

**PAGES
MANQUANTES**



PRIX COURANT



édité en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 6 DECEMBRE 1912 Vol. XLV—No 49



LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

“LA FAVORITE DE L'UNIVERS”

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal.

Agents Canadiens.



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent **RÉELLEMENT** la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

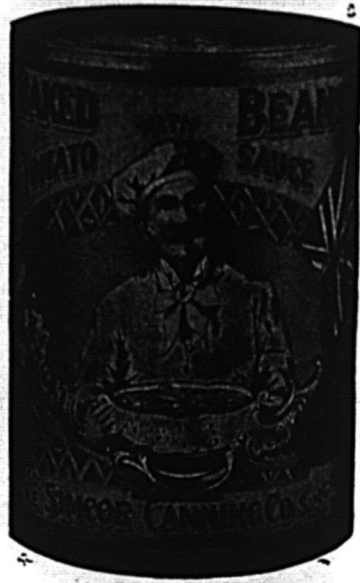
MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal.



MANGEZ LES

Meilleur marché
et aussi nourris-
santes que la
viande.



Elles rapportent
des profits à l'é-
picier actif.

Fèves Cuites



“Simcoe”

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, ONT.

Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épiciier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock.

C'est pourquoi



Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "**Crown**," aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "**Crown**," est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "**Crown**," est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "**Crown**." Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez--et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée --Vous n'avez qu'à y répondre.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

QUEBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 7, 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

ANTILLES.—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. les 6 et 21 Décembre, et tous les deux samedi dans la suite pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, à Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue St-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour. Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour. Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J.G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER À COPIER.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans détal.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4610.

14; PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.



Registered Trade-Mark

L. CHAPUT, FILS & CIE.

	La lb.
Montréal	
Thé Noir Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse	26c
No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse	27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand

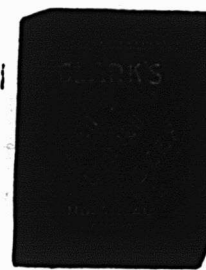
Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.	



CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00
WILLIAM CLARK Montréal	
Conserves	
Viandes assorties.	La doz. 2.25
Compressed Corned Beef.	15 2.25
Compressed Corned Beef.	25 3.75
Lunch Ham.	15 2.25
Lunch Ham.	25 3.00
Ready Lunch Beef	15 \$2.25 25 3.75

Geneva Sausage	15 2.50	25 4.25
English Brown	15 2.10	25 3.50
Boneless Pigs Feet.	15 2.10	25 3.50
Sliced Smoked Beef	15 1.50	25 2.50
Roast Beef.	15 2.25	25 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau		
Jambon, Boeuf, assortis	15 1.60	
Dito	15 2.75	
Boeuf Bouilli.	15 2.25	
Boeuf Bouilli.	25 3.75	
Boeuf Bouilli.	65 13.00	



Pork and Beans, sauce tomates	15 0.60
Pork and Beans, sauce tomates	15 0.60
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	35 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates.	35 1.35



Pork and Beans, Plain.	15 0.60
Pork and Beans, Plain	25 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates.	35 1.15

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie	la doz.
Red XXX ppts de 6 lbs.	3.10
Red XXX ppts de 3 lbs.	1.60
Crescent ppts de 6 lbs.	2.90
Crescent ppts de 3 lbs.	1.50
Superb ppts de 6 lbs.	2.70
Superb ppts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat ppts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat ppts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake ppts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake ppts de 3 lbs.	1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

Pork and Beans, boites hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		
(Tins fermés hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.50	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.00	
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal

Blous à laver
La lb.
"Bleuol", boites 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c "Sapphire"
btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.
"Union", boites de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN
Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boites 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boites de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boites 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boites 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer & 2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	

Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50

Lait condensé

Marque Eagle, 4 doz., chaque	\$6
Marque Gold Seal, 1 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25
--	------



LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited
Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

SANS ÉGALES

Comme vente rapide, popularité auprès des clients et comme goût délicieux de la vraie olive, les Olives Espagnoles D. W. C. sont sans égales.

C'est le meilleur choix d'olives à peau lisse, préparées dans la meilleure des saumures avec un soin particulier quant à l'emballage et la propreté. La modicité du prix augmente la demande pour ces olives.



ROWAT & CO.

GLASGOW, ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce 

United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagachetière et Ste-Monique,

MONTREAL

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque. 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque. 3.90
 Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque. 2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.
 Sirops de Table.

Marque "Crown".
 Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03½
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.03½
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.75
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.25
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.40
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.75
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 2.65
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse 2.75
 Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse 3.10
 Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse 3.00
 Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse 2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.06½
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.06½
 No 1 Blanc, barils 0.06
 Canada Laundry (cse de 40 lb.) 0.05½
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½
 Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06
 Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch 0.05½
 (Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

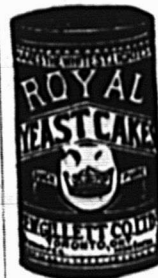
Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime 0.00 2.50
 Citrons Messine (300c) 0.00 4.00
 Pommes fameuses No 1 0.00 4.50
 Pommes fameuses No 2 0.00 3.75
 Pommes Piwaki 0.00 3.50
 Pommes Russett 0.00 3.50
 Betteraves 0.00 0.75
 Navets 0.00 0.75
 Carottes 0.00 0.75
 Patates 0.00 0.90
 Pommes Walty 3.00 3.50
 Pommes Alexandre 3.00 3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1 Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté la cû des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, etc. sont suj. à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50
 4 doz. de 4 oz. . . 0.75
 4 doz. de 6 oz. . . 1.00
 4 doz. de 8 oz. . . 1.30
 4 doz. de 12 oz. . . 1.80
 2 doz. de 12 oz. . . 1.85
 4 doz. de 16 oz. . . 2.25
 2 doz. de 16 oz. . . 2.30
 1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00
 ½ doz. de 5 lbs. . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

GOLD DUST



Épargne du travail à vos clients grâce à sa puissance comme nettoyeur, et la publicité de **GOLD DUST** vous épargne aussi du travail par sa puissance comme vendeur. L'un est aussi recherché que l'autre—tout comme **GOLD DUST** pénètre dans tous les coins et recoins du foyer où il y a de la saleté, la publicité de **GOLD DUST** pénètre dans tous les coins du pays où il y a des clients et les envoie à votre magasin.

Laissez les jumeaux **GOLD DUST** faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited,

MONTREAL.



Autrefois

La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients. qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

Systèmes Bowser POUR L'HUILE
Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps, sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins

comme grandeur et comme prix,

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous

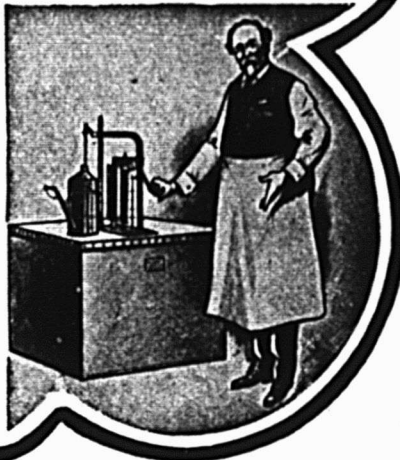
vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails, prix.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois

S. F. BOWSER & Co., Inc.
66-68 Ave Fraser,
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gasoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Système Bowser



EASIFIRST



Le Sens des Affaires — Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Les Harengs et Haddies Marque "THISTLE"

Le nom et la renommée des poissons de la Marque "THISTLE" font honneur et crédit aux producteurs et donneront des profits aux détaillants.

L'étiquette "THISTLE" sur les Haddies, Harengs salés et fumés, Harengs Sauce Tomate, Thon, etc, est connue par tout le Canada et est une garantie de propreté, d'authenticité et de saveur naturelle des poissons frais pêchés.

La propreté des poissons de la Marque "THISTLE" est proverbiale — leur saveur est exquise — et les produits sont authentiques.

Comme compliment à cette marque, il arrive quelques fois que la demande excède l'approvisionnement disponible. Ainsi, donnez votre commande à temps.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents.

MONTREAL.

TORONTO.

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill,

MONTREAL.

Soda "Magic"	La caisse
No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No 3 caisse	
30 pqts. de 1 lb.	} 2.85
et 60 pqts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pqts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	
	La doz
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse)	2.00
	La case
4 doz. pqts., ½ lb.	{ assor- } \$8.00
2 doz. pqts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30
25 lb. seaux en bois	0.30
100 lb. barils	0.28
260 lb. barils	0.28



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10	½
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASTIFIRST

Tierces	0.09
Tinettes 60 lb. 0.10	
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes **Le 1,000**

Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.50
Dardanelles (Turques) bouts liège	

ou argent	12.50
Derby	6.55
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or	15.00
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or	20.00
Cigarettes importées. Le 1,000	
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khedivial	30.00
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s.	16.00

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal: No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

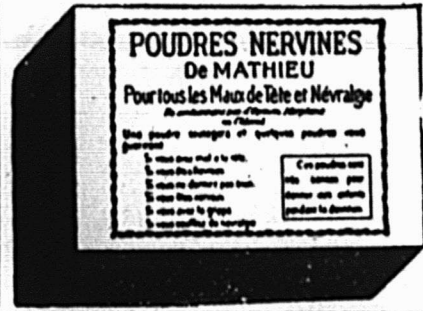
Succursale: No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale: No. 131 rue Sparks, Ottawa.

l'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci joint.

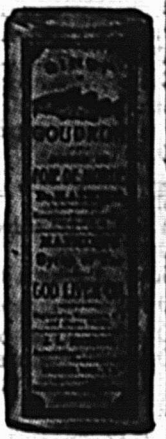
Pour tous les rhumes, le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom
 De
 (Nom de la maison de commerce).
 Rue
 Ville ou village
 Province



STOCK DE SAISON

Les Gelées et Marmelades

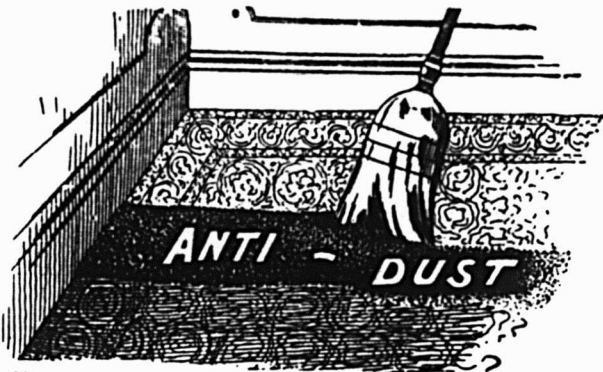
Ecossaises de **JAS. ROBERTSON & Sons** arrivent à temps pour le

COMMERCE DE NOEL

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tous l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

d'ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante, vous faites un Profit et un Fidèle Ami. ANTI-DUST est tout-à-fait différente des poudres à balayer ordinaires.

Elle coûte plus chère de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parce que les ingrédients qui la composent ont la propriété de le faire.

Écrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

The Sapho M'fg Co., Limited.
MONTRÉAL

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convercles à friction); en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes J. Hunter White
 Province de l'Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

Tabac à Cigarettes		La lb.	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	1.00		Rose No 1 de Landry.	0.32	2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	1.00		Rose No 1 de Houde.	0.34	3 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	1.05		(Empire Branch)		8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.	0.95		Tabac à chiquer.	La lb.	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15		Club barres, 5 à la barre, 6 marc.		chons émeri.	3.50
Tabacs coupés.		La lb.	a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Old Chum.	0.79	108	Mouse 118.	0.40	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05		Snow Shoe barres, 6 1/2 marc. à la		2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum.	0.79	105	lb.	0.43	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35		bag 5 1/3 marc. à la lb., 1/2 butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold	0.95	128	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38	10 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina.	0.95	128	Black Watch 6s.	0.44	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.87		Bobs 6s. et 12s.	0.46	1 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.78	0.80	Currency 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),			Pay roll 7 1/2s.	0.56	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85		Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.			oz., boîtes 7 lbs.	0.51	1 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25		Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25		Adro barres, 16 oz., 5 marc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72		lb. boîte 6 lbs.	0.55	1 oz. London.	0.50
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48		Empire 6s et 12s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15		Rosebud 6s.	0.45	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20		Ivy 7s.	0.50	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35		Shamrock 6s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits	
Capstan Navy Cut (importé) tins			Tabacs hachés.	La lb.	Moutarde Française.	La grosse
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33		Great West (Sac) 8s.	0.59	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins			Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70		
1/2 lb. Medium.	1.33		Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	Pony.	7.50
Pride of Virginia (importé) tins					Medium.	10.00
1/10 lb.	1.33				Large.	12.00
Old English Curve Cut (importé)			HENRI JONAS & CIE,		Small.	7.00
tins 1/10 lb.	1.33		Montréal		Tumblers.	10.80
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35		Extraits Culinaires.	La doz.	Egg Cups.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33		1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	No 67 Jars.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)			2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50		
pqts. 1 oz.	1.22		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	2 doz. à la caisse.	
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Muggs.	12.00
Piper Hiedsieck.	1.20		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Nugget Tumblers.	12.00
Tabacs en poudre.	La lb.		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Athenian Tumblers.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				Goblets.	12.00



VENDEZ-VOUS LES "NUGGET"



OUTILLAGES

"NUGGET"

Consistant en une Brosse, une Boîte de Poli et un tampon à polir, empaquetés dans des boîtes en cartons ou en et métal, pouvant être détaillés à 40c. et 50c.

Demandez notre liste de prix.

The "NUGGET POLISH Co., Ltd."

9, 11 & 13 Davenport Road

TORONTO,

ONT.



Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

“COW BRAND”



à cause de sa popularité chez
les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.



A la nouvelle cliente

Dès la première commande, laissez toujours enten-
dre que vous placez toute votre confiance dans le

Sel de Table
WINDSOR

et que vous le vendez de préférence à tous les au-
tres.

En agissant ainsi, vous ferez de votre cliente une
ménagère satisfaite et vous lui donnerez confiance
ce qui vous vaudra son patronage constant.—n'est-
ce pas là ce que vous désirez ?

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO



L'homme qui a mauvais estomac et a par
conséquent une digestion lente et difficile ne
saurait être à ses affaires ; ces malaises journa-
liers nuisent à son travail.

L'EAU PURGATIVE
RIGA

est Souveraine contre la digestion
difficile.

C'est également un remède efficace contre les fi-
èvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les mala-
dies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre
magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de
notre Ciment Imperméable et peu-
vent être exposées au froid ou à la
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

Montrez un fort assortiment de Noël en Rasoirs de Sureté de Gillette

Edition de poche

Etui métal uni, Doublé de Velours.

- No. 500—Etui et Rasoir Triple
Plaqué Argent \$ 5 00
No. 500A—Etui Gun Metal et
Rasoir Plaqué Or 5 50
No. 500B—Etui plaqué Or et
Rasoir Plaqué Or 6 00

Modèle Panier—Etui Métal, Doublé
de Velours.

- No 501—Etui et Rasoir Triple
Plaqué Argent 5 00
No. 501A—Etui Gun Metal et
Rasoir Plaqué Or 5 50
No. 501B—Etui Plaqué Or et
Rasoir Plaqué Or 6 00

Modèle Ecaille—Etui Métal, Doublé
de Velours.

- No. 502—Etui et Rasoir Triple
Plaqué Argent 5 00
No. 502A—Etui Gun Metal et
Rasoir Plaqué Or 5 50
No. 502B—Etui Plaqué Or et
Rasoir Plaqué Or 6 00

Modèle Empire—Etui Métal,
Doublé de Velours.

- No. 504—Etui et Rasoir Triple
Plaqué Argent 5 00
No. 504A—Etui Gun Metal et
Rasoir Plaqué Or 5 50
No. 504B—Etui Plaqué Or et
Rasoir Plaqué Or 6 00

Etui Cuir— Doublé de Velours.

- No. 505—Etui Vache à Grain
Noire et Rasoir Triple Plaqué
Argent 5 00
No. 505A—Etui Phoque ou
Cauchon, Noir, et Rasoir
Triple Plaqué Argent .. 5 50
No. 505B—Etui Phoque ou
Cochon, Noir, et Rasoir Plaqué
Or 6 00

Série Standard

"Indestructible"

Etui Métal, Doublé de Velours

- No. 460B—Etui Plaque Nickel,
Rasoir Triple Plaqué Argent 5 00

Etui Cuir, Doublé de Velours

- No. 460—Etui Marocain, Rasoir
Triple Plaqué Argent .. 5 00
No. 466—Etui Phoque Véritable;
Rasoir Triple Plaqué
Argent 6 00
No. 468—Etui Cochon. Anglais,
Rasoir Triple Plaqué Argent 6 00
No. 468B—Etui Cochon; Rasoir
Plaqué Or 14 Karats 7 50

PAR les étalages de vos vitrines et de vos comptoirs, vos annonces dans les journaux et la littérature que vous distribuez, attirez l'attention de chaque client possible sur la VARIÉTÉ des séries de Gillette que vous tenez à sa disposition.

A celui qui possède déjà un Gillette, suggérez l'achat d'un nouveau modèle—Une Edition de Poche ou une Combinaison—et appuyez votre suggestion par un étalage tentatif.

Des vingtaines, peut-être des centaines de vos clients cherchent l'occasion de dépenser de l'argent pour un présent de Noël convenable pour un homme. Avec un bon assortiment de Gillette vous pouvez faire face à la circonstance. Vous pouvez offrir une combinaison parfaite de très belle apparence et de toute utilité qui manquera rarement de faire une vente.

Nous donnons une liste de quelques-uns des Modèles Gillette (il y en a plus de 3 douzaines en tout). Si vous n'avez pas notre catalogue que les illustre et les décrit, demandez-le tout de suite.

**Gillette Safety Razor
Co. of Canada
Limited.**

Bureau et Manufacture —
Nouvel Edifice Gillette
MONTREAL.

Série Combinaison

No 00—Consistant en un Rasoir Triple Plaqué Argent; un Blaireau au Manche Triple Plaqué Argent; un bâton de Savon Gillette dans un porteur Triple Plaqué Argent; 2 Etuis métalliques pour Lames et de 12 Lames à Double Tranchant, le tout contenu dans un Etui de Peau de Phoque... 7 50

No. 00A—Même que ci-dessus, contenu dans un Etui de Peau de Phoque Véritable 9 00

No. 00B—Même que ci-dessus; contenu dans un étui en Peau de Cochon 9 00

No. 00G—Même que ci-dessus, avec Rasoir et tous les accessoires Plaqué Or 12 00

No. 461—Consistant en un Rasoir Triple Plaqué Or. Boîte en Metal contenant 12 Lames à Double Tranchant; un Blaireau Modèle Telescope; un bâton de Savon Gillette dans un porteur Triple Plaqué Argent. Etui de Marocain Doublé de Velours... 6 50

No. 461B—Consistant en un Rasoir Triple Plaqué Argent: Une Boîte Métallique contenant 12 Lames à Double Tranchant; un Blaireau Modèle Telescope; un Bâton de Savon Gillette dans un porteur Triple Plaqué Argent; un Etui Métallique Plaqué Nickel Doublé de Velours 6 50

No. 422—Consistant en un Rasoir Triple Plaqué Argent; 12 Lames à Double Tranchant; un Blaireau de bonne Qualité et un bâton de Savon de Gillette dans un porteur Triple Plaqué Argent; un Miroir Epais (Plate Glass Mirror), le tout dans un Etui de Peau de Cochon de fabrication Anglaise 9 00

No. 421—Même que le 422, mais avec un Etui en Phoque Véritable 9 00

No. 421G—Même que le 422 mais avec un Rasoir et tous les accessoires plaqués Or. 12 00



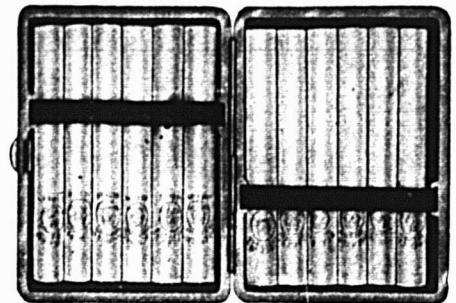
1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00	Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
No 64 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75	Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
No 66 Jars.	21.00	Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75	Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 20/35	28.00	Viandes fumées.	
No 69 Jars.	21.00	Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00	Jambons: Première qualité.	
Vernis à chaussures.	La doz.	Pickled Rolls, brl.	28.00	Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
1 doz. à la caisse		Lard à fèves, (petits morceaux mais gras), brl.	21.50	Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Marques Froment.	0.75	Heavy, clear fat backs 40/5	29.50	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Marque Jonas.	0.75	Saindoux Composé Raffiné, choix		Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00	Marque "Anchor".		Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL		Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½	Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18
Catsup King.	Douz. \$1.00	Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin).	0.09½	Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.09½	Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10	Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.85 0.09½	Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Confiture, pinte.	2.50	Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10	Petit bacon roulé, épicé, désos-sé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.10½	Cottage Rolls.	0.16½
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40	Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.10½	Saucisses fumées.	
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Tierces, 375 lbs.	0.15	Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	Boîtes, 50 lbs., net & doubleure parchemin)	0.15½	Brunswick (Beef Middles).	0.08
MATTHEWS-LAING LIMITED		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½	Frankfurts.	0.09
Montréal, Canada.		Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$3.10 0.15½	Polish.	0.09
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½	Garlic.	0.09
				Empress (Poulet, jambon et lan-gue).	doz. 1.10
				Saucisses fraîches.	
				Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½



Lard en Baril Marque "Anchor"

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

IL EST DE VOTRE INTÉRÊT

De développer votre clientèle choisie, avec une marque de Thé supérieure.

RAM LAL'S PURE TEA

Possède tous les attributs pour augmenter vos ventes, et effectivement vous aidera à maintenir votre réputation comme vendeur de marchandises de haute qualité.

ECRIVEZ-NOUS POUR ECHANTILLONS ET RENSEIGNEMENTS.

THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited

MONTREAL.

St. Lawrence
Sugar

L'étalon de Qualité au Canada

Empaqueté dans des cartons cachetés de 2 et 5 livres, et dans des sacs de 25 et 100 livres. Barils et demi-barils.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes,	Est	1618
Bureau,	"	1361
Particulier,	"	2761

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oscilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive. Lb.
 morc. de ½ lb., 50 à la caisse. 3.35
 morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. 0.08½

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.



Prepared Cocoa 8.28
 Breakfast Cocoa 0.36
 No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.36
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

EPICIERS,

ECOUTEZ !—

Il y a PARTOUT

Un généreux profit à faire en vendant le nouveau gruau chaud—

POST TAVERN SPECIAL

Ce nouvel aliment est appuyé par une politique de dix - sept années de BONS SERVICES de la part de la Compagnie Postum La vente de chaque paquet est garantie.

L'aliment lui-même est délicieusement bon ! Et il est largement annoncé.

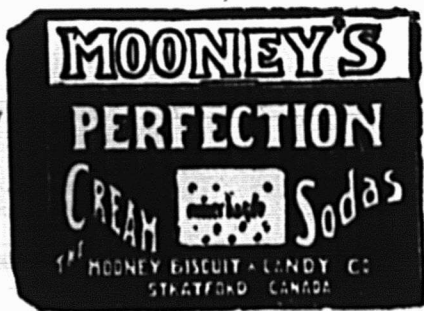
Les gens de votre localité achèteront Post Tavern Spécial.

—Pourquoi pas de vous ?



CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD, WINDSOR ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence ;
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité : Patates de Chols.

70-71 Marché Bonsecours. MONTREAL

LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec :
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles : C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus : 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons :

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50
Double Refi, lime juice. 3.50
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Levure de "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque	Doz.	Prix
Roseau, 5 cordes	5	\$4.50
Beauce, 5 cordes	5	4.50
Cliche, 5 cordes	5	4.15
Blériot, 4 cordes	4	3.75
Chaudière, 4 cordes	4	3.50
Econome, 3 cordes	3	3.25
Bon marché, 2 cordes	2	2.50
Special, 3 cordes	3	2.20
Spécial, 3 broches	3	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.
DORCHESTER, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS LACAILLE & CIE.

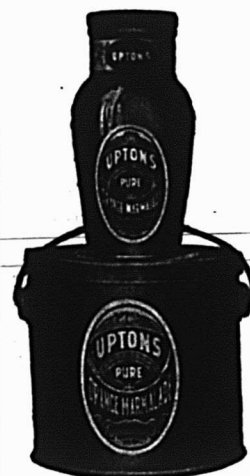
EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON.
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, . . Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraux et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

Les Fèves au Lard de Clark

Sont indiscutablement les meilleurs vendeurs qui soient sur le marché.

LA PUBLICITÉ DE CLARK EST A LA FOIS INTENSIVE ET EFFECTIVE et elle est appuyée sur la PLUS HAUTE QUALITÉ.

Les conserves alimentaires sont en vente partout.

La DEMANDE pour les Fèves au Lard de CLARK est UNIVERSELLE et dépasse de plusieurs fois celle de toutes les autres marques.

Les Fèves au Lard de Clark

vous sont indispensables.

W. CLARK, Montréal.

Essayez les soupes concentrées de la Marque Château. Toutes les variétés.

Ventes par les Shérifs

Du 6 au 13 décembre

• District d'Arthabaska

—Louis Morin vs. Jos. Bouffard et Jos. Boily.

Un morceau de terre comprenant les lots 10, 11, 12 et 13-24C du canton de Thetford, avec les bâtisses et les machines qu'elles contiennent.

Vente à la porte de l'église de Saint-Alphonse de Thetford Mines, le 10 décembre 1912, à 9 heures a.m.

District de Gaspé

—Ninian Rand Lindsay vs. The Roadlands Lumber Co.

Quatre lots de terre étant les Nos 11, 12, 21, 20 du canton de Métapédia, avec les droits de coupe.

Vente à la porte de l'église de Saint-Laurent de Métapédia, le 11 décembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Elizabeth Ann Ryan vs. Oscar Gibeau.

Deux lots de terre, Nos 395 et 82-359 de la paroisse de Pointe-aux-Trembles, avec et sans bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 12 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Roberval

—La Banque Nationale vs. A. Dechêne & Cie.

Partie du lot 6A du canton Labarre, avec maison et autres constructions.

Vente à la porte de l'église de Saint-Wilbrod, le 10 décembre 1912, à 10 heures a.m.

—The Trust & Loan Company of Canada vs. Georges Bergeron.

Le lot de terre No 11 du canton Taillon, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Henri de Taillon, le 11 décembre à 10 heures a.m.

—La Banque Nationale vs. Conrad Gagnon.

Les lots 11 et 13 du canton Labarre, avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bruno, le 10 décembre 1912, à 11.30 heures a.m.

—La Banque Nationale vs. Albert Tremblay et al.

Les lots 14 et 15 du canton Labarre, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bruno, le 10 décembre 1912, à 11 heures a.m.

—The Trust & Loan Company of Canada vs. Chs. Harvey.

Un lot de terre, No 38, du canton Delisle, avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église du Saint-Coeur de Marie, le 11 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Wilfrid Dussault vs. Joseph Cloutier.

Les morceaux de terre étant les Nos 1A, 2A, 1B, 1C, 1D du canton d'Eaton, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Camille de Cookshire, le 10 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—La Compagnie Industrielle de St-Boniface, Limitée, vs. Arthur Dupont.

Un emplacement, partie du lot 50 de la paroisse de St-Mathieu, avec la maison dessus construite.

Vente à la porte de l'église de Saint-Mathieu, le 11 décembre 1912, à 10 heures a.m.

"LES SACS ERMALINE

ET
RIEN
QUE

LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA





EVITEZ LES ENNUIS

EPICIERS : En commandant des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier **Levure Royal**. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous abuse et vous fasse faire une dépense inutile en vous livrant une de ces imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. Nous connaissons des maisons qui oseraient faire cela. La bonne sorte, portant l'étiquette **bleue** est celle que désire les clients. Evitez les imitations qui sont connues et représentées comme étant "tout aussi bonnes."

ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL

BLUE LABEL

ROYAL YEAST CAKES



La Marque BRUNSWICK



VOUS CRÉERA une clientèle de poisson plus considérable et plus profitable. La haute qualité des **Produits Marins** de la " **Marque BRUNSWICK** " a créé une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Quand le marchand vend les marques de Connors Bros., il vend des articles préférés du public en général.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries -- l'établissement est moderne et absolument hygiénique, et il est administré dans les meilleures conditions possibles. Les **Produits Marins** de la **Marque "Brunswick"** parviennent au consommateur en parfait ordre.

Nos principaux vendeurs sont :

¼ Sardines à l'Huile.
¼ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales).
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — **G. H. B. HILLCOAT,** Sydney. — **A. W. HUBAND,** Ottawa. — **JAS. HAYWOOD,** Toronto. — **CHAS. DUNCAN,** Winnipeg. — **GRANT & OXLEY,** Halifax. — **C. DE CARTERET,** Kingston. — **BUCHANAN & AHERN,** Québec. — **J. L. LOVITT,** Yarmouth. — **SHALLCROSS, McCAULAY Co.,** Vancouver et Victoria, C. A. — **SHALLCROSS, McCAULAY,** Calgary, Alta. — **JOHNSTON & YOCKNEY,** Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier. L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 6 Décembre 1912.

Vol. XLV — No 49

QUELQUES CONSEILS AMICAUX AUX DETAILLANTS.

Le marchand.

Lorsqu'on se penche attentivement sur les conditions actuelles du commerce et qu'on s'efforce d'en pénétrer les moindres détails, on est bien obligé de reconnaître et d'avouer que les méthodes de commercer qui pouvaient être considérées comme suffisantes il y a seulement quelques années sont loin de l'être de nos jours, et ne peuvent en aucune façon amener les heureux résultats auxquels tend tout homme engagé dans une entreprise commerciale à laquelle il consacre son temps, son intelligence et son argent. Beaucoup ne se rendent pas compte de ce changement radical des manières de faire amené par les temps nouveaux, et c'est à ce fait qu'il faut attribuer souvent l'insuccès dont ils se plaignent, alors que d'autres, plus perspicaces et plus "modernes" les surpassent de beaucoup à tous points de vue et voient leurs efforts couronnés de réussite.

L'état comparatif de la situation présente et de celle d'il y a vingt ans, met en évidence une multitude de transformations qui ont eu leur influence nette sur tout ce qui touche au commerce de détail; il s'ensuit que ceux qui veulent marcher avec leur temps doivent emboîter le pas du progrès et se montrer attentifs à toutes les innovations pratiques qui se lèvent journellement dans leur milieu.

Tout commerçant qui a à coeur de ne pas rester en arrière, embourbé dans sa mortelle routine, doit lire un ou plusieurs journaux de commerce, car il y trouvera toutes les caractéristiques du mouvement perpétuel qui modifie sans cesse le commerce et lui donne une tournure nouvelle qui n'est pas sans lui ajouter un regain d'activité et sans répandre sur ceux qui le suivent une poussée de prospérité.

Combien peu de commerçants s'intéressent sérieusement à cette transformation continue, journalière pourrait-on dire, née de l'esprit inventif de chacun et répandue par la voie des journaux dans tous les sens, dans tous les pays, toutes les villes, tous les villages, toutes les demeures! Combien de questions intéressantes sont à peine considérées par quantité de détaillants alors que leur étude est absolument nécessaire pour arriver de nos jours à un véritable résultat.

Quel est le pourcentage de dépenses sur vos affaires brut? Quel est la valeur de votre stock? Quel est le crédit de vos clients? etc., sont autant de points d'interrogation qui devraient être posés souvent et qui ne le sont jamais dans la plupart des cas.

Par intervalles, le marchand devrait se recueillir et se pencher sur ses affaires, non pas d'un air distrait et peu sou-

cieux, mais avec un regard perçant de critique, et examiner avec soin par où pêche son entreprise, quels en sont les défauts, ce qui peut en entraver l'essor et chercher à force de réflexion à découvrir les remèdes qui apporteront une amélioration sensible aux conditions actuelles dont il déplore l'imperfection. Ce sont ces méditations réitérées qui peuvent amener du mieux dans son commerce; c'est grâce à elles que naissent dans l'esprit éveillé de beaucoup, des résolutions soudaines qui sont de véritables trouvailles et dont l'application fera surgir toute une série de pratiques améliorées dont l'entreprise se trouvera grandie. A penser ainsi souvent, combien de choses on trouve qu'il serait bon d'éviter, combien de paroles fréquemment prononcées semblent, à cet examen minutieux, faussement exprimées! On s'étonne même, en regardant les choses de si près, de l'absurdité de pratiques courantes qui sont devenues tellement coutumières qu'il est malaisé d'en découvrir le côté anormal et défectueux, sans un recueillement volontaire.

