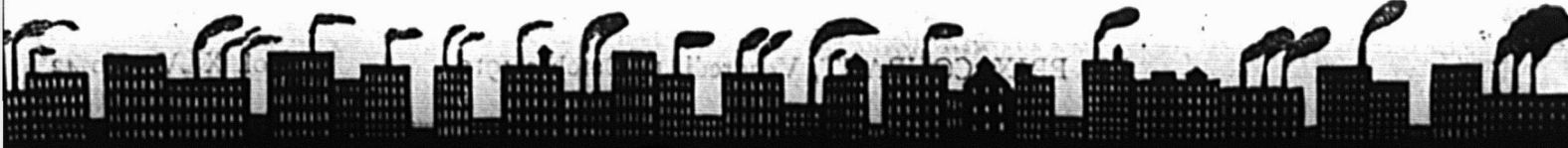


**PAGES
MANQUANTES**



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 18 OCTOBRE 1912

Vol. XLV—No 42

POURQUOI VOUS METTRE EN FRAIS DE RECHERCHE

d'un café vraiment bon, quand vous pouvez obtenir la **Marque REINDEER** de votre fournisseur en gros.

Vous et vos clients aimez le bon café Faites donc l'essai d'une tasse de



Café Marque REINDEER

Ce breuvage exquis, délicat et rafraichissant, dont la préparation est si facile. Le café, le lait et le sucre sont réunis, il n'y a qu'à ajouter l'eau chaude. Une fois la boîte ouverte vous pouvez en prendre à volonté; il se conservera.

Le café REINDEER est l'article nécessaire pour un déjeuner hâtif ou pour le Lunch du sportsman en campagne.

Voici la saison où l'on boit du café. Procurez-vous et mettez à l'étalage le café de **Marque REINDEER**.

BORDEN MILK COMPANY, LIMITED MONTREAL

Succursale : No. 2 Edifice Arcade, - VANCOUVER.

Les Essences préférées sont les
Essences Culinaires de Jonas
Renouvelez votre Stock



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



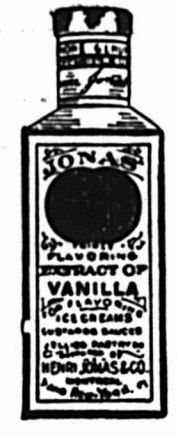
JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00




"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00




JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00




"ANCHOR" PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2½ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN STAR Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

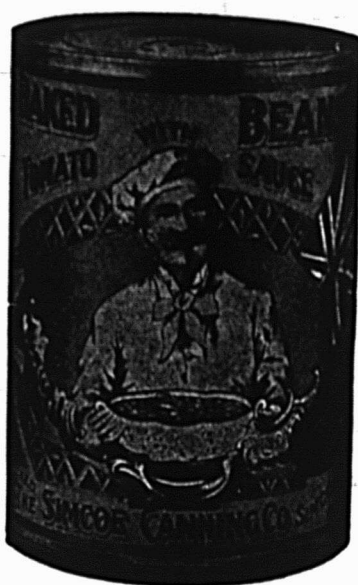


	Fessence à la lbs.
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillots et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE.,
FABRICANTS
 MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, Montréal.



LES FEVES CUITES "SIMCOE"

sont de l'argent en banque pour l'épicier qui vend et pour le consommateur qui achète la boîte pour les familles de cet aliment hygiénique, nourrissant et économique. Elle pèse plus que la boîte plate de 3s, et la qualité n'est inférieure à aucune.

Achetez pendant que les prix sont bas. Préparées aux sauces ordinaire, chili ou tomates. Tous les marchands à la mode les tiennent.

Commandez-en la première fois que le voyageur passera chez vous.

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA.

Pour conserver vos clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande



Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parceque c'est la Marque **"Crown"**—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande nationale,—parceque les ménagères savent que la Marque **"Crown"** est le Sirop idéal Pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb: 0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50
Superb ppts de 6 lbs. 2.70
Superb ppts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT
Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

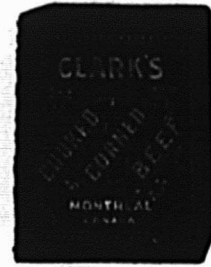
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK
Montréal

Conserves La doz.
Viandes assorties. 2.25
Compressed Corned Beef. 1s 2.25
Compressed Corned Beef. 2s 3.75
Lunch Ham. 1s 2.25
Lunch Ham. 2s 3.00
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
English Brown 1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau
Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60
Dito 1s 2.75
Boeuf Bouilli. 1s 2.25
Boeuf Bouilli. 2s 3.75
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain. 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

La Sauce Worcestershire de Paterson.

se vend facilement et les achats se répètent ; elle donne de bons profits et satisfait les clients. Elle possède ce délicieux piquant qui ajoute à ses qualités appétitives. Faite en Ecosse dans les meilleures conditions industrielles.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N. B. ; C. E. Jarvis, & Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox-tongue.	1½s	8.00
Ox-tongue.	2s	10.00
Ox-tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1¼	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Celées de Bouillon.	2s	3.50
Celées de Bouillon.	6s	10.00

Potted Meats		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	La lb.	
	½s	0.50
	1s	1.20
Tongue, Ham and Veal.	1s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Soupes		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		
(Tins fermées hermétiquement.)	La doz.	
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding	
Anglais	1s 1.50
Plum-Pudding	
Anglais	2s 2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	2.10
3s & 4s		

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Bleuol", boites
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boites
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deux 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

Lait condensé La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque, \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque, 4.15



"PROFITEZ-EN"

C'est maintenant le temps le plus propice pour vos achats de Thés.

Nouvelle saison de "Japon", Verts Indiens et de Ceylan "Congo" et "Chinois"—Nous avons en Thés Indiens et de Ceylan un assortiment très complet.

Livraison immédiate.

Ecrivez-nous si cela vous intéresse pour échantillons et renseignements particuliers.

THE BLUE RIBBON TEA CO. LIMITED

MONTREAL



**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
 Sirops de Table.

Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90
 Canistres 10 lb., ½ doz. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lb., ¼ doz. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".
 Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
 Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50
 Celluloid Boites contenant 45 cartons, par caisse. 3.60
 Empois de cuisine (Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn. Boites de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch. (Boites de 2 lbs., ¼c en plus.) 0.05½

ELIE CHARBONNEAU
 Marché Bonsecours
 Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 4.00
 Prunes 1.50 1.75
 Pêches 1.00 1.25
 Poires, crate 2.75 3.25
 Prunes, au panier 0.00 0.50
 ½ panier 0.00 0.35
 Pêches, au panier 0.00 0.60
 ½ panier 0.00 0.40
 Poires, au panier 0.00 0.70
 ½ panier 0.00 0.40
 Tomates, à la boîte 0.50 0.75
 Pommes Walty 3.00 3.50
 Pommes Alexandre 3.00 3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette L. sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15
 Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses 3.40
 5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic" Ne contient pas d'alun.

La doz.



6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 10 Poudre à Pâte "Magic"

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.
 Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.
 Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.
 Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.
 Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.



Autrofois

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinement de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Systeme Bowser



La Gélatine de Cox

"de fabrication anglaise"

La Gélatine Par Excellence
Depuis Près d'Un Siècle

Dessert Instantané

Servie avec des fruits frais et bien murs, la Poudre à Gelée "Instant", de Cox, fait un dessert délicieux pour le repas d'automne.

Suggérez-la à vos clients, car ils apprécieront la pureté absolue de la Gélatine de Cox et goûteront avec satisfaction sa saveur délicieuse.

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY

AGENTS

MONTREAL,

TORONTO.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

Le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

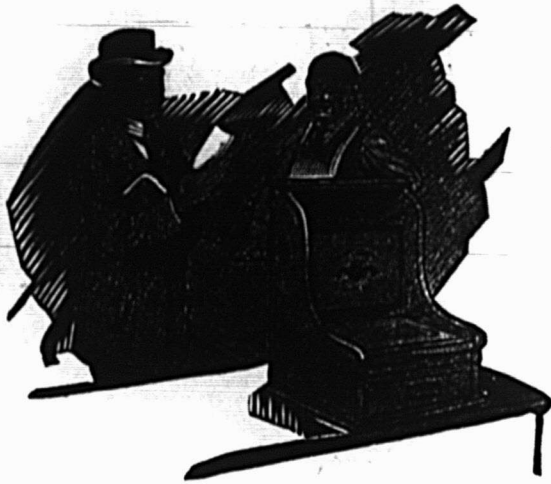
Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.



Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture ; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues ; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine ; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule Écriture **The McCaskey SYSTEM** Sans tenue de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Manufacturiers de Carnets de Vente de sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Soda "Magic"	La caisse
No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pnts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 pnts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 pnts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pnts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.84
Crème de Tartre de "Gillett"	
	La doz
½ lb. pnts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. pnts. (4 doz. dans la caisse)	2.00



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD. F.
O. B. Montréal.

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Caisnes, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisnes, 3 lbs.	0.10½
Caisnes, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisnes, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal.	8.50
Athlete.	8.50
Old Judge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnams (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tavec).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlete.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	½ lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold.	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82

4 doz. pnts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. pnts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	La doz.
	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	La lb.
	4.10
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	La lb.
	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
360 lb. barils	0.28



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des
CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-
dérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN
54e Rue, près de Broadway.
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Caspé, Malbale, Peroté, Summerside, Charlottetown
et Plotou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les
plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 24 octobre, et le 7 novem-
bre à 4 heures, et toutes les deux semaines, et les pontons du Marché
Champlain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

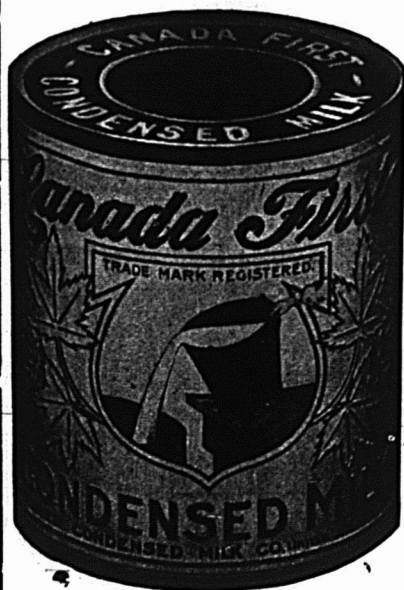
Le vapeur rapide BERMUDIEN à double hélice, 10,518 tonnes de
déplacement partira de New-York, les 26 octobre, 6, 16 et 27 novembre, à
2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs élec-
triques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700
tonnes, le SS. PAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes
partent de New-York, les 25 octobre, 9 et 23 novembre, à 2 heures p.m., pour
St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la
Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue
St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.
Hrock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship
Co. Québec.

Le Lait Condensé Aylmer

Canada First



N'est pas seulement le
Lait de vache ordinaire.
C'est le Lait pur
avec sa Crème, **Trois
Fois** plus riche en
gras de beurre que le
lait ordinaire. Sucré
au sucre granulé ou pas
sucré. Toutes les cui-
sines devraient avoir
une boire de Lait Con-
densé de la marque
AYLMER, afin de
n'être pas au dépourvu
de crème s'il arrive des
visiteurs inattendus.
Demandez la marque
AYLMER. La quali-
té de chaque boîte est
garantie.

The Aylmer Condensed Milk Co.
LIMITED

MANUFACTURE **AYLMER, ONT**
Bureaux d'affaires, **HAMILTON, Ont.**

KING KING



Le Plus Délicieux Composé
Un Essai Vous Convaincra

Des centaines de marchands donnent
leur préférence aux confitures de la **Mar-
que KING**, parcequ'ils les ont essayés
et qu'ils savent qu'elles sont un autre
synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne
faites-vous pas comme eux? Vous et vos
clients recherchez les meilleurs articles
au prix le plus raisonnable; par consé-
quent, il vous faut les articles **KING**.

La Qualité Compte.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL

Agents :

Provinces Maritimes J. Hunter White, St-Jean, N. B.
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb. 0.72	12 lbs., boîtes 6 ub. 0.38	8 oz. Rondes. Quintessence. 6.00
Duke's Mixture (Granulated). 1/10s Bags. 5 lbs. carton. 0.85	Black Watch 6s. 0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri. 3.50
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton. 1.25	Bobs 6s et 12s. 0.40	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-chons émeri. 7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton. 1.25	Currency 12s. 0.46	2 oz. Anchor. 1.00
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb. 0.72	Pay roll 71s. 0.56	4 oz. Anchor. 1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb. 0.72	Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. 0.51	8 oz. Anchor. 3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb. 0.48	Tabacs à fumer. La lb.	10 oz. Anchor. 6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la lb. boîte 6 ub. 0.55	2 oz. Golden Star "Double Force" 0.74
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. 1.20	Empire 6s et 12s. 0.44	4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. 1.35	Rosebud 6s. 0.45	8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort. 1.33	Ivy 7s. 0.50	16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium. 1.33	Shamrock 6s. 0.45	2 oz. Plates. Soluble. 0.75
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. 1.33	Tabacs hachés. La lb.	4 oz. Plates. Soluble. 1.25
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. 1.33	Great West (Sac) 8s. 0.59	8 oz. Plates. Soluble. 2.25
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. 1.35	Regal, cube cut en boîtes 9s. 0.70	16 oz. Plates. Soluble. 4.25
Lucky Strike (importé) tins 1/10 lb. 1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. 0.78	1 oz. London. 0.50
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqts. 1 oz. 1.22	"Soussa" importé du Caire, Egypte. 20.00	2 oz. London. 0.75
Tabacs en palettes (importés) La lb. 1.20	Extra fine, No 25. 23.00	Extraits à la livre de \$1.00 à 3.00
Piper Hiedsieck. La lb. 0.90	fine, No 30. 20.00	Extraits au gallon de \$6.00 à 24.00
Tabacs en poudre. La lb. 0.34	Khédivioles. 30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. 0.32		Moutarde Française. La grosse 2 doz. à la caisse. 7.50
Rose No 1 de Landry. 0.32		Pony. Medium, 10.00
Rose No 1 de Houde. 0.34		Large, 12.00
(Empire Branch)		Small, 7.50
Tabac à chiquer. La lb. 0.40	HENRI JONAS & CIE, Montréal	Tumblers. 10.80
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. 0.40	Extraits Culinaires. La doz.	Egg Cups. 12.00
Moose 11s. 0.40	1 oz. Plates. Triple concentré 0.80	No 67 Jars. 12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. 0.43	2 oz. Plates. Triple concentré. 1.50	
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	2 oz. Carrées. Triple concentré. 1.75	
	4 oz. Carrées. Triple concentré. 3.00	
	8 oz. Carrées. Triple concentré. 6.00	
	16 oz. Carrées. Triple concentré. 12.00	
	2 oz. Rondes. Quintessences. 1.75	
	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences. 2.00	
	5 oz. Rondes. Quintessences. 3.50	



DWIGHT'S
BAKING SODA

La "Cow Brand" de Grand'Mère
Est la "Cow Brand" d'aujourd'hui

Trop pour être améliorée,

et trop bien connue pour être sacrifiée. C'est depuis plus de soixante-dix ans le Soda à Pâte le plus populaire des trois générations qui se sont succédé. "Cow Brand" est le meilleur créateur et le plus grand conservateur de clientèle.

Complétez votre stock aujourd'hui-même.

CHURCK & DWIGHT, Limited.

Montréal, Canada.

Manufacturiers établis depuis plus de 70 ans.



THE COOK'S FRIEND
BAKING POWDER
FOR RAISING ALL KINDS OF BREAD, PANCAKES, PIE, CRUST & OTHER PASTRY.

In making bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing SWEETER, LIGHTER and BETTER BREAD than by any other method.

PREPARED ON CORRECT SCIENTIFIC PRINCIPLES.
Never dip a wet spoon in the tin. Always keep in a dry place.

Au cours des cinquante dernières années trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière—et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez **votre** part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN LIMITED, MONTREAL.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618
 Bureau, " 1361
 Particulier, " 2761

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
	Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4610.

PAPIER

POUR

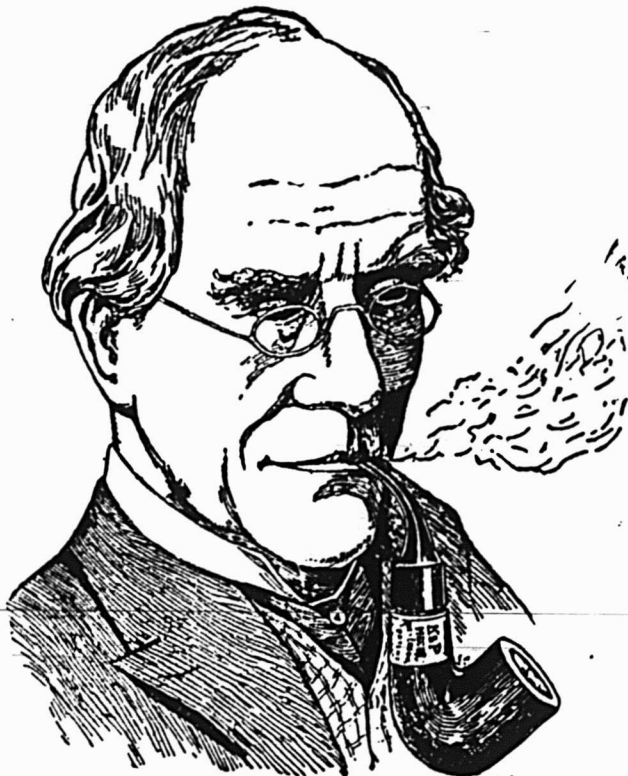
MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
 de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. —chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. —chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture,seau No 7 —chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque. "Anchor"
Lard pesant, Canada Short Cut,
Mess brl. 35/45. 29.50

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ¼ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5.	29.50
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.69½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.10
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.05 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.15½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin).	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.20 0.16
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$3.05 0.15½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08



La prospérité augmentant, les goûts Canadiens deviennent plus exigeants, et les femmes qui s'occupent des achats pour la maison ne recherchent que ce qu'il y a de mieux. C'est pourquoi un nombre toujours croissant de vos clients ne veulent plus d'autre que du

Sucre Extra Granulé de
Redpath

Les Nouveaux Cartonnages Cachetés de 2 et 5 livres —le climax d'une supériorité reconnue depuis cinquante ans—ont placé le *Sucre Redpath* dans une classe à part dans l'esprit des femmes de discernement Répondez-vous à leurs demandes, ou s'habituent-elles à aller ailleurs.

Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.



**CHAQUE
JOUR**

et chaque heure du jour
commandent l'usage de

SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et
ne détériore pas la délicatesse de la peau.
Tous les marchands devraient avoir
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.
MONTREAL.



Dites cela et croyez-le

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons
—Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas
glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur
exacte qu'ils doivent avoir.

Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la
pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse
sans aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . **MONTREAL.**



**Le Lait Evaporé
de la Marque St.Charles
est sans défaut.**

Toutes les épreuves de climat et
de température donnent les mêmes
résultats quand il s'agit de notre
Lait Evaporé de la Marque St-
Charles. C'est le meilleur pour
tous les usages.

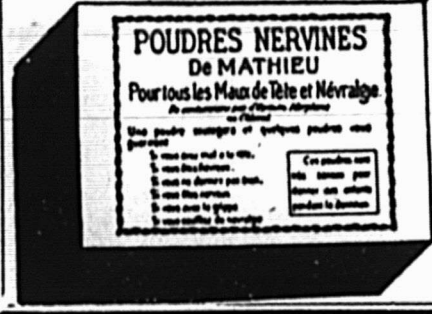
En faveur sûrement auprès de vo-
tre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et le troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
De
(Nom de la maison de commerce).
Rue
Ville ou village
Province.....

LE

St. Lawrence Sugar

est aujourd'hui préféré de la majorité des Marchands. C'est la meilleure recommandation quant à la QUALITE.

Fait strictement de pure sucre de canne. . . .
C'est le meilleur à vendre pour les confitures.

SAUMON MARQUE QUAKER

Nous sommes propriétaires de ce nouveau saumon extra supérieur, préparé en boites hautes et basses. Nous prétendons que le saumon MARQUE QUAKER est supérieur à tous les poissons jusqu'ici offerts aux épiciers du Canada. Demandez-en un échantillon et vous l'apprécierez.

