONS: 111 rue Sparks, Ottawa; Edifice Merger, Québec; 123 Rue Balé, Toronto;  
Hôtel Matabanick, Halleybury; rue Wellington, Sherbrooke; 269 Rue Charlotte,  
Sydney, N.-E.; Rue Principale, Trois-Rivières.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50 } PAR AN.  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs. . . . 20.00

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of  
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables  
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, vendredi 29 août 1919

Vol. XXXII — No 35

## Nous manquons de logique

Dans un jeune pays comme le nôtre, où l'individualisme et l'égoïsme sont poussés à outrance, où les lois commerciales sont imparfaites et souvent injustes, il semble excessivement difficile pour les intéressés d'une même classe de se rendre compte de l'importance qu'il y a pour chacun d'apporter un peu de logique dans leurs arguments, lorsqu'il s'agit de faire valoir leurs revendications respectives.

A première vue, nous serions exposés à croire que les classes instruites, celles qui sont supposées former l'opinion publique ou donner l'exemple, seraient exemptes de ce reproche, mais malheureusement, les faits démontrent d'une manière évidente que toutes les classes souffrent en général de ce manque de logique.

A les entendre discourir, certains principes sont bons lorsqu'ils s'appliquent aux autres et deviennent mauvais lorsqu'ils doivent s'appliquer à eux-mêmes.

Par exemple, les marchands en détail sont vivement opposés à ce que les consommateurs se forment en sociétés coopératives pour acheter directement du producteur, ce dont ils ont besoin, et également les marchands s'accordent à dire que les maisons faisant affaires par la malle leur causent un préjudice considérable, et si l'on étudie d'un peu plus près, nous trouvons que dans la Province de Québec, il y a un grand nombre de marchands qui achètent eux-mêmes directement de maisons faisant affaires par la malle, c'est-à-dire qu'ils achètent des articles qu'ils ne tiennent pas eux-mêmes en magasin.

Par exemple, les marchands-épiciers trouvent que les consommateurs ont tort d'acheter des articles d'épicerie de maisons faisant affaires par la malle, mais eux ne se gênent pas d'y acheter des articles de nouveautés, ou de chaussures ou autres. A leur point de vue, les consommateurs ont tort seulement lorsqu'ils achètent des articles qu'ils pourraient acheter chez eux, mais ils ont raison lorsqu'ils achètent des articles vendus par les marchands engagés dans une autre ligne de commerce. Les marchands de gros sont également opposés à ce que les marchands en détail se forment en Syndicats pour faire leurs achats. Ils trouvent, avec raison, que cette coutume mise en pratique par les marchands en détail d'acheter directement des producteurs leur cause beaucoup de mal, mais eux-mêmes ne se gênent pas lorsqu'il s'agit de vendre directement aux consommateurs ou aux sociétés Coopératives composées de consommateurs. Nous pourrions ici continuer à donner des exemples multiples où les uns et les autres manquent absolument de logique. Il me semble que nous n'avons pas encore vécu assez longtemps pour apprécier la force et la valeur des coutumes commerciales.

En Angleterre et en France, les coutumes commerciales ont presque force de loi en ce sens qu'étant équitables, elles protègent le consommateur aussi bien que le distributeur et le producteur.

Il est à espérer que le nouveau tribunal du commerce saura établir des coutumes commerciales qui traiteront tous les marchands de gros et tous les marchands de détail sur un pied d'égalité, don-



VENDEZ LE TABAC A FUMER  
**GREAT WEST**

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

nant à chacun son dû suivant les services qu'il rend respectivement au consommateur. Cette action de sa part forcera l'adoption d'une logique que les intéressés eux-mêmes ne peuvent pas s'imposer malgré qu'ils la réclament.

#### L'HON. PHILIPPE ROY, COMMISSAIRE CANADIEN A PARIS, DE PASSAGE A MONTREAL

L'Hon. Philippe Roy remplit ses fonctions depuis bientôt une quinzaine d'années et il a représenté le Canada en France avec beaucoup d'honneur. Comme on sait, ses fonctions ne sont pas exclusivement diplomatiques, mais il représente également les intérêts commerciaux, et ses connaissances approfondies des conditions commerciales au Canada lui ont permis de rendre beaucoup de services au commerce canadien.

#### LA CONVENTION DE LA CANADIAN CREDIT MEN ASSOCIATION

La convention de la Canadian Credit Men Trust Association Ltd., une association qui représente les intérêts du commerce de gros dans toutes les lignes de commerce du Canada doit avoir lieu à Montréal les 8 et le 9 septembre prochain. Cette Association s'est toujours intéressée vivement à la législation commerciale et c'est dû principalement à ses efforts si le Parlement Canadien, à sa dernière Session, a adopté la nouvelle Loi des Faillites, s'appliquant à tout le Canada.

#### LE COL. F. M. GAUDET

Le Col. F. M. Gaudet vient d'être nommé Commissaire de la Sûreté Publique de la Cité de Montréal. Cette nomination est bien vue par le public en général et nous ne doutons pas que le Col. Gaudet saura rendre de grands services à la ville de Montréal. Comme on se le rappelle, le Col. Gaudet était en commandement du glorieux 22<sup>me</sup> Bataillon qui s'est couvert de gloire outre-mer. Il est gradué de l'Ecole Militaire de Kingston et a rempli des fonctions importantes à Québec et en Angleterre. Nous sommes heureux de lui souhaiter tout succès dans cette nouvelle position.

#### A PROPOS DE SUCRE

En considérant le rapport du Dr. McFall disant qu'il a été reçu cette année plus de sucre au Canada que jamais avant, il serait intéressant de coter des chiffres comparatifs des exportations du Canada pour les années 1918 et 1919 tels que notés par Willett & Gray.

En avril 1918, les exportations totales de sucre raffiné étaient de 225,765 livres, tandis qu'en 1919, ces exportations étaient de 27,339,209 livres, soit une différence qui n'est pas sans exiger des augmentations considérables dans les importations du Canada.

#### LES GRANDS PROBLEMES ECONOMIQUES

La participation aux bénéfices appliquée chez Dupuis Frères. — Des résultats qui dépassent les espérances. — Intéressantes déclarations de M. Narcisse Dupuis.

Dans le formidable conflit économique sans cesse renaissant qui oppose le travail au capital, dresse l'employé en face de son patron, met en révolte le bras qui exécute contre le cerveau qui conçoit et commande, la participation aux bénéfices apparaît à tous comme la panacée apaisante et souveraine.

Les économistes eux-mêmes, gens froids d'habitude, méthodiques et compassés, en parlent d'enthousiasme. Ils l'estiment susceptible de ramener à la parallèle ces deux grandes forces que sont le capital et le travail. Trop souvent nous les voyons agir en sens contraire, tendre à ralentir, sinon à paralyser, l'effort de production de richesse du commerce et de l'industrie.

La participation aux bénéfices, que l'on juge capable de si grandes choses, consiste à associer l'employé aux bénéfices de la maison, à faire que son intérêt soit en somme le même que celui de son patron. On conçoit que dans ces conditions l'un et l'autre n'aient plus qu'un même but: travailler le plus possible, pour faire le plus d'argent possible. Seuls trouvent encore à réclamer, les mauvais employés, incapables et paresseux. Ceux-là constituent le rebut de la ruche en travail, la scorie de l'usine, l'écume qui monte à la surface du creuset, dont chacun a intérêt à se débarrasser.

Mais l'application de la participation aux bénéfices est encore difficile, présente de nombreuses complications, parce que le système en est encore mal connu, insuffisamment étudié. On en sait toutefois que les trop rares patrons qui l'appliquent en obtiennent les meilleurs et les plus intéressants résultats. Dans ces conditions il était intéressant de se renseigner sur place, de première main, auprès d'un chef de maison qui put parler en toute connaissance de cause. En l'espèce nous ne pouvions nous adresser mieux qu'à M. Narcisse Dupuis, le chef de cette maison Dupuis Frères, universellement connue de la clientèle canadienne-française.

Un grand magasin à rayons est un organisme aux multiples rouages compliqués dont chacun doit marcher avec une régularité d'horloge. On conçoit que celui qui le dirige a fort à faire et, c'est pourquoi le reporter du "Prix Courant" reconnu tout le prix des instants qui lui furent consacrés, M. Narcisse Dupuis, voulant sans doute ajouter plus de prix aux renseignements précieux qui lui étaient demandés, s'efforça à les fournir de la meilleure grâce.

Nous appliquons le système de la participation des employés aux bénéfices de la maison, c'est exact. Je vous dirai de suite que dès le premier mois de son application le système nous donna les résul-



tats les meilleurs, les plus encourageants. C'est au point que nous en fûmes étonnés nous-mêmes. Nous ne voyons plus de commis fatigués, faire la vente de mauvaise grâce. Si le soir des grandes journées de vente, le personnel est las, personne ne se plaint. La joie au contraire rayonne dans les yeux de tous.

Travailler de bonne humeur, avoir le sourire, tout est là: c'est presque le succès assuré. Or, avec la participation aux bénéfices de la maison, l'employé sait bien qu'il ne tient qu'à lui l'augmenter son salaire. Les clients ne manquent pas, Dieu merci! ils n'ont qu'à leur vendre les marchandises qu'ils ont sous la main, à profusion. C'est ce qu'ils s'efforcent de faire et je vous répons qu'ils y réussissent.

La participation aux bénéfices est d'application difficile. Nous l'étudions encore, nous le modifions de mois en mois, nous procédons par tâtonnement, un peu à la manière des aveugles. Nous ne sommes pas aveugles, mais nous marchons plutôt dans l'obscurité. Tout s'éclaire cependant et la mise au point du système sera parfaite d'ici peu.

L'employé touche sa participation aux bénéfices à la fin de chaque mois. Nous ne faisons pas de retenue, nous ne procédons par aucune réticence et c'est en quoi notre application du système diffère de celui de certaines autres maisons. Nous y allons franchement et nous nous arrangeons pour que l'employé le comprenne bien. De cette manière il tire à plein collier, il travaille tant qu'il peut et du mieux qu'il peut: c'est son intérêt et c'est aussi le nôtre.

Nous procédons de cette manière: suivez-moi bien car c'est en apparence un peu compliqué. Nous admettons en principe que le salaire d'un employé ne doit pas ressortir à plus de tant pour cent de ses ventes. Au-dessous du tant pour cent, il y a pour lui participation aux bénéfices. C'est à dire que pendant le mois il doit vendre, disons pour mille dollars. Au-dessus de cette somme il y a pour lui une commission de tant pour cent. Cette proportion varie d'un rayon à l'autre, car il en coûte plus cher de vendre des épingles que de vendre des pianos ou des phonographes ou encore des ameublements. Il ne faut guère en effet plus de temps, pour vendre un Pathéphone que pour vendre parfois quinze sous de boutons de billou.

Il y a encore ceci que notre personnel est beaucoup plus nombreux que le public ne croit. Il y a le personnel du comptoir, le personnel administratif, le personnel de la livraison, etc. Or seul jusqu'ici le personnel vendant bénéficie à la participation aux bénéfices. Les autres travaillent aussi dur, collaborent également au succès de la Maison, sans toutefois toucher de prime proportionnelle au rendement de leur travail. Il y a là une lacune qui va disparaître.

C'est sur cette assurance réconfortante pour une importante portion du personnel de la maison Dupuis Frères, que le reporter du "Prix Courant" termine son interview.

## LES PRIX DU SUCRE

Lors de la Convention des Epiciers en gros du Canada tenue à Ottawa la semaine dernière, il a été prédit que le sucre se vendrait bientôt au prix de 20 cts la livre. Il est évident que cette déclaration venant d'un corps aussi autorisé que les Epiciers en gros du Canada, publiée dans tous les journaux du pays, aura pour effet de créer un sentiment de crainte parmi la population, et que chacun s'efforcera de se faire une provision en conséquence. Le résultat immédiat sera que la demande de sucre sera beaucoup plus considérable que l'offre et les plus favorisés de la fortune étant toujours consentant d'offrir plus cher pour obtenir ce dont ils ont besoin, le prix du sucre augmentera probablement dans une proportion exagérée. Cependant, nous conseillons aux marchands de détail de ne pas prendre avantage d'une situation temporaire comme celle-là, car advenant le cas où ils en profiteraient, cet argument servira contre eux dans bien d'autres cas où ils ne seront pas à blâmer. D'ailleurs, l'approvisionnement de sucre au Canada dépend entièrement de la volonté du Gouvernement Américain qui a acheté la production complète de sucre brut pour l'année courante.

Le Gouvernement Américain vend aux raffineries le sucre brut au prix de \$7.28 les 100 lbs. Les raffineries vendent aux marchands de gros au prix de \$9.00 les 100 lbs., moins 2%, soit \$8.82 les 100 lbs. Il est alloué au détaillant une marge de profit de 1½ la livre. Dans ces conditions, le sucre ne devrait pas se vendre à un prix plus élevé que 11 ou 11½ cts. la livre. Il est possible que la quantité soit réduite mais même dans ce cas, les prix ne devraient pas être plus élevés.

## LA HAUSSE DU CHANGE INDIEN PEUT AUGMENTER LES PRIX DU THE

Le change de la roupie, l'unité de change pour l'achat du thé sur les marchés des Indes et de Ceylan, a contribué largement à l'augmentation des cotations du thé. Il y a eu une hausse marquée à ce point de vue pendant les deux dernières semaines. Ceci, joint à l'augmentation des taux de fret aura pour effet d'augmenter les prix de revient et de provoquer de nouvelles avances, selon toute probabilité, dans les prix prochains du thé.

M. P.C. Larkin, président de la Salada Tea Company, en parlant de la chose, dit: "La roupie a de nouveau haussé à Ceylan et aux Indes et vaut à présent un shilling et dix pence et demi penny. C'est une hausse de deux pence en deux semaines et une hausse de quinze cents en partant du point le plus bas. Pareille chose affecte considérablement tous les achats de thé parce qu'on est obligé d'acheter des roupies avant d'acheter du thé de Ceylan ou des Indes, et la roupie étant une monnaie d'argent est affectée par le prix de l'argent.

"Nous avons enregistré une nouvelle hausse de £ 1 les 100 pieds cubes de fret de thé, ce mois-ci et nous sommes avisés qu'une nouvelle hausse de £ 1 par 50 pieds cubes de fret sera imposée au 1er septembre prochain.

Beaucoup de gens qui ont acheté des thés à Ceylan ou aux Indes seront fort désappointés quand ils recevront leurs marchandises, avec le prix ad-

"Beaucoup de gens qui ont acheté des thés à coûtera de quatre à six cents de plus par livre que le prix calculé."

### HAUSSES CONSTANTES DES RAISINS

Les rapports des expéditeurs de Grèce disent que la nouvelle récolte sera approximativement de 125,000 tonnes.

Les rapports des importations reçues de Grèce relativement au marché des raisins manifestent une fermeté marquée avec tendance à la hausse.

Le marché des raisins dans les deux derniers mois a haussé continuellement sur les dires répétés que la récolte mondiale de fruits de cette année ne sera pas en proportion de l'estimation des besoins.

Les conditions de température, est-il souligné, ont été favorables à la nouvelle récolte, et si rien d'imprévu ne survient jusqu'à la récolte, celle-ci se chiffrera approximativement à 125,000 tonnes. Les vieux stocks sont bien écoulés.

### LES BISCUITS SONT COTES PLUS CHERS

Les sodas sont en hausse de 2 cents la livre et les biscuits sucrés de 1 à 3 cents selon l'espèce— L'augmentation du coût de la matière première et de manufacture en est la cause.

Les biscuits sodas, ont haussé de deux cents la livre, et les biscuits sucrés sont en hausse de un à trois cents selon variété. Les sodas sont cotés à présent 17 cents la livre. L'augmentation du coût de production, comprenant des salaires plus élevés et des heures de travail écourtées aussi bien que les cotations plus élevées du saindoux, du beurre, des noix et des noix de coco sont responsables de cette avance. On a prétendu que ces augmentations n'étaient pas justifiées du fait de la baisse de la farine. La farine a baissé de prix en juillet, mais actuellement des manufacturiers de biscuits payent une prime pour obtenir de la farine de blé ancienne. Même lorsque la récolte de cette année arrivera sur le marché, la farine ne pourra être employée que lorsqu'elle aura plusieurs mois.

### PREVISION DE PRIX ELEVES POUR LES FRUITS

La récolte de pêches et de prunes est extrêmement faible — La récolte de poires Bartlett est bonne mais ces produits sont en grande demande — Les raisins abondants mais chers — Les pommes ont bénéficié aussi d'une bonne récolte mais ne manifestent aucune tendance à des prix plus bas.

Pendant les semaines passées, la récolte de fruits qui dans la plupart des régions du pays était loin d'être abondante, ne s'est pas améliorée. La sécheresse et diverses autres causes ont amené des conditions qui laissent entrevoir la continuation des prix élevés pour la récolte de cette année. La plainte du Commissaire du haut coût de la vie relative au manque de sucre pendant la saison de conserve ne touche pas un point aussi sensible que ce l'eût été il y a quelques années. Les fruits, jusqu'à présent, ont été trop chers pour engager fortement l'acheteur ordinaire à faire beaucoup de conserve et il ne semble pas devoir y avoir de changements dans ces conditions.

#### Manque prononcé de fruits tendres

Dans la région à fruits du Niagara il y a un manque prononcé de fruits tendres. Les prunes produiront, selon les régions, de 10 à 30 pour 100 d'une récolte normale, avec une moyenne d'environ un quart de la normale. Les fabricants de conserves achètent des prunes à des prix élevés et prennent presque tout ce qui est offert, même les variétés telles que Yellow Egg, qui autrefois étaient considérées comme presque inutilisables pour fins de conserves. Il y a eu une chute considérable de prunes récemment, du fait de la sécheresse extrême, mais les Bradshaws, les Yellow Egg et les Lombards montrent une bonne récolte dans quelques vergers.

Les poires sont généralement peu abondantes, à l'exception des Bartletts, qui ont une apparence remarquable dans certaines régions et qui produiront probablement une récolte de 75 pour 100 ou mieux. Ici encore, l'offre des fabricants de conserve a forcé les prix vers des cotations élevées, les Bartletts, un, deux et trois se vendant sur contrat de 7 à 8 cents la livre, ce qui représente environ \$1.45 le panier au verger, ce qui démontre qu'avec les frais de manutention et de fret ajoutés à ce chiffre, les poires coûteront autour de \$1.75 au détail.

#### Les pêches sérieusement affectées.

Les pêches sont probablement les fruits les plus affectés dans la récolte des fruits doux. Au début de la saison, elles n'offraient que des prévisions peu brillantes, mais depuis elles ont encore souffert de la plume des feuilles au cours des dernières semaines et la chute a été extrêmement forte. Ce dommage a affecté principalement Elberta, le centre de la conserve de pêche qui se trouvera très réduite. En prenant la péninsule Niagara dans son ensemble, la récolte ne dépassera pas 50 pour 100 d'une récolte normale.

Dans la partie fruitière de la Colombie-Anglaise, les rapports de la région d'Okanagan prévoient une récolte de poires et d'abricots à peu près égale à celle de l'an dernier. Les pêches montrent une augmentation de 10 pour 100, les prunes une diminution de 15 pour 100, et les pruneaux une diminution de 10 pour 100.

Dans la Vallée Kootenay, les pruneaux et les prunes montrent une légère augmentation en dépit d'une forte chute, tandis que les poires seront d'une quantité de 75 pour 100 de celle de l'an dernier. Les rapports de l'Île de Vancouver indiquent une récolte de prunes généralement légère, spécialement pour les Pond's Seeding, les Diamond et les Grand Duke. Les Monarchs bénéficient d'une pleine récolte et les Yellow Egg et les Victoria accusent une récolte de 75 pour 100.

#### La situation des raisins

Pour ce qui est des raisins, il est fait rapport d'une bonne récolte dans le district de Niagara, une récolte, en fait, qui dépasse même les prévisions les plus optimistes. Malheureusement cette raison se motive pas un prix de vente plus réduit pour les raisins. Les manufactures et vineries de jus de raisin ont établi un prix de contrat de \$65.00 la tonne avec une garantie contre toute augmentation de prix. Ceci donne à entendre que toute la récolte achetée par ces industries sera payée sur la base des plus hauts prix offerts. En outre, comme les manufacturiers de jus de raisin de New-York ont acheté des raisins à \$125 la tonne, les cultivateurs du Niagara ne se montrent pas empressés à accepter ces chiffres. Mais, prenant pour base le prix de \$65 la tonne, cela donne 33 cents le panier pour ces fruits et les manufactures ne prennent pas seulement comme autrefois la récolte Concord, mais prennent toute la récolte, raisins blancs et le reste. A en juger par ces conditions, les raisins ne pourront être obtenus par le détaillant au-dessous à 40 à 50 cents le panier, si une grande partie de la récolte est achetée.

Une certaine détente peut peut-être se produire suivant la situation des fruits plus petits. Le producteur dans son désir d'obtenir jusqu'au dernier sou, se frustre lui-même. Il en fut ainsi pour les groseilles et les fraises, les producteurs qui refusèrent de vendre toute leur récolte à 25 cents environ, la vendirent plus tard à 18 cents parce que le temps chaud amenait de grosses quantités d'un seul coup sur le marché. C'est la seule chose qui puisse contribuer à modérer le prix des raisins, mais comme ces derniers sont une commodité plus stable, et peuvent se conserver quelque temps, on peut se demander s'il peut se produire quelque effet dans ce sens. **Les provinces maritimes ont une splendide récolte de pommes**

En ce qui a trait aux pommes, il y a une prévision d'une récolte très satisfaisante. Les conditions en Nouvelle-Ecosse et en Colombie-Anglaise se sont améliorées considérablement ces derniers temps. La récolte de la Nouvelle-Ecosse est estimée à envi-

ron un et demi million de barils, dont 200,000 barils sont ordinairement consommés dans la province. Comme il est permis d'exporter des pommes en Grande-Bretagne, on croit que ce marché absorbera une très forte proportion de cette récolte. Il y a une quantité considérable de croûte dit-on surtout sur les Gravenstein, mais la perte de ce fait, ne dépassera pas celle de l'an dernier. Les King, les Baldwin, les Russet, les Spy, les Nonpareil et les Ben Davis sont les variétés les plus en évidence cette année.

Dans le Nouveau-Brunswick, il y a eu une récolte exceptionnelle de pommes de toutes variétés. En dépit de ce fait, cependant, les rapports continuent à être favorables et il y aura une très bonne récolte prête pour le marché un peu plus tôt que d'habitude. Les principales variétés sont les Duchesses, les Bishopu Pippin, les Golden Russet, les Ben Davis, les Gano et les Dudley.

#### Les conditions des pommes dans l'Ontario.

Pour ce qui est de l'Ontario, la principale caractéristique est que presque tous les rapports de tous les districts sont à l'effet que les Spys donnent de meilleures promesses qu'aucune autre variété. Dans la partie Est de la province la production ne semble pas devoir dépasser celle de l'an dernier et il y a un pourcentage comparativement fort de fruits de qualité inférieure, du fait du développement de la croûte. La plupart des verges qui ont été soigneusement arrosés en sont presque exempts. Les prévisions sont plus favorables qu'ailleurs dans le comté du Prince-Edouard. Dans l'est de l'Ontario les conditions sont généralement défavorables. La chute a été extraordinairement forte, particulièrement pour les variétés précoces. Les conditions dans le district de la Baie Georgienne sont un peu plus favorables.

#### La Colombie Anglaise bénéficie aussi d'une forte récolte

Dans la région des pommes en Colombie-Anglaise, il y a une amélioration matérielle sur la récolte de l'an passé et la qualité est, dit-on, la meilleure que cette province ait encore connue. Dans la vallée Okanagan, on s'attend à ce que la récolte dépasse celle de l'an dernier de 30 pour 100, les Wealthy, les Jonathan et les McIntosh donnant les plus belles espérances. Dans le district Kootenay, il y a une forte chute, par suite de la sécheresse prolongée, mais, même ceci considéré, on estime que le district montrera une amélioration de 15 pour 100 sur l'an dernier. Sur l'Île de Vancouver, la récolte est de qualité moyenne selon les rapports.

Mais, même avec les prévisions d'une forte récolte de pommes, il y a cependant peu de probabilité de prix bon marché. La main-d'oeuvre pour l'emballage a augmenté considérablement, tandis que les prix des barils sont à peu près quatre fois ce qu'ils étaient avant la guerre. Nombre d'autres dépenses ont aussi augmentées et ceci ajouté à la forte demande pour l'exportation écartera probablement la possibilité des bas prix.

## LES FEVES ET LES POIS OBJETS D'UNE FORTE DEMANDE

De gros achats dans tout le Canada et une forte demande d'exportation orientent les prix vers la hausse — Les stocks sur place des marchés mondiaux sont légers — Quelques indications relatives à la récolte.

La Vancouver Milling & Grain Company, de Vancouver, commentant la situation dit: Il n'est pas exagéré d'affirmer qu'il se manifeste un intérêt général plus accentué et que plus de commandes ont été passées dans les deux dernières semaines que dans les six mois précédents. Les exportateurs de New-York ont été de gros acheteurs encore qu'il ressorte qu'une bonne moitié des affaires notées pendant la dernière quinzaine provenait des épiciers en gros et des fabricants de conserves de toutes les parties du pays. Ceci indique les conditions présentes. Une multitude de commandes, provenant de toutes les parties du pays, d'une moyenne de un à deux chars chacune, est une caractéristique plus significative qu'une commande de quantité double provenant de New York. Dans le cas actuel, d'ailleurs, les commandes arrivent des deux sources. Et il est intéressant de noter que les marchands qui n'étaient pas intéressés par les Kotenashis à \$5.50 c. i. f. côte du Pacifique, sont de forts acheteurs à \$7.00 et \$7.25.

Il est maintenant évident que les commandes énormes d'Europe pour les fèves blanches reçues récemment par les exportateurs de New York ont contribué à orienter le marché vers la hausse.

Il y a eu aussi trois facteurs qui ont mis de l'huile sur le feu. Le premier est la reconnaissance que les stocks de fèves du pays n'étaient pas très importants, et que les Kotenashis devraient être achetés à présent pour les premières livraisons d'automne. Le second est le fait que les fèves Kotenashis sont égales aux produits domestiques et de prix bien moins élevés. La troisième raison principale est que le service de câbles pour l'Orient s'est trouvé très congestionné, rendant impossible aux importateurs de compléter leurs petits stocks sur place sans des retards inaccoutumés. Cette dernière situation eut son remède récemment par la reprise du service de câble "d'urgence". Cependant, après plusieurs jours d'essai, il fut jugé nécessaire de réduire chaque importateur à un câble de 10 mots seulement par jour, et ce règlement est encore en vigueur. En employant la voie ordinaire il faudrait 18 jours pour envoyer un message au Japon et en recevoir une réponse.

Quand le premier flot des câbles d'achat "urgents" atteignit le Japon, le marché des Korean Kotenashi était nominalement de \$5.00 c. i. f. côte du Pacifique. En une journée le marché atteignit \$5.70. Le jour suivant, il était à \$6.10, et des aug-

mentations journalières se succédèrent, le dernier câble reçu de Kobe cotant les Koreans \$7.20 pour envoi en septembre.

### Conditions des stocks sur place

Continuant ses confidences, la compagnie dit que le marché oriental pour stocks sur place est presque nul. Il n'y a presque pas de Koreans qui ne soient pas vendus et il ne reste à peu près que 4,000 tonnes de Kotenashis japonais disponibles. Cette dernière quantité est en quelques mains seulement.

En ce qui a trait aux conditions américaines:— Les stocks de Kotenashis sont très faibles dans tous les endroits, New York même en étant peu pourvu depuis les récents envois en Europe.

La récolte du Michigan est presque toute vendue, seuls quelques petits lots restant entre les mains des cultivateurs. Les présentes valeurs sont de \$8.40 à \$9.25 aux points d'envoi, selon qualité.

Les stocks de Californie qui restent encore sont maintenus fermes par l'Association des Producteurs, qui s'attend à en recevoir un bon prix pour les quantités minimales disponibles. En outre, il est rumeur que les cultivateurs vont donner les prix de la nouvelle récolte de fèves pendant cette semaine et les indications sont que ces prix seront plus élevés que les cotations courantes.

Relativement à la nouvelle récolte d'Orient, la récolte sera tardive. Les importateurs ne peuvent pas entreprendre à coup sûr des envois avant novembre ou décembre pour les Kotenashis. La température a été en général défavorable au Japon, avec pour résultat, une réduction probable de 35 pour 100 de la production prévue. En Corée les conditions de température sont idéales et la récolte sera au moins égale à celle de l'an dernier. Des informations précises ne peuvent être obtenues de Mandchourie, mais on pense que la récolte y sera égale à celle de l'an dernier. Les fèves de couleur montent partout une augmentation de superficie de culture, égale probablement à 15 pour 100. Ceci est dû au fait qu'il y a une forte demande domestique pour les fèves de couleur comme substitut partiel au riz qui a atteint des chiffres d'un niveau sans précédent.

Les pois verts et blancs seront également produits en plus grosse quantité cette année — l'augmentation étant estimée à environ 20 pour 100 par certaines autorités.

Pour ce qui est de la nouvelle récolte américaine, l'état de New York aura une bonne récolte — environ 80 pour 100 de l'an dernier. Les récoltes du Michigan sont pauvres, par suite du mauvais temps — la production n'étant pas de plus de 60 pour 100. En Californie dans quelques régions la récolte est très bonne — dans d'autres elle est mauvaise. La superficie de culture y est réduite et ne produira dans les meilleures conditions que 50 pour 100 de l'an dernier.

# Tissus <sup>ET</sup> Nouveautés

## Section du "Prix Courant"

VOL. XX.

MONTREAL, AOUT 1919

No 9

### Quelles sont les perspectives du commerce des tissus ? A quand les importations normales, de France et d'Angleterre ? Intéressantes déclarations de M. Alphonse Racine.

Nous voici à la mi-été, c'est l'époque où grâce au ralentissement des affaires, le marchand se recueille. Il jette un regard sur le chemin parcouru et compte les jours qui le séparent du terme de l'année commerciale. Au sortir d'une période de grande activité, au seuil de celle où il va entrer bientôt, il convient que le négociant se penche sur l'inconnu de demain, qu'il tire du passé les enseignements nécessaires.

Au cours de son enquête sur les grands problèmes économiques, le "Prix Courant" en est arrivé au tournant où il se trouve face à face avec la redoutable question des lainages et des cotonnades, qui résume celle du vêtement. Cette question, notre reporter est allé la poser à une autorité en la matière, au chef d'une de nos plus grandes maisons canadiennes-françaises de tissus. Par son énergie, son esprit méthodique, son activité jamais en repos, nul mieux que M. Alphonse Racine, n'était en mesure de nous répondre et dissiper s'il y avait lieu les inquiétudes et les doutes qui naissent et rapidement s'accroissent dans l'esprit des marchands de tissus et nouveautés sur les conditions qui seront faites à leur commerce, l'hiver et le printemps prochains. Disons de suite que c'est de la meilleure grâce que M. Alphonse Racine s'est prêté à l'interview du "Prix Courant". Félicitons-le du fait que la succession de son père, qu'il a prise, ne lui soit pas trop lourde et qu'il puisse diriger avec une si parfaite sûreté dans les circonstances difficiles que le pays traverse, une des maisons de gros qui font partie du patrimoine commercial canadien-français.

—Je ne vous cacherai pas, nous dit tout d'abord M. Alphonse Racine, que la situation est sérieuse et le sera plus encore d'ici quelques mois. Lorsqu'il est question de certains tissus, la question ne se pose de savoir à quel prix on peut s'en procurer, mais plutôt comment on pourrait s'en procurer, même à des prix d'or. Il y a déjà belle lurette

que les grands tailleurs bien avisés ont racheté aux petits marchands les beaux tissus tout laine, de fabrication française ou anglaise, destinés aux paletôts et aux complets de messieurs. Ces tissus on en fait encore bien entendu, mais ils n'ont pas le même moelleux, le même fini, ils ne présentent pas les mêmes garanties de durée. Ils ne sont pas aussi chauds, ils reluisent plus vite et ne sont pas aussi bon teint. La raison en est que la guerre a retiré du commerce les tissus faits de laine neuve, de laine pure, a retiré brusquement du commerce les teintures allemandes qui, il faut bien le reconnaître, nous ont manqué et nous manquent encore un peu.

