

J. B. Vanier,  
5 Beaver Hall Square

# PRIX COURANT



fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 28 juillet 1916

Vol. XXIX.—No. 31



## Les Produits Laitiers de Borden

Conviennent tout à fait, aussi parfaitement pour l'usage quotidien de la famille toute entière, que pour ceux qui campent, qui vont en pique-nique et en vacances.

De fait, pour beaucoup de ménagères, la pureté absolue, la richesse et les qualités naturelles conservées des Produits Laitiers de Borden, les rendent préférables aux

produits frais, particulièrement pendant les jours chauds d'été.

Voici, M. l'Épicier, une magnifique occasion pour vous de vous assurer une part de la demande sans cesse croissante pour les produits de Borden. Laissez vos étalages de vitrine et de comptoir attirer l'attention sur ces "Leaders" de qualité. Des ventes meilleures suivront. Commandez un approvisionnement de produits de Borden maintenant.

### BORDEN MILK CO., LIMITED

*"Leaders of Quality"*

### MONTREAL





## Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

## Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

*ESSENCES CULINAIRES DE JONAS*

# Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



**La Nouvelle Confiture de Fraises 1916  
Est Actuellement Prête dans la Marque  
de Confiance**

**“Aylmer”**

**Vous agirez sagement si  
vous en achetez une bonne  
quantité dès à présent.**

**Le sucre est cher cette an-  
née et la ménagère ne fera  
pas beaucoup de confitu-  
res elle-même.**

**Cela laisse entrevoir un  
gros courant d'affaires en  
automne et des prix plus  
élevés.**

**Notre conseil est celui-ci  
—ACHÉTEZ A PRE-  
SENT.**

**Dominion Cannery, Limited**  
HAMILTON . . . CANADA

# Quelqu'un a-t-il déjà répondu à vos besoins ?

Si les nécessités de réparations de la part de vos clients n'ont pas encore été prises en considération d'une façon entièrement satisfaisante (et par cela, nous voulons désigner par des personnes équipées comme nous sommes en mesure de le faire) cela sera avantageux pour vous de nous écrire dès maintenant pour un catalogue et des informations complètes en ce qui concerne les conditions avantageuses dans lesquelles nous plaçons nos machines chez les détaillants de chaussures. Nous serions heureux aussi de vous fournir toutes les informations spécifiques dont vous pourriez avoir besoin regardant cette partie merveilleuse et sans cesse croissante d'un commerce de chaussures.

Nous sommes les pionniers de ce commerce. Nos machines ont acquis une haute réputation par l'excellence de leur construction et leur durabilité. Elles sont en usage parmi les marchands-détaillants de chaussures et les réparateurs de chaussures les plus prospères, et avec ces machines nous fournissons un service qui n'a d'égal que celui que nous avons établi dans la grande industrie de la chaussure du pays.

Votre demande d'information ne vous engage en rien vis-à-vis de nous. Nous serons heureux de répondre à vos questions.

## **UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA, LIMITED**

**MONTREAL - - QUE.**

122 Rue Adélaïde Ouest, TORONTO

492 Rue St-Valier, QUEBEC

179 Rue King Ouest, BERLIN

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de ¼ liv. et de ¼ liv., boîte de 12 liv., par liv. . . . . 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 liv. . . . . 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 lbs. .0.31

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.25

Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons par boîte la boîte . 0.65

Caracas "Assortis", 33 paq. par boîte, la boîte. . . . .1.00

Chocolat sucré "Diamond", pain de 1-6 de liv., boîtes de 6 liv. la liv. . . . .0.24

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de liv., boîtes de 6 liv., la livre . . . . .0.22

Cocoa Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 liv., la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus son F.O.F., Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie La doz. "XXX" (Étiquette rouge), pqts. 3

Lbs. . . . . 1.75

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Superb, pqts de 3 lbs. . . . . 1.55

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.00

Crescent, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.65

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.20

Buckwheat, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Pqts. de 6 lbs. . . . . 3.40

Griddle-Cake, pqts. de 3 lbs. . . . . 1.75

Lbs. . . . . 3.40

Les caisses contenant des paquets de 1 doz. de 6 livres ou 2 doz. de 3 lbs. à 20c. chaque.

La pleine valeur est remboursée aux Caisses retournées complètes et en bon état.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal.**

**"PRIMUS"**

Thé Noir Ceylan et Indien

Étiquette Rouge, paquets de 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.33

Étiquette Rouge, paquets ½ lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Étiquette Rouge, paquets de ¼ lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.33

Étiquette Argent, paquets 1 lb. c-s 30 lbs., la livre . . . . . 0.40

Étiquette Argent, paquets ½ lb. c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Étiquette Argent, paquets de ¼ lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.40

**"PRIMUS"**

Thé Vert Naturel, non coloré.

Étiquette Rouge, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Étiquette Rouge, paquets de ½ lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.33

Étiquette rouge, paquets de ¼ lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.33

Étiquette Argent, paquets de 1 lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Étiquette Argent, paquets de ½ lb., c-s 30 lbs., la livre. . . . . 0.40

Étiquette Argent, paquets de ¼ lb., c-s 29¼ lbs., la livre. . . . . 0.40

Prix spéciaux pour le gros.

**CHURCH & DWIGHT  
Cow Brand Baking Soda.**



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5c. \$3.20

Caisse de 60 paquets de 1 lb. . . . . 3.20

Caisse de 120 paquets de ½ lb. . . . . 3.40

Caisse de 30 paquets de 1 lb., et 60 paq. mélangés, ½ lb. . . . . 3.30

**W. CLARK, LIMITED  
Montréal.**

<b>Conserves</b>	<b>La doz.</b>
Corned Beef Compressé. . . . ½s.	\$2.00
Corned Beef Compressé. . . . 1s.	3.50
Corned Beef Compressé. . . . 2s.	7.50
Corned Beef Compressé. . . . 6s.	25.00

**SOYEZ PRETS**

Commandez **O-Cedar à Présent**  
**Polish**

(Fait au Canada).

La vente d'O-Cedar cet automne, sera le double de celle de n'importe quelle saison précédente. Etes-vous prêts? Les mérites exceptionnels d'O-Cedar s'imposent à la ménagère avisée et notre grosse campagne de publicité rafraîchit la mémoire de toutes les femmes.

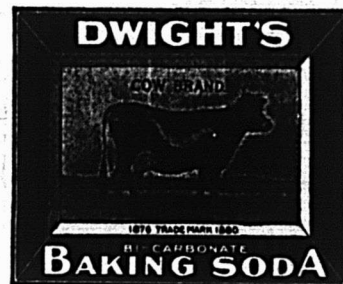
Commandez-en à votre

**FOURNISSEUR**  
dès  
**MAINTENANT**

Vos clients en font usage tout le temps, mais ils en useront trois ou quatre fois autant cet automne, c'est pourquoi vous devriez le mettre en étalage et leur faire savoir que vous en avez.



**CHANNEL CHEMICAL Ltd., 369 Avenue Sauraren, TORONTO.**



**"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

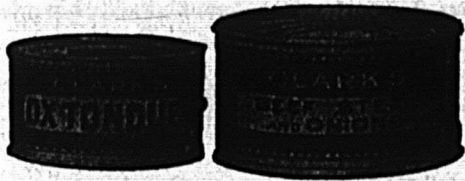
Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers **LIMITED**

**MONTREAL**

Corned Beef Compressé...14s. 60.00  
 Roast Beef .....½s. 2.00  
 Roast Beef .....1s. 3.50  
 Roast Beef .....2s. 7.50  
 Roast Beef .....6s. 25.00  
 Boeuf bouilli .....1s. 3.50  
 Boeuf bouilli .....2s. 7.50



Boeuf bouilli .....6s. 25.00  
 Veau en gelée .....½s. 2.00  
 Veau en gelée..... 1s. 3.00

Fèves au lard, Sauce Chili, éti-  
 quettes rouge et dorée, caisse  
 de 66 liv., 4 douz. à la caisse.  
 . . . . .la douz. 0.70  
 do, 48 liv., 4 douz., la douz. 0.85  
 do, grosses boîtes, 42 liv., 2  
 douz. . . . .la douz. 1.40  
 do, boîtes plates, 51 liv., 2  
 douz. . . . .la douz. 1.75

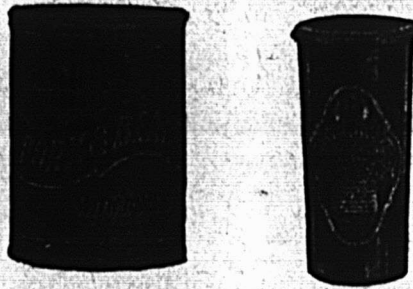
Fèves à la Végétarienne, avec  
 sauce tomates, boîtes de 42 liv. 1.40

Fèves au lard, grandeur 1½  
 Sauce Chili, la douzaine ..... 1.15  
 Sauce Tomates, la douzaine ... 1.15  
 Sans sauce la douzaine ..... 1.15

Pieds de cochons sans os...1s. 2.75  
 Pieds de cochons sans os...2s. 5.50  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes

de fer-blanc .....½s. 1.85  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes  
 de fer-blanc .....1s. 2.80  
 Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . .½s. 1.50

Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . .½s. 2.25



Boeuf fumé en tranches, pots en  
 verre . . . . .1s. 3.25

Langue, jambon et pâté de veau  
 . . . . .½s. 1.50

Jambon et pâté de veau....½s. 1.20

Viandes en pots épiciées, boîtes  
 en fer-blanc, boeuf, jambon,  
 langue, veau, gibier.....½s. 0.50

Viandes en pot épiciées, boîtes  
 en fer-blanc, boeuf, jambon,  
 langue, veau, gibier.....½s. 1.00

Viandes en pots de verre, pou-  
 let, jambon, langue .....½s. 1.50  
 Langues . . . . .½s. 1.50

Langues . . . . .1s.  
 Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . .½s. 3.50

Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . .1s. 6.25

Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . .1½ 9.50

Langues de boeuf, boîtes en fer-  
 blanc . . . . .2s. 10.50 18.00

Langues en pots de verre . 1s.  
 Langues de boeuf, pots de ver-  
 re . . . . .size 1½ 12.00

Langues de boeuf, pots de ver-  
 re . . . . .2s. 14.00  
 Viande hachée en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . 1s. 2.00  
 Viande hachée en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . 2s. 3.25  
 Viande hachée en "tins" cache-  
 tées hermétiquement. . . . .3s. 4.55  
 Viande hachée en "tins" cache-  
 tées hermétiquement . . . . 4s. 6.25  
 Viande hachée en "tins" cache-  
 tées hermétiquement. . . . .5s. 8.00

Vianche hachée  
 En seaux, 25 lbs. .... 0.12  
 En cuves, 50 lbs. .... 0.12  
 Sous verre . . . . . 2.30

**KETCHUP AUX TOMATES**

Boutelles, 31 " 8 oz. 2.....\$1.25  
 Boutelles, 42 " 12 oz. 2..... 1.90  
 Boutelles, 56 " 16 oz. 2..... 2.40  
 Ketchup, 1 gallon jar..... 1.30  
 Ketchup, 5 gallon jars par gal. 1.25

**BEURRE DE PEANUT**

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 \$0.95  
 Beurre de Peanut, 24 " — ½ — 2 1.40  
 Beurre de Panut, 17 " — 1 — 1 1.85  
 Btes carrées  
 Seaux, 24 liv. ....\$0.17  
 Seaux, 10 lv. .... 0.18½  
 5 liv. .... 0.20

Clark's Fluid Beef Cordial, bou-  
 tnelles de 20 onces, 1 doz. par  
 caisse . . . . .doz. 10.00

Fèves au lard, sauce tomate,  
 étiquette bleue, caisse de 66  
 liv., 4 douz. à la caisse, la dou-  
 zaine . . . . . 0.90  
 do, 43 liv., 4 douz., la douz. 0.85












Quand vous vendez les

**57 Variétés**

de

**PRODUITS ALIMENTAIRES PURS**

de

**HEINZ**

Vous donnez à vos clients des mar-  
 chandises faites au Canada avec des  
 Produits Canadiens par des Employés  
 Canadiens.

**H. J. HEINZ COMPANY**

Usine Canadienne: Leamington, Ontario  
 Entrepôts: Toronto et Montréal



---

## Excursions de Colons

---

**MANITOBA,  
 SASKATCHEWAN,  
 ALBERTA,  
 WINNIPEG, MACLEOD,  
 CALGARY, EDMONTON ET  
 STATIONS INTERMEDIAIRES**

Départ de Montréal

Chaque **MARDI**, jusqu'au 31 octobre. Billets bons  
 pour soixante jours. Valables pour les Wagons-  
 lits de Touristes sur paiement de la location du lit.

---

**BUREAUX DES BILLETS: 141-143 St-Jacques,  
 Tél. Bell Main 8125  
 Hotel Windsor, Gares Place  
 Viger et de la Rue Windsor.**

**GRAND TRUNK** QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

**MONTREAL ET TORONTO**

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 11 h. du soir.

**L'INTERNATIONAL LIMITED**

Le train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 10.15 du matin, tous les jours.

**MONTREAL-OTTAWA**

8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

**MONTREAL-QUEBEC**

**SHERBROOKE-LENNOXVILLE**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

**MONTREAL-PORTLAND**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**EXCURSIONS DE COLONS**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

---

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:**  
122 rue St-Jacques, Angle St-François-Xavier. Tél. Up-town 1187, Hôtel Windsor ou gar. Bonaventure, Main 8229.

**La seule brosse compressée toute droite. - - - - - Faite en Canada.**



Toutes les brosses faites sur ce **MODELE** sont garanties soutenir l'influence de tout liquide sans perdre de poils.

Nous les recommandons comme brosses accomplissant un travail parfait et ne s'affaissant absolument pas.

**Canada Brush Co., Limited**

—AGENTS—  
H. R. St. Michel & Co., 19 rue St. Gabriel, Montréal  
Bureau Chef et Usines, St. Jean, N.B.

do, 42 liv., 2 douz., la douz. 1.40  
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz. . . . . la douz. 1.75  
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz. . . . . la douz. 2.00  
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz. 6.25  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz. 9.00

**FEVES AU LARD**

Etiquette rose, caisse de 66 liv.  
4 doz. à la caisse . la douz. 0.70  
do, 43 liv., 4 doz. à la caisse, la douz. . . . . 0.85  
do, 42 liv., 2 doz. à la caisse, la douz. . . . . 1.40  
do, boîtes plates, 51 liv., 2 doz la douz. . . . . 1.75  
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz . . . . . la douz. 2.00  
do, grosse boîtes, 96 liv., 1 douz. . . . . la douz. 6.25  
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz. . . . . la douz. 9.00

Veau en gelée . . . . . 2s. 4.50  
Veau en gelée . . . . . 6s 21.00  
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.50  
Hachis de Corned Beef . . . 1s. 2.50  
Hachis de Corned Beef . . . 2s. 4.50  
Beefsteak et oignons . . . ½s. 2.00  
Beefsteak et oignons . . . 1s. 3.35  
Beefsteak et oignons . . . 2s. 6.50  
Vaucisse de Cambridge . . . 1s. 3.00  
Vaucisse de Cambridge . . . 2s. 5.50  
Neds de cochons sans os . . ½s. 1.75

Prix sujets à changements sans avis.  
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits Canada),

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.



Lévain en Tablettes "Royal"  
Caisse 36 paquets à 5c. . . . la caisse \$1.25



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun

La doz.	La doz.
6 doz. de 5c	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	0.75
4 doz. de 6 oz.	1.00
4 doz. de 8 oz.	1.30
4 doz. de 12 oz.	1.80
2 doz. de 12 oz.	1.85
4 doz. de 1 lb.	2.25
2 doz. de 1 lb.	2.30
1 doz. de 2 ½ lbs.	5.30
½ doz. de 5 lbs.	9.60
2 doz. de 6 oz.	à la cse
1 doz. de 12 oz.	
1 doz. de 16 oz.	

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**



La cse  
4 doz. à la caisse . . . . . 4.30  
3 caisses . . . . . 4.20  
5 caisses ou plus 4.15



Soda "Magic" la Cse  
No. 1 caisse 60 pqts. de 1 lb. . . . . 3.15  
5 caisses . . . . . 3.10  
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. 3.50  
5 caisses . . . . . 3.40  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 lbs. par caque . . . . 3.25  
Barils de 400 lbs. par baril . . . . 8.55



Crème de Tartre "Gillett"

½ lb. pqts. papier La Doz (4 doz. à la caisse) 2.04  
½ lb. pqts papier (4 doz. à la caisse) 3.94  
½ lb. Caisses avec couvert vissé (4 doz. à la caisse) 4.74  
Par Caisse

2 doz. pqts ½ lb. (Assortis) \$15.66  
4 doz. pqts ¼ b.

5 lb. canistres carrées (½ douz.) La lb. dans la caisse . . . . . 69c  
10 lbs. caisses en bois . . . . . 64½c  
25 lbs. seaux en bois . . . . . 64½c  
100 lbs. en barillets (1 baril ou plus) 60c

## Le Ketchup aux Tomates de CLARK



LE MEILLEUR QUI SOIT FAIT AU CANADA

Nos conserves de la nouvelle saison sont prêtes à présent à être expédiées.

Il n'y entre aucune matière préservante ni colorante ni quoi que ce soit de falsifié.

Garanti absolument **PUR**

Bouteilles de 8 onces, 12 onces, ... 16 onces...  
2 douzaines par caisse.

Commandez-en à votre fournisseur dès maintenant

**W. Clark, Limited,**  
MONTREAL

## Sur Demande

personnelle des marchands-détaillants **Anti Drudge's Cook Book** est envoyé (gratuitement par Fels-Naptha, Phila, E.U.A.

Il est étincelant, bon et rempli de gais propos qui aident au travail de maison. (Il parle aussi de l'emploi de Fels-Naptha).

Beaucoup de vos clients vous remercieront pour ces nouvelles—



**WM. H. DUNN**  
Montréal.

Edwards Soups.  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc, ou assorti.

Paquets, 5s. Boîtes 3 doz. chaque (assorties) par doz..... 0.45  
Canistres, 15s. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz..... 1.45  
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz..... 2.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal.

Bleu à laver "Sapphirae". La lb  
Boîtes de 14 lbs., ppts de ¼ lb.  
"Union", boîtes de 14 lbs., ppts.  
de ¼ et 1 lb. .... 0.10

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort Williams inclus.

Lait condensé (sucré) Prix au Détaillant  
Marque Reindeer 48 boîtes.... 6.70  
Marque Mayflower 48 boîtes... 6.00  
Marque Clover (4 doz. par cse.) 5.50

## La Réputation et le Maintien des Préparations de Cacao et de Chocolat de Walter Baker & Co.

ont été établis par des années d'affaires loyales de fabrication honnête, une ligne de conduite inébranlable quant au maintien de la haute qualité des marchandises et par une publicité large et persistante.



Ceci signifie, pour l'épicier, une demande constante et croissante de la part des clients satisfaits, et, à la longue, de beaucoup de commerce le plus profitable.

Toutes nos marchandises sont vendues en Canada et fabriquées en Canada.

Registered Trade Mark.

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
Montréal, P.Q.      Dorchester, Mass.

Service régulier et glace pure

## THE CITY ICE CO. LIMITED

Bureau principal:

295, RUE CRAIG OUEST

Téléphone Main 8605

Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) ..... 4.10  
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)... 4.60  
Marque Reindeer Jersey, Gallon (½ doz. par caisse)..... 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse large) ..... 4.80

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE

**Epicier en Gros**

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thés, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier, Montréal.

## UN BON VENDEUR La Farine Préparée de Brodie

Voyez le Coupon des Epicier dans chaque Carton.

**Brodie & Harvie, Limited,**  
Tel. Main 436.      MONTREAL

## SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

# Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop.,**      **SHERBROOKE P. Q.**  
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.





De succès en succès—chaque année  
**LES ARTICLES D'EDDY**

sont plus faciles à vendre, parce qu'ils grandissent continuellement dans la faveur publique et voient leur prestige augmenter, du fait de la bonne qualité sans cesse croissante des matériaux employés dans leur manufacture.

En même temps il y a de plus en plus d'annonces faites pour placer continuellement devant les yeux du public le nom d'Eddy.

Les lignes qui se vendent rapidement, les allumettes d'Eddy et les autres articles d'Eddy apportent des bénéfices immédiats et conservent à vous-mêmes et à votre personnel toute l'énergie commerciale.

Téléphonez à notre succursale de Montréal, rue Saint-Pierre, pour les prix.

Marque Reindeer (4 doz. par cse petite) . . . . . 5.50  
Cacao Reindeer, (2 doz. par cse. large) . . . . . 4.80  
Limite de fret; 50c par cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans es-compte.



**Lait et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 4.10  
St. Charles "Hotel" 4.60  
Lait "Silver Cow" 48 boîtes . . . . . 6.15  
Purity" . . . . . 6.00



**Lait condensé, La cse**  
Marque Eagle, 48 boîtes . . . . . 6.95  
Marque Gold Seal Purity, 48 btes 6.00  
Marque Challenge 48 boîtes . . . . . 5.50  
Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque . . . . . 4.60  
Marque Peerless "Tall" . . . . . 4.70  
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . . 4.10  
Marque Peerless, "Petite Boîte", 4 doz., chaque . . . . . 2.00  
(caisses de 48 lbs.), boîtes en cartons de 3 lbs. . . . . 0.67½

**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
Manufacturiers des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) . . . . . 0.06½  
Canada White Gloss (caisse de 40 lbs. paquets de 1 lb.) . . . . . 0.06½  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu,

(caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. . . . . 0.07½  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No. 1 (caisse de 100 lbs.) . . . . . 0.06½  
Barils No. 1 (200 lbs.) . . . . . 0.06½  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs) . . . . . 0.07½  
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. . . . . 0.08½  
Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. . . . . 0.08½  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) . . . . . 0.07½  
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo . . . . . 0.07½  
Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse . . . . . 3.00  
Farine de pommes de terre raffinée Casco (caisse de 20 lbs. en paquets de 1 lb.) . . . . . 0.12  
Benson's Enamel (eau froide) la caisse (40 lbs.) . . . . . 3.00  
Cellulo'd . . . . .  
Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 3.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) . . . . . 0.07½  
Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) . . . . . 0.06½  
(Boîte de 20 lbs., ¼c en plus).

Crown Brand. Corn Syrup.

Par caiss  
Jarres parfaitement cachetées, 3 lbs., 1 doz., en caisse . . . . . \$2.80  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz., en caisse . . . . . 2.75  
Boîtes de 5 lbs., 1 doz., en caisse . . . . . 3.15  
Boîtes de 10 lbs., ¼ doz., en caisse . . . . . 3.05

Boîtes de 20 lbs., ¼ doz., en caisse . . . . . 3.00  
Barils, 700 lbs. . . . . 4.00  
Demi-baril 350 livres. . . . . 4½  
Quart de baril, 175 livres. . . . . 4½  
Seaux, 25 livres chaque . . . . . 1.50  
Seaux, 38½ livres chaque . . . . . 2.10  
Seaux, 65 livres chaque . . . . . 3.15  
Lily White. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs., 2 doz. par caisse 3.25  
Bo-tes de 5 bs., 1 doz. par caisse 3.65  
Bo-tes de 10 lbs., ¼ doz. par caisse 3.55  
Boîtes de 20 bs., ¼ doz. par caisse 3.50  
Pois Standard, qualité 4

2s . . . . . 0.92½ 0.95  
**DOMINION CANNERS LIMITED**

Liste de prix No. 54  
Ces prix sont ceux d'Ontario & Québec  
de bonne heure, bénéficient Par doz.  
ront de 2½c par douzaine. Groupe

	A	B
Pointes d'asperges 2 s . . . . .	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s . . . . .	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s . . . . .	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Mid- get Auto 2s . . . . .		1.25
Fèves Golden Wax 2s . . . . .	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s . . . . .	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals. . . . .	3.75	3.77½
Fèves Red Kidney 2s . . . . .	0.97½	1.00
Fèves Rouges ou Val - tine (vertes) 2s . . . . .	0.92½	0.95
Fèves Refugee (vertes) 3s . . . . .	1.30	1.32½
Fèves Refugee Midget, Au- to 2s . . . . .	0.00	1.25
Fèves Refugee, gals . . . . .	3.75	3.77½
Fèves Lima, 2s . . . . .	1.20	1.22½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 2s . . . . .	0.97½	1.00

**RECHERCHER LE "DIAMOND"**

LE

**St. Lawrence**



**Granulé**

est le plus beau sucre qui se fasse. Vous ferez ce que vous devez en don-  
nant à vos clients le meilleur sucre pendant la Saison des Confitures.

La meilleure d'après toutes les épreuves, et la ligne de marchandises préférée de toutes les bonnes ménagères.

**MAGIC BAKING POWDER**  
MAKES THE WHITEST, LIGHTEST  
CONTAINS NO ALUM

**GILLETTS**  
Full Weight  
**GROUND CREAM TARTAR**  
Guaranteed to be CHEMICALLY PURE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**GILLETTS**  
LYE  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**ROYAL YEAST CAKES**  
MAKES THE WHITEST BREAD  
E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
TORONTO, ONT.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
WINNIPEG      TORONTO, ONT.      MONTREAL

*Un véritable stimulant d'affaires pour votre département de poisson*

Ce n'est qu'en tenant des produits d'une pureté reconnue, que vous pouvez espérer établir d'une façon permanente des ventes de poisson profitable.

