



# PRIX COURANT



Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 7 septembre 1917



Vol. XXX - No 36

Par Brevet  
Spécial  
Fournisseur



ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES  
— de —  
MONTREAL  
de  
BIBLIOTHÈQUE  
LE RUI

# DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada

- J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada, Dewar Building,  
Bank Street, New-York (E.U.)



## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas.

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas.

*Manufacturées par*

**HENRI JONAS & CIE., MONTREAL.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-li un article qui soit plus de saison que le

## Vernis Militaire de Jonas?

Par les temps de pluie ou de poussière qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui, en toute confiance, le

## Vernis Militaire de Jonas.

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

Maison Fondée en 1870

173 à 177, RUE ST-PAUL, OUEST, - MONTREAL.



*Cette lettre des  
Etats-Unis est  
intéressante  
pour les  
Epiciers*

Lawrence, Long Island,  
New York, E.-U.

A Dominion Cannery, Ltd.,  
Hamilton.

Etant de passage à Montréal, à  
l'Hôtel Ritz-Carlton, j'ai mangé  
de la Marmelade que j'ai trouvée  
tellement de mon goût que je de-  
mandai au maître d'hôtel où je  
pourrais m'en procurer, et il me  
donna votre adresse.

J'aimerais à ce que vous m'envoy-  
iez vos prix pour la marmelade  
d'orange, ainsi que les tarifs de  
douane, etc., et dès votre réponse  
je vous donnerai ma commande.

En vous remerciant et en atten-  
dant votre réponse, je demeure,

Sincèrement vôtre,

(Nom sur demande)



*C'est le moment favo-  
rable d'acheter  
de la*

## MARMELADE D'ORANGES

Le sucre est d'un prix élevé.  
Les oranges sont difficiles à  
se procurer, par suite de la  
rareté du tonnage océani-  
que.

**Marmelade d'Oranges  
d'Aylmer**

*Achetez à présent, pour profits futurs*

# DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON

CANADA

**PRIX COURANT**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres . . . . .2.85  
Paquets de 6 livres . . . . .5.60  
Superb, paquets de 3 livres . . . . .2.65  
Paquets de 6 livres . . . . .5.20  
Crescent, paquets de 3 livres . . . . .2.75  
Paquets de 6 livres . . . . .5.40

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livre. . . . .3 livres. . . . .6 livres. . . . .

Griddle Cake, paquets de 3 livres. . . . .5 livres. . . . .

Pancake, paquets de 1 1/2 livre. . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00  
Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.  
**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,**  
Montréal.

"PRIMUS"  
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.45  
— — — — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.45

— — — — — 1/4 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.46  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.52  
— — — — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.52  
— — — — — 1/4 livre, c-s 29 livres, la livre . . . . .0.53

**"PRIMUS"**

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.45  
— — — — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.45

— — — — — 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . . .0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.52  
— — — — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . .0.52

— — — — — 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . . .0.53

**THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.**

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille . . . . \$1.35 la douzaine  
Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75  
En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurien)  
20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.  
En caisses de 4 douzaines.



REGISTERED TRADE-MARK



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

**FAITS en CANADA**



**Les Faux-Cols et Chemises ARROW**

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal



**The Canadian Salt Without a Fault**  
(LE SEL CANADIEN SANS DEFAUT)

Si vous voulez persuader une cliente du fait qu'un autre article quelconque de votre magasin est pur, vous ne pouvez faire une plus saisissante comparaison que de dire: "il est aussi pur que du Sel Windsor."

Le Sel Windsor a probablement été employé dans sa maison depuis des années.

**Windsor Table Salt**  
*Made in Canada*  
THE CANADIAN SALT CO., LIMITED

Fait au Canada  
**The Canadian Salt Co., Limited**

Quand vous vendez les  
**57 Variétés**  
de  
**PRODUITS ALIMENTAIRES PURS**  
de  
**HEINZ**

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
Usine Canadienne: Leamington (Ontario)  
Entrepôts: Toronto et Montréal  
Fournisseur du gouvernement de Sa Majesté

**VINAIGRE TA-BELL (Table)**  
Préparé spécialement pour la table.  
10c la bouteille..... \$0.95 la douz.  
En caisse de 4 douzaines  
Conditions: comptant, sans escompte.  
Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

**CHURCH & DWIGHT**  
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.  
Empaqueté comme suit:  
Caisse de 96 paquets de 5 cents ..... \$3.45

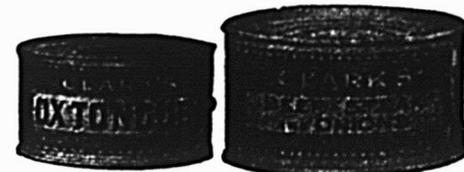
Caisse de 60 paquets de 1 livre... \$3.45  
— — 120 — de ½ livre... 3.65  
— — 30 — de 1 livre...  
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

**W. CLARK, LIMITED,**  
Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé.....	½s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
— — — — —	14s. 75.00
Roast — — — — —	½s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Boeuf bouilli — — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Veau en gelée — — — — —	½s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine .....	0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25  
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine ..... 2.00  
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine ..... 2.90  
à la Végétarienne avec sauce tomates, boîtes de 42 livres... 2.00

en pots de verre... 1s.  
de boeuf pots de verre, size 1½ ..... 2s.  
Viande hachée en "tins" cachetés hermétiquement .. 1s. 2.70



— au lard, grandeur 1½.....  
Sauce Chili, la douzaine ..... 1.85  
— Tomates, la douzaine ..... 1.85  
Sans sauce la douzaine ..... 1.60  
Pieds de cochons sans os... 1s. 3.50  
— — — — — 2s. 8.00  
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc... ½s. 2.25  
— — — — — de ferblanc... 1s. 3.25  
— — — — — pots en verre... ¼s.  
— — — — — pots en verre... 1s.  
— — — — — en verre ..... ½s.  
Langue, jambon et pâté de veau ..... ½s. 1.95  
Jambon et pâté de veau... ½s. 1.95  
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier ..... ¼s. 0.65  
— — — — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier. ½s. 1.30  
— — — — — de verre, poulet, jambon, langue ..... ¼s.  
Langues ..... ½s.  
— — — — — 1s.  
— — — — — de boeuf, boîtes en ferblanc... ½s. 3.75  
— — — — — 1s. 7.00  
— — — — — 1½s. 12.00  
— — — — — 2s. 16.00



— — — — — 2s. 3.80  
— — — — — 3s. 4.90  
— — — — — 4s. 6.75  
— — — — — 5s. 10.30  
Viande hachée.  
En seaux de 25 livres ..... 0.16  
En cuves, 50 livres ..... 0.16  
Sous verre ..... 3.25  
**KETCHUP AUX TOMATES**  
Bouteilles,  
— 56" 16 ..... 3.50  
**BEURRE DE PEANUT**  
Beurre de Peanut, 16 " — ¼—2 1.22  
— — — 24 " — ½—2 1.70  
— — — 17 " — 1—1 2.25  
Boîtes carrées  
Seaux 24 livres ..... 0.24  
— 10 — ..... 0.25  
— 5 — ..... 0.27  
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine ..... 10.00  
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..... 0.95

**THÉ DU JAPON**

Vous aurez une idée toute nouvelle de ce que peut être un thé de qualité, lorsque vous boirez du "THE DU JAPON". Il possède une saveur et une délicatesse d'arôme qui ajoutent un cachet indéfinissable à un bon repas—c'est indiscutablement le meilleur stimulant naturel pour le corps et l'esprit.

**EN VENTE CHEZ TOUS LES EPICIERES.**



**PESEE DU THE**

Le Gouvernement du Japon défend l'adulteration et la contrefaçon du Thé.

**R**écoltez-vous les bénéfices de la publicité en faveur du Thé du Japon qui parait dans les principaux journaux de Circulation nationale au Canada.

Votre clientèle accueillera avec faveur l'arôme exquis, reconfortant de ce thé vert naturel.

*Commandez-en à votre maison de gros.*

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

# "SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les  
Allumettes



Que vous  
devriez vendre  
à vos clients

Fait avec

de la Pure

M. L'ÉPICIER

Nous sommes maintenant  
en pleine saison de préparation des conserves.  
Conséquemment vos ventes de sucre seront considérables. Vous pouvez les doubler en fournissant à vos clients le sucre Extra Granulé "St. Lawrence Red Diamond."

Insistez pour que votre marchand en gros vous fournisse le "Red Diamond". Fabriqué par la

**ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LTD.,**  
Montréal.

Canne

à Sucre

do., 43 liv., 4 douz., la douz...	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . .	5.00
do., 42 liv., 2 douz., la douz....	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . .	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . .	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . .	19.50

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz....	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . .	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. . . . .	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . .	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . .	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . .	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . .	1.85
Pork & Beans plain, 1½ . . . . .	1.60
Veau en gelée . . . . .	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef. . . . .	1½s. 2.00
— — — — —	1s. 2.50
— — — — —	2s. 4.50
Beefsteak et oignons . . . . .	½s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
Saucisse de Cambridge . . . . .	1s. 4.00
— — — — —	2s. 7.75
Pieds de cochons sans os. . . . .	½s. 2.00

Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents su-jettes à acceptation. (Produits du Canada).

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz.

6 doz. de 5c.	\$0.65
4 doz. de 4 oz.	1.00
4 doz. de 6 oz.	1.45
4 doz. de 8 oz.	1.90
4 doz. de 12 oz.	2.40
2 doz. de 12 oz.	2.45
4 doz. de 1 lb.	2.85
2 doz. de 1 lb.	2.90
1 doz. de 2½ lbs.	7.25
½ doz. de 5 lbs.	12.95
2 doz. de 6 oz.	à la cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**

La caisse

4 doz. à la caisse	4.85
3 caisses . . . . .	4.75
5 caisses ou plus	4.70



Soda "Magic" la Cae

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . . .	3.45
5 caisses . . . . .	3.40
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . . .	3.85
5 caisses . . . . .	3.75
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett" Caque de 100 livres, par caque . . . . .	3.80
livres, par baril . . . . .	10.15
Crème de Tartre "Gillett"	
¼ lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . . . .	2.05
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . . . . .	3.95
¾ lb. Caisse avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . . . . .	4.60

Par Caisse

2 doz ppts. ½ lb. } (Assortis \$15.45	
4 doz. ppts. ¼ lb. }	
5 lbs. canistres carrées (½ douz.) la lb. dans la caisse . . . . .	0.69½
10 lbs. caisses en bois . . . . .	0.65
25 lbs. seaux en bois . . . . .	0.64½
100 lbs. en barillets (baril ou pli.) . . . . .	60½
360 lbs. en barillets . . . . .	0.59½

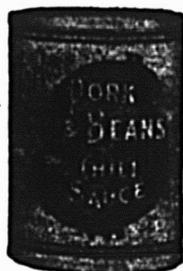
## Les Aliments Préparés de CLARK



Vous assurement une qualité de premier ordre.

Fèves au Lard de CLARK

Bifteck aux Oignons  
Saucisses de Cambridge  
Bœuf Salé



Roast  
English Brown  
Pâtés de Viande  
Hachis de Bœuf Salé  
Minced Collops  
Soupes (assortiment complet)  
Viandes en Conserves  
Bœuf Fumé en Tranches  
Spaghetti Sauce Tomato  
Sauce et Fromage  
Langue, Jambon et Veau  
Fluid Beef Cordial  
Beurre de Peanut  
Etc., Etc., Etc.

Les Bonnes Affaires sont toujours le résultat de la qualité

W. Clark Ltd - Montréal

## Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

## SAUCISSE DIONNE

Tél. Lasalle 92



Faite Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES

287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

LE GOURRIER "LIT TOUT"  
DE LA PRESSE "RENSEIGNE SUR TOUT"

Ce qui est publié dans les JOURNAUX, REVUES & PUBLICATIONS de toute nature

Circulaires explicatives et Tarifs envoyés franco

CH. DEMOGEOT, Directeur  
21, Boulevard Montmartre. PARIS (2e)

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED TRADE-MARK

Faite au Canada par

Walter Baker & Co. Limited

Maison Fondée en 1780

MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED

COURTIERS EN EPICERIES EN GROS

AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de  
ACADIA SUGAR REFINING CO.,  
WAGSTAFFE LIMITED,  
THOS. J. LIPTON,  
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SAS-KATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:

181-183 avenue Bannatyne, WINNIPEG.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

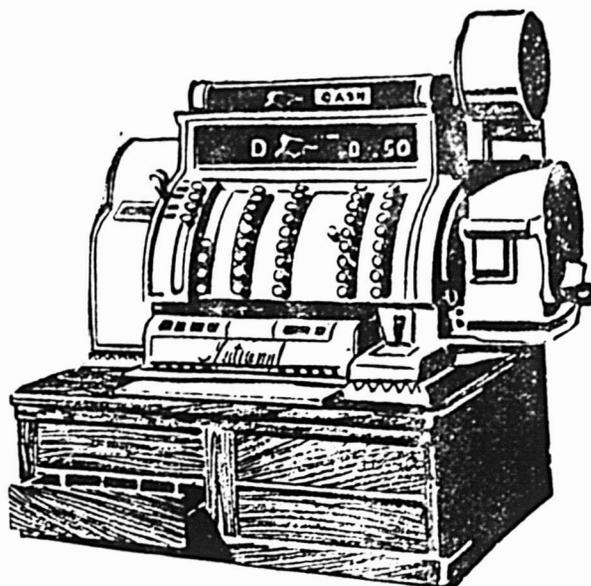


# De Meilleures Affaires

En 1916, il y eut 1785 faillites parmi les marchands-détaillants du Canada. La plupart de ces faillites ont été dues directement à une cause--le manque de système dans les affaires. La majorité des marchands qui firent faillite faisaient apparemment de grosses affaires. Mais ils ne connaissaient pas les détails de leur commerce. Ils n'avaient pas de système. Ils perdirent de l'argent par suite d'erreurs ou de débits oubliés. Ils perdirent leurs clients en se disputant avec eux. Un magasin faisant annuellement \$40,000 d'affaires devrait donner un profit net d'au moins \$4,000 sur un estimé conservatif, mais ce profit est aisément absorbé par des pertes comme celles sus-dites.

Le système de la **Caisse Enregistreuse Nationale** assure contre les pertes dues aux erreurs, aux débits oubliés, etc. et assure à tout marchand-détaillant qu'il obtiendra tout son profit en tout temps, qu'il soit dans le magasin ou non.

Le prix d'une Caisse Enregistreuse Nationale est insignifiant, si l'on considère la quantité d'informations qu'elle donne. Envoyez nous aujourd'hui pour de plus amples informations que nous ferons un plaisir de vous fournir.



**THE NATIONAL CASH REGISTER CO.  
OF CANADA LIMITED**

350 Rue Christie

-- --

Toronto, Ontario

**CREAM TARTAR**



**CREAM TARTAR**

## Epiciers:

C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

# GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

## E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

### TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG




**CHEMICALLY PURE**

**Une lumière qui attire tous les regards**

**CETTE ENSEIGNE AMÈNE DES CLIENTS**

Placez cette Enseigne Electrique dans votre vitrine et vous verrez qu'elle attirera l'attention non seulement sur l'O-Cedar Polish, mais sur tout ce qui est étalagé à l'entour.

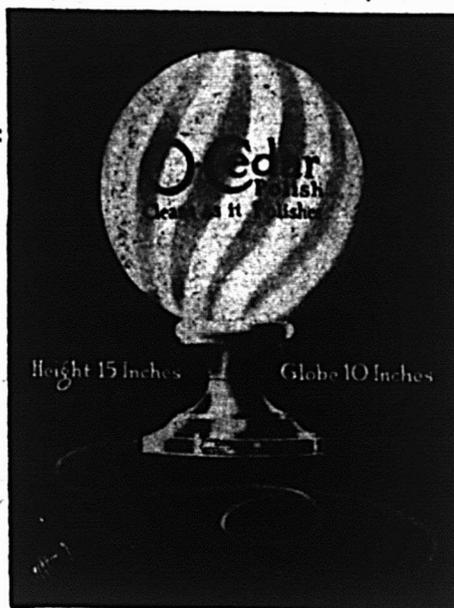
Toute femme qui passe le soir devant votre magasin apprend ainsi — peut-être pour la première fois — que vous tenez cette ligne familière et profitable.

Donné **GRATIS** avec les propositions Nos 63 et 64

POPOSITION D'ETALAGE No. 63

Se vendent pour

3½ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces	\$10.50
7 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces	42.00
¼ douz. de pintes d'O-Cedar Polish	7.50



**O-Cedar se vend à première vue**

Enseigne Electrique O-Cedar	Gratis
-----------------------------	--------

\$60.00

(Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte habituel).

POPOSITION D'ETALAGE No. 64

10¾ douz. d'O-Cedar Polish de 4 onces	\$32.25
---------------------------------------	---------

4 douz. d'O-Cedar Polish de 12 onces	24.00
--------------------------------------	-------

¼ douz. de pintes d'O-Cedar Polish	3.75
------------------------------------	------

Enseigne Electrique O-Cedar	Gratis
-----------------------------	--------

\$60.00

(Les prix ci-dessus sont sujets à l'escompte habituel).

Envoyez aujourd'hui à votre fournisseur une commande pour un de ces assortiments et obtenez ainsi gratuitement une de ces enseignes (lectriques). Il vous faut agir rapidement, car notre approvisionnement est limité. Plus vite vous aurez cette enseigne dans votre vitrine, plus vite vous commencerez à en tirer profit.

# O-Cedar Polish

**CHANNELL CHEMICAL COMPANY LIMITED, 369 Avenue Sorauren, TORONTO**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 } PAR AN.  
Canada et Etats-Unis . \$2.00  
Union Postale, frs . . 20.00

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT  
Le Journal des Marchands détail-  
lants  
Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 7 septembre 1917

Vol. XXX—No 36

## L'EMBARGO SUR LES ARTICLES DE CONSERVE

L'Ordre en Conseil concernant la prohibition de la consommation des légumes en conserve vient d'être rendu public. Il apparaît à présent comme plus sévère que ce qu'avait annoncé M. Hanna dans ses communications précédentes au public.

L'Ordre en Conseil prend pour raison de cet embargo, la nécessité de prévenir la perte des légumes verts qui ont été récoltés en grosses quantités cette année, et de conserver par ce moyen les produits alimentaires non périssables.

La mesure en question prohibe la vente de ces marchandises au consommateur, mais ne place aucune restriction de vente entre les différentes branches du commerce.

L'Ordre en Conseil ne vise que la vente au consommateur seulement. Il ne contient aucune clause prohibant l'emploi de tous stocks que la ménagère peut avoir en mains.

Voici les principales clauses du nouvel Ordre en Conseil:

(1) A partir du 24<sup>e</sup> jour d'août 1917 et jusqu'à nouvel ordre, la vente et l'achat des pois, des fèves, des tomates, des betteraves, du céleri, du blé-d'Inde, des épinards, de la rhubarbe et des potirons, en boîtes en conserves, en jarres en verre, ou tout autre récipient et reconnues communément comme "légumes en conserves" sont prohibés.

(2) Les réglementations ci-dessus ne s'appliquent pas:

(a) Lorsque ces légumes sont vendus par le manufacturier au marchand de gros ou au détaillant, ou par le marchand de gros au détaillant; ou

(b) Lorsque les dits légumes sont pour être consommés dans les camps de bûcherons, dans les camps de construction, dans les camps de mine et dans les wagons-restaurants, pourvu qu'ils soient consommés dans ces endroits et non revendus.

(c) Lorsque les dits légumes ne forment qu'une partie de la conserve et sont vendus comme soupes, catsups ou pickles.

(3) Il est prévu, cependant, que le contrôleur des Vivres pour le Canada, peut émettre des licences permettant la vente et la consommation des "légumes en conserves" dans les cas qu'il juge nécessaires ou exceptionnels."

## LES ACHATS

Il nous est souvent demandé s'il est sage de se charger d'un gros stock dans telle ou telle ligne, ou bien s'il est bon de placer des commandes pour livraisons lointaines. Il est difficile de répondre à ces questions.

Il est incontestable qu'en agissant ainsi, il y a des gens qui ont gagné de l'argent, mais il est non moins incontestable qu'il y en a qui ont perdu de la même manière. Personne ne peut prévoir ce que sera le marché. En général, on peut dire qu'à moins qu'un marchand soit préparé à supporter une perte, il fait mieux de ne pas s'aventurer trop dans les achats futurs. Au point de vue patriotique, le seul conseil à donner, c'est contre une telle pratique.

Le marchand qui achète plus qu'il n'a besoin, le marchand qui prend une chance et achète en grosses quantités sur un marché futur, encourage l'impôt d'une valeur fautive sur ces marchandises. Ils enlèvent un certain pourcentage de marchandises d'un marché ouvert et ainsi rehaussent la valeur de ce qui reste.

## LEGUMES ET OEUFS VENDUS AU POIDS

Le "Medical Health Officer" de Toronto, dans un récent rapport, attire l'attention sur la nécessité de changer la méthode de vente des légumes et des oeufs.

Son rapport prétend qu'une injustice est faite à l'égard des acheteurs, quand les légumes sont vendus à la mesure et les oeufs à la douzaine. Le poids moyen des oeufs de première classe est de 24 onces à la douzaine, alors que beaucoup de douzaines sont vendues sur le marché qui ne pèsent pas plus de 18 à 20 onces. Les principaux marchands de Toronto se sont déclarés en faveur d'une législation pour remédier à la situation.



