

PRIX COURANT

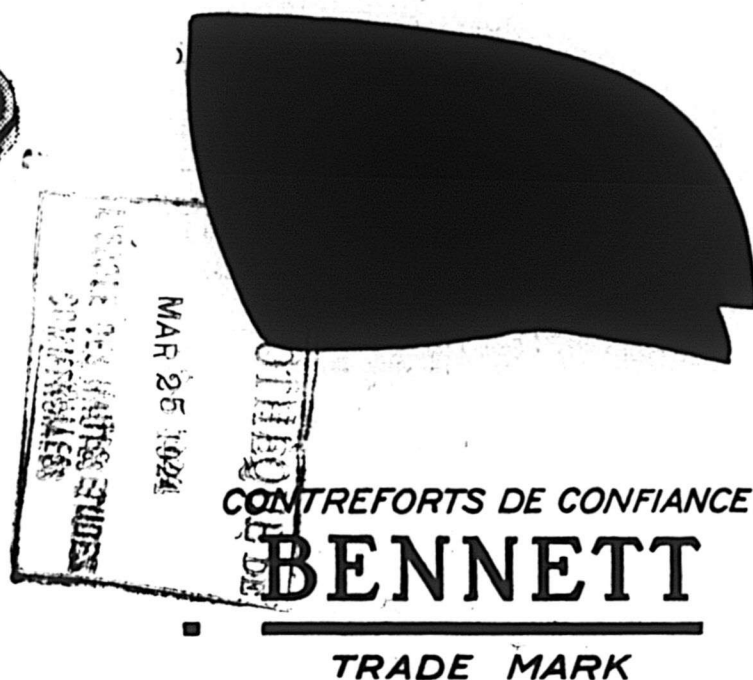
Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi, 23 avril 1920.

Vol. XXXIII—No 17



LES Chaussures, de quelque forme qu'elles soient, ont besoin, pour conserver leur forme, leur élégance, leur solidité et leur confort, d'être munies des



CONTREFORTS DE CONFIANCE

BENNETT

TRADE MARK

ILS ont établi leur réputation en résistant aux plus durs services et en assurant toujours satisfaction au MANUFACTURIER qui en fait une caractéristique de la fabrication de sa chaussure, au MARCHAND qui les vend, au CLIENT qui les porte.

**EXIGEZ DES CHAUSSURES A CONTREFORTS
BENNETT**

Bureau d'Ontario:

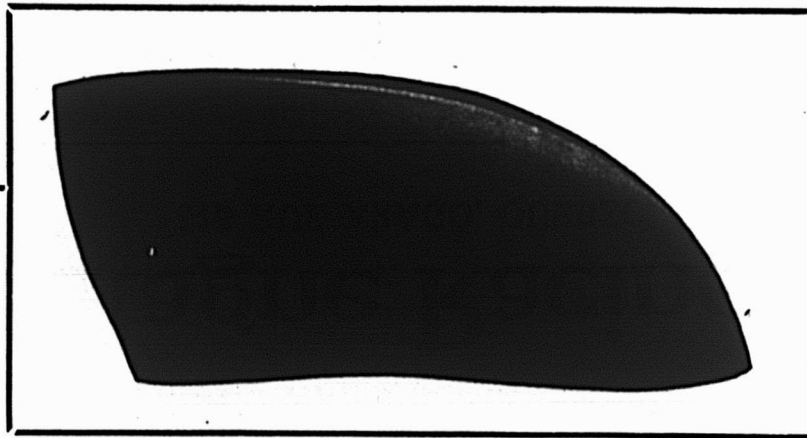
28 RUE KING EST,
KITCHENER.

BENNETT LIMITED

Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., Canada.

Bureau des Ventes:

59 RUE ST-HENRI
MONTREAL



Les Contreforts Sous-Caps

Les Fausses Semelles Union et Tout Cuir

DE

LAMONTAGNE RACINE & CIE

sont devenus les **MODELES DU GENRE** dans le Domaine de la
Fabrication de la Chaussure.

Ils ont acquis leur réputation enviable par la
qualité qui les caractérise et par le souci de
la maison qui les produit d'y apporter toutes
les améliorations que permet la marche in-
cessante du progrès.

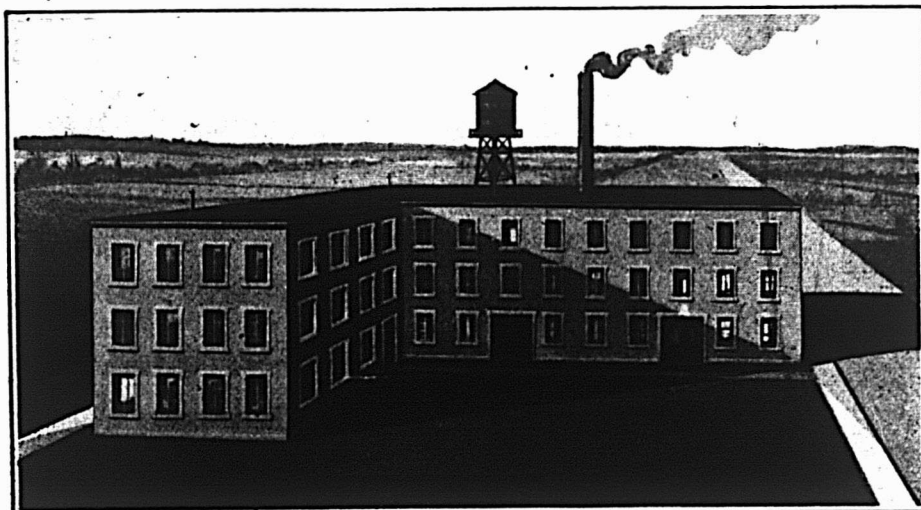
DES ARTICLES DE CONFIANCE

FABRIQUES PAR

UNE MAISON DE CONFIANCE

Lamontagne Racine & Cie

115 RUE ARAGO, QUEBEC.



Les besoins du Marchand de Chaussures pour le Printemps ---

sont toujours importants, variés et urgents.

Lorsque vous "mettez votre maison en état" pour les ventes du printemps, vous pouvez obtenir toute l'assistance qui vous est nécessaire du

Service Robinson

Comme de coutume, vous nous trouverez toujours prêts à répondre à vos besoins. Les marchands de chaussures connaissent bien la valeur des Lignes Robinson — combien elles se vendent rapidement, quelle satisfaction elles donnent, et combien est variée et intelligemment composée cette ligne qui comprend une série complète et diversifiée de styles et de sortes de chaussures.

Permettez-nous de vous montrer comment nous maintenons notre réputation d'"EXPEDITEURS RAPIDES".

JAMES ROBINSON COMPANY
LIMITED
MONTREAL



**Les défectuo-
sités du pied**
*sont corrigées par les
appareils orthopédi-
ques du Docteur Scholl*
dont la multiplicité répond à
toutes les infirmités grandes
ou légères.

La défectuosité des "Pieds Plats" de plus en plus fréquente peut être corrigée par le "FOOT-EAZER" du Dr Scholl qui rétablit l'arc du pied comme le montre la vignette ci-contre.

Le détaillant de chaussures, soucieux du confort des pieds des clients qu'il chaussé ne devrait pas négliger de suggérer l'achat du "FOOT-EAZER" à ceux qui en ont besoin. Le bien-être qu'ils auront à porter cet appareil très simple dans leur chaussure sera votre meilleure réclame; ils en diront les bienfaits à leurs amis et leur donneront votre adresse.

La vente du Foot-Eazer" est facile
Elle procure de bons bénéfices.

Pour tous renseignements concernant le "FOOT-EAZER" et autres appareils pour le confort du pied, écrivez à:

THE SCHOLL MANUFACTURING COMPANY

Les plus grands fabricants du monde d'appareils pour les pieds.

112 ADELAIDE ST., EAST, TORONTO.

CHICAGO.

NEW-YORK.

LONDRES, ANGLETERRE.

JOS. TANGUAY

UN NOM BIEN CANADIEN QUI SOUTIENT LA BONNE REPUTATION DE LA CHAUSSURE
CANADIENNE.

EN MARCHÉ AVEC LE PROGRES

Telle a toujours été la devise et le mot d'ordre de la manufacture de chaussures de Jos. Tanguay; et c'est aux efforts faits par cette maison pour suivre cette ligne de conduite que le commerce doit de pouvoir s'y approvisionner des meilleures chaussures d'hommes, de garçons, de femmes, de filles et d'enfants, qui soient appropriées à la clientèle de la province de Québec.

Nous ne vous dirons pas: "Voyez notre ligne de chaussures avant de donner vos commandes"; mais nous vous conseillerons de voir les autres lignes et de les comparer avec les nôtres et l'examen de ces lignes quant aux qualités et aux prix vous dictera votre choix.

JOS. TANGUAY

FABRICANT DE CHAUSSURES

Angle des rues du Roi et St-Dominique

Québec, P.Q.



**Le petit monde des Bambins et des Fillettes,
n'est pas le plus facile à chausser, d'autant
plus que les parents sont très particuliers sur
le choix de ce qui convient à leurs enfants.**

Voulez-vous être réputé comme chaussant bien les Bébés, Enfants, Fillettes et Demoiselles?

Prenez en stock les Chaussures d'une maison spécialiste dans la Chaussure d'Enfants: celles de la Children's Shoe Mfg. Co., Limited.

En vendant ces chaussures, vous assurerez à ceux qui les portent le confort et la solidité qui convient à leurs petits pieds délicats et turbulents et cela vous vaudra la reconnaissance des parents... et leur clientèle. Donc, double profit.

CHILDREN'S SHOE MFG. Co., Limited

11 rue Belleau

QUEBEC, P. Q.

Vente aux jobbers seulement

H. O. McDOWELL

H. N. LINCOLN

INTERNATIONAL SUPPLY CO.

Importateurs
Manufacturiers



"Jobbers"
Agents vendeurs

Succursale de l'Est:
401 EDIFICE CORISTINE
MONTREAL.

MACHINERIE CREPINS ET ACCESSOIRES de FABRIQUES de CHAUSSURES

Bureau-chef et fabrique:
37 RUE FOUNDRY S.
Kitchener.

REPRESENTANTS:

American Lacing Hook Co., Waltham, Mass. Crochets à lacets et machines pour fixer les crochets.

Armour Sand Paper Works, Chicago, Ill. Tissu et papier Crystolon pour frapper et dégraisser.

Boston Leather Stain Co., Boston, Mass.

Encres, teintures, cires, etc., Blanchiment Cyclone.

The Ceroxylon Co., Boston, Mass. Ceroylon, la cire liquide parfaite.

Renforcement de contre-fort et attachement Staytite.

Dean Chase Co., Boston, Mass.
Articles pour chaussures, fil de coton.

The L. G. Freeman Co., Cincinnati, O.
Machinerie à chaussures.

Hazen Brown Co., Brockton Mass. Bouts rapportés imperméables, Gomme, ciment à caoutchouc.

Lynn Wood Heel Co., Keene, N.H. Talons en bois et blocs pour emporte-pièce.

Markem Machine Co. Boston, Mass.
Machines à marquer et frapper, composés, encres.

M. H. Merrlam & Co., Boston, Mass.
Machines à coudre à arrêter, etc.

Puritan Mfg. Co., Boston, Mass.
Machines à coudre avec fil ciré. Procédé Poole pour fausses semelles Good-year.

The S. M. Supplies Co., Accessoires de fabriques, Aiguilles, etc.

J. Spaulding & Sons Co., N. Rochester, N.H.
Contre-forts garantis en fibre, fausses semelles en fibre.

Safety, Utility, Economy Co., Boston.
Appareils de chauffage électrique.

The Textile Mfg. Co. Toronto, Ont.
Lacets à chaussures.

United Stay Co., Cambridge, Mass.
Cuir et imitation de cuir. Trépointe, etc.

Notre nouvelle succursale est maintenant ouverte pour les affaires au No 566 de la rue St-Valier à Québec, prête à servir les manufacturiers de Québec et des environs.

Voulez-vous attirer à votre magasin de Chaussures la Clientèle Féminine et la conserver ?

Prenez en stock les

CHAUSSURES LADY BELLE

McKays Fines pour Dames

Nous fabriquons des chaussures ELEGANTES, c'est dire qu'elles plaisent aux femmes toujours en quête de ce qui peut ajouter à la distinction de leur toilette. Edifiez votre renom de marchands de chaussures élégantes pour dames en vendant la LADY BELLE.



**The Lady Belle Shoe Co.,
Limited**

Fabricants de chaussures fines McKay pour dames.

KITCHENER - - - - - ONTARIO

**LE CONTREFORT
D'UNE CHAUSURE**

**EST COMME
LA PIERRE ANGULAIRE
D'UNE BATISSE**

car il remplit une fonction semblable de toute première importance.

Les Chaussures fabriquées avec
**LES CONTREFORTS EN FIBRE
D & P**

sont des modèles de production de belle chaussure, ajoutant à leur qualité de BEAUTE celle de DUREE qui caractérise le produit fabriqué de main de maître.

DUCLOS & PAYAN

Bureau de vente et entrepôt:
224 rue Lemoine
MONTREAL

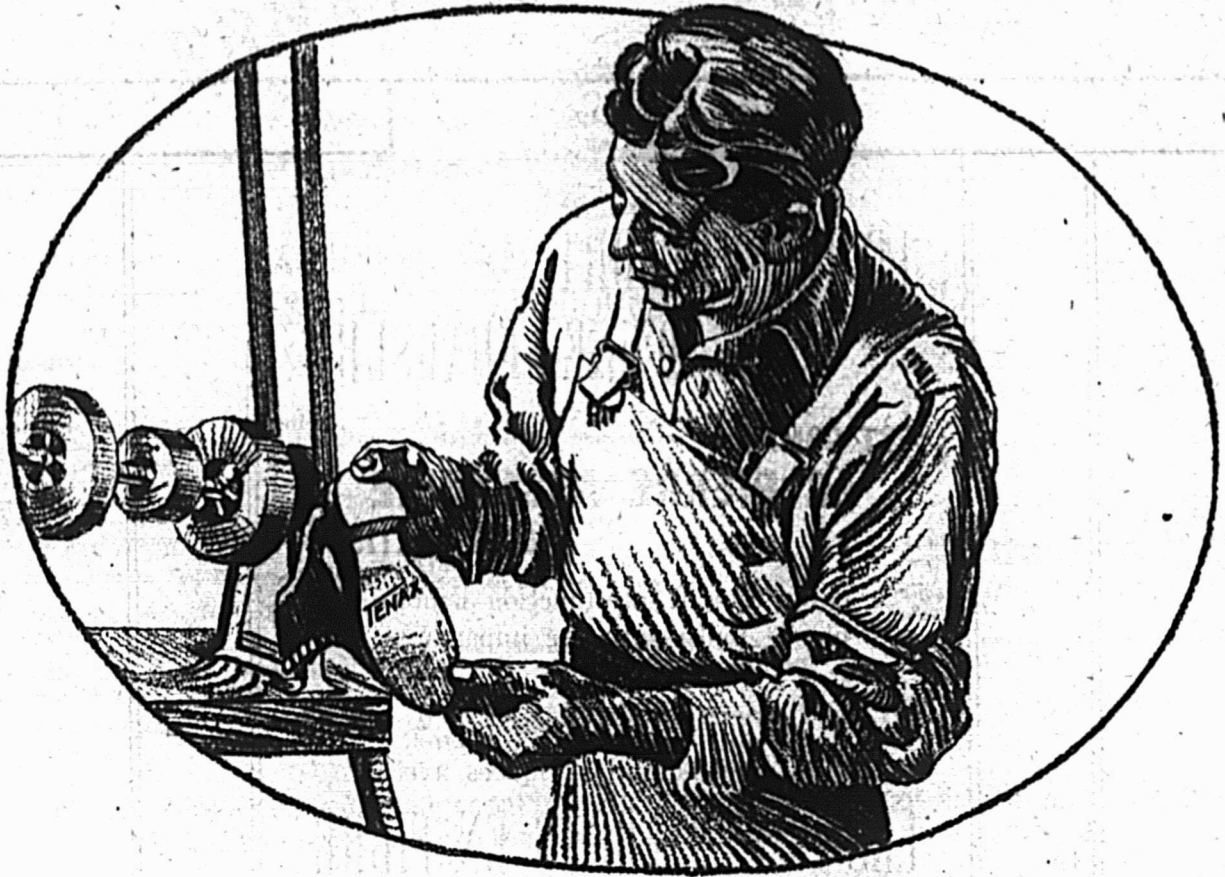
Tanneries et Manufacture: St-Hyacinthe

REPRESENTANTS:
Pour l'Ontario: E. R. Lewis, 45 Front St. E.,
Toronto.

Pour la ville de Québec: Richard Frère,
rue St-Valier, Québec.

D & P

D & P



REPARER LES CHAUSSURES EST LE MOYEN DE RESOUDRE LE PROBLEME DE LEUR PRIX ELEVE

Les marchands de partout font rapport d'une forte augmentation du commerce de réparation de chaussures. Vous pouvez vous faire une réputation qui vous vaudra la part du lion de ce commerce en employant les Semelles Tenax dans votre atelier de réparation.

Imperméables, silencieuses, flexibles et durables — elles sont sûres de satisfaire vos clients.

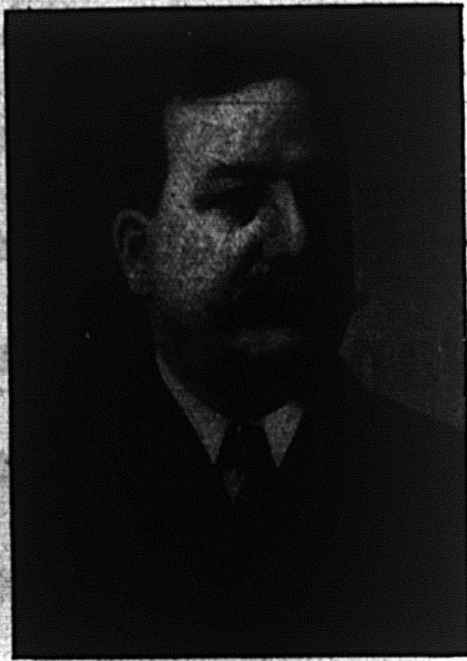
Les Semelles TENAX

N E S E P E R C E N T P A S

Gutta Percha & Rubber, Limited

SIEGE SOCIAL ET MANUFACTURE, TORONTO

SUCCURSALES : HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA,
SASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.



JOHN PALMER, Fondateur.



W. A. R. McLELLAN, Directeur-gérant.

LES PIONNIERS DE LA CHAUSSURE TANNEE A L'HUILE STILL LEAD

L'usine de la Palmer McLellan Shoepack Co. est la première qui ait été conçue et spécialement aménagée pour répondre aux besoins spéciaux de la chaussure tannée à l'huile.

John Palmer, le fondateur de notre Compagnie, a introduit le procédé de tannage aujourd'hui fameux qui, avec les améliorations apportées, a si grandement contribué à la perfection actuelle de la chaussure Palmer McLellan.

Les Chaussures de Ferme, Larrigans, Chaussures de flotteur de billot en Chromoil Palmer - McLellan

sont flexibles, chaussent parfaitement et résistent comme du fer.

Leur réputation de confort et de durée est fermement établie et une forte demande permanente est assurée.

Pour réaliser des ventes profitables, faites des Chaussures de Ferme, Larrigans et Chaussures de flotteur de billots de Palmer-McLellan vos têtes de ligne.

Commandez de bonne heure pour vos besoins de la saison prochaine.

Palmer McLellan Shoepack Co.

FREDERICTON, N. B.

"Fondée et organisée par John Palmer"



No. 99X

Chaussure de ferme pour hommes, forme haute avec semelle et talon plat.

No. 036

Bottes de flotteur de billots, pour hommes, 10" de haut, coutures à brins tirés.

Le Chevreau Evans

Le cuir qui donne la QUALITE à vos
chaussures et qui fait qu'elles

Se vendent plus et durent plus

que toute autre chaussure en che-
vreau. Uniforme de texture et de fi-
ni — superbe d'aspect, durable et
économique à la coupe

Une Production Considerable

de notre TANNERIE CANADIENNE
signifie un service de premier ordre
pour toutes vos commandes.

John R. Evans Leather Co.
of Canada, Limited

Spécialistes en chevreau glacé et culrs à empelgnes

214 rue Lemoine

MONTREAL

Une chaussure qui depuis
cinquante ans a vu croître
sa popularité dans des
proportions surprenantes
ne saurait être qu'une
bonne chaussure.



LA CHAUSSURE YAMASKA

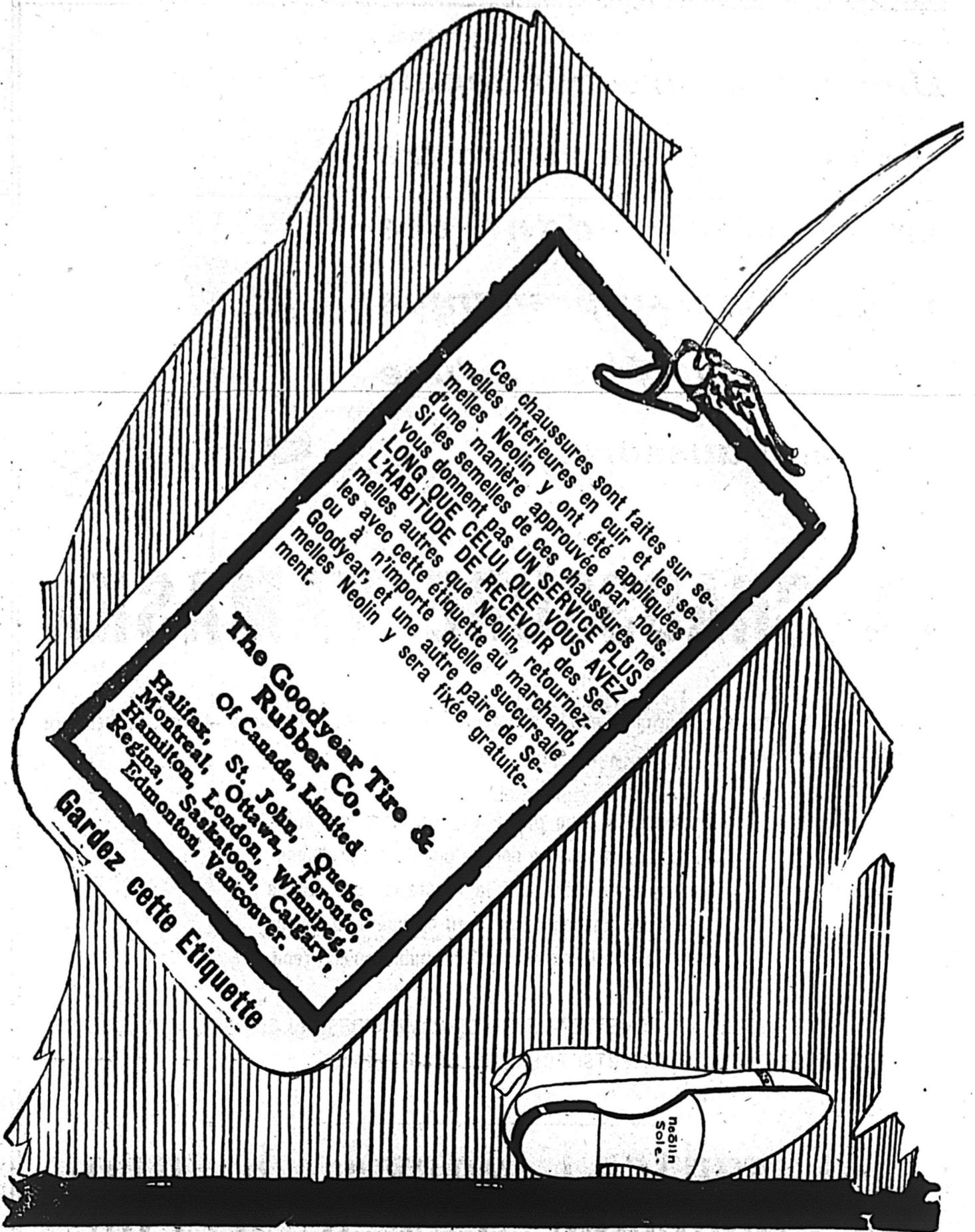
est justement réputée tant parmi le public acheteur que parmi les marchands et c'est la meilleure preuve de sa valeur.

Ne cherchez donc pas à expérimenter une autre marque de chaussure dont la qualité est problématique, prenez celle dont la réputation est établie depuis des années et qui a su conquérir la faveur publique par le service irréprochable qu'elle rend.

VOYEZ NOS VOYAGEURS ET REMETTEZ-LEUR VOS COMMANDES, OU ECRIVEZ-NOUS DIRECTEMENT POUR TOUS RENSEIGNEMENTS, ECHANTILLONS ET PRIX.

La Compagnie J. A. & M. Coté

St-Hyacinthe (P. Q.)



GOOD YEAR

MADE IN CANADA

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

Une Garantie Ecrite

de Durée

Avec Chaque Paire de Chaussures

Vous pouvez, à présent, prendre en stock des chaussures d'une DUREE GARANTIE par une institution géante—

—et bien mieux que cela, des chaussures de n'importe quels marque, style ou forme.

Chacun de vos clients peut avoir une garantie, imprimée avec la date, d'un service plus long pour les chaussures que vous vendez.

Tout ce que vous avez à faire est de spécifier les Semelles Neolin sur votre stock et d'insister pour que chaque paire de chaussures porte l'étiquette de garantie de la Semelle Neolin.

Lisez l'étiquette figurant à la page ci-contre. C'est une garantie aussi forte que vous puissiez en écrire une. Elle ne nous coûte pas beaucoup, sauf le coût d'impression, car les Semelles Neolin ne sont pas

retournées.

—Mais elle signifie que les manufacturiers fabriquent des chaussures avec Semelles Neolin de la bonne manière—avec semelles intérieures en cuir solide.

Et elle vous fournit un véritable argument à donner à vos clients à propos des Semelles Neolin.

Commandez une série véritable de chaussures avec Semelles Neolin garanties — et voyez la valeur que représente l'étiquette de garantie. Notre département de Semelles et Talons peut vous donner les noms des manufacturiers qui ont été approvisionnés d'étiquettes.

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER CO.
OF CANADA, LIMITED,

Toronto, Ontario.

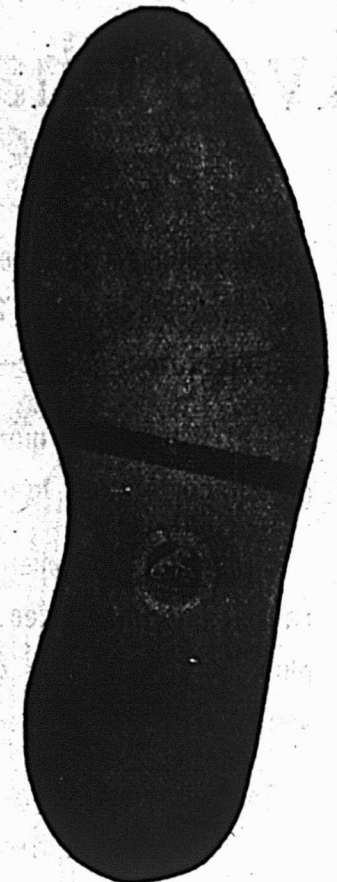
Neolin Soles

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

La Fondation d'une Bonne Chaussure

LES SEMELLES PANTHER

possèdent la solidité, la durée et conservent leur forme. Le procédé PANTHER est un procédé scientifique qui produit une composition donnant une substance flexible, solide et résistante à l'usage qui est reconnue comme absolument équivalente au cuir. Elle est facile à travailler et absolument imperméable. Insistez pour avoir-toujours le PANTHER.



Les Talons en Caoutchouc "Sure Step"

donnent une satisfaction absolue aussi bien au vendeur qu'au consommateur. Dans tous les sentiers de la vie, les talons en caoutchouc "SURE STEP" sont à l'épreuve de l'usure, de la déchirure et de l'humidité.

PANTHER RUBBER COMPANY, Limited

SHERBROOKE, QUEBEC.

CHAUSSURES DE STYLE ET DE QUALITÉ

Nos nouvelles collections sont complètes et nos voyageurs seront prêts à se mettre en route, vers le 1er mai prochain.

Veillez donc attendre leur visite pour placer vos ordres. Il y va certainement de votre intérêt.

Monsieur A. B. BOUCHARD, visitera la clientèle du Nord.

Monsieur Alph. MARTIN fera la tournée des Cantons de l'Est.

Et Monsieur J. N. NORMANDIN rendra visite aux clients de la Cité de Montréal.

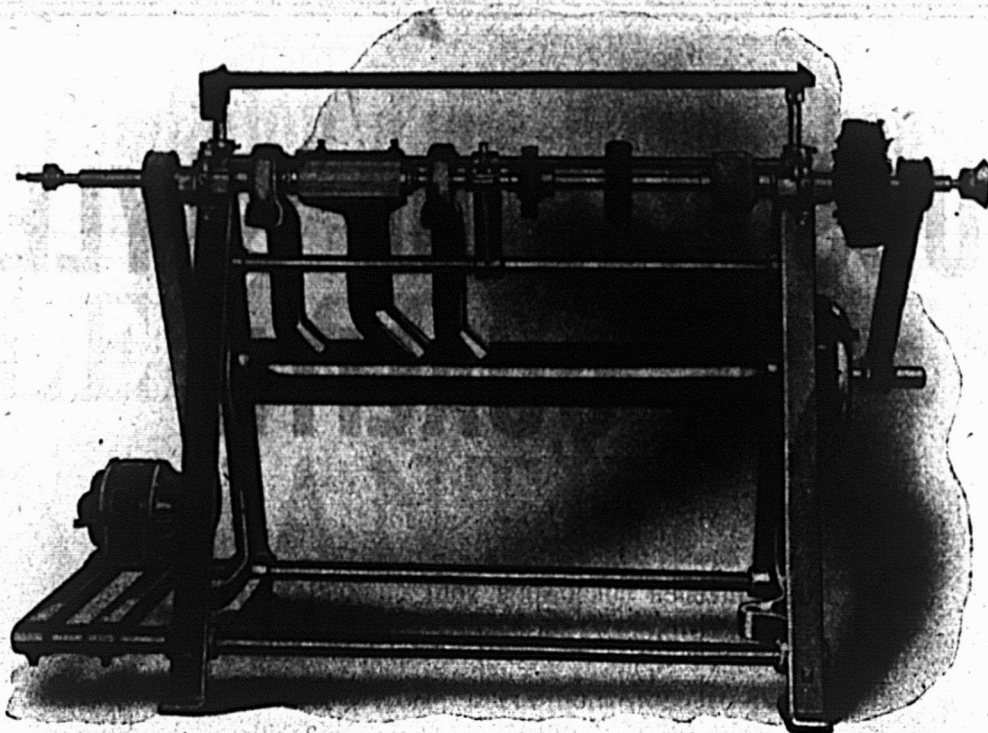
Si vous ne recevez pas la visite de notre représentant, écrivez-nous sans hésiter, nous l'enverrons vous voir. Nous sommes à votre entière disposition pour rendre le plus profitable possible votre commerce de chaussures.

J. R. LABELLE

CHAUSSURES EN GROS

229 rue Lemoine - - Montréal

Spécialité de Trépointes Tétrault



Installations UMC de 8 PIEDS POUR POLIR ET FINIR. Modèle N

VOICI L'INSTALLATION

Pour la

PETITE BOUTIQUE

Aussi bien faite que l'installation Goodyear de 22 pieds.

NOUS FABRIQUONS DES APPAREILS POUR REPARER LES CHAUSSURES, DE DIVERSES DIMENSIONS AVEC ET SANS LA PIQUEUSE GOODYEAR POUR CONVENIR A TOUS LES ATELIERS DE REPARATIONS DE CHAUSSURES.

LES INSTALLATIONS

UMC

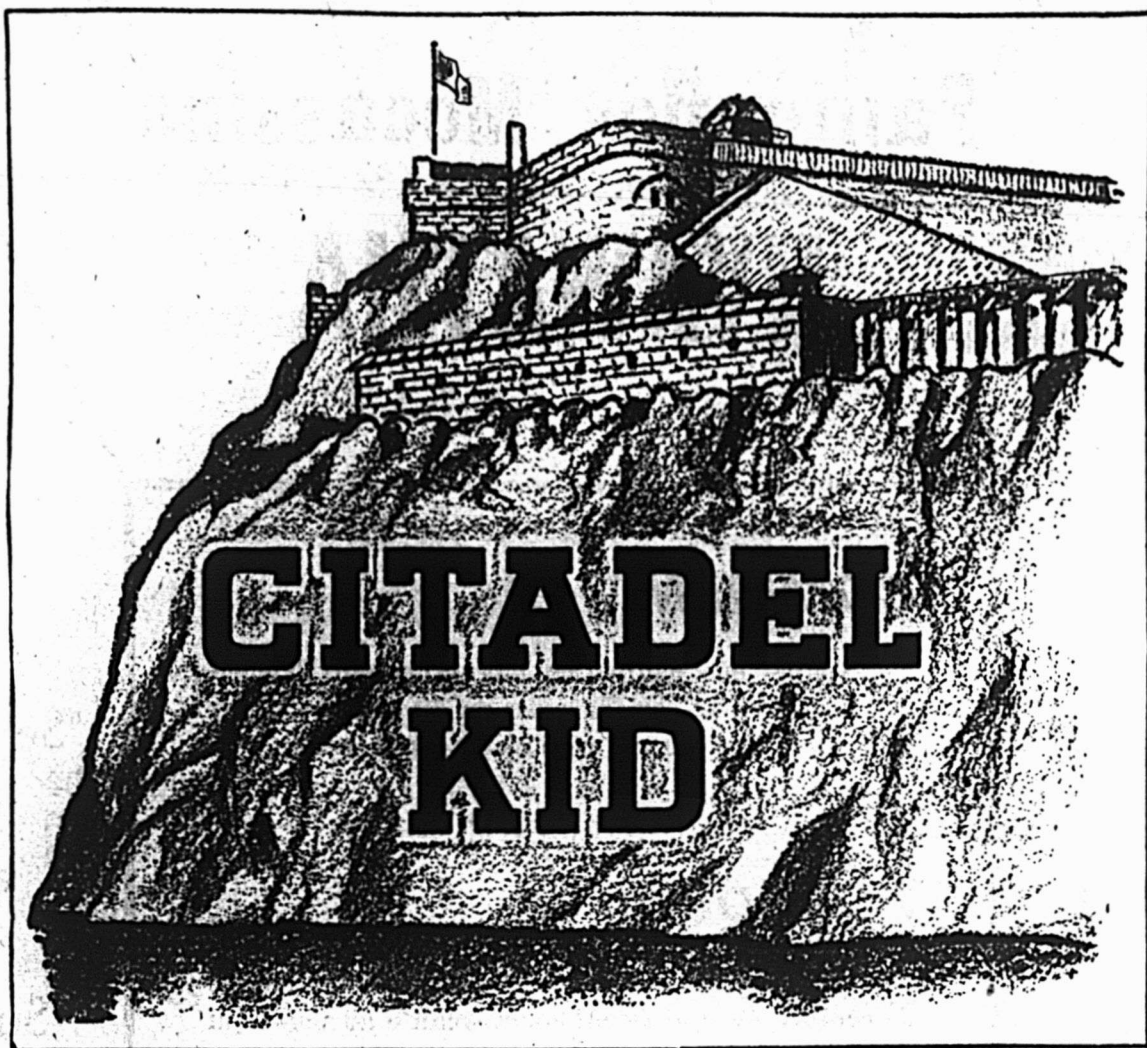
POUR REPARER LES CHAUSSURES

FAITES AU CANADA

sont faites pour servir et non tout simplement pour vous être vendues.

C'est le bon temps d'écrire pour avoir des renseignements sur ces appareils.

UNITED SHOE MACHINERY CO. OF CANADA, Limited
MONTREAL



Acheter du Chevreau Noir

n'est pas un grand problème pour le manufacturier qui choisit
toujours le

CITADEL --- NOIR

Il obtient la toute première QUALITE et la meilleure VALEUR
possible dans tous les articles de

Notre grand choix de pesanteurs et de qualités

Nos deux entrepôts ont des stocks qui nous permettent de ré-
pondre PROMPTEMENT à vos besoins.

Citadel Leather Co., Limited
Montréal et Québec.

Pantoufles Mocassins

HYAWATHA

COMMENT

Toutes nos pantoufles mocassins ont l'empaigne cousue à la semelle avec du fil poissé Barber 35/5 et la couture est recouverte d'une bande.