Que de fois, par exemple, avons-nous entendu un détaillant demander à un client: "Voulez-vous payer comptant votre achat ou bien que nous le portions à vorte compte?" Et chaque fois que le client répondait: "Certainement, débitez-en mon compte," nous avons remarqué dans les yeux et l'attitude du détaillant une sorte de déception, comme s'il s'était attendu à une réponse plus satisfaisante que celle-là. Nous comprenons très bien ce qui se passe dans l'esprit du commerçant quand une réponse semblable lui est faite. Il a la vision rapide du risque qu'il encourt, il se rend compte instinctivement que la parole qu'il vient de dire réduit peut-être à néant le bénéfice de l'effort qu'il vient de faire pour exécuter cette vente, pire encore, puisque non seulement il perd son profit, mais encore le prix d'achat de la marchandise et le taux du pourcentage des frais généraux, au cas où il ne serait pas payé. Et c'est pourquoi nous sommes surpris d'entendre tant de détaillants poser à leurs clients cette folle question. Certes, le consommateur besogneux ne demandera pas mieux que vous portiez à son compte les achats qu'il fait chez vous, cette facilité lui permettra même de les multiplier. Reste à savoir si le jour de l'échéance venu, il sera en mesure de régler sa dette. "Un tient vaut mieux que deux tu l'auras," dit le proverbe, ce qui en d'autres termes peut s'exprimer ainsi: Il vaut mieux ne faire qu'une vente comptant, que deux à crédit.

Croyez-nous, un point de première importance dans un commerce, c'est de faire rentrer l'argent, d'avoir le moins de monnaie dehors. Il faut tenir ferme sur ce point, ce qui n'ex-

clut pas l'amabilité, l'empressement, la déférence que vous devez toujours observer vis-à-vis de vos clients. Et pendant que nous touchons à cette question délicate de la manière de recevoir le visiteur, laissez-nous vous dire en passant, que rien ne doit vous faire départir de votre bonne humeur coutumière, quelles que soient les nouvelles désagréables qui ont pu vous déprimer, quel que soit l'incident ennuyeux qui se présente et qui soit de nature à provoquer une légitime colère, conservez votre sang-froid imperturbable, demeurez impassible, ne chassez pas votre sourire avenant qui vous a conquis tant de sympathies, nous voulons dire: tant de clients. Quel est celui qui peut se vanter dans la vie de ne pas avoir d'ennuis, de ne pas passer par des heures graves et pénibles? Eh bien, le public doit ignorer ces instants de lutte et d'abattement. Le détaillant, c'est un peu comme l'acteur, il n'a pas le droit de paraître attristé dans son service. Rien ne doit dessiner sur son visage le stigmate d'une préoccupation, rien n'y doit laisser deviner la lourdeur de sa tâche et la fatigue de son labeur. Bientôt nous serons en pleine période de fêtes, et plus que jamais le détaillant devra faire violence à tout sentiment de tristesse qui peut l'envahir, de façon à ne pas charger son visage d'une moue désagréable dont sa clientèle ne saurait se montrer satisfaite.

Le commis de vente.

Ce que nous disons pour le détaillant peut s'appliquer également aux employés, aux commis de vente qui ne doivent pas, eux non plus, se départir de cet aspect réjoui qui fait plaisir à voir et qui prédispose le client à l'achat d'un article offert avec tant de bonne grâce et un sourire si persuasif.

Avec un peu d'application et d'attention, il est aisé au commis de devenir un excellent vendeur. Pour cela, il ne doit pas rester un être passif, sans initiative, sans vie. Il doit, au contraire, faire preuve d'une activité inlassable, se dépenser sans compter et connaître sommairement les marchandises qu'il vend. C'est le rôle du commis de vente de dicter au client le choix de certains articles, mais, pour ce faire, il faut qu'il puisse donner une raison de cette préférence. Trop souvent, lorsqu'on demande à un vendeur pourquoi tel article coûte plus cher que tel autre, il se trouve très embarrassé et ne peut faire une réponse intelligente. S'il avait étudié la composition de son stock, s'il s'était demandé le pourquoi des différences de prix entre deux articles semblables, s'il s'était ingénié à découvrir les points de supériorité qui militent en faveur de l'un et justifient son prix plus élevé, il pourrait répondre à de telles questions fort justifiées de la part du consommateur. Mais ce côté technique de l'emploi de vendeur est si souvent négligé, que neuf sur dix se trouvent dans l'incapacité d'expliquer correctement les degrés de qualité d'une même marchandise. Evidemment, cela demande une étude préalable, et dans toute ligne, que ce soit dans l'épicerie, la nouveauté, la chaussure, la quincaillerie, etc., il est nécessaire que le commis connaisse les articles qu'il offre de façon à pouvoir en discuter la valeur et établir des degrés de comparaison si le client l'amène sur ce terrain.

Le commis de vente doit posséder à fond son métier, il doit être la personne sur laquelle le patron peut se reposer en toute confiance, qui exécute le travail comme il le ferait lui-même et qui, le cas échéant, peut prendre en charge les affaires de la maison où il est, pendant une absence prolongée du propriétaire. Nous avons entendu souvent des détaillants donner comme raison de leur abstention aux assemblées de leur section de l'Association des marchands détaillants, qu'il leur était impossible d'abandonner pendant quelques heures leur magasin, n'ayant personne de sûr à qui en confier la surveillance pendant la durée de la réunion. Cependant, ces détaillants avaient à leur disposition un personnel de commis, mais pas un de ceux-ci n'avait inspiré suffisamment confiance à son patron pour que ce dernier puisse s'absenter sans avoir

le souci de ce qui pourrait advenir pendant ce temps. En vérité, de tels commis ne sont pas ceux que l'on peut désirer, ils n'ont de leur profession que le titre, mais il leur manque les qualités primordiales de jugement, de discernement et d'initiative, sans lesquelles on ne peut être un bon chef de maison, ne fut-ce que quelques heures.

Certainement, pour mériter cette confiance qui ne se base pas que sur l'honnêteté, mais aussi sur le savoir, il faut fournir un sérieux effort; c'est une loi de nature, on n'a rien de bas sans une tension d'énergie. Les hommes qui sont arrivés à des situations brillantes et enviables ont été des hommes d'étude, qui ont dans leur ligne particulière fouillé toutes les choses qui pouvaient les instruire et leur faire posséder à fond leur métier. Et c'est pourquoi nous répétons sans cesse aux commis et employés: Etudiez; ne laissez jamais passer une occasion d'étudier, d'acquérir des connaissances nouvelles, d'augmenter votre savoir et de vous grandir par l'esprit. Il ne s'agit pas en l'espèce, de se cantonner à l'étude des matières scolaires: arithmétique, géographie, histoire, littérature, etc., mais d'embrasser dans son effort de mémoire, tout ce qui a trait au commerce dans lequel on est employé. Elles sont multiples et diverses les questions sur lesquelles votre esprit interrogateur peut se poser: comment exécuter une vente, comment sont faites et de quoi sont composées les marchandises que vous avez à offrir aux clients, quelle est leur provenance, comment procède-t-on pour leur envoi, de quelle manière fait-on leur emballage? On pourrait en citer de centaines.

Un bon commis doit être capable de discuter intelligemment sur tout article qu'il est appelé à proposer; il doit "s'y connaître", comme on dit couramment. Il doit se faire une opinion personnelle sur tout ce qui passe par ses mains et joindre à l'appréciation que donna d'un article la publicité dont il a été l'objet, son appréciation propre qui n'est pas sans avoir quelque valeur et qui peut éclairer utilement le client dans son choix.

Parfois, des marques annoncées d'une façon déloyale sont vendues à des prix qui ne sont pas en concordance avec leur qualité, et dans ces cas spéciaux, c'est la connaissance de la qualité de l'article qui peut nous mettre dans la position de acheter ou de vendre quelque article de meilleur mérite pour le même prix ou pour un prix moindre, tout en obtenant un large profit. Cette méthode de discernement que vous acquerrerez par l'étude, vous sera d'un gros bénéfice non seulement au point de vue pécunier, mais elle vous attirera aussi l'estime de tous vos clients parce qu'ils s'habitueront à s'en rapporter à vous pour savoir ce dont ils doivent s'approvisionner et ils préféreront votre manière d'agir intelligente à celle d'un vendeur ignorant travaillant comme un distributeur automatique.

Le profit d'une vente.

Dans une vente, petite ou grosse, le profit est tout ce qui vous reste entre les mains lorsque vous avez défalqué du prix de vente le prix d'achat et le pourcentage des frais généraux.

Il est donc indispensable que vous sachiez à combien vous reviennent les marchandises que vous vendez. Et dans cette évaluation, il faut prendre bien soin de ne pas se leurrer soi-même. Nombre de voyageurs vous feront miroiter de superbes bénéfices sur la vente de tel ou tel article, alors que la base de leur établissement est faux. Témoin, ce raisonnement d'un représentant assurant à un détaillant qu'un article qu'il lui vendait 95c et qui pouvait se vendre à 10c lui procurerait un profit de 25 p. c.

Si vous achetez un article à 95c la douzaine, franco de frais d'envoi et d'emballage, vous devez ajouter à ce prix le pourcentage des frais généraux dont est grevé votre commerce. Exemple: 95c la douzaine et une addition de 18 p. c. pour les frais généraux donnent \$1.12 pour le prix de revient de la douzaine. Si vous vendez le dit article à 10c la vente de

douzaine vous donnera \$1.20, soit un profit de 8c par douzaine, ou 6.4/5 p. c.

Il faut en conclure que le placement de votre temps, de votre intelligence et de votre argent que vous mettez dans une affaire, mérite un meilleur dividende. Vous ne pouvez certainement pas vous permettre de vendre à 10c des articles qui vous coûtent plus de 90c la douzaine; des articles coûtant 95c devraient se détailler à 12c et des articles à \$1.10 ou \$1.15 devraient se vendre au détail à 15c et ainsi de suite.

On peut se montrer surpris de voir combien de détaillants ne prennent pas en considération leurs frais généraux, le prix de revient de leurs marchandises et le profit réel qu'ils font sur la vente de ces articles.

Et ceci nous conduit à conseiller au détaillant, en terminant, de définir bien correctement chacun de ces points avant d'entreprendre de vendre quelque marchandise que ce soit.

LE MARCHÉ DU RIZ AU JAPON.

Récolte de 1912 — Baisse des cours depuis août.

Le "Journal de la Chambre de Commerce de Yokohama" contient, à ce sujet, la note suivante:

La première évaluation officielle de la récolte du riz de cette année vient d'être publiée. Bien que le développement des plants ait été affecté par la sécheresse dans certaines localités au début de la saison, les conditions atmosphériques demeurèrent favorables, spécialement la température plus élevée après le commencement de la saison "doyo" (transition du printemps à l'été). Finalement, la condition générale de la future récolte s'est présentée sous l'aspect le plus favorable, en dépit de dommages causés par les parasites et par les inondations dans quelques localités.

D'après l'évaluation officielle, le produit de la récolte future atteindrait 55,293,945 koku, total représentant un accroissement de 3,599,062 koku (7 p. c.) sur le rendement effectif l'année dernière et de 6,170,596 koku (12.6 p. c.) sur le total d'une récolte normale. Le tableau ci-dessous donne les rendements effectifs pendant la dernière décennie:

1902	36,932,266 koku.
1903	46,473,298 "
1904	51,430,221 "
1905	38,172,560 "
1906	46,302,530 "
1907	49,052,065 "
1908	51,933,893 "
1909	52,437,662 "
1910	46,633,376 "
1911	51,694,883 "
1912 (évaluation)	55,293,945 "
Récolte normale	49,123,349 "

Les chiffres de la récolte normale dans ce tableau indiquent les moyennes des totaux pour chacune des sept dernières années 1905-1911 (en exceptant le plus élevé, 1909, et le plus bas, 1905).

Le total de l'évaluation dénote un rendement d'une abondance sans précédent, un résultat d'une pareille importance n'ayant pas été relevé pendant la décennie passée. Les perspectives de la récolte sont si encourageantes que les évaluations dans chaque préfecture dénotent un accroissement plus ou moins grand sur le rendement normal, excepté dans les préfectures de Nagasaki, Saga et Kagawa où l'on s'attend à ce que la récolte prochaine soit un peu au-dessous de la précédente. Pourvu qu'aucun dommage sérieux ne survienne d'ici le moment de la moisson, le peuple peut être assuré de jouir d'une année abondante.

Les cours du riz dans les principales Bourses du Japon

sont tombés au commencement d'août de 5 yen (\$2.50) environ passant de 22 yen 50 et même 23 yen 17 à yen 85 (\$9.33) par koku. Depuis, la cote est descendue au-dessous de 17 yen pour remonter à un point au-dessus de 18, le 15 septembre à Kobé le mouvement ascendant ayant été provoqué par les nouvelles signalant un temps défavorable dans divers districts la semaine précédente. La hausse passagère eut aussitôt pour effet d'accroître les demandes de riz étranger. Cependant, les cours ayant monté en Indo-Chine les réexportations ne tardèrent pas à se produire.

Actuellement les cours se maintiennent à des taux voisins de 17 yen par koku, ce qui représente une réduction de 21 à 22 pour cent sur les prix pratiqués pendant le premier semestre de l'année.

Deux facteurs principaux semblent avoir contribué à la baisse qui s'est produite ainsi: d'un côté le rendement exceptionnellement favorable de la récolte de cette année, de l'autre la réduction temporaire du droit d'entrée sur les riz étrangers, admis, jusqu'à la fin d'octobre, en vertu de l'ordonnance impériale du 27 mai dernier, au taux réduit de 40 sen (23c) au lieu de 1 yen (58c) par koku.

Les données suivantes, extraites de statistiques publiées par la Chambre de Commerce de Yokohama, font apparaître nettement l'effet de cette mesure:

Stocks de riz étranger dans les principaux entrepôts de Yokohama à la fin des mois de:

Février	141,011	108,603	1,153,532	1,094,896
Mai	165,981	163,346	1,349,812	1,640,351
Juin	192,456	138,171	1,660,157	1,440,102
Juillet	176,499	145,268	1,635,611	1,720,028
Août	135,367	270,499	1,243,494	3,044,661

A Kobé, des résultats s'expliquant par les mêmes causes ont été constatés. Les stocks de riz étranger dans les entrepôts des douanes de ce port se sont élevés aux quantités suivantes:

		picults — 120 livres.
30 juin 1912		950,000
31 juillet 1912		885,000
31 août 1912		1,323,000

Ce n'est pas au Japon seulement que les perspectives de la récolte de riz sont particulièrement favorables cette année, mais aussi dans les contrées voisines, colonies ou régions où prédominent les intérêts politiques et économiques de l'Empire du Soleil Levant.

On lit, par exemple, dans le "Japan Chronicle" du 19 septembre:

"Les récoltes promettent d'être abondantes, cette année, en Corée. Le rendement du riz du bas pays est estimé à 10,201,799 koku, en accroissement de 5.6 pour cent sur le total de l'année dernière, et celui de la variété du haut pays à 157,204 koku, soit une augmentation de 24.8 pour cent. La récolte de fèves est estimée à 2,289,369 koku, etc."

D'autre part, le "Journal de la Chambre de Commerce" de Yokohama (septembre), dit:

La récolte de riz dans la Mandchourie méridionale est signalée comme présentant un accroissement de 20 pour cent sur la production moyenne.

P.-S. — Le "London and China Telegraph" du 21 octobre nous apporte les informations complémentaires que voici: Le Département de l'Agriculture et du Commerce a publié les résultats de sa seconde évaluation, faite à la date du 23 septembre, pour la récolte du riz de cette année.

La récolte est estimée à 52,622,249 koku, soit une diminution de 2,631,696 koku ou 4.7 pour cent au-dessous de la première évaluation faite il y a un mois environ. La réduction est due à la température anormale, ainsi qu'aux récentes tempêtes et inondations. La seconde évaluation représente encore un accroissement de 967,266 koku sur l'année antérieure et de 3,538,700 koku sur la moyenne.

LA BANQUE DE MONTREAL.

Nous publions dans une autre partie de ce numéro le compte-rendu de la 95^{ème} assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal qui a eu lieu lundi, 2 décembre courant.

Dans ces colonnes figure le rapport des opérations de la Banque pendant l'année terminée au 31 octobre 1912. Un rapide examen des chiffres de ce rapport permettra à nos lecteurs de se rendre compte de la prospérité toujours croissante de cette vieille autant que solide institution qui enregistre chaque année un progrès sensible dû autant à la bonne administration et à la gérance habile qu'à la prospérité même du pays.

Au cours de l'année, dix-sept succursales de la Banque de Montréal ont été ouvertes tant dans l'Ouest que dans l'Est du Dominion.

Une autorisation d'augmentation de capital de \$9,000,000 a porté le capital autorisé à \$25,000,000, dont \$16,000,000 entièrement versés avec une réserve d'un montant égal. A l'heure présente, toute banque qui veut marcher de front avec le progrès et ne pas se laisser devancer par des institutions plus jeunes, doit mettre entre ses mains un capital toujours plus considérable. Le développement du pays impose ces amplifications et c'est sagesse que de savoir en user.

Les affaires satisfaisantes de la Banque de Montréal ont permis aux directeurs de pouvoir ajouter un bonus de 1 pour cent pour chaque semestre en outre du dividende habituel. On ne saurait trouver une meilleure preuve du bon rendement des opérations de l'année. Un fait à souligner et qui constitue une véritable innovation dans les pratiques coutumières de la Banque est la nomination de trois nouveaux directeurs jeunes que leur situation commerciale et financière recommandait particulièrement à ce choix. Ces trois jeunes hommes au tempérament actif et éveillé ne manqueront pas de faire des suggestions que l'expérience pondérée de leurs aînés saura rendre efficaces.

Dans son discours, le président, M. R.-B. Angus, fit une fort intéressante étude des conditions économiques du Canada et de la prospérité universelle qui règne d'un océan à un autre. Nous conseillons à nos lecteurs de se reporter à ces lignes qui constituent un bref historique de la vie économique du Dominion et dont la documentation serrée ne peut manquer d'être du plus haut intérêt, pour ceux qui y prêtent attention. Il convient de féliciter hautement le président et les directeurs pour l'attention qu'ils ont apportée aux intérêts de la Banque et de reconnaître également que les gérants, les autres officiers et tout le personnel en général ont contribué, par leur habileté, leur jugement, leur loyauté et leur dévouement aux brillantes affaires de la Banque de Montréal au cours de l'année écoulée.

LA VILLE DE MAISONNEUVE AURA SON PARC SI LA LEGISLATURE RATIFIE LE VOEU DES CITOYENS.

Jeudi, 28 novembre, le Conseil de la ville de Maisonneuve devait se prononcer sur l'acception d'un projet de loi devant être soumis à la Législature pour l'établissement d'un parc à Maisonneuve. Aux dires de certains, l'assemblée devait être tumultueuse et on devait rencontrer de la part de certains échevins une résistance marquée contre le projet en question. L'échevin Germain avait même établi une pétition demandant au Conseil Législatif de rejeter le projet de loi, mais quand il le proposa à la signature de ses collègues, ceux-ci ne lui firent pas précisément bon accueil et les applaudissements qui saluèrent les harangues faites en faveur du projet furent une éloquente manifestation du sentiment général sur lequel on ne pouvait plus se méprendre.

Une partie des recettes provenant du parc que l'on se propose de créer seront consacrées à des oeuvres de charité, mais il est entendu que la ville n'aura rien à déboursier pour son entretien.

La formation de la commission chargée d'administrer ce parc a été modelée sur l'organisation de la commission du port de Montréal et de la commission des parcs de l'île de Montréal. Les commissaires devront chaque année faire rapport de leur recettes et dépenses à la Législature et au Conseil.

Le maire Michaud fait observer judicieusement que la ville n'a déjà pas fait une si mauvaise opération en acquérant le terrain du futur parc qui a été payé \$225,000 et qui vaut aujourd'hui de \$1,500,000 à \$3,000,000. D'ailleurs, la volonté du peuple s'est prononcée catégoriquement. Voilà un nouveau pas en avant fait par la ville de Maisonneuve dont les progrès incessants sont bien de nature à laisser entrevoir un superbe avenir à cette commune placée aux portes de Montréal dans une situation exceptionnelle qui est une garantie certaine d'un développement prodigieux. Aussi sommes-nous heureux de la décision des échevins en ce qui concerne l'établissement d'un parc et nous sommes persuadés que la Législature approuvera ce projet.

LA DIFFICULTE D'APPROVISIONNEMENT D'ANTHRACITE.

Il nous a été signalé à plusieurs reprises que les personnes faisant usage d'antracite avaient de grandes difficultés à se procurer le combustible dont elles ont besoin.

D'autre part, les producteurs de charbons nous font remarquer qu'il leur est difficile de répondre aux exigences de la clientèle qui se fournit pour ainsi dire uniquement de la sorte d'antracite dite "egg" qui ne représente en réalité que 50 pour cent de la production, les 50 autres pour cent étant partagés entre les trois espèces dénommées "furnace", "stone" et "chestnut". Or, il se produit naturellement ici, c'est que tout le monde réclamant de la qualité "egg", le fournisseur se trouve dans l'impossibilité de répondre à toutes les demandes au grand désappointement des clients, alors que la majeure partie des qualités secondaires ne s'écoule que difficilement.

Il semble que si chacun voulait y mettre un peu du sien, cette situation désagréable pourrait être aisément changée sans que personne n'y perde, bien au contraire.

Les différentes catégories d'antracite que nous signalons plus haut sont parfaitement susceptibles de se mélanger les unes les autres et de produire ainsi un combustible moins coûteux que celui composé uniquement de la qualité "egg" et donnant cependant un calorique identique sinon meilleur. Le consommateur y trouverait donc son compte puisqu'il obtiendrait son antracite à meilleur marché qu'auparavant et de son côté le producteur n'aurait qu'à se louer de cette pratique qui équilibrerait l'écoulement de sa production dans toutes les classifications auxquelles elle donne lieu.

Il est bien évident que le fournisseur est en partie responsable de cet état de choses, car il est mieux placé que quiconque pour faire l'éducation du public et lui démontrer l'avantage qu'il y a pour lui à pratiquer un mélange proportionné de deux des qualités sus-mentionnées. Le consommateur ne demande qu'à se laisser convaincre surtout s'il y trouve son profit; encore faut-il lui suggérer l'idée qu'il ne peut avoir de lui-même, n'étant pas du métier et ignorant par conséquent les possibilités de manipulation de l'antracite. Il nous a paru utile de jeter quelque lumière sur ce point et de suggérer à nos lecteurs la combinaison de plusieurs qualités de combustible; qu'ils en fassent l'essai, ils verront qu'ils ont tout à y gagner et le marché du charbon s'en trouvera régularisé.

LA PRATIQUE COMMERCIALE.

L'EXPANSION COMMERCIALE.

Les agents consulaires allemands sont tenus de renseigner périodiquement les Chambres de commerce de leur pays sur les sources d'approvisionnement en matières premières, en produits agricoles et industriels; ils donnent des avis sur les conditions et les possibilités d'exportation des produits allemands en pays étranger. Rien n'est omis, pas plus la situation des marchés, les questions de transports, de douane, que la solvabilité et l'honorabilité de la clientèle à solliciter.

C'est probablement à ce fait qu'il faut attribuer l'extraordinaire extension du commerce allemand et cette constatation est bien faite pour donner à réfléchir. Le Canada ne devrait-il pas s'orienter vers une organisation commerciale du genre de celle pratiquée par l'Allemagne et nommer des agents commerciaux qui seraient en relation dans les différents pays avec les Chambres de commerce et les organisations professionnelles en leur envoyant des instructions analogues à celles que reçoivent leurs collègues allemands? Il y aurait là une amélioration certaine des conditions actuelles du commerce canadien qui verrait son horizon s'élargir et provoquerait sans nul doute l'augmentation de notre production et par suite contribuerait à augmenter la richesse du pays.

MODELE DE CARTE POUR AGENT DE VENTE.

Nous recevons souvent les doléances de commerçants se plaignant des difficultés que rencontrent leurs voyageurs à se faire recevoir et à obtenir un entretien des personnes qu'ils doivent visiter.

Constatons d'abord qu'il est profondément regrettable que bon nombre de nos compatriotes ne comprennent pas mieux leurs intérêts directs; car, refuser d'accorder, ne fut-ce qu'une minute d'entretien à un représentant commercial, c'est risquer de perdre bien souvent des conditions d'achat avantageuses, d'apprendre l'existence de produits nouveaux qui peuvent être intéressants ou de s'initier au travail des représentants d'autrui. Puis encore, ces commerçants oublient que d'autres agissent probablement comme eux vis-à-vis de leurs voyageurs et qu'en donnant le "bon exemple", ils créeront forcément, avec le temps pour le bien de tous, la contagion de leur exemple.

Pour remédier à cette pénible situation, pour ouvrir la voie au "bon exemple," que nous réclamons, nous proposons aux commerçants intelligents qui liront ce modeste appel à la raison, de munir leurs voyageurs d'une carte de représentation basée sur le principe du modèle ci-dessous:

MAISON X...

M. Y..., représentant.

**Recevez les agents des autres comme
vous désirez que l'on reçoive les vôtres.**

En examinant ce modèle, nos lecteurs comprendront facilement le but intuitif que nous cherchons à obtenir. Le voyageur peut, sur cette carte, noter l'indication du but de sa visite et préparer d'avance, chez lui, les cartes de la tournée probable de chaque jour.

Une carte affectant cette disposition et portant ce libellé ouvrira au représentant bien des portes qui lui restaient obs-

tinément fermées auparavant, car beaucoup de portiers, grands et petits majordomes, croient encore, hélas! que leur patron ne peut que perdre son temps à recevoir un jeune représentant.

L'EMBALLAGE CONSTITUE UNE PUBLICITE EFFICACE.

On dit vulgairement: l'habit fait le moine; c'est bien souvent le cas pour l'emballage. Certains pays l'ont compris parfaitement, et l'Angleterre notamment, doit en grande partie la vogue dont ses produits jouissent dans le monde entier aux soins apportés à ses emballages.

L'emballage est considéré chez elle comme le complément indispensable de toute réclame bien comprise.

L'Amérique a suivi cet exemple et s'est appliquée de nos jours à devancer ses concurrents et y est parvenue. Qui n'a assisté au débarquement des envois faits par des expéditeurs américains? Leurs caisses, leurs seaux, leurs barils coquets tout enluminés de marques offrent un aspect des plus attrayants. Comment douter de la qualité du contenu de ces mille produits si bien présentés?

Il ne faut pas que le Canada reste réfractaire à ce progrès. Nous ne devons pas nous laisser envahir par la routine. Nous sommes destinés à devenir une grande nation productrice et nous ne devons par conséquent pas considérer l'emballage comme chose négligeable.

Dans un pays comme le Dominion où la réclame est si intensive, il convient de la compléter par l'emballage. Des centaines d'industriels dépensent chaque année des sommes importantes à l'achat de calendriers et de pancartes chromographiées et négligent de dépenser quelques centins pour avoir un emballage soigné, revêtu de leur nom, de leur marque, de leur réclame en un mot.

Le calendrier, la pancarte se clouent au mur et s'y fixent; tandis que l'emballage, boîte ou caisse, véritable réclame ambulante, voyage du fabricant au détaillant, du détaillant au consommateur. Vide, la caisse sert encore à toute espèce d'usages, et lorsqu'enfin elle va échouer dans un terrain vague ou au bord d'un trottoir, elle constitue encore aux yeux des passants une réclame pour son maître.

Qu'on ne nous dise pas que les fabriques d'emballages font défaut ici, ou qu'elles ne sont pas à la hauteur de la situation. Il en existe au contraire de merveilleusement bien installées où tous les progrès de la caisse et du baril se trouvent réunis. Certaines emploient un personnel important. On y fabrique la caisse entièrement à la machine; embrèvement, assemblage et jusqu'au clouage, tout y est fait mécaniquement. La marque y est faite au feu avec une finesse de détails, une variété de formes et un cachet artistique des plus séduisants. Les barils s'y font par des procédés analogues et tout aussi intéressants.

Dans ces conditions l'apathie de certains industriels est inexcusable et s'ils veulent prospérer, nous les engageons à changer leur manière de faire et à mieux soigner leurs emballages.

Nous ne leur disons pas de réduire leurs frais de calendriers, gravures et pancartes, mais nous leur conseillons d'ajouter au même titre de réclame quelques centins au coût de leurs caisses pour avoir un emballage digne de leur importance et capable de lutter avantageusement contre les produits étrangers.

NOUVELLES ECONOMIQUES.

LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANGLETERRE.

Pendant les huit premiers mois de 1912, le montant des importations s'est élevé en Angleterre à £471,863,694, contre £435,719,329 en 1911, marquant ainsi une augmentation de £36,144,365 pour l'année courante.

D'autre part, les exportations accusent une plus-value de £16,719,493 étant passées de £294,358,633 en 1911, à £311,078,126 en 1912.

LA PROTECTION DES MARQUES COMMERCIALES ANGLAISES.

Le "Times" annonce que le mouvement en faveur de la création d'une marque commerciale pour les objets fabriqués dans l'Empire britannique est en bonne voie. L'idée en revient à la British Empire League et elle a été approuvée peu après par la grande majorité des Chambres de Commerce de l'Empire.

A l'heure actuelle, dit le grand organe de la cité, les marques des firmes anglaises sont non seulement imitées par les concurrents étrangers, mais de considérables quantités d'objets manufacturés étrangers sont importés en Angleterre pour l'usage des firmes anglaises et réexportées ensuite avec l'estampille d'une marque anglaise. Il n'y a pas fraude dans ce cas, mais le procédé n'en est pas moins blâmable. Le moyen d'y mettre fin est d'adopter des marques pour tout objet manufacturé anglais. Les colonies de self-government sont favorables au projet et l'Empire Trade Mark Association aura fait oeuvre extrêmement utile en poursuivant jusqu'au bout sa campagne en faveur des marques commerciales de l'empire.

LA PRODUCTION HOUILLÈRE DU ROYAUME-UNI EN 1911.

Le gouvernement britannique vient de publier un livre bleu donnant les statistiques relatives à l'industrie charbonnière pour 1911. La production totale de charbon pour le Royaume-Uni a été de 271,891,899 tonnes, en augmentation de 7,458,871 tonnes par comparaison avec celle de 1910. L'augmentation a été surtout marquée dans la région de Newcastle (2,156,190 tonnes), Durham (1,814,303), York et le Midland septentrional (1,195,176) et le Pays de Galles (1,500,745).

Le nombre des ouvriers de toutes catégories employés dans les mines en 1911 était de 1,067,213. Les houillères exploitées étaient au nombre de 3,325. Les accidents ont causé 1,265 décès parmi les mineurs, soit 510 de moins qu'en 1910.

UN TRUST DES CHEMINS DE FER ARGENTINS.

Les fusions de compagnies de chemins de fer dans l'Argentine se poursuivent sans interruption, et l'on voit poindre dès maintenant la constitution d'un trust gigantesque dont le but est de s'assurer le contrôle ou l'exploitation directe des plus grands réseaux du Brésil, de l'Uruguay, de l'Argentine et, plus tard, de la Bolivie et du Chili.

D'après le "South American Journal," un groupe nord-

américain et canadien, dont M. Percival Farquhar est l'âme, aurait offert, récemment, 250 millions de piastres pour le réseau des chemins de l'Etat argentin. Une proposition identique aurait été faite par le Central Argentin.

Le conseil des ministres de la République saisi de ces propositions aurait ajourné sa réponse jusqu'à ce qu'il connaisse les projets des acquéreurs éventuels en ce qui concerne l'extension des lignes en exploitation ou déjà concédées, et, en attendant, il aurait suspendu la vente des terres nationales dans le rayon des lignes actuellement en construction pour le compte de l'Etat.

On dit que le nouveau ministre des finances serait favorable à l'acceptation de l'une ou l'autre de ces propositions, mais que le ministre des travaux publics ferait des réserves.

Le réseau de l'Etat dont il s'agit dessert les provinces du nord-ouest de la République, confinant aux Andes ou à la Bolivie.

LES MAGASINS SUR LA RUE ST-DENIS

La rue St-Denis se commercialise, des magasins commencent à s'y établir et ne tarderont pas à créer dans cette partie si centrale de la ville une activité comparable à celle de la rue Ste-Catherine. Nous ne pouvons que nous en réjouir; mais ce qui met une ombre au tableau, ce qui inquiète ceux qui ont le souci de la beauté de Montréal, c'est de voir que ces magasins qui ouvrent leurs portes sur cette rue si fréquentée et bien destinée à tenter les commerçants entrepreneurs, c'est de voir — disons-nous — que les magasins récemment établis empiètent sur le trottoir au lieu de rester dans les limites de l'alignement des maisons.