MATHEWSON'S SONS

Montréal

RIGA RIGA RIGA RIGA



Supérieure à toutes
les EAUX PURGATIVES,
L'EAU RIGA

ne cause ni Coliques
ni Irritations.

Proposez ce laxatif parfait, votre clientèle l'appréciera et vous en serez largement rémunéré.

La Société des Eaux Purgatives "RIGA"
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.
TEL., MAIN 6473

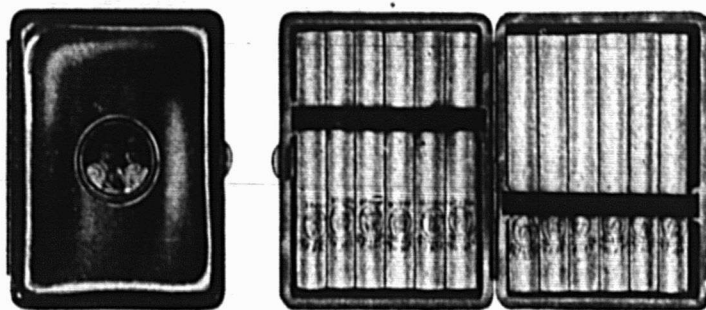
Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET

115 Boulevard Poissonnière
PARIS, France

Le Cadeau d'une maison
Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08
AGENCES	
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,	
Montréal	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille.		Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.		
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00	
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50	
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50	
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75	
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09	
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08	
La Lune 65% d'huile d'olive.		Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35	
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60	
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½	
JOHN P. MOTT & CO.		
Elite, per doz.		0.00
		La lb.
Prepared Cocoa	8.28	
Breakfast Cocoa	0.36	
No 1 Chocolate	0.30	
Diamond Chocolate.	0.24	
Navy Chocolate.	0.29	
Cocoa Nibbs.	0.35	
Cocoa Shells.	0.05	
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30	
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35	
Vanilla Stick.	la gr. 1.00	



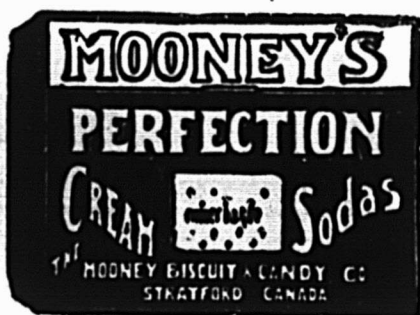
SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

VOUS, M, l'Épicier, pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les **BISCUITS SODA** à la **CREME PERFECTION**, de **MOONEY**, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne **MOONEY** la plus délectable de tous les biscuits sodas.



The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marché. 53

Résidence:
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Eonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de **BRODIE & HARVIE**, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons: 15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

▲ Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.	
Cse de 1 doz. de bout.,	cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse 4.45
Canistre de 5 gal.	can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal. 0.64
Tirre Beauceronne:	
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse.	cse 4.20

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

IMPORTANT

Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets. Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

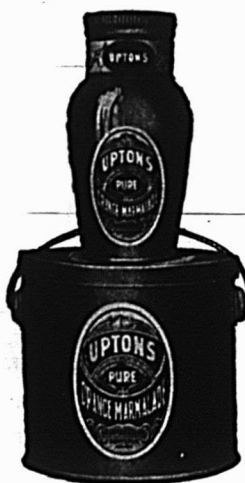
ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON. DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraux et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin

LA PURETE

est essentielle à tous les aliments

Les Fèves au Lard de CLARK

ne contiennent rien autre que les ingrédients les plus purs et les Fèves de la plus haute qualité.

Pour l'Épicier, la publicité est un facteur important. La publicité de CLARK est intensive, bien distribuée et tient le public bien renseigné.

Les Fèves au Lard de CLARK

sont de Puissants Vendeurs

Laissez-vous guider par l'expérience

Wm CLARK, - Montréal

Renseignements Commerciaux

Dommages causés par le feu

D'Israëli—D'Israëli Box Co., Ltd., assurée.

Montréal—Peerless Lighting Co., assurée.

Sherbrooke—Poutré, J. E., nouveautés, assuré.

Décès

Danville—G. F. Cleveland, président de J. L. Goodhue & Co.

Montréal—Onésime McAbbec, épicier; Wilfrid Ménard, hôtelier.

Nominations de curateurs

Guigues—J. Desautels à Philéas Rochon, M. G.

Jonquières—J. P. E. Gagnon à E. Causse & Cie, M. G.

Mansonville—J. Desautels à Cash Exchange, M. G.

Montréal—V. Lamarre à S. A. Lustgarten, chaussures; Canada Optical Mfg Co., Ltd., A. et J. A. Turgeon, liquidateurs; Mathews, Stewart & Armstrong, Ltd., chapeaux et fourrures en gros, A. Turgeon, liquidateur provisoire; Smith, G. W. & Co., restaurant, Alex. Desmar-teau, curateur.

Shawinigan Falls—C. E. Lymburner et J. H. N. Desaulniers L. N. Tremblay & Cie, confiseurs.

Trois-Rivières—Larue & Trudel à A. D. Cloutier (enreg.), épicerie et liqueurs.

Victoriaville—J. Desautels à F. Spé-nard & Fils, marchandises de fantaisie, etc.

Cessions

Guigues—Rochon, Philéas, M. G.

Jonquières—Cousse, E. & Cie, M. G.

Mansonville—Cash Exchange, M. G.

Montréal—Lustgarten, S. A., chaussures; Canada Optical Mfg Co., Ltd.; Mathews, Stewart & Armstrong, chapeaux en gros; Smith, G. W. & Co., restaurant; Thibault, Emile, plombier.

(à suivre à la page 40)

LA RAISON

pour laquelle les épi-ciers aident les ventes de FELS-NAPTHA, c'est que le savon FELS-NAPTHA aide les ventes aux épiciers.

Presque tous les épiciers apprécient le fait que les marchandises de haute qualité, populaires, rendent un magasin populaire et progressif. La qualité uniforme, unique, maintient FELS-NAPTHA au rang de leader populaire.



Votre Femme

et

Celles de vos amis,

de fait, toutes les ménagères canadiennes devront, tot ou tard,

CUISINER DANS DES
SACS EN PAPIER,

L'ERMALINE

est la MARQUE à succès.



Elle n'a jamais désappointé.
Elle a plutôt plu.

E De Temps,

C De Gaz

O et

N D'Argent.

M Ecrivez à

E Edward Lloyd

LIMITED

MONTREAL.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-
TENT DE MONT-
REAL.

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et
a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10
a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30
p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m.,
b4.30 p.m., a7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30
p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00
a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,
JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. i1.40
b5.20 p.m.
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i1.15 p.m., i1.50
b4.00 à 5.10 p.m.,
NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) i1.15 p.m., b4.00 p.m.
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-
dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-
cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques
EDIFICE DOMINION EXPRESS



La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.



La qualité est un point important dans le poisson alimentaire

S'il est un article d'épicerie qui, plus
qu'un autre, vous fera perdre de la cliente,
c'est bien le poisson de qualité inférieure.
Aussi bien la bonne qualité agit-elle con-
trairement. }

Vous pouvez être assuré que le poisson

Marque Brunswick

plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité.
Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré
d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre
magasin et avec de gros profits pour vous même.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD,
Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. —
BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver
et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 18 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 42.

L'EDUCATION COMMERCIALE

LA NECESSITE D'UN COURS DU SOIR GRATUIT POUR LES COMMIS ET EMPLOYES.

Nous avons souvent entendu dire et nous avons nous-mêmes répété à maintes reprises que la qualité des employés faisait le plus souvent le succès d'une maison de commerce. De fait, une entreprise commerciale qui possède un personnel inhabile ne saurait prétendre à la réussite et est destinée à tomber. Nous avons dans différents articles insisté sur la nécessité qu'il y avait pour les propriétaires de magasins de faire eux-mêmes l'éducation de leurs commis et employés et de s'efforcer de développer en eux leurs qualités latentes. Nous n'ignorons pas cependant, qu'il leur est souvent malaisé d'entreprendre une semblable tâche et que le temps leur fait défaut pour mener à bien une telle éducation. Sans doute les livres peuvent à un certain degré remplir un rôle équivalent et les revues comme la nôtre qui s'ingénient à enseigner à tous les détaillants la pratique commerciale travaillent activement dans ce but et contribuent pour beaucoup à augmenter l'efficacité des jeunes gens qui y portent une attention soutenue et n'en négligent pas la lecture. Malheureusement l'instruction acquise par la lecture est beaucoup plus ardue, elle nécessite un effort personnel soutenu que tous les employés jeunes, et par conséquent, enclins à la distraction, sont peu disposés à lui accorder. Tel n'est pas le cas d'un cours commercial qui, parce que parlé, entre plus facilement dans les mémoires et fait une plus forte impression sur l'esprit des jeunes gens.

A l'heure présente, dans nos écoles, on néglige par trop le côté pratique de l'instruction, les matières qui y sont enseignées bien que d'un intérêt incontestable pour la formation de l'intellectualité ne mettent guère les jeunes gens en disposition de gagner leur vie avantageusement une fois ces études sommaires terminées, et comme la grande majorité de notre jeunesse n'a ni le temps, ni les moyens de suivre les cours des écoles spéciales qui la mettraient au courant du rouage commercial dans lequel elle va s'engager il arrive le plus souvent que les jeunes gens sont incapables à remplir d'une façon satisfaisante les emplois qu'ils sollicitent.

Sans doute, il en est dans la quantité qui, mieux doués par la Nature que le commun des mortels, se mettront au courant en quelques jours des emplois les plus difficiles à tenir et s'y montreront même brillants, mais il faut reconnaître que la plupart s'y montrent inférieurs et ne peuvent en conséquence obtenir rapidement les salaires auxquels ils prétendent.

D'un autre côté, cette pénurie d'employés véritablement capables cause une gêne aux détaillants qui se voient le plus souvent dans l'obligation de faire eux-mêmes leur travail bien que payant des salaires relativement importants pour en assurer l'exécution.

Il y a là une situation peu favorable tant au succès des entreprises commerciales qu'à celui des employés de commerce eux-mêmes. Nous croyons cependant qu'il y aurait un moyen de palier à cette insuffisance d'instruction pratique, en instituant un cours commercial gratuit qui aurait lieu le soir et qui aurait un programme comprenant principalement l'art de la vente, la tenue de la comptabilité et la publicité. Qu'on n'aille pas croire qu'une organisation de ce genre soit impossible ou qu'elle offre des difficultés tellement sérieuses qu'il ne soit raisonnable d'en envisager la réalisation. Son utilité est incontestable, on peut même dire que l'établissement d'un cours de ce genre est devenu indispensable, il s'impose de toute urgence. On ne saurait donc s'arrêter à quelques obstacles d'avant-garde qui ne peuvent tenir debout sous l'effort des bonnes volontés. Montréal qui possède une école commerciale de premier ordre est particulièrement bien placé pour prendre cette initiative, les vastes locaux de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales répondraient aux nécessités de ces cours, et la valeur des professeurs distingués qui y enseignent nous permettrait d'escompter les plus heureux résultats. Nous sommes certains que ces cours établis de façon à ne gêner en rien le travail journalier des commis et employés, seraient accueillis avec enthousiasme et fréquentés assiduellement. Le désir de s'instruire ne fait pas défaut à nos jeunes gens, c'est l'occasion qui leur manque, faisons-la naître, nous leur aurons rendu un service signalé et nous aurons servi à la fois la cause du détaillant et le point de vue national.

D'un autre côté l'établissement de cours du soir gratuits ouverts à tous et à toutes aurait pour don de faire affluer aux mêmes salles les commis et employés de différentes races et religions, établissant ainsi un rapprochement dont l'effet salutaire ne saurait faire aucun doute au point de vue commercial.

On a souvent reproché au Canadien-français de se montrer moins bon commerçant que l'Anglais et de moins bien réussir en affaires. Est-ce à dire qu'il soit moins intelligent que ces derniers ou qu'il n'ait pas les qualités requises pour

embrasser la carrière commerciale? Non pas. Mais cet écart volontaire qu'il met entre lui et les Anglais le paralyse dans ses moyens d'action, une certaine méfiance naît de l'un à l'autre par suite de ce manque de camaraderie qui caractérise la jeunesse canadienne et la jeunesse anglaise. Il nous semble que les cours gratuits du soir dont nous préconisons l'organisation seraient bien de nature à faire fraterniser sur les mêmes bancs, anglais et canadiens-français dans un même but d'instruction commerciale; et il s'en dégagerait une atmosphère de confiance qui, petit à petit, transformerait les relations plutôt hostiles qui règnent actuellement en une confraternité de bon aloi qui ne nuirait à personne, bien au contraire.

C'est dans la pensée de cet article, croyons-nous, que l'Association des Marchands Détaillants du Canada, dans une assemblée tenue le quatorze courant adoptait dans les termes ci-dessous la résolution suivante:

EXTRAIT DES MINUTES D'UNE ASSEMBLEE DE LA
SUCCURSALE DE MONTREAL DE L'ASSOCIATION
DES MARCHANDS DETAILLEURS
DU CANADA (Inc.)

Tenue à Montréal, ce quatorzième jour d'octobre, mil neuf cent douze.

Motion dûment proposée et secondée.

Attendu qu'il est généralement reconnu que la plupart des commis ou employés qui se présentent aux patrons pour engager leurs services, sont le plus souvent dépourvus des connaissances requises pour tenir convenablement leur emploi, ignorant principalement l'art de vendre, la comptabilité, la publicité;

Attendu que les détaillants, pour mener à bien leurs affaires, ont besoin de commis compétents, qui puissent les seconder efficacement dans la vente, d'employés capables, susceptibles de leur tenir ponctuellement une comptabilité claire et correcte, et d'imaginer les procédés de publicité les plus aptes à produire des fruits;

Attendu que l'enseignement de nos écoles ordinaires ne vise pas spécialement à la formation d'employés de commerce et ne donne aux jeunes gens qu'une éducation peu en rapport avec les exigences pratiques de la vie;

Attendu que c'est le rôle des écoles spéciales de former les jeunes gens en vue de leur entrée comme vendeurs, comptables ou autres emplois dans le commerce;

Attendu que tous les parents ne sont pas dans une situation de fortune suffisante pour faire suivre à leurs enfants des cours spéciaux qui leur enseignent la pratique du commerce;

La Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Inc., estime qu'il serait utile qu'un cours du soir gratuit fut créé pour donner aux commis et employés travaillant au cours de la journée, l'instruction complémentaire qui leur manque au point de vue de l'art de la vente, de la tenue de la comptabilité, et de la pratique de la publicité, et jugeant que l'institution la plus qualifiée pour remplir un tel rôle d'une véritable utilité nationale, est l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, décide de prier le Directeur de cette institution de vouloir bien étudier le projet d'un cours du soir gratuit pour commis et employés et d'en faire l'application le plus rapidement possible.

LES MOULINS A VENT ELECTRIQUES.

Parmi les forces naturelles qui peuvent servir à produire de l'énergie électrique, l'emploi du vent devait nécessairement appeler l'attention, puisque cette force a été de tout temps utilisée avec succès pour mettre en marche des moulins, des pompes, des machines de tout genre.

Le moulin à vent électrique n'est pas une utopie, comme

on pourrait le croire tout d'abord à cause de la nature essentiellement variable et capricieuse de sa force motrice. — Il suffit, en effet, pour obtenir, par ce moyen, le courant électrique constant nécessaire à un service d'éclairage, par exemple, d'employer le moulin à faire tourner une machine dynamo chargeant des accumulateurs.

En pratique, la vitesse du vent la plus convenable au bon fonctionnement d'un moulin est de 7 mètres par seconde, correspondant à une pression de 6 kilogr. par mètre carré de surface de voile. — D'après ces données, on arrive à calculer que la roue d'un moulin à vent de la force d'un cheval-vapeur doit être de 3 mètres à 3 m. 30, et de 5 mètres pour une force de 2 chevaux avec une vitesse de 20 à 25 tours par minute. — Le courant, développé dans la machine dynamo-électrique, pendant tout le temps que dure l'action du vent, est envoyé dans une batterie d'accumulateurs dont la capacité doit être suffisante pour parer aux irrégularités ou même à l'absence totale du vent pendant quinze ou vingt heures. — Un appareil spécial permet d'arrêter automatiquement la dynamo quand la vitesse s'abaisse trop et de la remettre en marche lorsque le courant a une valeur suffisante.

Dans ces conditions, une dynamo de puissance moyenne peut entretenir, constamment chargée, une batterie d'accumulateurs de 25 éléments donnant le courant nécessaire à 30 lampes à incandescence de 16 bougies. — Le prix de l'éclairage avec une semblable installation est relativement bon marché, puisque la dépense se borne à l'amortissement et à l'entretien des machines et appareils. — On peut arriver à ne dépenser que 0.01 par heure et par lampe, soit à peu près moitié du prix moyen de l'éclairage au gaz ou au pétrole.

L'éclairage électrique produit par un moulin à vent pourrait être avantageusement appliqué à la campagne, dans les villes et châteaux et aussi dans les exploitations agricoles, dans les hôtels et villas des plages, etc., etc., partout où l'on a besoin de lumière et même de force motrice et où l'on se trouve éloigné d'un centre important.

LA SITUATION DES CAFES.

Voici ce que des gens bien informés écrivaient de Santos, récemment: "La floraison d'août a été irrégulière; pas aussi bonne qu'on pouvait l'espérer. La plupart des Maisons de Santos comptaient sur une floraison abondante au mois de septembre; quant à nous, nous étions un peu sceptiques; à en juger d'après le développement des feuilles, la floraison devait être splendide, mais on avait oublié que dans beaucoup de districts on manquait de pluies depuis le mois d'avril. La sécheresse a été trop intense; un changement de température immédiat est de toute nécessité! Si nous devons aujourd'hui estimer la récolte de 1913-1914, nous dirions: 11 à 12 millions; cette estimation ne serait naturellement pas définitive; il est trop tôt pour estimer; mais nous nous attendons à de grosses surprises."

Cette lettre a été écrite avant les gelées.

De leur côté, MM. Nortz & Co. ont reçu la lettre suivante de leur correspondant de l'intérieur, vers fin août: "Jusqu'à présent, il n'y a pas eu de grands froids et tout marche bien. Par suite du très beau temps, les travaux de la récolte avancent rapidement et, dans le district de Ribeirão-Prêto, tout sera terminé du 20 au 30 septembre. La floraison qui a eu lieu par ici a été bonne et au moment où elle s'est ouverte, elle semblait très promettante; malheureusement, le soleil nous veut trop de bien, car, par suite de la sécheresse, depuis quatre mois, nos caféiers ont beaucoup souffert. Heureusement qu'une grande partie de ces derniers a un bon feuillage, autrement la floraison qui vient d'avoir lieu aurait été entièrement perdue, mais, malgré cela, je crois qu'il faut compter que 25 à 30 pour cent des fleurs ont été perdues; une grande partie de ces fleurs, surtout dans les terrains

élevés et pierreux, a été perdue dès son éclosion. Il faudrait donc, actuellement, de la pluie pour préparer la prochaine floraison et, pourtant, on dirait que ces pluies ne sont pas près de venir. Si, d'ici huit jours, il ne pleut pas, il est possible que la floraison de septembre se trouve perdue. Quoi qu'il en soit, à en juger maintenant, nous n'aurons pas une très grosse récolte l'année prochaine, car l'aspect des floraisons est très mauvais et la continuation de la sécheresse fait tomber les feuilles. Sur la ligne de la Sorocabans, la maturité du café, par suite du manque de pluie, est très en retard, ce qui fait qu'une grande partie en sera perdue. La floraison n'a été importante que dans le district de Ribeirao-Preto. Par contre, à Casa-Branca, il y a peu de chose, ainsi qu'à Campinas. En général, les nouvelles plantations n'ont pas fleuri. Il y a eu également une floraison dans une partie de la Paulista, surtout du côté de Jaboticabal, Bebedouro et quelques plantations auprès de Jahu. Dans tous les districts, on attend maintenant une bonne floraison de septembre si le temps ne vient pas la contrarier. L'année dernière, nous avons eu trop de pluie et, cette année, presque rien. L'année passée, il y avait, du 1er mai au 20 août, environ 150 millimètres de pluie; cette année, pendant la même période, il n'y en a pas eu 30.

