



“ Bien entendu, elle aime ça! ”



Toute femme qui est fière de l'apparence de son intérieur vous saura gré de l'aider à choisir un Poli qui lui permet d'avoir un fini éclatant sur ses planchers et ses meubles.

Vous pouvez avoir une bonne cliente qui n'a pas encore expérimenté la supériorité du Poli O-Cedar. Elle peut employer une autre marque parce que personne ne lui aura suggéré d'employer O-Cedar. Elle vous remerciera de le lui dire.

“Mais”—dites-vous, “Une femme aime-t-elle à être renseignée?” — “Bien entendu, elle aime ça” — elle apprécie votre conseil.

Essayez-le et vous verrez—vous serez surpris du nombre de nouvelles ventes que vous pouvez faire rien que par un mot de rappel à l'occasion sur les mérites du Poli O-Cedar et de la Vardrouille à Poli O-Cedar. Et à celles qui achètent occasionnellement O-Cedar chez-vous, suggérez une bouteille supplémentaire à conserver sous la main sur les rayons de l'armoire.

Les hommes, également, sont de bons clients éventuels pour le Poli O-Cedar. Une vente faite à un homme qui possède un auto en fait faire une autre d'une façon absolument certaine.

Channell Chemical Co., Limited

TORONTO

CLEANS AS IT POLISHES

O-Cedar Polish

Votre stock est-il au complet pour la Semaine de Community?

Pendant la semaine du 6 au 13 novembre l'intérêt pour le Community Plate atteindra le plus haut degré de son intensité. De l'Atlantique au Pacifique, les Couverts Community seront étalés dans tous les meilleurs magasins.

Les cartes d'étalage—envoyées au reçu du coupon—attireront l'attention des passants et les pousseront à entrer dans votre magasin pour profiter de cette occasion exceptionnelle de visiter les modèles des Couverts Community.

Vos clients s'attendent à trouver dans vos vitrines toutes les pièces de Community dont ils auront besoin.

Etes-vous prêts à les servir?

Soyez sûr d'avoir un stock complet du Service Correct en Community. Il sera spécialement demandé.

Il vous faut un stock complet de Community Plate pour tirer le meilleur parti possible de la Semaine de Community.

Passez votre stock en revue et commandez vite ce qui vous manque chez votre marchand de gros.

Oneida Community, Limited, Niagara Falls, Ont.
 Veuillez nous envoyer tous les accessoires nécessaires pour étaler dans nos vitrines pendant la semaine.

NOM _____

ADRESSE _____

Oneida Community, Limited,
 NIAGARA FALLS, - - - - ONTARIO
 Fabricants de l'Oneida Community Par Plate.



Avant d'évaluer vos besoins pour votre approvisionnement de beurre, saindoux et autres shortenings pour la prochaine saison de cuisine vous serez grandement intéressé par la signification de la grande campagne de publicité lancée par The Canada Starch Company, Limited, pour la Mazola, l'huile merveilleuse pour la friture, le shortening et la salade.

Comment la grande campagne Mazola va-t-elle affecter vos ventes d'épicerie?

La saison de cuisine, si pleine de promesses avantageuses pour le commerçant vigilant est de nouveau en pleine activité. Votre propre expérience vous montre que, au prix actuel du beurre, qui va encore augmenter à l'approche de l'hiver, les gens ne peuvent pas l'employer largement pour la cuisine. Des mets favoris ont disparu de la table.

Mazola, une huile merveilleuse pour la cuisine, extraite du cœur du maïs doré est déjà un succès, sans publicité. Il suffit qu'elle soit connue pour qu'elle devienne un produit classique. Elle est venue pour durer. Toutes les ressources de la Canada Starch Company, Limited, avec ses 63 ans d'expérience commerciale, sont concentrées dans le but de faire connaître le Mazola dans toute Cuisine Canadienne.

Toutes les méthodes de vente et de publicité sont employées, sans égard à la dépense. Décidez-vous dès maintenant et prévoyez le stock nécessaire qui vous permettra de répondre aux affaires que vous pensez devoir s'en suivre.

The Canada Starch Company Limited, Montréal.

Fabricants du Sirop Lily White, du Sirop Crown Brand, du Corn Starch de Benson et de la Mazola.

Deux raisons pour lesquelles les produits Eddy sont faciles à Vendre

1. **Qualité.** Le public sait que le nom d'Eddy est une garantie assurée de de la valeur pour l'argent. Et la qualité Eddy est toujours à la hauteur de la réputation d'Eddy.
2. **Publicité.** Des annonces constantes faites aux consommateurs développent la demande et font donner des résultats à tout éta-lage d'Eddy.

Ayez toujours en mains une bonne provision d'allumettes Eddy et d'articles en fibre durcie d'Eddy. Et faites savoir à vos clients que vous tenez et que vous recommandez ces produits célèbres à juste titre.

The E. B. EDDY COMPANY, Limited

HULL, Canada



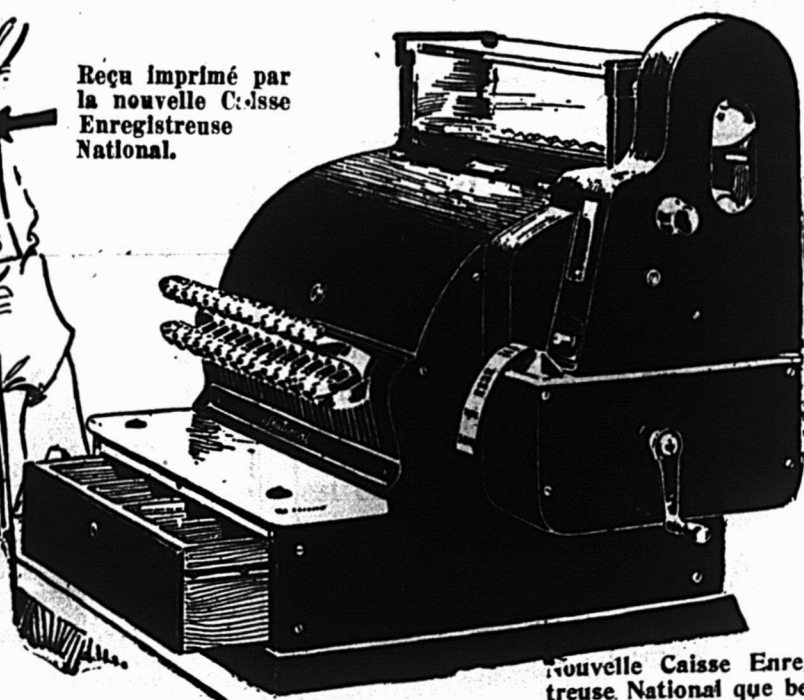
CETTE EMPLOYEE NE FAIT PAS D'ERREURS EN ADDITIONNANT LES ITEMS D'UNE VENTE.

Elle enregistre le prix de chaque article sur le nouveau modèle de Caisse Enregistreuse National. La caisse fait l'addition. Le total est toujours exact.

Pas d'addition de tête, et pas d'erreurs. La caisse fait également beaucoup d'autres choses importantes pour les marchands, les commis et les clients.

Tout marchand devrait connaître cette nouvelle caisse enregistreuse. Permettez au gérant de notre succursale de vous l'expliquer.

Reçu imprimé par la nouvelle Caisse Enregistreuse National.



Nouvelle Caisse Enregistreuse National que beaucoup de marchands ont cherchée.

Nous faisons des Caisses Enregistreuses pour tout genre de commerce.

NATIONAL CASH REGISTER CO.

OF CANADA LIMITED
TORONTO, ONT.

4

“3 LEADERS”

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

LES CONSOMMATEURS QUI NE PEUVENT ACHETER LES MARQUES DOW CHEZ LES MARCHANDS DE LEUR LOCALITE SONT PRIES DE S'ADRESSER AU “DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE,” 38 SQUARE CHABOILLEZ, MONTREAL.

LES BISCUITS LES PLUS RECHERCHES

pour leur qualité supérieure

leur goût délicieux

leurs variétés merveilleuses

CE SONT CEUX DE

LA COMPAGNIE DE BISCUITS NATIONALE, LTEE

SAINT-HYACINTHE, QUE.

“LE BISCUIT-BIJOU VINGTIEME SIECLE”

est le complément indispensable

Du stock des épiciers de la province qui veulent faire un gros chiffre d'affaires.

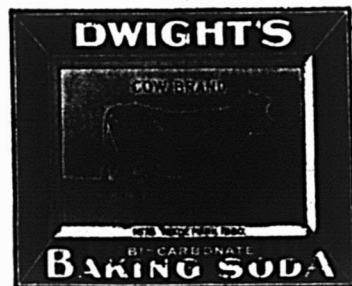
ESSAYEZ-EN...VOUS EN AUREZ POUR

PLUS QUE VOTRE ARGENT.

RECOMMANDEZ LE SODA

“COW BRAND”

A LA MENAGERE



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en,

— Votre marchand de gros en a.

Church & Dwight
LIMITED (2)

Manufacturiers - - - - - MONTREAL



Il est facile de vendre
la Confiture
Old City

“LA CONFITURE QUI EST TROP BONNE POUR
ETRE MISE EN BOITES.”

Vous n'avez aucune crainte à avoir au sujet des qualités de vente de cette confiture pure et saine.

Contentez-vous de l'exposer. Les clients en voyant le grand pot clair de fruits purs dans leur couleur naturelle, seront tenter d'en emporter un pot chez eux — cela leur rappellera tant la bonne vieille confiture que “maman avait l'habitude de faire”.

Et une fois que la confiture Old City est employée, sa délicieuse saveur de fruits frais — si agréable au palais — donnera une impression si favorable-que les ventes augmenteront inévitablement.

En plus de la qualité supérieure de la confiture — les pots en verre dans lesquels elle est présentée valent de 10 à 15 cents pièce. Votre cliente appréciera cela.

Exposez les confitures Old City sur votre comptoir et sur vos rayons. Vous serez surpris de la rapidité avec laquelle elles se vendent.

Donnez aujourd'hui votre commande à votre fournisseur de gros.

FABRIQUEE PAR

Old City Manufacturing Co., Reg'd

“Fabricant de la confiture trop bonne pour être cachée dans des boîtes de fer-blanc”

QUEBEC, P. Q.

Stanway-Hutchins Limited

Thés Importateurs Généraux Cafés

LES THÉS DE LA NOUVELLE RECOLTE

arrivent actuellement du Japon, de la Chine, de Ceylan, des Indes et de Formose.
Aux prix les plus bas en cours, nous sommes toujours vendeurs.
Avant d'acheter, ne manquez pas de voir nos échantillons qui vous intéresseront.

18 RUE SAINT-ALEXIS - - - - - MONTREAL

Le Service Joint à la Qualité

Vous avez là M. le Marchand le plus grand pouvoir de vente au monde.

Avoir en stock les lignes de farine, de céréales et de nourritures que vos clients veulent avoir—avoir avec chaque ligne la meilleure qualité possible—être capable de renouveler le stock de chaque ligne dans le plus court délai—ce sont là des avantages qui devraient rendre votre commerce prospère. Et c'est exactement ce que vous pouvez avoir en vendant les produits de la Canadian Cereal and Flour Mills Co., Ltd.

Ces minoteries produisent un plus gros assortiment de farine et de nourritures que n'importe quelle autre minoterie au Canada.

La haute qualité de ces produits, si bien connus partout au Canada, est le résultat d'une grande expérience dans la minoterie et une connaissance pratique de l'administration.

Pourquoi perdre du temps et gaspiller de l'argent lorsque vous pouvez avoir un plus grand choix et une meilleure qualité directement de nous? Prenez note de la grande variété de nos produits:

FARINE MANITOBA	FARINE DE BLE D'HIVER	CEREALES	Orge mondé "Quality"
Our Chief	Gold Seal	Avoine roulée "Quality"	Orge perlé "Quality"
Rainbow	Sunrise	Farine d'avoine ordinaire "Quality"	Pois cassés "Quality"
White Dove	FARINE PREPAREE	Farine d'avoine granulée "Quality"	Farine de pois "Quality"
Sunlight	Goldies		
Hercules	McLeod's Special		

Canadian Cereal & Flour Mills Co., Limited

STRATFORD, Ont.

Joseph E. Seagram & Son, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat"

"No. 83"

"3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS. & CO., Agents, Montréal



D'attrayantes pancartes de magasin semblables à celle ci-dessus, vous aideront à vendre davantage de ces produits purs de haute qualité. Demandez-nous de vous en envoyer une provision.

Garnissez maintenant votre stock pour la prochaine demande de cet hiver.

Dominion Cannery Limited

Hamilton

Canada

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Bière et Porter
Black Horse

de DAWES

Les modèles depuis 1811

Kingsbeer

*La meilleure lager et
 la plus pure qui
 puisse être brassée.*

Etiquette Blanche — Etiquette Verte



**LE MEILLEUR VINAIGRE DU
 MONDE**

Préparé avec du malt d'orge de premier choix, clarifié et vieilli à la manière des meilleurs vins, le Vinaigre de Malt de Heinz a une couleur naturelle d'un brun doré, et un arôme délicieux qui ne se trouve dans aucun autre vinaigre. En bouteilles de 16 et de 32 onces.

H. J. HEINZ COMPANY,

PITTSBURG

TORONTO

MONTREAL

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Manufacturiers de Biscuits et Confiteries (1)
 MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
 vous vous assurez un meilleur service.

J. J. DUFFY & CO.

Importateurs et Manufacturiers de Café, Thé et Epices, marque

“J. D.”

Manufacturiers de la Célèbre Poudre à Pâte

“THE COOK'S FAVORITE”

59 ans sur le marché.

MOUTARDE DUFFY S. F. - MOUTARDE DURHAM

POIVRE NOIR

POIVRE BLANC

POIVRE ROUGE

GINGEMBRE de la
JAMAIQUE

GINGEMBRE du JAPON

CANNELLE

MENTHE

SAUGE

CHICOREE, Etc.



CLOU DE GIROFLE

PIMENTO (clou rond)

EPICES DE CEYLON

MACIS

MUSCADE

ANIS

POIVRE DE CELERI

SEL DE CELERI

FEUILLES DE

LAURIER

SARRIETTE, Etc.

Fac-similé de notre nouvel emballage.

Demandez nos Prix.

J. J. DUFFY & CO.

117 Rue Saint-Paul Ouest,
MONTREAL.

Thés de qualité supérieure

Nos Cafés sont reconnus pour leur arôme sans égal.



CHACUN DE VOS CLIENTS, M. L'ÉPICIER, EST UN
ACHETEUR DE FÈVES AU LARD ET PRESQUE TOUS
PRÉFÈRENT



LES FÈVES AU LARD DE CLARK

à la sauce tomate, Chili ou nature.

Pourquoi ?

Parce que les fèves au lard sont un des aliments les plus nourrissants et les plus économiques et parce qu'en achetant celles de Clark, ils savent qu'elles joignent la plus haute qualité, la cuisson parfaite et la saveur délicieuse au prix raisonnable. Mettez en stock les marchandises que vos clients achèteront.

FAITES EN CANADA

PAR DES CANADIENS

W. Clark, Limited

Montréal

VOUS POUVEZ COMPTER SUR UN BON BÉNÉFICE ET UNE SATIS-
FACTION CERTAINE LORSQUE VOUS VENDEZ

Les aliments marins
de la marque 'Brunswick'



La haute qualité, le prix raisonnable et la saveur délicieuse de ces incomparables aliments marins en boîte font réaliser journellement des bénéfices remarquablement bons à des milliers d'épiciers canadiens qui tiennent les lignes de la marque Brunswick.

Comme les aliments marins de la marque Brunswick sont tous suffisamment cuits avant de quitter la fabrique, ils sont prêts à servir dès l'ouverture de la boîte — un point qui intéresse grandement la ménagère.

Faites un bon étalage de ces produits à vente facile, recommandez-les à tous vos clients et constatez comme les ventes se répètent et comme vos bénéfices augmentent.

Donnez un ordre d'essai aujourd'hui, si vous n'en avez pas encore vendu.

CONNORS BROS., LIMITED.

BLACK'S HARBOR, N.B.

Gudon & Orsali

LIMITÉE

ÉPICIERS EN GROS

IMPORTATEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES DE TOUT PREMIER CHOIX.

SEULS REPRESENTANTS AU CANADA
DES CÉLÈBRES MAISONS SUIVANTES:

Cunliff, Dobson & Co., Bordeaux (France.)

Spécialité de Vins de Bordeaux.

Enrique Ventoza, Tarragone (Espagne.)

Spécialité de vins de Messe dont l'authenticité est certifiée par
l'Archevêché de Montréal.

Tosar & Cie, Puerto Santa Maria (Espagne.)

Dont les Vins de Xérès jouissent d'une réputation universelle.

Adolphe Puget, Marseille (France.)

Nous venons de recevoir une consignation consistant en estagnons
de 5 gallons, 1 gallon, 1-2 gallon, 1-4 gallon et 1-8 gallon.

Nous attirons l'attention des acheteurs sur le fait que
ces estagnons contiennent la pleine mesure
impériale et non la mesure de vin.

**79, RUE SAINT-PAUL, EST
MONTREAL**

TELEPHONE: MAIN 4964. Tableau de distribution aux différents services.

Nous avons actuellement en main un assortiment varié de

THÉS ET CAFÉS

de diverses qualités et de différentes provenances

Vous devriez profiter des prix actuels qui sont raisonnables, au lieu d'attendre une baisse qui a de grandes chances de ne jamais se produire.

Tout semblerait indiquer au contraire que si quelque changement survient dans les prix, ce sera plutôt dans le sens de la hausse.

Vous avez donc tout intérêt à vous approvisionner dès maintenant.

Nos prix sont les plus bas que vous puissiez trouver. Nous pouvons vous offrir des thés à partir de 27 cents et des cafés depuis 30 cents la livre.

Echantillons et prix adressés promptement sur demande.

KEARNEY BROS.

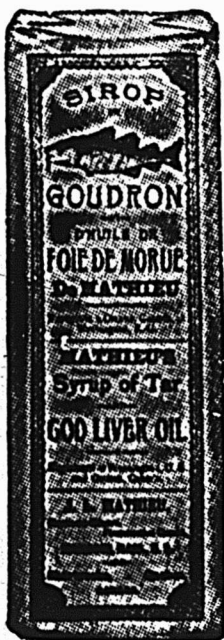
Importateurs de Thés et Cafés.

33 Rue St-Pierre,

MONTREAL.

Maison fondée en 1874

Préparez-vous à répondre aux besoins de vos clients pour l'automne



Parmi les nombreux besoins de la saison d'automne qui s'en vient il faudra compter quelque chose pour soulager les gros rhumes, etc. C'est alors le moment de recommander le Sirop de goudron et d'hulle de foie de morue de Mathieu.

Ce remède recommandable a prouvé ses excellentes propriétés curatives à des milliers de Canadiens d'un océan à l'autre et sa grande popularité est entièrement due à la confiance qu'il s'est acquise par son efficacité. Essayez-en une petite provision, — vous trouverez que la vente en vaut la peine.

LA COMPAGNIE J.-L. MATHIEU

Propriétaire.

SHERBROOKE, P.Q.

Vin Tonique Sanator



Véritable tonique pour malades.

Connu dans le monde entier.

Adressez vos commandes directement à

Napoléon Morrissette

16-18 Place Jacques-Cartier, Montréal.



Le Café VICTORIA

Doit sa popularité parmi les épiciers, à son pouvoir de plaire aux différentes classes de leurs clients qui trouvent une grande satisfaction dans son goût exquis et particulier.

Pourquoi ne pas faire un essai personnel de ce Café sans égal? C'est si facile.

Vous n'avez qu'à nous demander un échantillon qui vous sera envoyé gratuitement.

Vous verrez peut-être la possibilité d'augmenter vos ventes de Café considérablement en donnant à vos clients une meilleure valeur pour le même prix.

Laporte, Martin, Limitée

ÉPICIERS EN GROS

584 rue Saint-Paul Ouest, - - MONTREAL.



TABLETTES CHAMBERLAIN

Les remèdes Chamberlain ont une réputation de pureté et de qualité supérieure. Les vieilles personnes les ont toujours employés, elles les connaissent et en parlent — c'est une sorte de mot de passe qui se transmet aux jeunes — car les produits Chamberlain ont été les remèdes de famille depuis de nombreuses années.

Est-il étonnant que les gens insistent pour les avoir?

Comment est votre stock aujourd'hui?

Ecrivez-nous si vous n'êtes pas bien approvisionné.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY

TORONTO.

REMEDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX



Depuis plus de cinquante ans nous avons mis dans nos cafés les meilleures valeurs que nous puissions connaître. C'est ainsi qu'ils ont résisté à l'épreuve du temps.

Chase & Sanborn
MONTREAL



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide—il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Ecorces confites de WAGSTAFFE

(LIMON, ORANGE ET CITRON)

actuellement prêtes pour la livraison.

Elles égalent les meilleures marques Anglaises et sont de beaucoup supérieures comme goût et comme couleur aux écorces Américaines importées. M. le Détaillant, insistez pour avoir les **ECORCES DE WAGSTAFFE**, elles sont **CANADIENNES**—il ne s'en fait pas de meilleures.

Commandez à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

METTEURS EN CONSERVE D'ALIMENTS PURS.

HAMILTON - CANADA

Farine préparée à Crêpes

White Swan

La grande saison des crêpes est arrivée et un grand et bel étalage de farine à crêpes White Swan dans votre vitrine et sur votre comptoir vous procurera des résultats qui vous surprendront.

Cela paye de pousser des articles qui ont prouvé depuis longtemps qu'ils étaient susceptibles de procurer des bénéfices comme cette incomparable Farine à Crêpes, et vous pouvez toujours la recommander avec l'assurance que son emploi plaira tellement à la ménagère que des répétitions d'ordres s'en suivront toujours.

La prochaine fois que vous commanderez, spécifiez la Farine à Crêpe "White Swan".—Le gros paquet rond.

White Swan Spices and Cereals, Limited

TORONTO.. — .. CANADA.

Un indice de ventes Meilleures

Le macaroni est en grande faveur aujourd'hui. Il est meilleur marché que la viande. La qualité de la marque SUPERIEUR cuit en 20 minutes. Rien d'étonnant à ce que l'emploi de la Marque Supérieur augmente par sauts et par bonds!

EXPOSEZ le Macaroni SUPERIEUR

et faites-le employer à vos clients au lieu de la viande. Il aide à vous faire vendre également le fromage, car le macaroni au fromage est un mets populaire.

Seuls agents de vente :

SAINSBURY BROS

116 Edifice St-Nicolas — Montréal.

Vancouver,

Winnipeg,

Toronto,

Halifax.

The Superior Macaroni Co., Limited, Toronto, Ontario.



Macaroni SUPERIEUR



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

290 rue St-André, - MONTREAL

SOLLICITEURS DE BREVETS

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer
et à protéger, une marque de commerce
à faire enregistrer, veuillez communiquer
avec nous.

Nous nous chargerons de faire pour
vous les recherches nécessaires. Nous
vous aiderons de nos conseils et nous
vous donnerons tous les renseignements
que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS

PIGEON, PIGEON & DAVIS
Edifice "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA
QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew	Champagne Kola
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Lemon Sour	Eau Minérale
Cream Soda	Fraise
Cherry Cream	Orange
Cidre Champagne	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LABALLE 356

Envoyez-nous vos Volailles Vivantes
et vos Oeufs Frais pondus.

PROMPTE REMISE TOUJOURS.

P. Poulin & Cie, Limitée

39 MARCHE BONSECOURS,
Montréal.

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE
EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Table Alphabétique des Annonces

A	Chaput Fils & Cie, Ltd. 19	Imperial Tobacco, 25-32	Onelda 8
Abbey Effervescent Salt. 49	Church & Dwight 6	International Business	P
American Pad 58	Clark, Wm. 12	Machine Couverture	Patterson Couverture
Aladdin Couverture	Chase & Sanborn 16	K	Pastene, P. & Co. Ltd . . . 24
Assurance Mt-Royal . . . 64	Cie Jacques-Cartier 22	Kearney Bros. 14	Poullin & Cie Ltée 18
	Connors Bros 12	L	Pigeon & Lymburner . . . 18
	Côté & Lapointe 18	Laporte-Martin 18	Pink Co. Ltd. 54
	Couillard, Auguste 64	Légaré Auto & Supplies . . 44	Pure Cane Molasses . . . 23
B	D	M	R
Barrett Co. Ltd 53	Domlnion Cannors Co. Ltd 9	Macdonald Reg'd Inc. . . . 35	Ramsay Paint 60
Beach Foundry 51	Duffy, J. J. & Co. 11	Mathieu (Cie J.-L.) 14	S
Banque Nationale 62	E	McArthur, A. 58	Salada Tea Co. of Canada,
Banque Provinciale 62	Eddy Co. 4	McArthur Irwin 56-57	Ltd 21
British Colonial Fire Ins. 64	F	Montbriand, L.-R. 18	Seagram Jos. 8
Brodeur, A. 18	Fontaine, Henri 18	Montreal Biscuits Co. . . . 10	Sherbrooke Cigar Co. . . . 34
Brodie & Harvie 47	Ford Motor Co. 66	Morrissette 14	Smalls 32
Bowser 54	G	Morrow Screw & Nut Co. 60	Stauntons Ltd. 60
Berry Brothers 50	Gagnon, P. A. 18	Meunier, Clément & Cie . 22	Stanway Hutchins 8
C	Garand, Terroux & Cie . 64	N	Still, J. H. Mfg. Co. 60
Canada Life Assurance Co. 64	H	National Cash Register . . . 5	Sun Life of Canada 64
Canada Foundries 50	Hamilton Stove 59	National Breweries Ltd. 6-10	Superior Macaroni 18
Canadian Cereal & Flour	Heinz 10	Nova Scotia Steel Co. . . . 58	Simonds Saw 50
Mills 8	Hudon & Orsall 15	Northern Electric 61	St. Croix Soap 16
Canada Starch 4	I	O	W
Chennell Chemical Co.,	Imperial Oil 55	Oceanic Oysters 86	Wagstaffe Ltd. 17
Couverture		Office Specialty 20	Western Ass. Co. 64
Canadian Salt 47		Old City Mfg. Co. 7	White Swan 17
Cie de Biscuits Nationale 6		Omega 58	
Chamberlain Medicine . . 16			
Cie d'Assurance Mutuelle			
du Commerce 64			

UN BUREAU QUI DÉFIE LA PERTE

Un bureau qui défie la perte — voilà exactement ce qu'est le bureau pratique "Office Specialty". Il agit comme un assistant dans votre travail en vous évitant toute perte d'énergie et de temps. Il fait automatiquement pour vous votre travail de routine vous laissant libre de vous consacrer aux problèmes importants.

BUREAU PRATIQUE "Office Specialty"

Un bureau combiné avec une filière personnalisée. Il emmagasine une foule d'informations — dont chaque fait et chaque chiffre se trouve instantanément sous la main. Il y a une place pour chaque chose. Son dessus uni et spacieux vous permet de vous hâter sans vous en apercevoir. Le Bureau Pratique oblige à avoir de l'ordre.

Le Bureau pratique et les autres bureaux "Office Specialty" comprenant des modèles pour tout usage, sont faits par des ouvriers Canadiens dans notre fabrique Canadienne.

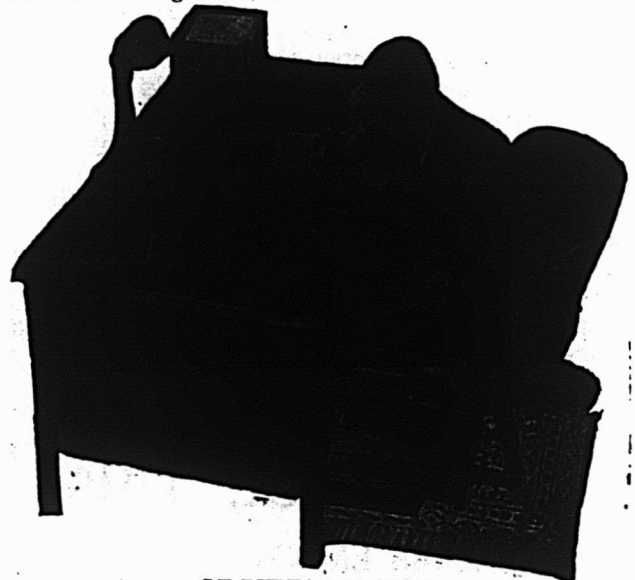
THE OFFICE SPECIALTY MFG CO., Limited

Siège Social: NEWMARKET Canada.

Magasins d'agencement de classement à
Toronto Montréal Ottawa Halifax Hamilton Winnipeg
Regina Edmonton Calgary Vancouver

OFFICE SPECIALTY
FILED SYSTEMS

Chaque bureau "Office Specialty" est rendu parfait par une expérience de plus de 30 années dans la fabrication des agencements de bureau et dans l'étude des besoins des maisons et institutions commerciales du Canada. Un bureau "Office Specialty" est le chemin qui vous mène à augmenter et à améliorer votre succès en affaires. Ecrivez ou téléphonez à notre magasin de service le plus proche pour tous détails sur les bureaux et l'agencement.



LE BUREAU PRATIQUE

Pas de recherches furieuses pour un papier important lorsqu'un client est au téléphone, pas de retard fatigant. Le papier dont vous avez besoin est au bout de vos doigts dans un instant.

Vous n'avez rien à risquer avec

"SALADA"

Il n'y a pas de restrictions à notre garantie de remboursement. Vous prenez le bénéfice sur ce que vous vendez, et si à n'importe quel moment, pour n'importe quelle raison, vous désirez nous retourner n'importe quelle quantité de SALADA, vous pouvez le faire, à nos frais, et nous vous rembourserons le plein montant du prix d'achat payé.

Peut-il y avoir quelque chose de plus loyal?

Essayez une caisse de thé vert avec votre prochaine commande.

Salada Tea Co., of Canada
LIMITED



OTTAWA 1900



PARIS 1900



Il y a un grand nombre de marques de Beurre de suore et de peanut sur le marché, mais il n'y a qu'une seule marque.

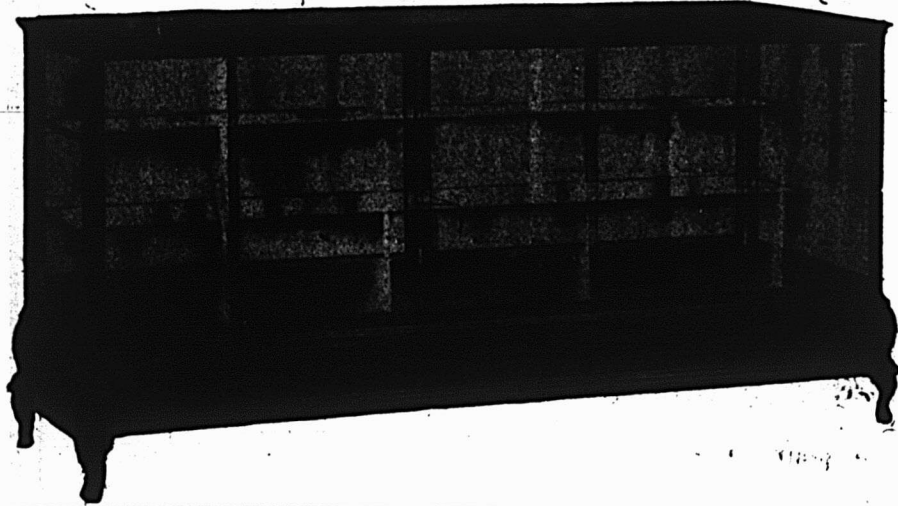
Forest Cream

C'est l'originale, fabriquée d'après une formule exclusive.

