

PAGES  
MANQUANTES

# Vous faites de Meilleurs Profits en vendant les Pois de la Meilleure Sorte.

**A**U LIEU de vendre des Pois Français importés, pour fournir à la demande qui a lieu pour des pois de la meilleure sorte, vendez nos Petits Pois Extra Fine Sifted, Sweet Wrinkle Extra Sifted et Early June Sifted.

Non pour des raisons de sentiment ou de patriotisme, mais parce qu'ils vous procureront un meilleur profit, donneront à vos clients beaucoup plus de satisfaction et aideront à augmenter la demande pour les pois d'une plus haute qualité et plus profitables.

Cette vive couleur verte qui donne une si jolie apparence à certaines lignes de Pois Français importés est produite par du Sulfate de Cuivre — produit chimique qui non seulement est nuisible à la santé, mais détruit la véritable saveur des pois.

Nous n'employons jamais de sulfate de cuivre ni aucune autre substance chimique colorante dans nos conserves de pois.

Les Petits Pois Extra Fine Sifted, Sweet Wrinkle Extra Sifted et Early June Sifted, sont parfaitement stérilisés, le choix de la production, fins, tendres et d'une saveur exquise.

Vous pouvez augmenter matériellement vos profits et votre renommée en poussant la vente de ces lignes. Essayez.

## Dominion Cannery, Limited


Hamilton,

- - -

Canada.

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.,				CHURCH & DWIGHT	
	La lb.	Crescent . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.50	Soda Cow Brand
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs.,		Superb . . . . .	pqts de 6 lbs.	2.70	
pains de 1-4 lb. et 1-2 lb. . . . .	0.35	Superb . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.40	
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44	Buckwheat . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.60	Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00
German's Sweet, boîte de 6 lbs. . . . .	0.26	Buckwheat . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.10	Caisse, 120 paquets de 1-2 lb., \$3.00
Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1-4, 1-2,		Griddle Cake . . . . .	pqts de 3 lbs.	1.60	Caisse, 30 pqts 1 lb et 60 pqts 1-2 lb., \$3.00
1 et 5 lbs. . . . .	0.41	Griddle Cake . . . . .	pqts de 6 lbs.	3.10	Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.
Cracked Cocoa, bte de 1-2 lb., bte de		Caisnes contenant 3 doz., paquets de 6 lbs ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c. chaque.			
12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. . . . .	0.32	<b>L. CHAPUT, FILS &amp; CIE,</b>			
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32	Montréal			
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. . . . .	0.38	Thé Noir Ceylan "Owl" . . . . .	La lb.		
Caracas Tablets, 100 paquets	la bte	No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .	20c		Conserves . . . . .
5 noués ensemble . . . . .	3.00	No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse . . . . .	21c		Viandes assorties . . . . .
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32	No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .	26c		Compressed Corned Beef . . . . .
Ces prix sont F.O.B. Montréal.		No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse . . . . .	27c		Compressed Corned Beef . . . . .
		No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .	32c		Lunch Ham . . . . .
		No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse . . . . .	33c		Lunch Ham . . . . .
		No 30. 1 lb. et ½ lb. 30 lbs. par cse . . . . .	40c		Ready Lunch Beef . . . . .
		Thé Vert Ceylan "Owl" . . . . .	La lb.		Geneva Sausage . . . . .
		No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse . . . . .	20c		English Brawn . . . . .
		No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse . . . . .	21c		Boneless Pigs Feet . . . . .
					Sliced Smoked Beef . . . . .
					Roast Beef . . . . .
					Ready Lunch Loaves, Veau
					Jambon, Boeuf, assortis . . . . .
					Dito . . . . .
					Boeuf Bouilli . . . . .
					Boeuf Bouilli . . . . .

## PURITY, MEDALLION, THREE STARS,

Trois Marques  
de Farine sur lesquelles on  
peut compter.

WESTERN CANADA FLOUR MILLS CO., Limited  
TORONTO, MONTREAL, ST-JOHN, N. B. WINNIPEG, BRANDON.



## Cold Storage

Circulation d'air froid et sec,  
ventilation parfaite, Température  
appropriée à la nature des  
produits à conserver.

Conservation d'après les méthodes  
scientifiques les plus approuvées.

Beurre, Fromage,  
Oeufs, Fruits.

Coin des rues des Sœurs Grises et William, MONTREAL.

O. M. GOULD, Gérant.

Vendez le Saindoux de Qualité, qui donne satisfaction.

# Saindoux Composé de Lainé

Il n'y en a pas de plus fin. Garanti exempt d'eau.

THE LAING PACKING & PROVISION CO., Limited, RUE MILL, MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# CANADA'S BEST.

Voilà un nom à retenir par tout marchand qui tient des articles d'Épicerie, parce que c'est le nom du

## SAVON

qui convient pour le Lavage et pour tous les usages du Nettoyage dans la Maison.

### Il Lave le Tissu sans le Détruire.

Il donne satisfaction à la ménagère autant et plus que tout autre savon. C'est le Savon qui donne du profit au marchand.

United Soap Company

OF CANADA

MONTREAL.

# 1910 MELASSES

Si vous êtes prêt à acheter des Mélasses Bar-  
bade de

## Choix Extra et de Première Valeur,

Ecrivez nous directement pour échantillons  
et prix ou à

**C. E. PARADIS,**

Représentant pour la Province de Québec,

60, Côte de la Montagne, - Québec.

THE  
**Dominion Molasses Co.,**  
Limited.  
Halifax, --- Nouvelle Ecosse.

## Savez-vous où acheter ce dont vous avez besoin ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires; aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT,

80, rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS  
MONTREAL

**SERVICE DES ABONNÉS**

DATE

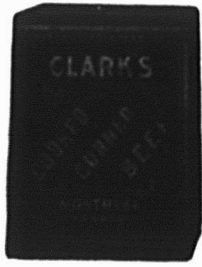
1910

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER

NOM

ADRESSE

Boeuf Bouilli . . . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.90  
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates . . . . . 8s 1.00  
 Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates . . . . . 8s 1.25



Pork and Beans, Plain . . . . . 1s 0.60  
 Pork and Beans, Plain . . . . . 2s 0.90  
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates . . . . . 3s 1.00  
 Pork and Beans, boîtes hautes, Plain . . . . . 3s 1.25  
 Pork and Beans, sauce Chill 1 s 0.60  
 Pork and Beans, sauce Chill 2 s 0.90  
 Pork and Beans, sauce Chill 3 s 1.00  
 Ox Tongue (whole) . . . . . 1½s 7.50

Ox Tongue (whole) . . . . . 2 s 8.50  
 Ox Tongue (whole) . . . . . 2½s 9.50  
 Jellied Veal . . . . . 2 s 3.00  
 Gelées de Bouillon . . . . . 2 s 3.50  
 Gelées de Bouillon . . . . . 6 s 10.00  
**Potted Meats** La doz.

Ham, Tongue, Beef and Veal. . . . . ½s 0.50 ½s 1.00

Tongue, Ham and Veal . . . . . ½s 1.20  
 Veal and Ham, pâtés . . . . . ½s 1.10  
 PÂTÉS de Foie . . . . . ½s 0.95  
 " . . . . . ½s 1.35

**Soupes** La doz.  
 Chicken . . . . . ppts. 1.50  
 Chicken . . . . . qts. 3.00

Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois . . . . . ppts. 1.00

Ditto . . . . . qts. 2.00

**Mince Meat**  
 (Tins fermées hermétiquement). La doz.  
 1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

**Plum-Pudding**

Anglais . 1s 1.50

Plum-Pudding, Anglais . 2s 2.00

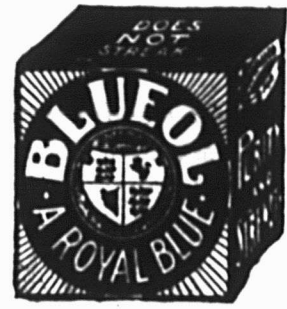


Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "Inglass" . . . . . 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO  
 Montréal.



Bleus à laver La lb.  
 "Blueol" boîtes 10 lbs. 50 ppts de 4 carrés 15c  
 "Sapphire" btes de 14 lbs ppts de 4, lb 12½c  
 "Union" boîtes de 14 lbs ppts de 4 et 1 lb. 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO. Ltd  
 Montréal

**Sirops de Table**

**Marque "Crown".**  
 Quarts (700 livres) . . . . . lb 0.03½  
 1-2 quarts (350 livres) . . . . . lb 0.03½  
 1-4 quarts (175 livres) . . . . . lb 0.03½  
 Seaux de 38 1-2 lbs . . . . . le seau 1.70  
 Seaux de 25 lbs . . . . . le seau 1.20  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la cse, cse 2.25  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la cse, cse 2.60  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse, cse 2.50  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse, cse 2.45

**Marque "Lily White".**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la cse, cse 2.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la cse, cse 2.85  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse, cse 2.75  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse, cse 2.70

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**  
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50  
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00  
 Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95  
 Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

**CONSERVES**

DE LA

**Marque "KITCHENER"**

A cette époque de l'année, ce sujet devrait vous intéresser. Nous sommes empaqueteurs de lignes complètes de **Fruits** et de **Légumes** et nous garantissons la qualité de toutes les marchandises.

Ecrivez-nous avant de placer votre ordre.

**THE OSHAWA CANNING CO., Limited**  
 OSHAWA, - - ONT.

**AU COMMERCE**

Nous offrons aujourd'hui un lait pur, exempt de microbes, livré en bouteilles hermétiquement closes et de conservation indéfinie :

**LE LAIT LAURENTIA**

Traité par un procédé exclusivement mécanique, répond à toutes les exigences de la Profession Médicale et à tous les besoins de la famille. La Crème Laurentia est traitée par le même procédé.

**LE LAIT MATERNISÉ** est la nourriture idéale pour le bébé—se rapproche le plus du lait maternel.

DEMANDEZ NOS PRIX.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles Limitée  
 21, RUE ST-PIERRE, MONTREAL. TEL. BELL MAIR 4619.

**PICKLES et OLIVES de ROWAT**

Pourquoi indiquer les raisons pour lesquelles vous devriez vendre ces marchandises — les Pickles et Olives de renommée ancienne que la plupart des épiciers vendent avec profit depuis tant d'années? Nous répétons simplement ce que nous avons souvent dit : "La qualité sera toujours maintenue." Ainsi continuez à bien faire.

**SAUCE WORCESTERSHIRE de PATERSON.**—Depuis que nous avons pris en mains cette spécialité populaire, les ventes (déjà fortes) ont augmenté constamment—signe certain des mérites de l'article. Nous possédons la recette d'origine, et nous pouvons garantir que la sauce est de la plus fine qualité. La Sauce de Paterson est une spécialité qu'il vous sera profitable d'avantager.

☞ Votre fournisseur vous en a-t-il bien approvisionné pour l'automne?

**ROWAT & CO., Glasgow, Ecosse.**

Distributeurs Canadiens :—Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. E. ; F. H. Tippett & Co., St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, C. A.



## Les Connaisseurs

Apprécient les Célèbres

# Pipes "Peterson."

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
Marques bien connues



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN, TRUDEAU & CIE

22, RUE NOTRE-DAME OUEST,

MONTREAL.

## UNE REPUTATION de Qualité, Valeur et Service

vaut plus que des profits extra sur des "marques à bon marché."

La première attire et retient la clientèle; les autres la chassent.

LES

## 57 Variétés Heinz

Purs Produits Alimentaires

établissent les affaires, parce qu'elles rapportent un bon profit au marchand et qu'elles sont garanties plaire au consommateur, sinon l'argent est remboursé.

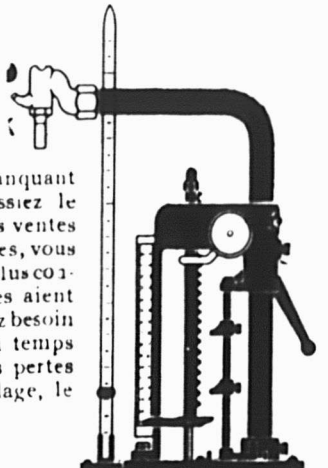
Les Produits Heinz sont préparés dans des cuisines modèles, ouvertes au public tous les jours où l'on travaille, et le public le sait—nous avons eu plus de 35,000 visiteurs, l'année dernière.

Ni Benzoate de Soude, ni aucune autre drogue ne sont employés dans l'établissement Heinz, et le public a confiance dans tout produit alimentaire portant le nom de HEINZ.

**H. J. HEINZ COMPANY**

Membres de l'Association Américaine pour l'Encouragement à la Pureté des Aliments Purs.

## Un Réservoir à Huile **BOWSER** à mesure Automatique



est probablement la seule chose manquant dans votre magasin, dont vous puissiez le moins vous passer. Parce que si vos ventes de kérosène et de gazoline sont faibles, vous avez besoin d'en faire un commerce plus considérable, meilleur. Que vos affaires aient un petit ou un gros volume, vous avez besoin d'assurer vos profits en épargnant du temps dans le mesurage et en réduisant les pertes causées par l'évaporation, le répandage, le coulage et les mesures trop pleines.

### Des Milliers d'épiciers Reconnissent

que le "BOWSER" est de beaucoup l'accessoire le plus profitable dans leur magasin. Pensez à votre commodité quand vous n'avez qu'à accrocher le bidon au robinet et à tourner la manivelle pour obtenir exactement des gallons, des pintes, des chopines; pas de mesures, pas d'entonnoirs, pas d'odeur, pas de mains huileuses, pas de contamination d'autres marchandises, pas de plancher imbibé d'huile. Propre, économisant de l'espace et à l'épreuve du feu. Nous avons une variété d'appareils convenant à tous les besoins. Demandez une description. Procurez-vous la brochure No. 84.

**S. F. BOWSER & CO., LIMITED**

66-68 Avenue Frazer,

TORONTO.

Empois de buanderie	La lb
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils et petits barils	0.05½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05
Silver Gloss, btes à cuollisses, 6 lbs.	0.07½
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.07½
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.06½
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.05½
Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets	1.50 et 3.00

Empois de cuisine	
Benson's Celebrated prepared Corn, Boîtes de 20 et 40 lbs.	0:07
Canada Pure Corn Starch, boîtes de 20 et 40 lbs.	0.05

Empois de riz "Edwardsburg"	
No 1 blanc, étiquette chromo, cartons de 1 lb.	0.10

N. K. FAIRBANK COMPANY.

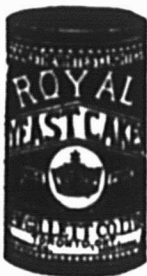
Montréal



Prix du Saïndoux Composé, Marque BOAR'S HEAD.

Tierces . . . lb.	0.12½
Demi-quarts, lb	0.12½
Tinettes 60 lbs lb	0.12½
Seaux en bois, 20 lbs	2.55
Chaudières, 20 lbs	2.45
Caisées, 3 lbs.	0.13½
Caisées, 5 lbs.	0.13½
Caisées, 10 lbs.	0.13

E. W. GILLETT CO., LTD.,  
Toronto, Ont.



Levain en Tablettes  
"Royal."

Boîtes 36 paquets à  
5c. . . . la boîte \$1.15



Lessive en Poudre de  
Gillett.

La cse  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . 3.40  
5 caisses ou plus . 3.35



Poudre à Pâte "Magic"  
Ne contient pas d'alun.

La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00  
1 doz. de 5 lbs. . . 9.50  
2 doz. de 6 oz. }  
1 doz. de 12 oz. } La Cse  
1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Soda "Magic"		La cse
No 1 caisse 60 pqts de 1 lb		2.60
5 caisses		0.250
No 2 caisse 120 pqts de ½ lb		2.60
5 caisses		2.50



No 3 caisse  
30 pqts. de 1 lb } \$2.60  
et 60 pqts. de ½ lb }

5 caisses . . . . \$2.50

No 5 caisse  
100 pqts. de 10 oz 2.55  
5 caisses . . . . 2.55



Crème de Tartre de  
"Gillett"

La doz.  
½ lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . . . \$ 90

½ lb. pqts. (4 doz dans la caisse) . . . . 1.80

La cse  
4 doz pqts., ½ lb. . . { assor- } \$7.20  
2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. }

La doz.  
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . \$2.00

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . \$3.75

La lb  
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . 0.30

10 lb. boîtes en bois . . . . 0.27½

25 lb. seaux en bois . . . . 0.27½

100 lb. barils . . . . 0.25½

360 lb. barils . . . . 0.25

# Saumon Marque Quaker

Votre clientèle a besoin de conserves d'une haute catégorie uniforme. Vous ne pouvez pas vous permettre de servir des qualités inférieures à vos clients.

Un essai, et vous-même, ainsi que vos clients, insisterez pour avoir la MARQUE QUAKER.

MATHEWSON'S SONS, --- EPICIERS EN GROS,  
202, RUE MCGILL, MONTREAL.

RECOMPENS

CENT DOLLARS

## Eleveurs de Volailles:

Nous paierons le prix le plus élevé du marché au moment de la livraison, et une récompense de

**\$100.00 EN OR,**

divisée en Premier, Second et Troisième Prix, pour les 24 meilleurs Dindons et 24 autres oiseaux de basse-cour, livrés entre le 10 et le 15 décembre.

Juge: Professeur Fred C. Elford, du Collège d'Agriculture McDonald.

Ecrivez pour obtenir renseignements et blancs d'entrée.

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal.**

Maison principale au Canada de Denrées et de Volailles.

# Produits de l'Erable

Vous avez sûrement fait l'essai de nos "Produits de l'Erable" et, en ce cas, vous les tenez toujours en stock, parce que vous savez que vous n'avez rien eu de meilleur ailleurs.

Si vous ne nous avez jamais donné un ordre d'essai, faites-le sans retard, parce que nos produits ont de la vogue et sont demandés par la clientèle. Vous perdez des ventes si vous ne les avez pas.

## Sirop d'Erable Marque "Diamond."

Sucre d'Erable Twin Block (40 blocs à la caisse.)

Maple Cream Hearts (Très populaires). Seaux de 18 lbs., \$2.25

Fruity Creams et Nuty Creams. Seaux de 17 lbs., \$2.25

Ligne complète de Confiseries pour les Fêtes.

## SUGARS & CANNERS, Limited.

Les Fabricants de Produits de l'Erable du Canada.

MONTREAL.

**"Je n'achèterai plus de votre thé. Je fais plus de Profit en vendant du thé en vrac," disait un épicier, il y a deux ans. . . . .**

"Un instant," dis-je, "parlons un peu de cette question. Examinez vos factures et voyez combien souvent vous avez acheté du thé en vrac et en quelles quantités, au cours de l'année dernière. Puis faites le même calcul au sujet de "SALADA".

Quelque temps après, cet épicier m'appela dans son arrière-boutique. Devant lui était une liste portant les dates et les montants de ses achats, et indiquant son stock en mains.

"Voyez," dis-je, "vous avez maintenant en mains 656 livres de thé en vrac et 94 livres de "SALADA". Vous avez acheté deux fois du thé en vrac et neuf fois du thé "SALADA", cette année. En vendant du thé en vrac, vous avez immobilisé sept fois, trop d'argent. Avec votre thé en vrac, vous avez fait rentrer en caisse votre argent deux fois, pendant l'année; avec "SALADA", il est rentré neuf fois. Il me semble qu'en mettant en stock du thé en vrac, vous tenez un magasin d'entrepôt."

"Je comprends", dit-il.

Aujourd'hui cet épicier tient le plus beau magasin de la ville. Quand j'allai le voir, il y a quelques jours, il me dit :

"Je vous remercie de l'idée que vous m'avez donnée, il y a deux ans. Maintenant je ne vends pas une seule livre de thé en vrac. Je constate que mes clients sont plus satisfaits du thé "SALADA" et je le suis aussi.

"J'ai soin de ne vendre que des marchandises d'une qualité indiscutable—marchandises qui peuvent se renouveler promptement et souvent. Mon stock est toujours frais et propre.

"J'étais mes marchandises là où le public peut les voir, là où elles engageront à un achat. Je fais plus d'affaires avec moins de capital—mes profits s'allongent par le renouvellement des marchandises pendant l'année."

Je jetai un coup d'œil sur son magasin et me rappelai le magasin encombré, poussiéreux, sans attrait d'il y a deux ans. "Vous avez certainement fait profiter de cette idée votre compte de banque," dis-je.

"Oui", répondit-il, "Je me rends compte maintenant que pour réussir dans le commerce, il faut tenir des marchandises qui se renouvellent promptement et souvent—l'activité est la vie des affaires."





GUNN, LANGLOIS & Co., Limitée



Prix du saindoux composé, marque Esasifirst.

Montréal.

Tierces	0.123
Demi-quarts	0.13
Tinette, 60 lbs.	0.13
Seaux en bois, 20 lbs	2.65
Chaudières, 20 lbs	2.55
Caisses, 3 lbs	0.133
Caisses, 5 lbs	0.133
Caisses, 10 lbs	0.133
Palms moulés d'une livre	0.143

A. HANDFIELD,

11 rue Bonsecours, Montréal.

Sucre d'érable composé, lb.	0.08
Sirup d'érable composé, gal.	0.60

HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE, Montréal

Savon "Bon Ami"	
Caïse de 3 doz.	la doz. 1.19
En lots de 5 grosses,	la grosse 13.40

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited

Cigarettes.	Le 1000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal	8.50
Athlete	8.50
Old Judge	8.50
New Light (tout tabac)	8.50
Sub-Rosa Cigarros (tout tabac)	8.50
Derby	6.55
Old Gold	6.30
Prince	5.75
Sweet Sixteen	5.75
Dardanelles ordinaires	12.25

Dardanelles, bouts en liège ou en argent	12.50
Murad (turques) bouts en papier	12.00
Moguls, bouts en papier ou en liège	12.00
Yildiz (turques)	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal	1/13s 1.15

Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1-2 lb.	1.05
Meerschaum	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1-2 et 1-4 lb.	1.35
Old Gold	12s 0.95
Seal of North Carolina	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.82
Old Virginia, pqts 1-2 et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1-10s. Bags 5 lb. carton	0.85

Bull Durham, 1-10 bags, 5 lb. carton	1.25
1-16 bags, 5 lb. carton	1.25
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, Limited, Montreal. (Empire Branch).	
Tabacs à chiquer.	La lb.
Moose bars 5 1/2 cuts to the lb., butts 8 lbs	0.40
Snowshoe bars, 6 1/2 cuts to the lb., Butts 22 lbs., 1/2 butts, 11 lbs.	0.43
Black Watch	12s 0.45
Black Watch	6s 0.44
Bobs	6s et 12s 0.46
Currency	12s 0.46
Old Fox	12s 0.44
Pay Roll	7 1/2s 0.56
Tabacs à fumer.	La lb.
Empire	6s et 12s 0.44

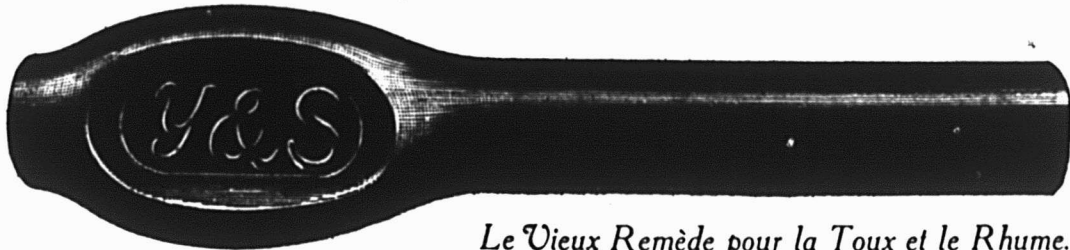
Rosebud	6s 0.45
Ivy	6s 0.60
Shamrock	6s 0.45
Tabac haché.	La lb
Great West (Sac)	8s 0.59

HENRI JONAS & CIE,

Montréal.

Extraits Culinaires.	La doz
1 oz. Plates Triple concentré	0.80
2 oz. Plates Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes Quintessence	1.75
2 1/2 oz. Rondes Quintessence	2.00
5 oz. Rondes Quintessence	3.50
8 oz. Rondes Quintessence	6.00
4 oz. Carrées Quintessence Bou chons éméri	3.50
8 oz. Carrées Quintessence Bou chons éméri	7.00
2 oz. Anchor	1.00
4 oz. Anchor	1.75
8 oz. Anchor	3.00
16 oz. Anchor	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates Soluble	0.75
4 oz. Plates Soluble	1.25
8 oz. Plates Soluble	2.25
16 oz. Plates Soluble	4.25
1 oz. London	0.50
2 oz. London	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour Extraits de tous fruits.	

# REGLISSE EN BATONS Y & S



Le Vieux Remède pour la Toux et le Rhume.

Aussi: Gomme à Mâcher à la Réglisse Y & S.

RIEN N'EST AUSSI DÉLICIEUX.

FAITES PAR NATIONAL LICORICE COMPANY, MONTREAL

D E M A N D E Z

D E M A N D E Z

Choix de Fermes Mélangées pour culture de grains, laiterie, élevage du bétail.

Des renseignements complets seront envoyés gratuitement sur demande adressée à

**W. D. SCOTT,**  
SURINTENDANT  
de l'Immigration.  
OTTAWA, - Canada.

## L'Ouest du Canada

offre une Terre Libre, le sol le meilleur, le Climat le plus Beau et des Chances de Succès sans Egales.

Sommaire des Règlements concernant les Terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne, qui est le seul chef d'une famille, ou toute personne mâle âgée de plus de 18 ans, peut acquérir comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. Le postulant doit se présenter en personne à l'Agence ou Sous-Agence des Terres du Dominion pour le district. Une entree par procuration peut être faite dans toute agence sous certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur de celui qui se propose d'acquérir un homestead.

Devoirs. — Six mois de résidence sur la terre et de culture chaque année pendant trois ans. Un homme ayant un homestead peut habiter à neuf milles de son homestead sur une ferme d'au moins 80 acres qu'il possède en propre et occupée par lui, ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un homme occupant un homestead et dans de bonnes conditions, a la prérogative d'acheter avant d'autres un quart de section le long de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs. — Il doit résider pendant six mois, chaque année, et au cours de six ans, à partir de la date d'entrée de son homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente de homestead), et cultiver 50 acres en plus.

Un homme ayant un homestead, dont les droits au homestead sont expirés, et qui ne peut pas obtenir une préemption, peut prendre un homestead acheté, dans certains districts. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs. — Il doit résider six mois, chaque année pendant trois ans, cultiver cinquante acres et ériger une maison d'une valeur de \$300.00

Superficie cultivée en blé dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

Années.	Acres.
1902	2,665,864
1903	3,284,086
1904	3,378,301
1905	3,881,199
1906	5,013,544
1907	4,898,286
1908	5,624,000
1909	6,878,000

On s'attend à ce que l'année 1910 offre une autre forte augmentation de superficie en culture.



Il y a une demande constante dans tous les ménages pour un bon Biscuit au Soda.

Mettez-vous en stock les Sodas à la Crème "Perfection" de Mooney,

la sorte qui parvient toujours à votre client dans un état frais et croustillant?

C'est une ligne qui ne manque jamais de donner satisfaction et qui laisse une bonne marge de profit.

Ces biscuits sont très agréables au goût et parfaitement purs.

Voyez vos Stocks.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited  
STRATFORD et WINNIPEG.

**CAHIERS**  
**Méthodes d'Écriture Théoriques et Pratiques.**

Série "Jacques Cartier," en six cahiers:  
No 1—Étude des quatre principes fondamentaux. No 2—Étude des premiers principes, lettres de l'Alphabet. No 3—Étude des Boucles et des Capitales. No 4—Étude des Majuscules et des Chiffres. No 5—Écriture Commerciale. No 6—Écriture Commerciale et fine.

Série "Payson, Dutton & Scribner," en cinq cahiers:  
Nos 1 et 2—Premiers principes de l'écriture avec tracés. Nos 3, 4 et 5—Premiers principes de l'écriture sans tracés. Nos 4 et 5—Écriture Commerciale.

Ces cahiers se vendent partout, au prix de 5 centins chacun.

**La CIE J. B. ROLLAND & FILS**  
6 à 14, rue St-Vincent  
MONTREAL

**"Elite"**

**CHOCOLAT**  
Non Sucré

DES ÉPICIERS

Pour toutes les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. S.

J. A. TAYLOR, AGENT, MONTREAL.

**LACAILLE, GENDREAU & CIE**

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops,  
Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs,  
Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

**"LA FAVORITE"**

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

**CLIRAGE COON**

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

**PROTECTORINE**

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau

**Vernis "UNCLE SAM"**

Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Épicier en gros. S'adresser au besoin à

**Uncle Sam Dressing Co. Lanora, P.Q.**

Représentants à Québec: BOVIN & CRENIER  
63 RUE DALHOUSIE

**LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED**

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

**MEUNERIE A KEEWATIN**  
Capacité 9000 barils par jour

**MEUNERIE A PORTAGE LAPRAIRIE**  
Capacité 1500 barils par jour

**Capacité Totale 10500 barils par jour.**

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, KEEWATIN,  
PORTAGE-LAPRAIRIE.

**Laurence & Robitaille**

MARCHANDS DE

**Bois de Sciage et de Charpente**

BUREAU ET CLOS

Coin des rues Craig et St-Denis  
MONTREAL

Bell Tél., Main 1488—Tél. des Marchands, 804

CLOS AU CANAL

Coin des rues William et Richmond  
Bell Tél., M In 3844

**BONBONS. VIAU BISCUITS.**

Y a-t-il dans le commerce des friandises plus délicieuses que celles de cette maison? ¶ Les détaillants ont-ils plus de satisfaction d'acheter d'autres marques? ¶ Tout le monde sait que **Qualité** est la devise de la maison.

**VIAU & FRERE, - - - Viauville, Montréal.**

## Le Chocolat "BORDO"

### Etablit la Clientèle.

Un des articles ayant obtenu les succès les plus remarquables dans la confiserie, est le chocolat "Bordo."

De nos jours, le public est très difficile pour le chocolat qu'il achète; aussi lorsqu'il demande son chocolat préféré, il cite invariablement le nom de "Bordo."

La raison en est la pureté de sa composition, l'excellence des ingrédients employés et la délicatesse de sa saveur unique.

Les détailliers qui ont mis en stock le chocolat "Bordo" ont constaté que c'était une ligne payante, et il est encourageant pour eux et pour nous de savoir que la demande augmente énormément.

Les personnes qui ont essayé cette spécialité non seulement continuent à en acheter, mais en parlent. "Bordo" est maintenant en vogue, et cette vogue ne changera pas.

Il vous sera profitable de nous écrire aujourd'hui même; nous vous enverrons avec plaisir des échantillons et des renseignements complets.

THE MONTREAL BISCUIT CO.

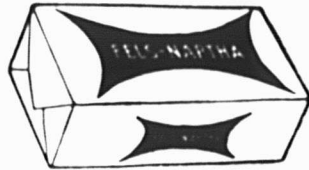
"Les Premiers Producteurs"

MONTREAL

La maison de Vente Rapide  
d'Articles Nouveaux.

## ANTY DRUDGE

a dit aux femmes pourquoi elles devaient se servir de savon FELS-NAPHTHA, et les milliers de femmes qui l'ont essayé sur son conseil, s'en servent toujours. Avec ces faits devant lui, le marchand avisé a-t-il besoin d'un conseil sur le savon dont il doit pousser la vente?



14

Un marchand n'a absolument rien à faire avec un procès, quel qu'il soit. Les seuls qui tirent profit des procès sont les avocats.

## Stock Actif.

Un renouvellement fréquent est de règle avec les **Viandes de Clark**, spécialement avec les

## Fèves au Lard de Clark.

C'est un produit pur, sain et populaire que l'on est sûr de vendre continuellement. En avez-vous un bon approvisionnement?

☛ Votre marchand de gros vous les fournira.

**Wm. CLARK**  
MONTREAL.

## LA FARINE PRÉPARÉE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury MONTREAL

## CONFITURES PURES

### DE UPTON

CONFITURES PURES,  
NOUVELLE SAISON,  
- - DE UPTON, - -  
MAINTENANT PRÊTE.

