

C'est l'époque de votre Commerce
pour Vêtements de Chantiers

Etes-vous prêt à répondre à la demande ?
 Les articles de la marque



vous assurent de bons profits, des ventes rapides et des clients satisfaits.

Voyez ce dont vous avez besoin en fait de

- | | |
|-------------------|--------------------|
| GANTS ET MITAINES | PALETOTS MACKINAW |
| PANTALONS | TRICOTS |
| MOCCASSINS | ET |
| BAS DE CHANTIERS | AUTRES SPECIALITES |

Nous apportons un soin tout spécial aux commandes par malle.

ECRIVEZ-NOUS AUJOURD'HUI MEME.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED
MONTREAL



Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

Essences culinaires de Jonas.

Manufacturées par

HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.

Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie où de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

Vernis Militaire de Jonas.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST,

MONTREAL.



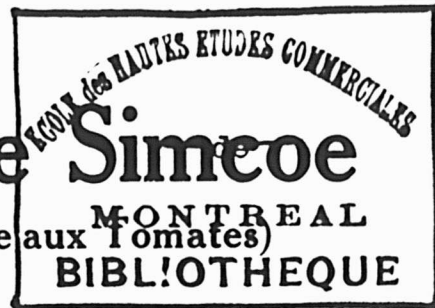
Vendez un Approvisionnement non pas un Echantillon

Les fèves cuites au four, Marque Simcoe sont tellement connues et aimées, qu'ordinairement une suggestion est tout ce dont il est besoin pour changer la commande de votre cliente pour "une boîte", en une *Caisse*.

Les Fèves
cuites au
four

Marque Simcoe

(avec Sauce aux Tomates)



Sont un article courant d'alimentation sur lequel il n'y a pas de restrictions. Elles se vendent à toutes les classes, en toutes saisons. Elles sont riches, nourrissantes, délicieuses. Bonnes, chaudes ou froides—pas de difficultés à servir. Elles devraient être prises en stock à présent par tout épicier et par toute bonne ménagère.



Dominion Cannery

LIMITED

Hamilton, (Ontario)

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées et caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Nouilles — —
Coquilles — —
Petites Pâtes — —

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre ... 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres ... 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lb., boîtes de 6 liv. ... 0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte ... 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte ... 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte ... 1.30



REGISTERED TRADE-MARK

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre ... 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre ... 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre ... 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

Farines préparées de Brodie. La doz. de 3 livres ... 2.85
Paquets de 6 livres ... 5.40
Superb, paquets de 3 livres ... 2.75
Paquets de 6 livres ... 5.40
Crescent, paquets de 3 livres ... 2.80
Paquets de 6 livres ... 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livres. 1.75
— — — 3 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv... 6 livres.

Pancake, paquets de 1½ livre ... Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets ... 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre. Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb. Manquant
Macaroni "Bertrand"
Vermicelle —
Sphaggetti —
Alphabets —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré 1.00
2 oz. Carrées — 2.30
4 oz. — — 4.00
8 oz. — — 7.50
16 oz. — — 14.60
2 oz. Rondes Quintessences 2.40
2½ oz. — — 2.74
5 oz. — — 4.64
2 oz. — — 1.90
8 oz. — — 8.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00
2 oz. Anchor Concentré 1.20
4 oz. — — 2.10
8 oz. — — 3.60
16 oz. — — 7.20
2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95
4 oz. — — 1.75
8 oz. — — 3.25
16 oz. — — 5.75
2 oz. Plates Solubles 0.90
4 oz. — — 1.75
8 oz. — — 3.25
16 oz. — — 5.75
1 oz. London 0.65
2 oz. — 0.95

Extraits à la livre, de ... \$1.25 à \$4.00
ou gallon, de ... 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT

(LIMITED)

Manufacturiers - MONTREAL



NOUS avons encore une certaine quantité de capsules vissantes pour bouteilles de catsup et sauce chili pour livraison immédiate et serons heureux de vous donner nos côtations sur demande, pour la présente saison. Ces capsules sont laquées à l'intérieur et à l'extérieur et conviennent pour bouteilles finies en liège ou en couronne.

Comme la quantité disponible est faible, nous vous conseillons fortement d'agir immédiatement. Dans votre demande, prière spécifier la grandeur de la bouteille et d'indiquer s'il est employé un fini en liège ou en combinaison.

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX



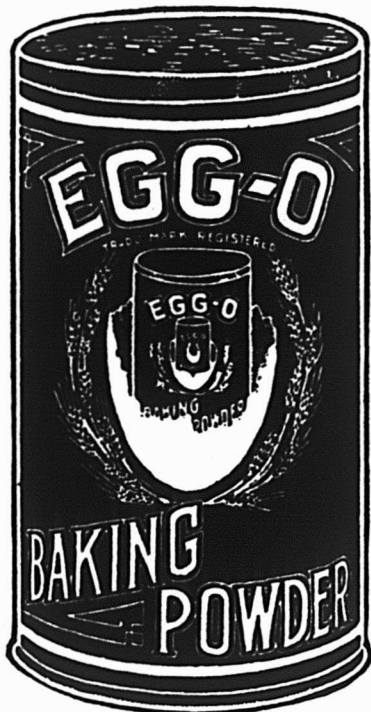
50 Chemin Dovercourt TORONTO, ONT.

MELASSE SIROP et Beurre d'Erable

Nous avons toujours en mains un bon stock de Mélasses de Table et de la Barbade, par tonnes et barils.

Nous sommes les producteurs du Sirop de Table de Small, ainsi que du populaire Beurre Crème d'Erable Forest, fait selon des formules exclusives. En vente chez tous les marchands de gros.

SMALL'S, LIMITED, 101 rue Parthenais
MONTREAL



EGG-O

est garanti donner de "Bons Résultats"

Entretenez la demande pour la Poudre à Pâte en poussant la vente d'Egg-O.

Egg-O convient parfaitement pour les nouvelles farines de guerre épaisses et mettra un terme aux plaintes de vos clientes.

Egg-O n'exige qu'un essai pour convaincre vos clientes qu'en l'employant on peut faire des gâteaux légers avec des farines épaisses.

RECOMMANDEZ EGG-O

Egg-O Baking Powder Co.

Limited

HAMILTON - - CANADA



Vernis à chaussures. La douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr
 Pony 1/2 doz. à la caisse 15.00
 Small 2 — — 14.00
 Medium 2 — — 16.00
 Large 2 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — — 36.00
 No. 66 Jars 1 — — 42.00
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Molasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, 1/4 gal. 1 — — manquant
 Jarres, 1/2 gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$36.00 par
 grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$48.00 par
 grosse.

— — — 1/4 livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse,
 à \$36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire 15.00

"Perfection" 1/2 pt. à \$15.00 la grosse,
 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . 1/2s. 3.25

Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90

Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25

— — — 6s. 34.75

Corned Beef Compressé . . . 14s.

Roast Beef 1/2s. 2.95

Roast 1s. 4.80

Roast 2s. 9.25

Roast 6s. 34.75

Boeuf bouilli 1s. 4.80

Boeuf bouilli 2s. 9.25

Boeuf bouilli 6s. 34.75

Veau en gelée 1/2s. 0.00

Veau en gelée 1s. 0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, sti-

quettes rouge et dorée, 4 douzai-

nes à la caisse, la douzaine . 0.95

do, 4 douzaines, la douz. 1.25

do, grosses boîtes, 2 douzaines, la

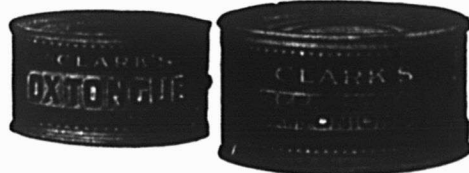
douzaine 2.30

— à la Végétarienne, avec sauce

tomates, boîtes de 42 livres . . 2.25

— au lard, grandeur 1 1/2

Sauce Chili, la douzaine 1.90



Pieds de cochons sans os . . 1s. 4.95

Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90

Boeuf fumé en tranches, boîtes de

fer-blanc 3.45

Boeuf fumé en tranches, pots en

verre 1s. 4.25

— — — en verre 1/2s. 1.80

— — — en verre 2.90

Langue, jambon et pâté de veau

. 1/2s. 2.35

Jambon et pâté de veau . . 1/2s. 2.35

Vlantes en pots épicées, boîtes en

fer-blanc, boeuf, jambon, langue

veau gibier 1/2s. 0.75

— — — en fer-blanc, boeuf,

jambon, langue, veau, gibier. 1/2s. 1.40

— — — de verre, poulet, jam-

bon, langue 1/2s. 2.45

Langues 1/2s.

— 1s.

— de boeuf, boîtes en fer-

blanc 1/2s. 3.95

— — — 1s. 8.45

— — — 1/2s. 12.95

— — — 2s. 16.45

— en pots de verre

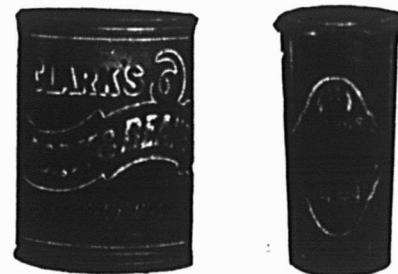
— de boeuf pots de verre,

. size 1 1/2 14.50

— — — 2s. 19.50

Mince Meat en "tins" cache-

tées hermétiquement



Mince Meat 1s. 2.95

Mince Meat 2s. 4.45

Mince Meat 5s. 12.95

En seaux de 25 livres 0.21

En cuves, 50 livres 0.20

Sous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45

2s 5.95

Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20

Bouteilles 12 onces 2.75

Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 3 1.45

Voici quelque chose de nouveau— Des Balais de Confiance

CHAQUE BALAI qui sort de notre usine doit répon-
 dre de toutes façons à notre type
 de qualité supérieure;

CHAQUE BALAI doit avoir un bon manche soli-
 de;

CHAQUE BALAI doit avoir la pesanteur et la qua-
 lité exastes de Maïs;

CHAQUE BALAI doit être bien et fortement cons-
 truit pour effectuer son ouvrage;

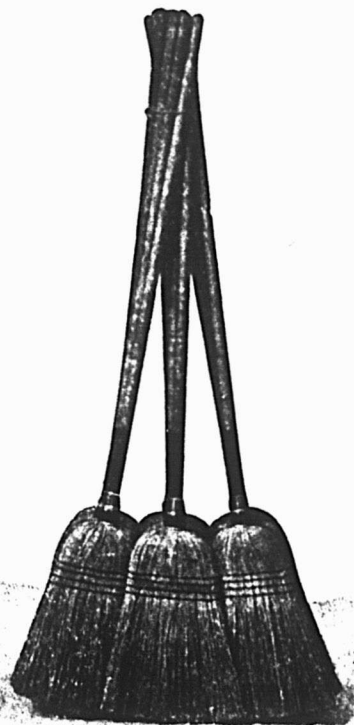
CHAQUE BALAI doit être fortement lié et accro-
 ché au manche pour ne jamais s'en
 détacher;

CHAQUE BALAI est entièrement garanti.

Commandez à présent! Il y aura hausse. Voyez nos
 prix dans ce numéro du "Prix Courant."

Adressez vos commandes à votre marchand de gros
 ou directement à nous.

The
Parker Broom Co.,
 OTTAWA



RELEG

Marque de Commerce Enregistrée



Marque de Commerce
Enregistrée

Un parfait substitut
aux oeufs—le meilleur
qu'on puisse obtenir—et qui
donne toujours satisfaction.

Prononcez "Real Egg." En paquets
de quatre grandeurs différentes.

*Montrez-le dans vos étalages et
recommandez-le*

IL EST AVANTAGEUX

RELEG COMPANY, Regd.

34 Rue du Roi, Québec, Canada

Ketchup aux Tomates

DE

HEINZ

une des 57 variétés

VOS CLIENTS veulent le Ketchup de Heinz, parce qu'il n'y a pas d'ingrédients préservatifs employés dans sa fabrication. La couleur rouge vif et la riche saveur y sont données par les succulentes tomates mûres dont il est fait. Soigneusement épicé et habilement cuit, il fait un assaisonnement délicieux pour les viandes, les soupes, le poisson et le gibier. Les bouteilles attrayantes font un agréable étalage pour rayons et vitrines.

H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

Les Remèdes Chamberlain

sont si bien et si favorablement connus que vous êtes assuré de ventes faciles et profitables si vous en possédez un bon stock et que vous le mettiez en étalage.

Depuis des années, les remèdes Chamberlain sont bien annoncés et ce support publicitaire constant ajouté aux mérites des Remèdes Chamberlain a créé une demande courante.

Assurez-vous que vous avez votre approvisionnement suffisant pour les prochains mois. Si votre stock se trouve être dégarni, écrivez-nous.

Chamberlain Medicine Company, Ltd.
TORONTO

Les Soupes de CLARK
Hautement Concentrées

- Tomates
- Vermicelle aux Tomates
- Céleri
- Consommé
- Poids Verts
- Julienne
- Bouillon ne Mouton
- Queue de Boeuf
- Pols
- Bouillon Ecossais
- Légumes
- Poulet
- Mulligatawny
- Tête de Veau en Tortue

Garanties absolument Pures

La Soupe aux Tomates de CLARK

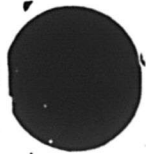
est avantageuse à offrir

Leur qualité est sans égale, la publicité de Clark en fait des produits de vente populaire et votre marge de profits est bonne.

LA QUALITE PARLE

W. CLARK, LTD.
MONTREAL

Licence de la Commission des vivres du Canada, No. 14-216



Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

- | | |
|----------------|-----------------|
| IRON BREW | CIDRE CHAMPAGNE |
| GINGER ALE | CIDRE DE POMME |
| CREAM SODA | EAU MINERALE |
| LEMON SOUR | FRAISE |
| CHERRY CREAM | ORANGE |
| CHAMPAGNE KOLA | SIPHON, ETC |

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETTES
C. & L. Enr.



Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE



Procurent de bons clients et les conservent

Registered Trade-Mark

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKERBAKER & CO. Limited

Montréal, Canada

Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

- Beurre de Peanut, 24 " — 1/2 — 2 1.95
- Beurre de Peanut, 17 " — 1 — 1 2.45
- Seaux 24 livres 0.80
- Seaux 12 livres 0.81
- Seaux 5 livres 0.83
- Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
- Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
- Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind. 0.95
- do., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
- do., 2 douz., la douz., 2s. 2.30
- do., grosses boîtes, 6s, 1/2 douz. do., gross. 3.35
- do., grosses boîtes, 1/2 douz., la douz. 20.00

FÈVES AU LARD

- Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in. 0.85
- do, 4 douz. à la caisse, douz. 1.15
- do, 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
- do, grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz. 10.00
- do, grosses boîtes, 12s, 1/2 douz., la douz. 18.00
- Pork & Beans, Tomato, 1 1/2 1.90
- Pork & Beans, plain, 1 1/2 1.65
- Veau en gelée 0.60
- Hachis de Corned Beef 1/2# 1.95
- Hachis de Corned Beef 1s. 3.95
- Hachis de Corned eBef 2s. 5.95
- Beafsteak et oignons 1/2s. 2.95
- Beefsteak et oignons 1s. 4.90
- Beefsteaf et oignons. 2s. 8.90
- Saucisse de Cambridge 1s. 4.16
- Saucises de Cambridge 2s. 8.45
- Pieds de cochons sans os 1/4# 2.90

Prix sujets à change vents sans avis. Commandes prises par les agents sujettes à acceptation de La Maison. (Produits du Canada.)

KLIM

- Petites boîtes, 48 d'1/4 de livre, la caisse \$ 5.35
 - Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 7.65
 - Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse \$17.75
- Prix, f.o.b. Montréal.

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





Seau d'utilité générale

Ce que dit E. B. EDDY

Du fait de l'augmentation continue des prix de revient du zinc, du fer-blanc, du fer galvanisé, etc., employés dans la manufacture des articles de ménage, les *Articles en Fibre* ont vu leur faveur augmenter considérablement pour cuvettes, seaux, planches à laver et autres accessoires de maison, d'un usage courant.

Les ménagères canadiennes montrent leur préférence pour ces articles de fibre, en achetant un millier par jour.

Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable?

Ecrivez-nous pour liste de prix illustré



Crachoirs 2 grandeurs

The E. B. EDDY Company, Limited, - Hull, Canada

TEL. MAIN 7288 et MAIN 2715

Beveridge Paper Co. Limited

Toutes sortes de Papiers

KRAFT GLACE OU MAT MANILLE TOILE
A TOILETTE PARCHEMIN A JOURNAUX
D'IMPRIMERIE CARTON A LETTRES

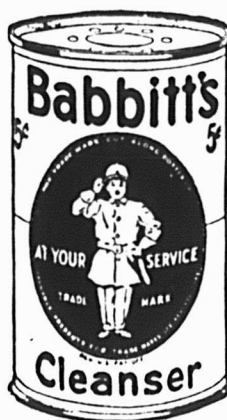
Et tous les Papiers Importés

SACS ET FICELLES PAPERIE

Et Papiers Imperméables

17-19 Rue St-Thérèse, - MONTREAL

Donnez à vos Clientes la Valeur Réelle—



la valeur véritable, sûre, qui fait appel à la confiance et qui est si apparente dans le Nettoyeur Babbitt.

Le Babbitt n'aura jamais le temps de se couvrir de poussière sur vos rayons. C'est un article de vente rapide. Chaque vente est suivie d'autres nombreuses qui vous procurent un excellent profit.

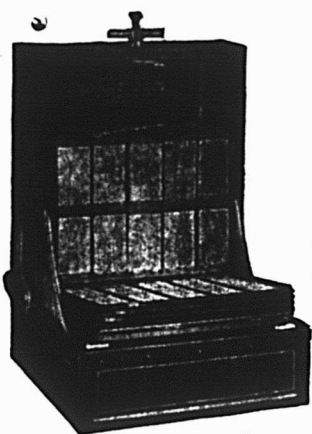
Faites l'essai d'un étalage de Babbitt dans votre vitrine ou sur vos comptoirs de vente.

Représentants des ventes pour le Canada

WM. H. DUNN, LIMITED
MONTREAL

Agents pour l'Ontario

DUNN-HORTOP, LIMITED
TORONTO



"McCASKEY" Systèmes de Comptes POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55 1/2 rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment. Empaqueté comme suit: Caisnes de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.41

Caisse de 60 paquets de 1 livre..\$3.45

— 120 — de 1/2 livre.. 3.65

— 30 — de 1 livre.. 3.65

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.50

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons: Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets4.80



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 2.40
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets 2.40
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.25
Port payé pour envois de 5 caisses ou

plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres \$8.75
Rideau, 22 livres \$9.75
No. 3, 24 livres \$10.50
Electric, 25 livres \$11.25
Carpet, 27 livres \$12.00
Daisy, 25 livres \$12.25
Parker, 27 livres \$14.00
Lady Gray, 29 à 30 livres \$16.00
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres \$12.00
Light warehouse, 26 livres . . . \$11.25
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte "Magic"

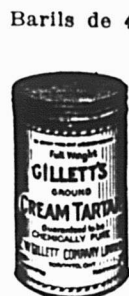
Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 2 oz.	\$0.80
4 doz. de 4 oz.	1.25
4 doz. de 6 oz.	1.70
4 doz. de 8 oz.	2.25
4 doz. de 12 oz.	2.75
2 doz. de 12 oz.	2.85
4 doz. de 1 lb.	3.50
2 doz. de 1 lb.	3.60
1 doz. de 2 1/2 lbs.	8.60
1/2 doz. de 5 lbs.	15.65
2 doz. de 6 oz.	1.15
1 doz. de 12 oz.	2.30
1 doz. de 16 oz.	3.05



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMÉE DE
GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40
Soda "Magic" la caisse
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.55
5 caisses 4.45
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 5.15

Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
1/2 lb. Caissees avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. Assortis, 25.50
4 doz. ppts. 1/4 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 douz. la lb. dans la caisse) 1.09 1/2
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Cautique de Gillett:

France dans Québec et Ontario La liv.

Seaux en bois, 25 livres 0.13 1/2
Seaux en bois, 50 livres 0.13
Caisnes en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.15 1/2
Canistres 10 livres 0.15 1/2
Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58
Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.58
Etiquette Rouge, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . 0.65
Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.67
"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre . . . 0.67

LES AMIS DE LA FRANCE

216 Poplar Plains Road, Toronto, 20 août, 1918
CANADIAN MILK PRODUCTS LTD.
Toronto, Ont.

Messieurs:—

Veuillez s'il vous plait accepter mes sincères remerciements pour votre don de trois caisses de "KLIM" pour l'oeuvre de l'Aide à la France. Ce généreux don réjouira plus d'un coeur au sein de cette pauvre France affligée.

Un de nos correspondants exprime ainsi son opinion sur la valeur de "KLIM" en déclarant que c'est un "vrai don de la Providence". L'autre jour, nous recevions une lettre d'un médecin travaillant au front sur la ligne des hôpitaux, nous disant que "KLIM" est surtout indispensable pour les hommes souffrant de l'effet des gaz délétères, et il ajoute que rien ne peut leur être envoyé qui leur soit d'un aussi grand secours dans leur oeuvre.

En France, on se sert de "KLIM" pour les soldats dangereusement affectés par les effets du gaz, les blessés, les enfants, les malades, et particulièrement pour les tuberculeux. Presque chaque lettre qui nous vient de France, tant des réfugiés que des soldats, médecins et chirurgiens en charge des hôpitaux, témoigne le plus favorablement possible de la valeur de "KLIM" et nous en demande toujours encore. Nous sommes de l'opinion qu'un témoignage aussi remarquable et unanime à "KLIM" est sans aucun doute une preuve de sa très grande valeur.

Vos tout dévoués,
LES AMIS DE LA FRANCE,
(Signé) Mme A. E. Wells, Président.



Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

The St. Croix Soap Mfg. Co.,
ST. STEPHEN, N. B.

Saumon en Conserves

Malgré l'embargo placé par le gouvernement canadien sur le nouvel emballage de saumon, nous sommes en position de vous fournir tout ce dont vous aurez besoin, pour livraison immédiate, de notre stock actuel.

Nous offrons les grades suivants:

"SOCKEYE" ROUGE, BOITES HAUTES,
 "SPRING" ROUGE, BOITES HAUTES,
 "NORTHERN" ROSE, BOITES HAUTES.
 "CHUM" BOITES HAUTES.

Nous avons aussi un bon assortiment de

"COHOES" "ROSES" et "CHUMS"
 boîtes No 1/2 plates.

Fruits Evaporés de Californie

Les expéditions de pêches évaporées seront très minimes.

Nous avons un assortiment complet, comprenant:

CHOICE, 25 Lbs. (unfaced).

EXTRA CHOICE, 25 Lbs. (unfaced),

FANCY, 25 Lbs. (unfaced)

Abricots

Une très grande quantité d'abricots évaporés sera réquisitionnée par le gouvernement américain pour être expédiée en France, et les prix ont augmenté considérablement depuis quelque temps.

Nous avons un assortiment complet:

STANDARD, 25 Lbs. (unfaced)

SLABS, 25 Lbs. (unfaced)

CHOICE ET FANCY, 25 Lbs. (unfaced)

Figues de Californie

Les figues sont très rares sur le marché. Nous offrons un char, nouvel emballage, marque "FEZ" pour livraison à l'automne, comprenant:

WHITE ADRIATIC, 10-16 oz. BRIQUES

WHITE ADRIATIC, 70-4 oz. BRIQUES

WHITE ADRIATIC, 20-8 oz. BRIQUES

WHITE ADRIATIC, genre Smyrne, BOITES 10 lbs.

N'hésitez pas à placer votre commande de bonne heure. Presque toutes les lignes de fruits et de raisins de Californie ont été retirées par les emballageurs.

Nous avons en mains le plus bel assortiment ainsi que de grandes quantités.

Thés Japonais Nouveaux

LA MEILLEURE RECOLTE DE LA SAISON MAINTENANT EN MAGASIN

Nous nous sommes toujours procuré nos thés des meilleurs expéditeurs du Japon, et nous vous offrons les meilleures valeurs aujourd'hui, en bas du marché.

NOUS AVONS LE MEILLEUR SERVICE

Nos prix sont toujours attractifs et nous avons en mains le plus gros assortiment qu'on puisse trouver dans n'importe quelle maison de gros.

PLACEZ VOS COMMANDES AVEC UNE MAISON DIGNE DE CONFIANCE.

NOTRE MOTTO "EXPEDITION PROMPTE".

L. CHAPUT FILS & CIE, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

2, 4, 6, 8, 12 et 15 Rue De Bresoles, MONTREAL

ETABLIE EN 1842

GILLETT'S LYE



EPICIERS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG, TORONTO, ONT., MONTREAL



Si voulez votre part de la demande du poisson



—si vous voulez attirer à votre magasin une bonne partie de cette demande très profitable et qui augmente rapidement, il vous faut commencer par mettre en vedette, dès maintenant, les

Aliments Marins de la Marque Brunswick

Demandez aujourd'hui à votre marchand de gros de vous en approvisionner. Vous aimerez la façon dont se vendent ces Aliments Marins de Qualité et vos clients ne les aimeront pas moins, ce qui veut dire des affaires renouvelées et de bons profits pour vous.

En voici la liste:—

1/4 SARDINES A L'HUILE
1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT {
Montréal et Banlieue . . \$3.00
Canada \$2.50
Etats-Unis \$3.00 } PAR AN.
Union postale, frs 20.00

Circulation fusionnée {
LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 27 septembre 1918

Vol. XXXI—No 39

L'Embargo sur les Objets de Luxe Importés

Le récent embargo placé par le gouvernement de la puissance sur l'importation des objets de luxe étrangers, comme un bon nombre d'édits, ne semble pas obtenir un succès écrasant. Lorsque promulgué entre il y a deux ou trois mois, il fut confidentiellement prédit que les fonds des Etats-Unis et du Canada seraient bientôt amenés au pair, mais, jusqu'ici, il y a peu ou pas de change, et les usiniers canadiens qui doivent obtenir leur coton, leur charbon, et de nombreux autres approvisionnements des Etats-Unis, payent à l'heure où nous écrivons ces lignes, une prime de plus de 2%, quand ils payaient le même prix pour ces mêmes approvisionnements. Il y a environ six ou sept semaines, la prime sur les fonds des Etats-Unis était d'environ 2%, une addition sans importance au fardeau des affaires pouvant atteindre un plus haut point en aucun temps.

Vu les différents aspects de ceux dont le commerce consiste dans l'importation des commodités proscrites, l'Ordre-en Conseil signifie oppression, désastre possible, et des cris et des remontrances ont été naturellement entendus, à la suite d'un tel état de choses. On devait s'attendre à ceci, cependant, car des lois spéciales d'aucune sorte, de combien désirables et essentielles au bien-être d'une nation, n'ont pas toujours rarement été trouvées dommageables à un petit nombre de citoyens honorables, dont le commerce est honnête et respectable; malheureusement, il peut difficilement en être autrement.

* * *

Dans le bon vieux temps, dont le souvenir revit parmi nous par la peinture, le chant et l'histoire, les lois qui ont gouverné nos ancêtres étaient faites seulement dans l'intérêt des rois et des autocrates. Les édits royaux et les commandements étaient interprétés comme tombant des lèvres ointes du Seigneur, avec le résultat qu'une prompte obéissance, sinon toujours chérie était rendue. "Il n'y a pas de raison pourquoi, il n'y a qu'à obéir ou à mourir," comme l'écrivit Tennyson, dans sa "Déposition contre les Six Cents Nobles," puisse être

acceptée comme la pure vérité. Lorsque quelques hommes, plus hardis que leurs frères, s'aventurèrent à élever la voix en remontrances, ils eurent bien soin de le faire dans la solitude de leurs chambres, pour la raison bien importante que les protestations exprimées publiquement étaient simplement le prélude d'une séparation soudaine et réellement ennuyeuse de la tête sur les épaules.

Heureusement pour nous, nos lignes sont jetées dans des endroits plus plaisants. Si nous n'aimons pas nos lois ou nos législateurs, nous avons le privilège de proclamer le fait à tous et à chacun, pourvu que nous ne nous servions pas d'un bâton pour donner plus de force à notre contestation. Pour cette raison, le présent Ordre-en-conseil continuera à être anathématisé par les rares malheureux dont les affaires sont lésées de ce fait, quoique une clause attachée à la loi, par laquelle l'importation des articles proscrits peut être permise sous licence spéciale, peut être invoquée par ceux qui sont en mesure de donner des preuves suffisantes pour sa considération.

En prenant l'action dont nous venons de parler plus haut, le gouvernement ne peut être accusé d'agir sous une impulsion soudaine, il a simplement suivi l'exemple des Etats-Unis, de l'Angleterre et des autres pays, qui furent forcés par des conditions semblables, à restreindre l'importation des choses non essentielles. En plus, la loi est en harmonie avec la recommandation du Bureau de Guerre Canadien, formé pour rechercher les causes des importations dans le but d'arrêter le débordement d'or requis pour payer ces objets de luxe importés.

En scrutant minutieusement la liste disposée alphabétiquement des articles prohibés, on remarquera que certains critiques, dont les affaires consistent à distribuer des rafraîchissements liquides sous forme d'ale, de bière, etc., sont mentionnés en premier, et tandis que ceci peut être ajouté aux malheurs des assoiffés, un nombre



**BLACK
WATCH**

TABAC NOIR A'CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS,



**BLACK
WATCH**

considérable de Canadiens limitent leurs libations au breuvage des tempérants, avec des cris de joie, sans s'enivrer, et eux, au moins, ne se tourmenteront pas, si cette partie de l'embargo doit demeurer jusqu'au jour du jugement. Dans cet ordre d'idées, on est porté à s'étonner pourquoi les médecines patentées contenant jusqu'à 45 pour cent d'alcool ne sont pas exclues. De fait, ces concoctions charlatanesques ne tuent pas toujours, et elles fournissent une plaisante occasion pour beaucoup de ceux dont la soif les force à éluder la loi. Ainsi, pourquoi en troubler la distribution?

Un autre item intéressant se rapporte au commerce des chars moteurs importés; ceux coûtant \$1,200 et plus à la manufacture sont maintenant exclus, mais nous ne sommes pas certains que ceci veuille dire que c'est désastreux, car avec l'humble et omnipotent Henry F., ensemble avec les divers chars domestiques d'un type plus prétentieux, les Canadiens sont encore dans une position à négliger l'exercice le plus sanitaire de la marche.

Des renseignements antérieurs au catalogue des objets de luxe pros crits, démontrent que les textiles brillent par leur absence, nonobstant le fait que le recensement postal des manufactures canadiennes pour 1916, pris l'an dernier, plaça le rendement des textiles domestiques après les vivres avec une valeur de \$144,686,608. Le bois de charpente, de construction et autres manufacture viennent en troisième, dont la valeur est placée à \$123,000,000, et les produits du fer et de l'acier, dont la plus grande proportion a été lancée à la tête de Fritz, avec compliments et "jurons", suivant le tempérament des hommes placés derrière les canons, tombent en quatrième place, plus de \$24,000,000 en-dessous des textiles, les chiffres exacts étant de \$120,422,420.

