

J. E. Vanier,  
5 Beaver Hall Square

# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, VENDREDI, LE 21 JANVIER 1916

Vol. XXIX.- No. 4



28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.

Canadian Consolidated  
Rubber Co., Limited

Montréal, - - - P.Q.



## UNE NOUVELLE ÈRE

Pour l'Industrie de la Chaussure de Feutre du Canada est annoncée par notre

### CATALOGUE POUR 1916

DES

Chaussures de Feutre Chaudes

ET DES

Pantoufles Confortables

## DOMINION

Vous vous devez à vous-même de prendre connaissance de ce que nous offrons cette année en fait de chaussures de Feutre. Si vous n'avez pas reçu un de ces catalogues, vous pourrez en avoir des exemplaires dans nos succursales jusqu'à ce que l'approvisionnement en soit épuisé. Demandez-en un par la poste.



Canadian Consolidated  
Rubber Co., Limited










Montréal, P.Q.

28 Succursales "de Service" dans tout le Canada.



# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. \$10.50</p> <p>2 oz. 20.00</p> <p><small>EXHIBIT AWARDED BY THE COUNCIL OF ARTS AND MANUFACTURES PREPARED BY HENRI JONAS &amp; CO MONTREAL AND NEW YORK</small></p>	 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>4 oz. \$48.00</p> <p>8 oz. 95.00</p>	 <p><b>"SOLUBLE"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p> <p><b>EXTRACT FINE FRUIT FLAVOR</b></p>
 <p><b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$ 24.00</p> <p>4 oz. 42.00</p> <p>8 oz. 79.00</p> <p>16 oz. 152.00</p>	 <p><b>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$12.60</p> <p>4 oz. 22.50</p> <p>8 oz. 38.00</p> <p>16 oz. 76.00</p>	 <p><b>"LONDON"</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>1 oz. "London" \$6.50</p> <p>2 oz. " 10.00</p>
 <p><b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$25.00</p> <p>2 1/4 oz. 28.00</p> <p>5 oz. 48.00</p> <p>8 oz. 84.00</p> <p>8 oz. carré 84.00</p>	 <p><b>"GOLDEN STAR" Double Force</b></p> <p>Prix par Grosse</p> <p>2 oz. \$10.00</p> <p>4 oz. 18.00</p> <p>8 oz. 34.00</p> <p>16 oz. 60.00</p>	 <p><b>ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs</b></p> <p>Essen à la</p> <p>Ext. \$1.10</p> <p>X 1.40</p> <p>XX 1.75</p> <p>XXX 2.25</p> <p>XXXX 2.75</p> <p>XXXXX 3.25</p> <p>XXXXXX 4.00</p>

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 Rue St. Paul, Ouest,

MONTREAL

Sir Edmund Walker, président de la Canadian Bank of Commerce, a dit entre autres choses dans son discours annuel aux actionnaires :

“Il doit être clair que, chaque fois que nous achetons quelque chose en dehors du Canada nous affaiblissons nos Finances Nationales, à moins que nos achats ne consistent en matières qui, sous quelque forme, seront exportées de nouveau.”

Voici l'occasion d'aider l'Empire sans aucun sacrifice.

Pour votre propre information, pourquoi ne pas faire l'inventaire des divers articles que vous avez en magasin et que vous faites venir des Pays Etrangers? Vous calculerez ensuite avec soin la somme d'argent que vous pouvez conserver au Canada en faisant l'achat de ces articles chez les Manufacturiers Canadiens.

Par exemple, pourquoi ne pas acheter le catsup “Aylmer” au lieu d'un catsup des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Fruits Canadiens en conserves (“Canadian Canned Fruits”) au lieu de Fruits des Etats-Unis? Pourquoi ne pas acheter des Confitures Canadiennes au lieu de Confitures Anglaises?

**DOMINION CANNERS, LIMITED,**  
HAMILTON, CANADA

### PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de  $\frac{1}{2}$  liv. et de  $\frac{1}{4}$  de liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas,  $\frac{1}{4}$  et  $\frac{1}{2}$  de liv., boîtes de 6 lbs. . . . . 0.32

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte. 1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte. 0.65

Caracas "Assortis," 33 paq. par boîte, la boîte . . . . . 1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv., la livre. . . . . 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv.; boîtes de 6 liv., la livre . . . . . 0.21

Coacoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . . 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.F., Mont-

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**  
Farines préparées de Brodie La doz.  
"XXX" (Etiquette rouge) pnts 3  
lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Superb, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.65  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.20  
Crescent, pnts de 3 lbs. . . . . 1.75  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.40  
Buckwheat, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Griddle Cake, pnts. de 3 lbs. . . . . 1.85  
Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.60  
Caisnes contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs., ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

#### L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan et Indien "Primus"  
Etiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33  
Etiquette Rouge, paquets  $\frac{1}{2}$  lb., c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.33  
Etiquette Argent, paquets 1 lb, c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40  
Etiquette Argent, paquets  $\frac{1}{2}$  lb. c-s 30 lbs, la livre . . . . . 0.40  
Prix spéciaux pour le "gros".

#### CHURCH & DWIGHT Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

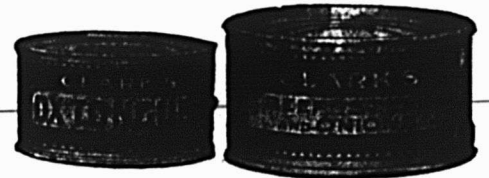
Caisnes de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . 3.20

Caisse de 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb. . . 3.40  
Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés,  $\frac{1}{2}$  lb. . . . . 3.30

#### W. CLARK, LIMITED Montréal.

**Conserves** La doz.  
Corned Beef Compressé . . .  $\frac{1}{2}$ s. \$1.50  
Corned Beef Compressé . . . 1s 2.50  
Corned Beef Compressé . . . 2s 5.00  
Corned Beef compressé . . . 6s. 18.00  
Corned Beef compressé . . . 14s. 37.00  
Roast Beef . . . . .  $\frac{1}{2}$ s. 1.50  
Roast Beef . . . . . 1s. 2.50  
Roast Beef . . . . . 2s. 5.00  
Roast Beef . . . . . 6s. 18.00  
Boeuf bouilli . . . . . 1s. 2.50  
Boeuf bouilli . . . . . 2s. 5.00  
Boeuf bouilli . . . . . 6s. 18.00



Veau en gelée . . . . .  $\frac{1}{2}$ s. 1.50  
Veau en gelée . . . . . 1s. 3.00  
Veau en gelée . . . . . 2s. 4.50  
Veau en gelée . . . . . 6s. 18.00  
Hachis de Corned Beef . . .  $\frac{1}{2}$ s. 1.50  
Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50  
Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50  
Beefsteak et oignons . . .  $\frac{1}{2}$ s. 1.50  
Beefsteak et oignons . . . 1s. 2.90  
Beefsteak et oignons . . . 2s. 5.40  
Saucisse de Cambridge . . . 1s. 2.40  
Saucisse de Cambridge . . . 2s. 4.00  
Pieds de cochons sans os . .  $\frac{1}{2}$ s. 1.50

# GOLD DUST

- ventes faciles à faire -

Le temps qu'une femme prend à dire: "Donnez-moi un paquet de Gold Dust" et celui qu'il vous faut pour prendre ce paquet suffisent pour faire la vente.

La femme connaît Gold Dust; elle sait combien il réduit ses travaux quotidiens du ménage et elle l'a acheté pendant des années.

Vérifiez votre approvisionnement de Gold Dust. C'est le marchand qui a un approvisionnement complet de Gold Dust qui fait la plus grande quantité de ventes.

THE N. K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED

MONTREAL

"Laissez les JUMEAUX GOLD DUST faire votre ouvrage."



# Le Soda à Pâte "COW BRAND"

*est toujours fiable, pur, uniforme.*

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit

*Achetez-en de votre marchand en gros.*

## CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers,

MONTREAL.



# Quand vous achetez de la Mélasse Achetez celle de Leacock,

le produit authentique fabriqué à la Barbade.

Vos clients apprécieront immédiatement cette mélasse de haute qualité.

*L'Extra Fancy*

*L'Extra Choice*

## de Leacock

plairont à la ménagère la plus difficile.

Pour faire des ventes qui se renouvelleront, vendez la Mélasse de Leacock.

## Leacock & Company

EXPORTATEURS DE MELASSES DE HAUTE QUALITE  
LA BARBADE ANTILLES ANGLAISES

Pieds de cochons sans os... 1s.	2.35
Pieds de cochons sans os... 2s.	4.25
Langues d'agneau... ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc... ½s.	1.65
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc... 1s.	2.65
Boeuf fumé en tranches, pots en verre... ¼s.	1.20

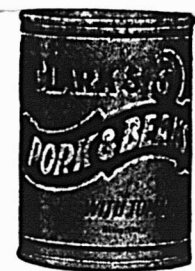
fer-blanc... 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc... 1½s.	6.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc... 2s.	8.00
Langues en pots de verre... 1s.	6.00
Langues de boeuf, pots de verre... 1½s.	9.75
Langues de boeuf, pots de verre... 2s.	12.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 1s.	1.75
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 2s.	2.85
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 3s.	4.00
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 4s.	5.50
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement... 5s.	7.00
Viande hachée	
En seaux, 25 lbs... 0.10½	
En cuves, 50 lbs... 0.10½	
Sous verre... 1s.	2.25

Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 60 liv., 8 douz. à la caisse, la douzaine... \$0.60	
do, 43 liv., 4 douz., la douz.	0.75
do, 42 liv., 2 douz., la douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	6.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

### FEVES AU LARD

étiquette rose, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse... la douz.	0.55
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse... la douz.	0.70
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse... la douz.	1.10
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz.	1.90
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz.	1.70
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz.	8.50

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 liv., 8 douz. à la caisse... la douz.	0.60
do, 43 liv., 4 douz. la douz.	0.75
do, grosses boîtes, 42 liv., 2 douz.	1.15
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz.	1.50
Fèves à la Végétarienne, avec sauce tomate, boîtes de 42 liv.,	



Boeuf fumé en tranches, pots en verre... ½s.	1.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre... 1s.	2.75
Langue, jambon et pâté de veau... ½s.	1.20
Jambon et pâté de veau... ½s.	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier... ¼s.	0.50
Viandes en pot épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier... ½s.	1.00
Viandes en pots de verre, poulet, jambon, langue... ¼s.	1.45
Langues... ½s.	2.00
Langues... 1s.	4.00
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc... ½s.	2.00
Langues de boeuf, boîtes en	

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles, 31 " 8 oz. 2... \$1.35
Bouteilles, 42 " 12 oz. 2... 1.90
Bouteilles, 56 " 16 oz. 2... 2.40
Ketchup, 1 gallon jar... 1.30
Ketchup, 5 gallon jars 1.25 per gal.

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, "16" — ¼ — 2 \$0.95
Beurre de Peanut, "24" — ½ — 2 1.40
Beurre de Peanut, "17" — 1 — 1 1.85
Btes carrées
Seaux, 24 liv. \$0.15
Seaux, 10 liv. 0.16½
5 liv. 0.18½
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 doz. par caisse, . . . . .doz. 10.00

2 douz. à la caisse, la douz. 1.20  
 Prix sujets à changements sans avis.  
 Commandes prises par les agents su-  
 jets à acceptation. (Produits du Cana-  
 da).

**J. M. DOUGLAS & Co.**  
 Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb.  
 Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb...  
 "Union", boîtes de 14 lbs.,  
 ppts de ¼ et 1 lb. . . . . 0.10

**WM. H. DUNN,**  
 Montréal.

Edwards Soups  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlan-  
 de), Variétés: Brun — Aux Tomates  
 —Blanc, ou assorti . . . . .  
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz.  
 chaque (assorties) par doz... 0.47  
 Canistres, 15s. Boîtes 3 doz.,  
 grandeur, 4 oz., par doz. . . 1.44  
 Canistres, 25c. Boîtes 2 doz.,  
 grandeur, 8 oz., par doz. . . . 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
 Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams  
 inclus.

	Prix av
	Détaillav
Lait condensé (sucré)	
Marque Reindeer (4 doz. par	
cse) . . . . .	6.25
Marque Mayflower (4 doz. par	
cse) . . . . .	5.64
Marque Clover (4 doz par cse)	
Lait évaporé (non sucré)	5.10
Marque Reindeer Jersey, Bol-	
te de Famille (4 doz. par	
caisse) . . . . .	4.00
Marque Reindeer Jersey, Bol-	
te d'hôtel (2 doz. par cal-	
se) . . . . .	4.50

Marque Reindeer Jersey, Gal-  
 lon (½ douz. par caisse) . 4.50  
 Café (avec Lait et Sucre) ☞  
 Marque Reindeer (2 doz. par  
 cse large) . . . . . 4.80  
 Marque Reindeer (4 doz. par  
 cse petite) . . . . . 5.50  
 Cacao Reindeer, (2 doz. par  
 cse. large) . . . . . 4.80

Limite de fret: 50c par cwt.  
 Conditions: Net 30 jours, sans es-  
 compte.



Lait et Crèmes

Condensés.

St. Charles "Family" 4.00  
 St. Charles "Hôtel" 4.50  
 Lait "Silver Cow" 5.75  
 "Purity" . . . . . 5.60  
 Lait condensé.

La cse

Marque Eagle, 4  
 doz., chaque 6.50  
 Marque Gold Seal  
 doz., chaque . 5.60  
 Marque Challenge  
 4 doz., chaque 5.10  
 Lait évaporé.



Marque Peerless "Hotel", 2  
 doz., chaque . . . . . 4.50  
 Marque Peerless "Pour Fa-  
 mille", 4 doz., chaque . . . . 4.00  
 Marque Peerless, "Petite Bol-  
 te", 4 doz. chaque . . . . . 2.00

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**

Manufacturiers des Marques Ed-  
 wardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
 Canada Laundry Starch (cals-  
 se de 40 lbs.) . . . . . 0.06¼

Canada White Gloss (caisse  
 de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06¼  
 Empois No. 1, Blanc ou Bleu  
 (caisses de 48 lbs.), boîtes  
 en carton de 3 lbs. . . . . 0.07¼  
 Cacao (avec Lait et Sucre)  
 Kegs No. 1 d'Empois Blanc  
 No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . 0.06¼  
 Baris No. 1 (200 lbs.) . . . . . 0.06¼  
 Edwardsburg Silver Gloss, pa-  
 quets chromo de 1 lb. (30  
 lbs.) . . . . . 0.07¼  
 Empois Silver Gloss (48 lbs.)  
 en canistres de 6 lbs. . . . . 0.08¼  
 Empois Silver Gloss en boîtes  
 à coulisse de 6 lbs. . . . . 0.08¼  
 Kegs Silver Gloss, gros cris-  
 taux (100 lbs.) . . . . . 0.07¼  
 Benson's Satin (28 lbs.) bof-  
 tes en carton de 1 lb., étii-  
 quette chromo . . . . . 0.07¼  
 Benson's Enamel (eau froide)  
 (40 lbs.) la caisse . . . . . 3.00  
 Bensons' Enamel (eau froide)  
 la caisse (20 lbs.) . . . . . 1.50  
 Caso Pota Flour, (20 liv.) 0.11  
 Celluloid.

Boîte contenant 45 boîtes en  
 carton, par caisse . . . . . 3.60  
 Empois de cuisine  
 W. T. Benson's & Co.'s Cele-  
 brator Prepared Corn (40  
 lbs.) . . . . . 0.07¼  
 Canada Pure Corn Starch (40  
 lbs.) . . . . . 0.06¼  
 (Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).  
 Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées,  
 3 lbs., 1 doz., en caisse . . . \$2.40  
 Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en cal-  
 se . . . . . 2.65  
 Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse 3.00

Saindoux Composé

**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur  
 sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
 goût plus fin.

Son Prix est raisonnable

oooooo

**Matthews-Blackwell**  
 LIMITED.

RUE MILL - MONTREAL

**Le Profit**

est pour tout marchand le facteur le plus intéressant  
 lorsqu'il considère une ligne quelconque de marchan-  
 dises.

**Easifirst Shortening  
 de Gunns**

non seulement vous procure une bonne marge de pro-  
 fit, mais encore remplace toute autre espèce de fri-  
 ture pour tous les besoins de cuisson—pour frire, cui-  
 re au four ou faire de la pâtisserie.

Easifirst est meilleur et moins cher que le saindoux  
 ou le beurre.

Easifirst produit une meilleure nourriture.

Offrez-le en boîtes de 1 lb.—3 lbs.—5 lbs.—10 lbs. et  
 20 lbs., également en barils de 50—60 lbs.

Ecrivez aujourd'hui pour prix et conditions.

**Gunn Langlois & Co., Limited**  
 Montréal, Qué.

Succursales dans toutes les principales villes

Dites à votre marchand  
en gros qu'il vous faut

# La Mélasse

"Extra Fancy" de la Barbade  
de

## DA COSTA ET CIE

Vous savez qu'elle donnera satisfaction à vos clients ainsi qu'à vous-même, et son prix n'est pas plus élevé que celui des autres marques.