Quoi qu'il arrive, cela aura de l'influence sur la floraison.

LA RECOLTE DU BLE EN FRANCE.

On connaît maintenant l'état de la récolte du blé en 1912. Le ministère de l'Agriculture vient de dresser cet état d'après les rapports des professeurs départementaux d'agriculture transmis immédiatement après les premiers battages.

La récolte en blé s'élève à 118,008,000 hectolitres, d'un poids de 89,878,700 quintaux, récoltés sur une superficie totale de 6.555.550 hectares.

Années	Surfaces		
	ensemencées		
		Hectolitres	Quintaux
1912	6,555,550	118,008,000	89,878,700
1911	6,433,360	111,049,900	87,727,100
1910	6,555,370	90,801,300	68,806,100
1909	6,596,240	125,521,900	97,752,200
1908	6,564,370	111,979,680	86,188,050
1907	6,577,740	132,853,580	103,753,000

La production de cette année se répartit de la façon suivante, entre les grandes régions de la France :

	Hectolitres	Quintaux
Nord-Ouest	12,659,400	8,408,900
Nord	30,713,600	24,806,200
Nord-Est	9,767,100	7,507,800
Ouest	17,490,800	13,385,800
Centre	14,587,900	11,331,300
Est	12,035,600	9,273,300
Sud-Ouest	9,109,800	7,084,800
Sud	5,853,900	4,600,900
Sud-Est	5,620,500	4,351,000
Corse	169,400	128,700

Pour le méteil, la récolte est évaluée à 2,239,160 hectolitres, pesant 160,000 quintaux. Pour le seigle, 17,948,900 hectolitres pesant 13,039,000 quintaux.

La récolte est donc, en ce moment, un peu supérieure à celle des deux années précédentes, à celle de 1911, année de soleil.

Le blé souffrirait-il moins de la pluie que de la sécheresse? Cette statistique semble le démontrer.

LE PETIT COMMERCE ET LES INSTITUTIONS A SUCCURSALES.

Il y a des vieilles idées qui paraissent définitivement passées au rang de vieilles sornettes et qu'on s'étonne de retrouver parfois encore exprimées, par la plume ou par la parole, par des gens intelligents, ou qui généralement, tout au moins, se montrent tels.

Il en est ainsi de la suppression des intermédiaires, théorie, si l'on peut ainsi dire, qui n'est qu'un pur enfantillage comme nous l'avons montré bien des fois et comme nous n'allons pas le démontrer à nouveau.

Mais si cette idée toute catégorique, ne se soutient plus guère, il en est une autre, voisine et plus dangereuse peut-être parce que moins intransigeante et plus spacieuse, qui est en ce moment assez fréquemment émise, sous l'impulsion évidemment des intéressés: c'est celle de la suppression des intermédiaires indépendants, individuels, du petit commerce en un mot, et de son remplacement par de puissantes sociétés succursalistes.

Cette évolution est présentée comme un progrès social.

Actuellement, pour défendre leur cause, les maisons à succursales multiples répètent et font répéter qu'elles servent les intérêts du consommateur et que celui-ci aurait avantage à les voir remplacer totalement le commerce individuel.

Il peut arriver dans certains cas spéciaux (évitons le parti pris) que l'apparition d'une succursale dans une localité soit utile au consommateur; cela peut arriver dans une petite localité où de petites maisons, endormies dans la routine, ne cherchaient point à attirer et à satisfaire, quant à la qualité et quant au prix, une clientèle un peu forcée.

En pareil cas, l'établissement d'une succursale bien pourvue par la maison principale peut aiguillonner les commerçants locaux par la concurrence et apporter un élément favorable aux consommateurs. Mais que le succursaliste reste maître du terrain, comme cela s'est quelquefois produit, les consommateurs locaux voient disparaître les avantages dont ils avaient momentanément joui et qui n'étaient que le résultat des nécessités de la lutte.

Qu'on généralise le cas, que les sociétés à succursales viennent à détruire et à remplacer le commerce indépendant: le résultat sera cette fois un changement vers le pire. Maîtresses de la situation, ces entreprises auraient tôt fait de s'entendre pour asservir le consommateur; elles nous mettraient au régime du monopole, dont on sait les beautés, nous imposeraient leurs prix et videraient nos poches. En même temps elles auraient acquis une puissance financière et politique considérable qui rendrait de plus en plus difficile la lutte contre elles et le retour à la vie économique normale sous le régime bienfaisant de la concurrence libre et de l'égalité, c'est-à-dire de la proportionnalité des charges fiscales.

Il est désolant de trouver des partisans de la prédominance des sociétés à succursales chez des gens intelligents, influents quelquefois et que leur situation sociale indiquerait plutôt comme individualistes, tel le médecin.

Nous venons de montrer quel résultat on pourrait attendre, au point de vue général, de la transformation envisagée. Au point de vue professionnel, le médecin peut-il en être un apôtre comme le cas nous est signalé par un abonné? Si oui, il doit désirer de la même façon le remplacement des médecins libres par de vastes cliniques qui enverront chez les malades leurs médecins, qui seront leurs employés et à qui la clientèle, le consommateur si l'on peut dire ainsi sans ironie, sera bien forcé de s'adresser, que cela lui plaise ou non et qu'il s'en trouve bien ou mal, la médecine libre étant morte.

Il faut espérer que ni l'une ni l'autre de ces éventualités n'est à craindre, tout au moins prochainement; il faut s'efforcer de maintenir à tout prix l'initiative individuelle qui est seule capable de donner à une nation le bien-être vers lequel elle tend.

LA PRATIQUE COMMERCIALE

UNE NOUVELLE METHODE DE VENTE.

La réclame et le public — faut-il vraiment une preuve des rapports qui existent entre les deux? La réclame avec ses proclamations et ses sollicitations: "achetez là et là", "prenez ceci ou cela, c'est bon", "la marque X est la meilleure", bref, quelles que soient les tournures ou formes employées, n'est pas autre chose qu'un appel au public.

Pourquoi donc cet appel et pourquoi surtout se produit-il avec une fréquence qui a crû de nos jours de façon si manifeste que notre époque a été déjà nommée le siècle de la réclame?

Pensons d'abord à ce qui se passe en matière de commerce et d'industrie. Comme phénomène de la vie économique, la réclame partage les destinées de cette dernière. Son développement devient clair, dès qu'on se représente l'évolution des procédés de vente ou, comme l'on peut dire aussi, des méthodes commerciales.

Il y a, en effet, dans le commerce, une nouvelle méthode de vente et une ancienne.

D'après l'ancienne, on se contente d'attendre la clientèle, tandis que, d'après la nouvelle, on cherche à l'attirer en allant au-devant d'elle.

D'après l'ancienne méthode, le producteur fabrique et le marchand vend ce que le public désire; avoir ce qui est demandé est alors le but de leurs efforts. D'après la nouvelle méthode, au contraire, on cherche à faire en sorte que soit désiré ce que l'on produit ou ce que l'on a à offrir.

S'il est ici question d'une ancienne et d'une nouvelle méthode, cela ne signifie pas qu'autrefois on n'ait connu que le premier procédé, lequel aujourd'hui aurait complètement disparu. Si accentuées ne sont pas les différences, et jadis il y a eu déjà des esprits très modernes, de même qu'aujourd'hui il y en a encore de très surannés. Cette mise en parallèle ne peut donc que caractériser le sens dans lequel se produit l'évolution, c'est-à-dire indiquer quelle manière de procéder l'emporte toujours davantage sur l'autre.

Pourquoi la nouvelle méthode gagne-t-elle ainsi du terrain?

Tout simplement, parce qu'elle est la plus "progressive", la plus productive. Le fabricant d'outils qui produit ce qui convient au besoin habituel des artisans et cultivateurs et qui, en outre, livre des marchandises de bonne qualité, fait certainement beaucoup. Mais, celui qui fabrique des instruments tels que les travailleurs devraient les désirer et qui réussit à les implanter aux dépens des anciens instruments, moins bons, — celui qui, par exemple, vend un petit moteur à quelqu'un qui, de lui-même, n'aurait jamais songé à en installer un et à diminuer ainsi ses frais de production, — celui-là fait bien davantage.

Le principe consistant à attendre que les gens viennent d'eux-mêmes, pour leur offrir ensuite ce que déjà ils connaissent et demandent, est tout à fait contraire au progrès et laisse subsister en même temps préjugés et étroitesse d'esprit. Mais le principe qui tend à conquérir de nouveaux clients pour d'anciennes choses ou à créer de nouvelles choses pour d'anciens clients est un principe de progrès et de concurrence supérieure.

Supérieure, à différents points de vue. Supérieure, en ce qui concerne non seulement les individus, mais encore des peuples entiers. Économiquement parlant, il est certes précieux de fournir à un peuple étranger ce qui correspond au besoin habituel de celui-ci; mais il est bien préférable encore de provoquer l'intérêt et l'estime pour les spécialités du pays producteur, pour ce qui est propre à l'industrie ou à l'agri-

culture nationales, de sorte que l'on est en mesure de guider la production dans le sens de l'utilisation la plus complète possible des qualités et forces productives particulières au pays producteur.

Des deux caractéristiques de la méthode moderne de vente s'ensuit encore un troisième point, qui nous amène en plein sur le terrain de la réclame, et qui répond à la question: Comment provoquer la consommation et faire désirer les produits offerts?

C'est rarement que le fabricant se trouve en relations directes avec le consommateur; en règle générale, il y a entre les deux une plus ou moins longue série d'intermédiaires: exportateurs, marchands en gros, commissionnaires, détaillants et autres encore. D'après le nouveau système commercial, on ne se borne pas à gagner les personnes avec les quelles on est soi-même en rapports, mais on se rend indépendant de la bonne volonté des intermédiaires en "travaillant" les personnes qui sont au bout extrême de la chaîne et qui décident en dernier ressort, je veux dire les véritables consommateurs. Pour la nombreuse catégorie, tous les jours plus importante, des "articles de marque", notamment, on voit sans peine comment le fabricant s'adresse aux consommateurs pour les intéresser à sa marchandise, — par conséquent à des personnes avec lesquelles lui-même n'aura probablement jamais à traiter de sa vie. Où la nouvelle et l'ancienne méthode s'accordent, c'est qu'il s'agit de faire coïncider la production avec le goût des acheteurs, mais chacune d'elles établit cette formule d'une façon diamétralement opposée à celle de l'autre. D'après l'ancienne méthode, c'est la production qui se conforme au goût du consommateur, tandis que la nouvelle cherche à subordonner le goût du public aux nécessités de la vente et aux capacités de la production: dans la première, il suffit donc de s'informer du goût régnant, et, dans la seconde, on aspire à l'influencer.

La réclame n'est pas, il est vrai, le seul, mais elle est un des moyens les plus précieux dont on se serve pour mettre en action les nouvelles méthodes commerciales qui, au fond, aboutissent toutes à déterminer dans le public une demande correspondante à l'offre.

IL EST DECERNE UNE MEDAILLE D'OR A L'INTER-COLONIAL POUR SON STAND DE L'EXPOSITION DE TORONTO.

Moncton, N.B., 9 octobre 1912.

Le jury d'honneur de l'Exposition Nationale Canadienne de Toronto a décerné une médaille d'or à l'Intercolonial pour son exhibit récent dont l'originalité et le bon goût méritaient d'ailleurs une telle distinction.

Le stand de l'I. C. R. avait pris place dans la bâtisse du Gouvernement Fédéral et ce qui attirait principalement l'attention dans sa composition était une carte de 30 pieds montrant les territoires parcourus par les chemins de fer du Gouvernement canadien. Par une ingénieuse disposition aménagée derrière la carte, les principales places de quelque intérêt étaient inscrites en lettres lumineuses, tandis que la ligne du chemin de fer était tracée par une ligne de lampes rouges sur laquelle voyageait une ombre de Montréal à Halifax, St-Jean et Sydney, donnant ainsi l'impression réelle d'un train en marche.

Cet ingénieux arrangement donnant de la vie et du mouvement à la carte ne pouvait manquer de donner de l'attrait à cet exhibit de l'I. C. R., aussi nombreux furent les visiteurs qui se pressèrent devant ce stand sans se lasser de se répandre en éloges bien mérités.

LES PLANTES AROMATIQUES

Parmi les diverses substances d'origine végétale employées en confiserie, pâtisserie, biscuiterie et particulièrement dans la fabrication des liqueurs, les aromates, parfums et épices occupent une place assez importante pour mériter de fixer l'attention aussi bien des praticiens que de ceux qui s'intéressent à tout ce qui se rattache aux industries de l'alimentation.

Les végétaux, d'où sont retirés les aromates, parfums et épices, forment trois divisions bien distinctes, ainsi établies: 1° les plantes aromatiques; 2° les plantes à parfum; 3° les plantes à épices et condimentaires.

Les plantes aromatiques, que l'on peut aussi appeler plantes officinales, quoique étant peut-être les plus anciennement connues, sont celles cependant qui ont subi le moins d'amélioration culturale. Cette anomalie tient sans doute à ce que leur consommation n'atteint pas de bien grandes proportions.

Les plantes aromatiques peuvent être divisées en trois catégories, selon qu'elles sont cultivées: 1° pour leurs graines ou fruits; 2° pour leurs parties herbacées; 3° pour leurs racines.

Dans la première catégorie on classe l'anis, le carvi, la coriandre, le cumin, l'aneth et la nigelle aromatique, ainsi que le houblon, et la badiane, plantes cultivées pour leurs fruits.

Voici, selon l'importance de leur emploi industriel, une étude spéciale permettant d'apprécier leurs qualités aromatiques et les avantages que l'on peut en retirer au point de vue professionnel:

L'anis.

Parmi ces diverses plantes aromatiques, la plus importante, au point de vue de son emploi en confiserie et dans la fabrication des liqueurs, est l'Anis vert "pimpinella anisum", plante ombellifère, originaire d'Afrique, et très anciennement connue; on la cultivait en grand en Egypte du temps de Dioscoride, en raison de sa graine qui faisait partie des quatre semences dites majeures; aussi les anciens Romains considéraient l'anis d'Egypte comme le meilleur. Ils en mâchaient les graines pour entretenir une douce fraîcheur dans la bouche et une agréable haleine, ainsi que le font encore certains peuples d'Orient, tels que les Persans.

L'Anis vert est parfois désigné sous le nom d'anis boucage. Les Anglais, Allemands, Danois, Portugais se servent de ce même mot anis; les Hollandais et Flamands l'appellent "anij;" et en Italie on le nomme "aniso".

On donne aussi à la graine de cumin le nom d'anis âcre ou faux anis; à celle de carvi, le nom de anis bâtard au anis des Vosges; à celle de fenouil, souvent employée au lieu de la graine d'anis, on donne le nom d'anis de Paris, aussi celui de pomme d'anis ou fenouillet. Le fruit de la badiane porte le nom d'anis étoilé.

Dans le commerce, on classe ainsi les diverses espèces d'anis vert:

- 1° Celui de Russie, qui nous vient d'Odessa et qui est petit, noirâtre, âcre, est peu estimé;
- 2° Celui de Tourraine, qui est vert et plus doux, a une forme ronde et la grosseur d'une tête d'épingle;
- 3° Celui d'Albi, qui est plus blanc et plus aromatique, a une forme ovale et une couleur jaune verdâtre;
- 4° Celui d'Espagne ou de Malte, qu'on estime le plus, parce qu'il exhale une odeur agréable, est d'une couleur jaune.

L'anis vert est une plante annuelle, dont la culture aurait, paraît-il, été introduite en Europe en 1557. Sa racine est blanche, fusiforme et fibreuse. Les tiges, hautes de 2 pieds

à 2½ pieds, sont droites, cylindriques, pubescentes et rameuses. Les feuilles, radicales, sont cordiformes, lobées et incisées; les moyennes sont pennilobées à lobes lancéolées; les supérieures sont trifoliées à folioles linéaires et indivises. Les fleurs sont petites, blanchâtres, et disposées en ombelles terminales composées de nombreuses ombellules. Les fruits sont pubescents dans le jeune âge, petits, ovoïdes, striés longitudinalement et gris verdâtres; ils ont une odeur aromatique très suave, et une saveur chaude ou piquante, agréable et une peu sucrée.

Les semis se font en avril; la floraison arrive au commencement de l'été. La végétation ne réclame aucun soin. La graine mûrit au mois d'août.

On fait la récolte en septembre quand ses graines forment des bouquets brun verdâtre et qu'elles ont suffisamment de dureté. Les ouvriers qui en font la récolte doivent agir avec beaucoup de précaution à cause de la facilité avec laquelle les graines se détachent des ombelles et tombent à terre. Dans les années favorables, deux acres et demi produisent de 1,000 à 1,200 livres; mais, lorsqu'il survient des pluies et des brouillards, pendant la floraison, le produit ne dépasse pas souvent 800 livres. Un gramme contient environ 200 graines et le litre pèse 500 grammes. La durée germinative des graines est de trois années.

Les graines de l'anis, d'après l'analyse faite par MM. Brandt et Rinman, contiennent de la stéarine unie à la chlorophylle, de la résine, des malates de chaux et de potasse, de l'huile grasse soluble dans l'alcool et de l'huile volatile, de la gomme, de l'acide malique, des sels inorganiques, de la fibre végétale, de l'eau, etc., etc.

On retire des graines d'anis deux espèces d'huiles: l'une, grasse, s'obtient par expression; l'autre, essentielle, s'obtient par la distillation. Cette dernière est volatile et légèrement citrine; elle se solidifie par le froid à +10° sous forme de cristaux; et ne se liquéfie qu'à +17°; elle bout à 220° et est soluble dans l'alcool à 90°. Cette essence, qui est plus dense que l'eau, est facile à se rancir.

Deux livres de graines d'anis peuvent donner de 20 à 23 grammes d'essence dont on se sert en confiserie, pour aromatiser les sucres cuits et particulièrement les pâtes de réglisse. Les confiseurs emploient aussi les graines d'anis pour les dragéifier. Les pâtisseries en Angleterre les mêlent au pain d'épice. En Allemagne, en Autriche et même en Italie, les pâtisseries et les boulangers les font entrer dans le pain et les pâtisseries. On fait de l'eau d'anis avec 2,500 grammes d'anis et 10 litres d'eau. L'anis vert est également employé par les liquoristes pour faire les liqueurs et particulièrement l'anisette de Bordeaux et de Hollande.

La valeur commerciale des graines d'anis vert oscille entre \$20 et \$30 les 200 livres; en moyenne, elle ne dépasse pas \$25. Quant à la poudre d'anis, elle se vend en moyenne \$1.00 les 200 livres.

En voici les prix cotés commercialement selon leur provenance: Anis d'Orient, de \$18 à \$20; anis de Russie, de \$22 à \$23; anis d'Espagne, de \$25 à \$26; anis d'Albi, de \$26 à \$28; anis de Tours, de \$30 à \$32. En France, on emballe l'anis dans une simple toile, et le poids des balles varie de 200 à 300 livres. En Espagne l'anis est expédié en balles pesant 200 livres et faites avec une toile grise de belle qualité.

L'essence d'anis se vend de \$8 à \$10 les 2 livres, suivant sa qualité.

Celles produites en France et en Espagne sont supérieures en qualité à celles que produisent la Russie et l'Allemagne.

Les propriétés carminatives et stimulantes de l'anis sont connues depuis la plus haute antiquité.

Pythagore assure que ceux qui en portent sur eux sont à l'abri des épidémies. Héraclite ordonnait pour les gargouillements de l'estomac une pincée d'anis dans du lait d'ânesse.

Les Chinois et les Japonais considèrent l'anis comme une plante sacrée; ils en brûlent des branches sur le tombeau de leurs parents et se servent des graines pour en aromatiser des gâteaux qu'on sert dans les repas de nocce.

Les Arabes emploient la décoction d'anis dans le traitement de la sciatique, et, mélangée à du miel, ils s'en servent également comme apéritif.

En Angleterre, en Allemagne, et même en France, quelques personnes se servent de l'anis pour aromatiser le thé, auquel il communique un montant agréable. Pourquoi ne remplacerait-on pas une infusion de camomille, assez à la mode aujourd'hui, par une infusion de graines d'anis. Il faut prendre bonne note que la tisane d'anis est souveraine contre les pituites. Elle augmente le lait chez la nourrice et fait cesser les tranchées des enfants à la mamelle. Le parfum de la décoction d'anis soulage les maux de tête.

