

**PAGES
MANQUANTES**

École des Hautes Études
Commerciales
Collège Tiber et St-Hubert

PRIX COURANT

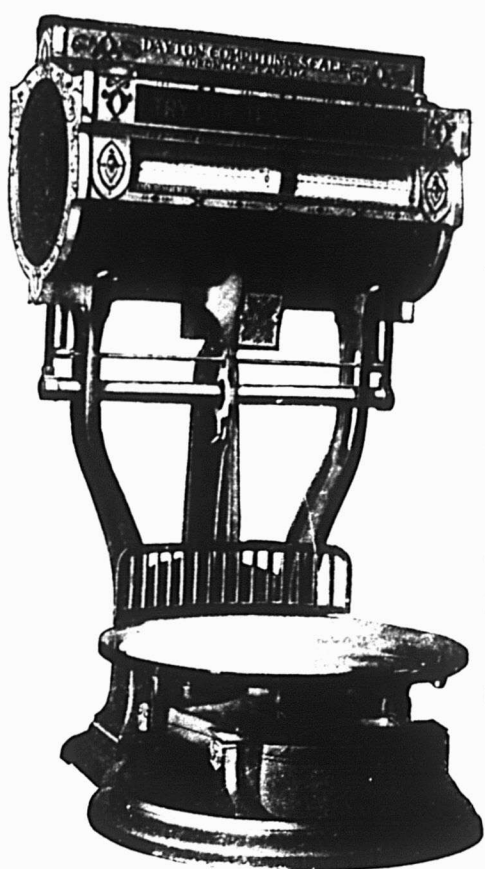
JOURNAL DU COMMERCE



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 14 mars 1919

Vol. XXXII—No. 11



5700 !

5.700 Marchands Canadiens actifs et réfléchis ont acheté la fameuse Balance Dayton au cours de 1918. Nous prenons nos dispositions pour en vendre au moins 1.000 de plus durant 1919, ce qui portera notre production à 6.700 ou plus. Les marchands ont besoin de ces balances. Elles sauvegardent leurs profits. Si vous êtes acheteur d'une Balance — voyez la Dayton. C'est le placement de grande valeur dont le retour progressif ne saurait se dispenser.

Systemes nouveaux—Nous pouvons vous aider

Nous avons beaucoup de suggestions intéressantes relatives à la conduite du magasin, suggestions qui sont le résultat des longues années d'expérience de milliers de détaillants de tout le Canada. Quels sont les problèmes que vous avez à résoudre? Nous pouvons peut-être vous y aider. Ecrivez-nous.

Dayton Computing Scales

Avenue Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes, à Montréal: 57 Rue Notre-Dame Est.

La Balance Dayton sont faites au Canada par des Canadiens avec des Matériaux Canadiens.

La International Business Machine Co. Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

"C'est une Dayton—c'est donc la bonne"

Nous avons des copies de suggestions de systèmes prêts à vous être envoyées. Aimerez-vous à en recevoir? Nous les envoyons gratuitement.

Life-Buoy



Footwear

Vous ne pouvez prendre de risques sur la qualité des Chaussures en Caoutchouc que vous achetez.

Les Life Buoys

Vous donneront le maximum de durée et de profit en dollars véritables.

Nous consacrons tous nos efforts à la fabrication de Chaussures en Caoutchouc dont le résultat est une marque de qualité supérieure.

Voyez un voyageur de "LIFE-BUOY" avant de remettre vos commandes pour livraisons à l'automne 1919.

**The
Kaufman Rubber Co., Limited**

**MONTREAL—137 rue McGill
QUEBEC—615 rue St-Valier**

**Manufacture et Bureau principal:
KITCHENER, ONT.**





Deux Cartouches STANDARD

Les sportsmen — tireurs à la cible et chasseurs—qui viennent à vos comptoirs connaissent les qualités supérieures des

Cartouches Sovereign et Regal

La double assurance de force et de sécurité des douilles, due à la base noueuse et à la tête en acier renforcé tant dans les "Sovereign" que dans les "Regal" constitue des caractéristiques qui intéressent votre client sportman. Le soin apporté à la charge — les bourres bien fixées — la forte amorce Dominion 3B, tout concourt à développer

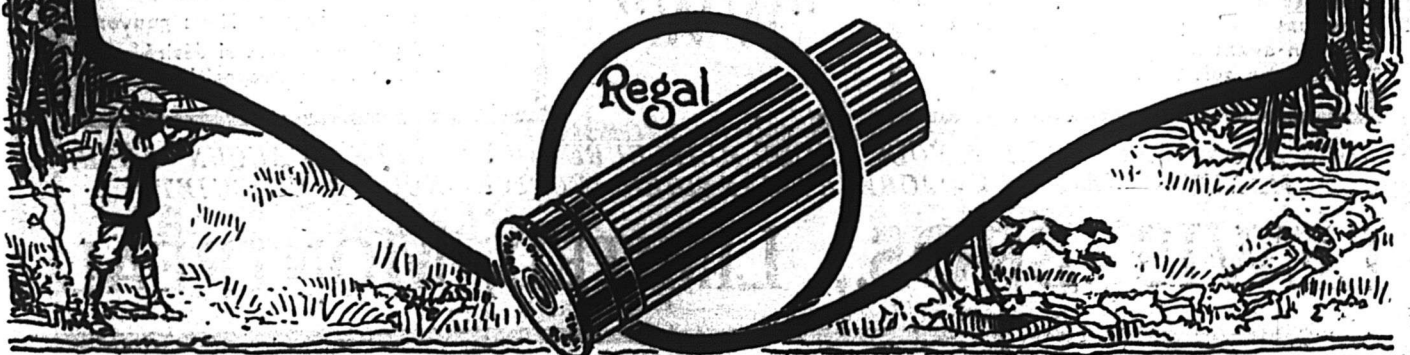
la Vélocité—la Précision—la Pénétration

qui ont valu tant de jours de succès à ceux qui emploient les Dominion —à vos clients.

Montrez la charge à ceux qui doutent, en coupant le côté d'une cartouche "Sovereign" ou "Regal". Poussez votre démonstration en remettant en place le papier coupé et en tirant la cartouche sur un grand morceau de papier étendu sur une planche. Montrez-leur le nombre de plombs de la cartouche qui ont atteint la planche et comment ils se sont répandus uniformément sur le papier—avec Précision. Montrez-leur combien les plombs ont pénétré profondément dans la planche—preuve de Vélocité et de Pénétration.

Le client ne regardera pas à manquer une cartouche d'une boîte quand une qualité semblable est démontrée.

Dominion Cartridge Co., Limited
120 rue St-Jacques Montréal



Vous Pouvez Obtenir

de PROMPTS ENVOIS de la

MARQUE "WW" CLOTURE de BASSE-COUR MARQUE "WW"

en vous adressant à



LEWIS BROS., LIMITED
MONTREAL

Popularité

Il y a plus d'une raison qui explique la popularité et la puissance de vente de la Clôture de Basse-Cour Marque "WW", mais toutes peuvent se rattacher à l'idée qu'elle donne la meilleure valeur et la plus haute qualité possible. Les manufacturiers de la Clôture de Basse-Cour "WW" font eux-mêmes l'extraction de leur propre minerai, opèrent eux-mêmes leurs propres hauts-fourneaux, leurs moulins à foyer ouvert, leurs usines de poteaux et de broche, etc., en un mot, ils contrôlent chaque étape de la manufacture et par conséquent, peuvent en régler la qualité du commencement à la fin. Rien n'est livré au commerce que ce ne soit de premier ordre.

Quand vous étirez la Clôture "WW"
la tension ne porte que sur
les Fils horizontaux.

Faites en broches de mailles horizontales de un à deux pouces, calibre plus pesant que toutes les autres marques.

Nous avons aussi en stock le Treillage Hexagone de Wickwire — en toutes les largeurs régulières, de 12" à 72"; galvanisé après le tressage; le prix n'en est pas plus élevé que pour la galvanisation avant le tressage, encore que la valeur en soit bien plus forte.

MARQUE
"WW"

Nous sommes les marchands de gros de la Toile Métallique de Wickwire. Le prix n'en est pas plus élevé que celui des autres marques. Nous pouvons la fournir peinte en vert si désiré. Ecrivez pour notre proposition.

NOUS AVONS UNE OFFRE A VOUS FAIRE, MEILLEURE QUE CELLE D'AUCUN AUTRE MANUFACTURIER OU "JOBBER" CANADIEN. ECRIVEZ-NOUS A CE SUJET.

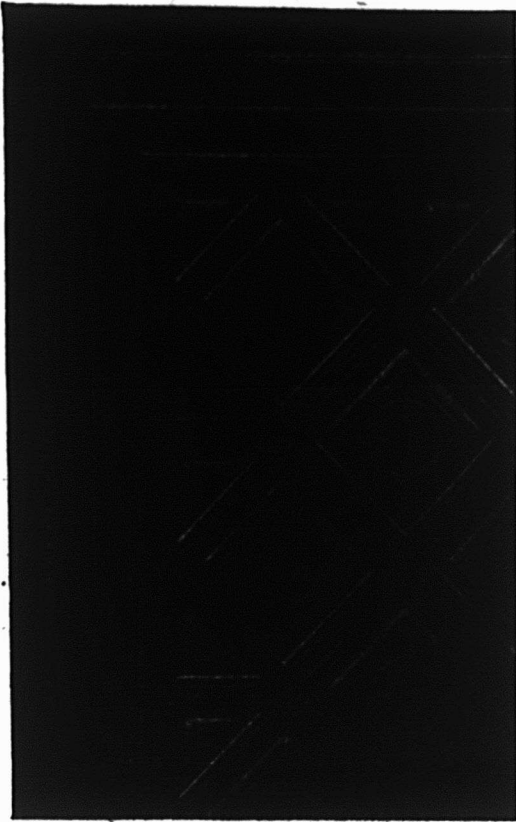
LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

PEDLAR'S

PERFECT METAL

CEILINGS

AND WALLS



LES SUGGESTIONS STIMULENT VOS VENTES

La plupart des gens sont prêts à écouter une bonne suggestion relative à l'amélioration du fini d'intérieur de leurs maisons d'habitation ou autres bâtisses.

Pourquoi ne profitez-vous pas de toute opportunité qui s'offre à vous de recommander les Plafonds et les Murs en Métal Pedlar.

Vous savez combien ils sont bons—combien leur apparence convient aux goûts, combien leur application est facile et combien ils sont économiques et durables. Vous savez qu'ils ne peuvent brûler, craquer ou tomber et qu'ils dureront aussi longtemps que la maison où ils sont installés.

Recommandez-les pour toutes sortes de bâtisses, d'habitations, de magasins, d'églises, de salles publiques, etc. C'est là un moyen d'augmenter vos ventes, d'ajouter à vos profits et d'élargir le cercle de vos clients satisfaits.

The Pedlar People Limited

127 rue Du Pont, QUEBEC

Siège social et fabriques: Oshawa, Ont.
Succursales: Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Vancouver.

La demande pour une Peinture se mesure ordinairement par sa popularité

C'est pourquoi—

LA PEINTURE RAMSAY'S

est pour vous une ligne profitable à vendre.

Ecrivez-nous pour notre proposition attrayante.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés—vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la ligne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

Papiers à Tapisser STAUNTONS

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



Les Papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

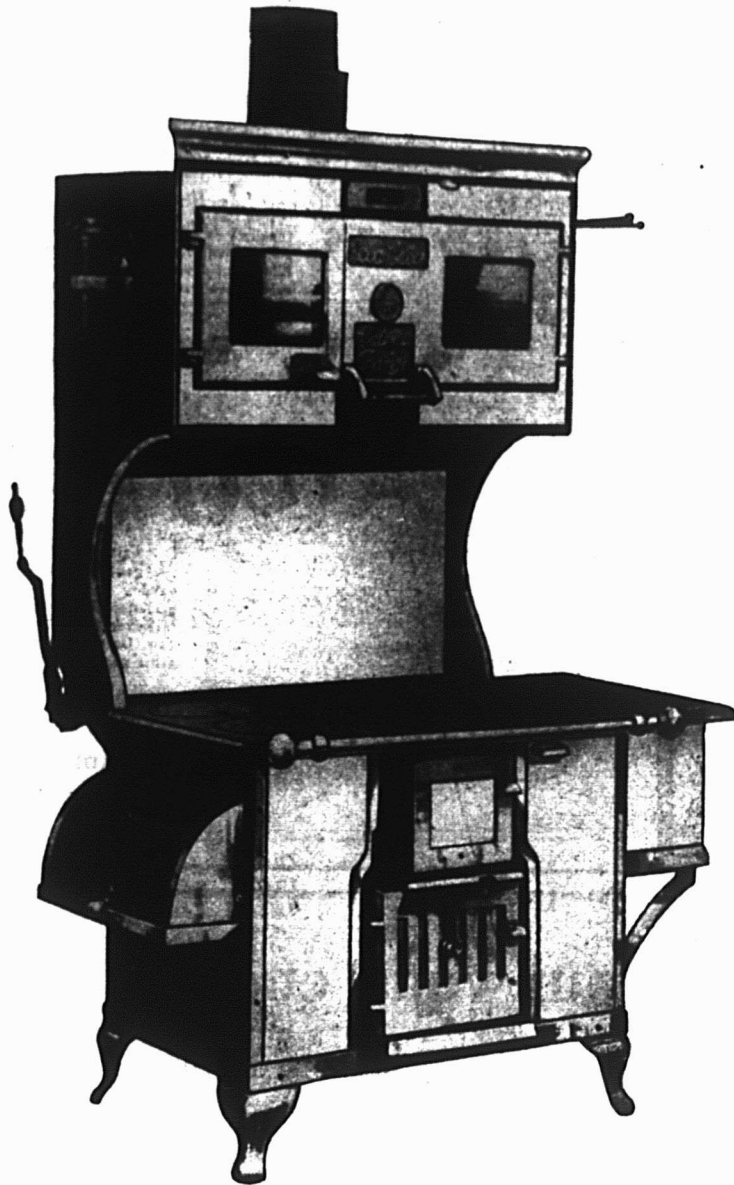
STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin,
& Webb, 10 rue Victoria.

LE CABINET "GOOD CHEER"



Le Poêle. à Four Elevé

pour Charbon et Bois

Le tout-en-blanc

Le tout-en-vue

Dans sa nouvelle robe émaillée blanc, le fini de perfection a été ajouté au Poêle Cabinet, ce qui en fait sans contredit l'article de cuisine le plus commode qui soit offert.

D'un océan à l'autre, le Cabinet remplace dans toutes les cuisines, le poêle d'ancien style. C'est le poêle qui convient à toute ménagère.

Songez qu'on peut cuire dans son four de 30 x 18 pouces, une pleine fournée de pain, sans être obligé de tourner un seul poëlon. Le four est uniforme, la chaleur étant conduite du foyer par un gros tuyau d'arrière qui chauffe cinq côtés du four.

En outre, le four étant à une hauteur appropriée, il n'est pas besoin de se baisser et la cuisson est toujours visible par les portes en verre à l'épreuve du feu.

La surface de cuisson polie, à six grands disques n'est pas obstruée et est disponible d'un bout à l'autre. Une chambre de chaleur de 15 x 19 pouces se trouve à l'extrémité gauche, et un réservoir en cuivre de huit gallons orne l'autre extrémité.

Il n'y a aucune trace de mine de plomb sur ce poêle.

Le foyer se trouve dans le centre et sa grandeur pour le bois est de 30 pouces de longueur, 8 pouces de largeur et 9 pouces de profondeur.

Une batterie sèche éclaire le four, et c'est là une caractéristique qui rappelle à l'observateur que ce Cabinet est "le poêle à four éclairé à l'électricité."

Comme meuble de cuisine, il surpasse tout ce qui a été offert jusqu'ici. Et comme le faisait remarquer une dame, "il a l'aspect d'un véritable fourneau"—et c'en est un.

S'il n'y a pas encore d'agence pour ce poêle dans votre localité, il nous fera plaisir de recevoir un mot de vous nous demandant plus amples détails et prix.

THE JAMES STEWART MFG. CO., LIMITED

WINNIPEG (MAN.)

WOODSTOCK, ONTARIO

VANCOUVER (C.A.)

Auer Light Mfg. Co., Ltd.



Le fameux fer à repasser Canadian Beauty," \$3.25 pièce

Fournitures Electriques en Gros

LAMPES TUNGSTEN ET NITROGENE

Adressez-nous vos commandes par lettres qu'elles soient importantes ou petites, nous y apporterons notre meilleure attention.

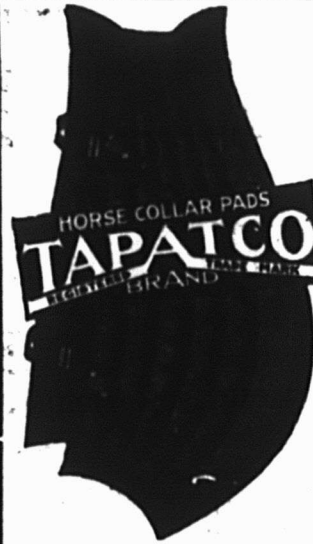
AUER LIGHT MFG. CO., LTD.

Maison fondée en 1892.

61 RUE SAINT-SULPICE

(Vis-à-vis l'Eglise Notre-Dame),

MONTREAL



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'enclure ou l'épauule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner ses ardeurs. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patented

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

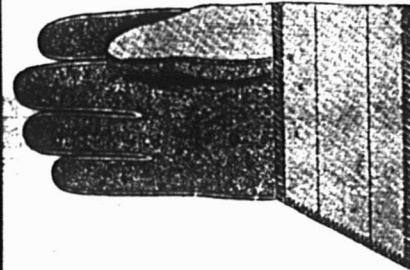
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO

REGISTERED BRAND TRADE MARK



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'étable.

Faits avec poignets et gantollets tricotés ou à bande, pesant de 1/2 à 3/4 lb. Gants et Mittaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandes en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Encouragez le Pays qui vous encourage

Si vous tenez compte de vos intérêts personnels, des intérêts de votre famille et de la localité dans laquelle vous vivez, vous

Achetez les Produits des Usines Canadiennes

Un Dollar Canadien vaut cent centins au Canada

Parmi les produits que nous vendons au commerce de quincaillerie, figurent les suivants :

Clous

Vis

Rivets

Boulons

Broche

Clôture en fil de fer

Fers à cheval

Clous de fers à cheval

Noix

Rondelles (Washers)

Clous de broche

Barrières, etc.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

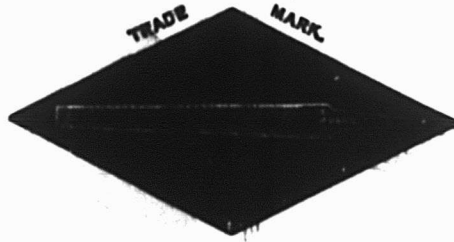
MONTREAL

P.Q.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de
Récompense aux
Expositions
INTERNATIONALES



INCORPORÉE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO.,
LIMITED

Marchands de Quincaillerie en gros

OTTAWA, - - - CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
189

Clefs (Wrenches) En Fer Forgé Supérieures de Williams

*Petites et
Grandes
Courbes et
Droites
Fortes et
Minces*

40 Modèles Etalons en
1000 grandeurs environ
avec des ouvertures de
3-16 à 75-8 pouces.

Demandez-nous la
Brochure

J. H. WILLIAMS & CO.

"La manufacture de clefs (wrenches)"
122 Richards Street, BROOKLYN, N.Y.
Représentants Canadiens:—
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
MONTREAL ET QUEBEC



PEERLESS PERFECTION POULTRY FENCING

Le prix d'achat d'une bonne clôture n'est qu'un peu plus élevé de celui d'une clôture bon marché ou de mauvaise qualité—n'exige pas plus de travail et donne plus de satisfaction. Une Clôture Vritable—Pas un Treillage. Solidement faite, avec espaces étroits—une barrière complète contre les gros animaux aussi bien que la petite volaille. Renseignez-vous sur nos clôtures de ferme et d'ornement. Ecrivez pour catalogue.

