



TISSUS et NOUVEAUTÉS

TISSUES

AND

DRYGOODS

AVRIL 1905

ALPACA ETOFFES A ROBES MOHAIR

On ne peut pas déclarer trop haut que cette année sera la plus forte, depuis 1895, pour les Lustrés en Mohair

LES LUSTRES, MOHAIRS ET SICILIENNES DE PRIESTLEY

sont les meilleurs pour

le Brillant, le Soyeux et la Douceur au Toucher

Toutes les marques d'Étoffes à Robes en Mohair ne sont pas également bonnes. Il y a des différences dans la teinture et le fini, qui sont de la première importance. Pour ces détails et pour tous les autres, les Marchandises de

PRIESTLEY

ont une avance marquée sur toutes les autres fabrications, et même sur ses propres produits des années précédentes.

Les Lustrés et Mohairs de PRIESTLEY ne rétrécissent pas

Nous avons un stock complet des articles de PRIESTLEY, en Noirs et en Couleurs, en stock ou en route.

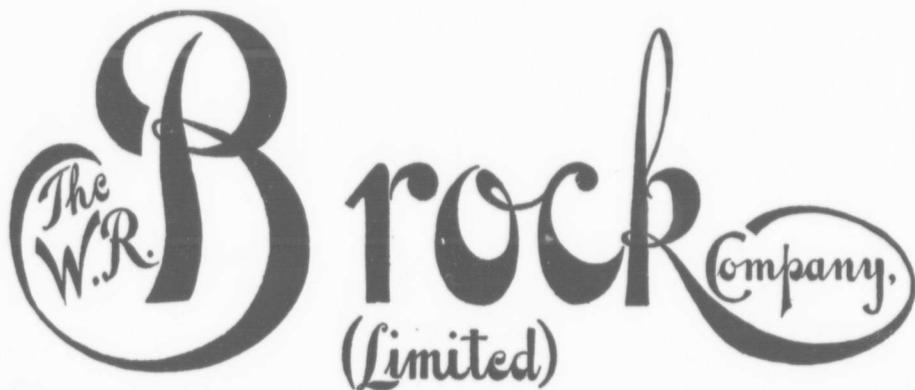
GREENSHIELDS LIMITED

Seuls Agents de Vente pour le Canada

MONTREAL

GREENSHIELDS WESTERN LIMITED
Winnipeg, Man.

GREENSHIELDS & CO., LIMITED
Vancouver, B. C.



The W.R. Brock Company (Limited)

26, rue Ste-Hélène, MONTREAL.

CRÉPONS COLONIAL, à détailler à 12½c.

INDIENNES à pointillé POLKA, à détailler à 12½c.

En demande pour Rassortiment du Printemps; nous en avons un assortiment complet.

INDIENNES à pois tête d'épingle, à détailler à 12½c.

Arrivent en magasin et s'en vont chaque jour.

Nous avons tout ce qu'il y a de plus nouveau en GANTS DE LISLE, Taffetas et pure Soie, Blancs et de Couleur.

Nouvelles soieries pour garnitures et Rubans pour garnitures, maintenant en stock au complet; aussi Nouveautés en Boucles de Ceintures et en Ceintures.

Demandez nos prix des cotonnades régulières.

Nous sollicitons une visite à nos magasins ce mois-ci.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boîte de Poste 917. Abonnement: dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit: **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. VI

MONTRÉAL, AVRIL 1905

No 4

LES ASSOCIATIONS DE MARCHANDS

Nécessité d'en faire partie

La délégation des commerçants qui s'est rendue le mois dernier à Ottawa pour demander aux ministres du gouvernement fédéral de débarrasser les marchands de l'exploitation des timbres est une preuve entre mille de ce que peut faire l'union.

Bien qu'aucun résultat tangible ne soit venu prouver que l'objet de la délégation a été atteint, on nous permettra de croire que le gouvernement ne voudra pas longtemps laisser peser sur le commerce de détail un joug qu'il est de son devoir de briser.

Les ministres n'ont pas caché qu'ils étaient impressionnés par la démarche des délégués et par leur nombre. Ils savent que des hommes d'ordre, de travail, de progrès ne peuvent se déplacer en aussi grand nombre et abandonner leurs affaires sans un motif sérieux, grave.

C'est pourquoi ceux qui dirigent les destinées d'un pays, prêtent volontiers dans tous les pays l'oreille aux plaintes et aux revendications des commerçants.

C'est pourquoi également nous saurions trop recommander aux marchands de s'unir. Ils ont des associations et beaucoup n'en font pas partie. Ceux qui en font partie négligent souvent de venir aux réunions et quelques-uns mêmes poussent la négligence au point de ne pas payer leurs cotisations.

Il ne manque pas de circonstances, comme dans la question des timbres de commerce, dans lesquelles les marchands éprouvent le besoin de se sentir les coudes, de serrer les rangs et de faire une démonstration pour obtenir justice.

Nous savons bien que quand le danger est menaçant, quand le péril est grand il suffit de faire appel à la solidarité des commerçants pour les voir se lever comme un seul homme et agir. Mais que de temps perdu souvent, que de désastres, que de ruines, que de pertes avant qu'une action commune ait été prise.

Preignons encore la question des timbres de commerce comme exemple. Est-ce que les commerçants ne se seraient pas débarrassés de cette plaie depuis longtemps, si les diverses associations de marchands avaient voulu, avaient pu s'entendre. Le malheur est qu'aucune de ces associations ne réunit dans aucune de ses assemblées la moitié, le tiers, le quart même de tous ceux qui devraient en faire partie. Nous avons la conviction que, si une de ces associations seulement avait pu réunir un jour deux cents ou trois cents membres et provoquer une discussion approfondie sur la vente et la distribution des timbres de commerce, la question serait maintenant vidée. Il aurait suffi d'une branche de commerce pour entraîner toutes les autres à sa suite.

Il est certain que dans cette question des timbres de commerce on finit par où on aurait dû commencer. Nous posons en fait qu'on aurait commencé par le commencement, c'est-à-dire par s'adresser au gouvernement fédéral, si les commerçants avaient eu conscience de la force qu'ils possèdent quand ils s'unissent dans un but d'intérêt commun.

On nous affirme que certains magasins de détail à Montréal paient autant de taxes municipales que des magasins de gros et qu'ils sont surtaxés. Peut-être les propriétaires de ces magasins ont fait des réclamations personnelles dont il n'a pas été tenu compte; peut-être ces mêmes commerçants ne font pas partie de la Société des Détailliers et peut-être aussi ne songent-ils pas que la Société pourrait et devrait s'occuper utilement de veiller à ce que les taxes soient plus justement ou plus équitablement réparties.

Il existe des Associations de commerçants ailleurs que dans la province de Québec. Nous avons eu l'occasion de converser il y a quelque temps avec un des officiers d'une Association de Commerçants d'une ville de l'Ouest et il nous faisait observer que dans sa ville tous les détailliers, à proprement parler, faisaient partie d'une association. Mieux encore, tous les membres à moins d'empêchement grave se rendent aux assemblées, ils s'en font un devoir, ils savent que s'ils passent une heure à discuter des intérêts du commerce avec leurs collègues, cette heure en vaut deux au moins de celles qu'ils passent au magasin.

Pourquoi n'en serait-il pas de même dans notre province? est-ce que les commerçants ont moins de questions à étudier, à discuter et à débattre ici qu'ils n'en ont ailleurs?

Nos marchands savent à quel point s'en tenir à ce sujet; c'est parcequ'ils le savent qu'ils devraient s'unir, faire partie d'associations, assister aux assemblées et y apporter leurs lumières et leurs votes.

LES TIMBRES DE COMMERCE

Le dernier mot n'est pas dit

En vertu d'un jugement récemment rendu par la Cour d'Appel, il appert que la Législature Provinciale aurait outrepassé ses pouvoirs en votant une loi qui permet aux municipalités d'abolir par règlement la distribution et la vente des timbres dits de commerce.

Fortes de ce jugement les compagnies de timbres sont plus que jamais agissantes et remuantes. Mais tout n'est pas dit pour elles et leur cri de victoire ressemble passablement au chant du cygne.

Car nous ne pouvons pas douter au seul instant que le gouvernement fédéral, en présence des réclamations unanimes du commerce, tarde à mettre fin à une outrageante exploitation qui n'a que trop duré.

Pas plus que le gouvernement provincial, le gouvernement fédéral ne peut voir dans les trafiquants de timbres des commerçants réguliers; il ne peut considérer leurs compagnies que comme des officines de spoliation, spéculant sur la bonasserie du public, sur la foule des gogos à qui, par une savante publicité, on persuade qu'elle peut obtenir quelque chose pour rien.

La délégation de plusieurs centaines de commerçants à Ottawa était bien faite pour démontrer aux ministres qui l'ont reçue, que les marchands subissaient l'imposition des timbres malgré eux.

Exercer une pression sur le public pour que ce public à son tour de force, les marchands à distribuer des timbres, tel est l'art opératoire des compagnies de timbres. Elles l'ont exercé avec habileté, avec trop d'habileté et les conséquences on les connaît. Les profits du détailleur vont dans les poches de ces vampires qui n'en dorment même pas pour leur argent aux porteurs de leurs livrets.

Il est temps, grandement temps qu'une exploitation aussi immorale prenne fin.

Puisque seul le Parlement fédéral peut légiférer en matière de commerce, c'est à lui qu'il appartient d'agir. Les ministres ont reçu deux délégations, l'une des commerçants réclamant un amendement au Code Criminel de manière à faire cesser la plaie des timbres de commerce, l'autre des compagnies de timbres protestant contre les pétitions présentées par la première délégation.

Les deux parties ayant été entendues, les ministres ont pu juger de la valeur des arguments présentés par l'une et l'autre. Ils savent maintenant que les commerçants sont exploités ainsi que le public et nous avons bon espoir qu'ils agiront promptement.

ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLERS DE NOUVEAUTES DE LA PROVINCE DE QUEBEC

L'assemblée générale des membres de cette Association a eu lieu le 24 mars à la salle des Marchands sous la présidence de M. J. O. Gareau.

Nous avons remarqué la présence de MM. E. Lamy, Armand Giroux, A. Rouleau, W. U. Boivin, l'échevin J. D. Couture, O. Lemire, A. Fleury, Israël Cardin, etc., etc.

Après la lecture des minutes de la séance précédente, le trésorier, M. Armand Giroux, présente son rapport qui dénote un état d'affaires des plus satisfaisants. Ce rapport est adopté à l'unanimité.

Après l'adoption du rapport a eu lieu la nomination et l'élection des officiers pour l'année 1906-06 avec les résultats suivants:

M. J. O. Gareau, président; Ernest Lamy, vice-président; Armand Giroux, trésorier; W. U. Boivin, secrétaire. P. Lafrance, l'échevin J. D. Couture, O. Lemire, Jos. Ethier, Adéland Fleury, A. Rouleau, J. E. Fleury sont élus directeurs, et l'assemblée s'ajourne.

LES DEPENSES DES MAGASINS

Pendant les quelques années qui précèdent, les frais d'un magasin de nouveautés, ou d'un magasin à départements ont augmenté d'une façon sensible. Cet accroissement de dépense se fait remarquer sous différentes formes, dit le "Dry Goods Economist". Aujourd'hui, tout dans un magasin est beaucoup plus compliqué qu'il y a quelques années. Le magasin lui-même est plus vaste. Les commerçants ne souffrent plus l'état d'encombrement dont ils se contentaient autrefois.

Les bâtiments dans lesquels se trouvent les magasins sont aussi d'une construction plus dispendieuse. Ceci est dû plutôt à la grande attention apportée pour faire des constructions à l'épreuve du feu, qu'à une tendance à faire un travail ornemental et à sculptures de fantaisie. En réalité, les

grands magasins que l'on construit maintenant montrent une tendance à un excès de simplicité; et il est à se demander si, dans le désir que la poussière et la saleté ne se logent dans les ornements de la construction, leurs architectes ne pèchent pas par excès de sévérité. Néanmoins, on constate une tendance à ériger pour les magasins des structures colossales; et il est évident que les intérêts engagés dans de telles constructions, ainsi que dans les terrains qu'elles occupent, atteignent des chaires énormes.

Quand on considère les accessoires et l'outillage d'un magasin, on remarque une prodigalité plus grande dans les dépenses. L'importance d'avoir des accessoires beaux et d'un usage commode est tellement reconnue aujourd'hui, qu'aucun marchand, digne du nom de progressif, ne se contente d'accessoires démodés et incommodes.

En outre, un espace qui va croissant est ménagé dans d'autres buts que d'y entasser du stock et de le vendre. Des salles de repos, meublées avec plus ou moins de recherche, pour les dames qui visitent l'établissement, sont une partie essentielle du magasin moderne. Il y a aussi le restaurant ou la salle de thé, qui peut être ou n'être pas installé dans un but directement payant.

Dans beaucoup de magasins, un grand espace est réservé pour le confort des employés, sous forme de salles de repos et de récréation, ou sous forme de salles à manger, qui la nourriture y soit servie ou non par la maison.

Une autre source de dépenses est la livraison des paquets. Les marchands en concurrence rivalisent pour la promptitude des livraisons, ainsi que pour la tenue et l'équipage de leurs voitures. La distance à laquelle la livraison des emplettes est faite gratuitement, principalement pendant l'été, alors que beaucoup de clients résident dans la banlieue, représente une augmentation réelle des frais.

La manière de faire la publicité a aussi beaucoup changé, et nombre de magasins qui faisaient autrefois une petite annonce, y emploient maintenant une page complète de journal, chaque jour de l'année. D'autres formes de la publicité, telles que brochures et circulaires, ont pris un caractère plus dispendieux; tout ceci résulte directement de ce que les marchands ont reconnu plus généralement le besoin d'annoncer les choses avec justesse, et du désir qu'ils éprouvent que tout ce qui est en rapport avec leur magasin ait la meilleure apparence et soit le plus au goût du jour.

Une autre source de dépenses, c'est l'achat de costumes et de modes d'une grande élégance, au commencement de chaque saison, en vue d'attirer le commerce, et qui sont vendus sans profit et souvent à perte.

Bien plus, nous pouvons citer des réceptions mondaines de toutes sortes, où les toilettes sont fournies par les magasins qui s'adressent à la classe moyenne et au peuple.

Il n'est pas douteux que ces dépenses, sous leurs formes variées, ne forment un placement profitable. Non seulement elles ont attiré la clientèle, mais elles ont donné au public le désir d'avoir une meilleure qualité de marchandises. Dans l'exercice de cette influence, le marchand a été aidé par la prospérité générale du pays, qui a accru dans une grande mesure la puissance d'achat du public.

Les dépenses du magasin ayant augmenté, il semble raisonnable de penser que le public paie plus qu'auparavant pour les articles qu'il achète. Il serait difficile de déterminer avec quelque exactitude la proportion dans laquelle le prix des marchandises a du être augmenté. Toute donnée à ce sujet ne peut avoir pour base qu'une estimation d'à peu près. Une chose cependant est certaine: c'est que l'on voit rarement de nos jours les conflits sensationnels au sujet des ventes à prix réduits, conflits qui, il y a une dizaine d'années, étaient des événements journaliers.

Il n'y a vraiment pas lieu de le regretter. La vente au détail est conduite aujourd'hui sur des données beaucoup plus

MARQUE



SHIELD

Il y en a d'autres naturellement, mais vous les oublierez quand vous aurez vu notre ligne. Vous n'avez pas le temps de penser aux petits détails nécessaires pour faire un vêtement parfait. Nous avons et nous personnifions tous ces caractères, de sorte que nos - - - -

Blouses de Haute Qualité

.. ET NOS ..

.. Costumes à Chemisette ..

supporteront une inspection sévère, et permettront au détailleur de faire un profit libéral.

NEW YORK SILK WAIST CO.

40, Rue St-Antoine, Montreal.

scientifiques; tandis que les marchands peuvent être prodigues de leur argent dans certaines dépenses, ils sont complètement opposés à son gaspillage, dont ils n'avaient guère souci aux jours plus heureux du commerce.

GARNITURES, TRESSÉS ET BOUTONS

Toutes les lignes de garnitures attirent l'attention des acheteurs. Chaque espèce de garnitures a son usage particulier cette saison, de sorte qu'une attention spéciale est nécessaire pour faire un choix.

La nouveauté est un grand facteur dans la vente rapide au détail des garnitures, et certainement l'importateur et le manufacturier ont bien rempli leur devoir cette saison, en plaçant devant les acheteurs un immense assortiment de nouveautés.

Nombreuses nouveautés dans les tresses

Dans les tresses nouvelles, les nouveautés occupent une place préminente, et beaucoup de celles-ci ont été préparées spécialement pour les acheteurs au détail. Les idées, pour la confection de ces nouveautés, viennent de Paris et ont été bien mises à exécution par les manufacturiers de tresses de ce pays. Les meilleures de ces nouvelles idées ont été apportées trop tard pour pouvoir être adoptées par les manufacturiers de vêtements; les acheteurs au détail seront donc en avance d'une saison avec ces nouveaux styles.

La majorité des manufacturiers de vêtements ne se rend pas encore bien compte de toute la valeur des nouvelles garnitures. Ils cherchent toujours des garnitures qui peuvent être achetées à un certain prix, et, la demande se produisant de si bonne heure à chaque saison, ils font souvent usage des genres de garnitures de la dernière saison.

Cette négligence de la valeur du style des garnitures est toute au détriment des manufacturiers: car le style élégant d'un vêtement est souvent gâté par une garniture bon marché ou démodée. Bien entendu, il y a des exceptions à cette règle, et les manufacturiers qui font exception se font bientôt une réputation enviable de bon goût.

Quelques-uns des principaux manufacturiers de vêtements, qui vendent aux meilleurs détailliers du pays, emploient les larges tresses de soie Hercules et Titan, pour les garnitures des jupes et des corsages.

Modèles plus légers en tresses de soie

Les modèles plus légers de tresses de soie sont en demande générale pour la saison du printemps. Le terme "plus légers" est employé pour distinguer les nouvelles tresses des modèles plus pesants qui conviennent mieux aux étoffes d'hiver. Ces nouvelles tresses légères vont très-bien avec les tissus de soie et les tissus de laine pour la saison nouvelle.

Les tailleurs de confections orientent beaucoup des nouveaux costumes de soie changeante et monotone de garnitures compliquées faites de tresse de la même couleur que celle du tissu. La couturière ainsi que le tailleur aiment les tresses qui s'étirent, parce que ces tresses se prêtent très-bien à l'exécution d'idées ingénieuses personnelles, qui se manifestent principalement dans les garnitures de jupes.

On produit des effets de double jupe, au moyen d'une garniture, et, dans le cas de la double jupe actuelle, on emploie les tresses de soie pour la bordure.

Tresses étroites

On emploie avec d'excellents résultats les tresses étroites, genre soutache, de même que les passermentelles, sur les manteaux de soie séparés ainsi que sur les manteaux de soie et de drap assortis au costume. Un des meilleurs ateliers de coupe a mis en montre une nouveauté qui consiste en une application de galon de soie; c'est une idée dont les couturières devraient faire leur profit. Un costume en drap Hen-

rietta est garni de galon Hercules de trois pouces, et, autour du col et des manchettes, ce galon est brodé de soie de couleurs Persanes.

Les galons plissés, appartenant aussi à la variété des galons qui s'étirent, conviennent bien au commerce de détail. Ils devraient en grande partie prendre la place des bandes de soie tuyautées, de celles qui ressemblent tant à des bandes élastiques pour jarretières.

Les galons tuyautés peuvent être employés de la même manière que les bandes tuyautées et peuvent prêter à des façonnages plus ingénieux; en outre ils ont une apparence plus attrayante.

Une chose à laquelle les acheteurs, cette saison, devraient donner une attention spéciale, c'est le choix des teintes élégantes dans les nouveaux galons et les bordures en velvêture pour jupes.

Bandes Barmen et St-Etienne

Les bandes des tissages Barmen et St-Etienne figurent parmi les garnitures à succès de la saison, à des prix modérés; de même, les motifs séparables en dentelle, qui introduisent l'emploi des médaillons de soie, et les broderies de soie, offertes à une grande variété de prix, dont celles du plus bas prix peuvent se détailler à 25 cents.

Dans les garnitures de haut prix de toutes descriptions, il faut donner une attention particulière aux nouveautés. Les effets en relief ou Pompadour ont une place préminente dans les motifs en dentelle. Les plus élégantes de ces garnitures en dentelle sont aussi façonnées avec broderies de soie, et sont additionnées de fil d'or.

CE QUE LES MAGASINS DE NEW-YORK DEPENSENT EN ANNONCES

Ci-dessous, nous donnons le détail d'une estimation modérée, concernant les dépenses que font, pour les annonces, les magasins à département de "Greater New-York", savoir: John Wanamaker, \$500,000; Selgel-Cooper Co., \$400,000; Simpson-Crawford Co., \$400,000; R. H. Macy & Co., \$350,000; Adams Dry Goods Co., \$300,000; Bloomingdale's, \$300,000; Hearn, \$250,000; Ehrich Bros., \$200,000; Frederick Loeser & Co., Brooklyn, \$200,000; Abraham & Strauss, Brooklyn, \$100,000; Rothenberg & Co., \$175,000; H. O'Neil & Co., \$150,000; Saks & Co., \$100,000; B. Altman & Co., \$100,000; A. D. Mathews' Sons, Brooklyn, \$100,000; Chapman & Co., Brooklyn, \$100,000; Stern Bros., \$75,000; H. Batterman, Brooklyn, \$75,000; Lord & Taylor, \$50,000; Koch & Co., \$50,000; Arnold, Constable & Co., \$35,000; petits magasins départementaux, \$150,000. Total \$1,160,000.

Cette dépense est à peu près le double, de ce que les grands magasins dépensent pour leur loyer. Les frais d'annonces ne sont dépassés que par ceux des salaires et gages, qui, eux, sont environ le double des allocations faites pour les annonces. Pratiquement toute la publicité est faite dans les journaux.

La maison Jos. Lamoureux, 178, rue Montcalm, Montréal, offre aux acheteurs un article de la dernière nouveauté: des Manteaux de Canvas et Soie, plissage accordéon. En outre, cette maison a un bel assortiment de vêtements confectionnés pour le printemps, comprenant des Colletteries en Soie, Voile et Canvas, des Manteaux en Soie, Voile et Canvas, des Jupes en Voile, Canvas, Soie et Tweed.