—On fait des tissus de laine, ou plutôt on recommence à en faire, mais la demande est telle que la production est absorbée en Europe même, au sortir des fabriques. Certes les laines de l'Argentine et de l'Australie arrivent au Havre et à Liverpool en quantité, mais les Huns ont ravagé les usines du Nord de la France et les tissages anglais, embarrassés par les grèves, sont lents à se remettre au travail.

Restent les cotons dont le prix a triplé parce que les stocks accumulés en Europe ont été épuisés pendant la guerre. Pour éviter une crise ouvrière le gouvernement américain a donné aux planteurs des Etats du Sud l'assurance qu'il se portera acquéreur de tout le coton, à 27 cents la livre. C'est très bien pour les planteurs, mais ce l'est moins pour les consommateurs qui vont maintenant payer très cher les cotonnades. Et bien qu'ils soient à des prix exorbitants les cotonnades s'enlèvent plus vite que de la brioche chaude. C'est que, du fait de la guerre, les navires réquisitionnés n'ont pas transporté le coton nécessaire et que nombre de ceux qui tout de même en ont transporté ont été coulés par les corsaires sous-marins.

Les filatures anglaises et françaises vont recommencer à fabriquer, mais les filatures alleman-

des aussi, car on manque de cotonnades en Allemagne. En sorte que du fait de la reprise des fabrications en Europe, nous approchons de la période aigüe ce que j'appellerai la crise de convalescence économique. Les premières marchandises vont être absorbées sur place, puis on constituera en Europe des stocks de réserve, et, enfin, on exportera.

Combien de temps faudra-t-il pour en arriver à la reprise de l'exportation normale? C'est difficile à dire, mais il semble qu'il n'y ait pas grand risque à affirmer qu'il faudra plus d'un an. Bien entendu le retour aux importations normales sera progressif et d'ici un an, six mois peut-être, nous ver-

rons les premières baisses de prix. Mais la baisse ne sera ni rapide, ni très sensible.

En tous cas, d'ici six mois, non seulement la baisse est impossible, mais la hausse est probable, pour ne pas dire certaine.

Pour le moment la situation est à l'inverse de ce qu'elle était avant la guerre. Des tissus importés d'Europe, se vendent à Montréal meilleur marché qu'à Londres et qu'à Paris. En sorte qu'au lieu de penser à importer des tissus d'Europe, il serait possible peut-être de songer à en exporter, si une maison comme la nôtre n'avait le légitime souci d'approvisionner d'abord sa clientèle.

## Le Marché des Nouveautés

### LA SOIE

**Les prix de la matière brute continue à monter. — Les importations de soie européennes sont plus libres mais les prix sont élevés.**

S'il faut en croire les rapports, les achats sont quelque peu difficiles et la tendance des prix continue à être à la hausse. Tandis qu'on février et mars dernier la tendance était vers un prix relativement bas, il en est tout autrement aujourd'hui et les cours montrent comparativement à ceux de cette époque une augmentation variant de 36 à 65%. Le marché de la soie brute a fait un saut rapide. On a pu noter pendant ces derniers jours des augmentations de 5 à 10 cents par livre, mais dans l'ensemble le marché de la soie brute a été plus calme, et l'excitation s'est quelque peu apaisée. Les prix du Canton restent sans changement à cause de la rareté des cables venant de ce centre de production et du calme général à New-York. Les qualités de Shangai ont augmenté depuis le début de la semaine. Pour les filatures de Chine, les "Gold Double Deer" valent \$10.75 et les "Flying Lizard" \$10.10. Ces qualités n'avaient jamais dépassé \$8.00 pendant la guerre. Les soies torsées ont augmenté de 40 cents par livres sur les cours des qualités japonaises pour livraison en novembre. D'après les renseignements de New York, les soies torsées sont très en demande pour les deux mois prochains et en conséquence il n'est pas possible de donner une base exacte pour les prix immédiats. L'organzin double extra pour livraison future est cotée à \$12.85 et la trame qualité No 1 à \$11.20.

Comme preuve de la hausse qui se manifeste sur le marché actuel, un tissu uni tout de soie pure, garanti pour robes et doublures pour dames, qui se vendait \$1.46 en mars dernier, ne peut plus être trouvé à moins de \$2.25 la verge. Bien qu'il semble qu'il y ait beaucoup de demandes, quelques importateurs n'achètent qu'avec grande prudence, car ils craignent que les prix élevés actuels ne du-

rent pas et que par suite d'une diminution qu'on redoute dans la prospérité du pays, il n'y ait une dégringolade dans les cours. Les soies européennes commencent à arriver plus librement et on trouve de très jolie modèles dans les soies françaises.

Pour la première fois depuis trois ans, les soies italiennes arrivent sur le marché américain et l'extra classique est actuellement cotée à \$10.50 la livre à New York. Après les deux premières années de la guerre, la soie italienne avait complètement disparu du marché et les importateurs américains avaient été dans l'impossibilité de s'en procurer depuis lors. Le prix de ces articles était prohibitif et les moyens de transport manquaient. Les prix actuels permettent de les acheter avec profit car ils sont à peine plus chers que les mêmes qualités de soies japonaises.

### LA LAINE

**La laine canadienne se vend à un prix moyen de 65 cents la verge. — Les filatures canadiennes en retard pour leurs commandes.**

Le produit de la tonte canadienne est rassemblée au fur et à mesure par la "Cooperative Wool Growers' Association" et placé sur le marché. La tonte de cette année va atteindre de 15 à 18 millions de livres. Il n'y a environ que 20 pour cent de cette quantité qui sont utilisés au Canada et le restant est écoulé pour la plus grande partie sur les marchés américains. Les prix varient de 43 à 75 cents suivant la qualité, mais le prix moyen est d'environ 65 cents la livre. Le marché est actuellement très ferme pour toutes les laines fines. La demande est absolument anormale et les stocks de laines fines sont presque totalement épuisés. Le marché est aussi très actif pour les laines moyennes, mais les grosses laines sont lourdes. La plupart des manufacturiers canadiens travaillent à leur plein rendement, et ils ont plus de commandes qu'ils ne peuvent en remplir pour quelque

temps encore. De fait on refuse même des commandes. Un négociant de gros a essayé dernièrement de placer un ordre de six cents verges de serge bleue et il n'a pu réussir. La situation en Angleterre a été grandement entravée par les difficultés ouvrières et par le manque de facilités de transport. Il y a des laines de toutes sortes qui attendent en Australie et en Nouvelle Zélande de pouvoir être expédiées mais qu'on ne peut utiliser par suite du manque de tonnage. Puis les ouvriers de filature n'ont pas travaillé la moitié du temps et beaucoup d'hommes qui y étaient employés avant la guerre ne sont pas encore retournés à leur métier. Par suite la production est très réduite et les acheteurs qui ont été récemment en Europe déclarent qu'il se passera au moins deux ans avant de pouvoir obtenir un approvisionnement normal. Ils sont d'ailleurs d'avis qu'on ne reverra plus les bas prix d'autrefois. Dans les conditions actuelles il ne peut y avoir de baisse et les cours des laines sont de 3 à 5 fois plus élevés qu'avant la guerre. Il y a de grandes difficultés à se procurer les matières premières. Les centres Européens font de grandes demandes de laines de toutes sortes et les acheteurs même sur le marché local sont tous prêts à prendre n'importe quel article qu'ils peuvent se procurer. Les marchandises sont cependant réparties entre les acheteurs sur la base d'une distribution égale, et il n'est pas possible d'acheter tant qu'on veut d'un article. L'opinion générale des commerçants canadiens est que les prix seront encore plus élevés au printemps prochain et que le retrait de la surtaxe de 5% sur les articles venant d'Europe ne contribuera nullement à réduire les prix. Les marchands qui ont acheté de bonne heure peuvent s'estimer heureux, car la rareté des matières premières ne semble pas devoir cesser. Il est très difficile d'acheter en Europe des tweeds écossais et leur prix variera ici entre \$6.00 et \$8.00 la verge. Les Worsteds, aussi, qui sont de bonne vente dans ce pays, vaudront de \$7.50 à \$10.50 la verge.

### LE COTON

**Les acheteurs trouvent une rareté de marchandises dans les maisons de New-York et les articles pour le printemps prochain subissent déjà de notables augmentations.**

Le marché du coton continu à être très ferme et les acheteurs éprouvent d'excessives difficultés à acheter des marchandises autrement qu'à des prix très élevés. Un acheteur d'une de nos grandes maisons de gros a été récemment deux fois à New-York dans le but d'acheter des cotons, il a eu beaucoup de difficultés pour acheter et les prix étaient beaucoup plus élevés que l'année dernière. A sa première visite il achetait des articles lavables pour le

printemps prochain. Les lignes régulières ne présentaient pas d'augmentation notable, mais tous les articles de fantaisie étaient bien au-dessus des cours de l'an dernier. Les voiles imprimés de fantaisie ont augmenté d'environ 30 pour cent sur les prix de l'an dernier. Les articles imprimés de fantaisie sont en grande demande. L'écart énorme dans l'ascension des prix est dû à cette immense demande et aussi à l'augmentation des salaires. Trois semaines après notre voyageur retournait à New York où il visitait les mêmes maisons. Il trouva alors que les prix avaient fait un nouveau bond variant de 2½ à 10 cents par verge suivant la qualité de la marchandise. Cette nouvelle augmentation se montait à environ 15 pour cent. Ces augmentations extraordinaires ont été mises sur le compte du fait qu'il y a eu tant d'acheteurs sur le marché en juillet que tout l'approvisionnement fait pour le printemps a été pratiquement vendu et que les fabricants ont dû s'adresser au marché pour obtenir de nouvelles marchandises en coton gris (coton non fini) et qu'ils ont basé leurs augmentations juste sur ce qu'ils ont eu eux-mêmes à payer pour ces articles. Les acheteurs qui ont eu la bonne fortune d'acheter de bonne heure auront un gros avantage sur les acheteurs qui viennent maintenant sur le marché. Il semble qu'il n'y ait pas de limite dans l'ascension des prix. Même les articles courants unis ont augmenté dans ces trois semaines qui ont séparé les deux voyages de notre acheteur précité.

A sa dernière visite à New York il allait pour acheter des serviettes et autres articles de ce genre. Il trouva le marché de ces articles excessivement élevé. Les prix demandés par les fabricants pour livraison future étaient tellement élevés qu'il a acheté à peine une douzaine de serviettes. Cependant il fut capable d'acheter une bonne quantité de marchandises à des commissionnaires avec un rabais de 20 à 25% sur les prix de fabrique. On rapporte que les fabricants ont des ordres jusqu'en janvier prochain et ne sont nullement empressés de coter pour livraison plus tardive. Un coup d'oeil dans les magasins de "Jobbers" fait constater que les stocks de marchandises courantes sont minimes. On parle de grosses affaires de tous côtés et on prédit une rareté de marchandises pour les prochains mois.

Les filatures canadiennes ont eu à faire face à des grèves et à des difficultés ouvrières de nature plus ou moins sérieuse et tout ceci a eu une tendance à affermir le marché. Les filatures canadiennes ne sont nullement disposées actuellement à accepter des commandes car elles ont déjà plus qu'assez pour occuper leurs usines pendant quelques mois encore. Tout semble indiquer un retour aux prix de guerre: il y a déjà eu deux augmentations de 10% depuis avril et les achats se feront à l'avenir à des prix encore plus élevés.

## LES TOILES

Comparés avec ceux de 1917, les prix des différentes lignes ont pratiquement doublé.

La difficulté pour se procurer de la toile augmente de jour en jour. On nous annonce d'Europe que les approvisionnements sont très difficiles à obtenir et qu'il n'y a que peu d'espoir que le marché s'améliore sous peu. On apprend de Belfast que le lin est excessivement difficile à avoir les machines sont chères et la main-d'œuvre a augmenté de 50%. Heureusement que quelques fabricants de toiles avaient en mains quelques bons stocks, autrement ils n'auraient pas été capables de répondre aux demandes comme ils l'ont fait. La fabrication actuelle est très réduite et l'on ne s'entend pas à une prochaine amélioration. Le marché n'a rien de certain.

On ne s'entend à aucune réduction dans les prix. En fait la tendance semble au contraire être toute opposée. La comparaison de quelques prix avec ceux de 1917 est intéressante. Les serviettes de table qui étaient cotées en fabrique en avril de l'année dernière à 15 s. 8 d. la douzaine valent maintenant 33s. 8d. Les nappes de 8 par 10 qui se vendaient alors 15s. 3d. valent maintenant 32s. 1d. Les toiles brodées unies de 36 pouces de large ont plus que doublé, et sont maintenant cotées à 56½d. Les serviettes unies, ourlées à jour de 22 par 38 pouces qui valaient 18s. en 1917 sont offertes maintenant à 38s. 6d. Ces augmentations ont eu lieu depuis ces deux dernières années et ne tiennent pas compte de la hausse des deux premières années de la guerre, de sorte qu'il est évident que la comparaison avec les prix d'avant guerre montreraient que ces prix ont plus que triplé.

Un gros importateur de toiles nous disait dernièrement qu'il ne considérait pas que l'attribution au Canada de deux millions de verges de la toile à aéroplane achetée récemment en Angleterre, puisse avoir quelque effet sur le marché d'ici. Il n'y a que très peu d'usages auxquels on puisse destiner cet article. C'est ordinairement une toile très grossière et presque toujours de couleur brune. Elle pourrait être demandée pour les costumes de dames, mais il ne pense pas que la couleur soit assez claire pour être populaire. Pour ce qui est de la blanchir, notre importateur ne croit pas qu'il soit possible de le faire dans ce pays, d'autres acheteurs sont d'ailleurs du même avis.

### UN NOUVEAU SAC A MAIN.

On trouve une nouveauté en fait de sac à main sur le marché anglais. On l'appelle le "Dorebag" et il est breveté. Il comprend réellement 3 sacs en un seul. Le "Dorebag" est une combinaison du sac à magasinier et du sac Dorothee, et par une simple manipulation on peut le convertir en l'un de ces trois modèles.

## VOILES.

Il n'y a rien de bien extraordinaire dans les voiles depuis le mois dernier. Il est encore un peu tôt pour sortir un assortiment complet d'articles d'automne. Comme pour les dentelles, les livraisons sont lentes. Le filet hexagonal est le plus en vogue dans toutes sortes de dessins et de styles. Les voiles bleu marine sont très rares.

Les modistes exposent un grand nombre de modèles d'automne qui sont tous basés sur le grand voile drapé ou le voile écharpe. Une des dernières productions de New-York a une partie ronde au centre en filet hexagonal avec broderie à dessins en volutes, insérée dans un vaste carré de chiffon, de sorte que le filet recouvre la figure et le chapeau et que le chiffon s'enroule autour du cou et des épaules. Il y a encore quelques nouveautés de ce genre mais les plus anciens styles sont toujours ceux qui se vendent le mieux.

## DENTELLES

Comme on l'avait prévu les dentelles métalliques et les broderies de métal sur tulle de soie sont particulièrement en faveur pour les robes de soirée. On rencontre quelques riches dessins en or, en argent et en combinaisons de couleurs artistiques, toutes en différentes largeurs. Ce sont des articles français bien que les Etats-Unis en fabriquent également et que le Canada ait aussi commencé à en produire. De l'avis général seules les articles importés de bonne qualité peuvent être garantis comme ne ternissant pas. Les acheteurs feront bien de tenir compte de cette question pour leur propre approvisionnement.

Les tulles de coton et de soie se vendent aussi excessivement bien pour la toilette de soirée, tout comme tous genres de Chantilly guipures, valenciennes et filet. Etant donné la vogue actuelle de la lingerie de soie, il est surprenant de voir que la broderie se vend également très bien en ce moment. On en achète de grosses quantités par tout le Dominion.

Les livraisons ne sont pas très rapides et les prix sont très élevés. Une maison de gros nous disait dernièrement qu'elle n'avait pas encore reçu ses marchandises pour l'automne et qu'elle ne les attendait pas avant un mois au moins. Elle n'a juste en mains que les échantillons qu'elle a commandés.

## LES MOUCHOIRS

Les prix sont toujours élevés et ne semblent pas devoir s'améliorer de sitôt. L'Irlande est obligée de compter beaucoup sur le lin produit dans les autres pays du Continent.

La rareté du lin dans ces dernières années,



ajoutée aux conditions de la main d'oeuvre, rend impossible la prévision d'une baisse de prix.

Les mouchoirs de fantaisie que nous recevons sont surtout en linon, tandis que les mouchoirs unis sont plutôt en toile. Les couleurs seront encore en faveur pour la saison des fêtes, tout comme l'année dernière et plus que jamais les cartons comprennent une grande variété de dessins unis ou artistiques.

A Londres les femmes portent, dit-on des mouchoirs du même tissu que leurs robes, en Georgette, crêpe de Chine ou voile. Chez la femme chic, le petit carré grotesque couvert de dessins futuristes et d'animaux semble avoir été remplacé par le mouchoir de la plus pure élégance.

---

## CORSETS ET BRASSIERES

---

La récente exposition de corsets de New York montre que les brocarts et les brochés restent les tissus les plus employés par les corsetières, car dans une collection d'une douzaine environ de corsets, il n'y en avait qu'un ou deux en satin ou en coutil. Les seules couleurs étaient le blanc et le rose, ce dernier en plus grand nombre, surtout dans des teintes pâles.

Le corset à jupe moyenne est le plus en faveur avec le buste court, bien qu'il y ait un nombre appréciable de modèles assez hauts pour renfermer la poitrine. Cependant la majorité laissent le buste libre et sont complétés par un bandeau qui s'ajuste par-dessus le corset.

Parmi les soutient-gorge exposés, le bandeau était certainement le plus répandu, avec quelques modèles du genre "bust girdle" et à peine une ou deux brassières.

Là encore la couleur chair était prédominante dans un grand nombre de bandeaux en coton uni ou en tissu de soie et dans d'autres en satin garnis de bandes de dentelle, torchon ou filet. On trouvait des volants de broderies dans quelques modèles.

---

## GANTS.

---

Le commerce de luxe s'intéresse surtout aux nouveautés dans les gants de chevreau à 8 et 10 boutons. Ils se portent même avec les manches longues recouvrant l'avant-bras, et souvent même la manche est relevée. Naturellement ces gants sont très chers.

Comme les gants de peau font presque entièrement défaut sur le marché, les fabricants de gants de coton, de soie et d'autres tissus en profitent pour faire ressortir l'avantage de porter des gants qui se lavent aisément et sèchent rapidement. Ces fabricants s'occupent aussi très activement de nouvelles lignes pour l'automne et l'hiver. Ils présentent le gant "Chamoisette" finement tricoté et d'autres tissus genre Suède, des pesanteurs doubles, des soies

épaisses avec renforcements et d'attrayantes couleurs en harmonie avec les costumes d'automne. Ce ne sont pas là à proprement parler des nouveautés.

Pour la tenue demi-habillée et même pour la tenue de soirée les gants de soie et même pour la de teinte pastel sont de plus en plus en faveur

Les fabricants sont complètement déroutés en ce qui concerne les prix qui auront cours pour le printemps 1920. Les fluctuations du coton sont si prononcées que la question demande considération et la liste des prix pour le printemps ne sortira probablement que très tard. Il n'est pas probable que les articles de printemps soient offerts en Canada avant octobre.

---

## RUBANS.

---

Depuis de longues années les fabricants de rubans n'ont pas été aussi occupés qu'ils le sont aujourd'hui. Ils font marcher tous les métiers pour lesquels ils peuvent trouver un ouvrier et ils emploient actuellement à ce travail plus d'hommes que de femmes.

Par suite du manque d'ouvriers expérimentés, la production a été réduite à environ 70% de la normale. La réduction des heures de travail, ainsi que l'augmentation des demandes de tous côtés ont créé une situation sans précédent. Les fabricants se demandent comment ils pourront remplir les ordres qu'ils ont en main, sans parler des ordres à venir.

### Les prix montent énormément

Les fabricants disent que les prix vont augmenter légèrement. D'un autre côté la qualité est, dit-on, bien supérieure à celle des autres années et on ne reçoit que peu de plaintes des ouvriers.

On dépense plus d'argent que jamais pour la fabrication du ruban, dans beaucoup de cas le coût de la main d'oeuvre seul a augmenté de plus de 100%. Quelques fabricants, en raison de l'augmentation des frais de fabrication pendant ces derniers mois, ont demandé à leurs clients de payer de 15 à 20% de plus pour les ordres qui sont actuellement en mains. Quelques acheteurs, craignant de manquer bientôt de marchandises, ont consenti à payer cette augmentation et prennent tout ce qu'ils peuvent se procurer, tandis que d'autres ont refusé de faire droit à cette demande.

---

## UN COSTUME DE VELOURS NOIR

---

Un nouveau costume remarquable en velours noir a les manches courtes couvrant juste les épaules, l'encolure en V, la jupe de satin blanc recouverte d'une frange de ruban de velours noir tombant d'un empiècement. Il y a une cape en velours noir, longue en arrière, et s'arrêtant au genou par devant, doublée en satin blanc.

## LE BURLAP.

En raison de la situation inusitée du marché, les marchands de burlaps de New York ont grandement changé leurs prix le 28 juillet. Les 8 onces "40s." étaient cotés à 14 et 14½ cents tandis que l'article de 10½ onces de la même largeur valait 16 cents. Cette animation semble être due en grande partie au prix élevé du jute qui est coté à Londres au prix de 63 livres sterling la tonne. Le marché de Calcutta est devenu fou, dit-on, cela est vrai pour Dundee. A l'heure actuelle le prix de ces articles n'est qu'à ½ penny en-dessous du prix maximum du tarif de guerre établi par le gouvernement britannique. Ce prix était de 9¼ pence par verge pour marchandises de 10½ onces, 40 pouces tandis que le prix courant actuel est de 8¾ pence. Le prix le plus bas atteint par ces articles après la signature de l'armistice a été 6¼ pence.

## STORES POUR FENETRES.

Le prix a baissé de 75 cents par douzaine.

Les prix des stores pour fenêtres a baissé de 75 cents par douzaine. Voici quelques-uns des nouveaux prix :

Unis, 3 pieds par 6 pieds, Dominion, \$8.60, régala \$10.95; dado 3 pieds par 6 pieds, \$9.75; Dominion \$12.10; regala No 55 frangé \$9.75.

Voici maintenant les prix pour les articles de 3 pieds par 6 pieds, pour les qualités Dominion et Regala respectivement :

No 856 avec franges \$11.20 et \$13.50.

No 17 avec frange et insertion, \$14.05 et \$16.40

Dentelle \$11.20 et \$13.50.

Insertion \$11.45 et \$13.80.

Dentelle et insertion \$14.05 et \$16.40.

No 550, dentelle festonnée, \$14.35 et \$16.70.

## LE PROFESSEUR A. F. BARKER

Le Prof. A.F. Barker, le chef du Département des Industries Textiles de l'Université de Leeds, en Angleterre, est à Montréal depuis quelques jours. Il se propose de visiter les différentes parties du Canada et des Etats-Unis et de se rendre compte de l'importance de l'industrie textile canadienne et américaine. Le Prof. Barker nous dit qu'en Angleterre, les producteurs de laine se tiennent en relations immédiates avec les manufacturiers, étudient leurs besoins et tâchent de produire une qualité de laine telle que requise par les manufacturiers. Il

dit qu'au point de vue scientifique, cette coopération a eu les meilleurs résultats. Le Prof. Barker nous fait savoir également que les relations entre les patrons et les employés sont très tendues en ce moment en Angleterre, et que c'est probablement le problème le plus difficile à résoudre. Cependant, l'avenir industriel du pays dépend en grande partie de la bonne entente entre le Travail et le Capital, et il est à espérer que de part et d'autre, l'on saura trouver une base d'entente équitable.

## NOUVEAUX BROCHES

On expose de nouvelles lignes pour l'automne. Les couleurs sont plutôt claires et comprennent diverses teintes de rose, lavande, bleu, pâle et foncé, tan et brun. Le reindeer est une des teintes le plus en demande.

Beaucoup de nouveaux dessins comportent des brocarts de métal qui dans certaines largeurs coûtent \$2.50 la verge. Il s'ensuit naturellement que ces rubans ne peuvent pas se vendre à moins de \$10 à \$25.00 la verge. On les emploie pour les ceintures, les sacs de fantaisie, les petits gilets et les garnitures pour robes de soirée. Ils sont très jolis dans les teintes de bleu avec argent, rose avec argent ou l'une ou l'autre de ces couleurs avec or.

Les rubans de lingerie se vendent bien comme par le passé. La grande vogue de la lingerie de soie explique en partie les ordres importants qui sont reçus.

Les largeurs qui conviennent à la mode, en couleurs foncées telles que marine, brun et vert, se font en satin et en fantaisie. Les rubans de taffetas avec bord de fantaisie se vendent bien. Les largeurs varient de 5 à 7 pouces. On rencontre assez de violet, quoique cependant pas encore autant que l'été dernier. On s'attend à ce que le noir se vende très bien pour cet automne.

Pour la garniture des robes on fait un ruban spécial qui comprend un fil que l'on peut tirer pour froncer le ruban sur des robes d'automne. Ce ruban se fait dans des couleurs tendres, et se vend très bien. Il se fait aussi un nouveau dessin qu'on peut appeler un nouveau dessin "bloc". Il est fait de "blocs" de lignes très fines sur fond clair, souvent blanc, avec lignes noire ou de couleur s'entre-coupant avec un bord de satin au ruban. La largeur peut varier, mais il est ordinairement large et peut être employé pour les chapeaux, ceintures, etc...

A tout bien considérer le commerce des rubans promet d'être important pour l'automne. L'attrait des nouvelles lignes et l'amélioration de la qualité, même avec l'augmentation des prix, assureront une vente active des rubans.

## PARAPLUIES

Il y a un immense assortiment de formes de manches dans les nouveaux modèles de parapluies et ombrelles pour l'automne. Il y a quelques saisons on a lancé avec succès les anneaux et les ganses. Depuis lors les formes et les nouveautés se sont multipliées à l'infini. Cette saison, les anneaux se font carrés, ovales, triangulaires ou en forme d'étrier.

La "bakelite" se fait également dans des teintes nouvelles imitant la nacre, l'écaille, l'ambre, le jade, l'ébène, le marbre; le rubis ou l'onyx. En fait, il peut être transparent ou opaque, de toute couleur et on trouve même une nouvelle teinte d'ambre laiteux. Cette année on le combine avec l'argent et l'or dans de très jolis effets.

Pour la première fois quelques genres de manches pour parapluies d'Hommes ont des garnitures en bakelite. Ce sont surtout des effets moirés et marbrés pour aller avec le bois du manche, mais tous sont d'un fini uni évoquant la qualité et la dignité.

Les poignées en or et en argent de 10 pouces sont toujours en grande demande. La raison de l'emploi de la bakelite dans les articles de prix élevé, c'est que les Etats-Unis imposent une taxe de luxe sur les poignées en métal qui sont considérées comme "Bijouterie" tandis que les poignées en composition échappent à cette taxe.

Il y a une vogue pour le recouvrement en soie de couleur pour cet automne, due en partie à la mode des manches de couleurs. Le bleu marine, le vert en deux tons, le violet, le taupe, le brun et le grenat se vendent tous en quantité considérable quoique les deux derniers soient moins demandés que les autres. Les soies caoutchoutées sont très rares en raison de la demande toujours croissante et par suite du coût élevé de l'imperméabilisation. Etant donné la hausse des soies, le coût des tissus pour parapluies sera d'environ 10 à 15% plus élevé que l'année dernière, tandis que les manches restent au même prix.

On vient de sortir ce mois-ci à New York une nouveauté d'un genre tout à fait spécial, qui doit être assortie avec un chapeau et un sac du même genre. L'ombrelle est de teinte claire au centre et a une large bordure sombre avec de jolis motifs de fleur et de toit parsemés de personnages et d'animaux. L'ombrelle se vend au détail \$35.00.

## LES SACS DE VELOURS REVIENNENT A LA MODE.

Les sacs en velours chiffon avec glands de soie se font de nouveau pour l'automne. Ils sont doublés de taffetas clair et garnis d'un porte-monnaie (attaché avec une cordelière de soie) d'un miroir, d'une houppette à poudre, d'un carnet de notes et d'une bouteille à parfum. Les couleurs sont: marine, taupe, brun, noir, prune et vert.

On trouve beaucoup de nouvelles formes dans les sacs en tissu. Il y en a en brochés d'Orient qui sont quelque fois finis comme une lanterne chinoise avec un cadre circulaire recouvert de velours noir en haut et en bas.

## ARTICLES DE COU.

Les cols hauts, les fichus, les "Berthas" et les petits gilets sont les articles en vogue.

Maintenant que la saison bat son plein, la clientèle montre une fois de plus sa préférence pour le tout blanc ou l'ivoire pour les articles de cou. Cette tendance se manifeste spécialement dans les ruches que l'on choisit. Dès le milieu de juillet les acheteurs parlaient de ruches blanches en organodie, tulle, Georgette et Ninon, alors que le public se lançait encore sur les articles de couleur. Outre le ruché blanc, les petits gilets blancs avec une profusion de tulle et de dentelle sont très en vogue.

Les fabricants d'articles de cou ont fait une grande variété de large bandes de tulle et d'organodie avec des petits plis fins et beaucoup de dentelle. Ces bandes sont assez larges pour servir de petits gilets ou encore des bandes plus étroites peuvent se coudre ensemble pour le même objet. Les genres fichu avec petite ruche se vendent bien également.

De ces bandes et de ces ruches aux dentelles pour camisoles il n'y a qu'un pas. Aussi trouve-t-on au comptoir d'articles de cou des suggestions pour de coquettes camisoles dans les tulles largement garnis, les dentelles froncées et des Georgettes à pois.

Pour l'automne, il est tout naturel qu'après une saison de petits gilets et de dentelle, nous ayons le col droit avec de grands jabots de dentelles. D'ailleurs on voit des jabots de longueur excessive destinés à être attachés à la ceinture comme l'étaient les gilets. On rencontre aussi des effets de cascade et les plus anciens styles de jabots.

La vogue des Berthas augmente, quoique ce ne soit pas là un genre d'article de cou que la femme vraiment chic ou celle qui a une préférence pour le "tailleur" accepte avec enthousiasme. Ces Berthas sont faites d'exquises dentelles larges ou de tulle ou encore de Georgette. Quelques-unes sont fendues sur l'épaule, ce qui supprime l'idée de "cape" et ce qui est peut-être le genre le moins approuvé ordinairement. D'autres modèles sont terminés autour de l'encolure par une bande molle de velours noir.

On voit quelques jolies manchettes qui sont assorties avec les devants et les cols de tulle. Elles sont froncées ou arrangées de nombreuses autres façons.

Il n'y aura pas une collection complète d'articles de cou pour l'automne sur le marché avant la fin d'août. On se demande encore ce qui sera le plus en faveur.

## LES ROBES DE JERSEY SONT TRES AIMEES.

Des bruits ont couru parmi les commerçants que le jersey perdait de sa popularité, c'était surtout là l'opinion des acheteurs qui revenaient de visiter le marché de New York. Cela ne semble pas avoir influencé le Canada, tout au moins pour la prochaine saison. Tous les fabricants qui ont pu confectionner des échantillons avant la grève de leurs ouvriers exposent des robes et des costumes en jersey dans une grande variété de couleurs et de garnitures. Les teintes les plus en faveur sont: Renne, paon, brun, souris et chameau. Les robes sont garnies de jersey de soie, de bandes de peluche taupe et nutria, de broderie de soie et métallique et de toutes les nouveautés à la mode de la saison. Des commandes ont été prises, mais depuis le début de juillet tous les voyageurs sont rentrés et on ne peut dire si les livraisons répondront aux commandes prises.

La tricolette se fabrique maintenant en Canada et les marchands semblent désireux d'en faire des garnitures.

Les modèles populaires de robes d'automne comprennent des formes blouses, quelques-uns avec effet de gilet, genre droit avec taille longue, un certain nombre avec une couple de fronces circulaires sur les côtés. Ce dernier style est spécialement bon.

La broderie et la soutache deviennent de plus en plus en faveur à mesure que la nouvelle saison approche. Quelques jupes sont presque couvertes de rangs droits de galon, d'autres de jolis dessins de broderies. Ceci naturellement pour les robes de coupe la plus simple.