THE BANWELL-HOXIE WIRE
FENCE CO., Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.



Feuilles d'Acier "SOUTHERN CROSS" "GLOBE"

pour toutes sortes de travaux

JOHN LYSAGHT, Limited
MANUFACTURIERS

Newport; Bristol; Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

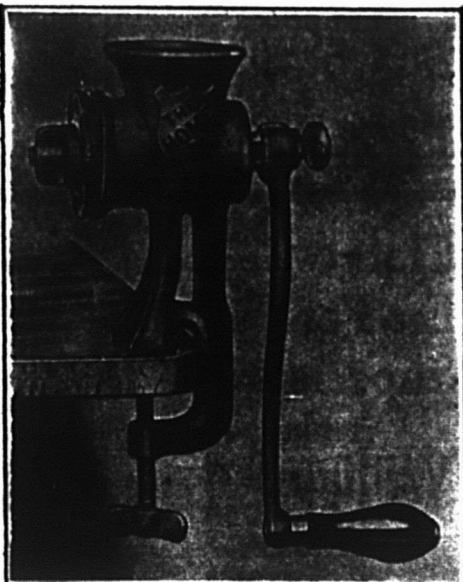
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau
et Forsythe, Montréal, moulin à Papier, Joliet-
A, Qué.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
"HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes
se vendant le
mieux que vous
ayez jamais tenues.

Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

BOLT'S

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Eccrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS
London, Canada.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

.. IMPORTATEURS ..

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

TOUS LES MARCHANDS PEUVENT VENDRE DES CADRES ET DES MOULURES

Cela ne nécessite aucune dépense d'installation et n'exige aucune connaissance spéciale. Outillage à encadrer si désiré.

OFFRE SPECIALE

Savez-vous, Messieurs que nous fournissons gratuitement sur demande les échantillons nécessaires. Afin d'introduire nos lignes de cadres et d'images dans chaque localité nous enverrons à qui nous en fera la demande 600 pieds de moulures assorties comme suit : 200 pieds de 1 pce, 200 pieds de 1½ pce, 200 pieds de 2 pces. Dans chacune de ces dimensions se trouveront toutes les variétés de moulures en vogue en un mot de quoi satisfaire tous les goûts et plaire à tous les clients. Nous sommes les plus grands distributeurs d'images en couleur de toutes sortes et des portraits des

NOUS VOUS CONSEILLONS FORTEMENT DE COMMENCER EN PROFITANT DE CETTE OFFRE.

Nous sommes les plus grands distributeurs d'images en couleur de toutes sortes et des portraits des figures les plus célèbres de la guerre et de la politique. Nous avons un choix d'images religieuses incomparable.

Quelques unes des figures bien célèbres: Le Président Wilson, Le Maréchal Joffre, Le Maréchal Foch, Le Général Pershing, Le Président Poincaré, Le Pape Benoît XV, Sir Wilfrid Laurier, Le Général Diaz, Le Roi Victor Emmanuel, etc., etc., etc.

AYEZ-EN UN ASSORTIMENT EN MAIN. — Prix: \$1.20 la douz. assortis se détaillent 25 cents chaque.

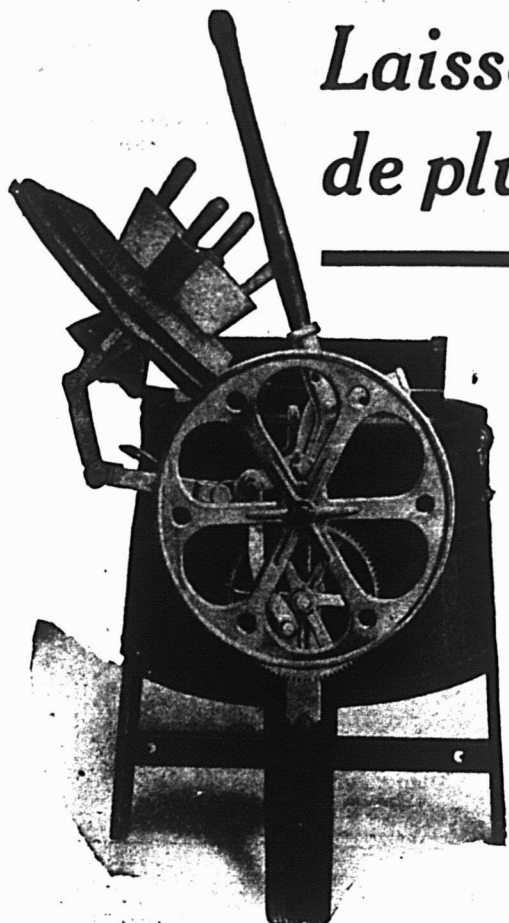
Pourquoi laisserez vous échapper de votre commerce une ligne FACILE A VENDRE, EN GRANDE DEMANDE, vous rapportant plus de 100% DE PROFIT.

SOYEZ NOTRE REPRESENTANT DANS VOTRE LOCALITE.

LA COMPAGNIE WISINTAINER & FILS, Inc.

Bureaux et Magasins: 58 et 60 Boulevard St-Laurent, MONTREAL, Qué.

Laissez-nous vous aider à faire de plus grosses affaires en 1919



La Machine à Laver
"Beaver" de Connor.
C'est une merveille!

A VEZ-VOUS entendu parler des Machines à Laver "Connor"? La ligne qui se vend le mieux et la plus moderne sur le Marché Canadien.

Plusieurs modèles soit Electriques, soit à Moteur, à Gaz, à Pouvoir d'eau ou à Main. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Si vous êtes anxieux de faire de gros profits et des ventes rapides, écrivez-nous pour prix et conditions. Nous avons une proposition intéressante et sortant de l'ordinaire à vous faire.

J. H. CONNOR & SON

OTTAWA, ONT.

PEINTURES ET VITRES

Alabastrine.

Couleurs et blanc—en paquets 3 1/2 livres, \$8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1... \$1.50 \$2.00
Huile de banane, gall... \$2.50 \$7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre... 0.12 0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque... \$2.25
Acme 20 livres, chaque... \$2.75
Acme 25 livres, chaque... \$3.25

Couleurs (sèches)

la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres... 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres... 0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres... 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres... 0.15
Terre de Sienna brute No. 1, tonnelets de 100 livres... 0.07
Terre de Sienna pure, tonnelets de 100 livres... 0.15
Terre de Sienna brûlée, No. 1, 100 livres... 0.07
Terre de Sienna brûlée, pure, 100 livres... 0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres... 0.15
Vert Chrome, pur... 0.35
Chrome jaune... 0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres... 0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres... 0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv... 0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur... 0.04
Rouge Vénitien No. 1... 0.02 1/2
Noir fin, pur sec... 0.15
Ochre d'Or, 100 livres... 0.06 1/2
Ochre blanche, 100 livres... 0.04
Ochre blanche, barils... 0.03
Ochre jaune, barils... 0.03 1/2 0.05
Ochre français, barils... 0.06
Ochre sapin, 100 livres... 0.07 0.03
Oxyde rouge canadien, bbls... 0.05 0.02 1/2
Rouge Super Magnetic... 0.02 1/2 0.02 1/2
Vermillon... 0.40
Vermillon anglais... 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien... 0.31
Rouge Indien... 0.35
Jaune chromé, pur... 0.53
Ochre d'or, pur... 0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur... 0.25 0.28
Verts, purs... 0.28 0.35
Terres de Sienna... 0.32
Terres d'Ombre... 0.32
Bleu Ultra-marin... 0.52
Bleu de Prusse... 1.50
Bleu de Chine... 1.50

Noir fin... 0.30
Noir Ivovre... 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur... 0.40
Noir de marine, 5 livres... 0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.
Emaills (blancs) Gallon
Duralite... \$6.50
Albagloss... \$3.50

C. P. Berger et M... la livre

Vert de Paris

En barils environ 600 liv. 0.60 1/2 0.61
En barillets, 50 et 100 liv. 0.61 1/2 0.62
En barillets 25 livres... 0.62 1/2 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres... 0.64 1/2 0.65
En paquets d'1/2 livre, caisse 100 livres... 0.66 1/2 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres... 0.66 1/2 0.67
Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre

Simple Double épais-épais- seur seur

Les 100 pieds

Au-dessus de 25... \$16.80 22.9
26 à 34... 17.60 24.35
35 à 40... 18.35 26.40
41 à 50... 22.50 30.00
51 à 60... 24.00 30.20
61 à 70... 26.50 32.70
71 à 80... 29.70 35.40
81 à 88... 45.45
86 à 90... 48.85
91 à 94... 49.30
95 à 100... 53.55
101 à 105... 65.35
106 à 110... 73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

Chaque

Glaces jusqu'à 1 pied... 0.80
Glaces de 1 à 2 pieds... 0.90
Glaces de 2 à 3 pieds... 0.95
Glaces de 3 à 4 pieds... 1.15
Glaces de 4 à 5 pieds... 1.25
Glaces de 5 à 7 pieds... 1.50
Glaces de 7 à 10 pieds... 1.70
Glaces de 10 à 12 pieds... 1.75
Glaces de 12 à 15 pieds... 1.85
Glaces de 15 à 25 pieds... 1.95
Glaces de 25 à 50 pieds... 2.15
Glaces de 50 à 75 pieds... 2.20
Glaces de 75 à 90 pieds... 2.25
Glaces de 90 à 100 pieds... 2.30
Glaces de 100 à 120 pieds... 2.60
Glaces de 120 à 140 pieds... 2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque... 3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque... 3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque... 3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque... 3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, \$3 1-3 pour 100

Clois de vitriers.

Recouverts s.l.c. \$1.56-\$1.62 les deux paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.
Eléphant, blanche... 4.20
Eléphant, couleurs... 3.80
B-H Anglaise, blanche... 4.30
B-H Anglaise, couleurs... 4.05
B-H, à plancher... 3.40
B-H, plancher-vestibule... 4.05
Minerve, blanche... 4.15
Minerve, couleurs... 3.90
Crown Diamond, blanche... 4.05
Crown Diamond, couleurs... 3.80
Crown Diamond, à plancher... 3.30
B-H. Fresconette, blanche... 3.35
B-H. Fresconette, couleurs... 3.25
Moore, couleurs, blanches... 3.75
Moore, couleurs, nuances... 3.65
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs... 3.00
Moore, peinture de plancher... 3.00
Moore, Sani-flat... 3.00
Moore, Mooramel... 6.50
Jamieson's & Crown Anchor... 3.55
C.P.C. pure, blanche... 4.30
C.P.C. pure, couleurs... 4.05
O.P.W. marque Canada, blanche... 4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs... 3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher... 3.50
O.P.W. à mur, blanche... 3.35
O.P.W. à mur, couleurs... 3.25
Ramsay pure, blanche... 4.15
Ramsey, pure, couleurs... 3.35
Martin-Senour, 100% blanche... 4.30
Martin-Senour, 100% couleurs... 4.05
Martin-Senour, Porch paint... 4.05
Martin-Senour, Newton, blanche... 3.35
Martin-Senour, peinture à plancher... 3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche... 3.35
Sherwin-Williams, lanche... 4.30
Sherwin-Williams, couleurs... 4.05
Sherwin-Williams, à plancher... 3.50
Flat Tone, blanche... 3.35
Flat Tone, couleurs... 3.25
Lowe Bros., H. S. blanche... 4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs... 4.05
Lowe Bros., Hard drying floor... 3.50
Mellotone, blanche... 3.50
Mellotone, couleurs... 3.35
Sanitone, blanche... 3.35
Maple Leaf, blanche... 4.20
Maple Leaf, couleurs... 4.05
Maple Leaf, à plancher... 3.50
Percy, préparées, blanches... 3.15
Percy, préparées, couleurs... 3.50
F.o.b. Montréal, Toronto.
Peinture "Green Tree", couleur ordinaire... 3.30
Blanche... 3.55
Vermillon... 3.75
Shellac
Blanc pur, gall... 4.75-\$4.90
Orange pur, gall... 4.50

NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue
Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace



SPIELMAN AGENCIES REGD. 45 RUE ST-ALEXANDRE - MONTREAL



EVEREADY DAYLO

Sur Votre Comptoir

—en outre de votre étalage de vitrine et de l'effort de vente bien compris, en coopération avec le nôtre —c'est là la combinaison victorieuse qui produit des ventes et multiplie les profits.

Notre publicité au consommateur, montrant les nombreux usages du DAYLO suscite dans l'esprit du client à venir le besoin du DAYLO dans chaque foyer. Mais le véritable stimulant d'achat—la chose qui lui fait mettre la main à la poche pour en retirer le prix d'achat—c'est les marchandises en étalage.

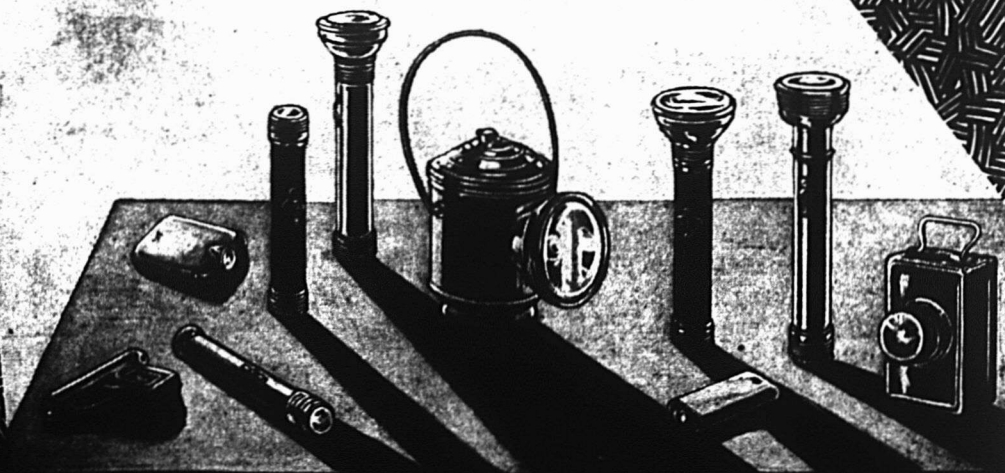
Un étalage de DAYLO en vitrine, dit: "C'est ici l'endroit où l'on peut m'acheter," et sert d'introducteur dans beaucoup de ventes.

Mais l'étalage de comptoir de DAYLO a créé d'énormes ventes parmi les clients qui rentrent au magasin pour y acheter quelque chose d'autre et qui sont captivés et intéressés par l'étalage tandis qu'ils font d'autres emplettes ou qu'ils attendent leur monnaie.

Et n'oubliez pas que les ventes de DAYLO procurent des ventes répétées. Personne n'espère qu'une batterie durera éternellement. Vous pouvez édifier un commerce permanent de Batteries Eveready Tungsten et d'Ampoules Eveready Mazda. Les gros magasins le font en ayant constamment la ligne Eveready en étalage.

Prenez une ligne complète Eveready, poussez-en la vente et obtenez *votre* part de ce commerce.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., Limited
Toronto Canada



The light that says "There it is!"

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

UNE BAISSÉ DE 5 POUR 100 SUR LES ÉTAUX

Une baisse d'environ 5 pour 100 a marqué les étaux et les nouveaux prix suivants sont en vigueur: Pour la ligne Parker: No 229, \$15; No 239, \$18.50; No 240, \$23; No 259, \$32; No 269, \$43.50; No 279, \$62; No 371, \$18; No 371½, \$21.50; No 372, \$25; No 373, \$32; No 271, \$22.50; No 27½, \$27; No 272, \$31.50; No 273, \$39; No 702, \$8.80; No 703, \$10.25; No 704, \$12.50; No 705, \$15; No 706, \$18.50; No 708, \$36.

DIVERS

Une baisse de 5 pour 100 s'est manifestée sur quelques lignes de Taylor-Forbes. Les prix des sisailles d'émondage augmenteront de 5 pour 100 probablement.

Les pelles à neige de toutes sortes ont subi une baisse.

L'escompte précédent était listé plus 7½ pour 100 et il a été changé en un escompte de 12½ pour 100 sur liste.

Les manches de pelles à neige ont été réduits de \$6.00 à \$4.00 la douzaine.

LES PETITS RIVETS EN BAISSÉ, LE FIL A CHAUSSURE, LA BROCHE

Les petits rivets en fer de toutes espèces sont à des prix un peu plus bas. Ce changement se traduit par une augmentation de l'escompte qui passe de 25 pour 100 à 35 pour cent et 5 pour 100.

De nouveaux prix sont donnés pour le fil à chaussure qui sont comme suit: No. 8 x 1 once, \$3.20; 10 x 1 once, \$3.30; 15 x 1 once, \$3.40; 8 x 2 onces, \$3.20; 10 x 2 onces, \$3.30; 15 x 2 onces, \$3.40; et 20 x 2 onces, \$3.50.

La broche à tableaux est révisée en baisse, les prix étant comme suit: No 0 x 25 verges, la douzaine, \$1.05; 1 x 25 verges, \$1.55; 2 x 25, \$2.00; 3 x 25, \$2.70; et 4 x 25, \$3.45.

ATTIRAILS DE PÉCHE — RIVETS

Une hausse d'environ 10 pour 100 s'est manifestée relativement aux différentes lignes d'agrès de pêche, lignes, cannes, hameçons,

etc. Un autre changement a été annoncé pour les rivets en cuivre et les "burrs", l'escompte étant de 15 pour 100 plus pour rivets et "burrs" et pour "burrs" seulement, plus 40 pour 100 sur liste.

CLOUS DE BROCHE — BROCHE

Des prix en baisse ont pris effet pour clous de broche standard; on cote à présent \$5.00 le keg. La broche molle d'acier est en baisse aussi, étant cotée à \$5.75 les 100 livres. La broche à foin No 13 est cotée sur la base de \$5.65; le No 14 à \$5.75 et le No 15, à \$5.85.

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Nous cotons: — par lots de 5 tonnes, \$15.50; par lots d'une tonne, \$16.00; par quantités moindres, \$16.35.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils	1.54 à 1.55
5 à 9 barils	1.53 à 1.55
10 à 25 barils	1.52 à 1.55
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.56½ à 1.57½
5 à 9 barils	1.55½ à 1.57½
10 à 25 barils	1.54½ à 1.57½

MASTIC

Standard	5, nos 100	Les 100 livres
En vrac, en barils.	5.00	5.25 5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40 5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10 6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35 6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60 6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35 8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85 9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40 7.75

Mastic à l'huile de lin pur, \$2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, \$1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSÉ AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—	
Tuyaux de plomb, la liv.	0.12
Tuyaux de plomb (coupé)	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ li-	

vres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11
Feuilles coupées ¾ c en plus, et coupe spéciale, la livre en plus.	
Soudure garantie, la livre	0.38
Soudure stricte, la livre	0.35½
Soudure commerciale la liv.	0.33¼
Soudure Wiping, la livre	0.31
à	0.33
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.44
45-55	0.47¾
50-50	0.51½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	6.00 à 7.00
Calibre 12	6.10 à 7.15
Calibre 14	5.85 à 7.00
Calibre 16	5.95 à 7.05
Calibre 18-20	6.10 à 6.25
Calibre 22-24	6.15 à 7.35
Calibre 26	7.20 à 7.40
Calibre 28	6.35 à 7.50
Tôle galvanisée en feuilles:—	
10¾ onces	9.75
Calibre 28	9.25
Calibre 26	9.00
Calibre 22 et 24	8.85
Calibre 20	8.65
Calibre 18	8.65
Calibre 16	8.50
Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.	

L'HUILE DE CHARBON EN HAUSSE D'1c.; L'HUILE COMBUSTIBLE A 9c. LA GAZOLINE

Une hausse d'un centin le gallon a marqué l'huile de charbon de toute espèce. Ceci porte les prix de la Royalite à 20c., et de la Palacine et de l'Electroline à 23c. Il y a une forte demande de la campagne pour ces lignes.

L'huile combustible est quelque peu moins chère; étant cotée à 9 cents le gallon.

La gazoline se vend toujours à 34 cents.

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	1.00 à 1.05
Petits lots	1.07 à 1.17
(barils en plus).	