* * *

Possiblement que l'homme qui compila la liste des articles de luxe devant être exclus ne réalisa pas bien clairement que quelques textiles sont des articles de luxe. Il est tout-à-fait vrai que nous n'importons pas des textiles artistiques comme les tapisseries Mazarin, dont le défunt J. P. Morgan ajouta à sa collection il y a environ six ou sept ans, au coût de \$350,000, et ni les États-Unis n'obtiennent très souvent de telles reliques inestimables des siècles passés. Il peut aussi être quelque peu difficile d'indiquer d'où notre approvisionnement de tapis de pied orientaux est obtenu. On pourrait raisonnablement conjecturer que, avec le gentil Turc, si industrieusement engagé dans la tâche agréable d'exterminer les tisseurs de tapis de pied, il n'y aurait "rien à faire" dans le commerce d'importation des tapis de pied orientaux, et, cependant, du seigneurial Kirmanshah, en descendant jusqu'au type le plus grossier de couverture de plancher oriental ils sont étalés et vendus quotidiennement. Nous pouvons nommer d'autres tapis, tels que les gentils tapis chinois, qui ont été si populaires en Angleterre et aux États-Unis au cours des dernières années passées. Un tout petit nombre de ces tapis sont vus au Canada aujourd'hui, mais il est tout-à-fait possible que nous pourrions très bien nous en passer jusqu'au retour des temps languissants de paix.

Les Wiltons, les Bruxelles et les tapis Axminster importés, ensemble avec une variété considérable de couvertures de plancher meilleur marché des États-Unis, du Japon, etc., ne sont pas mentionnés. La même chose s'applique à la soie, au coton et aux damas, et aux tapisseries en laine, ensemble avec d'autres décorations

textiles, qui sont certainement des objets de luxe non essentiels. Ceux-ci pourraient avoir été inclus dans l'embargo jusqu'à la fin de la guerre; le résultat direct d'une telle action serait de stimuler les industries domestiques et de garder l'or canadien au Canada.

Quelques-uns des tissus mentionnés, tel que le damas de soie, et nous pourrions ajouter les brocarts, les cravates, et les meilleures classes de tapisseries et de tissus drapés en général, devraient maintenant être tissés sur des métiers canadiens, comme ils peuvent être profitablement produits ici, à un prix qui les rendra moins coûteux au consommateur, qui a maintenant à payer le profit du manufacturier américain, plus le droit de douane pour ces mêmes marchandises. Ce compte rendu n'est pas un travail à peu près; l'auteur, comme gérant de filatures aux États-Unis et au Canada eut à établir tous les détails de coûts compris dans la manufacture des plus belles soies, des damas en laine peignée et en coton, et des tapisseries, et est familier avec les faits se rapportant à la production de tels tissus.

* * *

Tel qu'antérieurement indiqué, les autres nations ont jugé à propos de prohiber l'importation des objets de luxe, mais la demande pour ces objets a été partout alimentée et développée par les salaires anormalement élevés et la prospérité industrielle artificielle créée par la guerre.

Le gouvernement est bien inspiré en essayant de restreindre cette demande pour les objets de luxe non essentiels, et si la plupart de nos travailleurs, engloutissant leurs gages en achats d'autos bon marché et d'autres formes d'extravagances, investissaient leur capital économisé en Bons de la Victoire, ou dans l'achat de maisons, avec l'aide des Associations de Construction ou de manière convenable, ils se trouveraient beaucoup mieux dans quelques années d'ici, car aussi vrai que la nuit succède au jour, il y aura des années très dures à traverser dans un avenir très rapproché, alors que toutes les nations de l'univers se mettront à l'oeuvre pour réparer et rendre meilleur le désastre sans précédent dont l'ambition criminelle de l'Allemand est la cause.

NOTES COMMERCIALES

Par un vote de 121 à 59, la Chambre des États-Unis a adopté l'article déjà voté par le Sénat, disant que l'importation du vin devra cesser quand la loi aura été approuvée par le président.

* * *

Le Canada a adopté le pain de guerre des Alliés. Vingt pour cent de substituts devront être employés dans la farine de blé.

* * *

M. C. A. Magrath, contrôleur du combustible au Canada, établira prochainement une réglementation sévère pour la distribution du charbon importé des États-Unis et l'approvisionnement de charbon domestique. La différence sera établie entre les industries moins essentielles et les industries de guerre essentielles.

Le "War Industries Board" des États-Unis vient de décider une hausse d'un dollar par tonne pour le fer en gueuse. Le minerai de fer a été augmenté de 25 cents la tonne, mais les prix maxima de l'acier n'ont pas été changés.

POUR LE TEMPS DES CONSERVES

Conserves de Tomates

Choisir des tomates fraîches, mûres, fermes. Les trier suivant la taille, le degré de maturité et la qualité. Elles cuiront mieux, si elles sont du même degré de maturité et de qualité, et auront meilleure apparence. Il faut les laver, les ébouillanter pendant une minute et demie, ou jusqu'à ce que la pelure s'amollisse sans se briser. Les plonger ensuite dans l'eau froide, mais ne pas les y laisser séjourner; en ôter la queue, mais ne pas entailler les cellules de la graine, ou bien la graine et la pulpe se répandront plus tard dans le liquide. Enlever la pelure.

Placer les tomates en entier dans les flacons; finir un seul flacon à la fois et le placer dans le stérilisateur, avant de commencer un autre. Tasser soigneusement les tomates en frappant le fond du récipient avec la paume de la main et les pressant un peu avec une cuillère à table, sans les écraser.

Ne pas ajouter d'eau. On peut y ajouter de la pulpe de tomates, mais pas de liquide. Les tomates sont une exception à la règle générale qui demande addition d'eau bouillante ou de sirop chaud aux fruits. La tomate renferme beaucoup d'eau en elle-même. Ne rien ajouter, sauf une cuillerée à thé de sel par pinte, et, suivant le goût, une demi-cuillerée à table de sucre. Le pulpe de tomate pour conserves domestiques, provenant de grandes tomates brisées, cuites et coulées, devrait recevoir une cuillerée à thé de sel par pinte et être versée chaude dans les flacons pour remplir les vides.

Mettre sur le flacon une rondelle de caoutchouc et le couvercle, ajuster le couvercle ou le visser avec le pouce et le petit doigt. Stériliser 22 minutes dans un bain d'eau chaude, ou 16 minutes dans un bain de vapeur sous cinq ou dix livres de pression. Enlever, attacher, cacheter et faire refroidir.

COMMENT CONSERVER LES BETTERAVES

Ne mettre en conserves que des betteraves de petite taille. Il faut les laver et les gratter si c'est nécessaire, afin de les rendre propres; Ne laisser qu'un pouce environ des feuilles. Les assortir et les ébouillanter pendant 5 minutes, les plonger ensuite dans l'eau froide et les peler. Celles qui ont environ, 1 pouce de diamètre peuvent rester entières, mais il faut trancher les plus grandes, avant de les mettre en conserve.

Ajouter une cuillerée à thé de sel par pinte et couvrir les flacons d'eau bouillante. Mettre une nouvelle rondelle de caoutchouc sur chaque récipient et le couvercle, après l'avoir plongée avant dans de l'eau chaude, y visser le couvercle avec le pouce et le petit doigt.

Stériliser le contenu 90 minutes dans de l'eau chaude, ou 60 minutes sous une pression de 5 à 10 livres de vapeur, puis enlever les flacons, les cacheter hermétiquement et les mettre refroidir.

COMMENT FAIRE LA GELEE

Le gelée de fruits peut être mise de côté et bouillie plus tard

Les fruits doivent être sains, suffisamment ou presque mûrs, et cueillis depuis peu. Il faut les laver, en ôter les queues et trancher les plus gros; ajouter au jus assez d'eau pour l'empêcher de brûler pendant la cuisson. Si les fruits ne sont pas juteux, ajouter assez

d'eau pour en couvrir les deux tiers, faire cuire lentement, jusqu'à ce que les fruits soient mous, les égoutter à travers un sac de flanelle ou deux épaisseurs de toile à fromage.

Remplacer le sucre par $\frac{3}{4}$ de tasse de sirop de maïs par tasse de jus. Réduire le jus par l'ébullition jusqu'à un tiers de son volume et y ajouter le sirop de maïs. Faire bouillir à feu vif. Le mélange est cuit à point, lorsque deux gouttes coulent ensemble et tombent en une seule du rebord d'une cuillère. Egoutter le jus, le verser ensuite dans des bocaux stérilisés et faire refroidir très rapidement; cacheter les récipients avec une couche de cire et couvrir les orifices avec un couvercle de métal ou de papier.

On peut mettre maintenant en bocaux le jus de fruits et le convertir en gelée plus tard, quand il fera plus froid et que la provision de sucre sera plus abondante. Il faut faire bouillir ensemble le jus et le sucre pendant cinq minutes et verser ensuite le tout dans des bouteilles ou des jarres stérilisées, placer ces récipients dans de l'eau bouillante jusqu'aux goulots et les y laisser mijoter pendant 20 à 30 minutes, les boucher hermétiquement et les étiqueter soigneusement.

DIVERS

Des condamnations ont été portées contre plusieurs cultivateurs qui vendaient des pommes de terre en sacs de moins de 90 livres, poids qu'exige la loi.

A la dernière assemblée de l'Association des Marchands-détailants, la question de la fermeture de bonne heure fut vivement discutée.

A la fin, M. J. A. Debien proposa, secondé par M. J. D. Boileau, qu'une demande soit faite à la prochaine session de la législature de passer une loi de fermeture de bonne heure pour tous les marchands, excepté ceux qui vendront exclusivement les pipes, les tabacs de toutes sortes, les allumettes, les liqueurs douces, les fruits verts, les journaux, la crème à la glace et toutes sortes de bonbons.

Tout marchand qui vendra d'autres articles que ceux-là devront fermer. La résolution fut adoptée unanimement.

Il est fait rapport que le Brésil produit actuellement 25.000.000 de paires de chaussures par an.

Le président de la République Argentine a proposé une augmentation de 20 pour cent dans les évaluations officielles des marchandises importées, de 50 pour cent sur les taxes budgétaires et de 33 $\frac{1}{2}$ pour cent sur les droits de port.

Le commerce extérieur de l'Argentine s'est élevé, l'année dernière, au chiffre de \$897.924.034, dont \$530.914.097 pour les exportations et \$367.009.937 pour les importations. Le plus gros du commerce s'est fait avec les Etats-Unis, qui, il y a quatre ans, ne venaient qu'au troisième rang après la Grande-Bretagne et l'Allemagne.

Le Bureau des Inspecteurs du Grain du Canada a décidé que du 16 septembre au 3 juin 1919, le blé No 2, de Québec, devra se vendre à raison de \$2.26 le boisseau, le No 1, avec une prime de trois cents, et le No 3 avec un escompte de quatre cents.

LA LOI DES VENTES ET DES INSPECTIONS

Les articles suivants de la loi des inspections et des ventes, partie 10, ont été transférés du ministère du Commerce au ministère de l'Agriculture, et la division des fruits de ce dernier ministère est chargée à l'avenir de veiller à leur exécution.

Certaines denrées régulières; poids d'un boisseau et d'un sac:

337 Un boisseau de tout produit mentionné au présent paragraphe, à moins qu'il ne soit spécialement convenu de se servir du boisseau comme mesure, signifie le nombre de livres étalon du Canada, de ce produit, indiqué au présent paragraphe vis-à-vis du nom de ce produit:

Indication des produits.	Poids en livres, étalon du Canada.
Topinambours	56 livres
Fèves (haricots)	60 livres
Betteraves	50 livres
Houille bitumineuse	70 livres
Graine de pâturin	14 livres
Carottes	50 livres
Graine de ricin	40 livres
Graine de trèfle	60 livres
Graine de chanvre	44 livres
Choux	70 livres
Malt	36 livres
Oignons	50 livres
Panais	45 livres
Pommes de terre	60 livres
Graine de mil (fléole)	48 livres
Navets	50 livres

2. Un sac de tout produit mentionné au présent paragraphe doit contenir le nombre de livres (étalon du Canada) de ce produit, indiqué au présent paragraphe vis-à-vis du nom de ce produit:

Indication des produits	Poids en livres, étalon du Canada.
Topinambours	84 livres
Betteraves	75 livres
Carottes	75 livres
Oignons	75 livres
Panais	65 livres
Pommes de terre	90 livres
Navets	75 livres

338. Un baril de pommes de terre signifie cent soixante-cinq livres étalon du Canada, de pommes de terre, à moins d'une convention spéciale quant à la dimension, à l'espèce du baril, ou à sa contenance à la mesure. (1914, c. 36.)

356. Quiconque vend ou offre en vente au sac l'un quelconque des légumes mentionnés au paragraphe 2 de l'article 337 de la présente loi, et que le sac de ces légumes vendus ou offerts en vente par lui ne contient pas au moins le nombre de livres (étalon du Canada) exigé par le dit paragraphe, est passible, sur conviction par voie sommaire, d'une amende n'excédant pas vingt-cinq dollars pour la première contravention, et d'une amende n'excédant pas cinquante dollars pour chaque récidive. (1914, c. 36.)

357. Quiconque enfreint quelque disposition de la présente Partie qui prescrit que le boisseau de denrées se détermine par le poids et par la spécification du nombre de livres que ce boisseau contient, est passible, pour la première contravention, sur conviction par voie sommaire, d'une amende d'au plus vingt-cinq dollars, et pour chaque récidive, d'une amende d'au plus cinquante dollars, 1 Ed. VII, c. 26, s. 1.

L'article 337a, de la partie X, qui se rapporte au classement des pommes de terre par qualités, est compris dans le chapitre 29, intitulé "Loi modifiant la loi des inspections et des ventes." On peut se procurer des exemplaires de cette loi en s'adressant à la division des fruits, Ottawa.

LE KIOSQUE DES CIGARETTES "MURAD" A LA FOIRE MONTREALAISE

Jamais le Parc Lafontaine ne fut sujet à des réunions si grandioses par le nombre que celles qu'il y a eu durant la semaine de la Foire Montréalaise.

L'entrain et la gaieté ont été remarqués et ne se sont pas départis un seul instant; on se rappelle aussi que les résultats de cette oeuvre ont été des plus satisfaisants.

Nous publions, dans cette édition, deux superbes photographies du kiosque "Le Caire"; ce sont deux reproductions orientales très bien appropriées à la marque de cigarettes bien connue "MURAD".

Le kiosque "MURAD" a remporté sans contredit un des plus grands succès de la Foire et a été grandement admiré par les milliers de personnes qui durant cette semaine sont venues des quatre coins de la ville pour participer à cette noble cause "L'AIDE A LA FRANCE".

POUR LOGER DU CHARBON.

Cette année on s'approvisionne de charbon le plus possible avant l'hiver. Il faut donc que les consommateurs soient prudents, s'ils veulent éviter la combustion spontanée. L'expérience a montré qu'il faut suivre certaines méthodes bien simples dans la manutention, afin d'éviter un malheur, surtout lorsque de grandes quantités de ce combustible sont logées. Il faut entasser le charbon de manière que l'air puisse y pénétrer et circuler librement, pour en sortir la chaleur, ou l'empiler de façon à empêcher l'air d'y entrer. Les tas de faible hauteur sont préférables s'il y a assez d'espace. Il faut laisser des allées, pour faciliter le déplacement du charbon avec rapidité. On ne saurait conseiller l'usage de tuyaux d'aéragé, bien qu'ils aient été avantageusement essayés au Canada. Ne pas mélanger différentes espèces de charbons.

On devra se servir seulement d'eau pour éteindre le feu qui aura éclaté dans une pile, s'il y en a une abondance; une petite quantité est sans effet et très dangereuse.

On recommande de l'immerger, quand la chose est possible, pour éviter la combustion spontanée. Mais la préparation d'une telle méthode est quelquefois coûteuse; on s'est parfois servi à cette fin de vieilles carrières, de puits d'argile et même de puisards. Le charbon ne se détériore pas notablement sous l'eau et n'absorbe que très peu d'humidité.

On recherche de plus en plus le hareng salé de la Colombie-Britannique. On calcule que l'on en remplira 250.000 caisses cette année, soit une augmentation cinquante dollars, 1 Ed. VII, c. 26, s. 1.

LE CHOIX DES EMPLOYES ET LA MANIERE DE LES TRAITER

Encore que les individus qui composent une maison de commerce soient des êtres pensants et qui devraient travailler librement, ils doivent, comme un tout coordonné, travailler librement ensemble automatiquement, et constituer les éléments précis d'une machine au roulement facile.

Pour édifier un commerce prospère, il faut les mêmes facteurs que pour l'édification d'une grande organisation: d'abord, une sélection appropriée du matériel; en second lieu, un façonnage ou une transformation de ce matériel; en troisième, la génération de la force qui doit faire marcher l'organisation; en quatrième lieu, la transmission de cette force aux rouages de l'organisme.

La sélection des employés suit étroitement des principes éprouvés. Nous avons toujours admis l'engagement de jeunes gens pour des positions inférieures, avec la facilité de les laisser se développer et atteindre aux plus hautes positions de l'entreprise dont ils font partie. Le patron qui vise à ce but doit nécessairement prendre un soin particulier au choix de ses employés.

La première chose à considérer est l'hérédité. Le jeune homme engagé est-il d'une bonne famille? Par ceci nous ne voulons pas spécifier une aristocratie d'ancêtres, mais bien une famille qui se montre industrielle et honnête.

Le second point à envisager est l'entourage qui correspond à la vie familiale du garçon et à son éducation. Si un homme n'a pas été élevé dans un terrain favorable, c'est-à-dire dans un milieu convenable, il ne peut avoir ces habitudes de travail et d'intégrité que nous désirons. Et si son entourage n'est pas bon, il sera tellement influencé par son milieu, que les efforts d'éducation commerciale que nous tenterons pour l'initier seront dépensés en pure perte.

L'aptitude est la condition finale essentielle à un bon choix d'employé. Ceci veut dire que l'employé

choisi doit avoir une bonne habilité de travail pour la branche dans laquelle il entre.

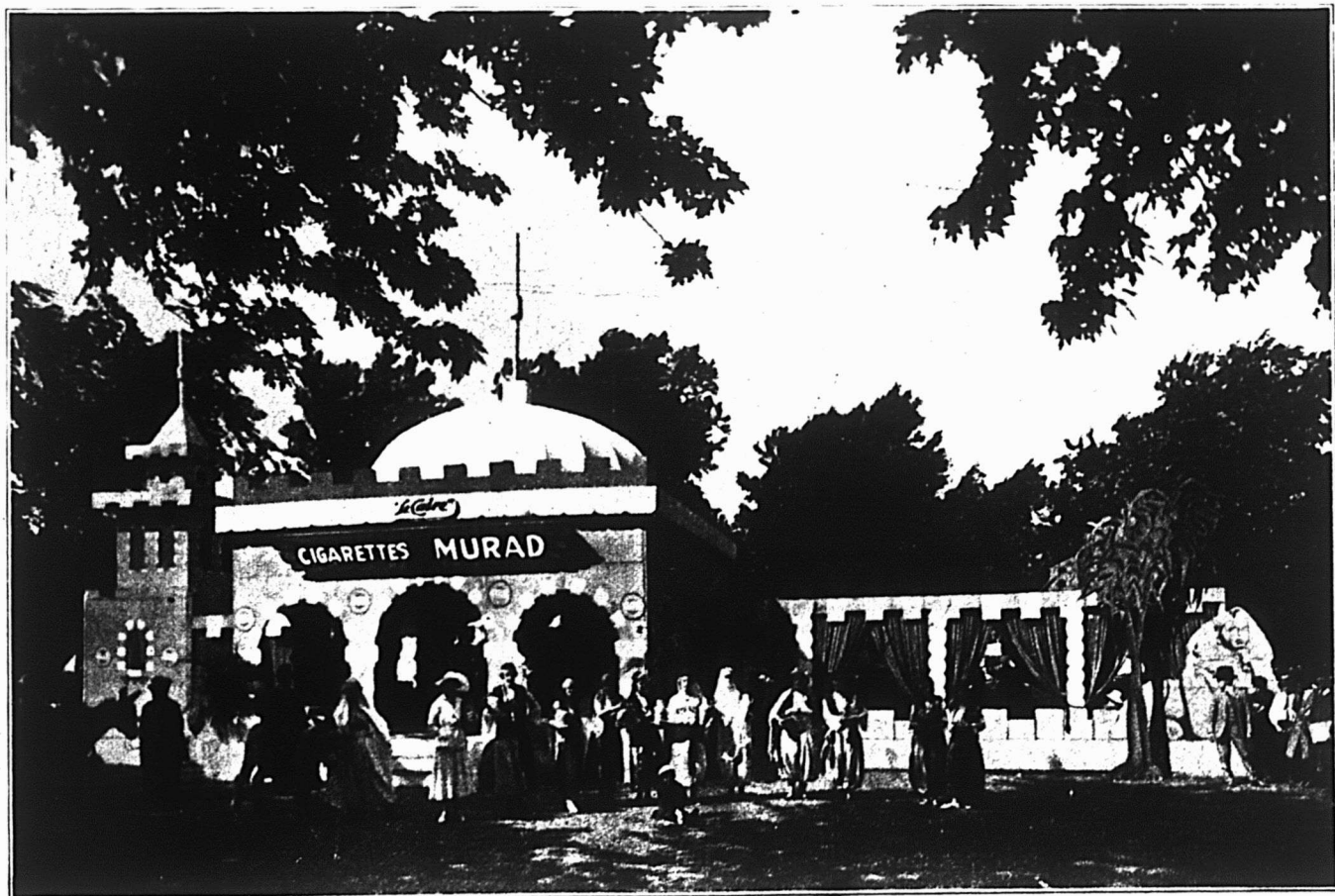
Il y a de bonnes raisons pour faire débiter un homme à la base de l'entreprise: il apprend ainsi tous les détails de l'affaire et est cuirassé pour la lutte qu'a à soutenir tout être responsable vis-à-vis d'un patron. Lorsqu'un homme est placé dans un département, il y entre ordinairement comme petit employé et passe par différents grades avant d'arriver à en être le chef. Son avancement correspond à son expérience. S'il se qualifie pour une position supérieure, on la lui donne le plus souvent.

Pour être productif, un employé doit être vif, actif et ponctuel. Si un employé arrive à 8 heures, un autre à 8 heures 10 et un troisième à 8 heures 15, le travail se trouve paralysé et il y a un manque de coordination dans son accomplissement. De même, si au cours de la journée, un employé s'arrête de travailler, il fait perdre non seulement le produit de son travail à sa maison, mais il désorganise tout le rouage de main-d'oeuvre qui fait la force de l'entreprise.

L'employé doit avoir une juste appréciation de l'importance du travail qui lui est confié, de la responsabilité qui pèse sur ses épaules.

Le devoir du patron est de placer toujours un employé dans la position qui lui convient le mieux et de lui confier le plus de responsabilité possible. L'employé sera heureux de cette opportunité, il saura apprécier le fait qu'une partie du travail repose sur lui et il agira en conséquence.

Il est mauvais, en mettant au courant un employé, de lui faire comprendre qu'il n'est rien du tout dans la maison; on devrait lui inculquer le sentiment contraire, lui prouver qu'il est un élément nécessaire. L'employé doit comprendre qu'il est dans une maison pour le bien de cette maison, que son travail, ses énergies, son intelligence sont requis pour la bonne marche de l'affaire, et s'il se rend compte de ces choses, un élément de sympathie existera entre le patron et l'employé pour le bénéfice des deux.



Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,		
No. 3	0.98	0.99
Avoine d'alimentation No.		
1	0.95	0.96
Avoine d'alimentation No.		
2	0.90	0.91
Orge du Manitoba No. 3	1.33	
le boisseau ex-magasin.		

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La demande pour la farine de blé de printemps est bonne de toutes sources et des affaires se font pour prompts envois, en lots de chars pour expédition aux points du pays à \$11.35 le baril en sacs, f.o.b., Montréal et pour les boulangers de ville à \$11.45 livré.

La demande pour farine de blé d'hiver demeure bonne aux prix de \$11.60 le baril, en sacs neufs de coton et \$11.30 en sacs de jute de secondes mains, ex-magasin.

Le ton du marché pour les substituts est assez actif et des ventes de farine de seigle se font à \$12.25; de farine blanche de maïs à \$12.00; de farine d'orge à \$11.50. de farine d'avoine à \$12 et de farine de blé-d'Inde standard du gouvernement, de \$10.50 à \$10.60 le baril livré au commerce.

LE FOIN PRESSE

Le foin pressé se vend, le No 1 à \$18.00; le No 2, \$17.00, le No 1 mélangé de trèfle à \$16.00 et le No 3 mélangé de mil, à \$15.00 le tonne ex-voie.

HAUSSES DIVERSES

Parmi les hausses notées cette semaine, signalons: le sel soda dont les prix sont à présent de \$2.20 à \$2.25 les 100 livres. Les olives Libby sont avancées de 5 pour cent. Les prix comparatifs sont comme suit: 8 onces, \$2.25 la douzaine; 10 onces, \$2.40 et 16 onces, \$3.25.

La gélatine dans les grosseurs 12 1-livre est en hausse de 30 cents par caisse, à \$1.50.

Le savon de marque Standard est en hausse de 25 cents par caisse et se vend dans le gros à \$7.50.

LES SUCRES

Nous cotons: 100 livres
Atlantic, extra granulé . . . 9.35
Acadia, extra granulé . . . 9.50

St. Lawrence, extra granulé .	9.50
Canada, extra granulé	8.75
Dominion, crystal granulé . . .	9.50
Jaune No 1	8.90 9.20
Jaune No. 2	8.70 9.00
Jaune No 3	8.60 8.90
En poudre, barils	9.20 9.30
En morceaux Paris, barils . .	9.85
à	10.20

LA FICELLE

La ficelle de coton est à nouveau en hausse de 4 cents par livre, et les nouveaux prix sont: pour 1/4 à 3-16, 69c et pour plus large que 3-16, 68c.

LE POLI A COUTEAU

Le poli à couteau Wellington, est monté de \$2.25 à \$2.40 la douzaine.

PAPIER A ENVELOPPER ET SACS

Il ya baisse sur les papiers à envelopper et sacs. Le brun gris descend de 1-8c à 5-8c la livre; le manille à envelopper est en baisse de 1-4c à 6 cents; les sacs en papier kraft lourd sont en diminution par un changement d'escompte de 25 à 27 1-2 pour cent et l'escompte des sacs en papier ordinaire est à présent de 35 pour cent au lieu de 30 pour cent.

CHICOREE CANADIENNE, SPAGHETTI, CATSUP

La chicorée a marqué une hausse de 5 cents, la variété canadienne se vendant dans le gros à 40 cents la livre.

Le spaghetti, sauce aux tomates avec fromage de Clark est en baisse, la 1-2 livre étant à \$1.40 la douzaine; la livre à \$1.90 et les 3 livres à \$3.35. Les prix précédents étaient respectivement de \$1.65, \$2.15 et \$3.50.

Le catsup de Clark est un peu moins cher. Les 8 onces se vendant à présent à \$2.20 la douzaine; les 12 onces \$2.75 et les 16 onces, \$3.40, soit un déclin de 5c chaque sur les 2 premiers nommés et de 10c sur le dernier.

LES CAFES

Les cafés de toute provenance sont en hausse de 1c la livre.

LES POMMES DE TERRE

Les pommes de terre se vendent dans le gros de \$2.40 à \$2.50 le sac de 90 livres, ex-magasin.

BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre .	0.31	0.32
Beurre supérieur		
de crèmerie	0.47	0.48
Beurre fin de crèmerie	0.46	0.46 1/2
Beurre supérieur de ferme	0.40	0.42
Beurre fin de ferme	0.38	0.39 1/2

FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1	0.23
Fromage No. 2	0.22 1/2
Fromage No. 3	0.22

LES OEUFES

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs strictement frais pondus	0.58	0.60
Oeufs stock de choix	0.53	
Oeufs stock No 1	0.49	

LES CONSERVES

Saumon Sockeye:—

"Clover Leaf", boîtes plates, 1/2 livre	2.40	2.45
boîtes plates, 1 livre	4.00	
Grosses boîtes, 1 liv., 4 douz. la douzaine	3.75	
1/2 boîtes plates, caisses 8 douz. la douz.	1.50	2.00
Chums, boîtes 1 livre	1.80	
Pinks, boîtes 1 livre	2.30	2.40
Cohoes, boîtes 1 livre	2.65	
Red Springs, boîtes 1 livre	2.70	
Red Springs, (nouveau) doz. . . .	3.75	
Saumon de Gaspé, marque Niobé, caisse de 4 douz., la douz.	2.25	
Sardines canadiennes (caisse) . . .	6.75	
à	7.00	
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "1/4 s"	20.00	
Homards, boîtes 1/2 livre, la douz.	3.60	3.65

Légumes en conserves

Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.	4.00
Tomates, 1s	1.25
Tomates, 3s	2.40 2.75
Tomates E.U. (2s)	1.90 2.12 1/2
Tomates, 2 1/2s	2.30 2.60
Pois, standards	1.45 1.47 1/2
Pois, early June	1.57 1/2 1.60
Fèves, golden wax	1.85 1.90
Fèves, Refugees	1.85 1.90
Blé-d'Inde, 2s, la douz.	2.25 2.40
Épinards, (E.U.) 3s.	3.00
Épinards (E.U.) gallons	10.00

Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	8.50
Framboises rouges, 2s	4.00
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s	2.60 2.90
Fraises, 2s	3.00
Fraises, 1918. (2s).	4.00
Rhubarbe, 2½s.	2.60
Blueberries, 2s, la douz.	1.85
Blueberries, gallon	7.00
Pumpkins, 2½s	1.60 1.70
Carottes, tranchées, 2s	1.45
Pommes (gallon)	5.00
Pêches (2s) sirop épais..	2.00 2.40
Poires (3s) sirop épais	2.45
Ananas, 1½s.	2.25
Ananas, 2s	3.10
Ananas (graté) 2s	2.90
Prunes Greengage (sirop léger)	1.90
Prunes Lombard (2s) sirop épais	1.70

PRODUITS D'ERABLE — MIEL

Nous cotons:—

Sirop d'érable, 13 livres, mesure impériale	1.90 2.00
Sirop d'érable, 5 galls., le gall.	1.85
Sirop d'érable, boîtes 8½ liv. à	1.35 1.45

Sucre d'érable, en blocs, la livre	0.22 0.25
Miel:—	
Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes (60 livres)	0.26

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.07¼
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs.	0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque	2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque..	3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque....	5.50
Sirop de canne (crystal Diamond):—	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75

Mélasses de la Barbade—

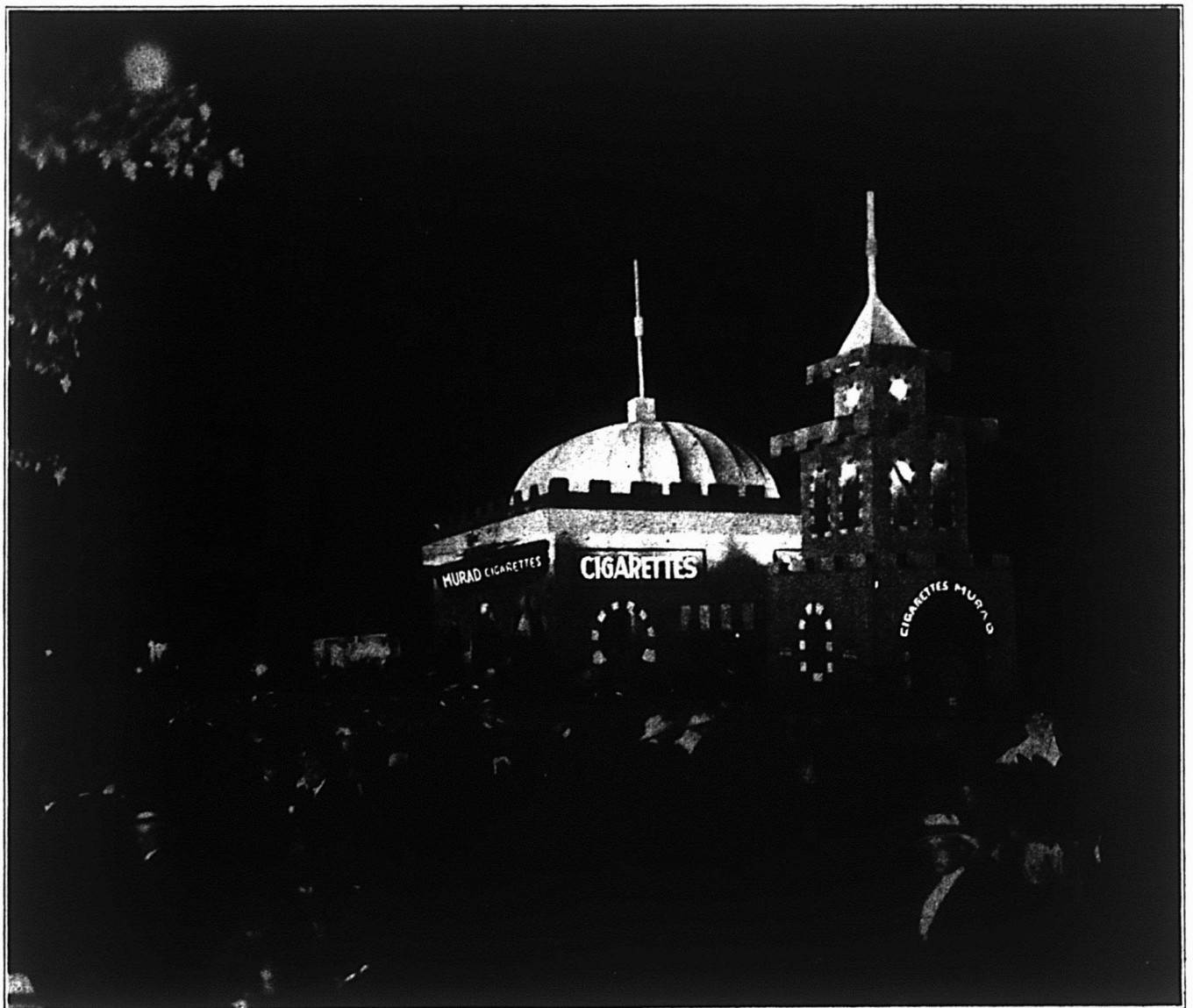
Prix pour l'île de Montréal

Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.07

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jacques Lavigne	Consumers Glass Co.
H. Armand Daoust	Le Ministère Impérial des Munitions
Le Ministère Impérial des Munitions	Roméo Parent . Canada Steamship Line
Henri Hervieux . C.P.R., Usines Angus	Wm. Ecolles The Grand T. Rail.
James Kershaw	Verdun Corporation
Myer Sonembler	British 5, 10 and 15c Store, Ltd
Ludger Lebeau	Docteur J. V. Lebeau & Cie
Télesphore Blondin	The White Star Dominion
Oscar Senécal	Cunard, Thompson
Wilfrid Labrecque	Canadian Vickers
Jos. Alph. Villemaire	P. Lyall and Sons Co., Ltd
J. I. Sarault	Frontenac Brewery Co.
J. Aldéric Leduc	Metropolitan Life
J. Omer Dumas	Le Théâtre Electra
G. H. Perras	The Canada Paint Co., Ltd.
Albion Lévesque	La Cité de Montréal
Wilfrid Gingras	Regina Shoe Co.



Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

PIOCHES, MATTOCKS, BATTERIES SECHES

Il y a augmentation de prix pour les pioches et mattocks pour glaise et pierre; les piques à glaise, 5 à 6 livres, sont cotées à \$12.00 la douzaine; les 6 à 7 livres, à \$12.75 et les 7 à 8 livres, \$13.50.

Les grub mattocks sont à \$13.25 la douzaine.

Les batteries Columbia sont en hausse et les nouveaux prix sont comme suit: No 6, par bbl., 38c chaque; lots de 50 à 125, 40½c; 12 à 50, 41½c et en plus petits lots, 45c. Ces prix sont f.o.b. Montréal.

SCIES, BROUETTES, LEVIERS

Une hausse a marqué les prix des différentes variétés de brouettes. Quelques-uns des nouveaux prix sont comme suit: style en bois pliant, \$60.00 la douzaine; No. 1 F, \$65.00. No N.C.S., \$46.50; No. 1 C.S., \$75.00; No 2 C.S., \$96; No 3 M.S., \$144.00; Tubulaire No 4, \$200.00 et Sterling No 6, \$144. Les scies Simonds X cut, No 237, style un-homme, par 3½ pieds, sont à \$2.70 chaque; 4 pieds, \$3.00; 4½ pieds, \$3.30. Les leviers sont en hausse à \$10.50 les 100 livres.

GRILLAGE POUR POULAILLERS, OUTILS DE MOISSON

Une hausse est notée sur les prix des grillages canadiens pour basses-cours, le précédent escompte de 15 pour cent sur liste étant déduit à 12½ pour cent.

Les prix sur outils de moisson, pour envoi du printemps sont annoncés. Leur escompte est marqué à 17½ pour cent.

LES FAUX

Une augmentation nette de \$2.50 la douzaine est appliquée aux prix des faux.

LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard	Les 100 livres	
	5 1	moins
	tonnes	tonne
	dre	
En vrac en baril	\$4.00	\$4.15
" ½ baril	\$4.15	\$4.30
" 100 liv.	\$4.85	\$5.00
" 25 liv.	\$4.85	\$5.00
" 12½ liv.	\$5.10	\$5.25
Boîtes 3 et 5 liv.	\$6.85	\$7.00
Boîtes 1 et 2 liv.	\$7.35	\$7.50
Mastic à l'huile de lin pur,	\$2.00	
les 100 livres en-dessus des prix		
ci-haut.		

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

LES CADENAS

Les cadenas Yale et Towne se vendent comme suit pour les modèles ci-dessous: No 805, \$13.20; No 813, \$1.70; No 823, \$16.20 et No 833, \$18.40 la douzaine.

LES GRAISSES EN HAUSSE

La graisse Mica pour axe, se vend à présent: 24 seaux de 3 livres \$8.05 la caisse; 48 1's, \$6.35, seaux de 10 livres, \$1.40 chaque; 12 5's, \$7.75 et seaux de 25 livres \$3.00 chaque. La graisse à moyeux Arctique se vend: 12 5's, \$10.20 la caisse; Nos 0, 1 et 2 pour 36 1's, \$6.30 la caisse; seaux 25 livres, 13¼ la livre; blanche Nos 3, 4 et 5, en proportion.

CORDES EN HAUSSE

La pure Manille se vend à 39c de base; la Manille anglaise à 33c, et la sisal à 27½c la livre.

LES TONDEUSES DE CHEVAUX EN HAUSSE

De nouveaux prix sont donnés pour les tondeuses pour chevaux et machines à tondre. Ces prix concernent la marque Stewart et sont comme suit: No 2, \$19, liste; No 1, \$13.00; No 8 machine à tondre les moutons, \$16.25 et NoN 9, \$19. L'escompte est de 25 pour 100.

LES AMPOULES DE LAMPES DE POCHE

Les ampoules de lampes électriques de poche sont en hausse, étant cotées à \$23.00 le 100, avec 35 pour 100 d'escompte en quantités et 25 pour 100 d'escompte par moindres lots.

Nous sommes les Principaux Distributeurs de

EVEREADY DAYLO

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adresses-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace.

SPIELMAN AGENCIES, Reg'd,
BATISSE READ, 45 Rue St. Alexandre, MONTREAL

SPECIALITES DE METAL ET D'ACIER

Boîtes en Fer-Blanc

Unies ou en couleurs pour tous besoins.

Liens pour Caisses

Bandes d'acier froid roulé.

Enseignes lithographiées en métal et émaillées pour publicité intérieure et extérieure.

Seaux en plomb, Clous à griffes, Anses pour seaux.

J. N. WARMINTON & COMPANY
207 rue Saint-Jacques, MONTREAL.



EVEREADY DAYLO

Sur Votre Comptoir

—en outre de votre étalage de vitrine et de l'effort de vente bien compris, en coopération avec le nôtre — c'est là la combinaison victorieuse qui produit des ventes et multiplie les profits.

Notre publicité au consommateur, montrant les nombreux usages du DAYLO suscite dans l'esprit du client à venir le besoin du DAYLO dans chaque foyer. Mais le véritable stimulant d'achat—la chose qui lui fait mettre la main à la poche pour en retirer le prix d'achat—c'est les marchandises en étalage.

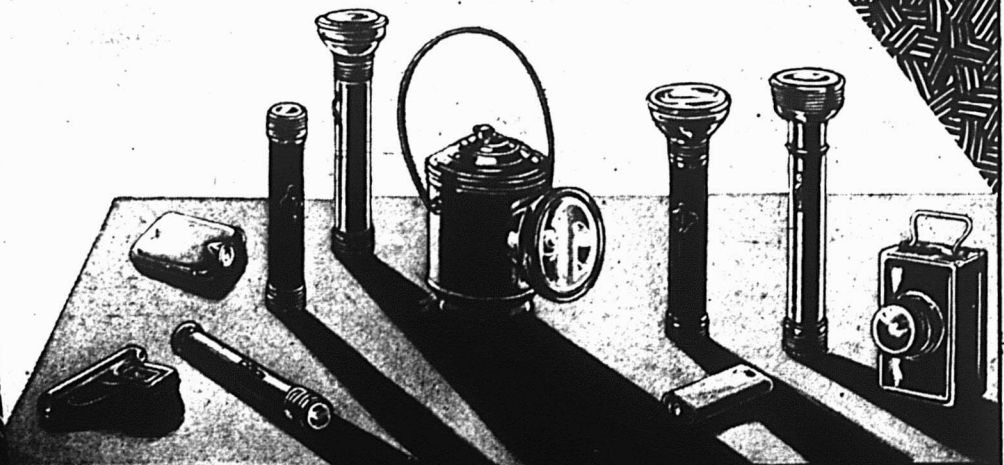
Un étalage de DAYLO en vitrine, dit: "C'est ici l'endroit où l'on peut m'acheter," et sert d'introducteur dans beaucoup de ventes.

Mais l'étalage de comptoir de DAYLO a créé d'énormes ventes parmi les clients qui rentrent au magasin pour y acheter quelque chose d'autre et qui sont captivés et intéressés par l'étalage tandis qu'ils font d'autres emplettes ou qu'ils attendent leur monnaie.

Et n'oubliez pas que les ventes de DAYLO procurent des ventes répétées. Personne n'espère qu'une batterie durera éternellement. Vous pouvez édifier un commerce permanent de Batteries Eveready Tungsten et d'Ampoules Eveready Mazda. Les gros magasins le font en ayant constamment la ligne Eveready en étalage.

Prenez une ligne complète Eveready, poussez-en la vente et obtenez votre part de ce commerce.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., Limited
Toronto Canada



The light that says "There it is!"

GAZOLINE ET HUILE DE CHARBON

On cote la gazoline à moteur, 34 cents le gallon; l'huile de charbon Royalite, 19c; et l'Electroline et la Palacine 22 cents le gallon.

LA SOUDURE EN BAISSÉ

Les prix actuels sont:

Soudure (garantie)	0.55
Soudure stricte, la livre	0.51
Soudure commerciale	0.46
Soudure (wiping)	0.46
Soudure en tige (calibre 8) . . .	
40-60	0.57
45-55	0.62

LA TERE BENTHINE

Nous cotons:	Gall.	Imp.
1 à 4 barils	0.94	0.95
Petites quantités	1.01	1.02

L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Un sentiment de baisse s'est manifesté cette semaine sur l'huile de lin et les cotations ont été ramenées aux taux suivants:

	Brute	Bouillie
Huile de lin	Gall. imp.	gall. imp.
1 à 4 barils—		
\$2.00-\$2.05-\$2.10	\$2.02½-	\$2.07½-
\$2.13.		

LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Le blanc de plomb à l'huile est en hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui porte les cotations aux taux suivants: par lots de 5 tonnes, \$17.00 les 100 livres, par tonne, \$17.35 et par plus petits lots, \$17.85.

CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche standard se vendent sur les prix de base de \$5.35 le keg; les clous coupés, \$5.60 et la broche d'acier standard, \$6.25 les 100 livres.

La belle Peinture à Plancher de Ramsay

est faite pour marcher dessus. C'est là le genre de peinture qu'il vous faut. Elle a subi l'épreuve du temps au point de vue de la résistance à l'usure.

Il y a, dans votre localité, un marchand qui tient les Peintures Ramsay. Consultez-le ou écrivez-nous pour recevoir notre livret.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER



Established 1842



L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."



La CHASSE aux CANARDS

Les bons vieux jours de chasse s'en viennent—sortez votre vieux et fidèle fusil de chasse, à répétition, U M C. Placez dans votre sac quelques cartouches U M C chargées—et vous abattrez des canards, là ou personne autre que vous ne pourra le faire.

EN VENTE CHEZ TOUS LES FOURNISSEURS.

Remington U. M. C. of Canada, Limited

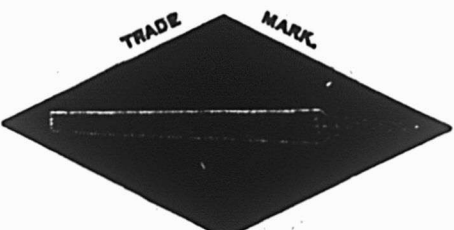
WINDSOR ONTARIO.

REMINGTON
UMC

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial MEDAILLE D'OR Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

G. & H. BARNETT COMPANY,

Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Nous Sollicitons vos Commandes par Correspondance



Les stocks des marchands de quincaillerie en général sont en bien mauvaise condition;—les stocks de quelques jobbers sont également dans un piètre état. Tout commerce de ce pays souffre du besoin de commis efficaces. Des milliers de jeunes gens qui précédemment se montraient particulièrement habiles à répondre aux désirs des gens sont partis pour le front.

Des milliers de lignes qui, avant la guerre, étaient considérées comme fondamentales à présent, presque impossibles à obtenir.

En d'autres termes, les choses sont tou-

tes différentes de ce qu'elles avaient l'habitude d'être.

Nous, tout comme les autres, sommes à court de certaines lignes, mais nous avons entendu dire par la plupart de ceux qui sont en position de juger de la chose, que nos stocks sont en meilleure condition que ceux de la plupart de nos concurrents. Si vous n'êtes pas client régulier de notre compagnie, essayez-nous et voyez par vous-même, nous vous fournirons un service avantageux à des prix avantageux, toutes choses considérées.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRE

LA CONSTRUCTION

NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Paul M., 65 Stratticon, \$500.
 Imperial Munitions Board, \$3,500.
 Livingston, John, 567 Université, \$100.
 Normandin, J. E., 640 Maisonneuve, \$1,000.
 McKinnor, Dan, 1234 Azilda, \$50.
 Haynes, Jos., 237 Hôtel de Ville, \$600.
 Gauthier, Z., 1274 Isabeau, \$50.
 Hébert, J. A., 248 Christophe Colomb, \$115.
 Lefebvre, Albert, 1306 Notre-Dame O., \$150.
 Robinson, C. R., 316 Belmore, \$75.
 Greenfield Land and Const. Co., Ltd., \$2,500.
 Brodeur, Rév. J. C. C., 1270 De La Roche, \$600.
 Bourgeois, David, 403 Charlevoix, \$350.
 Donald, D. S., 6236 Pasteur, \$1,800.
 Can. Tube and Iron Co., Ltd., 107 Hamilton, \$1,600.
 Brown, E. J., 4265 Sainte-Catherine O., \$9,000.
 H. Chagnon & Co., Ltd., 754 de Lorimier, \$4,000.

PERMIS DE REPARATIONS

Laberge, Dr. Ls., 334 Sherbrooke Est, \$225.
 Lymburner, L. M., 721 Northmount, \$700.
 Gascon, Ed., 3035 Saint-Hubert, \$500.
 Finestor, J., 1275 Saint-Denis, \$300.
 Corbeil, Bruno, 620 Louis-Veuillot, \$45.
 Gouvernement Provincial, Québec, \$14,000.

Sucession Paul Pepin, 816 Cadieux, \$25.
 Gullbault, V., 1628 Cadieux, \$25.
 Archambault, U., 162 Hôtel de Ville, \$300.
 Oulmet, J. A., 30 Saint-Jacques, \$600.
 Dominion Oil Cloth. Co., Sainte-Catherine, \$2,500.
 Cooper, A., 86 Victoria Square, \$20.
 Laliberté, Alf., 67 Sainte-Famille, \$200.
 Lafrance, J. D., 278a Hôtel de Ville, \$200.
 Ed. James, 2231 Boulevard Rosemont, \$100.
 Butler, Tobias, 289 Bloomfield, \$150.
 Lacoste, Cléo, 56 York, \$20.
 Filteau, Vict., 299 Aylwin, \$300.
 Bélanger, Eug., 1740 Esplanade, \$150.
 Goldberg, H. H., 2239 Esplanade, \$150.
 Geo. Hall Coal Co., 211 McGill, \$500.
 D. Chagnon & Co., Ltd., 754 DeLorimier, \$1,000.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

Duranceau et Poupert, entrepreneurs, Laprairie, Alphonse Duranceau, Noé Poupert, depuis le 11 septembre 1918.
 Jos. Faille & Co., entrepreneurs, Gratielle Viau, séparé de biens de Jos. Faille, depuis le 15 août 1918.
 Regent, Montréal, Art. Hamelin, célibataire, depuis le 15 août 1918.
 Electric Lamps and Appliance Co., Conrad Barbeau, célibataire, depuis le 18 septembre 1918.
 Baine Co., Joseph E. Eliasoph, célibataire, depuis le 1er février 1917.
 O. H. Lesage et Co., entrepreneurs, Marie-Louise Bastier, séparée de biens de Oscar Hardy dit Lesage, depuis le 20 août 1918.

AVIS DE DIVIDENDE

Re St. Jerome Power & Electric Light Co., Ltd.: un premier et dernier dividende, payable le 7 octobre, par T. Fergus Mackay, liquidateur.
 E. N. Beaudry, Trois-Rivières, un premier et dernier dividende, payable le 8 octobre, par Bisson et Lamarre, de Montréal, curateurs.
 Dufault et Reed, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 7 octobre, par Vinet et Dufresne, curateurs.
 O. T. Piché, Montréal, un premier dividende, payable le 30 septembre, par Henri Girord, curateur.
 H. M. Henderson, de Black Cape, un premier et dernier dividende payable le 7 octobre par J. P. E. Gagnon, curateur.
 Frank W. McKeen, Québec, un premier et dernier dividende, payable le 8 octobre, par Larue et Trudl, de Québec, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Ed. Napp, Montréal, A. Whittaker, gardien provisoire.
 Par J. Edmond Gosselin, de Saint-Hyacinthe, H. Brunelle, de Saint-Hyacinthe, gardien provisoire.
 Par Edgar Théodore Robinson, (Robinson and Co.), Montréal, Finlayson et Gardner, Montréal, gardien provisoire.
 Par Edouard Napp, Montréal, Vinet et Dufresne, gardiens provisoires.

EN LIQUIDATION

Hardware Ltd., Montréal, F. E. Donovan, liquidateur.



Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

- (1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.
- (2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinturage jusqu'à son extrême limite.
- (3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.
- (4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.
- (5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED

BUREAU DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver, Victoria, St. Jean.



Où trouver les meilleurs profits

*Les produits que vos clients
connaissent sont les plus
faciles à vendre, et aussi
les plus profitables*

Peintures

Crown Diamond.

Alabastine.

Jap-a-Lac.

Vert de Paris

Imperial Lucas.

Peinture Red Lion.

L'Agent de la Peinture Crown Diamond a quelque chose de plus que les ornements publicitaires et les annonces, pour pousser les ventes. Il a le stimulant de **PLUS GROS PROFITS**. Il incite la clientèle à encourager et à créer des affaires parce que sur chaque vente particulière il réalise un profit plus grand que celui que procure ordinairement la peinture à un marchand. Il vend plus de Peinture Crown Diamond qu'il n'en a jamais vendu d'aucune autre marque, tout simplement parce que c'est un produit éprouvé, dans lequel il a un plus grand intérêt personnel.

Les manufacturiers des Peintures Crown Diamond ont réduit au strict minimum les frais de manufacture et de vente. Ils sont aussi manufacturiers et importateurs directs de nombreux produits chimiques, de fournitures pour tanneurs et de teintures.

Ils manufacturent leurs propres couleurs sèches. Et tout cela, ils le distribuent par leur seul personnel de voyageurs. Ils appliquent une réduction méthodique des dépenses superflues qui viennent s'ajouter aux profits du marchand.

Si vous désirez faire des profits plus qu'ordinaires, dans votre département de peinture, demandez-nous de vous renseigner sur notre magnifique proposition d'agence.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MAISON FONDÉE
EN 1842

MONTREAL

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS—

Eagle Café and Lunch Room, 275 Bleury; Constantin Georges Aleropoulos, filé le 10 septembre 1918.

Anchor Wire and Iron Works Co., Ernest Dorval, filé le 10 septembre 1918.

Crèmerie et Epicerie Royale, 598 Dorchester Est, Lydia Leslège, filé le 11 septembre 1918.

D. G. Laughlin, D. G. Laughlin, filé le 12 septembre 1918.

Montreal New Idea Co., Daniel Georges Helmberg, Gelles Wroonen, filé le 14 septembre 1918.

Papineau Shoeshine Parlor, Mandales et Franzous, Denis Mandales, Jennie Franzous, filé le 17 septembre 1918.

MacDougall Bros., agents de change, Harland L. MacDougall, Edw. R. D. Applegath, filé le 17 septembre 1918.

House of Henderson, Assurance, Charles Lovelace Henderson, décédé, filé le 16 septembre 1918.

Schwartz Cap Works, Anna Harris, mineure, pour le bénéfice de Davis Schwartz, depuis le 18 mars 1918.

S. Demetre, 772 Sainte-Catherine O., Sotiros Pergantes, alias Demetre et Peter Carras, filé le 18 septembre 1918.

British Scrap Iron & Metal Co., Isid. Feldman, Wm. O'Brien, Harry Feldman, filé le 18 septembre 1918.

NOUVELLES FIRMES—

Maisonneuve Shoe Supply Co., Eugène Renaud, célibataire, depuis le 7 septembre 1918.

Anchor Wire and Iron Works Co., Wm. Héron, séparé de biens de Hélien A. Bogg, depuis le 9 septembre 1918.

Madame Demers, 618 De Lorimier, Mlle Aubry, séparée de biens de Hilaire Demers, depuis le 10 septembre 1918.

John F. Haskell, John F. Haskell, séparé de biens de Sarah E. Holland, depuis le 10 septembre 1918.

X. Quevillon & Co., Javel Water Mfg., Frank Duplant, veuf de Madonna Collette, depuis le 4 septembre 1918.

Superior Photo Studio, Bayes Turzansky, David Kravchuckoff, tous deux célibataires, depuis le 1er août 1918.

Riordon Sales Co., Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 12 août 1918, Charles Riordon, président.

Kipawa Fibre Co., Ltd., incorporée par lettres patentes provinciales, le 28 août 1918, Riordon, président.

Pulp and Paper Securities, Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 16 mars 1918, Carl Riordon, président.

M. B. G. Bergeron, modiste, 845 Notre-Dame Ouest, Marie Béatrice Georgina Bergeron, séparée de biens de Jos. Nap, Raoul Pigeon, depuis le 24 avril 1918.

Théo Dagenais, marchand-tailleur, Théo. Dagerais, séparé de biens de Hermina Lajeunesse, depuis le 11 septembre 1918.

R. M. Fraser, Fournitures pour chaussures en gros, Robert Morton Fraser, depuis le 11 septembre 1918.

Crèmerie et Epicerie Royale, 598 Dorchester Est, Joseph E. Legault, séparé de biens de Marie-Louise Leslège, depuis le 15 juin 1918.

Stoney Croft Stock Farm, à Senneville, Harold Matthieu, célibataire, depuis le 1er septembre 1918.

American Fashion Tailoring Co., J. Antonio Normandin, célibataire, depuis le 2 juillet 1918.

Dose Theatre, à Sainte-Anne de Bellevue, Frank Gordon Rae, séparé de biens de Grace Elizabeth Weibter, depuis le 3 septembre 1918.

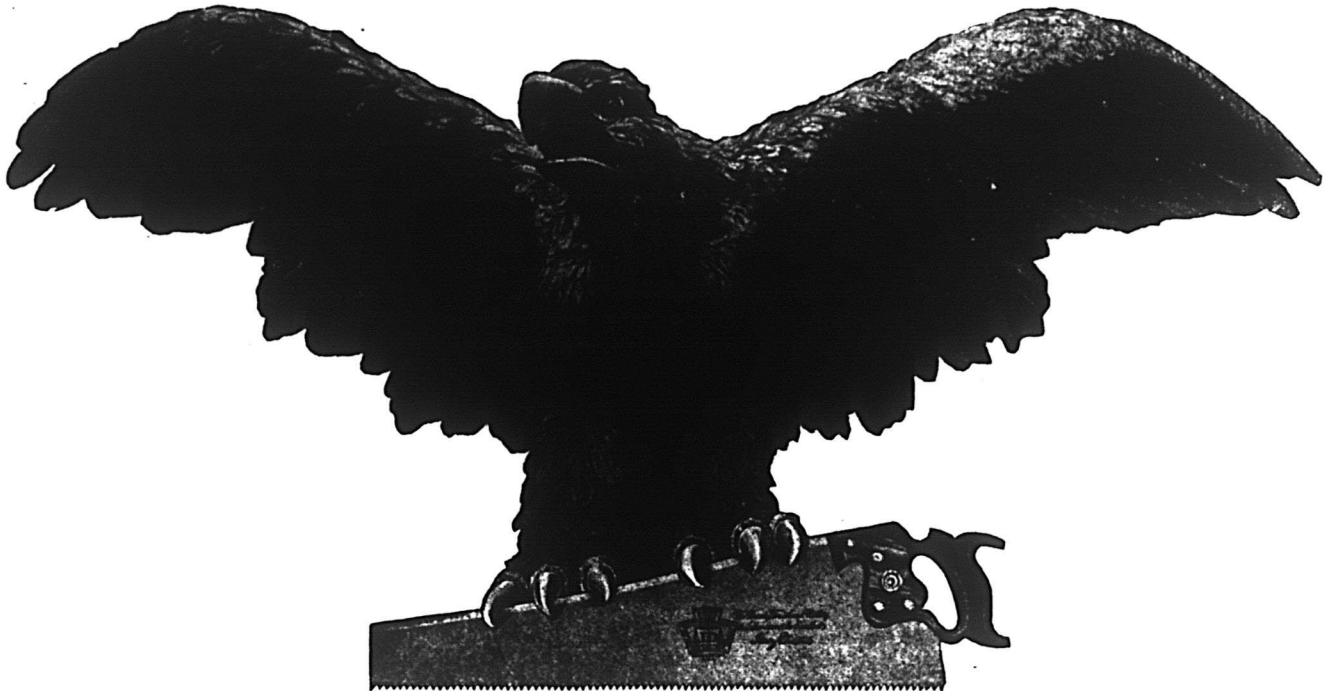
Satuno Co., L. E. Hearle Thurston, depuis le 30 août 1918.

Le Bureau Universel de Recherches Secrètes, "Universal Secret Research Bureau", Elz. René Gagné, depuis le 10 août 1918.

R. Danais et Co., épiciers, Amédée Danais, séparé de biens de Marie Anne Frénette, depuis le 13 septembre 1918.

Manufacturers Agency, Ltd., Ernest Richey, séparé de biens de Florence Clark, depuis le 1er juillet 1918.

"LES SCIES" DU MONDE ENTIER



Il y a plus de SCIES DISSTON faites et vendues que d'aucune autre marque. Le fait est établi et constitue la plus forte évidence possible de la confiance qu'on place en elles.

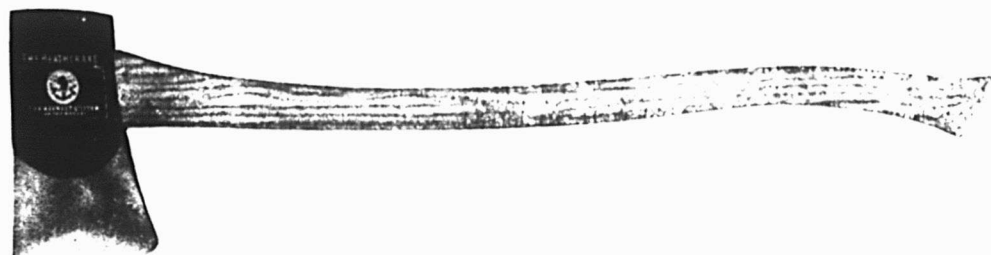


HENRY DISSTON & SONS, Inc.
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES
PHILADELPHIE, E.U. Usines Canadiennes: TORONTO (Ont.)



CANADA FOUNDRIES & FORGINGS LIMITED

LES OUTILS DE SMART



Haches, Marteaux ordinaires et d'enclume, Coins, Maillets, Hachettes
de toutes les grandeurs et styles.

La meilleure qualité d'acier et de main-d'oeuvre.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue d'outils.

THE JAMES SMART PLANT

BROCKVILLE (Ont.)

WINNIPEG (Man.)

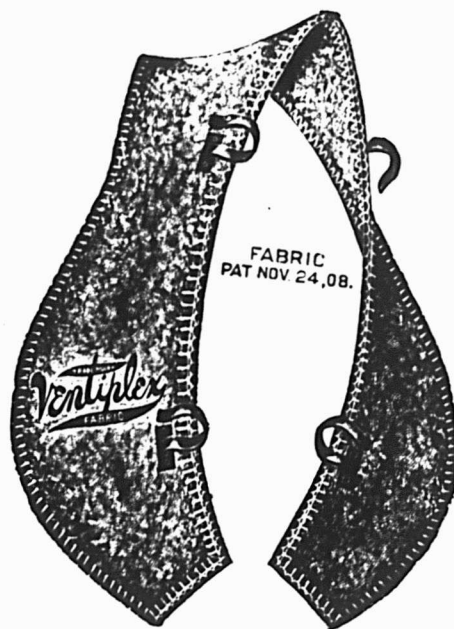


ABSORBENT
Ventiplex
TRADE MARK
FABRIC VENTILATES

PREVIENT
LES PLAIES
AU COU

PATENTE

Ce tissu n'est pas un feutre. C'est un tissu de fabrication spéciale et pratique. Il consiste en plusieurs épaisseurs de Laine, de Crin et de Fibre des Indes. Il est construit de telle sorte qu'il forme un matériel très poreux et souple en même temps. Les deux surfaces sont de longue laine courte, puis viennent des couches de Fibre des Indes, le centre étant composé de laine brute et de crin. Les fibres de laine longue des surfaces sont entrelacées les unes dans les autres d'un côté à l'autre, formant ainsi une mèche dans les milliers de petits trous ou de pores du tissu, éjectant l'humidité à l'extérieur et permettant la circulation de l'air, ce qui rend cette bourrure très fraîche. Ses propriétés de guérison des maladies sont nombreuses. Les plaies persistantes provenant d'écorchures ont été guéries par l'emploi des Bourrures en Tissu Ventiplex. Un nettoyage avec de l'eau et du savon rendra parfaitement propre le Ventiplex sale.



CONSERVE LES
CHEVAUX EN
BONNE
CONDITION

Bourrure grise pour la sueur

VOUS LA TROU-
VEREZ JOLI-
MENT PROFI-
TABLE ET TRES
SATISFAISANTE

POUSSEZ LA
VENTE DE
CETTE LIGNE

Les BOURRURES VENTIPLEX conservent toujours leur forme
En vente chez tous les marchands de ferronnerie en gros et chez tous les Jobbers de sellerie

MANUFACTUREES PAR

BURLINGTON WINDSOR BLANKET CO.