Absolument pures  
et de saveur délicate,  
conservées dans des seaux  
de 5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

Pure Marmelade  
d'Oranges  
de UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciériste et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

53 DES PLUS HAUTES RECOMPENSES  
EN EUROPE ET EN AMERIQUE

## CACAOS ET CHOCOLATS

PURS, DE HAUT GRADE  
DE  
WALTER BAKER & CO.  
LIMITED



Leur Cacao pour le Déjeuner, est absolument pur, délicieux, nutritif et coûte moins de 1 cent par tasse.

Leur Chocolat Premium No 1, Enveloppes Bleues, Etiquettes Jaunes, est le meilleur chocolat nature sur le marché, pour l'usage de la famille.

Marque de Commerce.

Leur Chocolat Caracas au sucre est le plus fin chocolat à manger qui soit au monde.

Un livre de recettes de choix, en Français, sera envoyé à toute personne qui en fera la demande.

Walter Baker & Co'y, Limited

Etablis en 1780

DORCHESTER, MASS.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

# Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

**AUCUN AUTRE SUCRE NE PEUT LUI ETRE COMPARE.**

Faites-en l'essai vous même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'Or en Poudre	PARIS LUMPS
Extra Moulu	en boîtes de 100, 50 et 25 lbs.
Extra Granulé.	et en cartonnages "Real Seal".
	à l'épreuve de la poussière.

**THE CANADA SUGAR REFINING COMPANY, Limited**

MONTREAL, Can.

Maison Etablie en 1854 par John Redpath.

# Le Sel à Fromage WINDSOR

a donné la plus grande satisfaction aux fabricants de fromage les plus difficiles à satisfaire du Canada, à cause de sa pureté, de l'uniformité de ses cristaux et de ses splendides qualités pour la fabrication.



<b>Moutarde Française.</b>	<b>La Grosse</b>
2 doz. à la caisse.	
Pony	7.50
Medium	10.00
Large	12.00
Small	7.20
Tumblers	10.80
Egg Cups	12.00
No 67 Jars	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs	12.00
Nugget Tumblers	12.00
Athenian Tumblers	12.00
Goblets	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars	15.00
No 65 Jars	18.00
No 66 Jars	21.00
No 68 Jars	15.00
No 69 Jars	21.00
<b>Vernis à chaussures.</b>	<b>La doz.</b>
1 doz. à la caisse.	
Marque Froment	0.75
Marque Jonas	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau	2.00

**THE LAING PACKING & PROV. CO.,**  
Montréal, Canada

Lard en Baril Marque "Anchor"  
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, brl . . . . . 29.00

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl. . . . .	14.75
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, brl. . . . .	28.50
Lard de famille, dos, Canada Short Cut, Mess, 1-2 brl. . . . .	14.50
Lard léger, clair, brl. . . . .	28.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. . . . .	28.50
Lard tout gras du dos très pesant, brl, 40/50 . . . . .	29.50
Lard clair, pesant brl 50/60 . . . . .	29.00
Pickled Rolls, brl. . . . .	(manque)
Bean Pork, petits morceaux gras, baril . . . . .	(manque)
<b>Saindoux Composé Raffiné choix Marque "Anchor"</b>	
Tierces, 375 lbs . . . . . lb.	0.13
Boîtes, 50 lbs. net (doubleure parchemin) . . . . . lb.	0.13½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) . . . . .	0.13½
Seau de bois, 20 lbs. net . . . . .	\$2.70
Seau de fer-blanc, 20 lbs. brut . . . . .	\$2.50
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu . . . . .	0.13½
Caisnes 5 lbs., tins, 60 lbs. en caisse, bleu . . . . .	0.13½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse . . . . .	0.13½
Briques de saindoux composé, 60 lbs. en cse, ppts 1 lb . . . . .	0.14½
<b>Saindoux Marque "Anchor" (Garanti absolument pur).</b>	
Tierces, 375 lbs. . . . .	0.15
Boîtes, 50 lbs. net, (doubleure parchemin) . . . . .	0.15½
Tinettes, 50 lbs. net (tinette imitée) . . . . .	0.15½
Seau de bois, 20 lbs. Net (dou-	

blure parchemin) . . . . .	\$3.10	0.15½
Seau en fer-blanc, 20 lbs. brut . . . . .	\$2.95	0.14½
Caisnes, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge . . . . .		0.15½
Caisnes, 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, Rouge . . . . .		0.15½
Caisnes, 3 lbs. tins, 60 lbs. en caisse Rouge . . . . .		0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs. en caisse . . . . .		0.16
<b>Vielles fumées</b>		
<b>Jambons: Notre meilleure qualité.</b>		
Extra gros, 25 à 40 lbs. (très gros) . . . . .		0.16
Gros, 20 à 25 lbs . . . . .		0.17½
Moyen, 15 à 19 lbs. . . . .		0.18½
Petits, 12 à 14 lbs. . . . .		0.19½
Jambons désossés, roulés, gros, 16 à 25 lbs . . . . .		0.18½
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs . . . . .		0.19½
Bacon, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi . . . . .		0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais . . . . .		0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé . . . . .		0.18½
Petit Bacon, épicé, désossé . . . . .		0.17
Jambons de Laing, choisis "Pique-Nique" . . . . .		0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, côté 50 lbs . . . . .		0.19
Cottage Rolls. . . . .		(manque)
<b>Saucisses fumées</b>		
Bologna (Bondon de Boeuf) . . . . .		0.07
Bologna (Enveloppe cirée) . . . . .		0.07
Brunswick (Beef Middles) . . . . .		0.08
Frankfurts . . . . .		0.09
Pollah . . . . .		0.09
Garlic . . . . .		0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) . . . . . doz.		1.10

<b>Saucisses fraîches</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.09
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier	0.12
Chair à saucisses (seaux de 30 lbs.)	0.08
Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08

**AGENCES**

LAPORTE MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal.

Eaux de Vichy.

	c/s	
La Capitale, c/s 50 btls. Qts.	5.00	
La Neptune, c/s 50 btls. Qts.	6.00	
La St-Nicholas, c/s 50 btls. Qts.	7.00	
La Sanitas (Gazeuse), 50 Bout.	8.00	
La Sanitas (Gazeuse), 100 Bout.	9.00	

**Eau "Vichy Limonade"**

	50-Qts.	50 Pts.
La Savoureuse	7.50	5.00
La St Nicholas	8.00	5.50

**Eaux de table**

	50 Qts.	100 Pts.	100 Splits
Sun-Ray Water			
"Gazeuse"	6.50	8.50	7.50
Sun-Ray Water			
"Naturelle"	6.50		

<b>Ginger Ale Importé</b>	
Belfast Mineral Water Co.	
"Trayders" Brand, Dry . . . . . Doz.	0.90
"Trayders" Brand, Extra Dry, Doz.	1.00
<b>Hulle d'Olive</b>	
<b>Minerva.</b>	
c/s 12 btls 1 litre	6.50
c/s 12 btls. Qts.	5.75
c/s 24 btls. Pts.	6.25
c/s 24 btls. 1/2 Pts.	4.25

**Légumes "Le Soleil"****Petits pois.**

Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins.  
Fins, Mi-Fins, Moyens No 1, Moyens No 3  
Haricots.

Verts, Nains Extra Fins, Verts Fins,  
Verts Moyens, Verts Coupés.

**Asperges.**

Branches géantes, grosses, extra fines,  
coupées sur-extra, 1er choix, 2e choix,  
pointes, têtes, Macédoines, Epinauds, Fla-  
geolets.—Prix sur demande.

**LEONARD BROS.,**

Montréal

Les prix sont sujets à changer sans  
avis et s'entendent f.o.b. Montréal.

**Poissons frais.**

Morue . . . . . lb 0.04

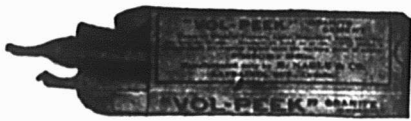
Grosse morue	0.06
Haddock	0.05
Brochet rond	0.08
Doré	0.10
Flounders	0.10
Maquereau	0.12
Saumon de la C. A.	0.15
Truite de mer	0.12
Bul heads parés	0.10
Perches parées	0.10

**Poissons gelés**

Saumon de la C. A.	0.10
Saumon de Gaspé (fancy)	0.20
Morue	0.04
Grosse morue	0.05
Maquereau nouveau	0.12
Flétan (Halibut)	0.09
Doré, pêché en hiver	0.09

**Poissons fumés**

Haddles, nouveaux, btes 15 lbs.	0.08
Haddles, Marque "Océan"	0.07
Harengs "Kippers" nouveaux, en boîtes . . . . . boîte	1.25
Harengs nouveaux, fumés bte	0.20
Harengs fumés, désossés, bte	1.20
Nouveaux Bloaters, 60 par bte, bte	1.10
Nouveaux Bloaters, 90 par bte, bte	1.10
Nouveaux Filets, btes 15 lbs lb	0.10

**Ciment Granit "VOL-PEEK."**

est une découverte merveilleuse. Il sert à raccommoder tout ustensile percé par l'usure. Il n'est besoin d'aucun outil pour s'en servir. Il coûte très peu et est très économique. Toute personne qui s'en sera servie une fois, sera obligée d'admettre que ce Ciment est indispensable dans chaque famille.

Tous les marchands devraient s'en procurer, ils y trouveraient leur profit. Pour toute information, adressez-vous à

**N. A. Bedard & Cie.,** 45, rue William, MONTREAL.

Seuls Agents dans la Province de Québec pour  
**H. NAGLE & CIE.,** Manufacturiers.

**LES CHEVAUX**

en mauvais état sont simplement ramenés à leur pleine capacité de travail, quand on les nourrit de

**MOLASSINE MEAL**

Cet aliment améliore la digestion, prévient et guérit les douleurs intestinales, diarrhées et toux et améliore remarquablement les Robes.

POUR MATIÈRE A LIRE ET PRIX,  
S'ADRESSER A

**ANDREW WATSON**

SEUL IMPORTATEUR

91 Place d'Youville, MONTREAL

**Sucre Granulé  
St-Lawrence**

Sucre de canne absolument pur. 100% de sucre. Le sucre réellement le meilleur qui puisse être produit. Vous nous excuserez d'attirer de nouveau votre attention sur le fait que notre sucre granulé est mis en sacs séparés; un fort sac en jute enveloppant le sac fin en coton. Le sac en jute peut être enlevé séparément avant de se servir du sucre. Les deux sacs peuvent être employés séparément ou vendus pour divers usages.

**THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINING Co.,**

Limited.

MONTREAL, P. Q.

CHAQUE  
BOITE



ST. CHARLES CREAM

G  
A  
R  
A  
N  
T  
I  
E

Crème Evaporée

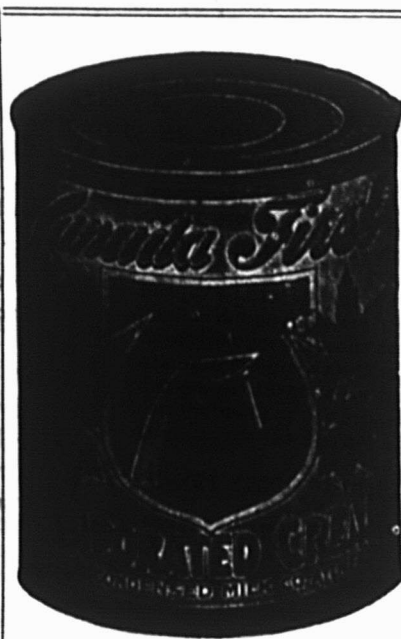
St. Charles

MEILLEURS PROFITS,  
PLUS DE VENTES,  
CLIENTS SATISFAITS

Avec un Bon  
Stock de  
Marchandises  
St. Charles.



St. Charles Condensing Co'y.  
INGERSOLL, ONT. CANADA.



Crème  
Evaporée  
"CANADA  
FIRST,"

LA PLUS  
PURE,

D'après l'Essai du  
Gouvernement. Voyez  
le Bulletin No. 208 du  
Département du Re-  
venu de l'Intérieur.

MANUFACTUREE ET GARANTIE PAR DES CANADIENS.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited

AYLMER, - ONT.

Fort

Votre

Pur

Garantie de profit est dans le

Soda à Pâte  
"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès de la mé-  
nagère.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

MONTREAL.

Uniforme

Digne de  
Confiance

*Pour Maintenir et  
Augmenter une Clientèle Permanente*

Nous ne tenons que des articles d'une valeur connue, essayés et éprouvés, articles dont la qualité intrinsèque les place bien au-dessus des marchandises vulgaires. Nous le faisons parce que nous aimons constater que les personnes qui en achètent augmentent tous les ans les affaires de l'épicier vendant ces marchandises. A notre propre point de vue égoïste, nous croyons que ce principe s'applique avec une force remarquable.

*Nous ne connaissons pas de moyen  
Plus Sur.*

Il y a un bon profit à faire sur chaque article que nous avons le privilège de représenter—chacun d'eux est, à notre avis, un exemple splendide d'une manufacture honorable. En raison de ce fait important, nous annonçons sans crainte les points en faveur de ces marchandises, sous notre propre nom, dans Le Prix Courant et ailleurs, chaque semaine de l'année.

Les Meilleurs Uniquement.

Toujours les Meilleurs.

Il est avantageux d'observer cette page.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL

TORONTO

<b>Huitres et homards</b>		
Homards vivants . . . . . lb.	0.30	
Huitres en vrac (Standards), gall.	1.40	
Huitres en vrac (Selects) . . . . . gall.	1.60	
Huitres Standard "Sealshipt", gall.	1.85	
Huitres Sealshipt "Selects", gall.	2.00	
Huitres Malpèques (fancy)		
baril	10.00	13.00
Huitres ordinaires . . . . . brl	6.00	8.00
<b>Poissons préparés</b>		
Morue désossée, en blocs.		
"Gem of the Sea" bte 20 lbs. lb.	0.06	
"Favorite" . . . . . bte 20 lbs. lb.	0.06½	
"Golden" . . . . . bte 20 lbs. lb.	0.08	
"Winter Port" blocs 1 lb. 20 lbs	0.10	
"Winter Port" en crate, bte		
en bois de 2 lbs. . . . . lb.	0.11	
Morue pelée (Skinless), boîtes		
100 lbs. . . . . la boîte	5.75	
Poisson shredded en blocs de 1-2		
lb. 35 paquets par boîte, le pqt	0.08	
<b>Poissons salés et marinés.</b>		
Morue verte No 2 . . . . . lb.	0.03	
Morue verte No 1 . . . . . "	0.03½	
Grosse morue verte . . . . . "	0.04	
Hareng Nouveau Labrador.		
Par quart . . . . .	5.50	
Par demi-quart . . . . .	3.00	
Maquereau No 1		
(Cholx) Seaux 20 lbs. par seau	2.00	
Par demi-quart . . . . .	8.00	

<b>Saumon Labrador.</b>		
Tierce de 300 lbs . . . . .	22.00	25.00
Par quart . . . . .	16.00	
Par demi-quart . . . . .	8.50	
Saumon C. A., demi-quart . . . . .	7.00	
Truite de mer, quart . . . . .	10.50	
Demi-quart . . . . .	6.00	
Anguilles grosses No 1. lb. . . . .	0.07½	

**JOHN P. MOTT & CO.**  
 J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.  
 Chocolats et Cacaos Mott.



Elite . . . per doz.	0.90	
		La lb.
Prepared Cocoa.	0.28	
Breakfast Cocoa.	0.38	
No 1 Chocolate.	0.32	
Diamond Chocolate . . . . .	0.24	
Navy Chocolate . . . . .	0.29	
Cocoa Nibbs . . . . .	0.35	
Cocoa Shells . . . . .	0.05	
Confectionery Chocolate . . . . .	0.18 à 0.30	
Plain Chocolate Liquors . . . . .	0.18 à 0.85	
Vanilla Stick . . . . . la gr.	1.00	



**ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,**  
 Ingersoll, Ont., Can.  
 Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . . . .	3.50
St. Charles "Baby", 4 doz., la cse	2.00
St. Charles "Hotel" . . . . .	3.70

Lait "Silver Cow" . . . . .	4.55
"Purity" . . . . .	4.35
"Good Luck" . . . . .	4.00

**SAVON**  
 The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
 Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
 Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95

**SALADA TEA CO.**



**THÉS DE CEYLAN**  
 "SALADA."

	Gros.	Détail
Etiquette Brune, 1's et ½'s	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s	0.44	0.60



**SNAP CO., LTD.,**  
 Montréal.  
 Snap Hand Cleaner.  
 Cse de 3 doz. . . . . 3.60  
 Cse de 6 doz. . . . . 7.20  
 80 jours.

Remboursez-vous réellement l'argent avec plaisir, quand un client le demande? Tenez-vous votre magasin d'une propriété scrupuleuse? Est-il brillant, éclairé, aéré et est-ce un endroit plus agréable pour y faire des achats que la moyenne des autres magasins? S'il en est ainsi, rappelez-le au public de temps à autre.

**PAPIER POUR MIMÉOGRAPH**  
 Demandez à votre LIBRAIRE la marque "**Northern Mills**" qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.  
 Manufacturée par  
**La Compagnie des Moulins du Nord,**  
 278 rue St-Paul, Montréal.

**Permettez-nous**  
 de vous coter des prix pour votre approvisionnement de . . . . .

**SEL**

pour l'automne.

**VERRET, STEWART & CO.**  
 Limited  
**MONTREAL**

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La case
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refl. Lime Juice	3.50
Lemon Syrup	4.00

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,  
Lanorale, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"	
Bout. 6 oz. No 1	2.00
Bout. 4 oz. No 1	1.40
Bout. 4 oz. No 2	1.00
Bout. 4 oz. (bout. nue)	0.75

Vernis Chocolat.	
Bout. 6 oz., No 1	2.00
Bout. 4 oz., No 1	1.40
Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons	1.60
Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons	1.75
Vernis chocolat No 1, brls 40 gals.	1.60
Vernis chocolat No 1, Extra cans 1 à 5 gallons	1.75

Graisse "Protectorine"	
(Pour harnais et chaussures).	
Boîtes 8 oz.	1.25
Boîtes 4 oz.	0.75

Cirage Combiné "Coon".

Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75

Mine à Poêle "Favorite"	
Mine "Favorite", No 4, doz.	0.45
Mine "Favorite", No 8, doz.	0.70
Mine "Favorite", No 12, doz.	0.80

T. UPTON & CO.,

Hamilton

Confitures garanties pures	
Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par case	1.90
Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse	1.70
Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse	1.60
Assorties	
Verres de 1 lb., 2 doz. à la case, doz.	1.75
Marmelade de Pamplémousse (Grape Fruit), verres de 1 lb., 2 doz. à la caisse	1.60
Pure Marmelade d'oranges	
Garantie pure.	

Verres, 12 oz., 2 doz. à la case, doz.	1.00
Verres, 16 oz., 2 doz. à la case, doz.	1.45
Pint Sealers, 1 doz. à la case, doz.	2.25
Tins, 2 lbs., 2 doz. à la case	2.00
Tins, 4 lbs., 2 doz. à la case	0.08
Tins, 5 lbs., 8 au crate	0.08
Tins, 7 lbs., 12 à la caisse	0.08

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate	0.08
Seaux en bois, 30 lbs.	0.07 1/2

Miel Pur Clarifié	
Verres, 12 oz., 2 doz. à la case, doz.	1.40

White Clover	
Verres, 12 oz., 2 doz. par case	1.60
Verres, 16 oz., 2 doz. à la case, doz.	2.00

Confitures composées	
Framboises rouges, Fraises, Pêches, Prunes, Gadelles rouges, Cassis, Groseilles, Bluets, Abricots, verres, 12 oz., 2 doz. par caisse, doz.	1.00
Tins, 2 lbs., 2 doz. par case	1.80

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate	0.07 1/2
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux par crate	0.07 1/2
Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate	0.07 1/2
Seaux en bois, 30 lbs.	0.07
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.	

Gelées composées	
Framboises, Fraises, Cassis, Gadelles rouges, Ananas, verres, 12 oz., 2 doz. à la case	1.00
Verres, 9 oz., 2 doz. à la case, doz.	0.90

Seaux en fer-blanc, 2 lbs., 2 doz. à la case	1.80
--	------

Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux par crate	0.07 1/2
Seaux en bois, 7 lbs., six seaux par crate	0.07 1/2
Seaux en bois, 30 lbs.	0.07
Empaquetées en caisses assorties ou crates si désiré.	

Apple butter	
Seaux en fer-blanc, 5 lbs., 8 seaux lb	0.07 1/2
par caisse	0.37 1/2
Seaux en fer-blanc, 7 lbs., 6 seaux à la caisse,	0.07 1/2
Seaux en bois, 30 lbs.	0.07
Fret payé d'avance sur 5 caisses ou da vantage expédiées directement de la manufacture à	

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cwt. sera faite. Termes: net, sans escompte.



AVEZ-VOUS EN STOCK

Les marchandises de ces quatre marques bien annoncées, "Produites au Canada," qui constituent

LA LIGNE TRURO ?

Si non, placez votre ordre dès MAINTENANT. Autrement vous n'êtes pas en mesure de profiter de la demande que nous créons par notre publicité. Mettez les marchandises en magasin, et laissez-nous vous aider à les vendre.

TRURO CONDENSED MILK CO., Limited  
Manufactures à  
TRURO, N. E. HUNTINGDON, P. Q.



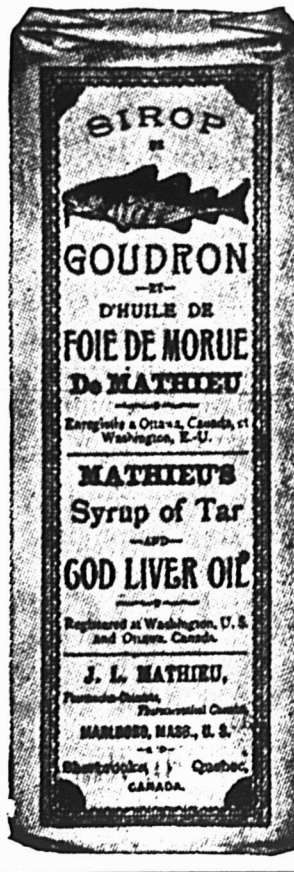
TRURO-CONDENSED MILK CO. LIMITED  
Factories  
TRURO, N. S.  
HUNTINGDON, P. Q.

LE SIROP DE MATHIEU

(AU GOUDRON ET A L'HUILE DE FOIE DE MORUE)

ET LES

POUDRES NERVINES DE MATHIEU



sont les articles de vente les plus sûrs parmi les remèdes pour le rhume et la toux, qui existent sur le marché.

Leur vente a augmenté énormément. Des milliers de témoignages attestent leur valeur merveilleuse. Ces articles ne forment jamais un stock inactif.

Ils procurent un bon profit aux détaillants.

Les personnes qui les emploient une fois, en font un remède de famille.

Les marchands qui ne les tiennent pas perdent tout bonnement des ventes qui se font ailleurs.

Comme la demande sera continuée pendant les mois prochains, commandez-en dès maintenant une bonne provision.

En vente chez tous les marchands en gros.

LA COMPAGNIE

J. L. MATHIEU  
Propriétaire  
SHERBROOKE - P. Q.





## Le Retour du Client

est absolument assuré, quand vous recommandez la Poudre à Pâte "Magic". Sa pureté absolue et ses qualités hygiéniques en font l'article favori de chaque ménage. C'est le résultat perfectionné d'une expérience de cinquante ans dans la fabrication de la Poudre à Pâte.

## La Poudre à Pâte "Magic"

est annoncée splendidement et vous procure un profit substantiel. Tous les épiciers avisés du pays en vendent. **En vendez-vous?**

Si votre marchand de gros ne veut pas vous en fournir, donnez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal



Etablie en 1852.

## Faiseurs de Clientèle.



Dans les Conserves particulièrement, la qualité est ce qui attire la clientèle. Si vous mettez en stock les "Harengs Kipperd" et les "Harengs à la Sauce Tomates,"



Vous attirerez à votre magasin une clientèle de la meilleure classe.

Nos Harengs sont les plus beaux que l'on puisse obtenir; ils proviennent de la Baie de Passamaquoddy, où ils sont pris dans des pièges, et leur mise en boîtes est faite par le procédé absolument le plus récent dans une manufacture moderne et sanitaire.

La Marque "**BRUNSWICK**" est synonyme de qualité.

Vous avez besoin d'une ligne donnant satisfaction, comme celle-ci. Assurez-vous du nom véritable quand vous faites une commande d'**Aliments provenant de la mer.**

# CONNORS BROS., LIMITED

## BLACK'S HARBOUR, N. B.

### Agents:

LEONARD BROS., Montréal.  
C. H. B. HILLCOAT, Sydney.  
A. W. HUBAND, Ottawa.  
JAS. HAYWOOD, Toronto.  
CHAS. DUNCAN, Winnipeg.  
GRANT OXLEY & CO., Halifax.  
C. DE CARTERET, Kingston.  
BUCHANAN & AHERN, Québec.  
J. L. LOVITT, Yarmouth.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du  
Canada, Limitée,

80 rue St-Denis, - - - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT Canada et Etats-Unis, 2.00 PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal".

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

## UNE APPRECIATION

Un ancien abonné du "Prix Courant",  
renouvelle son abonnement, parce que le  
journal lui a rendu des services dans le  
passé et parce qu'il est certain d'en obtenir  
d'autres encore dans l'avenir.

Beaucoup d'abonnés ont tiré profit de  
la lecture du "Prix Courant": les uns  
l'ont franchement déclaré; les autres  
n'auraient le dire s'ils le voulaient.

Voici la dernière lettre reçue à ce sujet.

AIME LEMIEUX,  
Marchand Général

Henryville, P.Q., 27 Octobre 1910  
Le "Prix Courant",  
Montréal,

Messieurs,

Veuillez trouver inclus mon chèque de  
\$2.00 pour prix de mon abonnement à  
votre journal.

C'est avec plaisir que je vous envoie  
ce montant, étant persuadé que je retiendrai  
beaucoup plus par vos bons renseignements  
futurs, à en juger par le passé.

Bien à vous,

Aimé Lemieux.

## 12<sup>e</sup> CONVENTION ANNUELLE DES MARCHANDS DE QUINCAILLERIE EN GROS

La semaine dernière a eu lieu à Montréal  
la 12<sup>e</sup> Convention des Marchands de  
Quincaillerie en gros, qui a duré deux  
jours.

Pour clore la Convention, un banquet  
réuni les négociants et manufacturiers  
présents en grand nombre au Canadian  
Club. A la fin du repas, plusieurs des  
convivées ont pris la parole. Après s'être  
mutuellement congratulés des bonnes  
relations qui existaient entre eux, manufacturiers  
et commerçants prirent sur le  
thème de leur discours: la réciprocité  
avec les Etats-Unis. Inutile de dire  
que la majorité des convivés est

d'avis que les choses restent en l'état  
actuel.

M. A. F. Hatch, de la Canada Steel  
Goods Co., fait remarquer qu'il est trop  
question des fermiers et pas assez des  
manufacturiers et des jobbers. Les uns  
sont aussi nécessaires que les autres.

M. C. B. Britton, de Cowan-Britton,  
Gananoque a été converti à la protection,  
non pas tant en principe qu'en pratique,  
car elle a accompli des merveilles. Le  
jour où l'ancien traité de réciprocité avec  
les Etats-Unis a été le plus mauvais jour  
du Canada.

M. C. A. Birge, de la Steel Company  
of Canada, Hamilton: Nous n'avons pas  
de querelles, dit-il, avec les Etats-Unis,  
mais en qualité de manufacturiers, de  
jobbers, d'agriculteurs ou de membres de  
toute autre profession, soyons toujours  
Canadiens. Je ne pense pas que l'idée  
de réciprocité trouve faveur de l'Atlantique  
au Pacifique. Je demande à tous de  
s'élever contre la réciprocité.

M. William Wallace, de Wood, Wallace  
& Cie, de Hamilton, déclare que le  
pays était prospère avec son tarif  
actuel, il n'y a aucune raison de le baisser.

M. James Maxwell, de David Maxwell  
& Sons, de St-Mary, est d'avis qu'il ne  
faut pas dire d'une manière définitive  
que nous n'aurons pas la réciprocité.  
Nous devrions dire que c'est simplement  
une question de dollars et de cents. Nous  
devrions écouter leurs propositions, si  
les Etats-Unis sont disposés à nous en  
faire de satisfaisantes.

M. R. Hobson, de la Steel Company of  
Canada, de Hamilton, avait dès le début  
des discours, annoncé que la Steel Company  
of Canada avait la ferme intention  
de travailler en complète harmonie avec  
le commerce. C'est le besoin de la spéculation  
qui a créé le merger, en même  
temps que le prix élevé de la main-d'œuvre.  
Nous ne voulons pas voir nos ouvriers  
dans la situation où se trouvent

ceux de beaucoup de pays européens,  
travaillant dans la pauvreté et la misère.

M. H. J. Fuller, de la Canadian Fairbanks  
Co., aussi bon Canadien que qui  
que ce soit d'entre nous, dit le président,  
—et M. W. C. Allen, de la Yale & Towne  
Mfg. Co., de New-York—ferait, d'après  
le président, M. W. Starke, un bon Canadien.  
Tous deux invités à parler ont  
des mots aimables pour l'Association et  
félicitent les manufacturiers et les marchands  
de gros du bon accord qui les anime.

M. F. C. Larivière, de Larivière, Incorporée,  
Montréal, a quitté les sentiers battus  
par les autres orateurs et a retracé  
d'une manière très instructive l'histoire  
du commerce et de l'industrie depuis  
l'origine. On leur doit le changement  
de la face du monde, créateurs et non  
destructeurs comme la guerre, on leur  
doit les canaux, les chemins de fer, les  
télégraphes. Ils ont réuni les hommes  
sans distinction de classe.

Le commerce a tracé l'histoire du monde  
et à aucune période il n'a eu une place  
aussi marquée que de nos jours.

Après la santé des dames, M. W. H.  
Farwell, de la Dominion Wire Mfg Co.,  
proposa la Santé du président qui fut  
saluée par les applaudissements unanimes.

Voici les noms des personnes qui assistaient  
au banquet:

Montréal — H. B. Brainerd, de la Dominion  
Cartridge Co.; Archie MacFarlane, agent  
de manufactures; Frank Newman, de  
Caverhill, Learmont & Co.; A. Jeannotte,  
de L. H. Hébert & Co.; J. H. Hanson,  
de la B. Greening Wire Co.; W. Starke,  
de Starke-Seybold; A. Létang, de la  
Létang Hardware Co.; H. J. Fuller, de  
la Canadian Fairbanks Co.; H. Walter  
Dorken, de Dorken Bros. & Co.; H. R.  
Ives, manufacturier; R. McK. Haldimand,  
de W. L. Haldimand & Son; A. Prud'homme  
& Fils; Ross McMaster, de la Mont-

real Rolling Mills Co.; A. H. Hough, de la Canadian Tube & Iron Co.; W. A. C. Hamilton, de la Consumers Cordage Co.; T. E. Peck et Bowman Peck, des Peck Rolling Mills; W. H. Farrell, de la Dominion Wire Mfg. Co.; Geo. A. Childs and C. B. Rittenhouse, de la United States Steel Products Export Co.; F. C. Larivière, de Larivière, Incorporée; Geo. C. Davis, de Frothingham & Workman; et Gordon MacPherson.

Toronto—T. G. Dexter, de H. S. Howland, Sons & Co.; W. J. Lawson et A. E. Gilverson, de Rice Lewis & Son, Limited; S. R. Kennedy, de la Kennedy Hardware Co.; Geo. W. Howland, des Graham Nall Works.

Hamilton—H. P. Hubbard, de la Atkins Saw Co.; R. H. Merriman, de la B. Greening Wire Co.; R. Hobson, C. A. Birge et F. H. Whitton, de la Steel Company of Canada; William Vallance et S. H. Alexander, Wood, de Vallance & Co.; W. H. Ginder, et M. Potts, de la Ontario Lantern & Lamp Co.; et A. F. Hatch, Canada Steel Goods Co.

Gananoque—C. E. Britton, de Cowan & Britton.

Ottawa — Thos. Birkett, Sr., de la Thos. Birkett & Son Co.

Belleville — W. C. Springer, de la Springer Lock Co.

Guelph — John M. Taylor, de la Taylor-Forbes Co.