VITRE

C'est le temps de vous assortir de VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.

Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonnez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS

Montréal

Toronto

MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

London

Winnipeg

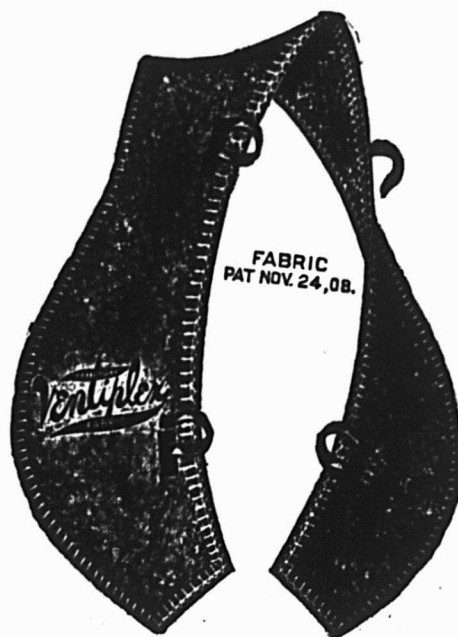
ABSORBENT
Ventiplex
TRADE MARK
FABRIC VENTILATES

PREVIENT
LES PLAIES
AU COU

PATENTE.

Ce tissu n'est pas un feutre. C'est un tissu de fabrication spéciale et pratique. Il consiste en plusieurs épaisseurs de Laine, de Crin et de Fibre des Indes. Il est construit de telle sorte qu'il forme un matériel très poreux et souple en même temps. Les deux surfaces sont de longue laine courte, puis viennent des couches de Fibre des Indes, le centre étant composé de laine brute et de crin. Les fibres de laine longue des surfaces sont entrelacées les unes dans les autres d'un côté à l'autre, formant ainsi une mèche dans les milliers de petits trous ou de pores du tissu, éjectant l'humidité à l'extérieur et permettant la circulation de l'air, ce qui rend cette bourrure très fraîche. Ses propriétés de guérison des maladies sont nombreuses. Les plaies persistantes provenant d'écorchures ont été guéries par l'emploi des Bourrures en Tissu Ventiplex. Un nettoyage avec de l'eau et du savon rendra parfaitement propre le Ventiplex sale.

POUSSEZ LA
VENTE DE
CETTE LIGNE



CONSERVE LES
CHEVAUX EN
BONNE
CONDITION

Bourrures grises pour la sueur

VOUS LA TROU-
VEREZ JOLI-
MENT PROFI-
TABLE ET TRES
SATISFAISANTE

Les BOURRURES VENTIPLEX conservent toujours leur forme

En vente chez tous les marchands de ferronnerie en gros et chez tous les Jobbers de sellerie

MANUFACTUREES PAR

BURLINGTON WINDSOR BLANKET CO. - TORONTO

BALAIS D'USINES

fabriqués pour cet usage spécial

MANUFACTURIERS:--

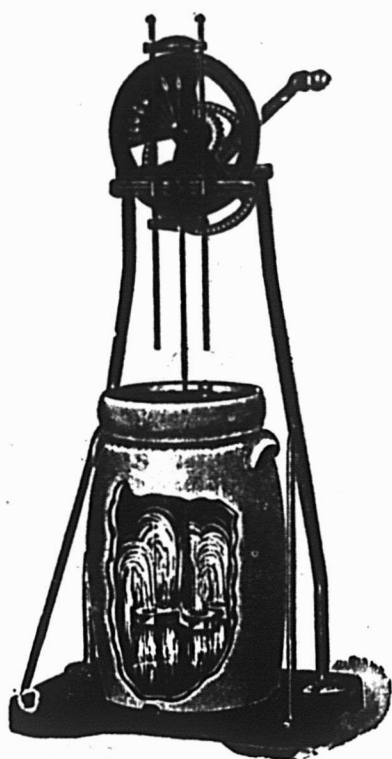
*La Poussière, Les Déchets, Les Rognures
et Les Débris,*

autour de vos locaux sont la cause de plus d'incendies et sont un embarras disgracieux.

Un peu de travail et quelques BALAIS rendront votre usine PROPRE.

Permettez-nous de vous soumettre, à notre risque, Six Douzaines de BALAIS appropriés à l'usage de l'Usine.

THE PARKER BROOM CO.
OTTAWA, ONT.



Titulaire de la plus haute Récompense
MEDAILLE D'OR
BARATTE "RELIABLE"

5 ET 10 GALLONS

Satisfaction Garantie

Garantie de cinq ans avec chaque Baratte

La Baratte "Reliable" a vu sa faveur croître constamment du fait de sa simplicité de construction.

La Baratte "Reliable" est recommandée par tous ceux qui en font usage, et est hautement appréciée de tout laitier expert qui s'en est servi.

Nous savons qu'elle fait le travail avec entière satisfaction, comme vous désirez qu'il soit fait.

Cette baratte peut être munie d'un moteur électrique d'un quinzième H.P., qui fonctionnera pour moins d'un centin par heure.

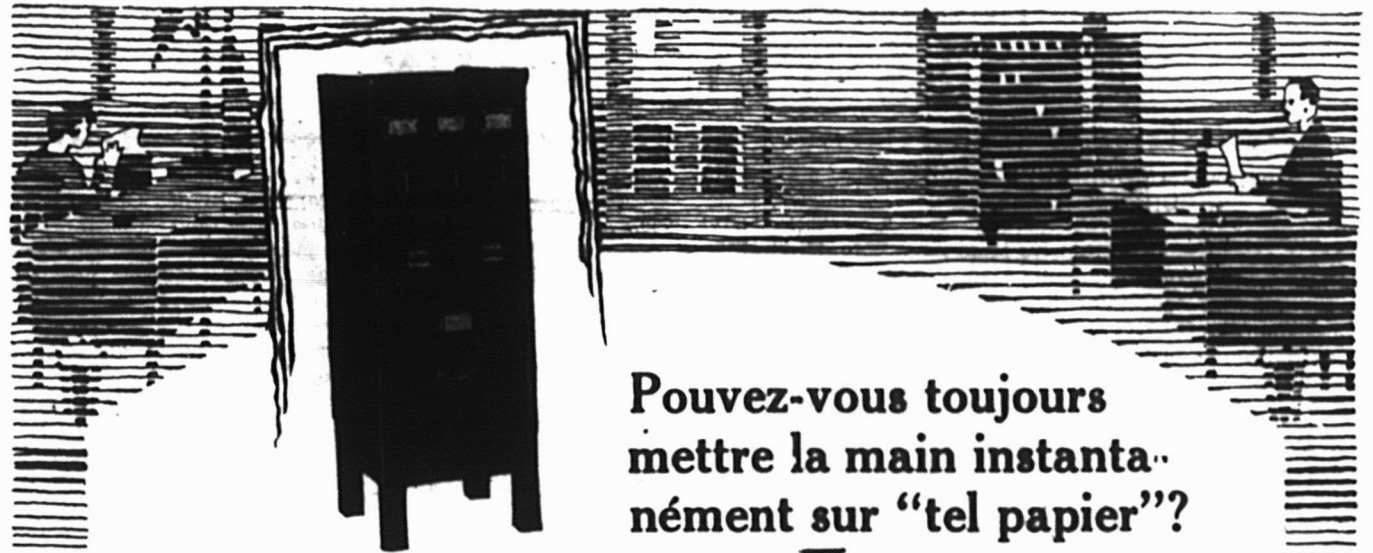
Ecrivez-nous pour en avoir l'agence dans votre commune et pour obtenir tous renseignements.

TRESTLER & COOTE

Distributeurs

53 rue St-François-Xavier,

Montréal



Pouvez-vous toujours mettre la main instantané- ment sur "tel papier"?

Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur cet important document d'affaires—cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même"?

Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau—ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche—probablement sans résultat—dans vos fillières?

Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.

Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail." Vous y placez les papiers—les comptes, les documents strictement

personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin écrivez-nous *aujourd'hui* à notre bureau pour recevoir une brochure descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique
Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Voulez-vous gagner de l'argent extra?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1o Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2o Coût approximatif de la construction; 3o A quoi est destiné l'édifice; 4o Les matériaux à employer pour sa construction; 5o Qui achète les matériaux; 6o Si le travail est commencé, à quel point il en est.

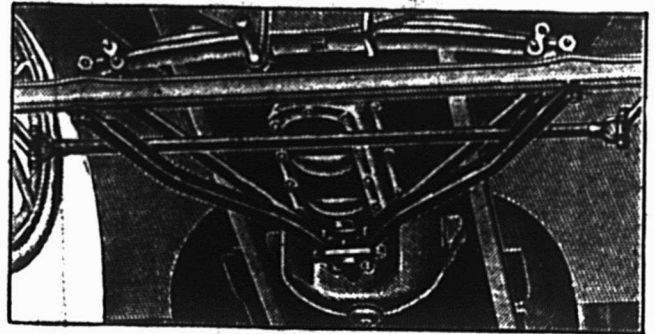
C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre elle est avantageuse.

McLead Daily Reports, Limited

42 Rue St. Sacrement MONTREAL (P.Q.)



Grande opportunité pour Vendre aux Propriétaires de Petits Autos.

TIGE SUB-RADIUS. — Un bienfait pour les propriétaires de petits autos. Empêche les tiges de se briser ou de plier et élimine toutes chances d'accidents. Supprime la vibration. Simple, fiable, durable.

Trousse de l'essieu d'arrière. — Empêche la cage de l'essieu d'arrière de fléchir ou de se déboîter. Pas d'accessoires extras, ni trous à percer; prêt à ajuster facilement.

Ces accessoires sont des producteurs d'argent. Ecrivez-nous directement ou voyez votre marchand de gros.

LINE & KIMBALL CO.

Manufacturiers d'accessoires d'auto.

Moose Jaw,

Saskatchewan

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPÉRIEURE

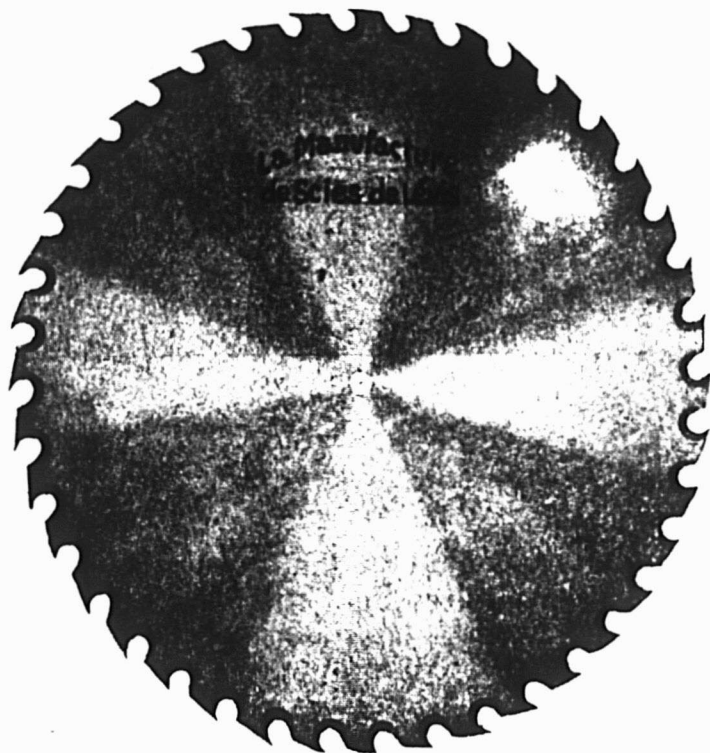
Eaton's Boot and Shoe Market, vs Mme Camille Laviolette, Longueuil, \$59.
 J. O. Turgeon vs Succession R. J. Demers, Montréal, \$1,750.
 J. P. C. Bolsvert vs F. M. Dixon, Montréal, \$150.
 Mme A. Demers vs Emile Dubord, Montréal, 1re classe.
 Marie-Anne Racette vs J. Aristide Leconte, 1re classe.
 Turcot Ltd vs P. M. N. Finkelstein et Eagle Pure Milk Co., Montréal, \$180.
 Mme M. Wilson vs G. W. Parent, Montréal, \$1,685.
 Anselme Lafond vs Léon Giguère, Montréal, \$109.
 H. Korenberg vs Arthur Noel de Tilly, Montréal, \$795.
 Luther Richardson vs Wm. R. Wilson, Montréal, \$1,500.
 Jos. Desroches vs Succession Jos. Gravel, \$406.
 Jubilee Amusement Co., Ltd vs Lucien Riopel, Montréal, \$450.
 Horm. Trudeau vs Commissaires des Ecoles Ville Saint-Laurent, 1re classe.
 Zenon Saint-Aubin vs Harry B. Morton, Montréal et J. G. Duhamel, Outremont, \$139.
 A. Laframboise es-qual vs Steel Co. of Can., Ltd., Montréal, \$350.

G. B. Joe vs Succession Wm Flynn, Montréal, \$1,250.
 Paul Turgeon vs Geo. A. McGowan, Montréal, \$108.
 Mme A. Lévesque vs Hector Dubuc, Montréal, 1re classe.
 J. & W. Duncan, Ltd vs O. Gosselin, Saint-Michel, \$114.
 Antonio Roy vs H. C. Grégoire, Montréal, \$1,000.
 P. Hurtubise vs J. Lepage, Montréal, \$130.
 M. M. Sperber vs Chas. Godin, Montréal, \$182.
 J. H. Marcoux vs P. J. Champagne, Montréal, \$1,300.
 Banque Hochelaga vs Eug. Noël, Montréal, \$1,980.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Desjardins vs Nap. Méryneau, \$65.
 M. Pesier vs Jos. Holtzman, \$77.
 E. Sirois vs David Witty, \$17.
 Mme A. Blais vs Nap. Gagné, \$78.
 M. Rafalovitch & Co. vs Frank Waters, \$51.
 J. Routtenberg et al vs Aimé Danseureau, \$15.
 R. Webster vs H. B. Duperré, \$35.
 H. Costin Co. vs Mlle C. M. Gordon, \$92.
 P. Brisson vs Henri Lapointe, \$23.
 J. A. Therrien vs Jos. Lépine, \$61.
 John D. Duncan, Ltd. vs James King,

\$34.
 H. F. Barré vs Roméo Ouellette, \$13.
 Perfection Clothing Co., Ltd. vs L. Wod, \$18.
 A. Savaria vs Corporation paroisse St-Bruno, \$20.
 A. Laroche vs A. Gravel, \$11.
 O. Amiot vs Théodore alias Apostolo Poulos, \$27.
 J. Laflamme, vs A. Fauvelle, \$59.
 A. André vs L. Vaillancour, \$12.
 M. Minogue vs R. Couture, \$21.
 National Thermometer Co. vs Lindel Supply Co., \$67.
 Agence Provinciale vs Jos. Duhamel, \$19.
 Montreal, Light Heat & Power Co. vs Jos. Duhamel, \$19.
 Montreal Light, Heat & Power Co. vs Ls. Guillbault, \$20.
 Mme C. Fréchette vs Geo. Rahkis, \$42.
 C. W. Lindsay vs W. Grigg, \$28.
 Irénée Thivierge vs Raoul Gauthier, \$40.
 A. Dupré vs A. Bégin, \$15.
 N. Normandin vs Geo. Meunier, \$61.
 Gutta Percha & Rubber Co. vs Chs. N. Chamberland, \$83.
 J. Routtenberg et al vs J. L. Lavole, \$40.
 J. Routtenberg et al vs Rosaria Forest, \$38.
 C. E. Gagnon vs H. L. Desaulniers, \$32.
 Kearney Brothers, Ltd vs Mme J. E. Marier et vir, Saint-Cyrille, \$69.



Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.

Réparations générales sur Scies telles que:

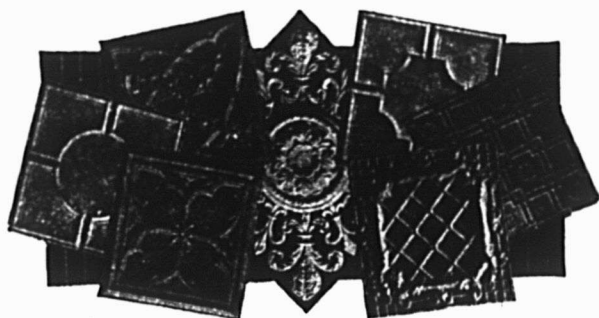
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.

Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.

Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS
 LEVIS, QUE.



Plafonds et Murs Métalliques

Des centaines de modèles d'une architecture irréprochable, en relief nettement découpé, qui s'adaptent exactement. Grand choix de Corniches, Moulures et toutes les fournitures nécessaires.

Catalogue complet et liste de prix envoyés sur demande.

Aussi marchands de gros de

Futres de toiture préparée, Poix, Papiers à construction. Planches murales, Ardoises, Ciments asphalte plastique de Reed pour toiture.
 37 rue Saint-Antoine, - - MONTREAL.

GEO. W. REED & CO., Limited
 37 rue Sa'nt-Antoine, - - MONTREAL.

BURLAP MURAL

1919 est l'année de la reconstruction. La construction redevient encore très active; QUINCAILLIERS, préparez-vous à faire face à la demande du BURLAP MURAL.

Vous pouvez vous procurer toutes les couleurs dans les BURLAPS peints et encollés.

Faits en largeurs de 30 à 90 pouces.

Longueur des rouleaux 30 à 60 verges.

Ecrivez pour échantillons et prix.

LE COUVRE-PLANCHER FELTOL

est un substitut pour le LINOLEUM et le PRELART et il est fait sur base de feutre.

Un beau choix de patrons.

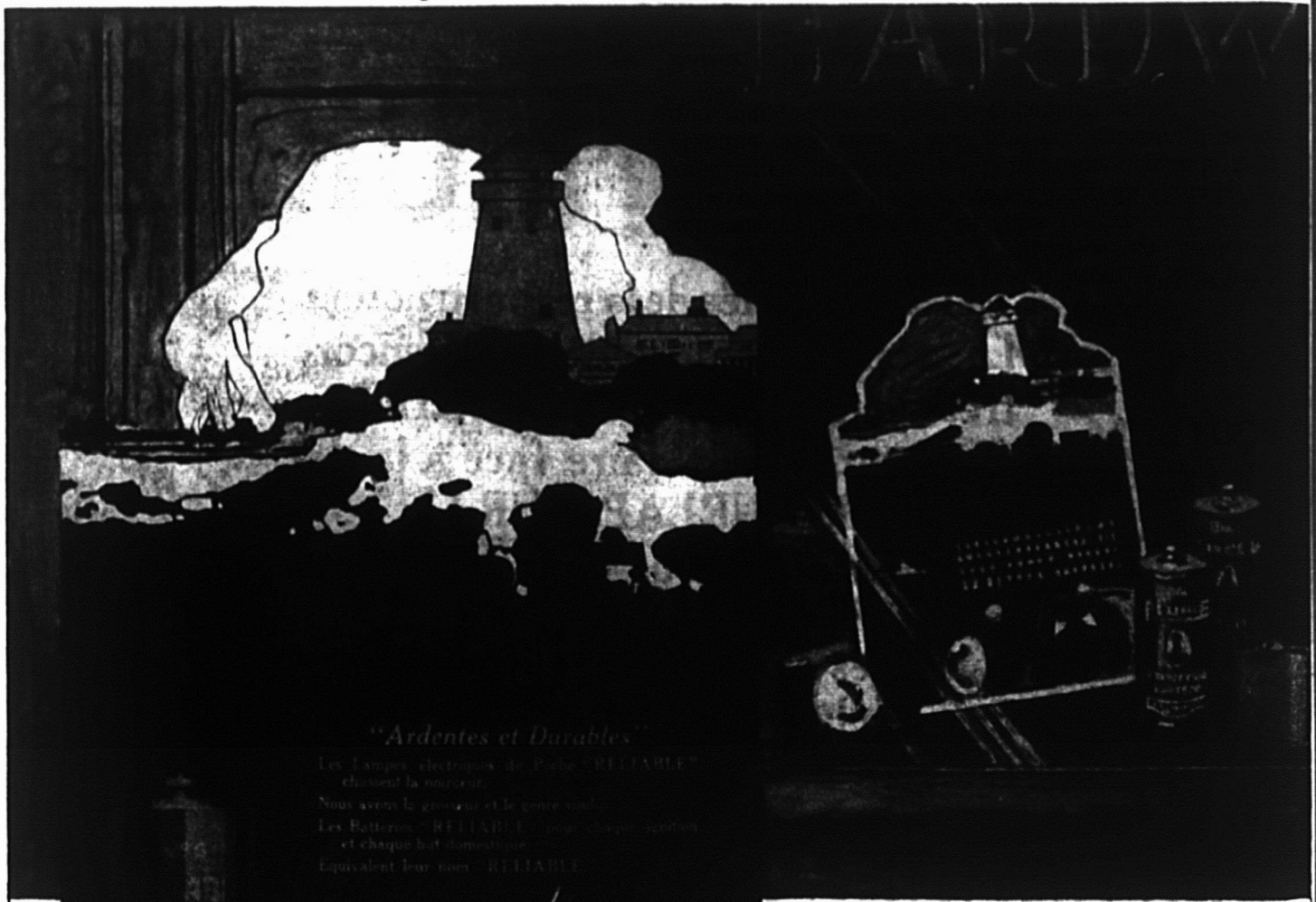
Les Marchands de quincaillerie tiennent une belle sélection de couvertures pour plancher.

