

Großer Preiswettbewerb des „Courier“

Die Saatzeit ist vorüber

wir hatten ein spätes Frühjahr, aber alle Anzeichen deuten jetzt auf eine reiche, ganz ausnahmsweise gute Ernte hin.

Da haben unsere Farmer in allen Distrikten wieder neuen Nut geschöpft und jeder gibt sich jetzt mit doppelter Freude am Feierabend oder am Sonntag der

Nun haben unsere Teilnehmer am Preiswettbewerbe des „Courier“ die Dauer des Wettkampfes bis Ende Juni verlängert.

Jedenfalls haben unsere Preiswettbewerber auch gefühlt und gedacht, daß es gut sein muß, in diesen Wochen nach der Saatzeit die Werbearbeit für den „Courier“ mit erneuter Energie aufzunehmen.

Besitzungspreis des Courier beträgt vom 1. Juli 1920 an \$3.00 pro Jahr

Die Verlängerung des Wettkampfes bietet uns allen Lesern noch — und zwar die letzte Gelegenheit, eine große Zeitung wie den Courier zu dem äußerst billigen Preise von \$2.00 pro Jahr für einen oder mehrere Jahre im Voraus zu bezahlen. Wir können ohne Überzeichnung sagen, daß „Der Courier“ bei seinem Umfang und seiner Reichhaltigkeit die billigste deutsche Zeitung auf dem nordamerikanischen Kontinent ist. Westenseitungen, die in den Vereinigten Staaten oder in Kanada erscheinen und ungefähr dieselbe Stärke und dieselbe Menge Zeitung bieten, kosten wenigstens \$3.00, die meisten aber \$4.00 oder \$5.00. Die in den Vereinigten Staaten in deutscher Sprache erscheinenden täglichen Zeitungen kosten jetzt \$8.00 bis \$20.00 pro Jahr.

Wir haben schon früher an dieser Stelle ausgeführt, daß die Zeitungswerbeiter an Preisreduzierungen durch das schwere und riesige Steuer der Arbeits-

lohn und der Materialien, besonders der Preise für Druckpapier gezwungen werden.

„Der Courier“ zum Beispiel beschäftigt schon seit etwa sechs Jahren im Durchschnitt ständig 13 bis 14 Personen. An die zahlten wir leider rechtlich \$1000 pro Monat aus. Auswischen haben natürlich die in den Gewerkschaften (Unions) organisierten Seiner und Dritter beratige Vorberuhungen durchgeführt, daß wir jetzt pro Monat ungefähr \$2500 an Löhnen und Gehältern auszahlen müssen. Auch sonst ist alles bedeutend teurer geworden. Die Metallpreise haben sich nicht nur verdoppelt, sondern vervielfacht.

Zusätzlich kostete eine Waggonladung Druckpapier \$800 bis \$900, während wir jetzt etwa \$2400 dafür auszahlen müssen. Seitdem nun die Dominanzierung in letzter Zeit die Preiskontrolle in Bezug auf Zeitungspapier aufgegeben hat, gehen die Preise wiederum gewaltig in die Höhe.

Man benütze die Gelegenheit

Hier also sparen will, benütze die Gelegenheit, jetzt durch Bonitätszahlung von nur \$2.00 pro Jahr sich die Zustellung einer großen, reichhaltigen Zeitung in deutscher Sprache zu sichern. Bis zum 1. Juli dieses Jahres nehmen wir durch die Teilnehmer an unserem Wettbewerbe, sowie auch durch direkte Ein-

forderung der Gelder, Abonnementserneuerungen und Neubestellungen nach, zu dem alten billigen Preise von \$2.00 pro Jahr an. Sie können zu dieser Rate Ihre Zeitung für ein Jahr oder auch für mehrere Jahre voranbezahlen. Für jedes Jahr \$2.00.

Neue Teilnehmer erwünscht

Es gibt immer noch eine Anzahl von Distrikten im kanadischen Westen, aus denen sich bis jetzt noch kein Teilnehmer am Wettbewerbe gemeldet hat. Die Zahl der angemeldeten Teilnehmer beträgt bis jetzt 36. Wir werden eine Liste herstellen und der von Ihnen vertretenen Distrikte in einer der nächsten Ausgaben veröffentlichen.

Neu eintretende Bewerber aus bisher noch nicht betätigten Distrikten haben, da der Wettbewerb jetzt noch bis Ende Juni dauert, dieselbe günstige Gelegenheit, den Hauptpreis, das Chevrolet Automobil — oder irgend einen anderen großen Preis zu gewinnen wie jeder Teilnehmer, der schon einige Wochen oder

tätig gewesen ist. Da nahezu einem Monat lang ein wichtiger Wettbewerb auch den größten deutschen Distrikts sehr gründlich bearbeiten und sich damit einen Platz in der allerersten Reihe der Teilnehmer am Wettkampf sichern. Wer die Werbearbeit in den nächsten vier Wochen vor Automobil erleidigen kann, sollte in zwei bis drei Wochen einen großen Distrikt sehr gründlich bearbeiten können.