TORONTO

Changements Commerciaux (suite)

La Compagnie Commerciale de Livres à feuillets mobiles, Montréal, Commercial Loose Leaf System Co., Montréal, Jos. Rod. Roy, séparé de biens de Georgita Cordeau, depuis le 14 août 1918.

House of Henderson, assurance, Minnie Mander, veuve de Charles Lovelace Henderson, depuis le 16 septembre 1918.

Outremont Creamery and Produce, Regd., Hartly Georges Annett, en communauté de biens de Blanche Mildred Lodge, Paul Emile Garneau, célibataire, depuis le 23 août 1918.

La Poudre Merveilleuse Anti-coquerelle, The Wonderful anti cockroach Powder, Wilfrid Parisien, séparé de biens de Marie-Louise Meunier, Georgianna Falardeau, depuis le 10 septembre 1918.

Papineau Shoeshine Parlor, Denis Frangios, Jimmie Frangios, tous deux séparés, depuis le 9 septembre 1918.

Corbeil et Frère, Provisions, Philippe Corbeil, séparé de biens de Yvonne Caron, Ernest Corbeil, séparé de biens de Hélène Faubert, depuis le 17 septembre 1918.

Jos. Lafleur et Co., foin et grain, La-Lachine, Albertine Desmarais, de Lachine, séparé de biens de Jos. Lafleur, depuis le 17 septembre 1918.

Aly Marion, bijoutier, Montréal, Aly Marion, en communauté de biens de Eliza Héneault, depuis le 17 septembre 1918.

MacDougall Bros., Stock Brokers, agents de change, Edward Richard

Drew Applegath, séparé de biens de Betsy G. MacDougall, depuis le 16 septembre 1918.

Oliver Engineering Co., William McRorie Oliver, célibataire, depuis le 13 septembre 1918.

Oza Martel, épicier, Oza Martel, séparé de biens de Graciosa Halde, depuis le 13 septembre 1918.

Tardif et Rhéaume, bestiaux, Montréal, Joseph Rhéaume, séparé de biens de Virginie Sévigny, Maxime Tardif, de Saint-Léonard de Port-Maurice, en communauté de biens de Hélène Dagenais, depuis le 11 septembre 1918.

Ideal Printing Works, Wm. Gill, William Cross, tous deux en communauté de biens, depuis le 10 septembre 1918.

Anderson et Co., entrepreneurs, Eva Estelle Hawkins, séparée de biens de John H. Anderson, célibataire, depuis le 13 août 1918.

Provincial Scrap Iron & Metal Co., Ls. Bailen, séparé de biens de Sophie Belkin, depuis le 4 septembre 1918.

John A. Barry et Co., modes, John A. Barry, séparé de biens de Louisa Eveline Fisher, depuis le 9 août 1918.

Rotschild Liquor Store, M. Rotschild, séparé de biens de Sara Siverstone, depuis le 30 juillet 1918.

The Samuel Leziroff Co., S. Leznoff, séparé de biens, depuis le 10 août 1918.

Modern Liquor Store, Beno Berman, séparé, depuis le 1er juin 1918.

S. Corn, Samuel Core, séparé de biens

de Fanny Kaukman, depuis le 5 septembre 1918.

Lagauchetière Meat Market, Thomas Katz, marié en Russie, depuis le 6 septembre 1918.

Jos. Deschâtelets Regd., Louisa Lamotte, séparée de biens de Jos. Deschâtelets, depuis le 5 septembre 1918.

Anglo American Agencies, Ltd., incorporée par lettres patentes fédérales, le 9 août 1918, S. H. Wigget, gérant.

British Scrap Iron and Metal Co., Wm. O'Brien, en communauté de biens de Margaret Ann Stainsbury, Harry Friedman, depuis le 10 septembre 1918.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 21 SEPT. 1918.

Comté d'Arthabaska.

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Bissonnette v. Léonidas Bissonnette et al. Ham. \$1,100.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Les Allumettes de Drummondville v. Wellie Chavonelle, Saint-Rosaire, jugement contre défendeur pour \$10.-50.

B. Goldstein et al v. Wellie Chavonelle, jugement contre défendeur pour \$44.59.

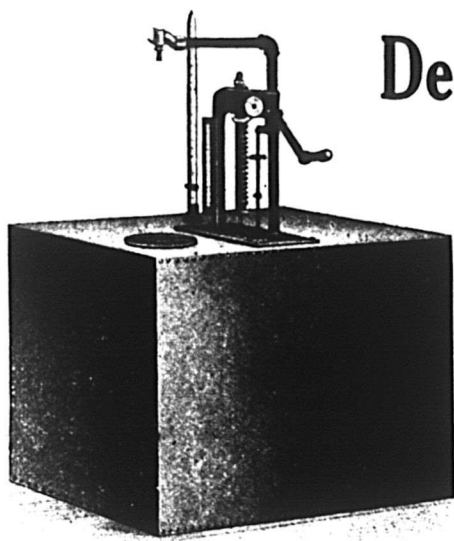


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

Des profits avec le BOWSER

Le Système Bowser d'emmagasinage de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

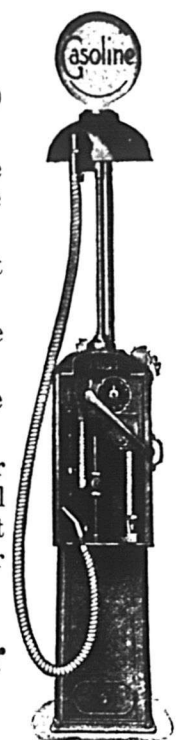
Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.

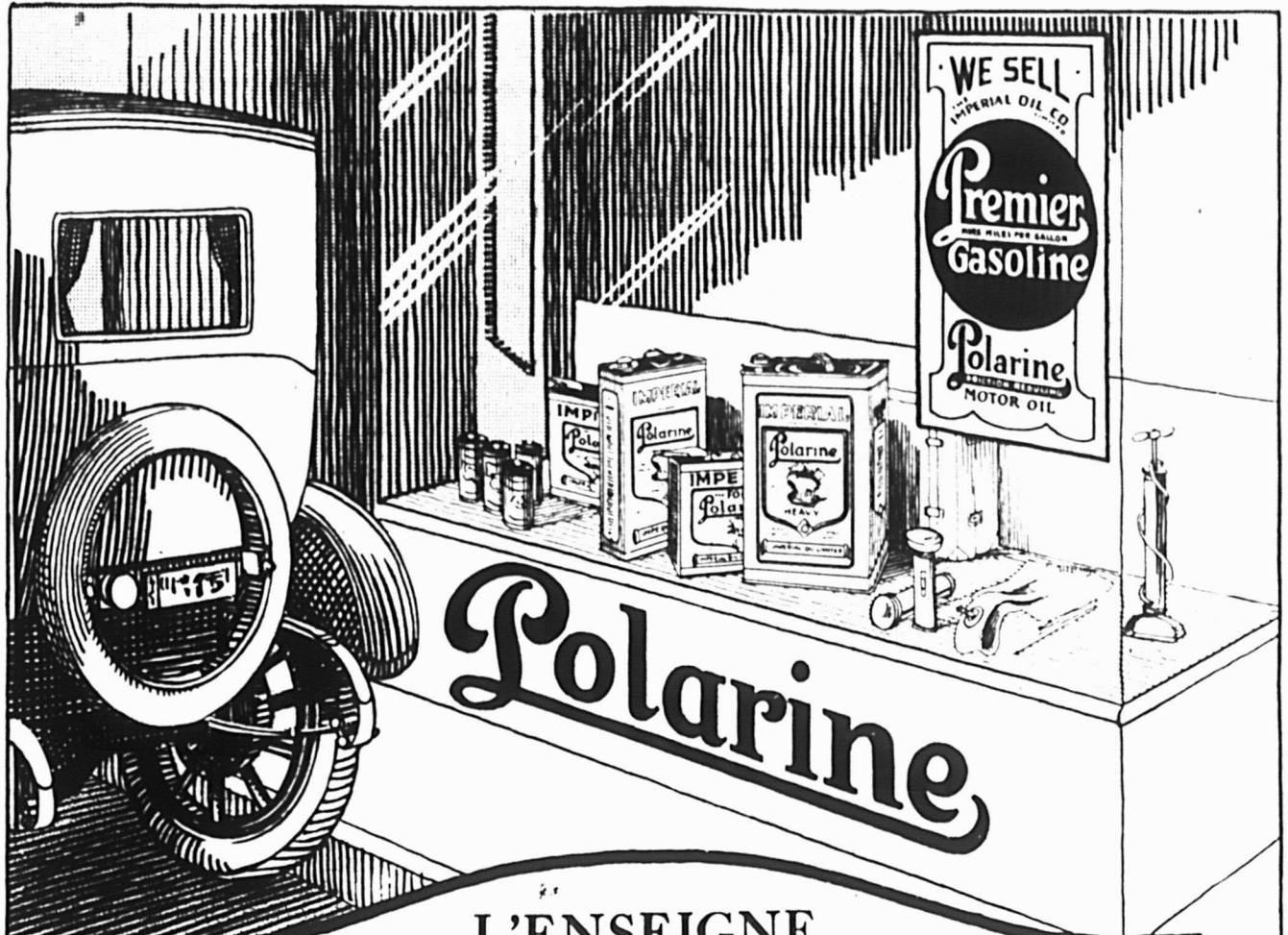


La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se termine à clef. Compte, filtre et mesure la gazoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.

S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.



L'ENSEIGNE qui fait office de vendeur

L'ENSEIGNE de la Boule Rouge dit aux automobilistes que Polarine, la ligne qu'ils préfèrent est en vente à l'intérieur. Placez cette enseigne à votre magasin, qu'elle fasse des ventes pour vous, si elle n'en fait déjà. Arborez l'enseigne de la Boule Rouge à l'extérieur de votre magasin et ayez à l'intérieur la ligne complète de lubrifiants Polarine et vous serez bien équipé pour obtenir votre pleine part du commerce qui a donné ses preuves d'excellents profits pour les marchands de quincaillerie de partout.

Les mérites des lubrifiants Polarine et leur publicité libérale et persistante amènerait des clients nouveaux aux magasins de certains marchands, pour besoins journaliers de Polarine. Pourquoi ne serait-ce pas au vôtre?

La Polarine se vend en bidons scellés d'un demi-gallon, d'un gallon et de quatre gallons, ainsi qu'en tonnelets d'acier de 12½ gallons, en demi-barils et en barils.

Voyez où en est votre stock de Polarine et assurez-vous que vous êtes suffisamment approvisionné de Polarine, Polarine Epaisse et Graisse Polarine pour transmission et moyeux. Portez également attention à votre Enseigne de la Boule Rouge et veillez à ce qu'elle soit bien en vue. Le soin minutieux apporté à ces deux choses vous vaudra une augmentation de profits.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

- W. B. Dufort v. A. Orpharos, Montréal, \$269.
- J. A. Brien v. Mme C. A. Bassett et vir et al et Mme Jos. Challifoux, Montréal, \$467.
- J. O. Papineau v. R. Beaudry, Montréal, \$214.
- S. L. Routtenberg & Co. v. Philius Giroux, Montréal, \$155.
- La Provinciale v. J. W. Chevanelle, Saint-Rosaire, \$101.
- J. A. Brien v. S. A. Paquin, et J. Challifoux, Montréal, \$283.
- Masters Ltd v. J. McNeil Forbes, Montréal, et Edward Salde, Robertsonville, \$3,350.
- Henri Robert v. F. Bouchard, New-York, \$206.
- Albert Hudon v. Walter Christmas Co., Ltd. et W. C. Christmas, Montréal, \$750.
- Cie Imp. Immeubles Car. v. Cyrille Gibeau, Montréal, \$206.
- Victor Varin v. Mme Daniel Rlopel, Rivière des Prairies, \$159.
- La Prévoyance v. J. B. David, Montréal, \$491.
- Jos. Roy v. Avila Roy, Maisonneuve, \$115.
- Mme René Brosseau v. Ferd. Gagnon, Montréal, \$1,800.
- Corinne Lamarche v. L. Beaudry, Montréal, \$800.
- Marie-Louise Bourgouin v. J. Ulric Meunier et Sylvestre D'Ambrozio, Montréal, \$2587.
- Amélia Lamarre v. J. E. Perron, Sainte-Rose, \$6,283.
- Wm. Luxembourg v. I. Weininger et M. Scherer, Montréal, \$594.
- Légaré Auto Supplies, Ltd v. Ls. Favre, Montréal, \$846.
- J. O. N. Lamoureux v. Armstrong Whitworth Co., Ltd., Montréal, \$900.
- Mme Alphonse Lachapelle v. Succession W. C. Ball, Montréal, \$2,091.
- Federal Press, Ltd v. T. P. Tansey, Montréal, \$485.
- Emile Paré v. R. Hamelin, Montréal, \$150.
- Ernestine Clément v. Sal. E. Duveck, Montréal.
- Commissaires d'Ecole d'Outremont v. E. N. Hébert, Epiphanie, \$464.
- D. W. Ogilvie & Co., Inc., v. W. C. A. Willette, Montréal, \$685.
- L. O. Daury v. Alfred Laporte, Montréal, \$83.
- Windsor Hotel Co., of Montreal v. Anglo Can. Export Co., Ltd., Montréal, \$450.
- Commissaires d'Ecole de Montréal v. Pasquallie d'Ambrozio, Montréal, \$88.
- Toronto Type Foundry Co., Ltd. v. J. L. Délorne, Montréal, \$135.
- A. Terroux v. C. E. Martin, Montréal, \$4,216.
- Ville de Verdun v. J. E. Charbonneau, Montréal, \$101.
- Can. Footwear Ltd. v. Sims, Ltd., Montréal, \$203.
- J. H. T. Bourassa v. Succession Alice Delorme et Mm M. Arthur Joyal, Montréal, \$300.
- J. H. T. Bourassa v. Succession Alice Delorme et Mme M. Arthur Joyal, Montréal, \$300.
- Banque Molsons v. Anthime Valin et Jos. Lacroix, Montréal, \$227.
- Edward James v. British Munitions Co., Ltd., Montréal, \$775.
- P. B. Damarre v. Keystote Athlétic Club, Ltd., Montréal, \$250.
- L. Bombardier v. A. M. Crevier, Montréal, \$845.
- Hélène Mercier v. O. H. Thomson, Outremont, et Thompson Mattress Co., Montréal, \$363.
- G. N. Clermon Ltd. v. Abonzo Alain, Outremont, \$102.
- Helen Brown v. A. M. Fenwick, Montréal, \$367.
- J. & W. Duncan, Ltée v. R. Labrie, Montréal, \$275.
- A. Paquette v. J. U. Meunier, Montréal, \$150.
- A. S. Delisle v. Victoire Delisle et vir et Mme Elie Chas. Martel, Montréal, \$1,026.



Le Pupitre qui remplit une Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" ou vous pouvez mettre—**classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation**—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter— instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié

pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Limited,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, - MONTREAL.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Pour l'augmentation certaine de vos affaires et de vos profits, achetez

Les Papiers à Tapisser STAUNTON pour 1919

Nouveaux Dessins---

Nouveaux Coloris---

Nouveaux Traitements---

Nouveaux Effets---

Une série entière de papiers de 21 pouces de haute qualité en addition à la ligne complète de 18 pouces d'un mérite exceptionnel.



Achetez les Papiers "Tout Rognés" et augmentez vos affaires et vos profits.

STAUNTONS LIMITED,
Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO

Salle de Ventes à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

FER EN GUEUSE,
fondu à l'électricité au Canada

FERRO MANGANESE,
FERRO SILICIUM, Etc.

A. C. LESLIE & CO. Limited

560 rue St-Paul Ouest
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

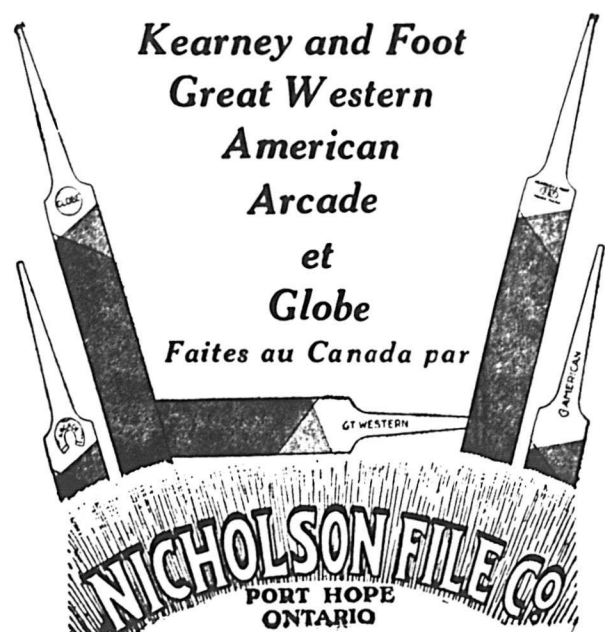
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

A l'Age de l'Acier où nous vivons, alors que nous parlons d'acier en termes de "tanks", de canons, de navires de guerre et d'aéroplanes, il est bon de se rappeler que la lime d'acier joue un rôle dans la construction de chaque engin de guerre.

De grands résultats sont nécessaires dans la plupart des lignes importantes de travaux; on ne devrait donc employer que les meilleurs outils.

Ceci explique pourquoi, au cours des quatre dernières années, il y a eu une demande si considérable pour les limes "Famous Five". Ce sont les limes de la meilleure qualité au monde. Et tous les marchands qui en vendent ont bénéficié de l'augmentation de demande dont elles ont été l'objet.





FLEET FOOT

FLEET FOOT,—pour chaque membre de la famille, pour tout sport et récréation,—est devenu le mot d'ordre des ménages dans tout le Canada. Il représente le summum d'excellence dans la chaussure d'été pour hommes, dames et enfants. Il combine l'économie et le confort à un degré qui fait de FLEET FOOT, un besoin national en fait de chaussures.

Notre saison 1918 de FLEET FOOT a dépassé en volume de ventes, tous les chiffres prévus. Plus que jamais, le commerce de la chaussure considère FLEET FOOT comme l'étalon par lequel, on juge les qualités et les valeurs des chaussures d'été.

Pour 1919, nos usines sont organisées en vue d'une grosse augmentation de production et d'une amélioration des facilités de livraisons. De nouvelles lignes, comprenant les styles Oxford, compléteront l'assortiment FLEET FOOT de telle sorte qu'il deviendra aisé de répondre à toute demande possible.

Nous donnons ce conseil au commerce de chaussure:—

Placez de bonne heure vos commandes de "Fleet Foot" pour 1919 et complétez vos ordres d'assortiments.

Ceux qui suivront ce conseil seront prêts à récolter le bénéfice de l'augmentation des ventes de FLEET FOOT au cours de la prochaine saison.

**Canadian Consolidated Rubber Co.,
LIMITED**

Bureau Principal—MONTREAL

Succursales de service à Halifax, Saint-Jean, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver et Victoria.



MONTREAL, SEPTEMBRE 1918.

No. 9

NOTES SUR LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE

Potins de la rue sur le cuir. — Et les chaussures. — Conditions. — Le commerce de détail au printemps. — Les mesures de guerre.

Les manufacturiers de chaussures ne sont pas encore sur le marché, en aucune façon, pour leurs demandes du printemps, de sorte que le commerce du cuir est calme.

Quelques manufacturiers qui prévoient, ont fait leurs plans et disent qu'ils ont de bonnes provisions.

La plupart, cependant, jouent un jeu d'attente et achètent autant de matériaux qu'ils peuvent.

Il y en a bien quelques-uns qui achètent de petits stocks qui pourront se trouver très gênés et même manquer complètement de stock, mais, en règle générale, le commerce est assez au-dessus des spéculations sensationnelles.

L'apparence est solide et les perspectives sont bonnes.

Chaussures et souliers.

L'année fera très bonne figure au point de vue commercial en dépit de toutes les conditions anormales.

Le volume d'affaires a augmenté dans beaucoup de lignes, et quoique les prix n'aient pas été aussi durs qu'en 1916, le montant du commerce accompli en général est important.

La demande est pour une meilleure classe de marchandises, et il y a quelque chose à faire avec l'étalage bien qu'il y ait plus de chaussures faites qu'en 1917.

Il est encore trop tôt pour donner aucun pronostic sérieux sur le commerce du printemps, mais si les perspectives actuelles se réalisent, le commerce sera considérablement au-dessus de l'année dernière.

Le désappointement causé par la récolte de blé dans l'ouest pourrait prendre quelque extension, mais la différence ne sera pas appréciable, les stocks étant comparativement légers.

Les rapports des principaux centres indiquent que la perte ne sera pas aussi grande qu'on s'y était attendu, et aussi loin que l'on peut prévoir, il n'y a pas grande indication de ralentissement dans le commerce de détail.

Styles et couleurs.

Comme il a déjà été dit, les manufacturiers de chaussures montrent une disposition à éliminer autant que possible les styles superflus et ils ne considèrent pratiquement que les styles et les couleurs manufacturées aux Etats-Unis.

Dans les gris, toutefois, dont il paraît y avoir de forts stocks, il y aura plus de commerce que dans les autres lignes, de sorte que les marchands de détail qui ont trouvé une demande pour cette classe de cuir l'année dernière pourront compléter leur stock et ajouter de nouvelles lignes dans cette forme populaire.

La tendance générale paraît être toutefois de couper les styles et de suivre d'assez près les lignes de commerce de printemps dans le genre indiqué par le gouvernement, qui viendra en vigueur le 1er octobre.

Les manufacturiers, ici, trouvent quelque difficulté à s'approvisionner de fournitures qui viennent de l'autre côté de la frontière, mais le tout peut s'arranger dans le futur.

Nouveaux tarifs américains

Il paraîtrait, d'après les rapports des conférences entre les manufacturiers de chaussures des Etats-Unis et le bureau de la guerre que les autorités sont déterminées à réglementer le commerce. Ce serait, dit-on, le commencement d'un plan général qui embrasserait toutes les industries importantes du pays.

Le plan tel que décrit paraîtra comprendre une réduction d'au moins cinquante pour cent.

Le bureau de la guerre aurait dit simplement que le commerce de chaussures pourrait se réduire à quelques lignes échantillons à prix fixe.

Aux manufacturiers, on a dit pratiquement qu'ils ne pouvaient pas arranger cela entre eux, le gouvernement prendrait le travail sous sa charge et arrangerait les plans pour eux.

Plusieurs conférences ont eu lieu et les plans sont en bonne voie. Le prix à fixer est encore ouvert.

A une assemblée des manufacturiers et des marchands de détail les résolutions suivantes ont été adoptées: —

Résolu: — Que comme la marchandise de détail dans la chaussure est définitivement divisée en chaussures de premier choix, medium, et dernier choix, que la chaussure Liberty est manufacturée et vendue dans toutes les qualités, y compris la chaussure de travail, les diverses qualités au détail se vendront \$10.00, \$6.00 et \$4.00 respectivement.

Une ligne type pour les hommes et les femmes et pour les enfants dans les différents modèles et prix constituent une ligne Liberty dans les quatre divisions ci-dessus mentionnées à un coût basé sur la matière brute pour vente au détail et offrant au consommateur un article à un prix minimum.

La politique du gouvernement

Les représentants du gouvernement ont déclaré aux manufacturiers de chaussures qu'ils voulaient prendre les moyens pour des mesures nouvelles et très effectives, aussiôt que possible pour amener l'industrie sur une base qui pourrait pratiquement simplifier la manufacture des chaussures et aussi réduire considérablement la production de paires. De cette manière, en diminuant le nombre de nouvelles paires de souliers possible pour la vente de consommation, le résultat forcé sera le chômage d'un grand nombre de cordonniers qui pourront travailler dans les industries de guerre, la conservation de l'argent pour les besoins du gouvernement et la stricte économie assurée dans chaque branche de production et de distribution.

La discussion de la politique générale du gouvernement présentée par ses représentants a donné lieu à des masses de suggestions sur les moyens à prendre pour que l'industrie puisse rencontrer les besoins du gouvernement.

Des arguments pour ou contre ont été produits, beaucoup d'idées ont été suggérées et à un certain moment la discussion fut excessivement chaude.

Les cordonniers ont démenti et repoussé les renseignements d'un membre de ce comité, qui représente les intérêts du travail organisé.

Tous les cordonniers ont approuvé unanimement la réponse au sujet de l'examen du commerce par la commission fédérale du commerce.

Les cordonniers ont présenté les arguments les plus logiques contre le plan de fixer et de marquer les prix sur les chaussures et de renfermer les valeurs à \$4.00, \$6.00, \$8.00 et \$10.00 comme une mesure impraticable.

Si l'on insiste sur cete mesure, nombre de manufacturiers devront fermer leurs portes.

Les mesures de conservation telles que considérées, si elles sont acceptées par le bureau des industries de guerre, élimineront au-delà de 1000 formes de chaussures dans le stock des marchands de détail et amèneront une rareté de formes telles qu'elles réduiront toutes les chaussures à deux modèles.

Les chaussures de l'armée américaine

Le comité a offert les prix suivants et a déclaré que mée américaine a refusé récemment de considérer les prix des soumissions comme étant trop élevés et a soumis lui-même des prix.

Le comité a offert les prix suivants et a déclaré que le gouvernement s'emparerait des manufactures et manufacturerait lui-même si c'était nécessaire.

Le comité fixe le prix marchand à \$6.45 la paire.

Le prix pour la chaussure de campagne large modèle est de \$9.05 et le prix pour spécification No 1352, est de \$8.45 la paire. Le No 1351 est en peau de vache tannée et passée au chrome.

Les voyageurs de la J. & T. Bell sont en route avec leurs échantillons de printemps. M. Chas. Dionne est en charge de la Province de Québec.

M. E. J. Phillips, représentant pour l'est de C. Parsons & Sons, Toronto, a fait un voyage d'affaires très satisfaisant dans la province de Québec.

* * *

M. Harry Graham, gérant des ventes de Wm. Marsh, & Co., de Québec, est maintenant en voyage d'affaires dans l'Ouest.

CHAUSSURES DE MEILLEURE QUALITE

La guerre a créé une demande pour les lignes de plus haute qualité. D'autres manufactures entrent dans le champ de la meilleure qualité.

Il se passe rarement une journée où l'on ne voit pas quelque chose de nouveau apporté par la guerre. Les conventions et les coutumes ont été remplacées par des idées qui montrent jusqu'à quel point nous étions sujets de ces conventions. Chaque phase du commerce s'en ressent, plus ou moins, dans une direction ou dans l'autre. Quelques commerces ont été abattus, ruinés, tandis que d'autres n'ont jamais été si prospères.

Un trait particulier qui est survenu dans le commerce de la chaussure est la demande grandissante pour une meilleure qualité de chaussure. Il peut y avoir plusieurs raisons à cela, et il est difficile de trouver la plus exacte.

Les fabricants achètent de meilleures qualités

Les fabricants nous disent qu'il y a quelques années il était difficile d'avoir en mains beaucoup de stock de matières premières. On les avait aujourd'hui et le lendemain elles étaient épuisées. Les choses ont beaucoup changé, depuis la guerre, et si la guerre n'est pas responsable, elle est la cause indirecte de ce changement.

Une récente visite à Québec nous a prouvé, que plusieurs fabriques ont choisi de meilleures lignes, et ceci comprend plusieurs qui dequies quelques années dépensaient leur énergie pour les matières premières. Ces fabricants nous disent avoir changé parce que la demande le nécessitait. Les fabricants achetaient de meilleures lignes parce que les détaillants le demandaient, et ceux-ci parce que les gens portaient des chaussures de plus haute qualité plus que jamais. Et nous avons suivi la chaîne de la demande du consommateur au client jusqu'au fabricant.

La demande n'est pas non plus confinée à une classe, car les chaussures pour hommes, femmes et enfants sont vendues dans les meilleures qualités. Naturellement, cela varie localement, mais en général la demande est pour des chaussures de meilleure qualité.

La cause

Le gros et le détail semblent unanimes à dire que ce changement est dû à la prospérité générale qui a résulté en une grande circulation de l'argent. Toutes les classes ont plus d'argent que jamais et ce, surtout dans la classe ouvrière. Qui recevait quinze dollars par semaine avant la guerre, reçoit vingt et même vingt-cinq dollars. De jeunes femmes qui recevaient huit et dix dollars reçoivent douze et dix-huit. Peu de gens économiseront une augmentation de salaire. En général on dit : "Plus je gagne, plus je dépense", et dès lors, l'augmentation fait la dépense.

Le désir, aussi, dans la famille précède la gratification. Quand un est satisfait, un autre surgit. Presque tout le monde souhaite mieux que ce qu'il a présentement. Peu de femmes ou de filles ne désirent pas mieux en vêtements que leurs possessions présentes, et les chaussures entrent en ligne de compte. Le temps est passé où on considérait l'achat du vêtement, du chapeau, de la robe, et du complet et où on se souciait peu ou prou de la chaussure. On donne grande considération aux chaussures aujourd'hui. Il est tout naturel qu'une jeune fille ou femme qui se trouve avec trois ou



ST. JOHN, N.B.



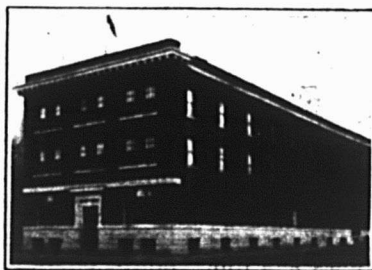
MONTREAL



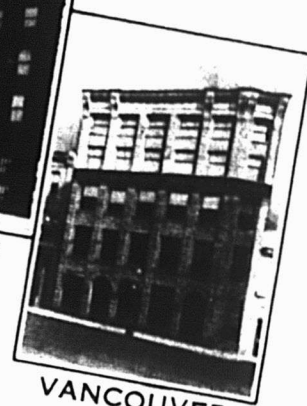
TORONTO



WINNIPEG



EDMONTON



VANCOUVER

Pour faire de meilleures affaires il faut savoir mieux acheter

Les profits du commerce ne sont pas tous des profits de vente : un bon nombre sont des profits d'achat. L'acheteur prévoyant et soigneux a un avantage dès le début.

Ne transformez pas votre magasin en un entrepôt pour stock de surplus. N'immobilisez pas votre argent en marchandises qui ne s'écoulent pas rapidement. Reliez votre magasin à une organisation qui puisse non seulement vous donner des marchandises de vente rapide, mais qui soit en outre en mesure de vous les fournir comme vous les désirez et quand vous les voulez.

La maison Ames Holden McCready est complètement équipée pour faire cela pour vous. Notre organisation s'étend à tout le pays d'un océan à l'autre. Nous sommes en mesure de juger la demande du consommateur dans son ensemble, et non pas seulement au point de vue de certaines régions. Nos six succursales situées aux points voulus de distribution entretiennent des stocks complets à la portée immédiate de tout marchand du Canada. En vous tenant en relations avec la succursale Ames Holden McCready vous pouvez réduire à son minimum votre stock de surplus et cependant vous protéger contre le manque de pointures demandées. Laissez le manufacturier tenir un stock de surplus en votre lieu et place.

Et rappelez-vous ceci : le gros problème d'aujourd'hui est de produire une qualité de chaussures suffisamment bonne pour convenir à tous. Vous pouvez être sûr de pouvoir fournir vos clients si vous achetez d'une maison qui peut vous donner une **ligne complète** de chaussures pour hommes, femmes, garçons et enfants.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED

"Shoemakers to the Nation"

"Les Cordonniers de la Nation"

huit dollars de plus, par semaine que d'habitude, elle se "remonte" un peu. Et les chaussures y seront. Le même argument pour les gens mariés. On ne considère pas comment on peut épargner, et on dépense sans penser. Alors, on demande de meilleures chaussures et de meilleures chaussures sont vendues.