Insistez auprès de votre marchand de gros pour qu'il vous fournisse la marque authentique.

Notre Beurre de peanut marque "Camp", que ne vaut que 22 cents, rivalise avec les meilleurs produits de ce genre.

Small's Limited, 101 Rue Parthenais, Montreal.



Vitrines, showcases et garnitures de toutes sortes pour tous genres de commerce.

Livraison rapide.
Prix modérés.

Nous avons en mains un assortiment des plus variés. Modèles spéciaux faits sur commande.

Clément, Meunier & Cie,

Manufacturiers

190 Boulevard Pie IX.
MONTREAL.

Tél. LaSalle 2350.

J. CLEMENT, gérant.

LA MENAGERE SOUCIEUSE DE LA PROPRIETE DE SON INTERIEUR EXIGE UN BON BALAI

FOURNISSEZ-LUI LE BALAI PORTANT LA MARQUE DE

"LA BELLE MENAGERE"

ET VOUS N'EN AUREZ QUE DES LOUANGES

Donnez votre commande à

LA CIE JACQUES-CARTIER Enregistrée,
MANUFACTURIER DE BALAIS

189 rue Dollard QUEBEC

RODRIGUE BLANCHET

Suppléant pour Dames — Merceries pour Hommes.

VALLEYFIELD, QUE.

Tél. Bell:

Bureau 60.

Résidence 46.

J. H. CHEVRETTE

NOTAIRE

Secrétaire-Trésorier de la Ville de Rigaud.

RIGAUD, CO. VAUDREUIL, P. Q.

La Barbade Windmill

SUPER-FANCY

La véritable marque qui surpasse tout ce qui se trouve sur le marché.—La qualité SUPER-FANCY du produit le plus fin des INDES OCCIDENTALES ANGLAISES. Le prix pour vous est de

\$1.33

LE GALLON IMPERIAL

f. o. b. MONTREAL.

f. o. b. QUEBEC.

f. o. b. ST. JOHN, N. B.

Les distributeurs de la BARBADE WINDMILL entreprennent une campagne d'annonces dans les journaux si complète et si énergique que le public va faire une démonstration manifeste en sa faveur et insister pour avoir la MARQUE WINDMILL—vendue en vrac.

Maintenant pourquoi ce prix? Parce que vous, marchands, vous offrez toutes sortes de substituts sans valeur, de mélanges et de sirops en boîtes et en barils et qu'il n'y a pas un de vous qui ne serait heureux de pousser des marchandises authentiques à un prix qui lui laisse un beau bénéfice.

Donnez votre commande pour un tonneau ou davantage par télégramme AUJOUR-D'HUI.

Pure Cane Molasses Co. of Canada

LIMITED

MONTREAL, — ST. JOHN, N.B.

Seuls agents pour

PLANTATIONS LTD., BARBADE, INDES OCCIDENTALES.

Les Pâtes Alimentaires

“SUNSHINE”



30 Paquets — 1 lb.

ET



20 lbs. Net.

“SPLENDOR”

SONT DE

QUALITE SUPERIEURE

AVEC LA

Vraie Saveur Italienne

Commandez-les chez votre Epicier en Gros ou écrivez à

P. Pastene & Co., Ltd.

Manufacturiers

340 Rue St-Antoine

MONTREAL, Qué.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 8272

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 1er octobre 1920

Vol. XXXIII—No 40

Le Neuvième Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire

"L'Empire c'est le commerce; il fut créé par le commerce; il est fondé sur le commerce et il ne saurait exister aujourd'hui sans le commerce". Cette phrase de feu l'hon. Joseph Chamberlain, adressée comme bienvenue à un précédent congrès à Londres, contient la synthèse de la plus grande conférence industrielle depuis la guerre et qui a été ouverte à Toronto le 16 septembre alors que le Neuvième Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire y tint ses assises.

Ce congrès fut suivi par des délégués d'au moins 116 chambres de commerce de toutes les parties du Globe où flotte l'Union Jack et s'il suit l'exemple des précédents congrès, il sera un germe de progrès de grande valeur pour la vie commerciale de la Grande-Bretagne, des Dominions d'outremer et des Dépendances Anglaises.

Un exemple des résultats obtenus par les premiers congrès est le timbre à deux sous dans tout l'Empire. Cette facilité qui a donné naissance à de grosses affaires a suivi l'action prise par le premier congrès tenu en 1886 et la réforme fut proposée la première fois par un délégué de Nouvelle-Zélande. Avec la multitude des problèmes d'après-guerre qui font face aux chefs de l'industrie de l'Empire, le congrès de 1920 est, sans aucun doute, le plus important de son histoire et il est heureux pour le Canada que le lieu du congrès ait été choisi au Canada. Il fut impossible qu'une assemblée soit tenue pendant la guerre, mais le travail commencé ne fut pas perdu, mais fut au contraire poursuivi par l'exécutif du congrès qui est le conseil du Commerce Impérial d'Angleterre.

Le congrès traita de la Préférence Impériale et des questions du tarif qui sont les problèmes d'affaires les plus importants du moment. Feu Sir Wilfrid Laurier et

feu Sir Charles Tupper parmi tant d'autres Canadiens éminents furent les avocats fervents de la Préférence Impériale et cette question fut considérée comme la plus vitale par le congrès. La guerre avec son interruption conséquente des canaux du commerce est passée, mais des circonstances adverses sont encore présentes qui font de la question du tarif un point vital non seulement pour les manufacturiers et les distributeurs de l'Empire, mais aussi, dans un sens plus large, pour le monde tout entier.

Les intérêts locaux peuvent être d'un ordre, inférieur pendant un certain temps et perdus dans le plus grand ensemble de l'Empire si la famille des nations qui représentent l'Empire Britannique reste une famille unie pour le commerce la pensée et la défense.

La grande valeur d'un congrès est que les hommes représentant l'industrie de toutes les parties de l'Empire peuvent se rencontrer et discuter de l'aide qu'ils peuvent se donner mutuellement en répondant à leurs besoins réciproques. Par sa qualité de grand entrepôt des matières premières de toutes espèces que réclame le monde entier, la place prédominante du Canada dans le congrès devient évidente.

Les produits canadiens, tant manufacturés qu'à l'état brut sont recherchés partout dans l'Empire, tout comme d'autre part les produits d'autres climats sont réclamés par le Dominion.

Il ressort de l'expérience passée que les décisions prises par le congrès sont tôt ou tard adoptées et mises en lois effectives par les gouvernements concernés et c'est là une indication de l'importance capitale de ces assises qui ont été tenues à Toronto.

La Meilleure
Cigarette
@ 15¢

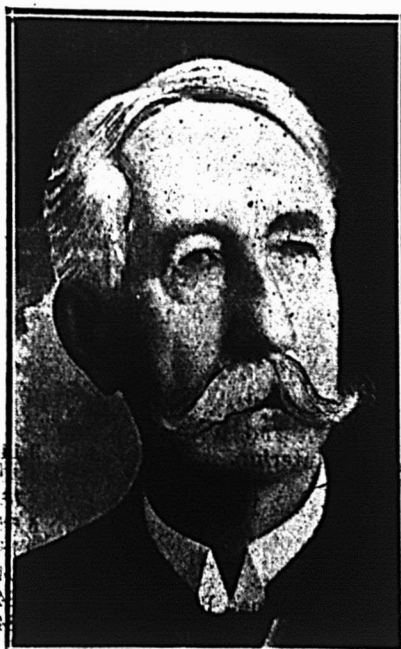
"Le Succès du Jour"
CIGARETTES
MILLBANK

Elles
rapportent
de bons profits

LE TRES HONORABLE LORD DESBOROUGH.

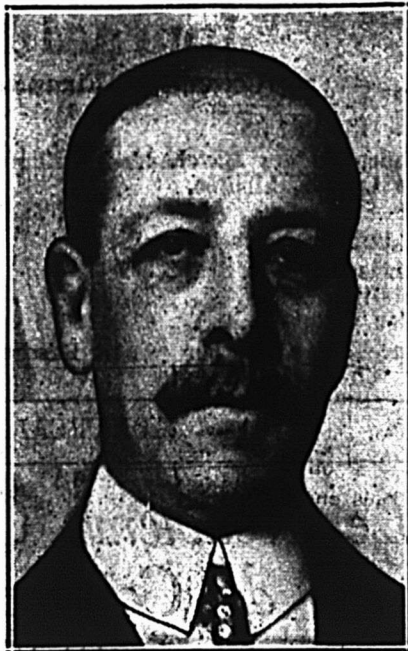
Le Très Honorable Lord Desborough, K. C.O.V., qui présida au Neuvième Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire a joué un rôle dans des voies multiples. Pendant la guerre, il fut en charge de la protection de l'approvisionnement d'eau à Londres, et eut à s'occuper aussi du dégagement des mécaniciens d'expérience des lignes de feu pour le service dans les munitions. Comme athlète,

il détient de nombreux records. Il fut président de la British Imperial Air Fleet, et offrit trois aéroplanes au Canada. Il fit partie du Comité de Trésorerie qui lança les certificats d'Épargne de Guerre. Dans la grande enquête policière de Londres, il se distingua en posant 10,000 questions.

L'HON. JOHN GREELEY JENKINS.

L'hon. John Greeley Jenkins, trésorier honoraire du neuvième Congrès des Chambres de Commerce de l'Empire qui s'est tenu à Toronto le 16 septembre dernier, fut un des fondateurs du Congrès et est un ancien maître de la Royal Colonial Institute Lodge de Franc-maçons. Il est réputé pour la protestation qu'il fit contre la charge de la double taxe de revenu dans l'Empire, sujet qu'il

poursuivit au dernier congrès. M. Jenkins fut agent-général pour l'Australie-Sud en 1908, et il est personnellement intéressé dans la production et le développement du Canada. Il est directeur pour la Grande-Bretagne de la Chambre Internationale du Congrès de Paris. Il est né en Pennsylvanie, E.-U.

M. STANLEY MACHIN.

M. Stanley Machin, J.P., le président du Conseil du Commerce de l'Empire Britannique, à Toronto le 16 septembre est un des marchands les mieux connus à Londres, Angleterre, et il a prévenu des crises sans nombre par sa diplomatie. Il fut pendant cinq ans membre du Bureau Impérial de l'Intelligence commerciale. Il est membre du Bureau d'Arbitrage et de Conciliation de la main-d'oeuvre de

Londres et membre également du Tribunal d'Arbitrage de Londres qui règle les différends commerciaux. Il est né à Surrey, Angleterre, en 1861. Il est ex-grand trésorier de la Franc-Maçonnerie, en Angleterre.

M. CHS E. A. HOLMES, AU "PRIX COURANT".

"Le Prix Courant" est heureux d'annoncer à ses lecteurs, que M. Charles E.-A. Holmes, le technicien de publicité bien connu qui fut pendant plusieurs années gérant du bureau de l'Agence Canadienne de Publicité Limitée, est maintenant vice-président de la compagnie qui publie ce journal.

M. Holmes est trop bien connu dans le monde des affaires pour qu'il nous soit nécessaire de faire ici son éloge. Qu'il nous suffise de rappeler qu'en 1917, lors de la campagne systématique de dénigrement contre les Canadiens-Français, M. Holmes se rendit dans différents centres anglo-canadiens, notamment à Toronto, pour y défendre les Canadiens-Français. Sa conférence publiée plus tard sous forme de brochure, eut quatre éditions, dont le tirage total s'éleva à 34,000.

Les connaissances que possède M. Holmes du marché canadien-français, lui permettent de rendre de grands services aux maisons des autres provinces qui désirent étendre leur champ d'activité dans le Québec.

M. Holmes sera également à la disposition de nos lecteurs pour la rédaction et la préparation des catalogues, brochures, circulaires, etc.

CONGRES FINANCIER

Quarante Etats avec leurs cent délégués et deux fois autant d'aviseurs et de secrétaires sont arrivés à Bruxelles pour prendre part au Congrès International Financier organisé par la Ligue des Nations. Tous les pays alliés et toutes les nations autrefois ennemies, à l'exception de la Turquie, ont envoyé des représentants.

LA CONSTRUCTION D'UN PONT RELIANT MONTREAL A LA RIVE SUD.

L'Union des Municipalités de la Province de Québec s'est prononcée récemment à l'unanimité en faveur de la construction d'un pont de Montréal à la rive sud. Il est à espérer que cette expression d'opinion n'en restera pas à l'état de désir ou de vœu et que nous verrons bientôt un projet plus consistant faire suite à cette déclaration des municipalités.

Le dernier accident survenu au pont Victoria nous a démontré d'une façon non équivoque combien précaire était notre système de communication avec la rive sud eut-il été plus grave, notre population aurait senti plus encore la nécessité absolue qu'il y a de doubler l'unique voie qui nous relie aux riches plaines maraîchères qui font face à notre île et d'assurer aux cultivateurs qui nous approvisionnent les moyens normaux de communication avec notre population qui est tributaire de leur production pour son alimentation.

Il est inadmissible d'ailleurs qu'une grande ville comme Montréal qui se développe constamment et peut prétendre aux plus vastes destinées commerciales et industrielles persiste à demeurer isolée dans son île, avec ici et là quelques rares ponts la reliant au reste du continent. Le développement de la métropole canadienne exige la construction d'un pont la reliant à la rive sud. Le trafic est assez intense pour motiver cette entreprise; du jour où ce pont sera construit l'intensité du trafic s'accroîtra. Pourquoi vouloir rester en arrière du progrès? Pourquoi ne pas marcher de l'avant et ne pas rendre plus accessible notre grand centre commercial? L'inertie en pareille matière est coupable. Que ceux qui ont autorité pour prendre la responsabilité de ces travaux n'hésitent ni ne tergiversent; si nous voulons garder notre rang, notre fonction d'être le cœur du pays canadien, il nous faut multiplier les artères qui y apporteront le flot généreux du sang économique et commercial qui lui assurera sa constante vitalité.

LE MARCHÉ DU SUCRE

Des rapports de New-York disent que les résultats des enquêtes faites par des experts en matière de commerce du sucre démontrent que le prix du sucre brut est maintenant descendu à son plus faible niveau.

Pendant les premiers mois de l'année, le sucre brut a avancé de 6 cents $\frac{1}{2}$ à 15 cents la livre, par suite des achats considérables effectués par les pays d'Europe, tandis que la spéculation le faisait monter pendant une couple de semaines jusqu'à 22 cents 1-2 la livre. Evidemment, rien ne justifiait un tel prix pour le sucre brut.

Durant les mois de juin, juillet, août et septembre, le prix du sucre brut est de nouveau tombé à 9 cents 1-2 la livre, comme résultat des ventes opérées par les spéculateurs. Les prix variant de 10 à 11 cents la livre, qui prévalent actuellement indiquent que les producteurs de sucre ne retirent que de faibles profits et ces prix sont

certainement très bas si l'on considère la rareté de sucre qui se fait sentir dans le monde entier. Il semble qu'à un moment donné ils sont montés à des niveaux trop élevés et que maintenant ils sont trop bas.

Il est fort probable que le sucre va plutôt avoir des tendances à remonter au-dessus des niveaux actuels et que ces tendances vont avoir leur répercussion sur les prix du sucre raffiné. Tout semble indiquer que la demande pour le sucre raffiné va commencer à devenir prochainement plus accentuée.

LES MARCHANDS ET LA TAXE DE LUXE

L'Association des marchands détaillants nous communique ce qui suit:

L'Association des Marchands Détaillants du Canada, Inc., désire communiquer à ses membres que le secrétaire fédéral, à Ottawa, dans une entrevue avec l'honorable M. Drayton, ministre des Finances, a obtenu la permission de présenter à la commission du tarif, qui doit se réunir sous peu à Ottawa, toutes les objections que les marchands pourraient avoir à porter contre la nouvelle taxe de luxe telle qu'elle existe actuellement.

Nous demandons donc à tous nos membres de bien vouloir nous faire parvenir leurs objections dans le plus court délai possible.

Une délégation des marchands de la ville de Montréal ainsi que des différentes villes du Canada ira à Ottawa bientôt à cet effet. Toute personne désirant d'autres renseignements pourra s'adresser à l'Association, au No 3 rue Craig Est, ou par téléphone au No 1184-Est.

LE CAFE POUR LIVRAISON FUTURE, EN BAISSÉ

Le café vert du Brésil est tombé à moitié de ce qu'il était il y a un an.—Les stocks sur place ne semblent pas devoir être affectés avant novembre.

Comme nous l'avons déjà dit dans les rapports des marchés, les marchés primaires pour les cafés continuent à être plus abordables de prix. La faiblesse qui se manifeste est largement attribuable au défaut de demande européenne et de ce fait, les arrivages au port de New-York, encore qu'étant d'un volume moyen, prouvent être excessifs. Cette condition est accentuée du fait qu'une grande partie des arrivages furent défectueux dans leurs qualités de rôtissage et leur vente fut précipitée, à cause de leur qualité impropre pour livraison sur les gros contrats faits il y a des mois pour envoi aux États-Unis. La tension financière et les crédits restreints sont aussi les raisons données pour l'affaissement dans les cafés. Comparé avec les cours sur livraisons à venir d'il y a un an, le prix pour le café vert du Brésil est tombé à moins de moitié de ce qu'il était au 31 août 1919. Ce jour-là, le café livraison septembre était coté dans les 18 cents, tandis qu'à la même date de cette année les cotations étaient dans les 8 cents. Ces cotations inférieures, prétendent les

importateurs, n'affecteront pas le marché local probablement avant novembre.

Se plaçant au point de vue de l'approvisionnement et de la demande, les importateurs disent que le marché du café est aussi fort que jamais. Ils disent qu'il n'y a pas d'accumulation anormale ni dans les pays de production ni dans ceux de consommation.

Les récoltes du Brésil 1920-21 sont au-dessous de la moyenne et inférieures aux besoins annuels mondiaux. Il faut admettre que l'Europe n'a pas acheté en aussi fortes quantités qu'on s'y attendait. Pour la dernière récolte les livraisons y furent de 7,000,000 de sacs, avant la guerre les livraisons y étaient d'environ 11,000,000 de sacs. La consommation mondiale, l'an dernier, fut de 17,500,000 à 18,000,000 de sacs. Les récoltes mondiales 1920-21 sont estimées être de 17,000,000 à 17,500,000 sacs, et l'approvisionnement total visible au 1er juillet n'était que de 6,675,000 sacs. Ceci donne à penser que l'approvisionnement visible au 1er juillet de l'an prochain sera le plus petit depuis vingt ans, de telle sorte que s'il y avait diminution sérieuse des récoltes à présent en culture au Brésil, il y aurait probabilité de famine avant 1922-23. Au demeurant, les prix qui prévalent dans nombre de pays de production sont tellement bas que ce n'est pas encourageant pour les cultivateurs.

LES PRIX D'OUVERTURE FIXES POUR LES PRUNEAUX D'OREGON

Les prix d'ouverture pour les pruneaux Oregon, ont été fixés par la Oregon Growers' Association. Ces prix sont de 1½ à 2 cents au-dessous de ceux de la California Association, et de 2 à 3 cents au-dessous des prix donnés par quelques-uns des indépendants. La récolte des pruneaux de l'Oregon est estimée à 50,00,000 de livres, ce qui est à peu près la même quantité que l'an dernier. Il est intéressant de noter la différence entre les pruneaux de Californie et la variété de l'Oregon. Les pruneaux de Californie sont transplantés du stock français, ils sont mûris sous le soleil, en plein air, et sont d'une saveur douce, tandis que ceux de l'Oregon sont transplantés du stock italien, et sont évaporés par la chaleur artificielle; ils ont une saveur aigrelette. Le pruneau de l'Oregon est grand favori parmi les Anglais, en raison de son acidité et on estime que près de la moitié de la récolte sera exportée en Grande-Bretagne. Les cotations suivantes sont fournies par l'Association pour les pruneaux de l'Oregon.

Pruneaux italiens de l'Oregon.	Prix en boîtes de 25 lbs
30/40	0.17¾
40/50	0.15¼
50/60	0.13¼
60/70	0.11¼
70/80	0.09¾
80/90	0.08¼
90/100	0.06¾
100 et au-dessus	0.05¼

Petits pruneaux de l'Oregon.	Prix en boîtes de 25 lbs
40/50	0.17¼
50/60	0.14¼
60/70	0.11¾
70/80	0.10¼
80/90	0.08¾
90/100	0.08¼
100 et au-dessus	0.06¼

Ces prix son f.o.b. Oregon et sont sujets aux droits, au fret et au change. Comme le change est un facteur considérable dans la détermination du prix de revient, un prix définitif rendu ne peut être donné que lorsque les envois arrivent sur place.

Pruneaux de la nouvelle récolte en route.

Un wagon de pruneaux de Californie de la récolte de 1920 et un wagon d'abricots sont attendus à Toronto. Ces chars ont été expédiés par la California Prune and Apricot Growers' Inc., et sont partis de la Santa Clara Valley, où la récolte de prunes est toujours en avance de une ou deux semaines sur les autres districts producteurs. La température chaude pendant la dernière semaine d'août et la première semaine de septembre a mûri les prunes très vite dans presque tous les districts de l'Etat et la saison de la cueillette et du séchage est maintenant dans son plein.

Les évaluations précédentes qui donnaient pour la récolte de pruneaux de cette année de 180,000,000 à 200,000,000 de livres, demeurent encore bonnes, et, à moins qu'un temps nuageux ou des pluies hors de saison ne viennent endommager la récolte, elle se totalisera probablement à près de 200,000,000 de livres, en comparaison de 250,000,000 de livres pour la production de l'an dernier, la plus grosse récolte jamais mise en boîtes dans les annales de l'industrie des pruneaux.

LES JUGES PRENDRONT TROIS MOIS POUR JUGER DU CONCOURS.

Des centaines de mille de réponses ont été reçues dans le concours doté de \$10,000 de prix récemment lancé par les manufacturiers de l'Eveready Daylo, de sorte que le département du concours à New-York est littéralement submergé par cette avalanche. Cela prendra au moins trois mois aux juges, les éditeurs d'art du *Life*, pour étudier les réponses et faire leur choix des 104 lauréats qui recevront les récompenses s'échelonnant de \$10.00 à \$3,000.

Les réponses portent les timbres de toutes les provinces du Canada, de tous les Etats des Etats-Unis, aussi bien que de l'Alaska, d'Hawaï, de la France et de l'Angleterre. Quelques-uns des concurrents prirent la peine d'envoyer leurs réponses aux bureaux de New-York par télégrammes, et l'un même la câbla par télégraphie sans fil du milieu de l'océan.



PHARMACIE-PARFUMERIE



LE MARCHÉ PHARMACEUTIQUE DE LA PROVINCE.

Une nouvelle augmentation de 15 cents la livre pour la formaldehyde est la principale caractéristique du marché. Dans quelques cas les huiles essentielles ont continué à être faibles, bien que les changements notés ne soient pas considérés comme étant de grande importance.

Dans les médicaments fins et les produits pharmaceutiques, on enregistre une légère réduction dans les prix des producteurs sur l'acide citrique et préparations au citrate. Pour ce qui est de l'acide citrique, la saison touche à sa fin et les prix des producteurs ont longtemps été hors de ligne. En général, les conditions sont sensiblement les mêmes. Toute la ligne des produits chimiques pharmaceutiques s'est maintenue ferme. On s'attend prochainement à un regain d'affaires. Si l'on considère le marché dans son ensemble, il n'y a pas d'indication de faiblesse fondamentale et il n'y a rien certainement qui puisse porter au pessimisme. Un retour à des cours élevés est à escompter en ce qui concerne les produits bruts domestiques.

Pour ce qui est des matières étrangères, c'est une autre question. Le change est un puissant facteur dans le prix de revient final et pour l'instant le change est faible. La plupart des vendeurs sont d'avis que les produits bruts étrangers fluctueront, principalement dans le sens de la baisse.

Quelques prix.

Acide Lactique.—L'acide lactique a tendance à la hausse. On cote: 1 once, 30 cents; 1 livre, \$2.50, et par 5 livres, \$2,45 la livre.

Parfums Roger et Gallet.—Il y a une nouvelle augmentation dans les prix de tous les parfums Roger et Gallet. Cette maison a jugé à propos d'augmenter ses prix, du fait de la rareté des matières premières et du coût élevé de la main d'oeuvre.

Huiles essentielles.—La résine de bouleau est plus ferme, du fait de sa rareté. Le défaut de demande a entraîné une baisse dans le prix de l'huile de cade et de chaux.

Benzyl Benzoate.—Ce marché est plus faible. On cote 50 cents de l'once, ou \$5.65 à la livre.

Farine d'orge.—Le marché pour la farine d'orge est encore ferme du fait de la bonne demande. On cote \$5.00 la livre, boîte d'infirmérie comprise.

Acide tartrique.—Il y a tendance à la baisse. On cote U.S.P. cristaux, \$1.25 la livre, et U.S.P. poudre \$1.30 la livre. Les cristaux et la poudre de pureté absolue sont très fermes à \$2.35 et \$2.10 la livre respectivement.

Acide oxalique.—Il y a léger déclin dans le prix de l'acide oxalique qui est à \$1.00 la livre. Les cristaux de la plus grande pureté sont fermes à \$1.75 et la poudre demeure à \$1.85 la livre.

Sulfate d'aluminium.—Il y a une bonne demande pour le sulfate d'aluminium et les prix ont tendance à la hausse. Les cotations sont: pur N.G. gran. 45 cents la livre et poudre 50 cents.

Caféine.—Il y a tendance à des prix plus bas pour la caféine. On cote \$1.05 l'once et \$13.25 la livre.

Le Brôme.—Sous l'influence d'une bonne demande le brôme est en hausse. On le cote 30 cents l'once, \$2.20 la livre par quart de livre et \$1.80 par livre.

Apiol.—L'apiol fluide, vert, U.S.P. décline de 20 cents l'once. On le cote à présent \$4.65 la livre ou 40 cents l'once.

Antithyroïdine.—Une augmentation de 30 cents est annoncée. On cote à présent \$2.30 pour 10 c.c. fiole comprise.

Chloroforme.—Le chloroforme pour anesthésie est en hausse. On cote \$1.05 la bouteille d'une livre. Le chloroforme B.P. ou U.S.P. est à \$1.00 la livre ou 85 cents la livre par lots de 5 livres.

Antipyrine.—La B.P. et la U.S.P. baissent de 10 cents l'once. On cote \$7.75 la livre, ou 65 cents l'once.

Hydrate d'amylène.—Coté à présent 95 cents l'once.

Acétate d'Amyl.—L'acétate d'amyl, Tech. montre une augmentation étant coté à \$1.10 la livre.

Chrome Alun.—En hausse. Coté 50 cents la livre.

Dichromate d'ammoniaque.—Montre une baisse de 20 cents. Son prix est de \$1.90 la livre, ou \$1.95 la livre en carton.

Chloride d'ammoniaque.—Coté à 50 cents la livre U.S.P. gran.

Carbonate d'ammoniaque.—Augmentation pour la poudre U.S.P. qui est cotée à 65 cents la livre.

Bromide d'ammoniaque U.S.P.—Baisse annoncée. Cotation, \$1.30 la livre.

Acétate d'aluminium.—Légère augmentation de prix. Cotations: \$1.55 la livre ou 20 cents l'once.

Fer peptonisé.—Hausse des prix. Cotation, 40 cents l'once et \$5.00 la livre.

Formaldehyde.—Ce produit augmente encore par suite de la forte demande. Il est coté à \$1.15 par livre, ou \$1.05 la livre par 5 livres.

Eucaiptol.—En baisse de 15 cents; à \$2.35 la livre.

Digitaline.—Baisse nouvelle pour la poudre pure qui est cotée à \$1.20 par fiole de 15 grains et \$16.75 à l'once.

Chloral hydraté.—Pas de changement de prix sur le chloral hydraté U.S.P. qui est encore coté à 25 cents l'once ou \$2.10 la livre.

Lactophosphate.—Nouvelle baisse de prix. Cotations: 35 cents l'once ou \$3.70 la livre.

Calamine.—Elle montre une augmentation de 5 cents la livre, en se vendant à 50 cents la livre.

LES PRODUITS DE LA OLD CITY Mfg. Co., DE QUEBEC, OBTIENNENT LA MEDAILLE D'OR A L'EXPOSITION

Il nous a fait plaisir d'apprendre que la médaille d'or à l'Exposition de Québec a été décernée à tous les produits de la Old City Mfg. Co. comprenant gelées, confitures, catsups, moutarde, sirop de table. C'est là une récompense qui va bien au mérite et nous félicitons vivement la maison manufacturière qui a été l'objet de cette juste et haute distinction.

Nous avons vu à l'exposition de Québec le magnifique stand de la Old City Mfg. Co. et nous pouvons dire sans hésiter qu'il a été reconnu par des milliers de personnes ainsi que par les juges comme le plus bel exhibit du genre qui ait jamais été vu à Québec. Soucieuse de faire apprécier ses produits, au cours de l'Exposition, la Old City Mfg. Co. a distribué sur le terrain plusieurs centaines de caisses de confitures à titre d'échantillon et une foule considérable a été attirée à ce stand accueillant par l'aimable invitation qui lui était faite de venir goûter sur place les confitures Old City. Le produit a été hautement apprécié et les juges en décernant la médaille d'or à cette marque n'ont fait que confirmer l'opinion populaire.

Pourquoi les confitures Old City sont-elles si appréciées et si recherchées, et pourquoi en deux ans d'opération cette maison a-t-elle pu pénétrer dans les centres les plus imprenables et y faire des ventes surprenantes, s'y installer comme si elle était chez elle? Nous voulons parler de la province d'Ontario, centre de l'industrie des confitures, ou encore la Colombie-Anglaise, paradis des fruits et centre de l'industrie des confitures, places imprenables pour l'étranger et où les confitures Old City y sont cependant en honneur), pourquoi un tel résultat si ce n'est parce que les produits de cette marque sont de tout premier ordre; parce qu'en un mot, ce ne sont pas les confitures manufacturées, mais plutôt les bonnes confitures faites à la maison.

La principale qualité des confitures de la fameuse maison de Québec repose sur le fait qu'elles sont bouillies par un procédé tout à fait spécial qui conserve dans un sirop clair les fruits dans leur forme primitive, et ces fruits n'ayant pas été surchauffés ou brûlés conservent leur saveur, de sorte qu'en mangeant les confitures Old City, ce sont véritablement des fruits que nous mangeons.