# Black Watch

## TABAC NOIR A CHIQUER



ETABLIE EN 1874

# La Compagnie D. Hatton

## Montréal

Les plus importants consigna-  
taires et distributeurs de toutes  
espèces de

# POISSON

==== du Dominion ====

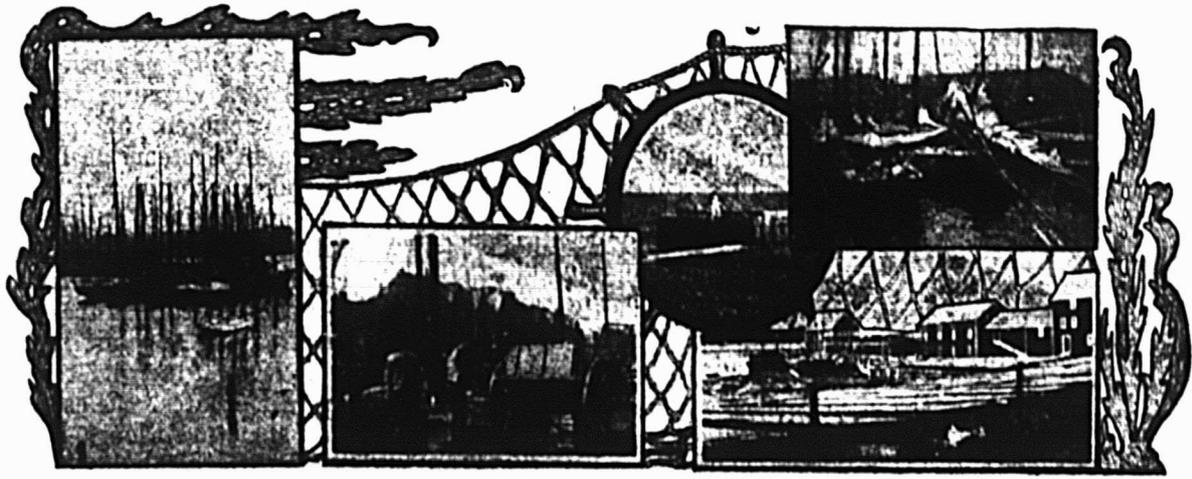
Experts dans la manutention des

## Huîtres en Vrac et en Ecailles

*Propriétaires des Haddies MARQUE NIOBE, Filets,  
Kippers, Harengs saur et Sardines à l'Huile  
d'olive la plus pure*

*Et aussi de la Morue sans arêtes, MARQUE IVOIRE,  
mise en blocs de 1 et 2 livres, par boîtes  
de 20 livres*

Que vous vouliez acheter, vendre ou avoir des renseignements sur le POISSON, communiquez avec nous. Cela vous payera toujours et vous intéressera.



## LES HUITRES CANADIENNES 0

Au Canada, il y a deux espèces d'huîtres: les grosses huîtres pêchées sur la côte Est et les petites huîtres qu'on rencontre sur la côte Ouest. Les grosses espèces sont connues d'un bout à l'autre du Canada et sont expédiées par wagons entiers et transplantées sur la côte du Pacifique. Les petites espèces sont pour la plupart inconnues de la plus grande partie des pays de l'Est, encore que très répandues et consommées dans l'Ouest.

Aux Etats-Unis, il existe les deux mêmes variétés distribuées de façon similaire, mais elles sont en plus grande abondance et sont beaucoup plus employées comme article de consommation.

Toutes les huîtres des eaux canadiennes sont expédiées et vendues fraîches — en écailles — et peu sortent du territoire canadien. Les huîtres des Etats-Unis, par contre, sont importées au Canada, en écailles aussi bien qu'en vrac, avec les écailles enlevées. Les premières sont servies fraîches sur écailles, les autres sont très largement employées comme soupes, mets frits et autres plats culinaires. La riche valeur nutritive et la saveur délicate des huîtres en font un aliment qui figure sur tous les menus des hôtels, des restaurants et des réunions de société; cependant, au Canada, l'huître est presque considérée comme un luxe, car

elle ne figure jamais ou très rarement sur les tables populaires.

L'huître était connue et estimée dans les anciens temps et elle a été très appréciée des temps moyennâges et modernes.

Au temps de Jules César, elle était cultivée en Italie, et y avait été transportée des côtes de Bretagne; de fait on a prétendu que c'était l'huître qui avait amené César aux côtes d'Angleterre.

Au cours de cette longue période, il y a eu de nombreuses manifestations littéraires ayant pour sujet l'huître, mais ces productions n'ont que peu ou pas de valeur, sinon l'intérêt qui s'en dégage du fait qu'elles nous renseignent sur les pensées, les habitudes et les méthodes de nos ancêtres.

De nos jours, le sujet de l'huître a été étudié et traité abondamment. Il y a, dans ces études, celle de l'huître elle-même, celle de son organisme et de ses activités, celle de sa manière de vivre, celle de son mode d'origine; celle des endroits où elle vit et enfin celle des méthodes de culture, sans compter le rôle qu'elle tient dans le commerce et les différents usages qu'on en tire.

Que l'huître soit un animal bien distinct des autres espèces la chose a sans doute été reconnue depuis que

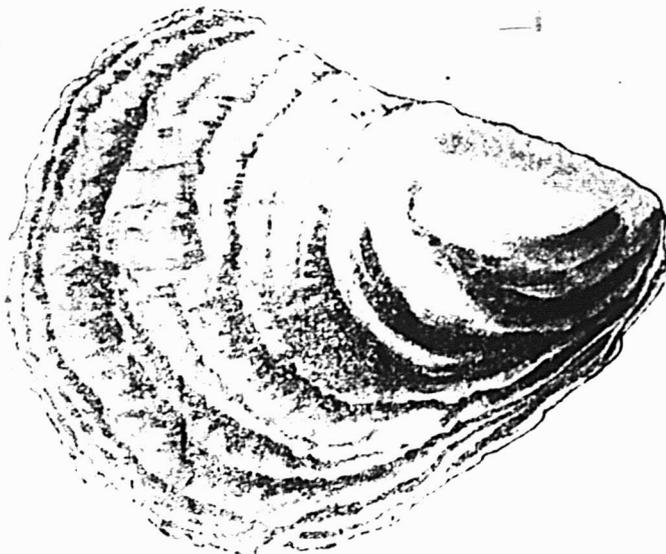


Fig. 1.—*Ostrea virginiana*, petite variété de Malpègue, Ile du Prince-Edouard. Grosseur naturelle réduite.



Fig. 3. — *Ostrea columbiensis*, huître native de Boundary Bay à Crescent, C.-A. Grosseur naturelle.

cet animal existe, mais des noms doubles pour distinguer une espèce d'une autre, ont été introduits par Linnaeus (1707-1778, depuis 1762, écrivait Linn) un professeur de l'Université d'Upsala, en Suède. Avant ce temps, ces animaux étaient communément connus sous des appellations générales telles que "huîtres comestibles." Linnaeus donnait un double nom latin à ces animaux.

Le nom qu'il donnait à l'huître, était "*Ostrea edulis*", ce qui signifie la même chose que le nom commun, *ostrea* étant le mot latin signifiant huître, tandis qu'*edulis* est le latin de comestible. Le premier mot du double nom est le nom du genre et le dernier est le nom de l'espèce.

Lorsque l'huître des côtes est de l'Amérique (fig. 1 et 2) vint à être connue, elle fut aussitôt considérée comme suffisamment différente de l'huître européenne pour être classée comme espèce à part, et elle fut



Fig. 2.—*Ostrea virginiana*, variété longue, du Connecticut, transplantée et reproduite à Crescent, C.A.

appelée: "*Ostrea virginiana*", d'après le nom commun employé par Lister (1638-1713, physicien à Queen Ann), et plus tard, "*Ostrea virginica*" par Guelin (1748-1804, professeur à Tubingen) qui publia la 13<sup>e</sup> édition du grand ouvrage du Système de Linnaeus. Ce nom semble d'abord avoir été donné aux longues variétés étroites d'huîtres américaines, et plus tard, Lamarck (1774-1829, professeur à Paris), reconnaissait la variété plus courte et plus large qu'il nommait: "*Ostrea borealis*", et une autre variété pas très clairement distincte des deux autres, qu'il appelait: "*Ostrea canadensis*". Il n'y avait là que des variétés de forme, mais non des espèces différentes. Elles se ressemblaient toutes par leur structure, leurs habitudes et leur gestation, mais elles différaient des espèces européennes. Dans des temps encore plus récents, l'huître ordinaire de la côte du Pacifique (fig. 3) fut découverte et nommée "*Ostrea lurida*", le nom donné par Carpenter (1820-1877, Montréal), quoique le plus vieux nom, "*Ostrea columbiensis*" d'Hanley soit plus approprié. Cette huître se distingue tout à fait de l'huître des côtes de l'Atlantique et se rapproche beaucoup plus des espèces européennes.

Les huîtres de la côte Est se rencontrent à certains intervalles depuis la Baie des Chaleurs jusqu'au Golfe de Mexico. Elles sont souvent désignées sous des noms locaux ou des marques de commerce tels que : Caraquette, Malpèque, Cape Cod, Blue Point, etc. De même, l'huître de la côte Ouest est souvent appelée l'huître Olympia. Elle se rencontre dans certains endroits des côtes de la Colombie Anglaise, de Washington, de l'Oregon, de la Californie et plus loin encore en descendant vers le sud.

Le caractère le plus superficiel de toutes espèces d'huîtres est l'écaille qui est composée, en grande partie, des mêmes matières chimiques que la pierre à chaux. Elle se compose de deux parties qui sont reliées ensemble à un point par un gond qui permet aux bords opposés de s'ouvrir pour permettre l'entrée de l'eau et de la nourriture ainsi que le rejet des matières non-assimilables. Chaque écaille est marquée de plis semi-circulaires qui servent à faire voir les premières tailles et formes de l'huître grossissante, mais il ya des périodes de croissance rapide et d'autres de croissance lente. L'écaille n'est pas la partie vivante de l'huître, elle est de la même nature que nos ongles, servent à une fin similaire, c'est-à-dire comme protecteur des parties couvertes. La corps de l'animal croît à l'intérieur des écailles. Une des deux écailles est plus grande, plus pesante et plus profonde que l'autre, et dans la position naturelle de l'huître doit se trouver en dessous.

Lorsque la plus petite écaille a été soigneusement enlevée, on voit le corps mou de l'animal avec ses parties attenantes (fig. 4).

La première chose qui attire l'attention est un muscle large et fort situé juste derrière le centre de l'animal et attaché des deux bouts aux écailles opposées de l'animal. C'est cette partie qui offre de la résistance quand on ouvre l'huître. Habituellement, cette partie est appelée le coeur par les pêcheurs, mais cette appellation est fautive et impropre, car l'huître a un véritable coeur situé dans un petit endroit transparent, juste devant le muscle et on peut le voir palpiter lentement dans l'huître fraîchement ouverte.

En plaçant l'huître par le gond au creux de votre main, on verra que les deux bouts diffèrent totalement. Le bord du gond est antérieur et le bord à gauche est

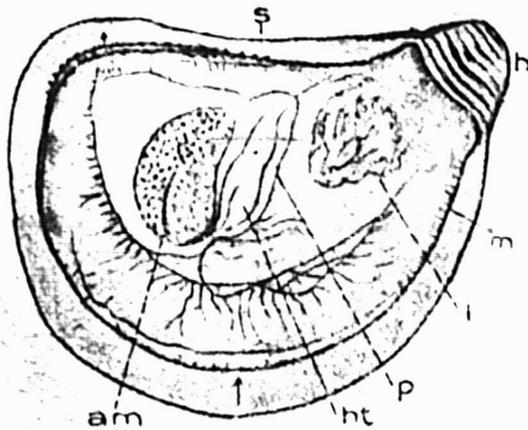


Fig. 4.—*Ostrea Columbiensis*, du côté droit avec la moitié de l'écaïlle droite enlevée, montrant le bord du manteau (m), le coeur (ht), le muscle adducteur (am).

postérieur, le bord éloigné est dorsal et le bord rapproché est ventral. Les parties molles le long du bord ventral sont séparables en six structures minces comme une feuille, qui sont parallèles avec l'intérieur de l'ouverture le long de laquelle les deux valves se séparent ou baillent. La feuille la plus en dehors, qui repose contre chaque valve est le manteau et s'ajuste au corps de l'huître beaucoup plus étroitement que le veston d'un homme ne le fait à son corps, mais, avec cette différence, que le manteau de l'huître est une partie intégrale de sa chair vivante. C'est le bord épais du manteau qui provoque la construction des bords croissants de l'écaïlle.

Les autres quatre feuilles sont des branchies (organes de respiration); deux de chaque côté de la ligne médiane longitudinale, mais chaque paire représentant en réalité une seule branchie, l'une longeant la gauche et l'autre le côté droit du corps.

On conçoit que l'huître n'est pas seulement une masse de chair molle sans forme, mais qu'elle possède des parties distinctes, ou organes qui chacune ont une fonction spéciale à remplir dans la vie de l'animal. Un examen minutieux des branchies fera voir des plis transversaux par lesquels l'eau de mer s'infiltré et arrive en contact avec les vaisseaux sanguins connectés avec le coeur. Par cette voie, l'oxygène peut entrer dans les organes et rejeter du sang les impuretés.

Mais les branchies ont une autre fonction. Leurs surfaces sont recouvertes d'une matière ressemblant un peu à du duvet qui, par son mouvement battant non seulement garde frais les approvisionnements d'eau passant sur leurs surfaces et dans leurs pores, mais aussi apporte la nourriture à l'huître.

La bouche de l'huître est située entre les bords antérieurs et le manteau, juste derrière le gond et est protégée par quatre palpes qui ressemblent un peu à des branchies, les deux extérieures étant en réalité antérieures et connectées au devant de la bouche, tandis que les deux intérieures sont postérieures. L'huître n'a pas de dents, mais elle a un gosier, un estomac avec un foie et un long intestin enroulé, ce dernier ouvrant extérieurement, juste au-dessus du muscle adducteur et permettant aux matières non digérées d'être rejetées par le courant d'eau passant par les branchies.

## Vos Clients Demandent du Poisson

et puisque c'est votre profit et votre avantage de leur offrir la marque qui est certaine de leur plaire et de les satisfaire, vous ne pouvez mieux faire que de mettre en évidence

### LA MARQUE



### BRUNSWICK

Comme résultat de l'ordre du Contrôleur canadien de l'alimentation engageant les Canadiens à conserver leur approvisionnement de viande en faisant une consommation plus importante de poisson, le public en général se familiarise rapidement avec les qualités délicieuses et appétissantes d'aliments marins sains et nourrissants.

Faites face à la demande populaire, avec la marque Brunswick qui est profitable à tenir et est sûre de donner satisfaction à vos clients.

Commandez à votre fournisseur un assortiment d'essai composé de

1/4 SARDINES A L'HUILE

FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

HARENGS SAUCE TOMATE

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE

KIPPERED HERRING

CLAMS

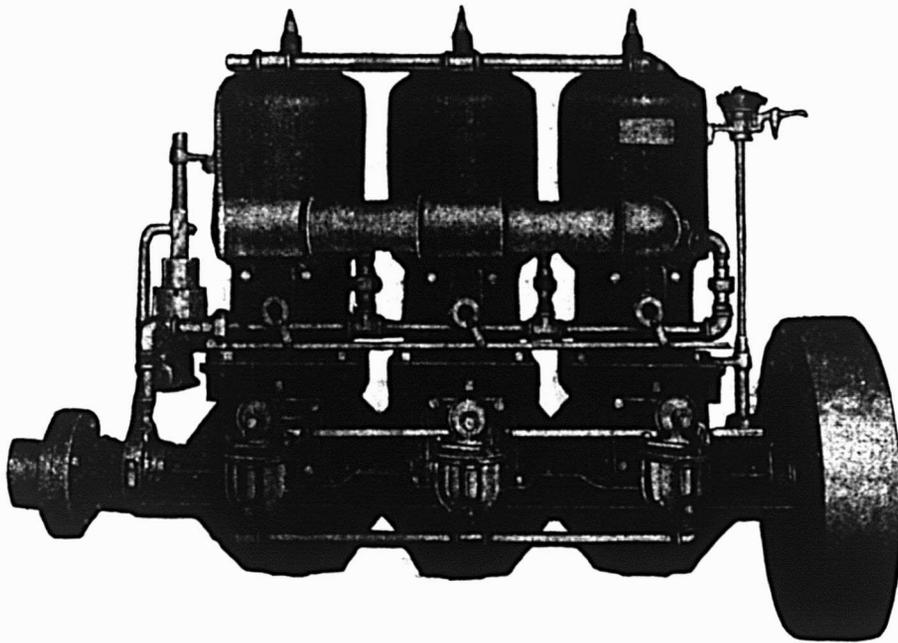
## CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

# *Les Moteurs de Marine* **ACADIA**

*3 à 24 Chevaux-Force - à Gazoline ou à Pétrole*

sont établis spécialement pour répondre aux exigences des bateaux de pêche de toutes grandeurs et modèles et ont été mis à l'épreuve par des **MILLIERS DE PECHEURS** au Canada et à Terre-Neuve pendant les huit dernières années et ont démontré être absolument dignes de confiance et fournir un service continu et satisfaisant sous les plus sévères conditions de temps.

Il y a probablement un propriétaire d'Acadia" dans votre localité. Demandez-lui ce qu'il pense du travail de l'Acadia" et de ce qu'il accomplit.



## *Notre succursale de Terre-Neuve*

Nous gardons constamment en mains, un stock important et complet de moteurs et accessoires à notre bureau-succursale de St. John's, où nos clients de Terre-Neuve peuvent remplacer les pièces usées ou endommagées, ce qui leur évite les ennuis et les retards parfois dangereux qui peuvent leur survenir en s'adressant directement aux usines américaines ou canadiennes.

Ecrivez-nous pour catalogues ou informations

**Acadia Gas Engines, Ltd.**

DEPT. "H,"

BRIDGEWATER . . . . . N.E.

**Acadia Gas Engines, Ltd.**

DEPT. "B,"

ST. JOHNS, . . . . . TERRE-NEUVE

Manufacturiers de Moteurs de Marine, Agrès de bateaux pour hisser, Grues, Treuils, Grues pour pot à homard, etc.  
Agents pour le Canada et pour Terre-Neuve des Machines Fixes à Gazoline et à pétrole "United".

# Le Guide Scientifique pour la bonne Lubrification de l'Automobile

*Les Automobilistes d'expérience cherchent la  
charte des Mobiloils Gargoyle sur vos murs*

Un automobiliste s'arrête à votre porte. Le propriétaire désire un gallon d'huile.

Que lui recommanderez-vous?

Ce qu'il veut, ce n'est pas seulement "de l'huile", mais bien le lubrifiant correct pour son moteur.

Voici ce qui se passe chez des milliers de marchands de quincaillerie:

Le marchand demande au client la marque, l'année et le modèle de l'automobile. Il suit du doigt la Charte de Recommandation des Mobiloils Gargoyle, jusqu'à ce qu'il trouve le nom de l'auto et l'année de sa construction. Ensuite, il fournit à l'automobiliste la sorte de Mobiloil Gargoyle spécifiée par la Charte pour son auto. Cette huile ajustera efficacement les anneaux du piston et préviendra la perte de pouvoir, la perte de gazoline et la perte d'huile.

Pourquoi les marchands de quincaillerie placent-ils une telle confiance dans cette Charte?

L'expérience démontre que 50% de tous les dérangements de moteurs d'automobile sont dus à une mauvaise lubrification.

Il est reconnu que la lubrification scientifique de l'automobile est un problème pour spécialistes. Et puisque les marchands n'ont ni le temps, ni l'équipement voulu pour étudier ce sujet compliqué, ils s'en rapportent à l'expérience d'une autorité reconnue.

Si vous analysez cette Charte vous y verrez ceci:

Que les ingénieurs qui l'ont établie sont

des spécialistes dans la lubrification scientifique. Leur supériorité mondiale en matière de lubrification est partout reconnue.

Depuis des années leur Charte de Recommandations a été le guide scientifique de la lubrification correcte.

Les recommandations de cette Charte sont prouvées être correctes par des expériences répétées.

Mais rien n'a donné tant de confiance aux marchands de quincaillerie à l'égard de cette Charte comme leur propre expérience des huiles elles-mêmes.

Personne ne sait mieux que le marchand combien il est difficile d'obtenir une lubrification efficace et combien vitale est la lubrification efficace.

Les quatre sortes de Mobiloils Gargoyle pour la lubrification des machines purifiées pour faire disparaître le carbone libre sont:

Mobiloil Gargoyle "E"  
Mobiloil Gargoyle "A"  
Mobiloil Gargoyle "Arctic"  
Mobiloil Gargoyle "B"

Vendues en canistres d'un et quatre gallons et en barils et demi-barils.

Ecrivez-nous à chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour vous procurer la nouvelle brochure de 56 pages contenant la discussion complète des problèmes de lubrification, les dérangements qui peuvent survenir et les remèdes à y appliquer ainsi que les Chartes complètes de Recommandations pour Automobiles, Motocyclettes, Tracteurs et Moteurs de Marine. Ils nous fera également plaisir de vous envoyer une description de la ligne des Mobiloils Gargoyle avec les prix et escomptes aux marchands.



## Mobiloils

*A grade for each type of motor*

*The* **IMPERIAL OIL COMPANY** Limited  
BRANCHES IN ALL CITIES

## NOUVELLES DE LA PROVINCE

—M. A. Aubry, épiciier, Montréal, a vendu son commerce.

—M. R. Laberge, marchand général, Châteauguay-Bassin, a vendu son commerce.

—MM. Hong Ark Chong, épiciiers, Montréal, ont été enregistrés comme société.

—M. A. Labelle, de Saint-Jean, Québec, était récemment en visite d'affaires à Montréal.

—M. H.-W. Horsfall, épiciier de Saint-Lambert, P.Q., a vendu son commerce à M. H. de Bishop.

—MM. Howe, McIntyre & Co., spécialités d'épiceries, Montréal, ont subi récemment, des pertes par le feu.

—MM. G. Georges & Frères, marchands-généralx, Fasset, Québec, ont vendu à S. George et Frères.

—M. R. Mettayer, 100, 11e avenue à Lachine a réouvert un commerce dans un nouveau magasin dont il est propriétaire.

—M. V. Loisselle, 813 rue Des Montagnes, Montréal, a repris commerce d'épicerie dans ses locaux d'autrefois.

—M. Z. Tougas a acheté le commerce de Mme C. De-Demuy, 155 rue Désery, Montréal, et continuera les lignes d'épiceries.

—L'épicerie d'Oscar Bélanger a été endommagée par la récente explosion de l'usine de la Curtis-Harvey, à Rigaud.

## LA RECOLTE D'OLIVES ABONDANTE EN ESPAGNE

Les prévisions de récolte d'olives dans la province de Séville sont—dit-on—excellentes. Les arbres ont bénéficié des bonnes conditions de température et sont chargés de fruits.

Les producteurs pensent qu'aucune complication n'est à redouter avant que les olives soient récoltées en septembre et octobre. Les oliviers du district ont de bonnes et mauvaises années alternant et comme la récolte de l'année 1916 fut beaucoup au-dessous de la normale, une récolte exceptionnellement bonne est espérée cette saison. Les rapports de la province de Cadix nous informent que les conditions de récolte sont extrêmement favorables et que les oliviers sont lourdement chargés de fruits par suite des pluies bienfaisantes du dernier hiver.

Les rapports de Cordova et Huelta sont également satisfaisantes.

