

PAGES  
MANQUANTES

# PRIX COURANT

## JOURNAL DU COMMERCE

Fondé en 1887

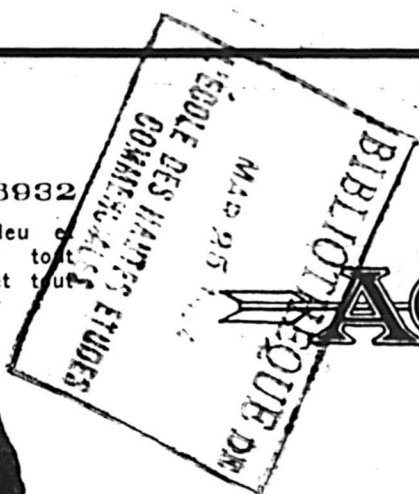
MONTREAL, vendredi, 26 mars 1920.

Vol. XXXIII—No 13



NO 6932

En bleu  
blanc, tout  
noir et tout  
bleu.



**ACME**  
TRADE MARK



# SALOPETTES

AMPLES ET CONFORTABLES

FAITES DE TISSU STIFEL

*Un Vêtement de Travail  
Pratique dont la vente  
répétée est profitable.*

**ACME GLOVE WORKS**  
LIMITED

MONTREAL.

574-5000-10



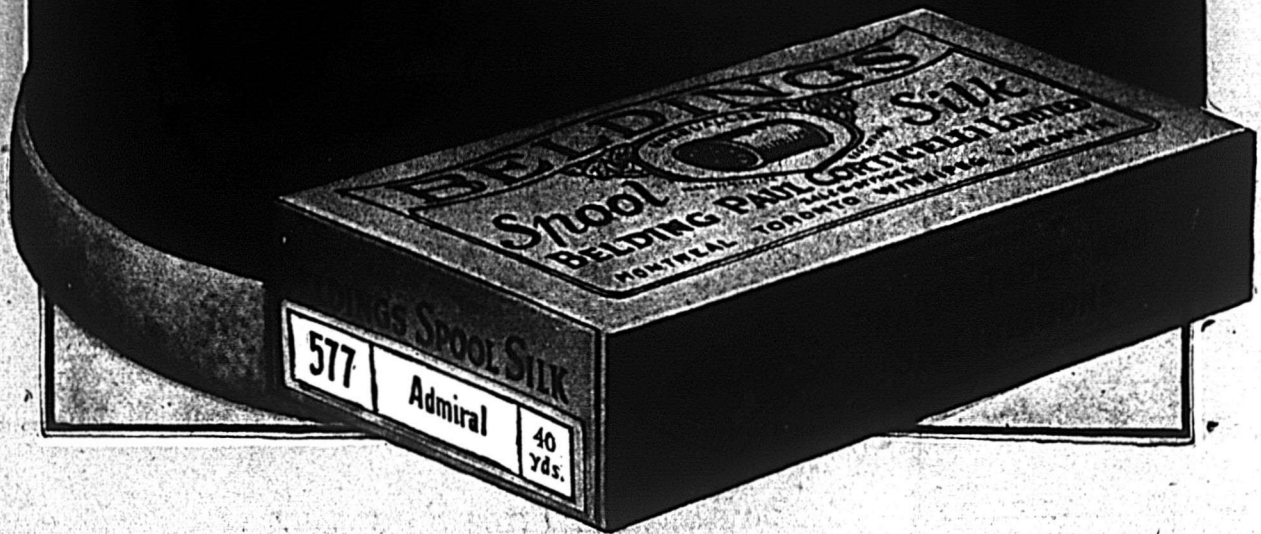


**Belding's**  
 MADE IN CANADA

**Soie en Rouleaux**

La Soie —  
 fil par excellence,  
 de Belding —  
 soie par excellence.

**BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED**  
 MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER



## BLOUSES POUR PAQUES

Toutes les indications semblent devoir promettre un gros chiffre d'affaires pour ces articles et nous avons la bonne fortune d'en avoir actuellement en mains un stock important particulièrement bien assorti.

Nous attirons spécialement votre attention sur nos

**BLOUSES EN VOILE**, unies, brodées et garnies de dentelles. Grandeurs : 36-46, de \$12.00 à \$48.00 la douzaine.

**BLOUSES EN GEORGETTE ET EN CREPE DE SOIE DE CHINE**, en toutes les couleurs et dans tous les styles.

Grandeurs : 36-46, de \$5.00 à \$9.00 chaque.



**JOHN M. GARLAND, SON & CO.**  
LIMITED

OTTAWA - - - CANADA

*Nouveautés en gros.*





Ce bouton-pression  
signifie "Intégrité"

# Placez l'élément de "Certitude" Dans Vos Ventes de Gants

L'actif de plus grande valeur que puisse avoir un commerce consiste dans les **CLIENTS SATISFAITS** et la capacité de faire des **VENTES QUI SE RENOUVELLENT**.

**LES GANTS PERRIN** ont, depuis des années, fourni au marchand intelligent la solution du problème d'obtenir ces aides inappréciables pour son commerce.

Un stock de **GANTS PERRIN** est une excellente manière de faire étalage d'un cachet particulier de distinction.

## P. K. COMPANY LIMITED

Successeurs de Perrin Frères & Cie.

Edifice Sommer

MONTREAL

SEULS DISTRIBUTEURS POUR LE CANADA.

LE GANT

*"The Kayser"*

EN VÉRITABLE CHAMOISSETTE  
FAIT AU CANADA

La popularité des

**GANTS "KAYSER"**

peut être évaluée par les ventes sans cesse croissantes du marchand qui les tient.

Le marchand s'aperçoit qu'il a une ligne qui lui vaut des clients réguliers en plus de ceux qui sont attirés par la belle apparence distinguée de ces gants et ceux qui les portent reconnaissent qu'ils joignent à leur belle apparence les meilleures qualités de longue durée.

# Gagnez la pratique de vos clientes avec les *Bas Buster Brown*

Les Bas Buster Brown pour garçons ont les trois caractéristiques essentielles demandées aujourd'hui par les mamans :

Belle apparence -- longue durée -- économie.

Belle apparence --- parce qu'ils sont tricotés uniformément et d'une forme qui s'ajuste bien.

Longue durée --- parce qu'ils sont d'un tricotage serré fait avec du fil extra long et qu'ils ont les jambes et les pieds en double épaisseur et les talons et bouts en triple épaisseur. *Ils sont renforcés* aux endroits les plus exposés à l'usure.

Economique --- du fait de leur longue durée.

Vos clientes apprécieront l'opportunité d'acheter ces bas durables pour leurs garçons, et de réduire ainsi le compte d'habillement.

Si vous tenez déjà les Bas Buster Brown, mettez-les en étalage de façon proéminente. Montrez-les à vos clientes. Soulignez-leur pourquoi ils fournissent un long usage.

Si vous ne tenez pas les Bas Buster Brown, commandez-en à votre marchand de gros.

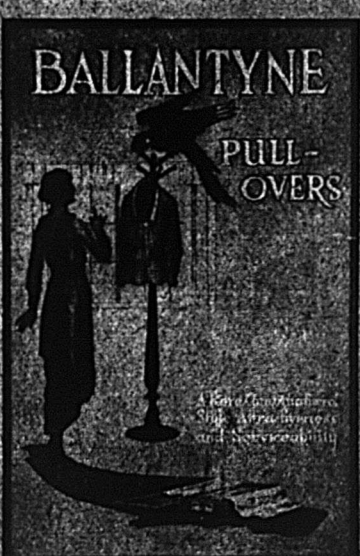
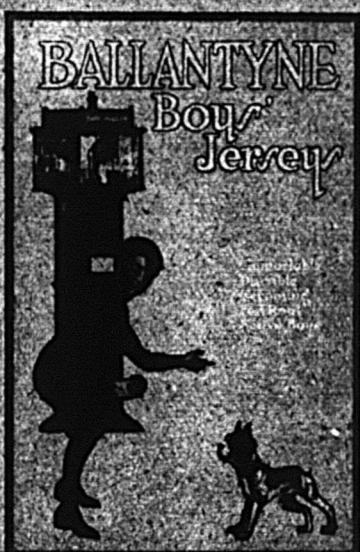
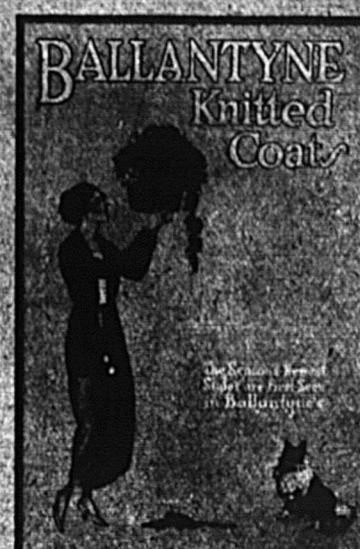
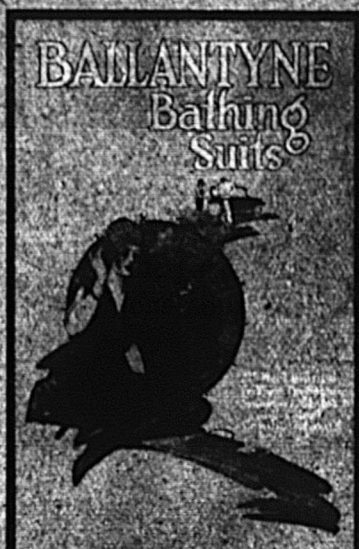
Les Bas de la Soeur de Buster Brown sont excellents pour les filles. Tricotés avec du beau fil de lisle anglais mercerisé double, en noir, couleur cuir, Tan, Rose, Bleu et Blanc. De belle forme et d'un prix modéré. Commandez-en un approvisionnement.

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited,  
Hamilton, Ont.

The **BUSTER BROWN**  
**STOCKING**







## LES ARTICLES EN TRICOT

# BALLANTYNE

font des Etalages Attrayants.

Nous vous aidons à produire des étalages qui forcent l'attention en vous fournissant ces séries de jolies cartes d'étalage. Elles sont faites en des dimensions commodes, 9 x 12½ pouces, et sont reproduites dans toutes leurs couleurs d'après des peintures faites spécialement pour nous. Elles produisent de véritables sources de luminosité dans vos vitrines d'étalage ou dans l'intérieur de votre magasin et, comme elles ont des fonds uniformes, elles sont d'un effet s'harmonisant de très jolie façon lorsqu'on en place deux ou trois dans un même étalage.

Pour être sûr d'obtenir votre série, écrivez-nous.

Les articles en tricot de Ballantyne pour le printemps vous fourniront matière à de splendides étalages ce printemps et cet été. Prenez-en avantage en faisant de fréquents étalages Ballantyne.

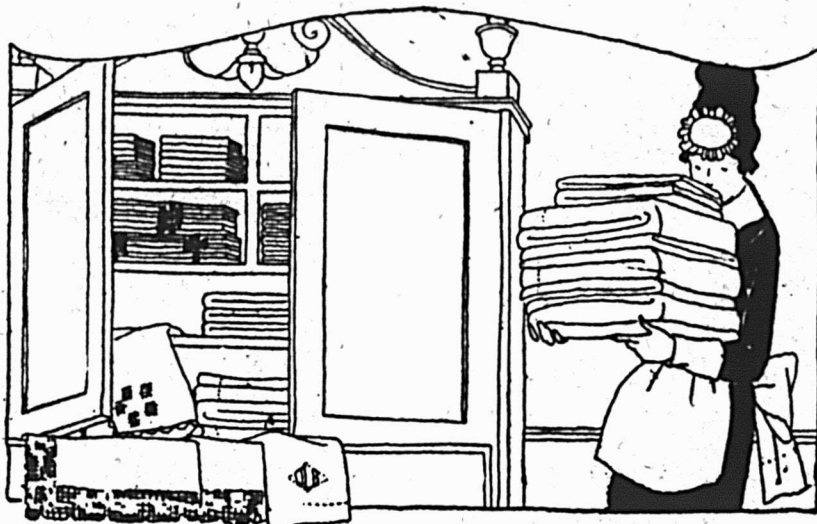
**R. M. BALLANTYNE Limited, Stratford, Canada.**

# Fournitures de Maisons

## Département "G"

*Tout ce qui se fait en Nouveautés.*

14 DEPARTEMENTS



- A—Cotonnades
- AX—Flanellettes
- B—Tissus lavables
- C—Lainages, etc.
- D—Tolles
- E—Soies et étoffes à robes.
- F—Chandails et sous-vêtements pour hommes.
- G—Fournitures de maison
- H—Sous-vêtements et bas pour dames
- I—Articles de fantaisie pour hommes.
- J—Confection pour dames
- K—Menus articles et brimborions
- L—Chemises fines pour hommes
- M—Vêtements de travail pour hommes.

Nous avons une magnifique collection variée de

**Tapis**

**Linoleums**

**Draperies**

**Rideaux**

de toutes les fabrications, coloris et modèles populaires

Les belles couleurs et les dessins rares harmonieusement mélangés sont bien représentés dans notre vaste assortiment de ces marchandises. Toutes sont de la "Qualité Racine" si bien connue et invariablement digne de confiance.

# Alphonse Racine, Limitée

60-98 rue St-Paul ouest, Montréal

Manufacturiers et marchands en gros de marchandises sèches.

BUREAUX PERMANENTS DES VENTES :

OTTAWA  
111 rue Sparks

HAILEYBURY  
Metabanick Hotel

QUEBEC  
Edifice Merger

SYDNEY  
269 Charlotte St.

TORONTO  
123 Bay St.

RIVIERE DU LOUP  
Hotel Antil

SHERBROOKE et TROIS-RIVIERES

Fabriques :—Rue Beaubien, Montréal; St-Denis, Qué.; St-Hyacinthe, Qué.



# Chapeaux Coristine pour le Printemps

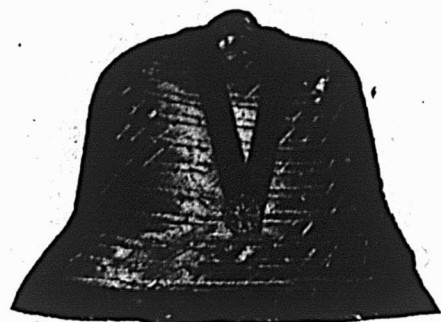
Nous avons maintenant en magasin tous les derniers modèles de chapeaux de paille pour enfants.

*Demandez notre feuille illustrée.*

## JAMES CORISTINE & CO., LIMITED

351-387, RUE SAINT-PAUL OUEST,

MONTREAL.





## STYLES SPECIAUX



dans les renards de toutes sortes ; taupe, écureuil, kolinsky, hermine, seal, etc.

Les fourrures vont être plus en vogue que jamais pour l'été.

**Desparois, Garneau & Cie,**  
LIMITEE

CHAPEAUX, CASQUETTES ET FOURRURES,

465 RUE ST-PAUL OUEST,  
MONTREAL.

# CHAISES

En prenant en stock nos modèles réguliers, vos ventes de chaises deviendront faciles. De plus, la qualité et la solidité qu'elles donneront à vos clients vous feront faire des ventes répétées et profitables. Notre ligne comprend un choix varié de

**Chaises de Salle à Manger, Chaises de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement**

Ces chaises représentent la meilleure valeur actuellement sur le marché, sous les rapports des dessins, de la fabrication et du fini. Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir des illustrations de nos modèles ainsi que notre liste de prix.

**La Manufacture de  
Chaises  
de Stanfold**

**PRINCEVILLE, Qué.**

(STANFOLD)



# Département "K"

## BLOUSES

K370	Voile noir .....	\$12.00
K1191	Voile blanc .....	13.50
K1185	Voile blanc .....	12.00
K48X	Satin noir .....	15.00
K1188	Voile rayé de couleur .....	15.00

## CACHE-CORSETS BLANCS

K1961	Cache-corsets .....	9.00
K1920	Cache-corsets .....	6.50
K1910	Cache-corsets .....	6.00

## JUPONS DE COULEURS

K3492	Jupons .....	21.00
K3494	Jupons .....	21.00

## KIMONOS DE CREPON

K317	Kimonos .....	42.00
K302	Kimonos .....	45.00
K14	Kimonos .....	22.50

Lingerie de soie.

Peignoirs de crêpon.

Collets de fantaisie.

Bonnets boudoir (tricotés à la main.)

# P. P. Martin & Cie, Limitée

*Importateurs de nouveautés en gros.*

Maison fondée en 1845

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, 103 Rue Wellington  
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

50 rue St-Paul Ouest,  
**Montréal.**

Téléphone : MAIN 6730

OTTAWA, 166 Rue Sparks  
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
TORONTO, 152 Rue Bay

**TROIS QUARTS DE SIECLE D'EXPERIENCE A VOTRE  
DISPOSITION**

# LES BAS CIRCLE-BAR RAMENENT LES CLIENTS A VOTRE MAGASIN

“**DOUVEZ-VOUS** me recommander une bonne marque de bas ?” vous demande votre cliente.

Si vous offrez tout simplement des bas sans nom, elle les achètera peut-être, mais reviendra-t-elle pour en avoir d'autres ?

Si vous dites : “ Les Bas Circle-Bar sont bons ” — elle les prend, les trouve parfaits de style et d'ajustement, d'une valeur splendide et durables.

La prochaine fois qu'elle aura besoin de bas pour quelque membre de la famille, elle viendra chez vous, certaine de la même satisfaction.

Vous pouvez recommander honnêtement les Bas Circle-Bar à vos clientes pour leur qualité, leur durée et leur valeur.

Chaque paire est sans couture, d'une forme s'ajustant bien, avec des talons, des bouts et des semelles renforcés.

VENTE CERTAINE

— — — — —  
BON PROFIT

## THE CIRCLE-BAR KNITTING CO. LIMITED

KINCARDINE

- - - - -  
ONTARIO

## LES SALOPETTES GOODHUE

### “STAR BRAND”

sont de plus en plus demandées chaque jour, parce qu'elles satisfont aussi bien le marchand que le consommateur, qu'elles sont très bien faites et que leurs prix sont des plus raisonnables.

Ne manquez pas de donner une commande d'essai de Salopettes “Star Brand.”

Vous pouvez avoir confiance en notre expérience de plus de 25 ans et en notre garantie absolue donnée avec chaque vêtement.

*Les Salopettes “Star Brand” sont fabriquées à ROCK ISLAND, Qué., par*

### The J. B. GOODHUE CO., Limited

ROCK ISLAND, Qué.

AGENCE DE MONTREAL, 211 EDIFICE DRUMMOND, TEL. UP., 1129

Voyez nos  
Salopettes  
Blanches

# La Maison Canadienne

de Nouveautés, Fantaisies et Brimborions

SPECIALITE DE

Marquissette,  
Voiles unis et imprimés,  
Tobralco Vesting,  
Trousseau nain,  
Piqués anglais.

## 11 DEPARTEMENTS



- A. Cotons et cotonnades
- C. Flanellettes
- D. Soies et étoffes à robes
- F. Jouets et articles de sport
- H. Bas
- L. Toiles
- M. Dentelles, rubans, etc.
- R. Vêtements tout faits
- S. Brimborions
- U. Sous-vêtements
- W. Lainages, etc.

Nous venons de recevoir notre stock d'ARTICLES DE SPORT pour 1920, comprenant : hamacs, baseballs, mitaines et gants de baseball, balles creuses en caoutchouc, balles en caoutchouc solide, balles de Larosse, cannes à pêche, cordes lisses, marbres et toupies.

Nous apportons une attention toute spéciale aux commandes par lettres, télégrammes et par téléphone à longue distance.

Toutes les commandes sont expédiées le jour même qu'elles sont reçues.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avvertir et il ira vous voir.

## Hodgson, Sumner & Co., Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest

21 rue St-Sulpice

82 à 94 rue Le Royer

Montréal

SALLES D'ECHANTILLONS :

Edifice Can. Bank of Commerce,  
TROIS-RIVIERES.

Edifice Métropole  
SHERBROOKE

7 rue Charest  
QUEBEC

Hôtel Windsor  
OTTAWA

Carlaw Bldg.  
28-30 rue Wellington-Ouest  
TOONTO

503 Edifice Mercantile  
VANCOUVER





## SHOW CASES ET FIXTURES DE MAGASIN

La demande pour garnitures de magasin, telles que vitrines d'étalage, vitrines murales et intérieurs complets de magasin, est tellement grande en ce moment, que nous pouvons difficilement répondre à tous les besoins. Nous conseillons donc aux marchands qui ont besoin de fixtures pour le printemps, de placer leur commande immédiatement, afin qu'il n'y ait pas trop de retard dans l'exécution et l'expédition des marchandises.

## FONTAINES A SODA ET CREME A LA GLACE

Nous avons une ligne complète de fontaines à soda et crème à la glace, pour tous les goûts et toutes les bourses. Le système MUELLER, MASTER BUILT, fabriqué par la plus grande maison américaine du genre, offre aux acheteurs, des comptoirs en marbre de toute beauté, des réfrigérateurs d'une construction impeccable et approuvée par les autorités hygiéniques et sanitaires et faits par des ouvriers experts, ainsi que des fixtures murales avec miroir, lumières électriques, en chêne ou acajou, le tout d'une grande beauté. Nous faisons les installations complètes, soit à Montréal ou en dehors et garantissons satisfaction pleine et entière.

Pour renseignements supplémentaires, catalogues, liste de prix, etc., écrivez ou téléphonez à la maison

## CLEMENT, MEUNIER & CIE

MANUFACTURIERS,

190 Boulevard Pie IX, MONTREAL.

Téléphoné LaSalle 2350

J. CLément, Gérant





GILETS-TRICOTS  
FOULARDS  
PARURES DE COU  
TUQUES  
BONNETS  
GANTS ET MITAINES  
JERSEYS POUR GARÇONS  
COSTUMES DE BAIN

Le plus fort volume de commandes dans nos annales a été placé aux usines Bentro-Knit pour livraison d'automne. L'accueil enthousiaste fait à nos échantillons d'automne est une chose dont nous pouvons nous montrer fiers, et nous faisons la promesse que nous ferons tous les efforts possibles pour que notre marchands qui ont eu foi en nous, en nous confiant leurs commandes d'automne reçoivent un service qui leur donne satisfaction.

## The Williams-Trow Knitting Company Limited.

Stratford --- Canada.

SHAVER & ROBERTSON  
Toronto

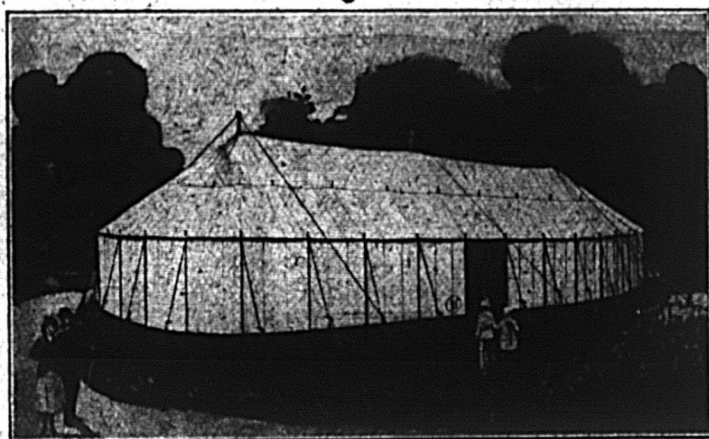
J. B. TROW & CO.  
Montréal.

O'BRIEN, ALLEN & CO.,  
Winnipeg.

R. H. BALL  
Calgary.

A. J. SNELL, Vancouver.

# NOUS FABRIQUONS DES TENTES EN CANEVAS POUR HOMMES DE CHANTIER ET SPORTSMEN



Le duck de la marque Repellant est le tissu le mieux connu et le plus employé pour les tentes sur le continent aujourd'hui. Le Duck de la marque Repellant a subi les sévères épreuves des départements de l'armée du Canada et des Etats-Unis.

Le Duck de la marque Repellant sert à la fabrication de tentes, auvents, couvertures de chevaux, bâches et de tout ce qui peut être fait en canevas. Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer des échantillons du Duck de la Marque Repellant ainsi que des cotations dans le plus court délai.

**Couvertures de chevaux, Bâches, Couvertures de voitures, etc.**

## TENTES EN DUCK

à brins doubles et croisés.  
Garanties sans aucun apprêt.

## TENTES EN DUCK IMPERMEABLES

Absolument à l'épreuve des  
intempéries et de la rouille.

## TENTES EN SOIE POIDS PLUME

Tous les modèles, faciles à em-  
paqueter, légers et résistants.

# Grant-Holden-Graham

Limited

*Manufacturiers, Négociants en Gros et Importateurs*

OTTAWA

147-151 Rue Albert

CANADA



## Pour votre commerce de chapeaux de printemps

**Les Rubans** contribuent beaucoup à l'art de garnir les chapeaux. Ils permettent de nombreuses variations attrayantes des styles les plus nouveaux et multiplient à l'infini la beauté de chaque nouveau motif.

Une note captivante de distinction se trouve ajoutée à votre rayon de chapeaux par un choix délicat de rubans. Il en existe un qui répond exactement à chaque besoin, et il serait pour vous plus profitable d'en prendre en stock une grande variété dans votre département de rubans.

DENTELLES  
BRODERIES  
GARNITURES POUR ROBES  
CHIFFONS  
GEORGETTES  
TISSUS LAVABLES  
RUBANS  
BAS  
BRASSIERES  
MOUCHOIRS  
ETC.



Toutes les tendances les plus nouvelles sont bien représentées dans notre approvisionnement. Ces rubans dépassent en nuances et coloris d'une beauté parfaite tout ce que nous avons offert précédemment.

Nous sommes manufacturiers et importateurs de Dentelles, Garnitures pour robes et Broderies. Importateurs de Nouveautés de fantaisie.

# Muser Brothers (Canada) Limited

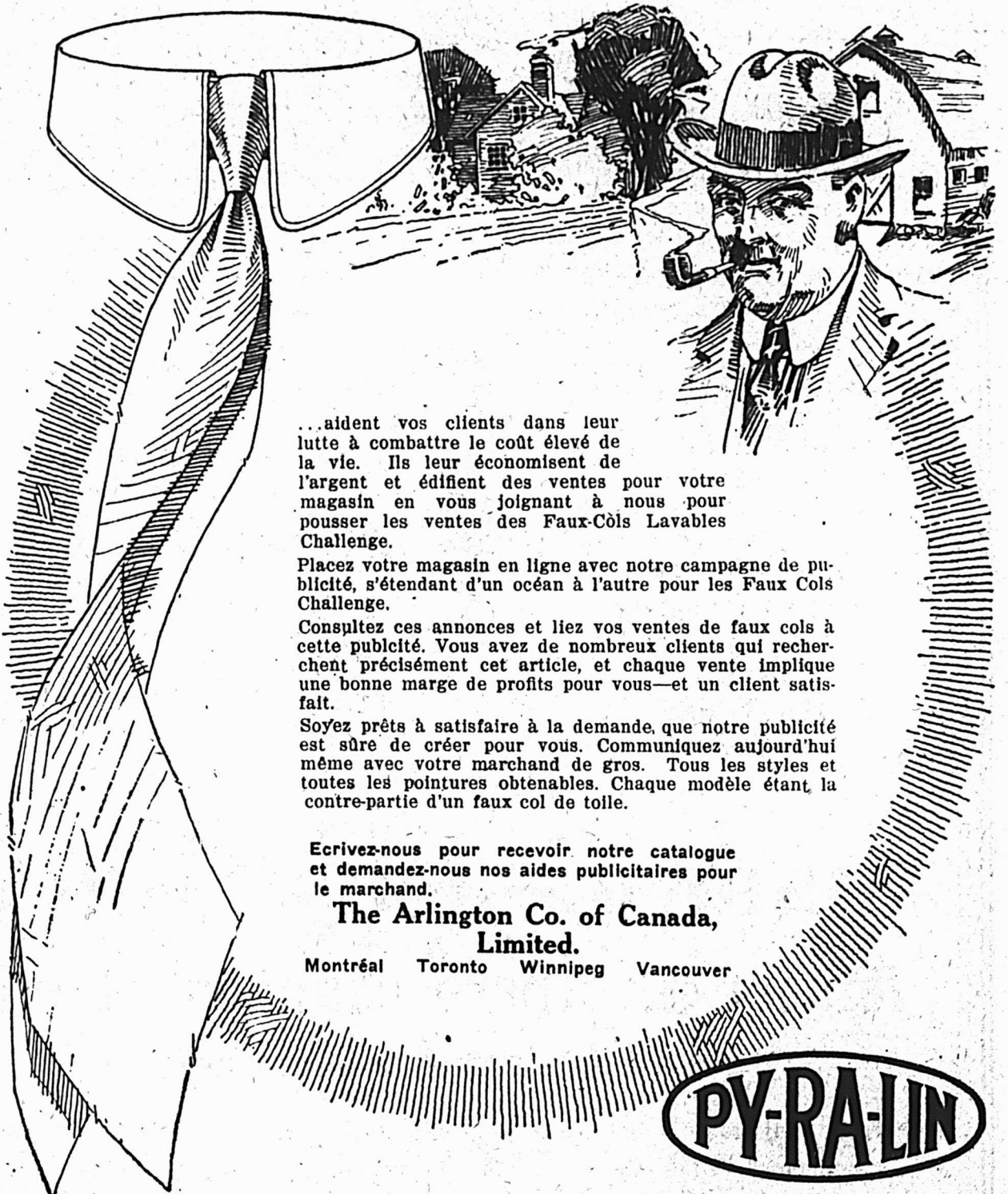
12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York    Boston    Philadelphie    Chicago    Londres    Nottingham    Paris    Calais  
Baltimore    Los Angeles    San Francisco    Caudry    LePuy    St. Gall



# Les Faux Cols Nettoyables Challenge

"AMERICA"



...aident vos clients dans leur lutte à combattre le coût élevé de la vie. Ils leur économisent de l'argent et édifient des ventes pour votre magasin en vous joignant à nous pour pousser les ventes des Faux-Cols Lavables Challenge.

Placez votre magasin en ligne avec notre campagne de publicité, s'étendant d'un océan à l'autre pour les Faux Cols Challenge.

Consultez ces annonces et liez vos ventes de faux cols à cette publicité. Vous avez de nombreux clients qui recherchent précisément cet article, et chaque vente implique une bonne marge de profits pour vous—et un client satisfait.

Soyez prêts à satisfaire à la demande, que notre publicité est sûre de créer pour vous. Communiquez aujourd'hui même avec votre marchand de gros. Tous les styles et toutes les pointures obtenables. Chaque modèle étant la contre-partie d'un faux col de toile.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue et demandez-nous nos aides publicitaires pour le marchand.

**The Arlington Co. of Canada,  
Limited.**

Montréal Toronto Winnipeg Vancouver

**PY-RA-LIN**



## AUX MARCHANDS CANADIENS-FRANÇAIS DU CANADA

On prétend que nos Canadiens-Français n'achètent pas des marchandises de la même haute qualité que les Canadiens-Anglais.

Nous tentons un effort pour déterminer que le Canadien-Français achète, non-seulement la même haute qualité de marchandises, mais que son pouvoir d'achat, principalement dans la province de Québec, est égal et même plus grand que celui dans les autres provinces.

Afin de prouver notre assertion, nous avons fait choix de trois différents articles, dont chacun a une fonction particulière:—

- 1.—La Farine, parce que c'est un produit de nécessité;
- 2.—Les Cameras, parce que ce sont des objets de luxe;
- 3.—L'Argenterie de table, parce que c'est à la fois un luxe et une nécessité.

Voulez-vous nous prêter votre coopération en répondant: "Oui ou Non" aux questions suivantes, selon qu'elles s'appliquent à votre commerce, et nous adresser par la poste la formule remplie?

Toutes ces informations seront strictement confidentielles.

1.—La plupart de vos clients achètent-ils de la farine?

De haute qualité? De qualité moyenne? A bas prix?  
Combien vendez-vous le baril de 35 livres? Combien vendez-vous le baril de 35 livres? Combien vendez-vous le baril de 35 livres?

2.—La plupart de vos clients achètent-ils des Appareils (Caméras) et Fournitures Photographiques?

De haute qualité? De qualité moyenne? Bon marché?  
Quel est votre prix moyen de vente? Quel est votre prix moyen de vente? Quel est votre prix moyen de vente?

3.—Quelle qualité de couteaux, fourchettes et cuillères d'argent la plupart de vos clients achètent-ils?

De l'Argenterie de haute qualité? De l'Argenterie de qualité moyenne? De l'Argenterie bon marché?  
Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine? Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine? Quel est votre prix moyen de vente à la douzaine?

4.—Vendez-vous des couteaux, fourchettes et cuillères non-plaqué-argent?

5.—Vos clients peuvent-ils être induits à acheter une meilleure qualité de couteaux, fourchettes et cuillères en argent pour cadeaux de Noces et de Noël?

6.—Cela vous intéresserait-il de vendre des lignes de haute qualité vous rapportant un bon profit, si ces lignes étaient soutenues par une campagne de publicité éducationnelle pour l'Argenterie et les Cameras?

7.—La plupart de vos clients sont-ils en moyens?

8.—Les conditions générales sont-elles bonnes dans votre district?

Prérez adresser au

"PRIX COURANT"

Casier 229

Montreal, Canada

Votre nom

Votre adresse

## Table Alphabétique des Annonces

Agence Mercantile . . . 97	Clement, Meunier & Cie . . . . . 14
American Pad . . . . . 86	Connors Bros. . . . . 96
Acme Glove Works, Ltd. . . . . Couverture	Connor & Son . . . . . 78
Amyot & Cie . . . . . 26	Coristine, James . . . . . 9
Arlington . . . . . 18	Côté & Lapointe . . . . . 92
Armour . . . . . 91	Couillard, Auguste . . . . . 100
Assurance Mont-Royal . . . . . 100	Dale Wax Figure . . . . . 34
Ballantyne, R. M. . . . . 7	Delfosse . . . . . 26
Banque Nationale . . . . . 98	Desparois, Garneau & Cie . . . . . 10
Banque d'Epargne . . . . . 98	Disston Saw . . . . . 76
Banque Provinciale . . . . . 98	Dominion Canners . . . . . 93
Barnett . . . . . 80	Dowswell Lees . . . . . 81
Barrett & Co. . . . . 73	Dominion Textile Couverture
Belding Paul, Couverture	Dominion Wadding . . . . . 26
British Colonial Fire Ins. . . . . 100	Duffy, J. J., & Co. . . . . 94
Bowser . . . . . 90	Eddy, E. B. . . . . 94
Brock, W. R. . . . . 29	Egg-O Baking . . . . . 89
Brodeur, A. . . . . 92	Everybody Overall Co., Ltd. . . . . 21
Brodie & Harvie . . . . . 92	Fairbank, N. K. . . . . 94
Burrow Stuart Milne Co. . . . . 77	Fontaine, Henri . . . . . 92
Canada Foundries & Forgings . . . . . 76	Fortier, Joseph . . . . . 32
Canada Life Assurance Co. . . . . 100	Gagnon, P. A. . . . . 100
Canada Paint . . . . . 74	Garand, Terroux & Cie . . . . . 100
Canadian Polishes . . . . . 61	Garland, John M., & Son . . . . . 3
Canadian Salt . . . . . 61	Godde Bedin & Cie . . . . . 30
Channel Chemical . . . . . 85	Goodhue Co., Ltd., J. B. . . . . 12
Chipman-Holton . . . . . 6	Greenshields . . . . . 38
Cie d'Assurance Mutuel le du Commerce . . . . . 100	Gendron Mfg Co. . . . . 89
Circle Bar . . . . . 12	Gneadinger & Son . . . . . 55
Clark, Wm. . . . . 96	Guelph Carpet . . . . . 26

Gillette Razor . . . . . 79	Muser Bros. . . . . 17
Grant Holden-Graham, Ltd. . . . . 16	National Rubber Co. . . . . 33
Hamilton Stove . . . . . 83	Nova Scotia Steel C. . . . . 76
Hamm & Riley . . . . . 32	Office Specialty . . . . . 92
Hobbs Mfg. . . . . 82	Old City Mfg. Co. . . . . 88
Hodgson Sumner Co. . . . . 13	Oneida . . . . . 19-20
Hollander & Son . . . . . 22	Ottawa Paint Couverture
Hollander Fur Dyeing . . . . . 24	Paquet & Bonnier . . . . . 100
Imperial Tobacco . . . . . 53	Perrin Frère . . . . . 4-5
Jonas & Cie, H. . . . . 95	Pigeon, Lymburner . . . . . 92
King Paper Box . . . . . 24	Poulin, P., & Cie . . . . . 92
King Suspender . . . . . 31	Ramsay Paints . . . . . 84
King Silk Co., Ltd. . . . . 37	Racine & Cie . . . . . 8
Kribs, W. A. . . . . 82	Redmond Co., Ltd. . . . . 27
Lang Shirt . . . . . 28	Remington Arms . . . . . 69
La Manufacture de Chaises de Stanfold . . . . . 10	Regal Shirt Co. . . . . 36
La Publicité . . . . . 36	Robinson, C. E. . . . . 26
L'Esportazione . . . . . 90	Ruel Ltée . . . . . 35
Legaré Automobile & Supply Co., Ltd. . . . . 75	Simms . . . . . 80
Leslie & Co., A. . . . . 84	Simonds Saw . . . . . 78
Laberge & Chevalier . . . . . 22	Silks, Ltd. . . . . 32
Liverpool-Manitoba . . . . . 100	Stauntons, Ltd. . . . . 86
Manufacture de Har- des de Victoriaville . . . . . 30	St. Croix Soap . . . . . 97
Martin, P. P. . . . . 11	Still Co. . . . . 86
Mathieu (Cie J.-L.) . . . . . 97	Sun Life of Canada . . . . . 100
Maxwells . . . . . 84	Thompson Lace . . . . . 34
Macdonald . . . . . 87	Trees . . . . . 71
McArthur, A. . . . . 84	Trudel & Guillet . . . . . 92
Montbriand, L.-R. . . . . 100	Vineberg & Co., 21-24-28-36
Montreal Biscuits . . . . . 97	Western Assurance . . . . . 100
Morrisette, N. . . . . 90	White Swan Spices & Cereals Limited . . . . . 89
Morrow Screw & Nut . . . . . 84	Whiting & Davis . . . . . 28
	Williams-Trow Knitting Co. . . . . 15

# EVERYBODY'S

« Nous fabriquons une ligne complète d'«overalls» (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents. Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché. »

**AGENTS DEMANDES**  
pour la Province de Québec

Écrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'«Overalls» (salopettes) de vente rapide.

**EVERYBODY'S OVERALL CO.**  
London, Canada.

# OVERALL

## FAITES UNE VENTE DE CHAQUE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS.

Les vêtements de la

### « Marque Progress »

**FAITS D'APRES NOTRE SYSTEME  
SUR MESURES**

vous permettent de plaire à tous les goûts  
et de donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

## H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 BOULEVARD ST-LAURENT  
MONTREAL

Fabricants des Vêtements «Marque Progress»  
Département de la confection sur mesures.



# DE CONFIANCE

*Les fourrures peuvent être teintes de deux façons --- l'une est la mauvaise façon, l'autre est*

**la façon HOLLANDER**

**Vous pouvez avoir CONFIANCE DANS LA TEINTURE  
quand elle est de HOLLANDER**

**Le Seal et la Sealine de Hollander sont devenus fameux  
dans tout le commerce. Maintenant vient**

## **Le Seal Electrique**

qui n'était jusqu'à présent produit qu'en France, mais qui est maintenant un produit de Hollander. Pour la première fois dans l'histoire du commerce de la fourrure en Canada nous offrons à votre examen des échantillons de Seal Electric Hollander " fait en Canada. "

**A. Hollander & Son, Limited**

**64-66 rue Queen - - - - - Montréal**

**Tél. Main 3738**





# Aux Marchands

FOURRURES ---- MODELES 1920-1921

Nos voyageurs sont sur le point d'aller vous voir avec nos styles de la saison prochaine.

Les Fourrures que nous vous offrons cette année sont, comme celles des années passées, toutes de qualité supérieure.

Nos échantillons comprennent des reproductions parfaites des meilleurs modèles européens et américains, ainsi que plusieurs créations de nos propres ateliers s'adaptant particulièrement aux exigences locales. Nous avons la conviction que toutes nos fourrures rencontreront votre approbation et celle de votre clientèle.

---

*Nos prix vous seront aussi  
très avantageux.*



*Laberge, Chevalier & Cie., Limitée*

FOURRURES EN GROS  
457 RUE SAINT-PAUL OUEST,  
MONTREAL.



**Nous faisons une spécialité de teindre les fourrures dans toutes les nuances les plus nouvelles.**

Renards, loups et renards blancs, taupe teinte et écureuils gris, vaisseau de guerre, lapins teints, etc.

Notre maison est la seule qui teint le renard et le loup en "Georgette"; la dernière nouveauté.

**The Hollander Fur Dying Co., Ltd.**  
645 rue Saint-Paul -- MONTREAL.

## LE MOYEN LE PLUS CERTAIN ET

le plus profitable de réorganiser votre département de la confection, c'est de profiter de notre **SYSTEME SUR MESURES**. Profits certains et pas de risques.

Ecrivez immédiatement à

**H. VINEBERG & CO., LTD.**

1202 Boulevard St-Laurent,

MONTREAL

Fabricants des vêtements "Marque Progress"

Département de confection sur mesures.

## LAISSEZ-NOUS VOUS AIDER AVEC VOS TROUBLES D'EMPAQUETAGE

Nous fabriquons toutes sortes de boîtes en carton pour les marchandises suivantes: chaussures, bonbons, chocolats, ferronnerie, tabac, tricots, lainages, céréales, épices, essences, cartouches, remèdes, papeterie, produits chimiques, etc., etc.

**DECIDEZ MAINTENANT DE NOUS CONSULTER.**

Une demande ne vous placera sous aucune obligation.

En écrivant, mentionnez ce que vous voulez emballer, donnez les dimensions et les quantités que vous voulez acheter.

"LA MAISON DU SERVICE"

**The King Paper Box Co. Limited**

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



**FOURRURES D'HIVER**  
**FOURRURES D'ETE**

Fourrures pour toutes saisons

# Moose Head Brand

FONDEE EN 1852

La réputation d'un traitement de confiance qui distingue la maison L. Gnaedinger Son & Co. s'est établie par près de 70 ans d'affaires loyales dans les fourrures de qualité.

Le fait de n'avoir produit, deux générations durant, que des marchandises de la plus haute qualité, a créé le nom enviable qui se dresse derrière ces marchandises et qui est reconnu comme une garantie lorsqu'il s'agit des fourrures de la Marque "Moose Head Brand".

Vous avez besoin, aujourd'hui plus que jamais, de notre assurance de qualité. Les prix ne furent jamais si élevés, et il n'y eut jamais autant besoin d'être en relations avec une maison de fourrure sur laquelle on puisse compter absolument.



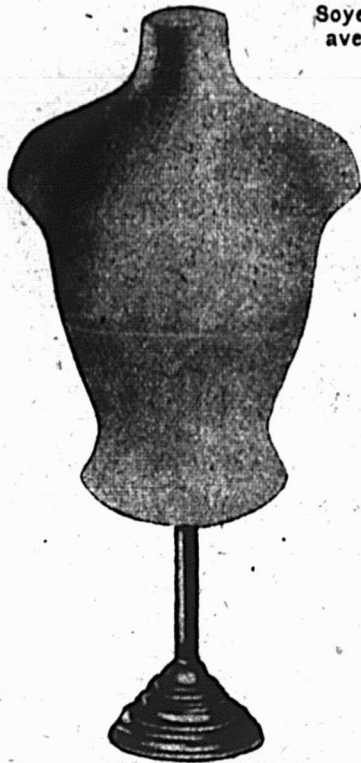
## L. Gnaedinger Son & Co.

90-94 rue Saint-Pierre

**MONTREAL.**



## Pâques est de bonne heure cette année



Soyez prêt de bonne heure avec un assortiment de

**FIXTURES DEL-FOSSE, FORMES DE BUSTES ET TETES DE CIRE.**

**Qualité la Meilleure.**

**Prix les plus bas.**

Si vous n'avez pas encore reçu notre nouveau catalogue, envoyez-le chercher. Il est très intéressant.

**DELFOSSÉ & CIE**

247-249 rue Craig Ouest. Fabrique: 1 à 19 rue Hermine MONTREAL.

## VALEURS SPECIALES

Directement de l'usine au commerce par l'intermédiaire de marchands à commission.

Worstedes gris et de fantaisie  
Serges bleues et noires  
Tweeds écossais pure laine pour vêtements d'hommes  
Aussi

Serges de laine d'Australie, gabardines, etc., pour vêtements de femmes

**C. E. ROBINSON & CO.**

Importateurs et marchands à Commission.  
Immeuble Mappin & Webb,

10 Rue Victoria - - MONTREAL.

Tél. Uptown 8553.

## Quate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"  
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.



**A. Amyot & Cie**

Manufacturiers de  
**VETEMENTS EN GROS**  
pour hommes et enfants  
**ST-HYACINTHE, P. Q.**

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

## GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS

LIMITED

Fabricants de

**Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie**

ET TOUTE SORTE DE

**"WORSTED"**

GUELPH

ONTARIO

# The Redmond Company Limited

MONTREAL

WINNIPEG

Hon. L. C. WEBSTER,  
Président.