Prenez en stock la sorte dont les qualités appétissantes et hygiéniques s'imposent au plus difficile:

**Les Aliments Marins**  
DE LA  
**MARQUE BRUNSWICK**

Les aliments marins de la Marque Brunswick plaisent, parce que la qualité y est, la qualité délicieuse et agréable au palais qui résulte du soin dans la préparation et du choix minutieux de la pêche de la saison.

C'est la raison pour laquelle ceux qui en usent une première fois en deviennent des acheteurs assidus—la Marque Brunswick est irrésistible.

Renouvelez votre stock avec les articles suivants:

<p>‡ SARDINES A L'HUILE, KIPPERED HERRING, HARENGS SAUCE TOMATE,</p>	<p>FINNAN HADDIES, (boîtes ovales et rondes), CLAIMS.</p>
--	---

**CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N.B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publications des Marchands Détailliers  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

Montréal et Banlieue . . \$2.50

ABONNEMENT: Canada et Etats-Unis . . 2.00 PAR AN.

Union Postale, Frs. . . . 20.00

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Circulation amalgamée { Le Prix Courant,  
Le Journal des Marchands-Détailliers,  
Liqueurs et Tabacs,  
Tissus et Nouveautés.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration l'ab-  
onnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre de "Le Prix Courant."

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 28 juillet 1916

Vol. XXIX—No 31

## QUAND UNE "OCCASION" N'EST-ELLE PAS UNE OCCASION?

Dans notre dernier numéro, nous avons dit qu'une "occasion" est une transaction dans laquelle l'une des deux parties a l'avantage sur l'autre, et que des marchandises endommagées, défraîchies, salies, des articles imparfaits, des "seconds", ainsi que des marchandises qui ne sont plus de saison, ne peuvent être considérées comme "occasions" puisque leur valeur a dé-  
cru.

Aussi loin que nous pouvons remonter dans nos souvenirs, il fût toujours d'usage, dans les annonces des magasins à rayons, chaque fois qu'une "occasion" était offerte, de mentionner une valeur comparative de l'article qu'ils prétendaient vendre à prix d'occasion.

Nous sommes heureux de noter la première exception Canadienne à cette règle séculaire.

Le 12 avril dernier, la maison Goodwin Limitée, publiait l'annonce d'une vente spéciale dans laquelle toute mention de valeurs comparatives était omise. Cette innovation exigeait une explication et voici comment le rédacteur d'annonces de cette maison l'explique :

"Vous remarquerez que dans nos annonces pour notre vente d'Anniversaire, nous ne mentionnons pas de Prix Régulier comme valeur comparative. La raison en est qu'il est difficile d'établir ce qu'est un prix régulier. Ainsi ce qui constituerait la valeur régulière d'une paire de bottes au Klondyke, serait une valeur décidément exagérée pour cette même paire de bottes à Montréal, et le prix régulier d'un article dans un magasin peut fort bien ne pas être celui d'un autre magasin. De même dans un magasin, le prix exceptionnel d'aujourd'hui peut fort bien être le prix régulier de demain. Vous constatez donc qu'il

"est impossible d'établir un prix qui constitue une véritable valeur comparative."

C'est là un signe des temps—c'est une indication de l'orientation que prend la publicité.

La fausseté d'idée qu'on est forcé d'exagérer les valeurs en faisant de l'annonce a été établie par des marchands américains pratiques qui ont obtenu des résultats merveilleux de leur publicité en s'en tenant à la vérité—la vérité pure et simple—et qui ont démontré que la vérité était un des plus puissants moyens d'attraction dont on puisse se servir en faisant de la publicité.

Il y a quelque temps la maison Bloomingdale, un des grands magasins à rayons de New-York, lançait une vente de meubles, et dans ses annonces, appliquait la règle que l'honnêteté avec un préfixe ou un suffixe était au fond de la malhonnêteté, décrivait les articles mis en vente en termes simples et compréhensibles.

En plein centre de l'annonce, occupant un espace considérable et par conséquent dispendieux, ils expliquèrent les termes techniques du commerce des meubles. Ainsi, ils expliquèrent que le terme "meuble en acajou" signifiait que ces meubles étaient recouverts d'un placage en acajou, pour les embellir ainsi que pour empêcher le bois de travailler, que le terme "fini acajou" désignait des meubles teints de façon à imiter l'apparence de l'acajou et que le terme "tout acajou" désignait des meubles faits entièrement d'acajou.

Le résultat de cette publicité fut que quand des clients avaient été attirés au magasin par cette annonce et qu'ils y faisaient un achat, ils le faisaient avec confiance—ils savaient ce qu'ils achetaient, ils en étaient satisfaits et continueront à l'être tant que ces meubles resteront dans leur maison.

VOS CLIENTS LE CONNAISSENT COMME ETANT

*"Continuellement bon"*

VENDU PAR VOTRE MARCHAND EN GROS

TABAC  
**STAG**  
A CHIQUER

Dans son "Credo du publiciste" Walter G. Bryan, dit que tous les rédacteurs d'annonces devraient souscrire à la proposition suivante :

#### JE CROIS FERMEMENT QUE :

LA VERITE est la pierre angulaire de tout commerce honorable et qui arrive au succès—la vérité non seulement sur les imprimés, mais dans toutes les phases des opérations qui s'occupent de la création de la publication et de la distribution de la publicité.

Combien de rédacteurs de publicité au Canada seraient prêts à souscrire à ce code de Morale professionnelle ?

#### REGLEMENTATION POUR LES MARCHANDS DE FRUITS

Il est un texte de loi provinciale dont on ne paraît pas s'occuper très sérieusement dans la plupart des quartiers de la ville. C'est celui qui oblige les vendeurs de fruits ou de légumes à placer leurs marchandises à une hauteur de deux pieds au moins du trottoir ou du plancher, afin qu'ils soient autant que possible éloignés de la poussière.

Pour une contravention de cette nature, la loi peut obliger celui qui s'en est rendu coupable à payer \$10 d'amende la première fois et \$15 pour chaque autre récidive, deux jours après que la première offense a été commise.

Or une simple visite aux marchés locaux ou aux étalages des marchands de fruits, faisant commerce un peu partout, montre, de toute évidence, la profondeur de l'oubli dans lequel est tombé ce règlement important au point de vue de l'hygiène publique.

Il n'est guère d'endroits où ne prévale un abandon suprême des légumes et des fruits à la souillure des microbes ambiants.

Les uns et les autres sont exposés à la porte des magasins à une hauteur considérablement au-dessous de celle de deux pieds mentionnée dans les prévisions réglementaires.

Voici ce qu'a déclaré à ce sujet, le Dr Elzéar Pelletier, secrétaire du bureau provincial d'hygiène :

"Il incombe, dit-il, aux autorités municipales de s'occuper sérieusement de cette question. La rédaction même du règlement indique quelles sont les mesures protectrices qu'il convient d'adopter contre la poussière et les saletés de la rue et ces mesures doivent être observées de façon à satisfaire les autorités municipales.

Le bureau provincial en semblable matière n'exerce qu'une juridiction de surveillance.

Son devoir est d'agir dès qu'il s'aperçoit que telle ou telle municipalité ne remplit pas le sien."

A son tour, le Dr Boucher, directeur du service municipal d'hygiène, s'est exprimé à peu près comme suit sur le sujet :

"Nous avons effectué, déclare-t-il, de nombreuses améliorations sous ce rapport.

"Il est difficile en pratique, d'intenter là-dessus des poursuites. Une intervention se produit presque toujours à un moment, tendant à faire tomber les procédures ou à faire prévaloir certaines circonstances atténuantes. Cependant beaucoup de progrès ont été ac-

complis par l'emploi de moyens persuasifs. Ainsi avons-nous induit les marchands de volailles et les confiseurs à protéger leurs marchandises contre la poussière et les mouches et nos efforts ont été couronnés d'un succès marqué. Quant aux vendeurs de fruits et de légumes nous les avons également avertis de la nécessité de laisser entre leurs articles et la surface du trottoir un espace d'au moins deux pieds, conformément à la loi. Il n'y a pas de règlement qui enjoigne aux marchands de cette catégorie de recouvrir fruits et légumes. En l'absence de toute mesure sous ce rapport nous parvenons néanmoins à atteindre le même but au moyen de la persuasion. Il importe aussi que toutes les ménagères et tous les cuisiniers prennent le soin de laver soigneusement les fruits achetés avant de les livrer à la consommation."

#### ESSENCE DE CITRON

Le bureau fédéral d'inspection des produits alimentaires vient de publier le résultat d'une analyse de 223 échantillons d'essence de citron recueillis chez des détaillants de toutes les parties du Dominion.

Par un décret en date du 17 octobre 1912, l'administration fédérale a défini l'essence de citron comme une essence aromatique extraite du zeste de citron ou de l'huile de citron, et contenant, avec une proportion plus ou moins élevée des terpènes d'huile de citron, au moins deux-cinquièmes pour cent de citral tiré de l'huile de citron. Cette définition admet que la présence des terpènes dans une proportion de 90 pour cent n'a qu'une influence secondaire sur les propriétés aromatiques du produit. Les constituants aromatiques sont essentiellement le citral et la citronnelle, ainsi que d'autres substances qui ne sont présentes qu'en faible quantité.

Sur les 223 échantillons examinés, 68 étaient étiquetés par le fabricant comme des composés ne répondant pas nécessairement à la définition légale. Parmi les autres, offerts dans le commerce comme authentiques, pas moins de 69 ne contenaient pas la proportion requise de citral, et par suite sont déclarés falsifiés par les analystes officiels.

Les inspecteurs ont toutefois soin de déclarer que cet falsification n'implique aucune présomption de fraude. Elle est un accident de la fabrication et résulte de l'emploi de méthodes défectueuses dans la préparation, et non d'une intention de tromper sur la qualité du produit.

#### L'AUTOMOBILISME EN RUSSIE

Le gouvernement russe est résolu à encourager le développement sur son sol de l'industrie de l'automobilisme. Il s'est fait, dans ce but, autoriser à employer une somme de plus de cinquante millions de roubles à la construction de quatre nouvelles usines. La première usine de fabrication de moteurs sera organisée en Sibérie. La dépense prévue est de huit millions et demi de roubles. Une fois monté, l'établissement recevra de l'Intendance militaire la commande de trois mille automobiles.

# Documents et Informations

## L'ENTENTE ECONOMIQUE DES ALLIES

On sait que les alliés ont tenu à Paris les 14, 15, 16 et 17 juin dernier une grande conférence économique à l'effet de cimenter une entente destinée à lutter contre l'Allemagne sur le terrain économique.

Les recommandations qui y furent faites couvrent trois périodes: la période de la guerre, la période de reconstruction dans ceux des pays ou des parties de pays qui ont été sous l'occupation ennemie, et la période de la paix. La substance de ces recommandations est la suivante:

### Le période de guerre.

Co-ordination des lois et règlements dans les pays alliés, prohibant le commerce avec l'ennemi.

Embargo absolu sur les importations de marchandises ou articles venant des pays ennemis.

Séquestration du contrôle des affaires possédées ou tenues en opération par des sujets ennemis.

Mesures sévères pour restriction des approvisionnements ennemis.

### La période de reconstruction.

Le projet de rénovation consiste à assurer aux pays souffrant d'actes de destruction, de réquisition injuste, la restauration de leurs matériaux bruts, de leurs exploitations industrielles et agricoles, de leur bétail et de leur flotte commerciale ou de les aider à se rééquiper eux-mêmes.

Ne pas reconnaître aux puissances ennemies, pour une période à être fixée par consentement le traitement de "la nation la plus favorisée."

Conservation pour les pays alliés et échanges entre eux de leurs ressources naturelles.

Mesures de protection contre le "dumping" ennemi et pour empêcher les sujets ennemis dans les pays alliés de s'engager dans les industries qui concernent la défense nationale ou l'indépendance économique.

### La période de paix.

Mesures à être prises.

Rendre les pays alliés indépendants des pays ennemis en matériel brut et en matériels manufacturés essentiels au développement normal de leurs activités économiques.

Faciliter et améliorer l'échange de leurs produits. Assimiler les lois régissant les patentes, indications d'origine et marques de commerce et adopter une procédure identique en ce qui concerne les patentes, les marques de commerce et les droits d'auteurs littéraires et artistiques qui ont pris existence dans les pays ennemis pendant la guerre.

## L'INDUSTRIE CHIMIQUE ANGLAISE

On annonce une fusion de deux principales compagnies de l'industrie chimique anglaise, la "Brunner Maud & Co.", et la "Castrier-Kelluar Alkali."

Le capital de ces deux compagnie s'est supérieur à cinq millions de livres sterling.

Cette fusion a été estimée utile pour donner plus de chances de succès à la concurrence contre l'industrie chimique allemande.

## LA "STANDARD IDEAL" A ETE VENDUE

La nouvelle compagnie prendra possession immédiatement.

L'usine de la "Standard Ideal" a été vendue cette semaine à L.-M. Wood, président de la Standard Chemical Co., et ses associés au nombre desquels est M. W.-D. Ross, ancien gérant-général de la Banque Métropolitaine et de Cluff Bros., Toronto.

La nouvelle compagnie prendra possession immédiatement et en outre des lignes d'affaires qu'elle a en opération actuellement, elle s'adjoindra la manufacture des obus.

Cette nouvelle est certainement pour plaire au monde commercial, et il ne fait aucun doute que la Standard Ideal sous sa nouvelle direction prendra un essor remarquable auquel nous serons les premiers à applaudir.

## LES BENEFICES DES COMPAGNIES MARITIMES BRITANNIQUES

On commence à avoir des bases certaines pour apprécier l'importance des bénéfices dont l'état de guerre a permis la réalisation aux compagnies maritimes britanniques. C'est ainsi qu'on relève dans le bilan de la "White Star line" qu'après avoir payé un impôt de guerre de cinquante pour cent, la Compagnie a pu chiffrer ses bénéfices à 10 millions de dollars. Le taux du dividende s'est élevé à 68 pour cent.

## LA PENETRATION ECONOMIQUE DU JAPON EN CHINE

Une Société industrielle sino-japonaise a obtenu la concession du droit d'exploitation de gisements de minerai de fer à Jantzi dont l'importance serait considérable. La Société qui exploitera cette concession est constituée au capital de cinquante millions de yens.

## LE PETROLE EN TURQUIE

Le ministère du Commerce en Turquie a accordé à la "Standard Oil Company" l'autorisation de procéder à des sondages en Syrie en vue de l'exploitation de la nappe pétrolifère de l'existence de laquelle on se croit assuré. Il convient de noter qu'avant la guerre existait une Société ottomane, subventionnée par des capitalistes anglais, se proposant d'exploiter le pétrole syrien. Des forages avaient été commencés à El-Mokrin. La guerre a obligé à arrêter ces travaux.

## LE COMMERCE DES ETATS-UNIS EN RUSSIE

Depuis le début de la guerre, les relations commerciales des Etats-Unis avec la Russie ont pris un développement remarquable. Alors qu'en 1912, l'exportation des Etats-Unis en Russie atteignait à peine vingt-sept millions de dollars, cette exportation a at-

teint en 1915 une valeur de quinze millions de dollars.

Plus d'un tiers de cette exportation a été dirigé sur Vladivostock, "viâ" Canal de Panama, route la plus courte et qui est néanmoins de dix mille milles. Le reste de l'exportation s'est porté sur Arkangel.

La fermeture temporaire du Canal de Panama et les difficultés créées par les sous-marins dans la Méditerranée ont obligé beaucoup de navires américains allant à Vladivostick de prendre la route du Cap de Bonne-Espérance, route bien plus longue, d'une distance de 16,000 milles. Si l'on ajoute à cela les 16,000 kilomètres de chemins de fer de Vladivostock à Moscou ou à Pétrograd, on peut se faire une idée des difficultés éprouvées par la Russie pour ses approvisionnements.

### UN TRUST DU CUIVRE

D'après des informations reçues de New-York par l'"Agence Economique et Financière", le bruit court que les grandes compagnies cuprifères ont conclu un accord tendant à la fixation des prix du cuivre. On annonce également qu'elles étudient un projet relatif au contrôle mondial de ce marché.

### LA QUESTION DU CHARBON EN ANGLETERRE

Encore qu'elle soit plus à l'abri que ses alliés, la Grande-Bretagne n'est pas sans se préoccuper du développement de la crise du charbon. Elle s'efforce d'en atténuer les périls. Dans ce but une circulaire a été adressée par le "Board of Trade" aux consommateurs de charbon et spécialement aux entreprises de gaz et d'électricité. Il est recommandé avec insistance d'économiser le combustible. La raréfaction de celui-ci, déclare la circulaire, est due à ce que, tandis que la production du charbon est, en raison de la raréfaction de la main-d'oeuvre, au-dessous de la normale, les demandes de la consommation s'accroissent chaque jour, tant à l'Angleterre qu'à l'étranger. Au cours du dernier semestre, on a remédié à cette situation par une réduction graduelle de l'exportation à destination des pays neutres, mais, à cet égard, le "maximum" de ce qui pouvait être fait paraît atteint. Il ne faut pas perdre de vue, en effet, que la fourniture du charbon aux pays neutres constitue une arme excellente pour les négociations commerciales avec ces pays. Cela serait une très mauvaise politique de supprimer entièrement ce genre d'exportation.

C'est par conséquent, affirme la circulaire, un devoir patriotique pour les consommateurs anglais de réduire leur consommation au plus strict minimum possible.

La circulaire fait remarquer que dans beaucoup de villes la lumière pour l'éclairage pourrait être beaucoup plus réduite qu'elle ne l'est, de manière à diminuer d'au moins dix pour cent la consommation de charbon. On constate cependant que beaucoup de compagnies productrices de gaz et d'électricité n'ont pas réduit leur consommation de charbon en proportion égale à la réduction de l'éclairage public et privé.

Le "Boord of Trade" avertit les compagnies et les consommateurs en général qu'il enverra de temps en temps des inspecteurs pour vérifier si les prescriptions d'économie ont été observées. Dans les cas de non exécution le gouvernement n'hésiterait pas à prendre des mesures coercitives.

### LE RENFLOUEMENT DES BATEAUX COULES

Un grand nombre de bateaux coulés depuis le début de la guerre par les sous-marins allemands transportaient des espèces et des lingots d'or. On a vu dans ce fait, aux Etats-Unis, la possibilité de réaliser une fructueuse opération en se livrant au renflouement de ces bâtiments. Une compagnie s'est créée à New-York sous le nom de "Compagnie sous-marine transocéanique" et a mis à l'étude le repêchage du chargement du "Lusitania", qu'on estime coulé par un fond qui n'excède pas cent vingt verges. Les promoteurs de cette entreprise estiment pouvoir retirer des eaux des marchandises d'une valeur globale de trois cent millions de dollars.

Le président de la Compagnie est le vice-amiral Chester et le capital est fourni par un groupe de grands banquiers américains. En outre, les principales compagnies d'assurances maritimes participent, elles aussi, financièrement à l'entreprise et recevront 10 pour cent du total des bénéfices nets.

### LA CONSOMMATION DE L'ACIER

La consommation d'acier qui se fait en Europe depuis le début des hostilités dépasse toutes les prévisions. Des deux côtés des millions de tonnes d'acier sont transformées en projectiles. D'autre part, les Etats-Unis en exportent une grande quantité dont la plus grande partie va en France. Le "Journal de Commerce", de New-York, a eu l'idée de dresser un tableau dont il a emprunté les données aux chiffres officiels. Ce tableau se résume ainsi :

#### Quantité de tonnes d'acier exportée en France

	Des Etats-Unis	De l'Angleterre
	Tonnes	
Entre août-décembre 1914 . . . . .	0	11,530
Année 1915 . . . . .	426,002	349,297
Janvier et février 1916 . . . . .	112,295	96,755
<b>Totaux . . . . .</b>	<b>538,297</b>	<b>457,582</b>

Il convient de noter que ces chiffres établissent que l'exportation des Etats-Unis est quadruple et l'exportation anglaise en France sept fois supérieure à celles d'avant la guerre.

"En somme, l'exportation des barres d'acier en France depuis le début de la guerre jusqu'au 1er mars 1916 s'élève à un million de tonnes. Il faut ajouter l'énorme exportation d'obus tout faits ou demi-faits qui s'élève à plus d'un million de tonnes."

Le Canada y a également contribué avec une moyenne de cinq cent mille tonnes d'acier par an.

On peut affirmer qu la guerre a déjà consommé des dizaines de millions de tonnes d'acier dans le but de décimer des armées, de pulvériser des forteresses, de bouleverser des tranchées et de détruire des navires.

La publicité est une science. Elle a ses règles, ses axiomes, ses procédés, ses écoles, ses maîtres, ses génies.

# Renseignements Divers

## L'ORGANISATION

### Le Résumé comparatif.

Comment un commerçant peut surveiller dans tous ses détails, la manière dont marchent ses affaires, et cela, grâce à un Résumé de chaque journée.

Que le chef d'une maison s'attache à tous les détails de son affaire, qu'il le fasse lui-même au besoin, mais importe que, chaque jour, il établisse un résumé de tout ce qui s'est passé, afin qu'il puisse avoir, devant les yeux, un état très exact de la situation, à la fin de la journée.

Il y a cinq choses qui sont indispensables, en tant qu'informations à un négociant: les recettes, les débours, l'argent en caisse, les factures à payer, à encaisser.

Toutes ces informations peuvent d'ailleurs lui être fournies en bloc sur une seule fiche qui indique tout ce qui est nécessaire. Dans la première colonne sont inscrites les recettes de la journée. Aucun chiffre n'a de signification en lui-même: on ne peut en effet donner une valeur à qui que ce soit, à moins qu'il n'existe une unité de comparaison; aussi, ce rapport des recettes quotidiennes doit-il être accompagné du même rapport de la journée correspondante dans l'année qui précède. Ce second rapport figure dans la deuxième colonne.

De même, la troisième colonne montrera les débours du jour, accompagnés de ceux d'il y a un an.

Les recettes et les ventes ne se confondent pas, il doit exister une colonne spéciale pour le total des ventes de la journée, avec en regard celui des ventes de la journée correspondante, un an plus tôt.

Le montant des factures à payer, c'est-à-dire le montant des sommes dues, est également un facteur de grande importance pour le négociant. Aussi doit-il en connaître continuellement le total exact; une colonne sera réservée pour la journée de l'année en cours, une autre pour celle de l'année précédente, afin qu'on puisse comparer.

Voilà tout ce qui doit être reporté étant d'absolue nécessité, sur cette carte quotidienne, mais il est encore deux choses importantes qu'un homme d'affaires doit connaître et étudier, quotidiennement. Nous voulons dire, par là, une liste des traites et factures qui arrivent à échéance le lendemain, sans oublier l'escompte réservé à chacune d'elles. En outre, le chef d'une maison doit avoir une liste des affaires importantes qui, chaque jour, le concernent: contrats, assurances, etc.

Cette revue quotidienne est établie de façon à servir pendant 31 jours. A la fin de chaque mois, les colonnes qui représentent les reçus et les dépenses doivent aboutir à un total qui l'addition des chiffres du mois.

## LE SECRET DE LA FABRICATION DE L'ACIDE PHÉNIQUE RETROUVE PAR UN ITALIEN

Il y a peu de temps, Edison a trouvé le moyen de fabriquer l'acide phénique (phénol cristallisé), produit d'une importance exceptionnelle, non seulement parce qu'il est un désinfectant de premier ordre, mais encore parce qu'il sert à préparer un explosif de haute puis-

sance: l'acide picrique, et qu'il est matière première pour la fabrication de l'acide salicylique, de l'aspirine, etc.

La découverte d'Edison avait suscité un grand intérêt parce que, comme l'on sait, les produits médicaux étaient devenus, pour ainsi dire, le monopole de l'industrie allemande. Celle-ci, ayant réussi par des moyens honnêtes, et d'autres qui l'étaient moins, à offrir la marchandise au plus bas prix, avait fait tarir la production des autres pays. Le "Scolo" écrit à ce sujet:

"L'acide phénique, en particulier, était, dans sa presque totalité, d'importation allemande, et l'Italie le sait bien, elle qui, depuis la rupture des relations commerciales avec les Empires du Centre, a vu monter le prix de ce précieux désinfectant de 35c à \$6.00 les 2 livres, alors même qu'il est possible de s'en procurer.

"Le secret de la fabrication était précisément... un secret, et il resta tel jusqu'à ce qu'on ait annoncé tout récemment qu'Edison l'avait trouvé de son côté; mais en même temps on sut qu'il avait cédé la totalité de sa production (12,000 livres par jour) à un Allemand qui veut empêcher les Alliés d'employer cette matière pour la préparation de l'acide picrique et des munitions qui en dérivent.

"Or, voici qu'à Turin, un chimiste sarde, ancien préparateur à l'Université de Cagliari, le docteur Silvio Manis, aurait également résolu le problème qui fit peiner l'esprit versatile d'Edison. Depuis quelques mois déjà, M. Manis, après de patientes tentatives et des efforts malheureusement limités par ses modestes disponibilités financières, a réussi à produire de l'acide phénique et son produit commence à circuler. Mais il doit faire face à des difficultés presque insurmontables pour se procurer les matières premières dont il a besoin, consistant surtout en huiles médicinales, réquisitionnée par l'autorité militaire."