POURQUOI

Parce qu'au moyen de cette méthode unique de couture nous augmentons la solidité au point qui supporte le plus de fatigue, tandis que la bande donne un supplément de protection à la pique et empêche de voir le point.

RÉSULTAT

Un mocassin paraissant bien fini, d'un style original — une amélioration distinctive dans la forme, sans concession à la solidité.

Pantoufles

d'Utilité

et

de

Confort

Se font

en

Suède

Daim

Fendus

MANUFACTUREES PAR

**The Montreal Mocassin Co.,
Limited**

10 Avenue Shamrock - - - Montréal

NA-VAR-LAC

VERNIS ET APPRETS CELLULOSE POUR CHAUSSURES, TOUTES LES COULEURS AU CHOIX DEPUIS LE TON UNI JUSQU'AU FINI BRILLANT FRANÇAIS

Spécialités NA-VAR-LAC pour chaussures

EMAILS BLANCS et GRIS pour chaussures en canevas.

EMAIL NOIR pour chaussures de haute qualité, — donne des talons recouverts de celluloid à un coût très modéré.

SOILPROOF pour employer pendant que l'on émaille et finit les chaussures en canevas — laisse les tiges absolument propres et épargne beaucoup de travail ainsi que le coût des couvertures ordinaires.

Tous les produits ci-dessus séchent rapidement et on peut les appliquer par le pinceau à air, d'où une source d'économie de temps et de travail. TEINTURES IMPERMEABLES. Qualité spéciale. Toutes couleurs.

Nos finis sont résistants, flexibles, ne s'écaillent pas, ne craquent pas ni ne perdent leur couleur.

Livraison prompte — Qualité Garantie.

Les plus bas prix.

FAITS AU CANADA

Par une compagnie essentiellement canadienne

NATIONAL VARNISH COMPANY OF CANADA, LIMITED

Fabriques et Laboratoires: 369 rue Craig ouest.

Bureaux: 120 rue St-Jacques,

MONTREAL

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 77	Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 80	Inglis, G. 58	Palmer McLellan . . . 9
Agence Mercantile . . . 66	Citadel Leather Co. Ltd 17	International Supply . . 6	Perfection Counter. . . 24
Aladdin Dye Soap . . .	Clark, Wm 67	Imperial Oil 82	Perth Shoe Co., Ltd . . 23
Couverture	Columbus Rubber Co. . . 27	Jonas & Cie, H. 68	Pigeon, Lymburner . . . 63
Assurance Mont-Royal . . 80	Connors Bros. 67	Lady Belle Shoe Co. . . . 6	P. Poulin & Cie 63
Armour 65	Côté, A. A., & Fils . . . 28	Labelle 15	Ramsay Paint 76
Auto Strop 57	Côté & Lapointe 62	Lamontagne, Racine, Ltée Couverture	Rena Footwear 21
Banque Nationale 78	Couillard, Auguste 80	Légaré 73	Robinson, James 3
Banque Provinciale . . . 78	Daoust, Lalonde & Cie. 25	Leslie & Co., A. C. . . . 74	Robson Leather Co. . . . 20
Bennett Limited,	Dupont & Frère 31	Liverpool-Manitoba . . . 80	Ruel, Edouard, Ltée . . . 28
Couverture	Dominion Cannery Ltd. 69	Macdonald Reg'd 61	Scholl Mfg Co. 4
Breithaupt Leather Co., Ltd 22	Duclos & Payan 7	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 60	Sunbeam Chemical . . . 59
Barnett 56	Duffy, J. J., & Co. . . . 64	Maxwells 74	Slater Shoe, . . Couverture
British Colonial Fire . .	Eddy & Co. 60	McArthur, A. 74	St-Croix Soap 60
Ins. 80	Evans Leather 10	Montbriand, L.-R. 80	Stanway-Hutchins . . . 58
Barrett 71	Fairbank, N. K., 64	Montreal Biscuits 62	Simonds Saw 74
Bowser 66	Fontaine, Henri, 62	Montreal Mocassin Co., Ltd. 18	Stauntons Ltd 76
Beckwith Box Toe 22	Gagnon, P. A. 80	Miner Shoe 30	Steele Briggs' Seed Co. 60
Brodie & Harvie 66	Garand, Terroux & Cie. 80	Morrisette, N. 62	Still Mfg. Co. 76
Brodeur, A. 62	Georgia Turpentine . . . 74	Morrow Screw 76	Sun Life of Canada . . . 80
Canada Foundries 70	Girouard Limitée 26	Nova Scotia Steel Co. . . 70	Tanguay, Jos. 5
Canada Life Assurance Co. 80	Gagnon, Lachapelle & Hébert 33	Nugget Polish 24	Tétrault Shoe 29
Canadian Cons. Rubber. 34	Goodyear Tire 12-13	National Varnish 19	Tardieu 58
Canadian Polishes Ltd. 64	Globe Shoe Limited . . . 26	Old City Mfg. 63	Tower Canadian Ltd . . 58
Canadian Salt 51	Gutta Percha & Rubber Co. 8	Panther Rubber 14	Trees 55
Children's Shoe 5	Hamilton Stove 72	Paquet & Bonnier 80	Trudel & Guillet 63
Chouinard, J. I. 32	Imperial Tobacco 43	Partridge Tire 75	United Shoe 16
Cie J. A. M. Côté . . . 11			Williams Shoe Co. . . . 28
			Western Assurance Co . . 80

**Cuir de côté
de haute
qualité de**

ROBSON

COTE CHROME DE COULEURS
COTES KIP GUN METAL
COTES KIP MATS
GRENELE ARMEE RETAN

COTES VERNIS CHROMES
COTES KIP BOX
RENNES (COULEURS DIVERSES)
SPLITS CHROME OOZE

Echantillons fournis avec plaisir

THE ROBSON LEATHER CO., LIMITED.

OSHAWA, Ont.

Montréal

Québec

Notre Collection d'Automne

SERA PRETE D'ICI A QUELQUES JOURS.

Ne manquez pas de vous approvisionner en chaussures

LA RENA

si vous voulez avoir une chaussure élégante et durable donnant toute satisfaction à vos clients.

Venez voir notre nouvelle collection de Brogues comprenant :

Chaussures et Souliers

EN

Chevreau Noir

Veau de couleur

Cuir verni

Ecrivez-nous dès aujourd'hui pour avoir nos prix et conditions. Nous nous ferons un plaisir de vous donner toute information qui pourra vous intéresser.

La Compagnie de Chaussures **LA RENA**

Angle rue Ernest et 3ème Avenue, Maisonneuve, Montréal.

H. E. THOMPSON, Directeur des Ventes

10 rue Victoria, Chambre 110, Montréal.

J. A. CYR, Gérant Général.

F. X. CHATELLE, Surintendant.

Ou il ne peut y avoir de compromis

On ne peut mettre en doute l'importance d'employer le meilleur sous-cap que l'on puisse obtenir.

Le style et la durée de la chaussure en dépendent.

La chaleur, la transpiration du pied et l'humidité doivent être combattues avec soin si une satisfaction de 100 p.c. est garantie avec vos chaussures. Il ne peut y avoir qu'une seule réponse :

EMPLOYEZ LE
SOUS-CAP



Vulco-Unit
Beckwith Box Toe Limited

SHERBROOKE, QUEBEC.

Breveté 26 oct. 1915

Breveté 30 déc. 1913

DEMANDEZ



le Penetang "TETE DE BOEUF"

LE CUIR A SEMELLES HEMLOCK

favori de la

PROVINCE DE QUEBEC

pour

Manufacturier,

Jobber,

Réparateur

THE BREITHAUP T LEATHER CO., LIMITED,
KITCHENER

Représenté à Québec par Lucien Borne. — A Montréal par John McEntyre et R. M. Fraser.

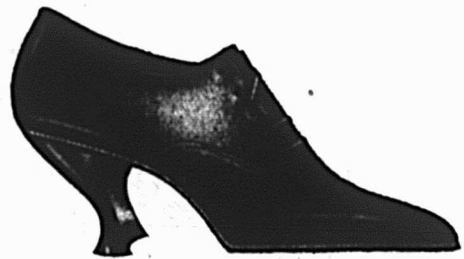
En Stock.....



Conditions:

Net

30 Jours



Ligne No 6664 — Oxford quartier entier chevreau noir, bout droit imitation talon cubain, trépointe Goodyear, Prix \$8.60

Ligne No 6663—Oxford quartier entier, en chevreau noir, bout droit imitation, talon Louis XV 2 pouces, plaque de talon Vanité, trépointe Goodyear, Prix \$8.60

Tous ces modèles emballés en caisses de 15 et 30 paires



30 paires — A, B, C, D —
6 A, 6 B, 10 C, 8 D.
15 paires—B, C—6 B, 9 C.
15 paires — C seulement.
15 paires — D seulement.

Ligne No 6680—Oxford quartier entier, tout en beau canevas blanc, bordure blanche, talon cubain émaillé blanc, trépointe Goodyear, Prix \$5.00



Ligne No 6681—Oxford quartier entier tout en beau canevas blanc, bordure blanche, talon Louis XV 2 pouces émaillé blanc, trépointe Goodyear, Prix \$5.00

THE PERTH SHOE COMPANY, Ltd.

PERTH, ONTARIO.

Les plus grands manufacturiers du Canada fabriquant exclusivement les chaussures fines à trépointes pour dames.

LE CONTREFORT

"PERFECT"

est le type même de la perfection. Sa solidité, sa résistance à l'humidité, sa forme assurant l'ajustement parfait en font le meilleur produit du genre sur le marché. Avec ce contrefort vous mettrez de la qualité dans vos chaussures et vous leur donnerez une jolie apparence, parce qu'elles résisteront à l'usage le plus dur et vous donneront le meilleur ajustement qu'il soit possible d'obtenir.

**LE CONTREFORT LE PLUS ECONOMIQUE
SUR LE MARCHÉ**

Perfection Counter Limited

699 Avenue Letourneux, angle rue Ernest,

Montréal.

La saison de la poussière approche

C'est le moment où l'on a besoin plus que jamais de tenir ses chaussures propres.

LE CIRAGE A CHAUSSURES

"NUGGET"

s'en chargera de merveilleuse façon, car il n'a pas son égal pour débarrasser la chaussure de la poussière et de la boue.

Ce cirage est d'ailleurs de bonne vente en toutes saisons. Il conserve le cuir souple, donne un poli luisant et résistant, et rend les chaussures imperméables. Il est bon également pour les claques.

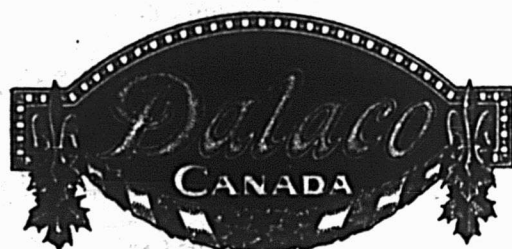
Donnez votre commande à votre marchand de gros ou écrivez-nous.

THE NUGGET POLISH CO., Limited
TORONTO

Qualité Invariable**Valeur Toujours Bonne**

3 Lignes de vente réelle

L'expérience de la vente actuelle a appris à des centaines de cordonniers de concentrer leurs efforts sur la vente de ces trois lignes de Daoust, Lalonde:



Trépointes pour hommes
McKays pour Dames



Turns pour dames

Metropolitan

McKays pour dames, trépointes pour hommes

Vous ne serez pas désappointé si VOUS agissez ainsi. La série est assez grande et assez complète pour répondre à la plus grande partie de vos besoins. Vous pouvez être CERTAIN que les chaussures portant ces marques possèdent les PLUS HAUTES QUALITES sous tous les rapports et une VALEUR sans égale.

Daoust, Lalonde & Cie., Limitee = = = Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal.

Chaussures Blanches

Nous sommes à effectuer la livraison de nos chaussures blanches dont la demande sera encore cette année des plus considérables.

La QUALITE de nos lignes est au-dessus de toute comparaison et si votre stock n'est pas complet, notre SERVICE est à votre entière disposition.

Une attention particulière est accordée
aux Commandes d'Assortiment

Nous avons aussi toujours en mains des chaussures
en cuir de toutes sortes.

DEMANDEZ NOS PRIX

La Maison Girouard, Limitée

(The E. T. SHOE)

SAINT HYACINTHE, QUEBEC.

LA TREPOINTE GLOBE A COUSSIN

Une véritable trépointe Goodyear cousue à même la semelle — une caractéristique de nos chaussures pour demoiselles, fillettes, enfants et bébés, qui assure un confort exceptionnel et facilite la croissance du pied.

Les autres avantages qui ajoutent à la popularité de ces chaussures, sont la semelle molle à coussin et le remplissage en liège mou entre la fausse semelle et la semelle extérieure.

GLOBE SHOE LIMITED

Fabrique à TERREBONNE, Qué.



NOS VOYAGEURS PRENNENT EN CE
MOMENT LES COMMANDES

LIVRAISON A L'AUTOMNE

POUR

La Chaussure en Caoutchouc COLUMBUS

Comme ils auront fini prochainement
leur tournée, nous vous conseillons
de commander sans tarder pour vous
assurer des livraisons rapides.

**The Columbus Rubber Company
of Montreal, Limited.**

Succursales à: Montréal, Ottawa, Winnipeg et Calgary

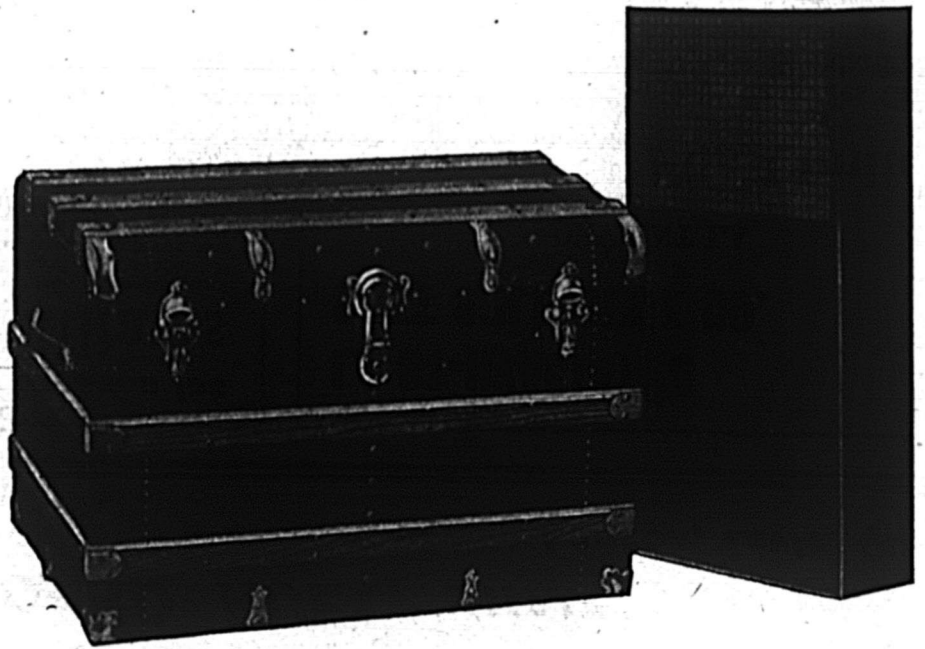
LA SAISON DES VOYAGES ET DES VILLEGIATURES VA BIENTOT COMMENCER

Etes-vous en mesure de satisfaire aux besoins de votre clientèle qui va vous demander des articles de voyage tels que: Malles, Valises, Sacs de voyage, Nécessaires de toilette, etc...

Nous faisons une spécialité de ces articles que nous manufacturons depuis 1874.

Nos articles procurent la satisfaction au marchand aussi bien qu'au client, et nos prix permettent au détaillant de réaliser un bénéfice raisonnable.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour recevoir nos catalogues et nos prix.



EDOUARD RUEL, Limitée

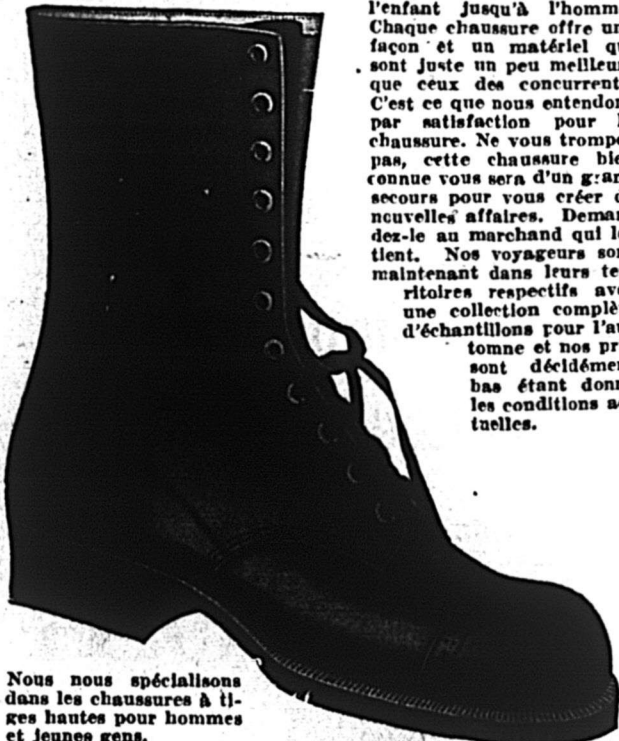
Manufacturiers

Lauzon, Lévis, Qué.

Plus grande satisfaction avec les Chaussures Williams

La chaussure Williams est reconnue depuis de nombreuses années comme la chaussure ordinaire Standard du Canada. Il y a une raison à cela. La chaussure Williams comprend une série complète d'articles pour tous genres de clientèle depuis l'enfant jusqu'à l'homme.

Chaque chaussure offre une façon et un matériel qui sont juste un peu meilleurs que ceux des concurrents. C'est ce que nous entendons par satisfaction pour la chaussure. Ne vous trompez pas, cette chaussure bien connue vous sera d'un grand secours pour vous créer de nouvelles affaires. Demandez-le au marchand qui les tient. Nos voyageurs sont maintenant dans leurs territoires respectifs avec une collection complète d'échantillons pour l'automne et nos prix sont décidément bas étant donné les conditions actuelles.



Nous nous spécialisons dans les chaussures à tiges hautes pour hommes et jeunes gens.

Williams Shoe, Limited BRAMPTON, ONTARIO

LA ST-HYACINTHE SOFT SOLE SHOE CO.

DEVIENT LA

A. A. Côté & Fils, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissés Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

**MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES
McKAY ET VISSÉES STANDARD**

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. Côté & Fils, Limitée

Successors de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co.,
Limited.

ST-HYACINTHE, P. Q.

T

T

Répondez aux Besoins Réels du Public Réel

Les gens qui évitent l'extravagance dans la dépense pour leurs chaussures mais qui donnent sans cesse leur appui loyal aux chaussures qui donnent une valeur réelle dans leur rare combinaison de style, d'ajustement, de service et de prix modéré.

Ces gens-là trouveront cette
valeur-là dans

Les Véritables Chaussures à trépointes **TÉTRAULT**

**La chaussure à trépointes
Standard du Canada**

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus grands manufacturiers de chaussures en Canada et les plus grands exportateurs de chaussures du Canada.

Paris, France

MONTREAL

Londres, Ang.

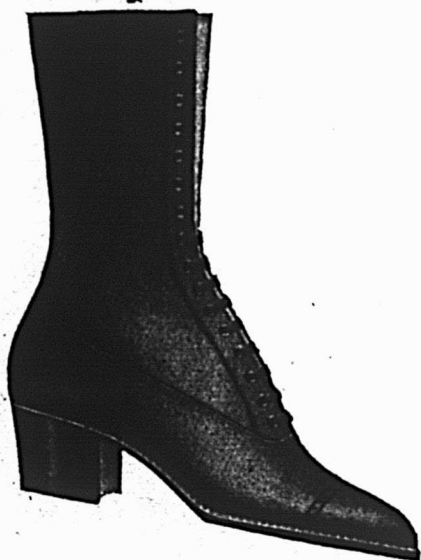
Chaussures Miner pour toute la Famille

Votre Commerce d'Automne

DEMANDE

CES

LIGNES



Pour être entièrement prêt à répondre avec succès aux besoins de votre commerce d'automne, un ample stock de chaussures Miner vous est nécessaire.

Si vous ne connaissez pas encore cette ligne, faites-nous le savoir et nous vous enverrons notre représentant.

Nous montrons actuellement une collection complète pour l'automne, qui comporte nombre de points importants au point de vue du style et de la vente. Les prix sont corrects.

The Miner Shoe Company, Ltd.

Montréal,

Ottawa,

Québec,

Toronto.

Agents de la célèbre Chaussure en Caoutchouc Miner

La Chaussure de Qualité

Nous avons en mains un magnifique assortiment des chaussures les plus populaires, des formes et nuances les plus en vogue.

Nos produits sont recommandables sous tous les rapports. Ils sont bien finis et sont vendus à de prix modérés qui procurent un bénéfice raisonnable au marchand.

Vous auriez donc tout intérêt à voir notre collection avant de placer vos commandes. Toutes nos chaussures sont faites pour donner satisfaction au marchand comme au client et vous savez qu'un client "satisfait" devient un client "régulier".

Si vous n'avez pas reçu la visite de notre voyageur, écrivez-nous et nous l'enverrons vous voir, avec notre superbe série d'échantillons.

DUPONT & FRÈRE

Manufacturiers de Chaussures

Avenue Aird,

Maisonnette,

MONTREAL

Suprématie

comme

Style

Confort

et

Façon

LA

Ligne Regina

“digne d'une Reine”



No. 2054. Forme 277.

Soulier turn à un seul oeillet, avec trois ouvertures effet Français, talon Louis XV entièrement recouvert et couronne.



No. 1770 1/2. Forme 288.

Turn bal. coupe haute avec empelgne en beau chevreau vici, tige en suède noir et talon Louis XV tout recouvert et avec couronne.

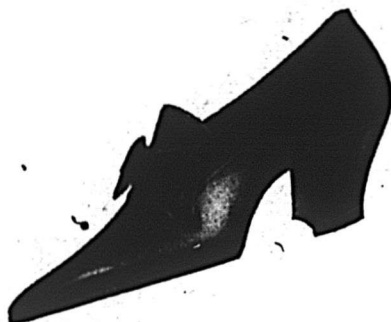
tient le premier rang en employant des matériaux et une main-d'oeuvre qui sont toujours essentiellement de première qualité.

Voici quelques-uns de nos nouveaux modèles pour l'automne qui comportent plusieurs signes caractéristiques de distinction comme style et comme façon et qui méritent une place préminente dans le stock de tout magasin de premier ordre.

Ecrivez pour plus amples renseignements et prix à

J. I. Chouinard

314 rue Notre-Dame Est
Montréal



No. 1698. Forme 245.

Chevreau brun havane, à un oeillet, effet Colonial, avec bout fuyant, talon Cubain en cuir et avec couronne.



No. 1763 1/2.

Tout en cuir verni, turn Colonial à un seul bouton avec bout fuyant et talon Louis XV entièrement recouvert.

D'un vif intérêt pour le Marchand de Chaussures

**NOS NOUVEAUX
ECHANTILLONS
DE PRINTEMPS
SONT PRETS DEPUIS
LE 15 AVRIL**

GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT
55 rue Kent, - MONTREAL, P.Q.

Il serait avantageux pour vous de les voir, parce qu'ils offrent une série et un choix varié des plus récentes créations en fait de

CHAUSSURES pour DAMES
Articles en Cuir et en Blanc

Formes nouvelles, Modèles nouveaux — Tous articles hors pair et chacun d'eux sans égal pour sa valeur.

**NE DONNEZ PAS VOS COMMANDES
AVANT D'AVOIR VU CETTE LIGNE.**

Nous ne vendons qu'aux Marchands de Gros



CLAQUES

Le modèle exact s'adaptant
à chaque chaussure.

Un des grands avantages qu'il y a à tenir des claques du Dominion Rubber System, est le service parfait que vous pouvez donner à vos clients.

Nos facilités d'achat des matières premières — notre distribution dans toutes les régions du Canada — nous permettent de répondre à tous les besoins et de fournir des claques s'adaptant aux chaussures de tout homme, femme et enfant.

C'est là un avantage pour tout marchand qui désire faire une vente à chaque client qui lui demande des claques.

Envoyez votre commande d'assortiment à notre succursale la plus voisine de chez vous.

LES SUCCURSALES DE SERVICE DU

DOMINION RUBBER SYSTEM

sont situées à

Hallfax, St. John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Hamilton, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Regina, Saskatoon, Calgary, Edmonton, Vancouver et Victoria.



Vol. III

MONTREAL, AVRIL 1920

No. 4

La Grande Convention Nationale Canadienne des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussure seront tenues au Coliseum la semaine du 12 au 17 juillet prochain.

Si l'enthousiasme et la coopération comptent pour quelque chose, la Convention Nationale Canadienne des Détaillants de Chaussures et la Foire du Cuir et de la Chaussures qui seront tenues à Montréal la semaine commençant le 12 juillet, constitueront le plus gros événement jamais enregistré au pays pour une industrie particulière. Les plans pour cette double manifestation sont en voie d'élaboration et les arrangements préliminaires qui ont été décidés à une assemblée tenue le 10 mars promettent de dépasser en envergure tout ce que peuvent espérer les plus optimistes des intéressés dans le commerce du cuir et de la chaussure.

L'esprit qui domine en la circonstance est le désir des détaillants et des manufacturiers de travailler d'un commun accord à l'exécution de cette manifestation grandiose. L'harmonie absolue règne entre les deux branches de l'industrie de la chaussures et les résultats de cette entente se feront sentir de façon heureuse au cours de cette semaine d'échanges de vues.

Le point de départ de cette Convention et de cette Foire a été l'assemblée du 10 mars à l'hôtel Windsor qui réunissait les représentants et les têtes dirigeantes des associations des manufacturiers et des détaillants qui décidèrent pour la première fois de faire concorder ces deux événements. Parmi les personnes présentes à cette assemblée, citons: de l'Association des Manufacturiers du Canada, M. Joseph Daoust, vice-président; MM. Albert Tétrault et W. F. Martin, membres de l'exécutif et M. Peter Doig. Représentant l'Association Nationale des Détaillants, il y avait: M. George G. Gales, vice-président pour Québec; MM. C.-R. LaSalle et Louis Adelman, membres de l'exécutif. M. Warren T. Fegan, président de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures, et M. James Acton qui avaient été invités à assister à la conférence, étaient aussi présents.

Le point le plus important à élucider était la nomination d'un bureau exécutif qui puisse assurer le succès

de la Convention et de la Foire. Après une longue discussion quant à la meilleure manière de procéder, il fut décidé que l'exécutif se composerait de comités de l'Association des Manufacturiers de Chaussures, de l'Association Nationale des Détaillants de Chaussures et de l'Association des Marchands-Détaillants de Chaussures de Montréal. Cette dernière association est affiliée avec l'Association Nationale et les officiers nationaux se félicitent d'avoir à Montréal un corps aussi actif de détaillants prêts à les aider à assumer la responsabilité de l'entreprise. Avec un bureau exécutif composé des membres de ces trois associations le succès de la manifestation en question ne peut qu'être assuré.

A la même assemblée, on décida unanimement de nommer M. Peter Doig gérant de la Foire. C'est un choix judicieux. M. Doig parle couramment l'anglais et le français et est une des personnalités des plus avantageusement et des mieux connues dans le monde commercial. Il possède aussi toute l'initiative, l'enthousiasme et la capacité voulus pour remplir cette charge.

M. Albert Tétrault qui était présent, annonce que la Tétrault Shoe Manufacturing Co., dont M. Doig est le gérant de vente, le relèverait de ses fonctions pendant le temps qu'il faudrait pour lui permettre d'apporter toute l'attention à la Foire. M. Tétrault ajouta que c'était un véritable sacrifice pour lui aussi bien que pour M. Doig, mais qu'il était heureux de le faire dans l'intérêt du commerce de chaussure du pays.

M. Doig et M. Gales travailleront en commun sur les plans généraux. M. Doig a été autorisé à prendre un secrétaire à salaire, pour entreprendre sous sa direction, la grosse somme de travail nécessaire pour mettre les choses au point d'ici à la date de la Convention de la Foire.

M. H. Fréchette le populaire gérant des ventes de la Canadian Footwear Co. Limited, de Montréal, agira comme assistant-gérant de la Foire. M. Fréchette est dans le

commerce de chaussures depuis de nombreuses années, d'abord au service de la Regina Shoe., de Montréal, et depuis cinq ans à l'emploi de la Canadian Footwear Co. Il est bien connu de tout le commerce du Canada et sa nomination à cette position sera particulièrement agréable aux marchands de chaussures. Plusieurs des présidents du plus important comité ont été nommés et les autres comités seront formés dès que la chose deviendra nécessaire. M. George Gales agira comme président du Comité des fêtes; M. Joseph Daoust comme président du Comité des finances; M. Louis Adelstein, comme président du comité de réception, et M. R. W. Ashcroft, comme président du comité de publicité. M. Ashcroft est le nouveau directeur de la publicité pour la Ames-Holden-McCready Co., ayant résigné une position similaire il y a près d'un mois à la United States Rubber Co., de New-York, pour revenir au champ canadien de publicité. Il fut pendant plusieurs années chef de la publicité de la Canadian Consolidated Rubber Co. avant d'être au service de la United Rubber Co.

Tous ces présidents ont reçu pouvoir de nommer leurs propres comités.

La bâtisse choisie pour cette manifestation est le Coliseum-Auditorium, situé au coin des rues Guy et Dorchester, juste à deux blocks de l'Hôtel Windsor. Il avait été question d'obtenir du gouvernement l'usage d'une des salles d'exercice, mais il fut décidé que le Coliseum, avec sa situation centrale et ses splendides facilités d'accès serait beaucoup mieux approprié.

Le Coliseum n'aurait pu être mieux adapté à cette exposition même s'il avait été spécialement construit pour cet usage. Toutes les assemblées de la Convention des Détaillants et des comités y pourront être tenues au second étage, tandis que la Foire occupera le rez-de-chaussée. Il y a des salons de réception au rez-de-chaussée pour les dames et les messieurs, et la salle d'assemblée où les réunions seront tenues peut asseoir confortablement 400 personnes. Le fait d'avoir la Convention et la Foire sous le même toit représente un grand avantage et assurera probablement une plus grande assistance à toutes les sessions d'affaires, aussi bien qu'une grande affluence à la Foire et à l'Exposition des Styles de chaussures.

L'étage principal du Coliseum a une superficie de plancher de 300 pieds par 160 avec ample place pour 70 à 100 baraques, selon l'espace qui sera accordé à chacune. Ceci donne tout ce qu'il faut pour l'exposition et permettra à chaque branche de l'industrie d'être convenablement représentée.

Les premiers plans ont fait la part d'une bonne représentation, non seulement des commerces de chaussure, mais aussi de la chaussure en caoutchouc et des lignes accessoires nécessaires aux deux industries. Il est à espérer que les manufacturiers d'un océan à l'autre prendront part à cette exposition et seront représentés dans chaque section de l'industrie de la chaussure et du cuir. Les tanneurs et les marchands de cuir sont pour la plupart des enthousiastes de cette foire et leurs étalages formeront une partie importante de l'exposition.

Il est possible que la Foire comprenne une exposition du travail complet de la manufacture des chaussures en cuir et peut-être de celle de la chaussure en caoutchouc.

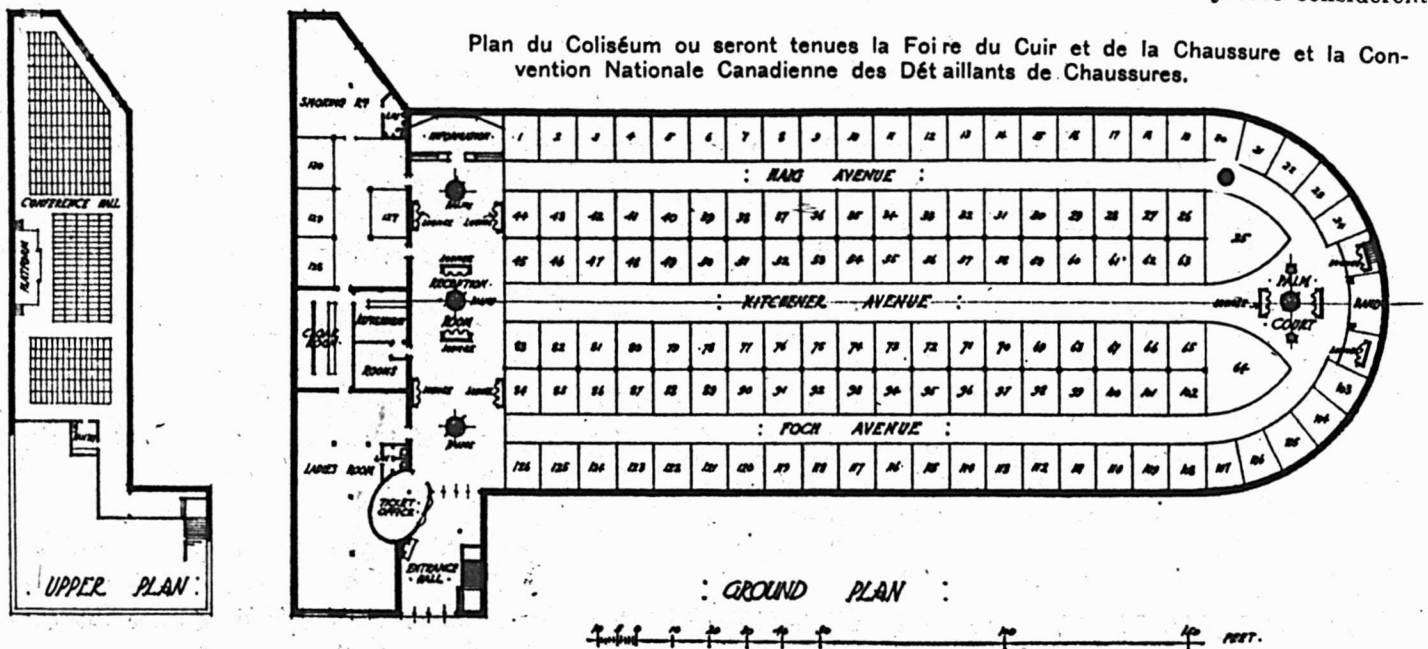
Par ce moyen, on s'attend à attirer au Coliseum un plus grand nombre de personnes désireuses de voir les opérations détaillées qui président à la fabrication d'une paire de chaussures.

Bien que la Convention elle-même, ne doive durer, suivant le premier programme établi, que lundi et mardi, 12 et 13 juillet, on pense que les affaires de cette organisation exigeront un troisième jour. Comme la Foire se continuera toute la semaine, cet arrangement ne dérangera pas les marchands-détaillants.

Un des traits saillants de cette Foire sera l'Exposition des styles qui se tiendra pendant une des journées où la Convention sera en session. Elle se fera, bien entendu, au Coliseum et l'on projette de construire une promenade au centre où des modèles vivants pourront faire valoir les derniers mots de la mode en fait de chaussures. Le banquet annuel de l'Association Nationale des Détaillants aura lieu probablement le mardi soir, et dépassera en menu et en discours tout ce qui a été fait jusqu'ici, même à Toronto, au King-Edward, à la dernière convention.

Les manufacturiers de la ville de Québec considèrent

Plan du Coliseum où seront tenues la Foire du Cuir et de la Chaussure et la Convention Nationale Canadienne des Détaillants de Chaussures.



la possibilité d'inclure dans le programme de réception de la semaine un voyage par eau de Montréal à l'Ancienne-Capitale pour fournir l'occasion aux marchands de voir à la fois les beautés de Québec et la science de sa fabrication de chaussure. Il a été suggéré que les invités pourraient partir le soir de Montréal, passer le lendemain à Québec et revenir à Montréal le soir même.

Un autre voyage projeté est celui de Lachine à Montréal par bateau et le saut des rapides de Lachine.

En outre, il est certain que plusieurs autres excursions autour de Montréal seront organisées.

L'idée a été aussi discutée d'une partie de campagne monstre à la ferme Fletcher ou à quelque autre endroit approprié sous les auspices des voyageurs, si la chose est possible, on voudrait que toutes les manufactures, les tanneries et magasins de détail de chaussures ferment leurs portes une journée ou une demi-journée pour donner à tout le commerce de chaussure la possibilité d'y participer.

Le programme de la Convention se complète petit à petit et les meilleurs parmi les orateurs y prendront la parole.

LISTE DEFINITIVE DES OFFICIERS DES COMITÉS DE LA CONVENTION DE L'ASSOCIATION NATIONALE DES DETAILLANTS DE CHAUSSURES.