R. S. COLTART,  
Vice-Président et Directeur-Gérant.

R. E. McILHONE,  
Secrétaire-Trésorier.



Manufacturiers en gros de  
FOURRURES, CASQUETTES, VETEMENTS  
DOUBLES EN PEAUX DE MOUTON,  
MITAINES ET GANTS  
Importateurs de CHAPEAUX

MONTREAL, 12 MARS 1920

Monsieur :

Lorsque vous aurez vu nos nouveaux échantillons de fourrures, nous sommes certains que vous conviendrez avec nous que ce sont les plus beaux échantillons de fourrures d'automne qu'on ait encore logés dans une malle.

Nous voyons d'ici votre sourire incrédule, vous vous dites que nous avons fait l'an dernier la même affirmation. Nous en convenons, mais cela prouve que les FOURRURES REDMOND sont en progrès constant. Chaque année voit s'améliorer leur style, leur qualité et leurs avantages quant aux prix.

Vous désirez vous approvisionner pour l'automne prochain de fourrures qui fassent honneur à votre étalage autant par la modicité du prix que par leur élégance. Aux cotés actuelles, votre souhait est difficile à réaliser.

Mais, écoutez bien ceci. Notre expérience consommée nous guide sûrement dans l'achat des peaux, et celles que nous utilisons en ce moment ont été achetées aux prix de l'année dernière. De plus, nous avons dépensé des sommes importantes afin de permettre à nos dessinateurs d'étudier sur place et de s'approprier les dernières créations de NEW-YORK.

D'où il résulte que les FOURRURES REDMOND étant du tout dernier style, sont d'écoulement facile. Meilleures que les autres à prix égal, elles vous rapportent plus de profit et sont aussi plus appréciées de votre clientèle.

Pensez-y bien et vous prendrez la résolution d'examiner les CONFECTIONS de REDMOND avant d'acheter.

Nous vous avertirons du moment précis de notre visite. En attendant ce plaisir nous espérons que chez vous les affaires sont florissantes.

Vôtre dans le succès,

THE REDMOND COMPANY LIMITED.

## LA DISTINCTION DES

### Vêtements "Marque Progress"

Faits d'après le **SYSTEME SUR MESURES**, se voit dans tous les petits détails, de façon à plaire aux gens difficiles. Chaque modèle est une superbe création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

## H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent,

**MONTREAL.**

Fabricants des vêtements "Marque Progress."

Département de la confection sur mesures.

## Sacs à mailles de Luxe

Au cours de l'an dernier, la demande croissante et les ventes courantes dont nos marchandises ont été l'objet nous mettent en droit de faire la déclaration ci-dessus en ce qui les concerne.

Etant l'expression des plus nouveaux dessins, de la fabrication la plus soignée et de la qualité la meilleure, nos Sacs à Mailles ont subi le verdict de la mode comme étant "Corrects dans tous leurs détails".

Les marchands-détailants seraient bien inspirés s'ils devançaient leurs besoins et donnaient tout de suite leur commande à leur marchand de gros.

**WHITING & DAVIS COMPANY**

SHERBROOKE, Qué.



THE  
*Lang*  
SHIRT

(La Chemise Lang)

**"La ligne d'une valeur exceptionnelle"**

Une appréciation chaleureuse suit toujours la vente d'une chemise LANG. Avec tous les détails désirables, l'aspect d'un article taillé sur mesure, les tissus et la façon au-dessus de tout reproche, le client est certain d'être absolument satisfait. La chemise LANG ne comprend pas seulement des articles pour tous les goûts avec style approprié, mais encore elle prévoit les besoins nouveaux, ce qui a été un grand facteur de la popularité de LANG.

Le marchand qui prend avant tout l'intérêt de sa clientèle ne peut rien faire de mieux que de mettre en stock cette ligne de chemises qui a fait ses preuves et a été reconnue digne de confiance.

**THE LANG SHIRT CO., Limited**

KITCHENER

ONTARIO.

Représentant pour Montréal : M. H. J. Hurley 815-7 nouvel Edifice Birks, Montréal, P. Q.  
Représentant pour Québec : M. Henri Bogue, 70 rue Laliberté, Québec, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



# Tissus Lavables pour le Printemps 1920



Ginghams d'Anderson

et

Drap Kindergarten

Pièces de Gingham pour robes en Chambrays  
unis et carreautes.

(pièces de 10 à 20 verges.)

VOILES DE COULEURS UNIES

ORGANDIES MOUSSELINES

SOIES CANTON

TISSUS IMPRIMES DE FANTAISIE  
(modèles Georgette)

VOILES ET FOULARDS

VOILES A RAYURES DE SOIE

Notre nouvel assortiment de Tissus Lavables est des plus variés et des plus complets, nous sommes donc en mesure de satisfaire à vos besoins.

*La* <sup>W. R.</sup> **Brock** *Limitée*  
*Cie.*

230, rue Notre-Dame Ouest, angle Sainte-Hélène et Récollet.

**MONTREAL.**



## La venue du printemps fait valoir la qualité du vêtement

C'est à cette époque de l'année que la coupe et la qualité du vêtement sont mis en évidence, car chacun met une coquetterie bien compréhensible à bien s'habiller.

### NOS VÊTEMENTS TOUT-FAITS

d'une coupe élégante, d'un confort agréable, d'une durée précieuse, seront l'attrait de votre magasin de confection et vous vaudront des clients satisfaits et fidèles.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin en fait de vêtements confectionnés, pantalons, etc.

**La Manufacture de Hardes de Victoriaville,**

**VICTORIAVILLE, Qué.**

**Crêpes Georgette  
Chiffons  
Ninons  
Georgettes fantaisie**



**Crêpes de Chine  
Voiles français  
Satins unis  
et fantaisie**

## RETOUR AUX CONDITIONS D'AVANT-GUERRE

Nous avons repris nos importations de soies fantaisie, satins, voiles de cotons et soies pour lingerie. Ne manquez pas de nous écrire immédiatement pour avoir des renseignements pour les lignes qui peuvent vous intéresser afin de vous assurer votre livraison d'automne.

La plupart de ces qualités sont toujours en stock à nos entrepôts de Toronto.

**Albert Godde, Bedin & Cie.**

PARIS  
TARARE  
LYON

Immeuble Empire, 64 Wellington Street West.

Téléphone : Adelaide 3062.

**TORONTO**







Notre  
publicité  
nationale  
aide à vendre

# King

**RUST PROOF  
SUMMER SUSPENDER**

La Bretelle d'été à l'épreuve de la rouille  
2 ou 4 points

Les parties métalliques sont en laiton solide, fini nickel, à l'épreuve de la rouille. Ne tache pas et ne salit pas les chemises de tissus fins. Le tissu est toujours fait de fils de première qualité à l'épreuve de la transpiration. Le nom "KING" sur la boucle est votre garantie de l'article authentique.

**THE KING SUSPENDER & NECKWEAR CO.**  
240-6, Rue Richmond Ouest - - - TORONTO, Can.

## AVIS

L'année dernière il y a eu une grande pénurie de

**Bretelles d'été**

**King**

C'est une ligne active qui s'est vendue avec succès depuis dix ans et la demande aujourd'hui en est plus grande que jamais.

Si notre voyageur n'est pas passé chez vous

Envoyez votre ordre

**Immédiatement**

soit à nous directement, soit à votre jobber et assurez-vous votre approvisionnement

**Pour 1920**

### NOTE

Les ordres reçus jusqu'à ce jour font ressortir une augmentation de la préférence pour le 4 points. Le pourcentage est d'environ 2 douzaines de 4 points pour chaque douzaine de 2 points.





*Nous faisons une spécialité*

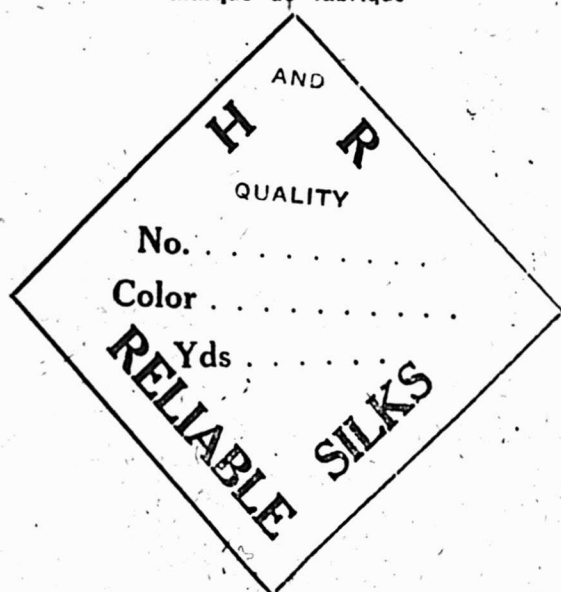
## des Soieries larges

Duchesse  
Messalines  
Crêpes de Chine  
Pongees

Taffetas  
Habutai  
Georgettes  
Satins

## Nouvelles soies fantaisie

Marque de fabrique



Une visite à nos salles d'échantillons lorsque vous êtes en ville sera un plaisir pour nous aussi bien qu'un bénéfice pour vous.

**Hamm & Riley Silk Co., Limited**

55, rue Bay - - - - - Toronto

## Solde de Papeterie et Fournitures de Bureau à des prix d'avant- guerre

Crayons assortis de bonne qualité de  
\$1.50 à \$5.00 la grosse.

Porte-plumes

Crayons de couleur

Encre "blue-black" à \$6.00 la douzaine  
(quarts.)

Gommes à crayon

Grands livres à feuilles mobiles

Étiquettes d'étalage

Étiquettes de couleur (avec broches)

Enveloppes No 8 et tailles au-dessus

## JOSEPH FORTIER, Limitée

Fabricants-Papetiers,

210 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL.

## LES RUBANS

Jouissent cette saison, d'une popularité  
qui n'a jamais été surpassée.

Nous sommes en mesure de vous appro-  
visionner en tous temps.

Echantillons soumis gracieusement.

## Ribbons Limited

MONTREAL, - - - - - TORONTO

212 rue McGill.

100 Wellin-  
ton St. West.



VETEMENTS

# De la Marque "NATIONAL"

## Edificateurs de ventes pour le mauvais temps

Le mauvais temps, le temps pluvieux vous coûtera de l'argent si vous n'avez pas un stock de VETEMENTS de la MARQUE NATIONAL. Lorsque la saison pluvieuse commence, faites un étalage des

### Imperméables "National"

Faits des plus nouveaux tissus tels que tweeds, paramatas, etc. Nos imperméables en tweed sont de très bonne vente, car ils peuvent se porter pour remplacer le pardessus ordinaire de printemps ou d'automne tout en procurant une protection contre l'humidité.

Leur qualité et leur pleine valeur feront des clients réguliers de tous ceux qui sont attirés par leur coupe élégante et leur bel aspect.

### Notre ligne comprend aussi

Une collection complète de manteaux d'automne pour dames et demoiselles dans les tissus les plus en vogue et d'une facture élaborée qui ont toujours caractérisé les VETEMENTS "NATIONAL".

### Les Gabardines et les Leatherettes

sont des tissus préférés cette année. Nous avons un assortiment complet de gabardines de coton et de laine.

Toutes les communications doivent être adressées à notre siège-social, 207 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

# NATIONAL RUBBER CO.

OF CANADA

TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG



# DALE WAX FIGURE CO., LIMITED

## TORONTO

*La principale maison de garnitures d'étalage du Canada*

Manufacturières de

**Têtes en cire de haute qualité**

et de

**Mannequins d'étalage de toutes sortes**

**VOYEZ**

Notre nouvelle ligne de garnitures d'étalage artistique.

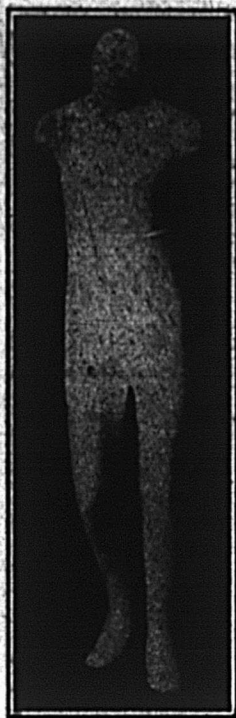
Catalogue actuellement sous presse.

Ecrivez aujourd'hui pour en avoir un exemplaire.

**AGENTS :**

**P. R. MUNRO, 150 rue Bleury,  
MONTREAL.**

**E. R. BOLLART & SON, 501  
Mercantile Bldg, VANCOUVER.**



No 70/E—Mannequins  
d'enfants en émail  
Natura Dale.



No 3 — Buste complet  
d'enfant.

## D'un Choix Personnel

**GARNITURES ET VOILES FRANÇAIS** qui sont d'une nouveauté délicate et d'une hardiesse attrayante.

**CREPE GEORGETTE FRANÇAIS ET JAPONAIS** et Ninon pour ces petites fanfreluches que demande la femme d'aujourd'hui.

**VOILES IMPRIMES FANTASIE** qui ne manqueront pas d'être la sensation de la saison.

**L'ENORME ASSORTIMENT** de teintes et de coloris de ces tissus et autres fantaisies fait qu'il est utile

**DE NOUS ECRIRE**

Filets en cheveux naturels "Princess Pat" actuellement en stock  
ainsi que les filets en soie My Lady.

## Thompson Lace & Veiling Co. Limited

111 rue Wellington Ouest, . . . . . TORONTO

Représentant pour la province de Québec :

G. GUILD, Edifice Université, Avenue du Collège McGill, Montréal.



## Le printemps ouvre l'ère des Voyages et des Villégiatures



Etes-vous prêt à répondre à la demande qui va se produire pour les articles de voyages: Malles, Valises, Sacs de voyage, Nécessaires de Toilette, etc.?

### NOUS SOMMES DES SPECIALISTES

dans cette ligne que nous manufacturons depuis 1874, ajoutant chaque année des améliorations qui contribuent à maintenir et à étendre encore plus la réputation de nos produits.

Notre politique commerciale est de fournir aux marchands des articles qui leur attirent des louanges de leurs clients et qui leur rapportent de bons profits.

N'attendez pas que la saison du tourisme et du voyage batte son plein pour vous approvisionner de MALLES, VALISES, SACS, etc. Commandez tout de suite ce dont vous avez besoin.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour recevoir nos catalogues et nos prix. Nous sommes à votre entière disposition pour tous renseignements concernant votre commerce d'articles de voyage.



**EDOUARD RUEL, Limitée**  
MANUFACTURIERS

Lauzon, Lévis, Qué.

# TOUT A Y GAGNER et RIEN A Y PERDRE

Si vous êtes un marchand actif vous y gagneriez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", *Faits d'après notre système sur mesures.*



L'étiquette qui a fait la renommée du Canada pour ses vêtements de confiance.

Ecrivez immédiatement à

## H. VINEBERG & CO., LTD.

1202 Boulevard St-Laurent  
MONTREAL.

Fabricants des Vêtements "Marque Progress"  
Département de la confection sur mesures.

## "LA PUBLICITE"

Revue Mensuelle — Organe technique des  
annonceurs publié à  
PARIS, (France)

Plus que jamais depuis la guerre, le Canada a affirmé sa qualité de pays producteur. De nouveaux débouchés se sont ouverts pour lui à l'exportation. Il est donc de toute utilité que ses manufacturiers se tiennent au courant de ce qui se passe dans les pays avec lesquels ils sont appelés à se mettre en rapport et qu'ils s'y fassent connaître.

Tout ce qui a trait à la publicité en France est donc de nature à les intéresser au plus haut degré.

Vous aurez tous ces renseignements en lisant

## "LA PUBLICITE"

6, rue de la Grange Batelière,  
PARIS, (France).



# Les Chemises "REGAL"

Répondent à toutes les exigences en fait de style et de satisfaction à l'usage.

Des lignes complètes d'échantillons sont montrées par nos agents pour la province de Québec:

E. O. BARETTE & CO., Ltée, 301 rue St-Jacques, Montréal.

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, Montréal.

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, Québec.

THE **Regal** SHIRT COMPANY  
LIMITED

HAMILTON, - Canada.

# A. S. King Silk Company Limited

## LA MAISON DE SOIERIES DU CANADA

Satins Duchesse  
Crêpes de Chine  
Soies de Chine à rayures et  
carreaux de fantaisie



Satins Charmeuse  
Georgettes  
Soies fantaisie pour garniture  
Soies japonaises



Notre stock pour livraison immédiate est important et bien assorti

# A. S. KING SILK COMPANY, LIMITED

59-61 Wellington St. West

Toronto

BUREAUX A L'ETRANGER:

Zurich, Suisse  
Yokohama, Japon

Lyon, France  
Cheefoo, Chine



# GREENSHIELDS LIMITED

TIENDRA

## SON EXPOSITION ANNUELLE DE PRINTEMPS DE FOURNITURES DE MAISON

du 12 au 17 avril prochain

Où toutes les dernières nouveautés et dernières conceptions du commerce de fournitures de maison seront étalées, comprenant

**Carpettes en Tapestry, Bruxelles, Axminster et Wilton, Tapis, Chemins et tapis d'escalier de toutes qualités.**

Couvertures blanches  
et grises.

Oreillers tout plumes

Douillettes blanches  
et couleur.

Couvre-pieds coton et  
duvet.

### TENTURES

Une collection de tissus à patrons imprimés à la main, français et anglais, comprend des dessins nouveaux et exclusifs ainsi que des effets de couleur qui comportent une originalité distinctive.

Nous exposons des CRETONNES FRANÇAISES, ANGLAISES et AMERICAINES en 31, 36 et 50 pouces de large, simples ou reversibles.

Satinettes, Screens, marquises, rideaux de dentelle, rideaux de marquise, tulles bungalow et filet, madras, mousselines à pois et artistiques, tissus d'ameublement, tissus pour croisées, tapis de tables en tapisserie, portières en corde.

N'OUBLIEZ PAS LA DATE

# Greenshields Limited

*Distributeurs en gros de Tapis et Tentures,*

17 Square Victoria,

MONTREAL.

# Tissus et Nouveautés

## Section du "Prix Courant"

VOL. XXI.

MONTREAL, MARS 1920

No 3

## Tissus

### LA SITUATION EST COMPLEXE

L'incertitude des prix rend les acheteurs timides en même temps qu'on constate une grande rareté de tissus. — Les filatures de laine anglaises ont vendu leur production jusqu'à l'automne prochain. — Les filatures ne voient aucune possibilité d'abaissement des prix avant un an.

Les affaires sont calmes sur le marché de la soie brute et des soies ordinaires. Le Japon qui est la principale source d'approvisionnement pour la soie brute semble garder une attitude indépendante en maintenant ses prix fermes. De leur côté les filateurs semblent attendre quelque indice d'affaiblissement des prix.

Sur le marché des Etat-Unis les acheteurs semblent ne plus vouloir se fier exclusivement à leurs anciens fournisseurs. Leur but semble être de vouloir parvenir à acheter à des prix raisonnables. Une autre raison du calme de la situation, c'est que les fabricants de confections pour dames achètent moins qu'on ne l'avait prévu. Depuis la signature de l'armistice les fabricants et détaillants canadiens se sont adressés aux filatures européennes pour leurs articles courants, tout en achetant presque toutes leurs fantaisies sur le marché américain qui a été fort actif dans cette ligne depuis 5 ou 6 semaines.

### Le public a atteint la limite des prix

Il semble que les vendeurs soient sous l'impression que le public est près d'avoir atteint la limite de ce qu'il est disposé à payer pour une verge de soie ou pour un costume de soie et ils conseillent aux commerçants d'y aller avec beaucoup de précaution en décourageant toutes les dispositions à la spéculation. D'un autre côté, ils ne conseillent pas de couper court, mais plutôt d'aller prudemment de l'avant en s'approvisionnant pour leurs besoins légitimes aux meilleures prix possibles.

### Une situation bizarre

En dépit de la situation calme les jobbers et les manufacturiers se plaignent des lenteurs de la

livraison et contrairement à ce qu'on peut croire tous les commerçants se plaignent d'une rareté de matériaux. La situation est des plus bizarres. Personne n'y comprend rien et les plus autorisés ne sont même pas capables de faire aucune prévision. Ce que chacun peut dire en toute certitude c'est que les marchandises offertes actuellement pour l'automne prochain montrent l'augmentation la plus radicale qu'on ait jamais vue et les vendeurs sont très indépendants.

### Les expositions du détail

Les grandes cités sont toujours prêtes de bonne heure pour les ventes de printemps et dès la fin de février on voit les premiers étalages de soies, de lainages et de cotons. La rareté des matériaux semblent avoir porté les acheteurs à se limiter aux plus beaux tissus, aux dessins les plus riches et aux coloris les plus éclatants. Jamais dans l'histoire du commerce de détail au Canada on n'a vu un étalage de tissus pour le printemps représentant autant d'argent. Il est rare de voir une pièce de soie au-dessous de \$3.00 la verge, le prix moyen est de \$5.00 et les prix de \$10., \$12 et \$15, se rencontrent assez fréquemment. Parmi les tissus on remarque le foulard, le taffetas uni ou rayé, la faille rayée pour jupes, le radium à petits carreaux, le crêpe de Chine, le Georgette uni ou imprimé, la messaline unie, le dew-kist, kumsi-kumsa, le baronet, la tricolette, le drap polo, les crêpes Sind bad, etc...

### Carreaux et rayures

Dans le département des lainages les carreaux et rayures sont largement représentés. Ils sont probablement destinés aux jupes séparées et aux manteaux de sport. Le petit damier en velours se vendra pour le costume comme pour la jupe séparée.

### Linon suisse à pois de couleur

La ratine va venir en vogue cet été. Tous les changements de dessin, combinaisons de tissus et couleurs qui ont eu cours depuis que ce tissu a été en vogue il y a quelques années ont été adoptés

pour le faire accepter à la clientèle. Les linons suisses à pois sont de nouveau en vogue. Les pois de couleur sont le dernier cri de la mode. L'organandi dans les teintes pastel sera choisi par la clientèle riche pour les robes de mi-été.

#### La demande est incessante

Les fabricants d'Europe ont des commandes d'avance jusqu'en octobre ou novembre, certains même jusqu'en 1921. La demande est incessante et les fabricants britanniques sont importunés de demandes de marchandises, spécialement pour les articles les plus fins qui sont plus longs à fabriquer et pour lesquels les délais de livraison sont fréquents.

#### La réduction des heures de travail affecte la production

La réduction de la semaine de travail à 44 heures a tendu à diminuer la production. La congestion qui s'est produite de tous côtés et qui a retardé la livraison des matières premières a été encore une autre difficulté pour les manufacturiers.

#### Pas d'abaissement dans les prix avant un an

On ne s'attend à aucun abaissement des prix avant une année car les salaires, le charbon et tous les éléments indispensables à la fabrication des marchandises ont atteint des prix dont on n'avait aucune idée en 1914 et jusqu'à présent la demande ne semble pas être satisfaite par la production. La seule question du moment est de pouvoir se procurer la marchandise.

### LA TOILE D'IRLANDE

Pendant de nombreux mois encore le commerce Canadien sera pour ainsi dire dans l'impossibilité absolue de se procurer de la toile d'Irlande. Toute cette industrie se trouve en face d'une situation sans précédent. Si quelques lignes peuvent arriver de temps en temps, il faut avouer très franchement que: (1°) la quantité sera excessivement réduite; (2°) les dates de livraison ne seront qu'une question de chance et de probabilité; (3°) Les prix vont continuer à augmenter et en conséquence il sera impossible de fixer un prix avant que la marchandise ne soit rendue à destination.

Cette situation difficile et malheureuse est due à des circonstances incontrôlables. Durant toute la guerre la production des marchandises commerciales a été non seulement diminuée, mais même totalement prohibée. Toute l'industrie a dû se consacrer à la production de la toile pour les ailes d'aéroplanes. Le Gouvernement a repoussé les fréquentes demandes faites vers la fin de la guerre de rendre quelques métiers aux produits commerciaux. Lors de la signature de l'armistice, l'ordre a été reçu de continuer la production malgré l'accumulation qui avait été faite d'une ample réserve de toile pour aéroplanes.

Ce n'est qu'après le premier trimestre de 1919

qu'il fut permis aux métiers d'abandonner la production de guerre. Et en juin le stock du gouvernement fut vendu pour 6,000,000 de livres sterling.

Pendant le premier semestre les commandes ont été lentes à venir des Etats-Unis et du Dominion. Les acheteurs prévoient une baisse dans les prix, qui n'est jamais arrivée. Par suite la production a été hésitante et plutôt modérée. Le manque de courage et de prévoyance montré au début de 1919 par les acheteurs des Etats-Unis et des Dominions est donc, en fait, la principale raison de la rareté actuelle de la toile d'Irlande en ce pays. La production de l'année dernière a été bien en-dessous du tiers de celle de 1909. De très grandes quantités de fil ont été achetées par les clients européens, de sorte que les métiers de Belfast essayent de répondre à une demande absorbant leur plein rendement avec un approvisionnement de lin réduit de moitié.

Vers la fin de l'année dernière les acheteurs, se rendant compte qu'il n'y avait pas de baisse de prix et que la clientèle réclamait la toile d'Irlande et avait les moyens de la payer, ont commencé à inonder d'ordres les filatures. Aujourd'hui la production est vendue pour plusieurs mois à l'avance.

En face de cette extraordinaire demande universelle vient se placer une rareté exceptionnelle de lin. Il a été impossible d'en obtenir en Russie et en Sibérie, les deux contrées qui étaient les plus grands producteurs d'avant-guerre. La récolte de 1919 a été normale en Irlande, mais la surfaceensemencée était bien réduite. Par suite les prix ont atteint des chiffres étonnants et presque incroyables. Par exemple une pièce de coton cotée avant la guerre à 18 sh. est cotée aujourd'hui 172 sh. Le lin belge qui valait avant la guerre 150 livres sterling la tonne s'achète aujourd'hui à 850 livres sterling la tonne. Et tout semble indiquer aujourd'hui qu'avant la fin de l'année les toiles auront subi une augmentation d'au moins 50 pour cent sur les prix actuels.

Chaque jour voit une nouvelle augmentation de prix et il est impossible de donner des prix même un jour à l'avance.

Ces faits vous sont exposés franchement afin que vous puissiez apprécier le problème qui se présente aujourd'hui. Bien qu'on ne puisse faire aucune promesse de livraison, ni donner aucune assurance pour les prix, les fabricants conseillent vivement aux acheteurs de donner leurs commandes le plus promptement possible. Il est en effet important pour le commerce canadien qui désire tenir la toile d'Irlande pendant les prochains mois, d'avoir au moins ses commandes enregistrées, non seulement pour devancer la demande des acheteurs européens, mais encore pour permettre de calculer convenablement les besoins de production.

T. L. BROWN,

Agent exclusif pour le Canada  
de Robt. McBride & Co., Belfast.



## Les robes

### LES COTONS ROUGES

Linon suisses avec fond rouge et pois blancs. — Guingams rouges et blancs. — La ratine parmi les tissus d'été.

La silhouette subit un changement graduel. La taille reparait sur les modèles les plus exclusifs bien qu'un grand nombre des modèles classiques ont encore la forme droite, les hanches larges qui sont de plus en plus acceptées par la clientèle font ressortir encore davantage la taille plus ajustée.

Pour les robes tailleur en lainage, c'est la forme droite qui a cours, les hanches exagérées ne se trouvent que dans les maisons vendant des articles exclusifs. Dans les robes de soie on trouve la note bouffante. Il faut noter en passant la grande augmentation de la demande de soie par toutes les classes de la clientèle. Le taffetas tient certainement la tête, bien que les acheteurs recherchent le foulard pour la vente d'été.

#### Belles prévisions pour le coton

Pour l'été les acheteurs et les manufacturiers prévoient les uns et les autres une grande augmentation de la demande pour le coton. Comme nouveauté il faut citer les mousselines suisses de couleur avec des pois d'une autre teinte. Le rouge contrairement à nos idées établies est offert dans ce tissu pour la mi-été. Le rose, le vert, le bleu et très peu de blanc. Dans les places d'hiver fashionables où se crée la mode on voit beaucoup de costumes blancs, mais il semble y avoir peu de tendance au retour de la lingerie blanche. La plus grande partie de ce qui a été montré jusqu'ici était dans la ligne classique. On parle beaucoup de l'organdi pour la mi-été mais après enquête on semble plutôt porté à croire que l'organdi se vendra mieux en pièces qu'en articles confectionnés.

Les ratines de fantaisie se porteront beaucoup. Pour les articles courants ou de fantaisie les voiles de coton imprimés seront très en faveur. Les fonds sombres se vendent beaucoup pour le moment, mais la chaleur entraînera une demande pour les teintes claires. Les guingams seront réservés aux modèles classiques cette saison.

#### Taffetas plissé

Les petits plis semblent vouloir dominer tout autre genre de garniture. On peut attribuer cela à la vogue du taffetas qui se prête si bien aux ruches et aux plissés. L'adoption de la manche courte est presque générale, maintenant que la Mode a cédé quelque peu et permis la manche jusqu'au coude. Au dire des vendeuses les clientes ne paraissent guère très enthousiastes pour la manche courte, mais à force d'en voir autant partout,

elles commencent à s'accoutumer et on vend de semaine en semaine plus de manches courtes. Les clientes jeunes et élégantes sont les plus faciles à convaincre.

#### Jupes plus larges

Les jupes sont plus larges. Les acheteurs et les dessinateurs qui ont visité New-York récemment sont convaincus que les robes d'été auront des jupes plus larges et agissent en conséquence.

## Costumes

La vente au détail commence de bonne heure

90% des ventes sont en bleu marine — Le jersey de laine et la tricolette pour les chaleurs — La couleur pour les costumes de sport.

Les marchands ont fait de gros achats. Et jamais depuis la guerre le marché n'a été autant en faveur des costumes de drap. Fait à remarquer: 90% des ventes sont en bleu marine. La tricotine de belle qualité à tissu serré est la favorite des acheteurs. Puis viennent la gabardine, la popeline et la serge. Le jersey de laine s'est acquis également une place spéciale.

#### Tweeds anglais

Les tweeds vont faire leur apparition annuelle. Les uns sont faits en Canada, d'autres en Angleterre. Un marchand important a envoyé des modèles canadiens en Angleterre pour les faire copier, car il prétend que les tweeds anglais ont plus belle apparence que les canadiens, et que la façon est également meilleure en Angleterre, bien que le manufacturier canadien ait fait de grands progrès depuis un an ou deux.

Un autre tissu tricoté porte le nom de tweed arc-en-ciel. Ce nom est probablement dû au mélange de couleurs, mais il serait plus exact de le nommer irridescent, à cause des nombreuses couleurs qu'on y trouve en l'examinant de près.

En présence de la rareté actuelle des draps, il semble que des efforts devraient être faits par quelque manufacturier entreprenant pour développer la vente des tweeds franco-canadiens tissés à la main qui sont si uniques et de si belle texture. Les touristes en raffolent et on entend beaucoup plus parler à l'étranger qu'en Canada. Ils feraient d'excellents costumes de voyage ou de sport pour l'été. Si ce n'est déjà fait, ils pourraient être lancés de la même façon que les broderies des Philippines.

#### New-York fait des costumes en taffetas

New-York essaye de pousser la vente du taffetas cette saison. Le même essai a été fait l'année

dernière sans grand succès. Il n'y a pas raison de croire que ces costumes se vendront mieux cette saison. Le prix extraordinairement élevé qu'il faut demander pour un tailleur en taffetas qui demande le même travail qu'un manteau de drap, ne permet pas d'en faire un grand écoulement, surtout étant donné la vogue qu'on s'attend à voir pour les costumes de drap. La conséquence est qu'une femme qui a besoin d'un costume en achètera un en drap qu'elle paiera environ le double de l'année dernière, mais il y en a peu qui y ajouteront un costume de taffetas pour l'été qui leur coûterait à peu près autant.

**Il peut y avoir une demande pour la tricolette**

D'un autre côté, il semble qu'il y aura une demande pour les costumes en tricolette comme costumes de ville, car cette étoffe peut se porter sans doublure et est assez légère pour la mi-été.

**La clientèle préfère la forme droite**

Les maisons qui font des modèles fantaisie ont eu beaucoup de succès avec la jaquette Eton spécialement pour jeunes filles. Mais pour la vente classique pour dames et demoiselles on achète de préférence la jaquette plus longue variant de 28 à 30 pouces. Les formes droites, avec ou sans gilet, semblent avoir la préférence de la clientèle.

On emploie une grande quantité de soutache de soie noire ainsi qu'une profusion de boutons. Les articles les moins chers ont cependant moins de soutache et de boutons qu'on ne l'aurait cru d'après les échantillons qui avaient été soumis en premier lieu. Ces garnitures semblent avoir été réservées aux marchandises de fantaisie d'un prix élevé.

## Jupes

**Les fabricants très occupés sur les modèles tonneaux**

Des plis, des biais et des points à jour comme garnitures sur les jupes de coton — Grande vente de lainages à carreaux — Fantaisies en soies claires.

Les fabricants de jupes sont très occupés ces jours-ci avec les jupes lavables pour l'été. Les articles de printemps sont pour la plupart livrés et les manufacturiers concentrent leurs efforts sur la jupe tonneau qui fera son apparition avec le temps chaud de la fin du printemps.

La gabardine de coton est le tissu favori pour les modèles courants bien que le satin lavable ait une grande vogue même pour les jupes de rue. Ces jupes en gabardine blanche sont toutes de forme très simple et ont pratiquement toutes des poches, avec pattes ou straps et garnies de gros boutons de nacre. Les plis, les biais et les points à jour sont les ornements favoris de ces jupes lavables.

Les fabricants de jupes regrettent de ne pou-

voir se procurer aucun tissu de coton rayé ou à carreaux, car ils ont l'impression que la demande en serait énorme.

Quelques jupes lavables en gabardine et satinettes ont les biais qui les garnissent terminés par un bord picot.

Les fabricants rapportent une bonne demande de serge crème tout laine et de tricotines pour les jupes unies. Les lainages à damiers et à carreaux se sont beaucoup vendus et ont remplacé dans bien des cas la serge classique noire ou marine.

**Silvertones et tweeds fantaisie**

Les Silverstones et les tweeds fantaisie de teintes claires se sont extrêmement bien vendus et les détaillants déclarent qu'ils peuvent disposer de toute jupe à damiers qu'ils peuvent avoir en mains.

Les satins lavables de toutes couleurs, blanc, rose, bleu Alice, vieux rose, etc... sont ordonnés en grande quantité pour les styles simples et on compte qu'il seront particulièrement recherchés pour porter avec des chandails.

**On vend beaucoup de jupes de soie de fantaisie**

Les jupes en combinaisons de tissus ont conquis la faveur des détaillants et se vendent facilement à la clientèle qui va dans le Sud. L'empèchement de ces jupes est ordinairement en Georgette ou en crêpe de Chine, tandis que le bas est en mignonette, tricolette, kumsi-kumsa, etc... D'ordinaire les deux tissus sont exactement de la même nuance, bien que l'on puisse voir quelques empèchements blancs ou crèmes avec un bas de couleur. Le satin baronet à fleurs avec le crêpe de Chine uni est une combinaison employée avec succès par un fabricant important. Quelques-uns de ces modèles sont en crêpe de Chine avec une très large bande de satin insérée entre le genou et la hanche.

**LA COMPAGNIE CANADIAN LINOLEUMS & OIL-CLOTHS LIMITED VA OUVRIR UNE NOUVELLE USINE A CORNWALL**

La "Canadian Linoleums & Oilcloths, Limited", vient d'acheter à Cornwall un terrain sur lequel est érigée une bâtisse de quatre étages et demi en brique solide et pierre de 45 x 112 pieds.

Les travaux ont commencé pour l'aménagement de cette bâtisse et la construction de bâtiments additionnels.

Les machines sont achetées et seront bientôt installées.

La ville de Cornwall fait un prêt de \$40,000 à la compagnie et lui accorde l'exemption des taxes municipales.

Bien qu'il soit impossible de dire d'une façon définitive la date à laquelle la fabrication pourra commencer, on espère que quelques lignes au moins pourront être produites d'ici deux à trois mois.

## Manteaux

### Manteaux longs ou courts

Le commerce de détail ne peut fixer son choix. — La clientèle décidera. — Quelques rares manteaux sont exposés dans les magasins.

La clientèle canadienne va-t-elle adopter la mante comme à New-York? Les acheteurs ne le pensent pas, du moins la majorité d'entr'eux et l'on ne trouve dans ce genre que quelques modèles de vitrine ou d'exposition.

Le fait est, au dire des acheteurs canadiens, que leur clientèle ne porte pas de manteaux et qu'ils ont toujours perdu de l'argent à chaque saison où la mante était en vogue. C'est pourquoi il n'y a que très peu de fabriques canadiennes qui font ce genre de manteaux.

### Manteaux longs ou courts

On en est encore à se demander si ce sont les manteaux ou les costumes qui auront la préférence au printemps, bien qu'il soit généralement admis que ce sont les costumes qui l'emporteront pour le début de la saison et que plus tard le manteau de sport court aura le dessus.

Il y a une grande rivalité entre le manteau long et le court. On semble cependant disposé à dire un mot en faveur du manteau court en raison de son élégance. Quelques acheteurs ont la mémoire courte et lorsqu'ils disent que la Canadienne ne portera pas autre chose qu'un manteau long, ils oublient que pas plus loin qu'en 1914 les manteaux courts ont eu une vogue extraordinaire et que même quelques années auparavant ils étaient portés encore plus courts. Ils semblent oublier que les modes tournent en cercle et que presque chacun des modèles, s'il est tout au moins pratique, revient à son temps.

### Les deux modèles de style identique

Inutile d'insister sur les qualités pratiques de ces manteaux courts de jolie apparence mesurant de 34 à 38 pouces de long faits en silvertone, velours, jersey de laine, drap polo ou n'importe quel autre des tissus employés cette saison. Le dos a assez d'ampleur pour ne pas paraître étriqué et cependant pas trop pour ne pas masquer la gracieuse silhouette de la Canadienne. L'effet uni du dos est quelquefois agrémenté de plis pressés ou non. Mais ce qui est à remarquer c'est que le style est absolument identique pour les manteaux longs ou courts qui ne varient exclusivement que par leur longueur. Nous retrouvons encore la pèlerine attachée sous le col. Mais elle est agrafée et peut être enlevée au gré de la cliente. Les fabricants

déclarent qu'ils vendent exactement autant de manches kimono-raglan que de manches ajustées. Le choix dépend du goût de l'acheteur, mais chaque style a à peu près la même valeur.

### Variation dans les cols

La disposition du col et du devant du manteau est peut-être le détail le plus intéressant. Certains modèles ont le col tuxedo et ne montrent aucun mode d'attache. En examinant de plus près on trouve une agrafe et un oeillet juste à la taille où se rencontrent les deux côtés du devant. Un autre variété est le col masculin avec revers à encoches, dont un côté est plié pour continuer presque jusqu'à la taille et à un effet de fermeture croisée. Le col ajustable tient toujours une place importante.

### Parements en laine brossée

Les parements à contraste sont la règle plutôt que l'exception sur les manteaux les plus élégants, surtout sur les modèles de sport où l'on trouve la laine brossée unie ou à carreaux. On voit des cols de grosse soie cordée sur les modèles plus classiques.

Un autre détail intéressant dont l'importance vient immédiatement après le col consiste dans la ceinture et les poches qui sont quelquefois coupées d'une seule pièce et de formes variées. La ceinture étroite croisée continue à être en vogue et les poches à même ou appliquées de forme fantaisie sont en grande demande.

### Manteaux et garnitures de cuir

Bien que le manteau de cuir n'ait jamais été généralement adopté pour l'hiver ou l'été, l'on trouve que la demande est plus forte à chaque nouvelle saison. Les manteaux courts semblent avoir la préférence et aussi extraordinaire que cela puisse paraître, quelques magasins des plus élégants commandent des manteaux de cuir avec garniture de fourrure pour la vente du début du printemps. Il n'y a pas grand chose à dire des garnitures de cuir dont on ne fait plus l'usage extravagant qu'on a constaté au début de la saison.

### Le jade pour les manteaux de sport

On s'attend à ce que le jade soit très en faveur pour les manteaux de sport. Les autres couleurs claires seront le rose, le bleu Alice, le maïs et le drap polo naturel.

Dans les velours on voit beaucoup de bleu d'une teinte spéciale ressemblant au bleu Paon, mais un peu adouci. Le brun se vend dans les tissus à fini souple. Le bleu et le bruyère sont populaires dans le jersey de laine et le marine dans les étoffes à fini rude.



## Blouses

Variété intéressante de modèles

Beaucoup de changements de styles — Les manches courtes — Pas de limite dans les prix — Grande demande prévue pour la lingerie.

Si nous n'avons pas eu beaucoup de changement de style pendant la guerre nous en avons certainement maintenant. Il y a du changement et assez de variété pour satisfaire les ferventes de la mode les plus capricieuses. On compte presque autant de différents types de blouses qu'il y a de doigts dans les deux mains.

Il devient intéressant pour l'acheteur de faire son choix parmi cette collection pour satisfaire au goût de toutes les classes de sa clientèle. Les prix malheureusement ne montrent aucun signe de baisse, au contraire ils ont des tendances à la hausse. En présence des cours des matières premières, on ne sait ce que peut nous réserver le printemps 1920.

### Manches courtes pour l'été

On croit que les manches courtes vont être très populaires spécialement pour l'élément jeune et élégant. On estime qu'environ la moitié des blouses qui se vendront cet été auront les manches courtes. La balance représente les articles classiques, genre tailleur et quelques modèles en Georgette et en voile fin pour porter avec les costumes. Ces blouses sont de coupe kimono. Dans

les articles en soie il y a surtout des formes ajustées qui sont très en vogue sur le marché. Bien qu'ayant confiance absolue dans le Georgette, les fabricants lancent des tissus nouveaux dans leurs blouses de printemps. Ils en montrent en tricotette, pussy willows imprimés, duvetyn, organdi, etc...

### Blouses tailleur

La blouse tailleur est un article important pour l'été et doit avoir quelque intérêt pour l'acheteur. Quelques fabricants hésitent à adopter le crêpe de Chine ce printemps en raison du prix exorbitant qu'il faudrait charger pour une bonne qualité. Ils ne semblent cependant pas effrayés de montrer des blouses chères même dans les modèles tailleur. Malgré son prix élevé, le crêpe de Chine conserve sa faveur. Le taffetas à rayures et à carreaux se vend bien dans les blouses tailleur avec col convertible, le devant et les manches fermés avec des boutons de nacre.

### Mousselines à pois et voiles

Parmi les blouses de lingerie on trouve des mousselines à pois et des voiles de fantaisie aussi bien que des voiles unis. La manche courte arrive rarement au coude. Les encolures sont rondes et sont boutonnées en arrière tout du long ou à moitié ou encore ont une ouverture verticale sous le menton attachée dans le haut par un ruban de fantaisie très étroit. Les cols étant plus hauts que l'an dernier, la fente est nécessaire pour qu'on puisse mettre et enlever la blouse facilement. La dentelle étroite est employée comme garniture ain-



Un joli intérieur de magasin. Dans le médaillon M. Jacques Primeau, de Peterboro, le propriétaire.

si que les petits plis à la main. Les boutons en crochet irlandais ont une bonne vogue pour les blouses de lingerie. Les dentelles filet et valenciennes sont très très bonnes. On parle un peu des ruches et on en voit quelques-unes surtout sous forme de jabot.

#### Devants brodés

Les modèles classiques en voile se vendront surtout avec l'encolure en "V" et le col convertible. La clientèle courante est très en faveur des modèles à devant en broderie suisse, et parmi les articles tailleur bon marché on trouve le piqué et le madras qui sont très demandés pour les modèles à prix populaires.

## Chapeaux

Calottes hautes et longs pendants sur le côté —  
Chapeaux de couleurs voyantes — Broderie de laine — Fleurs et ailes laquées.

Les détaillants commencent à tenir leurs expositions de printemps. Les chapeaux de paille et autres modèles de printemps ont déjà fait leur apparition dans les rues.

Les petits chapeaux vont avoir la première vogue, bien qu'on remarque une proportion très appréciable de grands modèles dans les étalages d'exposition. Il est devenu de tradition que la demande du début du printemps soit d'abord pour les petits chapeaux; ensuite viendront les grands et les très grands. Le contraire est vrai à l'automne. L'influence de l'Orient est très marquée dans les formes et les couleurs ce printemps-ci. A New-York le style égyptien semble s'être accaparé du commerce de la mode. Il est moins répandu dans les centres canadiens, on le rencontre cependant assez pour être digne de mention. C'est une couronne de dentelle haute en avant et baissée en arrière. La couronne est laitonnée pour la tenir droite. Des fruits, des fleurs et les brides tombent du bord sur les oreilles. La calotte pointue Chinoise, ainsi que le Chin-Chin qui a quelque relation avec le type Chinois sont très en vogue surtout pour les modèles de jeunes filles.