INSISTEZ POUR AVOIR

# La Mélasse de DA COSTA

LA MARQUE QUI A PROUVE SON  
EXCELLENCE

"Fait en  
Canada"



La ligne à un seul prix est  
La ligne dont le prix est juste

Les manufacturiers qui essayent de faire directement des affaires avec les marchands au détail ne font pas toujours des prix spéciaux à un seul épicier, vous pouvez en être sûr.

Les mots rabais et escomptes sonnent bien — mais un épicier qui achète une "ligne à prix réduit" ne sait jamais si ses concurrents n'obtiennent pas une réduction un peu plus forte.

## Les Sels "Windsor" et "Regal"

ne sont vendus que par l'intermédiaire des marchands en gros, à des prix fixes. A tous les épiciers au détail on fait les mêmes conditions, tous sont traités également, et la même haute qualité se trouve dans chaque sac et paquet.

"WINDSOR" et "REGAL" sont si bien connus que pour vendre n'importe quel autre sel il faut d'abord surmonter la grande préférence du public pour "WINDSOR" et "REGAL". Est-ce la peine d'en faire l'essai et de courir le risque de mécontenter un si grand nombre de vos bons clients?

The Canadian Salt Co., Limited, Windsor, Ont

Boîtes de 10 lbs., ½ doz., en caisse	2.90
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse	2.85
Barils 700 lbs.	3%
Demi-baril 350 livres	4
Quart de baril, 175 livres	4%
Seaux, 25 livres chaque	\$1.40
Seaux, 38½ livres chaque	1.95
Seaux, 65 livres chaque	3.10
Lily White. Corn Syrup.	

Par caisse	
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse	\$3.00
Boîtes de 5 lbs., 1 doz. par caisse	3.35
Boîtes de 10 lbs., ½ doz. par caisse	3.25
Boîtes de 20 lbs., ¼ doz. par caisse	3.20
Pois Standard, qualité 4	
2s	0.92½ 0.95
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2 gals	4.30 4.32½
Pois Early June, qualité 3, gals	4.15 4.17½
Pois Standard, qualité 4, gals	4.05 4.07½
Epinards, table, 2s	1.12½ 1.15
Epinards, table, 3s	1.47½ 1.50
Epinards, table, gals	4.52½ 4.55

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.  
Montréal

Prix du Saindoux  
Composé Marque

EASIFIRST

Tierces	0.12½
tube 60	0.12½

Seaux en bois	2.50
Chaudières, 20 lbs.	2.45
Caisse, 5 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 3 lbs., lb.	0.13½
Caisnes, 10 lbs., lb.	0.12½
Pains moulés d'une livre	0.14

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets à 5c. . . la caisse \$1.20

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas	
d'alun	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	} à la
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz	cse \$6.00



Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE  
PARFUMÉE DE  
GILLETT

La cse

4 doz. à la caisse	
3 caisses	\$3.55
6 caisses ou plus	3.40

Soda "Magic" la Cse

No. 1 caisse 60 pqt.	
de 1 lb. . . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5, caisse de .	
100 pqt. de 10 oz.	2.90
5 caisses . . . . .	2.80

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 lbs.



par caque . . . \$2.75

Barils de 400 lbs. par baril . . . 7.00

Crème de Tartre "Gillett"

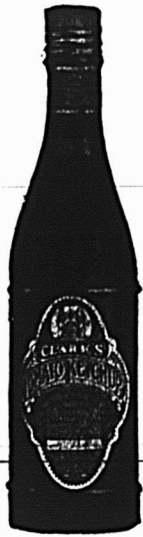
¼ lb. pqt. papier	La Doz.
(4 doz. à la caisse)	\$1.85
½ lb. pqt. papier	
(4 doz. à la caisse)	3.70
½ lb. Caisnes avec cou-	
vert vissé	
(4 doz. à la caisse)	4.05
Par Caisse	



2 doz. pqt. ½ lb.	} (Assortis) \$15.00
4 doz. pqt. ¼ lb.	

5 lb. canistres carrées (½ doz. La lb. dans la caisse	68c
10 lbs. caisses en bois	63c
25 lb. seaux en bois	63c
100lbs. en barillets (1 baril ou plus)	60c

# Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument PUR

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, 16 onces . . . . . 2 douzaines par caisse

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## ECOLE POLYTECHNIQUE

Examen d'Admission 1915

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes:

1ère Session, 1er juin.

2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 238 rue St-Denis, Montréal.

### DOMINION CANNERS LIMITED

Liste de prix No. 54

Ces prix sont ceux du dé Ontario tail, ceux qui achèteront de & Québec bonne heure, bénéficieront Par doz. de 2½c. par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2s . . . . .	2.30	2.33½

Bouts d'asperges 2s . . . . .	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s . . . . .	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid-get Auto 2s . . . . .		1.25
Fèves Golden Wax 2s . . . . .	.092½	0.95
Fèves Golden Wax 3s . . . . .	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. . . . .	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s . . . . .	.097½	1.00
Fèves Rouges ou Valentine (verset) 2s . . . . .	.092½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s . . . . .	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Auto 2s . . . . .		0.00 1.25
Fèves Refugee, gals. . . . .	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s . . . . .	1.20	1.22½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s . . . . .	.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s . . . . .	.097½	1.00
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s . . . . .	0.00	1.30
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s . . . . .	1.32½	1.35
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s . . . . .	1.37½	1.40
Betteraves entières, rouge sang, Rosebur 3s . . . . .	0.00	1.40
Pois extra fins, triés, qualité, 1 2s . . . . .	1.37½	1.40
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s . . . . .	.097½	1.00
Pois Early June, qualité 3s. 2s . . . . .	.095	0.97½

### HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

Macaroni "Bertrand"	La lb.	12½c
Vermicelle "		12½c
Saghetti "		12½c
Alphabets "		12½c
Nouilles "		12½c
Coquilles "		12½c
Petites Pâtes "	etc.	12½c
Extraits Culinaires "Jonas"	La doz.	

1 oz. Plates Triple Concentré	\$0.88
2 oz. " " " "	1.67
3 oz. Carrées " " "	2.00
4 oz. " " " "	2.50
8 oz. " " " "	4.50
16 oz. " " " "	12.67
2 oz. Rondes Quintessences	2.09
3½ oz. " " " "	2.84
5 oz. " " " "	4.00
8 oz. " " " "	7.00
8 oz. Carrées Quintessences	7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	7.92
2 oz. Anchor Concentré	1.05
4 oz. " " " "	1.88
8 oz. " " " "	3.17
16 oz. " " " "	6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
2 oz. Plates Soluble	0.84
4 oz. " " " "	1.50
8 oz. " " " "	2.84
16 oz. " " " "	5.00
1 oz. London	0.55
2 oz. " "	0.84
Extraits à la livre	de \$1.10 à 4.00
Extraits au gallon	de \$7.00 à 25.00

Mêmes prix pour extraits de tous fruits

Vernis à chaussures	La doz.	
Marque Froment 1 doz. à la caisse		0.75
Marque Jonas 1 doz. à la caisse		0.75
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau		2.00
Moutarde Française "Jonas"	La gr.	
Pony 2 doz. à la caisse		8.40
Small 2 " " " "		7.80
Medium 2 " " " "		10.80

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales, de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, sans risque pour lui pouvant résulter de l'impossibilité de vendre ou de la détérioration des marchandises et, à la longue, de beaucoup le commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Walter Baker & Co. Limited  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q.      Dorchester, Mass.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

Epiciers en Gros

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## La Farine Préparée de Brodie

VOUS CONSERVE VOS CLIENTS  
Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes autres farines.

UN BON VENDEUR

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

**Brodie & Harvie, Limited**  
14 et 16 Rue Bleury

Tél. Main 436. MONTREAL.

SOYEZ ATTENTIFS

Au commerce d'hiver. Il vous offrira maintes opportunités de faire des affaires; à vous de savoir en profiter. Pour cela ne négligez pas de faire de beaux étalages et de les renouveler souvent. Le profit que vous en retirerez vous paiera largement de vos dépenses.



**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

**L'INTERNATIONAL LIMITED**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

**MONTREAL-OTTAWA**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**MONTREAL-QUEBEC**

**SHERBROOKE-LENOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**

122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

**Tête d'Orignal toute montée**

**GRAND PANACHE, \$50.**

Ferait bien dans salle de bar ou salle à dîner.

**S'adresser 42 Rue Mentana**

**TELEPHONE: EST 6779**

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Large	2	"	"	"	12.00
Tumblers	2	"	"	"	10.80
Mugs	2	"	"	"	12.20
Nugget	2	"	"	"	12.20
Athenian	2	"	"	"	12.20
Gold Band Tu	2	"	"	"	12.20
No. 64 Jars	1	"	"	"	18.00
No. 65 "	1	"	"	"	21.00
No. 66 "	1	"	"	"	24.00
No. 67 "	2	"	"	"	12.20
No. 68 "	1	"	"	"	15.00
No. 69 "	1	"	"	"	24.00
Molasses Jugs	1	"	"	"	21.00
Jarres ¼ gal.	1	"	"	"	26.00
Jarres ½ gal.	½	"	"	"	54.00

Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.12%
Seaux en fer, 50 lbs.	0.12
Seaux en bois, 20 lbs., net	2.50 0.12%
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.40 0.12
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisse, bleu	0.12%
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses bleu	0.13
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.13
Briques de saindoux, cartons de 1 liv., 50 liv., en caisse	0.13%
Saindoux garanti pur	
Tierces, 375 liv.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doubleure par-chemin)	0.14%
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14%
Seaux de bois, 20 lbs., net	2.90 0.14%
Seaux en fer-blanc, 20 lbs., brut	2.80 0.14
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.14%
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.15
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15%

**MAPLE-FLAKE MILLS**  
Maple-Flake (blé entier) 3 doz. 3.60  
Maple-Flake (blé entier) 18 pkgs 1.85

**JOHN P. MOTT & CO.**  
Elite, per doz 0.90  
La lb.  
Frap'd Cocoa 0.32  
B'fast Cocoa 0.38  
No. 1 Cho'cte 0.33



Diamond Chocolate 0.25  
Navy Chocolate 0.30  
Cocoa Nibbs 0.25  
Cocoa Shells 0.05  
Confectionery Chocolate 0.22 & 0.26  
Plain Chocolate Liqu rs 0.22 & 0.32  
Vanilla Stick la gr. 1.00

**SAVON**  
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



**AGENCES**  
AGENCES LAPORTE, MARTIN, LIMITEE  
Légumes importés  
'LE SOLEIL'



Asperges  
En Branches Géantes, bocal 11.00

**MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED**

Montréal, Canada

Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac Short Cut, brl. 25/45 28.00  
Lard pesant, Marque Frontenac, Short Cut, ½ brl. 14.75  
Lard pesant, Marque Champlain, Short Cut, brl. 45/55 man-que

Lard pesant, Marque Champlain Short Cut, ½ brl. Manque  
Lard pesant, Marque Nelson, désossé, tout gras, brl. 40/50 30.00  
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl. 15.75  
Marque Dorchester 28.00  
Marque Dorchester, ½ brl. 14.75  
Marque Brown Brand, brl. 20/30 (clair) 27.00  
Saindoux Composé  
Tierces 375 livres 0.12  
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin) 0.11%

**HUILE A CHARBON ROYALITE**

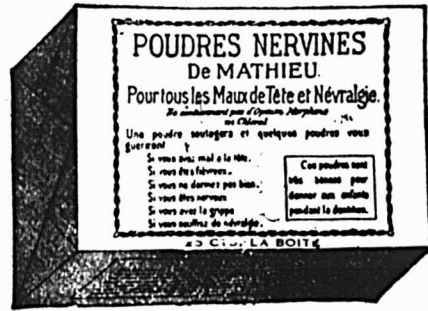


En bidon de 1 gallon 0.11  
15c pour le bidon.

sont reconnues partout comme spécifiques contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser. L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte pour le marchand.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint. Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de Morue de Mathieu sont reconnus comme un remède sûr et efficace.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire  
SHERBROOKE, - - P.Q.  
MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée,  
Dépositaires en Gros. Montréal, Que.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom .....

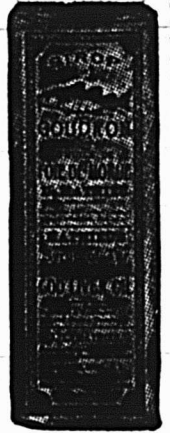
De .....

(Nom de la maison de commerce)

Rue .....

Ville ou Village.....

Province.....



En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s. 26.00  
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50s 23.00  
Fines, 1 kilo, 50s. 21.00

**Flageolets**

Extra Fins, ½ kilo, 100s. 14.59  
Moyens, ½ kilo, 100s. 12.00

**Divers**

Côtes de Céleri, ½ kilo 100 s. 9.00  
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s. 8.50  
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s. 22.00

**Soupes**

Oseille, ½ kilo, 100 s. 10.00  
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s. 7.50

**Savons de Castille**

Le Soleil 72% d'huile d'Olive Caisse  
Caisse de 200 morc. de 3½ oz. 5.50  
Caisse de 1000 morc. de 1½ oz. 12.00

**Eau de Vichy**

Admirable . . . . .50 Btles 5.50 c/s  
Neptune . . . . .50 " 7.00 "  
Sans Rivale . . . . .50 " 8.00 "

**Limnade de Vichy**

La Savoureuse . . 50 Btles 8.00 c/s

**Eau Minérale Naturelle**

Evian-Source Cachat. 50 Btles 9.00 c/s

**Ginger Ale et Soda importées**

Ginger Ale Trayder's—  
c/s 6 doz. chop. 1.15 doz. (liège ou cou-  
ronne) 0.95 doz.

Club Soda Trayder's—  
c/s doz. Splits, ¼ bites. 0.95 doz.  
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.

Kola Tonique Trayder's—  
c/s 6 doz., chop. 1.05 doz.  
c/s 6 doz., ¼ btl. 0.95 doz.

**Extrait de Malt**

Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s  
Miller de Milwaukee, Brl. 8 doz.  
16.20 Brl.

**Lager Beer**

Millar's High Life, Baril 10 doz.  
16.20 Brl.

**Porter Anglais de Guinness doz.**

Johnson & Co. c/s 4 doz Btles.. 2.90  
Johnson & Co. 8 doz. ¼ Btles.... 1.30  
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

**Bière Anglaise de Bass .. doz**

Johnson & Co. c/s 4 doz. Btles.. 3.00  
Johnson & Co. c/s 8 doz. ¼ Btles 1.85  
Johnson & Co. c/s 10 doz. ¼ Btles 1.15

**Fruits et Légumes en Conserves**

**Marque "Victoria"**

Poires . . . . .24 tins 2 lbs..1.55 doz.  
Fraises . . . . .24 tins 2 lbs..2.00 "  
Pommes . . . . .24 tins 3 lbs..1.05 "  
Tomates . . . . .24 tins 3 lbs..1.05 "  
Blé-d'Inde . . .24 tins 2 lbs..0.90 "  
Pois Std. . . . .24 tins 2lbs..0.95 "

**Poisson Marque "Victoria"**

Saumon 48 Btes 1 lb. haute 2.30 doz.  
Sardines c/s 100 ¼ Btes 8.50 c-s

**Thé du Japon**

Marque Victoria, c/s 90 lbs....30 lb

**Thés Noirs**

Marque Victoria, tins de 30 & 50 lbs. 38  
Marque Princess, tins de 20 & lbs lbs 35

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited**

**CIGARETTES Le 1,000**

Bouquet, 7s. boîte 350, par bte 02.18 0.22  
Calabash . . . . . 11.50  
Columbia, petits cigares . . . . . 12.50  
Dardanelles "Turques," bouts unis . . . . . 13.00  
Dardanelles "Turques", bouts en liège ou en argent..... 13.00  
Derby s, bte de 600, par bte \$4.30 7.18  
Fatima 20s . . . . . 10.75  
Guinea Gold . . . . . 8.50  
Gloria 7s . . . . . 6.22  
Gold Crest 20s . . . . . 6.50  
Hasan "Turques", bouts en liège ou en or . . . . . 8.80  
Mecca "Egyptiennes," bouts unis ou en or . . . . . 8.80  
Mogul "Egyptien s", bouts unis ou en liège. . . . . 12.75  
Murad "Turques", bouts unis.. 12.75



New Light, Petits cigares .... 8.80  
Niobe "Turques" ..... 8.50  
Old Chum, bouts unis ou en or 8.50  
Old Gold, 6s. bte de 600, la bte \$4.10 6.83

# AVEZ-VOUS

fait vous-même l'essai de la haute qualité du

# SIROP CRYSTAL DIAMOND?

D'après des experts désintéressés il est classé comme le meilleur sirop qui ait jamais été fait dans le continent.

# LES PETITES CHOSES COMPTENT

On devrait prendre en considération les "petites choses", même pour une Allumette, c'est-à-dire le bois, la composition, la friction, la flamme. Pour les Allumettes d'EDDY tous ces détails sont soignés.