Si l'on considère les millions de livres de fruits absorbés par la Old City, et si l'on tient compte de son chiffre d'affaires, on s'aperçoit que cette manufacture est une des organisations les plus puissantes du Canada. Or

si cette puissance et ce chiffre d'affaires se sont accrus rapidement (en deux ans) n'est-ce pas là la preuve tangible que les produits Old City sont supérieurs à tous les autres?

LA GROSSE RECOLTE DE BLE DU CANADA

Selon les rapports des évaluateurs de la récolte de blé du Canada pour cette année, elle rapportera au Dominion une somme de plus de \$700,000,000, et le surplus exportable destiné à équilibrer la situation du change sera approximativement d'une valeur de près d'un demi-milliard de dollars. Ceci d'ailleurs ne prend pas en considération l'immense récolte d'avoine, d'orge et de lin et l'abondance de fruits et légumes que la présente saison a fournis et dont la valeur est immense.

Les statistiques du gouvernement estiment le blé du Canada à 289,000,000 de boisseaux contre 193,260,000 boisseaux pour l'an dernier. La récolte d'avoine s'élève à 556,000,000 de boisseaux contre 394,000,000 en 1919. L'orge atteindra le total de 64,257,000 boisseaux contre 56,000,000 il y a un an et le lin marquera un total de 11,000,000 de boisseaux.

Le premier wagon de blé vendu à la Bourse de Chicago payait au propriétaire \$2.77 le boisseau. La plus grande partie de la récolte de cette année sera de belle qualité. Mais même en estimant le prix moyen à \$2.50, le montant que rapportera la nouvelle récolte s'élèvera dans le voisinage de \$700,000,000.

UNE NOUVELLE SCIE SIMONDS

Une scie à métaux garnie de dents intercalées qui promet de rencontrer une bonne demande vient d'être inventée et est placée sur le marché par la Simonds Manufacturing Company de Fitchburg, Mass. Cette scie qui est désignée sous le No 000, a été spécialement établie pour répondre aux besoins d'une scie destinée à couper du fer structural, poutres I, canaux et matériaux avec parois minces qui ne peuvent être coupés avec succès par d'autres scies de dessin similaire, parce que l'espace des dents n'y est pas assez fin pour garder deux dents dans la coupe pendant tout le temps de l'ouvrage. Cette nouvelle scie par son arrangement spécial et l'espace plus resserré de ses dents permet une marche plus uniforme et élimine le claquement qui se produit souvent quand les dents dévient de la plaque. C'est une scie qui coupe vite et qui est munie d'autant de dents qu'il est possible pour s'assujétir dans la plaque par la méthode éprouvée de prise Simonds, et en même temps qui maintient l'alignement parfait des dents et la force de la plaque pour une coupe exacte. Ces scies sont faites de 10 pouces de diamètre avec entailles de $\frac{1}{4}$ pouce et maximum de 40 dents à 50 pouces de diamètre, entailles de $\frac{15}{32}$ pouce ou $\frac{7}{16}$ pouce avec 210 dents comme nombre maximum.



COMMENT LUTTER CONTRE L'ENNEMIE DU MARCHAND LOCAL LA VENTE PAR POSTE



M. le marchand, vous n'êtes pas sans savoir que votre plus dangereux concurrent n'est pas le magasin voisin du vôtre; que votre plus redoutable adversaire n'est pas le collègue local qui fait appel à la même clientèle que vous, mais que le commerçant qui vous cause le plus de tort est un être impersonnel situé à des milles et des milles de votre localité et qui sous la forme d'un catalogue alléchant cache la plus forte organisation dont le but est de détourner à son profit le commerce légitime qui vous revient de droit dans votre sphère locale.

Le catalogue de la maison vendant par poste et le colis postal qui en est l'instrument exécutif, voilà les deux grands ennemis de votre commerce de détail.

Il y a malheureusement bien des marchands qui semblent ignorer ce péril ou tout au moins qui ne veulent pas y croire malgré qu'on les ait mis en garde contre les ravages qu'il peut occasionner.

Le mal est pourtant facile à déterminer, il est tellement évident qu'on ne saurait en nier l'existence. Pour vous en rendre compte, il vous suffit de faire un tour dans votre ville et de vous enquérir chez vos amis des catalogues reçus. D'ailleurs avant même que vous ayez eu besoin de faire cette demande, vous verrez le plus souvent ces volumineux catalogues figurer sur les tables d'un appartement comme s'ils étaient l'objet d'une lecture journalière. Et de fait, on les consulte presque aussi assidûment qu'un roman captivant et c'est la source d'information à laquelle on puise fréquemment lorsqu'on a besoin d'acheter quelque chose. Vous ne le croyez pas, M. le Marchand? C'est que vous voulez fermer obstinément les yeux, de crainte de vous trouver en présence de cet obstacle et d'être obligé de faire un effort pour le combattre.

Allons! un peu de franchise vis-à-vis de nous-même! N'ayons pas peur de faire face à ce mal qui gangrène notre commerce local et n'hésitons pas à en vérifier les ravages pour mieux pouvoir en réduire les effets.

Les maisons vendant par catalogues et par correspondance sont fortement implantées dans notre province jusque dans les moindres villages. Elles sont connues dans les moindres petites places et leurs noms, même anglais, sont familiers à toutes les oreilles et à toutes les bouches. D'où vient cette popularité? Comment se peut-il qu'une telle renommée ait dépassé les limites des grandes villes et des provinces pour venir faire écho dans les demeures des villages les plus reculés? La chose est bien simple, c'est que notre population est mal informée en ce qui concerne ces maisons; c'est qu'elle s'est laissé prendre à l'idée que ces maisons ont essayé d'accréditer à coups de millions de dollars de publicité, qu'elles étaient supérieures à tout magasin au triple point de vue du service,

du prix et de la qualité. La plupart des gens de la campagne sont sous l'impression que ces grands magasins vendant par poste vendent à meilleur marché et donnent meilleur service. Qu'avez-vous fait jusqu'ici, M. le Marchand pour montrer à votre clientèle qu'il est loin d'en être toujours ainsi? Avez-vous fait quelque chose d'efficace pour établir la contrepartie de ces prétentions et pour faire comprendre aux gens de chez vous tous les avantages des achats faits aux magasins de la commune?

Il est temps qu'un grand réveil commercial vienne animer le commerce de détail, et qu'une campagne active soit entreprise pour enrayer le dangereux assaut des affaires par correspondance et en arrêter l'alarmante offensive.

De quelle manière vous y prendrez-vous? Chaque cas particulier a sa méthode combative, chaque commerce a les armes spéciales qu'il convient pour vaincre cet assaillant. Écrivez-nous, en nous disant quel genre de commerce vous exploitez, quels articles plus particulièrement ont fait l'objet de la concurrence des maisons vendant par catalogue et quels clients elles atteignent. Donnez-nous ces renseignements qui sont propres à votre entreprise commerciale et nous vous aiderons à faire la lutte en vous indiquant les moyens à prendre pour déjouer les manœuvres de ces ennemis redoutables qui vous subtilisent chaque année un gros chiffre d'affaires.

COMBIEN DE TEMPS LES LEGUMES EN BOITES PEUVENT-ILS SE CONSERVER?

M. D. Cameron & Co., marchands généraux, de Providence Bay, Ont., ont actuellement en stock quelques boîtes de pois étiquetées comme suit: "Sweet Wrinkle Peas", "Niagara Brand", mises en boîtes par la "Niagara District Fruit Preserving Co. Ltd., St. Catharines, Ont., Canada." Ces marchandises avaient été évidemment égarées et ont été retrouvées au bout de 24 ans. Aux yeux de tous leur aspect extérieur est juste tout aussi bon qu'il l'était, il y a 24 ans.

La Niagara District Fruit Preserving Co. Ltd., fut fondée en 1891 par feu James B. Dolan avec E. C. Kidder comme opérateur.

Cette fabrique continua à fonctionner sous le nom précité pendant environ six ans, après quoi elle fut achetée par feu William P. Innes, Esq., qui la dirigea pendant quelques années avant de se fusionner avec la Canadian Cannery Limited en 1903. Elle est connue aujourd'hui comme l'usine No 18 de la Dominion Cannery Limited et elle est gérée par un fils de M. E. C. Kidder qui est maintenant surintendant de la Dominion Cannery Limited pour la péninsule de Niagara Falls.



Chaque année, les marchands constatent une augmentation dans les ventes du

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

Ceci est dû au fait que sa qualité distinctive est continuellement maintenue.

Tout amateur de tabac à chiquer est un fervent de COPENHAGEN.



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

UNE REVUE DU COMMERCE DE LA HAVANE

Dans une revue du commerce du tabac à la Havane, le "Times" de Cuba, dit: "La présente récolte de tabac est très bonne à tous points de vue et quoique le pourcentage de tabac à enveloppes soit plutôt petit, la marche régulière du 5a et du 2a est très bonne.

"Les planteurs de tabac ne sont pas enclins à sacrifier leurs produits sans en obtenir un prix raisonnable. Ils déclarent qu'ils ne peuvent vendre leur tabac à moins que le prix qu'on leur paye ne soit correct, et ce qu'ils veulent dire par correct n'est rien en comparaison du prix du tabac après qu'il est mis en balles et prêt à être travaillé dans les manufactures.

D'autre part, nous avons entendu de nombreux "packers" dire qu'ils étaient effrayés des derniers achats, parce qu'ils montrent que certaines gens essayent de les forcer à vendre à leurs prix.

"En dépit du fait que certaines personnes prétendent que notre tabac est trop cher cette année, les marchands de tabac des Etats-Unis ne s'en inquiètent pas et arrivent par chaque bateau pour faire de gros achats. M. Mat. Wengler, un manufacturier de cigares de Chicago, de la firme Wengler & Mandel, est une preuve de ce fait, s'étant assuré de bonnes quantités de notre meilleure feuille pour usage dans son usine.

"De San Francisco, Cal., M. John Gerdts, de la maison Frankel Guerdts & Co., est venu à la Havane pour acheter du tabac d'origine de la Havane, pour en faire des cigares et satisfaire ainsi au goût de ses clients. Il y a fait de gros achats.

"Ramon Frijoa, un vieux marchand bien connu de cette ville, vient d'arriver de République Argentine où il représente les intérêts de Ira Hija de Gener & Batet, manufacturiers de la célèbre cigarette et du cigare de la marque "La Excepcion".

"M. Abraham Haas, l'actif marchand et "packer" de tabac en feuilles est à prendre une courte vacance aux Etats-Unis et sera de retour dans quelques jours".

"Il est fait rapport, comme suit de importantes exportations de tabac en août:

	Balles
Lesley Pantin	3,998
Mark A. Pollack	3,210
Cuban Land & L.T. Co.	2,897
Walter Sutter & Co	2,104
J. Bernheim & Son	2,092
Mendelsohn & Levison	1,876
Menendez & Cia	1,630
Fernandez, Grau y Hno	1,392
Genl. Cigar Co.	1,084
Manuel Suarez y Cia	994

H. Smith & Co.	890
J. Kaffenburgh & Son	550
Virgilio Suarez	525
Cuesta, Rey & Co.	495
Carcia y Cia	439
Bruno Diaz & Co.	368
Pérez Capin	314
Stern & Mendelsohn	290
Hav. Tob. Stripping Co.	170
Cano Hermano y Cya	159
H. Diehl	152
Bridat y Cia	144
Leopoldo R. Moderos	123
Por Larranaga	104

Les cigares expédiés en grosses quantités aux différents pays étrangers pendant le mois d'août s'évaluent comme suit:

	Cigares
A l'Espagne, à la France et à la Suisse	1,423,075
A la République Argentine	660,100
Aux Etats-Unis	4,441,071

"Nous avons expédié en Angleterre 35,197,362 cigares du 1er janvier au 31 juillet 1920, contre 22,888,345 cigares exportés au dit pays pendant la même période de temps en 1919."

AUGMENTATION DU RENDEMENT DU TABAC AUX ETATS-UNIS

Considéré au point de vue de la récolte par acre, le tabac a eu sa période de déclin, suivie d'une récente période d'augmentation. De 1865 à 1874, la récolte moyenne nationale par acre fut de 722.3 livres, d'où elle tomba à 719.9 livres dans les dix années suivantes, et à 714.4 livres de 1885 à 1894. Après, l'augmentation a été notoire et la moyenne de 768.8 livres de 1895 à 1904 fut suivie d'une moyenne de 827.5 livres de 1905 à 1914. De 1915 à 1919 la récolte annuelle varia de 730.8 à 873.7 livres. Ces récoltes moyennes ont été évaluées par le Bureau des Évaluations des Récoltes.

Pour se rendre compte si cette augmentation apparente de la récolte par acre qui commença avec la décade de 1895 à 1904 n'était pas une fiction arithmétique due à la redistribution de la récolte géographiquement, elle a été analysée par états, avec le résultat que l'augmentation a été trouvée dans tous les principaux états à tabac pour les périodes s'étendant de 20 à 40 années. Dans les 10 dernières années la récolte moyenne par acre dans ces différents états a augmenté sur une décade précédente à basse moyenne à la fin d'une diminution, de 12 à 40 pour 100. L'augmentation dans le Kentucky a été de 22 pour 100

en 40 ans, dans la Caroline du Nord de 40 pour 100 en 30 ans, dans la Virginie de 19 pour 100 en 30 ans, dans l'Ohio de 16 pour 100 en 20 ans, dans la Pennsylvanie de 20 pour 100 en 20 ans, et dans le Wisconsin de 24 pour 100 en 40 ans. Ces augmentations, tout comme l'augmentation pour le total national sont la manifestation d'un perfectionnement agricole.

La proportion est différente quand la récolte par acre est comparée avec la population. La récolte moyenne de tabac par acre par million d'habitants était de 18.5 livres dans la décade de 1865 à 1874; elle tomba à 14.4 livres la décade suivante, à 11.5 livres de 1885 à 1894, à 10.1 livres de 1895 à 1904 et à 9.1 livres de 1905 à 1914, tandis que les années de 1915 à 1919 varient de 6.9 à 8.3 livres. Il est donc évident que le rendement du sol en tabac par rapport à la population a baissé depuis un demi-siècle.

UN PROCES RELATIF A UNE MARQUE DE CIGARETTES

La Cour d'Appel a été saisie la semaine passée de la question du monopole du gouvernement Français sur tous les tabacs français.

La cause qui a amené ce sujet à suscité un vif intérêt à son origine dans des procédures en injonctions intentées en septembre 1915.

Aujourd'hui, c'est un appel par la République Française d'un jugement rendu par l'honorable juge Mercier renvoyant sa réclamation en dommages au montant de

\$,6000 contre S. Hyman Limited. Hyman, dans le cours ordinaire des affaires, a vendu une certaine cigarette connue comme La Gauloise de Hyman. Elles furent mises en paquet portant l'étiquette se lisant comme suit: "Cigarettes Françaises"—La Gauloise de Hyman, S. Hyman Limited, Montréal—Qualité supérieure défiant toute comparaison. Fabriquée au Canada".

Les appelants prirent une action alléguant que Hyman avait enfreint leur droit dans les "Cigarettes Gauloises".

La Cour inférieure jugea que la prétention des appelants à l'usage exclusif des mots "Françaises" et "Gauloises" ne pouvait être soutenue; que l'intimé distinguait clairement ses cigarettes de celles vendues par le gouvernement Français; que les cigarettes vendues par l'intimé, portant le nom Hyman, et les mots "Montréal" et "Fabriquées au Canada" n'avaient pas pour objet d'induire en erreur et de plus que l'intimé ne représentait pas ses cigarettes comme cigarettes de la République Française. Le présent appel repose sur violation ou non de marque de commerce. La cause a été prise en délibéré.

BELLE COMMANDE

La British Columbia Lumber Export Association a reçu dernièrement une commande pour 20,000,000 de dormants de chemins de fer qui doivent être expédiés en Angleterre. C'est la troisième fois qu'une commande aussi considérable est donnée cette année pour le compte de la Grande-Bretagne.



De Plus
Gros Profits

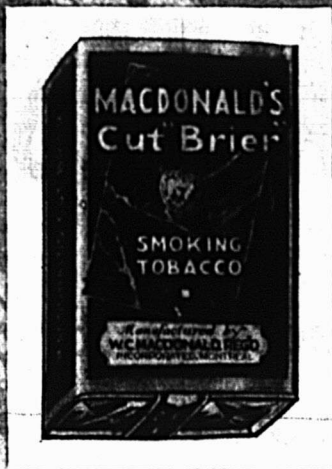
Lorsque vos clients achètent des cigares, ils veulent avoir une véritable valeur. Leur clientèle continuelle, voilà ce qui compte et le marchand qui recommande et vend le

7 - 20 - 4

se fait des clients dont les achats de chaque jour augmentent continuellement son compte de banque.

The Sherbrooke Cigar Co., Limited
Sherbrooke, Que.

*Le Tabac
est
à son cœur*



La qualité a été la fondation de Macdonald en 1858.
Et la même vieille qualité se retrouve encore dans le "Cut
Brier" et le "British Consols".

MANUFACTURES PAR
W. C. MACDONALD, Reg'd., Inc.
MONTREAL

W. C. MACDONALD REGD.
INCORPORATED
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Les HUITRES "SALTESEA"

En pots de verre directement
de l'océan chez vous.

Lisez l'opinion d'un épicier en vue:

"L'emballage en verre des "SalteSea" a prouvé qu'il était un réel facteur pour aider le détaillant à retirer un meilleur bénéfice de son rayon d'huîtres", faisait récemment remarquer M. Reeve de la maison Michie & Co. de Toronto. "Je connais le prix coûtant exact ainsi que le bénéfice provenant de chaque vente. Il n'y a pas de mesure qui déborde, pas de coulage, pas de perte d'aucune sorte qui mange entièrement le bénéfice, et le client reçoit ses huîtres d'une façon propre et hygiénique qui conserve toute la saveur salée naturelle de la mer."

Pouvons-nous ajouter votre nom sur notre liste déjà longue de détaillants satisfaits?

THE OCEANIC OYSTER CO., OF CANADA LIMITED,

Montréal

Renseignements de Québec

BUREAU D'ENREGISTREMENT QUÉBEC

Mariage—Jos Wilfrid Fréchette à Kathleen Hélène Miles.
Subrogation—Succ. L. D. Morin à Dme Vve Flavien Jean
1257 Jacques-Cartier.
Vente—Joseph Blondeau à Arthur Savard, 59 p. 56 Ancienne-
Lorette.
Obligation—Arthur Savard à Hermel Duchesne, 59 J., 56
Ancienne-Lorette.
Vente—Séminaire de Québec à Alph. Tardif, p. S. 1204-1205
Jacques-Cartier.
Vente—H. Fort. Gingras à François Laberge, 816-817 St-
Sauveur.
Obligation—François Laberge à Caisse Populaire Anc.-Lo-
rette, 816-817 St-Sauveur, p. O. 496A Anc.-Lorette.
Obligation—Albert Guénard à Nap. Rondeau, $\frac{1}{2}$ E. 10 1-3 O,
11 rg. 7 Royal-Roussillon.
Vente—Succ. Archibald Miller à Dme A.C.P.B. Landry, p.
2573 St-Louis.
Tutelle—Napokéon Girard aux "Mineurs".
Obligation—Adélarde Tremblay à Joseph Bédard, p. N. 654
St-Ambroise.
Vente—Gabriel Hamel à Charles Savard, p. 377 St-Ambroise.
Quittance—Jérémie L'Heureux à Louis Verret
Mariage—J. Maurice Langlais à Jeanne Laveau.
Vente—Montcalm Land Co. à Jos. Belleau 40-17-18 N.-D.
Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à J.-B. Morrissette, 48A 213-214
N.-D. Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à Dme J. Bussière-Lebrun 41-16-
17 N.-D. Québec.
Vente—Montcalm Land Co. à Succ. Chs-E. Paradis, 41-10-71-
72-73-74-75-86-87-88 N.-D. Québec.
Obligation—Edouard Parent à Victor Lachance, 629 Beau-
port.
Mariage—Sydney Andrew Lemesurier à Dlle G.-A. Mathews.
Obligation—Dme Vve Ths L. Lemieux à Dme Phédora Ven-
ner, 3045 du Palais et 2744 St-Louis.
Bail—Jean Eusèbe Gagnon à France Paré.
Vente—The Quebec Land Co. à Henry O'Dowd, 508-767-768
St-Roch Nord.
Vente—The Nor-Mount Realty Co. à Jos Luc Bélanger, 2421-
135-136 St-Sauveur.
Vente—The Nor-Mount Realty Co. à Albert Lessard, 785-
566 St-Roch Nord.
Vente—The Nor-Mount Realty Co. à J. Bélanger et al, 2421-
160-161 St-Sauveur.
Mariage—Joseph Gingras à Dlle Flore Piché.
Avis—Registreur de Québec, 3057 St-Jean.
Quittance—Quebec Land Co. à Wm Morel.
Obligation—Charles Bédard à Edmond Giroux 531-151 Beau-
port.
Déclaration—Vve Théophile Giroux — Giroux 355-357 Beau-
port.
Quittance—P. Revenu à Chs Giroux, p. O. 473-448 p. N. 522
p. E. 521-520 p. O. 1279-1130 401-408-410A Beauport.
Quittance—P. Rev. Dme L. Tessier dit Laplante Shainsk
153 Beauport.
Quittance—Dme Ferd. Parent et vir à Edmond Therrien.
Vente—Georges Vidal à La Cité de Québec, p. 2345 St-Sau-
veur.
Acc.—Succ. Dme Flore D. Lapointe et al 2817 B St-Louis.
Hyp. gar.—L. C. Morency à Paul Samson, 3761-10 Montcalm.
Obligation—Alphonse Pichette à J. Etienne Rousseau, 124-
445 St-Roch Nord.
Quittance—Jos. Bilodeau à C. Paradis.
Obligation—Oscar Clément Erg. à Joseph Gravel 1194-1195
Jacques-Cartier.
Quittance—Eugène Drouin esq. et al à Daniel Cream.
Mariage—Alfred Beaupré à Dlle M.-Anne Paquet.
Obligation—A. H. Dion à Art. Pelletier 2341 D-9 St-Sauveur.
Quittance—Dme Docteur Dion.
Vente—Jos J. Villeneuve esq. à Odilon Mofiet 1100-1-1100-2
St-Ambroise 201-1, 201- $\frac{1}{2}$ Charlesbourg.
Quittance—Arthur Paquette à J. Alphonse Pichette.
Obligation—Succ. Dme J.-B. Gingras à J.-Bte Gingras 3385-
3386-3553 St-Jean.
Quittance—P. Revenu à Succ. Dme Elz. Montigny, $\frac{1}{2}$ ind. 689
St-Roch.

Quittance—P. Rev. à Succ. Dme Elz. J.-O. Latulippe—Pouliot
 $\frac{1}{2}$ ind 313- $\frac{1}{2}$ ind. 312 $\frac{1}{2}$ ind, 563-2 ind. 506 Charlesbourg.
Quittance sub.—Dme A. O. Bourbonnais à Ernest Moreau,
1682 St-Sauveur.
Quittance—Ernest Moreau à P.D. Manceau.
Jugement—La Scierie de la Sarre Ltée à Bertram & Ball
Limited.
Avis—Registreur de Québec 16-17-52-53-62-63-64 La Sarre.
Quittance droits—P. Rev. à succ. De Jos Drolet-Plamondon
 $\frac{1}{2}$ ind. 16377 St-Sauveur.
Quittance droits—P. Rev. à succ. Jos Chrysinthe Drolet, $\frac{1}{2}$
ind. 1637 St-Sauveur.
Vente—Jos Drolet et al à Léger Laroche, 163 St-Sauveur.
Transport—Chs Auger esq. à Dlle Alice Vadeboncoeur, 1129-
1130-1131 St-Sauveur.
Renonciation—Dme Vve J. Ed. Lapointe.
Renonciation—Jos. Lapointe et al.
Vente—Edmond Giroux à Joseph Charland p. 71 St-Félix du
Cap-Rouge.
Déclaration—M. et Mme A.P.R. Kerr 92-31 N.-D. de Québec
Main-levée d'Hyp.—R. Edmond Dupré à Dme Ellen Mullin-
Arthur 2018A 2017A St-Pierre, 555-8 St-Roch.
Obligation—Arthur Auclair et al à Edg. Gauthier, 1341 St-
Sauveur.
Bail—Octave Dorion à J.-A. Bilodeau, 1227 St-Sauveur.
Mariage—Wilfrid Lacroix à Dlle Marthe Roberge.
Obligation—Dme Vve J.-B. Plamondon à Dme Geo. Thibau-
deau, 3755-134 St-Jean.
Vente—Antoine Drolet à Guillaume Brière, 4154-5-1 Mont-
calm.
Vente—Tourigny & Marois à Dme J.-B. Wright, 63-183-185
N.-D. de Québec.

JUGEMENTS

Abitibi Power & Paper Co. vs The Pontiac Lumber & Paper
Co., jugement suivant arrangement des parties.
Protestant Board of Schools, vs Paxman, jugement contre
défendeur pour \$4700. avec intérêts et ordonnant de re-
mettre le billet de \$500. sous 15 jours ou de payer une
somme additionnelle de \$500. avec dépens.
Colombe vs Côté, jugement sur inscription en droit revisé
et telle déclarée mal fondée et saisie revendication,
bonne et valable avec dépens contre le défendeur, tant
de l'inscription, en droit que de toute de la contestation.
Bouffard vs Pouliot et al, action renvoyée avec dépens.
Gosselin vs Moisan, jugement suivant conclusions.
Bussière vs Vachon, jugement contre défendeur pour \$110.55.
Savard et vir vs GrosLouis, action renvoyée avec dépens.
Samson vs Ce de Pav. et Const., jugement renvoyant requête
en liquidation avec dépens.
Garage Donacona Ltée vs Stettner, jugement suivant les
conclusions.
Dme Lapointe vs Sbehan, jugement suivant les conclusions.
Légaré Ltée vs Lachance, Lanctôt esqte, délibéré renvoyé.
Cloutier vs héritiers de M. B. Cody, jugement contre défen-
deurs pour \$117.50 avec dépens.
Rochon vs Taschereau, jugement déclarant offre suffisante
et action rejetée pour le surplus avec dépens.
Lacéne vs Biron et al, jugement contre défendeurs, H. Bi-
ron, et A. Biron conjointement et solidairement pour
\$114.60 avec intérêt et dépens.

ENREGISTRES AU BUREAU DU PROTONOTAIRE DE QUÉBEC.

Déclarations de sociétés.

Gazelle & Fortin, Enrg. marchands de bois de pulpe, etc,
Lévis—Roland J. Gazelle, S.-Wilfrid Fortin.
La Cie Chimique & Pharmaceutique Moderne, St-Henri, Co.
Lévis—J.-A. Paradis M.D.
Le Club de Chasse et Pêche Napoléon, Erg. Giffard—Phléas
Gauvin, P.-N. Gauvin, O. Gauvin, Alphonse L'Espérance,
J.-A. Auclair, Ernest Poulin, Herménégilde Parent, Jos
Tremblay, Emile Levasseur, Louis Sanfaçon.
C. Gauthier & Frère, marchands généraux, Macamic—Char-
les Gauthier, Félix Gauthier.
A. Pion & Cie, marchands de peaux, Québec—A. Pion, Eu-
gène Pion.
Le Club des Chevaliers de Colomb de l'Abitibi, Amos—L.-A.
Ladouceur, sec.-trés., adj.
Pouliot Enrg., boulanger, Québec—Gérard Pouliot.
Quebec Crispet, Enrg., marchand de blé d'Inde cuit, Québec
—Paul-Emile Bureau.
Quebec Lumber School, Reg'd cours par correspondances,
Québec, etc.—Paul Dessane, François Blanchet.

Renseignements de Sherbrooke

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE PENDANT LA

Semaine finissant le 25 septembre 1920.

ACTES DE VENTE

- A. W. Bishop à N. N. Valley & Son, lot 13d rang 2 Ascot. Prix \$1,200.—payés.
 British American Land Co. à J. Henry Blue lot 195 quartier Nord. Prix \$800.—payés.
 Achille Leclair à J. P. Bouchard lots 729-117 & 118 quartier Est. Prix \$650.—payés.
 Dame Denis McMahon à Pierre Paradis lot 318 Orford. Prix \$375.—payés.
 J. W. Grégoire à Donat Courchesne lot 729-78 & 36 pieds S. lot 79 quartier Est. Prix \$700.—payés.
 Cléophas St-Cyr à Urbain Boisvert et al. lot 289 rang 1 Ascot. Prix \$1,400.; \$400.—payés.
 Les Commissaires d'écoles de la paroisse d'Ascot à Robert H. Ashe lot 11g rang 2 Ascot. Prix \$125.—payés.
 E. B. Worthington et al à Lomer Archambault, lots 922-28 & 30 quartier Nord. Prix \$410.—payés.
 Dame Hector Ross à Robert Walter Reid lots 343 & 344 quartier Nord. Prix \$9,500; \$4,000.—payés.
 C. H. Fletcher à William G. & Alexander McMillan lot 796 quartier Est. Prix \$2,400.—payés.
 Peter Swanson à Sa Majesté le Roi partie lots 25c, 26c, rang 5 et 25a rang 6 Compton. Prix \$1,900.—payés.
 Sherbrooke Real Estate Co. à E. P. Bédard, lots 7-487, 488 et 489 quartier Sud. Prix \$1,050.—payés.
 J. W. Grégoire à Dame Nathan Mariasine lot 729-138 quartier Est. Prix \$400.—payés.
 R. B. Aitchison à J. A. Blais, lot 1494-208 quartier Sud. Prix \$1.00 payé.
 La Cie Mutuelle d'Immeubles Ltée à Wilfrid Ernest Mahon lots 1310-1 & 2 quartier Sud. Prix \$30,000; \$5,000.—payés.
 J. W. Grégoire à Philippe Gignac ½ O. lots 729-12 & 13 quartier Est. Prix \$425.—payés.
 Joseph Royer à Arsène Caouette lot 7-329 quartier Sud. Prix \$4,000; \$1,000.—payés.

HYPOTHEQUES

- Pierre Laflamme à J. L. Trudeau pour \$400.—affectant le lot 1452-14 quartier Sud.
 J. H. Wilkinson à F. R. Darche pour \$240.— affectant lot 1535-22 & ½ S. de 21, quartier Sud.
 C. M. McKenzie à Abel Demers pour \$1,400.—affectant lot 324 quartier Nord.
 C. W. Filiau à Miles Cartmell pour \$400.—affectant lot 26b rang 3 Ascot.
 Charles L'Heureux à M. W. Mitchell pour \$2,500.—affectant lot 81 quartier Centre.
 W. G. & Alexander McMillan à Sherbrook Loan & Mortgage Co. pour \$1,400.—affectant lot 796 quartier Est.
 Fred Smith à William Morris pour \$235.—affectant lot 4b et partie 4a rang 10 Ascot.
 Dame Joseph Goupil à Dame Amédée Cloutier pour \$6,000. affectant lots 522 & 525 quartier Nord.
 Arsène Caouette à S. J. Caron pour \$1,000 — affectant lot 7-48 quartier Sud.
 J. A. Charest à J. E. Robert pour \$4,000.— affectant lot 1444-11 quartier Sud.