St-Catharines — C. McGhie et J. D. Chaplin, de la Welland Vale Mfg. Co.

London — C. A. Whitwam, de la Hobbs Hardware Co.; D. H. Howden, de la D. H. Howden & Co.

St-Mary — James Maxwell, de David Maxwell & Sons.

Quebec — J. E. Lemieux, de N. Lemieux & Fils.

Waterville, Que. — J. R. Ball, de la Dominion Snath Co.

New York — W. C. Allen, de la Yale & Towne Mfg. Co.

James Hardy et J. Brymer, de Jenkins et Hardy, Toronto et Montréal.

A l'assemblée du jeudi, a eu lieu l'élection des officiers pour l'année 1910-11. Ont été élus:

Président — S. H. Alexander, de Wood Vallance & Co., Hamilton.

Vice-Président — A. Jeannotte, Montréal.

Comité Exécutif — F. R. Newman de Caverhill, Learmont & Co., Montréal; A. Prud'homme, de A. Prud'homme et Fils, Montréal; J. E. Lemieux, de N. Lemieux et Fils, Québec; S. R. Kennedy, de Toronto, et W. J. Lawson de Rice, Lewis & Son, Toronto.

Secrétaire-Trésorier — James Hardy, de Jenkins et Hardy, Toronto.

CHAMBRE DE COMMERCE

En 1909, la valeur des constructions nouvelles relevées dans 82 cités et villes, s'est élevée à \$85,133,077. Ce chiffre sera sûrement dépassé cette année 1910.

## LES SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES

### On demande en Angleterre l'abolition de leurs Privilèges.

Nous trouvons dans le "Ironmongers' Chronicle and the Hardwareman", de Londres, Angleterre, un écho de l'Assemblée de la Chambre Nationale de Commerce Anglaise qui a eu lieu le 12 Octobre à l'hôtel de ville de Bolton.

Le Secrétaire, M. S. T. Nicholson qui, cet été est venu à Montréal, comme le savent nos lecteurs, a donné dans son rapport intermédiaire les conclusions du Comité de la dite Chambre sur différentes questions et notamment sur celle des Sociétés coopératives, à ce sujet elle a décidé:

"Que les organisations commerciales actuellement enregistrées en vertu des "Actes relatifs aux Sociétés Industrielles et de Prévoyance" et qui font des opérations avec des personnes qui n'en sont pas membres, devraient être enregistrées conformément à l'"Acte des Compagnies" et payer les mêmes droits et taxes et observer les mêmes clauses de la loi que les autres Compagnies à Responsabilité Limitée, pour les raisons suivantes:

1. Elles commerceront avec le public en général en concurrence avec les commerçants privés et les compagnies à responsabilité limitée.

2. Elles occupent des magasins dispendieux à très grande proximité des commerçants privés et adoptent les mêmes méthodes de publicité et de faire les affaires, vendent des marchandises à crédit, à paiement hebdomadaire aussi bien qu'au comptant.

3. Elles font le commerce de banquier, construisent des maisons, passent des contrats avec l'Amirauté et autres corporations publiques pour la fourniture d'aliments et de vêtements. Elles sont dans le sens exact du mot des concurrents en gros et en détail des manufacturiers et des distributeurs et, en conséquence, ne devraient pas être favorisées par la loi aux dépens de leurs concurrents et du public en général.

"Le Prix Courant", d'accord en cela avec l'Association des Marchands Détailliers du Canada, n'avait-il pas raison de s'opposer de toutes ses forces à l'adoption des lois présentées à Ottawa, à la session dernière, pour favoriser au Canada l'établissement de Sociétés Coopératives, privilégiées au détriment de tous les commerçants privés et de toutes les compagnies régulièrement incorporées.

Si jamais ces Sociétés Coopératives prenaient pied au Canada, elles agiraient, à n'en pas douter, comme le font les Sociétés Coopératives en Angleterre, désorganiserait le commerce établi sur lequel pèsent droits d'enregistrement et taxes et jouiraient de faveurs que rien ne justifie.

Le commerce doit veiller, car la question des Sociétés Coopératives n'est pas morte ici; elle a, quels que soient les mobiles qui les poussent, des partisans à la Chambre des députés. Elle reviendra donc sur le tapis, à la prochaine ou à d'autres sessions, mais elle fera de nouveau parler d'elle.

Il y a là un point qui devrait faire comprendre à tous les marchands détailliers la nécessité de se tenir prêts à combattre toute législation qui leur serait hostile.

Pour cela, ils n'ont pas de meilleur moyen à employer que de s'unir à leurs confrères du commerce qui font partie de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

De la puissance de cette Association dépendra dans l'avenir la solution des questions commerciales posées devant les municipalités. Faites-la donc puissante et forte.

## CHAMBRE DE COMMERCE

L'assemblée générale mensuelle de la Chambre de Commerce a eu lieu mercredi, le 2 Novembre.

Étaient présents: MM. O. S. Perreault Président; Fred. C. Larivière, 1er Vice-Président; Armand Chaput, 2ème Vice-Président; G. Boivin, C. H. Catell, Jos. Fortier, W. U. Boivin, A. H. Hardy, Adé-lard Fortier, J. B. A. Lanctôt, A. E. La-belle, L. J. A. Surveyer, Ls. Jos. Tarte, L. de Roode, F. Bourbonnière C. R., etc.

Il est donné lecture d'une lettre de l'Association des manufacturiers Canadiens, renouvelant ses instances en faveur des amendements à la charte de la cité pour conférer le droit de vote aux compagnies à fonds social. Référé au comité des affaires municipales.

Deux rapports des comités conjoints des transports et de la délégation ont été présentés et adoptés sur proposition de M. C. H. Catell.

Voici le texte de ces rapports:

Vos comités, après avoir étudié de nouveau la question d'un embranchement reliant Montréal au chemin de fer Grand Tronc Pacifique par la voie la plus courte, et avoir pris en considération les suggestions faites dans les journaux par l'Hon. Sénateur J. P. B. Casgrain recommandant que le gouvernement de Québec se charge de la construction de cet embranchement, ainsi qu'une correspondance de M. Chamberlin recommandant que la voie du Parry Sound Canada Atlantic soit utilisée à cette fin, se déclarent contre ces deux propositions et recommandent à la Chambre que de nouvelles instances soient faites auprès du gouvernement du Canada, le priant de donner suite aux promesses faites à une délégation conjointe de la Chambre de commerce, et du Board of Trade, en mars 1908, déclaration qui laissait alors à entendre à la délégation que Montréal serait reliée à la ligne principale du G. T. P. en même temps que la mise en opération de cette dernière ligne.

Vos comités prient la Chambre de signaler au gouvernement fédéral que les intérêts du commerce du Canada demandent la construction et la mise en opération de cette ligne qui reliera la métro-

port commerciale du Canada avec ce nouveau Transcontinental.

Le tout humblement soumis

O. S. PERRAULT,

Président.

Ces comités, après avoir pris communication du mémoire communiqué par M. Robert Reford, ancien président de la Commission Royale des Transports du Canada sur le projet du canal de la Baie Georgienne, considèrent tous les avantages que cette route aura pour le développement du commerce du Canada par la voie du canal de la Baie Georgienne et du St-Laurent; cette route étant de près de 400 milles plus courte que toute autre route, considération très appréciable pour les prix de transport; elle ouvrira à la colonisation un grand territoire très riche; elle a de plus l'immense avantage d'être sur le territoire canadien, de plus les bateaux ne se trouveront plus exposés aux tempêtes des grands lacs, mais navigueront dans une route exempte de tous dangers, puisqu'elle se compose exclusivement de fleuves et de rivières.

Vos comités, après avoir considéré tous les avantages de cette nouvelle voie de transport pour le commerce du Canada en général, recommandent à la Chambre d'adopter la résolution suivante:

"CONSIDERANT que cette Chambre a déjà adopté en 1905, 1906, 1908 et tout récemment encore, des résolutions en faveur de la construction du canal de la Baie Georgienne;

CONSIDERANT qu'à la réunion annuelle de la Fédération des Chambres de commerce de la Province de Québec, depuis Hull jusqu'à Chicoutimi, les représentants des diverses Chambres ont approuvé unanimement la résolution de la Chambre de commerce de Montréal, recommandant au Gouvernement la construction de cette grande voie de transport par le Gouvernement du Canada et pour le bénéfice du commerce canadien.

IL EST RESOLU: —que cette Chambre prie le Gouvernement du Canada de bien vouloir faire droit à la demande déjà faite par notre Chambre, à maintes reprises, et notamment, par la Fédération des Chambres de Commerce de la Province de Québec, lors de sa réunion annuelle tenue à Montréal, les 25 et 26 mai 1910, et de commencer ces travaux dans le plus court délai possible.

M. C. H. Catelli a ensuite soulevé la question de la nécessité des cales sèches, exprimant le regret, que s'il faut croire les rumeurs de la presse, nous sommes exposés à en être privés à Montréal et à Québec. Cette question a été référée pour étude au comité des transports qui est prié d'inviter les membres de la commission du port de Montréal, à s'en occuper.

Deux nouveaux membres ont été ad-

mis dans les rangs de la Chambre, ce sont:

M. J. C. Charbonneau, directeur de la maison Garneau Incorporée et M. Arthur Villeneuve de la "Eagle Lumber Company."

### NE VENDEZ PAS SANS PROFITS

Nous avons vu précédemment que, pour réussir en affaires, un marchand ne doit pas débiter avec un capital insuffisant et qu'il ne doit pas non plus acheter inconsiderément.

Mais bien acheter n'est pas suffisant, il faut aussi savoir vendre, c'est-à-dire vendre avec profit. Il n'est pas difficile de beaucoup vendre quand on sacrifie la marchandise.

En principe, il est anti-commercial de vendre une marchandise, un seul article sans que le marchand en tire profit.

Le marchand de détail ne peut pas espérer faire fortune rapidement, d'un coup. Il n'a pas à compter sur de gros contrats qui lui laisseront de gros profits. Aujourd'hui, dans le commerce de gros et même dans l'industrie, ces coups de fortune ne se rencontrent plus, la concurrence est trop grande.

C'est donc la multiplicité des petits profits, des tout petits profits même qui compte. Le marchand n'en a pas à perdre; il ne doit en négliger aucun et à plus forte raison, ne doit-il pas vendre sans profit.

Est-ce que les frais généraux sont moindres pour les marchandises vendues à perte que pour celles vendues avec profit? Est-ce que le travail, est-ce que le capital ne doivent pas trouver leur rémunération aussi bien dans la vente du sucre et des marchandises de marque que dans la vente des fruits, des légumes, des vins et des liqueurs?

L'excuse, c'est que le voisin vend telle marchandise à tel prix et qu'il faut bien faire face à la concurrence. Si le voisin est assez insensé pour vendre à perte, est-il nécessaire de l'imiter? Il y a des marchands qui ne s'occupent pas de ce que font leurs voisins, ils les laissent vendre aux prix qu'ils veulent, les laissent s'enfermer, se ruiner, ils font d'excellentes affaires en ne vendant rien sans profit.

Ce sont ces derniers et non les autres qu'il faut imiter.

### CONCOURS AVANTAGEUX

La maison Gunn, Langlois & Co., Limited, qui fait de louables efforts pour relever l'élevage de la volaille et la production des oeufs, comme nos lecteurs ont pu le voir dans notre précédent numéro, vient de faire un nouveau pas dans cette voie.

Elle offre, en effet, trois prix, soit \$100.00 en or, à partager entre les trois producteurs de volailles qui lui enverront, entre le 10 et le 15 décembre pro-

chain, le meilleur lot de 24 dindes et de 24 autres oiseaux de basse-cour.

Le juge du concours sera le Professeur Fred C. Elford, du Collège d'Agriculture MacDonald.

Ceux qui voudraient concourir peuvent s'adresser, pour tous renseignements et blancs d'entrée à Gunn, Langlois & Co., Limited, Montréal.

Voir l'annonce d'autre part

Ils sont malheureusement trop peu nombreux ceux qui donnent des encouragements aux producteurs de la ferme, encouragements qui forcent pour ainsi dire, ceux qui sont animés d'un bon vouloir à apporter plus d'attention à leur production quelle qu'elle soit.

Les marchands de la campagne ont un intérêt majeur à ce que les fermiers et les cultivateurs qui les entourent adoptent des méthodes scientifiques, éprouvées, pour produire davantage, sans qu'il leur en coûte beaucoup plus.

Les localités où les fermiers sont riches ou simplement aisés sont celles où les marchands prospèrent. Ils ont donc tout profit à pousser leurs clients cultivateurs à faire produire à leurs terres et à leur ferme, plus de grain, plus de foin, etc., et aussi plus d'oeufs et de volailles.

### UN HOTEL RECOMMANDABLE

Québec qui, comme centre historique et en même temps pittoresque, attire un grand nombre de touristes, et, comme centre industriel et commercial, reçoit la visite de nombreux voyageurs, a nécessairement d'excellents hôtels.

Il en est un, cependant, qui offre un séjour délicieux aux touristes comme aux voyageurs, nous voulons parler de l'"Hôtel Victoria" qui vient d'être remeublé de fond en comble et offre aux 200 personnes qui peuvent y trouver place tout le confort du chez soi. Chaque chambre est en communication avec le téléphone. Un ascenseur électrique conduit les hôtes à tous les étages. On peut s'y procurer des chambres avec baignoires et des chambres reliées entre elles. La cuisine de l'Hôtel Victoria est très justement réputée; il est impossible de mieux faire.

L'Hôtel a toujours des salles d'échantillons à la disposition des voyageurs de commerce.

Les chars électriques passent devant la porte de l'hôtel et mènent à toutes les parties de la ville.

Nous sommes persuadés que tous les voyageurs qui descendront à cet hôtel en seront satisfaits.

### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agence de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant" n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occa-

sion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements supplémentaires qui pourraient leur être utiles.

261.—Agent.—Une maison de Belgique demande un agent au Canada, de préférence à Ottawa, pour vendre du verre à vitres.

262.—Agents.—Une maison de Glasgow demande des agents de confiance dans tout le Canada, pour vendre du Scotch Whisky, des tweeds écossais et de la machinerie de fabrication domestique et continentale.

263.—Chaussures.—Une maison d'importation en gros du Mexique, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de chaussures.

264.—Cuir à chaussures.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire communiquer avec des exportateurs de cuir à chaussures et d'autres fournitures pour cordonniers.

265.—Meubles.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire communiquer avec des exportateurs de meubles, principalement de chaises et de bureaux "roll top".

266.—Planos.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire communiquer avec des exportateurs de planos.

267.—Camions et voitures.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire correspondre avec des exportateurs canadiens de camions et voitures.

268.—Machines et instruments agricoles.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire communiquer avec des exportateurs de machines et d'instruments agricoles.

269.—Clôtures Métalliques et broche à clôtures.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire communiquer avec des exportateurs canadiens de clôtures métalliques et de broche à clôtures.

270.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire communiquer avec des exportateurs canadiens de papier.

271. Produits chimiques.—Une maison d'importation en gros du Mexique désire entrer en relations avec des exportateurs de produits chimiques.

272.—Chaussures.—Une maison de Nouvelle-Zélande faisant affaires dans toutes les grandes villes de ce pays demande des échantillons de bottines et souliers d'hommes et de femmes. On peut avoir des spécifications des échantillons demandés en s'adressant au Département de l'Industrie et du Commerce, à Ottawa.

273.—Farine d'avoine et farine roulée.—Une grande maison de Terre-Neuve désire communiquer avec des exportateurs canadiens de farine d'avoine et d'avoine roulée.

274.—Farine de blé.—Une grande maison de Terre-Neuve demande qu'on lui cote des prix pour la farine de blé.

275.—Pommes et autres fruits.—Une

grande maison d'importation de Terre-Neuve désire communiquer avec des exportateurs de pommes et autres fruits.

276.—Feutre et boîtes de fer-blanc.—Une maison de Terre-Neuve, prête à faire des importations, recherche des exportateurs de feutre et de boîtes de fer-blanc.

277.—Goudron.—Une grande maison de Terre-Neuve est disposée à faire des achats de goudron.

278.—Haches, outils tranchants, etc.—Une maison de Terre-Neuve désire acheter des haches, des outils tranchants, des scies circulaires et autres.

279.—Essences et confiserie.—Une maison de Terre-Neuve désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'essences et de confiserie.

280.—Sous-vêtements.—Une grande maison de Terre-Neuve est prête à tenir des sous-vêtements canadiens.

281.—Râteaux à foin et ustensiles de ferme.—Une grande maison d'importation de Terre-Neuve désire correspondre avec des exportateurs de râteaux à foin et d'ustensiles de ferme.

282.—Fourrures et casquettes.—Une maison de Terre-Neuve aimerait correspondre avec des manufacturiers de fourrures et de casquettes.

283.—Planches et machines à laver.—Une maison de Terre-Neuve désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de planches et de machines à laver.

284.—Manches de haches, têtes d'essieux, roues de buggy en noyer d'Amérique.—Une maison d'Auckland, N. Z., aimerait négocier avec des maisons canadiennes pour l'achat de ces articles. Références.

285.—Agents.—Une maison de Wellington, N. Z., désire représenter des manufacturiers de lainages, de quincaillerie, de brosses, d'articles en cuir et articles divers de ménage.

286.—Agent.—Un importateur d'Auckland, N. Z., aimerait agir comme agent vendeur de saumon, pommes fraîches, fruits en conserve, tordeuses, chaises, matériaux à toitures (caoutchouc et feutre), asbeste, ardoises et papier de construction, farine, courroies de transmission, aliments de céréales. Comme références, s'adresser à la Banque Nationale de Nouvelle-Zélande à Auckland, Wellington & Christchurch.

287.—"Duck" en coton.—Un industriel de Auckland, N. Z., demande des noms de manufacturiers de cet article.

288.—Chaussures (toutes les sortes).—Un importateur de Christchurch, N. J., aimerait recevoir des prix de manufacturiers de confiance.

289.—Instruments agricoles, machinerie et quincaillerie.—Une maison d'importation d'Auckland, N.Z., faisant de fortes affaires directement avec les fermiers, demande des catalogues des arti-

cles ci-dessus, elle aimerait avoir des présentations.

290.—Denim, 9 oz.—Une maison d'importation d'Auckland, N. Z., aimerait entrer en relations avec une maison canadienne de confiance manufacturiant cet article. Les commandes ne seraient pas inférieures à 10,000 verges, chaque fois.

291.—Lattes en pin rouge.—Une maison d'importation d'Auckland, N. Z. achetant jusqu'alors des lattes qui arrivent à Sydney de Puget Sound et sont alors sciées, aimerait à faire des achats directement au Canada. Mesures exactes: 2 1/2 pouces de largeur, 9-64 pouce d'épaisseur, bords arrondis. Employées pour jalousies. Elles doivent être sèches et exemptes de sève. Longueur 14 pieds, en paquets de 5,000 pieds linéaires.

292.—Mica.—Un correspondant de Londres est prêt à importer de grandes quantités de mica canadien.

293.—Agents.—Une maison du nord de l'Angleterre, manufacturiant du matériel de toutes sortes pour courroies de transmission, demande des agents de confiance à Montréal, Toronto, Hamilton, Peterborough, Québec, Ottawa, St. John, Halifax et Winnipeg.

294.—Bicyclettes.—Une maison de Coventry manufacturiant des bicyclettes, désire étendre ses affaires au Canada.

295.—Agent.—Une maison du nord de l'Angleterre, manufacturiant des câbles métalliques, demande un agent de confiance dans les provinces maritimes.

296.—Articles en ardoise.—Une maison du pays de Galles, manufacturiant des articles en ardoise de toute sorte, désire entrer sur le marché canadien.

297.—Plumeaux.—Une maison de Londres manufacturiant des plumeaux d'un nouveau modèle, désire correspondre avec une maison du Canada, prête à l'aider à trouver un débouché pour ces articles.

298.—Machinerie de buanderie, ustensiles de cuisine, instruments agricoles et outils de jardinage.—Une maison de Yorkshire manufacturiant les articles mentionnés ci-dessus, désire les placer sur le marché canadien.

299.—Marchandises en caoutchouc.—Une maison de Londres manufacturiant des bandages de roues et autres articles en caoutchouc, désire entrer en relations avec des importateurs canadiens.

300.—Agent.—Une maison de Birmingham, manufacturiant des garde-cendres noirs et en cuivre, des garnitures de cheminée, des grillages de cheminées, des seaux à charbon, etc., désire établir des relations d'affaires au Canada et est prête à nommer un agent.

301.—Huile de soya.—Une maison de Yorkshire, manufacturiant de l'huile de soya brute et raffinée, désire entrer en relations avec des manufacturiers de peinture, de peinture et de vernis du Canada.

prêts à acheter des approvisionnements.  
302—Machines à pétrole ou à paraffine.—Une maison de Londres, manufacturant de petites machines à pétrole ou à paraffine, comme celles employées dans les usines de lumière électrique et pour actionner les instruments agricoles, les pompes portatives, etc., demande les noms de maisons de premier ordre de Toronto, Québec, et Vancouver, disposées à l'aider à élargir ses affaires au Canada.

303—Agence.—Une société de courtiers, ayant des bureaux à Hull et à Grimsby, serait heureuse de représenter des exportateurs canadiens de grains.

304—Séparateurs de crème.—Une compagnie du centre de l'Angleterre, manufacturant des séparateurs de crème, désire prendre des arrangements pour la vente de ces articles au Canada.

305—Bois de construction.—Une société d'agents et importateurs de l'Afrique du Sud, serait heureuse de correspondre directement avec des expéditeurs canadiens de bois convenant à la construction et à la fabrication des meubles.

#### COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

The Danville Asbestos and Granite Company, Limited, Danville, Capital-actions \$1,000,000.

The Live Stock Breeder Association of the District of Beauharnois, Incorporated, Ormstown. Capital-actions \$49,000.

#### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" du 29 Octobre publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui concernent les compagnies ayant leur principal place d'affaires dans la Province de Québec.

Wayagamack Pulp and Paper Company, Limited, Montreal. Capital-actions \$5,000,000.

Dr. A. C. Daniels Company of Canada, Limited, drogues et remèdes. Knowlton. Capital-actions \$10,000.

Scout Shoes, Limited, manufacturiers et marchands de chaussures, Montréal. Capital-actions \$100,000.

Thermos Bottle Company, Limited, Capital-actions \$100,000.

Jas. W. Pyke & Co., Limited, importateurs et exportateurs, agents à commission, etc., Montréal. Capital-actions \$300,000.

Efforcez-vous de mieux faire aujourd'hui ce que vous avez bien fait hier. C'est ainsi, que vous arriverez à atteindre le degré de perfection possible dans ce que vous entreprendrez.

#### Historique de la Compagnie "Salada" Tea.

Dès 1892, alors que les Thés de Ceylan ne faisaient que pénétrer sur le marché et étaient relativement peu connus sur le continent américain, M. P. C. Larkin, chef bien connu de la Compagnie "Salada" Tea, se rendit compte de la valeur intrinsèque des Thés de Ceylan et résolut de consacrer son temps et son énergie à l'établissement d'un commerce qui promettait certainement d'être prospère un jour.

C'est ainsi que débuta la Compagnie "Salada" Tea, qui, aujourd'hui, tient aisément la première place parmi les maisons qui annoncent des Thés spéciaux sur le continent américain.

Ce fut un début relativement modeste, mais qui fut soutenu par ce qui a encore plus de valeur qu'une aide financière—l'enthousiasme d'un homme croyant fermement au succès final des Thés de Ceylan, comme breuvage; qui n'admettait pas que son entreprise offrit quelque danger et qui n'était arrêté par aucune difficulté.

Cet homme prit pour règle d'annoncer la qualité de la marchandise et de développer son commerce chaque jour et le plus possible. Cette campagne de publicité fut due à la propre initiative de M. Larkin; celui-ci s'y est attaché depuis que l'industrie du thé de Ceylan existe, et cette campagne a coïncidé avec le succès de la vente de "Salada" dans tout le Canada et tous les Etats-Unis.

Toute personne ayant observé le progrès incomparable fait par "Salada" au cours des 18 des dernières années, ne peut douter que sa foi a été amplement récompensée. Le thé "Salada" est maintenant mis en stock et vendu par tous les épiciers expérimentés du continent américain.

Ayant débuté à Toronto, "Salada" ne mit pas longtemps à pénétrer sur le marché de Montréal et à s'établir dans la province de Québec et les provinces maritimes.

Peu de temps après son entrée dans la province de Québec, comme dans celle d'Ontario, une nouvelle nécessité surgit, le besoin d'un Thé Vert, dont la qualité égalerait celle des Thés Noirs de Ceylan "Salada", déjà exploités. Aussi, avec une énergie caractéristique, M. Larkin traita cette question avec les planteurs; il en résulta que la Compagnie "Salada" donna les premières commandes de ces Thés Verts de Ceylan, à la feuille naturelle, pure, non colorée et les mit sur les marchés du Canada et des Etats-Unis, en concurrence aux Thés Verts de Chine et du Japon.

Leur succès est indiscutable, et M. Larkin est encore fermement convaincu que ce sont les meilleurs thés qui puissent être employés par les personnes habituées aux Thés verts de Chine et du Japon, car ils représentent la plus haute qualité de Thés Verts que les jardins à thé de l'univers puissent produire. D'après l'opinion de M. Larkin (et son autorité en la matière doit être reconnue), la vente de ces thés augmentera encore énormément, à mesure qu'ils seront mieux connus.

Les dépenses occasionnées par la grande campagne de publicité entreprise par M. Larkin, furent énormes, et beaucoup de planteurs anglais de Ceylan doivent aujourd'hui remercier cet homme entreprenant de la demande fortement accrue qui existe pour le produit de leurs plantations au Canada et aux Etats-Unis.

La campagne de publicité comprend toutes les méthodes légitimes que l'on peut employer pour attirer l'attention du public sur les Thés de Ceylan. Les journaux sont mis en réquisition d'une extrémité à l'autre du continent pour vanter les mérites de ces Thés. Il en est vendu facilement aux épiciers de chaque ville, chaque village, chaque hameau. A ceux dont les préjugés étaient profondément ancrés, des approvisionnements furent envoyés sur consignment, avec toutes sortes de garanties de succès, sinon rien à payer.

L'exploitation des districts au moyen de centaines de milliers de paquets-échantillons scellés sous papier de plomb, avec instructions sur la manière d'employer les Thés de Ceylan et d'en faire des infusions, fut entreprise gratuitement par la Compagnie, "Salada", pour le bénéfice des clients; de plus des garanties de satisfaction furent offertes au public, faute de quoi l'argent était remis, et les affaires se développèrent, d'abord peu à peu, causant pendant de nombreux jours de l'anxiété au personnel de travailleurs acharnés, dont M. Larkin s'était entouré.

Toutefois nous ne pensons pas que M. Larkin ait jamais douté du succès et ait jamais éprouvé l'anxiété qui oppressait son personnel de vendeurs au début. Il avait une foi trop sublime en les mérites des Thés de Ceylan pour douter un seul instant du résultat final, sa conviction inébranlable et son énergie infatigable à pousser "Salada" sur la route du progrès furent une aide matérielle à la réussite de la Compagnie.

Bientôt la demande devint de plus en plus forte et "Salada" s'est placé par sauts et par bonds à la position qu'il occupe maintenant.

Nous croyons être dans le vrai en disant qu'aujourd'hui "Salada" est la spécialité la plus connue et la plus largement annoncée sur le continent américain, et sa production est prodigieuse; tandis que la vente des Thés Cultivés en territoire anglais doit généralement beaucoup de son activité aux efforts infatigables et persistants de M. Larkin.

La création de nouvelles affaires là où "Salada" a maintenant une bonne vente ne fut pas une sinécure pour ceux qui en furent chargés; il fallut des mois et des années pour persuader à un public prévenu et indifférent de changer ses méthodes et ses goûts classiques. Mais cela montre bien ce que peut accomplir le mérite, aidé d'une foi indomptable et soutenu d'un enthousiasme ne connaissant pas d'obstacles.

Aujourd'hui la vente dépasse 22,000,000 de paquets par an, ce qui équivaut à 42 paquets par chaque minute de la vie d'un homme.

Des succursales et des dépôts de gros ont été installés à New-York, Boston, Chicago, Buffalo, Pittsburg, Cleveland, etc., etc., où la distribution et l'instruction du public quant au goût, sont poursuivies journellement, et il n'est pas extravagant de croire qu'avant longtemps, la demande sera trois fois plus forte qu'actuellement, car le public est très "bien servi" avec du thé "Salada", vendu uniquement en paquets scellés hermétiquement, et garantis, thé dont la fraîcheur et l'arome ne varient pas.

M. Gerald Larkin, qui est associé avec son père depuis quelques années, est maintenant en route pour Bombay; après avoir visité plusieurs points importants de l'Inde, il ira à Ceylan pour se renseigner pratiquement sur tout ce qui concerne l'industrie de la production du thé dans ces pays.

## LE REGIME DU PATURAGE POUR LES VACHES LAITIERES

Le régime du pâturage peut être envisagé à plusieurs points de vue: santé des animaux, influence sur la lactation, système de culture, économie, valeur des pâturages, etc.

En ce qui concerne la santé des animaux, il réalise les meilleures conditions physiologiques: vie au grand air, exercice modéré. Les vaches choisissent mieux, aussi leur nourriture qu'à la crèche. Dans certaines régions, on les laisse, ainsi, toute l'année dehors, et l'hiver, on leur apporte une ration supplémentaire. Parfois, on les rentre la nuit sous des hangars ou dans des étables, si les bâtiments ne sont pas trop éloignés. Les longues marches ont l'inconvénient de fatiguer les animaux, aux dépens de la sécrétion lactée: on dit que le lait se perd en route.

Le régime du pâturage est le plus rationnel pour les régions peu peuplées, où les terrains pauvres ont peu de valeur, ou la culture intensive ne peut être appliquée; pour les pays de montagnes, où la récolte du foin est longue, pénible et coûteuse; pour les plaines basses, fertiles, à l'embouchure des fleuves, sur les flancs des montagnes, où pousse une herbe fine et tendre; partout où l'humidité atmosphérique favorise la croissance de l'herbe, en même temps qu'une abondante sécrétion lactée.

Le pâturage réalise, aussi, les meilleures conditions économiques. La prairie pâturée fournirait plus de substance alimentaire que si elle était fauchée. Elle économise les frais de la récolte. En Suisse, on estime qu'une prairie pâturée, qui nourrit trois vaches, ne suffirait qu'à deux si elle était fauchée, et l'herbe fanée. Pour les Anglais, la consommation de l'herbe sur pied fournit plus de substance alimentaire que si elle était fauchée deux fois. Ils font pâturer une année et fauchent l'herbe l'année suivante pour maintenir l'équilibre entre les plantes élevées. On dit, encore, que l'herbe broutée croît immédiatement et avec plus de rapidité.

L'entretien des vaches au grand air a encore l'avantage de donner du lait plus pauvre en bactéries. Certains prétendent que ce mode d'alimentation donne un lait plus fromageux que celui de l'étable; ce dernier, par contre, serait plus riche en beurre. Ce qui est mieux reconnu, c'est l'heureuse influence des huiles essentielles, des principes aromatiques des herbes sur la qualité du beurre, sa couleur, sa consistance plus molle. D'une façon générale, les aliments verts modifient peu la richesse du lait en matière grasse. Ils agissent plutôt sur la production et sur la période de lactation. Grâce à leur plus grande

digestibilité, à leur richesse en protéine, ou matières azotées, en eau de constitution, la mamelle travaille au maximum. Les glandes à lait voient, ainsi, se réveiller leur activité endormie. Ce régime peut donc développer les facultés lactières naissantes chez les jeunes bêtes. Dans ce but, on doit s'efforcer de faire correspondre le premier vêlage un peu avant le moment de la pleine production des fourrages verts. Il ne faut pas oublier, toutefois, que les vaches qui ont souffert pendant l'hiver, par suite d'une alimentation insuffisante, ne donnent, quand les beaux jours venus on les met sur une bonne pâture, ni autant de lait ni autant de beurre que celles qui se sont conservées en bon état.