Il faut imputer cette pratique aux escaliers inélégants qui obstruent nos rues et rejettent les magasins dans des renforcements peu avantageux. Ceux qui désirent se mieux faire remarquer des passants, s'installent au ras de la ligne formée par le dernier échelon des escaliers qui ornent si disgracieusement nos maisons d'habitation et y font édifier des barraques biscornues et mesquines dont l'effet n'a rien de recommandable pour l'esthétique.

On s'est plaint, avec raison, que la plupart des rues commerciales de Montréal étaient trop étroites, l'une d'entre elles pouvait voir son intensité d'affaires augmenter sans rien perdre de ses proportions spacieuses qui étaient si appréciées de tous et voilà qu'elle menace de devenir comme tant d'autres une rue étroite, sans symétrie, inégalement construite, bordée de magasins ayant l'air de bazars ambulants avec leurs dimensions réduites; et franchement, il y a de quoi émouvoir l'opinion publique qui ne fait pas fi, autant qu'on pourrait le croire, de ce point de vue de l'esthétique.

Les commerçants qui construisent ces magasins hors de l'alignement des maisons courent les risques de voir leur bâtisses supprimée par une expropriation ultérieure de la ville, ce qui ne saurait manquer de se produire tôt ou tard. Il conviendrait certainement que les autorités compétentes prissent les mesures susceptibles de remédier à cet état de choses; le jour où grâce à leur action, les escaliers si malencontreusement construits sur la chaussée se trouveront relégués à l'intérieur des maisons, on verra s'ouvrir sur la rue St-Denis de nombreux magasins dont l'éclat et la splendeur ne le céderont en rien à ceux des autres rues de la ville, et tout le quartier y gagnera sans que la commodité de la circulation et l'aspect confortable de cette portion de Montréal en ait subi quelque amoindrissement.

BANQUE DE MONTRÉAL.

La 95e assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal a eu lieu, hier, à midi, dans la salle du conseil, au bureau-chef de la banque.

Remarqué dans l'assistance: MM. R.-B. Angus, Sir Thos. Haughnessy, Sir W. Macdonald, sénateur R. Mackay, Major Hooper, D. Morrice, Alfred Peddington, W.-A. Murray, C.-F. Fleet, D.-F. Angus, W.-F. Angus, Edward Fiske, A. Baumgarten, G.-F.-C. Smith, W.-B. Blackader, W. Stanway, Wm.-H. Evans, H.-V. Meredith, J.-J. Reid, W.-R. Miller, C.-R. Hosmer, Bartlett McLennan, E.-B. Greenshields, Dr W.-B. Yates, Henry Joseph, J.-B. Learmont, Henry Mudge.

Sur proposition de M. W.-R. Miller, le président, M. R.-B. Angus, fut prié d'occuper le fauteuil.

Il fut ensuite proposé par M. C.-J. Fleet, C.R., secondé par M. A. Piddington, que MM. G.-F.-C. Smith et Bartlett McLennan agissent comme scrutateurs et que M. James Aird soit le secrétaire de l'assemblée. Ces motions furent adoptées à l'unanimité.

Le Président demande alors à M. H.-V. Meredith, gérant général, de lire le rapport annuel des directeurs aux actionnaires de leur 95e assemblée générale annuelle tenue lundi, le 2 décembre 1912: **Le rapport annuel**

Les directeurs ont le plaisir de présenter le rapport du résultat des affaires de la Banque pour l'année terminée le 31 octobre 1912.

Balance du compte de Profits et Pertes, au 31 octobre 1911	\$1,855,185.36
Profits pour l'année terminée le 31 octobre 1912, réduction faite des frais d'administration et après avoir fait ample provision pour toutes les dettes mauvaises et douteuses	2,518,468.76
Primes sur le nouveau stock	834,322.50
	<u>\$5,207,916.62</u>

Dividende de 2 1/2% payé le 1er mars 1912	\$ 385,798.70
Dividende de 2 1/2% payé le 1er juin 1912	400,000.00
Bonus de 1% payé le 1er juin 1912	160,000.00
Dividende de 2 1/2% payé le 1er septembre 1912	388,302.98
Dividende de 2 1/2% payable le 1er décembre 1912	400,000.00
Bonus de 1% payable le 1er décembre 1912	160,000.00
	<u>\$1,894,101.68</u>
Montant crédité au compte de réserve	\$1,000,000.00
Montant crédité au compte de contingent	1,000,000.00
Montant dépensé pour nouveaux édifices durant l'année	511,000.00
	<u>\$4,495,101.68</u>

Balance du compte des Profits et Pertes, reportée \$ 802,814.94

Depuis la dernière assemblée annuelle des succursales ont été ouvertes à divers endroits dans les provinces suivantes, savoir:

- Dans l'Ontario: à Windsor.
- Dans Québec: à Thetford-Mines, Granby, Lachine, Magog, Saint-Laurent (Montréal), Maisonneuve (Montréal).
- Dans le Nord-Ouest: à Plum Coulee, (Man.), Swift Current, (Sask.), Red Deer (Alta), Ogden Shops (Calgary, Alta), East End (Calgary, Alta).
- Dans la Colombie-Anglaise: à Port-Alberni, Princeton, Vancouver-Nord, Sapperton, Invermere.

Les succursales de Marysville, N.-B., Rosenfeld, Man., et Oakville, Man., ont été fermées.

A une réunion spéciale des actionnaires, tenue le 18 juin 1912, une augmentation de \$5,000,000 au capital-actions de la Banque a été autorisée, portant le total du capital autorisé de la Banque à \$25,000,000.

C'est avec un profond regret que les directeurs ont appris le mort de leur estimé vice-président, sir Edward-S. Clouston, Bart., qui fut membre du bureau de direction et vice-président pendant sept ans, et qui avait occupé la position de gérant général pendant plus de vingt-et-un ans.

Tous les bureaux de la Banque, y compris le bureau-chef, ont été inspectés durant l'année.

(Signé) R.-B. ANGUS, Président.

Banque de Montréal,
2 décembre 1912.

Le rapport général

Le rapport général au 31 octobre 1912 se lisait comme suit:

Passif.

Capital-actions	\$ 16,000,000.00
Réserve	\$ 16,000,000.00
Balance de profits, reportée ..	802,814.94
	<u>\$ 16,802,814.94</u>
Dividendes non réclamés	1,503.01
Dividende trimestriel payable le 1er déc. 1912 ..	\$400,000.00
Boni de 1% payable le 1er déc. 1912	160,000.00
	<u>560,000.00</u>
	<u>\$ 17,364,317.95</u>
	<u>\$ 33,364,317.95</u>
Billets de la Banque en circulation	\$ 16,131,862.00
Dépôts ne portant pas intérêt ..	45,338,954.54
Dépôts portant intérêt	141,970,011.01
Palances dues aux autres banques en Canada	122,373.87
	<u>203,563,201.42</u>
	<u>\$236,927,519.37</u>

Actif.

Espèces, or et argent	\$ 8,051,668.74
Billets du gouvernement à demande	11,259,417.75
Dépôt au gouvernement du Canada, requis par acte du Parlement pour la garantie de la circulation des billets de banque en général	750,000.00
Dû par des agences de cette banque et d'autres banques, en Grande-Bretagne	\$ 6,934,890.28
Dû par des agences de cette banque et d'autres à l'étranger	7,198,713.45
Prêts à demander et à courte échéance, en Angleterre et aux États-Unis	55,158,633.00
	<u>60,292,236.73</u>
Dépôts, sécurité du Dominion et du gouvernement provincial	587,109.16
Obbligations, débentures, stocks de chemin de fer et autres	14,472,573.30
Billets et chèques d'autres banques	9,238,115.36
	<u>113,651,121.04</u>
Edifices de la banque, à Montréal et succursales	4,000,000.00
Prêts courants et escomptes au Canada et ailleurs, déduction faite de la réserve de l'intérêt, et autres actifs ..	\$118,869,751.36
Dettes garanties par hypothèque ou autrement	188,041.73
Dettes en souffrance, non spécialement garanties, (après avoir pourvu aux pertes probables)	218,605.24
	<u>119,276,398.33</u>
	<u>\$236,927,519.37</u>

Passif contingent.

Acceptations par lettres de crédit commerciales pour marchandises ..	£ 278,885	10s.	4d.
Acceptations par crédits des banques pour sécurités ..	£ 872,000	19s.	2d.
Acceptations courantes et autres que celles ci-dessus ..	£ 1,717,519	8s.	5d.

H.-V. MEREDITH,
Gérant-General.

Discours du Président.

Le Président, M. R.-B. Angus, adressa alors la parole comme suit :

A l'assemblée des actionnaires, en juin dernier, vous avez sanctionné un règlement permettant, au besoin, l'augmentation du capital de la Banque; la chose a été approuvée, depuis, par le Conseil du Trésor. La récente émission de stock a été également souscrite avec rapidité et vous avez maintenant un capital autorisé de \$25,000,000, dont \$16,000,000 entièrement payés, avec une Réserve d'un égal montant. Cette augmentation de capital n'est pas venue avant qu'elle ne fût nécessaire, car, à certaines saisons, la circulation a dépassé la limite égale et nous étions responsables au Gouvernement de l'excédent d'intérêt.

Les affaires bien établies et la bonne puissance de gain de la Banque, avec une exhibition presque complète de dettes mauvaises, permettent à l'administration de présenter, pour les opérations de l'année, un rapport qui, je le présume, sera considéré satisfaisant. Les directeurs ont été enchantés de pouvoir ajouter un boni d'un pour cent sur chaque semestre, en outre du dividende ordinaire. Les directeurs ont audité les livres du bureau-chef, l'argent et les valeurs ont été vérifiés, on a amplement pourvu aux dettes mauvaises et douteuses et le montant dépense pour les édifices de la Banque a été transporté au compte de Profits et Pertes.

Nous avons encore à rapporter une année de prospérité universelle et presque ininterrompue dans tout le pays. Les conditions défavorables qui ont retardé les opérations de la moisson et que nous craignons devoir être désastreuses n'ont pas beaucoup nui aux prairies de l'Ouest, où le rendement du blé et autres grains a été satisfaisant, tant sous le rapport de la qualité que sous celui de la quantité. Dans l'Est, où les dommages ont été plus grands peut-être, on a eu quelques compensations provenant des bons résultats dans d'autres entreprises. Bien que les prix du blé soient beaucoup plus bas cette année, la proportion des qualités meilleures, ou de contrat, dans les provinces des prairies, est beaucoup plus grande. La meilleure condition du grain le rend plus facile à manipuler et à vendre et les profits pour le producteur sont plus rapides et plus sûrs. Le rendement estimé dans le Nord-Ouest peut être établi comme suit :

Blé, 188,000,000 boisseaux contre 177,000,000 l'année dernière.

Avoine, 220,000,000 boisseaux contre 190,000,000 l'année dernière.

Orge, 31,000,000 boisseaux contre 33,000,000 l'année dernière.

Lin, 13,000,000 boisseaux contre 8,000,000 l'année dernière.

Une estimation prudente de la valeur de la récolte des trois provinces est portée à \$207,000,000 pour le grain seulement.

Grâce à la bonne condition du grain déjà mentionnée, mais surtout grâce aux excellentes dispositions des chemins de fer, la récolte a été transportée avec une rapidité exceptionnelle. Il n'y a pas eu disette de wagons et l'on a peu parlé de congestion, bien qu'il y eût plus de grain à transporter. À la clôture de la navigation, cette saison, il semble y avoir eu un blocus sérieux du grain dans son transport au marché, blocus cause par l'insuffisance des facilités pour exécuter la livraison à même les wagons de chemins de fer, et il se peut que, pour les besoins futurs, on pourvoit à un plus grand nombre de vaisseaux pour le transport du grain et à un plus grand nombre d'éleveurs pour l'emmagasinage temporaire. L'emmagasinage du grain a été très négligé dans les provinces des prairies; il serait bon d'avoir des greniers d'une capacité modérée pour emmagasiner au moins une partie de la récolte, dans tout établissement de ferme bien outillé, afin qu'il n'y eût pas de nécessité d'expédier en toute hâte le grain au marché à des saisons incommodes.

L'irrigation, par laquelle de vastes étendues de terre aride sont converties en fermes productives, se poursuit avec vigueur, et les fermes modèles établies par le gouvernement et le chemin de fer du Pacifique Canadien sont de plus en plus populaires et appréciées par les colons.

L'élevage du bétail, que l'on a laissé décliner, recevra une grande impulsion à la suite des prix élevés et grâce aussi à la

sûreté plus grande avec laquelle ce commerce est administré.

L'immigration, pour les douze mois terminés le 30 septembre, a atteint le total de 385,955 âmes, soit 37,322 de plus que l'année précédente. Plusieurs sont des cultivateurs, ayant de l'expérience et du capital. C'est là une précieuse acquisition, car la main-d'oeuvre est si rare et la terre si productive.

Les prêts aux cultivateurs, bien que lents parfois, sont bien payés. Les gages sont élevés, comme le coût de la vie, mais le cultivateur peut beaucoup aplanir cette difficulté s'il veut tant seulement s'occuper de la culture mélangée, au lieu de compter sur les importations des légumes, de la viande et du beurre, et le reste, de l'Est ou d'autres endroits plus anciens des États-Unis. Dans la plus importante province d'Ontario, la récolte du blé et du maïs n'a pas été abondante, mais plutôt au-dessous de la moyenne, par suite de la saison humide et froide, et cependant, nous sommes assurés que les cultivateurs ne se trouvent pas mal, vu que peu seulement ne comptent que sur la culture du grain pour gagner leur vie, s'occupant de culture scientifique et mélangée, tandis que l'industrie laitière, les produits et les fruits ont été des plus rémunérateurs. Pour vous donner une idée de la diversité de la culture dans l'Ontario, on dit que cette province progressive possède 6,000,000 de têtes de bétail, de chevaux, de bestiaux, de moutons et de cochons.

L'industrie minière de l'Ontario est importante; la province est au premier rang parmi les autres contrées pour la production de l'argent et du nickel, et son rendement total, pour l'année dernière, d'après le rapport du bureau des mines, a été de \$41,000,000.

Les mêmes remarques générales concernant l'agriculture et les résultats de la saison s'adresseront à la province de Québec.

Le bois de charpente et le bois de pulpe ont eu une bonne année, la coupe de l'hiver dernier étant considérable et les prix élevés. L'augmentation dans les prix anglais, néanmoins, a eu pour seule cause la hausse sensible du fret océanique, avec le résultat que les États-Unis ont été notre meilleur marché.

Les Provinces Maritimes ont eu une bonne année. Le foin, qui est un important item dans cette province, a été au moins à la hauteur de la moyenne, et dans plusieurs cas, fort au-dessus. Les patates, ainsi que les autres récoltes de racines, ont donné un bon rendement, à quelques exceptions près. La récolte des pommes, bien que n'étant pas égale au rendement de l'an dernier, donne une bonne moyenne, les fruits sont fort appréciés et rapportent de bons prix en Angleterre, et on est à planter plusieurs jeunes vergers.

La Colombie-Anglaise a été, dans ces derniers temps, une province fort favorisée. Le commerce général a été considérable et profitable; ses opérations du bois de charpente, après avoir langué pendant quelques années, ont soudainement vu de meilleurs jours, par suite de la demande plus forte des Prairies, ainsi que du meilleur état des affaires commerciales parmi nos voisins, qui, au lieu d'être d'ardents concurrents, sont devenus de bons clients pour nos produits. Il y a l'industrie de la construction des navires, cependant encore dans l'enfance. La grande flotte de vaisseaux employée dans le trafic des côtes et les plus gros navires faisant affaire avec l'Orient donnent une grande importance au port de Vancouver. On croit généralement que de plus grands avantages vont être donnés à ce port et à la contrée de l'Ouest en général par suite de l'ouverture du canal de Panama.

L'activité commerciale a sans doute été stimulée par l'impulsion de la construction active des chemins de fer, qu'on ne s'attend pas à voir se continuer sur la même échelle gigantesque pendant encore longtemps, mais il en restera une source de richesse plus solide et plus sûre dans les vastes forêts vierges qui couvrent maintenant les flancs des collines de la terre ferme et des îles.

Parlant de la Puissance en général, le trafic et le commerce dans le pays ont été actifs et bons, promettant ainsi pour l'avenir.

Le commerce du bois de construction sur les côtes de l'Atlantique et du Pacifique laisse voir une grande amélioration, à l'exception de l'industrie de la pulpe et du papier spéciale à notre pays qui a été très prospère depuis jusque dans ces derniers temps, mais vu le nombre de nouvelles fabriques en opération, il y a tendance à un excédent de production avec une réduction dans la demande et des prix plus bas.

La production du charbon et du fer n'a jamais été sur une échelle semblable auparavant, puisque dans cette dernière industrie, vu les délais apportés dans l'installation et l'achèvement de usines nécessaires, on soit venu bien près de ne pouvoir satisfaire aux demandes, surtout en ce qui concerne les détails d'acier. Les constructeurs de wagons ont aussi notablement retardés dans l'exécution, les instruments aratoires des modèles les plus perfectionnés et les plus modernes ont aussi été en grande demande et les fabriques fournissant tous les genres d'installations électrique ont eu aussi fort à faire.

Le réveil du commerce aux Etats-Unis a eu un effet marqué sur plusieurs de nos industries, les débarrassant de la compétition, des excédents de marchandises venant de ce marché.

Les fabriques de lainages font mieux tandis que dans l'industrie des cotons l'année a été exceptionnellement bonne.

Des anciennes manufactures ont été en complète opération tout le temps et grand nombre de fabricants cherchent à s'établir dans le Canada, au centre, et dans les parties riches de l'ouest.

Le commerce de gros a joui d'une année prospère partout. Les commerces d'épicerie, nouveautés, vêtements, chaussures, ont fait des affaires extraordinaires avec de bons résultats. Les comptes ont été payés fidèlement et les mauvaises dettes ont été comparativement rares.

Le transport par terre et par mer, avec les travaux mécaniques qui en résultent, a été la cause de l'augmentation considérable des populations des villes.

Les chemins de fer ont fait des recettes phénoménales de beaucoup dépassées par les déboursés extraordinaires faites pour la construction de nouvelles voies, l'amélioration des anciennes, la pose des voies doubles, pour les terminus et l'outillage pour répondre au trafic toujours croissant.

Par suite des dépenses sages faites par le gouvernement de la Puissance, les facilités pour l'exportation ont subi une forte amélioration par le creusage, la construction d'élevateurs et de jetées dans plusieurs ports importants sur l'Atlantique et le Pacifique et des Grands Lacs.

Les principales villes du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise se sont merveilleusement développées sous le rapport de l'étendue, de la population et de l'activité commerciale. Ce même développement phénoménal s'est manifesté aussi dans plusieurs villes de l'Est, surtout à Montréal et Toronto. Plusieurs petites villes de l'Ouest ont peut-être fait montre de trop d'ambition en s'assurant les utilités publiques et en activant les travaux qu'on aurait pu répartir dans un espace de temps plus prolongé, mais après tout, elles ne font qu'anticiper sur les besoins futurs. Le bon marché comparatif de l'argent et la facilité avec laquelle on peut placer en Angleterre les garanties municipales ont induit en erreur quelques emprunteurs qui ont refusé d'accepter les prix offerts plus de bonne heure durant la saison et il est à craindre qu'ils ne soient dans l'obligation d'accepter des taux d'intérêt plus élevés sur les transactions futures.

Les prêts et placements industriels sont en dehors de notre sphère mais je profite de l'occasion pour dire qu'il est regrettable que quelques-uns de ceux-ci offerts sur le marché de Londres aient été d'un caractère discutable, peu solides ou fortement spéculatifs et destinés à nuire au crédit canadien, tandis que d'autres, dont la grande majorité, sont tout à la fois solides et de perspectives brillantes, offrant au capitaliste l'occasion de profiter de la prospérité du pays.

Je crains qu'il ne soit inutile de demander à certains promoteurs d'être plus prudents au sujet des garanties qu'ils offrent, mais ceux qui ont l'intention de placer des capitaux doivent être plus judicieux.

Avec les rapides développements du pays et l'engagement du gouvernement par garanties ou autrement pour dépenses libérales, la construction de chemins de fer, l'amélioration de ports et autres travaux d'un genre national, le Canada doit nécessairement emprunter beaucoup d'argent. Mais avec une population de près de 8,000,000 de gens, vigoureux, intelligents et pleins de ressources, avec d'immenses richesses en forêts vierges, mines, pêcheries et une grande superficie de terrains fertiles inoccupés, le Canada peut, mieux que la plupart des autres pays, hypothéquer son avenir, sans que son crédit, sur les marchés monétaires du monde en soit diminué.

Le Canada est bien en état de recevoir et d'utiliser les immigrants qui lui arrivent chaque saison. Les journaliers et les artisans sont bienvenus, et le fermier, avec ou sans capitaux, y trouveront leur avantage. Nous avons d'excellentes banques prospères, offrant toutes les facilités voulues aux fermiers et ouvriers des villes et villages, et comme preuve de la prospérité du pays, les dépôts de ces banques se sont élevés, en dix ans, de 350 millions à plus de 1,000 millions de dollars.

Notre système de transport, par terre et par eau, est presque complet et, cependant, nous nous efforçons encore, si possible, de le rendre plus parfait.

Le prix des terrains agricoles est encore modique, mais la spéculation sur les lots suburbains, est certainement exagérée. Pour ce qui est du mouvement immobilier dans les villes, la chose s'explique plus facilement, la hausse des prix étant due à l'augmentation de la population et à la concurrence acharnée que l'on se fait pour obtenir des propriétés de choix pour fins commerciales.

A New-York et autres endroits des Etats-Unis où la banque est représentée, les affaires sont dans un état normal et sûr.

Au Mexique, tout indique que les affaires reprennent leur cours habituel.

Les excellents revenus des gouvernements provinciaux et fédéral indiquent une saison très prospère.

Les exportations pour les douze mois terminés le 30 septembre 1912 s'élèvent à \$351,952,292, une augmentation de \$49,601,798 sur la période correspondante de l'an dernier.

Les importations pour la même période se sont élevées à \$616,842,090, une augmentation de \$120,004,619, donnant un revenu de droits de douane de \$102,695,974, soit une augmentation de \$23,903,849.

L'ancien Vice-Président.

Pour ce qui est de la mort récente tant regrettée de Sir Edmond Clouston, je ne puis passer sous silence qu'à la dernière assemblée annuelle, il annonça son retrait de la participation active de la direction de la Banque. Il a débuté comme garçon, et finalement il a occupé durant vingt-et-un ans la position de fonctionnaire exécutif en chef. Les directeurs et le personnel regrettent vivement sa perte.

Le Gérant-Général.

Le gérant-général, M. H. V. Meredith, s'exprime ainsi :

Après ce qu'a dit le président, il me reste très peu à dire, si ce n'est que de vous parler du bilan de l'année, et de faire quelques remarques quant aux questions financières de la banque dont on n'a pas parlé.

Depuis notre dernière assemblée annuelle, le bureau de direction du trésor du Dominion a permis de porter le capital autorisé de la banque de \$16,000,000 à \$25,000,000, ce qui permet une plus grande émission d'actions de temps en temps. Parlant du rapport en général, vous remarquez que le capital-actions a augmenté durant l'année de \$14,887,570 à \$16,000,000, et la réserve de \$15,000,000 à \$16,000,000. Des profits nets, des transports de \$1,000,000 ont été faits au compte de réserve et au compte de contingence respectivement et une balance de \$802,000 est transportée au compte de profits et pertes, tel que compare à \$1,855,000 l'an dernier. Un boni de 1% a été payé aux actionnaires le 1er juin et le 1er décembre, en plus des dividendes trimestriels de 2½%. Les dépôts ne portant pas intérêt accusent une diminution. Sans cela, nous pourrions accuser un gain sur ces dépôts de \$2,000,000. Les dépôts portant intérêt accusent une augmentation de \$6,400,000. Une partie de cette augmentation est d'un genre temporaire, mais il nous fait plaisir de constater que les dépôts d'épargne ordinaires ont augmenté d'une façon très satisfaisante, malgré les retraits d'argent qui ont été faits pour des placements ou autres transactions.

Quant à l'actif, vous remarquerez que les prêts et escomptes courants au Canada et ailleurs et autres actifs, sont de \$2,200,000 de moins. Cette diminution ne représente pas une diminution dans nos prêts courants au Canada, qui sont en réalité \$1,600,000 plus considérables qu'il y a un an, mais une réduction dans nos prêts ailleurs. Des placements dans les chemins de fer et autres obligations sont \$1,600,000 moindres, et les balances dues par les agences de cette banque et autres banques accusent une réduction nette de \$3,800,000. L'augmentation de nos prêts à demandes dans la Grande-Bretagne et les Etats-Unis est due aux nombreux changements énumérés plus haut.

Je crois que vous conviendrez avec moi que ce rapport est bon, mais il est bon que la Banque de Montréal soit toujours en état non seulement de répondre à toutes les demandes légitimes, mais en même temps pouvoir répondre aux éventualités qui pourraient promouvoir le bien-être du pays.

Vous remarquerez que, suivant la pratique des banques anglaises et des colonies, nous avons montré, au bas du rapport, le passif contingent de la Banque et les sécurités qu'elle détient. Cet item n'a jamais été publié dans notre rapport annuel.

Les affaires en général ont été très actives au Canada durant l'année dernière. Les récoltes ont été bonnes, malgré une saison pluvieuse, et les manufactures ont toujours marché. Les salaires sont bons, et la main-d'œuvre en certains endroits, est difficile à obtenir, si non impossible. Comme l'immigration augmente toujours, l'agriculture se pratique sur une plus grande échelle et les ressources naturelles se développent plus rapidement, de sorte qu'on peut avoir grande confiance en l'avenir de notre pays.

Vu ce développement rapide et toujours croissant, nous devrions, pendant plusieurs années, emprunter des Iles Britanniques et des autres pays étrangers. Actuellement, il est certain qu'en quelques quartiers éloignés on s' imagine que les Canadiens débent trop libéralement et empruntent des sommes qui, plus tard pourraient leur susciter des embarras. A ce sujet-là, on cite les conditions de notre commerce, nos soi-disant "booms" immobiliers, etc. Bien que je ne partage pas ces idées pessimistes, il n'y a pas de doute que si nous voulons maintenir la préférence dont les valeurs canadiennes jouissent depuis si longtemps, il faut être plus prudents que dans le passé, et il est clair que tout mouvement mal dirigé de notre part, toute spéculation indue où

toute transaction douteuse qui pourraient nous causer du discrédit à l'étranger et arrêter ainsi le courant qui amène du capital au Canada, ne pourraient qu'avoir un effet désastreux sur le commerce en général et mettre un frein à notre prospérité. Il ne faut pas oublier que notre pays n'est pas le seul à chercher du capital, que d'autres peuvent offrir autant d'avantages, et une fois que le courant a pris une autre direction il peut s'écouler un long espace de temps avant qu'il ne reprenne ses canaux primitifs.

L'argent a été très en demande au Canada durant l'année, tandis qu'à Londres et à New-York, les taux sont restés bas jusqu'au mois de septembre. Comme le commerce est actif pratiquement dans le monde entier et que, autant que nous pouvons en juger, il en sera ainsi pendant quelque temps, l'argent n'est pas si facile à obtenir.

L'augmentation du coût de la vie est partout un sujet de discussion et les commissions d'enquête en cherchent actuellement la cause. Je parle de ce sujet à cause de ses effets sur les revenus nets de la banque; nous devons augmenter le taux des dépenses de temps en temps parce que nous devons élever les salaires d'une manière raisonnable et en proportion avec les services rendus. Les causes de cette augmentation du coût de la vie sont nombreuses et difficiles à déterminer, mais je crois que le pourcentage de la population employée à la production des choses nécessaires à la vie n'augmente pas en proportion de celle des gens salariés.

J'ai remarqué, en différents temps, dans certains journaux, des paragraphes tendant à faire croire que les banques de cette contrée ne fournissent pas aux cultivateurs l'aide financière à laquelle ils ont droit. De pareilles insinuations sont erronées. Il y a au Canada quelque 2,500 succursales de banque, dont la grande partie sont situées dans des villes et villages supportés par la population agricole des environs, et la plus grande partie des affaires nous viennent de cette classe. Quant à cette banque, je puis dire que nos prêts aux cultivateurs et aux petits négociants se chiffrent à plusieurs millions.

J'ai fait allusion aux mauvaises conditions du reste du commerce. Durant l'année fiscale se terminant le 31 mars 1912, les importations pour la consommation au Canada ont atteint la valeur de \$521,000,000, et les exportations de produits domestiques ont été de \$290,000,000, montrant une balance contre le pays, de \$231,000,000, sans contredit une très grosse somme. Dans les cinq mois terminés le 31 août dernier, l'excédent des importations sur les exportations domestiques a été de \$130,700,000, soit une proportion même plus grande que pour l'année précédente. La différence entre les importations et les exportations ne sera pas aplaniée de sitôt; elle ne le sera pas, certes, avant que nos industries manufacturières se soient développées à un point que le marché domestique puisse s'approvisionner assez bien à même la contrée, non plus avant que la grande demande des marchandises étrangères, provenant de la construction des travaux permanents, chemins de fer, etc., soit satisfaite dans les fabriques domestiques. En attendant, la différence est comblée par des prêts étrangers, par des placements de capital au Canada venant de la Grande-Bretagne, et par l'argent apporté ici par les immigrants. Il importe, par conséquent, d'autant plus de se protéger contre des circonstances défavorables tendant à amoindrir la confiance des prêteurs anglais et étrangers sur les valeurs canadiennes.

La révision tardive de l'Acte des banques sera bientôt soumise au Parlement. Le présent acte a été développé avec la croissance du pays. Il a bien servi ses fins, et j'ai confiance que sous la direction du financier capable et expérimenté qui occupe maintenant la position de ministre des finances, on n'entreprendra pas à la légère des changements trop radicaux.

Personne ne sent plus fortement que moi la nécessité de conserver les profits de la Banque, de sorte que, lorsque les mauvaises années viendront, comme cela doit nécessairement arriver, il ne soit pas question de soustraction de dividende. En même temps, dans les périodes de prospérité, je crois que les actionnaires devraient jouir d'une mesure de cette prospérité. La politique de vos directeurs, à mon avis, devrait être de maintenir les dividendes à 10%, et de faire les distributions dans les bonnes années, au moyen de boni selon que les recettes de la Banque le permettront; dans les mauvaises années, si elles venaient jamais, de retenir les boni et de donner franchement aux actionnaires les raisons qui vous feraient agir ainsi. L'ordonnance de l'actif de façon à faire face à un resserrement des valeurs est, j'en suis convaincu, plus dans vos intérêts que d'étaler sous vos yeux des profits anormaux. La stabilité des affaires et la continuité des recettes devraient être notre but.

Je ne puis terminer sans vous parler de la perte que la Banque vient de subir par la mort subite et inattendue de Sir Edward Clouston, notre vice-président. Toute sa vie a été consacrée au service de la Banque. Entré tout jeune à la Banque, il y a près d'un demi-siècle, et faisant preuve, dès le début, d'une grande habileté, il s'éleva graduellement jusqu'aux plus

hautes positions. Sous sa direction pendant nombre d'années comme gerant-général, jusqu'à sa retraite pour cause de mauvaise santé, la banque continua de se maintenir dans sa position prépondérante et de jouir d'une grande prospérité. Dans plus d'une occasion, son expérience et ses connaissances de la banque furent mises à contribution non seulement par ses confrères d'autres institutions, mais par ceux qui avaient charge de légiférer sur les affaires de banque. Sa mort est une perte pour moi-même j'ai été associé avec lui durant nombre d'années pendant lesquelles j'ai appris à connaître non seulement ses talents mais le grand charme de ses relations d'amitié.

Le Président propose alors, secondé par M. E.-B. Greenshields—que le rapport des directeurs—tel que lu—soit adopté et imprimé pour être distribué aux actionnaires. Adopté à l'unanimité.

Le Président, M. R.-B. Angus, proposa, secondé par M. E.-B. Greenshields—que le Règlement No 3 des Actionnaires soit amendé comme suit: en remplaçant le mot "douze" dans la troisième ligne du règlement, tel qu'imprime, par le mot "quatorze".

Le président expliqua que cet amendement était à l'effet de nommer deux autres membres au conseil de direction de la Banque.

Le Règlement No 9 des Actionnaires fut aussi amendé en remplaçant le mot "trente-cinq" par le mot "quarante-cinq".

M. Angus expliqua que la chose était devenue nécessaire par l'augmentation des responsabilités. L'amendement fut adopté comme le premier.