Les grandes formes sont si variées qu'il est fort difficile de les décrire toutes. Il y a de grands bords souples qui peuvent se rouler au gré de la cliente, de grandes calottes qui sont tellement écrasées qu'elles en paraissent plutôt plates; il y a des formes dômes et de grandes formes ordinaires; il y a des bords relevés à angle vif et sont plus que des bicornes ou des tricornes.

**C'est la garniture qui fait le chapeau**

C'est la garniture qui fait le chapeau dans presque tous les cas. Bien que le chapeau lui-même ou la forme ne puisse être considéré comme

un facteur négligeable, c'est la garniture qui décide s'il est vendable ou non et s'il est élégant. Les formes et les garnitures sont cirées ou laquées pour leur donner un fini brillant. Parfois ce fini brillant est tellement raide qu'on craint de briser le chapeau en le touchant. La cellophane est employée pour les recouvrements et les garnitures, mais pour les chapeaux d'usage les modistes l'évitent car elle n'est pas considérée comme durable, mais cependant elles emploient des fleurs et des ornements faits de cette matière. Des épingles à chapeaux à larges têtes ornementées sont parfois la seule garniture d'un chapeau.

Les principales couleurs montrées sont le marine et les bleus plus clairs, diverses teintes de brun, turquoise, flamingo ou tangarine, le rouge, le soufre, et aztec.

Pour la mi-été le commerce escompte une forte demande de paille blanche, de leghorn naturel et de panama.

#### Turbans tout en fleurs

Des raisons locales font leur possible pour faire prendre les turbans tout en fleurs. Il est encore trop tôt pour savoir le succès qui leur est réservé. On semble être de plus en plus convaincu qu'on adoptera une gamme de brillantes couleurs avec le costume de ville. Et certainement le chapeau tout en fleurs est une jolie façon de satisfaire ce goût. La seule crainte que l'on ait c'est que, ces chapeaux étant faciles à faire, les femmes ne se décident à les faire elles-mêmes.

On voit aussi des formes à bords roulés dont le dessous est entièrement garni de fleurs. Ces chapeaux se font dans tous les genres de paille populaires aussi bien qu'en cellophane. La forme la plus courante a le bord relevé en avant et baissé en arrière.

Un autre emploi unique des fleurs est l'effet pressé qui consiste en fleurs plates de velours ou de soie glissée entre deux épaisseurs de tulle et de crêpe Georgette.

#### Broderie de laine sur la paille

La broderie de laine est un facteur important dans le commerce des chapeaux cette saison. Une maison de nouveautés offre des motifs brodés en laine prêts à être appliqués.

La broderie de soie est également populaire. Les ornements sont faits en soie floche de différentes couleurs sur du tulle et prêts à appliquer sur les chapeaux.

#### Tissus employés en combinaison avec la paille

Les passes en Georgette sont employées sur beaucoup de chapeaux, spécialement sur les modes de sport avec une simple boucle ou un noeud pour toute garniture. Il est bon de noter en pas-

sant que le jade est la couleur du moment pour le sport.

Le taffetas est employé en combinaison avec toutes les sortes de paille, absolument de la même manière que les garnitures sur les robes en plis, ruchés, etc. . .

On a montré récemment quelques très jolis chapeaux en tricolette. Ils sont en blanc et couleurs sport pour assortir avec les robes de sport en tricolette.

#### Turbans ou grands chapeaux

Il n'y a que très peu de chapeaux de taille moyenne. C'est la saison du turban pour le chapeau de ville et du grand chapeau pour la toilette. Toutes les pailles vernies sont populaires. Les seules exceptions sont peut-être en faveur du Milan et du Leghorn. Les pailles de dentelle se vendent bien.

#### Voiles nouveau modèle

Les acheteurs ont confiance dans les voiles tout faits. Les voiles Chantilly ont une grande vogue. Les voilettes bordées de toute description sont bonnes. Parmi les fantaisies on trouve des voiles bordés de plume ou avec de très gros pois en chenille. Quelques voiles ont des applications de fleurs de couleurs, brodées à la machine en fil de soie sur tulle.

## Lingerie

Paris emploie beaucoup de combinaisons de couleurs — Lingerie de tulle — Plis pressés et plis accordéons — Pantoufles de satin recouvert de dentelle.

Violet et citron, telle est la dernière combinaison lancée à Paris pour la lingerie fine. Une autre combinaison non moins attrayante est celle du noir et pêche.

La vogue des fils tirés est plus qu'apparente dans les grands étalages de lingerie de printemps. Un effet très gracieux est obtenu par une empiècement de dentelle courant sur le devant et autour des épaules. Les plis accordéons pendent de l'empiècement dans le style Mother Hubbard.

#### Lingerie de tulle

Avec les blouses de tulle et les robes d'été arrive l'engouement de la lingerie de tulle. Il est impossible d'imaginer rien de plus délicat que ces combinaisons, cache-corsets et jupons faits de tulle épais brodé de points de satin ou avec insertion de médaillons. Un article tout à fait joli a une teinte d'or dans la broderie.

Il n'y a que les Français pour oser offrir des pantoufles de satin recouvertes de dentelle véritable. De gracieuses créations de ce genre font le délice des Parisiennes.

## CHEZ LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES

La section des nouveautés de l'Association des Marchands du Canada a tenu, la semaine passée son assemblée régulière.

En l'absence du président, M. Fillatrault, la réunion fut présidée par M. Théo. Bonin, vice-président.

La principale question discutée par les membres présents fut celle de la vente au détail par les marchands de gros.

Il y a quelque temps, l'Association avait décidé de proposer aux autorités municipales de décréter un règlement, rédigé à l'avance par l'Association, qui prohiberait cette concurrence que les détaillants disent être déloyale.

Mais au préalable on voulait avoir l'opinion des marchands eux-mêmes, et surtout des principaux détaillants. Des circulaires furent rédigées et les membres se chargèrent de faire signer. Un grand nombre de ces listes sont déjà couvertes de noms et on croit qu'avant peu, la grande majorité des marchands les auront toutes signées. On présentera alors une requête aux autorités afin qu'elles décrètent le dit règlement.

La question a été effleurée à la réunion d'hier, mais comme le travail de sollicitation n'est pas encore terminé, on a décidé de référer la question à un comité spécial formé de l'exécutif avec pouvoir de s'adjoindre.

C'est là la seule question importante qui a été discutée par les marchands de nouveautés.

Le reste de l'assemblée a été employé par M. J. J. Watson, représentant du bureau provincial sur l'exécutif fédéral de l'association.

M. Watson présenta un rapport général de toutes les questions traitées par l'association depuis quelque temps. Il parle entre temps des négociations qui ont eu cours entre les marchands et la commission de commerce et rappelle que le statut de la commission est actuellement discuté devant la Cour suprême. Tout le monde attend le dénouement de ces audiences avec grand intérêt.

M. Watson entre ensuite dans une analyse de la loi des faillites et montre comment cette loi a été modifiée lors des dernières discussions qui ont surgi autour de cette loi. Aujourd'hui, c'est une loi juste et équitable sur laquelle les marchands en général peuvent reposer avec confiance.

M. Watson demande ensuite aux différentes sections de l'Association de se prononcer sur la question de l'économie de la lumière du jour. Il cite une lettre dans laquelle on lui mentionne les noms de plusieurs grandes villes américaines — les plus importantes qui se sont déjà prononcées en faveur de cette mesure. On présentera toutes les décisions prises à la commission administrative, lui demandant d'adopter cette mesure.

Mais tout dépendra probablement des chemins de fer.



## La grande vente aux enchères des fourrures à Montréal

C'est le 22 courant que s'est ouverte à l'Hôtel Windsor la première grande vente aux enchères organisée par la "Canadian Fur Auction Sales Company Limited" et l'affluence des acheteurs qui se sont présentés dès le premier jour fait présager le plus brillant succès.

L'enchère qui se poursuit actuellement a réuni à Montréal près de 400 acheteurs de toutes les parties des Etats-Unis et du Canada. Les ventes sont très animées et l'on se dispute à des prix élevés les belles fourrures.

C'est la peau de vison qui avait le premier plan et qui donna le plus gros total, soit: \$427,599, pour les ventes du jour. Ensuite vient la taupe, avec un total de \$110,073. Puis, c'est le mouton de Perse avec \$60,720; des têtes montées et des peaux de buffles, avec 4,630; la peaux de boeuf musqué, avec 3,457; des peaux d'ours, y compris des peaux d'ours polaires, avec \$7,234. Le total des peaux vendues est réparti comme suit: 248,728 peaux de taupes, 21,941 peaux de vison. 34 peaux d'ours, 28 peaux de boeuf musqué, 7,229 peaux de mouton de Perse, 36 peaux de buffles, 8 têtes de buffles montées; une tête de chevreuil. Les peaux de taupes se sont vendues de 25 à 60 centins la pièce; les peaux d'ours de \$10 à \$40.

Dans la journée de mardi, il a été vendu 17,062 peaux de loutre, réparties en 127 lots. Le prix maximum a été de \$105 et le prix minimum, de \$16. Il a été aussi vendu 19,142 peaux d'opossums américains, divisées en 37 lots, les prix de vente variant entre 30 cents et \$3.80.

Les peaux de bêtes puantes ont attiré beaucoup l'attention, la plupart étant de haute qualité envoyées des Etats-Unis. Il en a été offert 55,242 divisées en 202 lots. Les prix ont varié entre \$10 pour les peaux de choix et 65 cents pour les qualités inférieures.

"Vous pouvez être assuré", a dit M. David Steiner, de J. Steiner and Bros, de New-York, "que les prix de fourrures vont être élevés. Cette enchère à Montréal a démontré que ceux qui ont de l'argent vont acheter des fourrures et consentiront à payer les prix demandés pour les meilleures fourrures. Les affaires qui ont été faites, font voir aussi que les enchères de fourrures à Montréal sont maintenant un fait établi, et que dorénavant il faudra compter sur Montréal comme sur l'un des grands marchés de fourrures du monde".

Les prix payés pour les peaux de loutres ont été de 35 pour cent plus élevés qu'aux dernières ventes à Saint-Louis.

Les offres des nombreux concurrents ont été actives lorsqu'il s'est agi d'acheter des fourrures de première qualité, et les prix ont atteint des chif-

fres inattendus, mais pour les fourrures de moindre qualité, les offres ont été moins nombreuses.

Mercredi, un nouveau record a été établi, cette fois pour les peaux de zibeline. M. A. Pierce, de Montréal, a payé \$390 pour un lot de six peaux de cette fourrure.

On sait d'ailleurs que la zibeline (Russian Sable) est l'une des fourrures les plus rares. Les prix en ont varié entre \$145 et \$390, et il en a été vendu 109 peaux. Le prix de \$390 est de 25 pour cent de plus qu'il n'en avait été encore obtenu même à Saint-Louis ou à New-York.

La martre aussi a atteint des prix élevés. Elle a aussi établi un record, mais pour Montréal seulement. Un lot de 17 peaux a été vendu à M. Harry Silbert, de New-York, pour le prix de \$201 par peau. Il a été offert en vente 3,400 peaux de martre, et les prix ont varié de \$24 à \$201. Le prix total obtenu a été de \$191,019.10.

Il a été vendu 275 peaux de martre de roche pour une somme totale de \$8,982.95. Les prix ont varié entre \$22.50 et \$32.50. Des peaux de martre "baum" (baumgarten) ont été vendues au nombre de 69 pour un montant de \$1,734.39.

Toute la fin de la matinée a été consacrée aux enchères pour le renard rouge.

Le total des ventes arrêté à mercredi à midi s'élevait à \$1,446,214.

On a observé que le pourcentage des prix de vente était en moyenne de 15% meilleur que celui des ventes à Saint-Louis, Missouri.

Les organisateurs sont on ne peut plus satisfaits des résultats surtout du fait de la présence d'un grand nombre d'Américains des principaux centres américains. L'enchère continuera toute la semaine, car il y a d'énormes quantités de fourrures à écouler.

Comme les ventes de fourrures n'ont pas été aussi rapides qu'on ne s'y attendait, il est possible que l'on décide de continuer les enchères le soir afin de tout terminer cette semaine.

### AUTOS—OCCASIONS MAGNIFIQUES

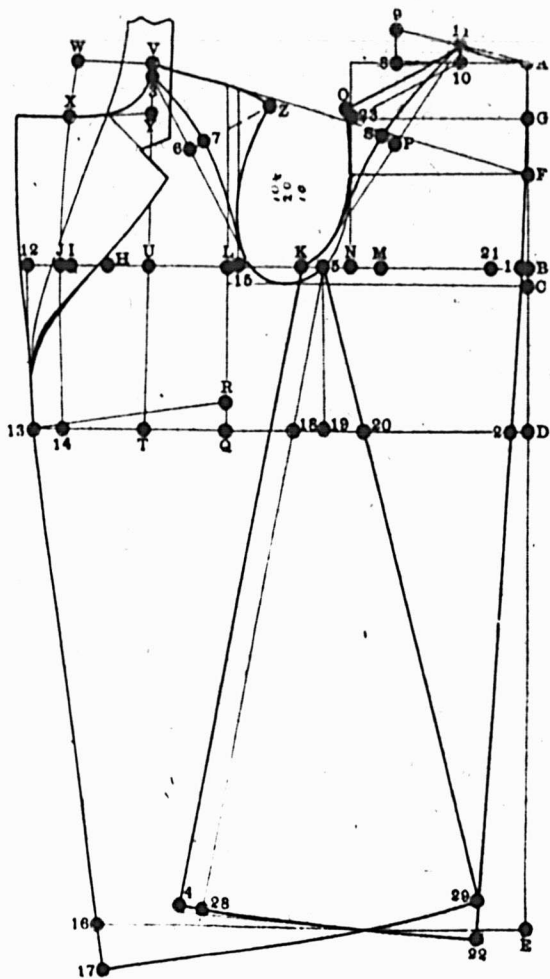
Camion STUDEBAKER, modèle 1918 presque neuf n'ayant parcouru que 500 milles avec bons pneus et pneu de rechange. Valant, neuf, \$2,500, à vendre pour \$1,500.

Touring car, 7 passagers, modèle 1918, ayant peu roulé, à vendre pour \$2,800.

S'adresser à H. Claprod, Marchand, à  
ST-JEAN, Qué.

# Le guide du tailleur

## Manteau Raglan



Les mesures sont:

Poitrine . . . . .	38 pouces
Taille . . . . .	34 pouces
Hauteur . . . . .	5 pds, 8 pouces

Tirez la ligne A-E.

De A à B, il y a  $\frac{1}{3}$  de 38 de poitrine plus  $3\frac{1}{8}$  pouces; de B. à C. il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; de A à D, il y a  $\frac{1}{4}$  de la hauteur: E est 42 pouces.

Le point F est le mi-chemin entre A et C; le point G est le mi-chemin entre A et F; abaissez une perpendiculaire de A, G, F, B, C, D et E.

De D à 2, il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; tirez une ligne de F par 2, en descendant jusqu'à 22 et tracez une perpendiculaire de 22.

De 1 à 21, il y a  $1\frac{1}{2}$  pouce; de 21 à H, il y a la moitié de la poitrine; de H à I, il y a  $1\frac{3}{4}$  pouce; de I à J, il y a  $\frac{1}{2}$  pouce.

Le point K est le mi-chemin entre H et 21; de K à L, il y a  $3\frac{1}{2}$  pouces; Tirez une perpendiculaire en haut et en bas de L; d'en arrière de L jusqu'à 15, il y  $\frac{1}{2}$  pouce; le point M est le mi-chemin entre 15 et 1.

De M à N, il y a  $1\frac{3}{8}$  pouces; élevez une perpendiculaire de N; de A à 8, il y a  $6\frac{1}{2}$  pouces; de 8 à 9, il y a  $1\frac{1}{2}$  pouce; tracez une ligne de A à 9; de A à 10, il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine plus  $\frac{7}{8}$  pouce.

Elevez une perpendiculaire de 10 pour détermi-

ner 11; tracez une ligne de 10 à 23; descendez de  $\frac{1}{8}$  pouce en-dessous de 11 et tracez une ligne jusqu'à O, la faisant parallèle avec la ligne 23-10.

De Q à 14, il y a  $\frac{1}{2}$  de la taille sur division moins  $\frac{1}{2}$  pouce; le point T est le mi-chemin entre 14 et Q; le point U est le mi-chemin entre I et L; tracez une ligne de T par U en montant.

De 11 à A, et de L à V, il y a  $\frac{1}{4}$  de poitrine plus 4 pouces, dans ce cas  $13\frac{1}{2}$  pouces; tracez une ligne de V à F; de V à Z, il y a  $\frac{1}{8}$  pouce de moins que de 11 à O; formez l'épaule et l'emmanchure.

Tracez une perpendiculaire de V par la ligne T-U; de V à W, il y a  $\frac{1}{6}$  de poitrine plus  $\frac{1}{2}$  pouce; tracez une ligne arrondie de W à J; de W à X, il y a  $\frac{1}{6}$  de poitrine moins  $\frac{1}{2}$  pouce; de V à Y, il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine moins  $\frac{1}{4}$  pouce.

Tirez une ligne de Y à X et formez la gorge.

De J à 12, il y a  $1\frac{1}{2}$  pouce; de 14 à 13, il y a la même chose; de Q à R, il y a  $1\frac{1}{4}$  pouce; placez l'angle droit aux points R-13 et abaissez une perpendiculaire; ceci situe le point 16; de 16 à 17, il y a  $\frac{1}{8}$  de poitrine.

Le point 5 est l'endroit où l'emmanchure croise la ligne de poitrine; abaissez une perpendiculaire de 5; ceci situe 19; de 19 à 18, il y a  $1\frac{1}{2}$  pouce; de 19 à 20, il y a 2 pouces; tirez des lignes de 5 par 18 en descendant à 28 et de 5 par 20 en descendant à 29.

A présent, ajoutez  $1\frac{1}{4}$  pouce de 5 à K et de 28 à 4 et reformez le dos; faites la distance de 5 à 29 la même que de K à 4 et reformez le bord du devant et le bas du devant.

Mesurez la circonférence de l'emmanchure de la manière suivante: De Z par 15 et de 5 droit en montant jusqu'à O; ne mesurez pas le recouvrement de K à 5; maintenant la circonférence de cette emmanchure est de 20 pouces.

Pour l'échancrure d'arrière montez  $\frac{1}{4}$  de 20 de la ligne inférieure de poitrine; l'échancrure de devant est placée 1 pouce au-dessous de la ligne inférieure de poitrine.

Maintenant mesurez le haut du bras de l'échancrure d'arrière en montant jusqu'à O et de l'échancrure du devant en montant jusqu'à Z; dans ce cas la mesure est de  $10\frac{1}{2}$  pouces. Ensuite, mesurez le dessous de bras de l'échancrure de devant à 5 et de K en montant jusqu'à l'échancrure d'arrière; dans ce cas, la mesure est de 10 pouces.

Nota: La circonférence entière de l'emmanchure donne 20 pouces, alors que lorsque les deux moitiés sont mesurées, cela donne  $\frac{1}{2}$  pouce de plus; la raison de ceci est que dans la mesure originale le recouvrement n'a pas été mesuré, mais en mesurant les deux moitiés de l'emmanchure

nous avons ajouté le recouvrement au-dessous de bras ce qui donne l'augmentation de  $\frac{1}{2}$  pouce.

Pour faire l'épaule Raglan, procédez comme suit: Tracez une ligne droite de 11 à la base de l'emmanchure près de K; placez l'angle à cette ligne jusqu'à ce que l'angle droit de la perpendiculaire touche à 23. Faites la distance de P à S, de  $\frac{3}{4}$  pouces.

#### Le devant

Descendez de V à 3,  $\frac{1}{2}$  pouce et tracez une ligne de 3 à l'échancrure de devant; placez la perpendiculaire à cette ligne jusqu'à ce que l'angle droit touche à Z. Faites la distance de 6 à 7,  $\frac{3}{4}$  pouces; puis formez le devant et le dos.

#### La manche

Abaissez une perpendiculaire de A. De A à D il y a  $\frac{1}{3}$  de l'emmanchure; de D à C, il y a  $\frac{1}{4}$  de l'emmanchure; de D à E, il y a 1 pouce; tracez une perpendiculaire de C et D.

De E à H, il y a la mesure de haut du bras, dans ce cas  $10\frac{1}{2}$  pouces, tracez une perpendiculaire en haut et en bas de H; de E à Y, il y a la mesure du dessous de bras, moins  $\frac{1}{2}$  pouce; tracez une ligne de E à Y. Le point N est le mi-chemin entre D et G; élevez une perpendiculaire de N; ceci situe le point X; tracez une ligne de N par Y en montant; la distance de Y à F représente la quantité dont le dos a été réduit à l'échancrure, dans ce cas  $\frac{5}{8}$  pouce.

La distance de F à T représente la largeur de l'épaule de l'échancrure du dos jusqu'à 11 moins  $\frac{3}{8}$  pouce.

De E à Q, il y a  $9\frac{3}{4}$  pouces; ceci représente la distance de l'échancrure de devant jusqu'à 3; de X à W, il y a  $5\frac{3}{4}$  pouces; ceci représente la largeur de l'épaule à son point le plus étroit.

De U à V, il y a  $\frac{3}{4}$  pouce; de R à S, il y a la même chose; tracez une ligne de R à E et rentrez de cette ligne à I,  $\frac{3}{4}$  pouce ce qui est aussi creux que ce que le devant de l'épaule a reçu en rond. Tirez une ligne de U à F et creusez cette ligne de  $\frac{3}{8}$  pouce; maintenant tirez des lignes de V à X et de S à X.

De D à B, il y a la longueur de la manche; placez l'angle aux points Z-B et rabattez une perpendiculaire; faites de la distance de B à O la largeur de la manche désirée; le point P est le mi-chemin entre B et O; tracez une ligne de Z, en descendant jusqu'à P. Ajoutez  $\frac{1}{2}$  pouce de chaque côté de cette ligne et formez le dessus et le dessous de la manche.

## COMITES POUR L'ETUDE DE LA MODE EN CHAUSSURES.

Il faut à nos fabricants, pour lancer leurs nouveaux modèles avec quelque chance de succès, une documentation très étendue que les Comités de Mode, comprenant les fournisseurs de notre industrie, les fabricants de chaussures, les détaillants, peuvent aisément fournir. — Ce qui a déjà été fait dans cette voie chez nous et ailleurs.

Tenter de faire évoluer les créations de nos fabricants de chaussures dans un cadre restreint et rigide serait une entreprise dangereuse.

Un essai de cette nature, s'il réussissait, étoufferait tout effort créateur.

Mais laisser le fabricant livré à lui-même pour ses créations nouvelles, n'est pas moins hasardeux. N'est-il pas nécessaire qu'il prenne avis du détaillant, qui en contact constant avec le client, devine les genres qui auront demain la faveur du grand public.

Ne doit-il pas tenir compte également des créations de nos couturiers et s'inquiéter si les couleurs et les qualités de cuir ou d'étoffe qu'il adoptera peuvent lui être livrées par son fournisseur.

Couturiers, fournisseurs de nos industries, fabricants de chaussures et détaillants doivent donc se prêter un mutuel appui, et étudier solidairement le lancement des modes nouvelles.

#### Un exemple de ce qui se fait ailleurs

A l'étranger, les Comités de Mode groupant fabricants, détaillants, fournisseurs, fonctionnent également.

Nous avons le compte-rendu du Comité de Mode des Etats-Unis où siègent les Représentants de l'Association des Fabricants et de l'Association des Détaillants. Nous croyons devoir reproduire ci-après à titre documentaire les conseils très détaillés que donne ce comité au sujet du lancement de la Mode pour le printemps de 1920.

Le Comité de la Mode fait précéder ses conseils des judicieuses observations suivantes:

Le plan et le programme adoptés constituent l'initiative la plus pratique qui ait jamais été prise dans cette voie.

Il y a quelques années, il y eut un fort mouvement de protestation contre les efforts faits pour amener les fabricants et les détaillants à évoluer dans un cadre très restreint et très rigide. Cet essai, s'il avait réussi, aurait étouffé tout effort créateur et toute initiative et supprimé tout encouragement à l'originalité. Cela aurait pratiquement signifié "Standardisation".

Le plan de contrôle de la mode maintenu dans des limites raisonnables, tel qu'il devrait être conçu par un Comité des Détaillants et des Fabricants éviterait la "Standardisation", il se contenterait de



définir certaines tendances de la mode que, fabricants et commerçants pourraient adopter, c'est-à-dire que ce plan établirait un cadre d'une grande souplesse, laissant un champ relativement vaste où chacun pourrait affirmer son individualité.

Voici le programme que nous conseillons :

### 1° Chaussures de Dames

**Styles.** — Il est recommandé que les souliers ordinaires et souliers découverts soient faits d'après les règles établies pour ceux actuellement en vogue, qu'il ne soit pas créé de nouveaux genres de bottines à lacets ou à boutons pour le printemps 1920, et que les souliers ordinaires et découverts continuent à dominer dans le programme de la saison 1920.

**Couleurs.** — Nous recommandons la couleur brune en deux nuances, pour le veau; brun noisette et une autre nuance plus claire.

En chevreau une nuance moyenne de brun foncé, en évitant les teintes rougeâtres autant que possible, ainsi que les bruns dorés.

Nous recommandons une nuance neutre de gris moyen. On continuera à employer du chevreau noir pour le glacé, le semi-glacé et le mat, noir aussi pour le veau et le cuir verni.

Nous recommandons le noir, le blanc, le castor, le brun foncé et le gris neutre moyen pour les cuirs "Ooze" suède et cuir effleuré.

Les blancs seront très en vogue pour l'été, en chevreau, veau, suède et cuir effleuré, ainsi qu'en tissus.

L'emploi de toiles de belle qualité pour les chaussures fines doit être encouragé.

Il faut encourager aussi l'emploi du satin pour les articles habillés ou demi-habillés.

Pour les articles de soirée, des tissus à reflets métalliques seront aussi portés; il faut faire un emploi limité de la couleur "bronze".

**Formes.** — Nous recommandons encore de n'introduire aucune nouvelle forme ayant plus d'une peinture  $\frac{1}{2}$  d'extension. Les formes actuellement en vogue doivent être conservées.

**Talons.** — Employer des talons plus bas en bois et cuir. Les talons Louis XV sont recommandés.

**Patrons.** — Nous recommandons de ne pas expédier de modèles de souliers découverts parés, de sorte que les clients puissent choisir les ornements qui leur conviennent.

**Fabrication.** — Nous encourageons les cousure-pointe légers et les Blake pour tous les souliers découverts et souliers bas, demi-habillés et pour la ville.

**Articles de Sport.** — Les souliers de sport actuellement en vogue doivent être conservés. Ces indications actuelles sont que pendant la mi-été 1920 les genres de sport reviendront avec autant de vogue que pendant les années passées. Les formes doivent être modernes avec talons 9-8. L'emploi des semelles en fibre et des talons en caout-

chouc ayant donné des résultats satisfaisants doit être encouragé.

### 2° Chaussures d'Hommes

**Couleur.** — Nous recommandons pour le cuir des nuances de brun plus claires, et de lancer des chaussures en chèvre et mouton mat (cordouan).

Notre Comité pense que lorsque l'on aura décidé l'emploi de nuances plus claires en brun, on emploiera davantage de noir.

En chevreau, un brun foncé moyen sera une bonne nuance.

Il faut éviter les cuirs par trop fantaisistes. Il semble bien que des effets à deux tons auront une certaine demande aussi bien en tissu, qu'en suède et en cuir effleuré.

Il faut encourager les bottines à boutons et à lacets en vernis noir pour article habillé.

**Formes.** — La demande est intéressante pour les formes à bouts pointus, dépassant les pointures-types de 2 à  $2\frac{1}{2}$  (devant plat et cambrure étroite avec talon de 1 pouce).

Les formes actuelles doivent être continuées. On demande surtout les formes à bout moyen ne dépassant pas la forme-type de plus de  $1\frac{1}{2}$ .

Une création à encourager est la création "après-guerre", elle est très appréciée par les jeunes gens. C'est une chaussure à bout moyen, semelle large ayant un talon large de  $\frac{7}{8}$  de pouce à 1 pouce avec semelle débordante. Cette forme doit présenter deux caractères essentiels: elle doit avoir un aspect agréable et être résistante.

**Patrons.** — Nous recommandons plus de fantaisie dans les articles de jeunes gens, beaucoup de perforations, d'ornementations, oeillets, etc. Il faut produire de l'effet tout en étant économe.

### 3° Souliers pour Jeunes Filles et Enfants

Les deux plus grandes difficultés que rencontre le détaillant pour ces articles, sont : 1° La difficulté de se procurer la marchandise; 2° Les prix excessivement élevés. C'est pourquoi nous recommandons d'écarter tous détails inutiles, afin d'activer la production et de diminuer le prix de revient.

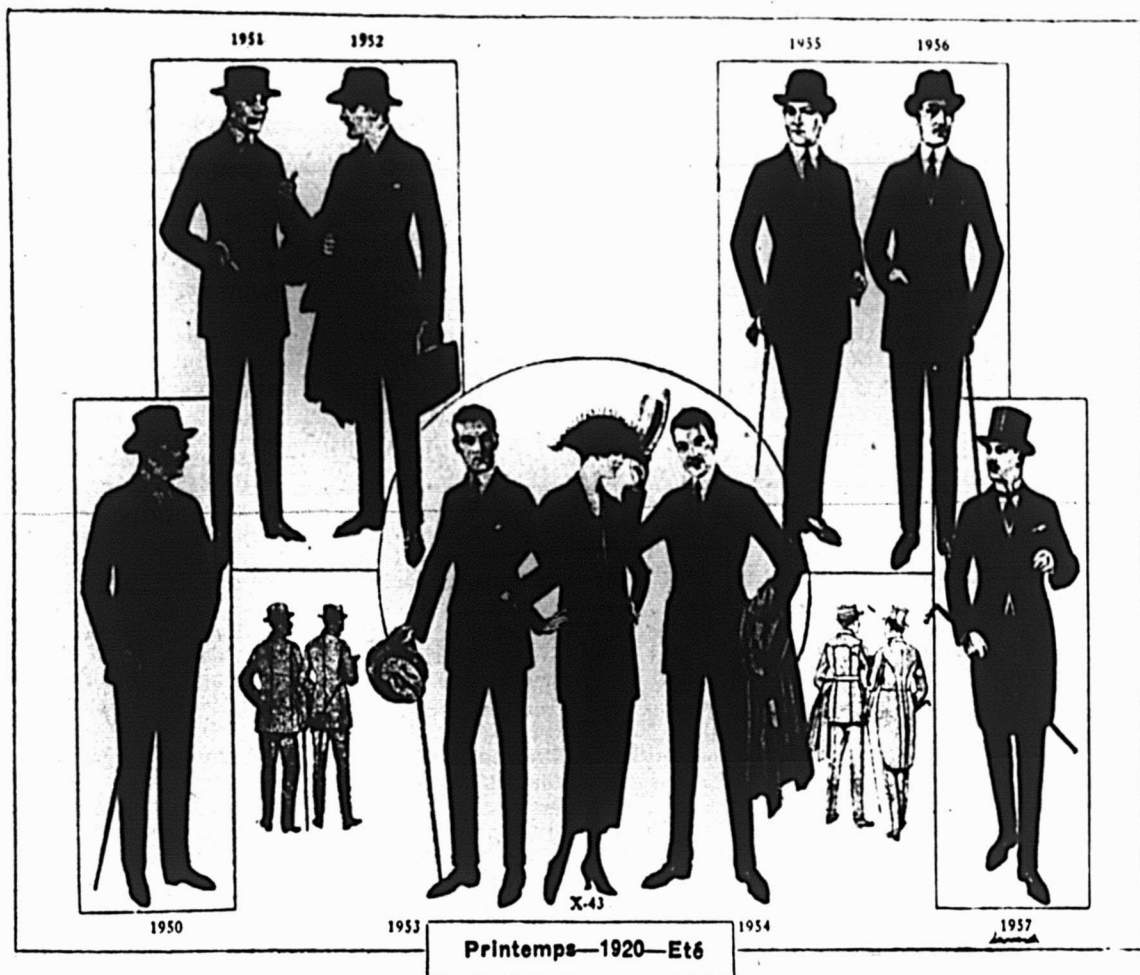
**Matières.** — Les matières seront dans leur ordre d'importance:

Le veau brun, les bandes de cuir à dessus, le veau noir, le chevreau noir et brun, le cuir verni, la toile blanche et le cuir effleuré blanc.

En ce qui concerne le brun, le Comité recommande tout particulièrement aux fabricants de faire tous leurs efforts pour ne pas donner aux articles pour jeunes filles et enfants, les nuances cacao et acajou, car l'expérience a démontré que la demande des consommateurs se porte surtout vers les nuances moyennes de brun.

Comme il existe une différence trop faible entre les prix de premier et de second choix, les producteurs de chaussures d'homme et de femme ont

# La Mode Masculine



## DESCRIPTION DES MODES ILLUSTREES CI-CONTRE

### Figure 1950 — Vêtement sac à trois boutons, pour personne robuste

Veston: Sac, revers simple, trois boutons.

Matériel: Worsted non fini.

Longueur: 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Demi fini en pointe; mesure 2 pouces à l'échancrure et 9/16 pouces au premier bouton.

Col: Mesures, 1 1/2 pouce à l'échancrure et 1 3/4 pouce au dos.

Devant: Confection souple; ferme à 3 boutons.

Dos: De forme gracieuse; pas de fente au centre.

Poches: Poches du bas, comprenant pochette pour argent, recouvertes de pattes; pochette de poitrine avec bordure.

Bords: Une seule piqûre.

Coutures: Unies.

Manches: Ouvertures avec 2 boutons.

Gilet: Revers simples; pas de col.

Longueurs: Ouverture 13 1/2 pouces; pleine longueur, 27 1/2 pouces.

Devant: Ferme à 5 boutons; bas modérément plongeant.

Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.

Mesures: Genoux, 19 pouces; bas, 16 1/2 pouces.

### Figure 1951 — Costume sac à deux boutons

Veston: Sac à 2 boutons.

Matériel: Cheviote rayée.

Longueur: 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure 1 1/2 pouce à l'échancrure; 10 pouces au premier bouton.

Col: Mesures, 1 1/2 pouce à l'échancrure et 1 3/4 pouce au dos.

Devant: Ferme à 2 boutons.

Dos: Cintré; drapé de côté et ouvert très haut au centre.

Poches: Recouvertes de pattes; pochette de poitrine avec bordure.

Bords: Piqûre simple tout au bord.

Coutures: Unies.

Manches: Ouvertes; fermées avec deux boutons et boutonnières.

Gilet: Revers simples, pas de col.

Longueurs: Ouverture, 13 1/2 pouces; pleine longueur, 26 1/2 pouces.

Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.

Mesures: Genoux, 18 pouces; bas, 15 pouces; fini relevé.

### Figure 1952 — Costume à sac à trois boutons, croisé

Veston: Sac à trois boutons, croisé.

Matériel: Tweed rayé ou flanelle.

Longueur: Pour un homme de hauteur moyenne, 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure, 2 pouces à l'échancrure; 10 1/2 pouces au bouton du haut.

Col: Mesures, 1 1/2 pouce à l'échancrure et 13 pouces au dos.

Devant: Souple; fermé à deux ou trois boutons.

Dos: Cintré; légèrement drapé de côté.

Poches: Poches du bas finies avec pattes; pochette de poitrine finie avec bordure.

Bords: Double-piqûre étroite.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec fentes; deux boutons.

Gilet: Même que figure 1951.

Pantalon: Même que figure 1951.

### Figure 1953 — Costume sac à 2 boutons et à devant droit

Veston: Sac à deux boutons, avec coins arrondis.

Matériel: Serge bleue ou cheviote.

Longueur: Pour homme moyen (5 pieds, 8 pouces), 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Revers: En pointes; mesure, 2 1/4 pouces à l'échancrure; longueur au bouton, 10 pouces.

Col: Mesures, 1 1/2 pouce à l'échancrure et 1 3/4 pouce au dos.

Devant: Souple, fermé à 2 boutons.

Dos: Cintré, avec draperie de côté; a une fente droite au centre.

Poches: Poches du bas avec pattes; poche de poitrine, avec bordure.

Bords: Piqûre simple tout au bord.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec une fente et 2 boutons.

Pantalon: Même que figure 1951.

Gilet: Même que figure 1951.

### Figures 1954 — Complet, veston Norfolk

Veston: Norfolk.

Matériel: Cheviote.

Longueur: 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.  
Revers: Mesure, 1½ pouce à l'échancrure, et 9½ pouces au premier bouton.

Col: Mesures, 1¾ pouce à l'échancrure, et 1¾ pouce dans le dos.

Devant: Fermé à deux boutons; souple; légèrement arrondi dans le bas. Le dos a un empiècement et deux remplis retournés; fini avec une ceinture s'étendant jusqu'au devant.

Poches: Empiècées; finies avec bouton et boutonnière.

Bords: A une seul plique.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec une fente ouverte et deux boutons.

Pantalon: Même que la figure 1951.

Mesure: Genoux, 18 pouces; bas, 15½ pouces.

**Figure 1955 — Costume sac à un bouton**

Veston: Sac à un bouton.

Matériel: Tweed.

Longueur: Pour hauteur moyenne (5 pds 8 pcs) 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure, 1½ pouce à l'échancrure; longueur au bouton, 10½ pouces.

Col: Mesure, 1¾ pouce à l'échancrure et 1¾ pouce dans le dos.

Devant: Confectionné souple; fermé à un bouton.

Dos: Bien cintré; fente très haute au centre.

Poches: Poches du bas en blais;

tubulaires; poche de poitrine finie avec une bordure.

Bords: Plique simple tout près du bord.

Coutures: Unies.

Manches: Avec ouvertures; fermées avec 2 boutons.

Gilet: Même que figure 1951.

Pantalon: Même que figure 1951.

**Figure 1956 — Costume sac à trois boutons**

Veston: Sac à trois boutons.

Matériel: Cheviote de fantaisie.

Longueur: 31 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: Mesure, 1½ pouce à l'échancrure; 9 pouces au premier bouton.

Col: Mesures, 1¾ pouce à l'échancrure, et 1½ pouce au dos.

Devant: Souple; fermé de 3 boutons.

Dos: Légèrement cintré et fente au centre, droite.

Poches: Couvertes de pattes; pochette de poitrine finie d'une bordure.

Bords: Plique simple tout au bord.

Coutures: Unies.

Manches: Avec fentes, fermées de deux boutons et boutonnières.

Gilet: A revers simple, pas de col.

Longueurs: Ouverture, 13 pouces; pleine longueur, 26½ pouces.

Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.

Mesures: Genoux, 18; bas 15½ pouces, fini avec relevé permanent.

**Figure 1957 — Complet jaquette à un bouton**

Jaquette: Jaquette évasée à 1 bouton.

Matériel: Worsted gris foncé non fini pour la jaquette.

Longueurs: Pour un homme de hauteur moyenne (5 pds, 8 pcs), taille à la mode, 17½ pouces; pleine longueur, 37 pouces.

Epaules: Largeur et fini naturels.

Gorge: Profondeur naturelle.

Revers: En pointes; mesure, 2 pouces à l'échancrure; 10½ pouces au premier bouton.

Col: Mesures, 1½ pouce à l'échancrure, et 1¾ pouce au dos.

Devant: Confectionné souple; fermé à un bouton.

Dos: Modérément droit; mesures du dos, 2¼ pouces à l'attache.

Jupe: Bien évasée.

Bords: Avec soutache étroite ou plique invisible.

Coutures: Unies.

Manches: Finies avec ouvertures et 2 boutons.

Gilet: A revers simple; pas de col.

Matériel: Tissu lavable blanc ou de fantaisie.

Longueurs: Ouverture, 13½ pouces; pleine longueur, 26½ pouces; devant fermé à 5 boutons.

Pantalon: Ajustement naturel aux hanches et aux cuisses.

Matériel: Worsted rayé.

Mesures: Genoux, 18½ pouces; bas, 16½ pouces.

**COMITE POUR L'ETUDE DE LA MODE EN CHAUSSURES**

(Suite de la page 49)

acheté les cuirs de la plus belle qualité, causant ainsi une disette de ces sortes, alors que les sortes communes étaient en abondance.

C'est pourquoi nous recommandons aux tanneurs, dans l'intérêt général, d'abaisser les prix des cuirs de deuxième choix afin d'inciter les fabricants de chaussures de jeunes filles et d'enfants à utiliser davantage les peaux de qualité inférieure, dont la surface plus petite est cependant suffisante pour les patrons des chaussures d'enfants.

**Formes.** — Les formes pour jeunes filles et enfants étant faites d'après les meilleures données scientifiques et orthopédiques, nous ne pouvons que recommander de ne rien changer ni ajouter aux formes actuelles.

**Patrons.** — Pour les bottines, il y a deux hauteurs qui plaisent aux consommateurs et que nous recommandons: la "coupe régulière" et le "pony" (coupe aux trois quarts de la hauteur). Les bottines, les articles à lacets, les brodequins et les articles à boutons doivent être maintenus. Il faut aussi conserver les "oxford" à lacets, les souliers découverts à courroies et les sandales pour pieds nus. Tous ces articles sont toujours très demandés, il n'est donc pas nécessaire ni utile d'y rien changer. Cependant, cette saison-ci, une exception est à faire. La demande pour la sandale romaine à cour-

roie ayant été considérable, il est bon de la faire figurer sur le programme pour 1920.

**Chaussures pour jeux.**—Etant donnés les prix excessivement élevés qu'il faut payer les matières et la main-d'oeuvre pour la fabrication des chaussures d'enfants de qualité supérieure en retourné et cousu-trépointe, nous attirons l'attention des détaillants et fabricants sur l'importance qu'il y a à développer les chaussures de jeux faites avec des matières plus grossières, en certains cas même avec des sous-produits.

Le Comité de Mode américain ne prescrit rien d'absolu, mais les conseils qu'il donne seront certainement écoutés, car ils sont un résumé de l'expérience de tous les membres de la profession.

**Ce que je ferais si j'étais tailleur**

Je me procurerais une photographie d'un épouvantail à moineaux et j'en ferais faire de bons agrandissements. J'en placerais un exemplaire en vitrine à côté d'un bon costume en drap, avec une carte comme celle: "Ceci montre la différence qu'il y a entre un costume d'étoffe neuve et un autre qui a été râpé jusqu'à la corde. Une photographie d'un homme bien habillé et de Charlie Chaplin serait même peut-être encore d'un effet plus contrastant, à coup sûr l'opposition serait plus populaire.

Wm. H. Dean.



# LE PRIX COURANT

## REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

### EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détailants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: EDIFICE DANDURAND.

ABONNEMENT	Montréal et Banlieue . . . . .	\$2.50	} PAR AN.
	Canada . . . . .	\$2.50	
	Etats-Unis . . . . .	\$3.00	
	Union postale . . . . .	\$4.00	

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 26 mars 1920

Vol. XXXIII — No 13

### CE QUE JE FERAIS SI...

#### Si j'étais le patron

D'un grand nombre d'hommes engagés dans un travail industriel, je ferais tout en mon possible pour que les relations entre les chefs et les ouvriers soient d'un caractère plus personnel. Par exemple, au lieu que John Jones soit le "numéro 37" sur la feuille de paye, il serait "John Jones". Au lieu d'être le "numéro 66" sur la carte de temps, Marie Smith y serait mentionnée par son propre nom.

Enlever, son identité à un ouvrier et lui donner un numéro le met sous l'impression qu'il n'est qu'une partie insignifiante d'une grosse pièce de machinerie sans aucune personnalité et sans qu'il lui soit permis de penser. Ce n'est plus John Jones qui fait les ressorts d'automobiles; c'est le "numéro 37" qui les fait. Si ce "numéro 37" s'en va, un autre "numéro 37" le remplace et nul ne s'occupe que ce soit Jones, Carroll ou Anderson qui soit titulaire de ce numéro matricule.

R. P. SLEICHER

#### Si j'employais un convoyeur de marchandises

Je voudrais étendre son emploi aux articles fragiles pour lesquels ils ne sont pas considérés pratiques. Beaucoup de magasins utilisent des convoyeurs pour conduire les paquets à un point central d'emballage. Les magasins à départements les emploient pour transporter les paquets au département de livraison. Les marchandises en bouteilles et la verroterie sont ordinairement transportées par d'autres méthodes. Pour rendre possible d'employer les convoyeurs mécaniques, je ferais faire des cartons spéciaux, doublés de feutre si nécessaire, dans lesquels les articles fragiles pourraient être placés. Ces cartons, au demeurant, se-

raient employés de façon continue, jusqu'à ce qu'ils soient usés.