Les prix d'automne sont élevés en proportion de l'augmentation des prix de fabrication. Les robes de drap sans trop de garniture à la main valent en moyenne en fabrique \$30.00. Le galon de fourrure et la broderie augmentent naturellement le prix d'une façon notable.

## TAPIS ET CARPETTES

Les tapis en congoleum ont considérablement augmenté. Les Wilton et les Axminster sont fermes.

Le fait remarquable sur le marché des tapis et carpettes et autres articles pour couvertures de plancher a été l'augmentation énorme des prix des tapis en congoleum. La taille de 9 x 12 qui se vendait \$11.00 vaut maintenant \$12.00. Les autres grandeurs ont augmenté en proportion. Les stocks sont réduits et la demande est grande. La question de la main-d'oeuvre et celle de l'augmentation des salaires ont contribué à cette hausse. Les linoléums ont aussi une tendance très ferme. Un des facteurs qui contribuent à la fermeté de ce

marché c'est la rareté de l'huile de lin. Il est presque impossible d'en obtenir.

Les cours des tapis et carpettes sont sans changement mais ils sont toujours fermes et chers. La tendance est encore à la hausse, car il y a une demande extraordinaire aussi bien ici qu'en Europe. Cela augmente la difficulté pour placer des commandes chez les fabricants anglais qui n'ont aucune peine à placer leurs marchandises de l'autre côté et sont par conséquent bien moins pressés qu'autrefois à accepter les commandes canadiennes.

## LES ACHETEURS ONT EU RECEMMENT BEAUCOUP DE DIFFICULTES A TROUVER A NEW YORK LES APPROVISIONNEMENTS NECESSAIRES.

Le marché est presque complètement dépourvu dans beaucoup de lignes. Toutes les lignes d'articles courants sont difficiles à se procurer et les fabricants et marchands apportent un soin tout particulier à leur propre clientèle, c'est-à-dire aux clients qui leur achètent depuis des années. Même pour un vieux client il est excessivement difficile de se procurer des marchandises et il est absolument impossible d'avoir une commande entièrement remplie.

Les boutons de nacre ont augmenté de 10% dans ces dernières semaines et les boutons d'ivoire ont été tellement demandés cet été qu'il est pratiquement impossible d'en avoir. Les prix sont très élevés. Les boutons de composition les remplacent jusqu'à un certain point. Les conditions ouvrières sont en grande partie cause de la fermeté du marché. Les employés demandent des salaires plus élevés et les fabricants ne savent que demander pour leur marchandise en présence de la situation indéfinie de la main-d'oeuvre. On insiste à dire que le marchand qui a besoin d'articles pour les fêtes devrait commander dès maintenant.

Les articles pour Noël ne s'achètent pas d'ordinaire avant septembre, mais beaucoup de maisons ont déjà fait leurs achats, craignant que le mois prochain, les prix n'augmentent encore, et que les marchandises ne deviennent encore plus difficiles à obtenir.

Les ornements pour cheveux sont en grande demande et les prix sont très fermes.

L'élastique de coton est un peu meilleur marché mais l'élastique de soie est plus cher. La qualité des élastiques n'est pas aussi bonne qu'il y a quelques mois.

L'augmentation récente de la laine à reprendre se maintient et les stocks sont minimes. Le fil est coté un peu plus bas d'après un avis récent de l'Agence Centrale.

Les filets à cheveux sont très rares et les acheteurs américains nous ont arraché tout l'approvisionnement qu'ils ont pu acheter ici. Les livraisons sont plutôt rares. Les filets de soie sont plus faciles à se procurer.

# LES CHAPEAUX

## LE CHAPEAU A GRAND BORD POUR L'AUTOMNE

Bérets tailleur

Les bérets et "Chin Chins" sont encore en vogue — Les couleurs claires adoucissent les tons de fourrures et les brocarts sont riches et de toute beauté.

Le mois passé n'a servi qu'à confirmer les trois tendances principales des chapeaux pour l'automne qui sont: les teintes brunes, les garnitures en plumes et les formes souples, spécialement les calottes.

Ce dernier point a mieux réussi cette année que l'année dernière en raison du meilleur approvisionnement en velours. Les qualités sont meilleures et l'on peut se procurer une série plus complète de couleurs, mais les prix sont très, très élevés. Aussi une plus grande quantité de velours est-elle employée pour les chapeaux et les prix de ceux-ci s'en ressentent. Le velours est plissé, froncé et drapé dans des calottes massives, des bords houleux et tiré en piques et en pointes d'une hauteur inusitée.

### Nouveautés dans les garnitures

Quelques formes unies ont des garnitures particulièrement nouvelles. Une maison a plusieurs modèles en velours noir et de teinte neutre garnis de peinture à la main. Cette peinture est tout à fait différente de la vieille peinture "plate" sur velours, aujourd'hui la peinture ressort comme de l'émail, mais elle montre de jolis détails, qui n'ont rien de commun avec le genre impressionniste. Naturellement, sur les chapeaux la peinture se voit de près et elle ne peut pas compter sur la distance ou sur l'atmosphère pour faire son effet. C'est pourquoi l'on voit des gerbes de roses, du feuillage et des boutons, des fleurs de pommiers etc... qui sont presque naturels et reposent sur les bords de ces nouveaux chapeaux. Il est certain que ce genre de garniture ne deviendra jamais très populaire, et doit être toujours considéré comme un article de pure nouveauté.

Il y a aussi les chapeaux de duvetyn souple ornés d'étranges caractères chinois, d'emblèmes et de paysages aux couleurs orientales. Ces motifs peuvent être découpés et appliqués, mais l'effet est plus joli s'ils sont faits à la main en chenille, en laine ou en fil d'or.

D'autres effets nouveaux sont obtenus en coupant sur les bords des petites bandes droites ou roulées et en les rattachant à différents coins. Un de ces modèles a des bandes de velours brun prises dans le bord et allant retrouver la calotte, cependant ces bandes n'ont pas été coupées dans le bord, mais y ont été attachées.

La Blondine continue à gagner la faveur.

Les bérets sont encore bien vus, mais leur style est tout à fait différent de celui de l'année dernière. Pour le début de l'automne on portera surtout le béret de taffetas pas trop froissé, mais plutôt coupé genre tailleur. Un modèle en velours bleu marine a une bordure de fantaisie en laine blanche piquée à la machine.

On remarque des glands excessivement grands sur quelques jolis modèles. Un petit modèle en soie taupe et verte a un gland de soie taupe d'environ 6 pouces de long. Ce gland est placé au centre et à la partie la plus élevée de la calotte, de façon à pouvoir s'étaler pour couvrir toute la calotte comme toit de chaume ou encore à pendre d'une façon plus classique sur un seul côté. Un autre modèle de velours noir de forme "Chin Chin" a un gland de soie noire pendant à l'extrémité du bord sur un côté. Les Chins Chiens sont aussi très en faveur cet automne. La frange est très employée, principalement la frange bouclée.

Les chapeaux de cuir ne sont pas réservés du tout aux modèles pour les jours de pluie. Il y a de très jolies dispositions de cuirs pour les formes, ils sont quelques fois combinés avec des tissus. Un modèle en brun doré est orné de chevreau et de duvetyn de soie parfaitement assortie. Le dessus de la calotte et des parties du bord sont en duvetyn, tandis que les côtés de la calotte, le dessous du bord et le restant du dessus du bord sont en chevreau. Les coutures sont bien cordées.

### Les teintes claires en vogue

A côté du brun et des autres tons de fourrures, on trouve quelques teintes de fantaisie, qui comprennent l'ambre qui est entre l'orange brûlée et l'écarlate, l'orange brûlée, le rouge Victoire ou American Beauty en combinaison avec le bleu marine ou le bleu Liberté, teintes capucine, paon et bleu belge et comme dit ci-dessus les coloris orientaux tels que jaune, rouge, vert et violet.

On voit aussi de riches brocarts métalliques. Un des modèles importés les plus attrayants avait une forme brusquement relevée, en avant. Le fond était en riche velours de soie bleu belge mais la partie relevée était garnie d'épais satin bleu brodé d'argent, qui allait se terminer à l'arrière de la calotte par une barette de petits brillants. Il n'y avait pas d'autre garniture.

### On lance le chapeau à large bord.

Les chapeaux Directoire et les bonnets ont eu leur temps, mais leur influence se fait encore sentir dans les chapeaux à large bord qui sont très en vo-

gue. Leur nom suffit à les décrire. Ils sont ordinairement un peu pendant tout le tour.

Quelques petits modèles ronds et des chapeaux qui demandent à être garnis haut sont garnis de rubans ou de soie disposée en très grandes cocardes ou en pompons ayant au centre des boutons recouverts de velours de même couleur ou des centres en jais ou en sequins. Quand on emploie la soie pour ces motifs, on la tire ou on l'effrange à  $\frac{1}{2}$  ou  $\frac{3}{4}$  de pouce du bord. Trois de ces cocardes placées dos à dos sont suffisantes pour couvrir la calotte qui semble être leur principale raison d'être.

On emploie beaucoup le feutre castor pour les bords et le drap castor pour les calottes souples. Les effets de fourrure et de laine seront très goûtés cette saison, dans les teintes de fourrures naturellement.

S'il faut en juger par la vogue des modèles de l'été dernier, le canotier avec grande calotte et bord très étroit sera prisé cet automne. Les nouveaux modèles ont la calotte plus haute que ceux du printemps. Un modèle attrayant tout blanc à la calotte en peluche de soie chapelier et les bords en Italian Milan ayant à peine un pouce et demi de large

#### PRIX ELEVES POUR L'AUTOMNE

De nouveaux styles intéressants activent la vente des blouses d'automne. Mais les prix augmentent d'une façon très appréciable.

Le commerce des blouses pour l'automne s'annonce comme devant être très important. Il y a quelques nouveaux modèles et une grande variété de prix sur le marché. Il est probable que la chose qui puisse principalement intéresser les acheteurs sera la question des nouveaux styles. Il y a vraiment un ou deux modèles qui sont nouveaux, le principal est la blouse "tie-around". Ce nouveau modèle se fait en Georgette, organdi et de fait en tous tissus à blouse. Il est coupé un peu long à la taille avec une bordure de un pouce et demi à deux pouces tout autour et au bas des manches courtes kimona. En travers de cette bordure on passe un ruban d'un pouce ou d'un pouce et demi terminé par une boucle. Ces blouses ne sont pas coupées pour être très amples où elles sont attachées, mais juste assez pour donner une gracieuse aisance. L'encolure ronde subsiste et les manches sont du genre kimona. Il y a des variations dans ce genre de blouses.

On parle toujours beaucoup à New York des encolures rondes, grecques et même un peu des carrées. Les encolures sont extrêmement basses, même pour les blouses de sortie.

On voit des plissés et des ruchés de 8 à 12 pouces de large, de la dentelle et du tulle sur les blouses comme sur les robes.

Les blouses à devant à panneau se portent encore ainsi que les modèles qui sont blousés par-dessus la jupe sur les côtés.

La broderie à la main et le perlé sont toujours aussi en vogue pour les blouses habillées en Georgette et on voit beaucoup d'insertion et de valenciennes. De l'avis de la plupart des négociants canadiens, la manche courte sera peu appréciée pour l'automne et l'hiver, mais la manche courte kimona aura du succès pour le printemps et l'été prochains.

Les blouses en foulard Georgette imprimé sont très en vogue à New York et quelques fabricants canadiens vont en confectionner pour l'automne. Ils pensent que ces tissus imprimés seront bien aimés en raison de l'absence de tout tissu de fantaisie et de la faveur qui se dessine pour les articles décoratifs pour la saison qui vient.

Les prix des marchandises d'automne seront plus élevés que jamais. Avec la diminution des heures de travail, l'augmentation des salaires et la hausse phénoménale de toutes les soiries, une blouse ne peut plus être comptée parmi les accessoires d'un costume. Il est probable que le prix moyen d'une blouse ordinaire va être d'environ \$15.00. Tant que les conditions actuelles ne changeront pas, il n'est pas possible de dire jusqu'où les prix vont aller. Les prix d'ailleurs peuvent varier d'un magasin à l'autre et il ne faut pas en accuser le détaillant. Cette différence est due à l'instabilité de toutes choses, mais le public continue à vouloir de bons vêtements.

#### L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE

Le 6me Emprunt de la Victoire aura lieu vers la fin du mois d'octobre. Déjà les différentes organisations locales et provinciales sont en train de faire le travail préliminaire. Tout fait prévoir que cette année comme les années précédentes, cet Emprunt de la Victoire recevra un accueil sympathique de la part du public.



### A. Amyot & Cie

Manufacturiers de  
VETEMENTS EN GROS

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

# Fourrures teintes dans toutes les nuances les plus nouvelles



RENARDS, LOUPS ET RENARDS BLANCS, TAUPE TEINTE ET ECUREUILS GRIS VAISSEAU DE GUERRE, TAUPE TEINTE ET GRIS VAISSEAU DE GUERRE, LAPINS TEINTS, TAUPE, ETC.

Notre maison est la seule maison à teindre le renard et le loup en "Georgette", la dernière nouveauté.

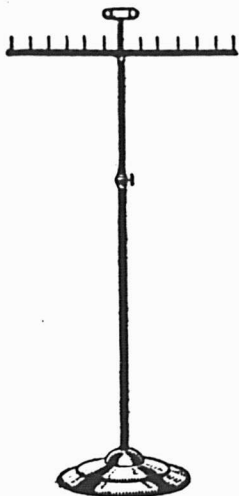
## The Hollander Fur Dyeing Co., Limited

645 rue St-Paul

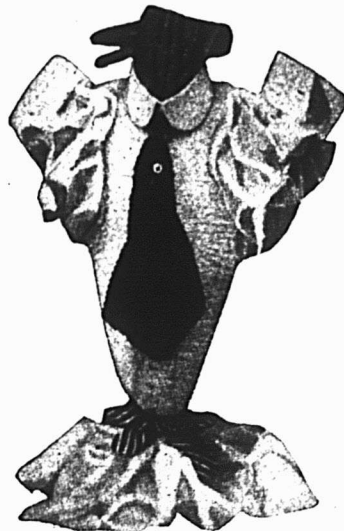
MONTREAL

## NOS CATALOGUES GRATIS

*Vous seront envoyés sur demande.*



Support à cravates pour comptoir.



Nouveau modèle pour installation de chemises. Ce support est muni d'une extension.



Nouveau modèle mannequin à taille.

La plus ancienne maison dans le commerce d'installation.  
Nous faisons toutes sortes d'ouvrages en métal pour installations.

### DELFOSSÉ & CIE

Bureau et salle d'échantillons  
247-249 rue Craig Ouest

Fabrique  
1 à 19 rue Hermine.

MONTREAL.

## Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 18 au 23 août 1919.

Obligation—Onésime St-Arnault à Mme Julie Girouard, p. 320, Bulstrode, \$850.  
 Obligation—Adélaré Desfossés à Emile Rivard, ½ e. 170, Bulstrode, \$500.  
 Exchange—Victor Roux et Onésime Simard, le premier cède 60, Princeville et autres, et le deuxième cède, 8a, 8b et 8c, 9e rang, Stanfold.  
 Vente—Victor Roux à Onésime Simard, p. 1, Princeville, et p. 10-2, 9e rang, Stanfold, \$3,000, dues.  
 Vente—Amédée Lachance à Nemrod Auger, p. 11, Princeville, \$600, \$300 a/c.  
 Vente—Amédée Lachance à François Tousignant, 21, Princeville, \$1,000, payées.  
 Vente—Evariste Blanchette à Victor Roux, 2, 10 et 26, Princeville, \$1,800, payées.  
 Obligation—Willie Nadeau à Amédée Lachance, p. 21c, 7e rang, et 21c, 21d et 21e, 8e rang, Stanfold, \$1,000.  
 Exchange—Octave Pinard et William Pinard, p. 990 et autres, Tingwick.  
 Rétrocession—William Pinard à Mme Rosanna Chartrand, 983, Tingwick.  
 Vente—Mme Rosanna Chartrand à Octave Pinard, 983, Tingwick, \$1,500, dues.  
 Vente—Alphonse Saucier à William Pinard, p. 990, Tingwick, \$1,000, \$350 a/c.  
 Vente—Arthur Lajeunesse à Willie Marchand, p. 1136, Tingwick, \$1,800, dues.  
 Vente—Napoléon Roux à Edouard Bourque, 851, Tingwick, \$2,000, \$500 a/c.  
 Vente—Mme Marie Anne Proulx à Rosario Allison, p. 525, Tingwick, \$2,000, \$1,200 a/c.  
 Vente—Louis Paradis à Wilfrid Morin et Raoul Pothier, p. 362, Tingwick, \$2,300, \$200 a/c.  
 Obligation—Adélaré Desfossés à Louis Lambert, 921, Warwick, \$1,000.  
 Vente—Mlle Olivine Pinard à Alfred Leblanc, p. 425, Bulstrode, \$650, dues.  
 Testament—Elzéar Trottier à Mme Rébecca Houle, ½ ind. 4e, 10e rang, et autres, Stanfold.  
 Vente—Mme M. Ide Cantin à Hector Côté, p. 11, Princeville, \$225, payées.  
 Obligation—Alfred Lemay à Omer Fréchette, 24D, 10e rang, Stanfold, \$1,914.  
 Vente—Oscar Girouard à Edmond Baril, 10a, 8e rang, Stanfold, \$1,500 payées.  
 Transport—Joseph Blais à Louis Laforest, sur Adj. Dumont, \$800.  
 Donation—William Lavigne à Arthur Corriveau et al., droit de prise d'eau s/p. 191, Ste-Hélène.  
 Vente—Paul Desharnais à Willie Laroche, p. 51a, St-Paul, \$100, payées.  
 Vente—Wilfrid Tourville à Donat Nadeau, p. 189 et autres, Arthabaskaville, \$3,500, \$2,000 a/c.  
 Vente—Achille Turcotte à J. C. Héon, p. 152, 153, 154, St-Paul, \$6,500, payées.  
 Obligation—Mme Arthémise Boisvert à Mme Eugénie Grenier, p. 414, Ste-Victoire, \$250.  
 Testament—Auguste Fillion à Désiré Fillion, 208 et 209, Ste-Hélène.  
 Cession—Robert Croteau à Mme Georgianna Brisson, p. 169 et p. 170, Arthabaskaville.  
 Vente—Moïse Prince à Joseph Roberge, p. 291, St-Paul, \$4,500, \$1,000 a/c.  
 Vente—Ovide Fecteau à Ovila Fecteau, 76, 77 et 78, St-Christophe, \$7,000, \$1,000 a/c.  
 Vente—Norbert Nolin à Omer Baril, 69 et p. 70, Princeville, \$5,000, \$1,000 a/c.  
 Exchange—Pierre Nadeau et Willie Nadeau, p. 253-275 et 16 et p. 17, Princeville.  
 Vente—E. Omer Fréchette à Alfred Lemay, 14d, 9e rang, Stanfold, et autres, \$7,500, \$2,150 a/c.  
 Vente—Polycarpe Laprise à Wilfrid Laprise, 22a, 8e rang, Stanfold, \$1,300, dues.  
 Exchange—David Richard et Joseph Richard, 721 et 656, Warwick.  
 Donation—David Richard à Alcide Richard, 718, Warwick.  
 Hypothèque—Alex. Baril à L. Nault, enreg. 41-36, Bulstrode, \$2,143.50.  
 Vente—Joseph Brizard à Herman Hamel, ½ n. 41-30, Bulstrode, \$75, payées.

Vente—A. H. Daveluy à Mlle Maria Daveluy, 41-38, Bulstrode, \$75, payées.  
 Vente—Gédéon Bergeron à Robert Thibault, 667, Bulstrode, \$4,000, \$2,000 a/c.  
 Mariage—Pierre Perrault et Mlle Eugénie Boisvert, séparation de biens.

### RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 23 AOUT 1919.

Comté d'Arthabaska.

#### ACTIONS EN COUR SUPERIEURE.

Fonderie de Plessisville vs J. A. Boulay, de Sauabec, \$105.43.  
 Herm. Drouin vs Eugène Hudon, de Black Lake, \$365.00.  
 Gédéon Bienvenu vs Pierre Allard, de Ste-Perpétue, \$201.15.  
 F. Tétreau vs Aetna Development Co., de Montréal, \$5,180.78.  
 Campbell McLaurin Co. vs Ernest Fleurant, de Drummondville, \$472.85.  
 J. F. Walsh et al. vs Dame Marie Carreau et vir, de Montréal, \$475.00.  
 Prudent Lefebvre vs Corp. de la paroisse de St-Lucien, 4ème classe.

#### ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT.

F. J. Lafèche vs Isaïe Nourri, de Sherbrooke, \$21.60.  
 Rosa Morin et vir. vs Ulric Morin, de Kingsley Falls, \$55.41.  
 Warwick Overall Co. vs Canadian Retail Store, de Warwick, \$51.48.

#### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.

C. O. Roberge vs Henri Fortin, de Richmond. Jugement contre le défendeur pour \$152.88.  
 Banque Nationale vs Tobie Levasseur, de Sully. Jugement contre le défendeur pour \$663.65.

#### DECLARATION DE SOCIETE.

De Léa Fréchette et Agénor Fréchette, de Chesterville, faisant affaires comme marchands, à Chesterville, sous le nom de "Fréchette & Frère".

### BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 19 au 26 août.

Vente—J. L. Sanschagrin à Napoléon Poliquin.  
 Transport—J. H. Ricard à Urselle Dubé.  
 Vente—Omer Plourde à Noé St-Onge.  
 Révocation de procuration—Rév. P. T. Gélinas.  
 Vente—Vve Narcisse Grenier à J. E. E. Godin.  
 Vente—Joseph Dupont à Lorenzo Duchaine.  
 Donation—Joseph Dupont à Henri Dupont.  
 Transport—Narcisse Trahan à Delina Bédard.  
 Quittance—Léopold Lamy à Louis Dugré.  
 Exchange—Philippe Guay à Eusèbe Biron.  
 Vente—Dame Elzire Lafontaine à Alfred Guay.  
 Quittance—Armand Huissier à Edmond Ringuette.  
 Obligation—Fidèle Rivard à Laurentide Co., Ltd.  
 Vente—Sévère Boisvert à Freddy Gélinas.  
 Vente—Jos. Trussard à Dame F. X. Tremblay.  
 Obligation—Dame Flore Desrosiers à Phyllis Vincent.  
 Obligation—Henri Sansfaçon à Dame J. A. Leblanc.  
 Quittance—Raphaël Lemay à Jos. Trussard.  
 Déclaration sociale—Jennest & Frère.  
 Quittance—Vve H. Leblanc à Henri Sansfaçon.  
 Quittance—Dame J. A. Leblanc à Henri Sansfaçon.  
 Vente—Alphonse Bellemare à Arsène Bellemare.  
 Vente—Ozanil Bourassa à Napoléon Pellerin.  
 Obligation—Antonio Vaillancourt à Irénée Vaillancourt.  
 Obligation—Ovila Buisson à Frank Trépanier.  
 Vente—Wilbrod Gendron à Mike Wynshradnyk.  
 Obligation—Edmond St-Onge à Théodore Martin.  
 Obligation—Rémi Francoeur à Joseph Collet.  
 Obligation—Arthur Lajoie à Napoléon Coutu.  
 Obligation—Dame Anna Forest Dubé à Caisse Populaire Mont Carmel.  
 Vente—Paul Robert à Jos. Mongrain.  
 Vente—Dolphis Duguay à Napoléon Moyen.  
 Quittance—Dame Octave Girard à W. E. Roy.  
 Quittance—Dame F. X. Bellefeuille à Chs Bellefeuille.  
 Quittance—Chs Bourgeois à J. A. Trudel.  
 Quittance—Gélinas & Jourdain à J. L. Sanschagrin.  
 Obligation—Joseph Bergeron à Ernest Langlois.  
 Vente—Joseph N. K. X. Perron à L. O. Baribeault et al.  
 Vente—Chs Ed. Bellerive à Arcléus Bellerive.  
 Vente—Elisée Gélinas à Phyllis Dubé.  
 Vente—Trefflé Marcotte à Raoul Lord.  
 Obligation—Victor Lemay à Rodolphe Deschenes.



## Table Alphabétique des Annonces

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>A</b></p> <p>American Pad . . . . . 86<br/>Acme Glove Works,<br/>Ltd . . . . . Couverture<br/>Amyot &amp; Cie . . . . . 46<br/>Arlington &amp; Co. . . . . 22<br/>Assurance Mont-<br/>Royal . . . . . 92</p> <p><b>B</b></p> <p>Ballantyne, R. M.,<br/>&amp; Co. . . . . 18-19<br/>Banque d'Épargne . . . . . 90<br/>Banque d'Hochelaga. 90<br/>Banque Nationale . . . . . 90<br/>Banque Provinciale . . . . . 90<br/>Barnett . . . . . 82<br/>Beach Foundry. . . . . 81<br/>Belding Paul<br/>Corticelli . . . . . 6<br/>Bowser . . . . . 60<br/>Brandram-Henderson 85<br/>Brodeur, A. . . . . 68<br/>Brock, W. R. . . . . 14<br/>British Colonial Fire<br/>Ins. . . . . 92<br/>Brodie &amp; Harvie . . . . . 68<br/>Burrow Stuart Milne<br/>Co. . . . . 77</p> <p><b>C</b></p> <p>Canada Foundries &amp;<br/>Forgings . . . . . 90<br/>Canada Life Assurance<br/>Co. . . . . 92<br/>Canadian Polishes . . . . . 64<br/>Chipman-Holton . . . . . 4<br/>Cie d'Assurance Mutuel-<br/>le du Commerce. . . . . 92<br/>Clark, Wm. . . . . 64<br/>Climax Baler Co. . . . . 29<br/>Cluett, Peabody. . . . . 10<br/>Connor &amp; Son, John. 80<br/>Connors Bros. . . . . 60<br/>Cristine, James. 47-48<br/>Côté &amp; Lapointe . . . . . 68<br/>Couillard, Auguste . . . . . 92</p> <p><b>D</b></p> <p>Dale Wax Figure . . . . . 22<br/>Delfosse . . . . . 51<br/>Desparois, Garneau<br/>&amp; Cie . . . . . 10</p> | <p>Dominion Cannery . . . . . 61<br/>Dominion Textile<br/>Couverture<br/>Dominion Wadding . . . . . 29<br/>Dowswell, Lees &amp; Co. 83<br/>Duffy, J. J., &amp; Co. . . . . 66</p> <p><b>E</b></p> <p>Eddy, E. B. . . . . 66<br/>Ecole Commerciale<br/>Lalime . . . . . 94<br/>Everybody Overall<br/>Co., Ltd. . . . . 29</p> <p><b>F</b></p> <p>Fairbank, N. K. . . . . 62<br/>Fontaine, Henri . . . . . 68<br/>Ford Motor Co. . . . . 76</p> <p><b>G</b></p> <p>Gagnon, P. A. . . . . 92<br/>Garand, Terroux &amp;<br/>Cie . . . . . 92<br/>Garland, John M., &amp;<br/>Son . . . . . 3<br/>Godde Bedin &amp; Cie . . . . . 9<br/>Gonthier &amp; Midgley. 92<br/>Goodhue Co., Ltd,<br/>J. B. . . . . 28<br/>Greenshields . . . . . 21<br/>Gendron Mfg. Co. . . . . 82<br/>Gneadinger Son &amp; Co. 25<br/>Guelph Carpet . . . . . 26<br/>Grant Holden-<br/>Graham, Ltd. . . . . 50</p> <p><b>H</b></p> <p>Hamilton Carhartt . . . . . 24<br/>Hodgson Sumner Co. . . . . 5<br/>Hobbs . . . . . 87<br/>Hollander Fur Dyeing 51</p> <p><b>I</b></p> <p>Imperial Tobacco . . . . . 31</p> <p><b>J</b></p> <p>Jonas &amp; Cie, H. . . . . 65</p> | <p><b>K</b></p> <p>King Suspender &amp;<br/>Neckwear Co.<br/>Couverture<br/>King Silk Co., Ltd. . . . . 20<br/>Kribs, W. A. . . . . 78</p> <p><b>L</b></p> <p>Lang Shirt . . . . . 27<br/>La Prévoyance . . . . . 92<br/>La Manufacture de<br/>Chaises de Stanfold 28<br/>Leslie &amp; Co., A. . . . . 82<br/>Lewis Bros. . . . . 89<br/>Liverpool-Manitoba. 92</p> <p><b>M</b></p> <p>Macdonald, W. C. . . . . 69<br/>Manufacture de Hardes<br/>de Victoriaville . . . . . 24<br/>Mark Fisher . . . . . 17<br/>Martin, P. P. . . . . 23<br/>Mathieu (Cie J.-L.) . . . . . 64<br/>Maxwells . . . . . 84<br/>McArthur, A. . . . . 82<br/>McClary . . . . . 88<br/>Meunier, O. B., &amp; Cie 26<br/>Muser Bros. . . . . 11<br/>Montbriand, L.-R. . . . . 92<br/>Montreal Biscuit . . . . . 66<br/>Morrow Screw &amp; Nut 82</p> <p><b>N</b></p> <p>Niagar Neckwear . . . . . 49<br/>Nova Scotia Steel Co. 90</p> <p><b>O</b></p> <p>Old City Mfg. Co. . . . . 67<br/>Oscar Onken . . . . . 28<br/>Office Specialty . . . . . 71<br/>Ottawa Paint Works 79</p> | <p>Perrin Frères &amp; Cie. 17<br/>Pink . . . . . 80<br/>Poulin, P., &amp; Cie . . . . . 68</p> <p><b>R</b></p> <p>Racine . . . . . 30<br/>Ramsay Paints . . . . . 86<br/>Redmond Co., Ltd. . . . . 13<br/>Regal Shirt Co. . . . . 29<br/>Riga Water . . . . . 68<br/>Robert &amp; Frères . . . . . 10</p> <p><b>S</b></p> <p>St. Williams Fruit<br/>Preservers . . . . . 63<br/>Sherwin Williams . . . . . 86<br/>Silks, Ltd. . . . . 12<br/>Simms, T. S., &amp; Co.,<br/>Ltd. . . . . 78<br/>Schofield Woollen. . . . . 26<br/>Shérif . . . . . 75<br/>Stauntons, Ltd. . . . . 84<br/>Sun Life of Canada. 92<br/>Stanfield's Under-<br/>wear . . . . . 15<br/>Steel of Canada . . . . . 75<br/>Still Co. . . . . 84</p> <p><b>T</b></p> <p>Trudel &amp; Guillet . . . . . 68</p> <p><b>V</b></p> <p>Victoriaville Furni-<br/>ture . . . . . 16<br/>Vineberg &amp; Co. . . . . 8-9</p> <p><b>W</b></p> <p>Western Ass. Co. . . . . 92<br/>Williams, C. J. H. . . . . 84<br/>Wisintainer . . . . . 87</p> <p><b>Z</b></p> <p>Zimmerman Reliance<br/>Ltd. . . . . Couverture</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



## Le Style et la Valeur

sont les deux principaux traits caractéristiques des  
**VETEMENTS ART  
KRAFT.**

Dessinés et confectionnés dans notre grande fabrique bien outillée de Sherbrooke, Qué., par des hommes ayant consacré leur vie à l'art de la confection.

*Art Kraft*  
*Clothes*

sont ceux qui répondent le mieux aux exigences des jeunes élégants de la province de Québec pour le style.

Ils offrent un choix très complet des créations et des modèles les plus nouveaux; et le prix auquel ils se vendent, si l'on considère leur qualité, vous permettra de les marquer à un chiffre qui ne manquera pas de faire l'affaire des jeunes gens, tout en vous laissant un joli profit.

Ecrivez-nous afin d'être certain de recevoir la visite de notre voyageur.

**WALTER BLUE & CO., LIMITED**  
Sherbrooke, Qué., Montréal, Qué.,  
Winnipeg, Man.

Propriétaires et Exploitants des  
Fabriques de Coaticook.

# Le Marché de l'Alimentation

Mercredi soir, le 27 août 1919.

L'une des caractéristiques du marché des porcs vivants a été la faiblesse qui s'est développée, mardi, sur le marché de Toronto et les prix ont baissé de 50c les 100 lbs. Toutefois, cela n'a pas semblé avoir d'influence sur le marché local dont les prix ont été maintenus par suite d'une bonne demande de la part des maisons de salaison et des petites offres faites. Il n'y a pas de changement à noter pour le marché des porcs abattus, les stocks étant suffisants pour répondre à tous les besoins immédiats, avec des ventes de stock frais tué aux abattoirs à \$32 les 100 lbs.