Les premières pousses sont plus nutritives (jusqu'à 8 p. c.) que les suivantes. On sait que l'herbe renferme trois à quatre fois plus d'eau de constitution que de matière sèche (jusqu'à 80 p. c.), le foin n'en contenant que 14 p. c.) Les matières albuminoïdes, avons nous dit, sont plus digestibles; il y a prédominance d'oléine; les tissus sont plus jeunes, plus tendres, plus facilement attaquables par les sucs digestifs; les huiles essentielles sont très assimilables, etc.

En résumé, d'après G. Kuhn, le vert est supérieur au point de vue nutritif, à quantités égales de matière sèche, au foin de qualité moyenne. Ainsi, la digestibilité dans le trèfle vert est: substance sèche 65 p. c.; protéine 76 p. c.; extractifs non azotés 78 p. c.; matière grasse 65 p. c.; cellulose 47 p. c. Au contraire, dans le foin de trèfle, on trouve pour les taux correspondants 52 à 57; 53 à 57; 65 à 72; manquent), 38 à 49. Dans les herbes jeunes, les matières hydrocarbonnées (amidon, sucres) sont plus digestibles. Mais dès qu'arrive la floraison, la proportion élevée de cellulose et gommes, augmente, ce qui rend le travail de la digestion plus difficile. Plus la plante pousse vite, moins elle fixe de carbone, moins elle se liquéfie, plus elle est nutritive.

Cependant, le régime en question n'est pas sans reproches. Ainsi, à la longue, les fourrages verts produisent chez les animaux un effet débilissant, qui est d'autant plus à craindre qu'il ne retient que tardivement sur la sécrétion lactée. Il est bon, donc, de distribuer, soit aux champs, soit le soir, à l'étable, des fourrages secs, des grains, etc. En plein air, le bétail est souvent tourmenté par les insectes, pourchassés par les chiens. L'été, il ne peut pas toujours se reposer à l'ombre des arbres ou des haies. Il ne dispose pas toujours non plus d'eau pour s'abreuver. D'autre part, si les animaux ont un long parcours à faire pour se rendre à l'étable, dans un lieu abrité, ou à l'abreuvoir, ils se fatiguent au détriment de la production du lait. Dans les régions où règnent des vents

secs, cette dernière peut en souffrir aussi. Il faut compter qu'une partie du gazon est défoncé par piétinement, l'herbe foulée. On dit que les vaches, dans ces conditions, mangent l'herbe par cinq bouches. Les excréments accumulés en petits monticules nuisent à la végétation. L'été, l'herbe devient rare et dure dans certaines pâtures, d'où changement dans la constitution de l'aliment, comme nous l'avons dit. Il y a donc ici défaut d'uniformité et cette modification des phénomènes nutritifs est préjudiciable à la lactation. Comme on le sait, dans une alimentation rationnelle, il doit toujours y avoir une certaine relation dans les proportions des matières azotées digestibles de la ration et des matières non azotées; des matières grasses et des matières protéiques. Un animal donné doit recevoir toujours à peu près la même quantité de matière sèche, d'unités nutritives. On comprend qu'il soit difficile de régler tout cela avec l'alimentation exclusive au pâturage. Au début, les herbes jeunes étant très riches en matières azotées digestibles, ces dernières ne peuvent être utilisées au maximum par défaut de matières hydrocarbonnées. En ce qui concerne la production du lait pour nourrissons, on a constaté, bien des fois, sans pouvoir l'expliquer, que les jeunes enfants qui consomment le lait des vaches qui pâturent ont souvent la diarrhée. D'après le Dr Krämer et le Dr Furstenberg, il vaudrait mieux abandonner l'alimentation au vert pendant l'été. Le nourrisseur des villes font rarement consommer l'herbe seule; ils continuent l'usage de la paille des recoupettes, remoulages, etc. Mais il ne faudrait pas tomber dans l'excès contraire. Le régime se n'est pas non plus uniforme. On sait qu'au fenil, le foin perd de ses qualités, il change de composition et la digestibilité de ses principes diminue, sans compter que, pendant le fanage, il perd une partie de ses feuilles qui sont les parties les plus utiles par leurs matières azotées. Rappelons que les prairies naturelles et le sainfoin doivent être fauchés au commencement de la floraison, la luzerne avant la fleur, le trèfle en pleine floraison.

On estime qu'un pâturage est suffisant sur 3,1 acres. Pour les autres bovidés, on pèse au bout de 10 jours, le pour la vache quand il peut la nourrir matin, 10 bêtes (grosses, moyennes et petites). Si elles n'ont pas perdu de poids, le pâturage est suffisant; il est bon si elles ont sensiblement gagné; il est bon pour l'engraissement si le gain est de 3 p. c.

(A suivre).

Celui qui travaille pour le plaisir de travailler, plutôt que pour le profit de son travail, amasse en même temps profit et satisfaction.



# Pâtes Alimentaires

*Paquets d'une livre ou vrac, Caisses 25 lbs.*

*Macaroni*

*Spaghetti*

*Coquillettes*

*Pates Assorties*

*Vermicelli*

*Nouillettes*

*Alphabets*

*Coudes*

**GAZELLE**

PAQUETS 6½c

**TALBOT FRERES,**

PAQUETS 7½c VRAC 7c

**A. COURTINE & CIE.,**

PAQUETS 8c VRAC 7½c

Conditions : F. O. B. Montréal, net 30 jours.

**HUDON, HEBERT & CIE, LIMITEE.**

**MONTREAL.**

Maison Fondée en 1839.

Epiceries, Vins et Liqueurs.



# Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

## REVUE DES MARCHÉS

### COMMERCE

Les affaires du mois d'octobre ont été excellentes et le commerce s'annonce bien pour le mois actuel. Dans certaines lignes, les rentrées d'argent se font un peu attendre; mais en somme les paiements sont bons en général.

### FINANCES

Les Banques ci-dessous annoncent le paiement d'un dividende trimestriel le 1er Décembre prochain, au taux ci-après indiqué:

Banque de Montréal . . . . .	2 1/2 %
Home Bank of Canada . . . . .	1 1/2 %
Quebec Bank . . . . .	1 3/4 %
Can. Bank of Commerce . . . . .	2 1/4 %
Union Bank of Canada . . . . .	2 %
Banque d'Ottawa . . . . .	2 3/4 %
Banque de Toronto . . . . .	2 1/2 %
Merchants Bank of Canada . . . . .	2 1/4 %

. . . . .

La Bourse de Montréal, après un mouvement de hausse, tend de nouveau vers la baisse.

Le C. P. R. a dépassé la marque de 200 cette semaine et le Soo gagne 5 points.

Les élections ont mis un nouveau bureau de direction à la tête du Montréal Street Ry; c'est pratiquement le même que celui de la Canadian Power.

. . . . .

Voici les différences survenues depuis notre dernière revue:

Gains.—C.P.R. (ancien), 3 3-8; Soo (com.), 5; Halifax Electric Transit, 1-4; Montreal Street Ry., 3; Quebec Ry. (com.), 1-8; Toledo, 1-2; Mackay (com.), 1; Montreal Telegraph, 2; Mexican L. & P. (com.), 1-4; Rio de Janeiro L. & P., 2; Asbestos (com.), 1-2; Asbestos (préf.), 3; Can. Cement (com.), 1-2; Can. Converters 3; Dom Steel & Coal Corporation, 7-8; Montreal Steel Works (préf.), 4 1-2; Penmans (préf.), 2.

Pertes.—Duluth Superior, 3-4; Detroit United Ry., 3 1-4; Toronto Rys., 1-4; Twin City (com.), 1; Winnipeg Electric Street Ry. (com.), 1; Bell Telephone, 1; Winnipeg Electric Street Ry. (com.), 1; Bell Telephone, 1; Mackay (préf.), 7-8; Montreal L. H. & P., 1-2; B. C. Packers (com.), 1; Can. Cement (préf.), 2; Can. Car Foundry, 1 1-2; Can. Rubber (préf.), 2 1-2; Dom. Textile (com.), 1-2; Montreal Steel Works (com.), 1; Nova Scotia Steel (com.), 1-2; Ogilvie Flour Mills (com.), 1-4; Ogilvie Flour Mills (préf.), 5-8.

Nous donnons la cote de la dernière transaction pour chacune des valeurs ci-après:

### Chemins de fer

Can. Pac. Ry. . . . .	200 5/8
Can. Pac. Ry (nouveau) . . . . .	190 3/4
Can. Pac. Ry. (rights) . . . . .	9 1/2
I. P. Cement . . . . .	162
Duluth S. S. & A. Ry. (com.) . . . . .	14 1/2
Duluth S. S. & A. Ry. (préf.) . . . . .	28 7/8
Duluth Superior . . . . .	79 1/4
Minn. St. Paul and Soo (com.) . . . . .	139
Minn. St. Paul and Soo (préf.) . . . . .	152
Minn. St. Paul and Soo (rights) . . . . .	7 7/8

### Tramways

Detroit United Railway . . . . .	56 1/2
Halifax Electric Transit . . . . .	129 3/4
Hamilton Electric Railway . . . . .	92
Havana Electric Railway (com.) . . . . .	93 1/2
Havana Electric Railway (préf.) . . . . .	93 1/2
Illinois Traction (préf.) . . . . .	89 1/2
Montreal Street Railway . . . . .	233
Northern Ohio . . . . .	39
Porto Rico Railway . . . . .	49
Quebec Railway (com.) . . . . .	49 1/2
Quebec Railway (préf.) . . . . .	120
Sao Paulo (com.) . . . . .	148 7/8
Sao Paulo (préf.) . . . . .	137
St. John Railway . . . . .	100 1/4
Toledo . . . . .	8
Toronto Railways . . . . .	123 3/4
Tri-City (com.) . . . . .	87 3/8
Tri-City (préf.) . . . . .	90
Trinidad Railway . . . . .	75 1/4
Twin City Rapid Transit (com.) . . . . .	111
Twin City Rapid Transit (préf.) . . . . .	86
West India Electric (com.) . . . . .	70
Winnipeg Electric Street Railway (com.) . . . . .	194
Winnipeg Electric Ry. (préf.) . . . . .	116

### Télégraphes, Etc.

Bell Telephone . . . . .	144
Mackay (com.) . . . . .	94 1/2
Mackay (préf.) . . . . .	75
Montreal Telegraph . . . . .	146

### Divers

Can. North West Land . . . . .	95
Mexican L. & P. (com.) . . . . .	87 1/4
Montreal L. H. & P. . . . .	140 1/2
Montreal Loan & Mortgage . . . . .	145
Ottawa L. and P. . . . .	120
Richelleu and Ontario Nav. . . . .	93 1/2
Rio de Janeiro L. and P. . . . .	103
Windsor Hotel . . . . .	117

### Valeurs Industrielles

Amalgamated Asbestos (com.) . . . . .	12 1/2
Amalgamated Asbestos (préf.) . . . . .	53
Auto Ry Signal . . . . .	50
B. C. Packers (com.) . . . . .	36 1/2
B. C. Packers (préf.) A. . . . .	86
B. C. Packers (préf.) B. . . . .	92
Black Lake Asbestos (com.) . . . . .	18
Black Lake Asbestos (préf.) . . . . .	49 1/2
Canada Cement (com.) . . . . .	20 1/2
Canada Cement (préf.) . . . . .	84
Canadian Car Foundry (com.) . . . . .	60
Canada Car Foundry (préf.) . . . . .	101
Canadian Converters . . . . .	38
Can. Cotton (com.) . . . . .	25
Can. Cotton (préf.) . . . . .	73
Canadian General Electric . . . . .	105 3/4
Canada Rubber (com.) . . . . .	92 1/2

Canadian Rubber (préf.) . . . . .	100
Dom. Coal (com.) . . . . .	93 1/2
Dom. Coal (préf.) . . . . .	112
Dom. Iron and Steel (com.) . . . . .	58 3/4
Dom. Iron and Steel (préf.) . . . . .	102
Dom. Steel and Coal Corporation . . . . .	60 1/2
Dom. Textile (com.) . . . . .	62 1/2
Dom. Textile (préf.) . . . . .	98
Granby . . . . .	92 1/2
International Coal (com.) . . . . .	72
International Coal (préf.) . . . . .	75
I. P. Cement . . . . .	162
Lake of the Woods (com.) . . . . .	128 1/2
Lake of the Woods (préf.) . . . . .	124 1/2
Laurentide Pulp (com.) . . . . .	155
Laurentide Pulp (préf.) . . . . .	144
Laurentide Rights . . . . .	94
Magdalen Island (com.) . . . . .	31 1/2
Magdalen Island (préf.) . . . . .	5
Montreal Coal . . . . .	90
Montreal Cotton . . . . .	136
Montreal Gas . . . . .	150
Montreal Steel Works (com.) . . . . .	112
Montreal Steel Works (préf.) . . . . .	120
Montreal Steel Works, rights . . . . .	32
Nova Scotia Steel (com.) . . . . .	84
Nova Scotia Steel (préf.) . . . . .	122
Ogilvie Flour Mills (com.) . . . . .	125
Ogilvie Flour Mills (préf.) . . . . .	125
Penmans (com.) . . . . .	60
Penmans (préf.) . . . . .	86 1/2
Shawinigan W. & P. . . . .	106
Shawinigan W. & P. Rights . . . . .	60 1/2

### Bons et obligations

Bell Telephone . . . . .	103
Black Lake Asbestos . . . . .	77 1/2
Cable . . . . .	87 1/2
Can. Car Foundry . . . . .	103
Canada Cement . . . . .	98 1/2
Canadian Converters . . . . .	85 1/4
Canadian Rubber . . . . .	97
Col. Cotton . . . . .	98 3/4
Detroit United . . . . .	99 1/4
Dominion Textile, D. . . . .	96
Dominion Textile, C. . . . .	94
Dominion Textile, B. . . . .	100
Dominion Textile, A. . . . .	96
Dominion Coal . . . . .	97
Dominion Cotton . . . . .	101
Dominion Iron and Steel . . . . .	96
Halifax Traction . . . . .	102
Havana Electric . . . . .	86
Intercolonial Coal . . . . .	86
Keewatin Mills . . . . .	102
Lake of the Woods . . . . .	108
Laurentide Pulp . . . . .	110
Magdalen Islands . . . . .	94
Mexican L. & P. . . . .	90
Mexican Electric Light Co. . . . .	86 1/2
Montreal Harbour, 5 p. c. . . . .	102
Montreal L. H. and P. . . . .	100
Montreal L. H. and P. 4 1-2 p. c. . . . .	99 1/2
Montreal Steel Works . . . . .	101
Montreal Street Railway . . . . .	101
Montreal Warehousing . . . . .	92 3/4
Nova Scotia Steel . . . . .	110 1/4
Nova Scotia Cons . . . . .	109
Ogilvie . . . . .	112 1/2
Ogilvie B. . . . .	112
Penmans . . . . .	91
Porto Rico Railways . . . . .	84 1/4
Price Bros . . . . .	103
Quebec Railways . . . . .	82 3/4
Rio de Janeiro L. and P. . . . .	97
Sao Paulo . . . . .	99 3/4
St. John Railway . . . . .	102 3/4
Toronto Radial . . . . .	100 1/2
West India Electric . . . . .	96
Windsor Hotel . . . . .	96 1/2
Winnipeg Electric Street Railway . . . . .	104

# REVUE GÉNÉRALE

## EPICERIE

Les affaires du mois d'octobre ont été très bonnes, plus fortes que pendant le même mois de l'année dernière.

Pour les changements de prix, voir les paragraphes suivants:

Fruits Secs, Conserves de Poissons, Lards et Jambons, Saïndoux, Savon de Castille

### SUCRES

Très bonne demande en raison de la baisse de prix signalée la semaine dernière.

Nous cotons:

Extra granulé . . . . . sac	4.70	4.75
Extra granulé . . . . . baril	4.75	4.80
Extra granulé, balle 5 x 20	4.90	4.95
Extra ground . . . . . baril	5.15	5.20
Extra ground . . . . . bte 50 lbs.	5.35	5.40
Extra ground 1-2 bte 25 lbs.	5.55	6.60
No 1 Yellow . . . . . baril	4.35	4.40
No 1 Yellow . . . . . sac	4.30	4.35
No 2 Yellow . . . . . baril	4.45	4.50
No 3 Yellow . . . . . baril	4.55	4.60
Powdered . . . . . baril	4.95	5.00
Powdered . . . . . bte 50 lbs	5.15	5.20
Paris Lumps . . . . . bte	5.50	5.55
Paris Lumps . . . . . 1-2 bte 50 lbs	5.60	5.65
Paris Lumps . . . . . 1-2 bte 25 lbs	5.80	5.85
Crystal Diamond . . . . . baril	5.40	5.45
Crystal Diamond, bte 100 lbs	5.50	5.55
Crystal Diamond, ¼ bte, 50 lbs	5.60	5.65
Crystal Diamond, ¼ bte, 50 lbs	5.80	5.85
Crystal Diamond, carton 6 lbs.	0.00	0.37½
Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs.	0.00	0.40
Sucres bruts cristallisés . . .	3.90	4.50
Sucres bruts non cristallisés	3.75	4.10

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Demande simplement passable.

Nous cotons:

Le gal.

Barbade, choix, tonne.	0.30	0.31	0.33
Barbade, tierce et krt.	0.33	0.35	0.36
Barbade, demi qrt.	0.35	0.36	0.38
Mélasse fancy, tonne.	0.35	0.36	0.36
Mélasse fancy, tierce et quart	0.38	0.39	0.39
Mélasse fancy, demi-quart	0.40	0.41	0.41

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

En quarts . . . . .	2.90
En demi-quarts . . . . .	3.15
En barils (kegs) . . . . .	3.40

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Baldman, cruches paillées, 4 gal imp. . . . . cruche	0.00	2.20
Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal., imp. cruche	0.00	1.40
72 grains . . . . . le gall.	0.00	0.17
88 grains . . . . . le gall.	0.00	0.19
117 grains (proof) . . . . . le gall.	0.00	0.22

### THES

La demande est très bonne pour les thes verts de Chine et tranquille pour les autres.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

### Epices

Assez bonne demande

Nous cotons:

Alspice, moulu . . . . . lb	0.15	0.18
Anis . . . . .	0.12	0.15
Canary Seed . . . . .	0.04	0.05
Cannelle, moulue . . . . .	0.20	0.24
Cannelle enattes . . . . .	0.18	0.22
Clous de girofle moulus . . . . .	0.20	0.25
Clous de girofle entiers . . . . .	0.20	0.30
Crème de tartre . . . . .	0.23	0.32
Gingembre moulu . . . . .	0.20	0.30
Gingembre en racine . . . . .	0.20	0.24
Graine de lin non moulue . . . . .	0.06	0.07
Graine de lin moulue . . . . .	0.07	0.08
Graine de chanvre . . . . .	0.05	0.06
Maïs moulu . . . . .	0.75	1.00
Mixed Spices moulus . . . . .	0.18	0.22
Muscade . . . . .	0.35	0.50
Muscade moulue . . . . .	0.40	0.60
Piments (clous ronds) . . . . .	0.10	0.12½
Pimento (poivre Jamaïque) . . . . .	0.08	0.10
Poivre blanc rond . . . . .	0.21	0.24
Poivre blanc moulu . . . . .	0.23	0.27
Poivre noir rond . . . . .	0.15	0.16
Poivre noir moulu . . . . .	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur . . . . .	0.21	0.25
Whole Pickle spice . . . . .	0.16	0.20
Sel fin, quart, 3 lbs. . . . .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. . . . .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. . . . .	2.80	2.85
Sel fin, quart, 10 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, quart, 20 lbs. . . . .	0.00	2.75
Sel fin, 1-4 sac, 56 lbs. . . . .	0.00	0.40
Sel fin, sac, 2 cwts. . . . .	0.00	1.40
Sel fin en quart de 280 lbs		
Ordinary fine . . . . .	0.00	1.80
Fine . . . . .	0.00	2.05
Dairy . . . . .	0.00	2.15
Cheese . . . . .	0.00	2.45
Sel gros, sac . . . . .	0.60	0.65

### ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) . . . . . sac	0.00	2.30
Orge mondé (pot) . . . . . baril	0.00	4.75
Orge mondé (pot) . . . . . lb	0.00	0.03½
Orge perlé (pear) . . . . . sac	0.00	3.50
Orge perlé (pearl) . . . . . lb	0.00	0.04½

### LEGUMES SECS

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal. la lb.	0.08	0.08½
Fèves blanches, Can. minot	0.00	2.40
Fèves blanches, Can., moins d'un sac . . . . . lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes . . . . . minot	2.00	2.10
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs . . . . . lb.	0.00	0.10
Flageolets (haricots), moins d'un sac . . . . . lb.	0.00	0.12
Lentilles, par sac . . . . . lb.	0.00	0.06
Lentilles, moins d'un sac, lb.	0.00	0.08
Pois verts No 1 . . . . . la lb.	0.04	0.05
Pois à soupe No 1, jaunes le minot	1.20	1.25
Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot . . . . . lb.	0.00	0.02½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, sac	0.00	2.40
Blé-d'Inde à soupe, cassé, lb.	0.00	0.03
Pois fendus . . . . . sac	0.00	2.90
Pois fendus, moins d'un sac, lb.	0.00	0.03½

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Très bonne demande pour toutes les pâtes alimentaires.

Nous cotons:

Farine patente hongroise, qt.	0.00	6.60
Farine patente hongroise, ½ qt.	0.00	8.50
Farine patente hongroise, sac	2.85	3.25
Far. patente hongroise ½ sac	0.00	1.65
Farine patente, 24½ lb . . . . .	0.85	0.87½
Farine patente . . . . . 14 lbs.	0.48	0.50
Farine patente . . . . . 7 lbs.	0.25	0.26
Farine straight rollers, qt.	0.00	5.40
Farine straight rollers, sac	0.00	2.45

Farine à pâtis Océan . . . . . qrt.	0.00	6.00
Farine à pâtis Océan, ¼ qrt	0.00	3.10
Farine d'avoine granulée, sac	0.00	2.60
Far. d'avoine Standard, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine fine, sac	0.00	2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.25
Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres . . . . .	0.23	0.27
Farine de sarrasin . . . . . sac	0.00	2.60
Far. de blé d'Inde Gold Dust . . . . . sac	0.00	2.00
Far. de blé d'Inde Gold Dust . . . . . brl.	0.00	4.25
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse . . . . .	0.00	3.95
Dito, doz . . . . .	0.00	2.60
Cream of wheat . . . . . cse	0.00	5.75
Cream of wheat . . . . . doz	0.00	2.00
Fécule de pommes de terre, ppts de 1 lb. . . . . doz	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
En vrac . . . . . lb	0.04	0.06
En paquets de 1 lb. . . . .	0.06	0.06½
Boîtes de 4 lbs. . . . . bte	0.17½	0.20
Boîtes de 5 lbs. . . . . bte	0.20	0.22½
Boîtes de 10 lbs. . . . . bte	0.40	0.45
Qualité extra fine		
Boîtes de 4 lbs. (net) . . . . .	0.38	0.40
Boîtes de 5 lbs . . . . .	0.00	0.32½
Boîtes de 8 lbs. (net) . . . . .	0.19	0.20
Boîtes de 10 lbs . . . . .	0.00	0.65
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1-2 lb. . . . . lb.	0.00	0.07
En vrac, cse de 10 lbs. . . . . lb.	0.00	0.06
Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties: alphabet, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac . . . . . lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. . . . . lb.	0.00	0.08½
Tapioca pearl, la lb . . . . .	0.06	0.07
Tapioca seed . . . . . lb.	0.05½	0.06
Tapioca flake . . . . . lb.	0.07½	0.08
Sagou . . . . . lb.	0.00	0.00

### RIZ

Nous cotons:

Riz importés.

Riz Patna, sacs de 112 et 224 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.04½	0.05½
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité . . . . . lb.	0.04½	0.05½
Riz Carolina . . . . .	0.11	0.12
Riz moulu . . . . .	0.04	0.06
Riz soufflé (puffed) caisse de 86 paquets de 2 pintes . . . . .	0.00	2.90

### Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f o b. Montréal:

Qualité B, sac de 100 lbs. . . . .	0.00	3.00
Qualité B, pochette de 25 lbs. . . . . 100 lbs	0.00	3.10
Qualité B, pochette de 12½ lbs. . . . . 10 lbs	0.00	3.20
Qualité CC, sac de 100 lbs. . . . .	0.00	2.90
Qualité CC., pochette 25 lbs. . . . . 100 lbs	0.00	3.10
Qualité CC., pochette 12½ lbs . . . . . 100 lbs	0.00	3.10
Sparkle . . . . .	0.00	4.25
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.10
Lustre . . . . .	0.00	3.20
Pollshed Patna . . . . .	0.00	3.40
Pearl Patna . . . . .	0.00	3.50
Mandarin Patna . . . . .	0.00	3.75
Impérial Glacé Patna . . . . .	0.00	4.10
Crystal Japan . . . . .	0.00	4.10
Snow Japan . . . . .	0.00	4.20
Ice Drops Japan . . . . .	0.00	4.60
Korean White Crest . . . . .	0.00	3.45
Korean Glacé . . . . .	0.00	3.70

FRUITS SECS

Les fruits de la nouvelle récolte qui viennent d'arriver ont trouvé un marché totalement dépourvu; aussi la demande est-elle très bonne pour ces nouveaux fruits. Les figues nouvelles sont arrivées, nous donnons leurs prix dans la liste suivante.

Dattes et Figs

Dattes en vrac . . . . . lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqt. de 1 lb. lb.	0.00	0.00
Figs, Smyrne, 4 couronnes 2 1-4 pouces . . . . . lb.	0.09	0.10
Figs, Smyrne, 5 couronnes 2 1-2 pouces . . . . . lb.	0.10	0.11
Figs, Smyrne, 6 couronnes 2 3-4 pouces . . . . . lb.	0.11	0.12
Figs, Smyrne, 9 couronnes 3 pouces . . . . . lb.	0.13	0.14

Pruneaux

Pruneaux 30/40 . . . . .	0.11½	0.12½
Pruneaux 40/50 . . . . .	0.10½	0.11½
Pruneaux 50/60 . . . . .	0.09½	0.10½
Pruneaux 60/70 . . . . .	0.08½	0.09½
Pruneaux 70/80 . . . . .	0.08½	0.09
Pruneaux 80/90 . . . . .	0.07½	0.08½
Pruneaux 90/100 . . . . .	0.07½	0.08½

Raisins de Corinthe

Corinthe Amalias . . . . .	0.06	0.06½
Corinthe Filigras . . . . .	0.06½	0.06½
Corinthe Vostlzas . . . . .	0.07½	0.08½
Corinthe nettoyés . . . . .	0.06	0.06½
Corinthe nettoyés, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte . . . . .	0.08	0.08½
Corinthe nettoyés aux E.-U., paquet de 1 lb. . . . .	0.06½	0.07
Corinthe épépinés . . . . . lb.	0.00	0.08

Raisins de Malaga

Rideau . . . . . bte.	0.00	2.40
Rideau . . . . . 1-4 bte	0.00	0.85
Balmoral . . . . . bte	0.00	3.00
Balmoral . . . . . 1-4 bte	0.00	1.00
Orléans . . . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior . . . . . bte	0.00	4.50
Royal Excelsior . . . . . ½ bte	0.00	1.40
Extra Impérial . . . . . bte	0.00	5.50
Extra Impérial . . . . . 1-4 bte	0.00	1.75

Raisins Sultana

Sultanas, 3 cour. . . . .	0.06½	0.07
Sultanas, 4 cour. . . . .	0.07½	0.08
Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour. . . . .	0.09	0.10
Sult., nettoyés, pqt. de 1 lb.	0.08	0.08½

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk (btes de 28 lbs . . . . .	0.00	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs . . . . .	0.00	0.08
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs . . . . . lb.	0.00	0.08½

Raisins de Californie

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.09
Epépinés, paq. 1 lb., choix.	0.06½	0.07½

Noix et Amandes

Amandes Tarragone . . . . .	0.13	0.14
Amandes Valence écalées . . . . .	0.32½	0.35
Avelines . . . . .	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette . . . . .	0.00	0.00
Noix Marbot . . . . .	0.14	0.15
Noix de Bordeaux, écalées . . . . .	0.38	0.40
Noix du Brésil . . . . .	0.13½	0.14½
Noix de coco râpées enseau, par 15 ou 20 lbs . . . . . lb.	0.00	0.20
Noix de coco râpées en qrt. lb.	0.00	0.19
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.21
Noix Pécan polies, moyennes	0.17	0.18
Noix Pécan polies, Jumbo . . . . .	0.22	0.23
Noix Pécan cassées . . . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone . . . . .	0.15	0.16
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.09	0.10
Peanuts rôties, G. . . . .	0.09½	0.11
Peanuts non rôties, Sun . . . . .	0.10½	0.11½

Peanuts non rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½
Peanuts non rôties, Coon . . . . .	0.07½	0.07½
Peanuts non rôties, G. . . . .	0.08	0.08½
Peanuts rôties, Sun . . . . .	0.10½	0.11½
Peanuts rôties, Bon Ton . . . . .	0.12½	0.13½
Peanuts françaises, rôties . . . . .	0.07½	0.08
Peanuts françaises, non rôties	0.06	0.06½

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.15
Nectarines . . . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîte 25 lbs. . . . .	0.09½	0.10
Poires, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo- rées . . . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.11

Pelures de fruits

Citron . . . . .	0.10	0.11
Orange . . . . .	0.11	0.12
Citronnelle . . . . .	0.13½	0.14½

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Il se fait de bonnes livraisons d'anciennes commandes, mais la demande est simplement passable pour les conserves nouvelles, à cause de leurs prix trop élevés.

Nous cotons:

	Per doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Asperges (Pointes), 2 lbs. . . . .	2.95	3.00
Asperges entières can. 2 lbs. . . . .	0.00	2.50
Asperges Californie . . . . . 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs. . . . .	0.00	1.30
Blé-d'Inde . . . . . 2 lbs.	0.00	1.00
Blé-d'Inde . . . . .	0.00	4.75
Blé-d'Inde en épis . . . . . 3 lbs.	0.00	1.75
Catsup, bte 2 lbs. . . . . doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . . doz.	0.00	4.50
Champignons hôtel . . . . . boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix . . . . .	0.19	0.20
Champignons choix . . . . . boîtes	0.16	0.17
Champignons choix ext., bte	0.21	0.22
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.15	0.16
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	0.00	1.62½
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles . . . . . gal.	2.75	3.00
Epinards . . . . . 2 lbs.	1.40	1.45
Epinards . . . . . 3 lbs.	2.00	2.05
Epinards . . . . . gall.	0.00	5.25
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . . . . . 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.	0.00	0.97½
Fèves de Lima . . . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés . . . . . bte	0.13½	0.15
Haricots verts importés, bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades enseau . . . . . gall.	0.00	0.70
Marinades enseau de 2 gal.	0.00	0.60
Marinades enseau de 3 gal., le gal. . . . .	0.00	0.57½
Marinades enseau de 5 gal., le gal. . . . .	0.00	0.50
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.10	0.11
Petits pois imp., fins . . . . . bte	0.11½	0.12½
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.13½	0.14½
Petits pois imp., surfins, bte	0.15½	0.17½
Pois Can. English Garden . . . . .	0.00	1.20
Pois Can. Early June . . . . .	0.00	1.35
Pois Can. Extra Fine Sixed . . . . .	0.00	2.00
Succotash . . . . . 2 lbs.	0.00	1.12½
Tomates, 3 lbs . . . . . 1 gallon	0.00	3.60
Tomates, 3 lbs . . . . .	0.00	1.35
Truffes, 1-8 boîte . . . . .	5.00	5.40

Conserves de fruits

La demande est très bonne en général. Les ananas importés sont à prix plus fermes.