Le FELTOL étant une belle marchandise, vous vous assurerez une part du commerce du printemps en en gardant un stock.

Livres-échantillons montrant les qualités envoyés sur commande.

Fabriqués par

The Dominion Oil Cloth Co., Limited
Montréal



"Ardentes et Durables"

Les Lampes électriques de Poche "RELIABLE" choisissent la réussite.
Nous avons le gros et le petit modèle.
Les Batteries "RELIABLE" sont les meilleures et chaque bat domestique.
Équivalent leur nom "RELIABLE".

LA CARTE D'ETALAGE DE
VITRINE "RELIABLE" POUR
MARCHANDS

Indiquez votre magasin comme étant l'endroit où l'on peut acheter les Produits "Reliable"

CETTE forte carte d'étalage attrayante relie votre magasin à notre campagne de publicité s'étendant à tout le pays et mettant en évidence les Lampes Portatives, (Flashlights), les Lampes de recherche (Searchlights) les Batteries d'ignition et les Batteries Sèches "Reliable".

La ligne "Reliable" toute entière est de véritable fabrication canadienne — établie selon un bel étalon de qualité — de manière à faire des acheteurs permanents.

VENDEURS EN GROS à Montréal, Québec et Ottawa

CITE DE QUEBEC: — Chinic Hardware Co.

CITE D'OTTAWA: — Birket & Sons; Keyes Auto Supply, Ltd.; Marchand & Donnelly.

CITE DE MONTREAL: — G. N. Clarke & Co., Bâtisse du Board of Trade; Faucher & fils; H. W. Petrie of Montreal, Ltd.; Ludger Gravel & fils; F.-X. Guillevin; Auer Light Mfg. Co.; Reneaud Motor Supply; Alex. Prud'homme & Fils, Ltd.; North American Hardware Supply, Ltd.; Trester & Coote, et beaucoup d'autres dans tout le Dominion.

DOMINION BATTERY
COMPANY, LIMITED
TORONTO, CANADA

"Ardentes et Durables"

RELIABLE
TRADE MARK

Produits Canadien

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT	Montréal et Banlieue . . \$3.00	PAR AN.
	Canada \$2.50	
	Etats-Unis \$3.00	
	Union postale, frs. 20.00	

Circulation assermentée et audité par "Audit Bureau of
Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables
à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 14 mars 1919

Vol. XXXII—No 11

Les Cartes de Prix Aident à la Vente

Le travail des vendeurs est facilité si les prix des marchandises sont marqués. — Cette pratique augmente la valeur des étalages de vitrines.

Pourquoi donc de nombreux marchands négligent-ils ou refusent-ils, au détriment de leur propre commerce, de placer des cartes de prix sur les articles qu'ils mettent en étalage dans leurs magasins ou dans leurs vitrines?

Peut-être ne se rendent-ils pas compte du fait que leurs chances de faire une vente sur des articles marqués de prix sont au moins le double de celles qui existent pour des articles ne portant nulle indication de prix. S'imaginent-ils qu'en n'étiquetant pas un prix, ils engagent le client à rentrer et à se renseigner, ce qui leur procure une meilleure opportunité de faire une vente? Ou bien croient-ils que le client en général s'objecte à ce que le public soit familiarisé avec le prix de l'article qu'il achète? Prenant d'abord cette dernière idée, on peut dire que lorsqu'il s'agit d'articles de nouveautés, comme des vêtements tout-faits, ou des chapeaux, il y a un semblant de raison à cet argument.

M. Untel peut ne pas vouloir qu'on le voie dans un costume que tous ses amis reconnaîtront comme ayant été exposé au magasin de M. X., au prix de \$24.95. Il se peut que Mme Chose ne tienne pas à porter un chapeau que la plupart des femmes de la localité se rappelleront avoir vu en étalage à la récente exposition de printemps de tel magasin et offert à \$6.98.

Il n'est pas de notre intention de nous étendre longuement à discuter le côté psychologique de ce sentiment. Il est probable que si les dames ne tiennent pas à cette publicité des prix, c'est parce qu'elles considèrent que les achats qu'elles ont faits sont de véritables "occasions" et qu'elles aiment qu'on croie qu'elles ont payé beaucoup plus cher que la réalité pour tout ce qu'elles portent. Il est donc admissible que les marchands de nouveautés ne soient pas enclins à marquer de prix leurs articles, en temps normal.

Cet argument ne saurait cependant pas s'appliquer au cas de l'épicier. Ses articles ne sont pas des articles de luxe, mais des produits de première nécessité qui sont employés dans presque chaque maison du pays et dont le prix peut être connu de tout le monde; on ne saurait donc trouver de raison plausible qui puisse détourner de la pratique de ne pas marquer les prix.

Prenons l'autre suggestion—que l'article n'étant pas marqué d'un prix, cela peut induire le client à entrer et à se renseigner sur le prix. La chose peut être vraie pour celui qui a décidé d'acheter et qui entre dans le magasin, que l'article qu'il désire soit ou non marqué d'un prix, mais ce n'est pas ce client-là que vous cherchez à atteindre par votre étalage de vitrine. L'homme que vous voulez voir devenir un client est celui qui en se promenant n'a pas l'intention d'acheter, mais qui, en voyant un article en étalage, comprend qu'il en a besoin, ou qu'il pourrait en faire utilement usage et qui trouvant le prix raisonnable et convenant à sa bourse se décide d'en faire l'acquisition.

Combien d'hommes dans cet état d'esprit se donneraient la peine d'entre et de se renseigner sur les prix? N'est-il pas naturel pour quelqu'un de s'imaginer que le prix doit être plus haut qu'on ne le voudrait et de s'abstenir. Il est un fait certain, c'est que beaucoup d'hommes et de femmes ont cette impression en demandant le prix d'un article. On sent que le prix de leur abstention est l'équivalent d'une expression d'opinion qui le prix est trop élevé. En réalité, il arrive cependant souvent fréquemment, que le prix est moindre que ce qu'on s'était imaginé et au-dessous même de ce qu'on était prêt à déboursier.

L'écrivain du présent article se souvient du cas d'un magasin général qui faisait dans une vitrine un étalage de jouets d'enfants.

Pendant plusieurs mois, un résident du voisinage passait continuellement devant le magasin avec sa pe-



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

tite fille pour laquelle l'étalage en question était une source de grande distraction et qui demandait souvent un jouet particulier. Comme aucun prix n'était indiqué cependant, et comme le père était sous l'impression que les jouets étaient quelque peu coûteux, il se passa bien du temps, malgré son désir de faire plaisir à l'enfant, avant qu'il entre dans le magasin et s'informe des prix des jouets en étalage. A sa grande surprise, ce père apprit que les prix des différents joujoux n'étaient pas la moitié de ce qu'il pensait, et il en résulta que l'enfant eut ce qu'elle désirait et que le magasin reçut souvent la visite de ces fidèles acheteurs. Dans le cas ci-dessus, le vendeur obtint un succès satisfaisant, c'est vrai, mais combien d'autres clients il laissa échapper faute d'avoir fait connaître la modicité des prix de ses jouets en vente.

Au demeurant, les clients réguliers d'un magasin n'éprouveront aucune gêne à demander les prix des articles exposés; et d'autre part le marchand qui possède une cliente et n'a pas le désir de l'étendre peut ne pas juger nécessaire de mettre des prix sur ses marchandises, chose que ne saurait négliger le commerçant désireux d'ajouter à sa clientèle.

L'étalage de vitrine devrait être un des gros agents de vente des magasins en attirant des clients nouveaux, mais si le propriétaire y expose ses marchandises sans y ajouter l'éloquence des prix, il néglige d'user de sa vitrine dans le plein pouvoir qu'elle offre et il se prive d'une partie des services qu'elle peut rendre.

Pour une personne qui entre pour s'enquérir du prix d'un article non marqué, il y en a au moins cinq autres qui seraient bien intéressées à en connaître le prix, mais qui ne prendront pas la peine d'entrer spécialement dans le magasin pour le demander. Ainsi donc, le marchand perd cinq chances contre une de s'assurer un client nouveau en ne marquant pas de prix sur ses marchandises.

Cette proportion peut sembler arbitraire, mais elle est pourtant basée sur l'enquête faite parmi 25 personnes différentes relativement à leur attitude en pareille matière.

La question posée à ces 25 personnes était la suivante: "Supposant que vous avez vu dans une vitrine de magasin un article dont vous n'avez pas un besoin essentiel mais que vous aimeriez avoir, et qui ne porte pas de prix marqué, entreriez-vous pour demander le prix?" Sur les 25 réponses, deux seulement étaient un "oui" bien net; quatre étaient douteuses, et les autres exprimées de façons diverses n'étaient ni plus ni moins que la négative. Une enquête plus étendue donnerait sans aucun doute comme résultat la même proportion.

Une leçon nous est donnée à ce propos par les magasins à départements. Considérez le nombre des petits articles ordinairement vendus dans ces magasins à des prix variant de 5 cents à 25 cents. Dans les magasins à départements ces articles sont mis en étalage sur des tables et étiquetés 5 cents, 10 cents, 15 cents, ainsi de suite, et toute femme passant par ces départements, apercevra invariablement au moins deux ou trois de ces articles dont elle a besoin et, le plus souvent, s'arrêtera pour les acheter. Mais, supposons qu'ils ne soient pas marqués de leurs prix et qu'il soit nécessaire pour la femme de s'en informer, il y a beaucoup de chances pour qu'elle passe sans même les remarquer.

Et le point à noter est que le marchand ordinaire peut vendre tous ces articles aux mêmes prix que les magasins à départements et réaliser un bon profit sur

ces ventes. Occasionnellement, le magasin à département peut marquer un prix plus bas sur l'un de ces articles pour attirer l'attention, mais la chose est exceptionnelle.

La grande majorité des articles de cette nature comportent dans leur vente une pleine marge de profit.

A PROPOS D'ASSURANCE-VIE

Dans toutes les demandes d'assurance-vie que doit remplir celui qui désire contracter une assurance, figure une question qui est pour le moins excessive et arbitraire. Il est en effet demandé à tout postulant: "Avez-vous déjà été refusé précédemment?" Et si la personne qui fait application s'est déjà vu refuser une assurance, son cas est réglé, toutes les portes des compagnies d'assurance-vie lui sont fermées. Est-ce juste? Nous ne le pensons pas. Parfois les raisons qui ont motivé un premier refus sont vraiment minimes et nous ne voyons pas pourquoi le demandeur n'aurait pas droit à subir un nouvel examen qui remettrait les choses au point et lui donnerait pleine et entière justice. Les hommes d'affaires qui ont de grosses obligations, ont besoin d'avoir toute protection de la part des compagnies d'assurance-vie et l'on ne saurait leur refuser pareille assistance sous le prétexte qu'un premier examen leur avait été défavorable. Et puis une personne peut être en situation de santé précaire pendant un certain temps et recouvrer toute sa vigueur physique après. Y a-t-il donc motif à la condamner irrémédiablement sous le prétexte d'une indisposition passagère?

Nous croyons qu'il ya là un progrès à réaliser dans les formules de demande d'assurance, en supprimant cette question qui n'a pas sa raison d'être attendu qu'un second examen médical peut renverser le jugement du premier. Et puisque le but de l'assurance est de nous protéger, exigeons des compagnies qu'elles nous accordent le service intégral qui est leur raison d'être vis-à-vis du public et qu'elles se rendent compte par elles-mêmes de nos aptitudes physiques au lieu de s'en tenir aux données plus ou moins exactes d'antécédents remontant parfois à plusieurs années.

Les compagnies d'assurance en se rendant esclaves de cette pratique perdent des affaires fructueuses et mécontentent la clientèle. Elles ont donc tout intérêt à changer leur manière de faire sous ce rapport.

FEU WILLIAM P. CONNORS

Nous avons appris avec le plus vif regret la mort de M. William P. Connors, le frère cadet de la Cie Connors Bros., de Black's Harbour, N.B. Le défunt ne laissera que des regrets parmi le commerce d'épicerie qui appréciait sa manière franche et loyale de faire affaire dans notre province. Nous adressons à la famille nos sincères condoléances.

ERREUR D'ADRESSE

La semaine passée une erreur typographique s'est glissée dans l'information que nous donnions relativement au commerce de M. Sénécal.

L'entrefilet aurait dû se lire comme suit:

M. Sénécal, 280 rue Galt, Verdun-Montréal, a acheté le commerce de M. Raymond Gatien.

Ferronnerie-Quincaillerie-Peintures et Vitres

LES AFFAIRES D'AVRIL

Dans les magasins de détail de ferronnerie et peintures.

— Les perspectives du commerce du printemps. —
— Le commerce de la peinture et ses développements. — Marchandises pour la ferme, le jardin, la pelouse. — Les annonces de printemps. — Les étalages. — Bénéfices dans les commandes spéciales.

(Par un gérant de magasin).

La majorité des marchands-détailliers de ferronnerie sont pleins d'optimisme sur les perspectives du commerce du printemps.

Même pendant ces époques de réajustement des affaires, beaucoup de marchands progressifs ont eu confiance en l'avenir même dans les moments les plus difficiles.

Aussi un grand nombre d'entre eux ont-ils fait de grandes améliorations à leurs magasins, pendant l'hiver, s'installant et s'outillant suivant les méthodes les plus modernes pour assurer plus de rapidité dans le service, faire plus de ventes et plus de profits.

Beaucoup de marchands ont considérablement ajouté à leur assortiment.

Ici et là dans le pays, le marchand de ferronnerie a ajouté à son stock habituel des accessoires pour automobiles, de kodaks et leurs fournitures, de la ferronnerie électrique, des articles de sport, des marchandises en cuir telles que valises, sacs à main, etc.

L'attention du gérant de magasin a été attirée sur l'utilité d'augmenter ses assortiments dans un certain nombre de départements pour rendre plus active et plus attractive la campagne de vente actuellement en cours. On a compris qu'il fallait activer le commerce local en envoyant au dehors des vendeurs d'expérience pour la sollicitation régulière chez les manufacturiers, chez les entrepreneurs, les constructeurs et autres acheteurs importants de ferronnerie.

D'après les rapports commerciaux qui arrivent des différentes lignes, des différentes parties du pays, on se rend compte que les réajustements de la fin de la guerre se font déjà sentir.

Après plus de trois ans de baisse dans les affaires, les rapports sont plus favorables qu'ils ne l'ont été depuis longtemps.

La dépression dans toutes les lignes d'affaires qui exista durant les premiers mois de cette année est actuellement moindre que celle que l'on a constatée en décembre et la plus faible que jamais constatée en janvier.

CE QU'IL FAUT NOTER

Les assortiments de marchandises des marchands de ferronnerie devraient être complets et bien fournis avant le 1er avril.

Les commandes du printemps amènent une grande variété d'acheteurs dans les magasins de ferronnerie et la vente des marchandises de toutes sortes doit être générale et large.

Les besoins du fermier prospère sont nombreux, les ouvrages de construction vont commencer ainsi que ceux de jardins et il y a un grand besoin de toutes sortes de matériaux et d'outils.

Il y a toute une série de personnes avec lesquelles

vous devez faire des affaires dans votre ville et dans les environs: les fermiers, les constructeurs, les mécaniciens, les propriétaires d'immeubles, les ménagères, les marchands, les manufacturiers, des jeunes gens, des jeunes filles.

Toutes ces personnes doivent être attirées par votre magasin, tous doivent être des acheteurs de marchandises en petite ou en grande quantité. Il faut qu'ils soient satisfaits de vos services, pour devenir des annonceurs fidèles pour vous.

Prenez soin des fermiers et ayez un choix des instruments et marchandises qui concernent le commerce de l'agriculture, des clôtures de ferme, des accessoires pour le poulailler, des semeuses, des tondeuses, etc., etc.

Fournissez à vos clients de la ville les marchandises nécessaires pour la pelouse, le jardin, la maison. Etalez de bonne heure vos rouleaux et vos tondeuses pour les pelouses, vendez-les et laissez les acheteurs vous faire eux-mêmes de la réclame.

Suivez les expositions de volailles. Faites divers prix pour les clôtures et pour les parcs à volailles.

Demandez des prix, ne craignez pas de perdre du temps en demandant des prix en prenant des mesures et en allant à domicile voir ce qui est nécessaire.

Les clôtures et les portes de fantaisie sont vendues en assez grande quantité. C'est une bonne ligne d'affaires. C'est une vente facile avec des profits clairs.

Voyez dans votre localité si vous pouvez avoir une vente facile et productive de cette marchandise.

Tâchez d'obtenir une agence exclusive pour un article de vente populaire.

Si vous n'avez pas assez d'affaires en vue pour nécessiter l'achat d'un stock, obtenez quelques articles et n'ordonnez que ce que vos clients désirent. S'il y a des terrains appartenant à des églises et des cimetières dans votre voisinage, voyez les administrateurs. Ils ont certainement besoin de remplacer leurs vieilles clôtures en bois.

LE COMMERCE DES PEINTURES

Le printemps c'est l'époque où la vie, le renouveau, sont partout en évidence. C'est aussi la saison pour le nettoyage et le rajeunissement des vieilles choses.

C'est une source de ventes pour le marchand de ferronneries. Dans la plupart des magasins de ferronneries, les peintures sont une ligne importante.

Le commerce de peintures et de vernis a fait un progrès considérable dans ces derniers vingt ans et la vente des peintures en général.

Le public demande dans les magasins de ferronnerie, les peintures toutes apprêtées d'un usage rapide et économique.

Le marchand qui veut faire des affaires doit se moderniser, ne pas tenir son magasin de la même façon que ses prédécesseurs le tenaient il y a des centaines d'années.

Avec les vieilles méthodes, il y a perte de temps, perte de clients et perte dans la transaction.

Il ne faut pas qu'un acheteur puisse dire de votre magasin: "aDns ce magasin de ferronnerie, cela prend du temps pour trouver ce dont vous avez besoin."

L'acheteur qui va dans un magasin installé à la moderne, trouve un tout autre aménagement.

l'ouest, il y a des maisons de quelques années seulement qui sont déjà en mauvais état par suite du manque de peinture et d'entretien à chaque printemps.

Les statistiques montrent qu'il y a plus de maisons détériorées annuellement par le manque de peinture que par le feu.

L'assurance contre le feu peut réparer les pertes, mais le manque de peinture cause des dommages qu'on ne peut compenser.

Le coût de la peinture est le paiement d'une prime d'assurance pour la vie de votre propriété et le retour immédiat de votre argent par la belle apparence donnée à votre propriété qui lui donne une valeur bien supérieure au coût de la peinture.