Un ton plus fort s'est manifesté sur le marché pour toutes les lignes de viandes fumées et préparées, et les prix demeurent sans changement. Un bon commerce stable continue d'être fait par les marchands de gros pour le commerce local et celui de la campagne, et le marché est très actif. Des ventes de jambons de 8 à 10 lbs ont été faites à 46c la lb. de 12 à 15 lbs à 44c et pesants à 40c, tandis que le bacon à déjeuner s'est vendu à 50c et le Windsor choisi à 56c. Il y a eu aussi une très bonne demande pour toutes les lignes de viandes cuites et les prix sont fermement maintenus. Le marché du porc en barils est tranquille, la demande étant limitée et seules des ventes de petits lots de "short cut" et de dos gras ont été faites à \$60 le baril.

Le marché du saindoux reste sans changement, les prix étant fermes avec une bonne demande pour les stocks pour le commerce domestique, et un commerce très actif a été fait sur le marché du saindoux canadien de 40c à 40½c la lb. en morceaux de 1 lb. et à \$7.60 le seau de bois de 20 lbs, tandis que la graisse composée américaine se vend \$6.50 le seau de 20 lbs et la graisse végétale à \$6.30 le seau de bois de 20 lbs.

## LES PORCS BAISSENT DE 50c; LES BESTIAUX A LA BAISSÉ.

Viandes fraîches. — Les prix des porcs ont baissé au cours de la semaine. Les porcs vivants subissent un déclin de \$1.00 à \$1.50 les 100 lbs. Il y a un déclin correspondant dans le prix des porcs abattus, \$32 étant le prix demandé pour les porcs de 65-90 lbs. Les gigots de porcs sont plus faciles aussi, et les tendances sont vers un marché faible, les ven-

tes étant limitées à cette saison de l'année.

Les marchés des bestiaux ont été plus faciles, aussi, des déclins d'environ un centin la lb. ont été enregistrés sur les morceaux de choix de steers, tandis que la carcasse entière était cotée autour de 14c. Les affaires ont été actives, mais les tendances sont vers la baisse.

Nous cotons:

Porcs vivants . . . . . 22.00 23 00

Porcs, préparés—

Tués aux abattoirs, petits

65.90 lbs . . . . . 32.00 . . . . .

Truies (pesantes) . . . . . 25.00 25.50

Porc frais—

Gigot de porc . . . . . 0.33 0.40

Gigot de porc (trimmé) . . . . . 0.44

Longes (trimmées) . . . . . 0.44

Longes (non trimmées) . . . . . 0.41

Côtes, Spare . . . . . 0.26

Epaules (trimmées) . . . . . 0.30 0.32

Boeuf frais—

(Steers et Heifers):

Quartiers derrière . . . . . 0.26

Quartiers devant . . . . . 0.15

Longes . . . . . 0.34

Côtes . . . . . 0.25

Chucks . . . . . 0.14

Hanches . . . . . 0.22 0.25

(Vaches)—

Quartiers derrière . . . . . 0.20 0.22

Quartiers devant . . . . . 0.12

Longes . . . . . 0.27

Côtes . . . . . 0.23

Chucks . . . . . 0.13

Hanches . . . . . 0.18

Veaux (suvant qualité) . . . . . 0.22 0.25

Agneaux, 30-40 lbs. (en-

tiers), la lb. . . . . 0.20 0.25

Mouton . . . . . 0.20

## LES JAMBONS PLUS FACILES; LE

### PORC PEUT BAISSER.

Viandes préparées. — Il y a une demande très active pour les jambons et le bacon, et cela a eu pour effet d'affermir la base du prix. Une réduction d'environ un cent par lb. a été faite, cependant, sur les jambons préparés. Il y aura probablement une baisse très prochaine du prix du porc. Le bacon a été en grande demande pour l'exportation, et il s'est vendu à de bons prix, de sorte que le marché n'a pas eu une grande tendance vers l'affaiblissement. Si le porc baisse, il y aura des réductions de faites sur le bacon.

Nous cotons:

Viandes préparées—

Jambons:

Médium, fumés, la lb—

(Poids) 12-14 lbs . . . . . 0.47

14-20 . . . . . 0.46

20-25 . . . . . 0.40

25-35 . . . . . 0.42

Dos—

Ordinaire . . . . . 0.53 0.57

Bacon—

Déjeuner, la lb. (suvant

qualité) . . . . . 0.53 0.57

Roulé, la lb. . . . . 0.40 . . . . .

Viandes salées sèches—

Long (clear) bacon, lots

de 1 tonne . . . . . 0.30½ 0.31½

Long (clear) bacon, pe-

titis lots . . . . . 0.31 0.32

Dos gras, la lb. . . . . 0.33

Porc en baril—

Dos, clear fat (bbf.) mor-

ceaux 40-50 . . . . . 70.50

Dos, morceaux 30-40 . . . . . 62.00 62.50

Porc, dos gras (clear) brl . . . . . 70.50

Porc, lourd (baril) . . . . . 54.00

Porc engraisé aux fèves

(baril) . . . . . 56.00

## LES VIANDES CUITES ET LES GALANTINES SE VENDENT BIEN.

Viandes cuites. — Bien que les ventes des diverses viandes cuites et des galantines de viandes soient dans la moyenne de la saison, il y a peu de changement dans la base du prix. Le commerce des endroits de villégiature demande à grands cris des stocks et il en reçoit toutes les semaines. Les jambons cuits sont un peu plus faciles.

Nous cotons:

Tête en fromage . . . . . 0.15

Langue de boeuf en gelée, choix . . . . . 0.70

Langue de porc en gelée . . . . . 0.48

Jambon et langue, la lb. . . . . 0.32

Jambons, rôtis . . . . . 0.65

Veau et langue . . . . . 0.25

Jambons, rôtis . . . . . 0.66

Jambons, cuits . . . . . 0.66

Epaules, rôties . . . . . 0.60

Epaules, bouillies . . . . . 0.60

Pâtés de porc (douz.) . . . . . 0.85

Boudin, la lb. . . . . 0.12

## DE GROSSES VENTES D'EXPOR-

### TATION AFFERMISSENT LE PRIX DU SAINDOUX.

Saindoux. — En dépit de l'affaiblissement du prix du porc, il y a une grande demande de sandoux pour l'exportation, de sorte que le prix n'a pas baissé. La demande locale a été bonne aussi. Il est probable que le prix va baisser si le marché des porcs vivants et abattus continue à maintenir le bas niveau actuel.

Nous cotons:

Saindoux, pur—

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . . 0.37½

Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . . 0.38

Seaux, 20 lbs, la lb. . . . . 0.38½

Morceaux, 1 lb., la lb., . . . . . 0.39

## LA DEMANDE EST BONNE POUR LA GRAISSE VEGETALE

Graisse végétale. — Très peu de chose est à noter actuellement sur ce marché. Les affaires ont été dans la moyenne seulement. Les stocks ne sont pas trop considérables, mais ils

sont à peu près suffisants pour répondre aux besoins actuels.

#### Nous cotons:

|                                      |       |       |
|--------------------------------------|-------|-------|
| Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .     | 0.31  | 0.31½ |
| Tinettes, 5 0lbs . . . . .           | 0.31½ | 0.31½ |
| Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .        | 0.31½ | 0.32  |
| Morceaux de 1 lb. la lb. 4 . . . . . | 0.33  | 0.34  |

#### LA MARGARINE SE MAINTIENT BIEN QUE LES VENTES SOIENT LEGERES

Margarine. — Bien que la demande ne soit pas considérable pour la margarine, les ventes sont stables chaque semaine. Les taux du change ont servi à affermir la base de la margarine qui nous arrive des Etats-Unis et le ton du marché ne faiblit pas.

#### Margarine:

|                                                |      |      |
|------------------------------------------------|------|------|
| En moules, suivant la qualité, la lb. . . . .  | 0.37 | 0.39 |
| En tinettes suivant la qualité, la lb. . . . . | 0.33 | 0.35 |

#### LE MARCHE DU BEURRE TRANQUILLE, MAIS STABLE

Beurre. — Les arrivages de beurre ont consisté aujourd'hui en 330 paquets comparés à 437 pour le même jour de la semaine dernière, et 50 pour la date correspondante de l'an dernier. Il n'y a pas de changement important à noter sur ce marché. On rapporte que le commerce du gros est tranquille par suite du manque de demande des sources extérieures pour des stocks, et le fait que les commerçants locaux semblent être bien approvisionnés pour le moment. Le commerce du gros est plutôt tranquille aussi la demande de la part des épiciers et des autres marchands étant limitée à de petits lots pour répondre à leurs besoins immédiats et des ventes du meilleur beurre de crèmerie ont été faites à 56c la lb. en paquets solides et à 57c en morceaux de 1 lb. Il se fait un bon commerce d'oléomargarine chez les marchands de gros à 38c la lb. en morceaux de 1 lb.

#### Nous cotons les prix du gros:

|                                |       |       |
|--------------------------------|-------|-------|
| Crèmerie pasteurisé . . . . .  | 0.55½ | 0.56  |
| Le meilleur crèmerie . . . . . | 0.55  | 0.55½ |
| Bon crèmerie . . . . .         | 0.54½ | 0.54½ |
| Le meilleur de ferme . . . . . | 0.49  | 0.50  |

#### LA BASE DU FROMAGE STABLE AVEC BEAUCOUP D'EXPORTATION.

Fromage. — Avec la base du fromage sans changement, le tonnage de l'exportation de semaine en semaine est très considérable et de grosses consignations sont expédiées au dehors. La demande locale est de saison, aussi. Les arrivages à date, cette année, montrent que l'expédition du port de Montréal est moins considérable que celle de l'an dernier. Cette différence ressort à 105,000 boîtes.

#### Nous cotons:

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| No. 1, la lb. . . . . | 0.25  |
| No. 2, la lb. . . . . | 0.24½ |
| No. 3, la lb. . . . . | 0.24  |

#### LES OEUFS ARRIVENT EN QUANTITE, MAIS L'EXPORTATION EST CONSIDERABLE

Oeufs. — Bien que les oeufs arrivent en grande quantité, la grosse demande de la part du consommateur a porté surtout sur le stock de choix. Cela a eu pour effet de maintenir le prix élevé et par suite il est un peu plus ferme que la semaine dernière. Il ne faut pas oublier aussi que si les arrivages ont été considérables, de grandes quantités ont été expédiées en Angleterre.

Voici les prix du gros que nous cotons:

|                                   |      |      |
|-----------------------------------|------|------|
| Oeufs strictement frais . . . . . | 0.62 | 0.64 |
| De choix . . . . .                | 0.55 | 0.58 |
| No 1 . . . . .                    | 0.50 | 0.52 |
| No 2 . . . . .                    | 0.43 | 0.45 |

#### LE PRIX D'ACHAT DES VOLAILLES BAISSÉ

Volailles. — En vue du fait que les acheteurs sont plutôt erratiques dans ce qu'ils veulent et l'incertitude qui en résulte pour le marché, les prix d'achat payés par les marchands de provisions ont baissé considérablement. Il y a eu une grosse augmentation dans les arrivages, et c'est là une raison de la baisse du prix au producteur. Les prix de volailles dressées restent sans changement.

#### LE POISSON FRAIS SE VEND BIEN.

Poisson. — Le prix du saumon de Gaspé a baissé un peu au cours de la semaine, son prix étant de 35c à 40c la lb. Le poisson frais se vend bien au commerce des endroits de villégiature, et le mouvement est bon. Les empaqueteurs se préparent pour l'ouverture de la saison des huîtres le mois prochain.

#### Poisson frais

|                                       |      |      |
|---------------------------------------|------|------|
| Carpe, la lb. . . . .                 | 0.11 | 0.12 |
| Doré . . . . .                        | 0.22 | 0.22 |
| Anguilles, la lb. . . . .             | 0.12 | 0.12 |
| Bullheads (préparées) . . . . .       | 0.15 | 0.15 |
| Gaspéreaux, chacun . . . . .          | 0.08 | 0.08 |
| Haddies . . . . .                     | 0.12 | 0.13 |
| Filet de haddies . . . . .            | 0.20 | 0.20 |
| Haddock . . . . .                     | 0.09 | 0.09 |
| Flétan, Est . . . . .                 | 0.23 | 0.24 |
| Flétan, Ouest . . . . .               | 0.23 | 0.24 |
| Morue, tranchée . . . . .             | 0.10 | 0.12 |
| Morue pour le marché . . . . .        | 0.07 | 0.08 |
| Carrelets . . . . .                   | 0.09 | 0.09 |
| Crevettes . . . . .                   | 0.40 | 0.40 |
| Homards vivants . . . . .             | 0.45 | 0.45 |
| Petit brochet (pinke), la lb. . . . . | 0.14 | 0.14 |
| Saumon (B.C.), la lb, rouge . . . . . | 0.28 | 0.30 |
| Saumon de Gaspé . . . . .             | 0.35 | 0.40 |
| Truite des Lacs . . . . .             | 0.20 | 0.20 |
| Maquereau . . . . .                   | 0.18 | 0.18 |
| Poisson blanc . . . . .               | 0.17 | 0.18 |
| Truite de ruisseaux . . . . .         | 0.35 | 0.40 |

#### L'EPICERIE

Les changements de prix ont été à très peu d'exception près ces nombreux au cours de la semaine, et changements ont été des avances. Le café a monté de 2c la lb. pour toutes les variétés. Le savon en parcelles se vend plus cher, de même que les sauces, les olives, les marinades et les confitures composées. Le mince-meat a subi une forte avance autour de 26c et 28c la livre, en vrac. Les nouveaux prix du saumon au commerce ont été donnée et ceux des soigneurs (jobbers) seront probablement annoncés bientôt. Les conserves de fruits dans le sirop épais se vendent plus chers. Les noix sont fermes et les amandes, les avellanes ont montré un certain mouvement cette semaine. Les marchés du grain, bien que faciles aux Etats-Unis sont à la hausse ici, mais il est tout probable que les prix peuvent baisser dans un moment à l'autre. Le gingembre et les clous sont plus chers et le poivre est très ferme

Il y a eu des déclinés sur les marchés du foin, des légumes verts et des fruits. Les tendances sont vers l'affermissement du marché des fèves et des pois. En général, les conditions du marché sont raisonnablement satisfaisantes.

#### LES MARINADES A LA HAUSSE; LES OLIVES AUSSI

Marinades, Olives, etc. — Une révision à la hausse est actuellement en vigueur sur les marinades, les olives, les cornichons, etc. Voici quels sont les nouveaux prix: les marinades mélangées sucrées, en pots de 20 onces ont monté de \$4.25 à \$4.85 la douzaine et les cornichons sucrés de la même dimension de \$4 à \$4.55, tandis que les marinades mélangées aigres sont rendues à \$4.50 de \$3.75 qu'elles étaient la semaine dernière et les cornichons aigres de \$4.50 à \$3.80. Les olives Queen sont cotées comme suit: 5 onces, \$1.25; 6 onces, \$1.55; 8 onces, \$2.30; 10 onces, \$2.80 et 16 onces, \$3.40.

#### LA MINCEMEAT PLUS CHERE DE MEME QUE LES CONFITURES COMPOSEES.

Mince-meat et confitures.—Le prix de la mince-meat a été considérablement augmenté. Cette hausse est probablement due au prix plus élevé demandé pour le raisin et le corinthe et les autres ingrédients. En seaux de 25 lbs, elle se vend, la lb. 26c, soit une hausse de 11c. Les prix des confitures ont monté également. Les voici: confitures de Raymond, en seaux de 30 lbs, 14c la lb.; en pots de verre de 1 lb. 15c de plus la douzaine à \$1.80. Les confitures d'Upton

se vendent: en seaux de 4 lbs, 76c  
et en pots de 12 onces, \$2.35 la doz.

### LE SUCRE SE MAINTIENT FERME A LA RECENTE AVANCE.

Sucre. — Depuis l'avance récente, le sucre raffiné n'a pas enregistré de changement. Une raffinerie continue à vendre à \$9.95, mais il semble y avoir une adhésion au prix adopté par les raffineries qui ont changé leurs cotations le 8 et le 9 d'août. La seule chose importante à noter, c'est la sérieuse diminution des stocks et cela est dû, en grande partie, aux difficultés occasionnées par la grève des marins de New-York. Les raffineurs disent que la fermeture de leurs fabriques sera de courte durée et qu'ils pourront répondre aux besoins de leurs clients.

Nous cotons:

| Les 100 livres                        |             |
|---------------------------------------|-------------|
| Atlantic, extra granulé . . . . .     | 10.50       |
| Acadia, extra granulé . . . . .       | 9.95        |
| St. Lawrence, extra granulé . . . . . | 10.50       |
| Canada, extra granulé . . . . .       | 9.95        |
| Dominion cristal granulé . . . . .    | 9.95        |
| Glacé, barils . . . . .               | 10.15 10.30 |
| Glacé (boîtes de 25 liv.) . . . . .   | 10.55 10.70 |
| Glacé (boîtes 50 livres) . . . . .    | 10.35 10.50 |
| Glacé, 1 livre . . . . .              | 11.05       |
| Jaune No 1 . . . . .                  | 9.75 9.55   |
| Jaune No 2 or . . . . .               | 9.45 9.55   |
| Jaune No 3 . . . . .                  | 9.35 9.45   |
| En poudre, barils . . . . .           | 10.05 10.20 |
| En poudre 50s. . . . .                | 10.15 10.50 |
| En poudre 25s. . . . .                | 10.35 10.60 |
| Cubes et dés, 100 lbs. . . . .        | 10.55 10.65 |
| Cubes, boîtes de 50 lbs. . . . .      | 10.65 10.75 |
| Cubes, boîtes 25 livres . . . . .     | 10.85 10.95 |
| Cubes, paq. 2 lbs. . . . .            | 11.95 12.05 |
| En morceaux Paris, barils . . . . .   | 10.55       |
| " " 100 lbs . . . . .                 | 10.65       |
| " " boîtes 50 lbs . . . . .           | 10.75       |
| " " boîtes 25 lbs . . . . .           | 10.95       |
| " " cartons 5 lbs . . . . .           | 11.70       |
| " " cartons 2 lbs . . . . .           | 12.45       |
| Crystal Diamond, barils . . . . .     | 10.55       |
| " " boîtes 100 lbs. . . . .           | 10.65       |
| " " boîtes 50 lbs. . . . .            | 10.75       |
| " " boîtes 25 lbs. . . . .            | 10.95       |

### LES PRIX DU SAUMON SONT SORTIS; LES CONSERVES DE FRUITS A LA HAUSSE.

Conserves. — Les metteurs en conserves ont annoncé leurs prix d'ouverture au commerce du gros pour le saumon en conserve. Il y a eu des avances sur les conserves de fruits et le nouveau prix pour les cerises, rouges et blanches, noyau enlevé, est de \$4.65 pour la variété dans du sirop épais. Les groseilles se vendent le même prix avec 100 pour cent de livraison. La base du prix est aussi de \$4.65 la douzaine pour les fraises et les framboises. Les prix des soldeurs (jobbers) au commerce pour le saumon seront probablement annoncés d'ici à la semaine prochaine.

### CONSERVES DE FRUITS

Nous cotons:

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| Pommes, 2½s. doz. . . . .   | 1.40 | 1.65 |
| Pommes, 3s., doz. . . . .   | 1.80 | 1.95 |
| Pommes, gall., doz. . . . . | 5.25 |      |
| Blueberries, 2s . . . . .   | 2.40 |      |

|                                                          |       |      |
|----------------------------------------------------------|-------|------|
| Groseilles, noires, 2s. doz. . . . .                     | 4.65  |      |
| " " gallon, doz. . . . .                                 | 16.00 |      |
| Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la doz. . . . . | 4.40  | 4.50 |
| Cerises blanches, sans noyau . . . . .                   | 4.40  | 4.50 |
| Gooseberries, 2s doz. . . . .                            | 4.65  |      |
| Gooseberries, 2s. (seaux) 2.77½                          | 2.80  |      |
| Pêches, 20 onces, doz. . . . .                           |       |      |
| Pêches, No 2 . . . . .                                   | 2.80  | 3.00 |
| Pêches, 2½ . . . . .                                     | 3.75  | 4.00 |
| Poires, 2s. . . . .                                      | 2.50  | 2.90 |
| Poires, 2½s. . . . .                                     | 3.25  |      |
| " 2s. (sirop clair) . . . . .                            | 1.90  |      |
| Annanas (gratté et tranché) 2s. . . . .                  | 3.60  |      |
| Annanas 2½s. . . . .                                     | 4.50  |      |
| Prunes, Lombardie . . . . .                              | 2.00  | 2.20 |
| " Reines-Claudes, vertes, 2s. . . . .                    |       | 2.45 |
| " Reines-Claudes (sirop clair) 2s . . . . .              | 4.65  |      |
| Framboises, 2s . . . . .                                 | 4.65  |      |
| Framboises, 2½s . . . . .                                |       |      |
| Fraises, 2s . . . . .                                    | 4.65  |      |

### LEGUMES

|                                                      |       |       |
|------------------------------------------------------|-------|-------|
| Asperges (américaines vertes), doz. 2½s. . . . .     | 5.75  |       |
| Asperges importées, 2½s. . . . .                     | 4.85  | 5.25  |
| Fèves, Golden Wax . . . . .                          | 1.95  | 2.00  |
| Fèves, Refugee . . . . .                             |       | 1.75  |
| Blé-d'Inde (2s) . . . . .                            | 2.10  | 2.35  |
| Betteraves, 2 liv. . . . .                           | 0.95  |       |
| Carottes (tranchées), 2s. . . . .                    | 1.45  | 1.75  |
| Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .                    | 7.25  | 7.50  |
| Epinards, 3s. . . . .                                |       | 2.85  |
| Epinards Californie, 2s . . . . .                    | 3.15  | 3.50  |
| Tomates, 1s. . . . .                                 | 0.95  | 1.00  |
| Tomates, 2s. . . . .                                 |       | 1.50  |
| Tomates, 2½s. . . . .                                |       | 2.10  |
| Tomates, 3s . . . . .                                |       | 2.15  |
| Tomates, gallons . . . . .                           | 6.00  | 7.02½ |
| Citrouille, 2½s. (doz.) . . . . .                    | 1.10  |       |
| Citrouille, gallon (doz.) . . . . .                  | 3.25  |       |
| Pois, standards . . . . .                            | 1.85  | 1.90  |
| Pois, early June . . . . .                           | 1.92½ | 1.97½ |
| Pois, très fins, 20 oz. . . . .                      | 3.00  |       |
| Pois, 2s., 20 oz. . . . .                            |       | 1.57½ |
| Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv. . . . . | 2.75  |       |
| Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall. . . . .   |       | 1.35  |

### POISSON

|                                                               |      |       |
|---------------------------------------------------------------|------|-------|
| Saumon:                                                       |      |       |
| Chums, boîtes de 1 lb., hautes . . . . .                      |      | 2.15  |
| Chums, boîtes de ½ lb., plates . . . . .                      |      | 1.12½ |
| Boîtes hautes de 1 lb. caisses de 4 dz, la dz. . . . .        | 4.50 | 4.80  |
| Pinks, 1 lb., plates . . . . .                                |      | 2.25  |
| Pinks, 1 lb., hautes . . . . .                                | 2.60 | 2.75  |
| Pale, ½ lb., doz. . . . .                                     |      | 1.37½ |
| Pale, 1 lb., doz. . . . .                                     |      | 2.37½ |
| Pinks, ½ lb., doz. . . . .                                    |      | 1.62½ |
| Cohoes, 1 lb., hautes . . . . .                               | 3.75 |       |
| Cohoes, 1 lb., plates . . . . .                               | 2.25 |       |
| Cohoes, ½ lb., plates . . . . .                               | 1.75 |       |
| Red Springs, 1 lb., hautes . . . . .                          | 4.60 | 4.60  |
| Red Springs, ½ lb. . . . .                                    |      | 2.45  |
| White Springs (1s) . . . . .                                  |      | 2.30  |
| Saumon Gaspé, marque Niobé (caisses de 4 dz.) la doz. . . . . |      | 2.25  |
| Saumon Labrador, 1 lb., plates . . . . .                      |      | 3.60  |
| Saumon Alaska, rouge, 1 lb. . . . .                           |      | 4.50  |
| Pilchards, 1 lb., hautes . . . . .                            | 1.90 | 2.00  |
| Steak de baleine, 1 lb., plates . . . . .                     |      | 1.90  |
| Harengs, kippers, doz. (caisse de 4 doz.) . . . . .           |      | 2.25  |
| Harengs (sauce aux tomates) doz. . . . .                      | 2.25 | 2.50  |
| Haddies (lunch), ½ lb. . . . .                                |      | 1.00  |

|                                                                |      |       |
|----------------------------------------------------------------|------|-------|
| Haddies, chicken, (4 dz. à la caisse) doz. . . . .             | 2.25 | 2.35  |
| Sardines canadiennes (en caisse) . . . . .                     | 6.25 | 6.75  |
| Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s.) . . . . .        |      | 25.00 |
| Sardines canadiennes (suivant la qualité), la caisse . . . . . | 6.25 | 17.50 |
| Sardines françaises . . . . .                                  |      | 32.00 |
| Viande de crabe japonaise, doz. . . . .                        |      | 6.50  |
| Clams (rivière), 1 lb., la doz. . . . .                        |      | 1.90  |

### LES PRIX DES NOIX, AVELINES, TC., MONTENT.

Noix. — Les importateurs qui ont visité récemment les marchés des Etats-Unis sont revenus avec le rapport qu'il n'y a pas d'excédent de stock de l'autre côté de la ligne 45me. Les prix sont extrêmement élevés et la rareté des peanuts sur place s'est aggravée par suite du fait que les fermiers ne font pas de livraison. Localement, cette semaine, les prix des noix, des avelines et des amandes sont cotés à 90c la livre. Le ton est décidément faible.

Nous cotons:

|                                                     |       |      |
|-----------------------------------------------------|-------|------|
| Amandes, la lb. . . . .                             | 0.28  |      |
| Amandes (écalées) . . . . .                         | 0.57  | 0.60 |
| Amandes (Jordan) . . . . .                          |       | 0.70 |
| Noix du Brésil (nouvelles) . . . . .                | 0.29  | 0.33 |
| Noix du Brésil (med.) . . . . .                     | 0.15  | 0.17 |
| Avelines (Sicile), la lb. . . . .                   | 0.29  | 0.31 |
| Avelines Barcelone . . . . .                        | 0.26½ | 0.30 |
| Noix Hickory (grosses et petites) . . . . .         | 0.10  | 0.15 |
| Peanuts (rôties) —                                  |       |      |
| Pecans (New Jumbo) la lb. . . . .                   | 0.32  | 0.35 |
| Jumbo . . . . .                                     | 0.20  | 0.23 |
| Fancy . . . . .                                     | 0.16  | 0.17 |
| Extras . . . . .                                    | 0.12  | 0.14 |
| Salées espagnoles, la lb. . . . .                   | 0.25  | 0.26 |
| Ecalées No 1, Espagnoles . . . . .                  | 0.20  | 0.21 |
| Ecalées No 1 . . . . .                              | 0.16½ | 0.18 |
| Ecalées No 2 . . . . .                              |       | 0.14 |
| Peanuts (salées) —                                  |       |      |
| Fancy entières, la lb. . . . .                      | 0.38  |      |
| Fancy cassées, la lb. . . . .                       | 0.33  |      |
| Pecans (nouvelles Jumbo) la lb. . . . .             | 0.32  | 0.35 |
| Pecans, grosses, No 2, poelles . . . . .            | 0.32  | 0.35 |
| Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2 . . . . .            | 0.21  | 0.24 |
| Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo . . . . . |       | 0.60 |
| Noix (Grenoble) . . . . .                           | 0.29  | 0.35 |
| Noix (Nouvelles de Naples) . . . . .                | 0.23  | 0.25 |
| Noix (écalées) . . . . .                            |       | 0.90 |
| Noix (espagnoles) . . . . .                         | 0.30  | 0.33 |

### LES DATTES DIMINUENT; LE CORINTHE ARRIVE ET PART VITE.

Fruits secs. — Un soldeur (Jobber) local a un peu diminué ses prix pour les dattes. Les Dromadaires sont cotées à \$7.25 la caisse et les Royal Excelsior à \$6.25. Il y a un marché dégarni pour les nouveaux arrivages et un char de corinthe arrivé la semaine dernière a été distribué en une journée ou deux. Il semble y avoir une demande insistante de toutes parts pour les fruits secs de l'Ouest, surtout, la demande est considérable.

|                                      |            |      |
|--------------------------------------|------------|------|
| <b>Nous cotons:</b>                  |            |      |
| Abricots—                            |            |      |
| Choix . . . . .                      | 0.25       |      |
| Slabs . . . . .                      | 0.25       |      |
| Fancy . . . . .                      | 0.30       |      |
| Pommes (éaporées) . . . . .          | 0.22       |      |
| Pêches (fancy) . . . . .             | 0.27       |      |
| Faced . . . . .                      | 0.19 0.20  |      |
| Choix . . . . .                      | 0.20 0.24  |      |
| Grand choix . . . . .                | 0.21 0.24  |      |
| 12 onces par paquet . . . . .        | 0.16 0.18  |      |
| Poires . . . . .                     | 0.25       |      |
| Pelures (anciennes)—                 |            |      |
| Citron . . . . .                     | 0.45       |      |
| Lemon . . . . .                      | 0.36       |      |
| Raisins—                             |            |      |
| En vrac, boîtes de 25 lbs,           |            |      |
| la lb. . . . .                       | 0.18 0.20  |      |
| Malaga pour la table, boîte de       |            |      |
| 22 lbs, 3 couronnes . . . . .        | 5.50       |      |
| 4 couronnes . . . . .                | 6.75       |      |
| 5 couronnes . . . . .                | 7.50       |      |
| Sans pepins de Cal. en               |            |      |
| cartons, 16 onces . . . . .          | 0.17 0.19  |      |
| Raisin Malaga, 5 cr. . . . .         | 2.25       |      |
| Muscatsels, loose, 3 couronnes,      |            |      |
| la lb. . . . .                       | 0.15       |      |
| Muscatsels, 4 couronnes,             |            |      |
| la lb. . . . .                       | 0.13       |      |
| Epepiné de choix, 12 onces . . . . . | 0.12       |      |
| Epepiné fancy, paquets de            |            |      |
| 16 onces . . . . .                   | 0.14       |      |
| Epepiné de choix, paquets            |            |      |
| de 15 onces . . . . .                | 0.17       |      |
| Sans pepins, paquet de 11            |            |      |
| onces . . . . .                      | 0.14       |      |
| Sans pepins, paquet de 15            |            |      |
| onces . . . . .                      | 0.16       |      |
| Sans pepins (fancy) . . . . .        |            | 0.18 |
| Sans pepins (fancy) . . . . .        |            | 0.17 |
| Valence, choisi . . . . .            | 0.11½      |      |
| Valence, 4 couronnes, par            |            |      |
| couches . . . . .                    | 0.11½      |      |
| Sultanas (bleached), boîtes          |            |      |
| de 50 lbs . . . . .                  | 0.16 0.20  |      |
| Corinthe, anc. empq., 15             |            |      |
| onces . . . . .                      | 0.27½ 0.28 |      |
| Corinthe (grec) en vrac . . . . .    | 0.18       |      |
| 12 onces . . . . .                   | 0.16½      |      |
| Boîtes de 50 lbs, loose . . . . .    | 0.20 0.23  |      |
| Paquets de 15 onces . . . . .        | 0.20½ 0.23 |      |
| Paqts. 8 onces (20 paqts). . . . .   | 2.00 2.60  |      |
| Paqts. 6 onces (50 paqts). . . . .   | 3.60 4.75  |      |
| Paqts. 4 onces (70 paqts). . . . .   | 3.70 5.00  |      |
| Ainslla, 80 lbs. . . . .             | 0.28       |      |
| 12 onces . . . . .                   | 0.26       |      |
| 12 onces, nouveau . . . . .          | 0.32       |      |
| Corinthe de Calif. (loose). . . . .  | 0.18 0.22  |      |
| "Currants", Calif., paqt. de         |            |      |
| 15 onces . . . . .                   | 0.20 0.22  |      |
| Dattes Excelsior, la caisse          |            |      |
| (36-10s.) . . . . .                  | 6.25       |      |
| Dattes Dromadaires (36-              |            |      |
| 10s) . . . . .                       | 7.25       |      |
| Paquets seulement, Excel-            |            |      |
| sior . . . . .                       | 0.20       |      |
| Paquets seulement, Excel-            |            |      |
| sior . . . . .                       | 0.19 0.20  |      |
| Dattes Dromadaire . . . . .          | 0.22       |      |
| Figues (couche), boîtes de           |            |      |
| 10 lbs. . . . .                      | 2.60 3.00  |      |
| Figues blanches (boîtes de           |            |      |
| 70, 4 onces) . . . . .               | 5.40       |      |
| Figues (boîtes de 28, 8              |            |      |
| onces) . . . . .                     | 3.50       |      |
| Figues (boîtes de 12, 10             |            |      |
| onces) . . . . .                     | 2.20       |      |
| Figues (pour cuire), boîtes          |            |      |
| de 50 lbs, la lb. . . . .            | 0.16       |      |
| Pruneaux—                            |            |      |
| Californie (boîtes de 25 lbs):       |            |      |
| 30-40s . . . . .                     | 0.32       |      |
| 60-70s . . . . .                     | 0.25       |      |
| 70-80s (boîte de 25 lbs) . . . . .   | 0.22       |      |
| 80-90s . . . . .                     | 0.19       |      |
| 90-100s . . . . .                    | 0.15 0.17  |      |
| 100-120s . . . . .                   | 0.14       |      |

### LES FEVES EN PETITE DEMANDE MAIS LE MARCHÉ RESTE FERME.

Fèves. — Bien que le marché soit tranquille au point de vue des ventes domestiques, de gros lots de fèves ont pris la direction de plusieurs endroits des Etats-Unis. Le ton du marché est fort et pour le moment, du moins, les marchands de gros ne semblent pas disposés à laisser baisser les prix.