En recommandant un article aussi entièrement bon vous gagnez la confiance et la bienveillance de votre client, et la continuation des ventes est facile. **AYEZ TOUJOURS EN MAGASIN LES ALLUMETTES ET LES AUTRES ARTICLES D'EDDY.**

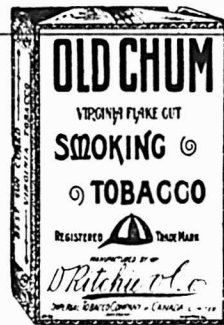
Tous les produits d'EDDY sont dignes de confiance — toujours!

**The E. B. EDDY COMPANY LIMITED, - - HULL, CANADA**

Pall Mall, format ordinaire.....	19.50
Pall Mall, format royal .....	26.00
Players Navy Cut .....	8.70

Tabacs à Cigarettes.	
B. C., No. 1, 14s.....	1.18
Sweet Caporal, 15s .....	1.25
Tabacs coupés.	

Capstan Navy Cut, importé, bte	
¼ moyen et fort .....	1.60
Old English Curve Cut, importé	
boîte 1/10 .....	1.60
Tuxedo, importé, boîte 1/10....	1.50



Richmond Straight Cut, bte de 10 .....	11.50
Richmond Straight Cut, bte de 20 .....	11.00
Sweet Caporal .....	8.80
Sweet Sixteen 7s, bte de 700, la boîte .....	\$4.85 6.22
Sub Rosa, petits cigares .....	8.80
Cigarettes importées.	
Capstan, douce et médium....	14.00
Capstan, bte de 10 avec porte-cigarettes .....	14.00
Soussa, importées du Caire, Egypte extra fine, No 25....	21.50
Soussa, extra fine, No. 30.....	24.50
Soussa, Khedivial .....	32.50
Three Castles, bte de fer-blanc, 50s, bte de carton 10s.....	17.00
Three Castles, bte de fantaisie..	17.50

Old Chum, 12s .....	0.99
Meerschaum, 12s .....	0.99
Athlete Mixture, bte en fer-blanc, ¼ et ½ lb. ....	1.50
Old Gold, 13s .....	1.12
Seal of North Carolina, 13s.....	1.04
Duke's Mixture, "Cut Plug", 1/13	1.04
Duke's Mixture "Granule" sac 1/13	1.04
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb....	0.80
Old Virginia, pqts 1/16 .....	0.70
Bull Durham, sac 1-11 et 1-16..	1.30
Snap, pqts ¼ et 1-16 .....	0.67
Calabash Mixture, bte ¼ et 1 lb	1.45
Calabash Mixture, bte ¼ lb....	1.50
Calabash Mixture, importé, bte ¼ .....	1.60
Pride of Virginia, importé, bte 1/10 .....	1.60

## LOI LACOMBE

Déposants \_\_\_\_\_ Employeurs \_\_\_\_\_

Edme Charette .....	N. Chartrand
Arthur Godin .....	Wm. Dawson et al.
Julius Cooper .....	Kopple Cooper
Alfred Cuerrier .....	M. S. R.
Stanislas Géliveau .....	M. S. R.
Albert Jacob .....	James Strachan
R. V. Bonhours .....	
.....	Phoenix Bridge Roof Co.
Samuel Glenfield .....	G. T. R. Co.
Roméo Clément .....	Iron Lumber Co. Ltd
Albert Besner .....	Montreal Beef Co. Ltd.
L. H. Charbois .....	
.....	La Commission des Eaux ....
Adéard Gamelin .....	Locomotive Works
Alex. Dorais .....	
.....	Canada Stove Furniture
A. E. Gerald .....	Canadian Vickers Ltd.
W. J. Gates .....	Canadian Boomer & Co.
Albert Meunier .....	M. S. R. Co.
Olivier Lemire .....	La Cité de Montréal
M. Seidman .....	M. Seidman and Co. Ltd
Evariste Beaupré .....	
.....	Alaska Feather and Down Co.
Willie Desforge .....	J. Thuot



# ROYALITE

## Pétrole Extra Raffiné en Boîtes d'un Gallon

*Une idée nouvelle et exclusive pour la vente du pétrole. Propreté dans le maniement, diminution des dangers d'incendie.*

*Il a l'appui d'une grande campagne de publicité. Le public l'aime.*

*Les commerçants de Montréal et de Toronto (seulement) qui n'ont jamais tenu le pétrole peuvent le faire maintenant.*

*Bon bénéfice sur la boîte et le pétrole.*

## The Imperial Oil Company, Limited

918 rue St-Patrick, Montréal.

Tél. Victoria 1120

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETT'S CREAM TARTAR**  
Full Weight  
GROUND  
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**GILLETT'S LYE**  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. MONTREAL

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
QUICK PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT. WINNIPEG MONTREAL

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

**Pêché dans les Eaux Canadiennes par des Pêcheurs Canadiens**

*Préparé et mis en  
conserves par des  
Canadiens*



*Transporté par des  
Compagnies  
Canadiennes*

Tout est Canadien entre la table de votre client et les eaux du Vieil Atlantique qui produisent les délicieux

**Aliments Marins de la Marque BRUNSWICK**

Il n'y a pas au monde de meilleurs poissons que ceux que l'on prend dans les eaux canadiennes de l'Atlantique, pas de meilleures facilités pour les mettre en conserves que celles dont nous disposons dans nos usines hygiéniques pour les aliments marins.

Bref, les Aliments Marins de la Marque "Brunswick" sont d'une qualité que les Canadiens sont fiers de posséder et, ce qu'il y a de mieux, ils représentent un produit tout à fait Canadien.

Approvisionnez-vous des marques Brunswick suivantes: 1/4 Sardines à l'huile, Kippered Herrings, Harengs sauce tomate, Finnan Haddies (boîtes ovales et rondes), Clams et Scallops. Donnez satisfaction à la généralité des Canadiens et donnez de l'ouvrage à des Canadiens.

Donnez votre commande aujourd'hui.

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL...

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue, \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis, 2.00 ) PAR AN.

Union Postale, Frs. - 20.00 )

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée

Le Prix Courant,  
Le Journal des Marchands-Dé-  
tailleurs,  
Liqueurs et Tabacs,  
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année,  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'a-  
bonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, Vendredi, 21 Janvier 1916.

Vol. XXIX—No. 4

## La Falsification des Substances Alimentaires

Le sous-ministre du Revenu de l'Intérieur vient de publier son rapport pour l'exercice terminé le 31 mars dernier sur la falsification des substances alimentaires en Canada. Nous en extrayons les informations suivantes, de nature à intéresser nos lecteurs:

**Blé-d'Inde en boîte.**—Les analystes n'ont pas trouvé de traces de saccharine dans les 205 échantillons de blé-d'Inde en boîte qu'ils ont examiné, mais 25 pour cent des échantillons soumis à l'analyse contenaient des sulfites en quantités considérables.

La question de l'emploi de l'acide sulfurique, qui se présente sous forme de sulfites, dans les aliments, font-ils remarquer, est des plus sérieuses. L'acide sulfurique est indubitablement un poison, mais il n'est pas prouvé qu'une quantité aussi petite que celle contenue dans le blé-d'Inde en boîte produise des effets délétères sur l'organisme humain. Une bonne partie de sulfite employé comme agent de blanchissement s'oxyde en sulfate, devenant ainsi tout à fait inoffensif. Ensuite, la cuisson du blé-d'Inde le débarrasse encore d'une partie de l'acide sulfurique restant à l'état libre; de sorte que cet aliment n'en contient plus qu'une quantité négligeable lorsqu'il est servi sur la table.

L'analyste en chef croit, cependant, que quand des sulfites acides ou de l'acide sulfurique entrent dans la préparation des produits alimentaires, déclaration devrait en être publiée sur l'étiquette des boîtes.

L'usage de l'empois dans la préparation du liquide dans lequel on conserve le blé-d'Inde n'est pas condamné par les analystes.

**Gingembre moulu.**—Vingt pour cent des échantillons de gingembre moulu qui ont été examinés étaient falsifiés avec de l'amidon ou de la farine, du curcuma (safran des Indes), du cayenne, etc. On emploie aussi du gingembre épuisé, c'est-à-dire dont on a extrait les composés qui donnent de la valeur comme épice. Après l'extraction, les tissus de reste retiennent leurs formes

caractéristiques et l'amidon peut être si peu altéré qu'il soit impossible de le différencier d'avec l'amidon de gingembre normal. Comme épice ce résidu n'a aucune valeur et ne devrait pas être mis en vente, excepté peut-être comme ingrédient dans les aliments à bestiaux, où il pourrait être employé légitimement, quoique ce soit encore douteux. Il est cependant coté dans plusieurs listes de prix du gros, et l'on offre du gingembre épuisé à 4 cents l. à b. Montréal, lorsque le gingembre pur est coté à 10½ cents.

**Bonbons.**—On a examiné 174 échantillons de bonbons, spécialement pour s'assurer s'ils contenaient de l'arsenic, mais on n'a trouvé aucune trace de ce poison. Dans quelques échantillons il y avait de la glucose et de l'amidon.

**Miel coulé.**—L'analyste en chef estime que le miel qui est offert en vente au Canada est généralement un produit authentique. On a trouvé, cependant, quelques échantillons qui n'étaient nullement du miel.

**Café.**—Dans maints échantillons de café vendu commun on a surtout relevé l'addition de chicorée—de 5 à 25 et plus pour cent—, de blé grillé et de pois.

**Pâte de guimauve (marshmallow).**—51 échantillons, soit 55 pour cent des échantillons analysés, ne contenaient aucune trace d'acide sulfureux et 20 autres n'en contenaient qu'une quantité absolument inoffensive. On avait prétendu que la pâte de guimauve était additionnée d'acide sulfureux et de sulfites, mais on a constaté que, dans aucun cas, la quantité de ceux-ci ne dépassait une partie pour deux mille en pesant, quantité inoffensive et permise par arrêté de l'Exécutif du 4 avril 1913.

**Huile d'olive et huile à salade.**—Un arrêté ministériel, en date du 28 mars 1912, définit l'huile d'olive et l'huile de graine de cotonnier parce que ces huiles sont vendues comme substances alimentaires. Il n'y a aucun doute sur la salubrité de l'huile de graine de cotonnier bien raffinée. Elle se vend séparément ou

C'est la qualité du tabac à chi-  
quer Stag qui fait que ce tabac  
est une source de revenus pour  
le marchand.

TABAC A CHIQUER

# STAG

combinée avec l'huile d'olive, pourvu toujours que l'étiquette explique suffisamment la nature de la marchandise.

La substitution d'une huile de cotonnier pour une huile d'olive constitue une adultération d'après la section 3 ("b") de l'acte, dont le texte est comme suit: "Tout aliment sera considéré comme une adultération, selon le sens du présent acte, si une substitution inférieure, ou à bon marché, lui est substituée en entier ou en partie."

L'expérience de nos inspecteurs démontre que l'huile d'olive devient de plus en plus en usage en Canada, et celui qui achète une huile à salade croit acheter une "Huile à salade" et "Huile à salade Union" pour exprimer la distinction entre l'huile d'olive et l'huile de graine de cotonnier. Il est probable que le mot "Union" est employé à cause du fait que les Etats-Unis sont un pays produisant l'huile plutôt que pratiquant le mélange des huiles, depuis que les Etats du Sud sont devenus les principaux producteurs du coton et de ses produits. Il est d'usage d'étiqueter l'huile d'olive en français et en italien, depuis que la France et l'Italie comptent parmi les principaux producteurs de cette huile et fournissent la plus large part de la consommation canadienne. Admettre ce fait c'est faire naître des soupçons quand on découvre que l'huile de graine de cotonnier porte des étiquettes françaises qui font croire qu'elle est d'origine française. Non seulement on constate l'intention préméditée de supercherie mais ce procédé fait douter de l'authenticité du nom donné comme étant celui du fabricant. On devrait pouvoir exiger des vendeurs en gros la preuve de leur bonne foi dans la déclaration, expresse ou par induction, que comporte les étiquettes de ce genre.

**Macaroni, vermicelle et spaghetti.**—Tous les échantillons sauf un (du district de Toronto) ont été trouvés de bonne qualité et propres. La seule exception est celle de la fabrique de Di Nola & Gentile de Gragnano, Naples, Italie. L'échantillon était un peu moisi, mais ne fut pas déclaré malsain.

Il est bon d'expliquer que les diverses pâtes italiennes connues sont faites en délayant et pétrissant une farine contenant beaucoup de gluten, avec de l'eau, et en moulant la pâte, en la pressant dans des assiettes en fer trouées ou autrement. Le macaroni est le plus gros des produits tuyautés. Le vermicelle est de la variété vermiforme et le spaghetti est en forme cordelée, de grosseur intermédiaire.

Le blé haché "Shredded Wheat" est une substance alimentaire de nature semblable en autant que valeur nutritive; mais il est plutôt vendu sous forme de biscuit.

Tous ces aliments sont fortement nutritifs, contenant comme ils le font, toute la protéine d'un blé choisi à cause de son fort contenu de gluten, et aussi tout le carbohydrate. Il est évident que l'on peut s'attendre à la même variation, en valeur réelle que celle qui se présente dans le blé avec lequel ces aliments sont préparés. Les analyses enregistrées montrent des variations d'environ 11 à 13 pour 100, tandis que les hydrates carbonés sont en moyenne de 75 pour 100 environ.

Les "fahrstuhlführerinnen".

Depuis la guerre, les femmes, à Berlin, ont embrassé nombre de carrières masculines. Ce sont elles qui font manoeuvrer les ascenseurs des grands hôtels. Elles répondent au nom harmonieux de "Fahrstuhlführerinnen".

## LA SITUATION D U MARCHÉ

### Epicerie.

On constate dans le commerce d'épicerie une reprise assez active des affaires. La confiance en l'avenir semble renaître, car les commandes sont assez bonnes. La demande pour la mélasse est particulièrement forte. Disons par parenthèse, qu'on peut s'attendre à une baisse de ce produit dans quelques semaines.

Sur le marché américain le prix des fruits secs de Californie est plus dur et l'approvisionnement est, pour le moment, peu considérable. La baisse dans les noix que nous signalons dans la cote, aujourd'hui, doit être considérée comme un simple réajustement de prix.

A noter une hausse dans l'huile de ricin et une baisse dans le lard américain.

### Ferronnerie.

L'augmentation des prix des broches galvanisées, tôles galvanisées, clous coupés, fer et acier en barre s'accroît toujours, et ceux de la plupart des articles de ferronnerie s'en ressentent naturellement. Pour la broche barbelée la cote d'aujourd'hui est sujette à de rapides changements. Elle se vendait, l'an dernier, à pareille époque, \$2.25 les cent livres livrée en gare; elle vaut maintenant \$4.50.

A noter aussi une hausse des prix des câbles et des cordages, de l'huile de lin et du blanc de plomb.

Les marchands de la campagne font d'assez bonnes commandes de réassortissement. C'est, d'ailleurs, le bon moment d'acheter, car on s'attend à une augmentation générale de 15 à 25 pour cent d'ici à un ou deux mois.

## ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE

Mercredi dernier après-midi ont eu lieu les élections du bureau de direction de la Chambre de Commerce de Montréal.

Le nouveau président, élu par acclamation, est M. Ludger Gravel qui, déjà, dans les fonctions de deuxième et de premier vice-président, a donné maintes preuves de son dévouement. M. Gravel est un négociant plein d'expérience et un mutualiste distingué.

Le premier et le second vice-président, MM. M. E. C. Daoust et Jos. Quintal, ont été aussi élus par acclamation.

MM. Joseph Filiatrault et Rodolphe Bédard restent respectivement trésorier et secrétaire.

Vingt-cinq candidats ont été mis en nomination aux postes de conseillers. On connaîtra le 9 février le résultat de l'élection.

En 1915 trente-et-une personnes ont fait des dons de un million de dollars ou plus. En tête de la liste est une Néo-Zélandaise qui a donné 75 millions de dollars pour les victimes de la guerre, puis viennent MM. P. A. B. Widener (\$12,000,000 pour les arts), Henry Ford (\$10,000,000 pour la paix) et A. T. Emo (\$7,000,000 pour des oeuvres de charité et l'université Columbia).

\* \* \*

Selon le correspondant du "Star", de Montréal, à Londres, les Alliés ont ou vont donner au Canada des commandes pour quarante millions de dollars de bois de construction. "La guerre, dit-il, a causé une extrême rareté du bois de toutes sortes, car les arbres sont détruits chaque jour, sur tous les fronts de bataille, par quantités colossales. Et le bois est presque aussi nécessaire, dans la guerre moderne, que les métaux et le coton."

# Documents et Informations

## LES FAILLITES AU CANADA EN 1915 ET 1914

On constate, pour l'année dernière, une diminution assez considérable du nombre des faillites industrielles et commerciales au Canada en comparaison avec celles de 1914, mais le total des passifs a été plus élevé.

En 1915 il y a eu 2,661 faillites représentant la somme de \$41,162,331, contre 2,898 faillites représentant \$35,045,095 en 1914 et 1,719 faillites représentant \$16,979,406 en 1913.

Chez les manufacturiers les faillites ont été au nombre de 655, pour \$13,877,414, contre 614, pour \$11,063,191 en 1914, et chez les commerçants il y a eu 1,888 faillites contre 2,164 l'année précédente, pour \$21,969,890 contre \$18,677,935. 118 agents de change, courtiers en bourse, etc., ont fait faillite avec un passif total de \$5,588,017, contre 120 avec \$5,303,968 en 1914.