Il est possible qu'une autre cause pour une diminution des matières premières dans les chaussures pour hommes est que les hommes de l'autre côté des mers travaillent au dehors. Ils emploient des bottines de travail. L'approvisionnement pour tous ces hommes est complètement épuisé. Ceux qui restent savent que pour un peu plus ils ont une bien meilleure chaussure qui paraît mieux et ils l'achètent.

L'effet

L'effet sur le commerce de chaussures après la guerre est difficile à présumer. Il est aussi difficile de dire si les fabricants seront tenus de continuer à fabriquer comme présentement mais il est à présumer que maintenant que la demande est faite, il sera difficile de faire autrement. Il se peut que quelques-uns qui dépendent seront dans une mauvaise posture après la guerre. Mais leur appétit ouvert aux choses meilleures, il sera impossible de les satisfaire avec des choses moindres qu'aujourd'hui. Alors, il est raisonnable de croire que les marchandises de haute qualité sont et resteront en demande.

LES STYLES DANS LA CHAUSSURE

Lignes simplifiées et consolidées.—Quelques nouvelles empeignes. — Conservation du cuir et découvertes —Lignes spéciales éliminées.

Le Canada met sa production de chaussures sur une base de guerre sans attendre que les autorités l'y forcent. La nécessité et le patriotisme sont responsables pour plusieurs changements dans les échantillons de printemps et l'"économie" est le mot de passe dans tous les départements. Même les chaussures de travail se ressentent des conditions actuelles.

"Nous n'avons presque pas d'échantillons, cette année," disait un fabricant. "Nous prenons les chaussures telles quelles de la manufacture et nous en servons comme échantillons. C'est un cas extrême mais des douzaines de fabricants suivent cette ligne de conduite et coupent leurs échantillons, ou éliminent les lignes non désirables."

"Nous faisons des "taboos" sur commande spéciale," disait un autre fabricant de chaussures féminines. "Vous savez l'habitude de certains marchands de prendre une chaussure et d'apporter des changements — un talon, une empeigne ou autre chose différent. L'année dernière nous y avons pourvu en chargeant un dollar extra par paire. Cette année, nos voyageurs ont ordre de vendre d'après échantillon."

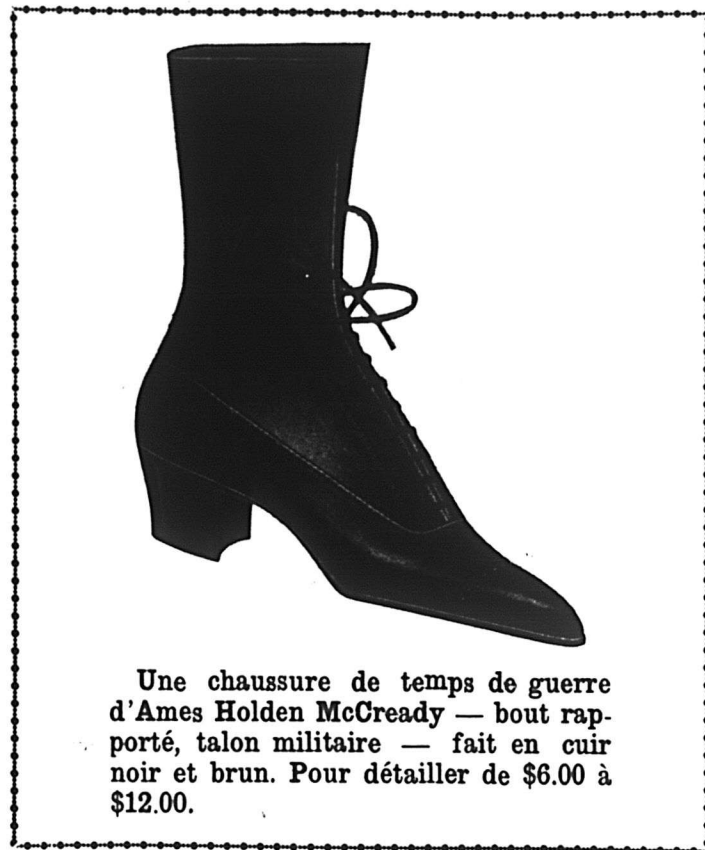
"Nous avons coupé nos lignes de trente pour cent et travaillons sur ce que nous croyons être le meilleur lot que nous ayons jamais sorti," disait un autre fabricant. "Nous avons trop longtemps essayé de surpasser nos compétiteurs dans la variété de marchandises ou en donnant à des marchands capricieux la chance de couper nos profits en nous demandant trop d'efforts."

L'idée dominante est de conserver le matériel et la main-d'oeuvre, et comme la nécessité appelle le patriotisme, ceux qui achètent les chaussures pour le printemps verront le procédé très simplifié. A l'assemblée à Montréal, il n'y a pas longtemps, il fut admis qu'il fallait faire quelque chose avant que des lois fussent faites.

Styles pour dames

Quoique aucune action n'ait été prise par le commerce ou le gouvernement, il est à présumer que les omdèles américains en matériels et couleurs vont être suivis. Dans les gris, par exemple, un gros lot a été importé de bonne heure cette année, et ces lignes seront bonnes au

printemps. En couleurs, le noir, le tan et le blanc dominent. En tan, les teintes foncées ont l'air favorites quoiqu'on y voit des lignes pâles en évidence et même le champagne. Dans les cuirs vernis, il y en aura beaucoup, surtout dans les souliers bas et quelques lignes sont montrées en combinaisons avec chevreau vici et fini satin.



Une chaussure de temps de guerre d'Ames Holden McCready — bout rapporté, talon militaire — fait en cuir noir et brun. Pour détailler de \$6.00 à \$12.00.

Le blanc sera encore en vogue avec combinaison de noir, tan et gris. Sans doute les gris seront très en demande et les manufacturiers se préparent à faire face à la demande.

Ce sera une saison de chaussures basses si on en juge par les Oxfords, les colonials et les escarpins montrés. Le colonial modifié semble haut coté et des effets contrastants sont pourvus dans les boucles, quoique plusieurs conceptions jolies sont montrées avec boucles recouvertes en cuir. La longueur des jupes à six pouces aidera, sans doute, à la demande pour chaussures basses. Il sera difficile, pourtant, d'ignorer la

demande féminine pour les jupes courtes et on se prépare pour des chaussures hautes qui n'auront toutefois pas plus de huit pouces et demi.

Dans les patrons, la tendance est vers la conservation des effets de morceaux, la forme des empeignes et la suppression de tout ornement non nécessaire et dispendieux. Il y a une belle petite couture de fantaisie dans les dessus. Tant qu'aux talons, quoique la tendance soit aux talons en cuir il y a du bois encore dans les talons 17-8, le populaire cubain étant diminué de 15-8 à 13-8. Quelques charmants effets sont notés dans les talons et le "vanité" semble encore populaire.

Dans les marchandises blanches, les fabricants se surpassent; la variété, le caractère et l'attrait général étant plus en vedette dans cette branche que dans toute autre. Dans les cuirs et tissus, on trouve de charmants effets qui promettent de bonnes ventes.

Les couleurs des tissus à robes à la mode pour la saison prochaine iront bien avec les teintes des souliers. Les bruns et blancs iront parfaitement avec les teintes de bleu, brun, rose, etc. Il y a plusieurs teintes dans le bleu, un nombre d'effets tendres dans le gris et un grand déploiement de bruns à riches tons auxquels les couleurs populaires de chaussures s'adapteront facilement.



Une chaussure de temps de guerre d'Ames Holden McReady — bout rapporté et moyennement étroit, talon bas — faite en veau noir, tan ou en vernis. Pour détailler de \$7.00 à \$10.00.

Nouvelles lignes pour hommes

Quelques changements auront lieu dans les chaussures d'hommes comme dans les chaussures de femmes.

Il n'y a pas la même nécessité pour des mesures trop rigoureuses, bien que ce soit le cuir pour chaussures d'hommes qui soit le plus atteint par les conditions de guerre.

Il y a toutefois un surplus dans les lignes de chaussures pour hommes dans lequel se trouvent des modèles non nécessaires.

Dans les lignes similaires on a fait des retranchements et l'on peut constater le même soin d'économiser le cuir et le travail.

La coutume de faire la même chaussure dans différentes teintes et de varier celles-ci au moyen dans les différentes pièces a été naturellement modifiée.

La chaussure anglaise est populaire avec une forme militaire. Dans les chaussures lacées le style reste à peu près le même.

La fantaisie est bannie de la chaussure, et également dans les chaussures de femmes la forme droite est préférée.

Il y aura une grande demande de chaussures Oxford sur le marché le printemps prochain et il y aura aussi accroissement dans le nombre d'échantillons.

Il ya eu une tendance notable à faire usage de semelles de fibres, en raison, sans doute, du manque de semelles de cuir nécessaires, vu la grande demande pour l'usage de l'armée.

Il reste, toutefois, au commerce de détail à dire quel effet va avoir cette substitution de matériel dans la production des chaussures pour la saison prochaine.

Les manufacturiers doivent faire leur part dans la mise en pratique de la politique de conservation pour éviter l'ennui et la perte que pourrait causer une intervention arbitraire avec leur commerce.

C'est donc au vendeur à faire sa part pour aider au plan général.

Les manufacturiers de chaussures sont handicapés comme jamais ils ne l'ont été pour trouver le matériel. Ils déclarent qu'il est absolument nécessaire de consentir, bien à l'avance, les commandes qu'ils pourront exécuter, suivant leur capacité.

Le vendeur qui donnera ses commandes de bonne heure, cette saison, à tout à gagner et rien à perdre.

L'homme qui hésite à ne donner que des ordres sans importance trouvera, lorsque viendra le temps d'avoir ses marchandises, qu'il ne pourra plus les avoir au même prix ou même ne pourra plus s'en procurer du tout.

UNE CHAUSSURE POPULAIRE

Le modèle de chaussure ci-dessous de la Slater Shoe Co., Limited, est un de ceux les plus justement populaires. Cette ligne est faite en velours mat ou brun-acaïjou, ou Bourgogne, et sera encore la ligne la plus en vogue au printemps prochain.



Élégante et droite, elle offre tout le confort d'une chaussure plus large et plus lourde. Cette forme No 266 se fait sur B, C, D et E de largeur.

Parmi les lignes en stock de la Slater Shoe Co., notons:—

No 617—Veau acaïjou.

No 522—Veau "patent",

No 541—Veau noir.



Vous êtes sûr d'avoir des Chaussures de qualité exceptionnelle

Paris

Welts pour Hommes—McKays pour Dames

quand vous achetez nos lignes, parce que tous nos cuirs nous arrivent directement de NOS TANNERIES.

Patricia

Welts et Turns pour Dames

Nos bottines et nos souliers ont de l'élégance; ils sont d'un dessin bien net et approprié à l'usage et possèdent des lignes caractéristiques qui forment des "arguments" irréfutables aux vendeurs et leur valent la faveur de vos clients.

Metropolitan

McKays pour Dames—Welts pour Hommes

Les prix que nous vous faisons vous laissent un profit raisonnable et la rapidité de nos livraisons ne peut manquer de vous satisfaire.

Donnez-nous une commande d'essai pour nous permettre de vous prouver l'authenticité de nos avancés.

Daoust, Lalonde & Co., Limitée

Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montreal

L'ART DE VENDRE DES CHAUSSURES

Pour être un succès, certaines qualifications, naturelles ou acquises, sont nécessaires.

Quand un vendeur regarde la vente de chaussures comme un art, il a une conception idéale de son travail. C'est un art que d'influencer la nature humaine de quelque manière que ce soit.

Il est assez facile d'attacher ensemble quelques axiomes d'annonce, des préceptes ou des généralités en ce qui regarde la vente des chaussures et comment traiter les clients, mais l'homme qui veut faire un succès de la vente de chaussures doit s'appliquer plus assidûment. Il doit "sentir" l'ouvrage qu'il fait, doit y mettre de l'intérêt ou l'ouvrage pour lui ne sera pas un art.

La vente de chaussures d'aujourd'hui est autre chose qu'elle était il y a trente ou quarante ans. En ce temps-là l'achat d'une paire de chaussures n'était pas très plaisant à envisager. C'était entendu que la chaussure devait être serrée et non confortable; que le port de cette chaussure était pour quelque temps du moins une source de douleur pour l'acheteur. Que la chaussure pour être "cassée" devait être portée un peu chaque jour jusqu'à ce qu'elle soit étendue pour le pied. La plupart de ces chaussures étaient faites sur commande et la vente de chaussure consistait dans le choix du cuir et un ajustement qui "pinçait", pour la première fois.

Pas un seul vestige de cela ne reste ou entre dans la vente de chaussure d'aujourd'hui, car tout est changé. Les styles de la chaussure ont marché de pair avec ceux du vêtement, et un homme ou une femme n'est pas bien

habillé s'il n'a pas une chaussure pour convenir avec ses vêtements. Aujourd'hui, le vendeur doit se plier au caprice de l'humanité. Quand ce grand nombre de caprices, d'excentricités seront disparus, la vente de chaussure ne sera plus qu'un procédé mécanique.

D'ici à ce temps, le vendeur devra se servir de jugement. Il doit exercer sa connaissance de l'attitude mentale du client, et ménager son optimisme. Le goût, le tact, un peu de suggestion et une sincérité non compromettante, sont nécessaires. N'ayez pas peur de tout cela. Cela a l'air d'être beaucoup à première vue, mais chacun possède un peu tout ceci à quelque degré et peut le cultiver ou l'acquiescer avec le temps.

On doit se rappeler qu'ajuster une paire de chaussure et la vendre est absolument différent l'un de l'autre et très différent de la vente d'une commodité comme le charbon, le lait ou le pain. Le besoin de ces choses fait la vente. La vente n'est qu'un service, et que ce soit Smith ou Jones qui fasse l'affaire, ce n'est pas une question de service ou de personnalité. Dans la vente de la chaussure, la personnalité et le service comptent en plus des attributs ci-dessus. Le vendeur doit être zélé, non pas pour faire une vente, mais pour faire un client satisfait, un qui reviendra, et si possible, qui demandera le vendeur avec qui il a fait affaire la dernière fois. Pour cela il faut agir avec intelligence. Il doit dire à M. Jones pourquoi il lui vend une chaussure différente de celle vendue à M. Brown. Pendant qu'il lui explique cela, M. Jones aura une plus haute idée du vendeur et du commerce de la chaussure que jamais auparavant.

La Marque de Commerce D. & F.

Symbole de Qualité

Dans ces chaussures, vous avez les principes combinés des styles les plus nouveaux et de la meilleure qualité possible au plus bas prix.

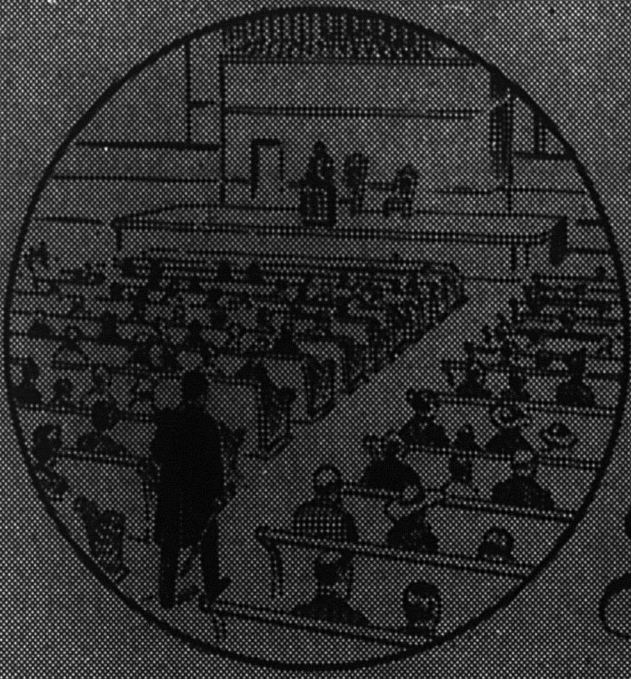
Vos clients connaissent la chose et s'en rendent compte de suite.

Nos Représentants sont en train de Montrer

un choix splendide de chaussures pour HOMMES et pour FEMMES qui plairont de façon toute spéciale aux personnes qui désirent une chaussure de style à un prix modéré. Ne manquez pas de les voir.

DUPONT & FRERE

301 Avenue Aird, - - - - MONTREAL



Elles
Sont
Silencieuses

Les Semelles Tenax

Il n'est pas besoin de se tourmenter du bruit. Elles n'en font pas. Elles n'ont pas d'humidité—étant entièrement imperméables—et constituent un préservatif efficace contre le glissement. Tenax tient lieu de cuir dans la confection des chaussures et dans leur réparation. Meilleur à tout point de vue, que le cuir—d'un meilleur usage, de plus longue durée, et économique.

Les semelles Tenax durent jusqu'à la fin sans se briser ni se fendre, et la qualité en est la même tout au long. Permettez-nous de vous envoyer des échantillons et essayez-les. Faites en Noir, Tan et Blanc.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED, TORONTO.

HALIFAX, MONTRÉAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,
SASKATOON, LETHBRIDGE, CALGARY, EDMONTON, VANCOUVER & VICTORIA.

M. Jones doit comprendre que si un habit bien ajusté rend un homme élégant, il en est de même d'une chaussure simple et élégante qui aille bien avec ses habits pour l'effet et la bonne apparence. La plupart des vendeurs diront: Oh! c'est bien beau sur le papier, mais pas autant dans la pratique. Comment peut-on parler d'art quand on vend une chaussure de travail à l'ouvrier?

Pour dire le vrai, chaque client d'un magasin ordinaire n'est pas un sujet pour des chaussures de haute classe, mais le vendeur ne doit jamais quitter la dignité de son commerce et s'il essaye de toujours rendre les choses meilleures, il a déjà fait un grand pas comme artiste, en ce qui regarde son commerce. Le travaillant aura besoin de "chaussures pour le dimanche." Ne manquez pas l'occasion de montrer une vraie belle ligne de chaussures à l'homme qui achète une paire de chaussures pour le travail. Cela cultivera son goût pour des choses meilleures, cela peut faire une vente plus tard. Il n'est pas nécessaire d'essayer de faire la vente des meilleures lignes, montrez-les simplement, usant de jugement pour choisir une ligne qui est à portée de sa bourse.

Voici un exemple de tact qui est difficile à égaler, mais qui peut aider à plusieurs. Un homme apporte une paire de chaussures à réparer. Le commis qui les reçut les donna à l'homme quand il vint les chercher. Le prix était de un dollar. L'homme devint furieux. Il accusa les gens d'être des voleurs, les chaussures n'étaient pas bonnes, n'avaient pas donné un bon service, et autres choses de même acabit et finit en disant que jamais il n'achèterait plus à ce magasin. Le commis resta calme, expliqua ce qu'il en coûtait au magasin pour les réparations et que le client n'avait pas fait mention du pauvre service de la chaussure quand

il l'avait laissée pour être réparée. "Mais, dit le commis, vous pouvez être en diable contre ce magasin et ne plus jamais acheter ici, cependant il n'y a pas de raison pour que nous ne soyons plus amis. Nous pouvons nous rencontrer à nouveau, pourquoi laisser ceci gâter notre rencontre."

C'était nouveau pour le client. Il n'avait pas d'argument à cela. Le commis le conduisit jusqu'à la porte et ramassant une nouvelle ligne de chaussures pour hommes il dit: "Voici une nouvelle chaussure à huit dollars, que nous venons justement de recevoir. "Ceci était avant la guerre: huit dollars en ce temps-là, c'est quinze maintenant. Le client regarda et répliqua: "Ça a l'air drôle, mais voilà justement la chaussure que je cherchais depuis des années et ne pus jamais trouver. Je vais l'essayer." Il le fit et acheta avant de partir.

On peut appeler cela "de l'art en fait de vente" de la part de ce commis et plusieurs se demanderont ce qu'il est devenu. Eh bien! il est maintenant propriétaire et plusieurs magasins canadiens ont copié sur lui. Il continue à employer son art dans ses ventes et nous présumons que son livre de banque a la balance du côté du crédit.

L'Independent Rubber Co., de Merritton, Ont., vient de publier une brochure très attrayante en couleurs, illustrant sa ligne "Speed King" de chaussures de sports et de promenade.

• • •

Les représentants de la Kingsbury Footwear Co., Limited sont: pour les villes de Montréal et Québec, M. J. A. Malboeuf; pour la province de Québec, M. J. W. Rankin.

Ne commandez pas votre stock de chaussures pour le printemps 1919, sans avoir vu nos modèles—



Attendez nos Voyageurs

Ils sont en route pour vous visiter et il sera avantageux pour vous de différer vos achats jusqu'à leur passage.

Spécialités de Haute Qualité

Goodyear Welts pour hommes et pour garçons. McKays pour dames, demoiselles et garçons.

La qualité de nos chaussures constitue pour vous une garantie de vente

HOME SHOE CO., Limited

327 Rue Amherst

MONTREAL



Les Résultats de notre Concours

Nous avons posé aux marchands de chaussures du Canada, vendant notre marque, la question suivante:—

A combien évaluez-vous le chiffre d'affaires de la maison Tétrault, pour les 12 mois finissant au 31 août 1918?

Et nous avons doté ce concours de prix en argent. Un vif intérêt a été soulevé par ce concours. Nous avons reçu, en effet, 1,119 réponses dont 47 télégrammes.

Le chiffre exact des ventes de la Tétrault Shoe Manufacturing Co. du 1^{er} septembre 1917 au 31 août 1918 s'élevait à :

\$2,258,934.18

ce qui représente le plus gros montant de ventes de Welts pour hommes jamais enregistré dans le domaine de la chaussure au Canada.

Les Lauréats et leurs Chiffres

	Evaluation
Premier Prix—J. Thomas Troy, - - - - -	\$2,259,047.50
W. F. Cassidy, Chatham, N.B.	
Second Prix—Mlle Lola M. Blough, - - - - -	\$2,258,774.47
J. D. Climie, Hamilton, Ont.	
Troisième Prix—Chas. H. Ludlow, - - - - -	\$2,258,611.01
Brantford, Ont.	
Quatrième Prix—Mlle Hazel R. Hermon, - - - - -	\$2,258,608.18
Singer FitRite Shoe Co., Ottawa, Ont.	
Cinquième Prix—James Nicol - - - - -	\$2,259,357.98
Chatham, N.B.	
Sixième Prix—H. E. Forest, - - - - -	\$2,258,258.80
Estevan, Sask.	

L'évaluation la plus élevée fut de \$2,524,242.74 et la plus basse, de \$2,220,490.16.

Nous tenons à remercier tous les participants à ce concours de l'intérêt qu'ils nous ont marqué en cette circonstance, et nous espérons pouvoir démontrer, au cours de l'an prochain, à un grand nombre de nouveaux clients, les mérites des

WELTS TETRAULT

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada.

Bureau et Entrepôt:
9 rue de Marseille,
Paris, France.

Montréal

Vendues par tous les meilleurs "jobbers" du Canada.

**L'OUVERTURE D'UNE NOUVELLE SALLE D'É-
CHANTILLONS DES CHAUSSURES
TÉTRAULT.**

M. W. Lessard vient d'ouvrir une salle d'échantillons des chaussures Tétrault dans l'édifice Dandurand, chambre 26, où les marchands pourront venir tout à leur aise examiner les nouveaux modèles et adresser leurs commandes.



M. W. Lessard.

M. W. Lessard, plus connu dans le commerce sous l'appellation familière de Fred, est représentant et directeur de la Tétrault Shoe Mfg. Co. Depuis 18 ans au service de cette importante firme, il a acquis l'expérience la plus précieuse du commerce de chaussures en faisant un stage prolongé dans tous les départements de la dite manufacture qui n'a plus de secrets pour lui. M. Lessard s'occupe aujourd'hui plus particulièrement de visiter les grosses maisons de détail de la province de Québec.

Nous avons eu le plaisir de le rencontrer cette semaine, alors qu'il rentrait pour quelques heures d'un voyage d'affaires à Québec et dans le bas de la province qu'il doit continuer à visiter au cours de la prochaine quinzaine.

M. Lessard nous résume ses impressions de voyage en disant le fort sentiment de confiance qui règne à présent dans le commerce de la chaussure de la province de Québec. Après un moment d'indécision provoqué par les changements de prix subits, les marchands ont repris assurance et regardent l'avenir avec complaisance. Néanmoins, ajoute-t-il, il faut que chacun se hâte de donner ses commandes car les prix sont tellement instables que plus d'un pourrait éprouver quelque amère déception à attendre trop longtemps.

Dans une quinzaine de jours, M. W. Lessard sera définitivement à la disposition des nombreux amis et clients qu'il compte en ville, dans le commerce de la chaussure.

Nous pouvons dire avec assurance que les ventes de M. Lessard dans la ligne des chaussures d'hommes "Goodyear", représentent le plus fort volume d'affaires qui se fasse dans la Province de Québec, leur montant atteignant les cent mille dollars.

SATISFACTION !

Tel devrait être le mot d'ordre de votre magasin.

Sans des clients satisfaits, vous ne sauriez espérer réussir en affaires.

Si vous vendez le

POLI A CHAUSSURES

"NUGGET"

vous pouvez être sûr que cette ligne que vous vendez donne satisfaction.

NOTRE GARANTIE. — Si pour une raison quelconque, "Nugget" ne donne pas entière satisfaction, retournez-nous le poli incriminé et nous nous ferons un devoir de vous donner en échange, de la marchandise fraîche ou de vous rembourser votre argent.

THE NUGGET POLISH COMPANY, LIMITED.
54-56 rue McMurrich : : TORONTO

Préparez-vous pour la Demande de Claques

Cette demande arrive le plus souvent, subitement. Il ne faut pas qu'elle vous prenne au dépourvu et qu'elle vous trouve sans un assortiment complet de styles, de pointures et de bonne qualités. Votre département de caoutchoucs est une chose importante et véritablement profitable si vous avez les lignes qu'il faut.

LES CLAQUES "INDEPENDENT"

vous offrent, pour satisfaire à votre clientèle, six styles différents de claques—"Royal", "Bulldog", "Kant Krack", "Dainty Mode", "Veribest" et "Dreadnaught" qui tous ont donné leurs preuves d'articles de bonne vente et dont chacun est capable d'attirer la confiance et la clientèle régulière de la population de votre localité.

Prenez-en en stock généreusement et vous serez en mesure de répondre aux désirs de tous les visiteurs avec "ce qu'ils veulent exactement.

Quelles commandes nous donnez-vous à remplir pour l'instant ?

James Robinson
Spécialiste en Chaussures Finies
MONTREAL

NOTES SUR LE CAOUTCHOUC

Les voyageurs sur la route rapportent que les affaires sont exceptionnellement bonnes dans les meilleures lignes.

La popularité grandissante de ces marchandises ajoutée à leurs prix modérés sont les causes de leur vente facile. Les Oxfords et les escarpins se vendent aussi facilement, et ces lignes seront très répandues dans les rues l'été prochain.

Tout indique à présent que les ordres seront suffisants pour permettre aux manufacturiers de travailler dans une bonne moyenne pour remplir leurs ordres.

L'aide dans les différents ateliers est encore une sérieuse proposition et elle est dure à obtenir et dans ces circonstances, il va être difficile aux différentes manufactures de remplir leurs ordres aussi bien que si elles avaient cet aide.

Le caoutchouc brut

Il n'y a pratiquement pas de changement dans les conditions du caoutchouc brut.

Les prix sont demeurés fermes avec une tendance à la hausse.

En fait, on s'attend que le marché de Para sera plus élevé.

Actuellement, aux Etats-Unis, les intéressés sont anxieux de voir ce que le premier octobre va faire, parce que, à cette date, la nouvelle allocation commencera avec les trois mois expirés.

Mais les manufacturiers de caoutchouc regardent comme certain qu'il y aura une hausse dans les prix.

Les styles bannis aux Etats-Unis

Une dépêche de la Presse Associée a annoncé l'autre jour à l'industrie du caoutchouc que 5,500 modèles de chaussures en caoutchouc avaient été éliminées, comme mesure de guerre, de la production des Etats-Unis.

Il faut, pour arriver à une conclusion, d'après cette nouvelle, comprendre que si les autorités ont pris les catalogues des différentes manufactures et ont retranché 100 modèles de l'un, 128 d'un autre, 150 d'un autre, et ainsi de suite, on peut trouver les 5,500 modèles éliminés.

Cette mesure est considérée effective depuis le premier septembre sur les semelles de caoutchouc et en janvier elle le sera sur les chaussures recouvertes en drap caoutchouté.

La manufacture de toute chaussure, excepté celle d'une nature essentielle pour les hommes sera prohibée.

On fait rapport de travaux d'agrandissement d'un montant de \$12,000 à l'usine de la Hercule Rubber Co. de Brampton.

La Airo Rubber, Limited, de Montréal, a été incorporée au capital-actions de \$100,000.

M. Desmarais, de la Duchesse Shoe Co., était récemment à Toronto, en voyage d'affaires.

MM. Légiac et Lepinay, de Québec, viennent d'installer récemment des machines pour welt Goodyear dans leur usine.

L'Honnêteté Paye

dans la fabrication des chaussures comme dans toute autre chose. Jamais nous n'avons perdu de vue ce principe depuis que nous avons manufacturé notre première chaussure. Notre développement constant depuis un demi-siècle a été notre récompense et constitue votre garantie pour l'avenir.



Les Chaussures Marque Yamaska

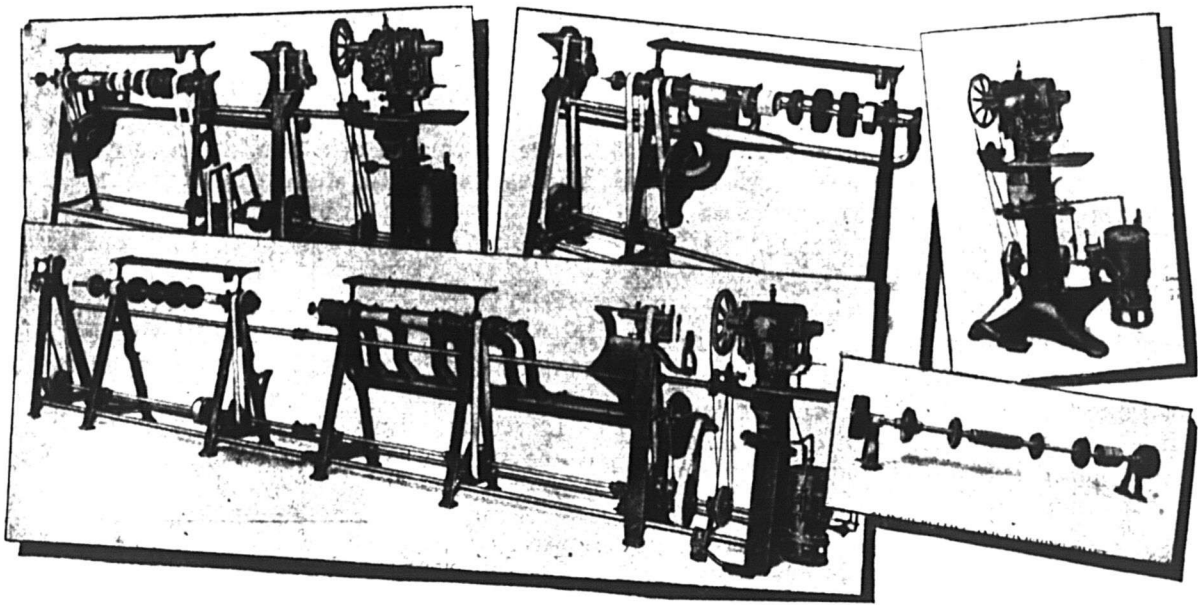
sont des chaussures honnêtes. Elles représentent le summum de ce que peut produire une organisation qui s'est spécialisée à un haut degré, pour le client de bons sens qui vient journellement au magasin.