Nous cotons:

	Per doz.	
	Groupe No 2	Groupe No 1
Abricots de Californie, 2½ lbs. . . . .	0.00	3.50

Ananas coupés en dés 1½ lb.	0.00	1.40
Ananas entiers importés, 2½ lbs . . . . .	0.00	2.60
Ananas entiers importés, 1½ lb. . . . .	1.40	1.45
Ananas tranchés imp. 2 lbs. . . . .	0.00	3.00
Ananas entières, . . . . . 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas entiers (emp. Can.) . . . . . 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs. . . . .	0.00	1.50
Ananas râpés (emp. Can.) 2½ lbs. . . . .	2.40	2.45
Bluets Standard . . . . . doz.	0.00	1.25
Bluets Standard . . . . . gall. (manquant)		
Cerises blanches sans noyau, 2 lbs. . . . .	1.92½	1.95
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs. . . . .	0.00	1.50
Fraises sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.77½
Fraises (confitures) . . . . .	1.35	2.20
Framboises, heavy syrup, 2 lbs. . . . .	1.77½	1.80
Gadelles rouges, heavy syrup . . . . . 2 lbs.	1.90	0.00
Gadelles noires, heavy syrup, 2 lbs. . . . .	1.90	0.00
Groselles, heavy syrup, 2 lbs. . . . .	0.00	1.75
Mûres, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.60
Olivés, 1 gal. . . . . gal.	1.25	1.40½
Olivés, 2 gal. . . . . gal.	1.10	1.40½
Olivés, 5 gal. . . . . gal.	1.00	1.40
Pêches jaunes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.70
Pêches jaunes . . . . . 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches . . . . . 2 lbs.	0.00	1.87½
Pêches blanches . . . . . 2½ lbs.	2.50	2.55
Pêches blanches . . . . . 3 lbs.	0.00	2.57½
Poires Flemish Beauty, 2 lbs. . . . .	0.00	1.55
Poires Flemish Beauty, 2½ lbs. . . . .	0.00	1.90
Poires (Bartlett) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.77½
Poires (Bartlett) . . . . . 3 lbs.	0.00	2.37½
Poires Pie pelées . . . . . gall.	4.00	4.05
Poires Pie, non pelées 3 lbs.	1.25	1.30
Poires Pie, non pelées . . . . . gall.	3.50	3.55
Pommes . . . . . 3 lbs.	0.00	1.07½
Pommes Standard . . . . . gall.	0.00	3.02½
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. . . . .	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. . . . .	0.00	1.00
Prunes Lombard, Standard, gallon . . . . .	0.00	2.80
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	3.75
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs. . . . .	0.00	1.77½
Prunes Greengage Standard, gallon . . . . .	0.00	4.00
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	0.00	2.25
Rhubarbe . . . . . gall.	0.00	3.25
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises . . . . . doz.	0.00	3.00
Pêches . . . . . doz.	0.00	2.85
Cerises rouges . . . . . doz.	0.00	2.40
Cerises blanches . . . . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires . . . . . doz.	0.00	2.40
Framboises . . . . . doz.	0.00	2.40
Mûres . . . . . doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges . . . . . doz.	0.00	2.40

Conserves de viandes

Assez bonne demande.

	Par doz.	
Dinde désossée . . . . . 1 lb.	3.90	4.00
Lunch Ham . . . . . 1 lb.	0.00	2.25
Lunch Ham . . . . . 2 lbs.	0.00	3.50
Lunch Tongues . . . . . 1 lb.	0.00	0.00
Lunch Tongues . . . . . 2 lbs.	0.00	8.00
Lunch Tongues (Aylmer), 1½ lb. . . . .	0.00	0.00
Mince Meat, enseau . . . . . lb.	0.06½	0.09
Mince Meat, enseau, imp. . . . .	0.00	0.16



## BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires. La doz.		
5 cordes . . . . .	0.00	3.50
4 cordes . . . . .	0.00	3.00
3 cordes . . . . .	0.00	2.50
2 cordes . . . . .	0.00	2.25
Mêlés de jone, 4 cordes . . . . .	0.00	3.13
Avec manches Bambou.		
4 cordes . . . . .	4.25	5.50
A long manche . . . . .	3.00	3.50
D'enfants, 3 cordes . . . . .	0.00	2.00
D'enfants, 2 cordes . . . . .	0.00	1.25
D'enfants, 1 corde . . . . .	(manque)	
Manches de faubert (mop), doz.	1.2	

## ALLUMETTES

Nous cotons:		
Telegraph, bte de 10 gr. . . . .	4.80	
Telephone, bte de 10 gr. . . . .	4.70	
Tiger, bte de 10 gr. . . . .	4.30 à	4.45
Headlight, bte de 1 gr. . . . .	4.65	
King Edward, bte de 1-2 gr. . . . .	3.70	
Eagle, bte de 1 gr. . . . .	2.15	
Silent, bte de 1 gr. . . . .	2.50	
Silent, bte de 500 . . . . .	5.35	
Rising Star, bte de 1 gr. . . . .	6.15	

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.

Le prix de \$4.30 pour les allumettes "Tiger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

## FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins . . . . . lb.	0.27	0.28
Ficelle 3 brins . . . . . lb.	0.23	0.24
Corde à linge en rouleau, lb.	0.00	0.22
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	0.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.10
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.40
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.65
Coton à chandelle . . . . . lb.	0.00	0.30
Câble Sisal, 7-16 et plus . . . . .	0.00	0.09½
Câble Sisal, 3-8 . . . . .	0.00	0.10
Câble Sisal, 5-16 . . . . .	0.00	0.10½
Câble Sisal, 1-4 . . . . .	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3-16 . . . . .	0.00	0.11½

## PAPIER D'EMBALLAGE

On vend le papier Manille à 4 cents la livre et le papier brun ou gris 3c. la lb.

## MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 . . . . . lb.	0.20	
Mèches No 1 . . . . . lb.	0.15	
Mèches No 0 . . . . . lb.	0.12	
Brûleurs No 2 . . . . . doz.	0.85	
Brûleurs No 1 . . . . . doz.	0.65	
Brûleurs No 0 . . . . . doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre, (A), doz.	1.65	
Brûleurs, dessus verre, (B), doz.	1.90	
Cheminées (first), No 2 . . . . . doz.	0.60	
Cheminées (first), No 1 . . . . . doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0 . . . . . doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 . . . . . doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 . . . . . doz.	0.46	
Cheminées (climax), No 0 . . . . . doz.	0.43	

## SAVON DE CASTILLE

Le savon de Castille, marbré roupe a été baissé de 1-2c. par livre.

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse.

Le savon de Marseille (ou Castille) se vend: le blanc de 8 1-2 à 9c la lb., noirs net, et le marbré rouge de 7 1-2c. à 8 1-2c

## GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Imperial, en lots de		
grosse . . . . . doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. . . . . doz.	0.55	
Quantité moindre . . . . . doz.	0.60	

## Graisse au mica.

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.95
Quantité moindre . . . . . doz.	1.00
Boîtes de 3 lbs. (par 2 doz.), doz.	2.50
Quantité moindre . . . . . doz.	2.60

## HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Pintes . . . . .	0.00	3.09
Chopinnes . . . . .	0.00	1.75
1-2 chopinnes . . . . .	0.00	0.90
Les huiles d'olive surfines sont cotées:		
Estagnon ½ gal . . . . .	0.90	1.00
Estagnon 1 gal. . . . .	1.75	1.90
Estagnon 5 gal. impérial . . . . .	0.00	8.50
Bouteilles 4 oz. . . . . doz.	0.90	1.00
Bouteilles 8 oz. . . . . doz.	1.30	1.40
Bouteilles 16 oz. . . . . doz.	4.60	4.75
Litres . . . . .	8.00	8.25

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

Qrts. . . . .	7.75	8.00
Pts. . . . .	4.37½	4.50
½ pts. . . . .	2.45	2.50

## HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. . . . .	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. . . . .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. . . . .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. . . . .	7.25	0.65
Bouteilles de 1-2 chopinnes . . . . .	11.50	1.10
Bouteilles de 1 chopine . . . . .	17.50	1.60
Bouteilles de 1 pinte . . . . .	28.00	2.50
Estagnon de 40 lbs. . . . .	0.10	0.11
Quart, lb. . . . .	0.00	0.10½
Moins d'un quart, gall. . . . .	0.00	1.14

## HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons l'huile de foie de morue de Terre-Neuve, de \$1.40 à \$1.60 le gallon, suivant quantité et l'huile de foie de morue de Norvège, de \$1.50 à \$1.65.

## HUILE DE COTON

Nous la cotons:		
Au baril . . . . .	0.00	1.10
Moins d'un baril . . . . .	1.25	1.30
HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE		
Nous cotons au quart, par livre \$0.10; le gallon, \$1.20; l'estagnon, par livre \$0.09 1-2 et à la livre \$0.10 1-2.		

## VASELINE

Nous cotons:		
No 1, la grosse . . . . .	\$ 6.72,	esc. 5 p.c.
No 2, la grosse . . . . .	14.40,	esc. 5 p.c.
No 1, la doz. . . . .	0.60	net.
No 2, la doz. . . . .	1.25	net.

## HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil . . . . . le gal.	0.19½	
Standard Acme . . . . . le gal.	0.17	
Silver Star . . . . . le gal.	0.15½	

## GRAINS ET FARINES

## Marché de Chicago

Des rumeurs à l'effet que des ventes d'exportation avaient été faites à St-Louis et dans le Manitoba, ont tiré le marché du blé, mercredi dernier, d'un mauvais pas. En clôture les prix étaient fermes à une avance nette de 1-8c à 1-4c.

Le blé-d'Inde gagnait 1-4c à 3-8c et l'avoine était sans changement ou à prix plus élevés de 1-8c à 1-4c.

	Déc.	Mal.
Blé . . . . .	89½	95½
Blé-d'Inde . . . . .	47	49½
Avoine . . . . .	31½	34½

## Marché de Montréal

La demande pour les farines de blé est tranquille, le commerce attend sans aucun doute que les marchés du blé soient mieux établis avant de faire des approvisionnements.

Les issues de blé sont assez actives et les prix sont soutenus.

Assez bonne demande pour les farines d'avoine roulée; les prix sont bien tenus.

Les affaires en grains ne sont que passables.

## Grains

Blé du Nord No 1 . . . . .	0.97	0.98
Blé du Nord No 2 . . . . .	0.94	0.95
Blé du Nord No 3 . . . . .	0.90	0.91
Blé du Nord Feed . . . . .	0.83	0.84
Avoine Man. No 2 . . . . .	0.38	0.38½
Avoine Man. No 3 . . . . .	0.37	0.37½
Avoine Qué. et Ont. No 2 . . . . .	0.37½	0.38
Avoine Qué. et Ont. No 3 . . . . .	0.36½	0.37
Orge moulée . . . . .	0.49	0.50
Pois No 2 ordinaires . . . . .	0.87	0.89
Sarrasin (48 lbs.) . . . . .	0.52	0.53
Seigle . . . . .	0.00	0.00
Blé-d'Inde . . . . .	0.56½	0.57

## Farines

Patentes du printemps:		
Royal Household . . . . . 2 sacs	0.00	5.80
Glenora . . . . . 2 sacs	0.00	5.30
Montcalm . . . . . 2 sacs	0.00	5.10
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special . . . . . 2 sacs	0.00	5.10
Manitoba S.B. . . . . 2 sacs	0.00	4.90
Patentes d'Hiver:		
Hurona (à pâtisserie) 2 sacs	0.00	5.80
A do 2 sacs	0.00	5.20
Straight rollers . . . . . baril	4.70	4.90
Straight rollers . . . . . sac	2.10	2.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers . . . . . 2 sacs	0.00	4.50
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . . 2 sacs	0.00	2.00

## Farine d'avoine

Avoine roulée, 90 lbs . sac	0.00	2.00
Avoine roulée . . . . . baril	0.00	4.30

## Issues de blé en sacs

Son Manitoba, au char, ton	00.00	18.00
Grû Manitoba, au char, ton	00.00	22.00
Son d'Ontario, au char, ton	18.00	19.00
Middlings d'Ontario, au char, ton	00.00	24.00
Moulée mélangée . au char	25.00	28.00

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 octobre 1910:

Nous n'avons aucune amélioration à signaler; les acheteurs de la campagne continuent à se tenir sur la réserve, et quelques-uns des marchands les plus faibles sont enclins à forcer les ventes. Les prix annoncés par câblogramme du Canada sont un peu plus faciles, et les importateurs peuvent obtenir peu de satisfaction des perspectives actuelles.

## Nous cotons:

Canada, blanc, haut choix, nouveau . . . . .	54/6 à 55/6
Canada, coloré, haut choix, nouveau . . . . .	54/6 à 55/6

\* \* \*

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 octobre 1910.

Le commerce continue sur une base soutenue et il semble que les acheteurs et les vendeurs aient plus de confiance en l'avenir. Parfois on obtient 1/0 par cent de plus que la semaine dernière pour un lot de fromage fancy.

## Nous cotons:

Nouvelle Zélande . . . . . (manque)	
Canada, blanc et coloré haut choix . . . . .	55/0 à 56/0

**Marchés d'Ontario**

Brockville, 27 octobre.—Offert 1945 boîtes blanc et 1345 coloré. Vendu 200 boîtes blanc à 10 3-4c et 445 coloré à 11c.

Belleville, 27 octobre.—Offert 1890 boîtes blanc. Vendu 535 boîtes à 11 1-16c.

Kingston, 27 octobre.—Offert et vendu 342 boîtes à 10 7-8c., 11 3-16c.

Ottawa, 28 octobre.—Offert 264 boîtes blanc et 323 coloré. Ventes à 10 13-16c.

Cornwall, 28 octobre. Offert et vendu 576 boîtes blanc à 10 7-8c et 399 coloré à 11 3-16c.

Picton, 28 octobre.—Offert et vendu 1410 boîtes coloré à 11 3-16c.

Napanee, 28 octobre.—Offert et vendu 225 boîtes blanc de 11c à 11 1-8c et 450 coloré à 11 1-8c.

Kemptville, 28 octobre.—Offert 215 boîtes coloré. Vendu 225 boîtes à 11c.

London, 29 octobre.—Offert 1075 boîtes. Pas de vente.

Madoc, 2 novembre.—Offert et vendu 449 boîtes à 10 15-16c.

Peterboro, 2 novembre.— Offert 3062 boîtes coloré. Ventes à 10 3-16c et 11 1-8c

Woodstock, 2 novembre.— Offert 250 boîtes coloré. Pas de vente.

**Marchés de Québec**

St-Hyacinthe, 29 octobre. Vendu 152 boîtes à 10 3-4c.

**Marché de Montréal**

Le marché est tranquille, les détenteurs n'ont pas de demande de la part des exportateurs.

On paie à la campagne le fromage de Québec de 10 1-2 à 10 5-8c.

Les exportations pour la semaine finissant le 29 octobre ont été les suivantes:

1910—59,478 boîtes.

1909—70,366 boîtes.

1908—56,668 boîtes.

Du 1er mai au 29 octobre elles ont été comme suit:

1910—1,659,005 boîtes.

1909—1,634,551 boîtes.

1908—1,587,128 boîtes.

**BEURRE**

**Marché Anglais**

MM Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 octobre 1910:

La demande a été faible toute la semaine et les prix, quoique sans changement nominal, sont plus faciles. Nous ne voyons rien d'encourageant pour un avenir rapproché. La cote officielle du beurre danois n'est pas changée.

**Nous cotons:**

Ladies des Etats . . . . . (manque)

Renovated, choix . . . . . (manque)

Irlande, crèmerie, choix . . . 114/0 à 116/0

Canada, crèmerie, choix . . . . . 116/0

Australie, haut choix . . . . . 114/0 à 116/0

Nouv. Zélande, haut choix . . . (manque)

Sibérie, crèmerie, haut

choix . . . . . 110/0 à 112/0

Argentine, haut choix . . . . . (manque)

Danois, crèmerie, choix et

haut choix, en barils . . . 120/0 à 123/0

\* \* \*

MM Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 21 octobre 1910:

La cote du beurre danois n'est pas changée et les meilleurs beurres de crèmerie se vendent bien.

Les affaires en beurre de Sibérie continuent à languir. Il n'y a maintenant que quelques beurres de crèmerie sur le marché, pouvant être classés dans la catégorie haut choix, et la demande pour les beurres secondaires n'est pas amé-

liorée; la plupart de ceux-ci sont mis en entrepôt frigorifique.

La grève des chemins de fer en France ayant été réglée, tout fonctionne de nouveau de manière satisfaisante. L'approvisionnement de ce beurre en Angleterre n'a pas été gêné, et les affaires continuent à être bonnes.

20,000 beurres environ sont arrivés d'Australie. Le beurre de Victoria continue à plaire, bien qu'il y ait encore quelques plaintes au sujet de la couleur, qui, en nombre de cas, est beaucoup trop foncée. Les beurres de la Nouvelle-Galles du Sud et de Queensland ne répondent pas au meilleur type, et leur qualité est irrégulière. Il y a eu, cette semaine, une bonne demande pour les beurres les meilleurs, qui se sont bien vendus, mais les beurres secondaires sont négligés.

Il y a une bonne demande pour les beurres de Nouvelle-Zélande, de fabrication moderne.

**Nous cotons:**

Danemark . . . . . 117/0 à 118/0

France, haut choix . . . . . 118/0 à 124/0

France, bon à choix . . . . . 112/0 à 114/0

Victoria, salé haut choix

110/0, 112/0 à 114/0

Victoria, sans sel, haut choix

112/0, 114/0 à 116/0

Victoria, salé bon à choix

102/0, 104/0 à 108/0

Victoria sans sel, bon à

choix 108/0 à 110/0

Nouvelle-Galles du Sud

haut choix 106/0, 108/0 à 110/0

Nouvelles Galles du Sud,

bon à choix 100/0 à 104/0

Queensland, haut choix

106/0, 108/0 à 110/0

Queensland, bon à choix

100/0, 102/0 à 104/0

Nouvelle-Zélande . . . . . (manque)

Sibérie, haut choix 102/0, 104/0 à 106/0

Sibérie, choix . . . . . 98/0 à 100/0

Sibérie, inférieur . . . . . 92/0 à 96/0

**Marchés de Québec**

St-Hyacinthe, 29 octobre. Vendu 352 boîtes à 22 1-2c.

**Marché de Montréal**

On paie le beurre aux producteurs, de 22 1-2 à 23c., à la campagne pour les beurres de crèmeries.

Les épiciers s'approvisionnent peu, cette année, comparativement aux autres années. On leur vend les beurres de crèmeries de 24 à 24 1-2c. et les beurres de ferme, assez rares, suivant qualité, de 20 à 22c.

Les exportations pour la semaine finissant le 29 octobre ont été nulles.

**OEUFS**

**Marché Anglais**

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 21 octobre 1910:

Les prix sont fermes.

**Nous cotons:**

Oeufs d'Irlande . . . . . 12/0 à 18/6

Oeufs du Continent . . . . . 8/9 à 12/6

**Marché de Montréal**

Les oeufs sont en assez bonne demande et les arrivages d'oeufs frais diminuent toujours.

On cote à la doz. en lots de caisse, No 1, 26c et choix 30c; strictement frais, 40c.

**LEGUMES**

Aubergines . . . . . 0.00 0.00

Betteraves . . . . . sac 0.00 0.60

Carottes . . . . . 0.00 0.50

Céleri . . . . . la doz. 0.00 0.25

Champignons . . . . . lb. 0.00 1.00

Choux américains . . . . . doz. 0.00 0.50

Choux de Bruxelles . . . . . 0.00 0.35

Choux de Montréal . . . . . doz. 0.00 0.40

Choux fleurs . . . . . 0.00 0.75

(ancombres de Montréal . . . (manquent)

Cresson . . . . . doz paquet 0.00 0.35

Épinards . . . . . laboîte 0.00 0.50

Navets . . . . . la poche 0.00 0.60

Oignons blancs . . . . . lb. 0.00 0.05

Oignons d'Espagne, le crate 0.00 3.75

Panais . . . . . la poche 0.00 0.60

Patates (au détail), le sac

90 lbs . . . . . 0.00 0.90

Patates (en gros), le sac

90 lbs . . . . . 0.00 0.75

Persil . . . . . doz. de paquets 0.00 0.25

Piment . . . . . le panier 0.00 0.40

Poireaux . . . . . la doz. pqt 0.00 1.20

Radis . . . . . la doz. pqt. 0.00 0.25

Ralfort . . . . . la lb. 0.00 0.20

Rhubarbe . . . . . la doz. pqt. 0.00 0.90

Salade de Montréal, frisée

doz. 0.00 0.30

Salade de Montréal, pommée,

doz. 0.00 0.25

Salsifis . . . . . la doz. de ppts. 0.00 1.25

Tomates . . . . . la lb 0.00 0.25

Topinambours . . . . . le quart 0.00 3.25

**FRUITS VERTS**

Ananas Floride . . . . . cse manquent

Bananes, régime (en

crate . . . . . 0.00 2.25

Citrons Messine (300c) . . . . . 0.00 4.50

Cocos, sac 150 lbs . . . . . 0.00 0.00

Lemons . . . . . la boîte 0.00 1.40

Mandarines . . . . . la boîte 0.00 3.25

Oranges Jamaïque . . . . . brls 0.00 4.50

Oranges Navels suiv. grosseur 0.00 4.75

Pamplemousse de Floride,

bte 0.00 5.00

Pamplemousse de Cuba,

gros, bte 0.00 1.25

Pêches de Californie, 2 rangs 0.00 1.50

Pêches de Californie, grosses,

3 rangs 0.00 1.75

Pêches Alberta, 6 paniers

au crate 0.00 2.00

Poires de Californie . . . . . crate 3.75 4.00

Prunes Bleues de Californie (manquent)

Prunes Rouges de Californie (manquent)

Prunes Japon de Californie (manquent)

Pommes

Pewaukee No 1 . . . . . 0.00 4.50

Pewaukee No 2 . . . . . 0.00 3.50

Bendavis No 1 . . . . . 0.00 5.00

Bendavis No 2 . . . . . 0.00 3.50

Scotch Winter No 1 . . . . . 0.00 4.00

Scotch Winter No 2 . . . . . 0.00 3.00

Man No 1 . . . . . 0.00 4.50

Man No 2 . . . . . 0.00 3.50

Sauvageon, le quart . . . . . 0.00 3.00

**POMMES**

**Marché Anglais**

MM. J. C. Houghton & Co. nous écrivent de Liverpool à la date du 20 octobre 1910:

Les Baldwins de Boston et du Maine et les York Imperials de Virginie étaient très abondantes, cette semaine sur le marché et ont été l'objet d'une excellente demande à de bons prix. Quelques variétés canadiennes se sont aussi bien vendues. Les Newtowns de Californie sont abondantes et un peu moins chères.

# Courroies Spéciales

Nos courroies sont recouvertes de de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.



**D. K. McLaren, Limited**

Montréal, 300 rue Craig Ouest.  
Québec, 21 rue St-Pierre.

# LES TOLES CANADA GALVANISÉES

de la marque "Dominion Crown" sont de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché. . . . .  
Demandez-les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution. . .

**A. C. LESLIE & CO.**  
LIMITED  
MONTREAL.

**PRIX A L'ENVOI**

	Vendredi 23 Oct		Lundi 17 Oct		Mercredi 19 Oct	
	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.	s. d.
<b>Amerique Baril</b>						
King	17 0	20 0	17 0	20 0		
Albemarle						
Pippin	14 0	21 6			19 6	21 0
Baldwin	15 0	22 6	14 0	23 0	14 0	23 0
York Imperial	16 0	21 0				
Hubbardston	17 0	17 6			14 0	17 6
Ben Davies					14 6	16 0
Greening	12 0	20 0	16 0	18 0	10 6	14 0
Harvey	17 9	18 0	15 0	16 6		
N. Spy			20 0			
<b>Canada Baril</b>						
King			20 6	27 6		
Baldwin			16 6	22 0	18 0	21 6
Ben Davies			16 0	18 0		
Greening			14 0	22 0	20 0	23 6
Snow			13 0	19 6		
N. Spy			16 9	21 0		
<b>Californie bte</b>						
Newtown Pip-						
pin (4 tierces)	7 0	8 0	7 0	7 6	7 6	8 6
do (4 1/2 tierces)	6 6	7 0	6 0	6 3	7 0	7 6
do (3 1/2 tierces)					7 9	9 3
Gravenstein	5 6					
Bellflower	5 6	6 0				
Oregon—						
King	7 9	8 6				

**LA HAUSSE DU CAFE**

Voici d'après le "Times" de Londres, les causes de l'augmentation des prix du café:

"Après plusieurs années d'inaction, au point de vue spéculatif, voici que depuis deux ou trois mois, les grands marchés mondiaux du café sont devenus très actifs et que les prix de cette denrée augmentent régulièrement. Ce mouvement de hausse a commencé vers le 1er juillet, date d'ouverture de "l'année du café". Le bon café Santos, à fournir ce mois-ci, et qui, à la date du 1er juillet, était coté 31 shillings 6 et 31.9 passait aisément de mains en mains, la semaine dernière, à 43 shillings, soit en trois mois une majoration de 33 p.c. La même hausse s'est produite simultanément au Havre, à Hambourg et à New-York qui sont les trois principaux centres du marché du café.

"Cette augmentation de prix a plusieurs causes. D'abord, la récolte brésilienne qui fait l'objet des transactions actuelles, sera beaucoup moins importante que celle de l'an dernier, laquelle se chiffra par 3 millions 500,000 sacs pour Rio-de-Janeiro et 15,000,000 de sacs pour Santos. D'après les dernières estimations, la récolte actuelle atteindra à peine 11 à 12 millions de sacs; et l'on prévoit que la récolte de 1911-1912 sera médiocre aussi. Ces prédictions sont basées sur l'état du temps au Brésil. La sécheresse a été extrême dans l'Etat de São Paulo qui est le plus grand producteur de café. Des gelées se sont produites en juillet, durant la première floraison, et à nouveau au moment où la floraison était dans son plein.

"Il y a lieu de noter, d'autre part, que l'on consomme de plus en plus de café. Enfin, la hausse provient aussi du taux élevé du change de Rio de Janeiro. Pour le moment, les marchés sont fiévreux et excités. La permanence de la hausse dépendra de l'état définitif des récoltes; or, sur ce terrain, les Brésiliens sont passés maîtres dans l'art de mystifier autrui.

"Au commencement du mois de septembre, le stock visible, pour l'ensemble du monde, était de 15,250,000 sacs, soit 3000 sacs de moins qu'à la fin de juillet tandis que l'an dernier à la date actuelle il s'était accru de 400,000 sacs.

"En dernière considération: Dans le stock mondial de 15,250,000 sacs figurent 6,250,000 sacs appartenant pour "valorisation" à un groupe de banquiers qui se sont engagés à ne pas les mettre sur le marché cette année-ci.

"A Rio-de-Janeiro et à Santos, on n'avait encore reçu, samedi dernier, que 4 millions 228,000 sacs contre 5,934,000 l'année dernière à semblable époque."

**LES ECAILLES DE POISSONS**

Les écailles de poissons ont une valeur marchande que ne soupçonnent pas les ménagères qui les grattent brutalement d'un couteau dédaigneux et les jettent aux ordures sans égard pour leur éclat nacré. Ces écailles sont l'objet d'un commerce important et la matière première d'une vaste industrie. C'est avec elles qu'on fait les perles fausses, non pas les contrefaçons grossières qui ne peuvent tromper personne, mais les imitations si parfaites qu'un connaisseur lui-même hésite, embarrassé. Ces fausses perles de luxe sont constituées par une bulle de verre dans laquelle on injecte de la cire et de l'"essence de perles". Cette essence est fournie par les écailles de certains poissons et principalement d'une espèce d'ablette qui abonde dans les lacs de Bavière. On jette dans un bassin plein d'eau les écailles des poissons morts; on les y laisse baigner jusqu'à ce que la substance opaline qui les rend si brillantes se dépose sur le fond. Cette substance à exactement la couleur et l'éclat des perles naturelles. Pour obtenir une livre d'essence, il faut traiter les écailles d'environ vingt mille ablettes. Cela explique le prix relativement élevé des perles artificielles.

Faites chaque chose en son temps et faites-la bien.

**FOIN PRESSE ET FOURRAGES**

**Marché de Montréal**

Les affaires sont très tranquilles et même médiocres.

Nous cotons à la tonne, en lot de char, sur rails à Montréal:

Foin pressé, No 1	11.00	11.50
Foin pressé, No 2 extra	10.50	11.00
Foin pressé, No 2 ord.	9.00	9.50
Foin mélangé de trèfle	0.00	8.00
Trèfle pur	0.00	7.50
Paille d'avoine	0.00	4.50

**PEAUX VERTES**

La demande est assez bonne et le prix de mouton est augmenté de 10c.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veau de la ville No 1, 12c.; No 2, 11c.; veau de la campagne, No 1, 12c.; No 2, 11c.; mouton, 55c.; cheval, \$2.50.

La valeur des récoltes de plein champ au Canada, en 1909, a été évaluée à \$532,992,100; c'est une augmentation de valeur de \$100,458,100 comparativement à l'année 1908.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

## Revue des Marchés

### FERRONNERIE

Le ton du marché est très bon et le volume des affaires augmente. Bien que les commerçants ne veuillent pas faire de forts approvisionnements, les commandes qu'ils donnent sont bien assorties et dénotent un bon choix des marchandises, particulièrement en ce qui concerne les articles de Noël. Au lieu, comme autrefois, de ne s'occuper que du prix, les commerçants mettent au premier rang la qualité, ce en quoi ils ont parfaitement raison, car les articles de bonne qualité se vendent de préférence aux articles de qualité inférieure, considération de prix mise à part. Les seuls changements de prix à signaler cette semaine concernent l'étain en lingots et le zinc en lingots. On s'attend à une hausse sur les marchés primaires, des prix de la broche à clôtures, des crampes à clôtures et de la broche galvanisée. Les paiements laissent quelque peu à désirer.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

**Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires**  
Prix fermes.

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts 70 p. c. et accessoires légers, moyens et extra-forts 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

**Tuyaux noirs:**

Nous cotons, prix de la liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1-1-4	"	22.50
1-1-2	"	27.00
2	"	36.00

Nous cotons net:

2-1-2	"	16.30
3	"	21.54
3-1-2	"	27.07
4	"	30.80

**Tuyaux galvanisés.**

Nous cotons, prix de liste:

1-4	100 pieds	5.50
3-8	"	5.50
1-2	"	8.50
3-4	"	11.50
1	"	16.50
1-1-4	"	22.50
1-1-2	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2-1-2	"	22.20
3	"	29.19
3-1-2	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1-4 pouce, 63 p. c.; 3-8 pouce, 59 p. c.; 1-2 pouce, 69 p. c.; 3-4 pouce à 2 pouces, 71 1-2 p. c.

Tuyaux galvanisés: 1-4 pouce, 48 p. c.; 3-8 pouce, 44 p. c.; 1-2 pouce, 59 p. c.; 3-4 à 2 pouces, 61 1-2 p. c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	"	10.50
3 pouces	"	12.00
3 1/2 pouces	"	15.00
4 pouces	"	19.25

#### Fer-blanc

Prix fermes.

Nous cotons:

**Au Charbon — Allaways ou égal.**

Ic. 14 x 20, base . . . bte 4.40 4.50

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 0.75 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

**Au Coke—Lydbrook ou égal**

Ic. 14 x 20, base . . . bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

**Au Charbon—Terne-Dean ou égal**

Ic. 20 x 28 . . . . . bte 7.00 7.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

**Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires**

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07 1/2

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 23	les 100 lbs.	7.75	8.00
72 x 30 gauge 26	les 100 lbs.	8.25	8.50
72 x 30 gauge 28	les 100 lbs.	8.75	9.00

#### Tôles Canada

Les tôles Canada sont excessivement rares sur le marché.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poll. \$2.75; 60 feuilles, \$2.80 et 75 feuilles \$2.85.

#### Tôles Noires

Les grandes tôles noires sont très rares et à prix très fermes.

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les petites tôles galvanisées sont excessivement rares.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Head	Fleur de Lys
28 G	4.20	3.95	4.20	4.05
26 G	3.45	3.50	3.75	3.80
22 à 24 G	3.50	3.45	3.70	3.55
16-20	3.25	3.20	3.45	3.30

#### Apollo

10 1/2 oz 28 Anglais	4.10
28 G—Anglais	3.85
26 G	4.35
24 G	3.60
22 G	3.60
16 à 20 G	3.45

Moins d'une caisse, 25c. de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 . . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . . 60 feuilles 4.70

#### Plaques d'acier

Prix fermes.