Dans la Colombie-Britannique, l'Alberta et la Saskatchewan le nombre des faillites a diminué de 208, 83 et 40 respectivement, et il y a eu une légère amélioration dans l'Île du Prince-Edouard. Mais la situation a empiré dans les provinces de Québec, du Manitoba, de l'Alberta, de la Nouvelle-Ecosse et du Nouveau-Brunswick, ainsi qu'à Terre-Neuve.

Selon les industries et le commerce les faillites et les déficits ont été comme suit en 1915 et en 1914 :

	1915	1914
Métallurgie . . . . .	8 \$ 90,005	10 \$ 213,302
Machinerie et outils . . . . .	51 730,998	37 612,190
Lainages, tapis, etc. . . . .	5 45,300	1 70,000
Coton, bonneterie	2 6,100	1 235,000
Bois et charpente	175 4,115,701	98 3,934,340
Vêtements et modes . . . . .	02 1,180,201	102 923,359
Chapelleries, ganteries et fourrures . . . . .	12 541,202	18 150,490
Produits chimiques et drogues	21 354,498	8 201,921
Peintures et huiles . . . . .	.. .. .	1 70,000
Imprimeries et gravures . . . . .	32 282,302	33 265,441
Meuneries et boulangeries . . . . .	46 381,392	38 100,268
Cuir, chaussures, etc. . . . .	14 410,503	23 380,222
Liqueurs et tabacs . . . . .	12 521,802	9 71,614
Verreries et poteries . . . . .	25 1,611,701	24 635,244
Divers . . . . .	250 3,605,709	211 3,199,800
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>655 \$13,877,414</b>	<b>614 \$11,063,191</b>

Commerce	1915	1914
Magasins généraux . . . . .	295 \$4,333,693	372 \$4,271,004
Epiceries et boucheries . . . . .	414 1,676,007	476 3,266,396

Hôtels et restaurants . . . . .	162	3,368,502	149	1,716,798
Liqueurs et tabacs . . . . .	88	632,903	84	310,989
Vêtements et merceries . . . . .	223	2,534,096	317	2,455,390
Nouveautés et tapis . . . . .	130	1,902,208	161	1,607,725
Chaussures, caoutchouc et malles . . . . .	75	678,804	91	872,219
Meubles et vaisselle . . . . .	53	521,904	53	417,344
Ferronneries, poêles et outils	86	1,150,795	77	401,441
Produits chimiques et drogues	31	280,805	33	351,311
Peintures et huiles . . . . .	.. .. .	.. .. .	2	12,000
Bijouteries et horlogeries . . . . .	41	295,005	57	406,201
Librairies et papeteries . . . . .	26	124,308	19	120,221
Chapelleries, ganteries et fourrures . . . . .	18	392,597	16	466,833
Divers . . . . .	246	3,805,263	257	2,002,063
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>1,888</b>	<b>\$21,696,890</b>	<b>2,164</b>	<b>\$18,677,935</b>
Agents de change . . . . .	118	5,588,017	120	5,303,968
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>2,661</b>	<b>\$41,162,321</b>	<b>2,898</b>	<b>\$35,045,095</b>

## SUGGESTIONS DE PUBLICITE

—Le caractère et le champ d'action d'un journal ont autant d'importance quant à l'établissement de la valeur de son espace d'annonce que la qualité des marchandises offertes en vente, quant aux possibilités de ventes.

—Il vaut mieux prendre de grands espaces tout le temps dans quelques bons journaux de circulation reconnue, que d'étendre sa publicité dans un trop grand nombre de journaux, dont quelques-uns ont à peine une excuse pour leur existence.

—Méfiez-vous des journaux dits "de luxe" qui ne sont censés atteindre qu'une clientèle d'élite. Les véritables acheteurs appartiennent à la grande classe moyenne — ils ont de l'argent parce qu'ils en gagnent continuellement — ce sont eux qui le font circuler. Il n'y a pas assez d'aristocratie dans n'importe quelle ville pour soutenir une rôtisserie de pistaches, fut-elle dorée sur toutes les faces.

—La quantité de la circulation compte peu sans la qualité, il est inutile d'annoncer dans les journaux qui n'ont qu'une circulation de "qualité".

—Un annonceur n'a pas plus le droit d'essayer de faire réduire les taux de publicité d'un éditeur, que ce même éditeur n'en aurait de demander des escomptes spéciaux sur un achat de farine ou de drap.

## LES RELATIONS COMMERCIALES AVEC LA VIELLE FRANCE

Dans le but de développer les relations commerciales entre la France et l'Amérique du Nord, une délégation d'hommes d'affaires et de financiers vient d'être envoyée de ce côté de l'Atlantique par le gouvernement français. Les personnes chargées de cette mission sont : M. Maurice Damour, député des Landes et secrétaire de la commission du budget ; M. J. Chaffour, représentant le Crédit Foncier ; M. Georges Vibien, directeur de la Banque Nationale de Crédit et M. E. Delasalle-Thériez, représentant les industries textiles de France.

Ces experts ont étudié nos méthodes, visité nos industries, parlé à nos hommes d'affaires et fait une enquête très complète pour s'assurer de la possibilité d'étendre les relations commerciales entre leur pays et le nôtre.

Grâce à la courtoisie de Sir George E. Foster, le Ministre du Commerce et de l'Industrie, de l'honorable M. Patenaude et des autres ministres, ainsi que des présidents du Board of Trade, M. Benson, de la Chambre de Commerce de ce district, M. Pauzé, de la Chambre de Commerce Française, M. Genin ; de l'honorable sénateur Beaubien, de M. Huntley Drummond, du Consul Général de France, M. Bonin et de nombre d'autres notabilités de la Finance, du Commerce et de l'Industrie, la délégation a pu étudier à fond les ressources financières et commerciales du Dominion.

M. Damour, qui dirigeait la mission, est convaincu que l'avenir des relations franco-canadiennes s'annonce bien. Il suggéra, cependant, qu'une mission identique à la sienne, comprenant des représentants officiels du gouvernement, des banquiers et des manufacturiers canadiens, soit envoyée dès le printemps, en France où une chaleureuse réception leur est promise.

Quant aux besoins de la France, M. Damour nous dit que son pays devra rénover ses industries comme conséquence de la guerre. Une grande partie des établissements industriels a été détruite par les Allemands. Il faudra reconstruire les territoires dévastés et réorganiser l'industrie de tout le pays.

Depuis vingt ans, la France a acheté de l'Allemagne pour plus de \$200,000,000 de machineries. Après la guerre la France ne continuera pas à s'approvisionner de ces articles en Allemagne. Une partie considérable, surtout dans la ligne des instruments aratoires, sera importée du Canada.

Un autre produit que la France achetait en Allemagne c'est l'amiante. La mission a découvert que l'Allemagne elle-même importait son amiante du Canada. Si l'on avait été au courant de ce fait en France, on aurait, cela va de soi, supprimé l'intermédiaire et acheté directement au Canada.

Un des bons résultats de la visite de la mission française c'est que les principaux corps commerciaux du Canada ont décidé d'envoyer sous peu en France une délégation d'hommes d'affaires pour étudier sur place les besoins du pays et le gouvernement français a été officiellement avisé de cette décision.

Il est bon d'être enthousiaste à l'idée des affaires phénoménales que la France est toute prête à nous donner — mais il nous faut rendre ces affaires possibles en établissant entre les deux pays un échange mieux balancé de leurs produits respectifs. Nous de-

vons nous rappeler que le problème qui nous confronte, c'est celui de la transportation. Il est comparative-ment facile aux compagnies transocéaniques de se procurer des chargements pour le Canada dans les ports français, mais les cargaisons de retour sont de si peu d'importance que les compagnies de transport ne sont pas du tout anxieuses d'établir des lignes directes entre le Canada et la France, sachant qu'elles ne peuvent pas les exploiter avec profit.

La plus grande partie des exploitations que nous faisons en France passe par les Etats-Unis ou l'Angleterre, ce qui occasionne une augmentation du coût de l'expédition, due au transbordement. Nous devons nous efforcer d'établir des services réguliers entre le Canada et la France, et le seul moyen de forcer les compagnies de transport à les établir, c'est d'augmenter nos exportations dans de telles proportions que les cargaisons de retour rendent profitable l'exploitation de ces services.

## L'ARTICLE DE LUXE ET DE FANTAISIE DANS L'ÉTALAGE.

Dans l'étalage, il faut prendre comme principe, que plus un objet est de fantaisie, plus il doit être mis en évidence que tout objet de luxe, dont on peut se passer, et que l'on achète que parce qu'il vous flatte : bijouterie, parfumerie, binteloterie, objets d'art, etc., plus de la moitié de tous ces objets, — et nous sommes certainement au-dessous de la vérité — ne se vendent que parce qu'on les a vus en "vitrine", qu'ils ont plu, et que, tout à coup, on s'est senti ou le besoin ou simplement le désir de les avoir. Les orfèvres, les bijoutiers l'ont si bien compris que la plupart ont mis tout ce qu'ils possédaient de marchandises dans leurs vitrines, et, je suppose que si, pour une cause ou pour une autre, il fallait supprimer ces vitrines, la plupart de ces commerçants verraient leur chiffre d'affaires baisser de moitié.

Il est facile de comprendre que l'on peut très bien se passer d'une bague, ou autre fantaisie, mais que l'on se passe moins facilement d'une robe, d'un pantalon, car ces objets sont de première nécessité, et font sentir qu'ils ont besoin de remplaçant.

Il y a donc moins de tentations à produire pour ces articles, et l'étalage, dans ces conditions, n'est qu'un avant-choix pour le client, qui, le plus souvent, fait un tour aux étalages de plusieurs commerçants avant d'arrêter définitivement son choix.

Lorsque l'on achète une cravate, croyez-vous que ce soit toujours par besoin. Non, n'est-ce pas ? En vous promenant, vous vous êtes arrêté à la devanture d'un chemisier, vous avez aperçu un étalage de cravates ; ces cravates, mises en valeur, habilement disposées vous ont séduit ; vous ne pouvez résister à la tentation, vous entrez, vous en achetez une ; c'est une fantaisie, car cette cravate ne vous était pas d'un besoin urgent, et il en est ainsi pour tout ce qui est objet de luxe.

Il y a donc une grande différence entre l'article de luxe et l'article de nécessité. Il faut donc en conclure que l'article de luxe doit passer avant l'article de nécessité dans l'étalage, ce qui ne veut pas dire de négliger ce dernier.

En un mot, ne laissez pas les articles de luxe dans les tiroirs, le succès appartiendra au plus tentateur.



## LA CIE D'ASSURANCE "CANADA LIFE"

Malgré la guerre, la Cie d'assurance "Canada Life" a continué de prospérer en 1915 comme on le constatera en lisant l'état financier de cette institution que nous publions aujourd'hui.

L'excédent qu'elle a gagné s'élève à la somme de \$1,480,865.91 et ses agents ont fait, l'année dernière, pour \$1,000,000 d'affaires de plus qu'en n'importe quelle année précédente. Son revenu s'est monté à près de neuf millions et demi de dollars et elle a payé aux porteurs de polices, à part de plus de \$2,800,000 de dividendes, la somme de \$7,822,201, soit: de ce chef, une augmentation de plus de trois millions de dollars sur toute autre année précédente.

Selon le rapport des directeurs le superbe excédent de près d'un million et demi de dollars est dû à une augmentation de gain en intérêts, à un taux de décès satisfaisant et à un bas pourcentage de dépenses.

L'avenir est des plus brillants pour la "Canada Life".

## LA BANQUE D'HOHELAGA

Nous publions dans le présent numéro le rapport de la Banque d'Hochelega présenté à la récente assemblée annuelle des actionnaires de cette institution.

Celle-ci a réalisé un peu moins de bénéfices que l'année dernière, comme la plupart des autres banques, parce qu'elle a conservé une encaisse plus considérable qu'avant la guerre. Elle a, en outre, tenu à rendre son actif plus liquide en augmentant ses prêts à demande garantis par des débetures et des valeurs en Bourse immédiatement désirables.

Les dépôts d'épargne ont augmenté de \$1,842,000 dans le courant de l'année. L'actif liquide est de \$9,815,000, soit un million et demi de plus que l'année dernière, sans compter \$1,323,705 d'avances faites aux municipalités, aux commissions scolaires et aux fabriques, avances qui s'élèvent à \$381,000 de plus que l'année précédente.

Les anciens directeurs ont été réélus et le conseil d'administration se compose de Messieurs J. A. Vaillancourt, président; Hon. F. L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E. M. Lemay, hon. J. M. Wilson, A. A. Larocque et A. W. Bonner.

## LE JOURNAL COMME MEDIUM DE PUBLICITE

Par G. D. Saltsman,

Gérant d'annonces du "Mail" et du "News",  
Montréal.

Le solliciteur d'annonces qui ne voit que des signes de dollars à travers ses lunettes, est trop aveugle pour pouvoir juger de la véritable valeur de la publicité. Il est admis par tous, que le meilleur médium d'annonce pour les annonceurs locaux ou généraux, c'est le journal.

Que ce journal soit publié une fois par semaine ou quatre fois par jour, cela n'a que peu d'importance.

Ce qui importe le plus à l'annonceur c'est de savoir si tel ou tel journal atteint ses clients possibles.

Quel genre d'annonces amènera le plus de clients au magasin? Il est parfaitement logique que cent annonceurs différents aient autant d'avis différents sur le genre de copie ou le genre de journal adapté à chacun de leurs commerces respectifs.

Arguer qu'un journal du matin est un meilleur médium qu'un journal du soir, ou qu'un hebdomadaire est préférable à un quotidien est absolument oiseux.

Puisque les journaux sont les meilleurs media dans lesquels les annonceurs puissent faire un placement de leur argent — il est à propos pour un solliciteur d'annonce de parler uniquement de l'annonce des journaux au lieu de s'efforcer à répondre à des arguments qu'on ne lui oppose pas au sujet du journal qu'il représente.

Il suffit au solliciteur d'étudier les magasins de sa ville, pour acquérir la bonne perspective: Le magasin bien administré et bien annoncé, annonce LES SERVICES qu'il peut rendre au public.

Par conséquent, les services qu'il peut rendre à la clientèle, tel devrait être le thème de la publicité, tant dans les annonces qu'en arrière du comptoir.

"Rendre service", telle est la véritable fonction du commerce.

Quand un annonceur annonce ses services au public, il s'avance jusqu'à la rampe et dit: "Voici ce que je vous offre—Comparez et jugez mes marchandises et mes services."

L'annonce fait ainsi partie de ses services. Si le public apprécie les services qu'il peut leur rendre, son commerce augmente et prospère. Si le marchand ne tient pas la parole donnée à sa clientèle, son commerce diminue, puis disparaît.

Ainsi le journal entre au service du marchand. Il doit démontrer au marchand la nature des services qu'il peut lui rendre. Il doit dire: "La grande presse publique est le médium qui doit logiquement porter le message de votre magasin à la maison de votre client, et là, c'est l'influence de la femme qui détermine la vente, la rend possible."

## Magasin de Chaussures à Vendre

Fondé depuis plus de 20 ans, faisant de bonnes et profitables affaires et ayant une bonne clientèle. Situé au centre du quartier commercial et possédant un bail à long terme et à très bas prix. Sera vendu en pleine exploitation. Bon stock en excellent état valant environ \$13,000, et ameublement du magasin. Bonne occasion pour un jeune homme disposant d'un petit capital. De très bonnes conditions seront faites à une personne responsable. Ecrivez immédiatement au

**"PRIX COURANT",**

BOITE H.,

80 RUE ST-DENIS,

MONTREAL

# BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYE	\$4,000,000.00
FONDS DE RESERVE	\$3,700,000.00

## DIRECTEURS:

M. J. A. VAILLANCOURT,	Président.
HON. F. L. BEIQUÉ,	Vice-Président.
M. A. TURCOTTE,	M. E. H. LEMAY,
	HON. J. M. WILSON.

M. A. A. LAROCQUE,

M. A. W. BONNER.

## OFFICIERS:

BEAUDRY LEMAN,	Gérant-Général,
F. G. LEDUC, Gérant du Bureau de Montréal.	P. A. LAVALLEE, Assistant-Gérant.
YVON LAMARRE, Inspecteur.	J. C. THIVIERGE, Contrôleur.

## RAPPORT DES DIRECTEURS

soumis à la quarante-unième assemblée générale annuelle des Actionnaires de la Banque d'Hochelaga, tenue au bureau-chef de la Banque de Montréal, samedi le quinzième jour de janvier 1916, à midi.

