



PRINCIPAL COURANT

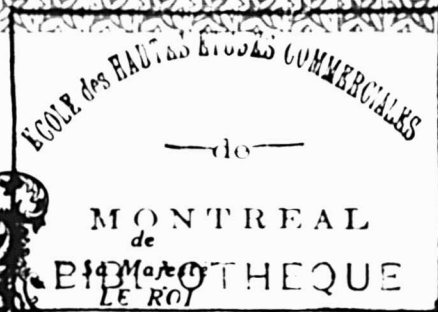


Fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 5 octobre 1917

Vol. XXX No 40

*Par Brevet
Spécial
Fournisseur*



DEWAR'S Scotch Whiskies

— AGENTS —

Pour l'Est du Canada - J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL

Bureaux Principaux pour les Etats-Unis et le Canada. Dewar Building,
Bank Street, New-York (E.U.)



Tenez les Meilleures Essences

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

Essences Culinaires de Jonas

et vous vous assurez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

Henri Jonas & Cie.,

FABRICANTS,

MAISON FONDÉE EN 1870

173 à 177 rue St-Paul Ouest, - Montréal



Le Mets qui Compte

en ces Jours sans Viande

Les Fèves Cuites au Four

SIMCOE

(avec Sauce Tomate)

Contiennent plus de nutrition
que la plupart des viandes et
peuvent être achetées en dé-
pensant beaucoup moins d'ar-
gent.

C'est ce qu'il faut à présent !

Dominion Canners
Limited



Hamilton, Ontario,
Canada

“Le Sceau de la Qualité”

Un approvisionnement de Cartes de Magasin avec cette Annonce, vous sera
envoyé sur demande.

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ¼ livre et de ½ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte 0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte 1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXXX" (Etiquette rouge) paquets

de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.65

Paquets de 6 livres 5.20

Crescent, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Buckwheat, paquets de ½ livre

— — — 3 livres

— — — 6 livres

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de ½ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de ½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 20 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — ½ livre, c-s 30

livres, la livre0.45

— — — ¼ livre, c-s 30 livres, la livre0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — ½ livre, c-s 30

livres, la livre0.52

— — — ¼ livre, c-s 29

livres, la livre0.53

"PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.45

— — — ½ livre, c-s 30

livres, la livre0.45

— — — ¼ livre, c-s

29½ livres, la livre0.46

Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre0.52

— — — ½ livre, c-s 30

livres, la livre0.52

— — — ¼ livre, c-s 29

¼ livres, la livre0.53

THE CANADA SAUCE AND VINEGAR CO.

Téléph. Adélaïde 3748.

519 rue King Ouest, Toronto.

LISTE DE PRIX No 12

SAUCE H.-G. (Qualité Supérieure)

15c la bouteille \$1.35 la douzaine

Dimenson hôtel, 20c, la bouteille, 1.75

En caisses de 4 douzaines.

SAUCE E.-P. (Epicurien)

20c la bouteille (carrée) \$1.80 la doz.

En caisses de 4 douzaines.

VINAIGRE TA-BELL (Table)

Préparé spécialement pour la table.

10c la bouteille \$0.95 la douz.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

FAITS en CANADA



Les Faux-Cols et Chemises ARROW

sont les meilleurs qui puissent être manufacturés ce sont les produits de la fabrique de Saint-Jean, (P. Q.) Ce sont aussi les plus corrects comme modèles et ajustement et il n'en existe pas de plus durables.

Catalogue des modèles envoyé sur demande.

Cluett, Peabody & Co., Inc. Fabricants, Montreal

Quand vous vendez les
57 Variétés
 de
PRODUITS ALIMENTAIRES PURS
 de
HEINZ

Vous donnez à vos clients des marchandises faites au Canada avec des Produits Canadiens par des Employés Canadiens.

H. J. HEINZ COMPANY
 Usine Canadienne: Leamington(Ontario)
 Entrepôts: Toronto et Montréal
 Fournisseurs du gouvernement de Sa Majesté



The World's Best

(LE MEILLEUR AU MONDE)

De tous les aliments purs faits ou vendus au Canada, il n'y en a pas un qui tienne une plus haute place dans l'estime de l'Epicier que

Windsor Table Salt

Made in Canada

FAIT AU CANADA

Il est son étalon de pureté depuis des années—et il a toujours maintenu sa réputation bien méritée de "Sel Canadian sans défaut."

THE CANADIAN SALT CO. LIMITED

En caisse de 4 douzaines
 Conditions: comptant, sans escompte.
 Fret payé pour commandes de 10 caisses au moins pour n'importe quel endroit du Canada.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Conserves	La douz.
Corned Beef Compressé.....	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
— — — — —	14s. 75.00
Roast — — — — —	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 9.00
— — — — —	6s. 34.75
Boeuf bouilli.....	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.85
— — — — —	6s. 34.75
Veau en gelée.....	1/2s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
Fèves au lard, Sauce Chill, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.....	0.95
do, 43 livres, 4 douzaines, la douzaine.....	1.25
do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine.....	2.00
do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine.....	2.90
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.....	2.00

Pieds de cochons sans os....	1s. 3.50
— — — — —	2s. 8.00
Boeuf fumé en tranches, boîtes de ferblanc.....	1/2s. 2.25
— — — — — de ferblanc.....	1s. 3.25
— — — — — pots en verre.....	1/4s.
— — — — — pots en verre.....	1s.
— — — — — en verre.....	1/2s.
Langue, jambon et pâté de veau.....	1/2s. 1.95
Jambon et pâté de veau.....	1/2s. 1.95
Vlandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibler.....	1/4s. 0.65
— — — — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibler.....	1/2s. 1.30
— — — — — de verre, poulet, jambon, langue.....	1/4s.
Langues.....	1/2s.
— — — — —	1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc.....	1/2s. 3.75
— — — — —	1s. 7.50
— — — — —	1 1/2s. 12.00
— — — — —	2s. 15.50
— en pots de verre.....	1s.
— de boeuf pots de verre, size 1 1/4.....	2s.
— — — — —	2s.
Viande hachée en "tins" cachetées hermétiquement.....	1s. 2.76

— — — — —	2s. 3.80
— — — — —	3s. 4.90
— — — — —	4s. 6.75
— — — — —	5s. 12.00
Viande hachée.	
En seaux de 25 livres.....	0.17
En cuves, 50 livres.....	0.17
Sous verre.....	3.25

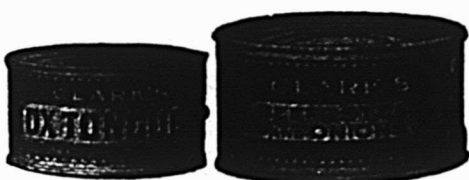
KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 —.....	3.50
BEURRE DE PEANUT	
Beurre de Peanut, 16 " — 1/4 — 2	1.22
— — — — — 24 " — 1/2 — 2	1.70
— — — — — 17 " — 1 — 1	2.25

Boîtes carrées	
Seaux 24 livres.....	0.24
— 10 —.....	0.25
— 5 —.....	0.27
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine.....	10.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.....	0.95
do, 43 liv., 4 douz., la douz.....	1.25
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.....	5.00
do, 42 liv., 2 douz., la douz.....	2.00
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.....	2.90
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.....	3.20
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.....	10.25
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.....	19.50

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz., à la caisse, la douz.....	0.85
---	------



— au lard, grandeur 1 1/4.....
 Sauce Chill, la douzaine..... 1.85
 — Tomates, la douzaine..... 1.85
 Sans sauce la douzaine..... 1.60



THÉ DU JAPON



CUEILLETTE DU THE

Le Gouvernement du Japon défend l'adultération et la coloration du Thé.

Le Thé du Japon, le breuvage National du Royaume des Fleurs, devrait toujours être servi partout où se rencontrent les gens pour qui les raffinements de la table sont choses indispensables. Cultivé, préparé et emballé sous le contrôle de l'Association des Producteurs de Thé du Japon, le Thé du Japon, naturel et pur possède une force, une saveur, un arôme que l'on ne trouve pas dans les autres théés.

EN VENTE CHEZ TOUS
LES EPICIERS.

La forte demande actuelle en faveur du Thé du Japon est le résultat naturel de son excellence incomparable, que nous faisons connaître dans tous les foyers à l'aide de notre publicité judicieuse au consommateur.

Partagez les bons profits résultant de cette demande croissante en poussant la vente de thé vert naturel qui mérite votre confiance--le Thé du Japon.

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

"SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les
Allumettes



Que vous
devriez vendre
à vos clients

LES PECHES SONT ARRIVEES

Toute ménagère devrait s'efforcer de mettre en conserves une quantité supplémentaire de pêches, cette saison.

Assurez le succès de ses efforts en lui fournissant le

Sucre



St. Lawrence

100% de pure Canne.

Le Meilleur pour Confitures.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTEAL.

do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz.	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz.	1.75
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz.	2.45
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz.	2.75
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz.	9.00
do, grosses boîtes, 82 liv., 1/2 douz., la douz.	16.00
Pork & Beans, Tomato, 1 1/2	1.85
Pork & Beans plain, 1 1/2	1.60
Veau en gelée	2s. 9.00
Hachis de Corned Beef	1 1/2 s. 2.00
— — — — —	1s. 3.50
— — — — —	2s. 4.50
Beefsteak et oignons	1/2 s. 2.90
— — — — —	1s. 4.25
— — — — —	2s. 8.50
Saucisse de Cambridge	1s. 4.00
— — — — —	2s. 8.00
Pieds de cochons sans os	1/2 s. 2.50

Prix sujets à changements sans avis.
Commandes prises par les agents sujettes à acceptation. (Produits du Canada).

Vendue en Canistres Seulement
SODA CAUSTIQUE PURE DE GILLET

25 lbs. Seaux en bois	0.09 1/4
50 lbs. Seaux en bois	0.08 1/2
50 lbs. Caisnes en bois	0.08
5 lbs. Canistres (100 lbs dans la caisse)	0.12 1/2
10 lbs. Canistres (100 lbs. dans la caisse)	0.10 1/4
100 lbs. Barils en fer	0.07 1/4
500 lbs. Barils en fer	0.07

E. W. GILLET COMPANY LIMITED
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.40



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun. La doz. 6 doz. de 5c. \$0.65
4 doz. de 4 oz. 1.00
4 doz. de 6 oz. 1.45
4 doz. de 8 oz. 1.90
4 doz. de 12 oz. 2.40
2 doz. de 12 oz. 2.45
4 doz. de 1 lb. 2.85
2 doz. de 1 lb. 2.90
1 doz. de 2 1/2 lbs. 7.25
1/2 doz. de 5 lbs. 12.95
3 doz. de 6 oz. } à la
1 doz. de 12 oz. } cse
1 doz. de 16 oz. } 8.15

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE
PARFUMEE DE
GILLET

La caisse
4 doz. à la caisse 4.85
3 caisses 4.75
5 caisses ou plus 4.70



Soda "Magic"
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. 3.45
5 caisses 3.40
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. 3.85
5 caisses 3.75
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caque de 100 livres, par caque 3.80
Barils de 400 livres, par baril 10.15
Crème de Tartre "Gillett"



1/2 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.05
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 3.95
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 4.60
Par Caisse

2 doz ppts. 1/2 lb. } (Assortis \$15.45
4 doz. ppts. 1/4 lb. }
5 lbs. canistres carrées (1/2 douz.) la lb. dans la caisse 0.69 1/2
10 lbs. caisses en bois 0.65
25 lbs. seaux en bois 0.64 1/2
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 60 1/2
360 lbs. en barillets 0.59 1/2

Fèves au Lard de CLARK



Leaders de qualité
Leaders de popularité
Leaders de ventes

Economiques
Appétissantes
Nourissantes
Satisfaisantes

Si vous offrez à vos clients les Fèves au Lard de Clark, vous verrez, M. l'Épicier, qu'elles se vendent très rapidement, qu'elles donnent les meilleurs résultats et qu'elles satisfont vos clients.



Que désirez-vous de plus ?
Prenez en stock les Fèves au Lard de Clark.

W. Clark Ltd. Montréal

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINÉRALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

SAUCISSE DIONNE

TéL. Lasalle 92



Fait Exclusivement de

PORC FRAIS

La Meilleure Saucisse au Monde

Tenez-la en stock et ayez des clients satisfaits

DIONNE'S SAUSAGES
287 RUE ADAM, MAISONNEUVE

WM. H DUNN
Montréal.

Edwards Soups,
(Potages Granulés, Préparés en Irlande), Variétés. Brun — Aux Tomates — Blanc ou assorti
Paquets, 5c, Boîtes 3 douz., canistres, 15c, Boîtes 3 douz., par douz. 1.45
Canistres, 25c, Boîtes 2 douz., par douz. 2.35

Les clients satisfaits sont le meilleur actif d'un commerce d'épicerie

Les préparations de

Cacao et de Chocolat de BAKER



sont dignes de confiance; tous jours d'une qualité uniformément supérieure, de vente facile, constantement en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

Faits en Canada par

Walter Baker & Co. Limited
Maison Fondée en 1780
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

W. H. ESCOTT CO., LIMITED
COURTIERS EN EPICERIES EN GROS
AGENTS de MANUFACTURES ET MARCHANDS A COMMISSION

FONDEE EN 1907

Représentants de
ACADIA SUGAR REFINING CO.,
WAGSTAFFE LIMITED,
THOS. J. LIPTON,
VAN CAMP PRODUCTS CO. ET AUTRES.

WINNIPEG — REGINA — SASKATOON — CALGARY — EDMONTON

Etes-vous représentés convenablement et d'une façon satisfaisante dans

L'OUEST DU CANADA?

Dans la négative veuillez nous envoyer un mot. Permettez-nous de vous causer de cette affaire.

Bureau Principal:
181-183 avenue Bannatyne,
WINNIPEG.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.
Empaqueté comme suit:
Caisse de 96 paquets de 5 cents . . . \$3.45

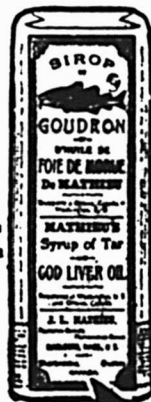
Caisse de 60 paquets de 1 livre. . \$3.45
— — 120 — de ½ livre. . 3.65
— — 80 — de 1 livre. .
et 60 paquets mélangés, ¼ livre. 3.55

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE

Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons, — En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les Poudres Nervines de Mathieu, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.



THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques

Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)0.10 1/2
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre)0.11
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres0.11 1/2
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres)0.11
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres)0.11
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)0.12
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres0.13 1/2
— (36 liv.)0.13 1/2
boîtes à coulisses de 6 livres0.13 1/2
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)0.11 1/2
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse3.50
Celluloïd
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse4.80
Empois de cuisine.
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.)0.12
Canada Pure Corn Starch (40 livres)0.11
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre0.15
(Boîte de 20 liv., 1/4 c. en plus, excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Crown
Par caisses

Jarres parfaitement cachetées. 3 livres, 1 doz., en caisse1.75
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse5.15
— — — — — 5.15
Boîtes de 5 liv., 1 doz. en caisse5.50
— 10 liv., 1/4 doz. en caisse5.25
— de 20 liv., 1/4 doz., en caisse5.20
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres0.07 1/2
Demi-Baril, environ 350 livres0.07 1/2
Quart de baril, environ 175 liv.0.08
Seaux en bois de 8 gals., 25 liv., chaque2.65
— — — 3 gals., 38 1/2 liv., chaque3.75
— — — 5 gals., 65 liv., chaque5.85

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine6.00
Boîtes de 10 livres, 1/2 douzaine5.75
Boîtes de 20 livres, 1/4 douzaine5.70
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE
La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes8.25
— Reindeer, 48 boîtes7.95
— Silver Cow, 48 boîtes7.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes7.25
Marque Mayflower, 48 boîtes7.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes6.75



Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless.
"Hotel", 24 boîtes6.15
"Tall", 48 boîtes6.25
"Family", 48 boîtes5.50
"Small", 40 boîtes2.60

CAFE CONDENSE
Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes5.50
— — — "Petite", 48 boîtes5.80
— Regal 24 boîtes5.20
Cacao, Marque Reindeer, 24 grandes boîtes5.50
— Marque Reindeer, petites boîtes5.80
Conditions, net 30 jours
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"
La liv.
Macaroni "Bertrand"manquant
Vermicelle
Pâtes
Alphabets
Noûles
Cannelles
Petites Pâtes

Extraits Culinaires "Jonas" La doz
1 oz. Plates Trple Concentré0.88
2 oz. — — — — — 1.67
2 oz. Carrées — — — — — 2.00
4 oz. — — — — — 3.50
8 oz. — — — — — 6.60
16 oz. — — — — — 12.67
2 oz. Rondes Quintessences2.09
2 1/2 oz. — — — — — 2.34
5 oz. — — — — — 4.09
8 oz. — — — — — 7.00
8 oz. Carrées Quintessences7.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri4.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri7.92
2 oz. Anchor Concentré1.05
4 oz. — — — — — 1.88
8 oz. — — — — — 3.17
16 oz. — — — — — 6.34
2 oz. Golden Star "Double Force"0.84
4 oz. — — — — — 1.50
2 oz. — — — — — 2.84
16 oz. — — — — — 5.00
2 oz. Plates Solubles0.84
4 oz. — — — — — 1.50
8 oz. — — — — — 2.34
16 oz. — — — — — 5.00
1 oz. London0.55
2 oz. — — — — — 0.84
Extraits à la livre, de . . \$1.10 à 4.00
— au gallon, de . . 7.00 à 25.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La doz.
Marque Froment, 1 doz., à la caisse 1.00
Marque Jonas, 1 doz., à la caisse 1.00
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau, \$2.50.
Moutarde Française "Jonas" La gr.
Pony 2 doz. à la caisse 10.00

Small 2 — — 9.00
Medium 2 — — 12.00
Large 2 — — —manquant
Tumblers 2 — — "
Mugs 2 — — "
Nugget 2 — — "
Athenian 2 — — "
Gold Band Tu 2 — — "
No. 64 Jars 1 — — "
No. 65 — 1 — — 22.80
No. 66 — 1 — — —manquant
No. 67 — 1 — — "
No. 68 — 1 — — "
No. 69 — 1 — — "
Molasses Jugs 1 — — "
Jarres, 1/4 gal. 1 — — "
Jarres, 1/2 gal. 1 — — "

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$12.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$30.00 la grosse.
Sauce Worcestershire
"Perfection", 1/2 pt. à \$15.00 la grosse. 3 douzaines par caisse.

AGENCES

AGENCES
LAPORTE, MAR-
TIN LIMITEE

Eau de Vichy
Admirable crown, 50 Btles. 8.50 c-s
Neptune, 50 Btles 9.00 9.50 c-s

Limonade de Vichy
— — — — — 50 Btles 12.50 c-s
— — — — — 100 1/2 Btles 15.00 c-s

Eau Minérale Naturelle
Ginger Ale et Soda Importés
Crown Ale Trayder's—
— doz. chop. 1.35 doz. (Hège ou couronne)
6 doz., 1/4 btl., doz. 1.25
Club Soda Trayder's—
— doz., Splits, 1/4 btl. — doz. 1.20
— 6 doz., chop doz. 1.25

Extrait de Malt.
Miller de Milwaukee, cs 2 doz. 4.25 c-s
— — — — — Brl. 8 doz. 16.20 brl.

Lager Beer
Miller's High Life, Baril 10 doz., 16.00 Brl.

Bière Anglaise de Bass doz.
Johnson & Co. c-s 4 doz. . . Btles 3.60
— — c-s 4 doz. . . . 1/2 Btles 2.20
— — c-s 10 doz. . . . 1/4 Btles 1.50

Thé du Japon
Marque Victoria, c-s 90 livres. 80 lb.

Thés Noirs
Marque Victoria, tins de 80 et 50 lbs 54
Marque Princess, tins de 80 et 50 lbs 52

JELL-O
The Dainty Dessert

Fait en Canada
Caisse assortie, contenant 4 doz. 3.60
Citron — 2 — 1.80
Orange — 2 — 1.80
Framboise — 2 — 1.80
Fraise — 2 — 1.80
Chocolat — 2 — 1.80
Pêche — 2 — 1.80
Cerise — 2 — 1.80
Vanille — 2 — 1.80
Poids, caisse de 4 doz., 15 liv., caisse de 2 doz., 8 livres.

YEAST ROYAL CAKES

EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



La Meilleure Façon de Vendre du Poisson

L'ennui de nettoyer et de préparer le poisson pour la table a décidé beaucoup de ménagères à ne pas comprendre le poisson dans le menu. Mais la plus décidée servira volontiers la

MARQUE BRUNSWICK

l'aliment marin parfait.

Nettoyé, cuit, prêt à servir — rien à faire, sinon à ouvrir et à manger — voilà la façon dont la plupart des gens aiment leur poisson.

Il est propre, il convient, est appétissant et économique. Il n'y a pas de déchet et de perte et dans la marque Brunswick, il y a l'assurance que seul le poisson du meilleur choix est servi.

La Marque Brunswick vous donne l'opportunité de vendre les meilleures de toutes les espèces de poissons sous la forme la plus convenable, la plus propre et la plus profitable.

Les articles suivants sont de la Marque Brunswick :

1/4 SARDINES A L'HUILE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
HARENGS SAUCE TOMATE

1/4 SARDINES A LA MOUTARDE
KIPPERED HERRING
CLAMS

CONNORS BROS. Limited, Black's Harbor (N.B.)

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$2.50 }
{ Canada et Etats-Unis . \$2.00 } PAR AN.
{ Union Postale, frs . . 20.00 }

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT
Le Journal des Marchands détail-
lants
Liqueurs et Tabacs
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:
"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi, 5 octobre 1917

Vol. XXX—No 40

QUE FAIT-ON POUR LE LAIT?

Que fait M. Hanna à propos du lait? Les producteurs de lait des environs de Toronto et de Montréal ainsi que des autres grandes villes ont augmenté considérablement leurs prix. Il se peut que cette action soit, dans une certaine mesure, justifiée par les conditions présentes, encore que les salaires ne soient pas plus élevés que l'an dernier et que les pâturages soient abondants. Il ne semble pas que ce soit le moment d'augmenter le prix du lait d'approximativement 25 pour cent, et on se demande avec juste raison s'il n'y aurait pas lieu à intervention de la part du Gouvernement. Le Gouvernement et le Contrôleur des vivres n'ont pas hésité à se mêler des affaires des marchands et dans certains cas à régler leurs profits. Il est certain qu'il est du domaine du Contrôleur des vivres de s'enquérir du coût de la production du lait, comme il l'a fait pour d'autres nécessités et de fixer un prix équitable pour cet article de consommation journalière.

L'EMBARGO SUR LES CONSERVES

La difficulté qui surgit avec les prohibitions, c'est qu'elles offrent dans une certaine mesure, une prime à la malhonnêteté. C'est le cas pour la prohibition des articles en conserves. Il est vrai que cette interdiction fut imposée dans l'intention formelle d'aider le pays et que de lourdes pénalités furent imposées pour les infractions. Mais, alors que les termes de cet embargo sont violés tous les jours, nul ne se soucie d'imposer la pénalité. La police de nos villes, la seule compétente pour prendre une telle action, n'a reçu aucun ordre à ce sujet et ne fait par conséquent rien.

Il ne fait aucun doute que nombre d'épiciers observent la loi à la lettre et refusent de vendre les articles prohibés. Ces commerçants honnêtes devraient donc être traités avec justice et il ne devrait pas être permis que les clients abandonnent leurs magasins respectueux

de la loi pour aller acheter ailleurs les marchandises prohibées. On voit dès lors que le dit Ordre en Conseil, loin d'avoir un effet bienfaisant est plutôt nuisible au commerce honnête, et on devrait ou le rappeler ou le faire observer rigoureusement.

ESTIMATION DE LA PRODUCTION DE LEGUMES EN CONSERVE AUX ETATS-UNIS

Le département d'agriculture des Etats-Unis vient de donner une estimation par états de la mise en conserves probable pour 1917. La conserve de tomates est estimée à 17,815,600 caisses, alors que l'an dernier elle n'était que de 13,143,000 caisses. La conserve de blé-d'Inde pour 1917, sera de 14,155,200 caisses contre 9,130,000 l'an passé. La conserve de pois est estimée à 7,356,800 caisses, contre 6,686,000 l'an dernier.

LES FAILLITES

Dun a publié un état des faillites durant la première moitié de cette année, accusant que le nombre en a été moindre qu'en n'importe quelle année depuis 1907, et les passifs inférieurs à tous les précédents depuis 1913.

Voici quelles ont été, par semestres, les faillites depuis quatre ans:

	Nombre	Actif	Passif
1917	618	\$ 7,165,000	\$10,336,703
1916	1,031	10,306,520	15,868,940
1915	1,450	26,197,218	23,421,615
1914	1,218	9,312,063	11,688,225
1913	817	6,950,544	9,595,498

Les industries sont relativement prospères, puisqu'en la première moitié de 1917, seulement 142 ont fait faillite, accusant un passif global de \$3,708,000, contre 225 faillites industrielles et un passif de \$5,508,000 pendant la période correspondante de l'an dernier, et 345 faillites d'un passif total de \$8,571,000 en 1915.



LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Augmente sans cesse en popularité: Recommandez-le.



NOUVEAUX REGLEMENTS DE SURESTARIE

Nous croyons utile de donner à nos lecteurs un résumé des nouveaux règlements de surestarie adoptés récemment par la commission des chemins de fer et qui intéressent directement tous les marchands: —

Le transporteur doit désormais donner avis par écrit au destinataire de l'arrivée de son wagon, indiquant le point d'expédition, les initiales du wagon, le numéro de la marchandise, ainsi que les initiales et le numéro du wagon originaire, s'il y a eu transbordement en transit. Si un avis est mis à la poste, le destinataire sera considéré comme ayant été prévenu dès 7 heures le lendemain matin. Il incombe au transporteur de faire connaître au destinataire où son wagon a été garé pour le déchargement. Si ce renseignement n'est pas fourni, le temps perdu sera ajouté aux délais de déchargement.

La livraison de wagons sur des voies particulières de garage sera tenue pour un avis au destinataire. Si, pour des causes dont le transporteur ne soit pas responsable, la livraison sur des voies particulières est impossible, un avis sera expédié comme dans les cas ordinaires.

Un délai de 24 heures après avis (sans compter les dimanches et jours fériés) sera, s'il est nécessaire, accordé pour les fins suivantes:

- (1) Acquiescement des droits de douane.
- (2) Transmission des ordres pour le placement des wagons, dans les cas où il n'y aurait pas de voies particulières de garage.
- (3) Réexpédition dans le même wagon.
- (4) Détention en transit pour inspection, classement des marchandises, complément de chargement, chargement ou déchargement partiel,—lorsque le privilège d'arrêt en transit est consenti par le tarif du transporteur.

Il sera accordé 48 heures (sans compter les dimanches et jours fériés) pour le déchargement ou le déchargement des marchandises.

Un délai de 5 jours est accordé à Montréal et aux ports de marée pour le déchargement du bois et du foin pour l'exportation.

Si le mauvais temps rend le chargement ou le déchargement impossible pendant les heures de travail, on expose les marchandises à des dommages, les délais seront étendus. Si, toutefois, les wagons ne sont pas chargés ou déchargés pendant les premières 48 heures de temps propice, aucun autre délai ne sera accordé. Les détails additionnels nécessaires seront aussi accordés dans le cas où des marchandises seraient gelées au point de rendre le déchargement impossible pendant le temps prescrit.

Dans le cas d'encombrement, par la faute du transporteur qui aura placé, pour le chargement, plus de wagons que l'expéditeur n'en aura commandé journalièrement, il sera accordé à celui-ci un délai correspondant au temps qu'il aurait eu si le transporteur avait placé les wagons de la manière dont ils lui étaient commandés. De même quand, par la négligence du transporteur, des wagons destinés à un consignataire seront livrés en nombre dépassant les expéditions quotidiennes prévues, le destinataire aura droit à un délai correspondant au temps qu'il aurait eu si les wagons avaient été livrés conformément au taux quotidien de l'expédition. Les réclamations en remboursement, de l'indemnité de surestarie, dans les cas qui précèdent,

devront être faites au représentant du transporteur dans un délai de quinze jours.

Il ne sera naturellement pas chargé d'indemnité de surestarie pour tout délai dont l'administration des douanes ou le transporteur sera responsable.

Après l'expiration des délais prévus dans tous les cas, les indemnités suivantes seront recouvrables pour chaque jour jusqu'à ce que chaque wagon soit rendu à la circulation:

- \$1.00 le premier jour ou sa fraction.
- \$2.00 le deuxième jour ou sa fraction.
- \$3.00 le troisième jour ou sa fraction.
- \$4.00 le quatrième jour ou sa fraction.
- \$5.00 le cinquième jour et chaque jour subséquent ou toute fraction de jour.

Voilà, dans leurs grandes lignes, les nouveaux règlements de surestarie. Ceux qui désirent compléter leur information peuvent s'en procurer le texte en faisant la demande à la Commission des Chemins de fer, à Ottawa.

La circulation des wagons transportant du charbon a été l'objet d'une réglementation extraordinaire, justifiée par les circonstances actuelles. La Commission des chemins de fer, qui accorde un délai de deux jours pour le déchargement d'un wagon, frappe ce wagon, passé ce délai, d'une indemnité de \$1 le troisième jour, de \$2 le quatrième, de \$3 le cinquième, de \$4 le sixième, puis de \$5 le septième et chaque jour subséquent.