#### Nous cotons:

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Fèves canadiennes, triées        |           |
| à la main, le boisseau . . . . . | 5.40 5.70 |
| Colombie-Anglaise . . . . .      | 5.00      |
| Fèves brunes . . . . .           | 3.50 4.00 |
| Japonaise . . . . .              | 4.50 4.60 |
| Yellow Eyes . . . . .            | 5.50      |
| Lima, la livre . . . . .         | 0.10 0.12 |
| Kidney . . . . .                 | 6.00 6.50 |
| Pois blancs, à soupe, le         |           |
| boisseau . . . . .               | 3.25 3.50 |
| Pois split, nouvelle récolte     |           |
| (98 livre)s . . . . .            | 6.50      |
| Pois (bleu) . . . . .            | 0.08 0.09 |

### BEAUCOUP DE CHANGEMENTS POUR LE RIZ ET LE MARCHÉ EST TRES NOMINAL

Riz. — Les changements sont fréquents sur le marché du riz. Les stocks disparaissent du marché pour certaines variétés et ensuite, un stock, en petite quantité, est offert. Le marché est décidément nominal, et les tendances indiquent que quelques-unes des meilleures variétés se vendront autour de 20c la livre avant longtemps.

#### Nous cotons:

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Ice Drips, Japon (les 100 lbs). . . . . | 13.60      |
| Caroline . . . . .                      | 17.00      |
| Honduras . . . . .                      | 18.00      |
| Siam No 2 . . . . .                     | 13.00      |
| Siam (fancy) . . . . .                  | 12.00      |
| Rangoon "B" . . . . .                   | 13.00      |
| Rangoon "CC" . . . . .                  | 12.75      |
| Pakling . . . . .                       | 13.00      |
| Mandarin . . . . .                      | 13.75      |
| Tapioca, la lb. (seed) . . . . .        | 0.15 0.16  |
| Tapioca (flake) . . . . .               | 0.12½ 0.13 |
| Tapioca (pearl) . . . . .               | 0.15 0.16  |

### LES FABRICANTS DE SIROP SONT A REMPLIR LEURS ORDRES.

Sirops et Mèlasses. — Les fabricants de sirop de blé-d'Inde sont occupés dans le moment à remplir au plus vite leurs commandes et le mouvement a été considérable dernièrement. Les prix ont été maintenus sans changement et l'usage du sirop a été continuellement considérable depuis quelque temps. La mèlasse reste ferme sans changement et la petite demande continue, avec des stocks suffisants.

#### MELASSES ET SIROPS

##### Sirop de blé-d'Inde:—

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| Barils, environ 700 livres . . . . . | 0.08½ |
| ½ baril . . . . .                    | 0.08½ |
| Kegs . . . . .                       | 0.08½ |
| Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,   |       |
| la caisse . . . . .                  | 5.45  |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz.,        |           |
| la caisse . . . . .                       | 6.05      |
| Boîtes de 10 livres, caisse ½             |           |
| doz. la caisse . . . . .                  | 5.75      |
| Boîtes de 20 livres, caisse ½             |           |
| doz. la caisse . . . . .                  | 5.70      |
| 2 galls, seau 25 liv., chaque . . . . .   | 2.60      |
| 3 galls., seau 38½ liv., chaque . . . . . | 3.85      |
| 5 galls., seau 65 liv., chaque . . . . .  | 6.25      |
| Sirop de blé-d'Inde blanc:                |           |
| Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la           |           |
| caisse . . . . .                          | 5.95      |
| Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la           |           |
| caisse, la caisse . . . . .               | 6.55      |
| Boîtes de 10 livres, ½ doz. à             |           |
| la caisse, la caisse . . . . .            | 6.25      |
| Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à             |           |
| la caisse, la caisse . . . . .            | 6.20      |
| Sirop de canne (crystal Diamond):         |           |
| Boîtes 2 livres, 2 doz., à la             |           |
| caisse . . . . .                          | 7.50      |
| ½ barils, les 100 livres . . . . .        | 10.25     |
| Barils, les 100 livres . . . . .          | 10.00     |
| Glucose, cans 5 livres (caisse). . . . .  | 4.80      |
| Mèlasse de la Barbade — Prix pour         |           |
| l'île de Montréal—                        |           |
| Puncheons . . . . .                       | 0.98 1.03 |
| Barils . . . . .                          | 1.01 1.06 |
| ½ barils . . . . .                        | 1.03 1.08 |
| Mèlasses Antigoa—                         |           |
| Puncheons . . . . .                       | 0.95      |
| Barils . . . . .                          | 0.98      |

### LE SIROP D'ERABLE LENT; ON ATTEND LE MIEL.

Produits de l'Erable, Miel. — Les prix ont été maintenus pour le sirop d'érable et le sucre. La demande n'est pas considérable à cette époque de l'année, mais ceux qui veulent avoir des stocks paient des prix élevés pour les lots dont ils ont besoin. Le miel de nouvelle récolte n'arrive pas encore en grande quantité, mais le mouvement devrait être bientôt plus considérable. Il y a encore sur le marché du miel de la vieille récolte.

#### Nous cotons:

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| Sirop d'érable—                    |           |
| Boîtes de 13½ lbs (chacune)        |           |
| ne) . . . . .                      | 2.50 2.60 |
| Boîtes 10 livres, 6 à la caisse,   |           |
| la caisse . . . . .                | 20.15     |
| Boîtes 5 livres, 12 à la caisse,   |           |
| la caisse . . . . .                | 21.05     |
| Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse,  |           |
| la caisse . . . . .                | 21.30     |
| Sucre d'érable (nominal) . . . . . | 0.27 0.32 |
| Miel clover:—                      |           |
| Comb (fancy) . . . . .             | 0.30      |
| Comb (No 1) . . . . .              | 0.28      |
| En boîtes, 60 livres . . . . .     | 0.26      |
| En seaux, 30 livres . . . . .      | 0.27      |
| En seaux, 10 livres . . . . .      | 0.28      |
| En seaux, 5 livres . . . . .       | 0.28      |
| Miel Buckwheat — boîtes            |           |
| ou barils . . . . .                | 0.18 0.20 |

### LES GINGEBRES PLUS CHERS; LES CLOUS ET LE POIVRE BLANC AUSSI

Epices. — Il n'y a pas un seul item de la liste qui soit rapporté comme facile. Des prix plus élevés sont en vigueur pour les gingebres qui se vendent, suivant la qualité, de 30 à 40 cents la livre. Le poivre blanc est très ferme, mais sans changement. Les empaqueteurs disent que les affaires sont très satisfaisantes.

|                                                               |      |      |
|---------------------------------------------------------------|------|------|
| Allspice . . . . .                                            | 0.20 | 0.22 |
| Cassia . . . . .                                              | 0.32 | 0.35 |
| Cannelle—                                                     |      |      |
| Rouleaux . . . . .                                            | 0.35 | 0.35 |
| Pure moulue . . . . .                                         | 0.35 | 0.40 |
| Clous . . . . .                                               | 0.55 | 0.65 |
| Crème de tartre (français, pure) . . . . .                    | 0.85 | 0.95 |
| Américaine (high test) . . . . .                              | 0.80 | 0.85 |
| Gingembre . . . . .                                           | 0.28 | 0.38 |
| Gingembre (Cochin ou Jamaïque) . . . . .                      | 0.30 | 0.30 |
| Macis . . . . .                                               | 0.80 | 1.00 |
| Epices mélangées . . . . .                                    | 0.30 | 0.32 |
| Muscade, entières . . . . .                                   | 0.60 | 0.70 |
| Muscade, moulue . . . . .                                     | 0.60 | 0.65 |
| Poivre noir . . . . .                                         | 0.38 | 0.40 |
| Poivre blanc . . . . .                                        | 0.50 | 0.55 |
| Poivre (Cayenne) . . . . .                                    | 0.35 | 0.37 |
| Epices à marinades . . . . .                                  | 0.25 | 0.27 |
| Paprika . . . . .                                             | 0.65 | 0.70 |
| Turmeric . . . . .                                            | 0.28 | 0.30 |
| Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre) . . . . . | 1.00 | 1.10 |
| Graine de cardemome, la lb., en vrac . . . . .                | 2.00 | 2.00 |
| Carvi (carraway) holl. nominal . . . . .                      | 0.75 | 0.80 |
| Cannelle, Chine, la lb. . . . .                               | 0.30 | 0.30 |
| Cannelle, la lb. . . . .                                      | 0.35 | 0.35 |
| Graine de moutarde, en vrac . . . . .                         | 0.35 | 0.40 |
| Graine de céleri, en vrac (nominal) . . . . .                 | 0.75 | 0.80 |
| Noix de coco filamenteuse, en saux . . . . .                  | 0.21 | 0.28 |
| Piments entiers . . . . .                                     | 0.20 | 0.22 |

## LES THÉS VONT MONTER

Thés.—Les prix, non seulement, pour les Japans et les Ceylans, mais aussi pour les Javas sont fermes. On rapporte que les achats faits dans les centres des Etats-Unis ont été assez considérables récemment pour absorber des milliers de boîtes de plus que la moyenne et cela à une prime sur les prix en vigueur au Canada. On peut s'attendre à des avances sur le marché avant longtemps. Le mouvement est bon.

## Nous cotons:

|                                  |      |      |
|----------------------------------|------|------|
| Pekoe, Souchongs, la lb. . . . . | 0.45 | 0.47 |
| Pekoes, la lb. . . . .           | 0.49 | 0.52 |
| Orange Pekoes . . . . .          | 0.53 | 0.55 |
| Thés Japon—                      |      |      |
| Cholx . . . . .                  | 0.65 | 0.75 |
| Early Picking . . . . .          | 0.55 | 0.70 |
| Javas—                           |      |      |
| Pekeos . . . . .                 | 0.39 | 0.41 |
| Orange Pekeos . . . . .          | 0.44 | 0.47 |
| Orange Pekoes brisé . . . . .    | 0.40 | 0.43 |

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

## UNE AVANCE DE DEUX CENTS SUR LE CAFE

Café, Cacao.—Une avance d'environ 2c la livre a été faite sur tous les cafés. Les tendances ont été très fermes et le marché ne deviendra pas facile à moins qu'un changement inattendu ne se produise. Les stocks locaux sont, dit-on suffisants et les dernières semaines le mouvement a été bon pour le commerce. Le marché au cacao est ferme et sans changement.

## Nous cotons:

|                                           |      |       |
|-------------------------------------------|------|-------|
| Bogotas, la lb. . . . .                   | 0.43 | 0.45  |
| Jamaica, la lb. . . . .                   | 0.38 | 0.41  |
| Maracaibo, la lb. . . . .                 | 0.38 | 0.42  |
| Mocha (types) . . . . .                   | 0.40 | 0.45  |
| Mexicain, la lb. . . . .                  | 0.40 | 0.44  |
| Rio, la lb. . . . .                       | 0.36 | 0.38½ |
| Santos, Bourdon, la lb. . . . .           | 0.43 | 0.45  |
| Santos, la lb. . . . .                    | 0.40 | 0.42  |
| Cacao:                                    |      |       |
| En boîtes de 1 lb., la douzaine . . . . . | 5.25 |       |
| En boîtes de ½ lb., la douzaine . . . . . | 2.75 |       |
| En boîtes de ¼ lb., la douzaine . . . . . | 1.45 |       |
| Dimension 10s, la douzaine . . . . .      | 1.10 |       |

## LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN A LA HAUSSE; LE FOIN A BAISSE

Foin et Grain.—Les prix ont baissé pour le foin. Le No. 1 est coté en baisse de \$3 à \$27 la tonne; le No 2 de \$2 à \$25 et le No. 3 se vend de \$22 à \$23 la tonne. La demande n'est pas considérable dans le moment. Les prix du grain sont à la hausse ici, tant pour l'avoine que pour l'orge, bien que la tendance soit à la baisse sur les marchés des Etats-Unis. Des prix plus bas seront probablement en vigueur d'ici peu.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs | \$30.00 |
| Bon, No 2 . . . . .           | 27.00   |
| Bon, No 3 . . . . .           | 25.00   |
| Paille . . . . .              | 11.00   |

## Avoine:

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| No 2 C.W. (34 lbs) . . . . . | 1.02½ |
| No 3 C.W. . . . .            | 1.01  |
| Extra Feed . . . . .         | 1.01  |
| No 1 Feed . . . . .          | 0.99  |
| No 2 Feed . . . . .          | 0.93  |

## Orge:

|                      |      |
|----------------------|------|
| No 3 Extra . . . . . | 1.46 |
| No 3 . . . . .       | 1.45 |
| No 2 . . . . .       | 1.46 |

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

## LES FRUITS VERTS EN GRANDE DEMANDE

Fruits.—Les fruits verts se vendent bien et il y a un grand choix parmi plusieurs variétés. La saison des groseilles, des cerises, des framboises, etc., est finie, et les prix plutôt élevés sont en vigueur pour la plupart des lignes. Les pommes Duchesse, Strawberry et Yellow Transparent sont actuellement sur le marché. Les melons de Montréal se vendent de \$20 à \$25 la douzaine et l'approvisionnement est bon dans le moment.

## LES TOMATES MOINS CHERES ; DE MEME QUE LES BETTERAVES ET LES CAROTTES.

Legumes verts.—Des prix moins élevés sont demandés pour les tomates et les tendances sont plus faciles, pour la plupart des légumes verts. Les patates nouvelles sont cotées à \$2.60 le sac et l'approvisionnement est bon. Le blé d'Inde est coté à 15c la douzaine. Les carottes, les betteraves, les navets, etc., sont en abondance et les prix sont moins élevés que ceux de la semaine dernière.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- L. Leduc vs Jas. Aquin, 2 septembre, 10 a.m., 55 Chemin Lasalle, Brossard.
- Jas. Robertson Co., Ltd., vs Lakeshore Building Co., Ltd., 3 septembre, 10 a.m., 364 Université, Marsan.
- Parisian Wardrobe Ltd. vs Mrs A. Rogers, 4 septembre, 10 a.m., 1547 Notre-Dame O., Lauzon.
- Garmaise Inc. vs T. Monette, 5 septembre, 10 a.m., 221 Chambord, Lauzon.
- M. Solomon vs E. Sauvageau, 4 septembre, 11 a.m., 672 Colonial, Lauzon.
- J. M. Aird Ltd. vs Thos. Mackenzie, 29 août, 10 a.m., 3148 Ste-Adèle, Lauzon.
- L. Dussault vs J. L. Dion, 8 septembre, 3 p.m., 2095 Orléans, Aubin.
- G. Bastien vs Josephat Bélanger, 4 septembre, 11 a.m., 877 Berri, Aubin.
- Dr J. E. Fortier vs F. X. Labbé, 8 septembre, 11 a.m., 217 St-Timothé, Aubin.
- Chenadie Gheorghien vs Rom. Orthodox & Creek Church of Montreal, 5 septembre, 11 a.m., 663a Frontenac, Brouillet.
- Dr. J. E. Fortier vs G. Bourgie, 4 septembre, 10 a.m., 63 Sheppard, Aubin.
- A. Gravel vs E. Bélair, 2 septembre, 10 a.m., 1835 Jeanne Mance, Robitaille.
- J. H. Lebeau vs H. St-Pierre, 2 septembre, 10 a.m., 123 Sherbrooke O., Desroches.
- C. A. Rouey vs Jas. Cappold, 2 septembre, 10 a.m., 791 Champagnier, Desroches.
- Z. Sherman vs Rosa Libman, 2 septembre, 11 a.m., 138 St-Louis, Desroches.
- A. Mathieu & Cie. vs H. Thauvette & Cie., 4 septembre, 10 a.m., 364 St-Louis, Coutu.
- Armand Vinet vs Mme H. Sigouin, 5 septembre, 10 a.m., 2921 St-Dominique, Robitaille.
- G. Bulkis vs Philip Lazarus, Isaac Richstone et Guinea Brand Clothing Regd., 5 septembre, 10 a.m., 132 Pine E., Pauzé.
- A. Charbonneau & Cie. vs E. Dubois, 2 septembre, 2 p.m., 52 Poupard, Bourdeau.
- L. Corbeil vs F. Fletcher, 5 septembre, 10 a.m., 1718 Bordeaux, Bourdeau.
- A. Drouin & Cie. vs A. Biron, 8 septembre, 11 a.m., 2278 St-Hubert, Brossard.
- A. Drouin & Cie. vs John Murriss, 8 septembre, 11 a.m., 263 Holt, Brossard.
- A. Drouin & Cie. vs Thos. Ansel, 8 septembre, 10 a.m., 2867 St-Dominique, Brossard.

# Pensez à Votre Salle à l'Huile

Songez aux nombreuses minutes que vous perdez dans une journée à manipuler de la gazoline et de l'huile, minutes que vous pourriez sauver par l'emploi d'un équipement moderne.

Chaque vente que vous faites vous donne-t-elle un profit ou vos profits s'en vont-ils petit à petit à cause d'une mesure trop forte, de l'huile renversée ou perdue par le coulage, l'évaporation et trop de temps passé à la manutention?

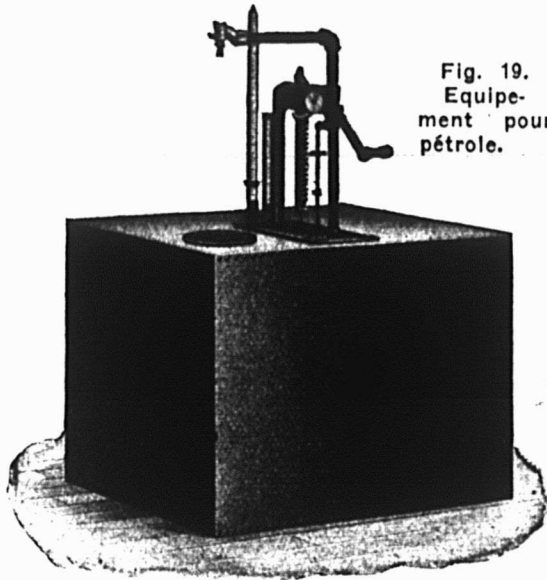


Fig. 19.  
Equipement pour pétrole.

UNE POMPE  
**BOWSER**  
ESTABLISHED 1888

POUR L'EMMAGASINAGE DE L'HUILE

mettra votre commerce d'huile sur une base profitable. Elle est à l'épreuve du coulage et de l'évaporation; elle est précise, commode, absolument propre, jolie et elle sauve beaucoup de temps. Elle vous permettra de vendre plus d'huile avec moins de travail. Pas de perte d'aucune sorte. Pas d'odeur.

Permettez-nous de vous envoyer notre littérature prouvant nos dires.

**S. F. BOWSER COMPANY, LTD.**

66-68 Frazer Ave., Toronto

Bureaux de ventes dans tous les centres.  
Représentants partout.

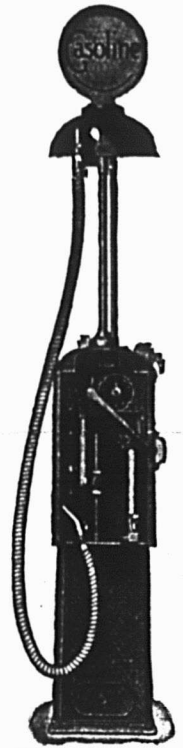


Fig. 241. Pompe à gazoline "Sentinelle Rouge".



## Des Profondeurs Froides de l'Atlantique Proviennent ces Délicieux Mets Marins Marque Brunswick

Au large de la Baie Passamaquoddy, sur la côte du Nouveau-Brunswick, la flottille de pêche de Connors Bros., Limited, travaille fébrilement à recueillir les "prises" parmi lesquelles est choisi ensuite le meilleur poisson destiné à être empaqueté dans des réceptacles portant la marque bien connue Brunswick.

Dans toutes les phases du procédé d'empaquetage, depuis le moment où le poisson est sorti de son élément naturel jusqu'à ce que le réceptacle soit cacheté et étiqueté, toutes les précautions imaginables sont prises pour assurer le maintien de cette qualité exceptionnelle qui fait la renommée des mets marins Marque Brunswick.

Ayez toujours en magasin un bon stock de produits de la Marque Brunswick.



**CONNORS BROS., LTD.,**

BLACK'S HARBOR, N. B.



# SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de  
tomates rouges mûres  
est aimée de tout  
le monde---



La qualité y entre  
avant que l'éti-  
quette soit mise  
sur la boîte.

On y gagne de tenir  
un bon stock de cette  
ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros  
ou écrivez directement



**Dominion Canners, Limited**

**HAMILTON, CANADA.**

# Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

## Valeur en fait de Balai

au Canada

\$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines partout.

### The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

*N'avez-vous  
jamais vu un  
commis, si nouveau  
soit-il, qui ne sache  
ce que c'est que  
Gold Dust?*



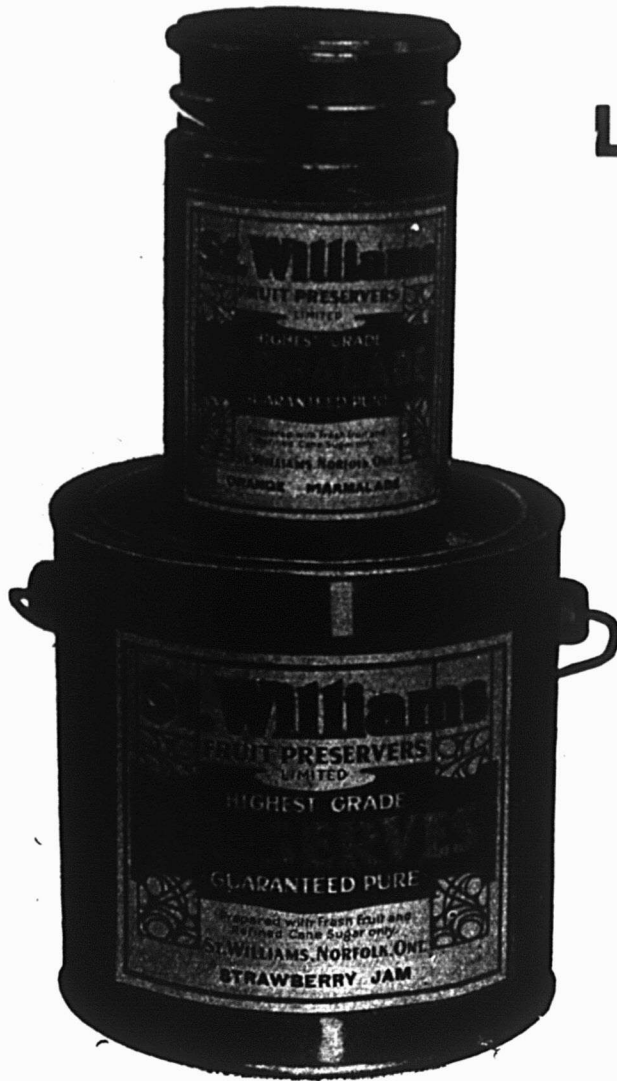
FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage  
par les Jumeaux GOLD DUST.



# Pour tous vos clients



## La Confiture aux Fraises St. Williams

Emballage de  
1919

Lorsque vous vendez une confiture dont la qualité est uniforme, vous pouvez compter sur une augmentation de "ventes répétées." La qualité de la confiture aux fraises St-Williams est garantie.

### St. Williams Fruit Preservers, Limited

Simcoe et St. Williams, Ont.

## Maclure & Langley, Limited

*Distributeurs*

Montréal

TORONTO

Winnipeg



# Mets Préparés de CLARK

Les Populaires Spécialités Alimentaires

Faites au Canada

Fèves au lard

Boeuf Salé

Langues de Boeuf

Bifteck aux oignons

Saucisse Cambridge

Pattes de cochons désossées

Viandes en pots

Ragouts anglais

Soupes concentrées

Catsup aux tomates

Boeuf fumé tranché

Ragout de rognons

Galantines de viande

Spaghetti à la sauce aux tomates et au fromage, etc.



ACHETEZ DES MARCHANDISES CANADIENNES

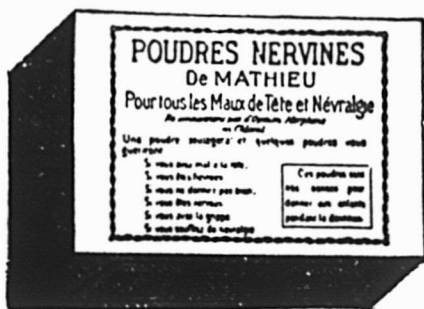
TENEZ LES CANADIENS OCCUPES.

W. Clark, Limited

Montréal

Contre toutes les maladies nerveuses

## Les Poudres Nervine de Mathieu



Un remède sans égal contre ces malaises d'occurrence journalière, telles que mal de tête, névralgie, insomnie, etc.

Plusieurs de vos clients ont besoin d'un semblable calmant pour les nerfs. Rappelez-vous que ces Poudres Nervine ne contiennent pas de morphine, d'opium ni aucune substance donnant l'habitude des drogues.

La Cie J. L. Mathieu

SHERBROOKE, QUEBEC.

## Ventes rapides !

## Gros profits !

Il y a une demande continue pour les Polishes Canadiens.

Prenez votre part de ce commerce.

Nous manufacturons toutes ces lignes bien connues:

**POUR LA MAISON:** — Poli Ideal à argenterie, Poli à Métal Klondyke, Cirages à chaussures Gold Leaf et Staon.

**POUR L'AUTOMOBILE:**—Préparation Klean-all pour carrosseries d'auto, Préparation Renewall pour capotes d'auto, Cire à Auto. Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez à

**CANADIAN POLISHES, Ltd.**

Successors de Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, Canada.

# POUR LE TEMPS DES CHALEURS

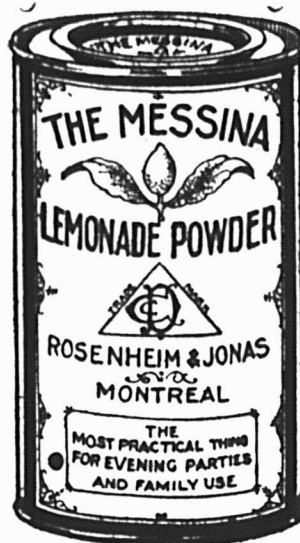


TOUT EPICIER

DEVRAIT SE

PREMUNIR DE

LA FAMEUSE



## POUDRE LIMONADE MESSINA

ET DE LA NON MOINS FAMEUSE

### Poudre Orangeade "Messina"

QUI PERMETTENT DE PREPARER LES PLUS DELICIEUSES BOISSONS ET LES PLUS HYGIENIQUES.

### Les Poudres "Messina"

vous seront demandées constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elles sont employées et appréciées par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique des Poudres MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade et Orangeade.

#### *Economiques et Faciles à Employer*

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade ou orangeade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LES POUDRES MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

## HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - MONTREAL

**Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes:**

|                                     |   |              |
|-------------------------------------|---|--------------|
| Polvre Noir                         | — | Polvre Blanc |
| Polvre Rouge                        | — | Gingembre    |
| Cannelle en branche et moulue       |   |              |
| Clou de Girofle                     |   | Thym         |
| Allspice (Piments)                  |   | Serriette    |
| Epices de Ceylon                    |   | Menthe       |
| Muscade                             |   | Epices       |
| Borax                               |   | pour Catsup  |
| Moutarde "Duffy"                    |   |              |
| .. "Durham"                         |   |              |
| Graine de Lin, Millet (Canary Seed) |   |              |
| Cafés, Thés etc., etc.              |   |              |

**PRIX SPECIAUX POUR  
LE COMMERCE**

**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte  
**COOK'S FAVORITE**

**Il faut distinguer les  
Allumettes et les  
Allumettes d'Eddy**

**Lesquelles vendez-vous ?**

Il y a tout autant de différence entre les allumettes qu'il y en a entre les gens.

On peut toujours compter sur quelques-uns.

On ne peut jamais se fier sur d'autres.

Les allumettes d'Eddy sont comme de vieux amis :

Elles ne vous désappointent jamais. (Le marchand non plus ne reçoit jamais de plainte à leur sujet).

70,000,000 de ces allumettes sortent de notre fabrique tous les jours pour tout mettre en activité dans le pays.

Un écoulement rapide de stock voilà ce que cherche toujours le marchand et avec les Allumettes d'Eddy la chose devient très facile.

Connues d'un océan à l'autre, elles se vendent toutes seules.

Vous y gagneriez à envoyer votre commande aujourd'hui.

**THE E. B. EDDY  
CO., LIMITED.**

HULL, CANADA.

**La            Le            La  
Qualité    Service    Demande**

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelle pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

**The Montreal Biscuit  
Company**

Manufacturiers de  
Biscuits et Confiseries

**Montréal.**

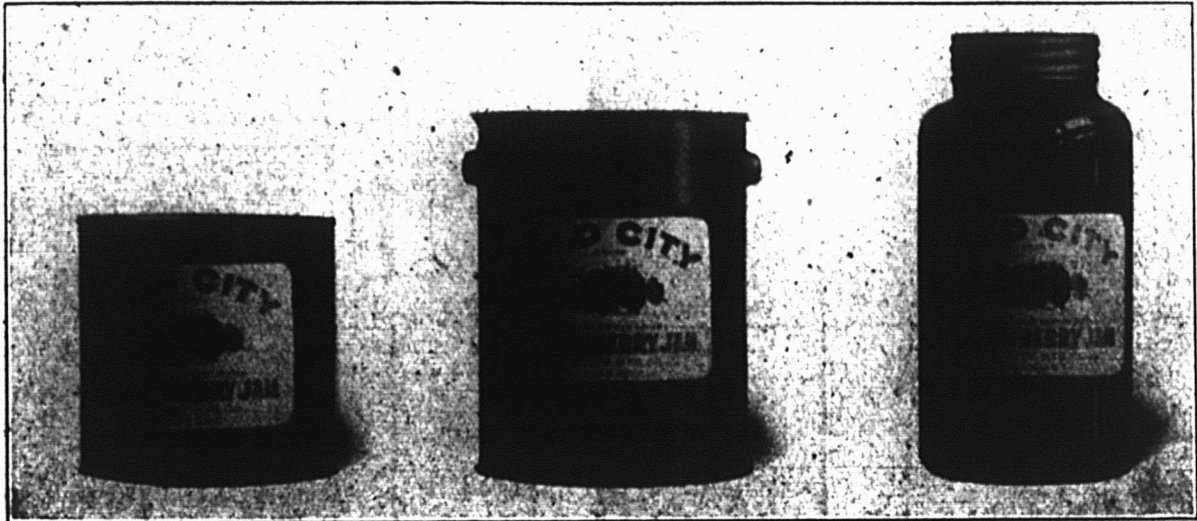
**Si vous éprouvez  
quelque embarras  
dans vos achats**

**CONSULTEZ**

**les Annonces du**

**PRIX COURANT**

**et écrivez aux  
annonceurs**



La meilleure preuve que nous pourrions donner de la qualité de nos confitures et de nos gelées, c'est le fait qu'elles sont vendues non seulement dans la province de Québec, mais encore dans l'Ontario et dans les provinces de l'Ouest. *Le chiffre de nos ventes ne cesse de s'accroître.*

Le soin que nous prenons à choisir nos fruits assure une *uniformité de qualité* qui se traduit par des *ventes répétées* et un nombre de clients de plus en plus grand pour le marchand qui tient en stock nos **PRODUITS PURS ET DE VENTE FACILE.**

Notre procédé de fabrication conserve non seulement la forme du fruit, mais aussi sa saveur naturelle. Nous n'employons dans la préparation de nos produits que les meilleurs ingrédients avec le résultat que nous sommes en position de garantir la *qualité* des produits portant notre marque de fabrique.