Messieurs,

Vos directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur rapport sur les opérations de la Banque, pour l'exercice clôturé le 30 Novembre 1915:—

## COMPTE DE PROFITS ET PERTES

30 NOVEMBRE 1915

### CREDIT

Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1914	\$ 43,175.93
Profits de l'année finissant le 30 novembre 1915, déduction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, intérêts perçus d'avance sur escomptes, et Réserves pour créances douteuses et mauvaises	530,237.24
	<u>\$573,413.17</u>

### DEBIT

Dividende payé le 1er mars 1915	\$90,000.00
Dividende payé le 1er juin 1915	90,000.00
Dividende payé le 1er septembre 1915	90,000.00
Dividende payable le 1er décembre 1915	90,000.00
	<u>-\$360,000.00</u>
Porté au fonds de pension des employés	5,000.00
Réserve pour dépréciation sur placements	120,000.00
Taxe de guerre sur la circulation des billets de la Banque, au 30 novembre 1915	28,800.40
Amortissement du mobilier	18,990.69
Balance au Crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1915	40,622.08
	<u>\$573,413.17</u>

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

J. A. VAILLANCOURT, Président.

## BILAN

30 NOVEMBRE 1915

### PASSIF

Capital versé	\$ 4,000,000.00
Fonds de Réserve	3,700,000.00
Dividendes impayés	3,699.92
Dividende payable le 1er décembre 1915	90,000.00
Balance au compte de Profits et Pertes	40,622.08
	<u>\$ 7,834,322.00</u>
Billets de la Banque en circulation	\$ 3,321,302.00
Dépôts ne portant pas intérêt	3,926,681.30
Dépôts portant intérêt, y compris l'intérêt accru jusqu'à la date de l'état	18,997,255.27
Balances dues aux Banques et aux Correspondants dans le Royaume-Uni et à l'étranger	180,005.00
Balances dues à d'autres Banques au Canada	207,297.86
Acceptations de lettres de crédit	49,010.50
	<u>26,681,551.93</u>
	<u>\$34,515,873.93</u>

### ACTIF

Or et autres espèces monnayées	\$ 360,561.72
Billets du Dominion	2,857,730.00
	<u>\$ 3,218,291.72</u>
Dépôt entre les mains du Ministre des Finances en garantie de la circulation	166,473.10
Billets des autres Banques	251,446.00
Chèques sur autres Banques	978,981.43
Balances dues par d'autres Banques au Canada	133,622.32
Balances dues par des Banques et des Correspondants étrangers	728,279.84
	<u>\$ 5,471,094.41</u>
Valeurs des Gouvernements fédéral et provinciaux du Canada (au prix du marché)	687,139.74
Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes (au prix du marché)	1,640,259.66

Obligations de chemins de fer, débetures et actions (au prix du marché) . . . . .	325,976.33	2,653,375.73
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations, débetures et actions . . . . .		1,684,600.14
		<b>\$ 9,815,070.28</b>
Prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires . . . . .		1,323,705.27
Autres prêts courants et escomptés en Canada (déduction faites des intérêts perçus d'avance au montant de \$121,221.12) . . . . .		21,260,373.13
Créances en souffrance, déduction faite des pertes possibles . . . . .		225,973.23
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit . . . . .		49,010.50
Immeubles autres que les édifices de la Banque . . . . .		178,133.89
Hypothèques sur des Immeubles vendus par la Banque . . . . .		58,958.30
Edifices de la Banque au prix coûtant, déduction faite des amortissements et hypothèques . . . . .		1,412,051.32
Autre actif non compris dans les articles qui précèdent . . . . .		191,698.01
		<b>\$34,515,873.93</b>

BEAUDRY LEMAN, Gérant-Général.

J. A. VAILLANCOURT, Président.

## CERTIFICAT DES AUDITEURS

Nous avons l'honneur de faire rapport aux actionnaires de la Banque d'Hochelega:—

Que nous avons contrôlé la caisse et vérifié les valeurs de la Banque au Bureau Principal, le 30 novembre 1915, et à une autre date, tel que requis par la Section "55" de l'Acte des Banques, et que nous avons constaté que le tout concordait avec les entrées respectives dans les livres de la Banque, et que nous avons aussi, dans le cours de l'année écoulée, fait l'examen des comptes de quelques-unes des principales succursales;

Que nous avons obtenu tous les renseignements et les explications que nous avons demandés, et que, dans notre opinion, les transactions de la Banque dont nous avons eu connaissance étaient dans les limites de ses pouvoirs;

Que nous avons examiné les livres au Bureau-Chef, et comparé le Bilan ci-dessus avec ces livres et les rapports certifiés des Succursales, et que, dans notre opinion, et au meilleur de notre connaissance d'après les renseignements qui nous ont été donnés et tel qu'indiqué par les livres, il est rédigé de façon à démontrer fidèlement et exactement l'état des affaires de la Banque.

Montréal, 17 décembre, 1915.

S. ROGER MITCHELL, C.A.,  
de la Société Marwick, Mitchell, Peat & Company

Auditeurs

GEO. GONTHIER, L.L.C.,  
de la Société Gonthier & Midgley.

## Table Alphabétique des Annonces

Adelstein, Louis..... 17	Church & Dwight..... 5	Grand Trunk Railway..... 9	McArthur, A..... 30
Assurance Mont-Royal..... 26	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 28	Gunn, Langlois & Cie..... 6	Maxwells Limited ..... 30
Baker & Co. (Walter)..... 8	Clark, Wm..... 8	Imperial Oil Co. Ltd..... 11	Montbriand L. R..... 28
Banque de Montréal..... 24	Connors Bros..... 12	Imperial Tobacco..... 13	Montreal-Canada Ass. Co.. 26
Banque d'Hochelega rapport 18	Cottam Bart..... 28	Jamieson, R. C..... 34	Nova Scotia Steel Co..... 32
Banque d'Hochelega..... 24	Couillard Auguste..... 28	Jonas & Cie, H.....	Nugget Polish..... 29
Banque Nationale..... 24	Desmarteau, Alex..... 28	Couvert intérieur 2	Prévoyants du Canada (les) 26
Banque Molson..... 24	Dom. Canners Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie... 8	Ramsay, A. & Son..... 33
Banque Provinciale..... 24	Ecole Polytechnique..... 8	Lake of the Woods... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 28
Banwell Hoxie..... 32	Eddy, E. B. Co..... 11	Laporte Martin..... Couvert	St. Lawrence Sugar Co..... 10
Brandram-Henderson..... 31	Esinhart & Evans..... 26	La Prévoyance..... 27	Sun Life of Canada..... 26
British Colonial Fire Ass... 27	Fairbank, N. K..... 4	La Sauvegarde..... 26	Tanglefoot..... 14
Brodie & Harvie..... 8	Fontaine, Henri..... 28	Leacock & Co..... 5	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 23
Bryant, Dunn & Co..... 24	Fortier, Joseph..... 28	Lealie & Co., A. C..... 30	Vreese..... 9
Burnett, A..... 28	Gagnon, P.-A..... 28	Liverpool-Manitoba..... 26	Western Ass. Co..... 26
Canada Life Assurance rapport.....	Garand, Terroux & Cie.... 28	Martin, G. E..... 28	West India Co., Ltd ..... 7
Canada Life Assurance Co.. 27	Gillett Co., Ltd. (E. W.)... 12	Mathieu (Cie J. L.)..... 10	
Canadian Salt Co..... 7	Gonthier & Midgley..... 28	Matthews-Blackwell, Ltd... 6	
Canadian Rubber.... Couvert			
Caron, L. A..... 28			
Channel Chemical..... 32			

# CANADA LIFE

## ASSURANCE COMPANY

### Etat Financier extrait du 69e Rapport Annuel à la date du 1er janvier 1916.

ACTIF.		PASSIF	
Obligations, actions et débetures du gouvernement, des municipalités et autres . . . . .	\$19,751,728.55	Fonds de Réserve (Hm. 3½% et 3%) ..	\$48,094,443.00
Hypothèques immobilières . . . . .	20,760,868.24	Réclamations en cours de règlement ..	417,167.06
Prêts sur polices . . . . .	8,957,080.80	Réserve pour réclamations acquittables par versements . . . . .	216,720.00
Propriétés immobilières possédées par la Cie (y compris les édifices de la compagnie à Toronto, Montréal, Ottawa, Saint-Jean, Winnipeg, Regina, Edmonton, Calgary, Vancouver et Londres (Angleterre) . . . . .	3,694,028.29	Réserve pour dépenses imprévues . . . . .	300,000.00
Prêts sur obligations, stocks, etc. . . . .	185,520.00	Dividendes dus aux porteurs de polices et en voie de paiement . . . . .	
Primes en souffrance et différées (net) . . . . .	896,322.05	Réserve pour polices qui peuvent être remises en vigueur . . . . .	272,035.00
Intérêts et Loyers accrus . . . . .	1,603,557.80	Autres obligations . . . . .	416,032.62
Argent en caisse et dans les banques . . . . .	367,955.78	Excédent total au compte des Porteurs de Polices (Hm. 3½% et 3%) . . . . .	6,423,088.81
	<u>\$56,217,061.51</u>		<u>\$56,217,061.51</u>
<b>RECETTES</b>		<b>DEBOURSES</b>	
Recettes nettes pour primes . . . . .	\$ 6,458,905.03	Payé après décès (y compris \$161,531.33 de bonus reversibles) . . . . .	\$ 2,298,920.75
Intérêts, etc. . . . .	2,874,727.16	Contrats arrivés à terme (y compris \$63,673.69 de bonus reversibles) . . . . .	1,102,721.36
		Dividendes payés aux porteurs de polices (non compris bonus reversibles)	2,604,350.01
		Rachat de polices . . . . .	286,467.86
		Payé en dividendes différés sur les polices	1,256,268.97
		Rentes viagères, etc., payés, . . . . .	268,810.75
		Rachat en entier de rentes viagères payables annuellement . . . . .	4,661.42
		Total payé aux porteurs de polices . . . . .	\$ 7,822,201.12
		Commissions, salaires, etc., . . . . .	887,397.63
		Taxes, honoraires du gouvernement, dividende sur le capital-actions . . . . .	745,878.82
	<u>\$9,333,632.19</u>		<u>\$9,455,477.57</u>

Le **SPLENDIDE EXCEDENT GAGNE** par la CANADA LIFE en 1915, soit \$1,480,865.91, est dû aux trois facteurs suivants:

**UNE AUGMENTATION SUBSTANTIELLE DE GAIN EN INTERETS.  
UN TAUX DE DECES SATISFAISANT.  
UN BAS POURCENTAGE DE DEPENSES.**

## Quelques faits sur la Canada Life démontrés par le présent rapport.

Les agents de la Canada Life ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La Canada Life a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$3,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente.

Le Revenu de la Canada Life, en 1915, a été de \$9,333,632.19.

L'Excédent gagné s'est élevé à \$1,480,865.91.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX,**

Président et Gérant Général.

# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES MARCHÉ DE CHICAGO

**A terme:**

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé:—</b>				
Mai . \$1.23	\$1.26	\$1.21½	\$1.25½	
Juillet 1.16½	1.18½	1.15½	1.18½	
<b>Maïs:—</b>				
Mai . .75	.76	.74½	.75½	
Juillet .75½	.76½	.75½	.76½	
<b>Avoine:—</b>				
Mai . .47½	.47½	.46½	.47½	
Juillet .46	.46½	.45½	.46½	

**Cotations au comptant:—**  
Blé.—No. 2 rouge, \$1.23½ à \$1.25½;  
No. 3 rouge, \$1.19 à \$1.21½; No. 2 hard,  
nominal; No. 3 hard, \$1.16 à \$1.18½.

Maïs.—No. 2 jaune, nominal; No. 4  
jaune, 68c à 70c; No. 4 blanc, 67½c à  
68½c.

Avoine:—No. 3 blanche, 43¼c à 44¼c

Seigle:—No. 2, 77c à 78c.

Orge:—64c à 76c.

Graine de Mil:—\$6.00 à \$8.25.

Trèfle:—\$10.00 à \$19.00.

## CEREALES

Blé No. 1 Northern . . . . .	1.40
Avoine No. 2, C.W. . . . .	0.54
Avoine No. 3, C.W. . . . .	0.53
Orge No. 3, C.W., . . . . .	0.85
Orge No. 4 . . . . .	0.80
Avoine No. 2, Blanche . . . . .	0.46 0.50
Avoine No. 3, Blanche . . . . .	\$ .45 0.49
Maïs Jaune . . . . .	0.86 0.87

## LE MARCHÉ DE LA FARINE

**Patentes du printemps:**

Royal Household . . . . .2 sacs	7.10
Rives Roses . . . . .2 sacs	7.10
Glenora . . . . .2 sacs	6.60
Harvest Queen . . . . .2 sacs	6.60
<b>Fortes à boulanger:</b>	
Bakers Special . . . . .2 sacs	6.40
Manitoba S.B. . . . .2 sacs	6.10
Keetaba, S.B. . . . .2 sacs	6.40
Montcalm . . . . .2 sacs	6.40

**Patentes d'Hiver:**

Hurona (à pâtisserie) . . . . .2 sacs	7.10
A pâtisserie . . . . .2 sacs	6.60
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers . . . . .2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais . . . . .2 sacs	4.10
<b>Farine d'avoine:</b>	
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.	5.14
Avoine roulée, baril . . . . .	5.55

## ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

**Nous cotons:**  
Issus de blé:

Son Man., au char, tonne . . . . .	24.00
Grue Man., au char, tonne . . . . .	25.00
Middlings d'Ontario, au char tonne . . . . .	28.00 30.00
Moulée pure, au char . . . . .	32.00 39.50
Moulée mélangée, au Moulée pure, au char . . . . .	32.00 31.50

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

**Nous cotons, foin nouveau:**

Foin No. 1, pour livraison immédiate . . . . .	20.50 21.00
Très bon No. 2 . . . . .	19.50 20.00
No. 2 . . . . .	19.00 19.50

## FROMAGE—BEURRE—OEUFS Montréal.

**Prix vendants aux épiciers**

Fromage doux . . . . .	20c
Fromage fort, blanc, à la meule . . . . .	22c
au morceau . . . . .	23c
Fromage Oka . . . . .	28c
Beurre, choix . . . . .	36c
Beurre choix, en bloc d'une livre 36¼c	
Oeufs No. 1 . . . . .	30c
Oeufs Selects . . . . .	33c
Oeufs frais . . . . .	45c

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier, 175 lbs., 44c; au  
morceau, 45c.  
Le fromage de Roquefort se vend 50c  
la livre.

## PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'éraple—On cote les prix  
suivants:

Pur sirop d'éraple, boîte de 8 lbs. . . . .	0.90 0.95
Pur sirop d'éraple, boîte de 10 lbs. . . . .	1.05 1.10
Pur sirop d'éraple, boîte de 13 lbs. . . . .	1.40 1.50
Pur sucre d'éraple, la lb. . . . .	0.12½ 0.13
Miel.—On cote les prix suivants:	
Miel blanc, trèfle . . . . .	0.14 0.14½
Blanc extrait . . . . .	.011½ 0.12
Miel Sarrasin . . . . .	0.08 0.08½

Fèves.—On cote les prix suivants:  
Choix 1-pound pickers par  
1½ lb. pickers, lots de char . . . . . 3.65 3.70  
3 lbs. pickers, lots de char . . . . . 3.55 3.60  
Qualités inférieures . . . . . 3.00 3.20  
Pommes de terre. — Augmentation  
dans le prix des pommes de terre qui  
se cote comme suit: pommes de terre  
des Montagnes Vertes, par lots de  
chars \$1.80 à \$1.85, pommes de terre de  
Québec, \$1.60 le sac hors vole. Dans  
le gros, les premières se vendent \$2.00  
et les secondes \$1.70 à \$1.75 le sac hors  
magasins.

## MARCHÉ A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$9.80 à  
\$9.85 les 100 lbs. pesés hors chars;  
porcs apprêtés, fraîchement tués des  
abattoirs, \$13.50 à \$14.00 les 100 lbs.;  
porcs apprêtés à la campagne, poids  
légers, \$11.95 à \$17.25 les 100 lbs.; jam-  
bon, poids moyen, 16c à 17c la lb.; bac-  
on pour breakfast, 18c à 19c la lb.;  
bacon de choix Windsor, 24c à 25c la  
lb.; bacon Windsor désossé, 26c à 27c  
la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf",  
13c à 13½c la lb. en seaux de 20 lbs.,  
en bois; saindoux, qualité "Pure Leaf",  
12c à 12½c la lb. en seaux de 20 lbs. en  
ferblanc; saindoux composé, 10½c la  
lb. en seaux de 20 lbs., en bois; sain-  
doux composé, 10¼c la lb. en seaux de  
20 lbs. en ferblanc.

## SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs. . . . .	6.70
Extra granulé, brl. . . . .	6.75
Extra ground, baril, les 100 lbs. . . . .	6.90
Extra groun' ½ bte 25 lbs., 100 lbs. . . . .	7.40
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs. . . . .	6.30
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs. . . . .	6.25

Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs. 7.00  
Powdered, bte 25 lbs., les 100 lbs. 7.20  
Paris Lumps, ½ bte, 100 lbs. . . . . 7.35  
Crystal Diamond, bte 100 lbs. . . . . 7.35  
les 100 lbs. . . . . 7.65  
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs.,  
les 100 lbs. . . . . 7.65  
Crystal Diamond, Domino, 20  
cartons, 5 lbs., les 100 lbs. . . . . 8.50  
Sucres bruts cristallisés, lb.  
manque.