Sur proposition de M. George Hooper, secondé par M. W. Stanway, il fut résolu: que les remerciements de l'assemblée soient adressés au Président, au Vice-Président et aux directeurs pour l'attention qu'ils ont apportée aux intérêts de la Banque.

Le Président, M. R.-B. Angus, en acceptant ce vote, dit: Au nom des Directeurs et des Officiers, je désire vous remercier de votre confiance en nous et je puis vous assurer qu'il nous est agréable de servir une banque qui est si respectée, tant à l'étranger qu'au pays. (Applaudissements.)

M. W.-H. Evans fit quelques commentaires au sujet de l'administration et exprima l'appréciation des actionnaires sur le récent bonus et sur la promesse de boni futurs durant les périodes de prospérité.

Sur motion de D. Morrice, appuyé par M. C.-R. Hosmer, l'assemblée vote des remerciements au gerant-général, aux surintendants, aux gerants et autres officiers de la Banque pour les services rendus durant l'année. M. Morrice, dans ses remarques, dit que la prospérité d'une institution semblable à la Banque de Montréal est due en grande partie à l'habileté, au bon jugement et à la loyauté de ses officiers.

M. H.-V. Meredith remercie l'assemblée au nom du personnel et M. Morrice de ses bonnes paroles. S'il y a des remerciements à présenter pour les résultats de l'année, ce sont les simples employés qui les méritent par leur énergie infatigable, leur loyauté et leur dévouement dont ils ont fait preuve pour les intérêts des actionnaires.

Durant le vote donné pour l'élection des officiers, Sir Thomas Shaughnessy, parlant sur la décision prise de nommer deux nouveaux directeurs et un autre en remplacement de feu Sir Edward Clouston, déclare que le bureau a décidé d'inaugurer la politique d'introduire des jeunes dans le bureau.

MM. C.-B. Gordon, Huntly-Q. Drummond et Forbes Angus représentent d'importants intérêts commerciaux et financiers, mais il désire faire remarquer surtout que malgré l'opposition sérieuse du président, le bureau a tenu à nommer M. Forbes Angus, parce que les directeurs sont convaincus que les actionnaires seront heureux de voir deux membres de cette famille dans le bureau et que ce nom continuera d'apparaître dans les affaires de la Banque. (Applaudissements.)

Election des Directeurs.

Le Président donne lecture du résultat du scrutin pour l'élection des directeurs, comme suit: MM. R.-B. Angus, A. Baumgarten, E.-B. Greenshields, C.-R. Hosmer, Sir William Macdonald, Hon. Robert Mackay, H.-V. Meredith, D. Morrice, James Ross, Sir Thomas Shaughnessy, le Très Hon. Lord Strathcona et Mount Royal, D.-Forbes Angus, Huntly-R. Drummond, C.-B. Gordon.

L'assemblée est déclarée close.

Election des Officiers.

A une assemblée subséquente des directeurs, ont été élus les officiers suivants: président honoraire, le Très Hon. Lord Strathcona et Mount Royal; président, M. R.-B. Angus; vice-président, M. H.-V. Meredith.

L'ECLAIRAGE PAR LE GAZ NATUREL DANS LES WAGONS DE L'INTERCOLONIAL.

On vient d'apporter quelque changement au chemin de fer Intercolonial en ce qui concerne l'éclairage des wagons.

De récentes expériences faites avec le gaz naturel du comté d'Albert, qui est à présent très répandu dans la ville de Moncton, démontrèrent que non seulement le gaz pouvait être employé avec succès sur les wagons, mais encore que sa capacité de compression était beaucoup plus grande et qu'en conséquence le coût de la lumière par wagon était beaucoup moindre.

Il fut prouvé également que le gaz naturel se mélangeait parfaitement avec le gaz Pintch, supprimant ainsi toute difficulté de renouvellement d'approvisionnement dans les endroits où le gaz naturel n'est pas disponible.

L'Intercolonial est probablement le premier chemin de fer en Amérique qui ait employé le gaz naturel pour l'éclairage des wagons.

LA SITUATION DES CAFES

La "Brazilian Review," du 29 octobre, dit que les exportateurs s'étant retirés du marché de Santos, quelques détenteurs et acheteurs de l'intérieur ont pris peur et il ont vendu contre les cafés qu'ils détenaient soit dans l'intérieur, ou à Santos. En même temps, ce marché a envoyé de grands ordres de vente au dehors; il y a eu, notamment, un ordre de vente de 50,000 s., envoyé à New-York.

Le journal dit encore que les stocks dans les gares de l'intérieur s'épuisent rapidement et, chaque jour, on reçoit de nouveaux avis disant que la récolte a été expédiée. Cela n'empêche pas que du 1er au 6 novembre, on a reçu 711,000 sacs à Santos. Cette année, le rendement de la récolte a été désappointant et excessivement pauvre. En tout cas, les prix sont attrayants et les planteurs ne veulent pas attendre la hausse qui se produira presque certainement, quand on se rendra compte que les 3/5 de la récolte ont été vendus et que la moitié de celle-ci est déjà expédiée.

Il faut encore compter avec le coût plus élevé de la production et la certitude d'une petite récolte pour la prochaine saison par suite des gelées, lesquelles pourront affecter également la récolte suivante. Lors des grandes gelées de 1902, on avait rapidement oublié les mauvaises perspectives dont on avait parlé et même des planteurs expérimentés estimaient, après la floraison de novembre, la récolte suivante à 8 millions de sacs et elle n'a donné que 6,350,000 s. Les avis que l'on reçoit maintenant de l'intérieur de l'Etat de Sao-Paulo sont très décourageants; on signale généralement que les cerises tombent.

On ne doit pas oublier que, pour purifier les eaux dites sclériteuses, c'est-à-dire qui contiennent un excès de sulfate de chaux, on se trouve très bien d'additionner ces eaux de carbonate de soude; ce carbonate précipite la chaux à l'état de carbonate neutre de chaux, qui est à peine soluble dans l'eau. Aussi voit-on, au bout d'un certain temps, ce carbonate neutre de chaux se déposer au fond du récipient; et un simple décantage vous permettra d'obtenir de l'eau qui est à peu près complètement débarrassée de son sulfate de chaux.

LE NOMBRE DES JOURNAUX EN EUROPE

On est quelque peu effrayé du développement extraordinaire pris par la presse périodique en France, et dans les pays européens en général. Alors que, au milieu du dix-septième siècle, il n'existait en France qu'un seul journal,

qu'en 1790 on n'en comptait que 350, qu'en 1826 le chiffre n'en dépassait pas 490, et qu'enfin, en 1874, ce qui est une époque toute récente, le total des journaux en France n'était que de 2,000 environ, on en compte aujourd'hui dans ce pays bien près de 9,000. L'Allemagne le suit de très près, avec un total dépassant 8,000; l'Angleterre en compte seulement 4,300; l'Italie 3,000, la Belgique 2,000 à peu près, la Russie 1,700 environ, l'Espagne 1,350; la Suisse vient avec un chiffre tout voisin, et les Pays-Bas avec 1,400.

LE CAOUTCHOUC MINERAL

A une époque où le caoutchouc rend tant de services et où il est particulièrement cher, en dépit des plantations de lianes et d'arbres à caoutchouc que l'on a faites depuis quelques années, il est intéressant de savoir qu'il existe du caoutchouc minéral. On le rencontre sur certains points de la surface du globe, et tout récemment, on en a découvert un gisement considérable dans le Colorado. Ce caoutchouc minéral porte le nom plus savant d'"élatérite". C'est une espèce de bitume, composé de carbure d'hydrogène, d'un peu d'oxygène et très peu d'azote. Comme composition, il ressemble étrangement au caoutchouc, et dès lors, il n'est pas surprenant s'il offre certaines particularités lui permettant de rendre un peu les services du caoutchouc, notamment au point de vue de l'élasticité. On prétend que les nouvelles mines du Colorado, qui se trouvent à l'endroit appelé Parachute Creek, seraient susceptibles de fournir des millions de tonnes de cet élatérite. Toutefois, c'est une affirmation d'origine américaine, et les Américains sont quelquefois portés à l'exagération, surtout quand il s'agit de ce qui se trouve en Amérique.

LE BUREAU CENTRAL TELEGRAPHIQUE ET ASTRONOMIQUE.

Il va de soi que les astronomes sont intéressés à être rapidement au courant des découvertes qui peuvent être faites par d'autres astronomes dans des régions ou des pays divers. Mais l'on a eu l'excellente idée de centraliser toutes les nouvelles en la matière, chaque astronome qui fait une découverte s'empressant de la communiquer au Bureau central, ou bureau des télégrammes astronomiques, qui se trouve à Kiel. Ce bureau date de 1882 et rend les plus grands services. Tout télégramme qui arrive au bureau central de Kiel est immédiatement transmis à tous les observatoires qui sont liés par convention au bureau et qui sont pour ainsi dire abonnés et adhérents à l'organisation dont il s'agit. Le bureau central a d'ailleurs des bureaux secondaires, à Cambridge pour l'Amérique du Nord, à Rio-de-Janeiro pour l'Amérique du Sud, au Cap pour l'Afrique australe, à Melbourne pour l'Australie, à Madras pour les Indes et à Hong-Kong pour l'Extrême-Orient.

LE DEVELOPPEMENT DES COMMUNICATIONS RADIO-TELEGRAPHIQUES A LA MER.

Dès maintenant, dans le cours d'une seule année, le nombre des radio-télégrammes échangés entre les stations côtières anglaises et des navires de commerce, atteint le chiffre de quelque 35,000. Une de ces stations, dite de Crookhaven, a reçu ou expédié près de 19,000 télégrammes pour son compte personnel. Les stations côtières par lesquelles se font ces échanges ont une portée qui varie entre 150 et 250 et même quelquefois 500 milles.

COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Jean-Baptiste Le Baron, Limitée," pour faire le commerce de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à North Hatley.

"Compagnie Manufacturière St-Jérôme, du Lac St-Jean," pour fabriquer les chemises, pantalons, sous-vêtements en tricot, etc. Capital-actions, \$20,000, à St-Jérôme, Lac Saint-Jean.

"Montréal West Bowling & Curling Club, Incorporated," pour promouvoir des jeux en plein air, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal-Ouest.

"The Lay Whip Company, Limited," pour faire les affaires de manufacture, production et faire commerce de fouets, courroies, etc. Capital-actions, \$100,000, à Rock Island, district de St-François.

"Crown Investment Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de Trois-Rivières," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$40,000, à Trois-Rivières.

"The Merchants Club, Incorporated," pour promouvoir les relations sociales entre ses membres, etc. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"The Mathewson Automobile Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre ou louer toutes voitures motrices et en faire le commerce en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie de Placements de Sherbrooke," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"Blair, Ross, O'Shaughnessy, Incorporated," pour faire les affaires de marchands de vêtements et de drap. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"S. & W. Fortier, Limitée," pour faire le commerce de magasin général dans toutes ses branches. Capital-actions, \$19,000, à Sherbrooke.

"The Mountain Creek Gold Fields, Limited," pour chercher et exploiter des mines et minerais. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Stilenit Clothing, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce d'habillements de toutes sortes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"The Pinchurst Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$35,000, à Montréal.

"La Compagnie du Parc Napoléon, Limitée," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Atlantic Sugar Refineries, Limited," pour acheter, vendre, importer, exporter et faire le commerce des sucres, sirops, mélasses, etc. Capital-actions, \$10,000,000, à Montréal.

"The Fngle Battery Company of Canada, Limited," pour faire les affaires d'électriciens et de manufacturiers d'appareils pour l'éclairage, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Montreal Show Case Company, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, etc., des vitrines, cabinets, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

D'OU NOUS VIENT LA COCA

Tout le monde maintenant connaît de nom la coca, et même la cocaïne, qui en est extraite. Les feuilles de la coca entrent dans la préparation de nombreux médicaments, principalement de vins qui sont donnés comme ayant des qualités fortifiantes. Quant à la cocaïne, qui est le principal extrait de ces feuilles, elle sert comme anesthésique.

Le petit arbrisseau appelé coca croît naturellement dans les contrées de la côte ouest de l'Amérique du Sud, particulièrement Pérou et Bolivie. C'est du Pérou et de la Bolivie que provenaient uniquement autrefois les feuilles de coca, ainsi que la cocaïne extraite grossièrement des feuilles, qui étaient livrées à la consommation. Depuis on s'est mis à faire, à Java et à Ceylan, des plantations de coca dont les produits se vendent très bien, et ces deux pays font une concurrence redoutable au Pérou notamment. Dans le courant d'une année, ce dernier pays envoie à l'extérieur pas moins de 6,000 livres de feuilles de coca, en même temps qu'un peu de cocaïne qui est expédiée en Allemagne, où les fameuses usines chimiques de ce pays la purifient pour en faire la cocaïne dont on se sert en médecine. La Bolivie n'exporte plus de coca. Tout au contraire, de Java, il part chaque année un peu plus de 800,000 livres de feuilles de coca. Ceylan, qui jadis se livrait à la production du quinquina, auquel-ensuite on a substitué le thé, est en train à l'heure actuelle de remplacer certaines plantations de thé par des plantations de coca, et elle expédie déjà quelques vingtaines de milliers de livres de feuilles de cette plante sur le monde européen.

LE DANGER DES LAMPES ELECTRIQUES

Nous parlons des lampes à incandescence, dites ampoules. On a dit souvent, et avec raison, que ces lampes, tout en chauffant étrangement moins qu'un bec de gaz par exemple, étaient susceptibles au bout d'un certain temps d'élever la température des substances qui les environnent et pouvaient ainsi indirectement provoquer des inflammations. Mais il faut prendre garde aussi que, parfois, si une ampoule vient à se briser, le filament demeure incandescent assez longtemps pour communiquer le feu à quelque matière aisément inflammable placée dans le voisinage. C'est ce qui s'est produit pour des lampes électriques logées dans des trous ronds garnis de ouate, ou pour des lampes placées dans une vitrine, près d'objets en celluloid. Il y a donc toujours des précautions à prendre dans l'installation ou la surveillance des appareils d'éclairage électrique.

ELECTIONS A L'INSTITUT DU BARON DE HIRSCH.

M. Mortimer B. Davis a été choisi comme président de l'Institut du baron de Hirsch, pour l'année courante, à la réunion des membres de cette association qui vient d'être tenue. Les vice-présidents sont: MM. S.-W. Jacobs, C.R., B. Goldstein et A. Goldstein.

Le "Christian Science Monitor", de Boston, publie pour son quatrième anniversaire un copieux numéro de 96 pages contenant 1,600 annonces. Pour qu'une publication arrive à un aussi brillant résultat au bout de sa quatrième année, il faut que la valeur de son annonce soit vraiment exceptionnelle, et il nous est agréable de souligner ce point qui constitue une victoire de la publicité.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché au sucre est assez actif actuellement; on dit même que le commerce est plus fort que d'habitude à cette époque-ci. Le marché aux sucres bruts est tranquille et plus faible, ce qui est sans doute dû au fait que les raffineries de Cuba ont commencé à moudre.

On remarque cette semaine que les prix des mélasses sont montés de 2 cents par gallon. Ceci est dû à ce que les stocks baissent déjà et baisseront encore davantage d'ici à l'arrivée de la nouvelle récolte en février.

Les farines d'avoine sont baissées de 20 cents le sac et de 35 cents le baril, tandis que les ficelles de coton sont baissées de 1 et 1/2 cent la livre. Ce sont les seuls changements notables pour cette semaine. En général la situation est très satisfaisante.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 26 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi qrt.	0.39 0.40 0.42
Melasse fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Melasse fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Melasse fancy, demi qrt.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15

Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.45
Farine Five Roses	sac	0.00	3.05
Farine Household	qrt.	0.00	6.45
Far. patente hongroise,	sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Farine Household,	sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac		0.00	2.60
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.80
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.80
Farine d'avoine fine	sac	0.00	2.80
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.25
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.50
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.40
L'anner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse		0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.		0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.		0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.			
Poîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27 1/2
En vrac		0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:			
Paquets de 1/2 lb.	lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06 1/2	0.07 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06 1/2
Tapioca flake	lb.	0.07	0.08
Sagou	lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14 1/2 et 15c la livre. Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14	0.14 1/2
-------------------	------	----------

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Collman, cruches paillées, 4 gall, ifp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00 1.20
72 grains	le gall.	0.00 0.12
88 grains	le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00 0.19

THES

La demande s'est améliorée; elle est assez bien répartie sur les thés de toutes provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.11 0.12 1/2
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cannelle, moulu	"	0.20 0.24
Cannelle en mattes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23 0.28
Chicorie caennienne	"	0.12 0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.30
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.23 0.24
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.22 0.25

Graine de lin non moulu.	"	0.05	0.06
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clus ronds)	"	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27 1/2	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en 4 de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine Dairy		0.00	2.05
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

ORGE

Légumes secs.		
Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) d'un sac	baril	0.00 7.25
Orge mondé (pearl)	lb.	0.00 0.04 1/2
Orge perlé (pearl)	sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05 1/2
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07 1/2 0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00 0.05
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.06 0.07 1/2
Lentilles, par sac	lb.	0.07 1/2 0.09
Pois Verts No 1	lb.	0.04 0.05
Pois cassés,	le sac	0.00 3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00 2.60

RIZ

Bonne demande.		
Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant quantité	lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Riz Carolina		0.09 0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100-lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

FRUITS SECS

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05 1/2
Dattes en pqts de	1 lb.	0.07 1/2 0.08

Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	lb.	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09½
Cable Sisal, 1		0.00 0.10½
Cable Sisal, 5/16		0.00 0.10½
Cable Sisal, 3/16		0.00 0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.26 0.26½
Ficelle de coton, 3 brins		0.23½ 0.24
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté		
22c.		
Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03½	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	doz.	0.65
Bruleurs No 0	doz.	0.65
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.90	1.00

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c

le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Déc.	84½	83¾ 84½
Mai	90¾	89¾ 90¾
Juillet	88¼	87½ 87¾
Mais—		
Déc.	48¾	48¾ 48¾
Mai	48¾	48¾ 48¾-¾
Juillet	49¾	49¾ 49¾-¾
Avoine—		
Déc.	31¾	31¾ 31¾-¾
Mai	33	32¾ 33
Juillet	33¾	32¾ 33½

Marché de Montréal

Grains

La demande est bonne pour les blés blés Manitoba du printemps, mais le volume d'affaires est restreint du fait que les prix offerts ne sont pas généralement acceptables.

L'orge Manitoba est en bonne demande et les transactions sont satisfaisantes. Le marché local de l'avoine est calme.

Nous cotons:		
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.43	0.43½
Avoine C.W. No 2	0.43½	0.44
Avoine C.W. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.56	0.57
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.69	0.70
Orge moulée		manque

Farines.

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local des farines: les prix restent les mêmes pour toutes les marques et il se fait d'assez bonnes affaires.

Nous cotons:		
Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glennora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10
Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.09
2 Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires		
La doz.		
5 cordes	0.00	3.75
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles à ressort:		
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50

Farine d'avoine:
 Avoine roulée, sac de 90 lbs ... 2.32
 Avoine roulée, baril ... 4.90
Issues de blé: en sa
 Son Man., au char, tonne 23
 Gru Man., au char, tonne 27.
 Middlings d'Ontario, au char, tonne ... 27.00 28.00
 Moulée pure, au char .. 32.00 34.00
 Moulée mélangée, au char 30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE
Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché de Québec
FROMAGE

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 22 novembre 1912, au Board of Trade par Aug. Trudel, gé-

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
Blanc			
273 btes choix		Harry A. Hodgson	11 5/16
252 btes No 1		Jones Grant & Lunham	11 1/4
Coloré			
50 btes No 1		Harry A. Hodgson	11 1/4

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blancs	12 1/4 à 12 3/8
Haut choix, de l'Ouest, coloré	12 1/2 à 12 3/4
Haut choix, des Cantons de l'Est	12 à 12 1/8
Haut choix, de Québec	11 3/4 à 12

Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais
BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 22 novembre 1912:

Le marché est encore très terne et les prix se maintiennent bas à l'exception de ceux du beurre Danois, qui a été haussé d'un kroner. La température s'est adoucie de nouveau et les districts de la campagne sont bien pourvus de beurre local.

Danois. — Le prix est monté d'un kroner et il s'est fait de très bonnes affaires. Les arrivages sont passables et accuseront une augmentation sur l'année dernière.

Sibérien. — La quantité arrivée cette semaine est encore faible, soit environ 4,000 barils, et il y a très peu de demande. Les beurres en magasins sont tout à fait négligés.

Français. — Les prix sont inchangés et il y a encore de ce beurre en abondance. Il s'en importe autant encore qu'en n'importe quel temps de l'année.

Irlandais. — Quoique les arrivages soient encore passables, le commerce est très terne parce que la qualité du beurre qui arrive n'est pas très bonne.

Australien. — Quoique les arrivages de cette semaine aient été moindres que ceux de la précédente, le commerce ne s'est pas amélioré et les prix ont encore baissé.

Néo-Zélandais. — Ce beurre est lent comme les autres et les prix faiblissent.

Argentin. — Ce beurre a été offert à prix réduits et il s'est fait un certain nombre de ventes.

Nous cotons:

Danois, haut choix,	128 à 130
Sibérien, haut choix,	106 à 108
Sibérien, choix,	100 à 104
Sibérien, pâtisserie,	94 à 98
Irlandais, haut choix, salé,	114 à 116
Irlandais, haut choix, sans sel,	114 à 116
Français, haut choix, salé,	112 à 116
Français, haut choix, sans sel,	118 à 122
Victorien, haut choix, salé,	110 à 112
Victorien, choix, salé,	104 à 108
Victorien, bon, salé,	96 à 102
Victorien, haut choix, sans sel,	110 à 112
Victorien, choix sans sel,	104 à 108
Australien, haut choix, salé,	108 à 110
Australien, choix, salé,	104 à 106
Australien, bon, salé,	96 à 100
Australien, haut choix, sans sel,	110 à 112
Australien, choix, sans sel,	104 à 108
Queensland, haut choix, salé,	108 à 110
Queensland, choix, salé,	104 à 106
Queensland, bon, salé,	96 à 100
Queensland, haut choix, sans sel,	108 à 112
Queensland, choix, sans sel,	104 à 106
Néo-Zélandais, haut choix, salé,	114 à 116
Néo-Zélandais, choix, salé,	110 à 112
Argentin, haut choix, salé,	108 à 110
Argentin, haut choix, sans sel,	108 à 110

Marché anglais
FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 22 novembre 1912: Avec l'arrivée du steamer "Corinthic," on croyait que le fromage de Nouvelle-Zélande soulèverait un peu d'intérêt, mais les acheteurs semblent avoir assez de fromage canadien pour le moment, et retardent leurs achats le plus possible, dans l'attente de prix réduits. La qualité du fromage arrivé est excellente, la meilleure peut-être que nous ayons eue à cette saison.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc,	62 à 63
Canadien, haut choix, coloré,	63 à 64
Néo-Zélandais, blanc,	60 à 61
Néo-Zélandais, coloré,	60 à 61 à 62

Marché de Québec
BEURRE

La Société Coopérative Agricole des

Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 18 novembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gé-

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
168 btes choix		Matthews Ltd.	30
232 btes No 1		Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	29 3/4
43 btes No 2		J. A. Paillancourt	28 3/4

OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	50c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	50c

Marché de Montréal
BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c
Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.	

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	16.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	1.00

LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.80
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	4.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	4.00	5.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Piwaky	0.00	3.50

LES DOMINIONS BRITANNIQUES ET LES TRUSTS

A la suite d'une demande formulée par un membre du Parlement britannique, le Board of Trade vient de grouper et de publier les diverses mesures législatives en vigueur dans les Dominions autonomes, mesures dont l'objet est de protéger les consommateurs de ces colonies contre les prix élevés, artificiels, dus aux agiotages des trusts américains ou anglais. Ce document comprend toutes les lois actuellement appliquées dans les Dominions à ce sujet.

Au Canada, l'Acte de 1910 sur les trusts, stipule la création de bureaux spéciaux chargés d'enquêter sur les combinaisons, les monopoles et les trusts. Lorsque six personnes ou davantage, sujets britanniques résidant au Canada, et d'âge mûr, sont d'avis qu'une combinaison existe et que les prix ont été haussés ou que la concurrence a été restreinte à cause de cette combinaison, au détriment des consommateurs ou des producteurs, elles peuvent s'adresser à un juge et faire procéder à une enquête. Les demandeurs doivent fournir notamment les déclarations prouvant que la prétendue combinaison fonctionne au détriment des consommateurs ou producteurs, que cette combinaison est préjudiciable à un commerce déterminé et que l'enquête est d'intérêt public. Lorsque l'enquête est jugée nécessaire, le ministre du Travail doit nommer un conseil de trois membres, dont l'un est désigné sur la présentation des personnes intéressées dans la prétendue combinaison, et le troisième, qui est le président du conseil sur la proposition des deux membres ainsi choisis.

Le conseil, une fois constitué, a le pouvoir d'un tribunal pour la convocation des témoins; lorsqu'après enquête, il apparaît qu'une combinaison existe au détriment des consommateurs, le gouverneur en conseil peut ordonner l'admission d'un article quelconque en le libérant de tout droit, ou à un tarif réduit, afin de donner au public le bénéfice d'une concurrence raisonnable. Tous les brevets dont on a pareillement abusé peuvent être annulés par un jugement de l'Echiquier du tribunal du Canada, et toute personne reconnue coupable de restreindre la production ou l'approvisionnement d'un article quelconque, en élevant son prix ou en diminuant la concurrence en ce qui le concerne, est passible, en cas de récidive, de pénalités pécuniaires.

L'Acte de 1910 du Nouveau-Brunswick stipule l'établissement d'un Conseil de commissaires d'utilité publique. Le terme "d'utilité publique" s'applique à toute corporation qui contrôle le matériel ou l'équipement concernant l'envoi de messages téléphoniques, ou bien la production, la transmission et la fourniture au public de la chaleur, de la lumière et de l'eau, etc. Les utilités publiques sont appelées à fournir "raisonnablement des services et des facilités suffisantes", et, en conséquence, les charges doivent être "justes et raisonnables". Aucune utilité publique ne peut mettre à la charge d'une personne, pour services rendus, une compensation plus grande ou plus petite que celle exigée d'une autre personne et, inversement, personne ne peut sciemment accepter d'une utilité publique un rabais ou un faveur. Les plaintes sont examinées par le Conseil, qui est investi des pouvoirs d'un tribunal, mais dont la décision peut aller en appel près le lieutenant-gouverneur en conseil.

L'Acte de Préservation des Industries Australiennes, de 1906-1910, interdit à toute personne de faire un contrat ou de s'engager dans une combinaison commerciale avec les autres pays ou dans les Etats du Commonwealth, si cet engagement doit restreindre le commerce ou tendre, par une concurrence déloyale, à nuire à toute industrie australienne, dont la conservation présente un avantage pour le Commonwealth. Le défendeur est libre de prouver que l'opération dont on se plaint n'est pas au préjudice du public ou qu'elle

n'est pas irraisonnable. Le même acte prohibe également, dans les rapports commerciaux avec les autres pays ou avec les Etats, les monopoles ou les tentatives de monopoles, aussi bien que l'offre ou l'acceptation de toute réduction ou de tout remboursement fait à une autre personne, pour une affaire exclusive. Dans ce dernier cas, le défendeur peut, toutefois, plaider qu'une opération de ce genre n'est pas préjudiciable au public, ni déloyale ou nuisible à l'industrie australienne. Inversement, le refus de vendre à une personne quelconque, pour le motif que celle-ci ne consent pas à une affaire exclusive, est illégal.

En Nouvelle-Zélande, l'Acte de 1910 sur les trusts commerciaux se réfère uniquement aux transactions concernant les marchandises énumérées dans l'annexe de l'Acte. Il prohibe les concessions sous forme de réductions, etc., par une personne à une autre, sous certaines conditions. Il rend également passible d'une peine le refus de traiter avec une personne, sous le prétexte que cette personne refuse de régulariser ses relations commerciales. Quiconque cherche à créer un monopole complet ou partiel, si ce monopole est contraire à l'intérêt public, se rend coupable d'un délit. Enfin, l'Acte interdit l'écoulement de marchandises à un prix exagérément élevé, lorsque ce prix est contrôlé par un trust commercial dont le vendeur suit les instructions.

L'ECOLE DE TELEGRAPHIE SANS FIL DE LA COMPAGNIE MARCONI

La fameuse compagnie Marconi a ouvert une série d'écoles pour former des apprentis pour la pratique de la radio-télégraphie. Au fur et à mesure, en effet, que se développent les réseaux de télégraphie sans fil et que les stations se multiplient, il est nécessaire d'avoir à sa disposition des opérateurs capables de bien exécuter le travail qui s'impose à eux. L'école principale de la compagnie Marconi est à Liverpool. Les candidats aux emplois de radio-télégraphie sont pris parmi des jeunes gens de 21 ans à 25, qui possèdent déjà certaines connaissances de télégraphie ordinaire, et qui ont pratiqué les appareils courants. Il faut, en particulier, qu'ils sachent recevoir les signaux Morse "au son", à une allure de 25 mots à la minute à peu près. A l'école-mère on leur donne un enseignement très complet, non seulement sur la pratique opératoire, mais encore sur l'électricité en général et sur les principes de la radio-télégraphie on leur apprend à monter et à démonter les appareils, à les réparer, etc. Ce sont les opérateurs qui sortent diplômés de cette école qui sont mis à bord des différents bateaux possédant des postes de télégraphie; ils touchent généralement de \$13 à \$14 par semaine, sans compter la nourriture et l'entretien. Après avoir débuté dans les postes de bateaux, ils vont dans les postes à terre, puis, ultérieurement, peuvent obtenir des emplois d'inspecteurs.

UN BARRAGE GIGANTESQUE.

Ce barrage va être construit aux Etats-Unis, et il est destiné à barrer une vallée pour y former un immense réservoir, mettant en réserve de l'eau pour alimenter une usine hydro-électrique installée un peu plus bas. Ce barrage sera édifié sur la rivière Colorado, dans ce qu'on appelle le Grand Canon, à 360 milles de Los Angeles, c'est-à-dire en Californie. Il n'aura pas moins de 745 pieds de hauteur. D'ailleurs, ce qui correspond à l'énormité de sa hauteur, c'est l'énormité même de la puissance qu'il servira à créer. Cette retenue pourra fournir, en effet, par l'intermédiaire de l'usine hydro-électrique dont nous venons de parler, une puissance motrice de 1 million et demi de chevaux.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. G. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65
Assurances en force en 1910 23,887,141.47
Surplus, 1911 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**

DEVOIR MORAL.

Heureux les parents dont les fils et les filles travaillent pour leur donner le confort durant leur vieillesse. Trois fois heureux sont les parents qui dépendent plus ou moins de leurs fils et de leurs filles, lorsque ceux-ci, non seulement se conduisent loyalement à leur égard, pendant qu'ils vivent et qu'ils sont en bonne santé, mais lorsqu'ils travaillent à pourvoir à leurs besoins en cas de mort ou de maladie. C'est dans l'un et l'autre cas la preuve que ces enfants apprécient le sens de leurs responsabilités et sont reconnaissants pour ce qui a été fait pour eux lorsqu'ils étaient jeunes et qu'ils avaient besoin de soin, qu'ils furent élevés et instruits, et quand on leur apprit que le seul chemin qui mène au bonheur est celui de la loyauté pour soi-même, pour sa famille et pour ceux avec qui l'on vient en contact.

Le jeune homme et la jeune femme n'apprécient pas en général tout ce que leurs parents ont fait pour eux. Peut-être est-ce trop leur demander. Lorsqu'ils seront à la tête d'une famille et qu'ils auront des enfants qui dépendront d'eux, ils en viendront à réaliser les sacrifices que leurs parents se sont imposés.

Nombreux sont les fils et les filles dont les parents comptent sur eux, qui apprécient leur dette de reconnaissance et leur devoir, en prenant un certificat d'assurance dans une société fraternelle. Une semblable marque d'affection ne peut qu'être appréciée à sa juste valeur par ceux qui sont avancés en âge et que chaque jour rapproche de la tombe. Si leur vieillesse est rendue plus heureuse ou plus confortable grâce au produit du certificat que possédait celui dont les efforts pour leur venir en aide ont été interrompus par la mort, non seulement celui-ci a fait son devoir, mais la conscience du devoir accompli est une source de satisfaction et de joie pour le membre qui est en pleine vigueur et en

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREALSuccursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevallier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

**Union Mutual Life Insurance
Company, de Portland,
MAINE**

**FRED. E. RICHARDS,
Président.**

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, **MONTRÉAL.**

**BRITISH
COLONIAL**

**Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE**

**Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.**

**Agents demandés dans
tout le Canada.**

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN**

pleine santé. Elle lui aide à faire bien ce qu'il doit faire et elle l'élève dans l'estime de ceux qu'il fréquente.