## LE TABAC, PRINCIPALE SOURCE DE REVUS

Le tabac est à présent, la principale source de revenu du Canada et les liqueurs enivrantes ne viennent plus qu'en second lieu du fait de la prohibition partielle. Les chiffres pour le mois de juin dernier, publiés par le Département du Revenu de l'Intérieur, montrent que les droits collectés sur le tabac s'élevaient à \$932,681.88 et sur les cigares à \$62,145. Les droits collectés sur les spiritueux s'élevaient à \$752,059.52, ceux sur la liqueur de malt à \$10,532.70 et ceux sur le malt, à \$167,816. La taxe spéciale de guerre donnant \$121,413.78. Les recettes totales du Département du Revenu de l'Intérieur en juin dernier étaient de \$2,146,095, contre \$2,105,592, en juin 1916.

## LE SAUMON SOCKEYE N'A PAS DONNE CETTE ANNEE

La pêche du sockeye, en 1917 a été déficitaire, de l'avis de M. E.-B. Deming, président des Pacific-American Fisheries, la plus grosse usine de conserves de saumon du monde, ayant ses manufactures à Bellingham et en Alaska. Confirmant cette opinion, M. Deming a fermé les portes de la grosse usine de Bellingham et a annoncé des réductions de personnel dans les autres établissements.

D'autres manufactures de conserves en vue sont du même avis et croient que la grosse affluence du sockeye est une chose du passé. M. Deming dit qu'il pense que l'année 1913 fut la dernière du passage abondant du saumon dans la rivière Fraser. Il ajoute que la mise en conserve, de cette année, ne sera guère plus de 25 pour cent de celle d'il y a quatre ans. Dans le Nord vers l'Alaska, la conserve de saumon ne sera également que le quart de celle qu'elle était il y a quatre ans.

## LES PRIX DE JUILLET ONT MONTRE UNE LEGERE BAISSSE

Dans les chiffres récemment publiés à Ottawa, on note une légère diminution dans le coût de la vie en juillet, en comparaison avec juin dernier. Le chiffre index du Département du Travail pour les prix de gros, était en juillet de 242.6 contre 242.7 en juin. D'autre part, le coût du budget moyen pour l'alimentation d'une famille, était, au prix de détail, de \$11.62 au milieu de juillet, contre \$11.89 au milieu de juin.

## LA CULTURE DE LA BETTERAVE A SUCRE EST EN DIMINUTION

La superficie en betteraves à sucre, cette année, dans toute la Russie, est estimée à 1,099,800 acres, contre 1,497,217 acres, en 1916.

## DES PRIX FIXES POUR LES LEGUMES

Le ministre des vivres, en France, a annoncé qu'au début de septembre, il contrôlera le prix des pommes de terre et des fèves récoltées en France et déterminera le prix que l'on doit payer pour ces légumes.

Tout ce qui a trait à la valeur marchande de ces comestibles ne sera décidé que par lui, après entente avec un comité composé des différents préfets et directeurs du Service d'agriculture. Dans chacun des départements de France, trois marchands et trois représentants de sociétés agricoles feront partie de la nouvelle commission.

Les prix statuéés seront révisés à tous les deux mois et l'on ne permettra l'exportation des végétaux qu'après le visé d'un certificat.

Les infractions seront passibles de fortes amendes et les marchandises seront confisquées.

## Rémunération de l'effort.

Savoir rémunérer son personnel est très important. Il faut savoir le payer convenablement; l'attacher à l'affaire.



## Il y a de l'argent à gagner sur les "Jours sans Viande"

C'est une magnifique opportunité qui s'offre aux Epiciers et dont ils doivent profiter que le décret du contrôleur de l'alimentation fixant "Deux Jours sans viande, chaque semaine".

Vous avez là une chance exceptionnelle de vendre le Macaroni de Catelli à toutes les familles qui font affaires avec votre magasin. Car, lorsque les gens connaîtront le goût délicieux, la riche valeur nutritive et la grosse économie du macaroni Catelli, ils observeront indéfiniment les "jours sans viande".

# CATELLI'S MILK MACARONI

(MACARONI AU LAIT DE CATELLI)

contient plus d'éléments nutritifs que le poulet, les oeufs ou le pain. Préparé de mille et une façons, il donne un plat qui remplace la viande et ne coûte qu'une minime partie du boeuf ou du porc.

Trois Marques "Lait"—"Hirondelle"—"l'Etoile"

pour plaire à tous clients. Votre fournisseur vous en approvisionnera.

Et, il y a le Livre de  
Cuisine

qui dira à vos clients comment préparer le Macaroni Catelli de plus de cent manières différentes. Envoyé gratuitement à vos clients, s'ils nous écrivent en mentionnant votre nom.



The C. H. Catelli Co. Limited, Montréal

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ DE L'ALIMENTATION

### LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Le marché du grain était très ferme cette semaine, et les avoines ont été en hausse en sympathie avec les prix plus élevés prévalant sur le marché d'option de Winnipeg, lesquels sont attribués à la bonne demande des meuniers pour des avoines bonnes pour le moulage.

La demande des acheteurs locaux et de la campagne a été bonne pour lots de chars et une certaine quantité d'affaires a été faite pour prompts envois:

Avoine No 2 de l'Ouest Canadien, 75 cents à 76 cents.

Avoine No 3 de l'Ouest Canadien, 74 cents à 75 cents.

Avoine extra No 1 d'alimentation, 74 cents à 75 cents.

Avoine No 1 d'alimentation, 73 cents à 74 cents.

Avoine No 2 d'alimentation, 71 cents à 72 cents.

le boisseau, ex-magasin. Il y a eu aussi quelque demande pour l'orge du Manitoba et des ventes de quelques lots assez importants ont été faites pour expédition de Fort William.

### LA FARINE

Depuis la réduction des prix pour la farine de blé de printemps, il y a eu un bonne augmentation de la demande pour approvisionnements des acheteurs locaux et de la campagne, et d'excellentes ventes ont été faites pour promptes livraisons et pour expédition dans les 30 jours. Le volume d'affaires a donc été plus actif avec un ton assez ferme. Les nouveaux prix réduits sont:

#### Farine de blé de printemps

Premières patentes . . . . \$12.00

Secondes patentes . . . . 11.50

Fortes à boulangers . . . . 11.30

Il y a eu aussi un fléchissement dans le marché de la farine de blé d'hiver, pour laquelle il y a eu une bonne demande cependant, avec des ventes aux cours suivants:

#### Farine de blé d'hiver

Patentes à 90 pour 100, le baril,

en bois, \$11.50 à \$11.80.  
Patentes à 90 pour 100, le sac,  
\$5.60 à \$5.75.

### ISSUS DE BLE ET D'AVOINE ROULEE

Un sentiment plus faible s'est manifesté sur le marché pour le son, du fait des approvisionnements plus considérables, et, en conséquence, les prix pour lots de chars pour expédition immédiate ont été baissés de 50c la tonne par certains meuniers, et des ventes ont été faites à \$34.50, encore que les prix pour lots assortis aient été maintenus à \$35.00 la tonne, y compris les sacs.

Il y a eu une bonne demande pour le gru et les middlings, les premiers se vendant \$40.00 et les secondes de \$48.00 à \$50.00, tandis que la moulée pure se vendait de \$60.00 à \$61.00 et la moulée mélangée, de \$55.00 à \$56.00 la tonne, sacs compris. Le ton du marché pour les avoines roulées est également plus facile et les prix sont en baisse de 10 sous par sac, avec les lots de qualités courantes vendus à \$4.20 et des lots de \$4.30 à \$4.40 le sac de 90 livres.

### LE FOIN PRESSE

Par suite de la demande toujours très limitée pour le foin pressé et les offres importantes qui sont faites, un sentiment plus faible s'est développé sur le marché et une baisse de 50c par tonne s'est manifestée, même à cette réduction, les acheteurs montrent peu d'empressement et le marché est calme avec des ventes de portions de chars aux prix suivants:

Foin No 2 . . . . \$9.50 à \$10.00

Foin No 3 . . . . \$8.00 à \$ 8.50

Foin qualités inférieures, \$6.00 à

\$7.00 la tonne, ex-voie.

### LES OEUFS

Le ton du marché des oeufs est très ferme et la demande domestique est bonne.

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais.. 52 à 53c

Oeufs stock de choix . . .00 à 48c

Oeufs mirés No 1 . . . . .00 à 44c

Oeufs mirés No 2 . . . . .38 à 40c

### LE MIEL

Le miel est rare et la demande est rare, affectée qu'elle est par la présente chaleur.

Nous cotons les prix comme suit:

Miel blanc, en gâteaux . . .0.14½

à . . . . .0.15

Miel brun, en gâteaux . . .0.13

à . . . . .0.13½

Blanc extrait . . .\$.12½ à 0.13

Miel de sarrazin . . .0.10 à 0.11

### LES PRODUITS DE L'ERABLE

Il y a une baisse générale sur les produits de l'érable. La demande est légère et les affaires peu importantes.

Nous cotons les prix comme suit:

Boîtes de 13 livres

Sirop, choix extra . \$1.65 à \$1.75

Sirop de choix . . . \$1.50 à \$1.60

Sirop, bonne qualité \$1.35 à \$1.45

Sirop, qualités infé-

rieures . . . . . \$1.25 à \$1.30

Sucre d'érable, la liv..0.14 à 0.15

### LES FEVES

Le ton du marché pour les fèves est très ferme par suite d'une forte demande et d'approvisionnements légers. Les perspectives de récolte sont favorables et les indications sont qu'il y aura de bonnes qualités dans la plupart des régions.

Nous cotons les prix comme suit:

Fèves triées, 5 livres, canadiennes, \$9.50 à \$9.75.

Fèves Rangoon . . . \$8.75 à \$9.00

Fèves Yellow-eye (oeil jaune.) \$8.00 à \$8.25.

Fèves Japonaises . . \$7.50 à \$7.75

### LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché pour les pommes de terre est ferme avec une bonne demande pour petits lots, pour répondre aux besoins immédiats et des affaires très actives se sont faites dans le gros avec des ventes de pommes de terre canadiennes de \$2.15 à \$2.25 le sac de 80 livres, et de pommes de terre américaines à \$4.75 le baril ex-magasin. On s'attend à une baisse de prix quand les arrivages seront plus conséquents.

## LE MARCHÉ A PROVISION

Les ventes de pores vivants ont été faites à \$18.35 les 100 livres, pour les poids légers. Les lots de choix courants se sont vendus de \$17.00 à \$17.50 et les poids lourds de \$15.50 à \$16.00 les 100 livres, pesées hors charrs. Le ton du marché pour pores apprêtés était ferme avec des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs de \$23.50 à \$24.00 les 100 livres.

## LES JAMBONS ET BACONS

Le ton du marché pour toutes les lignes de viandes fumées et séchées demeure très ferme avec une bonne demande continue pour le compte local et de la campagne. Le commerce est actif dans ces lignes aux prix suivants: jambons de 8 à 10 livres, 30c à 31c la livre; jambons de 12 à 15 livres, 29c à 30c la livre; jambons poids lourds, 28c à 29c la livre. Bacon pour breakfast, de 35c à 36c; bacon Windsor de choix, 38c à 39c; bacon désossé, 40c à 41c.

## LE SAINDOUX

De bonnes affaires continuent à se faire en saindoux et le marché est actif avec des prix légèrement en hausse. Les approvisionnements de saindoux pur ne sont pas très considérables, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats et les ventes se sont faites de 25c à 25½c la livre en seaux de bois de 20 livres, tandis que le saindoux composé se vendait de 21½c et 22½c la livre en seaux en bois de 20 livres.

## BEURRE ET FROMAGE

Ben que calme, le marché du beurre commande encore des prix élevés.

Beurre de crèmerie supérieur, 41½c à 42c.

Beurre de crèmerie fin, 40½c à 41c.

Beurre de ferme supérieur, 37½c à 38c.

Beurre de ferme fin 00c à 37c.

Beurre, qualités inférieures, 36c.

Le marché du fromage est très ferme et les prix sont soutenus.

La commission paye les prix suivants:

No 1 de l'est et de l'ouest, 0.21¾c

No 2 de l'est et de l'ouest, 0.21¼c

No 3 de l'est et de l'ouest, 0.20¾c

Qualités inférieures . . . . . 0.20½c

## LES HALLES AU BEURRE ET AU FROMAGE

Il y a eu peu de changement sur le marché du beurre et du fromage, durant la semaine dernière. Les arrivages de beurre ont été de 5,800 colis de moins que la semaine précédente, et de 22,300 de moins qu'en période correspondante de 1916. Le total des arrivages durant le mois d'août ont été de 33,617 colis comparativement à 96,949 en période semblable de 1916. Le ton du marché était ferme.

Les arrivages de fromage durant la semaine ont été de 14,704 meules, une diminution de 802, comparativement à la semaine précédente.

Cowansville, 3. — A la réunion de la Halle aux fromages des Cantons de l'Est, samedi, toutes les offres de beurre et de fromage ont été achetées aux prix respectifs de 41 et 21 centins la livre. A cette époque, l'année dernière, 765 colis de beurre s'étaient vendus 34½ centins.

Saint-Hyacinthe, 3. Environ 150 colis de beurre et 95 meules de fromage ont été mis en vente. Le beurre a rapporté 40 et le fromage 21½ centins la livre. L'année dernière, 200 colis avaient rapporté 33 centins et 800 meules de fromage 19¼ centins.

Mont-Joli, P.Q. 3. A la Halle aux fromages, 1,200 colis de beurre ont été mis en vente et se sont vendus à 40 centins; 250 meules de fromage ont rapporté 20¾ centins.

## VOLAILLE

La demande pour volaille vivante et fraîchement tuée est beaucoup meilleure aux Etats-Unis qu'ici. Des ventes ont été rapportées durant la semaine à Buffalo, à 29c pour poulets de printemps et 26 pour poules vivantes livrées ici. On dit que le coût de livraison, y compris fret et commission de vente est de 31½c la livre.

## LES CONFITURES EN HAUSSE

Il y a eu une hausse générale sur les confitures et qui peut être évaluée par les changements de prix pour les jarres en verre de 16 onces. Celles-ci ont haussé de 10 cents la douzaine pour toutes les confitures, sauf celles de framboises qui ont subi une hausse de vingt cents la douzaine. Les prix pour les différentes confitu-

res en bocaux de 16 onces sont à présent, comme suit: Fraises, \$3 la douzaine; framboises, \$3.05 la douzaine; groseilles noires, \$2.90 la douzaine; groseilles rouges, \$2.90 la douzaine; prunes, \$2.65 la douzaine; reine-claude, \$2.70 la douzaine, et abricots, \$2.90 la douzaine.

## HAUSSE DES SARDINES IMPORTÉES

Une hausse récente dans les sardines norvégiennes les porte à \$20.00 la caisse de cent boîtes d'un quart de livre.

Il y a des qualités moins chères, mais le prix ci-dessus est celui coté pour les meilleures sortes. On signale une rareté des harengs salés écossais du fait de l'embargo dont ils ont été l'objet et de la forte demande qui s'y concentre.

## LES SUCRES

Les sucres sont toujours à des taux excessifs. Nous cotons:

Les 100 livres	
Atrantie, extra granulé . . .	9.25
St. Lawrence, extra granulé . . .	9.00
Acadia, extra granulé . . .	9.25
Canada, extra granulé . . .	9.00
Dominion, crystal Diamond . . .	9.05

## LES NOIX

Toutes les noix en écales sont presque certaines d'être en hausse de 1½ à 2c la livre quand les noix de la nouvelle récolte arriveront, ce qui sera probablement dans le commencement d'octobre.

## LES HUITRES

Nous cotons:	
Ordinaires, gallon . . . . .	2.00
Malpecques (choice) bbl. . . . .	12.00
Cape Cod, bbl. . . . .	12.00
Clams (med.) bbl. . . . .	8.00

## LES FRUITS ET LEGUMES

Il n'y aura pas de pommes bon marché, cette année, de l'avis des experts, car la récolte n'est pas abondante. Les citrons se maintiennent fermes au prix élevé de \$8.50. Les pêches sont descendues de 75c à \$1.00 la boîte, cette semaine, les pêches de Californie étant cotées \$3.00 la boîte et les pêches canadiennes \$1.25 à \$1.50.

Les oignons espagnols en grosses écales sont nouveaux et cotés à \$4.00.

**LA BANQUE MOLSONS**148<sup>ième</sup> DIVIDENDE

Les Actionnaires de la Banque sont avisés par les présentes, qu'un dividende de **DEUX et TROIS QUARTS POUR CENT** (soit le taux de onze pour cent par an) sur le capital-action, a été déclaré pour le trimestre courant, et que ce dividende sera payable au bureau de la Banque, à Montréal, et aux succursales, le et après le

**PREMIER JOUR D'OCTOBRE PROCHAIN**

aux actionnaires inscrits au 15 septembre 1917.

L'ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE des Actionnaires de la Banque sera tenue au siège social de la Banque, dans cette ville, le **LUNDI, 5 Novembre prochain**, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre,

**EDWARD-C. PRATT,**  
Gérant-général.

Montréal, 21 août 1917.

**LA BANQUE NATIONALE**

FONDEE EN 1860

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000  
Capital versé . . . . . 2,000,000  
Réserves . . . . . 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

**Nova Scotia Steel & Coal Co.,**

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRI ME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)****La Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal**

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars et dix cents par action sur le capital de cette institution (55% versé) a été déclaré, et sera payable à son bureau principal à Montréal, le et après lundi, le premier octobre prochain, aux actionnaires enregistrés le quinze septembre prochain à une heure p.m.

Par ordre du conseil de direction,

**A. P. LESPERANCE,**

Montréal, le 20 août 1917.

Gérant.

**BANQUE PROVINCIALE**

DU CANADA

**DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55**

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de **UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1½%)**, étant au taux de **SEPT POUR CENT (7%)** l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre prochain.

Par Ordre du Bureau de Direction,  
**TANCREDE BIENVENU,**

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

**BANQUE D'HOCHELAGA**

Fondée en 1874.

Capital autorisé . . . . . \$10,000,000  
Capital versé et fonds de réserve . . . . . 7,700,000  
Total de l'actif . . . . . 44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des **LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES** et **MANDATS** pour les voyageurs, ouvre des **CREDITS COMMERCIAUX**, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des **PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES** sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

5 septembre, 1917.

Selon une dépêche qui semble digne de foi, l'Administration serait sur le point de fixer à \$68 le prix de la tonne d'acier auquel une prime de dix pour cent viendrait s'ajouter dans certains cas. Le prix de la tonne de fer en gueuse serait de \$38, et celui de la livre de cuivre de 25c. Selon toute apparence cette information a suffi à changer la face des choses financières. Ainsi s'explique la fin de l'avalanche de liquidation qu'on a pu observer vers onze heures.

Pendant la première heure les affaires allaient assez mal; les cours retombaient à peu près à leur plus bas niveau d'hier et les chemins de fer supportaient le pire de l'effort des baissiers. Mais les bonnes nouvelles, comme les mauvaises, arrivent souvent de compagnie. On apprenait que le prolétariat anglais refuse d'aller à Stockholm et se montre enfin un peu patriote; que les Allemands se préparent à évacuer les Flandres et à les inonder ensuite; que le prolétariat américain va se réunir à Minneapolis pour mettre fin à la propagande et aux manoeuvres germanophiles; enfin on apprenait que le projet d'impôts de guerre de la commission sénatorial de finances va passer comme une lettre à la poste.

Il est certain que si le prix du cuivre est fixé à 25c et celui de l'acier à \$68, les perspectives qui s'ouvriront aux industries de guerre seront brillantes. Du reste à examiner de sang-froid la situation, rien ne permet de croire que le président ait l'intention de mettre des entraves au développement de l'industrie. N'oublions pas que la puissance industrielle américaine constitue à l'heure présente le meilleur gage de victoire. Le principe de liberté commerciale est de tradition américaine et c'est précisément pour le rétablir que le président Wilson est intervenu jusqu'ici.

Après une longue période de marasme et trois jours de violents contrecoups en succession rapide, il est permis d'espérer que nous avons vu le pire de la baisse. Il est possible que nous observions encore quelques réactions, mais il y a lieu de croire que les cours extrêmes d'hier ne seront guère dépassés. Advenant un recul, une réaction accentuée, il semble que l'opérateur ne saurait mal faire en s'engageant à la hausse.

BRANT, DUNN &amp; CO.

## PRETS A L'ANGLETERRE

Washington, 5.—Le gouvernement américain a fait deux prêts de \$100,000,000 chacun à la France et à l'Angleterre, aujourd'hui. Les avances totales faites aux puissances à l'heure actuelle, sont de \$2,286,400,000.

## LE PROCHAIN EMPRUNT DE GUERRE CANADIEN

On fera appel à la petite épargne. — L'intérêt sera plus élevé que celui du troisième emprunt.

Ottawa, 3. —De septembre 1917 au commencement de juin 1918, Sir Thomas White, ministre des Finances

du Canada, aura besoin de \$250,000,000 à \$300,000,000 pour défrayer les dépenses de la guerre. Il se procurera probablement cette somme en faisant deux emprunts dont le premier dans un avenir très rapproché. Cet emprunt paiera un meilleur intérêt que le dernier dont le rendement a été de 5.40 et qui, à ce chiffre, attirant n'a été absorbé complètement il n'y a que quelques mois. Si le prochain emprunt est pour une période de 20 ans, les souscripteurs prendront avantage du privilège de consersivison.

Le succès du prochain emprunt de guerre dépend entièrement de l'intérêt que manifesterà le public. Le marché des obligations est limité, à l'heure actuelle, et il y a pour \$350,000,000 d'obligations du gouvernement canadien distribuées dans le pays. Les chances de succès ne sont pas très bonnes à moins que la petite épargne ne vienne en aide au gouvernement.

Le total des dépôts dans les banques canadiennes à la fin de juillet était de \$1,380,000,000. Les prêts à vue ont diminué de 14 pour cent, tandis que les avances du Canada ont augmenté de 12 pour cent. Les dépôts à vue étaient d'un million de plus qu'en juillet, mais beaucoup moins considérables que durant plusieurs mois de l'année dernière.

Les courtiers en obligations sont moins disposés à se surcharger d'emprunt canadien à présent. Les trois premiers emprunts de guerre ont été sursouscrits. Il se pourrait qu'il n'en fut pas de même au quatrième.

## LES BANQUES NEW-YORKAISES

Le rapport hebdomadaire des banques et des institutions fiduciaires de New-York, pendant la dernière semaine, indique qu'elles ont un excédent de réserve légale de plus de \$12,307,900. Ce chiffre est une diminution de \$56,469,020, comparativement à la semaine dernière.