NOTRE COMMERCE EXTERIEUR

Le commerce extérieur du Canada a subi depuis la guerre, et du fait de la guerre, une augmentation constante. De 841 millions qu'il était en 1912, il a passé en 1916 à 1 milliard, 309 millions, et durant l'exercice terminé le 31 mars 1917, il a atteint le chiffre de \$2,043,000,000. C'est là un accroissement très considérable, même si l'on tient compte de l'élévation générale des prix, qui y contribue dans une certaine mesure.

Un regard sur le passé, est à ce sujet, des plus intéressants. Voici les valeurs des importations et des exportations du Canada à différentes époques depuis vingt-sept ans:

	Import.	Export.
1890	\$112,765,000	\$ 85,257,000
1900	180,804,000	168,972,000
1910	375,833,000	279,247,000
1914	633,692,000	431,588,000
1915	587,439,000	409,418,000
1916	542,077,000	471,610,000
1917	845,330,000	1,151,375,000

L'augmentation de nos exportations est attribuable à la vente outre-mer de la gigantesque récolte de blé de 1915, mais surtout à nos fournitures de munitions aux Alliés. On ne saurait donc trop répéter que notre prospérité commerciale actuelle est provisoire, tenant à une cause passagère: la guerre, qui élimine la concurrence d'une moitié du monde, diminue énormément la production mondiale, augmente les besoins normaux du monde entier, provoque une hausse générale des prix.

Une question se pose donc aux hommes d'affaires: Au retour de la paix, comment le Canada maintiendra-t-il son commerce extérieur?

LA PRATIQUE COMMERCIALE

LE RECIT D'UN MARCHAND PROSPERE

Nous avons rapporté dans notre numéro du 21 septembre dernier la conversation d'un marchand qui, il y a huit ans, avait fait dans un centre de fermage, l'acquisition d'un magasin qui ne marchait pas très bien et qui s'était mis courageusement à la tâche pour retenir à son magasin les affaires qui prenaient autrefois le chemin des magasins à départements des grandes villes. Nous avons vu comment il parvint à réorganiser l'entreprise dès le début et nous poursuivons aujourd'hui le récit de ses confidences qui ne peut manquer d'intéresser nos lecteurs soucieux de puiser chez autrui autant que chez eux le secret d'un commerce prospère.

Les marchands de gros et les manufacturiers offrent aux marchands-détaillants beaucoup d'avantages au point de vue des escomptes au comptant. Je me rendis compte que je pourrais en profiter et que ces escomptes signifiaient des prix plus bas pour mes clients et moi. Je vis que je pourrais économiser sur mes frais si je supprimais la dépense de tenir des livres de crédit et d'envoyer des factures mensuellement, payant l'intérêt sur de longs crédits. Le gros problème de mon prédécesseur avait été de faire rentrer les dollars marqués à la colonne du débit au compte de ses clients.

Ma première action fut de penser à tous les avantages que je pourrais offrir aux clients en les engageant à payer au comptant pour des marchandises de qualité. J'établis un plan basé sur l'achat et la vente au comptant et l'économie d'argent pour les clients.

Je soumis ensuite mon plan à quelques-uns de mes clients fermiers. Je leur démontrai que si j'achetais et vendais au comptant, je pourrais leur économiser de l'argent parce que j'éliminerais ainsi une partie des frais qu'exige la conduite d'un commerce. Je leur expliquai qu'ainsi longtemps que nous accepterions ces dépenses supplémentaires, il nous faudrait les ajouter à nos prix de vente. En d'autres termes, je leur montrai comment nous pourrions marcher sur une marge considérablement plus petite de profits en supprimant les dépenses inutiles, de tenue de livres, de mauvaises dettes, de longs intérêts, et de perte de l'escompte au comptant. J'expliquai aussi comment, sur une base de comptant, nous serions en position de profiter de la puissance de l'achat au comptant.

En outre, je démontrai qu'en opérant sur une base de comptant, je pourrais rencontrer et rencontrerai avec succès les prix de n'importe quelle concurrence d'en dehors de la ville, pour n'importe quelle catégorie de marchandises. Non seulement je pourrais donner aux clients un meilleur service que les maisons vendant par correspondance, mais je pourrais encore épargner au client la moitié du fret sur tout achat. En commandant des marchandises aux maisons vendant par correspondance, les clients avaient à payer d'avance pour leurs achats et à payer le fret à l'arrivée des marchandises. Mes marchandises seraient toujours prêtes en magasin, à être livrées à la maison, et je serais préparé à donner satisfaction à toute réclamation. Il n'y aurait pas de retard, pas d'attente ni d'explication de "pourquoi" les marchandises n'étaient pas arrivées.

Beaucoup de marchands m'ont demandé comment je pouvais faire face à la concurrence de maisons qui achè-

tent la production entière des manufactures, et offrir des marchandises à des prix que le petit marchand ordinaire ne peut pas pratiquer. Ma théorie est que vous pouvez presque toujours combattre le feu par le feu. Un petit feu dans l'endroit qu'il faut empêchera souvent un plus gros feu de s'éteindre.

Prenez le prix de détail d'un article. Je paye un certain prix pour cet article. En vendant l'article, mon prix au consommateur doit comprendre le prix d'achat de l'article, plus le pourcentage des frais du magasin, plus le pourcentage du profit. Dans les frais de magasin, il y a beaucoup d'items: crédit, livraison, éclairage, chauffage, loyer, assurances, salaires, etc.—mais le coût de faire des affaires est abaissé dans la proportion du coût du service que j'ai pu éliminer, les frais ainsi éliminés peuvent être soustraits du prix de vente de la marchandise.

Si les clients veulent acheter sur la même base qu'ils achètent dans les maisons vendant par correspondance, en payant comptant et en supprimant certain service, je suis dès lors en position de leur faire une diminution semblable sur la plupart des lignes, ceci bien entendu basé sur l'habileté d'achat.

Dès le début, les fermiers adoptèrent ce système. Pas un ne dit qu'il ne pourrait payer comptant. Presque tous consentirent à essayer cette méthode. C'est ainsi qu'un soir, le magasin général qui avait été opéré sur une base de crédit par différents marchands, sous différents noms de commerce, depuis vingt-cinq ans, ferma ses portes pour toujours. Le lendemain le magasin de ventes au comptant ouvrait ses portes.

Une analyse approfondie des conditions du marché me prouva que je pouvais faire beaucoup mieux que je ne l'avais espéré en achetant les marchandises au comptant et que je pouvais de la sorte économiser beaucoup d'argent à mes clients. J'expliquai ma méthode à différents manufacturiers et marchands de gros; je leur soulignai que non seulement j'étais en position de payer chaque commande au comptant, mais que je leur épargnerais des frais de vente considérables, car ils n'auraient pas besoin de m'envoyer leurs voyageurs pour obtenir mes commandes. Je leur expliquai que je ferais mes achats moi-même par correspondance ou en visitant leurs salles d'échantillons.

De la sorte, en éliminant une partie des frais de vente directe des manufacturiers et marchands de gros, j'obtins des conditions spéciales. Dans beaucoup de cas, cela se traduisit par un escompte supplémentaire de cinq ou dix pour cent. Plus des quatre-vingt-dix pour cent des marchandises dans mon magasin sont, aujourd'hui, achetées par ces méthodes.

Je trouvai qu'il y avait certains avantages à rassembler mes achats. Toute la quincaillerie vendue dans mon magasin depuis sept ans, par exemple, m'est venue d'un seul fournisseur. Durant cette période son vendeur n'est jamais entré dans mon magasin.

Dans mes douze premiers mois, il me fut impossible de réduire les stocks d'une façon appréciable. Je vis qu'il était essentiel d'ajouter certaines lignes à mon stock général pour le placer sur une bonne base de service. J'accomplis ceci en achetant par petites quantités.

Au lieu d'acheter une douzaine de paires de chaussures d'un certain style et d'une certaine mesure, par exemple, j'en achetai une ou deux paires seulement. Ceci d'ailleurs, ne s'appliquant pas aux tailles se vendant beaucoup ou aux articles courants. Je préférerais renouveler fréquemment mes commandes et maintenir un stock raisonnable avec un minimum de ventes perdues. J'emploie actuellement cette méthode régulièrement dans la plupart de mes achats. Un printemps, en revenant d'un voyage d'achats, je fis mon "ouverture de marchandises lavables." Les ventes furent telles que j'envoyai dès les premiers jours des renouvellements quotidiens de commandes, celles-ci m'arrivant chaque jour par express.

En suivant ce système, nous avons augmenté notre taux de renouvellement de stock (turnover) de trois à quatre cent pour cent. Notre présent stock peut s'inventorier, en moyenne, de 33 1/3 à 50 pour cent de moins qu'il y a huit ans. La dépréciation et la perte en raison des changements de styles et des articles endommagés dans le magasin a diminuée de façon totale. L'économie des intérêts sur le gros stock en mains est un sérieux item. Il est toujours facile d'acheter des marchandises, mais c'est souvent une autre histoire de les vendre. Quand un stock est surchargé et que les marchandises demeurent sur les rayons, il faut donner un coup de ciseaux dans les prix de vente. Cela implique une perte directe dans l'écoulement de marchandises

qui auraient dû rapporter un profit. Ma méthode d'achat me dispense de cette opération coûteuse. Il faut malgré cela, garder des stocks bien assortis pour répondre au désir des clients. Si le consommateur demande des articles que vous n'avez pas en stock, que ce soit de votre faute ou non, vous êtes déprécié dans votre habileté de marchand.

La publicité a été un des moyens par lesquels j'ai pu faire application de mes méthodes avec succès. Elle a étendu les limites de mon territoire commercial. Je fis usage non seulement des journaux locaux, mais aussi de publicité directe par lettre. Là aussi, je luttais avec les maisons vendant par correspondance, en les concurrençant par la correspondance. Fréquemment je plaçai des annonces dans les journaux locaux des villes dans un rayon de 20 à 25 milles de ma place. Lorsque j'annonçais dans plusieurs journaux pendant la même semaine, j'employais des copies différentes pour chacun, et cela parce que je sais que beaucoup de fermiers ne lisent pas qu'un seul journal.

Nos dépenses d'annonces s'élèvent à environ 2 1/2 pour cent de nos ventes brutes. Presque chaque semaine, nous envoyons des cotations de prix par lettres à plusieurs centaines de clients. Souvent nous joignons des échantillons des marchandises annoncées.

Il ya certainement là de bonnes idées que les marchands locaux pourraient faire leurs avec succès.

"MERCHANTS, LIMITED"

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province du Québec, des lettres patentes, en date du huitième jour de juin 1917, constituant en corporation MM. Jean Charbonneau, avocat; Philippe Morel, agent; Joseph-Siméon Pilon, et Joseph Royer, sténographes; Vincent Dupuis, commis de malle, de Montréal, pour les fins suivantes:

Acheter ou autrement acquérir et négocier des biens réels ou personnels de toutes espèces, et spécialement des terrains, bâtiments, héritages, affaires et entreprises mercantiles, hypothèques, obligations, rentes annuelles, patentes, licences, parts, actions, débetures, valeurs, polices, créances et réclamations ainsi que d'aucun intérêt sur propriété foncière ou personnelle, exploiter aucune affaire ou entreprise commerciale ainsi acquise, établir et exercer aucun commerce (excepté le commerce d'émission de polices d'assurance-vie ou d'assurance-feu) propre à accroître la valeur d'aucuns biens ou droits de la compagnie ou à en faciliter la disposition;

Avancer ou prêter des deniers, valeurs ou créances de toutes catégories, aux conditions convenues;

Transiger et exercer toutes affaires d'agence, et spécialement garantir les rentes et dettes, négocier les prêts, rechercher les placements, émettre et faire souscrire des parts, du capital ou des valeurs;

Souscrire, acheter ou autrement acquérir et détenir des parts, actions, débetures ou valeurs d'aucune corporation ou d'aucune autorité gouvernementale, municipale, locale ou autre;

Faire l'apurement des comptes et l'expertise de la situation matérielle et financière d'aucun commerce, réorganiser les entreprises mercantiles par examen de leurs comptes ainsi que de

leur état matériel et financier et faire rapport aux intéressés, systématiser, diriger ou donner des instructions sur l'ordonnance et la gestion de ce commerce, et faire toutes autres transactions qui sont de la compétence d'une compagnie d'audition;

S'enquérir, examiner et faire rapport sur la légalité d'aucun titre ou sur l'émission et la valeur des actions, obligations ou débetures d'aucune corporation autorisée par la loi à faire une émission d'actions, d'obligations ou de débetures;

Etablir, tenir et administrer un bureau général de perception pour collecter les comptes, les billets, les dettes, rentes, redevances, obligations et créances de toute nature, description ou forme quelconque, moyennant des honoraires, allouances ou un pourcentage;

Acheter ou autrement acquérir des comptes, dettes de livres, billets, jugements, obligations, ou d'autres créances en souffrance ou litigieuses, négocier aucun règlement et en percevoir le paiement à toutes les lois provinciales y relatives;

Agir comme liquidateur et curateur aux biens des faillites;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir et aliéner toutes propriétés foncières ou personnelles, nécessaires ou propres à l'avancement dudit commerce ou d'aucune partie d'icelui;

Etre agents pour enregistrer, émettre et contresigner des transferts et certificats d'actions, d'obligations, de débetures ou d'autres titres d'aucune association, corporation municipale ou autre, et garantir le paiement des actions-obligations, débetures, bons, obligations, billets, comptes ou d'autres valeurs ainsi que de l'intérêt sur icelle;

Acheter, vendre, importer, exporter au manufacturer aucune marchandise quelconque et faire affaires comme

principal agent, courtier, marchand à commission ou agent financier;

Placer et disposer des deniers disponibles de la compagnie de la manière qui sera de temps à autre déterminée;

Payer avec les deniers de la corporation, ou en parts d'icelle, ou en numéraire et en parts, toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à l'annonce et à l'obtention, de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en plaçant, en aidant à faire souscrire ou en garantissant la souscription d'aucun nombre d'actions du capital corporatif, ou d'aucunes obligations débetures ou autres valeurs de la compagnie;

Vendre, céder ou autrement disposer de la propriété et de l'entreprise de la corporation, ou d'aucune partie d'icelle, en considération de ce que la compagnie jugera avantageux, et particulièrement pour des parts, débetures, obligations ou valeurs d'aucune autre corporation;

Faire tous actes et exercer tous pouvoirs se rattachant ou tendant à la réalisation des objets précités, d'aucun ou de plusieurs d'iceux;

Faire toutes les choses précitées, ou aucune d'icelles, comme principaux, agents ou procureurs;

Les pouvoirs mentionnés dans chaque paragraphe ne seront aucunement limités ou restreints par référence aux termes d'aucun autre paragraphe ou inférence d'iceux; sous le nom de "Merchants, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres (\$100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera à Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce huitième jour de juin 1917.