Malheureusement, il y en a qui sont animés de bonnes intentions au début, mais qui laissent périmer le certificat qu'ils détenaient en faveur de leurs parents, au premier obstacle qu'ils rencontrent, lorsqu'il s'agit pour eux de payer leurs contributions. Ils essaient de se justifier en pensant qu'ils font tout ce qu'ils peuvent, sans faire des réserves pour l'avenir. Ils étouffent le cri de leur conscience en se disant qu'ils feront tout ce qu'ils pourront en leur vivant, mais qu'ils ne peuvent faire davantage.

Apprécient-ils les sacrifices que leurs parents se sont imposés pour eux? S'ils devaient passer par les privations, les insomnies, les anxiétés, les inquiétudes, les espérances et les aspirations qui ont assailli leurs parents, depuis leur naissance jusqu'à leur adolescence, il est à croire que ceux qui laissent périmer ou qui sont sur le point de laisser périmer le certificat qu'ils portent pour la protection de leurs dévoués parents, y penseraient sérieusement et feraient d'autres sacrifices avant de condamner ces parents à la misère lorsqu'ils seront vieux et sans forces.

Lecteur, êtes-vous convaincu que c'est votre devoir de vous assurer en faveur de vos parents? Si vous ne l'avez pas fait, ne croyez-vous pas que vous négligez un devoir sacré? Si vous y avez pensé et si vous avez été tenté, pour une raison ou pour une autre, d'abandonner votre assurance, pensez-y sérieusement et agissez prudemment. N'abandonnez pas ce qui peut apporter la paix et le confort à ceux dont les forces diminuent avec l'âge. Ne vous montrez pas mesquin ou ingrat, ce qui est le pire que vos parents peuvent endurer. Pourvoyez à leur avenir si vous ne l'avez pas déjà fait. Ensuite, persistez et ne vous laissez pas distraire de votre devoir sacré. En ce faisant, vous donnerez l'exemple à vos enfants qui feront pour vous ce que vous avez fait pour vos parents. — Le Monitor.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))
**Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.**
RÔDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

**La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE**
Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 181 rue Clouard St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale
Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

**Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL**

J. C. GAGNE, Gérant-Général
Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.
MONTREAL.

Renseignements Commerciaux

Incendie

Beauce—Fisk, B., entrepôts.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Beauchamp & Filiatrault, agents d'immeubles; Canadian Painters & Decorators; Imperial Jewelry Co.; Reliance Provision Co.; Richardson & Co., agents de change, S. A. Ricardson, N. F. Nash et W. E. Brough continuent sous la même raison sociale; Sévigny, A. & Co., oiseaux, etc.; White Star Café, N. Lontos continue sous le même nom.

Shawinigan—Hill & Buisson, bouchers.

Sutton—Hoskins & O'Regan, épicerie, etc.

Curateurs

Montréal—A. Desmarteau à Caron, Barthélemi, buvette; V. Lamarre à H. Lazarus, chaussures; Levinson, A., chaussures; Renaud & Morin, imprimeurs; St-Pierre, J. B., chaussures.

Standon—Gagnon, Aimé, M. G.

St-Jean—Herchenbein, Moses, confection, etc.

Fonds vendus

Jonquières — Herscovitz & Fisher, M. G.

Montréal—Dufresne, Henri, épicerie.

Décès

Montréal—Rice, A. I., photographe.
Québec—Coté, Jos., agent d'assurance.

En difficultés

Montréal—Donald, E. F., boulanger, demande de cession.

Changement de nom

Montréal—St. Lawrence Press Ltd. change son nom en celui de Financial Printing Co., Ltd.

Nouveaux établissements

Acton Vale—Albert Ledou & Co.
Montréal—Amyot & Corbeil; British Canadian Construction Co.; Colonial Moving Pictures; J. A. Dobrofsky & Co.; Epstein Bros.; Fairville Realty Co.; Fashion Brand Clothing Mfg. Co.; Gagnon & Girouard; P. H. Klein Co. Ltd.; L'Archevêque & Labrie; Lasalle Foundry; Lachance Immobilière; Le Passe Temps; L. Mitnich Yiddish Attraction Co.; Montreal Motion Pictures Ltd.; Office Appliance Mfg. Co.; Page & Shaw; Real Estate Exchange; Restaurant Hubert; Sanche & Leblanc; Turc Company of Montreal.

Québec—Jos, Gauge & Co.; Picard Machine Shop Co.

St-Joseph de Soulanges—Lamarche, Blumer & Co.

Stanford—Poisson & Perrault.

Incendie

Beauce Jonction—La Cie P. Cliche, Ltd., balais, etc., assurances.

Montréal—Martin Frères & Co., Ltd., assurances.

Décès

Lévis—Lamontagne, Napoléon; de N.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles
Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 216, 218, 217

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST . . RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

1125T CQUES

BELL TEL. MAIN 1058

ONTREAL

Adresse par câblegramme "Donger"
A. RIVET, C. R.
O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599
RIVET, GLASS & SULLIVAN
 Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.
EDIFICE TRUST & LOAN
 30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU
 Comptable, Auditeur
 SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
 Compromis Effectués.
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859
BELANGER & BELANGER
 Notaires, Comptables et Commissaires
TRUST & LOAN BUILDING.
 No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.
 Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker
CHAUVIN, BAKER & WALKER
 AVOCATS
 230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"
 Non Sucré
DES EPICIERES
 Pour tous les
Besoins de la Cuisine
 Tablettes de 1/4 lb.
 Fabriqué par
JOHN P. MOTT & CO.,
 HALIFAX, N. E.
J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
 BANQUIERS ET COURTIERS
48 rue Notre-Dame Ouest
MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE
 STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE
207 rue St-Jacques (Chambre 26)
 Traduction dans les deux langues.
 Transcription de lettres sur la Machine à
 Dicter "Edison". Prix spéciaux.
TÉL. BELL MAIN 6408.

Lamontagne & Fils.
 Montréal—Harrington, W. J. tailleur.
 Québec—S. H. Dunn, de Dunn & Co.,
 marchand de bois.

Curateurs
 Montréal—N. St-Amour & Co. à C.
 Hackeray & Co., entrepreneurs.
 Québec—Bédard & Bélanger à Gau-
 ge, Jos., menuisier.
 St-Evariste Station—J. P. E. Gagnon
 à Dallaire & Dallaire.

Dissolutions de sociétés
 Montréal—Beauregard & Lévesque,
 agents, Beauregard & Laberge, succe-
 seurs; Columbia Extract Co.; Gallagher
 & Charbonneau, Alf. Gallagher conti-
 nue; Gobeille, F. & Fils, foins, etc.

Fonds vendus
 Montréal—Cousineau, A. E., viandes,
 etc.; Fafard, Zénon, épicerie; Saad, G.
 S., confection pour dames; Smith, G.
 W. & Co., restaurant; Walker, Wm.,
 charretier.
 Pintendre—Vallière, Joseph, à Ferdi-
 nand Guay, scierie.
 Victoriaville—Spénard, F. & Fils, nou-
 veautés.
 Ville St-Pierre—Leboeuf & Boudreau,
 épicerie.

Changement de nom
 Montréal — St. Lawrence Pressed
 Brick & Terra Cotta Co. change son
 nom en celui de St. Lawrence Brick
 Co. Ltd.

Compromis
 Québec—Tessier, Charles, compromis
 à 25c dans la piastre, au comptant, cuir
 et courroies.

Cessions
 St-Evariste Station—Dallaire & Dal-
 laire, M. G.
 St-Louis de Ha! Ha!—Rouleau, Geor-
 ges, M. G.

Nouveaux établissements
 Maskinongé—Dugas & Paquin, M. G.
 Montréal—Duquette & Dugal; J. A.
 Gagnon & Cie; Heymann & Fehner;
 Jeanneville Land Co.; N. Lacoste &
 Co.; Langston & Co.; Lennox Studio;
 McGill Cathering Co.; McGill Union
 Dining Rooms; Maison Gailot Guinot;
 Molson & Robin; Pacific Coast Fire In-
 surance Co.; United Realty Co.
 Grand'Mère—La Semaine; Laurentide
 Shoe Leather Co.
 St-Lazare—Lamarche, Blumer & Co.

Décès
 Château Richer—L'Heureux, L. N.,
 commerçant.

Curateurs
 Montréal—Wilks & Burnett à Hatem
 & David, nouveautés.
 Québec—J. P. E. Gagnon à Gaboury,
 Léon, épicier.
 Ste-Luce Station—J. P. E. Gagnon à
 Danjou, J. B., M. G.

Dissolutions de sociétés
 Montréal—Andros & Laupos, confis-
 seurs; Boileau, Denis & Bénard, agents
 d'immeubles; Security Land Co.
 Québec—Trépanier & Lapierre, P. A.
 Lapierre continue seul, agent de manu-
 facturiers.

Fonds à vendre
 Montréal—Berger Co. Ltd., manuf.

de robes, 10 décembre; Epstein, Wm.,
 nouveautés, 10 décembre.

Cessions
 Montréal—Binette, J. O., épicier; Ni-
 cholson, G. W. T., entrepreneur; St.
 Louis Wet Wash Laundry.
 Québec—Léon Gaboury, épicier.
 Ste-Luce Station—Poirier, Michel &
 Co., bijoutiers, demande de cession.

Fonds à vendre
 Pont Rouge—Mme Ant. Garneau an-
 nonce son commerce en vente, M. G.

Actif vendu
 Québec—La Buanderie Moffett, Li-
 mitée.

Succession
 St-Philippe d'Argenteuil—Legault, M.
 hôtel, Jean Paquin, successeur.

Nouveaux établissements
 Montréal—Barsalou & Filion; Boston
 Delicatessen Store; Canadian Calcula-
 ting Co.; Canadian Trust Co.; Canadian
 Painters & Decorators; Crystal &
 Brotman; Elegant Ladies Tailors; Ma-
 nitou Iron Mining Co.; Modern Barber
 College; Standard Jobbing Co.; Star
 Egg & Poultry Co.; St. Louis Auto-
 mobile Garage; Vertical Grate Coal Saving
 Co.; Winikoff Bros.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU
 D'ENREGISTREMENT A TROIS-
 RIVIERES, DURANT LA SEMAI-
 NE TERMINEE LE 30 NOVEM-
 BRE 1912**

Ventes
 Vve Michel Paquin à Uld. Brunelle,
 (à suivre à la page 55)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'
244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.
Phone Bell Est 5779
BUREAU DE DIRECTION :
 Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien,
 ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. La-
 vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier :
 M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M.
 L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
 de Commerce du District de Montréal, membre
 de la Commission du Havre de Montréal; M. le
 Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le
 Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-H. Fontaine,
 directeur-gérant de "The Canadian Advertising
 Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
 teur et surintendant de la Metropolitan Life
 Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL
 pour acheter une propriété ou pour vous bâtir,
 inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
 qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
 grandes facilités de remboursement
 Les facilités de remboursement des prêts faits
 à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
 sont telles qu'elles représentent à peu près
 l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
 ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
 Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents
 dans tous les Districts et est disposé à entrer en
 pourparlers avec des représentants bien quali-
 fiés.

**Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
 brochure explicative gratuite.**

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Nous avons toute prêt, pour la distribution gratuite, une analyse sur les qualités, au point de vue placement, de l'action de la

British American Tobacco Co.

— PAR —

M. JOHN MOODY

Copie sera expédiée gratuitement sur demande.

L. L. WINKELMAN & CO.

COURTIERS

44 BROAD Street, . . . NEW-YOYRK City.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 \$12,463.19

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Honneurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS		
Ave. Mont-Royal	Hochelaga	Villeray
(coin St-Denis)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viaurville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emond
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

SUCCURSALES		
Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT
Capital autorisé tout payé.....\$15,092,880.00
Fonds de Réserve.....10,000,000.00
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; R. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog. J. T. Mollneux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Reberval
Bedford	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Le léger mouvement d'activité qui s'est manifesté à la Bourse, lundi, a été suivi dès le lendemain d'un ralentissement et d'un retour à la tranquillité ordinaire, la tension monétaire étant toujours le principal facteur.

Il semble cependant que cette tension, si sévère en ces derniers temps, doive se relâcher quelque peu maintenant que nous en avons fini avec le mois de novembre et ses exigences. Ceci est pour l'avenir. Quant aux événements de la semaine écoulée, on en trouvera une étude bien faite dans la reproduction de la circulaire hebdomadaire de MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, que nous offrons ici à la considération de nos lecteurs:

La guerre d'Orient et la tension monétaire pèsent de tout leur poids sur la Bourse. L'une et l'autre persistent et constituent les facteurs principaux de la période difficile que traverse notre place.

Avec la fin de novembre, cependant, sont passés les moments extrêmes de cette tension monétaire dont nous n'avions pas vu la pareille au Canada depuis cinq ans. Ceci, qu'on ne s'y trompe pas, ne tend pas à prévoir que la détente va se produire incessamment. Bien au contraire, nous inclinons plutôt à penser que nous n'en verrons pas les premiers symptômes avant les premiers jours de janvier. Vraisemblablement les banques ne feront pas de nouveaux appels supplémentaires et dans les présentes conjonctures cette probabilité constitue un acquis appréciable. Il n'en reste pas moins établi que durant le mois de décembre les emprunts à vue seront très difficiles, pour ne pas dire impossibles à conclure. Ceci en somme revient à dire qu'un mouvement appréciable de hausse n'est guère possible avant le nouvel an.

A observer les fluctuations des cours en ces dernières semaines on dégagera ce fait encourageant, que depuis l'effondrement du 12 octobre, nos valeurs ont récupéré presque complètement leurs pertes. La Bourse de Montréal s'est, en effet, remarquablement bien tenue lorsque se produisirent les terribles événements des Balkans. Alors que le vent de panique soufflait sur les grandes places d'Europe, nous n'avons à aucun moment perdu confiance en l'avenir. Et à vrai dire, pourquoi l'aurions-nous perdue? Notre activité industrielle n'est-elle pas constante et notre prospérité n'éclate-t-elle pas aux yeux de l'Europe, aux heures mêmes où l'effroi la gagne? Nous n'en citerons qu'une preuve, la dernière en date, cette commande de matériel roulant du Pacifique Canadien qui se chiffre par quarante-huit millions de dollars et ne représente que les acquisitions de l'année. La plus forte partie de ce matériel a été commandé dans le pays, les commandes à l'étranger n'ont été faites que dans les cas où nos industriels n'ont pu prendre l'engagement de livrer.

En Europe la situation comporte assez fort l'élément d'incertitude: les grandes puissances se préparent à toutes éventualités. Il est à prévoir que ces préparatifs mêmes auront un effet préventif et que cette guerre que les chancelleries redoutent n'éclatera pas. Avant la renaissance de la confiance, l'argent apparaîtra de toutes parts rétablissant bientôt sa circulation normale.

Pour le moment la situation monétaire est telle qu'il est encore impossible de faire aucune transaction sur marge. A ceux qui ont des disponibilités l'occasion s'offre belle d'effec-

tuer de très bons placements à des conditions avantageuses.

Certaines valeurs sur lesquelles il était facile d'emprunter à New-York, sont maintenant immobilisées en raison de la hausse fantastique de l'argent à vue.

Bien que tout commentaire sur les mouvements des valeurs durant la semaine soit superflu, il convient cependant d'attirer l'attention sur l'action ordinaire Lake of the Woods, qui s'est négociée à 128. La situation industrielle de cette affaire est superbe et à ce cours la mise en portefeuille de l'action ne peut qu'être avantageuse.

En fin de semaine le Détroit United a fait montre d'une exceptionnelle vigueur. Le cours s'est établi à 73¼, sans doute en raison de la quasi certitude du relèvement prochain à 6 pour cent du dividende. A la vérité les recettes de la compagnie justifient pleinement l'augmentation du dividende. Si elle n'est pas décidée à la fin du prochain trimestre, il semble qu'elle ne doive pas être très éloignée.

Les Montreal Tramways Debenture se maintiennent à 82 environ: c'est une excellente occasion de placement sûr et rémunérateur.

* * *

Les directeurs de la Shawinigan Water & Power Company ont déclaré, mardi, un dividende trimestriel de 1½ pour cent, donnant ainsi raison à la rumeur qui a circulé il y a quelque temps et qui voulait que le dividende fut porté sur une base de 6 pour cent par année avant 1913. Le premier dividende sur cette base sera payé le 20 janvier aux porteurs inscrits au 7 janvier.

La compagnie a payé un dividende de 4 pour cent depuis le milieu de l'année 1907 jusqu'à la fin de 1910; depuis, le dividende a été de 5 pour cent. Depuis l'inscription de la valeur à la Bourse, les fluctuations ont été les suivantes:

	Haut.	Bas.
1907	58	45
1908	81	55
1909	103½	80½
1910	111¼	92
1911	124¼	108½
1912	154¼	122

* * *

Avant de partir de Montréal, avant-hier soir, M. Plummer déclara qu'il n'était pas vrai que les deux compagnies Dominion Steel et Nova Scotia Steel allaient s'amalgamer. Aucun arrangement définitif n'a été pris au sujet de l'administration générale de la Steel Corporation, depuis la démission de M. Butler; mais M. Plummer espère pouvoir donner des renseignements à ce sujet et sur la politique future de la compagnie, à son retour de Sydney, en janvier.

* * *

Avant-hier, la Bourse de Montréal était informée qu'une banque offrait à 7 pour cent une certaine somme d'argent pour prêts à demande. Cette offre fut acceptée avec enthousiasme par un certain nombre de courtiers, et si rapidement qu'un petit nombre d'entre eux a pu en profiter. Ce taux de 7 pour cent semble assez élevé, mais comme les courtiers semblent avoir besoin d'argent en ce moment, le taux des prêts ne compte guère pour eux.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 26 nov.	Au 4 déc.
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244 x D	246
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132½ x D	132½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	267	263
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	212 x D	212
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205	205½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193 x D	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	149½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222 x D	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221 x D	223
Banque d'Hochelega	2,835,340	2,650,000	100.00	9%	169 x D	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	265½	265½
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	140½	141
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72½ x D	74½
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	161	161
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	83½	82
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	71	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	14½	17½
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	140½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104½	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	212
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	83 x D	83 x D
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28½	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	92½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45½	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	60½	59½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	78½	81½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105½	105½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	128	128
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	62½	62½
do do do (Préférentielles)	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	85	86½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	124	123½
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	54	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	85
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162½	161
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83	84
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227½	229
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	171	171
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112½ x D	113½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	133	136½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.60	3.53
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%



L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chas-
de Ménage. [se,
Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers, de Char-
pentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis mousti-
quaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

Procurez-Vous Donc Ce Qu'il y a de Mieux

EN FAIT DE

Glaces biseautées,
vitres ornementées de
portes et de bureaux,
Glaces épaisses pour
devantures de maga-
sins, vitrines, dessus
de comptoirs, bureaux,
tables, meubles, etc.
Verre 16oz. 21oz.
32oz. muranèse, ca-
thédrale à la caisse
ou taillé de grandeur.
Vitreaux d'art, mise
en plomb. Miroirs
unis et biseautés.

TELEPHONE EST 430 ou 3751

J. P. O'SHEA & CIE, Montréal.

Angle des rues Ste-Agathe & Perreault.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

Théâtre National Français

Semaine du 9 Décembre 1912

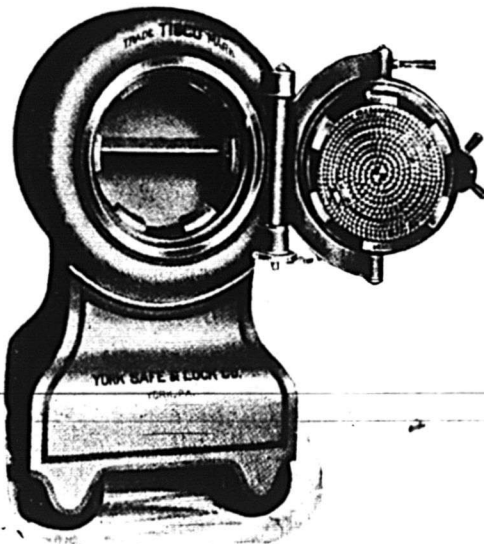
PIERRE ET THÉRÈSE

Par M. Marcel Prevost

Matinée tous les jours

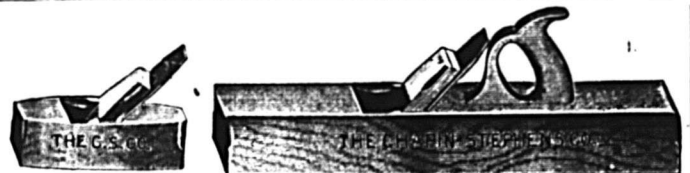
MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papier d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LA NOUVELLE ENSEIGNE A PANNEAUX DE GILLETTE.

Voici venir les jours de fêtes avec tout ce qu'ils comportent d'expositions variées, de vitrines décorées, de devantures richement garnies, et c'est le moment où jamais de se prémunir des moyens d'attraits que le fabricant met à la disposition du détaillant sous forme d'ornements divers dont la disposition ingénieuse dans une vitrine peut produire le plus heureux effet et donner les meilleurs résultats pour la vente. Parmi ces accessoires d'un effet certain il faut ranger parmi les plus attrayants, le superbe panneau triple de la Gillette Safety Razor Co., de Montréal, dont la composition artistique simple et frappante est forcée d'attirer le regard du passant et le faire s'arrêter à votre magasin.

Cette nouvelle enseigne est lithographiée en or, orange, rose, mauve, vert et noir. Le panneau central est à peu près de la hauteur d'une table, 29½ pouces, et a 22 pouces de large. Les deux ailes qui complètent le panneau ont chacune 26 pouces de hauteur sur 10¾ pouces de largeur. Complètement déployée, l'enseigne mesure à peine 4 pieds de large. C'est donc une enseigne qui ne prendra pas toute la vitrine, mais permettra cependant de concentrer dans un endroit relativement restreint toute une série des articles de Gillette, rasoirs, lames et étuis pour lames, qui sont des cadeaux tout indiqués pour les présents de Noël et du Jour de l'An et dont la vente ne peut manquer de vous procurer de jolis bénéfices.

Si vous voulez profiter, pendant les fêtes, de ce précieux agent de vente qu'est la nouvelle enseigne à panneaux de Gillette, écrivez dès maintenant à la Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, nouvel édifice Gillette, à Montréal, qui s'empressera de vous inscrire sur sa liste de distribution.

LE NEW-TONE DE LA MAISON MARTIN-SENOUR CO.

La maison Martin-Senour Co., Limited, de Montréal, l'importante manufacture de peintures, laques et vernis, vient de publier un superbe livret d'un luxe inouï concernant le New-Tone, le plus

grand triomphe de l'homme dans l'art de la décoration d'intérieur.

Le New-Tone est un fini lavable pour mur et décoration intérieure. C'est un produit absolument sain qui s'harmonise étroitement avec les plus capricieuses suggestions de l'art décoratif.

Dans la magnifique brochure que vient de faire paraître la maison Martin-Senour, les superbes vignettes en couleurs qui illustrent le texte nous permettent de nous rendre compte de toutes les ressources contenues dans le New-Tone et à combien de genres différents il peut s'adapter avec un égal succès.

C'est ainsi que nous voyons successivement toutes les pièces et endroits que composent l'intérieur d'une maison d'habitation: le hall, le salon, la salle à manger, la chambre à coucher, la chambre d'enfant, la cuisine, etc., ainsi que l'intérieur d'un café, le hall d'un hôtel, l'intérieur d'un théâtre, d'un club, d'une église, d'un hôpital, etc., le tout avec les murs recouverts de ce merveilleux New-Tone dont l'aspect admirable ne le cède en rien à la qualité. Il faut avoir vu et lu cette brochure intéressante publiée par la Martin-Senour Co., Limited, à Montréal, pour avoir une idée exacte de tout ce que peut rendre de services un produit comme le New-Tone. Faites la demande à la maison qui se fera un plaisir de vous l'envoyer; ce sera pour vous une véritable révélation que vous pouvez difficilement concevoir.

LE CATALOGUE DE LA GENDRON MFG. C., LTD., DE TORONTO.

Bientôt la neige aura recouvert le sol, mais pour ne plus disparaître cette fois avant le printemps prochain et les sports d'hiver vont entrer dans la période préférée des amateurs. Les sleighs vont faire leur apparition et mettre la note pittoresque de leur course folle sur tous les pans inclinés; est-il un meilleur moment pour le détaillant de s'approvisionner de cet article si convoité par les enfants et les... grandes personnes? La période des cadeaux arrive, celui-là n'est pas celui qui procurera le moins de plaisir et certes beaucoup de personnes en feront l'acquisition pour en faire l'heureuse surprise à un parent ou un enfant ami.

La maison Gendron Mfg. Co., Limited, de Toronto, possède un stock particuliè-

rement bien garni de sleighs de tous genres et de tous prix. Elle manufacture de ravissants sleighs pour enfants d'une ligne des plus gracieuses et d'un confort parfait. Demandez-lui son catalogue F et vous y trouverez tous les renseignements et modèles qui vous permettront de faire votre choix.

Cassady-Fairbank Mfg. Company,
6102-6130 La Salle Street, Chicago, Ill.—
Catalogue général contenant liste de prix et désignations des lignes de la Cie en spécialités de quincaillerie légère. Le catalogue contient 175 pages illustrées à profusion et parmi les objets sur lesquels il attire l'attention il faut noter la ligne de première qualité de tourne-vis et autres articles qui peuvent être tenus avec profits, tels que les destructeurs de mouches, nettoyeurs et cirers de fer à repasser, pièges à souris et à rats, râcleurs pour mur, poignées de portes, boîtes à lettres, etc.

Buckeye Incubator Company, Springfield, Ohio. — Brochure illustrée décrivant la construction et les styles variés de la ligne de la maison d'incubateurs, couveuses, poulaillers, calorifères à gaz avec indications de leurs capacités et de leurs prix.

Hotpoint Electric Heating Company, Ont., Ca. — Bulletin No 3, contenant toasters électriques, grils, poêles à disques, réchauds, plats à oeufs, fourneaux, percolateurs pour café et pour thé, etc., grandeurs, poids et prix de chaque sont donnés sur le catalogue.

Western Clock Company, La Salle, Ill. — Catalogue bien venu et illustré de façon attrayante, donnant liste de prix en espagnol des horloges de la Cie. La brochure contient un rapide aperçu de la fondation de la maison et les pages suivantes sont consacrées aux points saillants concernant la Cie et ses articles: les réveil-matins fiables, les montres, les montres de table, et les horloges ornementales.

*This is
the
Paint*

*Voici La Peinture
Qui Met Les Profits
Dans Votre Bourse.*

*That Puts
Profit
in your
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

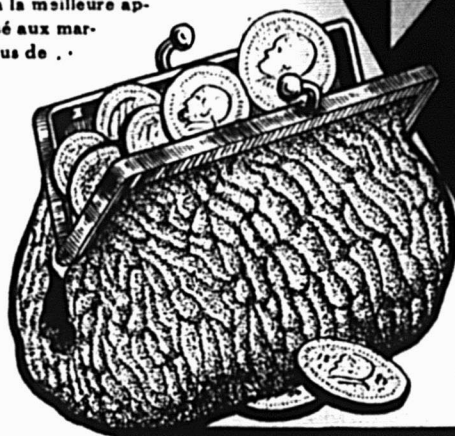
LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent; et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui—même par avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



The MARTIN-SENOUR Co.

Les Pionniers de l'Industrie
Des Peintures Pures.

MONTREAL TORONTO CHICAGO



Tout ce qui se pose avec un Pinceau.

Il est une chose que nous voulons rappeler à tous les quincailliers et à ceux qui tiennent les peintures et vernis. Et c'est la perfection, la plénitude des lignes de peintures, vernis, teintures, couleurs, émaux, etc., manufacturés par la Canada Paint Co.

Elle fabrique tout ce qu'il faut à votre Clientèle

et dans une qualité satisfaisante et à un prix modéré.

La Canada Paint Co. est l'une des plus anciennes maisons du genre établies dans le Dominion. Ses produits sont favorablement connus d'un bout à l'autre du pays et, ainsi, il est facile au commerçant de les vendre au public acheteur.

Comme vous avez constamment besoin de quelques-uns des articles qu'elle manufacture, la prochaine fois qu'il vous faudra renouveler une ligne épuisée, écrivez à la Compagnie pour avoir sa liste de prix ou parlez-en au représentant de la Canada Paint Co.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES—MONTREAL—TORONTO &
WINNIPEG—OXIDE MINES—RED MILL—QUEBEC



(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La dernière tombée de neige dans la province de Québec a été avantageuse pour le commerce de ferronnerie et on rapporte de partout que les affaires sont excellentes. Les maisons de gros accusent de nombreuses commandes de pelles, de patins, de clochettes pour voitures et autres lignes semblables. La presse des articles à être expédiés par voies navigables et celle des articles pour Noël ont fait que la semaine a été très active. Il y a une grande demande pour les accessoires pour bucherons et les articles de sport d'hiver et tous les marchands comptent sur une saison profitable.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.00
2 1/2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.50
2 1/2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 1 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
10, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
10, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal
10, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30	gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30	gauge 26, 100 lbs.	9.00

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

Tôles noires

Feuilles:		
22 à 24		2.55
26		2.65
28		2.75

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:				Fleur
	Gorbals	Queens	de	
	Best Best	Camet	Head	Lis
28 G	4.30	3.95	4.30	3.95
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15

Apollo

10 1/2 oz=28	Anglais	4.35
28 G.=Anglais		4.10
26 G.		3.85
24 G.		3.60
22 G.		3.60
16 à 20 G.		3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Les Cartouches DOMINION

Pour

Toutes sortes d'oiseaux.

Coup de Feu

Certain.



Dominion Cartridge Co. Ltd., MONTREAL.

Les Cartouches DOMINION

Pour

Toutes sortes d'animaux

Tuent

Sûrement.



Le Service Namco Donne Satisfaction

Un prompt service est avantageux. Aux usines NAMCO on porte un stock complet de vis de grandeurs populaires, à fils ordinaires, prêtes à être expédiées. Non pas des vis ordinaires, mais d'une grande exactitude et tournées uniformément. C'est la sorte qu'il vous faut pour maintenir la qualité de vos produits.

Laissez-nous vous donner plus de renseignements. Demandez notre "Catalogue des Produits". Il montre les styles, grandeurs et prix.



THE NATIONAL-ACME MFG. CO.

Montréal, St-Henri au G. T. R.



Voulez-vous Ecouter ?

Nous vous apprendrons quelques petites choses au sujet du VERNIS DOUGALL.

Il est fait dans la fabrique la mieux équipée du Canada, qui possède la machinerie et les accessoires les plus modernes. Il est fait rien que des meilleurs matériaux, et des ouvriers experts seuls travaillent à sa fabrication.

Il est complètement vieilli, et pas une seule canistre ne sort de la manufacture à moins qu'elle ne soit tout-à-fait à la hauteur du nom de Dougall.

Comme résultat c'est le meilleur vernis fabriqué, et nous sommes parfaitement justifiables de l'appeler

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.37 1/2 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

1/2 x 22 x 36" 67.50
Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.25

No 12 les 100 lbs. 2.40

No 13 les 100 lbs. 2.50

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55.

Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par douz. de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p.c. 60 p.c.

Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pqt. 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b. Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;

avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20

Neverslip crampons, 1 le cent 3.80

Neverslip crampons, 5/16 le cent.	2.10
Neverslip crampons 1/2 le cent	2.40
Fer à neige le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

Chaines en fer

Très ferme.	
On cote par 100 lbs:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1 1/8	3.90
7/16	3.80
1 1/4	3.70
9/16	3.60
1 1/2	3.40
1 3/4	3.30
2	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de		
Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 6.75
Peints, 50c extra par doz.	

Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.	

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80
Ball	100 lbs. 11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.35

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25
Acier en barre	

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs. 2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs. 0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75	3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres. Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 55 1/2c à 56c ferme les 100 lbs. Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les exportations diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible. Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

Zinc en lingots

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile chue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme. Les prix sont en hausse de 15c. Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.30
Blanc de plomb No 3 7.00
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons: Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons: Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix. Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne. Nous cotons: Barils à pétrole 0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2
Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

Câbles et cordages

Nous cotons: Best Manilla base lb. 0.00 0.15
British Manilla base lb. 0.00 0.11 1/2
Sisal base lb. 0.00 0.10 1/2
Lathyrn simple base lb. 0.00 0.10 1/2
Lathyrn double base lb. 0.00 0.11
Jute base lb. 0.00 0.11
Coton base lb. 0.00 0.23
Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction

Très ferme. Nous cotons: Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
Papier couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 3/4 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
3 pouces	0.95
3 1/2 pouces	1.07
4 pouces	1.49

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
La lb.	
Vieilles claques	0.00 0.00

Vendez le Matériel à Toitures Brantford

Et Faites Plus de Profits.