DECHARGES

- L. D. Tremblay à Thomas Lessard de l'hypothèque du 30 juin 1920.
 G. A. Darche à C. M. McKenzie de l'hypothèque du 5 février 1909.
 Succession F. X. Dufresne à Francis Delude des hypothèques des 8 mai 1902 et 31 octobre 1906.
 Dame Joseph Jacques à Cléophas St-Cyr de l'hypothèque du 2 octobre 1903.
 Alfred Bonin à A.O. Lemay de l'hypothèque du 22 septembre 1917.
 D. L. Herbert à James Stewart de l'hypothèque du 22 mai 1918.
 Joseph Charest à Charles L'Heureux de l'hypothèque du 19 septembre 1912.

- J. L. Trudeau à Ernest Cousineau de l'hypothèque du 21 juin 1918.
 Joseph Labrecque à A. Robidas de l'hypothèque du 16 mars 1920.
 La Caisse Populaire de St-Roch d'Orford à M. S. Surprenant de l'hypothèque du 8 janvier 1920.
 Joseph Paré à Michel Paré de l'hypothèque du 11 avril 1912.
 Melle Eva Choquette à J. A. Charest de l'hypothèque du 10 février 1920.

TESTAMENTS ET ACTES DIVERS

- Transmission re succession William J. Ashe et uxor, affectant lots 11b & 12a rang 2 Ascot, revenant à Robert H. Ashe & Dame G. H. A. Murray (née Ashe). Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de William James Ashe et uxor.
 Testament de Dame Cyrille Beaulieu, avec transmission affectant lot 16b-126 rang 9 & lot 7c rang 12 Ascot, lots 596 & 617 Orford, légués à Cyrille Beaulieu. Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de Dame Cyrille Beaulieu.
 Promesse de vente par Jude O. Camirand à Origène Robert des lots 111 & 102 Orford, pour le prix de \$11,000.
 Bail conditionnel par Michel Paré à Alphonse Lainesse, de la ½ E. lot 1491 quartier Sud, pour 10 ans, pour \$3,500.—avec option d'achat.
 Acte de fidéli-commis par P. T. Légaré Limitée et The Royal Trust Company pour \$700,000.—affectant lot 1267 quartier Sud.
 Transfert par A. Z. Pinsonneault à Edouard Roy de \$245.—dûs par Achille Leclair et garantis par les lots 729-112 & 113 quartier Est.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA,

du 20 au 25 septembre 1920.

- Testament—Vilmaire Fournier à Mme Caroline Dubois, ½ ind. 620, Bulstrode.
 Vente—Révérend Pierre Allard à Liboire Duguay, p. 27, 12e rg Kingsey, \$700.; \$100.—a/c.
 Vente—Emile Demers à Rosario Sirois, 390, Warwick, \$5,000 —\$1000.—a/c.
 Vente—Herman Danis à Ludger Danis et Oscar Houle, 177, Ste-Victoire, \$1646.—\$446.—a/c.
 Vente—Ludger Gélinas à Médéric Binette, p. 867, Warwick, \$3,000.—\$1000.—a/c.
 Vente—Romuald Paradis à F. X. Demers, p. 139, Ste-Victoire, \$1200.—payées.
 Vente—Samuel Croteau à Didier Bourassa, p. 493, Ste-Victoire, \$2,000.—\$500.—a/c.
 Hypothèque—Willie Massé à Mme Mary Bergeron et al, 635 et 541, Bulstrode, \$1000.
 Donation—Isaac Lavigne à Alfred Paris, aucun immeuble, hypothèque 248-249, St-Norbert, \$1000.
 Vente—Isaac Lavigne à Zéphirin Nault, 226 Arthabaskaville, \$850.—payées.
 Vente—Zéphirin Nault à Mme Philomène Blanchet, 226 Arthabaskaville, \$900.—payées.
 Testament—Ovide Bilodeau à Mme M. Louise Roy, ½ ind. 85 et 86, St-Christophe.
 Vente—Oscar Girouard à Hector Côté, 10b, 8e rg, Stanfold, \$2400.—\$1200.—a/c par un transport.
 Vente—Louis et Jos. Rheault à Arthur Tardif et al, \$904, Tingwick, \$800.—\$200.—a/c.
 Vente—Mme Catherine Foy à Joseph Hémond, 409 et 410, Tingwick, \$5000.—\$2000.—a/c.
 Obligation—Irénée Gagnon à Donat Beauchesne et al. p. 458, Tingwick, \$1000.
 Vente—Hormidas Roux à Oscar Després, ½ s.e. 913 et 914, Tingwick, \$1500.—\$200.—a/c.
 Obligation—Mme Marie Laplante à J. D. Guillemette, p. 454, Ste-Victoire, \$300.
 Obligation—Octave Baron à Arthur Savoie, 1, 2, 3, Ste-Hélène, \$1500.

VENTES PAR LES SHERIFS DE LA PROVINCE
ARTHABASKA

J. F. Walsh et al. vs Jeffrey Deshaies. Vente à la porte de l'église paroissiale de Notre-Dame du Saint-Rosaire, le 26 octobre 1920, à 10 heures du matin.

BEAUCE

J. L. Omer Côté vs Théodore Gosselin. Vente à la porte de l'église de St-Honoré de Shenley, le 7 octobre 1920, à 10 heures du matin.

Xavier Vaillancourt vs Joseph Boucher. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Prosper, le 5 octobre 1920, à 10 heures du matin.

JOLIETTE

Vincent Lamarre, curateur aux biens de Aristide Raliette, le 27 octobre 1920, à 10 heures du matin.

Dlle Amanda Bélanger vs Joseph Tessier. Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Calixte de Kilkenny, le 26 octobre 1920, à 1 heure de l'après-midi.

MONTMAGNY

Salomon Tremblay vs Joseph Hébert et Louis Hébert. Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Perpétue, comté de l'Islet, le 14 octobre 1920, à 10 heures du matin.

MONTREAL

Paul Alfred Degroseilliers vs E. Ladouceur. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 28 octobre 1920, à 10 heures du matin.

Vincent Lamarre, curateur aux biens de Max Erdreich et Harry Wovenden et Ely Place, requérants. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 28 octobre 1920, à 11 heures du matin.

La Ville de Montréal-Nord vs Joseph Edouard Tremblay. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 8 octobre 1920, à 10 heures du matin.

La Ville de Montréal-Nord vs The K. and R. Realty Company, Limited. Vente au bureau du Shérif de Montréal, le 7 octobre 1920, à 10 heures du matin.

QUEBEC

La Ville de Courville vs Nap. Binet. Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Louis de Courville, le 28 octobre 1920, à 10 heures du matin.

RIMOUSKI

Napoléon Proulx vs Ernest Proulx. Vente à la porte de l'église de Ste-Blondine, le 27 octobre 1920, à 11 heures du matin.

Les Tribunaux

(Suite de la page 40)

Honoré Demers vs Damase Benoit Fils, Montréal, \$92.

Clarke & Clarke Ltd vs Herald Press Ltd, Montréal, \$107.

Harry Horn vs J. Weininger, Montréal, \$222.

Doucet & Coskery vs G. G. Parker, Westmount, \$244.

Hyman Bart vs Lazar Shildkaut, Montréal, \$150.

Wm H Davies vs Montreal Tramways, Montréal, \$3000.

Lawrence G. Cluxton vs Dorchester Realities Ltd, Montréal, \$1443.

Harris Abattoir Co., Ltd vs C. Chénier, Ste-Anne Bellevue, \$327.

Harry Stubs vs Gabriel Lambert, M.D., Montréal, \$340.

Beauregard & Labelle vs J. D. Jutras, Québec, \$216.

British Can. Ins. Co. vs Geo. R. Pierce, Montréal, \$136.

Henri Brunelle vs C. A. Tanguay, Montréal, \$102.

J. A. Vaillancourt Ltée, vs Raoul Desfonds, Louiseville, \$268.

Gustave Dutaud vs Thomas Conchar, Montréal, \$153.

T. H. Bates, Pet. vs Standard Chemical Co., Ltd, Montréal, \$1420.

Standard Knitting Co. vs Osias Faerman, Montréal, \$50.

James Milonas vs Patrick A. Powers, Montréal, \$1142.

Abraham Gampel vs M. Kosowatsky, Montréal.

Reyd P. Archambault vs No. 97 of Cadaster, St-Antoine, Verchères.

Can. Surety Co. vs Joseph T. Lévesque, Montréal, \$188.

Henry Rapkin vs René Laporte, Montréal.

Beaudoin, Ltée vs Benjamin Lefebvre, H. Chagnon & Co. Ltd, T.S., Montréal.

Auction Sales Co., Ltd vs Eli Bieber & Co., Eli Bieber, Montréal, \$1543.

E. Villeneuve & Co. Ltée vs Ovilla Massé, Montréal, \$144.

I. P. Delisle & Cie vs J. A. Chaput, Montréal.

Garceau & Garceau vs J. D. Pettigrew, Québec, \$118.

Joseph Carroll vs Stove Mfg. Co. Ltd, Montréal, \$1805.

Rapid Tool & Machine Co. vs Canbec Ltd, Montréal, \$8781.

Rapid Tool & Machine Co. vs Molsons Bank, Lachine, \$2000.

Julien Pitre vs A. Sharpe, Montréal, \$225.

Delle Anna Bigras vs Montreal Auto Exchange, Montréal.

Emery Brosseau vs Cité de Montréal et al, Montréal.

Alfred Beauchette vs Arthur Beauchette et al, Montréal, \$8 par mois.

Wilfrid Bessette vs Geo. Potte, Thomas Dwyer, Montréal, \$266.

Wm Galbraith & Son vs Lewis Reece, South Lancaster, Ont., \$183.

David Henry Cummings vs Barnard Shulak, Montréal, \$157.

C. H. Cahan vs Can. Car & Foundry, Co. Ltd, Montréal.

Edouard Tessier vs Dame Joséphine Lifeborl, épouse de J. Z. Mitchell, (J. Z. Mitchell & Co.), Pointe-Claire.

Jos A. Gauthier vs Peter J. O'Caïn, St-Jean d'Iberville, \$213.

Beauregard & Labelle vs John Haynes, Montréal, \$168.

J. H. A. Forest vs J. A. Blain, Montréal.

Dame Maud E. Moore vs Wm McLean, Montréal, James S. Ereaux, Tiers-saisi, Montréal, \$25. par mois.

Stove Mfg Co., Ltd vs H. A. Thauvette, Amos, \$216.

Samuel L. Pearl vs Frank alias Jack Torontor, Québec, \$241.

Patterson Candy Co., Ltd vs Alfred Guay, Riv. du Loup, \$120.

Ross & Angers vs Aloni Wheeler Sinneramon, Sault Ste-Marie, \$500.

Frothingham & Workman Ltd vs H. Lachance, St-Come, \$126.

Motor Mart of Montreal, Ltd, vs J. W. Guimont, Montréal, \$170.

Windsor Hotel Co., Ltd vs D. A. Scott, Winnipeg, \$1261.

Lavery & Demers vs Theodore Drossor, Montréal, \$157.

Pierre Brossard vs Arthur Achim, St-Lambert, \$521.

Aaron Steinman vs Donat Massicotte, Montréal, \$102.

Aboud & Boosamra vs Ernest M. Richey, (Man. Agency Reg'd), Montréal, \$841.

J. Elise Garceau, M.D., vs Albert Jacob, Montréal, \$153.

Dame C. Gaboury es qual vs J. Bte Brouillet, Montréal, \$700.

Séminaire Ecclésiastique de St-Sulpice vs Alex. McLennan, St-Lambert.

Ville Pte aux Trembles vs Morin Packing Co., Ltd, Pte aux Trembles.

About & Boosamra vs Hanna Bercusson, épouse de Harry Mendelson, (Mendelson Bros.), St-Jean, Qué., \$377.

Greenshields Ltd vs Eli A. Schuchat, Montréal, \$747.

Webster & Sons Ltd vs Dame Jos Lefebvre et vir, épouse of J. Z. Mitchell, (J. Z. Mitchell & Co.), Pointe-Claire, \$484.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants, ceux des défendeurs; le jour l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

H. Marien vs Alex. MacKay, 498 Argyle avenue, 2 Oct. à 2 p.m.—J. E. Coutu.

Toyside Realty Co., Ltd vs H. Margolick, 2259 St-Urbain, 2 Oct. à 2.30 p.m.—S. C. Marsan.

C. S. Allan et al vs Geo. Wells, 141 Laurier Ouest, 2 Oct. à 11 a.m.—S. C. Marsan.

A. Gibeault vs A. Skeilny, 807 Lafontaine, 2 Oct. à 1 P.M.—E. Aumais.

D. Boyer vs Alexis Clavean, 323 Moreau, 2 Oct. à 10 a.m.—Ovilla Desroches.

W. Bourassa et al vs Jos Lefebvre, 117a Drolet, 2 Oct. à 11 a.m.—Ovilla Desroches.

F. Themens vs François E. Devlin es-qual, 3515 Lajeunesse, 4 Oct. à 10 A.M.

S. Croysdill vs A. Bergevin, 43 St-Sacrement, 2 Oct. à 11 a.m.—T. W. Proulx.

Lewis Building Co., Ltd vs R. W. Marshall, Ltd., 17 St-Jean, 4 Oct. à 2.30 P.M.—S. C. Marsan.

Banque des Marchands du Canada vs Estate J. S. Ringel, 207 St-Jacques, 4 Oct. à 10 A.M.—S. C. Marsan.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Dalfin vs Ovila Bélair, \$37.
 J. Bourassa vs Moïse Tardif, \$53.
 Cité de Lachine vs Alphonse Cadieux, Lachine, \$27.
 Larivière Inc. vs Roch Montpetit, Beauharnois, \$34.
 J. Foisy vs Anatole Coursol, Lachine, \$99.
 Elmhurst Dairy vs C. Duluth, Westmount, \$35.
 Montreal Biscuit Co. vs Wilf. Lachaine, Valmorn, \$57.
 Larivière Inc. vs Roch Montpetit, Beauharnois, \$34.
 S. Caplan *et al* vs John Matuka, \$90.
 Mde P. Leclerc *et vir* vs N. E. Roy, \$26.
 S. Caplan vs Percy J. Fynan, \$16.
 J. Archambault *et al* vs A. F. Huet, \$27.
 J. Weisman & Co. vs H. Clark, \$14.
 D. Archambault vs Roch Brien, \$10.
 L. Tannenbaum vs Eli Shragie, \$25.
 H. A. Mitchell vs N. S. Mitchell, \$60.
 F. Berlin vs Art. Belisle, \$18.
 Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal vs N. E. Taylor, \$26.
 H. Berlin vs Art. Belisle, \$10.
 J. A. Lalonde vs Jos Leblanc, \$31.
 J. A. Lalonde vs Pierre Rondeau, \$22.
 J. Cunent vs S. Hersbam, \$24.
 Alice Gamfort *et vir* vs Horace Morache, \$16.
 Montreal West Hardware Co. vs L. L. Leet, \$89.
 A. Marchand vs Alexis Bougie, \$27.
 L. Giltzner vs Ben Weiss, \$15.
 J. McLaughlin vs Ernest Beausoleil, \$40.
 J. A. Molleur vs J. W. Leblanc, \$18.
 J. E. Pelletier vs Nap. Forest, \$81.
 I. C. Sharp vs W. Bennett, \$26.
 A. Martineau vs H. Allaire, \$45.
 C. Contois vs John Doran, \$87.
 H. Schlein vs Raoul Mailloux, \$18.
 G. P. Nelson vs René Portelance, \$40.
 A. Tremblay vs Alex. David, \$61.
 F. Pageau vs J. D. Lafleur, \$10.
 Progress Brand Cap Co. vs Jos Speer, \$28.
 Hon. J. L. Perron vs Turner Wine Co., \$35.
 G. W. Scott vs E. J. Lynch, \$89.
 J. Tessier vs A. Amyot, \$28.
 International Produce Co. vs Benny Rosk, \$13.
 Harris Abattoir Co. Ltd vs Victor Jarry, \$98.
 J. Archambault vs Is Lusignan, \$32.
 P. Marois vs Léon Vézina, \$25.
 H. B. Labelle Co., Ltd vs Philippe Benoit, \$57.
 A. Daoust vs Z. Binette, \$21.
 H. Germain vs A. B. Poitras, \$46.
 E. Limoges vs Victor Payne, \$30.
 G. McEwan vs Max. P. Belec, \$20.
 S. Caplan *et al* vs Willie Bould, \$21.
 Luckawanna McCrory Coal, Ltd vs Alf. Barton, \$46.
 A. Thérout vs Elz. Robidoux, \$28.
 R. Singer vs J. Clary alias Cleary.
 J. Shears vs Frank Potts, \$17.
 Waddell & Frère vs Ernest Beauchamp, \$25.
 J. U. Cartier vs M. Weber, \$36.
 W. Vinnit vs Léandre Renaud, 980.
 A. Gitterman & Co. vs Tom de la Parelle, \$34.
 L. Wasseerman vs A. Lemay, \$55.

A. Tremblay vs Nap. Dugal, \$30.
 P. M. Beaudoin vs Chs Turnbull, \$11.
 Amalgamated Exhibitors Circuit Ltd vs D. Wolfe, Verdun, \$20.
 J. E. Fortier vs Zéphirin Nadeau, \$23.
 L. Parent vs Art. Terroux, \$37.
 J. Gelber & Co. vs Art. St-Pierre, \$15.
 Duchesneau, Ltée vs Mlle A. Boucher, \$44.
 N. Bonin vs J. P. Sénécal, \$12.
 O. Dasyva vs P. Lafrance, \$10.
 A. Guimond vs Raoul Vaillancourt, \$16.
 F. X. Quevillon vs E. Painchaud, \$78.
 S. Croysdill vs D. Raphael, \$29.
 P. Blais vs Thos. Breen, \$36.
 J. H. Williams vs T. L. Bain, \$55.
 S. Roch vs Jas. Wolkden, \$21.
 S. Roch vs Théodore Leblanc, \$15.
 V. Morin *et al* vs Clément Duluth, Westmount, \$36.
 J. E. Ranger vs Sinai Proulx.
 R. Demers vs Art. Brisson, Lachine, \$31.
 L. Mailloux vs Elz. Benoit, Lachine, \$26.
 J. D. Martin vs Jos. Phoenix, \$31.
 J. S. Legault vs Wm. Provost, Ste-Anne de Bellevue, \$38.
 J. M. Lessard vs R. L. Lamothe, Shawinigan-Falls, \$96.
 Hudon, Hébert Co., Ltd vs Nick Javallas, Grand'Mère, \$65.
 H. Rabinovitch vs Geo. Simard, \$48.
 P. Proulx vs Zotique Lemieux, \$10.
 T. Cardinal vs Thos. King alias Jos. Roy, \$41.
 E. Dorris vs Zotique Lemieux, \$37.
 J. A. Beaudoin vs H. Taylor, \$19.
 E. F. Drouin vs Henri Durand, \$42.
 A. St-Jean vs Geo. Parent, \$15.
 F. Machabée & Cie vs A. Bianca, \$26.
 Mde J. Beausoleil vs Jean Berthiaume, \$10.
 P. Proulx vs Jos Robillard, \$17.
 J. L. Cedras vs John Cusson, \$27.
 P. M. Beaudoin vs Horace Parent, \$47.
 P. M. Beaudoin vs Elie Lapalme, \$30.
 Lepailleur Frère, Ltée vs W. O. Tousignant, \$22.
 P. M. Beaudoin vs Geo. Deloges, jr., \$33.
 P. M. Beaudoin vs Jos. Leclair, \$55.

JUGEMENTS

EN COUR SUPERIEURE

Edmond Lagarde vs Antoine Tremblay, Albert Tremblay, Oscar Tremblay, Montréal, \$491.
 Toilet Laundry Co. Ltd vs George Drouin, Montréal, \$100.
 Hôpital du Dr Dupont vs Raoul Desjardins, Montréal, \$102.
 C. Gamach vs A. Gamache, O. Gamache et autres, Montréal.
 Stm. Reeb. Build. Sup. Co. vs J. Bte Bertrand, Montréal, \$133.
 J. O. Lebus vs Jean Ouellette, Montréal, \$215.
 J. A. Turcotte.
 Ed. H. Merrill *ès qual* vs J. Pe. Belanger, Montréal, \$201.
 Esai Tetefsky vs Dame Marie-Alice Curran, (James O' Cain Agency), St-Jean, Qué.
 Z. Beaucagé *et al* vs H. Lahaie, Montréal.
 Col. Wm J. Stewart vs Placide Decary (P. Decary & Fils), Montréal, \$209.
 C. W. Lindsay Ltée vs Alex. McKay, Montréal, \$113.

Firmin Leblanc vs V. R. Lamontagne, Montréal.
 N. Turcot vs Thomas Girard, Leo. Eandurand, T.S., Joseph Carrarinic, T.S., H. Letourneux, T.S., The National Jockey Club, T.S., tous de Montréal.
 Comptoir Cooperatif de Montréal vs Ernest Brouillet, St-Hilaire, \$402.
 Alier Mathieu vs Mathias Laporte, Joliette, \$156.
 Donald Campbell vs C.P.R. Co., Montréal, \$1000.
 Banque des Marchands du Canada vs Paul Saks, Montréal, \$358.
 J. A. Beaudry vs Sydney Jesse, Montréal, \$100.
 Arsène Brosseau vs R. N. Sévigny, Beauharnois.
 N. G. Valiquette Ltée vs Dick Farmer, Outremont, 147.
 Dame A. Larin *es qual* vs Camille Tremblay, Ovila Pepin, m.e.c., St-Léonard Port-Maurice.
 Jos. Cyrille Perron vs Henri Scoup, Montréal, \$200.
 De Laval Co., Ltd vs J. A. Roberge, Montréal, \$369.
 Wm Galbraith & Son vs George E. Beauvais & Co., Montréal, \$892.
 Boulter Waugh Ltd vs F. Raciot, Sully, \$104.
 James J. Harpell vs John Jacob Henkel, British Colonial Press Ltd, Montréal.
 Stinson Reeb Builders Supply Co., Ltd vs A. Payne, Montréal, \$747.
 Lepailleur Frères Ltée vs Alfred Mayer, Verdun, \$291.
 Percy Arnot Gregory vs Victor R. Brown, Montréal, \$104.
 Dame Azilda Roussy vs Adrien Prevost, Montréal, \$5 par semaine.
 J. Urgèle Gariépy, M.D. vs Dame H. Provencher, absent.
 Ed. Youngheart & Co. Ltd vs Siméon B. Freeman, S. Davis & Sons Co., Ltd., T.S., Montréal.
 S. Warnech Son's Chemical Co., Inc. vs C. Henri Larivière, E. R. Larivière (Larivière & Frère Enrg.) Montréal.
 Nat. Cash Register, Ltd. vs Léon Ducharme, Regina Shoe Co. Ltd, T.S., Montréal.
 Henri Favreau vs Gaudias Parent, Montréal, \$108.
 Dame Delisca Décarie vs Onésime Fillion, Montréal.
 Robert Mitchell Co. Ltd vs S. Friedman, Outremont, \$298.
 Olivier Demers vs Horm. Pinsonneault, Montréal, \$290.
 Viauville Lands Ltd vs H. A. E. Morin *et al*, Aristide M. Joneas, P.A., Maisonneuve Driving Club Ltd, m.e.c., Montréal.
 M. Feldstein Son & Co. vs William Volansky, (Volansky Clothing Co.) Edmonton, \$518.
 N. G. Valiquette Ltée vs Dick Farmer, Outremont, \$147.
 Encyclopaedia Britannica Corp. vs P. D. Bogue, Montréal, \$144.
 Dame Helen Watt Allan vs Héritiers de Alfred I. Bennett, Montréal, \$25,000.
 David Richard Murphy vs C. B. Hibbard, Westmount, \$310.
 Liesse Land Co., Ltd vs H. H. Paquette, Montréal, \$625.
 G. Demetillin *requer* vs F. X. Choquette (Juge) L. H. Boisseau *es qual*. John T. Finnie *es qual*, Montréal.

(Suite à la page 39)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

FERRONNERIE

Mercredi, 29 septembre 1920.

Tous les jobbers déclarent qu'ils ont fait un volume d'affaires particulièrement grand depuis quelques semaines, et l'activité se manifeste principalement dans les centres de campagne. Il y a un ton qui se maintient ferme sur tous les produits manufacturés, avec augmentation dans quelques lignes. Les joints en malléable ou en fonte ainsi que les tuyaux en fer forgé sont toujours rares et chers. L'hickory, pour les manches, est rare et très cher. Les balances et les fléaux sont fermes et assez actifs. Il y a un ton ferme sur les clous qui semblent devoir augmenter s'il faut en croire quelques-uns. Une augmentation de 25 pour cent a eu lieu sur les batteries sèches et on s'attend en certains endroits à une hausse sur les batteries de lampes de poche. L'acier et le fer en barres sont rares et fermes. Les mailles de réparation, du type ordinaire, sont plus chères. Il y a une augmentation générale pour toutes les chaînes. La corde, le ciment Portland, les outils de charpentiers et autres sont actifs et fermes. Les outils de Whitman & Barnes ont augmenté de cinq pour cent. L'huile combustible est toujours rare. Les ustensiles sont fermes et actifs. Les chaufferettes se vendent beaucoup et les fabricants ont en mains autant d'ordres qu'ils peuvent en remplir dans un temps raisonnable. Il pourra y avoir bientôt des augmentations sur ces lignes. Quelques arrivages de tôle galvanisée qui sont en mains, sont vivement absorbés. L'augmentation des taux de fret va bientôt se faire sentir sur beaucoup de lignes sans aucun doute. Le tuyau d'arrosage pour jardin a baissé d'environ 5 pour cent.

FIL DE FER BRILLANT

No 2/0 et plus	6.40
0 à 9	6.
10	6.06
11	6.12
12	6.20
13	6.30
14	6.40
15	6.55
16	6.70

Fil de fer à ressort et Fil de fer étamé \$2.00 de supplément sur les prix ci-dessus.

FIL DE FER GALVANISE

Les 100 lbs	
Nos 4 et 5	7.00
Nos 6, 7, 8	6.95
No 9	6.50
No 10	7.00

No 11	7.05
No 12	6.65
No 13	6.75
No 14	7.35
No 15	7.75
No 16	7.85

PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb	17.00
Rebuts de plomb	18.00
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carrés	13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré.	0.13
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.42
Soudure, strictement, la lb.	0.40½
Soudure, commerciale, la lb.	0.37½
Soudure, wiping, la lb.	0.36
Soudure en broche (No 8) —	
45-55	0.42½
50-60	0.45½

FER ET CAIER

Zinc en feuilles, casks	0.20
Zinc en lots brisés	0.20½
Acier doux	5.25
Fer de Norvège	5.25
Acier à ressort	5.25
Acier à bandes	5.25
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.30
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	4.90
Fer raffiné, les 100 lbs

Tôle noire en feuilles:

TOLES

		Les 100 lbs
Calibre 10	Sur	application
Calibre 12	"	"
Calibre 14	"	"
Calibre 16	"	"
Calibre 18-20	"	"
Calibre 22-24	"	"
Calibre 26	"	"
Calibre 28	"	"
Tôle galvanisée en feuilles:		
10¾ onces	"	"
Calibre 28	"	"
Calibre 26	"	"
Calibres 22 et 24	"	"
Calibre 20		13.00
Calibre 18		13.00
Calibre 16		12.00

Fleur Queen's

		de lys	Head
Calibre 28		13.75	16.00
Calibre 26		13.50	15.75
Calibre 24		13.25	15.50
Calibre 22		13.00	15.25
Calibres 18 et 20		12.75	15.00

Note:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

VIEUX MATERIAUX

Pneus à automobile.	0.02½	0.03
Cuivre jaune.	0.09	0.10
Cuivre rouge.	0.16	0.17
Cuivre léger.	0.06½

Retailles de zinc	0.06½
Fer forgé, No 1, grosse tonne.	19.00 20.00
Rebuts malléables (tonne).	22.00
Bouts de tuyaux (tonne).	14.00
Plaques de poêles (tonne).	30.00
Acier pour faire fondre.	24.00 25.00
Bushelling No 2.	10.00 12.00
Plaques de chaudières.	17.00 18.00
Fonte de Machinerie (tonne)	35.00 37.00

TUYAUX FORGES

Les tuyaux forgés noirs et galvanisés sont très rares pour le moment et on ne peut prévoir quand cette situation va s'améliorer.

Acier		Noir Galva-
		nisé.
		les cent pieds
¼ pouce.	\$6.50	\$8.50
¼ —	5.31	7.41
¾ —	5.31	7.41
½ —	7.10	8.63
¾ —	8.80	10.87
1 —	13.01	16.07
1¼ —	17.60	21.74
1½ —	21.04	25.99
2 —	28.31	34.97
2½ —	44.75	55.28
3 —	58.52	72.29
3½ —	74.06	90.62
4 —	87.75	107.37

Fer forgé

¼ pouce.
¼ —	5.91	8.01
¾ —	5.91	8.01
½ —	7.95	9.48
¾ —	9.95	12.02
1 —	14.71	17.77
1¼ —	19.90	24.01
1½ —	23.79	28.74
2 —	32.01	38.67

LA PEINTURE

Mercredi, 29 septembre 1920.

Le marché de la peinture est ferme, comme cela était prévu dès la semaine dernière. Le prix de la matière première et le taux de la main-d'oeuvre promettent de maintenir fermes les cours des produits de cette ligne. Les frais de production continuent à être élevés, et tout effort pour les diminuer a été vain, disent aujourd'hui les fabricants de peinture. L'huile de lin est dans une position quelque peu incertaine. Cela tient aux rapports incomplets de la récolte ainsi qu'à la concurrence des arrivages d'huile d'Europe. Le prix peut encore baisser de quelques points. Quelques uns sont d'avis que le cours de \$1.50 peut encore être enregistré, tandis que d'autres disent que le marché ne sera pas sensiblement plus bas que le niveau actuel. La térébenthine est un peu plus facile, mais

les producteurs ne veulent pas dit-on, laisser partir leurs stocks au cours actuel. La résine est plus facile. Le mastic et le blanc de plomb sont calmes et sans changement. Les couleurs à l'huile sont plus chères et les augmentations varient de 5 cents à 15 cents la livre. Cela provient de la hausse des ocres importés. Les ocres rouges sont rares et chers. Le verre est ferme et sans changement. Les vernis sont fermes, mais peuvent encore augmenter d'un moment à l'autre. Le commerce est normalement tranquille.