Les acheteurs trouveront également, chez M. Jos. Lamoureux, des Manteaux d'Enfants pour l'hiver prochain.

Tous ces vêtements à la dernière mode se recommandent par leur élégance, leur fini et leurs prix.

AVIS A NOS ABONNES

Ceux de nos abonnés qui ont l'intention de changer d'adresse au 1er Mai devraient nous notifier de ce fait de suite afin qu'il n'y ait pas de retard dans la livraison de notre journal.

“Nouveaux Arrivages”

Nous venons justement de mettre en stock nos ordres de répétition dans les marchandises suivantes qui sont des **leaders pour la vente** : Soie Japonaises à 18½c. dans toutes les plus nouvelles nuances ; Box Cloth pour Dames, assortiment complet des dernières couleurs à \$1.15 la verge, Mousselines Suisses à Pois en “Lots de Boîte” de 6 pièces chacune, 10 verges, tous patrons différents, No 710 à 10c la verge est un article de vente rapide dans cette ligne ; Bas de Cachemire “Bang up” notre ligne spéciale, dans les grandeurs 4 à 10, depuis \$1.20 et au-dessus. Broderies Suisses, les plus nouveaux dessins en bordures avec insertions assorties, nouveaux patrons d'Allovers en Dentelle de Plauen, prix des 45c. en montant ; Mouchoirs en Cabinets, le genre le plus pratique et le plus nouveau qui ait été introduit jusqu'ici, vente au cabinet : grand assortiment de Gants de Tissus, en Lisle, Taffetas et Soie, dans les dernières nuances et couleurs, aussi quelques attractions très nouvelles et frappantes en Sacs à chaînes, Ceintures de Cuir, Ruches et Dentelles de cou.

KYLE, CHEESBROUGH & CO.

93, RUE ST-PIERRE,

MONTREAL.

NOUS OFFRONS A PRIX SANS CONCURRENCE :

Voiles de Première Communion
Rubans

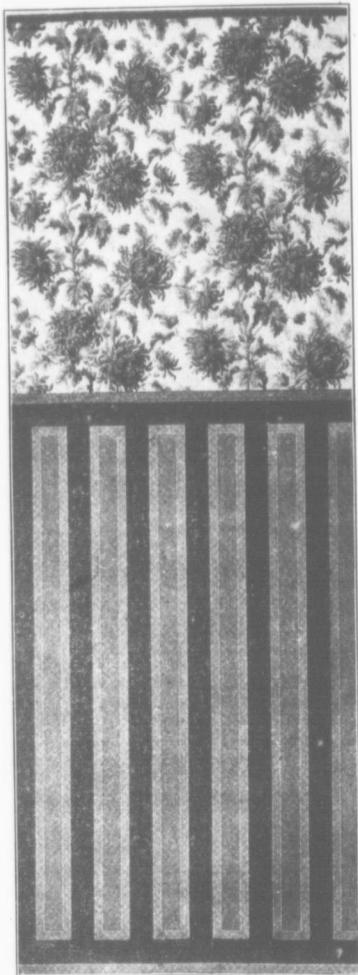
Mousselines à Rideaux de Fantaisie
de Production Française
Etoffes à Robes

Coton à Tablier, etc.

Toutes ces marchandises sont nouvelles, attrayantes et d'une vente rapide.

A. O. MORIN & CIE, Importateurs

337 rue St-Paul, Montréal.



Le Panneau Chrysantème de The Menzie Wall Paper Co., Toronto.

Les teintes de ce panneau sont exceptionnellement bonnes, et d'une variété suffisante pour qu'elles puissent s'adapter aux dispositions de couleurs en vogue aujourd'hui dans la décoration des appartements.

The Pugh Mfg. Co. fait une particularité d'un Japon en Taffetas Regal. Le Taffetas Regal est un nouveau tissu qui imite à la perfection le Taffetas de Soie. Partout où on l'a vendu les ordres de répétition suivent promptement car les Dames semblent apprécier tous les avantages d'un Japon de Soie à des prix de \$2.50 à \$3.00. La Pugh Mfg. Co. est le seul des manufacturiers de Jupons au Canada qui tienne le Taffetas Regal et elle sera heureuse d'envoyer un Japon échantillon ou un échantillon du tissu à n'importe quelle adresse au Canada.

LE SOULEVEMENT DES TAILLEURS

[Suite]

Quand les membres de l'association retournèrent à New-York, chacun d'eux afficha dans sa manufacture un avis indiquant que l'atelier était ouvert à tout ouvrier.

Tout naturellement l'union considéra cet avis comme la première attaque contre elle. Les unionistes ne voulurent pas croire aux affirmations des patrons leur déclarant que dans cet avis, nulle distinction n'était faite à leur détriment: sans cela à quoi cet avis servirait-il? Pourquoi les patrons auraient-ils organisé un Bureau national du Travail?

" Aussitôt que la saison du travail prendra fin, se disaient les ouvriers les uns aux autres, vous verrez la signification de cet avis. Les patrons emploieront des non-unionistes, et feront tomber l'union."

Le secrétaire White chercha à entrer en pourparlers avec les chefs de la nouvelle organisation des patrons, espérant en arriver à un arrangement qui assurerait la paix dans l'industrie entière des Etats-Unis. Mais les patrons refusèrent de traiter avec lui, déclarant que cette question ne pouvait pas être discutée dans une conférence.

Préparatifs pour la grande lutte.

M. White menaçait alors les patrons d'une grève générale qui éclaterait au beau milieu de la saison active des affaires; il espérait ainsi empêcher l'Association des patrons de mettre en vigueur la résolution qu'elle avait passée.

L'annonce de cette grève dans le journal officiel jeta complètement l'alarme dans les rangs des unionistes déjà mal à leur aise. M. White n'avait jamais eu l'intention d'ordonner une grève; car il savait le danger d'une telle décision à un moment si critique. Il changea de politique. Mais les unionistes étaient devenus si agressifs, si défiants envers les patrons, que la grande majorité des unions se déclara en faveur de la grève.

Les masses basent leur conduite sur des principes et non sur une politique. A ce moment, il sembla qu'il y eut une menace de la part des patrons de briser l'union, cette union qui avait tant fait pour eux, et ils se proposèrent, malgré les conditions défavorables dans lesquelles était leur commerce, conditions si apparentes pour leurs chefs expérimentés, de le défendre à outrance.

Les idéalistes juifs étaient prêts à tout risquer—salaires élevés, journées de travail courtes, excellentes conditions d'atelier qu'ils avaient obtenues après des années de lutte—pour maintenir le principe qui était pour eux le gage du conflit. En juin, les grévistes se réunirent au nombre de 20,000.

Progrès de la Démocratie.

M. White, sentant qu'il ne pouvait pas conduire une grève, en laquelle il n'avait pas foi, donna sa démission, à tort ou à raison, et cette grande armée d'hommes et de femmes, sans général, sans aucun plan, sans même une raison apparente à donner pour lui attirer la sympathie du public, se jeta dans la mêlée.

Il y a quelque chose d'effrayant, de terrible dans un pareil conflit: une levée en masse d'une foule énorme, à moitié aveuglée, pour un principe abstrait: le progrès de la Démocratie.

La moitié peut-être de ces ouvriers du vêtement n'avaient qu'une vague idée de la raison réelle de la grève, si ce n'est que l'union était menacée d'une manière quelconque. "Que sais-je?" s'écriaient-ils de la manière la plus appropriée, et ils se jetaient dans la lutte, ne se rendant pas compte qu'ils avaient tout contre eux, toutes les

En Avant!

Toujours en Avant!

Celle est
notre devise,

NOUS L'AVONS MISE
EN PRATIQUE AVEC
DÉCISION ET PERSÉ-
VÉRANCE ET LES RÉ-
SULTATS SONT UNE

**Augmentation
Considérable
de Ventes**

DANS CES QUELQUES
DERNIÈRES ANNÉES.



§ Tous nos Départements §

ont à leur tête des hommes absolument compétents et choisis dont le mot d'ordre est de donner entière satisfaction à nos clients.

Nous sommes mieux que jamais en mesure de répondre à toutes les demandes de notre clientèle non-seulement dans les

Lainages, Cotonnades, Soieries

unis ou de fantaisie, mais aussi dans tous les articles du Commerce de Nouveautés.

Notre Stock est complet dans les **Sous-vêtements** pour hommes, et pour dames, Bas, Chaussettes, etc., etc., pour la saison d'Automne.

Nous avons un assortiment splendide dans notre

Département de la Bimbeloterie

où on trouvera toutes les marchandises de tablettes, notamment dans les

Ornements pour Cheveux

tels que les épingles à cheveux et les peignes de fantaisie des modèles les plus élégants; aussi jarretières pour dames et enfants, jarretelles, bretelles, etc.

Nous faisons une spécialité des **Articles de Cuir**: nous avons un choix immense de Ceintures pour hommes et garçons.

Nos **Sacs à Main** pour dames méritent une mention particulière. Nous les avons en une grande variété de modèles et de nuances, dans les modèles les plus élégants et les plus nouveaux; leurs prix défient toute concurrence.

A. RACINE & CIE

340-342 Rue St-Paul,  MONTREAL.



Toque Corday. — Modèle 406
Manufacturé par la D. McCall Co. Limited.

conditions économiques. Mais qu'est-ce que des principes d'économie, en face d'une levée de masses?

Il est surprenant de voir ce que ces ouvriers ont fait pour soutenir leur union. Les coupeurs, par exemple, qui étaient employés pendant la grève, par des manufacturiers n'appartenant pas à l'Association des patrons, s'imposèrent une taxe d'une journée de gages par semaine, — environ quatre dollars.

Les tailleurs abandonnèrent quinze pour cent de leur salaire, et toutes les unions d'ouvriers en vêtements des autres villes s'imposèrent des cotisations pour venir en aide aux grévistes de New-York. Quels sont les autres ouvriers qui consentiraient à verser comme contribution quinze à vingt pour cent de leurs gages pour une cause quelconque, et courir le risque d'être privés complètement de travail? Quelle religion pourrait tirer autant de ses adeptes? Personne ne peut comprendre la signification de l'unionisme, ou apprécier la profondeur à laquelle il a enfoncé ses racines dans notre sol avant d'avoir vu une grève comme celle-là.

Comment l'Unionisme américanise les Etrangers.

Un autre fait remarquable s'est produit au cours de cette grève: l'union est venue en aide non seulement aux unionistes, mais aussi à un grand nombre de non-unionistes qui s'étaient mis en grève, par sympathie pour les grévistes; parmi eux se trouvaient beaucoup de Lithuaniens et d'Italiens. L'unionisme ne fait pas de distinction de races; dans cette grève, il y avait, à côté des Juifs, un nombre considérable d'Américains, d'Allemands, de Lithuaniens, d'Italiens et même d'Irlandais et d'Ecossois, tous vivant en bonne intelligence.

Aucune force n'a une tendance plus prononcée que l'unionisme à assurer la fusion nécessaire des diverses nationalités, et à inspirer aux ouvriers étrangers les idées américaines; fait qui a déjà été bien démontré dans les mines de la Pensylvanie.

Et quelles tragédies l'unionisme recouvre.

Une après-midi, je causais avec des grévistes. Ils

étaient pleins d'espoir, d'enthousiasme, sûrs du succès.

Quel manufacturier pourrait résister à leur grande union nationale?

Ils m'assurèrent tous qu'ils ne céderaient pas, qu'ils se tiendraient loyaux et fermes, que les patrons ne pourraient pas se procurer d'employés et seraient bientôt obligés de céder.

En quittant ces grévistes, j'allai chez un des plus importants manufacturiers.

Je m'attendais à le trouver abattu. Je lui demandai si la grève l'affectait. "Voulez-vous en juger par vous-même", me répondit-il.

Je parcourus avec lui sa grande manufacture, quatre étages. Etait-elle vide? Pas le moins du monde. Chaque banc était garni, chaque machine en marche. "Nous n'avons plus besoin de prendre d'autres ouvriers", dit-il; "ces ouvriers non-unionistes ne sont pas, bien entendu, aussi compétents que nos anciens ouvriers; ils ne le sont pas pour le moment, mais ils apprendront bien vite."

Les ouvriers levaient rapidement les yeux, à mesure que nous passions, et reprenaient leur travail. La vue de cette manufacture donnait en quelque sorte le sentiment d'une industrie qui ne s'arrête pas, qui ne se ralentit pas. De toute façon, le travail nécessaire au monde se fait irrésistiblement, sans remords, sans égard pour les unions ou les associations; sans égard pour les aspirations de l'homme ou pour la vie humaine.

Insuccès de la grève.

La grève échoua. Au bout de six semaines, — le temps le plus long pendant lequel une grève générale de ce caractère déterminé ait été conduite par l'union, — les ouvriers retourneront à l'ouvrage de leur propre initiative, suivant qu'ils étaient demandés, et les avis affichés dans les ateliers étaient encore là. Des centaines d'entre eux n'ont pas repris le travail et ne le reprendront jamais. Il y aura donc cet hiver beaucoup d'amertume et de désespoir dans beaucoup de logements de New-York Est, et peut-être la faim et le froid y feront leur apparition, donnant lieu à de tristes tragédies qui, bien que d'une signification poignante, ne viendront jamais à la connaissance du public.



"Parsifal". — Modèle 290
Manufacturé par la D. McCall Co. Limited.

C'EST le FINI

dans les détails
de la fabrication et
la doublure
en Soieries de choix
qui font
que nos Cravates faites
par des
ouvriers expérimentés
et à hauts salaires
se vendent
à votre
Comptoir et augmentent
vos affaires,
et non pas des
Cravates indifférentes
achetées
à bas prix avec
des escomptes ou
de longs termes de
paiement
qui surprennent.

**NIAGARA
NECKWEAR
CO., Limited**

NIAGARA FALLS.

E. O. BARETTE & GO.,

AGENTS

238 Temple Building,

Montreal.

Ce qu'il y a de significatif, c'est que ceux qui souffriront de cet état de choses, si souffrance il y a, seront les hommes de l'union, qui ont déclaré la grève, qui ont aidé à relever l'industrie; tandis que ceux qui profiteront de la grève sont des non-unionistes, qui prenant la place des premiers, ont joui un certain temps des salaires élevés, fruit des efforts de l'union. Ce fait peut expliquer, s'il ne l'excuse pas, la haine intense des unionistes contre les non-unionistes.

L'union elle-même, bien que toujours en existence, a vu ses membres dispersés, son trésor gaspillé; et le flot des ouvriers étrangers qui travaillent à bon marché, a de nouveau envahi l'industrie, faisant écrouler les murailles protectrices que l'union avait érigées si laborieusement.

Il est probable que la durée des journées de travail sera augmentée, que les salaires seront diminués, quoique, au moment où j'écris, les ateliers soient toujours en plein travail et que des réductions n'aient pas encore été faites.

Un patron de New-York prétend que les coupeurs devraient travailler neuf heures par jour, au lieu de huit, et qu'il faudra qu'ils en viennent là tôt ou tard.

Toutefois l'industrie du vêtement ne retournera jamais au horreur de la période des "sweat-shops". L'union, bien que vaincue, a obtenu beaucoup de résultats permanents; les uns en donnant une législation aux ateliers, d'autres en éveillant le sentiment public en faveur des ouvriers, d'autres en faisant naître chez les patrons la crainte que, si les conditions faites aux ouvriers devenaient trop mauvaises, ceux-ci, ayant appris à se révolter, auraient vite fait de recourir à ce moyen.

Certainement les fragments de l'union se réuniront de nouveau, car le ferment qui pousse les démocrates à s'unir pour agir, c'est-à-dire l'esprit même de l'Américanisme, s'est implanté profondément ici. Peu à peu l'union reprendra sa force, et les anciens ouvriers auront acquis une expérience qui les rendra plus réfléchis.

Mais quelle tâche gigantesque pour ces hommes de la partie Est, à l'esprit peu ouvert, que celle qui consistait à soulever non seulement eux-mêmes, non seulement ces nouveaux immigrants encore plus ignorants qu'eux, mais aussi la masse de la société supérieure à eux et qui les écrasait!

Assitôt qu'un lot d'immigrants est entré dans les vues de l'union et a accepté ses principes, d'autres arrivent en foule, menaçant leur existence; de sorte qu'ils ne peuvent jamais s'arrêter dans leur œuvre d'agitation et d'organisation.

Persone en dehors de leur classe ne peut les aider; il faut qu'ils agissent par eux-mêmes. Ceci évoque l'image de la statue colossale de Rodin, contortionnée par l'effort musculaire, et s'efforçant d'émerger de son bloc de marbre.

Rôle joué dans la lutte par les patrons.

Maintenant que dire des patrons? Quel était leur rôle dans cette lutte de Titans? Eux aussi firent de grands sacrifices. La fermeture de leurs ateliers dans la saison la plus active de l'année, l'apprentissage que durent subir des ouvriers inexpérimentés, leur firent perdre des milliers de dollars. Ils ne se seraient certainement pas jetés dans un conflit coûteux, au sujet d'un simple avis, s'ils n'avaient pas senti réellement que les choses prenaient une tournure sérieuse.

A dire vrai, l'organisation du Bureau national du Travail et l'affichage des avis concernant l'ouverture des ateliers à tout ouvrier signifiaient réellement un essai organisé pour entraver l'union.

Plusieurs causes influencèrent les patrons; l'union était affaiblie par des luttes qu'elle avait soutenues dans d'au-



"Fifth Avenue". — Modèle 880
Manufacturé par la D. McCall Co. Limited.

tres villes; l'industrie du vêtement était passée d'une période d'expansion à une période de calme, qui faisait présager une défaillance du marché; de plus, il y avait dans New-York Est un grand surplus d'ouvriers, qui réclamaient du travail. En d'autres termes, la loi de l'approvisionnement et de la demande, qui, pendant plusieurs années, avait été favorable à l'union, lui était maintenant défavorable.

Pourquoi les patrons se déclarèrent contre l'union.

Ce n'est pas, parce que le contrôle du travail par l'union n'était pas une institution américaine, que les fabricants de vêtements combattaient l'union. Les affaires ne se font pas de cette manière; en affaires, on ne se soucie pas plus de l'américanisme que de la science chrétienne. Les affaires se font pour elles-mêmes; si un commerçant pense qu'un système de faire les affaires lui rapportera plus qu'un autre système, il s'en tiendra au premier. En effet, quelques-uns des manufacturiers en vêtements de New-York, qui luttent actuellement avec une telle énergie contre l'union, exhortaient, il y a un an à pareille date, les hommes de l'union à aller de l'avant dans la grève de Rochester, et à forcer les manufacturiers de cette ville, concurrents de ceux de New-York, à adopter la journée de huit heures. Si l'union avait réussi à Rochester, on n'aurait pas entendu parler, ce printemps, d'ateliers ouverts à tout ouvrier. Mais elle échoua, et Rochester et Philadelphie reouvrirent la journée de neuf heures, ce qui leur donna un avantage, comme concurrents, sur les manufacturiers de New-York.

C'est alors que ceux-ci entrèrent en campagne contre le système de l'emploi exclusif d'unionistes. Aujourd'hui ce système n'existe plus: les manufacturiers emploient indifféremment des hommes appartenant ou n'appartenant pas à l'union, ce qui est certainement un droit indénié, indiscutable.

Mais si ce droit est exercé sans résistance aucune, il arrivera que les patrons rempliront peu à peu leurs ateliers

d'hommes ne faisant pas partie de l'union, parce que ceux-ci, n'ayant pas une organisation qui les protège, travailleront à meilleur marché: de là, la fin de l'unionisme et de tout ce qui s'y rattache.

Les ouvriers du vêtement font valoir que l'union est la seule barrière qui empêche un prompt retour à des conditions se rapprochant de celles qui existaient au temps des "sweat-shops."

Dans toute industrie où les ouvriers ne sont pas organisés, les salaires ont une tendance à baisser jusqu'à ce qu'ils atteignent le niveau des gages de l'homme qui travaille au plus bas prix et qui mène la vie la plus misérable. Des gages médiocres entraînent la médiocrité.

Permettez à la main-d'œuvre chinoise de faire une libre concurrence à la main-d'œuvre américaine, et immédiatement, les salaires payés aux Chinois seront les seuls admis; il en résultera que l'ouvrier américain sera obligé de mener la vie d'un "coolie" ou de souffrir de la faim.

D'un autre côté, dans les industries où les unions n'existent pas, les gros patrons ont une tendance à réduire les salaires pour faire concurrence aux petits patrons les plus exigeants pour leurs employés.

Un patron qui désire payer de bons salaires, faire partager sa prospérité à ses employés, et leur être bienveillant, ne peut pas le faire, parce que son voisin écorche ses hommes; pour qu'il puisse continuer ses affaires, l'honnête patron doit s'abaisser aux méthodes du patron malhonnête.

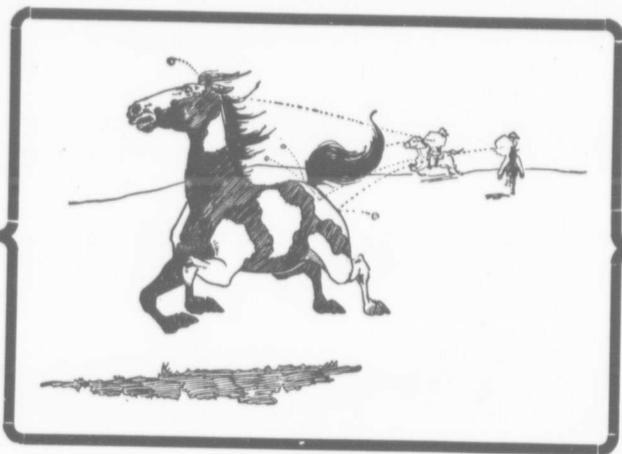
Une union bien dirigée aide le patron qui est naturellement juste, à rester juste, et force le patron injuste à devenir juste.

Ce qui adviendrait, si l'Unionisme était complètement à terre.

Dans le commerce du vêtement, la chute de l'union non seulement amènerait les meilleurs ouvriers, les plus ambitieux—ceux qui ont édifié l'union—au niveau du nouvel immigrant, qui consent à travailler pour presque rien et à vivre en agglomération, dans des conditions de malpropreté, d'immoralité, non conformes aux idées américaines; mais encore elle laisserait libre d'agir le petit patron, déshonnête, qui se conduit comme un pirate et qui, s'il le pouvait, retournerait au système diabolique de la "sweat-



Kodak. — Modèle 905
Manufacturé par la D. McCall Co. Limited.