Nos styles de printemps suivent les plus récentes fantaisies tout en restant fidèles à notre qualité supérieure habituelle.

Vous ne pouvez trouver d'autres chaussures à prix populaires qui donnent plus de satisfaction tant à vous-même qu'à vos clients.

LA COMPAGNIE
J. A. & M. COTE

MAISON FONDÉE EN 1865
ST-HYACINTHE, (P. Q.)



Equipements *USM* Petits ou Grands

Les illustrations ci-dessus ne représentent que quelques modèles de la vaste série de machines que nous fournissons pour les réparages de chaussures.

Nous aidons nos clients à faire un succès de leur commerce.

Détachez le coupon ci-dessus et adressez-nous-le par poste, de suite, pour toutes informations détaillées.

Placez la marque X devant le sujet qui vous intéresse et adressez le coupon à:—

United Shoe Machinery Co. of Canada Ltd.

MONTREAL (Qué.)

Toronto

Kitchener

Québec

Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 22 pieds.	Equipement pour réparation de chaussures, de 12 pieds.
Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 18 pieds.	Equipement pour réparation de chaussures, de 11 pieds.
Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 16 pieds.	Equipement pour réparation de chaussures, de 8½ pieds.
Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 12 pieds.	Machine à polir et à finir, de 8 pieds.
Equipement Goodyear pour réparation de chaussures, de 10 pieds.	Machine à polir et à finir, de 6 pieds.
Equipement pour réparation de chaussures, de 13 pieds.	Fournitures et Crépins.

NOM:—

RUE:—

VILLE:—

PROVINCE:—

CHAUSSURES BLANCHES ET EN CUIR

POUR DAMES CANADIENNES



PRINTEMPS
1919



Notre assortiment, cette saison, est le plus beau qu'il nous ait été donné de placer devant le Commerce Canadien.

Il possède, comme toujours, la qualité de façon, avec en plus le Style et l'Eclat qui attirent.

LA CLIENTELE DES FEMMES

Les Chaussures blanches seront plus en vogue que jamais au cours du printemps et de l'été prochains.

Le marchand prévoyant devra se prémunir de ces lignes. Ne manquez pas de voir nos échantillons chez vos jobbers. Ce sont tous des "Faiseurs d'argent" et des "Producteurs d'affaires."



NOS
CHAUSSURES
SE VENDENT
PARTOUT



Nous ne vendons qu'aux Jobbers

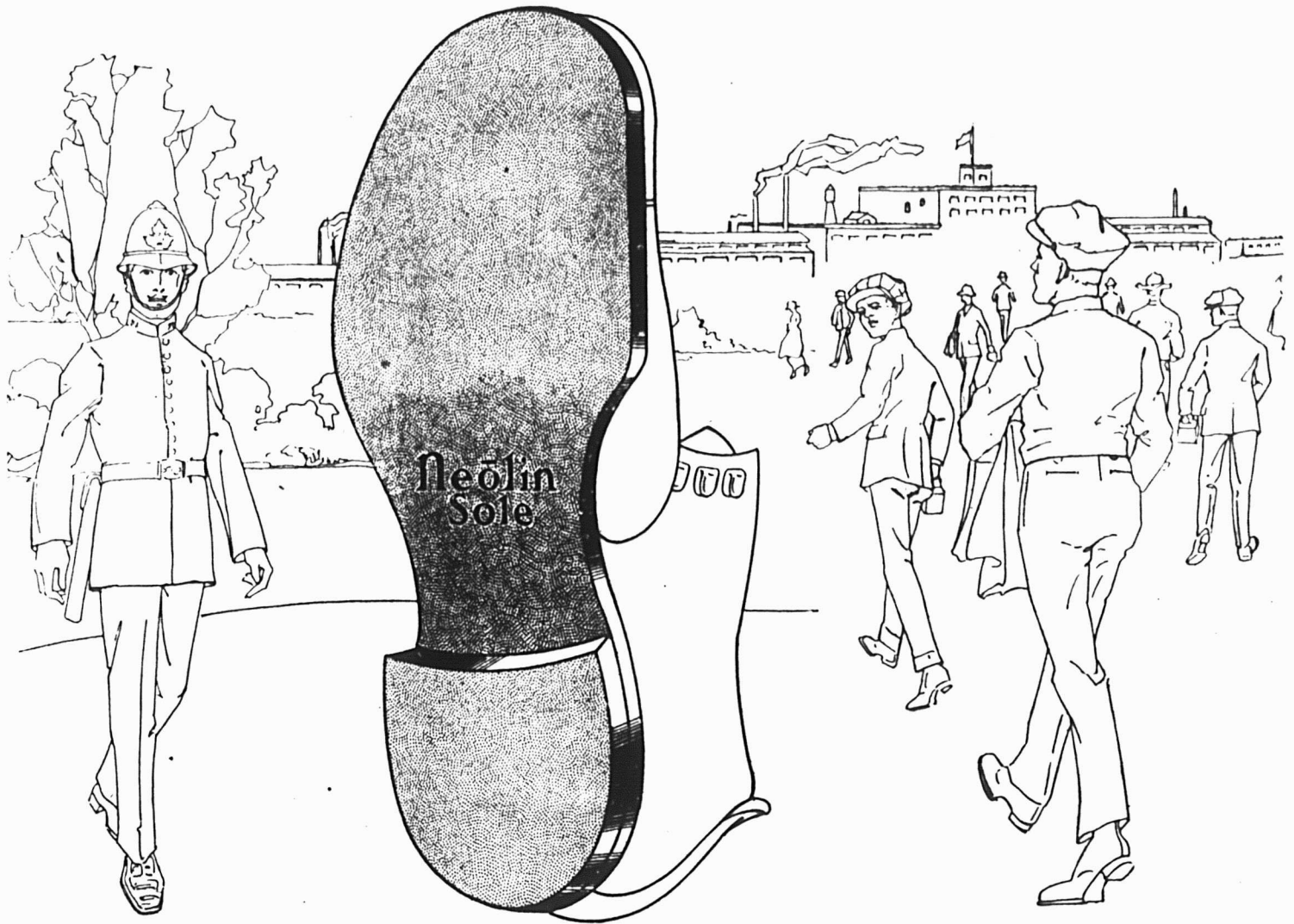
GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

55 Rue Kent

MONTREAL

(P.Q.)

Chaussures pour Dames et Demoiselles



Ne négligez pas le client qui achète des des chaussures de travail

IL est un fait avéré, c'est que l'ouvrier paye, à présent, plus qu'il n'a jamais payé pour les chaussures qu'il use dans l'année.

Ne croyez-vous pas qu'il vous serait reconnaissant si vous pouviez contribuer à réduire ce prix élevé de la chaussure ?

Ne pensez-vous pas que votre commerce en bénéficierait, si vous pouviez montrer à l'ouvrier des chaussures de plus longue durée et qui soient aussi plus confortables ?

Vous le pouvez.

Des centaines de marchands le font.

Ces marchands ont ajouté les chaussures de travail à leur stock de chaussures à semelles Neolin.

Des chaussures de travail avec des semelles Neolin plus épaisses et qui fournissent un service plus long et meilleur.

Des semelles Neolin imperméables qui protègent contre l'humidité et conservent la santé.

Des semelles Neolin flexibles qui procurent à l'ouvrier une chaussure plus confortable que celles qu'il a jamais portées jusqu'ici.

Des milliers d'ouvriers ont fait l'essai des semelles Neolin sur leurs chaussures du "dimanche".

Ils les **accueilleront** avec plaisir sur leurs chaussures de travail et sur les souliers de leurs enfants.

Cela ne tient qu'à vous, M. le Marchand !

Si vous considérez comme avantageux le commerce des chaussures de travail — et vous devez le considérer comme tel — donnez vos commandes à votre manufacturier ou à votre jobber, pour chaussures de travail — Welt, McKay, Loose-Nailed ou Standard Screw — qui vous sont fournies avec Semelles Neolin plus épaisses.

THE GOODYEAR TIRE AND RUBBER CO. OF CANADA, LIMITED TORONTO, ONTARIO

Neolin Soles

Section de "La Chaussure"



Il n'y a qu'une Véritable Chaussure "Slater"

Elle est toujours marquée par trois mots sur une ardoise

"THE SLATER SHOE"

Nos voyageurs sont sur la route et vous offriront pour le printemps la plus belle collection de chaussures pour hommes faites au Canada.

Nous portons en stock quarante lignes très pratiques et une commande d'essai vous permettra de les apprécier.

Nos prix sont plus bas que ceux de toute autre maison de notre catégorie et notre service est le meilleur.

Pourquoi ne pas vendre une bonne ligne de chaussures quand vous le pouvez?

Pourquoi pas la meilleure, la mieux connue, la plus en vogue—?
Ecrivez dès aujourd'hui pour notre catalogue.

THE SLATER SHOE CO.

103 rue Latour

MONTREAL

APPRET DU BALMORAL

Cette tige est très longue à apprêter parce que les différents morceaux qui la composent exigent une coupe bien précise. Nous commencerons donc à piquer nos toiles par derrière, puis nous donnerons un coup de couteau sur le tracé du haut du devant jusqu'à un centimètre et demi de l'endroit où finit notre quartier. De cette façon la doublure coupée juste représentera bien la largeur et servira à nous guider dans nos diverses opérations.

Nos quartiers de tige devront être plus étroits d'un bon point que les doublures. Amincissons-les légèrement sur le bord et coupons nos garants (en général on se sert du vernis). Nous appliquons le bord de notre toile sur le cuir, puis nous lèverons le tour de notre garant. Enlevons la toile et coupons l'autre côté du garant auquel nous donnerons le genre que nous voudrons.

Dans les fabriques et même dans les maisons de cordonnerie sur mesure où les patrons sont faits d'avance, on n'opère pas ainsi. On donne à l'apprêteur les garants tout coupés. Pour les gens qui n'y regardent pas de trop près cela peut aller ainsi, mais si le garant est d'un dessin quelque peu compliqué avec des creux ronds et étroits, il est bien difficile sinon impossible d'en couper quatre absolument pareils sans un patron en carton ou en zinc.

Les joigneurs de Paris et tous leurs confrères en général coupent eux-mêmes les garants qu'on leur livre levés ou qu'ils soient dans des morceaux de bons débris.

Lorsque nous avons coupé notre premier garant, nous le collons en exhalant un peu de notre haleine sur le vernis et du côté de la composition. Il tient parfaitement collé. Nous coupons notre second garant absolument pareil au premier et nous sommes sûrs que le patron ne bougera pas. Que faisons-nous maintenant? Nous ajustons le garant double (gauche et droite) sur notre devant de toile et nous mesurons très approximativement l'endroit où la claque arrive sur le devant. Marquons un point au poinçon, à l'endroit du premier oeillet, et avec notre emporte-pièce perçons nos trous, cinq ou six rapprochés. Les trois premiers se touchent presque afin d'empêcher les battements qui se produisent infailliblement quand la bottine est sur le pied puis quatre ou cinq trous pour les agraffes. La jambe ou le comprend n'a pas besoin à moins qu'elle ne soit très haute, de plus de cinq agraffes.

Nos trous percés en double sur le garant décollons et recollons-les sur le vernis. En opérant comme nous avons fait déjà, nous obtiendrons deux garants doubles ou quatre garants absolument pareils.

Mais observons bien qu'il faut avant de décoller percer les oeillets sur les seconds côtés en appliquant l'emporte-pièce sur les trous déjà faits. Si l'on a plusieurs paires de la même pointure, on recolle de la même manière les quatre premiers garants, ainsi de suite.

Cette méthode paraît longue et surtout nouvelle, mais c'est assurément la plus sûre et avec un peu d'habitude on acquiert une grande vitesse.

En effet si les toiles sont coupées égales nos garants étant tous pareils et les trous bien en face les uns des autres, nous sommes sûrs que notre travail sera régulier.

Parons et noircissons les garants. Coupons nos baguettes et nos sous-garants. Le sous-garant est un morceau de chevreau ou de veau mégi mince ou bien aminci qui se colle sur la toile et double ainsi le ga-

rant. On le laissera d'un bon centimètre plus large que le garant afin d'avoir la marge nécessaire pour la remplir et aussi pour rafraîchir quand la piqure sera faite.

Lorsque tous nos morceaux se trouvent prêts, nous commençons l'apprêt dans l'ordre suivant: collage des glissoires sur les toiles, collage des sous-garants, surjet du derrière des quartiers-tiges, collage des baguettes (avec un biais ou sous-baguette) mise sur la toile de la tige, collage des garants et, après sèche, piqure.

La machine ne doit pas piquer le haut à moins que la toile ne soit doublée d'un sous-jocko. Dans ce dernier cas on ferait une piqure sur le bord. Comme les tiges de brodequins à garants sont généralement ornées d'un jocko, c'est-à-dire d'une bordure en verni qu'il est préférable de couper dans le style du garant ou simplement droit et large de 1 centimètre, on joint le jocko en appliquant le côté du verni sur le haut de l'intérieur de la tige et au bord on rafraîchit légèrement la jointure et on l'ouvre avec la panne du marteau, puis on retourne le jocko sur la tige; on passe de la colle et on bat au marteau pour égaliser le bord. Quand le jocko est piqué on astique toutes les piqures, on fait les trous et on pose les oeillets et les crochets.

Parlons maintenant de la languette ou patte.

Toutes les bottines à lacets demandent une patte qu'il faut absolument cambrer soit sur un bois, soit sur zinc. On pose cette patte bien au milieu du cambré et on la pique d'un côté tout le long du garant (côté extérieur.)

Une patte qui n'est ni cambrée ni piquée sur la tige cause les plus grands ennuis. Prenez-la bien dans le bas, ouvrez-la aussi et faites-la tenir par un rang de piqure ou mieux par quelques points de côté. Surjetez le devant de la doublure et fermez votre tige sur le coude-pied par des points en zigzags ou en X faits à l'aiguille sur le bord du devant. Préférez-vous passer un fil double dans les oeillets? Cela reviendra au même à la condition que vous ne serriez pas trop et que la bottine étant sur forme, le cordonnier, en tirant, ne fasse pas ouvrir le devant qui doit bien coller et se présenter sans grosseur.

Voilà donc notre carcasse finie et il ne nous reste plus qu'à coller les clagues.

Nous ferons avant de terminer une courte observation sur l'arrêt des fils. En aucun cas on ne doit faire des noeuds qui blessent, se défont, et facilitent le dé-cousage.

Dans toutes les bottines bien finies, il est essentiel de rentrer les fils à l'aiguille, c'est-à-dire de les faire passer entre la doublure et le dessus. Pour cela le piqueur ou la piqueuse laisseront assez de longueur aux fils pour qu'on puisse facilement les passer dans le trou de l'aiguille. Mais avant de les glisser il est aussi nécessaire de passer l'aiguille sous le dernier point, de façon à ce que la solidité soit assurée.

Les voyageurs de la Regal Shoe sont à visiter leurs territoires respectifs. M. R. M. Smith et M. W. R. Billings ont l'ouest du Canada; M. E. W. Flannery, l'Ontario-ouest; M. E. Lunch, l'Ontario-Est et M. Daniel Presno, dans les Provinces Maritimes.

* * *

Les voyageurs de la Brandon Shoe Company sont à visiter leurs clients avec les échantillons nouveaux. M. L. F. Jackson est en charge du Nord de l'Ontario et des Provinces de l'Est.

Un Modèle qui fait appel particulièrement au Meilleur Commerce de Chaussures



Chaque modèle nouveau créé par La Parisienne Shoe Co., Limited, a un cachet particulier qui fait rechercher la chaussure "La Parisienne" et démontre sa supériorité comme chaussure de qualité.

Le modèle représenté ci-dessus est un soulier lacé à cinq oeillets cachés, forme élancée, bout poinçonné, avec collet et face en "Nubuck" brun foncé, cousu "Goodyear", trépointe blanche et talon Louis en cuir, avec plaque en aluminium. Peut être fait en n'importe quelle nuance. Nous sommes toujours à votre disposition pour fournir des détails sur le grand nombre d'autres modèles qui intéressent particulièrement les amateurs de belles et bonnes chaussures pour dames.

LA PARISIENNE SHOE CO.
LIMITED

614 Rue LaSalle, MONTREAL

Représentant pour Montréal: M. J. ANT. LAVOIE.

Représentant pour Ottawa, Provinces Maritimes et Québec,
M. VICTOR LACHAMBRE.



UN BON CONSEIL :

ACHETEZ

des Broderies Suisses pendant que nous en avons encore en stock.

ASSORTIMENT COMPLET

BONNETERIE DE CACHEMIRE:—

Nous avons un stock complet de Bas "DAISY" en Noir, Crème, Tan, Cardinal, Bleu-ciel, Rose, en pointures de 4 à 8½.

Nous vous conseillons fortement d'acheter vos approvisionnements pour le **Printemps 1919** aux prix d'aujourd'hui, car il y a toute probabilité que le bas de cachemire sera difficile à se procurer pour le printemps 1919.

4—4½	5—5½	6—6½	7—7½	8—8½
\$4.80	\$5.80	\$7.25	\$9.00	\$11.00

Nous avons des bas unis en cachemire pour dames, de \$9.00 à \$21.00 la douzaine.

BONNETERIE DE COTON:—

Si vous n'avez pas encore placé vos commandes de Bonneterie de Coton pour le printemps 1919, nous sollicitons vos commandes, et pouvons vous garantir livraison en décembre avec date du printemps.

Si vous voulez des bas à côtes épais en coton, tels que les Hercules, Rock Rib et Buster Brown, nous en avons en stock et pouvons vous en expédier immédiatement.

Nous avons les stocks les plus importants de bas du Canada

GREENSHIELDS, LIMITED

17 Square Victoria

MONTREAL

"Tout ce qui se fait en Nouveautés"

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XIX.

MONTREAL, SEPTEMBRE 1918.

No. 9

Les Caractéristiques de la Mode

Robe d'automne en jersey, en satin, en serge, en tricolette, en velvet,—si le marchand a tout cet assortiment il peut faire un bon étalage qu'on qualifiera de complet. Il y a des conceptions sans limite dans la façon dont sont traités tous ces tissus et autres, mais le marchand qui possède ces principaux peut être confiant que la femme qui porte des robes de ces quelques tissus spécifiés ci-haut est sûre d'avoir quelque chose à la mode et élégant.

Il y a quelques robes en broadcloth, quelques-unes en velours, d'autres en gabardine, en soies de nouveauté, en duvetine, etc., mais aucune de celles-ci n'enregistre autant de succès que les premières nommées.

Même dans les robes de soirée et de dîner, nulle ne donne plus de satisfaction que celles qui sont faites de riches velvets ou satins.

L'importance des franges en longueurs allant jusqu'à douze pouces ne fait qu'augmenter de jour en jour. Elles forment la garniture caractéristique de l'automne 1918.

Les robes-tuniques sont fréquentes, aussi bien celles ayant des tuniques sur la jupe seulement que celles dont le corsage s'allonge sur la jupe en mouvement de tunique, avec presque invariablement une frange pour finir—c'est d'ailleurs là, le plus souvent, la seule garniture, encore que quelques modèles soient garnis de broderies à la main ou de perles en bois. Un joli modèle de robe en gabardine couleur daim a une broderie reprise en bleu-marine sur la tunique qui est bordée de frange; la tunique incline du centre de devant jusqu'à une longueur un peu plus courte dans le dos. Cette ligne est suivie par une seconde bande de frange sur la jupe, au-dessus de la frange de la tunique; le cou est rond et sans col; les manches sont étroites du coude et brodées pour s'harmoniser avec le corsage.

Il se vend quantité de robes bleu-marine dans tous les tissus à la mode. Le bleu-marine est plus en vogue pour les robes qu'il n'a jamais été, nous disait un marchand. Ordinairement, la robe de satin bleu a sa broderie et sa frange dans les mêmes nuances, ou bien comme dans un cas noté, un vert de jade est introduit comme note contrastante dans les perles plutôt larges qui surmontent la frange.

Les robes de satin noir sont également en fortes demandes. Toutes les classes de femmes en portent. Elles tendent à remplacer jusqu'à un certain point, pour les temps plus froids, les robes en taffetas bleu-marine qui sont plutôt une nécessité du printemps.

Les combinaisons de satin noir et de satin blanc ou de soie servent à faire beaucoup de modèles légèrement

Un intéressant modèle de robe en satin noir à la première importance.

Un intéressant modèle de robe en satin noir à la partie inférieure de la jupe étroite faite de popeline blanche et trois panneaux flottants de satin noir sont bordés de frange et doublés de blanc; la frange porte les panneaux à la pleine longueur de la jupe; sur le côté de la ceinture de satin, il y a une rose appliquée qui donne une note de couleur; les manches sont larges et l'encolure carrée.

Les jupes à plis accordéon se rencontrent beaucoup en modèles de serge et de jersey fin; cette idée suit les lignes étroites et parfois se complète par une tunique ou des panneaux unis par-dessus.

Les robes en beau jersey de laine sont peut-être de première importance pour le peuple. Ces robes donnent l'effet de silhouette mince, sont souples, chaudes, ne se froissent pas et sont légères à porter. Tous ces points en font les robes favorites de celles qui sont fatiguées de la fastidieuse robe en serge bleu-marine. On s'est plaint du défaut qu'ont ces robes de se déformer, surtout par temps humides; c'est en effet leur point faible, quoique la chose ne se produise pas plus pour les textures plus fermes que cela ne se produit dans les autres étoffes.

Une des nouvelles garnitures employées sur quelques-unes des robes en jersey de style tailleur est une souflette d'un pouce et demi de largeur avec dessin découpé. Le tissu de dessous est coupé.

L'importance de la tricolette pour les robes élégantes n'est pas contestable. Un modèle de Holt Renfrew est en tricolette terra cotta avec des panneaux-tabliers en serge bleu-marine. D'autres modèles sont montrés en tricolette grise combinée avec du jersey de laine bleu-marine ou de la serge.

Un certain nombre de robes importées ont des cols hauts. Les dessins de cette année montrent le col brisé quoique s'ajustant plutôt étroitement. Il n'y a pas autant d'enthousiasme cette année pour les combinaisons d'étoffes ou les couleurs contrastantes, comme cela fut l'an passé. Néanmoins, on en note quelques manifestations qui sont d'un goût parfait.

Les ceintures, si larges et souples et les cravates à surplus rencontrent beaucoup de faveur pour les robes de soie et de satin souples, pour robes de bal et pour demoiselles et fillettes.

Rapports des Marchés des Nouveautés

Les fournitures de maison

La rigueur à laquelle on s'attendait comme résultat de la rareté des lignes importées de tapisseries et de rideaux ne s'est pas produite aussi largement qu'on le prévoyait. Les manufactures canadiennes ont entendu l'appel pressant pour les différentes lignes de fournitures de maison et ont étendu leurs activités pour embrasser une plus vaste série de marchandises. Les résultats obtenus ont été des plus encourageants et la situation s'en trouve sérieusement améliorée.

En prenant les tapisseries pour exemple, il a été montré quatorze modèles de tapisserie en dessins de verdure française, faits au Canada, et aussi bien que les lignes importées, et ces lignes ont produit une impression remarquablement favorable. Les dessins en sont bien travaillés, sont bien nets et leurs prix raisonnables, variant de \$1.75 à \$3.00 la verge, alors que les modèles importés se vendent de \$2.50 à \$7.00 la verge.

Une nouvelle étoffe à tenture qu'on peut appeler damasquiné mercerisés est également offerte en couleurs solides, dessins tissés, à \$2.00. Le damasquiné en dessin ancien véritable en 4 couleurs, comprenant le bleu, le noir et la couleur mûre, se vend très bien, les prix variant de \$4.00 à \$6.00 la verge.

Un rideau à prix moyen est offert dans lequel le véritable constitue douze modèles. Un essai courant d'ancien a été tenté et a donné pour résultat une tapisserie très attrayante.

Ces rideaux sont fournis avec ou sans glands ou avec une surface ayant un bord tout-galon en couleurs rose, bleu, brun et vert; ils comprennent trois styles, quatre couleurs, douze modèles et se vendent de \$6.00 à \$9.00 la paire.

Un article qui n'est pas le moindre dans les offres faites est une nouvelle étoffe pour croisées, qui est l'objet d'une vente remarquable. Le style et la netteté du dessin sont remarquables et la couleur vieux-rose, est réellement en grande faveur. Des commandes sur cet article sont acceptées sur la base de \$1.00 la verge.

Un "comforter" à prix moyen a été ajouté à la ligne d'une certaine maison. La rareté des couvertures avec le peu de perspective d'amélioration de cette condition a encouragé ce mouvement et de bonnes ventes se font dans cet article de \$27.50 à \$60.00 la douzaine.

Les carpettes

Une anomalie à signaler en ce qui concerne le commerce des "rugs" et carpettes, c'est que les articles de meilleures qualités sont ceux qui sont l'objet de plus de ventes. Il n'existe pas de lignes intermédiaires; il n'y a que des qualités très bon marché et des qualités très chères.

Les conditions relatives à la manufacture des rugs et carpettes sont les mêmes que celles qu'on rencontre dans les autres industries.

La production est handicapée par la rareté de main-d'œuvre compétente, ce qui a pour résultat la réduction de l'assortiment des lignes faites. Les ventes se font bien au-dessus des chiffres de l'an dernier et les quantités vendues sont beaucoup moindres.

Articles de mercerie

Sur les petits articles divers tenus par le commerce de

nouveautés, il y a peu de chose à dire. Les aiguilles demeurent très rares et on prétend que les marchands des États-Unis sont prêts à payer des prix qu'on pourrait taxer de fabuleux pour des stocks. Les approvisionnements locaux sont très légers et on n'en attend guère prochainement.

De bons approvisionnements d'épingles sont arrivés et la plupart des stocks se trouvent, de ce fait, regarnis.

Les boutons de perles sont d'un prix très élevé, mais il en est montré un bel assortiment. Les stocks sont considérés comme amplement pourvus et le commerce peut s'y approvisionner de façon satisfaisante.

Les approvisionnements d'élastiques sont plutôt courts. Quelques envois nous arrivent d'Angleterre, mais on pourrait vendre de bien plus grosses quantités si les stocks le permettaient. On dit que les prix ne montrent qu'une hausse normale, en comparaison des autres lignes.

Les toiles

L'augmentation des demandes de production de toiles pour ailes d'aéroplanes a eu pour résultat une réduction considérable des toiles destinées aux usages domestiques. De fait, les manufactures de toile montrent peu de disposition à considérer les commandes venant par les canaux réguliers du commerce et il y a peu d'indication qu'on puisse escompter une amélioration de cette situation. Les besoins du gouvernement passent nécessairement avant tout, et l'on peut donc s'attendre à ce que toutes les sortes de toiles soient réduites à leur plus petite expression. On peut dire qu'il y a quelques arrivages de toiles, mais ceux-ci ne sont pas suffisants, de loin, pour répondre aux besoins du commerce. On prétend que la question de l'usage des toiles si considérable pour le service des passagers à bord des bateaux et des trains est étudiée sérieusement par les autorités gouvernementales et on craint qu'un ordre prohibant l'exécution des commandes actuellement en mains, n'arrive aux usines.

Les prix ne montrent pas de signes de faiblesse, bien au contraire, la tendance est toujours à la hausse et il en sera encore ainsi pendant quelque temps.

Dentelles et Broderies

Les prix sur toutes les dentelles anglaises sont élevés et sont orientés vers de plus hauts niveaux encore. Les livraisons sont satisfaisantes sur les lignes de coton, mais celles en fil ont été réduites sérieusement et on n'en peut obtenir que par petites quantités.

On annonce que les bordures étroites et insertions de Valenciennes sont éliminées du fait de la difficulté du travail. Les dentelles Valenciennes sont en très forte faveur et en grande demande et encore que les stocks sont considérés comme bas en général, certains prétendent qu'on peut en obtenir de bons approvisionnements. Une hausse nouvelle de 20 pour cent en outre de celle notée le dernier mois a été annoncée. Les perles en Valenciennes sont en bonnes demandes, mais les stocks en sont très pauvres.

Les envois de ninon sont — dit-on — très satisfaisants et demeurent aux mêmes prix qu'il y a quatre mois. Ces prix sont, paraît-il, au-dessous du prix de revient en manufacture aujourd'hui.

***Nous conseillons instamment à nos
amis de visiter notre entrepôt
ou de voir notre repré-
sentant maintenant***

A l'heure présente, nous sommes en mesure d'offrir l'assortiment le plus complet de Marchandises Sèches aux meilleurs prix possibles, juste au moment des assortiments pour les temps froids.

***Actuellement, nos fournitures de maisons sont
une offre splendide:—***

CARRES DE TAPIS, en Tapisserie, Bruxelles, Wilton,
et Axminster, toutes grandeurs et tous prix.

RIDEAUX en Net, Dentelle et Tapisserie.

EDREDONS, COUVRE-LITS OUATES, COUVERTURES,
LINGERIE, STORES ET DRAPERIES, ETOFFES
TRANSPARENTES.

CRETONNES, SATINS, ETC., ETC.

***Nous venons de recevoir un gros envoi de Carrés Congoleum
des plus nouveaux***



**John M. Garland, Son
& Co., Ltd.**

Coin des rues Queen et O'Connor
OTTAWA, CANADA

Marchandises Sèches Générales en gros

Les cotonnettes blanches sont en hausse de 50 pour cent, pour l'unie, les belles qualités étant en grande demande. Les Malines sont aussi en hausse, enregistrant une augmentation de 30 pour cent, ce qui représente une avance de 60 pour cent, pour l'année.

Les voiles de deuil continuent à se bien vendre aux nouveaux prix. Les voiles de mariées de guerre sont en hausse à \$12.00 la douzaine et se vendent excessivement bien.

Les broderies suisses sont introuvables et il n'y a que peu d'offres de dentelles, encore que les ventes de bordures de guipures soient considérées comme bonnes. Il est à noter que des restrictions ont été imposées à la manufacture de tous les articles tissés d'or. Seuls les manufacturiers autorisés peuvent produire des lignes contenant des tissages d'or et celles-ci sont sur contrats du gouvernement qui élimine les dentelles, les voiles et les lignes apparentées.

Un embargo est maintenant en vigueur sur les exportations de nets à cheveux de Chine et du Japon. Ces articles sont considérés comme non-essentiels et comme on estime que 50 pour cent d'entre eux venaient de ces deux pays, on conçoit combien cette mesure peut affecter les approvisionnements d'ici.

Un intéressant à-côté de la situation en rapport avec les dentelles est l'information fournie par un importateur qui dit que plusieurs maisons ont dû cesser leurs affaires par suite de la difficulté d'obtenir du fil et autres matières premières. Une maison dont l'association date de plus de vingt-cinq ans est ainsi affectée et ceci explique dans une certaine mesure, pourquoi il est difficile d'obtenir des prix. L'avenir de ces industries est trop incertain. On estime que les exportations d'An-

gleterre et de France sont en retard d'au moins deux mois et celles des Etats-Unis, de plus d'un mois.

Bas et chaussettes

Il a été rumeur que les livraisons de chaussettes pour l'hiver seraient douteuses; mais nous ne pensons pas que cette rumeur soit justifiée. Les usines sont simplement chargées de grosse commandes du gouvernement et l'on a prétendu que la production de grosses chaussettes de laine pour l'hiver serait absorbée par le gouvernement pour les soldats. Rien n'est venu confirmer cette prétention.

Les prix de la bonneterie pour le printemps montrent une augmentation de 33 1-3 pour cent sur les chiffres d'ouverture de 1918. Quelques manufacturiers font rapport qu'ils ont déjà vendu toute leur production et que les marchands de gros leur adressent des demandes pour plus qu'ils ne peuvent livrer. La même condition peut s'appliquer aux sous-vêtements, la production étant limitée et les exigences du commerce ne pouvant être satisfaites en entier.