Finances: Joseph Daoust, président; T. H. Rieder, président conjoint, et W. F. Martin.

Publicité: R. W. Ashcroft, président.

Logement: Harry Gibbins, président, et J. A. Brunet, président conjoint.

Divertissements: George G. Gales, président, et C. R. La Salle, président conjoint.

Répartition des places: Frank Knowlton, président, et Alfred Lambert, président conjoint.

Réception: Aimé de Montigny, président, et Louis Adelstein, président conjoint.

Presse: J. A. Beaudry, président, et Henry Kavanagh, président conjoint.

Sport: Chester F. Craigie, président.

Salle: W. H. Stewart, président.

LE RAPPORT ANNUEL DE AMES-HOLDEN-McCREADY LIMITED

Le rapport annuel de Ames-Holden McCreedy Ltd vient d'être rendu public. Il couvre une période de huit mois, jusqu'au 1er janvier, la fin de l'année fiscale ayant été changée du 30 avril pour suivre le calendrier.

Les gains nets pour la période ci-dessus se sont élevés à \$307,400.82, contre \$323,321 pour les douze mois précédents. Les ventes de la compagnie pour les huit mois se sont élevées à \$4,269,368, contre \$3,246,725 pour la période correspondante de la précédente année, soit une augmentation de \$1,022,643, ou plus de 31 pour 100. Le bilan montre un actif total de \$11,368,517, contre \$8,972,924, au 30 avril 1919.

Les Styles d'automne

STYLES D'AUTOMNE POUR DAMES

Les formes basses, portées avec des guêtres continueront à être populaires pour l'automne et l'hiver. Beaucoup de détaillants achètent beaucoup d'oxfords brogue. Un mot d'avis cependant: Bien que ces lignes semblent assurées d'une demande soutenue pendant les mois d'automne pour la chaussure de ville, il y a possibilité d'une réaction parmi la meilleure classe de clientèle.

Parmi les couleurs pour les chaussures de marche, les teintes foncées et moyennes de brun semblent certaines d'une vogue continue. Le ton acajou est toujours au premier rang. Le Royal purple est montré par quelques manufacturiers.

Un point caractéristique dans le style est l'influence de la forme Française ou de Scène. Bien que la forme importée originale n'ait pas eu grand succès, elle a eu un effet marqué sur les nouveaux dessins qui montrent dans bien des cas le raccourcissement de l'empeigne et un bout plus arrondi.

Pour les souliers, les genres à lacets seront populaires. Le "Theo" qui est un dérivé de la forme française à l'échancrure de l'empeigne coupée bas et le lacet placé haut sur le cou-de-pied, ce modèle semble devoir être très en faveur pour l'automne. Le chevreau, et le suède en noir et en brun semblent être les cuirs les plus populaires pour les souliers.

STYLES D'AUTOMNE POUR JEUNES GENS

La tendance des styles pour hommes et dames se reflète jusqu'à un certain point dans la chaussure pour enfants. C'est ainsi que nous voyons en évidence le genre brogue dans les bottines pour filles et garçons. Le "Style" n'est certainement jamais un facteur très important dans l'achat des chaussures pour la jeunesse. Celles-ci sont plutôt choisies suivant leurs mérites et leurs qualités de durée. Pour les garçons, il y a une tendance à demander une chaussure plus forte et plus résistante qui soit mieux en rapport avec les prix actuels. La chaussure à talon militaire et bout moyen est un des décrets de la "Mode" pour les "jeunes filles" qui sont très satisfaites d'une chaussure raisonnable du moment qu'elle est en même temps élégante.

Les couleurs pour les chaussures de jeunes gens et jeunes filles semblent être influencées par la mode pour hommes et dames: l'acajou et les teintes moyennes et foncées de tan sont en évidence, tout comme le noir.

STYLES D'AUTOMNE POUR HOMMES

Le Brogue semble devoir être le clou des ventes d'automne pour homme. Quelques-uns des plus nouveaux effets de brogue poussent à l'extrême la perforation et le découpage, principalement dans les formes basses. Ceci

est grandement dû aux efforts de quelques manufacturiers qui cherchent à singulariser leurs styles pour répondre à la demande des jeunes gens qui désirent quelque chose de nouveau. Il n'y a pas de changement radical dans les formes, mais le bout très étroit semble disparaître pour être remplacé par le bout moyen et carré.

L'acajou et les autres teintes foncées de veau continueront à être en demande. Le Royal purple est une jolie nuance qui est lancée par quelques manufacturiers.

Le soulier et l'oxford seront en vogue dans le style brogue ou avec une certaine quantité de perforations. L'empeigne circulaire perforée est un joli modèle qu'on retrouve dans beaucoup de chaussures en dehors de la classe brogue.

Cependant le détaillant fera bien de ne pas oublier les clients tranquilles qui forment une proportion considérable de la population mâle et qui s'opposent fortement à aucune influence apparente de "Mode" dans leur tenue.

COMITE DE PUBLICITE NATIONALE

Association des Fabricants de Chaussures du Canada

Nous regrettons d'annoncer que par suite de la nomination par le gouvernement provincial de Québec de M. Alfred Lambert comme membre du Comité pour l'étude de la charte de Montréal, nous ne pourrions avoir son concours autorisé pour le Comité de Publicité Nationale.

Le Comité s'estime heureux d'avoir la coopération d'un représentant aussi capable et aussi énergique que M. Albert Tétrault, de la Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited, de Montréal, pour remplir la place laissée ainsi vacante dans le Comité.

Alex. MARSHALL,
Faisant fonction de secrétaire.

NOMME PAR LA Wm. MARSH SHOE CO.

M. John Dunbar qui était gérant de la manufacture de chaussures de Scott Chamberlain, London, a abandonné cette position pour en accepter une similaire à la W. A. Marsh Shoe Co., de la cité de Québec.

LES VOYAGEURS DE LA WAYLAND SHOE Ltd.

La Wayland Shoe, Limited, Montréal, fabricants de trépointes de belle qualité pour hommes sera représentée la saison prochaine par les voyageurs bien connus que voici: M. John Feron, pour l'Est d'Ontario; M. E. A. Chalk, pour le Nord de l'Ontario; M. C. E. Chalk, jr., pour l'ouest de l'Ontario; M. W. J. Patterson, pour le mi-ouest; M. D. McFarland (McFarland Shoe Co.) pour l'extrême ouest jusqu'à la côte; M. J. D. Campbell, pour les Provinces Maritimes, ainsi que M. J. E. Petrie; M. J. A. Bluteau, pour la province de Québec; M. E. G. Be-tournay pour la ville de Montréal.

LA MARCHANDISE BON MARCHÉ EST DIFFICILE A ECOULER

Pour montrer la tendance du public à acheter des articles chers, un détaillant de chaussures de Montréal parle de son expérience pendant l'hiver. Jusqu'alors le plus grand écoulement s'était fait dans les chaussures en solde marquées en-dessous de \$5.00; mais cette année les lignes les moins chères ont éprouvé quelque difficulté à s'écouler, même à prix réduit. Les articles qui se sont le mieux vendus ont été ceux qui étaient marqués juste au-dessous de \$12.00. Le public en est évidemment venu à la conclusion que des chaussures satisfaisantes ne peuvent pas être obtenues à bas prix. Par suite en achetant les meilleures sortes, les clients recherchent la meilleure qualité de chaussures et la tendance s'accroît vers un niveau plus élevé. Ce détaillant a constaté par expérience que les gens sont plus exigeants et plus prudents dans leurs achats depuis que les prix ont si fortement augmenté. Ils n'achètent plus autant de chaussures qu'avant la guerre, mais ils mettent plus de soin à leurs achats, sans aucun doute en raison du fait que le montant d'argent dépensé est plus grand. Ceci a également amené les gens à faire réparer leurs chaussures beaucoup plus qu'autrefois. Lorsqu'une chaussure coûtait \$6.00, beaucoup ne portait aucune attention aux réparations, mais aujourd'hui que le coût en est doublé, il y a une tendance naturelle à prendre plus de soin des chaussures et à les faire réparer. Les chaussures de bonne qualité supportent ces réparations, tandis que les chaussures bon marché ne valent pas le coût de la réparation.

TENIR TRACE DES IDEES DE "VENTE"

Les ventes périodiques qui se répètent l'année en année offrent une occasion de tenir un dossier du plan, des dispositions d'étalage, des ventes, etc. Un magasin de l'Est tient un dossier de ce genre qui lui est utile lorsqu'une vente semblable est de nouveau en vue. Cela procure aussi un endroit pour classer les suggestions et les idées qui pourront servir la prochaine fois que la vente sera projetée. Un classeur à lettres donne de la place pour les épreuves d'annonces, la correspondance avec les manufacturiers, les croquis d'étalage, les photographies et les renseignements divers qui peuvent se perdre s'ils ne sont pas conservés dans une filière spéciale.

APPRET BLANC "NUGGET"

La "Nugget" Polish Co., Limited, vient de lancer sur le marché un Apprêt blanc pour Canevas. Avant la guerre, cette maison vendait son nettoyeur blanc liquide "Nugget" et en vendra des quantités cet été. Son apprêt blanc est un pain en boîte avec éponge. Il est présenté d'une façon très attrayante et les marchands qui prendront en stock cette ligne et la mettront en étalage seront assurés de résultats magnifiques.

Coup d'œil sur la situation du commerce de détail de la chaussure

Quand les prix descendront-ils? Telle est la question que l'on pose constamment au détaillant. Elle n'est pas seulement sur les lèvres de la mère désireuse d'allonger la valeur de son dollar autant que possible, mais aussi dans la bouche du client aisé qui en fait le sujet de sa conversation sur la chaussure. Il était tout naturel d'attribuer le coût élevé de la chaussure à la guerre, mais on s'attendait généralement à ce que la fin du conflit amène une bonne réduction dans le prix du cuir. L'explication que les demandes de guerre sur les approvisionnements du monde rendaient le cuir rare et coûteux, satisfaisait vos clients. Maintenant, la guerre est terminée et les prix sont encore en hausse. De combien monteront-ils encore?

Ces dernières années ont été actives pour le détaillant. Quelques marchands ont dû fermer leurs magasins. Par contre, beaucoup de petits magasins ont eu leur opportunité et sont devenus des établissements florissants. La hausse des prix leur a donné la chance de faire de bonnes affaires.

Les conditions nouvelles confondent l'expérience.

Pour parler au figuré, les détaillants ont atteint le fait d'une montée. Les sentiers de l'expérience des années passées ont été tortueux mais plus ou moins distincts. Maintenant, nous nous trouvons au bout du chemin regardant avec perplexité un horizon incertain.

Jusqu'à présent, le détaillant qui a porté une attention sérieuse aux affaires et qui a su profiter des opportunités légitimes a été en mesure de gagner de l'argent.

Il a eu sa récolte de profits. Nul ne contestera qu'en autant que les profits sont concernés, les prix élevés ont été une bonne chose pour le détaillant. A mesure que les prix ont monté, la valeur des stocks a pris de l'importance et cette augmentation s'est souvent manifestée par des profits supplémentaires.

Les conditions des deux dernières années ont eu un effet de tension. Le détaillant est devenu plus prudent. Les stocks ont été soigneusement composés pour se vendre à un bon prix sur le marché en hausse. Mais, aujourd'hui, le détaillant en arrive à un point où l'expérience passée ne lui offre que peu de secours. Doit-il rester acheteur, ou doit-il attendre?

Jusqu'à quels prix le public montera-t-il?

Par exemple, un marchand a acheté soixante paires de chaussures welts pour femmes à \$7.00 la paire, il y a douze mois. Ces chaussures sont à détailler à \$10.00. Six mois plus tard, il a payé \$9.00 pour un envoi de la même chaussure et il s'est aperçu qu'il lui restait à peu près la moitié du premier achat à \$7.00 sur ses rayons. En conséquence, les deux envois sont combinés et placés en stocks, évalués à \$8.00 et le prix de vente élevé à \$12.00 au lieu de \$13.00 qu'il aurait fallu si toutes les chaussures avaient

été évaluées à \$9.00. Aujourd'hui, il voit que ces chaussures lui coûtent \$10.50 et que son stock est très bas. Que doit-il faire? Le public est-il prêt à lui payer \$15.00 pour ces chaussures? Il en est arrivé à un point unique dans le détail de la chaussure, et son expérience de vingt ans dans ce commerce ne compte plus pour grand'chose. Les problèmes d'aujourd'hui sont très différents de ceux qu'il a eu à résoudre par le passé. Les détaillants, quand ils achètent ce dont ils ont besoin pour le printemps actuel, pensent que le point culminant des prix a été atteint, mais, en même temps ils font l'examen d'échantillons pour l'automne prochain sur lesquels on leur demande au moins \$1.00 de plus, par paire.

Une ligne de conduite bien définie est nécessaire

Le temps est venu pour chaque détaillant d'adopter une ligne de conduite bien définie pour son commerce futur. Le marchand intelligent est celui qui adopte une ligne d'action et est cependant assez prévoyant pour s'adapter aux conditions présentes.

L'opinion générale est que les détaillants seront beaucoup plus prudents dans leur achats que par le passé. A des prix plus élevés, il se vendra moins de chaussures, on en exigera plus de durée et le client sera plus particulier sur les détails. On s'attend, de ce fait, à ce que les commandes d'avance soient beaucoup plus réduites que d'habitude pour la prochaine saison.

En ce qui a trait aux styles, le sentiment général est fortement en faveur des chaussures à coupe basse pour le commerce des femmes. La forte demande prématurée pour les chaussures basses à présent est telle qu'elle laissera aux mains des détaillants de gros stocks de bottines. De fait, la plupart des marchands fournissant la clientèle de ville commandent presque uniquement des chaussures basses. Les meilleurs styles sont les oxfords de promenade avec talons militaires, avec des languettes nouvelles suivant les dessins de nouveauté.

Les Oxfords semblent devoir rester

Certaines autorités en la matière proclament que c'est agir sagement que de donner de fortes commandes sur les styles qui se sont les mieux vendus à la fin de la dernière saison. Les oxfords ont été bons tout l'hiver, principalement en mars dernier. Sur le nombre total de paire de chaussures de femmes vendues récemment, un samedi, 75% étaient des chaussures basses, et la plupart d'entre elles portaient des talons militaires. Ces chaussures étaient achetées largement par les deux classes d'acheteurs, l'une à laquelle le prix importait peu pourvu qu'on lui fournisse ce qu'il y avait de plus nouveau comme style, et l'autre qui se chaussait à contre-cœur et qui rendait grâce que les oxfords lui permettent d'économiser les deux dollars de différence qu'il y avait entre les chaussures hautes et les basses.

Le problème de l'achat

En général, les marchands-détaillants estiment que c'est le bon moment d'acheter avec soin et de confiner ses achats à quelques maisons seulement autant que possible; ils pensent aussi qu'il est bon de répéter autant que possible les commandes sur les lignes déjà en stock, de manière à réduire l'accumulation des lignes dépareillées. Il est bon de s'approvisionner comme d'habitude des lignes régulières, mais il serait sage de laisser pour des achats à venir des lignes de nouveauté. Cette saison plus que jamais, on essayera de lancer de nouveaux styles, et comme une certaine classe d'acheteurs est toujours prête à payer le prix le plus élevé pour la chaussure de mode, le marchand qui aura assez de jugement pour faire un choix parmi les nouveautés offertes y gagnera quelque argent.

Le détaillant d'aujourd'hui ne peut conduire son commerce avec succès en employant les vieux systèmes routiniers. Il doit être acheteur éveillé autant que vendeur actif. C'est le temps de montrer mille qualités vis-à-vis des clients pour gagner leur confiance et la garder. Le marchand n'a pas à se décourager devant les conditions actuelles, mais il doit se dire qu'il faut être "un homme" pour continuer à prospérer devant les difficultés qui s'annoncent et prendre tous les moyens pour ne pas être victime de l'incertitude qui nous précède.

COMMERCE ET DÉMOCRATIE

Un père de famille avisé et de bon sens entreprit il y a quelques jours de se fâcher à propos d'une paire de souliers qui avait été achetée par la mère pour une fillette de quinze ans. Les talons étaient hauts et les bouts allongés. Le père déclara qu'il ne voudrait rien de tout cela pour des pieds qui grandissent. Ainsi armé de la conscience d'un martyr pour la bonne cause, il entra hardiment dans le magasin d'un important détaillant du bas de la ville, attira l'attention du propriétaire et s'adressa à lui comme suit: "J'ai une fille de 15 ans pour laquelle je désire acheter une paire d'oxfords taille 5. Les talons doivent être assez bas pour qu'elle puisse marcher sans danger de se tourner la cheville et les bouts doivent se conformer approximativement à la forme de son pied, qui est quelque peu effilé et qui ne se termine pas en pointe en avant. Me fais-je bien comprendre?" — "Parfaitement, monsieur." — "Veuillez me montrer une paire ou deux." — "Je suis au regret de vous dire que je n'en ai pas en stock." — "Vous n'en avez pas en stock? Cependant la chaussure que je désire est bien le genre qui convient aux fillettes qui grandissent."

"Oui, je suis parfaitement d'accord avec vous sur ce point."

"Et vous n'en tenez pas?"

"Non."

"Puis-je vous demander pourquoi?"

"Pour deux raisons. D'abord, il y a si peu de demandes pour cet article que cela ne me paierait pas et secondement si j'essayais de les avoir, je ne le pourrais pas, parce que le fabriquant, probablement pour la même raison, ne les fait pas."

"Mais vous convenez que je demande la chaussure qui

irait le mieux à mon enfant?"

"Absolument, mais la moyenne des jeunes filles de 15 ans ne la désirent pas. Vous voyez la plupart des jeunes filles de 15 ans acheter elles-mêmes leurs chaussures ou tout au moins faire leur choix quant à ce qu'elles veulent avoir et elles choisissent les talons hauts et les bouts étroits."

"Mais pourquoi leur en vendez-vous? N'essayez-vous pas de faire leur éducation? Ne leur expliquez-vous pas qu'elles font une erreur?"

"Mon cher monsieur, je suis un détaillant de chaussures. C'est mon affaire de vendre des chaussures à mes clients et non pas de les éduquer. Je ne discute pas. Ce qu'ils désirent, ils l'ont, en tant que cela me concerne. D'ailleurs, ajouta-t-il, avec une pointe d'ironie, cela ne servirait à rien."

Vous avez là tout le procédé des méthodes commerciales modernes exprimées dans une "coquille de noix": "Vendre au public ce qu'il désire." C'est la devise du manufacturier et du détaillant dans toutes les lignes de commerce. Si les conditions sont mauvaises, le public n'a qu'à s'en prendre à lui-même. Qui pourra dire si la nouvelle méthode marque une amélioration ou non sur l'ancienne?

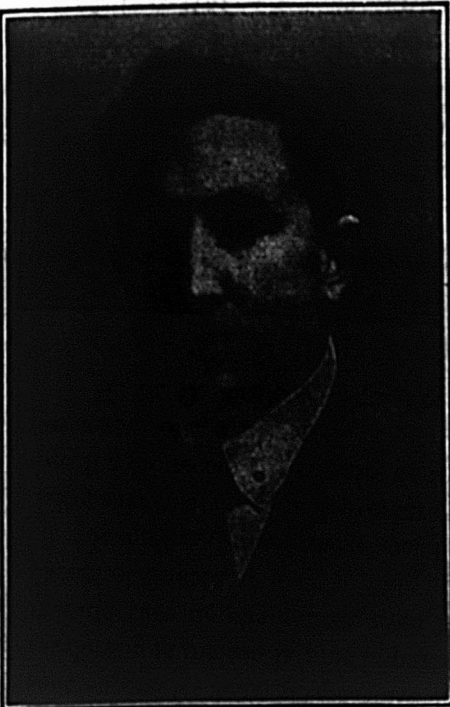
VENDRE DES SOULIERS DE TENNIS EN HIVER ET DES PANTOUFLES DE FEUTRE EN ÉTÉ

Un fabricant raconte que récemment il a fait une découverte qui permettra d'avoir une grande demande de souliers de tennis en hiver et de pantoufles de feutre en été. Un jour de l'hiver dernier, son attention fut attirée par un vendeur de journaux qui portait une paire de souliers de tennis par une journée très froide. Il lui demanda pourquoi il faisait cela. Le gamin lui répondit que c'étaient les chaussures les plus confortables qu'il avait jamais portées. Il portait des bas de bûcheron et dans les jours de grands froids, il n'avait jamais froid aux pieds. Ceci est une bonne expérience, car les vendeurs de journaux ont à rester en place pendant longtemps sans avoir beaucoup l'occasion de remuer leurs pieds.

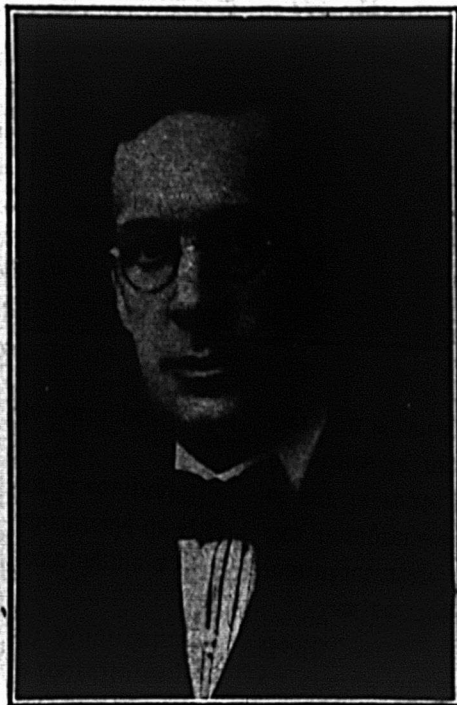
Comme on demandait au gamin ce qu'il faisait lorsqu'il pleuvait, il répondit qu'il portait des caoutchoucs. Cela donnait une nouvelle idée au fabricant qui ne vit plus aucune raison qui put empêcher beaucoup de gens, spécialement les enfants, de profiter de cet exemple.

En ce qui concerne les pantoufles de feutre en été le fabricant dit qu'il en a essayé lui-même. En été, lorsqu'il n'y a pas de feu à la maison, bien souvent le plancher est froid et n'est guère invitant pour marcher nu-pied ou même sur ses bas. Ceci est surtout vrai dans les cottages d'été. Ainsi par ce moyen de vendre hors de saison aussi bien qu'en saison, il peut y avoir une vente tout le long de l'année pour des souliers de tennis et des pantoufles de feutre.

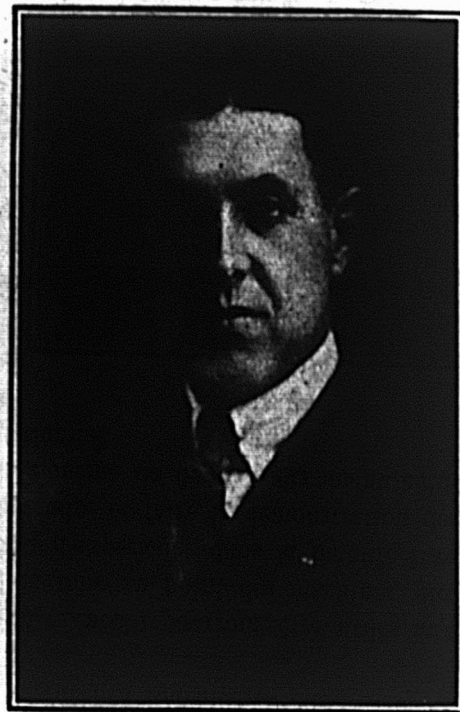
N'est-ce pas là une idée?



M. H. N. Lincoln



M. H. O. McDowell



M. W. C. Cudney

L'INTERNATIONAL SUPPLY ET SES TETES DIRIGEANTES

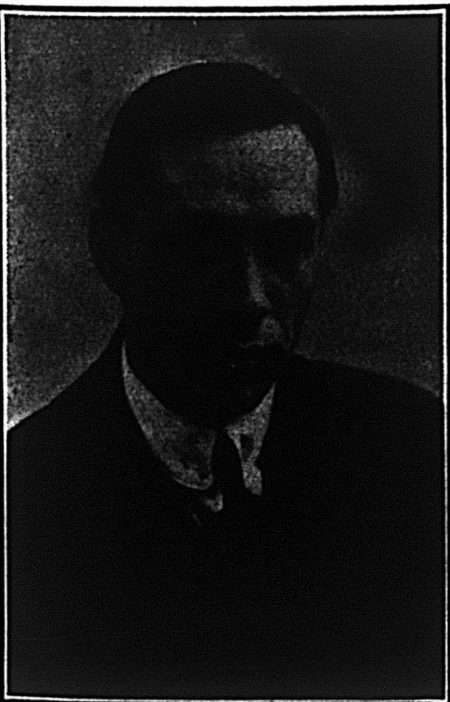
Il y a cinq ans, le 20 avril 1915, l'International Supply Co., établissait son commerce à Kitchener. MM. H. N. Lincoln et H. O. McDowell en étaient les organisateurs et sont encore les seuls propriétaires de cet établissement qui est devenu la maison la plus importante de fournitures pour manufacture de chaussures, avec dépôts à Montréal, Kitchener et Québec.

Jusqu'à ce jour, le siège social de la compagnie a été à Kitchener, mais depuis l'ouverture de la succursale de Québec, il a été reconnu nécessaire de transférer la comptabilité, les achats, etc., à Montréal.

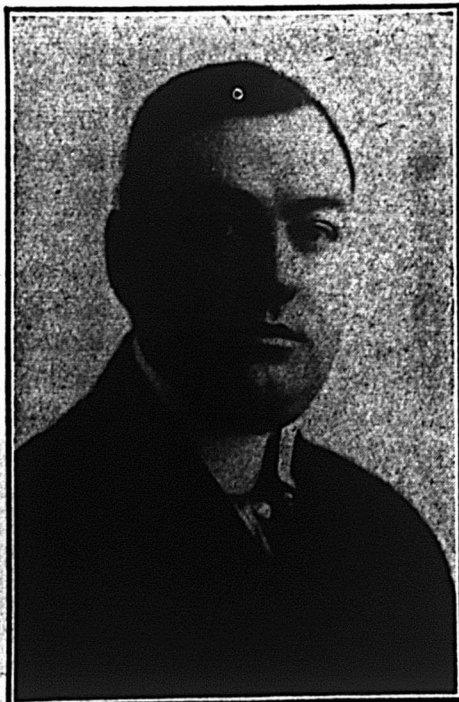
M. H. O. McDowell, qui s'occupe de cette partie des

affaires, demeurera à Montréal, tandis que M. H. N. Lincoln restera à Kitchener où il pourra s'occuper personnellement de la clientèle d'Ontario. M. Lincoln aura auprès de lui M. W. C. Cudney qui visitera régulièrement la clientèle de l'Ontario, Toronto et l'Ouest. M. Cudney a de nombreuses années d'expérience pratique dans la fabrication de la chaussure, ayant été au département des semelles et ensuite en charge du département des fournitures chez Getty & Scott.

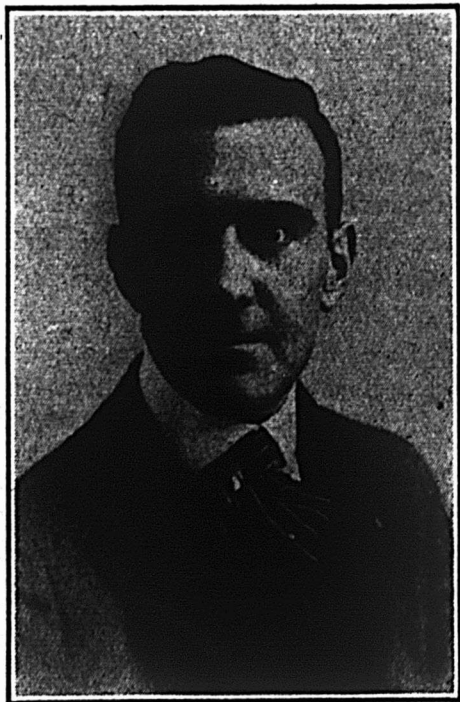
Les services de M. Lincoln pourront être utiles aux manufacturiers pour la mise au point des machines, etc. Ses nombreuses années d'expérience dans la manufacture et sur la route pour vendre et faire la démonstration des machines le mettent à même de donner aux manufacturiers un service exceptionnel.



M. P. R. Dupere



M. G. P. Nicholl



M. H. L. Taylor

Un nouveau local a été loué à Montréal au No 154 de la rue Notre-Dame Ouest, une porte à l'est de la rue St-Pierre. Le personnel de Montréal restera pratiquement le même.

M. H. L. Taylor sera en charge de la succursale de Montréal. Il n'a pas besoin d'être présenté à la clientèle de Montréal, puisqu'il occupe cette situation depuis plus de deux ans. Pendant nombre d'années il a été intéressé dans des maisons en rapport avec les manufacturiers de chaussures. A côté de M. Taylor est M. R. R. Dupéré qui appartient à la compagnie depuis un an et qui s'est fait une foule d'amis parmi la clientèle.

Le siège social sera séparé de la succursale et sera le bureau central des trois succursales. Il sera sous la direction de M. H. O. McDowell qui a une expérience de nombreuses années dans les achats, la comptabilité, etc., pour ce genre de commerce. M. G. P. Nicholl, un nouveau venu dans l'organisation sera en charge de la comptabilité, M. Louis Jason qui appartient à la compagnie depuis près de trois ans, assistera M. Nicholl en s'occupant des comptes d'achat.

La succursale de Québec est maintenant installée d'une façon permanente au No 566 rue St-Valier dans l'édifice J. A. Scott. Cette succursale est sous la direction de M. T. H. Connolly qui habite Québec depuis nombre d'années et qui a beaucoup d'expérience dans la fabrication de la chaussure.

L'organisation est exceptionnellement bien comprise et spécialement adaptée à ce genre d'affaires.

La compagnie a un système d'archives des plus complets qui comprend entre autres choses: le détail des marchandises vendues à chaque client, le détail des machines de chaque fabrique que la compagnie a vendues ou qu'elle détient.

Il n'est pas question du rang dans cette maison progressive. Les lignes qui lui ont donné son essor sont toujours dans la liste des maisons représentées. Naturellement il y a eu d'importantes additions à la liste, mais pas un seul compte n'a été supprimé pour aucune raison.

La règle de la compagnie a été depuis le début : marchandises de qualité, prix raisonnables, bonnes relations et service.

Trois grands stocks sont accumulés pour la protection des clients. Un grand nombre de lignes sont ordinairement vendues en quantités qui permettent l'expédition directe de la fabrique. Ces expéditions sont faites par les soins de la compagnie, tous frais payés.

La compagnie promet des annonces de grand intérêt pour le commerce dans les mois qui viennent.

PLUS DE 10.000 PAIRES PAR JOUR

Comme illustration de l'augmentation de production de la chaussure en caoutchouc, on nous informe que la production quotidienne moyenne de la Kaufman Rubber Co. de Kitchener pour ces dernières années a été comme suit: 1914, 4,000 paires par jour; 1917, 6,000 paires par jour; 1920, à date, 10,300 paires par jour.

UN COURS D'ENTRAÎNEMENT POUR LES VENDEURS DE CHAUSSURES

L'Institut des vendeurs de chaussures en détail vient d'ouvrir son cours d'entraînement pour les vendeurs de chaussures en détail, qui était depuis longtemps en préparation. Cette annonce est d'un grand intérêt pour tous les propriétaires de magasins de chaussures au détail et pour tous les gérants de départements du pays. Ce cours est le premier de ce genre qui se soit fait dans le commerce de la chaussure. C'est le premier effort organisé pour l'éducation des vendeurs de chaussures en détail.

La mise en œuvre de l'Institut est le couronnement de trois années de travail soutenu et de préparation. Le cours est complet, parfait et compréhensible.

Arthur L. Evans, qui est bien connu dans le commerce de la chaussure, puisque depuis seize ans il s'occupe de publications techniques et qui a été pendant trois ans secrétaire du Boston Shoe Trade's Club, a lancé l'idée de l'Institut et en est le président et l'éditeur en chef.

Près d'un millier de personnes intéressées dans le commerce de chaussures ont contribué d'une façon ou d'une autre à la compilation des cours. La liste des fondateurs et des éditeurs comprend toutes les branches du commerce. Tous ont participé à l'organisation de l'Institut et à la préparation du matériel.

L'Association Nationale des Détaillants de Chaussures a formellement et officiellement approuvé l'Institut des vendeurs de chaussures au détail. Plusieurs associations provinciales et locales de détaillants de chaussures ont également approuvé officiellement le plan. Le cours, qui se fait par correspondance comprend des traités sur la vente des chaussures en détail, l'ajustement parfait, les matériaux de la chaussure, la vue du stock, les arrangements de vitrine et de magasin, la préparation à la gérance d'un magasin de chaussures.

Pour compléter le cours il y a une série de guides, de problèmes et de bulletins ainsi qu'un service de consultations. Les étudiants qui auront terminé le cours, qui dure une année, recevront des diplômes.

LA MECANIQUE ET LA PRODUCTION

M. Frank W. Knowlton, gérant de la United Shoe Machinery Co. of Canada, Montréal, fit une causerie, récemment au Rotary Club, Montréal, sur l'utilisation de la mécanique. Il en montre l'application à l'immense développement de l'industrie de la chaussure au Canada, et cite les pourcentages de production de Montréal et aussi des provinces de Québec, d'Ontario et autres.

APERÇU DE LA SAISON D'AUTOMNE

La saison s'annonce comme devant être bonne pour les souliers, où les brogues tiennent la première place. La forme française montre aussi son influence.

LE PRIX COURANT

Journal Hebdomadaire

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des Marchands-Détailants
du Canada, Limitée,

Téléphone: Main 3272

MONTREAL

Bureau de Montréal: 198 rue Notre-Dame Est.

ABONNEMENT { Canada \$3.00
Etats-Unis \$3.50
Union postale \$4.00 }

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of
Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une
année.

Toute année commencée est due en entier.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme
suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, vendredi 28 avril 1920

Vol. XXXIII—No 17

Taxe sur le chiffre d'affaires en place de la taxe sur les profits

La rumeur d'une taxe sur le chiffre d'affaires en place de la présente taxe fédérale imposée aux excès de profits a suscité beaucoup d'intérêt dans toutes les branches du commerce. Il y a nombre de points de vue à considérer en traitant de la question, et ce n'est qu'en relevant toutes les classes d'opinion qu'on peut avoir une appréciation juste de ce que la taxe sur le chiffre d'affaires impliquerait et de ce que seraient ses avantages.

Au point de vue du gouvernement, il y aurait beaucoup d'avantages à une taxe basée sur un pourcentage d'affaires. Les revenus rentreraient beaucoup plus rapidement, puisqu'il a été suggéré que des chiffres mensuels soient fournis. Ce travail des inspecteurs du gouvernement serait grandement réduit, car il serait évidemment plus facile d'établir ce que le chiffre d'affaires d'un commerce a été pour une période donnée, que d'établir ce que furent les profits au-dessus et en-deça de toute prévision pour les dépenses qui varient grandement suivant le genre de commerce.

Une échelle graduée de pourcentage serait très nécessaire, car certains commerces sont conduits sur la base d'un petit profit et d'un gros chiffre d'affaires, et en pareils cas l'adjonction même d'un très petit pourcentage compterait pour beaucoup.

En outre, il y a la question du commerce d'importation et d'exportation. Il semble que le pourcentage de taxe ne serait pas suffisamment élevé pour augmenter tellement les prix qu'ils auraient de la difficulté à entrer en concurrence sur les marchés étrangers.

D'un autre côté, les marchandises importées au pays porteraient leur part de taxe par l'importateur, quoique

dans ce cas, elles ne supporteraient qu'une seule taxe, tandis que les marchandises similaires manufacturées au pays porteraient une taxe à plusieurs stades de leur fabrication.

M. P. C. Larkin, de la Salada Tea Company, dit qu'il pense que la taxe proposée sur le chiffre d'affaires ne s'appliquerait qu'aux affaires faites au Dominion, et que tout commerce d'exportation en serait exempt. M. Larkin cite, par exemple, le cas de son propre commerce. A l'heure présente, par exemple, tous les crédits pour les thés pour distribution de la Salada Tea Co., à Boston, sont accordés du bureau de Toronto. Cette marchandise est expédiée directement à Boston, mais est facturée d'ici. En d'autres termes, la compagnie canadienne réalise un profit sur les ventes de thés à Boston. Les ventes aux pays étrangers sont également faites de Toronto. "Maintenant, avec une taxe sur le chiffre d'affaires, Boston achètera directement, et toutes les ventes en pays étrangers se feront par Boston," fait remarquer M. Larkin. Avec l'élimination de ce commerce du Canada, la possibilité des taxes sur le revenu se trouve annulée.