Galien, le premier, semble avoir très bien constaté ses propriétés digestives. Pline a même écrit qu'il effaçait les rides et rendait la jeunesse. Il est certain qu'une infusion légère d'anis réveille la contractilité de l'intestin et augmente la sécrétion gastrique.

On dit que l'anis fortifie, chasse les vents et pousse aux urines; la première propriété se réalise sur les phlegmatiques, la seconde est douteuse, et la troisième est imaginaire.

L'anis est interdit aux tempéraments chauds et irritables ainsi qu'aux personnes malades. Cependant l'anis est peut-être un peu trop délaissé dans la thérapeutique moderne.

On trouve dans quelques plantes un arôme se rapprochant de celui de l'anis. On a signalé naguère à l'Académie des sciences l'existence à Madagascar d'un arbrisseau "le Pelea Madagascasica", qui renferme en abondance dans toutes ses cellules, dans les branches, les feuilles, les fruits, un principe aromatique se rapprochant beaucoup de celui de l'anis et de la badiane asiatique (anis étoilé).

Le genre Pelea fournit également une espèce, le Pelea anisala des îles Sandwich, qui renferme dans toutes ses parties, feuilles et fruits, des poches sécrétrices remplies d'huile essentielle jaunâtre qui dégage une odeur très forte d'anis.

La densité de cette essence à 15° est de 0.953; son pouvoir rotatoire de +32°22; son indice de réfraction (20°) 1.51469, et enfin elle est soluble dans quatre volumes d'alcool à 80°. La teneur en anéthol est très minime; en revanche, elle doit contenir une forte proportion d'aldéhydes anisiques, car l'addition de bisulfate de soude y opère une vive réaction.

Quelle que soit la concurrence que cette essence de la Pelea anisata puisse faire à celle de la Pimpinella anisum — au point de vue de certaines applications industrielles: parfumerie et savonnerie — le commerce des graines d'anis elles-mêmes ne peut en souffrir, par cette raison majeure que les graines de la Pimpinella anisum ne peuvent être remplacées.

L'anis étoilé ou Badiane n'est pas employé en confiserie, mais il joue un grand rôle dans la distillation et la préparation de plusieurs sortes de liqueurs. C'est à lui que l'anisette de Bordeaux, de Hollande, ainsi que la liqueur Badiane des Indes doivent leur arôme agréable. L'anis étoilé est utilisé dans l'Inde comme condiment. Aux Philippines, on mêle la feuille au thé et au café. La parfumerie en France le fait entrer dans la préparation de l'eau de Botot.

Le prix moyen de l'anis étoilé est de 50c à 60c les 2 livres. La poudre d'anis étoilé vaut \$1.00 les 2 livres. L'essence de l'anis étoilé vaut \$3.00 à \$3.50 la livre.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Salarant Realities, Limited", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Lotbinière Coal and Oil Company, Ltd.", pour l'exploitation de puits d'huiles et de mines de charbon. Capital-actions, \$100,000, à St-Appolinaire.

"Syndicat d'Upton, Limitée", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à St-Guillaume d'Upton.

"Thomas Cusack Company (Canada), Ltd.", pour faire les affaires de publicité en général. Capital-actions, \$2,000, à Montréal.

"The Cotey Motor Truck and Auto Co., Ltd.", pour manufacturer, vendre et faire le commerce de voitures automobiles. Capital-actions, \$2,000, à Montréal.

"Hyde Park Limited", pour faire le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Bravery Securities, Ltd.", pour faire les affaires de courtiers en valeurs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Lumber and Construction Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce du bois. Capital-actions, \$300,000, à Ville St-Pierre.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"North Shore Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$199,000, à Québec.

"Edmonton Sawyer Limited", pour faire en général le commerce d'imprimerie, reliure, réglage, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"The Quebec County Realty Company", pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"New Quebec Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"J. M. Nault, Limitée", pour faire les affaires de marchands en gros et détail, de vêtements, merceries, etc. Capital-actions, \$40,000, à Sherbrooke.

"H. H. Guay, Limitée", pour faire et continuer le commerce d'épicerie, etc., ci-devant fait par feu H. H. Guay. Capital-actions, \$20,000, à Victoriaville.

"Eastern Township Realty Company", pour faire en général le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$20,000, \$1,000, à Sherbrooke.

"La Société des Prêts de Mégantic", pour faire les affaires d'agents et de courtiers financiers et promoteurs de compagnies. Capital-actions, \$20,000, à Mégantic.

"Boulevard Annex Incorporated", pour faire le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$35,000, à Montréal.

"The Canada Copper Company, Limited", pour faire des explorations et exploitations de mines. Capital-actions, \$500,000, à Arthabaska.

"La Compagnie des Prêts Immobiliers de Victoriaville", pour organiser et établir un système de prêts. Capital-actions, à Victoriaville.

"Summerlea Land Company", pour faire le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

LE COMMERCE DE DETAIL

Une collaboration nécessaire.

Au cours d'une récente tournée, nous avons eu l'occasion de recueillir les doléances de nombreux détaillants, appartenant aux branches les plus diverses, concernant l'insuffisance des moyens que les fabricants et marchands en gros mettent à leur disposition pour la vente de leurs produits.

Ainsi un élément, pourtant indispensable, et qui — le croirait-on — fait le plus souvent défaut au détaillant, c'est un prospectus, un vulgaire prospectus, destiné à faire connaître au public l'article qu'on veut lui vendre.

Chose curieuse: ce ne sont pas des maisons "ancien système", ayant l'horreur ou le dédain de la publicité, qui se montrent ainsi avares d'imprimés de première nécessité, mais bien souvent des maisons usant largement de la réclame par voie de journaux, d'affiches, etc., et ayant le sens des besoins modernes.

Ces maisons, qui ne manquent pas de soigner ainsi leur publicité directe auprès du client, qui insèrent dans les paquets et enveloppes de leurs produits, des notices variées, omettent de fournir des éléments de publicité à cet agent de premier ordre, aussi influent qu'économique: le détaillant.

— C'est dommage, vous dira celui-ci, que tel article nouveau ne soit pas connu de la clientèle. Tous ceux à qui je le montre en achètent. Si j'avais un prospectus bien fait, avec illustrations, je le joindrais aux envois que je fais à mes clients, et ils m'en commanderaient. Mais la maison ne me donne pas de prospectus, et moi je ne peux pas, vous comprenez, me charger de cette dépense pour tous les articles nouveaux — ça me mènerait trop loin...

Si invraisemblable que soit un tel état de choses, il existe. Dans l'intérêt des détaillants, dans l'intérêt des fabricants, il ne faut pas que cela dure.

Le détaillant veut bien se faire le propagateur, le distributeur des articles nouveaux. Mais qu'on lui donne des catalogues, ou tout au moins de simples prospectus, avec la place en blanc pour mettre son nom; qu'on mette à sa disposition gratuitement des clichés, si lui-même publie un catalogue; et d'une façon générale, qu'on facilite par tous les moyens qui s'offrent, la tâche de cet indispensable et précieux collaborateur.

Mais devrait-on avoir besoin d'adresser un tel appel?...

Ventes au rabais.

Le système des ventes de "soldes" et "occasions", quand il est honnêtement pratiqué, est profitable aux maisons de détail dont il augmente le chiffre de ventes. En effet, même quand il n'a pas de besoins immédiats, le client n'hésite pas à faire la "bonne affaire", qui s'offre à lui aujourd'hui et qui, peut-être, ne se représentera pas demain. D'où un plus grand courant d'achats.

Pour être sérieux, ce système de ventes doit comporter un abaissement effectif du prix normal des articles vendus, et non point seulement un rabais nominal par rapport à une valeur donnée comme réelle, mais, en fait, fictivement majorée, suivant la formule connue: valeur, \$3.00; vendu, \$2.00.

Un tel sacrifice, évidemment, ne peut être qu'exceptionnel; il aura lieu, par exemple, aux changements de saison, pour assurer l'écoulement de stocks encombrants ou susceptibles de se démoder; ou encore à titre de vente-réclame.

Dans ces cas, d'ailleurs, le rabais consenti, tout en étant assez important pour allécher l'acheteur, ne doit pas atteindre des proportions exagérées qui excitent l'incrédulité du client, à moins qu'elles ne lui fassent dire: "Si, malgré une telle réduction de prix, le marchand fait encore un bénéfice, quand il vend au prix ordinaire il nous estampe monstrueusement".

Et, pour les esprits superficiels qui font ce dernier raisonnement, une conclusion complémentaire s'impose: c'est que les autres marchands qui vendent, sans jamais consentir de rabais, des articles apparemment identiques, volent le public en permanence.

Une telle opinion — bien qu'elle ne soit pas partagée par de nombreuses personnes réfractaires à la duperie, — est préjudiciable au commerce sérieux et loyal qui a intérêt à réagir contre elle.

Les moyens de réagir sont nombreux; pour peu qu'on fasse travailler son imagination, on en trouvera de très pratiques. En veut-on un exemple ingénieux? Il nous a été fourni par un mercier de province, propriétaire d'un magasin modeste, mais bien achalandé, à la devanture duquel se détachaient, sur des articles vendus, de petites pancartes, entre autres celles-ci, portant simplement les mots suivants: "Cravates, \$1.25. Valeur, \$1.25.

Cette initiative, qui n'était pas dénuée de fine malice, valut à notre mercier les compliments de tous ses clients, agréablement surpris qu'un petit commerçant, d'importance modeste, eût le courage de lancer pareil défi aux grosses maisons annonçant des ventes à moitié prix, et de dire au public qu'il lui répugnait de travailler comme un parasite et de le considérer comme une dupe...

UNE NOUVELLE METHODE POUR LA CONSERVATION DU POISSON.

Dans une maison sans prétention de Blundell-Street, Caledonian Road, à Londres, le mérite d'une invention qui promet de révolutionner l'industrie du poisson, en remplaçant la glace, a été démontrée. L'emploi de la glace a deux défauts principaux: la glace n'arrête pas la marche de la putréfaction et son emploi est très coûteux.

Le nouveau procédé inventé par M. J.-Randolph Hemming et appelé procédé Hemming, prétend triompher de ces défauts. Le procédé consiste à extraire tout l'air de l'intérieur du poisson en le plaçant dans un réservoir et en introduisant de l'acide carbonique à une pression de 4 atmosphères. Le coût est estimé au $\frac{1}{4}$ environ de celui de la glace, et il est prouvé que l'action du gaz retarde la putréfaction et réussit à conserver frais du poisson ou tout autre aliment là où tout autre procédé de conservation employé jusqu'ici échoue.

Les expériences étaient effectuées à la demande de M. P.-L. Rawson, ingénieur-conseil du Gouvernement islandais, accompagné de l'agent général de la Colombie anglaise et de journalistes.

Un saumon frais qui, après avoir été scellé dans un cylindre et soumis à ce procédé pendant quelques semaines, fut cuit et goûté par les assistants et jugé aussi frais que s'il venait d'être pêché.

L'adoption de ce procédé aura pour conséquence une diminution des prix du poisson et l'exploitation des pêcheries de saumon de rivière de la Colombie britannique et de Terre-Neuve, à tel point que le saumon frais pourra trouver sa place sur la table des familles les plus modestes.

ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

LES PROFITS DE LA OGILVIE CO., ONT AUGMENTÉ

Cette compagnie a un profit net de \$521,431 cette année au lieu de \$481,309 l'année dernière.

11 pour cent pour les actions ordinaires.

La dette envers la Banque est réduite de \$1,498,761 à \$754,082.
— Surplus de \$76,431, reporté au compte de Profits et Pertes.

L'assemblée annuelle de la Ogilvie Flour Mills Company, Ltd., a été tenue lundi après-midi, et un rapport très avantageux a été présenté pour l'année finissant le 31 août dernier. Les profits nets ont été de \$521,431, au lieu de \$481,309 l'année dernière. Les profits nets se trouvent égaux un peu plus de 11 pour cent pour les actions ordinaires, au lieu de 9 pour cent pour 1910-1911.

Pendant cet exercice, la compagnie a réduit sa dette envers la Banque de Montréal, de \$1,498,761 à \$754,082. Après paiement de toutes dépenses et des dividendes, \$76,431 ont été reportés au crédit du compte de profits et pertes, ce qui porte le crédit de ce compte à \$510,483.

M. C.-R. Hosmer, président de la compagnie, présidait l'assemblée. Parmi d'autres présents, citons: Sir Edward Clouston, Bart., Sir Montagu Allan, C.O.V.; MM. W. A. Black, H. S. Holt, Geo. E. Drummond, Charles Chaput, C. R. Black, W. H. Evans, F. H. Thompson, S. A. McMurtry, trésorier, G. A. Morris, secrétaire.

Le président a soumis le rapport suivant et a proposé qu'il fut adopté.

☐ Rapport du Président.

Un bilan, montrant l'actif et le passif de la compagnie, ainsi que les profits de l'année dernière, vous est présenté.

Les comptes de la compagnie ont été vérifiés par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables à charte.

Les différents moulins, élévateurs et autres propriétés de la compagnie sont maintenus à leur pleine capacité et font d'excellent ouvrage.

Par suite de la demande toujours croissante pour les produits de la compagnie, à l'ouest de Winnipeg, et sur la côte du Pacifique, la compagnie a construit un moulin à farine et un élévateur à Medicine Hat (à 657 milles à l'ouest de Winnipeg), où on a obtenu des conditions favorables et l'on s'attend à ce que ces constructions seront finies et mises en opération au commencement de l'été prochain.

Les directeurs regrettent d'avoir à enregistrer la mort en mai dernier de leur ami et collègue, M. F.-W. Thompson, vice-président et directeur, qui était attaché à la compagnie depuis 1882. La perte de M. Thompson est bien pénible, non seulement pour cette compagnie, mais pour le Canada, car partout son habileté et son caractère étaient hautement appréciés.

M. W.-S. Black, qui avait été nommé vice-président et directeur-gérant, était attaché à la Compagnie Ogilvie depuis vingt-huit ans.

Les dividendes habituels ont été payés pendant l'année sur les actions privilégiées et ordinaires.

Rapport du Vice-Président.

M. W.-A. Black, vice-président et gérant-général, en présentant son rapport, a dit:

"De concert avec le président, je désire exprimer tous mes sentiments de regret et de deuil à l'occasion du décès de

notre vice-président, M. F.-W. Thompson; la compagnie doit la plus grande part de son succès à l'énergie et au dévouement à ses intérêts de celui avec qui j'ai été associé dans ce commerce pendant quelque vingt ans.

"Le blé de la saison dernière a été l'un des plus difficiles à manipuler depuis plusieurs années, et cela était dû à la petite quantité de blé de choix pour les moulins et à son irrégularité en qualité, mais avec beaucoup de soin d'un véritable système d'examen et de classement et des méthodes supérieures de fabrication, nous avons réussi à maintenir la haute qualité de nos différentes marques, et de ce chef elles n'ont jamais été aussi hautement appréciées qu'à présent, tant par le commerce intérieur que par le commerce extérieur.

"Comme preuve de mes dires, et en tenant compte de la concurrence loyale résultant d'une grande augmentation de capacité dans les moulins pendant la dernière année dans ce pays, je suis heureux de dire que nos ventes montrent une organisation très importante dans toutes les provinces du Dominion.

"J'ai confiance que les résultats financiers seront absolument satisfaisants pour nos actionnaires, nous permettant de reporter, après paiement de toutes les charges et dividendes, une somme de \$76,431.22 au crédit des profits et pertes, ce qui porte le total du crédit de ce compte à \$510,483.01.

On a réparé et remis en bon état les divers moulins, élévateurs, entrepôts, etc., et on a mis les dépenses au compte des recettes.

Le président a parlé du projet d'ériger une autre minoterie à Medicine Hat. La demande dans l'Ouest est trop grande pour la capacité de la minoterie de Winnipeg, mais une nouvelle, à Medicine Hat, nous mettrait dans une position exceptionnellement forte pour le commerce local de l'Alberta et de la Côte du Pacifique, et il se peut que l'ouverture du Canal de Panama nous donne d'autres débouchés, qu'il serait facile d'atteindre, grâce à la minoterie projetée.

Bien que les récoltes et le commerce aient été beaucoup retardés par la pluie, il me fait plaisir de dire que le rendement est meilleur que l'an dernier et le grain est de meilleure qualité.

Je dois maintenant dire que le personnel nous a donné un appui loyal et efficace et s'est efforcé de promouvoir les intérêts de la compagnie. J'envisage l'avenir avec confiance en espérant que la compagnie continuera à progresser.

Directeurs et Officiers.

Les messieurs dont les noms suivent ont été élus directeurs de la compagnie pour l'année courante.

M. C.-R. Hosmer, Sir Edward Clouston, Bart., Sir Montagu Allan, C.V.O., M. H.-S. Holt, M. Charles Chaput, M. George Drummond, M. Shirley Ogilvie, M. W.-A. Black, M. H.-W. Norton.

Et MM. Creak, Cushing et Hodgson ont été nommés auditeurs.

A une assemblée subséquente des directeurs, les officiers suivants ont été élus directeurs:

M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurtry, trésorier; M. G.-Alfred Morris, secrétaire; M. J.-R.-W. Papineau, assistant-secrétaire; M. George-M. Heath, surintendant général; M. F.-H. Thompson, surintendant; M. R.-R. Dobell, gérant, Winnipeg; M. George-A. Coslett, gérant, Fort William; M. Henri Merrill, gérant des ventes, province de Québec; M. J.-E. Weeks, gérant des ventes, province d'Ontario.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Depuis que nous avons signalé la baisse des prix, il s'est produit un ralentissement sensible sur le marché aux sucres, sans doute dû au fait que la saison des confitures tire à sa fin.

Les épiciers en gros sont très occupés avec leurs commandes d'automne et le volume d'affaires est considérable. Les prix des mélasses commencent à se raffermir en vue de la production écourtée de la Nouvelle-Orléans. Le volume d'affaires est assez élevé.

Les prix du thé sont fermes sous une bonne demande pour toutes les qualités avec perspective d'amélioration. Quant aux cafés, il circule différentes rumeurs contradictoires qui n'affectent pas encore le marché local.