IL n'y a pas de cuir qui ait jamais été tanné et qui ait la solidité et la souplesse de

“Pinto” Shell Cordovan

C'est pour cette raison qu'il fait de si splendides gants et mitaines. Ce n'est pas malin de rendre du cuir doux dans un sens, et il y a quantité de cuirs assez forts pour faire des traits de harnais et des semelles de bottes; mais le seul cuir assez mou pour faire de bons gants et assez résistant pour durer comme du fil d'acier est

“Pinto” Shell Cordovan.

En quel état est votre stock, M. le marchand ?



THE HUDSON BAY KNITTING CO.

Montréal.

Dawson.

Winnipeg.

shop" et forcerait les patrons convenables à suivre directement, ou indirectement, sa manière de faire.

Ce sont des tendances inévitables; et la force principale qui semble avoir lutté contre l'abaissement des salaires, c'est l'union.

Les unions, comme les gouvernements, comme la société en général, sont organisées pour lutter contre les classes qui manquent d'honnêteté, et pour venir en aide aux classes impuissantes. Si tous les patrons avaient des idées aussi larges que celles professées par les meilleurs dans l'industrie du vêtement; si tous les ouvriers étaient compétents, sobres, honnêtes: alors les unions seraient peu nécessaires, et on aurait peu besoin de lois ou de gouvernement. L'union est le gendarme de l'industrie.

Nous trouvons donc, dans l'industrie du vêtement, deux classes de patrons en opposition avec l'union: la première, la haute classe, se compose des patrons aux idées larges, qui se respectent, dont les ateliers sont dans d'excellentes conditions, qu'ils soient affiliés ou non à l'union, et qui n'aiment pas qu'on leur rappelle leur devoir, lorsqu'ils le remplissent de leur plein gré. Je parcourus un jour une grande manufacture de vêtements, une des plus grandes du pays, qui était dans des conditions vraiment idéales, où les ouvriers obtenaient les salaires les plus élevés, où il n'y avait pour le moment aucun besoin apparent d'une union, bien que l'excellent état de choses actuel fût dû en grande partie à l'agitation que l'union avait entretenue pendant des années dans d'autres quartiers.

Mais le principal propriétaire de cet établissement était un des principaux meneurs de la lutte contre l'union.

La deuxième classe des patrons opposés à l'union se compose des patrons sans scrupules, qui voient, dans cette force organisée, un empêchement pour eux d'exploiter les ouvriers qui se trouvent dans de pauvres conditions, pour en pressurer un peu plus de profit.

C'est seulement lorsque les patrons de la meilleure catégorie s'aperçoivent, comme le fait s'est produit dans nombre d'industries, de la valeur d'une bonne union comme allée pour élever le niveau du commerce entier, que l'on en arrive à cette période pacifique où des arrangements sont pris, époque où la fréquence des conflits industriels est réduite à son minimum.

Avantages de l'unionisme pour les patrons. Etant donné que les manufacturiers de vêtements auraient pu démolir l'union de leurs ouvriers—projet qu'ils désavouent tous—qu'y auraient-ils gagné? L'union vaincue, les salaires se seraient abaissés, la journée de travail aurait été allongée, et le travail des "sweat-shops" aurait pu être rétabli subrepticement; mais aucun manufacturier n'aurait rien gagné à cela: tous se seraient de nouveau trouvés réunis pour la concurrence sur le marché.

Le public seul aurait profité du conflit, en ce qu'il aurait pu se vêtir pour quelque temps encore, très peu de temps, à bon marché, au détriment du confort, de la moralité et de l'américanisme des ouvriers.

Le public paie certainement pour l'unionisme. L'élévation des salaires se fait, en fin de compte, au détriment de la poche du consommateur. Mais l'américanisation des ouvriers étrangers par l'unionisme, serait à bon marché, quel qu'en soit le prix; car ces ouvriers de l'Est vivraient mieux, achèteraient et consommeraient plus de nourriture, de vêtements, de charbon, de meubles: il en résulterait pour tout le monde une amélioration dans les affaires.

Atelier ouvert à tout venant et atelier fermé à certains.

Si donc, pour parler franchement, les manufacturiers adoptent, dans toute sa rigueur, le système de l'atelier ouvert à tous (peu importe leur droit strict à ce sujet), et,

par le fait même, brisent l'union protectrice et réduisent les ouvriers à l'état dans lequel ils se trouvaient à l'époque des "sweat-shops", les abaissant ainsi à un niveau plus bas qu'il ne convient à une décente manière de vivre américaine (et c'est incalculablement ce qui en résulterait), alors ce système est un mal public et un détriment causé à la société.

L'union est non seulement un bien pour les ouvriers et pour les patrons, mais elle est devenue, dans notre civilisation démocratique compliquée, une absolue nécessité: elle devrait être protégée aussi jalousement par la société que par toute autre grande institution. Nous pourrions même trouver que, dans beaucoup d'industries demandant des hommes de métier ou des hommes d'une habileté moyenne, le système des ateliers faisant partie de l'union, ou même le système des ateliers employant exclusivement des hommes de l'union, serait un bienfait plutôt qu'un malheur,—tout au moins jusqu'à ce que les ouvriers aient été élevés à un certain niveau d'intelligence, et qu'ils aient acquis une certaine habileté, leur permettant jusqu'à un certain point, de se protéger eux-mêmes, ou bien jusqu'à ce que l'immigration soit arrêtée ou limitée.

L'union est donc une force vitale, nécessaire; mais de même qu'elle est sans conteste une grande force pour le bien, de même elle peut, si elle n'est pas limitée et enrayée, devenir une force dangereuse pour le mal.

Nous avons vu que l'exercice sans contrainte du droit indiscutable qu'ont les manufacturiers de vêtements d'employer qui bon leur semble, pourrait amener la destruction de l'unionisme, et la dégradation des ouvriers qui en seraient réduits aux conditions des "sweat-shops."

D'un autre côté, si l'on permettait à l'union d'exercer sans restriction son droit indiscutable à faire grève pour une raison quelconque, l'union pourrait, par des moyens de violence employés contre les non-unionistes, arriver à mettre en force le système des ateliers ouverts exclusivement aux hommes de l'union. En d'autres termes, l'union pourrait dans ce cas établir un monopole de la main-d'œuvre, qui frapperait le public d'un impôt, ou en arriver pratiquement à contrôler les affaires des patrons.

En résumé, de même que le système poussé à l'extrême des ateliers ouverts à tout ouvrier fait du tort aux patrons aussi bien qu'aux ouvriers; de même le système poussé à l'extrême des ateliers réservés exclusivement à certaine catégorie d'ouvriers, est également un mal aussi bien pour les patrons que pour les ouvriers.

Restrictions à l'Unionisme.

Il ne faut tomber dans aucun extrême. Il est essentiel d'admettre des restrictions au principe de l'unionisme. La meilleure condition qui puisse se présenter est celle où il y aurait une forte organisation des deux côtés, chacun tenant l'autre en respect.

C'est ainsi qu'en Angleterre et dans les industries les mieux organisées d'Amérique, telles que celles du charbon, de la fonte des poêles et d'autres, les patrons et les employés ont appris à éviter toute discussion concernant leurs droits réciproques; sachant bien que ces discussions conduisent immédiatement à des difficultés inconciliables. En Angleterre, où l'unionisme, sous certains rapports, est beaucoup plus développé qu'en Amérique, la question des ateliers ouverts à tous n'existe pas. Chaque parti apprend que le problème de la main-d'œuvre n'est pas une question abstraite, mais une question extrêmement pratique; que chaque parti doit se limiter dans l'exercice de ses droits (ce qui est commun à tous les hommes dans une société civilisée), et doit se soumettre à l'éternelle loi des accommodations, afin que l'industrie puisse progresser en paix.

NOUVEAUX GENRES DE VETEMENTS DE FOURRURE

Nous sommes venus des Etats-Unis au Canada et avons établi une manufacture pour la confection des vêtements et robes de fourrure. Nous faisons des effets de bon service, d'un long usage, à des prix excessivement bas.

REMARQUEZ NOTRE GARANTIE.
(Traduction.)

GARANTIE

Les peaux dont ce vêtement est fait sont absolument les meilleures que l'on puisse se procurer, et ne sont pas en dommages par la teinture. Nous garantissons que ce Vêtement de Fourrure fera un meilleur service et durera plus longtemps que tout autre Confection de Fourrure sur le marché.

LEAK FUR MFG CO. OF CANADA
LIMITED.

Il y a quantité de traits caractéristiques ingénieux à remarquer dans nos vêtements: ne faire qu'en parler ne peut leur rendre une justice complète.

Bientôt un de nos voyageurs se rendra chez vous, et vous apportera notre ligne pour qu'elle plaide elle-même en faveur de ses excellentes qualités. Demandez-nous notre circulaire, et remarquez notre étiquette de garantie, qui se trouve sur chaque vêtement.

Le ou vers le 20 Avril nous déménagerons
aux

Nos 5 et 7 RUE DES RECOLLETS

LEAK FUR MFG. CO. OF CANADA
LIMITED

Manufacturiers de Vêtements de Fourrure pour hommes
et femmes, et de Robes de Fourrure.

Tannerie et manufacture américaines, à
GLOVERSVILLE, N. Y.

NOS voyageurs offrent maintenant notre faimcuse "MARQUE MAPLE LEAF"



Maple Leaf Brand

BAS, DEMI-BAS, BAS DE DESSUS ET BELLES MITAINES
Pour le commerce de détail seulement.

Ne manquez pas de voir les échantillons de notre marque bien connue avant de donner votre ordre pour l'Automne 19 à
Prompte expédition. Satisfaction à-sure. Chaque paire garantie.

The Coderich Knitting Co., Limited, Coderich, Ont.,

ETABLIE EN 1895.

J. E. LEWITT,

Gérant.

A. L. GILPIN, Agent de vente pour la Province de Québec,
22 Victoria Chambers, 232 rue McGill, MONTREAL.

Printemps 1905

COLLERETTES en SOIE, Voile et
Canvas, à partir de \$3.25 à
\$18.00.

MANTEAUX en SOIE, Voile et
Canvas, à partir de \$5.25 à
\$20.00.

JUPES en VOILE, CANVAS, SOIE
et TWEED, à partir de \$1.00 à
\$18.00.

MANTEAUX D'ENFANTS pour
l'hiver prochain à partir de \$1.75.

MANTEAUX de CANEVAS et SOIE, plus-
sage accordéon, dernière nouveauté.

JOS. LAMOUREUX

178 Rue Montcalm.

LE MODELE DE L'ACHETEUR RESIDENT

Ses qualités, ses ressources, ses services

Dans un article écrit spécialement pour le "Dry Goods Economist," M. George Sloan s'exprime comme il suit, au sujet de l'acheteur résident:

Aujourd'hui, tout autant que le moderne magasin départemental, l'acheteur-résident est une nécessité.

Afin de procurer des bénéfices aux maisons pour lesquelles il travaille, l'acheteur-résident doit être un homme qui présente bien, digne, courtois, courageux, aux nerfs inébranlables, et bien stylé quant à l'achat et à la vente des marchandises. Tel un bon joueur, il doit savoir quand et comment il doit jouer ses cartes le plus avantageusement possible. Car, lorsque l'on conclut un marché, le moindre signe de faiblesse est très facilement remarqué par le vendeur, ce qui peut être défavorable quant aux résultats obtenus par l'acheteur.

Aides bien disciplinés

L'acheteur-résident, de notre époque, dispose d'un personnel parfait, qui se compose d'assistants bien dressés, lesquels s'occupent des différentes classes de marchandises. Chacun de ces employés doit tenir son chef bien informé, au sujet de tout ce qui se passe sur le marché, et de toute marchandise désirable qui pourrait être vendue à de bonnes conditions.

En outre, l'acheteur-résident, spécialement celui qui représente plusieurs magasins départementaux situés dans différentes parties du pays et qui n'entrent pas en conflit les uns avec les autres, a un immense pouvoir d'achat. Les manufacturiers, ainsi que les importateurs recherchent sa clientèle, à cause des grandes commandes combinées qu'il peut donner d'un seul coup, pour le compte des différentes maisons qu'il représente — commandes qui dans certains cas sont plus considérables que celles que ne pourraient pas, ou ne voudraient pas donner les plus grands marchands en gros.

Sous ce rapport, étant donné que ses clients escomptent toutes leurs factures en même temps; que, si nécessaire, ils payent comptant ou font des avances au manufacturier pendant qu'il fabrique les marchandises; l'acheteur-résident est à même de donner à tous et à chacun de ses magasins les avantages qu'il obtient quant à la quantité, aux prix, aux termes et aux escomptes; avantages qu'un seul marchand ne pourrait obtenir. Car, la quantité demandée d'un seul coup par l'acheteur-résident, est plus grande que celle dont pourrait avoir besoin une seule maison; surtout, vu que les marchandises étant délivrées au fur et à mesure de ses besoins, chaque maison n'en tient pas plus qu'il ne lui en faut pour satisfaire aux demandes qu'on lui adresse.

Vie peu agréable

Beaucoup de personnes s'imaginent qu'un acheteur-résident mène une vie agréable, cependant, ces personnes se trompent beaucoup. Jamais l'acheteur-résident ne sait la somme de travail qu'il a devant lui. Même, quand il est hors de son bureau, au moyen du téléphone, l'acheteur-résident doit se tenir en rapport avec son siège d'affaires, afin d'être au courant des télégrammes qui peuvent l'y attendre. En effet, chaque courrier apporte de nouvelles commandes et exprime de nouveaux besoins, dont il doit s'occuper sans retard. En toutes choses, le succès des affaires dépend beaucoup de la promptitude et de la précision qu'on leur donne.

C'est ainsi que l'acheteur pour un département qui est à 500 ou 3000 milles de distance, et qui trouve qu'une ligne de son stock est à court, ou qui reçoit la demande de marchandises qu'il n'a pas en magasin, peut, tout de suite, communiquer par télégraphe ou par lettre avec son acheteur-résident; peut lui signaler ses besoins et être pourvu immédiatement des marchandises du dernier style et au prix actuel du marché. Prix, qui dans maints cas, est inférieur à celui que

le dit acheteur-départemental avait constaté sur le marché, quand il s'y trouvait. De la sorte, on obtient des résultats rapides qu'il serait impossible d'obtenir sans la présence sur place de l'acheteur-résident.

Jamais le travail de l'acheteur-résident n'est fini, car de nouvelles commandes lui arrivent continuellement. Il doit aussi se tenir en rapport avec les magasins départementaux de sa section, pour ne pas les perdre de vue. Il voit ce qu'ils font, il note toutes les idées nouvelles quant aux étalages des vitrines et aux lignes récentes, quant à l'arrangement des stocks, aux systèmes, aux annonces, etc., et il en informe les maisons pour lesquelles il travaille, afin que, si possible, elles puissent améliorer dans le sens signalé.

Longues heures de travail

Un acheteur-résident travaille, par jour, plus longtemps qu'un acheteur de magasin départemental. Tandis qu'un de ces derniers acheteurs commence son travail de 8 à 9 heures a. m. et le quitte de 5 à 6 heures p. m., l'acheteur-résident est à son bureau à 8 heures a. m. à cause de son courrier de la première heure. Souvent, il lui arrive d'y rester jusqu'à 10, ou 11 heures du soir, et même minuit afin d'expédier à ses clients: ses lettres, ses échantillons et ses informations pour leur faire savoir promptement: ce qu'il a fait pendant la journée au sujet de leurs commandes; quels sont les prix; quand aura lieu la livraison des marchandises, etc. Quand une commande est donnée à un manufacturier, le travail de l'acheteur-résident ne se termine pas avant qu'il ne se soit rendu compte que la livraison des marchandises est faite en temps voulu, et que ces marchandises sont telles que commandées. Un acheteur-résident qui en tout temps représente un certain nombre de maisons, reçoit la visite d'acheteurs qui font de son bureau un lieu de rendez-vous, où ils reçoivent leurs lettres, se procurent des informations, font rapport de leurs achats regardant des échantillons. Pendant les mois de février et d'avril, qui sont les mois où l'on achète principalement les marchandises de printemps et d'automne, les bureaux de l'acheteur-résident sont envahis par les acheteurs en voyage et alors, ils présentent l'aspect d'un local très affairé. Dans certains cas, des milliers de vendeurs de différentes lignes de marchandises se présentent chez l'acheteur-résident, pour montrer leurs marchandises et en parler. Ceci a lieu en des salles d'échantillons, spacieuses, commodes et bien aménagées, afin que l'acheteur et le vendeur puissent s'occuper de leurs affaires, sans courir le risque d'être dérangés par un autre acheteur ou concurrent qui se trouverait dans une autre salle d'échantillons.

Courtois envers les vendeurs

L'acheteur-résident doit être courtois envers la grande armée des vendeurs; il doit leur donner des marques d'attention, ce qui les oblige à montrer leurs marchandises aussi vite que possible. On retire du profit à reconnaître que le temps d'un vendeur a de la valeur, et que dans le cours d'une journée celui-ci doit voir beaucoup de monde; car, un vendeur qui est bien traité donnera toujours à ses amis un avantage sur les prix, lorsque cela lui sera possible. Moi-même, ayant jadis été vendeur, je sais quelles sont les difficultés que doit vaincre un vendeur.

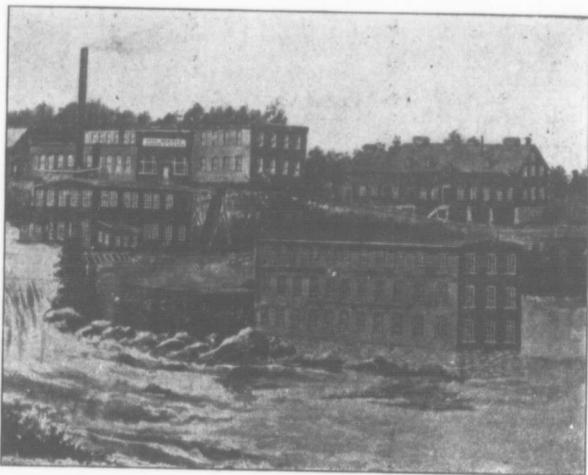
“ La maison Waldron Drouin montrera comme toujours la plus belle ligne de fourrures de fantaisie dans le marché. Ne placez pas vos ordres avant d'avoir vu leurs lignes ”.

The Moore Carpet Co.

SHERBROOKE, P. Q.

LIMITED,

Manufacturiers de Tapis de Bruxelles et Wilton et de
Rugs de haute qualité.



Nous désirons attirer particulièrement l'attention du commerce canadien en tapis sur nos Bruxelles "**Windsor.**" Nous garantissons que nos Bruxelles Windsor sont absolument du cadre 5, "*full pitch*," et qu'on n'emploie dans leur fabrication, que des fils de laine peignée de la meilleure qualité.

Notre Bruxelles "**Balmoral**" est le meilleur Bruxelles de qualité moyenne sur le marché, à un prix populaire, et il est prouvé qu'il se vend rapidement.

Nos Tapis et Rugs Wilton "**Kashmir**" sont le résultat d'années d'expérience en manufacture, et l'apparence de fini riche des tapis de cette qualité, les rend excessivement populaires dans le commerce.

Patrons exclusifs et personnels à nos clients sont une de nos spécialités.

Ordres spéciaux exécutés à bref délai.

Bas prix, haute qualité : telle est notre devise.

Ligne de modèles pour le printemps maintenant en montre.

Attendez que vous les ayez vus et que vous sachiez nos prix, avant de placer vos ordres du Printemps.

LES DENTELLES

Les dentelles de luxe. — La première dentellière

On sait quelle importance tient, à présent, la dentelle dans la toilette féminine. Je parle, bien entendu, de la vraie dentelle et non de l'imitation commerciale propagée par d'ingé-rieuses mécaniques. La dentelle est le grand luxe des reines, et plusieurs reines avaient bien voulu laisser exhiber quelques-uns de leurs trésors au musée Galliera.

L'impératrice Eugénie avait envoyé, à l'exposition, la robe en point d'Alençon qui lui fut offerte en 1855, et qui revenait à \$15,000. La robe de baptême du prince impérial, qui coûta \$10,000, y figurait aussi. L'ex-souveraine possédait, d'ailleurs, d'admirables dentelles, parmi lesquelles un volant de \$7,000 le mètre. La collection de la jeune reine Victoria était estimée à \$375,000; celle de la reine actuelle d'Angleterre à \$250,000.

Les Américains milliardaires rivalisent avec les rois pour ce genre de luxe, et la famille Astor, par exemple, est fière de posséder \$300,000 de dentelle, tandis que les Vanderbilt en comptent pour \$500,000.

Mais, le plus riche détenteur de dentelles de l'univers est le pape, qui en possède pour \$1,000,000 dans le Trésor de Saint-Pierre. Pie X avait très aimablement prêté, au musée Galliera, le fameux rochet offert à son prédécesseur Léon XIII, en 1887, à l'occasion de son jubilé, par le diocèse de Bayeux, et cette pièce unique était le "célou" de l'exposition.

On y admirait, enfin, une autre merveille: le mouchoir de la reine Marguerite d'Italie, qui a coûté le joli chiffre de \$20,000 et auquel trois artistes travaillèrent pendant vingt ans. Il est si ténu qu'un écorin d'or, de la grosseur d'une cosse de haricot, suffit à le renfermer.

L'industrie de la dentelle est encore assez florissante en France, malgré les bruits pessimistes qu'on faisait courir, dernièrement, de sa disparition prochaine. A cette époque, en particulier, il n'est pas rare d'apercevoir, dans les plus petits villages d'Auvergne, des Vosges ou des Flandres, le gracieux tableau qu'a interprété avec tant de succès, le peintre Burrau.

Voici, la jolie légende qu'adresse à un de nos confrères parisiens, un abonné de Belgique, — qui revendique, pour son pays, l'honneur d'être le berceau de cet art charmant, — sur l'originale et poétique découverte de la dentelle:

— Au quatorzième siècle vivait, à Bruges, une blonde jeune fille nommée Serena. Sa mère était veuve et infirme, ses sœurs encore enfants, et, en filant le lin du matin au soir, elle n'arrivait pas, malgré son travail de dix écheveaux par semaine, à leur fournir la subsistance.