HENRI BURWEN

#### Si j'étais propriétaire d'un magasin

Avec un assortiment varié de marchandises à vendre, j'arrangerais mes étalages de vitrines étalage certaines marchandises pour les ouvriers non seulement d'après le calendrier, mais aussi d'après l'horloge. C'est-à-dire que je mettrais en matinaux, différentes marchandises pour ceux qui magasinent tard dans la matinée et ainsi de suite, pendant toute la journée. Je pense que cette idée serait plus avantageuse d'application dans une ville où la population est composée de différents groupes de gens dont chacun possède ses besoins individuels, ses goûts et ses désirs particuliers. Prenons par exemple une pharmacie, près d'une entreprise industrielle. Tôt dans la matinée, vers 7 heures probablement, nombre d'ouvriers d'usine passent par là; plus tard, vers 8 heures, les employés de bureaux s'y succèdent. Les employés d'usine — dirons-nous — sont, pour la plupart des femmes. Une pharmacie devrait être en mesure de mettre en étalage des articles capables d'attirer leur attention. Les employés de bureaux trouveront plus intéressants d'autres marchandises et un bon étalage simple pourrait être facilement et rapidement substitué au précédent.

Un peu plus tard, passent les écoliers avec différents besoins: crayons, papier, plumes, etc. Puis, plus tard encore, les ménagères et les oisifs suivent le même chemin ou entrent pour acheter du savon, du cosmétique, des bonbons et des médicaments de toutes sortes. Et il sera plus vendu à chacun de ces groupes si les étalages sont réglés suivant l'horloge.



# VENDEZ LE TABAC A FUMER GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX  
ET RAPPORTE DE  
BONS PROFITS.*

Le restant du jour amènera de nouvelles demandes. Mais il ne sera pas nécessaire de faire de nouveaux étalages, car certains de ces changements représenteraient des répétitions, et il est préférable que le passant qui s'en revient chez lui soit frappé par un étalage autre que celui qu'il vit le matin de bonne heure. Il n'est pas non plus nécessaire de chambarder chaque fois toutes les vitrines. Une vitrine peut-être arrangée de manière à ce que trois au quatre articles y dominent et attirent le regard, et pour chaque changement il n'est nécessaire que de substituer adroitement quelques articles, le fond demeurant le même pendant une semaine ou même plus.

George Gilbert.

### HODGSONS, LTD. OUVERT A MONTREAL UNE MAISON DE CONFISERIE

Une nouvelle maison de confiserie à ouvert ses bureaux, 43-45 rue St-Maurice, à Montréal, et fera affaires sous le nom de Hodgsons, Limited. La direction en sera entre les mains de M. F. J. Hodgson qui fut pendant plusieurs années au service de la Montreal Biscuit Company. M. Hodgson annonce que sa maison se spécialise dans les chocolats en paquets de haute qualité et qu'elle s'intéressera à la demande tant domestique qu'étrangère. Elle manufacturera, en outre toutes les autres spécialités de bonbons.

### LE JAPON APPROVISIONNE L'EUROPE DE SUCRE

Le Japon a réussi à livrer quarante millions de livres de sucre de canne raffiné aux ports méditerranéens d'Europe, au cours des derniers mois, d'après l'"Allgemeine Zeitung" qui ajoute qu'on croyait autrefois la chose impossible. La plus grande partie de ce sucre vient des raffineries de Java.

### BANANES EVAPOREES

Les épiciers en gros du Canada, recevront, au cours des prochaines semaines, des approvisionnements d'un produit relativement nouveau récolté, préparé et mis en boîtes à la Jamaïque.

Pendant la grande guerre, le gouvernement anglais a accaparé toutes les bananes évaporées produites par la West India Mercantile Company, à l'exception de quelques envois qui furent distribués au Canada pendant 1919. Les envois faits au Canada se vendirent immédiatement et des commandes renouvelées d'importateurs canadiens sont en ce moment en voie d'exécution.

Ce produit est connu sur l'île sous le nom de "figue" et cette désignation apparaît sur le paquet en combinaison avec les initiales de la compagnie sous l'appellation "Wimco Banana Fig".

### MACARONI, SPAGHETTI

La Quaker Oats Company manufacture à présent du macaroni, du spaghetti et des pâtes. Ces marchandises sont mises en paquets de 10½ onces et coûtent au détaillant \$2.70 la caisse de 2 paquets.

### LA RECOLTE 1919-20 DE RIZ DE L'INDE

La première prévision officielle de la récolte 1919-20 de riz de l'Inde, basée sur les rapports fournis par les provinces comprenant 99 pour 100 de la superficie totale plantée en riz dans l'Inde Anglaise, donne comme surface ensemencée 73,233,000 acres soit près de 3 pour 100 de plus que les estimations, (71,172,000 acres) à la date correspondante d'il y a un an. Comparé avec l'estimation finale (75,864,000 acres) de 1918-19, le présent acréage, montre une diminution de 3 pour 100, selon les rapports du consul général, M. James A. Smith, de Calcutta.

### M. J. A. TAYLOR, REPRESENTANT CHEZ LEA & PERRINS

M. J. A. Taylor a été nommé représentant spécial pour Lea & Perrins et aura ses bureaux principaux à Toronto. Pour le présent, M. Taylor s'occupera de l'Ontario. M. Taylor était depuis sept ans représentant de Bovril Limited, dans l'Ouest d'Ontario.

### EXTENSION A LA SALADA TEA CO.

Un achat vient d'être conclu par la Salada Tea Co. d'un nouvel emplacement de 48 pieds de front sur 300 de profondeur sur la rue Wellington, à Toronto. On s'attend donc à une extension des magasins.

### L'INDUSTRIE DU CHOCOLAT

#### Amalgamation de J. S. Fry and Sons et Walter Lowney Co.

Montréal vient de faire un gain très important au point de vue industriel par suite de l'amalgamation annoncée hier des intérêts de deux manufacturiers considérables de chocolat et de cacao: J. S. Fry and Sons, Ltd, de Bristol, Angleterre et Walter M. Lowney Co., of Canada, Ltd. Par suite de cet arrangement, J. S. Fry & Sons s'établiront bientôt à Montréal dans une grande manufacture. Cet établissement sera situé au coin des rues Delorimier et Masson, dans l'édifice, qu'occupait autrefois la Heney Carriage and Harness Co. Cette propriété fut achetée dernièrement pour près d'un quart de million.

La Walter M. Lowney a une grosse manufacture en opération à Montréal depuis plusieurs années et a fait des affaires dans toutes les parties du Dominion. Ses ventes de chocolat et de confiseries ont été particulièrement nombreuses.

La J. S. Fry and Sons a été établie en Angleterre en 1728 et depuis des générations son chocolat et son cacao sont connus dans tout l'empire. La Compagnie de Bristol a été incorporée au Canada, il y a quelque temps sous le nom de J. S. Fry and Sons (Canada) Ltd., avec bureau-chef à Montréal.

J. S. Fry & Sons vont continuer le commerce dans les branches déjà établies au Canada et manufactureront dans le pays tous les produits qu'ils vendront. Ces produits étaient exportés de Bristol. Bien que l'identité et l'achalandage de chaque compagnie soient maintenus, on s'attend à ce qu'il soit fait des économies importantes tant dans l'achat des matières premières que dans la vente des produits manufacturés.

Les deux compagnies se complètent, puisque la compagnie Lowney s'occupe surtout de la manufacture du chocolat et des confiseries, tandis que J. S. Fry & Sons fabriquent du cacao et ses divers produits.

#### DANS LE DOMAINE DE L'ÉPICERIE

M. L. Bélisle a déménagé du 1578 de la rue Chabot au 613 rue Marquette, Montréal.

\* \* \*  
M. John Kelly a acheté le commerce de M. C. LeCavalier au 1091 rue St-Valier, Montréal.

\* \* \*  
M. Woolff a acheté le commerce d'épicerie de O. Christian, au 653 rue Frontenac, Montréal.

\* \* \*  
M. E. P. Roberts, de la maison de John T. McBride, Montréal, a fait récemment un court voyage d'affaires, à New-York.

\* \* \*  
M. Z. Richard a acheté à M. L. Pelletier le commerce d'épicerie du 91 de la rue Cuvilliers, Montréal.

\* \* \*  
M. J. A. Longchamp a acheté le commerce d'épicerie de M. D. Bourdon, 1660 rue Masson, Montréal.

\* \* \*  
M. Philippe Crête a acheté de M. Jimmy Hamel, le magasin d'épicerie du 520 de la rue DeMontigny Est, Montréal.

\* \* \*  
M. D. Dumberry a acheté le commerce du 759 de la rue Dorion, Montréal, propriété de Mme A. Corbeil.

M. F. S. Podvin, épicier, a vendu son commerce du 37 rue Grandpré, Montréal, à M. C. E. Drainville.

M. A. E. Cox, le représentant pour Québec de la Cie Cowan's Cocoa qui était malade depuis plusieurs mois, est en meilleure santé et a pu reprendre ses affaires dans la province.

M. M. J. A. Goldman & Co., du 140 de la rue Villeneuve Ouest, ont vendu leur commerce à M. J. Woolman qui le continuera sous le nom de: Villeneuve Provision Company.

M. Harold Seddon, représentant canadien de Lea & Perrins, est revenu à Montréal, d'un voyage de plusieurs semaines dans l'Ouest du Canada.

#### ELECTION CHEZ LES QUINCAILLIERS

La section des quincailliers de l'Association des Marchands détaillants du Canada a eu sa réunion annuelle, la semaine passée, sous la présidence de M. E. Sauvé.

M. L.-J. Marchand, secrétaire-général de l'Association, fit une intéressante revue du travail de la section des quincailliers, au cours de l'année.

Les grandes questions qui ont été débattues en 1919 ont été celles de la fermeture de bonne heure, de la vente en détail par les marchands de gros et les ordres de la Commission du Commerce. La première question, on le sait, a été définitivement réglée à la satisfaction des marchands qui ont réussi à faire adopter un règlement qui est maintenant en vigueur. La deuxième question n'est pas encore terminée; elle a donné lieu à de nombreux débats qui ne sont pas encore terminés, parce que la question reste encore en suspens.

M. le président E. Sauvé, succède à M. Marchand. Il complimente le secrétaire général pour son bon travail de réorganisation.

Pour ce qui est de l'avenir, il est confiant que l'Association saura bien, maintenant qu'elle le peut, faire valoir les droits de ce commerce. Il souhaite tout le progrès possible à l'Association et demande le concours de tous pour mener à bonne fin les entreprises qu'elle assumera.

L'assemblée a été spécialement occupée par la question de se soumettre à deux ordres de la commission de commerce relativement aux matériaux de construction. On ne trouve pas que ces ordres sont acceptables, mais comme la commission a droit de légiférer et qu'il faut se soumettre, on conseille de se rendre à ces avis et de subir patiemment ce triste sort.

Relativement à cette question, M. H. Lambert fait remarquer que le gouvernement néglige totalement le français dans l'émission des ordres de cette commission. Il prie l'Association de demander à M. Trowern, secrétaire-général fédéral, de faire des instances auprès des autorités pour remédier à cette ignorance des droits du français.

Les élections ont donné le résultat suivant: E. Sauvé, président; A. Lusignan, 1er vice-président; H. Lambert, 2ème vice-président; A. Kingsley, secrétaire; A. Goyette, trésorier.



# LES TRIBUNAUX

## CURATEURS

Re Jos. Vallières, des Trois-Rivières,  
— Henri Bisson, curateur.  
Re Mme J. A. Champoux, Montréal,  
— Ildas Caisse, curateur.

## AVIS DE DIVIDENDE

Re H. Patenaude, Montréal, — un  
premier et dernier dividende paya-  
ble le 3 avril, par Vincent Lamarre,  
curateur.  
L. G. Beauchamp, Montréal, — un  
premier et dernier dividende paya-  
ble le 29 mars, par J. G. Duhamel,  
curateur.  
S. Goldstein, Montréal, — un dernier  
dividende payable le 29 mars, par  
J. G. Duhamel, curateur.  
Albert Bourgoin, de Ville-Marie, —  
un premier et dernier dividende,  
payable le 27 mars, par Vincent La-  
marre, curateur.  
Thunderchild Land Co., Ltd., de Black  
Lake, — un premier et dernier di-  
vidende, payable le 24 mars, par  
Bégin & Wilson, liquidateurs.  
Pierre Henri Ménard, du village East-  
man, — un premier et dernier divi-  
dende, payable le 25 mars par L. J.  
Jodoin, curateur.

## EN LIQUIDATION

F. & B. Shoe, Ltd., Montréal, Trottier  
& Paquet, curateurs.

## ABANDON JUDICIAIRE

Par Marie Antoinette Dubé, sép. de  
Hector Caron (M. A. Dubé & Cie),  
Montréal, — L. Robillard, gardien  
provisoire.

## DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Alphonsine Caisse, de Lévis, vs Fran-  
çois Antoine Duclos alias Antonio  
Roy.  
Marie-Louise Couillard, de Montréal  
vs Ulric Iefebvre.  
Azélie Davidson, de St-Thècle vs Hen-  
ri Gervais.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. Bessette vs A. S. Welton, \$13.  
A. Lamarche vs Marcus Cohen, \$16.  
L. M. A. Lemieux vs L. D. Métivier,  
\$10.  
H. Mathieu vs D. McCallum, \$56.  
Librairie Beauchemin, Ltée vs Ri-  
chard Weiss, \$21.  
G. G. Long vs J. Milon, \$20.  
R. Thibault vs Henri Comte, \$11.  
A. H. Deland vs Art. Barbeau, \$99.  
F. Richard vs Wilfrid Morrissette,  
\$25.  
G. W. Marks vs J. Lane, \$34.  
A. L. Guertin vs Elphège Bélair, \$20.  
J. Loyer vs Robert Daily, \$20.  
I. Mass vs W. M. Granus, \$11.  
M. Matte vs Anatole Sénécal, \$15.  
I. Mass vs Geo. Cave, Verdun, \$12.  
G. A. Morrison vs Lebel & Larin, \$83.  
Midway Ladies Store vs Jos. Lebrun,  
\$21.  
Grouard Tap. Service vs Jean de  
Montigny, \$87.  
Grouard Tap. Service vs Eug. Ger-  
vais, \$62.

Mme M. L. Gareau et vir. vs A. E.  
Williams, \$37.  
A. Léger vs Geo. Kotsonas, \$17.  
U. Archambault vs F. Charron, \$13.  
H. Tétreault vs H. Hénault, \$52.  
E. Azen vs R. Klerer, \$46.  
A. Bolvin vs Edw. Morse, \$27.  
J. B. Bérard vs C. Iwaskienire, \$36.  
Mme R. E. Brockbank vs H. F. Har-  
ding, \$50.  
Soc. Financière, Inc. vs C. A. Mar-  
chand, \$40.  
Confederation Life Ass. vs W. Dulty,  
\$36.  
E. Jobin vs J. A. Morand, \$95.  
L. A. Gagnier vs E. Boutier, \$49.  
E. Fontaine vs X. Corbell, \$15.  
J. M. Aird, Ltd. vs A. Hotte, \$26.  
Mme C. Law vs Jos. Laliberté, \$10.  
L. A. Gagnier vs D. Massé et M. T.  
Co.  
E. Rousseau vs T. Poulos et D. Pou-  
los et al.  
D. Descary vs A. Mandeville et A.  
Mandeville et al.  
E. Dupuy vs A. Bellaby et J. E. Pou-  
lin.  
E. Dupuy vs J. Hogue et C. P. R.  
O. Plante vs A. Tremblay et Home  
Food Co.  
Beaudoin, Ltée vs E. Caron et E.  
Caron & Cie.  
A. Brault vs E. de Lorimier et Mol-  
son's Brewing Co.  
L. Leclaire vs A. Gravelle et E. Bas-  
tien.

## JUGEMENTS EN COUR SUPE- RIEURE

Emeline Taylor vs Richard Smith,  
Verdun, 1ère classe.  
E. Semeno vs Imperial Oil Co., Mont-  
réal, \$1,525.  
Hector Lauzon vs Cedars Rapids Mfg.  
& Power Co., Montréal, \$1,000.  
Emile Patenaude vs Arthur Patenaude  
ès-qual., Montréal, \$443.  
H. Trudeau vs Emery Brossard, St-  
Lambert, \$797.  
Elect. Repair & Contracting Co., Ltd.  
vs J. M. Kennedy, Montréal, \$100.  
John Melnik vs Alaska Bedding of  
Montreal Ltd., Montréal, \$2,311.  
A. Leduc vs A. Marcell, Montréal, \$735.  
Mme Michel Courcelle vs Emery  
Palement, Montréal, \$108.  
Watt & Godon vs J. J. Max Leguer-  
rier, Montréal, \$178.  
Chas Ciceri Co., Ltd. vs E. Benoit,  
Montréal, \$61.  
Jean Rodier vs Clara Rodier, Mont-  
réal, \$450.  
J. Albert Dufour vs Jules Legendre,  
Montréal, \$204.  
S. Vallée vs Cyrille Cantin, J. Henri  
Prieur, Montréal, \$980.  
Mme Edm. Robin vs Edmond Robin,  
St-Michel, \$1,000.  
A. Bothwell vs J. W. Amos, Montréal,  
\$486.  
J. A. Desrosters vs Maurice Leibo-  
vitch, M. Leby, Montréal, \$139.  
Odilon Guitard vs Alphonsine Leroux,  
Montréal, 1ère classe.  
T. Johnson vs Bertha From, S. Her-  
man & Co., Montréal, \$234.  
Adjusters & Appraisers, Ltd. vs Nat.  
Ben. Franklin Fire Ins. Co., Mont-  
réal, \$177.  
A. Ferguson vs Léo Dugas, Montréal,  
Oscar Dugas, St-Isidore, \$103.  
Morris Chavin vs Abraham Schafran,  
Montréal, \$309.  
Ph. Simard vs Jack Rosenberg, Mont-  
réal, \$421.

Marie-Louise Marcotte vs I. Feldman,  
Montréal, \$126.  
Canada Law Book Co., Ltd. vs Henri  
Jodoin, Montréal, \$176.  
S. J. Carter vs Bella Fidour, Mme  
Bernard Kindestin, B. Kindestin &  
Co., Ste-Agathe des Monts, \$262.  
Jos. Dalpé vs Ls Ed. Jalbert, Mont-  
réal, \$100.  
C'ie H. Fortier, Ltée vs L. Bruyère,  
Montréal, \$297.  
Marie-Louise David vs J. T. R. Lau-  
rendeau, Montréal, \$167.  
Jassby Heilling & Rosenstein vs M.  
Schwartz, Montréal, \$525.  
Lamontagne, Ltée vs J. C. Devaux,  
Montréal, \$688.  
Descary, Ltée vs Phyllis Géois, Dor-  
val, \$226.  
John Murphy, Ltd. vs Alex. Gohier,  
Montréal, \$69.  
Martineau & Cie vs J. A. Vincent,  
Acton Vale, \$300.  
Albert Pelletier vs Agnès Boyer,  
Montréal, 1ère classe.  
Geo. Thompson vs Harvey Pearce,  
Sherbrooke, \$125.  
L'Alliance Nationale vs P. Chicoine,  
Athanas Wolfe, Montréal, \$3,041.  
J. H. Langevin vs Wm. Kushner,  
Montréal, \$788.  
St-Germain & Cie vs Rod. Brunet,  
Montréal, \$1,153.  
Martel & Côté vs Emile Cordeau,  
Montréal, \$208.  
Succ. Paul Lair vs Arthur Sansoucy  
Troy, N.-Y., \$196.  
Oscar Major vs Geo. Latour, Mont-  
réal, \$562.  
Geo. Latour vs Oscar Major, Mont-  
réal, 1ère classe.  
Moses Weinsh vs N. Stern, Montréal,  
\$266.  
Ed. Chevalier vs Max. Pesner, Sam.  
Pesner, Maurice Pesner, M. Pesner  
& Sons, Montréal, \$496.  
Nane Lerner vs Sam. Aizanman,  
Montréal, 1ère classe.  
Onésime Brisebois vs M. T. Co.,  
Montréal, \$32.  
Wm. Evans vs C. P. Dumas, Mont-  
réal, \$29.  
Pearl Cohen vs Emile Parrot, Ger-  
main Parrot, E. Parrot & Fils,  
Montréal, \$419.

## VENTES PAR HUISSIER

M. L. H. & P. Co. vs A. Carlot, 29  
mars, 10 a.m., 499 Mont-Royal Est.  
Lafrance.  
Israël Lacas vs Albert Aumond, 29  
mars, 2 p.m., 2783 Masson, Lafran-  
ce.  
E. Pigeon vs Lorets Liguori, 30 mars,  
10 a.m., 424, 1ère Avenue, Rose-  
mont, Brossard.  
A. Drouin & Co. vs Adélar Moreau,  
30 mars, 2 p.m., 90 Maisonneuve,  
Brossard.  
Alf. Chrétien vs J. Stan. Giroux, 30  
mars, 11 a.m., 768 Albert, Brossard.  
S. Weiser et al. vs G. Seal, Ella Da-  
nis, 30 mars, 2 p.m., 212 St-Antoine,  
Lauzon.  
S. M. Friedman vs M. Shapiro et al.,  
30 mars, 1 p.m., 2422 Clarke, Lau-  
zon.  
Steinman's vs J. B. Gingras, 30 mars,  
2 p.m., 80 Maisonneuve, Lauzon.  
Steinman's vs M. Blais, 30 mars, 10  
a.m., 1230 St-Valier, Lauzon.  
H. Schlein vs H. Larose, 30 mars, 10  
a.m., 221 Bréboeuf, Lauzon.  
Ls Langlois vs Dom. Park Co., Ltd.,  
31 mars, 10 a.m., 58, 2ème Avenue,  
Maisonneuve, Marsan.

E. Brisebois vs Ed. Chabonneau, 30 mars, 10 a.m., 44 Devilliers, Lauzon.  
 Nap. Laniel vs Mme Nap. Massé, 30 mars, 11 a.m., 177 Church, Lauzon.  
 Jos. Smeaton vs Société de Publication de l'Est, 31 mars, 10 a.m., 6ème Avenue, Montréal-Est, Brouillet.  
 Achille Daignault vs Clovis Gauthier, 1er avril, 11 a.m., 255 Btaulleu, Lafrance.  
 Camille Martel vs E. Ranger, 29 mars, 11 a.m., 7ème Avenue, Lachine, Brossard.  
 Cosmopolitan House Furniture Co. vs Frs St-Aubin, 29 mars, 10 a.m., 16ème Avenue, Lachine, Brossard.  
 J. Curotte & Fils vs Unker Stak, 29 mars, 10 a.m., 6ème Avenue, Lachine, Brossard.  
 Alph. Papineau vs Henri Comte, 27 mars, 2 p.m., 565 Marie-Anne Est, Brossard.  
 Ph. L'Heureux vs Mme Dagenais, 30 mars, 10 a.m., 2269 Boyer, Morin.  
 P. A. A. Rivard vs E. Gouzopoulos, 29 mars, 10 a.m., 598 Ste-Catherine Est, Desroches.  
 Guertin Printing Co. vs Jos. A. Hardy & Co., 29 mars, 10 a.m., 671 Querbes, Contu.

## LOI LACOMBE

Déposants	Employés de
Pastien, Honoré	S. J. A. McCoughan
Peardoin, Adélar	Les Usines Chimiques du Canada
Peaurivage, Henri	Mont. Light, Heat & Power Co.
Benoit, Arthur	Westminster Meat Market

Bertrand, Sigfroid  
 . Soc. Coopérative de Frais Fun.  
 Boulay, S. O. . O. Martineau & Fils  
 Bourget, Damase  
 . Martin Senour, Ltd.  
 Cadieux, Jos . . P. Donnelly, Ltl.  
 Cartier, Henri . . Lamontagne, Ltée  
 Chalifoux, J. Ant. . Almy's Co., Ltd.  
 Champagne, Jos. . . Albert L'Abbé  
 Chartrand, L. C. . .  
 . Henri Péladeau, Ltée  
 Clément, John D. . .  
 . Canadian Pacific Ry. Co.  
 Dagenais, Albert . . . H. Pépin  
 Dagenais, Edouard . .  
 . Frontenac Brewery  
 Dagenais, Francis . .  
 . Canadian Pacific Ry. Co.  
 Defaix, E. S. . . . Idéal Enrg.  
 Désaulniers, A. . . .  
 . H. S. Désaulniers & Cie  
 Dufour, Pierre . . .  
 . Canadian Cons. Rubber Co., Ltd.  
 Emond, Alfred . . .  
 . Dominion Bridge Co.  
 Emos, John . . .  
 . Mont. Light, Heat & Power Co.  
 Fortier, Domina . . .  
 . Canadian Car & Coundry Co.  
 Gauthier, Chs Emile . Maurice Castel  
 Gauthier, Philippe . .  
 . J. Patenaude & Co.  
 Gibeau, Joseph . . .  
 . Canadian Pacific Ry. Co.  
 Gingras, J. B. . . .  
 . Canadian Cons. Rubber Co., Ltd.  
 Joly, Albert . . . J. B. Lapierre  
 Lacombe, Jos. Achille .  
 . Dame Mélina Chartrand  
 Lacombe, Tancrede . . W. H. White  
 Laplante, Emery . Ville de Montréal  
 Laurendeau, Léopold .  
 . Martin Senour Co., Ltd.

Lavallée, Nap. . American Can. Co.  
 Law, George . . . Canadian Pacific Ry. Co.  
 Leroux, J. E. . . Blodeau & Moore,  
 représentants la maison Pollquin  
 & Darveau, de Québec.  
 Mailhot, Henri . . . F. Dansereau  
 Martin, Dame Vve . W. Clark, Ltée  
 Martin, O. R. . .  
 . Mont. Light, Heat & Power Co.  
 Mercler, Michel . . J. Félix Boulais  
 Métivier, S. D. . .  
 . Grand Trunk Ry. Co.  
 Monette, James . . .  
 . Imperial Tobacco Co.  
 Morgan, G. . . . Church Ross & Co.  
 Morin, Joseph . Dominion Glass Co.  
 Toder, Onofricluk . . .  
 . St. Lawrence Bridge Co.  
 Ouellette, Alban . . .  
 . Mont. Light, Heat & Power Co.  
 Palette, Samuel . Thomas Davidson  
 Patenaude, Arthur . . .  
 . Grand Trunk Ry. Co.  
 Payan, René . . .  
 . Hospice St-Jean de Dieu  
 Phaneuf, J. B. . . .  
 . Canadian Pacific Ry., Angus Shop  
 Proulx, Arthur . . . McLarens, Ltd.  
 St-Mars, Odéric . . .  
 . Canadian Vickers, Ltd.  
 Tessier, Emile . . .  
 . Nelson Bickerdike, Registered  
 Thompson, Arthur . . .  
 . Warden King Co., Ltd.  
 Turgeon, Arthur . . . L. J. Fauteux  
 Valenta, C. . . .  
 . The Great North West. Teleg. Co.  
 Veillet, Alfred . . .  
 . Dominion Cons. Rubber Co., Ltd.

## Renseignements de Trois-Rivières de Sherbrooke et d'Arthabaska

## SHERBROOKE

Enregistrement au Bureau d'Enregistrement de la division de Sherbrooke pendant la semaine finissant le 20 mars 1920.

## ACTES DE VENTE

C. F. Richardson à Joseph Martin, partie lots 16a et 16m rang 8, Compton. Prix \$1,000.00 payé.  
 Sherbrooke Real Estate Co. à L. B. Croteau, lots 1494-131 et 138, quartier sud. Prix \$1,300 payé.  
 Dame Norbert Foucault à Patrice Racine, lots 271 et N ½ de 441 Orford. Prix \$1,250.00 payé.  
 Patrice Racine à Eugène Racine N ½ lot 441 Orford. Prix \$500.00 payé.  
 British American Land Co. à Dame D. W. Dakin, partie lot 43 quartier nord. Prix \$1,250.00 payé.  
 Mo Aubé à Alfred Aubé N 2-3 du lot 191 Orford. Prix \$1,000 payé.  
 Michel Paré à J. T. Therriault, lot 896-10, quartier Est. Prix \$1,200 payé.  
 Demers Meige à F. A. Reed, partie lot 36 Waterville. Prix \$1.00 payé.  
 D. Rondeau à F. A. Reed, partie lot 36 Waterville. Prix \$500 payé.  
 J. D. Rondeau à F. A. Reed, partie lot 36 Waterville. Prix \$250 payé.  
 J. H. Davidson à C. S. Langley, lot 218 Lennoxville. Prix \$1,950 payé.  
 R. Newton à James Moore, lot 1536-13, quartier sud. Prix \$2,800 dont \$1,000 payés.  
 S. R. Newton à A. A. Mersereau, partie ouest du lot 1536-12, quartier sud. Prix \$2,800, \$1,500 payés.

Plateau Laval Limitée à Louis Brousseau, lot 710-7, quartier Est. Prix, \$350 payé.  
 Succession Dame Edwin Avery à Delle Elmière Papineau Est ½ lot 570, quartier nord. Prix \$3,000 payé.  
 A. M. Edwards et al. à Henri Chartier, lot 74, quartier centre. Prix, \$5,000, \$1,000 payés.  
 Dame Joseph Jacques à Pierre Gervais, lots 126 et 127, quartier centre. Prix, \$4,400, \$400 payés.  
 Dame Rocheleau à J. Henry Lemay, lot 412, quartier Est. Prix \$4,000, \$1,000 payés.  
 Michael Farley à Fred Mailhot, lot 210 Lennoxville. Prix \$2,500, \$1,000 payés.  
 Charles E. Paige à Michael Farley, lot 299-51, Lennoxville. Prix, \$3,400, \$1,700 payés.  
 Dame Michel Blais à J. E. Blais, partie lot 540, quartier Est. Prix, \$4,000, \$1,000 payés.  
 Dame Wilfrid Paradis et al. à Albert Leclair et al., droits sur lot 433, quartier Est. Prix \$1.00 payé.  
 Napoléon Labrecque à Joseph Gagné N. E. partie lot 1419, quartier sud. Prix \$10,000, \$2,000 payés.  
 Napoléon Turcotte à Pierre Devits, lot 123, quartier centre. Prix \$8,000, \$5,100 payés.  
 Albert Gadbois à Joseph Fleury, lots 18g et 18f, rang 2, Compton. Prix, \$3,000, \$1,000 payés.  
 Cartmell Real Estate Company à Thomas H. Tremblay, lot 56-19, quartier nord. Prix \$525.00 payé.  
 Munroe Demers à Alfred Bolduc, lot 55 village de Compton. Prix, \$2,000 payé.  
 C. O. St-Jean à Dame E. O. Ledoux, partie lot 741, quartier Est. Prix \$5,500 payé.  
 Georges Tétrault à Henri Tétrault, lot 10b rang 1 Ascot. Prix \$3,200, \$900.00 payé.

## HYPOTHEQUE

Alfred Aubé, fils, à J. O. Royer pour \$250, affectant N 2-3, lot 191 Orford.  
 C. S. Langley à A. L. Aldrich pour \$800, affectant lot 218, Lennoxville.

- Delle Elmire Papineau à J. A. Leblanc pour \$1,800, affectant E. ½, lot 570, quartier nord.
- F. J. Southwood à Sherbrooke Loan & Mortgage Co., pour \$2,500 affectant ouest ½ lots 588 et 591, quartier nord.
- J. H. Wilkinson à Ernest Sylvestre pour \$175.00 affectant lot 1535-22 et S. ½ 1535-21, quartier sud.
- Thomas Leclerc à Bonaventure Robert pour \$3,000, affectant lots 169 et 169a Waterville.
- Thomas H. Tremblay à Thomas Tremblay pour \$350, affectant lot 56-19, quartier nord.

## DECHARGES

- C. A. Parsons à C. F. Richardson de l'hypothèque du 8 octobre 1918.
- Séminaire St-Charles Borromée à Cercle la Gaîté Ltée de l'hypothèque du 11 avril 1917.
- Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à Joseph St-Denis, de l'hypothèque du 14 novembre 1917.
- F. E. Holtham & Co., à Joseph Rondeau, de l'hypothèque du 24 août 1916.
- L. J. Codère à L. O. Noël de l'hypothèque du 6 décembre 1916.
- Dame George Connor à Sydney Turner de l'hypothèque du 21 mai 1917.
- C. A. Olivier à T. H. Wesgate de l'hypothèque du 19 septembre 1919.
- E. D. Kelly à L. H. et H. A. Olivier, de l'hypothèque du 24 novembre 1919.

Contrat de mariage entre Willje Allard et Delle Marie-Louise Boucher, stipulant séparation de biens.

Testament de feu Dame G. N. Provençal avec transmission affectant lot 899-86, quartier est, légué à son mari, G. N. Provençal. Reçu du Percepteur déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame G. N. Provençal.

Testament de feu Dame Joseph Laventure avec transmission affectant partie lot 890, quartier Est, légué à ses fils, Napoléon, Emile et Omer Laventure. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Joseph Laventure.

Testament et Codicile de feu Dame Edwin Avery avec transmission affectant les lots 14d, rang 7 et 14a rang 8, Ascot, Est ½ lot, 570, quartier nord, légués à G. H. Avery et al. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Edwin Avery.

Testament de feu Dame Martha O'Reilly, (née Pigeon) avec transmission, affectant lot 7b, rang 9 Ascot, légué à sa fille Mary A. Hadlock. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Martha O'Reilly.

Testament de feu Joseph Jacques avec transmission affectant lots 126 et 127, quartier centre, légués à sa femme, Dame Joseph Jacques. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Joseph Jacques.

Déclaration de décès et transmission de feu Dame Charles Pelletier, (née Bussière), affectant moitié indivise de la partie nord des lots 38 et 40, quartier centre, revenant à Ovide Petteller et al. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu dame Charles Pelletier.

Testament de feu John Dundin avec transmission affectant les lots 336-123 et 124 Lennoxville, légués à Dame C. H. Dundin et Alice J. Dundin. Reçu du Percepteur du Revenu provincial, déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu John Dundin.

Testament de Ferdinand Lemieux avec transmission affectant la somme de \$8,500, due par J. H. Bluu et al., léguée à son neveu Emery Lemieux. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant que les droits ont été payés sur la succession de feu Ferdinand Lemieux.

Ball par Isaac Salois à Albert Delude de partie lot 1269, quartier sud pour 5 ans pour \$3,900, pour ledit terme.

Ball par Isaac Salois à Thomas E. Donahue de partie du lot 1269, quartier sud, pour 5 ans, pour \$3,000, pour ledit terme.

Ball par C. M. Chagnon à E. W. Sears, de partie du lot 209, quartier centre, pour 3 ans pour \$2,340 pour ledit terme.

C. M. Chagnon à J. S. Sommers de partie du lot 209, quartier centre pour 3 ans pour \$360 par an pour ledit terme.

Ball conditionnel par L. O. Noël à Regal Tire and Rubber Co. Ltd., de partie du lot 1239, quartier sud, pour 12 mois et 16 jours, pour \$72,000, \$18,000 payés avec option d'achat

Acte de tutelle re mineurs de feu Dame A. B. Williams, nommant A. B. Williams tuteur et William H. Lovell, subrogé tuteur auxdits mineurs.

Acte de tutelle re mineurs de feu Zéphirin Boisvert, nommant Dame éphirin Boisvert tutrice et Henri Boisvert subrogé-tuteur auxdits mineurs.

Incorporation de "Legaré Automobile of Sherbrooke, Limitée."

Avis de liquidation de "Belmont Real Estate Company."

Acte de société entre Peter Swanson et C. O. Swanson, sous le nom de "Swanson Furniture Store."

Acte de société entre Dan W. Ayer et Fred. W. Ayer, sous le nom de "Riverside Garage."

## ARTHABASKA

Actes enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska du 15 au 20 mars 1920.

Obligation—Jean Cloutier à Mme Rosina Bélanger, 9, 11e rg et autres, Simpson, \$3,000.

Obligation—Jean Cloutier à Augustin Brodeur, 9, 1e rg et autres, Simpson, \$1,500.

Vente—Elzéar Corriveau à Pierre Poirier, p. 57, St-Paul, \$750 payées.

Vente—Joseph Goudreault à Joseph Voyer, 420, St-Norbert, \$290 payées.

Vente—François Boulé à Edmond Gosselin, p.e. 2a. 7e rg. Stanfold, \$100 payées.

Vente—Mme Adéla Savoie à Thomas Cloutier, 6b, 6e rg. Stanfold, \$2,700, \$700 a-c.

Vente—Rosario Provencher à Achille Provencher, 1c et 1d. 9e rg., Stanfold, \$100 payées.

Vente—Joseph Provencher à Achille Provencher, 2a, 9e rg. Stanfold, \$250 payées.

Vente—Nérée Tousignant à Thomas Cloutier, p. 6a, 6e rg. Stanfold, \$525, \$100 a-c.

Vente—Nérée Tousignant à Pierre Maheu, p. 6, 6e rg., Stanfold, \$303.50 payées.

Vente—Pierre Maheu à Louis Gamache, p. e. 6a et p. 6b, 6e rg. Stanfold, \$500, \$100, a-c.

Vente—Mme Marie Béliveau à Noël Carignan, p. 4c. 8e rg. Stanfold, \$1,500, \$1,000 a-c.

Testament—Alfred Proulx à Alfred Trépanier, 2c, 8e rg. Stanfold.

Mariage—Rosaire Lupien et Mlle Rosa Tardif, communauté de biens.

Testament—John Azakie à Mme Malakie Ayoub et al., 147, Ste-Victoire.

Vente—Elzéar Fortier à Henri Roy, 155 et autres, Ste-Hélène, \$3,700, \$800 a-c.

Vente—Henri Roy à Alfred Lambert, 155 et autres, Ste-Hélène, \$3,700, \$345 a-c.

Ball à loyer—Rolland Picher à Henri E. Becotte, M.D., p.n. o. 219, Arthabaskaville.

Mariage—Joseph Plourde et Mlle Diana Désilets, séparation de biens.

Donation—Trefflé Plourde à Joseph Plourde, 9, 11e rg. Maddington.

Donation—Joseph St-Arnault et ux. à Napoléon St-Arnault, p. o. 325, Bulstrode.

Résiliation d'une vente par Edmond Lamy à Joseph Gagnon, 254, Tingwick.

Vente—Mme Edwidge Tanguay à Pierre Lallier, 635, Tingwick, \$2,000 payées.

Testament—Pierre Mongrain à Joseph St-Arnault et ux. p. o. 325, Bulstrode.

Vente—Léandre St-Onge à Valère St-Cyr, p. 144, Ste-Victoire, \$1,500, \$500 a-c.

Résiliation d'une vente par Emile Kirouac à Jules Kirouac, p. 4, Tingwick.

Vente—J. Alfred Mercier à Louis Brochu, p. 270, Arthabaskaville, \$1,500 payées.



**BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES  
TROIS-RIVIERES**

Semaine du 16 au 23 mars

Vente—Albert Pothier à Onésime Frigon.  
 Vente—Henri Héroux à Ovide Chevallier.  
 Vente—Marie Lacroix et al., à St-Maurice Lumber Co.  
 Vente—Arthur Houle à Joseph Béllisle.  
 Vente—L. P. Carrier à Evariste Gélinas.  
 Vente—Emile Poliquin à Joseph Capolet.  
 Obligation—Archille Desalliers à William Mongrain.  
 Obligation—Arthur Beaulieu à Ruch Prôulx.  
 Obligation—Zénée Gribdler à Hercule Rousseau.  
 Obligation—Salomon et Henri Lajole à Eugène Chartier.  
 Obligation—Cloutier et Desbiens à Dame Eugénie Comtois.  
 Quittance—Joseph Duval à Archille Desalliers.  
 Quittance—Marie-Louise Sarasin à Vve Narcisse Beaulieu.  
 Quittance—Antonio Héroux à Allyn Hael Realty Co.  
 Vente—Omer Bélanger à Fidèle Lyonnais.  
 Vente—Napoléon Lamy à J. Omer Chênevert.  
 Vente—Napoléon Lamy à J. H. Béland.  
 Vente—Joséphine Vézina et al., à St-Maurice Lumber Co.  
 Vente—Edmond Gauthier à A. Gaspard Larue.  
 Vente—Arthur Panneton à Chs. Ed. Girardin.  
 Vente—Wilfrid Pellerin à Arcadius Bellemare.  
 Vente—Philippe Gauthier à Edmond Gauthier.  
 Vente—Alfred Gagné et al., à Joseph Bilodeau.  
 Vente—Wilfrid Fillon à Euclide Lajole.  
 Vente—Allas Rodgers à Alexandre Tessier.  
 Vente—Wilbrod Gendron à Rebecca Carboneau.  
 Vente—Alfred Lemire à Georges Vézina.  
 Obligation—James Marchand à J. Irénée Chainé.

Obligation—J. A. Vézina à Joséphine Vézina et al.  
 Obligation—Ludger Sigman à Alfred Wellard.  
 Obligation—Herman Bélliveau à Alfred Thellend.  
 Quittance—Rév. J. F. Béland à Vve J. Carboneau.  
 Quittance—Cie Mutuelle d'Immeubles à Dame Ernestine Lacombe.  
 Quittance—Richard Parent à Henri Biron.  
 Quittance—Belgo Can. P. & P. Co., à Alfred Normandin.  
 Quittance—Onésime Bellemare à Sévère Lacerte.  
 Quittance—J. H. Giroux à Daniel McSweeney.  
 Quittance—F. X. Beauchemin à Ludger Sigman.  
 Quittance—The Shaw. W. & P. Co., à Gédéon Leblanc.  
 Quittance—Cécile Turcotte à Joseph Helle.  
 Transport—Edgar Desbiens à Ludger Jobin.  
 Transport—Arthur Leclerc à Caisse Populaire Trois-Rivières.  
 Garantie hypothécaire—J. A. Cotteret à The Guardian Assurance Co.  
 Renonciation—J. Wellie Lamy à succ. Marie-Anna Gendron.  
 Renonciation—Adolphe Désillets à succ. T. Jules Désillets.  
 Déclaration sociale—Shawinigan Autobus Co.

**JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT**

Gustave Bistodeau vs Herman Chainé, Trois-Rivières, \$54.00.  
 J. L. Durand vs L. P. Désaulniers, Trois-Rivières, \$69.00.  
 Paschal Thibault vs Georges Mongrain, La Tuque, \$59.48.  
 Legault, Thomson & Co. Ltd., vs L. P. Désaulniers, Trois-Rivières, \$23.30.  
 Wm. Croft & Sons Ltd, vs L. P. Désaulniers, Trois-Rivières, \$11.20.  
 Fortunat Lord vs Wm. Paquin, Trois-Rivières, \$35.00.  
 Joseph Bellerive vs Gustave Doucet, Ste-Angèle de Laval, \$13.00.  
 Guld. Carignan vs Walter Lefebvre, Trois-Rivières, \$14.42.  
 Gilbert Lambert vs Jules Sauvageau, Shawinigan Falls, \$13.  
 J. Edmond Thibodeau vs Georges Brosseau, Baie Shawinigan Falls, \$49.10.

**CONSTRUCTION**

**BLUE SEA LAKE**

Cottage d'été. Propriétaire: C. S. Scott, 25 avenue Oakland, Ottawa. Travaux à faire à la journée ou cottage tout prêt à acheter.

**BUCKINGHAM**

Eglise St-Joseph détruite par le feu. Perte, \$150,000. Doit être reconstruite cette année.

**CAP DE LA MADELEINE**

Résidence, \$5,000. Propriétaire: Joseph Girard, Shawinigan-Falls. Travaux à commencer en mai.

2 logements, \$6,000. Propriétaire: Amédée Cloutier, Trois-Rivières. Quincaillerie non achetée. Soumissions seront demandées en mai.

Résidence, \$8,000. Propriétaire: Alfred Côté, Trois-Rivières. Travaux à faire à la journée. Contrats à donner pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, plomberie, décoration intérieure, quincaillerie non achetés.

Logements, \$6,000. Propriétaire: Willie Neault, Pont St-Maurice.

Résidence, \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Onésiphore Beauchesne, parc Thibeau. Contrats à donner pour électricité et plomberie.

Magasin, \$6,000. Propriétaire et entrepreneur général: Octave Bailly, rue Madeleine. Fournaise et plomberie non achetées.

Résidence, \$5,000. Propriétaire: P. Sijman, Trois-Rivières. Travaux à

commencer en avril ou mai. Le propriétaire accordera des sous-contrats.

Résidence semi-détachée, \$6,000. Propriétaire: Philippe Mailhot, Pont St-Maurice. Occupera et louera.

Terrain acheté pour résidence, \$5,000. Propriétaire: Alphonse Hamel, Grand'Mère.

2 logements, \$8,000. Propriétaire et entrepreneur général: Henri Fréchette, Pont St-Maurice. Contrats à donner pour plomberie et plâtrage.

Résidence, \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Georges Richard, Pont St-Maurice. Maçons: Trotter, Villeneuve & Lacroix, 148a rue Notre-Dame, Trois-Rivières.

Résidence, \$6,000. Propriétaire: Honoré Brousseau. Charpente: François Henri Côté, Cap de la Madeleine. Electricité: N. Montplaisir, Cap de la Madeleine. Plâtrage: R. Bonneville, 95 rue des Forges, Trois-Rivières. Plomberie: Massicotte & Frères, Cap de la Madeleine.

Eglise et presbytère, \$25,000. Plomberie: Germain & Frères, 87 rue St-Antoine, Trois-Rivières. Electricité: P. Rochon, 84 rue Royale, Trois-Rivières.