Le sous-secrétaire de la province.

C.-J. SIMARD.

INVENTAIRE AGRICOLE DE LA PROVINCE DU QUÉBEC

Des faits — Des chiffres

Le Bureau des Statistiques de la province du Québec est aujourd'hui en mesure de fournir des statistiques agricoles annuelles.

Le printemps dernier, des cartes portant un questionnaire furent distribuées aux cultivateurs, avec prière d'y inscrire les superficies en culture à la fin de juin, ainsi que le nombre d'animaux domestiques.

Plus de 30,000 cartes furent remplies et retournées. Ces cartes représentent 21% du nombre cultivateurs dans la province. En se basant sur les réponses reçues, une estimation a été faite pour la province entière.

La compilation de ces chiffres a été faite par le Bureau des Statistiques et Recensements d'Ottawa, l'après un arrangement conclu avec le Bureau Provincial des Statistiques.

Avec les superficies en culture et les nombres d'animaux domestiques, on possède une base saine pour évaluer le rendement des céréales, des légumes, etc., ainsi que la valeur des animaux domestiques.

Les renseignements supplémentaires requis à cette fin seront fournis par des correspondants choisis dans toutes les municipalités de la province. Ces correspondants seront tenus de faire chaque mois rapport sur le mouvement agricole, en tenant compte des conditions locales.

On trouvera dans les deux tableaux suivants un parallèle établi entre les superficies en culture au printemps de 1911 et au printemps de 1917, suivi de l'augmentation ou de la diminution en nombres absolus et en nombres proportionnels.

A l'exception du foin, il y a eu augmentation dans toutes les cultures. Les plus remarquables, sont le blé, le lin, les pois, les fèves, le blé-d'Inde, les navets et choux de Siam, les betteraves et les autres plantes racines.

Les chevaux n'ont guère augmenté en nombre. On constate une croissance dans les nombres de moutons, des vaches laitières et de volailles. Les pores auraient diminué considérablement.

Un prochain bulletin contiendra une estimation préliminaire de la production, d'après les premiers battages de grains et la récolte des légumes et tubercules.

Dans ce bulletin, il sera tenu compte des dommages causés par les pluies, les gelées, la grêle et autres agents atmosphériques qui auront endommagé ou détruit une partie de la récolte pendant la période de croissance.

Superficie des cultures et animaux de la ferme dans la province du Québec, en 1911 et en 1917.

Désignation	1911 (acres)	1917 (acres)	Augmen- tation en nom- bres ab- solus	P.C. de l'aug- mentation
1) Superficie				
Blé	70 001	277 409	207 408	296.29
Avoine	1 439 964	1 492 709	52 745	3.65
Orge	100 701	165 597	64 896	64.34
Lin	1 428	5 726	4 298	300.98
Seigle	12 833	22 454	9 621	74.95
Pois	32 595	66 457	33 862	103.88
Grains mélan- gés	114 572	122 819	8 247	7.19

Quelques Caractéristiques Particulières de JELL-O



Le sac en papier ciré à l'intérieur du carton Jell-O assure une protection absolue du contenu contre l'humidité et les conditions atmosphériques.

Il est imperméable à l'air et à l'humidité et conserve toujours Jell-O pur, propre et doux.

Le Jell-O de tout paquet est FRAIS, qu'il ait été fait

hier ou il y a plusieurs mois. Il ne perd pas sa saveur ni ne devient rassis.

Le dernier paquet de la douzaine sur les rayons du

magasin d'épicerie est aussi frais et doux que le premier.

Du commencement à la fin, le procédé de "préparation" de

JELL-O

est intéressant. De puissantes machines automatiques accomplissent cet ouvrage, chacune d'elles complétant un paquet de Jell-O en deux secondes, depuis la confection du sac en papier ciré et son remplissage de Jell-O, jusqu'à l'introduction du sac rempli et d'une instruction pour l'usage, dans le carton qui est fermé et scellé.

Tout est accompli sanitairement et avec toute satisfaction.

Les sept saveurs de Jell-O—toutes saveurs de fruits purs sont: Fraise, Framboise, Citron, Orange, Cerise, Pêche, Chocolat.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED, Bridgeburg (Ont)
FAIT AU CANADA

Fèves	6,085	55,157	49,072	805.46
Sarrasin	114,780	163,577	48,797	42.51
Blé-d'Inde	62,275	143,369	81,094	130.22
Foin	3,356,692	2,961,983	-384,709	-12.90
Patates	125,995	226,917	100,922	80.10
Navets et choux de Siam	9,483	49,746	40,263	424.58
Betteraves	2,035	11,428	9,383	461.72
Autres plantes racines	2,875	9,018	6,143	213.67

2) Animaux de la ferme

Chevaux	371,571	379,276	7,705	2.08
Moutons	637,088	849,148	212,060	33.25
Pores	794,651	712,087	-82,564	-11.59
Vaches laitières	754,220	911,023	156,803	20.80
Autres Bêtes à cornes	699,049	958,010	258,961	37.05
Volailles	5,161,794	5,679,278	517,484	10.02

Le signe - indique diminution.



“Dominion Raynsters”

Imperméables

Le Livre des Styles 1917-18 est prêt

Notre Livre des Styles 1917-1918 pour les Imperméables “Dominion Raynsters” vient justement d’être imprimé et sera adressé franco à ceux qui font le commerce des vêtements et des habits confectionnés et en demanderont un exemplaire à notre succursale la plus proche.

Dans ce Livre de Styles nous avons illustré les derniers dessins et les derniers genres en Paletots et en Vêtements Imperméables et nous faisons voir les lignes modèles en mérite et en excellence.

Les Imperméables “Dominion Raynsters” sont des habits strictement fabriqués au Canada, expressément destinés à répondre aux exigences du commerce canadien. Chaque vêtement est garanti exempt de toute imperfection en fabrication et en matériel.

Le Livre des Styles “Dominion Raynster” et la liste des Prix adressés franco par la malle, de notre succursale la plus proche. Ecrivez pour votre exemplaire.

Canadian Consolidated Rubber Co. Limited

BUREAU PRINCIPAL: MONTREAL.

Service de Succursales à Halifax, St-John, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Brantford, Kitchener, London, North Bay, Fort William, Winn'peg, Brandon, Régina, Saskatoon, Calgary, Lethbridge, Edmonton, Vancouver, Victoria.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Il y a eu un sentiment un peu plus faible sur le marché d'option de Winnipeg, pour l'avoine et les prix ont baissé de $\frac{1}{4}c$ à $\frac{7}{8}c$ le boisseau, tandis qu'à Chicago l'avoine se vendait $\frac{1}{8}c$ à $\frac{1}{4}c$ plus bas; mais, il n'y a pas eu de changement important dans la situation domestique, sauf pour les plus hautes qualités pour lesquelles les vendeurs ont tendance à diminuer les prix, par suite du peu de demandes dont elles sont l'objet; la demande actuelle portant principalement sur les sortes meilleur marché. Nous cotons les prix suivants:

Avoine No 2 de l'Ouest canadien, 77c à 77 $\frac{1}{2}c$.
 Avoine No 3 de l'Ouest canadien, 76c à 76 $\frac{1}{2}c$.
 Avoine extra No 1 d'alimentation, 76c à 76 $\frac{1}{2}c$.
 Avoine No 1 d'alimentation, 74 $\frac{1}{2}c$.

Avoine No 2 d'alimentation, 73 $\frac{1}{2}c$.

Avoine blanche No 2, d'Ontario et Québec, 70c.

Avoine blanche No. 3, d'Ontario et Québec, 69c.

le boisseau, ex-magasin.

Le blé d'engrais du Manitoba était coté à \$1.90 le boisseau pour lots de chars, ex-magasin, et l'orge d'alimentation et rejetée du Manitoba se vendait à \$1.29.

LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de changement important dans la condition du marché local de la farine. De bonnes affaires continuent à se faire en qualités de farine de blé du printemps pour le compte local et de la campagne, et les meuniers en général font rapport qu'ils sont tous occupés à remplir leurs commandes reçues et à faire leurs envois. Il y a peu ou pas d'affaires d'exportation pour le mo-

ment, mais tout indique que le gouvernement sera sur le marché prochainement pour l'achat de lots importants.

Nous cotons:

Farine de blé du printemps:

Premières patentes \$11.60

Secondes patentes 11.10

Fortes à boulangers 10.90

le baril, en sacs.

Les affaires en farine de blé d'hiver sont principalement faites dans le commerce de gros, car les disponibilités sur place sont limitées et les prix qui ont cours sont:

Farine de blé d'hiver:

Patentes à 90 pour cent, le baril en bois, \$11.50 à \$11.80.

Patentes à 90 pour cent, le sac, \$5.60 à \$5.75.

LES OEUFS

Nous cotons les prix comme suit:

Oeufs strictement frais 53c à 54c

Oeufs stock de choix 47c à 48c

Oeufs mirés no 1 43s à 44c

Oeufs mirés no 2 40c à 41c



*Il y a plus de marchandises
que vous ne l'imaginez qui
se vendent sous la lampe
le soir, à la maison*

Notre publicité d'automne et d'hiver paraît en ce moment dans les principaux journaux et magazines canadiens et sera lue par la majorité des familles dans votre propre localité. Cela ne peut manquer de renforcer et d'augmenter la demande déjà très importante pour

McCormick's

JERSEY CREAM Sodas

Manufactures uniquement par
THE McCORMICK MANUFACTURING
CO., LIMITED.

BUREAUX
PRINCIPAUX
ET FABRIQUE:
London (Ca-
nada).

ENTREPOTS
SUCCURSALES:

Montreal, Otta-
wa, Hamilton,
Kingston, Win-
nipeg, Calgary,
Port-Arthur,
Saint-Jean (N.B.)



LES PRODUITS DE L'ERABLE

La demande pour les produits de l'érable n'est pas très considérable, néanmoins, les prix sont en hausse légère du fait de la faiblesse des approvisionnements sur place.

Nous cotons les prix comme suit :

	Boîtes de 13 livres
Sirop, choix extra...	\$1.70 à \$1.80
Sirop, de choix . . .	\$1.55 à \$1.65
Sirop, bonne qua-	
lité	\$1.40 à \$1.50
Sirop, qualités in-	
férieures	\$1.25 à \$1.30
Sucre d'érable, la	
vre	0.14½ à 0.15½

LES FEVES

En dépit du fait que les rapports en mains prétendent que la récolte de fèves, en quelques parties des Etats-Unis, a été endommagée par de fortes gelées récentes, l'impression dans le commerce d'ici est que l'approvisionnement sera plus que suffisant, et en conséquence, on s'attend à ce que les prix tombent encore plus bas, avant que les opérateurs commencent à acheter librement. Les stocks sur place sont petits, mais ils sont suffisants pour répondre aux besoins immédiats.

Nous cotons :

Fèves triées, 3 livres, canadiennes,	\$9.25 à \$9.50
Fèves triées, 5 livres, canadiennes,	\$8.50 à \$8.75.
Fèves Rangoon,	\$7.75 à \$8.00.
Fèves Yellow eye (œil jaune),	\$7.00 à \$7.25.

LE MARCHE A PROVISION

Une caractéristique de la situation du porc a été la fermeté marquée sur le marché de Toronto, cette semaine, où des ventes furent faites à \$18.75 les 100 livres pesées hors charrs. Cependant, il est à noter que le marché local fut plus faible et que des ventes y furent faites de \$17.75 à \$18.25 en lots de choix, et de \$17.00 à \$17.50 en lots ordinaires, les 100 livres pesées hors charrs. Les conditions du marché n'ont pas changé pour la viande de porc qui se débite dans le gros de \$25 à \$25.50 les 100 livres.

LES JAMBONS ET BACONS

Il y a eu une augmentation importante cette semaine pour les viandes fumées et séchées. Nous cotons :

Jambons, 8 à 10 livres 0.32 à 0.33

Jambons, 12 à 15 livres 0.29 à 0.30

Jambons, poids lourds 0.28 à 0.29

Pour le bacon, il y a eu aussi augmentation, et les cours sont les suivants :

Bacon pour breakfast... 0.37 à 0.38

Bacon de choix Wind-

sor 0.39 à 0.40

Bacon Windsor désos-

sé 0.41 à 0.42

LE SAINDOUX

La demande pour le saindoux pur a été très bonne cette semaine; les offres étaient petites comparativement à la demande et les prix ont subi une légère hausse. Dans le commerce de gros les affaires se sont faites pour le saindoux pur sur une base de 26c à 26½c la livre, en seaux en bois de 20 livres. La demande a été moins bonne pour le saindoux composé, malgré les offres plus considérables et les ventes se sont faites à 21c la livre en seaux en bois de 20 livres.

BEURRE ET FROMAGE

Il y a eu cette semaine, une grosse augmentation sur les beurres. Dans le gros, le beurre de crèmerie supérieur s'est vendu en paquets à 46c la livre et en blocs d'une livre, à 46½c.

Nous cotons les prix suivants :

Beurre de crèmerie	
supérieur	0.44½ à 0.45
Beurre de crèmerie	
fin	0.43½ à 0.44
Beurre de ferme su-	
périeur	0.38 à 0.38½
Beurre de ferme fin	0.37 à 0.37½
Beurre, qualités infé-	
rieures	0.36 à 0.36½

Le marché local du fromage est calme, mais les prix se maintiennent cependant. La Commission paye les prix ci-dessus :

Fromage No 1	21¾c
Fromage No 2	21¼c
Fromage No 3	20¾c

LES SUCRES

Le marché du sucre est calme. Le commerce du sucre porte son attention sur les décisions de Washington concernant la réglementation des prix du sucre. Les chiffres de la saison de Porto Rico, qui a pris fin en août, montrent que pour la première fois, la production de l'île a atteint 500.000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 19.000 tonnes sur la récolte de 1916 qui elle-même était en excès sur les précédentes. La prochaine récolte cubaine

est estimée à 3,500,000 tonnes, soit environ un demi million de tonnes de plus que la dernière récolte. Les Compagnies canadiennes Atlantic et Acadia ont réduit leurs prix pour toutes les qualités de sucre raffiné, de 25c les 100 livres, ce qui donne le prix de \$9.00 et ramène tous les raffineurs sur la même base.