Les journaux italiens demandent que ces difficultés soient aplanies et que le Dr Manis soit mis à même de poursuivre ses intéressants travaux dans les meilleures conditions possibles.

Si votre produit est destiné à une élite, servez-vous des journaux qui atteignent l'élite—si votre produit est destiné aux masses, servez-vous des journaux lus par les masses—MAIS si vous voulez atteindre l'élite et les masses, servez-vous des magazines et des journaux.

## UN MAGASIN NOUVEAU A L'ISLET

M. J.-A. Dionne, un des commerçants les plus avantageusement connus de l'Islet fut victime en avril dernier d'un grave incendie qui détruisit complètement son magasin. Pour satisfaire aux besoins de sa clientèle, M. J.-A. Dionne s'est installé provisoirement dans un autre local, tandis qu'on fait diligence pour reconstruire avec tout le luxe et le confort possible le magasin du sympathique commerçant. Lorsque les travaux seront terminés, ce sera un plaisir pour la population de l'Islet de se rencontrer dans le nouveau local de M. J.-A. Dionne qui, comme on le sait a pour principe, de bien servir ses clients et de leur donner toujours satisfaction.

# LES TRIBUNAUX

## ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. — PROVINCE DE QUEBEC

Montreal Abattoirs v. M. Filiatrault, S.-Thérèse Blainville, \$217.  
L. Corriveau v. Lucy O'Connor, L'Anse à Louise.  
J. Comtois v. Zéphirin Pesant, S.-Michel, \$5,800.  
Wm. Galbraith v. G. Monette, S.-Léonard de Port-Maurice, \$164.  
E. Major v. Joshua Tobin, Ottawa, \$108.  
Jas. Robertson v. I Gohier, S.-Laurent, \$582.  
Henri Deslauriers v. F. Forget, Maisonneuve, \$309.  
Geo. McFadden v. R. Schofield, Longueuil, \$175.  
Pelletier v. Henri Ladouceur, Bellerive, \$167.  
Issie Debensky v. John Warz, Westmount, \$190.  
J.-A. Marchand v. Ovila Castonguay, S.-Lazare, \$100.  
Pelletier, L.-B. et M. v. Alex. Robert, La Tortue, \$159.  
J.-A. Lamarre v. Alex. Deschamps, S.-Clothilde, \$201.  
Frco. Villeneuve v. Emery Lebrun, S.-Scholastique, \$582.  
Amédée Therrien v. Riordon Pulp and Paper Co. Ltd., Montréal, et Wilfrid Giroux, La Conception, 1re classe.  
Lca S.-Laurent v. Jos. Cadorette, New Liverpool, 2me classe.  
La Cie Minière Vallée S.-Maurice v. Abandius, S.-Vincent de Paul, \$187.  
Fleur Angle Clough-Brouillette v. J.-A. Legault, S.-Geneviève, \$1,007.  
H. Groulx v. Thomas Bolly, Longue-Pointe.  
Geo. Paquette v. Wilfrid Chartrand, Pointe-Fortune, \$117.  
Dorina Robin-Siguoin v. H. Charete, Sault au Récollet, \$765.  
L.-P. Jarry et al v. Geo.-D. Lontos, Agrinon Greece, et Nicholas G. Psarris, Tricakala Greece, \$20,000.  
Renfrew Machinery Co Ltée v. Alfred Chamberland, S.-André, Lac S.-Jean, et Arthur Chamberland La Tuque, \$148.

## JUGEMENTS EN COUR SUPREIURE — PROVINCE DE QUEBEC

J.-C. Wilson v. Max. Lubin, Lachine, \$26.45.  
Int. Harvester v. F. Belland, Barry River.  
Wilson et Lafleur v. Pierre D'Auteuil, Malbais, \$210.  
Banque d'Hochelaga v. Albert Viau, Verdun, \$541.  
Paupé et Gohier v. E.-J. Letourneau, Grand'Mère, \$305.

Lamothe et Cie v. B. Meunier, Maisonneuve.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT — PROVINCE DE QUEBEC.

Montreal Dairy v. J.-N Bouge, Terrebonne, \$22.  
Beaudoin Ltée v. Jos. Roy, Greenfield Park, \$56.  
Mme E. Tremblay et vir v. Jos. Bellefeuille, Maisonneuve \$11.  
Goodwins Ltée v. C. Wilkinson Verdun, \$28.  
A. Lussier v. A. Burnett, Verdun, \$53.  
Frost et Wood v. L. Casaille, Acton Vale, \$38.  
Martin Senour v. D. Lalonde, S.-Timothée, \$17.  
E. Mayor v. J. McKeown, Verdun, \$78.  
H.-U. Jesmer v. Armand Legault, S.-Geneviève, \$40.  
O. Savard v. A.-B. Lavalée, Sorel, \$24.

## ACTIONS EN COUR SUPERIEURE. —PROVINCE DE QUEBEC.

J.-E. Lévesque v. La Cie Nationale d'Imeubles, Montréal, \$900.  
Médéric Martin v. L.-A. Bourdon, Montréal, \$100.  
Hoo Long v. Ling Hing, Montréal, \$430.  
H.-W. Levine v. La Ville de Montréal, Montréal, \$13,427.  
Thos.-M. Morgan v. Bernard Pollack, Montréal.  
C.-M. Lindsay v. Hubert Lubin, Montréal.  
C.-M Lindsay v. Jean Versailles, Montréal, \$254.  
C.-M. Lindsay v. Edward Walsh, Montréal, \$143.  
Abraham Costin et al v. Gitil Weber; Mme David Solomon; Mme Rachel Coveler et Mme Isidore Docks., \$148.  
Rachel Joelensky v. Isaac Frank, \$420.  
Dessaulles et Cie v. F.-X.-A. Carrière, et Jas. Cuddy, \$100.  
Luigi Martha v. C. P. R., \$2,000.  
Couvrette, Sauriol, Ltée v. P.-L. Saucier, \$239.  
Edmond Robillard v. Vincenzo Moratta, \$205.  
S.-A. Rouleau, M.D. v. Chas. Edwards, \$160.  
Rose Paris-Lajeunesse v. M. T. Co., \$1,000.  
Hebrew Merchant Loan Ass. v. E. Herscovitch, Jacob Rosenfield, Dick-ey Cohen et Union Ptg. Co.

## JUGEMENTS EN COUR SUPERIEU- RE. — PROVINCE DE QUEBEC

J. Desrosiers v. Mont Stone Specialties, Montréal, \$197.  
Jos. Thibault v. Ls. Gau, Montréal, \$168.  
G. Gavares v. Fiola, Montréal, \$120.  
Mme E. Goulet v. Nap. Dugal, Montréal, \$102.  
Rose Martel v. Eusèbe Soucy, Montréal.  
Rose Martel v. Chas. Ouellette, Montréal.  
A. Hamelin v. J.-E. Robin, Montréal, \$2,792.  
H. Villeneuve v. J.-D. Latulippe, Montréal, \$114.  
Helen Blatz v. Jos.-E.-Théo. Laurance, Montréal, \$198.  
Vincent Taranto v. Hercule Cantara, Montréal, \$576.  
Jos. Plouffe v. Jos. Lesage, Montréal, \$396.  
F.-X. Lessard v. Pierre Bilodeau, Montréal, \$155.  
Rose-Annie Lantermann v. Chas. Klocksfsky, et F. Arondvlez, Montréal, \$111.  
Mortimer Cie. Ltée v. G.-H. Whitney, Montréal, \$24,641.

## JUGEMENTS EN COUR DE CIR- CUIT — PROVINCE DE QUEBEC

P. Saurette v Ferd. Paquette, Montréal, \$36.  
P. Charlebois v. Adélarde Martineau, Montréal, \$61.  
H. Robinson v. Mme A.-V. Cardinal, Montréal, \$80.  
Frost et Wood Cie v. Trefflé Montl, Montréal, \$10.

# LISEZ

## Régulièrement

### LE

# PRIX COURANT

Il vous donnera des indications sur la façon de commercer et vous tiendra au courant des prix du marché.

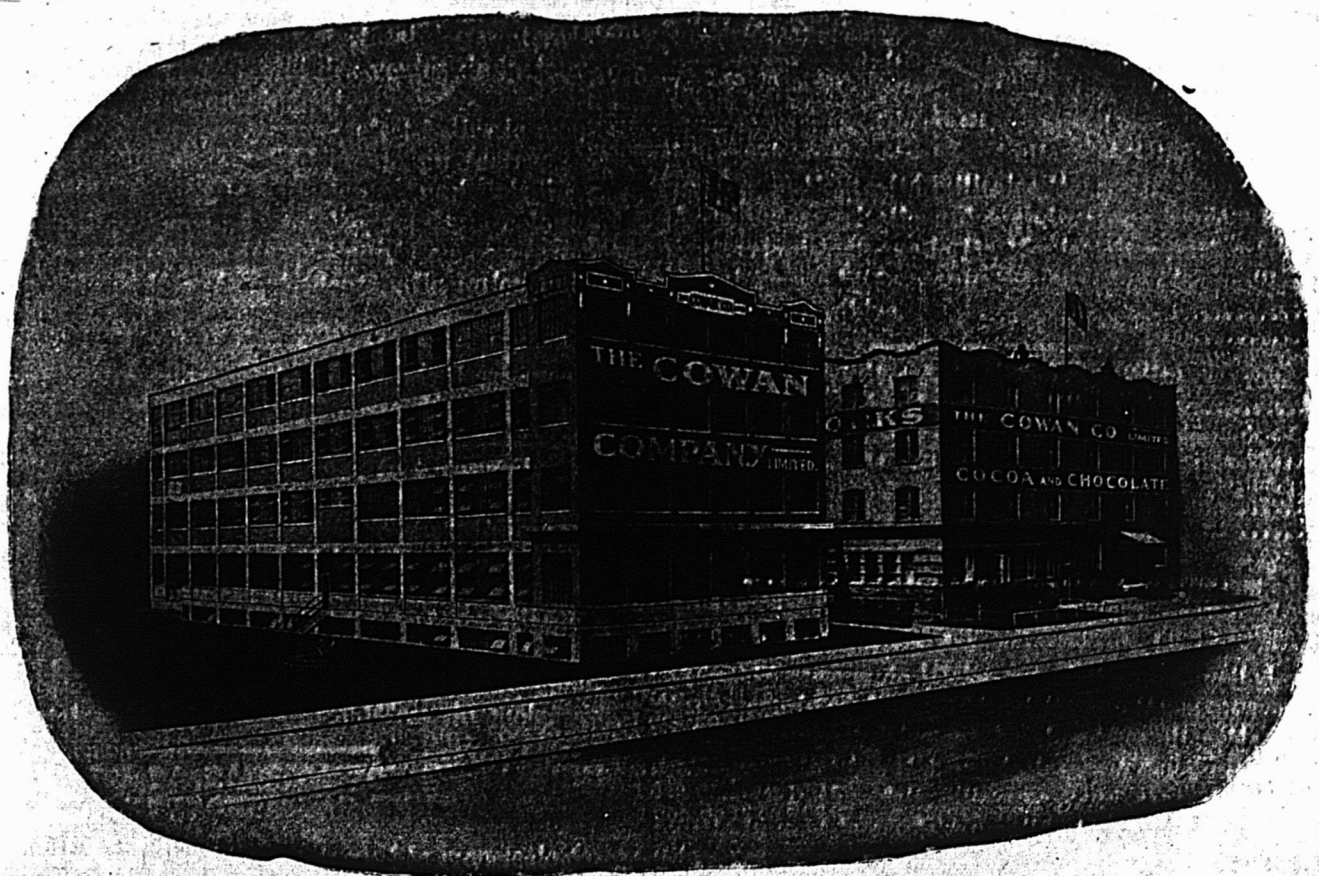


# COWAN'S COCOA

"Perfection Brand"



Cette année, mettez de l'avant ce cacao splendide. Fait en Canada par des Canadiens, il a juste la saveur qui plaît au public canadien-français. Nos prix sont justes pour le commerçant et le consommateur, et notre cacao ne contient que les meilleurs grains de cacao mélangés à la perfection. Il est fabriqué dans la fabrique de cacao et de chocolat la mieux outillée et la plus moderne au monde. Envoyez vos commandes à votre fournisseur---il a ce cacao.



# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES

### MARCHE DE CHICAGO

A terme:

	Ouverture	Haut	Bas	Fermeture
<b>Blé:—</b>				
Sept.	\$1.11½	\$1.12½	\$1.11½	\$1.12½
Déc.	1.14½	1.15	1.13½	1.15
<b>Mais:—</b>				
Sept.	74%	75%	74%	74%
Déc.	64½	65½	63%	64%
<b>Avoine:—</b>				
Sept.	40%	40%	40	40%
Déc.	42%	42%	42	42½

Cotations au comptant:—  
 Blé:—No. 2 rouge, nouveau, \$1.16%; No. 3 rouge, nominal; No. 2 hard, vieux, \$1.10 à \$1.12½.  
 Mais:—No. 2 jaune, 81c à 81¼c; No. 4 jaune, 79c à 80c; No. 4 blanc, 75c à 76c.  
 Avoine:—No. 3 blanche, 40%; standard, 42c.  
 Seigle:—Nominal.  
 Orge:—65c à 78c.  
 Graine de Mil:—\$3.50.  
 Trèfle:—\$7.00 à \$14.00.

### CEREALES

Blé No. 1 Northern	1.28
Avoine No. 2 C.W.	0.54
Avoine No. 3 C.W.	0.53
Orge No. 3, C.W.	0.86
Orge No. 4	0.84
Avoine No. 2 Blanche	0.51½
Avoine No. 3, Blanche	0.50½
Mais Jaune	0.91 0.93

### LE MARCHE DE LA FARINE

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.60
Five Roses	2 sacs	6.60
Glenora	2 sacs	6.10
Harvest Queen	2 sacs	6.10

Fortes à boulangers:

Bakers Special	2 sacs	5.90
Manitoba S.B.	2 sacs	5.60
Keetaba, S.B.	2 sacs	5.90
Montcalm	2 sacs	5.90
Medora	2 sacs	5.40

Patentes d'Hiver:

Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.60
A pâtisserie	2 sacs	6.10
Farine de blé-d'Inde, blancs pour boulangers	2 sacs	4.70
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	3.90
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sacs de 20 lbs.		5.05
Avoine roulée, baril		5.45

### ISSUS DE BLE ET AVOINE ROULEE

Nous cotons:

Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	21.00
Grue Man., au char, tonne	24.00
Middlings d'Ontario, au char tonne	26.00
Moulée pure, au char	28.00
Moulée pure, au char	32.00 31.50

Marché ferme.

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Nous cotons:

Foin No. 1	21.00	21.50
Très bon No. 2	20.00	20.50
No. 2	18.00	18.50
No. 3	17.00	17.50

## FROMAGE—BEURRE—OEUF

### Montréal.

#### Prix vendants aux épiciers

Fromage doux	17c
Fromage fort blanc, à la meule	22c
au morceau	23c
Fromage Oko	28c
Beurre, choix	0.31 0.31c
Beurre, choix, en blocs d'une livre	31¼c
Oeufs frais	29c
Choisis	32c

### FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.  
 On cote le fromage de Gruyère:  
 Fromage, 45c, au morceau, 50c.  
 Le fromage de Roquefort se vend 55c la livre. Très rare.

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE

Produits de l'érable.—On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	0.85	0.90
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	1.00	1.10
Pur sirop d'érable, boîte de 13 lbs.	1.25	1.30
Pur sucre d'érable, lb.	0.12	0.14
Miel.—On cote les prix suivants:		
Miel blanc trèfle	0.04	0.15
Blanc extrait	0.12	0.12½
Miel sarrasin	0.09	0.10

Fèves.—On cote les prix suivants:

Choisis à la main, lots de choix	5.00	5.25
3 lbs pickers	4.75	4.80
5 lbs. pickers	4.50	4.60
7 lbs. pickers	4.25	4.40

Pommes de terre. — La saison des pommes de terre canadiennes de l'ancienne récolte est terminée en général. Quelques chars de pommes de terre de la dernière récolte se vendent encore cependant à \$1.80 le sac ex-voie et dans le gros \$2.00 le sac ex-magasin. La demande à présent va principalement aux fermiers de terres américaines de la nouvelle récolte et beaucoup d'affaires ont été faites en Red Stars à \$4.25 le baril en lots de chars et à \$4.75 à \$5.00 dans le gros.

### MARCHE A PROVISION

Porcs vivants, lots de choix, \$11.75 à \$12.00 les 100 lbs., pesées hors chars; porcs apprêtés fraîchement tués des abattoirs \$16.00 à \$16.25 les 100 lbs.; jambons, 8 à 10 lbs., 23c à 24c la lb., jambons, 12 à 14 lbs., 21c à 22c la lb., jambons poids moyens et lourds, de 19c à 20c; bacon pour breakfast, 25c bacon de choix Winsor, 25c à 26c la lb.; bacon de Windsor désossé, 27c à 28c la lb.; saindoux, qualité "Pure Leaf", 16c à 16¼c la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux qualité "Pure Leaf", 15¼c à 15½c la lb. en seaux de 20 lbs. en ferblanc; saindoux composé, 13¼ la lb. en seaux de 20 lbs., en bois; saindoux composé, 13c la lb., en seaux de 20 lbs., en ferblanc.

### EPICERIE—SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	8.20
Extra granulé, brl.	8.25
Extra ground, baril, les 100 lbs.	8.55
Extra ground, ½ bte, 25 lbs., 100 lbs.	8.95
No. 1 yellow, baril, les 100 lbs.	7.85
No. 1 yellow, sacs, les 100 lbs.	7.80
Powdered, bte 50 lbs., les 100 lbs.	8.55
Powdered, bte. 25 lbs., les 100 lbs.	8.75

Paris Lump, bte. 100 lbs.	8.80
Crystal Diamond, bte. 100 lbs. les 100 lbs.	8.80
Crystal Diamond, ¼ bte, 25 lbs. les 100 lbs.	9.20
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	9.45
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.08

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

### MELASSES

Très bonne demande:  
 Barbade, choix, tonne manque  
 Barbade, tierce et qt. manque  
 Barbade, demi-qt. manque  
 Mélasse fancy, tonne 0.56 0.56 0.59  
 Mélasse fancy, tierce le quart 0.59 0.59 0.61  
 Mélasse fancy, ¼ qt. 0.61 0.61 0.64  
 Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

### LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	35.50
2ème qualité le quart	35.00

### SAINDOUX

Saindoux pur, en tinette	0.18½
Saindoux pur, en seaux	3.65
Saindoux pur, en cse de 10 lbs.	0.18½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.18½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.19

### FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

#### Pâtes Alimentaires.

Bonne demande:

Nous cotons:

Farine Household, qrt.	7.50
Farine à pâtisserie Ocean, qrt.	6.70
Farine d'avoine granulée, sac.	3.00
Farine d'avoine standard, sac.	3.00
Farine d'avoine fine, sac	3.00
Farine d'avoine roulée, baril.	6.25
Farine d'avoine roulée, sac.	2.75
Farine de Blé-d'Inde, sac.	2.60
Farine de sarrasin, le sac.	3.50
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, cse	0.00 4.25
Cream of Wheat, cse.	0.00 5.00
Fécule de maïs, 1e qté, lb	0.00 0.07½
Fécule de pomme de terre qrts, de 1 lb., doz.	0.00 1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.07
En vrac	0.00 0.6½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouillettes aux oeufs:	
Pqts de ½ lb., lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux, nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.11
En paquets de 1 lb.	0.00 0.12½
Taploca perlé, en sac, lb.	0.10 0.11
Taploca perlé, en sac, lb.	0.10 0.11
Sagou	0.08 0.09

### VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées gal. imp. cruche	0.00 0.00
(Il n'y en a plus sur le marché).	
Domestique, triple cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.60
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.28

EPIÇES PURES, GRAINES ET SEL

Table listing various spices and grains such as Allspice moulu, Anis, Clous de girofle, etc., with prices per pound.

Table listing various types of cheese including Macis moulu, Muscade, Pimentés, etc., with prices per pound.

RIZ

Table listing different varieties of rice like Riz Patna, Riz Carolina, Riz moulu, etc., with prices per sack.

FRUITS SECS

Table listing various dried fruits such as Raisins de Malaga, Raisins de Valence, Raisins de Californie, etc., with prices per pound.

Table listing various types of nuts and dried fruits including Raisins de Valence, Raisins de Californie, Noix et Amandes, etc., with prices per pound.

CONSERVES ALIMENTAIRES

Table listing various food conserves such as Asperges, Champignons, Choux-fleurs, etc., with prices per pound.

Table listing various vegetable products including Macédoine de légumes, Marinades enseau, Petits pois, etc., with prices per pound or per box.

Table listing various fruits and preserves like Ananas coupés, Ananas entiers, Ananas tranchés, etc., with prices per pound or per box.

Table listing various fish conserves including Anchois à l'huile, Caviar, Crabes, etc., with prices per pound or per box.



# Table Alphabétique des Annonces

Arlington . . . . . 40	Clark, Wm. . . . . 8	Gipe-Hazard . . . . . 42	Martin, G.-E. . . . . 21
Assurance Mont-Royal 24	Connors Bros. . . . . 10	Garneau . . . . . 37	Martin, P.-P. & Cie . . . 41
Baker & Co. (Walter) 8	Cottam Bart . . . . . 21	Gonthier & Midgley . . 21	Mathieu (Cie -L.) . . . 8
Banque d'Hochelega . 22	Couillard, Auguste . . 21	Green Shields, Ls. . . . 34	McArthur, A. . . . . 28
Banque Nationale . . . 22	C. P. R. . . . . 6	Grand Trunk Railway 7	Maxwells, Limited . . . 28
Banque Molson . . . . 22	Cowan . . . . . 17	Hall Coal . . . . . 23	Montbriand, L.-R. . . . 21
Banque Provinciale . . 22	Disston Saw . . . . . 32	Heinz . . . . . 6	Montreal-Canada Ass. Co. . . . . 24
Barnett, G. & H. . . . . 26	Dominion Textile Couvert Dom. Canners Co., Ltd. . . . . 8	Imperial Tobacco . . . 11	Nicholson File . . . . . 28
Borden Milk . . . Couvert	Dominion Wadding . . 38	Jonas & Cie, H. . . . . . . . . Couvert intérieur 2	Nova Scotia Steel Co. 22
British Colonial Fire Ass. . . . . 25	Eddy, E. B. & Co. . . . 9	Jamieson . . . . . 31	Parsons & Parsons . . 43
Brodie & Harvie . . . . 8	Esinhart & Evans . . . 24	Jennings, A.-E. Co. . . 23	Pink . . . . . 30
Bryant, Dunn & Co. . . 22	Eveleigh, J & Co. . . . 45	Kingston Hosiery . . . . 46	Prévoyants du Cana- da (les) . . . . . 24
Burnett, A. . . . . 21	Exposition Provinciale de Québec . . . . . 33	Lacaille, Gendreau & Cie . . . . . 8	Racine . . . . . 39
Canada Brush . . . . . 7	Fels . . . . . 8	Laporte-Martin . Couvert	Rolland & Fils, -B. . . . 21
Canada Life Assuran- ce Co. . . . . 24	Fontaine, Henri . . . . 21	La Prévoyance . . . . . 24	Schofield Woollen Co. 36
Canadian Johns-Man- ville . . . . . 29	Fortier, Joseph . . . . . 21	La Sauvegarde . . . . . 24	Sun Life of Canada . . 24
Caron, L.-A. . . . . 21	Gagnon, P.-A. . . . . 21	Leslie & Co., A. C. . . . 28	United Shoe Machi- ne Ltd. . . . . 4
Channel Chemical . . . 5	Garand, Terroux & Cie 21	Lewis Bros. . . . . 27	Western Ass. Co. . . . 24
Chipman Holton . . . . 47	Gillett Co., Ltd. (E. W.) . . . . . 10	Liverpool-Manitoba . . 24	
Church & Dwight . . . . 5			
City Ice . . . . . 8			
Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce 24			

Maison Fondée en 1870  
**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE  
Ferrerrie et Quincaillerie, Verres  
à Vitres, Peintures, etc.  
Spécialité: Peñles de toutes sortes  
Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voya-  
geurs et fait bénéficier ses clients de  
cette économie. Attention toute spé-  
ciale aux commandes par la maille. Mes-  
sieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix  
du marché.

**L.-A. CARON**, Téléphone Bell  
MAIN 2570  
Comptable licencié

Institut des Comptables et Au-  
diteurs de la Province de Québec,  
48, Notre-Dame O., Montréal.

**PAIN POUR OISEAU** est le "Cot-  
tam Bird Seed" fabriqué d'a-  
près six brevets. Marchandise de  
confiance; rien ne peut l'approcher  
comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de régleure, reliure, typo-  
graphie, relief et gaufrage, fabri-  
cation de livres de comptabilité.  
Formules et fournitures de bureau  
210 OUEST rue NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre). MONTREAL

**ALEXANDER BURNETT**

Comptable, vérificateur, commissaire  
pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de faillites  
Bâtisse Banque des Marchands  
Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC  
L'Hôtel des Commis-Voyageurs  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers  
48 Ouest rue Notre-Dame, Montréal

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
230 rue St-André, Montréal.