Contrats accordés pour résidence, \$7,500. Propriétaire et maçon: Geo. Guénard. Toiture, plomberie, décoration intérieure, planchers et plomberie non achetés.

Poste de pompiers, \$11,400. Electricité: N. Montplaisir, Cap de la Madeleine.

Prix demandés par U. W. Rousseau, entrepreneur général, pour 10,000 pieds carrés de terra-cotta de 4 pou-

ces d'épaisseur, 10,000 pieds carrés de terra-cotta de 3 pouces d'épaisseur et quantité de pierre concassée.

Résidence, \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: J. A. Roy. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Plomberie, décoration intérieure et quincaillerie non achetées. Propriétaire sur le marché pour bardeaux d'asphalte.

Soumissions demandées par Henri Magny, St-Adelphe, Co. de Champlain, pour terrasse de 4 résidences, \$15,000.

Soumissions demandées par Damase Lamontagne, pour magasin et résidence, \$12,000. Pas de matériaux achetés.

Résidence, \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Noël Bourassa. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie.

Eglise de la Ste-Famille, \$60,000. Electricité: J. B. Badeaux, 471 rue St-Maurice, Trois-Rivières. Chauffage et plomberie: Germain & Frères, 87 rue St-Antoine, Trois-Rivières.

2 logements, \$8,000. Propriétaire et entrepreneur général: N. Chênevert. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Pas de matériaux achetés.

Résidence, \$6,000. Propriétaire: Eloi Beausoleil. Soumissions seront demandées plus tard. Contrat à accorder pour maçonnerie, toiture, électricité et plomberie.

2 logements, \$8,000. Propriétaire et entrepreneur général: N. Chênevert. Briques, bois, toitures, plomberie, décoration intérieure, planchers et quincaillerie non achetés.

## Ventes dans la Province de Québec

### VENTE PAR ENCAN

Il sera vendu à l'encan la manufacture et les dépendances de la Cle de Seaux et boîtes de Trois-Rivières, le jeudi, 15 avril, à 10 heures du matin, au bureau du greffier, à l'hôtel de ville de Trois-Rivières.

### VENTE PAR LICITATION

Dame Ethel M. Hurd et vir, demandeurs, vs Edmund Hurd, ès-qual., défendeur. Lots Nos 20B et 20C, dans le 3ième rang du canton Templeton, comté de Wright, district de Hull. Vente au palais de justice de Hull, le 22 avril prochain, à 10 hrs a.m.

Samuel Kay et al., demandeurs, vs James Kay, défendeur. Vente d'une ferme située dans le canton de Hatley, district de St-François, lots de terre Nos 599 et 600, le 27 avril, au palais de justice de Sherbrooke, à 2 hrs p.m.

### VENTE POUR TAXES MUNICIPALES

Vente le 8 avril 1920, au bureau du conseil de la cité de la Rivière-du-Loup, d'une maison ayant appartenue à feu Lazare Bouchard.

### VENTES PAR SHERIF

#### BEAUHARNOIS

Achille Lebire, failli, et Joseph-Gonzague Duhamel, curateur. Ventes de lots à la porte de l'église de St-Urbain-Premier, comté de Châteauguay, mercredi, le 21 avril, à une heure de l'après-midi. Vente d'un lot à la porte de l'église de Ste-Clothilde, comté de Châteauguay, le mercredi, 21 avril, à 10 heures du matin.

George Leonard Innes, demandeur vs Dame Pucille Leboeuf, ès-nom et ès-qualité, défenderesse, vente d'un lot au bureau du shérif, en la cité de Salaberry, de Valleyfield, district de Beauharnois, au palais de justice, jeudi le 22 avril, à 11 heures du matin.

#### GASPE

La Banque de la Nouvelle-Ecosse, demanderesse, contre les terres et ténements de Sifroid Huard, défendeur. Vente des lots 480 et 480A du canton de Port-Daniel, à la porte de l'église de St-Germain-de-l'Anse-aux-Gascons, le jeudi, 1er avril, à 10 heures a.m.

J. A. Gagnon, marchand de la Petite-Madeleine, demandeur, vs E. Deralchè, des cité et district de Montréal, défendeur. Vente d'une terre situé dans le canton Taschereau et d'un emplacement situé à St-Antoine-de-Padoue, au bureau du registraire du comté de Gaspé, à Sainte-Anne-des-Monts, le 31 mars 1920, à 11 hrs a.m.

#### KAMOURASKA

Jean Théberge, de la paroisse de St-Elleuthère, marchand, demandeur, contre Arthur Lévasseur, du même lieu, défendeur. Lot No 3, du 8ième rang du canton Pohénégamook, pour être vendu à la porte de l'église de St-Elleuthère, le 22 avril, à 10 hrs a.m.

#### MONTMAGNY

The Mantle Lamp Company of America, Inc., demanderesse, vs Dame Veuve Louis Gagné, de la paroisse du Cap St-

Ignace, défenderesse. Vente d'un emplacement No 214 à la porte de l'église du Cap St-Ignace, samedi, le 10 avril, à 10 hrs a.m.

Théodore Poullot, marchand de St-Joseph, Beauce, demandeur, vs Lorand Larochelle, de St-Camille, défendeur. Vente du lot No 17 du rang 1, canton Daaquam, à la porte de l'église de Saint-Camille, comté de Bellechasse, jeudi, le 8 avril 1920, à 10 hrs a.m.

### MONTREAL

Le Crédit Foncier Franco-Canadien, demandeur, contre Frédéric Berthiaume. Vente d'un immeuble situé dans le quartier Laurier, à Montréal, au bureau du shérif de Montréal, le 22 avril à 10 hrs du matin.

The Trust & Loan Company of Canada, demanderesse, vs Joseph-Adélarde Descarries, défendeur. Ventes de lots au bureau du shérif de Montréal, le 16 avril, à 2 hrs p.m.

The Trust & Loan Company of Canada, demanderesse vs Joseph-Adélarde Descarries, de Lachine, défendeur. Vente d'immeubles, le 16 avril à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Montréal.

Les Commissaires d'Ecoles de la Municipalité de Westmount, demandeurs, vs Sunnyside Realties Limited, défenderesse. Vente de différents lots, le 22 avril, à 11 hrs du matin, au bureau du shérif de Montréal.

Arthur Campeau et Elzéar Denis, demandeurs, vs Jean-Baptiste Hogue, défendeur. Vente d'un lot le 1er avril, à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Montréal.

Joseph Pelletier et al., demandeurs, vs Dame Rachel Lecker, veuve de Bernard Gross, défenderesse. Vente d'un lot le 1er avril à 11 hrs a.m., au bureau du shérif de Montréal.

Alexandre Prud'homme, demandeur, vs Henri Bourgie, défendeur, vente de deux lots, le 1er avril, à midi, au bureau du shérif de Montréal.

### QUEBEC

Cora Morin, veuve de feu Arthur Dion, contre "The Victor Quarry Co. Limited" et Victor Mercier et Oliva Mercier. Vente du lot No 1061, le 23 avril à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Québec.

Ignace Bilodeau, entrepreneur, contre Bernadette Coter, épouse séparée de biens de J. P. Coveney, commis, et ledit J. P. Coveney. Vente d'un lot, le 9 avril à 10 hrs a.m., au bureau du shérif de Québec.

Dame Delphine Demers, épouse séparée de biens de Joseph Gauvin, marchand, et ledit Joseph Gauvin, du Cap-de-la-Madeleine, contre Oscar Laliberté, du village Deschailons. Vente d'un lot à la porte de l'église de St-Jean-Deschailons, comté de Lotbinière, le 8 avril, à 10 hrs du matin.

### TROIS-RIVIERES

Arthur Le Houillier, fils de feu Edouard, demandeur, vs Jos. Massicotte, fils d'Onésime, défendeur. Vente d'un terrain à Ste-Geneviève-de-Batiscan, à la porte de l'église de Ste-Geneviève-de-Batiscan, comté de Champlain, le 21 avril, 1920, à 10 hrs du matin.

Mandat de curateur—In re succession vacante de feu Serani Ducharme, et L. N. Jourdain, requérant, et J. A. Trudel, curateur. Vente de deux terres à la porte de l'église de la paroisse de St-Louis de Champlain, le 20 avril 1920, à 10 hrs du matin.

## Ces cirages augmenteront vos profits

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-la en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

### Nettoyeurs pour la maison

Le Poli à métal idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

### Pour l'automobile

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

## Envoyez votre commande immédiatement!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

## CANADIAN POLISHES LIMITED

Successeurs de DOMESTIC SPECIALTY CO., LTD.  
HAMILTON, Canada.



### Usine à sel Windsor, Ont.

Depuis des années et des années la pureté et la qualité du Sel Windsor ont servi d'appui au commerce de l'épicerie du Canada.

C'est pour cette raison que presque tous les épiciers vendent le

# Windsor Table Salt

Made in Canada

## SEL DE TABLE WINDSOR

The Canadian Salt Co., Limited  
WINDSOR, Ont.

## Renseignements de Québec

### ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC

- Obligation—Alfred Godin à Dame Marie Emma Laliberté, 1968-34 St-Sauveur.
- Testament—Vve Jean Nadeau, St-Malo.
- Déclaration—Edouard Laferrère.
- Testament—Dame Ferdinand Poitras, Québec.
- Déclaration—Arthur Bussières et al., ½ ind. 4038-4192-4362 Montcalm, ½ O. 3432 et 4038 St-Jean.
- Quittance—Percepteur du Revenu, 4192 St-Jean.
- Obligation—Philippe Houde à Philippe Cloutier, 2-2 Bloc b Amos.
- Quittance—Demere Jobidon à Philippe Houde.
- Quittance—Maurice Benard à Philippe Houde.
- Vente—Thos. F. Delany et al. à Joseph Sanson, 2278 Champlain.
- Quittance—Dlle Suzannah B. Ward à Alf. Jos. Eglinton.
- Obligation—Dame Emille Bélanger, Rosanna Verreault à Alph. Paré, 508-1107 St-Roch Nord.
- Vente—Succ. Honoré Quirouch à F. X. Turcotte, ½ ind. N. E. 1456 St-Sauveur.
- Quittance—Edouard Bouchard à Joseph Giroux.
- Quittance—Charles Parent à Joseph Blondeau.
- Quittance—Joseph Blondeau à Alfred Joseph Blondeau.
- Vente—Stanislas Pouliot à Alfred Pelland, 509-69 St-Roch Nord.
- Quittance—La Banque Nationale à La Cie J. H. Gignac, Ltée.
- Concession—L'Hôtel-Dieu de Québec à P. Paquet, 1799 St-Sauveur.
- Quittance—Emille Beaulieu à Arthur Trudel.
- Vente—P. A. Bégin à Adélarde Bégin, ¼ ind. 2070 et 2071 St-Sauveur.
- Quittance droits—Percepteur du Revenu à succ. Vve Pierre Bégin, 734 St-Roch, 2070-2071p. St-Sauveur.
- Vente—Arthur Trudel à Gaudiose Pelletier, 926 St-Sauveur.
- Obligation—Gaudiose Pelletier à Soc. Prêts et Placements de Québec, 926 St-Sauveur.
- Vente—François Blais à J. Edmond Thibaudeau, bloc 60 p. Amos.
- Testament—Joseph Guérard, Québec.
- Déclaration—Succ. Joseph Guérard et al., 14 Ste-Foye.
- Déclaration—Succ. Vve H. J. McHugh, 2664 St-Louis, 3922 Montcalm.
- Obligation—Dame Vve Ferd. Blais à J. A. Bouchard, 3921-3922 Montcalm.
- Vente par licitation—Succ. P. O. Turgeon à Augustin Pion, 1465-1466 Jacques-Cartier.
- Obligation—Dame Charles L. Schmbovit à P. H. Mahoney, 1517 Jacques-Cartier.
- Vente—Dame J. Charles Morin à F. Jos. Morin, 131-19-98-141-19-99 St-Félix.
- Main-levée—Emille Dorion à Honoré Dorion.
- Quittance—Arthur Martel à succ. P. O. Turgeon.
- Vente—Napoléon A. Turcotte à Joseph Turcotte, ½ ind. 820 St-Sauveur.
- Quittance—J. Bte Côté à Pierre Martel.
- Quittance—Dame Annie Mary Smith-Gagnon à Nap. Turcotte et al.
- Obligation—Arthur Laveau à François Morency, 167 Saint-Sauveur.
- Obligation—Jos. St-Laurent à J. A. Bouchard, 2102-203, Saint-Sauveur.
- Quittance—Auguste Grégoire à J. A. Asselin.
- Quittance—L. A. Cantin à Jos. Lambert.
- Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Dame Frs Gagnon (née Morency), 2129 Champlain, 1968-3-874 S. O. et N. E. 1113 St-Sauveur, 4368-93 Montcalm, 148-59 N.-D. de Québec.
- Vente—François Gagnon à Zéphirin F. Roy, 61-57-148 N.-D. de Québec.
- Déclaration—Succ. G. Norbert Gagnon, 1175 Jacques-Cartier, 192 St-Roch.
- Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. G. Norbert Gagnon, 1175 Jacques-Cartier, 192 St-Roch.
- Vente—Hector Jobin à Antoine Villeneuve, 441-15-16, St-Roch Nord.
- Vente—Quebec Land Company à Dr Philéas H. Bédard, 508-120 et 121 St-Roch.
- Vente—Quebec Land Company à Cyrille Falardeau, 99-531-574 St-Roch Nord.
- Quittance—Dame P. L. Jobidon et al. à Dame Ls Paquet.
- Quittance—Dame P. L. Jobidon et al. à Albert Sommerville.



- Quittance—Mgr P. G. Rouleau à Damase Rouleau.  
 Vente—Joseph B. Picard à Alphonse Breton, 1637 Jacques-Cartier.  
 Obligation—Jules Gingras à François Chartré, 2104-11 Saint-Sauveur, 3405-1 et 2 St-Jean.  
 Jugement—Cora Morin vs Victor Quarry et al.  
 Déclaration—Cora Morin vs Victor Quarry et al., 1061 Jacques-Cartier.  
 Obligation—Alphonse Ruelland à Dame Henry Towner, 1829 St-Sauveur.  
 Obligation—St-Georges Morency à François Bouchard, 3772-2-3 St-Sauveur.  
 Vente—Théodule Garneau à Phléas Gagné, p. 1468 Saint-Ambroise.  
 Testament—Dame Vve Caroline Miller à Vve A. A. Roy.  
 Donation—Dame Marie-Louise A. B. Dubé et vir. à succ. G. M. Dubé, 3172-3161 St-Jean.  
 Obligation—Geo. Maurice Dubé à L'Industrial Cie Ass. Vie, 3171-3173 St-Jean.  
 Vente—Succ. P. H. Van Dyke et al. à Paul Marcotte, 2431-594 et 595 St-Sauveur.  
 Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Dame Marg. Martin dit Beaulieu, 1275 et p. 1270, Jacques-Cartier.  
 Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Alexis Dugal, 1275 et p. 1270 Jacques-Cartier.  
 Vente—Edouard Gaboury à The Parisien Corset Mfg. Co., Ltd., p. N. E. 1275 et 1270 St-Sauveur.  
 Vente—Cie Parc Mauflis à Eric Bédard, 583-36 X St-Roch Nord.  
 Déclaration—Edouard Poulin à Banque de Montréal, p. s. o. 1487-1487-1 Jacques-Cartier.  
 Main-levée d'hypothèque—Dame Azilda Dugal et al. à Edouard Gaboury.  
 Testament—Pierre Verret.  
 Déclaration—Dame Vve Pierre Verret, ½ ind. 36-74-75-77-72 et 73 Charlesbourg.  
 Vente—Quebec County Realty Co. à Adj. Brulotte, 279 à 39-40-41-42 Charlesbourg.  
 Mariage—Alf. Villeneuve à Marie-Lise Lortie.  
 Donation—J. F. X. Villeneuve à Dame Raoul Garneau, p. 279a Charlesbourg.  
 Vente—J. H. Gignac Ltée à F. D. Paré, 508-303 St-Roch Nord.  
 Vente à réméré—Alph. Leclerc à Delle Aurélie Lechasseur, 509-219 St-Roch Nord.  
 Obligation—F. D. Paré à Edouard Bouchard, 508-305 St-Roch Nord.  
 Obligation—Vve Emmanuel Richard à Edouard Bouchard, 265 St-Roch.  
 Vente—Alb. Jobin à Ed. Paradis, p. E. 76 et p. N. 78 St-Félix.  
 Bail—Nestor Simard à The Berger Tailoring Co., Ltd., 1495 Jacques-Cartier.  
 Quittance—Ed. Bégin à Dame Em. Richard.  
 Quittance—Philippe Lachance à Alph. Leclerc.  
 Quittance—Dame Elz. Moussette à Alph. Leclerc.  
 Vente—Pierre Martel à Edmond Rochon, 231 passage 230 Ste-Foye.  
 Quittance—Succ. Pierre Déry à Dame Chs. J. Smilovitz.  
 Vente—Vve Jos. H. Greeny et al. à St-Georges Morency, 3772-2 p. 3-4381 Montcalm.  
 Rés. don—Ernest Jobin à Pierre Jobin, 255-126 Charlesbourg, 974 St-Ambroise.  
 Vente—Pierre Jobin à Antoine Pepin, 255 Charlesbourg.  
 Quittance—Gérard Embregts à J. Bte Breton.  
 Partage—Héritiers Vve Robert Ruthman.  
 Vente—B. B. Lindsay à W. MacWilliam, 3842 b Montcalm.  
 Vente—Nor. Mount Realty Co. à Vve Thos. McCormick, 2424-85 St-Sauveur.  
 Vente—Rév. Rob. Lagueux à Arth. Dorval, 916 St-Roch.  
 Vente—Nor. Mount Realty Co. à Vve Geo. Garent, 2421-127 St-Sauveur.  
 Main-levée part—Frontenac Realty Co. à Nor. Mount Realty Co.  
 Dep. de bail—Emond & Côté, Snrg., 2195 St-Pierre.  
 Vente—Sa Majesté Georges V à William Galbraith, bloc 1-1-2-3 Escalana.  
 Vente—Sa Majesté Georges V à John Midlge et al., bloc à Faucher.  
 Vente—A. Beaulieu à Midlge & Edwardson.  
 Vente—Agnès Morency Beaulieu à J. Midlge et al.  
 Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. W. B. Edwardson, bloc 1-1-2-3, bloc A, bloc 1-4-5-6, bloc 2-2-3-4-5, bloc 6-1 et 2 Faucher et Escalana.  
 Déclaration—John Midlge, ½ ind. bloc 1-1-2-3 Escalana, bloc A, bloc 1-4 et 5 Faucher.  
 Vente—Dame W. B. Edwardson et al. à John Midlge, ½ bloc. 1-1-2-3-4-5-6, bloc 2-2-3-4-5-1-6 Escalana.  
 Main-levée—Dame Narc. Morin.  
 Main-levée—Percepteur du Revenu à succ. Dlle Elise Lapointe, ½ ind. S. E. 1119 St-Sauveur.  
 Vente—Janet A. Macadams à Quebec Marine Grocers, 2173-2174 St-Pierre.  
 Vente—Dr V. Martin à T. M. Deschesnes, 3-39 Notre-Dame des Anges.  
 Déclaration—John T. Tierney à Régistrateur de Québec, ½ ind. 4199-420 Montcalm.  
 Obligation—John T. Tierney à Le Prêt Hypothécaire, 4210 Montcalm.  
 Vente—Le Prêt Hypothécaire à Richard Guthrie, 3822 Montcalm.  
 Donation—Guthrie William à Guthrie Richard, 3822 Montcalm.  
 Requête—L. S. B. I. re succ. A. Palnaude.  
 Quittance—Dame Vve William Langlais à Dlle Adelaïde Sanfaçon.  
 Résiliation—Jos. Leclerc et uxor. à Jos. Leclerc fils, p. 1080 St-Ambroise.  
 Donation—Jos. Leclerc et uxor. à Barth. Leclerc, p. O. 1080 St-Ambroise.  
 Obligation—Frs. Cloutier à Achille Lemieux, 509-503 St-Roch Nord.  
 Vente—Odilon Paradis à J. Adam Mathieu, 92 et 93 St-Roch Nord.  
 Quittance—Etienne Cloutier à Frs. Cloutier.  
 Vente—Geo. I. Lachance à Lucien Lachance, 434-96 ½ N. 434-97 St-Roch Nord.  
 Vente—Jean Falardeau à Phléas Gravel, p. 1107 St-Sauveur.  
 Quittance—Albert Lachance à Hauréllus Blouin.  
 Vente—Albert Rompré à Lucien Rompré, bloc 27-15 Amos.  
 Vente—Louis Bilodeau à Albert Poirier, bloc E. 10 Privat.  
 Vente—Dame Gracia Neveu à Gaud. Massicotte, bloc 1-12 Amos.  
 Vente—Elzéar Nadeau à Chs. Mathieu, p. 137 Beauport.  
 Quittance—Edouard Gravel à Ludger Gauthier.  
 Vente—Dame J. M. Doré à Dame Isidore Laperrière, p. S. 387 St-Sauveur.  
 Obligation—Jos. Létourneau à Frs. Turcotte, 206 St-Roch.  
 Quittance—Jos. Bélanger à Eug. Beaulieu.  
 Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Frs. X. Côté, ½ ind. 704 St-Sauveur.  
 Vente—Dame Vve Frs. Côté à William Clavet, p. O. 704 St-Sauveur.  
 Testament—Dame Vve F. L. Boulanger.  
 Déclaration—Dame Céline Gamache-Lemieux, 685 et 686 Charlesbourg.  
 Quittance de droits—Percepteur du Revenu à Dame Vve J. Lefebvre dit Boulanger, 685 et 686 Charlesbourg.  
 Testament—Joseph Légaré.  
 Déclaration—Arth. Légaré, ès-qual., ½ ind. 2102-198 Saint-Sauveur.  
 Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Jos. Légaré, ½ ind. 2102-198 St-Sauveur.  
 Vente—L'hon. Frank Carrel à Thomas Leclair, 441-1 et p. N. 2 St-Roch Nord.  
 Quittance de droits—Percepteur du Revenu à succ. Geo. Villeneuve, 536 Charlesbourg.  
 Vente—Dame Gaud. Bédard à Louis Drouin, 536 Charlesbourg.  
 Vente—The Queen Land Co. à C. M. Hodgkins, 508-40 et 41 St-Roch Nord.  
 Vente—Thomas Bédard à Eugène Alary, 2016 St-Sauveur.  
 Obligation—Eugène Alary à Caisse Populaire St-Malo, 2016 St-Sauveur.  
 Rés. de don—J. Alph. Langlois et uxor. à Laurence Langlois, 2344-27 St-Sauveur.  
 Vente—Dlle Marie Jobin, ès-qual., à Ernest Descarreaux, 1972 St-Sauveur.  
 Quittance—Dlle Margaret O'Neill à Dame Mary D. Raymond.

## DISTRICT DE QUEBEC

## JUGEMENTS

- Juge en Chef Sir F. X. Lemieux.  
 Renaud vs Gagné, jugement rejetant action avec dépens.  
 Boucher vs Côté, jugement contre défendeur pour \$100, intérêts et dépens.  
 Hon. Juge Dorlon.  
 Auger vs Paquin, Lamarche, t.s., jugement suivant déclaration du tiers-saisi.  
 Zakim vs Guillemette, jugement ordonnant nomination d'un arpenteur pour localisation, placer bornes et faire rapport à la Cour. Frais d'action et bornages partagés entre les partis.

# Le Marché de l'Alimentation

Les porcs sont plus soutenus et ont atteint \$20.50 à \$21.00. Le boeuf se maintient comme la semaine dernière et il n'y a pas eu de changement. Le porc en barils est ferme avec tendance à la hausse. Le jambon et le bacon restent sans changement de prix, mais le ton est décidément plus ferme et on peut s'attendre à une hausse. Pas de changement dans les viandes cuites qui restent soutenues avec une demande active. La margarine est ferme et les prix se maintiennent. Le saindoux est plus ferme avec tendance à la hausse. Le shortening se tient ferme avec une demande soutenue. Le beurre a augmenté sur le marché local et vaut de 66 à 67 cents la livre; la situation est très forte par suite des grandes quantités vendues sur le marché américain et de la réduction des stocks disponibles. Les oeufs frais pondus sont descendus à 60 cents la douzaine et les marchands sont d'avis qu'on peut s'attendre à une nouvelle baisse, quoique l'on ne puisse se procurer que peu d'oeufs canadiens. Le fromage reste sans changement, bien qu'il y ait une sérieuse sensation d'amélioration sur le marché. Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation de la volaille. Le poisson frais est plus facile cette semaine et des diminutions se sont produites.

## LES PORCS AUGMENTENT DE \$1.00; LE BOEUF SANS CHANGEMENT

Les porcs sont beaucoup plus soutenus cette semaine et ont augmenté jusqu'à \$20.50 et \$21.00 sur le marché local. Le marché est très ferme par suite du manque d'approvisionnement et de la dispute plus vive des stocks disponibles. Les affaires sont assez actives et le courant est décidément fort.

Il n'y a pratiquement pas de changement pour le boeuf. Les prix restent les mêmes et la demande est assez active. La situation se maintient relativement ferme.

### Nous cotons:

Porcs vivants . . . . .	20.50	21.00
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90 . . . . .	23.50	24.50
Porc frais—		
Gigot de porc (trimmé) . . . . .	0.31	
Longes (trimmées) . . . . .	0.35	
Longes (non trimmées) . . . . .	0.32	
Epaules (trimmées) . . . . .	0.25	
Saucisse de porc (pure) . . . . .	0.23	
Saucisse de ferme . . . . .	0.18	

Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière . . . . .	0.24	0.27
Quartiers devant . . . . .	0.15	0.18
Longes . . . . .	0.40	0.42
Côtes . . . . .	0.30	
Chucks . . . . .	0.16	
Hanches . . . . .	0.23	
(Vaches)—		
Quartiers derrière . . . . .	0.19	0.22
Quartiers devant . . . . .	0.12	0.14
Longes . . . . .	0.27	
Côtes . . . . .	0.22	
Chucks . . . . .	0.12	
Hanches . . . . .	0.18	
Veaux (suivant qualité) . . . . .	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. . . . .	0.23	
Mouton, 45-50 lbs No 1 . . . . .	0.18	

## LE PORC EN BARIL EST FERME AVEC TENDANCE A LA HAUSSE

Viandes en barils — Le porc en baril est beaucoup plus ferme cette semaine et bien qu'il n'y ait pas eu de changement sur le marché local tout semble indiquer qu'on peut s'attendre à un relèvement des cours par suite de la fermeté du marché du porc à l'heure actuelle. Les "short Cuts" (25-35 morceaux) sont offerts à \$54.00.

### Porc en baril—

Canadian short cut (brl) morceaux de 26-35 . . . . .	54.00
Dos clear fat (brl) morceaux de 40-50 . . . . .	55.00
Porc heavy mess (brl) . . . . .	52.00
Boeuf plate . . . . .	28.00
Boeuf mess . . . . .	25.00
Porc engraisé aux pois . . . . .	50.00

## LA DEMANDE EST REGULIERE POUR LE BACON

Il y a une demande normale pour les jambons et le bacon. Pas de changement appréciable dans les prix, mais la situation est beaucoup plus ferme et les marchands sont d'avis que la tendance est plutôt à la hausse qu'à la baisse. Le breakfast bacon est coté à 48 centins et le jambon picnic se vend environ 28 centins.

### Nous cotons:

Jambons—	
8-10 livres . . . . .	0.35
Medium, fumé, la livre: . . . . .	
12-14 livres . . . . .	0.36
14-20 livres . . . . .	0.35
20-25 livres . . . . .	0.30
25-35 livres . . . . .	0.30
Plus de 35 livres . . . . .	0.28½
Bacon—	
Déjeuner . . . . .	0.48
Cottage roulé . . . . .	0.34
Jambons Picnic . . . . .	0.28

## LES VIANDES CUITES SANS CHANGEMENT

Il n'y a pratiquement pas de changement pour les viandes cuites cette semaine. Les prix restent les mêmes

que la semaine dernière, mais la situation est un peu plus ferme avec tendance à la hausse dans beaucoup de lignes où le porc entre largement.

### Nous cotons:

Langue de porc en gelée . . . . .	0.46
Boeuf pressé en gelée, la lb. . . . .	0.32
Jambon et langue, la lb. . . . .	0.30
Veau et langue . . . . .	0.23
Jambons, cuits . . . . .	0.47
Epaules, rôties . . . . .	0.50
Epaules, bouillies . . . . .	0.43
Pâtés de porc (doux) . . . . .	0.75
Boudin, la lb. . . . .	0.12
Mince meat, la lb. . . . .	0.15 0.19
Saucisse de porc, pure . . . . .	0.26
Bologne, la lb. . . . .	0.14 0.15

## LA MARGARINE EST FERME; PRIX SANS CHANGEMENT

La situation de la margarine est la même cette semaine. Les prix se maintiennent avec une demande quelque peu limitée. Dans l'ensemble, la situation est très ferme. Les moules sont cotés à 37 centins la livre.

### Nous cotons:

Margarine—	
En moules, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.37
En tinettes, suivant la qualité, la lb. . . . .	0.31 0.35
White Nut . . . . .	0.35

## LE SAINDOUX EST FERME ET SE VEND BIEN

Une forte demande se maintient pour le saindoux sur le marché local et quoique les prix ne soient pas changés, la situation est beaucoup plus ferme et on peut prévoir une légère augmentation plutôt qu'une diminution.

### Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.29½	0.30½
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.29½	0.30½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.30	0.31
Morceaux, 1 lb., la lb. . . . .	0.32	0.33

## LES SHORTENINGS SONT FERME; DEMANDE ACTIVE

Rien de nouveau pour les shortenings qui se maintiennent fermes avec une demande active. Le cours reste le même et les tierces sont offertes à 29 centins la livre.

Tierces, 400 lbs, la lb. . . . .	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb. . . . .	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb. . . . .	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb. . . . .	0.31

## AUGMENTATION DE 5 CENTINS SUR LE BEURRE

Le beurre est beaucoup plus soutenu cette semaine et une hausse a été effectuée. Les blocs de crèmerie sont offerts à 66 ou 67 centins la livre. Il y a une demande constante des États-

Unis et comme les marchands sont d'avis qu'ils peuvent retirer plus de profit sur ce marché, une grande quantité de beurre est expédiée en dehors du Canada. Par suite les stocks disponibles sont considérablement réduits.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité entrepôt . . . . .	0.66	0.67
Crèmerie . . . . .	0.60	0.61
Laiterie, en tinette . . . . .	0.48	0.59
Laiterie, moules . . . . .	0.50	
Cuisine . . . . .	0.45	

#### NOUVELLE BAISSÉ DU PRIX DES OEUFS

Les oeufs frais pondus sont beaucoup plus calmes et une nouvelle baisse a eu lieu cette semaine. En un endroit on les offre à 60 centins la douzaine, et de l'avis général on peut s'attendre à une nouvelle diminution. Les stocks d'oeufs canadiens sont toujours insuffisants pour répondre aux demandes actuelles et la majeure partie des oeufs sur le marché provient des Etats-Unis. Les marchands déclarent que les demandes pour les oeufs sont très fortes.

Nous cotons:

Frais pondus . . . . .	0.58	0.60
------------------------	------	------

#### MEILLEURE SENSATION SUR LE MARCHE DU FROMAGE

Bien qu'il n'y ait pas de changement matériel dans les prix, une sensation d'amélioration s'est manifestée, due principalement à la meilleure tenue du change. Les stocks disponibles ont été considérablement réduits par les récents achats faits par le ministère de l'Alimentation britannique, et on est d'opinion que l'on pourra disposer des stocks en mains d'une manière plus satisfaisante. Le fromage nouveau se vend 29½ centins.

Nouveau, grand, la lb. . . . .	0.29½	
Double, la lb. . . . .	0.30	
Triple, la lb. . . . .	0.32	
Stilton, la lb. . . . .	0.36	
Fantaisie, vieux fromage, la lb. . . . .	0.34	

#### LA VOLAILLE APPRETEE MANQUE PRESQUE TOTALEMENT

Les marchands locaux déclarent que les stocks de volailles apprêtées sont presque épuisés pour la saison et il n'en arrive pour ainsi dire pas sur le marché. Les approvisionnements en volaille vivante sont également très limités mais sont cependant suffisants pour répondre aux faibles demandes actuelles. Les prix restent sans changement et le ton général du marché est très calme.

Nous cotons:

Poulets à rôtir (3-5 lbs) . . . . .	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait) . . . . .	0.42	0.44
Dindes . . . . .	0.55	
Dindons . . . . .	0.58	
Oies . . . . .	0.34	

#### MEILLEURS PRIX POUR LE POISSON FRAIS

En raison de l'amélioration des stocks disponibles, le poisson frais est beaucoup plus facile et des diminutions ont eu lieu cette semaine. Le haddock frais se vend de 8 à 9 centins la livre. Le homard est plus abondant et son prix diminue. La température douce de ces derniers jours a eu un mauvais effet sur les ventes de poisson gelé, bien que les prix soient restés pratiquement les mêmes. Maintenant que le Carême est à moitié passé, les commerçants n'achètent plus énormément. Les ventes de poisson salé ou mariné sont très calmes. Les prix se maintiennent. Les huîtres en écailles sont toujours très rares et en grande demande. Les huîtres à la mesure sont un peu plus faciles par suite de l'augmentation de la production et de la diminution de la demande.

Nous cotons:

Poisson frais		
Haddock . . . . .	0.08	0.09
Morue, pour tranches . . . . .	0.11	0.12
Morue, pour le marché . . . . .	0.07	0.08
Carrelets . . . . .	0.10	0.12
Crevettes . . . . .	0.40	
Homards vivants . . . . .	0.60	
Saumon (B.C.), la lb, rouge . . . . .	0.30	
Maquereau . . . . .	0.18	
Poisson blanc . . . . .	0.16	
Poisson fumé		
Haddies, BXs, la lb. . . . .	0.15	
Filets . . . . .	0.22	
Bloaters, la boîte . . . . .	1.50	
Kippers . . . . .	1.75	
Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb. . . . .	0.20	
Hareng saur, la boîte . . . . .	0.24	
Poisson gelé		
Gaspereaux, la lb. . . . .	0.08½	0.07
Flétan, gros et petit . . . . .	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen . . . . .	0.19	0.20
Haddock . . . . .	0.07½	0.08
Maquereau . . . . .	0.15	0.16
Doré . . . . .	0.14	0.15
Morue en tranches . . . . .	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb. . . . .	0.25	0.26
Poisson salé		
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs . . . . .	19.00	
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs . . . . .	15.50	
Morue No 2, brl de 30 lbs . . . . .	14.00	
Pollock No 1, brl de 200 lbs . . . . .	13.00	
Morue, sans arêtes (hof- tes de 30 lbs), la lb . . . . .	0.20	
Morue, sans arêtes, (car- tons de 24 lbs), la lb. . . . .	0.18	
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs . . . . .	0.15	
Morue, sans arêtes (2 lbs) . . . . .	0.20	
Morue, en filaments (bof- tes de 12 lbs) . . . . .	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs . . . . .	15.00	

#### L'EPICERIE

Si l'on passe en revue le marché de la semaine, on y constate plusieurs changements intéressants parmi les

quels il faut citer la hausse sérieuse des verres de lampes. Cette hausse est due à la fermeté du marché du verre et le coût de la main-d'oeuvre en est un des principaux facteurs. Le houblon pressé et la chicorée canadienne ont tous deux monté. La mèche à lampes est plus chère. Le Crisco a augmenté de 50 centins par caisse, ce qui est dû en grande partie aux conditions de l'emballage. Deux lignes de savons Fairbanks ont monté. Le marché du sucre est ferme, mais sans changement. Il y a quelque amélioration dans les approvisionnements et les raffineries travaillent maintenant d'une façon continue. Un jobber a abaissé le prix du blé d'Inde de 5 centins par douzaine. Les fèves et les pois sont fermes, les sirops de blé d'Inde sont très actifs actuellement et les prix se maintiennent. Quelques raisins nouveaux Sultana ont été offerts au commerce cette semaine. Les peanuts de Java sont rares et le marché s'est affermi cette semaine. Les noix écalées sont cotées meilleur marché dans un endroit. Le tapioca vaut un centin de plus. Le "shredded wheat" a augmenté de 40 centins par caisse. Les cafés sont fermes et actifs et la demande est forte pour la saison. L'avoine roulée et les autres céréales sont en général fermes, mais il n'y a pas de changement. Les engrais sont activement demandés et les prix se maintiennent en raison de la rareté du stock. L'avoine a monté d'un centin. Les oranges et les pamplemousses sont beaucoup plus fermes. Le céleri a baissé tandis que les tomates ont quelque peu augmenté.

Une grande fermeté caractérise le marché de l'épicerie cette semaine et il n'y a que peu d'indices d'un relâchement dans les prix des plus importantes commodités. Le chiffre des affaires traitées a été raisonnable pour la saison, mais il peut y avoir encore de l'amélioration.

#### LA DEMANDE LOCALE DE FARINE EST LIMITEE

Les meuniers déclarent qu'une amélioration considérable de la demande du commerce local serait la bienvenue. Le mouvement est très limité et la situation est plutôt tranquille. Rien de nouveau à signaler et pas de changement de prix.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le ba- ril, en (2)sacs de juste, 98 lbs . . . . .	13.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs . . . . .	13.15
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs . . . . .	13.55
Farine de blé d'hiver (baril) . . . . .	



**LE PRIX DE L'AVOINE EST PLUS FERME; PEU DE MOUVEMENT DANS LE FOIN**

Avoine — Le prix de l'avoine s'est affermi cette semaine pour toutes les qualités. Les cours de la semaine dernière ont augmenté de 1 centin.

Foin — Le mouvement est très limité. Cette situation va probablement duré encore quelques semaines, en raison du mauvais état des chemins. On prétend qu'il y a en entrepôt une quantité suffisante pour satisfaire aux besoins qui pour le moment sont assez limités.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):

Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs . . . . .	
Bon, No 2 . . . . .	30.00 31.00
Bon, No 3 . . . . .	28.00 29.00
Paille . . . . .	15.00

**Avoine:**

No 2 C.W. (34 lbs) . . . . .	1.19
No 3 C.W. . . . .	1.15
Extra Feed . . . . .	
No 1 Feed . . . . .	
No 2 Feed . . . . .	

**Orge:**

No 3 C.W. . . . .	1.74
No 3 . . . . .	
No 4 C.W. . . . .	1.48
Feed . . . . .	1.36

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

**LE SUCRE EST FERME ET LES PRIX SANS CHANGEMENT**

Il n'y a pratiquement pas de changement dans la situation du sucre cette semaine. Les prix se maintiennent et le marché est ferme. Le sucre brut s'était un peu relâché pendant la semaine, mais il a maintenant repris et se maintient très ferme. Les raffineries travaillent actuellement d'une façon continue pour répondre aux demandes importantes de la consommation.

**Nous cotons:**

	<b>Les 100 livres</b>
Atlantic, extra granulé . . . . .	16.50
Acadia, extra granulé . . . . .	16.50
St. Lawrence, extra granulé . . . . .	16.50
Canada, extra granulé . . . . .	16.50
Dominion Cristal, granulé . . . . .	16.50
Glacé, barils . . . . .	16.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.) . . . . .	17.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.) . . . . .	16.90
Glacé, 1 livre . . . . .	18.20
Jaune No 1 . . . . .	16.10
Jaune No 2 or . . . . .	16.00
Jaune No 3 . . . . .	15.90
Jaune No 4 . . . . .	15.70
En poudre, barils . . . . .	16.60
En poudre, 50s . . . . .	16.30
En poudre, 25s . . . . .	17.00
Cubes et dés, 100 lbs . . . . .	17.20
Cubes, boîtes de 50 lbs . . . . .	17.30
Cubes, boîtes de 25 lbs . . . . .	17.50
Cubes, paq. de 2 lbs . . . . .	19.00
En morceaux Paris, barils . . . . .	17.10
En morceaux 100 lbs . . . . .	17.20
En morceaux boîtes 50 lbs . . . . .	17.30
En morceaux boîtes 25 lbs . . . . .	17.50

En morceaux cartons 5 lbs . . . . .	18.25
En morceaux cartons 2 lbs . . . . .	19.00
Crystal Diamond, barils . . . . .	17.10
" " boîtes 100 lbs . . . . .	17.20
" " boîtes 50 lbs . . . . .	17.30
" " boîtes 25 lbs . . . . .	17.50
" " caisses de 20 cartons . . . . .	18.25

**LE SIROP DE BLE-D'INDE EN GRANDE DEMANDE**

Sirop de blé-d'Inde — La demande est très active et le sirop de blé-d'Inde reste très ferme. Bien que rien ne semble devoir indiquer un changement immédiat, les acheteurs seraient bien avisés de se rappeler que le marché est très soutenu. Les affaires qui sont très bonnes sont grandement paralysées par le manque de wagons pour l'expédition et dans bien des cas il est absolument impossible de remplir les ordres donnés depuis un mois. Ceci cause naturellement beaucoup d'ennui aussi bien au vendeur qu'à l'acheteur et beaucoup d'affaires sont perdues par suite de cet état de choses.

Mélasses — Les mélasses sont fermes, et la situation est pratiquement la même que la semaine dernière. Bien qu'il n'y ait pas eu d'augmentation appréciable, le ton est décidément porté à la hausse.

**Nous cotons:**

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils environ 700 livres . . . . .	0.09
½ barils . . . . .	0.09½
Kegs . . . . .	0.09½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse . . . . .	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse . . . . .	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse . . . . .	6.55
2 galls, seau 25 lbs, chaque . . . . .	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque . . . . .	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque . . . . .	
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 doz., à la caisse, la caisse . . . . .	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse . . . . .	7.15
Sirop de canne (Crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse . . . . .	8.60
Barils, les 100 livres . . . . .	12.25
½ barils, les 100 livres . . . . .	12.50
Mélasses des Barbades:—	
Prix pour l'île de Montréal	
Puncheons . . . . .	1.37 1.40
Barils . . . . .	1.40 1.43
Demi-barils . . . . .	1.42 1.45

**LES CONSERVES MONTRENT UNE PLUS GRANDE ACTIVITE**

Chez un jobber le blé-d'Inde en boîtes est coté un peu plus bas et vaut de \$1.70 à \$1.75 la douzaine. Bien qu'il n'y ait pas eu de changement matériel dans les prix, une activité beaucoup plus grande s'est manifestée cette semaine pour tous les autres articles en conserves. On achète toujours pour les besoins immédiats et

il n'y a que peu ou pas d'affaires de spéculation. Le saumon rose s'est affermi par suite de l'interdiction de l'Angleterre de réexpédier ce produit hors du pays pour le revendre sur les marchés étrangers. La demande est très active pour les tomates en boîtes.

**CONSERVES DE LEGUMES—**

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s . . . . .	4.50	4.85
Asperges importées, 2½s . . . . .	5.50	5.55
Fèves, Golden Wax . . . . .	2.00	2.00
Fèves, Refugee . . . . .		2.00
Blé-d'Inde (2s) . . . . .	1.75	
Bettaraves, 2 lbs . . . . .		1.35
Carottes (tranchées), 2s. . . . .	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. . . . .	7.00	7.50
Epinards, 3s. . . . .	2.85	2.90
Epinards, Can. (2s) . . . . .		1.80
Epinards Californie, 2s . . . . .	3.15	3.50
Tomates, 1s. . . . .	1.45	1.50
Tomates, 2s. . . . .		1.50
Tomates, 2½s. . . . .	1.80	1.85
Tomates, 3s . . . . .	1.90	2.15
Tomates, gallons . . . . .	7.02½	7.05
Citrouille, 2½s. (doz.) . . . . .	1.50	1.55
Citrouille, gallon (doz.) . . . . .		4.00
Pois, standards . . . . .		1.85 1.90
Pois, early June . . . . .	1.92½	2.05
Pois, très fins, 20 oz. . . . .		3.00
Pois, 2s., 20 oz. . . . .		1.90

**Pois importés—**

Fins, caisse de 100, la caisse . . . . .	27.50
Extra fins . . . . .	30.00
No 1 . . . . .	23.00

**CONSERVES DE FRUITS**

Pommes, 2½s. doz. . . . .	1.40	1.65
Pommes, 3s., doz. . . . .	1.80	1.95
Pommes, gall., doz. . . . .	5.25	5.75
Blueberries, 2s. . . . .	2.40	2.45
Groselles, noires, 2s. doz. . . . .	4.00	4.05
Cerises rouges, sans noyau, sirop épais, la doz. . . . .	4.80	5.15
Cerises blanches, sans noyau . . . . .	4.50	4.75

**LE RIZ EST FERME; LE TAPICOA AUGMENTE DE 1 CENTIN**

Quoiqu'il n'y ait pas eu rien de bien intéressant sur le marché du riz cete semaine, le mouvement d'exportation a été assez actif pendant ces dix derniers jours. Cela est dû à l'expédition d'ordres qui avaient été donnés antérieurement. Le ton reste toujours ferme et on ne s'attend guère à une baisse pour le moment.

Une augmentation de 1 centin par livre a été faite par un jobber sur le tapioca.