Comme on le verra à notre liste, des cotes, les riz viennent de subir la baisse depuis longtemps prévue.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.85
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.95
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.50
Extra granulé, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.75
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.45
Powdered, baril, 100 lbs.	5.05
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.75
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04 1/2

Les prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.		
Farbade, choix, tonne	0.32	0.33 0.35
Farbade, tierce et quart.	0.35	0.36 0.38
Farbade, demi quart.	0.37	0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41 0.43
Mélasse fancy, demi quart.	0.42	0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1^{ère} colonne, pour territoire ouvert; 2^e colonne, pour territoire combiné; 3^e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1 ^{re} qualité, le quart	30.50
2 ^{te} qualité, le quart	29.00

SAINDOUX

Bonne demande.		
Saindoux pur, en tige	La lb.	0.16 1/2
Saindoux pur, en seau		3.35
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.17
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.17 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.17 1/2

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires		
Bonne demande.		
Nous cotons:		

Airrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses	qrt. 0.00 6.70
Farine Five Roses	sac 0.00 3.20
Farine Household	qrt. 0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat	cse 0.00 5.75
Fécule de maïs, 1 ^{re} qrté, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2 ^e qrté, lb.	0.04 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz. 0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs.	bte 0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06 1/2
Lard américain, No 1, le quart	30.00
Lard américain, No 2, le quart	28.00
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb.	lb. 0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb. 0.00 0.06 1/2
En paquets de 1 lb.	lb. 0.00 0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake	lb. 0.07(0.08
Sagou	lb. 0.05 1/2 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 1/2 et .15c la livre. Morue salée, No 1 0.04 1/2 0.05

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Hollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche	0.00 1.20
72 grains	le gall.	0.00 0.12
88 grains	le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00 0.19

THES

Bonne demande surtout pour les thés à prix moyens.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.11 0.12 1/2
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cannelle, moulu	"	0.20 0.24
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23 0.28
Chicorée caadienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.30
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.23 0.24
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.06 0.07

Graine de lin moulu	"	0.08 0.10
Graine de chanvre	"	0.05 1/2 0.07
Macis moulu	"	0.00 0.90
Mixed spices moulus	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulu	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.12 0.15
Poivre blanc rond	"	0.22 1/2 0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27
Poivre noir rond	"	0.18 0.20
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en 1/2 de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.60 0.65

ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) d'un sac	baril lb.	0.00 7.25 0.00 0.04 1/2
Orge mondé (pearl)	sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05 1/2

Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07 1/2 0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac	lb.	0.04 1/2 0.06
Lentilles par sac	lb.	0.06 0.07
Pois Verts No 1	lb.	0.04 0.05
Pois cassés,	le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00 2.60

RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Riz Carolina		0.09 0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqt de 1 lb.		0.07 0.07 1/2
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10 1/2 0.11
7 couronnes	lb.	0.10 1/2 0.11 1/2
5 couronnes	lb.	0.11 1/2 0.12 1/2

6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.10
16 onces	bte	0.11	0.12
10 onces	bte	0.08	0.08
Raisins de Corinthe	Lb.		
Corinthe Filiatras. en vrac		0.07	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb		0.08	0.08
Raisins de Malaga	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80
Raisins Sultana	Lb.		
En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.16
Raisins de Valence	Lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.07
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.06	0.07
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.07	0.08
Raisins de Californie	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epéuinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
Noix et Amandes	Lb.		
Amandes Tarragone		0.15	0.16
Amandes Valence écalées		0.35	0.37
Avelines		0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15
Noix Marbot		manque	
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19	0.22
Noix Pécan polies Jumbo		0.18	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Pruneaux 40/50		0.00	0.11
Pruneaux 50/60		0.00	0.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09
Pruneaux 70/80		0.00	0.09
Pruneaux 80/90		0.00	0.08
Pruneaux 90/100		0.00	0.08
Fruits évaporés	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.		0.00	0.11
Pelures de fruits	Lb.		
Citron		0.10	0.11
Citronelle		0.16	0.17
Orange		0.11	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.		0.00	3.65
Epinaras	2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.32
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.		0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13	0.14
Champignons 1er choix		0.19	0.20
Champignons choix, btes		0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles	gal.	2.75	3.00

Epinarde	gall.	0.00	5.30
Lymatus	2 lbs.	0.00	1.27
Lymatus	3 lbs.	0.00	1.77
Lymatus imp.	bte	0.12	0.13
Pêches Golden Wax,	2 lbs.	0.97	1.00
Pêches vertes	2 lbs.	0.97	1.00
Pêches de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Pigeolets importés	bte	0.13	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Maquodome de légumes, bte		0.10	0.16
Marmades enseau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens, bte		0.11	0.11
Petits pois imp. fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., sucrés, bte		(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June		0.00	1.40
Pois Sweet wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. 1., 3 lbs.		0.00	1.05
Tomates P. S. 1., 3 lbs. non ivrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.60
Tomates, gall.		0.00	4.50
Truites, 1 boîte		5.00	3.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. groupe No 1 No 2

Ananas coupes en des,	1 1/2 lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2 1/2 lbs.	0.00	3.45
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranches (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (imp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77
Bluets Standard	doz.	0.00	1.45
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77
Poires	3 lbs.	2.35	2.37
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard	gal.	2.52	2.55
Prunes Damsou, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	1/2 lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	1/2 lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb		0.00	1.40
Crevettes saie saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			

		doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"		1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte			1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered			1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates			1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75	
Harengs Labrador	1/2 brl.	0.00	3.25	
Homards, bte plate, 1 lb.	"		5.60	5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb.	"		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	"		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40	
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.			0.00	1.45
Morue No 2	lb.		(manque)	
Morue grosse en quart lb.			(manque)	
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18	
Sardines canad.	1/2 bte	0.37	0.38	
Sardines can.	1/2 bte, cse	2.90	3.00	
Sardines françaises, 1/2 btes		0.15	0.31	
Sardines françaises, 1/2 btes		0.22	0.50	
Sardines Norvège (1/2 bte)		7.50	11.00	
Sardines Norvège (1/2 bte)		17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, 1/2		0.40	0.42	
Sardines sans arêtes		0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50	
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.20	
Saumon rouge:				
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb.	doz.	0.00	0.90	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90	
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10	
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.90	1.00	
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00	
Truite des mehs 100 lbs.		0.00	7.25	
Truite de mer, 1/2 quart		0.00	6.50	
boîte haute, 1 lb.	dz.	1.52	1.55	

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
1/2 quarts,	2.65

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

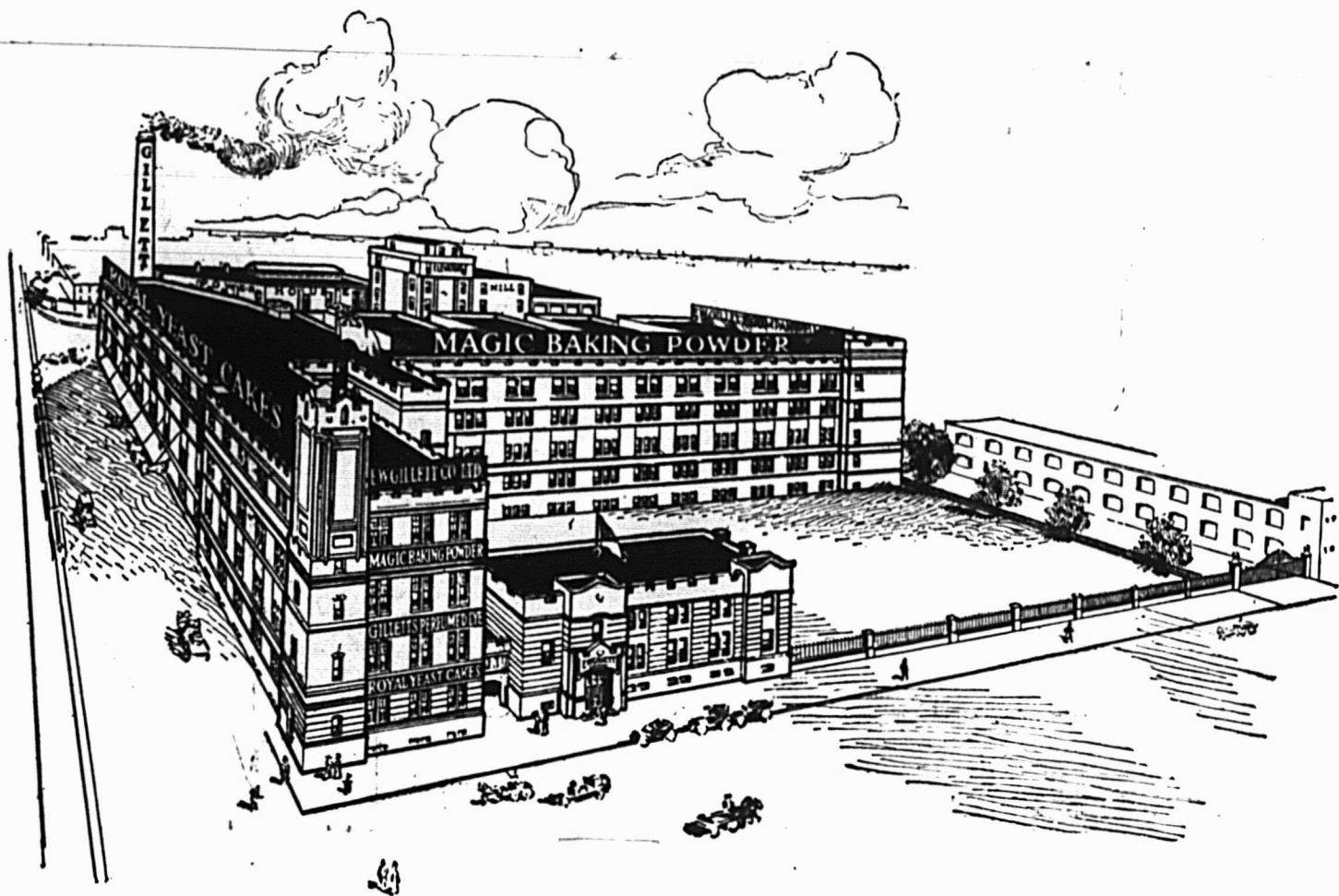
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.		0.03
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs.		0.65
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.		0.03
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05
Boules à mites	lb.	0.00
Camomille	lb.	0.00
Campêche (Extrait de).		



La vignette ci-dessus représente notre nouvel établissement qui sera bientôt terminé. La partie manufacturière seule contient plus de 3,000,000 de pieds cubes d'espace, comparativement aux 550,000 pieds cubes de la manufacture actuelle.

Nous profitons de cette occasion pour réclamer l'indulgence du commerce pour tous les délais inévitables qui peuvent se produire dans la livraison des commandes, pendant que nous déménagerons et d'ici à ce que tout soit en parfait ordre dans la nouvelle usine.

Nous prenons la liberté d'assurer à nos clients que nous ferons tout ce qu'il est possible de faire sous les circonstances, mais s'il se produisait quelque retard, nous espérons qu'ils tiendront compte du fait que cette situation n'est que temporaire et que nous serons bientôt en mesure de remplir toutes commandes promptement.

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG.

MONTREAL.



Tout le Monde la Demande

Il y a une grande demande—surtout à cette saison—pour les **Soupes Evaporées EDWARD'S**. Les épiciers qui font un gros stock des **Soupes EDWARD'S**, peuvent compter sur une vente rapide et permanente, car ces marchandises sont l'objet d'une publicité intensive et vigoureuse—et les soupes elles-mêmes conserveront la clientèle créé par l'annonce.

Les **Soupes EDWARD'S** prennent très peu d'espace dans votre magasin, il n'y a pratiquement pas d'ennui à les tenir et il devrait y avoir.

Un Profit Substantiel

sur les ventes de la saison.

Donnez vos commandes de bonne heure et soyez prêt à répondre à la demande que l'annonce ne manquera pas de créer.

EDWARDS'

DESICCATED SOUPS

Les **Soupes Evaporées EDWARD'S** comportent trois variétés : *Brune, Tomates, Blanche*. La brune est une soupe épaisse, nourrissante, préparée au bœuf et aux légumes frais. Les deux autres sont des soupes purement aux légumes.

DISTRIBUTEURS :

Wm. H. DUNN, Montréal.
W. G. PATRICK & COMPANY, Toronto et Vancouver.
ESCOTT & HARMER, Winnipeg.

boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb. (manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.75
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Épingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90	
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31

Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminees (first), No 1	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 2 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75	
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	
½ chopines, \$1.75 la douzaine.	

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.95	1.10
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00

Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	94¼	93½	94
Mai	98¾	97¾	98
Juillet	95¼	94¾	95½
Mais—			
Oct.	64¾	63¾	64¾
Déc.	53¾	52¾	53¾-½
Mai	52¾	52¼	52¾-¾
Juillet	53	52½	52¾
Avoine—			
Déc.	32¾	32½	32¾
Mai	34¾	34½	34¾
Juillet	34¾	34¾	34½-¾

Marché de Montréal

Grains

Les perspectives plus brillantes de la récolte européenne et une augmentation probable des exportations de la Russie et des Indes, tendent à faire diminuer les demandes de l'autre côté de l'Atlantique. La demande locale augmente, surtout pour l'avoine. De forts lots ont été vendus cette semaine, pour expédition en novembre, de Fort William.

Nous cotons:

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.05	1.06
Blé du Nord No 2	1.03	1.05
Blé du Nord No 3	1.00	1.01
Blé du Nord Feed	0.00	0.68
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.53	0.54
Avoine C.W. No 2	0.53	0.54
Avoine C.W. No 3	0.52	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.57	0.58
Blé-d'Inde séché au four	0.78	0.79
Blé-d'Inde jaune No 3	0.78	0.79
Orge moulée	0.60	0.65

Farines.

Il y a une bonne demande d'Europe pour les farines de blé du printemps et, comme les prix concordent avec ceux des meuniers, il se fait de très bonnes affaires. Le marché domestique se maintient ferme sous une bonne demande courante.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00

Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé..... 16	Cour du Banc du Roi..... 41	Hotel New Victoria..... 40	National Acme Mfg. Co... 50
Amatite Roofing..... 60	Cummer Dowswell..... 50	Hurteau, Williams & Cie.. 8	National Cash Register Co. 53
Assurance Mont-Royal ... 39	Desmarteau Alex..... 41	Hutton Jas..... 46	Nova Scotia Steel Co..... 59
Aylmer Cond. Milk..... 11	Desrochers J. E. M..... 60	Imperial Tobacco..... 19	Pink Thos. Ltd..... 54
Baker & Co. (Walter)..... 18	Devins R. J..... 40	Imperial Varnish Co..... 46	Plouffe A. Melle..... 41
Banque de Montréal..... 42	Dewars Whiskey..... 7	Intercolonial Ry..... 42	Prévoyants du Canada, (Les) 38
Banque d'Hochelega..... 42	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Jacobs & Co..... 11	Prevost & Bédard..... 40
Banque Nationale..... 42	Dom. Cartridge..... 49	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Quebec Steamship 11
Banque Molson..... 42	Dominion Register Co..... 10	King Frédéric..... 34	Rivet, Glass & Sullivan.... 41
Banque Provinciale..... 42	Double Claw Hammer Co. 52	Labrecque & Pellerin..... 11	Rolland & Fils, J. B..... 40
Bélanger & Bélanger..... 41	Dougall Varnish Co..... 46	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Rowat & Co..... 5
Blue Ribbon Tea Co. Ltd. 6	Dupré P. L. W. & Cie..... 52	Laing Packing & Prov. Co. 15	Sherwin Williams..... 48
Bonnet J. G..... 16	Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4	Lamarre & Cie, W..... 40	Shurley & Dietrich..... 58
Borden Milk..... Couvert 1	Ksinhart & Evans..... 38	La Prévoyance..... 39	Snop Co..... 15
Bowser, S. F. & Co..... 9	Federal Life Assurance Co. 38	La Sauvegarde..... 38	Société des Eaux Purgati- ves Riga..... 16
Brodie & Harvie..... 18	Fels & Co..... 21	Leslie & Co., A. C..... 46	Stonewall Jackson Cigars.. 11
British Colonial Fire Ass... 39	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 39	Liverpool & London Globe 38	St. Charles Cond. Milk Co 17
Canada Cement Co., Ltd... 54	Fontaine Henri..... 40	Lloyd Ltd (Edward)..... 21	St. Lawrence Flour Mills.. 35
Canada Life Assurance Co.. 39	Forget Rodolphe..... 42	Lufkin Rule Co..... 58	St. Lawrence Sugar Co. ... 16
Canada Sugar..... 14	Fortier Joseph..... 40	Marion & Marion..... 40	Sun Life of Canada..... 39
Canadian Credit Men's Ass 22	Gagnon, P.-A..... 40	Martin-Senour..... 48	Simonds Canada Saw Co... 45
Canadian Northern Ry..... 42	Garand, Terroux & Cie... 41	Mather A..... 41	Théâtre National..... 59
Canadian Pacific Ry..... 22	Gendron Mfg. Co..... 46	Mathewson's Sons..... 16	Tippet & Co., A. P..... 9
Can. Consol Rubber..... 56-57	Genin, Trudeau & Cie.... 13	Mathieu (Cie J. L.)..... 16	Union Life Ins. Co.,..... 59
Canadian Salt Co..... 15	Gibb, Alex..... 58	Maxwell & Sons (David) .. 58	Union Mutual..... 39
Carreras & Marcianus..... 17	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 33	McArthur, A..... 52	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Charbonneau Elie..... 18	Gillett Safety Razor Co couv. 40	Metropolitan Life Ins. Co.. 38	Upton & Co. (The T.) 18
Chauvin, Baker & Walker. 41	Gonthier & Midgley..... 40	McLaren & Co. (D.K.) 52	Western Ass. Co. 38
Church & Dwight..... 12	Grand Trunk Railway.... 37	McLaren Ltd, W. D..... 12	White Swan Spices & Cereals, Ltd..... 5
Cie Can. Prod. Agricoles... 13	Grenier J. A..... 40	Montbriand, L. R..... 40	Wilks & Burnett ... 40
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 39	Gunn, Langlois & Cie.... 9	Montreal Dairy Co..... 13	
Cie. des Moulins du Nord 13	Hampson Robert..... 39	Montreal Window Cleaning 41	
Clark, Wm..... 21	Hôtel à Vendre..... 60	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	
Chapin Stephens ... 52	Hotel Southern..... 11	Morrow Screw, Ltd., The John..... 59	
Comptoir Mobilier Fr. Can. 21		Mott, John P. & Co..... 41	
Connors, Bros..... 22			
Cottam Bart..... 40			
Couillard Auguste..... 40			

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.
Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMÉLIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL à 7.00 a. m., à 8.30 a. m., à 3 55 p. m., à 8 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C.V..... \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX
ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.
Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45
San Francisco, via Portland-Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00


EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité; les ménagères l'apprécient de plus en plus; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138. J
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.
 Il y a plus de 444,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93
 Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. Geo. A. Cox, Président.

W. R. Brock, Vice-Président.

W. B. Meikle, Gérant-Général.

C. C. Foster, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BIGGERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41
 Surplus, 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

LE Dr TALMAGE PARLE DE L'ASSURANCE-VIE.

Quelque chose à lire.

Le Dr Dewitt Talmage, a prononcé récemment un sermon sur l'assurance-vie, au cours duquel il a dit plusieurs bonnes choses; choses qui devraient donner à penser aux hommes qui ont des familles dépendant d'eux.

Le texte d'où le Dr Talmage a tiré son sermon a été extrait de la Genèse et il se lit comme suit:

"Et qu'ils ramassent toute la nourriture qu'ils peuvent pendant les années de prospérité et qu'ils conservent cette nourriture dans les villes;

"Et que cette nourriture soit emmagasinée pour faire face aux sept années de famine qui vont s'abattre sur la terre d'Egypte, afin que la terre ne soit pas la proie de la famine;

"Et ceci plut à Pharaon et à tous ses serviteurs."

Le Dr Talmage dit que ce sont là les paroles du premier président de la première compagnie d'assurance que le monde ait connue.

"Quand Pharaon envoya chercher Joseph, dit-il, pour expliquer son rêve, Joseph n'eut pas de peine à fournir l'explication et déclara que les sept vaches grasses qui sortaient de la rivière étaient sept années de prospérité et que les sept vaches maigres qui suivaient, étaient sept années de famine, et Joseph ajouta: Prenons un cinquième de la récolte de mai qui poussera pendant les sept années de prospérité et gardons-le pour servir pendant les sept années qu'il n'y aura pas de récolte. Et Pharaon acceptant ce conseil nomma Joseph, à cause de son intégrité et de son esprit public, président de l'entreprise. Les fermiers payèrent un cinquième de leur revenu à titre de prime. Dans toutes les villes et cités furent établies des succursales. Cette grande compagnie d'assurance égyptienne avait un actif de millions de dollars. Plus tard vinrent les jours sombres et la nation toute entière serait morte de faim si des provisions n'avaient pas été amassées pour l'avenir, mais aujourd'hui ces familles dans la misère n'eurent qu'à aller percevoir le montant de leur police d'assurance. La Bible raconte la chose en quelques mots: "Dans toute la terre d'Egypte il y avait du pain."

Les compagnies d'assurance aident la plupart d'entre nous à pourvoir aux besoins de nos familles, quand nous ne sommes plus là, mais si nous avons l'argent nécessaire au paiement de nos primes et si nous négligeons de le faire, nous n'avons pas le droit de compter sur la clémence de Dieu au jugement dernier. Nous sommes pires

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
 MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
 85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

que Tom Payne, pires que Voltaire et pires que Shaftsbury. La Bible le dit :

"Nous ommes pires que des infirmes."

Lorsque le décès a été préparé et que le délai de trente ou soixante jours est expiré, et que l'officier de l'assurance vient visiter le foyer désolé et verse l'argent provenant de la police d'assurance, cet officier accomplit un devoir sacré, selon l'apôtre St-Jacques qui dit qu'aux yeux de Dieu et de son Père, la vraie religion consiste :

"A visiter les orphelins et la veuve dans leur affliction."