Commerçants ! Voici une occasion de faire de PLUS GROS PROFITS et en même temps de vous créer une REPUTATION ENVIABLE. Et c'est très simple . . . vous n'avez qu'à vendre le

Matériel à Toitures BRANTFORD

C'est l'unique Matériel à Toitures "Non Pé-issable" et un splendide producteur de profits.

Le MATERIEL A TOITURES BRANTFORD est à base de laine à longues fibres, complètement saturée d'ASPHALTE PUR—le fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Il y a trois espèces de Matériel à Toitures Brantford : — ASPHALTE, RUBBER et CRYSTAL—toutes connues comme pratiquement indestructibles,

Ecrivez-nous dès AUJOURD'HUI—au sujet de notre proposition payante. Elle vous intéressera sûrement

Brantford Roofing Co., Ltd. - Brantford Canada.

SUCCURSALES :

WINNIPEG, 214 Rue Princess. MONTREAL, 7 Place Youville.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 2 du courant, la ville a accordé 36 permis de construire, au coût total de \$275,075 pour les nouvelles constructions et de \$975 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier -	Coût
Emard	\$6,800
Est	850
Hochelaga	12,500
Laurier	14,000
Notre-Dame de Grâce	8,000
Papineau	3,500
Rosemont	6,500
St-André	75,000
St-Denis	28,950
St-Georges	300
St-Henri	70,025
St-Jean-Baptiste	100
St-Louis	4,000
St-Marie	45,525
Total	\$276,050

Rue Daragon, quartier Emard; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, coût prob. \$4,800. Propriétaire,

mid, J. W., 312 St-Philippe.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Leduc, A., 453 Nicolet.

Rue Alice, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Galarneau, G., 2001 Christophe Colomb.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Latreille, Jos., 193 Hogan.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Despatie, B., 2073 Christophe Colomb.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Despatie, Ant., 820 Dorchester.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, H. A. de Repentigny, 63 Parc Sir Georges-Etienne Cartier.

Rue Debiencourt, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Campeau, A., 72 Debiencourt.

Rue Decourcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Tooke Bros. Ltd., St-Henri.

Decourcelles, quartier St-Henri;

1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Tooke Bros. Ltd., St-Henri.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Garçon, Edouard, 3052 St-Hubert.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Leduc & Daoust, 487 Atwater.

Rue de Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mailhot, F. X., 536 Parc Lafontaine.

Rue Maréchal, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Waxman, M., 540a Sanguinet.

Rue Ste-Agnès, quartier St-Henri; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Beaudin & Frères, 15 Quesnel.

8ème Ave, Rosemont, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H. Lestage, 2071 Ave Viauville.

Rue Notre-Dame Est, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 1e classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, Dominion Oil Cloth Co., Ste-Catherine Est.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Trottier, H., 1953 DeLaroche.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont Royal..... 39	Dougall Varnish Co..... 50	Lamarre & Cie, W..... 40	Prévoyants du Canada, (Les) 38
Baker & Co. (Walter)..... 18	Douglas J. M. & Co..... 64	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Prevost & Bédard..... 40-55
Banque de Montréal..... 42	Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4	La Prévoyance..... 39	Quebec Steamship..... 5
Banque d' Hochelaga..... 42	Esnhart & Evans..... 38	La Sauvegarde..... 38	Rivet, Glass & Sullivan..... 41
Banque Nationale..... 42	Ewing, S. H. & Sous..... 64	Lae & Perrin..... Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 40
Banque Molson..... 42	Fairbank N. K..... 8	Leslie & Co., A. C..... 46	Rowat & Co..... 6
Banque Provinciale..... 42	Federal Life Assurance Co. 38	Liverpool & London Globe 38	
Bélanger & Bélanger..... 41	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 39	Lloyd Ltd (Edward)..... 19	
Blue Ribbon Tea Co. Ltd. 16	Fontaine Henri..... 40	Lutkin Rule Co..... 53	
Bowser, S. F. & Co..... 9	Forget Rodolphe..... 42	Marion & Marion..... 40	Sapho Mfg Co..... 11
Brantford Roofing..... 32	Fortier Joseph..... 40	Martin-Senour..... 48	Seagram, Jos. E..... 64
Broleur, La Cie..... 62	Gagnon P.-A..... 40	Materazzo A..... 40	Shurley & Dietrich..... 53
Brodie & Harvie..... 18	Garand, Terroux & Cie..... 41	Mathewson's Sons..... 11	Société des Eaux Purgatives Riga..... 13
British Colonial Fire Ass... 39	Gendron Mfg. Co..... 56	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Stonewall Jackson Cigars... 72
Burnett Gin..... 64	Gemin, Trudeau & Cie..... 74	Matthews-Laing Co..... 9	St. Lawrence Sugar Co..... 16
Canada Life Assurance Co. 39	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Maxwell & Sons (David) .. 54	Stanley Rule & Level..... 54
Canada Paint..... 48	Gillette Safety Razor Co... 14	McArthur, A..... 46	Sun Life of Canada..... 39
Canadian Postum Cereal Co. 17	Gonthier & Midgley..... 40	McGill Cutlery Co..... 57	
Canadian Salt Co..... 13	Grand Trunk Railway..... 56	Metropolitan Life Ins. Co. 38	
Carreras & Marcianus..... 5	Gunn, Langlois & Cie..... 9	McLaren & Co. (D.K.)..... 13	Théâtre National..... 46
Charbonneau Elie..... 18	Hall Coal [Geo]..... 13	McManamy..... 64	Tippet & Co., A. P..... 9
Chauvin, Baker & Walker 41	Hampson Robt..... 39	Molson's Brewery Ltd Couvert	
Church & Dwight..... 13	Hébert L. H. & Cie..... 45	Montbriand, L. R..... 40	Union Mutual..... 39
Cie Can. Prod. Agricola... 5	Hotel Southern..... 5	Montreal Dairy Co..... 16	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 39	Hotel New Victoria..... 40	Mooney Biscuit Mfg. Co. 18	Upton & Co. (The T.)..... 18
Cie. des Moulins du Nord 5	Houde B. Co., Ltd..... 73	Morrow Screw, Ltd., The John..... 46	
Clark Wm..... 19	Hurteau, Williams & Cie.. 10	Mott, John P. & Co..... 41	
Chapin Stephens..... 46	Hutton Jas..... 13	National Acme Mfg. Co... 50	Walker Hiram & Sons Ltd. 60
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19	Imperial Tobacco..... 68	National Breweries Ltd... 58	Wilson Lawrence A Co Ltd. 62
Connor, Bros..... 20	Jacobs & Co..... 72	Nova Scotia Steel Co... 42	Western Ass. Co..... 38
Cottam Bart..... 40	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Nugget Polish Co. Ltd... 12	White Swan Spices & Cereals, Ltd..... 6
Couillard Auguste..... 40	Labrecque & Pellerin..... 11	O'Shea J. P..... 46	Wilks & Burnett..... 40
	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Plouffe A. Melle..... 41	Winkelman & Co..... 42
		Prêt Immobilier Limitée... 41	Wiser J. P. & Sons Lt.... 63
Davis S. & Sons Ltd..... 70			Young, Bédard & Egletong 46
Desmarteau Alex..... 41			
Devins R. J..... 40			
Dom. Cannors Co., Ltd... 3			
Dom. Castruge..... 49			
Double Claw Hammer Co. 57			

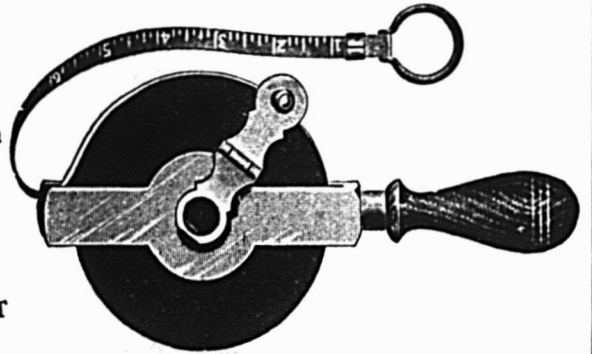
LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être la mesure la plus perfectionnée ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN



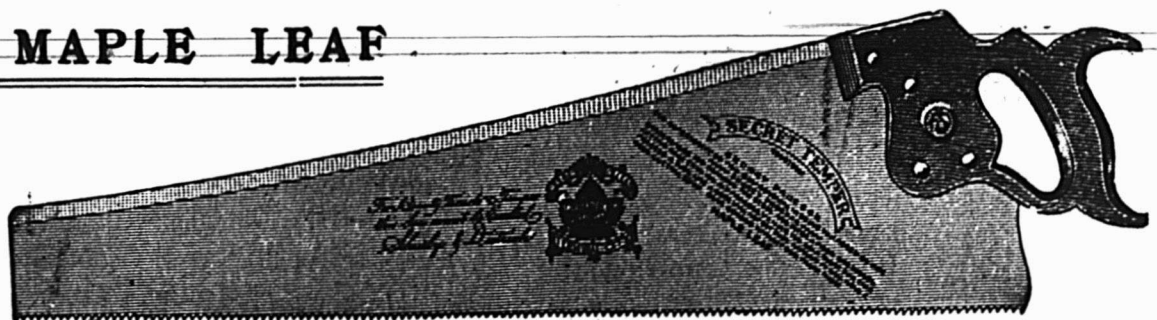
ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les marchands de gros **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande
WINDSOR, ONT.

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionneur à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL . . . 446-448 RUE ST-PAUL.

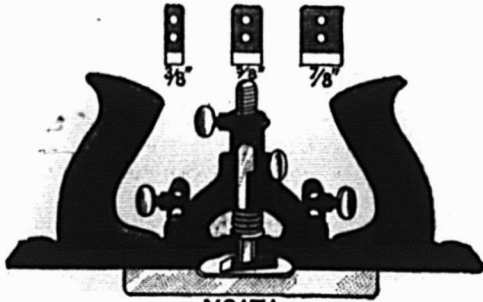


Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des m. rtaises par bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chen in supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

No. 171—Longueur 11 pouces ; pesanteur, 3 livres ; Liste, \$2.75.

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.



No 171

Rabot Stanley pour l'ajustage des po. es.

Stanley Rule & Level Co.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-38. Pommes. — Un marchand de Manchester désire connaître des exportateurs de pommes du Canada et recevoir des consignations.

12-39. Pommes. — Une maison du Lancashire désire aussi faire la connaissance d'exportateurs de pommes du Canada.

12-40. Charbon. — Une maison de Cardiff, Pays de Galles, désire exporter de l'anthracite du pays.

12-41. Carburé. — Une maison de Birmingham est en position d'acheter du carburé de calcium.

12-42. Mica. — Une maison de Birmingham désire entrer en relations avec des exportateurs de mica du Canada.

12-43. Amiante. — Une maison de Birmingham désire connaître des exportateurs et producteurs d'amiante du Canada.

12-44. Achines aratoires. — Une maison sud-africaine est disposée à prendre la représentation de manufacturiers ou exportateurs d'instruments agricoles.

12-45. Erable. — Une maison européenne demande de l'érable et autres bois c. i. f. port européen ou canadien.

LA LOI LACOMBE

Semaine du 27 novembre

Employés	Employeurs
Wm. Richeson	Dame B. V. Thorpe
J. J. Bastien	Corbeil Frères
Murphy, Thomas alias J.	Canad. Sugar Refining Co.
A. Major dit Daignault	La Cité de Montréal
Léon. Guy	McLeod Hawthorne Co.
Donat Doré	F. Quevillon & Co.
Théo. Aumais	Albert Aumais
Adam Blais	Dominion Textile Co. L.
Napoléon Caillé	La Cité de Montréal
Elzéar Robidoux	C. P. R.
Oscar Latour	Otis Elevator Co. L.
J. Ed. Armstrong	G. T. R.
Ovide Aumais	Ernest Lefebvre
Arthur Grenon	The M. Moody & Co.
Dieudonné Leboeuf	M. Shinnick
Stanislas Nolin	John Burroughs
Alphonse Ratejelle	Eugène Philibert
Olivier Giroux	G. T. R.
Jos. Compté	Consolidated Optical Co.
Théo. Gauthier	The Mt. Blanket Co.
Raoul Cousineau	La Cité de Montréal
Alfred Jourdain	Dufresne & Lavoie
Alfred Querrier	M. S. Ryerson

Lisez beaucoup et soigneusement, réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Langlois, M., 1337 Lafontaine.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Legault, L., 108 Laurier.

Rue Laval, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Lavitt, M., 1127 Clark.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Guertin Bouchard, 408 Partheanis.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 écurie, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Shinnick, J. A., 2652 St-Laurent.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Laporte, Jos., 1207 Huntly.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Préfontaine, Az., 1015 Dorion.

Rue St-Marc, quartier St-André; 1 maison, 25 logements, 6 étages, 1e classe; coût prob. \$75,000. Propriétaire, Du Tremblay, P. R., 52 St-Jacques.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Archambault, 727 Bloomfield.

Rue Delarochette, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Vermette, H., 2697 St-Laurent.

ENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

CIAUX

(Suite de la page 41)

Etienne; R oméo Desmarais à Jean Bon, St-Boniface; Cie d'Immeubles Grand'Mère à Dame James Verret, Grand'Mère; Cie d'Immeubles de Grand'Mère à Geo. Poulin, Grand'Mère; Cie d'Immeubles de Grand'Mère à Bourbeau, Grand'Mère; Désiré Chénès à Antoni Lamy, Grand'Mère; Antoni Lamy à La Cie d'Immeubles Grand'Mère; Louis Gingras à Elisée Buisson, Trois-Rivières; Dame Elisée Buisson à Jos. Gélinas et Art. Pelletier, Shawinigan Falls; Alfred Paquin à Geo. Passeur, Shawinigan Falls; Dame Jurgen Dugal à Eugénie de Marché, Shawinigan Falls; Elie Grenie à Joseph Anglois, Baie Shawinigan; Ed. Charette à Jos. Charette, St-Elie; Ed. Charette à Alp. Charette, St-Elie; Vve J.-Bte Ferté à Ed. Charette, St-Barnabé; O. Bellemare à L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Anselme Dubé à A. Spénard, Chs. Burrill, Trois-Rivières.

Testaments

Vve François Hélie à Georges Hélie, Yamachiche; C. C. Lamy à Thomas Lamy, St-Sévère; Nap. Levasseur à ses enfants, Trois-Rivières.

Obligations

R. Beaudet à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; J. A. Leduc à Arcade Olivier, Grand'Mère; P. Elisée Buisson à Abram Hill, Shawinigan Falls; Victor Buisson à Wilfrid Fillion, Shawinigan Falls; Albert Danis à Zotique Fillion, Shawinigan Falls; Jos. Langlais à Elie Grenier, Baie Shawinigan; Jos. Boisvert à Édouard Charette, Grand'Mère; Germain & Frère à Frank Norbert, Trois-Rivières; Dame Emma Bergeron à F. Farmer, Trois-Rivières; Joseph Drolet à Caisse Populaire de Trois-Rivières; J. A. Jutras à Vve J. A. Blondin, Trois-Rivières; Geo. Hélie à Henri J. Hélie, Yamachiche; C. H. Flamand à Cie d'Imprimerie et d'Immeubles de Trois-Rivières; Bureau & Panneton à André Langevin, Shawinigan Falls.

Transports

Dame Achille Carignan à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Dionis Descoteaux à Marcisse et Phil. Villeneuve, Yamachiche.

Baux

N. Mailhot à J. B. M. Barthe, Trois-Rivières; Ferdinand Deschènes à J. A. Grenier, Grand'Mère.

Donations

Vve François Girard à l'épouse de Jos. Garand, St-Boniface; Vve Benj. Michot à Alfred Béland, Trois-Rivières.

Hypothèque

Vve Jos. Gonthier à P. E. Panneton, Fils, Trois-Rivières.

Jugement

Albert Paquet vs. The Shawinigan Construction Co., Shawinigan Falls.

Jugements

Dame Théo. Gélinas vs. Antoine Vaugeois, St-Jacques des Piles, \$92.87; Luc Landry vs. Maj. Trudel, Shawinigan Falls, \$9.18; Dolphis Duguay vs. Herm. René, St-Léonard, \$46.00; Eusébe Morin vs. L. P. Guillet, Trois-Rivières, \$25.00; Alex. Héli vs. André Courteau, \$35.00; J. H. Carignan vs. Edgar Arbour, Shawinigan Falls, \$22.00; Arthur St-Yves vs. Denis Gélinas, Cap Madeleine, \$29.35; W. Damphouse vs. Timoléon Normandin, Grand'Mère, \$25.00; C. Labelle & Cie vs. Emile Boulard, Cap Madeleine, \$16.00; Ernest Deguire vs. Elz. Michelin, St-Tite, \$17.14.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos. Canada

144.177—Henry A. Gsell, Paris, France. Machine à faire les allumettes.
 144.187 — Hermann H. V. Koelle, Montréal, Qué. Char pour un seul rail et mécanisme de traction.
 144.272—P. M. Menteyne et P. A. Degaille, Paris, France, France. Armes à feu automatiques.
 144.314—Léon D'Amours, Trois-Pistoles, Qué. Roue de réserve pour voitures.
 144.325—Adem Gélinas, St-Barnabé, Qué. Bidon à lait perfectionné.
 144.379 — André Perrier, Poitiers, France. Appareil à manufacturer le gaz au moyen de la benzine.
 144.399—Egide Tremblay, Chicoutimi, Qué. Valve pour haute pression.
 144.400—Louis Van den Driessche, Bruxelles, Belgique. Poêle à gaz.

No. Etats-Unis

1,045,313—J. Morris et C. Brownlee, Keewatin, Ont. Porte de char à grains. "Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

AVIS DE FAILLITE.

Dans l'affaire de R. Normandeau & Cie, photograpeurs, 139 rue De La Roche, Montréal, insolvable.

Des soumissions seront reçues par les soussignés jusqu'au jeudi 12 décembre 1912, à midi, pour l'achat en bloc ou en lots de l'actif composé comme suit:

Machinerie complète pour photographie (electroplating), comprenant:

Machine à polir, arbre de couche et poulies, courroies en cuir, roues en toile, roue en bois à polir, bouilloire, dynamo pour placage, émail, bains et connections, etc., etc., le tout évalué à \$2,319.15.

L'acheteur aura le privilège du loyer jusqu'au 1er mai 1912 aux conditions existantes.

Conditions: — Au comptant sur l'acceptation de la soumission.

Les livres d'inventaire sont visibles à notre bureau.

Pour l'examen des lieux et autres informations, s'adresser à

PREVOST & BEDARD,

Syndics,

112 Rue St-Jacques.

Montréal, 3 décembre 1912.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Charlemagne	
Mercier, Nap.	Gaumont & Co. of Can. Ltd.	240
	Chicoutimi	
Dinovitzer, Jacob	Fishman, Solomon	
Dinovitzer, Jacob & Co.	Côte St-Michel	
Lesage, O. H.	Hall, Geo. Coal Co. of Can. Ltd.	267
	Dorval	
Jasmin, Régina (veuve de Lefebvre, Jos. A.)	Dubé, Philomène (veuve de Perrault, Denis)	668
	East Bolton	
Davis Harris L.	Moody, M. & Sons	193
	Hull	
Bourque, Jos.	Leclair, Théo.	975
	Maisonneuve	
Fontaine, A.	Hudon & Orsali	132
	Outremont	
Amiot, Aimé	Carrière, Magloire ès-qual.	400
	St-Hermas	
Paicement, A.	Crédit Métropolitain Ltd.	101
	St-Hilaire	
Brodeur, Isidore	Bannell Hoxie Wire Fence Co. Ltd.	701
	Sault-au-Récollet	
Corbeil, Horace	Lanoix, Emma	283

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur.

La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a † 7.00 a. m., c 8.30 a. m., † 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.60

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Malin 6905, ou gare Bonaventure.



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Westmount

Jacques, Chas. Arthur 1
 Jacques, Frank Heap
 Jacques, Arthur M. (St-Lambert)
 Jacques, G. E. & Co. (Montréal)
 Gaudreau, C. 400

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs Demandeurs Montants

Buckingham

Dufour, M. C.
 Cie Chaput Ltd. 180

Longueuil

Barber, C.
 Lebine, A. P. 58

Parc Laval

Clermont, H. et al.
 Pouliot, René, 1ère classe

Ste-Agathe des Monts

Collins, Timothée J.
 Hill, M. J. 119

St-Jean d'Iberville

Hershenbain, Moses
 Jacobs, S. A. 128

Sault-au-Récollet

Lefebvre, Anna Mara et vir.
 (épouse de Lortie Laurent Elz.
 Versailles, Jos. 276

Sorel

Moreau, Nazaire
 Forget, Wilf., 4ème classe

Verdun

Aubertin, O.
 Dermond, T. 130

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs Demandeurs Montants

Chambly Bassin

Geoffrion, Victor
 Alves, F. 84

Lachine

Thivierge, Jos.

Beaudoin, A. 29

Lachine

Corp. de la ville de Lachine
 National Breweries Ltd. 50

L'ASSOMPTION

Hart, Théodore
 Carriage & Harness Supply
 Co., Ltd. 73

Longueuil

Vallée, Conrad
 Lachance, M. 32

Maisonneuve

Simard, Adam
 Waxler, L. et al. 43

Maisonneuve

Séguin, Henri
 Cohen, H. et al. 9

Maisonneuve

Allard, Amédée
 Pigeon Realty Co., renvoyé

Maisonneuve

Brunelle, Alfred alias Alphonse
 Dupré, A. & Cie 4

St-Gédéon

Belley, Chs.
 Moody, M. & Sons 26

St-Hubert

Gagné, Chs.
 Cardinal, J. 13

St-Jean des Chaillons

Houde, Phydime (de)
 Empire Oil Co. 17

St-Joseph de Sorel

Senécal, J. E. & Co.
 Larue & Cloutier Ltée 57

St-Laurent

Lahaie, Hormidas
 Cohen, H. et al. 20

St-Mathias

Poirier, Norbert
 Metal Shingle & Siding Co.
 Ltd. 54

St-Pierre les Becquets

Beaudet, Thomas
 Miller, R. C., renvoyé

St-Placide

Ladouceur, H.

Moody, M. & Sons 54

Québec

Poulin, J. T.
 Blais, E. A. 29

Stanbridge East

Johnson, Dorwin
 Moody, M. & Sons 54

Sutton Jct

Grandall, J. W.
 Baynes Carriage Co., Ltd. 67

Thurso

Robillard, J. B.
 Moody, M. & Sons 13

Verdun

Soucy, Arthur
 Léonard, L. A. 15

Westmount

Donohue, Peter
 Plouffe, A. 42

Westmount

McDougall, A. W.
 Mowat, W. W., renvoyé

Westmount

Cliffe, C. D.
 Foster, J. 52

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

**TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newdealers.

MUNN & Co., 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

Frappez Levez Enfoncez

DRIVE LIFT STRIKE

DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

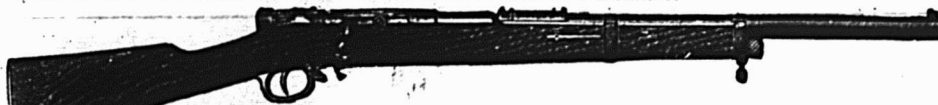
DOUBLE-CLAW HAMMER CO.
 453
 Broadway
 Brooklyn,
 N.Y.

START OUT

Le début La fin

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Actionnement à boulon-Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesanteur, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

MCGILL CUTLERY CO.
BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage.

Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation.

La demande pour les produits de DOW est énorme.

En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successieurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

MOUVEMENT COMMERCIAL

Premiers résultats des vendanges françaises de 1912.

On lit dans la "Revue Vinicole":

"On commence à être fixé sur les premiers résultats des vendanges, dont la fin sera moins bonne que le commencement.

"Les renseignements du Service d'informations de la "Revue Vinicole," qui rayonne sur l'ensemble des vignobles avec ses centaines de correspondants, sont attendus avec trop d'impatience par le commerce pour que nous les différions davantage.

"Nous commençons donc aujourd'hui la publication de très nombreux courriers, la série continuera dans plusieurs numéros de la "Revue Vinicole".

"Le résumé de ces correspondances et de celles qui n'ont pu trouver place dans ce numéro est celui-ci: la récolte est abondante, mais assez irrégulière.

"Le Midi a produit beaucoup de vin; l'Algérie est en déficit sur l'année dernière; la quantité donne toute satisfaction dans le Beaujolais-Mâconnais; il y aura, par contre, des déceptions dans le Centre et la vallée de la Loire; mais les espérances sont dépassées dans la Gironde et les départements du Sud-Ouest.

"Le rendement global des vignobles français sera considérablement plus élevé que celui de 1911.

"Quant à la qualité, les vins de 1912 seront supérieurs aux prévisions, mais non de qualité parfaite. Ils ont trop manqué de soleil pour être suffisamment alcooliques et avoir toute la finesse désirable. Néanmoins, on n'aurait pas cru à une aussi bonne réussite. Comme conservation, les produits de 1912 seront solides et d'excellente tenue.

"Il est impossible d'établir encore un chiffre d'ensemble. Le total détruira certainement les hypothèses pessimistes que bon nombre de propriétaires émettent par système. Nous le répétons: 1912 donne beaucoup de vin, beaucoup plus de vin qu'on ne veut l'avouer. Les déclarations de récolte justifient bientôt cette appréciation."

Et plus loin:

"1912 sera encore une année de spéculation, laquelle se flatte déjà d'imposer aux consommateurs des cours très élevés, en disproportion avec l'abondance, aujourd'hui certaine, de la récolte des vins. Le commerce prudent est entraîné dans le mouvement, il marche à contre-cœur, mais il faut bien suivre quelques grandes maisons qui donnent l'exemple et achètent tant qu'elles peuvent. Puissent-elles soutenir les cours démesurément hauts que leur attitude détermine! Le vin devient décidément un objet de spéculation, ce qui n'existait pas autrefois. De splendides bénéfices ont été ainsi réalisés, moins par le commerce, il est vrai, que par la propriété méridionale qui a gagné à ce nouvel état de choses plusieurs centaines de millions très rapidement. Mais il faudra bien compter avec la consommation qui pourra se restreindre.

"Des négociants parisiens ont acheté de très grosses quantités de vins dans les vignobles méridionaux. Ceux qui se sont réservés et n'ont traité que par petits lots ne sont pas très nombreux. Notre commerce a déserté un moment nos entrepôts pour les régions méridionales, où des groupes de négociants achetaient, par l'intermédiaire de courtiers, les caves les plus abondantes que l'on se répartissait ensuite, si copieux que fussent les lots.

"Au dernier marché de Bercy, quatre lots ont été proposées à la vente; plusieurs avaient déjà figuré sur le marché, mais on demandait un franc de plus par hecto pour le vin d'Algérie, 41 francs (\$8.20) au lieu de 40 (\$8.00), vin de 11 degrés faisant partie de ces lots.

"Malgré l'activité des achats au vignoble, les cours du gros à Paris restent à peu près stationnaires. Les négociants, escomptant la hausse, ne montrent aucun empressement à vendre en ce moment; les vendeurs ne font aucune concession aux acheteurs."

Le mouvement des vins. — La campagne 1911-1912. — Avec septembre s'est terminée la campagne vinicole (1er octobre 1911 au 30 septembre 1912). Les quantités totales de vins sorties, durant ces douze mois, des chais des propriétaires récoltants se sont élevées en France à 30,862,329 hectolitres, contre 23,041,238 hectolitres pour la triste campagne 1910-1911. En Algérie, les sorties de chez les récoltants ont été, cette campagne, de 8,611,750 hectolitres, contre 7 millions 646,757 l'an dernier.

Des quantités de vins nouveaux (récolte de 1912) déjà enlevées en septembre de chez les récoltants de certains départements, se sont élevées à 2,412,000 hectolitres (dont 476,725 hectos représentés par des vendanges expédiées) pour la France continentale, et à 704,129 hectolitres pour l'Algérie, (dont 21,306 hectolitres représentés par les vendanges expédiées).

Les quantités de vins soumises en France au droit de circulation (représentant à peu près la consommation payante) se sont élevées, pendant la campagne qui vient de finir, à 40 millions 930,891 hectolitres, contre 34 millions 195,101 pendant la campagne précédente.

Le "stock commercial", c'est-à-dire les quantités existant chez les marchands en gros au 30 septembre 1912 s'élevait à 9,717,644 hectolitres pour la France et 430,297 pour l'Algérie, contre, au 30 septembre 1911, 10 millions 644,996 hectolitres pour la France et 489,279 pour l'Algérie.

Les départements où les sorties de chez les récoltants ont été les plus fortes pendant la campagne 1911-1912 sont: l'Hérault, 9,535,462 hectolitres (contre 9,022,825 pour 1910-1911); l'Aude, 4,408,065 (contre 1,917,146); la Gironde, 2,640,184 (contre 1 million 406,583); le Gard, 2,325,868 (contre 2,330,160); Pyrénées-Orientales, 2,601,128 (contre 2,285,832); le Var, 1,062,983 (contre 1,066,719); les Bouches-du-Rhône,



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY
“IMPERIAL”
WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE; ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, C. B.

Agents: **WALTER R. WONHAM & SONS**
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

645,227 (contre 555,223). Les autres départements n'atteignent pas 600,000 hectolitres.

Les plus gros stocks commerciaux, au 30 septembre 1912, étaient dans la Gironde, 2,518,967 hectolitres; La Seine, 1,481,082; La Marne, 1,287,944; la Côte-d'Or, 451,723; l'Hérault, 408,865; le Rhône, 207,247, etc.

Nota. — L'hectolitre vaut 22 gallons environ.

GOUT ALLIAGE DES VINS NOUVEAUX.

Chaque année, des vins d'excellente qualité deviennent tarés en contractant des goûts désagréables pendant leur cuvaison ou après leur mise en tonneau; la variété de ces goûts est assez grande; les goûts de bois sec et surtout de moisi, de croupi, sont les plus courants; ils sont apportés par la vaisselle vinaire mal entretenue ou des tonneaux neufs en bois avarié; le goût de bois neuf ou de chêne donné par des fûts non affranchis ne persiste que quelques semaines. Un autre goût, inconnu autrefois, ou du moins beaucoup moins répandu, est le goût apporté par l'acide sulfureux sous ses diverses formes et appelé goût de mèche, de soufre, de bisulfite, d'œufs pourris ou gâtés, d'ail, de mercaptan, etc. Il est beaucoup plus fréquent aujourd'hui à cause de la généralisation de l'emploi de l'acide sulfureux sur les moûts avant fermentation et souvent à doses fort élevées, emploi justifié, d'ailleurs, par ses bons effets: bouquet et saveur plus intense, coloration plus fixe, meilleure tenue, fermentations plus pures, limpidité assurée plus rapidement, etc.

Les moûts ou vendanges ainsi traités donnent bien pendant la fermentation même des traces de produits sulfurés peu connus, ne rappelant que de loin le gaz sulfhydrique, lesquels font reconnaître de suite une fermentation sulfitée en entrant dans une cuverie, mais ces produits, très volatils, ne sont pas perceptibles dans le vin fait. Il n'en est pas de même de ceux qui peuvent se produire dans la fermentation ralentie, pendant le séjour des vins blancs sur lie ou des vins rouges tirés de la cuve un peu troubles.

Les produits dérivés de l'acide sulfureux, en présence de certaines levures à pouvoir réducteur, soit naturellement intense, soit exagéré par des conditions favorables, telle qu'une température élevée, se transforment en gaz sulfhydrique ou gaz des œufs pourris ou de l'eau de Barèges; le vin dégage l'odeur de ce corps dont l'intensité se perçoit nettement à l'odorat par le trou de bonde; souvent, l'odeur sulfhydrique est précédée d'une odeur de pain grillé qui va en s'accroissant; il suffit donc, pour être avisé de cette production, de flairer tous les trois ou quatre jours dans le mois qui suit l'arrêt de fermentation des vins blancs ou l'entonnaison des vins rouges.

Si on perçoit la moindre odeur désagréable ou anormale, c'est une indication qu'il y a production dans la lie de corps sulfurés; il faut donc agir à la fois pour enlever les corps anormaux et pour en enrayer la production.

Pour arrêter celle-ci, il suffit d'isoler le vin des levures concentrées dans la lie; il n'y a donc qu'à soutirer le vin aussi clair que possible, et on exécutera ce soutirage en aérant le plus possible le vin. Cette aération devra réaliser autant que possible l'introduction d'air dans le vin en fines bulles qui serviront d'amorce au dégagement d'acide carbonique dissous en abondance dans le vin nouveau; air et acide carbonique entraîneront le gaz sulfhydrique.