LA PEINTURE EST LE PLUS GRAND PRESERVATIF CONNU DU BOIS

Le bois, à moins qu'il soit revêtu d'une couche de peinture, absorbe la moisissure et se pourrit. D'abord les joints de l'édifice craquent sous les ravages de la pluie, de la neige, du grésil. Ensuite la moisissure se met dans le bois, le ronge constamment aussi longtemps qu'il est exposé à l'intempérie et mine la structure.

Une couche de peinture sépare le bois des éléments destructeurs, et si cette couche est renouvelée à intervalles, l'action destructive des éléments ne peut pas atteindre le bois.

UNE DEMEURE BIEN PEINTE EST SAINE ET HYGIENIQUE

La peinture est le grand facteur de la santé, non seulement pour les surfaces peintes, mais la peinture elle-même est un destructeur de germes.

Les édifices dont la moisissure est tenue éloignée de l'intérieur des murs par de bons revêtements de peintures sont beaucoup plus hygiéniques que les structures exposées aux intempéries de la température qui s'imprègnent d'eau à chaque tempête.

LA PEINTURE AUGMENTE LA VALEUR DE L'IMMEUBLE

Un président de banque a référé dernièrement à la peinture comme une plus-value pour les immeubles.

Il n'y a rien pour donner plus de coup-d'oeil et d'attraction à une propriété qui est en bon état de réparation qu'une couche ou deux de bonne peinture.

LES EDIFICES BIEN PEINTS SE VENDENT ET SE LOUENT PLUS RAPIDEMENT

Une indication "Prenez garde à la peinture" placée sur un édifice à côté de l'annonce "A Vendre", vous fera vendre votre immeuble plus rapidement.

Les agents d'immeubles, les constructeurs, les capitalistes apprécient la valeur de la peinture.

Ils savent qu'une propriété bien entretenue, bien peinte, se loue plus rapidement, se loue plus cher et a des locataires meilleurs qu'une propriété mal entretenue.

LES EDIFICES BIEN PEINTS SONT UNE BONNE SECURITE POUR LES PRETS

Supposez que vous avez besoin d'emprunter de l'argent.

Si votre propriété a été négligée, si elle est dans une pauvre condition de peinture et s'il survient quelque accident qui rend nécessaire que vous empruntiez sur votre maison, la banque considèrera-t-elle un prêt sur cette maison comme un bon placement.

En premier lieu, la banque sera portée à penser que l'individu qui laisse sa propriété dans un tel état de dégradation sera moins intéressé à payer les intérêts de son emprunt que l'homme qui a de l'ordre et qui entretient sa propriété en bon état.

LA BRANDRAM-HENDERSON

Le rapport financier de la Brandram-Henderson, que nous publions dans une autre partie du présent numéro, couvre une période de treize mois au lieu de douze. Ce changement a été effectué afin que l'année fiscale de la Compagnie corresponde désormais avec celle du calendrier.

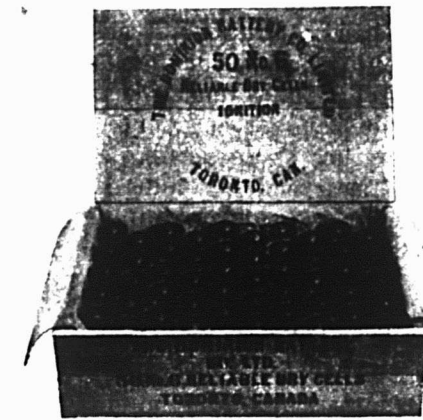
Pour ces treize mois, les recettes nettes se montent à \$238,133, comparativement à \$221,429 pour les douze mois de l'année précédente. Ces recettes ont été réalisées après le prélèvement de montants plus élevés que les autres années pour la réfection des usines de Montréal et de Toronto. Elles accusent une augmentation de \$16,704 par comparaison avec celles de 1917 et de \$107,658 par rapport à celles de 1914.

Après les appropriations habituelles il reste une balance de \$163,135 disponible pour les parts de priorité, soit 32.6 pour cent comparativement à \$126,820 ou 25.3 pour l'année 1917.

Une fois le paiement de \$35,000 effectué pour le dividende de priorité il reste pour les actions ordinaires un montant de \$128,135 ou de 13.2 pour cent, comparativement à \$91,820 ou 9.4 pour cent en 1917.

La balance des profits s'élève pour l'année à \$89,335, somme qui ajoutée à la balance précédente de \$412,184, donne un total pour le compte des profits et pertes qui se monte à \$501,519.

LA DOMINION BATTERY CO. INAUGURE L'ENVOI DE BATTERIES EN CAISSES NOUVELLES



La Dominion Battery Co. offre à présent au commerce une caisse très commode qui est sûre de remporter un beau succès et de devenir populaire. Cette caisse contient cinquante batteries et peut se composer de différents types assortis selon désir.

La caisse représentée ci-contre prend relativement peu d'espace. Elle peut se manier aisément et s'emmagasiner facilement.

M. W. M. Turnley, gérant général de la Dominion Battery Co., Limited, nous explique que la caisse en question a été établie pour répondre à la demande du commerce pour des lots de moins d'un baril dans les districts où la demande pour piles sèches et batteries d'ignition est encore limitée. Un marchand peut ainsi commander une caisse de cinquante batteries sans risquer de les voir devenir hors d'usage entre ses mains.

La plupart des marchands importants continueront sans doute à commander par lots en baril, mais, du fait de la commodité de la caisse et parce qu'elle peut contenir un assortiment des différents types, le nouvel emballage se recommande de lui-même, même aux marchands importants.

Il y a une charge additionnelle de un sou par batterie sur les prix des lots du baril pour les mises en caisse.

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières.

SEMAINE DU 25 FEVRIER AU 6 MARS.

Vente—Hector Bastarache à Arthur Latour.
 Cession—Rosa Désaulniers à L. J. T. Désaulniers et al.
 Vente—Raphael Bournival à Freddy Bournival.
 Quittance—Eugène Boisvert à Wilbrod Charette.
 Obligation—Veuve Georges Dufresne à Ernest Mercier.
 Quittance—Louis Racine à Israel Racine.
 Quittance—Percepteur du Revenu à Succession N. L. Denoncourt.
 Bail de promesse de vente—Eugène Balcer à The National Shipbuilding.
 Garantie collatérale—Théodore Tanguay à Banque des Marchands.
 Vente—Joseph Trussard à Théodore Philibert.
 Vente—Pierre Corriveau à Antoine Deschêne.
 Vente—Godmer Gélinas à J. O. Pelletier.
 Vente—Joseph Laurence à Donat Pratte.
 Obligation—Sévère Lord à Cyprien Lesieur.
 Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Georgiana L. Auger.
 Quittance—Thomas Villeneuve à Alphonse Ricard.
 Quittance—Wilfrid Dampousse à Adrien Desroches.
 Mainleve—The Royal Trust Co., à The Shawinigan Water and Power Co. \$70.
 Vente—Robert Frise et ux., à Joseph Hêlle.
 Obligation—Philippe Alarie fils à Flavie Labarre.
 Obligation—Geo. Phi. Garceau à F.-X. Vanasse.
 Vente—Geo. Phi. Garceau à F.-X. Vanasse.
 Vente—Geo. Phi. Garceau à Valère Garceau et ux.
 Quittance—Caisse Populaire des Trois-Rivières à Azarias Germain et al.
 Transport—Gédéon Lemay à Corinne Blais.
 Vente—Emile Charette à Gédéon Lemay.
 Quittance—Corinne Blais à Emile Charette.
 Mainlevée—Frs. Gélinas à Emile Charette.
 Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Chs. Burrill.
 Vente—Alice S. Lebrun à Arthur Denoncourt.
 Vente—Evariste Leclerc à Antonin Pratte.
 Obligation—Nap. Levasseur à Corinne Blais.
 Transport—Corinne Blais à Nap. Levasseur.
 Vente—J. N. Godin à Veuve Evariste Faucher.
 Obligation—Alfred Perreault à A. E. Guillemette.
 Jugement—Wilfrid Grondin vs El-

zéar Dallaire.

Vente—Jos. Eug. Tousignant à J. J. Gaudreau.
 Marché—C. N. DeBlois à La Cie Anselme Dubé, Ltée.
 Vente—Gonzague Lavergne à Adé-
 lard Déziel.
 Vente—Cléophas Saint-Onge, à Li-
 guori Lafrenière.
 Obligation—Alfred Gagnon à Adam
 Pellerin.
 Vente—Adé-
 lard Gélinas à Adolphe
 Grenier.
 Obligation—Alfred Hébert à Thomas
 Hébert.
 Obligation—Adé-
 lard Déziel à Joseph
 Déziel.
 Transport—La Cie des Terrains Sha-
 winigan Falls à Philippe Marchand.
 Quittance—A. E. Paquette à Almira
 Lacasse.
 Quittance—Maïe-Alma Désilets à
 Jos. Euloge Ménard.
 Vente—Phili-
 las Héroux à Avila Gi-
 gnac.
 Quittance—Théodore Ricard à Ar-
 thur Frs. Lacerte.
 Quittance—Arthur Lacerte et al, à
 Napoléon Lapointe.
 Acte d'accord—East Stone Block &
 Machine Co. et Artificial Granite Co.
 Vente—Joseph Albéric Boucher à
 Xavier Laroche.
 Obligation—Louis Dugré à Veuve C.
 Z. Duplessis.
 Quittance—Johnny Lacroix à Joseph
 Boucher.
 Vente—Adé-
 lard Lavergne à Denis
 Brodeur.
 Obligation—Adé-
 lard Dupont à Ra-
 phael Doucet.
 Quittance—L. P. Nobert à Adé-
 lard Dupont.
 Vente—Luc Hêlle à Buanderie Eco-
 nomique.

CITE ET DISTRICT DES TROIS RIVIERES

Semaine du 25 février au 6 mars

JUGEMENTS — COUR SUPE- RIEURE

Omer Chèvrefils vs A. Nassif, \$100.16.
 Damase Morin vs A. Roy et al., \$746.-
 70.
 Montreal Abattoirs Ltd vs Robert P as-
 chal, \$140.98.

COUR DE CIRCUIT

Adam Bellerive vs Alfred Brousseau,
 \$44.70.
 J. A. Jutras vs Louis Laurent, \$65.00.
 Edouard Dubé vs Uldoric Nault, \$56.98.
 J. S. Guillemette vs Antonio Scotti, \$5.
 Emile Bornais à Amédée Richer, \$24.
 David Ricard vs Albert Jourdain, \$25.-
 50.
 Wilfrid Vigeau vs Ferdinand Gau-
 thier, \$21.00.
 Sévère Labranche vs Johnny Béland,
 Pierre Gaspard Rondeau vs Geo. La-
 joie, Saint-Mathieu, \$19.
 Frédéric Loranger vs Alfred Brous-
 seau, \$20.75.

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

Semaine du 6 au 11 mars

Donation—Octave Houle à Wilfrid
 O. Houle.
 Quittance—Mathilda Boucher à Oc-
 tvien Houle.
 Quittance—Hector Bellemare à Eli-
 sée Bellemare.
 Quittance—Adolphe Bourassa et al à
 Elisée Bellemare.
 Vente—J. A. Jutras à Alleyn Hall
 Realty Co.
 Transport—Veuve John Berthiaume
 à Soeurs de La Providence.
 Obligation—Vallère Garceau et ux à
 Victoria Normand.
 Vente—Cie Immobilière des Trois-
 Rivières à Joseph Raymond.
 Obligation — F.-X. Vanasse à
 Edouard Brunelle.
 Transport — F.-X. Vanasse à
 Edouard Brunelle.
 Vente—Achille Dostaler à Alexandre
 Dostaler.
 Quittance et mainlevée—J. L. Sans-
 chagrin à Cie Immobilière des Trois-
 Rivières.
 Quittance et mainlevée—P. E. Pan-
 neton et fils à J. A. Dostaler et frère.
 Quittance—Thomas Vanasse à Phi-
 lippe Toupin.
 Quittance—F. A. Verrette à Philip-
 pe Toupin.
 Quittance—Fortunat Lord à Philip-
 pe Alarie.
 Quittance—Edouard Brunelle à Da-
 me A. Leblanc.
 Obligation—Félix Lacerte à Dame
 Ls. Deshaies.
 Quittance—Dame Benj. Bourgeois à
 Dame Gédéon Désilets.
 Quittance—Wilfrid B. Lafrenière à
 Dame A. I. Gravel.
 Obligation—Joseph Lord à James
 Garceau.
 Obligation—Wilson Matton à Justi-
 nien Bouchard.
 Vente—Denis Saint-Pierre à Alfred
 Bettez.
 Vente—Alfred Bettez à Henri Bettez.
 Vente—Chs. Richard à Omer Laro-
 che.
 Vente—Angéline Crête à Arthur Pa-
 quin.
 Vente à réméré—Arthur Paquin à
 Caisse Populaire Pointe du Lac.
 Donation—Dame Marie Paquin à Al-
 phonse Simoneau.
 Quittance—Caisse Populaire Pointe
 du Lac à Angéline Crête.
 Déclaration sociale—B. David.
 Déclaration sociale—Bourda et Mi-
 chel.
 Cession—Maria Gélinas et al., à Phi-
 lippe Gélinas.
 Obligation—Philippe Gélinas à Da-
 me Saul Martin.
 Vente—Girard et Godin à Guillau-
 me Courtois.
 Vente—Succession Houliston à Hen-
 ri Compagna.
 Vente—Henri Compagna à Edmond
 Gauthier.
 Donation—Délia Gélinas à Phili-
 las Boucher.
 Mainlevée—Anna Dostaler à Achille
 et Alex. Dostaler.

Quittance—Dame Arthur Lauzon & Napoléon Jacques.
 Vente—Dame N. L. Denoncourt & Wayland Williams.
 Société—Alphonse Baril & André Baril.
 Déclaration sociale—J. P. Lacombe & Cie.
 Vente—Jean Larouche & Albert Marcoux.
 Obligation—Albert Marcoux & Bruno Grandmont.
 Vente—Edmond Mailloux & Théophile Pinard.
 Vente—Trefflé Grenier & Thomas Caron.
 Vente—J. Noé Farley & Henri Beaudet.
 Transport—Henri Beaudet & J. Noé Farley.

Vente—J. Noé Farley & Victor Duré.
 Transport—Emma Beaugard & Vve Edouard Ferron.
 Transport—J. E. Ménard & Marie Alma Désilets.
 Vente—Auguste Matte & Pierre Therrien.
 Transport—La Cie des Terrains Shawinigan Falls & Florella Cormier.
 Vente—J. H. Nap. Désaulniers & Gédéon Levasseur.
 Transport—Gédéon Levasseur & J. H. Nap. Désaulniers.
 Vente—J. Alcide Paquette & Nicolas Huses et al.
 Transport—Baril et frère & Succeslon Marie Désaulniers.
 Vente—Hercule Thibaudeau & Corporation Baie Shawinigan.

Quittance—Cie des Terrains Shawinigan Falls & C. A. Bergeron.
 Quittance—Mary Trépanier & Isidore Cazaille.
 Quittance—Geo. Levasseur & Gédéon Levasseur.
 Quittance Alexis Saucier & Henri Paillé.
 Quittance—Abraham Noel & William Hill.
 Quittance—J. L. Marchesseault & J. E. A. Aubuchon.
 Quittance—Raoul et Emile Francoeur & J. E. A. Aubuchon.
 Quittance—Amanda Bellerive & Alfred Blais.
 Quittance—J. N. Farley & J. A. Frigon.
 Quittance—J. H. Nap. Desaulniers & Alfred Desrochers.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRÉS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 3 au 8 mars 1918

Vente—J. N. Blanchet & J. E. C. Giroux, 371, Bulstrode, \$1, payée.
 Obligation—Jos. Damien Serré & F. X. de Billy, partie 400, Sainte-Victoire, \$700.
 Obligation—Adjutor Grenier & Philibert Beaugard, partie 100, 12e rang, Simpson, \$1,000.
 Vente—Arthur Frédéric Poulin & Joseph Auguste Richard, 370, Sainte-Victoire, \$5,000, payées.
 Obligation—Donat Pinard & Philippe Généreux, parties 17b et 17c, 12e rang, Simpson, \$1,300.
 Vente—Neil McNeil, fils & Xavier Moreau, 343, 344 et autres, Tingwick, \$8,100, \$4,1000 acompte.
 Vente—Xavier Moreau & Richard Moreau, partie 504, Tingwick, \$4,500, dues.
 Vente—Léon Dauphin & Arthur Deshaies, 1091, Tingwick, \$6,000, \$800 acompte.
 Cession—Paul Tourigny & Victoriaville Furniture Company, partie 380, Sainte-Victoire et autres.
 Transport—Octave Bernard & Narcisse Drouin, sur Napoléon Roux, \$1,550.
 Testament—Mme Marie Berthiaume & Joseph Caron, 98, parties 99 et 100, Sainte-Hélène.
 Vente—Joseph H. Tardif & Joseph M. Tardif, 1017 et 1018, à district Warwick, \$5,500, payées.
 Obligation—Joseph Tardif & J. Arthur Fréchette, 1014 à 1018 inclusivement Tingwick, \$3,000.
 Cession—Joseph Carignan & Achille Carignan, ½ indivis partie 18, 11e rang, Stanfold.
 Transport—Joseph Roberge & Mme M. I. Arthur, sur Ludger Deshaies, \$300.
 Donation—Vital Cantin & Joseph William alias Zoel aCtin, 23 et 2 parties 22, Saint-Paul.
 Vente—Mme Justine Pepin & François Perrault, 764, Tingwick, \$2,000, \$750, acompte.
 Vente—Pierre Roberge & Marc-Aurèle Roberge, 867 et partie 866, Tingwick, \$1,500, dues.
 Testament—Mme Victoria Lainessé & P. de Néry Labarre, ½ indivis 411, 503 et 504, Warwick.
 Vente—Philias Pitier & Médéric Morissette, 250, Warwick et 85, Tingwick, \$4,000, \$3,000 dues.

Vente—J. Ernest Cantin & J. Wilfrid Cantin, partie 136, Warwick, \$6,500, \$4,000 acompte.
 Vente—Henri Valois & Saul Lorache, 230 et 231, Tingwick, \$6,300, \$1,000 acompte.
 Vente—Lucien Beauchesne & Arthur Beauchesne, partie 628, Warwick, \$4,800, \$2,350 acompte.
 Transport—Alfred Pothier & P. I. Kirouac sur Joseph Michaud, \$800.
 Vente—Hyacinthe Caron & Lucien Landry, partie 209, Warwick, \$1,350, payées.
 Vente—J. F. Arthur Croteau & Eugène Roy, 15, Tingwick, \$1,500, \$1,300 acompte.
 Vente—John Frawley & J. F. Arthur Croteau, 37, partie 38 et partie 39, Tingwick, \$4,500, \$2,000 acompte.
 Obligation—Edouard Bernier & Willie et Hégésippe Hamel, 678, Tingwick, \$3,000.
 Vente—Joseph Hamel & Edouard Bernier, 215 à 219, inclusivement, Tingwick, \$9 200, \$8,500 acompte.
 Obligation—Edouard Bernier & Willie Roberge, 215 à 219, inclusivement, Tingwick, \$3,000.
 Donation—Félix Baril & Corporation des Soeurs de l'Assomption, partie 45, Warwick.
 Vente—Achille Carignan & Wilfrid Allard, partie 18c, 11e rang, Stanfold, \$1,000, \$400 acompte.
 Vente—Mme Eléonore Levasseur & Oscar Girouard, 2 partie 14a, 10e rang, Stanfold, \$650, payées.
 Transport—Joseph Roberge & Siméon Laroche, sur Joseph Lésilets, \$975.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 8 FEVRIER 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE
 Ulric Plourde vs Zoel Pratte, de Sainte-Anne-du-Sault, \$104.60.
 Alfred Fréchette vs Héritiers de feu Jeffrey Vallières, de Princeville, \$185.50.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT
 Albert Houde vs Ludoric Houle de Saint-Christophe, \$7.40.
 Charles Onésime Robert vs Ovilla Larivière, Autrefois de Saint-Albert, de Warwick, \$50.80.