LA TEREBENTHINE EST EN BAISSÉ, MAIS LA BASE N'EST PAS STABLE

Térébenthine — Quelques jobbers ont reçu de plus grandes quantités de térébenthine et ont en conséquence réduit leur prix de vente au commerce. Le cours du baril varie maintenant de \$2.40 à \$2.50. Les tendances du marché sont affectées par les arrivages de semaine en semaine, mais depuis quelques semaines il y a une baisse appréciable de la base et il est probable que de nouvelles réductions pourront se produire.

Nous cotons:

TEREBENTHINE

Gallon Impérial

Térébenthine—		
Par baril simple	2.40	2.50
Par petits lots	2.50	2.60
Emballage en sus.		

L'HUILE DE LIN PEUT BAISSER JUSQU'À \$1.50

Huile de lin — Le prix de l'huile de lin a encore fléchi. Ceci est dû en partie à la réception de graine en quantités qui excèdent les besoins actuels. En même temps quelques-uns affirment que le stock est bien réparti et qu'il n'y a que peu de surplus de lin dans un groupe quelconque. Quelques-uns pensent que le prix de l'huile peut baisser jusqu'à \$1.50, tandis que d'autres sont d'avis qu'il n'y aura que peu de baisse nouvelle. L'augmentation des frais de transport peut avoir une répercussion sur les cours. Les rapports des Etats américains de l'ouest n'ont pas été si roses pour la récolte de la graine de lin cette année et ceci a pour effet d'introduire un nouveau facteur. Les affaires actuelles sont limitées et les cours varient de \$1.60 à \$1.75 par gallon pour l'huile brute avec les variations usuelles.

Nous cotons:

Gallon impérial

Huile Brute—		
1 à 2 barils	1.57	1.70
3 à 4 barils
Huile bouillie—		
1 à 4 barils	1.60	1.73
3 à 4 barils

En raison des fluctuations du marché de la graine, les jobbers, en général, ne donnent pas de cotations.

LE MASTIC SE MAINTIEN FERMÉ; DES VENTES SONT LIMITEES

Mastic — La demande ne semble pas être grande pour le moment et la ligne est tranquille. Les ventes se font sur la même base et il y a un stock suffisant pour répondre aux besoins du commerce. Le blanc d'Espagne, d'après certains rapports, a été plus facile à obtenir, bien que nous apprenions de source autorisée que les ouvriers anglais ne produisent pas encore autant de blanc qu'avant la guerre. Comme ce blanc d'Espagne est largement employé pour la fabrication du mastic ici, les jobbers sont grandement obligés de compter sur ce produit.

Nous cotons:

Mastic Standard:

		Au-
		des-
		sous
	5	1
	tonnes	tonne
	tonne	tonne
En barils	\$6.50	\$6.75
En ½ barils	6.65	6.90
Par 100 livres	7.30	7.60
Par 25 livres	7.60	7.85
Par 12½ livres	7.85	8.10
En boîtes 3 et 5 lbs	9.80	9.85
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35
En caisses 100 lbs.	8.35	8.60

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE CONTINUE SUR LA MEME BASE

Blanc de plomb à l'huile — Les ventes rapportées sont limitées, mais ceci est prévu à cette époque. Les approvisionnements peuvent être obtenus en bonne quantités et le ton n'est que peu changé, bien que le plomb en gueuse soit de prix plus facile. Quoiqu'il y ait une tendance favorable pour le produit moulu dans l'huile, en raison des prix plus bas de l'huile de lin, on prétend que l'influence de ceci sur le coût de production du produit fini n'est pas grande et quelques-uns affirment confidentiellement qu'il n'y aura pas de diminution dans un avenir immédiat. Les lots de cinq tonnes sont toujours cotés à \$19.50 les 100 lbs, ceux de dix tonnes à \$20.00 et les quantités plus petites à \$20.35.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

	De	Moins
	1 à 5	d'une
	tonnes	tonne
Anchor, pur	\$20.00	\$20.35
Crown Diamond	20.00	20.35
Crown, pur	20.00	20.35
O. P. W. Dec., pur	20.00	20.35
Eléphant, véritable	20.50	20.85
Red Seal	20.00	20.35

Decorators, pur	20.00	20.35
O. P. W. anglais	20.00	20.35
Green Seal	20.00	20.35
Moore, pur	20.00	20.35
Ramsay, pur	20.00	20.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES COULEURS

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2½ livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Bleu:

La livre 0.11 0.12

Couleurs sèches:

Terre d'Ombre brute, No 1, tonne-		
lots de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de		
100 livres	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, ton-		
nelets de 100 livres	0.08	0.09½
Terre d'Ombre pure, tonnelets de		
100 livres	0.16	0.18
Vert Imp. tonnelets de		
100 livres	0.17	0.19
Vert Chrome, pur	0.31	0.35
Chrome jaune	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10	0.14½
Rouge Indien, Kegs 100 li-		
vres	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs		
100 livres	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant		
supérieur	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1	0.03½	0.05½
Noir fin, pur sec	0.09½	0.15
Ocre d'Or, 100 livres	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres	0.05½	0.06
Ocre blanche, barils	0.04	0.04½
Ocre jaune, barils	0.03½	0.05½
Ocre français, barils	0.06	0.10½
Ocre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en		
barils	0.02½	0.04½
Rouge Super Magnstic		0.05
Vermillon		1.00
Vermillon anglais		2.25
f.o.b. Montréal, Toronto.		

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.25
Rouge Indien	0.36
Jaune chrome, pur	0.55
Ocre d'or, pur	0.34
Ocre de sapin français, pur	0.29
Verte, pur	0.34
Terres de Sienne	0.36
Terres d'Ombre	0.36
Bleu ultra marin	0.60
Bleu de Prusse	1.20
Bleu de Chine	1.20
Noir fin	0.39
Noir ivoire	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres	0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.	

EMAILS (blancs)

Gallon

Duralite	7.50
Albagloss, C.P.C.	6.30
Email "Blanc", B-H	8.00
Mooramel	7.00
Email blanc Dougall	8.00
Vitralite	9.00
Sunshine blanc	7.00
Jasperlac	5.75
Invincible	6.90
Hillcrest	7.00

Colle forte:

	La lb.
Anglaise, en feuille.	40-50
Blanche, pied de porc.	-50
Cake bone, sacs de 112 lbs.	40-45
Peau, sacs de 112 lbs.	45-55
Colles broyées, sacs de 112 lbs.	
Anglaise.	35-40
Canadienne.	28-35
Brandford	la caisse
No 7, 50 paquets, 1 lb.	\$25.00
No 8, 100 paquets, ½ lb.	28.00
No 9, 200 paquets, ¼ lb.	35.00

UN CHANGEMENT POURRA SE PRO-
DUIRE MAIS LA VITRE EST
CALME MAINTENANT

Vitre — La situation du marché est actuellement plus tranquille qu'elle ne l'était. Il y a cependant quelque mouvement dans les approvisionnements au commerce et les prévisions d'activité pour cet automne sont des plus encourageantes. L'escompte au commerce reste fixe à 15 pour cent, mais il se peut qu'un changement ait lieu avant longtemps, et ce serait dans le sens d'une augmentation. On s'attend à ce que la révision des tarifs de chemin de fer ait quelque effet sur la base des prix.

VERRE A VITRE A LA CAISSE

Pouces unis	Simple Double	
	épais- seur	épais- seur
Jusqu'à 25".	\$19.90	\$22.90
26 à 34.	20.80	24.85
35 à 40.	21.80	26.40
41 à 50.	23.50	30.00
51 à 60.	24.60	30.80
61 à 70.	26.50	32.70
71 à 80.	29.70	35.40
81 à 84.	45.45	45.45
85 à 90.	48.85	48.85
91 à 94.	49.80	49.80
95 à 100.	58.55	58.55
101 à 105.	65.35	65.35
106 à 110.	73.10	73.10

Ces prix sont sujets aux escomptes suivants:

Moins de 35 caisses, 15 pour cent.
35 caisses et plus, 20-5 pour cent.

TOITURES EN ROULEAUX

(En rouleaux de 36 pouces de large, contenant 108 ou 216 pieds carrés. Chaque rouleau contient les clous, le ciment et le mode d'emploi.)

Neponset Paroid.	3.20
" " épais	3.80
" " extra épais	4.40
" " enduit d'un seul côté	2.55
(Surface ardoise).	
Rouge ou vert (108' x 36")	4.00
Rouge ou vert (116' x 18")	4.50
Marque Canadienne.	
(fin caoutchouc gris):	
1 pli	2.40
2 plis	2.75
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	3.10
Santite (surface sablée).	
1 pli	2.20
2 plis	2.55
3 plis (rouleaux de 108 pieds carrés seulement)	2.90
Papiers pour construction:	
Neponset noir 36"x500'	8.90

Neponset enduit 36"x500'	3.40
Neponset feutre à l'épreuve de gel e, 36"x200"	4.40
Feutre asphalte Neponset:	
10 lbs 400 pieds carrés	2.50
15 lbs 400 pieds carrés	3.75
25 lbs 200 pieds carrés	3.15

Peintures:	
Neponset noir gallon	1.05
Neponset rouge ou brun "	1.65
Neponset vert "	3.20
Noir canadien "	0.90

Ciment Neponset:	
Gallon (10 lbs)	1.10
Inte (2½ lbs)	0.30
Chopine (1¼ lbs)	0.15
Ciment plastique.	
Gallon (10 lbs)	1.10

Composé asphalte:	
Marque Canadienne, le gallon.	0.30
Enduit à toiture, le gallon	0.90
F.o.b. usine Hamilton, Ont. Termes:	
2 pour cent 10 jours, ou 30 jours net.	

PRODUITS POUR TOITURES

Everlastic, 1 pli	\$2.30
Everlastic, 2 plis.	2.85
Everlastic, 3 plis.	3.35
Panamoid, 1 pli	2.20
Panamoid, 2 plis.	2.70
Panamoid, 3 plis.	3.20
Toiture préparée "Red Star",	
2 plis.	2.33
Toiture préparée "Red Star",	
3 plis.	2.75
Enduit liquide "Everlastic" pour toiture en barils le gallon.	0.70
Par lots de 5 et 10 gallons.	0.85
Boîtes d'un gallon, la douz.	10.50
Coal tar (raffiné), le baril	10.25
Coal tar (brut), le baril.	9.00
F.o.b. Toronto et Montréal.	

Papiers:

Rouleau de 400 pieds.	
Fibre sèche, No 1, Anchor.	\$1.85
Fibre sèche, No 2, Anchor.	1.50
Fibre goudronnée, No 1, Anchor.	1.95
Fibre goudronnée, No 2, Anchor.	1.70
Fibre surprise.	1.55
Feuille "Stag".	1.55
Feutre goudronné,	
7, 10 et 16 onces, le quintal.	6.05
Feutre goudronné, Spécification Barrett, le rouleau.	3.95
Feutre à tapis, 16, 20 et 24 onces le quintal.	9.00
Feuilles "paille" goudronnées pesantes, le quintal.	8.05
Feuilles "paille" sèches pesantes, le quintal.	8.05

Peinture élastique "Everjet":	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon.	0.80
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon.	0.85
Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon.	0.95
Réceptacles de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse.	10.75
Huile à mouches "Creonoid"	
Baril d'environ 40 gallons, le gallon	0.65
½ baril d'environ 25 gallons, le gallon	0.70

Bidons de 5 et 10 gallons, le gallon	0.80
Réceptacles de 1 gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	13.00
Réceptacles de 1 gallon (¼ douz. à la caisse) la caisse	7.00
Réceptacles de ½ gallon (1 douz. à la caisse) la caisse	9.00
Ciment à raccommodage "Elastigum"	
Barils d'environ 600 lbs, la livre	0.08½
½ baril d'environ 300 lbs, la livre	0.09
Barillets d'environ 100 lbs, la livre	0.09½
Barillets d'environ 25 lbs, la livre	0.11½
Barillets d'environ 5 lbs, la livre	0.13
Boîtes de 1 lb (2 douz. à la caisse) la caisse	5.50
Fibre d'épinette, 36" et 72", le quintal	11.75

PRODUIT POUR ENLEVER LA PEINTURE ET LE VERNIS

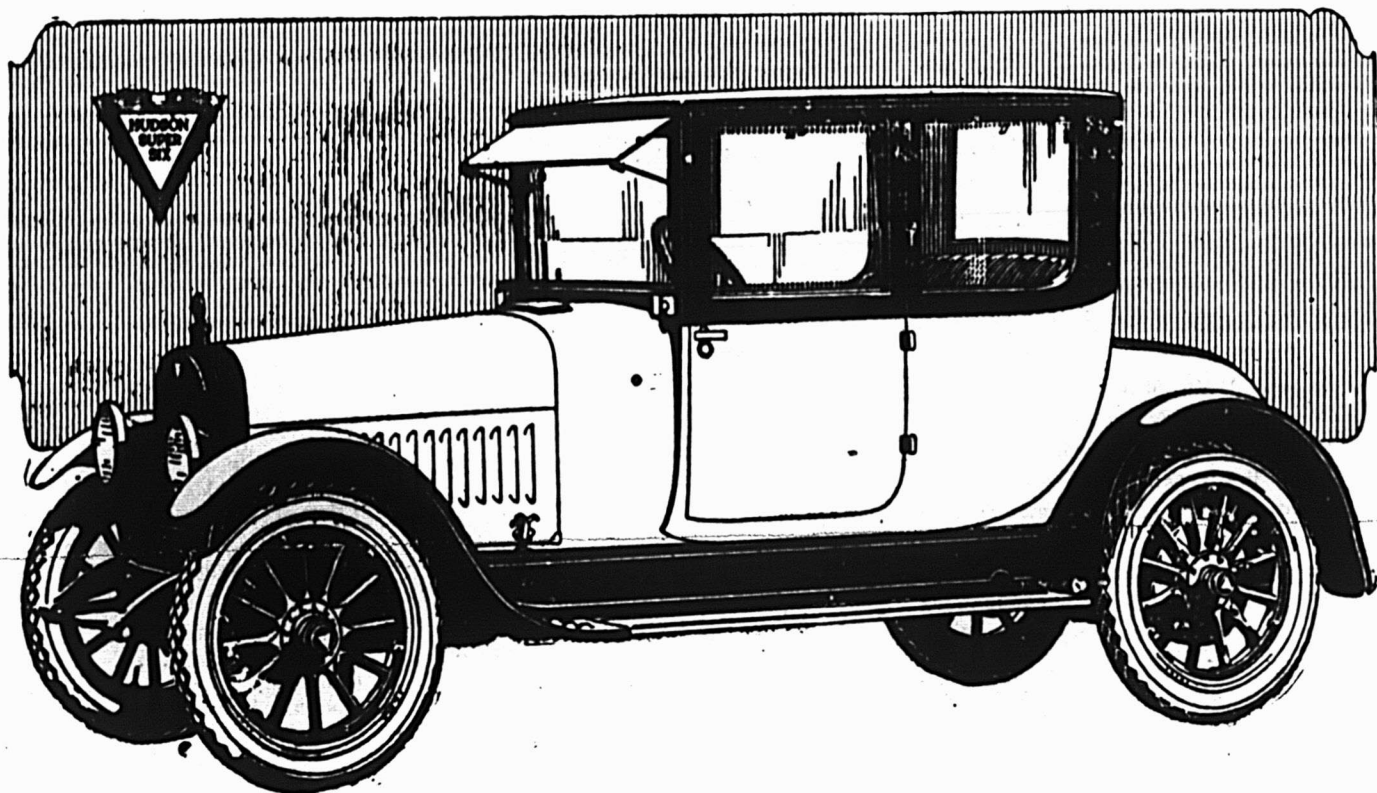
Taxite, boîte 1 gallon.	\$3.60
Vanisher, B. H.	3.80
Cumolf.	3.60
Dougall Lingerwett.	3.60
Takeoff.	3.60
OPW Prests.	3.00
Solos.	3.00
Varn-off.	3.60
F.o.b. Montréal, Toronto.	

VERNIS

Tuyau, ½ chopines:	La douz.
B.H.	\$1.50
O.P.W.	1.60
Anchor.	1.40

PEINTURES PREPAREES

	Le gallon
Meubles No 1, extra, en barils.	1.80 2.40
Meubles, en boîtes 1 gal.	1.57 2.65
Plancher, B.H.	4.80
Maritime Spar, B.H.	6.03
Hard Oil, B.H.	3.24
Gold Medal, B.H.	4.02
Elastilite.	4.50
Granitine Floor Finish.	4.50
Hydrox Spar.	4.65
C.P.C. Sun Varnish.	4.30
C.P.C. Sun Aero Spar.	4.50
C.P.C. Sun Waterproof Floor.	4.40
I.V. Elastica, No 1.	5.32
I.C. Elastica, No 2.	4.38
I.V. Elastica, Floor.	4.38
Jasperite Interior and Exterior.	3.75
Jamieson's Copaline.	4.25
P. and L. No. 61.	5.06
Jasperite Pale Hard Oil	2.75
M-S Marble-Ité Floor.	4.42
M-S Wood-Var.	4.42
M-S Durable Spar.	5.59
M-S Finest Interior.	4.84
Plastic Interior.	3.14
Mar-not.	4.40
Quick Action House.	2.65
Bexspar.	5.64
Scar-Not.	5.13
Kyanize Spar.	4.94
Kyanize Cabinet Rubbing.	3.84
Kyanize Interior.	3.84
Luxeberry light.	4.72
Luxeberry granite.	4.90
Luxeberry spar.	5.62
Ramsay's Universal.	3.45
Ramsay's Agate Floor.	3.95
Ramsay's 400 Hard Oil.	3.12½
Crown Diamond Floor.	4.25
"C.D. Big 4" Exterior.	5.00
"C.D. Big 4" Interior.	4.50
"C.D. Big 4" Floor.	4.40



L'HOMME D'AFFAIRES

apprécie la distinction du Coupé Hudson. C'est une automobile rapide et luxueuse en tout temps et sous différentes conditions de route.

Nous serons certainement de court en ce qui concerne ce modèle, mais si vous placez votre commande immédiatement nous pouvons vous assurer une livraison assez rapide.

LEGARÉ AUTOMOBILE & SUPPLY CO., Limited

4 succursales
à
MONTREAL

Sièges social :
180 AMHERST, MONTREAL.
16 compagnies subsidaires et au delà
de 100 agences desservent la Province.

Succursale
à
QUEBEC
61-73 St-Valier



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Le Marché de l'Alimentation

ALIMENTATION

Mercredi, 29 sept., 1920.

Le fait saillant de cette semaine sur le marché de l'alimentation a été la hausse du saindoux et des oeufs. Les oeufs de bonne qualité se vendent maintenant de 72 à 75 cents. Le saindoux est plutôt rare et le prix a augmenté de 1½ cent par livre avec un marché très soutenu. Le marché des viandes fraîches est très ferme. Le marché du shortening se ressent de la hausse du saindoux avec un marché tout aussi soutenu. Il n'y a que peu de changement dans les viandes fraîches. Le doré est un peu meilleur marché et plus abondant.

LE MARCHÉ DES VIANDES FRAICHES EST FERME

Viandes fraîches — Les packers font rapport d'une plus grande quantité de boeufs dans les arrivages de l'Ouest, mais les conditions de l'Est ne s'améliorent pas. Le nombre de bestiaux reçus pendant la semaine dernière ne montre guère d'amélioration sur la semaine précédente. Les prix se maintiennent très fermes. La même situation existe pour les porcs et on en demande davantage de la campagne. Les prix restent très soutenus, en fait le marché est très ferme actuellement. Les cours ne sont pas changés cette semaine.

Nous cotons:

Porcs vivants 19.00 31.00

Porcs préparés—

Tués aux abattoirs, petits
65-90. 30.50

Porc frais—

Gigot de porc (trimé) 0.37½
Longes (trimées) 0.45½
Longes (non trimées) 0.41
Epaules (trimées) 0.34
Saucisse de porc (pure) 0.26
Saucisse de ferme 0.20

Boeuf frais—

(Steers et Heifers):

Quartiers derrière 0.28 0.34
Quartiers devant 0.18 0.20
Longes 0.46
Côtes 0.33
Chucks 0.17
Hanches 0.35

(Vaches)—

Quartier derrière 0.23 0.30
Quartiers devant 0.14 0.18
Longes 0.40
Côtes 0.28
Chucks 0.18
Hanches 0.18
Veaux (suivant qualité). 0.23 0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb. 0.33
Mouton, 45-50 lbs No 1. 0.22 0.30

LES VIANDES EN BARILS SONT CALMES

Viandes en barils—La demande pour les viandes en barils est toujours très faible pour la consommation locale, mais il y a un peu d'exportation et ce marché semble indiquer une amélioration. Cependant les prix cotés sur le marché restent sans changement.

Nous cotons:

Porc en baril—

Canadian short cut (brl)
morceaux de 26-35. 55.00
Dos clear fat (brl) mor-
ceaux de 40-50 52.00
Porc heavy mess (brl) 52.00
Boeuf plate. 28.00
Boeuf mess. 25.00
Porc engraisé aux pois. 48.00
Lard gras, épaule. 49.00

LES VIANDES CUITES SONT FERMES

Viandes cuites — La demande pour les viandes cuites continue à être très bonne, et avec le marché très ferme des viandes fraîches les prix sont très soutenus. Il n'y a pas de changement dans les cours cette semaine.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée. 0.47
Boeuf pressé en gelée, la lb. 0.33
Jambon et langue, la lb. 0.38
Veau et langue. 0.35
Epaules, rôties. 0.50
Jambons cuits. 0.66
Epaules, bouillies. 0.43
Pâtés de porc (doux). 0.80
Boudin, la lb. 0.12
Mince meat, la lb. 0.15 0.19
Saucisse de porc, pure. 0.26
Bologne, la lb. 0.18

LE PRIX DU BACON SE MAINTIENT FERME

Bacon — En sympathie avec le marché très soutenu qui se tient pour les viandes fraîches et la rareté des bêtes à cornes et des porcs sur le marché, le prix du bacon se maintient ferme. Il n'y a cependant pas de changement dans les cours donnés par les packers.

Nous cotons:

Jambons—

8-10 livres. 0.48
Medium, fumé, la livre:
12-15 livres. 0.48
14-20 livres. 0.48
20-25 livres. 0.40
25-35 livres. 0.38½
Plus de 35 livres. 0.35½

Bacon—

Déjeuner. 0.49 0.60
Cottage roulé. 0.40
Jambons Picnic. 0.38

LE MARCHÉ DU SHORTENING EST SOUTENU

Shortening — Il n'y a pas de changement sur le marché du shortening cette semaine, mais le marché plus soutenu du lard avec prix plus élevés se reflétera probablement sur le marché du shortening et provoquera pour le moins un marché plus soutenu avant peu.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. 0.24
Tinettes, 50 lbs, la lb. 0.24½
Seaux, 20 lbs, la lb. 0.25
Morceaux, 1 lb, la lb. 0.26

COURS PLUS ELEVE DU SAINDOUX

Saindoux — Le prix du saindoux a augmenté et les rapports montrent qu'il y a plutôt rareté sur le marché. Cela fait contraste avec la situation d'il y a quelques semaines où c'est le contraire qui s'est produit. Le prix du saindoux a augmenté d'environ 1½ cents par livre.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb. 0.29 0.30
Tinettes, 50 lbs, la lb. 0.29 0.30
Seaux, 20 lbs, la lb. 0.29½ 0.30½
Morceaux, 1 lb, la lb. 0.31½ 0.32½

LE MARCHÉ DU FROMAGE S'AMELIORE

Fromage — Il n'y a pas de changement sur le marché du fromage cette semaine, mais les marchands s'attendent à un marché plus actif. Le commerce d'exportation est quelque peu incertain en raison de la faiblesse du change. On espère un meilleur mouvement du fromage sur ce marché d'ici quelques semaines.

Nous cotons:

Nouveau grand, la lb. 0.28 0.29
Double, la lb. 0.30 0.31
Triple, la lb. 0.31
Stilton, la lb. 0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb. 0.34

LA DEMANDE POUR LA MARGARINE EST FAIBLE

Margarine — Il n'y a pas de changement dans le marché de la margarine cette semaine. La demande n'est pas grande et le marché est calme.

Nous cotons:

Margarine—

En moules, suivant la
qualité, la lb. 0.36
En tinettes, suivant la
qualité, la lb. 0.30 0.34
White Nut. 0.34

LE PRIX DU BEURRE NE CHANGE PAS

Beurre — Il y a eu une légère amélioration dans le marché du beurre de crèmerie cette semaine. Les rapports locaux indiquent que l'approvisionnement de crème à la campagne n'est pas aussi importante qu'on l'espère en cette saison. Le prix du beurre reste sans changement et très ferme.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité		
entrepôt.	0.61	0.62
Laiterie, en tinette.	0.49	
Laiterie, moules.	0.52	0.53
Cuisine.	0.46	

LES OEUFS RESTENT TOUJOURS CHERS

Oeufs — Le cours élevé de la semaine dernière reste toujours en vigueur pour les oeufs strictement frais pondus. Bien que quelques maisons déclarent qu'il n'y a pas pénurie d'oeufs frais sur le marché de Montréal les prix restent soutenus. Dans certains cas, les gros acheteurs payent jusqu'à 75 cents la douzaine pour les oeufs frais. Bien que l'on rapporte que les arrivages d'oeufs frais pondus qui atteignent le marché sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats, les stocks des entrepôts frigorifiques ne sont pas au complet. D'un autre côté un des plus gros acheteurs de cette ville prétend qu'on reçoit plus d'oeufs frais sur ce marché cette saison que la précédente, mais la demande est également grande. Les selects se vendent à 68 cents, les No 1 à 60 cents et les oeufs strictement frais pondus de 75 à 77 cents la douzaine. Quelques maisons importent des oeufs des Etats-Unis, mais ces oeufs sont du No 1 et sont employés principalement pour mettre en entrepôt et pour les besoins de l'exportation.

Nous cotons:

Frais pondus.	0.68	0.75
---------------	------	------

LA VOLAILLE

Nous cotons:

Poule.	0.38	0.42
Poulet.	0.40	0.44
Dindes.	0.60	
Dindons.	0.58	
Oies.	0.39	
Canards domestiques.	0.40	
Canards du lac Brôme.	0.47	

LE DORE EST MEILLEUR MARCHÉ

Poisson frais — Il n'y a pas de changement sur le marché du poisson cette semaine. Les arrivages continuent à être très bons, avec une offre légèrement améliorée de doré à un prix plus bas. Il y a également un très bon approvisionnement de flétan frais qui arrive de la côte du Pacifique.

Nous cotons:

Poisson frais

Hadock.	0.09	0.10
Morue, pour le marché.	0.08	0.09
Crevettes.	0.50	
Homards vivants.	0.50	
Saumon de Gaspé.	0.40	
Saumon (B.C.), la lb. rouge.	0.35	0.38
Maquereau.	0.20	
Poisson blanc.	0.22	
Alose.		
Flétan.	0.26	0.27
Brochet.	0.15	
Carpe.	0.15	
Barbotte.	0.15	
Perchaude.	0.15	
Doré.	0.20	0.22
Truite.	0.23	0.25

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.15	
Filets.	0.20	
Bloaters, la boîte.	1.75	
Kippers.	2.50	
Hareng fumé sans arêtes.	0.15	

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06	0.07
Flétan, gros et petit.	0.19	0.20
Flétan, de l'Ouest, moyen.	0.21	0.22
Hadock.	0.07	0.08
Maquereau.	0.15	0.16
Doré.	0.16	0.17
Morue en tranches.	0.08	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.29	0.30

Morue—

Morue, gros baril, 200 lbs.	16.00	
Morue, No 1, médium, brl de 200 lbs.	15.00	
Morue No 2, brl de 30 lbs	14.00	
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	10.00	
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20	
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.18	
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15	
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20	
Morue, en filements (boîtes de 12 lbs).	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	16.00	
Hareng saur, la boîte.	0.24	

ÉPICERIE

Mercredi, 29 septembre 1920.

Le prix du sucre a encore baissé cette semaine. La diminution a atteint \$1.50 par sac. Les céréales sont meilleur marché et l'avoine en paquet a vu réduire son prix. Le marché des fruits et des légumes continue dans les mêmes bonnes conditions avec les prix bas en cours. On s'attend à ce que les pommes de terre soient plus chères à la fin de l'automne. Les poires sont meilleur marché cette semaine. Le marché des épices est beaucoup plus actif qu'il n'a été et on constate des prix plus bas. Le prix de la farine se maintient ferme. Les noix et les fruits secs sont très soutenus et on prédit des prix plus élevés.

Le marché de la mélasse reste sans changement et les importateurs déclarent que le bruit d'une pénurie est sans fondement. Le marché du riz et du thé est tout sens dessus dessous et le tapioca est en baisse. On s'attend à une diminution du café.

LE PRIX DE LA FARINE SE MAINTIENT FERME

Farine — Il n'y a pas de changement dans les cours de la farine cette semaine. Le prix donné pour la farine nouvelle varie autour de quatorze dollars. Certains meuniers cotent moins cher, mais le prix moyen est d'environ \$13.85 le baril. L'augmentation des taux de fret est, dit-on cause que la farine ne baisse pas dans les proportions attendues. Les cours donnés semblent être fermes pour le moment.

Nous cotons:

Farines de blé—	
Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	14.25
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	14.45
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	14.95
Farine de blé d'hiver (baril).	13.20 13.25

LE FOIN EST ASSEZ ABONDANT

Foin et grains—Les arrivages de foin pressé sont plus importants. La demande est grande pour la consommation locale et il se fait un assez grand nombre de ventes par wagon complet.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):	
Foin:	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	32.00 33.00
Bon, No 2.	30.00 31.00
Bon, No 3.	30.00 31.00
Paille.	15.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	1.02
No 3 C.W.	1.00
Extra Feed.	1.00
No 1 Feed.	0.99
No 2 Feed.	0.98
Orge:	
No 3 C.W.	1.80
No 3.	1.78
No 4 C.W.	1.74
Feed.	1.40

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LE SUCRE SUBIT UNE NOUVELLE BAISSE

Sucre — Le prix du sucre a encore baissé cette semaine de \$1.50. Les négociants de gros de Montréal ajoutent au cours le supplément de frais de transport qui a été ajouté à leur prix de revient depuis quelques semaines. On ne peut pas dire que cette baisse était inattendue. Le prix du sucre au détail varie considérablement à Mont-



La farine préparée de Brodie XXX satisfèra votre clientèle et lui donnera en même temps la meilleure valeur pour la moindre dépense.

Brodie & Harvie, Limited
Rue Bleury, Montréal.

Agents de vente:

J. B. Renaud & Cie Inc., Québec;
Chadwick & Co., 34 Duke St., Toronto.



USINES A SEL

WINDSOR, Ont.

LE SEL QUI SE VEND

Fabriqués dans des conditions idéales dans les usines à sel les mieux outillées du Dominion, les produits de la Canadian Salt Company possèdent la qualité et la force.

SEL POUR TOUS USAGES

Windsor Table Salt
Made in Canada

SEL DE TABLE WINDSOR
(pour l'usage général de la maison)

SEL DE TABLE REGAL
(coulant facilement—Vendu en cartons)

Sel de Laiterie Windsor — Sel à fromage Windsor

FAIT EN CANADA

The Canadian Salt Co., Limited
WINDSOR, Ont.