1-8 pouce	100 livres	2.65
3-16 pouce	"	2.55

#### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$6.75 à \$7.00 les 100 lbs

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires \$7.00 et polls \$9.00.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polls, 60 feuilles, \$1.60.

#### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie 21c. à 24c.; do commerciale, 19c. à 22c.; do, à essayer les tuyaux, 20 à 22c.

#### Couplets

Il y a rareté de cet article sur le marché anglais.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 3/8 et moindres, 70 p. c.; 7-16 et au-dessus 60 p. c.

Boulons à machine, 3-8 pce et au-dessus 60, 10 et 10 p. c.

Boulons à machine, 7-16 pce et au-dessus 60 p. c.

Boulons à lisse, 3-8 et plus petits, 60 et 10 p. c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 55 et 5 p. c.

Boulons à charrue, 50 et 10 p. c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1-4c. la lb. de la liste.

**CARTOUCHES**

**DOMINION**

Pour la chasse aux canards et aux oies.

**Avez-vous en stock**

**la Marque**



Elles ont une pleine charge de poudre et de plomb et atteignent le but à une grande distance.

**DOMINION CARTRIDGE COMPANY, LIMITED**  
Manufacturiers de Munitions  
**MONTREAL, CANADA.**



Noix hexagones, 4 1-2c. la lb. de la liste.

Pour moins d'une boîte de 100 lbs, les prix sont à augmenter de 1-2c. par lb.

**Broche à clôtures**

Le prix de la broche ondulée No. 9 est coté \$2.85 pour quantité de moins d'un char \$2.80 pour lot de char.

Le prix de la broche barbelée est actuellement de \$2.45 les 100 livres à Montréal et en plus petites quantité, de \$2.50.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . \$2.60  
Fer galvanisé . . . . . 2.85

**Broches pour poulaillers**

La broche pour poulaillers est très chère. On fait un escompte de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

¾ x 20 x 24" . . . . . \$3.40  
¾ x 20 x 30" . . . . . 4.10  
¾ x 30 x 36" . . . . . 4.75  
½ x 22 x 24" . . . . . 5.00  
½ x 22 x 30" . . . . . 6.30  
½ x 22 x 36" . . . . . 7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:

Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune . . . . . 37½ p. c.  
Copper (cuivre rouge) . . . . . 37½ p. c.

**Broche galvanisée:**

No 5 . . . . . les 100 lbs. 3.95  
No 6 à 8 . . . . . les 100 lbs. 3.40  
No 9 . . . . . les 100 lbs. 2.90  
No 10 . . . . . les 100 lbs. 3.45  
No 11 . . . . . les 100 lbs. 3.50  
No 12 . . . . . les 100 lbs. 3.05  
No 13 . . . . . les 100 lbs. 3.15  
No 14 . . . . . les 100 lbs. 4.00  
No 15 . . . . . les 100 lbs. 4.20  
No 16 . . . . . les 100 lbs. 4.45

**Poli brûlé:**

No 0 à 9 . . . . . les 100 lbs. 2.30  
No 10 . . . . . les 100 lbs. 2.35  
No 11 . . . . . les 100 lbs. 2.42  
No 12 . . . . . les 100 lbs. 2.60  
No 13 . . . . . les 100 lbs. 2.70  
No 14 . . . . . les 100 lbs. 2.80  
No 15 . . . . . les 100 lbs. 2.85  
No 16 . . . . . les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux . . . 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux . . . 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

**Broche à foin**

La broche à foin est très rare sur le marché.

Nous cotons:

No 13, \$2.70; No 14, \$2.80 et No 15, \$2.95. Broche à foin en acier coupée de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: \$1.70 par rouleaux de 100 pieds et \$1.75 par rouleaux de 50 pieds.

**Broquettes**

	Escomptes
Pour boîtes à fraises . . .	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage . . .	85 et 10 p.c.
A valises . . . . .	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues . . . . .	80 p.c.
A tapis, étamées . . . . .	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils . . . . .	40 p.c.
Coupées bleues, en doz. . .	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues en 1-4 pesanteur . . . . .	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . .	75 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac . . . . .	80 et 20 p.c.
A chaussures, en doz. . . . .	50 p.c.
A chaussures, en pqts 1 lb. . . . .	60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base \$2.40 f.o.b. Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26.; No 8, \$23.; No 9, \$22.; No 10, \$20.; avec escompte de 55 p.c. pour la première qualité et de 57 1-2 p.c. pour la 2e qualité. Ajouter 1-2c net extra pour boîtes de 1 livre.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b. à Montréal.

No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

Fers ordinaires légers et pesante . . . . . le qrt 3.65 4.00  
Neverslip crampons 7-16, le cent . . . . . 2.60  
Neverslip crampons, 1-2 le cent . . . . . 2.90  
Neverslip, crampons, 9-16, le cent . . . . . 3.20  
Neverslip, crampons, 5-8 le cent . . . . . 3.80  
Neverslip, crampons, 5-16, le cent . . . . . 2.10  
Neverslip, crampons, 3-8, le cent . . . . . 2.40  
Fers à neige . . . . . le qrt 0.00 3.90  
New Light Pattern . le qrt 4.00 4.25  
Featherweight Nos 0 à 4 . . . . . 6.60  
Fers "Toe weight" No 1 à 4 . . . . . 6.25

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril 10c. à 25c. extra par baril.

**Chaines en fer**

On cote par 100 lbs.

3-16 No 6 . . . . . 10.00  
3-16 exact 5 . . . . . 8.60  
3-16 Full 4 . . . . . 7.00  
1-4 exact 3 . . . . . 6.50  
1-4 . . . . . 6.50  
5-16 . . . . . 4.40  
3-8 . . . . . 3.90  
7-16 . . . . . 3.80  
1-2 . . . . . 3.70  
9-16 . . . . . 8.60  
5-8 . . . . . 3.40  
3-4 . . . . . 3.30  
1 . . . . . 3.30  
7-8 . . . . . 3.30

**Vis à bois**

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste:

Tête plate, acier . . . . . 85 et 10 p.c.  
Tête ronde, acier . . . . . 80 et 10 p.c.  
Tête plate, cuivre . . . . . 75 et 10 p.c.  
Tête ronde, cuivre . . . . . 70 et 10 p.c.  
Tête plate, bronze . . . . . 70 et 10 p.c.  
Tête ronde, bronze . . . . . 65 et 10 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Cold Blast No 2 . . . . . doz. 6.75  
Wright No 3 . . . . . doz. 8.50  
Ordinaires . . . . . doz. 4.75  
Dashboard C. B. . . . . doz. 9.00  
No 6 . . . . . doz. 5.75

Peints, 50c. extra par doz.

**Torcheuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadien . . . . . doz. \$50.75  
Colonial . . . . . doz. 55.75  
Safety . . . . . doz. 55.75  
E. Z. E. . . . . doz. 56.00  
Rapid . . . . . doz. 57.00  
Paragon . . . . . doz. 59.00  
Bicycle . . . . . doz. 66.25  
Moins escompte de 20%.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons:

Ordinaire . . . . . 100 lbs. 7.50  
Chilled . . . . . 100 lbs. 7.90  
Buck and Seal . . . . . 100 lbs. 8.80  
Ball . . . . . 100 lbs. 8.70  
L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

**METAUX**

**Antimoine**

Prix fermes et sans changement

Nous cotons de \$8.25 à \$8.50 les 100 lbs.

**Fontes**

Bonne demande et livraison active avant la fermeture de la navigation.

Nous cotons:

Carron Spécial . . . . . 0.00 20.00  
Carron Soft . . . . . 0.00 19.75  
Clarence No 3 . . . . . 0.00 18.00  
Cleveland No 1 . . . . . 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 . . . . . 0.00 18.25  
Summerlee No 2 . . . . . 0.00 20.00

**Fer en barre**

Nous cotons:

Fer, marchand . . . . . base 100 lbs 1.90  
Fer forgé . . . . . base 100 lbs 2.05  
Fer fini . . . . . base 100 lbs 2.15  
Fer pour fers à cheval . . . . . base 100 lbs 2.15  
Feuillard mince 1½ à 2 pcs, base 3.15  
Feuillard épais No 10, . . . . . base 2.20

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets . . . . . base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse . . . . . base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à pince . . . . . base 100 lbs. 0.00 2.40  
Acier à ressorts base 100 lbs 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le ton du marché est très fort

Nous cotons: \$14.50 à \$15.00. Le cuivre en feuilles est coté à 30 cents

**Etain en lingots**

Le ton du marché est très fort et les prix sont instables; pour le moment ils sont un peu plus élevés que la semaine dernière.

Nous cotons: 38 1-3c à 39c.

**Plomb en lingots**

Les prix sont fermes.

Nous cotons: \$3.65 à \$3.75.

**Zinc en lingots**

Les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$6.25 à \$6.50 les 100 livres

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Nous cotons au gallon, prix nets, huile bouillie, \$1.15; huile crue, \$1.12

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée . . . . . 60c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons net, 30 jours: au gallon pour un baril \$1.02; de 2 barils à 4 barils \$1.00; et pour quantité moindre de 1 baril \$1.07.

**Blanc de plomb**

Nous cotons:

Blanc de plomb pur . . . . . 5.50 5.75  
Blanc de plomb No. 2 . . . . . 4.95 5.10  
Blanc de plomb No. 3 . . . . . 0.00 5.00  
Blanc de plomb No. 4 . . . . . 4.45 4.75

**Pitch**

Les prix sont sans changement

Goudron pur . . . . . 100 lbs. 0.55 0.65  
Goudron liquide, brl . . . . . 0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon . . . . . 1.45 1.90  
Demi-gallon . . . . . 1.50 1.95  
Quart, le gallon . . . . . 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. . . . . 0.10 0.11

Verres à Vitres

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni; 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.75; 26 à 40, \$7.25; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1-3 p.c.

Sur Diamond, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

Nous cotons:

Barils à pétrole . . . . .	0.00	0.18½
Drums de 25 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.19
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.19½
Boîtes papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.21
Boîtes fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.22
Boîtes papier, 1-2 lb. . . . .	0.00	0.23
Boîtes fer-blanc, 1-2 lb. . . . .	0.00	0.24

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla . . . . .	base lb.	0.00	0.10½
British Manilla . . . . .	base lb.	0.00	0.09½
Sisal . . . . .	base lb.	0.00	0.09
Lathyrn simple . . . . .	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double . . . . .	base lb.	0.00	0.10½
Jute . . . . .	base lb.	0.00	0.10½
Coton . . . . .	base lb.	0.00	0.23
Cordes à châssis . . . . .	base lb.	0.00	0.34

Ficelle d'engergage

Bonne demande.

Manilla, 650 pieds . . . . .	lb.	0.09½
Manilla, 600 pieds . . . . .	lb.	0.08½
Manilla, 550 pieds . . . . .	lb.	0.08½
Sisal, 500 pieds . . . . .	lb.	0.08

Par 5 tonnes, 1-8c. de moins. Par lot de char, 1-4c. de moins.

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . . . . .	0.00	1.85
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.85
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à cou., roul., 2 plis . . . . .	0.00	0.70
Papier à cou., roul., 3 plis . . . . .	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.50

FERRAILLES

		La lb.
Cuivre fort . . . . .	0.00	0.11
Cuivre mince on fonds en cuivre . . . . .	0.00	0.09½
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03
		La tonne
Fer forgé No 1 . . . . .	0.00	12.00
Fer forgé No 2 . . . . .	3.00	0.00
Fer fondu et débris de machines No 1 . . . . .	0.00	16.00
Plaques de poêles . . . . .	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables . . . . .	0.00	9.00
Pièces d'acier . . . . .	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques . . . . .	0.00	0.09½

La brochure publiée par la Ontario Lantern & Lamp Co., par rapport à sa Chaufferette-Lanterne Ontario, a provoqué un intérêt considérable. Elle a procuré du plaisir aux enfants pendant de nombreuses soirées d'hiver; ces amusements étaient en outre rendus très intéressants par la compétition et la chance de gagner un joli présent comme résultat de ces amusements.

LES ENNEMIES DU LAITIER — LES MOUCHES

Les petits animaux qu'on appelle vers du fromage sont en réalité des larves de mouches de diverses espèces, l'une de ces espèces a même reçu le nom de mouche du fromage, parce que c'est sur ce dernier qu'elle pond généralement.

La mouche du fromage (plothila casei) est deux fois plus petite que la mouche domestique; elle se distingue encore par sa tête grosse, ses yeux proéminents, ses ailes se recouvrant en grande partie. Sa couleur est noire.

On voit des mouches du fromage pendant toute la belle saison, mais il s'agit de générations successives qui évoluent rapidement.

Les femelles sont un peu plus petites qu'elles mâles, elles sont aussi moins nombreuses. Peu après la fécondation, elles effectuent leur ponte; chaque femelle pond une trentaine d'œufs, qu'elle distribue par petits groupes sur la surface d'un fromage, de préférence dans les fissures.

L'éclosion se produit très vite et les jeunes vers, tout en se nourrissant du produit, creusent des galeries et s'enfoncent dans la masse du fromage.

Les larves ayant atteint toute leur grosseur cherchent à s'éloigner du fromage pour se transformer en pupes ou chrysalides. Celles-ci, au bout d'une dizaine de jours, donnent naissance à des mouches qui apparaissent ainsi à peu près cinq semaines après les premières.

On peut ainsi avoir cinq à six générations pendant la belle saison; si l'année est à température relativement peu variable, sans périodes froides (capables de nuire beaucoup aux mouches, voire de les tuer), la multiplication de ces insectes sera prodigieuse. A moins pourtant qu'on ne cherche à les détruire, chose très possible, ainsi que nous le verrons.

La mouche du fromage ne pond pas exclusivement sur ce dernier, on peut rencontrer ses larves dans une foule de détritus, de matières organiques à décomposition plus ou moins avancée. D'un autre côté, on trouve souvent sur le fromage des larves d'autres mouches, et même des larves d'autres insectes (dernière par exemple).

Ainsi la mouche vulgaire ou la mouche domestique (musca domestica des naturalistes) pond assez souvent sur le fromage. Tout le monde connaît cette mouche, qui est caractérisée par: une longueur moyenne de 7 millimètres, les antennes à poils noirs, le corselet d'un gris cendré, avec quatre raies noires, l'abdomen d'un brun noirâtre, tacheté de noir, avec le dessous d'un brun jaunâtre. Les cinq derniers anneaux de l'abdomen de la femelle forment un tuyau long et charnu qu'elle introduit, pour l'accouplement, dans une fente placée entre les pièces garnies de crochets qui caractérisent le sexe mâle.

Le lieu ordinaire de ponte des mouches est le fumier ou encore les tas d'ordure, les lieux d'aisance, et toutes les matières en putréfaction, mais elles pondent tout aussi volontiers sur les fromages et particulièrement ceux à odeur forte. Les métamorphoses, la rapidité de développement aux divers états de larve et puce sont tout à fait comparables à celles de la mouche du fromage, mais larves et pupes sont beaucoup plus grosses.

On sait avec quel acharnement la mouche à viande recherche, pour y déposer sa ponte, la chair crue ou cuite. A défaut de cette dernière, elle pond parfaitement sur les fromages; pour notre part nous l'avons bien souvent prise sur le fait.

Cette mouche annonce sa présence par une sorte de bourdonnement assez fort; aussitôt qu'on l'entend, il faut se hâter de poursuivre l'insecte et de le tuer.

La mouche à viande (musca vomitoria) est une des plus grandes du groupe; elle a le corselet noir, l'abdomen d'un bleu luisant avec des raies noires, le front fauve. Elle a l'odorat très fin, et sent de très loin la viande ou le fromage. Là où on poursuit avec succès la destruction des mouches, c'est cette espèce qu'on observe en dernier lieu: il est vrai qu'il s'agit d'individus isolés, ou peu nombreux, et qu'il est facile de détruire avant qu'ils n'aient pu pondre. Les larves de la mouche à viande sont relativement énormes, et bien reconnaissables à leur taille.

Personnellement, nous n'avons pas observé sur le fromage de larves d'autres mouches, nous pensons cependant qu'on doit tenir pour suspectes toutes les espèces de la famille; au surplus, toutes sont nuisibles à d'autres points de vue, certaines vont jusqu'à pondre sur les plaies des individus vivants.

Nous aurons donc à poursuivre tous les individus de la famille des mouches (de l'ordre des diptères). Tous ont: deux ailes, des yeux relativement très grands, une bouche suceuse et surtout les formes générales de la mouche commune (la taille restant variable).

Comme tous les diptères, les mouches ont des métamorphoses complètes, et passent successivement par les états: d'œuf, larve, puce ou chrysalide, et insecte parfait.

Ch. Groud.

(L'Industrie Laitière).

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 1977e livraison (22 octobre 1910). — Le voltigeur hollandais, par Georges G. Toudouze. — La véritable histoire de Pierrot, par C. de Néronde. — Lance et Quenouille, par Pierre Maël. — Les secrets de la prestidigitatation: Ce que l'on peut faire de la baguette magique du prestidigitateur, par Saint-Jean de l'Escap.

Abonnements—France: un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union postale: un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Hachette & Cie, Boulevard St-

LES CAFES DU BRÉSIL EN 1911  
ET 1912

(Suite)

C'est là, à notre avis, la situation la plus favorable que peut envisager la consommation, car le déficit que va donner la récolte en cours dans l'Etat de Sao Paulo permettra difficilement au port de Santos d'atteindre 11,000,000 de sacs à l'exportation, même si les planteurs paulistes, pour bénéficier des bons prix qui ne vont pas manquer de s'offrir pendant toute la campagne, expédient jusqu'à leur dernier sac des réserves antérieures et de la présente récolte.

Mais si, contrairement à toutes les prévisions, les exportations du Brésil n'arrivent pas, dans leur ensemble, aux 14 millions de sacs espérés, la réduction conséquente des disponibilités gênerait considérablement la consommation et provoquerait encore une élévation des cours, déjà très élevés, plus élevés que l'on ne pouvait le prévoir au début du mouvement vers la hausse.

Les espérances d'une prochaine détente sont, à notre avis, très illusoire; elles s'appuient sur une confirmation éventuelle des pronostics relatifs à la probabilité d'une très forte récolte brésilienne en 1911-12.

Certes, si ces prévisions se réalisaient, si l'ensemble de la future récolte brésilienne s'affirmait en fin d'année comme devant être très bonne et d'un très grand rendement, il y aurait certainement détente dans les cours. Mais cette détente ne serait pas assez forte pour provoquer un sensible mouvement de baisse. C'est tout au plus si ces constatations favorables parviendraient à enrayer la hausse, qui paraît vouloir atteindre des prix supérieurs à ceux pratiqués depuis fort longtemps déjà.

Il y aura certainement d'ici la fin de l'année de sérieuses tentatives d'orientation vers la baisse, mais ces mouvements ne seront pas la conséquence des possibilités d'une trop grande abondance de production de la future campagne brésilienne; ils seront motivés par les besoins de liquidations trop onéreuses, par des situations mal engagées dans la spéculation ou aussi par des manoeuvres des gros acheteurs, brûleurs et spéculateurs désireux de se ménager de bonnes positions pour tout le courant de 1911.

Car, même en supposant une récolte très abondante au Brésil en 1911-1912, en admettant que cette récolte s'élève dans son ensemble à 16,000,000, 17 millions et même 18 millions de sacs, ce qui est d'ailleurs fort improbable étant donné l'état actuel des arbres, les cours des sortes brésiliennes ne fléchiraient pas très sensiblement, ces sortes étant soutenues par leur future situation qui apparaît bien nettement aujourd'hui.

En effet on sait d'une part que le ta-

bleau de la consommation mondiale du café, publié dans notre dernier numéro, a déterminé pour la première fois la consommation respective de chaque pays en faisant ressortir le développement de cette consommation depuis 1900 jusqu'à 1909 inclus. Il a, en outre, établi irréfutablement que les chiffres de cette consommation sont réellement supérieurs à tous ceux indiqués par les statistiques particulières, publiées jusqu'alors. Il a établi par là même que la consommation mondiale du café a aujourd'hui largement dépassé la moyenne de capacité actuelle de la production.

Or, comme, d'autre part, il est indiscutable que les sortes Brésil bénéficient presque entièrement du constant développement de la consommation, ces sortes auront donc à fournir de ce fait un minimum de 17,000,000 de sacs à la consommation de 1911-1912. On juge par là et par tout ce qui précède que les stocks de café Brésil existant actuellement, soit à la libre disposition du commerce, soit entre les mains du Comité de valorisation seront fortement entamés, sinon épuisés dans un avenir très prochain.

Et de plus, si l'on considère que les producteurs paulistes, conscients de la forte situation qui leur est créée de par les mesures imposées par la valorisation, ont mis à profit cette situation, et que, secondés par leur gouvernement, ils se sont organisés à Santos et dans l'intérieur de l'Etat pour le cas échéant, lutter sans grand désavantage contre toutes manoeuvres d'avilissement des prix du café, on se rendra compte que les cafés conserveront longtemps encore des cours avantageux pour les producteurs. Les planteurs paulistes ont, d'ailleurs déjà prouvé leur capacité de résistance en détenant par devers eux pendant de longs mois et sans gêne apparente de grosses quantités de la précieuse rubiacée.

NOUVELLES DECLARATIONS SOUS  
LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Blanchet Cyrille . . . . .	J. B. Pauzé & Cie
Bissonnette, A. . . . .	City Ice Co.
Brouillet, J. A. . . . .	Stuard & Herbert
Cave, C. A. . . . .	Can. Pac. Ry.
Clément, Aurèle . . . . .	J. A. Richard
Cocgrove, Patrick . . . . .	M. S. R.
Dupuis, Moïse . . . . .	Cité de Montréal
Fosble, James L. . . . .	The Alex. Beauvais
Grenier, Hector . . . . .	F. X. Charbonneau
Hawell, H. O. . . . .	Thompson Line
Casgrain, N. Jules . . . . .	Giguère Horache
Patoine, Raoul . . . . .	La Fabrique Furovo.
Phaneuf, Frs. . . . .	Laing Pack. Prov. Co.
Perron, Félix . . . . .	M. Moody & Sons
Prévost, Honoré . . . . .	Abel Prévost
Raymond, Suprême . . . . .	Mark & Rawolle
Thompson, J. . . . .	Watson Foster Co.
Smith, A. G. . . . .	Robt. Mitchell Co. Ltd
St-Amour, Avila . . . . .	Tallefer J. Ovide

Ne soyez pas comme la girouette qui tourne à tous les vents.

Ayez vos opinions et le courage de les soutenir.

# La Construction

## Permis de construire à Montréal

Ave des Pins, quartier St-André, répar. à 1 logement, bâtisse 2e classe, coût probable \$150. Prop. R. Macfarlane, 728 avenue des Pins.

Rue Gifford, quartier St-Denis, répar. à 2 logements et 2 magasins, bâtisse 2e classe; coût prob. \$3,000. Prop. Céphas Desjardins, 163 Laurier.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie, répar. à 1 logement, bâtisse de 2e classe, coût prob. \$500. Prop. Henri Plourde, 454 Frontenac.

Rue Papineau, quartier Papineau, répar. 1 logement, bâtisse 1 étage et 2e classe; coût prob. \$60. Prop. Suro Mathieu, 253 Côte St-Luc.

Rue Amherst, quartier St-Jacques, répar. à 1 maison de 3 étages, 2e classe, coût prob. \$2,000. Prop. Wm Clark, 53 Amherst.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis, répar. à 2 logements, bâtisse 2e classe, coût prob. \$600. Prop. James Brodeur, 3025 St-Hubert.

Rue Joliette, quartier Hochelaga, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob. \$4,000. Prop. Geo. Nicholson, 1849 Ste-Catherine Est.

Rue Buller, quartier Laurier, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe, coût prob. \$2,000. Prop. E. Jodoin, 82 Buller.

Boul. St-Joseph et rue Lasalle, quartier St-Denis, 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$26,800. Prop. Fabrique St-Stanislas.

Rue Cartier, quartier Papineau, 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob. \$4,200. Prop. J. Charette, 1113 Notre-Dame Ouest.

Rue DeLorimier, quartier DeLorimier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Prop. Chs Desroches, 1274 DeLorimier.

Rue Laurier, quartier Laurier, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe, coût prob. \$3,800. Prop. Elia Lavoie, 2172 St-Laurent.

Carré Dufferin, quartier St-Laurent, répar. à 2 logements; coût prob. \$2,000. Prop. Edw. Carter, 107 Lagachetière O.

Rue Chateauguay, quartier St-Gabriel, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe, coût prob. \$1,600. Prop. Dme Henri Vallée, 326 Chateauguay.

Rue Cowan, quartier St-Denis, 2 maisons, 3 logements et 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Prop. E. Comtois, 1896 Sanguinet.

Rue Esplanade, quartier St-Jean Baptiste, 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,800. Prop. Dme A. Caron, 303 Esplanade.

Rue Mance, quartier Laurier, 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob. \$10,000. Prop. J. H. et J. E. Lafond, 2623 Esplanade.

9e avenue, quartier Ste-Marie, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob. \$2,800. Prop. J. Robin, 55 Rivard.

Rue St-André, quartier Lafontaine, 1 maison; coût prob. \$15,000. Prop. Methodist Mission Society.

Rue Parthenais, quartier DeLorimier, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Prop. Chs Brunelle, 344 Beaubien.

Rue Emma et Anita, quartier Ste-Marie, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Prop. Jos April, 9 Emma.

Rue St-Urbain, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe.

M. W. U. BOIVIN,  
Président Provincial,  
MONTREAL.

M. P. J. COTE,  
1er Vice-Président Provincial,  
QUEBEC.

M. A. LANIEL,  
2ème Vice-Président Provincial,  
MONTREAL.

M. P. E. BEAUDOIN,  
Trésorier Provincial,  
THETFORD MINES.

L'UNION FAIT LA FORCE.

## TOUS LES MARCHANDS DÉTAILLEURS SOUS UNE MÊME BANNIÈRE.

Les Marchands Détailliers peuvent, s'ils le veulent, former l'Association la plus puissante de la Province. Ils pourront alors remédier à tous les griefs dont ils ont à se plaindre.

De tous ceux qui travaillent, ce sont les Marchands Détailliers qui travaillent le plus assidûment et le plus longtemps chaque jour de l'année, pour la moindre rémunération.

Il n'en serait pas ainsi s'ils étaient organisés. Que tous se rangent donc sous la bannière de leur Association: l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

Nous recommandons aux Marchands Détailliers des villes et villages de la Province de former sans délai une succursale de cette Association. Il ne leur en coûtera rien pour les frais d'incorporation.

Pour toutes informations relatives à l'organisation d'une Succursale, bénéfiques à en retirer et autres renseignements, s'adresser à

### L'Association des Marchands Détailliers du Canada, Incorporée.

J. A. BEAUDRY, Secrétaire Provincial.

No. 80, rue Saint-Denis,  
MONTREAL.

# Outils FAITS AU CANADA de Chantier de Pink

Procurez-vous le Catalogue  
et la Liste de Prix.

## LES OUTILS TYPE

dans chaque Province du Dominion, en Nouvelle  
Zelande, en Australie, etc.

*Nous fabriquons toutes sortes d'outils pour ouvriers de  
chantier.*

**Peaveys de Pink, à douille ouverte, patentés.**

**Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, Douille Ouverte,  
patentés.**

**Crocs de Roulage de Pink, Bec Arrondi, à Crochet, paten-  
tés, tous munis de manches en érable à sucre, fendu.**

*Ce sont des Outils légers et durables.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Mar-  
chands de Ferronnerie en Gros et en Détail.

Manufacturés par

## THOMAS PINK,

Pembroke, Ont., - Canada.

Téléphone à Longue Distance, No 87.

## IDEAL ELASTIC BARB WIRE

Mis en  
Rouleaux  
de 80  
perches.



Fabriqué  
avec du Fil  
dur d'acier  
à ressort  
bien ondu-  
lé, et  
fortement  
galvanisé.

Un nouveau Fil Barbelé, coûtant un Tiers de moins que tout  
autre, et bien supérieur en tous points.

**Ce Fil Barbelé est fait** avec du **Fil dur d'Acier** à  
ressort de la meilleure trempe, est très fortement galvanisé,  
avec comme résultats : force et durabilité.

**Ses Barbes sont Courtes et Pointues**, espacées de 4  
pouces, ne peuvent ni glisser, ni tourner sur le fil, et peuvent  
être placées dans la direction choisie, de préférence "perpen-  
diculairement." De cette manière, le danger de mutiler ou de  
de blesser votre bétail est beaucoup moindre, et celui-ci ne peut  
ni traverser ni écraser la clôture.

Fabriqué avec du Fil dur d'acier à ressort No. 12.

Fortement galvanisé, et ondulé également.

Assez fort pour tous les usages.

Manufacturé par

### THE MCGREGOR BANWELL FENCE CO.

LIMITED

WALKERVILLE

ONTARIO

MONTREAL

CANADA

## Le Gazogène "National"

Repond à un besoin.

**L'ACÉTYLÈNE** est le  
moyen d'éclairage par  
excellence, sa lumière  
est celle qui se rapproche  
le plus des rayons du so-  
leil. Il fallait trouver un  
moyen de produire l'acé-  
tylène sans qu'il se sur-  
chauffe. Il fallait aussi dé-  
truire les bulles de gaz  
afin de l'amener à une  
température uniforme, le  
sécher, parce qu'à son état  
primitif il est toujours hu-  
mide, le laver et le filtrer.  
**Le générateur "National"**  
est le seul qui réponde à  
ce besoin, et d'une maniè-  
re parfaite. Sa construction est faite d'après des lois scientifi-  
ques, de manière à ce qu'il donne la meilleure lumière possible,  
et avec a plus grande économie.

Le carbure ne s'évapore pas. Il est placé dans le gazogène  
en quantité suffisante pour donner la lumière pendant plusieurs  
jours, il est dans un récipient fermant hermétiquement et il  
peut y demeurer tant qu'il n'est pas dépensé. C'est là un fait  
important.

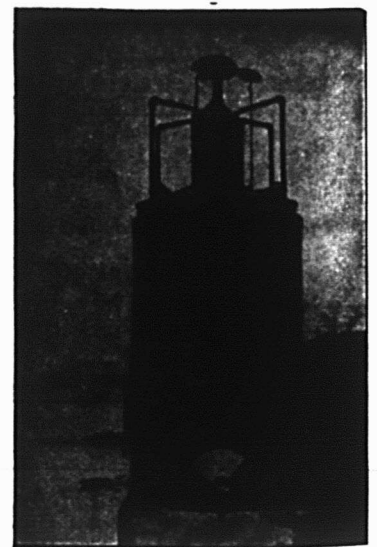
Le Gazogène "National" est certainement le système d'éclair-  
age le plus sûr et le plus économique.

Manufacturé par la

## National Acetylene Gas Co.

SHERBROOKE, QUÉ.

Toute personne visitant MONTREAL peut voir ce gazogène en fonction  
chez Mr. R. N. SEVIENY, 510 rue St-Jacques, près de la gare Bonaventure.



# BANQUE DE MONTREAL

(FONDEE EN 1817)

CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00  
Fonds de Réserve..... 12,000,000.00  
Profits non Partagés..... 681,561.44

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount  
Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.  
R. B. Angus, Président.  
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.  
E. B. Greenshields, James Ross, David Morrice,  
Sir William Macdonald, Hon. Robt Mackay,  
C. R. Hosmer, H. V. Meredith,  
Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., A. Baumgarten.  
Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.  
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.  
H. V. Meredith, Assl. Gér. Gén. et Gér. à Montréal.  
C. Sweeny, Surintendant des Succursales de la  
Colombie Anglaise.  
W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des  
Provinces Maritimes  
F. J. Hunter, Inspecteur Succursales N. O. et C. B.  
E. P. Winslow, Inspecteur, Succursales Ontario.  
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces  
Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

144 Succursales au Canada.  
Grande-Bretagne, Londres, Bank of Montreal—  
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor,  
Gérant.  
Etats-Unis, New-York—64 Wall St., R. Y. Hedden  
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agents.  
Chicago, Banque de Montréal—J. M. Groat, Gér.  
Spokane, Wash., Bank of Montreal  
Terre-Neuve: St. John's, Bank of Montreal  
Birchy Cove, Baie des Isles Bank of Montreal  
Mexico, D. F., Bank of Montreal.  
T. S. C. Saunders, Gérant

## GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 Rue St-François-Xavier  
MONTREAL  
TEL. BELL, MAIN 5701

Arthur W. WILKS Alexander BURNETT  
**WILKS & BURNETT**  
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces  
Règlement d'affaires de Faillites  
601 BATTISSE BANQUE MARCHANDS  
Telephones { BELL MAIN 5500  
{ MARCHANDS 849 MONTREAL

## The John Morrow Screw, Limited.

Ingersoll Nut Co., Limited.