On obtient une aération avec brassage d'air, tout simplement en faisant tomber le vin d'un peu haut en un jet dans le récipient où on le recueille; la formation de mousse est l'indice d'un bon brassage.

Un simple soutirage suffit le plus souvent pour enlever l'odeur sulfhydrique, mais si l'on ne prend pas cette précaution, le gaz sulfhydrique se combine à l'alcool du vin et forme un éther sulfhydrique (mercaptan) à odeur alliées très spéciale et beaucoup plus difficile à enlever.

Le seul moyen efficace d'atténuer le goût de mercaptan

est le fouettage du vin avec une levure active; on peut prendre des lies de vins sans odeur, comme en présentent les vins nouveaux, ou des lies déjà anciennes, mais remises en activité par une légère addition de sucre inverti et séjour à 18-20°; on délaie ces lies dans du vin à traiter et on verse dans les fûts; on roule ceux-ci quatre fois par jour, ou l'on fouette ou bâtonne, ou encore on brasse en insufflant de l'air. La levure absorbe le mercaptan en deux ou trois jours; on laisse reposer et on soutire; il ne faudrait pas non plus laisser séjourner le vin sur cette lie, car la levure pourrait céder ce corps au vin.

Ce procédé est parfait pour les vins blancs, mais avec des vins rouges, il a l'inconvénient d'enlever de la couleur et du bouquet au vin, lesquels se fixent sur la levure; il vaut donc mieux, là comme ailleurs, prévenir que guérir.

A noter que la distillation de tels vins donne une eau-de-vie ayant également ce goût très prononcé; le moyen le plus pratique de l'enlever est le séjour sur tournure de cuivre avec redistillation après dilution.

La possibilité de la production de ce goût sulfhydrique ou alliée est le seul inconvénient de l'emploi de l'acide sulfureux; cet accident est rare, mais comme il est possible, il est bon d'être prévenu.

CONTRE LES SPIRITUEUX FALSIFIES.

Les hôteliers ou détaillants de liqueurs et spiritueux savent par-dessus tout qu'ils doivent vendre leurs produits avec la dénomination même sous laquelle on les leur a vendus, s'ils veulent ne point être poursuivis pour falsification ou mise en vente d'un produit falsifié, ou encore pour tromperie sur la nature du produit vendu.

Nous n'apprenons rien, par exemple, à nos lecteurs en leur disant qu'ils n'ont le droit de vendre sous le nom de Cognac que les eaux-de-vie pur vin des Charentes, traitées par les procédés spéciaux des Charentes.

Il est à remarquer cependant que le produit vendu couramment, assez souvent mélangé d'alcool d'industrie, n'est pas traité par les procédés charentais et n'a pas le droit par conséquent d'être vendu sous le nom de Cognac.

Mais on ne saurait songer à incriminer le détaillant de la falsification constatée; car, le plus souvent, c'est le fournisseur, ou plutôt le fabricant, qui en est l'auteur. C'est lui, cependant, qui en reçoit le discrédit et il conviendrait en conséquence qu'il se mette à l'abri de toutes réclamations en refusant de vendre toute marque que l'analyse donnerait comme falsifiée. Ce serait de sa part un acte de loyauté qui ne pourrait lui attirer que les sympathies.

EAUX-DE-VIE.

La Revue des Vins et Liqueurs nous informe que les résultats de la récolte dans les Charentes ne sont pas très brillantes.

Bien que les avis soient encore partagés et que les renseignements ne soient pas définitifs, il est à peu près probable que le rendement ne sera pas aussi abondant que l'on supposait, les intempéries ayant jusqu'au dernier moment contrarié la végétation de la vigne et la maturation des raisins. Les quelques beaux jours n'ont pu servir à grand chose, car la viticulture redoutant une catastrophe a commencé la cueillette beaucoup trop tôt. Les raisins récoltés les derniers donneront une qualité sensiblement meilleure, malheureusement ils ne forment pas un lot bien important. Il faut regretter ce fâcheux contre-coup qui se produit à la fin d'une année qui donnait à son début de si belles espérances. Cependant, il convient de faire la part des choses. L'abondance entrevue n'existe pas, il est vrai, mais ce qui reste permet encore de maintenir le marché dans de bonnes conditions.

Les affaires se maintiennent normalement sur tous les marchés.

LA FILTRATION DES VINS BLANCS.

La filtration est surtout pratiquée dans les établissements du commerce et appliquée presque exclusivement aux vins de coupage, aux vins malades et aux lies. On l'a considérée jusqu'à présent comme étant capable de nuire à la qualité des vins fins; mais cette opinion tend beaucoup à disparaître grâce aux perfectionnements qui ont été apportés à la méthode de filtration la plus pratique et la plus couramment employée, celle qui utilise les filtres à manches en tissu de coton.

Un des plus importants de ces perfectionnements est l'emploi de la terre d'infusoires, comme matière encollante des manches, indiqué à la suite d'expériences très nombreuses commencées en 1902. Tandis qu'avec les autres procédés il est absolument impossible d'obtenir la limpidité de certains vins très chargés en microbes ou en matières mucilagineuses, un encollage fait avec cinq à dix grammes de terre d'infusoires par mètre carré de surface filtrante donne un résultat parfait avec un rendement très élevé relativement à la difficulté des cas considérés.

Par contre, les vins déjà presque limpides sont plus difficiles à filtrer avec la terre d'infusoires seule parce qu'ils ne laissent pas assez de matières colloïdes sur le tissu pour fixer la terre d'infusoires. Toutefois, il est facile d'obvier à cet inconvénient en aidant la formation du filtre par addition d'une petite quantité de matière albuminoïde, gélatine, albumine, ou mieux la caséine soluble.

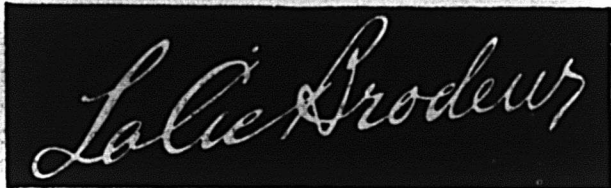
Pour les vins de consommation courante, l'époque de la filtration a peu d'importance, car ces vins peuvent subir plusieurs traitements de ce genre jusqu'au jour où ils sont livrés à la consommation. Dans ce cas, on opère très souvent sur des vins tout à fait nouveaux et la première filtration n'est alors qu'un simple débouillage destiné à faciliter les traitements ultérieurs, collage ou deuxième filtration que nécessitera la clarification complète du vin.

Avec les vins fins, il faut être plus prudent, car ils ne doivent subir que le minimum des traitements utiles, et l'on ne peut guère avoir recours à la filtration qu'une fois. On y procède de préférence au moment de la mise en bouteilles pour se rapprocher autant que possible de la limpidité cristalline que l'on recherche. Dans ces conditions, les résultats sont assez aléatoires, surtout pour les vins liquoreux traités par la méthode courante qui comporte deux ou trois collages. Souvent, en effet, le vin, après être sorti très limpide du filtre pour entrer dans la bouteille, se trouble plus ou moins, peu de temps après, accusant ainsi un état de surcollage très difficile à modifier ensuite.

Mais la cause réelle de ces insuccès n'est pas connue en général des praticiens qui les attribuent au traitement seul. De sorte que, si on ajoute cet inconvénient à ceux déjà connus, on comprend que la filtration soit peu en faveur.

Il est certain que, pratiquée trop brutalement, elle inflige, au vin prêt à être mis en bouteilles, une fatigue sérieuse, qui peut être considérablement atténuée par la méthode plus rationnelle expérimentée, mais qui est cependant un peu sensible quelquefois. Donc, il vaut mieux, autant que possible, opérer sur des vins assez jeunes, dans le courant de leur première année, par exemple, pendant qu'ils possèdent toute la résistance voulue. Alors, s'il y a un peu de fatigue, elle aura le temps de disparaître complètement pendant les longs mois de repos qui s'écouleront avant la mise en bouteilles.

La limpidité donnée à un vin jeune par le filtre n'est pas toujours définitive. Dans certaines années défavorables, elle est remplacée assez fréquemment et assez vite par un trouble plus ou moins intense. Dans ces circonstances, il semble donc que la filtration soit inutile et même nuisible; mais elle est, au contraire, tout indiquée. En effet, combinée au collage, elle permet, comme le montre l'expérience, d'arriver, dans le temps le plus court et avec le minimum de manipulations, à la limpidité complète et durable nécessaire à la mise en bouteilles.



Verrerie et Vaisselle, Coutellerie.

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— — Limitée — —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 rue Fortification.

ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL

DES CONSEILS POUR VOTRE PUBLICITE.

Si vous êtes dans les affaires et si vous voulez réussir brillamment, vous devez faire de la publicité.

Tout le temps que vous consacrerez à étudier et à bien présenter votre publicité sera du temps bien placé, à gros intérêt.

Constituez-vous une documentation en publicité. Retenez qu'une bonne documentation est un capital accumulé.

Ayez de l'ordre et de la méthode, ne laissez aucune chance au hasard. Raisonnez toutes vos actions, évaluez le pour et le contre de vos actes.

Donnez toujours à toute votre publicité un cachet personnel, caractérisez vos productions. Ce caractère d'originalité sera votre signature et représentera en quelque sorte la marque qui fera reconnaître votre réclame.

Surveillez la publicité de vos concurrents directs. Ne tachez pas de faire plus de publicité qu'eux et n'ayez aucun regret si vous ne pouvez les suivre dans la grosse dépense qu'ils font et si votre budget est moins considérable. Espérez, au contraire, et attachez-vous à produire une publicité meilleure; la qualité remplaçant souvent la quantité.

Soyez toujours suggestif et bon psychologue, parlez peu de vous-même, mais tâchez d'intéresser les personnes desquelles vous voulez faire vos clients.

Soyez toujours bref et concis dans vos textes, ne ciselez pas vos phrases, prouvez que vous êtes un homme d'affaires, connaissant bien votre partie et non un littérateur. La littérature n'a rien à voir avec la publicité.

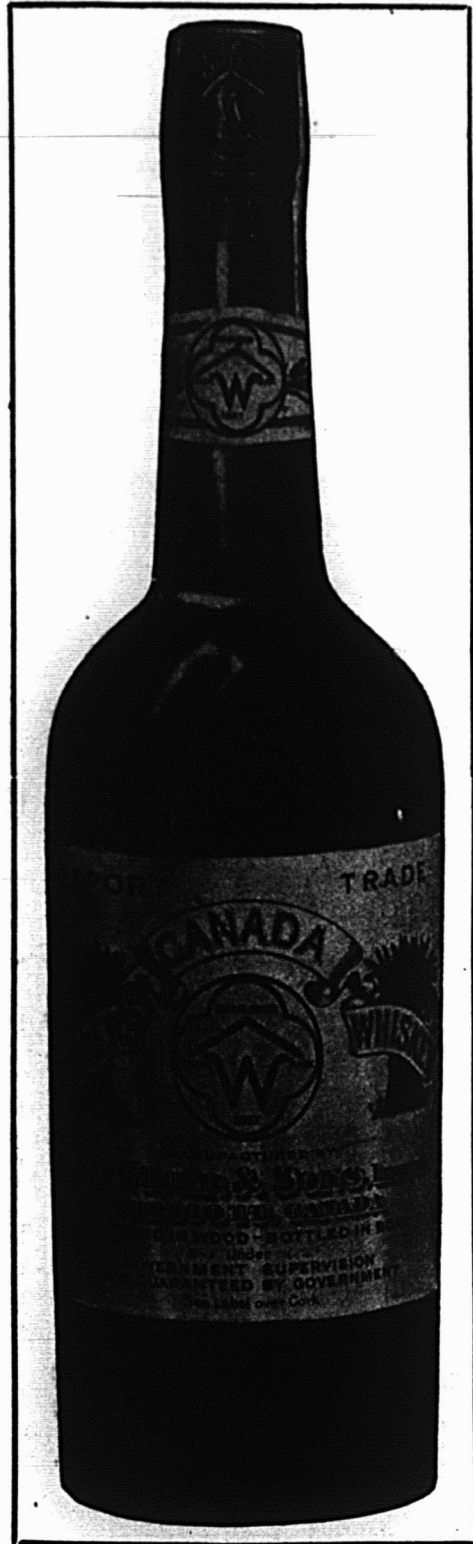
Énoncez bien les qualités des produits ou marchandises que vous offrez en vente; expliquez pourquoi ils sont les meilleurs.

Dans le même ordre d'idées, si vous êtes meilleur marché que vos concurrents, expliquez pourquoi vous pouvez vendre moins cher.

Si vous devez vendre plus cher que vos concurrents, expliquez encore pourquoi, prouvez qu'à qualité égale vous êtes moins cher, et qu'acheter bon marché équivaut bien souvent à faire un mauvais achat.

RECETTES.

La cire à cacheter les bouteilles se vendant relativement très cher, il est quelquefois avantageux de la fabriquer ou de la faire fabriquer. On achète de la gomme-laque en écailles, que l'on fait fondre autant que possible au bain-marie, pour éviter qu'elle ne prenne feu; quand elle est bien fondue et qu'on l'a retirée du feu, on y jette, en remuant bien, deux cinquièmes de partie de minium, la gomme-laque étant prise pour une partie. Cela donnera la couleur rouge. Si l'on voulait avoir de la cire jaune, on emploierait un dixième de partie de jaune de chrome; pour du bleu, une demi-partie de bleu d'outre-mer. On prépare le mélange au moment même où l'on veut cacheter les bouteilles, dont on trempe le col dans la préparation toute chaude, en tournant légèrement, pour que le mélange se dépose uniformément autour du goulot et enrobe bien le bouchon.



Cette Marque Célèbre Mise-en
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISSER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

— — — **VENDEZ LE** — — —

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

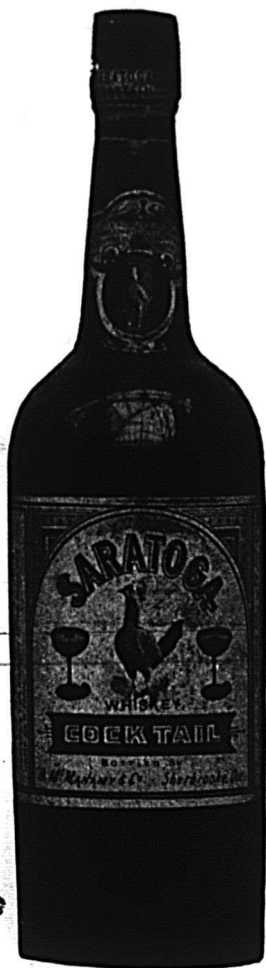
J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE ••
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"
"CLUB WHISKY"
"BRANDY,"
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS
DE CES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-
chands de Liqueurs en Gros.
Escomptes spéciaux
aux maisons de gros.
Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
— INC. —

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et
MANUFACTURIERS de
BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 63
MARCHANDS 522

Intéressez-vous à quelque chose et cela
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-
téressent au passé et à l'avenir, et ne
font qu'accumuler des regrets.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse
Pernod Fils (12)	14.50	
Gunpp. Pernod (14)	13.50	
AMERS		
Amer Picon (12)	11.00	
Girlings Orange (14)	9.00	
Levert & Shudel Orange (14)	9.00	
Tot (14)	7.50	
BIERES		
Bass R. Porter & Co., (14)		
Marque Bull Dog	2.40	pintes
Marque Bull Dog	1.50	chop.
Marque Bull Dog	1.15	splits
BIGARREAUX		
Teyssonneau (12)		
Bigarreaux au Marasquin.	9.00	10.50
BOURGOGNES BLANCS		
Bouchard, Père & Fils (12)		
Chablis	8.00	bout. 1/2 bout. 9.00
Chablis, 1889	11.75	
F. Chauvenet (15)		
Montrachet (mar. Guiche)	20.00	10.00
Chablis Supérieur	7.25	8.25
Dufouleur Père & Fils (14)		
Chablis	7.00	8.00
Meurseault	12.00	13.00
BOURGOGNE IOUSSEUX		
Bouchard, Père & Fils (12)		
Bourgogne Mousseux	15.00	16.50
Beaune	17.00	18.50
Nuits	19.00	20.50
Chambertin	22.50	24.00
Dufouleur Père & Fils (14)		
Nuits	16.00	17.00
Pink Pearl (ligne spé.)	18.00	19.00
Chambertin	20.00	21.00
BOURGOGNES ROUGES		
Bouchard, Père & Fils (12)		
Mâcon	6.50	7.50
Beaujolais	8.00	9.00
Beaune	9.00	10.00
"Club"	7.00	8.00
Pommard	10.00	11.00
Nuits	12.00	13.00
Chambertin	16.50	17.50
Clos de Vougeot	22.00	23.00
F. Chauvenet (15)		
Clos-de-Vougeot	25.50	26.50
Chambertin	18.50	19.50
Romanée	18.50	19.50
Corton (Clos-du-Roi)	15.50	16.50
Nuits	13.00	14.00
Volnay	12.50	13.50
Pommard	11.50	12.50
Beaune	10.00	11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux		
Supérieur	9.00	10.00
Beaujolais	7.00	8.00
Mâcon (Choix)	6.50	7.50
Dufouleur Père & Fils (14)		
Mâcon	6.00	7.00
Beaujolais	6.50	7.50
Moulin à Vent	7.00	8.00
Beaune	8.00	9.00
Nuits	9.00	10.00
Volnay	9.50	10.50
Pommard	10.00	11.00
Corton	12.00	13.00
Chambertin	14.00	15.00
Clos Vougeot	18.00	19.00
F. Chauvenet-Sparkling		
Red Cap	22.00	24.00
Pink Cap	22.00	24.00
White Cap	22.00	24.00

CHAMPAGNES	
Deutz & Gelderman (14)	
Bout. 1/2 Bout.	
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	
Bt. 1/2 Bt.	
Caisses ou paniers	12.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00
CLARETS	
Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00
COCKTAILS	
Cook & Bernheimer Co. (14)	
La cse	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50
COGNACS	
Boutelleau, Fils (14)	
La cse	
Colombe	Bout. 9.00
Colombe	Demi-Bout. 10.00
Colombe	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855	Bout. 18.00
Doctor's Special	Bout. 11.00
V. O. 1875	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)	
La cse	
***	Bout. 5.50
***	flasks 6.50
***	1/2 flasks 7.50
Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50
Carlat & Co. (14)	
La cse	
Bouteilles	7.75
1/2 Bouteilles	8.75
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge	36.00
Cognac City Distillers Association (14)	
***	Bout. Ord. 9.00
***	Bout. Foncées 9.00
***	1/2 Bout. 10.00
***	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend	Bout. 10.00
Gold Seal Flutes	10.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1875	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00
En Fûts	4.00 à 4.50

Jimeqez & Lamothe (14)	
***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75
GINS	
Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Blankenhym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges	10.00
Marque "Clef" caisses vertes	5.00
Marque "Clef" caisses violettes	5.00
Au gallon	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin	7.10
Africander (12)	
Greenless & Co. (14)	10.00
Old Tom Gin	6.50
London Dry Gin	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00
HOCKS (Non Mousseux)	
H. Sichel Söhne (14)	
Bout. 1/2 Bt.	
Laubenheimer	6.00 7.00
Niersteiner	7.50 8.50
Hockheimer	10.00 11.00
Rudesheimer	12.00 13.00
Liebfraumilch	15.00 16.00
Marcobrunner	18.00 19.00
Schloss Johannesberg	25.00 26.00
Steinwein	10.50 11.50
HOCK (Mousseux)	
H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry	17.50 19.00
LIQUEURS FRANÇAISES	
Bénédictine (12)	
Ltr. 1/2 Ltr.	
12 litres	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Éau-de-vie de Dantzik	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00
Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe	12.00
Anisette	12.00
Curaçao	12.00
Maraschino	13.60
Sirop de Grenadine	8.00
Apricot Brandy	12.00
Crème de Cassis	12.00
Kirsch	12.00
Crème de Cacao	13.00
Kummel Doppell	13.00
Kummel Cristallisé	13.00
Kummel Extra Sec	13.00

H. Odewahn (14)
 Cherry Brandy... .. 12.00
C. Terrand (14)
 La petite Chartreuse... .. 18.00 19.00
Wilson's (14)
 Blackberry Brandy... .. 9.00
 Royal Crown... .. 7.00
 Wallace Cherry Brandy... .. 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
 Zeltinger... .. 8.00 9.00
 Brauenzerg... .. 7.50 8.50
 Pispport... .. 8.50 9.50
 Scharzberg—1895... .. 14.00
 Moselle Mousseux... .. 18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)
Moselle non Mousseux
 Zeltinger... .. 6.00 7.00
 Brauneberger... .. 8.00 9.00
 Erderner Treppchen... .. 10.00 11.00
 Bernscastler Doctor... .. 12.50 13.50
Moselle Mousseux
 Muscatel ou Extra Dry... .. 17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
 London Dry... .. 7.50
 Old Tom... .. 7.50
 Sloe Gin... .. 9.25
Greenless & Co. (14)
 Old Tom... .. 6.50
 Sloe... .. 8.50
 London Dry... .. 6.50
 Au gallon... .. 2.50 à 3.00
Wilson (14)
 Greenless Old Tom... .. 6.50
 Au gallon... .. 2.00 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)
 Royal... .. 5.00
 Crusado... .. 6.00
 Rich Douro... .. 9.00
 Toreador... .. 12.00
 Pinhao... .. 18.00
 Emperor... .. 21.00
 White Port... .. 12.00
 Old Crusted... .. 12.00
 Royal Blue Label... .. 18.00
 Au gall.
 1 Grappe... .. 2.00 à 2.25
 Diamant T... .. 2.50 à 2.60
 2 grappes... .. 2.75 à 2.85
 3 grappes... .. 3.00 à 3.10
 4 grappes... .. 3.60 à 3.75
 4 Diamants... .. 3.35 à 3.50
 3 couronnes... .. 4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) Au gall.
 T. Port Wine... .. 2.50
 Tawny... .. 3.00 à 3.25
 Ruby Dry... .. 4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)
 Au gallon... .. 2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12) La cse
 Superior Old... .. 12.00
 "Club"... .. 18.00
 "1890"... .. 30.00
 Au gallon... .. 2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14) Pt. Chop.
 Bull Dog Brand... .. 2.50 1.60
 Bull Dog Brand Nips... .. 1.15
Guinness' (4)
 Emb. de E. & J. Burke... .. 2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) Bt. ½ Bt.
 Charleston... .. 12.50
 P. S. Clément... .. 10.00
 Jamaïque au gallon... .. 5.00

SAUMUR MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15) Bt. ½ Bt.
 "Dry-Royal"... .. 15.75 16.75
 ½ bout, paniers 1 doz.;
 paquets de 4 paniers... .. 18.00

SAUTERNES

Union Générale Vinicole
 Graves... .. 4.50 5.50
 Sauternes... .. 5.50 6.50
 Barsac... .. 6.00 7.00
 Haut Sauternes... .. 8.00 9.00
 Château Yquem... .. 15.50 16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)
 Barsac... .. 6.00 7.00
 Sauternes... .. 6.00 7.00
 Graves... .. 6.00 7.00
 Haut Sauternes... .. 11.50 12.50
 Château Yquem... .. 20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14) La cse
 Cristina Dry... .. 10.00
 Idolo Seco... .. 12.00
 Au gall.
 Pendon... .. 2.00
 Claro... .. 2.50
 Giralda... .. 3.00
 Old Brown... .. 3.25
 Fino... .. 3.75
 Amontillado... .. 4.00
 Vino de Pasto... .. 4.00
 Oloroso... .. 4.25
 Las Torres... .. 4.50
 Victorioso... .. 5.50
 Jubilee... .. 6.00
S. Hermanos 4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12)
 Au gallon... .. 1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) La cse
 Pale Sec... .. 12.00
 Montilla Fino très sec... .. 12.00
 "Club"... .. 18.00
 Selected Old... .. 36.00
 "Jubilee"... .. 50.00
 Au gallon... .. 1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) 7.50
Martini & Rossi 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily Gall. Caisse
 12 bout.
 Marsala Superior... .. 1.35
 Marsala Virgin... .. 2.25 5.50
 Marsala S. O. M... .. 2.50 6.00

TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.
 Vin de messe... .. 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)
 Laubenheim... .. 6.50 7.50
 Bodenheim... .. 8.00 9.00
 Nierstein... .. 8.50 9.50
 Steinwein in Boxbeutels... .. 11.00
 Liebfraumlilch... .. 13.50 14.00
 Giesenheim... .. 16.00 17.00
 Hocheim... .. 17.00 18.00
 Johannisberg... .. 21.00 22.00
 Claus Johannisberg, 1893... .. 30.00

Hock Mousseux... .. 18.00 19.50
H. Sichel Sohnem (14)
Hocks (non mousseux)
 Laubaneimer... .. 6.50 7.00
 Niersteiner... .. 8.00 9.00
 Hochheimer... .. 11.00 12.00
 Rudesheimer... .. 12.00 13.00
 Liebfraumlilch... .. 16.00 17.00
 Marcobrunner... .. 20.00 21.00
 Schloss Johannisberg... .. 27.50 29.00
 Steinwein... .. 10.50 11.50
Moselles (non mousseux)
 Zeltinger... .. 6.50 7.50
 Brauneberger... .. 9.00 10.00
 Superior Ernder... .. 11.00 12.00
 Berncasteler... .. 13.50 14.50
Hocks (mousseux)
 Extra Dry... .. 17.50 19.00
Moselles (mousseux)
 Extra Dry... .. 17.50 19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) 9.00
Wilson's Invalid's Port (14) 8.50
"Red Heart" (15) 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse
 Bourbon Gold Lion... .. 10.00
 Old Valley... .. Ptes. 11.50
 Old Valley... .. ½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16) La cse
 "Star" Rye... .. Pintes
 "Star" Rye... .. Flasks, 32s.
 "Star" Rye... .. Flasks, 64s.
 White Wheat... .. Pintes.
 White Wheat... .. Flasks, 32s.
 No. "83" Rye... .. Pintes.
 No. "83" Rye... .. Flasks, 16s.
Hiram Walker & Sons (8) La cse
 Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts 10.00
 Candian Club... .. Flasks, 16s. 10.50
 Canadian Club... .. ½ Flasks, 32s. 11.00
 Imperial... .. Pintes 7.75
 Imperial... .. Flasks, 16s. 8.25
 Imperial... .. ½ Flasks, 32s. 8.50
 Baronial... .. Pintes 6.25
 Baronial... .. 32 Flasks 7.00
 Au gall.
 Canadian Club, 5 ans d'âge... .. 4.00
 Imperial... .. 3.65
 Rye, 25 U. P... .. 2.35
 Malt, 25 U. P... .. 2.35

Wilson (14) La cse
 Empire Rye... .. Pintes 8.00
 Empire Rye... .. Flasks 9.00
 Empire Rye... .. ½ Flasks 10.00
 Liquid Sunshine... .. Pintes 7.00
 Liquid Sunshine... .. Flasks 8.00
 Liquid Sunshine... .. ½ Flasks 9.00
 Liquid Sunshine... .. 32 Flasks 8.00
 Etoffe du Pays... .. Pintes 5.00
 Moonlight... .. Pintes 6.00
 Moonlight... .. Flasks, 16s. 6.50
 Moonlight... .. Flasks, 36s. 7.25
 Moonlight... .. Flasks, 64s. 8.00

Brae Mar Special (14) La cse
 Pintes... .. 8.00
 Flasks... .. 9.00
 ½ Flasks... .. 10.00
 32 Flasks... .. 9.00
Burns, Leslie & Co. (14) La cse
 Gleneil... .. Pintes 6.00
 16 Flks... .. Chop. Imp. 5.50
 32 Flasks... .. ½ Chop. Imp. 6.00
 36 Flasks... .. Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

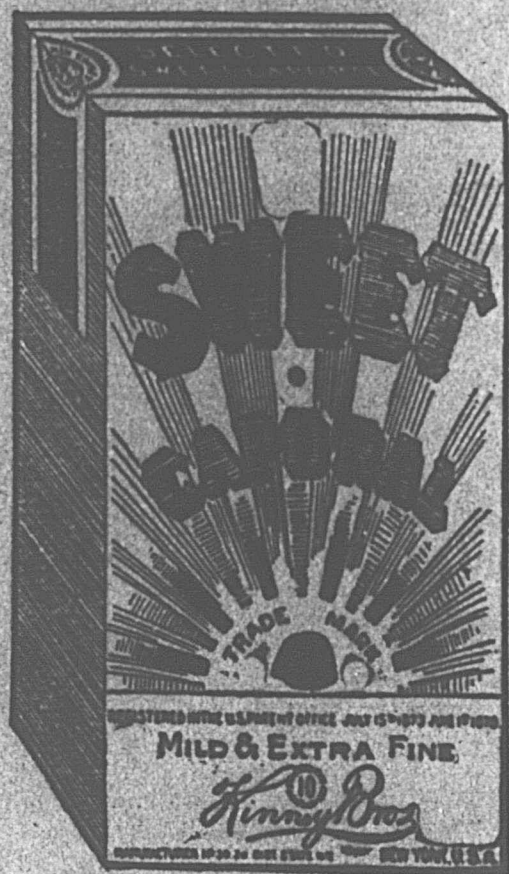
Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 4. John Hope & Co. | 12. Law, Young & Co. | 15. J. M. Douglas & Co. |
| 8. Hiram, Walker & Sons. | 14. L. A. Wilson Co., Ltd. | 16. Meagher, Bros. & Co., Limited. |

Elles sont indispensables dans un restaurant.

La Vente Des

Gigarettes Sweet Caporal



excède celle de toutes
les autres marques ré-
unies, parce qu'elles sont
"la forme la plus pure
sous laquelle le tabac peut
être fumé."

Tenir un restaurant sans **SWEET CAPORAL**,
équivaldrait à essayer de faire mouvoir une
locomotive sans vapeur.

Continuez à en tenir un bon stock, si vous voulez
continuer à faire des profits.

Cigares et Tabacs

RAPPORT SPECIAL SUR LA BRITISH-AMERICAN TOBACCO CO., LTD.

Préparé par John Moody pour MM. L. L. Winkelman & Co.,
New-York

Historique. — Quoique les actions de la British-American Tobacco Company, Limited, ne soient que depuis quelques années en évidence à la Bourse de New-York, la Compagnie n'est aucunement une nouvelle entreprise. En 1901, peu après la formation de la Consolidated Tobacco Company, qui succédait à la première American Tobacco Company, on annonçait que les intéressés dans la Consolidated étaient en négociations pour s'assurer le contrôle des intérêts de la Grande-Bretagne dans le tabac. Cette rumeur fut bientôt confirmée par l'achat, de la part de la Consolidated Company, de toutes les actions et obligations de Ogden's Limited, une compagnie manufacturière de cigarettes à Liverpool. En même temps, on annonçait l'acquisition de grands intérêts en Australie, qu'un grand établissement avait été acheté à Belfast, Irlande, de même qu'une autre propriété de valeur aux Indes.

En faisant ces acquisitions, une nouvelle compagnie, appelée British Tobacco Company, était enregistrée à Londres le 28 septembre 1901 et prenait possession de l'actif de Ogden's Ltd. et des autres maisons anglaises. Toutefois, ces plans avaient été à peine exécutés, qu'une autre compagnie, prenant le nom d'Imperial Tobacco Company, fut formée par des manufacturiers anglais pour combattre les nouveaux propriétaires de Ogden's Limited. De ce moment-là, la lutte pour le contrôle du tabac étranger devint agressive. En décembre 1901, la British Tobacco Company acheta les usines de la Jasmazi Cigarette, de Dresde, Allemagne, et le bruit circula qu'elle négociait dans le but de s'assurer le contrôle de la maison Kynazi Brothers, de Berlin, Allemagne. Au même moment, l'Imperial Tobacco Company tentait de réunir les manufacturiers indépendants d'Angleterre et s'assurait le contrôle de quatorze grandes maisons de Londres dont les profits annuels des trois années précédentes avaient donné une moyenne de \$5,000,000 par année. La concurrence la plus acerbe s'établit dès lors entre la British Tobacco Company et l'Imperial Tobacco Company. La Ogden's Limited télégraphia à 7,000 détaillants de la Grande-Bretagne, disant qu'elle leur donnerait entièrement ses profits annuels de \$1,000,000 durant les quatre années suivantes, s'ils achetaient ses produits. Cette offre fut faite pour faire contrepoids à celle que l'Imperial Tobacco avait adressée quelques jours avant et par laquelle cette compagnie s'engageait à donner un fort bonus aux clients qui consentiraient à ne pas vendre de produits américains durant un certain nombre d'années.