Lorsque les hommes pensent à la mort, ils n'y pensent qu'au point de vue de leur bien-être spirituel, sans s'occuper du désastre qui fondra sur le foyer qu'ils auront quitté. C'est une pure mesquinerie de notre part que d'être à ce point absorbés de l'idée du ciel où vous voulez aller, que vous oubliez ce qu'il adviendra de votre femme et de vos enfants lorsque vous ne serez plus. Comment pouvez-vous quitter ce monde sans laisser aux vôtres un dollar et mourir heureux? Vous pouvez les confier aux mains de Dieu à qui appartiennent tous les biens de ce monde, mais si vous ne pouvez pas payer une petite prime sur une police et assurer par là leur confort pour l'avenir, quelle réception espérez-vous avoir parmi les élus du Seigneur?

"Celui qui ne pourvoit pas à ses besoins et surtout à ceux de sa famille, est pire qu'un infidèle."

La grande indifférence du monde à ce sujet est la cause de bien des crimes qui se commettent aujourd'hui et de bien des misères que l'on rencontre dans la vie. Quels sont ces enfants qui vous demandent un sou au passage? Quelles sont ces tristes figures mal habillées que l'on voit errer sous la lumière des reverbères?

Ce sont les victimes de l'indigence et dans plusieurs cas, la prévoyance des parents ou des grands-parents aurait pu éviter ce malheur. Dieu seul sait combien ils ont combattu pour bien faire. Ils ont prié jusqu'à ce que leurs larmes fussent gelées sur leurs joues. Celle-ci a cousu toutes ses nuits et elle n'a pu gagner assez d'argent pour payer son loyer. Ceux-ci n'ont pu se procurer assez de vêtements pour s'habiller décentement et un jour l'ange de la Pureté et l'ange du crime eurent leur grande bataille entre lauche vide et le foyer sans feu, et le mauvais ange s'écria: "Ah, j'ai gagné la partie."

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

(à suivre)

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

BUREAUX : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5077 AGENTS DEMANDÉS

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,

1-5 ST. JOHN STREET

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prosper et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 314 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bldge de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISBAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

80 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

(Suite de la page 21)

Shawinigan Falls—Tremblay, L. N. & Co., confiseurs.

Trois-Rivières—Cloutier, A. D. (enreg.), épicerie et liqueurs.

Victoriaville—Spnardé, F. & Fils, nouveautés, etc.

Dissolutions de sociétés

Drummondville—Molson, John & Co., M. G., Clara Wadleigh continue sous la même raison sociale.

La Tuque—Tremblay, D. & Co., M.G. Montréal — Bertrand, Léo (enreg.), Léo Bertrand continue seul, épicerie; Canada Realty Co., Canada Realty Co., Limited, successeur; Compagnie Générale d'Arbitrage; Davies, D. et T. E., restaurant; Lecomte, J. & Cie, L. G. Noël et J. Lecomte continuent sous la même raison sociale, eaux gazeuses; Sainclair Realty Co.; Annex Provision Co. E. Hooper et J. Laurent continuent sous le même nom, épicerie et boucherie; Bargain Clothing Store; Barreyre, A. et L. Dachez, autos, etc.; G. Destroismaisons & Cie, agents financiers; Dufour & Rouleau, restaurant; Filiatrault & Lesage, J. Filiatrault et A. H. Lesage continuent sous le même nom, nouveautés; King Pants Mfg Co., Mme M. Kindelstein et D. Kaufman continuent sous le même nom; Toplitsky Bros., fruits, etc. Trois-Rivières—Godin & Bournival, bois, etc.

Fonds vendus

Mégantic—Poulin, L., boucher, à Elzéar Lecours.

Montréal—Chrome & Asbestos Mines, Ltd.; Lalonde, Mme J., épicerie; Quevillon & Landry, pianos; Roy, J. A., nouveautés; Sissenwain, Chs., Ltd., vieux cordages.

Sherbrooke—Précourt, E. E., hôtel.

St-Fortunat—Grégoire, R. D., à L. Masse, fromagerie.

Greenlay—Morissette, E. J., C. G.

Grenville—Succession de David Williamson, M. G.

Montréal — Desautels, Alfred, entrepreneur, vente d'immeubles; D. Takis & Co., fruits, etc., à Melonis & Pantis; Wohlk, Benjamin, chaussures.

Changements de noms

Montréal — Côte St-Luc Realty Ltd. change son nom en celui de Côte St-Luc Land & Improvement Co. Ltd.; Baer, Beckman & Co. Ltd. change son nom en celui de Junghans Bros. Ltd.

Abandons

Plessisville — Bourque, Elisée & Cie quittent l'endroit, ferblantiers.

St-Fortunat—Pelletier, Arsène, forgeron, a quitté la place.

En difficultés

Montréal — Walsh & Doray, encanteurs, etc.

Fonds à vendre

Montréal—Maison Mme J. E. Lafleur, articles de cheveux, vente le 21 octobre; Tremblay, M., épicerie, vente le 17 octobre.

Nouveaux établissements

Montréal—Charbonneau & Dupré, plâtriers; City Sign Service; A. Denis Sign Co.; Goldstein & Shurock, bijoutiers en gros; Lasalle & Ste-Marie, fruits, etc.; Marleau & Frère, bouchers; Progress Tailors & Shell Makers; Rolland & Cattarinich, agents d'immeubles; Roy & Remillard, agents d'immeubles; Royal Brand Clothing Co.; Robert D. Smith,

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Expert Comptable et Comptable-Licencié
Auditeur
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs
103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"

Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes en et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks, Alexander Burnett WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES ÉPICIERS
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

M. G.; Sydney & Co., importateurs de nouveautés; J. I. Blair & Co., épiciers; Canadian Manufacturers Press; Dudemaine & Dagenais, agents d'immeubles; Golden Ray Mfg Co. of Canada, nettoyeurs; Grothé Tobacco Factory; Kleanspar Trading Co., agents manufacturiers; Mitchell & Peniston, épiciers; Montreal Box Lunch; Montreal Galet & Wardrobe Repair Co.; Mosaic & Tile Co.; National Mail Order Library; Red Cliff Gold Mining Co. Ltd.; Standard Dental Laboratory; Viau & Frère, manufacturiers de biscuits, etc.

Québec—Bennett & Co., commissionnaires en charbon et bois.

Shawinigan Falls — Hill & Buisson, bouchers.

Trois-Rivières — Rene & Duplessis, chaussures.

Victoriaville—La Cie H. H. Guay, Limited.

Endommagés par le feu

Cookshire—Brock & Flaws Mfg. Co., portes et châssis.

Fonds à vendre

Corris—Vermeersch, Henri, commerçant, vente le 18 octobre.

Montréal—Standard Glass Co. Ltd., 24 octobre.

Sayabec—Aboussafy & Co., M. G., 18 octobre.

Tessierville—Gosselin, J. A., M. G., 18 octobre.

En difficultés

Pointe Gatineau—Béland, A., meubles, offre un compromis.

Montréal—Walsh & Doray.

Cessions

Lac au Saumon—Abud Shahady, M.G. Montréal—Auger Venne, camionnage. St-Samuel de Gayhurst—Caron, Ludger, M. G.

Québec—Bergeron, Tancrede, buvette.

Suspension

Montréal—Eagle Whitewear Mfg Co.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Kennedy, Munro, McGuire & Co., agents d'immeubles; Sperkados, A. Bros., confiseurs.

Fonds vendus

Montréal—Fradette, D. L., épicerie; Portnendes, J. N., confiserie.

Portneuf Station—Venner, P. E., épicerie.

Nouveaux établissements

Montréal — Bellevue, vues animées; Colonial Employment Bureau; E. C. D. Chemical Co.; Economos Nicholas & Co., confiseurs; Empire Art Institute; votsos & Kandiotis, restaurant; International Press Syndicate; Languedoc & Cie, agents d'immeubles; Licorice & Candy Specialty Co.; National Loan & Realty Co., Ltd.; Owens Lumber Co., Ltd.; Regent Cloak Co.; Richard & Théoret, agents d'immeubles; Royal George Grocery; Transcontinental Realty Co., Ltd.; C. Tremblay & Cie, plombiers.

St-Lambert—Graham & Hunter, épiciers.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES DURANT LA SEMAINE
TERMINEE LE 13 OCTOBRE
1912****Ventes**

François Gélinas à Ferdinand Bouras-

MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etabli en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**UNE SESSION**

— DE LA —

Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montécal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montreal.

**Samedi, le deuxième jour de
Novembre prochain, à dix
heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
ShérifBureau du Shérif,
Montréal, 15 octobre 1912.sa, Ste-Flore; Cléophas St-Onge à Adé-
lard Gélinas, Ste-Flore; Alphonse Crête
à Arthur Guillemette, St-Onge; Vve L.
J. Blondin à Jos. et Aug. Desilets, Trois-
Rivières; F. X. Lambert à Aug. Desaul-
niers, St-Onge; J. A. Dufresne à Dame
J. R. Dugal, Shawinigan Falls; Joseph
Caron à Jos. Lafrenière, Grand'Mère;
Antony Lamy à Edouard Laperrière,
Grand'Mère; Fernand Quesnel à Joseph
Quesnel, Grand'Mère; Stephen Trottier
à Pierre Corriveau, Grand'Mère; Victor
Girard à Edmond Girard, Ste-Marguerite;
J. A. Frigon à Alex. Baptist, Trois-
Rivières; Wilfrid Lacroix à François
Laforme, Grand'Mère; Wilfrid Lacroix
à Joseph Laforme, Grand'Mère; Martel
& Dufresne à Edouard Lanouette, Trois-
Rivières.

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,
Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 \$12,483.18

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSELEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. O. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseillers : Président : Honorable Sir ALEX. LAPOSTOLLE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÉLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vallancourt, Sec. Vice-Président A. Turcotte, Sec., E. H. Lemay, Sec., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Eduard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,000,000.00
Fonds de Réserve.....10,000,000.00
Profits non Partagés.....696,483.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenhalgh, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

Main 8518

CANADIAN CREDIT MEN'S Ass. Ltd.

Suite 1, 2, 3 Edifice Coristine

PAUL J. VALENTINE, Ség.-Trés., Montréal.

Président, F. C. Matthews, de Matthews-Towers & Co, vice-président, B. W. Grigg, de Jas. Coristine, Ltd., directeurs : J. L. A. Racine, de A. Racine et Cie; H. Delorme, de Laporte, Martin et Cie; D. S. Benvie, de Jas. Robinson; J. A. Gunn, de Gunn, Langlois & Cie; Geo. Milligan, de Debenhams, Canada, Ltd.; John Hammill, de Ames, Holden, McCready Co.; S. D. Joubert, de Lamontagne Ltée.; Allan Parsons, de Brophy, Parsons et Rodden, Ltd.; H. Vineberg et W. S. Moore, de A. McDougall & Co.

SUCCURSALES A

Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N.B., Calgary, Toronto, Regina.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons
Notre bureau de Paris,

RUE BOUDHAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE

A l'heure de la fermeture du marché, mardi, les valeurs avaient repris à peu de chose près leur niveau de vendredi dernier. Pacifique Canadien a clôturé à 265¼ comparativement à 264 vendredi; Montreal Power à 233, contre 233½; Richelieu & Ontario à 113¼, contre 112½ et Laurentide à 228½, contre 223 vendredi. Des valeurs sus-nommées, Laurentide seul se vend à un prix plus élevé qu'avant le mouvement de baisse inauguré vendredi. Le marché d'hier a été complètement dépourvu de nervosité et les cours se sont améliorés régulièrement.

Quant aux événements de la semaine, voici comment les apprécient MM. L-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal:

L'état de choses qui présentement existe à la Bourse ne constitue que la confirmation, malheureusement trop exacte, des prévisions que nous formulions ici même précédemment. Le grand mouvement de baisse qui a emporté toutes les valeurs résulte cependant de causes différentes de celles que nous avions prévues. Ceci ne tend pas à dire, cependant, que le choc en retour de ces derniers jours soit trop fort.

Malheureuse à de nombreux égards au point de vue spéculatif, la baisse n'offre au contraire que des avantages à ceux qui entendent effectuer à la Bourse des achats de placement.

Certes la guerre dans les Balkans est une chose abominable et personne plus que nous ne déplore les milliers et les milliers de vies humaines qui vont être sacrifiées et les sommes fantastiques qui vont être consacrées à l'oeuvre de la mort. Ces considérations d'ordre sentimental ne nous empêchent cependant pas de constater que les armées en campagne n'auront aucune répercussion sur la marche de nos industries. Le rôle des mourants et les plaintes déchirantes des blessés, aux soirs de batailles, n'empêcheront pas le bon soleil de faire lever et mûrir nos blés, dans les champs infinis de l'Ouest. Dans une certaine mesure, même, ces chocs tragiques de peuples en armes auront sur les affaires de notre pays des répercussions heureuses. Le cultivateur d'Orient étant par la guerre détourné de son objet qui est de travailler la terre, celle-ci ne sera plus la bonne nourricière à laquelle en définitive il faut toujours revenir. N'ayant plus chez eux rien à manger, il faudra bien que les peuples balkaniques s'adressent aux peuples sages qui ne travaillent qu'à produire de la richesse et non pas à la détruire. Parmi eux, le peuple canadien vient au premier rang. Ainsi donc, de quelque côté que l'on se tourne, quelle que soit la nature de l'événement qui se produise de par le monde, il ne peut qu'avoir pour notre pays une répercussion heureuse.

Les guerres ne durent pas toujours, les paniques ne sont que momentanées: ceux qui savent profiter des dépressions profondes pour mettre en portefeuille des valeurs sérieuses, représentant vraiment quelque chose, font des opérations superbes et dont les bénéfices, pour être à échéance plus ou moins rapprochée, n'en sont pas moins certains.

Il ne nous semble pas que la guerre dans les Balkans doive s'étendre à l'Autriche et de là au reste de l'Europe. Les belligérants en présence sont suffisamment forts et organisés pour qu'on les respecte.

Il est difficile de rallier les soldats en déroute: il est tout aussi difficile de rappeler à la saine notion la valeur des choses, les gens pris de panique. C'est pourquoi les plus motivées représentations n'ont servi de rien à Londres et à Berlin, dans les

journées de vendredi et de samedi. On vendait, on vendait à tour de bras, n'importe quoi et à n'importe quel prix, au marché; tout simplement parce qu'on avait peur de la guerre. La raison? l'Autriche avait mobilisé un corps d'armée et la Russie avait rassemblé sa flotte de la Mer Noire.

La Bourse de New-York étant fermée samedi, nous eûmes à supporter tout le poids de la liquidation. La dépression fut grave, dans le premier moment surtout. On doit constater cependant que la fermeture s'effectua en reprise, ce qui démontre que, surpris par l'avalanche, nos gens ont fortement réagi et, à la peur hideuse que fait naître la guerre chez les capitalistes d'Europe, ils ont opposé la confiance sereine qu'ils ont en nos valeurs. Il est à remarquer aussi que les valeurs cotées à Montréal, les valeurs plus particulièrement canadiennes, ont tenu le rude coup beaucoup mieux que les valeurs internationales. Enfin la panique a sévi avec plus d'intensité à Berlin qu'à Londres: les Allemands n'ayant pas ou peu d'argent et encore moins de confiance en la tournure que prendront les événements, dès l'ouverture des hostilités en Europe centrale, s'empressèrent de réaliser leurs fonds dès les premiers symptômes d'orage.

Dans l'état actuel des choses, au moment où nous écrivons, il est impossible de prévoir ce que fera la Bourse. Tout dépend de la tournure que prendront en Europe les événements.

Le C. P. R. a été le principal facteur de baisse. De 277¼ qu'il cotait lundi dernier, il est tombé à 259. La baisse s'est surtout produite sur d'incessantes liquidations de Berlin. Il est certain qu'au premier symptôme de détente en Europe Centrale, le C. P. R. reprendra à grande allure, presque tout le terrain perdu.

Quoiqu'il en soit de la gravité de la situation en Europe, nous répétons une fois de plus que la dépression que nous subissons présentement offre à celui qui place de l'argent une occasion très rare.

* * *

MM. McCuaig Bros. & Co., membres de la Bourse de Montréal, ont publié l'état suivant des affaires de la Sherbrooke Railway and Power Coy., pour l'exercice fiscal terminé le 30 juin dernier:

Les recettes nettes fournies par les voies ferrées et la force motrice se sont élevées à \$64,500.71; les frais d'exploitation ont été de \$43,616.98, ce qui laisse des recettes nettes de \$20,883.73.

D'autre part, la compagnie Stanstead and Eastern Townships Electric a donné des recettes nettes de \$10,172.95.

Avec le dividende, la compagnie Lennoxville Light and Power et les loyers d'immeubles, la compagnie Sherbrooke Railway and Power a fait, en 1912, un profit net de \$52,847.83. La balance reportée au compte de crédit étant de \$3,694.46, on obtient un total de \$36,542.29, dont il faut déduire l'intérêt des bons qui se monte à \$41,077.06 diminué de \$8,000 pour l'intérêt attribué à la partie du réseau en voie de construction. Il reste donc une charge fixe de \$33,077.06. Une somme de \$1,123.68 a été aussi portée au compte des accidents; il reste donc une balance de \$2,341.55, reportée au compte de Profits et Pertes.

* * *

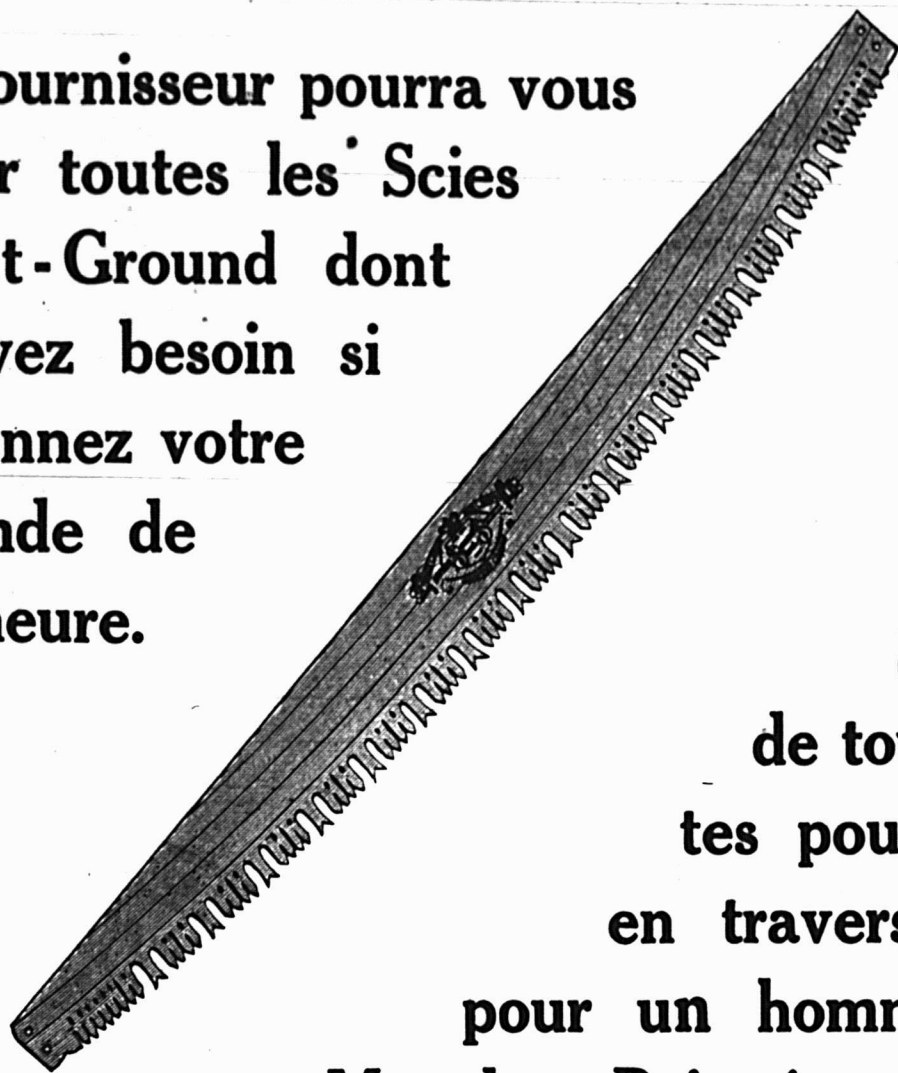
Les recettes brutes de la Northern Ohio Traction and Light Company, pour la semaine terminée le 7 octobre, se montent à \$50,275.72, en augmentation de \$5,297.10. Pour la période s'étendant du 1er janvier jusqu'à date, les recettes de la compagnie ont été de \$1,924,724.64, en augmentation de \$177,359.97.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 9 oct.	Au 16 oct.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	260
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	266	266
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207½	207½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	139	139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	197½	195
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222½	222½
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276½	276½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	275½	265½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	148	144
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94½	93
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway)	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	75	74
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	19½	15½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	144½	141½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	109	105½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	227	224
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	89½	84½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114½	114
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	29½	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	73	93½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	44½	44½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	64½	61½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	77	74½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	136	136
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	64½	64½
do do do (Préférentielles)	104	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	90	87½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	126	126
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	58	58
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	88	88
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	68½	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	238½	233
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148½	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	175½	170
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117½	113½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	145½ x D et R	140 x R x D
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.45 x D	3.40
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%

SIMONDS

Votre fournisseur pourra vous
 procurer toutes les Scies
 Crescent-Ground dont
 vous avez besoin si
 vous donnez votre
 commande de
 bonne heure.