Prêts, escomptes, etc., dim. . . . .	\$ 85,312,000
Encaisse, dim. . . . .	6,620,000
Réserve en Banque Fédérale, dim. . . . .	47,206,000
Réserve en voûte, banques d'Etat et institutions fiduciaires, dim. . . . .	2,295,000
Réserve chez les dépositaires, dim. . . . .	7,456,000
Dépôts à demande, dim. . . . .	8,455,000
Dépôts à terme, aug. . . . .	929,000
Circulation, aug. . . . .	436,000
Réserve totale . . . . .	505,533,000
Excédent de réserve . . . . .	12,307,901
Diminution . . . . .	56,469,020

## L'ARGENT EN BARRES

L'argent en barres a touché un nouveau maximum, cette semaine, à New-York, où il s'est négocié à 95 $\frac{5}{8}$  centins l'once. Le prix de Londres était de 42 $\frac{1}{2}$ d.

Cette hausse du prix de l'argent intéresse vivement les directeurs des compagnies minières. La mine Nipissing aurait par exemple des recettes de \$2,400,000 au prix auquel l'argent se vend actuellement.

## NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

**COMPAGNIE D'ASSURANCE**  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIBES SOCIAL-MONTRÉAL

## Benoît & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal  
Téléphone Main 2617

## l'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

## Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

## A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

## ASSURANCES

Cautiennements

Judiciaires

Garantie de Contrats, [ ]

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publique

Pharmaciens, Automobiles

## LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1638

J C GAGNE, gérant général

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



# BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

# ASSURANCES

## CE QUI M'A FAIT RENOUVELER MA POLICE

Par BERNARD-K. SANDWELL.

Rédacteur du "Financial Times", Montréal.

Pourquoi j'ai renouvelé ma police? Bien... hem! en voilà une question. Vous pourriez tout aussi bien me demander pourquoi j'ai diné hier midi — ou pourquoi je me suis fait la barbe ce matin. Toutes ces actions sont des choses qu'on fait.. bien, parce que c'est précisément ce qu'il faut faire.

En effet, voyez-vous: c'est dans ce but que j'ai tout d'abord pris ma police: la renouveler chaque année, aussi longtemps que les primes seraient dues. Il y en a qui prennent une police parce que l'agent a la langue bien pendue, ou bien parce que c'est un ami du mari de la petite nièce de leur femme, ou bien parce qu'ils fréquentent la même église ou le même club. Moi, je ne suis pas fait comme cela. J'ai pris ma police parce que j'en réalisais le besoin, et que j'estimais être capable de payer la prime cette année, et par conséquent de continuer de payer tous les ans, aussi longtemps que mon salaire me le permettrait, et parce que j'étais bien décidé à payer cette prime, et sans me faire prier.

Vous savez que mes trois polices sont à peu près mes seules épargnes.

D'ailleurs je ne tiens pas énormément à toutes les autres sortes d'épargnes. Je ne suis pas fou

pour devenir millionnaire, et Béatrice non plus. Puis il y a les enfants. J'aimerais mieux leur procurer la meilleure instruction possible, leur faire voir un peu le monde tandis qu'ils sont jeunes, leur procurer une existence... oh! vous comprenez ce que je veux dire!... pas précisément superficielle; dites "à l'aise" si vous préférez, quoique l'expression paraisse un peu extravagante pour un pauvre homme à salaire. Enfin, voici ce que je veux dire: J'aime mieux leur donner tous ces avantages dès maintenant, que de leur donner un million tout d'un coup quand ils auront quarante ou quarante-cinq ans et que je serai mort.

Mais, les polices d'assurance, ils les auront, ces chers enfants: j'y tiens. Leur instruction doit se continuer, que je sois vivant ou non. Je ne veux pas qu'il survienne d'obstacle à cette vie "à l'aise" autant que je peux le prévoir. Ce qu'il faut pour cela c'est une police d'assurance, et une bonne.

Ainsi vous voyez qu'il n'y a pas lieu d'hésiter. Je renouvellerai ma police, et je continuerai ainsi, tant que mes enfants ne seront pas bien établis et en état de se pourvoir à eux-mêmes. Ensuite, bien... je ne sais pas au juste. C'est bien loin pour prévoir. Béatrice et moi, nous pourrions retirer ce qui nous serait dû d'une de ces polices, puis jouir véritablement de la vie.

Quoi qu'il en soit quand je paie mes primes, tel est toujours mon raisonnement. Comme cela, je me persuade davantage que c'est un cadeau que je fais à Béatrice, au lieu de donner mon argent aux étrangers.

## LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Aimé Amiot	Donat Langelier
A.-Ernest Clément	Le Cle des Spécialités Inter.
Nap. Forest	Nap. Forest & Co.
Emmanuel Cofski	La Cité de Mont.
Adéard Dodge	Peter Lyall & Sons
Daeb Nason E.	Aboud Boosamra
Crevier Ivanhoe	Ford Motor Co.
Wilfrid Lauzon	J. Rosenberg
Eustache Denis	Thos. Davidson Ltd.
Auguste Mallet	G. T. R. Co.
Camille Neveu	Royal Tollet Laundry
F.-X. Robillard	Ville Lasalle
J.-B. Sanscartier	J. Wray
J.-B. Tessier	Automatic Signal Ry. Lock
John McDonald & Campbell	John McDougall
Auguste	Caledonian Iron Works Co., Ltd



## UNE SESSION DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

**LE LUNDI, DIX SEPTEMBRE**  
prochain, à DIX heures  
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroner et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le shérif,

L.-J. LEMIEUX,

Bureau du Shérif,  
Montréal, 20 août 1917.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

## Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,  
1517 Papineau 154 Marquette

# Idées qui font vendre les Marchandises



## No 2 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Celui qui laisse les marchandises se vendre toutes seules est rarement récompensé par une augmentation de ventes. Dans le récit suivant, M. Henry Hansen, de la Scofield Company, Sturgeon Bay, Wis., (des marchands progressifs d'Eveready), dit comment il fit application avec succès d'une nouvelle façon d'attirer l'attention. Et ayant ainsi ouvert la voie à une vente, il se dépêcha d'en capturer l'idée en la présentant de façon précise, sous forme d'un récit Eveready.

Un matin le fermier Bill entra au magasin. Je le complimentai et lui demandai si je pouvais faire quelque chose pour lui.

"Non", répondit Bill, "j'entre seulement pour attendre un ami."

Bill se promena devant notre comptoir d'étalage Eveready et les premières choses à frapper son attention furent mes deux cartes de comptoir. L'une se lisait: "Ne quittez pas ce magasin sans un Blanc de Concours Eveready de \$3,000." L'autre composée par moi-même, se lisait: "Assurance Eveready contre le Feu et les Accidents."

"Donnez-moi un blanc de concours Eveready," dit Bill. "J'ai lu dans les principaux magazines ce qui concernait ce concours: Cela vaut la peine de faire un essai pour \$3,000."

Ensuite, Bill indiqua l'autre carte de comptoir: "Assurance Eveready contre le Feu et les Accidents". "Qu'est-ce que c'est que cela?" dit-il. "Etes-vous des marchands d'assurance?"

Je répondis que nous représentions une maison qui assure contre le feu et les accidents.

Bill se montra intéressé et m'exprima le désir d'une explication. Alors, je pris les différents modèles d'Eveready et les étalai sur le comptoir. "A présent, Bill", dis-je, "je vais vous montrer comment un Eveready excelle comme assurance contre l'accident".

"Dans toutes les allées de la vie, nous sommes sujets à l'accident dû à l'obscurité ou à l'éclairage insuffisant. Des accidents sans nombre pourraient être évités par l'usage d'Eveready, la lumière qui dit: "C'est ici".

"C'est assez vrai," répliqua Bill, "mais j'ai à la mai-

son une bonne lanterne que nous employons toujours quand nous allons dans des endroits sombres." "C'est bel et bien", dis-je, "mais que faites-vous du danger d'incendie? Pourquoi courir un risque sans nécessité lorsque vous pouvez vous procurer Eveready? Si votre lanterne se renverse ou se brise; vous avez toujours le danger de la voir mettre le feu à quelque matière inflammable. D'un autre côté, vous pouvez employer partout Eveready en parfaite sécurité, et contrairement à la lanterne à l'huile, il ne peut éclater. Prenez ce modèle par exemple", et je lui montrai le No 4701. "Essayez-le vous-même. Ne serait-ce pas une chose agréable pour votre famille de l'employer dans la maison, et pour vous de vous en servir pour la grange ou quand vous faites un petit travail de ferme? Voici un autre modèle," et cette fois, je lui montrai la No 2616. "Vous pouvez porter cette lumière dans votre poche. Elle vous montrera combien de gazoline vous avez dans le réservoir de votre automobile, vous éclairera pour vous permettre de changer votre pneumatique, et lorsque vous voulez vous en servir, vous n'avez qu'à presser sur le bouton, c'est tout."

"Je remarque que tous ces modèles sont des Evereadys", dit Bill, qui commence à s'intéresser fortement. "Pourquoi n'en tenez-vous que de cette marque?"

"Nous avons déjà tenu plusieurs autres marques", répliquai-je, "mais dorénavant nous ne tiendrons exclusivement que l'Eveready. Et cela, parce que nous savons que nos obligations vis-à-vis de nos clients ne finissent pas au moment de la livraison, qu'elles ne font que commencer alors. Nous ne considérons avoir rempli notre devoir que lorsque vous êtes satisfaits de votre achat, qu'il vous rend les services que vous en attendiez et que vous revenez nous acheter des marchandises en venant au marché."

J'atteignis ainsi ma vente, en plaçant à Bill deux DAYLOS Nos 4701 et 2616. Bill paya ces lampes le sourire aux lèvres, avec l'air satisfait d'un homme qui sait qu'il a dépensé avantageusement son argent.

# EVEREADY

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY

Limited

TORONTO

ONTARIO

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### LES MARCHANDISES LOURDES MONTRENT QUELQUES CHANGEMENTS

#### Les poids en hausse

Les poids ont avancé à 10 pour cent sur la liste. Ils avaient l'habitude d'être à 5 pour cent sur liste.

#### Les stopcocks en hausse

Les stopcocks en fer ont haussé à 22½ hors liste. Le coût de manufacture en est la cause.

#### L'étope de plombier en hausse

L'étope de plombier a haussé à \$9.50 les 100 livres. Elle était habituellement à 50c de moins les 100 livres.

#### Le vert de Paris encore plus ferme

Le vert de Paris est encore à un prix plus élevé et rare au point de ne plus suffire à la consommation. On le cote soixante et une cents la livre en papier d'une livre.

### Le treillage pour poules en hausse aux Etats-Unis

Le treillage pour poules est en hausse aux Etats-Unis étant coté maintenant 15 pour cent hors liste canadienne au lieu du précédent 25 pour cent hors liste.

#### Les explosifs

En ce qui concerne les explosifs, il y a une réglementation prohibant l'emballage de toutes formes de ces marchandises avec la même consignation de quincaillerie.

Les explosifs doivent être expédiés directement de l'usine et au prix du marché à la date d'expédition.

#### Les outils de bûcherons

On s'attend à une nouvelle liste de prix en hausse pour les outils de bûcherons de Thomas Pink. La raison en est les différentes avancées récentes des parties métalliques et des manches en bois de ces articles.

#### Hausse de deux dollars la douzaine, sur les faux

Une hausse de deux dollars la douzaine a été enregistrée sur les

faux. Les prix suivants sont cotés pour les différentes lignes de faux, à Montréal: Faux acier trempé, \$12.50 la douzaine; Fine India, \$14.50 la douzaine; Rough and Ready, \$16.50; Excelsior, \$14.50; Cliper, \$13.50; Matchless, \$14.50; Bush, \$13.00; Single Bead, \$13.50; Double Bead, \$14; Little Giant, \$14.50; Guaranteed, \$16.50; Meadow Queen, \$12.50; Concave, \$14.50; Lance, \$12.50; Black Diamond, \$15.00.

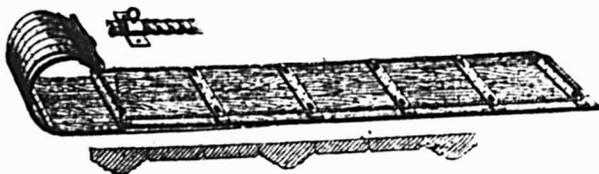
#### Quelques scies circulaires en hausse

Il y a eu des avancées de prix dans les scies circulaires Indiana, comme suit: Largeurs 4½ pieds, \$2.35; 5 pieds, \$2.60; 5½ pieds, \$2.85; étroites, 4½ pieds, \$2.05; 5 pieds, \$2.25; 5½ pieds, \$2.40; scies circulaires un homme, 4 pieds, \$2.55; 4½ pieds, \$2.85; 5 pieds, \$3.10.

#### Faucilles et couteaux à foin en hausse

On signale une hausse de prix sur les faucilles aussi bien que sur les faux.

Les no 2 sont cotées à \$3.40 la douzaine; les nos 3, à \$3.50; les nos 4, à \$3.60; les nos 5, à \$3.80 et les Little Giant, à \$5.25.



## TOBOGGANS

Faits de bouleau. Très solides et finis de façon attrayante — ligne de vente facile — trois styles, toutes les tailles. **ECRIVEZ-NOUS POUR PRIX.**

**J. E. BEAUCHAMP & CO., Montréal**

Représentants: Hardware Specialties, Ltd., Vancouver, C.A.; T. A. Corly & Son, Winnipeg, Man.; W. J. Grant, Toronto, O. C.; J. M. Paquin, Montréal, Qué.; Dominion Exporters, Ltd., Montréal, Qué.

Nous sommes les principaux distributeurs des

## “DAYLOS” EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

**SPIELMANN AGENCIES REGD.**

45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Les couteaux à foin ont aussi subi une hausse. Les Health sont maintenant à \$12.50; les lightning à \$12.50 et les Spear-point, à \$14.00.

### Les clous et la broche

Les clous de broche standard en acier sont cotés cette semaine sur une base de \$5.50, les clous coupés sont à \$5.75 et la broche est encore à \$6.50 de base. On prévoit un changement prochain dans cette ligne.

### LE METAL EN LINGOTS

#### Le ferblanc

Le ferblanc qui était coté la semaine dernière à 62½c et montait à 64 pour petits lots est coté

cette semaine à 60½c et 63c. Pour petits ordres le prix est de 64c.

#### Le cuivre

Les cotations du cuivre sont de 33 à 36c pour commandes assez conséquentes.

#### Le plomb

Le plomb se cote 13½c à 14½c mais est moins ferme sur le marché.

#### Le zinc

Le ton du zinc est plus faible et les prix ont diminué de ½c de 10½ à 11½c la livre.

#### L'antimoine

L'antimoine est ferme à 20c la livre et rien ne fait prévoir de changement.

#### L'aluminium en hausse

L'aluminium est en hausse cette semaine et les prix varient de 65c à 67c.

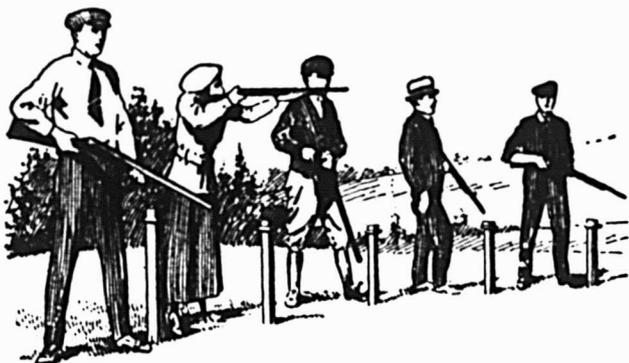
# Charbon

## ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

**George Hall Coal Co.  
of Canada, Limited**

26 rue St-Pierre, Montréal



Faites entrer en ligne votre magasin pour l'obtention de plus grands bénéfices avec le

## Tir à la Cible

L'année dernière des milliers d'hommes et de femmes sont entrés dans les rangs des tireurs à la cible mobile.

Ces gens et des milliers d'autres, cette année, feront augmenter la demande pour les

### Poudres de Sports **DU PONT**

Reliez votre magasin à notre publicité qui fait naître le commerce en spécifiant la poudre DU PONT DENSE ou la poudre DU PONT BULK pour le tir à la cible mobile—les poudres dont les nouveaux tireurs se servent parce qu'elles sont le choix du champion.

**E. I. du Pont de Nemours & Co.,**  
FABRICANTS DE POUDRE DEPUIS 1802  
WILMINGTON, (DEL., E. U.)

## Fer en Gueuse

pour

## Fonderies de Fer et d'Acier

du stock et pour importation

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED**

- MONTREAL -

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3, Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

“BLACK DIAMOND”

**ALEX. McARTHUR & CO., Limited**

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

## Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de  
MAXWELL

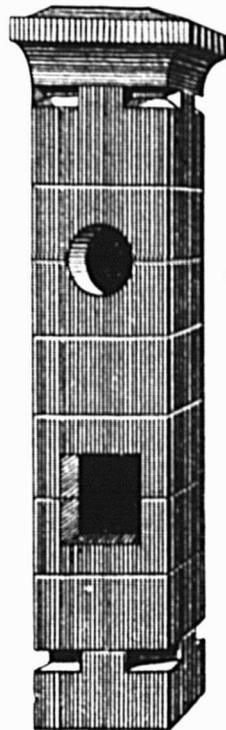
Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge,

bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

# MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario.)



La cheminée est plus qu'une "commodité", c'est une "nécessité", car on ne peut vivre sans feu.

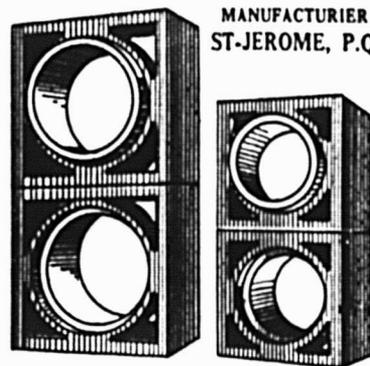
## La Cheminée "Perfection"

est celle qui est la plus solide et la plus économique.

Vendez-la à vos clients: nous vous réservons un bon profit.

### C. E. Laflamme

MANUFACTURIER  
ST-JEROME, P.Q.



PARFAITE  
IMPERMEABLE  
DURABLE

# LES TRIBUNAUX

## ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Emile Merizzi v. Dollard Garceau, \$180.  
Ozeline Lefebvre v. Ephrem Legros, 1re classe.  
Ovila Lalonde v. Hermine Lalonde et al, 1re classe.  
P. Thérault et al v. Carl Rosenberg, 1re classe.  
Geo.-A. Green v. M. T. Co., \$425.  
Delphine Magneron v. Sévère Barc) es qual, \$165.  
Arthur Bourret v. M. T. Co., \$109.  
Montreal Dairy Co., Ltd v. Geo. Milonas et Pontlis & Milonas, \$120.  
J.-M. Guindon v. Pierre Ducharme., \$363.  
A. Lambert Inc. v. Noé Larivière, \$106.  
J.-A. Sévigny v. Cap. J. Paquette, \$376.  
United Photographic Stores Ltd v. Alfred Goodson, \$380.  
N. Michel v. Albert Bienvenu, \$186.  
Banque d'Hochelaga v. R. Morris, \$1,593.  
P. Degrossellers v. Ton. Comman, \$253.  
J. Alexander v. M. T. Co., \$5,000.  
D. Fartras v. G. T. R., 5e classe.

Wm. Ellard v. Dom Bridge, 1re classe.  
Maria Cantin v. Eug. Desjardins, 1re classe.  
M. Pastrique eg v. Tiburge Bricault dit Lamarche, \$138.  
M. A. Cassett C. P. R. v. C. P. R., \$127.  
Grégoire Meloche v. J. Ovide Denis, \$100.  
Ovila Vanier v. Corporation de Montréal Nord, \$2,789.  
L'halde Garant v. P.-E. Mercier, L.-J. Primeau et Chas. Marquette, \$704.  
M. Courtois et qual v. Maurice Courtois, \$499.  
Ed. Lalumière v. J.-N. Carter et al, 1re classe.  
Banque d'Ottawa v. André DeKaaf, \$165.  
R. Gardner & Son Ltd v. Public Union Bakery et A. Cohen, \$600.  
Athanase Trépanier v. Arsène Fontaine, \$1,400.  
The L.-E. Waterman Co., Ltd v. J.-M. Ferguson, \$400.  
J.-B.-A. Corbell v. C. P. R., \$388.  
S.-A. Delorimier v. Albéric Lemay, \$2,922.  
Florence Baker et vir v. Ville de Verdun, \$516.

Omer DeSerres v. P. Lachance & Co., \$280.  
H.-W. Crafts v. Thos.-J.-Vipond, \$126.  
Joséphine-D. Hart v. M. T. Co., \$1,750.  
M. Lapierre v. Roy-A. Fullet, \$42.  
L.-O. Bournival & Co v. Alex. Théoret, \$400.  
Henri Lemieux v. Florette Leduc, \$275.  
Bessie Shearon v. Can. United Theatres, Ltd, \$1,000.  
C.-J. Armstrong v. David Randall, \$267.  
G.-A. Fauteux v. H.-L. Guillemette, \$175.  
J.-A. Vincent Ltd v. R.-N. Sévigny, \$600.  
Cie d'Immeubles de Mont., Ltd v. J.-B.-A. Bouchard, \$334.  
L.-A. Bédard v. Jullus Westhorne, \$135.  
Martin Senour Co., Ltd v. A. Belmont, A. Morris, Hursch Hyman, Marla Belmont et American Paint & Supply Co., \$5,000.  
Lillie Rousseau dit Leroux et vir v. Mtl. Canada Fire Ins. Co., \$400.

(A suivre à la page 30)

# LA CONSTRUCTION

Adjonction à serre, \$1,500. Québec. (Avenue Dufferin); propriétaire: Département des travaux publics du gouvernement. Arch.: Geo. Saint-Michel. Bâtisse du Parlement. Travaux à la journée. Construction en ciment et en verre.

Réparations à l'intérieur et à l'extérieur de magasin, \$4,000. Québec. Contracteur général: Alex. Fackney, 107 rue Saint-Joachim.

Réparations intérieures à hôtel, \$1,000. Québec. (Côte du Palais). Propriétaire: Hôtel Dieu. Supérieure: Révérende Mère du Calvaire. Contracteur général: Cl. Parent.

Réparations intérieures à résidence, \$1,000. Québec. (83 rue Saint-Alexis). Propriétaire: Jean Dupont, 28 avenue Taschereau. Travaux à la journée.