Ainsi donc, la taxe proposée sur le chiffre d'affaires est improfitable au point de vue qu'en taxant les exportations, elle écarterait ce commerce, et en l'annulant elle supprimerait les profits que le gouvernement tire de la taxe sur le revenu, profits qu'il n'a pas du tout l'intention d'abolir. Nous devons supporter des taxes, mais je pense que dans le meilleur intérêt du pays, les ventes en dehors du pays devraient en être exemptes. Je crois qu'il ne serait pas sage de taxer le commerce à l'étranger que nous sommes soucieux de développer. Mon idée serait de confiner cette



VENDEZ LE TABAC A FUMER
GREAT WEST

*IL EST DELICIEUX
ET RAPPORTE DE
BONS PROFITS.*

taxe aux affaires en Canada seulement, de façon à ne pas décourager le commerce extérieur.

“Cette condition d'affaires s'appliquerait spécialement d'ailleurs aux maisons canadiennes ayant des intérêts aux Etats-Unis, car elles devraient alors faire leur commerce extérieur par les maisons des Etats-Unis. Ce qui est vrai pour le cas du thé Salada, peut s'appliquer aussi bien aux automobiles et autres lignes manufacturées au pays, dont des succursales sont ouvertes aux Etats-Unis.”

Un épicier en détail, parlant du même sujet, disait: “Je considère la taxe proposée sur le chiffre d'affaires comme une pure et simple méthode de taxation directe. Encore qu'il ne paraisse pas, au premier abord, que le public doive payer cette taxe, celle-ci ne deviendra à la longue qu'un item qu'on ajoutera au prix d'un article et c'est le consommateur en fin de compte qui en souffrira. Dans le commerce d'épicerie où le chiffre d'affaires en certains cas peut être très fort et les profits plutôt petits, la taxe proposée ne saurait rencontrer une approbation complète.

“Il n'y a pas une forme plus simple d'imposer une taxe,” proclame Hugh Blain, président de l'Union des Epiciers en Gros.

“Encore que certaines maisons de commerce ayant un gros chiffre d'affaires et un petit profit puissent s'y objecter, toutes ces taxes sont finalement payées par le consommateur. Il est facile de voir combien cela peut être considéré injuste. Dans l'ensemble, c'est une forme très simple et très facile de taxation.

J. J. E. Ganong, président de Lever Bros., manufacturiers de savon, en exprimant son opinion sur la taxe proposée sur le chiffre d'affaires, pense que ce serait plus ou moins compliqué, en ce sens que beaucoup de commerces seraient affectés, avant que cette taxe ait finalement atteint le consommateur. Le système complet de manutention, du manufacturier au consommateur, implique que toutes les mains par lesquelles passe un article devraient être taxées et en fin de compte le consommateur aurait à payer pour toutes ces taxes multipliées. Ce serait une méthode très simple pour le gouvernement, mais celui qui ne fait pas d'argent aurait à payer tout comme celui qui réalise de gros profits. Il serait préférable de voir celui qui amasse de gros profits payer les plus larges contributions.

LA HAUSSE DU SUCRE

Le sucre raffiné a augmenté de \$2.00 les 100 livres la semaine passée.

Les sucres bruts ont augmenté si rapidement qu'il est difficile de les suivre. Les sucres bruts de Cuba qui se vendaient la semaine passée dans les 13 cents, prix d'achat et fret, soit 14 cents droits payés, montaient à 15.30 cents droits payés, vendredi dernier. Et même à ces prix, il n'y en a pas suffisamment pour répondre à la demande, et avec cette hausse active, il s'est vendu des envois à 17¾ cents.

Ces prix élevés concourant avec le rapport que la récolte cubaine est déficitaire de quelques 550.000 tonnes ne sont pas pour créer une impression favorable.

Devant cette situation, les acheteurs ont porté leur attention sur d'autres pays producteurs de sucre, et récemment des affaires ont été traitées en sucres des Philippines et de Java à un prix d'environ 16.50 cents, droits payés.

Le représentant d'un raffineur déclarait: “Il semble certain, sans qu'on puisse rien préciser, que les prix seront beaucoup plus élevés pour le sucre.”

Des approvisionnements de sucre raffiné sont arrivés en abondance ces dernières semaines et ont été rapidement distribués aux consommateurs. Un marchand de gros nous disait: “Nous avons livré la semaine passée 300,000 livres de sucre, soit 10 wagons, et il me semble que les consommateurs suivent l'avis du gouvernement de mettre en réserve leur provision de sucre.”

PAS D'AUGMENTATION DES TARIFS DE FRET

Des enquêtes faites relativement aux augmentations des tarifs de fret et de passage pour les transports transatlantiques tendent à démontrer le fait qu'il n'est pas proposé de faire des augmentations générales des tarifs du fret sur le trafic d'ici en Europe. Pendant la guerre, alors que les navires étaient sous le contrôle du gouvernement, le gros mouvement de trafic se faisait d'ailleurs vers l'est. Il n'y avait que peu d'exportation des pays européens et les vaisseaux étaient réexpédiés rapidement à vide de ce côté-ci pour être rechargés de produits alimentaires. Les tarifs d'ici vers l'est, furent conséquemment augmentés, et depuis, ils ont été modifiés. Les tarifs d'Europe cependant, demeurèrent normaux et ce sont ces derniers qui seront prochainement augmentés.

Pour ce qui est des tarifs de passage des ports canadiens et américains pour l'Europe, encore qu'il soit presque certain que des augmentations seront faites, il n'y a encore rien de déterminé à ce sujet.

FEU M. H. P. NIGHTINGALE

C'est avec un très vif regret que nous avons appris le décès, cette semaine de M. H. P. Nightingale qui pendant plusieurs années avait été attaché au personnel du “Prix Courant” en qualité de “Chef de la Publicité”. M. Nightingale, par son esprit alerte, sa nature franche et loyale s'était fait un cercle très étendu de relations et d'amis qui tous seront vivement affectés par la nouvelle de sa mort. Pour notre part, nous déplorons avec douleur cette disparition d'un de nos anciens collaborateurs dont les services nous avaient été des plus précieux et dont l'amitié nous était particulièrement chère.

A la famille en deuil, nous adressons l'expression de nos sincères regrets.

250,000 CAISSES DE SAUMON CHUM SONT ENCORE INVENDUES.

L'industrie de la conserve de poisson passe par de mauvais moments en Colombie Anglaise. Elle a en effet éprouvé quelque difficulté à vendre ses conserves de sockeye et autres bonnes qualités, tandis que pour les qualités inférieures la demande a totalement fait défaut.

Le Marché de l'Alimentation

Mercredi, 21 avril 1920.

Le marché de Montréal est ferme cette semaine et bien qu'il n'y ait pas actuellement de changements à noter, beaucoup de lignes tendent à la hausse. Les porcs sont plus forts et des augmentations ont été faites, mais le marché n'est pas très actif. Le boeuf est également plus fort. Les viandes fumées sont très fortes et des avances ont été notées sur le bacon breakfast et sur tous les jambons. Les viandes cuites sont pratiquement sans changement, mais le marché est très ferme. Le porc engraisé aux pois, en baril est tombé à \$48.00 le baril. Les oeufs ont encore baissé. Les frais pondus sont offerts à 52 cents la douzaine. Les shortenings sont, dit-on, très lourds et il n'y a pas de changement à signaler. Le marché du beurre a un ton quelque peu plus ferme, bien qu'il n'y ait pas eu de changement défini cette semaine. Le saindoux pur se vend bien et les prix sont maintenus fermement sur un marché fort. La margarine est ferme et sans changement, pas de mouvement appréciable sur le marché du fromage. Les homards arrivent, dit-on, bien mieux et les prix sont en conséquence plus bas. Les ventes de poisson sont relativement bonnes pour la saison. Il n'y a pas beaucoup d'offres de poisson frais car la plupart des rivières et des lacs sont encore recouverts de glace.

LES PORCS SONT PLUS CHERS

Viandes fraîches — Les porcs sont plus forts cette semaine, bien qu'il n'y ait pas grande activité sur le marché local. Les livraisons sont un peu lentes et les demandes des consommateurs locaux ne sont pas aussi actives qu'au paravant. Les porcs sont cotés cette semaine à environ \$29.50.

Boeuf — Le boeuf est un peu plus fort cette semaine et de petites avances ont été notées. Les quartiers d'arrière sont offerts à un prix variant de 25 à 30 cents.

Nous cotons:

Porcs vivants.	21.25	21.50
Porcs préparés—		
Tués aux abattoirs, petits		
65-90.	29.50	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc (trimé).	0.31	0.32
Longes (trimées).	0.35	
Longes (non trimées).	0.32	
Epaules (trimées).	0.25	
Saucisse de porc (pure).	0.23	
Saucisse de ferme	0.18	
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.25	0.30
Quartiers devant	0.18	0.20

Longes.	0.40	0.42
Côtes.	0.30	
Chucks.	0.16	
Hanches.	0.23	
(Vaches)—		
Quartier derrière.	0.19	0.22
Quartiers devant.	0.12	0.14
Longes.	0.27	
Côtes.	0.22	
Chucks.	0.12	
Hanches.	0.18	
Veaux (suivant qualité).	0.22	0.28
Agneaux, 50-80 lbs (entiers), la lb.	0.28	
Mouton, 45-50 lbs No 1.	0.18	

LES VIANDES FUMÉES MONTENT

Piandes fumées — Des augmentations ont été notées cette semaine sur les viandes fumées qui restent fermes avec une demande active. Le bacon Breakfast est coté environ 56 cents la livre et les cours sont plus élevés pour tous les jambons.

Nous cotons:

Jambons—		
8-10 livres.	0.41	
Medium, fumé, la livre:		
12-14 livres.	0.41	
14-20 livres.	0.41	
20-25 livres.	0.32	
25-35 livres.	0.32	
Plus de 35 livres.	0.30	
Bacon—		
Déjeuner.	0.49	0.58
Cottage roulé.	0.36	
Jambon Picnic.	0.28	

LES VIANDES CUITES SANS - CHANGEMENT

Viandes cuites — Il n'y a pratiquement pas de changement sur le marché cette semaine, sauf pour les jambons cuits qui sont montés à 54 cents la livre. Le marché est très ferme avec tendance à la hausse.

Nous cotons:

Langue de porc en gelée.	0.46	
Boeuf pressé en gelée, la lb.	0.32	
Jambon et langue, la lb.	0.30	
Veau et langue.	0.33	
Jambons cuits.	0.54	
Epaules, rôties.	0.50	
Epaules, bouillies.	0.43	
Pâtés de porc (douz.).	0.75	
Boudin, la lb.	0.12	
Mince meat, la lb.	0.15	0.19
Saucisse de porc, pure.	0.26	
Bologne, la lb.	0.14	0.15

LE PORC ENGRAISSE AUX POIS EST EN BAISSÉ

Viandes en barils — Le porc engraisé aux pois en barils, a été un peu plus faible et est tombé à \$48.00 le baril. Il n'y a pas de changement appréciable à noter pour les autres viandes, mais les prix sont maintenus fermes. Le boeuf plate est offert à \$28.00.

Porc en baril—

Canadian short cut (brl)		
morceaux de 26-35.	54.00	
Dos clear fat (brl) mor-		

ceaux de 40-50.	55.00
Porc heavy mess (brl)	52.00
Boeuf plate.	28.00
Boeuf mess.	25.00
Porc engraisé aux pois.	48.00

LES OEUFS FRAIS PONDUS SONT MEILLEUR MARCHÉ

Oeufs — Une nouvelle baisse est notée cette semaine sur les oeufs frais pondus. On donne couramment le cours de 52 cents la douzaine. Bien qu'il y ait des quantités considérables d'oeufs canadiens sur le marché, le commerce compte beaucoup sur les exportations américaines.

Nous cotons:

Frais pondus.	0.52
-----------------------	------

LES SHORTENINGS SONT TRES LOURDS

Shortening — Ce marché reste très calme et il n'y a pratiquement pas de changement à signaler en ce qui concerne les prix. La demande actuelle est très faible et les cours ne montrent aucun changement sur ceux de la semaine dernière.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.29
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31

LE MARCHÉ DU BEURRE EST PLUS FERME

Beurre — Un ton décidément plus ferme se manifeste sur le marché du beurre cette semaine et bien qu'il n'y ait pas eu de changement défini, tout semble indiquer une hausse avant longtemps. Les blocs de crèmerie se vendent de 62 à 63 cents.

Nous cotons:

Crèmerie, moule, qualité		
entrepôt.	0.62	0.63
Laiterie, en tinette.	0.48	0.55
Laiterie, moules	0.50	
Cuisine.	0.45	

LES VENTES DE MARGARINE SONT LIMITEES

Margarine — Rien de nouveau à signaler sur la situation actuelle de la margarine. Les prix sont maintenus et la demande est, dit-on, très limitée.

Nous cotons:

Margarine—

En moules, suivant la		
qualité, la lb.	0.37	
En tinettes, suivant la		
qualité, la lb.	0.31	0.35
White Nut.	0.35	

LA VOLAILLE EST FERME

Volaille — Les prix sont maintenus cette semaine avec un marché relativement ferme et il n'y a pratiquement rien de nouveau à signaler.

Poulets à rôtir (3-5 lbs).	0.37	0.40
Poulets à rôtir (nourris au lait)	0.42	0.44
Dindes.	0.55	0.55
Dindons.	0.58	0.58
Oies.	0.34	0.34

LE FROMAGE SE TIENT FERME

Fromage — Le fromage se maintient très ferme cette semaine et il n'y a pas eu de changement appréciable sur le marché local. Les prix se maintiennent avec une assez bonne demande, mais il n'y a pratiquement pas de mouvement digne d'être mentionné.

Nous cotons:

Nouveau, grand, la lb.	0.29½	0.29½
Double, la lb.	0.30	0.30
Triple, la lb.	0.32	0.32
Stilton, la lb.	0.36	0.36
Fantaisie, vieux fromage, la lb.	0.34	0.34

LE SAINDOUX PUR SE VEND

Saindoux — Le saindoux pur se vend bien pour le moment et de toutes parts on rapporte que les ventes sont bonnes. Le marché se maintient très ferme bien qu'il n'y ait pas de changement de prix à noter. Les morceaux sont offerts à environ 32 cents.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.28½	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.29	0.30
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.31	0.32

LES HOMARDS SONT EN ABONDANCE

Poisson — Les homards arrivent, dit-on, en plus grande quantité et les prix sont en conséquence plus bas. Le commerce du poisson en général est relativement bon pour la saison, car la fin du Carême indique généralement une diminution des ventes. La saison est en retard cette année et comme la plupart des lacs et des rivières sont encore couverts de glace, il n'y a pas beaucoup d'offres de poisson frais. Il y a cependant quelques flétans et quelques saumons venant de l'ouest et du haddock et de la morue venant de l'est. En raison des troubles dans les chemins de fer américains, le gros du commerce des huîtres du sud est grandement désorganisé.

Nous cotons:

Poisson frais

Haddock.	0.07½	0.08
Morue, pour tranches.	0.11	0.12
Morue, pour le marché.	0.06½	0.07
Crevettes.	0.50	0.50
Homards vivants.	0.50	0.50
Saumon (B.C.), la lb., rouge.	0.40	0.40
Maquereau.	0.20	0.20
Poisson blanc.	0.20	0.20
Alose.	0.35	0.40
Flétan.	0.28	0.30
Brochet.	0.12	0.12
Carpe.	0.10	0.10

Poisson fumé

Haddies, BXs, la lb.	0.16	0.16
Filets.	0.22	0.22
Bloaters, la boîte.	1.50	1.50
Kippers.	2.25	2.25

Hareng fumé sans arêtes, boîte de 10 lbs, la lb.	0.20	0.20
Hareng saur, la boîte.	0.24	0.24

Poisson gelé

Gaspereaux, la lb.	0.06½	0.07
Flétan, gros et petit.	0.18½	0.19
Flétan, de l'Ouest, moyen.	0.19	0.20
Haddock.	0.07½	0.08
Maquereau.	0.15	0.16
Doré.	0.14	0.15
Morue en tranches.	0.08½	0.09
Saumon de Gaspé, la lb.	0.25	0.26
Morue—		
Morue, gros baril, 200 lbs	19.00	19.00
Morue, No 1, medium, brl de 200 lbs.	15.00	15.00
Morue No 2, brl de 30 lbs	14.00	14.00
Pollock No 1, brl de 200 lbs.	13.00	13.00
Morue, sans arêtes, (boîtes de 30 lbs), la lb.	0.20	0.20
Morue, sans arêtes, (cartons de 24 lbs), la lb.	0.18	0.18
Morue (Ivory), morceaux de 2 lbs, boîtes de 20 lbs.	0.15	0.15
Morue, sans arêtes (2 lbs).	0.20	0.20
Morue, en filaments (boîtes de 12 lbs).	2.40	2.50
Morue séchée, ballots de 100 lbs.	15.00	15.00

L'ÉPICERIE

On annonce la continuation des augmentations dans beaucoup de lignes et on a constaté cette semaine un relèvement des cours de quelques articles courants. La farine de blé standard du printemps a monté de 15 cents par baril, les minotiers augmentent leurs propres produits dans ce sens. Quelques-uns affirment que c'est à peine suffisant pour couvrir l'augmentation du coût de production et qu'on peut s'attendre à une nouvelle avance plus tard. Il faut citer également une avance de \$6.00 sur les engrais. La demande pour tous les engrais est si grande qu'elle ne peut être satisfaite et les approvisionnements en certains cas font prime. Le sucre a augmenté de \$2.00 par 100 lbs.

La mélasse a encore monté de 5 cents et atteint \$1.60 le gallon. Les céréales sont fermes et calmes. La muscade est rare. Les pommes de terre ont atteint des prix plus élevés et les meilleures qualités se vendent aux environs de \$5.50 le sac de 90 livres. Le lait Klim, la caustique brisé et le riz brisé, ont baissé.

Les articles de coton sont plus chers et la corde a monté de 7 cents par livre. Le sucre et le sirop d'érable sont chers tous deux et jusqu'à présent les rapports sont incomplets sur la récolte de sève de cette année. D'aucuns disent que la récolte a été bonne; d'autres que les résultats ont été au-dessous de la normale.

Les abricots et les poires évaporées sont, dit-on, rares et sont conséquemment dans une situation ferme.

Les jobbers déclarent que le volume des affaires, a été bon bien que réduit

comme on doit s'y attendre après la saison de Pâques. Les prix sont maintenus dans presque toutes les lignes, avec quelques augmentations remarquables. Les augmentations les plus importantes de la semaine sont celles du sucre, de la farine et des engrais.

LA FARINE AUGMENTE DE 15 CENTS

Farine — L'événement de la semaine a été une augmentation de 15 cents par baril pour la farine de blé du printemps qui est maintenant cotée par wagon complet ou mixte de 50,000 lbs minimum sur voie, au prix de \$13.40. Termes habituels.

Les minotiers estiment que cette augmentation, toute petite qu'elle soit, sera suffisante pour couvrir l'augmentation actuelle des frais de production. Quelques-uns sont d'avis qu'on aurait dû fixer un prix plus élevé et une nouvelle hausse pourrait bien se produire avant longtemps. Il y a une bonne demande sur place pour la farine.

Nous cotons:

Farines de blé—

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de juste, 98 lbs.	13.40	13.40
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	13.60	13.60
Petits lots, le baril (2) sacs de juste, 98 lbs.	13.70	13.70
Farine de blé d'hiver (baril).

LES GRAINS SONT TRES FERMES

Foin et grains — Les prix se sont maintenus fermes pour le foin et les grains. Les prix actuels des divers grains sont, dit-on, les plus hauts qu'on ait jamais vus et l'avoine est particulièrement forte. En ce qui concerne la livraison du foin, on a toujours de la difficulté à obtenir que les fermiers envoient les quantités voulues. Comme l'état des routes ne semble pas s'améliorer, il est peu probable que les cours diminuent sous peu.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros par lots de chars):

Foin:		
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	33.00	34.00
Bon, No 2.	31.00	32.00
Bon, No 3.	31.00	32.00
Paille.	15.00	15.00
Avoine:		
No 2 C.W. (34 lbs).	1.22	1.22
No 3 C.W.	1.18½	1.18½
Extra Feed.	1.17	1.17
No 1 Feed.	1.17	1.17
No 2 Feed.	1.15½	1.15½
Orge:		
No 3 C.W.	2.10	2.10
No 3.	1.74	1.74
No 4 C.W.	1.60	1.60
Feed.	1.60	1.60

Note — Ces prix sont à l'élevateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES PRIX DES CEREALES SE MAINTIENNENT

Céréales — Les centres de gros rapportent que les céréales ne sont pas particulièrement actives pour le moment. Il paraît que les marchands se sont approvisionnés pour leurs besoins présents et futurs et par suite les jobbers ne reçoivent pas de fortes commandes.

Nous cotons:

Céréales—

Ormeau, golden, granulé.	5.50
Orge perlé (sac de 98 lbs)	8.25
Orge pot, (98 lbs)	7.25
Farine de sarrasin (8 lbs) nouv.	6.00
Hominy gruau, (98 lbs)	6.50
Hominy perlé, (98 lbs)	6.25
Graham, farine.	6.00
Graham, baril.	13.25
Oatmeal (standard granulé)	6.00 6.75
Avoine roulée, 90s (en vrac)	5.60

LES PRODUITS EN PAQUETS SE VENDENT

Produits en paquets — La demande n'est que passable pour les produits en paquets. Le commerce ne les achète qu'en petite quantité. Il semble que les marchands se sont procuré un approvisionnement suffisant pour quelque temps encore et la situation est un peu calme.

NOUVELLE HAUSSE DU SUCRE

Le mouvement dessiné par une raffinerie la semaine dernière, n'a pas tardé à être suivi. Et cette semaine on a pu enregistrer une hausse générale de \$2.00 les cent livres.

Nous cotons:

Atlantic, extra granulé.	19.00
Acadia, extra granulé.	18.50
St. Lawrence, extra granulé.	19.00
Canada, extra granulé.	18.50
Dominion Cristal, granulé.	18.50
Glacé, barils.	18.70
Glacé, (boîtes de 25 liv.)	19.10
Glacé, (boîtes de 50 liv.)	18.90
Glacé, 1 livre.	18.10
Jaune No 1.	18.10
Jaune No 2 or.	18.00
Jaune No 3.	17.80
Jaune No 4.	17.70
En poudre, barils.	18.60
En poudre, 50s.	18.80
En poudre, 25s.	19.00
Cubes et dés, 100 lbs.	19.20
Cubes, boîtes de 50 lbs.	19.30
Cubes, boîtes de 25 lbs.	19.50
Subes, paq. de 2 lbs.	21.00
En morceaux Paris, barils.	19.10
En morceaux 100 lbs.	19.20
En morceaux boîtes 50 lbs.	19.30
En morceaux boîtes 25 lbs.	19.50
En morceaux cartons 5 lbs.	20.25
En morceaux cartons 2 lbs.	21.00
Crystal Diamond, barilé.	19.50
" " boîtes 100 lbs.	19.70
" " boîtes 50 lbs.	19.80
" " boîtes 25 lbs.	20.00
" " caisses de 20 cartons.	20.75

LES ENGRAIS ONT AUGMENTE

Engrais — Des prix plus élevés sont

cotés cette semaine pour les engrais. Le son a atteint \$51.25 la tonne et les shorts \$58.25. Il fallait s'y attendre après la suppression du contrôle des prix de la farine et la fixation des prix maxima pour les engrais, comme l'avait déjà annoncé le Comité Canadien du Blé. La demande est fort active pour les engrais et le fait est que les minotiers ne peuvent suffire aux besoins des éleveurs et du commerce.

Engrais—

Son, wagons mélangés	51.25
Short, wagons mélangés	58.25
Moulée d'avoine	70.00 78.00
Farine à bestiaux, 98 lbs.	3.80
Engrais de gluten:	
f.o.b. Cardinal.	66.00
f.o.b. Fort William.	64.00

PEAUX VERTES ET LAINES

Peaux de cheval, la pièce.	9.00 10.00
Peaux de mouton, la pièce	4.00
Peaux de boeuf ou vache, la lb.	0.28
Peaux de taureau, la lb.	0.22
Peaux de veau de lait, la lb.	0.65
Peaux de veau de son, la lb.	0.25 0.30
Laine lavée, la lb.	0.70 0.75
Laine non lavée.	0.55

PARAFFINE

Cire paraffine, la lb. 0.15

LA MELASSE EST PLUS CHERE

Mélasse, sirop — Une situation très forte caractérise toujours le marché de la mélasse et quelques commerçants demandent jusqu'à \$1.65 le gallon. Il paraît que la demande du consommateur n'a aucunement diminué malgré les prix élevés et dans la province de Québec particulièrement la demande est forte. En raison du prix élevé obtenu pour la mélasse, les ventes de sirop ont été importantes à des prix pleinement maintenus. Pas de changement notable pour la semaine.

Nous cotons:

Sirop de blé-d'inde:—	
Barils environ 700 livres.	0.09
½ barils.	0.09½
Kegs.	0.09½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse.	5.90
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse.	6.85
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse.	6.55
2 galls, seau 25 lbs., chaque.	2.95
3 galls, seau 38½ lbs, chaque.	4.25
5 galls, seau 65 lbs, chaque.	5.00
Sirop de blé-d'inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	6.50
Boîtes de 5 livres, 1 doz. à la caisse, la caisse.	7.45
Boîtes de 10 livres, caisse ½ la caisse.	7.15
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes de 2 livres, 2 doz. à la caisse.	8.60
Barils, les 100 livres.	12.25
½ barils, les 100 livres.	12.50
Mélasses des Barbades:—	

Prix pour l'île de Montréal.

Puncheons.	1.57 1.60
Barils.	1.60 1.63

Demi-barils. 1.62 1.65

Produits de l'Erable — Les rapports sur la récolte de sève sont encore incomplets. Dans certains districts la récolte semble avoir été bonne, tandis que d'autres prétendent que la saison n'a pas été prospère. Les prix sont élevés: le sirop se vend de \$3.50 à \$4.00 le gallon et le sucre de 30 à 35 cents la livre.

VENTES ACTIVES DE CONSERVES

Conserves — Beaucoup d'activité chez les jobbers pour les conserves. Les tomates, le blé-d'Inde et les pois en boîtes sont spécialement actifs et les approvisionnements de ces articles commencent à s'épuiser. Quelques qualités de pois ne peuvent être obtenues qu'en petites quantités, tandis qu'il semble y avoir un ample approvisionnement de qualités courantes. La demande est également active pour les fruits en boîtes de toutes sortes, pour lesquels les approvisionnements sont bons.

Les sardines sont un peu plus fermes cette semaine, en raison de l'augmentation du prix des boîtes et aussi à la base élevée du prix de l'huile d'olive.

CONSERVES DE LEGUMES—

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.50 4.85
Asperges importées, 2½s.	5.50 5.55
Fèves, Golden Wax.	2.00 2.00
Fèves, Refuges.	2.00
Blé-d'Inde (2s)	1.75
Betteraves, 2 lbs.	1.35
Carottes (tranchées) 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.00 7.50
Epinards, 3s.	2.85 2.90
Epinards, Can. (2s).	1.80
Epinards Californie, 2s.. . . .	3.15 3.50
Tomates, 1s.	1.45 1.50
Tomates, 2s.	1.50
Tomates, 2½s.	1.80 1.85
Tomates, 3s.	1.90 2.15
Tomates, gallons.	7.02½ 7.05
Citrouille, 2½s. (douz.)	1.20 1.55
Citrouille, gallon (douz.)	4.00
Pois, standards.	1.90
Pois, early June	1.92½ 2.05
Pois, très fins, 20 oz.	3.00
Pois, 2s., 20 oz.	1.90
Pois importés—	
Fins, caisse de 100, la caisse.	27.50
Extra fins.	30.00
No 1. L.	23.00

CONSERVES DE FRUITS

Pommes, 2½s. douz.	1.40 1.65
Pommes, 3s., douz.	1.80 1.95
Pommes, gall., douz.	5.25 5.75
Blueberries, 2s.	2.40 2.45
Groseilles, noires, 2s douz.	4.00 4.05
Cerises, rouges, sans noyau, sirop épais, la	

LE RIZ BRISE EST MOINS CHER

Riz — Les jobbers ont de grandes demandes de riz de diverses variétés et toutes les prix se maintiennent décidément fermes, excepté pour le riz brisé. En dépit du prix qui a été atteint, la demande de la consommation n'a pas

diminué d'une façon appréciable. Comme la situation est extrêmement forte dans le monde entier, il n'y a que peu d'espoir de baisse d'ici quelque temps

Nous cotons:

Caroline.	19.00	21.00
Rangoon "OC".	14.50	
Rangoon "OC".	14.25	
Riz brisé, fin.	10.00	
Taploca, la lb. (seed).	0.12½	0.13½
Taploca, (flake).	0.11	0.12½
Taploca, (pearl).	0.12½	0.13½

LE THE ARRIVE EN QUANTITE

Thé — Des approvisionnements de thé assez importants arrivent de Ceylan et la plus grande partie de ces arrivages est livrée immédiatement au commerce. La demande a été extrêmement forte depuis de nombreuses semaines et ne semble pas devoir diminuer. On ne peut prévoir pour le moment qu'un prix élevé.

Nous cotons:

Thés Japon—		
Choix.	0.65	0.75
Early Picking.	0.75	0.85
Meilleures variétés.	0.80	1.00

Javas—

Pekeos.	0.48	0.48
Orange Pekeos.	0.49	0.51
Orange Pekeos brisé.	0.48	0.50

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE CAFE SE MAINTIENT FERME

Café — La demande de café s'est assez bien maintenue et il n'y a eu pendant la semaine aucun changement digne de mention. Un volume satisfaisant d'affaires est fait par les jobbers et les détaillants et les livraisons se font assez bien.

Cacao — La demande est bonne pour la saison en ce qui concerne le cacao qui est ferme sans changement de prix.

Café—

	La livre	
Rio.	0.33½	0.35½
Mexique.	0.50	0.51
Jamaïque.	0.46	0.48
Bogota.	0.49	0.51
Mocha (genre).	0.50	0.52
Santos, Bourbon.	0.47	0.49
Santos.	0.47	0.48

Cacao—

	La-douz.	
Boîtes, 1-lb.	5.80	
Boîtes, ½ lb.	3.00	
Boîtes, ¼ lb.	1.60	
Petite taille.	1.15	

LES POIS ET LES FEVES SONT CALMES

Pois et fèves — La demande de fèves est assez calme. Il semble que la saison est arrivée où leur consommation décline quelque peu et cependant le prix de base se maintient ferme. Les fèves triées à la main japonaises et canadiennes, sont en faveur et les cours de ces qualités se maintiennent fermes.

Fèves—

Fèves canadiennes, triées		
à la main.	5.00	5.25
Japonaises.	5.25	5.40
Lima japonaises, la lb.,		

suivant la qualité.	0.10	0.12
Lima, Californie.	0.20	
Pois—		
Blanc, le minot.	5.00	
Bleus, le minot.	5.40	
Cassés, récolte nouvelle		
(98 lbs).	8.25	9.00
Pour bouillir, le boisseau	4.80	5.00
Japonais, verts, la lb.	0.10½	0.11

LES POMMES DE TERRE DE NOUVEAU EN HAUSSE

Légumes — On demande un prix très élevé pour les pommes de terre sur ce marché et la tendance est encore à la hausse, d'après l'opinion de quelques-uns, car les transports sont difficiles, les routes étant impassables en certains endroits.

D'une façon générale tous les prix des gros légumes tendent à la hausse. Les oignons, par exemple, sont cotés \$9.00 le sac de 75 lbs. Les radis canadiens peuvent s'obtenir à raison de \$1.00 la douzaine. Les fèves, le rai-fort, la laitue, le céleri et le chou nouveau ont tous augmenté.

Nous cotons:

Tomates de Floride (caisse		
40 lbs).	7.00	8.00
Haricots nouveaux importés		
(manne).	7.00	
Betteraves nouvelles, sac		
(Montréal).	2.50	
Concombres (serre) douz.	3.00	
Chicorée, douz.	0.50	
Chou-fleur américain, douz.		
double caisse.	7.00	
Chou-fleur américain, douz.,		
caisse simple.	3.75	
Chou (Montréal), baril.	6.00	
Carottes (sac).	1.75	
Ail, lb.	0.50	
Rai-fort, lb.	0.20	
Laitue (Boston), caisse.	3.00	
Poireaux, douz.	4.00	
Menthe.	0.60	
Champignons, lb.	1.00	
Oignons jaunes, 75 lbs, sac.	8.50	9.00
Oignons rouge, 75 lbs.	8.50	9.00
Oignons, caisse.	3.00	
Oignons espagnols, caisse.	8.50	
Salsifis, douz.	0.50	
Persil (canadien).	1.00	
Piments verts, douz.	0.50	
Panais, sac.	1.75	
Pommes de terre, (Montréal),		
sac 90 lbs.	5.25	
Pommes de terre, Nouveau-		
Brunswick).	5.50	
Pommes de terre sucrées,		
manne.	3.50	3.75
Radis américains, douz.	0.75	
Fenards, baril.	6.00	
Navets, (Québec) sac.	2.00	
Navets, (Montréal).	1.50	1.75
Tomates, serre, lb.	0.40	
Laitue, Floride (manne).	6.00	
Persil américain, douz.	2.00	
Céleri, Floride (caisse 4 douz.)	6.50	
Cresson (douz.).	0.75	

LES ORANGES SONT TRES ACTIVES

Fruits — Le mouvement des fruits est actif, en ce qui concerne les oranges et les pamplemousses. Les prix se maintiennent pour tous les fruits et les pommes de la meilleure qualité deviennent plus rares de jour en jour. La plupart des variétés disparaissent avec rapidité. Les aïelles sont pratiquement

finies pour cette saison.

LES ABRICOTS ET LES POIRES SONT RARES

Fruits secs — Les jobbers déclarent que les abricots et les poires sont en très petit nombre sur le marché. Les pêches et les pommes peuvent cependant être obtenues en bonnes quantités et la demande pour ces deux fruits est normale pour la saison. D'une façon générale, les fruits secs sont assez bien demandés et les prix se maintiennent fermes dans toutes les lignes. Le prix des raisins est plus ferme.

LES AMANDES ÉCALÉES AUGMENTENT

Noix — Les amandes écalées de la qualité Valence 3 couronnes, sont beaucoup plus chères chez un jobber qui les a augmentées de 6 cents et les cote à 68 cents par livre par caisse de 28 livres. Il y a une bonne demande pour les noix, étant donné la saison, et surtout pour les peanuts non écalées.

LA MUSCADE EST TRES RARE

Épices — Les prix de toutes les épices sont excessivement fermes. Il n'y a pas eu de changement dans les prix, bien que la muscade soit presque introuvable. La demande est bonne et pour toutes les autres épices les stocks sont suffisants pour répondre aux besoins.

QUELQUES LIGNES SONT EN BAISSÉ

Divers — Le caustique brisé en barillets de 100 lbs est coté maintenant \$5.85, soit une diminution de 65 cents par quintal.

LES SACS EN PAPIER ET LES CORDES SONT PLUS CHERS

Cordes — La corde de coton a subi une hausse cette semaine, en raison de la fermeté du marché du coton et de la grande demande. L'augmentation est de 7 sous, ce qui porte le prix à 82-83 sous la lb. L'escompte sur les sacs en papier Standard et à ouverture automatique, avec fond carré a baissé de 22½ pour cent à 20 pour cent. De même pour le papier d'emballage épais pour lequel l'escompte est passé de 30 p. c. à 25 p.c. Ce qui en réalité correspond à une augmentation de ces articles en papier.

LES MECHES DE LAMPES ONT SUBI UNE HAUSSE DE 15%

Nouvelle hausse sur les mèches cette semaine. Le No 2 se vend maintenant 75 cents le rouleau, le No 1, 50 cents et le No 0, 40 cents.

LE LAIT CONDENSE AUGMENTE

Le lait condensé a augmenté de 50 cents par caisse, en sympathie avec la hausse du sucre. Cet article se vend aujourd'hui de \$11.00 à \$11.50 la caisse.