Wir sehen der Anmeldung neuer Teilnehmer und der ehrlichen Weiterarbeit der bereits im Wettkampf befindlichen Bewerber mit Interesse entgegen und wünschen Allen den besten Erfolg.

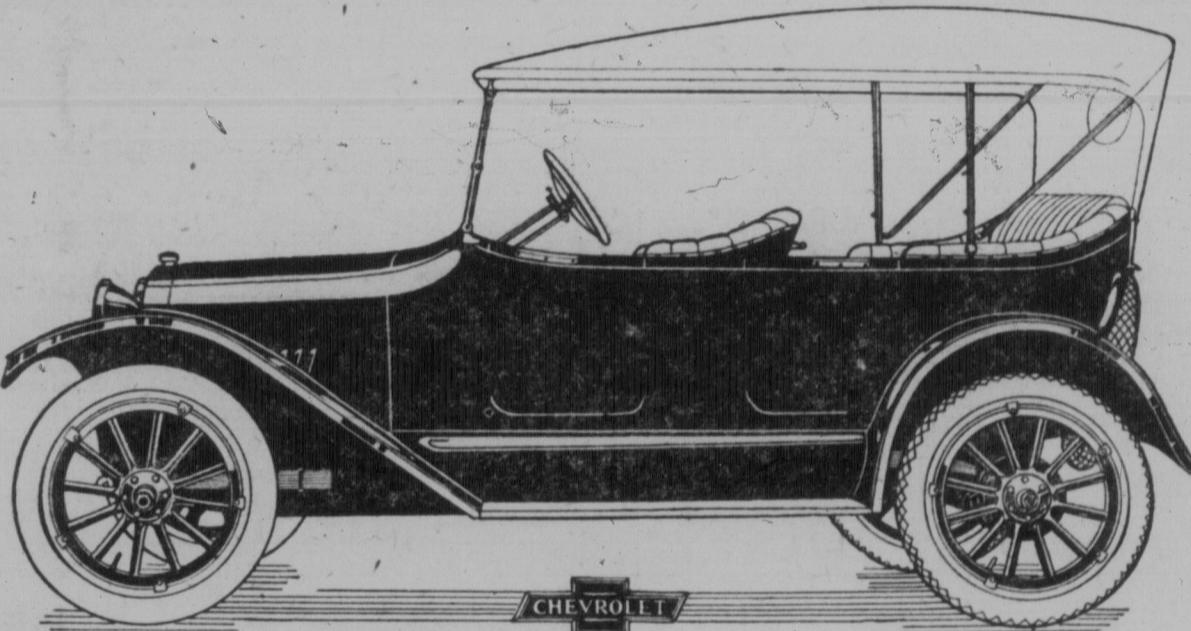
Bitte, hier auszuschneiden	
An den „Courier“	1835 Halifax Street, Regina, Sast.
Beiliegend übersende ich Ihnen:	
Bezahlung für den „Courier“ für das Jahr 1920	\$ 2.00
Meinen Rückstand, der meine Zeitung bis zum 1. Januar 1920 bezahlt, im Betrage von \$.....	
(Dies gilt natürlich nur für diejenigen unserer Leser, die ihren „Courier“ nicht bereits bis zum 1. Januar 1920 bezahlt haben. — Der gelbe Zettel zeigt Ihnen, wieviel Ihr Rückstand beträgt.)	
Bonitätsabzahlung für das Jahr 1921, bis zum 1. Jan. 1922 (nur noch bis Ende Juni zum alten billigen Preise von \$2.00 pro Jahr.)	\$ 2.00
Für..... Anteilscheine (shares) der Courier Co. (1 Share \$10.00)	\$.....
Die Geschäftsführung des „Sast. Courier Publ. Co., Ltd.“ verpflichtet sich, sofort nach Empfang des Geldes „Share-Certificate“ in rezipiertem Briefe auszuführen.)	
Eine Exemplar des neuen großen 1920 Ausgabe des Courier-Kalenders „Der Deutsche-Canadische Haustrend“ (einschließlich der Kosten für Postporto u. Verpackung), \$ 0.50	
Für Prämie Nr. (Von der Prämienliste auf Seite 14 dieser Ausgabe ausgewählt)	\$.....
Gesamtbetrag	\$.....
Die für diese Zahlung nach den Bestimmungen Ihres Preiswettbewerbes möglichen Stimmen, übergeben Sie Frau, Fräulein, Herrn.....	
P. O.	Provins.
gut, die (oder der) sich am Preiswettbewerbe beteiligt.	
Mein Name ist	
Postoffice-Adresse	Provins.