**POUR DONNER SATISFACTION A VOTRE CLIENTELE ET SURTOUT  
LA CONSERVER**

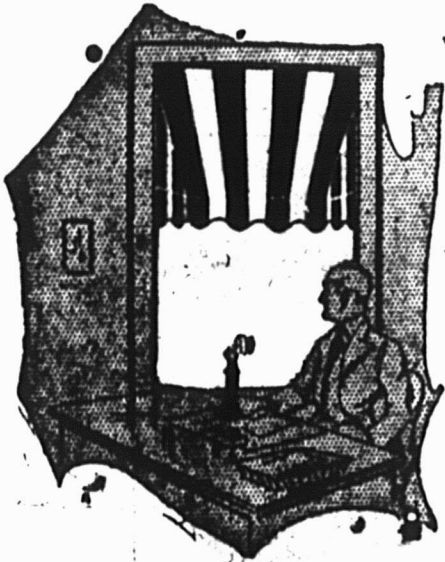
Prenez en stock notre ligne complète. Etalez-la bien à la vue dans votre magasin et votre commerce de **CONFITURES ET DE GELEES** deviendra l'une des lignes les plus *payantes* que vous vendez.

Si vous ne connaissez pas encore la *pureté* et la *qualité* de nos produits, une commande d'essai fera plus que tout ce que nous pourrions dire ici.

**COMMANDEZ IMMEDIATEMENT ET  
ATTENDEZ AVEC CONFIANCE  
LE RESULTAT.**

**Old City Manufacturing Co. Reg'd.**

**QUEBEC (P.Q.)**



Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume  
Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
MARCHE BONSECOURS, Montréal  
Remises Promptes.  
Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de  
Saucisses au porc frais  
Frankfurt  
Jambon Pressé  
Saucissons de Boulogne  
Saucissons Spéciaux  
Régulier et à l'ail

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

**Arthur Brodeur.**

MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| Iron Brew      | Cidre Champagne |
| Ginger Ale     | Cidre de Pomme  |
| Cream Soda     | Eau Minérale    |
| Lemon Sour     | Fraise          |
| Cherry Cream   | Orange          |
| Champagne Kola | Siphon, Etc.    |

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LASALLE 256

**HOTEL VICTORIA**

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

Les

**Farines Préparées**

et

**l'Avoine roulée "Perfection"**

de

**BRODIE**

sont toujours en demande, et vous de-  
vriez les placer bien en vue dans  
votre magasin.

**BRODIE & HARVIE, Limited**  
Montréal. Téléph. Main 436

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel.

J. E. Guillet

**TRUDEL & GUILLET**

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de fail-  
lite et de successions, Examens de  
titres, Difficultés commerciales, Col-  
lections, etc.

Bureau . . . 36 rue Alexandre  
**TROIS-RIVIERES**

Tout le monde connaît, Tout le monde achète



Demande  
considérable

**"RIGA"**

Vente  
assurée

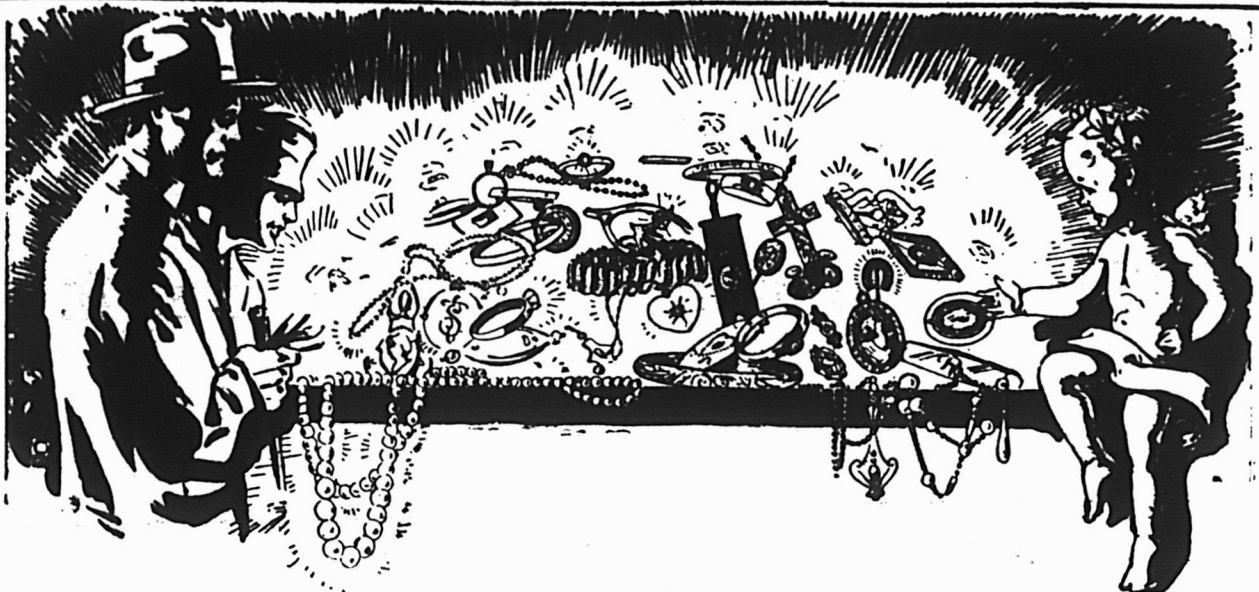
**Avis aux  
Commerçants**

La Grippe Espagnole sévit encore, Garnissez donc vos stocks  
d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif  
contre ce terrible fléau.

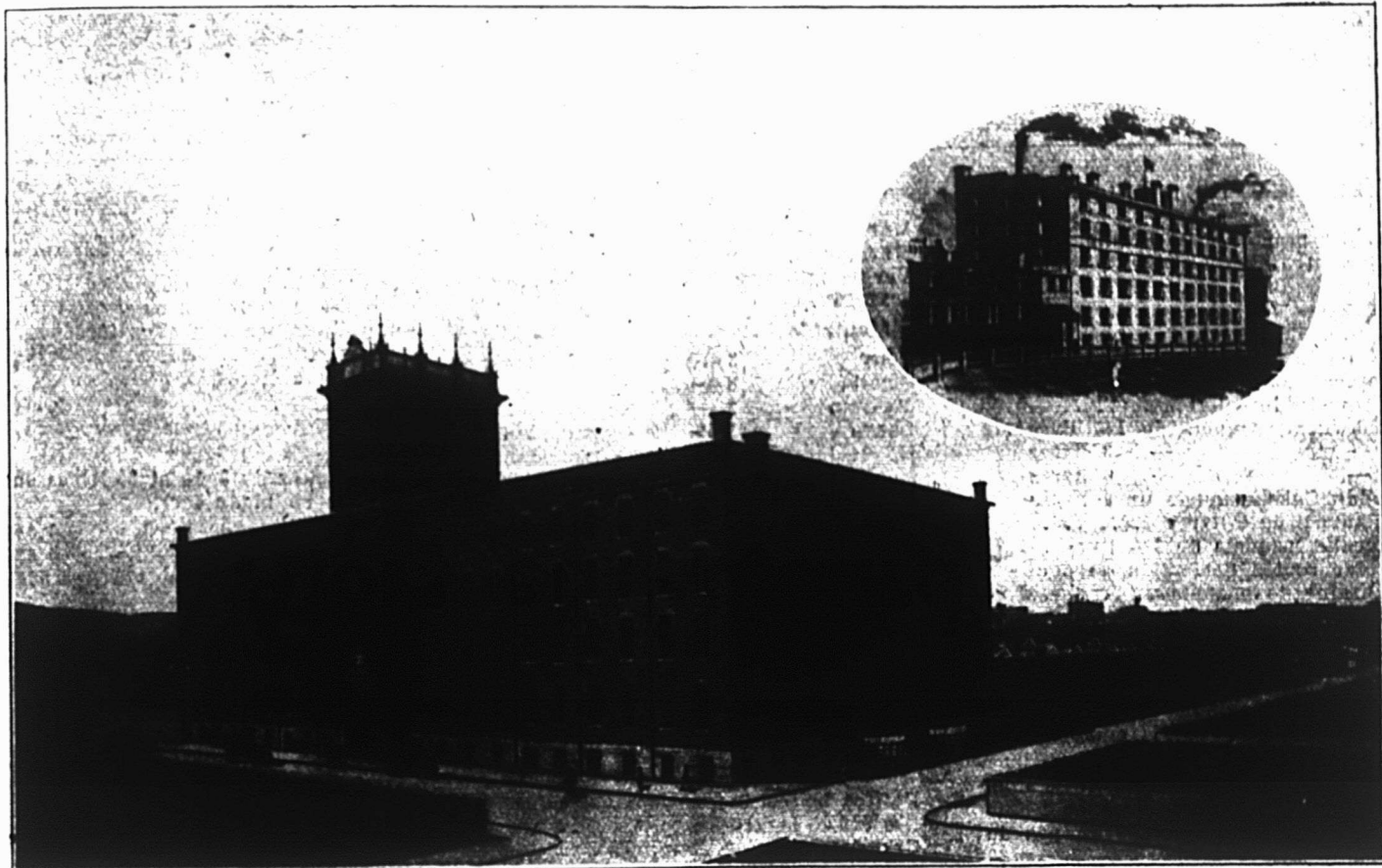
Dites-le à vos clients.

Vendez-leur "RIGA".

**SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.**







## Alors et Aujourd'hui !

En 1860 la fabrique Macdonald était la plus grande manufacture de tabac, sauf une en Amérique — tellement était considérable à cette époque la demande pour les tabacs favoris du Canada.

En 1919, la fabrique actuelle occupe une superficie de planchers de 8 acres et une grande aile est dans le moment en cours de construction. Cette immense manufacture est nécessaire pour fabriquer les tabacs Macdonald à fumer et à chiquer — les tabacs qui ont un coeur.

En 1860 comme en 1919, les tabacs Macdonald avaient la même réputation enviable qu'ils ont aujourd'hui pour la qualité — des fumeurs dans toutes les parties du Canada reconnaissent la bonté de ces tabacs.

**TABAC A FUMER EN PALETTES**

**TABAC A CHIQUER EN PALETTES**

Brier  
Index  
British Consols

Prince of Wales  
Crown  
Twist  
Napoleon

**W. C. MACDONALD REC'D INCORPORATED**

**Montréal, P. Q.**

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz.  
 "XXX" (Étiquette rouge) paquets  
 de 3 livres . . . . . 2.90  
 Paquets de 6 livres . . . . . 5.70  
 Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.80  
 Paquets de 6 livres . . . . . 5.50  
 Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.85  
 Paquets de 6 livres . . . . . 5.60  
 Buckwheat, paquets de 1½ liv. 1.70  
 — — — 3 livres  
 — — — 6 livres  
 Griddle-Cake, paquets de 3 livres  
 Paquets de 5 livres . . . . .  
 Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90  
 Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . . 3.00  
 Pancake, paquets de 1½ livre.  
 Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

**HENRI JONAS & CIE**

Montréal

**Pâtes Alimentaires "Bertrand"**

La lb.  
 Macaroni "Bertrand" . . . . . Manquant  
 Vermicelle — . . . . . —  
 Spaghettî — . . . . . —  
 Alphabets — . . . . . —  
 Nouilles — . . . . . —  
 Coquilles — . . . . . —  
 Petites Pâtes — . . . . . —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.  
 1 oz. Plates Triple Concentré 1.00  
 2 oz. Carrées — — 2.30  
 4 oz. — — — 4.00  
 8 oz. — — — 7.50  
 16 oz. — — — 14.60  
 2 oz. Rondes Quintessences 2.40  
 2½ oz. — — — 2.70  
 5 oz. — — — 4.60  
 2 oz. — — — 1.90  
 8 oz. — — — 8.00  
 8 oz. Carrées Quintessences 8.00  
 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril . . . . . 5.00  
 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeril . . . . . 9.00  
 2 oz. Anchor Concentré 1.20  
 4 oz. — — — 2.15  
 8 oz. — — — 3.60  
 16 oz. — — — 7.20  
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95  
 4 oz. — — — 1.75  
 8 oz. — — — 3.25  
 16 oz. — — — 5.75  
 2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.95  
 4 oz. — — — 1.75  
 8 oz. — — — 3.25  
 16 oz. — — — 5.75  
 1 oz. London . . . . . 0.65  
 2 oz. — . . . . . 0.95

Extraits à la livre, de \$1.25 à \$4.00  
 — au gallon, de 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La doz.  
 Marque Froment, manquant.  
 Marque Jonas, manquant.  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau \$3.25.  
 Moutarde Française "Jonas" La gr.  
 Pony 3 doz. à la caisse \$13.00  
 Small 8 — —  
 Medium 2 — —  
 Large 2 — — manquant  
 No 64 Jars 1 — — manquant  
 No 65 Jars 1 — — \$30.00  
 No 66 Jars 1 — — \$39.00  
 No 67 Jars 1 — — manquant  
 No 68 Jars 1 — — manquant  
 No 69 Jars 1 — — manquant  
 Molasse Jugs 1 — — manquant  
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant  
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant  
 Pts Perfect Seal, 1 doz., \$33.00 par grosse.  
 Qrs Perfect Seal, 1 doz., à \$48.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas  
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$15.00 la grosse.  
 Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.  
 Poudre Orangeade "Messina" Jonas.  
 Petites boîtes, 3 doz par caisse à \$15.00 la grosse.  
 Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
 "Perfection", ½ pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
 Manufacturier des Marques

Edwardsburg

Empois de buanderie. La livre  
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.10  
 — White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre . . . 0.10½  
 Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.11  
 Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) . . . . . 0.10½  
 Barils d'Empois Blanc No 1 (200 livres) . . . . . 0.10½  
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) . . . . . 0.12  
 Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres . . . 0.13½  
 — — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres . 0.13½  
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11½  
 Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse . . . 3.25  
 Celluloid . . . . .  
 Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.70

**Empois de cuisine.**

W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres) . . . . . 0.11½  
 Canada Pure Corn Starch (40 livres) . . . . . 0.10½  
 Farine de pomme de terre raffinée Casco, (40 livres), paquets de 1 livre . . . . . 0.16  
 (Boîte de 20 livres, ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre).

**Sirop de blé-d'Inde Marque Crown**

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 doz., en caisse . . 4.00  
 Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse . . . . . 5.45  
 Boîtes de 5 livres, 1 doz., en caisse . . . . . 6.05  
 — 10 liv., ¼ doz., en caisse . . 5.75  
 — 20 liv., ¼ doz., en caisse . . 5.70  
 (Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).  
 Barils, environ 700 livres . . . 0.08½  
 Demi-baril, environ 350 livres . 0.08½  
 Quart de baril, environ 175 liv. 0.08½  
 Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque . . . . . 2.60  
 — — — 3 gals, 38½ liv., chaque . . . . . 3.85  
 — — — 5 gals, 65 liv., chaque . . . . . 6.25

**Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White**

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.95  
 Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 6.55  
 Boîtes de 10 livres, ½ douzaine . 6.25  
 Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine . 6.20  
 (Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North-Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions: net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda



Empaqueté comme suit:  
 Caisse de 96 paquets de 5 cents . . 3.45

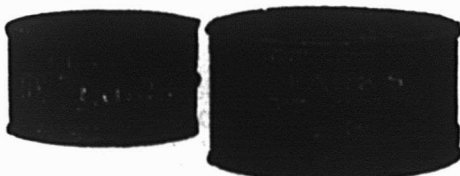
Caisse de 60 paquets de 1 livre. 3.65  
 Caisse de 120 paquets de ½ livre. 3.85  
 Caisse de 30 paquets de 1 livre. Et 60 paquets mélangés, ½ lb. 3.75

**W. CLARK, LIMITED,**

Montréal

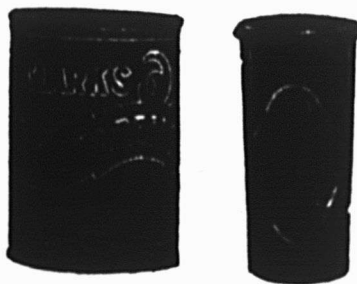
Corned Beef Compressé . . ½s. 2.90  
 Corned Beef Compressé . . 1s. 4.90  
 Corned Beef Compressé . . 2s. 9.25  
 Corned Beef Compressé . . 6s. 34.75  
 Corned Beef Compressé . . 14s.  
 Roast Beef . . . . . ½s. 2.90  
 Roast . . . . . 1s. 4.80  
 Roast . . . . . 2s. 9.25  
 Roast . . . . . 6s. 34.75  
 Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.80  
 Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.25  
 Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75  
 Veau en gelée . . . . . ½s. 0.00  
 Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90  
 do 4 douzaines, la douzaine..1.25  
 do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine .. .. .2.30  
 do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25  
 do au lard, grandeur 1½ .. ..  
 Sauce Chili, la douzaine .. ..1.90  
 Pieds de cochons sans os .. ..1s.4.90  
 Pieds de cochons sans os .. ..2s.9.90  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc .. .. .3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. .. .1s.3.90  
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. .. .½s.1.80  
 Boeuf fumé en tranches, pots en verre .. .. .2.80  
 Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s.2.35  
 Jambon et pâté de veau .. ..½s.2.35  
 Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier .. ..¼s.0.75  
 Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier .. ..½s.1.40  
 Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40  
 Langues .. .. .½s.  
 Langues .. .. .1s.  
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc .. .. .½s.3.90

Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc .. .. .1s.8.40  
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc .. .. .½s.13.40  
 Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc .. .. .2s.17.20  
 Langues en pots de verre .. ..  
 Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50



Langue de boeuf, pots de verre .. .. .2s.19.70  
 Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. .. .1s. 2.90  
 Mince Meat .. .. .2s. 4.00  
 Mince Meat .. .. .5s.12.90  
 En sceaux de 25 livres .. .. 0.15  
 En cuves .. .. .0.15  
 sous verre .. .. .3.25

**CANADIAN BOILED DINNER**

1s. .. .. .2.40  
 2s. .. .. .5.90  
 Mince Meat—

**KETCHUP AUX TOMATES**

Bouteilles de 8 onces .. .. .2.20  
 Bouteilles de 12 onces .. .. .2.75  
 Bouteilles de 16 onces .. .. .3.40

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut .. .. .¼s. 1.40  
 Beurre de Peanut .. .. .½s. 1.90

**KLIM**

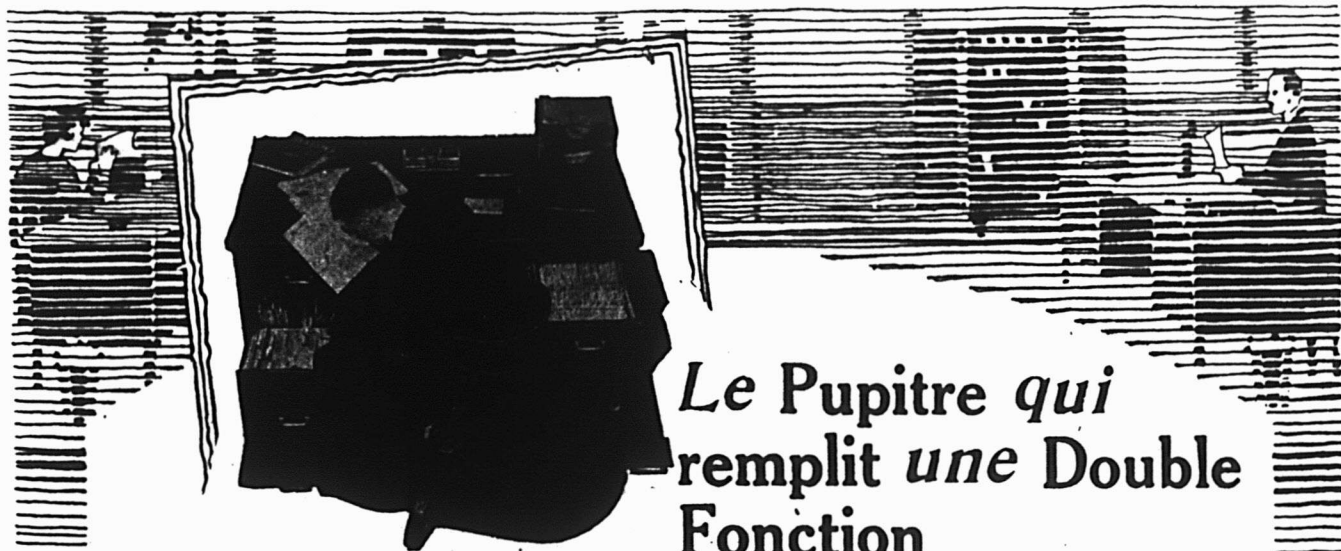
Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse .. .. .5.85  
 Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse .. .. .8.40  
 Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse .. .. .18.75

**PRODUITS DE CLARK**

Beurre de Peanut, 1 .. .. .2.30  
 Seaux, 24 livres .. .. .0.23  
 Seaux, 12 livres .. .. .0.24  
 Seaux, livres .. .. .0.26  
 Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine .. ..10.00  
 Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine .. .. 5.00  
 Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. .. .. 0.90  
 do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25  
 do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine .. .. .0.85  
 do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15  
 do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95  
 do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine .. .. .10.00  
 do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine .. .. .18.00  
 Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90  
 Pork and Beans, plain, 1½ .. .1.65  
 Veau en gelée .. .. .0.00  
 Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90  
 Hachis de Corned Beef .. .. 1s. 3.90  
 Hachis de Corned Beef .. .. 2s. 5.90  
 Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90  
 Beefsteak et oignons .. .. 1s. 4.90  
 Beefsteak et oignons .. .. 2s. 8.90  
 Saucisse de Cambridge .. .. 1s. 4.40  
 Saucisse de Cambridge .. .. 2s. 8.40



**Le Pupitre qui remplit une Double Fonction**

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—theurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les

papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour. Si vous êtes intéressés à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

**THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,**  
 Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL



# LA CONSTRUCTION

## CAP DE LA MADELEINE

5 cottages de \$5,000 pour J. A. Roy. Les plans sont en préparation.

## CAP SANTE

Édifices de ferme endommagés par le feu. Pertes: \$5,000. L'on ne sait pas encore quand l'on reconstruira au coût de \$5,000.

## CHARLEBOURG

Chemin en béton au coût de \$72,785, sur le chemin St-Joseph pour le compte du conseil municipal. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer bientôt. Ingénieur: H. Henry, ministère de la voirie, Québec. Ce chemin aura environ 3 milles de long.

## KENOGAMI

Développement hydro électrique, \$1,000,000, sur la rivière Shipshaw pour le compte de Price Bros., Co. Ltd. Gérant: John Ball. On y développera 15,000 H. P.

## LACHINE

Usine de filtration et réparations au système de l'aqueduc, \$300,000 pour le compte du gouvernement provincial. Ingénieur: A. Laframboise. Le bureau d'hygiène a ordonné la préparation des plans qui devront être prêts pour le 1er novembre.

## LEVIS

Chapelle de \$5,000 sur la rue St-Joseph pour le Collège de Lévis. Supérieur, Rév. Célestin Lemieux.

## MARIEVILLE

Hôpital des Soeurs Grises détruit par le feu. Pertes: \$50,000. L'on ne sait pas encore si l'on reconstruira à Marieville ou à Granby.

## MONTREAL

Résidence pour 2 familles, \$5,000 sur le boulevard Décarie pour Daniel Blay, 185 boulevard Décarie. Les planchers et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Résidence et garage de \$9,000, angle des avenues Lansdowne et Sunnyside, Westmount.

Modifications et additions à une école, \$12,000 sur le boulevard Gouin pour la commission des écoles catholiques du district nord, 2060 rue St-Denis. Sec.-Trés., J. P. Labarre.

Addition à l'hôtel "Place Viger", rue Berri, pour le C. P. R. Architecte, D. H. Maples, gare Windsor, 600 chambres seront ajoutées et l'édifice aura le style d'un château.

Garage et résidence des chauffeurs, \$12,000 en arrière du No 365 avenue Redfern pour Armand Chaput, 365 Redfern, Westmount. Architecte, Eugène Payette, 103 rue St-Frs.-Xavier.

Résidence de \$2,000, sur la 4ème avenue, Maisonneuve, pour Jos. Vravetis, 307, 4ème avenue, Maisonneuve. Tout le travail sera fait à la journée.

Fonderie de \$150,000 à la Longue-Pointe, pour la Montreal Works Ltd, 145 rue St-Jacques. On achètera certains matériaux.

Résidence (2 plain-pieds) \$6,000, sur l'avenue Hampton, Notre-Dame de Grâce, pour E. Chaloner, 212 avenue Beaconsfield, Notre-Dame de Grâce. Tout le travail sera fait à la journée.

Garage public de \$5,000, 588 rue Dorchester est pour Eugène Simard, 213 rue Wolfe. Permission a été accordée de construire ce garage et le travail doit commencer immédiatement. On aura besoin de certains matériaux.

Résidence de \$2,000 sur l'avenue Addington, pour Jas. Cahill, 204 rue St-Antoine. Les planchers et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Résidence de \$3,500 sur l'avenue Melrose, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Cox, 721 avenue Melrose.

Addition à une fabrique de tabac, \$70,000 sur la rue Ontario est pour la W. Macdonald Reg'd, 160 rue St-Jacques. La brique, le bois, les planchers et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Théâtre de vues animées, sur le square Phillips, pour la Phillips Square Theatre Co. Ltd., L. A. Dubrûle, 223 rue McGill. Ce théâtre sera probablement construit dans un avenir très rapproché.

2 résidences sur la rue St-Hubert, pour E. D. Martin, 3618 rue St-André. Le propriétaire fera le travail à la journée et il aura besoin de certains matériaux.

Garage de \$4,000, en arrière du No 41 avenue Lincoln pour J. D. McColl, 41 avenue Lincoln. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Entrepôt d'emmagasinage de malt, \$8,500, 128 rue Notre-Dame est pour la Brasserie Molson, 906 rue Notre-Dame est.

Garage de \$2,500, 776 rue St-Christophe, pour L. H. Véronneau, 668 rue St-André. On aura besoin de certains matériaux.

4 résidences (12 plain-pieds) \$20,000, sur la rue Ville-Marie, quartier Mercier, pour la Viau Home Co. Ltd, chambres 23-97 rue St-Jacques. Les matériaux ne sont pas achetés.

Résidence (5 familles) \$5,000 sur l'avenue Chapleau pour Jos. April, 2376 rue Amity. Le propriétaire fera tout le travail et louera cette maison.

Club House et grande estrade, \$2,000, sur la rue Ontario est, pour l'Association du National. Président, A. L. Caron.

5 garages, \$2,000, angle des rues Lajoie et Hutchison. Outremont, pour A. Latour, 224 avenue de l'Hôtel de Ville. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

Résidence sur l'avenue Bloomfield, Outremont, pour J. A. Laganère, 208 Parc Lafontaine. Le propriétaire fera tout le travail à la journée et il achètera les matériaux.

Résidence (4 plain-pieds), \$10,000 sur la rue DeMontigny est pour Noël Lavoie, 629 Des Ormeaux. Tout le travail sera fait à la journée et l'on achètera les matériaux requis.

Edifice des douanes, \$100,000 pour le gouvernement fédéral. Des soumissions seront demandées sous peu pour la superstructure.

Fabrique de \$9,000, 195 rue Wellington, pour Booth Coulter Copper & Brass Co. Ltd, 19 Queen.

Fabrique de chaussures, \$85,000 sur l'avenue Aird pour la Tétrault Shoe Mfg. Co., 331 rue DeMontigny Est. Prés., Nap. Tétrault. Architecte, Marius Dufresne.

Résidence de \$20,000 à Montréal, pour Harry Aird, 152 avenue Wolseley.

Extension à un entrepôt de machines aratoires, \$20,000 sur la rue Selby, pour Massey-Harris Co. Ltd, 400 rue Selby.

Résidence de \$8,000 sur l'avenue Ballantyne, Montréal ouest, pour Geo. H. Senon.

Résidence de \$30,000 pour G. H. Ames, New-York. Architecte, Harold Lawson, 127 Stanley.

## OUTREMONT

12 résidences, \$119,500 pour le conseil municipal. Trés., E. T. Sampson

Cottage de \$4,000, sur la rue Villeneuve pour Aldéric Lefebvre, 121 rue Bridge. Le propriétaire fera tout le travail probablement à la journée et il achètera tous les matériaux requis.

## QUEBEC

Jeu de balle \$5,300, pour le Club de Québec, sur la rue St-Jean. Prés., Napoléon Lavoie.

Entrepôt de \$100,000 pour Terreau & Racine, 194-208 rue St-Paul. Des soumissions seront demandées la semaine prochaine.

Entrepôt de \$9,000 sur la rue Champlain, pour le gouvernement fédéral. Agent, M. Béland, quai du roi. Le contrat a été accordé et les travaux doivent commencer.

Portique de \$2,000 sur la rue Dauphine, pour les Pères Jésuites, rue Dauphine.

Eglise de \$175,000 sur la Grande Allée, pour la paroisse du Sacré-Coeur de Marie. Architecte, Ludger A. Robitaille, 203 rue St-Jean.

Garage de \$30,000, sur la rue St-Joseph, pour Jos. de Varennes, 279 rue St-Joseph.

## OUTREMONT

Résidence de \$7,000 sur l'avenue de l'Épée pour N. Archambault, 52 rue St-Jacques. Le propriétaire achètera les matériaux et surveillera tout le travail.

## ST-JEAN

Modifications et additions à la fabrique Singer, sur la rue Albert. Gérant, D. J. Fraser.

## TROIS-RIVIERES

Élévateur à grain, \$35,000 sur le port, pour L. N. Jourdain, rue Badaeux. Architecte, Jules Caron, 69 rue St-Frs.-Xavier.

Extension à un bureau, \$6,000, sur la rue Notre-Dame, pour la Three Rivers Shipyard. Gérant, A. McAdams.

Usine de sulphite, moulin à broyer et 3 usines de \$500,000, pour la International Paper Co. Ingénieur en chef, A. H. White, New-York. Agent local, M. Ransome.

## ABANDON JUDICIAIRE

Pierre Lemieux, Fort. Côté, gardien provisoire.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

## LA QUINCAILLERIE

Mercredi soir, le 27 août 1919.

Plusieurs avances ont été enregistrées au cours de la semaine sur diverses lignes de quincaillerie et ces changements sont importants. En résumé, ces changements ont affecté les prix de la broche à foin, les serrures de portes ordinaires, les hache-viande, les coffres d'outils, les tournevis, les foreuses à chaîne et à établi de la marque Yankee. La hausse a été d'environ 10 pour cent. Les chamois ont monté de 10 pour cent. Les boîtes à graisse et les compresseurs se vendent plus chers. Les balayeuses de tapis ont monté. Il y a eu une hausse de 15 pour cent sur les baguettes à nettoyer les fusils. Les ciseaux et les cisailles de la marque Wiss se vendent plus chers de même que le cuivre et le fer-blanc en lingots. La tôle noire a monté de 10c les 100 lbs. Les nattes de coco sont sur une base plus élevée. Les deux déclinés de la semaine ont été confinés à quelques lignes de vieux métaux et à la soudure à broche. Le commerce est remarquablement bon pour le mois d'août.

## LES TOURNEVIS ET LES OUTILS PLUS CHERS

Tournevis, Outils. — Une avance de prix vient d'être faite sur quelques outils de la marque "Yankee". Voici quels sont les nouveaux prix nets aux marchands: Tournevis No 10, 2 pouces, \$7.30; 4 pouces, \$9.65; 6 pouces, \$11.95; 8 pouces, \$13.50 et 10 pouces, \$16.15. Les Nos 30 sont cotés à \$33.70 la douzaine; 31, \$45.25; 130, \$38.50 et 20-1, \$21.55. Les sets d'outils No 100 sont cotés à \$8.10.