Serena était aimée d'un jeune apprenti sculpteur qui devait l'épouser aussitôt passé maître. Cependant, devant la détresse des siens, elle osait à peine penser à son mariage.

Découragée, la jeune fille s'écria un jour, les larmes aux yeux:

— Sainte Vierge, si vous me donnez le moyen de secourir ma famille, je renonce au bonheur, à mon fiancé, et j'entre au couvent!

Or, le dimanche suivant, comme elle s'était assise dans la campagne à regarder jouer ses cadettes, des araignées formèrent, sur son tablier blanc, un réseau de ces fils légers dits "fils de la Vierge," qui composèrent par leurs entrelacs, un dessin ravissant. Serena, troublée, comprit, en les voyant, qu'elle était exaucée. Elle emporta chez elle le merveilleux réseau. Avec un lin d'une extrême finesse, elle essaya de l'imiter. La tâche était ardue. Comme les fils se mêlaient entre eux, Arnold imagina d'attacher une tige de bois au bout de chacun, c'est ainsi que le "fusoan" fut trouvé. Puis, pour maintenir son ouvrage, Serena l'attachait, avec des épingles, sur une pelote de laine, et, par ce moyen, inventa le "carreau." La première dentelle à peine achevée, toutes les dames de Bruges se la disputèrent pour leurs coiffes, et on ne manqua plus de pain dans la maison.

Mais la jeune fille, tenue par son vœu, dut opposer un refus à la demande d'Arnold, lorsque l'apprenti, passé maître, vint solliciter sa main. Les fiancés se morfondirent quelque

temps dans la tristesse. Néanmoins, la Vierge, voulant les récompenser de leur mérite, apparut à Serena et la délia de son serment. Les jeunes gens se marièrent et vécurent heureux. Ils eurent de nombreuses filles, qui furent toutes d'habiles dentellières. C'est pourquoi dans la rêveuse cité des canaux et des clochers, on voit encore aujourd'hui, sur le seuil de chaque demeure, une blonde ouvrière entrelacer, sous ses doigts diligents, les fils de lin en de féeriques réseaux...

NOUVELLE APPLICATION INDUSTRIELLE DU BOIS

Il paraîtrait que le bois est sur le point d'entrer dans la composition des draps pour le vêtement.

Déjà existent, dans l'industrie, des tissus imprimés composés de chaîne coton et de trame en fil de pâte de bois. On fait directement passer la pâte de bois sur une toile métallique cannelée et l'on forme ainsi immédiatement des rubans très minces qui, de la toile cannelée, vont directement sur la machine à donner la torsion pour être transformés en fils très réguliers et de n'importe quelle longueur.

Les fils de fibre de bois manufacturés ainsi portent les noms de *xyline*, de *silvaline* et de *liellea*; on les classe en numéros comme les autres fils usuels.

On a déjà fait des essai-mains, en intercalant des fils de pâte de bois avec des fils de chanvre; les tissus mixtes ainsi obtenus peuvent être très bien lavés, teints et imprimés; en séchant, le fil de pâte de bois affaibli par le mouillage reprend toute sa résistance.

Il y a déjà des usines qui se livrent à cette fabrication en Allemagne, en Espagne et en Hollande; prochainement, paraît-il, il y en aura une en France.

Le "Delineator" du mois de Mai

Parce que les publications à l'usage des femmes, il n'y en a pas qu'on lira avec un plus grand intérêt que le numéro du "Delineator" du mois de mai, qui paraît avec une table de matières variée et attrayante. Un certain nombre d'articles spéciaux sont consacrés aux nouvelles de la mode, et des gravures reproduisent les robes de la saison des modèles les plus choisis. Au premier rang, dans la partie littéraire, est le feuilleton de Albert Bigelow Paine, intitulé "The Lucky Piece," qui en est à sa deuxième livraison et promet des développements très intéressants dans les chapitres qui suivront. Sewell Ford et Seumas MacManus fournissent leur contribution, ce dernier par une histoire inimitable tirée de la vie irlandaise. N. Hudson Moore, donne un article sur les chaises anciennes, sous le titre: "The Collector's Manual." "A Duet in Brittany" est une agréable esquisse de voyage par W. W. Newton, D. D.; le docteur W. R. C. Latson, dans une étude intitulée "Housework as a Recreation," montre les méthodes à employer dans l'accomplissement des devoirs relatifs à la tenue de l'intérieur, de manière à en faire une tâche profitable et agréable plutôt qu'une corvée désagréable comme on a l'habitude de le considérer. Le docteur Murray discute la question des bains à donner à l'enfant, dans une publication qui viendra de l'origine et de la romance du poème célèbre de Keble, "Sun of my Soul." Pour la jeunesse, ce numéro contient des sujets de passetemps variés et des histoires par des écrivains divertissants, tels que L. Frank Baum, Grace MacGowan Cooke, Irene Harrington Wright et autres, et une grande place est accordée à des sujets de la vie d'intérieur, parmi lesquels on peut attirer l'attention d'une manière spéciale sur la publication en série, intitulée "The making of a Housewife."

"Tenez en stock le chapeau "BUCKLEY".

La vente en est facilitée par des avis spéciaux que vous trouverez dans les journaux quotidiens — "Canada", "Presse" et autres.

Waldron Drouin Co., Ltée.
Seuls agents au Canada,
138 rue McGill, Montréal.

Saison
D'Automne



1905

Merceries pour Hommes

Nos voyageurs ont maintenant en mains un assortiment complet de marchandises de ce département pour l'Automne 1905, comprenant toutes les meilleures lignes provenant des Manufacturiers Canadiens et Etrangers.

NOUS TENONS LA TETE DU MARCHÉ

POUR

Sous-Vêtements
Sweaters
Chaussettes
Gants

Chemises
Faux-cols
Cravates
Mouchoirs

Bretelles
Mufflers
Parapluies
Manteaux de pluie

Achetez ces Marchandises chez nous

Nous sommes les plus grands distributeurs et contrôleurs de nombreuses lignes pour le Commerce Canadien. Nous garantissons de donner satisfaction pour les genres, les qualités et les prix.

GREENSHIELDS LIMITED
MONTREAL



LA MODE

M. Wm. Alexander, directeur de la succursale de Montréal de MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd, accuse une grande augmentation dans les affaires. Le gros de la demande a été pour les chapeaux garnis et Ready to Wear, ainsi que pour les formes à garnir.

Les fleurs de petites dimensions et mêlées de feuillage sont également de vente courante; quant aux garnitures, les rubans unis en taffetas ou duchesse sont en vogue.

Les nuances les plus recommandables à l'heure actuelle sont les bruns de toute description les champagnes et le vert réséda.

MM. Chaleyey & Orkin nous disent qu'au point de vue des résultats, la deuxième ouverture des modes du printemps qui a eu lieu ces jours derniers a été de beaucoup préférable à la première ouverture de ce genre. Il n'y avait peut-être pas autant de monde, mais toutes les personnes qui y sont venues ont fait de bons achats.

Ces achats ont en outre été des plus satisfaisants en ce sens qu'ils ont porté sur tout le stock en général. Naturellement la plus forte partie de la demande s'est portée sur les chapeaux-modèles et plus particulièrement sur ceux dans la forme "Polo" ainsi que sur ceux très relevés en arrière.

La demande pour les fleurs a été exceptionnellement bonne, surtout pour les roses, les myosotis et les lilas.

En fait de garnitures, les rubans ainsi que les braids en mohair et en paille conservent leur grande vogue.

Relativement aux nuances, voici quel est leur ordre de préférence: le rouge, le rose, le vert et le brun.

M. J. A. Oulmet vient de fonder un commerce de modes en gros et est habilement secondé par M. Charles Le Pailleur.

M. F. X. D. de Grandpré, de MM. Debenham, Caldecott & Co., rapporte que l'ouverture des Modes d'Été a donné d'excellents résultats au point de vue des ventes qui ont en grande partie porté sur les chapeaux garnis et ceux faits à la main; les fleurs, telles que les violettes de soie blanches et noires; les jacinthes, les héliotropes, les pois de senteur et la généralité des petites fleurs.

Les autres garnitures les plus en demande ont été les braids de paille, les rubans, les tulles et les chiffons.

Quant aux nuances: les bruns, les bleus, les verts, la nuance oignon brûlé dominant. La nuance rouge a également été en évidence, chose qui se répète chaque année au début de la saison d'été, mais on pense que cette vogue ne sera que passagère et qu'à mesure que la saison s'avancera les nuances hélio et bleu s'affirmeront davantage.

M. I. Mishkin nous rapporte que les affaires sont très actives; la vente des costumes connus sous le nom de Shirt-Waist Suits a dépassé toutes les espérances. C'est certainement un des articles qui se vendra le mieux pendant la saison d'été.

Les commandes pour les blouses en soie très légères dans les nuances claires ont également été très nombreuses.

M. J. S. Léo, de la New York Silk Waist Co., nous confirme les renseignements qu'ils nous a donnés il y a un mois. Ses prévisions, en ce qui concerne la demande pour les "Shirt Waist Suits", se sont pleinement réalisées; la demande pour ces costumes a été telle qu'il est difficile d'y suffire. On re-

cherche toujours l'article confectionné en soies taffetas et lustrées. Les commandes pour les blouses de soie sont également nombreuses et portent en grande partie sur les tissus de couleurs claires.

MM. Caverhill & Kissock se déclarent très satisfaits des résultats obtenus à l'ouverture des modes d'été. Cet événement a eu pour effet d'attirer à Montréal un nombre très considérable d'acheteurs du dehors.

Les articles les plus en demande ont été les rubans, les chiffons, les tulles, les dentelles Mimosa, les braids de paille et les fleurs.

La vente des rubans qui a été très considérable depuis le début de la saison du printemps ne fait qu'aller en augmentant; on recherche surtout les rubans glacés en taffetas, en mousseline et en chiffon.

Relativement aux fleurs, les roses ont toujours la préférence, surtout celles de dimensions moyennes et petites; ensuite viennent, par ordre d'importance: les lilas, les héliotropes et les jacinthes; les petites gerbes de fleurs se vendent également bien.

Les soieries pour la confection des blouses et des costumes se sont également bien vendues, ainsi que les variétés dites Messaline et Soie de Pise.

Les affaires, en fait de chapeaux Ready-to-Wear, ont été plus fortes que jamais; les genres les plus en vogue sont dans les formes petites et moyennes.

Quant aux nuances, à l'heure actuelle le vert prédomine, suivi par les bruns de nuances diverses, les hélios, le blanc et le noir.

D'après M. Henry A. Biagdon, représentant à Montréal de la Victor Mfg Co., les affaires faites pendant la dernièrequinzaine semblent indiquer que la saison d'été sera active.

Le commerce de détail qui, jusqu'à présent avait montré quelque hésitation à placer des commandes, a commencé à s'approvisionner abondamment de lingerie pour dames et enfants ainsi que de costumes Shirt Waist Suits.

La maison Debenham, Caldecott & Co. vient de recevoir une expédition importante de braids de paille, ainsi que de fleurs dans toutes les qualités et toutes les nuances.

MM. Chaleyey & Orkin reçoivent pour ainsi dire chaque jour de New-York des expéditions de chapeaux garnis conformes aux dernières modes.

MM. Debenham, Caldecott & Co. attirent l'attention du commerce des modes sur leurs lignes, complètes de rubans, tulles et chiffons dans les nuances brunes. Ces marchandises sont excessivement rares sur notre marché et leur vogue s'affirme de plus en plus.

Nous appelons l'attention des marchands-détailleurs "up-to-date" sur l'assortiment si varié de costumes "Shirt Waist Suits" mis en vente par la New-York Silk Waist Co. Cette compagnie progressive ne montre dans ses échantillons que les genres les plus nouveaux et ceux seulement qui sont de grande vente. Les prix marqués défient la compétition.

La maison Debenham, Caldecott & Co. dispose d'un magnifique assortiment de chapeaux en chiffon dans toutes les nuances à la mode. Ces messieurs nous font remarquer que ces chapeaux, surtout dans les bonnes qualités, sont de grande vente.

M. J. A. Joubert, représentant de la maison Caverhill & Kissock, vient de partir pour une tournée d'affaires dans le district situé sur la rive sud du St-Laurent; ses échantillons comprennent ce qu'il y a de plus nouveau en fait d'articles de mode, chapeaux, garnitures diverses et fleurs.

Nous recommandons aux marchands de nouveautés en quête de chapeaux garnis conformes aux dernières modes pour la saison d'été de s'adresser à la maison Chaleyey & Orkin. L'assortiment dont ces messieurs disposent est le plus complet que l'on puisse trouver, les prix marqués permettent aux modistes de réaliser de beaux bénéfices.

Jarretelles "Cushion Grip" avec Boucle et Bouton de feutre "Cushion Grip."

La Jarretelle "Cushion Grip" est absolument la meilleure jarretière latérale qui soit fabriquée. La Boucle et le Bouton "Cushion Grip" n'abîmeront pas le bas le plus fin, et une fois attachés, restent attachés.

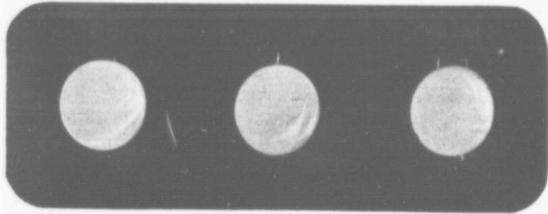
En Blanc et Noir, à détailler de 15c. à 25c. par paire suivant grandeur.

Nous avons nos autres marques bien connues de Bretelles de Coussinets "Anchor", "Langtry", etc.

Garniture de Boutons de Corsage en Nacre

Ils peuvent se détailler à 10c. la garniture.

Nous avons des quantités d'autres bons numéros à détailler jusqu'à \$1.00, tant en Nacre qu'en Métal de Fantaisie.



No. 336

NOUVEAU PEIGNE DE COU FRANCAIS

Splendide valeur à détailler à 25c. Nous croyons avoir la meilleure ligne sur le marché d'Ornements de Cheveux à PRIX POPULAIRES. Tous les styles et toutes les couleurs de bonne vente, Ecaille, Blanc, Noir, Ambre pâle et Ecaille de Tortue.



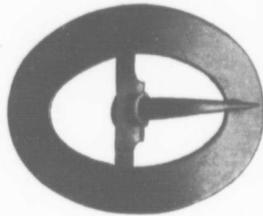
No. 5562

PLAQUÉ OR, OXYDÉ, NOIR ET GRIS

Se détaille à 15c.

Nous avons l'assortiment de Boucles le plus grand et le meilleur qui soit offert partout. Nous avons des Boucles à détailler de 10c. à \$3.00 chacune.

Nous avons la meilleure ligne de Nouveautés Dernier Genre pour le commerce de Plaques, que nous ayons jamais offerte, comprenant des Sacs pour Dames, à détailler de 25c. à \$6.00 chacun; Ceintures "Buster Brown" pour enfants, toutes couleurs; Colliers en Perles imitées et pierres assorties, à vendre à des PRIX POPULAIRES.



No. 1200

Nous sommes les seuls agents pour

L'Épingle de Sureté sans anneau "Capsheaf"

absolument la seule Épingle de Sûreté qui ne s'accroche pas dans l'étoffe.

DEMANDEZ DES ECHANTILLONS AUJOURD'HUI.



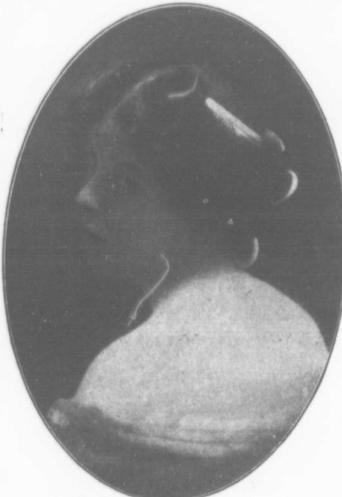
PHILLIPS & WRINCH, (Limited) 8 Wellington St. West, TORONTO

ARTICLES DE TABLETTE ET BIMBELOTERIE MODERNES.

M. Henry A. Blagdon, représentant de la Victor Mfg Co., 204 rue St-Jacques, Montréal offre au commerce de détail des lignes complètes de lingerie pour dames et enfants. La lingerie pour les toilettes de cérémonie communie est une des grandes spécialités de cette manufacture. La Victor Mfg Co. dispose parcellément d'un vaste assortiment de costumes demi-toilette connus sous le nom de Shirt Waist Suits.

MM. S. F. McKim & Co., Ltd, rue St-Pierre, Montréal, viennent de mettre en stock un assortiment complet de chapeaux composés entièrement de violettes. Ces chapeaux sont absolument conformes aux dernières modes américaines.

MM. A. O. Morin & Cie, disposent actuellement d'un magnifique assortiment de broderies de toutes qualités et de toutes variétés qu'ils offrent à des prix bien au-dessous de leur valeur réelle.



Dans les Epingles à cheveux à prix populaires, Boucles à cheveux, Peignes d'arrière, de cou, de côté et pour soulever; en fait dans tous les Ornaments de "Genre Élegant" pour les cheveux, Phillips & Wrinch, Limited, Toronto, ont la ligne la plus étendue au Canada. Écrivez leur pour avoir quelques échantillons de leurs leaders populaires. Ils ont toutes les couleurs, Écaille, Noir, Ambre, Ambre pâle, Blanc et le nouveau Turtleid.

Formes en Broche de Soie à \$1.50 la douzaine.

MM. Chaloyer & Orkin appellent l'attention du commerce des modes sur leur grand assortiment de formes de chapeaux en broche de soie dans les couleurs blanche et noire. Ce sont là les formes les plus recommandables pour la confection des chapeaux d'été. Ces formes sont offertes au prix exceptionnel de \$1.50 par douzaine.

Les derniers modèles de manteaux d'automne

Les marchands-détailleurs qui désirent s'approvisionner de manteaux d'automne et d'hiver pour dames et enfants feront bien d'examiner les modèles de la Victor Mfg Co. Ces vêtements manufacturés à Québec par une maison canadienne, française répondent en tous points aux besoins de notre commerce. Ils ont une élégance et une coupe que l'on ne rencontre pas ailleurs et représentent des valeurs exceptionnelles.

Les manteaux d'enfants qui, d'ordinaire sont si difficiles à choisir, sont l'objet de soins tout particuliers. Dans ces manteaux, la Victor Mfg Co. est en mesure de livrer un article pouvant se détailler avec profit à partir de \$1.50. Les lignes de manteaux pour dames sont les mieux assorties que

l'on puisse trouver et comprennent depuis l'article bon marché jusqu'aux manteaux de luxe doublés en soie aux prix de \$25.00 à \$35.00.

M. Henry A. Blagdon, le représentant à Montréal de la Victor Mfg Co. a une belle ligne d'échantillons et invite le commerce de la façon la plus cordiale à venir les examiner au No 204 de la rue St-Jacques, Montréal.

MM. Kyle, Cheesbrough & Co. ont en mains une collection absolument surpassable de dentelles et de broderie qui contient dix mille échantillons distincts. Il sera donc de l'intérêt des marchands d'examiner ces lignes avant de placer leurs commandes. Les prix cotés par la maison défient toute compétition.

Caverhill & Kissock

Le stock de rubans de MM. Caverhill & Kissock comprend apparemment tous les tissus désirables, tous les dessins ou patrons et toutes les nuances qui sont demandées par le département de modes le plus florissant. A présent, la vente des héliotropes, des verts et des bleus porcelaine variant du bleu ciel au bleu marin est très grande, tandis que la demande pour les bruns a diminué un peu. La demande la plus forte est pour les rubans glacés et les rubans en mousseline de soie.

Cette maison vend de grandes quantités de soies lavables rayées, ainsi qu'une grande quantité de soieries pour blouses dans une ligne spéciale qu'elle offre en de belles nuances.

Elle fait aussi une exposition attrayante de dentelles Mimosa en crème, champagne et nuance de Paris. Ces dentelles sont parmi les plus jolies et les plus pratiques pour l'art de la mode et leur popularité promet d'augmenter à mesure que la saison s'avance. Toutes les différentes largeurs dont on aura besoin pour les garnitures sont en stock.

Cette maison a disposé sur son comptoir un splendide assortiment de tulle et chiffon qui semblent se vendre en lots plus grands que jamais. La principale demande est pour les nuances pastel, vert, bleu, héliotrope, tons sucre d'érable, plus connus sous le nom d'effets champagne et effets brûlés. Elle a dû aussi se procurer de grands assortiments de tissus pour ruchés principalement en noir, blanc et crème afin de pouvoir fournir à la demande.

Quant aux fleurs, ce qu'il y a de plus important, ce sont peut-être les immenses quantités qui se vendent en roses, petites et moyennes, et en jacinthes.

On recherche beaucoup les fleurs arrangées en effet tombant.

A cette époque de l'année, MM. Caverhill & Kissock ont au premier étage de leur grand magasin un immense étalage de chapeaux Ready to Wear. Cette saison, l'étalage est plus particulier que jamais d'autant plus que les assortiments sont plus considérables qu'ils ne l'ont jamais été, et que les chapeaux ont un aspect plus captivant si cela est possible. On pourrait difficilement les surpasser pour le style et la convenance; en outre, il y a quelque chose de tout à fait chic dans leur construction. L'occasion qu'offre le stock de cette maison aux détailliers de se procurer de beaux chapeaux, qui prennent rang parmi les favoris de la saison, est quelque chose qu'il ne faut pas négliger.

Lebenham, Caldecott & Cie, Montréal.

Après les succès sans précédent de notre ouverture des modes du printemps, il se fait actuellement des affaires soutenues dans les ventes directes. Tous les départements sont en belle forme pour leurs assortiments et les ordres de répétition, lorsque la saison s'ouvrira activement pour le commerce de détail. On se prépare activement pour les ouvertures d'été qui auront lieu quelque jour de ce mois.

M. Palmer, qui est bien connu comme un acheteur de modes heureux et sagace, a passé quelque temps dans les marchés étrangers pour y faire des achats.

Des avis récents reçus par la maison montrent qu'une grande quantité de chapeaux d'été et de nouveautés pour modes arrivera au moment de l'ouverture de la saison d'été. Grâce aux maisons que cette firme possède à Londres et à Paris, elle fait des prix très intéressants pour les acheteurs et elle s'assure des ordres de répétition à brève échéance.