Renseignements de Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Arthabaska.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DE QUÉBEC

- Quitt.—The Royal Trust Co Ltd Re succ. G. G. Stuart et Dme Anne D. Carrier.
- Quitt.—Dme Vve Oct Brochu à Louis Lambert.
- Quitt.—North Shore Realty Co. à Corp. Séminaire de Québec.
- Vente—Dme Vve Jac. Falardeau à Jacques Falardeau, 1125-353 St-Ambroise pt 197 Charlesbourg.
- Rat. et Quitt.—Arthur Barbeau et al à Eugène Frenette, 735 St-Ambroise
- Vente—Jos. Nap. Faucher à Philippe Coulombe pt 658.
- Vente—Réméré Jean Carreau à Jacques Jobin, pt, 288 Charlesbourg.
- Quitt.—Dme François Cloutier à Patrick O'Sullivan.
- Quitt.—Dlle Marie Dubeau à Joseph Martel.
- Vente—Gédéon Garneau à Patrick Brousseau, ½ S. 40, rg 1, Barraute.
- Vente—Demère Jobidon à Victor Lefebvre, rg 1-29 Dalquier.
- Vente—Lucien Rompré à C. E. Marchand et al bloc 27-15 Amos.
- Gar. hypothécaire—J. A. Gendron à Canadian Bank of Commerce 5 8-838 et 839 St-Roch Nord.
- Quitt. et Transp.—Joseph Gauvin et al à succ. Joseph Gauvin, 1/15 ind. 5-32a et 33a St-Colomban.
- Quitt.—La Soc. Prêts et Placement Québec à Elgar A. Dery.
- Vente—Mosas Roback à Chs Smilavitz, pt, 543 Beauport.
- Hypothèque—H. Jobin à Dme E. Paquet, pt 3475 pt N.E., 3476 St-Jean.
- Vente—J. Geo. Chalifour à W. Carmichael, pt 157-158 St-Dunstan.
- Main levée—Dme E. Paquet à Hector Jobin.
- Subrogation—succ. Pierre Dery à Dlle Marie Dery, 2082 St-Sauveur.
- Obligation—Art. Frenette à Dme Vve P. Gauvin, 2102-116 St-Sauveur et 251 N.D. Québec.
- Obligation—Alex. Légaré à Ed. Nadeau.
- Obligation—Succ. Philip Evoy à Joseph Gale.
- Subrogation—Dme Vve Art. Côté à G. Eug. Paradis, 509-367-1 St-Roch Nord.
- Quitt. part.—Télesphore Thivierge à J. B. T. J. Hamel.
- Vente—Dme Vve Moïse Cameron à Wilbrod Blais, 435 pt 434 St-Sauveur.
- Vente—Hector Authier à Rodrigue Lanoix, bloc A. 1-2 Amos.
- Quitt.—Irena Massicotte à Dosithee Marchildon.
- Vente—Joseph Desaillier à Edouard Desaillier, rg 7-5 La Reine.
- Transport—R. Cantin à Jos Labrie, 98-87-88 P.S. 89-91 N.D. Québec.
- Vente—André Nadeau à Henri G. Fraser, 4381, 39 Montcalm.
- Cession—Dme Marie Délima Bédard à Louis Bédard, ½ ind. 624 pt 617-772-826 Charlesbourg.
- Quitt. et hyp.—H. G. L. Baxman à John Brown, A 27 et 28 N. D. Québec.
- Vente—John Cottrell à Johnny Bigaouette, pt 69 St-Dunstan.
- Vente—Emilien Bédard à Jos Lafrance, pt 36 Charlesbourg.
- Vente—Olivier Darveau à Abraham Auclair, ½ S. 124 Charlesbourg.
- Vente—Albéric Villeneuve et al à Alf. Renaud, 686 3 pt Charlesbourg.
- Oblig.—Alf. Lafond à Jos Mercier, rg 2-21 A. P. S. E. 20 St-Edmond.
- Vente—J. Henri Paquet à Adj. Pouliot, 101 D. N. D. Québec.
- Quitt.—Jean Pepin à Joseph Rhéaume.
- Quitt.—F. X. Lafond, sr, à F. Lafond, jr.
- Quitt.—F. X. Lafond à Alf. Lafond.
- Quitt.—Jos. Isabel à Hon. Barbeau.
- Quitt.—Emile Fortier à Sam Roberge.
- Donation—Dme Vve Nap. Côté à Alfred Côté, p. 116 Beauport.
- Oblig.—J. E. Pepin alias Plamondon à Ed. Bouchard, 925 St-Roch.
- Quitt.—Dme Pierre Vachon à Oliva Mercier.
- Avis—L. Jos. Belleau à Régistrateur de Québec, 1944 Amos.
- Vente—Auguste Lauzon à Arthur Caron, bloc 23-7 Amos.
- Quitt. droits—Perc. du Revenu à succ. Rob. Brodie, 4437-33a et 34a Montcalm.
- Vente—James Brodie et al à Félix Alb. Gauthier, 4437-33a Montcalm.
- Vente et rente—R. H. O'Regan, esqté, à Octave Julien.
- Vente—Octave Julien à Thomas Cullarton, 180c St-Colomban.
- Oblig.—Adjutor Fradette à Gaud. Létourneau, 1119 St-Sauveur.
- Oblig. et hyp.—Thomas Cullarton à Rev. Hugh McGratty, 180c St-Colomban.
- Testament—Dme Vve John Ahern Gaberty.
- Déclaration—John Ahern, esqté, ½ ind. 98-151 N. D. Québec.
- Quitt. droits—Percepteur du Revenu à succ. Dme John Ahern Gaberty, ½ ind. 98-151 N. D. Québec.
- Quitt.—James Brodie à Régistrateur de Québec.
- Main-levée—La Banque Nationale, Québec, à No 79 St-Sauveur
- Vente—Le Parc St-Malo Ltée à Emile Blondeau, 2357-382 St-Sauveur.
- Marriage—Alphonse Cloutier à Dlle Maria Paquet.
- Quitt. droits—Perc. du Revenu à succ. Cléophas Rancourt, ½ ind. 2215 St-Sauveur.
- Vente—Dme Vve Cléophas Rancourt à Jules C. Marquis, 2215 St-Sauveur.
- Vente—Onésime Clavet à Osias Lacroix, 509-408 St-Roch Nord.
- Vente—Dlle Léa Lapointe à Adjutor Fradette, ½ E. 1119 St-Sauveur.
- Oblig.—Adjutor radette à Gaud. Létourneau, 1119 St-Sauveur.
- Vente—J. B. Mercier à Louis Auger, jr, 2186-2186a-2187-2187a St-Sauveur.
- Réméré—Louis Auger, jr, à F. X. Auger, 2186-2186a-2187-2187a St-Sauveur.
- Quitt.—J. F. Ratté, jr, à Philéas Lacombe.
- Quitt.—Omer Turgeon à Dme Vve Cléophas Rancourt.
- Testament—Napoléon Gauthier.
- Déclarations—François Lortie.
- Quitt.—Edouard Nadeau à Joseph Légaré.
- Quitt.—G. E. Drolet à Dme Vve Angélique Beaumont Légaré.
- Bail et promesse de vente—Théodule Parent à J. A. Plante, 914 St-Roch.
- Vente—Louis Lainé à Ernest Robitaille, 1731 St-Sauveur.
- Oblig.—Ernest Robitaille à Caisse Populaire, Québec, 1731 St-Sauveur.
- Vente—Alfred Laprise à J.A. Mainguy, 3705-1-2 St-Jean.
- Oblig.—Vve Jos Boiteau à Caisse Populaire de Québec, 3369-3370-3385 St-Jean.
- Quitt.—La Caisse Populaire St-Malo à Louis Lainé.
- Bail Napoléon Drouin à The D'Arteuil Lumber Co. Ltd, ½ O. 2008-2 A. St-Pierre.
- Vente—Hector Jobin à L'Oeuvre du Patronage de Québec, 3470 A 3470-3471 St-Jean.
- Oblig.—Honoré Dorion à J. Eug. Rochette, 509 754 St-Roch Nord.
- Oblig.—Pierre Truel à Honoré Demers, 92-20 et 21 N. D. Québec.
- Quitt.—Vve P. G. Bouchard Garneau à Arthur Lainé.
- Oblig.—R. B. Chalue et al à Nap. Bédard.
- Vente—Azorie Berthiaume à Adélaré Paquet, pt 218 St-Dunstan.
- Quitt.—L'abbé Jos. Galarneau, esqté, Jos Alf. Bédard.
- Testament—Dme Vve T. A. Piddington—Parke.
- Déclaration—Dlle Florence M. Piddington et al 2/3 ind. 2590 St-Louis 1/6 ind. 4437-101-102-103 Montcalm.
- Quitt. droits—Perc. du Rev. à succ. Dme Thos A. Piddington Parke 2/3 ind. 2590a St-Louis 1/6 4437-101-102-103 Montcalm.
- Procuration—Art. G. Piddington et al à Louis S. St-Laurent pt 2590a St-Louis.
- Transport—Art. G. Piddington et al à Dlle Florence M. Piddington et al pt 2590a St-Louis.
- Vente—The Turner Lumber & Pulp Wood Co. Ltd à Toronto Paper Mfg Co. Ltd.
- Quitt.—Dme Vve Rob. Davidson Edmonds à Patrick John Davidson.
- Quitt.—Succ. Hon. John Hearn à Dlle Florence M. Stevenson.
- Vente—Dme Raoul Bélanger à Dme J. A. Gaulin, pt 478 Beauport.
- Quitt.—Edmond Giroux à Dme Raoul Bélanger—Giroux.
- Oblig.—Samuel Caouette à Demère Jobidon, rg 2-32 Dalquier.
- Rés. de Cont.—Achille Sauvé à Théodule Massicotte, rg 1-22-23 Dalquier.
- Vente—Louis Théo. Beaudoin à J. Narc. Thivierge, 105-220 St-Colomban.
- Avis—L. A. Cannon à Régistrateur de Québec 534-535-537-538-539-540-541-543-548 Charlesbourg.
- Vente—Dme A. Deslauriers à Jos. Crépeau, pt 4 St-Roch Nord
- Concession—L'Hôtel-Dieu de Québec à Emile Plante, 1926 St-Sauveur.
- Quitt.—Dme Eliza J. Malone—O'Brien à succ. Dme Margaret Aubin.
- Priv. d'ouv.—Magloire Cauchon à Gosselin Shoe Ltd 2102-158-159-170-171 St-Sauveur.

Transp. et cess.—Eusèbe Fréchette à Alphonse Rousseau, pt 650 pt 644-St-Ambroise.
 Bail—A. J. Nadeau à Alfred Ferland.
 Avis—Alfred Ferland à Régistrateur de Québec, 1624 Jacques-Cartier.
 Vente—Jos A. Collier à J. B. A. Turcotte, 2275 Champlain.
 Vente—Succ. J. Hearn à J. B. A. Turcotte, 2258-2259-2260-2261 Champlain.
 Vente—Napoléon Brousseau à Frs X. Lacroix, 219 St-Sauveur.
 Oblig.—Jacques Boivin à Vve Pierre I. Bonchard—Garneau, 2345-37-38-39-40 St-Sauveur.
 Conv. d'hyp.—Jos Théoph. Drapeau à Frs Marcel Fortin, 2213-2212-2214 St-Pierre.
 Bail—Aug. Doré à Od. Drolet, 1363 St-Sauveur.

ENREGISTREMENTS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE LA DIVISION DE SHERBROOKE pendant la semaine finissant le 17 avril 1920

ACTES DE VENTE

Alphonse Bolduc à Joseph Duclos, lot 23b, rang 5, Compton. Prix \$5,000.—\$1,000 payés.
 Henry Veilleux à N.D. Cascadden, lots 1247, 1248, 1249, 1250, E. 9 pieds lot 1273, et part de S. ½ lot 1273 quartier sud. Prix \$35,000.—; \$2,000 payés.
 Herménégilde Pelletier à Dame Ovilla Trudeau lot 1284 quartier sud. Prix \$6,000.—; \$3,050.—payés.
 Louis Beaugregard à Bernard Gilman lot 1378 quartier sud. Prix \$15,200.—; \$2,000.—payés.
 Bernard Gilman à Zélim Zacaib et Thomas Kandalaff lot 1378 quartier sud. Prix \$15,600; \$2,400 payés.
 Auguste Chupin à Théophile Raby E., ½ lots 27c et 27f rang 6 Ascot. Prix \$3,300.; \$300. payés.
 J. Eugène Choquette à Dame L. P. St-Jean N., 48 pieds de W. 100 pieds de lot 484 quartier est. Prix \$4,000; \$1,500 payés.
 John G. Henry à Dame Norman Rodgers lot 19a rang 4 et lot 19e rang 3 Ascot. Prix \$2,300; \$1,000 payés.
 Dame Edward Reed & al. à W. W. Dunsmore lot 281-2 Lennoxville. Prix \$4,000; payés.
 J. E. Smith à William Burns lot 458 quartier nord. Prix \$6,300; payé.
 Edwards Realty Co. à Eastern Townships Agricultural Association, part de la partie ouest du lot 899-159 quartier est. Prix \$5,800.; \$2,800; payés.
 Delle M. M. Stevens & al. à Dame A. O. Beck lot 270 Lennoxville. Prix \$2,300.—payés.
 L.V. Larson à B.W. Leavitt lot 208a Lennoxville. Prix \$2,300.—payés.
 A. D. Désilets à Phillias Brault S.E. part lot 523 quartier est. Prix \$5,000.; \$2,500.—payés.
 Pierre Héту à Michel Héту lots 25e et 25d rang 6 ascot. Prix \$4,000.; \$1,000.—payés.
 T. D. Walsh à G. A. Darche & Moïse Allaire lot 457 quartier est. Prix \$1,000; payé.
 Dame H. H. Thornton à J. Exéas Beaudry partie ouest des lots 498 & 497 quartier est. Prix \$5,500.—payés.
 Dame Austin A. Côté à Frédéric A. Chisholm lot 356-119 Lennoxville. Prix \$4,800.; \$2,000.—payés.
 James Burnell à Hormisdas Gilbert parts lot 36 Waterville. Prix \$700—300.—payés.
 A. C. Skinner & Joseph Rosenbloom à Thomas M. Cowan leurs droits dans les lots 1280 & 1281 quartier sud. Prix \$8,454.75; \$5,806.65 payés.
 J. O. Royer à Alfred Lanctôt lots 1494-112 & 113 quartier sud. Prix \$2,000.—payés.
 British American Land Co. à Adélaré Huot lot 1-36 quartier nord. Prix \$500.—payés.
 British American Land Co. à Ozias Poulin lot 1-85 quartier nord. Prix \$300.—payés.
 Joseph Bell à Dame H. E. Thompson part lot 311 Orford. Prix \$1.00; payé.
 Arthur Cavalier à William Trussler lot 1444-215 quartier sud. Prix \$2,000.—payés.

HYPOTHEQUES

Dame J. B. Côté ès-qual. à Michel Paré pour \$850.—affectant S. ½ lots 1452-52 et 53 quartier sud.
 William Burns à Edwards Realty Company pour \$3,500.—affectant lot 458 quartier nord.
 Charles Gosselin à J. Ovide Charest pour \$2,600.—affectant lot 1382 quartier sud.
 J. Exéas Beaudry à Dame J. A. Robert pour \$1,500.—affectant W. part lots 498 & 497 quartier est.
 C. F. Olivier à Napoléon Turcotte pour \$5,000.—affectant lot 236 quartier centre,

J. M. Deschênes à J. A. Leblanc, pour \$3,000.—affectant part lot 1282 quartier sud.
 Alfred Lanctôt à Sherbrooke Loan & Mortgage Co. pour \$2,000.—affectant lots 1494-112 et 113 quartier sud.
 Adélaré Gaudette à Dame Napoléon Tétrault pour \$200. — affectant le lot 899-61 quartier est.
 Edmond & Henri Benoit à Dame H. E. Thompson pour \$500.— affectant lot 344 Orford.
 Pierre Laflamme à Louis Joncas pour \$3,000.—affectant le lot 1469-14 & part S.E. 1469-15 quartier sud.

DECHARGES

Dame Herménégilde à Herménégilde Pelletier de l'hypothèque du 25 septembre 1909.
 Phillias Therrien à Herménégilde Pelletier de l'hypothèque du 20 juillet 1914.
 Dame Alphonse Lanctôt à Gédéon Bergeron & al. de l'hypothèque du 11 octobre 1909.
 Benjamin Lemieux, ès-qual. à Dame George Carrier de l'hypothèque du 7 septembre 1917.
 W. C. Benoit à Henri Benoit de l'hypothèque du 12 novembre 1908.
 Emmanuel Leclerc à Henri Leclerc de l'hypothèque du 5 juin 1913.
 Dame S. A. Hunting à Harris Steinberg de l'hypothèque du 7 août 1918.
 Polydore Castonguay à Michel Pelletier de l'hypothèque du 29 août 1917.
 Dame D. B. Smith à succession F. C. Johnston de l'hypothèque du 13 juillet 1916.
 Sherbrooke Loan & Mortgage Co. à E. D. Kelly de l'hypothèque du 13 mars 1919.
 W. A. Hale à J. H. Bell de l'hypothèque du 26 août 1916.
 Dame Eusèbe Lacroix à Pierre Laflamme de l'hypothèque du 1er mars 1919.
 Succession Daniel McManamy & al. à Arthur Chevalier de l'hypothèque du 28 novembre 1910.

TRANSMISSIONS

Transmission re Succession feu W. A. Parent & al. affectant lot 330 quartier nord, revenant à Dame W. A. Parent & al.
 Testament de feu Dame Cléophas Brodeur, avec transmission affectant les lots 1400 et 1403 quartier sud, légués à Cléophas Brodeur.
 Reçu du Percepteur du Revenu Provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Cléophas Brodeur.
 Testament de feu Edward A. Wilson, avec transmission affectant les lots 5b et 5c, lots 3d & 4c rang 3 Ascot, légués à Earl et Ernest Wilson. Reçu du Percepteur du Revenu provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Edward A. Wilson.
 Testament de feu Sinaï Lambert, avec transmission affectant partie ouest du lot 830 quartier est, léguée à Albertha Lambert & al. Reçu du Percepteur du Gouvernement provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Sinaï Lambert.
 Transmission re succession feu Zéphirin Boisvert, affectant lot 853, lot 9-187 quartier est et 18a-2 & 4 rang 6 Ascot, dévolus à Rachel Boisvert & al. Reçu du Percepteur du gouvernement provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Zéphirin Boisvert.
 Testament de feu Dame Arthur Fortier avec transmission affectant les lots 19 rang 9 et 18 rang 10 Compton, légués à Arthur Fortier. Reçu du Percepteur du Gouvernement provincial déclarant qu'il n'y a pas de droits exigibles sur la succession de feu Dame Arthur Fortier.

BAUX, CONTRATS, ETC...

Bail par Dame Mary McCarthy à Adjudor Bégin pour un an du lot 488 quartier nord, pour \$30.00 par mois.
 Bail conditionnel par Hilton R. Ross à Louis Trudeau et Jean B. Chaloux pour 9 ans des lots 17 et 226 Orford, pour \$10,800.—dont \$5,000.—payés comptant, avec option d'achat.
 Procuration par Dame W. A. Parent & al. à Rev. J. A. Parent, lui donnant pouvoir de vendre le lot 330 quartier nord.
 Transfert par Alexandre De LaFontaine à Philéas Lemieux de \$500.—dûs par Delphis De LaFontaine.
 Donation par John Tobin & Uxor à Wm. G. Tobin lot 1444-196 quartier sud.
 Autorisation de vendre les droits des mineurs dans les lots 25b, 25c, 26a rang 3 et 27a rang 2 Ascot, appartenant aux successions de Levi Couture et Uxor.
 Renonciation par Dame Rosanna Boisvert & al. à la succession de feu Zéphirin Boisvert.

Autorisation par la Cour Supérieure à Dame Marie J. Boisvert, l'autorisant à renoncer à la succession de feu Zéphirin Boisvert.
 Contrat de mariage par Joseph Lucien Bilodeau et Delle Isa M. Leclaire, stipulant séparation de biens.
 Contrat de mariage par Edmond St-Pierre et Delle Rosanna Pigeon, stipulant séparation de biens.
 Raison sociale par Dame J. G. Gagnon (née Lapointe) comme "Gagnon & Compagnie, Enregistré".
 Raison sociale dissoute par J. O. Charest comme "E. T. Cigar Co."
 Acte de société entre Richard W. Oughtred et John W. Bencke sous le nom de "Oughtred & Bencke".

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 13 avril au 20 avril

Obligation—Odilon Cormier à Caisse Populaire, Trois-Rivières.
 Obligation—Ernest L. Denoncourt à Caisse Populaire, Trois-Rivières.
 Obligation—Henri P. Boisvert à Caisse Populaire, Trois-Rivières.
 Vente—La Maison Ste-Claire à Is Phè. et Wm. Ed. Johnson.
 Vente—Chs Marchand à Arthur Carignan.
 Vente—J. A. Trudel à Napoléon Demontigny.
 Vente—Edmond Lavergne à Adam Alarie.
 Vente—Ephrem Gélinas à James Philibert.
 Vente—Dme Henry Hubert à Wilfrid Desrochers.
 Vente—Ludger Jolin à Michel Namy et Ths. Nassif.
 Vente—Mary Coury à F. X. Sinclair.
 Vente—Ernest Philibert à Elzéar Auger.
 Vente—James Gignac et al., à Adam Alarie.
 Vente—Louis Janvier à Joseph Caron.
 Vente—Athanase Lamy à Pierre Gélinas.
 Vente—Maxime Villemure à Guy Boyer.
 Vente—J. Zép. Garceau à Guy Boyer.
 Obligation—Dme Ernest Hébert à Aucher Masse.
 Obligation—Elzéar Poirier à Philippe Houle.
 Obligation—Donat Janvier à Louis Janvier.
 Obligation—Victor Gauthier à Alide Désaulniers.
 Quittance—Donat Belisle à Joseph Lessard.
 Quittance—Eucher Masse à Omer Plourde.
 Quittance—Euch. Lafrenière à Ephrem Gélinas.
 Quittance—Philippe Bourassa à Edmond Lavergne.
 Quittance—Antony Lamy à Albert Rousseau.
 Quittance—Wilfrid Pronovost à Donat Janvier.
 Quittance—François Rousseau à James Gignac et al.
 Quittance—William Dean à Alphonse Bourassa.
 Quittance—Onésime Gélinas à Pierre Gélinas.
 Séparation de biens—Lucien L'Heureux et Anna Paquin.
 Transport—Edmond M. Bourassa à Eugène Bournival.
 Vente—J. F. Bellefeuille à Alfred Beaudry.
 Vente—Dionis Bouchard à Louis de Vaudreuil.
 Vente—Vve Paul Blais à Napoléon Fortier.
 Vente—Oscar Lamy à Arthur Bellemare.
 Vente—Joseph Desbiens à Arthur Guerdin.
 Obligation—E. S. de Carufel à Dme E. S. de Carufel.
 Obligation—Arthur Bergeron à Caisse Populaire d'Almaville.
 Obligation—Arthur Guertin à J. Alph. Langevin.
 Quittance—Succ. J. E. Hétu à Nap. Moyen.
 Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Jane Proulx.
 Quittance—Gélinas & Jourdain à Jos. Baillargeon.
 Quittance—P. J. Héroux à Alfred Caron.
 Quittance—Joseph Gélinas à Dionis Bouchard.
 Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Clara St-Pierre.
 Quittance—Willie Larivière à Moïse Janvier & al.
 Quittance—Onés. & Hyacinthe Vincent à Philippe Ricard.
 Quittance—Cie des Terrains, Shawinigan-Falls à Arthur Provost et al.
 Quittance—Chs. Boucher à Wilfrid Courdeau.
 Quittance—Télesphore Drolet à Egide Houle.
 Quittance—Jos. E. Massicotte à Geo. Marchand & al.
 Quittance—J. A. Langevin à A. Bergeron & al.
 Vente à réméré:—Zéphirin Bernaquez à Gélinas & Jourdain.
 Cession—Dr Eugène Bourgeois à Dr Finlay Bourgeois.
 Donation—Is-Philippe Carle à Alphonse Carle.
 Donation—Dme E. S. de Carufel à Paul S. de Carufel.
 Donation—Dionis Bellemare & ux; à Arthur Bellemare.
 Donation—Agnès Giguère à Alphonse Noël.
 Cession—Napoléon Blais & al., à Vve Paul Blais.
 Transport—Zarilla Hains à J. H. Nap. Désaulniers.
 Déclaration sociale—Hanna & George.

Vente—Dme L. P. Dallaire à Rodrigue Rouleau & ux.
 Quittance—Percepteur du Revenu à succ Emmelina Dupuis.
 Quittance—Rév Frs. Boulay & al., à C. E. Darche.
 Quittance—Pierre Lemure & al., à C. E. Darche.
 Quittance—Percepteur du Revenu à succ. Philomène St-Hilaire.
 Donation—Jean Lesieur à Dme Henry Standly.
 Déclaration sociale:—Lottinville & Mackay.
 JUGEMENTS—Cour de Circuit.
 Edmond Julien vs Télémer St-Pierre, Shawinigan-Falls, \$35.00.

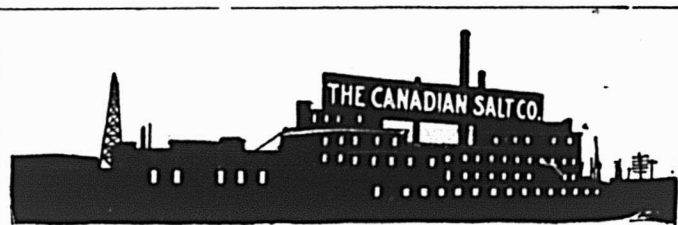
Eugène Hébert vs Moïse Proulx, Gentilly, \$28.00.
 Delle L. Vivier vs Armand Balleux, Trois-Rivières, \$51.50.
 Philias Ferron vs Henry Ouellette, Trois-Rivières, \$59.56.
 F. X. Vanasse vs Mineau & Cloutier, Trois-Rivières, \$29.10.
 Jos. F. Bellefeuille vs Horace Dumont, Trois-Rivières, \$39.00.
 W. L. Thom Oil Co vs Arthur Vallée, Nicolet, \$80.69.
 Jos. F. Bellefeuille vs Horace Uumont, Trois-Rivières, \$39.00.
 Ludger Rivard vs Ferdinand Gauthier, Trois-Rivières, \$28.60.
 Ludger Rivard vs James Hemmessy, Trois-Rivières, \$23.05.
 Wilfrid Noisieux vs Rolland Cloutier, Cap de la Madeleine, \$31.70.
 Adolphe Lambert vs Willie Collins, Trois-Rivières, \$11.13.
 Joseph Garceau vs Albert Boisvert, St-Boniface, \$13.25.
 N.-E. Godin vs E. C. de Bellerive, Shawinigan-Falls, \$70.00.
 F.-Georges Hamel vs Charles Edouard Hébert, Shawinigan-Falls, \$51.20.
 Melle Laura Arpine vs Joseph Drolet, Shawinigan-Falls, \$68.25.
 Nazaire Robitaille vs Philippe Gélinas, St-Mathieu, \$30.00.

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Actes enregistrés du 12 au 17 avril 1920.

Obligation—Adélar Gauthier à Napoléon Rousseau, p. 15, 11e rg, Simpson, 800.
 Vente—Shérif D. A. à Lucien Pepin, 134 Ste-Victoire, 505—payées.
 Vente—Adélar Pepin à Ernest Fréchette, 770, 771 et 872, Tingwick, 3100.—1600.—a/c.

(A suivre à la page 56)



USINE A SEL WINDSOR, ONT.

The Canadian Salt Co.,

Limited

WINDSOR, Ont.

Notre commerce sans cesse croissant a été établi en ne manufacturant que ce qu'il y a de mieux. Votre commerce peut être établi en vendant ce qu'il y a de mieux.

La qualité de NOTRE sel VOUS donne une réputation qui vous attire la confiance et la clientèle.

Nous fabriquons les fameux sels suivants:

SEL DE TABLE WINDSOR

(pour l'usage général de la maison.)

SEL DE TABLE REGAL

(coulant facilement — vendu en cartons.)

SEL DE LAITERIE WINDSOR

(le favori du beurrier.)

SEL A FROMAGE WINDSOR

(Celui qui a la palme)

RECONNUS pour LEUR QUALITE SUPERIEURE

Faits en Canada.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Therrien & Frères vs Jas. Fowler, \$23.
 C. Simard vs Isidore Alrams, \$25.
 J. M. Daoust Ltée vs Jos. Desjardins, \$49.
 H. H. Pick vs Fred. C. Dixon, \$83.
 M. Tipograph vs Alf. Thivierge, \$34.
 M. Capistran vs N. W. Racicot, \$45.
 A. Vincent vs Emile Daoust, \$53.
 C. W. Lindsay Ltd vs L. Isaacson, \$60.
 A. Robidoux vs W. Fowler, \$3.
 Int. Electric Co. Ltd vs Henri Sauriol, \$37.
 J. Charlebois vs Armand Bergevin, \$77.
 Marine Laundry vs Alb. Thibault, \$80.
 Mme C. Lafleur vs Arthur Smallwood \$42.
 Tipograph Frères vs P. Morras, \$14.
 — vs Alf. Favreau, \$68.
 R. H. Beaubien vs Edw. Foster & G. White, \$12.
 Vinagar Bros vs Isaïe Major, \$35.
 A. Bouthillier vs Todor Onofricium Laprairie, \$33.
 Goodwins Ltd vs Geo. M. Martin Westmount, \$19.
 L. Z. Gauthier vs Ls. Legault Verdun, \$10.
 J. Proulx vs Luc D. Lefebvre St-Michel de Napierville, \$57.
 Mme A. Dandurand et vir vs H. G. Elliott, Ste-Anne de Bellevue, \$39.
 W. Rice vs M. I. Montour Caughnawaga, \$26.
 J. A. Mireault vs La Cité de Montréal, \$49.
 J. A. Mireault vs Lucien Chartier, \$26.
 Martin M. Sichel & Co. vs J. Wexler, \$15.
 F. Potvin vs Edouard Larin, \$25.
 E. Girouard vs J. L. Bourassa, \$28.
 J. Garmaise vs Noé Choquette, \$14.
 A. Lasonde vs Ulric Bouchard, \$16.
 La Maison C. Brien Rég. vs Eug. Robitaille, \$31.
 N. Trudeau vs Jos. Ménard, \$20.
 J. A. Chartrand vs J. E. St-Onge, \$30.
 F. Marchand vs J. R. Dubuc, \$65.
 T. Barbeau et al vs P. E. Lesage, \$17.
 F. O. Handfield vs J. O. Gaudreau, \$35.
 A. Simon vs D. Fine, \$30.
 G. Tapley vs H. Jaslon, \$46.
 Canadian Fairbanks Morse Co. vs E. Mallette, \$69.
 R. Pepin vs H. Duford, \$25.
 H. Piché vs P. Lavett, \$46.
 Est Bnd Garage vs Thos. Duyer, \$25.
 E. Rose vs Ferd. Morreau, \$22.
 Pinard Pierre & Grenier Ltd vs Adrien Guertin, \$84.
 W. Hétu vs Wilfrid Groulx, \$50.
 J. W. Gravel vs Ovila Vanier, \$19.
 M. L. H. and P. Co. vs St-Jean, \$50.
 P. H. Trudel vs Dominion Leather & Shoe Finding Co., \$28.
 R. Degorog vs Jos. Perron, \$47.
 A. J. Robert vs Goodwins Ltd, \$46.
 T. H. Lesage vs Benjamin Lefebvre, \$30.
 J. W. Jalbert vs David Gravel, \$55.
 J. Maisonneuve vs Fortunat Lalonde, \$81.
 Saxes Root Shop vs S. S. Vassal, \$78.
 H. P. Labelle & Cie Ltd. vs Frank Amiot, \$16.
 Graham Marchand Agency Ltd, vs P. C. Jubinville. Ste-Rose, \$39.
 N. Lavigne vs H. Sauriol, \$13.
 Bernier & Cie vs Omer Salvail, \$19.

F. Daoust Jr., vs Alf. Brunet, \$75.
 Mme J. Desgres et vil vs Michael Saygon, \$42.
 J. Ligget vs R. A. P. Whiteford, \$82.
 Mine S. Plamondon vs John Mackay, \$73.
 O. Denis vs Dominion Square Auto and Taxi Cab Service Reg'd, \$50.
 J. gLiget vs R. A. P. Whiteford, \$82.
 W. E. Williams vs P. J. Frosst, \$16.
 R. C. Miller vs Emile Larivière, Davelyville, \$24.
 R. C. Miller vs Alp. Lamarche, Sorel, \$12.
 E. Audet vs Wilfrid Lemieux, Victoriaville, \$20.
 A. S. Adamson vs J. J. Moore, Westmount, \$20.
 H. Muller vs Roman Colleda, Lachine, \$43.
 E. Desmarais vs Bergeron & Frères, Lachine, \$15.
 C. A. Young vs W. T. McCallum, Huntingdon, \$28.
 N. Viau vs Jos. Girard, \$32.
 Steiman's vs C. I. Moore, \$27.
 C. H. Page vs Geo. M. Clark, \$93.
 M. Hazen vs Pat. Mallow, \$34.
 G. Tapley vs Manuel Roach, \$25.
 H. Grenier vs Ls Moglia, \$17.
 R. Cadieux vs. Cléophas Lalonger, \$10.
 N. Etchenbaum vs Ls. Bigras, \$35.
 S. Heller vs Vva M. Delorme, \$40.
 H. H. Pick vs F. X. Dixon, \$83.
 J. D. Mongram vs Canadian Union Iron Mines Corp., \$27.
 C. E. Farrar vs Wm. Gale, \$22.
 P. Parnass vs John West, \$66.
 J. R. Renaud vs Art. Gascon, \$26.
 R. Lacasse vs Mme Alfred Malo et vir, \$20.
 A. Courtois vs Zotique Lachapelle, \$12.
 O. Quesnel vs J. E. Lepage, \$67.
 A. Chartrand vs Myer Moscovitch, \$11.
 H. Horschberg vs Anua Boucher, \$65.
 M. L. H. & P. Co. vs E. Corbeil, \$11.
 M. L. H. & P. Co. vs John Jones, \$27.
 M. L. H. & P. Co. vs A. Drolet, \$20.
 G. Rabinovitch vs D. Couture, \$20.
 Pelkington Brothers Ltd., vs E. P. Marnell, \$29.
 F. Deschesnes vs Onésime Veer, \$42.
 P. Delveanu vs Jos. Girard, \$13.
 J. Xenos vs Geo. Rusponkes, \$52.
 N. Jacobs vs T. A. Glickman, \$83.
 H. S. Baker vs Lucien Perrault, \$20.
 F. Coté vs Jos. Labelle St. Canut, \$31.
 E. Charbonneau vs Philippe Poissant, St-Edouard de Napierville, \$25.
 E. Audet vs Chs. Simard, St-Félicien, \$17.
 R. C. Miller vs J. P. Lacombe Shawinigan Falls, \$19.
 R. C. Miller vs Lorenzo Couture, Ste-Anne, \$35.
 L. A. Pauzé vs Chs. Eddy, Rosemere, \$34.
 Imp. Oil Ltd. vs Théophile Guilbault, \$54.
 G. R. Talbot vs Paul Willing, \$10.
 A. A. Ranger vs Michel Libarium, \$22.
 Dominion Fish Co. Ltd vs Abraham Broufman, \$41.
 J. Lareault vs Mike Bordeshonn, \$14.
 F. Kessler vs J. Silverberg & S. Pin, \$80.
 F. Sirois vs A. Généreux, \$62.
 O. Pierre vs J. B. Gingras, \$24.
 D. Bourassa vs Romeo Imbleau, \$11.
 F. O. Handfield vs Armand Brunet, \$18.
 T. Masse vs Thos. Noseworthy, \$11.
 F. Bélair vs Geo. Denis, \$19.