**Nous cotons:**

Caroline . . . . .	19.00	21.00
Rangoon "C" . . . . .		14.50
Rangoon "CC" . . . . .		14.25
Riz brisé, fin . . . . .		14.00
Tapioca, la lb. (seed) . . . . .	0.12½	0.13½
Tapioca, (flake) . . . . .	0.11	0.12½
Tapioca, (pearl) . . . . .	0.12½	0.13½

**LE CAFE SOUTENU; LA DEMANDE EST ACTIVE**

Café — Le café reste très actif et les demandes continuent à être très importantes. Pratiquement rien de nouveau sur le marché cette semaine.

Les marchands disent qu'il est difficile de prévoir d'une façon définie ce que réserve l'avenir, en raison de l'incertitude du change qui, jusqu'à un certain point, détermine les prix. Plusieurs marchands continuent à éprouver de la difficulté à se procurer des approvisionnements suffisants de bon café.

Cacao — Le cacao se maintient ferme et se vend très bien. Les cours de la semaine dernière n'ont pas changé et restent soutenus. Les affaires augmentent. dit-on, considérablement.

Café—	La livre	
Rio . . . . .	0.33½	0.35½
Mexique . . . . .	0.50	0.51
Jamaïque . . . . .	0.46	0.48
Bogota . . . . .	0.49	0.51
Mocha (genre) . . . . .	0.50	0.52
Santos, Bourbon . . . . .	0.47	0.49
Santos . . . . .	0.47	0.48
Cacao—	La douz.	
Boîtes, 1 lb. . . . .	5.80	
Boîtes, ½ lb. . . . .	3.00	
Boîtes, ¼ lb. . . . .	1.60	
Petite taille . . . . .	1.15	

**PAS D'AMELIORATION DANS LA SITUATION DU THE**

Le thé est ferme et le marché est relativement calme en raison de la rareté des marchandises disponibles. Il n'y a pratiquement rien de nouveau à rapporter. Les importateurs sont d'avis qu'on ne peut attendre aucune amélioration avant plusieurs mois. En attendant, la situation est très ferme avec tendances certaines à la hausse. Les Javas et les Ceylans ont pratiquement disparu du marché.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix . . . . .	0.65	0.75
Early Picking . . . . .	0.75	0.85
Méilleures variétés . . . . .	0.80	1.00

Javas—

Pekeos . . . . .	0.46	0.48
Orange Pekeos . . . . .	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé . . . . .	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

**LES FEVES ET LES POIS RESTENT TRES FERMES**

Comme dans beaucoup de lignes courantes, il n'y a guère de changement défini cette semaine, bien que la situation du marché soit beaucoup plus soutenue avec chance d'augmentation à brève échéance. Les fèves canadiennes sont cotées de \$5.75 à \$6.00 bien que les envois continuent à arriver très lentement.

Nous cotons—

Fèves—

Fèves canadiennes, triées à la main . . . . .	5.75	6.00
Japonaises . . . . .	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb., suivant la qualité . . . . .	0.10	0.12
Lima, Californie . . . . .		0.20
Pois—		
Blancs, le minot . . . . .	5.00	
Bleus, le minot . . . . .	5.40	

Cassés, récolte nouvelle (98 lbs) . . . . . 8.25 9.00  
 Pour bouillir, le boisseau 4.80 5.00  
 Japonais, verts, la lb. . . . . 0.10½ 0.11  
**LES FRUITS FRAIS SONT CALMES; LES ORANGES AUGMENTENT**

La semaine a été quelque peu calme, mais il y a toujours la demande ordinaire pour les lignes courantes, y compris les oranges et les pamplemousses. Ces deux derniers fruits ont augmenté. Les oranges Valencia ont atteint \$9.50 la caisse, ce qui pourra diminuer les ventes. Le pamplemousse Jamaïque est monté à \$5.00 la caisse et celui de Floride à \$6.00. Les citrons de Messine se vendent toujours à \$8.00 la caisse.

Nous cotons:

Pommes—

Baldwins . . . . .	7.50	8.00
Ben Davis No 1 . . . . .	6.00	7.00
Greenings . . . . .	7.50	8.00
Gravensteins . . . . .		
Spies . . . . .		10.00
Rouges d'hiver . . . . .	6.50	7.00
Pommes en caisses . . . . .	5.00	5.50
Bananes (suivant qualité) le régime . . . . .	6.00	7.00
Airelles, baril . . . . .		11.00
Airelles, gallon . . . . .		0.60
Raisin, Emperor, keg . . . . .		13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96 . . . . .		5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96 . . . . .		6.00
Citrons, Messine . . . . .		8.00
Poires, Calif . . . . .		5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80) . . . . .		
Oranges, Cal., Valencia . . . . .		9.50
Oranges, Cal., Navels . . . . .		9.00
Oranges, Floride, caisse . . . . .		6.00

**LES PRUNEAUX SE VENDENT BIEN; QUELQUES RAISINS NOUVEAUX**

Fruits secs — Les détaillants font de bonnes ventes de prunes et autres fruits secs, tandis que le commerce de gros semble avoir été plus calme cette semaine pour les fruits secs en général. La situation incertaine du marché américain la semaine dernière semble s'être réglée, s'il faut en croire les rapports de la presse. Cette situation provenait de la liquidation des stocks d'exportation, mais elle semble avoir cessé et les acheteurs ont acheté amplement. Les acheteurs canadiens ont également entamé des pourparlers, mais jusqu'à présent il n'en est résulté encore que peu de ventes.

Les nouveaux raisins British Sultana, qui avaient disparu du marché depuis 5 ou 6 ans, ont été reçus à Montréal et se vendent 25 cents la livre en lots importants pour le commerce de gros. Ces raisins étaient connus autrefois sous le nom de raisins de Smyrne.

Nous cotons:

Abricots, fancy . . . . .	0.40	
" de choix . . . . .	0.34	
" slabs . . . . .	0.30	
Pommes (évaporées) . . . . .	0.23½	0.24

Pêches (fancy) . . . . .	0.28	0.30
Poires, de choix . . . . .	0.30	0.35
Pelures séchées:		
De choix . . . . .	0.26	
Ex. fancy . . . . .	0.30	
Limon . . . . .	0.45	
Citron . . . . .	0.68	
Pelures (mêlées et tranchées) doz. . . . .	3.25	
Raisin:		
En vrac, boîtes de 25 lbs., la lb . . . . .	0.18	0.23
Muscatsels, 2 couronnes . . . . .	0.23	
" 1 couronne . . . . .	0.25	
" 3 couronnes . . . . .	0.24	
" 4 couronnes . . . . .	0.19½	0.20
Sans pepins de Calif., cartons, 16 onces . . . . .	0.26	0.28
Corinthes, (loose) . . . . .	0.19	0.22
Corinthes grecs, 16 onces . . . . .	0.24	
Epepiné, fancy . . . . .		
15 onces . . . . .	0.21	0.28
Dattes, Excelsior (36-10 onces) paquet . . . . .	0.15½	
Farcies, boîtes de 12 lbs . . . . .	3.25	
En paquets seulement . . . . .	0.19	0.20
" Dromadaire (36-10 onces) . . . . .		0.19
En paquets seulement, Excelsior . . . . .		0.20
Figues (par couches) boîtes de 10 lbs, 2s, la lb. . . . .	0.40	
" 2½s, la lb . . . . .	0.45	
" 2½s, la lb . . . . .	0.48	
" 3½s, la lb . . . . .	0.50	
Figues blanches (70 boîtes 4 onces) . . . . .	5.40	
Figues espagnoles (pour cuire) 28 boîtes de 1 lb chacune . . . . .	0.12	
Pruneaux (boîtes de 25 lbs):		
20-30s . . . . .	0.33	
30-40 . . . . .	0.30	
40-50s . . . . .	0.27	
50-60s . . . . .	0.23	
60-79s . . . . .	0.22	
70-80s (boîtes de 25 lbs) . . . . .	0.20	
80-90s . . . . .	0.19	
90-100s . . . . .	0.17½	
100-120s . . . . .	0.16	0.17

**CHANGEMENT DE PRIX DES VERRES DE LAMPES**

Les prix des verres de lampes ont augmenté. Les prix de gros actuels sont: No 2 ou "B", caisses de 6 douzaines, la douzaine \$1.50; caisses de 3 douzaines, \$1.70. L'augmentation est de 20 et 25 centins respectivement. En caisses de 8 douzaines, le No 1 ou "A" se vend \$1.25 la douzaine et en lot de 4 douzaines, \$1.40. Les anciens prix étaient \$1.05 et \$1.20 la douzaine.

**DEMANDE ACTIVE POUR LES ENGRAIS**

Les approvisionnements de son et de shorts ne sont pas suffisants pour répondre aux demandes des fermiers et par suite le ton du marché est ferme. Il n'y a pas eu de changements cette semaine et les prix ont été maintenus.

Engrais—

Son, wagons mêlés . . . . .	45.00
Short, wagons mêlés . . . . .	52.00
Moulée d'avoine . . . . .	63.00 71.00
Farine à bestiaux, 98 lbs . . . . .	3.80
Englais de gluten:	
f.o.b. Cardinal . . . . .	66.00
f.o.b. Fort William . . . . .	64.00
<b>PEAUX VERTES ET LAINES</b>	
Peaux de cheval, la pièce . . . . .	9.00 10.00

Peaux de mouton, la pièce	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	0.28 <sup>9</sup>
Peaux de taureau, la lb.	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25 0.30
Laine lavée, la lb.	0.70 0.75
Laine non lavée	0.55
<b>PARAFFINE</b>	
Cire paraffine, la lb.	0.15

**AUGMENTATIONS DIVERSES**

Les épingles à linge ordinaires ont augmenté de 35 centins et valent maintenant \$2.00 la boîte de 5 grosses. Le borax vaut 18 centins la livre, soit une augmentation de 3 centins par livre. Le sel Epsom a augmenté d'un centin la livre et vaut de 7 à 10 centins la livre. La résine vaut 11 centins la livre, poids brut, en augmentation de 3/4 de centin par livre.

**LE CELERI EST MOINS CHER; LES TOMATES AUGMENTENT**

**Légumes** — Les tomates de Floride sont un peu plus chères cette semaine et sont cotées entre \$7.00 et \$8.00 les 40 livres. Le céleri de Floride a baissé et atteint \$6.00 par crate de 4 douzaines. Les choux-fleurs valent \$3.75. Les légumes ordinaires se vendent toujours, mais le mouvement est limité aux besoins immédiats avec achats fréquemment répétés. La température, le mauvais état des routes qui semblent devoir encore empirer peuvent avoir une répercussion sur le cours de quelques-uns de ces produits, dont un certain nombre semblent devoir se tenir fermes dans les conditions actuelles. Les pommes de terre restent sans changement et il se peut qu'il n'y ait guère d'amélioration pour les raisons précitées.

Tomates de Floride (caisse 40 lbs)	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés (manne)	7.00	
Betteraves nouvelles, sac (Montréal)	2.50	
Concombres (serre) douz.	3.00	
Chicorée, douz.	0.50	
Chou-fleur américain, douz., double caisse	7.00	
Chou-fleur américain, douz., caisse simple	3.75	
Chou (Montréal), baril	4.50	
Carottes (sac)	1.75	
Ail, lb.	0.50	
Raifort, lb.	0.20	
Laitue (Boston), caisse	3.00	
Poireaux, douz.	4.00	
Menthe	0.60	
Champignons, lb.	1.00	
Oignons jaunes, 75 lbs, sac	8.50	
Oignons rouge, 75 lbs	8.50	9.00
Oignons, caisse	3.00	
Oignons espagnols, caisse	8.50	
Salsifis, douz.	0.50	
Persil (canadien)	1.00	
Piments verts, douz.	0.50	
Panais, sac	1.75	
Pommes de terre, (Montréal), sac 90 lbs	3.50	
Pommes de terre, Nouveau-Brunswick)	3.75	
Pommes de terre sucrées, manne	3.50	3.75
Radis américains, douz.	0.75	

Epinars, baril	6.00
Navets, (Québec) sac	2.00
Navets, (Montréal)	1.50 1.75
Tomates, serre, lb.	0.40
Laitue, Floride (manne)	6.00
Persil américain, douz.	2.00
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	6.50
Cresson (douz.)	0.75
<b>L'AVOINE ROULEE EST FERME, MAIS LES VENTES SONT FAIBLES</b>	

**Céréales** — Le mouvement du marché est normal pour la saison mais en général les ventes sont faibles. Ceci est vrai pour l'avoine roulée, mais le cours se maintient ferme avec une légère tendance à la baisse.

<b>Céréales—</b>	
Corneal, golden, granulé	5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge pot, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine	6.00
Graham, baril	13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.75

**LE BLE EN PAQUETS A AUGMENTE DE 40 CENTINS**

**Produits en paquets** — Le "Shredded Wheat" vaut 40 centins de plus par caisse et se vend \$4.90. Le mouvement des produits en paquets se maintient ferme et il n'y a rien de bien intéressant à signaler. Le Breakfast Food est soutenu sans changement de prix et les tendances sont plutôt fermes pour la plupart des lignes. Si l'on tient compte du prix élevé de la main d'oeuvre et des emballages, on ne peut guère s'attendre à un changement quelque peu radical dans un avenir rapproché. Les amidons sont fermes.

Breakfast food, caisse 18	2.85
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78 <sup>1</sup>
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.	3.50 3.65 3.50 4.25
Flocons avoine, 20s	5.40
Avoine roulée, 20s	6.50
Avoine roulée, 18s	2.42 <sup>1</sup>
Avoine roulée, grand, douz.	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets, caisse	6.75
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.25
Farina, caisse	2.35
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets) caisse	2.60
Orge perlée écossaise, caisse	2.60
Farine à crêpe, caisse	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	3.25
Farine de sarrasin, caisse	3.60
Flocons de blé, caisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s, caisse	7.30
Blé à porridge, 20s, caisse	7.50
Farine préparée (paquets de 3 lbs), douz.	3.05
Farine préparée (paquets de 6 lbs), douz.	6.00
Corn starch (préparé)	0.12 <sup>1</sup>
Farine de pomme de terre	0.16
Empois (buanderie)	0.10 <sup>1</sup>
Fleur tapioca	0.15 0.16

**LES EPICES SONT CHANGEMENT; FERMETE GENERALE**

D'une façon générale le marché des épices est très ferme bien qu'il n'y ait aucun changement pour le moment. Plusieurs facteurs ont contribué à rendre ce marché quelque peu incertain en ce qui concerne l'importation, l'un de ces facteurs a été l'affermissement récent du cours du change. C'est là naturellement un facteur assez important, mais d'un autre côté les achats ont été faits d'une façon quelque peu irrégulière. On s'attend à ce que la demande s'améliore.

<b>Nous cotons:</b>	
Allspice	0.22
Cassia	0.83 0.35
<b>Cannelle—</b>	
Rouleaux	0.35
Pure moulue	0.85 0.40
Clous	0.85 0.90
Crème de tartre (français, pure)	0.75 0.80
Chicorée canadienne	0.25
Américaine (high test)	0.80 0.85
Gingembre	0.40
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	0.31
Macis	1.00
Epices mélangées	0.80 0.82
Muscade, entières	0.60 0.70
Muscade, moulue	0.65
Poivre noir	0.38 0.40
Poivre blanc	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35 0.37
Epices à marinades	0.28 0.30
Paprika	0.65 0.70
Turmeric	0.28 0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	1.00 1.10
Graine de cardemome, la lb., en vrac	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.30 0.35
Cannelle, Chine, la lb.	0.30
Cannelle, la lb.	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35 0.40
Graine de céleri, en vrac (nominal)	0.75 0.80
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21 0.28
Clous ronds, entières	0.18 0.20

**BEAUCOUP DE LIGNES ONT AUGMENTE**

Les prix sont augmentés pour les savons Fairbanks; le savon de toilette goudron-glycérine est monté de \$2.00 et vaut \$10.00 la caisse, le savon "Scouring" a augmenté de \$1.50 par caisse de 100 barres et vaut \$6.50 par lot d'une caisse. Par demi-caisse le prix est de \$3.25. Le Crisco a augmenté de 50 centins par caisse. Cette augmentation est due en grande partie à la hausse des emballages. Le prix actuel de \$13.20 par caisse pour les mèches de lampes a augmenté. Le No 2 est maintenant coté 5 centins plus cher et vaut 68 centins tandis que le No 1 vaut 45 centins.

Le houblon pressé est monté de 15 centins et vaut 90 centins.

La chicorée canadienne est également plus chère. Le prix de gros a augmenté de 5 centins et est maintenant de 25 centins la livre.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Mercredi soir, le 24 mars 1920.

Les tordeurs à linge ont augmenté cette semaine par suite de la réduction de l'escompte de 30 à 25 pour cent. Les produits Corbin ont monté de 10%. Les miroirs sont rares et les cours sont considérés comme nominaux pour certaines lignes. Les nouveaux prix pour livraison en 1920 de la ficelle à lier sont maintenant sortis et en raison de la baisse récente de la corde, ils sont plus bas que l'année dernière. Les tondeuses à chevaux sont plus chères. Le fer et l'acier sont activement demandés avec tendance ferme, par suite la fonte et l'acier à outils sont cotés plus chers cette semaine. Une nouvelle hausse a eu lieu sur les tôles galvanisées. La tendance est à la hausse pour la corde alsal. Les ampoules pour lampes électriques de poche sont marquées plus cher. Les clés à tuyaux Stillson ont augmenté et sont cotées ici à 45% du prix de liste. Les mèches de tarière sont cotées plus chères. Les galons à mesurer ont augmenté de 10% et les écrous à chapeau doivent monter sous peu. Les chapes de poulies ont monté. Les planches à laver en verre ou en émail ont augmenté. Les huiles lubrifiantes ont monté de 5 à 8 centins par gallon. Les déchets de grosse fonte s'achètent au plus haut prix connu. Les produits de plomb sont très fermes et une hausse est probable. L'aluminium en lingot a pris une tournure sévère cette semaine, et les cours sont basés sur le chiffre de 47 centins la livre.

La situation des transports ne s'est pas améliorée depuis une dizaine de jours et tous les genres de commerce éprouvent des difficultés pour recevoir ou expédier leurs marchandises. Les affaires sont très bonnes pour le moment.

## LES TONDEURS A LINGE SUR UNE BASE PLUS ELEVEE

Les prix des tordeurs à linge ont été augmentés. L'ancien escompte de 30% a été réduit à 25% sur les marques Standard..

## LES MIROIRS SONT RARES; COURS NOMINAUX

Il est très difficile d'obtenir livraison de miroirs, non seulement les fabricants ont augmenté considérablement les prix mais encore ont beaucoup de difficulté à faire des livraisons régulières au commerce. Dans beaucoup de lignes, les cours sont purement nominaux.

## LES ARTICLES CORBIN ONT AUGMENTE DE 10%

Quincaillerie pour constructeurs — Les prix de la quincaillerie de construction Corbin ont augmenté. L'augmentation est approximativement de dix pour cent.

## LES PRIX DE 1920 SONT PLUS BAS POUR LA CORDE A LIER

Les prix que le commerce attendait pour la corde à lier pour la saison 1920 sont maintenant sortis. En voici quelques-uns: 650 pieds à la livre, 21 $\frac{3}{4}$ c; 600 pieds, 20 $\frac{3}{4}$ c; 550 pieds, 19 $\frac{1}{4}$ c et 500 pieds, 17 $\frac{3}{4}$ c. Ces prix s'entendent pour quantités ordinaires. Ceux qui achètent par lots de cinq tonnes ont droit à une réduction de  $\frac{1}{8}$  de cent tandis que pour les lots de 10 tonnes, on cote  $\frac{1}{2}$  cent de moins que le cours normal.

Les prix sont beaucoup plus bas que ceux de l'an dernier, par suite de la baisse générale survenue il y a quelques mois sur les divers cordages après la signature de l'armistice. Par exemple, la corde de 650 pieds, à la livre, valait l'année dernière, 26 $\frac{1}{2}$ c la lb., et celle de 500 pieds, se vendait à 22c.

## L'ACIER A OUTIL EST COTE PLUS CHER

Fer et acier — Les conditions du marché sont pratiquement sans changement à l'exception de la fonte diamant et de l'acier à outils qui ont tous deux augmenté de 2 $\frac{1}{2}$ c. La situation du marché est très forte et par suite de la rareté accentuée dans un grand nombre de lignes on peut s'attendre à des augmentations. Les barres de fer commun sont cotées à \$4.55, mais les marchands déclarent que, comme les marchés sont plutôt dépourvus et les demandes fortes, des prix plus élevés seront bientôt atteints. En attendant les prix sont très fermes, avec tendance à la hausse.

### Nous cotons:

Acier doux . . . . .	4.55
Acier à machinerie, fini fer . . . . .	4.95
Fer de Norvège . . . . .	13.50 15.00
Acier à ressort . . . . .	5.50
Acier à pneus . . . . .	5.10
Acier à bandes . . . . .	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb. . . . .	0.24 $\frac{1}{2}$
Acier fondu Black Diamond, la lb. . . . .	0.24 $\frac{1}{2}$
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs . . . . .	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs . . . . .	5.55

## LES TONDEUSES A CHEVAUX ONT AUGMENTE

Une augmentation a eu lieu sur les

tondeuses à chevaux Stewart qui se vendent sur le marché local à raison de \$13.12 pour la taille No 1. On signale des augmentations sur les autres machines de cette marque.

## LES TOLES GALVANISEES EN FEUILLES ONT ENCORE AUGMENTE

Une augmentation a été faite sur les feuilles galvanisées anglaises qui sont cotées maintenant sur le marché local à 25c. de plus que les cours de la semaine dernière. Les marchands déclarent qu'il n'y a que très peu de feuilles sur le marché et les affaires sont sérieusement arrêtées par suite de cette rareté qui ne semble pas devoir s'améliorer.

### Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10 . . . . .	7.70
Calibre 12 . . . . .	7.75
Calibre 14 . . . . .	7.80
Calibre 16 . . . . .	8.05
Calibre 18-20 . . . . .	8.05 8.20
Calibre 22-24 . . . . .	8.10 8.25
Calibre 20 . . . . .	8.15
Calibre 28 . . . . .	9.20

### Tôle galvanisée en feuilles:

10 $\frac{1}{2}$ onces . . . . .	11.30
Calibre 28 . . . . .	11.00
Calibre 26 . . . . .	10.75
Calibres 22 et 24 . . . . .	10.35
Calibre 16 . . . . .	10.25
Calibre 18 . . . . .	10.25
Calibre 20 . . . . .	10.25

### Tôle anglaise:

Calibre 28 . . . . .	11.75
Calibre 26 . . . . .	11.50
Calibre 24 . . . . .	10.90
Calibre 22 . . . . .	10.55
Calibres 18 et 20 . . . . .	10.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

## LES USTENSILES DE CUISINE SONT ACTIFS; RARETE DANS QUELQUES LIGNES

Ustensiles et poêles — Il y a depuis quelque temps une certaine difficulté à obtenir les plaques nécessaires pour la fabrication de certaines lignes d'ustensiles. Ceci est vrai d'une façon particulière pour les récipients à sève dont la demande a été la plus forte qu'on ait vue depuis longtemps. On prévoit une grosse saison de sucre et de sirop et les fabricants prétendent que la rareté des récipients à sève est due au fait que les marchands ont trop tardé à placer leurs ordres.

Le commerce des poêles est très actif et il n'y a aucun indice de baisse dans les prix.

**LA BELLE SAISON VA STIMULER  
LES VENTES DE FIL DE FER**

Bien qu'une grande partie de la quantité de produits en fil de fer qui se vend chaque saison commence déjà à partir chez le détaillant, la demande va en être encore stimulée sous peu dès que la neige commencera à disparaître. La tendance est toujours ferme, bien qu'il n'y ait pas eu de changements cette semaine. Le fil d'acier doux se vend toujours sur la base de \$5.50 les cent livres. Les autres genres et qualités sont cotés dans la liste ci-dessous.

	Rouleau de 80 perches	
2 pt x 5 . . . . .	4.89	
4 pt x 6 . . . . .	5.30	
4 pt x 4 . . . . .	5.76	
	les 100 lbs	
Fil de fer barbelé . . . . .	6.15	
Fil galvanisé tressé uni . . . . .	6.65	
Ressort spirale galvanisé—		
No 9 . . . . .	5.80	
No 12 . . . . .	5.95	
No 13 . . . . .	6.05	
Fil de fer galvanisé uni—		
Nos 0 à 8 inclus . . . . .	6.15	
No 9 . . . . .	5.75	
No 10 . . . . .	6.20	
No 11 . . . . .	6.25	
No 12 . . . . .	5.90	
No 13 . . . . .	6.00	
No 14 . . . . .	6.60	
No 15 . . . . .	7.05	
No 16 . . . . .	7.20	
No 9 . . . . .	6.30	
No 10 . . . . .	6.40	
No 11 . . . . .	6.45	
No 12 . . . . .	6.55	
No 13 . . . . .	6.65	
No 13½ . . . . .	6.70	
No 14 . . . . .	6.85	
No 15 . . . . .	7.00	
No 16 . . . . .	7.15	
Attaches à ballots, avec boucle simple:		
No 12 . . . . .	6.40	
No 13 . . . . .	6.50	
No 13½ . . . . .	6.60	
No 14 . . . . .	6.65	
No 15 . . . . .	6.85	
No 16 . . . . .	7.00	
Broche à foin, avec anneaux en spirales:		
No 13 . . . . .	5.25	
No 14 . . . . .	5.35	
No 15 . . . . .	5.45	

**ON DIT QUE LA CORDE SISAL  
PEUT AUGMENTER**

En raison de la tendance à la hausse du cours du change entre les Etats-Unis et le Canada, la base de la corde Sisal pourrait bien changer, car dans les circonstances présentes, les fabricants déclarent que les prix actuels ne leur laissent pas un bénéfice raisonnable. La situation de la main d'oeuvre est encore un arguments en faveur de la hausse car les salaires ont été augmentés depuis le dernier changement dans les cours de cet article. La base du pur Manille est maintenant de 33 centins la livre; celle du Manille Beaver et British,

26 centins et celle du Sical, 22½ centins.

**ON S'ATTEND A CE QUE LES  
CLOUS DEVIENNENT PLUS  
RARES**

L'approche du printemps indique qu'il va y avoir une très forte demande de clous et qu'il sera difficile d'obtenir les quantités voulues. Dès maintenant on prétend que les envois actuels manquent en certains cas des tailles qui sont le plus demandées par le commerce. Les acheteurs étrangers sont venus sur le marché et on prétend que de fortes quantités ont déjà été expédiées dans différentes directions. Il serait intéressant pour le détaillant et le jobber de savoir si les fabricants continueront à être capables de répondre aux besoins de l'exportation tout comme à ceux du trafic domestique. Les clous de broche Standard ont pour base le prix de \$5.50 le keg et les clous coupés celui de \$6.35.

**NOUVEAU PRIX POUR LES AM-  
POULES DE LAMPES DE POCHE**

Un nouveau prix de détail est en vigueur pour les ampoules de lampes de poche ou "Daylo". Le nouveau prix pour le consommateur est de 27 cents au lieu de 23 cents.

**AUGMENTATION DE PRIX DES  
CLEFS A TUYAUX**

Les prix des clefs à tuyaux Stillson ont augmenté et le commerce de gros de Montréal les cote sur la base de 75% de la liste pour le détaillant.

**LES MECHEs DE TARIERES AUG-  
MENTENT; REDUCTION DE  
L'ESCOMPTE**

Par suite d'une réduction de l'escompte en certains cas et d'une augmentation dans d'autres cas, les meches de tarières ont augmenté. Les

changements sont, en partie, les suivants: Les tarières Irwin, 20 pour cent de moins; série Irwin, No 20½-mour, centre plein, double fil, 15 pour cent de moins; série Irwin, No 20½-¼s, \$6.35 pièce; 32½-¼s, \$9.25 pièce.

**10% D'AUGMENTATION SUR LES  
GALONS DE MESURES;  
ECROUS A CHAPEAU**

On annonce une augmentation du prix des galons Lufkin, augmentation qui est d'environ dix pour cent.

Les écrous à chapeau vont être plus chers, bien qu'il n'y ait pas d'augmentation bien définie d'annonce jusqu'à présent.

**AUGMENTATION DES CHAPES DE  
POULIES**

Une augmentation a été mise en vigueur sur les chapes de poulies en bois ou en acier. Les tailles jusqu'à 7 pouces, en bois, se vendent maintenant au prix net de la liste et celles au-dessus de 7 pouces avec 10% d'augmentation. Les chapes en acier se vendent sur la même base. Les chapes "Snatch" se vendent aux prix nets suivants: Bois, 8 pouces, \$5.25 pièce; 10 pouces, \$8.25; 12 pouces, \$11.25. Celles en acier des mêmes tailles sont cotées \$8, \$10 et \$17.50 respectivement.

**LES PLANCHES A LAVER EN VER-  
RE MONTENT ENCORE**

Les planches à laver ont encore augmenté et la Canuck en verre se vend maintenant \$7.50 la douzaine, l'émaillée Queen, \$8.50. Les planches recouvertes en zinc restent sans changement.

**LES HUILES LUBRIFIANTES ONT  
SUBI DES AUGMENTATIONS**

Huiles-gazolines — Les prix ont augmenté sensiblement sur les huiles lubrifiantes et les différentes qualités ont monté de 5 à 8 centins par gallon.



**REMINGTON U M C**  
Les armes à feu toujours recommandables.

Que vous vendiez à votre client un gentil petit Remington 22 ou un fusil Remington à vieille renommée U M C à pompe, ou une carabine à haute portée, vous en faites un client fidèle parce que vous lui donnez qualité et satisfaction. Plus d'un siècle de prestige et de réputation soutient les articles Remington UMC.

EN STOCK CHEZ TOUS LES JOBBERS

**Remington U M C of Canada, Limited**  
Windsor, Ontario.

Le pétrole reste sans changement et le cours en est de 25 à 29 cents par gallon impérial.

La gazoline, qualité à moteur, se vend à 36 centins.

#### LA FONTE LOURDE DE REBUT ATTEINT UN PRIX ELEVE

La grosse fonte de rebut est décidément ferme. Il est très difficile de coter des prix, car les gros acheteurs, lorsqu'ils viennent sur le marché, payent des prix de fantaisie pour ce dont ils ont besoin. Autrement, il n'y a pas de changement important sur les autres articles de la liste.

Prix d'achat des commerçants:

Vieilles claques, bottines, chaussures . . . . .	0.07½
Pneus à bicyclette . . . . .	0.02½
Pneus à automobile . . . . .	0.08
Cuivre jaune . . . . .	0.10 0.11
Cuivre rouge . . . . .	0.17 0.18
Cuivre léger . . . . .	0.08 0.09
Retailles de zinc . . . . .	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne . . . . .	18.00
Rebuts malléables (tonne) . . . . .	28.00
Bouts de tuyaux (tonne) . . . . .	14.00
Paques de poêles (tonne) . . . . .	14.00
Acier pour faire fondre . . . . .	18.00 19.00
Bushelling No 2 . . . . .	12.50 13.50
Plaques de chaudières . . . . .	17.00 18.00
Fonte de machinerie (tonne) . . . . .	44.00 48.00

#### MARCHE FERME POUR LES PRODUITS DU PLOMB

La situation est une des plus fortes en raison des conditions du plomb en saumon qui a dépassé toutes les prévisions. Tout semble donc faire prévoir que le marché se maintiendra ferme et même augmentera pour la soudure, les produits de plomb, etc. Les demandes sont très normales pour la saison.

Nous cotons:

Tuyau de plomb . . . . .	16.00
Rebuts de plomb . . . . .	17.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p.c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 10 p.c.	
Plomb "wool", la lb. . . . .	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré . . . . .	0.13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré . . . . .	0.13½
Feuilles coupées, ¼c extra et feuilles coupées à la dimension, ¾c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb. . . . .	0.45½
Soudure, strictement, la lb. . . . .	0.42½
Soudure, commerciale, la lb. . . . .	0.39½
Soudure wiping, la lb. . . . .	0.38
Soudure à broche (No 8)—	
45-55 . . . . .	0.45
50-60 . . . . .	0.48
Zinc en feuilles, casks . . . . .	0.17½
Zinc en lots brisés . . . . .	0.18

#### GROSSE AVANCE SUR L'ALUMINIUM EN LINGOT

Métaux en lingots — Le plomb continue à être très soutenu et il monte sur le marché américain. Des augmentations ont eu lieu sur l'aluminium

qui est, dit-on, très rare sur le marché local. L'étain, le cuivre et le zinc sont bien plus faciles et on constate des diminutions. La situation dans l'ensemble est plutôt incertaine en raison de la difficulté d'obtenir les approvisionnements nécessaires.

Plomb — Le plomb continue à être très soutenu et une nouvelle augmentation a eu lieu sur le marché américain. Les approvisionnements sont très faibles et les marchands sont d'avis que la situation ne s'améliorera pas d'ici plusieurs mois. Le plomb est coté sur le marché local à 12½c, mais la tendance est décidément à la hausse.

Aluminium — L'aluminium est beaucoup plus ferme cette semaine et une forte augmentation a été faite. Les marchands se plaignent de la grande rareté de ce métal et on peut s'attendre à une nouvelle hausse. L'aluminium se vend aujourd'hui environ 47 cents.

Antimoine — Pas de changement important sur ce marché. Les prix se maintiennent, les demandes sont soutenues et la situation très ferme. L'antimoine est coté à 14 centins.

Cuivre — Le cuivre est décidément plus facile cette semaine et il a fortement baissé sur le marché de Londres et celui de New-York. Les marchands locaux le cotent à 23½ centins la livre pour l'électrolyte et 23 centins pour le casting.

Zinc — Le zinc a aussi baissé sur le marché de Londres, mais il n'y a pas eu de changement sur le marché local, quoique la situation semble se relâcher un peu. Le zinc se vend à 12 centins.

Etain — L'étain est beaucoup plus facile cette semaine et est tombé aux environs de 25 livres sterling à Londres. Les marchands locaux le cotent à 47 centins, mais la tendance est toujours à la hausse.

#### LA PEINTURE

Un fait de première importance cette semaine a été l'augmentation de 2 centins faite sur le blanc de plomb à l'huile qui a atteint la base de \$40 la tonne. Ceci est la conséquence directe des prix élevés chargés par les producteurs pour le plomb en saumon. Cette augmentation sera en vigueur jusqu'au 15 mai, ou peut-être plus longtemps, à moins que de nouveaux facteurs viennent apporter un changement.

L'huile de lin a augmenté de 10 centins par gallon en raison de la rareté de la graine. Les broyeurs prétendent qu'ils sont incapables de s'approvisionner en raison de la congestion des transports.

Le mastic est monté de 1 centin par

livre depuis la semaine dernière. C'est là une conséquence directe de l'augmentation de la matière première, puisque le blanc est le principal élément. Les peintures préparées sont soutenues mais sans changement et les ordres sont toujours nombreux. Les shellacs et vernis sont très fermes avec probabilité d'augmentation, surtout pour les shellacs, pour lesquels la gomme et l'alcool sont deux facteurs importants.

#### LE PRIX DE LA TEREBENTHINE SE MAINTIENT; ELLE EST DIFFICILE A OBTENIR

Il y a, dans certains cas une grande rareté de térébenthine et un important jobber ne la vend que par lot de 5 gallons. Cela suppose que la rareté s'accroît, ce qui est le cas. Avec les affreuses tempêtes qui se répètent chaque semaine, les compagnies de chemins de fer ont beaucoup de difficultés à transporter les envois et il ne semble pas qu'il doive y avoir beaucoup d'amélioration d'ici à quelque temps. Quoique quelques maisons cotent encore les lots d'un baril à \$3.20 le gallon, d'autres ne donnent de prix que pour des lots de 5 gallons à \$3.32 le gallon, emballage en plus.

Gallon impérial

Térébenthine—	
Par baril simple . . . . .	3.20 3.25
Par petits lots . . . . .	3.27 3.32
Emballage en sus.	

#### L'HUILE DE LIN A AUGMENTE DE DIX CENTINS

Une augmentation de 10 centins par gallon a été faite sur l'huile de lin et elle est due en grande partie à la rareté continue de la graine nécessaire pour le broyage. Quelques broyeurs ne cotent pas pour le moment. Cette situation changera dès que les difficultés de transport auront disparu, ce qui ne pourra arriver de sitôt étant donné les sérieuses tempêtes qui se sont abattues sur le territoire canadien aussi bien que sur le territoire des Etats-Unis. Les quincailliers ont ordonné de l'huile depuis une ou deux semaines et les détaillants ne possèdent que des stocks limités.

Gallon impérial

Brute—	
1 à 2 barils . . . . .	2.60
3 à 4 barils . . . . .	....
Bouillie—	
1 à 2 barils . . . . .	2.62½
3 à 4 barils . . . . .	....

#### LES VERNIS SONT CHERS; LE SHELLAC BLANC EST RARE

Le prix des vernis ne peut baisser, disent les fabricants, en raison de la rareté de la matière première et de son prix élevé. La tendance est à la hausse, surtout pour les shellacs. Le shellac blanc est le plus difficile à obtenir et toutes les qualités sont rares.



**LES ORDRES SONT TOUJOURS IMPORTANTS POUR LES PEINTURES PREPAREES**

Les prix sont fermes mais sans changement pour toutes les lignes de peintures préparées. L'activité est grande, surtout pour les ordres qui avaient été placés et qui sont expédiés maintenant. On ne prévoit pas que l'augmentation récente du plomb à l'huile affectera la base pour les peintures préparées pour le moment, mais le ton est toujours ferme. Les manufacturiers font toujours des heures supplémentaires pour répondre aux demandes du commerce et ils prétendent que les commandes seront livrées en temps en dépit des difficultés de transport et autres auxquelles ils ont à faire face.

**AUGMENTATION DE DEUX CENTINS POUR LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE**

Comme nous le disions la semaine dernière, un changement était imminent dans le prix du blanc de plomb à l'huile. Depuis on a enregistré une augmentation de 2 centins qui a pris effet vendredi dernier, 5 courant.

Les fabricants de peintures et les corrodés s'attendaient à une augmentation d'environ 1/2 centin et bien peu pensaient qu'elle atteindrait 2 centins. La raison directe de cette augmentation réside dans la hausse du plomb en saumon qui est difficile à se procurer à aucun prix. Si les corrodés n'avaient pas eu en mains de gros approvisionnements, il est plus que probable que le prix aurait été augmenté depuis longtemps. Les nouveaux prix pour le plomb standard du Gouvernement, sont les suivants: Lots de 5 tonnes, \$19.50 les cent livres; lots d'une tonne, \$20.00 et moins d'une tonne, \$20.35. Ces prix, à moins d'imprévu, resteront en vigueur jusqu'au 15 mai prochain.

**UN DOLLAR D'AUGMENTATION SUR LE MASTIC**

L'augmentation qui a eu lieu la semaine dernière sur le mastic était tout à fait inattendue. Ce marché était ferme et tout faisait prévoir qu'il devait continuer à être ainsi. La rareté du blanc a été le facteur principal, tandis que l'huile de lin s'est montrée récemment le facteur décisif. Lorsqu'on a examiné de plus près le prix de revient, on s'est rendu compte qu'une augmentation devait être faite immédiatement et les nouveaux prix prendront effet du 5 mars et continueront selon toute probabilité jusqu'au 15 mai. Voici les nouveaux prix:

Mastic Standard:			
	5	1	de 1
	tonnes	tonne	tonne
En barils . . . . .	\$6.50	\$6.75	\$7.10

En 1/2 barils . . . . .	6.65	6.90	7.80
Par 100 livres . . . . .	7.30	7.60	7.95
Par 25 livres . . . . .	7.60	7.85	8.20
Par 12 1/2 livres . . . . .	7.85	8.10	8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85	10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	10.10	10.35	11.70
En caisses 100 lbs . . . . .	8.65	8.90	9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

**LES GROSSES VENTES DE VERRE VONT CONTINUER**

Les commerçants de gros sont persuadés que, au printemps et à l'été, il y aura une forte demande de verre. La vente a été assez bonne durant tout l'hiver, mais la belle saison va apporter un stimulant qui est toujours attendu. Dans ces conditions, on prétend que les prix semblent devoir se maintenir élevés, bien que pour le moment il n'y ait aucun indice de changement immédiat dans un sens ou dans l'autre. On espère que les conditions de transport vont s'améliorer avant longtemps. Les glaces se vendent sur la base suivante:

		Le pied carré	
Plaque jusqu'à 1 pd.	chacune	1.30	
Plaques de 1 à 2 pds.	—	1.45	
— de 2 à 3 pds.	—	1.75	
— de 3 à 4 pds.	—	2.00	
— de 4 à 5 pds.	—	2.45	
— de 5 à 7 pds.	—	2.55	
— de 7 à 10 pds.	—	2.85	
— de 10 à 12 pds.	—	2.90	
— de 12 à 15 pds.	—	2.95	
— de 15 à 25 pds.	—	3.10	
— de 25 à 50 pds.	—	3.20	
— de 50 à 75 pds.	—	3.25	
— de 75 à 90 pds.	—	3.30	
— de 90 à 100 pds.	—	3.70	
— de 100 à 120 pds.	—	3.85	
— de 120 à 140 pds.	—	4.70	
Plaques de 101 à 110 de large,			
ne contenant pas plus de 100			
pièds chaque . . . . .		4.75	

Plaques de 111 à 120 de large,			
ne contenant pas plus de 100			
pièds chaque . . . . .		5.25	
Plaque de 101 à 110 de large,			
contenant plus de 100 pièds			
chaque . . . . .		5.25	

Plaques de 111 à 120 de large,			
contenant plus de 100 pièds			
chaque . . . . .		5.75	
Escompte au commerce, 15%.			

Les prix ci-dessus sont f.o.b. Montréal. Emballage en sus.

**Alabastine.**

Couleurs et blanc—en paquets 2 1/2 livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

**Bleu.**

La livre . . . . .	0.11	0.12	
Couleurs (sèches) la livre			
Terre d'Ombre brute, No 1, tonne-			
lets de 100 livres . . . . .	0.08	0.09	
Terre d'Ombre pure, tonnelets de			
100 livres . . . . .	0.11	0.15	
Terre d'Ombre brûlée, No 1, ton-			
nelets de 100 livres . . . . .	0.08	0.09	
Terre d'Ombre pure, tonnelets de			
100 livres . . . . .	0.15	0.17	
Vert Imp. tonnelets de			
100 livres . . . . .	0.17	0.19	
Vert Chrome, pur . . . . .	0.19	0.35	
Chrome jaune . . . . .	0.25	0.41	
Vert Brunswick, 100 lbs. . . . .	0.10	0.14	
Rouge Indien, Kegs 100 li-			
vres . . . . .	0.15	0.20	
Rouge Indien, No 1, Kegs			
100 livres . . . . .	0.06	0.17	
Rouge Vénitien, brillant			
supérieur . . . . .	0.07	0.09	
Rouge Vénitien, No 1 . . . . .	0.03	0.05	
Noir fin, pur sec . . . . .	0.09	0.15	
Ocre d'Or, 100 livres . . . . .	0.08	0.12	
Ocre blanche, 100 livres . . . . .	0.05	0.06	
Ocre blanche, barils . . . . .	0.04	0.04	
Ocre jaune, barils . . . . .	0.03	0.05	
Ocre français, barils . . . . .	0.08	0.10	
Ocre sapin, 100 livres . . . . .	0.07	0.08	
Oxyde rouge canadien, en			
barils . . . . .	0.02	0.04	
Rouge Super Magnetic . . . . .		0.05	
Vermillon . . . . .		0.40	
Vermillon anglais . . . . .		2.50	
f.o.b. Montréal, Toronto.			

## LE HARNAIS MARQUE IMPERIAL SE VEND RAPIDEMENT ET FACILEMENT

Ne vous embarrassez pas avec un harnais sans marque quand l'Imperial est si facile à vendre. Vos clients connaissent les avantages de la Marque Imperial, et ils l'achètent avec plaisir. Vendez le harnais de la Marque Imperial et augmentez votre commerce de harnais.

### Fort -- Durable -- Garanti

Fort et durable, le Harnais Imperial résiste aux efforts brusques. Garanti exempt de défauts dans le matériel et la fabrication, le Harnais de la Marque Imperial assure des clients satisfaits. Faites un commerce profitable— donnez satisfaction à vos clients — avec le Harnais de la Marque Imperial.

Manufacturiers de harnais et de sellerie.

## SAMUEL TREES & CO., LIMITED

42 Wellington Street East, - - - TORONTO.

# LA CONSTRUCTION

## AMOS

Magasin, allées de Bowling et 2 logements, \$10,000. Propriétaires: A. Serra & J. Saucier. Contrat accordé. Entrepreneur général: Philippe Bacon.

## BUCKINGHAM

Moulin à farine. Propriétaire, Robt. Hopkins, doit préparer plans. Prix demandé pour tous matériaux, \$15,000.