**G.-E. MARTIN**

Comptable, Liquidateur et  
Auditeur  
211 Edifice McGill, Montréal  
Tél. Main 5125.

**GEO. GONTHIER** H.-E. MIDGLEY  
Licencié Inst. Comptable Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE ST-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL  
Téléphone MAIN 3701-510  
Adresse télégraphique - "GONTLEY."

**P.-A. GAGNON**  
COMPTABLE LICENCIÉ

(Chartered Accountant)  
Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque Québec.  
11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912.

**LIVRES POUR  
La Distribution de Prix 1916**

Nous avons l'honneur d'an-  
noncer que nous venons de rece-  
voir un nouvel assortiment de  
livres pour la distribution des  
prix. Cette dernière importation  
offre un ensemble complet d'ou-  
vrages capables de répondre aux  
besoins de toutes les conditions  
de l'enfance et de la jeunesse  
chrétienne. Nos séries sont de  
tous les formats depuis l'in-32  
jusqu'à la série in-folio, et sont  
toutes revêtues de la haute ap-  
probation des communautés ec-  
clésiastiques.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROL-  
LAND ET FILS,**  
No. 53 rue St-Sulpice, Montréal.

## Le Manuel du Spéculateur

contient les renseignements les plus intéressants sur les valeurs spéculatives. L'édition de juillet sera bientôt prête à être distribuée.

Pour en recevoir gratuitement un exemplaire, il suffit de s'adresser à

**M. PAUL de MARTIGNY**

au Bureau de Montréal de la Maison

**BRYANT, DUNN & CO.**

Rue Saint-François-Xavier, Nos 84-88

TELEPHONE MAIN 4960

## La Banque Molsons

FONDEE EN 1855

Capital Versé . . . . . \$4,000,000

Fonds de Réserve . . . . . 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

Succursales dans 96 des principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1866

Capital autorisé . . . . . \$5,000,000

Capital versé . . . . . 2,000,000

Réserves . . . . . 1,954,843

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

10 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co., LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 25 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mina Haut Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, (N.-E)

Bureau principal: New Glasgow (N.-E)

## BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE . . . . . \$2,000,000

CAPITAL VERSE ET RESERVE (au 31 déc. 1915) . . . 1,650,000

75 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: M. H. LAPORTE, de la maison Laporte, Martin, limitée. Administrateur du crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F GARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

M. G-M BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, Conseiller législatif, président de la maison de gros "Alphonse Racine limitée."

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin Ltée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

### BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: Hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C. R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président Docteur E-P LACHAPELLE, Administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement du Québec.

### BUREAU PRINCIPAL

Directeur général: M. TANCREDE BIENVENU

M. M. LAROSE, inspecteur en chef; M. J-A TURCOT, inspecteur; M. A. THIBAUT, assistant inspecteur; A. GIROUX, secrétaire.

Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL VERSE ET FONDS DE RESERVE . . . . . \$ 7,700,000.00

TOTAL DE L'ACTIF . . . . . 34,515,373.93

DIRECTEURS: J-A Vaillancourt, Président; Hon. F.-L. Béique C.R., Vice-Président, E-H Lemay, Ecr., Alph. Turcotte, Ecr., Hon. J-M Wilson, W. Bonner, Ecr., A-A Larocque, Ecr.

Beaudry Leman, gérant-général; Yvon Lamarre, Inspecteur; J-C Thivierge, contrôleur; F-G Leduc, gérant du bureau de Montréal; P-A Lavallée, assistant-gérant.

BUREAU PRINCIPAL — 95 Rue S.-Jacques — MONTREAL

125 Succursales en Canada, dont voici les principales:

- MONTREAL:**  
 95 Rue S.-Jacques  
 1630 Rue S.-Jacques  
 2214 est Rue Ontario  
 273 est Rue S.-Catherine  
 737 est Avenue Mont-Royal  
 1126 est Avenue Mont-Royal  
 711 est Rue S.-Catherine  
 1298 est Rue Ontario  
 Hochelaga  
 1184 Rue S.-Denis  
 Notre-Dame de Graces  
 829 ouest Rue Notre-Dame  
 2267 Ave. Papineau  
 Pointe S.-Charles  
 Angle Cadieux et Rachel  
 Angle S.-Denis et Roy  
 2490 Rue S.-Hubert  
 S.-Henri  
 1907 Boulevard S.-Laurent  
 191 ouest Rue S.-Viateur  
 2108 Boulevard S.-Laurent  
 Côte des Neiges  
 Maisonneuve  
 Outremont  
 Pointe-aux-Trembles  
 Rosemont  
 Témiscouville  
 Verdun  
 Viauville  
 Ville Emard  
 Villiers
- QUEBEC:**  
 Amos  
 Benbarnole  
 Berthierville  
 Cabano  
 Cartierville  
 Chambly  
 Farnham  
 Granby  
 Hébertville Station  
 Joliette  
 Laprairie
- QUEBEC (Suite):**  
 L'Assomption  
 Longue-Pointe  
 Longueuil  
 Louiseville  
 Lachine  
 Marleville  
 Mont-Laurier  
 Pointe-Claire  
 Quebec: Rue S.-Pierre  
 Rue S.-Jean  
 S.-Roch  
 S.-Sauveur  
 Limoilou  
 S.-Camille de Bellechasse  
 S.-Claire  
 S.-Ephrem de Tring  
 S.-Gabriel de Brandon  
 S.-Genevieve de Pierrefonds  
 S.-Genevieve de Batiscan  
 S.-Hyacinthe  
 S.-Jacques l'Achigan  
 S.-Jerome  
 S.-Justine de Newton  
 S.-Lambert  
 S.-Laurent  
 S.-Pie de Bagot  
 S.-Rami  
 S.-Thécle  
 Sherbrooke  
 Sorel  
 South-Durham  
 Trois-Rivieres  
 Trois-Rivieres, Notre-Dame  
 Valleyfield  
 Varennes  
 Victoriaville
- ONTARIO:** Hawkesbury  
 Vankleek Hill
- MANITOBA:** Winnipeg  
**ALBERTA:** Edmonton  
**SASKATCHEWAN:** Prince-Albert

Tout dépôt d'un dollar ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

La fluctuation des cours est invariablement la résultante des forces souvent difficiles à discerner, parfois contradictoires. Ce serait une erreur d'admettre que la hausse et la baisse se produisent au hasard et sans rime ni raison. Il est cependant des jours où l'abdication de son esprit de recherche éviterait à l'observateur une tâche ardue. Il semble bien en fermeture que l'on soit au soir de l'un d'eux.

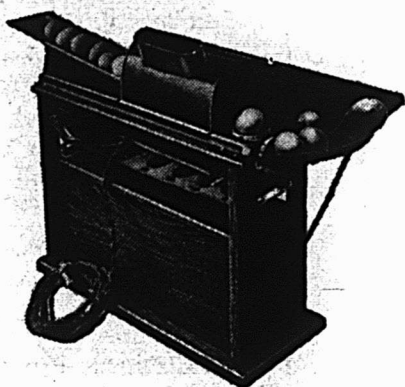
Les facteurs du marché sont excellents et pourtant les cours fléchissent. L'état trimestriel de situation du U. S. Steel dépasse les espérances. A lui seul il était susceptible de déterminer un courant de hausse généralisé à toutes les industrielles. Or non seulement les industrielles ont fléchi mais le Steel lui-même n'a pas monté. Le Pressed Steel a déclaré un dividende ordinaire de \$1.00. Depuis le 27 janvier 1915, cette compagnie n'avait rien distribué à ses actionnaires. Or, malgré la reprise du dividende, le cours de l'action a fléchi. L'état de situation du Distillers établit que les recettes nettes ressortiront en fin d'exercice à 11 p.c. Ce pourcent des recettes était inespéré; le cours

a fléchi. On prévoit aujourd'hui que les recettes du Alcohol ressortiront à 46 p.c.; le cours baisse de façon prononcée. De toutes les grandes compagnies industrielles, de tous les chemins de fer nous arrivent des chiffres de recettes meilleurs les uns que les autres et tous fléchissent plus ou moins. Alors quoi?

Il y a qu'à toutes les forces de hausse dont l'énumération précède, trois forces de baisses sont opposées. Or nous devons constater que depuis deux jours elles l'emportent. La question est de savoir si elles l'emporteront pendant longtemps. Nous ne le croyons pas, nous nous empressons de le dire. L'information peut être fausse, que l'Angleterre se réserve d'annuler en septembre ses commandes, c'est la première de ses forces. En tous cas les compagnies ont dû s'assurer un dédit dans le cas d'annulation, c'est élémentaire. La liquidation de l'Europe vient ensuite, mais n'a pas une grande importance. Le troisième facteur de baisse et le plus sérieux, c'est la liquidation des baissiers, et celui-ci ne peut durer.

Il semble que sur réaction les valeurs soient bonnes à prendre. L'opérateur devra toutefois éviter de se surcharger.

BRYANT, DUNN & CO.



Pour vous assurer de plus gros revenus de votre commerce d'oeufs vous devez donner la garantie que les oeufs que vous vendez sont frais. En agissant ainsi, non seulement vous augmentez vos profits, mais encore vous donnez satisfaction à vos clients et la satisfaction de vos clients est votre plus gros actif.

Le MIREUR D'OEUFES "DAYLIGHT ELECTRIC" vous permettra d'accomplir cela. Il peut être manié par une ou deux personnes. Deux personnes peuvent facilement mirer parfaitement de deux cents à trois cents douzaines d'oeufs par heure.

Nous avons décidé de supprimer l'intermédiaire, de réduire le prix à son plus bas niveau possible et d'expédier directement au commerce, donnant ainsi aux détaillants le bénéfice de la commission des agents. Prix \$10 00 f.o.b. chars, Ann Arbor.

**A. E. JENNINGS CO.,**  
435 DETROIT ST., ANN ARBOR, MICH., E.U.A.

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN  
GROS AGENT DE SUCCES  
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

**CHARBON**

**ANTHRACITE ET BITUMINEUX**

EXPEDIE PAR VOIE FERREE OU VOIE D'EAU  
A TOUS ENDROITS DE LA PROVINCE  
DE QUEBEC.

**GEORGE HALL COAL COMPANY  
OF CANADA, LIMITED**

126 rue St-Pierre,

MONTREAL

### Les Prévoyants du Canada Assurance fonds de pension

Capital Autorisé . . . . \$500,000.00  
Actif du Fonds de Pension, le 30 juin 1916. . \$871,994.60

#### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA.

Parce que c'est un placement sans pareil;  
Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;  
Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité de Fonds de Pension.  
TOTAL de l'actif du Fonds de Pension seulement: \$819,945.16.

ANTONI LESAGE, Gérant-Général.  
BUREAU-CHEF:  
Edifice "DOMINION" 126, St-Pierre Québec.  
BUREAU A MONTREAL:  
Chambre 22, Edifice "La PATRIE";  
X. LESAGE, Gérant.

### A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,  
Président et gérant général.

## IMPRENABLE

ACTIF . . . . . \$74,326,423  
Augmentation pour 1915 . . . . . \$10,138,767  
ASSURANCES EN VI-  
GUEUR . . . . . \$257,404,160  
Augmentation pour 1915 . . . . . \$ 9,104,325  
SURPLUS NET NON  
DISTRIBUE . . . . . \$ 7,545,591  
Augmentation pour 1915 . . . . . \$ 1,041,797

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
SUN LIFE OF CANADA  
SIÈGE SOCIAL—MONTREAL

### ASSUREZ-VOUS DANS

## La Sauvegarde

- 1o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social—Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent, Montréal

## ASSURANCES

Cautiennements  
Judiciaires.  
Garantie de Contrats.  
Fidélité des Employés.

Vie, Accidents, Maladies,  
Vol, Bris de Glaces,  
Attelages,  
Responsabilité de  
Patrons et Publique,  
Pharmaciens, Automobiles.

## LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal  
TEL. MAIN 1626  
J. C. GAGNE, Gérant-Général

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851  
ACTIF, au-delà de - \$3,000,000  
Bureau Principal: TORONTO,  
(Ont.)  
W. R. BROCK, Président.  
W. B. MEIKLE,  
Vice-Président et Gérant général  
C. C. FOSTER, Secrétaire.  
Succursale de Montréal:  
61, RUE SAINT PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

### La Compagnie d'Assurance Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie  
Actif excédant - \$700,000.00  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, R. Edouard V. I.,  
Chap. 69.  
Bureau-Chef:  
181 rue Girouard St-Hyacinthe.

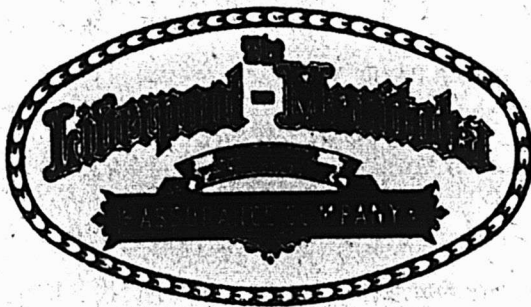
### l'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)  
BUREAUX: EDIFICE LEWIS  
17 Rue St-Jean, Montréal.  
Hon. H. B. Rainville, Président.  
E. Clément, Jr., Gérant-Général.

### BUREAU - CHEF

Coin de la Rue Dorchester Ouest  
et l'Avenue Union, MONTREAL  
DIRECTEURS:

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chaveller, Ecr.; A. G. Dent, Ecr.; T. J. Drummond, Ecr.; John Emo, Ecr.; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Molson Macpherson, Ecr.; J. C. Rimmer, Ecr.; Sir Frederic Williams-Taylor, LL.D.



### ESINHART & EVANS Courtiers d'Assurance

— BUREAU —  
EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 Rue St-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL



# ASSURANCES

## LORSQUE LA PRIME DE RENOUVELLEMENT DE LA POLICE DEVIENT DUE

Ce qu'un homme perd lorsqu'il la laisse expirer

L'homme qui vient de conclure avec succès un marché quelconque, et à qui revient un profit légitime et honnête, a le droit d'être fier et satisfait de lui-même.

Mais il doit arrêter de penser à ce seul marché, et de suite il doit se remettre à l'oeuvre pour en effectuer un autre, car un seul moineau ne fait pas un été, et une entreprise commerciale ne se soutient ni ne peut mourir que d'une seule transaction. Cette seule transaction satisfaisante ne sera pas suffisante. Elle ne lui donnera qu'une satisfaction temporaire, mais non du contentement.

Lorsqu'un homme a payé sa prime annuelle sur sa police d'assurance, il s'assure une année entière de contentement. Son esprit sera débarrassé d'une inquiétude persistante — la pensée du bien-être de sa famille, au cas où il viendrait à mourir durant douze mois. Pendant cinquante-deux semaines, il peut s'absorber complètement dans les affaires et terminer toutes sortes de contrats, sachant que le bien-être de sa femme et de ses enfants est assuré. Aucun sentiment de malaise sur leur compte ne pourra distraire ses pensées ni affaiblir son jugement et son courage.

Mais qu'advient-il de l'homme qui ne rencontre pas sa prime

lorsqu'elle devient due? S'il savait ce qu'il va manquer — combien son efficacité comme homme d'affaires sera diminuée par un sentiment de malaise et d'incertitude — il n'est pas exagéré de dire qu'il fera tout en son pouvoir pour payer cette prime. Il sera peut-être obligé de faire quelque sacrifice pour avoir l'argent. Outre la perte, pour sa femme et ses enfants, de leur protection, si sa prime n'est pas payée, cela vaut certainement le sacrifice de beaucoup de petites choses de luxe personnelles — des nécessités même, pour pouvoir s'assurer ce contentement de douze mois. Un petit peu plus d'économie, un petit peu moins de plaisir et d'indulgence, avec l'assurance d'une assurance acquise et acquittée, sera rendue cent fois à cet homme, par une plus grande efficacité commerciale.

## L'ASSURANCE-VIE AUGMENTE L'EFFICACITE

Un point important à considérer et sur lequel on ne peut trop peser durant cette Campagne d'Efficacité est l'influence que l'assurance-vie exerce pour augmenter l'efficacité de l'homme qui paie les primes — le détenteur de police.

A un degré plus ou moins grand, tous les hommes ont des soucis. Les soucis entravent l'efficacité, et de tous les soucis des hommes, le plus mortel et le plus persistant est celui qui concerne le confort et l'avenir de sa famille. L'objet suprême de la lutte est la conservation de la famille. Com-

ment un revenu ordinaire peut être converti en un revenu qui assurera le confort et le bonheur de la famille, "question qui tracassee éternellement le cerveau" de la plupart des hommes. Ceci est la cause d'une tension morale et qui use physiquement.

Dans de tels cas, il n'y a aucun doute que l'assurance-vie "remplit en quelque sorte ce vide." Pour un petit pourcentage de son revenu — toujours possible d'épargner — un homme peut se créer un revenu. Ceci tend à alléger son fardeau mental.

Beaucoup d'énergie mal dirigée est restaurée, encore une fois, à un effort efficace. Son esprit devient plus gai, et la gaieté engendre la confiance, et la confiance engendre l'activité. Et l'activité bien dirigée conduit à la prospérité. — Equitable Agency Items.

## REGARDANT L'AVENIR

"Je vois venir le jour où le Revenu Mensuel constituera au moins de cinquante à soixante-quinze pour cent du volume des affaires faites par les grandes compagnies. Le Revenu Mensuel n'est non-seulement un assurance-vie ordinaire, ni une assurance-vie à paiement limité, ni une assurance à dotation, mais c'est quelque chose de mille fois meilleur — c'est tout ceci, plus la protection. La seule véritable protection au monde. C'est pour ces raisons que je crois que c'est la meilleure chose au monde." — Robert J. Mix.

# BRITISH COLONIAL

## FIRE INSURANCE COMPANY

### EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

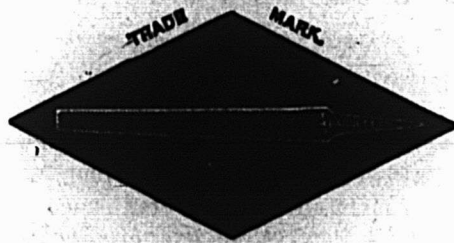
Agents demandés pour les districts non représentés

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

ETABLIE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MÉDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H BARNETT COMPANY,** - - - **Philadelphia, Pa.**

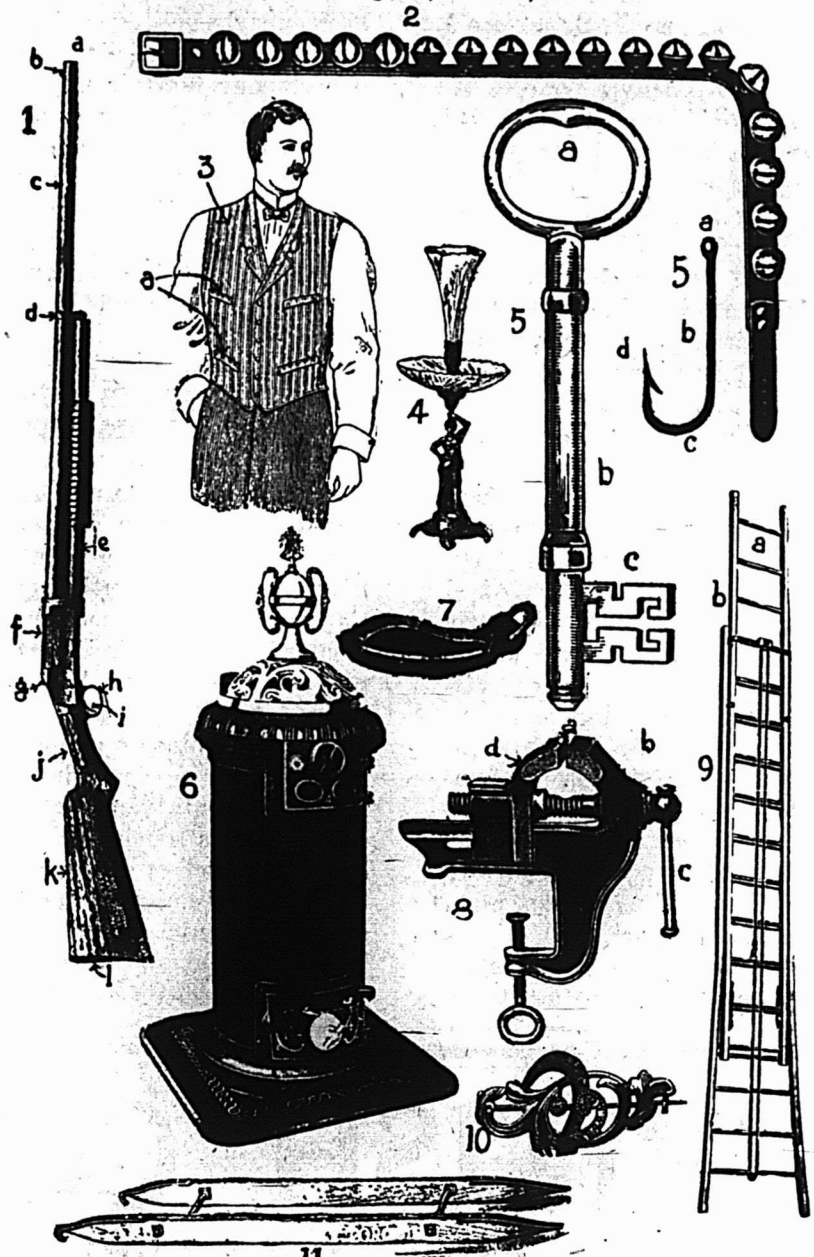
*Propriété exploitée par la Nicholson File Co.*

## LES MOTS PAR L'IMAGE

### LEGENDE

FUSIL, HAMEÇON, ETAU, ETC.

1. Fusil.  
a) âme (vide intérieur du canon; b) guidon; c) canon; d) embouchoir; e) fût; f) culasse; g) chien; h) pontet; i) gâchette; j) poignée; k) crosse; l) talon.
2. Grelottière (bande de grelots).
3. Gilet (veste, de vest).  
a) gousset.
4. Surtout.
5. Clef.  
a) anneau; b) tige; c) paneton.
- 5A Hameçon.  
a) empile; b) hampe; c) courbure; d) dard.
6. Salamandre.
7. Sabot.
8. Etou.
- a) mors; b) branche; c) manivelle; d) branche.
9. Echelle à coulisse.  
a) échelon.  
b) montant.
10. Broche (épinglette).
11. Poulain (slip).



### COMMENTAIRES

3. — **Gilet** vêtement court et sans manches qui se porte sur la chemise. C'est à tort qu'on l'appelle **veste** (de l'anglais *vest*).

a) Outre cette sorte de poche, on appelle encore gousset le creux de l'aisselle et aussi cette pièce en caoutchouc qu'on place à l'aisselle dans un vêtement et que nous appelons "dessous de bras."

4. — **Surtout**: grande pièce de vaisselle qu'on place au milieu de la table comme ornement.

6. — **Salamandre**: poêle mobile à combustion lente. Les salamandres, croyait-on, jouissaient du privilège de traverser la flamme sans se brûler, d'où le nom donné à cette sorte de poêle pour en

marquer la durée et la résistance. Les Canadiens lui donnent un nom aussi pittoresque qui rappelle la lenteur de la combustion. Ils l'appellent **tortue**.

7. — **Sabot**: plaque de fer qu'on met, dans les descentes, sous l'une des roues d'une voiture pour l'empêcher de tourner.

N.B.—Extrait de "1,000 mots illustrés" (\$0.25). Se procurer aussi "En Garde!" (15c), "En français" (15c), "Les mots par l'image" (25c), "Dictionnaire de bon langage" (45c relié). Trois sous par volume pour port. Adressez: Abbé Blanchard, église Saint-Jacques, Montréal.

# De Bons Profits et des Ventes Rapides pour vous

**P**ENSEZ-Y: c'est un véritable bicycle pour garçons et filles de 4 à 8 ans—une bicyclette pour *enfants*—que vous pouvez vendre \$12.50 seulement, tout en faisant encore un bon profit!

Imaginez ce qui arrivera lorsque les garçons et les fillettes de votre localité verront un "Little Hummer" avec son cadre rouge brillant, sa selle ajustable en cuir, ses pédales et son guidon. Ils en voudront tous un, c'est certain!

Voilà le temps des amusements hygiéniques pour la jeunesse et "Little Hummer" attirera l'attention des parents plus particulièrement parce qu'il permet aux enfants de se débattre au dehors, dans l'air pur et le soleil, développant ainsi la santé, la souplesse et la confiance en soi.



Soyez le premier à introduire le "Little Hummer" dans votre localité et obtenez le profit qu'il procure. Par suite du taux minimum de cette sorte de frêt, trois "Little Hummers" vous seront transportés à peu près au même prix qu'un.

Envoyez votre commande aujourd'hui.