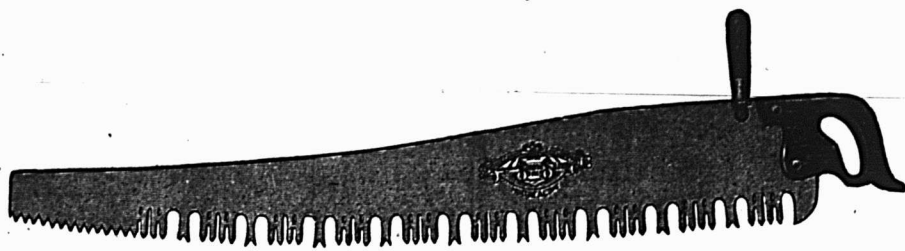
Scies
 Simonds
 de toutes sor-
 tes pour sciage
 en travers. Scies
 pour un homme seul,
 Manches, Poignées et Limes.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited.

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.
 MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.



Peinturage d'Hiver

Maintenez vos ventes de peinture pour la saison d'hiver en encourageant les finis d'intérieurs. Les gens égayent avec plaisir l'intérieur de leurs demeures.

Aidez le peintre et le consommateur avec

Floglaze

Fait en 29 nuances, dont quelques-unes genre teinture et d'autres genre émail, prêt à poser.

Floglaze coule uniment sous le pinceau et donne un fini hautement élastique qui résistera aux fracas. Employez-le pour planchers et boiseries, pour teindre ou pour émailler.

Il y a une grande demande pour ce genre de peinture. Demandez nos cartons de couleurs.

Imperial Varnish & Color Co., Limited.

6-24 Rue Morse Toronto. 108 Rue Princess Winnipeg. 365 Rue du Marché Vancouver.

Tôles Galvanisées



CANADA

"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

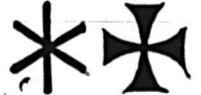
Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Le Vernis Dougall

étant fabriqué dans l'usine la plus moderne du Canada, par des ouvriers habiles, avec des machines modernes, avec les meilleurs ingrédients seulement ; étant convenablement vieilli et examiné avant de quitter la fabrique ; étant pleinement garanti donner satisfaction, il s'est créé et conserve la réputation d'être "Le Vernis Qui Dure Le Plus Longtemps". Nous vous l'offrons comme étant le meilleur que vous puissiez vous procurer.

Vos clients l'apprécieront.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd.
TORONTO, Canada.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LE CHARBON AU CANADA.

(Suite)

L'exportation du coke est faite principalement de la Colombie Britannique et de l'Alberta; elle s'élevait en 1911 à 15,072 tonnes d'une valeur de \$65,532 dont la presque totalité était destinée aux Etats-Unis.

Quant à l'importation elle est rendue nécessaire par la demande des aciéries et des fonderies de la province de Québec et d'Ontario.

Elle atteignait l'année dernière 641,903 tonnes d'une valeur de \$1,637,091, dont 641,224 tonnes d'une valeur de \$1,634,102 par les Etats-Unis.

LA CONSOMMATION DE LA HOUILLE.

Certains économistes prétendent trouver dans le chiffre de la consommation de houille par habitant une indication précise de l'activité industrielle d'un pays. A ce titre, voici, en ce qui concerne l'Allemagne, quelques chiffres intéressants: Dans ce pays, la consommation de la houille a fléchi de 3.32 tonnes en 1908 à 3.25 en 1910; elle a été de 3.32 en 1911. Elle est inférieure à l'anglaise, qui a été de 4.14, et à celle des Etats-Unis, qui a été de 4.60 en 1911. En 1907, elle fut de 4.21 en Angleterre, de 4.93 aux Etats-Unis. En 1895, l'Allemagne avait une consommation par tête de 1.99, l'Angleterre de 3.81, les Etats-Unis de 2.48.

La valeur de la production minière allemande fut de 2.084 millions de marks en 1911, de 2,008 en 1910, de 1.148 en 1905, de 706 en 1895, de 440 en 1885.

Le nombre des ouvriers est de 810,832 en Allemagne, dont 621,121 dans les charbonnages.

LA PRODUCTION MONDIALE DE LA FONTE EN 1912.

Sur la base des résultats obtenus pendant les six premiers mois de l'année en cours, on peut évaluer que la production mondiale de la fonte pendant l'année entière sera voisine du chiffre de 69,000,000 tonnes, production qui dépasserait d'environ 3,400,000 tonnes celle enregistrée en

1910 et qui ressortait à 65,607,000 tonnes. Le gain le plus important sera vraisemblablement réalisé par les Etats-Unis, étant donné que le rendement du premier semestre, pour toutes les catégories de fonte, correspond à une production pour l'année de 29,000,000 de tonnes.

En 1911, la production des Etats-Unis s'est élevée à 23,649,000 tonnes, de sorte que si le chiffre de 29,000,000 est atteint, l'accroissement sera de 5,351,000 tonnes. Le plus fort tonnage précédemment atteint a été celui de 1910, année pendant laquelle il a été produit 27,303,000 tonnes de fonte.

Le taux progressif qu'accuse la production de la fonte aux Etats-Unis est tel qu'il ne se passera pas de nombreuses années avant qu'ils ne fournissent la moitié de la production mondiale. Dans cet ordre d'idées, les Etats-Unis ont réalisé des progrès de beaucoup supérieurs à ceux des autres pays. En 1870, le pourcentage de l'Amérique dans la production mondiale de la fonte n'était que de 14.9 p. c. Pendant cette année, le tonnage de fonte manufacturée s'élevait à 11 millions 900,000 tonnes et la part des Etats-Unis à 1,665,000 tonnes. Dix ans plus tard, le coefficient de production dans ce pays s'était avancé à 21.9 p. c. et, en 1890, à 33.9 p. c.

En 1906, la production américaine était de 25,358,000 tonnes et celle du monde entier de 58,656,000 tonnes, la contribution des Etats-Unis étant de 43.1 p. c. De 1906 à 1911, il y a eu une regression de 37.1 p. c., laquelle sera récupérée pendant l'année en cours et l'on pense que le coefficient de production s'établira aux environs de celui enregistré il y a cinq ans.

Dans le tableau suivant figure la production mondiale de fonte pour toutes les catégories manufacturées, celle des Etats-Unis en regard, la part en pour cent du rendement total:

Années	Production de fonte		Part des Etats-Unis en p.c.
	Mondiale	Etats-Unis	
1912 . . .	*69,000,000	*29,000,000	*42.0
1911 . . .	63,668,000	23,649,000	37.1
1910 . . .	65,607,000	27,303,000	41.7
1909 . . .	60,365,000	25,795,000	42.8
1906 . . .	58,656,000	25,308,000	43.1
1900 . . .	40,400,000	13,789,000	34.1
1890 . . .	27,157,000	9,202,000	33.9
1880 . . .	17,950,000	3,838,000	21.9

1870 . . .	11,900,000	1,665,000	14.9
1850 . . .	4,750,000	"	"
1830 . . .	1,825,000	"	"
1800 . . .	825,000	"	"

* Evaluation.

Durant le premier semestre de 1912, la production américaine de fer s'est élevée à 14,050,000 tonnes contre 11,667,000 tonnes pendant le semestre correspondant de 1911.

L'Allemagne a réalisé de rapides progrès pour la production de la fonte pendant la dernière décade, mais l'Angleterre paraît demeurer stationnaire. En 1911, l'Allemagne a produit 15,535,000 tonnes contre 14,793,000 tonnes en 1910 et 12 millions 917,000 tonnes en 1909. L'Angleterre a produit 9,664,000 tonnes en 1909, 10,216,000 tonnes en 1910 et 9,718,000 tonnes en 1911.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-1. Séparateurs de crème. — Une grande manufacture européenne désire entrer en relations avec les consommateurs ou nommer un agent fiable au Canada.

12-2. Verrerie d'art. — Un manufacturier belge de verrerie d'art pour les églises et maisons privées désire un agent digne de confiance pour la vente de ses produits au Canada.

12-3. Acide acétique. — Une maison de Manchester, Angleterre, désire entrer en relations avec des producteurs canadiens d'acide acétique.

12-4. Houblon. — Une maison de Worcester, Angleterre, sera heureuse de recevoir des échantillons de houblon canadien aussitôt que possible.

12-5. Charbon. — Des exportateurs gallois désirent faire connaissance avec des acheteurs de charbon au Canada.

12-6. Fruits, volailles et oeufs. — Une maison de Lancashire, Angleterre, désire entrer en relations avec les principaux exportateurs de fruits, volailles et oeufs du Canada.



**100%
PURE**

Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la qualité pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une bonne peinture et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.



**100%
SURE**

La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%.

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



**Une spécialité populaire qui vous apportera
des affaires.**

L'Email de Sherwin-Williams, pour les tuyaux de poèles et le fer, est le plus économique et le plus satisfaisant pour repolir les tuyaux de poèles et autres surfaces de fer soumises à la chaleur. Il dure longtemps, ne se fendille pas ni ne brule. Préparé en $\frac{1}{4}$ et en $\frac{1}{2}$ chopine, c'est un vendeur régulier.

La Peinture Aluminium Sherwin-Williams donne un fini argent durable aux radiateurs, poèles, bouilloires et tuyaux à eau chaude et à vapeur, aux machines et articles métalliques, etc. Elle ne s'écaille pas et ne dégage pas la senteur désagréable de la banane. Elle est préparée pour l'emploi en boîtes de grandeurs commodes : $\frac{1}{4}$ de chopine, $\frac{1}{2}$ chopine, chopine, pinte et gallon. Le prix modéré de cette peinture en fait un excellent leader.



THE SHERWIN-WILLIAMS Co.

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Le marché aux métaux est sans changement cette semaine, mais on prévoit une nouvelle hausse du fer en barre à brève échéance. L'opinion générale est que ce métal dépassera \$2.10, quelques-uns disent même \$2.50. Il semble n'y avoir pas de raison pour la baisse récente sur les marchés primaires. Elle a été légère sans doute, mais on s'attendrait plutôt à un mouvement opposé, et l'on croit toujours qu'il viendra. Le fer est encore rare et il n'y a pas de raison pour une baisse prolongée.

Toujours sur les marchés primaires, on signale une baisse du plomb. Le métal est en forte position et il n'y a pas de raison à un mouvement de baisse. La demande est considérable et les stocks sont loin de l'être. On croit que le cuivre dépassera le niveau de £80.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	5.50
3½	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1¾	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3½	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	5.50
3½	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1¾	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à 1 pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3½	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par csc 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24, 100 lbs.	8.25
72 x 30	gauge 26, 100 lbs.	8.75

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.05; et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles noires

Feuilles:

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de	Fleur	
	Best	Best	Camet	Head	
				Lis	
28	G	4.25	3.95	4.30	3.95
26	G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24	G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20		3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10½	oz=28	Anglais	4.35
28	G.	=Anglais	4.10
26	G.		3.85
24	G.		3.60
22	G.		3.60
16 à 20	G.		3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.			
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.			
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45			



LES CARTOUCHES DOMINION

IMPOSSIBLES

SPECIFIEZ

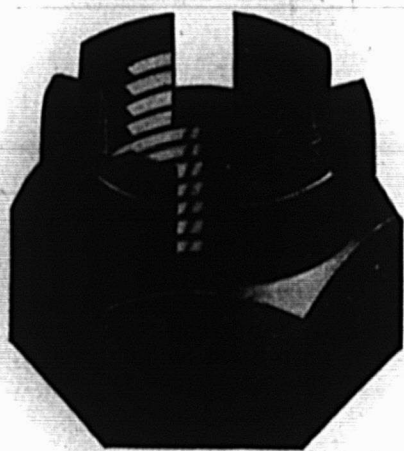


A BATTRE

TOUJOURS

LES DOMINION





QUALITÉ ET SERVICE

Employez les meilleures pièces possibles dans l'assemblage de vos produits. Les noix tournées NAMCO sont unies et s'ajustent exactement. Nous les avons en stock en tous temps et en grandes quantités.

Les vis à fil "V" ou U. S. S dans toutes les grandeurs populaires seront expédiées immédiatement sur réception de votre commande. Sur ces marchandises, nous offrons une proposition de contrat spécial.

Demandez notre brochure "Pièces pour le Commerce" sur les travaux spéciaux, ou "Catalogue de Produits" si vous êtes intéressé dans les noix et vis.



THE NATIONAL - ACME MFG. Co.

Milled Screws, Nuts, Bolts & Special Parts.

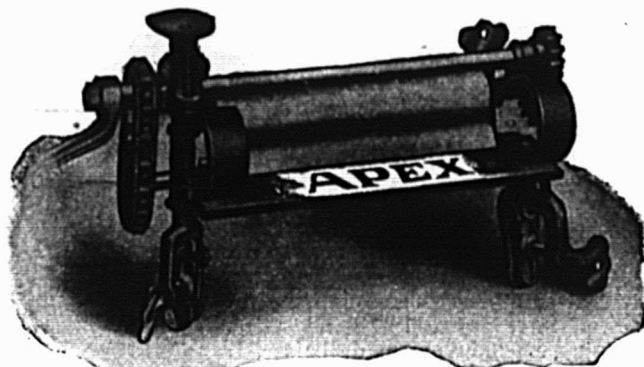
RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI
MONTREAL.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, . . . ONTARIO.

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70
Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1/2c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.15
No 12 les 100 lbs. 2.25
No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

L'escompte est de 60 pour cent sur la

liste.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,

\$2.50. Broche à foin en acier coupé de

longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par roureau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleus 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p. santeur 60 p.c.

Sweedeen, coupées, bleus

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pqt 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20

Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent	3.80
Neverslip crampons, $\frac{5}{16}$ le cent.	2.10
Neverslip crampons, $\frac{3}{8}$ le cent	2.40
Fer à neige le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

Chaines en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{2}$	6.50
5/16	4.40
$\frac{3}{4}$	3.90
7/16	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
9/16	3.60
$\frac{1}{2}$	3.40
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30

Vis à boisLes escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 $\frac{1}{2}$ pour cent.

Tête plate, acier	85	10 et 12 $\frac{1}{2}$	p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 $\frac{1}{2}$	p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 $\frac{1}{2}$	p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 $\frac{1}{2}$	p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 $\frac{1}{2}$	p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 $\frac{1}{2}$	p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard. C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Torçuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

METAUX**Antimoine**

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.25 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:		
Carron Soft		24.50
Clarence No 3		24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.05
Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.30

Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingotsNous cotons: 55 $\frac{1}{2}$ c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 6.85, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c
----------------------	-----

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 $\frac{1}{3}$ p.c.**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.23 $\frac{1}{2}$

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 $\frac{1}{2}$
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Jute	base lb.	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (coupléts) No 840

1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.67
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.48
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 $\frac{1}{2}$	0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
Viellies claques	0.00	0.00

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant-100 modèles différents, Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc. Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRÉ & Cie., Constructeurs d'Architecture Experts.
Heures de Bureau 8¼ a.m. à 6 hrs p.m. Tél. 567 Ave. Delorimier. Lassalle 437. Samedi 8¼ a.m. à 1 hre p.m.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren, Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

REGLÉS



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 14 du courant, la ville a accordé 51 permis de construire au coût total de \$1,093,387 pour les nouvelles constructions et de \$22,475 pour les réparations.

Les chiffres suivants en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$7,000
Delorimier	10,700
Emard	1,950
Hochelaga	13,900
Laurier	27,900
Notre-Dame de Grâce	1,000
Ouest	900,000
Papineau	3,500
St-André	18,225
Ste-Anne	90,000
Ste-Cunégonde	100
St-Denis	19,250
St-Gabriel	62
St-Georges	5,225
St-Jean-Baptiste	1,700
St-Louis	3,050
Ste-Marie	11,400
Total	\$1,115,862

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Roch, Jos., 502 Rivard.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Gauthier, Théo., 294 Orléans.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Hébert, Raoul, 214 Bourbonnière.

Rue Alma, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Gauthier, Jean, 285 Orléans.

Rue Simard, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Beauchamp, N., 1559 Bordeaux.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Desnoyers, Ed., 1300 Cartier.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Asselin, Wilf., 240 Cuvillier.

Rue McGill et Youville, quartier Ouest; 1 maison, 1 magasin, 8 étages, 1e classe; coût prob. \$900,000. Propriétaire, Dominion Government.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Vermette, P., 618 Huntley.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Martel, Zoël, 1193 Delorimier.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway Brooklyn, N.Y.



Le début

La fin



ACCELÉREZ VOTRE SERVICE

Les magasins modernes ne sauraient tolérer des allées remplies de clients impatients. Le public demande un service rapide. Il n'excuse pas les velles méthodes.

Avec les régistres de Caisse "National" imprimant les reçus, un changement instantané se produit dans les rayons aux petits achats. Il n'est plus besoin d'attendre après la monnaie venant d'un coin éloigné du magasin. Plus d'anciens délais ni d'erreurs.

Vos clients sont satisfaits, vos commis peuvent vendre plus de marchandises, et vous pouvez faire plus de bénéfices.

Demandez-nous d'envoyer notre représentant qui étudiera les besoins de votre magasin.

Demandez notre livret gratuit.

THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

285 RUE YONGE, TORONTO.

Fabrique Canadienne: TORONTO.



Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

“ PINK ”

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMERS

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

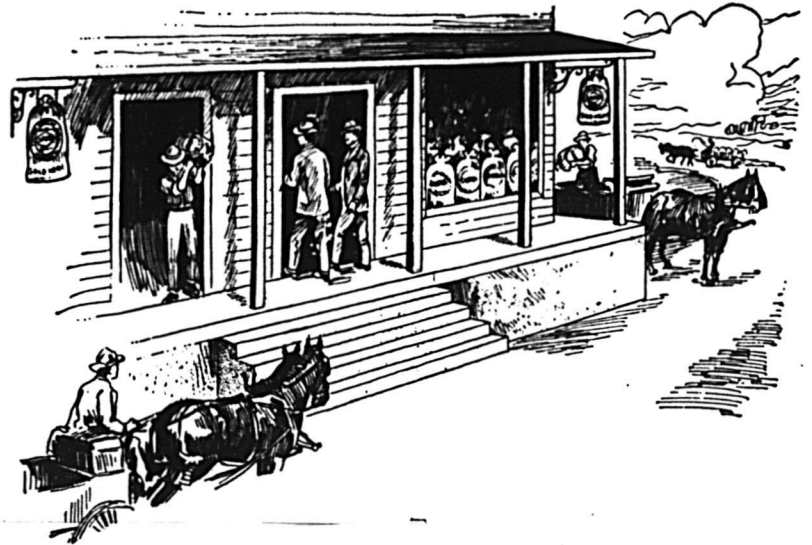
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

prob. \$1,000. Propriétaire, Gagnon, Henri, 190 Denonville.

— Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Wallace, J., 2834 Drolet.

Rue Boul. Gouin, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Coutlée, Geo., 2219 Boul. Gouin.

Rue St-Marc, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$17,000. Propriétaire, McCarthy, Dr J. G., 61 Drummond.

7e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Pelletier, J.-Bte, 377 7e Avenue, Rosemont.

Rue Holt, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,004. Propriétaire, Noël, Eug., 1023 Marie-Anne.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ouimet, Jos., 753 Laval.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Brouillette, Jos. M., 700 Frontenac.

Rue Wellington et St-Etienne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$90,000. Propriétaire, Grand Trunk Ry. Co., City.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Payette, Amédée, 1306 Marie-Anne.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Riopel, Jos., 2814 St-Laurent.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Morris, R., 167 Cartier.