## CAMPBELL'S BAY

Presbytere, \$15,000. Travaux commenceront sous peu. Propriétaire, R. C. Congrégation. Architectes: Millson & Burgess, 209 rue Sparks, Ottawa. Tous travaux à faire à la journée. Briques, bois, acier, toitures, fournaises, plomberie, décoration intérieure, quincaillerie et planchers non encore achetés.

## CAP DE LA MADELEINE

Eglise, \$80,000. Paroisse Ste-Famille. Architectes: Vandal & Gascon, 502 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Bungalow, \$1,000 (Pont St-Maurice). Propriétaires et entrepreneur général: Eudore Dubé, Côteau St-Louis, Trois-Rivières. Plomberie: A. Biron, Pointe du Lac, Trois-Rivières. Electricité: J. B. Badeaux, 471 rue St-Maurice, Trois-Rivières.

Résidence, \$7,500 (Pont St-Maurice). Propriétaire: Aimé Leblanc, Pont St-Maurice.

Deux logements, \$7,500, rue St-Irénée, Pont St-Maurice. Travaux à commencer en avril. Propriétaire, Geo. Gélinas. Electricité, plomberie et plâtrage: Contrats à accorder.

Résidence, \$5,000 (Parc Thibeau). Propriétaire et entrepreneur général: Eric Desilets, Pont St-Maurice. Contrats à donner pour maçonnerie, électricité, plomberie et chauffage. Briques, bois, plomberie, décoration intérieure et quincaillerie non encore achetés.

Résidence, \$5,000. Propriétaire, David Lallemand, Pont St-Maurice.

Résidence, \$5,000 (Parc Rochefort, Pont St-Maurice). Propriétaire: Alfred Lebel, Trois-Rivières.

Résidence, \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Omer Gilbert, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et plomberie. Briques, bois, plomberie, décoration intérieure et quincaillerie non encore achetés.

Logement, \$5,000 (Pont St-Maurice). Propriétaire: Isidore Gauthier, Trois-Rivières. Contrats à donner pour électricité, plomberie et plâtrage.

Deux logements, \$8,000. Propriétaire: Georges Henaires, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour la maçonnerie, l'électricité, la plomberie, le plâtrage et la peinture. Pas de matériaux achetés.

Résidence, \$5,000 (Parc Thibeau, Pont St-Maurice). Propriétaire: Ovilla Vaillancourt, Ste-Angele de Laval. Soumissions seront demandées en avril.

Deux logements (8 pièces), \$8,000. (Pont St-Maurice). Propriétaire: Napoléon Boycer, c/o Tidewater Shipbuilders Ltd. Contrats à accorder pour

la maçonnerie, l'électricité, la plomberie, le chauffage et le plâtrage. Briques, bois, plomberie et quincaillerie on encore achetés.

Résidence et magasin, \$10,000 (Parc Thibeau). Propriétaire: Arthur Lavoie, Pont St-Maurice. Tous travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie, plâtrage et peinture.

## FASSETT

Résidence, \$2,500, de Dame Fred. Thomas complètement détruite par le feu. Propriétaire reconstruira au printemps.

## FRASERVILLE

Agrandissement de l'Hôpital Saint-Joseph, \$100,000, propriétaires: Soeurs de la Providence. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec. Acier: Eastern Canada Steel & Iron Works Ltd., rue Lesage, Québec, \$2,033.50.

## GRANBY

Résidence, \$6,000, rue Clarence. Propriétaire: Xavier Lambert. Entrepreneurs généraux: A. Caron & Fils, Main st. Tous travaux faits à la journée. La plupart des matériaux sont achetés.

Résidence, \$5,500, Route Roxton Pund. Propriétaires: Delles Masse, Main St. Entrepreneurs généraux: A. Caron & Fils. Les entrepreneurs feront tous travaux. La plus grande partie des matériaux sont achetés.

Magasins et résidences sur la rue principale. Propriétaire: J. A. Ménard, rue principale. Travaux doivent commencer sous peu.

Garage public, rue principale. Propriétaires: Sheridan & Monty. Les propriétaires feront faire tous les travaux à la journée et achèteront les matériaux. Les travaux commenceront en avril.

Succursale de banque, rue principale. Propriétaire: Banque de Montréal, siège social: Montréal. Les travaux devront commencer au printemps.

## HUNTINGDON

Bungalow, \$3,250. Propriétaire et entrepreneur général: R. H. Crawford. Le propriétaire fera tous les travaux.

## ILE AUX COUDRES

Ecole, \$2,100. Travaux seront faits à la journée.

## KIRK'S FERRY

Cottage d'été, \$2,000. Propriétaire: A. Joanes, 165 rue Florence, Ottawa. Tous les travaux exécutés à la journée. Pas de matériaux achetés.

Cottage d'été, \$2,000. Propriétaire: F. W. Rice, 578 rue O'Connor, Ottawa. Tous travaux à faire à la journée.

## LAC BOURGET

Résidence et Chapelle. Propriétaires: Les Frères de St-Vincent de Paul, Nominique. Travaux doivent commencer sous peu.

## LACHUTE

Presbytère, \$50,000. Architecte: J. E. A. Benoit, 1200 rue Wellington, Montréal. Tous travaux exécutés à la journée sous la surveillance de l'architecte qui achète tous les matériaux.

## L'ECHOIRIE

Ecole, \$2,500. Travaux à faire à la journée.

## MONTREAL

Réparations à une résidence, \$1,500, 553 avenue Champagnour, Outremont. Propriétaire: Delle Curran, 828 rue Lorne Crescent. Entrepreneurs généraux: Fussing & Jorgensen, 6 avenue Durocher.

Réparations à une résidence avenue Papineau pour la transformer en 2 logements et magasin, \$3,000. Propriétaire: Henri Dubreuil, 145 rue Plessis. Tous travaux à faire à la journée. Le propriétaire achète les matériaux.

Réparations à une fabrique, \$8,000, rue Dagenais. Propriétaires et entrepreneurs généraux: C. H. Johnson & Sons Ltd., 8 rue Dagenais. Travaux à faire à la journée. Quelques matériaux achetés.

Réparations à une fabrique de carrosserie, \$3,500. Propriétaire: N. Blain, 68 rue Casgrain. Tous travaux à la journée. Pas de matériaux.

Banque avenue du Parc. Propriétaire: Banque de Montréal. Terrain acheté. Construction sera prochainement commencée.

Ecuries, \$2,000, rue Christophe Colomb. Propriétaire: O. Collette, 99 rue Christophe Colomb. Entrepreneur général: S. Paré. Propriétaire fera tous les travaux et achètera les matériaux.

Soumissions reçues jusqu'au 30 mars pour la construction de 30 résidences détachées et 10 paires de semi-détachées de \$7,000 chacune. Propriétaire: Model City Housing Co. Ltd. Spécifications chez D. R. Brown, architecte, 128 rue Bleury, et chez J. O. Turgeon, 55 rue St-François-Xavier. Soumissions pour tout ou partie. Travaux à commencer dès que le temps sera favorable.

Réparations à résidence, \$8,000. Propriétaire: Lorne A. McGibbon, 27 avenue Ontario. Entrepreneurs généraux: H. C. Johnston Co. Ltd., 703 Edifice Banque de Toronto. Plomberie et chauffage: Conroy Bros., 91 rue Centre. Le reste des travaux à faire par les entrepreneurs généraux.

Résidences de \$4,000 à \$8,000 chacune. Propriétaire et entrepreneur général: Jos. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme. Plusieurs terrains achetés sur lesquels les résidences seront construites cet été.

Magasin et résidence, rue Mont-Royal Est. Propriétaire: Hector Longlin, 347 rue Boyer. Travaux commenceront sous peu.

Résidence (2 flats) \$3,000, rue Clarke. Propriétaire: H. Gousset, 2587 avenue Chateaubriand, qui achètera les matériaux et fera faire les travaux à la journée.

Résidence, \$2,000. Propriétaire et entrepreneur général: Félix Triflette, 296 rue Orchard. Propriétaire achète les matériaux.

Réparations à résidence, \$12,000. Propriétaire: John Watson, 2 rue McGregor. Entrepreneurs généraux: H. C. Johnston & Co., Ltd., 260 rue St-Jacques. Menuiserie, plâtrage et peinture par les entrepreneurs généraux. Electricité: Vincent & Say Electric Co., 351 avenue Union. Plomberie et chauffage: Conroy Bros., 91 rue Centre. Pas de toiture. Pas de matériaux requis.

Résidence, avenue de l'Épée, Outremont. Propriétaire: Jos. A. Goyer, 1764 Boulevard Gouin. Travaux à commencer sous peu.



**TOITURES, CIMENTS,  
PEINTURES INDUSTRIELLES,  
ETC.**

*Barrett*

**Toiture "caoutchoutée" Everlastic *Barrett***

**C**ETTE toiture en rouleaux à prix populaires est la meilleure valeur pour le prix de toutes les toitures préparées existant sur le marché canadien. Elle est facile à poser, absolument imperméable et très durable.

Ne perdez pas de vue le fait que 1920 promet d'être un nouveau record dans la construction. Cela veut dire une demande

sans précédent de matériaux pour toiture. Pour éviter de désappointer vos clients, nous vous conseillons fortement de placer votre commande aussi promptement que possible.

La toiture en "Caoutchouc" Everlastic se fait en rouleaux de 108 pieds carrés à 1, 2 et 3 épaisseurs. Les clous et le ciment se trouvent dans chaque rouleau.



**Ciment liquide Everlastic à toitures *Barrett*      Ciment Plastique Elastigum à Rapiécer *Barrett***

La grande demande de cette année pour les toitures en "caoutchouc" et les feutres à toitures va faire augmenter le prix de ces articles et les rendre difficiles à obtenir. En conséquence, beaucoup de vieilles toitures seront réparées.

Le Ciment liquide Everlastic pour toitures est sans égal pour restaurer et remettre à neuf toutes sortes de toitures préparées ou "caoutchoutées."

Ne manquez pas cette occasion de ventes importantes.

Il se vend en paquets de toute grandeur depuis la boîte d'une chopine (comme celle qui se trouve dans nos rouleaux de toiture Everlastic) jusqu'au baril de 40 gallons.



Voici un autre matériel pour la réparation des toitures qui est supérieur dans son genre. Un ciment plastique résistant, élastique, adhésif, imperméable pour boucher les trous et les fentes dans les toitures de toutes sortes et pour réparer les puits de lumière, redoubler les gouttières, remplir les corniches, etc.

Facile à appliquer, adhère fortement sur une surface sèche ou humide. Il arrive prêt à servir, ne demande ni chauffage, ni mélange. Emballé comme suit: boîtes de 1 lb (caisses de 24 boîtes), paquets de 5 lbs. (12 à la caisse), paquets de 25 lbs, paquets de 100 lbs, 1/2 barils d'environ 300 lbs et barils d'environ 600 lbs.



The *Barrett* Company LIMITED

MONTREAL      TORONTO      WINNIPEG      VANCOUVER  
ST-JOHN, N.B.      HALIFAX, N.E.      SYDNEY, N.E.



Model chicken house and (at right) an up-to-date hog house, both covered with Everlastic "Rubber" Roofing.





Il porte le cachet de garantie du gouvernement pour la pureté

# BLANC DE PLOMB VERITABLE MARQUE ELEPHANT

Un blanc de plomb absolument pur avec une uniformité de texture qui le recommande aux meilleurs peintres du Canada.

La qualité du blanc de plomb ELEPHANT ne varie jamais. Chaque parcelle en est pure et garantie bonne par le cachet du Gouvernement apposé sur chaque boîte.

*Les autres produits de*

## LA LIGNE CANADA PAINT

sont aussi recommandables. Peintures, Teintures, Emails, Vernis, Couleurs sèches, Insecticides, Mastic, etc. Ce sont les meilleurs dans leur genre, fabriqués suivant le procédé de la Canada Paint qui garantit un client satisfait pour chaque vente.



## THE CANADA PAINT CO LIMITED

PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS

MONTREAL-TORONTO-WINNIPEG-CALGARY-HALIFAX  
OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

# ORGANISATION

Notre principe d'affaire est, qu'il faut servir le client

**En tout**

**Partout**

**et en tout temps**

**En tout** signifie que le client doit avoir à sa disposition un choix complet de pièces de rechange, les accessoires les plus nouveaux, les conseils de mécaniciens experts, et l'avantage de l'outillage le plus moderne.

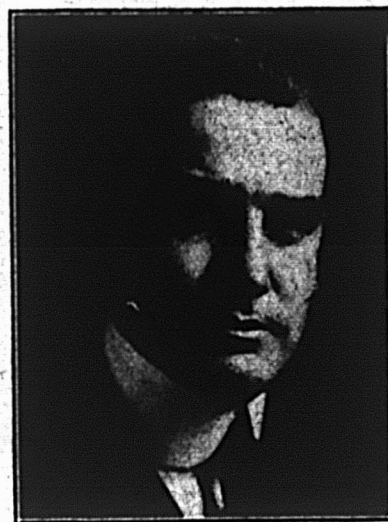
**Partout** signifie pour l'automobiliste un territoire immense. Les routes splendides que nous avons dans la province de Québec sont sillonnées par des milliers de voitures, dont une grande partie sont des voitures vendues par Légaré Automobile & Supply Co., Limited.

Notre organisation est si puissante, que nous pouvons servir notre clientèle en tout endroit de la province, depuis la frontière américaine, jusqu'au Saguenay et à la Gaspésie.

Nos vingt magasins, placés dans les villes les plus importantes, ont chacun un garage moderne, un atelier de réparation, un département d'accessoires et de pièces de rechange et l'installation nécessaire à la fourniture de l'air, de l'huile et de la gazoline.

**Partout**, pour le client Légaré, signifie chez lui en tout lieu de la province de Québec.

**En tout temps**, signifie un service continu, avec l'assurance de retrouver au même endroit, d'année en année, un service d'experts, un intérêt sincère et une courtoisie parfaite. La solidité de notre organisation est une garantie de service intelligent "En tout temps".



J. O. LINSEAU,  
Gérant-général.

## Legaré Automobile & Supply Co., Limited

180 AMHERST,  
MONTREAL

61-73 ST-VALIER,  
QUEBEC

Compagnies Subsidiaries  
 SOREL, TROIS-RIVIERES, JOLIETTE, MONTMAGNY, MONT-JOLI, THETFORD MINES,  
 COWANSVILLE, SHERBROOKE, CHICOUTIMI, ST-EVARISTE, VICTORIAVILLE  
 RIVIERE-DU-LOUP, ST-HYACINTHE.



# DISSTON SAWS AND TOOLS

**LA FAMEUSE MAISON DE SCIES ET D'OUTILS DE L'AMERIQUE**

Tous les bons ouvriers connaissent la renommée universelle des scies Disston — depuis 80 ans la supériorité Disston est l'une des traditions du commerce.

Quant aux outils Disston, il est facile de comprendre pourquoi ils devraient aussi être en aussi grande demande, car la même qualité qui a fait des Scies Disston le modèle du monde se trouve également dans tous les outils Disston

**HENRY DISSTON & SONS, LTD.**  
Toronto, Canada  
Succursale à **VANCOUVER, C. A.**

## MAGASIN GENERAL A VENDRE

Une veuve de quelques mois désire vendre le commerce de son mari, y compris la bâtisse et toutes les marchandises qu'elle renferme: confections pour hommes et femmes, chaussures, marchandises à la verge ainsi que merceries pour hommes, etc.

La bâtisse mesure 35 x 70 pieds et 45 pieds de hauteur, 3 étages avec sous-bassement bien fini, le tout en brique solide. Cet édifice conviendrait très bien pour une manufacture de confection pour hommes et femmes, etc. La main-d'oeuvre est facile à trouver et les salaires pas élevés. On vendrait la bâtisse seule en se réservant quelque temps pour liquider le stock. Un marchand qui irait s'établir là réussirait sûrement, car il pourrait y faire facilement pour \$30,000 à \$35,000 d'affaires par année, vu que c'est un bon poste de commerce des Cantons de l'Est faisant affaires avec 28 paroisses. Tous les acheteurs sérieux sont priés de s'adresser au "Prix Courant" pour plus d'informations.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**Grosses Pièces de Forges, une Spécialité**

Mines de Fer—Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

*Si vous éprouvez quelque embarras  
dans vos achats*

**CONSULTEZ**

*les annonces du*

**PRIX COURANT**

*et écrivez aux annonceurs*

**OUTILS EN ACIER FORGÉ**

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA



# BALANCES

## La Meilleure Ligne

Depuis plus d'un demi-siècle, nous fabriquons et mettons sur le marché la ligne la plus considérable et la plus complète de machines à peser de la meilleure qualité et les plus précises que l'on puisse acheter.

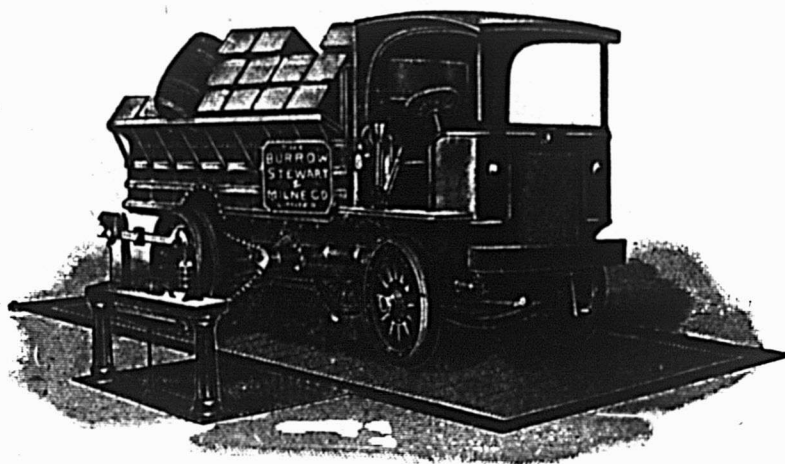
Les Balances **IMPERIAL STANDARD** et **CHAMPION JEWEL** faites par nous sont connues et en usage d'un océan à l'autre, et elles sont vendues par les principales maisons de gros du Dominion. Le succès extraordinaire qu'elles ont eu durant ces nombreuses années est dû entièrement à leurs qualités supérieures exceptionnelles, à leur construction durable et à la beauté de leur modèle.

Une méthode moderne de fabrication, le travail de mécaniciens experts seulement et l'emploi exclusif de matériaux de la meilleure qualité nous permettent d'affirmer sans hésitation aucune que notre ligne de balances est non seulement insurpassée, mais qu'elle est sans égale.

Nous fabriquons des balances dont la capacité varie de  $\frac{1}{4}$  onces à 150 tonnes.

Choix illimité de modèles et de dessins.

Balances à lettres.  
Balances à collis.  
Balances de chimiste.  
Balances de comptoir.  
Balances plate-forme.  
Balances d'entrepôt.  
Balances pour bureau d'express et de gare de chemin de fer.  
Balances - bascule et balance-trémie pour élévateur à grain.  
Balances-voiture.  
Balances à stock.  
Balances à voie de chemin de fer.



Notre ligne de balances est employée par tous les chemins de fer du Dominion, par la plupart des compagnies de messageries et de transport, par les principaux abattoirs et maisons de salaison, par un gros pourcentage de municipalités, les grandes fabriques de beurre et de fromage, les compagnies d'éleveurs à grain du Canada, les cultivateurs, les marchands de toutes les catégories ainsi que par des milliers de ménagères.

Nous avons récemment installé dans tous les bureaux de poste du Dominion des balances à collis postaux.

## Nous les Fabriquons

Nous attirons tous spécialement votre attention sur le fait que toutes les balances que nous offrons en vente ainsi que toutes celles portant notre nom sont fabriquées par NOUS.

Nous ne faisons pas que les assembler — nous n'achetons pas nos pièces des autres et nous ne comptons pas sur eux pour avoir de bons matériaux — nous n'achetons pas une seule pièce entrant dans la fabrication de notre ligne — nous les fabriquons et en faisant cela nous connaissons parfaitement la qualité du matériel que nous employons, le genre de fabrication et toutes les choses que nous devons savoir pour vous offrir notre ligne de balances comme la meilleure et garantie sous tous rapports.

Aucune commande n'est trop considérable pour nous. Pas une n'est trop petite pour ne pas mériter notre plus grande attention. Ecrivez-nous pour avoir nos prix et comparez-les avec ceux des autres.

### THE BURROW, STEWART AND MILNE CO., LIMITED

Bureau-chef et Fabriques: HAMILTON, ONT.

BUREAUX-SUCCESSALES ET ENTREPOTS

MONTREAL: John R. Anderson, 36 rue St-Dizier.

Toronto: 48 et 50 Lombard St.

WINNIPEG: 130 James Avenue.

Adressez toute correspondance au bureau le plus proche de chez vous et soyez assuré d'avoir un service rapide.

SCIES PASSE-PARTOUT

# SIMONDS



Quand vous vendez à un homme une scie passe-partout ou une scie à main SIMONDS, vous êtes certain que le client sera satisfait. Ces scies de qualité supérieure sont les meilleures qu'on puisse acheter et ce sont des articles honnêtes à tous les points de vue. Pour les bûcherons la scie passe-partout Crescent-ground Simonds défie toute concurrence, tandis que le godendard pour un homme est en grand usage sur la ferme, les chemins de fer et partout où l'on désire faire une coupe rapide.

Les marchands devraient se procurer un stock de scies SIMONDS — les scies qui signifient pleine valeur pour le client et profit raisonnable pour le marchand.

Ecrivez pour catalogue et conditions.

**SIMONDS CANADA SAW CO., Limited**

"LES FABRICANTS DE SCIES"

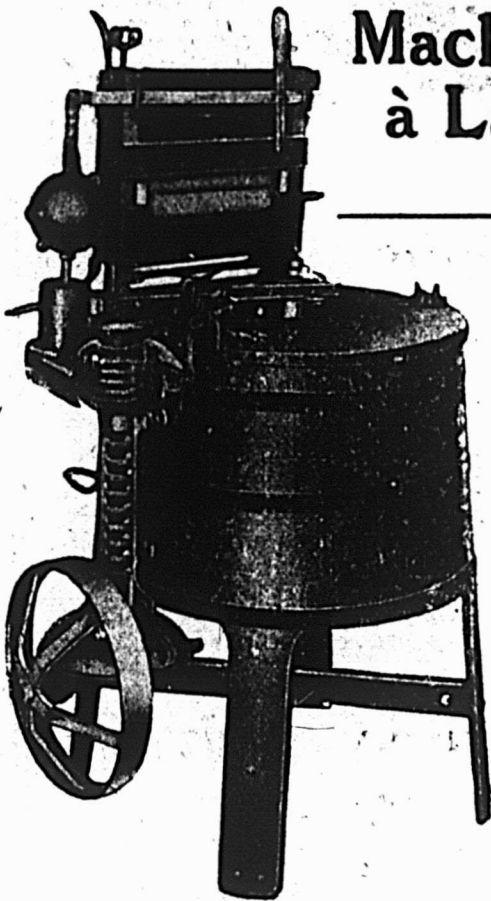
Vancouver, C.B.,

Montréal, Qué.,

St. John, N.-B.

Machines  
à Laver

# CONNOR



*Ne laissez pas passer Notre Offre*

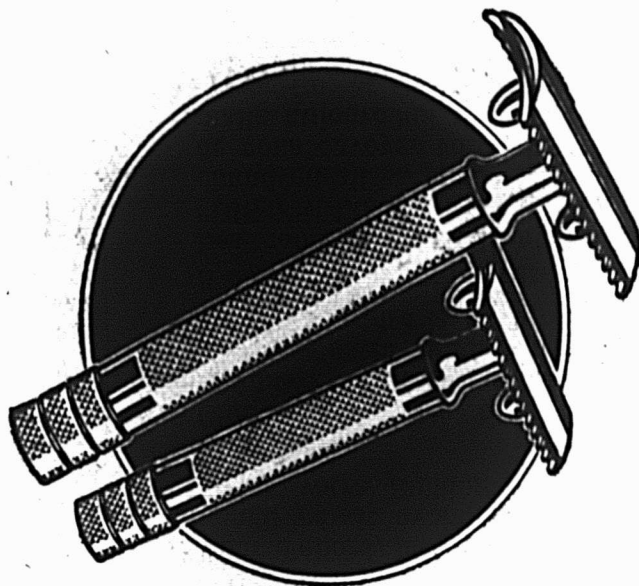
Chaque année voit une demande de plus en plus considérable pour les Machines à laver "Connor". Cela prouve la véracité de nos affirmations quant à la supériorité de leur construction et du service qui permet au marchand de faire des ventes rapidement et de jolis profits.

Les Machines à laver "Connor" sont sans contredit les plus modernes et les plus recommandables actuellement sur le marché. Votre clientèle ne tardera pas à s'en rendre compte — de plus, le nom "Connor" est favorablement connu partout. Nous voulons que vous nous écriviez, si vous n'êtes par un vendeur "Connor". Notre proposition est très intéressante pour vous — et un grand nombre de marchands prennent leur part de cette demande sans cesse croissante. Ne différez pas — écrivez — immédiatement pendant que cette offre vous est faite! Une carte postale nous fera faire connaissance.

Les machines "Connor" sont faites pour marcher à l'électricité, à la gazoline, à l'eau ou à la main. Aussi essoreuses, planches à repasser et à pâtisserie, battrices, etc.

**J. H. Connor & Son, Ltd.**

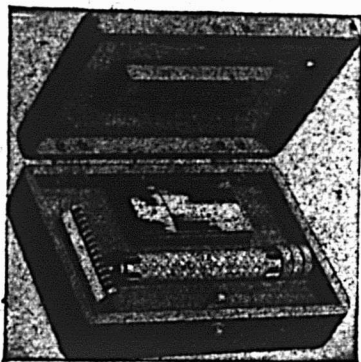
Ottawa,  
Ont.



# Messieurs !

## Le "Big Fellow" !!

\$5.00 le Set



Lorsqu'un client difficile entre pour voir un Rasoir de Sûreté Gillette, vous êtes assuré de faire une vente!

Tout d'abord, montrez-lui le Rasoir Gillette ordinaire et s'il paraît avoir "trop de doigts" pour le tenir, sortez votre Bulldog Gillette. "C'est plutôt cela", dira-t-il.

Cherchez alors la boîte en bois vernis du "BIG FELLOW" et faites-lui jeter les yeux sur le manche de 4" — extra mince, extra lourd, mais construit de façon à prendre la lame ordinaire Gillette.

Il est VENDU sur-le-champ.

Les commandes arrivent en masse serrée pour le "BIG FELLOW". Nous tenons à ce que chaque marchand en ait sa part. Demandez à votre fournisseur de vous envoyer votre quote-part ou envoyez par la malle aujourd'hui votre ordre à The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, 73 rue St-Alexandre, Montréal.

# Gillette

## Rasoir de Sûreté

FAIT AU

CANADA



CONNU DANS

TOUT L'UNIVERS



# Il n'y en a pas de meilleures que les BROSSES DE SIMMS

La supériorité des SIMMS sur toutes les autres brosse et balais est la récompense de 54 années d'efforts consciencieux pour fabriquer une ligne de brosse et de balais parfaits sous les rapports du matériel et de la fabrication.

Une garantie de qualité accompagne chacun de nos produits.

Balais	Blaireaux	Brosses à chaussures
Petits balais		Brosses à poêle
Pinceaux à peinture		Brosses à plancher

Chacun des articles ci-dessus est de vente assurée et profitable pour vous. Votre client sera satisfait — et il recevra la meilleure valeur pour son argent.

Prenez en stock notre ligne et vous aurez le commerce de balais et de brosse de votre district.

## T. S. SIMMS & CO., LIMITED

Fabricants des meilleures brosse et balais depuis 54 ans.

**Siège social : ST. JOHN, N. B.**

MONTREAL

LONDON

TORONTO

## FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

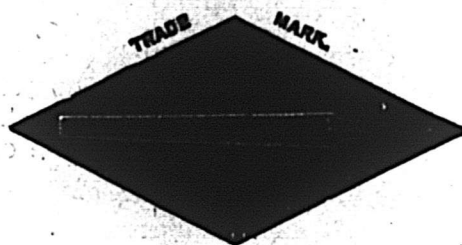
FONDEE EN 1863

Douze Médailles de

Récompense aux

Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

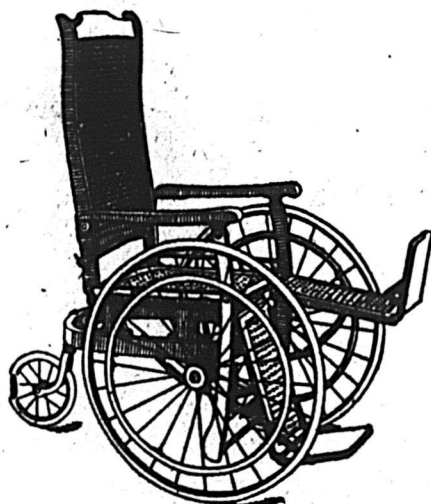
Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

**G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.



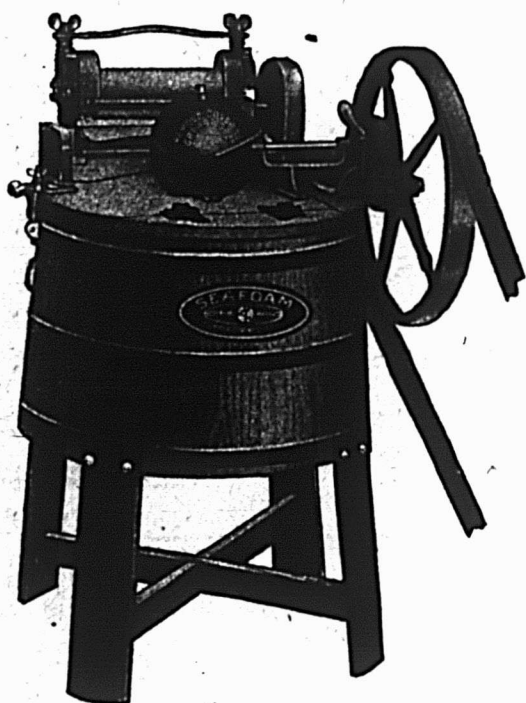
## Chaises Roulantes et Chaises d'Invalide GENDRON

Les blessures de la guerre ont créé une demande spéciale pour ces chaises confortables et faciles à diriger. Construites avec soin jusque dans les petits détails pour assurer le confort ou soulager les souffrances du malade, il n'y a pas de meilleures chaises sur le marché.

C'est une ligne recommandable et facile à vendre que le marchand peut offrir avec l'assurance que chaque vente qu'il fera lui vaudra des commandes répétées.

**The Gendron Manufacturing Co., Limited**  
137 Duchess Street, Toronto, Canada.

## Tout aménagement de ferme devrait comprendre une Laveuse et Tordeuse à Force Motrice d'une réputation établie



Elle tord tout en lavant et lave tout en tordant.

La Seafoam peut être actionnée par moteur à gazoline, moulin à vent ou moteur électrique. Le lavage ainsi que le tordage peuvent être faits par la force motrice. La Seafoam est simple de construction et absolument sûre, de sorte que n'importe qui, à la maison, peut la faire fonctionner.

Elle est du type lessiveuse, a un baquet en bois de cyprès de choix et les rouleaux de la tordeuse sont de la plus haute qualité.

La Seafoam est un produit "Dowswell," c'est dire que c'est ce qu'il y a de mieux sur le marché.

# Dowswell, Lees & Co.,

LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Représentant pour l'Est:  
JOHN. R. ANDERSON,  
Montréal, Qué.

# VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons :  
glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ou-  
vrage, plombé ou armé.

Aussi verre à châssis.

Nous pouvons expédier toutes commandes  
promptement.

Catalogues et listes de prix gratuitement sur  
demande.

Téléphonez, télégraphiez ou écrivez pour tout  
ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité

## HOBBS

MONTREAL

TORONTO

## MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

LONDON

WINNIPEG



K

L'ASSOCIATION du nom de "KRIBS" avec les "Lessiveuses Electriques" devient de plus en plus étroite et plus populaire chaque jour.

Toute AGGLOMERATION de personnes exige aujourd'hui de la propreté; et l'abandon des vieilles méthodes de blanchissage fatigantes ont rendu la Lessiveuse Electrique un article de vente de plus en plus profitable dans le commerce de la quincaillerie.

Les DEMANDES pour une machine offrant tous les perfectionnements modernes sont remplies par les "KRIBS" qui sont insurpassables sous les rapports de l'efficacité, de la construction et de la qualité de matériel employé.

Des PRIX PLUS BAS sont recherchés partout à cette époque où tout monte continuellement, et cette machine répond à cette demande. Elle peut être vendue pour moins de \$100.00, en laissant un superbe profit au marchand tout en lui assurant la haute estime de son client.

Nos Lessiveuses actionnées à la main, par l'eau et par moteur à gazoline sont remarquables par leur haute qualité générale.

Demandez à votre marchand de gros des renseignements sur la ligne "KRIBS". Nous envoyons promptement sur demande toutes les informations désirées.

## WM. A. KRIBS CO., LIMITED,

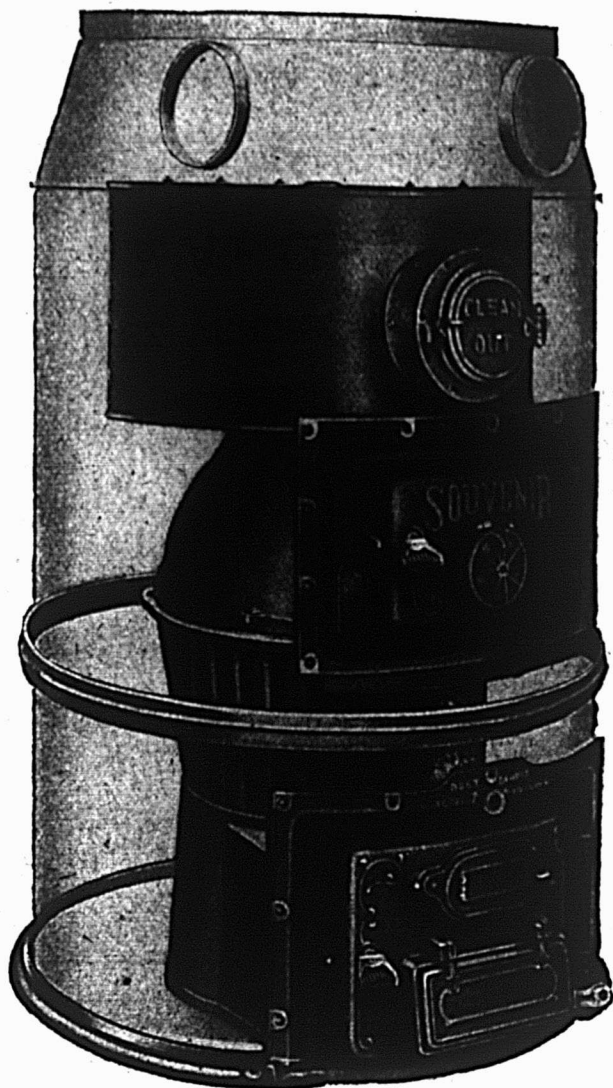
HESPELER, ONTARIO.

Fabricants de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K

K





**VOUS POUVEZ VENDRE PROMPTEMENT LA  
Fournaise à Air Chaud "Souvenir"**

**aux constructeurs, entrepreneurs et Commissions de logement.**

*Brûle du bois ou du charbon*

Nous pouvons fournir cette fournaise en des tailles convenables pour répondre à la demande actuelle pour petites habitations ouvrières que l'on construit actuellement dans toutes les villes et cités du Dominion.

La fournaise Souvenir est construite avec un foyer d'une seule pièce fortement ondulée et garnie d'une grille triangulaire Smythe reconnue comme le meilleur type de grille à barres triangulaires.

Le prix auquel vous pouvez vendre cette fournaise

au constructeur ou à l'entrepreneur, est si attrayant que vous n'aurez aucune difficulté à faire des ventes rapides.

Le bénéfice en votre faveur est calculé sur une base très libérale et si vous ne prenez pas déjà une part dans le grand mouvement de construction, vous devrez vous mettre en communication avec nous immédiatement pour nous demander des prix et de plus amples informations que nous nous ferons un plaisir de vous fournir.

**THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED**  
SUCCESEURS DE  
**GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.**

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentants pour les cantons de l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

"Sauvez la surface et vous  
sauvez tout" *Ramsay & Co.*

## Sur vos tablettes à peinture

et dans votre entrepôt d'emmagasinage,  
vous ne pouvez faire un usage plus profi-  
table de l'espace qu'en emmagasinant les

**PEINTURES et VERNIS**

de

# RAMSAY

*"Les Peintures et Vernis appropriés  
pour Peinturer et Vernir convenable-  
ment."*

Depuis 1842, la demande s'en est constam-  
ment accrue et 1920 sera votre année la plus  
considérable dans la peinture, si vous vous  
spécialisez dans les produits de Ramsay.  
Vous ne pouvez vendre à vos clients une  
meilleure valeur. L'expérience de 78 années  
dans la fabrication des peintures et vernis  
est dans chaque canistre.

**A. RAMSAY & SON COMPANY,**

TORONTO MONTREAL VANCOUVER  
11 Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

# MORROW

Fabrique les meilleures  
foreuses tordues que  
l'on puisse trouver sur  
le marché.

Votre mécanicien con-  
naît la différence. Plus  
de trous avec moins  
d'aiguisage. Si vous ne  
l'avez pas fait, essayez  
*maintenant les outils  
Morrow.*

Le commerce est approvisionné par

**F. BACON & CO.,**

RUE ST-PAUL, MONTREAL.

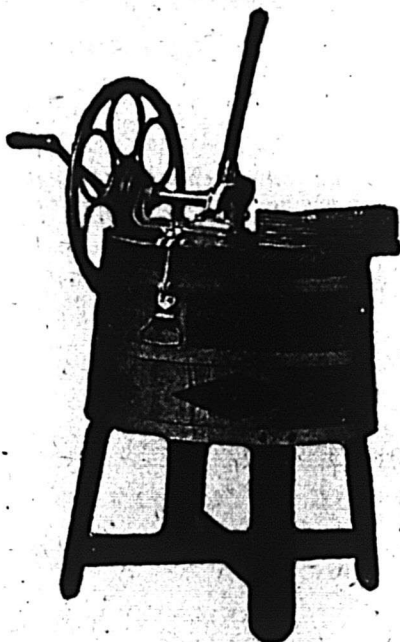
Usines à

INGERSOLL

CANADA

Lessiveuse à haute vitesse  
"CHAMPION" de

*Maxwell*



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.  
Vos clients la connaissent grâce à notre publicité

**MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.**

## FER GALVANISE

"QUEEN'S



HEAD"

CANADA

Si votre marchand de gros n'en a pas en stock  
écrivez-nous directement

**JOHN LYSAGHT, LIMITED**

560 rue Saint-Paul Ouest . . . . MONTREAL.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser.  
2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Dou-  
bler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier  
à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage  
Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favo-  
rite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.  
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Mo-  
reau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier,  
Joliette, Qué.



# POURQUOI NOUS AVONS FIXÉ UN PRIX POUR LE MANCHE DE LA

# O-Cedar Mop

Polish

La hausse des matières premières nous a obligés à augmenter le prix de la O-Cedar Polish Mop.

En examinant la question, nous avons pris en considération le fait que beaucoup de clients avaient demandé le prix de la Mop sans le manche.

Après enquête nous avons trouvé qu'il arrive fréquemment qu'une femme a en mains un ou plusieurs manches qu'elle a reçus avec de précédents achats de Mop — et tout naturellement elle ne tient pas à en acheter de nouveau, si elle peut économiser quelque chose en achetant la Mop seule, sans manche.

Il nous a donc paru évident que nous devions coter ces articles séparément et fixer un prix pour la Mop et un autre pour le manche.

Par suite, au lieu de fixer notre nouveau prix de vente au public à \$1.75 pour l'article complet, nous avons fait les prix suivants:

**\$1.50 pour la Mop**

et

**\$0.25 pour le manche**

Dans nos annonces dans les journaux nous cotons ces nouveaux prix de cette nouvelle façon.

Vous devriez découper une de nos annonces et la suspendre dans quelque place bien en vue, de façon à ce qu'au cas où un client vous demanderait des explications au sujet du changement de prix, vous puissiez simplement lui montrer le nouveau prix comme il est coté par les fabricants.

Cette Vadrouille, sans le manche, se détaille à \$1.50.

Le manche de 54" de long, vaut 25 cents extra.

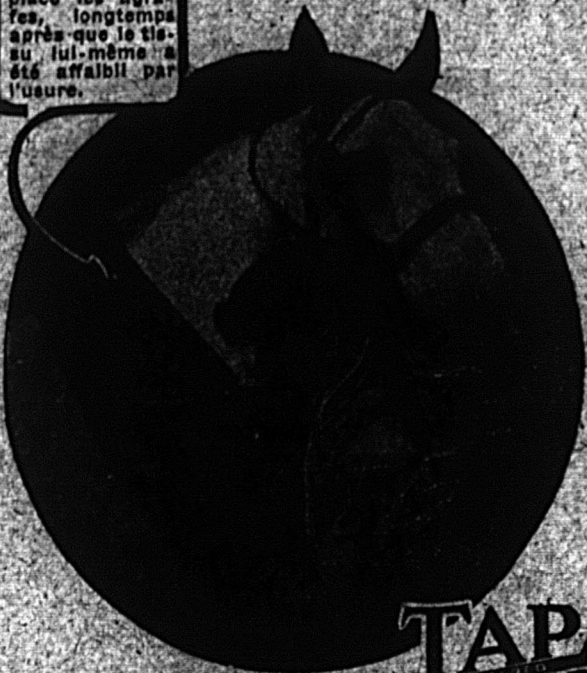
Des étiquettes gonflées du genre ci-dessus avec le prix corrigé seront expédiées aux marchands sur demande.

**CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED**  
**TORONTO.**

Si vous n'avez pas reçu notre prospectus montrant les différents genres d'annonces données gratuitement à tous les marchands, écrivez-nous maintenant pour en avoir un exemplaire.



Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



## Le Pourquoi des Bourrures de Collier — et la raison pour laquelle vous devriez prendre en stock cette marque particulière.

L'ÉPAULE d'un cheval, charnue et tendre au printemps, malgrit rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les **BOURRURES DE COLLIERS TAPATCO**.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le cou d'un cheval. Elles donnent au collier un ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux États-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcée par une rondelle en fer, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

# TAPATCO

BRAND

### GANTS TAPATCO.

Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.

Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.

Épaisseurs — Épais, moyennement épais et minces.

MATÉRIEL — tout en cuir, paumes en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

## BOURRURES

### à Colliers de Chevaux

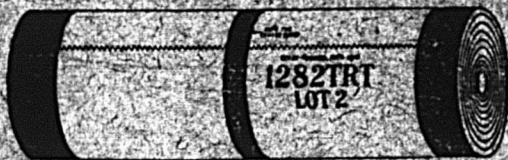
The American Pad &  
Textile Co.,  
Chatham, Ont.

On tient à avoir les

## PAPIERS À TAPISSER STAUNTON

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

### Les Papiers "Tout Rognés" Staunton



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

## STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310  
Édifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

## Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITÉ D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il n'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soif avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. Les MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

## J. H. STILL MFG. COMPANY

St. Thomas - - - Ontario



# Le Favori du Canada

*“Le Tabac qui  
a un cœur”*



## TOUJOURS EN DEMANDE

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande ?

### A FUMER EN PALETTES

BRIER

INDEX

BRITISH CONSOLS



### A CHIQUER en PALETTES

PRINCE OF WALES  
CROWN

BLACK ROD (Torquettes)  
NAPOLEON

*Nos agents vendeurs sont les suivants :*

Hamilton — Alfred Powis & Son.  
London — D. C. Hannah.  
Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L.  
Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.  
Colombie Anglaise — George A. Stone.  
Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.  
Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer,  
St-Jean.  
Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.  
Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.  
Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

## W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL

# Profitez de notre Service de Livraison Rapide

Tous nos produits  
sont faits des  
meilleurs ingrédients.

Leur pureté  
est garantie.



La liste de nos  
produits comprend :

## CONFITURES

aux Fraises  
Framboises  
Pêches  
Groseilles  
Prunes

En plaçant votre commande immédiatement, vous aurez des prix qui vont certainement faire votre affaire.

Le fait que nous livrons rapidement nos marchandises vous assure un approvisionnement continu qui vous permettra de répondre aux demandes de vos clients.

Si vous ne connaissez pas encore nos produits de qualité supérieure, c'est le bon temps d'envoyer votre commande.

**OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D**  
**QUEBEC, QUE.**



## Faites le compte des ventes que vous manquez en Poudre à Pâte

**T**OUT épicier connaît le nombre total de ses clients réguliers. Et il leur fournit la plus grande partie de leurs nécessités alimentaires. Il compte sur leur clientèle et leur confiance pour son existence commerciale, tandis qu'eux comptent sur lui pour recevoir un service avantageux et ce qu'il y a de meilleur en fait de produits alimentaires. Une confiance mutuelle est le résultat d'un traitement loyal d'un côté comme de l'autre. Toutes autres choses étant égales, le "client régulier" en général est content que ses besoins de cuisine soient remplis par l'épicier de la famille.