(5)

réal, depuis que beaucoup de détaillants ont été anxieux de se débarrasser de leur stock actuel.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	19.50
Acadia, extra granulé	19.50
St. Lawrence, extra granulé	19.50
Canada, extra granulé.	19.50
Dominion Cristal, granulé.	19.50
Glacé, barils.	19.70
Glacé, (boîtes de 25 lb.)	20.00
Glacé, (boîtes de 50 lb.)	19.90
Jaune, No 1.	18.50
Jaune No 2 or.	18.40
Jaune No 3.	18.30
Jaune No 4.	18.10
En poudre, barils.	19.60
En poudre, 50s.	19.80
En poudre, 25s.	20.00
Cubes et dés, 100 lbs.	20.20
Cubes, boîtes de 50 lbs.	20.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	20.50
Cubes, paq. de 2 lbs.	21.00
En morceau Paris, barils.	20.10
En morceaux 100 lbs.	20.10
En morc. boîtes de 50 lbs.	20.30
En morc. boîtes de 25 lbs.	20.50
En morc. cartons de 5 lbs.	21.25
En morc. cartons de 2 lbs.	22.00
“ “ boîtes 25 lbs.	20.50
Crystal Diamond, barils.	20.10
“ “ boîtes 100 lbs.	20.20
“ “ boîtes 50 lbs.	20.30
“ “ boîtes 25 lbs.	20.50
“ “ caisses de 20 cartons.	21.25

PAS DE CHANGEMENT POUR LA MELASSE

Mélasses — Il n'y a pas de change-

ment dans le prix de la mélasse ou des sirops de blé d'Inde cette semaine. Les sirops de blé d'Inde se maintiennent fermes et les fabricants déclarent que le marché principal du maïs est dû à l'augmentation des frais de transport et on ne peut prévoir aucun changement pour le moment. La mélasse est sans changement. Les marchands déclarent que les approvisionnements étant suffisants pour répondre aux besoins du commerce, jusqu'à l'arrivée en décembre de la nouvelle récolte, il n'y aura pas de changement dans le prix. Le marché de la mélasse reflète très fidèlement celui du sucre et si la baisse du sucre continue, on peut s'attendre à un prix plus bas pour la mélasse en décembre.

Nous cotons:

Sirop de blé d'Inde:—

Barils environ 700 livres.	0.10
1/2 barils	0.10 1/2
Kegs	0.11 1/2
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	6.45
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 doz., la caisse.	7.15
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	3.10
3 galls, seau 38 1/2 lbs., chaque.	4.65
5 galls, seau 65 lbs., chaque.
Sirop de blé d'Inde blanc: Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	7.05

Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	8.05
Boîtes de 10 livres, caisse 1/2 la caisse.	7.75
Sirop de canna (crystal Diamond): Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.50
Barils, les 100 livres.	12.25
1/2 barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'Île de Montréal.

Tonnes	1.50
Barils	1.53
Demi-barils	1.55

LES CEREALES BAISSENT

Céréales — La baisse presque générale semble être le point capital du marché des céréales cette semaine. Le ton est beaucoup plus facile sur les céréales en raison des bonnes récoltes de cette année. En dépit de l'augmentation des taux de fret, les marchands de gros de Montréal cotent les bas prix ci-dessous:

Céréales—

Cornmeal, golden, granulé.	5.60
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge mondé, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (98 lbs) nouv.	6.50
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.50
Graham, farine.	6.25
Graham, baril.	13.75
Oatmeal (standard granulé)	6.10
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.50 5.90

LES PRODUITS EN PAQUETS VONT
PROBABLEMENT DIMINUER
BIENTOT

Il n'y a pas de changement dans le prix des produits en paquets cette semaine. Les cours pour les flocons de maïs sont revenus une fois de plus à la normale. Le marché plus facile du maïs a contrebalancé l'augmentation des cartons. On semble enclin à prévoir une diminution de l'avoine en paquets pour la fin de septembre.

Nous cotons:

Breakfast food caisse 18	3.50
Coco, paq. de 2 onces, douz.	0.78½
Coco, cartons de 20 lbs, lb.	0.86
Flocons maïs, caisse 3 douz.,	3.65 3.50 4.25
Flocons, avoine, 20s.	5.40
Avoine roulée, 20s.	6.50
Avoine roulée, 18s.	2.42½
Avoine roulée, grand, douz.	3.00
Oatmeal, coupe fine, paquets,	caisse 6.75
Riz puffé	5.70
Blé puffé	4.25
Farine, cuisse	2.25
Hominy, perle ou grain, 2 douz.	3.65
Health bran, (20 paquets)	caisse 2.60
Orge perlé écossais, cuisse	2.60
Farine à crêpe, cuisse	3.60
Farine à crêpe, préparée, douz.	1.50
Wheat food, 18-1½.	3.25
Farine de sarrasin, cuisse	3.60
Flocons de blé, cuisse 2 douz.	2.95
Oatmeal, coupe fine, 20 paquets	6.75
Blé à porridge, 36s. cuisse	7.30
Blé à porridge, 20s. cuisse	7.50
Farine préparée (paquets de 8	lbs), douz. 3.25
Farine préparée (paquets de 6	lbs), douz. 6.40
Corp. Starch (préparé)	0.13½
Farine de pomme de terre	0.16
Empois (buanderie)	0.12½
Fleur tapioca	0.15 0.16
Poudre à pâte "The Cook's Favorite"—	
	la douzaine
Boîte carrée, 1 lb. (2 douz. par	caisse) 3.45
Boîte ronde, 1 lb. (2 douz. par	caisse) 1.35
Boîte ronde, ½ lb. (2 douz. par	caisse) 3.35
Boîte ronde, ¼ lb. (2 douz. par	caisse) 2.00
Escompte spécial par lot de 20 cais-	ses.
FARINE PREPAREE DE BRODIE ET HARVIE	
"XXX" (étiquette rouge) Pa-	quets de 3 lbs. la douz. 3.25
"XXX" (étiquette rouge) Pa-	quets de 6 lbs. la douz. 6.40
Superie (étiquette rouge) pa-	quets de 3 lbs. la douz. 3.15
Superie (étiquette rouge) pa-	quets de 6 lbs. la douz. 6.20
Crescent (étiquette rouge) pa-	quets de 3 lbs. la douz. 3.20
Crescent (étiquette rouge) pa-	quets de 6 lbs. la douz. 6.30
Crêpes (étiquette rouge) pa-	quets de 1½ lbs. la douz. 1.60

QUELQUES MARMELADES ONT
DIMINUE

Conserves—On n'a reçu aucune nouvelle cotation à ajouter à la liste de

prix pour la nouvelle récolte ou la nouvelle conserve cette semaine. Le marché se maintient très ferme aux cours indiqués. Quelques marchands de gros cotent une réduction sur la marmelade d'oranges de Crosse et Blackwell, réduction qui atteint 20 cents par douzaine sur les boîtes d'une livre et \$1.50 par douzaine sur les boîtes de 7 livres. Les nouveaux cours sont actuellement de \$4.90 la douzaine pour les boîtes de 1 lb et de \$17.50 pour les boîtes de 7 livres.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines ver-	tes), doz. 2½s. 4.50 4.85
Fèves, Golden Wax	2.15 2.20
Asperges importées, 2½s.	5.50 5.55
Fèves, Refuges	2.15 2.20
Blé-d'Inde (2s)	1.82
Betteraves, 2 lbs.	1.25
Carottes (tranchées) 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00 7.50
Epinards, 3s.	2.85 2.90
Epinards, Can. (2s)	1.80
Epinards Californie, 2s.	3.15 3.50
Tomates, 1s.	1.45 1.50
Tomates, 2s.	1.50
Tomates, 2½s.	1.90
Tomates, 3s.	2.00
Tomates, gallons.	7.02½ 7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20 1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00
Pois, standards.	1.85 1.90
Pois, early June	2.05 2.10
Pois, très fins, 20 oz.	2.25
Pois, 2s., 20 oz.	2.10
Pois importés—	
Fins, cuisse de 100, la	caisse 27.50
Extra fins.	30.00
No 1. L.	22.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40 1.65	
Pommes, 3s., douz.	1.80 1.95	
Pommes, gall., douz.	5.25 5.75	
Blueberries, 2s	2.25	
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00 4.05	
Cerises, rouges, sans	noyau, sirop épais, la	douz. 4.80 5.15
Cerises blanches, sans	noyau. 4.5 4.75	

BAISSE DE PRIX DU TAPIOCA

Riz — Le marché du riz, suivant les courtiers et les gros marchands, a été complètement sens dessus dessous depuis longtemps. Il y a une indication que les nouveaux stocks seront mis sur le marché à un cours plus bas, mais la demande pour le riz a tellement baissé que des cours ne peuvent être donnés exactement pour le marché général. Les prix varient considérablement. Les épiciers en gros cotent le tapioca. (seed ou pearl) avec une réduction de 1½ cents par livre, ce qui met le prix du tapioca à 10 cents la livre par lots d'un sac.

Nous cotons:

Caroline.	18.00 21.00
Rangoon "B".	12.50
Rangoon "CC"	12.25
Riz brisé, fin.	10.00
Tapioca, la lb. (seed)	0.10 0.11
Tapioca, (pearl)	0.10 0.11

LE MARCHÉ DU THE EST TRES
INCERTAIN

Thé — Le marché du thé pour les thés des Indes et de Ceylan est très faible depuis quelque temps. Les importateurs déclarent que le marché est dans une situation très incertaine. Les arrivages de thé d'Angleterre sont mis sur le marché et offerts à des prix qui renversent les cours donnés ici. Les thés du Japon se maintiennent très fermes aux cours primitivement donnés. Il est impossible de donner des chiffres exacts en ce qui concerne les thés de Ceylan et des Indes.

Nous cotons:

Thés Japon—(nouvelle récolte)	
Choix	0.65 0.68
Early Picking	0.75 0.90
Meilleures variétés	0.90 1.40
Javas—	
Pekeos	0.44 0.45
Orange l'keeos brisé	0.45 0.48
Orange Pekeos	0.45 0.48

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE MARCHÉ DU CAFE EST FAIBLE

Café et cacao — Le marché du cacao se maintient ferme sans changement de prix, mais le marché du café montre beaucoup de faiblesse. Il y a quelques changements de prix sur le cacao mais en général les cours du marché sont les mêmes. L'approvisionnement de café sur le marché est très bon cette année et les importateurs déclarent qu'on s'attend à une baisse.

Café—	
Rio.	0.33½ 0.35½
Mexique.	0.50 0.51
Jamaïque.	0.46 0.48
Bogota.	0.49 0.51
Mocha (genre).	0.50 0.52
Santos, Bourbon.	0.47 0.49
Santos.	0.47 0.48

Cacao—	
Boîtes, 1 lb.	5.80
Boîtes, ½ lb.	3.00
Boîtes, ¼ lb.	1.60
Petite taille.	1.15

LES POIS ET LES FEVES

Fèves—	
Fèves canadiennes, triées	à la main. 5.00 5.25
Japonaises.	5.25 5.40
Lima japonaises, la lb.,	suivant la qualité. 0.10 0.12
Lima, Californie.	0.20
Pois—	
Blanc, le minot.	5.00
Blanc, le minot.	5.40
Cassia, récolte nouvelle	(98 lbs.) 8.25 8.50
Pour bouillir, le boisseau	4.90 5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½ 0.11

LES ENGRAIS

Nous cotons:	
Engrais—	
Soy, wagons mélangés	54.75
Short, wagons mélangés	59.75
Moulée d'avoine	70.00 78.00

Abbey's EFFERVESCENT SALT

LE SEL EFFERVESCENT D'ABBEY REND LA
VIE DIGNE D'

Est constamment annoncé

De semaine en semaine—mois après mois—tout le long de l'année—les grandes annonces du SEL D'ABBEY vous aident à vendre ce produit salin favori.

Les gens souffrent tout le temps de maux de tête, de constipation, de biliosité et d'indigestion.—Et le Sel d'Abbey guérit promptement ces indispositions.

Soutenez cette grande publicité. Tenez le Sel d'Abbey tout le temps au premier rang—et laissez-le faire de l'argent pour vous pendant tout l'hiver aussi bien que pendant tout l'été.

The Abbey Effervescent Salt Co., Montréal.



Farine à bestiaux, 98 lbs. . . . 3.80
Engrais de gluten:
f.o.b. Cardinal. 66.00
f.o.b. Fort William. 64.00

LES CHOUX-FLEURS SONT MEILLEUR MARCHÉ

Légumes — Le marché des légumes continue à être abondamment pourvu comme on a pu le constater depuis plusieurs semaines au marché Bonsecours. Les prix continuent aussi à être bas. Les rapports déclarent que la récolte n'a pas été aussi bonne depuis cinq ans. Les tomates de Montréal ont légèrement augmenté, car l'approvisionnement n'est plus aussi grand et en bien des cas le mauvais temps a diminué les arrivages. Les prix varient maintenant de 75 cents à 1 dollar la boîte. Les oignons espagnols sont un peu meilleur marché et sont cotés \$6.50 la caisse. Il y a une réduction notable dans le prix des choux-fleurs qui valent 90 cents la douzaine. Les pommes de terre se vendent dans les environs de \$1.50 la poche. Cependant on prédit que pour la fin de la saison les pommes de terre seront beaucoup plus chères.

Nous cotons:

Tomates canadiennes, la boîte 0.50 1.50
Haricots nouveaux importés (manne) 7.00
Betteraves nouvelles, sac (Montréal) 1.50

Chicorée, douz. 0.50
Chou-fleur canadien, douz. double caisse 1.00 à 1.25
Chou (Montréal) douz. 0.50 1.00
Carottes (sac) 1.50
AIL, lb. 0.50
Raifort, lb. 0.60
Laitue, Canada 0.25 0.50
Poireaux, douz. 4.00
Menthe, douz. 0.50
Champignons, lb 0.50
Oignons rouge, 75 lbs 3.00
Oignons Texas, caisse 2.50
Oignons espagnols, caisse. 6.50
Persil (canadien) 0.25 0.50
Piments verts, panier 0.75 1.25
Panais, sac 1.50
Pommes de terre. **Nouvelles**, (Montréal) sac 90 lbs. 1.50
Pommes de terre **sucrées**; manne. 3.50 3.75
Régis canadiens, douz. 0.25
Epinards, boîte 0.50
Navets, (Québec) sac 1.50
Navets (Montréal) 1.00
Tomates, panier 0.75
Laitue, Floride (manne). 9.00
Persil américain, douz. 1.50
Cresson (douz.) 1.00
Céleri, canadien 0.75 1.25

LES POIRES DIMINUENT

Fruits — Les belles pommes se vendent sur le marché cette semaine à six et sept dollars le baril. Les prunes sont un peu plus chères qu'elles n'ont été. On demande jusqu'à 80 cents par panier. Les poires ont baissé de soixante quinze cents par panier et on rapporte qu'il y a un bon approvisionnement sur

le marché. Les prix de l'orange sont un peu plus faciles cette semaine, mais il y a une légère augmentation dans les cours des bananes. Il y a un bon approvisionnement de raisin domestique ou importé sur le marché.

Pommes—

Baldwins 7.50 8.00
Ben Davis No 1. 6.00 7.00
Greenings. 7.50 8.00
Gravensteins.
Spies. 10.00
Rouges d'hiver. 6.50 7.00
Pommes en caisses. 5.00 5.50
Bananes (suivant qualité) le régime. 6.00 7.00
Airelles, baril 11.00
Airelles, gallon. 0.60
Raisin, Emperor, keg. 13.00
Pamplemousse Jamaïque, 64, 80, 96. 5.00
Pamplemousse Floride, 54, 64, 80, 96. 6.00
Citrons, Messine. 8.00
Poires, Calif. 5.00
Grenades, (boîtes d'environ 80).
Oranges, Cal., Valencia.. . . . 9.50
Oranges, Cal., Navels 8.00
Oranges, Floride, caisse. 6.00
Ananas, caisse 8.50

Pruneaux (boîtes de 25 lbs):

20-30s. 0.33
30-40s. 0.30
40-50s. 0.27
50-60s. 0.23
60-70s. 0.22
70-80s (boîtes de 25 lbs) 0.20
80-90s. 0.19
90-100s. 0.17
100-120s. 0.16 0.17

Le Peintre Luxeberry dit :

La devise "Prenez Garde" ne doit pas seulement nous apprendre à veiller et à nous mettre en garde contre le danger matériel, mais aussi contre les petits adversaires qui menacent notre vie sociale. Je pense toujours à cela lorsque j'achète du vernis, parce qu'un vernis inférieur ou mal approprié peut causer autant de perte qu'une aiguille mal placée.

Les marques de Berry Brothers sont mon refuge "Prenez Garde", leur emploi est sans risque.

BERRY BROTHERS^{INC}
World's Largest Makers
Varnishes and Paint Specialties

Walkerville, Ontario.

29 Rue Latour, MONTREAL, P. Q.

Main 1521



SIMONDS

SCIES PASSE-PARTOUT

Coupent bien, scient vite et restent tranchantes plus longtemps que les autres marques. Elles sont pleinement garanties. Les quincailliers devraient avoir notre catalogue et nos prix.

SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

ST. JOHN, N. B.

MONTREAL, P. Q.

VANCOUVER, C. A.

LOI LACOMBE

EMPLOYES

Conway, Emery
Côté, Arthur alias Pierre
Dellière, Jos.
Deslauriers, François
Dugas Oscar
Dupuis, Charles
Ganson, Geo. G.
Giroux, Hervé
Goss, Edward
Hébert, Pédia
Hursereau, Louis
Mackay, Henri
Martin, Elphège
Molard, Oct.
Nadeau, A.
Pinsonneault, H.
Prudhomme, J. E.

PATRONS

J. M. David
Evariste Soucy
Dupuis Frère
Gauthier Garage
Frontenac Brewery Co.
F. Brouillet
G. T. Ry. Co.
J. H. Lamarche
Guaranteed Pure Milk Co.
Canadian Car Foundry Co.
Jos. Hursereau
Lamontagne Ltd
Jos. Lévesque
Goodwins Ltd.
Brandram-Henderson.
Canada Bread Co. Ltd.
The Country Co-operative Store E.

Reeb, A. F.
Robidoux, Armand
Simard, Frs
St-Amour, Achille
St-Maurice, Zotique
Tessier, F. X.

Cité de Montréal
Mr Stavien
Gouv. de la Province de Québec
A. Lesage
John Costigan Co.
Dame M. Goudreau

OUTILS EN ACIER FORGE

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES)

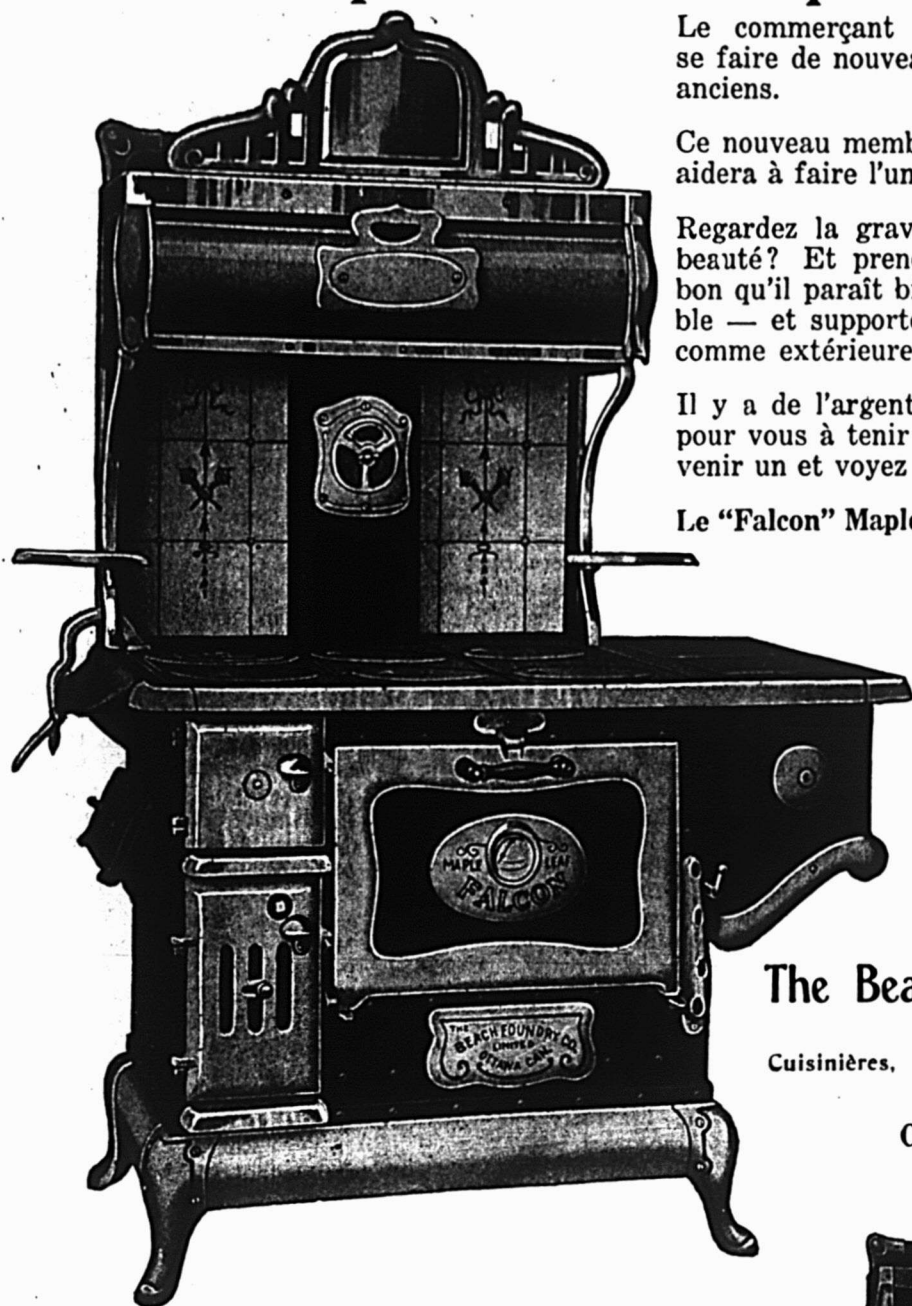
CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.

Un nouveau poêle de cuisine qui va faire des amis



Le commerçant prospère doit continuellement se faire de nouveaux amis tout en conservant les anciens.

Ce nouveau membre de la ligne Maple Leaf vous aidera à faire l'un et l'autre.

Regardez la gravure! Ce poêle n'est-il pas une beauté? Et prenez notre parole — il est aussi bon qu'il paraît bien — Il est solide — et véritable — et supporte l'inspection — intérieurement comme extérieurement.

Il y a de l'argent et de la satisfaction à gagner pour vous à tenir le nouveau 'Falcon'. Faites-en venir un et voyez comme il se vendra rapidement.

Le "Falcon" Maple Leaf se fait en deux grandeurs

18" Four de 18 x 19 x 12½

20" Four de 20 x 19 x 12½

Dimension du dessus pour le 18"

43½ x 27

Dimension du dessus pour le 20"

45 x 27

AVEZ-VOUS NOS LISTES
COMPLETES ET TARIFS
DE POELES ET CUISINIÈRES?
DEVONS-NOUS VOUS
LES ENVOYER?

The Beach Foundry Co., Ltd.

Cuisinières, Poêles et Fournaises Maple Leaf

OTTAWA, CANADA.

Détails du nouveau "Falcon"

Modèle—Gracieux, garnitures nickelées, sans grosses cisèlures, bien proportionné, fortement nickelé.

Corps—Fait en fort acier plané. Toutes les parties venant en contact avec la chaleur extrême sont protégées par de l'amiante et renforcées avec de la fonte.

Foyer—Fait du modèle le plus nouveau et le plus apprécié. Soigneusement proportionné à la dimension du dessus, du four et des espaces de tirage, de façon à donner les meilleurs résultats. L'arrière du foyer est à sections et les parois sont perpendiculaires et bien ventilées. Les grilles qui conviennent pour le charbon ou le bois sont du fameux type duplex avec poignées perfectionnées. Si l'on ne désire employer que du bois, une grille spéciale à bois peut être fournie. Les grilles peuvent être enlevées sans aide d'aucun outil et sans déranger les parois du foyer. Brûle du bois de 24½ pouces.

Le four—Fait en tôle d'acier épaisse. Le fond est muni de supports en fonte épaisse qui l'empêchent de se déformer ou de céder, et le dessus est fait de deux plaques d'acier, séparées par une épaisse feuille d'amiante.

La porte du four—Est de type perfectionné à ressort équilibré, munie d'un thermomètre pour enregistrer le degré de chaleur, et d'une poignée ne chauffant pas. Un dispositif à ressort maintient la porte fermée.

Le registre à tirage direct—Du type à coulisse, établi pour donner le plein contrôle des éléments calorifiques.

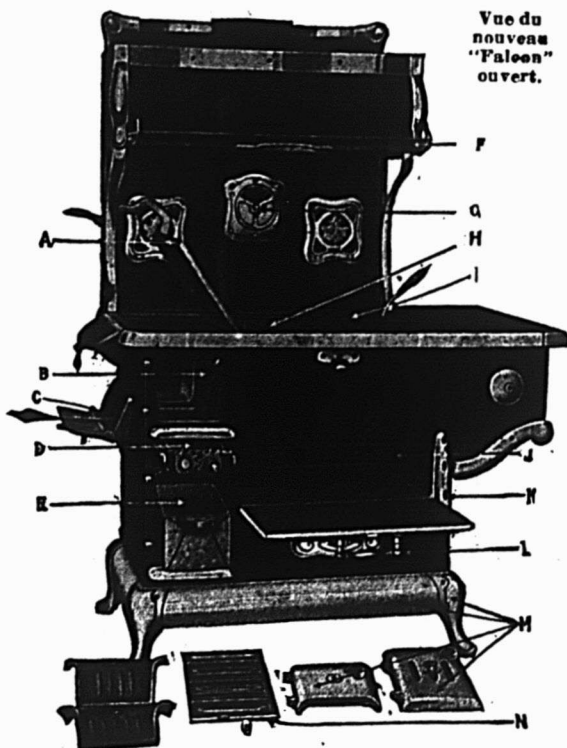
Le dessus—Est du modèle à sections — les sections, les centres et les couvercles étant garnis de fortes côtes. Un couvercle à réduction est fourni avec chaque poêle. La partie avant est munie d'un élévateur permettant de faire la grillade ou d'ajouter du combustible dans le feu.

Le devant—Entièrement fait en fonte de fer et garni d'une porte d'alimentation avec combinaison de porte à tirage et à escarilles.

Le réservoir—Fait en cuivre étamé épais.

La base—Du modèle hygiénique surélevée pour permettre de balayer en dessous.

Le réchaud—Très large et muni d'une combinaison pour le réglage du tirage. Fait en divers types.



Vue du nouveau "Falcon" ouvert.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

La Construction

AMQUI

Ecole, \$35,000. Architecte: Oscar Beaulé, 21 rue d'Aiguillon. Québec. Entrepreneurs généraux: Paquette et Godbout, 21 rue William, St-Hyacinthe.

ANGERS

Pertes par le feu. Résidences de Madame Côté et de M. O. Gauthier ainsi que magasin de boulangerie de A. Latonde, détruits par le feu.

Magasin général de M. Routhier détruit par le feu. Perte \$20,000.

Hôtel Commercial. Propriétaire: David Barnaby, détruit par le feu. Pertes: \$30,000.

KIPAWA

60 résidences de \$5,500 chacune. Propriétaire: Riordon Pulp & Paper Co., Ltd, 355 Côte du Beaver Hall, Montréal. Architectes: Ross and MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Entrepreneur général: Wm Markus, rue Murray, Pembroke, Ont. Plomberie et chauffage: F R Gibson, Pembroke, Ont.

LASSALLE

Gazomètre pour usine à gaz \$25,000. Propriétaire: Montreal Light, Heat & Power Co., 83 rue Craig Ouest, Montréal. Ingénieur: M. Hinman, Station B., Lassalle.

LA TUQUE

Edifice Time \$25,000. Propriétaire: Brown Corporation Ltd. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Entrepreneur général: F. G. M. Cape, 10 rue Cathcart, Montréal. Tôles et toiture: MacFarlane Douglas, 34a rue Dorchester Ouest. Peinture et vitrerie: Pilkington Bros, ruelle Busby. Marbre et tuiles: Jas. Walker Hardware Co., 252 rue St-Jacques. Balances des travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général. Pas de matériaux requis.

LEVIS

Plateforme, \$6,000. gare de Lévis. Propriétaire: Canadian National Railways, avenue Laurier. Surintendant: L. E. Desjardins. Travaux à faire à la journée.

MONTREAL

Réparations à magasin \$1,200. Propriétaire: F. Gougeon, 1876 rue Notre-Dame Ouest. Entrepreneur général: R. Laberge, 141 rue du Couvent. Travaux à faire à la journée. Pas de matériaux requis.

Garage \$2,500, avenue Western. Propriétaire et entrepreneur général: C. J. Brown, 4263 rue Ste-Catherine Ouest. Travaux à faire à la journée par le propriétaire. Pas de matériaux requis.

Garage \$1,200, 54 rue Bienville. Propriétaire: P. St-Pierre, 54 rue Bienville. Entrepreneur général: F. Brunet, 559 rue Henri Julien. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général. Pas de matériaux requis.

Garage \$1,000. Prop.: Schwartz, 79 avenue Laurier. Entrepreneur général: P. Segal, 82 rue Casgrain. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général et achat des matériaux à mesure des besoins.

Réparations à résidence \$1,000, 71 rue Hadley. Propriétaire: Michael

Judge, 58 rue Dunn. Travaux à faire à la journée. Achète matériaux suivant les besoins.

Garage \$1,000, 374 avenue Darling. Propriétaire: Léon Lamaire, 378 avenue Darling. Travaux à faire à la journée par le propriétaire qui achète les matériaux suivant besoins.

Réparations à résidence \$2,500. Propriétaire et entrepreneur général: A. Lefebvre 3682 rue Gérard. Travaux à faire à la journée par le propriétaire qui achète les matériaux suivant les besoins.

Réparations à résidence \$1,000. Propriétaire et entrepreneur général: Atlas Construction Co, Ltd, 37 rue Belmont Travaux à faire à la journée par le propriétaire Pas de matériaux requis.

Réparations à magasin et résidence \$2,000, 14-17 rue Smith. Propriétaire: Succession Bailey, au soin de Royal Trust. Entrepreneur général: M. Preham a/s de John Bumbray, rue Ste-Catherine Est. Fera tous les travaux à la journée. Pas de matériaux requis.

Résidence Montréal Ouest. Architecte: J. F. Huot, 304 rue Université. Travaux seront commencés sous peu.