Rue Boul. St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Perreault, J. C., 3138 St-Laurent.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Gingras & David, 6261 Bourdages.

Rue Clark et Van Horne, quartier Laurier; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Trahan, P. N., 8 Van Horne.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 étages; coût prob. \$5,225. Propriétaire, Fairman Estate, Commercial Union Bldg.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Carrière, J., 3112 Carrière.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 2 logements, 1 magasin; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Boileau, H., 401 Forsyth.

Rue Mozart, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chatt, M., 3206 Clark.

Rue St-Marc, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Harvey, D. F. W., 43 St-Marc.

Rue Ste-Catherine, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Cie Mutuelle d'Immeubles, 502 Ste-Catherine.

Rue Drolet, quartier St-Jean-Baptiste;

rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Snire, Geo., 640 Drolet.

Ventes par les Shérifs

Du 11 au 18 octobre 1912

District de Gaspé

—Montgomery & Sons Company. Ltd vs. John Dodridge.

Un morceau de terre, lot du cadastre No 67, 1er rang de New-Richmond, comté de Bonaventure, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse des Saints-Anges Gardiens de Cascapédia, le 17 octobre 1912, à 10 heures a.m.

District d'Iberville

—Dame Hermine Lamoureux et vir. vs. David Fournier.

Une terre située dans la 7e concession de la paroisse de St-Cyprien, étant le No 484 de la dite paroisse, avec maison, granges et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Cyprien, le 15 octobre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—La Commission des Ecoles de St-Joseph de Beauce vs. Dame Vve G. Fournier, de Montréal.

Deux emplacements, parties des lots 289, 89 et 90 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 17 octobre 1912, à 11 heures a.m.

District de Richelieu

—Hilaire Larocque vs. Chs. Thibault et Pierre St-Onge.

Deux morceaux de terre: 10 partie du lot 549 au cadastre de la ville de Sorel avec les bâtisses dessus érigées; 20 partie du No 549 du cadastre de la ville de Sorel avec bâtisses dessus érigées et droit de passage mitoyen entre les deux immeubles.

Vente au bureau du shérif, le 16 octobre 1912, à 10 heures a.m.

District du Saguenay

—Ivers Whitney Adams vs. Kenneth Gordon Fraser et al.

10 Les lots C et D du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, dans le comté de Saguenay, contenant chacun 100 acres, ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et de 80 chainons, plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

20 Le lot lettre E sud, du côté sud de la rivière Moisie, dans le township Letellier, comté de Saguenay, le dit lot contenant 100 acres, ayant un front de 80 chaînes et 80 chainons (links), plus ou moins, sur la dite rivière, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

30 Le lot lettre E nord, situé du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, comté de Saguenay sud, ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et 80 chainons (links), plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

40 Les lots lettres A et B sud, situés du côté sud de la rivière Moisie, dans le township de Letellier, contenant chacun 100 acres, les dits lots ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et 80 chainons (links), plus ou moins;

par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

50 Les lots C et D sud, situés du côté sud de la rivière Moisie, dans le township de Letellier, contenant chacun 100 acres, les dits lots ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et 80 chainons, plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

60 Le lot A nord, situé du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, contenant 100 acres, étant tout le dit lot, et y incluant la petite pièce (plot) de terrain de 3 chaînes de front sur la dite rivière, par une profondeur de 13 chaînes, et connu sous le nom de Site du Cap Américain.

70 Le lot B nord, situé du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, contenant 100 acres, le dit lot ayant un front sur la dite rivière Moisie de 80 chaînes et 80 chainons (links), plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

Pour être vendus en un seul et même lot, à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de Tadousac, le seizième jour d'octobre prochain, à 10 heures a.m.

District de Saint-François

—La Compagnie Massey-Harris Limitée vs. Joseph Croteau.

Un morceau de terre situé dans le sixième rang du canton de Ham, dans le district de Saint-François, connu et désigné comme suit:

Un emplacement faisant partie du lot numéro neuf-a (p. 9a) du sixième rang sur le plan et dans le livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton de Ham; borné en front par le chemin public entre les rangs cinq et six, du côté sud-ouest par l'emplacement de M. Hubert Larivée, de l'autre côté ad nord-est par le terrain de M. Amédée Gnguère, par une ligne passant au nord-est du puits sur le dit emplacement, en profondeur au sud-est par une ligne passant à la même profondeur que les autres emplacements sur le dit lot neuf-a, donnant une profondeur d'environ un acre, plus ou moins, avec les bâtisses dessus construites.

Pour être vendu la porte de l'église de la paroisse de Saint-Adrien de Ham, le quinzisième jour d'octobre prochain, à deux heures de l'après-midi.

District de Terrebonne

—John McClelland vs. George McClelland et Gilbert McClelland.

Un lot de terre étant la partie sud du lot 483 du canton Chatham, comté d'Argenteuil.

Vente à la porte de l'église de Saint-Philippe d'Argenteuil, le 15 octobre 1912, à 11 heures a.m.

Du 18 au 25 octobre

District de Beauce

—Edouard Groleau vs. Félix Simo-
neau.

Moitié sud-est No 1 du Canton de Linière, section B, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église re Saint-Côme, le 23 octobre 1912, à 11 heures a.m.

District de Kamouraska

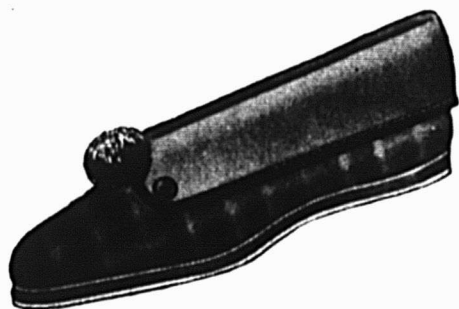
—Daniel Daigle vs. Alphonse Guay.
Tous droits, travaux et prétentions sur emplacement partie du lot 21 du canton Demers, bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-

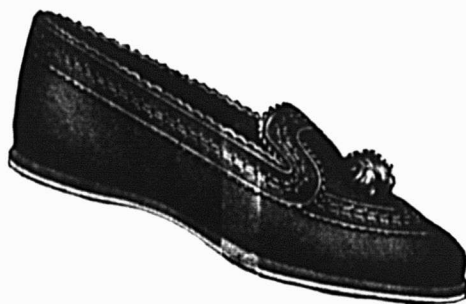
PANTOUFLES CHAUDES, EN FEUTRE, MARQUE "BERLIN."

La PREMIERE et la MIEUX CONNUE des Marques de chaussures en feutre au Canada.
Votre assortiment n'est pas complet si vous n'avez pas ces lignes. Prompte expédition garantie.

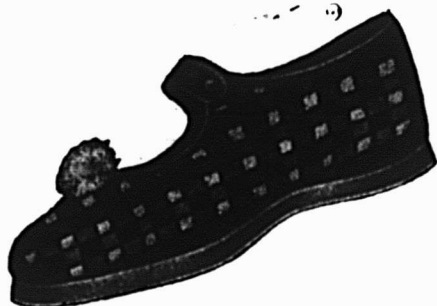
Pantoufles en feutre à patrons ou en tapisserie.



STYLE No. 4116
Pantoufle à manchette en tapisserie, pour dames.



STYLE No. 4113
Pantoufle en feutre, pour dames.

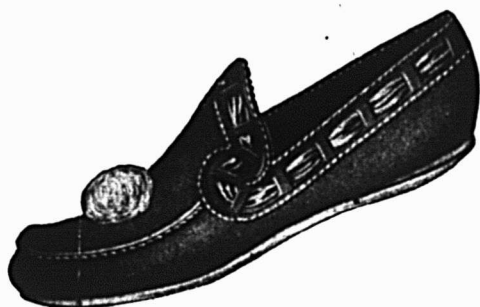


STYLE No. 4220
Pantoufle, boutonnée "Theo," en tapisserie, pour demoiselles.

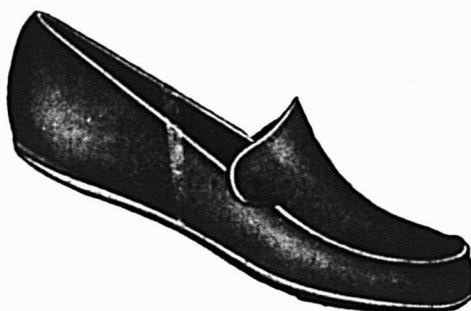


STYLE No. 4003
Pantoufle pour hommes, empeigne tapisserie.

La Ligne "KOSEY KORNER" ; Une jouissance pour les pieds.



STYLE No. 2034
Pantoufle de chambre, pour dames, feutre très fin.



STYLE No. 2009
Pantoufle de chambre, en feutre, pour hommes.



STYLE No. 2031
Pantoufle de chambre, en feutre, pour dames.



STYLE No. 2011
Pantoufle de chambre, en feutre, pour hommes.

SEULS AGENTS VENDEURS :

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.

Grands assortiments à

MONTREAL

QUEBEC

OTTAWA

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Spécialités pour les temps froids En chaudes chaussures en feutre

Le commerce de chaussures en feutre, cette saison, promet de battre tous les records. Votre stock est-il prêt à répondre à la demande ?



**Marque
'BERLIN'**



Les Plus
Fines Marques

La Meilleure Qualité

Styles Nouveaux

Attraits Nouveaux

Plus Grande Variété

Stocks
Considérables

Service Rapide



Nous portons de gros stocks pour livraison immédiate à

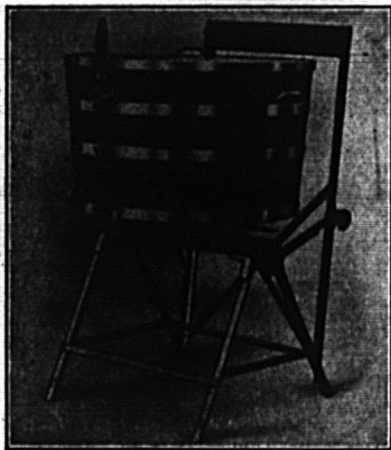
MONTREAL.

QUÉBEC.

OTTAWA.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, Limited

SEULS AGENTS VENDEURS.



La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

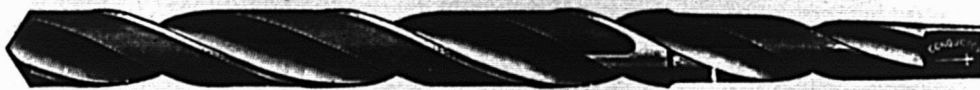
DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.
AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

"CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

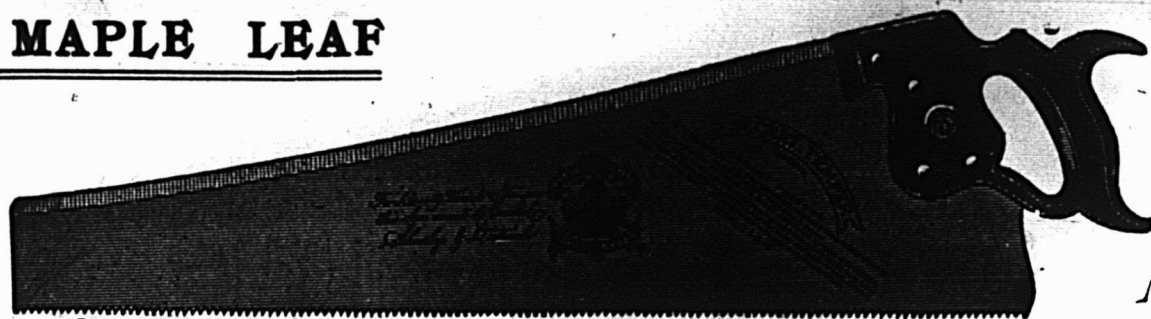
ALEXANDER GIBB

MONTREAL.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ÊTRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

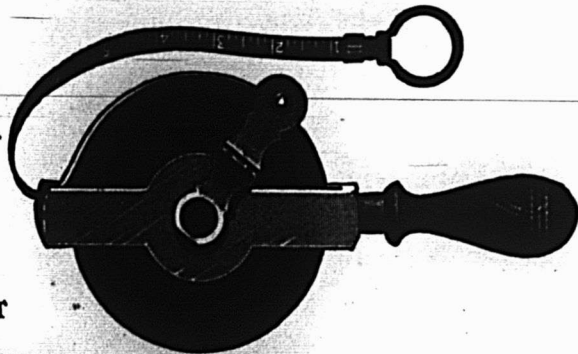
En vente chez tous les marchands de gros

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.

Catalogue

sur demande

WINDSOR, ONT.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.
John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited
INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 21 Octobre 1912

COEUR À COEUR

Grande Comédie Dramatique par Romain Coolus.

Matinée tous les jours

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Honoré, le 23 octobre 1912, à 1 heure a.m.

District de Montréal

—Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. P. G. St-Pierre.

Deux emplacements étant les Nos 250 et 251 de la subdivision 301 du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 24 octobre 1912, à 10 heures a.m.

District de St-Hyacinthe

—Dame Mélina St-Jean vs. Joseph Bousquet.

Un terrain, No 270 de la ville d'Actonvale, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 22 octobre 1912, à 10 heures a.m.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lavallée, Aug.	Canton Guigues	
Trust & Loan Co. of Canada	Lachine	337
Lescarbeau, A.	Charbonneau, Zénon	100
Bélanger, Julien	Maisonneuve	
Dion, C.	Patenaude, Domina	187
	Rimouski	
	Rubin, S. & Co.	
	Rubin, Sol.	158

St-Marcel

Cartier, Wilfrid	La Cie de Ferronnerie Letang Ltée	275
Lacombe, S.	Giroux, Evelina (épouse de Brien, Joseph Adhémar)	250
The Mayagamack Pulp & Paper Co. Ltd.	Plunkett, George	600
Brunelle, J. L.	Parent, J. et P.	315
Desormiers, Philéas	Ville Marie	
Ross, Chas. A.	Doré, J. B. & Fils	150
	Westmount	
	Noble, G. H.	154

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Crépeau, Henri	Arthabaska	
Jodoin, Henri	Allen, L. E.	1853
Pelletier, A.	Coaticooke	
Lamontagne, Hector Ltd.	Marieville	144
Desprats, Willie	Robertson, Thomas Co.	183
Mongrain, Alfred	St-Alexis des Monts	

Lamontagne, Hector 134
St-Jean

Marchand, François	Canadian Motor Supplies Co. Ltd	120
Tapler, B.	Ste-Julie de Verchères	
Schechter, N. (Montréal)	Derlosky, Max (Montréal)	
Sommier, D.	Vaudreuil	103
Lalonde, Valery	Archambault, E.	130

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Peck, W. G.	Beaconsfield	
Lorrain, Toussaint	Devany, M.	46
	Charlemagne	
	Clement, L., renvoyé	
	Christieville	
Marengour, Magloire	The Petrie Mfg Co.	90
Lauzieie, Nap.	Drummondville	
White, Jos.	La Sauvegarde	44
Bélanger, T.	Lachine	
Laporte, Martin & Cie Ltée	Wray, F. A.	11
Bannerman, T. W.	Lachine	
	Lachute	

Amatite ROOFING

**Pourquoi les Hommes Expérimentés
Demandent Amatite.**



Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peinturé tous les deux ans, ne peut rivaliser avec Amatite—qui n'a aucunement besoin de peinture.

Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peindre leurs toits en temps opportun.

Les toits peints ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et commodes de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont emballés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

**The Paterson Mfg. Co.,
Limited.**

**MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, VANCOUVER,
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.**

HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à
Boite Postale No 3,
Hébertville Station,
Lac St-Jean, P.Q.

A V I S

Les créanciers de feu **LEOPOLD ROBERT, Marchand de Saint-Bruno**, sont priés de produire sans délai, entre mes mains, leurs réclamations assermentées contre sa succession.

J. E. M. DESROCHERS,

Notaire à Saint-Hilaire.

Co. Rouville, P.Q.

Bastien, A. (de)	43	Confer, A. L.	12	Miller, R. C.	11
Longueuil		Pte-aux-Trembles		Ste-Rose	
Simpson, Gordon		Goupil, L. F.		Gingras, Chs.	
Hampton Robert & Son Ltd.	21	Massey Harris Co. Ltd.	13	Lefebvre, H. (de)	80
Longueuil		Rivière des Prairies		Trois-Rivières	
McNichol, Aimé		Gravel, Ulric		Desilets, Jules T.	
Ruttenberg, S. L. et al.	18	Bleau, C. H., coût seulement		Canada Ford Co. Ltd.	77
Maisonneuve		St-Basile le Grand		Vaudruil	
Smith, J.		Corp. paroisse St-Basile le Grand		Allard, J. B.	
Côté, M. G. (de)	61	Bernard, E., renvoyé		Deerbyshire, D. et al.	46
Maisonneuve		St-Hubert		Verdun	
Marchessault, A.		Fiset, Cuthbert		Soucy, Arthur	
Labonté, J., renvoyé		Ogilvie Flour Mills Co. Ltd	70	Bergeron, F., coût seulement	
Maisonneuve		St-Ésprit		Verdun	
Letourneau, Nap.		Tellier, U.		Dupras, Adolphe	
Savignac, F. L.	38	Léger, G. E., renvoyé		Fritz-Froelich Co. Ltd.	15
Maisonneuve		St-Jean-Baptiste Rouville		Westmount	
Pagé, James		Vincelette, Gédéon		Likely, S. D.	
Garmaise, J. et al.	14	The Canadian Breweries Ltd.	24	Gault Bros. Co., Ltd.	25
Maisonneuve		St-Lambert		Westmount	
De Paris, J. L. E.		Armstrong, A. F.		Marcuse, B.	
Quenneville, J. O. et al., renvoyé		Aird, J. M.	14	Cregeen, W. J.	4
Maisonneuve		Ste-Madeleine		Westmount	
Geoffrion, Louis		Fontaine Victor		Westmount Art Shop	
Poirier, M. M.	10	Gaudette, Y. (de), renvoyé		Pilkington Bros. Ltd.	19
Maisonneuve		St-Michel Napierville			
Croze, Wenceslas et M. L. Co.		Laforest, Jos.			
Larivière, J.	53	Clément, L., renvoyé			
Maniwaki		St-Michel Napierville			
Henderson, John		Giroux, J. D.			
International Harvester Co. Ltd.	94	Clément, L., renvoyé			
Mansonville		St-Michel Napierville			
Gendron, Jos.		Marcil, Alph.			
Moody, M. & Sons	10	Clément, L., renvoyé			
North Ham		St-Polycarpe			
Juneau, Luc		Ranger, Antoine			

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

**QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir
Confiance en sa Qualité**

United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste-Monique • Montréal, Qué.

La NOËL Fait Penser

au Rasoir de Sûreté "Gillette"

Il est grand temps de préparer vos ventes pour la Noël,

—de faire ressortir ces lignes qui, par leur nature, sont les plus convenables comme cadeau de Noël,

—surtout pour les cadeaux à faire aux hommes (car ceux qui leur sont acceptables sont si rares),

—et de voir à ce que vous ayez en mains un ample stock de ces meilleurs vendeurs.

Parmi les présents de Noël pour hommes, le Rasoir de Sûreté de GILLETTE ressort distinctement comme objet principal, tant à cause de son apparence et de son utilité de tous les jours qu'à cause des ventes.

Les jolis outillages de GILLETTE, bien étalés dans les vitrines et sur les comptoirs, font un puissant appel à tout homme et plus encore à toutes les femmes cherchant un beau présent à faire à un ami ou à un parent du sexe barbu.

Vous êtes-vous préparé à stimuler cette demande pour un fort assortiment de rasoirs GILLETTE ordinaires, format de poche ou style combinaison.

Si non, ne tardez pas à les commander, car tout porte à croire à une grosse saison d'affaires. Déjà, Malgré les agrandissements à notre édifice, nous sommes forcés de fournir du travail supplémentaire.

N'attendez pas la presse inévitable qui entraîne les retards dans la livraison, mais donnez-nous la chance de vous servir maintenant, alors que nous pouvons le faire promptement et à votre entière satisfaction.

The Gillette Safety Razor Co.
of Canada, Limited.

BUREAU ET MANUFACTURE

Novel Edifice Gillette.

MONTREAL.