La maison pour les fabrications Standard de rubans et soieries a reçu récemment une grande consignment de leurs rubans de taffetas bien connus. D. C. 2, dans la largeur de quarante, et D. C. 3, dans la largeur de soixante, sont les deux articles spéciaux. Ils ont été achetés avant l'augmentation de 10 pour cent, de sorte que les acheteurs sont protégés.

Les choix de M. Judah en bordures de robes en soie ont

Maison Louis A. Codere

SHERBROOKE.

Messieurs:

J'attire votre attention sur le fait que je suis prêt à remplir vos ordres pour assortiment de fourrures, ces ordres recevront la meilleure attention et seront expédiés promptement.

CAPOTS DE CHAT SAUVAGE POUR MESSIEURS.

Ces marchandises ont toujours été une de mes spécialités et je les ai également en prix et en grandeurs voulus pour remplir tout ordre que vous m'enverrez.

AUTRES LIGNES DE CAPOTS EN FOURRURE POUR MESSIEURS.

Wallaby, Mouton de Bulgarie, Chat Sauvage d'Australie, Chien noir, Wombat, Veau, Buffle de Russie, Wombat teint, etc.

PARDESSUS DOUBLES EN FOURRURE POUR MESSIEURS.

Je les ai pour détailler de \$37.50 à \$125.00.

MANTEAUX POUR DAMES DE TOUTE DESCRIPTION.

Phoque, Mouton de Perse, Mouton de Russie, Mouton Gris, Astrakan, Phoque Electric, Chat Sauvage, Chien noir, etc.

Tour de Cou Etoiles, Collets Tempête, Manchons.

Toutes ces fantaisies faites dans les derniers goûts, et finies avec le plus grand soin. J'ai eu une grande vente de ces marchandises cette saison, ce qui est la meilleure preuve que mes prix sont bons.

COLLETS EN FOURRURE POUR HOMMES.

Je les ai en stock dans toutes les sortes de fourrures.

ROBES.

Chèvre grise, noire, brune, Buffle de Russie noir et brun, Imitation Mouton et Buffle défiant toute compétition.

Enfin tout ce qui se manufacture dans les fourrures. Ecrivez-moi, afin de connaître mes prix avant d'acheter ailleurs. Confection, prix, chic et tout ce qui peut contribuer à donner l'élégance à ma marchandise, rien n'est épargné.

En attendant votre ordre apprécié je demeure

Votre tout dévoué,

Louis A. Codere.



rencontré une grande approbation. Il y a encore beaucoup d'échantillons attrayants parmi lesquels on peut choisir.

Dans les chapeaux "Ready to Wear", le brun, le noir et le bleu marin sont les nuances qui tiennent la tête.

Il y a une grande variété de brads de mohair où l'on peut faire son choix.

Parmi les fleurs, les jacinthes, les lilas, les violettes, les lis de la vallée, en réalité, toutes les petites fleurs, ont une demande constante. Les roses ont réalisé les prédictions qui ont été faites de bonne heure à leur sujet.



Une production du Département des Modes de la D. McCall Co. Limited, Toronto.



**TAPIS
PRELARTS**

LA SITUATION DU MARCHÉ

Les perspectives pour la saison d'automne 1905 sont excessivement brillantes. La saison dernière, grâce à l'attente de plus hauts prix, de forts stocks ont été accumulés avant la hausse des prix. En conséquence, de nombreux commerçants avaient les marchandises pour passer la saison de printemps et ont simplement répété leur ordre premier, mais en général, les stocks de tapis sont bas et devront être regarnis pour le commerce d'automne.

Les importateurs de tapis anglais ont déjà donné avis à leur clients d'une nouvelle avance de prix pour la saison prochaine par suite du prix élevé de la laine et des matières premières qui ont monté d'une manière soutenue pendant l'année dernière. Les laines pour tapis sont décidément rares, à cause surtout de la guerre Russo-Japonaise.

Les manufactures canadiennes de tapis sont toutes occupées par l'exécution des ordres et produisent aujourd'hui des tapis qui sous tous les rapports rivalisent avec ceux d'importation.

Elles emploient la machinerie la plus nouvelle, des experts en teinturerie et en tissage, aussi les tapis manufacturés au Canada se voient-ils aujourd'hui dans les stocks de tous les gros négociants et ils donnent la meilleure satisfaction.

Les manufacturiers de tapis du Canada ont maintenant dans le fort appui qu'ils trouvent auprès des commerçants canadiens un des plus grands encouragements pour leurs efforts constants.

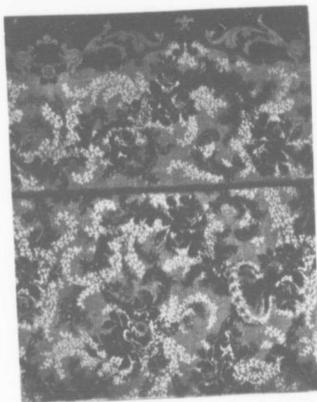
Le vieux préjugé contre les tapis canadiens a presque entièrement disparu tant en ce qui concerne le public qu'en ce qui a trait aux commerçants eux-mêmes et ce fait est uniquement dû à la haute qualité des tapis de fabrication domestique et au mérite artistique des patrons et des couleurs adoptées.

Les manufacturiers de tapis Canadiens n'ont épargné aucune dépense dans leurs efforts pour produire les meilleurs tapis et la preuve qu'ils y ont réussi est évidente par le bourdonnement continu de leurs métiers.

MM. Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd, nous avisent que les affaires sont actives, la demande porte en grande partie sur les rideaux en dentelle, les tissus de soie pour couvrir les meubles et pour tentures, ainsi que pour les velours importés pour fins d'ameublements. Pour une grande partie, ces tissus sont dans les nuances vertes.

Les paiements sont satisfaisants.

MM. A. Racine & Cie, ont en magasin une quantité de tapis de tous genres et de toutes qualités qu'ils vendent aux prix d'avant la hausse.



Modèle de la Moore Carpet Co. Limited, Sherbrooke.

Les Nuances des Tapis

La tendance pour la saison de l'automne 1905 se porte vers les effets plus légers. Les nuances fauves, tans et chêne, les nuances tendres dans les verts et les bleus prévaudront pour les patrons de salon tant dans les Wilton que dans les Bruxelles. Les effets à deux tons dans les nuances riches des rouges et des verts seront populaires.

Les nuances brun et acajou sont remarquables, elles sont produites pour être assorties avec la nouvelle mode des papiers de tentures aux nuances tabac qu'on emploie dans l'ameublement de la bibliothèque ou des pièces de retraite. Tous les rudes contrastes de couleur ont été évités et des nuances harmonieuses plus douces les ont remplacés.

VENTE A L'ENCAN

— DE —

Benning,

Barsalou

& Co., Limited

55, rue St-Sulpice, MONTREAL.

—

Les Marchands de Gros et de Détail et les Manufacturiers ayant un
surplus de stock à écouler le réaliseront avec facilité
à la vente à l'encan qui a lieu le

Mercredi de chaque semaine
à 10 hrs a. m.

—

AVANCES SUR CONSIGNATIONS.

On a produit quelques jolis effets en les tapis légers pour chambres à coucher dans les Bruxelles avec de petites branches de roses et boutons de roses dans leurs teintes naturelles sur fond de couleur bleu pâle et acier qui ont une jolie apparence.

Tous les dessins indiquent une tendance à arriver aux lignes gracieuses sans employer le genre floral compassé de convention en usage dans le passé.

Les dessins orientaux sont encore en évidence pour la salle à manger et le boudoir.

La demande au Canada semble augmenter pour les tapis de meilleure qualité. Les tapis Wilton sont plus en usage que jamais et quand on n'exige pas un tapis à long poil, le tapis de Bruxelles cadre cinq semble avoir de la faveur, et ce n'est que justice, car un véritable tapis de Bruxelles donnera toujours bonne satisfaction à l'acheteur.

La demande pour les rugs de toute sorte augmente d'une manière soutenue, mais à cause de la froidure de nos hivers les rugs ne seront probablement jamais employés autant qu'ils le sont sous des climats plus chauds.

La Moore Carpet Co. Limited a préparé pour la saison d'automne 1905 au delà de 50 dessins nouveaux dans ses lignes populaires de Bruxelles "Windsor" et Wilton "Kashmir" ce qui lui donnera un assortiment de plus de 100 dessins de tapis des plus nouveaux et elle est actuellement en mesure de montrer à ses clients une variété de patrons qui comprendra tous les genres différents actuellement sur le marché et beaucoup de nouveaux genres.

Par suite de la forte demande pour les tapis Bruxelles et Wilton manufacturés par la Moore Carpet Co. Limited, cette compagnie a été obligée de doubler sa capacité de production pour ces genres de marchandises et elle s'est assurée comme toujours la machinerie la plus nouvelle et la plus perfectionnée qui existe pour ses deux départements de filature et de tissage.

La Moore Carpet Co. file elle-même tous ses propres fils avec une laine spécialement préparée pour elle à Bradford, Angleterre, et elle met aujourd'hui sur le marché Canadien des tapis de Bruxelles et Wilton qui, sous tous les rapports valent les tapis importés de même grade.

Cette Compagnie a donné une attention toute spéciale à son tapis "Wilton Kashmir" et les effets riches et harmonieux produits dans cette sorte de tapis obtiennent une approbation chaleureuse dans le commerce.

Le représentant de la Compagnie visitera les commerçants en tapis à la saison habituelle et nous croyons qu'il est de l'intérêt de tous ces marchands d'examiner la ligne de la Moore Carpet Co. et d'obtenir ses prix avant qu'ils plaient leurs ordres.



On s'attend à ce que la question de l'amalgamation des diverses compagnies de coton qui ont été absorbées par la Dominion Textile Co. sera prochainement discutée à Ottawa. Cette affaire attire l'attention du commerce au plus haut point.

MM. W. R. Brock Co. Ltd, nous informent qu'ils ont tout dernièrement reçu de fortes commandes pour les cotonnades de toutes les catégories. MM. W. R. Brock Co. Ltd, attribuent cette augmentation au fait qu'ils livrent ces marchandises aux prix établis pour l'automne 1905.

La demande pour les cotonnades a beaucoup augmenté d'activité depuis que les maisons de gros ont établi leurs prix pour l'automne.

Le commerce de détail sait maintenant à quoi s'en tenir relativement aux prix et il a placé des commandes en conséquence.

L'on nous informe que les stocks de cotonnades détenus par les commerçants de détail sont généralement très bas,

peu d'achats ayant été faits pendant que ces marchandises étaient cotées à de hauts prix.

La Dominion Textile Co., la Canadian Colored Cotton Mills, ainsi que la Montreal Cotton Co. viennent de publier leurs listes de prix pour l'automne 1905.

Il y a diverses réductions sur les prix qui ont eu cours pendant les saisons précédentes.

La maison A. Racine & Cie vient de mettre en stock un assortiment complet de mousseline et d'autres marchandises légères pour la saison d'été. Elle offre ces lignes à des prix très avantageux.



Le représentant de la maison C. X. Tranchemontagne nous rapporte que la prise des commandes d'automne est satisfaisante et que, depuis que la température est plus modérée, on prend de nombreuses commandes de rassortiment.

La demande semble toujours porter sur les tweeds écossais ainsi que sur les étoffes pour pardessus.

M. A. Letourneau, de MM. A. McDougall & Co., trouve que jusqu'à présent la saison d'assortiment a été satisfaisante; quant à la prise des commandes pour l'automne elle se fait bien mieux que l'on ne s'y attendait. La demande porte en grande partie sur les serges, les tweeds et les worsteds de fantaisie pour pantalons et les étoffes à pardessus. Les prix sont non seulement très fermes mais ils ont encore une tendance à augmenter.

Les paiements sont devenus plus satisfaisants.

MM. John Fisher, Sons & Co. nous disent que les affaires ont repris une bonne activité depuis que le temps est devenu plus beau. La température plus clémente a eu pour effet d'augmenter les commandes de rassortiment. Les ordres pour l'automne sont également satisfaisants.

Les prix sont fermes. Quant aux paiements, il y a place pour une amélioration.

On nous informe qu'il y a actuellement une grande rareté dans les étoffes à robes du genre "Sicilienne". Non seulement les commandes pour cette classe de lainages ont été plus fortes que de coutume, mais de plus il y en avait de fortes quantités à bord du "Parisian" qui a tout dernièrement subi un accident en arrivant à Halifax et l'on s'attend à ce qu'une bonne partie de ces marchandises soit endommagée.

MM. A. McDougall & Co. nous avisent que l'augmentation dans les ventes de leur Serges "Blenheim" et "Yotsman" a certainement dépassé leurs espérances; de fait il est parfois difficile de fournir à la demande.

Cet accroissement est dû à la qualité de ces marchandises dont la réputation est bien établie dans tout le Canada.

Coupons de Tweeds à prix très réduits

La maison C. X. Tranchemontagne, 315 rue St-Paul, Montréal, est en mesure de disposer à des conditions bien au-dessous des prix réguliers, d'une quantité de coupons de tweeds de longueurs diverses.

Les voyageurs de MM. Kyle, Chesbrough & Co. viennent de partir sur la route avec un assortiment superbe de lainages pour la saison d'automne. Leurs échantillons représentent les dernières nouveautés des marchés français et anglais.

Au Commerce

Avril

QUAND vous êtes en ville
Venez nous voir.

SI vous ne venez pas bientôt
à la ville faites-nous connaître vos besoins.

En ordonnant des marchandises unies telles que Toiles, Cotons, Sheetings, Canevas, Ducks, etc, etc., et de nombreuses lignes en marchandises de Tablettes et Merceries pour hommes, indiquez le prix, la largeur, la grandeur, la nuance, le numéro et dans les marchandises à patron, envoyez ou le patron, ou sa description, ou bien demandez-nous des échantillons et des prix.

Vos ordres seront exécutés promptement et à votre entière satisfaction car nous faisons une spécialité de l'exécution des ordres par correspondance.

Notre Stock en Linoleum 8/4 et 16/4 et Tapis Wilton, Bruxelles, Tapestry, Laine, Union et Jute est en ce moment même à son plus haut point, ce qui fait qu'il est complet pour le Commerce de Rassortiment du Printemps.

Notre Stock en Tweeds Écossais et Canadiens pour costumes, en Worsted de Fantaisie et Tweeds pour Pantalons est complètement assorti pour la saison.

Notre Stock de Blanc pour Dames, en Cache-Corsets, Pantalons, Jaquettes et Jupons n'a jamais été mieux assorti qu'à présent.

Notre Stock en Sous-Vêtements pour Dames, Bas et Gants et en Soieries, Mousselines et Dentelles est sans égal.

Notre Stock en Indiennes, Mousselines de Fantaisie, Gingham, Doublures et Draperies de Coton est très attrayant en ce moment.

John Macdonald & Co.,
Wellington and Front Sts. E., - Toronto

PERSONNEL

— M. Jas. Croil, représentant MM. A. O. Morin & Cie, vient de partir pour un voyage dans l'Ouest avec un assortiment de broderies et de bonneterie.

— M. Nap. Minguy, de la North Western Fur Manufacturing Co., partira prochainement pour une tournée dans l'Ouest.

— M. David Nadeau, voyageur de la maison C. X. Tranchemontagne, après avoir fait une tournée dans l'Ontario jusqu'au Sault Ste-Marie, vient de repartir pour le District du Nord.

— M. Pantaléon Jobin représentant de la North Western Fur Co. visitera prochainement le commerce de la province de Québec.

— M. F. J. Bernier, représentant la maison C. X. Tranchemontagne, visite actuellement sa clientèle des Cantons de l'Est.

— M. Wm. Alexander, directeur de la branche de MM. S. F. McKinnon & Co. de Montréal, visitera le marché de New-York à l'époque de Pâques.

— M. A. McDougall a l'intention de partir prochainement pour un voyage en Angleterre.

— M. James Alexander, président de la S. F. McKinnon Co. Ltd, qui est actuellement en Allemagne, sera de retour au Canada dans la première semaine de mai.

— Nous apprenons que M. Norman Paulst, chef du département des Tweeds et des Etoffes à Robes de la maison A. Racine & Cie, fera un voyage d'affaires en Europe dans le courant de l'été.

— M. J. M. Orkin, de MM. Chaleyser & Orkin, s'est rendu à Québec pour assister à l'ouverture des modes d'été qui vient de faire la succursale de cette maison.

— M. W. R. Brock, chef de la compagnie du même nom, qui est actuellement dans la Jamaïque, sera de retour au Canada pour les fêtes de Pâques.

— M. B. J. Bergeron, représentant de la maison Debenham, Caldecott & Co. dans les Cantons de l'Est, vient de repartir pour son territoire avec un assortiment complet des dernières nouveautés.

— M. A. Hewat, acheteur européen de la W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal, est attendu à Montréal à la fin du mois d'Avril.

— M. F. X. D. de Grandpré, gérant de la maison Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, passera les fêtes de Pâques à New-York.

— M. R. A. Brock, directeur-gérant de la maison W. R. Brock Co. Ltd, de Montréal à tout dernièrement fait un voyage dans les Cantons de l'Est accompagné de M. R. Booth qui représente la firme dans ce territoire.

— M. J. F. Loisel, voyageur de MM. Greenshields Ltd, dans le Nouveau Brunswick et la Gaspésie, a tout récemment visité Montréal.

— M. G. Ferrier Torrance, voyageur de la maison Geo. H. Hees, Son & Co., est à la veille de partir pour une tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

— C'est avec regret que nous apprenons la mort récente de M. Andrew R. Paterson.

Le défunt qui était âgé de 36 ans a été employé chez MM. Greenshields Ltd; pendant les 12 dernières années il a été leur représentant dans les Cantons de l'Est.

— M. Gustave Barette, de la maison E. O. Barette & Co., visite actuellement le commerce des Cantons de l'Est avec les dernières nouveautés en cravates et bretelles.

— M. F. H. Cuthbertson qui a fait partie de la maison Wyld Darling Co. Ltd, vient d'entrer chez MM. Greenshields Ltd, en qualité de voyageur pour la partie ouest du Canada.

— M. Geo. Giroux, représentant MM. E. O. Barette & Co., de Montréal, fait présentement une tournée d'affaires dans la vallée de l'Ottawa avec l'assortiment des échantillons de la Niagara Neckwear Co. Ltd, et de la Dominion Suspender Co., de Niagara Falls.

— M. Napoléon Robitaille, un des représentants de la maison Geo. H. Hees, Son & Co. Ltd, visite actuellement avec plein succès le commerce de détail de la ville de Montréal.

— M. S. Harris, gérant de la maison L. Hirshson & Co., de Montréal, est de retour en cette ville après un voyage d'affaires à Londres.

— M. Fred. Trobricock, de MM. Gordon Mackay & Co., est de retour au Canada après un voyage d'affaires en Europe.

— M. J. H. Palmer, acheteur de M. M. Debenham, Caldecott & Co., de Montréal, est actuellement en Europe; il sera de retour à Montréal dans le courant du mois de mai.

— M. A. Githleson, voyageur de la Montreal Waterproof Clothing Co. est de retour à Montréal après un excellent voyage d'affaires dans l'Ouest.

— Nous apprenons que M. F. P. Evans, directeur-gérant de la "Ladies Wear", vient de partir pour un voyage d'affaires en Europe.

— M. Geo. Harper, de MM. Caverhill & Kissonock, a tout dernièrement fait un voyage d'affaires à New-York.

— M. S. Richard, de la Victor Mfr Co., de Québec, est actuellement en tournée d'affaires dans le Manitoba. Il y obtient un très grand succès avec les produits de cette manufacture progressive.

JOHN FISHER, SON & CO.

LAINAGES

ET

Fournitures pour Tailleurs

EN GROS

Angle Carré Victoria
et Rue Saint-Jacques, = Montreal

76 Bay St., = Toronto.

ET

55-57 Rue Dalhousie, Québec.



50 YEARS' EXPERIENCE
PATENTS
 TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.
 Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK** on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through **Munn & Co.** receive special notice, without charge, in the
Scientific American.
 A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms, \$3 a year, four months, \$1. Sold by all newsdealers.
MUNN & Co 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Debenham, Caldecott & Co.,
MONTREAL.

Modes en Gros

Nous offrons au Commerce toutes les

Dernières Nouveautés

Des centres Européens, aussi une variété complète des idées et des créations de la mode à New-York.

Alors que certaines maisons prennent orgueil de leur âge, nous sommes jeunes et entendons rester jeunes et le démontrer par une politique vigoureuse et agressive. :: :: :: :: :: :: ::

Nos voyageurs sont maintenant en route avec un assortiment complet d'échantillons d'importations pour l'Automne, en **Manteaux, Blouses, Lainages, Sous-Vêtements en Flanellette, Manteaux et Capuchons en "Bearskin;"** aussi un assortiment complet de nos lignes ordinaires, telles que **Tresses de Paille, Fleurs, Chiffons, Tulles, Rubans et Soieries**, pour livraison immédiate.

GELA VOUS PAIERA DE TENIR NOS LIGNES.

**La Maison pour les Produits Standard
en Rubans et Soieries.**

Représentant des Provinces Maritimes: C. A. WOODILL, 70 rue Cranville, Halifax.

43½, Rue St. Joseph,
QUEBEC.

18 Rue Ste Hélène
MONTREAL.

111 Rue Sparks
OTTAWA.

— M. W. Kissock, de MM. Caverhill & Kissock, qui est actuellement à Paris, France, est attendu à Montréal vers le milieu du mois de mai.

— M. L. A. Moisan, l'un des directeurs de la Victor Mfg Co. de Québec, vient de faire un voyage d'affaires à Montréal.

— M. Frank A. Rodden qui vient d'entrer chez MM. Brophy, Cains, Ltd, en qualité d'acheteur européen pour le département des lainages pour dames, est parti pour l'Europe.

— M. Geo. L. Cains, de MM. Greenshields Limited, vient de passer quelques semaines à Atlantic City.

— M. Chas. W. Lewis, de MM. Brophy, Cains, Ltd, est actuellement en Europe où il place des commandes pour le département qu'il dirige.