Les foreuses Yankee, No 41, sont cotées à \$29.25 la douzaine; 32 à \$23.10; 43 à \$14.65 et 50 à \$44.30.

Les foreuses à établi sont cotées à \$6.95 chacune pour le No 1455 et à \$10.35 chacune pour le 1555.

Les foreuses à chaîne No 1500, sont cotées à \$5.35, tandis que les étaux Yankee, No 990, sont cotés à \$2.95; 996 à \$3.20 et 993 à \$8.35 chacun. Les Tap wrenches No 250 sont cotés à \$1.75 chacun; 251 à \$2.20 et 1251 à \$2.90.

## LA BROCHE A FOIN ET LES ATTACHES SUR UNE BASE NOUVELLE.

Broche à foin. — Il y a eu changement dans les prix f.a.b. Montréal, les attaches et de la broche à foin. Voici les nouveaux prix: No 9, le quintal, \$5.40; 10, \$5.50; 11, \$5.55;

12, \$5.65; 13 et 13½, \$5.74; 14, \$6.15 et 16, \$6.35.

Les attaches à balles de foin, en forme de "S" se vendent un peu plus cher, comme suit: No 12, \$5.50; 13, \$5.60; 13½, \$5.70; 14, \$5.75; 15, \$5.95 et 16, \$6.20.

## LES HACHE-VIANDE ET LES SERRURES DE PORTES ORDINAIRES PLUS CHERS

Serrures et Hache-viande. — Les serrures de portes ordinaires sont plus chères. Le modèle ordinaire a monté de \$3 la douzaine, net, tandis que le prix des poignées en porcelaine et en minéral est maintenant de \$2.75 la douzaine.

Les hache-viande Sterling, No 10, sont cotés à \$2.60 chacun.

## HAUSSE DE 10 POUR CENT SUR LES CHAMOIS

Peaux de chamois. — Une hausse de 10 pour cent, sur toutes les variétés de peaux de chamois et de toutes les dimensions est en vigueur actuellement. Cette augmentation est due à la rareté du tonnage et de la main-d'oeuvre. La demande est très active et les plus grandes peaux sont celles qui se vendent le plus à cause de leur demande de la part des automobilistes.

## LES BOITES A GRAISSE ET LES COMPRESSEURS PLUS CHERS.

Compresseurs, boîtes à graisse, etc. — Les divers articles portant la marque Penberthy se vendent plus chers. Cette hausse est d'environ 30 pour cent. Voici les nouvelles cotations: Compresseurs Penberthy, 60 et 10 pour cent de la liste; Indicateurs d'eau, 25 pour cent de la liste ou une avance d'environ 15 pour cent. Les boîtes à graisse Penberthy, Nos 950 à 953 sont cotées à 40 pour cent de la liste; le No 954 à 30 pour cent de la liste, soit une augmentation de 15 pour cent; les boîtes à huile Penberthy, Nos 304 et 305, 15 pour cent de la liste. Les robinets à air Penberthy, avec levier et poignée, 40 et 2½ pour cent de la liste, ou 20 pour cent de plus que les cotations antérieures.

## LES BALAYEUSES DE TAPIS PLUS CHERES.

Balayeuses de tapis. — Le prix de plusieurs modèles des balayeuses Bissell a été augmenté. Voici les nouveaux prix: Vernissées, \$2.00; nickelées, \$3.00. Les balayeuses Vacuum sont cotées de \$22 à \$26 la douzaine.

## LES BAGUETTES A FUSIL, LES CISEAUX ET LES CISAILLES A LA HAUSSE

Baguettes à fusil, ciseaux et cisailles. — Toutes les lignes de baguettes pour nettoyer les fusils sont montées d'environ 15 pour cent.

La ligne Wiss de ciseaux et de cisailles a monté de prix. Cette hausse est d'environ 10 pour cent sur toute la ligne.

## LES PENTURES DE CUIVRE SUBISSENT UNE GROSSE AVANCE.

Pentures. — Diverses avances ont été faites récemment sur les pentures de cuivre. Les pentures en cuivre forgé ont augmenté de 7½ pour cent. Cette hausse s'applique également aux diverses variétés de pentures pour pupitres, etc.

## ON RAPPORTE DE GROSSES VENTES DE CLOUS; LES PRIX SONT FERMES

Clous et broche. — Les ventes de clous sont encore considérables et il ne semble pas y avoir de diminution dans le tonnage de semaine en semaine. La base du prix reste sans changement, mais le ton est ferme et la tendance est que la base ne baissera pas. Le prix du baril est encore de \$4.75 et ce prix s'applique aussi aux clous découpés.

Il n'y a pas de changement remarquable sur le marché à part le fait que la broche à foin se vend bien. La broche d'acier unie, No 9, est cotée à \$5.00 le quintal.

## LES VENTES DU CABLE DE SAISON.

Câble et cordage. — Il n'y a rien de notable à enregistrer sur ce marché. Les marchands de gros achètent des fabricants ce dont ils ont besoin et les détaillants font la même chose chez les soldeurs (jobbers). La tendance se maintient sur le manille et le sisal, et les fibres molles sont très fermes et à la hausse. La base des prix est la suivante: manille pur, la lb., 32c; manille anglais ou beaver, 28c et le sisal, 25c.

## LES POELES SERONT ACTIFS BIENTOT; LES ACCESSOIRES FERMES.

Le mouvement des poêles et des accessoires a été de saison. Ce mouvement s'améliorera sûrement au commencement du mois prochain, car les commandes placées, dont plusieurs ont été reçues, commenceront à être livrées. Le ton est ferme et il n'y a pas d'indications de baisse. Le

marché est fermé également pour les divers accessoires et le commerce d'été a été satisfaisant.

#### PAS DE GROSSES VENTES D'HUILE NI DE GAZOLINE

Huile de charbon, Gazoline. — Bien que les affaires du mois d'août aient été satisfaisantes pour cette ligne, le mouvement n'est pas considérable. La base pour l'huile de charbon reste sans changement de 21c à 24c le gallon et celle de la gazoline pour automobiles est encore à 33c.

#### DE BONNES VENTES SONT FAITES SUR LE MARCHÉ DU FER ET DE L'ACIER

Fer et acier. — Bien que le marché de ces produits ne soit pas considérable à cette époque de l'année, il a été satisfaisant le mois dernier. Les usines travaillent continuellement; quelques-unes même durant les heures supplémentaires. Le ton est très ferme, mais la base du prix reste sans changement.

|                                               |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| Acier doux . . . . .                          | 3.75  |
| Acier à machinerie, fini fer . . . . .        | 3.80  |
| Fer de Norvège . . . . .                      | 12.00 |
| Acier à ressort . . . . .                     | 5.50  |
| Acier à pneus . . . . .                       | 3.95  |
| Acier à bandes . . . . .                      | 3.75  |
| Acier à outils Black Diamond, la lb. . . . .  | 0.22  |
| Acier fondu Black Diamond, la lb. . . . .     | 0.22  |
| Fer ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . . | 3.75  |
| Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .            | 4.75  |

#### LA TOLE NOIRE A LA HAUSSE; LA TOLE GALVANISEE FERME.

Feuilles et plaques. — Une avance de 10 cents les 100 lbs a été faite sur les tôles noires de tous les calibres, de 18 et plus légères. Le ton est ferme et la baisse n'est pas probable actuellement. Il n'y a pas de changement sur le prix des tôles galvanisées. Les ventes sont bonnes.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

|                         | Les 100 lbs |      |
|-------------------------|-------------|------|
| Calibre 10 . . . . .    | 5.50        | 6.25 |
| Calibre 12 . . . . .    | 5.55        | 6.20 |
| Calibre 14 . . . . .    | 5.60        | 6.35 |
| Calibre 16 . . . . .    | 5.70        | 6.50 |
| Calibre 18-20 . . . . . | 6.35        |      |
| Calibre 22-24 . . . . . | 6.40        |      |
| Calibre 26 . . . . .    | 6.45        | 6.50 |
| Calibre 28 . . . . .    | 6.75        | 7.00 |

Tôle galvanisée en feuilles:

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| 10% onces . . . . .         | 8.35 | 9.25 |
| Calibre 28 . . . . .        | 8.30 | 8.85 |
| Calibre 26 . . . . .        | 8.50 |      |
| Calibres 22 et 24 . . . . . | 7.70 | 8.35 |
| Calibre 16 . . . . .        | 7.50 | 8.00 |
| Calibre 18 . . . . .        | 7.50 | 8.35 |
| Calibre 20 . . . . .        | 7.30 | 8.00 |

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

#### LA SOUDURE A BROCHE A BAISSE.

Produits du plomb. — Le seul changement enregistré au cours de la semaine a été une baisse sur le prix de la soudure à broche. Le déclin a été

de 1/4c la lb. 40-60 étant cotées à 36c, 45-65 à 38 3/4c et 50-55 à 41 1/4c.

Les lignes manufacturées se vendent bien et le mouvement de la soudure et du plomb en feuille ainsi que celui du tuyau de plomb est très satisfaisant pour la saison.

Nous cotons:

|                                                                                             |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Tuyau de plomb . . . . .                                                                    | 0.12 1/2 |
| Rebuts de plomb . . . . .                                                                   | 0.13 1/2 |
| Courbes et trappes en plomb. 15% . . . . .                                                  |          |
| Plomb "wool", la lb. . . . .                                                                | 0.13     |
| Plomb en feuilles, 3 à 3 1/2 la lb., pied carré, la lb. . . . .                             | 0.12 1/2 |
| Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré . . . . .                                          | 0.09 1/2 |
| Feuilles coupées, 3/4c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra . . . . . |          |
| Soudure, garantie, la lb. . . . .                                                           | 0.37     |
| Soudure, strictement, la lb. . . . .                                                        | 0.32 1/2 |
| Soudure, commerciale, la lb. . . . .                                                        | 0.31 1/2 |
| Soudure, wiping, la lb. . . . .                                                             | 0.29 1/2 |
| Soudure à broche (No 8) —                                                                   |          |
| 40-60 . . . . .                                                                             | 0.37 1/2 |
| 45-55 . . . . .                                                                             | 0.40     |
| 50-60 . . . . .                                                                             | 0.43     |
| Zinc en feuilles, casks . . . . .                                                           | 0.17     |
| Zinc en lots brisés . . . . .                                                               | 0.18     |

#### LE CUIVRE DE NOUVEAU FERME; LE FERBLANC MONTE.

Métaux en lingots. — Les caractéristiques de la semaine ont été l'affermissement du marché pour le cuivre et celui du ferblanc. Le mouvement n'est pas considérable, mais les perspectives sont belles.

Cuivre. — Par suite de la probabilité de l'exportation du cuivre à l'Allemagne, l'intérêt s'est concentré sur ce lingot et l'on s'attend à une hausse dès que l'exportation commencera. La base est quelque peu plus ferme, localement, à 27c la lb.

Ferblanc. — Une avance de 2c la livre a été faite au cours de la semaine et la tendance est vers l'affermissement. On dit que l'on ne pourra avoir qu'une très petite quantité de ferblanc de Londres avant le mois de septembre.

Plomb. — Les prix sont un peu plus fermes, bien que le produit se vende à 7 1/2c la livre. La tendance est plus forte.

Antimoine. — Peu de changement à signaler. Les conditions du marché sont stables et le prix reste sans changement à 10c la livre.

Aluminium. — La base reste à 25c la livre avec des ventes limitées et l'intérêt peu considérable.

Fer en gueuse. — \$50 la tonne est la base du prix ici. Les ventes sont plutôt limitées.

#### LA PEINTURE

Les marchés de la peinture sont tous décidément forts cette semaine. Le prix de l'huile de graine de lin se maintient, mais les approvisionnements sont très peu considérables, et quelques maisons ne veulent pas donner de cotations du tout. La téré-

bentine continue d'être ferme et il n'y a pas de cotations pour la térébentine en barils. Les approvisionnements sont très petits. Le blanc de plomb dans l'huile est actif, mais sans aucun changement dans le prix, malgré que le ton du mastic soit ferme. La peinture mélangée se vend encore très bien. Il y a eu des avances sur le sulfate de cuivre et le minium.

#### LE STOCK D'HUILE PETIT; LA BASE SE MAINTIENT.

Huile de graine de lin. — Il n'y a rien de remarquable à noter sur ce marché pour cette semaine. Les stocks de graine sont encore rares et cette rareté est cause que quelques maisons ne veulent pas donner de cotations du tout. Le marché de la graine est purement spéculatif, et avant que la nouvelle récolte soit reçue, les prix élevés actuels ne baisseront probablement pas. Actuellement, les ventes sont peu considérables.

Nous cotons:

Brute—

|                          | Gal. Imp. |
|--------------------------|-----------|
| 1 à 4 barils . . . . .   | 3.05      |
| 1 à 9 barils . . . . .   | 3.05      |
| 10 à 25 barils . . . . . | 3.05      |

Bouillie—

|                        |          |
|------------------------|----------|
| 1 à 4 barils . . . . . | 3.07 1/2 |
| 5 à 9 barils . . . . . | 3.07 1/2 |

Note. — Par suite des fluctuations des marchés de la graine, les maisons de gros, en général, ne donnent pas de cotations. La base est très nominale.

#### LA TERE BENTINE SE MAIN- TIENT A \$2.50.

Térébentine. — Par suite du fait que la demande pour la térébentine est plutôt limitée, le placement dans le commerce de lots de cinq gallons a été suffisant pour répondre à cette demande. En même temps, il y aura une plus grande demande plus tard, et si les stocks n'arrivent pas en plus grande quantité, il n'est pas improbable que l'on aura quelque difficulté à surmonter. La base reste la même que celle de la semaine dernière — soit \$2.50 le gallon pour les petits lots.

Térébentine—

|                           | Gal. Imp. |
|---------------------------|-----------|
| De 1 à 4 barils . . . . . | 2.50      |
| Par petits lots . . . . . | 2.50      |
| (Empaquetage extra)       |           |

#### LA BASE DU MASTIC SANS CHANGEMENT.

Mastic. — Il y a eu de bonnes ventes de mastic pour la saison. Les prix sont naturellement fermes, mais sans changement. Lorsqu'il y aura revision, ce qui arrivera probablement lorsque les manufacturiers de peinture étudieront la question du prix courant en se basant sur la nouvelle base du prix pour l'huile, cette revision se fera sûrement à la hausse.

Nous cotons:  
Mastic Standard:

|                          | 5 tonnes | 1 tonne | Au-dessous de 1 tonne |
|--------------------------|----------|---------|-----------------------|
| En barils . . . . .      | \$5.00   | \$5.25  | \$5.60                |
| En ½ barils . . . . .    | 5.15     | 5.40    | 5.75                  |
| Par 100 livres . . . . . | 5.85     | 6.10    | 6.45                  |
| Par 25 livres . . . . .  | 6.10     | 6.35    | 6.70                  |
| Par 12½ livres . . . . . | 6.35     | 6.60    | 6.95                  |
| En boîtes 3 et 5 lbs     | 8.10     | 8.35    | 8.70                  |
| En boîtes 2 et 3 lbs     | 8.60     | 8.85    | 9.20                  |
| En caisses 100 lbs.      | 7.15     | 7.40    | 7.75                  |

**LA DEMANDE DU BLANC DE PLOMB ABSORBE LES STOCKS**

Blanc de plomb dans l'huile. — La demande pour le blanc de plomb dans l'huile a été très active et un manufacturier déclarait que toute la production était absorbée et que l'on aurait pu disposer d'une plus grande quantité encore. Les prix sont fermes et tout indique qu'il y aura hausse. Le commerce de l'exportation est considérable de même que la demande domestique. Le blanc de plomb ordinaire se vend \$15.50 les 100 lbs pour les lots de 5 tonnes; \$16 pour les lots d'une tonne et \$16.35 les 100 lbs et pour les quantités plus petites.

**1919 EST UNE GROSSE SAISON POUR LE COMMERCE DE LA PEINTURE.**

Peintures et spécialités. — La saison a été remarquablement active pour toutes les peintures préparées et les spécialités. Ce qu'il y a de remarquable, c'est que cette activité se continue et que le commerce va à l'homme qui a le stock et qui suit une politique de vente énergique. Les tendances sont toutes vers l'affermissement et l'on ne s'attend pas à des déclinis ici.



**UNE SESSION**

**de la Cour du Banc du Roi**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**MERCREDI, 10 septembre prochain, à DIX HEURES du matin.**

En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et agents de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif, L. J. LEMIEUX.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 20 août 1919.

**LES TRIBUNAUX**

**JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE**

- Ad. Bouthillier vs Ovilla Lamoureux, Delson, \$127.
- Jos. Archambault vs J. A. Guibord, Montréal, \$133.
- O. H. Ethier sv Barthélé Lajeunesse, Montréal, \$1,046.
- J. Archambault vs Adélarde Caugnan, Lachine, \$38.
- Thomas Brault vs Basilo Dupuis, Montréal, \$100.
- J. A. Budyk vs H. Gold, Montréal, \$100.
- A. Brais vs Ad. Paquette, Montréal, \$2,500.

- A. Mathieu & Cie vs Jas. Barn Scott, Montréal, \$489.
- W. B. Dufort vs G. A. Sayehik et Le Bon Ton, Sherbrooke, \$145.
- J. P. Montpéit vs G. H. Miller, Montréal, \$202.
- K. Romansky vs Alex. Mackay, Ltd., Montréal, \$275.

**JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT**

- Antoinette St-Aubin & vir. vs St. Paul Hardware Co., Montréal, \$34.
- Mme C. Demers & vir. vs J. A. Duguay, \$35.
- J. Ovilla Larose vs A. Bastien, \$21.
- J. Berlind vs Geo. Berthelette, \$11.
- Jos. Friedman vs W. Lefebvre, Pointe St-Charles, \$25.
- A. Leclair vs A. Foste, Viauville, \$40.



**Fers à Cheval**  
**MARQUE**  
**"M. R. M"**

**Pas de meilleure qualité sur le marché**

DEPUIS la mise en forme du fer et le "repliage" des crampons — durant tous les procédés de sa fabrication jusqu'au perçage des trous pour les clous—ces fers sont faits avec ce soin et cette attention apportés au détail qui infailliblement assurent satisfaction au maréchal-ferrant. Les fers M. R. M. sont faciles à poser, leurs rainures faites avec précision et ils sont bien découpés. Une inspection rigide à chacune des phases de leur fabrication assure l'uniformité parfaite.

**ASSUREZ-VOUS DES CLIENTS SATISFAITS.**

**COMMANDEZ MAINTENANT VOS FERS M. R. M.**

**The Montréal Rolling Mills Co.**  
Montréal, P. Q.

# ANNONCE

## Ford

La Politique FORD a toujours tendu vers le progrès.

Nous annonçons actuellement un pas marqué en avant.

Les autos de tourisme et les Routières Ford peuvent encore être achetés au minimum du prix— Routière \$660; Auto de tourisme \$690.

L'équipement pour le démarrage et l'éclairage électrique peut être fourni, si désiré, contre un supplément de \$100.

Coupé \$975, Sedan \$1,175 (les prix du modèle fermé comprennent l'équipement du démarrage et de l'éclairage électrique).

Si vous désirez des jantes démontables, un porte-pneu et des pneus antidérapants en arrière, ils seront fournis sur les voitures fermées seulement, contre un supplément de \$25.

Ces prix sont f. a. b. Ford, Ontario, et ne comprennent pas la taxe de guerre.

**Ford Motor Company of Canada**  
LIMITED

FORD, Ontario.



# BALANCES

## La Meilleure Classe

Depuis plus d'un demi-siècle nous fabriquons et mettons sur le marché canadien la ligne la plus considérable et la plus complète de balances et de machines à peser que l'on puisse acheter.

Les lignes Imperial Standard et Champion Jewel faites par nous sont connues d'un océan à l'autre et elles sont vendues par toutes les principales maisons de gros. Elles sont reconnues par tous comme la ligne de balances les plus populaires, les plus exactes et les mieux faites encore fabriquées. Leur construction durable, la beauté de leur modèle et la pesanteur exacte qu'elles donnent les ont rendues célèbres partout.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens habiles et l'emploi exclusif des meilleurs matériaux nous permettent de vous offrir les meilleures balances encore faites et garanties sous tous les rapports.

Toutes les capacités: de  $\frac{1}{4}$  once à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles au choix.

Balances pour lettres, balances à colis, balances de comptoir, balances plate-forme, balances-wagonnette, balances express, balances pour voie de chemin de fer.



## NOUS LES FABRIQUONS

Toutes les balances que nous offrons en vente sont toutes fabriquées par nous. Nous n'achetons pas le matériel pour l'assembler ensuite comme le font certains de nos concurrents. Nous les fabriquons, nous fondons notre propre fer et nous connaissons l'analyse de chaque livre employée. Nous ne comptons pas sur les maisons de gros (jobbing houses) pour nous donner ce qu'elles appellent du matériel parfait. Nous fabriquons nous-mêmes nos pièces forgées, loupes, chaînes, pivots, tiges, etc. Nous fabriquons nos balances depuis la matière première au produit fini.

**NOUS SOMMES DES MANUFACTURIERS DE BALANCES — PAS DES ASSEMBLEURS.**  
Ecrivez pour avoir des renseignements et des prix et comparez-les avec ceux de nos concurrents.

*Manufacturées par*

**The Burrow, Stewart and Milne Co., Limited**

HAMILTON

CANADA.

Vendues par John R. Anderson, 36 rue St. Dizier, Montréal, Qué.

K

## Les Machines Kribs Diffèrent Des Autres

Leur dessin est l'oeuvre d'hommes ayant une longue expérience dans cette industrie. Le bois qui entre dans leur fabrication est choisi avec le plus grand soin. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont superbement polies et solidement fixées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent la personne qui les conduit contre tout accident. Leur marche est facile et leur travail parfait. Si vous ne vendez pas nos machines, vous vous privez d'une excellente source de PROFITS. Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

Modèles actionnés à la main,  
par l'eau,  
avec moteur à gazoline,  
ou à l'électricité.

### William A. Kribs, Hespeler, Ontario

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la  
manutention des marchandises.

K

K

## Le Balai "Little Beauty" de Simms

### DONNE DE GROS PROFITS

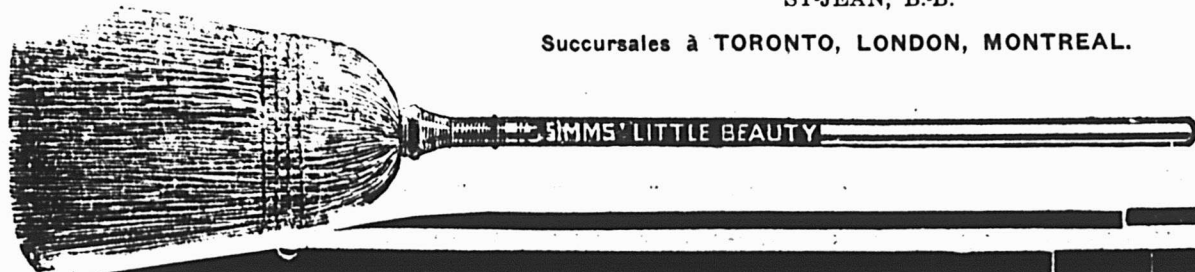
Ce balai léger, de haute qualité — pèse en moyenne 6 onces de moins que les autres — se fait des amies de toutes les femmes qui s'en servent. Le corps est aussi grand que celui de n'importe quel balai de salon; il est épais où il doit l'être, dans les tiges longues, pas de brins qui se détachent dans le balayage. Fait entièrement de tiges dures, flexibles, avec bouts pointus évitant bien des coups de balai inutiles et entrant dans les rugs au premier coup, sans déchirer leur surface poilue. Un balai raide, flexible, merveilleusement proportionné. Son attache solide, renforcée par de la broche d'acier très forte, ne peut se relâcher en aucune façon. Manche droit, poli, fini comme un piano, à l'épreuve de l'humidité, ne peut devenir collant ni causer des ampoules. Attaché par quatre coutures de ficelles de très haute qualité — liées pour durer. Avec chaque coup de ce balai un poids de six onces est sauvé — soit 400 livres sur chaque balayage d'une maison.

Les meilleurs balais de Simms — bien que son prix soit modique. Achetez-en un bon lot. Ecrivez aujourd'hui. Et ne laissez pas votre stock des autres meilleurs balais de Simms baisser.

## T. S. SIMMS & CO., LIMITED

ST-JEAN, B.-B.

Succursales à TORONTO, LONDON, MONTREAL.



En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

# PLUS HAUTE QUALITÉ

# FAITE EN CANADA



## OTTAWA PAINT WORKS Limited

OTTAWA

SUCCESSALES

MONTREAL

TORONTO

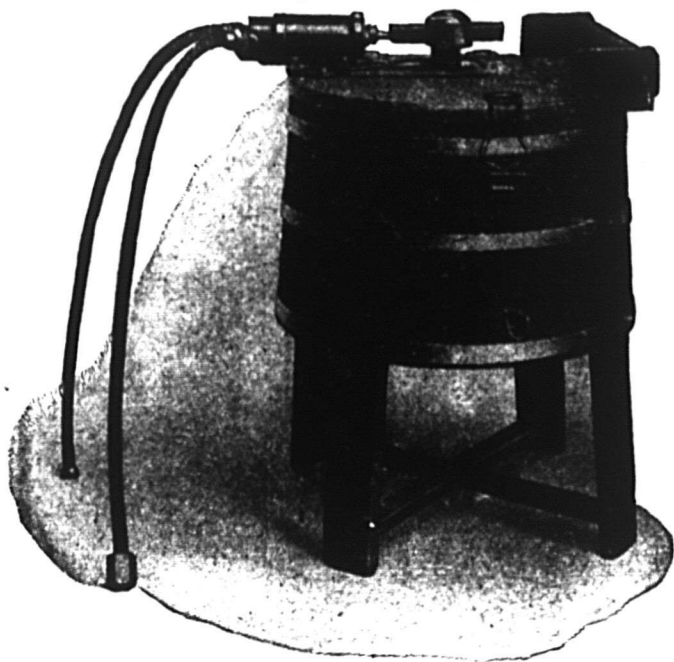
VANCOUVER

# LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR", envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects — nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois — saisissez celle qui s'offre à vous.

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.



Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

**J. H. CONNOR & SON, Limited,** OTTAWA  
ONT.

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

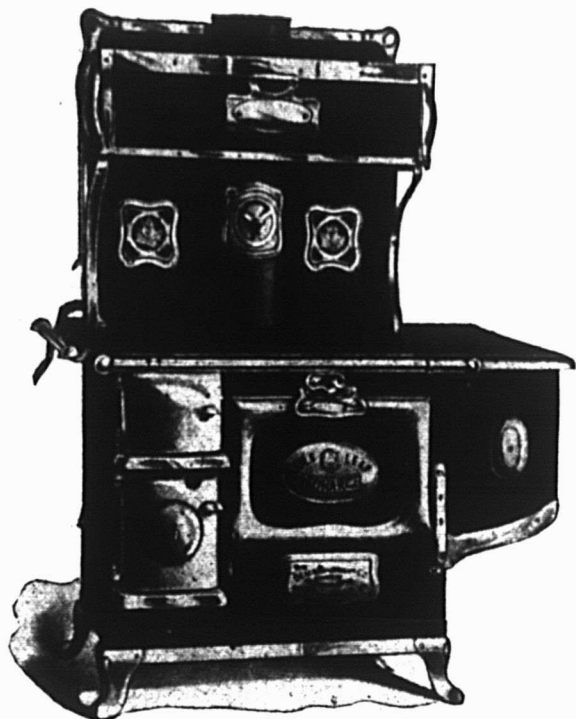
PEMBROOKE

(ONTARIO)



FABRIQUES AU CANADA

# Augmentez vos Ventes en tenant la ligne MAPLE LEAF



## LE MAPLE LEAF MONARCH

Avec réservoir et réchaud uni.

Barre tubulaire pour linges.

Fait aussi sans réservoir.

Des réchauds plus ornementés peuvent être fournis avec ce poêle.

Un registre à coulisse pour prise d'air directe assure le contrôle parfait de la cuisson.

### Détails de la construction:

Corps en acier épais poli. Dessus avec plaques à clef. Section avant haute. Boîte à feu exceptionnellement grande. Parois perpendiculaires. Brique à feu (derrière) en trois sections et brique à feu (devant) en trois sections. Gros grils Duplex pour le charbon ou grils plats pour le bois. Bout avec extension profonde. Conduite de construction moderne.

## Voyez notre étalage aux expositions de Toronto et d'Ottawa

### LE MAPLE LEAF PRIZE

Avec réservoir, réchaud, tuile et rouleau en nickel.

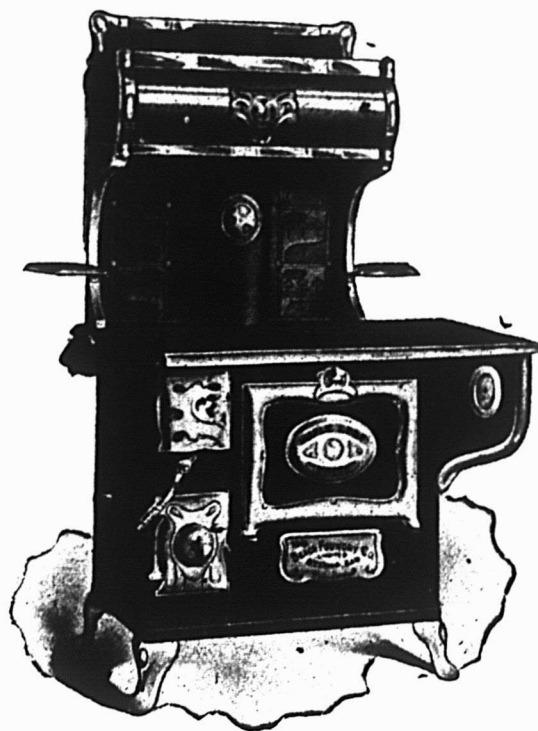
Fait aussi sans réservoir.

Des réchauds plus et moins ornementés peuvent être fournis.

Des milliers de ces poêles donnent satisfaction à la ville et à la campagne.

### Caractéristiques spéciales.

Registre à coulisse pour prise d'air directe. Grils Duplex pour le charbon. Accessoires spéciaux en bois avec bout à extension profonde. Dessus avec plaque à clef. Conduite de construction scientifique. Thermomètre dans la porte du fourneau si désiré.



### MANUFACTURES PAR

**The Beach Foundry Company, Limited**  
Ottawa Canada

Distributeurs pour l'Ouest: THE CANADIAN SUPPLY COMPANY, LIMITED, Saskatoon, Sask.

# Tôle Noire

De LYSAGHT

Marque  GLOBE

Une Tôle idéale pour ouvrage général

**A. C. Leslie & Co. Limited**

— MONTREAL —

Seuls Agents pour le Canada

# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

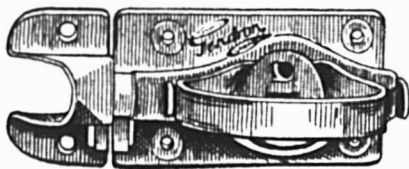
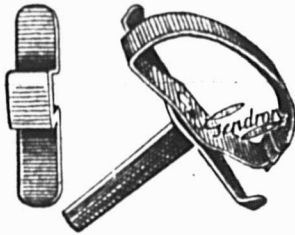
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



## UN LOQUET de PORTE de GRANGE

Que les Clients Recherchent

Fort durable, joli et commode Il se pose facilement à n'importe quelle porte. Il est muni de deux poignées permettant de fermer ou d'ouvrir la porte de l'un ou de l'autre côté. Ce loquet tiendra une porte ou une barrière fermée ou ouverte. Fini émaillé avec boulons faits au tour. Garanti. Un article de vente rapide et profitable.

Nous fabriquons aussi des vélocipèdes, des voitures "Express", des charrettes et des brouettes pour enfants, des accessoires de salle de bain et de la quincaillerie. Ecrivez pour avoir des prix et des renseignements au sujet de n'importe laquelle de nos lignes.

**THE GENDRON MANUFACTURING COMPANY, LIMITED**

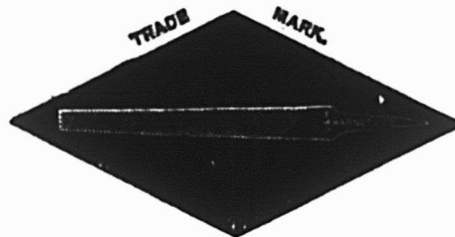
Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ontario.