30 Bungalows et 1 église, \$50,000. Propriétaire: La Société de Construction Ouvrière. Secrétaire-trésorier: J.-E. Cloutier, Chicoutimi. (Québ.). Travaux sous la surveillance d'Alfred Lamontagne, 376 rue Richardson, Québec.

Manufacture, Montréal (coin Labelle et Dorchester). Propriétaire: Magnolia Metal Co., 225 rue Saint-Am. broise.

Banque, \$23,000. Montréal (Marcell et Sherbrooke). Propriétaire: Banque de Montréal, 109 rue Saint-Jacques.

Entrepreneur général: J. McGregor Ltd., 511 rue Sainte-Catherine-Ouest, 2 étages, 54 x 40; construction en briques. Toiture: Richardson, SImard and Co., 745 rue Clarke. Electricité: Vincent and Say, Electric Co., 351 avenue Union. Peinture: Fryer and Matheson, 1356 Boul. Saint-Laurent. Architecte: K. G. Rea, 159 Côte du Beaver Hall. Acheteurs d'aménagements pour banque.

Réparations d'usine, \$13,000. Montréal, 8 rue Dagenais; propriétaire: C. H. Johnson and Sons, Ltd., 8 rue Dagenais. Entrepreneur général: A. F.

Byers and Co., Ltd., 340 rue Université 1 étage, construction en briques.

Banque, \$23,000. Verdun. Propriétaire: Banque de Montréal, 109 Saint-Jacques, Montréal. Entrepreneur général: J. McGregor, Ltd., 511 Sainte-Catherine-Ouest, 2 étages, 36 x 50, construction en briques. Architecte: K. C. Rea, Côte du Beaver Hall. Acheteurs d'ameublements divers pour banque.

Pertes par le feu. Usine Montréal, (235 rue Chatham). Propriétaires: Holmes, Hogue and Co., 235 rue Chatham. Pertes, \$10,000, presque entièrement en machinerie.

Plans préparés. Manufacture de chaussures, \$150,000. Maisonneuve. Propriétaire: Tétrault Shoe Mfg Co., 331 rue Demontigny-Est, Montréal. Architecte: Marius Dufresne, 486 avenue LaSalle ou bâtisse Banque de Toronto, Maisonneuve. Offres ouvertes jusqu'au 15 octobre, pour entreprise générale, 3 étages et sous-sol, 500 x 50.

Agrandissement de club, \$5,000. Outremont (avenue Saint-Viateur). Propriétaire: Outremont Land Co., avenue Saint-Viateur. Entrepreneur général: N. Deslauriers, 555 Chemin LaSalle, Verdun. L'entrepreneur général est sur le marché pour environ 37,000 briques, quantité de bois de charpente, articles de plomberie, de chauffage, d'éclairage et tous matériaux en général. Pas de matériel encore acheté.

Offres ouvertes bientôt 4 Cottages, \$7,800. Donnacona, Québec. Propriétaire: Donnacona Paper Co. Ltd. Arch.: J.-C. McDougall, rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal. Offres reçues par l'architecte du 5 septembre au 12 septembre.

Deux cottages, \$9,000 chaque. Outremont, Avenue Bloomfield. Propriétaire et entrepreneur général: R. Roberts, 1017 Chemin Carrière, 2 cottages, 21 x 48, construction en briques, fondations en ciment, éclairage élec-

trique, toiture en feutre et gra. chauffage à l'eau chaude.

Manufacture de chaussures, Maisonneuve, (rue Ernest). Propriétaire: Léda Shoe Co., 899A Avenue LaSalle, 3 étages et sous-bassement, 100 x 40, construction en ciment. Architectes: Cardinal et Beauchamp, 54 rue Notre-Dame-Est, Montréal. Offres reçues chez l'architecte.

Offres ouvertes. Résidence, \$5,000, Lévis, Québec. (rue Wolfe). Propriétaire: Ernest Déry, rue Wolfe, Bienville, Québec. Architecte: Lorenzo-E. Auger, 39 rue Saint-Jean, Québec. Offres reçues par l'architecte.

Offres ouvertes. Résidence, Beauport, Québec (Comté Québec). Propriétaire: Ad.-J. Letourneau. Architecte: L. Auger, 39 rue Saint-Jean. Offres reçues de suite par l'architecte.

Offres ouvertes: Eglise: Saint-Louis-de-Courville, Québec. Propriétaire: paroisse. Curé: Alfred Boulet. Architecte: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Construction en briques écossaises. Offres reçues par architecte.

Conversion d'une usine de biscuits en école. Rimouski. Entrepreneur général: Ferdinand Santerre. Meubles requis.

Usine, Saint-Laurent, Québec. Architecte: G.-A. Monette, 83 rue Craig-Ouest, Montréal. Offres demandées.

Pertes par le feu. Boulangerie, Saint-Adolphe-de-Champlain, Québec. Propriétaire: M. Tourville. Pertes, \$9,000, couvertes par assurances. Besoins d'aménagement de boulangerie, comptoirs-vitrines, éclairage électrique et caisse enregistreuse.

Pertes par le feu. Magasin de boucherie. Propriétaire: P.-A. French. Pertes, \$7,000, couvertes par des assurances. Reprendra commerce et aura besoin d'outils de boucherie, de caisse enregistreuse et de glacières.

(Suite de la page 29)

## LES TRIBUNAUX

Matthews Bros. Ltd v. Paul Saks, \$276.  
Wm. Bell v. J.-M. Tessier, \$230.  
Vincent Mucci v. Sam Fener, \$199.

Almy's Ltd v. Mme W.-H. Abbott, \$107.

Elliott & Co. v. J.-J. Hannan, \$708.

Julie Lavallée v. Alfred Caouette, \$2.

Amable Brousseau v. Can Steel Foundries Co., \$2,000.

E.-F. Gariépy v. Jas.-Fred. Taylor, \$120.

Eugène Duranceau v. Roméo Blain Poirier, \$200.

Laurette Vallières v. Geo. Hurteau, 1<sup>re</sup> classe.

Emma Brossard v. Oscar Dandurand, \$238.

Emile Boudrias v. J. St-Amour, \$199.

(A suivre à la page 33)



Les accessoires de salle de bain

# PORT HOPE, EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

=====  
*Qualité absolument garantie*  
=====

**N'ACCEPTÉZ PAS DE SUCCÉDANÉ**



## PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

SALLES D'ÉCHANTILLONS

LIMITED

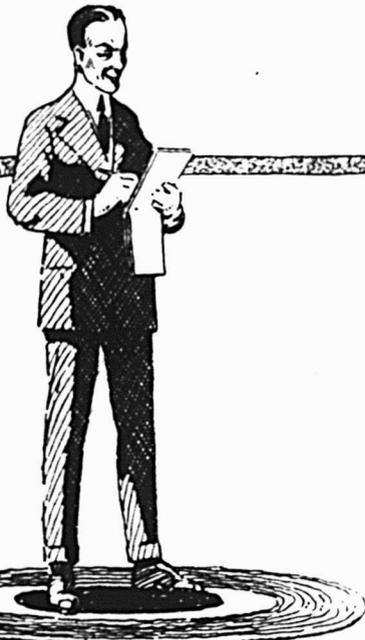
TORONTO

MONTREAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal, 234 Cote du Beaver Hall. Telephone Up 5834



# Ne voulez-vous pas être notre repré- sentant sur les lieux?

**L**A "Canada Cement Company" a une splendide armée de commerçants qui vendent son produit. Ce dont elle a besoin c'est d'un plus grand nombre de commerçants doués de la faculté de découvrir les travaux en perspective. Si dans chaque localité, un homme pouvait être amené à agir comme

"notre homme — notre représentant sur les lieux", dans la pleine acception du terme, nous vendrions beaucoup plus de ciment et il y aurait une forte récompense sous forme de bénéfice pour les commerçants intéressés dans notre proposition.

Ne voulez-vous pas être notre re-

présentant sur les lieux? Nous avons l'aide coopérative qui n'attend que d'être mise en mouvement pour vous aider.

Ecrivez-nous à ce sujet.

**CANADA CEMENT COMPANY, Limited**  
86 Immeuble du Herald, Montréal



# MONUMENTS

## MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture,  
Statues, Bas-relief, etc.

**J. BRUNET Limitée,**  
675 Chemin de la Côte-des-Neiges



**Remington UMC**  
est un nom qui commande les affaires

Faites savoir aux sportsmen de votre localité que vous vendez Remington UMC et vous obtiendrez certainement leurs commandes. Les fusils à plombs, les carabines (tous calibres), les balles et cartouches chargées de Remington ont une réputation sans rivale au point de vue de la confiance qu'on peut leur accorder et des bons résultats obtenus.

Chez tous les marchands en gros.  
**REMINGTON UMC of CANADA**  
Limited  
WINDSOR (Canada)



## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

D. Beaulclair, Roméo Rose, 7 septembre, 10 a.m., 159 Lacasse, Bachand.  
H. Goulet, L.-A. Brochu, 7 septembre, 10 a.m., chambre 36, Edifice Dandurand, Brouillet.  
H. Goulet, L.-A. Brochu, 7 septembre, 10 a.m., 62 Saint-Jacques, Brouillet.  
Dr J.-A. Cadot, L.-C. Chartrand, 1 p.m., 497 Dorchester-Est, Gravel.  
Mme M.-O. Neil, Jos. Patricks, 7 sep-

tembre, 2 p.m., Coins Istind et Manufactures, Marson.  
Max Grossman, H. Lonne, 7 septembre, 10 a.m., 672 Hôtel de Ville, Coutu.  
Max Grossman, Osias-L. Kerner, 8 septembre, 1 p.m., 1675 Saint-Urbain, Coutu.  
Agilda Lacroix-David, Chas.-E. Monty, 8 septembre, 10 a.m., 74 Descarries, effets du défendeur, Coutu.  
Mme E. Shapiro et vir, Harry Murgam, 8 septembre, 11 a.m., 1367 Saint-Dominique, Coutu.  
Jos. Guérin, Rémi Bessette, 10 septembre, midi, 214B Hadley, Lauzon.  
E. Gallbert, C. Wrigley et al, 10 sep-

tembre, 10 a.m., 25 Square Victoria, Lafontaine.  
Léon MacKay, A.-Hugo Cederberg, 10 septembre, 10 a.m., 839 Esplanade, Coutu.  
Arthur Forgues, A.-Hugo Cederberg, 10 septembre, 11 a.m., 839 Esplanade, Coutu.  
La Société d'Administration Générale, Vistor Sable, 10 septembre, 10 a.m., 102 Visitation, Decelles.  
McClary Mrg Co., N. Beaudoin, 11 septembre, 11 a.m., 153 Colbrooke, La fontaine.  
Wilfrid Dolé, Aldéric Gauthier alias Lanthier, 11 septembre, 11 a.m., 313 Delanaudière, Normandin.

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,  
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.**

# EN GROS SEULEMENT

**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

## L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul, - - MONTREAL

(Suite de la page 30)

**LES TRIBUNAUX****JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE**

- T. Guilbault v. Ls. Beaudin, jr, Montréal, \$1,225.  
 Moses Hootner v. Morris Resiminsky, Toronto, \$111.  
 Z. Pesant v. A. Sigouin, Montréal, \$125.  
 A. Grothé et al v. Arthur Campbell et Gilbert Morce, Montréal, \$187.  
 Alice Martin v. L.-E.-Oswald Chaput, Montréal, \$112.  
 J.-L. Marsolais v. J. Paquin, Montréal, \$166.  
 C.-W. Lindsay Ltd v. Leo. L. Leet, Montréal, \$109.  
 Mme F.-V. Blache v. J.-A. Labranche, Outremont, \$988.  
 London & North British Corp. v. P.-I. Lemieux, Lachine, \$255.  
 N. Letang v. L.-P. Naubert, Montréal, \$2,789.  
 N. Letang v. W. Pelletier, Montréal, \$273.  
 Hudon & Orsall Ltd v. J.-F. Saint-Jules, Montréal, \$161.  
 J.-E. Charbonneau v. Club Champêtre Canadien, Ltd, Montréal, \$107.  
 J.-R. Genin v. E.-J. Desmarais, Montréal, \$1,250.  
 Zoulika Faulkner Goulet v. Léo Tourangeau, Montréal, \$500.  
 La Prévoyance v. Société Eclairage et Energie Electrique du Saguenay, Chicoutimi, \$2,118.

**ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT****En Province**

- Cie Frost & Wood Ltd v. A. Durand, Lorette, \$8.  
 Cie Equitable d'Assurance contre le feu v. Art. David, Saint-Léonard-de-Port-Maurice, \$14.  
 J.-B. Forcier v. Chas. Lanoue, Saint-Gabriel-de-Brandon, \$16.  
 J.-A. Brien v. Chaudière Mills Store Co., Ltd, Sainte-Hélène-de-Brandon, \$37.  
 J.-A. Brien v. O. Cantin, Saint-Jean-Chysostôme, \$38.  
 A. Aubry & Fils, Ltd v. J. Bélisle, Bélisle Mills, \$38.  
 Henri Perrotte v. British Munitions Co., Ltd, Verdun, \$25.  
 A. Sinclair v. British Munitions Co. Ltd, Verdun, \$32.  
 R.-F. Snee v. Arthur Taschereau, Lachine, \$43.  
 Dixon Auto Repair Co v. A.-E. Rollit, Westmount, \$35.  
 W. Gray & Sons Campbell, Ltd v. Ed. Villeneuve, Saint-François, Cap Rouge, \$16.  
 D. Coursol v. Henri Lecavalier, Lachine, \$84.  
 W.-D. Stroud & Sons v. J. Dagenais & Co., Farnham, \$43.  
 S. Paulin v. Léonard Bouchard, Longue-Pointe, \$8.  
 J.-A. Geoffrion v. Mme Isidore Malartre, Saint-Bruno, \$17.  
 W. Allard v. R. Fromfelt, Côte Saint-Paul, \$11.

**A Montréal**

- S.-C. Klapis v. MacLaren Hotel, \$42.  
 C.-W. Lindsay v. A. Fournier, \$16.  
 Can. Manufacturing Imp. & Dist. Co. v. G.-E. Duplessis, \$30.  
 Eastern Can. Fisheries, Ltd v. White Palace Lunch, \$21.  
 Maxime Perrin v. Ph. Bilodeau, \$20.  
 Actonvale Land Co. v. Roderick MacLeay, \$32.  
 Geo. Nakel v. E Côté, \$11.  
 Z. Fontaine v. D. Corbeau, \$6.  
 J. Remblat et al v. Veuve Clar Lupovitch, \$40.  
 New Empire Wall Paper Co., Ltd v. Z. Serre, \$34.  
 S. Demers et al v. Mme P. Chaput, \$69.  
 J.-L. David v. J. Blanchette, \$38.  
 Alcide Boulé v. v. Onésime Guay, \$62.  
 J.-L.-A. Bélisle v. Jos. Perron, \$47.  
 J.-M. Aird v. Chas. Fiset, \$2.  
 J.-H.-D. Duffy v. F.-J. Duffy, \$52.  
 R. Ness & Co. v. John Drake, \$15.  
 Mme T. Solomon v. S. Bériault, \$44.  
 Spear & Co. v. Mme James E. Desnoyers et vir, \$8.  
 Mme L. Brunelle et vir v. Dominico de Santis, \$95.  
 Wolf Sayer & Heller Inc. v. Emile Turgeon, \$31.  
 John Ward v. Geo. Martin, \$48.  
 Nap. Arcand v. Wm. Willan, \$27.  
 H. Thibert v. Moïse Bélanger, 00.  
 Jos. Archambault v. J.-B. Racicot, \$37.  
 C. Bélair v. L.-A. Piché, \$7.  
 R. Bertrand v. R. Valliquette, \$20.  
 R.-J. Beaulieu v. Jules Lapiere, \$23.  
 H. Vallancourt v. Mme Primeau, \$16.  
 Wm. Patenaude v. Nap. Dubois, \$14.  
 J.-L. Lafleur v. Cie de Fer Ornemental Dupré, \$27.  
 J.-A. Pilon v. David Roy, \$24.  
 Economic Realty Ltd v. Mme Albert Garland, \$46.  
 A. Charlebois v. J.-O. Huard, \$29.  
 P.-A. Degroseillers v. K. Bulwick, \$22.  
 P.-A. Degroseillers v. Ph. Saint-Pierre, \$34.

# TOITURE

## NEPONSET

# Paroid

*Il y a dedans, de  
grosses affaires  
pour vous*



Vous n'avez jamais eu une meilleure opportunité d'édifier un gros commerce de toitures que maintenant avec Paroid. La demande croît rapidement pour Paroid rouge et verte à surface ardoisée tout aussi bien que pour la grise. Que faites-vous pour obtenir votre part des affaires?

Poussez la vente de Paroid et des Produits Neponset suivants, tous pleinement garantis:—

- Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouges et verts)
- Planche Murale Neponset (Blanc crème et chêne car. relé)
- Papier à construction noir imperméable Neponset
- Feutre Asphalt Neponset
- Peinture à Toiture Neponset (Rouge et noire)
- Ciment Neponset.

**BIRD & SON, DEPT. T.**  
HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts: Montréal, Winnipeg, Calgary, Vancouver, St-Jean, (N.B.)

Les plus importants manufacturiers de  
Matériaux pour Toiture, Planches  
Murales et Feutres pour  
Toiture du Canada.

# Table Alphabétique des Annonces

Acadia Gas Engines, Ltd. . . . .	16	Catell . . . . .	19	Garand, Terroux & Cie . . . . .	34	Maxwells, Limited . . . . .	29
Assurance Mont-Royal . . . . .	24	Caron, L.-A. . . . .	34	Gillet Co., Ltd., (E.W.) . . . . .	10	Molson Brewery . . . . .	26
Baker & Co. (Walter) . . . . .	8	Channell Chemical . . . . .	10	Gonthier & Midgley . . . . .	34	Montbriand, L.-R. . . . .	34
Banque d'Hochelega . . . . .	22	Church & Dwight . . . . .	4	Gouvernement Provincial . . . . .	25	National Breweries Ltd. . . . .	Couverture
— Nationale . . . . .	22	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . . .	24	Hall Coal . . . . .	28	National Cash Register . . . . .	9
— Molson . . . . .	22	Clark, Wm. . . . .	8	Handy Collection Association . . . . .	25	Nova Scotia Steel Co. . . . .	22
— Provinciale . . . . .	22	Cluett, Peabody & Co. . . . .	4	Hatton (D.) Company . . . . .	12	Port Hope . . . . .	31
— d'Epargne . . . . .	22	Connors Bros. . . . .	15	Hébert, L.H. & Cie . . . . .	32	Poulin & Cie . . . . .	34
Beauchamp . . . . .	27	Copenhagen . . . . .	47	Heinz . . . . .	5	Remington Arms . . . . .	32
Benoit et De Grosbois . . . . .	24	Cottam Bird Seed . . . . .	34	Hiram Walker . . . . .	41	Rolland & Fils, J.-B. . . . .	34
Bird & Son . . . . .	33	Couillard, Auguste . . . . .	34	Imperial Oil . . . . .	17	Roy Henri . . . . .	38
Black Watch . . . . .	44	Dionne's Sausage . . . . .	8	Imperial Tobacco . . . . .	11	St-Amour, É. . . . .	34
British Colonial Fire Ass. . . . .	24	Dom. Canners Co., Ltd. . . . .	3	Jonas & Cie, H. . . . .	Couverture	St. Lawrence Sugar Co. . . . .	7
Brodeur A. . . . .	8	Douglas (Dewars) . . . . .	39	Laflamme . . . . .	29	Seagram Jos. . . . .	38
Brodie & Harvie . . . . .	8	et . . . . .	Couverture	La Prévoyance . . . . .	24	Spielman Agencies . . . . .	27
Brunet, J. . . . .	32	Du Pont Powder . . . . .	28	Leslie & Co., A. C. . . . .	28	Sun Life of Canada . . . . .	24
Canada Cement . . . . .	31	Eddy, E. B. Co. . . . .	7	Liverpool Manitoba . . . . .	24	United Shoe Machinery Co. . . . .	Couverture
Canada Life Assurance Co. . . . .	24	Esinhart & Evans . . . . .	24	Mathieu (Cie J.L.) . . . . .	8	Western Ass. Co. . . . .	24
Canadian National Car-bon . . . . .	26	Ewing, S.H. & Sons . . . . .	39	McArthur, A. . . . .	28	White Horse Scotch . . . . .	42
Canadian Salt . . . . .	5	Fontaine, Henri . . . . .	34			Wiser, J. P. & Sons Ltd . . . . .	39
Canadian Poster . . . . .	35	Fortier, Joseph . . . . .	34				
		Furuya (Japan Tea) . . . . .	6				
		Gagnon & L'Heureux . . . . .	34				

Maison fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie. Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3870

Comptable licencié

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province de Québec. 48, Notre-Dame-O., Montréal.

**P**AIN POUR OISEAU est le "Cottam Bird Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME (Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL)

## New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.90

## GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

13 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

## L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur.

230 rue S.-André, Montréal.

## ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites  
Commissaire pour Québec

Edifice Banque de Québec  
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Main 3285.  
Chambres 713-714.

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-lac rp rt

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs

103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701-819  
Adresse télégraphique "GONTLEY"

## GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec  
11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P. A. GAGNON, C.A.  
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

## Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Cahiers d'exercices, papier qualité supérieure, Papier Écolier, Bloc-Notes, Cahiers d'exercices, Papier, Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'écoliers, etc., etc.

Demandez échantillons  
et prix à

La Cie J.-B. Rolland & Fils

53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes Pas de Commission  
Demandez les prix par lettre

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jours à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

*Faites vôtre cette publicité*

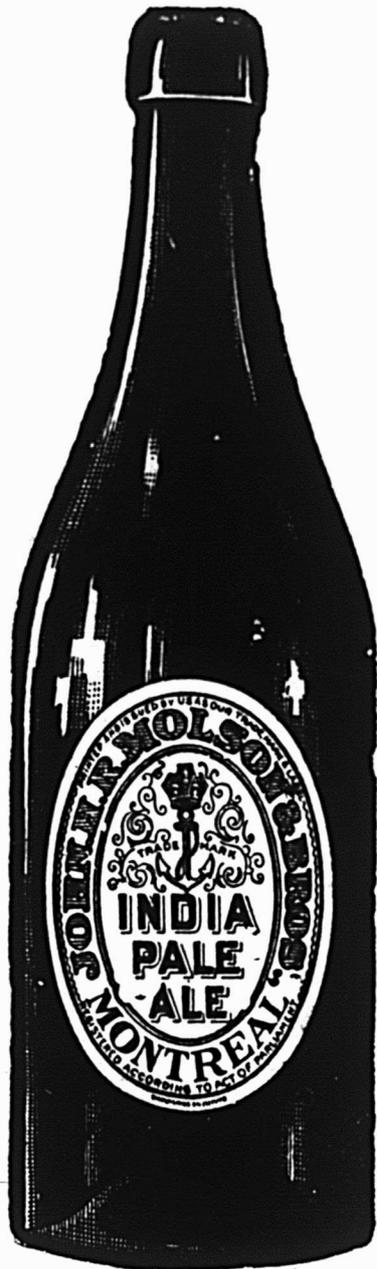
ECRIVEZ A LA

**CANADIAN POSTER COMPANY,**

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

*Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.*

# LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut  
le consommateur ;  
donnez-la lui. . .

La vente de cette  
BIÈRE en bouteilles  
excède celle de tou-  
tes les autres mar-  
ques réunies. . . .