Ces prix s'entendent au magasin du  
vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.  
Barbade, choix, tonne 0.44 0.45 0.48  
Barbade, tierce et qt. 0.47 0.48 0.51  
Barbade, demi qt. . . . . 0.49 0.50 0.53  
Mélasse fancy, tonne, 0.54 0.55 0.58  
Mélasse fancy, tierce

le quart . . . . . 0.57 0.58 0.61  
Mélasse fancy, ¼ qt. 0.59 0.60 0.63

Les prix s'entendent: 1ère colonne,  
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour  
territoire combiné; 3e colonne, pour  
Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart . . . . . 30.00  
2ème qualité, le quart . . . . . 27.00

## SAINDOUX

Saindoux pu en tinette . . . . .	0.14½
Saindoux pur, en seaux . . . . .	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs. . . . .	0.15
Saindoux pur, cse de 3 lbs. . . . .	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. . . . .	0.15½

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande:  
Nous cotons:

Farine Household, qrt . . . . .	7.90
Farine à pâtisserie Ocean, qrt. . . . .	7.00
Farine d'avoine granulée sac . . . . .	3.10
Farine d'avoine standard, sac . . . . .	3.10
Farine d'avoine fine, sac . . . . .	3.10
Farine d'avoine roulée, baril . . . . .	6.75
Farine d'avoine roulée, sac . . . . .	2.60
Farine de blé-d'Inde, sac . . . . .	2.40
Farine de sarrasin, le sac . . . . .	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse . . . . .	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse . . . . .	0.00 6.00
Fécule de maïs 1e qité, lb. . . . .	0.00 0.07½
Fécule de maïs, 1e qité, lb. . . . .	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qts. de 1 lb., doz. . . . .	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb. . . . .	0.00 0.06½
En vrac . . . . .	0.00 0.06½
Paquets de 1 lb. . . . .	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Paquets de ½ lb., lb. . . . .	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties:	
alphabets, chiffres, ani- maux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb. . . . .	0.00 0.11
En paquets de 1 lb. . . . .	0.000 0.12½
Taploca pearl, en sac lb. . . . .	0.07 0.07½
Taploca Seed en sac lb. . . . .	0.07 0.07½
Sagou . . . . . lb. . . . .	0.06½ 0.07

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:  
Bollman, cruches paillées  
gal imp. cruche . . . . . 0.00 0.00  
(Il n'y en a plus sur le marché).  
Domestique triple, cruches  
paillées, 4 gal. imp. cru-  
che . . . . . 0.00 0.20  
118 grains (proof) la gall. 0.00 0.30

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Table listing various spices and grains with prices. Includes items like 'Bonne demande courante', 'Nous cotons', 'Allspice moulu', 'Anis', 'Clous de girofle moulu', etc.

Légumes secs,

Table listing dried legumes with prices. Includes items like 'Nous cotons', 'Orge mondée (pot)', 'Fèves blanches, Can.', 'Orge perlé', etc.

RIZ

Table listing rice with prices. Includes items like 'La demande est bonne', 'Nous cotons', 'Riz importés', 'Riz Patna, sacs de 112 lbs.', etc.

FRUITS SECS

Table listing dried fruits with prices. Includes items like 'Assez bonne demande', 'Nous cotons', 'Dattes et figues', 'Dattes en vrac', etc.

Table listing various fruits and nuts with prices. Includes items like 'Corinthe, Filiatras, en cartons', 'Raisins de Malaga', 'Connaissieur, la bte', 'Extra Dessert, la bte', etc.

CONSERVES ALIMENTAIRES

Table listing food preserves with prices. Includes items like 'Conserves de Légumes', 'Asperges (Pointes), 2 lbs.', 'Asperges entières can.', etc.

Table listing vegetable preserves with prices. Includes items like 'Macédoine de légumes', 'Marinades en seau, 5 gal.', 'Petits pois imp. moyens', etc.

Conserves de fruits

Table listing fruit preserves with prices. Includes items like 'Très bonne demande', 'Par doz., groupe No 1 No 2', 'Ananas coupés en dés', 'Ananas importés', etc.

Conserves de poissons.

Table listing fish preserves with prices. Includes items like 'Très bonne demande', 'Nous cotons', 'Anchois à l'huile (suivant format)', 'Caviar', etc.

(À suivre à la page 28).

**VOTRE**



**USMC**



**GARANTIE**

**POUR LA**

**QUALITÉ**

**United Shoe Machinery Co., Limited**  
**Boston, Mass.**

# BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817

Capital Payé . . . . \$16,000,000 Fonds de Réserve . . \$16,000,000  
Profits non Partagés . . . . \$1,293,952  
Actif Total . . . . . \$302,980,554

## BUREAU DES DIRECTEURS:

*H. V. Meredith, Esq., President*  
R. B. Angus, Esq. E. B. Greenhalgh, Esq. Sir William Macdonald  
Hon. Robt. Mackay Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O. C. R. Hasmer, Esq.  
A. Baumgarten, Esq. C. B. Gordon, Esq. H. R. Drummond, Esq.  
D. Forbes Angus, Esq. William McMaster, Esq.

Siège Social: MONTREAL

Gérant Général—Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.  
Assistant Gérant Général D. Braithwaite, Esq.

Succursales et Agences { Dans tout le Canada et Terre-Neuve;  
Aussi à Londres (Angleterre);  
New York, Chicago et Spokane,  
(Etats-Unis).

# LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital . . . . . \$2,000,000  
Réserve . . . . . 1,800,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER.

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.  
Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

# LA BANQUE MOLSONS

INCORPOREE EN 1855

Siège Social - - Montréal

Capital Versé - - - - - \$4,000,000  
Fonds de Réserve - - - - - \$4,800,000

## COLLECTIONS

Collections faites dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque, et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement remis aux plus bas taux d'échange.

Emissions de Lettres de Crédit Commerciales et de Lettres Circulaires pour Voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

# LES PETITS ACHATS

tel est le titre d'un livret, rédigé en français, et qui intéresse particulièrement le petit spéculateur. Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit d'écrire à

M. PAUL de MARTIGNY,

A LA MAISON

**BRYANT, DUNN & CO.,**  
84-88 rue St-François-Xavier, Montréal

# BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000.00  
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 Dec. 1914) . \$1,663,900.24  
69 Succursales dans les Provinces de Québec, d'Ontario et du Nouveau Brunswick.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier-Franco-Canadien.  
Vice-Président: W. F. CARSLEY, Capitaliste.  
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.  
M. G. M. BOSWORTH, Vice-President "Canadian Pacific Railway Co."  
L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller Législatif, Président de la maison de gros "Alphonse Racine Limitée."  
M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.  
M. M. CHEVALIER, Directeur General Credit Foncier Franco-Canadien.

## BUREAU DE CONTROLE (Commissaires-Censeurs)

Président: Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.  
Vice-Président: Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.  
L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le Gouvernement de Québec.

## BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général: M. TANCREDE BIENVENU  
Inspecteurs: M. M. LAROSE, Secrétaire: A. GIROUX  
J. A. TURCOT  
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# BANQUE D'HOCHELAGA

FONDEE EN 1874

Capital autorisé . . \$4,000,000 Capital payé . \$ 4,000,000  
Fonds de Réserve . 3,700,000 Total de l'Actif au-delà de 33,500,000  
DIRECTEURS: MM. J. A. Vaillancourt, Ecr. Président;  
Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. L. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St.-Jacques—MONTREAL

Atwater, 1636 St.-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delanaudière, 737 Mont-Royal E.	Rachel, coin Cadieux.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal E.	St-Denis, 696 St-Denis.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Edouard, 2490 St-Hubert.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Hochelaga, 1871 Ste-Catherine E	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E	St-Zotique, 3108 Blvd. St-L'r't.
Maisonneuve, 545 Ontario, Mais.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent
Mont-Royal, 1184 St. Denis.	Emard, 77 Blvd. Monk.
N.-D. de Grace, 289 Bd. Décarie.	Verdun, 125 Avenue Church.
Ouest, 629 Notre-Dame O.	Villaville, 67 Notre-Dame, V'vi'
	Villeray, 3326 St-Hubert

## SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Beauharnois, Qué.	Q. (Co. Maskinongé	St-Lambert, Qué.
Berthierville, Qué.	Québec, Qué.	St-Laurent, Qué.
Bordeaux, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q	St-Léon, Qué.
Cartierville, Qué.	Ste-Claire, Qué.	St-Martin, Qué.
Charette Mills, Qué	(Co. Dorchester).	St. Paul Abottsford, Q
Chambly, Qué	St-Cuthbert, Qué.	St-Paul l'Ermite, Qué
Farnham, Qué.	(Co. Berthier).	St-Pie de Bagot, Qué.
Granby, Qué	St.-Elaéar de Laval, Q	St-Philippe de
Joliette, Qué.	Ste-Geneviève, Qué.	Laprairie, Qué.
Lachine, Qué.	(Co. Jacques-Cartier	Ste-Frudentienne,
Laprairie, Que.	Ste-Geneviève	(Co. Shefford).
L'Assomption, Qué.	de Batiscan, Qué	St-Rémi, Qué.
Lanoraie, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Rock de Québec, Q
Longueuil, Qué.	(Co. Bellechasse).	St-Simon de Bagot, Q
Louiseville, Qué	St-Ignace de Loyola, Q	Ste-Thècle, Qué.
Marieville, Qué.	St-Jacques l'Achigan, Q	St-Valérien, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	Qué.	St-Vincent de Paul
Notre-Dame de	St-Jérôme, Qué	Qué. (Co. Laval)
Trois-Rivières, Q.	Ste-Julienne, Qué.	Sherbrooke, Qué
N.D. des Victoires,	Co. Montcalm).	Sorel, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	St-Justin, Que	Trois-Rivières, Qué.
Pte-aux-Trembles, Q.	(Co. Maskinongé)	Valleyfield, Qué.
Pointe-Claire, Qué.	Ste-Justine de	Victoriaville, Qué.
Pont. de Maskinongé,	Newton, Qué.	

et plusieurs autres succursales dans l'Ontario et les provinces de l'Ouest.

Tout dépôt d'un Dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt: au taux de 3 p.c. l'an.



# FINANCES

## AU FIL DE L'HEURE AMERICAINE

La Bourse, pendant la semaine qui se termine n'a pas offert à la clientèle un grand intérêt. Elle a présenté chaque jour les mêmes caractéristiques: faible volume des affaires, lourdeur et manque de ressort après chaque recul et tendance de certaines valeurs à la baisse. Certaines ont même perdu du terrain, mais il n'existe pour ainsi dire pas de recul, un fléchissement se manifeste ici et là et se limite à un point ou deux.

Tandis que le courant spéculatif se ralentit, peut-être serait-il intéressant d'étudier les facteurs économiques de la situation. Le recul permet souvent de se rendre mieux compte de la valeur des perspectives sur lesquelles s'ouvrent la Bourse.

Il est certain que les Etats-Unis traversent une période de prospérité merveilleuse. On ne peut encore calculer l'importance des profits que feront les aciéries sur les commandes de guerre. C'est là une source de richesse qui ne tarira pas de longtemps, puisque malheureusement on ne peut encore fixer une limite de durée à l'incendie qui dévore l'Europe. D'autre part les Américains pendant les mois qui suivirent l'ouverture des hostilités, grâce à la crise économique terrible qu'ils subirent, apprirent l'art d'être économes. Aujourd'hui encore ils tâchent à gagner le plus possible et à dépenser le moins. Ils y réussissent dans une large mesure puisque leurs économies suffisent à l'absorption

des valeurs de premier ordre que liquide l'Europe depuis plus d'un an.

A longue échéance on ne peut que prévoir une forte reprise du marché américain. Il est certain que ceux qui, à l'heure présente, mettent en portefeuille des valeurs sérieuses seront à même d'encaisser avant un an des profits considérables.

Au point de vue spéculatif la situation, pour être bonne n'en est pas moins différente. Nous avons vu depuis quelques jours les valeurs réagir après une hausse importante. Il semble en fin de semaine, que cette réaction ne doive plus guère se prolonger. La reprise apparaît prochaine, si toutefois on tient compte des indications spéculatives basées sur les précédents. Mais l'opérateur avisé évitera de s'engager à fond et sortira du marché à la première occasion favorable.

Au nombre des valeurs intéressantes nous citerons en particulier le U. S. Rubber. Le conseil d'administration de la compagnie, il y a quelques mois suspendit le dividende de l'action ordinaire. Il affecta la disponibilité ainsi créée à l'achat de matière première, laquelle à ce moment était sensiblement dépréciée. Par la suite elle bénéficia d'une substantielle plus-value et le prix du produit ouvré subit une hausse considérable. Nous citerons pour mémoire que les pneus se vendent maintenant à des prix que les propriétaires d'autos proclament exorbitants.

BRYANT, DUNN & COMPANY.

# LA CONSTRUCTION

## PERMIS DE CONSTRUCTION

Semaine du 8 au 15 Janvier

Rue Mill, quartier Sainte-Anne; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Wm. Davis, Rue Mill.

Rue Mill, quartier Mercier, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$450. Propriétaire, Eug. Bohémier, 522 Cartier.

Rue Saint-Claire, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Ed. Gravel, 58 Fabre.

Rue Wellington, quartier Sainte-Anne; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, An. Baile, 10 Côte du Beaver Hall.

Rue Allard, quartier Emond; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, J. A. Marcotte.

Rue Hamilton, quartier Emond; 1 entrepôt, 1 étage, 1re classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Canadian Tube Iron Co., 1007 Hamilton.

Rue Mamilton, quartier Emond; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$200. Propriétaire, Canadian Tube Iron Co., 1007 Hamilton.

Rue Bourget, quartier Saint-Henri; 1 manufacture, 1 maison, 5 étages, 1re classe; coût prob. \$60,000. Propriétaire, William Mfg. Co., 1789 Saint-Jacques.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$100. Propriétaire, Robt. Noseworth, 2017 Cartier.

Rue Marin, quartier Mercier; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$60. Propriétaire, Montreal Ammunition, Rue Main.

Rue Clarke, quartier Ahuntsic; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Hector Palement 1335 Boulevard Gouin.

## PERMIS DE REPARATION

Semaine du 8 au 15 Janvier

Rue De Laroche, quartier Saint-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Art. Allard, 2100 De Laroche.

2629 rue Saint-Hubert, quartier St-Denis; 1 magasin, 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$150. Propriétaire, R. Parnass, 596 Boulevard Saint-Laurent.

2015 rue Cartier, quartier Delorimier; 1 magasin, 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$400. Propriétaire, Robert Noseworthy, 2011 Cartier.

Rue McGill, quartier Ouest; soubassement; coût prob. \$435. Propriétaire, McGill Building.

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE — PROVINCE DE QUEBEC

Can. Cycle Motor Co., Ltd. vs. W. C. Potvin, Farnham, \$190.

Ludger Gravel vs. Alfred Leblanc, Scotstown, \$126.

Duranceau et Duranceau vs. la Cie Fournier, Ltd., Lachine, \$245.

S. J. Granger vs. J. C. Hamelin, Cléo. Léonard, James Faille et Urbain Coudez, Verdun, \$247.

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT. — PROVINCE DE QUEBEC.

C. G. Derome vs. F. X. Girard et al., St-Urbain, \$36

C. G. Derome vs. Thaddée Tremblay et al., St-Urbain, \$22.

C. G. Derome vs. Jos. Bradette et al., St-Urbain, \$36.

C. G. Derome vs. Idola Tremblay et al., St-Urbain, \$23.

C. G. Derome vs. David Brodet et al., St-Urbain, \$36.

C. G. Derome vs. Eug. Tremblay et al., St-Urbain, \$32.

C. G. Derome vs. Médéric Tremblay et al., St-Urbain, \$10.

National Coffee and Spice vs. Cie D. Rouleau et fils, Ltée., St-Tite, \$53.  
Renfrew Machinery Co., Ltd. vs. Art.

## IMPRENABLE

L'Actif dépasse . \$72,000,000

Les Assurances dépassent . . \$250,000,000

Le Surplus "dé-passe" . . . . . \$7,000,000

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

Incorporée en 1881

ACTIF, au-delà de - \$3,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

W. R. BROCK, Président.

W. B. MEIKLE,

Vice-Président et Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
17 Rue St-Jean, Montréal.

Hon. H.-B. Rainville, Président.  
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

## ESINHART & EVANS Courtiers d'Assurance

— BUREAU —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 Rue St-Sacrement

Télépho • Main 553 MONTREAL

## COMPAGNIE MONTREAL - CANADA

D'Assurance Contre l'Incendie  
Téléphone Bell Main 5881

Actif . . . . . \$557,885.95

Réserve . . . . . \$193,071.19

Autres Valeurs

passives. . . . . 20,682.00

\$215,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.78

Bureau-Chef:

EDIFICE DULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,

Angle de la rue St-Sulpice,

MONTREAL.

Alfred Dufresne, Agent Général.

## Assurances

Les opérations des Cies d'assurance-incendie du Canada.