SE DETAILLE A

**\$12.50**

tout en donnant un bon profit

SE DETAILLE A

**\$12.50**

tout en donnant un bon profit

Le  
"Little Hummer"

**CE N'EST PAS UN JOUET, MAIS BEL ET BIEN UN VRAI BICYCLE  
POUR GARÇONNETS ET FILLETES DE QUATRE A HUIT ANS**

### DESCRIPTION:

<b>HAUTEUR:</b> De la selle jusque par terre, la selle fixée au plus haut. 27 pouces.	de $\frac{3}{4}$ pouce.
<b>HAUTEUR DU CADRE</b> —14 pouces.	<b>SELLE</b> —Dessus en cuir, ressorts, type à coussin confortable et ajustable.
<b>ECARTEMENT DES ROUES</b> —31 pouces.	<b>CHAINE</b> —Type du bicycle régulier, 3-16 par un pouce, acier trempé.
<b>CADRE</b> —Tube de $\frac{3}{4}$ pouce, fourche incassable en acier oval.	<b>GUIDON</b> —Tube de $\frac{5}{8}$ pouce, plaqué nickel, genre du guidon régulier de motocyclette.
<b>ROUES</b> —En acier, 16 pouces de diamètre. Vingt rayons—Roulement à billes.	<b>FINI</b> —Cadre émail rouge clair; roues émail noir; les autres parties plaquées nickel, comprenant poignées, siège, garnitures de la selle, pédalier.
<b>CAOUTCHOUC</b> —Bande de caoutchouc	

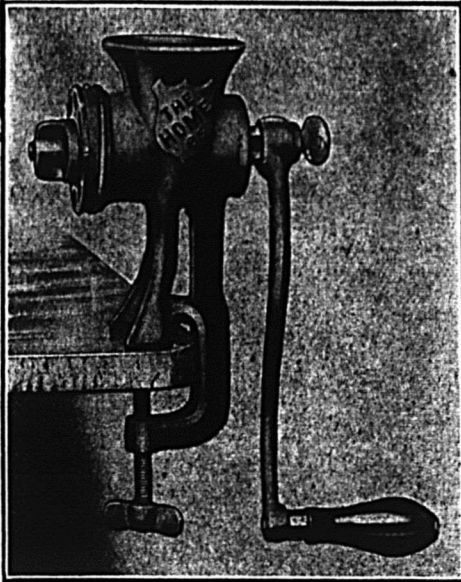
**LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL**  
DISTRIBUTEURS EN GROS -- TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE  
FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE VOIES FERREES.  
ARTICLES de SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments  
"HOME 65" DE

*Maxwell*

une des lignes  
se vendant le  
mieux que vous  
ayez jamais te-  
nues.

Le hachoir  
"Home 65" est  
une nouvelle ma-  
chine compren-  
nant tous les der-  
niers perfection-  
nements. Fait  
dans la grandeur  
étalon pour fa-  
mille et bien plus  
fort que le type  
ordinaire de ha-  
choir. Le couver-  
cle s'adapte juste,  
rendant le ha-  
choir imperméa-  
ble. Le cylindre  
ouvert du bout le  
rend facile à net-  
toyer. Fourni  
avec différentes  
plaques coupant-  
tes.



MAXWELLS LIMITED, St. Mary's, Ont.

(F)

*Tôles Galvanisées*



"Queen's Head"!

Le type du genre connu depuis un  
demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED  
- MONTREAL -

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Ta-  
pissier. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à  
imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

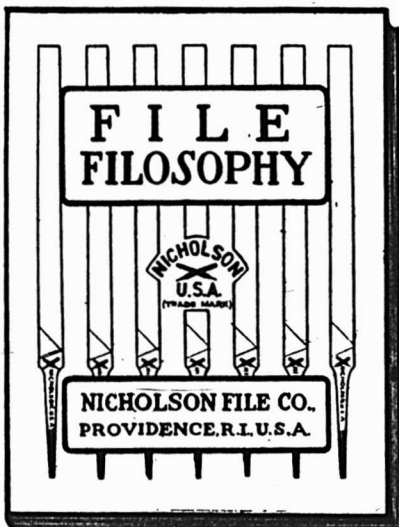
32 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre  
et Logan. - Moulin papier, Joliette, Qué.

**Vous devriez en avoir une Copie**

Nous désirons placer entre les mains de tous les lecteurs du PRIX COURANT, un  
exemplaire de cette petite brochure. Sa lecture est d'un grand intérêt parce  
qu'elle met en évidence l'appréciation des manufacturiers modernes de  
limes et la part qu'ont les limes dans le développement efficace  
de l'atelier.

Nous avons passé des années à apprendre aux  
manufacturiers, aux chefs d'ateliers et aux travail-  
leurs que c'est perdre du temps et de l'argent  
que d'employer une lime quand elle a at-  
teint "son point d'inefficacité." Le ré-  
sultat s'est traduit par une importante  
augmentation dans la demande  
pour les Limes des célèbres Cinq  
Marques.



Les Marchands qui ont vendu les  
Cinq Fameuses Marques de Limes  
ont eu une demande remarquable  
pour toutes leurs lignes, à tel point  
qu'ils vendent à présent 90% des  
limes vendues au Canada.

**KEARNEY & FOOT  
GREAT WESTERN  
AMERICAN  
ARCADE GLOBE**

(Faites au Canada)

**NICHOLSON FILE CO., Port Hope, Ont.**

(Marchands en Gros Partout)



# FERRONNERIE--Marché de Montréal

## FERRONNERIE PLOMBERIE

### Tuyaux de Plomb

Les prix sont de \$14.00 net pour tuyaux en plomb et de \$15.00 net pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer noir

#### Nous cotons, net:

1/2	.....100	pieds	3.00
3/4	.....100	pieds	3.06
1	.....100	pieds	3.91
1 1/4	.....100	pieds	4.72
1 1/2	.....100	pieds	6.97
1 3/4	.....100	pieds	9.43
2	.....100	pieds	11.28
2 1/2	.....100	pieds	15.77
3	.....100	pieds	23.99
3 1/2	.....100	pieds	31.37
4	.....100	pieds	37.72
4 1/2	.....100	pieds	44.69

### Tuyaux en fer galvanisé

#### Nous cotons, net:

1/2	.....100	pieds	5.43
3/4	.....100	pieds	5.43
1	.....100	pieds	6.00
1 1/4	.....100	pieds	7.65
1 1/2	.....100	pieds	11.31
1 3/4	.....100	pieds	15.30
2	.....100	pieds	18.29

2	.....100	pieds	24.61
2 1/2	.....100	pieds	58.90
3	.....100	pieds	50.87
3 1/2	.....100	pieds	61.18
4	.....100	pieds	92.49

### Tuyaux en acier

2	pouces.....100	pieds	9.60
2 1/2	pouces.....100	pieds	12.26
3	pouces.....100	pieds	13.30
3 1/2	pouces.....100	pieds	15.56
4	pouces.....100	pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1c. 14 x 20..... 4.76 suivant qualité.

### Fer-blanc en Feuilles

Et par cse..... \$1.00 (Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net).

### Au Coke—Lydbrook ou égal

I C, 14 x 20, base bte..... 4.60  
Au charbon — Terre — Dean ou égal  
I C, 20 à 28.....bte 9.00 (Caisse de 112 feuilles net).

### Caisse de 560 lbs.)

### Feuilles étamées

14 x 60, gauge 26, B. W. G.....	8.65
72 x 30, gauge 24, 100 B. W. G....	9.55
72 x 30, gauge 26, W. B. G.....	10.15

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$7.25; 60 feuilles, \$7.50.

### Tôles noires

Feuilles:	
22 à 24 .....	3.55
26 .....	3.65
28 .....	3.75

### Tôles Noires "Canada"

51 Feuilles .....	4.70
60 Feuilles .....	4.75
75 Feuilles .....	5.00

### Tôles galvanisées

### Nous cotons à la caisse Fleur

Gorbals Queens de		
Best Head Lis		
28 G.....	5.25	7.25 7.00
26 G.....	5.15	7.05 6.80
22 à 24G.....	4.60	6.75 6.55
2 H.F. de L.		
18-20 .....	4.75	6.65 6.35

### Apollo

10% z.—28 Anglais.....	6.75
28 G—26 Anglais.....	6.50
26 G.....	6.25
24 G.....	6.05
22 G.....	5.85
16 à 20 G.....	5.50

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G Anglais.

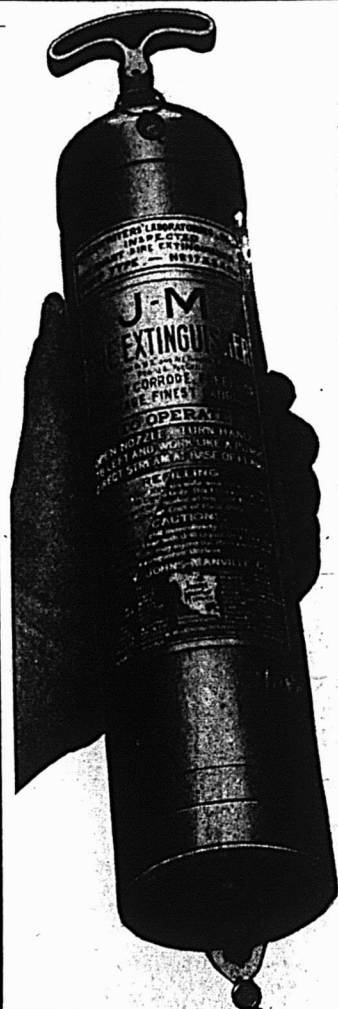
### Soudure

Nous cotons: barre demi et demi. 30c; garanti, 28 1/2c; "Wiping", 25 1/2c. métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 40 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.



## EXTINCTEUR J-M

Il est plus facile à employer—

L'opérateur peut, comme il lui plaît, pomper le jet en pompant à la main ou le lancer par compression, par la pression de l'air emmagasiné d'avance. Cette dernière méthode est inappréciable pour éteindre les foyers difficiles à atteindre, où la manipulation de la pompe serait malaisée ou impossible. Le J-M est le seul extincteur du type un quart, ayant ces deux modes d'opération distinctifs.

Le bec du levier donne à l'opérateur le contrôle absolu du jet et du feu. Il n'y a pas de fluide perdu—chaque goutte compte. Il est efficace sur tous les commencements d'incendie, y compris ceux provoqués par la gazoline, l'huile, la graisse et le pétrole.

Le fluide extincteur J-M est aussi un non conducteur et peut être employé sans danger sur les arcs électriques de haut voltage. Le fluide est vendu en bidons d'un quart se détaillant à \$1.25c. C'est le seul liquide recommandé et garanti pour usage dans l'Extincteur J-M.

Il est plus facile à vendre—

L'Extincteur J-M a beaucoup de qualités pour la vente.

Sa supériorité d'opération augmente considérablement les possibilités de ventes. Inspecté et étiqueté par les Underwriters' Laboratories Inc., Chicago, Ill., E.U.A. Il n'est distribué que par les intermédiaires légitimes du commerce. Cela veut dire, pas de concurrence déloyale sur votre chemin. Les escomptes sont généreux et strictement maintenus. Ils sont uniformes, quel que soit le nombre d'extincteurs achetés.

Le temps est venu. Toute maison, toute automobile et tout bateau devraient être protégés. Pourquoi ne pas acheter l'extincteur le plus nouveau et le plus perfectionné? Si votre fournisseur ne peut vous fournir un J-M, écrivez à la plus proche succursale J-M.



**\$8** Fini Cuivre  
ou Nickel  
Crochet Compris.

The Canadian  
**H. W. Johns Manville Co. Limited.,**  
Toronto  
Vancouver  
Montréal  
Winnipeg

Boulons à voitures (.00); grands  $\frac{3}{4}$  et moindres, 60 p.c.; 7-16 et au-dessus 45 p.c.

Boulons à machine, 7 $\frac{1}{2}$  pouce et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à machine, 7-16 pouce et au-dessus, 50 p.c.

Boulons à lisse,  $\frac{3}{4}$  et plus petits, 50 p.c.

Boulons à lisse, 7-16 et plus gros, 45 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées.....3c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 p.c.

#### Broche Barbelée

La broche barbelée est cotée à \$4.50 les 100 livres à Montréal.

#### Crampes à clôtures

Fer poli ..... 3.95  
Fer galvanisé..... 4.55

#### Broche galvanisée, etc.

No. 0 à 9, les 100 lbs. .... 4.50  
No. 10, les 100 lbs..... 4.75  
No. 11, les 100 lbs..... 4.80  
No. 12, les 100 lbs. .... 4.65  
No. 13, les 100 lbs. .... 4.75  
Poli brûlé:  
No. 12, les 100 lbs..... 3.80  
No. 13, les 100 lbs..... 3.40  
No. 14, les 100 lbs..... 3.50  
No. 15, les 100 lbs..... 3.65  
No. 16, les 100 lbs..... 3.80  
Brûlé, p. tuyaux, 104 lbs. No. 18 4.25  
Brûlé, p. tuyaux, 100 lbs., No. 19 4.50  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Clôture à Poulailier

25 pour cent d'escompte.—Très rare.  
Nous cotons net:  
No. 13, \$3.45; No. 14, \$3.55; et No. 15, \$3.60.—Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte de 25 p.c. sur la liste

#### Plaques d'acier

$\frac{1}{2}$  pouce . . . . .100 livres 2.45  
3-16 pouce . . . . .100 livres 2.70

#### Zinc en feuilles

Nous cotons: \$25.00 à \$30.00 les 100 livres.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.35; 60 feuilles, \$1.60, et polis 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$2.30, 100 pieds carrés.

#### Broquettes

Nouvelle liste.  
Pour boîtes à fraises .. 0.75 0.25  
Pour boîtes à fromage.. 0.75 0.25  
A valises . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, bleues . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, étamées . . . . . 0.75 0.25  
A tapis, en barils . . . . . 0.75 0.25  
Coupées bleues, en doz. 70 et 12 $\frac{1}{2}$  p.c.  
Coupées bleues et  $\frac{1}{4}$  pesanteur, 40 et 20 p.c.  
Sweedén, coupées bleues et ornées, en doz., 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 45 p.c.  
A chaussures, en prts, 1 lb., 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$3.75 prix de base f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval.

Nous cotons par boîte: No. 7, \$2.90; No. 8, \$2.75; No. 9, \$2.60; No. 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons,  $\frac{3}{4}$  le cent.... 3.80  
et plus et plus  
No. 2 No. 1  
grand petit

Fers ordinaires et pesants, le  
qrt. . . . . 4.40 4.65  
Neverslip crampons 7-16, le cent 2.40  
Neverslip crampons  $\frac{1}{2}$ , le cent.. 2.60  
Neverslip crampons 9-16 le cent 2.80  
Neverslip crampons 5-16, le cent 2.00  
Neverslip crampons  $\frac{3}{4}$ , le cent.. 2.20  
Fer à neige, le qrt.....4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt...4.85 4.60  
Fer "Toe Neight" No. 1 à 4.... 6.75  
Featherweight No. 0 à 4..... 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c. à 25c. extra par baril.

#### Chaînes en fer

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3-16 No. 6 .....10.00  
3-16 exact 5 ..... 8.50  
3-16 full 5 ..... 7.00  
 $\frac{1}{4}$  exact 3 ..... 6.50  
5-16 . . . . . 4.40

#### Clous coupés

Nous cotons, prix de base, \$3.40, f. o. b., Montréal.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No. 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

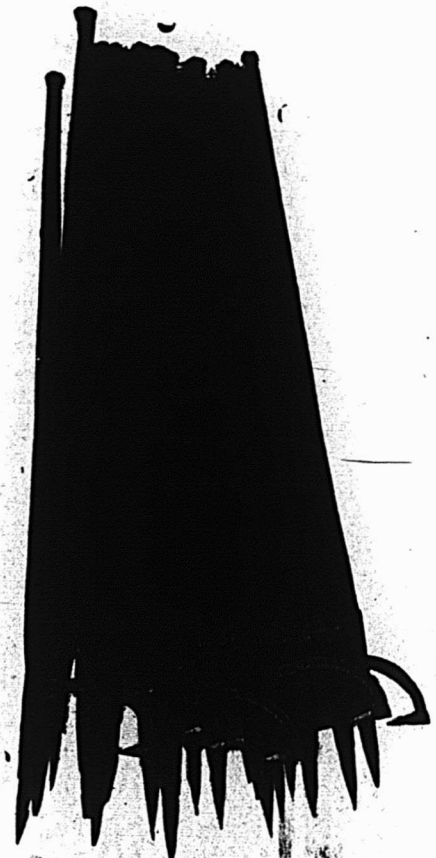
The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE

ONTARIO

FABRIQUES AU CANADA



# Voici l'Eté C'est-à-dire la saison de la Peinture par excellence

Les grands travaux de peinture commencent. Dès les premiers rayons de soleil, les maisons, les clôtures, les charettes se parent de vives couleurs comme la nature elle-même: Ces couleurs, c'est vous, marchands, qui les vendrez si vous recommandez



MARQUES  
CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY AND RAINBOW

donnent des résultats qui ne peuvent être surpassés.  
Elles sont vendues à un prix raisonnable et sont soutenues par notre réputation et notre garantie.  
On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

## R. C. JAMIESON & COMPANY, LIMITED

MONTREAL ETABLIE EN 1858 VANCOUVER  
PROPRIETAIRES et DIRECTEURS - P. D. DODDS & CO., Limited

### Fiches en Fer

1/4	3.90
7-16	3.80
1/2	3.70
9-16	3.60
3/4	3.40
1	3.30
1 1/2	3.30

### Vis à bois

Tête plate, acier	80%
Tête ronde, acier	75
Tête plate, cuivre	47 1/2
Tête ronde, cuivre	45
Tête plate, bronze	60
Tête ronde, bronze	57 1/2

### Fanaux

Wright No. 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No. 2	doz. 7.25
Peints 50c extra par doz.	

### Tordeuses

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. 47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 10 pour cent. Forte demande.

### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est très active.

### Plomb de chasse

#### METAUX

#### Antimoine

Le marché est à la hausse: .40 à .41, 37.50.

#### Pig Iron

Plomb, 15 ll.	
Clarence No. 3	21.00
Carron Soft	22.50

#### Fer en barre

Très ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.80
Fer forgé	base 100 lbs. 2.55
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer fini	base 100 lbs. 2.65
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.70
Feuillard mince, 1 1/2 à 2 pcs.	base 3.40
Feuillard épais No. 10	base 2.85

#### Acier en barre

Très ferme.	
Nous cotons, net 80 jours:	
Acier doux, base 100 lbs...	0.00 3.20
Acier à rivets base 100 lbs..	2.30 3.20
Acier à lisse base 100 lbs..	0.00 3.20
Acier à bandage base 100 lbs	0.00 3.85
Acier à machine, base 100 lbs., fini fer	0.00 3.20
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 3.85
Acier à ressorts base 100 lbs.	0.00 4.50

#### Cuivre en lingots

Nous cotons: .21 à .21 1/2 les 100 lbs.  
Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

### Câbles et Cordages

Best Manila	base lb. 0.00	0.22 1/2
British Manila	base lb. 0.00	0.18
Sisal	base lb. 0.00	0.14 1/2
Lathyrn simple	base lb. 0.00	0.13
Jute	base lb. 0.00	0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00	0.27
Corde à châssis	base lbs. 0.00	0.84
Très ferme.		
Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	2.15 les 100 lbs.	

### Papiers de Construction

Plomb, 15 à 16 cents la livre.	
aJune ordinaire, le rouleau	0.00 0.45
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.57
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 3.75
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 4.00
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 1.05
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 1.80

### Charnières (couplets,) No 840

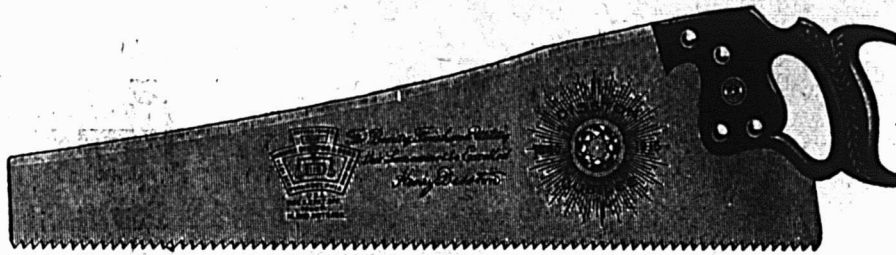
Ferme, à la hausse.	
Augmenté de 75c par 100 lbs.	
1 1/2 pouce	0.60
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.80

### Nos 800 et 838

1 pouce	0.82
1 1/4 pouce	0.87
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49

# Un bon ouvrier peut faire un ouvrage avec *n'importe quel outil, mais..*

- pas aussi bien,
- pas aussi rapidement,
- pas aussi facilement qu'avec un bon outil.



## LES SCIES DISSTON

sont des scies pour le bon ouvrier, attendu qu'un ouvrier expérimenté est fier de son travail et de ses outils. C'est un plaisir que de posséder une SCIE DISSTON et de travailler avec.

*Brochure donnant des instructions sur l'aiguisage gratis.*

**HENRY DISSTON & SONS, INC., Philadelphie, E. U.**

4 pouces ..... 2.12  
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

### FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.00 0.02½
Zinc	0.00 0.02

### La tonne

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes en acier malléables	0.00 9.00
Poêles d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00

### PLATRE

Plâtre mêlé de sable, f.o.b. au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b. 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur, (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

### Etain en lingots

Nous cotons: \$48.00 à \$49.00 les 100 livres.

### Plomb en lingots

Plus faible: \$8.00 à \$8.50 fort.

### Zinc en lingots

Marché très fort avec une demande continue de l'Europe.

Nous cotons: \$30.00 à \$32.00 les 100 livres.

### CAUSTIQUE

En barils de 100 lbs. ....\$7.50

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, 80c, huile cvrue, 80c. Essence de thérébenthine

#### Ferme.

Nous cotons 90c le gallon par quantité de 5 gallons et 75c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Blanc de plomb pur 100 liv.....14.16  
Blanc de plomb No. 1..... 10.60

#### Pitheh

Nous cotons:  
Goudron liquide, brl..... 0.00 4.50  
Goudron pur, 100 lbs..... 0.70 0.85

#### Peintures préparées

Nous cotons:  
Gallon ..... 1.45 1.90  
Demi-gallon ..... 1.50 1.95  
Quart de gallon ..... 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb..... 0.10 0.18

#### Verres à Vitres

Nous cotons:  
Pouces unis .....ou 16 oz. Star Double  
ou 24 oz.  
100 pieds,  
au-dessous de 26..... 7.80 11.90  
35 à 40..... 8.50 13.00  
41 à 50..... 11.75 15.50  
51 à 60..... 12.25 15.85  
61 à 70..... 13.10 16.80

71 à 80.....	14.75	17.35
71 à 84.....		22.75
85 à 90.....		24.85
91 à 94.....		25.00
95 à 100.....		29.00

Escompte de 2 pour cent.

### VERT DE PARIS

Barils à pétrole, la liv.....	0.39½
Barils à arsénic .....	0.39½
Barils en fer de 50 et 100 liv....	0.40½
Barils en fer de 25 liv.....	0.40½
Sacs en papier, 1 liv. ....	0.42½
Boîtes en ferblanc, 1 liv.....	0.43½
Sacs en papier, ½ liv.....	0.44½

## Lisez les Annonces

DU

# PRIX COURANT

elles vous donnent les  
meilleures adresses où  
vous approvisionner.



# LA CONSTRUCTION

Semaine du 22 au 29 juillet

2 cottages, \$7,000 chacun; Outremont, ave. Rockland. Propriétaire: M. Dagenais, 1055 ave. Laurier. Architecte: R. Montbriand, 230 rue S.-André. Construit en brique et en pierre, fondation en ciment, toiture en feutre et en gravols.

Ecole, \$3,000. S.-Félicien, comté du Lac S.-Jean. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Célestin Boulay.

Ecole, \$2,000. Normandin, comté du Lac S.-Jean. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-S. Théberge.

Ecole S.-Agnès de Dichfield. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: L. Lippé, Lac Mégantic.

Ecole, \$2,000. Rivière au Doré. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Contracteur général: Ludger Lepage, S.-Félicien, comté du Lac S.-Jean.

Ecole, \$1,200. Notre-Dame du Lac. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: E. Dumont.

Ecole, \$2,000. S.-Lin. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J. Archambault.

Ecole, \$1,000. S.-Germain de Kamouraska. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Jos. Dionne.

Ecole, \$1,200. S.-Eleuthère. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Louis Tardif.

Ecole, \$1,500. S.-Zéphémé, comté Yamaska. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Edm. Rousseau.

Ecole, \$1,000. S.-Brigitte des Saouls. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: J.-A. Jutras.

2 cottages, \$7,000 chacun. Outremont, Qué., ave. Rockland. Propriétaire: M. Dagenais, 1055 ave. Laurier. Architecte: R. Montbriand, 230 S.-André.

Contrat accordé pour un entrepôt, \$17,000. Montréal, 875 rue S.-Catherine ouest. Propriétaire: Guaranteed Pure Milk, 875 rue S.-Catherine ouest. Architectes: Hutchinson, Wood, Edifice Royal Assurance.

Ecole, \$8,000. S.-Anne de Stukely, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Louis Ares. Contracteur général: M. Boileau, Sherbrooke.

Contrat accordé pour un presbytère et une église, S.-Elle d'Orford, Qué. Propriétaire: La Fabrique. Curé: Rév. E.-B. De Beaufort. Architecte: M. Audet, 361 rue Dorchester, Sherbrooke. Contracteur général: O. Boileau, 1 rue Sanborn, Sherbrooke.

Ecole, \$1,200. S.-Léonard, comté Nicolet. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Joseph Picher.

\$1,000. S.-Eulalie, comté Nicolet. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Félix Cormier.