**Brassée à Montréal  
DEPUIS 131 ANS**

# VINS ET LIQUEURS

## L'ALCOOL EST-IL UN ALIMENT?

L'alcool est-il un aliment?

Dans quelle proportion l'est-il?

Quelles sont les spécialités alimentaires qu'il contient?

Dans quel breuvage alcoolique trouve-t-on le plus de principes nutritifs?

Ces questions datent de longtemps déjà. De grands savants en font l'étude; de sérieuses analyses, de patientes investigations ont été pratiquées; les plus doctes académies ont consacré séances sur séances à trouver une réponse définitive, pour le moins satisfaisante.

On ne peut dire que telle réponse ait été trouvée, donnée, universellement acceptée.

Les uns ont dit oui, nettement, les autres, non, carrément. Il se peut que tous n'aient pas été honnêtes, très sérieux, très impartiaux, attachés comme d'aucuns ont pu l'être par intérêt, préjugé, esprit de coterie ou même le vil métal à se prononcer dans le sens qui fut le leur.

Quoi qu'il en soit, ces questions n'étant ni mortes ni enterrées, ni vidées, ni solutionnées, c'est qu'il y a matière à doute, à tout le moins.

C'est déjà quelque chose.

Il n'y a que des pédants bâtés, que des savants à bonnet carré pour prétendre que tout est dit et réglé contre l'alcool à ce point de vue.

Mais! quand il s'agit d'un homme comme du Dr Bernard Fantus, c'est une autre chanson, c'est aussi un autre paysage. L'éminent professeur de pharmacologie à l'Université de l'Illinois soutient, dans le "Journal of the American Medical Association", de Chicago, que l'alcool renferme des principes nutritifs. Il corrobore l'autorité anglaise et l'autorité américaine et vient à l'appui de cent autres autorités.

Et ce qui fait la force du témoignage du Dr Fantus, c'est qu'il est opposé à l'industrie et au commerce des alcools pour des raisons qui n'ont rien à faire avec l'aspect scientifique de la question.

Son impartialité, sa parfaite liberté de jugement sont à coup sûr prouvées au-delà de toute exigence quand on relève dans son article des phrases comme celles-ci:

"That alcohol has any food-value cannot be denied. The fact, however, that a substance has food-value does not necessarily make it good."

Le grand point qu'il veut établir, c'est que la vertu nutritive existe; puis de l'ensemble de son écrit se détache ceci: l'alcool n'est pas assez nutritif pour suffire.

Voilà tout ce que nous voulons d'un homme comme le Dr Fantus.

Il y a peu d'aliments qui soient complets à eux seuls; à vrai dire, il n'y en a qu'un: le lait. Les autres contiennent des quantités et des variétés alimentaires plus ou moins grandes et se complètent, ce qui explique que nos repas se composent rarement d'un seul mets, qui songerait à ne se nourrir que de lait? Le moins qu'on ferait, ce serait d'adjoindre du pain au lait.

Pas un homme sérieux n'a jamais songé à soutenir que la bière et le vin pouvaient suffire à nourrir et renforcer. Mais nous soutenons qu'il y contribuent, qu'ils y collaborent.

Nous avons vu de nos propres yeux ces deux choses: à Oka, un vieux Trappiste, qui abattait son gros arbre avant déjeuner, comme Gladstone, avait pour mets principal, unique souvent, une tranche de pain baignant dans du vin.

A Détroit, à la pension où nous étions, des mécaniciens qui avaient à fournir de grosses journées de labeur, se lestaient, le matin, d'une abondante "soupe à la bière." La viande était secondaire pour eux; en temps chaud, ils n'y touchaient même pas.

Que valent l'opinion d'un Roberts et les brochures qu'il inspire au regard de ces faits simples, vécus, irréfutables?

Ne vous y trompez pas: quand le Seigneur choisit le vin pour l'une des deux espèces qui devaient servir à la communion, ce ne fut pas seulement parce que le vin constituait un véhicule noble, mais aussi à parce que, pris le matin, à la force spirituelle donnée à l'âme s'ajoutait l'aliment matériel pour le corps.

## LA REDUCTION DES SPIRITUEUX

Il y a toujours eu, et il y a particulièrement à cette époque, un grand intérêt pour le commerçant en épicerie, à procéder lui-même à la réduction des spiritueux qu'il met en vente, c'est-à-dire à les acquérir au plus haut degré de concentration normal et à les ramener au degré de consommation.

On évite, en effet, ainsi, de faire voyager l'eau nécessaire à la réduction; on diminue aussi le nombre des fûts servant au transport, les risques de perte, etc.

Lorsqu'on est parfaitement sûr du degré, on peut procéder à la réduction moyennant les simples règles d'arithmétique; autrement il faut procéder à l'aide de l'alcômetre, du thermomètre et des tables de correction et même, si l'on opère sur de grandes quantités, ou sur des spiritueux renfermant une proportion importante d'essences naturelles, avoir recours à la distillation d'un échantillon de contrôle.

On sait aussi qu'il faut avoir soin de ne mettre en vente des spiritueux d'un titrage inférieur à 40 degrés qu'en indiquant, sur l'étiquette, en caractères apparents, le degré réel; mais cette précaution s'applique aussi bien aux spiritueux achetés tout réduits qu'à ceux que l'on réduit soi-même.

Enfin, dans ce dernier cas, il faut avoir grand soin de se rappeler que toutes les eaux ne sont pas employable pour couper les spiritueux: l'eau distillée est préférable quand on procède au mouillage des eaux-de-vie, rhums et kirshs. L'eau ordinaire donnant un louche qui diminue la valeur commerciale des produits traités.

Toutes choses égales d'ailleurs, ces liquides sont toujours plus francs de goût si l'on a eu recours à l'eau distillée, plutôt qu'à l'eau de source.

Il y a longtemps que les gourmets, ainsi que les chimistes, se servent d'eau distillée pour faire le café, tandis que le consommateur ordinaire puise n'importe où pour confectionner ce breuvage.

L'eau ordinaire contient toujours une plus ou moins forte proportion de sels minéraux, dont l'ensemble constitue le résidu sec qui ne représente en moyenne que quelques décigrammes par litre.

# Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

Les plus importants composants du résidu sec sont le carbonate et le sulfate de chaux, le premier est dissout par l'acide carbonique existant toujours dans les eaux et qui forme un bicarbonate soluble.

Tout le monde sait que, quand on chauffe jusqu'à l'ébullition de l'eau dans un vase quelconque, celle-ci se trouble bien avant que l'évaporation ait été suffisante pour faire déposer les matières solides faute de dissolvant.

On peut, du reste, s'assurer qu'en complétant et même en augmentant le volume avec de l'eau distillée, on ne parvient pas à redissoudre le dépôt blanc qui s'est formé. L'ébullition a chassé l'acide carbonique, qui a commencé à se dégager avec tous les gaz dissouts quand l'eau s'est mise à “chanter”, suivant l'expression des ménagères, et le carbonate de chaux s'est précipité en presque totalité. Les eaux calcaires carbonatées peuvent être épurées par l'ébullition; mais on ne peut procéder ainsi avec les eaux séléniteuses, c'est-à-dire qui ne se précipitent pas par le chauffage.

Le Dr Charles a expliqué l'action nuisible de ces deux sels sur les matières colorantes, aromatiques et rapides contenues dans les boissons. Les carbonates terreux, par leur action alcaline faible, mais constante, réagissent:

- 1° Sur les acides organiques de tous les sucs végétaux qu'ils saturent et affadissent;
- 2° Sur les couleurs végétales qu'ils ternissent;
- 3° Sur les glucoses et les arômes aldéhydiques qu'ils prédisposent aux transformations cétoniques;
- 4° Sur les tanins qu'ils insolubilisent et dont ils favorisent l'oxydation.

Les sels de l'eau agissent encore par leurs sulfates terreux, qui précipitent ou insolubilisent les albuminoïdes, en attendant que les microbes anaérobies les transforment eux-mêmes en sulfures nauséabonds.

Il est donc extrêmement recommandable d'avoir recours, tant que faire se peut, à l'eau distillée, et quand cela est impossible, ou trop onéreux, recourir au moins à des eaux simplement calcaires (et non séléniteuses) que l'on épure par une ébullition d'une certaine durée ou, ce qui est plus économique, par le traitement à l'eau de chaux (2 à 300 gr. de chaux vive grasse par mètre cube à épurer, que l'on éteint et dilue ensuite), puis par décantation et filtrage.

## SITUATION VINICOLE

Le “Moniteur Vinicole”, de France, discutant les cours actuels des vins, s'exprime ainsi:

“Il semble difficile qu'on puisse pousser l'exagération beaucoup plus loin qu'actuellement. Il est arrivé souvent que tel producteur a fait moins de vins que son voisin et cependant les cours se sont toujours unifiés, que ce soit en hausse ou en baisse. Au surplus, on ne saurait prétendre qu'on découragera les propriétaires dont les produits ordinaires ne leur reviennent guère à plus de \$4.00 l'hectolitre dans le Midi, en les payant le double; mais quatre ou cinq fois, c'est véritablement trop. De Béziers, on nous écrit qu'une récolte récoltée sur souche à \$15 et \$16 a été revendue \$17.00 et que les courtiers assurent qu'ils ont des ordres d'achat à \$17.20, \$17.40 et \$17.60 sans pouvoir trouver vendeurs, ceux-ci escomptant davantage. Dans les groupes de propriétaires s'entretenant des cours présents et futurs, on entend fréquemment revenir ce propos: “A vendanges faites, les vins se vendront au moins \$22 à \$23 l'hectolitre”!

En dehors du Midi, les affaires sont calmes, car il n'y a plus guère de vin de 1916 disponible et les affaires sur souche sont plutôt rares dans les autres vignobles, où on ne joue pas.

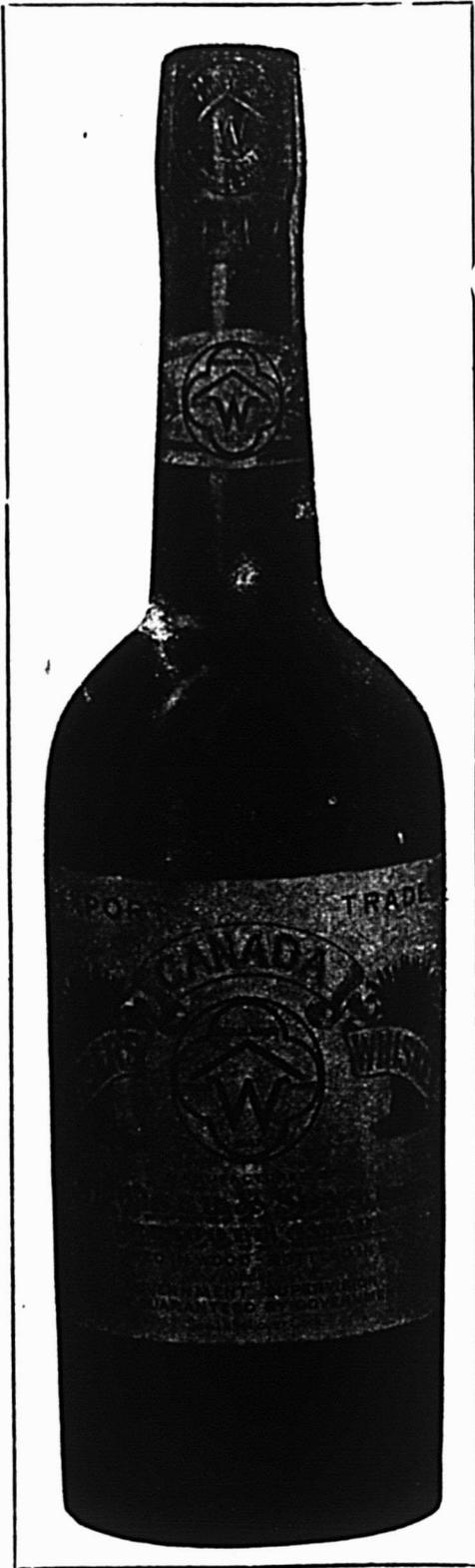
En Algérie, l'intendance a acheté à la propriété ce qui restait, à \$9.00 les 10 deg. et \$10 les 12 deg.; on va donc arriver à la récolte avec les caves vides. Peu d'affaires sur souche. On vend pour la distillerie à 70e le degré, sans garantie de qualité. Mais on n'accepte pas ces conditions pour le vin destiné à la consommation; on veut voir le vin de 1917, on pense qu'il se vendra entre \$8.00 et \$9.00 l'hectolitre à la propriété. La récolte se présente toujours bien dans la colonie.

# COGNAC ROY

## LE ROY DES COGNACS

*Commerçants en Spiritueux, dans votre intérêt, ne faites pas vos commandes avant d'avoir demandé Prix & Conditions à la Maison*

HENRI ROY et Co. de COGNAC (France), qui possède plus de 300 AGENCES dans les principales villes du monde entier et accepte des REPRESENTANTS SERIEUX partout où elle n'est pas représentée.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN  
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"  
EST EN VENTE DANS-LE-MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. Wiser & Sons, Limited**

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- - VENDEZ LE - -

# GIN de BURNETT

"LE LONDON  
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

**J. M. DOUGLAS CO.**

Seuls Agents au Canada

MONTREAL

## S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -  
MANUFACTURIERS DE

### BOUCHONS

*Coupés à la main et à la machine.*

Marchands de Capsules  
pour bouteilles, de Bro-  
ches d'embouilleurs,  
d'Etain en feuilles, de  
Fournitures pour Bras-  
seurs, etc., etc., etc.

*Bureau Principal:*

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 522

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

# Cotations Alcools Whiskeys Gins Cognacs Rhums Champagnes Vins Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS	
65 O. P.	Le gall
Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.60
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	6.55
General Distilling Co. (3) En barils	
<b>Nouveaux prix</b>	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.55
H. Corby Distillery Co., Ltd (39) En barils	6.60
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.00
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	5.90
General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	6.00
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.95

### RYE WHISKIES

	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd (2) 25 up	3.05
Rye Whiskey (39) 25 U P	3.10
H. Corby Distillery Co.	
En cse	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4) En barils	3.10
Marshall's Royal En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Demi-	
<b>A la caisse:</b> Quarts Flasks flasks	
Canadian Club Imperial Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, Selected 12's	10.25
Majestic 12s	8.25
Whisky blanc 12s 40 U. P.	7.50
Whisky blanc 16s 40 U. P.	8.00

### 8-12-15 RYE WHISKEY

J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u-p	Qrts. 1s. 10.00
Export, 25 u-p	Qrts 12s. 8.75
Export Traveller, 25 u-p Flks.	
60s.	10.75
Recreation, 40 u-p	Qrts 12s. 7.00
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts.	
12s.	9.50
Recreation, 40 u-p Amber Pts	
24s.	8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz.	
Flks. 32s.	8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10	
Oz. Flks. 32s.	8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8	
O. Flks. 36s.	8.00
Recreation, 40 u-p 1/2 Gal. Jugs	
6s.	9.50

Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs	
6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p	Qrts 12s. 7.75
Old Rye, 25 u-p 1/2 Gal. Jugs	
6s.	11.50
Old Rye, 25 u-p 1 Gal. Jugs	6.21 25
<b>Melchers (12) Gold Cross</b>	
Rouge	15.50
Vert	8.50
Violet	7.00
Wilson's Old Tom, qts (12)	7.25
Wilson's Old Tom 24 flks (12)	8.25
Club Old Tom, qts (12)	9.00
Club Old Tom (24 flks) (12)	10.00
Colonial Dry Gin, qts. (12)	9.00
Gordon's London Dry	13.00
Gordon's Old Tom	13.00
Gordon's Sloe Gin	15.00
Empire Plymouth Gin, qts. (12)	9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12)	10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
<b>Red Ribon Gin (2)</b>	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25

<b>Red Top Gin (18)</b>	
Rouge	14.85
Verte	8.00
Violette	6.25
<b>Gin Red Bird (18)</b>	
Rouge	14.00
Vert	7.25
Violette	5.25
<b>Greenless &amp; Co., London, Eng. (14)</b>	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry",	
le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
<b>Blankenheyn &amp; Nolet's Distillerderij,</b>	
Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15	
grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12	
bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes,	
24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24 1/2	
jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12	
jarres en pierre	

### RHUMS DE LA JAMAIQUE

J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)			
Bell, par cse		12.50	
Bell, 35 O. P., par gall.		7.00	
Blue Star, 35 O. P., par gall.		6.50	
Rhums (2)	c-s 12	c-s 24	c-s 48 1/2
	Qrts.	Pts.	Splits
J. W. Turner (2)	9.25	10.25	
Mendoza & Cie	7.00	8.00	
Norton & King	6.25	32	Flasks 7.50

### COGNACS

Bisquit Dubouché (3) quts., une	
étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile	\$18.50
Trois étoiles	21.50
V.O.	23.50
<b>Martel &amp; Co. (1)</b>	
Une étoile	
Trois étoiles	
V. O.	
V. S. O. P.	
<b>Renault &amp; Co. (9)</b>	
S. V. O.	19.00

Club Brandy	22.00
50 Years Old	48.00
Une étoile	

### E. Normandin & Co. (15)

Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00

### Boutelleau & Co. (13)

F. P., pts.	16.50
F. P., qts.	15.50
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts.	19.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	20.00

### Quatre diamants X. V. O. B.

1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00

### P. Frapin & Co. (12)

24 flacons, 10 onces	13.00
Spécial, 20 ans	16.50
24 bout. chopines	17.50
Réserve, 25 ans	19.75
Liqueur, 30 ans	23.00

### Cognac City Distillers' Association,

<b>Cognac, France (14)</b>	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy,	
p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 lon-	
gue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12	
bouteilles	
"V.O.," vieux brandy fin, p. cs.,	
12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin,	
p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.," vendange 1875, (long	
cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-	
brandy, par caisse de 12 pin-	
tes	24.00

### Jimenez & Lamothe (4)

***		bout.
1865 Liqueur		bout.
<b>Ph. Richard (2)</b>		
		c-s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans		28.00
Flute 20 ans		19.50
Medicinal		20.00
V. S. O. P.		17.50
Spécial Reservé		17.00
V. S. O.		16.00
V. O.		14.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord		10.50
F. Marion XXX		8.00
Chs. Couturier XXX		10.00
Parville & Cie XXX		7.00
Vallin & Frère XXX		6.25
<b>Toutes ces marques de Cognacs</b>		
En caises de 24 1/2 Bout.	[\$1.00 de plus	
En caisse de 24 Flasks	[par caisse	
En caisse de 48 1/2 Bout.	[-2.00 de plus	
En caisse de 48 1/2 Flasks	[par caisse	
<b>Cognac en Futs</b>		
		Gal.
Ph. Richard	4.90	7.50
Ch. Couturier	4.30	5.25
Parville & Cie	3.00	



**HIRAM WALKER & SONS, Limited**

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

**WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)**

ETABLIE EN 1858

SUCCESSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)

**“CANADIAN CLUB”**

**“IMPERIAL”**

**“WALKER’S OLD RYE WHISKY”**

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER  
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

**WHISKY ECOSSAIS**

Alexander & Macdonald, Scotland (14)	
Sandy Macdonald, 12 b.	13.00
Sandy Macdonald, 24 pts.	14.00
Sandy Macdonald, 32 fls.	14.50

**Peter Dawson, Limited (12)**

Imperial, qts.	21.50
Ertra Spécial, qts.	16.00
Extra Spécial, pts.	17.00
Extra Spécial, 32 flks.	18.00
Rare Old Liqueur	18.00
Old Curio	21.00
Old Mull (3)	14.50

**John Dewars & Sons (15)**

Lots de 5 caisses, 50c de moins par caisse.

Extra Special Liqueurs	\$19.00
Special Liqueur	16.50
Etiquette bleue, qts.	15.25
Etiquette bleue, pts.	16.25
Special	14.50

**Wright & Greig, Ltd. (13)**

Roderick Dhu, qts.	15.00
Premier, qts	16.00
Grand Liqueur, qts	18.00

Kilmarnock White Label	14.50
Kilmarnock Red Label	17.00
Kilmarnock Black Label	20.00
James Watson & Co., Ltd. (18)	
Blue Band, rd. qts.	18.50
No. 10 qts.	0.000
Antique	0.00

**Mitchell Bros. (2)**

Finest Old Scotch Qrts 12s	15.00
White Star Qrts 12s	15.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s.	14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s	
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.	
Mullmore Dew Qrts 12s.	8.00
Robert Dale, Qrts 12s.	6.50
Scotland's Pride Qrts 12s	5.75

Scotch en Futs Gall.

Mitchell (2)	7.00
--------------	------

**CHAMPAGNES**

**Moët & Chandon (43)**

	1 douz.	2 douz.
	Qts.	Pts.
White Seal (26)	33.00	35.00
Imperial Crown Brut,	45.00	48.00
Brut Impérial (26)	35.50	37.50
<b>Pommery (9)</b>		
Sec ou Extra Sec	33.00	35.00
Brut	35.00	37.00

Prix sur demandes pour cuvées 1904 et 1906.

**Vve Clicquot-Ponsardin (55)**

Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), pts.		33.00
Louis Duvau, Saumur, qts.		14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines		15.50

<b>PIPER-HEIDSICK (2)</b>		
Vintage Très Sec	32.00	34.00
Vintage Brut ou Sec	30.00	32.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. c. 30 jours.	qt.....pt.....sp. .	

**Cardinal (2)**

Caisse 12s	16.00	24s 17.00
Paniers, 6s.	8.25 gal.	
"	6s. 4.50 pts.	
"	12s. 8.75 pts.	
"	12s. 5.00 spl.	

**Duc de Lagrange (2)**

Caisse	12s, \$13.00,	48s \$14.00
--------	---------------	-------------

Deutz & Geldeman (14) Bout. 1/2 bout.