Ecrous comprimés à chaud. Ecrous comprimés à froid. Ecrous demi-finis. Ecrous finis. Ecrous en acier tourné. Ecrous en laiton carrés et hexagonaux. Ecrous en laiton molletés. Vis d'arrêt. Vis à Grosse Tête.

Spécifiez toujours la marque "MORROW," c'est la meilleure.

INGERSOLL, ONT.

coût prob \$7,000. Prop Emile Lespérance, 1303 des Erables

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâces, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob \$3,000. Prop W. A. Brown, 168 St-André

Rue Allard, quartier Emard, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob \$7,800. Prop Isidore Lamothe, 208 Hamilton.

Rue Chabot, quartier DeLorimier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$1,500. Prop J. H. Demers, 268 Parc Lafontaine

Rue Cowan, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob \$1,600. Prop Aristide Dagenais, 1634 Labelle

Rues Dorchester et Cartier, quartier Ste-Marie, 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$4,000. Prop R. Marler, 662a Clark

Rue St-Urbain, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$4,800. Prop A. Leonard, 2171 St-Urbain.

Ave du Parc et S-Viateur, quartier Laurier, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob \$55,000. Prop Y. M. C. A. Dominion Square.

Rue Sanguinet, quartier Laurier, 1 église, 2 étages, 2e classe; coût prob \$9,000. Prop. Fabrique de Notre-Dame de la Défense, 966 St-Denis

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie, 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$3,000. Prop Jos. Loyer, 194 Larivière.

Rue Messier, quartier DeLorimier, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob \$2,000. Prop Jos. Rochette, 1129 Rachel.

Rue Messier, quartier DeLorimier, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob \$2,000. Prop E. Sauriol, 291 Fabre.

Rue Chaussé, quartier Ste-Marie, 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob \$6,000. Prop Félix Danseureau, 1211 Ontario Est

Rue Richelieu, quartier St-Henri, 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob \$10,000. Prop. Babcock & Wilcox, College St., St-Henri.

Rues St-Jacques, St-Frs-Xavier et Notre-Dame, quartier Centre, 1 bâtisse, 10 étages, 1e classe; coût prob \$1,000,000. Prop. The Transportation Co Ltd 121 Board of Trade Bldg.

Rue St-Luc, quartier St-André, 1 maison, 16 logements, 4 étages, 2e classe; coût prob \$16,000. Prop. Z. et J. St-Pierre, 423 Marie-Anne.

Berlin était certainement en fête, il y a quelques semaines; le nombre des personnes les plus distinguées qui ont visité cette ville de progrès constitue certainement un record. Parmi les personnes qui ont assisté au banquet offert mardi soir, 11 octobre, nous avons remarqué M. W. H. Ginder, président de la Ontario Lantern and Lamp Co., accompagné de l'un de ses surintendants. Comme le maire de Hamilton n'avait pas reçu d'invitation au banquet, la présence du président de la Ontario Lantern & Lamp Co. démontre l'importance que cette compagnie doit avoir.

Les compagnies à fonds social formées au Canada en 1908-1909 représentent un capital actions de \$191,617,875, et celles formées depuis 10 ans représentent un capital de \$993,185,946.

# BANQUE D'HOCHELAGA

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de deux pour cent (2%), égal au taux de huit pour cent (8%) par année sur le capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 novembre prochain et sera payable, au bureau-chef de la Banque en cette Ville et à ses Succursales, le et après le premier jour de décembre prochain aux actionnaires inscrits au registre le 15 novembre.

L'Assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de cette Banque, à Montréal, mercredi, le 31 décembre prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction,

M. J. A. PRENDERGAST,

Gérant-Général.

## GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

116, RUE SAINT-JACQUES, MONTREAL  
EN FACE DU BUREAU DE PORTS

## P. A. GAGNON

COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)

Chambres 318, 316, 317 Edifice New-York Life  
11 Place d'Armes, . . . MONTREAL  
Bell Main 6918

## DUFRESNE & GALIPEAU,

Fabricants de Chaussures.

276 RUE ST-PAUL, . . . MONTREAL.  
Offrent au Commerce

La Fameuse Chaussure



N'est pas la plus dispendieuse, mais la meilleure pour le prix.

## ESSAYEZ

nos Célèbres Peintures Préparées  
de Fabrication Anglaise,

### Marque "FALCON,"

Blanc de Plomb, Minium, etc. Vernis  
pour Peintres de Bâtisses et Pein-  
tres de Voitures.

Notre EMAIL-FALCONITE Blanc,  
nos Emaux Oxydés FALCON,

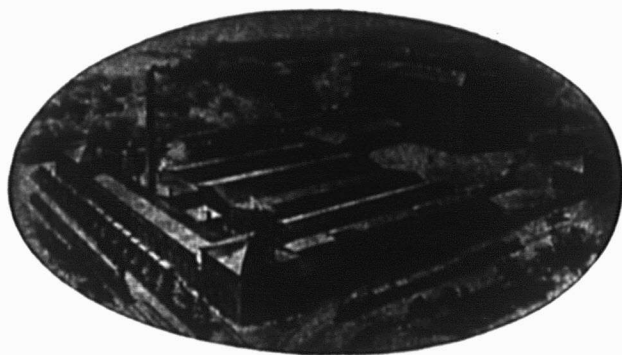
Nos Peintures Vernis pour Voitures,  
Nos Teintes Vernis LACKERITE, etc.

**WILKINSON, HEYWOOD & CLARK**  
LIMITED

(de LONDRES, Angleterre)

SUCCURSALE  
CANADIENNE 300 Rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

FRANCIS C. REYNOLDS, Gérant.



Le seul établissement du genre au Canada.

**The Asbestos Manufacturing Company,**

LACHINE, P.Q. LIMITED. CANADA.

Manufacturiers de toutes sortes de Produits  
en Asbeste.

Avez-vous vu les **BARDEAUX** en Ciment à l'Asbeste ?

Ils ne Brûlent pas — n'ont pas besoin de Peinture.

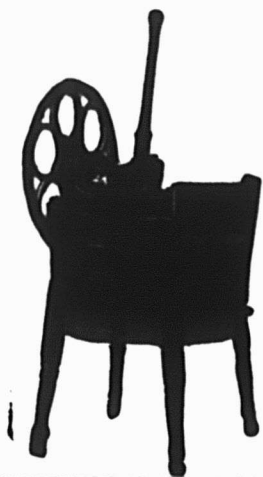
DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

MINES: Bell Asbestos Mines, Thetford Mines.

ADRESSEZ VOTRE CORRESPONDANCE A

**The Asbestos Manufacturing Company, Limited.**

705, Edifice de la Banque des Townships de l'Est,  
MONTREAL, CANADA.



## La Dernière Machine Maxwell

est la "Laveuse Champion à Grande Vitesse." Cette machine ne diffère de la célèbre laveuse "Puritan" que par le mécanisme moteur.

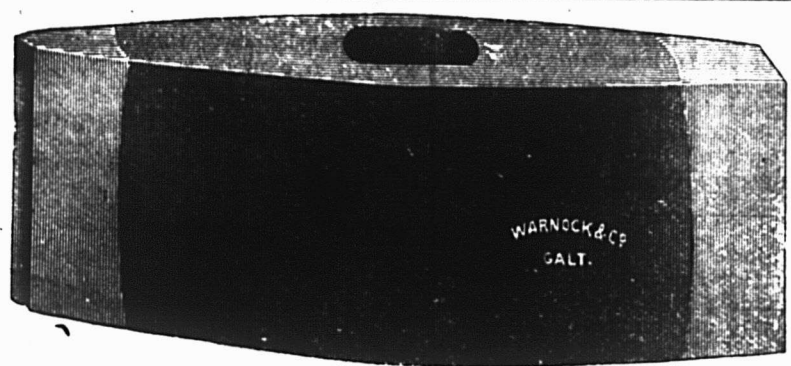
## La Laveuse Champion à Grande Vitesse

fonctionne, comme la gravure l'indique, au moyen d'un levier. Ce levier met aussi en mouvement le volant qui fait quatre tours à chaque mouvement du levier. La grande force d'impulsion de ce volant aide à faire tourner la lessiveuse et fait fonctionner la laveuse "Champion" très uniment et très facilement.

C'est sûrement un splendide article de vente.

**DAVID MAXWELL & SONS, - - - St. Mary's, - Ont.**

Agence à Montréal, 446-448 rue St-Paul.



Outils à bord tranchant et Marteaux  
en Acier Sheffield, faits par des Ou-  
vriers Canadiens.

Nos marchandises donnent complète satisfaction. Il  
est profitable de les mettre en stock.

**ALLAN HILLS EDGE TOOL CO.,**  
LIMITED

GALT, - - - - - ONTARIO.

# LA BANQUE MOLSON

Incorporée en 1855

Bureau Principal, - - MONTREAL - -

**Capital payé - - \$4,000,000**  
**Fonds de Réserve - \$1,400,000**

JAMES ELLIOTT, Gérant Général.  
 A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et  
 Surintendant des Succursales.

Succursales dans la Province de Québec :

Arthabaska  
 Bedford, Qué.  
 Chicoutimi  
 Drummondville  
 Fraserville et Rivière du Loup Station.  
 Knowlton  
 Lachine Locks  
 Montréal—  
 Rue Saint Jacques—  
 Rue Sainte Catherine—  
 Maisonneuve—  
 Market and Harbour—  
 Côte des Neiges  
 Saint Henri—  
 Pierreville  
 Québec  
 Richmond  
 Roberval  
 Sorel  
 Saint-Césaire  
 Sainte-Flavie Station  
 Saint-Ours, Qué.  
 Sainte-Thérèse de Blainville  
 Victoriaville  
 Waterloo

78 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans  
 toutes les principales villes du monde.  
 Emission de Lettres de Crédit pour le com-  
 merce et lettres circulaires pour voyageurs.

## Renseignements Commerciaux

PROVINCE DE QUEBEC

### Cessions

Louiseville—Gélinas, J. R. à Chartrand & Turgeon, mdses sèches, etc.  
 Premont, Albani, F. L. Savignac, gar prov.  
 Montréal—Renaud, J. E. à Alex Desmar-  
 teau, Bilou Restaurant.  
 Salvas, C. à Alex Desmar-teau, épicier  
 Thackeray, Chas. Co. contracteurs  
 West End Carpet Cleaning Co  
 Nicolet—Lemire, J. R. & Cie à A. Tur-  
 cotte, mdses sèches, etc.  
 Trois-Rivières—Panneton & Frères à A.  
 Turcotte, mdses sèches, etc.

### Curateurs

Chicoutimi—Gagnon, J. P. E. à Géd Ber-  
 geron, mag. gén.  
 Montréal—Chartrand & Turgeon à Viau  
 & Cie, épiciers.  
 Desmar-teau, Alex à J. W. Laporte,  
 confiseur.  
 Hood, W. T. à A. King & Cie, construc-  
 teurs.  
 Wilks & Burnett à C. Bessette, four-  
 nures en gros.  
 Wilks & Burnett à Sheldon, C. D.  
 Québec—Larue, J. A. à O. Blanchet, bi-  
 joutier.  
 Rivière Bleue—Gagnon, J. P. E. à J. E.  
 Lavole, mag. gén.  
 St-Eustache—Desmar-teau, Alex à Enoch  
 Bigras, hôtel.

### Dissolutions de Sociétés

Chambly Bassin—Champagne & Cie, tail-  
 leurs.  
 Lachine—Lachine Motor Works, Alph  
 Armstrong continue.  
 Montréal—Bussière & Du, ont, épiciers  
 Cooper, Wm. & Cie W. J. Cooper con-  
 tinue.  
 Hird & Cie, Sam Hird et C. P. Lyman  
 continuent.  
 Canadian Sales & Mfg Co J. J. So-  
 phus et S. G. Garraway continuent  
 Gilmour & Kearns, lithographes  
 Richmond Base Ball Club  
 Thibault et Chaurette, plâtriers  
 Wilson Bros. Motor Co Successeurs  
 Wilson Bros. Motor Co Ltd  
 Québec—Gagnon, J. A. & Frère  
 Carrière & Fils, Wm.  
 St-Laurent—Bouthiller & Frère

### Décès

Rigaud—Lafleur, Henri, hôtel.  
 Rivière à Pierre—Bergeron, F. X., hôtel  
 temp.  
 St-Elzéar de Laval—Monette, Isaac, hôtel.

### En Difficultés

Buckingham—Proulx, J. F., tailleur.  
 Montréal—Thomas, George, mdses sè-  
 St-Michel—Lamontagne, Emile, boulan-  
 ger.

### Fonds à Vendre

Lévis—Lessard, Alph., épicier.  
 Montréal—Cohen Bros., mfrs d'habits.  
 Bouvier, J. E., mdses sèches.  
 Hanna, Joseph, mdses sèches.  
 Joyal Knitting Co.  
 Laporte, J. W., confiseur.  
 Morrison, John & Son Co., Ltd, plâ-  
 triers.  
 Ste-Rose—Viau, J. G., mag. gén.

### Fonds Vendus

Buckingham—Pomnier, Mde J., modiste.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9, Place d'Armes,  
Montréal, Can.

Capital Autorisé - - - - \$2,000,000.00  
 Capital Versé - - - - - \$1,000,000.00  
 Réserve et Surplus - - - - \$361,358.98

### Conseil d'Administration:

Président: M. H. LAPORTE, de Laporte, Martin  
 & Cie. Administrateur C.édit Foncier Franco-  
 Canadien.  
 Vice-Président: M. W. F. CARSLKY, de la Maison  
 en Gros de Caraley, Sons & Co.  
 Honorable L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agric-  
 ulture.  
 Monsieur G. M. BOSWORTH, Vice Président  
 "Canadian Pacific Railway Co."  
 Monsieur ALPHONSE RACINE, de la Maison A.  
 Racine & Cie. Marchands en gros, Montréal.  
 Monsieur E. P. LACHAPELLE, Administrateur  
 du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
 TANCREDE BIENVENU, Directeur-Gérant.  
 A. S. HAMELIN, Auditeur Général; J. W. L.  
 FORGET, Inspecteur; ALEX. BOYER, Secré-  
 taire.

### Censeurs:

Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-  
 Juge en Chef de la Cour d'Appel.  
 A. S. HAMELIN, Auditeur.  
 Sir LOMER GOUIN, Premier Ministre Provincial  
 de la Province de Québec.

### Département d'Epargne

Emission de certificats de dépôts spéciaux à un  
 taux d'intérêt s'élevant graduellement jusqu'à 3%  
 l'an, suivant termes. Intérêt de 3% sur dépôts  
 payables à demande.

### 37 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

### Correspondants à l'Etranger:

Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago  
 Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

<b>Capital</b>	- - -	<b>\$2,000,000</b>
<b>Réserve</b>	- - -	<b>1,200,000</b>

Notre service de billets circulai-  
 res pour les voyageurs "Travellers  
 Cheques" est en opération depuis  
 un an et a donné satisfaction à tous  
 nos clients; nous invitons le public  
 à se prévaloir des avantages que  
 nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
**RUE BOUDREAU**  
**7, SQUARE DE L'OPERA**

est très propice aux voyageurs  
 canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de  
 fonds, les collections, les paiements,  
 les crédits commerciaux en Europe,  
 aux Etats-Unis et au Canada, aux  
 plus bas taux.

Maison Fondée en 1870.

## AUGUSTE COUILLARD

Importateur de

Ferronnerie et Quincaillerie  
 Verres à Vitres, Peintures, etc.

**Spécialité: Poêles de toutes sortes.**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
 Voutes 12 et 14 St-Amable. Montréal.

Ici nous n'avons pas de commis voyageurs et fait  
 bénéficier ses clients de cette dépense. Atten-  
 tion toute spéciale aux commandes par la maille  
 Messieurs les marchands de la campagne seront  
 toujours servis aux plus bas prix du marché.

**60 YEARS' EXPERIENCE**

# PATENTS

**TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may  
 quickly ascertain our opinion free whether an  
 invention is probably patentable. Communica-  
 tions strictly confidential. HANDBOOK on Patents  
 sent free. Oldest agency for securing patents.  
 Patents taken through Munn & Co. receive  
 special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest cir-  
 culation of any scientific journal. Terms for  
 Canada, \$3.50 a year, postage prepaid. 50¢. or  
 all newscasters.

**MUNN & Co. 381 Broadway, New York**  
 Branch Office, 615 F St., Washington, D. C.

**METTEZ CETTE CHAUSSURE**

SUR LES PIEDS DE  
 N'IMPORTE QUEL  
**OUVRIER**  
 OU  
**CULTIVATEUR**  
 ET



Rapportez-vous-en à son opinion.

**DUFRESNE & GALIPEAU,**  
 Fabricants, - - - - Montréal.



## POMPES EN METAL GARANTIES

AUX COMMERCANTS

La Marque "Aremacdee" renommée comprend tous les genres de pompes à main ou à moteur, pompes foulantes ou d'un usage ordinaire pour la ferme ou la maison. Chaque pompe a une garantie qui protège le marchand.



Des pièces fondues avec soin et des ajustages bien faits à la machine pour une action exacte font que les Pompes "Aremacdee" sont celles qui rehaussent la réputation du marchand dans sa localité et qui lui

procurent des ventes.

Demandez le grand catalogue et les conditions de vente aux commerçants.

**R. McDOUGALL CO., Limited**  
GALT, CAN.

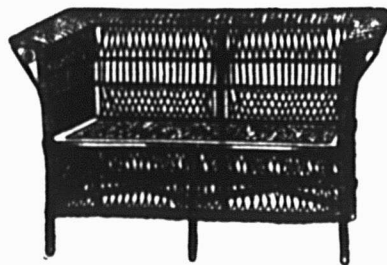
## Meubles en Rotin

de toutes  
sortes.



Voitures  
de Bébè.

No. 6.—Voiturette pliante.



Catalogue envoyé aux  
marchands.

Meubles de Véranda pour  
Habitations d'Été.

**IMPERIAL  
RATTAN CO.,  
LIMITED**  
STRATFORD, - ONT.

## NOUS MANUFACTURONS

Toutes sortes de  
Paniers en Fil Métallique,  
Pour le Blanchiment des  
Fruits,  
Plateaux pour Fabricants de  
Conserves,  
Paniers d'Immersion,  
Paniers à Pain,  
Paniers à Bouteilles de Lait.



"Dérivez ce dont vous avez besoin; nous pouvons vous le fournir."

## NOUS MANUFACTURONS AUSSI DES

Gardes contre le Feu et  
Garde-Cendres à l'épreuve  
des Etincelles.

Notre ligne est complète et de  
la plus haute qualité.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE  
SPECIAL



**CANADA WIRE GOODS MFG. CO.**  
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est: **JAS. S. PARKES**  
446 rue St-Paul, Montréal, P. Q.

Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et  
d'Ouvrages Généraux en Fil Métallique.

## The Meaford Wheelbarrow Co.,

MEAFORD, ONTARIO

Limited

MANUFACTURIERS DE :

**BROUETTES**—en Bois et en Acier, ainsi que  
d'une ligne **STERLING** de Brouettes et de  
Chariots se Poussant Facilement, à Con-  
sineets à Cylindres.

**RACLOIRS A TRAINAGE**—En Acier Comprimé.

**RACLOIRS SUR ROUES.**

**CHARRUES DE PENTE.**

**TRUCS, WAGONS A RENVERSEMENT,  
TOMBEREAUX A RENVERSEMENT** et autres  
Fournitures d'Entrepreneurs.

Demandez les prix et le Catalogue.

Agent de vente pour l'Est :

**Alexander Gibb,**

13 rue St-Jean,  
MONTEBAL, QUE.

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

**4 TRAINS PAR JOUR**

Toronto et l'Ouest

9.00 a.m., 9.45 a.m., 7.30 p.m.,  
10.30 p.m.

L' "INTERNATIONAL LIMITED"  
De Montréal, 9.00 a.m.

LE TRAIN LE PLUS BEAU ET  
LE PLUS RAPIDE EN  
CANADA.

7-12 hrs. seulement jusqu'à To-  
ronto.

Magnifique accommodation de wa-  
gons dortoirs, salons, restaurant et  
de passagers pour Toronto, Dé-  
troit, Chicago etc. Repas et ra-  
fraîchissements en route.

WAGONS DORTOIRS PULL-  
MAN SUR TOUS LES TRAINS DE  
NUIT.

Montréal-New-York.

Via C.V.R. Les trains partent  
de Montréal à \*8.31 a.m. et \*8.30  
p.m. Ils arrivent à New-York à  
9.35 p.m. et 11.27 a.m.

Via D. & H. Les trains partent  
de Montréal à \*8.45 a.m., \*\*10.55  
a.m. et \*7.40 p.m. Ils arrivent à  
New-York à 7.45 p.m., 10.10 p.m.  
et 7.20 a.m.

\*Tous les jours. \*\*Tous les  
jours, excepté le dimanche.

BUREAUX DES BILLETS EN  
VILLE, 130 rue St-Jacques. Tél.  
Main 6905, 6906, 6907 ou à la gare  
Bonaventure.

**PATENTES**

**OBTENUES PROMPTEMENT**

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le  
Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis  
par Marion & Marion, Ingénieurs-Consultants.  
Bureaux: Edifice New York Life, Montréal,  
& 907 G Street, Washington, D.C.

**QUEBEC STEAMSHIP CO.**

LIMITÉE.

ST. LAWRENCE LINE.

**SS. "CASCAPEDIA"**

1900 Tonnes.

PARTIRA DE MONTRÉAL (Section 23)  
Lundi, 7 Novembre à 4 heures p.m.  
et de Québec le jour suivant à midi, pour  
Bassin de Gaspé, Malbaie, Percé,  
Grande Rivière, Summerside,  
Charlottetown et Pictou.

Excellentes commodités pour passagers.  
Aucune cargaison n'est reçue après midi,  
le jour du départ.

DE NEW-YORK AUX BERMUDES  
Excursions d'été, par le steamer "Ber-  
mudian," 5600 tonnes à double hélice. Dé-  
part à 10 a.m. les 12 et 28 novembre  
et tous les dix jours ensuite. La tem-  
pérature rafraîchie par les brises de la mer  
s'élève rarement au-dessus de 80 degrés. Les  
plus beaux voyages de la saison pour la  
santé et le confort.

Pour fret, passage et salons, adressez-vous  
aux Agents des Tickets de la QUEBEC STEAM-  
SHIP COMPANY: W. H. Henry, 228 rue St-  
Jacques, W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques,  
Thomas Cook & Son, 630 rue St-Catherine  
Ouest, L. J. Rivet, 13 Boulevard St-Laurent,  
ou J. B. Brock & Co., 211 rue des Com-  
missaires, Montréal.

East Angus—Adam, J. D. Vendu à J. A.  
Beaudoin.  
Montréal—Bérard & Mercier, voituriers  
David, Melle E., modiste.  
Deguise, A., merceries.  
Paquette, Ant., épicier.  
Senécal, Roméo. Vendu à C. Archam-  
bault, épicier.  
South Durham—Davidson, W. J.

**Nouveaux Etablissements**

Iberville—Dominion Fog & Signal Co.  
Montréal—Blissonnette, J. A. & Cie.,  
contr.  
Bonin, J. L., épicier.  
Anglo Canadian Securities Corporation.  
Berthiaume & Campeau, plombiers.  
Bilodeau, J. A., épicier.  
Bray, J. W. quincaillier.  
Caisse & Lapointe, contr.  
Canada Investment Ltd.  
Catholic Supply Co.  
Custom Brokerage & Warehousing Co.  
Duchesne & Cie., agents d'immeubles.  
Estes, A. J.  
Frontenac Park Bargain Store.  
Griffin Vaudeville Circuit Co.  
Gurd, A. D. & Cie., agents financiers.  
Imperial Crown Mines.  
La Cie E. Jobin.  
Klein & Cie.  
La Compagnie Bizet Cloutier, Orne-  
ments d'églises, bijoutiers.  
Landry, Wilf., hôtel.  
Leclair & Cie, J. G. mdses sèches.  
Lecours & Lanctôt, pharmaciens.  
Murray & Gray, contr.  
Nobbs & Hyde, architectes.  
O'Brien, Martin & Cie, contr. de chem.  
de fer.  
Richard & Cie, J. A., mfrs biscuits.  
Rogers Bros.  
Québec—Gagnon, Garant, Ltd., Montcalm  
Land Co.  
Nationoscope, Amusements, Simon &  
Cie, mdses sèches.  
Ste-Angèle de Monnoir—La Société de  
Fromagerie et Beurrerie de la Côte Dou-  
ble de la Paroisse.  
St-Flavien—Union Shirt & Overall Mfg.  
Co.  
St. Hyacinthe—Cadorette & Mongrain,  
bois et charbon.  
Cadorette, Mongrain & Leary, charre-  
tiers.  
Trois Rivières — Three Rivers Amateur  
Athletic Ass.  
Isle Verte—Dubé & Cie, mag. gén.

**PROVINCE DE QUEBEC**

**COUR SUPERIEURE**

**ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	Indian Lorette	
St-Amand, De (Vve de Alex. St- Amand)	M. Schwartz	1331
	La Tuque	
Corporation Village La Tuque	J Beaulieu N.P.	150
	Lévis.	
Dorval, J. Alfred	Willie E. Hayes	348
	Maisonneuve	
Maisonneuve, Ville de		
Marchessault, H.	E. Richard	420



**LA LIGNE ROYALE.**

**NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE A  
TRIPLE HELICE.**

Absolument les plus modernes.

Navires les plus rapides sur la route  
la plus courte.

DE MONTREAL, QUEBEC ET BRISTOL.

**DEPARTS**

De BRISTOL :		De MONTREAL :
27 oct.	ROYAL EDWARD	10 nov.
10 nov.	ROYAL GEORGE	19 nov.
Départ d'Halifax, l'hiver, à partir du 7 décembre.		
Dé détenteurs de tous les records sur la Route Canadienne.		

**La Nouvelle Malle Royale entre le  
Canada et la Grande-Bretagne.**

Pour taux, fret et passages,  
s'adresser à un agent quelconque de  
la compagnie, ou à Wm Phillips,  
faisant fonctions de Gérant du  
Trafic, Guy Tombs, faisant fonc-  
tions d'Agent Général du Fret et  
des Passagers, et A. H. Davis,  
Agent des Passagers, Edifice Impe-  
rial Bank, Montréal.

**CHAUSSURE GOODYEAR**

ÉLÉGANTE DURABLE

Rapporte un bon profit aux marchands.

**DUFRESNE & GALIPEAU,**  
Fabricants, Montréal.

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. PONTAINE, PROPRIÉTAIRE.  
QUÉBEC.  
L'hôtel des commis-voyageurs.  
Plan américain. Taux, à partir de \$2.50.

Ne vous faites pas "D'IDÉES" au sujet de

# Floorglaze

Nous vous en prions, ne vous figurez pas que FLOORGLAZE est bon *uniquement* pour les planchers. FLOORGLAZE est un émail pour planchers, de couleur durable ayant toute l'élasticité de la bonne peinture, et plus encore; il a une douzaine d'emplois dans la maison, extérieurement et intérieurement. Il est annoncé de façon que vous ne pouvez faire autrement que de le vendre *une fois*, et sa propre qualité le fait vendre encore aux *mêmes* personnes et à leurs voisins.

FLOORGLAZE est la sorte de marchandise qui vous fait impression comme étant celle qui convient à votre magasin.

Imperial Varnish & Color Co.,  
LIMITED  
TORONTO

Une bonne chose à faire maintenant serait de demander à votre marchand un gros une carte en couleurs et une boîte-échantillon de FLOORGLAZE.

Demandez aussi ce beau et durable "Vernis Elastite" que nous fabriquons. Bon pour l'intérieur et l'extérieur—pour fini brillant ou imitation.



## Un grand avantage du Fusil Tobin Simplex est son extrême simplicité.

Ses parties sont peu nombreuses et simples, et peuvent s'enlever facilement, pour les nettoyer ou les examiner, au moyen d'un tournevis ordinaire. Une autre particularité désirable du Fusil Tobin est une nervure taillée à la limeuse, ayant une surface absolument mate sur la ligne de mire. Cette nouvelle idée mérite votre attention particulière, car elle supprime complètement l'éclat créant de la confusion qu'on observe sur la nervure ordinaire dépolie, qui n'est qu'un léger perfectionnement de l'ancien type lisse.

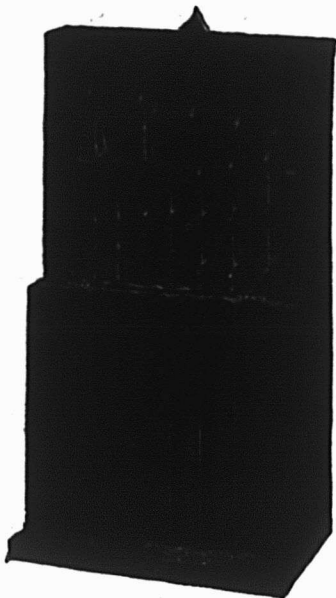
Si vous ne pouvez pas vous procurer le Fusil Tobin de votre fournisseur, donnez-nous un ordre directement. Nous vous enverrons n'importe quel fusil en stock, express payé d'avance, sans exiger de dépôt. Si ce n'est pas absolument le fusil de la meilleure valeur que vous ayez jamais vu, vous pouvez nous le renvoyer à nos frais. Nous paierons toutes les dépenses et assumerons tous les risques.

✉ Demandez d'abord le catalogue illustré, gratuit.

Tobin Arms Manufacturing Co.,  
Limited  
Woodstock, Ont.

## Mèches de Tarière

Demandez à votre Fournisseur les Mèches de Tarière "RAPID" et "PARRY."



The Rapid Tool Company, Limited  
PETERBOROUGH, CANADA.

Catalogue Envoyé sur Demande.

## Le Secret du Succès!

Notre traitement spécial de l'huile employée pour le

## Fini Elastica à Planchers

et notre manière de la vieillir nous ont mis à même de produire un vernis qui ne se fendille pas, ne blanchit pas

En commandant votre Fini à Planchers, procurez-vous sûrement



Non pas quelque chose qui y ressemble, mais



N. B.—Tous les vernis "Standard" sont vendus en canistres de mesure impériale.

comme beaucoup d'autres vernis, mais demeure élastique et à l'épreuve de l'eau en tout temps.

"Elastica" est un fini parfait pour planchers, article que tous les quincailliers peuvent tenir avec profit et satisfaction.



INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

(Manufacture Canadienne de Standard Varnish Works)

TORONTO et WINNIPEG

New-York, Chicago, Londres, Berlin, Bruxelles.

**St-Hubert**

Henault, Henri . . . Vital Brousseau 199

**Ste-Rose**

Brossont, Bertha . . . J. Desormeau 929

**Tétraulville**

Beaupré, De T. . . Laporte, Martin Co. Ltd 249

**Valleyfield**

LeFebvre, Elie . . . J. H. Wilson 204

**Westmount**

Rutherford, Wm . . . G. Bowen 134

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>DeLorimier</b>	
Commissaires d'Ecoles de DeLorimier	John Gray et al	679
	<b>Emard</b>	
Mortimer, J. . . . . A. S. Deguire		64
Dempsey, Julia A. . . Carriage Harness Supply Co. Ltd		100
Théâtre National Français.		
Strachan, Wm C. . . . Donaldson Lithographing & Ptg Co.		224
Benoit, Gaudias . . Mathilda Proteau		2e cl.
Sheldon, C. D. . . . J. O. Lacroix		500
Archambault, Louisa		
Landry, P. T. S. . . . Loranger & Cie		4e cl.