Nous cotons :

	les 100 liv.
Atlantic, extra granulé	\$9.00
Acadia, extra granulé	9.00
St. Lawrence, extra granulé	9.00
Canada, extra granulé	9.00
Dominion, crystal granulé	9.03

LE SAUMON EN CONSERVES

Les chiffres des saumons mis en conserve ne manquent pas d'être intéressants et montrent la rareté qui prévaut dans cette ligne. Le Sockeye montre 8 pour cent "talls", 2s pour cent flats, et 35 pour cent ½ flats. Red Spring, 8 pour cent talls, 35 pour cent flats, et 30 pour cent ½. Cohoes, 10 pour cent talls, 50 pour cent flats, 40 pour cent ½ flats. Pinks, 50 pour cent talls 100 pour cent flats, 50 pour cent talls, 100 pour cent flats, 100 pour cent ½. Chums, 25 pour cent talls, 100 pour cent ½. White Springs, 30 pour cent talls, 100 pour cent flats, 100 pour cent ½ flats.

LES NOIX EN HAUSSE

Les noix de Grenoble sont en hausse à 19c et 20c. Les avelines de Cicile sont à 20c et 21c. Les amandes de Tarragone sont aussi à 20c et 21c.

CLOUS DE GIROFLE

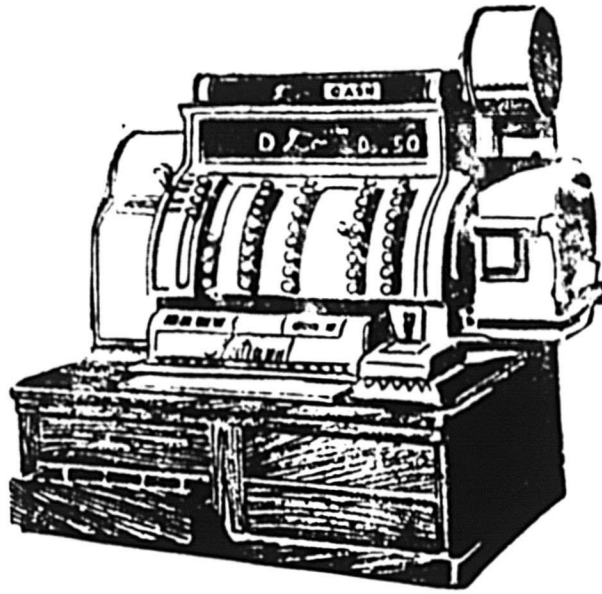
Les clous de girofle sont très rares et d'un prix très élevé. On les cote actuellement 47c.

LES CITRONS — LES MELONS — LES TOMATES ET AUTRES LEGUMES

Les citrons ont vu leurs prix descendre de quatre dollars, cette semaine, de \$4.00 à \$5.50 la caïe. Le melon à Montréal est à \$7.00 le panier de 12.

Les tomates se maintiennent. Les pommes de terre se vendent à \$1.75 le sac de 90 livres.

Les betteraves, les carottes et les navets sont en demande à un dollar le sac. La laitue est maintenant à 30c la douzaine. Les concombres sont à 25c la douzaine. Les pêches s'obtiennent encore à 90c le petit panier.



L'Expérience de Marchands Prospères

VOUS accueilleriez avec empressement le conseil de plus de 1,000,000 de marchands prospères, quant à la méthode la meilleure et la plus efficace de conduire vos affaires.

C'est précisément là ce que vous obtenez quand vous installez une Caisse Enregistreuse "National" moderne du dernier genre. Depuis plus de trente ans la National Cash Register Company a reçu les suggestions des marchands du monde entier sur la meilleure manière de perfectionner les Caisses Enregistreuses. Ces idées sont mises en pratique par nos mécaniciens experts, et le résultat se traduit en une machine qui est presque humaine dans le travail qu'elle accomplit.

Une Caisse Enregistreuse "National" évitera au marchand du travail et des tracas superflus. Elle lui donnera le temps de se consacrer aux choses plus importantes de son commerce.

Il est de votre intérêt de nous écrire aujourd'hui. Nous vous montrerons comment une Caisse Enregistreuse "National" vous économisera de l'argent.

The **National Cash Register**
Company of Canada, Limited

TORONTO

-

-

-

CANADA

LA BANQUE MOLSONS

FONDÉE EN 1855

Siège social - - - Montréal

Capital versé - - - - - \$4,000,000

Fonds de réserve - - - - - 4,800,000

COLLECTIONS

Encaissements faits dans tout le Dominion par l'entremise de cette banque et dans toutes les parties du monde civilisé, par l'entremise de nos agents et représentants. Remboursements promptement effectués aux plus bas taux d'échange.

Emissions de lettres de crédit commerciales et de lettres circulaires pour voyageurs valables dans toutes les parties du Globe.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé \$5,000,000

Capital versé 2,000,000

Réserves 2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terre-neuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finition à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E.)

**SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN
GROS AGENT DE SUCCES
DANS LE COMMERCE.**

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

DIVIDENDE TRIMESTRIEL No 55

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%), étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital Payé de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 septembre 1917, — lequel sera payable au Bureau Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour du mois d'octobre 1917, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 24 septembre courant.

Par Ordre du Bureau de Direction,
TANCREDE BIENVENU,

Vice-Président et Gérant-Général.

Montréal, 24 août 1917.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé \$10,000,000

Capital versé et fonds de réserve 7,700,000

Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Beaudry Leman, gérant général.

Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques

F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers.

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Deuxième année.

Le 3 octobre, 1917.

La loi sur les impôts de guerre a été présentée à la signature du président et c'est une cause d'inquiétude qui disparaît, en ce sens du moins qu'on sait à quoi s'en tenir. L'Angleterre a interdit les exportations en pays scandinaves et c'est le blocus qui se resserre autour de l'Allemagne. Un syndicat de banquiers disposant de deux cents millions s'est constitué pour régulariser le cours de l'argent et l'appréhension de tension monétaire n'a plus sa raison d'être. Tels sont les facteurs de pessimisme dont la disparition semblait ce matin de bon augure. Mais à la Bourse, s'il y a le bon côté des choses, il y a aussi le mauvais et il est pénible à dire que souvent c'est sous leur aspect, peu reluisant que les choses nous sont présentées. C'est précisément ce qui est arrivé aujourd'hui et ainsi s'explique la réaction assez dure dont une fois de plus le Bethléem B a été le centre.

Il est généralement admis que nous ne possédons pas en Amérique les éléments qu'il faut pour comprendre l'évolution de la crise russe. Or il a suffi d'une information de presse relatant que le congrès démocratique après avoir soutenu le cabinet Kerensky l'a renversé pour provoquer de la perturbation sur le marché. On en pourra mesurer la gravité en apprenant que le St. Paul est tombé à 49¼, le Steel, à 108¾, le Bethléem à 86½.

La liquidation des chemins de fer a continué en dépit de la rumeur que le gouvernement va permettre prochainement le relèvement de leurs tarifs; l'affaïssement général n'a été en rien atténué par le fait que le cours de l'argent est sensiblement revenu à la normale. Il est donc avéré que tout apparaît en sombre lumière, que personne n'achète plus et que la reprise apparaît à plusieurs comme une impossibilité. Ce sont là des indications excellentes que le moment est venu de s'engager à la hausse car le moment où elle se déclanchera s'approche.

BRYANT, DUNN & CO.

SITUATION FINANCIERE DU CANADA

Sir Thomas White annonce que pour le dernier semestre, les revenus ont dépassé \$24,000,000.

Sir Thomas White, le ministre des Finances, a publié aujourd'hui un aperçu de la situation financière pour les premiers six mois de l'année fiscale à la date du 30 septembre. Les revenus ont dépassé \$24,000,000. Le chiffre de l'année dernière à la même date, les déboursés compris l'intérêt sur la dette et les pensions de guerre sont de \$1,800,000 de moins que pour le premier semestre de 1916. A cette époque il y avait un surplus de \$65,000,000 qui a servi aux dépenses de guerre.

LES COMPENSATION NEW-YORKAISES

Elles se chiffrent à près de deux cents milliards en 1916-1917.

L'Association des Chambres de Compensation de

New-York vient de communiquer son rapport annuel. Voici ce rapport:

Echanges et balances ou transactions totales durant l'année écoulée le 30 septembre 1917, \$193,681,822,820, une moyenne de transactions de \$14,330,539 par jour.

Les compensations pour l'année fiscale se chiffrent à \$181,534,031,308, comparativement à \$147,180,702, en 1916.

DIVIDENDES DECLARES

Montréal. — Howard Smith Paper Mills — Dividende trimestriel régulier de 1¾ pour cent sur les parts de priorité, payable le 15 octobre aux actionnaires inscrits le 9.

Montréal — Banque des Marchands — Dividende trimestriel régulier de 2½ pour cent, payable le 1er novembre aux actionnaires inscrits le 15 octobre.

LES BENEFICES DE LAKE OF THE WOODS

Ils ont été de \$569,747 durant le dernier exercice.

Le rapport financier présenté aux actionnaires de Lake of the Woods Milling Company, à leur assemblée annuelle indique que les bénéfices ont été de \$569,747, déduction faite de la taxe de guerre. Ces bénéfices se comparent à \$525,141 pour l'exercice de 1916.

De cette somme, l'intérêt sur la dette obligatoire a absorbé \$54,000, les obligations Keewatin, \$45,000, les dividendes de priorité, \$105,000, les dividendes ordinaires, \$168,000. La somme de \$100,000 a été inscrite comme dépréciation de l'achalandage donnant un total de \$472,000, et laissant à reporter \$142,747.

L'actif total de la compagnie est de \$6,521,919 divisé comme suit: propriété, \$3,018,702; valeurs, \$300,000; prêts, achalandage, etc., \$350,000; équipements, marchandises, en caisse, etc., \$2,472,155.

M. W. A. Matheson, représentant de la compagnie à Winnipeg a été élu directeur en remplacement de l'honorable sénateur Robert Mackay.

LES RECETTES DES CHEMINS DE FER

Le Pacifique

Les recettes brutes du Pacifique durant les derniers jours de septembre ont décliné de \$29,000 comparativement à la période correspondante de l'année dernière. Les diminutions des deux premières semaines étaient de \$13,000 et \$37,000 et durant la troisième, il y eut une augmentation de \$185,000.

Le total de la semaine a été de \$3,631,000 et celui de la période correspondante de 1916 de \$3,660,000.

Le Grand-Tronc

Les recettes du Grand-Tronc du 22 au 30 septembre ont été de \$1,823,755 comparativement à \$1,796,466 une augmentation de \$32,289 ou 1.8 pour cent.

L'augmentation du mois de septembre a été de \$146,556 ou de 2.5 pour cent.

NOUVEAUX RECORDS

Les records obtenus pendant l'année dernière affirment de nouveau la position de la Sun Life of Canada comme la plus grande compagnie d'assurance sur la vie du Dominion.

Ses méthodes d'affaires loyales et progressives l'ont placée au premier rang pour les Nouvelles Affaires, le chiffre total des polices en vigueur, l'actif, les surplus de recettes, le surplus net, le revenu total, le revenu provenant des primes et les paiements aux assurés, chaque année.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIBES SOCIAL-MONTRÉAL

Benott & De Grosbois

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 42

No 20, rue St-Jacques, Montréal
Téléphone Main 2617

l'Assurance Mont-Royal

Compagnie indépendante (Incendie)

BUREAUX: EDIFICE LEWIS

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président
E. Clément, Jr., gérant général

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

— Bureau —

EDIFICE LAKE OF THE WOODS

39 rue S.-Sacrement

Téléphone Main 553 - MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif \$900,000.00

DEPOT AU GOU-

VERNEMENT . . . \$69,660.00

Bureau principal:—

179 rue Girouard, S.-Hyacinthe.

A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,701, soit plus de \$2,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,322,622.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX

Président et gérant général

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.)

W. R. BROCK, Président

W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE

ROBT. BICKERDIKE, gérant.

ASSURANCES

Cautionnements

Judiciaires

Garantie de Contrats

Fidélité des Employés

Vie, Accidents, Maladies

Vol, Bris de Glaces

Attelages

Responsabilité

de Patrons et Publiques

Pharmaciens, Automobiles

LA PREVOYANCE

160 rue S.-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1636

J C GAGNE, gérant général

VOS YEUX

Demandent une attention spéciale



Consultez

J. A. LANGLOIS

Spécialiste de la vue

Diplômé de la Province de Québec et de l'Etat de New York

Examen Scientifique de la vue avec Instruments modernes. Tél. Bell Main 686

68 Rue ST-JACQUES - MONTREAL

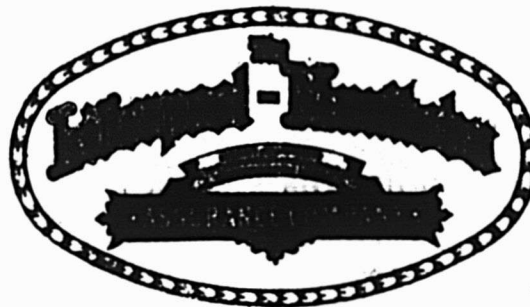
en face de l'édifice La Presse
Nous Remplaçons les Verres brisés

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur-gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevallier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J. C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.



BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés

ASSURANCES

L'ASSURANCE SUR LA VIE

Une association tontinière, sous quelque nom qu'elle se déguise, n'est qu'une sorte de loterie, qu'une malsaine spéculation dans laquelle les heureux, c'est-à-dire ceux qui survivent, profitent des sommes versées par ceux qui meurent les premiers. Il est difficile d'imaginer une combinaison financière plus immorale, et, d'ailleurs, plus fertile en déceptions. C'est ce qui l'a fait définir d'une façon si dure, mais en même temps si juste, par Alfred de Courcy: "Mauvaise action, mauvaise affaire."

Ce n'est, cependant que depuis l'organisation des Sociétés Mutuelles que l'assurance sur la vie s'est popularisée à un point que l'on peut dire maintenant qu'il n'y a pas cinq personnes sur dix qui ne soient assurées sur la vie.

C'est la mutualité qui a le plus fait pour propager l'idée de l'assurance dans tous les foyers et l'on peut dire que dans cette voie, le Canada n'est pas resté en arrière.

Cinq ou six grandes sociétés mutuelles, dans lesquelles l'Ordre Indépendant des Forestiers vient en première ligne et partagent les faveurs du public.

Il y en a une centaine aux Etats-Unis et autant en Angleterre où elles sont mieux connues sous le nom d'Industrielles. En France, depuis l'adoption de la nouvelle loi en 1898 sur les différentes sociétés mutuelles, la transformation des sociétés dites Amicales et qui ne constituaient que des secours ou de faibles retraites à leurs membres, ne s'est pas opérée dans la proportion prévue.

Le Français est lent à se trans-

former au point de vue de l'assurance sur la vie. Le "bas de laine" ou l'économie au foyer est encore pour la plupart des Français la meilleure méthode d'assurer son avenir et celui des siens.

LES COURTIERS EN ASSURANCE-VIE

Le premier dîner annuel de la "Montreal Life Underwriters" s'est donné, la semaine passée, à l'hôtel Queen, et les convives étaient nombreux.