Extra Sec, Vintage 1904. Brut, Vintage 1904

Gratien & Moyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Calsses ou paniers	15.00 17.00

G. Roset & Cie (14) Extra Sec. Vintage 1916 20.00 22.00

Vve A. Gevaux, Extra Dry, pts. 15.00 (D), splits 17.00

**WHISKY IRLANDAIS**

<b>Bushmills Distillery Co.</b>	
Bushmills Special Blend, proof.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, proof.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 15 U.P.	
octaves, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U.P.	
qr. casks, per gal.	
Bushmills Special Blend, 20 U-P.	
octaves, per gal.	
Old Bushmills Quarts, per case	\$14.50
John Jameson, 1 étoile, qts (3)	
John Jameson, 3 étoiles, qts.	

**Mitchell & Co., Ltd (2)**

Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts.	14.00
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts.	20.00
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.	
Old Irish, Ord. Qrts.	
Old Irish, Imp. Qrts	

**VINS SHERRY**

Domecq delicate or pale, (qts (3)	
<b>Diez Hermanos (2)</b>	
Consacrar Pontifical Qrts	17.00
Favorito, Qrts.	13.50
Amontillado, Qrts	9.00
Consacrar Pureza Qrts.	10.00
<b>Olorozo Qrts</b>	
Vino Para Consacrar Qrts	9.00
Solariego 1807, Qrts.	24.50
En futs	1.40 à 4.75 par gall.

**Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)**

"Royal", p. cs. 12 bouteilles	
"Favorita", p. cs. 12 bouteilles	
"Club", p. cs., 12 bouteilles	
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.	
"Cristina", p. cs., 12 bouteilles	
"Fino", p. cs., 12 bouteilles	
"Amontillado", p. cs., 12 bouteilles	
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles	
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles	
"Victorioso", p. cs., 12 bout.	
"Jubilee", p. cs., 12 bouteilles	
"Old East India", p. cs., 12 bout.	
"Monarca", p. cs., 12 bout.	

Au gall.

**Pendon**

Claro	
Giralda	
Old Brown	
Amontillado	
Vino de Pasto	
Oloroso	
Las Torres	
Victorioso	
Jubilee	

**VINS DE PORTO**

Priorato (3) 1 cachet, qts.	
Priorato (3) 3 cachets, qts.	
Rheal Champlain Vinicola (2)	c-s
Minerva	11.00
Braganza	12.50
King Emmanuel	13.50
Doctor's Special	14.50
Garcia Hijos	10.00

Manuel Tosta	8.00
Ventura & Cie	5.50
Verdi & Cie	4.50
Rizot & Cie	8.50
En fôts 0.95 à 4.25 le gall.	
4 grappes	
4 diamants	
3 couronnes	
T. Port Wine	
Tawny	
Ruby Dry	

**VINS CLARETS**

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)	Qrts.....	Pts.
Medoc X		6.50
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.00	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauillac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		

**Barrique ou 1/2 barrique**

Vernot & Cie, St-Julien (2)	5.00	5.75
V. Pradel & Cie, Medoc	5.00	5.75
Latreille & C <sup>o</sup> , St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		

**Bordeaux Claret Co. (4)**

Club	
Côtes	
Bon Paysan	
Bon Beourgeois	
St-Julien	
Château Brûlé	
St-Estèphe	
Pontet Canet	

**SAUTERNES**

A. Delor & Cie (2)		
	c-s 12	c-s 24
Graves		
Sauterne		
Cambourg et de Barda		
Baril		
1/2 Baril		

**TARRAGONES**

Juarez & Lamothé, Malaga, Spair (14)	
Vin de messe	

**VINS TONIQUES**

Vin St-Michel, (12)	9.50
Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14)	
Bacchus, cs. 12 bout. litre (2)	12.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

Cook & Bernheimer (14)	La-cse
Bourbon Gold Lion	
Old Valley, pts	

**VINS DE BOURGOGNE**

Bourgogne Royal, Chausson fils (3)	12.0f
------------------------------------	-------

**Morin, Père & Fils (2)**

	C-8 qrts	pts
Macon, 12 qts.		10.00
Macon, 24 qts.		11.50
Beaujolais, 12 qts.		10.00
10.00 Beaume, 12 qts.		10.50

# WHITE HORSE

## SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde.

EN VENTE PARTOUT

Beaune, 24 pts.	12.00
Chablis, 12 qrts	12.00
Chablis, 24 pts.	13.50
Pomard, 12 qts.	12.00
Pomard, 24 pts	13.50
Chambertin, 12 qts.	19.00
Chambertin, 24 pts.	21.00
Mousseaux, rouge, 12 qts	21.00
Mousseaux, rouge, 24 pts.	23.00
Mousseaux, La Perdrix, 12 qts.	19.00
Marc Bour., 12 qts.	21.00
Marc Bour., 24 pts.	

**BOURGOGNES BLANCS**

**F. Chauvenet (15)**

Chablis Supérieur (1893)	11.50	12.50
Chablis	9.00	10.00

**BOURGOGNES ROUGES**

**Chauvenet (15)**

Chambertin 1904	16.00	17.00
Pomard	11.50	12.50
Beaune	10.25	11.25
Beaujolais	9.00	10.00
Macon (Cholx)	9.00	10.00

**LIQUEURS**

**Burnett (15)**

London Dry	14.00
Old Tom	14.00

**BOURGOGNES**

**Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)**

- "Macon", p. cs., 12 qts
- "Beaujolais", p. cs., 12 qts
- "Moulin à Vent", p. cs., 12 qts
- "Beaune", p. cs., 12 qts
- "Nuits", p. cs., 12 qts
- "Volnay", p. cs., 12 qts
- "Pommard," p. cs., 12 qts
- "Corton", p. cs., 12 qts
- "Chambertin", p. cs., 12 qts
- "Clos Vougeot", p. cs., 12 qts

**MADERE**

Cossart Gordon (3), qts.

**VERMOUTH**

Cazalis & Pratt (Français) (2) qts

Noilly Pratt French Vermouth 11.00

**MOSELLE**

Cossart Gordon (3), qts.

Moselle Mousseux  
Muscatel ou Extra Dry

**VINS MOUSSEUX**

Bt. 1/2 Bt. 1/4 Bt.

Ackerman Laurance.	
Dry Royal	Pts. 20.00
Dry Royal	Pts. 22.00
Dry Royal	1/2 Pts. 24.00

**EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)**

Admirable (2) c-s 50 bout.	Qts. 8.50
Neptune c.s 50 bout.	Qrts. 9.50
Sans Rivale	" 9.00

**Limonade du Bassin de Vichy (2)**

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	12 50	15.50
Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" (2)	pt.	spt.
	1.35	1.25
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2)		Brl.
Miller High Life Pts Brl		
10 doz.		16.00
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20

**BIERES**

**Robert Porter & Co., London, Eng. (14)**

Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.
Bull Dog Ale, pts, doz.
Bull Dog Ale, splits, doz.

**IMPORTED LAGER**

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee
"Blue Ribbon" Lager, p. bb
10 doz. pts.
"Export Beer", in brown bota.
10 doz. pts

**PORTER ANGLAIS**

**Read Brother, Ltd. (12)**

Guinness' Stout, Qrts	4.12 1/2
Guinness' Stout, Pts	2.55
Guinness' Stout, Nips	1.62 1/2

**Porter Anglais Qrts Pts Splits**

W. E. Johnson & Co. (2)
Compass Brand 2.00, 1.35 par doz.
Qts. 4.00 Pts. 2.45 Splits 1.60

**Bière Anglaise**

Bass Ale, 2-3	3.85
Bass Ale, 1-5	2.42 1/2
Bass Ale, nips	1.55
W. E. Johnson & Co. (2)	
Qts. 3.60 Pts. 2.15 Splits 1.50	

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

**COCKTAILS**

**Cook X Bernheimer Co. (14) La case**

Manhattan, Martini, Tom Gin.	
Vermouth, Gin, Whiskey, American	11.50
"Club" (Heubleins) U. S. Standard (3)	
Martini Manhattan, Whisky	
Vermouth, Tom Gin et calases assorties (3)	
Imperial (12)	10.00

**ABSINTHE**

Pernod Edouard	20.00
Pernod Fils	15.00
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod c-s 12 bout. litre (2)	

**CORDIAUX . . . . .**

**Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)**

Wilson's Blackberry Brandy, p. caisse . . . . .
"Royal Crown", vieux Blackberry Brandy Anglais, p. cs.
"Hungarian" blackberry brandy, p. cs.

**BURGUNDY (3)**

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts

**LIQUEURS**

**Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)**

Anisette, p. cs., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. cs., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12 bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassia, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curacao, blanc, orange ou topaz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Ferrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00

**LIQUEURS**

**P. Garnier, Enghien-les-Bains (2)**

	c-s	
Anisette	Pts. 24s	16.50
Blackberry Brandy	Qrts. 12s	19.00
Cherry Brandy	Qrts. 12s	17.50
Crème de Cacao	12 Qts.	16.00
Crème de Menthe Verte		
Qrts.	12s.	16.00
Crème de Menthe Blanche		
Qrts.	12s	16.00
Crème de Violette	Qrt 24s	16.00
Crème de Vanille	Qrts 12s	14.50
Crème de Violette	Qrts 12s	14.50
Crème de Roses	Pts 24s	16.00
Curacao Rouge	Cruchon 12s	16.00
Curacao Triple Sec Blanc		
	Litre 12s	20.00
Curacao Rouge	Marteau 12s	16.00
Kirsch Vieux	Qrts 12s	16.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s	16.00
Liqueur Jaune	Litre 12s	23.00
Liqueur Jaune	1/2 Litre 24s	25.00
Liqueur Verte	Litre 12s	26.00
Liqueur Verte	1/2 Litre 24s	28.00
Liqueur d'Or	Litre 12s	23.00
Liqueur d'Or	1/2 Litre 24s	24.00
Marasquin Jone	Qrts 12s	16.50
Marasquin Jone	1/4 Litre 48s	20.00
Marasquin Jone	1/4 Litre 48s	20.00
Monastine	Litre 12s	22.00
Monastine	1/2 Litre 24s	23.50
Monastine	1/4 Litre 48s	26.00
Prunelle Bourgogne Cru-		
chon	12s	21.00 bout.
Sirap de Grenadine	Litre 12s	9.50

**Clef à la liste ci-dessus.**

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.             | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean.                      | 18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul.     | 12. Bolvin Wilson, 468 St-Paul O.                    | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill.                   |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.      | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice                     | 43. John Robertson, 68 McGill                           |
| 4. Gillespies and Co., 1 1/2 Saint-Sacrement. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 1/2 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto                     |
| 5. General Distilling Co.                     | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas               |   |

Recommandez à vos Clients le

# TABAC NOIR A CHIQUER

# Black

# Watch

Sa réputation nationale, et  
son goût recherché vous  
rapporteront des ventes.

*Vendu par tous les Marchands  
en Gros*



# •• CIGARES ET TABACS ••

## NOUVELLES DE LA HAVANE

Le marché de la feuille, pendant cette dernière quinzaine, a été plus animé à La Havane. Cette condition d'activité est causée en grande partie par le grand nombre d'acheteurs américains à La Havane et notamment par les achats faits pour la Cuban Land & Leaf Tobacco Co., qui est le pourvoyeur pour les Henry Clay & Boek & Co's cigar and cigarette factories et qui procure aussi la feuille aux usines américaines de la Havana-American Co. et de l'American Cigar Co. On dit que la Cuban Land & Leaf Tobacco Co., en outre de ses achats en ville, a passé des contrats directs avec les vegueros pour les deux-tiers de la récolte de Vuelta Abajo de cette année. Les autres manufactures de cigares et cigarettes de La Havane ont également faits de bons achats. Les prévisions semblent être pour la continuation des prix élevés pour les vegas désirables de Vuelta Abajo, aussi bien que pour les resagos et fillers Partido. La feuille moyenne et pauvre de ces deux sortes n'est pas en demande, à présent, et sera peut-être vendue plus tard à des prix plus bas.

La position de la feuille Remedios est très incertaine et tout dépendra de la disposition des acheteurs américains, s'ils prennent du stock ou astreignent leurs acquisitions avec plus petites quantités requises pour attendre jusqu'à ce que la prochaine récolte soit offerte. Tout dépendra des perspectives de récolte au prochain janvier, car dans le cas d'une grosse et bonne récolte en 1918, un déclin des prix semble inévitable. D'un autre côté, s'il y avait une autre récolte déficitaire, les packers actuels et les marchands de feuille pourraient s'en tirer sans pertes, comme ils le firent l'an passé, malgré les prix élevés payés aux vagueros pour la feuille paquetée dans le pays. Les ventes durant la dernière quinzaine précédant le 24 août, se sont élevées à \$14,542 balles qui, divisées, représentaient : 7,868 balles de Vuelta Abajo et Semi Vuelta; 5,315 balles de Partido et 1,359 balles de Remedios, qualités inférieures.

Les acheteurs ont été : les Américains, 6,130; les exportateurs pour la Suède, 585 balles; les expéditeurs pour l'Amérique du Sud, 404 balles; et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 7,413 balles.

Les exportations de cigares, par steamer Morro Castle furent de 296 caisses contenant 1,318,480 cigares, et qui furent expédiés aux pays suivants : Grande-Bretagne, 546,000; Etats-Unis, 512,275; Australie, 32,510; Canada, 55,450; Nouvelle-Zélande, 40,525; Afrique Anglaise, 34,000; République Argentine, 30,500; Chili, 6,120; Equateur, 5,000; Egypte, 3050; Indes Orientales Anglaises, 2,850; et Indes Occidentales Françaises, 200 cigares.

Les exportations de tabac en feuille du port de La Havane, pour la semaine finissant le 11 août ne s'élevaient qu'à 4,074 balles, desquelles les Etats-Unis reçurent 3,840 balles et le Canada, 234 balles.

Parmi les acheteurs sur place à La Havane, citons : Facundo Arguelles, avec son **contremaître**, Jaquin Flores, d'Arguelles, Lopez & Bro., de Tampa, A. W. Anorld, président de Mi **Favorita Cigar Co.**, de Key

West et Ted Smith, de Hinsdale, Smith & Co., de New York.

Romeo y Julietta est extrêmement affairée; cette compagnie emploie 800 cigariers dans l'usine locale et sa succursale; Ramon Argüellos dit avoir acheté 5,000 balles de la nouvelle récolte de Vuelta Abajo; la manufacture a expédié 320,000 cigares par le dernier bateau-poste espagnol et a des commandes du Royaume-Uni où ses cigares jouissent de la meilleure réputation. Toutes les maisons de La Havane sont, en général, satisfaites de leurs affaires pour l'instant.

Comme le gouvernement anglais a autorisé l'importation du même nombre de cigares du 1er juin 1917 au 31 mai 1918, que durant la précédente année fiscale, on peut compter sur de bonnes exportations de La Havane. Cependant, les importateurs anglais doivent commander les marchandises identiques des mêmes manufacturiers quant aux dimensions et prix et comme les plus grosses usines ont été les expéditeurs d'importance, les plus petites manufactures n'ont pas de chance d'avoir leur part, et les nouvelles marques ou vitolas sont entièrement inadmissibles.

L'Espagne importe à nouveau en grosses quantités des cigares de La Havane, mais la demande des autres pays demeure plus ou moins satisfaisante du fait des conditions économiques prévalant dans presque toutes les nations.

## LE DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE CANADIENNE DU TABAC. — QUELQUES CHIFFRES COMPARATIFS DE L'IMPERIAL TOBACCO CO.

La rareté de main-d'oeuvre pour la ferme au Canada a eu pour effet de favoriser la culture du tabac qui, selon les rapports anticipés sera cette année, équivalente à la récolte de 1916.

Près de 6,000 acres sont plantés en six types distincts de tabac dans les comtés d'Essex et de Kent. Le tableau préliminaire d'acréage en chiffres ronds est : Burley, 4,000 acres; Virginia, 1,000 acres; Zimmer (feuille de cigare), 1,000 acres; Connecticut Havana, 100 acres; Seed Leaf, 500 acres; Tennessee, 100 acres.

Le tabac Tennessee est la variété noir-fumée pour tabac à priser et est cultivée sous une garantie de 15 cents la livre.

Il n'y a que quatre ans que l'Imperial Tobacco Co., en la personne de W.-T. Gregory, introduisit la production de Virginia au Canada. Une somme de \$25,000 en tout fut dépensé en granges par la compagnie pour démontrer le procédé du séchage, les fermiers en établirent d'autres, depuis.

M. Gregory qui, pendant les vingt ans qu'il a passé à Leamington a élevé l'industrie du tabac de l'état d'enfance — peut-on dire — à son état actuel nourrit les plus grands espoirs en ce qui concerne le développement de la culture du Virginia. Les perspectives de cette récolte, dit-il, sont des plus brillantes, et il croit qu'il n'y a qu'une question d'éducation pour que la feuille Virginia soit la récolte principale du district.

C'est plus la qualité que la quantité que nous désirons, dit M. Gregory, et c'est ce à quoi les cultivateurs doivent s'appliquer.

Pendant les vingt ans qu'il a passé à Leamington, d'abord au service de l'Empire Tobacco Co., et ensuite après l'absorption de cette compagnie par l'Imperial Tobacco Co., au service de cette dernière, M. Gregory a vu les régions d'Essex et de Kent passer d'un centre relativement obscur, à un rang de grande importance. L'Imperial Tobacco Co. achète le gros de la récolte de tabac, soit un peu plus de 80 pour cent, et pendant les vingt dernières années, elle a payé aux cultivateurs d'Essex et de Kent, une moyenne de \$1.000 par jour, sept jours par semaine, soit \$365 000 par an. Cette somme prouve l'avenir qu'offre le Canada dans la culture du tabac.

Les chiffres, en pareille matière, sont éloquents et ils montrent la tendance du tabac de 60 000 livres achetées pour \$3.900 en 1895 à \$13 500.000 livres achetées en 1911 pour \$1.430.000.

La moyenne de la récolte du comté d'Essex est évaluée à environ \$500.000 tandis que celle du comté de Kent s'élève en moyenne à \$300.000. On pense que la récolte de cette année sera d'environ 3.500.000 livres ou même plus.

Comme dit plus haut, l'Imperial Tobacco Co. prend le gros de la récolte locale, en général, la plus grande partie du quart de million de livres récoltées sur l'île Pelee. La Roek City Tobacco Co. et la Dominion Tobacco sont les deux autres plus grosses compagnies sur les rangs pour l'achat du tabac canadien par un certain nombre de plus petits acheteurs indépendants. Les chiffres d'achats de l'Imperial Tobacco, depuis 1895 fournissent une intéressante comparaison.

1895	60.000	\$ 3.900
1896	80.000	5.400
1897	600 00	66 000
1898	4 750.000	273.153
1899	2 000.000	130.000
1900	3 250 000	186.875
1901	2.500 000	187.500
1902	1.500.000	142.500
1903	3 250 000	357.500
1904	5 560.000	605.000
1905	6.500.000	552.000
1906	7 500 000	562.000
1907	3.000 000	165.000
1908	510.000	45 000
1909	3.200 000	450.000
1910	6.250.000	728.000
1911	13.500.000	1.430.000
1912	8 750.000	918.000
1913	5 000.000	500 000
1914	5.500.000	550 000
1915	3.500 000	375.000
1916	3.000 000	450.000

Ces chiffres sont une histoire vivante par eux-mêmes. Ils montrent que tandis qu'en 1916, les achats de la compagnie étaient vingt-cinq fois ce qu'ils étaient en 1895, les prix payés étaient plus de 100 fois plus élevés. Il ya dix ans (1907) la même quantité approximative de tabac était achetée qu'en 1916, soit 3 000.000 de livres, mais tandis qu'en 1907 cela ne rapportait que \$165.000 aux cultivateurs, l'an dernier cela leur procurait la jolie somme de \$450.000.

## GROSSE RECOLTE DE TABAC DE LA REPUBLIQUE DOMINICAINE

La récolte de tabac qui est actuellement moissonnée dans la République Dominicaine, dépassera, selon toute probabilité, celle des années précédentes. Encore que des statistiques exactes ne soient pas arrivées, des estimés conservateurs indiquent qu'il y aura au moins 250.000 seroons de 115 livres chaque net (28.750.000 livres) contre 150.000 seroons en 1916, ce qui d'ailleurs était au-dessous de la normale.

La production annuelle moyenne a été d'environ 175.000 seroons. Jusqu'à cette année, la récolte la plus abondante était celle de 1907, 220.000 seroons.

La production exceptionnelle de 1917 est attribuée à la qualité supérieure de la récolte de 1916 et aux prix élevés qui en résultèrent, ce qui créa une incitation parmi les cultivateurs à consacrer un plus fort acreage de leurs terres à la culture du tabac. La qualité de la récolte de cette année, cependant, n'est pas de premier ordre, du fait des conditions de temps défavorables. On s'attend à rencontrer de grosses difficultés pour la mise sur le marché de ce tabac, à cause de la rareté du tonnage océanique et des prix de fret très élevés pour le transport de cette république aux Etats-Unis. Du fait de la difficulté d'obtenir de l'espace sur les bateaux pour l'Europe, la moitié de la récolte de l'an dernier est restée sur le marché avec 15.000 balles dans les entrepôts de New York et 60.000 emmagasinés à Santiago de los Caballeros, le centre de la région de culture du tabac de cette république.

Avant la guerre, presque tout le tabac dominicain était expédié soit à Brême soit à Hambourg. Une partie était consommée en Allemagne, mais la plus grande partie était réexportée en Autriche, en Russie, en Angleterre, en France, en Norvège, en Espagne, en Italie, en Suède, en Hollande et en Portugal. Depuis le commencement de la guerre cependant, la plupart du tabac a été expédié à New York en consignment et distribué depuis aux différents marchés européens.

Le tabac dominicain n'est pas importé pour consommation aux Etats-Unis, mais on espère que lorsque les conditions seront devenues normales, New York continuera à être le point de distribution pour la plus grande partie de ce tabac et que Brême et Hambourg ne regagneront pas ce commerce.

## LA CIGARETTE, FACTEUR IMPORTANT DE LA GUERRE

La demande de nos armées pour les cigarettes est tellement importante que tout le matériel de manufacture disponible au pays est inapte à y répondre, quoique dans bien des cas, les machines marchent nuit et jour. Ce fait, en lui-même, est mauvais pour les machines, mais, lorsque, comme c'est le cas, une manufacture est entièrement opérée par de la main-d'oeuvre féminine à l'exception d'un homme, il est impossible pour les machines de recevoir l'attention nécessaire. La perte de cigarettes a également augmenté considérablement. L'attitude des autorités militaires indique combien est essentiel leur approvisionnement de fumée pour les troupes.—"London Tobacco."