JUGEMENTS EN COUR SUPE-RIEURE

Alma Henrichon vs Ferd Poirier, Montréal, 1ère classe.
 Continental Ins Co. vs J. Omer Pauzeau, Montréal, \$165.
 Le Diocèse St-Hyacinthe vs Jos. C. Walsh, New-York, \$7,894.
 Mme Geo. E. Larin, Cie Cinema Maisonneuve, Maisonneuve, \$18,492.
 J. Symous vs Nelly Mahon, Montréal, 1ère cl.
 Harry Carasik vs Wm. Davies Co. Ltd Montréal, \$250.
 Wm. Loïselle vs Léonard Forget, Montréal, \$597.
 J. A. Rocheford vs Keystone Transportation Co., Montréal, \$250.
 Peter Peiyak vs Frank Wygonousky, Montréal, \$500.
 Max Diamond & Henry Scott vs Sam Gruberman, Montréal, \$108.
 R. Dumas vs Gédéon Chapleau, Montréal, \$2,344.
 J. Cote vs W. Dickson, Montréal, \$121.
 Sophia Frauozona vs Peter Yergoshin, Montréal, 1ère cl.
 Antoine Guertin vs B. J. Coghlin Co Ltd, Montréal, \$100.
 J. S. Budyk vs Geo. Georgakos, Montréal, \$175.
 L. P. Gendreau vs Ls. Silverman, Montréal, \$200.
 Estate Emanuel St. Louis vs Lacasse Rousseau, Montréal, \$140.
 Lacasse Rousseau vs C. O. Lamontagne et al, Montréal, 4ème cl.
 Corp. Paroisse St-Joseph de Chambly vs Omer Laroche, Chambly, \$298.
 Corp. Paroisse St-Joseph de Chambly vs Oscar Daignault, Chambly, \$310.
 Corp. Paroisse St-Joseph de Chambly vs Arcade Deneault, St-Jean, \$92.
 S. J. M. Bailey vs Margaret Livingstone Smith et Mme C. P. Simpson, Montréal, \$2,179.
 Estate Isaïe Hurtubise vs Emma Guimont. Mme Zeph. St-Pierre et St-Joseph St-Pierre, Montréal, \$12,000.
 Is. Fortin vs François Lapointe, Montréal, \$162.
 Estate Nap. Rhéaume vs Jas. Pat. Graham, Montréal, 1ère cl.

DISTRICT DE JOLIETTE

Personnes enregistrées sous la Loi Lacombe

J. J. Soumis,
 Francis Chaput,
 Jos-Louis Ferland,
 Arthur Grenier,
 A. E. Hilman,
 Victor Charland,
 Jos. Beaulieu,
 L. A. Cowdrey,
 Ludger Forest,
 Octave Ferland,
 Armand Lupien,

DISTRICT DE ST-HYACINTHE

Personnes enregistrées sous la Loi Lacombe

A.-E. Chabot,
 L.-E. Carpentier,
 Luc Dumais,
 F.-E. Charron,
 H. Bonenfant,
 J.-E. Poirier,
 I. Blanchard,
 G. Brunette,
 R. Chagnon.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, Etc.

LA QUINCAILLERIE

Beaucoup de changements importants ont été faits cette semaine dans les prix de différents articles de quincaillerie et en général c'est la hausse qui prévaut. Les clous en broche ont augmenté de 30 cents et valent \$5.80 le keg; de plus, ils sont difficiles à obtenir; affirment certains jobbers. Les galons et instruments de mesure sont plus chers. Il y a une nouvelle base élevée pour les serrures et cadenas bon marché, ceux de plusieurs marques du moins. Quelques marteaux sans manche qui n'avaient pas encore augmenté ont été marqués plus cher cette semaine, de même que les masses. Les pinces coupantes sont plus chères. Le tape à pneumatiques conserve son prix maximum. Le pétrole et la gazoline sont fermes et peuvent augmenter tous deux. Les poêles et ustensiles sont très fermes et le marché peut avancer avant peu. Les tuyaux à gaz et à eau sont marqués environ 3½ cents de plus. La corde de coton et la mèche à chandelle sont plus chères. On s'attend à ce que le cuivre en lingot augmente et certains s'attendent à une amélioration du plomb en saumon dès la réouverture de la navigation. Quelques-uns craignent d'éprouver quelque difficulté pour avoir les arrivages des Etats-Unis en raison des grèves de ce pays. Les affaires sont très actives.

NOUVELLE BASE POUR LES DIFFERENTS GENRES DE TAPE

Les tapes de la manufacture Lufkin ont été révisés sur une base plus élevée et les principales lignes se vendent comme suit: No 10, la douzaine \$45.00; No 103, \$66.50; 360, \$43.00; 263, \$65.00; 265, \$83.00; 266, \$105.00; 550, \$42.00; 553, \$55.50; 555, \$73.20; 556, \$96.00; 1260, \$42.50; 1263, \$60.00; 1265, \$82.50 et 1266, \$108.00. Ces prix sont nets.

LES VERGES EN BOIS COUTENT PLUS CHER

La base de prix de divers instruments de mesure a augmenté. Pour les verges en bois No 7122 on charge \$4.20 la douzaine et \$5.40 pour le No 7422.

Les mesures à bois No 2-0 sont cotées \$7.00 la douzaine et les règles en cuivre No 2 valent \$27.00 et les No 10 \$32.00 la douzaine.

LES SERRURES BON MARCHE ONT AUGMENTE

Les prix de gros des boutons de porte bon marché ont été augmentés. Les Nos 300, 301, 306, 307, 336 et 337 sont tous cotés \$3.30 la douzaine.

Les serrures No 1516 sont maintenant cotées \$3.75 la douzaine tandis que les séries intérieures bon marché en 2 morceaux valent \$9.25 la douzaine et celles en un morceau \$10.40.

LA FICELLE D'EMBALLAGE A MONTE

Les prix de la ficelle d'emballage sont beaucoup plus chers, le 3 brins en balles est coté 90 cents la livre et le 4 brins 95 cents. En cônes le 3 brins se vend 89 cents la livre.

LES PINCES COUPANTES SONT EN HAUSSE

Une marque bien connue de pinces (Standard side-cutting) No 1050 est maintenant cotée au commerce à des prix plus élevés qui sont les suivants: 4 pouces, la douzaine \$16.00; 5 pouces, \$17.00; 6 pouces, \$18.00; 7 pouces, \$22.00, et 8 pouces \$24.00.

LE TAPE A PNEUS A ATTEINT UN RECORD

On affirme que le cours actuel du tape à pneumatiques est de 50 p.c. plus élevé que celui d'avant-guerre. La taille d'une once se vend 94 cents la livre, celle de 2 onces 92 cents et celle de 8 onces 90 cents.

IL Y A AUGMENTATION POUR LES CLOUS EN BROCHE

Le fait saillant de la semaine a été une augmentation des clous en broche qui se chiffre par 30 cents par keg. Le prix qui était de \$5.50 est passé à \$5.75 puis avec une nouvelle augmentation de 5 cents il a atteint le prix actuel de \$5.80. Malgré ce prix élevé la demande est très active et les stocks sont suffisants.

Les clous coupés se maintiennent mes à \$6.35 le keg.

LES REBUTS DE CUIVRE SONT FERMES, LA PLUPART DES REBUTS SONT CALMES

Vieux matériaux — Les prix sont très fermes pour les rebuts de cuivre, et bien qu'il n'y ait pas de changement dans les cours, le ton est ferme. La fonte de machinerie est ferme également et se vend aux environs de \$46.00 à \$47.00 la tonne. Il n'y a pas grande activité pour le moment et il n'y en aura guère avant l'ouverture de la navigation. Si les cours s'améliorent et qu'on puisse obtenir du fret, les marchands déclarent qu'il y aura une demande active ainsi qu'une amélioration du service pour amener les rebuts sur le marché.

Vieilles claques, bottines

chaussures.	0.08	0.08½
Pneus à bicyclette.	0.02	0.03
Pneus à automobile.	0.03	0.04
Cuivre jaune.	0.10	0.11
Cuivre rouge.	0.17	0.18
Retraire léger.	0.08	0.09
Retailles de zinc.	0.08	0.08
Fer forgé, No 1, grosse tonne.	18.00	18.00
Rebuts malléables (tonne).	22.00	22.00
Bouts de tuyaux (tonne).	16.00	16.00
Plaques de poêles (tonne).	14.00	14.00
Acier pour faire fondre.	22.00	22.00
Bushelling No 2.	12.50	13.50
Plaques de chaudières.	17.00	18.00
Fonte de Machinerie (tonne).	46.00	47.00

L'HUILE ET LA GAZOLINE SONT FERMES ET PEUVENT MONTER

En présence du marché fort de l'huile brute la gazoline et le pétrole sont très fermes avec possibilité de hausse. Il n'y a aucune chance d'affaiblissement dans la situation et le pétrole, suivant la qualité, se vend de 27 à 30 cents le gallon, la gazoline de 38 à 43 cents le gallon. L'huile brute semble aussi devoir augmenter.

LA CORDE VA ETRE ACTIVE LORSQUE LA NAVIGATION SERA OUVERTE

Corde et cordage — Les prix se sont maintenus sans changement pour tous les genres de cordes Manille et Sisal. Le mouvement actuel est bon, mais on s'attend à une augmentation des ventes dès la réouverture de la navigation qui aura lieu d'ici quelques jours. La base du pur Manille se tient à 35½ cents la livre, le Manille British & Beaver à 28 cents et le Sisal à 22½ cents.

BON MOUVEMENT DANS LES POELES A GAZ ET ELECTRIQUES

Poêles, ustensiles — Les prix semblent devoir rester élevés pour les poêles et tout indique un marché ferme. Actuellement le mouvement est important pour les poêles à gaz et à l'électricité dont les expéditions sont actives ces jours-ci. Le commerce des poêles et fourneaux de cuisine semble être assez calme, en raison croit-on des prix élevés, tout au moins pour les poêles de cuisine de haute qualité.

Les ustensiles s'écoulent assez bien et la base est naturellement ferme. Les seuls changements qu'on puisse attendre seraient dans le sens de la hausse.

LA HAUSSE EST EFFECTIVE SUR LES TUYAUX A GAZ ET A EAU

Une légère avance a eu lieu sur les tuyaux à gaz et les nouveaux prix nets pour le commerce sont les suivants:

quart et 3-8 de pouce noir, \$5.13; demi-pouce \$6.84; trois-quarts \$8.45; un pouce \$12.50; un pouce et quart \$16.91; un pouce et demi \$20.21; deux pouces \$27.20; deux pouces et demi \$43.00; trois pouces \$56.23; trois pouces et demi \$71.30; quatre pouces \$84.48. Les prix correspondants pour galvanisé sont: \$7.26; \$8.42; \$10.58; \$15.64; \$21.16; \$25.30; \$34.04; \$53.82; \$70.38; \$88.32; \$104.64.

LES CADENAS SONT ENCORE EN HAUSSE

On demande des prix plus élevés pour les cadenas de la marque Eagle. L'augmentation est d'environ 10 p.c.

NOUVELLE AUGMENTATION DES MARTEAUX

Marteaux et masses — Les prix sont maintenant plus élevés pour les marteaux sans manches et les masses de Whitman & Barnes. L'augmentation varie de 7½ à 10 pour cent.

Les marteaux à dent de cette marque sont également plus chers ainsi que quelques lignes de clés anglaises. L'augmentation est approximativement de 10 à 12½ pour cent.

LES VENTES DE TUYAUX DE PLOMB SONT BONNES ET SOUTENUES

A mesure que la saison avance, l'activité va probablement augmenter pour les produits manufacturés du plomb, mais pour le moment la demande est plutôt limitée. Les prix restent sans changement, les soudures sont soutenues et la demande est normale pour les différentes qualités.

Tuyau de plomb	17.50
Rebuts de plomb.	18.50
Nota—Le tuyau de plomb est sujet à un escompte de 10 p. c.	
Coudes et trappes en plomb, liste plus 30 p. c.	
Plomb "wool", la lb.	0.16
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré.	0.13½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs., pied carré.	0.13
Feuilles coupées, ¼ c extra et feuilles coupées à la dimension, ¼ c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.46½
Soudure, strictement, la lb.	0.43½
Soudure, commerciale, la lb.	0.40½
Soudure, wiping, la lb.	0.39
Soudure en broche (No 8)—	
45-55.	0.45½
50-60.	0.48½
Zinc en feuilles, casks.	0.17½
Zinc en lots brisés.	0.18

LE FER EN BARRES EST SOUTENU, LES VENTES SONT ACTIVES

Fer et acier — Un autre réajustement du prix du fer en barres a eu lieu à \$4.55 le quintal avec un dollar en plus pour le fer raffiné. Les demandes du commerce sont assez actives et tout semble indiquer qu'elles seront encore très fortes avant longtemps. Le ton est décidément ferme et le réajustement

fait sur le fer, bien qu'il ne corresponde pas à une augmentation actuelle, indique cette fermeté.

Acier doux.	4.90
Acier à machinerie, fini fer.	4.95
Fer de Norvège.	13.50 15.00
Acier à ressort.	5.50
Acier à pneus.	5.10
Acier à bandes.	5.80
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.24½
Fer ordinaire en barre, les 100 lbs.	4.55
Fer raffiné, les 100 lbs.	5.55

ON RECOIT QUELQUES TOLES — MAIS LE MARCHÉ EST DEPOURVU

Un manufacturier déclare qu'il vient de recevoir un envoi en retard de tôles galvanisées venant d'Europe, mais c'est tout ce qu'il espère avoir pour le moment. Le marché est plutôt dépourvu, les prix sont nominaux et la situation ne s'améliore nullement depuis quelques semaines. Les prévisions ne sont guère favorables en ce qui concerne les approvisionnements futurs.

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10.	9.00
Calibre 12.	9.05
Calibre 14.	9.10
Calibre 16.	9.35
Calibre 18-20.	9.40
Calibre 22-24.	9.45
Calibre 26.	9.50
Calibre 28.	9.50

Tôle galvanisée en feuilles:

10% onces.	12.50
Calibre 28.	12.10
Calibre 26.	10.75
Calibres 22 et 24.	11.55
Calibre 16.	11.55
Calibre 18.	11.55
Calibre 20.	10.25

Tôle anglaise:

Calibre 28.	12.50
Calibre 26.	12.25
Calibre 24.	11.65
Calibre 22.	11.30
Calibres 18 et 20.	10.85

Nota:—Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE CUIVRE PEUT MONTER — LES LINGOTS SONT PLUS SOUTENUS

Métaux en lingots — Les prix des métaux en lingots sont soutenus cette semaine et la situation semble meilleure que la semaine dernière où la situation européenne était plutôt incertaine. Le cuivre est plus ferme et peut augmenter.

Etain — Le marché de Londres a eu des fluctuations, mais la base est retombée et le cours local reste ferme à 72 cents.

Cuivre — Il est ferme. L'Europe a employé beaucoup de cuivre et a, dit-on, liquidé son stock. Cela signifie que la demande est si grande qu'elle dépasse le stock disponible. On s'attend à une hausse sous peu. Les cours actuels sont Casting 23½ cents la livre; électrolytique 24 cents.

Antimoine — Calme et sans trait saillant, le Chinois vaut 13½ cents la livre et l'Anglais 14½ cents.

Aluminium — La demande est limitée et les prix restent sans changement entre 36 et 40 cents suivant quantité.

Zinc — Calme et peu de relief avec prix se maintenant à 11¼ cents.

Plomb — On s'attend à ce que le plomb soit un peu plus facile avec l'ouverture de la navigation. En attendant le cours est de 11½-12 cents suivant quantité.

LA PEINTURE

Les faits saillants de la semaine ont été la continuation de la rareté de l'huile de lin et la mauvaise condition des livraisons de la térébenthine. Les insecticides ont également tendance à la hausse avec possibilité de rareté. Les envois de graines de lin de l'Argentine par voie des Etats-Unis ont été arrêtés par suite de la situation des chemins de fer américains et l'huile semble devoir continuer encore quelque temps à être rare. Quelques graines canadiennes peuvent cependant être bientôt mises en consommation. En ce qui concerne la térébenthine quelques-uns ont un stock disponible normal, mais il est plus que probable qu'il faudra attendre quelque temps avant de pouvoir s'approvisionner de nouveau en raison des troubles ouvriers tout le long de la côte de l'Atlantique et des difficultés de transport. Les peintures et vernis sont actifs, surtout pour les derniers. On a quelque appréhension au sujet des matières premières.

PAS ENCORE D'AMELIORATION DANS LES APPROVISIONNEMENTS D'HUILE DE LIN

Les difficultés de transport ont encore augmenté aux Etats-Unis, ce qui rend encore plus difficile l'arrivée des envois de l'Argentine. La graine est en transit et n'arrivera que lorsque la question de la grève des chemins de fer sera réglée. Même si la grève est réglée promptement, il y aura une congestion qui demandera quelque temps avant de s'améliorer. En attendant les broyeurs déclarent qu'il n'y a pas d'amélioration et que la graine est toujours rare. Les prix se maintiennent sans changement à \$2.80 pour l'huile brute et \$2.82½ pour l'huile bouillie. On prétend que l'huile brute peut être obtenue en assez bonne quantité mais non pas l'huile bouillie.

Gallon impérial

Brute—	
1 à 2 barils.	2.80
3 à 4 barils.
Bouillie—	
1 à 2 barils.	2.82½
3 à 4 barils.

IL N'Y A QUE PEU DE TERE-BENTHINE QUI ARRIVE

Il n'y a pratiquement aucun arrivage de térébenthine. Quelques-uns en ont une assez grande quantité disponible, mais ces stocks seront certainement épuisés avant l'arrivée des nouveaux approvisionnements. On ne s'attend guère à une amélioration prochaine car les difficultés avec les débardeurs et les employés de chemins de fer rendent la situation difficile pour quelque temps encore, mais si la grève se termine bientôt. Le cours se maintient à \$3.60 le gallon par lot d'un baril.

Gallon impérial

Térébenthine—	
Par baril simple.	3.60
Par petits lots.	3.67
Emballage en sus.	

LA BASE DU MASTIC NE MONTRE AUCUN CHANGEMENT

Les jobbers reçoivent une bonne quantité de demandes et le mouvement est assez actif. Les prix restent fermes et la situation ne montre aucune chance de changement, le blanc étant toujours rare et cher. Pour le mastic à l'huile de lin pure la situation est particulièrement ferme étant donné la difficulté de se procurer de l'huile.

Mastic Standard:

		Au-
		des-
		sous
	5	1
	tonnes	tonne
	tonne	de 1
En barils.	\$6.50	\$6.75 \$7.10
En 1/2 barils.	6.65	6.90 7.80
Par 100 livres.	7.30	7.60 7.95
Par 25 livres.	7.60	7.85 8.20
Par 12 1/2 livres.	7.85	8.10 8.45
En boîtes 3 et 5 lbs	9.60	9.85 10.30
En boîtes 2 et 3 lbs	11.10	11.35 11.70
En caisses 100 lbs.	8.65	8.90 9.25

Mastic à l'huile de lin pure \$2.50 par cent livres en plus des prix ci-dessous.

Mastic de vitriers \$1.60 par cent livres au-dessus des prix ci-dessous.

Termes: 2% 15 jours, net 60.

LE BLANC A L'HUILE EN QUANTITE SUFFISANTE POUR SUFFIRE AUX BESOINS DU COMMERCE

On rapporte un mouvement actif du blanc de plomb à l'huile, les stocks sont suffisants pour répondre aux demandes. Comme le plomb en saumon se maintient ferme et cher, la position du produit corrodé est naturellement forte et les prix sont pleinement maintenus. Les cotations au commerce sont les suivantes Lot de 5 tonnes, \$19.50; lots de 1 tonne, \$20.00, et par petites quantités \$20.35.

BLANC DE PLOMB (Moulu dans l'huile)

Anchor, pur.	\$18.00	\$18.35
Crown Diamond.	18.00	18.35
Crown, pur.	18.00	18.35
Ramsay, pur.	18.00	18.35
Green Seal.	18.00	18.35
Moore, pur.	18.00	18.35

Tiger, pur.	18.00	18.35
O. P. W. Dec., pur.	18.00	18.35
Eléphant, véritable	18.50	18.85
Red Seal.	18.00	18.35
Decorators, pur.	18.00	18.35
O. P. W. anglais.	18.00	18.35

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, \$23.40, Toronto; \$23.00, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5 p.c.; lots de 5 tonnes, moins 10 p.c.

LES FABRICANTS DE PEINTURES CONTINUENT A RECEVOIR DES ORDRES

Les fabricants de peintures continuent à recevoir beaucoup d'ordres et la situation est active pour cette saison de l'année. Dès que la température permettra de travailler largement à l'extérieur, il y aura certainement de nombreux ordres de réassortiment. En attendant on dit qu'il y a une demande particulièrement active pour les vernis qui en certain cas dépasse en importance ce que certains fabricants sont capables de fournir avec la promptitude habituelle.

Alabastine:

Couleurs et blanc — en paquets 2 1/2 livres, \$10.10 les 100 livres, en paquets de 5 livres, \$9.60 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

La livre.	0.11	0.12
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09 1/2
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.11	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres.	0.08	0.09 1/2
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres.	0.15	0.17

Vert Imp. tonnelets de 100 livres.	0.17	0.19
Vert Chrome, pur.	0.19	0.35
Chrome jaune.	0.25	0.41
Vert Brunswick, 100 lbs.	0.10	0.14 1/2
Rouge Indien, Kegs 100 livres.	0.15	0.20
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 livres.	0.06	0.17
Rouge Vénitien, brillant supérieur.	0.07	0.09
Rouge Vénitien, No 1.	0.03 1/2	0.05 1/2
Noir fin, pur sec.	0.09 1/2	0.15
Ocre d'Or, 100 livres.	0.08	0.12
Ocre blanche, 100 livres.	0.05 1/2	0.06
Ocre blanche, barils.	0.04	0.04 1/2
Ocre jaune, barils.	0.03 1/2	0.05 1/2
Ocre français, barils.	0.08	0.10 1/2
Ocre sapin, 100 livres.	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, en barils.	0.07 1/2	0.04 1/2
Rouge Super Magnetic.	0.05	
Vermillon.	0.40	
Vermillon anglais.	2.50	
f.o.b. Montréal, Toronto.		

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien.	0.25
Rouge Indien.	0.36
Jaune chrome, pur.	0.55
Ocre d'or, pur.	0.34
Ocre de sapin français, pur.	0.29
Verte, pur.	0.34
Terres de Sienne.	0.36
Terres d'Ombre.	0.36
Bleu ultra marin.	0.60
Bleu de Prusse.	1.20
Bleu de Chine.	1.20
Noir fin.	0.39
Noir ivoire.	0.40
Noir de peintre d'enseigne, pur	0.41
Noir de marine, 5 livres.	0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.	
Duralite.	7.50
Albagloss, C.P.C.	5.75
Email "Blanc", B-H.	8.00
Mooramel.	7.00
Jasperlac.	4.15
Sunshine, blancse.	5.75
Invincible.	6.90



IMPERIAL HARNESS

Le HARNAIS DE LA MARQUE IMPERIAL est garanti exempt de tout défaut dans la fabrication et dans le matériel. Vous êtes certain d'avoir satisfaction lorsque vous achetez un attelage fait par Trees & Company.

Le Harnais No 640 pour attelage double est fait spécialement pour les travaux de ferme, tels que le labourage, l'ensemencement et le charriage général. C'est une bonne valeur exceptionnelle à un prix très modéré. Bridés à ocellères avec montant latéral; courroies d'un pouce; attelles dans le haut; traits, avec chaîne d'acier, recouvertes de cuir; bourrures avec agrafe et rivets; avaloir avec porte-traits rivetés dans le haut. Garnitures en métal blanc ou vernissées, mais pas sur le collier. Prix **\$57.00**

Vendu par tous les vendeurs de harnais du Dominion. Si votre marchand ne peut vous procurer le Harnais Impérial, écrivez-nous directement pour avoir le catalogue et prix.

SAMUEL TREES & CO., LIMITED.

Maison fondée en 1866.

Manufacturiers de harnais et vendeurs d'accessoires d'automobile.

42 Wellington St. East, Toronto.

BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Actes enregistrés du 12 au 17 avril 1920.

(Suite de la page 51)

- Vente—Cyriac Brunelle à Alphonse Brunelle, p. 397, Bulstrode, 500.—dues.
- Titre—Comté d'Arthabaska à Cyriac Brunelle, p. 277, Bulstrode, 4.08 payées.
- Vente—Wilfrid Roy à Victor Roux, p. 41 Princeville, 900.—300.—a/c.
- Vente—Joseph Rousseau à Victor Roux, p. 41 et 59 Princeville, 300.—payées et une rente de \$10.
- Vente—Mme Georgianna Jacques à Omer Fréchette, 235, 237 et 238, Princeville, 4000.—500. a/c.
- Donation—Joseph Nadeau à Eugène Nadeau, 260, St-Norbert.
- Testament—Elisée Beaulac à Mme Sarah Lefebvre, aucun immeuble.
- Bail à loyer—Oscar Girouard à Louis Martel, p.l., Princeville, 700.—pour 11 ans et 8 mois.
- Vente—Edouard Létourneau à Oscar Létourneau, 65 et 66, Ste-Hélène, 9000.—3000. a/c.
- Vente—Alphonse Brisson à Victor Roux, p. 8a et 8b, 7e rg, Stanford, 1200.—payées.
- Vente—Oscar Girouard à Alphonse Brisson, p. 11a, 11e rg, Stanford, 500.—payées.
- Vente—Oscar Girouard à Victor Roux, p. 40 et 41, Princeville et autres, 9500.—2000. a/c.
- Obligation—F. X. Poisson à Mlle Caroline Morin, 73 et p. 2, Princeville, 3500.
- Vente—Joseph Desilets à Oscar Lemire, p. 298, Ste-Victoire, 5000.—1500. a/c.
- Vente—Alma à Cléophas Gaudet, p. 297 et autres, Bulstrode, 4250.—2000. a/c.
- Obligation—Cléophas Gaudet à Victor Boucher, p. 295 et autres, Bulstrode, 2000.
- Vente—Louis Beaudet à Delphis Jutras et al. p. 460, Ste-Victoire, 3500.—1000. a/c.
- Vente—Ludger Côté à Evariste Poirier, p. 454 Ste-Victoire, 1500.—600. a/c.
- Vente—Olivier Ricard à David Corriveau, 369-52 et 53, Ste-Victoire, 800.—200. a/c.
- Vente—Napoléon Lemieux à Mathias Ménard, 237, Ste-Victoire, 1050.—dues.
- Rétrocession—J. B. Lepage à Paul Tourigny, 53 à 58, Ste-Victoire.
- Echange—Oscar Girouard et Alfred Fréchette, p. 1, Princeville et 10b, 8e rg, Stanford.
- Vente—J. A. R. Thibaudeau à Alphonse Brisson, ½ ind. 209, Princeville, 16,500.—9000.—a/c.
- Testament—Honoré Provencher à Mme Elise Pepin, ½ ind. 6a et 6b, 8e rg, Stanford.
- Testament—Willie Croteau à Mme Nazarine Desharnais, 232, Arthabaskaville (½ ind.)
- Vente—Emile Boulanger à Adélarde Roy, p.n.o. 435, St-Norbert 600.—payées.
- Vente—Alfred Laforest à Norbert Champagne, 284, p. 285 et p. 286, Horton, 1000.—payées par transport.

SHERBROOKE

Brefs émis en Cour Supérieure

- D. Goulet vs Aug. St-Amant, \$315.00.
- A. Lafond vs C. Taylor, \$234.00.

- P. Allaire vs Goddard & Fitzpatrick, \$474.50.
- J. A. Choquette vs Dame Vve G. Viens, Asbestos, \$301.50.
- A. Sneath vs Bishop's College School, Lennoxville, \$15,000.00.
- J. H. Burton vs A. Lennox, Cookshire, \$161.75.
- W. E. LeBaron vs H. F. LeBaron, North Hatley, \$474.09.
- Lacombe & Fils Ltée vs O. Grimard, Chesham, \$250.00.
- F. Boisvert vs J. Parent, Ford, Ont., \$260.00.
- J. A. Gaudet vs A. Lavigne, Whitton, \$733.33.
- Hall Bros. vs E. E. Witty, Melbourne, \$275.00.
- Cité de Sherbrooke vs Canadian Ingersoll Rand, Sherbrooke, \$22,517.55.
- Corp. Scotstown vs T. Godin, Marston, \$221.27.
- J. A. Perrier vs P. Abran, Windsor, \$307.00.
- J. M. Stevenson vs L. Lavole, East Angus, \$2,385.00.
- N. Rodrigue vs J. A. Seale, Johnville, \$300.00.
- F. Beaudoin vs Can. Con. Cotton Mills, Serbrooke, \$709.50.
- E. Rioux vs J. Levasseur, Place inconnue, \$119.80.
- E. Rioux vs A. Dilauro, place inconnue, \$107.60.
- LeComte I. Skarbeck vs South. Canada Power Co., Montréal, \$200.00.
- P. Fortin vs W. Tardif, Barford, \$163.90.
- Tellier & Loranger vs O. Laventure, Stoke, \$305.00.

SHERBROOKE

Brefs émis en Cour de Circuit

- A. Pariseau vs L. Charest, Sherbrooke, \$99.00.
- Lenoire & Co. Reg. vs R. Courchesne, Magog, \$7.00.
- H. Robinson vs P. Duquette, Valracine, \$74.40.
- J. B. Morin vs D. Turgeon, St-Ferdinand, \$72.00.
- C. F. X. Prévoist vs C. Giard, East Angus, \$53.17.
- S. Desruisseaux vs G. Frappier, Sherbrooke, \$5.20.
- W. H. Baglow vs H. Edgar, Sherbrooke, \$50.00.
- W. H. Baglow vs J. P. Chabot, St-Magloire, \$30.10.
- C. C. Chaddock vs G. Sample, Lennoxville, \$32.17.
- E. J. Page & al vs W. A. Daly, Rock Island, \$12.00.
- G. E. Wharram vs S. Hallam, Eastman, \$88.58.
- C. & G. Ltd. vs C. Girard, Roxton Falls, \$4.80.
- M. Leboeuf vs J. Vidal, Sherbrooke, \$13.00.
- A. Souaid vs A. Defoiz, East Angus, \$67.86.
- J. A. Cadorette vs D. Couture, Disraeli, \$40.00.
- J. S. Couture vs W. Fortier, Sherbrooke, \$10.00.
- P. Gauvin vs H. Dubuc, Sherbrooke, \$90.00.
- A. M. Bowen vs H. A. Nutter, Sherbrooke, \$12.00.
- J. B. LeBaron vs O. E. Bean, Sherbrooke, \$54.38.
- W. Latendresse vs MacKinnon Steel Co., Sherbrooke, \$27.70.
- O. Dubois vs T. B. Mullins, Magog, \$12.00.
- Bank de Montréal vs D. Gagné et al, Eaton, \$53.30.
- M. Paré vs J. Rousseau, Sherbrooke, \$19.00.
- O. Routhier vs C. Martin, Emberton \$92.00.
- J. Prince vs A. Bolduc & N. Pépin, Winslow, \$42.85.
- H. W. Reynolds vs J. Boisvert, Ascot, \$16.20.
- H. W. Reynolds vs L. Faucher, Windsor M., \$36.10.
- H. W. Reynolds vs G. W. Wells, Ascot, \$52.60.
- Comtois & Aubin vs A. Hénair, Sherbrooke, \$57.19.
- J. Clément vs L. Lebeault, Ascot, \$17.67.
- Worthington vs W. H. Kelly Lumber Co., Buckingham, \$19.20.
- E. W. Poulin vs L. Tremblay, St-Malo, \$77.75.
- Jos. Green vs Alf. Desruisseaux, Sherbrooke, \$11.00.
- Jos. Green vs Eug. Roberge, Sherbrooke, \$10.00.
- H. A. Thompson Paint Co. vs W. Duclos, Coaticook, \$67.40.
- J. Lemieux vs Alex. Bernard, Bishop's Crossing, \$99.00.
- J. Lemieux vs Aug. Bernard, Bishop's Crossing, \$99.00.
- Worthington & Borlace vs H. E. Frye, Lennoxville, \$5.70.

Le Black Diamond pour couper

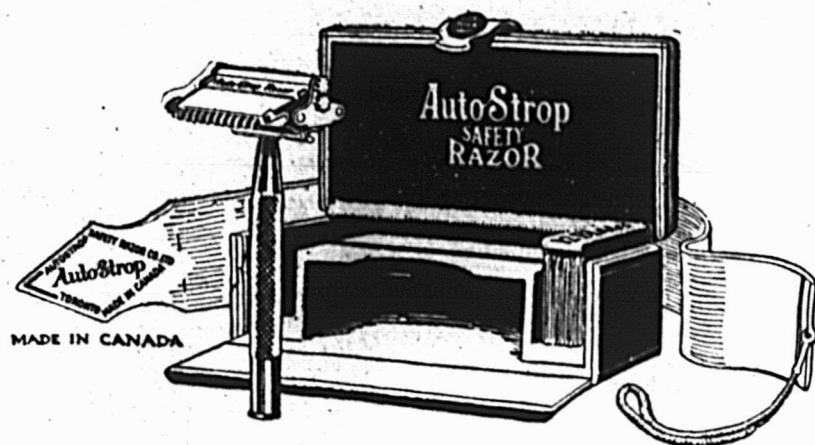
Quand vous achetez une lime, vous achetez un article pour couper. Pour avoir la meilleure valeur pour couper, achetez les "Black Diamonds". Fabriquées depuis 1863 en une qualité standard de lime qui a obtenue les plus grands honneurs aux expositions aussi bien qu'à l'atelier. Deux simples pas suffiront pour vous donner un meilleur limage, à moins que vous ne vous serviez déjà de Black Diamond. Notre catalogue est envoyé gratuitement sur demande. Un essai à l'atelier ne vous coûtera rien et vous donnera des résultats convaincants.

Black Diamond File Works

G. & H. Barnett Company 1078 Frankford Ave. Philadelphia, Pa.

Owned and Operated by Nicholson File Co.





Voici un procédé qui vous aidera à vendre plus de Rasoirs AutoStrop



Rien qu'en observant la perfection mécanique du repassage sur le cuir — qui ne peut pas être mal fait — le client en perspective réalise la valeur du rasoir AutoStrop comparativement avec toute autre marque. Nous croyons et vous croyez aussi que tous les hommes sont assez pratiques pour comprendre qu'un rasoir doit être repassé sur le cuir. Il vous

reste donc à faire connaître pourquoi le procédé de repassage, tel qu'il existe avec le rasoir AutoStrop, est si simple et si facile qu'il peut être fait en moins de temps qu'il n'en faut pour changer la lame d'un rasoir sans repassage. Si vous faites cela et si vous voyez à ce que vos vendeurs le fassent, vous constaterez que vos ventes de rasoirs AutoStrop augmentent rapidement.

Des étalages attrayants de rasoirs AutoStrop identifieront votre magasin avec notre publicité, vous apporteront un surcroît d'affaires et augmenteront votre prestige.

AutoStrop Safety Razor Co., Ltd.

AutoStrop Building, Toronto, Canada

'Détruisez les Mouches'



C'est le Cri de Guerre
de tous les COMITES
D'HYGIENE

POURQUOI parce qu'ils recon-
naissent que la Mouche propage
presque toutes les Maladies
Contagieuses:

les Dysenteries — Choléra —
Typhoïde — Tuberculose
dans nos régions.

La Fièvre Apteuse
dans les écuries

La Fièvre Jaune — la terrible
Maladie du Sommeil
dans les pays chauds, etc.

COMMENT LES DETRUIRE?
PAR LE "STYX"

De tous les moyens employés,
il est:

- 1° Le plus pratique: c'est une simple pastille à dissoudre dans l'eau.
- 2° Le plus actif: toutes les mouches qui y boivent sont irrémédiablement condamnées.
- 3° Le plus économique: car son action ne se limite pas à la capture de quelques mouches, mais il les détruit par milliers.

Sa conservation est indéfinie, sa vente facile et rémunératrice

Epiceries, Drogueries, Pharmacies, Bazars,
Merceries, etc.

Agent exclusif pour la France et l'Etranger:

M. TARDIEU, 39, rue Paradis, MARSEILLE,
France

TRADE MARK
TOWER'S FISH BRAND
"Supprime l'hu-
midité de la
Pluie"

Manteau
d'Ecolier
Tout comme celui de Papa

Cet imperméable d'homme plait à l'écolier et au petit messenger et sa solidité satisfait les parents.

SOYEZ PRET POUR LA SAISON PLUVIEUSE DU PRINTEMPS.

De grandes ventes vous sont assurées si vous tenez le Vêtement Tower pour écoliers.

En deux couleurs: noir et khaki olive.

Ecrivez pour prix et détails.

TOWER CANADIAN Ltd.
TORONTO.
HALIFAX, WINNIPEG,
VANCOUVER.
Service d'un océan à l'autre.

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

SI VOUS ÉPROUVEZ QUELQUE EMBARRAS
DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

Stanway-Hutchins Limited

Thés Importateurs Généraux Cafés

Tout démontre que les Thés Japans seront beaucoup plus chers cette nouvelle saison, comparative-
ment à l'an dernier, et nous conseillons donc à nos marchands d'emmagasiner ce qu'il leur faut dès
maintenant.

Nous avons une bonne sélection à vous offrir à l'ancien prix, et nous sollicitons vos demandes d'in-
formations.