Les étoffes de laine

Les difficultés de main-d'oeuvre continuent à se multiplier dans la fabrication des étoffes de laine et les manufacturiers sont de plus en plus embarrassés à répondre à la demande du commerce dans toutes les lignes. Les exigences du gouvernement s'accroissent et doivent être satisfaites avant qu'il soit tenu compte des besoins civils. On est d'avis que si la guerre se prolonge encore pendant un an, on ressentira véritablement la disette de lainages.

Il n'a encore été offert jusqu'ici que très peu de draps de printemps. Partout où des lainages ont été offerts, les prix montrent de grosses augmentations sur ceux de l'an dernier, mais en dépit de ce fait, les mar-



En Avant! pour un Bon Départ

Faites de **bonne heure** un étalage de sous-vêtements et attirez, à **présent**, l'attention des acheteurs probables. Vous rafraîchirez ainsi leur mémoire et obtiendrez quantité d'affaires prématurées qui, autrement, auraient pris le chemin de votre concurrent.

COMBINAISON "IMPERIAL"

En Mérinos, Laine Naturelle, Laine Ecossaise, Tricot, Ecossais et à côtes élastiques épaisses, faites en tous styles (en combinaisons et en deux morceaux) d'ajustage et de fini parfaits — conformes sous tous rapports à l'étalon d'excellence "Impérial" et avec les caractéristiques exclusives qui ont créé une telle demande pour l'"Imperial" parmi la bonne classe de clientèle.

Commandez votre stock à **présent**, écrivez pour échantillons.

KINGSTON HOSIERY COMPANY
KINGSTON, ONTARIO

AU COMMERCE*Septembre 1918*

Important pour les Marchands et leurs Acheteurs

Des lettres d'avis et des listes de côtations des manufacturiers nous informent que les prix sont encore à la hausse. Une des causes principales en est la demande pour les produits textiles et les articles en tricot pour vêtir les CINQ MILLIONS DE SOLDATS des ETATS-UNIS D'AMERIQUE.

En dépit de cette perspective, nous continuerons à vendre la plupart des lignes que nous avons à présent en stock à des prix moindres que ceux actuels des manufactures.

D'avoir acheté en grosses quantités, avant que les manufacturiers aient appliqué ces dernières hausses, cela nous a placé dans la position unique que nous occupons présentement. En visitant nos magasins, en nous envoyant par lettres vos commandes ou en voyant nos échantillons entre les mains de nos voyageurs, vous serez de suite convaincu que nos valeurs sont sans égales dans les départements suivants :

Lainages, Cotonnades et Lingeries, Vêtements tout-faits pour Dames, Etoffes et Soies pour robes, Bonneterie et Sous-vêtements pour Dames, Fournitures pour Hommes, Fournitures de Maison.

**Faites vos assortiments pour l'Automne 1918
et donnez vos commandes pour
le Printemps 1919**

**JOHN MACDONALD & CO., Limited
TORONTO**

Alphonse Racine, Limitée, Montréal

La Maison Cosmopolitaine

AVEC

Les plus gros Stocks

14 Départements Complets

Marchandises à la Verge, Coton, Toile, Soie et Laine. Confections. Merceries pour Dames et Messieurs. Garnitures de Maison. Bas et Sous-Vêtements. Bimbeloteries et articles de fantaisie, etc., etc.

Nos Manufactures sont suffisamment remplies de matières premières et accessoires pour l'exécution de toutes commandes pour l'automne.

Chemises pour hommes et garçonnets, pour toutes circonstances. Salopettes, gilets de travail et pantalons.

Seuls manufacturiers des "Racine" chemises de travail.
 " " des "Hero" chemises de toilette.
 " " des "Strand" chemises de luxe.
 Seuls distributeurs des salopettes "Life Saver".

Alphonse Racine, Limitée

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Salles d'échantillons :

Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N.E., Toronto.

Manufactures : Rue Beaubien, Montréal, St-Denis, St-Hyacinthe,

ehands se montrent disposés à acheter. La chose est particulièrement vraie pour toutes les lignes de fantaisie, le marché étant privé des pièces désirables. Les serges bleues pour hommes montrent une augmentation de plus de 25 pour cent depuis le mois de mai de cette année, ce qui est une indication bien nette de l'esprit du marché actuellement.

Les chemises d'hommes

A présent, que commencent les ventes de printemps pour chemises d'hommes, on note une incertitude marquée quant aux prix.

En général, il appert que les assortiments commenceront à \$18.00 et il semble qu'il y aura relativement peu d'offres dans cette ligne à \$18.00 qui d'ailleurs, représente exactement une hausse de 100 pour 100 depuis le commencement de la guerre.

Le gros des offres commencera avec la ligne à \$21.50. Il se peut que des offres à des prix inférieurs soient faites, et dans ce cas le marchand qui a l'opportunité d'acheter et qui a réellement besoin de marchandises sans que son capital en souffre, fera une bonne affaire en s'approvisionnant.

Les foulards

Les foulards de soie sont rares. Les marchands qui en ont garni leur stock pour Noël 1918, en janvier et février dernier sont des chanceux. Ils ont acquis ces marchandises à \$18.00 et même à des prix plus élevés mais peuvent encore détailler certaines lignes à \$2.00 et \$3.00. A présent, le meilleur prix qu'on puisse obtenir est d'environ \$27.00 la douzaine. A ce prix, le prix de détail ressort à tout près de \$5.00.

Les foulards en tricot seront obtenables en bonnes quantités et seront de grands favoris remplaçant en bien des cas les foulards de soie devenus trop coûteux.

Les fourrures

L'augmentation sensationnelle du "beaver" (castor) il y a quelques mois s'explique à présent; c'est un mouvement spéculatif provoqué par les gros marchands des Etats-Unis. L'an dernier, on achetait pour \$7.50 une peau de castor, au printemps, il fallait la payer \$12.00. En six semaines, le prix montait à \$21. On s'attendait à un affolement du public. Mais non, le public se désintéressa et six semaines plus tard les peaux de castor s'offraient à \$13.00 et même \$12.00.

La chasse de la fourrure a été moins importante que l'an dernier. De toutes les fourrures, c'est probablement le rat musqué qui est en plus forte demande du fait de la faveur de cette pelleterie teinte sous forme de seal d'Hudson. Son prix est très élevé à présent, étant de 30 pour cent au-dessus de ce qu'il était au printemps dernier.

La demande demeure bonne pour le chat sauvage et la moufette. Le renard, surtout l'argenté est en légère baisse.

Les soieries

La situation devient difficile dans le commerce des soieries, si l'on en juge par l'expérience des jobbers et des importateurs qui éprouvent de plus en plus de difficultés à s'assurer des stocks. Pour ce qui est du commerce d'automne, il n'y a pas à s'alarmer, les stocks en mains peuvent y satisfaire, mais ce sont les affaires de printemps qui sont grosses d'incertitude.

Faites de votre Commerce de Vêtements "tout faits", un commerce profitable :

Vous obtiendrez ce résultat en nous commandant vos lignes de printemps, car tout dans notre fabrication: **qualité, commodité et élégance** concourt à vous assurer la satisfaction de vos clients.

ECRIVEZ-NOUS QUELS SONT
VOS BESOINS.

Prix et échantillons fournis sur demande.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)



Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec avant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.



Penmans Chandails

LE TYPE MEME D'EXCELLENCE

Il y a, dans les Chandails de Penmans des caractéristiques attrayantes qui vous ramènent les acheteurs et vous valent la confiance de la clientèle.

Nous manufacturons un vaste assortiment de styles et de couleurs dernier genre, et chacun de nos vêtements est l'expression même de la "Qualité".

Ne manquez pas de faire votre choix de Penmans.

PENMANS LIMITED
PARIS



*Manufacturiers
également de
Sous-Vêtements
et de Bonneterie*

Il est juste de dire que les marchands de gros ont pris leurs précautions en prévision de pareille situation et c'est pour cette raison que beaucoup de détaillants prennent pour des balivernes ces craintes, ayant pu obtenir jusqu'ici tout ce dont ils avaient besoin.

Les stocks canadiens en réserve sont excellents aujourd'hui, la chose est vraie, mais sous l'élan donné par la très forte demande et qui ira en s'accroissant jusqu'au premier de l'an, un changement matériel ne peut manquer de se produire.

Aussitôt que les métiers ont donné leur production, les livraisons sont faites et les jobbers sont heureux d'absorber la production. Nulle garantie n'est offerte par les manufacturiers pour les livraisons. Ils disent vouloir faire pour le mieux, mais la menace d'une intervention du gouvernement dans l'opération de leurs usines plane constamment sur eux.

Toutes les lignes de fantaisie sont très populaires pour le commerce d'automne. Les Popelines sont très en vogue et se vendent à de bons prix. Les crêpes Georgette sont cotées très cher et la question des approvisionnements futurs est incertaine. Les soies japonaises ont aussi tendance à la hausse, étant cotées à une augmentation de 15 pour 100. Les importations japonaises dépendent du transport océanique, les approvisionnements de soieries de cette source demeurent sur une base d'incertitude.

Les satins sont en très forte demande et sont montrés à présent, pour lingerie. Des dessins et qualités spéciales ont été placés sur le marché pour sous-vêtements et ont prouvé être extrêmement populaires. Il est déjà fait rapport de grosses ventes sur ces articles.

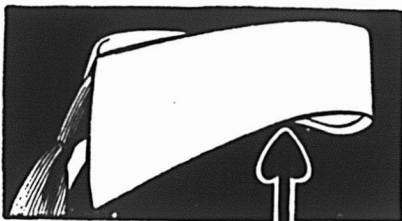
LE MARCHÉ DE LA LAINE

Il s'est développé une activité considérable dans les cercles canadiens de la laine au cours des quelques dernières semaines. La tonte domestique, spécialement de l'est du Canada, est pratiquement toute enlevée et est maintenant rendue aux filatures ou dans les mains des marchands, tandis que la tonte de l'ouest est arrivée sur le marché en bonne qualité. Ensemble avec ceci, la laine australienne allouée par le gouvernement britannique, est venue de l'avant plus librement, et tout, moins environ 10,000 balles des 45,000 balles allouées a été consigné d'Australie et de la Nouvelle-Zélande. La distribution de ces laines étant laissée aux soins de la Commission Canadienne de la Laine, avec l'appui financier du gouvernement fédéral, marche doucement de l'avant.

Depuis que ces laines commencent à nous venir de l'avant plus librement, l'intérêt porté à la tonte domestique est tombé, à cause de la différence décidée dans les prix entre les laines domestiques et les laines importées, ces dernières étant de quelques 25 à 30 pour cent meilleur marché par livre, base nettoyée, rendue au Canada. Il y a eu cependant un manque décidé de laine en Canada, au cours des derniers huit mois, et un effort énergique est fait pour que les filatures prennent partout où il est possible, toutes les offres de laines domestiques, et où des arrangements financiers nécessaires ont été faits dans le but d'aider les filatures à porter des approvisionnements considérables. Jusqu'ici, seulement qu'une petite quantité de laine domestique est allée aux Etats-Unis, mais à moins que les fila-

FAUX-COLS ARROW

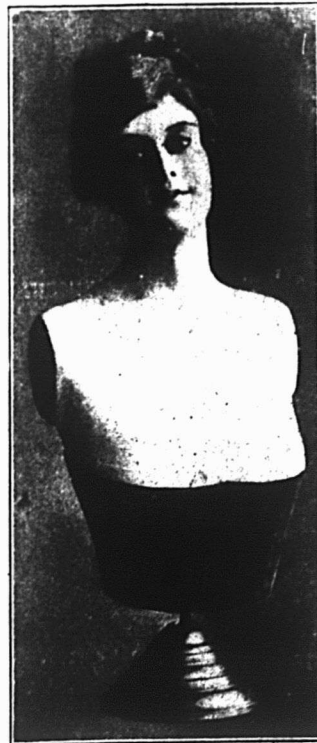
de forme ajustable



"CONTOUR"

CE FAUX-COL ARROW DE FORME AJUSTABLE POSSEDE AUSSI LA FORME CURVILIGNE SUR LE DOS ET LA BANDE—IL S'AJUSTE PARFAITEMENT BIEN.

CLUETT, PEABODY & CO. INC.
MONTREAL



ENVOYEZ

Vos commandes pour
l'Automne

EN FAIT DE

FORMES et BUSTES
D'ETALAGE

DALE WAX FIGURE
CO., LIMITED,
TORONTO

La plus importante
maison de Fixtures
d'Étalage

MANUFACTURIERS

de Bustes de Cire de
haute qualité, de
Formes et Fixtures
d'Étalage.

Tout ce qu'il est possible d'imaginer pour
le meilleur étalage des marchandises

à Montréal: J. BOGAT

150 RUE BLEURY

tures du pays continuent à acheter, le marché américain sera approvisionné sous peu, et par conséquent, le Canada perdra une part considérable de la tonte domestique.

Les laines domestiques sont strictement sur la base des prix américains. Les laines distribuées par l'Association Coopérative sont évaluées par des experts en laine, les prix étant établis par eux sur les prix de base américains, considérant le rétrécissement, la qualité, etc. La Commission Canadienne de la Laine accomplit un travail important dans cette direction, aucune des filatures n'étant laissée dans l'ignorance des offres de la toison domestique.

La commission est maintenant à estimer les besoins de l'année prochaine et il sera probablement recommandé aux autorités britanniques la même répartition: les laines australiennes que cette année. Pour ajouter à ceci, on doit dire que la tonte domestique entière est nécessaire en Canada pour répondre aux besoins des filatures de laine.

Le manque de laine aux Etats-Unis, considérant les besoins militaires, a atteint une phase aiguë. L'administration de la laine a pris des mesures sévères pour en conserver l'approvisionnement autant que possible. Les filatures de laine sont maintenant pratiquement sous le contrôle du gouvernement, au moins, aussi loin que l'approvisionnement de la laine est concerné. La priorité est accordée aux besoins militaires dans tous les cas, même la Croix-Rouge, et des demandes de même nature étant considérées comparativement de peu d'importance. L'équipement de l'armée américaine, comme elle est maintenant organisée, est la plus grande entreprise jamais placée sur les filatures de laine et l'approvisionnement de laine en ce pays. Les besoins civils étant restreints au minimum.

LA NOUVELLE CARTE DES COULEURS DE L'ASSOCIATION TEXTILE

La dernière édition des cartes de couleurs américaines vient justement d'être publiée par l'Association Textile des Couleurs. La carte renferme comme d'habitude, quarante-quatre teintes, dont trente-quatre sont entièrement nouvelles et de nouvelles nuances, quelques-unes sont des couleurs étalon et d'autres passées de saison y sont comprises à cause de leur promesse de popularité continue. Les bleus prédominent. Quatre familles de trois teintes chacune couvrent une série variée de teintes, et sont décrites plus facilement par leurs noms. L'Ether, l'Azur et le Zénith sont les plus brillantes en ton. Les verts-bleus sont bien représentés d'après les noms des Grands Lacs—Huron, Michigan et Supérieur. Trois bleus, tout-à-fait originaux et caractérisés, sont le Larkspur, le Jay et Kingfisher, et sont certainement une addition importante à la liste. Il y a cependant trois gris-bleu qui, d'un point de vue artistique, attirent immédiatement le regard. Ceux-ci sont les bleus français—le Poilu, l'Alpin et le Diable-Bleu—répondant bien à leur nom. Pour compléter la liste des bleus, mentionnons les bons vieux types, le Marine et Royal, qui complètent pratiquement la série.

On y voit trois gris soyeux et attrayants, portant les noms de Mouette, Cigogne et Pigeon. Ceux-ci seront certainement d'une valeur distincte au commerce de vêtements pour femmes en enfants, comme il est entendu que les teintes grises tiendront une place préminente au cours de la saison du printemps.

La famille des bruns n'est pas oubliée; de fait, il y en a trois qui sont de beaucoup hors de l'ordinaire. Ce sont les Titiens, les Rouille et les Henna; des couleurs



PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette. Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont avantageux

THE VINEBERG PANTS CO., MANUFACTURIERS

160 Rue McGill, MONTREAL



Presse à mettre le papier en balles

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES: "Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut."

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

CLIMAX BALER CO.
75 rue Burton
Hamilton, (Ont.)

St. George



UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

élégantes, riches en qualités rouges et brunes. Le champagne étalon sur qui l'on peut compter est fourni par deux teintes plus profondes—le Chamois et le Daim. Trois teintes aussi de la famille des bruns, spécialement adaptables aux tendances du style, sont le Parchemin, le Poussière et l'Ecorce.

Les pourpres montrés cette saison sont très bons. La famille des orchides est décrite sous les noms botaniques de Canada, Cattleya et Gigas. Deux jaunes délicieux sont montrés par le Bouton-d'or et le Dandelion, tandis que l'oeillet Corail et Bermude, de teinte plus profonde, offrent d'excellents exemples de teintes pas si affectées pour le port du soir.

UN MARCHÉ POUR LES MARCHANDISES CANADIENNES EN COTON DANS LES NOUVELLES-GALLES DU SUD

B. MILLIN, Agent Commercial,
Sydney, Nouvelles-Galles du Sud.

Il y a actuellement une grande disette dans le Marché des Nouvelles-Galles du Sud de cotons gris et blanchis, de toiles en coton, de toiles à coton pour chemises, de couleur, de zéphyr, de flanellettes, denims et bonneterie.

La demande est légère pour la bonneterie dans les deux grandeurs de 36 et 72 pouces, dans les pesanteurs légères medium. Les cotons blanchis sont demandés principalement dans les largeurs de 36 pouces, et les toiles pour draps de lits (unies et croisées) dans les 80 et 90 pouces. Les toiles de coton sont employées dans les 35 et 72 pouces, mais la dernière largeur est plus employée que la première. Les pesanteurs demandées

sont (en 36 pouces) 7 onces, 8 onces, 9 onces, et 12 onces.

Dans les indiennes antérieurement fournies par les manufacturiers canadiens, les lignes ont porté seulement sur les indigos, mais s'ils peuvent être produits correctement, il y a une grande ouverture pour les toiles à chemise en batiste, les rayures de bleu et blanc étant les dessins les plus demandés. Les cotons à chemise tissés en couleur tels que les harvards, les oxfords, et le galatas (les derniers nommés en rayures de fantaisie aussi bien qu'unis sont grandement employés, et pour les chemises de travail pour hommes et pour les chemises de garçonnets. Les Zéphyr et les guingans, en rayures ou en carreaux, sont toujours plus ou moins en faveur, et lorsque en cogue sont achetés en quantités considérables.

Les Flanellettes, les Saxonys, les Denims et les Rayés

La demande pour les marchandises ci-dessus est très considérable, et la marchandise bien façonnée ainsi que le prix assurent un marché intense. Les patrons pâles et foncés sont demandés et les rayures convenables pour pyjamas sont de bonne qualité.

Les denims

Les denims se sont assurés une forte place sur ce marché, et la proportion de beaucoup la plus importante vient des États-Unis. Il est établi que les manufacturiers irlandais ne semblent pas se procurer les dernières faveurs nécessaires finies, mais quelques draps du Canada qui ont été manipulés dans le passé ont été tout-à-fait corrects sous ce rapport, les seuls étant quelquefois capables de battre les prix canadiens.

Ouate en Paquets

“Victory”

“North Star”

“Crescent”

“Pearl”

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

La Réduction du Stock

et
L'assortiment Complet de Pointures
signifient
des Dollars et des Cents pour vous
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

THE COOPER CAP CO.

Immeuble Cooper

TORONTO (Ont.)

Sunshine Hosiery

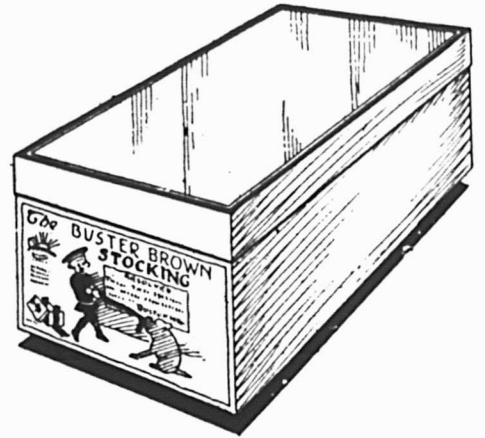
REGISTERED

Tout profiti—pas de rabas

Le marchand qui tient les marques de Bas Sunshine de réputation nationale, en tire un double profit. D'abord, il fait de sa ligne de bas un objet profitable de son commerce. Ses ventes sont plus régulières, plus faciles. Il n'a pas à résoudre le problème des échanges ou des rabais parce que jamais aucun doute n'existe sur la qualité.

Ce principe de la satisfaction du client se reflète dans toutes les lignes de marchandises tenues. Par sa superbe qualité, chaque marque de Bas Sunshine répand une bonne réputation sur le magasin où elle est vendue.

Ainsi donc, il y a dans les Bas Sunshine aussi bien satisfaction du client que profit. Ils portent en leurs mailles l'expérience et la réputation établie depuis longtemps des plus importants manufacturiers de bas du Canada.



Le problème des bas d'enfants

Tout marchand aime à vendre des marchandises en lesquelles il peut avoir pleine confiance. Un des problèmes les plus difficiles que la guerre ait créé au commerce est celui des bas d'enfants.

Les sources d'approvisionnement ont été totalement désorganisées. Les manufacturiers canadiens ont dû remplir des commandes qui, en temps normal, étaient exécutées par des manufacturiers étrangers. Ces commandes n'ont pas été remplies dans une satisfaction mutuelle.

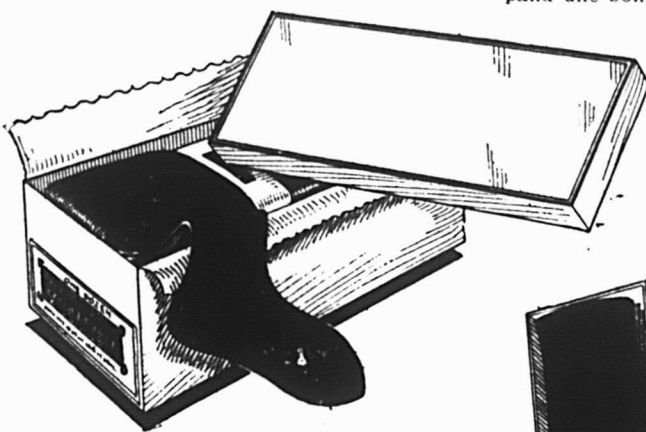
Ayant derrière nous les ressources de la plus importante maison de bas du Canada, nous avons été assez heureux pour pouvoir maintenir plusieurs marques réputées de Bas Sunshine pour enfants et garder intactes la marque et la qualité.

Nous pouvons recommander à présent les lignes suivantes, aussi bien pour la qualité et la valeur qu'elles représentent que pour le service qu'elles fournissent:—

POUR GARÇONS: — Buster Brown, côte 1-1, pointures 5 à 10½, noir et tan; boîtes d'une douzaine; jambe double élastique, pied et cheville rétrécis. Talon et bout triple épaisseur; d'un nom heureux — pour ventes rapides et renouvelées. Aussi Rock Rib (côte 1-1) et Hercules (côte 2-1); talon et bout triple épaisseur; jambe double élastique; 5 à 10½; boîtes d'une douzaine.

POUR FILLES. — Little Darling et Little Daisy — les deux lignes les plus populaires de bas pour jeunes filles, faites au Canada. Combinées, elles répondent à la demande de tout commerce pour les bas de jeunes filles.

Seuls agents de vente:
E. H. WALSH & CO., Ltd.
TORONTO
Montréal et Winnipeg



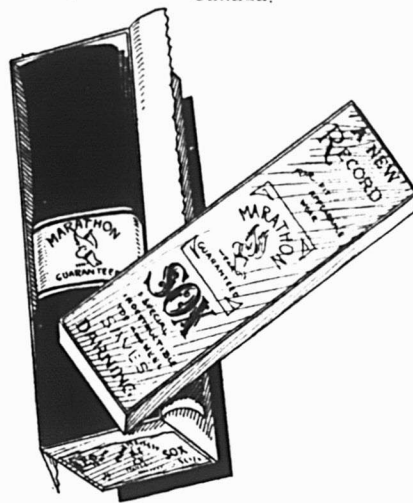
Vendez aux femmes au double point de vue: économie et élégance

Vendre des "Three Eighties" est toujours rendre service à la femme qui les achète. Car dans les "Three Eighties" on trouve toujours les qualités qui leur ont valu les plus grosses ventes de tout magasin de bas du Canada. Le marchand peut donc en toute confiance recommander les "Three Eighties" pour leur apparence élégante ou pour leur confort.

Mais pousser la vente de "Three Eighties" en ce moment, c'est rendre un double service, car l'économie est le mot d'achat et le mot d'ordre.

Car en tout temps, les qualités de durée mises dans les "Three Eighties" assurent une bonne valeur à un prix raisonnable, la qualité considérée. Aujourd'hui, ils représentent une meilleure valeur que jamais.

Les "Three Eighties" sont vendus d'un océan à l'autre. Il y a plus de marchands qui en tiennent en stock que d'aucun autre bas. Ils sont préférés tant par le commerce que par le public. Valeur, prix et qualité de premier ordre. Pour demoiselles comme pour dames. Pointures 4½ à 8½; 8½ à 10. En coton sans couture. Bouts et talons triple épaisseur. Epargne le reprisage. En noir, tan et blanc. En boîtes attrayantes d'une douzaine.



Pour les deux catégories d'hommes

Les hommes qui achètent des chaussettes se divisent en deux catégories: ceux qui achètent d'après le prix et ceux qui achètent d'après l'apparence. Pour les premiers nous recommandons la Marathon — une chaussette à bas prix de la même qualité que les "Three Eighties" pour dames. En boîtes d'une douzaine. En noir, tan et couleurs populaires. Pour les seconds, on proposera avec profit les "Pedestrian". Faites de fil de Lisle souple double épaisseur. Une chaussette que vous pouvez vendre sur son apparence. En boîtes d'une douzaine.

The CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO., Limited, HAMILTON; Manufacture aussi à Welland

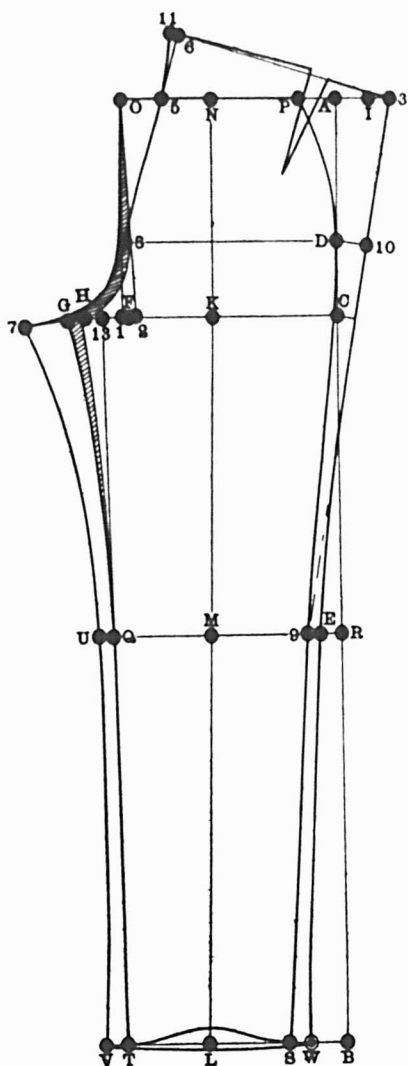
A L'USAGE DU MARCHAND-TAILLEUR

La Mode Masculine

Pantalons:—

Les mesures sont les suivantes:

Longueur extérieure	41½	pouces.
Couture intérieure	32	pouces.
Taille	33	pouces.
Siège	39	pouces.
Genoux	18	pouces.
Bas	15½	pouces.



Le devant

Abaissez une perpendiculaire de A.

De A à B, il y a la longueur extérieure; de B à C, il y a la couture intérieure; de B à R, il y a la moitié de la couture intérieure plus 2 pouces; de C à D, il y a 1-6 du siège; tirez une perpendiculaire de D, C, E et B.

De C à F, il y a ½ du siège; de F à I, il y a ¼ pouce; de I à 2, il y a ½ pouce; de F à H, il y a toujours 2 pouces; de H à G, il y a 1-24 du siège.

Le point K est le mi-chemin entre C et H; de B à L, il y a ½ pouce de plus que de C à K; tirez une ligne de L à K; élevez une perpendiculaire de K; de L à T, il y a ¼ du bas moins ¼ pouce; de L à S, il y a la même chose.

De M à Q, il y a ¼ du genou; de M à 9, il y a la même chose; de N à O, il y a ¼ de la taille; de N à P, il y a la même chose; tracez des lignes de O à 1 et de O à 2 et formez le devant.

L'arrière

Rabattez de D à 10, en pivotant à 9; de D à 10 il y a 1½ pouce; tirez une ligne de 9 par 10 en montant; ceci donne le point 3; rabattez de G à 7, en pivotant à Q; de G à 7, il y a 2 pouces; de S à W, il y a un pouce; de T à V, il y a la même chose; de 9 à E, il y a ½ pouce; de Q à U, il y a la même chose.

De 3 à 5, il y a ¼ de la taille plus 2½ pouces; de ces 2½ pouces, 1 pouce V est enlevé, ce qui donne 1-6 pouce pour chaque différence de pouce entre la taille et le siège et 1½ pouce pour les coutures.

Tirez une ligne de 8 par 5 en montant; placez l'angle à la ligne 8-6, l'angle droit restant sur 3 et tirez une ligne de 6 à 3.

Formez l'arrière et finissez.

UN MODELE ATTRAYANT



La fermeture originale de cette jaquette en fait un modèle très seyant bien qu'il n'ait pas de garniture sinon une piqure unie.

Les perles, les jais, les sequins, les glands, les soutaches et les bandes appliquées sont tous articles appréciés comme garnitures sur certaines robes, mais rien ne vaut cet automne, la grande frange de soie pour fins d'ornements.

Les formes orientales se rencontrent dans quelques types de robes d'après-midi. Elles montrent des manches flottantes et kimonos, quelquefois avec des manches retournées, un corsage allongé formant tunique droite flottante sur jupes étroites; les lignes d'encolure ronde et grecque et quelquefois les jupes zouave se rencontrent dans ces modèles.

Carhartt's Gloves

Les
Gants de Carhartt

—pour fermiers
ou ouvriers
—pour charretiers
ou mécaniciens

(qui désirent de bons gants)

Quelle que soit votre commerce, qu'il s'agisse d'une clientèle de mécaniciens, d'une clientèle générale de ville ou d'une clientèle rurale, il y a, dans la ligne Carhartt un gant qui devrait devenir votre spécialité, cet automne.

Si c'est une clientèle qui désire un gant à un dollard que vous avez à servir, nous pouvons vous en fournir un qui soit d'une valeur un peu meilleure que l'ordinaire.

Si vous avez affaires avec une clientèle acheteur des meilleurs gants, les Gants Carhartt dépassent la moyenne de la tête et des épaules, du fait de leurs caractéristiques exclusives et de la supériorité de main d'oeuvre et de matières premières qui se rencontrent dans nos produits.

*Il nous ferait plaisir que vous voyiez les
Echantillons d'Automne de Carhartt.*

Hamilton Carhartt Cotton Mills Company
TORONTO et MONTREAL (P.Q.)



Nos voyageurs partiront, ces jours-ci, avec leur collection à peu près complète d'échantillons pour le printemps 1919.

En attendant qu'ils passent, nous nous tenons à votre disposition pour tout renseignement concernant les prix, la livraison ou tout autre information concernant le marché.