La méthode scientifique par laquelle le

## *TABAC A CHIQUER*

# COPENHAGEN

est manufacturé, lui donne des qualités caractéristiques qui en font le préféré des chiqueurs.

*VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS  
EN GROS*

## LE COMMERCE CANADIEN DU TABAC

## MANQUE DE TABAC EN FRANCE

Les statistiques montrant les importations de produits du tabac pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1917, sont à présent publiées et l'examen de leurs chiffres ne peut manquer d'intéresser pour le commerce du tabac. La comparaison avec les chiffres publiés le mois dernier donnant les quantités entrées pour la consommation pendant la même période témoigne d'une façon frappante du volume d'affaires que les manufacturiers canadiens ont réalisé. Par exemple, le nombre de cigares consommés au Canada pendant l'année fiscale fut de 240,000,000, soit 20,000,000 par mois, une augmentation de 32,000,000 sur les chiffres de l'année précédente. Les importations de cigares ont été évaluées à \$240,666, soit une diminution approximative de \$4,000, ce qui prouve que tandis que la consommation augmenta, il y eut moins de cigares importés fumés et la demande croissante fut comblée par la production domestique.

Dans le département des cigarettes, une condition similaire existe. La consommation des cigarettes augmenta de 25,000,000, tandis que les importations tombèrent d'une valeur de \$120,000. La différence, en conséquence a été fournie par les usines canadiennes avec un gain résultant pour tout le pays, et, avec 350,000 hommes jeunes hors du pays, une telle augmentation de consommation indique un pouvoir d'achat beaucoup plus élevé parmi le peuple en général.

D'un autre côté, les exportations de cigarettes montrent une diminution de près d'un quart de million de dollars, s'élevant à \$540,063 l'an passé contre \$754,470 pour l'année précédente. La diminution porta presque entièrement sur le commerce avec la Grande-Bretagne.

Les importations de tabac coupé montraient une diminution tant en volume qu'en valeur, avec un montant de \$667,900, soit \$26,000 au-dessous de l'année précédente. Le tabac à priser vit ses importations augmenter légèrement et les autres produits manufacturés du tabac les virent diminuer de 20 pour cent. Les chiffres pour le tabac non manufacturé, reflètent à un certain degré, les conditions du marché, car les importations s'élevant à 17,702,637 livres, furent de trois millions de livres inférieures aux chiffres de la précédente année, alors que l'évaluation augmentait de \$400,000 au chiffre de \$5,029,355. Pour les pipes et articles divers de fumée, l'augmentation fut encore plus marquée, la valeur des importations augmentant d'un demi-million de dollars et se chiffrant par \$801,971. Le gros de ce commerce, alla aux Etats-Unis qui firent plus que tripler leurs affaires, mais la Grande-Bretagne augmenta ses envois de presque \$100,000 et la France de \$60,000.

Le tableau suivant montre la quantité de feuille canadienne employée dans les manufactures de cigares et tabac pendant les années ci-dessous :

Année	Manufactures		Totaux livres
	de tabac livres	de cigares livres	
1909-10	7,383,786	740,276	8,124,062
1910-11	7,263,475	672,279	7,935,754
1911-12	7,386,406	766,034	8,152,440
1912-13	8,691,391	972,528	9,663,919
1913-14	9,815,126	1,033,259	10,848,385
1914-15	9,022,371	910,168	9,832,359
1915-16	8,154,471	851,661	9,006,132
1916-17	7,912,756	801,736	8,714,492

Les fumeurs ont été avertis par le ministre des finances en France que prochainement il y aura une quantité définie permise pour la consommation des cigarettes et tabacs de marques populaires. L'approvisionnement est encore déficitaire, et il est impossible d'augmenter la production.

La principale cause de cette mesure en perspective est la grande augmentation de la consommation depuis la guerre. Le premier semestre de 1917 comparé à celui de 1913 montre une augmentation de 1,306,000 livres de cigarettes et de 13,492,000 livres de tabac à fumer.

La récolte française de 1916 était de 15,000 tonnes contre 25,000 tonnes en 1915. Certaines marques populaires de cigarettes n'ont pu être obtenues à Paris pendant plusieurs semaines. Aux plaintes des fumeurs, les officiers du monopole d'état du tabac répondent que la restriction dans l'usage du tabac est nécessaire.

La France fume en moyenne environ 6,000 tonnes de tabac, par mois, sur lesquelles, 5,000 tonnes doivent, à présent, être importées, sous des conditions qui ne permettent de régularité dans les arrivages.

## GROSSES COMMANDES DE MANILLE

Après l'arrivage de quatre steamers apportant 11,640,000 cigares, pour Horace L. Kelly & Co., des télégrammes annoncent que d'autres envois s'élevant à 7,950,000 cigares, sont en route de Manille pour les Etats-Unis à l'adresse de la maison Kelly.

Ces pionniers du cigare Manille ont aussi en route du tabac des Philippines pour une quantité approximative de 4,000 balles.

Ceci démontre que les affaires de Manille sont en pleine voie de prospérité.

## LE PAPIER DE MUR, ANNONCE POUR CIGARETTES

Une des plus importantes manufactures de Buenos Aires emploie le papier de mur comme moyen efficace d'annonce.

La compagnie offre de tapisser les petits magasins, échoppe de tabac, boutique de coiffeur, parloir de cireurs de chaussures et autres places fréquentées par les hommes sans rien faire payer au propriétaire. Le papier employé est d'une couleur et d'un dessin attrayants et lorsqu'il est placé sur le mur il a un aspect très gracieux. Le fond est, soit vieux-rose, soit vert, et dans le centre de chaque panneau occupant un espace de 3 pouces par 7 et placé tous les 14 pouces, se trouve une annonce qui consiste dans les deux chiffres "43" indiquant le nom de la marque de cigarette entourés d'une couronne florale conventionnelle.

Le coût moyen du tapissage d'une pièce, y compris le papier est d'environ \$3.00 et la publicité ainsi faite dure plusieurs années. Le papier employé était autrefois importé d'Angleterre, mais depuis la guerre, cette fourniture a été assurée par les Etats-Unis.

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons fabriquent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
O C CANADA, LIMITED.  
CIGARETTES

	La boîte de	Le mille
Gloria, en boîte de 7—700	\$4 35	\$ 6.22
Bouquet en bte de 7—350	2 18	6 22
Sweet Sixteen, en boîtes de 7—700	3 50	7 00
Sweet Sixteen, en boîtes de 10—500	3 50	7 00
Derby en boîtes de 6—600	4 30	7 15
Old Gold en boîtes de 6—600	4 10	6 83
Old Gold en boîtes de 10—500	3 50	7 00
Guinea Gold en boîte de 10—500	4 25	8 50
Player's Navy Cut, en boîtes de 10—500	4 35	8 70
Player's Navy Cut, en boîtes en fer-blanc de 10—50	44	8 70
Player's Navy Cut en boîtes en fer-blanc de 100—100	87	8 70
Sweet Caporal, en boîtes de 7—500	4 40	8 80
Sweet Caporal, en boîtes en fer-blanc de 10—50	44	8 80
Old Chum, en boîtes de 10—500	4 25	8 50
'Arf-a-Mo' en boîtes de 10—500	4 40	8 80
Gold Crest, en boîtes de 20—500	3 25	6 50
The Greys', en paquets de 20—100	1 00	10 00
Fatima, en paquets métalliques de 20—200	2 15	10 75
Richmond Straight Cut No. 1 Bouts en liège ou unis, En boîtes de 10—200	2 30	11 50
En boîtes en carton de 20—200	2 20	11 00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	55	11 00
Calabash, forme ovale, bouts en liège, En boîtes de 10—250	2 88	11 50

PETITS CIGARES

La boîte de Le mille

New Light, en boîtes de 10—500	\$4 40	\$ 8.80
New Light, en paquets de 5—100	88	8 80
Sug-Rosa Cigarros En boîtes de 10—500	4 40	8 80
Vice-Roy, en boîtes de 10—500	4 40	8 80
Le Roy, en boîtes de 10—250	2 20	8 80
Recruits, en boîtes en bois de 50—50	60	12 00
Columbia, en boîtes de 10—100	1 25	12 50
Bunty, en paquets de 3—100	1 35	13 50
Empire, en boîtes de 10—50	1 00	20 00
St. Henry Stogies En boîtes en carton de 50—50	1 00	20 00
Royal Club, en paquets de 4—100	2 10	21 00

Florodora, en paquets de 2 50 1 00 20 00

CIGARETTES EGYPTIENNES

La boîte de Le mille

Cairo, avec fume-cigarette en carton en boîtes de 10—500	\$5 75	\$11 50
Zola, avec fume-cigarette carton En boîtes de 10—250	2 88	11 50
Hassan, bouts en liège, boîtes de 10—500	4 40	8 80
Mecca, bouts unis, boîtes de 10—500	4 40	8 80
Nizam, bouts unis, boîtes de 10—250	2 00	8 00
Nizam, bouts en liège, boîtes de 10—250	2 00	8 00
Hyde Park, bouts unis, boîtes de 10—100	1 20	12 00
Hyde Park, bouts unis, boîtes en fer-blanc de 100—100	1 20	12 00
Murad, bouts unis, en boîtes de 10—250	3 19	12 75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50—50	64	12 75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 100—100	1 27	12 75
Mogul, bouts unis, en boîtes de 10—250	3 19	12 75
Mogul, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50—50	64	12 75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1 27	12 75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1 27	12 75
Mogul, bouts unis, Mogul bouts en liège, en boîtes de 50—50	64	12 75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1 27	12 75
Dardanelles, en boîtes de 10 Bouts en liège (ovales) argentés (ovales) 250	3 25	13 00
Bouts argentés (ovales) 250	3 25	13 00
Bouts unis (ovales) 250	3 25	13 00
Yildiz Magnums bouts dorés En boîtes de 10—250	6 00	24 00
En boîtes de 100—100	2 40	24 00
Yildiz Magnums, bouts en liège En boîtes de 10—250	6 00	24 00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2 40	24 00
Yildiz Magnums, bouts unis En boîtes de 10—250	6 00	24 00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2 40	24 00
Imperial Fleur, bouts dorés En boîtes de 10—250	5 25	21 00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1 05	21 00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2 10	21 00
Imperial Fleur, bouts unis En boîtes de 10—250	5 00	20 00
Pall Mall, format ordinaire, bouts en liège En boîtes de 10—250	4 88	19 50
En boîtes de 20—200	3 90	19 50
En boîtes ouatées de 50—50	98	19 50
En boîtes ouatées de 100—100	1 95	19 50

Pall Mall, format ordinaire, bouts unis

En boîtes plates de 10—100	1 95	19 50
En boîtes ouatées de 50—50	98	19 50
En boîtes ouatées de 100—100	1 95	19 50
Pall Mall format royal bouts en liège En boîtes ouatées de 10—100	2 60	26 00
En boîtes ouatées de 50—50	1 30	26 00
En boîtes ouatées de 100—100	2 60	26 00
Egyptian Deities, No 3 En boîtes plates de 10, bouts unis 100	2 05	20 50
En boîtes de 10, bouts en liège 100	2 05	20 50
Maspero No 22 (ovales) En boîtes de 10—250	3 13	12 50
En boîtes en fer-blanc de 50—50	63	12 50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	1 25	12 50
Maspero, No 27 (ovales) bouts en liège En boîtes de 10—250	5 00	20 00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1 00	20 50
blanc de 100—100	2 00	20 00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2 00	20 00
Maspero No 29 (ovales) En boîtes de 10—250	5 88	23 50
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1 17	23 50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2 35	23 50
Maspero No 37 (ovales) bouts en liège En boîtes de 10—250	3 13	12 50
En boîtes en fer-blanc de 50—50	63	12 50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	1 25	12 50
Maspero No 37 (ovales) En boîtes de 10—250	5 25	21 00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1 05	21 00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2 10	21 00
Maspero No 39 (rondes) En boîtes de 10—100	2 85	28 50
blanc de 50—50	1 43	28 50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2 85	28 50
Maspero No 41 (rondes) En boîtes de 10—100	3 60	36 00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1 80	36 00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	3 60	36 00

CIGARETTES IMPORTEES

Cigarettes Wills

Three Castles En boîtes étanches en fer-blanc de 50—50	\$1 00	\$20 00
En boîtes en fer-blanc décorées de 100—100	2 00	20 00
En boîtes en fer-blanc plates de fantaisie de 10—500	10 00	20 00
En boîtes en carton de 10—100	2 00	20 00

Gold Flake			
En boîtes étanches			
en ferblanc de 50	50	80	16 00
En paquets de 10	500	8 00	16 00
En boîtes glissantes			
de 10	500	8 00	16 00
Capstan (douces et moyennes)			
En boîtes étanches			
en ferblanc de 50	50	80	16 00
En boîtes en carton			
de 10	500	8 00	16 00
En boîtes en carton			
de 10 avec (fume-cigarette)	500	8 00	16 00
Wild Woodbine, en paquets de 10	500	6 25	12 50
<b>Theodoro Vafiadis &amp; Co.</b>			
Bulack (Domestiques)			
Boîtes de 10	200	2 40	12 00
Boîtes en ferblanc de 50	50	60	12 00
Boîtes en ferblanc de 100	100	1 20	12 00
Odalisque (Importées)			
Boîtes de 10	100	2 25	22 50
Boîtes en ferblanc de 50	50	1 13	22 50
Boîtes en ferblanc de 100	100	2 25	22 50
Extra Fines (Importées)			
Boîtes de 10	100	2 65	26 50
Boîtes en ferblanc de 50	50	1 33	26 50
Boîtes en ferblanc de 100	100	2 65	26 50
<b>Cigarettes Nicolas Soussa Frères</b>			
Extra Fines, No. 25			
En boîtes de 10	100	2 15	21 50
En boîtes en ferblanc de 50	50	1 08	21 50
En boîtes en ferblanc de 100	100	2 15	21 50
Extra Fines, No. 30			
En boîtes de 10	100	2 45	24 50
En boîtes en ferblanc de 50	50	1 23	24 50
En boîtes en ferblanc de 100	100	2 45	24 50
Khedival, No. 3			
En boîtes en ferblanc de 25	25	82	32 50
En boîtes en ferblanc de 50	50	1 63	32 50
En boîtes en ferblanc de 100	100	3 25	32 50
<b>Cigarettes Ogden</b>			
Otto de Rose			
En boîtes de 10	500	8 00	16 00
<b>S. Anargyros</b>			
Egyptian Deities, pour dames, bouts dorés			
En boîtes de 10	100	2 75	27 50
<b>Tabacs à fumer coupés</b>			
La livre			
Seal of North Carolina			
Boîtes en ferblanc ½ livre			1 15
Poches 1/6, boîtes de 5 livres			1 15
Old Gold, paquets 1/14, boîtes de 5 livres			1 20
Old Chum, boîtes en ferblanc ½ livre			1 00
Old Chum, boîtes en ferblanc 1 livre, cartons de 3 livres			1 00
Old Chum, paquets 1/12, boîtes de 5 livres			1 00
Old Chum, sacs 1/6, boîtes de 5 livres			1 15
Puritan Cut Plug			
Boîtes en ferblanc ½ livre			1 00
Boîtes en ferblanc 1/5 livre			1 05
Boîtes en ferblanc 1 livre			1 00
Full Dress, boîtes en ferblanc 1/5 livre			1 10
Full Dress, boîtes en ferblanc ½ livre			1 10
Meerchaum, paquets 1/12, boîtes de 5 livres			1 00

Meerchaum, poches 1/6, boîtes de 5 livres	1 15
Meerchaum, boîtes en ferblanc ½ livre, cartons 3 livres	1 00
Ritchie's Cut Plug	
Paquets 1 16, boîtes de 5 livres	0 73
Ball Durham	
Sacs 1/11, cartons de 5 livres	1 50
Sacs 1/16, cartons de 5 livres	1 10
Unique, paquets 1 16, boîtes de 5 livres	0 70
Unique, paquets de 1 livre, boîtes de 5 livres	0 70
Unique, paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	0 70
Duke's Mixture (granulé)	
Sacs 1 14, cartons 5 livres	1 10
Pure Perlique, boîtes en ferblanc ¼ livre	1 82
Pure Perlique, boîtes en ferblanc ½ livre	1 82
Pure Perlique, paquets 1 livre	1 82
P. XXX, boîtes en ferblanc 1 liv.	1 25
P. XXX, boîtes en ferblanc ½ liv.	1 25
P. XXX, boîtes en ferblanc 1 6 liv.	1 25
Repeater, paquets 1/13, boîtes de 3 livres	1 00
Boîtes en ferblanc 1/9, boîtes de 2 livres	1 10
Snap, paquets 1/8, boîtes de 2 liv.	0 67
Snap, paquets 1/16, boîtes de 2 liv.	0 67
Old Virginia, boîtes en ferblanc 1 livre	0 80
Old Virginia, boîtes en ferblanc ½ livre	0 80
Old Virginia, paquets 1/16, boîtes de 5 livres	0 70
Old Virginia, paquets 1/9, boîtes de 5 livres	0 70
Old Virginia, paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	0 75
Old Virginia, paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	0 75
"Arfa-Mo"	
Mélange à fumer de premier ordre	
Paquets 1/8; cartons 1/8 livre	1 50
Sweet Bouquet, boîtes en ferblanc, ½ livre	1 32
Social Mixture, boîtes en ferblanc ½ livre	1 00
Social Mixture, paquets 1/12, boîtes 2 livres	1 00
Red Mixture, paquets 1/12, boîtes de 3 livres	0 97
Red Mixture, boîtes en ferblanc ½ livre, boîtes 3 livres	0 97
St. Léger (tranché)	
Boîtes en ferblanc 1/8, cartons d'1 livre	1 50
Calabash Mixture	
empaqueté en cartons de 2 livres.	
Boîtes en ferblanc 1 livre	1 60
Boîtes en ferblanc ½ livre	1 60
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1 60
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (rondes)	1 60
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (plates)	1 60
Picadilly London Smoking Mixture	
empaqueté en cartons d'1 livre	
Paquets en feuille métallique ⅛ livre	1 50
Boîtes en ferblanc ½ livre et ¼ livre	1 50
B. C. No. 1, paquets 1/15, boîtes 5 livres	1 25
Southern Straight Cut	
Paquets 1/15, boîtes 5 livres	1 25
Sweet Caporal	
Paquets 1/15, boîtes 2 livres	1 25
Harem (Turques)	
Paquets 1/16, boîtes 5 livres	2 00
All-Baba, paquets 1/12, boîtes 5 livres	1 00
Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture	
Boîtes en ferblanc ⅛ livre	2 10
Boîtes en ferblanc ¼ livre	2 00

Boîtes en ferblanc ½ livre	1 95
Boîtes en ferblanc 1 livre	1 90
Brahadi's Gold Leaf No. 2 Guard's Mixture	
Boîtes en ferblanc ⅛ livre	1 80
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1 70
Boîtes en ferblanc ½ livre	1 65
Boîtes en ferblanc 1 livre	1 60
<b>Tabacs à fumer de Wills</b>	
(en cartons de 2 livres)	
Capstan Navy Cut	
Boîtes hermétiques	
Doux, ½, ¼, ⅛	1 90
Medium, ½, ¼, ⅛	1 90
Fort ½, ¼, ⅛	1 90
Capstan Mixture	
Medium, ½, ¼, ⅛	1 90
<b>Tabac à Cigarettes de Wills</b>	
Three Castles, boîtes en ferblanc hermétiques.	
Doux, ½	2 02
Doux, ¼, ⅛	2 05
Medium, ¼, ⅛	2 00
Best Bird's Eye, boîtes en ferblanc hermétiques	
¼, ⅛	1 90
Paquets en papier, feuilles métalliques ⅛	
talliques ⅛	1 80
Bristol Bird's eye, boîtes en ferblanc hermétiques, ¼	
	1 72
Bright Bird's Eye, boîtes en ferblanc hermétiques, ¼	
	1 62
<b>Tabacs à Fumer de Player</b>	
Navy Cut, boîtes en ferblanc hermétiques.	
Doux, ½, ¼, ⅛	1 90
Doux, 1/16	2 05
Médium, ½, ¼	1 80
Médium, ⅛, 1/16	1 85
Fort, ½, ¼	1 80
Fort, ⅛, 1/16	1 85
Navy Mixture	
Boîtes en ferblanc hermétiques, ¼	
	1 90
Paquets papier, feuilles métalliques ⅛	
	1 90
<b>Tabac à Cigarette Player</b>	
Navy Cut, boîtes en ferblanc hermétiques ¼	
	2 00
<b>Tabacs à fumer de la Richmond Cavendish Co.</b>	
Pioneer, boîtes en ferblanc plates ½, ¼	
	1 80
Pioneer, boîtes en ferblanc hermétiques ¼, ½	
	1 80
Pioneer, paquets papier, feuilles métalliques, ⅛, 1/16	
	1 80
<b>Tabacs d'Ogden</b>	
Beeswing, boîtes en ferblanc, décorées ¼	
	1 75
Ogden's Navy Mixture, boîtes en ferblanc ⅛, ¼	
	1 70
St. Bruno, boîtes en ferblanc, décorées ¼	
	1 75
St. Julien, boîtes en ferblanc, hermétiques ¼, ⅛	
	1 75
St. Julien, paquets feuilles de plomb 1/16	
	1 75
<b>Tabac à priser National Tobacco Co., Limited</b>	
Copenhagen	0 95
Horseshoe	0 95
<b>Papiers à Cigarettes</b>	
La Croix, wheat straw, boîtes de 50 carnets	\$2 50
La Croix, Rice paper, paquets de 100 carnets	3 75
Chantecler, Wheat straw, boîtes 50 carnets	2 25
Chantecler, Rice paper, boîtes 50 carnets	2 00
Chantecler, Repeater, boîtes 50 carnets	1 75
<b>Nouveaux prix</b>	
Moose 14s.	0 56
Stag bar 6s. ½ butts 12 livres	0 48
boîtes 6 livres	0 48
Snowshoe	Discontinué

QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE



*Vous pouvez avoir  
Confiance en sa qualité*

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**  
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,  
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).  
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).  
Avenue Bennett et rue Boyce,  
MAISONNEUVE.

Bière et Porter

# Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

## Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

“3 LEADERS”

ALES

Wm. DOW

STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au “Département des commandes par la poste”, 38 Square Chaboillez, Montréal.