D'après le rapport du surintendant des assurances, durant l'année 1914, 82 compagnies ont fait les opérations d'assurances contre l'incendie, au Canada; sur ce nombre 24 sont canadiennes, 24 britanniques, 31 américaines et 3 françaises. Une des compagnies britanniques, la "Marine Insurance Co." n'a pris que des risques contre l'incendie à part de l'assurance de l'automobile.

Cette liste de compagnies diffère de celle de l'année précédente par la disparition de cinq compagnies canadiennes, la "Central Canada Manufacturers", la "Nova Scotia", l'"Ontario" la "Rimouski", et la "Sovereign" et par l'addition de deux compagnies américaines, la "Globe and Rutgers" et la "National-Ben Franklin", et deux compagnies françaises.

Dans le cours de l'année 1914, la "Equity Fire Insurance Co." a réassuré tous ses risques à la "National Ben-Franklin" et elle a été mise en liquidation.

La Compagnie française du Phoenix a reçu depuis le commencement de 1915 l'autorisation de souscrire des risques contre l'incendie.

Les recettes en primes au Canada durant l'exercice se sont élevés à \$27,499,158 soit \$1,753,211 de plus qu'en 1913, et le chiffre des indemnités payées a été de \$15,347,284, soit \$1,343,525 de plus qu'en 1913. La proportion des indemnités payées relativement aux primes reçues est indiquée dans le tableau suivant:



## Les Prévoyants du Canada

### Assurance fonds de pension

Capital Autorisé. . . . . \$500,000.0

Actif du Fonds de Pension, le 30 septembre, 1915 . . . . . \$728,681.78

ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.

TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$728,681.78.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.

BUREAU-CHEF:

Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre

Québec.

BUREAU A MONTREAL:

Chambre 22, Edifice "La PATRIE";

X. LESAGE, Gérant.

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.

2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.

3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.

4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.

5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

## La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$700,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, R. Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe.

## BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest et l'Avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederick Williams-Taylor, LL.D.

**A Propos de la "Canada Life"**

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$3,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

**HERBERT C. COX,**

Président et gérant général.

**VOL ASSURANCE COUVRANT LES**

**MAISONS DE COMMERCE, RESIDENCES DE VILLE, RESIDENCES D'ETE.**

**Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Automobiles, Attelages, Responsabilité des patrons et publique, Pharmaciens, Médecins, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des employés.**

**LA PREVOYANCE**

160 St-Jacques, Montréal.

TEL., MAIN 1826

J. C GAGNE, Gérant-Général

	Indemnités payées	Recettes en primes.
	\$	\$
Compagnies		
Canadiennes . . .	2,972,304	5,016,653
Britanniques . . .	7,796,480	13,710,907
Américaines et autres . . . . .	4,578,500	8,771,598
<b>Totaux . . .</b>	<b>15,347,284</b>	<b>24,499,158</b>

En répartissant les totaux entre quarante-six années, (1869-1914), divisés par nationalités des compagnies, nous avons les résultats suivants:

**Assurances contre l'incendie au Canada durant les années—1869-1914.**

	Recettes en primes	Indemnités payées
	\$	\$
Compagnies		
Canadiennes . . .	86,671,532	54,574,287
Britanniques	239,403,944	148,555,180
Américaines et autres	70,405,399	39,836,466
<b>Totaux .</b>	<b>396,480,875</b>	<b>242,965,933</b>

La proportion des indemnités pour 1914 (55-81) est de 5.49 au-dessous de la moyenne obtenue pendant les quarante-six années.

Obtenant une évaluation approximative des pertes subies pendant l'année, en retranchant les indemnités impayées au commencement de l'année, et en ajoutant les montants prévus pour celles non encore réglées de l'an-

née, la proportion des pertes subies relativement aux primes reçues se chiffre par 57.82 pour 100 soit 1.1 pour 100 de plus que les 56.71 de l'année dernière, et est de 2.06 pour cent de moins que la moyenne des quinze dernières années (59.88).

**COMPAGNIES SUR LA VIE, SYSTEME DE COTISATION**

Les opérations d'assurances sur la vie dites à cotisation ont été faites au Canada, en 1914, par quatre compagnies canadiennes qui envoient des rapports à ce bureau; trois sont des sociétés fraternelles, et l'autre est la "Commercial Travellers' Mutual Benefit Society."

Le montant total des polices prises au Canada en 1914 par les quatre associations canadiennes mentionnées ci-dessus a été de \$4,568,250, soit une diminution de \$7,283,800 sur le montant des polices de ces associations acceptées en 1913 et le montant net en vigueur à la fin de l'année était de \$119,008,814, une diminution de \$17,235,705 sur le montant en vigueur à la fin de 1913. Le montant des assurances arrivées à terme par décès a été de \$1,582,979 et par rachat et déchéance, de \$24,581,265. Le total des assurances arrivées à terme s'élève à 538.09 pour 100 du montant des nouvelles polices.

Le montant total payé par les membres sociétaires pour entrées, contributions annuelles, cotisations, etc., s'est élevé à \$5,396,706.63 et les indemnités pour cause de décès se sont élevées à \$4,522,394.88.

**BRITISH COLONIAL**

**FIRE INSURANCE COMPANY**

**EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL**

**CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000**

**CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000**

**Agents demandés pour les districts non représentés**

(Suite de la page 23).

**Maison Fondée en 1870**  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Poêles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**L. A. CARON**, Téléphone Bell  
Comptable Licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Gottan Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable Auditeur  
SPECIALITE: Liquidation de Faillites  
Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME Est,  
MONTREAL.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier  
Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau  
210 rue NOTRE-DAME OUEST  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, Auditeur, Commissaire pour toutes les Provinces.  
Règlement d'affaires de Faillites  
Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**GARAND, TERROUX & CIE**  
Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame Ouest, Montréal

**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

Boules à mites	"	0.19	0.20
Camomille	lb.	0.00	0.75
Campêche (Extrait de)			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.13 1/2
btes 24 lbs, pqt. 1 lb.	lb.	0.018 1/2	0.14
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs., 4 lbs.		0.16	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs	lb.	0.02	0.03
Crème de tartre,	lb.	0.40	
Gélatine rouge en feuilles (il n'y en a pas sur le marché).			
Gélatine blanche en feuell.	lb.	0.60	0.80
	doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb.	0.00	0.45
Houblon pressé	lb.	0.00	0.25
Lessive commune	doz.	0.65	
Lessive commune	grosse	7.00	
Paraffine pour cierges	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.04	0.06
Résine G., suiv. quart	lb.	0.03 1/4	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.		0.09	0.12
Sal à Médecine	lb.	0.07	0.08
Soda à pâte 112 lbs. . . .		0.00	2.40
Soda à laver, 100 lbs. . .		1.25	1.50
Soude caustique en mor.	100 lbs.	6.75	
	50 lbs.	3.10	
Soufre en bâtons, brls.	336 lbs.		
	lb.	0.04	0.05
Vitriol, brls.		0.11 1/2	0.14
Soufre moulu, sacs 112 lbs	0.03	0.08	
Tourteaux de lin moulu,			
sac		1.85	2.00

**VASELINE**

Nous cotons:

"Bleu Seal"

Blanche No. 1	grosse	10.00
Blanche No. 2	grosse	9.20
Jaune No. 1	grosse	6.72
Jaune No. 2	grosse	4.40

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à é la lb.	lb.	0.00	0.09 1/2
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.09 1/2	0.10	
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.10	0.10 1/2	
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12.00		18.00	
B. Stéarique, 16 oz.		0.20	0.21
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37 1/2
Huile de 8 jours, gallon		1.75	1.90

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de 1/2 lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 250	0.00	0.85

**CUVETTES EN BOIS**

Cuvette No. 0, la doz.	11.00
Cuvette No. 1, la doz.	9.50
Cuvette No. 2, la doz.	8.00
Cuvette No. 3, la doz.	7.00

**BALAIS**

Nous cotons:

A longs manches . . . . .	3.00
Avec manches ordinaires	La doz
3 cordes . . . . .	2.75
4 cordes . . . . .	3.10
5 cordes . . . . .	3.75
D'enfant, 2 cordes . . . . .	1.10
D'enfant, 1 corde . . . . .	0.95
Manches de faubert (mop), doz.	1.25

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impériale, en lots de		
grosse	doz.	0.57 1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.60
Graisse au mica:		

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-519  
Adressetélégraphique - "GONTLEY."

**P. A. GAGNON**  
COMPTABLE LICENCIE

(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

**G. E. MARTIN**

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur  
211 Edifice McGill, Montréal

Tél. Main 5125.

**(NOCES D'OR DE L'ALMANACH ROLLAND)**

Ne manquez pas de lire la 50e Edition de  
**L'ALMANACH ROLLAND**  
Agricole, Commercial et des Familles pour 1916  
qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

La Maison Maudite, par R. Girard; Complications Sentimentales, par A. D. DeCelles; Le R'sort à Médard, par A. Bourgeois. Publié par  
**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND ET FILS,**  
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.  
Prix: 15 cts l'exemplaire, franco par la maille, 20 cts.

**Lisez les Annonces**

**DU PRIX COURANT**

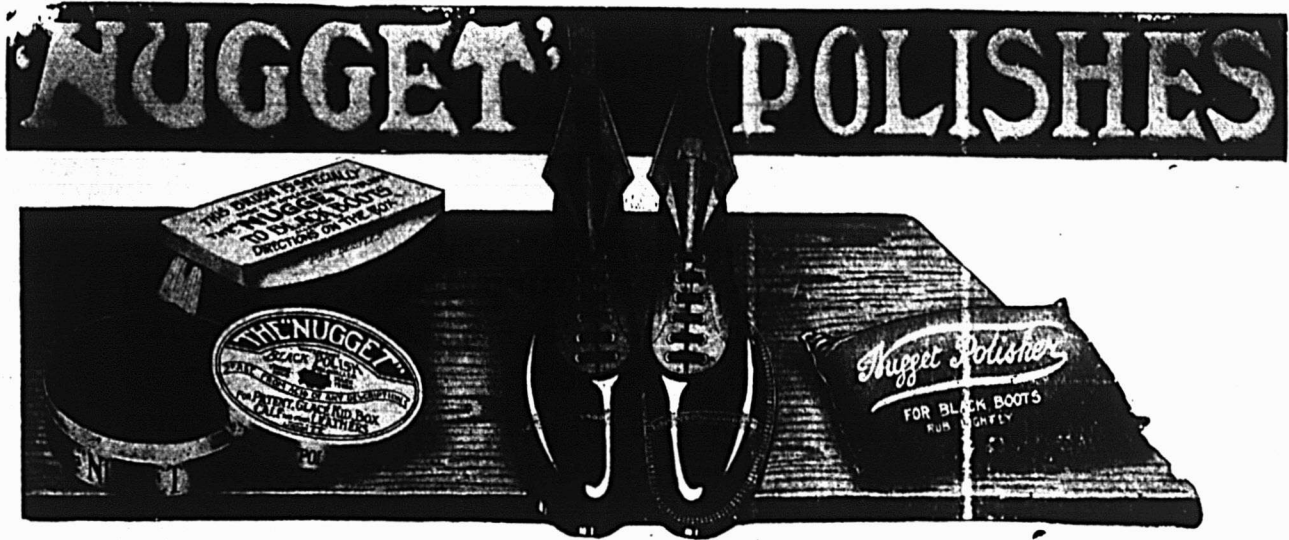
elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner.

Boîtes de 1 lb. (par doz.)  
doz. 0.90 0.95  
Boîtes de 3 lbs. (par doz.) doz. 2.25

**HUILES**

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
1/2 chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts. . . . .	caisse 1 doz.	8.75
Pts. . . . .	caisse 2 doz.	9.75
1/2 Pts. . . . .	caisse 4 doz.	10.75



## Sont les articles que vous devriez tenir

Permettez-nous de vous raconter en abrégé l'histoire de "Nugget." Il a été inventé, il y a vingt ans, par un Français, feu M. Pierre Paul Fitte, qui fut l'un des premiers directeurs de la compagnie formée en Angleterre, où se trouve maintenant le Bureau Principal de la Compagnie. Notre industrie a augmenté de ces petits débuts jusqu'à ses proportions actuelles. Aujourd'hui le fils de l'inventeur, M. Don Fitte, est l'un des directeurs de la plus grande compagnie, en son genre, qui existe au monde. Nous avons des fabriques et des bureaux en Australie, en Nouvelle-Zélande, dans le Sud-Africain et les Indes. "Nugget" est véritablement "Fait dans l'Empire."

Nous organisons maintenant une campagne de vaste publicité dans votre province. Pourquoi ne prendriez-vous pas des informations au sujet de "Nugget"? Ecrivez à nos agents de la Province. Ils seront heureux de vous donner toutes les informations désirées.

**R. E. BOYD & COMPANY**

AGENTS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

MONTREAL

**THE "NUGGET" POLISH COMPANY, LIMITED**

9, 11, 13 DAVENPORT ROAD, . . . . TORONTO, ONTARIO



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse  
"CHAMPION"

à Haute Vitesse de  
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**MAXWELLS LIMITED**

ST. MARYS, Ontario.

**Tôles Galvanisées**



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un demi-siècle. Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

- MONTREAL -

**Feutre et Papier**

~~N'IMPORTE QUELLE QUANTITE~~

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin papier, Joliette, Qué.

## FERRONNERIE QUINCAILLERIE

LES METAUX ET LES OBUS

LES FAULX DE JADIS AUX ETATS-UNIS

Les chiffres suivants fournissent une comparaison entre les divers métaux que l'on a employés dans la fabrication des 22,000,000 d'obus qui ont été commandés au Canada, avec notre production de ces métaux en 1913.

Acier, 400,000 tonnes. On a calculé que la production des minerais de fer au Canada a atteint 307,634 tonnes en 1913, et n'a pas excédé de 5 pour cent la consommation du pays en cette année.

Le zinc, dont on se sert, contenait en cuivre 11,200,000 livres. On n'a pas raffiné de zinc au Canada en 1913, mais l'exportation de zinc métallique en minerai expédié a légèrement excédé 7,000,000 de livres.

Le cuivre employé s'est élevé à 55,000,000 de livres. La production totale en 1913 était d'environ 77,000,000 de livres; toute cette quantité a été exportée pour être raffinée.

Le plomb s'est monté à 101,760,000 livres. La production en 1913 était d'environ 37,665,000 livres dont plus de 97 pour cent ont été récupérés sous forme de plomb raffiné.

La faux était jadis un outil très important et même indispensable pour les cultivateurs, attendu que le foin était coupé à la main. Les faucheuses mécaniques ne sont entrées en scène, aux Etats-Unis, que vers 1860.

En 1646 un certain Joseph Jenks avait une fabrique de faux à Lynn (Mass.) sur la rivière Saugus et, en 1655 il recevait un brevet bon pour sept ans.

En 1776 il y avait aussi des fabriques de faux à Sutton (Mass.) Plus tard on trouvait de ces fabriques à Athol, à Troy, (N. H.), à Littleton, dans le Rhode-Island, le Maine, etc.

On faisait des faux de différents modèles: celles qui servaient à couper le foin et les autres, munies d'un râteau, pour la coupe du blé. Ces outils variaient aussi en pesanteur et étaient vendus dans tous les magasins de campagne. Elles étaient ordinairement fabriquées avec du fer importé de Russie et de Suède et leur tranchant était en acier d'Allemagne ou d'Angleterre, attendu que l'on produisait peu de fer et d'acier dans le pays.

En 1914 les mines de zinc du New-Jersey ont produit 148,506,500 livres de ce métal contre 144,312,560 livres en 1913.

# FERRONNERIE---Marché de Montréal

## FERRONNERIE

### LA SITUATION

Commerce très calme. La liste des prix est sujette à changements d'un moment à l'autre à cause de la grande rareté de la matière première.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$9.50 net pour tuyaux en plomb et de \$10.50 net pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer noir

Nous cotons, net:		
1/4	100 pieds	2.28
3/8	100 pieds	2.28
1/2	100 pieds	2.81
3/4	100 pieds	3.22
1	100 pieds	4.76
1 1/4	100 pieds	6.44
1 1/2	100 pieds	7.70
2	100 pieds	10.86
2 1/2	100 pieds	16.38
3	100 pieds	21.42
3 1/2	100 pieds	25.76
4	100 pieds	30.52

#### Tuyaux en fer galvanisé. . .

Nous cotons, net:		
1/4	100 pieds	3.69
3/8	100 pieds	3.69
1/2	100 pieds	4.46
3/4	100 pieds	5.46
1	100 pieds	8.08
1 1/4	100 pieds	10.93
1 1/2	100 pieds	13.06
2	100 pieds	17.58
2 1/2	100 pieds	27.79
3	100 pieds	36.34
3 1/2	100 pieds	43.70
4	100 pieds	51.78

#### Tuyaux en acier

3	pouces	100 pieds	9.60
2 1/2	pouces	100 pieds	12.25
3	pouces	100 pieds	13.30
3 1/2	pouces	100 pieds	15.55
4	pouces	100 pieds	19.80

#### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20.....4.75  
suivant qualité.

#### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse	.....\$1.00
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)	
Au coke—Lydbrook ou égal	
I C, 14 x 20, base bte	.....4.60
Au charbon — Terre — Dean ou égal	
I C, 20 à 28	.....bte 9.00
(Caisse de 112 feuillets net)	
Caisse de 560 lbs.)	