Regeln für den Wettbewerb

Irgend jemand kann als Bewerber nominiert werden. Der Unterzeichner des Nominationsformulars muss jedoch ein Leser unserer Zeitung sein. Das Nominationsformular gibt dem Bewerber als Anfang im Wettbewerb 5000 Stimmen. Für jeden Teilnehmer kann immer nur ein Nominationsformular erlaubt und gezählt werden. Wir erlauben ferner:

Für jeden neuen Leser, der für ein Jahr im voraus bezahlt 1200 Stimmen
 Für jeden Leser, der sein Abonnement für ein Jahr im voraus erneuert 1000 Stimmen
 Für jeden Leser, der sein Abonnement auf zwei Jahre im voraus bezahlt 3000 Stimmen
 Für jeden Leser, der sein Abonnement für drei Jahre im voraus bezahlt 5000 Stimmen
 Für jeden Leser, der sein Abonnement für fünf Jahre im voraus bezahlt 10,000 Stimmen
 Für Einzelkäufer rückständiger Lesegelder: für jedes Jahr Rückstand 1500 Stimmen
 Für Verkauf eines Anteilscheines (Share) im Werte von \$10.00 10,000 Stimmen

Erster Preis



CHEVROLET

Unser großer erster Preis besteht aus einem vollständig ausgerüsteten fünfsitzigen

Chevrolet-Automobil im Werte von \$1050.00

Dieses Automobil haben wir für unseren Preiswettbewerb von der Reginaer Firma Masterson's Motors, 1706 Scarth Str., Regina, gekauft. Chevrolet-Automobile sind so sehr verbreitet und beliebt, weil sie aus vorzüglichem Material hergestellt, dauerhaft und dabei elegant und den Bedürfnissen des Westens angepaßt sind.

Zweiter Preis

Eine praktische Mühl- und Sprechmaschine „Columbia Grafonola“ Kabinett-Phonograph sehr elegant in Ruhbaum ausgeführt, im Werte von \$175.00. Diesen Preis haben wir in dem bekannten deutschen Warenhaus von Berg & Küch in Regina erworben.

Zwei dritte Preise

und zwar für eine Dame einen erstklassigen Mint-Marmot-Pols den wir in den „Great West Department Stores“ erstanden haben und der einen Wert von \$135. hat.

Ferner für einen Herrn einen Chesterfield Armstuhl mit der besten Polsterung, die es überhaupt gibt. Dieser Armstuhl stammt aus Reginas großem Möbelgeschäft, „Steinhorn Ltd.“ und repräsentiert einen Wert von gleichfalls \$135.

Vierter Preis

Ein Fahrrad (Bicycle) im Werte von \$78.00, das aus Herrn Gustav Wolte's bekannten Geschäften „Regina Cycle & Motor Co.“ an Hamilton Straße, kommt.

Dieses Fahrrad ist eins der besten auf dem Markt. Nur erstklassiges Material ist verwendet, die Ausführung elegant, und die Ausrüstung, die sogar eine Werkzeugtasche einschließt, vollständig.

Fünfter Preis

eine praktische Standuhr, im Werte von \$25.00, die wir im Juweliergeschäft von M. G. Howe gekauft haben. Die Umröhrung ist geschnitten und elegant in mariniertem Holz ausgeführt. Das Werk läuft 8 Tage und läßt halbe und volle Stunden.

für je eine Dame und einen Herren je ein Paar Schuhe im Werte von je \$15.00

Zwei sechste Preise

Damen-Schuhe — hochwertig, 11 Zoll hoch, havanna braun, französischer Absatz. Diese Schuhe erwarben wir in John Engel's deutlichem Schuhladen, Ecke 11. Ave. und Halifax-Strasse.

Herren-Schuhe — tadellos gearbeitet, dauerhaft, erstklassige Qualität.

Schließlich werden wir noch eine Reihe von „Trotzkreisen“ ausgeben, d. h. goldene Broschenadel, Wörterbücher usw., im ganzen etwa 15 bis 20 Preise.

Teilnehmer am Preiswettbewerbe sollen uns mit den von neuen oder alten Lefern kollektierten Geldern entweder jedesmal die mittleren Formulare aus unserem dreiteiligen Ausfüllungsbüchern für Agenten mit einsenden oder aber eine Liste, die den Namen, Adresse, gezahlten Betrag des neuen oder alten Lefers zeigt.

Für Überleitung des Geldes benütze man am besten „Postal Notes“.

„Post Money Orders“ oder „Express Money Orders“. Wer Bargeld schickt, schreibe das Wort „Rekurrenz“ auf das Kuvert und lasse den Brief vom Postmeister „handschriften“, sonst ist die Überleitung des Geldes nicht sicher. Man vergleiche bitte nicht Namen und Post-Office auf den Seiten zu schreiben, und nie das Kuvert sorgfältig zu. Wer Geld per Schiff,

durch eine Bank auszahlt, — überweist, darf nie vergessen, dem Betrag die Worte „and exchange“ beizufügen, da wir die Wechselgebühren der Bank nicht zahlen können.