Usine \$18,000. Propriétaire: Canadian Tube & Iron Co., 105 avenue Hamilton. Entrepreneur général, excavations, maçonnerie, concret, acier et charpente: A. R. Dufresne, 171 rue Stadacona. Entrepreneur général reçoit soumissions pour toiture et briqueterie Demande immédiatement prix pour briques.

Ecole Devonshire \$400,000, rues Clarke, Cuthbert et Arcade. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Entrepreneur général: A. F. Byers, 340 rue Université. Plâtrage: Clément Hayward, 1156a rue Wellington. Peinture et fer architectural par l'entrepreneur général Contrat à accorder pour le marbre.

Garage \$2,000. Propriétaire: M. Goldberg, 492 avenue Bloomfield, Outremont. Entrepreneur général: B. Kaplan, 1016 rue St-Urbain. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général. La plupart des matériaux achetés.

Résidence \$2,000. Propriétaire et entrepreneur général: F. McCann, 274, 4e avenue, Rosemont Travaux à faire à la journée par le propriétaire qui achète les matériaux suivant les besoins

Magasin \$1,500, rue Farm. Propriétaire et entrepreneur général: Geo. Hall Coal Co. of Canada, 211 rue McGill. Travaux à faire à la journée par le propriétaire. Pas de matériaux requis.

Réparations à garage \$1,000, 269 rue St-Denis. Propriétaire: J. Lamoureux, 2715 Poulevard Rosemont. Entrepreneur général: F. Clément, 2363a rue Boyer. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général et achat des matériaux suivant les besoins.

Réparations à résidence \$8,500. Propriétaire et architecte: Corporation épiscopale, 471 rue Lagachetière Ouest. Entrepreneur général, maçonnerie, charpente, plâtrage et peinture: F. Sauvageau, 110 rue St-An-

toine. Entrepreneur général reçoit soumissions pour toiture, électricité et plomberie. Pas de matériaux requis.

Réparations aux murs de l'Ecole Cherrier. Entrepreneur général: J. B. Gratton Ltée, 600 rue Labrecque. Pierre et maçonnerie: O. Lauray, 4626 rue Ste-Catherine Ouest. Travaux à faire à la journée par l'entrepreneur général.

Réparations à club \$18,000. Propriétaire: Engineers Club, 395 Côte du Beaver Hall. Architectes: Ross & MacDonald, 1 rue Belmont, Montréal. Entrepreneur général: Anglin-Norcross, 65 rue Victoria. Soumissions seront demandées sous peu pour sous-contrats et matériaux.

Résidence \$10,000, 542 rue St-Antoine. Propriétaire et entrepreneur général: C. Munro, 108 avenue Vendôme, N. D. G. Architecte: D. J. Crighton, 851 avenue Oxenden. Travaux à faire à la journée par le propriétaire. La plupart des matériaux achetés.

Réparations à résidence de \$5,000 à \$7,000. Propriétaire: Y. M. C. A., 502 rue Dorchester Ouest. Architecte: D. R. Brown, 285 Côte du Beaver Hall. Charpente: J. Jacks, 157 rue Charron Electricité: Marchand Bros., 107 rue Lagachetière Ouest. Plomberie et chauffage: John Colfond, 508a rue Guy. Tuile: Jas. Walker Hardware Co., 252 rue St-Jacques. Contrats à accorder pour plâtrage et peinture.

Succursale de la Banque Royale coin des Avenues Westminster et Milner. Entrepreneurs généraux: Purdy & Henderson, 10 rue Cathcart. Electricité: Fred. J. Smith, 472 avenue Prud'homme, N.-D.-G.

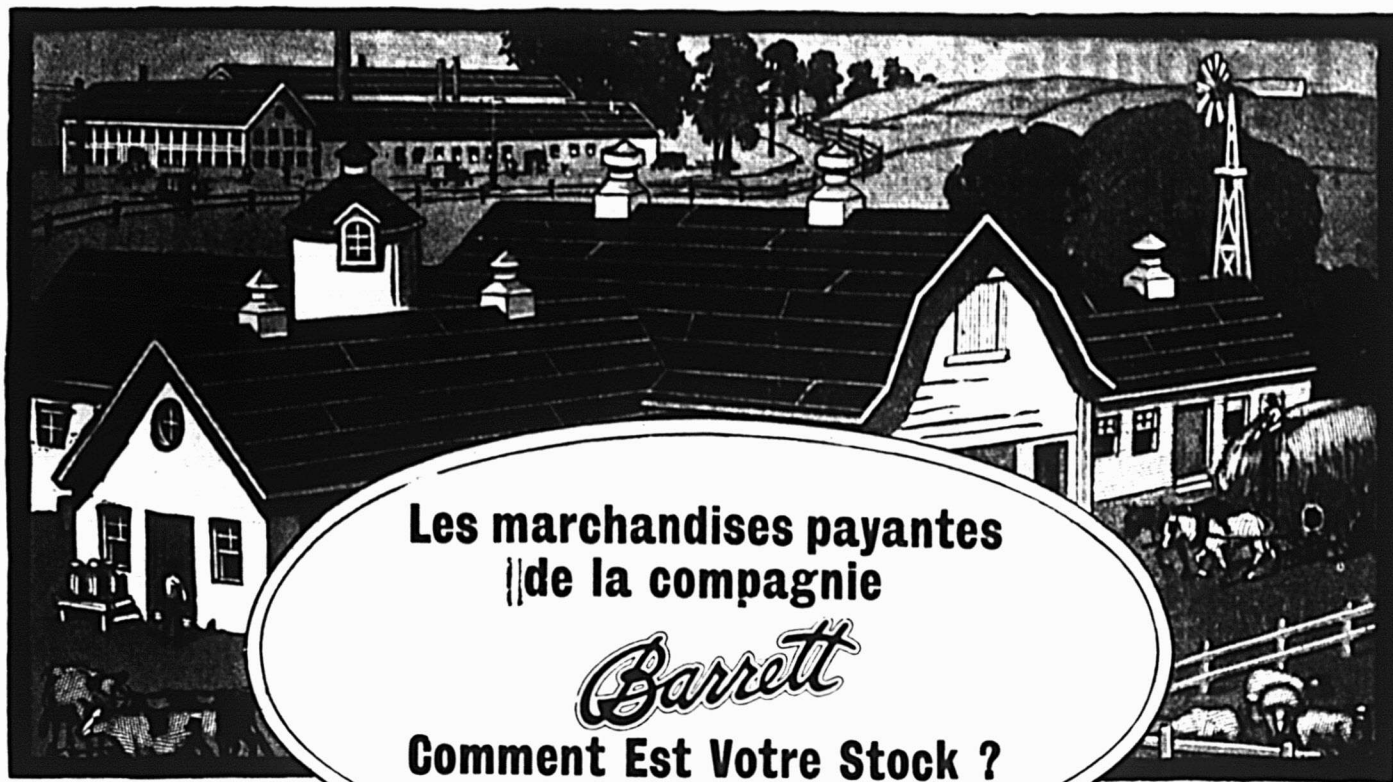
Ecuries de 35 places \$12,000, avenue Papineau. Propriétaire: Bordens Farm Products Ltd, 83 rue Murray. Architecte: W. F. Doran, 189 rue Bleury Entrepreneur général: John Quinlan, 1165 Avenue Green. Electricité: N. Penny, 32 Square Gallery.

Salle de danse \$35,000. Propriétaire: O. Woodall, 85 avenue Gordon. Architecte: Fred. Robb, 127 rue Stanley. Toiture: Richardson, Simard & Co., 745 rue Clarke. Electricité: G. H. Filiatrault, 1262 rue Ethel. Plomberie et chauffage: J. S. Russell, 926c rue Ste-Catherine Ouest. Tuiles: Smith Marble and Construction Co., 145 avenue Van Horne. Lattes métalliques: Trussed Concrete Steel Co., 511 rue Ste-Catherine Ouest. Pierre: D. Vocisano, 359 rue Centre. Contrat à accorder pour la peinture.

Bureau et magasin détruits par le feu. Propriétaire: Ideal Garment Co., 121 rue Bishop. Pertes \$10,000.

Magasin et résidence. Propriétaire, entrepreneur général, maçonnerie, charpente et peinture: F. Lebluis, 274 avenue Gatineau. Contrats à accorder pour toiture, électricité, plomberie, chauffage et plâtrage Propriétaire demande prix pour peinture, poutres d'acier I, briques, bois, sable et blocs de ciment.

Résidence \$7,000. Propriétaire et entrepreneur général: F. X. Gauthier, 23 rue Cuvillier. Travaux à faire à la journée. Propriétaire demande immédiatement prix pour tous matériaux.



Les marchandises payantes
de la compagnie
Barrett
Comment Est Votre Stock ?



Tout propriétaire, tout manufacturier, tout fermier dans votre entourage est un acheteur probable des produits bien connus de BARRETT. Ce sont des sources d'affaires parce que ce sont des produits qui donnent satisfaction. C'est la raison pour laquelle ils portent le nom de BARRETT. Ne manquez pas l'occasion qu'ils vous offrent d'augmenter vos ventes, vos profits et la considération de votre clientèle.

**COUVERTURE
CAOUTCHOUTEE
EVERLASTIC**

La toiture préparée en rouleau Standard du Canada. Faite de matériaux imperméables de haute qualité. Employée sur des milliers de bâtiments de ferme et d'usine dans tout le Dominion. De prix modique—facile à placer — extraordinairement durable. Vous ne pouvez tenir une meilleure marque.

Trois épaisseurs — légère (1 pli), moyenne (2 plis) lourde (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment avec chaque rouleau.

**CIMENT LIQUIDE
A TOITURE
EVERLASTIC**

Rien ne peut lui être comparé pour préserver et restaurer les vieilles toitures en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage. S'applique aisément, sèche rapidement. Forme une surface unie, imperméable, à l'épreuve des intempéries, qui supprime les petites fentes, renforce les points faibles et ajoute de nouvelles années au service de la toiture.

Emballages de toutes dimensions, depuis la boîte de 1 pinte jusqu'au baril de 40 gallons.

**ELASTIGUM, CIMENT
PLASTIQUE A
RAPIECER**

Le ciment imperméable qui ADHERE et DURE, en dépit du temps et de la température. L'article réel pour boucher les trous dans les toitures, doubler les gouttières et les puits de lumière, supprimer les fentes du bois, du métal ou de la maçonnerie. Connue sous le nom de "Ciment plastique aux mille usages."

Emballé prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (caisses de 24); boîtes de 5 lbs (caisses de 12); paquets de 25 lbs et de 100 lbs; ½ barils (environ 300 lbs); et barils.

**PEINTURE
ELASTIQUE
AU CARBONE**

La peinture protectrice la plus populaire et la plus efficace qui soit sur le marché. Impénétrable à la moisissure, aux alcalis et aux acides. Ne pèle pas, ne s'écaille ni ne craque. Evite la rouille et la destruction des machines, instruments agricoles, cheminées et toutes les surfaces métalliques exposées à des conditions rigoureuses.

Mise en boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 12); en boîtes de 5 et 10 gallons; en ½ barils (environ 20 gallons) et en barils.

ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.
SYDNEY, N.E.

The *Barrett* Company
LIMITED

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER

Les Outils de Bûcherons de Pink

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

THE

THOS. PINK CO., Limited

Manufacturers d'OUTILS DE BUCHERONS

PEMBROOKE

(ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA



BOWSER

(ESTABLISHED 1883)

Les systèmes
d'emmagasi-
nage d'huile et
de gazoline, de

BOWSER

vous font écono-
miser de l'huile
et de l'argent.



Fig. 241. Installation pour gazoline.

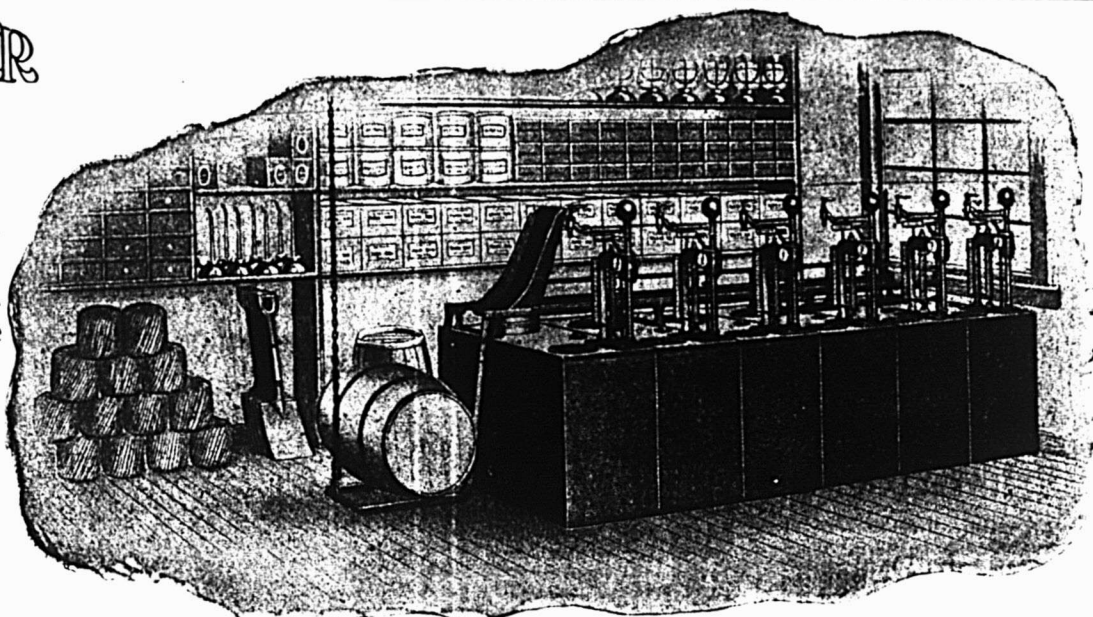


Fig. 109. Installation pour huiles lubrifiantes, huiles à peinture, etc.

En raison du prix élevé actuel des huiles, de bons systèmes d'emmagasinage devraient intéresser tout commerçant qui vend les huiles.

Les systèmes d'emmagasinage Bowser rendent possible une plus grande économie et un plus grand emmagasinage de toutes les huiles que vous tenez, en supprimant la perte et les méthodes négligentes. Les pompes livrent exactement la quantité voulue et empêchent de remplir les bidons par-dessus bord. Le système Bowser rend propre la chambre des huiles et met vos huiles sur une base efficace et profitable.

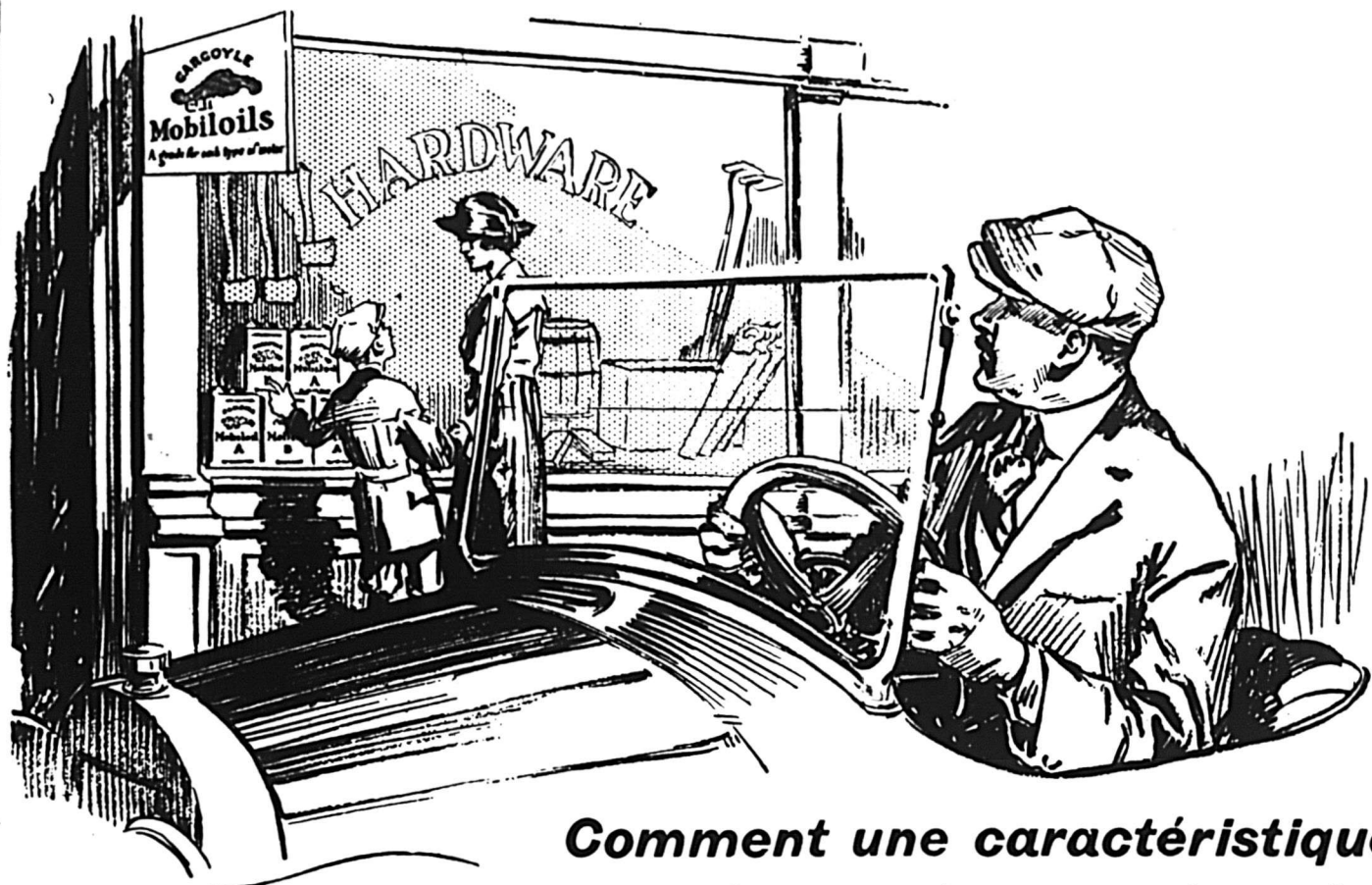
Ecrivez pour avoir nos prospectus. Cela ne vous engage en rien.

S. F. BOWSER COMPANY, LIMITED

66-68 FRASER AVENUE, TORONTO

Bureaux de vente dans tous les centres.

Représentants partout.



Habitudes D'ACHAT!

Comment une caractéristique humaine peut vous priver des ventes d'huile

—Le Remède

BEAUCOUP de gens, dans une ville quelconque, connaissent le quincaillier de l'endroit. C'est un membre important de la localité. La ménagère pense à lui lorsqu'elle a besoin de brochettes pour mettre un store. Les garçons songent longuement aux hachettes étincelantes lorsqu'ils passent devant le magasin de quincaillerie. Les hommes de toutes les conditions pensent au quincaillier pour leurs outils.

Cependant, par la force de l'habitude, l'homme qui achète les outils chez vous, M. le Quincaillier, conduira sa voiture quelques blocs plus loin pour avoir un bidon de Gargoyle Mobiloils.

Comment pouvez-vous changer cette caractéristique humaine?

Il y a quatre points qui amènent des ventes d'huile au quincaillier dans tout le pays:

- 1.—Suspendez l'enseigne flottante des Gargoyle Mobiloils, que nous nous ferons un plaisir de vous envoyer. Elle vous attirera certainement nombre d'automobilistes de passage qui connaissent la valeur de la lubrification scientifique.
- 2.—Ayez toujours dans votre vitrine, là où les gens peuvent les voir, des bidons de Gargoyle Mobiloils.
- 3.—Placez votre stock de Gargoyle Mobiloils dans un endroit accessible et clair.
- 4.—Suspendez le tableau des Recommandations dans une place en vue sur vos murs. Il montrera aux gens que vous vendez de l'huile de la façon scientifique.

Les quincailliers qui emploient ces accessoires de vente font rapport d'un nouvel élan dans leurs ventes d'huiles lubrifiantes.



Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur.

Imperial Oil Limited

Distributeurs des Gargoyle Mobiloils en Canada

SUCCURSALES DANS TOUTES LES GRANDES VILLES.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

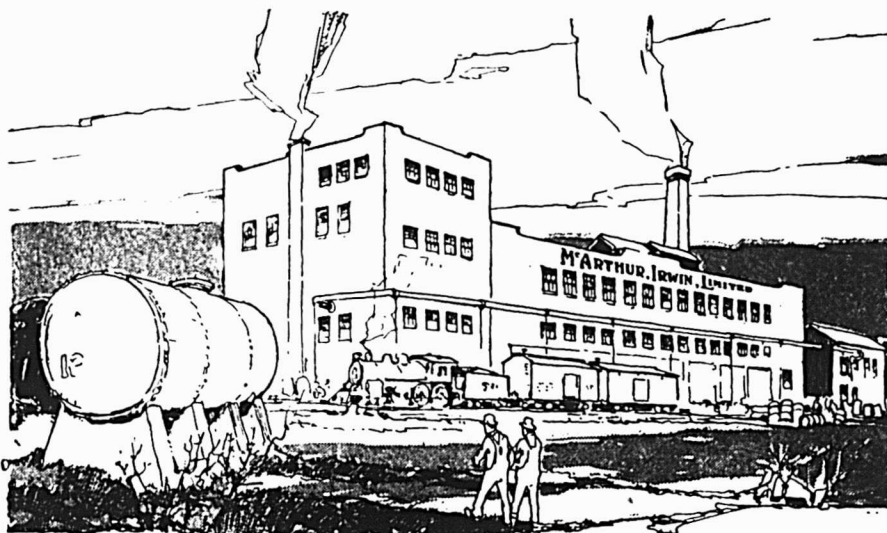
BLANC DE PLOMB CROWN DIAMOND

Reconnu comme le meilleur pigment blanc produit en Canada. Il est corrodé avec le contrôle technique le plus expert par notre nouveau procédé grandement amélioré.

Le blanc de plomb Crown Diamond est un beau blanc pur d'un doux moelleux, ne moisissant pas, d'une tenue uniforme et de la plus haute qualité.

Le blanc de plomb Crown Diamond est soutenu par la réputation d'une maison depuis longtemps établie et c'est le meilleur Blanc de Plomb que vous puissiez acheter.

Ecrivez aujourd'hui pour avoir notre Intéressante brochurette "Du plomb en saumon au Blanc de Plomb" Elle donne la description de notre méthode de corrostion.



Plantation de Blanc de Plomb corrodé de McArthur, Irwin Limitée, MONTREAL.

Peintures Liquides CROWN DIAMOND

Les Peintures Crown Diamond existent depuis 1842 et la réputation enviable qu'elles ont acquise depuis ces nombreuses années est connue d'un océan à l'autre.

Les Peintures Crown Diamond sont d'une qualité exceptionnellement bonne --- la formule d'après laquelle elles sont fabriquées les fait mieux paraître et durer plus longtemps, comme le prouvent de nombreux essais d'experts et les opinions d'autorités incontestées en peinture.

Aidez vos clients à mieux comprendre la peinture en leur vendant cette ligne qui a fait ses preuves depuis longtemps.

Nous sommes à votre disposition pour vous en dire davantage sujet de cette peinture absolument pratique. Si vous le désirez, écrivez aujourd'hui à

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

Maison fondée en 1842, MONTREAL.

Distributeurs de Peintures "Crown Diamond" :
Stewart & Wood, Ltd., Toronto; W. B. Dalton & Sons, Kingston; Crowell Bros., Halifax; Robertson, Foster & Smith, Ltd., St. John, N.B.; Farquhar & Gill, Vancouver, C.A.



Raisons raisonnables

Il faut qu'il y ait de bonnes raisons à la popularité des Gants et Mitaines Tapatco, et deux sortes de raisons — celle du marchand et celle du fabricant.

Les raisons les plus importantes au point de vue du marchand sont l'écoulement rapide et la satisfaction durable.

Du côté du fabricant — le choix minutieux du cuir de haute qualité, les meilleurs tissus et une attention soutenue dans les moindres détails de la main-d'oeuvre.

Voilà ce qui semble être les raisons les plus raisonnables de la grande vente des Gants et Mitaines Tapatco. Et le fait est que les marchands constatent une demande plus grande chaque année pour la marque Supérieure Tapatco.

Styles

Gantelets, à poignets en tricot et dessus à bande. Pesanteurs lourde, moyenne et légère. Egalement gants à bouts en cuir et paume en cuir. Gants et mitaines de Jersey en tan, ardoise et oxfords.



TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

The American Pad & Textile Company,
Chatham, Ontario

POMPE FOULANTE "OMEGA"

SANS FRICTION, A DOUBLE ACTION

La pompe "Omega" est une pompe foulante, d'une manoeuvre facile et de prix modéré. Cette pompe n'a pas de cylindre, pas de plongeur de cuir, et le sable ne peut l'endommager. L'aspiration et la décharge sont faites pour s'ajuster sur tuyau de fer.

La gravure ci-contre représente la coupe de la pompe montrant les pièces de manoeuvre. Remarquez comme ces pièces sont peu nombreuses. Pas de pièces qui s'usent.

Chaque marchand devrait avoir une de ces pompes pour la démonstration. Il suffit de la montrer pour faire une vente certaine.

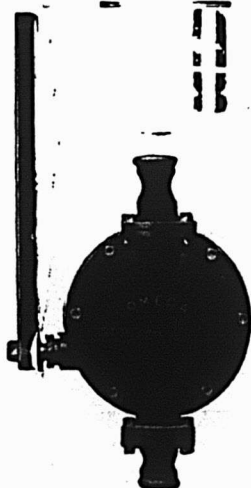
La pompe "Omega" se recommande de préférence à la pompe allemande à ailettes spécialement pour les puits artésiens.

No 3, capacité par heure, 400 gallons.
No 4, capacité par heure, 425 gallons.
No 6, capacité par heure, 975 gallons.

Si votre fournisseur ne peut vous la procurer adressez-vous directement à

LA
MACHINERIE OMEGA
LIMITEE

ST-HYACINTHE, P. Q.



Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE & ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME, POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECUSSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terrebonne. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

FEUTRE ET PAPIER

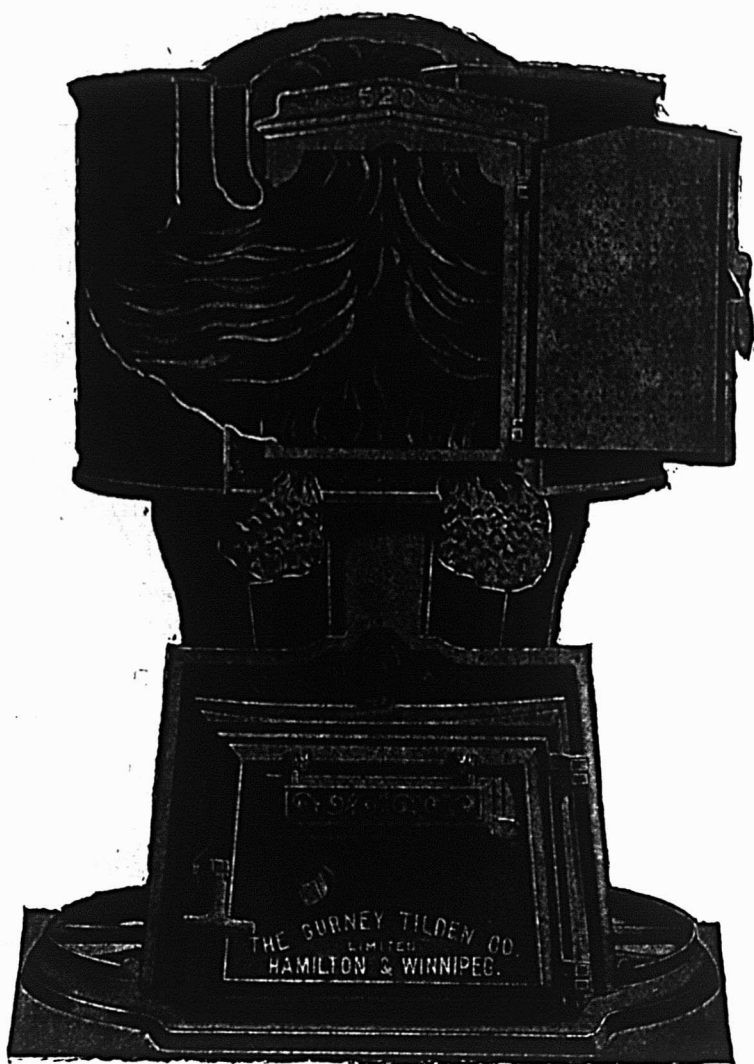
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture:
Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL
Moulin à Papier: - - - JOLIETTE, P. Q.

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



“Je n’ai jamais dépensé un argent qui m’ait donné plus de plaisir”

C’est ce que dit un homme au sujet de la FOURNAISE “NEW IDEA”. Il semble donc qu’il a reçu la valeur de son argent. Voici la lettre :

Manchester, Ont.

Chers Messieurs,—

En ce qui concerne la Fournaise “New Idea” installée par M. W. L. Parrish, de Port Perry, je vous dirai que j’en suis on ne peut plus content. Notre maison est chauffée comme elle ne l’a jamais été auparavant et nous ne brûlons pas plus de charbon qu’avec les poêles. Je n’ai jamais dépensé un argent qui m’ait donné plus de plaisir.

J. T. DOBSON.

LA “NEW IDEA”

**Fournaise à air chaud
Brûle du charbon et du bois**

La lettre ci-dessus n’est qu’un spécimen des nombreuses lettres que nous avons reçues de consommateurs satisfaits aussi bien que de marchands. Si vous voulez vous occuper de tenir cette Fournaise dans votre ville, écrivez-nous pour avoir les détails de notre intéressante proposition d’agence. Nos fournaises sont vendues avec une garantie.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

SUCESSEURS DE

GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.

VANCOUVER.

WINNIPEG.

MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

REPRESENTANTS POUR L’OUEST

W. C. CHESTER, Rue Hamilton, VANCOUVER
F. C. MOORE, 134½ Avenue Higgins, WINNIPEG

Papiers Peints STAUNTON

Tous nos modèles sont en 2 pouces de large. Cette uniformité idéale de largeur permet un bien meilleur développement des dessins de sorte que ces papiers excellent par leurs qualités attrayantes, qu'ils se vendent plus rapidement et inclinent beaucoup plus de gens à retapisser leur demeure.

Nouveaux dessins à effets de cretonne, d'Indienne, de tapisserie, de rayures ou unis dans une variété extraordinaire de beauté exquise. Toutes les qualités de papiers peints sont représentées depuis les articles les meilleurs marché jusqu'aux spécialités du plus beau choix. Bordures droites ou découpées, dans toutes les dernières nouveautés.

LES PAPIERS "SEMI-ROGNES" de STAUNTON. La largeur de ces papiers est partiellement séparée et est facilement enlevée rien qu'en frappant le bord du rouleau sur la table, laissant le papier exactement et parfaitement rogné. Ces papiers épargnent du temps et du travail, sont faciles à poser et suppriment la moitié des ennuis qui accompagnent ordinairement la pose du papier.

