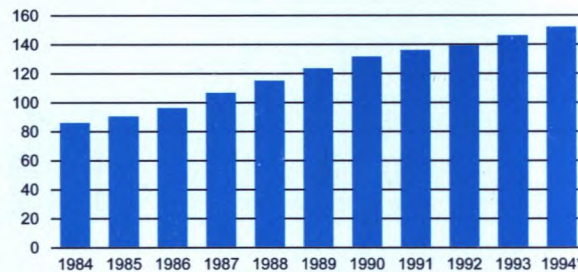


# Un coup d'œil sur des faits liés à l'investissement

## Le Monde continue d'investir au Canada

(Montant total des investissements directs étrangers  
au Canada – 1984-1994, en milliards de dollars)

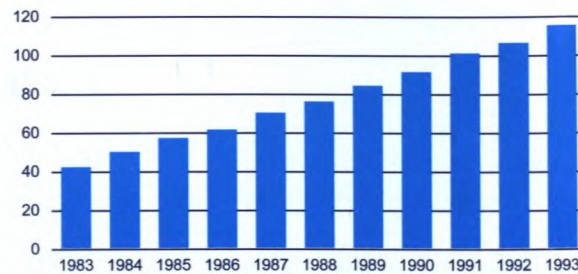


\* Donnée préliminaire.

Sources : STATISTIQUE CANADA. *Bilan des investissements internationaux du Canada*, n° 67-202 au catalogue; étude réalisée par la firme KPMG et citée dans le *Globe and Mail* du 18 janv. 1995 (chiffre pour 1994).

## Les Canadiens continuent d'investir à l'étranger

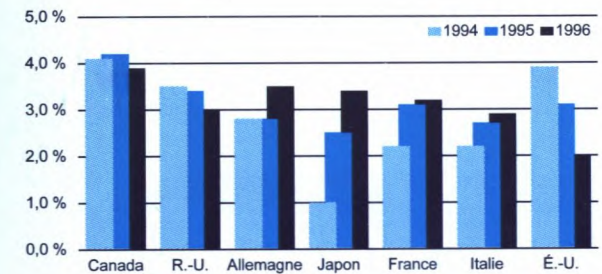
(Montant total des investissements directs canadiens à  
l'étranger – 1983-1993, en milliards de dollars)



Source : STATISTIQUE CANADA. *Bilan des investissements internationaux du Canada*, n° 67-202 au catalogue.

## Forte croissance économique – Croissance prévue du PIB – 1994 à 1996

(PIB réel, % d'augmentation par rapport à  
l'année précédente)

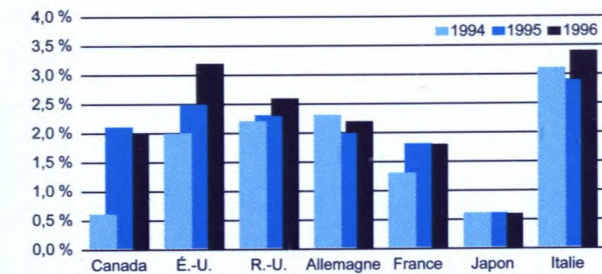


Nota : Les chiffres de 1994 sont des estimations; ceux de 1995 et de 1996 sont des prévisions.

Source : OCDE. *Perspectives économiques*, décembre 1994.

## Faible taux d'inflation – 1994 à 1996\*

Nota : Inflation = déflateur du PIB



\* Estimations et prévisions.

Source : OCDE. *Perspectives économiques*, décembre 1994.



## Qualité de la vie (Cinq villes canadiennes parmi les 13 premières au monde)

RANG	VILLE
1.	Genève
2.	Vancouver
3.	Vienne
4.	Toronto
5.	Luxembourg
6.	Ottawa
7.	Zurich
8.	Montréal
9.	Düsseldorf
10.	Singapour
11.	Auckland
12.	Oslo
13.	Calgary

Source : Corporate Resources Group, Genève, 1995.

## Les 10 premières villes du monde pour ce qui est des questions de santé et de médecine

RANG	VILLE
1.	Vancouver
2.	Genève
3.	Luxembourg
4.	Stockholm
5.	Montréal
6.	Calgary
7.	Helsinki
8.	San Francisco
9.	Toronto
10.	Munich

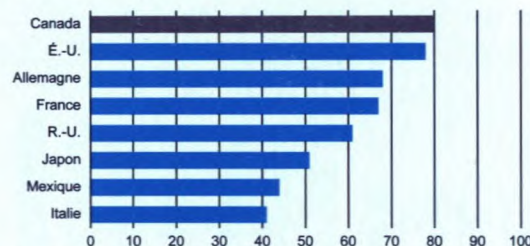
## Saviez-vous que...

♦ **Toyota** engagera des dépenses de l'ordre de 600 millions de dollars pour procéder à l'agrandissement de son actuelle usine de montage de voitures à Cambridge, en vue de fabriquer des berlines de marque Corolla destinées aux marchés canadiens et américains. Quelque 1 200 nouveaux emplois directs seront ainsi créés. La raison pour laquelle Toyota a choisi d'agrandir ses installations de Cambridge réside en partie dans le fait que le niveau de productivité des travailleurs de l'usine actuelle est le plus élevé de toutes celles que la société exploite en Amérique du Nord.