— M. R. G. Paquette, de la Men's Wear Co., est de retour à Montréal, après avoir passé une semaine à New-York et à Philadelphie. M. Paquette a rapporté avec lui les dernières nouveautés de la saison en fait de merceries pour hommes.

— M. Henry A. Blagdon, représentant la Victor Mfg Co., à Montréal, visitera le commerce du district d'Ottawa dans le courant du mois de mai.

— M. James Kyle, de MM. Kyle, Cheesbrough & Co., est de retour à Montréal après avoir passé quatre mois en Europe.

— M. J. G. Westgate, président de la Hudson Bay Knitting Co., est de retour à Montréal après avoir passé quelques semaines à Atlantic City.

"MM. Arthur et Prosper Drouin sont sur la route avec la ligne de fourrures et casquettes de Waldron Drouin. Veuillez les attendre".

LA SEULE MAISON
CANADIENNE-
FRANÇAISE
DANS LA DRAPERIE
ENCOURAGEZ-LA
L'UNION FAIT LA FORCE



M. PLESSIS
"Ayons un ardent amour pour les véritables intérêts de la Patrie."



LAFONTAINE
"Affirmons nos droits."



CHAPLEAU
"N'allons pas négliger nos avantages."

AUTOMNE 1905

Adressez-vous à notre Maison pour tous vos achats et vous aurez découvert le chemin du Succès.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec les plus hautes nouveautés pour l'Automne.

Draperies Anglaises et Ecosaises

Tissus à Pardessus unis et de fantaisie pour l'Automne

VOYEZ NOS

Fournitures en tous genres pour Tailleurs

DEMANDEZ A VOIR NOS

Vecunas, Cheviots et Serges Noirs :

Notre Spécialité.

Cela vous paiera d'examiner nos marchandises sous le rapport de la Nouveauté, de la variété, de la qualité et des Prix, avant de donner vos commandes.

ATTENDEZ NOS VOYAGEURS OU, A LEUR DEFAUT, ECRIVEZ-NOUS :

C. X. TRANCHEMONTAGNE

315, RUE SAINT-PAUL

MONTREAL.



REVUE
GENERALE

Le représentant de la Hudson Bay Knitting Co. rapporte une grande activité dans les ateliers de la compagnie; les commandes déjà reçues sont en augmentation sur celles des années précédentes.

Les prix sont très fermes; quant aux paiements, ils sont toujours assez lents dans le Nord-Ouest.

M. J. L. A. Racine, de MM. A. Racine & Cie, se déclare satisfait des affaires et nous dit que les ventes de sa maison pour le mois de mars dernier ont été de 20 pour cent plus fortes que celles de l'année précédente. En ce qui concerne le commerce actuel, la demande porte sur les tapis, les pré-laris et l'assortiment général pour l'été. Les prix sont très fermes et les paiements satisfaisants.

D'après M. R. A. Brock, de MM. W. R. Brock Co. Ltd., de Montréal, les affaires ont augmenté d'une façon marquée depuis le commencement du mois d'avril. Il a été expédié de fortes quantités de cotonnades ainsi que des marchandises de grande vente à l'époque de Pâques, notamment dans la ganterie de toute description, gants de peau, de sole et de fil pour dames. En fait d'étoffes à robes les ventes des sicilien-

Une race doit être
maîtresse des institutions qui
reçoivent ses épargnes.

"LA SAUVEGARDE,
Assurance, - Vie,
Montréal."



PAPINEAU
"Donnez la préférence
aux Produits canadiens"



CARTIER
"Travaillons pour le bien
de nos institutions."



MERCIER
"Employons notre énergie
à développer nos ressorts."



Modes — Nouveautés

***Nouveaux arrivages récents
pour Rassortiment.***

Ready-to-wear et Formes en Paille.
Garnitures Nouveautés, Fleurs,
RUBANS, SOIERIES et TRESSES DE PAILLE.
C'est la maison qu'il faut et c'est main-
tenant le temps
pour rassortir votre stock.



"Tout, en fait de Modes."

Caverhill & Kissock

MONTREAL

72 rue St-Joseph, QUEBEC,

19 rue Elgin, OTTAWA.

nes ont été plus fortes cette saison qu'elles ne l'ont jamais été.

Quant aux paiements, bien qu'ils soient assez satisfaisants ils ne se comparent pas avantageusement avec ceux des années précédentes.

MM. Greenshields Limited, rapportent une bonne activité dans les affaires. Les commandes de rassortiment rentrent bien, de même que les ordres pour le commerce d'automne. L'échéance du 4 avril a été satisfaisante.

M. B. Kay, représentant de la maison L. Hirschson & Co., nous dit que les affaires ont eu une bonne reprise depuis le commencement d'avril et que tout semble annoncer que nous sommes à la veille d'une excellente saison d'été.

Jusqu'à présent la demande s'est portée sur la généralité des marchandises d'été avec une préférence marquée pour les blouses, la lingerie, etc., etc.

Les paiements sont devenus plus réguliers.

MM. Benning, Barsalou & Cie, Limitée, les encanteurs bien connus ont transféré leurs bureaux et magasins au No 55 de la rue St-Sulpice.

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur le changement d'adresse de MM. L. Hirschson & Co., importateurs en gros de jobs pour le commerce de la marchandise sèche.

MM. L. Hirschson & Co. occuperont, à partir du mois de mai, les spacieux magasins situés 1782, rue Notre-Dame, vis-à-vis de l'établissement S. Carsley Limited.

L'Excelsior Cloak Co., 452, rue St-Jacques, invite le commerce à ne pas passer ses ordres en manteaux pour l'automne avant d'avoir vu la collection d'échantillons de son représentant M. H. Champeau.

Cette maison offre cette année un assortiment comme le commerce en a rarement vu.

Les étoffes sont de qualité supérieure, les derniers genres et des nuances les plus nouvelles. Les manteaux sont d'une coupe parfaite et ne laissent rien à désirer sous le rapport de l'élégance et du fini. Les prix malgré tout surprendront les acheteurs.

Nous appelons l'attention des lecteurs de "Tissus et Nouveautés" sur l'annonce de MM. Hirschson & Co. Ces messieurs transporteront prochainement leurs magasins au No 1782, rue Notre-Dame, près de la rue St-Pierre, en plein centre des affaires.

MM. S. F. McKinnon & Co. Ltd, rue St-Pierre, Montréal, ont reçu ces jours derniers une collection complète de bonnets garnis de dentelles pour bébés et de coiffures de fantaisie pour enfants.

M. Louis A. Coderre, de Sherbrooke, manufacturier importateur et exportateur de chapeaux et fourrures appelle l'attention de ses clients et des commerçants en général sur le fait qu'il a une installation spéciale pour la parfaite conservation des fourrures pendant la saison chaude, contre les mites, insectes de tout genre, etc.

Moyennant une faible rétribution M. Louis A. Coderre garantit les fourrures déposées chez lui contre tous risques, y compris ceux de vol et d'incendie.

M. Drouin, de la maison Waldron-Drouin & Cie, Limitée, nous dit que les chapeaux Bruns, durs et mous sont cette année en grande demande. Il arrive de New-York où le Brun fait fureur pour les chapeaux d'hommes aussi bien que pour les toilettes des dames. Tout est au brun: les chapeaux, les gants, les cravates, etc.

Voulez-vous des marchandises à prix très réduits?

MM. L. Hirschson & Co., qui occuperont à partir du 1er mai les grands magasins situés 1782, rue Notre-Dame, seront en mesure d'offrir au commerce des valeurs absolument exceptionnelles dans les lignes suivantes: Bonneterie de fantaisie en fil pour hommes et femmes dans toutes les nuances à la mode; Mouchoirs de fantaisie; Blouses et Vêtements pour en-

The North Western Fur M'f'g. Co.



Désire annoncer à ses clients, et aux marchands en général, que M. NAP. MINGUY voyageur dans tout le Nord Ouest et les Territoires, avec un assortiment complet de fourrures confectionnées de toutes descriptions; et prie ses clients de réserver leurs commandes jusqu'à ce que M. Minguy leur rendre visite dans le courant du mois de Mars. Nous sommes sûrs que les marchandises et les prix sont corrects. Nous désirons annoncer aussi que M. PANTALÉON JOBIN, le voyageur en fourrures bien connu dans la province de Québec depuis 24 ans, est attaché à notre établissement et qu'il visitera nos clients et les marchands en général, durant le mois de Mars. Tous les marchands trouveront de leur intérêt d'attendre, et de ne pas donner leurs commandes ailleurs, avant d'avoir vu nos échantillons; les deux Messieurs sans-mentionnés, M. Nap. Minguy et M. Pantaléon Jobin étant nos co-associés, les marchands peuvent compter qu'ils seront bien traités. Notre voyageur, M. J. M. GAUTHIER, parcourra le territoire du Saguenay, du Lac St-Jean et du Nord de Montréal, avec un assortiment complet d'échantillons. Nous sommes prêts à faire de notre mieux pour nos clients, et nous espérons que ceux-ci nous garderont leurs commandes, ce qui, nous en sommes sûrs, sera à leur avantage. Le commerce dans les fourrures est très passable. Nos voyageurs reçoivent de bonnes commandes. Les dernières ventes de fourrures à Londres. Angleterre, accusent une hausse considérable. Ainsi, le Vison a augmenté de 70%, la Loure de 40%, la Bête puante de 30%, le Chat de 10%, et le Chien de 30%. En somme, il y a une hausse générale.

Malgré cela, nous sommes prêts à exécuter les ordres aux prix ordinaires, parce que, ayant prévu cette hausse, nous avons acheté en conséquence. Comptant, Messieurs, sur votre patronage et vous remerciant tous de vos faveurs passées, nous demeurons vos dévoués,

THE NORTH WESTERN FUR M'F'. CO.

Geo. H. Hees, Son & Co.

LIMITED

TORONTO et MONTREAL.

Stores de Chassis

Pôles à Rideaux

Garnitures de Pôles

Articles en Cuivre

Rideaux de Dentelle

Rideaux de Tapestry

Rideaux de Chenille

Etoffes d'Ameublement

Accessoires d'Ameublement

Rideaux de Tulle

et de Mousseline

Draperies de Soie

Burlaps et Denims

Dessus de Table



A CHOISIR DANS UN STOCK IMMENSE

GEO. H. HEES, SON & CO.,
 TORONTO. LIMITED.

ENTREPOT DE MONTREAL, - - 20 RUE STE-HELENE.

fauts; Gilets pour hommes en Alpaga; Lingerie en Soie pour dames, ainsi qu'une ligne complète de garnitures de fourrures.

I. Mishkin & Co.

Les révélations pour Pâques en blouses et costumes à chemisette dans tous les tissus populaires, ayant les dernières touches de la mode, sont nombreuses dans cette maison. Le commerce populaire sur lequel le gros des affaires est toujours fait a été exceptionnellement bien soigné. Ce qui semble une impossibilité a été surmonté par la production d'un costume à chemisette à \$5.00 qui est une merveille sous tous les rapports.

Des demandes de renseignements sont sollicitées et les détailliers qui ont besoin d'un tel article ne peuvent pas dédaigner cette spécialité.



No. 111.

Le sac "Dolly Warden". Si vous voulez quelque chose de spécial dans les sacs à main pour dames, écrivez à Phillips & Wrinch, Toronto. Ils ont environ 100 genres différents. Toutes les formes populaires.

"La maison Waldron Drouin offre gratis au commerce des vignettes de chapeaux pour annonces dans les journaux".

"Si intéressé, veuillez leur écrire".

Greenshields Limited.

Dans le département des étoffes à robes, une activité soutenue est un fait qui se présente journellement. Le volume des ventes, qui a dépassé celui de toutes les ventes enregistrées auparavant, est l'ultime témoignage en faveur de la suprématie et de l'excellence des lignes offertes pour le printemps. Les lustrés, mohairs et sicilienes, unis et de fantaisie sont expédiés aussi vite qu'ils arrivent en magasin. Les ventes directes en magasin sont tout-à-fait actives, et le stock est en bonne condition pour permettre au choix de s'exercer. Les Worsteds pour complets ont reçu une attention raisonnable; les écolaines et les crêpes, unis et de fantaisie ont une bonne demande. On donne plus d'attention aux Broadcloths. Le commerce se saisit en hâte de toutes les lignes des tissus de Priestley.

Les soieries sont extrêmement actives dans cette maison. Les étoffes à petits carreaux sont très en faveur. La maison s'assure la possession de toute nouveauté en fait de soieries, dès son apparition sur le marché; les détailliers sont ainsi certains de toujours trouver un stock complet.

Les effets "Shot" en combinaisons variées sur les tissus taffetas et les écossais, sont parmi les nouvelles lignes populaires. La faille Herce est un taffetas indéchirable, recommandé au consommateur et que tout détaillier a intérêt à avoir. On prédit que les Velveteens auront une très forte demande pour l'automne.

Dans le département des articles de tablettes, on offre tout ce qu'il y a de nouveau en ceintures, sacs de cuir, peignes, garnitures de robes, etc. Les articles plissés en ceintures de soie sont offerts à des prix intéressants. Dans les sacs de cuir, les lignes à prix plus élevés sont populaires et la qualité est regardée comme la chose principale. Bonnes affaires pour les nouveaux peignes en écailles de tortue, et les articles de garniture. Les effets shot sur les boutons de perles et sur les boutons en crochet sont en faveur. Les braids droits avec de beaux effets shot et brocatelle sont les garnitures en faveur pour les robes. On peut encore faire de bons choix pour le printemps. Ce département a aussi en stock la pantoufle Orkney en cuir solide, dont la maison a la contrôle, et qui est, à ce qu'on dit la seule pantoufle en cuir solide se détaillant à 25 cents.

L'assortiment complet de gants comprend les gants en

Voyez-vous cette Aiguille ?



Elle fait toute la différence. En tricotant le vêtement, elle lui donne une élasticité impossible à obtenir par tout autre moyen.

Le Sous-vêtement Irrétrécissable, Fait à l'aiguille à ressort, Ellis

s'ajuste parfaitement, à cause de son élasticité. Celui qui le porte apprécie cela dès qu'il endosse un vêtement. - Le marchand qui fait valoir le **Sous-Vêtement Ellis fait à l'aiguille à Ressort**, aura une prise sur la clientèle masculine qui est stable.

Vêtements en deux morceaux et Combinaisons, Toutes pesanteurs, Printemps, Été, Hiver.

Nous sommes les seuls fabricants au Canada de Sous-Vêtements Côtelés à l'aiguille à Ressort.

The ELLIS Manfg. Co.

HAMILTON.

Ce vêtement revient en place, comme un ressort, quand on le lâche.

DIGNUM & MONYPENNY,

Agents de vente,

TORONTO et MONTREAL.

“ La Manufacture Indépendante. ”

PRINTEMPS PRINTEMPS PRINTEMPS

Il y aura sûrement au Printemps une poussée dans toutes les branches du commerce ayant trait à l'art décoratif, avec une forte demande en conséquence pour les

PAPIERS à TAPISSER

et l'homme qui a le meilleur stock à offrir, est assuré d'un succès plus grand et d'un commerce plus profitable. Votre stock comprend-t-il la

LIGNE “MENZIE” ?

C'est la plus belle qui ait jamais été offerte au Commerce Canadien en Papier à Tapisser, et elle comprend beaucoup de nouveaux dessins pour traiter une décoration intérieure.

Des ordres pour expédition immédiate recevront notre attention prompte et la plus soigneuse.

Demandez nos Lignes d'Echantillons Express.

THE

MENZIE WALL PAPER CO.

98, KING ST. W., WEST, TORONTO, CAN.

Limited

Lisle, taffetas, pure soie et dentelle offerts sans boutons aussi bien qu'avec boutons dôme. On offre des bas en cachemire uni et à côtes, en noir, blanc, tan et cardinal. Les cotonnades unies et à côtes se trouvent en noir, blanc, tan et cardinal; on offre le lisle uni en noir et tan, et en soie unie noire. Les cous-de-pied en dentelle sont en noir et tan et tout dentelle dans les mêmes couleurs; les tans sont très rares et pour en avoir il faut donner des ordres de bonne heure.

Dans le département des mouchoirs, un assortiment étonnant des dernières productions des manufactures anglaises, irlandaises, écossaises et suisses est exposé. Un grand assortiment d'articles ourlés à jour, brodés à dentelure et garnis en dentelle est en offre. On offre également des valeurs spéciales en toile ourlée unie pour le commerce de Pâques.

Les voyageurs offrent maintenant pour l'automne des lignes complètes de bas en laine et cachemire, des sous-vêtements unis et à côtes pour dames et enfants, des toques unies et de fantaisie, des ceintures en laine, des mitaines, des châles, des mantilles, des overalls tricotés, des guêtres, des jambières.

Cette maison dit qu'elle a le plus grand assortiment de lainages de fantaisie dans le commerce. Un effort spécial a été fait pour exposer les dernières productions en jerseys pour le golf et en vêtements Norfolk.

Le département de l'ameublement est bien approvisionné pour pouvoir répondre à tous les ordres de rasortiment. L'attention est attirée sur les nouveautés en rideaux de tapistry, et tout détailleur est prié d'examiner les nouveaux rideaux flocon de neige. On peut avoir des dessins exclusifs en tapistry, tapis de Bruxelles, Wilton et Axminster, tandis que la collection de mousselines et de silcolines artistiques est complète.

"La maison Waldron Drouin, 138 rue McGill, Montréal, a toujours en magasin l'assortiment de chapeaux, etc., le mieux agencé au Canada".

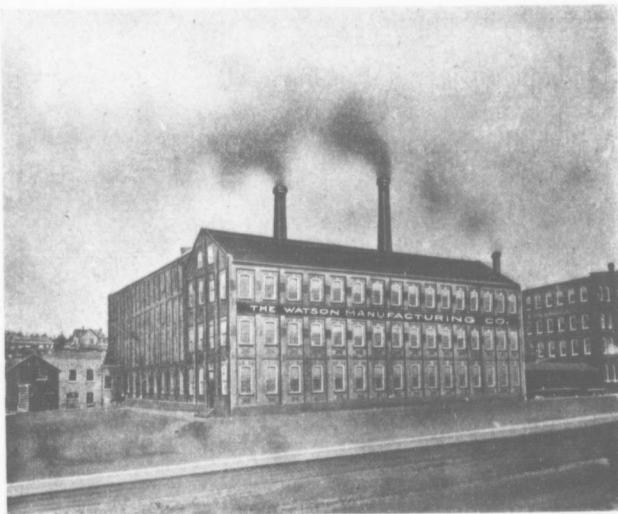
Correspondance sollicitée, réponse prompte.



La seule épingle de sûreté qui réellement ne se prenne pas dans l'étoffe est le "Capsheaf" non enroulé. Les ventes de cette Epingle de Sûreté surpassent les ventes combinées de toutes les Epingles de Sûreté de la meilleure catégorie Phillips & Wrinch, Limited, Toronto, les seuls agents pour le Canada, vous enverrons gratuitement des échantillons, si vous leur écrivez.

L'habileté à faire quelque chose, est ce qui donne de la valeur à un employé. Sinon, il est tel qu'un meuble inutile. Le cas échéant, son absence n'est pas regrettée.

L'homme qui craint de faire plus que son salaire ne le demande, ne pourra jamais demander un bon salaire.



SOUS-VETEMENTS QUI DURERONT

Nous offrons actuellement au Commerce de Détail un assortiment complet de Sous-Vêtements à côtes élastiques pour Dames, Messieurs et Enfants.

**The Watson M'g Co.
LIMITED
PARIS, Ont.**

A. L. GILPIN, Agent pour la Province de Québec, 232 Rue McGill, MONTREAL.

MODES EN GROS

Chapeaux

Ready-to-Wear

Chapeaux

Garnis

Braids

Rubans

Dentelles

Chiffons

Mousseline

de Soie

Nets

Veilings

Gazes

Soieries

Fleurs

Feuillage

Plumes

Ornements



REPRESENTANTS:

J. F. L. DUBREUIL
MONTREAL

J. B. LEMIEUX
QUÉBEC

THE D. McCALL CO., LIMITED

DERNIERES MODES DE PARIS

Peu de costumes de sortie, principalement quand il s'agit de costumes genre tailleur, sont considérés maintenant comme complets, s'ils ne sont accompagnés d'une jaquette quelconque; cette remarque est applicable, jusqu'à un certain point, aux toilettes de toute sorte, même aux toilettes très-habillées.

Il est un fait certain, c'est que la jaquette jouera un rôle des plus importants dans le costume; la jaquette actuelle présente des variations si grandes, tant dans le matériel dont elle est faite que dans ses différentes formes, que tous les goûts seront satisfaits.

Jaquette drapée

Le corsage drapé est devenu un tel favori, que la jaquette lui a emprunté cette façon, ainsi qu'on peut s'en rendre compte d'après les créations les plus récentes.

La jaquette est du type parfaitement ajusté, dépassant la taille de quelques pouces; là elle s'ouvre légèrement en formant de courtes pointes.

Il est évident qu'avec une jaquette de cette sorte, il est nécessaire de compléter le costume par un corsage parfaitement uni et plus ou moins ouvert en avant: c'est une affaire de goût.

Parfois, la jaquette drapée est elle-même ouverte en haut, présentant une sorte de décolleté arrondi ou en forme de cœur, avec ou sans revers plats, partant du décolletage. Ajoutons que cette légère addition de revers donne une meilleure apparence à l'ensemble. Bien entendu, ce décolleté n'est qu'apparent; on le remplit par un volumineux jabot de dentelle, un noeud en forme de papillon, ou une gumphe délicate.

Les plis de la draperie partent des côtés et s'inclinent en avant vers le centre du buste. La portion drapée doit être faite d'un matériel mince et souple, tandis que, dans le cas d'une jaquette à revers, ceux-ci sont formés d'un tissu plus résistant, tel que velours ou satin brodé, la draperie étant en voile de soie, mousseline ou crêpe de Chine.

Jaquettes unies

La jaquette unie a aussi ses partisans, et offre l'avantage de pouvoir être portée avec n'importe quel corsage. Beaucoup de ces jaquettes sont en drap, fermées sur toute leur longueur par une rangée de petits boutons ronds en métal, à côté de laquelle court un galon assorti, très-large ou très-étroit, d'un dessin léger façonné en tresse de métal étroite et plate.