Gilbert, Stanislas . . Adèle Guay 2e cl.  
Leblanc, Arthur . . . A. Lionais et al 157  
Gadbois, G. H., M.D. . . Max Shaeter 500

**Lachine**

Bezeau, J. . . . . AKI,dt Thuot 2e cl.

**Ste-Agathe**

Généreux, F. A. . . . Raoul Raymond 165

**St-Cyrille de Normandin**

Hervey, Jos . . . Trust & Loan Co. of Canada 1023

**St-François du Lac**

Paulet, Juliette et vir  
Boucher, M. & Co. Metal Shingle & Siding Co. 283

**St-Paul**

Commissaires d'Ecoles de Ville St-Paul . . Marguerite St-Germain et vir 572

**Terrebonne**

Descambault, J. R. . . Ed Martineau

**COUR DE CIRCUIT**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Causapscal</b>	
Lavoie, W		
The Manson Campbell Co		19
	<b>Laprairie</b>	
Trudel, De S. . . . . H. Durand		60
	<b>Mount Royal Vale</b>	
Duncan, N. . . . . J. Rochon Renv.		

**Maisonneuve.**

Bastien, J. A. . . . Larivière & Frère 24

**Outremont**

Powell, F. F. . . . . N. Tucker 15  
Whitlock, W. . . . . De H. Zald et vir reny.

**Parc Laval**

Grenier, F. E. . . . . Ward 38

**Québec**

Larochelle, De E. . . . O. B. Meunier 38

**Saint-Adolphe**

LaFontaine & Theffault . . . The Canada Packing Co. 7

**Saint-Laurent**

Clément, Jos . . . . . E. Dutrisac 38  
Dufresne, E. . . . . Imperial Tobacco Co. of Canada, Ltd 36

**St-Louis**

Ville St-Louis . . . . . Z. Allard reny.

**Sainte-Sophie**

Sigouin, F. . . . . T. Meunier es qual 5

**Vaudreuil**

Brunelle, O. L. . . . . Pelkington Bros Ltd 13

**Verdun**

Lavoie, Nap . . . . . J. O. Authier 22

Les récoltes du Canada en 1900 ont été estimées à \$160,000,000; en 1909, elles atteignaient une valeur de \$532,992,100. Quel est le pays qui puisse montrer une pareille augmentation de sa production agricole?



# Consultez le Catalogue Greening !

Vous serez étonné du nombre de clients que vous pouvez avoir dans votre district pour le Câble Métallique, tant ses emplois sont variés.

## Le Câble Métallique de Greening

est le modèle-type auquel on peut se fier; il est fait dans toutes les grandeurs, dans toutes les qualités et pour tous les usages. Rappelez-vous que chaque fois que vous veudez du Câble métallique de Greening, vous pouvez vendre aussi de la Graisse à Câble de Greening et des Accessoires pour Câble.

### THE B. GREENING WIRE CO., LIMITED

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, QUE.



TEL. BELL, MAIN, 1859

**LEANDRE BELANGER**

Notaire, Comptable et Commissaire

No 20 rue St-Jacques - MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**BIRON & SAVIGNAC**

NOTAIRES

97, rue St-Jacques, - Chambres 18 et 19.

Montréal.

Règlement de successions.  
Argent à prêter sur titre et 2ème hypothèques.  
Propriétés immobilières à vendre et à acheter.  
TEL. MAIN 569

Rés. : 437, St-Antoine - Tél. Bell Uptown 2874

**JOS. A. BRUNET, L. LB.**

NOTAIRE

Edifice Banque d'Épargne, 2e Etage, Chambre 5

180, Rue St-Jacques, Montréal.

Argent à prêter sur propriétés immobilières  
Tél. Bell Main 79

Tél. Bell Main 2785 Résidence : Ste-Thérèse

**LUCIEN GIROUX**

NOTAIRE

Argent à prêter, Règlement de Successions  
Edifice St-Charles  
43, rue St Gabriel.  
MONTREAL.Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

179 rue St-Jacques, Montréal

**TANCREDE PAGNUELO**

AVOCAT

COMMISSAIRE, COUR SUPÉRIEURE  
Bureau : 72 Notre-Dame Est, - Montréal.  
Vis-à-vis le Palais de Justice  
Collection de Comptes, Billets, etc., sans frais.  
Tél. Main 3051**Ontario Silver Co., Limited,**

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Culliers, Fourchettes, Coutellerie,  
et Articles en Plaqué.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE ET NOS COTATIONS.

Téléphone, Main 5089

**W. H. D. MILLER**

ANCIENNEMENT

**STEVENS & MILLER**

Membres du Montreal Board of Trade

GRAIN, MILL FEED, ETC.

Chambres 436-437, Board of Trade, Montréal.



A Vendre ou à Echanger propriétés rapportant de 10 à 12%, ainsi que belles terres situées dans l'Île de Montréal. Venez voir mes listes.

L. DENEAU, Agent d'Immeubles  
1885 rue Notre-Dame, Montréal.**DAOUST REALTY Limited**

COURTIERS D'IMMEUBLES

Edifice "La Presse" Montréal.  
Tél. Main 4918.Spécialité :  
LOTS VACANTS.

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREALImmeubles, Assurance, Place-  
ment de Fonds.

J. E. Gravel. E. A. Ouimet.

**Gravel & Ouimet**

Agents d'Immeubles

Prêts--Assurances--Successions

97 rue St-Jacques.  
Tél. Bell Main. 3971 MONTREAL

Bell Téléphone, Est 3804

**O. MASSICOTTE**Membre du Board of Trade, Membre de la  
Chambre de Commerce, Commissaire de la  
Cour SupérieureAgent d'Immeubles. Chances d'Affaires.  
Edifice "La Patrie."

Seul propriétaire des terrains New Orchard.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHAND DE

**BOIS ET CHARBON**

Pain, Paille, Avoine, Etc.

242 AVENUE ATWATER

Près St-Jacques, ST-HENRI.

Correspondance sollicitée.

BELL TEL. MOUNT 609.

MARCHANDS 1824.

Résidence Privée : 535 rue Ontario.

**AMEDEE ALLARD**Entrepreneur Général et Manufacturier  
dePortes, Chassis, Escaliers, Découpage, Tournage  
Etc., Etc.

Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1399

Résidence :  
1211<sup>a</sup>, rue St-Denis  
Tél. St-Louis 1124**JOS. BINETTE**

ENTREPRENEUR ET CONTRACTEUR

456, rue St-Charles-Borromée - Montréal

**HORMIDAS CONTANT**, Entrepreneur,  
Plâtrier, 609 Berri. Phone Bell Est-1177.

TEL. BELL

Les Commandes seront exécutées  
promptement et à prix modérés.**OCT. VAILLANCOURT**Entrepreneur et Manufacturier de  
PORTES, CHASSIS, JALOUSIES, ETC.  
1848, rue Sanguinet, Ville St-Louis.**L. R. MONTBRIAND,**

Architecte et Mesureur.

No 230 rue St-André,

Montréal.

**DAVIS & VÉZINA.**

Manufacturiers de

Portes, Châssis, Fixtures,  
Plainage, Embouvetage, Etc.

Tél. Bell : BBT 5648

1290, Ontario Est, - Montréal.

Quincaillerie de tous genres.  
Serrures Incrochetables, Etc**L. J. A. Surveyer,**

Importateur Direct.

52, Boulevard St-Laurent,  
MONTREAL.Téléphone Longue Distance No 39  
Magnifiques Salles d'échantillons pour Commis  
Voyageurs, complètement détachées de l'Hotel  
**HOTEL VICTORIA**  
J. L. PATHAUDE, Prop.  
Coin Labelle et Ste-Anne, - ST-JEROME, P.Q.**Théâtre NATIONAL**

Semaine du 7 Novembre

La célèbre pièce d'Alexandre Dumas, fils

**L'ETRANGER**

Comédie en 5 actes.

Coin Beaudry et Ste-Catherine Est.

Le seul théâtre français à Montréal.

PRÊTS ET OBLIGATIONS HYPOTHECAIRES

Semaine terminée le 25 Octobre 1910.

BUREAU DE MONTREAL OUEST

Date	Montant	Taux d'intérêt	Nom du Prêteur	Nom de l'Emprunteur	Affectant un ou des lots d'un quartier de Montréal ou autres villes	Nature de l'acte
Octobre 20			The Royal Institution	Thomas Albert Starkey	St Antoine	Prêt.
22			John C. Eaves	A. L. Pacaud, Ltd	do	"

BUREAU DE MONTREAL EST

Octobre 19	\$ 2000	6	Michel Bigras	Oscar Payette et al.	Ste Marie	Obligation.
19	2000	6	Dame José Aug. Cebreiro	do	do	"
19	4000	6	Crédit Foncier F. C.	Treffle Dubreuil	St Jacques	Prêt.
19	1800	6	Dame Vve Léon Filiatrault	Napoléon Théoret	do	"
19	6000	6	Succ. Joseph Masson	Dame Ferdinand Bayard	St Louis	Obligation.
19	7000	6	do	Nap. Desautels	do	"
19	100000	5	The North British & Mercantile Ins. Co	Communauté des Soeurs de Charité de la Providence.	St Jacques	Prêt.
20	6000		Marie Louise Gervais	Robald Gervais et al	do	Obligation.
20	2000	6	Oscar Jasmin	Chs Aimé Paradis	do	"
20	37.50	6	Succ. Geo. Etienne Cartier	Arsène Latour	St Louis	"
20	350	7	Crédit Foncier F. C.	Dame Alf. Berthiaume	St Jacques	Prêt.
20	3000	6	Achille Dumas	Edmond Mercier	St Louis	Obligation.
21	15000	5 1/2	Synod of Diocese of Montreal	Jos. Ulric Cartier	St Laurent	Prêt.
25	1000	6	Wilfrid Seers	Francis Murphy	Ste Marie	Obligation.
25	3000	6	Nap. Deziel	Alfred Montreuil	St Jacques	"
25	1300	5 1/2	Dame Vve John Robertson	Dame Wm Percy Chambers	St Laurent	Prêt.

BUREAU D'HOCHELAGA ET JACQUES-CARTIER

Octobre 19	\$ 6000	5 1/2	Collin Augustus Monk Campbell & al.	John H. Hand	Westmount	Prêt.
19	1000	6	Dame James S. Horton	John McCarthy	St Denis	"
19	3100	6	Dame Jos. Pepin	Zénonille Corbell	Duvernay	Obligation.
19	2500	6	Dme Vve Joseph Pepin	Ferdinand Trudeau	Rivière des Prairies	"
19	5200	5 1/2	Dme Adolphe Félix Déchaux	Max. Vincent	Verdun	Prêt.
19	650	5	Dme Arth. Birks	Adolphus F. MacLagan	Ville St-Pierre	"
19	1700	6 1/2	Dme Frs Xavier St Onge	L. Arthur Dansereau	Sault aux Recollets	Obligation.
19	1400	6	Dame Vve Nap. Julien	Joseph Albert Julien	Outremont	"
19	1000	6	Exés. Test. de feu Richard Birkinshaw	Hugh G. Reed	do	Prêt.
19	9000	5 1/2	Tracy Ludington	Donald Munro	do	"
19	2000	6	The Montreal Trust & Loan Co	Richard Irvin Griffin	Westmount	"
19	2800	6	Le Crédit Foncier Franco-Canadien	Geo. Riopel	St-Denis	"
19	1000	6	Donat Lapointe	Frédéric Laurin	Longue-Pointe	Obligation.
19	7000	7	Joseph Ulric Meunier	Henri Forget	Sault aux Recollets	"
20	15000	5	Dame Nap. C. Kirouac	Guillaume alias Wm Ulric Boivin	St-Denis	"
20	1000	6	Honoré Bigras	J. Bte Lafleur	Laurier	"
20	2000	6	Xavier Duval & al.	Alfred Louette	Maisonneuve	"
20	2000	6	Damase Gauthier	Joseph Elisée Lalonde	St-Denis	"
20	2000	6	Joseph Lapiere	Joseph Lajeunesse	do	"
20	7000	6	Dame Vve Denis Alix	Zotique Chartrand	Laurier	"
20	800	7	Anthime Gadbois	Fredelin Demers	St-Denis	"
20	1400	6	Ferdinand Frenette	Dame Alfred Mathieu	St-Henri	"
20	1000	6	Sophie, Rose & Marie Lecavalier	Alex Beaucage	Mont Royal	"
20	700	7 1/2	The Trust & Loan Co. of Canada	Onesime Merineau	Laurier	Prêt.
20	6000	6 1/2	Montreal Loan & Mortgage Co	Joseph Alex Vaillancourt	Duvernay	Obligation.
20	2000	6	Fanny McLaren	Dame Wm Gilmour	Laurier	Prêt.
20	2000	6	Dame Chs G. Craib	Wm McPhee	St-Henri	Obligation.
21	4000	5	Dame Aug. José Cebreiro	Wilfrid Corbell	Laurier	"
21	1500	6	Léa Malouin	Alfred Desjardins	DeLorimier	"
21	1200	7	Philibert Pigeon	Ambroise Wm Plummer	Hochelaga	"
21	400	8	Eliza Blais	do	do	"
21	2500	5	Joseph Dieudonné Théoret	Aimable Vallée	Laurier	"
21	1800	7	Napoléon Lalande & al	Pierre Hormidas Sauvé	Verdun	"
21	7500	6	John Bernner	Joseph Beaulac	Outremont	Prêt.
21	1000	7	The Montreal Loan & Mortgage Co.	John Martin Welch	Westmount	Obligation.
21	2000	7	L. H. Painchaud & Cie	Oscar Normandin	Mont Royal	"
21	5000	6	Le Crédit Foncier Franco-Canadien	Emilien Dieudonné Berthelet	Duvernay	Prêt.
21	1000	6	do	Joseph M. Chalut jr	St-Denis	"
21	1000	6	Dame Vve Timothy Frank Stoneham	Frederick John Taylor	do	"
21	3000	6	Napoléon Deziel	Alfred Montreuil	Duvernay	Obligation.
21	3000	6	Dame Vve Wm S. Parke	John Ritchie Bell	Outremont	Prêt.
21	4500	5 1/2	The Royal Trust Co. & al	Wm H. Greed	Westmount	"
21	4500	5 1/2	do	do	do	"
21	4500	5 1/2	Dame Jas R. Smith	do	do	"
21	3000	6 1/2	L'Union St Pierre	Adéland Paquin	Maisonneuve	Obligation.
22	3000	6	Victor Beauguard	Henri Béllisle	Verdun	"
22	7000	6	Leger St Jean	Jos. Léon Legault	St-Denis	"
22	2000	7	Louis Masson	Louis Moise Lefebvre	St Jean Baptiste	"
22	1600	7 1/2	Trust & Loan Company of Canada	Pacific LaFrance	St-Denis	Prêt.
22	1000	7	V. Hector Dupont	Elzéard Pilon	Laurier	Obligation.
22	2150	7	J. H. Albert Bohemier	Adéland Monette	Hochelaga	"
22	1400	6 1/2	Elmire, Emélie & Euphémie Bourbonnière	Dame Chs Dube	St Paul	"
22	3000	6	Fiscaires de Ernest Lacroix	Anthime Paquette & al et esqual	Duvernay	"
22	4000	6	Le Crédit Foncier Franco-Canadien	Anastase Lapiere	Maisonneuve	Prêt.
22	1000	6	Médéric Robert	Dame Joseph Gagnon	St Henri	Obligation.
24	700	6	Joseph Gauthier	Emery Gauthier	Paroisse St-Laurent	"
24	12000	5 1/2	Elizabeth Gibb	Dame Howard Morisson Church	Westmount	Prêt.
24	6000	6	L'Alliance Nationale	Louis Adhémar Delorme	Outremont	Obligation.
24	1500	7	Dame Jos. Israël Desroches & al	Joseph Beaudet	St-Denis	"
24	1000	6	Joseph Alf. Déguire in trust	Geo. Wilfrid Parent	Maisonneuve	Prêt.
24	1200	5	Ida Lemieux	Hormidas Lemieux	St-Denis	Obligation.
24	400	6	Jean Bte Méloche	Dame Vve Arthur Ouellette	Lachine	"
24	7000	6	Le Crédit Foncier Franco-Canadien	Calixte Bastien	Laurier	Prêt.
24	2500	6	do	Joseph Brault	St-Jean-Baptiste	"
25	8500	6	do	Art. Bastien	Laurier	"
25	1500	6	do	Louis Legault	Ville Lachine	"
25	1500	6	Geo Henry Horsfall	Hugh Geo. McClelland	Montréal Ouest	Obligation.
25	600	6	Lawrence Stephen Murphy	Martin Bergeron	Ville Lachine	"
25	2300	6	Chs Décarv. fils de Gervais	Wm Henry Hodge & al	Paroisse St-Laurent	"
25	3100	6	Conrad Courtois	Joseph Lachapelle	DeLorimier	"
25	1000	6	Calixte Corbell & al.	Anthime St George	Laurier	"
25	2300	6	Révd H. Lachapelle	Joseph Ant. Joly	do	"
25	650	6	Moise Remillard	Donat Chaurette	St Denis	"
25	700	6	Emile Lévesque	Nap. Lafond	Hochelaga	"
25	6500	6	Dame Rachel Beauchamp	Albert Bleau	Duvernay	"
25	4500	5 1/2	Dame James R. Smith	Wm. H. Creed	Westmount	Prêt.
25	2500	6	Roch Bissonnette	Adéland Jarry	Duvernay	Obligation.
25	1000	6	Delphis Payette & al	Pierre Grenon	St Jean Baptiste	"
25	2000	6	Marie Gandy Bourbonnière	Joseph Rodrigue Bélanger et al	St-Denis	"
25	1400	7 1/2	The Trust & Loan Co. of Canada	Georges Bouchard	Hochelaga	Prêt.

**NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.**

LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pes de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPÉCIALITÉ**

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal: NEW GLASGOW, N. E.

**Sherbrooke Scale Co.**

Manufacturiers de Balances de toutes sortes. Balances pour ménages, une spécialité. Attention particulière apportée aux réparations des Balances à Charbon et à Foin.

Fonderie de Fer et de Cuivre

Atelier de réparations aux machines en général.

**St-Charles et Sherbrooke, P.Q.****JOSEPH RODGERS & SONS, Limited**

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

**COUPELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls agents pour le Canada:

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapiser. Produits de Goudron. Papier à Tapiser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82, rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**

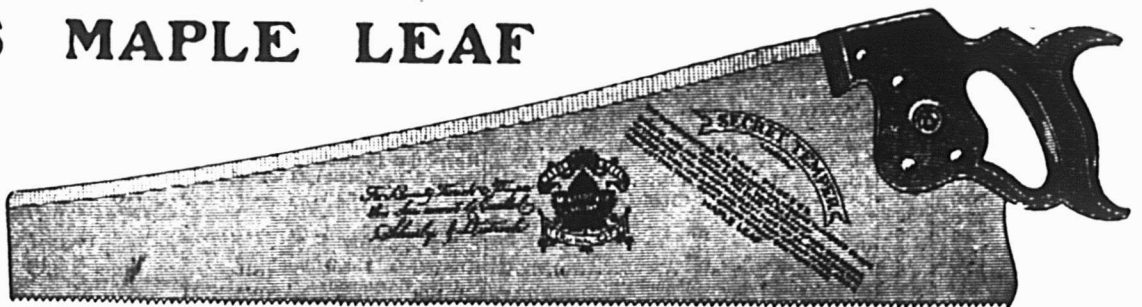
BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

**SCIES MAPLE LEAF**

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS  
SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Si vous n'avez jamais achete de  
**Tôles Galvanisées**  
**GILBERTSON'S**



**COMET**

Pourquoi ne les essayez-vous pas ?  
N'acceptez pas d'autre marque.  
Insistez pour avoir la marque  
"Comet."

Seul Agent de vente au Canada :  
**ALEXANDER GIBB**

13 Rue St-Jean, MONTREAL

**Jardine Universal Ratchet  
Clamp Drill.**

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine.)

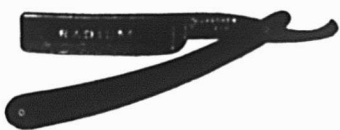
Employée dans toutes sortes de manu-  
factures pour les réparations urgentes  
aux machines.

Tous les ateliers de machines et de  
chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs  
de voies ferrées et les ouvriers en  
constructions métalliques en ont be-  
soin constamment.

**A. B. JARDINE & CO.**  
**HESPELER, ONT.**

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO.**



Affilé par les ouvriers les plus habiles tous  
experts dans leur partie. La matière, la main  
d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits;  
chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un  
homme. Demandez notre Brochure Gratuite!

"Some Pointers for Gentlemen who shave  
themselves."

(Quelques Indications pour les Hommes qui  
se rasent eux-mêmes.)

**McGILL OUTLERY CO., Regd.**  
Boîte Postale, 366, Montréal.

**COMMERCIAL  
PLATE GLASS  
ASSURANCE CO.**  
**ISIDORE CRÉPEAU GÉRANT**  
ÉDIFICE NEW YORK LIFE,  
11, Place D'Armes, Montréal.  
**AGENTS DEMANDES**

**Ventes par le Shérif**

Du 6 au 12 Novembre 1910

District de Joliette

La Foncière et al vs Stanislas Hé-  
nault.

L'Épiphanie - Un emplacement fal-  
sant partie du No 184 du plan officiel de  
la dite paroisse, avec moulin à scie, mou-  
lin à farine, machinerie, outillage et au-  
tres dépendances.

Vente le 10 novembre, à 10 heures a m.,  
à la porte de l'Église de la paroisse de  
l'Épiphanie.

District de Montréal

The Hudson Bay Knitting Company vs  
J. A. Devillers.

Montréal - 1o Un lot de terre désigné  
au plan officiel sous le No 2772, avec bâ-  
tisses. 2o Un lot de terre désigné sous  
le No 3030 avec bâtisses.

Vente le 10 novembre, à 11 hrs a m. au  
bureau du shérif de Montréal.

Isaie Caya et al vs Dame Emélie La-  
tendresse et al.

Montréal - Un lot de terre désigné sous  
le No 218 de la subd. off. du lot No 329  
du village incorporé de la Côte St-Louis,  
avec toutes les bâtisses dessus construi-  
tes.

Vente le 10 novembre, à 10 heures a m.  
au bureau du shérif de Montréal.

District du Saguenay

Joseph Adhémar Gagnon, Paul Emile  
Gagnon et Stanislas, Edouard Gagnon vs  
Napoléon Tremblay.

Les Bergeronnes - Un emplacement  
étant la partie nord du lot 47 du cadastre  
officiel avec bâtisses.

Vente à la porte de l'Église de la pa-  
roisse des Bergeronnes, le 9 novembre à  
10 heures a m.

**Rapport de brevets**

Nos lecteurs trouveront plus bas une  
liste de brevets récemment obtenus par  
l'entremise de MM. MARION & MARION,  
solliciteurs de brevets, Montréal, Canada  
et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera  
fourni gratis en s'adressant au bureau  
d'affaires plus haut mentionné.

Nos CANADA

128,788—Wilhelm Mauss, Johannesburg.  
Transvaal. Engin sans val-  
ve.

128,815—E. Bellini & A. Tosi, Paris,  
France. Système direct de  
télégraphie sans fil.

128,837—Louis B. Cousans, Lincoln, Ang.  
Appareil pour souffler les  
tuyaux d'orgues, harmo-  
niums et autres instruments  
de musique.

128,866—Paul Mauser, Oberndorf, Alle-  
magne. Petites armes.

ESPAGNE

47,322—Clement Vacher, Kelowne, C.A.  
Lance d'arrosage.

FRANCE

415,270—Dr Joseph Lespérance, Montréal,  
Qué. Appareil pour traite-  
ment médical.

ANGLETERRE

12,740—John P. Walton, Pilot Mound,  
Man. Support de vêtements.

Quand un marchand rencontre des  
obstacles dans sa marche en avant, il lui  
faut les franchir. Il n'est pas d'obsta-  
cle insurmontable pour quiconque a de  
la volonté et de l'énergie.

**SI vous APPROUVEZ**

la ligne de conduite du "PRIX COU-  
RANT", abonnez-vous.

Faites-le connaître à vos amis, amenez  
les à s'abonner.

Parlez-en à vos fournisseurs afin qu'ils  
se rendent compte de l'efficacité de sa  
publicité.

Agissez non pas par habitude, mais  
avec réflexion, vous ferez oeuvre d'un  
être doué de raison et non le travail d'une  
machine.

**Spécialités pour Expédition**



Griffes

Bandes pour Caisses

**J. N. WARMINTON,**  
207 rue St-Jacques. - Montréal.

**EXTINCTEUR**

" PARAGON "



Accepté par les inspecteurs  
du gouvernement.

AGENT :

**LUDGER GRAVEL**

26 Place Jacques-Cartier

MONTREAL

**THE LONDON AND LANCASHIRE  
LIFE ASSURANCE COMPANY  
LIMITED**

Émet des Polices d'Assurance-Vie à des Taux  
Modérés sur Plans des plus Attrayants.

Pour renseignements, écrivez à

**B. HALBROW**

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques - MONTREAL



**MARQUE  
D'EXCELLENCE**

**LA  
MEILLEURE  
CHAUSSURE  
EN TAURE**

Pour les Travailleurs!

**DUFRESNE & GALIPEAU,**  
Fabricants, Montréal.



## Assurances

POUR AIDER LES NOUVEAUX AGENTS

L'homme qui entre dans l'assurance-vie a tous les encouragements pour faire un effort sincère et toutes les chances de succès. L'assurance s'est tellement développée, sa valeur est si universellement reconnue, qu'elle occupe le premier rang dans les affaires modernes. Le champ ouvert aux efforts de l'homme dans cette ligne est donc illimité, et les avantages d'une telle carrière sont au moins égaux à ceux de toute autre profession. Elle n'exige pas de connaissances techniques, mais elle demande de la détermination et de la persistance.

Un des plus grands facteurs du succès dans l'assurance-vie est l'individualité. On peut dire au nouvel agent: "Votre avenir dépend de vous-même. Soyez donc loyal envers vous-même; affirmez votre individualité; n'imitiez pas les autres. Apprenez tout ce que vous pourrez de ceux qui vous mettent au courant de votre travail et de ses principes, mais non à la façon d'un perroquet. Raisonnez par vous-même ce que vous apprenez. Augmentez et élargissez votre savoir; adaptez-le à votre personnalité; soutenez-le d'une persistance opiniâtre et allez de l'avant sur le chemin que vous vous êtes tracé."

Un autre facteur important est le système. L'homme qui n'a pas de système perd du temps et de l'argent et fait peu de progrès. La régularité produit un meilleur travail, donne de meilleurs résultats et par conséquent un revenu meilleur. Fixez-vous un temps défini pour faire vos recouvrements, un autre pour faire votre sollicitation uniquement. Ayez un but pour votre travail de chaque semaine. Soyez ponctuel et exact en toute chose.

L'assurance donne à l'homme plus de liberté que toute autre occupation, mais il dépend de chaque homme que cette liberté soit une aide pour lui ou un inconvénient.

L'homme qui comprend bien son affaire, la met à profit pour gagner plus d'argent, car il fera plus de travail, son activité n'étant pas influencée par la routine; mais l'homme qui accepte cette liberté comme des vacances est en état d'infériorité. L'assurance n'est pas faite pour lui. Il faut se rappeler que l'agent d'assurance doit s'attendre à utiliser pour les affaires quelques-unes de ses soirées. Cela est essentiel, car beaucoup de personnes à qui il aura affaire ne sont disponibles qu'après le repas du soir.

Pensez toujours que vous êtes le maître de votre destinée et que vous aurez tout ce que vous méritez. La compagnie

Téléphone Main 553.  
**ESINHART & EVANS**  
Agents principaux  
**SCOTTISH UNION & NATIONAL  
INSURANCE COMPANY  
OF EDINBURGH**

**GERMAN AMERICAN  
INSURANCE COMPANY,  
NEW YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux  
taux courants les plus bas. Demande  
directe sollicitée

**BUREAU:**  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS,  
39 RUE ST-SAUREMONT,  
MONTREAL.

## London Guarantee & Accident Co. Limited.

Contrats de Garantie et de Fidélité.  
Polices d'assurances contre les Acci-  
dents et la Maladie.

Polices Collectives contre les Acci-  
dents pour les Ouvriers.

**D. W. Alexander,** Gérant pour  
le Canada.  
TORONTO.

**W. M. McCombe,** Gérant pour la  
Province de Québec,  
Edifice Canada Life, MONTREAL.

## ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE.

10 PARCE  
QUB

Les taux sont aussi avan-  
tageux que ceux de n'importe  
quelle compagnie.

20 PARCE  
QUB

Les polices sont plus libérales  
que celles de n'importe quel-  
le compagnie.

30 PARCE  
QUB

Les garanties sont supérieu-  
res à la généralité de celles  
des autres compagnies.

40 PARCE  
QUB

La sagesse et l'expérience de  
sa direction sont une garantie  
de succès pour les années  
futures.

50 PARCE  
QUB

Par dessus tout, elle est une  
compagnie canadienne fran-  
çaise et ses capitaux restent  
dans la province de Québec  
pour le bénéfice des notres.

Siège social: 7 PLACE D'ARMES,  
MONTREAL.

vous accepte pour votre valeur réelle. Elle ne vous estimera à votre propre évaluation que lorsque vous aurez prouvé votre valeur par votre travail. Vous serez payé suivant les résultats obtenus, non pour ce que vous vous proposez de faire. Chaque jour représente un pas en avant vers le succès ou un pas en arrière.

## L'ASSURANCE AU RABAIS

On pose souvent la question suivante: "Pourquoi est-il mauvais de faire des ventes au rabais?" On répond à cela que la commission appartient à l'agent et qu'il peut en faire ce qu'il veut, sans refus de vendre une assurance au rabais en cas de concurrence, fera perdre la affaire et par conséquent la commission. Voici quelques raisons pour lesquelles il est mauvais de faire des ventes au rabais:

Ces ventes sont illégales, parce que leurs effets pernicieux sont reconnus depuis longtemps, parce qu'elles violent le contrat passé entre l'agent et la compagnie d'assurance, parce qu'elles démontrent les affaires en général, parce qu'elles font croire à des taux incertains, parce qu'elles font perdre à l'agent des commissions bien gagnées, parce qu'elles détruisent la confiance du public en la compagnie et en son représentant, parce qu'elles sont un aveu coûteux que l'agent n'a pas assez de talent pour vendre la police de la seule manière correcte et employer, c'est-à-dire en se basant sur ses mérites, parce que c'est une tricherie indigne de tout homme qui apprécie la dignité de sa profession.

Les ventes au rabais sont contraires aux intérêts de la compagnie, car l'homme habitué à obtenir des rabais change de compagnie, quand sa seconde prime est due, jusqu'à ce qu'il arrive à ne pouvoir plus passer d'examen médical. Il perd alors sa prime suivante à la dernière compagnie qui l'a assuré; il en résulte que celle-ci s'est chargée d'un risque douteux, ce qu'elle n'aurait probablement pas fait si l'agent avait refusé de faire un rabais.

Les ventes au rabais sont des actions déloyales, car par elles on demande deux prix différents pour la même chose. L'agent est forcé, ou croit l'être, de faire les mêmes concessions à beaucoup d'autres personnes qui ont entendu parler de sa manière d'agir, désirent en profiter et qui autrement auraient payé sans hésitation la prime complète; ces hommes perdent en fin de compte une somme beaucoup plus élevée que la somme modique économisée au début.

Les tribunaux ont déclaré qu'une police émise à un prix de rabais, en violation de la loi, était nulle et non avenue et qu'aucune réclamation ne pouvait être faite contre la compagnie par le détenteur. Les ventes au rabais sont absolument inutiles, si l'agent veut réfléchir à la valeur de ce qu'il vend et prend la résolution de faire payer le plein prix à tous ceux qu'il assure. Pensez-vous avoir été bien traité si un agent ex-cépit de vous le plein montant d'une police et vendait la même police à votre voisin à moitié prix?

Toutes les raisons ci-dessus confirment les ventes d'assurance au rabais. Y a-t-il quelque chose en leur faveur? Non. Les ventes au rabais se font par habitude simplement. C'est une mauvaise habitude dont il faut se garder.