Cette ardente concurrence se continua durant toute l'année 1902 et, en août de cette même année, l'Imperial Tobacco Company annonça l'achat d'une propriété améri-

caine à Richmond, Virginie, où elle se proposait d'ériger une grande manufacture, afin de pouvoir ainsi combattre l'ennemi sur son propre terrain. En même temps, on entama des négociations pour arriver à rétablir l'entente entre les intéressés de l'Imperial et de l'American. On y parvint en septembre 1902 et, comme résultat, les affaires de la British Tobacco Company (comprenant Ogden's Ltd.) furent transférées à l'Imperial Tobacco Company et une compagnie filiale fut formée en vertu des lois de Grande-Bretagne et d'Irlande et qui prit le nom de British-American Tobacco Company. M. James B. Duke fut élu président de la nouvelle corporation.

M. Thomas F. Ryan, qui avait conduit les négociations de cette vaste consolidation, annonça dans le temps que la Consolidated Tobacco Company étendrait ses affaires non seulement aux Etats-Unis, mais aussi à Cuba, Porto Rico, aux îles Hawaï et aux Philippines. L'Imperial Company étendait ses affaires par tout le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande, y compris l'Ecosse et le Pays de Galles. Dans la nouvelle British-American Tobacco Company, l'Imperial possédait un tiers des actions et la Consolidated Company les deux autres tiers. La British-American Tobacco Company devait faire affaires dans toutes les colonies, comprenant les Indes, le Canada et l'Australie.

Peu de temps après, cette nouvelle British-American Company Ltd. acheta l'établissement de W. S. Matthews & Sons, de Louisville, Kentucky, qu'elle détient encore.

A la suite du règlement ci-dessus, il y eut comme une cessation des hostilités entre les intérêts étrangers, quoique l'Imperial Company continuât à faire de la distribution locale en Grande-Bretagne et en Irlande. En juillet 1904, une nouvelle compagnie, appelée United Tobacco Companies, fut formée dans l'intérêt de la combinaison afin d'acquérir de la British-American et autres, le privilège de manufacturer et de faire le commerce du tabac dans différentes parties de l'Afrique du Sud, comprenant Cape Colony, Natal, Orange River Colony, le Transvaal, la Rhodésie, etc. La Compagnie acquit ainsi le droit de manufacturer en Afrique du Sud et de là, faire usage des marques des diverses maisons et compagnies, entre autres l'Imperial Tobacco Company, Ltd. Elle acquit en plus le commerce d'exportation en Afrique du Sud des articles manufacturés pour elle sous la plupart des marques du Royaume-Uni et des Etats-Unis d'Amérique. En 1905, deux compagnies subsidiaires furent formées; l'une en vertu des lois du Transvaal et portant le nom de United Tobacco Companies (North) Ltd., pour faire le commerce de distribution dans le Transvaal, et l'autre en vertu des lois de la Colonie du Cap de Bonne Espérance, prenant le nom de United Tobacco Companies (South) Ltd., pour faire affaires dans cette dernière colonie. La première compagnie possède des manufactures à Rustenburg et à Johannesburg, et l'autre à Cape Town.

La Compagnie actuelle. — Les bases de l'entente intervenue entre les intérêts belligérants de la Grande-Bretagne en 1902 existent encore et la Compagnie est en relations étroites avec l'Imperial Tobacco Company, Ltd., et deux de ses directeurs font partie du bureau de direction de cette dernière.

Telle que maintenant constituée, la British-American Tobacco Company, Ltd., contrôle par possession le tout ou la majorité des actions, ou, comme subsidiaire, les compagnies suivantes intéressées dans la fabrication ou la vente du tabac et de ses produits: Imperial Tobacco Company of Canada, Ltd., Montréal, Canada; American Tobacco Co., Aktieselskab, Copenhague, Hollande; British-American Tobacco Co. (Ceylan) Ltd., Colombo, Ceylan; Emile Bousard, Société Anonyme, Bruxelles, Belgique; Vva Aktiebolag Cigarettfabriken Orient, Stockholm, Suède; Georges A. Jasmazi, Dresde, Allemagne; British Cigarette Co., Ltd., Shanghai, Chine; British-American Tobacco Co. (India), Ltd., Calcutta, Indes; Mustard & Co., Shanghai, Chine; United Tobacco Co., Ltd., Londres, Angleterre; United Tobacco Co. (North) Ltd., Transvaal, Afrique; United Tobacco Co. (South) Ltd., Cape Town, Afrique; Maspero Frères Ltd., Caire, Egypte; Jamaica Tobacco Co., Kingston, Jamaïque; Peninsula Tobacco Co. Ltd., Karachi, India; W. S. Matthews & Sons Co., Louisville, Kentucky; T. C. Williams Co., Petersburg, Virginie; David Dunlop, Petersburg, Virginie.

Par l'entremise de ces subsidiaires, la British-American Tobacco Company administre le gros de ses affaires dans toutes les parties du monde civilisé, à l'exception des Etats-Unis. Quoiqu'elle y contrôle trois maisons productrices, elle n'y fait aucune distribution.

Capitalisation. — A l'origine, la capitalisation autorisée était de £6,000,000, divisée en actions ordinaires et en ac-

tions privilégiées, mais, de temps à autre, il a fallu l'augmenter, de sorte que, actuellement, le capital est de £4,500,000 en actions privilégiées et de £6,500,000 en actions ordinaires. Les actions en cours, actuellement, représentent £2,100,000 pour le privilégié, et £6,244,613 pour l'ordinaire. Les actions sont entièrement payées et la valeur au pair de chacune est de £1. Les actions privilégiées comportent une préférence sur l'actif et, en plus, un dividende cumulé de 5 pour cent.

Antérieurement à la dissolution de l'American Tobacco Company, cette dernière possédait pour £2,280,102 d'actions ordinaires et ceci a été distribué au pro-rata parmi les actionnaires ordinaires de l'American Tobacco Company, ce qui a donné une distribution de £5.65 (pair) sur chaque \$100 d'actions ordinaires de l'American Tobacco Company. Il n'y a pas d'obligations en cours. Tant que le dividende privilégié est payé entièrement, les porteurs n'ont pas de droit de voter.

Recettes. — Le surplus net des profits de la Compagnie, après avoir pourvu à toutes les dépenses, à la dépréciation, etc., pour l'année fiscale terminée le 30 septembre, et qui a servi à payer les dividendes, a été comme suit:

Année	Revenu	Div. ord.
1904—5	£711,483	12%
1905—6	751,780	14%
1906—7	1,031,325	23%
1907—8	1,062,729	23%
1908—9	930,647	19½%
1909—10	1,358,384	31%
1910—11	1,655,880	37½%

Le surplus porté en balance à la fin de 1911, après avoir payé tous les dividendes pour l'année, s'est élevé à £1,168,100. Le chiffre des recettes pour l'année terminée le 30 sep-

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.

tembre 1912, n'est pas encore connu. Durant l'année 1912, les dividendes suivants ont été payés sur l'action ordinaire: mars, 2½ pour cent; juin, 10 pour cent; septembre 6 pour cent.

Direction. — Le bureau actuel des directeurs de la compagnie se compose comme suit: Président, James B. Duke; vice-président, H. Cunliffe Owen; A. C. Churchman, Wm. R. Harris, Lawrence Hignett, Joseph Hood, Geo. G. Allen, S. J. Gilichrest, Thomas Gracey, Chs. T. Hill, Percy Odgen, Robert H. Walters, Peter Arrington, J. D. Gilliam, Leslie Hallward, A. G. Jeffrees, J. A. Thomas, J. A. Wills. Secrétaire, A. M. Rickards, Cecil Chambers, 86, Strand, Londres.

Sommaire. — A presque tous les points de vue, on doit avoir une opinion favorable de la situation générale de la British-American Tobacco Company Ltd. La Compagnie fait d'excellentes affaires depuis plus de dix ans et, depuis ce temps, elle a plus que doublé ses profits nets de chaque année. Il est vrai que le capital actuel émis est plus considérable qu'il ne l'était au début, mais toutes les nouvelles émissions ont été faites au comptant et représentent un actif réel. Les affaires de la compagnie sont réparties dans toutes les parties du globe et sont dirigées par différents gouvernements. Contrairement à celles de l'American Tobacco Company, ses affaires, en somme, ne tombent pas sous la menace des législations. Il est vrai que les intéressés américains se sont conformés à la loi Sherman contre les trusts, mais il est probable que, d'ici à quelques années, d'autres législations anti-trust seront adoptées aux Etats-Unis et nuiront au maintien de la situation actuelle de l'American Tobacco. De fait, nous trouvons que suivant les arrangements présents, l'American Company a déjà à faire face à la formation de nouvelles compagnies qui se partageront le commerce américain.

Il n'en est pas ainsi avec la British-American Company. Elle ne compte sur aucun pays en particulier ni pour la production ni pour la distribution. La législation d'un pays peut intervenir dans ses affaires dans ce pays, mais non ailleurs. Et, de fait, le territoire qu'elle couvre sur ce continent, en Asie et en Afrique, est un territoire où les lois contre les trusts ne sont pas aujourd'hui encore de considération sérieuse.

Ainsi la British-American Tobacco Company semble avoir devant elle le champ ouvert de tout l'univers, moins les Etats-Unis. M. James B. Duke, anciennement président de l'American Tobacco Company, aurait prédit une plus brillante carrière pour la British-American, qu'il n'avait jamais osé espérer pour l'American Tobacco Company.

Sans doute, l'avenir de la compagnie est jusqu'à un certain point escompté au prix actuel des actions. Mais à la longue, on pourra difficilement dire qu'il a été entièrement escompté. Car voici une compagnie qui, avec une capitalisation d'actions en cours au montant de \$32,000,000, a rapporté l'an dernier pour plus de \$8,000,000 applicables aux dividendes et qui, depuis sept ans, n'a jamais rapporté moins de \$3,500,000 net.

ON FUME BEAUCOUP EN ALLEMAGNE.

Les nombreux bureaux de tabac dans les villes et villages.

Berlin. — Il y a quelque cinquante ans, un voyageur Anglais, se trouvant en Allemagne, constata que l'habitude de fumer semblait tenir une grande place dans la vie du peuple allemand. Lord Dudley avait fait la même remarque un jour. Cette habitude ou occupation n'a pas du tout disparu et l'étranger débarquant dans le pays est frappé de l'importance du rôle que joue le cigare dans la vie quotidienne du peuple.

Il y a peut-être plus de bureaux de tabac et de cigares dans les grandes villes, qu'il n'y a de magasins d'autres articles. Le marchand de cigares joue le rôle du coiffeur Français ou Anglais; il discute sur la température, vend des timbres, permet l'usage de son téléphone. Dans tous les cafés et restaurants le garçon fait sa tournée périodique et vend son stock aux clients pratiquement au prix du gros, et il n'y a peut-être pas en Allemagne une maison qui ne reçoive pas un ou deux prospectus illustrés par jour, donnant la dernière émission de cigares par un tel ou un tel — car, en Allemagne, les nouvelles marques de cigares sont un événement presque aussi important que la publication de l'édition spéciale d'un journal.

A la campagne, la pipe règne encore, et la pipe-carafe, à long tuyau et à embouchure recourbée fait partie du costume du paysan Bavaois.

Au cours des quelques dernières années, toutefois, la pipe a rencontré dans la cigarette un formidable rival. Cette préférée de beaucoup de pays d'Europe n'était jusqu'ici que très peu fumée en Allemagne. Quelques-uns croient qu'elle était une satisfaction trop passagère pour le tempérament de l'Allemand, et que le besoin de fumer la cigarette a progressé lorsque l'Allemand moderne a été pris du désir moderne de la vitesse. Il est possible aussi que les règlements de douane furent la véritable raison de l'abstention.

En tous cas, les annonces de cigarettes sont maintenant l'attrait principal des journaux et des paysages vus du chassis des wagons de chemins de fer. Il y a beaucoup à apprendre en les lisant — depuis le nom des anciens monarques asiatiques et ceux de l'Europe moderne jusqu'au nom des créateurs de la littérature Persane et des idoles populaires du monde opératique.

Dans tous les bureaux de tabac on trouve les cigarettes russes, turques, autrichiennes, françaises, égyptiennes, américaines, anglaises et autres, avec bouts dorés, ou en liège, en carton ou en paille. Quelques-unes portent une cote d'armes ou autre décoration et d'autres sont munies d'appareils à allumage automatique.

Pas un jeune "dandy" de Berlin, de Hambourg, de Munich ou d'une autre grande ville ne sort sans son étui de cigarettes et, dans les cafés les plus modernes, la cigarette vient au premier rang. En plus, avec l'habitude de fumer chez les femmes, la cigarette a vu s'ouvrir un nouveau marché devant elle. Il n'y a donc pas à se surprendre si la production a augmenté depuis quelques années, quoiqu'on soit encore à se demander si c'est une industrie vraiment profitable. Cependant, les statistiques qui viennent d'être publiées prouvent qu'il n'y a que peu de raisons à un pareil scepticisme. En effet, le dernier dividende d'une des plus grandes maisons ne fabriquant que des cigarettes, a été de 12 pour cent. Les statistiques officielles démontrent que la consommation a augmenté de près de 100 pour cent, depuis quatre ans, et il faut tenir compte qu'alors la consommation représentait sept fois ce qu'elle était dix ans auparavant.

L'année dernière, les chiffres permettaient d'estimer que chaque fumeur de cigarettes en Allemagne avait fumé 620 cigarettes durant l'année. Le nombre total de cigarettes fumées se chiffrait à très peu de chose près de dix mille millions dont le coût total est donné comme étant de 12 millions sterling par année.

MONTREAL.

Les directeurs de l'Imperial Tobacco Company ont décidé de construire, sur la rue Saint-Antoine, un édifice de deux étages et à l'épreuve du feu, au coût de \$55,000. L'édifice en question sera affecté à la manufacture des produits de l'Imperial Tobacco Company.

MARQUES DE FABRIQUE ET DE COMMERCE

Celles qu'on ne peut déposer.

On sait que l'usage de marques de fabrique est indispensable aux fabricants et négociants en ciment, cigares, savon, produits alimentaires, vins et liqueurs, produits chimiques, pharmacie et articles d'exportation.

Les questions de marques sont donc d'un intérêt général.

Un grand nombre de nos lecteurs prendront utilement connaissance des vices de forme qui peuvent à un moment donné rendre une marque nulle. Ils pourront ainsi se guider dans le choix d'une nouvelle marque, indispensable quand on lance un nouveau produit, une nouvelle qualité de produits, ou qu'on nomme un nouveau concessionnaire.

Dans plusieurs pays le Gouvernement examine les marques avant d'en accorder l'enregistrement. L'examineur oppose un refus lorsqu'il estime que les marques contiennent une indication relative à l'origine, la destination ou la nature du produit. Cette appréciation paraît souvent arbitraire et les firmes éprouvent des difficultés pour trouver une marque caractéristique susceptible d'être acceptée à l'enregistrement dans les divers pays.

Il est à conseiller à ceux qui ont à choisir une nouvelle marque de tenir compte des causes du refus de dépôt de marques énumérées ci-après, lorsque le dépôt de la marque en Belgique est appelée à devoir servir de base à l'enregistrement soit international, soit pour un autre pays. Ils éviteront des ennuis, des frais et peut-être le refus absolu de protection à l'étranger.

Certains pays refusent de protéger les marques déposées, quand l'indication des produits auxquels elles sont destinées est conçue en termes trop vagues (par exemple, marchandises d'exportation, produits d'outre-mer, produits de la fabrication du déposant, articles de métal), ou de façon à comprendre des marchandises de tout genre (par exemple, en faisant suivre l'énumération des produits de mots tels que: et autres objets, etc.).

Il est aussi des pays qui n'admettent pas les marques contenant les éléments suivants:

(a) Armoiries publiques: portraits ou insignes du souverain et des membres de sa famille; insignes reconnus par le droit public (en particulier la Croix-Rouge de la Convention de Genève et la Croix fédérale suisse);

(b) Des mots considérés comme la désignation usuelle du produit auquel la marque est appliquée, ou indiquant la nature ou la qualité de ce produit;

(c) Des noms de personnes ou de lieux susceptibles d'induire en erreur sur la personne du titulaire de la marque ou sur l'origine du produit (noms de tierces personnes ou de

prédécesseurs, noms géographiques autres que celui du lieu ou du pays où est situé l'établissement);

(d) Des mots tels que "breveté" ou "déposé", qui peuvent faire croire à l'existence d'un brevet ou à celle d'un dessin ou modèle industriel protégé, alors que cette indication est déjà ou deviendra inexacte dans un ou dans plusieurs pays unionistes, ou même dans tous.

La firme J. Gevers & Co., d'Anvers, a réuni dans son Répertoire Universel des Marques, les marques refusées dans plusieurs pays. En voici quelques exemples, qui serviront de guide à ceux qui se choisissent une marque.

Comme marques refusées parce qu'elles contiennent des indications d'origine, signalons: Olympia, Pan-America, Pilsener-Brod, Kios Jedo, Jersey, Waldeck, Vesuv, Royal Wolcester, Adelfi Packing Cy, Amazon, Chocolat Mexicain, Bristol, Fransk Club Cognac, prince de Monaco.

Pour indications relatives à la nature produit:

Excelsior, Alabastine, Allright, Elegance, Economia, Azure, Brillant, Favorite, Fortschritt Stiefel, Comfort, Concurrence-Cognac, Fix, Superia, Standard, Rapide, Ideal, Imitation, Progress, Octogon, Opan, Premier, Maximum, National Club, Vélocité, Végélatin, Unica.

Pour indication de destination: Vituline, Roborine, Mutoscope, Insektin, Household, Fireproofine, Américain, Touring, Palation, Porturine, National, Mikado liqueur.

Le refus d'enregistrement de la plupart de ces marques paraît peu justifié. Aussi une protection efficace leur serait accordée dans plusieurs pays, tels que la France et la Belgique, où le dépôt est déclaratif de propriété. Mais l'exportateur a souvent intérêt à ce que sa marque soit la même dans tous les pays où il importe, et il doit par conséquent choisir une marque nouvelle et déposable partout.

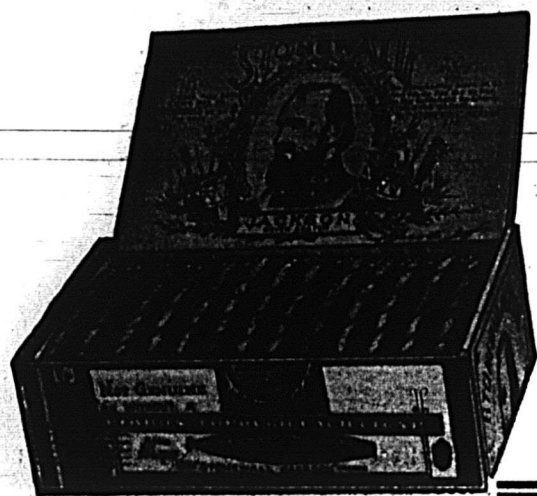
Il sera donc utile avant d'effectuer le dépôt d'une marque de se renseigner par le Répertoire Universel des marques de fabrique. Celui-ci contient toutes les marques déposées, et, dans la mesure du possible, les marques refusées dans tel ou tel pays pour un des motifs exposés ci-dessus.

Les intéressés devraient aussi faire rechercher si antérieurement des marques identiques ont déjà été déposées.

Il est à remarquer qu'en 1909 et 1910, exactement 1620 refus de protection ont été inscrits au Registre International. Que de frais et de perte de temps auraient été évités, si les déposants s'étaient renseignés avant d'adopter leur marque.

LA CULTURE DU TABAC DANS L'ONTARIO.

Dans la péninsule sud-ouest de l'Ontario, la culture du tabac est devenue une branche profitable de l'agriculture. Afin de placer cette industrie sur un pied substantiel, le ministère fédéral de l'agriculture, il y a quelque trois ans, a



**Vous faites des profits sur
les fortes ventes des**

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

établi une station expérimentale à Harrow, dans le comté d'Essex. La station a été pourvue d'une grange convenable, d'un séchoir et d'autres utilités. Celle-ci n'est qu'une des nombreuses stations expérimentales dirigées par M. F. Charlan, un spécialiste en matière de tabac. La station de Harrow est sous les soins de M. W.-A. Barnet, B.S.A., qui a préparé un rapport sur les travaux exécutés sous sa surveillance en 1911. La station, qui comporte 38½ acres de terre, est en quelque sorte exploitée comme ferme ordinaire. L'an dernier, on en a affecté 15 acres à la culture du tabac dont 9 ensemencés de Burley amélioré et 6 de variétés de Warne. On a fait des essais de différents lits, méthodes de curage, diverses combinaisons de fertilisation, choix de graines, moyens de combattre les vers, etc. Quant au rendement des tabacs clairs comparativement au Burley, M. Burnet conclut que le Burley blanc est le plus avantageux pour la plupart des fermiers. Durant les trois dernières années, le prix moyen obtenu pour ce tabac a été de 25 cents la livre, soit un rendement brut d'environ \$250 l'acre.

Ce rapport, qui est désigné comme bulletin A-14, sera fourni à tous ceux qui en feront la demande à la Succursale de Publication, Ministère de l'Agriculture, Ottawa, Ont.

LE "BEL ESPRIT".

L'âpreté de la lutte pour la vie finira par avoir complètement raison du "bel esprit" de nos pères, et le jour viendra bientôt où il faudra recourir aux recueils d'anecdotes pour pouvoir citer un bon mot. Témoin ce bon abbé qui, par suite d'on ne sait quelle aventure, se trouva en défaveur auprès de M. de C..., prince du sang. Le bon abbé était reçu à la cour. La première fois qu'il s'y rendit, M. de C... tourna dédaigneusement les talons à son approche.

Aussitôt, l'abbé le poursuivit, le rattrapa et, lui saisissant les deux mains:

— Que je suis heureux, dit-il, de voir que Votre Altesse n'a point de colère contre moi et me compte toujours parmi ses amis.

— Point de colère, monsieur! gronda le prince. Je serais heureux de savoir à quoi vous reconnaissez cela?

— Parce que Votre Altesse m'a tournée le dos: on sait qu'elle n'a pas l'habitude de le tourner à ses ennemis.

Le prince fut si charmé du mot qu'il tendit la main au prêtre et lui dit en souriant:

— Venez donc avec moi sur la terrasse, monsieur l'abbé: nous y grillerons ensemble, si vous voulez, quelques-unes de ces excellentes cigarettes que l'on appelle les "Sweet Corporal".

EN GLANANT

Le tabac cholérique

Selon que nous écoutons les gens qui ne fument pas ou ceux qui fument, le tabac a tous les vices ou toutes les qualités. C'est ainsi que les hommes marquent leur sectarisme dans les petites comme dans les grandes choses, ce qui ne fait pas honneur à leur caractère, et montre à quel point ils sont encore éloignés de la perfection.

Il paraît que le tabac protège ses adeptes contre le choléra. C'est un professeur de Berlin, M. Wenck, qui fait part de cette importante nouvelle au monde savant, en s'appuyant sur ses propres constatations. Le microbe du choléra a horreur de la nicotine. Il la fuit avec empressement, et quand, pour son malheur, il entre en contact avec elle, il rend aussitôt son âme d'infiniment petit au créateur des vibrions et des éléphants.

C'est à Hambourg, pendant la dernière épidémie cholérique, que le professeur Wenck s'est assuré de cette violente action du tabac sur le terrible fléau. Il a pu établir que pas un ouvrier des manufactures de cigares et de cigarettes n'avait été atteint, même parmi ceux qui habitaient des maisons contaminées.

Il n'hésite pas aujourd'hui à rapporter au tabac lui-même le mérite de cette immunité. Il lui a été possible, en effet, de vérifier à diverses reprises que la fumée de tabac tue en cinq minutes au plus les microbes cholériques contenus dans la salive. Des microbes d'une extrême virulence prélevés dans les déjections de malades gravement atteints meurent 25 ou 30 secondes après avoir été mis en contact avec la fumée de tabac Brésil, Sumatra, Havane. Bien mieux: M. Wenck a fait fabriquer les cigares avec des feuilles longuement lavées dans de l'eau infestée de vibrions cholériques — 1,500,000 bacilles-virgule par centimètre cube — au bout de 24 heures tous ces vibrions étaient morts.

EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Total du 1 au 15 novembre 1912	7,567,459
Total du 1 au 15 novembre 1911	13,498,087
Diminution en 1912	5,930,628
Total du 1 janvier au 15 novembre 1912	152,457,945
Total du 1 janvier au 15 novembre 1911	164,546,899
Diminution pour les 10½ premiers mois de 1912.	12,088,954

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**



Un champ de tabac dans la Province de Québec

(Cliché: Imperial Tobacco)



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s...	8.50
Sub Rosa (tout tabac)...	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilotometer—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turque)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
Tabacs coupés à fumer.	

Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug—	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/4 et 1/2 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
Full Dress—	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/2 lb	.95
Meerschaum—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
Unique—	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons. 1.28	
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00	
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boites, cartons 5 lbs. 1.09	
Luxedo Granulated Plug—	
1/10 boites en fer-blanc, 2 1/2 lbs. cartons 1.35	
Lucky Strike—	
1/2 btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28	
1/5 lb. boites en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28	
1/10 lb. boites en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs. 1.33	
1/2 lb. boites en fer blanc 1.26	
1 lb. boites en fer blanc 1.24	

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46
Pay Roll, barres, 7 1/2s. Palettes 7s 0.56
Club, 6s. et 12s. 0.40
Black Watch, 6s. 0.44
Currency, 6 1/2s. et 12s. 0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts 1/8, boites 5 lbs. 27	
pqts 1/6, boites 5 lbs. 24	
pqts 1/2 et 1 lb. 20	
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boites de 5 lbs. 40	
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boites 5 lbs. 35	
Tri-Color—	
boites de 1lb. 32	
Rainbow—	
pqts 1/9, boites 5 lbs. 70	
boites en fer blanc 1/2 lb. 73	
boites en fer blanc 1/4 lb. 78	
sacs 1/5, boites de 5 lbs. 78	
Crema—	
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 52	
Patriot—	
boites en fer blanc de 1 lb. 25	
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48	
Red Cross—	
pqts de 1/10, boites de 5 lbs. 40	
pqts de 1/2 lb. 40	
pqts de 1/7, boites de 5 lbs. 55	
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38	
pqts 1/5, 1/2 et 1 lb. 35	
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boites de 5 lbs. 24	
pqts 1/3 lb. 24	
pqts de 1 lb. 20	
Prairie—	
pqts 1/10, boites de 5 lbs. 38	

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boites à coulisse), boites 5 lbs. 67	
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60	
pqts 1/2 et 1 lb. 60	
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et 1/2, boites de 5 lbs. 50	
pqts 1/2 et 1 lb., sous étain 40	
L. L. V.—	
pqts 1/2 lb., sous étain 40	
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48	
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 48	
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boites de 5 lbs. 46	
Calabresse—	
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60	
Swoboda—	
boites à coulisse 1/9, boites de 5 lbs. 64	
Carlo—	
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 55	
Ali Baba—	
pqts 1/14, boites de 5 lbs. 60	
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65	
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boites de 1 lb. 60	
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts 1/2 et 1/4, boites de 5 lbs. 60	
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bambou (Curved Cut)—	
boites en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75	
Caribou—	
boites 1/7, boites de 5 lbs. 50	

Exportation des cigares de la Havane

trent une augmentation de six millions et demi pour le mois par rapport à celui correspondant de l'an dernier.

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	4,303,107
Etats-Unis	3,347,087
Allemagne	1,556,266
Canada	817,026
République Argentine	374,875
Australie	353,600
Espagne	344,595
Afrique Espagnole	159,780
France	139,700
Uruguay	41,500
Belgique	36,495
Italie	33,000
Egypte	24,525
Portugal	22,900
Bésil	16,550
Gibraltar	13,250
Iles Canaries	11,550
Afrique Britannique	10,000
Salvador	10,000
Pays-Bas	7,600
Chili	6,850
Vénézuela	5,830
Roumanie	5,000
Mexique	2,777
Autriche	1,725
Guatemala	1,700
Etats-Unis de Colombie	500

Total du 11 septembre au 30 septembre 1912 11,647,788

Total du 16 septembre au 30 septembre 1911 7,630,101

Augmentation en 1912 4,017,687

Total du 1er janvier au 30 septembre 1911 135,595,555

Total du 1er janvier au 30 septembre 1912 127,776,240

Diminution durant les neuf premiers mois de 1912 7,729,315

Augmentations par pays durant la seconde quinzaine de septembre 1912:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	1,633,007
Etats-Unis	1,532,307
Canada	481,270
Allemagne	257,800
Australie	224,370
République Argentine	174,025
Afrique Espagnole	159,780
Italie	33,000
Egypte	24,525
Portugal	22,900
Belgique	12,195
Afrique Britannique	10,000
Salvador	10,000

Diminutions par pays durant la seconde quinzaine de septembre 1912, comparativement à 1912:

	Cigares
Espagne	152,605
France	106,680
Uruguay	47,000
Iles Canaries	36,560
Chili	217,750

20.000 paquets de FRUITS SECS

— COMPRENANT : —

RAISINS de Corinthe	Caisses de 36 paquets 1 livre. Loose 25 et 50 lbs.
“ Sultana	Caisses de 36 paquets 1 livre. Loose 25 et 50 lbs.
“ de table Malaga	EMPRESS, DUCHESS, PRINCESS et COUNTESS
“	CONQUEROR en paquets 1 livre, en boîtes de 5½lbs. et 22 lbs.
“ Californie	3 et 4 couronnes en boîtes de 50 livres
“	“Choix” et “Fancy” en paquets 12 oz et 16 oz.
“	Épépines (Seedless) en paquets de 12 oz.
“ Valence	F. O. S. caisses de 28 lbs Loose
	Selected caisses 28 lbs “
	“ “ 7 lbs “
	4 Crs Layers “ 28 lbs “
Prunes de Californie	Boîtes de 25 lbs. 30 40 @ 90 100 à la livre
Dattes Hallowee	Caisses 30 paquets 1 livre. Loose 50 livre
PELURES (Peels)	ORANGE, CITRON, LEMON en boîtes de 7 livres
FRUITS EVAPORES	Pommes en btes de 25 et 50 lbs.
Figues de Smyrne	Abricots, Pêches, Poires etc., en btes de 25 lbs.
Amandes	3, 4, 5 et 6 couronnes. Btes de 12 oz, 16oz et 10 lbs.
	Cerneaux, boîtes 55 lbs. Valence, btes 28 lbs.

1000 SACS NOIX

Assorties comme suit :

GRENOBLE, MARBOT, TARRAGONE, AVELINES CECILE. BRESIL.

Pistaches (Peanuts) “Bon Ton” — “G” — “Coon”.

ÉCRIVEZ, TÉLÉPHONEZ OU TÉLÉGRAPHIEZ

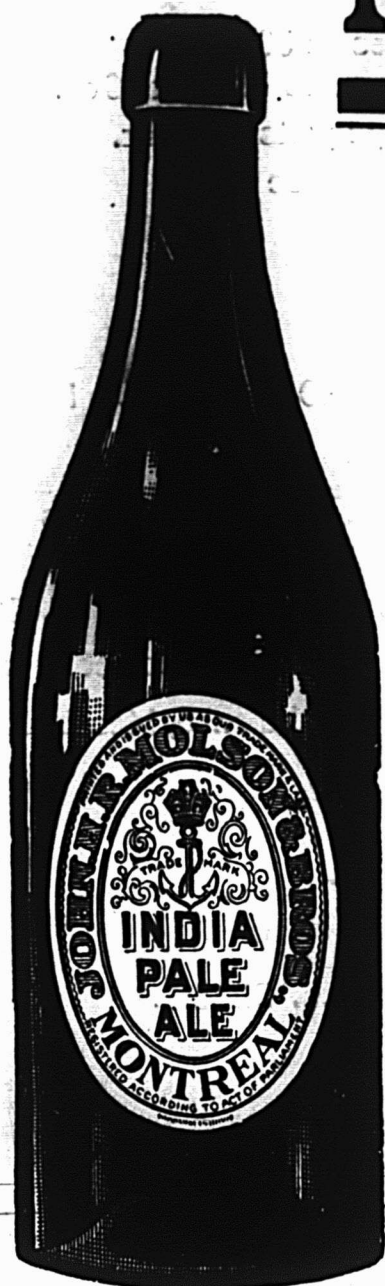
Laporte, Martin & Cie, Limitée.

568 Rue St - Paul, Montréal.

TEL., MAIN 3766

La Bière Populaire

MOLSON



Est celle que veut le consommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.