Coupe originale

Un autre modèle, mais en quelque sorte de fantaisie et d'un air très-habillé, présente sur le côté gauche une ligne centrale, tandis que le côté droit est coupé de manière à former plusieurs pointes qui viennent croiser le côté opposé, où elles sont attachées au moyen d'un bouton. Ce côté seul est garni d'une soutache, ou d'une broderie de soie de couleur.

C'est un genre de jaquette employé pour compléter les toilettes de taffetas, et on la fait principalement en molre antique, en satin, ou aussi en velours.

Le blanc règne

Il doit être bien compris que toutes ces jaquettes sont blanches, et que le blanc sera la couleur dominante des jaquettes et des corsages séparés pour le printemps et l'été; les tissus légers, tels que toiles brodées, linon, voile ou piqué remplaçant les tissus plus forts, qui conviennent pour l'époque actuelle et le commencement de la saison.

STRACHAN BROS.

130 Wellington St., West, Toronto.

MANUFACTURIERS DE

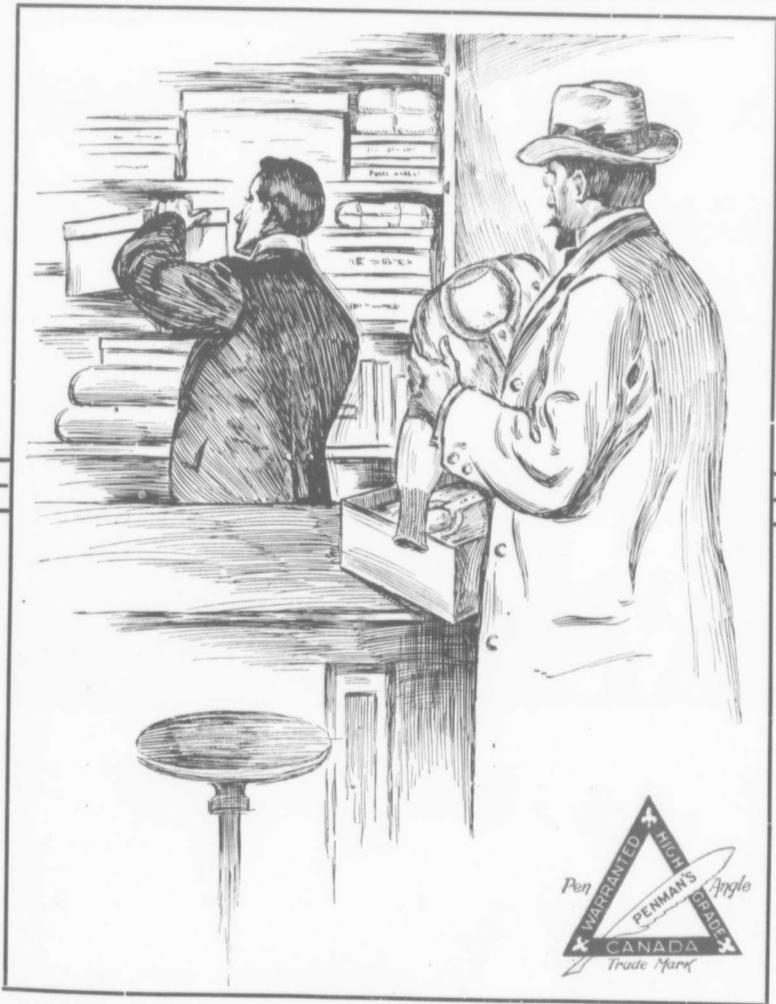
Nouveautés et Styles

Dernier Genre

EN

CHAPEAUX READY TO WEAR

ORDRES PAR CORRESPONDANCE
SOLLICITÉS.



EN ACHETANT VOS SOUS-VETEMENTS

Voyez à ce que

Penman's Pen Angle

Se trouve sur chaque Vêtement.

Toutefois on annonce que le drap de couleur très-pâle sera conservé jusqu'à un certain point pour les jaquettes de toutes descriptions complétant les costumes tailleur, les tissus plus minces étant adoptés pour accompagner les toilettes plus recherchées.

La nouvelle robe princesse

Très à la mode aussi est la robe princesse, établie sur une doublure ajustée, mais dont elle ne suit les lignes que dans le dos, tandis qu'elle se détache du corps en avant; elle est tout-à-fait unie ou légèrement drapée sur un espace de quelques pouces au-dessus et au-dessous de la ceinture.

La coupe princesse sera peut-être adoptée assez facilement, parce qu'elle se prête à l'addition de quelque haut corsage de la forme du boléro drapé ou demi-ajusté, et cet arrangement formé d'un double corsage est extrêmement à la mode, en ce moment. De ces deux types de boléro, le boléro drapé dans ce cas est certainement le plus approprié et celui qui produit le plus d'effet.

Le dos en est coupé de la manière usuelle, tandis que les devants sont laissés très-longs et se terminent tout-à-fait en pointe, montant vers la gorge, forçant ainsi les plis à courbes gracieuses à se draper en travers de la poitrine.

Dans quelques cas, les manches font partie du corsage; dans d'autre elles appartiennent au boléro.

Toutefois le premier modèle est le plus satisfaisant et produit le meilleur effet, quand parfois nous voyons ce gracieux petit boléro présentant l'aspect d'un parfait décolleté, avec une simple bande étroite en travers de l'épaule. Quelquefois même, on se dispense de cette bande, les plis du boléro qui s'arrêtent au-dessous du bras étant fixés sous l'aisselle. La robe et le boléro sont en tissus différents.

Un type favori de corsage

Un type de corsage qui est grandement en faveur à présent a un devant bouffant, mais est complété par un dos

ajusté. En avant sont de longues basques séparées, mais ne formant qu'un avec les morceaux du dos et des côtés. Les basques se rencontrent en avant, ce qui n'est pas toujours le cas avec une partie formant blouse, et permettent de porter une jaquette avec ce genre de corsage.

La manche étroite est de la forme pagode. Dans le premier de ces cas, on voit une manchette longue retombant sur la main. Ici encore, surtout quand une jaquette vient compléter le costume, on rencontre fréquemment un léger mouvement de décolleté, quelquefois arrondi tout autour, d'autre fois en avant seulement, les côtés légèrement ouverts étant fixés en haut par un seul bouton.

MODES MASCULINES

Il se produit des changements bien marqués, mais cependant n'affectant pas un caractère radical, dans les vêtements d'hommes pour le printemps. Le complet pour vaquer aux affaires occupe une place préminente dans les stocks des commerçants, et constitue, pour ainsi dire, leur principal stock. En ce qui concerne la première impression produite par un homme d'affaires, le costume est un important facteur, qui aide à gagner ou à perdre.

Les vestons du complet sac — reconnus à l'origine comme l'habillement convenable pour les heures d'affaires — sont plus amples et plus longs; les revers descendent un peu plus bas, et ceux des vestons croisés sont plus larges. Le veston sac non croisé a quatre boutons, et le veston croisé, avec lequel va un gilet semblable, est à trois boutons.

Quant aux pantalons, toute idée d'ampleur est écartée.

Différentes nuances de gris dominent dans les tissus, qui comprennent les tweeds, homespuns et cheviots. Certains de ces derniers tissus sont parsemés de pointillés en brillantes couleurs. Parmi les tissus les plus en évidence, se trouve le cheviot fade, conservateur, consistant en groupes de rayures

Nous avons reçu une consignation considérable de marchandises d'assortiment pour le printemps, comprenant :—

LES PLUS GRANDES VARIÉTÉS
LES PLUS HAUTES NOUVEAUTÉS
LES PLUS BEAUX STYLES
LES PLUS GRANDES VALEURS

dans les tweeds et fournitures pour tailleurs.

Nos voyageurs sont actuellement en route avec des échantillons d'articles pour l'automne et rassortiment pour le printemps.

Notre stock de printemps est au complet.

VOYEZ NOS ECHANTILLONS

A. McDougall & Co.,

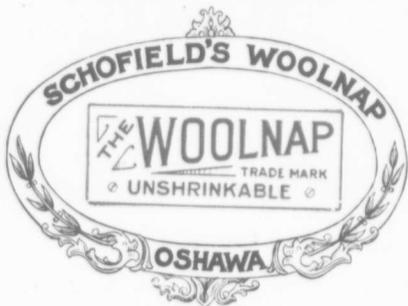
196 Rue McGill,

MONTREAL

SUCCURSALES:

QUEBEC—Coin des rues du Pont et St-Joseph.
 TORONTO—McKinnon Building.

TRURO, N. E.—37 Queen Street.
 ST. JOHN, N. B.—Jarvis Building.



La Signification de "Woolnap"

Littéralement c'est un "duvet de laine," et un "duvet," comme vous le savez, est une surface laineuse, lâche, recouvrant un tissu fort. Ainsi dans un vêtement "Woolnap," il y a le tissu fort, qui en est la base, avec un duvet de laine.

Dans les vêtements "Woolnap," ce duvet est placé au moyen d'une double construction. C'est un fil distinct du fil de laine dont est fait le corps du tissu et qui s'y ajoute—le duvet étant à la partie interne du vêtement.

LES SOUS-VÊTEMENTS D'HOMMES WOOLNAP

ne sont pas faits d'autre chose que de laine pure. Il n'y a pas une once de coton qui soit employée, du commencement à la fin de l'année, dans la fabrication des Sous-Vêtement Woolnap. Les vêtements Woolnap sont irrétrécissables, ne produisent pas d'irritation et sont hygiéniques. Ils ont une forme parfaite, un fini complet, avec coutures et goussets renforcés. Les vêtements Woolnap n'ont pas d'égaux.

Toutes les Maisons de Gros
tiennent les Sous-Vêtements Woolnap.



étroites noires et blanches, se croisant à angles droits, et formant un dessin tartan de deux pouces. Il convient pour le veston sac à un rang de boutons. Un autre exemple de ce qui sera porté, c'est un groupe de tissus "Aberdeen" pour complets anglais. C'est un tissu à fond gris d'argent, sur lequel on peut voir éloignés l'un de l'autre des points bleu foncé, avec des rayures d'un huitième de pouce vieil or et brun lie de vin alternant, séparées par une distance un peu inférieure à trois pouces. A ne considérer que cette description, il semblerait que ce nouveau genre de tissu doit produire un effet quelque peu extravagant. Mais le maître tisserand étranger obtient un effet d'une élégance discrète.

Le complet anglais, également prescrit comme costume négligé, a néanmoins en lui un je ne sais quoi de cérémonieux qui fait qu'il obtient la préférence des hommes de diverses conditions, dans le monde des banques, et de l'élément jeune des professions libérales. Ce costume a des revers descendant un peu plus bas, est légèrement plus long et un peu plus collant depuis le bouton inférieur jusqu'au bas du veston. C'est comme une règle pour les tweeds et les chevots tartan d'une teinte plus sombre que celle des vestons sac.

La redingote croisée, à trois boutons, avec revers échan-crés, de demi-cérémonie, est en vicuña noir, ou wendel non fini; la jupe a un peu plus d'ampleur et de longueur.

Le pantalon à porter avec cette redingote est en tissu véilé à raies grises; les couleurs sombres ont la préférence.

Il n'y a jusqu'ici pas de changement de détail dans l'habit de soirée; mais certains chefs de la mode ont tenu des conférences avec les fournisseurs d'habillements recherchés, dans l'idée de se procurer une étoffe pour le collet et les revers, qui n'ait pas l'aspect morne de la soie, ni le lustre brillant du satin. Cette idée est maintenant sur le point de se réaliser. Le gilet blanc à trois boutons, non croisé, ouvert en forme de fer à cheval, à partir du bouton inférieur, devra

accompagner l'habit de soirée. Ce gilet sera en coutil blanc nacré d'un tissu serré ou en piqué. Tout essai pour introduire d'autres tissus ou une sorte quelconque de broderie a été repoussé.

Avec l'habit tuxedo, un soupçon plus long, on portera un gilet fait du même drap que l'habit, d'une coupe semblable à celle du gilet blanc. Le pantalon de l'habit de soirée dessiné n'era un peu plus les fermes, sans cependant être collant le moins du monde.

Tous les pantalons de soirée, excepté ceux des hommes d'un certain âge, auront une tresse de soie par-dessus les coutures extérieures; ces tresses varieront de largeur et de forme suivant le goût des individus.

Le pardessus, qui est essentiellement le pardessus de marche, lorsqu'on doit marcher vite et sans entraves, comme le cas se présente pour les hommes d'affaires, est plus long, en conformité de la plus grande longueur du veston sac. C'est le seul changement notable, bien qu'il y aura des variations de la couleur tan, quelques-unes avec des rayures à peine distinctes et des piqûres plus ou moins ornementales.

LA RECOLTE DU JUTE AU BENGALÉ

Le département de l'agriculture du Bengale a publié dernièrement ses prévisions finales de la récolte du jute de l'année en cours.

D'après ce document, la superficie consacrée en 1904 à la culture de ladite fibre dans le Bengale s'éleverait à 8,850,000 acres, montant qui dépasse d'à peu près 30 pour cent le chiffre de 1903.

Quant au rendement présumé, il serait de 7,267,500 balles contre 6,328,000 balles en 1903.

Les productions respectives de l'Assam, de l'Etat de Cooh Behar et du Nepal étant estimées à 46,000, 36,000 et 38,000

The China & Japan Silk Co., Ltd

TORONTO, 77 Bay St., MONTREAL, 290 St-Jacques
et YOKOHAMA, Japon

IMPORTATEURS ET MARCHANDS EN GROS DE

Soies de toutes les... Pesanteurs, Largeurs et Couleurs

Arrivages continuels de Nouveautés en
Marchandises Japonaises de Fantaisie.

— VENEZ NOUS VOIR

LA victoire des Japonais en Mandchourie, n'est pas comparable aux progrès de la maison

I. MISHKIN & CO.

Cette firme fait certainement des progrès. Son Costume à Chemisette (Shirt Waist Suit) à \$5.00, l'emporte sur tous. Aucun autre sur le marché ne peut lui être comparé.

I. MISHKIN & CO.

1853, rue Notre-Dame, - - MONTREAL.

PRINTEMPS 1905

Nous sommes les plus grands marchands au Canada de VEILINGS, CHIFFONS, DENTELLES, GARNITURES DE ROBES, ET BRODERIES

Notre stock de printemps est maintenant complet, pour les acheteurs hâtifs.

OUVERTURE SPECIALE LUNDI, LE 27 FEVRIER ET JOURS SUIVANTS.

Nous sommes fiers de notre assortiment, et nous désirons que vous veniez voir ce que nous offrons.

CANADA VEILING CO.

93 York Street - - TORONTO





Monsieur,

L'éternelle chasse aux profits qui dure toujours, vingt-quatre heures par jour, semaine après semaine, année après année, est ce qui tient les affaires actives. Tous, vous et nous-mêmes, nous sommes à la "chasse". Nous Cherchons à faire de l'argent. Acheter correctement signifie acheter des vêtements qui resteront bien vendus-la sorte de vêtements que vous n'avez pas à vendre et à revendre sans cesse, jusqu'à ce qu'enfin, ils restent pour compte.

Ayant récemment attaché à notre personnel deux dessinateurs de la plus haute réputation, nous avons produit pour l'automne prochain une ligne de styles élégants et tout-à-fait distinctifs en Manteaux et Jupes de Dames, qui, sans aucun doute, prendront rang parmi ceux exécutés avec le plus d'habileté sur le marché Canadien.

Si nos représentants, maintenant en route, peuvent vous offrir des vêtements dessinés et faits à la perfection à des prix moins élevés que ceux que vous payez maintenant pour des marchandises également bonnes, n'avons-nous pas un titre pour faire affaire avec vous ?

Vous ne perdrez pas de temps à examiner toute la ligne. Celle-ci a été faite spécialement à l'intention des "acheteurs affairés".

Nous pouvons ajouter qu'en raison de l'encouragement généreux et matériel que nous avons reçu de la part de nos nombreux clients pendant les quelques années précédentes, nous avons pris possession de l'édifice tout entier que nous occupons. Cela nous donnera 35,000 pieds carrés pour les commodités de notre manufacture, et nous aidera certainement à combattre le "fléau criant du commerce" : cela nous assurera des livraisons promptes, des livraisons réellement promptes.

Ne pouvons-nous pas augmenter nos affaires avec vous cette année ? Les marchandises Victor seront certainement reconnues comme les leaders de leur classe dans tout le Dominion, et le public les demandera plus que jamais ; aussi nous avons établi nos plans en vue d'une grande augmentation d'affaires, et vous devriez en prendre votre part.

Plus vous vendez, plus vous faites de profits, sans parler de la satisfaction donnée à vos clients ; ceux-ci vous enverront de nouveaux acheteurs qui demanderont davantage de marchandises.

Notre représentant vous rendra visite sous peu et nous savons que vous direz qu'il offre les marchandises correctes. Nous attendons avec intérêt la réception de votre ordre.

Vos dévoués,

The Victor Manufacturing Co.

halles, il s'ensuit que la récolte totale ne serait pas loin d'atteindre cette année 7,400,000 balles.

Les usines locales, au nombre de 36, manufacturant annuellement pour environ \$40,000,000 d'articles en jute, absorbent de 45 à 50 pour cent de la récolte.

L'Angleterre, l'Allemagne, les Etats-Unis d'Amérique et la France sont les principaux acheteurs étrangers de la matière première; la Belgique en a reçu 93,919 cwt. en 1903-1904, contre 8,393 cwt. en 1902-1903.

Il est probable que Calcutta finira par monopoliser la fabrication des objets ordinaires, de sorte que les intéressés feraient bien, semble-t-il, de s'occuper exclusivement des spécialités qui réclament une main-d'œuvre experte et que, pour ce motif, l'Inde n'est pas encore en état de produire dans les conditions avantageuses.

LA SOIE D'ARAIGNEE

L'école professionnelle de Tananarive a repris des essais, jadis tentés et abandonnés, de travailler de la soie d'araignée. Les premières expériences de dévidage du fil de la "Nephila Madagascarensis" ou "Halabé" des Malgaches sont dues au Père Camboue, missionnaire français. Il enfermait les araignées dans des boîtes d'allumettes, de façon à laisser émerger l'abdomen, et il tirait le brin qui se présentait à l'orifice.

M. Nogué, actuellement sous-directeur de l'Ecole, a adopté un appareil de dévidage dont le principe est le même que celui du Père Camboue. Cet appareil peut être assimilé à une succession de huit petites guilottines. La partie inférieure est fixe, et la partie supérieure mobile pour enserrer l'araignée, de façon que l'abdomen seul sorte du côté d'une manivelle qui enroule sur une bobine, quand elle est mise en mouvement, les huit brins de soie préalablement réunis sur un crochet métallique. On n'est pas arrivé encore à faire une éducation pratique de la "Nephila Madagascarensis." Le

mode de récolte employé aujourd'hui est d'envoyer les femelles à la chasse et de filer sur place avec l'appareil à guilottine; quand l'araignée a rendu son fil, on la remet sur l'arbre.

La soie ainsi obtenue, d'un beau jaune doré, revient à 1,000 francs (\$200) le kilogramme, soit environ \$90 la lb. anglaise; c'est un succès de laboratoire!

MARCHES DES SOIERIES

L'accalmie persiste sur notre marché des Soies. Ce sont toujours les mêmes petites affaires morcelées qui alimentent la fabrique.

Quant à la cote, bien qu'alourdie par ce manque d'ampleur dans les transactions, elle ne subit pas de changements bien sensibles et on ne relève guère plus d'un franc d'écart entre les prix cotés en janvier dernier et ceux cotés actuellement.

La reprise escomptée est bien lente à se manifester et menace de se produire trop tard, c'est-à-dire au moment où elle pourrait avoir une fâcheuse répercussion sur les conditions où se réalisera la nouvelle campagne dont on commence à se préoccuper.

Il y a eu un peu plus de demandes pour les soies asiatiques, sans cependant ramener de l'activité.

Les transactions, peu nombreuses dans ces genres, se sont traitées à prix faibles.

On signale un bon petit courant d'affaires à Canton à prix soutenus. Shanghai est calme. Yokohama sans changement. A Milan, il s'est fait quelques petites affaires; les prix se maintiennent.

Le marché de cocons secs à Marseille manque absolument d'entrain. On a fait 8 fr. 30 pour les Turkestan blancs 2e choix. On tient les Perse à 8 fr. 75.

En fabrique, rien de particulier à signaler. Les acheteurs de tissus font des offres basses qui font obstacle aux achats de la matière première.

Y a-t-il quelque chose de plus Juste ?

Nous garantissons positivement
de remplacer tout

SOUS-VÊTEMENT

"Ceetee"

qui rétrécirait. Il est absolument irretrecis sable. Cette marque plaira aux clients les plus difficiles. Elle est absolument différente des autres sortes. Elle est façonnée sans couture et d'un ajustement parfait — Elle est douce comme le velours, charmante, souple et chaude. De beaucoup supérieure aux marchandises importées. Elle se fait en Gauze Indien; en pesanteurs moyenne et forte, Soie et Laine, Worsted, Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement estampé et garanti.

Notre Articles d'un Ajustage parfait, à côtes élastiques pour Femmes, Enfants et Bébé, pour 1905, sont tout ce qu'il y a de nouveau. Lignes nouvelles. Garnitures nouvelles.

Notre REPRESENTANT VOUS VISITERA BIENTOT.

The C. Turnbull Co.,
LIMITED
GALT, ONT., CANADA.

HARRIS & COMPANY, LIMITED.

ROCKWOOD, ONT.



ETOFFES A COSTUMES

POUR L'AUTOMNE

Par l'intermédiaire de notre représentant, nous offrons des assortiments complets d'échantillons, dans les dessins les plus nouveaux pour Etoffes à Costumes de Dames. Nouveaux tissus attrayants pour répondre au changement de styles. Ces marchandises feront un usage satisfaisant, et vous devriez les avoir pour la saison prochaine.