Mais quand il s'agit de poudre à pâte, l'épicier s'aperçoit qu'une proportion surprenante de ses clients réguliers achètent de lui tout ce qui est nécessaire pour la table, excepté la poudre à pâte. Il se peut qu'il ait 300 clients, dont 100 seulement achètent leur poudre à pâte à son magasin.

Ces affaires légitimes d'épicerie passent par quelque autre canal commercial, alors que chaque boîte employée devrait être commandée à l'épicier régulier—et dans l'intérêt de l'épicier chaque boîte devrait être de la Poudre à Pâte Egg-O.

La Poudre à Pâte Egg-O est soutenue par une publicité et une démonstration de vente qui coûtent des dizaines de milliers de dollars—et dont chaque dollar est dépensé pour faire venir au magasin de l'épicier la grande demande pour la poudre à pâte.

Permettez-nous de vous faire comprendre que tout effort de publicité, toute vente directe au consommateur faite par nos sollicitateurs n'ont pour but que d'attirer au magasin d'épicerie qui y a droit, le commerce de poudre à pâte.

Tout ce que nous demandons à l'épicier, c'est une franche coopération et le sentiment d'enthousiasme qui sont les éléments de succès dans le commerce.

Faites de tous vos clients des acheteurs de poudre à pâte. Nous ferons l'impossible pour vous fournir un produit de la meilleure qualité pour que vos clients achètent chez vous—et vous demandent Egg-O.

Egg-O est en stock chez tous les marchands de gros.

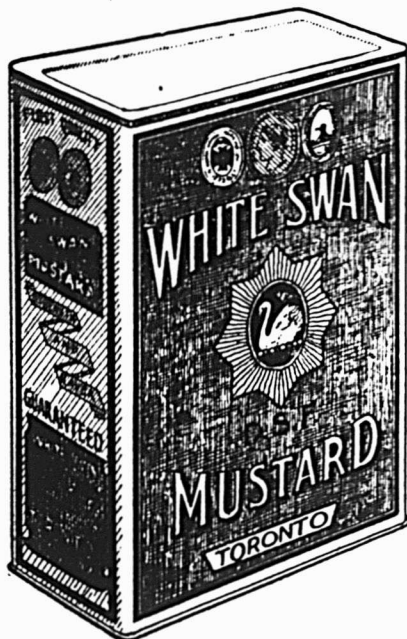
The Egg-O Baking Powder Company, Limited,

Hamilton, Canada.

## LE CAREME—La grande saison des crêpes est dans son plein

et les épiciers devraient s'approvisionner de Farine à crêpe  
White Swan (self-raising) pour cette vente spéciale

"La moutarde qui a du piquant"



### La Moutarde White Swan

est une marque entièrement canadienne qui est plus forte et mieux aromatisée que n'importe quel autre article importé. Ce produit qui se vend très bien est recouvert d'une étiquette attrayante et emballé en

1/4 lb. .... \$2.25

1/2 lb. .... 4.00

### La farine à crêpe White Swan

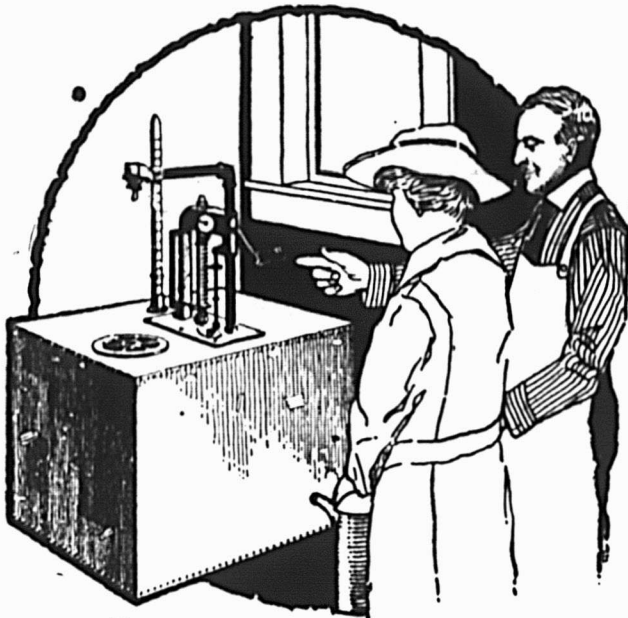
est l'égale des meilleures farines à crêpes. Levant d'elle-même et prête à servir instantanément en la mélangeant avec du lait ou de l'eau. Elle fait de délicieuses galettes et crêpes.

White Swan Spices and Cereals

Limited

TORONTO, CANADA.

## Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile



SYSTEMES

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage  
de l'Huile et de  
la Gazoline

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

66-68 Frazer Ave.,  
TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT

## CAMILLE

*Eau Minérale Naturelle du Bassin de  
Vichy*



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre  
commande à

**NAPOLEON MORISSETTE,**  
Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - Montréal.

## L'Unique Revue Très Pratique

qui sert de renseignement sûr aux importateurs et aux exportateurs italiens et en général à tout homme d'affaires, c'est

**"L'ESPORTAZIONE"**

qui vient d'être publiée chaque mois, par la maison "L'Impresa Moderna".

*Abonnements:*

Italie—Frs. 20 par chaque année.

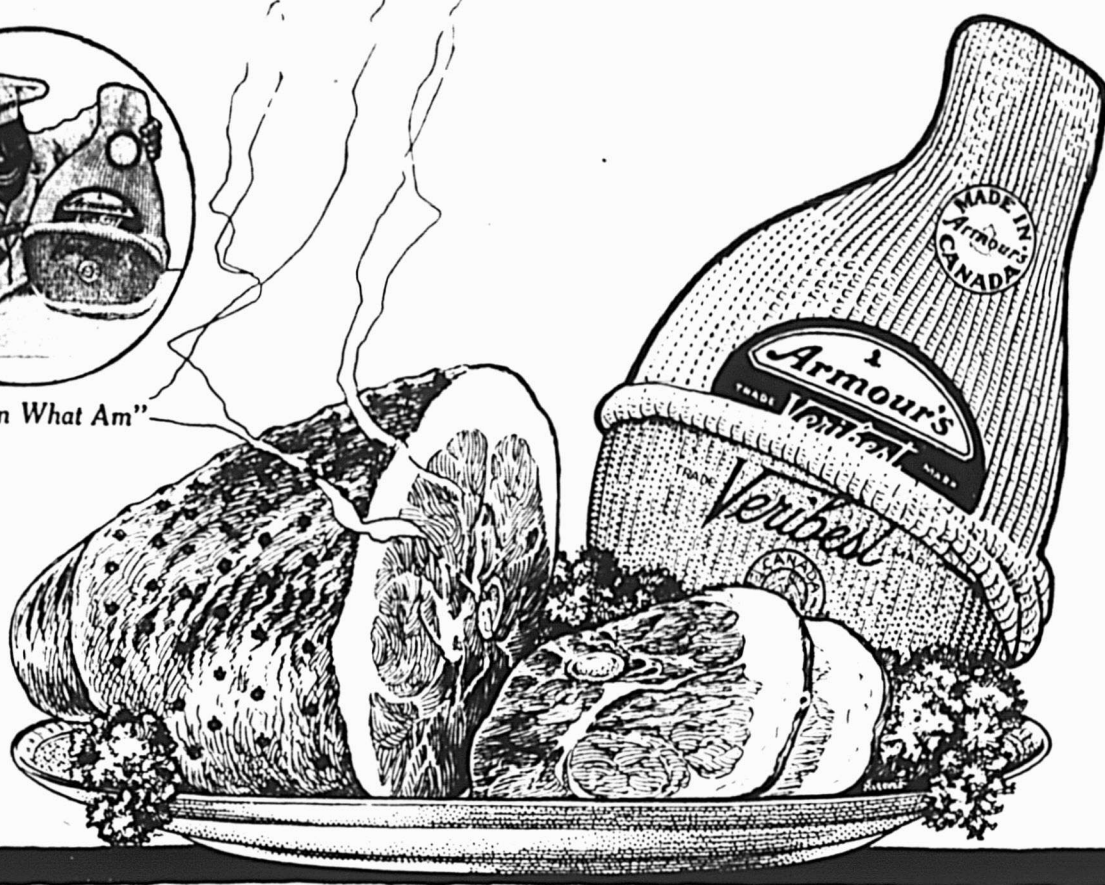
Etranger—Frs 20 en or chaque année.

MILAN — Via Romagnosi I — MILAN

*Adresse télégraphique: LIM.*



"The Ham What Am"



*Pour votre commerce de Pâques*

**Le Jambon  
Veribest  
d'Armour**

**Le Jambon  
par  
Excellence**

Pâques est le début de la grosse saison de consommation du jambon. Le jambon *Veribest* — le jambon par excellence — lancé sur le marché il y a quelques années — s'est déjà acquis une réputation tellement enviable que c'est aujourd'hui un article de forte vente partout où il est offert.

Le jambon *Veribest* possède un grain ferme, une apparence appétissante — et l'enveloppe en stockinet conserve efficacement le goût fin original et prévient la diminution de volume.

Profitez de cette opportunité de faire des ventes. Prenez en stock le jambon *Veribest* comme offre spéciale pour Pâques. Ecrivez-nous pour prix, ou bien demandez au voyageur d'Armour de vous donner des détails supplémentaires.

**ARMOUR AND COMPANY**

Bureaux généraux et fabrique:  
Hamilton, Ontario.

Toronto  
Sydney, N.-E.

Bureaux-Succursales:

Montréal  
St. John, N.-B.



Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume  
Demandés par  
**P. POULIN & CIE**  
MARCHE BONSECOURS, Montréal  
Remises Promptes.  
Pas de Commissions.  
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette  
Marque



Pour avoir ce qu'il y  
a de mieux en fait de  
Saucisses au porc frais  
Frankfurt  
Jambon Pressé  
Saucissons de Boulogne  
Saucissons Spéciaux  
Régulier et à l'all

**COTE & LAPOINTE**  
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

## INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous. Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

**PIGEON & LYMBURNER**  
AUTREFOIS  
**PIGEON, PIGEON & DAVID**  
Edifice "Power" MONTREAL

## HOTEL VICTORIA

QUEBEC  
H. FONTAINE, Propriétaire  
COTE DU PALAIS  
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et  
\$4.00 par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

## TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau . . . 36 rue Alexandre

TROIS-RIVIERES

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER  
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

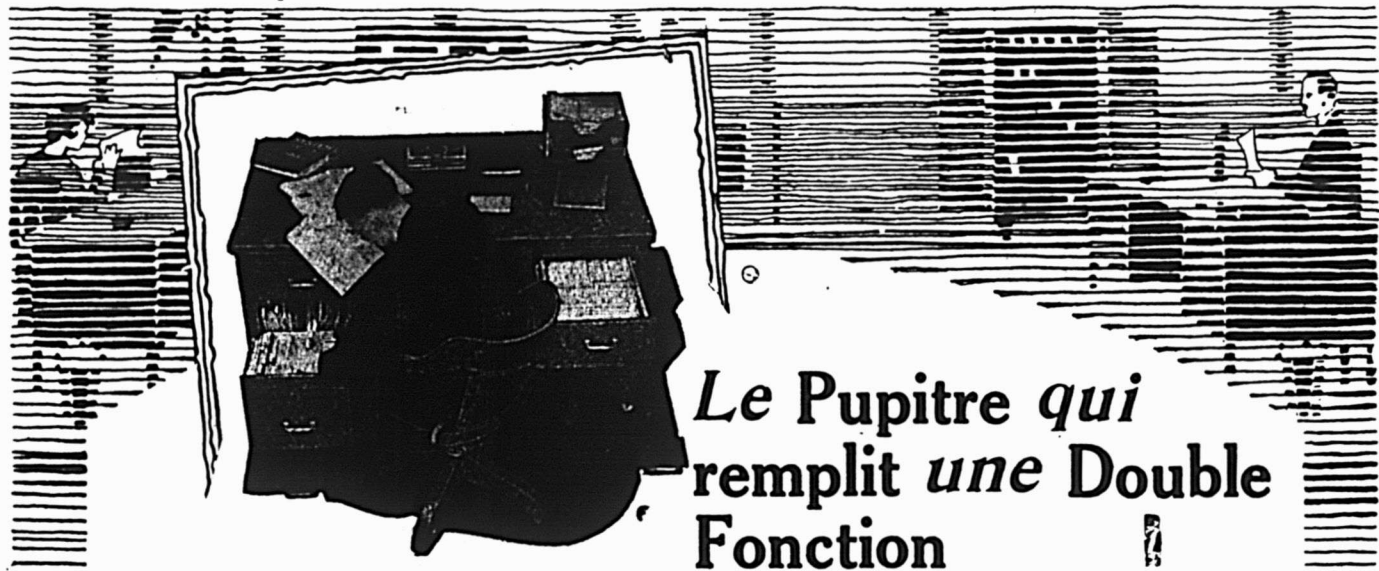
Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE  
LABALLE 356

Les  
Farines Préparées  
et  
l'Avoine roulée "Perfection"  
de  
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited  
Montréal. Téléph. Main 486



## Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affaires qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les

papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affaires à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,  
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

**OFFICE SPECIALTY**  
FILING SYSTEMS

# Tarte à la Citrouille

## Sans Oeufs

La citrouille en boîte est une des conserves les moins chères qui soient sur le marché.

La vente en est réduite par suite de l'opinion populaire qui suppose que la tarte à la citrouille exige des oeufs.

Une excellente TARTE A LA CITROUILLE peut être faite SANS OEUFES avec la recette suivante :

- 1 boîte de citrouille,
- 1 tasse de lait,
- $\frac{3}{4}$  de tasse de sucre,
- 1 cuillerée à soupe de farine mêlée avec le lait,
- Sel et épices suivant le goût.

**Demandez la Citrouille en Boîte Marque DOMINION**

Chaque boîte garantie par la

**DOMINION CANNERS Limited, Hamilton, Can.**

## Vendez-vous des Eddy à votre magasin ?

Avez-vous votre part de la demande pour les produits d'Eddy ?

Tous vos clients connaissent les allumettes Eddy ainsi que les articles d'Eddy en fibre durcie.

Vous n'aurez pas de difficulté à les vendre. Les produits d'Eddy se vendent toujours.

Faites savoir à vos clients que vous vendez les allumettes favorites au Canada et les ustensiles en fibre résistante les plus propres, les plus légers et les plus durables du Canada.

Un étalage changé chaque jour des Produits Eddy vous sera profitable. Faites-en l'essai.

The

**E. B. EDDY CO., Limited**  
HULL, CANADA.



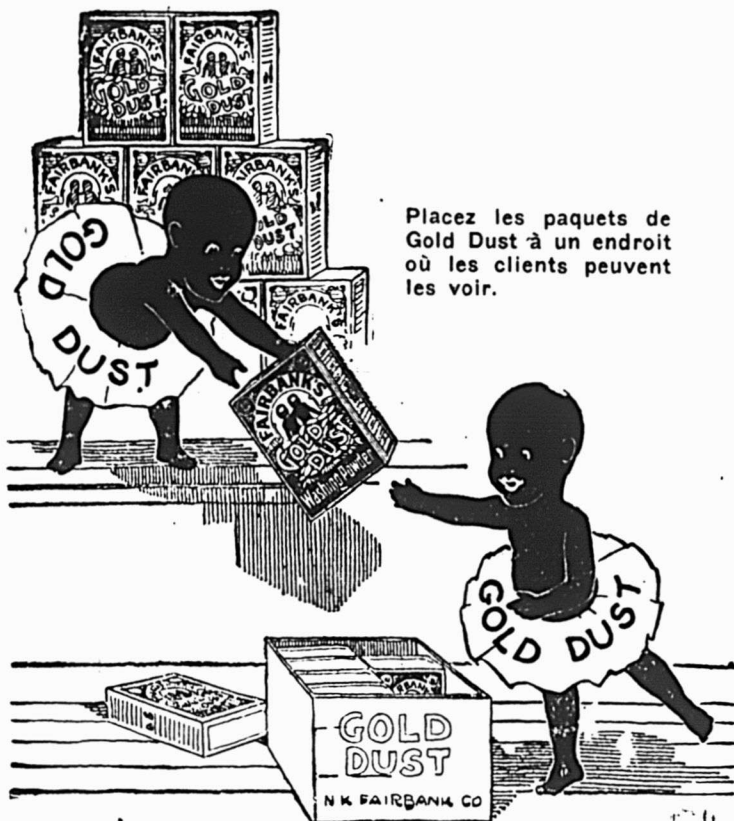
**J. J. DUFFY & CIE**

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

**COOK'S FAVORITE**

## VITE CONNU — VITE PARTI



Placez les paquets de Gold Dust à un endroit où les clients peuvent les voir.

Lorsqu'une femme voit le Gold Dust, cela signifie qu'elle l'achète, surtout depuis que notre publicité lui a démontré ce que le Gold Dust peut faire. Tenez-le en avant de vos rayons et voyez comme les ventes viennent.

Gold Dust est "fait en Canada", soutenu par une vaste publicité et se vend chaque jour de plus en plus. Allez-vous prendre votre part de son écoulement rapide ?

**THE N.K. FAIRBANK COMPANY**

LIMITED  
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



# Vendez les Essences Culinaires de

## JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

### FAMEUSE MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

dont la réputation de pureté, de saveur et de force n'est plus à faire.

C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent à toujours avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères, mais répétées.

### LA SAUCE WORCESTERSHIRE 'PERFECTION' DE JONAS

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT  
AUX DETAILLANTS



# Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal.

## DU POISSON FRAIS PECHE CHAQUE JOUR

**T**OUS les matins nos rapides goëlettes à vapeur se rendent au meilleur banc de pêche du monde et reviennent le soir chargées avec la "prise" de la journée. Ce poisson est immédiatement trié et assorti, prêt pour le procédé de préparation et d'emballage mis sur le marché portant la fameuse "Marque Brunswick."

*Procurez-vous les poissons en boîtes de la Marque Brunswick, ils sont de première qualité.*

# CONNORS BROS., LTD.

Black's Harbor, N.B.

# Les Soupes de CLARK

**FAITES EN  
CANADA  
PAR DES  
CANADIENS**

Permettez-nous de vous rappeler encore une fois, M. l'Épicier, que vous pouvez **ACHETER CE QU'IL Y A DE MIEUX EN FAIT DE SOUPES, FEVES AU LARD et AUTRES BONNES CHOSES** dans les aliments préparés sur place en Canada.

Lorsque vous achetez les articles de **CLARK**, vous achetez des produits strictement Canadiens, supportés par une publicité extensive et d'une réputation bien établie parmi les consommateurs.

Votre marge de profits est bonne et si vous achetez des produits "faits en Canada" vous **OBTIENDREZ plus pour votre dollar et vous EN RETIREREZ davantage.**

**W. Clark, Limited**

**MONTREAL**

## Nos Biscuits font plus que de donner une satisfaction ordinaire

Nous voulons dire par là que nous nous efforçons dans nos procédés de manufacture, non pas de produire un article d'une qualité assez bonne pour la vente, mais de produire un article qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

Depuis plus de trente-cinq ans nous faisons affaires dans la Province du Québec, et nous nous sommes acquis une réputation qui vous permet d'offrir nos Biscuits Soda en toute confiance, sachant parfaitement qu'ils répondront aux besoins de vos clients et que vous n'aurez jamais de plainte à leur sujet.

Nos voyageurs sillonnent la Province en tous sens, porteurs de nos échantillons. Ils sont à votre disposition pour vous donner tous renseignements concernant les approvisionnements dont vous pouvez avoir besoin. Voyez-les donc à leur passage, ou bien écrivez-nous en nous demandant leur visite, ce qui ne vous engagera en rien.

Votre stock ne saurait être jugé comme complet, si vous ne tenez un assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ-NOUS NOS LISTES DE PRIX

### The Montreal Biscuit Co.

MANUFACTURIERS DE  
BISCUITS ET CONFISERIES

## Montréal

## KA - LOM - ITE LE NETTOYEUR MERVEILLEUX DU XXe SIECLE

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de  
KALOMITE:

Supprime le frottage.	Conserve la santé aux
Ne foule pas les lainages.	femmes en leur épar-
Est sanitaire et désinfec-	gnant la corvée du lava-
tant.	ge.
Lave sans détériorer mêm-	Merveilleux pour laver la
me les fines soies et les	vaisselle, les peintures,
rideaux de dentelle.	les prélatrs, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit piastres la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

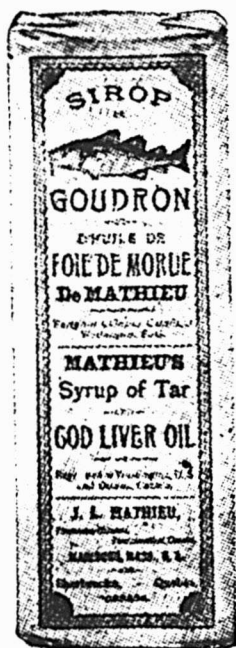
### Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.

## Les Produits Mathieu sont faits à Sherbrooke, Qué.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue — un excellent tonique pour l'organisme.

Poudres Nervine de Mathieu

— et —

Sirop de Mathieu au Goudron

et à

l'Huile de Foie de Morue.

Les épiciers constatent que ces deux remèdes bien connus leur donnent d'excellents profits. Leur renom pour la pureté et la qualité recommandables est connu de tout le Canada. Ayez un bon étalage de ces deux préparations efficaces dans votre vitrine d'étalage ou sur votre comptoir. Elles se vendent toujours facilement et elles laissent un profit exceptionnellement libéral.

Les Poudres Nervine de Mathieu ne renferment pas du tout de morphine, d'opium ou de drogue créant une habitude. Elles sont faites de drogues inoffensives, agissant toujours naturellement.

Aidez vos clients à bien se porter en suggérant l'usage de ces deux remèdes et une fois qu'ils les auront essayés, ils apprécieront le conseil que vous leur aurez donné.

## LA Cie J. L. MATHIEU

Propriétaire

SHERBROOKE, Qué.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



Vous ne pouvez reconnaître la valeur d'un savon par la grosseur du morceau seulement. — Il peut être surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose que du savon pur, dur, ayant une belle apparence et de bonne qualité. C'est la meilleure valeur en fait de vrai savon.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.



**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

**DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 65**

**AVIS** est par les présentes donné qu'un dividende de **DEUX POUR CENT (2 p.c.)**, étant au taux de **HUIT POUR CENT (8 p.c.)** l'an sur le Capital versé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le **31 mars 1920** et sera payable au bureau central de la Banque à Montréal, et à ses succursales, le et après le **1er avril 1920**, aux Actionnaires enregistrés dans les livres le **15 mars prochain**.

PAR ORDRE DU CONSEIL

D'ADMINISTRATION,

Le Vice-Président et Directeur général,

**TANCREDE BIENVENU**

Montréal, le 27 février 1920.

**LA BANQUE NATIONALE**  
FONDEE EN 1860

Capital autorisé .. . . .	\$5,000,000
Capital versé .. . . .	2,000,000
Réserve .. . . .	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas

**LA BANQUE D'EPARGNE DE  
LA CITE ET DU DISTRICT  
DE MONTREAL**

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette Institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après jeudi le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés lundi le quinze mars prochain, à trois heures, p.m.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,  
Gérant Général.

Montréal, le 23 février 1920.

**LES BONS DE LA VICTOIRE**

Sir Henry Drayton, Ministre des Finances, a eu samedi une entrevue à Toronto avec le Comité spécial de l'Emprunt de la Victoire. Montréal était représenté par Edwin Hanson et J. M. Mackie qui étaient accompagnés de P. P. Cowans, président du Comité en 1919, et de A. P. Frigon, président du Bond Dealers Association.

Le résultat de l'entrevue fut que des télégrammes furent envoyés à tous les vendeurs de Bons et aux maisons de courtage autorisant une augmentation dans les prix de Bons de la Victoire. On en est venu à cette décision dit-on, parce qu'il y a maintenant plus d'acheteurs que de vendeurs et quelques émissions sont très rares.

Les prix nets, plus l'intérêt couru, que les acheteurs devront payer pour les bons seront les suivants:

Echéance	Prix
1922 .. . . .	99½
Do 1923 .. . . .	99¼
Do 1927 .. . . .	100
Do 1933 .. . . .	100½
Do 1937 .. . . .	102
Do 1924 .. . . .	98½
Do 1934 .. . . .	97

La nouvelle liste des prix prendra effet immédiatement.

**LE COUT DE LA VIE**

D'après le rapport que le gouvernement d'Ottawa vient de publier dans la "Gazette du Travail", le coût de la vie, comprenant tous les articles essentiels, a encore considérablement monté au mois de février. Le budget moyen d'une famille pour les soixante principaux centres du Canada s'élevait vers le milieu de février à \$15.70, comparativement à \$15.30 en janvier, \$13.41 en février 1919 et \$7.75 en février 1914.

Les prix du gros accusent aussi une augmentation générale. Pour février le nombre index était de 343.5, comparativement à 336.4 pour janvier, 279.8 pour février 1919 et 136.6 pour février 1914.

**GRANDS PROGRES DES BANQUES**

(Suite de la page 99)

Uni, une dans l'Europe Continentale et une dans la ville de Mexico. La Banque de Nouvelle Ecosse a un commerce très étendu à Cuba et dans les Indes Occidentales, assuré par quatorze succursales, ainsi que trois succursales aux Etats-Unis.

Les Banques du Dominion et des Marchands ont des succursales aux Etats-Unis et la première en possède également au Royaume Uni.

La Banque Nationale fut la première banque canadienne à ouvrir une succursale à Paris, France.

# FINANCES

## GRANDS PROGRES DES BANQUES CANADIENNES DANS LE CHAMP INTERNATIONAL, PENDANT L'ANNEE PASSEE

L'ouverture d'une succursale de la Banque de Commerce, à Cuba, rappelle les progrès notables qui ont été réalisés récemment par les banques à chartes canadiennes dans le champ international.

Pendant l'année 1919, en anticipation du commerce étranger encore inexploité par nous, des relations de banques ont été établies qui auront une grande importance dans l'avenir. Il est d'importance vitale pour le développement du commerce canadien à l'étranger que celui-ci ait la coopération active des banques canadiennes et cette coopération a été fournie admirablement pendant la dernière année. Les banques du Canada se rencontrent à présent en Orient, en Amérique du Sud, en Espagne, en France, alors qu'avant la guerre elles n'étaient représentées en dehors du Dominion, qu'en Angleterre, aux Etats-Unis, à Terre-Neuve, en Amérique-du Centre, à Cuba et aux Indes.

Avant la guerre, ce n'était point la politique des institutions bancaires canadiennes d'étendre leur entreprise à des points éloignés car elles présentaient qu'en faisant ces extensions étrangères la tendance serait de porter à l'étranger le capital canadien dont on avait tant besoin pour la finance domestique. On pensait préférable de renforcer et d'étendre les relations avec les banques étrangères, conservant nos ressources pour l'assistance et l'encouragement du développement national.

Avec l'ère nouvelle de reconstruction, cependant, les banquiers canadiens se sont trouvés confrontés avec le problème du développement international des industries canadiennes et des producteurs canadiens en général. Le Canada a atteint pendant la guerre une position d'importance internationale qu'il était difficile d'escompter avant les hostilités et il est du devoir des banquiers canadiens d'aider au maintien de cette prédominance.

L'année dernière, la Banque Union, partie de l'organisation connue sous le nom de Park-Union Foreign Banking Corporation a ouvert des succursales d'affaires à Yokohama et Tokio, Japon; Shanghai, Chine; San Francisco, Seattle, U. S. A.; et Paris, France.

La formation de cette corporation subsidiaire destinée primitivement à développer le commerce avec le Levant — la première alliance effective entre une banque américaine et une banque canadienne — ne peut que donner des résultats satisfaisants, en stimulant le commerce canadien avec les pays orientaux.

Dans le développement des relations Franco-Canadiennes, des initiatives bancaires significatives furent prises en 1919. La succursale Park Union de Paris fut ouverte le 10 novembre et donna à la Banque Union une relation bancaire directe avec ce pays. La Banque de Montréal et la Banque Royale du Canada ouvrirent chacune des succursales à Paris. La Banque Royale, comme la Banque de Nouvelle-Ecosse était représentée dans les Indes Occidentales et dans l'Amérique Centrale avant la guerre, mais depuis, elle a continué sa pénétration dans les états de l'Amérique latine.

Pendant 1917, quatre succursales de la Banque Royale furent ouvertes au Venezuela, cinq dans la République Dominicaine et sept dans les Indes Occidentales anglaises, y compris Haïti, La Martinique, et la Guadeloupe. D'autres succursales de la Banque Royale commencèrent leurs opérations en 1919, à Rio de Janeiro, Buenos Aires et Montevideo. Au début de 1918, une succursale fut ouverte à Barcelone, marquant la première apparition d'une institution bancaire canadienne en Espagne. Une succursale fut établie à la fin de 1918 à Vladivostock pour l'accommodation des troupes canadiennes en Sibérie, car l'état de désorganisation du commerce russe rendait les affaires presque impossibles.

La Banque Canadienne du Commerce établit d'intéressantes relations en Italie, dès le début de la guerre et acquit un intérêt important dans la British Italian Corporation, la fonction de l'institution canadienne étant de la représenter dans le Dominion. Le président de la Banque de Commerce s'est rendu au Japon, cet été, non pas pour y ouvrir des succursales, mais pour avoir une idée bien claire des affaires trans-Pacifique. La Banque de Montréal et la Canadian Bank of Commerce établirent, il y a quelques années des succursales au Mexique et espèrent y faire des affaires profitables. La Canadian Bank of Commerce a aussi une succursale à St-Pierre et Miquelon.

En achetant un bon intérêt dans la Colonial Bank, la Banque de Montréal a établi une association bancaire unique, dû au fait que la Barclay's Bank et la National Bank du Sud Africain avaient déjà un intérêt substantiel dans la Colonial Bank. Le Canada est donc en relations, par cette acquisition, avec les Indes Occidentales, l'Afrique Occidentale et le Sud Africain, par les vastes ramifications du groupe puissant dont la Barclay's Bank, Londres, est la tête. La Colonial Bank fut fondée en 1836, avec une charte anglaise possédant des pouvoirs très étendus. Il y a peu de temps, le contrôle de la Colonial Bank fut acheté par la Barclay's Bank, pour suivre un programme d'expansion active. La Banque de Montréal a cinq succursales aux Etats-Unis, deux dans le Royaume-



## Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**  
 IMPORTATEUR DE  
 Ferronnerie et Quincallerie, Verres  
 à Vitres, Peinture, etc.  
 Spécialité; — Poêles de toutes sortes.  
 Nos 222 à 229 rue St-Paul  
 Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**P. A. GAGNON, C.A.**  
 COMPTABLE LICENCIÉ  
 (CHARTERED ACCOUNTANT)  
 Chambres 816, 818, 817, Edifice  
 Banque de Québec  
 11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7050  
**PAQUET & BONNIER**  
 Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection  
 Chambre 501  
 120 St-Jacques, MONTREAL.



**Bureau Principal**  
 angle de la rue Dorchester ouest  
 et l'avenue Union, MONTREAL.  
 DIRECTEURS:  
 J. Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A. A. G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

**GARAND, TERROUX & CIE**  
 Banquiers et Courtiers  
 48 rue Notre-Dame O., Montréal

**L. - R. MONTBRIAND**  
 Architecte et Mesureur,  
 230 rue St-André. Montréal.

**ASSURANCE COMMERCIALE**

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

**CANADA LIFE**  
 ASSURANCE COMPANY  
 Siège social - - - TORONTO

**ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE**  
 Contre l'Incendie  
 Actif . . . \$1,308,797.79  
 Bureau Principal :  
 179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

**Solide Progrès**

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.


**COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA**  
 SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN ASSURANCE CO.**  
 Fondée en 1851  
 Assurances contre Incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.  
 ACTIF, au-delà de . . . \$7,000,000.00  
 Bureau Principal: TORONTO (Ont.),  
 W. B. MEIKLE  
 Président et gérant général  
 C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire  
 Succursale de Montréal:  
 61, RUE SAINT-PIERRE  
 ROBT. HICKERDINE, gérant

**Assurance Mont-Royal**  
 Compagnie Indépendante (Incendie)  
 17 rue St-Jean, Montréal  
 l'hon. H. B. Rainville, Président  
 P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

**CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**

**BRITISH COLONIAL**  
 FIRE INSURANCE COMPANY  
 MONTREAL



**ASSURANCES-INCENDIE**  
 AUX TAUX DE L'ASSOCIATION  
 DES ASSUREURS.



# ASSURANCES

## AETNA LIFE INSURANCE COMPANY

Un actif de \$163,097,712 est montré dans le 70ième rapport annuel pour 1919, de la Aetna Life Insurance Co. Ces chiffres se comparent avec \$149,788,100 à la fin de 1918. L'actif principal se compose de: actions et obligations, \$67,935,420; hypothèques sur immeubles, \$61,731,650; prêts sur polices, \$11,926,649; encaisse, \$7,768,435. L'assurance-vie en vigueur se totalise à la somme énorme de \$892,676,309 et en outre des assurances-vie et assurances-vie groupées, la compagnie émet des polices contre les accidents et la maladie, contre la responsabilité et les compensations ouvrières.

Les primes pour 1919 furent de \$44,988,355, et les intérêts, loyers, etc., de \$8,405,270, soit un total de \$53,303,626. Les paiements aux détenteurs de polices furent de \$24,214,809; les dépenses et déboursés divers de \$8,738,765 et les commissions aux agents de \$3,001,030. L'agent principal de la Aetna Life, au Canada, est M. T. H. Christmas, de Montréal. A la fin de 1918, il y avait \$30,000,000 d'affaires en vigueur au pays, et les primes pour 1918 s'élevaient à \$968,015.

## NOUVELLE ORGANISATION D'AGENTS D'ASSURANCE-FEU

Les agents d'assurance-feu de la province d'Alberta s'organisent en une association similaire à l'Association des agents d'assurance-vie. La chose fut discutée à l'assemblée annuelle de l'Association des agents d'assurance-feu tenue à Calgary le 25 février. Suivent les noms des officiers de cette dernière organisation élus pour 1920: Président, O. E. Tisdale; vice-président, G. L. Peet; comité exécutif, H. L. High, James Clear, W. Gravely et C. E. Tait.

## NORTH EMPIRE FIRE INSURANCE COMPANY

A la suite du récent achat de la North Empire Fire Insurance Co., par la London Guarantee and Accident Co., des changements considérables ont été faits dans la direction à l'assemblée annuelle tenue il y a quelques jours, M. J. A. Thompson, de Winnipeg, demeure président, mais les autres directeurs sont tous nouveaux et sont choisis comme suit: vice-présidents, MM. J. D. McArthur, Winnipeg, et Geo. Weir, Toronto; gérant, M. J. E. Hounsom; secrétaire, M. H. B. Thompson; MM. C. A. Adamson, F. W. Drewry, D. F. Coyle, tous de Winnipeg; et M. P. Turner Wilson et M. J. E. Hounsom,

de Toronto. MM. Geo. A. Touck & Co. ont été nommés auditeurs.

Le rapport de 1919, celui de la dernière année sous la direction précédente montrent un revenu net de \$21,568, contre \$8,586 en 1918. Des profits nets plus élevés sur l'assurance sont la cause de cette augmentation. Les dépenses furent de \$26,052, soit une augmentation de plus de \$2,000. La feuille de balance montre un actif de \$364,419, soit une augmentation de \$20,000, représentés par des placements supplémentaires et un intérêt dans la Consolidated Assurance Co. Le passif courant était de \$2,314, contre \$19,149 à la fin de 1918. La réserve pour primes non gagnées est maintenant de \$70,112 et le surplus de \$46,828, ce dernier montant ayant presque doublé pendant l'année.

## BRITISH AMERICA ASSURANCE CO.

La position financière de la British America Assurance Co., s'est améliorée en 1919. Les résultats du département des incendies furent particulièrement profitables, un crédit total de \$465,955 étant disponible de cette source. Il y eut aussi une balance de crédit satisfaisante dans le département d'automobile. Comme prévu, les résultats du département maritime ne furent pas profitables, la balance du débit étant de \$188,163.

## OCCIDENTAL FIRE INSURANCE CO.

Dans son rapport pour l'année financière prenant fin le 31 décembre 1919, l'Occidental Fire Insurance Co., montre des primes, moins rabais et annulations, s'élevant à \$387,537, contre \$349,146 en 1918, soit une augmentation de \$38,391. Le montant payé pour réassurance fut de \$156,450 contre \$139,496, en 1918, l'augmentation nette des primes fut donc de \$21,438.

## FARMERS' FIRE AND HAIL INSURANCE

D'après le rapport financier de la Farmers' Fire and Hail Insurance Co., soumis aux actionnaires à l'assemblée annuelle tenue à Calgary, le 4 mars, le revenu en primes de la compagnie pour l'année 1919, augmenta de 60 pour 100 sur celui de 1918. L'actif de la compagnie montrait une augmentation marquée.

## SUN LIFE

Les nouvelles affaires de la Sun Life Assurance Company jusqu'au 15 mars montrent une augmentation de plus de sept millions de dollars, en comparaison de la même période de 1919.

Téléphone : Bureau-chef 5178-5179  
Liqueurs 2768

Tél. Rés. 3110

## Quebec Fruit & Fish Exchange

LIMITÉE  
IMPORTATEURS ET EXPORTATEURS  
Fruits, Légumes, Poissons, Huîtres et Plume.  
Fabricants de Liqueurs Douces.

116, rue Dalhousie, QUEBEC.

Tél. 3414

Balances Automatiques et Calculatrices TOLEDO

## TOLEDO SCALE CO.

Sans ressorts — Pesée honnête.  
Catalogue sur demande.

J. N. BOURQUE, Représentant.

147, rue St-Paul, QUEBEC.

Téléphone 2594

## BEGIN & FRERES

MEUNIERIS ET MARCHANDS

Fleurs, Grains, Foins, Provisions.—Gros et Détail

65, 67, rue St-Roch, QUEBEC.

## ED. BELANGER & CIE, Enr.

MARCHANDS DE NOUVEAUTES

Spécialités : Hardes Faites, Valises et Sacs de Voyage.  
Costumes pour Dames, Lingerie, Assortiment complet de  
marchandises à l'usage des familles.

29, rue Notre-Dame, QUEBEC.

Téléphone 1246

Une visite est sollicitée.

## L. H. LEVASSEUR, Enr'g.

IMPORTATEURS

Vins — Liqueurs — Conserves.

48-50 du Palais, QUEBEC.

Téléphone 7974

## Mlle E. ST-CYR & CIE

MARCHANDES DE CHAUSSURES

1072 rue St-Valier, QUEBEC.

## JOS. TURCOTTE

CORDONNIER

Tout ordre exécuté avec ponctualité.

Attention particulière donnée à l'ouvrage sur mesure.  
Prix très modérés.

J'attire l'attention de ceux qui portent des Chaussures  
couleur naturelle à venir me voir, car j'ai une composition  
pour noircir ces chaussures, qui ne fait aucun dommage et  
rend le cuir très beau. — Une visite est sollicitée.

52, rue de la Fabrique, Haute-Ville, QUEBEC,

Téléphone 950

## SAMSON & FILION

Ferronneries et Quincailleries. Machines, Engins à vapeur.  
Plomberie, Peinture, Huile, Verre à vitres. Fournitures  
de Moulins, Courroies, Poulies, Etc.

341-345, rue St-Paul, QUEBEC.

## PAQUETTE & TERRIAULT

RESTAURATEURS

Bonbons, Fruits, Cigares et Cigarettes.  
Liqueurs douces, une spécialité.

1818, rue Iberville, Rosemont, Montréal.

Tél. 4300.

Tailleur à l'établissement.

## La Cie Carmichael, Enr'g.

Spécialités pour Hommes.  
Hardes faites — Gents Furnishing.

113, rue St-Joseph, QUEBEC.

## A. TOUSSAINT & CIE

VINS ET LIQUEURS EN GROS.

Fabricants de vins canadiens et du vin de messe St-Nazaire.  
Dépositaires généraux du Vin des Carmes.

Importateurs de Vins et Liqueurs de toutes sortes.

153, rue St-Paul, QUEBEC.

Téléphone 898

## LAUREAT BROUSSEAU

MARCHAND-EPICIER

Poissons, Légumes, Fruits, Etc.

18-20, rue Henderson, QUEBEC.

Tél. St-Louis 2725

## JEAN LAPORTE

EPICIER

82 Rue Masson, coin Bordeaux, MONTREAL.

Tél. St-Louis 5083

## Mlle C. CHENEVERT

Chaussures de styles

2302, Boulevard St-Laurent, MONTREAL.

Calumet 1567

Rés. 2229 St-Hubert

## A. TETREAU & CIE

MARCHAND-TAILLEUR

Pour Dames et Messieurs  
Coupe garantie.

2231 rue St-Hubert, MONTREAL.

Tél. Calumet 2060

N'oubliez pas mes concours. Un choix assorti de Tweeds les  
plus nouveaux. Réparage, pressage et Nettoyage  
fait avec soin et VALET DE SERVICE.

## J. DESMARAIS

MARCHAND-TAILLEUR

Pour Dames et Messieurs

3430 rue St-Hubert, VILLERAY.

En face de l'église.

Une visite est sollicitée

## ALEX. DUQUETTE

RESTAURATEUR

Spécialités : Bonbons, Chocolats, Tabac, Gâteaux, Etc.

615 rue Centre, MONTREAL.

Tél. St-Louis 2251

## P. CARDINAL

EPICIER

Spécialité : Beurre, Fromage et Oeufs.

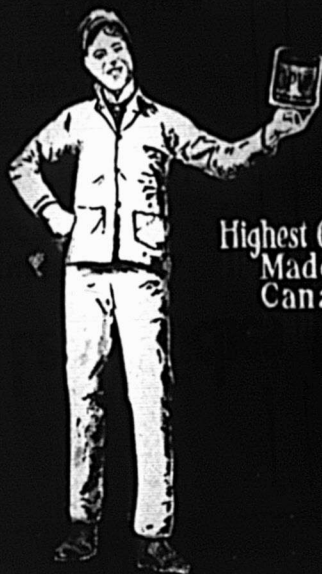
875 Laurier Est, coin Marquette, Montréal.

Tél. St-Louis 6087

## H. Vaillancourt & Lalonde

Marchands de Meubles de seconde main, Granits et  
Ferblanteries, Poêles et Fournaies, Etc.

1008 Mont-Royal Est, MONTREAL.



Highest Quality  
Made in  
Canada

# O.P.W.

**PAINTS & VARNISHES  
FOR EVERY PURPOSE  
OTTAWA PAINT WORKS LIMITED**

**OTTAWA  
CANADA**

BRANCHES - MONTREAL - TORONTO - VANCOUVER



## Les Affiches O.P.W. attirent les clients chez vous

**Nos quatre lignes  
principales :**

**Peintures Pures de la  
Marque O.P.W.**

(Enregistrées et  
protégées)

**Peintures à Planchers  
de la Marque O.P.W.**

(Enregistrées et n'ayant  
pas leur égale)

**Spécialités Jas-per-lac  
O.P.W.**

(Enregistrées — le fini  
présent et futur)

**Vernis Jas-per-ite  
O.P.W.**

(Enregistrés — le ver-  
nis présent et futur)

veut dire "Business-  
Builder" (Edificateur  
d'affaires) et c'est le ter-  
me commercial typique  
adopté pour les Peintu-  
res et les Vernis O.P.W.

Cette belle série de 24 affiches-placards fait vendre des produits O.P.W. à votre département de la peinture. Ces affiches persuasives font partie de la publicité convaincante faite dans les journaux d'agriculture et autres publications — une publicité intensive faite dans toutes les parties du Canada.

**Les vendeurs O.P.W. sont partis pour  
leur tournée du printemps**

Non seulement ils sont prêts à vous fournir les produits O.P.W., toujours recommandables et faciles à vendre, pour la plus grosse saison de ventes depuis des années, mais encore ils vous parleront des avantages que vous pourrez retirer du Service et de la Publicité Intensive O.P.W. Accueillez bien le représentant O.P.W. — il va vous voir pour vous aider dans votre commerce.

**L'activité dans la construction n'a jamais  
été aussi grande**

Les principales villes du Canada accordent actuellement un nombre sans précédent de permis de construction. Des logements ouvriers du gouvernement seront construits en grand nombre ce printemps et beaucoup de gens se proposent de se construire des maisons la saison prochaine. La prospérité de la peinture est assurée

**Canada**

Brandon

Montréal

Toronto

Vancouver





## A Moitié Vendus

**L**ORSQU'UN marchand entreprend de vendre des marchandises qui *ne sont pas* annoncées, en comparaison de marchandises qui *sont* annoncées, il prend un double poids sur ses épaules.

Toutes autres choses étant égales, les marchandises bien annoncées se vendent deux fois plus facilement que celles qui ne sont pas annoncées du tout. C'est pourquoi nous disons que les cotons "Prue" sont à moitié vendus avant que vous les montriez à vos clients.

*Assurez-vous d'en avoir un assortiment complet.*

### Dominion Textile Company, Limited

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

MANUFACTURIERS DES COTONS "PRUE"