THE JAPON "Siftings" en papier d'une livre 25 cts
THE JAPON "Siftings" en boîte 24 cts

CONDITIONS : Net 30 jours, Droits payés F.A.B. Montréal.

NEVER SAY "DYE" - SAY RIT

Ne dites jamais "de la teinture" — Dites du "RIT"

Un faiseur d'argent pendant toute l'année



RIT

Lave et teint en une opération - ouvrage instantané - pas besoin de bouillir - couleurs durables - **10c**

LA demande pour "Rit" n'est pas à créer, elle existe déjà, et augmente journallement. Des milliers de femmes dans tout le pays emploient "Rit" régulièrement. Il a gagné la clientèle générale parce que c'est un article de mérite véritable.

Les grands magazines nationaux ayant de fortes circulations disent les mérites du "Rit" à des milliers de femmes canadiennes. Il convient d'y ajouter l'annonce dans les journaux locaux qui atteint directement vos clientes actuelles tout en en amenant d'autres à votre magasin et qui sont tout disposées à devenir des clientes régulières.

En outre, nous offrons à votre magasin notre coopération précieuse sous forme d'étalages de comptoirs attrayants, de vignettes, de cartes de magasins et d'affiches de couleurs fraîches et naturelles qui charment l'oeil, ainsi que des prospectus portant votre nom et que vous pouvez distribuer au comptoir ou envoyer par la poste.

Ces accessoires aidant la vente relient directement votre magasin à notre campagne de publicité, ce qui vous permet d'écouler rapidement les marchandises et de "faire de l'argent" par des renouvellements de stocks et des ventes rapides.

Commandez "Rit" à votre marchand de gros,

Sunbeam Chemical Company of Canada, Limited

84-90 Jarvis Street, Toronto, Canada.

Aussi à Chicago, New-York et Los Angeles.

Les Allumettes que désirent vos clients

Dans presque tous les cas où vos clients demandent des allumettes, ils s'attendent à ce que vous leur donniez des

EDDY

Parce qu'ils savent que chaque allumette dans chaque boîte de Eddy est une bonne allumette, bien faite et garantie telle par la maison qui a quelque 70 ans d'expérience dans la fabrication des allumettes.

Tenez bien assorti votre stock d'allumettes Eddy — 30 à 40 marques différentes — une allumette pour répondre aux besoins de chaque client.

La qualité Eddy et la publicité Eddy qui s'adresse au consommateur forment une combinaison profitable qu'il est bon de suivre.

THE

E. B. EDDY CO., LIMITED,
HULL, Canada.

Si vous vendez des Graines

Vendez les meilleures graines

UNE REPUTATION de qualité établie depuis près de cinquante ans, soutenue par une publicité aux acheteurs de graines dans tout le Canada, rend la vente des

GRAINES STEELE, BRIGGS

facile et profitable.

LES FERMIERS et les jardiniers les demandent parce qu'ils savent que le nom de "STEELE, BRIGGS" ne s'applique qu'à la meilleure qualité.

Laissez-nous avoir maintenant votre commande pour le commerce de printemps.

The Steele, Briggs' Seed Company, Limited

"La plus grande maison de graines du Canada"

HAMILTON

TORONTO

WINNIPEG

De Bons Profits

récompenseront vos efforts si vous conseillez à vos clients d'employer

Le SIROP DE MATHIEU au GOUDRON

et à

L'HUILE DE FOIE DE MORUE

pour soigner et prévenir les rhumes. Ayez votre stock de cet excellent remède bien exposé, cela vous paiera bien.



Sirop de Mathieu au Goudron et à l'huile de foie de morue—un excellent tonique pour l'organisme.

La Cie J. L. MATHIEU

PROPRIETAIRE,

SHERBROOKE — QUEBEC



Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide — il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître plus gros. C'est la "meilleure valeur en fait de vrai savon".

N'acceptez pas de contrefaçons.

THE ST. CROIX SOAP Mfg. Co.

Le Favori du Canada

*“Le Tabac qui
a un cœur”*

Toujours en Demande

Aujourd'hui, on n'entre pas dans votre magasin pour demander une "palette de tabac" — on vous demande du "Tabac Macdonald".

En général, le fumeur qui a connu une fois la qualité Macdonald ne veut plus accepter du tabac d'une autre marque.

Cette préférence veut dire une demande continuelle pour le Tabac Favori du Canada — profitez-vous de cette demande?

A FUMER EN PALETTES

BRIER

INDEX

BRITISH CONSOLS



A CHIQUER EN PALETTES

PRINCE OF WALES

CROWN

BLACK ROD (Torquettes)

NAPOLEON

Nos agents vendeurs sont les suivants :

Hamilton — Alfred Powis & Son.

London — D. C. Hannah.

Manitoba et le Nord-Ouest — The W. L. Mackenzie & Co., Limited, Winnipeg.

Colombie Anglaise — George A. Stone.

Québec — H. C. Fortier, Montréal.

Nouvelle-Ecosse — Pyke Bros., Halifax.

Nouveau-Brunswick — Schofield & Beer, St-Jean.

Kingston — D. Stewart Robertson & Sons.

Ottawa — D. Stewart Robertson & Sons.

Toronto — D. Stewart Robertson & Sons.

W. C. MACDONALD, REG'D.

Incorporated

MONTREAL.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province de Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries
MONTREAL

CAMILLE

EAU MINERALE NATURELLE DU BASSIN DE
VICHY



Vente autorisée par le gouvernement de la République Française. Recommandée par la profession médicale contre: Goutte, Dyspepsie, Diabète, Acide Urique, etc.

C'est le temps de vous approvisionner.

Adressez immédiatement votre commande à

NAPOLEON MORISSETTE

Importateur

16-18 Place Jacques-Cartier, - MONTREAL.

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, Montréal

Remises Promptes.

Pas de Commissions.

Demandez les prix par lettre.



Exigez cette
Marque

Pour avoir ce qu'il y
a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt

Jambon Pressé

Saucissons de Boulogne

Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

INVENTIONS

Protégées en tous pays

Si vous avez une invention à développer et à protéger, une marque de commerce à faire enregistrer, veuillez communiquer avec nous. Nous nous chargerons de faire pour vous les recherches nécessaires. Nous vous aiderons de nos conseils et nous vous donnerons tous les renseignements que vous désirez.

PIGEON & LYMBURNER
AUTREFOIS
PIGEON, PIGEON & DAVIS
Banque "Power" MONTREAL

HOTEL VICTORIA

QUEBEC

H. FONTAINE, Propriétaire

COTE DU PALAIS

Plan Américain \$3.00, \$3.50 et \$4.00
par jour.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel

J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue St-Alexandre
TROIS-RIVIERES

Arthur Brodeur

MANUFACTURIERE
D'EAUX GAZEUSES

SPECIALITES:

Iron Brew

Ginger Ale

Lemon Sour

Cream Soda

Cherry Cream

Cidre Champagne

Champagne Kola

Cidre de Pomme

Eau Minérale

Fraise

Orange

Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, LASALLE 256
TELEPHONE

SI VOUS EPROUVEZ QUELQUE
EMBARRAS DANS VOS ACHATS

CONSULTEZ

LES ANNONCES DU

PRIX COURANT

ET ECRIVEZ AUX ANNONCEURS

FAITES UN ÉTALAGE

de nos
produits
purs et
de qualité
exceptionnelle



Vous ne
tarderez pas
à voir augmenter
vos ventes
ainsi que le
nombre de vos
nouveaux clients.

Nous manufacturons les confitures et gelées aux fraises, framboises, pêches, groseilles, prunes, etc.....

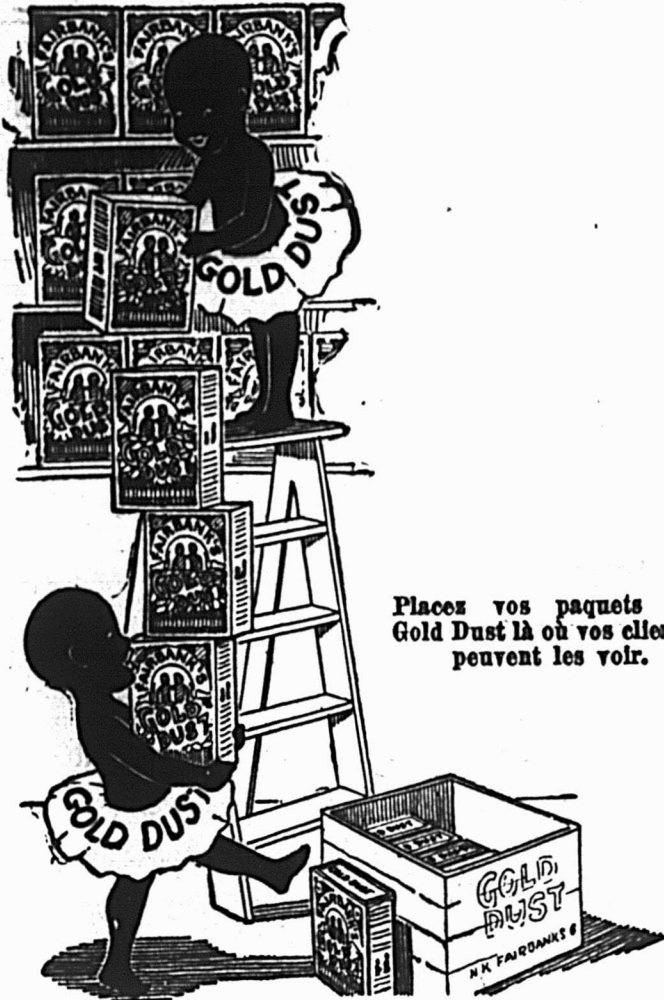
Nos produits sont préparés avec des ingrédients de tout premier choix et nous en garantissons absolument la pureté.

Nos fruits traités par un procédé spécial conservent toute leur saveur naturelle, ce qui les fait hautement apprécier des consommateurs les plus délicats.

SI VOUS TENEZ A DONNER SATISFACTION A VOTRE CLIENTELE, prenez immédiatement en stock notre ligne complète. Exposez-la bien en vue dans votre magasin et vous constaterez que votre rayon de confitures deviendra l'un des plus payants de votre commerce.

ENVOYEZ-NOUS VOTRE COMMANDE AUJOURD'HUI MEME

OLD CITY MANUFACTURING CO., REG'D
QUEBEC, QUE.



Placez vos paquets de
Gold Dust là où vos clients
peuvent les voir.

Elles y reviendront !

Rappelez le Gold Dust à une femme lorsqu'elle fait une commande et vous êtes assuré d'une vente. Elle appréciera aussi ce rappel.

Notre énorme publicité crée une grande demande pour ce produit "Fait en Canada".

THE N.K. FAIRBANK COMPANY

LIMITED
MONTREAL

CES CIRAGES AUGMENTERONT VOS PROFITS

Poussez la vente de cette ligne de producteurs de profits — tenez en stock la ligne complète — mettez-le en évidence dans votre magasin. Chaque vente vaut des commandes répétées.

NETTOYEURS POUR LA MAISON

Le Poli à métal Idéal, le Poli à Métal Klondike, les cirages à chaussures Gold Leaf et Staon, le nettoyeur Bonnie Bright pour la cuisine et le Poli à meubles Renuall.

POUR L'AUTOMOBILE

Préparation Kleanall pour carrosserie d'auto, préparation Renuall pour capote d'auto et Cire à auto.

ENVOYEZ VOTRE COMMANDE IMMEDIATEMENT!

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous pour avoir nos prix et nos escomptes.

CANADIAN POLISHES LIMITED

Successors de DOMESTIC SPECIALTY GO., LTD.
HAMILTON, Canada.

Nous offrons pour livraison immédiate les marchandises suivantes :

Poivre Noir	—	Poivre Blanc
Poivre Rouge	—	Gingembre
Cannelle en branche et moulue		
Clou de Girofle		Thym
Allspice (Piments)		Serriette
Epices de Ceylon		Menthe
Mucade		Epices
Borax		pour Catsup
Moutarde "Duffy"		
"Durham"		
Graine de Lin, Millet (Canary Seed)		
Cafés, Thés, etc., etc.		

**PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE**

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, — MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Armour's

Le véritable jambon bouilli pour sandwich
VERIBEST

La couenne, le gras superflu et l'os sont enlevés. Le jambon est alors enveloppé dans du coton à fromage qui a été stérilisé au préalable. Il est ensuite pressé dans un récipient sanitaire en métal, dans lequel il est cuit. Ce récipient maintient la viande fortement serrée.

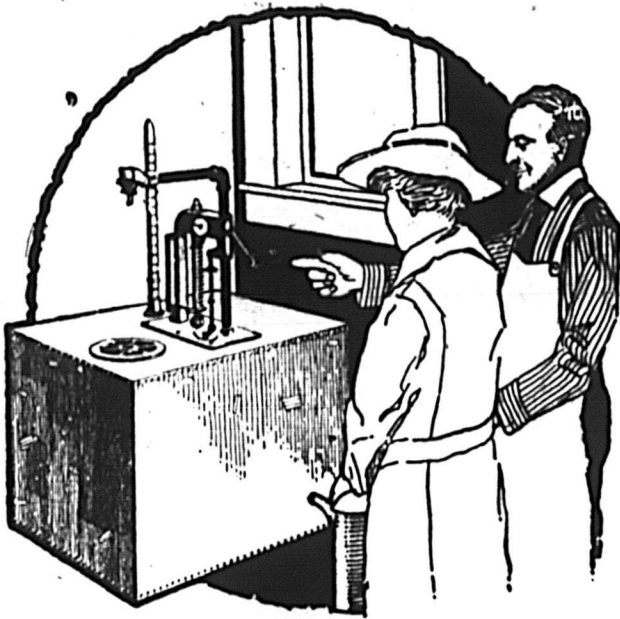
LORSQUE VOUS PLACEZ LE JAMBON DANS LA MACHINE A DECOUPER, IL N'EST PAS NECESSAIRE DE PRESSER SUR LA VIANDE POUR LA MAINTENIR FERME EN POSITION PENDANT QUE LES COUTEAUX TRAVAILLENT. DE CETTE FACON CHAQUE TRANCHE EST DEBITEE SANS BRISER EN AUCUNE FACON LA TEXTURE DE LA VIANDE. IL N'Y A ABSOLUMENT AUCUNE PERTE CAR LA VIANDE PEUT ETRE DEBITEE ET EMPLOYEE D'UN BOUT A L'AUTRE.



ARMOUR & COMPANY

Bureau général et Usine:
Hamilton, Ontario.

SUCCURSALES:
Toronto, Montréal,
Sydney, N.-E., St. John, N.-B.



SYSTEMES

BOWSER
ESTABLISHED 1885

POUR L'EMMAGASINAGE
DE L'HUILE ET DE
LA GAZOLINE.

Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasiner de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client.

Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 FRASER AVE.,

TORONTO, ONT.

BUREAUX DE VENTES DANS
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS
PARTOUT

KA - LOM - ITE

**Le Nettoyeur Merveilleux du
XXe Siècle**

LE BIENFAITEUR DES MENAGERES

Parlez à vos clients des avantages du KALOMITE et vous n'aurez pas de difficulté à le leur faire adopter comme un article d'usage courant.

Voici quelques-uns des avantages de
KALOMITE:

Supprime le frottage.

Ne foule pas les lainages.

Est sanitaire et désinfectant.

Lave sans détériorer même les fines soies et les rideaux de dentelle.

Conserve la santé aux femmes en leur épargnant la corvée du lavage.

Merveilleux pour laver la vaisselle, les peintures, les pré-larts, etc.

KALOMITE n'est pas un produit nouveau, il se vend dans le monde entier.

KALOMITE se détaille à 20 centins le paquet et est vendu au gros en caisses de 10 douzaines, à raison de dix-huit paquets la caisse.

Ecrivez pour plus de renseignements sur cet article qui vous laisse une grosse marge de profits.

Agence Mercantile Equitable

Distributeurs généraux.

502 rue Ste-Catherine Est, MONTREAL

Tél. Est 5300.



Un Article qui se Vend Vite

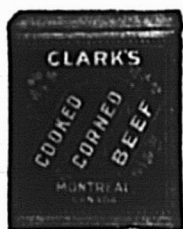
Ayez la farine préparée de BRODIE bien exposée dans votre magasin. C'est la saison des crêpes. Vos clients vont avoir besoin de farine à crêpes avec leurs commandes de sirop d'érable.

Aucune farine ne donne autant de satisfaction que la farine préparée de BRODIE.

Brodie & Harvie Limited

14 rue Bleury,

MONTREAL



Boeuf Salé de Clark

PRET A SERVIR — SE TRANCHE PARFAITEMENT

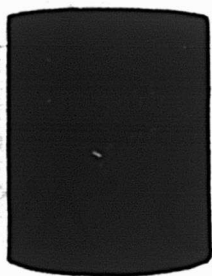
Un article qui se vend très bien pour le printemps et l'été.

Soupes de Clark

UNE LIGNE COMPLETE

Insurpassée en Qualité et en Saveur

Voyez le prix et n'oubliez pas que "l'économie" est un grand mot pour vos clients aujourd'hui.



Les Fèves au Lard de Clark

A LA SAUCE TOMATE, SAUCE CHILI OU SAUCE ORDINAIRE
sont toujours celles qui se vendent le mieux.

Leur qualité parle !

TOUTES LES BONNES CHOSES DE CLARK SONT FAITES EN CANADA PAR DES CANADIENS.

W. CLARK, Limited, Montreal

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

SONT

Le Meilleur Produit de Poisson pour nos Canadiens

En Vendez-vous votre part ?

Envoyez dès maintenant vos commandes et tenez-vous prêt à répondre à la demande du printemps et de l'été. Votre marchand de gros peut vous en approvisionner.

CONNORS BROS.

LIMITED

Black's Harbor, N. B.

Vendez les Essences Culinaires de

JONAS

et vous donnerez à votre clientèle des produits dont la qualité exceptionnelle permet aux marchands d'attirer la bonne clientèle ET DE LA CONSERVER. Les maisons de commerce qui tiennent surtout à leur nom ne veulent pas en vendre d'autres.

De son côté, la ménagère sait parfaitement donner sa préférence à ces marchandises. Il est impossible de leur en faire accepter d'autres. Il en résulte pour ces produits une grande demande qui assure au marchand qui les vend, des ventes à l'année et une source sans arrêt d'un superbe profit pour lui.

Nous tenons à dire également ici un mot de la

Fameuse Moutarde Française de Jonas

dont la réputation de pureté, de saveur et de force n'est plus à faire.

C'est la moutarde de prédilection des cuisinières qui tiennent toujours à avoir ce qu'il y a de mieux pour la préparation de leurs mets.

Cette moutarde est mise en pots de verre de diverses formes et dimensions, afin de faciliter l'étalage de ce produit pour attirer l'attention des clientes et assurer aux marchands des ventes non seulement passagères mais répétées.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est un autre produit qui fait le régal de toutes les personnes qui l'emploient pour l'assaisonnement de leurs mets.

LA PURETE DE NOS PRODUITS EST GARANTIE ET LAISSE UN JOLI PROFIT AUX
DETAILLANTS.

Henri Jonas & Cie

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal

Tarte à la Citrouille

sans Oeufs

LA CITROUILLE EN BOITE EST UNE DES CONSERVES LES MOINS CHERES QUI SOIENT SUR LE MARCHE.

LA VENTE EN EST REDUITE PAR SUITE DE L'OPINION POPULAIRE QUI SUPPOSE QUE LA TARTE A LA CITROUILLE EXIGE DES OEUFS.

UNE EXCELLENTE "TARTE A LA CITROUILLE" PEUT ETRE FAITE "SANS OEUFS" AVEC LA RECETTE SUIVANTE:

- 1 BOITE DE CITROUILLE,
- 1 TASSE DE LAIT,
- $\frac{3}{4}$ DE TASSE DE SUCRE,
- 1 CUILLEREE A SOUPE DE FARINE MELEE AVEC LE LAIT,
- SEL ET EPICES SUIVANT LE GOUT.

Demandez la citrouille en boite marque

D O M I N I O N

CHAQUE BOITE GARANTIE PAR LA

DOMINION CANNERS LIMITED,

Hamilton, Canada.

La Construction

BEAVERDALE

Réparations à fabrique, \$25,000. Propriétaire: Beaver Co. Entrepreneurs généraux: Alex. Christie & Son, Kensington Apts. Elgin St., Ottawa. Pas de matériaux achetés.

BUCKINGHAM

Reconstruction de l'église St-Joseph, \$300,000. Le Rév. J. Chatelain, curé de la paroisse désire se mettre en rapport immédiatement avec des entrepreneurs et sous-entrepreneurs.

CAP DE LA MADELEINE

18 résidences, \$54,000. Propriétaire et entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Briques, bois, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non encore achetés.

Résidence, \$5,000 avenue Bonaventure. Propriétaire et entrepreneur général: Ernest Cossette. Electricité et plomberie, contrats à accorder. Pas de matériaux achetés.

Terrasse de résidences, \$18,000. Propriétaire: St-Maurice Paper Co. Entrepreneurs généraux: A. Dubé Ltd, rue Bellefeuille. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Briques non encore achetées.

Prix demandés. M. Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice, demande catalogues et prix pour machines à faire des blocs de béton pour façades ainsi que des blocs en béton pour cloison de 4 pouces d'épaisseur.

Logements, \$6,000, rue St-Laurent. Propriétaire: J. A. Roy. Entrepreneur général: Gédéon Brousseau, Pont St-Maurice. Contrats à accorder pour plâtrage, électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, planchers et quincaillerie non encore achetés.

Résidence, \$5,000, Parc Rochefort. Propriétaire et entrepreneur général: Georges Richard, Pont St-Maurice. Propriétaire sur le marché pour briques plastiques.

Résidence, \$5,000, avenue Bonaventure. Propriétaire et entrepreneur général: Eugène Tousignant. Contrats à accorder pour électricité et plomberie. Toiture, plomberie, agencement intérieur, plancher et quincaillerie non encore achetés. Prix demandés pour planches de mur, et plancher en épingle.

COLERAIN

25 maisons ouvrières, \$75,000. Propriétaire: The Bennett Martin As-

bestos Mines Ltd, Thetford Mines. Soumissions reçues par le gérant B. J. Bennett.

FRASERVILLE

Agrandissement de l'Hôpital St-Joseph, \$100,000. Propriétaires: Les Soeurs de la Providence. Architecte: Pierre Levesque, 115 rue St-Jean, Québec. Plomberie: J. W. Bérubé, Rivière du Loup.

GRANBY

Couvent, \$135,000. Propriétaires: Les Soeurs de la Présentation, St-Hyacinthe. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est, Montréal. Entrepreneurs généraux: U. Boileau Ltd, 312 rue Fabre, Montréal. Contrats non encore accordés pour toiture, électricité et ventilation. Plâtrage et peinture par les entrepreneurs généraux.

KIRKS FERRY

Cottage d'été, \$2,000. Propriétaire: Dame P. O'Connor, 43 avenue Empress, Ottawa. Travaux à faire à la journée. Propriétaire demande prix pour auvents, stores, poêles à charbon, glacière.

RIVIERE DU LOUP

Soumissions demandées par Imperial Oil Ltd, pour entrepôt, garage et écuries. Soumissions reçues par représentant du district F. J. Wolfe, c/o Imperial Oil Ltd, 918 rue St-Patrick, Montréal.

SACRE-COEUR DE MARIE

Eglise, \$175,000. Architecte: Ludger A. Robitaille, 203 rue St-Jean, Québec. Chauffage à l'eau chaude: Fortunant Gingras, 34 rue St-Augustin, Québec.

ST-ANSELME

2 écoles — Secrétaire-trésorier de la commission scolaire: H. Lavallée. Travaux à faire à la journée. Doivent être terminés en juin.

ST-JEAN DES PILES

Réparations à la chapelle. Contracteur général: C. Laplante, Ste-Monique, Qué., achète les matériaux.

SHERBROOKE

Entrepôt, garage et écuries. Propriétaire: Imperial Oil Ltd. Soumissions demandées immédiatement par F. J. Wolfe, c/o Imperial Oil Ltd, 918 rue St-Patrick, Montréal.

Agrandissement du refuge des orphelins et vieillards. Propriétaire: Hôpital du Sacré-Coeur, rue Belvédère. Entrepreneur général: Alfred Dion, 51 rue Brooks. Demande prix pour acier pour renforcer béton. Quelques matériaux à acheter.

Usine d'incinération. L'ingénieur Thomas Tremblay, 57 rue Wellington désire recevoir spécification pour usine d'incinération pour une ville de 40,000 habitants.

Entrepôt (quincaillerie) \$5,000, — (coin des rues King et Belvédère). Propriétaires: Jos. Lacombe et Fils, Inc., 79-81 rue King Ouest. Travaux à faire à la journée sous la direction de l'architecte. Contrat à accorder pour l'électricité. Bois non encore acheté.

TROIS-RIVIERES

Résidence, \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Robert Thiffault. Contrat à accorder pour électricité et plomberie. Bois, toiture, agencement intérieur et quincaillerie non encore achetés. Propriétaire sur le marché pour épingle préparée de 4 à 5 pouces de large sur 7-8 d'épaisseur.

Ateliers d'embouteillage et logements, \$12,000. Propriétaire: Frisco Bottling Works, rue Bonaventure. Architecte: Chas. Lafond, rue Alexander. Entrepreneurs généraux: A. Dubé Ltd, rue Bellefeuille.

Agrandissement de résidence, \$4,000, rue Gingras. Propriétaire: T. Mongrain. Travaux à faire à la journée. Contrats à accorder pour électricité et plomberie.

4 logements, \$12,000, avenue Bonaventure. Propriétaire et entrepreneur général: Alexis Blanchette. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité et chauffage. Blocs de béton non encore achetés.

Maison à appartements, \$16,000, rue St-Denis. Propriétaire: Adolphe Lambert. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-François-Xavier. Contrats à accorder pour maçonnerie, électricité, plomberie, plâtrage et peinture.

Résidence, \$5,000, rue St-Charles. Propriétaire: A. Perusse, rue St-Paul. Entrepreneur général: J. L. Ducharme, 223 avenue Lavolette. Electricité North Shore Power Co., Power Building. Plomberie à la journée.

Magasin et résidence, \$10,000, rues Ste-Cécile et St-Martin. Propriétaire et entrepreneur général: Lauréat Doré, Pont Rouge. Demande prix pour stores, comptoirs, appareils d'éclairage, balance et papiers peints. Soumissions seront demandées sous peu pour électricité et plomberie.

Résidence, \$5,000. Propriétaire et entrepreneur général: Napoléon Verrier, 79 rue Chamflour. Contrats à accorder pour toiture, électricité et plomberie. Toiture, plancher et quincaillerie non encore achetés.

Nova Scotia Steel & Coal Co. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE & BOUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRESSE, POUTRES, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLUSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer — Wabana, Terre-Neuve. — Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow, N.-E.

Bureau Principal: New Glasgow, (N.-E.)

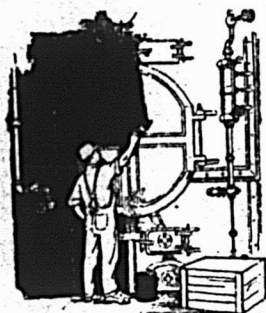


Toitures, Ciments,
Peintures Industrielles, Etc.

Barrett

Tout produit portant le nom de "BARRETT" est avant tout un article de qualité. C'est aussi un article qui se vend rapidement, parce qu'il assure la satisfaction du client. Les produits décrits ci-dessous sont le résultat de longues années d'expérience dans la fabrication et chacun d'eux est le meilleur produit dans son genre qui soit sur le marché.

Notre publicité dans les principaux journaux et revues fait voir à votre clientèle que la marque "BARRETT" est toujours une garantie de satisfaction.



Peinture au Carbone Elastique Everjet

Cette peinture protectrice au carbone de haute qualité et de prix modéré a la même base que le fameux "Specification Pitch" Barrett. Elle est absolument à l'épreuve des intempéries, des vapeurs, acides et alcalis. Elle peut être employée sur le métal et sur le bois et dure indéfiniment, même soumise aux conditions les plus rigoureuses.

Bien que la peinture Everjet ne soit sur le marché que depuis moins de dix ans elle est largement employée par les chemins de fer et les grosses entreprises industrielles dans tout le Dominion.

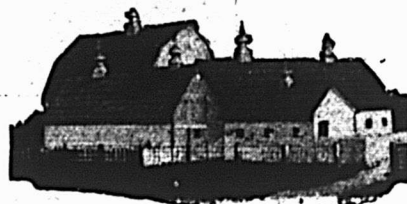
Elle est particulièrement recommandée pour les surfaces exposées en métal telles que les machines, les instruments agricoles, les toits en zinc, les cheminées, etc... parce qu'elle donne une protection parfaite contre la rouille, le grand destructeur du métal.

Facile à appliquer, est vendue prête à l'usage dans les emballages de tailles suivantes: Barils (environ 40 gallons); ½ barils; boîtes de 5 et 10 gallons et boîtes lithographiées de 1 gallon (caisses de 1 douzaine).

Il y a un vaste champ pour la peinture Everjet dans chaque centre. Vous pouvez la recommander à vos clients avec la plus entière confiance.

Toiture Caoutchoutée Everlastic

La toiture en rouleau qui se vend le plus vite sur le marché canadien. De prix réduit — de haute qualité — de service durable — d'application facile — d'une imperméabilité parfaite. Se fait en trois pesanteurs: légère (1 pli) — moyenne, (2 plis) — lourde, (3 plis). Rouleaux de 108 pieds carrés. Clous et ciment emballés dans chaque rouleau.



Ciment à Toiture Liquide Everlastic

Le meilleur matériel au monde pour refaire la surface des toitures usées en feutre ou caoutchoutées. Se vend prêt à l'usage, est facile à appliquer et forme une couche unie durable et

imperméable qui ajoute des années de service aux vieilles toitures à très peu de frais.

Emballé en toutes dimensions depuis les boîtes de 1 pinte jusqu'aux barils de 40 gallons.

Ciment Plastique Elastigum à rapiécer.

Un ciment résistant, élastique, imperméable pour tous travaux de réparations et imperméabilisation. Connue comme "Le Ciment élastique aux mille usages."

Sans égal pour boucher les trous dans les toitures, réparer les puits de lumière et les gouttières, remplir les corniches, etc...

Se vend prêt à l'usage en boîtes de 1 lb. (24 à la caisse); boîtes de 5 lbs (12 à la caisse); paquets de 25 lbs; paquets de 1 lb; ½ barils d'environ 300 lbs et barils d'environ 600 lbs.



CREONOID (huile contre les mouches)

DESTRUCTEUR DE POUX ET PREPARATION POUR LE SOIN DES VACHES.

Un destructeur bon marché et efficace de mouches, poux et vermine sur le bétail et la volaille. Son emploi signifie: chevaux en meilleure santé, porcs plus gras et augmentation de la production du lait et des oeufs.

Creonoid est d'une vente bonne et assurée dans tous les centres ruraux progressifs.

Se vend en boîtes de 1 gallon (12 à la caisse); boîtes de 5 et 10 gallons; ½ barils et barils.

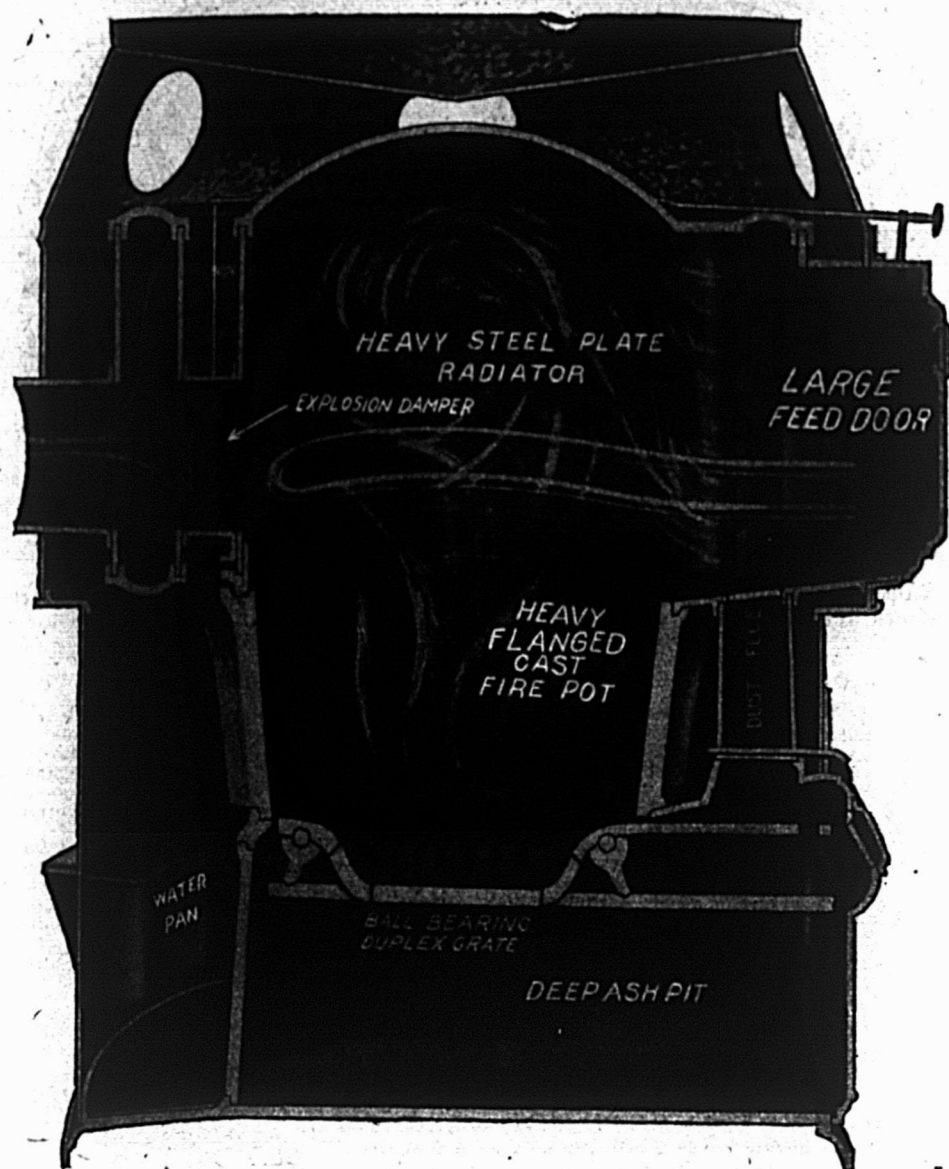


ST. JOHN, N.B. HALIFAX N.E.,
SYDNEY, N.E.

The **Barrett** Company
LIMITED

MONTREAL
WINNIPEG

TORONTO
VANCOUVER



La Fournaise à air chaud

NEW IDEA

Complètement garantie.

Cette fournaise est faite avec un foyer d'une seule pièce en forte fonte ondulée, qui est garanti pour cinq ans et une grille Duplex à billes. Donne plus de chaleur avec moins de charbon que n'importe quelle autre marque de fournaise. Vous n'aurez aucune difficulté à vendre la

Brûle du bois ou du charbon.

NEW IDEA parce qu'elle a donné un service PLUS que satisfaisant depuis soixante-quinze ans. Si cela vous intéresse de vous occuper de cette fournaise dans votre ville, écrivez-nous immédiatement pour avoir notre proposition attrayante d'agence.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED
 SUCCESSEURS DE
GURNEY, TILDEN & CO., LIMITED, HAMILTON, ONT.
 VANCOUVER. WINNIPEG. MONTREAL.

75 ans de succès dans la fabrication

Représentant pour l'Est

C. NICHOL et F. G. FRASER, 3552 rue Notre-Dame Est, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

TRUCKS REPUBLIC

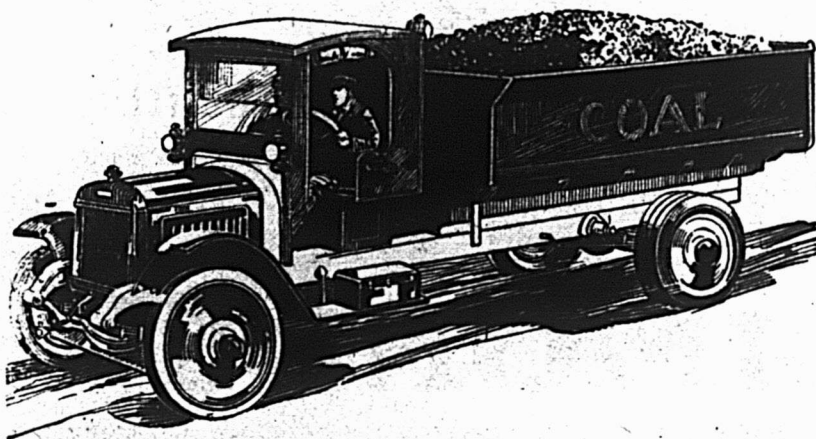


Vous savez naturellement que les Trucks Republic ont acquis une réputation mondiale de robustesse et d'économie.