Agents de vente :

DIGNUM & MONYPENNY
TORONTO - MONTREAL

AUTOMOBILES



Vente Exceptionnelle d'Occasion



VOITURES NEUVES

2 TOLEDO à vapeur.....	\$1125	\$ 650
2 BUCKMOBILE 10 chx.	1550	750
1 RAMBLER, modèle "C"		750
1 COVERT runabout.....	900	800

VOITURES D'OCCASION

1 WINTON runabout, 8½ chx. avec top.....	1600	650
SURREY HAYNES-APPERSON, 12 chx. et top.....	2500	1050
CADILLAC tonneau, 8 chx.	1100	800
FORD, tonneau détachable		875
De DION-BOUTON MOTORETTE, 6 chx. bonnet à l'avant		650
DARRACQ, 9 chx. voiture française.....		1050
ACME tonneau, 16 chx.....	2500	1500
MOBILE Wagonnette à vapeur pour 12 passagers.....		1200
1 POPE-TOLEDO, 24 chx. 4 cylindres tonneau	4750	3000
RAMBLER tonneau, 16 chx. 1904, lampes, canopy, top et paniers		1500
WINTON tonneau, 1903, 20 chx. canopy, top, lampes et paniers		1850
PANHARD, 12 chx. canopy, top; voiture française	7500	3150
QUEEN tonneau, 2 cylindres, 14 chx.....		825
OLDSMOBILE 1902, peinturé à neuf		475

Pour plus amples renseignements s'adresser à

H. LIONAIS, 25 St-Gabriel

Montréal.

TELEPHONE MAIN 2547

MARCHÉ ANGLAIS DES LAINAGES

En Angleterre, le mouvement de recul des Laines brutes a non seulement été enrayé, mais encore il y a eu une réaction considérable; toutes les catégories de produits indigènes sont en légère hausse et la confiance paraît être pleinement rétablie. Le total des ressources disponibles est à peine suffisant pour les besoins de la consommation et la réserve des vendeurs est motivée par le fait que, même aux cours actuels, ils ne peuvent pas réaliser de bénéfices. D'autre part, les consommateurs sont plus disposés à couvrir leurs besoins par anticipation et on note bon nombre de contrats à terme aux prix établis. Le marché des filés et des tissus est également plus ferme; les nouvelles affaires sont plus nombreuses et les livraisons sont actives dans toutes les directions.

LA SITUATION COTONNIÈRE

Les mouvements du Coton sont énormes et sans aucune analogie dans le passé à pareille époque. Grâce à cette circonstance, l'approvisionnement général visible augmente rapidement; il est maintenant supérieur de 825,000 balles en Amérique à celui de l'an dernier et l'excédent des arrivages totaux de la campagne, accru de 417,000 balles depuis un mois, s'élève maintenant à 1,251,000 balles. Ces chiffres sont des plus rassurants et l'on s'explique qu'en raison de la reconstitution des stocks, qui en est la conséquence, l'industrie, convaincue de l'abondance des ressources pour le reste de la campagne et d'ailleurs suffisamment pourvue pour quelque temps par les marchés passés récemment, ne montre plus guère d'intérêt aux achats, aussi bien en Angleterre que partout ailleurs.

Tous les avis extérieurs sont, en effet, unanimes à signaler un ralentissement des demandes de disponible.

Malgré toutes ces circonstances défavorables, les haus-

siers américains ont cherché à faire remonter les cours, mais sans succès d'ailleurs.

Les travaux préparatoires de la future récolte sont en meilleure voie aux Etats-Unis et, d'après les derniers avis privés, les pluies excessives qui avaient servi à appuyer le dernier mouvement de hausse n'ont pas causé de préjudice appréciable.

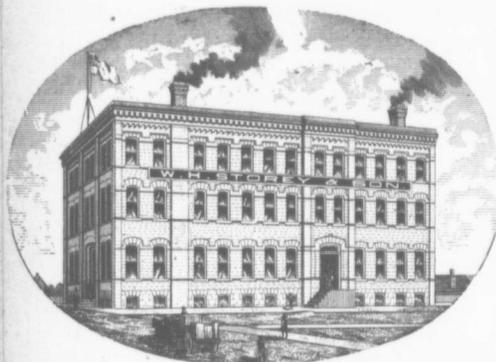
En Angleterre, le ton du marché des cotons manufacturés est ferme et, bien que les affaires traitées ne donnent pas un chiffre important, elles sont considérées comme satisfaisantes. Les shirtings et les sheetings pour la Chine sont fermes et en demande modérée; par contre, la demande pour l'Inde se ralentit. Les tissus blanchis et imprimés trouvent un placement assez facile. Bon nombre de débouchés envoient des commandes que les fabricants n'acceptent qu'aux conditions de prix et de livraison établies par eux-mêmes. Les tissus lourds sont très demandés, mais à des prix un peu au-dessous de ceux que les vendeurs sont résolus à maintenir.



METHODES DE LAVAGE DES TRICOTS

Faire dissoudre, dans de l'eau bouillante, du savon de Marseille de première qualité.

Suivant l'état de propreté des tricotés, ajouter de l'ammoniaque, 3 ou 4 cuillerées. Lorsque le bain est refroidi assez pour que la main puisse en supporter la chaleur, y plonger les tricotés pendant un quart d'heure; les presser ensuite



Pour le Commerce du Printemps

Gants et Mitaines

Trente et quelques années durant, nous avons tenu à honneur de conserver la suprématie dans la fabrication des Gants et Mitaines. Nous avons, sur des données nouvelles, fourni au commerce des marchandises ayant du cachet, et alliant l'originalité à la solidité et à la durée. Vous recevrez la visite de nos voyageurs en temps voulu. Examinez leurs échantillons, considérez les prix. Nous vous offrons les plus belles valeurs aux plus bas prix.

W. H. Storey & Son, Limited.
Etablis en 1868

Les Gantiers du Canada, AGTON, Ont.

Les Gants de Peau de



PEWNY

Sont les Gants

dont chaque paire est accompagnée
d'une garantie.



Vous ne courez aucun
risque en les vendant.



NOUS SOMMES LES SEULS AGENTS

Greenshields Limited,

MONTREAL.

ARLINGTON

Faux-Cols, Manchettes, etc., à l'épreuve de l'eau.



Supérieurs aux articles en toile.

En avez-vous en stock? Si non, pourquoi pas?

Ils sont de la fabrication la plus parfaite.

Le plus grand assortiment
de styles et de qualités.

EN VENTE DANS TOUTES LES MAISONS DE GROS.

Agent pour l'Est: DUNCAN BELL, - - - - MONTREAL.

Agent pour l'Ouest: JOHN A. CHANTLER, - TORONTO, Can.



REGISTERED

Laine à Tricoter BEE HIVE

(Ruche d'Abelles)

Fabriquée par

J. & J. BALDWIN

& PARTNERS, Limited,
HALIFAX, Angl.

Les plus anciennement établis et les plus grands Filateurs de

TOUTS LES GENRES DE LAINES A TRIT

CONNUS DANS TOUT LE MONDE CIVILISE.

Laine Fine d'Ecosse
Laine Tordue
Laine Fine Petticoat
Laine Mérinos Souple
Laine Fine de Berlin
Laine Fine Balmoral

Laine Fine Mérinos
Laine Souple à Tricoter
Laines à Gilets, Laines Soyeuses
à Gilets
Lady Betty
Shetland

Andalousie
Laine de Cocons et d'Eider
Ivorine
Toison
Dresde
Laine à Raccommer

Toutes de la marque "Bee Hive"; aussi laine fine d'Ecosse à Lettre Rouge BB.

Spécialement adaptées pour le tricot à la main et à la machine.

Nous prétendons qu'elles donnent un meilleur rendement et durent plus longtemps que n'importe quelle autre marque.

Nouvelles qualités: Laines Cocoon, Ivorine et Eider "Bee Hive."
EN GROS SEULEMENT. DEMANDEZ DES ECHANTILLONS.

AGENT:

DUNCAN BELL,

MONTREAL et TORONTO.

dans la main à plusieurs reprises, de façon à en exprimer le savon et les matières étrangères; surtout ne pas frotter, ce qui feuturerait de suite le tissu; rincer ensuite à l'eau tiède, en exprimant avec les mains jusqu'à dégoisement complet du savon.

Après un séchage partiel, repasser avec un fer chaud les tricots encore mouillés, en les étirant dans le sens de la longueur.

Il est très important que ce repassage se fasse sur les "tricots encore humides", et nous insistons sur ce point.

MM. A. O. Morin & Cie, rapportent beaucoup d'activité dans les affaires. Ces messieurs procèdent actuellement à l'expédition des marchandises commandées pour ordres d'importation.

Il y a une bonne demande pour les broderies, les mouchoirs et les prélatins.

Les prix continuent à être très fermes; quand aux paiements ils sont relativement bons.

Les employés de la maison Fitzgibbon, Schafheiblin & Co. dont faisait partie M. W. R. Hurd, ont tout récemment offert une réception au Savoy Hotel, à M. Hurd qui maintenant représente au Canada MM. Roynier Frères, fabricants de gants à Grenoble.

M. E. O. Barette, représentant la Niagara Neckwear Co. Ltd, dans la province de Québec, rapporte un nombre considérable d'ordres pour le commerce de Pâques. M. Barette nous dit également que la demande continue à porter sur les cravates "Derby" avec coutures françaises. Les nuances les plus en vogue sont les verts, les bruns, les gris-perle et le bleu Delft.

Nous apprenons que la Dominion Suspender Co. placera très prochainement sur le marché canadien une grande nouveauté en bretelles. Cette bretelle qui est appelée à avoir le plus grand succès a été brevetée dernièrement; elle sera connue sous le nom de "Butterfly".

M. R. G. Paquette, de la Mens Wear Co., constate que les affaires pour le commerce de Pâques sont très satisfaisantes. La demande en cravates continue à porter de préférence sur les Derby; les couleurs les plus en vogue sont les Bordeaux, et la nuance dite London Fog.

M. E. O. Barette offre actuellement aux maisons de merceries pour hommes de Montréal les dernières nouveautés en fait de cravates d'été en soie de Vienne et en foulards. Ces cravates sont la perfection même, les soieries sont de qualité garantie; les dessins et les modèles sont tout à fait exclusifs.

Nous annonçons avec plaisir à nos lecteurs que la bretelle "Uncle Sam" (nouveau modèle), sera sur le marché pour le mois de mai. Cette bretelle, qui est des plus perfectionnées, mérite une attention toute spéciale. La Men's Wear Co., les seuls agents pour la vente au Canada de la bretelle "Uncle Sam", ont enregistré une vente de 10,000 paires depuis le mois de septembre.

MM. A. O. Morin & Cie offrent à des conditions très avantageuses des soldes de mouchoirs haute fantaisie. Achez ces marchandises qui sont attrayantes et qui vous permettront de réaliser promptement de beaux bénéfices.

Tooke Bros. Ltd.

MM. Tooke Bros. Ltd, ont mis en stock un magnifique assortiment de cravates lavables pour porter l'été. Ces cravates sont de formes Derby à coutures Françaises, Ascot, et stock pour la chasse.

Jupons en Taffetas Regal

UN GROS SUCCES

La meilleure imitation de la Soie sur le marché.

A le frou-frou et l'apparence du Taffetas au toucher et à la vue.

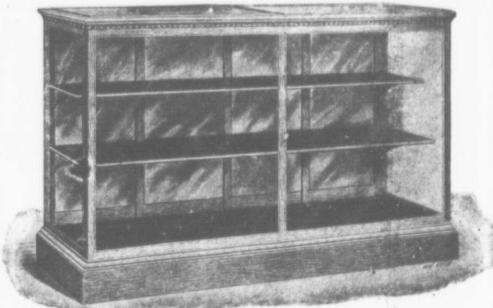
Le Jupon est fait du modèle de la vignette. Fronces fortement plissées en accordéon. Volants de deux pouces en haut et en bas. Grande balayeuse.

Couleurs: Noir, Bleu et Brun.
Prix: \$21.00 la doz., 2% à 10 jours ou net 30 jours du 1er suivant.

Fait comme tous nos jupons sont faits: Extra larges et "Parfait de façon, d'ajustage et de fini."

Ecrivez maintenant pour échantillon de ce jupon.

The Pugh M'f'g. Co.,
33 Church St., TORONTO.



No. 99 Vitrine d'Etalage.

40 pcs. de haut, 24 pcs. de large 6 pds. de long, chêne doré, fini poli au tampon. Dessus en vitre double de la meilleure qualité, seulement \$20.00

F. O B. DETROIT.

THE REID MFG. CO.
DETROIT, MICH.

Agents Canadiens:

IMPERIAL JOBBING CO.

Boite Postale 347 WINDSOR, Ont.



Ventes Rapides et plus Nombreuses Assurées par nos Vitrines d'Étalage "Quick Sales" Illuminées

(John Pats, Dépositaire du Brevé)
L'individualité attrayante de nos Vitrines d'Étalage et les grands avantages qu'elles offrent pour l'étalage des marchandises attirent les acheteurs. Nos vitrines sont fabriquées avec de meilleurs matériaux, mieux construites et possèdent plus de dispositions exclusives que n'importe quelle autre vitrine d'étalage au monde. Vendue à prix correct.

Vitrines d'Étalage pour l'Intérieur et l'Extérieur fabriquées pour donner satisfaction, orner et vendre les marchandises.

DETROIT SHOW CASE CO.
"Fabricants de Vitrines d'Étalage pour marchands progressifs"
482 à 490 Fort Street, West, DETROIT, U. S. A.
Succursale Canadienne, Windsor, Ont.
JOHN PATZ, Prés. et Surintendant. HERBERT MALOY, Sec. et Trés.

Hamilton Cotton Co.,

HAMILTON

MARQUE "STAR"

Rideaux en Cheuille, Portières et Tapis de Table.
Tapis de Table de Fantaisie et Unis, dans les grandeurs suivantes :

4-4, 6-4, 8-4, 10-4, 12-4

Rideaux et Portières dans les largeurs suivantes :
32," 34," 36," 40," 44," 48," 66," 72,"
et dans toute longueur désirée.

MARQUE "IMPERIAL"

Une qualité de Rideau Unis et Pesants, ayant une apparence très riche.

Nouvelles Teintes et Nouveaux Dessins pour le Commerce du Printemps.

AGENT POUR LA VENTE :

W. B. STEWART

11 Front St. East, TORONTO, Ont.

***Le COQUET**

Le plus complet des Journaux de Modes.
MEMBRE DU JURY — HORS CONCOURS
38^e Année

Texte illustré — Gravures colorées et
Patrons coupés dans tous les numéros
Paraît en 7 éditions hebdomadaires
et bimensuelles de 13 à 66 fr. par an

Les Silhouettes Parisiennes

Édition de grand luxe
7 mois par an 3 mois hiver 14 fr.
30 francs. 1/4 — Été 18 fr.

Journal mensuel — le 1^{er}
12 gravures colorées — 1 texte illustré
1 patron découpé

PARIS - FIGURINE

JOURNAL DE MODES
DEUX ÉDITIONS. — Texte illustré, Gravures colorées
et Patrons coupés dans tous les numéros.

PARAIT LES 1^{er} ET 15, 28 ET 41 FR. PAR AN

Le JOURNAL DES MODISTES

Paraît le 1^{er} de chaque mois
Édition française ou étrangère en six langues, 18 fr. par an.

Le JOURNAL DES LINGÈRES

Paraît le 1^{er} de chaque mois. — Un an, 8 fr.
Avec une gravure colorée de 5 robes, 10 fr.

Demandez Spécimens et Conditions d'Abonnements à la
Direction M^{me} A. ALBERT, 6, rue Favart, PARIS, 2^e Arr.



Nos Manteaux

Sont les plus elegants, les mieux finis

Le genre, la coupe et
les prix défient toute
compétition.

Sur réception d'une car-
te postale, vous recevrez
un échantillon.



The Excelsior Cloak Company

TELEPHONE MAIN 3948

452 Rue St-Jacques, MONTREAL.

Dans les articles de cou en soie, la demande a été si grande, qu'il a été nécessaire de mettre entre les mains des voyageurs cent collections de nouveaux échantillons. La ligne est donc de nouveau au complet, et les ordres pour les patrons variés et attrayants peuvent être remplis sans délai. Tooke Bros. disent que leurs articles de cou surpassent, cette saison, tout ce qui a déjà été offert, au Canada. Le brun est toujours une couleur populaire, et les teintes de coton en vert et pourpre sont bonnes.

Les couleurs naturelles sont en demande constante et cette maison a un assortiment énorme ne comprenant pas moins de 250 teintes de reps unis et nuancés, de popelines Irlandaises et de crêpes de Chine.

MM. Chas. Simon's Sons, représentés à Montréal par la Men's Wear Co., attirent l'attention de nos lecteurs sur leur ligne de Balbriggans à \$2.15 la douzaine, dans les couleurs suivantes: Bleu, Brun, Saumon, Blanc, Crème, Noir, — ainsi que sur leurs bas de dames et chaussettes pour messieurs à \$1.15 la douzaine. C'est une ligne qui mérite certainement d'être vue.

Tooke Bros. déballet chaque jour de forts arrivages de chaussettes de fantaisie pour hommes. Les couleurs tan et brun font de grosses ventes, et la demande est très-grande pour les chaussettes brodées en soie. L'assortiment de chaussettes de Tooke Bros. se compose cette année de 500 lignes différentes, comprenant des nouveautés reçues de France, Allemagne, Grande-Bretagne et des Etats-Unis.

La Men's Wear Co. peut dire aujourd'hui avec sincérité, grâce à sa vente extraordinaire de cravates cette année, qu'elle détient le record pour le style et la nouveauté des soieries; les ventes qu'elle fait tous les jours en sont la preuve. Un visite est sollicitée.

Tooke Bros. font rapport d'une grande vente de sweaters, et leurs lignes à \$9.00, \$10.50 et \$12.50 la douzaine sont enlevées rapidement: On trouve tout dans leur stock, en fait de sweaters, et les prix des sweaters de fantaisie varient de \$6.50 à \$36.00 la douzaine.

L'assortiment des sous-vêtements est également complet, et comprend des sous-vêtements en balbriggan, en laine naturelle et cotés à l'aiguille pour le printemps et l'automne, tous dans les meilleures nuances.

Les lignes de Cravates de la Men's Wear Co., provenant des maisons Johnston & Sword, de Toronto et W. O. Horn Bros., de New-York, sont de toute beauté et du goût le plus recherché. Une visite à leurs salles d'échantillons, 207, rue St-Jacques, chambres 13 et 14, suffira pour prouver ce que nous disons au sujet de cet article.

Tooke Bros. Limited.

Les représentants de MM. Tooke Bros. sont sur leurs routes respectives avec des échantillons complets comprenant toutes les lignes des fournitures pour hommes et les meilleures valeurs.

La maison désire attirer particulièrement l'attention sur l'assortiment splendide de chemises de flanelle pour l'automne offert, en ce moment, par ses voyageurs aussi bien que sur les différentes lignes de sous-vêtements d'hiver qui comprennent les célèbres Walsey et Britannia ainsi que d'autres fabrications irréprochables.

Les marchands feraient bien aussi de remarquer les échantillons de sweaters, chemises de dessus, chaussettes en laine et worsted. Quant aux chemises et aux faux-cols de Tooke, ils sont assez bien connus pour n'avoir pas besoin de commentaires ici.



Ceinture "Buster Brown"

Il y a une grande demande de ces ceintures pour manteaux d'enfants. Phillips & Wrich, Limited, Toronto, les ont dans tous les styles et les prix. Ecrivez-leur pour avoir des échantillons.



CHALEYER & ORKIN

1794 et 1796, rue Notre-Dame

MONTREAL

Nous sommes maintenant complètement installés dans notre nouvel établissement, et nous exposons un stock complet d'articles de MODES, qui seront tenus bien assortis durant toute la saison. CHAPEAUX-MODELES DE PARIS. HAUTES NOUVEAUTES EUROPEENNES

Vous êtes cordialement invités à venir l'examiner

CHALEYER & ORKIN

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fil et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR," "CRESCENT," "PEARL."

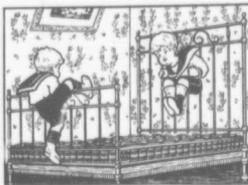
La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur-pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,

MONTREAL.

JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO

Agents de Vente.



TRADE MARK
THE IDEAL
GUARANTEED LINE
IDEAL

REGISTERED

Manufacturiers en gros de:

LITS EN CUIVRE et EN FER,
SOMMIERS à "l'épreuve de la
Vermine." Matelas, Oreillers
de Plume, Couvre-pieds.

The Ideal Bedding Co., Limited

MANUFACTURERS A

MONTREAL,

TORONTO,

SUCCESSORS DE
The Alaska Feather & Down Co.
The Toronto Bedding Co.

WINNIPEG.



CRAVATES PARAPLUIES

POUR PAQUES

Plumetis Français

Dessin "Français"

Matériel "Américain"

Fabriqué au "Canada"

DERBY REVERSIBLE 2 1/4 ps., \$4.00
46 long . . . la douzaine

F. O. B. Magasin.

BRUN,	LONDON FOG,
GRIS ARGENT,	BRUN BRONZE,
BORDEAUX,	BLEU.

JOHNSTON & SWORD,

MANUFACTURIERS

TORONTO, - - - ONT.

Le Parapluie qui tourne
la Pluie au Soleil . . .

POUR DAMES et MESSIEURS.

Le plus grand choix à Montréal.

\$4.50 a \$75.00

La Douzaine

Les Meilleures Valeurs au Canada.

MANUFACTURES PAR

ALLEN MANUFACTURING CO.

TORONTO.

LIVRAISON EN 24 HEURES DANS VOTRE MAGASIN.

DEPARTEMENT DES TISSUS LAVABLES

Nous pouvons maintenant faire une prompte livraison dans toutes les lignes.

Valeurs sans égales dans les articles suivants :

Lawns Victoria Indiennes Lawns de Perse

Un assortiment complet d'Organdis Blancs, Noirs et de Couleur, maintenant en stock.

COSTUMES A CHEMISETTE

Nous offrons toutes les nouveautés les plus nouvelles et les plus exclusives, pour ces costumes à chemisette populaires et élégants, telles que :

**Laine de Soie, Voile Lataska, Voile Etamine, Nouveautés
Assama, Crepe de Chene, Voile de Chene**

UNE GRANDE POUSSEE pour les COUPONS D'INDIENNE

Les Marchands devraient se hâter de profiter de nos offres splendides en **Coupons d'Indienne**.—Une économie nette dans chaque ligne.

ORDRES PAR LA MALLE EXECUTES PROMPTEMENT.

GREENSHIELDS LIMITED MONTREAL

Greenshields Western Limited, Winnipeg, Man.
Greenshields & Co., Limited, Vancouver, C. A.