Ecole, \$1,000. S.-George de Beauce. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Alph. Catellier, S.-Georg E. Contracteur général: Jos. Gilbert, S.-George Est.

Contrat accordé pour une manufacture de coton, \$9,000. Montmorency

Falls, Qué. Propriétaire: Dom. Textile Co. Président: H. Mills. Contracteurs généraux: A.-F. Byers et Cie Ltée, 340 rue Université, Montréal.

Soumissions demandées pour une école, S.-Henri de Montréal. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire, 3 Place S.-Henri. Secrétaire: M. Henrichon. Architectes: McDuff et Lemieux, 320 rue S.-Catherine.

Garage, \$40,000. Montréal, ave. du Parc. Propriétaire: H. Morgan, 15 Beaver Hall Hill.

Contrat accordé pour un entrepôt, \$40,000. Sherbrooke, Qué. Propriétaires: Can. Conv. Cotton Mills, Sherbrooke. Ingénieur: W. Brasay, édifice Times, New-Bedford, Mass.

Ecole, \$5,000. S.-Adélaïde, Qué., comté Gaspé. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: C. McKenna.

Ecole, \$30,000. Thetford Mines, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: C. Tachereau.

Ouvrage prêt à commencer pour un pouvoir électrique. Bagotville, Qué. Propriétaire: La société d'Éclairage et d'Énergie Électrique de Chicoutimi. Contracteur général: Arthur Ouellette, Chicoutimi.

Ecole, \$25,000. Côte S.-Michel, Qué. Secrétaire: Dr M. Jarry, S.-Léonard de Port-Maurice, Comté Laval.

Résidence, \$4,500. Sherbrooke, Qué., 36 rue Magog. Propriétaire: M. Robins, 6 rue Walton. Architecte: E. Nelson, 100 rue Wellington.

Fondations pour résidence, \$4,500. Montréal, rue S.-Denis. Propriétaires: Lévesque et Charlemagne, 317 rue Beaudry.

3 résidences, \$4,000. Montréal. Propriétaire: P. Levasseur, 412, 71ème ave.

Ouvrage prêt à commencer pour une manufacture de mica. Sorel, Qué., annexe Victoria et Ramsay. Propriétaire: N. Withheld, édifice Main.

Résidence, \$3,000. Montréal, Qué. 816 Université. Propriétaire: Succession Jack, 816 Université. Contracteur général: J. Wighton, 19 rue Sussex.

Ecole, \$8,000. Longue-Pointe, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Dr A.-Pilon, 716 rue Monsabré.

Ecole, \$140,000. S.-Grégoire le Thaumaturge, Qué. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: N. Chamberland, annexe Marie-Anne et Garnier.

Contrat accordé pour une église, \$8,500. S.-Sampbell's Bay, Qué. Propriétaire: La Fabrique de Campbell's Bay. Curé: Rév. J. Kempton. Arch.: Chas. Brodeur, 63 rue Hôtel de Ville, Mull.

Contrat accordé pour résidence. Montréal, Qué., 905 rue Dorchester ouest. Propriétaire: Sir Thomas Shaughnessy, 905 Dorchester. Architecte: E. Prindle, édifice New Birks. Contracteurs généraux: Anglins Ltée, 65 rue Victoria.

Contrat accordé pour école. S.-Maurice, comté Mégantic. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Contracteur général: C. Delphis, S.-Laurent.

Ouvrage prêt à commencer pour une église, \$4,000. Montréal, rue S.-Denis. Propriétaire: La Fabrique S.-Jacques, rue S.-Denis. Contracteur général: M. Gratton, 82 Mercier.



**QUEBEC**  
LA CAPITALE AGRICOLE

**EXPOSITION**  
LE PLUS GRAND ÉVÈNEMENT ANNUEL

**PROVINCIALE**



**SIX JOURS**  
D'étonnantes et incomparables innovations

**PROFITEZ**  
des excursions à taux très réduits pour ne pas manquer cet attrayant et solennel

**RENDEZ-VOUS**  
De toutes les familles de la Province

LA COMMISSION DE L'EXPOSITION  
PROVINCIALE DE QUEBEC  
L'Hon. Cyrille F. Deltge, Président Hon.

COMITE EXECUTIF:  
M. D. O. L'Espérance, Président,  
M. L. A. Cannon, C.R., M.P.P.,  
1er Vice-Président,  
M. Jos. Picard, 2ème Vice-Président,  
M. J. A. Collier, Trésorier,  
MM. J. H. Fortier et Elzéar Turcotte,  
M. Georges Morisset, Secrétaire.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à  
GEORGES MORISSET,  
Sec.-Administrateur, Hôtel de Ville, Québec.



28 Août - 2 Sept  
**1916**  
L'Année du Retour à la terre



## *Les Marchandises Nouvelles d'Automne*

**N**OS voyageurs sont actuellement en route avec des échantillons de notre ligne complète d'articles d'automne, que nous montrons également à nos magasins de Montréal.

Un assortiment varié et multiple comprend des Etoffes Anglaises et Ecossaises pour manteaux, des Etoffes à Couverture, des Etoffes pour manteaux de sport, des Draps-Polo, des Velours, des "Peau de Pêche", des Etoffes Russes pour vêtements, des Chinchillas, des Diagonales, des Cheviotes dans toutes les nuances les plus fashionables. Il comprend aussi des Velours blancs et des Teddy Bear et Polaires blancs et couleurs pour enfants.

Un assortiment complet de "World's Craze"—Peluche Seal (Listers), Sealettes Cordées, Velours Français du Nord, Noir et de Couleur, Peau de Poulain et Czarina, le Nouveau Tissu de Fourrure pour Costumes, en outre un vaste assortiment de Nouveautés et de Garnitures Courantes, Serges, etc.

Nous avons reçu ces articles en quantités suffisantes pour faire face à toutes les demandes raisonnables, et nous les avons actuellement en stock à notre magasin de Montréal. *Commandez de bonne heure!*

Nous garantissons une livraison rapide et certaine de toutes marchandises commandées à nos représentants.

# GREENSHIELDS LIMITED

*"Tout ce qui se fait en Nouveautés"*

19 Square Victoria

Montréal

# Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

Vol. XVII.

MONTREAL, JUILLET 1916

No. 7

## AUTOMNE 1916

### UN COUP D'OEUIL SUR LES NOUVEAUX STYLES

Pour l'accommodation des lecteurs qui désirent juste avoir les faits saillants des styles de la nouvelle saison nous donnons le sommaire rapide qui suit:—

#### SILHOUETTES DES ROBES

Les lignes ajustées se voient énormément mais le type moyen-âge semi-ajusté est également en faveur. Quelques-uns des effets de blouse russe se rencontrent aussi. Les robes de jeunes filles ont la taille légèrement élevée. Les fermetures devant et derrière sont très employées.

#### BLOUSES

Les corsages colorés pour s'assortir aux costumes sont de grand style. Les nuances pastel et blanc se vendront très librement. Le corsage débordant de la jupe est en vogue.

#### SILHOUETTES

La tendance pour des effets plus ajustés au-dessous de la taille avec de l'ampleur au-dessous est une modification très importante.

#### LA TAILLE

La préférence va à la taille normale, mais les effets de taille haute et basse sont aussi en évidence.

#### JUPES

Les jupes semi-circulaires sont largement adoptées. On emploie aussi de longues tuniques. Les effets à plis reviennent en bonne position. Les jupes tailleur mesurent de 2½ à 3½ verges, les robes habillées de 4 à 6 verges. La jupe légèrement plus longue sera acceptée. Des draperies par intervalle et des polonaises sont également une caractéristique des robes habillées d'un caractère extrême. Les redingotes et les draperies en longue ligne sont bonnes. Les jupes godantes tiennent leur place et les jupes plissées viennent ensuite.

#### LES MANCHES

Les manches longues continuent à dominer. Quelques-unes des robes d'après-midi ont des manches de trois-quarts ou la longueur du coude. Les manches ajustées apparaissent dans beaucoup des façons tailleur, mais dans les vêtements plus habillés les manches montrent de l'ampleur au-dessus et au-dessous du coude. Les manches à gigot et les effets flottants, de même que les bouffants à l'épaule et au coude sont parmi les nouveautés.

#### LES COLS

Les finis de cou sont une caractéristique importante. Les cols hauts sont en bonne faveur la plupart ouvrant sur la gorge. Les effets de cape, de col marin et de col japonais sont également en évidence.

#### LES JAQUETTES DES COSTUMES

Les effets ondulants aussi bien que les effets de ligne droite sont employés; les styles ajustés sont préférables. Les longueurs des jaquettes de costumes sont généralement de 32 à 36 pouces, mais les plus courtes tout comme les plus longues sont employées largement.

#### LES MANTEAUX DE FOURRURE

Quelques-uns sont en ligne droite avec des jupes amples jusqu'à 186 pouces de tour; d'autres également à la mode sont en effet cintré avec jupe ondulante à partir de la taille. Les larges ceintures de fourrure un peu plus bas que la taille sont une nouveauté.

#### PARURES DE FOURURES

Les effets d'animaux en écharpe et en manchon et les capes d'épaule avec de petits manchons ronds sont les articles qui tiennent la tête mais toutes les formes de capes sont bonnes. Les manchons sont plutôt petits. Ils peuvent être ronds en forme de melon ou plats.

# St. George



**UNSHRINKABLE**  
UNDERWEAR FOR MEN

## St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

**The SCHOFIELD WOOLLEN COMPANY, Limited**

OSHAWA, ONTARIO

### SOUS-VETEMENTS EN MOUSSELINE

Le crêpe de chine est l'article prédominant. Les tissus des plus belles qualités sont en faveur avec moins de garnitures tapageuses.



Modèle de robe à plis.

### CORSETS

Les vêtements bien que plus ajustés ne nécessitent aucun changement radical dans les lignes de corset.

### BRASSIERES

Les styles ajustés dans les robes indiquent une augmentation de la consommation des brassières d'un ajustage confortable du type boutonné devant. Les bandeaux seront sans aucun doute de bonne vente.

### L'INDUSTRIE COTONNIERE EN RUSSIE

L'industrie cotonnière se développe depuis quelques années en Russie dans des conditions remarquables. Cela est dû surtout à ce que la Russie est le seul pays où une industrie cotonnière considérable s'alimente en grande partie de coton indigène. En 1906 le coton russe, provenant du Caucase et surtout de l'Asie centrale, ne donnait que 38 pour cent de la quantité employée par les filatures du pays; en 1913, il donnait déjà 54 pour cent.

La superficie des terres employées pour la culture du coton s'accroît régulièrement, surtout dans l'Asie centrale, qui donne neuf-dixièmes du coton russe. Elle s'est même accrue durant les années 1914 et 1915. Aujourd'hui les besoins de la consommation en Russie sont couverts dans la proportion de 74 pour cent par le coton russe et 8 pour cent par le coton des pays limitrophes d'Asie. Il n'y a pas à s'adresser à l'étranger que pour 18 pour cent.

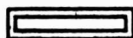
Le nombre des broches dans les filatures russes était en 1914 de 9,213,000; la quantité de fils de coton produite s'élevait à 23,588,444 pouds. Quant aux usines textiles, elles occupaient en 1912 (statistique la plus récente) 224,000 métiers et ont produit en 1913 19,600,000 pouds de tissus.

La grande difficulté à surmonter par l'industrie cotonnière pendant la guerre a résidé dans la pénurie de couleurs, importées ordinairement presque exclusivement d'Allemagne. L'importation cessant, les prix des couleurs furent quintuplés et même décuplés. Afin de remédier à cet état de choses, des fabriques de matières colorantes ont été fondées; par ailleurs les réserves de matières colorantes ont couvert les besoins immédiats et enfin l'importation d'Angleterre pour ces articles a passé de 0,5 millions de roubles en 1914 à 2,6 millions en 1915.

# GARNEAU LIMITÉE

*Nouveautés en Gros*

## QUEBEC

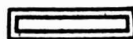


*Seuls Agents pour les Serges*

### “RENOMMÉE”

*et les Etoffes à Robes*

### “SPHINX”



*Salles d'Echantillons :*

MONTREAL, OTTAWA, TROIS-RIVIERES, HALIFAX

## CARACTERISTIQUES DE LA MODE

L'individualité est la caractéristique dominante des articles de mode produits pour la nouvelle saison. Depuis quelque temps les manufacturiers canadiens de vêtements et autres articles de mode pour les femmes s'efforcent de rencontrer cette demande pour l'individualité exactement comme les couturiers américains l'ont rencontrée avec succès. Cette saison le succès remporté par nos manufacturiers dans cette direction a atteint un point qui, il y a quelque temps aurait été considéré comme presque impraticable pour les productions sur une vaste échelle, ceci est dû à la participation du marchand détaillant qui a donné sa large coopération aux manufacturiers.

On peut dire que les résultats seront apparents dans les magasins du pays et se traduiront par un service plus complet et plus satisfaisant pour les clients par suite de l'habileté à rencontrer plus étroitement le désir de chacun d'eux.

**Les sources de styles.**—L'inspiration des styles pour la nouvelle saison est tirée de celle du second empire, de la période Louis XV et de l'époque semi-barbare qui nous est connue sous le nom de Moyen-Age.

Sur ces styles d'époque viennent se greffer d'autres idées empruntées aux costumes des paysans russes et polonais.

**La richesse des étoffes.**—Toutes ces influences se manifestent non seulement dans la forme des vêtements mais aussi dans les tissus. Ainsi beaucoup de riches tissus—velours, soie, velours de coton, brocarts, etc. . . . — sont employés. Parmi ceux-ci les effets bordés montrent clairement la raison pour laquelle ils ont été introduits. Les effets de fourrures luxueuses, de dentelles métalliques, de draps d'or et d'argent, de perlés sont prédominants.

**Lignes courbes en faveur.**—Une des modifications les plus notables de la mode est l'effort fait actuellement pour forcer l'adoption de courbes plus accentuées dans la ligne du corps comme représenté par la production de vêtements d'un ajustage plus confortable et leur acceptation par les élégantes. Néanmoins la taille basse et les effets de la taille courte ont aussi leurs adeptes. Les formes extrêmes en effet serré sont regardées avec suspicion par les marchands détaillants. La plupart des manufacturiers aussi n'ont adopté cette innovation que dans sa forme la plus conservatrice se rendant parfaitement compte des difficultés que les vêtements ajustés créent pour les détaillants en matière de transformation.

Quelque peu déconcertés par le manque de besoins d'altérations pendant la vogue prolongée des vêtements de lignes droites, les détaillants ne sont guère disposés à revenir aux lignes plus ajustées. En d'autres termes, ils achèteront modérément d'abord, des articles ajustés et suivront activement le mouvement des modifications.

La tendance pour effets ajustés, spécialement apparente dans les corsages de robes, est aussi une caractéristique de quelques costumes et manteaux séparés.

Quelques-unes des nouvelles robes ont des corsages qui forment une pointe devant, à laquelle la jupe est attachée. Dans d'autres, le corsage et la jupe sont joints à la taille, avec le haut fait en lignes ajustées serrées.

Les effets de taille courte sont aussi en évidence, particulièrement dans les vêtements de jeunes filles et

de femmes minces.

La plupart des corsages se boutonnent devant, avec quelque fermeture sur le côté ou le centre du dos. La fermeture dans le dos, qui fut montrée d'une façon limitée l'an passé, prend actuellement un peu plus d'extension.

La taille basse est une des caractéristiques des styles Moyen-Age, qui, comme dit précédemment, sont parmi les points saillants de la nouvelle saison.

**Les finis de cou.**—

Il y a de fortes indications que le col haut aura une acceptation plus générale qu'en aucun autre temps depuis que les effets hauts furent lancés. Presque toutes les maisons de Paris montrent des robes, costumes, manteaux et blouses avec des cols hauts de formes nouvelles. Beaucoup de ces cols sont droits dans le dos et coupés en ouverture sur le devant.

Le col japonais lancé par Premet, est un moyen-terme entre les effets de col haut et de col bas. Étant de forme oblongue, le col laisse le cou libre de tous côtés. La portion se tenant droite sur les côtés et devant donne l'effet de hauteur.

Les cols plats en formes de fantaisie, comprenant les cols marins et les cols capes sont employés de façon assez importante sur les robes, costumes, corsages et manteaux.

Quelques-uns des cols hauts ont en supplément une simple, double ou triple cape, qui tombe sur les épaules. Le col haut est fait de telle sorte qu'il paraît également bien ouvert ou fermé.

# OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fils et autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON :

“NORTH STAR”

“CRESCENT”

“PEARL”

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur—pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets “North Star”, “Crescent”, et “Pearl”.

# Un Stock de plus d'un Million de Dollars

de Grande Bretagne, de France, des Etats-  
Unis, et de nos propres Usines et autres  
manufactures Canadiennes

---

Toutes les lignes régulières de Marchandises

---

***Faites vos assortiments***

*pour vos Besoins de la saison présente*

***Commandez à présent***

*pour l'Automne et l'Hiver prochains*

---

**LES PRIX SONT AVANTAGEUX**

Nous manufacturons dans des usines des plus modernes : des Chemises fines pour hommes, Chemises de travail, Salopettes, Vestons de Fumeurs et des Chaussures.

## Alphonse Racine Limitée

Négociants en Nouveautés et Manufacturiers

**60-80 rue St. Paul Ouest - Montréal, Canada**

SALLES D'ÉCHANTILLONS A

OTTAWA, QUEBEC, TROIS-RIVIERES, SHERBROOKE, et SYDNEY, N.E.

# LES FAÇONS NOUVELLES

## JUPES DE MODELES VARIES

## LARGEURS ET LONGUEURS DES JUPES

Les robes ont fréquemment des jupes de coupe compliquée. Ceci est particulièrement vrai pour les robes d'après-midi et celles du soir encore que quelques jupes séparées soient aussi très tourmentées dans leur confection. Parmi les nouvelles jupes sont celles avec longues tuniques. Quelques-unes sont légèrement drapées mais la majorité pend en plis droits. Beaucoup des nouvelles robes de ville ont la jupe soit en effet polonaise soit en effet redingote.

La vogue pour jupes à plis est très marquée. Dans certaines jupes les plis couteaux partent de la ceinture ou de l'empiècement. D'autres sont plissées sur les côtés avec des panneaux devant et derrière. Les groupes de plis sont également employés. Les plis Cartridge groupés devant ou derrière ou aux hanches sont employés très couramment dans beaucoup des nouvelles robes.


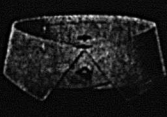
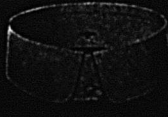


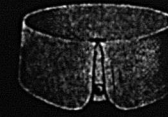
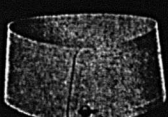
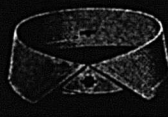


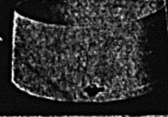
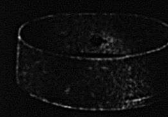

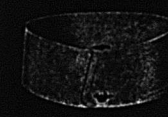
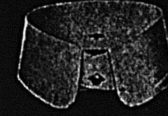



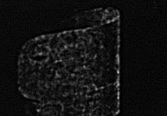

Pour les costumes tailleur la jupe semi-circulaire continue à être en grande faveur. Les poches et les ceintures quoique en vogue depuis déjà longtemps apparaissent dans les nouvelles formes sur la plupart des jupes de costumes et des jupes séparées.

Les jupes tailleur sont de largeur normale, 2½ à 3½ verges, sauf dans les formes à plis qui naturellement sont beaucoup plus larges. Pour les costumes plus habillés cependant, les jupes vont de 4 à 6 verges. et quelques-unes sont même plus larges encore.

Par suite du penchant pour l'individualité il y a une grande variété dans les longueurs des jupes. La tendance est pour des jupes légèrement plus longues que celles de la saison passée, les jupes normales sont à environ 8 pouces du sol mais des jupes plus courtes sont montrées pour les femmes minces et jeunes.

## L'EMPLOI DES FOURRURES

Une caractéristique notable est le généreux emploi des garnitures de fourrures en bandes étroites tout aussi bien qu'en bandes de 10 à 18 pouces de largeur. La fourrure est aussi employée pour les cols, les revers, les manchettes, les boutons, etc. Les fourrures employées comprennent des espèces dispendieuses telles que le kolinsky mink, le lynx, le renard, la taupe, le castor, le seal et l'hermine. Dans les couleurs le bleu sombre prédomine pour les costumes et les robes tailleur.

					
PURITAN	ÉGYPTE	SHAMROCK	HUDSON	AMERICA	ATLANTICA
<h2>AVIS AU COMMERCE</h2> <h3>DE GROS ET DE DETAIL</h3>					
	<p>M. le Marchand, Avez-vous jamais comparé les Faux-Cols "ARLINGTON" avec toutes les autres sortes que vous pouvez avoir en magasin, au point de vue:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1—Du poids des matériaux.</li> <li>2—De la résistance des boutonnieres.</li> <li>3—De la symétrie du faux-col.</li> <li>4—De l'espace pour l'ajustement de la cravate.</li> <li>5—L'aspect général.</li> <li>6—La satisfaction que vous procurez à vos clients?</li> </ol> <p>Nous avons la Marque <b>CHALLENGE</b> à \$2.00 la douzaine.            " " <b>RUBBER</b> à \$1.90 "            " " <b>PYRALIN</b> à \$1.60 "</p> <p>Tous faits de matériaux plus lourds de 33¼% que toutes les spécialités qu'on vous offre. Examinez et voyez qui vous donne la plus haute valeur pour votre client, avant d'acheter un autre article que les</p> <p style="text-align: center;"><b>"FAUX-COLS ARLINGTON"</b></p>				
AURORA					GALATHEA
					
COLUMBIA					MINNIE
					
PILGRIM					ROMAN
					
MAYFLOWER					SAPPHO
					
MERIT	MAGIC	DEFENDER	HUNTER	PRINCESS	HONORA

## THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA LIMITED

58 AVENUE FRASER - - - TORONTO, Ont.

Représentant dans l'Ouest, R. J. Quigley, Winnipeg, Man.  
 Représentant dans l'Ontario, J. A. Chantler & Co., Toronto.  
 Représentant dans l'Est, Duncan Bell, Montréal, Qué



## ***Il y a une hausse dans les lainages***

C'est pourquoi nous conseillons à nos clients de placer au plus tôt, leurs commandes en fait de lainages et tous articles en laine pour homme et pour femme.

***Nous sommes capables de vendre aux mêmes prix qu'avant la hausse***

Nous avons un magnifique assortiment de Tweeds à Costumes (Cheviote). C'est le temps de faire vos achats et de profiter de nos conditions avantageuses.

Si vous ne pouvez venir nous voir, ou commander à nos voyageurs, envoyez-nous votre ordre par lettre, nous y apporterons nos meilleurs soins.

# **P. P. Martin & Cie, Limitée**

Fabricants et Marchands de Nouveautés

FONDEE EN 1843

**50 Rue St-Paul Ouest, - MONTREAL**

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons :

QUEBEC, 7 Rue Charest  
SHERBROOKE, Hotel Grand Central

TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale  
OTTAWA, 166 Rue Sparke

Les bleus clairs, tels que le bleu belge et le bleu de Copenhague sont employés pour les robes d'après-midi pour les garnitures et pour les doublures.

Le bleu pour être porté le soir est en teinte pastel. Les teintes pastel de toutes couleurs sont en effet en extrême faveur dans les robes de soirées particulièrement celles pour jeune femme. Beaucoup des bleus pâles ont un effet argenté. Le bleu marine est souvent éclairé par du violet sombre, du gris, du bleu belge ou du vert.

### LES VIOLETS ET LES GRIS

Les nuances variées de violets, particulièrement les nuances mûre et prune sont employées pour les costumes, les manteaux et les robes. La pourpre royale est remarquée pour les manteaux de soirée et comme garniture sur les robes de ville.

Les gris dans les teintes les plus claires ont une grande vogue pour les robes habillées d'après-midi et les gris plus sombres, particulièrement le gris taupe, sont employés pour costumes de ville et manteaux.

Les costumes, les manteaux et les robes en marron tête de nègre continuent à être en vedette dans les expositions pour l'automne. Le vert chasseur est employé pour des vêtements semblables. Les nuances chaudes de vert, de violet, de bleu et de gris sont choisies dans les satins et velours pour vêtements habillés.

Les couleurs les plus claires telles que le corail, le bleu belge, le rose, le vert et le jaune sont employés sur une grande échelle pour les robes du soir.

### LES TISSUS VELUS

Les tissus velus auront un large emploi. Pour les manteaux les peluches seal et les peluches de nouveauté sont en grande faveur. Les velours sont aussi très employés pour manteaux.

Le velvet en noir, aussi bien qu'en riches coloris est choisi pour les manteaux, les costumes et les robes, il est également largement employé pour fins de garnitures. Le violet en teintes plus claires est très apprécié pour robes et manteaux du soir.

Les soies en fini satin de toute espèce sont particulièrement recommandables.

La peau de soie et la faille ont quelques adeptes. Les taffetas rayés, quadrillés et de nouveauté sont pris pour les robes, pour les jupes de sport et pour les corsages. Le taffetas en couleurs plus claires est accepté pour les robes de soirées.