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

**G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)**

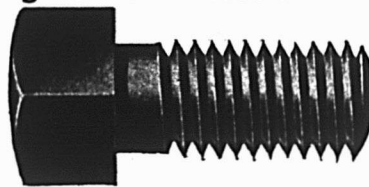
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Achetez des vendeurs en gros les articles suivants de

**MORROW**

FOREUSES

Faites d'acier de Sheffield (Ang.) avec trempage spécial Morrow—percent plus de trous avec moins d'affutage. Garanties.



ECROUS AVECTARAUD

Vous les connaissez--filetés deux fois—"C'est le poinçon du finissage qui fait cela." Faits de matériel approprié spécialement à cette fin—de là leur précision et leur force.

**INGERSOLL, CANADA.**

LIMES

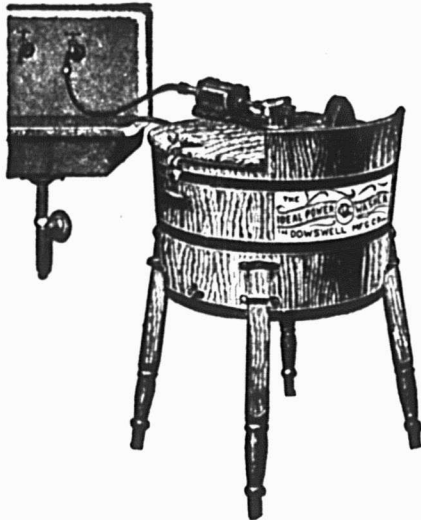
Les limes sont maintenant fabriquées au Canada par une compagnie entièrement canadienne, par des ouvriers experts canadiens. LIMES QUI TAILLENT PLUS VITE ET DUBENT PLUS LONGTEMPS.

DEMANDEZ LES PRODUITS MORROW et obtenez-les des vendeurs en gros — aucun vendeur digne de confiance ne vous offrira une contrefaçon.

En gros seulement de F. Bacon & Co., agents, Montréal, Qué.

# L'“IDEAL”

est la lessiveuse actionnée par l'eau sur laquelle on peut compter pour avoir un service long et satisfaisant, lorsque l'on peut avoir la pression d'eau requise.



“La Machine qui marche  
toute seule”

Le moteur est simple de construction, n'ayant pas de parties délicates susceptibles de se détraquer. Il est fort et rapide, et avec du soin il durera des années.

Chaque moteur est éprouvé avec soin avant de partir de la fabrique.

Dans la fabrication de l'“Idéal” — moteur, cuve et autres parties — le meilleur matériel est employé par des ouvriers d'une grande habileté, de sorte qu'une fois la lessiveuse finie elle approche autant de la perfection qu'il est possible de le faire.

## Dowswell, Lees & Co., LIMITED

Représentant: JOHN R. ANDERSON

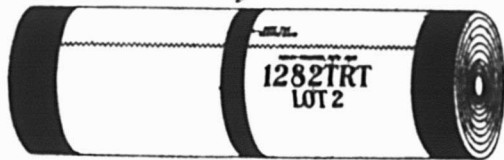
36-38 Rue St-Dizier, - - - MONTREAL, P. Q.

On tient à avoir les

## PAPIERS A TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce un atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

### Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

## STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre 310, édifice  
Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

# Il se Vend à Vue!

## Le Tranche-Aliments "HOME 65"

—parce que vous pouvez facilement démontrer à vos clients que c'est l'article le plus utile qu'ils peuvent avoir dans leur cuisine.

Superbement  
fini

Chapeau her-  
métique à l'eau

Fait au Canada


Une bonne ligne à men-  
tionner en tout temps.

## MAXWELLS LIMITED

St. Marys, Ontario

## Clefs (wrenches) forgées au Marteau - Pilon supé- rieures de Williams

Nous fabriquons des clefs forgées au marteau-pilon depuis près d'un demi-siècle et nous avons mis sur le marché quelque chose comme 40 lignes dans environ 1000 dimensions avec ouvertures variant de 3/16 à 75/8 pouces. Nous avons des clefs régulières (Standard) pour tous les besoins reconnus du commerce.

Attention à cette marque de fabrique  car elle veut dire qualité supérieure—c'est la preuve que l'outil dont vous vous servez est digne de confiance et qu'il est garanti par notre réputation et notre assurance de service.

Allons-nous vous envoyer un exemplaire de notre catalogue ?



Représentants pour le Canada:

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.

## Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

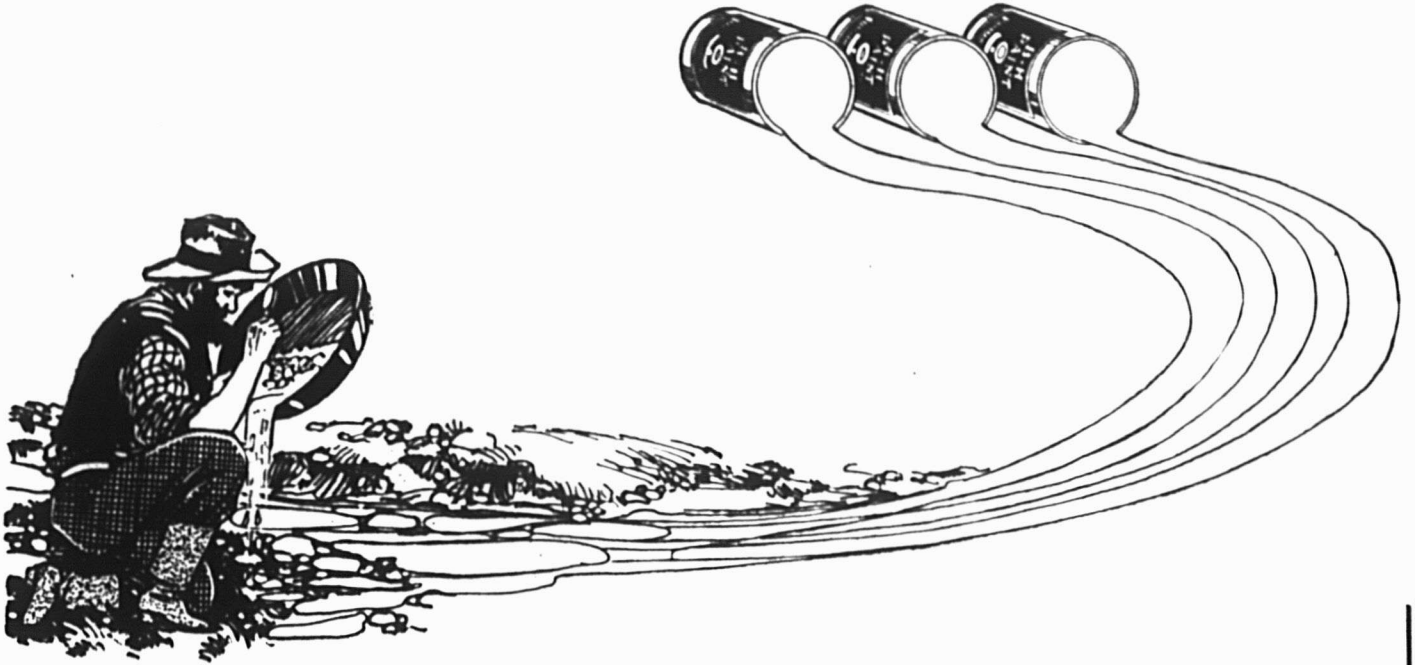
Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

## J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - Ontario





Permettez-nous de vous démontrer  
comment elle paie

**ELLE NE MANQUERA PAS DE  
VOUS PAYER VOUS AUSSI**

L'offre que nous faisons de tenir l'agence B-H est une superbe occasion pour vous d'améliorer votre commerce. Dès le premier jour que vous aurez accepté cette agence, vous constaterez une augmentation continuelle dans les affaires que vous ferez. Tout comme un mineur juge de la valeur du courant d'un "placer" par la quantité d'or qu'il lui laisse dans le fond de son plat, de même vous pouvez juger de la valeur d'une agence de peintures par les profits qu'elle laisse dans votre caisse. Si la ligne de peintures que vous représentez actuellement ne semble pas vous donner un profit raisonnable, considérez sérieusement la proposition B-H — qui ne manquera pas de vous donner de jolis profits, comme elle le fait pour d'autres marchands.

Nous pourrions vous donner une longue liste de marchands qui ont "régénéré" leur commerce en reliant leur magasin à notre superbe système de ventes.

Les produits B-H sont non seulement d'une qualité destinée à attirer la meilleure clientèle de votre localité — mais en plus de cette qualité exceptionnelle vous avez l'avantage d'une coopération parfaite. Nous considérons nos relations avec nos agents comme un contrat entre associés — et nous faisons tout en notre pouvoir pour leur aider à avoir le maximum d'affaires que la proposition B-H peut attirer à leur magasin.

Ecrivez pour avoir plus de renseignements à ce sujet.

**"Sauvez la surface et vous  
sauvez tout"** *Peinture et Vernis*

**BRANDRAM-HENDERSON** LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER

## La Confiance

compte pour les deux-tiers  
dans le succès d'une vente.

## LA PEINTURE

# RAMSAY'S

inspire confiance. La qualité et la confiance sont des facteurs dominants en matière de peinture, et les Peintures Ramsay possèdent ces deux éléments.

Ecrivez-nous au sujet de notre proposition au marchand.

*"La Peinture Correcte pour  
Peindre Correctement"*

### A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER



HORSE COLLAR PADS  
**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK BRAND

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patented  
(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

ont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesant léger, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

**THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.**  
CHATHAM, ONT.

GANTS DE COTON



**TAPATCO**  
REGISTERED TRADE MARK BRAND

## Cette année les cultivateurs ont besoin de beaucoup plus de Vert de Paris.

La température chaude a fait sortir par légions les bêtes à patates qu'il faut détruire, immédiatement, avec PLUS et encore PLUS de vert de Paris.

Il vous faudra un stock SUPPLEMENTAIRE pour répondre à l'augmentation de la demande.

Nombre de marchands ont déjà envoyé des commandes répétées. Tout le monde demande le vert de Paris de Berger.

Vos clients iront où ils peuvent se procurer le "Berger", parce que le "Berger" tue les bêtes à patates.

Il renferme une quantité minime d'arsenic libre et il est plus puissant que l'étalon du gouvernement, de sorte que le vert de Paris de Berger tue infailliblement sans le danger d'endommager les feuilles.

La pluie ne le lave pas facilement; il est léger de gravité et il reste bien en suspension. On peut l'employer à sec ou en solution.

## LE VERT DE PARIS DE BERGER

—le produit Sherwin-Williams

—est employé dans l'univers entier. Vendu en boîtes et en paquets de ½, 1 et 2 lbs — en barillets d'acier de 25, 50 et 100 lbs — en barils d'arsenic et en barils de pétrole.

Répétez aujourd'hui votre commande PAR LE TELEGRAPHE.



### THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.



Fabricants de peintures, vernis et couleurs, broyeurs  
d'huile de graine de lin,  
897 rue Centre, Montréal.  
110 Ave Sutherland, Winnipeg.

Toronto, Winnipeg, London, Calgary,

Vancouver et Halifax.

Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins.



# VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :  
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-  
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes  
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur  
demande.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout  
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

## HOBBS

MANUFACTURING  
COMPANY, LIMITED

MONTREAL

TORONTO

LONDON

WINNIPEG

## Cadres, Moulures, Miroirs, Imageries et Vitres

**CHAMPION**



A notre nombreuse clientèle:—

Nous avons le plaisir d'annoncer que nous sommes prêts  
à prendre les commandes pour l'automne en tout ce qui con-  
cerne cadres, moulures, miroirs, imageries "profanes et reli-  
gieuses" et vitres.

Nous nous engageons à délivrer au prix actuel d'ici au  
1er décembre, toutes les commandes que vous voudrez bien  
nous confier immédiatement. N'oubliez pas que nous som-  
mes aussi les seuls manufacturiers du célèbre jouet (Cham-  
pion) "Speedy Kar," tel que la vignette ci-contre. Ecrivez-  
nous et notre voyageur ira vous voir avec tous les échantil-  
lons de ce que nous manufacturons.

## LA CIE WISINTAINER & FILS, INC.

Bureau et salle d'échantillons, 56-60 Boul. St-Laurent

Manufacture :

7 RUE CLARKE,

MONTREAL, P. Q.

# Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des système à air chaud.

Le chauffage à air, chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer: toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au SUCCES de votre commerce.

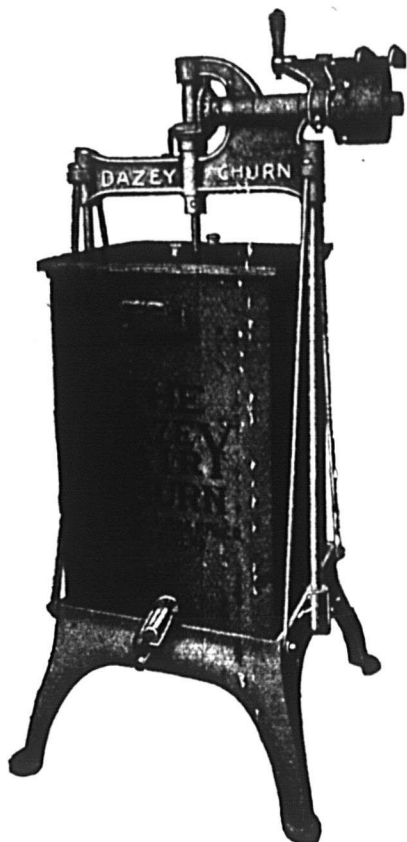
**THE McCLARY MANUFACTURING CO.**

23 RUE WELLINGTON, MONTREAL

# Barattes Dazey

*Le prix en est  
modéré*

# Barattes Dazey



*Ecrivez pour avoir  
des renseignements  
complets*

*Satisfaction  
Garantie*

**INSTRUCTIONS POUR FAIRE 2 LIVRES DE BEURRE COMPOSE D'UNE  
LIVRE DE BEURRE ET D'UNE CHOPINE DE LAIT**

- 1.—Versez du lait dans le bocal en verre du mélange, ensuite ajoutez une cuillerée à thé de sel fin (plus ou moins suivant le goût).
  - 2.—Coupez le beurre en tranches minces et placez-les dans le bocal avec le lait.
  - 3.—Placez le bocal avec son contenu dans un bassinet d'eau aussi chaude que possible, mais vous permettant d'y laisser la main facilement, et laissez-le jusqu'à ce que le beurre s'amollisse, mais pas jusqu'à ce qu'il fonde. On peut le mieux déterminer la chose en tâtant le beurre avec une cuillère.
  - 4.—Dès que le beurre est assez mou, enlevez le bocal de l'eau, vissez le couvercle, et tournez vite la manivelle jusqu'à ce que tout le beurre et le lait soient complètement mélangés. Ensuite, enlevez le couvercle et videz le beurre dans un bol (sans trop le remuer), puis placez-le dans un endroit frais pour qu'il durcisse.
- Vous obtiendrez ainsi deux livres de beurre doux, sain et nourrissant et préféré par beaucoup au beurre de crèmerie.
- Si vous voulez avoir la couleur jaune du beurre de crèmerie, ajoutez au lait avant de le battre, dix à quinze gouttes d'Extrait Colorant Végétal Dandelion pour Beurre, en vente dans la plupart des magasins d'épicerie et de pharmacie.

## UNE BARATTE SANS CONCURRENCE



DISTRIBUTEURS EN GROS  
**LEWIS BROS.**  
LIMITED  
MONTREAL

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserve . . . . . 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terre-neuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

## OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

## LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL.

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mercredi, le 1er octobre prochain, aux actionnaires enregistrés, lundi le 15 septembre prochain, à trois heures p. m.

Par ordre du conseil de direction,

A. P. LESPERANCE,

Gérant Général.

Montréal, le 19 août 1919.

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (30 Juin 1919) . . . . . 3,000,000  
ACTIF TOTAL: au-delà de . . . . . 31,690,000  
95 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir Hormisdas LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. NARCISSE PERODEAU, N.P. Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd."

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef,

Chef Département de Crédit,

M. M. LAROSE.

M. C.-A. ROY

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

## BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,800,000  
Total de l'actif au-delà de . . . . . 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Bélique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,  
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.  
Beaudry Leman, gérant-général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA CONFERENCE INDUSTRIELLE

Le Gouvernement Canadien a convoqué une Conférence Nationale Industrielle qui doit s'ouvrir à Ottawa le 11 septembre prochain. A cette conférence, la classe commerciale et la classe ouvrière seront largement représentées. Le but de cette conférence est de trouver un juste équilibre dans les relations entre le Capital et le Travail. Ce problème attire l'attention des gouvernements de tous les pays et nous sommes heureux que le Gouvernement Canadien s'occupe également de la question. Si nous voulons que cette conférence porte des fruits, il est nécessaire que nos meilleurs hommes d'affaires, nos meilleurs économistes y prennent part et fassent bénéficier le pays de leur expérience et de leurs connaissances.

Le commerce en gros du Canada a chargé quelques-uns de ses membres de le représenter, et ces messieurs sont: M. Geo. B. Fraser, de Montréal; M. Hugh Blain, de Toronto et M. J.H. Ashdown, de Winnipeg. M. Geo. B. Fraser est le directeur général de la maison de nouveautés en gros bien connue Greenshields Limited, et il est également directeur de la Banque de Montréal. M. Hugh Blain est le président de la Compagnie Eby Blain Ltd., épiciers en gros de Toronto et a toujours pris une part très active aux questions économiques. M. Jas. H. Ashdown est le président de la Compagnie J. H. Ashdown Hardware Co. Ltd. de Winnipeg, et président de la Canadian Fire Insurance Co. et directeur de plusieurs grandes compagnies de l'Ouest. Ces messieurs sont certes très bien qualifiés pour représenter avantageusement les intérêts du commerce de gros du Canada.

Nous aimerions cependant à voir le commerce de gros et de manufactures Canadien-Français également représenté à ces Assises. Nous ne manquons pas d'hommes bien qualifiés qui pourraient nous représenter dignement, et nous n'avons qu'à mentionner les noms de MM. Zéphirin Hébert, de la maison Hudon, Hébert & Cie, ex-président du Board of Trade; Armand Chaput, de la maison L. Chaput Fils & Cie, ex-président de la Chambre de Commerce; O.S. Perreault, Secrétaire de la Imperial Tobacco Co. of Canada, ex-président de la Chambre de Commerce; Jos. Quintal, de Quintal & Lynch Limitée, président actuel de la Chambre de Commerce; Jos. Daoust, de Daoust, Lalonde & Cie, Limitée, président de l'Association des manufacturiers de chaussures et vice-président de la Chambre de Commerce; Sir. Horm. Laporte, de Laporte Martin Ltée, et président de la Commission des pêcheries; M.F.C. Larivière, président de Larivière Incorporée et ex-président de la Chambre de Commerce, M. A. P. Frigon, président pour la Province

de Québec du dernier Emprunt de la Victoire, et d'un grand nombre d'autres que nous pourrions nommer si l'espace le permettait. Nous aimerions aussi à voir figurer des représentants du commerce de détail qui ont tant d'intérêts à défendre et qui, par leur situation particulière, sont en rapport constant avec le public en général, et par conséquent connaissent ses besoins, et peuvent servir de médiateurs entre le Capital et le Travail.

## LE GOUVERNEMENT AMERICAIN ET LA COMPAGNIE STANDARD OIL

L'attitude hostile du Gouvernement Américain au sujet de l'expansion du commerce de la Standard Oil Co. est en train de nuire considérablement aux intérêts de cette Compagnie. Pour la première fois depuis sa fondation, la Compagnie Standard Oil offre en vente \$100,000,000 d'actions privilégiées de la Compagnie, devant porter 7% d'intérêt. Autrefois, la Compagnie Standard Oil tenait en caisse environ \$50,000,000 d'argent sonnante pour acheter les intérêts de ses concurrents dans quelque partie du monde qu'ils soient. A ce moment, ses concurrents ne représentaient qu'une vente d'environ \$10,000,000. Aujourd'hui, la Royal Dutch Shell représente des ventes pour au-delà d'un billion de dollars. Il y a quelques années, la Standard Oil et la Royal Dutch étaient en concurrence dans l'Extrême Orient et la Standard Oil pouvait vendre l'huile sur ce territoire à meilleur marché que la Royal Dutch ne pouvait la produire aux puits qu'elle possédait en Orient. Aujourd'hui, la Royal Dutch progresse rapidement et est supportée par les financiers de l'Empire Britannique, tandis que la Standard Oil est sujette à une politique adverse du gouvernement américain. La taxe sur le revenu de la Compagnie est de 44% ce qui laisse une bien faible marge de profit sur l'actif de la Compagnie. Depuis cinq ans, elle n'a distribué à ses actionnaires que la somme de \$20,000,000 par année, ce qui représente à peine 2% sur le capital investi. Son rapport pour l'année 1918 démontre qu'elle n'avait en caisse que \$13,000,000 et qu'elle devait payer \$44,000,000 au Gouvernement Américain pour sa part des taxes sur le revenu. En plus, les actionnaires de la Compagnie sont également taxés par le Gouvernement. L'an dernier, M. Rockefeller a dû payer au Gouvernement Fédéral un minimum de 12% et un maximum de 66% de ses revenus, et sa taxe personnelle s'est élevée à la somme de \$14,000,000, et en plus de cette taxe fédérale, comme M. John D. Rockefeller demeure dans l'Etat de New-York, son revenu est taxé de 3% additionnels. Il est évident que l'attitude du Gouvernement Américain a eu pour effet de pousser le contrôle de l'industrie de l'huile dans les mains des capitalistes européens, et l'huile de charbon se vend aujourd'hui aux Etats-Unis, comme au Canada, d'ailleurs, à un prix plus élevé qu'elle ne s'est pas vendue même pendant les meilleurs jours de la Standard Oil Company.

## Assurances et Cartes d'Affaires

### Assurance de Garantie

#### Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,  
Directeur-Gérant.

## LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable. Comptable  
Incorporé.

**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables et Auditeurs  
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-9  
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

## \$5,000

de

protection pour votre maison  
+ plus +

## \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE  
POLICE D'INDEMNITE  
SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE  
COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

**Mutuelle du Commerce**

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,151,243.57  
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . . . \$69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant

### Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest  
et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



Maison fondée en 1870

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc. Spécialité; — Poêles de toutes sortes.

Nos 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

### P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

### Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald,  
gérants conjoints.

Main 7059

### PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL.

### L. - R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

## BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE  
COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé

\$2,000,000.00

Capital Souscrit

\$1,000,000.00

Capital Versé \$247,015.70

Actif \$1,019,177.68

Passif (Réserve)

\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur

B. A. Charlebois, Sous-Directeur

### GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.



# ASSURANCES

## LES PERTES PAR LE FEU AU CANADA

**Total des pertes dans les villes et les campagnes.** — Les cités, villes et villages incorporés, dont on a reçu des rapports, ont une population totale de 3,982,368, et ont éprouvé une perte totale de destruction de propriété qui s'élève à \$53,767,310 au cours des quatre années 1912-1915. Pendant le même intervalle, les townships et les localités rurales, d'une population de 3,773,532, ont subi une perte approximative de \$31,227,327.

La perte moyenne annuelle dans les villes était donc de \$13,441,827, soit \$3.37 per capita, et celle des campagnes de \$7,806,841, soit \$2.06 per capita. On peut donc dire, d'une manière assez approximative, que les pertes par le feu au Canada pendant les années 1912-1915 se sont élevées à \$84,994,677, ce qui constitue une perte annuelle moyenne de \$21,248,660, ou \$2.73 par membre de la population.

En plus de cette grande destruction de propriété, il faut ajouter 789 pertes de vies et au moins 2,103 qui ont souffert de blessures graves ou d'autres accidents par le feu.

**L'assurance ne couvre pas les pertes totales.** — La perte moyenne annuelle de \$21,250,000 représente le gaspillage d'une somme d'argent, équivalente à l'intérêt que rapporterait un capital de \$425,000,000. En d'autres mots, elle s'élève à une somme quotidienne d'environ \$59,000, non compris les déboursés de vastes sommes pour les frais d'entretien des services d'incendie. Les mots "gaspillage" ou "perte" sont bien appropriés, car c'est une perte irréparable.

L'argent que déboursent en indemnité les compagnies d'assurance ne couvre pas les pertes totales subies. Les opinions se partagent sur la proportion de la valeur des immeubles assurés; quelques assureurs disent que l'assurance couvre une valeur de 75 à 85 du total; d'autres que l'assurance ne représente que de 50 à 60 pour cent. En prenant les pertes de l'année 1914, par exemple, on voit que les compagnies d'assurance licenciées par le Dominion ont payé \$15,347,284 et celles licenciées par les provinces \$2,273,562 pour réclamations, soit un total de \$17,620,846. Si l'on omet les assureurs non licenciés, dont on ne connaît pas les chiffres, il semble que l'assurance couvrait 80 pour cent de la perte totale.

Cette proportion est appuyée sur les rapports faits par les chefs des services des incendies du Canada, qui ont entrepris de recueillir de tels renseignements. D'après leurs registres, il appert que l'assurance couvrait 94 pour cent des pertes causées par le feu en 1914, dans les villes dont la population excédait 5,000 âmes. On n'a pu se procurer

tous les chiffres des petits villages et des campagnes, mais les renseignements, fournis par les compagnies d'assurance et les évaluateurs, prouvent qu'au moins 60 pour cent des pertes étaient couvertes par l'assurance.

**Pertes au Canada comparées à celles des autres pays.** — La véritable signification des pertes au Canada se révèle peut-être mieux à l'aide d'une comparaison avec les pays étrangers. En prenant les chiffres fournis par le Bureau national des assurances contre l'incendie, on voit que les pertes per capita du Canada excèdent celles de tous les autres pays. Les chiffres suivants en sont une comparaison: Canada \$2.73; Etat-Unis \$2.26; Espagne \$1.86; Belgique \$1.02; Russie \$0.97; France \$0.74; Angleterre \$0.64; Norvège \$0.55; Italie \$0.53; Japon \$0.51; Suède \$0.42; Autriche \$0.32; Allemagne \$0.28; Suisse \$0.13; Pays-Bas \$0.11.

Une comparaison établie entre les pertes totales du Canada et celles du Royaume-Uni est encore plus significative. Les chiffres durant la période de la guerre, d'août 1914 à décembre 1916 sont les suivantes:

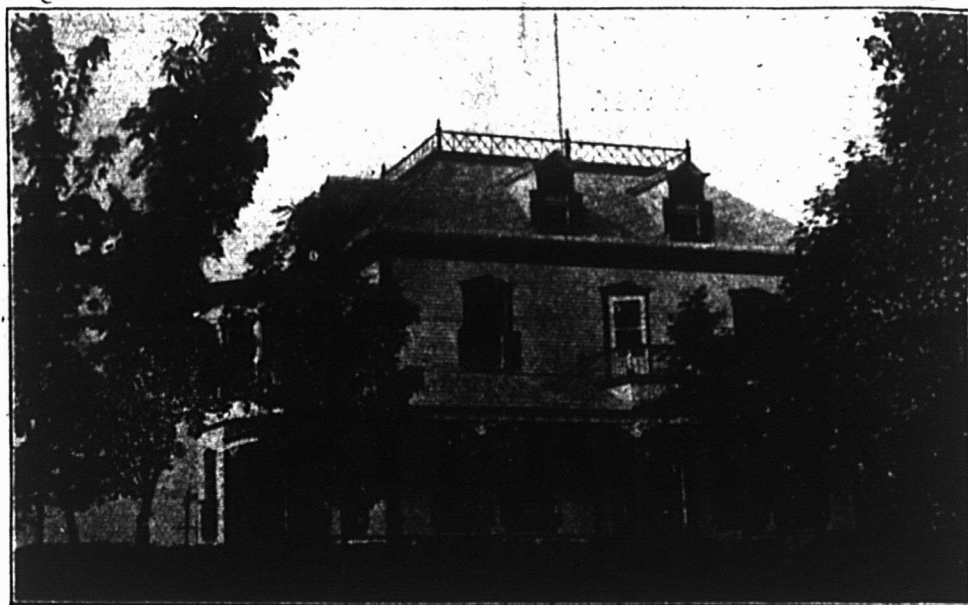
|                       | Canada       | Royaume-Uni  |
|-----------------------|--------------|--------------|
| Août - décembre 1914  | \$ 7,605,090 | \$ 7,116,250 |
| Janv. - décembre 1915 | 19,022,332   | 17,457,000   |
| Janv. - décembre 1916 | 25,400,000   | 16,821,750   |
|                       | <hr/>        | <hr/>        |
|                       | \$52,027,422 | \$41,395,000 |

"Fire", le journal officiel de la National Fire Brigades Union de la Grande-Bretagne, écrivait récemment ce qui suit, à propos des pertes très minimes causées par le feu au Royaume-Uni, pendant cette période:

"Les pertes moyennes causées par le feu à la propriété sont notablement inférieures à celles qui ont précédé la guerre, malgré les nouveaux dangers créés par de nouvelles industries et l'emploi de travailleurs inexpérimentés, inhabitués à manier des matériaux très inflammables. Quand on tient compte de ces faits, on constate que la Grande-Bretagne ne s'est pas seulement montrée à la hauteur de sa tâche sur les champs de bataille, mais qu'elle, a établi contre les incendies le système le plus efficace qui existe au monde."

## L'EMBARGO SUR LE CAPITAL ANGLAIS EST LEVE

Un cablogramme de Londres en date du 26 août annonce que le Département du Trésor anglais vient de faire disparaître les restrictions qui avaient été faites pendant la guerre au sujet de l'exportation du capital anglais. Les capitalistes anglais peuvent maintenant placer leur argent là où ils désirent sans obtenir la permission du Gouvernement. Exception est faite, cependant, en ce qui concerne l'achat de débentures d'industries ou de compagnies contrôlées par l'ennemi pendant la guerre.



# L'école Commerciale Lalime

Limitée

EST MAINTENANT A

## LYSTER, P. Q.

### Cette Fameuse Maison d'Education

autrefois de Saint-Hyacinthe est maintenant à Lyster,—site extrêmement plus avantageux—et dans un local idéalement aménagé pour le confort des élèves.

L'Ecole Lalime ne recevra désormais que les garçons.

Le cours est exactement le même qui a fait de cette institution une des plus importantes parmi les écoles laïques au Canada.

L'enseignement comprend le cours commercial complet, anglais, français, comptabilité dans toutes ses branches, clavigraphie, télégraphie avec administration des gares, etc. Enseignement individuel à chaque élève.

Les élèves désirant se spécialiser dans l'une quelconque des matières enseignées, reçoivent des cours spéciaux où chaque matière est développée, approfondie et enseignée dans ses moindres détails.

L'école est sous le contrôle et l'habile direction de son fondateur lui-même, M. B. Lalime.

**LES COURS SONT COMMENCES** — *les élèves peuvent se présenter et commencer leurs études dès maintenant.*

Pensions de première classe à prix très modérés près de l'Ecole.  
Prospectus envoyé partout sur demande.



## Le Zimmerknit est en demande

Vos clients apprécient la valeur de la marque de fabrique Zimmerknit qui garantit chaque vêtement.

Notre nouvelle fabrique et notre outillage nouveau sont la preuve de l'augmentation de nos ventes durant les derniers mois et, bien que la capacité de notre manufacture ait été augmentée de plusieurs fois nous vous conseillons quand même de donner votre commande de bonne heure pour l'automne et l'hiver.

Les lignes Zimmerknit offrent un choix très complet de sous-vêtements, bas et autres articles tricotés pour hommes, femmes et enfants.



MARQUE DE FABRIQUE  
ZIMMERMAN-RELIANCE LTD.  
HAMILTON, CANADA

**A. B. COUCH, seul agent vendeur pour le Canada**

MONTREAL  
43 rue St-Sacrement

TORONTO  
63 Wellington St. West

WINNIPEG  
Hammond Bldg.

VANCOUVER  
Mercantile Bldg.

# LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les éprouves de la lessive

Pour Robes, Chemises, Blouses, Jupettes, Tabliers et Costumes de Jeux. Se distinguent par leur qualité et leur durée. Elles sont garanties indelebiles.

## THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