Ce que signifient pour vous ces qualités inhérentes du Republic peuvent se traduire par les mots : Service actuel rendu et dollars épargnés.

Nous pouvons vous donner des chiffres qui vous montreront l'argent dépensé actuellement par des gens qui emploient les trucs Republic dans des lignes d'affaires similaires à la vôtre.

Cette information est de la plus haute importance pour l'homme qui songe à l'achat d'un truck.



LEGARE AUTOMOBILE & SUPPLY CO., LIMITED

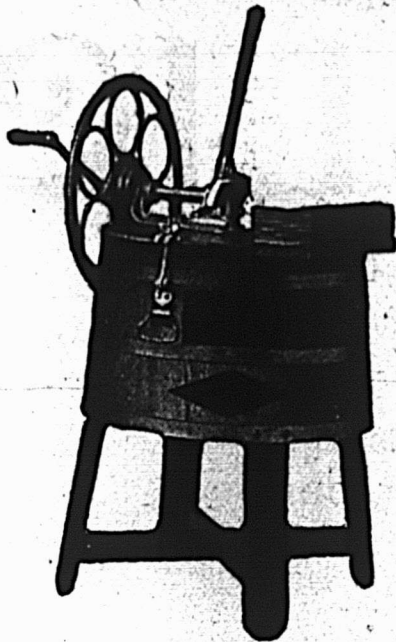
180, rue Amherst,
Montréal.

61-73, rue St-Valier,
Québec.

Trois-Rivières, Victoriaville, St-Hyacinthe, Sorel, Sherbrooke, Cowansville,
Rivière-du-Loup, Mont-Joli, Montmagny, Thetford Mines,
Chicoutimi, Joliette et St-Evariste.

Marchand associé: The Albion Motor Car Co. of Canada, Limited,
144 rue Anne, MONTREAL.

Lessiveuse à haute vitesse
"CHAMPION" de
Maxwell



Une ligne populaire et profitable durant toute l'année.
 Vos clients la connaissent grâce à notre publicité.

MAXWELL'S LIMITED, St. Mary's, Ont.

FER GALVANISE

"QUEEN'S



HEAD"

CANADA

Si votre marchand de gros n'en a pas en stock,
 écrivez-nous directement.

JOHN LYSAGHT, LIMITED

560 rue Saint-Paul Ouest - - - - - MONTREAL

FEUTRE ET PAPIER

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser,
 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Dou-
 bler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier
 à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage
 Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc
 "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture:

Rues Moreau et Forsyth, MONTREAL

Moulin à Papier: - - - - - JOLIETTE, P. Q.



LA PEINTURE PREPAREE
"GREEN TREE"
 BEAU BRILLANT-DURABLE

Composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb,
 de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de
 première qualité.

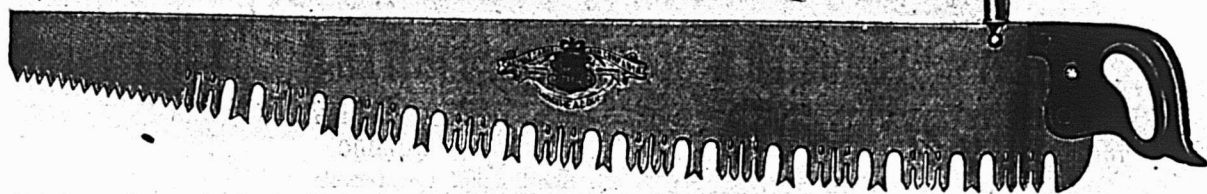
Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 RUE CLARKE - - - - - MONTREAL

SCIES (GODENDARTS) SIMONDS!



Comme les scies godendarts Simonds sont inégalées pour abattre et bûcher, elles sont en grande demande.
 Les quincailliers devraient s'assurer d'avoir en mains un bon approvisionnement de ces scies pour répondre aux
 besoins de la clientèle.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited

St. John, N. B.

MONTREAL, Qué.

Vancouver, B. C.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.



Cord or Fabric.

COMMENT—

**ÉCOULER RAPIDEMENT VOTRE STOCK et
FAIRE DE BONS PROFITS.**

Montrez à vos clients les pneumatiques Partridge. Soulignez-leur les caractéristiques qui donnent à ces pneus, distinction, grâce et endurance.

Prenez par exemple sa surface massive à laquelle on peut se fier avec ses fortes tendances d'adhérence à la route.

Démontrez le rebondissement et la robustesse nerveuse de tout le pneu—sa qualité à l'intérieur.

Dites-leur que rien autre chose que les matières premières les plus belles et de choix n'entre dans la fabrication des Pneumatiques Partridge—et que la F.E. Partridge Rubber Company garantit chaque pneumatique Partridge.

L'expérience a démontré que les acheteurs sceptiques et exigeants sont maintenant les recommandeurs les plus enthousiastes du pneu Partridge.

Vendez les Pneumatiques Partridge pour votre propre bénéfice et celui de vos clients.

The F. E. Partridge Rubber Co.,
Limited

GUELPH,

Ontario

PARTRIDGE TIRES

Game as Their Name

FAITS MORROW

La raison pour laquelle les foreuses et les alésoirs **Morrow** font plus de trous avec moins d'aiguillage c'est parce qu'ils sont faits d'acier de Sheffield (Angleterre) spécialement trempé d'après le procédé **Morrow**

S'ils se vendent plus chers — ils en valent sûrement la peine.

Tous ces outils sont garantis. Essayez votre marchand de gros d'abord.

Le commerce est approvisionné par

F. BACON & CO.

Rue St-Paul, Montréal.

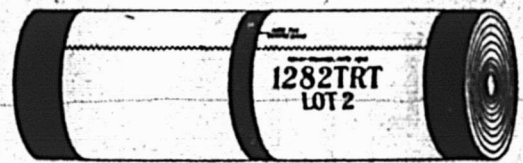
Usines à **INGERSOLL, CANADA.**

On tient à avoir les

Papiers à Tapisser **Staunton**

parce qu'ils donnent une toilette nouvelle aux murs de la maison et qu'ils mettent dans chaque pièce une atmosphère de confort et de gaieté. Ces papiers offrent tout ce qu'il y a de mieux en fait de tapisseries avec toutes les qualités au choix.

LES PAPIERS "TOUT ROGNÉS" STAUNTON



se gagnent de nouveaux amis chaque fois qu'ils sont employés et ils attirent des clients nouveaux aux magasins qui les vendent.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal: Chambre No 310

Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Qualité d'abord avec les MANCHES DE STILL

Nous faisons une spécialité de la fabrication des manches en bois.

LA QUALITE D'ABORD a toujours été notre politique pour tous nos produits.

LES MANCHES DE STILL jouissent dans tout le Dominion d'un renom qui les met au premier rang des articles de vente rapide pour le détaillant.

Partout où l'on demande ce qu'il y a de mieux, les STILL sont en vente.

Il s'en vend plus au Canada que ceux de n'importe quelle autre marque. LES MANCHES DE STILL sont faits avec soin avec des bois canadiens de haute qualité et exceptionnellement résistants: Manches de hache, de pique, de masse et de marteau. Manches Cant, Hook et Peavie. LES MANCHES DE STILL donnent de bons profits au détaillant et une satisfaction parfaite au client.

J. H. STILL MFG. CO.
St-Thomas Ontario

"Sauvez la surface et vous
sauvez tout" Peintures et Vernis

La Demande Existe...

Accroître le total de vos ventes annuelles ne consiste qu'à savoir emmagasiner les lignes d'articles utiles qui sont en demande. Dans le commerce de la peinture, ce sont les

PEINTURES ET VERNIS

de

RAMSAY

qui accroissent les revenus des marchands. Leur 78 années d'insurpassable valeur est la preuve de leur popularité.

"Les Peintures et Vernis appropriés pour Peinturer et Vernir convenablement."

(9) **A. RAMSAY & SON COMPANY,**

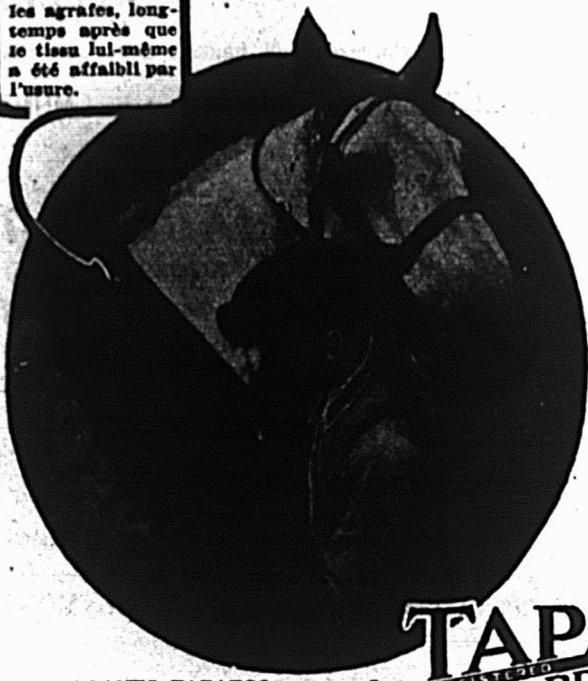
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO

MONTREAL.

VANCOUVER

Le Crampon Tapatco donne une prise solide et tient en place les agrafes, longtemps après que le tissu lui-même a été affaibli par l'usure.



GANTS TAPATCO

Notre ligne variée et complète comprend des modèles pouvant répondre à tous les besoins en fait de gants de travail.

Modèles: Gantelet, poignet en tricot et haut avec bande.
Épaisseurs — Épais, moyennement épais et minces.

MATÉRIEL — bout en cuir, paume en cuir, en jersey, gants et mitaines en tan, ardoise ou oxford.

LE POURQUOI DES BOURRURES DE COLLIER — ET LA RAISON POUR LAQUELLE VOUS DEVRIEZ PRENDRE EN STOCK CETTE MARQUE PARTICULIÈRE.

L'EPAULE d'un cheval, charnu et tendre au printemps, malgré rapidement sous l'effet du travail dur dans le champ. Le cou devient trop petit pour le collier et à moins que vous ne le munissiez d'une bourrure appropriée, une irritation et des blessures en résulteront.

Plutôt que de risquer cela, et le repos forcé qui s'en suit pour le cheval, sans compter la perte d'argent qui résulte du retard dans le labourage, les cultivateurs prévoyants font porter à leurs chevaux les **BOURRURES DE COLLIER TAPATCO**.

Ces bourrures ont une souplesse qui en fait l'article idéal pour protéger le cou d'un cheval. Elles donnent au collier un si bon ajustement qu'il n'irrite pas et ne cause pas de blessure.

Une caractéristique de la Bourrure Tapatco, appréciée de tous ceux qui l'emploient, c'est notre crampon breveté (aux États-Unis le 1er décembre 1914, et au Canada le 6 avril 1915). Cette agrafe ou crampon est faite de broche, renforcé par une rondelle en feutre, qui tient solidement en place le crampon au corps de la bourrure, de sorte qu'il est encore solidement fixé même lorsque le tissu lui-même est devenu affaibli par la sueur et le long service.

Les cultivateurs ne sont pas lents à apprécier les avantages exceptionnels de ces bourrures — vous pouvez faire un bon commerce avec ces bourrures et un commerce très profitable encore. De plus notre publicité crée de nouveaux acheteurs chaque semaine pour cette ligne — des acheteurs qui iront acheter ces bourrures chez vous si vous les tenez en stock.

TAPATCO

REGISTERED TRADE MARK
BRAND

BOURRURES à Colliers de Chevaux

**The American Pad &
Textile Co.,
Chatham, Ont.**

PERSONNE

n'abandonne jamais les gants Tapatco pour une autre marque. Le marchand qui les vend une fois, les vend toujours. L'homme qui les porte une fois, continue toujours à les demander.

Gantelet à poignet tricoté et dessus à bande en pesanteurs lourde, moyenne et légère.



NULLE PART

vous ne trouverez un gant de travail qui "remplit le but" aussi complètement que la marque Tapatco. Comparez sa valeur à celle des autres lignes et vous serez enthousiastes pour les offrir à votre clientèle comme les "Gants d'usage". Gants à bouts de cuir et à dessus de cuir, gants et mitaines en jersey en tan, ardoise ou oxfords.

TAPATCO

REGISTERED TRADE MARK
BRAND

GANTS ET MITAINES

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO., Chatham, Ont.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé... .. \$5,000,000
 Capital versé... .. 2,000,000
 Réserve... .. 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe. Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux taux les plus bas.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE... .. \$ 5,000,000.00
 CAPITAL PAYE ET SURPLUS... .. 2,000,000.00
 ACTIF TOTAL: au-delà de... .. 34,000,000.00

95 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et de l'Île du Prince-Edouard.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président: Honorable Sir HORMISDAS LAPORTE C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président: W.-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit Foncier Franco-Canadien.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'honorable sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président: l'honorable N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec administrateur "Montreal Light, Heat & Power Consolidated".

M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

M. Tancrede BIENVENU,
 Directeur-général.

M. J.-A. TURCOT,
 Secrétaire.

M. M. LAROSE,
 Inspecteur en chef.

M. C.-A. ROY,
 Chef "Bureau des Crédits".

Auditeurs représentant les Actionnaires
 M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J.-A. LARUE, Québec.

Tél. Bell: LaSalle 2049

Rés. 610 2me Avenue

H. DAOUST

MAITRE-BOULANGER

585, 1ère Avenue, - - - ROSEMONT.

Tél. LaSalle 916.

J. E. LANGEVIN

BOUCHER

Viandes de Choix et Légumes.

1105 Amety, - - - MONTREAL.

JOSEPH LÉVEILLÉ

Agent exclusif pour

The House of HOBBERLIN LIMITED

Vêtements et Pardessus de haute qualité sur mesure.

328 rue St-Zotique, - - - MONTREAL.

Tél. Calumet 1730 W.

ARTHUR HAINAULT

EPICIER ET BOUCHER

2257 Chabot, - - - MONTREAL.

Tél. Uptown 1420.

Notre-Dame Hardware Co.

J. E. DESCHAMPS, Gérant.

J. B. LANOUILLE et J. P. MARION, Directeurs.

FERRONNERIES. Spécialité: Articles de Bouchers.

1172 rue St-Jacques, - - - MONTREAL.

Tél. Westm. 6878.

R. LEDOUX

BOUCHER

Provisions, Fruits, Légumes, Etc.

1116a rue St-Antoine, - - - MONTREAL.

Tél.: Est 4274.

S. MALO & FILS

MARCHANDS DE MEUBLES

Réparations de Gramophones de tout genre.

979-985, rue Ontario Est, - - - MONTREAL.

Tél. Uptown 4560.

Avila & Jules Théoret

EPICIERS

1576-78, rue St-Jacques, Montréal, (Ste-Cunégonde)

Tél. Est 7963.

J. Arthur Mailhot

Réparation de Pneus d'Automobiles et Accessoires.

902 DeMontigny Est, - - - MONTREAL.

Téléph. Calumet 2354

Dominion Shoe Limited

Spécialité de Chaussures pour enfants et demoiselles

2298-2302, rue Chabot, Montréal, (Parc Molson)

FINANCES

LES POLITICIENS ONT PEUR DE FAIRE FACE A LEUR ERREUR COLOSSALE.

Il est difficile pour la plupart des Canadiens de partager l'optimisme de l'hon. Dr. Reid en ce qui a trait à l'avenir des chemins de fer du gouvernement, après lecture du rapport pas mal long faite à la Maison des Communes par le ministre des chemins de fer et après considération d'autres faits qui n'ont pas été dénoncés mais qui n'en existent pas moins. Le ministre a admis une perte directe pour le pays de \$47,000,000, ce qui ne comprend pas les frais d'intérêt sur l'Intercolonial et le Transcontinental; on se demande d'ailleurs pourquoi cette méthode erronée de comptabilité a pu être adoptée et perpétuée au sujet des lignes de chemins de fer, propriétés du gouvernement. Avec ces frais ajoutés, le déficit annuel se trouve augmenté d'approximativement \$20,000,000, une somme flottante à payer pour le luxe d'un système de transport possédé et opéré par le gouvernement.

Depuis qu'il a été pris par le gouvernement, il y a environ un an, le Canadian Northern a vu ses pertes d'opération augmenter à 299 pour 100. En 1918, le Canadian Northern avait un surplus de revenus d'exploitation sur les dépenses d'exploitation de \$3,247,000.00; l'an dernier, il avait un déficit de \$6,471,000. Pour chaque dollar gagné par le C. N. R. en 1918, 93.14 cents passaient en frais d'exploitation; pour \$1.00 gagné par le C. N. R. en 1919, il était dépensé \$1.12 d'exploitation. Les revenus de l'exploitation du C. N. R. augmentèrent de 13 pour 100, mais les frais d'exploitation s'accrurent de 36 pour 100. Les chiffres de ce chemin de fer seul sous la direction du gouvernement sont un commentaire frappant de la politique erronée et extravagante choisie par le gouvernement à l'encontre de l'avis des mieux qualifiés pour comprendre la situation et prévoir l'avenir.

Le ministre dit qu'un principe reconnu est qu'on ne peut s'attendre à ce que les chemins de colonisation se supportent d'eux-mêmes pendant nombre d'années après leur construction, l'impression qui se dégage est l'idée de lignes d'embranchements construites économiquement et exploitées à minimum de frais et d'un service limité aux besoins actuels des districts desservis. La pleine signification du rapport du ministre n'est apparent que lorsqu'on l'étudie à la lumière du fait que le Grand Trunk Pacific qui s'étend à mi-chemin à travers le Canada, est considéré par le gouvernement comme un chemin de colonisation et qu'il est pris pour acquis qu'il subira des pertes d'exploitation pendant au moins vingt ans encore. Ajoutez à ceci la perspective de déficits sur le chemin de fer du Grand Trunk sous le contrôle du gouvernement, et le contribuable, payeur de taxes, pourra bien frémir devant la perspective des pertes énormes qui s'ouvre devant lui.

En traitant de la question de l'augmentation des tarifs des chemins de fer; le ministre présenta les deux côtés de la question et magnanimement laissa la décision au Parlement et au peuple, mais lui et ses collègues ne peuvent ainsi changer facilement et fortuitement la responsabilité pour les résultats désastreux de la méprise colossale qu'ils ont commise. Le peuple saura bien sur qui faire peser le blâme quand viendra le jour du règlement de compte.

L'action insensée de la politique du gouvernement est indiquée par l'intention à peine voilée de refuser toute augmentation des tarifs et par contre d'inviter le trésor du Dominion à combler les lourds déficits annuels. Pour déguiser cette confession stupéfiante que les politiciens sont effrayés de révéler toute l'étendue de leur méprise en augmentant les tarifs, faisant payer ainsi à ceux qui se servent des chemins de fer le coût entier du service rendu, on avance l'argument boiteux qu'une augmentation des tarifs grossirait les profits du Canadian Pacific Railway. Il est plutôt tard pour reconnaître ce facteur de la situation. Si on avait laissé la propriété des chemins de fer à qui ils appartenaient, aux mains des capitalistes privés, le principe de tout commerce d'accorder aux actionnaires des profits légitimes ou de leur laisser supporter les pertes légitimes ne serait pas violé à présent.

LE TRIBUNAL SUPERFLU

La motion pour l'abolition du Tribunal de Commerce a été déclarée sans écho aux Communes la semaine passée, sort prévu à une attaque faite par un membre de l'opposition sur une institution créée par le gouvernement au pouvoir, mais le débat rigoureux qui précéda cette extinction de la proposition montra combien caractéristique et générale est la dissatisfaction causée par ce corps superflu, coûteux et inefficace. Quelques rudes critiques furent dirigées contre le gouvernement pour sa politique d'essayer de contrôler le papier à journal et autres commodités qui ne sont pas des nécessités de la vie, alors qu'il néglige de prendre une action qui pourrait amener une diminution dans le coût des articles qui entrent dans l'existence journalière de tout homme, femme et enfant du pays. Le soin pris à éviter tous ennuis à certains amis du gouvernement a fait aussi l'objet de sévères commentaires. La faiblesse du cas du Tribunal de Commerce était apparente dans le fait que pas un ministre ni un seul membre du parti unioniste ne se leva pour prendre la défense du Tribunal, le gouvernement ayant une confiance suffisante dans l'esprit de parti de ses suivants pour se permettre d'ignorer la force des arguments avancés en faveur de l'abolition du dit Tribunal.

Cette attitude, cependant, ne peut se maintenir indéfiniment devant le sentiment grandissant que le Tribunal de Commerce n'a pas justifié son existence.

Assurances et Cartes d'Affaires

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et quincaillerie, Verres à Vitres Peinture, etc.

Spécialité: — Pebles de toutes sortes.
Nos 222 à 229 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIÉ
(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 215, 216, 217, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs,
Prêts d'argent, Collection
Chambre 501

120 St-Jacques, MONTREAL

Assurance Commerciale

Un commerce quel qu'il soit ne saurait être solidement protégé, si ceux qui contribuent le plus à son succès ne sont pas titulaires d'une Police d'Assurance dite de Protection Commerciale.

S'adresser pour tous renseignements à la

CANADA LIFE

ASSURANCE COMPANY

Siège social - - - TORONTO

ASSURANCE MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif \$1,308,797.79

Bureau Principal:
179 rue Girouard, St-Hyacinthe.

SOLIDES PROGRES

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE SUN LIFE OF CANADA

SIÈGE SOCIAL - MONTREAL

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre incendie, Assurances Maritimes, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Émeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de. . . \$8,300,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. A. MEKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
BORT. BICKERDIKE, gérant.



Bureau Principal
angle de la rue Dorchester
ouest et l'avenue Union,
MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Cedric Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Lalngs, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent; John Elmo; Sir Alexandre Lacoste; Wm. Melson Macpherson; J.-C. Rimmer; Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D.; J. D. Simpson, Sous-Secrétaire.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président,
P.-J. Perrin et J.-R. Macdonald,
gérants conjoints.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, - MONTREAL

CANADIENNE — SOLIDE — PROGRESSIVE

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY



ASSURANCES-INCENDIE
AUX TAUX DE L'ASSOCIATION
DES ASSUREURS.

ASSURANCES

UNE GRANDE ANNEE D'ASSURANCE

Il n'y a probablement jamais eu une plus grosse année pour les affaires d'assurances au Canada que 1919. La chose est vraie, non seulement pour le volume d'affaires mais aussi pour les résultats financiers, car dans toutes les branches, sauf pour quelques lignes d'accidents, il y eut une marge satisfaisante entre les primes reçues et les pertes encourues. Dans le cas de certaines lignes, l'assurance-feu notamment, le pourcentage des pertes ne fut pas assez bas pour justifier la considération de tarifs meilleur marché. Encore qu'il serait peu sage d'établir des tarifs nouveaux sur la base d'une année exceptionnellement favorable, toujours est-il que les compagnies d'assurance doivent assumer la responsabilité de garder le pourcentage des dépenses et des profits aussi bas que possible. Si ce droit du public n'est pas sauvegardé, il n'y a d'autre alternative que le contrôle sévère du gouvernement ou l'assurance d'état complète.

En comparant les chiffres de 1919 avec ceux de l'année précédente, la diminution du pouvoir d'achat du dollar doit entrer en ligne de compte. Une police d'assurance-vie de mille dollars, il y a cinq ans, représentait autant de protection, mesurée en termes de ce qu'elle procure, qu'une assurance-vie de deux mille dollars, aujourd'hui. Jugée par ce "standard", l'assurance n'a pas suivi les changements des conditions économiques; de fait, la plupart des chiffres ordinairement cotés pour illustrer les progrès financiers du Canada, tels que dépôts dans les banques et revenus commerciaux, montrent une croissance nominale plutôt que réelle. Il est probable aussi que l'assurance-feu n'a pas été augmentée en proportion de l'augmentation des valeurs de la propriété.

Les revenus d'assurance, néanmoins démontrent le fait que les compagnies d'assurance ont fait tous leurs efforts pour faire face à la situation nouvelle. L'augmentation dans les nouvelles affaires en vigueur prouve que la nécessité de plus d'assurance est, du moins, un fait reconnu. La protection contre les imprévus peut rarement être trop grande pendant ces temps d'incertitude commerciale, et, étant les institutions qui se tiennent en tête de toutes pour la distribution de la richesse entre leurs mains là où il en est le plus besoin, les compagnies ont trouvé une large recrudescence d'opportunité et de respect.

MAGASIN GENERAL A VENDRE

Bon poste de commerce, avec de bonnes bâtisses munies de toutes les améliorations modernes, l'eau à trois étages. Le plus près de l'église. Voisin du Bureau de poste.

Cause de vente: Le propriétaire se retire des affaires. Bonne aubaine pour un prompt acheteur. S'adresser au **PRIX COURANT, MONTREAL.**

LES PERTES PAR LE FEU A MONTREAL EN 1919 SE SONT ELEVEES A UN MILLION ET DEMI.

D'après le rapport du chef Chevalier, la perte totale causée par les incendies en 1919 s'élève à \$1,584,881. Comme la population de la ville est calculée à 684,464 habitants, le feu a donc, l'an dernier, causé une perte par tête de \$2.33.

Les statistiques de ces pertes, par mois, sont comme suit: janvier, \$214,494; février, \$96,095; mars, \$226,084; avril, \$119,286; mai, \$88,580; juin, \$52,199; juillet, \$95,786; août, \$129,116; septembre, \$60,618; octobre, \$199,918; novembre, \$225,855; décembre, \$76,850.

Il y a eu, la même année, 31 causes diverses d'incendies. Ces causes sont mentionnées ci-dessous: cheminées défectueuses: 62; bougies: 16; lampes: 22; braise en cendre: 35; combustible près du foyer: 2; étincelles, tisons: 9; flammèches d'une cheminée voisine: 3; poêles et fournaies: 178; allumettes non éteintes: 38; enfants jouant avec des allumettes: 83; gaz, becs, poêles, fuites: 43; électricité: 121; moteurs d'autos: 42; dégel de tuyaux: 20; produits chimiques, combustion et explosion: 16; friction de machines: 15; surchauffage de four: 9; pellicules de cinéma: 2; métaux en fusion: 2; graisse: 4; vapeurs de benzine et gazoline: 26; goudron: 20; malveillance: 11; feux de joie, pétards: 29; combustion spontanée: 54; ruines: 7; foudre: 4; inconnues: 927; vermine: 2; imprudence des fumeurs: 28.

Neuf pompiers sont décédés en 1919, et dix-neuf ont été blessés au cours d'incendies. 20 personnes ont perdu la vie par le feu, 22 ont reçu des blessures, et 13 ont été sauvées par les pompiers.

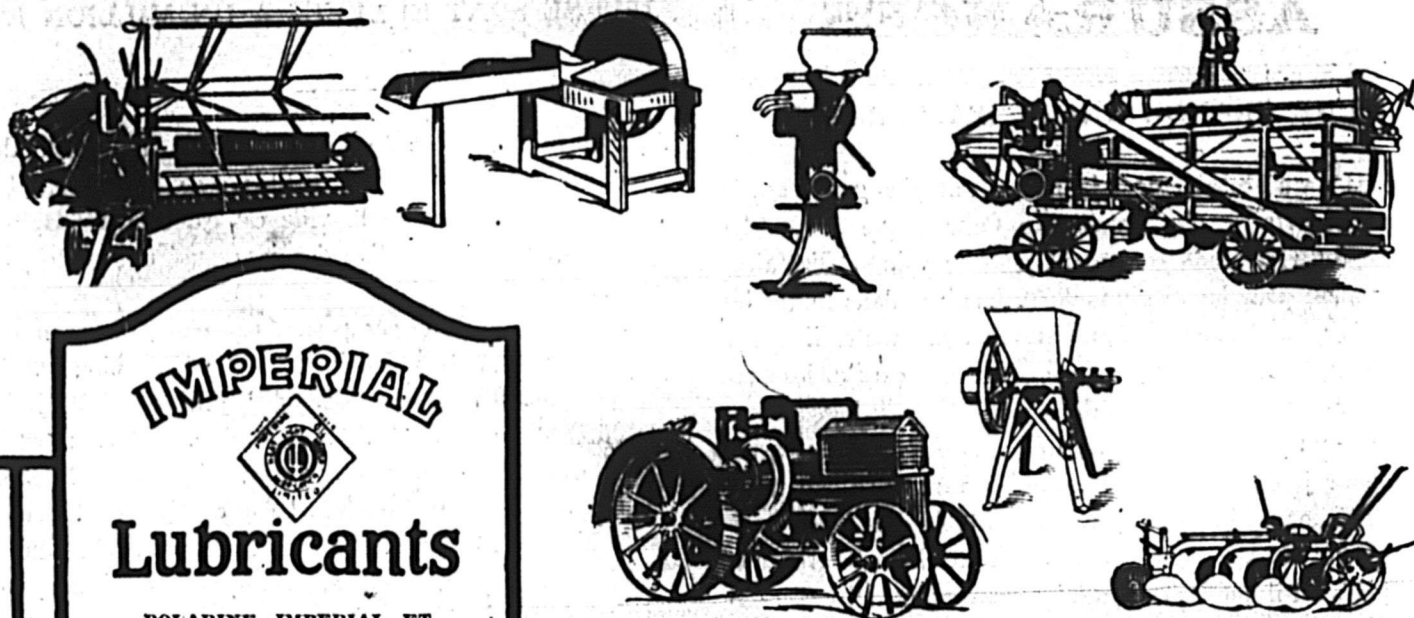
Le rapport du chef Chevalier révèle, entre autres choses, que l'année dernière la brigade a répondu à 3,375 appels. Sur un total de 1,831 feux, 1,518 ont été éteints par les pompiers, et 313 par les citoyens avant l'arrivée des pompiers. Il y eut 678 appels inutiles, 608 fausses alarmes par téléphone, 169 fausses alarmes par avertisseurs automatiques et 89 fausses alarmes par téléphone. 27 incendies ont rendu nécessaire une deuxième alerte, trois, une troisième, et un, une alerte générale.

Notre brigade a prêté de l'aide à des municipalités voisines, en quatre différentes occasions, deux fois à Westmount, et les deux autres fois, à Ville Lasalle et Verdun.

Les citoyens ont reçu l'assistance des pompiers 59 fois pour l'arrosage de patinoires publiques, et 16 fois pour le dégorgeement d'égoûts.

Sur les 1,518 incendies éteints par les pompiers, 156 l'ont été avec des seaux d'eau, 562 avec des extincteurs chimiques, 569 avec une lance, 120 avec deux lances, 44 avec trois lances, 67 avec quatre lances ou plus. On s'est servi de 1,593 lances, de 702,700 pieds de boyaux, de 37,097 pieds d'échelles, de 1,142 extincteurs chimiques, de 131 pompes à vapeur et 900 seaux d'eau.

Voici le tableau des feux par mois: janvier, 172; février, 139; mars, 118; avril, 134; mai, 145; juin, 158; juillet, 171; août, 185; septembre, 158; octobre, 153; novembre, 138; décembre, 178.



IMPERIAL



Lubricants

**POLARINE IMPERIAL ET
POLARINE EPAISSE IMPERIAL**

Pour tous moteurs à gazoline—au-
tomobiles, tracteurs et camions.

POLARINE IMPERIAL "A"

Pour tous les moteurs demandant
une huile extraordinairement épaisse.

**POLARINE IMPERIAL, HUILE A
TRACTEUR A KEROSENE ET
POLARINE IMPERIAL EXTRA
EPAISSE, HUILE POUR TRACTEUR
A KEROSENE.**

Pour moteurs fixes et tracteurs brû-
lant la kerosine.

**IMPERIAL PRAIRIE
HUILE POUR LA RECOLTE.**

Une huile très consistante pour les
coussinets découverts des batteuses,
lieuses et séparateurs.

**IMPERIAL ELDORADO
HUILE A CYLINDRE.
MACHINE**

Une huile épaisse pour coussinets usés
ou ayant du jeu.

**IMPERIAL CAPITOL
HUILE A CYLINDRE.**

Pour lubrification des cylindres à va-
peur, tracteurs et moteurs fixes.

**IMPERIAL STANDARD
HUILE POUR MOTEURS A GAZ.**
Pour moteurs fixes et mobiles em-
ployant la kerosene ou la gazoline.

**IMPERIAL POUR BATEUSES
HUILE CONSISTANTE**

Pour les boîtes à graisse, lubrifica-
tion des coussinets. Une huile pro-
pre solidifiée.

Les lubrifiants de ferme IMPERIAL
se vendent en boîtes cachetées de ½,
1 et 4 gallons et en demi barils et
barils.

Toutes ont besoin de Lubrification

TOUTE machine de ferme a besoin de lubrification et seules
l'huile et la graisse appropriées y répondront convenable-
ment, si on veut obtenir le plein rendement de la machine
que permet sa fabrication.

Le commerce de lubrification pour la ferme, dans votre localité
est une affaire importante et profitable. Obtenez-le en ayant un
stock de la ligne complète des Lubrifiants de Ferme Impérial.
Emmagasinez les différents emballages de chaque sorte et solli-
citez les gens de votre territoire.

Des annonces frappantes faisant réaliser *des ventes* sont publiées
en ce moment dans presque tous les journaux de ferme du Canada
— dans les journaux qui circulent dans votre district.

Les Lubrifiants de Ferme Impérial sont la seule ligne complète
de lubrifiants de ferme annoncés sans interruption d'année en
année.

Les fermiers en connaissent bien la qualité. Demandez au Voya-
geur de l'Imperial Oil nos accessoires de vente.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumière - Lubrification
Succursales dans toutes les villes



Nous vous présentons Aladdin

Non pas le vieil ami de votre jeunesse — mais un Aladdin moderne.

Tout comme l'Aladdin des contes des Mille et Une Nuits, celui-ci peut faire des choses merveilleuses.

A lui le privilège unique de refaire les tissus. A lui la remarquable faculté de rendre les choses roses, bleues, vertes ou jaunes.

Pas une teinture ordinaire, cet Aladdin — mais un nouveau savon merveilleux qui colore tout en nettoyant.

Avec votre première grosse de ALADDIN vous pouvez avoir sur demande, un magnifique appareil d'étalage tournant. Cet appareil contient une grosse de paquets de SAVON-TEINTURE ALADDIN — et vous fournit un moyen idéal pour le placer sous les yeux de vos clients. Cet appareil d'étalage est par lui-même un extraordinaire facteur de vente et une garniture de comptoir attrayante.

Présenté par la maison qui vous a donné les articles les plus profitables de votre magasin — le Poli O-Cedar et la vadrouille au poli O-Cedar.

Il vous est offert maintenant avec l'assurance que nous savons qu'Aladdin deviendra bientôt aussi

apprécié des Canadiennes que le sont les produits O-Cedar.

Et pour l'aider à acquérir une renommée dans tout le Dominion et à devenir l'article qui se vend vite comme le méritent ses grandes qualités, nous allons l'annoncer largement au public.

Mettre en stock Aladdin, c'est frotter une lampe magique. Presto ... les ventes vont venir ... Avec un bon bénéfice pour le marchand qui pourra dire: "Je l'ai..."

Commandez l'appareil d'étalage tournant contenant une grosse assortie; prêt à être placé sur votre comptoir. (L'appareil gratuit avec cet assortiment.)

Vous n'aurez pas à attendre longtemps les résultats.

**Channell Chemical Co. Limited, Distributeurs,
Toronto**

DEMANDEZ LA VRAIE SLATER

(**Marque de l'Ardoise**)

Notre 6ème *catalogue annuel* vient de paraître. Il contient une description aussi fidèle que possible des *quarante-cinq* lignes que nous avons en tout temps, pour *livraison immédiate*.

Nous l'adressons d'abord à tous nos clients réguliers et à plusieurs marchands qui nous ont fait l'honneur d'acheter quand ils avaient un besoin pressant d'une belle et bonne paire de chaussures.

Nous *invitons* donc ceux qui désireraient vendre la vraie Slater et qui n'auraient pas reçu le catalogue, à nous donner leur nom et adresse et nous le leur enverrons par le retour du courrier.

Que ce soit pour une *commande considérable*, ou pour une *seule paire*, vous recevrez la même attention et le même service.

The Slater Shoe Co., Ltd.

Fondée en 1869.

L. E. GAUTHIER, *Président*.