Le crêpe de soie transparent est pointé pour les corsages séparés pour les manches et garnitures de robes. Le crêpe militaire est employé à un certain degré pour les robes. Les chiffons et les voiles seront à nouveau largement employés pour les robes de soirées.

### LAINAGES ET WORSTEDS

Pour les costumes tailleur, les jupes et les manteaux les gabardines, les serges et les popelines maintiennent leur vogue. Les carreaux de velours de laine sont employés sur une large étendue pour les manteaux et les costumes avec des carreaux et des écossais plus larges pour manteaux d'automobile et de manteaux de sport. Les lainages rayés sont particulièrement en faveur pour jupes séparées. Les brocatelles seront fortement représentées dans les costumes et les manteaux et quelques-unes des robes nouvelles seront faites de ces tissus.

On montre quelques robes de duvetine. Ce tissu et autres similaires sont aussi employés pour costumes et manteaux.

### LA LONGUEUR DES JAQUETTES

Un changement notable dans la jaquette du costume est l'augmentation de la longueur. Beaucoup atteignent le genou et quelques-unes sont même plus longues. La plupart des modèles montrent l'effet ajusté au-dessus de la taille, mais l'ampleur est fréquemment introduite au-dessous de ce point, quelques fois sur les côtés, d'autres fois dans le dos, dans certains cas tout autour.

On montre également les jaquettes en ligne droite.

Les ceintures ne sont pas aussi proéminentes qu'elles l'étaient, mais elles apparaissent cependant sur quelques-uns des costumes de sport et des costumes tailleur. Dans beaucoup de cas la ceinture n'apparaît que dans les côtés, dans le dos ou le devant.

La plupart des costumes montrent la taille normale, certains cependant ont la taille légèrement élevée tandis que d'autres encore affectent nettement l'effet moyen-âge.

### LES MANTEAUX SEPARES

Presque tous les manteaux séparés sont assez longs pour couvrir la robe ayant une longueur de 45 à 48 pouces, presque tous ont le large effet godant, dans beaucoup de modèles le godant part de la ligne des épaules, dans d'autres ils part de la taille, la partie supérieure montrant le nouvel effet ajusté.

Les plus nouvelles blouses sont de couleurs sombres pour s'harmoniser avec les costumes. Elles montrent une grande quantité de broderies à la main et de motifs perlés à la main mais sont de coupe simple avec de larges revers. Quelques-unes ont des effets de gilet. Du plissage et des effets de piqués à la machine sont aussi employés. Les corsages en nuances pastel et en blanc sont montrés dans un large assortiment pour le commerce plus ordinaire.



# DES FAITS



Nous pouvons remplir plus de fonctions par notre moderne système transporteur à fil et avec plus de promptitude et de précision qu'avec aucune autre machine de ce genre. Cela signifie que nous pouvons atteindre plus de points dans un magasin et ce, d'une façon meilleure et plus satisfaisante que jamais obtenue précédemment. Rappelez-vous notre essai de dix jours. Vous êtes invité à nous mettre à l'épreuve.

Ecrivez-nous pour notre nouveau  
Catalogue G

GIPE-HAZARD STORE SERVICE CO., LTD.  
97 Rue Ontario, Toronto, Canada

Section Tissus et Nouveautés.



## KantKrack est votre Meilleur Ami

**KANTKRACK** combat pour le meilleur parmi les Faux-Cols.

**KANTKRACK** combat pour les relations d'affaires loyales—n'usurpant aucun droit, ne discréditant aucun article.

**KANTKRACK** combat pour le maintien des prix, pensant que le marchand-détaillant digne de confiance ne recherche pas la concurrence par le coupage des prix.

**KANTKRACK** combat pour le Progrès dans les Faux-Cols doublés toiles.

*Laissez-nous vous envoyer notre assortiment d'essai*

*Représentant à Montréal : Pour la Province de Québec*

J. L. RACICOT, 1820 Rue Clark, Montréal, P.Q.

**THE PARSONS & PARSONS CANADIAN CO., HAMILTON, CANADA**



### LES MANCHES ET LES COLS

Les manches sont longues, les cols sont hauts, reversibles ou bas. La préférence est actuellement pour les effets bas mais on escompte que le col haut aura une très grande faveur à mesure que la saison avancera.

Les corsages pour être portés en dehors de la jupe sont pour la plupart de très belle qualité.

Les tissus pour corsages sont principalement le crêpe de soie transparent, le crêpe de Chine, le chiffon, la dentelle et le taffetas avec une forte consommation de tissus à surface satinée.

### LES MANTEAUX DE FOURRURE

On remarque les lignes ajustées dans les manteaux de fourrure. La plupart de ceux-ci ont un large godant dans la section jupe. Beaucoup des manteaux de fourrure sont de forme sac cependant. Les longueurs varient de 36 à 52 pouces, presque tous les meilleurs modèles sont garnis de fourrures contrastantes. Les manches sont plus larges qu'elles ne l'ont jamais été depuis quelques saisons.

### LES PARURES EN FOURRURE

Les écharpes d'animaux sont quelque peu remplacées par des capes, des collerettes et de larges étoles.

Les manchons sont de tailles variées et peuvent être ronds, de forme melon, demi-ronds ou plats.

### L'INDUSTRIE DE LA SOIE AUX ETATS-UNIS

La prospérité de l'industrie de la soie continue à se manifester aux Etats-Unis dans des conditions remarquables. Les rapports élaborés par les syndicats ouvriers constatent qu'il n'y a pas un seul ouvrier ayant quelques connaissances dans la filature auquel le travail fasse défaut. C'est surtout à Paterson que les fabriques sont en activité continuelle. Dans plusieurs on travaille jour et nuit sans arriver à satisfaire à la demande croissante. Plus de vingt mille métiers sont en action permanente et on n'arrive pas à trouver les ouvriers qui seraient nécessaires pour les conduire.

Plusieurs industriels sont en train d'agrandir leurs installations et même de construire des établissements nouveaux.

D'après le rapport de l'inspecteur des constructions industrielles il y aura cette année à Paterson de nouvelles filatures de soie dont la construction coûtera plus d'un million de dollars.

Il y a en ce moment dans la région plus de vingt-quatre mille ouvriers employés dans l'industrie de la soie. Lorsque les nouvelles constructions seront terminées, il y en aura plus de trente mille.

Il y a en ce moment aux Etats-Unis près de 350 fabriques de soieries, dont 40 se sont, avec des capitaux variant entre 5,000 et 220,000 dollars, constituées en 1915.

# A TRAVERS LA MODE

## POUR LES DEMOISELLES ET LES ENFANTS

### LES TOURS DE COU DE DAMES

Les styles conservatifs marquent la nouvelle saison en ce qui concerne les tours de cou. Les garnitures de manchettes et de col auront particulièrement du succès par suite de la vogue des robes foncées en serge, en satin et en taffetas de fantaisie.

L'idée de cape continuera à avoir son influence sur la taille et la forme du col séparé. Les nouveaux effets de châle seront aussi remarquables. La tendance à l'usage d'effets légèrement roulés deviendra de plus en plus prononcée, à mesure que la saison avancera. Les fichus, les plissages et les hauts motifs de cols, avec ou sans jabot, seront représentés.

L'organdi, le crêpe de soie torse et le satin lavable seront les articles de tête. La broderie à la main rencontrera beaucoup de faveur.

### DENTELLES METALLIQUES ET DE COULEUR

L'intérêt dans les dentelles se manifestera principalement dans les effets de fantaisie surtout durant la première partie de la saison. Les nouveautés dans lesquelles le métal figure en combinaisons avec des couleurs délicates auront les premiers honneurs. L'argent aura la préférence, principalement sur les voiles en teintes telles que rose, bleu de Copenhague et or. De riches nouveautés en couleur avec dessins en or seront représentés.

Une attraction renouvelée sera donnée aux bandes. Des volants jusqu'à 27 pouces auront une part de la demande.

Les voiles de soie unis continueront à être à la mode. La dentelle Chantilly, la maline et les fines dentelles au filet prendront de l'importance parmi le commerce de luxe, à mesure que l'hiver avancera.

### JUPONS DE SOIE

Les couleurs plus claires apparaissent dans la plupart des jupons de soie de prix élevé. Les taffetas de soie tiennent encore la première place dans les jupons, mais les satins glacés sont aussi en évidence. Les largeurs varient de 2½ à 6 verges.

### CORSETS ET BRASSIERES

Il y a peu de changement dans les styles de corsets, car les devants courbes introduits avec succès la saison dernière ont prévu les exigences des lignes ajustées, maintenant en vogue.

La tendance de la présente mode indique fortement une augmentation de l'usage des brassières, spécialement dans les meilleures qualités faites de dentelle ou de broderie, ou de toile à mouchoir brodée à la main ou garnie de la plus fine dentelle.

Les soies douces sont aussi combinées avec des cotons et des dentelles. Avec la ligne ajustée qui prévaut plus fortement, on peut conclure que la brassière boutonnée dans le dos aura les plus grosses ventes.

### LES CARACTERISTIQUES DES CHAPEAUX

Le velours panne, en noir, en bleu corbeau et en Bourgogne, sera la plus élégante fourniture pour chapeau destiné à l'usage général. Les feutres et les velours brodés, en délicates couleurs prévaudront pour le sport dans les commencements de l'automne.

Dans les formes, les Napoléon et les tricornes sont à noter. Les canotiers à calotte haute et les sachets bords jockey seront une caractéristique de la mode.

Les garnitures consisteront principalement en nouveaux motifs métalliques, en or et en argent, en ailes et en oiseaux, en grosgrain, en faille et en rubans métalliques, et en bandes et bordures de fourrures.

### LES VETEMENTS DE DEMOISELLES

Comme d'habitude, les styles dans les vêtements de demoiselles se rapprochent étroitement de ceux des grandes personnes. La différence est ordinairement dans les touches de garnitures plus voyantes et dans l'adoption d'idées plus extrêmes.

Les styles Moyen-Age et les effets de taille courte sont particulièrement adoptés au port des jeunes femmes.

### LES MANTEAUX D'ENFANTS

Les manteaux faits avec un effet de rippe autour du bas sont très en vogue pour les petites robes. Fréquemment, ils ont une ceinture à la taille légèrement élevée ou légèrement au-dessous de la ligne normale. Les nouvelles formes de cols, similaires à ceux des vêtements de femmes, et les manches de nouveauté donnent à ces manteaux une apparence très élégante. Les plis sont employés, à une considérable étendue sur beaucoup des nouveaux modèles.

Les tissus de velours et les draps sont tous deux employés. Les garnitures de fourrure sont un gros facteur de ces manteaux.

### LES ROBES D'ENFANTS

Les robes d'enfants pour le port journalier, sont de nouveau faites en lignes simples telles que les robes russes, les Norfolk et les robes "marin". Les Guimpes et les empiècements se rencontrent aussi largement.

Les robes de soie et de velours à côtes sont confectionnées à un degré considérable pour le port de l'après-midi. Pour les parties, le chiffon, le voile et le taffetas sont bien considérés.

Il y a une augmentation marquée dans les productions de vêtements en Crêpe de Chine. La couleur chair y figure largement.

Les garnitures luxueuses ont fait place aux ornements plus simples comme les motifs de perles. Quelques modèles fastueux sont garnis avec de la dentelle de voilage se multiplieront pour l'automne. Les dessins de ramage et de petites bordures seront en vue dans beaucoup de styles.

Le noir sera de première importance, mais les nouveautés extrêmes montrant des couleurs riches et métalliques seront primordiales. Le brun africain continuera à être la couleur courante favorite. Pour le port

du dehors tôt dans la saison, les nouveautés en voile de chiffon continueront à être appréciées. Des bordures profondes de chiffon sur voilette à maille seront préférées pour être portées avec des chapeaux de feutre et de velours de couleurs claires.

### L'INTERET DANS LES RUBANS

Le soutien donné aux décorations de rubans pour les chapeaux d'automne, par les chapeliers de Paris, renforcera matériellement l'intérêt pour cet accessoire. Pour cette fin, de lourds effets grosgrain seront employés, comme le seront aussi des failles légères et des nouveautés métalliques.

Les largeurs étroites domineront.

Comme les robes, de larges rubans de satin et des failles taffetas seront bien accueillies spécialement pour la confection de ceintures et d'écharpes.

### LES GANTS LONGS ET DE COULEUR

Les gants au poignet domineront cet automne et cet hiver. Le gant long, cependant, gagnera en faveur dans la saison avancée spécialement pour le port avec des robes de soirées.

En broderies, les idées de contraste continueront à être le grand chic. La tendance pour l'usage des effets semblables fera néanmoins son chemin, surtout dans les lignes de haute nouveauté. Les larges broderies continueront à avoir la préférence. Le gros mouvement sera dans la combinaison de blanc et noir. Dans les couleurs, le brun africain, le bleu-marine, le vert bouteille et les nuances ambre auront leur part d'attention.

## Un nouveau sac attrayant

### à un prix attrayant



# EVELEIGH

## No. 307

Leatherette forte repoussée en couleurs noir et brun. Serrure et crochets bronze. Doublure imitation cuir. Durera autant que les sacs en cuir bon marché.

16 pouces \$1.65

18 pouces \$1.85

*J. Eveleigh & Co* LIMITED.

MONTREAL

"Les Grands Fabricants de Valises"



**Qualité  
Extraordinaire!**



5 Caractéristiques Exclusives



Placez sous les yeux de vos clients les cinq caractéristiques spéciales du Sous-Vêtement "Impérial" et leur bon-sens d'économie vous gagnera les ventes.

Le Sous-Vêtement "Impérial" a toutes les qualités distinctives qui caractérisent le sous-vêtement de premier ordre, avec en outre les points spéciaux suivants :

*La couture des épaules repliées*

*La collerette ajustée confortablement*

*Le pont d'un ajustage commode*

*La fourche fermée*

*Manchettes et bas des jambes en tricot perfectionné*

Le Sous-Vêtement "Impérial" se fait en combinaisons ou en deux morceaux pour vous permettre de satisfaire à la préférence de vos clients. Mais, il n'y a pas de différence dans la satisfaction de l'ajustage confortable, qu'on choisisse la combinaison ou le sous-vêtement de deux morceaux.

Enlevez la "mauvaise herbe" de vos rayons et récoltez le plus grand profit du Sous-Vêtement qui se vend rapidement; l' "Impérial" — le sous-vêtement avec cinq points de supériorité.

Écrivez pour échantillons

**KINGSTON HOSIERY CO.**  
KINGSTON, ONT.

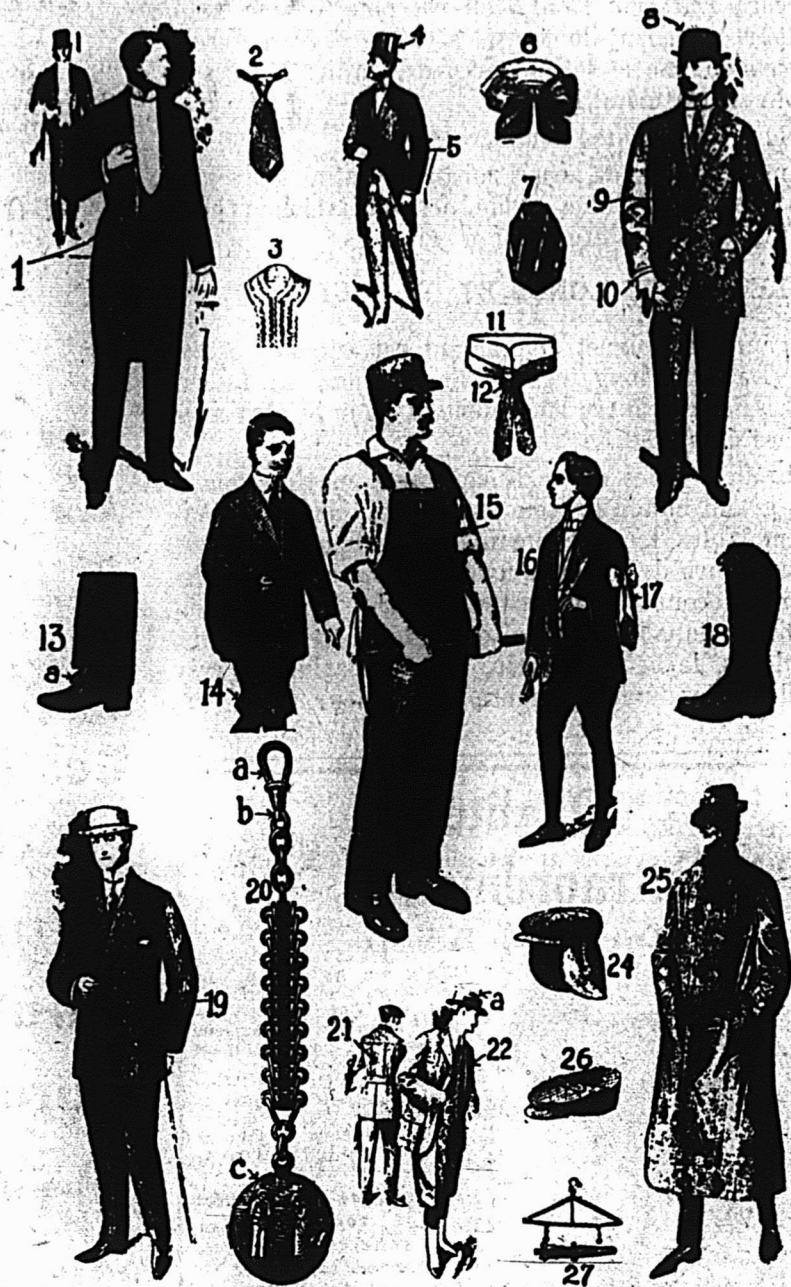
# L'HABILLEMENT MASCULIN

## LES MOTS PAR L'IMAGE

### Habits de luxe et de fatigue

#### LEGENDE

1. Habit (de cérémonie).
2. Cravate nouée.
3. Cache-col.
2. Chapeau de soie.
5. Jaquette (*morning coat*).
6. Cravate papillon.
7. Cravate plastron.
8. Chapeau melon.
9. Veston droit.
10. Manchette.
11. Faux-col.
12. Cravate à nouer.
13. Botte cuissière.
  - a) tirant.
14. Bouffante (sout-ent. culotte), et non bloomers.
15. Salopette (*overhall*).
16. Habit de communiant.
17. Brassard.
18. Brodequin.
19. Veston croisé.
20. Pendentif (*fob*).
  - a) mousqueton.
  - b) tourillon.
  - c) médaillon.
21. Costume touriste.
22. Costume cycliste.
  - a) canotier.
24. Couvre-nuque.
25. Imperméable (*raincoat*).
26. Casquette à rabat.
27. Porte-complet.



#### COMMENTAIRES

1. — Quand nous parlons de ce genre de costume, il faut éviter de dire "être en **full dress**" que de mauvais ou de malins interprètes traduisent par "fou de reste". On dit: être en **habit** (sous-entendu de **cérémonie**). Familièrement, on peut dire: **queue de morue**, mais non "queue d'hirondelle".

L'**habit** est donc ce vêtement d'homme, en drap noir, dont les

basques, échancrées sur les hanches sont pendantes par derrière.

2. — C'est à tort qu'on donne le nom de "col" à la **cravate nouée**. La cravate nouée demeure toujours en cet état, tandis que la **cravate à nouer** (fig 12) doit être faite ou défaite chaque fois

qu'on la met ou l'enlève.

3. — **Cache-col** qui se porte l'hiver entre le veston (*coat*) et le paletot (*overcoat*) de façon à protéger le cou et la gorge contre le froid et à dissimuler le faux-col (fig. 11).

Le gain—telle est la raison d'être de la publicité. Si un fabricant étend le cercle de ceux auxquels il vend, il réduit les frais généraux de sa fabrication; sa production, devenant à la fois plus intense et plus régulière, est plus lucrative à tous les points de vue.

La publicité est une science qui a sa technique, ses règles, fort compliquées, ses calculs presque infaillibles; un art qui utilise toutes les ressources de la photographie, de la lithographie, des dessins et des couleurs,

# “Little Darling” et “Little Daisy”

*Vous savez qu'ils sont hors-ligne  
comme Bas d'Enfants*

Pour toutes les mères en n'importe quelle partie du Canada, qui s'intéressent aux bas d'enfants, ces deux lignes bien établies arrivent en première ligne.

Il a fallu des années, pour arriver à ce perfectionnement et à cette position dominante. Seule l'épreuve de durée pouvait établir une telle popularité. Cette popularité s'étend au marchand qui vend avec facilité ces bas d'une durée si connue.

“Little Darling” a le talon et le bout du pied en soie—toutes les tailles pour enfants jusqu'à sept ans. “Little Daisy”—avec talon et le bout du pied renforcé. — Enfants jusqu'à 12 ans. En rose, bleu de ciel, cardinal, noir, tan et crème.



COMMANDEZ-EN A VOTRE MARCHAND EN GROS.

**The Chipman-Holton Knitting Co.**  
*Limited*

Les plus grands manufacturiers de bas du Canada

HAMILTON

ONTARIO

*Manufactures à Hamilton et Welland, Ontario*

Seuls agents pour la vente:  
E. H. WALSH & CO., TORONTO

Succursales:  
MONTREAL ET WINNIPEG

Chaque paire de  
par cette

bas est protégée  
Marque de Commerce



**"COMPAGNIE CHIMIQUE,  
LIMITÉE."**

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du vingt-quatrième jour de juin 1916, constituant en corporation M.M. Eugène Prévost, comptable, de Montréal; Henri Arthur Raymond Laflleur, gérant, d'Outremont; Joseph Amédée Lamarche, avocat et Conseil du Roi; Aldéric Blain, avocat, et Léon Joseph Mouton, comptable, de Montréal; dans les buts suivants :

Manufacturer, acheter, vendre toutes sortes de produits chimiques, provenant de la distillation des bois francs, alcool de bois, acétate de chaux, acétone, goudron, charbon de bois, acides, ainsi que tous articles pouvant être employés dans la fabrication de ces produits et en rapport avec le genre d'affaires de la compagnie et en faire le commerce sous toutes ses formes;

Fabriquer, produire de la vapeur et de l'électricité pour le chauffage, l'éclairage, la force motrice et généralement pour les besoins de la compagnie, en vendre le surplus, sujet à tous les lois et règlements provinciaux et municipaux à cet effet, et ce dans le comté de Labelle;

Acheter, construire ou autrement acquérir ou louer les établissements, usines, ateliers, immeubles, limites à bois, appareils, machines, outillage, forces motrices, locomotives, wagons et autres équipements, navires, cales, bateaux, aqueducs, usines à gaz, usines électriques, canaux et autres cours d'eau, chemins de fer, voies de garage, et autres moyens de transport nécessaires ou servant aux besoins de la compagnie et aux productions de l'industrie de la compagnie, à leur utilisation et à leurs applications;

Demander, procurer, recevoir, acheter, détenir, posséder, exploiter, vendre, louer ou acquérir autrement, utiliser ou céder tous brevets, octrois, licences, baux ou concessions conférant à tous droits exclusifs ou limités relativement à toute invention, formule, procédé, découverte, article ou chose utile pour l'une quelconque des fins de la compagnie; et utiliser, exercer, développer ou accorder des permis pour l'usage des biens ou droits ainsi reçus ou acquis ou les faire valoir pour le mieux;

Louer, vendre, améliorer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété et de l'actif de la compagnie en considération de ce qu'elle jugera avantageuse, y compris des parts, débiteures ou valeurs d'aucune autre compagnie;

Acquérir comme commerce ou industrie en opération, en tout ou en partie des actions d'autres compagnies et faire l'acquisition de l'actif et de l'achalandage de toute compagnie, personne ou société exploitant une industrie ou commerce quelconque et payer ces acquisitions totalement ou partiellement en obligations, en débiteures ou en parts de la compagnie acquittées et non sujettes à appel, et vendre, louer ou autrement disposer des dits biens en tout ou en partie;

Payer toutes les dépenses incidentes à la promotion de cette compagnie et sa constitution en corporation ainsi

que les services rendus en rapport avec cette constitution ou promotion, en argent ou en actions entièrement acquittées de cette compagnie, ou partie en argent et partie en actions libérées de la compagnie;

Payer pour tous services rendus à la compagnie ou requis par elle ou pour toute acquisition de la compagnie en actions libérées de la compagnie ou en deniers comptants, ou partie en actions libérées de la compagnie et partie en deniers comptants;

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont semblables et donner en garantie les biens-meubles de la compagnie, ou donner les deux espèces en garantie pour assurer le paiement de tels bons, obligations ou autres valeurs et de tout emprunt de deniers faits pour les fins de la compagnie;

Emprunter des deniers sur le crédit de la compagnie;

Tout pouvoir accordé dans aucun des paragraphes ci-dessus ne sera limité ou restreint par induction ou déduction des termes d'aucun autre paragraphe, sous le nom de "Compagnie Chimique, Limitée", avec un fonds social de trois cent cinquante mille piastres (\$350,000.00), divisé en sept mille cinq cents (7,500) actions ordinaires de vingt piastres (\$20.00), chacune, et de dix mille actions préférentielles avec participation cumulative au taux de huit par cent de la valeur au pair de \$20.00 chacune sujettes aux termes et conditions suivantes:

Chaque souscripteur d'actions préférentielles sur paiement final de ces dites actions aura droit de recevoir un bonus de 50 p.c. de leur valeur nominale d'actions communes de \$20.00 chacune entièrement libérées.