Nous vous invitons cordialement à correspondre avec nous.

STAUNTONS LIMITED

FABRICANTS DE PAPIERS-PEINTS
TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

D. D. McARTHUR.

LA FORCE D'UNE HACHE
RESIDE DANS SON MANCHE.

STILL

vous procure un outil de travail plus solide car les MANCHES DE STILL sont faits avec les meilleurs des bois canadiens.

La vente des

Manches de Still

surpasse de beaucoup celle des autres marques.

Il y a une raison.

Manches de hache, de pic, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook and Peavie. Cela paie de vendre les Still

J. H. STILL MFG. CO.,

ST-THOMAS - - - ONTARIO

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" *Peintures et Vernis*

La Peinture bien achetée---

est à demie vendue. Depuis 78 ans, des marchands ont solidement établi leur commerce et ont fait de l'argent en se spécialisant dans la vente des

PEINTURES ET VERNIS
de

RAMSAY

Les acheteurs de peinture apprécient la valeur inusitée qu'ils obtiennent des produits de RAMSAY. En vendant cette qualité de marchandises, vous augmenterez vos ventes de peinture.

*"Les Peintures et Vernis appropriés
pour Peinturer et Vernir convenablement."*

A. RAMSAY & SON COMPANY,

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842 (8)

Toronto

MONTREAL

Vancouver

LES MECHEs (DRILLS)

MORROW

sont tenues par les marchands de gros recommandables parce qu'ils savent que les Mèches (Drills) MORROW donnent plus de trous avec moins de repassage.

Usines à INGERSOLL

CANADA

Marchands de gros approvisionnés par

F. BACON & COMPAGNIE,
MONTREAL, P. Q.

Essayez d'abord chez votre fournisseur de gros.

Ecrivez pour avoir notre échelle des équivalents décimaux. Elle vous sera utile dans votre atelier. 6

Ventes Brillantes

Non seulement par leur volume, mais parce qu'avec chaque vente, vous vendez de la santé brillante.

Intensivement humaine dans son appel, notre publicité d'automne pour le nettoyeur par le vide fait ressortir la nécessité du nettoyeur par le vide dans l'intérieur moderne comme protection contre la saleté et la poussière chargée de microbes.

Ses simples vérités, publiées d'un océan à l'autre, font voir la folie du balayage et de l'époussetage à la main — montrant la facilité et l'économie avec lesquelles le travail peut être fait parfaitement au moyen du nettoyeur par le vide "Northern Electric".

Une brochure intitulée "A Vacuum Approach—That Pulls Sales" sera envoyée gracieusement sur demande faite à notre succursale la plus proche.

Northern Electric Company
LIMITED

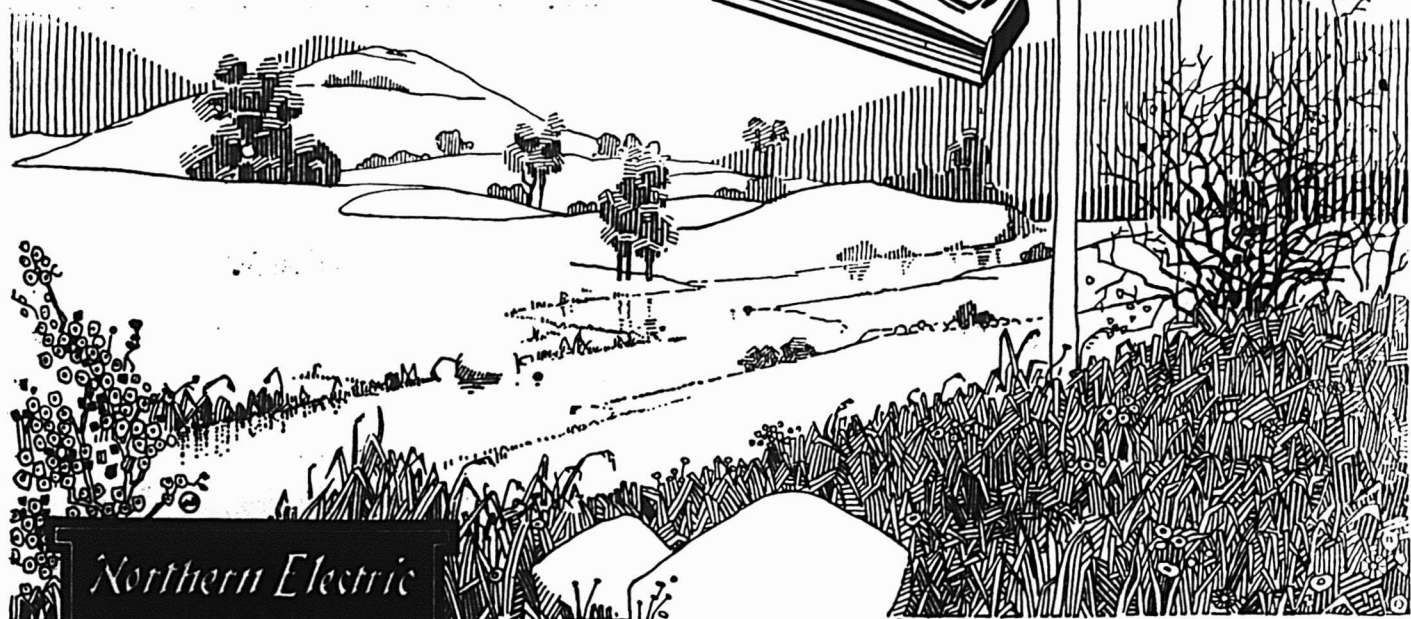
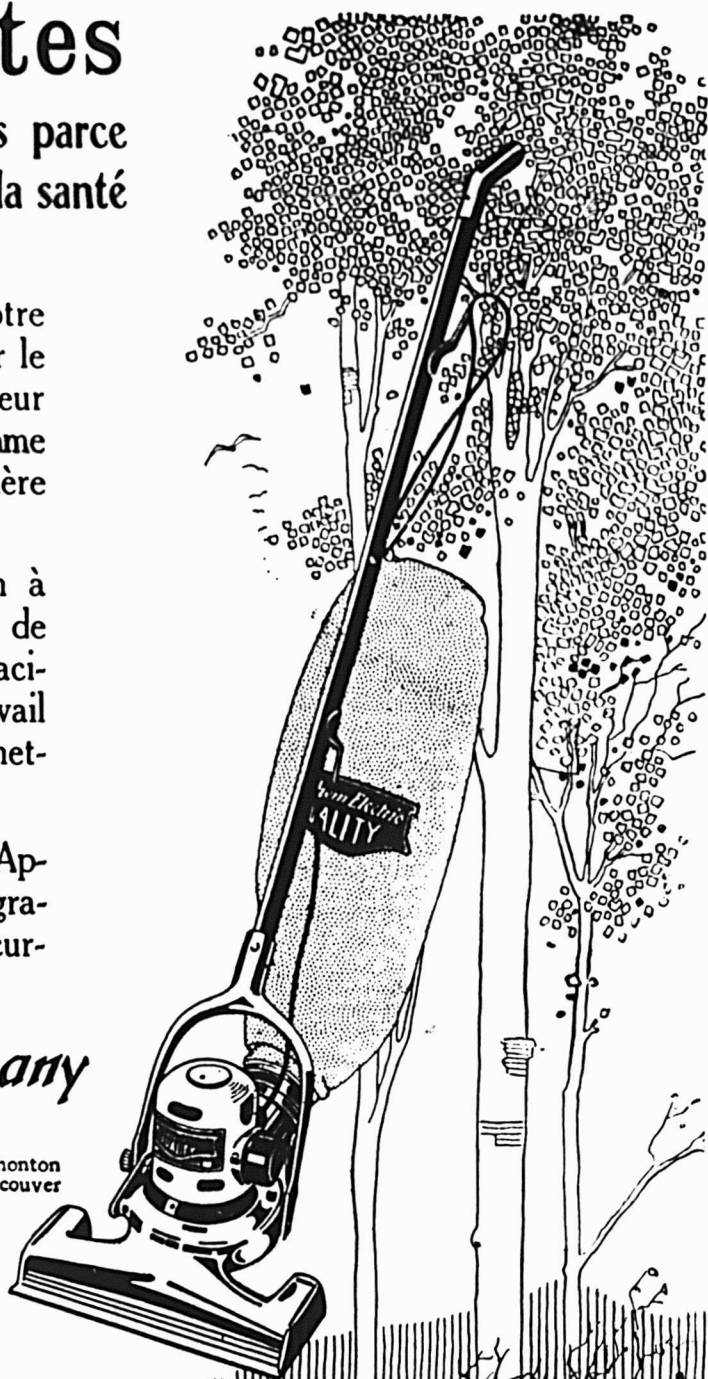
Montreal
Halifax

Quebec
Ottawa
Toronto

Hamilton
London
Windsor

Winnipeg
Regina
Calgary

Edmonton
Vancouver



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ \$ 5,000,000.00
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS 4,100,000.00
ACTIF TOTAL: au-delà de \$9,900,000.00

106 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Édouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMIDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARLEY.

Vice-Président: TANCRÈDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMÈSE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTRÔLE (Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: l'honorable N. PÉRODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF M. Tancrède BIENVENU, Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT, Secrétaire. M. M. LAROSE, Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY, Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DEMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

LA SECURITE DU VOYAGEUR

Nos
LETTRES
de
CREDIT

Vous dispensez d'emporter, dans vos voyages d'affaires ou dans vos déplacements, de fortes sommes d'argent, toujours exposées dans une certaine mesure à des risques divers, perte ou vol. Elles vous permettent d'obtenir des fonds au fur et à mesure de vos besoins, au cours de votre voyage, sans difficulté aucune. Votre signature, donnée en présence de notre correspondant, établira votre identité et vous servira d'introduction. Nous sommes à vos ordres. Profitez des services de

La plus vieille Banque Canadienne-Française
LA BANQUE NATIONALE

—Fondée en 1860—
BUREAU CENTRAL: QUEBEC, QUE.
310 Succursales et Agences au Canada.
Actif: plus de \$68,000,000.00.
CORRESPONDANTS DANS LE MONDE ENTIER. (3)

A. DIMPERREZ FRERES

SALLE DE POOL

Comptoir de Lunch, Cirage de Chaussures, Etc.

VALLEYFIELD, P. Q.

J. René Lefebvre

BOULANGER

Spécialité: Fleur, Gru, Son et Moulés.

RIGAUD, P. Q.

Tél. Calumet 1866.

ARTHUR BOULE

Manufacturier de Tuyaux à Fumée de tous genres.
Allonge de Cheminée en tôle, etc.

Spécialité: Corniches et Skylights.

COUVREUR EN TOLE ET GRAVOIS

Réparations de toutes sortes.

Résidence Privée: 3158 St-Hubert.

3156 Rue St-Hubert, - - MONTREAL.

Tél. Lasalle 1489.

ALBERT GARAND

EPICIER

Commande prise à domicile et livraison rapide.

22 Rue Aylwin - - MONTREAL.

Téléphone Longue Distance 30

Garage Mercier & Charlebois

Accessoires d'autos — Pneus, Huiles, Gaz — Accumulateurs réparés, rechargés et loués — Alésage des cylindres — Gonflage des pistons—Réparations d'engins stationnaires et de marine—Peinture d'autos — Air gratis.

RIGAUD, P. Q.

Tél. Bell 12

HOTEL UNION

PHILIPPE LEFEBVRE

Chambre et Pension.

Ex-proprétaire du Canada Hôtel, à Rigaud.

Commerçant de Beurre et Fromage, Foin, Grains, Etc.

RIGAUD, QUE.

Tél. Lasalle 1834

RAVARY, LEDUC Ltée

MARCHAND DE FERRONNERIES

Vaisselle, Granit, Tapisserie, Huiles, Vernis, Peintures.

Spécialité: Accessoires d'Autos.

2115 Est Rue Ste-Catherine, MONTREAL.

Tél. Bell 31

Boîte Postale 212

SEGUIN FRERES

FERRBLANTIERS, PLOMBIERS, COUVREURS

Ouvrage garanti.

66 Rue St-Jean-Baptiste, - RIGAUD, P. Q.

FINANCES

LA RAISON QUE DONNE FORD DE LA DIMINUTION DE SES PRIX

En annonçant la réduction dans les prix de ses marchandises, Henry Ford a accompagné la déclaration des remarques suivantes :

“La guerre est finie et il est temps que nous en finissions avec les prix de guerre. Il n'est ni sensé ni sage de vouloir maintenir les prix des valeurs à un niveau artificiel. Pour les meilleurs intérêts d'un chacun, il est temps qu'un effort sérieux et pratique soit fait pour ramener les affaires et la vie du pays à leur niveau normal.

“Les prix gonflés retardent le progrès. Nous avons dû nous y soumettre. C'est l'impôt de la guerre, la chose ne fut pas juste, mais aujourd'hui la compagnie Ford rétablit les prix d'avant-guerre.

“Et cela en dépit du fait que nous avons devant nous des commandes pour 146,065 voitures et tracteurs.

“Nous devons subir des pertes temporaires parce que les matériaux que nous avons en magasin ont été achetés dans les hauts prix. Pendant que nous en disposerons nous serons à perte, mais nous sommes prêts à ce sacrifice pour faire notre part en déclanchant le mécanisme du déclin des prix.

“Les affaires en général sont dans le marasme. Nous passons par cette période d'attente qui précède toute réaction. Les gens dans toutes les classes de la société attendent cette baisse des prix. Ils savent que c'est une condition d'affaires malencontreuse et injuste créée par la guerre. C'est l'impôt de la guerre sur la civilisation. Dans toutes les branches de l'industrie il y a une diminution d'activité parce que la demande baisse.

“Les matières premières s'accumulent aussi, parce que la demande diminue toujours, parce que les gens ne veulent pas ou ne peuvent pas payer les prix fantastiques du jour. On ferme les usines un peu partout, et les ouvriers sont forcés de chômer et pourtant le coût de la vie ne semble pas à la baisse.

“Notre pays est riche au-delà de toute mesure en matières premières, et cependant son progrès est tenu en laisse par la cupidité des profiteurs.

“C'est le temps ou jamais de mettre une halte aux méthodes de guerre, aux prix de guerre, au profitage de guerre et à la cupidité des jours de guerre. Pour cela, il faut que chacun consente à sa part de sacrifice qui tournera bientôt en un profit que le plus tôt nous nous retrouverons sur le pied d'avant-guerre, le plus tôt nous nous trouverons dans des conditions normales et naturelles au progrès et à la prospérité.

“Il n'y aura pas de changement dans l'échelle des salaires”.

LES COMPENSATIONS DES BANQUES CANADIENNES

Les compensations des banques de Montréal se sont élevées la semaine passée à \$137,747,897, soit une augmentation de \$27,358,154, par comparaison avec celles de la semaine correspondante de l'an dernier. En général, l'on constate une augmentation dans les principaux centres du Canada. Cependant, celles d'Ottawa accusent une diminution.

Montréal	\$137,747,897	\$110,389,743
Toronto	101,865,985	89,786,462
Winnipeg	65,400,883	59,006,143
Ottawa	7,997,962	9,398,139
Hamilton	7,799,376	6,139,826
Québec	7,391,939	5,594,469
Halifax	5,272,318	4,987,674
Windsor	4,189,212	2,350,720
St-Jean, N.B.	3,259,129	3,366,029
London	3,621,745	3,040,060
Brantford	1,482,508	1,339,862
Fort-William	989,954	1,016,705
Sherbrooke	1,351,744	853,017
Peterboro	1,005,776	756,111
Moncton	847,487
Moosejaw	1,927,199	2,145,149
Regina	4,535,644	4,733,248
Saskatoon	2,442,351	2,139,532

LA BANQUE D'ANGLETERRE

Le rapport de la semaine passée de la Banque d'Angleterre, fait voir les changements suivants :

Réserve totale, dim.	£ 350,000
Circulation, aug.	321,000
Espèces métalliques, dim.	28,724
Autres valeurs, aug.	5,332,000
Dépôts du public, aug.	1,506,000
Autres dépôts, dim.	17,127,000
Billets en réserve, dim.	320,000
Valeurs gouvernementales, dim.	20,585,000

La proportion de la réserve de la Banque à son passif, est pour cette semaine, de 13.12 pour cent, contre 11.89 pour cent la semaine d'avant. Le taux de l'escompte est à 7 pour cent.

LA BANQUE DE FRANCE

Le rapport hebdomadaire de la Banque de France fait voir les changements suivants :

Encaisse-or, dim.	Francs 30,989,000
Encaisse-argent, aug.	6,052,000
Billets en circulation, aug.	23,998,000
Dépôts du Trésor, aug.	24,543,000
Dépôts du public, dim.	972,000
Billets escomptés, aug.	104,917,000
Avances, dim.	8,352,000

Il n'a été fait aucune avance à l'Etat. Le montant total de ces avances est actuellement de 26,600,000,000.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincaillerie, Verres & Vitres Peinture, etc.

Spécialité; — Pebles de toutes sortes.

Nos 233 & 239 rue St-Paul

Ventes 13 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs, les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les cinq dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL

L'Assurance Collective

contribue à développer la bonne entente entre Employeurs et Employés.

Les hommes d'affaires qui s'intéressent à cette méthode moderne de rémunération des services et de protection des employés devraient s'enquérir des contrats d'Assurance Collective émis par la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:

179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de. - \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. A. MEKLE

Président et gérant général

C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE**BRITISH COLONIAL**

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTRÉAL



ASSURANCES-INCENDIE

AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

Le Ministère de l'Agriculture place des Agronomes diplômés des Ecoles d'Agriculture dans certains districts agricoles de la province de Québec.

C'est le devoir de l'Agronome d'étudier la situation agricole de son district et d'aider les cultivateurs à faire une culture plus payante.

L'Agronome forme liaison entre le cultivateur et le ministère de l'Agriculture. Il est de son devoir de tenir le Gouvernement au courant des besoins des cultivateurs, et d'informer ceux-ci des entreprises du Gouvernement qui les concernent.

SAUVEUR GOSSELIN

AGRONOME OFFICIEL
du District de Beauharnois.

VALLEYFIELD, P. Q.

Téléphone 25

J. A. LAMOUREUX

MARCHAND-ÉPICIER

Spécialité: Grain, Bois et Charbon.

RIGAUD, P. Q.**JOS. PROUX**

ÉPICERIE DE CHOIX

Beurre, Oeufs, Légumes, Fruits, Etc.

2143 Rue Lafontaine, - - MONTREAL.

Tél. Bell 11

EUG. BELLEFLEUR

MARCHAND-GENERAL

SAINT-CONSTANT, QUE.

Phone Lasalle 2772

Maison Canadienne.

Lazure & Lefebvre

FABRICANTS ET NEGOCIANTS EN GROS

189-235 Rue Chambly, - MONTREAL.

ASSURANCES

LES PERTES PAR LE FEU ET LES RECLAMATIONS D'ASSURANCE

Subrogation

La subrogation qui signifie la substitution d'une autre personne au lieu et place d'un réclamant qui rétro-cède ses droits relatifs à la réclamation s'applique aux pertes d'assurance-feu. La chose est prévue par l'article 2584 du Code Civil qui dit que l'assureur en payant la perte est en droit d'opérer un transfert des droits de l'assuré contre les personnes par la faute desquelles le feu ou la perte fut causé. Ceci ne donne pas subrogation ipso facto sur le paiement de la perte; il doit y avoir un transfert des droits de l'assuré concurremment avec le paiement de l'argent de l'assurance de façon à ce qu'il y ait subrogation conventionnelle (c'est-à-dire subrogation par consentement. Cela doit être exprimé et fait en même temps que le paiement. En l'absence d'une telle subrogation conventionnelle, quand la compagnie d'assurance a payé l'argent de l'assurance, elle peut avoir recours contre le faux auteur en vertu de l'article 1053 du Code Civil par lequel toute personne capable de discerner le juste du faux est rendue responsable pour le dommage causé à un autre par sa faute, soit par un acte positif, soit par imprudence ou négligence. Tandis que l'assuré, d'après cet article, a le droit de recouvrer le dommage qu'il a subi de celui qui causa sa perte, la question se pose de savoir si la compagnie d'assurance a le même droit, sans subrogation, les juges ayant fait montre de différentes opinions sur la matière, encore que le poids de l'autorité favorise l'opinion que la compagnie peut se faire rembourser. Il est reconnu par notre loi que l'assuré ne peut être indemnisé deux fois pour la même perte. Par conséquent, l'assureur est non seulement substitué à l'assuré pour tout dommage auquel ce dernier a droit de celui qui causa sa perte, mais il est aussi en droit de recouvrer de l'assuré, après lui avoir payé sa perte, toute indemnité en dessus et en dessous de la perte véritable que celui-ci a reçu de la tierce partie causant la perte, que cette indemnité ait été payée volontairement ou non.

Délais pour paiement

La condition statutaire No 17 édicte que la perte ne doit pas être payable avant 60 jours après que les preuves de pertes sont complétées, à moins qu'il n'en soit prévu autrement par le contrat. Ceci étant une prévision en faveur de la compagnie, elle a le droit de stipuler quoi que ce soit qui lui soit moins favorable, mais il est inutile de dire que la chose est rare.

Il a été décidé par les tribunaux du Québec que lorsque la compagnie a refusé catégoriquement le paiement, l'assuré peut poursuivre avant l'expiration du délai. Comme cette condition fixe un temps pour le paiement

de la réclamation, l'intérêt comptera à dater de l'expiration du temps ainsi fixé.

Si la compagnie renonce à son droit d'avoir de l'assuré l'état de sa perte dans un temps défini, cela ne donne pas droit à ce dernier de négliger la condition donnant à la compagnie un certain temps pour payer la réclamation après production des preuves de pertes.

La condition statutaire No 22 exige que toute action ou poursuite contre la compagnie pour le recouvrement d'une réclamation en vertu de la police soit absolument supprimée à moins qu'elle ne soit commencée dans le délai d'un an qui suit la perte ou le dommage.

Cette condition est un empêchement complet à toute poursuite ou action instituée après le temps mentionné à moins que la prescription n'ait été interrompue par quelque acte de la part de la compagnie même. Cependant la correspondance échangée entre la compagnie et l'assuré au sujet de la perte sans admission de la part de la compagnie ne saurait constituer pareille interruption. Pour toutes fins pratiques, on peut dire que la règle est que l'action doit être commencée dans l'année qui suit l'incendie.

La construction ou réparation

La condition statutaire 18 permet à la compagnie, au lieu de faire un paiement, de réparer, de reconstruire ou de remplacer, dans un temps raisonnable la propriété endommagée ou détruite, en donnant avis de son intention d'agir ainsi dans les quinze jours après réception des preuves de pertes.

Il est rare que les compagnies profitent de cette prérogative, mais c'est un droit pour elles, advenant le cas qu'une réclamation faite paraisse exagérée ou que la preuve de la valeur soit difficile à faire. Si la compagnie ne reconstruit pas dans un temps raisonnable après avoir signifié son intention de reconstruire, elle peut être poursuivie en vertu de la police.

Il a été soutenu dans la province du Québec que si l'assuré refuse d'accepter une maison reconstruite par la compagnie, il a droit à une expertise (consultation et rapport d'experts) et tant que la compagnie n'a pas rempli les conditions et fait les réparations d'une manière convenable, il n'est pas obligé d'accepter la maison et le fait d'avoir pendant la reconstruction, fait des suggestions aux constructeurs ne peut être un motif à le priver de ses droits à une expertise.

Il est admis que la compagnie en exerçant son droit de réparation, se prive du droit d'arbitrage. Si donc la réparation ou la reconstruction est faite d'une façon peu satisfaisante, l'assuré a le droit de poursuivre pour dommages sans référence à l'arbitrage.

Tél: St-Louis 4760

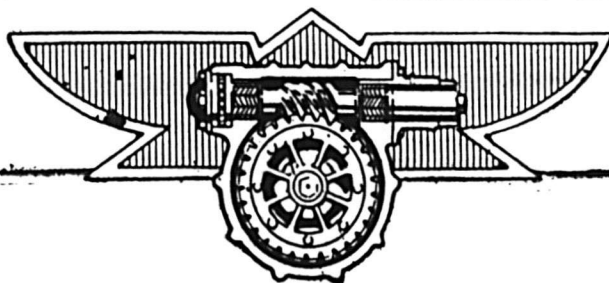
C. E. DRAINVILLE

EPICIER

Epiceries de Choix, Fruits et Légumes, Etc.

253 Villeneuve Est

MONTREAL



LA TRACTION A ENGRENAGE DU CAMION FORD
procure le maximum de pouvoir de traction.

CAMION *Ford*

Robuste, solide, recommandable et capable de résister aux cahots des lourdes charges sur les mauvaises routes.

Prompt à mettre en marche et à arrêter, et capable d'être manœuvré dans n'importe quelle position.

Economique comme prix d'achat, comme réparation et consommation de gaz.

Votre marchand de Ford vous renseignera sur le meilleur type de carrosserie pouvant convenir à vos besoins.

Ford Motor Company of Canada, Limited
Ford, Ontario

20



En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant",
vous vous assurez un meilleur service.



Aladdin a été présenté aux Canadiennes des milliers de fois par de grandes annonces dans les principaux journaux Canadiens.

Aladdin et les dames sont camarades maintenant

Lorsqu'Aladdin fut convenablement introduit, il devint un grand favori auprès des dames.

Elles l'aiment toutes.

Les femmes de tout le Canada savent parfaitement qu'Aladdin est le nom d'un nouveau Savon-teinture merveilleux; unique par son pouvoir magique de coloration; et simple et satisfaisant à employer.

Le Savon-teinture Aladdin est largement annoncé aux femmes par de grandes annonces dans les principaux journaux quotidiens.

Et pour faciliter au détaillant l'étagage du Savon-teinture Aladdin; pour permettre à la cliente de faire un choix judicieux de la couleur qu'elle désire, un superbe support tournant d'étagage est donné gratuitement avec une commande d'une grosse de Savon-teinture Aladdin.

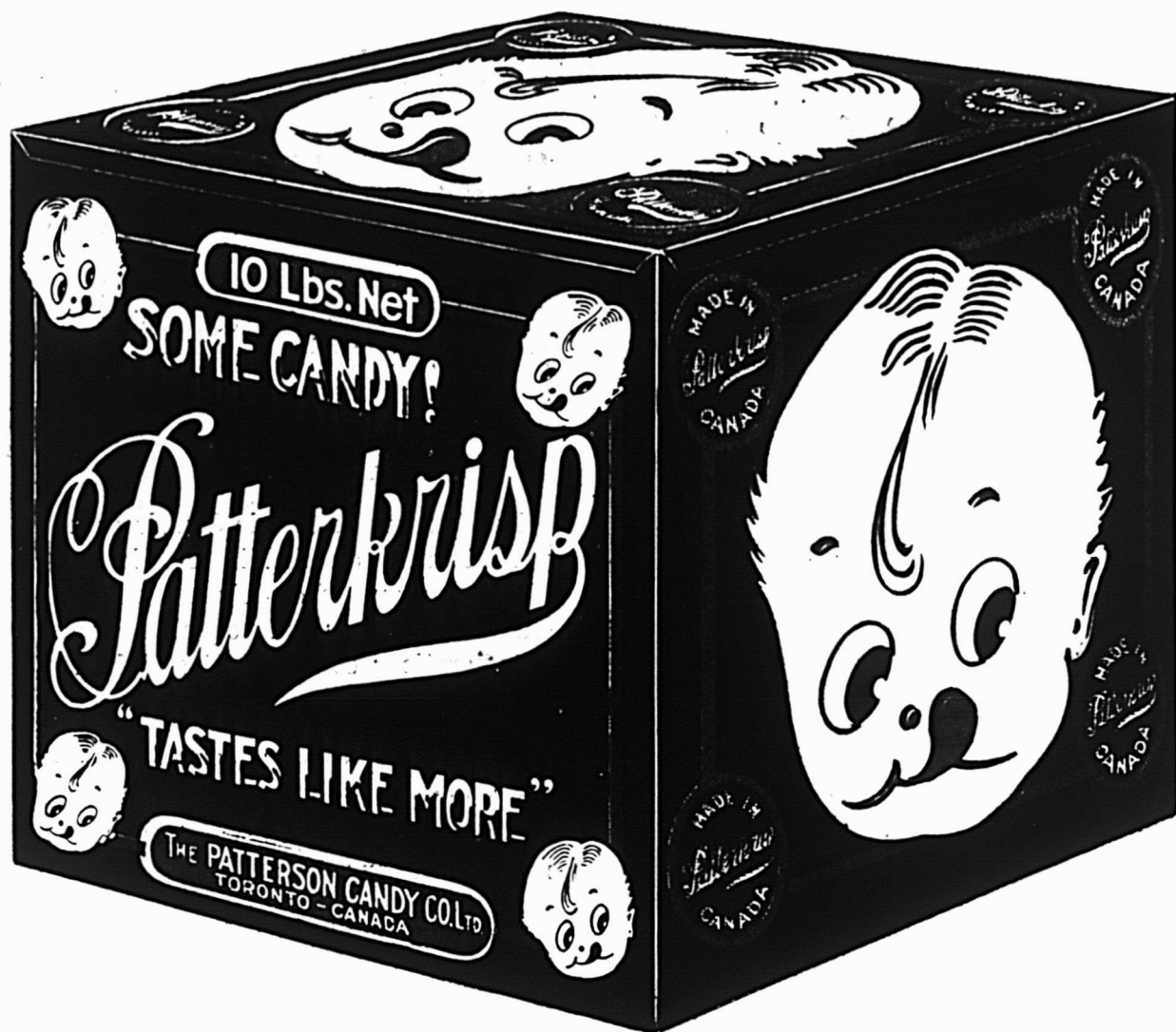
La grande popularité d'Aladdin parmi les dames fait faire de grosses affaires au détaillant. En avez-vous votre part?

Commandez-en une grosse à votre fournisseur de gros et allez-y carrément.

Channell Chemical Co.,
Limited
TORONTO.

Distributeurs du
Savon-teinture Aladdin.

Fabricants des
Produits O-Cedar.



DE NOUVEAU SUR LE MARCHE

LA CHALEUR PASSEE, PATTERKRISP REVIENT
DANS UN NOUVEL EMPAQUETAGE

Le délicieux bonbon le plus populaire du Canada se vendra plus que jamais cette saison. La boîte de dix livres évite la brisure qui arrive parfois avec l'emballage en seau. De plus les boîtes sont mises en caisses, ce qui les met à l'abri des larcins ou des manipulations brutales pendant le transport.

Le nouvel empaquetage fait un article d'étalage plus petit et plus attrayant dans le magasin ou la vitrine. Il trouvera place sur beaucoup de showcases où un seau ne serait jamais permis. On ne peut plus faire au Patterkrisp le reproche d'être un "article en seau", avec l'idée de bon marché qui est généralement liée à cette expression.

DOUZE BOITES PAR CAISSE.

Jolies aides publicitaires et rabais au détaillant par lots d'une caisse.

THE PATTERSON CANDY CO., LIMITED

TORONTO