Il était présidé par M. J. Rowley, président de la "Montreal Association," et cinq nouveaux membres ont été admis.

M. Homer Vipond, de la "New-York Life," ancien président de la "Dominion Association," fit un rapport intéressant de la convention annuelle, tenue à Winnipeg, au mois d'août dernier, où les délégués ont été l'objet d'une enthousiaste réception de la part de leurs collègues de l'ouest ainsi que des représentants du gouvernement manitobain et de la cité de Winnipeg.

A cette convention, on compta jusqu'à 464 membres, ce fut donc une des plus populeuses conventions de la "Dominion Association."

Parmi les délégués, nombreux furent ceux de Montréal et ils eurent une large part dans le succès de ce congrès.

Parmi les discours remarquables prononcés à la convention, on remarqua celui de M. A.-E. Fisher, surintendant de la compagnie d'assurance pour la Saskatchewan, qui traita de la "Régularisation des lois provinciales" dont le but est de donner protection unanime aux habitants de chaque

province, qui sont assurés, quelque lieu ou domicile qu'ils aient leur vie durant ou à leur mort. Un comité a été alors constitué à l'effet d'atteindre ce but.

Le professeur W.-W. Swanson, de l'Université de Saskatchewan, a traité de la "valeur économique de l'assurance-vie."

Le projet d'une "assurance mensuelle sur le revenu" amené par M. Vipond a été discuté à fond par M. E.-J. Lespérance, de l'"Imperial Life".

Un autre projet fut apporté par M. J.-H. Castle Graham, secrétaire-trésorier général de la "Dominion Association," celui d'un système de réclame éducationnel par les différentes compagnies d'assurance sur la vie.

La convention de 1918 qui sera tenue à Boston, Mass., rassemblera la "United Life Underwriters" et la "Dominion Life Underwriters of Canada."

Une résolution, d'un caractère politique, a aussi été passée unanimement par l'association locale, endossant l'attitude de la convention de Winnipeg de faire tout en son possible pour aider les Alliés dans cette guerre, jusqu'à ce qu'une paix légitime soit obtenue.

La prochaine réunion de l'association aura lieu le 24 octobre prochain au cours de laquelle adressera la parole M. M.-G.-D. Finlayson, surintendant de l'assurance pour le Canada.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 406

Collections et Achats de Comptes

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,
1517 Papineau 154 Marquette



FRAPPANT UN BARGAIN!

1000 Blancs de Lettres, Enveloppes, Etats de Comptes, Envoies ou Cartes d'Affaires imprimés sur bon papier et livré sur réception de 84.00 par la malle. Autres petites impressions livrées rapidement. Ecrivez nous aujourd'hui.

Imprimerie A. Letourneau

1545 Notre-Dame Ouest Montréal

Idées qui font vendre les Marchandises



No 5 d'une série de nouvelles primées écrites par des commis

Il y a une excellente idée de vente dans l'histoire suivante: une idée qui peut être adoptée avec profit par tout marchand actif d'Eveready soucieux d'augmenter ses ventes actuelles de DAYLO et de Batteries Tungsten Eveready. L'auteur de cette histoire, M. Otto A. Lanz, de la maison Fred Lanz, Monroe, Wis. sait évidemment quand jouer sa meilleure carte pour gagner.

Un de nos clients vint au magasin et demanda à voir une lanterne à l'huile. Il désirait une lanterne, nous dit-il, qui ne fuirait pas après un mois ou deux de service. Il expliqua qu'il voulait une lanterne à l'huile parce qu'il pourrait la suspendre à un clou dans sa cave et pourrait l'emporter avec lui dans son garage ou dans sa grange.

Je lui montrai notre lanterne la meilleure et la plus pesante. Il parût être satisfait mais il posa une question sur la fonte qu'il craignait voir fuir après quelque usage.

Je lui demandai pourquoi il n'employait pas quelque chose de meilleur et suggérai qu'il fasse l'essai d'une lampe de maison Eveready. Je lui en passai une et lui demandai de l'examiner et d'essayer de l'allumer lui-même.

J'insistai sur le fait que le prix de cette lampe particulière était minime si l'on considérait les centaines d'occasions où l'on pouvait l'employer.

Il dit qu'il connaissait certaines personnes qui avaient des ennuis avec des lampes similaires, mais pas de cette marque. Il est vrai. Ceci me fournit l'occasion d'appuyer sur le service durable et efficace rendu par la Batterie Tungsten Eveready et la Lampe Mazda.

Mon client prit une nouvelle tactique soulignant le fait que la lumière était toute petite et disant qu'il doutait qu'elle soit aussi durable qu'une lanterne à l'huile.

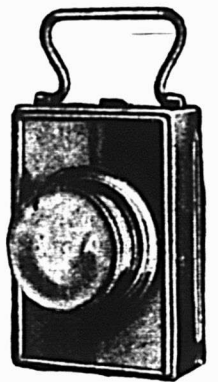
Je fus en mesure cependant de le satisfaire sur ce point en lui montrant combien l'Eveready était bien construit et je poursuivis mon argument en lui faisant voir de combien de manières il pourrait employer ce modèle particulier; il pourrait le suspendre partout où sa lanterne se suspend ou bien le poser n'importe où sans qu'il y ait jamais de fuite, d'éclatement ou de risque de feu. C'est une lampe sûre,

lui dis-je, même voisine de puissants explosifs, et elle peut être placée dans un sac de voyage ou dans une poche, ou être employée à la maison.

Il dit qu'il croyait que plus de gens se serviraient des Evereadys, s'ils étaient si commodes. Je lui montrai la garantie sur la batterie et ensuite, jouai mon atout. Je pris dans notre comptoir d'étalage la liste de tous nos clients faisant usage des lumières Eveready, avec à chaque nom le numéro de la lumière particulière qu'ils ont achetée. Chaque fois qu'un client désire une batterie, nous consultons cette liste, et s'il n'a pas sa lampe avec lui, cette liste nous indique le calibre de la batterie dont il a besoin. Cette liste facilite souvent une vente parce que, en la consultant, nous sommes en mesure de désigner les noms des gens employant les Evereadys dans le voisinage même du client.

J'achevai ma sollicitation en lui disant que les produits Eveready sont faits parfaitement simples et reconnus comme simplement parfaits. Ils sont soigneusement expérimentés, mis à l'essai complètement et éprouvés consciencieusement.

Mon client me demanda un escompte sur le prix, mais je lui expliquai que les producteurs d'Eveready vendaient un produit entièrement garanti et fait des meilleures matières premières par des ouvriers d'expérience. Il jeta un dernier coup d'oeil sur la liste de nos clients d'Eveready et la vente se fit ensuite aisément.



EVEREADY DAYLO No 4706--la lampe portative idéale pour usage dans la maison, le garage, la grange, etc.

EVEREADY DAYLO

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY

Limited

TORONTO

ONTARIO

Ferronnerie, Plomberie, Peinture

Marché de Montréal

Les papiers à toiture

Quelques cotations sur papiers à toiture montrent une certaine baisse. La toile Dry cyclone est à \$1.10 le rouleau. La toile Dry straw est à 59c le rouleau. La toile Surprise est à 66c.

Le fil à chaussures en hausse

Les prix du fil à chaussures "Imperial" sont comme suit: No 8, la livre, \$2.20; No 10, \$2.30; No 12, \$2.35; No 15, \$2.40; No 20, \$2.50 la livre.

Le fil à chaussures Barbour est coté comme suit: No 8, \$2.25 la livre; No 10, \$2.35; No 12, \$2.40; No 15, \$2.50; No 20, \$2.50 la livre.

Cartouches à balle et à plombs

La Dominion Cartridge Co. a annoncé une hausse dans ses cartouches à balle et à plombs de \$30.00 à \$40.00 le mille.

Tuyaux de fer

Il y a de grosses difficultés à obtenir des cotations pour tous les calibres de tuyaux de fer au-dessus de 4 pouces.

Clous et Broche

Les clous en acier standard sont généralement cotés sur une base de \$5.50 et les clous coupés à \$5.75 de base. La broche demeure

au prix de base de \$6.50 les 100 livres. Le seul signe de changement sur le marché est dans le treillage pour basse cours des Etats-Unis. Une maison de gros cote de nouveaux escomptes sur treillage pour basse cour des E.-U., comme suit: mailles de 1 et 2 pouces, 17½ pour 100; maille de ¾ à 1½ pouce, 12½ pour 100.

Incertitude du marché du fer et de l'acier

Les prix fixés du fer et de l'acier aux Etats-Unis n'ont eu aucun effet sur le commerce de quincaillerie en gros à Montréal, mais on peut noter cependant qu'on éprouvera probablement plus de difficultés à se procurer ces métaux, du fait des licences nécessaires pour les importer des Etats-Unis. Nous cotons:

Montréal—

Fer en barre commun, les 100 livres	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fer à cheval	4.80
Fer de Norvège	11.00
Acier mou	5.05
Acier bandé	5.05
Acier Sleigh Shoe	5.05
Acier Tire	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres	5.05
Acier outils de mine, la livre	0.18 0.19
Acier outils Black Diamond, la livre	0.18 0.19
Acier à ressort	6.50
Acier pour mécanique fin fer	5.10
Acier Harrow Tooth	5.20

Acier trempé Black Diamond la livre 0.18 0.19

Gazoline — Pétrole

La gazoline est encore à 37½ cents le gallon Impérial et le pétrole Royalite à 17 cents tandis que le Palacine est à 20 cents le gallon Impérial. On s'attend à une hausse par suite de la rareté de l'huile crue.

Corde et Cordage

La corde a été en hausse, cette semaine. La Manille la meilleure ou pure est en hausse de 2 cents à 39 cents de base. Le chanvre Manille anglaise et Nouvelle Zélande est monté à 33 cents. Le sisal et la corde à lattes ont haussé d'une cent sur les prix précédents, le sisal ayant un prix de base de 27½ cents, à présent, et la corde à lattes étant cotée sur la même base. Les perspectives sont encore à la hausse. Cela coûte de \$16.00 à \$20.00 la balle pour transporter la matière brute sur ce continent, une balle de Manille pesant environ 270 livres.

Les métaux en lingots

Les métaux en lingots ont tendance à la baisse.

Ferblanc:—Le ferblanc est un peu plus ferme de 64½ cents à 65 cents la livre.

Cuivre:—On cote le cuivre de 30 à 31 cents, le marché ayant été en baisse, influencé par les Etats-Unis.

Feuilles d'Etain

Fer-blanc Terne

Fer-blanc Canada

Vente exclusive au Commerce de Gros

A. C. LESLIE & CO. Limited
MONTREAL

Nous sommes les principaux distributeurs des

"DAYLOS" EVEREADY

et nous nous spécialisons dans le service efficace et les livraisons promptes des articles de notre stock complet. Economisez du temps et des frais d'express ou de fret en donnant votre commande à

SPIELMANN AGENCIES REGD.
45 rue Saint-Alexandre, Montréal

Plomb: — Le plomb est moins cher et est coté de 11½¢ à 11¾¢ la livre, et l'on peut escompter des prix encore plus bas.

Zinc:—On peut obtenir couramment le zinc de commerce, de 11¢ à 11½¢ la livre.

Antimoine:—Il y a une tendance à la baisse pour l'antimoine qui est coté de 19¢ à 19½¢.

Aluminium:—Le marné de l'aluminium est inactif. On cote de 65¢ à 70 cents la livre.

Les produits de plomb

On ne signale pas de changements dans les produits de plomb, cette semaine encore que le marché soit plus faible et qu'il ne soit pas surprenant de trouver, avant longtemps, des cotations plus basses. Le travail de réparation avant l'hiver, donnera cependant quelque activité à ces lignes spéciales. Nous cotons:

Montréal—
Tuyaux de plomb la livre \$0.18
Tuyaux de dégagement, la livre 0.19
Trappes et coudes en plomb 20% sur liste.
Plomb en feuilles, 3 livres, pied carré 0.16¾
Plomb en feuilles, 3½ liv., 0.16¾
Plomb en feuilles, 4 à 6 liv., 0.17
Feuilles coupées, ½¢ en plus, et feuilles coupées à la taille, 1¢ la livre en plus.

Blanc de plomb dans l'huile en déclin de 1 dollar

Un déclin est enregistré cette semaine pour le blanc de plomb dans l'huile, par suite du sentiment plus facile pour plomb en guese aux États-Unis et au Canada, entraînant une réduction dans le plomb sec et le blanc de plomb.

Les nouvelles cotations pour blanc de plomb dans l'huile (Étalon du gouvernement) sont comme suit:

Blanc de plomb dans l'huile, en lots de 5 livres, les 100 livres, \$17.50; en lots d'une tonne, les 100 livres, \$17.80; en lots de moins d'une tonne, les 100 livres, \$18.10. Ces prix sont f.o.b. Montréal et pour livraison jusqu'au 1er décembre seulement.

Mastic

Le mastic en vrac, en tant que

produit, sans ajouter le coût du récipient est au même prix que la semaine passée, mais comme on ne peut acheter le mastic, sans quelque sorte de récipient, le mastic montre une série de changements et les différents prix sont comme suit:

Mastic standard, en vrac en barils, par lots de cinq tonnes, les 100 livres, \$3.25. Par lots d'une tonne, les 100 livres, \$3.40; par lots de moins d'une tonne, les 100 livres, \$3.60. En vrac, en demi-barils, par lots de 5 tonnes, les 100 livres, \$3.40; par lots d'une tonne, les 100 livres, \$3.55; par lots de moins d'une tonne, les 100 livres \$3.75. En barils en fer de 100 livres, 50 livres ou 25 livres: — par lots de 5 tonnes, \$4.10 les 100 livres; par lots d'une tonne, \$4.25 les 100 livres; par lots de moins d'une tonne, \$4.45 les 100 livres. En barils en fer de 12½ livres, par lots de 5 tonnes, \$4.35 les 100 livres; par lots d'une tonne, \$4.50 les 100 livres; par lots de moins d'une tonne, \$4.70 les 100 livres. En boîtes en fer blanc en caisses, boîtes en fer blanc de 25 livres (4 dans la caisse) les 100 livres par lots de cinq tonnes \$4.25; par lots d'une tonne \$4.40; par lots de moins d'une tonne, \$4.60. Boîte en fer blanc de 12½ livres, en lots de 5 tonnes, \$4.50 les 100 livres; en lots d'une tonne, \$4.65 les 100 livres; en lots de moins d'une tonne, \$4.85 les 100 livres. Le mastic pur est de \$1.00 de plus les 100 livres sur ces cotations. Ces prix sont f.o.b. Montréal livraison jusqu'au 1er décembre.