Les porteurs des actions préférentielles avec participation cumulative auront droit de recevoir sur les bénéfices nets de chaque année un dividende préférentiel fixe au taux de huit pour cent, et tel dividende déclaré sur les bénéfices nets obtenus durant l'année, ou accumulés antérieurement, sera payé cumulativement le premier jour de janvier, chaque année. Ces actions préférentielles auront relativement au capital et aux dividendes déclarés, primauté de rang sur les actions ordinaires;

Ce dividende à huit pour cent, sur les actions préférentielles, sera payé en n'importe quelle année préférentiellement aux actions ordinaires;

Les porteurs des dites actions préférentielles auront droit de participer simultanément avec les porteurs des actions ordinaires, dans le surplus des bénéfices qui restera chaque année, après le paiement du dividende fixe susdit pour les actions préférentielles et dans le dividende de chaque telle année pour le montant payé sur les actions ordinaires.

La principale place d'affaires de la corporation, est dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce vingt-quatrième jour de juin 1916.

C.-J. SIMARD,

4-f Sous-secrétaire de la province.

**"THE WOODLANDS GOLF AND  
COUNTRY CLUB, INC.  
CORPORATED."**

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Qué-

bec, il a été accordé par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du dix-septième jour de mai 1916, constituant en corporation M.M. Albert-Devereux Thorton et Charles Orlando Clark, manufacturiers, de la cité de Westmount, Herbert Barclay Muir, surintendant, George Henry Edmond Blacklock, agent d'immeubles, Hermann-Harvey Vachell Koelle, agent, et George Phillips Telford, agent de la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Organiser, administrer, s'adonner aux, pratiquer les jeux de golf, tennis, de la navigation en yacht, en chaloupe, en canot-automobile, des raquettes, des quilles, de la marche à la raquette, du patinage, du courlis ainsi que tous et chacun des jeux, sports ou amusements d'été ou d'hiver ou d'aucune autre saison, soit par l'initiative personnelle ou par l'organisation;

Promouvoir, organiser, administrer ou développer aucune corporation ou compagnie dont les objets sont semblables;

Acheter, construire, entretenir, exploiter, louer des maisons de clubs ou d'autres bâtisses et édifices convenant aux fins de la compagnie;

Acheter, acquérir, détenir, posséder, vendre, transporter, hypothéquer, échanger, louer ou autrement disposer d'aucun immeuble, terrain ou biens-fonds suivant que la corporation le jugera avantageux;

Développer, améliorer et tracer des routes, égouts, aqueducs et aucune autre amélioration sur aucune de ces propriétés à l'usage de la compagnie, vendre l'excédent de son approvisionnement d'eau, suivant sa décision, ainsi qu'aucune partie de ses propriétés non requises pour ses fins développer, améliorer et y décrire des lots à bâtir des rues, ruelles, squares ou autrement faire valoir telle propriété, faire, construire, bâtir et entretenir des chemins, des ponts, égouts, aqueducs et autres moyens de communication internes ou améliorations, maisons et autres bâtisses nécessaires pour occuper ou améliorer aucune telle propriété, les vendre, louer, hypothéquer ou autrement les aliéner;

Demander, et tenir un club licencié pour la vente des boissons alcooliques aux membres du club et à leurs invités, conformément aux Lois de la province de Québec;

Ouvrir et entretenir des restaurants à l'usage du dit club;

Tenir des remises et boutiques de réparation en rapport avec icelui, et faire le commerce d'articles de sport de toute espèce;

Acquérir et assumer aucun commerce semblable exercé par aucune personne ou compagnie suivant des conditions à déterminer et émettre des parts acquittées en paiement total ou partiel ou d'icelui;

Payer aucune propriété, droit, privilèges ou autres choses nécessaires ou les services rendus à la corporation en actions libérées de son fonds social;

Prendre et détenir des mortgages, des biens et hypothèques pour garantir le paiement du prix d'achat d'aucune propriété vendue par la compagnie, ou aucune somme d'argent à elle due par les acheteurs de ces propriétés, pour construction ou autres améliorations;

Vendre, louer ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la



propriété ou de l'entreprise de la compagnie en considération de ce qu'elle croira convenable et particulièrement pour des ports, des débetures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux mentionnés aux présentes y souscrire des actions pour garantir l'exécution des contrats par aucune personne ou compagnie;

Emettre et répartir des parts acquittées de la compagnie incorporée par les présentes en paiement total ou partiel d'aucune commission, service à elle rendu, d'aucun commerce franchise, entreprise, propriété, droit, pouvoir, bail, licence, immeuble, actions, obligations, débetures et autres propriétés et droits qu'elle pourra légalement acquérir en vertu des pouvoirs conférés par les présentes;

Acquérir et exercer aucun autre commerce, entreprise, pouvoir ou droit susceptible d'être convenablement exercé en rapport avec les objets précités, qui peuvent lui profiter directement ou indirectement à atteindre ses fins;

Souscrire, ou autrement prendre, détenir, transporter ou négocier et disposer du capital-actions des parts, obligations, ou autres valeurs d'aucune autre compagnie avec laquelle elle a des relations d'affaires ou qui exerce aucun commerce ou une industrie semblable au sien ou commerce en tout ou en partie, ou aucun autre commerce ou industrie susceptible d'être exercé par la présente corporation;

Faire, tirer, accepter, endosser, payer et émettre des billets promissaires, lettres de change, connaissements, mandats ou autres instruments négociables et transportables;

Distribuer à ses actionnaires, en nature ou autrement, tel que décidé, aucune créance de la compagnie et particulièrement des parts, obligations, débetures ou autres valeurs d'aucune autre compagnie constituée pour assumer la totalité ou aucune partie de l'actif ou du passif de la présente;

Faire et exécuter tous autres actes se rattachant aux fins et objets précités, ou conduisant à leur réalisation, sous le nom de "The Woodlands Golf and Country Club, incorporated", avec un fonds social de cinquante mille piastres (\$50,000.00), divisé en cinq cents parts (500) de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation est en la ville de D<sup>É</sup>Lery, comté de Châteauguay.

Daté au bureau du secrétaire de la province, ce dix-septième jour de mai 1916.

C. J. SIMARD,

Assistant-secrétaire de la province.

### "PROVINCIAL LUMBER COMPANY, LIMITED".

Avis est donné au public qu'en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes en date du onzième jour de juillet 1916, constituant en corporation MM. Charles J.-E. Charbonneau, notaire, Bernard Mélançon, notaire, George Nelpha Clermont, agent, Louis Joseph Labrosse, agent, et Alexandre Turgeon, étudiant-en-droit, de

la cité de Montréal, pour les fins suivantes:

Exercer le commerce du bois sous toutes ses formes, ainsi que tous les autres commerces qui s'y rattachent, y compris l'achat, la vente et le négoce de toutes les sortes de bois de charpente et de construction, bois scié, équarri et coupé, ainsi que de tous autres produits forestiers;

Exercer sous toutes ses formes le commerce de manufacturier et commerçant des billots, bois de charpente, pulpe, bois de pulpe, papier et autres articles et matériaux dans lesquels entre le bois ou dont il fait partie; exercer aucun autre commerce de fabrication, achat, vente, travail des métaux, des verres, de la poterie, ou des articles employés dans l'ébénisterie et l'art décoratif;

Acquérir par achat, bail, louage, échange ou autrement et détenir des terres, des réserves forestières ou des droits de coupes, des droits de grève, licences, pouvoirs d'eau et intérêts en iceux, et y faire des constructions, les développer et autrement les utiliser et améliorer;

Acheter, acquérir, louer, posséder, ériger, aménager, entretenir et exploiter des moulins à scie, à pulpe et à papier ainsi que des manufactures;

Construire, acquérir ou louer ou autrement exploiter des usines pour la génération de la force à vapeur, pneumatique, électrique, hydraulique ou autre pouvoir ou force, et produire, créer, développer, acquérir par bail, achat ou autrement la vapeur, l'énergie électrique, pneumatique, hydraulique ou autre pour servir à aucun des objets et usages auxquels elles s'adaptent; le tout et sur les propriétés de la compagnie seulement;

Demander, entretenir, enregistrer, louer, acquérir et détenir, vendre, louer, aliéner, et accorder aucun permis à leur sujet, ou autrement faire valoir aucun brevet d'invention, perfectionnement de procédés, marques et noms de commerce, ou autres choses semblables nécessaires ou utiles à aucune des fins de la corporation;

Louer, vendre, administrer, développer, échanger, faire valoir ou autrement disposer de toutes ou d'aucune des propriétés de la compagnie ainsi que de son actif en considération de ce qu'elle jugera avantageux, y compris les actions, les débetures ou valeurs d'aucune autre corporation;

Conclure aucun arrangement relatif au partage des bénéfices, à l'union des intérêts, à la coopération, au risque conjoint, à la concession réciproque ou autre avec aucune personne ou compagnie exerçant, engagée dans, ou sur le point de s'engager dans, aucun commerce ou genre d'affaires que la présente corporation est autorisée à exercer ou dans lequel elle se trouve engagée, ou se fusionner avec cette personne ou cette compagnie;

Prendre ou autrement acquérir des parts, des obligations, débetures et autres valeurs d'aucune compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux énumérés aux présentes, et les vendre, les détenir, les réémettre avec ou sans garantie, ou autrement les négocier;

Prélever et aider à prélever de l'argent, au moyen de bonus, prêt, promesse, endossement, garantie d'obligations, de débetures ou d'autres valeurs, ou autrement, pour aucune com-

pagne ou corporation, garantir l'exécution des contrats par aucune telle compagnie ou corporation ou par aucune personne avec laquelle la compagnie sera en relations d'affaires;

Placer les argents disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Distribuer à ses actionnaires, en nature, aucune propriété de la corporation, et spécialement les parts, débetures ou valeurs d'aucune compagnie appartenant à la présente ou dont elle pourra disposer;

Faire toutes et aune des choses que les présentes autorisent, soit seules soit conjointement, comme facteurs, fiduciaires ou agents;

Payer à même les fonds de la corporation, ou avec l'approbation des actionnaires, en parts, ou en deniers et en parts, toutes les dépenses relatives à la formation, à l'organisation, à la publication et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en souscrivant la souscription d'aucun nombre d'actions de son capital, ou d'aucune de ses obligations, débetures ou autres valeurs;

Payer par émission de débetures, d'obligations ou d'autres valeurs, aussi employer et appliquer le surplus de ses recettes ou bénéfices accumulés mis en réserve d'après la loi à l'achat ou à l'acquisition de propriété, à l'achat et à l'acquisition de son propre capital de temps à autre, jusqu'à concurrence, de la manière et suivant les conditions que déterminera le bureau de direction;

Les pouvoirs énumérés dans chaque paragraphe ne seront en aucune sorte limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou par inférence d'iceux;

Accomplir tous autres actes qui seront nécessaires à la bonne réalisation des susdits objets, sous le nom de "Provincial Lumber Company, limited," avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux mille parts (2,000) de dix piastres (\$10.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce onzième jour de juillet 1916.

C.-J. SIMARD,

4<sup>e</sup> Sous-secrétaire de la province.

C.-J.-E. CHARBONNEAU,

Notaire, procureur des requérants.

### LA CONSTRUCTION

(Suite de la page 33)

Synagogue, \$8,000. Montréal, rue S.-Notain. Propriétaire: La corporation Adath Jeshuen, 841 Blvd. S.-Laurent. Contracteur général: M. Fromson, 68 ave. Coloniale.

Contrat accordé pour une église.

Contrat accordé pour une église. Stanstead, Qué. Curé: Rév. X. Chevallier. Architectes: Audet et Charbonneau, 37 rue King, Sherbrooke.

Contrat accordé pour une école. \$8,000. S.-Cyrille, Qué., Comté l'Islet. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: N. Allaire. Contracteur général: J. S.-Hilaire, S.-Romain.

Ecole. Bucklano, comté Bellechasse. Propriétaire: Bureau de la commission scolaire. Secrétaire: Eusèbe Chabot.

# DANS LA PROVINCE

## BUREAUX D'ENREGISTREMENT

### Témiscouata.

- Vente, Ov. Dumont à Jules Beaupré, N.-D. Lac.  
 — Jules Beaupré à Sam. Beaupré, N.-D. Lac.  
 — Am. Morin à A.-D. Lévesque, Estcourt.  
 — Onés. Beaulieu à Alf. Bérubé, S.-Louis.  
 — Phil. Roy à Phil. Lavoie, N.-D. Lac.  
 Réméré, Abr. Saucier à Jos. Dubé, Cabano.  
 Vente, Jos.-P. Dionne à Alex. Lavoie, S.-Louis  
 Obligation, Alf. Dufour à Isid. Plourde, S.-Murchie.  
 Vente, J.-B. Morneau à Jos. Levasseur.  
 Obligation, Ph. Lavoie à Dame Alf. Dubé, N.-D. Lac.  
 Vente, Frs. Lavoie à Sam. Beaupré, N.-D. Lac.  
 — Jos. Desjardins à J.-Bte Pelletier, S.-Louis.  
 — Jos. Lavoie à Val. Beaulieu, S.-Rose.  
 Obligation, Jos. Saindon à Chs. Mercier, praserville.  
 Vente, J.-F. Lévesque à Lud. Ouellet, Cabano.  
 — Ean Simard à Alf. Simard, Demers.  
 — Emile Damboise à Ir. Gagnon, Hocquart.  
 — Val. Beaulieu à Dame J.-A. Côté, S.-Rose.  
 Réméré, Robt. S.-Hilaire à Jos. Héroux, Estcourt.  
 Vente, Chs. Marquis à R. S.-Pierre, S.-Louis.  
 Cession, Alf. Ouellet à J.-L. Gagné, S.-Rose.  
 Donation, Léon Bourgoïn à Alphée Bourgoïn, S.-Antonion.  
 Vente, Jos. Beaulieu à Art. Denis, Demers.  
 — Paul Therriault à Jos. Dubé, Denonville.  
 — Ths. Morin à D. et N. Garneau, Whitworth.  
 — P. Bérubé et al à Brown Corporation, Armand.  
 — Dame N. Garneau à Brown Corporation, Whitworth.  
 — Ls. Gosselin à Brown Corporation, Demers.  
 — J.-Bte Morin à Val. Beaulieu, Demers.  
 — Eug. Damboise à Emile Damboise, Randot.  
 Obligation, Jos. Beaulieu à Dame Hhs. Leblond, T.-Pistoles.  
 Vente, Isaac Gagnon à Brown Corporation, Viger.

### ARTHABASKA

- Vente, Thomas Beudet à Louis Marcoux, p 41 Princeville, pour \$1,000.  
 — Madame Eloïse Therrien à Charlemagne Marchand, ag., et 5a 11e rang, Blandford, pour \$1,400.  
 — Joseph Gagné à Frédéric Gagné, 352 S.-Norbert, pour \$5,000.  
 Déclaration d'hérédité à la Succession John Fenton, établissant Wm. Denis Fenton, Madame Annie Fenton et Madame Harry Helen Fenton, héritiers et propriétaires du No 15a, 6e rang, Stanfold, et vendus depuis à Fre. Tousignant.  
 Vente, Joseph Levasseur à Polycarpe Laprise, 22a, 21g et 21h, 8e rang, Stanfold, pour \$3,500.  
 Transport, Pierre Perreault à Gédéon Fréchette, de \$1,500 dues par Emile Carignan.  
 Vente, Willie Lavigne à Pierre Perreault, P. S. O. 797, 798 et 799 Warwick, pour \$4,400.  
 — Alph. Drapeau à Hercule Houle, p. 277 Bulstrode, pour \$700.  
 — Donat Beaulieu à François Côté, P. O. 316, Bulstrode, pour \$1,200.  
 Déclaration de décès, Madame Christine Miller autorisant Cléophas Carignan à donner quittance.  
 Vente, Philéas Blanchet à David Cloutier, 305 Arthabaskaville et p. 512 S.-Victoire, pour \$2,500.  
 Mariage, Antonio Montreuil à Mlle Rose-Alma Fauch.r.  
 Echange, F.-X Lacoursière à F.-X. Vanasse, p. o. 35, Horton.  
 Vente, Oscar Girouard à P.-Daniel Brie, 8b 8e rang, Stanfold, pour \$2,400.  
 — Noé Lavigne à François Vézina, 5d 10e rang, Stanfold, pour \$3,400.  
 Mariage, Alfred Vincent à Mlle Bernadette Boucher et donation par Hubert Vincent à Alfred Vincent, p. 829 et 830, Warwick.  
 Vente, Clovis Desruisseaux à Fortunat Montreuil, P. E. 4b, 1er rang, Stanfold, pour \$1,700.  
 — Honoré Soucy à Alphonse Morin, ¼ E. 142, Bulstrode, pour \$500.  
 — Madame Adèle Lupien à Gédéon Beauchesne, p. 228, S.-Norbert, pour \$500 payées comptant.  
 — Philéas Gagnon à Adélarde GauGthier, p. 53, 361 et 362 S.-Paul, pour \$700 payées comptant.  
 — Adolphe Poisson à Madame Aline Beauchesne, P. N.-E., 103a, 104, 105, Arthabaskaville, pour \$1,000.  
 Rétrocession, Madame Marie-Trottier et Arthur Turgeon à Calixte Belleau, 369-73 et 369-74, S.-Victoire.  
 Cession, Henri Deshaies à Napoléon Charest, p. 139, S.-Victoire.  
 — Donat Charland à Azarie Lefebvre, p. 409.  
 Vente, Luc Thibaudeau à J. Z. Auger, ½ ind., 2 parties, 326 S.-Victoire, pour \$3,250 payées comptant.  
 — Ovide Girard à Omer S.-Germain, p. N.-E. 39, Bulstrode, pour \$75 payées comptant.  
 — Hercule Poirier à Ernest Soucy fils, ½ N.-E. 9, cent. 11e rang Maddington, pour \$2,000.  
 — Georges Ramsay à Abraham Ramsay, ½ 142, 143 et 144, S.-Paul, pour \$800.  
 Donation, Charles Verville à Ernest Verville, 155, 157 et 196, S.-Christophe.  
 Vente, Madame Corinne Lavigne à Athanase Lavigne, p. N.-E. 414b, S.-Norbert, pour \$600.  
 Testament, Madame Marguerite Therrien à Joseph Trottier et déclaration de décès mentionnant ½ ind. 291 et 292, S.-Norbert.  
 Jugement de la Cour Supérieure déclarant Euchariste Lachance, propriétaire du No 34, Princeville (à dist.).  
 Donation, Arthur Dufresne et ux à Wallace Dufresne, 1-3 Est, 424, Bulstrode.  
 Mariage, Louis Perreault fils à Mlle Alphonsine Dion.  
 Vente, Adrien Chouinard à Joseph Binette, p. N.-E. des Nos 382, 383 et 384, S.-Hélène, pour \$300.  
 — Edmond Luneau à William Houle, No 47 et p. N.-E. No 46, S.-Norbert, pour \$1,100.  
 Vente par le même à Eugène Camiré, No 52 S.-Norbert, pour \$1,000.  
 Testament de l'abbé F.-Edouard Baril en faveur de l'Hôtel-Dieu d'Arthabask et à Mgr l'Evêque de Nicolet.  
 Donation, Alfred Martel et ux à osephe Martel, p. O. 465, Bulstrode.  
 Echange, .-O. Bourbeau à Emile Bourbeau, le 1er cédant 434 S.-Victoire et le deuxième cédant 321 et droit de passage sur p. N.-O., 320 S.-Victoire.  
 Bail à loyer, Madame Belzémire Bouchard à McKercher et Cie d'un magasin situé sur No 331, S.-Victoire, moyennant \$50 par mois pour 5 ans.  
 Donation, Madame Julie Poisson à Alphone Jolibois, 268 S.-Norbert.  
 Mariage, Trefflé Desruisseaux à Mlle M. Colomba Bryère et déclaration de décès mentionnant ½ in. 925 (à dist.) et p. S.-O. 924, Warkick.  
 Vente, Mlle Adéline Forgues à Pierre Durand, 269 Princeville, pour \$1,200 payées comptant.  
 — Joseph Gagné à Willie Gagné, A3 etc., 11e rang, Stanfold, pour \$2,000.  
 Testament, Madame Rose-de-Lima Lafrance à Ludger Lemay et déclaration de décès mentionnant réclamation sur parties 38 et 39 Horton.  
 Déclaration, Ludger Lemay père à Ludger Lemay fils, ¼ ind. p. 38 et 39, Horton.  
 Testament, Madame Luce Lachance à Désiré Landry et déclaration de décès mentionnant une rente foncière de \$8.00, affectant p. 211, Horton.  
 Donation, Ludger Landry à Nathaniel Landry, p. 76 et 77, Horton, 6-55654.  
 Renonciation par Anatole Désilets de ses droits successifs à Calixte Désilets sur 7b, 12e rang Simpson, et donation par Calixte Désilets à Charles Désilets du dit 7b, 12e rang Simpson.  
 Vente, Albert Lainesse à J. E. Lainesse, p. 22, 12e rang et P 21, 3e rang, etc., Blandford, pour \$2,100.

### RIMOUSKI

- Contrat mariage, Wilfrid Bérubé à Eugénie Damour, Rimouski.  
 Extension délai, Veuve Sam. Côté à Conrad Proulx, S.-Blandine.  
 Contrat mariage, Cyprien Lepage à Léda Dubé, Rimouski.  
 Obligation, Charles Pelletier à Josué Fournier, S.-Mercellin.  
 — Pierre Célestin Hallé à Joseph Dubé, S.-Donat.  
 Hypothèque, Anthime Hallé à Joseph Dubé, S.-Donat.  
 Vente, R.-v. P. T. Sirois à Anthime Parent, SacréCoeur.  
 Testament, Louis Proulx à Fluminie Vignola, S.-Blandine.  
 Vente, Veuve Louis Proulx à Alfred Leblond, S.-Blandine.  
 — J.-B. Lepage à Félix Lavoie, S.-Blandine.  
 Quittance, Vve Antoine Lavoie à Joseph Langlois, S.-Anaclet.  
 Obligation, Théophile Gagné à Josué Fournier, S.-Simon.  
 Rétrocession, Joseph Langlois à Frs. Blanchet, S.-Flavie.  
 Obligation, Narcisse Lantagne fils à Narcisse Lantagne père, S.-Gabriel.  
 Quittance, Narcisse Lantagne père à Narcisse Lantagne fils, S.-Gabriel.  
 Vente, J.-B. Proulx à François Brillant, S.-Blandine.



# Votre Opportunité



Au moment où les prix de la plupart des denrées augmentent, et diminuent vos profits, nous croyons devoir vous offrir une liste de produits de première qualité à des prix au-dessous de leur valeur actuelle.

Ces diverses marchandises ayant été achetées avant les hausses récentes, il nous fait plaisir de vous les offrir aux prix ci-dessous:—

1,000 c/s Pois Standard Marque Sunset .....	24/2s	0.90 doz.
1,000 " Cerises Rouges sans noyaux Sirop Epais .....	24/2s	1.15 "
1,700 " Framboises Rouges sirop épais .....	24/2s	1.35 "
600 " Pommes I.C.B. gallons .....	.6s gallons	2.50 "
700 " Pêches dorées Sirop Epais marque Garden City .....	24/2s	1.50 "
400 " Pruneaux de la Californie .....	.25s 70 80	.09 lb.
400 " Pruneaux de la Californie .....	.25s 90 100	.08 "
65 H C Thé Noir Y T Congou .....	.60 lbs. net	15 "

Etant donné l'instabilité du marché actuel, ces prix sont sujets à changement sans avis.

Si vous connaissez ces diverses marques envoyez votre commande immédiatement afin de vous assurer votre part. Si non, demandez-nous des échantillons.

## A ARRIVER - - A l'Automne

800 c/s de Confitures Millars

Fraises — Framboises — Gadelles Noires

1s et 2s — Caisses 4 doz. — Casques 12 doz

Demandez nos prix. — Ils sont les plus bas.

# Laporte, Martin, Limitée

*Epiciers en Gros*



584 rue S.-Paul Ouest, Montréal





# Les Clientes Comptent sur la Qualité avec cette Marque de Commerce

Chaque saison qui passe—printemps, été, automne et même hiver—ajoute au prestige et à la préférence marquée dans tout le Canada pour

## Les Tissus de Coton Dominion Textile

*"Faits au Canada"*

Les femmes apprennent par l'expérience satisfaisante, qu'elles peuvent toujours compter sur la même texture, le beau fini, les couleurs inaltérables et les qualités véritables de durée des tissus "Dominion Textile".

- Les Tissus imprimés "Magog"
- Les Mousselines "La Pauline"
- Les Galateas "Steelclad"
- Les "Tissus pour Tabliers"
- Les Flanelles "Kimono"
- Les "Rockfast" Drills

—de fait les tissus de coton de toute espèce.

Les marchands les plus prospères sont ceux qui étudient et satisfont de semblables préférences de la part de leurs clients.

**Dominion Textile Co. Limited**  
MONTREAL TORONTO WINNIPEG

MANUFACTURIERS DE

200 qualités de tissus imprimés en 30,000 modèles; 1,000 qualités de Gris, Blancs, Toiles pour draps, Cambrésine, etc.