Ecrivez-nous, nous nous empresserons de répondre à votre demande.

Les guillaumes seront rares dans le marché pour le printemps prochain, nous en avons une certaine quantité dont nous pouvons disposer pour le printemps prochain et même pour livraison immédiate.

Vos dévoués,

P. P. MARTIN & CIE, Limitée

P. P. MARTIN & CIE (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDÉE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Télep. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central

OTTAWA, 166 RUE Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 rue Bay.

LA GANTERIE FRANÇAISE

L'industrie et le commerce de la ganterie de peau en France

Les centres de fabrication des gants de peau sont Paris, Grenoble, Millau, Chaumont et Niort. Pendant longtemps Paris a tenu le premier rang, mais depuis un demi-siècle, Grenoble a pris progressivement une place prépondérante et est devenu le centre le plus important du monde entier, surtout pour la production et la vente des gants de chevreau de belle qualité.

Grenoble possède une cinquantaine de fabriques de gants, occupant trois mille coupeurs et donnant du travail à des milliers de femmes et de jeunes filles dans la ville même ou dans les villages des environs. Cinq ou six de ces fabriques sont des plus importantes et sont organisées avec les perfectionnements les plus modernes.

Les peaux en poil proviennent surtout de la France, du Nord de l'Italie, et de la Suisse, pour les belles qualités. L'Italie du Sud, la Sicile, la Sardaigne, la Grèce, l'Espagne, le Portugal, fournissent des qualités moins belles. Les peaux du Levant, de l'Afrique du Nord et de l'Inde sont également employées, mais pour des qualités inférieures. Les peaux d'Arabie sont très estimées pour la fabrication de certaines spécialités et celles du Mexique, de la République Argentine et du Chili sont employées pour la fabrication des gants dits de "Suède".

Les peaux brutes et les peaux préparées sont généralement vendues aux fabricants par des commissionnaires, ou mégissiers. Mais les plus importantes maisons envoient leurs représentants dans les principaux marchés d'Europe et jusque dans l'Amérique du Sud. Non seulement ces maisons se passent des intermédiaires, mais elles sont assurées d'obtenir toujours les mêmes provenances et d'avoir de l'uniformité dans les qualités qu'elles produisent. C'est dans leurs propres usines que les peaux sont mégissées et teintes et il serait difficile de trouver beaucoup d'industries aussi bien organisées et outillées pour la transformation de la matière première.

Mais c'est surtout au point de vue de la vente que les fabricants de Grenoble ont montré une initiative, une persévérance et un esprit de suite qui ont placé leurs produits au premier rang, sur tous les marchés du monde. Jusque vers 1871, ils travaillaient pour l'étranger vendant une grande partie de leur production aux représentants des maisons anglaises, qui venaient acheter sur place.

Après la guerre franco-prussienne certains fabricants ont résolu de s'affranchir des intermédiaires et ont cherché à établir des succursales à Paris, à Londres, aux Etats-Unis et au Canada. Après des années de voyages, d'études et de préparation, leurs efforts furent couronnés de succès et la voie qu'ils avaient tracée fut bientôt suivie par d'autres. Aujourd'hui les principales marques sont connues et vendues directement aux détaillants dans les pays de consommation. Des voyageurs représentant les maisons de Grenoble ou leurs succursales visitent régulièrement toutes les villes de quelque importance de l'Europe et de l'Amérique du Nord, depuis l'Atlantique jusqu'au Pacifique. Les fabricants dont l'organisation est moins forte vendent souvent directement à leurs clients de France et d'Angleter-

re. Ils vendent aussi à certaines maisons de détail des Etats-Unis et du Canada dont les acheteurs viennent à Grenoble une ou deux fois par an et sont en relations suivies avec les petits fabricants.

Parmi les pays de consommation, il n'y a guère que l'Amérique du Sud et certaines colonies britanniques où les gants de Grenoble ne sont pas vendus directement. L'exportation pour ces pays se fait surtout par Paris et par Londres où les grandes maisons ont leurs commissionnaires et bien souvent leurs propres agences d'achat.

Il semble que l'industrie grenobloise ait réalisé un des principes les plus chers aux économistes, à savoir, la suppression des intermédiaires dans le pays de production. Sous ce rapport les fabricants de Grenoble peuvent soutenir favorablement la comparaison avec les fabricants les plus actifs et les plus entreprenants des pays étrangers. Il est à souhaiter que les industries françaises des grands centres étudient les méthodes qu'ils ont appliquées avec tant de succès et se décident à travailler dans la même voie.

Les exportateurs du Canada pourraient aussi s'inspirer des mêmes principes pour introduire leurs produits en France. Tous nos efforts doivent tendre à développer les échanges entre les deux pays sans attendre la fin de la guerre, et rien ne serait plus efficace pour atteindre ce but, que l'adoption des moyens qui ont assuré le succès de la ganterie grenobloise.

Le Syndicat d'Initiative de Grenoble vient de publier une brochure qui contient d'utiles renseignements pour les importateurs canadiens. Que les maisons d'exportation et les Chambres de Commerce du Canada préparent le même travail pour leurs produits et un grand pas aura été fait.

L'HABILLEMENT DE LA FEMME

Le matin, une blouse chemisier en flanelle ou en toile, très correcte avec ses plis réguliers et sa parure de lingerie, accompagnera le tailleur qui prendra l'aspect d'un trotteur bien pratique.

L'après-midi une chemisette en soie harmonisée à la jupe, ou en lingerie garnie de broderie ou de dentelle simple, transformera votre tailleur en robe parfaite pour la promenade, les visites de famille, etc.

Et une élégante blouse de dentelle vous permettra à l'occasion de faire toutes vos visites, de dîner en ville, d'aller au théâtre.

Les accessoires et le chapeau devront naturellement suivre la transformation. Le matin un chapeau simple garni de taffetas et de couteaux et, des gants très foncés; l'après-midi, un chapeau plus élégant avec des gants de couleurs claires et avec la blouse de dentelle, le grand chapeau tout garni de plumes ou de fleurs et les gants blancs.

Nous comprenons qu'une femme ait un juste souci de sa mise, mais cela ne doit pas l'inciter à faire des dépenses exagérées; elle sera tout aussi jolie, si elle se met simplement.

La Province de Québec récompense Bob Long

Les affaires dans la Province de Québec pour les Gants, les Mitaines, les Salopettes, les Chemises et les Tricots "Marque Bob Long" ont augmenté à un tel point au cours de la saison passée qu'il nous est devenu nécessaire de doubler notre personnel de vente pour prendre soin de la clientèle de nos bons amis de la Province de Québec et les représentants qui en ont la charge sont:—

R. S. SWITZER, } Cité de Montréal
ARTHUR SIMMONS, }

B. BOMEISL, } Province de
A. T. LUSSIER, } Québec
O. L. DESAULNIERS, }

Ces messieurs sont, en ce moment, à visiter leurs territoires avec des lignes complètes de Gants, Mitaines, Salopettes, Pantalons, Chemises, Blouses de Garçons, Sweaters de belle qualité et Articles de Tricots de Nouveautés et vous serez bien inspirés en différant vos achats jusqu'à ce que vous ayez examiné les échantillons de Bob Long. Ils sont complets, exclusifs et sont des marchandises qui font faire des affaires.



Known from Coast to Coast.

R. G. LONG & CO, Limited

Bureau de Montréal:—Bâtisse Tooke

RUES STE-CATHERINE et WINDSOR

LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

X. Rochon v. Amédée Rioux, Montréal, \$169.
 Ovilla Lagarinière v. O. Laroche, Montréal, \$173.
 A. Prud'homme et fils, Ltd v. Dosithée Ouellette, Montréal, \$947.
 Clovis Gagnon v. Adélarde Mailloux, Montréal, \$410.
 Banque Hochelaga v. Wolf. Simon, Montréal, \$2,000.
 A. Prud'homme et fils, Lté v Succession Jos. Trudeau, Saint-Lambert, \$1,800.
 Ville de Verdun v. Mme Wm. Laplante dit Sauvé, Verdun, \$31.
 Ville de Verdun v. Jules Sauvé, Montréal, \$24.
 Israel Couture v. Augustin Morand, Montréal, \$750.
 Alice Oulmet et vir v. E. J. Desmarais, Montréal, \$10,201.
 Marie M Côté v. J. B. Bigson, Montréal, 1re classe.
 Succession Alfred Dalbac v. Délia Gibeault et veuve Maxime Lécuyer, Montréal, \$10,061.
 Jos. Leclerc v. Richard Byers, Saint-Lazare, \$1,086.
 A. Lapierre v. J. Lapointe, Chambly, \$13,185.
 P. T. Légaré, Ltd v. S. Simms, Montréal, \$410.
 Céline Rivet v. Hector Rivet, H. Adam, et J. M. Daoust, Montréal, \$763.
 Succession J. A. Morin v. Blanche Sénécal, Veuve de Clodomir Eugène Forest, Victor Sénécal, et Barthelemi Lefebvre, Montréal, \$311.
 Maurice Rosen v. B. Vireberg, Montréal, \$217.
 J. Bayard v. J. Forget, Montréal, \$302.
 Hon. Geo. E. Amyot v. Petrolia Land and Inu. Co., Ltd., Montréal, \$15,674.
 Commission Scolaire Catholique v. Marie Savignac, et Veuve Léon Bonnin, Montréal, \$25.
 Commission Scolaire Catholique v. Sylvestre d'Ambroizio, Montréal, \$4.
 Mme M. Brennar, v. Rudolphe Duquay, Montréal, \$155.
 Mme M. Brennan v. Alex. GeGrvais, Montréal, \$155.
 Denis Laberge v. Succession Sévère Lefebvre, Montréal, 1re classe.
 Michel Sanders v. Zotique Riopel et J. O. Désy, Montréal, \$202.
 D. Lachapelle v. Angelo Gagliardi v. J. E. Laurent dit Lortis, Montréal, \$1,520.
 La Prévoyance v. Chas Beauchemin, Montréal, \$3,150.
 Commission Scolaire Catholique v. J. H. Tessier, Montréal, \$26.
 Mme E. Provost v. Jos. Chevalier, Raoul Gingras, Théo, Bergeron et Wilf. Larose, Montréal, \$119.
 Mont. & Southern Counties Railway Co. v. Alph. Desrosiers, Longueuil, \$222.
 T. Bricault v. Eva Aliuisi, Mme Nrbain Carli, et Mont Royal Plastique, Reg., Montréal, \$268.
 Commission Scolaire Catholique v. Alice Aubry, Mme N. Wm. Désormeaux, Dorma Nap. Désormeaux, Emery Désormeaux, Uldorode Désormeaux, Mme Gust. Lood Désormeaux, Montréal, \$108.
 Philius Boyer v. Alexandrine Pearson et

vir et Mme L. P. Désy, M.D., Montréal, \$3,605.
 B. Germain v. Dom. Box & Package Co., Ltd., Montréal, \$876.
 Marie Chopin v. Luke Burchell, Montréal, \$205.
 Montreal Fruit Exchange v. Max Samuel, Montréal, \$550.
 Geo. Kydd v. Esther Roussel et vir et Mme Alf. Desjardins, Montréal, \$3,585.
 A. Martel v. M. Linen, Montréal, \$192.
 Normardin et Desrosiers v. J. V. Martel & Co., L'Assomption.
 Geo. Paré v. Lillian Brunet, Mme J. H. Brunet, Mme J. H. Hogie, Vancouver, C.-A., Géraldine Brunet, et Mme D. D. MacTaggart, Montréal, \$1,220.
 Jos. Archambault v. A. Doig, Montréal, \$300.
 H. Fortier Co., Ltd. v. Léonard G. Norris, Sainte-Rose, \$175.
 M. Sanders v. Zotique Riopel, Iberville, \$2,020.
 Isaac Rosenbloom v. Moses L. Morris, et M. L. Morris & Co., Montréal, \$3,267.
 Téles. Auger v. Lorcello Cosimo, Montréal, \$202.
 A. Beaudoin v. O. Dubois, Laurentides, \$239.
 P. H. Lefebvre v. H. Demers, Montréal, \$45.
 P. A. de Roberval Ouimet et al v. Comptoir Mobilier Franco Canadien, Montréal, \$3,000.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Laura F. Davis v. Jos. Skinner, \$23.
 B. Borduas v. Alex. Sénécal, \$16.
 C. Bruchési v. Mme Lucien Rochon et al, \$55.
 A. Rinfret v. Ferd. Ouellette, \$24.
 A. Rinfret v. Chs. Bouchard, \$10.
 J. M. Aird et Félix Pilon, \$12.
 C. J. Gordon v. S. Bassin, \$37.
 J. Bruce Payne, Ltd. v. L. N. D Houde, \$25.
 E. Gendron v. Herber McMahon, \$56.
 J. A. Brien v. J. A. Chalifoux, \$78.
 M. Martin v. Théo. Jolier, \$10.
 W. Arcard et al v. R. Dumoulin, \$25.
 A. Rinfret v. Ferd. Bertrand, \$47.
 I. Caron v. Gaul Talbot, \$16.
 V. Lévesque v. G. McGowan, \$20.
 C. A. Archambault v. J. T. Martineau et al, \$21.
 R. Rinfret v. Mageau, \$15.
 A. Pelletier v. Henri Gadona, \$36.
 A. Desrosiers & Co. v. J. A. Parent, \$27.
 H. Nadon v. Ernest Marier, \$10.
 B. Bernstein v. Jos. Ringel, \$78.
 J. A. Egan et al v. W. Signer, \$40.
 J. E. Lafrance v. Art. Chevalier, \$62.
 E. Grulan v. J. L. A. Sauriol, \$40.
 Macharen Imperial Cheese Co., Ltd., v. W. Hunter, Westmount, \$66.
 C. W. Lindsay v. Rallus E. Pelton alias Edm. Clermont, Saint-Hyacinthe, \$65.
 Empire Oil Co., Ltd v. Geo. Marleau, Hawkesbury, \$25.
 Merchants Oil Co. Ltd. v. Mme R. Mignault, Outremont, \$17.
 C. W. Lindsay v. Mme C. A. Depordy, et vir, Québec, \$21.
 C. Champoux v. L. Leprer, Westmount, \$61.

Wm. Gray & Sons v. Emilien Royer, Sherbrooke, \$55.
 Corona Phonograph Co. v. Ph. d'Ascenzo, \$28.
 R. Dubois v. Jos. Marenger, \$71.
 A. Leblanc v. Adol. Gamache, \$46.
 Z. Limoges Regd. v. Walter Maller, \$80.
 L. Paquette Jr. v. J. A. Charron, \$90.
 A. Viau v. Art. Léveillé, \$65.
 M. Burelle v. J. L. Beaulieu, \$48.
 Lussier et Pélouquin v. H. Brunette, \$72.
 Corona Phonograph Co. v. J. A. Labonté, Québec, \$28.
 F. Daoust Jr. v. Ophir Rousseau, Ile Perrot, \$69.
 Tipograph frères v. J. R. Hamel, \$59.
 J. H. Therrien v. J. B. Cyr, \$46.
 N. Ouellette et al v. Heirs Isaie, Charbonneau, \$17.
 A. Rouleau et Ant. Gormeville, \$42.
 H. Morgan et Co. v. M. Jacques, \$15.
 Mme T. Parent v. Alb. Alliotte, \$60.
 J. Desjardins v. G. Gauthier, \$29.
 O. Bougie v. H. Lapierre, \$54.
 O. Monette v. Nap. Pratte, \$16.
 S. Leavitt v. John Lessard, \$33.
 Mme P. Séguin v. Damase Malboeuf, \$37.
 B. Borduas v. Alex. Sénécal, \$16.
 B. Borduas v. Edm. Lamoureux, \$34.
 J. Faubert v. Ovilla Amyot, \$58.
 M. P. Lurany v. L. J. Cupton, \$24.
 E. Pigeon v. Henri Tessier, \$29.
 Tobin Mfg. Co. v. Ernest Gratton, \$28.
 A. Charest v. Pierre Turgeon, \$99.
 J. A. Cloutier v. L. Masson, \$10.
 J. N. Pallier v. Art. Barbeau, \$21.
 W. B. Dufort v. Armand Tessier, \$59.
 J. Gallo v. Jas. Appel, \$21.
 J. B. R. Beaudoin et al v. Alf. Richard, \$24.
 Imperial Oil Co. v. L. J. Halpin, \$71.
 M. Gabias v. Aimé Petit, \$15.
 W. Dufour v. J. A. Hardy, \$61.
 W. B. Dufour v. Odessa Paquette, \$52.
 F. Daoust, jr., v. Ludger Rousseau, Ile Perrot, \$63.
 G. Vandelay v. J. B. Charbonneau, St.-Vincent de Paul, \$45.
 W. Gaudet v. Francis Deslauriers, Cartierville, \$19.
 C. W. Lindsay v. Roméo Dalbé, Outremont, \$24.
 Le Crédit Montréalais Ltd v. S. A. Girouard, La Minerve, \$50.
 T. Jodoin v. J. L. Rinfret, \$59.
 Mme D. McDonald v. Martin Laudes, \$60.
 J. H. Robert v. L. A. Dastous, \$97.
 J. Pageau v. A. Jasmin, \$43.
 H. C. St-Amour v. A. Désormeau, \$28.
 J. O. Dupuis et al v. S. Lebreux, \$20.
 C. H. Lavallée v. H. Ouimet, \$10.
 J. E. L. Miller v. Elie Aloaf, \$52.
 C. W. Lindsay Ltd v. Elsie de Moudehar, \$23.
 C. W. Lindsay, Ltd v. P. O'Brien, \$36.
 C. W. Lindsay v. H. Daoust, \$23.
 J. Lapointe v. F. Leriche, \$56.
 Collen Ltd v. Arm. Robidoux, \$20.
 G. Cantin v. Ls. Marsolais, \$14.
 Beadoir: Ltd v. Alb. Millaire, \$89.
 A. A. Gauthier v. Alf. Latour, \$27.
 V. Dubuc v. Omer Décarie, \$77.
 A. Laugeon v. Chs. Gagnon, \$35.
 E. Dubois v. Oscar Genest, \$50.
 J. H. Therrien v. Jos. Gratton, \$14.
 A. O. Galarneau v. John Hale, \$48.
 J. Cury et al v. N. B. Halloz et Paris-kavas Moukos, Longueuil, \$31.

LA BANQUE MOLSONS

152e DIVIDENDE

Les actionnaires de la Banque Molsons sont avisés, par les présentes, qu'un dividende de Deux et Trois-quarts pour cent, (étant au taux de onze pour cent, l'an) sur le stock capital a été déclaré pour le trimestre courant et qu'il sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux Succursales, le et après le

PREMIER OCTOBRE PROCHAIN

aux Actionnaires Inscrits le 15 septembre 1918.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE des Actionnaires de la Banque sera tenu à son siège social, en cette cité, le LUNDI, 4 novembre prochain, à 3 heures de l'après-midi.

Par ordre du Conseil,

EDWARD C. PRATT,
Gérant général.

Montréal, 21 août 1918.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No. 59

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS-QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %) étant au taux de sept pour cent (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre, 1918, et sera payable au Bureau-chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'octobre 1918, aux actionnaires enregistrés dans les livres, le 20 septembre.

Par ordre du Conseil d'Administration,

TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant Général

Montréal, le 30 Août, 1918.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIÈGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Troisième Année

Le 25 septembre 1918.

L'ouverture du marché ce matin s'effectua généralement à un niveau moins élevé qu'hier. Ce changement dans la tenue des valeurs est dû à l'adhésion de la U. S. Steel Corporation à la journée de huit heures. Cette décision est considérée dans les cercles financiers, comme plutôt radicale surtout en présence du fait que les aciéries y résistaient depuis longtemps. Il est admis que les unions ouvrières ont remporté une victoire définitive.

La date d'échéance des obligations du prochain emprunt de la Liberté a causé du désappointement, car on s'attendait à ce qu'elle soit fixée à dix ans de date, tandis que le gouvernement a jugé plus prudent de désigner l'année assez éloignée de 1938 pour le remboursement de ces titres. U. S. Steel perdit plus d'un point et par réflexe toutes les autres valeurs à la cote fléchirent quelque peu.

Cependant, Baldwin, Central Leather et Am. Steel Foundry ne suivirent pas le mouvement général et bénéficièrent d'une avance substantielle.

Un fort courant de hausse se dessina en dernière heure chez l'action International Marine sur la nouvelle que les négociations pour la vente des navires seraient bientôt conclues. Il est définitivement annoncé dans les cercles officiels que les transactions seront probablement terminées vers le 15 octobre prochain. On ne connaît pas encore les derniers détails au sujet de cette transaction, mais on sait de source certaine que toutes les difficultés qui entravaient le succès de la vente ont disparu.

L'attention du grand public semble se porter actuellement ailleurs que vers la Bourse, et l'activité étant pour la majeure partie le résultat des achats persistants en vue de placement, nous ne pouvons prévoir aucun changement ni dans le volume des affaires, ni dans l'aspect général du marché, avant que la campagne pour l'emprunt de la Liberté ne soit terminée. Cependant, aux prix actuels, les aciéries sérieuses, les matériels de guerre, les chemins de fer et les cuivres sont intéressants à acheter à titre de placement.

BRYANT, DUNN & CO.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

- J. E. Bastien, René Germain, 30 septembre, 10 a.m., 1836 Châteaubriand, Coutu.
 P. St. Aubin, Rod. Ladouceur, 30 septembre, 10 a.m., 4 Tansey, Decelles.
 Desroches Frères, Ltd., J. McDonald, 30 septembre, 10 a.m., 445 Claremont, Decelles.
 J. Lacroix, H. Bourbonnière, 30 septembre, 10 a.m., 1474 Saint-Denis, Bissonnette.
 D. Katz, C. Glick, 30 septembre, 11 a.m., 1581 Avenue du Parc, Bissonnette.
 B. LaBrosse, R. Johnson, 30 septembre, 10 a.m., 404 Garnier, Aubin.

- O. V. A. Emond, J. A. Delage, 30 septembre, 1 p.m., 86 Fairmoit, Beauchamp.
 G. Cantin, E. Caouette, 30 septembre, 2 p.m., 390b Fullum, Aumais.
 Garmaise, Inc., F. Chambers, 30 septembre, 10 a.m., 51a Mozart, Brouillet.
 Cie Gulles Brevetés, Ltd, Martin & Co. 30 septembre, 10 a.m., 401a Saint-Joseph, Lachine, Robitaille.
 W. McNally Co., Ltd., Emile Labelle, 30 septembre, 10 a.m., 10 a.m., 604 St-Valler, Marson.
 H. B. Lee, G. Wilson, 30 septembre, 10 a.m., 604 Université, Desroches.
 Geo. R. Lighthall, J. Coppald, 30 septembre, 11 a.m., 794 Saint-Urbain, Desroches.
 Mlle S. Allan et al, N. Silverman, 30 septembre, 10 a.m., 1540 Saint-Laurent, Desroches.
 McIrwin Co., Ltd., Eva Alluisi, 30 septembre, 10 a.m., 346 Mont-Royal E., Desroches.

- Levin Bros., K. Makullr, 30 septembre, 10 a.m., 122 Lespérance, Proulx.
 A. J. Leclerc, M. Hicks, 30 septembre, 10 a.m., 244 Notre-Dame Ouest, Pauzé.
 Emile Beauchamp, Henri Durivage, 1 octobre, 1 p.m., 630 Valois, Beauchamp.
 A. Ballargeon et al, H. E. Rickett, 2 octobre, 10 a.m., Westmount, Brouillet.
 J. Levy, S. Goldberg, 4 octobre, 11 a.m., 11 Cuthbert, Sauvé.
 Arthur Aotte, A. Laurion, 3 octobre, 10 a.m., H. Hayles, Bienjonetti.
 Alex. MacKenzie, Hortense Lauzon, 4 octobre, 10 a.m., 3 Place Guay, Couutu.
 Taylor Forbes Co., Ltd., Marie-Louise Tremblay et vir, 4 octobre 10 a.m., 415 Joliette, Marson.
 Premier Realities, Ltd et al, Lucienne Duplessis, 2 octobre, 10 a.m., 626 Sainte-Catherine Ouest, Marson.

LE COMMERCE DU COTON

New York, 25. — Les prix du coton étaient en hausse aujourd'hui et ont fermé à des niveaux supérieurs à ceux d'hier. L'anxiété a diminué au sujet de la fixation des prix et l'on est maintenant convaincu qu'elle s'établira sans entraîner des fluctuations importantes. D'ailleurs le "War Industries Board" pense qu'il ne sera peut-être pas nécessaire d'en venir à cette mesure, grâce à l'utilisation de tous les cotons de qualité inférieure qui sont actuellement dans les entrepôts. D'autre part, le président du comité de distribution du coton a déclaré que ce comité ouvrirait immédiatement ses bureaux et adopterait son plan de contrôle pour s'enquérir de la quantité et de la qualité du coton, dont font usage les consommateurs étrangers aussi bien que les consommateurs locaux, et de manière à faire chacun une distribution équitable et proportionnelle des cotons de qualité inférieure aux middling.

La variation des prix a été comme suit :

	Oct.	Max.	Min.	Ferm.
Oct.	3190	3225	3165	3205 à 10
Déc.	3165	3186	3125	3168 à 75
Janv.	3152	3172	3112	3160 à 63
Mars	3152	3175	3105	3155 à 60
Mai	3150	3175	3120	3145 à 50

Le coton, livraison immédiate, était à 3335, une hausse de 60 points.

New-York, 25. — Les cotons, livraisons futures, étaient soutenus en dernière heure.

Octobre	3222
Décembre	3178
Janvier	3165
Mars	3163
Mai	3165

Le coton, livraison immédiate, était calme.

Middling 3335

Liverpool, 25. — Le coton livraison immédiate était calme.

Les prix étaient en baisse.

American middling	2514d
Good middling	2445d
Middling	2382d
Low middling	2277d
Bon ordinaire	2125d
Ordinaire	2073d

Table Alphabétique des Annonces

American Eveready . . . 21	Chipman-Holton . . . 64	Gillett 12	McCaskey System 9
Ames Holden 35	Church & Dwight 4	Gonthier & Midgley . . 71	Montbriand, L.-R. . . . 71
Anchor Cap 4	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 71	Goodyear Tire & Rubber Co. 48	Nicholson File 31
Aeme Glove Works, Ltd. Couverture	Cie J. A. et M. Côté . 45	Greenshields 52	Nova Scotia Steel Co. . . 72
Assurance Mont-Royal 71	Clark, Wm. 8	Gutta Percha Rubber Co. 40	Nugget Polish 43
Babbitts 9	Climax Baler Co. 54	Hamilton Carhartt Cotton Mills Co. 66	Office Specialties . . . 30
Baker & Co. (Walker) 8	Cluett, Peabody 61	Home Shoe Co. 41	Paquet et Bonnier . . . 71
Banque d'Hochelega . . 72	Connors Bros. 12	Heinz 7	Parker Brooms 6
Banque Nationale . . . 72	Cooper Cap 63	Hudson Bay Knitting Co. Couverture	Penmans Limited 60
Banque Molson 72	Couillard, Auguste . . 71	Imperial Oil Limited . . 29	Poulin, P. & Cie 8
Banque Provinciale. . . 72	Dale Wax Figures . . . 61	Imperial Tobacco 13	Racine 58
Barnett & Co. 22	Daoust, Lalonde & Cie 38	Jonas & Cie, H. Couverture	Ramsay & Cie 22
Beveridge Paper 9	Dionne's Sausage 8	Couverture intérieure 2	Remington Arms 22
Bowser 28	Dominion Textile Couverture	Kingston Hosiery 56	Releg Co. 7
Brodeur, A. 8	Disston Saw 26	La Parisienne Shoe . . . 51	Robinson James 44
Brodie & Harvie 8	Dom. Cannery (Ltd.) . . 3	La Prévoyance 71	St. Croix Soap Co. . . . 10
Burlington Windsor . . .	Dominion Wadding . . 63	Leslie & Co., A. 31	Slater Shoe Co. 49
Blanket Co. 27	Dupont & Frère 39	Liverpool-Manitoba . . 71	Spielman Agencies . . . 20
Canada Foundries and Forg. Co. 27	E. B. Eddy & Co. 9	Lewis Bros. 23	Small's, Limited 5
Canada Life Assurance Co. 71	Egg-O Baking Powder . 5	Long, R. G. 69	Scotfield Woollen 54
Canadian Consolidated Rubber 32	Esinhart & Evans . . . 71	MaeDonald, John & Cie 57	Stauntons, Ltd. 30
Chamberlain Medicine . 7	Fontaine, Henri 71	Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 59	Steel of Canada 24
Canadian Milk Products 10	Fortier, Joseph 71	Martin, P. P. 67	Sun Life of Canada . . 71
Channel Chemical . . . 74	Gagnon, Lachapelle & Hébert 47	Mathieu (Cie J.-L.) . . 8	Tétrault Shoe 42
Chaput & Fils 11	Gagnon & L'Heureux . 71	McArthur, A. 31	Taylor Mfg. Co. 62
	Garland 55	McArthur, Irwin 25	United Shoe 46
	Garand, Terroux & Cie 71		Vineberg Pants Co. . . 54
			Western Ass. Co. . . . 71
			Warminton, J. N. & Co. 20

LA MARQUE de COMMERCE

VOUS et vos clients êtes assurés d'obtenir service, satisfaction et valeur lorsque vous avez en stock les Produits O-Cedar et que vous en faites un étalage bien en vue.

Les manufacturiers des Produits O-Cedar ont suivi avec une telle fidélité leur idéal de qualité, que leur Marque de Commerce est, à présent, invariablement acceptée comme une assurance de qualité, de contenu et de valeur supérieurs.

Les Produits O-Cedar ont des mérites exceptionnels. Leur publicité très étendue agrandit le cercle de leurs amis, mais c'est le renouvellement sans cesse croissant des commandes pour ces lignes qui est la plus sûre indication de leur valeur.

Faites un étalage des produits O-Cedar en un endroit où l'on puisse les voir facilement; ou encore mieux, faites-en un étalage occasionnellement dans votre vitrine. Nous avons de belles cartes et de magnifiques tableaux pour vitrines que nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande. Ces accessoires complètent avantageusement la publicité faite par O-Cedar dans les journaux quotidiens, les magazines et les tramways.

Demandez au voyageur de votre marchand de gros les Assortiments Spéciaux d'O-Cedar et la Proportion des Profits sur O-Cedar.

CHANNELL CHEMICAL COMPANY, LIMITED

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO

AVIS

Nos voyageurs sont en train de
montrer une collection très com-
plète d'échantillons de

JOLIS GANTS DE TOILETTE
pour Messieurs, Dames et Enfants

GANTS FINS EN ETOFFE
pour Messieurs et Dames

MARQUE



ainsi que nos lignes de

GROS GANTS ET MITAINES DE TRAVAIL

**Vous verrez que nos prix sont avantageux et que nos
produits sont conformes au suprême degré d'excellence
que le commerce est en droit d'attendre de notre maison.**

Nous vous conseillons de commander à présent selon vos besoins.

The Hudson Bay Knitting Co.
Limited

MONTREAL



PRATIQUEMENT
TOUT CE QUI SE
FAIT EN COTON

Tissus imprimés en Coton, Crêpe, Galatea, Toiles pour Chemises, Toiles pour pantalons, Scrims, Coutils, Couvertures, Piqué, Couvre-lits, Draps, Taies d'oreillers en coton, Batistes, Toile pour peintres, Cotons blancs et gris, Serviettes de toilette et Toiles pour essuie-mains, Sacs, Fils et Ficelles.

DOMINION TEXTILE CO.

LIMITED

MONTREAL - TORONTO - WINNIPEG