#### Feuilles étamées

14 x 6,0 gauge 26, B. W. G....	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G. . .	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G. . .	10.15

#### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$6.25; 60 feuilles, \$6.50.

#### Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24	3.35
26	3.45
28	3.55

#### Tôles Noires "Canada"

52 Feuilles	3.70
60 Feuilles	3.80
75 Feuilles	3.90

#### Tôles Galvanisées

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
Gorbals	Queens de	Best	Head Lis
28 G	5.10	7.00	6.75
26 G	4.90	6.80	6.55
22 à 24 G	4.35	6.50	6.30
		2 H. F. de L.	
18-20	4.15	6.40	6.10

#### Apollo

10% z.—28 Anglais	6.50
28 G—26 Anglais	6.25
26 G	6.00
24 G	5.80
22 G	5.60
16 à 20 G	5.25
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G.	

# "B-H" Voici une idée pour la vente—

qui fera amonceler de jolis bénéfices et donnera un bon excédent à la fin de l'année.

## L'IDÉE

Prenez L'AGENCE DE LA PEINTURE ANGLAISE B-H, l'unique au monde qui contient 70% de Blanc de Plomb Authentique B. B. de Brandram.

## L'IDÉE

Etes-vous, dans votre ville, le marchand qui jouit de l'augmentation d'affaires que promet cette peinture pour cette saison? Elle donnera de beaux résultats dans votre département de la peinture, mais il vous faut agir tout de suite. Toutes informations, listes de prix, etc., envoyées par retour du courrier.

# BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Montreal

Halifax

St. John

Toronto

Winnipeg

**Anglais.**

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 27 1/2 c; garanti, 28 1/2 c; "Wiping", 25 1/2 c, métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Nous cotons:  
 Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.  
 Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (1/2 00); grandeurs 1/8 e. moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.  
 Boulons à machine, 7/8 pouce et au-dessus, 60 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 50 p.c.  
 Boulons à lisse, 3/8 et plus petits 50 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
 Noix carrées . . . 2c la lb. de la liste  
 Boulons à charrue, 50 p.c.

**Broche Barbelée**

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli . . . . . 3.10  
 Fer galvanisé . . . . . 4.25

**Broche galvanisée, etc.**

No. 0 à 9, les 100 lbs. . . . . 3.45  
 No. 10, les 100 lbs. . . . . 4.00  
 No. 11, les 100 lbs. . . . . 4.05  
 No. 12, les 100 lbs. . . . . 3.60  
 No. 13, les 100 lbs. . . . . 3.70

**Poll brûlé:**

No. 12, les 100 lbs. . . . . 3.30  
 No. 13, les 100 lbs. . . . . 3.40  
 No. 14, les 100 lbs. . . . . 3.50  
 No. 15, les 100 lbs. . . . . 3.65  
 No. 16, les 100 lbs. . . . . 3.80  
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 18 4.25  
 Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50  
 Extra pour broche hullée, 10c p. 100 lbs.

**Clôture à Poulailler**

30 pour cent d'escompte.—Très rare.

**Nous cotons net:**

No. 13, \$3.05; No. 14, \$3.15; et No. 15, \$3.20. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

1/2 pouce . . . . . 100 livres 2.40  
 3/16 pouce . . . . . 100 livres 2.70

**Zinc en feuilles**

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et pollis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Nous cotons: broche noire, \$1.70 par rouleau de 100 pieds.

**Broquettes**

Nouvelle liste.  
 Pour boîtes à fraises . . 0.80 0.20  
 Pour boîtes à fromage . 0.80 0.20

A vallées . . . . . 0.80 0.20  
 A tapis, bleues . . . . . 0.80 0.20  
 A tapis, étamées . . . . . 0.80 0.20  
 A tapis, en barils . . . . . 0.80 0.20  
 Coupées bleues, en doz. 70 et 12 1/2 p.c.  
 Coupées bleues et 1/4 pesanteur . . . . . 40 et 20 p.c.  
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. . . . . 75 p.c.  
 A chaussures, en doz. . . . . 45 p.c.  
 A chaussures, en qrts. 1 lb. . . . . 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$3.10 prix de base f. o.b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte; No. 7, \$2.90, No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent. . . . 3.30 et plus et plus  
 No. 2 No.1 grand petit

Fers ordinaires et pesants, le qrt. . . . . 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40  
 Neverslip crampons 1/2, le cent. . . 2.60  
 Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80  
 Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00  
 Neverslip crampons 1/4, le cent. . . 2.20  
 Fer à neige, le qrt. . . . . 4.15 4.40  
 New Light Pattern, le qrt. 4.35 4.60  
 Fer "Toe Weight" No. 1 à 4. . . . . 6.75  
 Featherweight No. 0 à 4. . . . . 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

**Une Demande Croissante**

Bien qu'il y ait eu une demande énorme d'articles O-Cedar durant les dernières saisons 1916 leur sera supérieure.



(FAIT EN CANADA)

est nécessaire dans toutes les maisons, toute l'année. Jamais auparavant les ménagères n'avaient pu obtenir de semblables résultats dans le nettoyage et quand il s'agit de rendre brillants les meubles et les boiseries.

Tout marchand actif devrait avoir ses tablettes bien garnies d'O-Cedar. Donnez votre commande maintenant.

Envoyez votre commande à votre fournisseur

**CHANNELL CHEMICAL CO., Ltd.**  
 369 Ave. Sorauren, - - - TORONTO

**PEERLESS ORNAMENTAL FENCING**

La Clôture Ornementale Peerless est faite d'épais fil d'acier à foyer pesant dont toutes les impuretés sont brûlées et dont toute la force et la résistance restent. Elle est fortement galvanisée. Chaque intersection est jointe avec une attache Peerless. Les fils de fer du haut et du bas de la Clôture à Poulailler Peerless sont extrêmement forts et pesants. Il s'en suit que la clôture nécessite moins de poteaux. La clôture Peerless ne peut plier, ne peut rouiller ni se déformer; elle ne peut manquer de donner entière satisfaction. Vous pouvez vendre notre clôture en toute sûreté tout en faisant un bon profit.



Demandez la proposition que nous faisons au marchand.

Elle est alléchante. Elle vous intéressera. Elle vaut bien la dépense d'un timbre. Ecrivez aujourd'hui.  
 The BANWELL-HOXIE WIRE FENCE Co., Ltd. Winnipeg, Man., Hamilton, Ont.

**Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED**

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pce de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mins Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

**Bureau Principal: New Glasgow, N.-E.**



# RAMSAY'S

## L'ASSORTIMENT COMPLET

"FAIT AU CANADA"

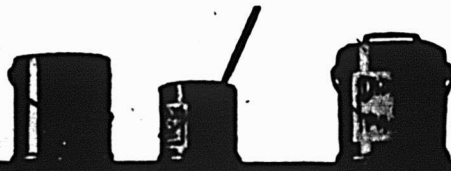
Sous la marque de commerce de cette maison, établie depuis 1842, est manufacturé tout ce dont a besoin le peintre où l'homme qui fait lui-même ses travaux de peinture.

Les Peintures Préparées de Ramsay sont les meilleures du Canada. Elles recouvrent la superficie la plus grande, leur durée est exceptionnelle et tous ceux qui les emploient et à qui vous les vendez deviennent vos amis.

Ecrivez-nous pour savoir les prix de ce dont vous avez besoin.

"La peinture qu'il faut pour bien peindre".

A. RAMSAY & SON CO., Montréal.



### Chaînes en fer

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:

3/16 No. 6.....	10.00
3/16 exact 5.....	8.50
3/16 full 5.....	7.00
1/2 exact 3.....	6.50
5/16.....	4.40

### Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$2.70. f.o. b., Montréal.

#### Fiches en fer

1/4.....	3.90
7/16.....	3.80
1/2.....	3.70
9/16.....	3.60
3/4.....	3.40
1.....	3.30
1 1/4.....	3.30

#### Vis à bois

Nous cotons, prix de base, \$2.90. f.o. fermes.

Tête plate, acier, 85.
Tête ronde, acier, 80.
Tête plate, cuivre, 62 1/2.
Tête ronde, cuivre, 60.
Tête plate, bronze, 60.
Tête ronde, bronze, 57 1/2.

#### Fanaux

Wright No. 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No. 2	doz.	7.00
Peints 50c extra par doz.		

#### Tordeuses

Nous cotons:

Royal Canadian . . . . .	doz.	47.75
--------------------------	------	-------

Colonial . . . . .	doz.	52.75
Safety . . . . .	doz.	56.25
E. Z. E. . . . .	doz.	51.75
Rapid . . . . .	doz.	46.75
Paragon . . . . .	doz.	54.00
Bicycle . . . . .	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

#### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 15 1/2 p.c. La demande est très active.

#### Plomb de chasse

Plomb, \$10.50 à \$11.00.

#### METAUX

##### Antimoine.

Le marché est à la hausse: .40 à .41.  
38.00.

##### Pig Iron.

Clarence No. 3.....	21.00
Carron Soft .. . . .	22.50

##### Fer en barre

Très ferme.  
Nous cotons:

Fer marchand . . . . .	base 100 lbs.	2.50
Fer forgé . . . . .	base 100 lbs.	2.55
Fer fini . . . . .	base 100 lbs.	2.65
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.70
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs.	base	3.40
Feuillard épais No. 10 . . . . .	base	2.85

### Acier en barre

Très ferme.  
Nous cotons, net, 30 jours:

Acier doux, base 100 lbs. . . . .	0.00	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. . . . .	2.30	2.80
Acier à rivets base 100 lbs. . . . .	2.30	2.80
Acier à lisse base 100 lbs. . . . .	0.00	2.80
Acier à bandage base 100 lbs. . . . .	0.00	2.70
Acier à machine base 100 lbs. fini fer		2.45
Acier à pince base 100 lbs. . . . .	0.00	3.45
Acier à ressorts base 100 lbs. . . . .	0.00	3.45

### Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à 21 1/2 les 100 lbs.  
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la

### Câbles et Cordages

Ferme.

Best Manilla . . . . .	base lb.	0.00	0.17 1/2
Best Manilla . . . . .	base lb.	0.00	0.14 1/2
Sisal . . . . .	base lb.	0.00	0.12
Lath yarn simple base lb. . . . .	0.00	0.10 1/4	
Lath yarn double base lb. . . . .	0.000	0.10 3-7	
Jute . . . . .	base lb.	0.00	0.10 1/4
Coton . . . . .	base lb.	0.00	0.25
Corde à châssis base lb. . . . .	0.00	0.34	

#### Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant . . . . .	.000	180
Papiers de Construction . . . . .		
Jaune ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.85
Noir ordinaire, le rouleau . . . . .	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.40
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis . . . . .	0.00	0.85
Papier à couv., roul., 3 plis . . . . .	0.00	1.10
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.40

## La Saison d'Hiver est celle des travaux de peinture à l'intérieur

Dites à vos clients combien il leur sera profitable et économique de passer une couche de peinture sur tous leurs instruments agricoles, pendant qu'ils en ont le loisir, c'est-à-dire pendant les journées d'hiver. L'embellissement intérieur de la maison, l'entretien des murs par la peinture sont aussi des travaux d'hiver.

Rappelez cela à vos clients, ils vous en sauront gré et ils vous achèteront des peintures et vernis. Dites-leur aussi que



MARQUES  
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

### R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

VANCOUVER

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

P. D. DODDS & CO., Limited

#### Charnières (couplets) No 840

Ferme, à la hausse.

Augmenté de 75c par 100 lbs.

1½ pouce	0.60
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.20

#### Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48
1¾ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

#### FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	La lb.	0.11+
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09	
Laiton rouge fort	0.00	0.10	
Laiton jaune fort	0.00	0.06	
Laiton mince	0.00	0.06	
Plomb	0.00	0.02½	
Zinc	0.00	0.03	
		La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50	
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00	
Plaques de poêle	0.00	12.50	
Fontes en aciers mal-léables	0.00	9.00	

Poêles d'acier	0.00	5.00
		La lb.
Vieilles claques	0.00	0.00

#### PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

#### Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 lbs.

#### Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

#### Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

#### CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. \$6.50.

#### HUILES, PEINTURES ET

#### VITRERIE

#### Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.05; huile crue, \$1.24.

#### Essence de thérébenthine

Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 85c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Blanc de plomb pur, 100 liv.	10.85
Blanc de plomb No. 1	9.60

#### Pitch

Nous cotons:		
Goudron liquide, bri.	0.00	4.00
Goudron pur, 100 lbs	0.70	0.80

#### Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart de gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.15

#### Verres à Vitres

Nous cotons:		
	Star	Double
Pouces unis	.....ou 16 oz.	ou 24 oz.
100 pieds.		
au-dessous de 26	7.80	11.90
35 à 40	8.50	13.60
41 à 50	11.75	15.50
51 à 60	12.25	15.85
61 à 70	13.10	16.80
71 à 80	14.75	17.35
71 à 84		22.75
85 à 90		24.35
91 à 94		25.00
95 à 100		29.00
Escompte de 30 et 5 pour cent.		

#### Vert de Paris pur

Barils à pétrole	0.00	0.22
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.24
Drum de 25 lbs.	0.00	0.24½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.26½



# Votre Dernière Opportunité



## d'Acheter à ces Prix

*La marchandise s'écoule rapidement, car les acheteurs consciencieux qui désirent acheter aux meilleures conditions prennent avantage de cette grande vente. Nous publions ci-dessous une liste partielle des valeurs extraordinaires que nous offrons. Aux prix cotés vous avez l'opportunité d'acquérir des marchandises de haute qualité à des prix très bas et qui augmenteront certainement avant longtemps.*

### ETUDIEZ BIEN CES PRIX!

10,000 Caisses	Tomates St-Laurent Brd	24/3s	\$1.00 doz.
5,000	“ Tomates Prince-Edward Pride	24/3s	1.00 “
3,000	“ Blé d'Inde Victoria	24/2s	.90 “
800	“ Pois Mountain Crest	24/2s	.85 “
300	“ Betteraves St-Laurent (Tranchées)	24/3s	.75 “
200	“ Fèves Jaunes St-Laurent Brd	24/2s	.90 “
2,000	“ Pommes Gallons St-Laurent	/6s	2.40 c/s
400	“ Pêches Garden City (Sirop Clair)	24/2s	1.30 doz
300	“ Poires Garden City (Sirop Epais)	24/2s	1.05 “
200	“ Mûres “Vine” Brd	24/2s	.90 “
1,000	“ Framboises Columbian Brd	24/2s	1.20 “
1,000	“ Saumon Cavalier 1s haute (White Spring)	48/1s	3.25 c/s
1,000	“ Saumon Scottish Lion Brd (Rose)	48/1s	3.60 c/s
500	“ Pruneaux d'Orégon	40/50	.10 lb.
300	“ Pruneaux d'Orégon	30/40	.10½ “
300	“ Raisins Seeded Daphne Californie	16 oz.	.09½ “
500	“ Thompson Seedless Raisins	50/loose	.11½ lb.
400	“ Californie Not-a-seed	36/15 oz.	4.20 c/s
200	“ Californie Not-a-seed	48/12 oz.	4.55 “
200 Boîtes	Cigares Selected Havana Brd	50s	1.00 bte.

DE NOS ENTREPOTS A MONTREAL.

NET 30 JOURS.

Donnez votre commande par le téléphone Main 3766, Aujourd'hui.

Aucune transaction n'est considérée close avant que vous soyez entièrement satisfait de vos achats.

## LAPORTE, MARTIN, LIMITEE

584 ST PAUL OUEST, - - - MONTREAL.

Ne dites pas simplement "Farine,"

DITES

"FARINE FIVE ROSES"

*L'unique farine garantie publiquement et sans réserve comme non blanchie—non mélangée.*



Il ne suffit pas qu'une farine ait la qualité et soit d'un prix accessible. La **Five Roses** apporte plus que cela; elle possède la valeur de l'augmentation de la clientèle basée sur un quart de siècle de succès culinaires. Et, ce qu'il y a de plus important encore, elle vous procure un énorme regain de ventes dont ne jouit aucune autre farine au Canada. Les distributeurs rapportent, à l'unanimité, que les premières ventes de **Five Roses** sont d'une facilité ridicule et les répétitions de ventes automatiques. Vous pouvez faire face à cette demande sans cesse croissante de la farine avec des barils et des demi-barils.

*Elle est aussi mise en sacs de dimensions convenables*

Nos divers bureaux, dans tout le Canada, sont maintenus dans le but de rendre plus étroite notre coopération avec nos distributeurs. L'uniformité de la qualité et le service sont la politique distinctive de cette compagnie dans ses relations avec les commerçants. Permettez-nous de vous aider à remplir la demande de **Five Roses**.

**LAKE OF THE WOODS MILLING CO., LIMITED**

MONTREAL

*"The House of Character"*

WINNIPEG

Toronto, Ottawa, London, Sudbury, Québec, St-Jean, N. B., Calgary,  
Keewatin, Fort William, Medicine Hat, Vancouver, Portage La Prairie.

CAPACITE QUOTIDIENNE 27,400 SACS DE 98 LIVRES