♦ **Philips Electronics NV** avait transféré deux chaînes de fabrication de ses installations mexicaines à son usine de produits d'éclairage de London (Ontario). Selon le directeur de l'usine, les coûts de production aux installations de London sont inférieurs à ceux de l'usine située au Mexique, et ce, malgré que les salaires soient plus élevés au Canada et que les machines y soient plus vieilles. Le nombre d'ampoules qui y sont fabriquées a augmenté de 50 %, atteignant aujourd'hui les 150 millions par année.

♦ **Allelix Biopharmaceuticals Inc.**, de Toronto (Ontario), a récemment contracté une alliance stratégique avec les filiales canadienne et américaine de Hoechst-Roussel, géant allemand de l'industrie pharmaceutique, entente qui prévoit un investissement de plus de 50 millions de dollars dans l'entreprise torontoise sur une période de cinq ans. Aux termes de cette entente, Hoechst-Roussel Canada Inc., de Montréal (Québec), versera à Allelix un montant évalué à 43 millions de dollars, sous forme de fonds annuels destinés à la R-D et de paiements d'étape, tandis que Hoechst-Roussel Pharmaceuticals Inc. (New Jersey, États-Unis) a acquis des actions de Allelix pour une valeur de 10 millions de dollars.

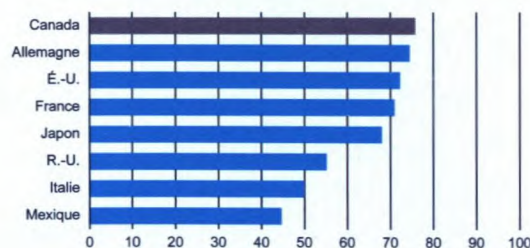
## Mesures dans lesquelles les ressources et les systèmes sont adaptés pour répondre aux besoins fondamentaux des entreprises – 1994



Nota : La cote (0 = faible; 100 = élevée) reflète la qualité et la disponibilité des ressources en énergie, des routes, des chemins de fer, du transport aérien, des ports, des télécommunications et des ordinateurs.

Source : World Competitiveness Report, 1994.

## Infrastructure en matière de transport

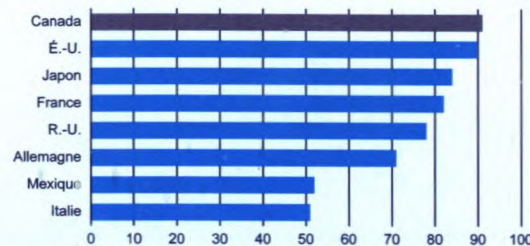


Nota : La cote (0 = basse; 100 = élevée) indique dans quelle mesure le développement de l'infrastructure des transports répond aux exigences commerciales des sociétés soutenant la concurrence à l'échelle internationale. La cote tient compte de la suffisance des routes, des chemins de fer, du transport aérien et des accès aux ports.

Source : World Competitiveness Report, 1993.

## Infrastructure en matière de télécommunications

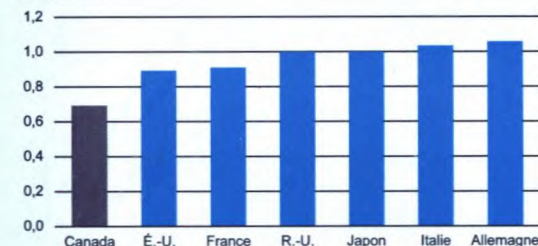
(Pays notés de 1 à 100)



Source : World Competitiveness Report, 1993.

## Le plus faible taux d'imposition appliqué aux investissements en R-D – 1994

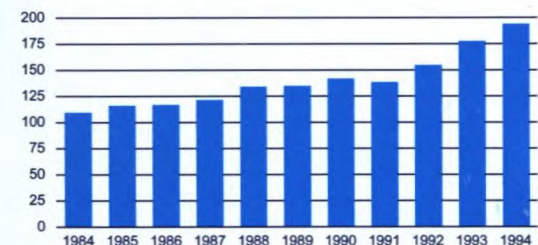
Ratio-B\*



Nota : Le ratio du Canada repose sur le régime fiscal du Québec; celui des États-Unis repose sur le régime fiscal de la Californie. \*Le ratio-B exprime le rapport « valeur actualisée du rendement du projet avant impôt / valeur actualisée du seuil de rentabilité du projet ».

Source : CONFERENCE BOARD DU CANADA. *International Competitiveness of Canadian R&D Tax Incentives: An Update*, juillet 1994.

## Croissance record des exportations (en milliards de dollars)



Nota : Les exportations canadiennes (1984-1993) = exportations nationales par groupes sommaires (GES) et par pays; les exportations canadiennes (1994) = exportations nationales par principales régions commerciales; base douanière, données non désaisonnalisées.

Sources : STATISTIQUE CANADA. *Exportations, commerce de marchandises*, n° 65-202 au catalogue; STATISTIQUE CANADA. *Sommaire du commerce international du Canada*, n° 65-001 au catalogue.

Un coup d'œil sur des faits liés à l'investissement est produit par la Direction du marketing de l'investissement du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI). Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'investissement au Canada, veuillez communiquer avec l'ambassade ou le consulat canadiens le plus près de chez vous, ou vous adresser directement à la : Direction du marketing de l'investissement (TIM), MAÉCI, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario), CANADA K1A 0G2; tél. : (613) 995-4128; téléc. : (613) 995-9604.