JUGEMENT EN COUR SUPÉRIEURE

Alfred Tourigny vs Joseph Pépin, ci-devant de Maddington et maintenant de Makamic, Jugement contre défendeur pour \$1,077.50.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

R. Seguin, Roch Albert Forest, 17 mars, 10 a.m., 432 Visitation, Coutu.
 Castle Blend Tea, Walter Christmas Co., Ltd., 17 mars, 10 a.m., 13 Saint-Pierre, Lavery.
 Chas. H. Godfrey, J. L. Bazinet, 17 mars, 10 a.m., 4 Buckingham, Robitaille.
 J. Juteau, J. Lachapelle, 17 mars, 1 p.m., 504 Duluth Est, Aumais.
 Emillen Mayer, Hyman Scheiffer, 17 mars, 2 p.m., 329 Saint-Laurent, Aumais.
 The King, Adam Sivic, 18 mars, 10 a.m., 581 Louis Veullot, Coutu.
 Manuel Schnaugh, M. Brownstein, 14 mars, 10 a.m., 18 Marché Saint-Laurent, Robitaille.
 J. B. Drapeau, Omer Paris, 17 mars, 11 a.m., 99 Saint-Hubert, Robitaille.
 A. S. Delisle, Victoire Delisle, 17 mars, 10 a.m., 647 Saint-André, Lapierre.
 Cohens Ltd, J. P. Laforte, 14 mars, 10 a.m., 206 Amherst, Brouillet.
 J. Saint-Georges, A. Plouffe, 14 mars, 2 p.m., 326 Colbroke, Lauzon.
 J. Saint-Georges, A. Plouffe, 17 mars, 2 p.m., 538 Boulevard Décarie, Lauzon.
 Garmaise Inc., G. Thibault, 18 mars, 11 a.m., 2998 Saint-Hubert, Lauzon.
 Sarah Roshbock, Sam Miller, 18 mars, 10 a.m., 1045 Saint-Dominique, Dionne.
 Steinman & Singer, O. Beupré, 19 mars, 10 a.m., 493 Plessis, Dionne.
 B. Clément, U. X. Beau, 19 mars, 11 a.m., 407 Plessis, Dionne.
 A. Rosenberg, T. Krames, 18 mars, 2 p.m., 1463 Cadieux, Dionne.
 Pearlman Bros., Joseph O. Galipeau, 10 mars, 10 a.m., 486 Dorion, Dionne.
 Z. Norman, D. Goldberg, 18 mars, 2 p.m., 1279 Saint-Urbain, Dionne.
 Michel Landers, Clovis Montpellier dit Beaulieu, 18 mars, 11 a.m., 388 Sainte-Catherine Est, Coutu.
 Alonzo Boisvert, R. James Richard James Co., Regd., 18 mars, 10 a.m., 83 Craig Est, chambre 704, Dionne.
 L. Aziff, A. G. Lambert, 20 mars, 10 a.m., 38 Arcade, Coutu.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat General de l'actif et du passif au 31 decembre 1918.

Fixe:	ACTIF	
Immeubles, Batisses, Usines Mate- riel, Clientele et droits de bre- vets	\$1,827,223.90	
Capital-actions de la Alberta Lin- seed Oil Co. Ltd., et autres pla- cements, moins reserve	129,772.82	
Total de l'actif fixe	\$1,956,996.72	
Courant:		
Marchandises	919,809.09	
Comptes a recevoir	453,336.25	
Billets a recevoir	1,970.80	
Argent en mains et en banques	6,906.41	
Total de l'actif courant	1,382,022.55	
Obligations differees	3,987.39	
	\$3,343,006.66	
Fixe:	PASSIF	
Actions ordinaires	\$970,000.00	
Actions privilegiees	500,000.00	
Obligations	363,000.00	
Reserve pour rachat d'obliga- tions	137,000.00	
Compte de primes sur obliga- tions	3,864.85	
Reserve pour depreciation	65,000.00	
Courant:	\$2,038,864.85	
Emprunts aux banques	444,706.64	
Billets a payer	42,349.52	
Comptes a payer	287,529.55	
Reserve pour dividende sur ac- tions privilegies, payable le 2 Janvier 1919	8,750.00	
Reserve pour interets sur obli- gations	5,519.56	
Reserve pour taxe de guerre	13,767.24	
Total du passif courant	802,622.51	
Surplus	501,519.30	
	\$3,343,006.66	

GEORGE HENDERSON,
T. SHERMAN ROGERS, Directeurs.

Audite et verifie en accord avec notre rapport,
P. S. ROSS & SONS, comptables enregistres.
Montreal, le 15 fevrier 1919.

Compte de Profits et Pertes pour les 13 mois finissant le 31 decembre 1918.

	CREDIT
Par balance reportee au 1er decembre 1917	\$412,184.92
Par profits nets, deduction faite des depenses du bureau principal	238,133.35
	\$650,318.27
	DEBIT
A interets payes et a payer sur obli- gations	\$24,431.73
A dividendes sur actions privilegiees	35,000.00
A dividendes sur actions ordinaires	38,800.00
A reserve pour depreciation	\$4,500.00
A reserve pour depreciation (speciales)	10,000.00
	17,500.00
A fonds d'amortissement pour rachat d'obligations	19,300.00
A reserve pour taxe de guerre	13,767.24
	\$148,798.97
Balance au credit du compte de profits et pertes au 31 decembre 1918	501,519.30
	\$650,318.27

Audite et verifie,
P. S. ROSS & SONS,
Comptables enregistres.
Montreal, le 15 fevrier 1919.

Rapport des Directeurs Aux Actionnaires de BRANDRAM-HENDERSON, Limited

Vos directeurs vous soumettent ci-joint leur douzieme rapport annuel avec l'etat de l'actif et du passif et un sommaire du compte des profits et pertes pour la periode prenant fin au 31 decembre 1918. On remarquera que l'annee fiscale a ete changee pour coincider avec l'annee du calendrier et que la periode couverte par ce rapport est de treize mois.

Les profits nets se sont eleves a \$238,133.35, ce qui, avec la balance reportee de l'an dernier de \$412,184.92, forme la somme de \$650,318.27 au credit du compte de profits et pertes. Sur cette somme, on a paye les interets sur les obligations au 30 septembre, et preleve une reserve pour interets a payer pour octobre, novembre et decembre, s'elevant a \$24,431.73; egalement les dividendes de \$35,000 et \$38,800 payes et a payer sur actions privilegiees et ordinaires au taux de sept et quatre pour cent respectivement. Une somme de \$7,500 a ete mise en reserve pour depreciation en prevision de tout ce qui peut arriver, tel le desastre d'Halifax, tout en souhaitant que pareilles choses ne se produisent. La reserve pour la taxe de guerre de la troisieme annee de \$13,767.24 a ete mise de cote et la somme de \$19,300 a ete appliquee pour fins d'amortissement, ce qui laisse une balance de \$501,519.30.

Le cout de l'entretien et du renouvellement des usines, de Montreal et Toronto, bien que s'elevant a une somme beaucoup plus forte que dans les annees precedentes, du fait de l'urgence d'une production maximum constante, n'a pas altere la politique du passe et tout debourse semblable a ete charge aux depenses d'operation.

L'augmentation dans le passif courant est du a l'extension du territoire couvert, tant dans le champ domestique qu'etranger, ce qui, avec le plus grand volume d'affaires a necessite des stocks plus nombreux et plus importants, comme il est demontre par les inventaires.

MM. P. S. Ross & Sons ont, comme par le passe, audite livres et les comptes et leur rapport est soumis ci-joint.

Vos directeurs sont heureux de faire rapport que les ventes depassent de beaucoup celles de l'annee precedente et que toutes les Divisions des operations de la Compagnie ont contribue a cette augmentation.

Les progres realises dans le developpement d'une demande pour les produits de la Compagnie dans la province de la Colombie-Anglaise ont justifie la formation de l'organisation provinciale de Brandram-Henderson of B.C., Limited, et l'etablissement d'un depot a Vancouver.

En juin dernier, vos directeurs ont annonce l'achat de la propriete et de l'usine de Medicine Hat connues sous le nom d'Alberta Linseed Oil Mills, et l'organisation de votre filiale, l'Alberta Linseed Oil Company, Limited. C'est la un des progres les plus importants encore realises car elle rend la Compagnie independante en matiere d'huile de lin, produit qui, considerant toutes les operations de fabrication de la Compagnie est la plus importante matiere premiere qu'elle emploie. L'Alberta Linseed Oil Company est capitalisee a \$300,000, toutes les actions etant la propriete de Brandram-Henderson, Limited, a l'exception de cinq parts ordinaires allouees aux incorporateurs. A cote de cette somme de \$299,500, portee sous la rubrique de capital investi, il a ete place une reserve pour depreciation de \$173,862.18, de sorte que, suivant la politique de conservation de vos directeurs, le capital investi est porte dans notre actif au chiffre exact compris dans l'achat, en depit du fait que les dividendes dus jusqu'au 31 decembre, pour la periode de sept mois terminee alors, etaient de \$10,915.06, ce qui demontre le haut pouvoir de rendement de ce placement porte dans notre actif au chiffre net de \$125,637.82.

Le volume des ventes a l'etranger, dans la grande variete des produits de la Compagnie, a fortement augmente durant l'annee passee, et des efforts immediats seront faits pour developper ces relations d'affaires dans les conditions de paix, relations qui, dans bien des cas, ont pris naissance a meme une situation creee par la guerre, terminee a present de facon si glorieuse.

La Compagnie a etabli des relations d'affaires et fait des exportations a l'Australie, en Nouvelle-Zelande, dans l'Afrique du Sud, en Chine, a Terre-Neuve, aux Iles des Indes occidentales, etc. Dans le but de rechercher d'autres possibilites d'exportation la Compagnie a envoye un agent de vente a la Foire de Lyon, France, ou a ete etablie une exposition des produits que la Compagnie est en position d'offrir aux marches europeens et autres debouches etrangers.

Afin de renforcer les finances de la Compagnie, de faire face aux depenses necessaires de capital et de fournir les moyens de continuer l'expansion des affaires, vos directeurs ont approuve une emission de "Consolidated Mortgage Fund Gold Bonds" de \$1,250,000, a vingt ans, et six pour cent, et vous en demanderont l'autorisation a une assemblee generale speciale qui sera tenue a cette fin. Il est propose que \$655,000 soient emis immediatement, que \$345,000 soient places en nantissement pour retirer une somme semblable d'obligations non payees sur premiere hypothecque, et que la balance, \$250,000 soient gardes dans le Tresor, pour n'etre emis qu'a quelque date subsequente jusqu'a 75 pour 100 du cout sur toute depense future du capital.

Vos directeurs recommandent la continuation du present dividende de sept pour 100 sur les actions privilegies, et de quatre pour cent sur les actions ordinaires, payable trimestriellement aux actionnaires inscrits un mois avant les dates des paiements trimestriels.

De la part des Directeurs.

GEORGE HENDERSON,
President et Gerant general.

Montreal, le 4 fevrier 1919.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

The advertisement features a central illustration of a large industrial factory with multiple buildings and a courtyard. Surrounding this central image are four product tins:

- Top left: A tin of 'MAGIC BAKING POWDER' with the text 'MAKES THE WHITEST LIGHTS' and 'CONTAINS NO ALUM'.
- Top right: A tin of 'GILLETTS GROUND CREAM TARTAR' with the text 'Full Weight', 'Guaranteed to be CHEMICALLY PURE', and 'E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED TORONTO, ONT.'.
- Bottom left: A tin of 'GILLETTS LYE' featuring a lion logo and the text 'E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED TORONTO, ONT.'.
- Bottom right: A tin of 'ROYAL YEAST CAKES' with the text 'MAKES THE WHITEST BREAD', 'QUICK', and 'E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED TORONTO, ONT.'.

 A banner at the bottom of the factory scene reads:

E. W. GILLETTS COMPANY LIMITED
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Faites plus de profits dans vos ventes d'Aliments Marins

LES Aliments Marins de Première Qualité comme les lignes de la Marque Brunswick augmenteront vos profits en augmentant vos ventes de produits marins en conserves, et en attirant à votre magasin la meilleure clientèle.



Vous ne courez aucun risque quand vous prenez en stock les Aliments Marins de la Marque Brunswick dont les qualités de goût et de nutrition répondent aux exigences des plus difficiles.

COMMANDEZ D'APRES LA LISTE SUIVANTE: —

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à \$11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à \$11.10 et les plus petites quantités à \$11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de \$10.20 à \$10.30 le baril en sacs neufs de coton et à \$10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé d'Inde et le marché est en détente de \$8.50 à \$8.70; la farine de seigle se vend de \$8.50 à \$9.00 le baril, en sac, livré au commerce.

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Nous cotons:—

Orge Ouest canadien No. 3	\$1.10
Orge Ouest canadien No. 4	1.04
Orge Ontario extra No. 3	1.11
Orge Ontario No.	1.10
Orge Ontario No. 3	1.10
Orge alimentation extra No 1	0.78
Orge alimentation xera No 1	0.78
Orge alimentation No 2	0.74
Orge blanche d'Ontario No. 2	0.74
Orge blanche d'Ontario No. 3	0.74

le boisseau, ex-magasin.

RIZ ET TAPIOCA

Ice Drips — Japon (les 100 livres)	11.25
Caroline	13.00 à 13.50
Siam No. 2	8.50 à 9.00
Siam (fancy)	10.50 à 11.00
Rangoon "B"	8.70 à 9.25
Rangoon CC	8.40 à 8.85
Mandarin	10.00
Pakling	8.60 à 8.70
Tapioca, la livre (grain)	0.11½
Tapioca (pearl)	0.11½
Tapioca (blake)	0.11

DIVERS

Les "starches" culinaires sont en baisse de ¼ à ¾ de cent par livre.

Une ligne de pickles est réduite de 25 cents la douzaine les 20 onces mélangés sucrés à \$4.00 la douzaine et les acides à \$3.75.

Le sucre Crystal Demarara se vend de \$9.00 à \$9.90.

L'Oto métal polish voit son prix avancer de \$2.00 à \$2.25 la douzaine pour le No 2.

Le liquide ammoniac de Sultana se vend à présent à \$1.25 la douzaine en bouteilles de 14 onces; le prix précédent était de \$1.90.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, \$25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, \$24; foin No. 2 mil, de \$22 à \$23; No 2 mélangé de trèfle, \$23; et foin No 3 mil, \$22, la tonne, ex-voie.

LES PEANUTS EN BAISSÉ — LES NOIX IMPORTEES A 86 CENTS

Les noix écalées peuvent à présent être importées, l'embargo ayant été levé, mais aux derniers prix donnés, il en coûtera 86c la livre pour en importer, droits payés. Les approvisionnements sur place se vendent de 73 à 75c.

Les peanuts écalées sont en baisse légère, les approvisionnements étant abondants. On vend les peanuts rôties, extra grosses, 0.20-0.21; les grosses, 0.16-0.20; les moyennes, 0.14-0.16. Les peanuts salées, entières, de fantaisie, la livre, 0.40, les "fancy splits", 0.35, les espagnoles, 0.25-0.27.

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de \$3.30 à \$3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de \$19.80 à \$20.80; No. 1, de \$17.60 à \$18.50; No 2, de \$15.40 à \$16.20 et No. 3, de \$13.20 à \$13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à \$3.35 la douzaine; 22 onces, à \$4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient \$2.95, \$3.75 et 77c.

LES VERRES DE LAMPE EN HAUSSE — LA GLYCERINE EN BAISSÉ

Il y a eu une hausse de 5c la douzaine dans les prix des verres

de lampes No. 2. Ceux-ci sont cotés à présent à \$1.30 et \$1.35 la douzaine en caisses de 3 et 6 douzaines. La glycérine est légèrement en baisse. Les bouteilles d'une once sont cotées à 95c au lieu de \$1.10 avant, tandis que celles de 2 onces sont en baisse de \$1.90 à \$1.65.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—	
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	\$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse.	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.28
à	0.30
Miel clover:—	
Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.23

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFs

Nous cotons:—	
Strictement frais	0.45
Choix des glaciers	0.39
No. 1 des glaciers	0.36

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	0.54
Beurre fin de crèmerie, en blocs	0.55
Beurre supérieur de ferme	0.45 à 0.46
Beurre fin de ferme	0.44 à 0.44½

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—	
Tierces, 400 liv., la liv..	0.26½ à 28
Tubs, 50 liv., la liv.	0.26¾ à 0.28¼
Seaux, 20 liv., la liv.	0.27 à 0.28½
Briques, 1 livre.	0.27½ à 0.29

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.25½ à 0.25¾
---	---------------

Cuves, 50 liv., la liv. 0.25¾ à 0.26¼
 Seaux, 20 liv., la liv. 0.26 à 0.26½
 Briques, 1 livre . . .0.27 à 0.27½

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . 4.50 à 5.00
 Colombie-Anglaise. . 4.50 à 5.00
 Fèves brunes 4.50 à 5.00
 Japonaises 5.00 à 5.50
 Yellow Eyes 5.50
 Rangoon, le boisseau . 5.50 à 6.00
 Lima, la livre 0.17 à 0.19
 Kidney 6.00 à 6.50
 Pois blancs, à soupe, le boisseau 3.00 à 3.50
 Pois split, nouvelle récolte, (98 livres) . 6.50 à 7.00

HUILE D'OLIVES—OLIVES

Le gall.
 Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon \$7.50
 Huile d'olives, boîtes ¼ gall. 8.00
 Huile d'olives, boîtes 5 gall. 7.00
 Huile à salade, barils 50 galls. 2.50
 Olives en barils, gall. 1.35
 Olives Reines, gall. 1.45

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—
 Barils, environ 700 livres . 0.06¾
 ½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
 Kegs 0.07¼
 Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.55
 Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.15
 Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.85
 Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse 5.80
 2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
 3 gals., seau 38½ liv., chaque 3.15
 5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25
 Sirop de blé-d'Inde blanc:—
 Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse 5.05
 Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, le caisse 5.65
 Boîtes de 10 livres, ½ doz. à la caisse, la caisse 5.35
 Boîtes de 20 livres, ¼ doz. à la caisse, la caisse 5.30
 Sirop de canne (crystal Diamond):—
 Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.00
 ½ barils, les 100 livres 10.00
 Barils, les 100 livres 9.75
 Glucost, cans 5 livres (caisse) 4.80
 Mélasse de la Barbade—

Prix pour l'Île de Montréal

Puncheons 1.03
 Barils 1.06
 ½ barils 1.08
 Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LES SUCRES

Nous cotons:— 100 livres
 Atlantic, extra granulé . . . 9.95
 Acadia, extra granulé . . . 9.95
 St. Lawrence, extra granulé . 9.95
 Canada, extra granulé . . . 9.95
 Dominion, crystal granulé . . 9.95
 Jaune No. 1 9.50 9.55
 Jaune No 2 9.45 9.55
 Jaune No 3 9.35 9.45
 En poudre, barils . . . 10.05 10.20
 En morceaux Paris, barils à 10.55

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) . . 0.38
 Poulets à rôtir (engraissés au lait) 0.43
 Canards, Brome Lake 0.47
 Canards, jeunes domestiques 0.40
 Dindes, la livre 0.43
 Oies 0.30
 Poules, vieilles 0.36

FRUITS

Pommes:—
 Baldwins No. 1 8.00 10.00
 Blenheims 5.00 5.50
 Greenings 8.00 10.00
 McIntosh rouges (supérieures) 8.50 10.00
 Grovensteins No. 1 . . 4.50 5.50
 Spys 8.00 10.00
 Russets 8.00
 Kings No. 1 8.00 10.00
 Kings No. 2 8.00
 Wagners 8.00
 Pommes (en boîtes) . 3.50 3.75
 Bananes, (grosses de fantaisie) régime . 4.50 4.90
 Cranberries, baril . . 20.00 25.00
 Cranberries, gallon . . 1.00 1.25
 Grapes:—
 Spanish Almeria, keg (épaisses) 9.00
 do (moyennes) . . . 7.50 8.00
 Emperor, keg 7.50
 Grapefruit (fancy Porto Rico) 5.50 6.00
 Citrons (fancy nouveaux de Malaga) . . 6.00
 Citrons (Californie) . 5.25 5.50
 Poires (Calif.) grandeur 110. 5.50
 Oranges Porto Rico . . 4.50 5.00
 Oranges Florida 5.00
 Oranges Calif. (gros-seur 200) 6.00 6.50

Oranges (Calif.) 100-
 126 5.50
 Oranges mexicaines . . . 5.00

FRUITS SECS

Nous cotons:—

Abricots, choix 0.26 0.28
 Abricots, fancy 0.30
 Pommes évaporées . . . 0.16 0.18
 Poires 0.24 0.25
 Pelures de citron (anciennes) 0.46
 Pelures de citron (nouvelles) 0.47
 0.48
 Pelures d'orange (nouvelles) 0.42
 à 0.43
 Pelures de lemon (nouvelles) 0.40
 à 0.41
 Raisins—
 Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, \$5.50; 4 couronnes, \$6.75; 5 couronnes, \$7.50.
 Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre 0.14
 Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre 0.15
 Figues portugaises (mats) . . 0.13
 Figues fancy, de Californie:
 Paquets 16 onces, (10 paq.) 1.75
 Paquets 10 onces, (12 paq.) 1.45
 Paquets 8 onces, (20 paq.) 2.00
 à 2.60
 Paquets 6 onces, (50 paq.) 3.60
 à 4.75
 Paquets 4 onces, (70 paq.) 3.70
 à 5.00

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alfred Damphouse	Can. Car Foun. Co.
Cyrille Blanchette M. T. Co.
Emery Brasard American Express
Whitman Jacob Montreal Jobbing Co.
Azade Guilmond Dominion Textile
J. H. E. Bourassa O. Giroux
John Allard La Cité de Verdun
Henri Sénécal Munition Board
Som. Stemthlisy Surprise Store Ltd.
Samuel Clark Stuart First Clothiers
Bélanie Guernon Victor Grenier
N. J. Fortier Canadian National Re.
Eugène Hamelin M. S. R. Co.
Félix LaSablottière J. O. Lortie
Raoul Caya G. A. Grier & Sons, Ltd.
Ludger Fournier Maisonnette Quarry
Edm. Charbonneau James Chiller
T. Décoteau Dominion Tektile Co.
Urgel Roger La Cité de Montréal
Horace Rochon Lake of the W. M. Co.
Joseph Richer Alf. Lambert (Inc.)
Jos. Sansoucy
. Goodyear's Tire & Rubber Co.
Maurice Leibovitch Prima Skirts
Loyer Amable A. Loyer
Alphonse Aubert Dupuis Frères
Brodeur, A. N. Cassidy's Ltd.
Emaus Laurin
. Harris Abatoirs Co., Ltd.
J. B. Hébert Three Rivers Ship. Co.
Léon Hamel La Cie de Tram. de M.