Huile de Lin

Le marché pour l'huile de lin est plus ferme. Nous cotons: Huile de lin le gallon Impérial en lots d'un bbl. brute, \$1.46 à \$1.50; bouillie, \$1.40 à \$1.53; en bbls 5 à 9, brute, \$1.45 à \$1.49; bouillie \$1.48 à \$1.52.

Térébenthine

Le ton du marché de la térébenthine est ferme sans demande exceptionnelle et les prix sont cotés comme suit:

Térébenthine Par gall. Impér.
Bbls 1 à 5 0.64 à 0.65
Bbls 5 à 9 0.62 à 0.63

Charbon

ANTHRACITE ET BITUMINEUX

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la province de Québec.

George Hall Coal Co.
of Canada, Limited
26 rue St-Pierre, Montréal

VENTES PAR HUISSIER

NOTA.—Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Galbert Gloves Works of Montreal.
Mme S. Poirier, 9 octobre, 11 a.m., 3571 Saint-Denis, Normandin.
Hervé Giroux, Hormidas Leboeuf, 9 octobre, 10 a.m., 1914 Saint-Hubert, Desroches.
Ingram & Bell, Ltd. Institut Gautre, Reg., 10 octobre, 2 p.m., 1217 Saint-Denis, Normandin.
J.-E. Gravel v. Wm. Fowler, 8 octobre, 11 a.m., 923 Cadieux, Normandin.
Alex. Cinq-Mars, J.-A. Dupuis, 5 octobre, 10 a.m., Bureau du Shérif, actions, Normandin.
Z. Pesant, Ovila Monette, 9 octobre, 1 p.m., 902 Notre-Dame-Ouest, Trudeau.
A. Desilets, Alfred Saint-Maurice, 9 octobre, 10 a.m., 329 Ontario-Est, Lauzon.
A. Desilets, Jos. Paradis, 10 octobre, 10 a.m., 415 Joliette, Lauzon.
A. Desilets, E. Bolduc, 9 octobre, 10 a.m., 329 Ontario-Est, Lauzon.
J.-A. Roy v. Ed. Cloutier, 9 octobre, 2 p.m., 2130 Boyer, Lauzon.
Léa Desjardins Wilson, J.-O. Minors, 9 octobre, 10 a.m., 67 Saint-Basile, Lavery.
W. Césé M. Lafontaine, 9 octobre, 10 a.m., 1052 Ethel, Bissonnette.
A.-J.-A. Brodeur, P. Brunet, 9 octobre, 10 a.m. Sainte-Genève, Aumais.
A. Brodeur, J.-O. Cardinal, 9 octobre, 10 a.m. Sainte-Genève, Aumais.
A. Boucher, Geo. Ball, 8 octobre, 10 a.m. Bureau du Shérif, Vineau.
E. Mayor, S. McDonough, 9 octobre, 11 a.m., 387A Chemin Lasalle, Desroches.
Wolf & Sayer & Helles, E. Turgeon, 10 octobre, 11 a.m., 197 Saint-Germain, Steinman.
Goodman et al G. Leymond, 10 octobre, 10 a.m., 110 DeGrandpré, Dionne.



Un Profit de 66²/₃ 0/0

Voilà ce que vous faites lorsque vous vendez le

JAP-A-LAC
HOUSEHOLD FINISHES

si largement annoncé et si bien connu.

Nous sommes au début de la saison de peinture d'intérieur et le temps approche rapidement où les travaux du dehors seront rendus impossibles. Alors vos clients auront besoin de peintures et vernis pour rendre gais les intérieurs de maison. La demande sera importante pour "Jap-A-Lac" car tout le monde est familier avec le nom de la célèbre étiquette verte.

Vendez les produits qui se débitent rapidement et qui vous donnent un bon profit.

Envoyez aujourd'hui votre commande de Jap-A-Lac.

M. ARTHUR IRWIN, LIMITED
MONTREAL ESTABLISHED 1842 TORONTO



CONCENTREZ !

Cela vous paye en dollars et cents de convaincre votre client que la meilleure toiture est la seule espèce qu'il soit avantageux d'acheter. Vous connaissez les arguments qui soutiennent ce fait. Employez-les chaque fois pour vendre votre

TOITURE NEPONSET Paroid



Pourquoi ne pas faire des matériaux à toiture l'objet le plus profitable de votre commerce? Vous devriez le faire, parce que sous l'unique marque de commerce Neponset, vous pouvez offrir des lignes garanties telles que:

Toiture Neponset Paroid.

Bardeaux Jumeaux Neponset (Rouges et Verts).

Papier à Construction Noir Imperméable Neponset.

Ciment Neponset.

Feutre Asphalte Neponset.

Peinture à Toiture Neponset (Rouge et Noire).

Pour plus amples informations écrivez à:

BIRD & SON, DEPT. T.

HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts: Montréal,
Winnipeg, Calgary,
Vancouver, St-Jean,
(N. B.)

Les plus importants
manufacturiers de Ma-
tériaux pour Toiture,
Planches Murales et
Feutres pour Toiture
du Canada.

LA CONSTRUCTION

Adjonction à entrepôt: \$1,000. Propriétaire et entrepreneur général: Jos. Lawson, 341 rue Saint-Paul. Travaux à la journée. 2 étages, construction en briques solides. Toiture en feutre et gravois.

Manufacture articles sanitaires. Trois-Rivières. (Saint-Louis Coteau). Propriétaires: La Cie de Produits en Béton Spécial, Ltée, secrétaire: Alci-de Lebrun, rue Bonaventure. Architecte: Chs. Lafond, 15 rue Bonaventure. Ingénieur: Art.-H. Marchand. Les propriétaires ont réuni le Conseil pour un emprunt de \$25,000, pour construire une usine pour manufacturer cuvettes, baignoires, accessoires de tables, etc. Un étage, 150 x 55.

Incorporé: H. O., Montréal, Québec. Nom: La Cie Couture, Rhéault Ltd. Capital: \$99,000. Intéressés: Hubert Couture, Gustave Rheault, Mont-Joly; Calixte Champoux, Restigouche; David Champoux, Campbellton, N. B.; Alexandre Champoux, Campbellton; Ben Champoux, commis, de Québec.

2 cottages, \$6,000, Montréal. (Girouard). Propriétaire et entrepreneur général: D. Chevrier, 1655 rue Notre-Dame-Ouest. Construction en briques. Toiture, plomberie, chauffage: O. D'Aoust & Co, 1654 rue Notre-Dame-Ouest. Electricité: R.-S. Muir & Co., 32 avenue du Parc. Plâtre: Z. Bouchard, 22 rue Bourget; le propriétaire est sur le marché pour une certaine quantité de bois de construction, articles de ferronnerie, etc.

Magasin et résidence, Québec, \$5,000. (Canardière). Propriétaire et entrepreneur général: Wm. Morel, 38 1/2 rue Canardière 3 étages, 36 x 30. Construction en bois et briques. Maçon et plâtrage: R. Casavechia, 276, 4e avenue, Limoulu. Charpente et peinture: propriétaire. Toiture: A. Barbeau, 154 avenue Franklin. Electricité: J. Larose, 101 rue Artillerie. Plomberie: J.-H. Corriveau, 48 rue Laviguer.

Hôpital, \$200,000, Sainte-Anne-de-Bellevue. (Collège McDonald). Propriétaires: Commission des hôpitaux militaires, Bâtisse Drummond, Montréal. Architecte: capt. W.-L. Symons, 22 rue Victoria, Ottawa. Construction en chaux et briques plaquées. Des offres seront demandées dans dix jours environ.

Garage public: \$45,000, Outremont. (coin Querbes et Van Horne). Propriétaire: W. Duquette, 339 Boulevard Saint-Joseph-Ouest. Entrepreneur général: L.-A. Ott & Co., Ltd, Bâtisse nouvelle Brks, Montréal, 2 étages, 100 x 98, construction en béton renforcé; toiture en feutre et gravois. Le propriétaire est sur le marché pour un réservoir à gasoline et pour équipement capacité 1,000 gallons et tirant 5 gallons à la fois. 2 réservoirs à huile (lubrifiante) capacité 100 gallons chaque et tirant un gallon à la fois.

Garage privé, Montréal. (The Boulevard). Propriétaire: Thom. Lamb, 42 rue Saint-Sacrement. Plus amples détails prochainement.

Résidence, \$3,000, Montréal. (Boulevard des Ormes). Propriétaire: Ernest ne Girard, 6164 Boulevard des Ormes. Entrepreneur général: Armande Marcotte, Sault-aux-Récollets. Travaux à la journée.

Résidence, \$3,800, Montréal. (coin sud-est du Boulevard Rosemont et de l'avenue Jeanne d'Arc.) Propriétaire et entrepreneur général: Edgar Lamoureux, 2182 Boulevard Pie IX. Le propriétaire fait tous les travaux.

Résidence et magasin, \$6,000, Saint-Colomban de Sillery, Québec. Propriétaires: J. et E. Gignac. Architecte: P. Myrand, bâtisse du Parlement. Offres reçues par l'architecte, du 4 octobre au 10 octobre. Plan et spécifications chez l'architecte; 3 étages, 29 x 45; construction en bois et briques. Citadelles fondations en béton.

Ecole, \$204,000, Montréal. (Berri et Châteaubriand). Propriétaire: Saint-Jean-Baptiste, 1322 rue Saint-Hubert. Architectes: Bigonnesse et Bigonnesse, 60 rue Notre-Dame-Est. Entrepreneur général: J.-A. Durocher, 21 rue Chambly. Electricité: Wm. Rochon, 454 Parc Lafontaine.

*Réparations à église, Saint-Bonaventure, Québec. (Comté Bonaventure). Propriétaire: paroisse. Curé: J.-E. Matte. Arch.: P. Lévesque, 115 rue Saint-Jean, Québec. Offres seront demandées prochainement.

Garage privé, \$1,000, Montréal. (7609 Avenue Roslyn). Propriétaire et entrepreneur général: Dent Harrison, 209 Avenue Roslyn. Architecte: Sydney Comber, Bâtisse Drummond.

Perte par le feu, Granges et écuries, Sainte-Anne-de-Bellevue. Propriétaire: Harold Morgan. Perte: \$125,000. Tous bâtiments sur ferme modèle 1-500 acres, détruits.

Bâtisse bureaux téléphone, \$25,000, Saint-Hyacinthe. (rue Girouard). Propriétaire: Belle Telephone Co, Bureau principal, Montréal. Architecte: W.-J. Carmichael. Entrepreneurs généraux: Paquette et Godbout, 21 rue William, 2 étages, 41 x 28 construction en briques blanches.

Eglise et presbytère, \$150,000, Marieville. Propriétaire: Paroisse de Sainte-Marie-de-Monnoir. Curé: J.-B. Houllé. Entrepreneur général: A. et D. Boileau, 546 rue Fabre, Montréal. Sièges et orgues seront achetés par propriétaire.

Entrepôt: \$30,000, Montréal. (rue Sainte-Geneviève). Propriétaire: Fred Thompson Co., Ltd, 326 rue Craig-Ouest. Ingénieur: G.-H. Hunt, Canada Starch Co., 164 rue Saint-Jacques. Entrepreneurs généraux: A.-F. Byers & Co., Ltd., 340 rue Université, 4 étages, 108 x 50, construction en briques. Elévateurs: Turnbull Elevator Mfg. Co., 10 rue Victoria, à Montréal.

Résidence, \$2,000, Pointe Claire. Architecte probable: D.-J. Crighton, 282 rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal.

Ecole, \$115,000, Montréal. (rue Frontenac, entre Beauven et Bellechasse). Propriétaire: Commission d'école, 87 rue Sainte-Catherine-Ouest. Président: Rév. Cannon O'Meara, 435 rue Centre. Architectes: Vautrin et Bernier, 281A rue Saint-André. Entrepreneur général: Ulric Boileau, 312 rue Fabre, 3 étages et sous-sol, 62 x 116. Construction en briques et en ciment renforcé.

Manufacture de chaussures, Maison-neuve. Propriétaire: J.-T. Choulnard, 330 rue Notre-Dame-Est, Montréal-Sud. J.-E. Huot, 304 rue Université, Montréal. Le conseil a approuvé la bâtisse à construire. De plus amples renseignements seront fournis prochainement.

Offres ouvertes. (Extension de temps). Manufacture de chaussures, \$150,000, Maison-neuve. Propriétaires: Tétrault Shoe Mfg. Co., 331 rue Demontigny-Est, Montréal. Architecte: Marius Dufresne, 486 avenue Lasalle ou Bâtisse Banque de Toronto, Maison-neuve.

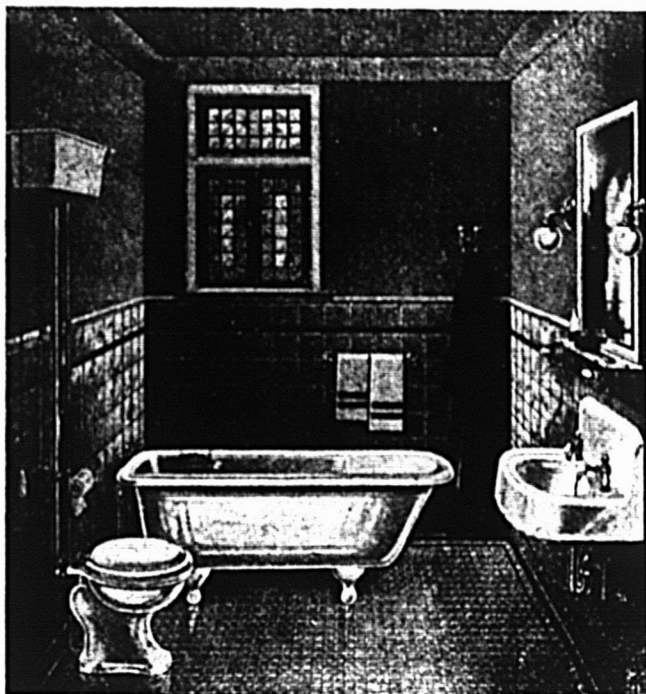
Manufacture, \$250,000, Chambly Canton. Propriétaire: Canadian Leather-board Co.; Architectes: T. Pringle & Son, 20 rue Saint-Nicolas, Montréal. Entrepreneur général: B. Mitchell, 10 rue Cathcart, Montréal, 3 étages, construction en béton renforcé. Les propriétaires sont sur le marché pour fournitures et articles de construction.

Reconstruction de l'hôtel "Clarendon," Sainte-Anne-de-Bellevue, \$40,000. Propriétaire: Philias Rousseau; Architecte: J.-O. Turgeon, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal. Détails sous peu.

Offres ouvertes. Meubles et réparations. Lachine. (Académie Piché). Propriétaires: Commissaires des Ecoles Catholiques; Secrétaire-trésorier: A. Saint-Denis.