MARQUE AYLMER

Catsup

Un Catsup de Tomates pures. Sa saveur-délicieuse plaît aux goûts les plus difficiles. En différentes grosseurs. Bouteilles en verre et Cruches en terre.

Marmelades

qui se sont acquises une réputation de haute qualité qui en fait une ligne avantageuse à tenir. Chaque fois que vous recommandez la Marque Aylmer, cela augmente la confiance que votre cliente vous porte, parce qu'elle sait que le nom "Aylmer" sur l'étiquette est l'assurance de qualité.

Confitures

Prenez cet édificateur d'affaires qui fait du travail supplémentaire pour vous. Placez bien en évidence les bocaux sur votre comptoir ou sur vos rayons. Vos clientes sont bien familières avec cette ligne — il suffit de la leur rappeler.

Gelées

Recommandez-les fortement —elles sont de la même qualité supérieure que les autres Produits Aylmer. L'approvisionnement en est limité. votre mot d'ordre doit donc être d'acheter à présent.

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vieses du Canada No. 14-1

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 onces, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de livre, boîtes de 6 livres0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte . . .1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre. 1.70

— — — 3 livres. —

— — — 6 livres. —

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres 1.90

Pancake, paquets de 1 1/2 livre 1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphagetti — —

Alphabets — —

Nouilles — —

Coquilles — —

Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.60

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2 1/2 oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 3.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 3.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.15

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London 0.65

2 oz. — 0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Sureté



Hygiène

Simplicité

L'ESSENCE DU SUCCES DANS LA MISE EN CONSERVE.

BOCAUX A FRUITS AVEC CES GARANTIES ESSENTIELLES

CROWN



Couvercle vissé

FACILES A OPERER

La rondelle de caoutchouc scelle le bocal.

Diminue le travail. Assure le succès.

PERFECT SEAL



Fermeur-Eclair

FIABLES

Rondelles de caoutchouc de qualité extra, à chaque bocal.

Procurez-vous vos approvisionnements **MAINTENANT** chez les marchands de gros.

GEM



Couvercle vissé

DOMINION GLASS COMPANY, LIMITED, Toronto, Hamilton, Montréal, Wallaceburg, Redcliff.

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des **PRODUITS** de **QUALITE SUPERIEURE**. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

Vernis à chaudureb. LA douz
 Marque Froment, manquant.
 Marque Jonas, manquant.
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau
 \$3.25.

Moutarde Française "Jonas" LA gr
 Pony 3 doz. à la caisse \$13.00
 Small 8 — —
 Medium 2 — —
 Large 1 — — manquant
 No. 64 Jars 1 — — manquant
 No. 65 Jars 1 — —
 No. 66 Jars 1 — —
 No. 67 Jars 1 — — manquant
 No. 68 Jars 1 — — manquant
 No. 69 Jars 1 — — manquant
 Melasse Jugs 1 — — manquant
 Jarres, ¼ gal. 1 — — manquant
 Jarres, ½ gal. 1 — — manquant
 Pts Perfect Seal, 1 doz., à \$32.00 par
 grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à \$45.00 par
 grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
 Petites boîtes, 3 douzaines par caisse
 à \$15.00 la grosse.

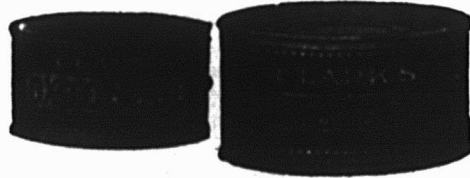
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse.
 à \$36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire 15.00
 "Perfection" ¼ pt. à \$15.00 la grosse,
 1 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
 Montréal.

Corned Beef Compressé . . . ¼s. 2.90
 Corned Beef Compressé . . . 1s. 4.90
 Corned Beef Compressé . . . 2s. 9.25
 Corned Beef Compressé . . . 6s. 34.75
 Corned Beef Compressé . . . 14s.
 Roast Beef ¼s. 2.90
 Roast 1s. 4.80
 Roast 2s. 9.25
 Roast 6s. 34.75
 Boeuf bouilli 1s. 4.80
 Boeuf bouilli 2s. 9.25
 Boeuf bouilli 6s. 34.75

Veau en gelée ¼s. 0.00
 Veau en gelée 1s. 0.00
 Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette
 rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse,
 la douzaine 0.90
 do, 4 douzaines, la douzaine 1.25
 do, grosses boîtes, 2 douzaines,
 la douzaine 2.30
 do, à la Végétarienne, avec sauce
 tomates, boîtes de 42 livres 2.25
 do, au lard, grandeur 1¼
 Sauce Chili, la douzaine 1.90
 Pieds de cochons sans os . . . 1s. 4.90
 Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
 Boeuf fumé en tranches, boîtes
 de fer-blanc 3.40

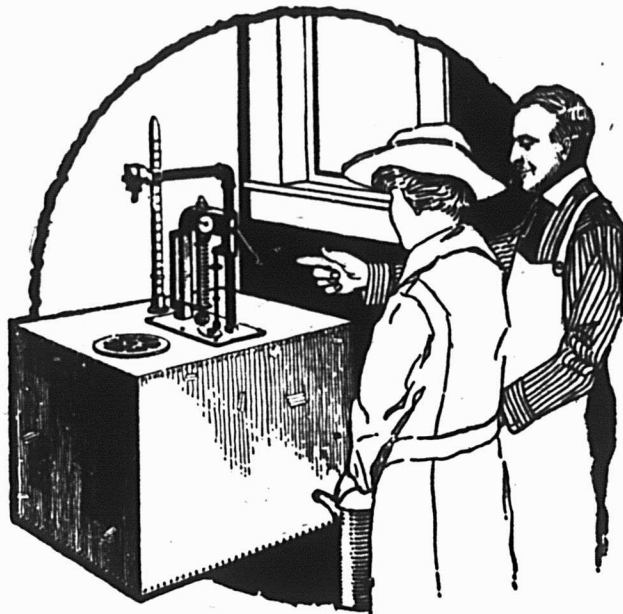


Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 1s. 3.90
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre ¼s. 1.80
 Boeuf fumé en tranches, pots en
 verre 2.80
 Langue, jambon et pâté de veau
 ¼s. 2.35
 Jambon et pâté de veau . . . ¼s. 2.35
 Viandes en pots épicées, boîtes en
 fer-blanc, boeuf, jambon, lan-
 gue, veau, gibier ¼s. 0.75
 Viandes en pots épicées, en fer-
 blanc, boeuf, jambon, langue,
 veau, gibier ¼s. 1.40
 Viandes en pots épicées, en verre,
 poulet, jambon, langue . . ¼s. 2.40
 Langues ¼s.
 Langues 1s.

Langues de boeuf, boîtes en fer-
 blanc ¼s. 3.4
 Langues de boeuf, boîtes en fer-
 blanc 1s. 8.4
 Langues de boeuf, boîtes en fer-
 blanc, ¼s. 13.4
 Langues de boeuf, boîtes en fer-
 blanc 2s. 17.2
 Langues en pots de verre
 Langues de boeuf, pots de ver-
 re taille 1¼ 14.50



Langues de boeuf, pots de verre
 2s. 19.70
 Mince Meat en "tins" cachetées
 hermétiquement
 Mince Meat 1s. 2.90
 Mince Meat 2s. 4.00
 Mince Meat 5s. 12.90
 En sceaux de 25 livres 0.15
 En cuves 0.15
 Sous verre 3.25
CANADIAN BOILED DINNER
 1s. 2.40
 2s. 5.90
 Mince Meat—
KETCHUP AUX TOMATES
 Boutelles de 8 onces 2.20
 Boutelles de 12 onces 2.75
 Boutelles de 16 onces 3.40
BEURRE DE PEANUT
 Beurre de Peanu! ¼ 1.40
 Beurre de Panut ¼ 1.90



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasiner de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systemes

BOWSER
ESTABLISHED 1883

pour l'emmagasiner
 de l'Huile et de
 la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.
 TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS
 TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS
 PARTOUT

Pourquoi vouloir remonter le courant sans nécessité, alors qu'il est si facile de le descendre?

Cherchez-vous des produits emballés, attrayants pour vos rayons, ou vous préoccupez-vous avant tout de l'argent en caisse?

Les avoines Quaker et Tillson sur vos tablettes, ont toujours leur valeur marchande, n'importe quand. Elles se vendent par elles-mêmes.

La vente des produits emballés augmente d'année en année, de semaine en semaine, et même de jour en jour, et pour cause.

L'avoine emballée n'a pas besoin d'être pesée ni enveloppée et par ce fait épargne du temps et de l'argent à celui qui la tient; elle n'occasionne pas de pertes par réduction de volume ou par grignotage des souris.

Poussez la vente des avoines Quaker et Tillson; vous n'avez pas besoin d'argumenter pour les vendre, elles vous assurent un profit raisonnable et certain, et en même temps un écoulement rapide.

Laissez-vous porter par le courant, n'essayez pas de le remonter inutilement.

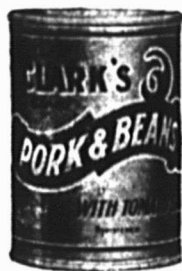
The Quaker Oats Company



**Peterborough et Saskatoon
Canada**



Les Mets Préparés de **CLARK**



Boeuf salé
English Brawn
Ox Tail en ragout

Saucisse Cambridge
Hachis de boeuf salé
Langue de boeuf

Roast Beef
Pieds de porc désossés
Rognons à l'étuvée

Saucisse de Genève
Ragout irlandais
Plat de langue

QUALITE GARANTIE

Fèves au Lard de Clark
Soupes concentrées de Clark
Beurre de peanut de Clark
Viandes en pots de Clark
Marmite canadienne de Clark
Etc., Etc.



Tous de bonne vente

Achetez-en à présent

W. CLARK Limited

Montréal

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216



**VICTORIA PAPER
& TWINE CO.
LIMITED**

Connue d'un Océan à l'autre.

**PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES
DESCRIPTIONS**

**PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE
—FICELLE—PLATS A BEURRE
RITESHape**

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

**382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL**

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND,
PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

*Nous avons été les premiers à introduire au
Canada le Papier Craft.*

Les

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté
et leur arôme

**En boîtes de 5 lbs à
50 lbs**

aussi

**empaquetage extra en
canistres de 1/2 lb et 1 lb**

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 rue St-Paul Ouest, **MONTREAL**

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Beurre de Panut, 1	2.30
Seaux, 24 livres	0.23
Seaux, 12 livres	0.24
Seaux, 7 livres	0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind.	0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s.	1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s.	2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine,	0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz.	1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz.	1.95
do., grosse boîtes, 6s., 1 douz., la douz.	10.00
do., grosses boîtes, 12s., ½ douz., la douz.	18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½	1.90
Pork and Beans, plain, 1½	1.65
Veau en gelée	0.00
Hachis de Corned Beef ½s.	1.90
Hachis de Corned Beef 1s.	3.90
Hachis de Corned Beef 2s.	5.90
Beefsteak et oignons ½s.	2.90
Beefsteak et oignons 1s.	4.90
Beefsteak et oignons 2s.	8.90
Saucisse de Cambridge 1s.	4.40
Saucisse de Cambridge 2s.	8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse	5.85
--	------

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse	3.40
Boîtes d'Hotel, 6 de 10 livres, la caisse	18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.



ment.
Empaqueté comme suit:

Caisnes de 96 paquets de 5 cents	\$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre	\$3.45
— — 120 — de ½ livre	3.65
— — 30 — de 1 livre	3.65
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 2.50	

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets	5.65
---	------



Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets	3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets	3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines	5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres	8.25
Rideau, 22 à 23 livres	9.00
No. 3, 24 à 25 livres	10.00
Electric, 24 à 25 livres	10.50
Carpet, 27 livres	11.25
Somme, 21 livres	10.50
Daisy, 25 livres	13.00
Parker, 27 livres	15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres	16.00
Heavy Warehouse, 30 livres	11.25
Plain Warehouse, 30 livres	10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.	

THE CANADA STARCH CO., LTD

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09 ¼
— White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre	0.09 ¼
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10 ¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09 ¼
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.09 ¼
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11 ¼
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.12 ¼
— — (36 liv.)	
boîtes à coulisses de 6 livres. 0.12 ¼	

Grape=Nuts

a supporté l'épreuve de la guerre et en est sorti victorieux.

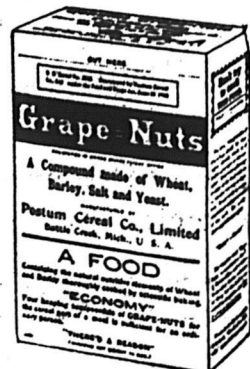
Tant il est vrai que cette excellente combinaison de blé et d'orge des temps de paix a trouvé sa voie dans plus d'une tranchée et d'un camp et fut ardemment désirée en raison de sa délicieuse saveur et de sa valeur nutritive.

La demande pour Grape-Nuts augmentera au cours des prochains mois.

Les épiciers qui en auront de bons stocks feront de bons profits.

“ Il y a une Raison ”

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 2-026



Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10%

Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse 3.25

Celluloid

Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40

Empois de cuisine.

W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11

Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09 1/2

Farine de pomme de terre raffinée Cascó, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20

(boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.00

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.55

Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.15

— 10 liv., 1/2 doz., en caisse 4.85

— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse . . . 4.80

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres 0.06 1/2

Demi-baril, environ 350 livres . . . 0.07

Quart de baril, environ 175 liv. . . 0.07 1/2

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15

— — — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque 3.25

— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.05

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. . . 5.65

Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.35

Boîtes de 20 livres, 1/4 de douzaine 5.30

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52

Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58

Etiquette Rouge, paquets 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.60

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58

Etiquette Rouge, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58

Etiquette Rouge, paquets de 1/4 l

vre, c-s 29 1/2 livres, la livre 0.60

Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65

Etiquette Argent, paquets de 1/4 livre, c-s 30 1/2 livres, la livre 0.67

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 9.25

— Reindeer, 48 boîtes 8.95

— Silver Cow, 48 boîtes 8.40

— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25

Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25

— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75



Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes 6.65

"Tall", 48 boîtes 6.75

"Family", 48 boîtes 5.75

"Small", 48 boîtes 2.90



CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25

Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes 6.50

Marque Regal, 24 boîtes 5.90

Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25

Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

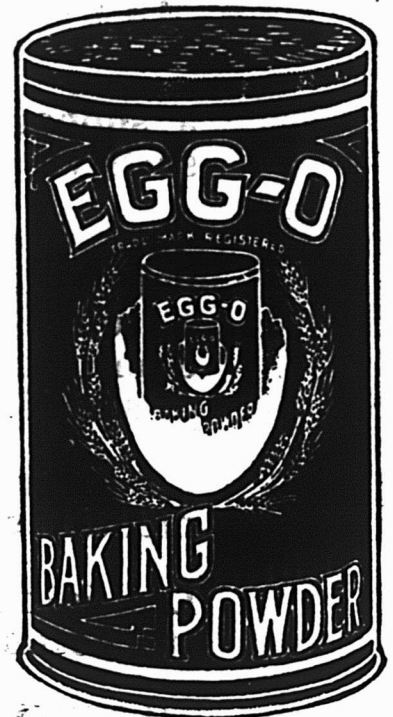
Ce que vous voulez, c'est une Clientèle

Votre clientèle commerciale se mesure au degré de confiance que vos clients placent en vos recommandations.

Vous vous faites une réputation enviable en recommandant des achats qui survivent à vos recommandations. Vos clients reviennent chez vous parce qu'ils ont foi en votre jugement.

C'est pour cette très importante raison que nous vous recommandons la Poudre à Pâte Egg-O. Elle est tellement efficace dans ses résultats et on peut tellement compter sur ses effets que lorsque vous la recommandez, elle augmente la bonne opinion de vos clients en votre jugement.

Ayez-en toujours un bon stock bien en vue. Egg-O est en vente chez tous les marchands de gros.



EGG-O BAKING POWDER CO., LIMITED
HAMILTON, CANADA

57

Fèves Rôties de HEINZ

*Faites-en des Etalages et
Recommandez-les*

Les Produits de Heinz sont à moitié vendus quand vous les placez sur vos rayons. Vos clients savent qu'ils sont sains et nourrissants, économiques, d'une saveur riche et d'un goût exquis.

Fèves rôties au lard avec Sauce aux Tomates.

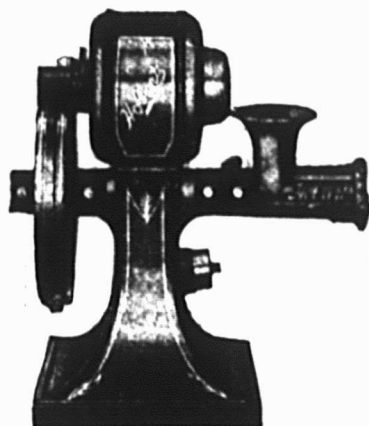
Fèves Rôties au Lard sans Sauce aux Tomates.

Fèves Rôties avec Sauce aux Tomates sans viande.

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont emballés au Canada.

57

57



MODELE No 25

C'est le moment d'installer un

Hache-Viande Electrique Hobart

pour faire du hachis ou de la saucisse. L'économie de temps et de matériel rembourse le prix d'achat. Vendu à termes faciles, par paiements mensuels. Il y a dix grandeurs et modèles différents dans la ligne Hobart; de $\frac{1}{4}$ à 5 H.P.

Ecrivez-nous pour catalogues et prix.

AUSSI

Moulins à café
Broyeurs d'os
Malaxeurs de gâteaux
Machines à couper en tranches

THE HOBART MFG. CO.
de TROY, OHIO.

Bureaux principaux au Canada

149 RUE CHURCH, TORONTO

Représentant pour Montréal: A. W. Shell, 440 Avenue Mount Stephen. Téléphone Westm

Si vous ne tenez pas déjà

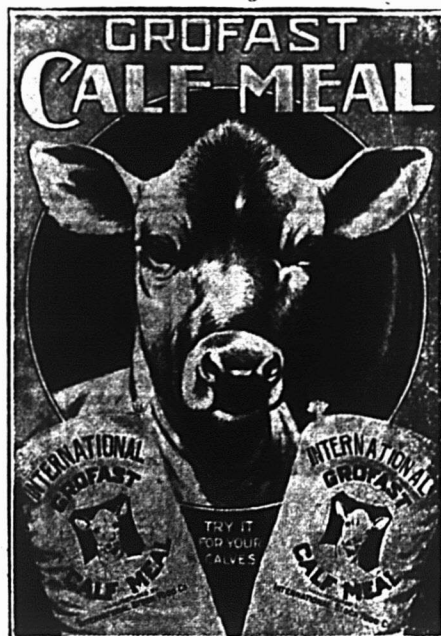
l'Engrais pour Veaux "Grofast International"

vous manquez d'un article de grosse vente.

Des centaines de tonnes de ce produit sont employées à présent chaque année par les éleveurs de bestiaux et les fermiers de la province de Québec.

L'Engrais pour Veaux "Grofast" est un succédané scientifique du lait pour l'élevage des Veaux.

Il donne des résultats aussi complètement satisfaisants que le lait entier, et ne coûte qu'un prix minime en regard de celui du lait.



Mis suivant désir en sacs de 25, 50 et 100 livres. Instructions complètes, en anglais et en français dans chaque sac.

Toutes les brochures publicitaires, cartes de vitrines, etc., pour les marchands sont imprimées en Français et en Anglais.

Vous verrez que l'Engrais pour Veaux "Grofast" est un produit de vente rapide et profitable, et l'une des lignes les plus satisfaisantes à tenir.

Ecrivez ou télégraphiez pour prix pour prompts envois.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED
TORONTO - CANADA

BAKERS COCOA BAKERS CHOCOLATE



Procurent de
bons clients et
les conservent

Ce sont les produits
sur lesquels on peut
le plus compter, ven-
dus avec une garan-
tie réelle de pureté et
de qualité supérieu-
re; préparés en conformité
avec les lois des produits ali-
mentaires purs; ils se vendent
couramment et assurent un rap-
ide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vins
du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

voines Roulées
"Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vins ayant accordé les licen-
ces ci-dessus, les EPICIERs se trouvent pleinem-
ent protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléphone Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

Hotel Victoria

H. FONTAINE, Propriétaire.
COTE DU PALAIS
Plan Américain, \$3.00, \$3.50 et
\$4.00 par jour.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE
LASALLE 254

TENEZ EN STOCK
LES SAUCISSES
ETIQUETTES

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le
marché et les plus
appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et
Porc, Saucisse au Riz et Porc, Sau-
cisse au Sauge, Saucisson de Boulo-
gne et à l'ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satis-
faits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.



Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIR-
CUIT

- Ida M. Paquin vs A. Lacombe, \$30.
D. Prevost vs Célestin Lauzon, \$29.
L. S. Margolese vs G. V. Cousins, \$90
Garmaise Inc. vs Chs. Richer, \$20.
Garmaise Inc. vs J. Vaillancourt, et A.
Emond, \$21.
J. Elle vs A. E. Savole, \$99.
J. Rancourt vs Mme J. Commefort et
vir, \$16.
T. H. Desbiens vs J. E. Tremblay, \$88
Cie Int. des Beaux Arts, Ltée vs F. Le-
febvre, \$24.
J. Steinman vs H. Lehrer, \$60.
Cohen Ltd vs Flore Lacroix, \$24.
H. Miller vs John Lashunr, \$44.
L. Pelsky vs B. Wyndham, \$33.
J. Routtenberg et al vs Solem Saint-
Jacques, \$17.
J. Routtenberg et al vs Frank Ste-
vens, \$14.
J. Routtenberg et al vs Jos. Boucher,
\$20.
P. Rahal vs Aug. Bergeron, \$26.
Veuve A. Blais vs Eddy Dion, \$17.
J. Alarie vs Cyprien Saint-Amour, \$18.
J. Bonenfant vs John alias W. Allard,
\$11.
W. A. Plante vs J. E. Dupuis, \$47.
M. Feldman vs Art. Leclerc, \$12.
E. Lauzon vs Damase Bourget, \$10.
A. Mongeon vs Léonidas Dagenais, \$29.
B. Trudel vs Stanislas Benoit, \$25.
A. Deneault vs Chs. Daoust, \$25.
A. Desmarais vs Mme Marcel Robin
et vir, \$36.
Mme E. Saint-Cyr vs J. Bourbonnière,
\$36.
J. C. E. Trudeau vs Jos. Marquette,
\$40.
A. Lorrain et al vs Phoenix Bridge &
Iron Works, Ltd., \$69.
A. Derepentigny vs Jos. Bisson, \$19.
H. Péladeau vs F. A. Blair, \$15.
J. F. Parisien vs J. H. Brown \$39.
J. L. Fortin vs C. P. Dumas, \$20.
T. P. Phelan vs N. Jobin, \$15.
E. Laurin vs L. Picard, \$52.
C. Bruchési vs Henri Lavigne, \$31.
C. Bruchési vs Roméo Trudeau, \$38.

Le marchand-détaillant devrait con-
sultier fréquemment les adresses des
hommes d'affaires et professionnels
qui mettent leur science et leurs ta-
lents à sa disposition et y faire appel
dès que sa situation devient difficile
Un bon conseil est souvent d'une gran-
de utilité dans le commerce.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qua-
lité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics,
Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qua-
lité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle
apparence, se vendent bien et durent bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

**SIROP
DE GOUDRON ET
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

**Mathieu
CASSE LA TOUX**

Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les Poudres Nerveuses de Mathieu, le meilleur
remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix révisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse...\$1.70

Poudre à Pâte Magic

La doz.
6 doz. de 2 oz..\$0.85
4 doz. de 4 oz.. 1.35
4 doz. de 6 oz.. 1.80
4 doz. de 8 oz.. 2.35
4 doz. de 12 oz.. 2.90
2 doz. de 12 oz.. 3.00
4 doz. de 1 lb.. 3.70
2 doz. de 1 lb.. 3.80
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.90
1/2 doz. de 5 lbs.. 16.10
3 doz. de 6 oz. } à la
1 doz. de 12 oz. } cse
1 doz. de 16 oz. } 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" 1

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.. 4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.34
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70

Barils de 400 livres, par baril...16.10

Crème de Tartre "Gillett"

1/4 lb. ppts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
1/2 lb. ppts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
1/2 lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65
Par caisse

4 doz. ppts 1/4 lb. Assortis 27.00
2 doz. ppts 1/2 lb.

5 lbs. canistres carrées (1/2 doz.

la lb. dans la caisse) 1.18

10 lbs. caisse en bois 1.10

25 lbs seaux en bois 1.10

100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

Franco dans Québec et Ontario
La livre

Seaux en bois, 25 livres 0.12 1/2
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisses en bois, 50 livres 0.11
Canistres 5 livres 0.15 1/2
Canistres 10 livres 0.13 1/2
Barils en fer, 100 livres 0.11 1/2
Barils 400 livres 0.10 1/2

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 doz. 5.40
Citron, caisse de 2 doz. 2.70
Orange, caisse de 2 doz. 2.70
Framboise, caisse de 2 doz. 2.70
Fraises, caisse de 2 doz. 2.70
Chocolat, caisses de 2 doz. 2.70
Cerise, caisse de 2 doz. 2.70
Vanille, caisse de 2 doz. 2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 doz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 doz. 2.70
Vanille, caisse de 2 doz. 2.70
Fraise, caisse de 2 doz. 2.70
Citron, caisse de 2 doz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 doz. 2.70
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.



"Okeh"
est un nouveau
FAUX-COL
ARROW
de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de \$50.00 ou plus, soit en argent, bois de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

INCORPORÉE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé \$4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans

Edward C. Pratt, gérant général

tous les pays du monde.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No 61

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1 $\frac{3}{4}$ %) étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1919, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'avril 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 mars 1919.

Par ordre du Conseil d'Administration,
Le vice-président et directeur-général,
TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 28 février 1919.

21-28

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1859

Capital autorisé \$5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mardi, le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés samedi le quinze mars prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,

Montréal, le 24 février 1919.

Gérant.

**AVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé \$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance
ouvrant
contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol,
le Transport, la Responsa-
bilité Publique, la Colli-
sion, les Dommages
Matériels à
autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol,
Attelages,
Responsabilité de Patrons
et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE

189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorpo
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
1, RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

\$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
\$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
**POLICE D'INDEMNITE
SPECIALE**

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

**CANADA LIFE ASSURANCE
COMPANY**
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif \$1,151,243.57
DEPOT AU GOU-
VERNEMENT . . . \$69,560.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires moder-
nes, soutenues par un record, in-
interrompu de traitements équiva-
lents à l'égard de ses déten-
teurs de polices, ont acquis à la
Sun Life of Canada un progrès
prénominal.

Les assurances en force ont plus
que doublé dans les sept derniè-
res années et ont plus que triplé
dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de
loin celles de toute compagnie
canadienne d'assurance-vie.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA**
SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

**WESTERN
ASSURANCE CO.**

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de . . . \$6,000,000

Bureau Principal: TORONTO
(Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

**Bureau Principal**

angle de la rue Dorchester ouest
et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Prési-
dent et directeur gérant; Le-
wis Laing, Vice-Président et
Secrétaire; M. Chevallier; A.-
A.-G. Dent, John Emo, Sir
Alexandre Lacoste, Wm. Mol-
son Macpherson, J.-C. Rim-
mer, Sir Frédéric Williams-
Taylor, L.L.D., J.D. Simpson,
Sous-Secrét.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrermerie et Quincaillerie, Verres
à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald,
gérants conjoints.

Main 7080

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Audi-
teurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St Jacques MONTREAL.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

**BRITISH
COLONIAL
FIRE INSURANCE
COMPANY**

MONTREAL

Capital Autorisé
\$2,000,000.00
Capital Souscrit
\$1,000,000.00
Capital Versé
\$247,015.70
Actif \$1,019,177.68
Passif (Réserve)
\$139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Eveready ... 13	Canadian Postum Co- real ... 39	Hobart Mfg. Co. 41	Office Specialty 17
American Pad & Tex- tile ... 8	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 45	Hobbs ... 15	Ottawa Paint WorkCouverture
Assurance Mont-Royal 45	Clark, Wm. 38	Imperial Tobacco 21	Parker Broom Co. 16
Auer Light Mfg. Co. . 8	Cluett, Peabody 43	International Stock Food Co. 41	Paquet et Bonnier ... 45
Baker (Walter) 42	Connor Sons, John . . . 11	International Business Mach. Couverture	Pedler People Co. 6
Banque d'Epargne . . . 44	Connors Bros. 30	Jonas & Cie. H. 35	P. Poulin et Cie 42
Banque d'Hochelega . 44	Côté et Lapointe . . . 42	Kaufman Rubber Couverture	Prudential Trust 46
Banque Nationale . . . 44	Couillard, Auguste . . 45	La Prévoyance 45	Quaker Oats 37
Banque Molson 44	Dominion Battery Co. . 20	Leslie & Co., A. C. . . . 9	Ramsay & Son 6
Banque Provinciale . . 44	Dom. Canners (Ltd.) 33	Lewis Bros. 4	Reed, Geo. W. 18
Banwell Hoxie 9	Dominion Cartridge Co 3	Line & Kimball 17	Spielman Agencies . . 12
Barnett Co. 9	Dominion Glass Co. Ltd. 34	Liverpool-Manitoba . . 45	Stauntons, Ltd 6
Beaulieu Lecture	Duffy, J. J. & Co. . . . 38	London Bolt 10	St. Mary's Wood Spe- cialty 42
Brandram-Henderson . .	Dominion Oilcloth . . . 19	Mathieu (Cie J.-L.) . . 42	Steel of Canada 8
Rapport 29	Dowswell, Lees & Co. . 5	McArthur 9	Stewart Mfg. Co. 7
Brandram-Henderson . .	Egg-O Baking Powder 40	MacLean Daily Reports 17	Sun Life of Canada . . 45
..... Couverture	Fontaine, Henri 42	Manufacture de Scies de Lévis 18	Trestler & Coote 16
Birkett & Sons 9	Gagnon & L'Heureux . 45	Maxwells 10	Victoria Paper & Twine Co., Ltd. 38
Bowser 36	Garand, Terroux & Cie 45	Montbriand, L. R. . . 45	Western Ass. Co. 45
British Colonial Fire . 45	Gillett, E. W. 30	Nova Scotia Steel Co. 10	Williams Co., J. H. . . . 9
Brodeur, A. 42	Gonthier & Midgley . . 45		Wisintainer, L. E. & Fils 11
Brodie & Harvie 42	Heinz 41		
Burlington Windsor Blanket 15	Hébert, L.-H. 10		
Canada Life Assurance Co. 45			
Canada Export and Transp. 43			

A PRETER \$5,000,000.

*sur débentures municipales
à longs termes*

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations
industrielles garanties par les municipa-
lités.

Adressez-nous par écrit tous renseigne-
ments et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

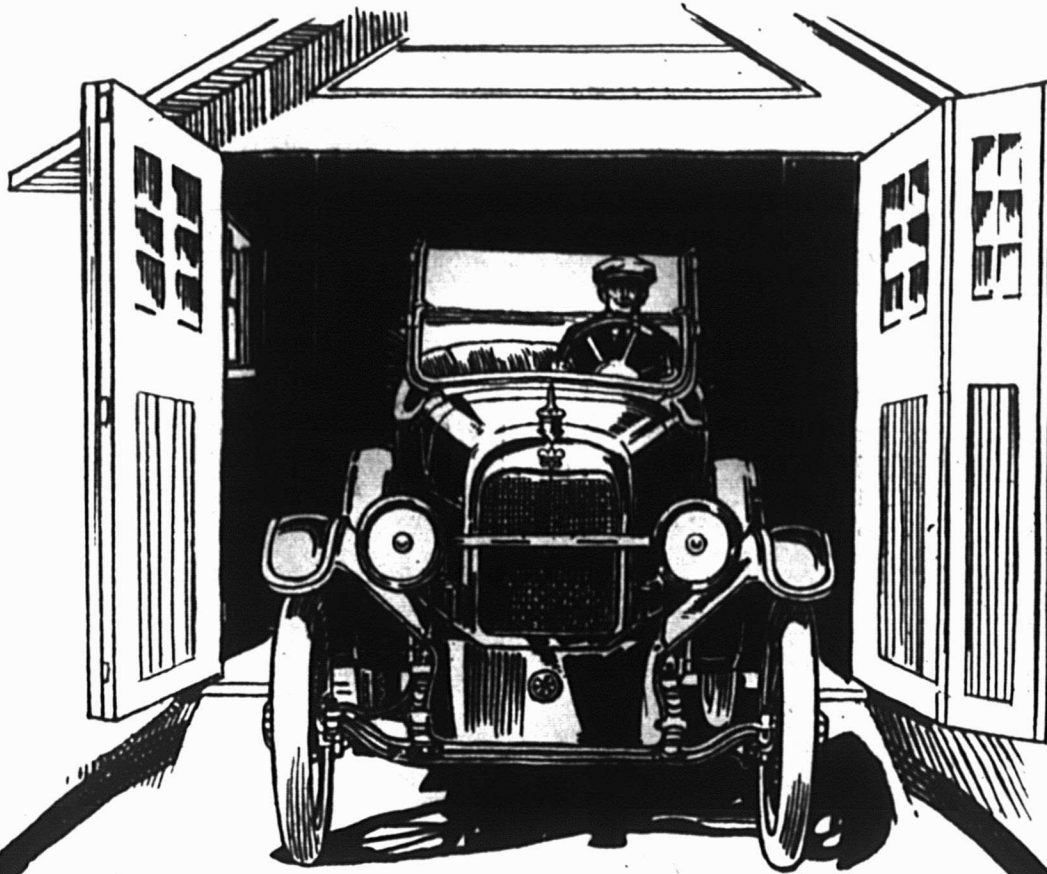
162 rue St-Denis

::

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire

Tél. Est. 893



Il lui donnera l'aspect du neuf

Bientôt les propriétaires d'automobiles feront entrer leurs machines à l'atelier de réparation pour le nettoyage général avant l'arrivée des beaux jours.

Les moteurs, les engrenages, — toutes les parties mécaniques seront soigneusement examinées et nettoyées et l'automobile sortira avec la boue de l'an passé imprimée dans l'émail parce que le propriétaire pense qu'il devrait payer des prix élevés pour faire passer une nouvelle couche d'émail.

L'Email d'auto B-H peut être posé par n'importe qui. Il s'étend uniformément et ne laisse pas de marques de pinceaux. Il donne à l'auto un éclat qui le fait paraître comme neuf.

Combien y a-t-il d'automobiles sur votre territoire? Chacun des propriétaires de ces autos représente une possibilité de vente. Chaque vente d'Email d'Auto B-H implique la vente de papier sablé et de pinceaux, ainsi que de bien d'autres accessoires d'auto.

Faites un étalage dans votre vitrine — nous vous enverrons des cartes de vitrine et des cartes de couleurs. Soulevez l'intérêt des propriétaires d'automobiles. Une commande en attirera une autre.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL

HALIFAX

ST. JOHN

TORONTO

WINNIPEG

MEDICINE HAT

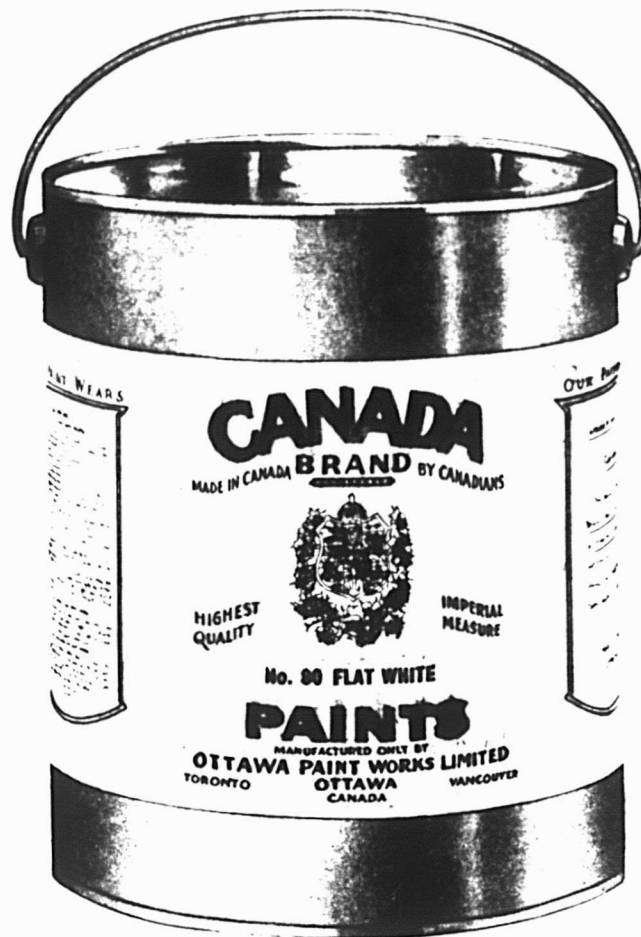
CALGARY

EDMONTON

VANCOUVER

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA



OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

SUCCESSALES

MONTREAL

TORONTO

VANCOUVER