Entrepôt: \$3,500, Montréal, 813 rue Saint-Poul-Ouest. Propriétaires: Martin et Stewart, 177 rue Duke. Entrepreneur général: J. Gilletz, 1206 rue Saint-Urbain, 2 étages, 55 x 25, construction en briques, fondations en ciment, toiture en feutre et gravois.

Deux magasins, \$8,000, Montréal. (coin Boulevard Saint-Laurent et rue Saint-Zotique). Propriétaire et entrepreneur général: J.-H. Lamarche, 266 avenue Outremont. Menuiserie à la journée. Le propriétaire est sur le marché et désire des prix sur briques ciment, poutres en acier, pierre, bois de construction et peinture. Le propriétaire cédera contrats pour maçonnerie, toiture, électricité, plomberie, chauffage et peinture. 2 étages, 50 x 96. Construction en briques; fondations en ciment; toiture en feutre et gravois.



Les accessoires de salle de bain

PORT HOPE,

EN EMAIL,

parlent d'eux-mêmes.

=====
Qualité absolument garantie
=====

N'ACCEPTÉZ PAS DE SUCCÉDANÉ



PORT HOPE SANITARY MANUFACTURING COMPANY

—SAILES D'ÉCHANTILLONS—

LIMITED

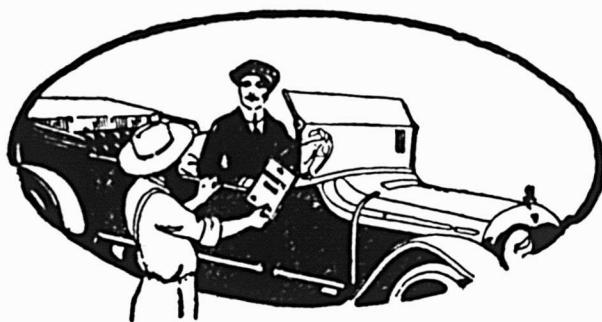
TORONTO

MONTRÉAL

WINNIPEG

VANCOUVER

Bureau et salles d'échantillons de Montréal. 234 Cote du Beaver Hall. Téléphone Up 5824



“ ENTRE AMIS ”

Les faits importants au sujet des routes font rapidement leur chemin dans l'esprit de tous les Canadiens. Du cultivateur à l'automobiliste, de l'ingénieur-civil au simple citoyen la propagande en faveur des bonnes routes se propage vite. L'un dit à l'autre, comme entre amis, combien grand est pour le Canada le besoin des Routes Permanentes en Béton.

Nous aidons à faire comprendre au Public

Canadien la nécessité des bons chemins au moyen de notre campagne de publicité.

Vous pouvez profiter de ce mouvement en tenant un approvisionnement de ciment, car c'est par l'intermédiaire de nos commerçants que la demande sera remplie.

En quelques endroits nous ne sommes pas représentés et nous serions heureux de nous mettre en relation à ce sujet avec un bon commerçant.

S'adresser au Département de la Publicité

CANADA CEMENT COMPANY LIMITED,

86 Immeuble du Herald,

MONTREAL

LES TRIBUNAUX

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Succession V.-R. Benjamin v. Mme P.-A. Marrié, \$284.
 Sovereign Crude Oil & Asphalt Co., Ltd. v. J.-B. Thibault, \$150.
 vcmN. Trudeau et al v. Amédée Larose, 1re classe.
 P.-B. Mignault v. Israël Levinson, \$125.
 M. Bouthillier v. And.-Ls Caron, J.-A. Caron, R.-E. Caron et Caron & Frères, \$1,374.
 J. Hurtubise et al es-qual v. Dominico Colucci, \$2,069.
 Mme P. Bergevin v. Etienne Bergevin, \$160.
 G. Larue v. Léa Desjardins et vir et Mme J.-B.-A. Wilson, 1re classe.
 G.-B.-B. Paton v. Thomas Jones, \$551.
 Ulric Mathieu v. Nap. Laporte, Emery Laporte et Laporte Frère, \$101.
 Eva Malo v. J.-S. Messier, 1re classe.
 E.-E. Wallace v. E.-J. Robillard, \$102.
 Lamontagne Ltd v. Jos. Girard, \$377.
 M. Benzulek v. M. T. Co., \$1,000.
 Duns of Court, Ltd v. Succession Vict.-W. Giroux, \$2,750.
 N. Cash Register Co. of Can., Ltd v. P. Gagnon, Ltd, 1re classe.
 E.-V. Partway v. M. T. Co., \$500.
 E. Cousins v. M. T. Co., \$399.
 L. Chaillot v. Chas. Lévesque, \$287.
 S.-L. Nathanson v. Ls Tennebaum, Jacob Tennebaum et Jacob Finestone, 1re classe.
 Jos. Roy v. Can. Car & Foundry Co. Ltd, \$946.
 Budget Keelp v. Geo.-Albert Walsh, 1re classe.
 La Société d'Administration Générale v. E.-A. Grothé, \$1,721.
 L. Drolet v. M.-A. Gaumond, \$116.
 C. Rollings v. Jos.-Asteli Ducuy, \$300.
 I. Rosenbloom v. Ville de Lachine, \$2,500.
 Davies Irwins Ltd v. Jacob Cohen et Cie Hyde & Tallow Co., \$4,883.
 Eva Boté v. Léon Lévy, \$350.
 John Kelloran v. Beo. Robinson, \$195.
 C. Lareault v. Woy. Gorzkiewez, \$70.
 J.-Elias et al v. E.-L. Ghrieb, \$105.
 Clara Séguin v. Jos. Begnoche, 1re classe.
 G. Marcell v. Beausoleil Ltd, \$9,466.
 Cie du Parc Central Ltd v. Mary Smith et vir et Mme Albert Parr, \$180.
 Alice Daoust et vir v. Harry Hansher, \$132.
 F.-A. Généreux et al v. Julius-A. Cohen, \$500.
 Peter Fishman v. Etta Bernstein et vir, Mme Schwartz, Hyman Wolochin et Abraham Wolochin, 1re classe.
 D. McLea v. Mont-Royal Assurance Co., \$500.
 Berthe Pony v. M. T. Co., \$10,000.

Ed. Yaudon v. J. MacDonnell & Co., Ltd., \$360.
 Dominion Blank Book Co., Ltd v. J.-A. Lafrance et Harry-L. O'Donoghue, 147.
 Cie Imp. Imme. du Can., Ltd. v. Cyrius Tremblay, Lucien Petit et L.-F. Duval, \$157.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Bodega Wine Co. v. Mme Jos. Pelletier, Chambly Bassin, H.-R. Richey, et Charles Hannan, Montréal, \$428.
 J.-E. Côté v. Chas. Bruchési, Montréal, \$7,315.
 F.-D. Laurence v. Abel Wollenberg, Montréal, \$8,437.
 Dave Spersman v. F. Bloom, Montréal, \$190.
 Wm.-J. Burns Int. Detective Agency, Ltd v. D.-J. Gibson, Ottawa, \$158.
 C. Duranceau v. Eugène Côté, Montréal, \$1,500.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J.-M. Malo v. Nap. Lebrun, Montréal, \$1,240.
 Larivière Inc. v. Charlemagne Lévesque, Montréal, \$155.
 J.-W. Gauthier v. Fred.-G. Moss, Montréal, \$105.
 J.-D. Théoret v. Succession René Clermont, \$5,304.
 G. T. R. v. Elzéar Rochon, Montréal, \$300.
 A.-D. McDougall Grant v. C. P. R., Montréal, \$7,500.
 Marguerite Lamoureux v. Clarence Wales, Montréal, \$277.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

J.-A. Ogilvy & Sons v. Mme A. Déglise et vir, Montréal, \$68.
 A.-H. Deland v. René Bonneville, Montréal, \$77.
 Dominion Mfg. Co. v. Pearce, Ltd, Montréal, \$35.
 P. Dourch v. Mme Mary Westcott, Montréal, \$12.
 T. Choquette v. Ls. Gas, Montréal, \$19.
 J. Fauz v. S. Surkis, Montréal, \$37.
 N. Gendron v. Edouard Shea, Montréal, \$10.
 Hill v. Percy McNiece, Montréal, \$74.
 Bodovitch v. Ivan Solovey, Montréal, \$30.
 R. Aumont v. W.-H. Smith, Montréal, \$22.


Mme E. Jeannotte v. Jos. Plante, Montréal, \$25.
 H. R. N. Viau Realty Trust Co. v. Amable Leclair, Montréal, \$40.
 Cohen Ltd v. Alb. Bernier et Stanislas Cohen, Ltd v. Ls. Charretier, Montréal, \$27.
 J.-O. Larose v. Odilon Dagenais, Saint-Laurent, \$75.
 C. Hémond v. Ferd. Dessureault, Saint-François-de-Sales, \$14.
 De Laval Co., Ltd v. Willie Bolduc, Danville, \$51.
 Bell Tel. Co. v. J. Feldman, Saint-Basile, \$8.
 Mme S. Mallhot v. J.-E. Bolduc, Montréal, \$44.
 J. Demers v. Ed. Tamaro, Montréal, \$95.
 A. Lesueur v. Trefeu & Frère, Montréal, \$75.
 Hershbain Bros. v. James Murphy, Montréal, \$25.
 A.-C. McNeill v. Mme Marion Clark, et T. Matthews, Montréal, \$27.
 A.-S. Bissonnette v. S. Stanton, Montréal, \$19.
 Can. Soc. of Civil Engineers v. A.-H. Cederburg, Montréal, \$30.
 Librairie Beauchemin Ltd v. L'Epargne Populaire, Ltée, Montréal, \$31.
 W.-P. Downey v. DePierre, Ltd, Montréal, \$70.
 N. Fraid v. Harry Desmond, Montréal, \$39.
 M. Bigras v. Léo Many, Montréal, \$20.
 H. Dobman v. Guiseppe Pensalo, Montréal, \$78.
 C.-W. Lindsay Ltd v. C.-E. Bergeron, Montréal, \$35.
 M. Mercier v. Jos. Haines, Montréal, \$18.
 A. Hodge v. Horm. Lahale, Montréal, \$36.
 O. Jasmin v. Léon Maillet, Montréal, \$18.
 A. Vaillancourt v. Thos. Kirouac, Montréal, \$27.
 J.-W. Potvin v. Ville de Montréal, Montréal, \$50.
 Geo. Lapointe & Cie v. Fresno Café, Montréal, \$51.
 O. Desourdy v. J.-Jules Chapleau, Montréal, \$13.
 M. P. S. Corp. v. Amédée Labrecque, Montréal, \$45.
 J.-A. Gagnon v. Zotique Lavallée, Montréal, \$96.
 J.-A. Brossard v. Geo. Rousselle, Montréal, \$15.
 S. Malte v. Michel Benoit, Montréal, \$11.
 A. Comtois v. Arsène Marchessault et Donat Sanard, Maisonneuve, \$42.

MONUMNETS

MARBRE & GRANIT

Spécialités : Sculpture,
Statues, Bas-relief, etc.

J. BRUNET Limitée,
675 Chemin de la Côte-des-Neiges



Remington UMC

Les meilleures armes à feu et munitions pour le "gros gibier" qu'il y ait au monde sont les Remington UMC.

Les Carabines à Répétition Remington de tous calibres ont une très belle apparence mais sont d'une très grande solidité. Les cartouches Remington frappent toujours avec force, sont de confiance et invariablement bonnes.

Chez tous les marchands en gros.

REMINGTON UMC OF CANADA LIMITED

Windsor (Canada)

REMINGTON UMC

En annonçant leurs marchandises
dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

82 RUE MCGILL

MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture; Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul.

MONTREAL

(Suite de la page 30)

LES TRIBUNAUX

A.-H. Galarneau v. J.-B. Low, Sainte-Anne-de-Bellevue, \$42.
 Toilet Laundry Co., Ltd v. J. et J.A. Arsenault, Côte Saint-Paul, \$51.
 Int. Harvester Co. v. Jos. Lamoureux, Mascouche, \$31.
 H. Girard v. Jos. Pilon, Laval des Rapides, \$50.
 L.-O. Grothé, Ltd v. D.-G. McGowan, Outremont, \$51.
 Thos. Robertson Co., Ltd v. Horm. Decelles, L'Ange Gardien, \$30.
 Pilkington Bros., Ltd v. W.-E. Fairfield, Rigaud, \$15.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

F. Charron v. L.-F. Jarry, \$82.
 H. Lamelle v. E.-J. Gosselin, \$18.
 U. Corbell v. Alphonse Martin, \$48.
 Townily Bros. v. R.-J. Petit, \$18.
 C. Beausoleil v. Elz. Doré, \$20.
 E. Cardinal v. Viau, \$16.
 W. French v. Jos. Leclair, \$35.
 Librairie Beauchemin v. American Breweries Co., Ltd, \$11.

J.-A. Mattean v. W. Desroches, \$15.
 J. Lamothe v. Art. Tooker, \$12.
 F.-X. Tessier v. Henri Cyr, \$40.
 B. Bernard v. W. Lavole, \$63.
 D. Roy v. Jos. Vigneau, \$17.
 A. Muhlstock v. Abraham Solomon, \$23.
 J.-R. Hemelin v. Pierre Corbell, \$10.
 D. Damasse v. D. Viau, \$89.
 P.-E. Beaudry v. Oslas Leroux, \$50.
 C.-A. Lindsay v. Mme S. Jarry, \$12.
 E.-J.-C. Kennedy v. Stephen Flaher, \$20.
 Mme P. Mantel v. Chs. Bélanger, \$26.
 H. Desbarats v. Geo. F. Payne, Westmount, \$10.
 E. Beauvlgis v. J.-W. Brooks, Maison-neuve, \$15.
 A. Slerman v. Alph. Desjardins, Sainte-Rose, \$20.
 McCormick Mfg. Co. v. Konstantin Kostas, Saint-Jean, Qué., \$53.
 A.-H. Galarneau v. Paul Gauvin, Saint-Jérôme, \$47.
 J.-O. Maranda et al v. J.-H.-Q. David, Maison-neuve, \$50.
 N. Narbonne v. Henri Trudel, Maison-neuve, \$34.
 J. Goulet v. Edward Racette, Maison-neuve, \$17.
 British Am. Oil Co. v. J. J. Sylcestre, Saint-Victor-de-Tring, \$40.
 British American Oil Co. v. Horm. Caron, Sainte-Angèle-de-Rimouski, \$49.

Librairie Beauchemin Ltée v. G. get, Saint-Gabriel-de-Bramton, \$43.
 Librairie Beauchemin Ltée v. D. La-porte, Warren, \$63.
 Acme Clothing Co. v. S. Varis, Saint-Hyacinthe, \$35.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les
 meilleures adresses où
 vous approvisionner

**Cela vous Aide à Vendre
d'Autres Articles**

La demande pour l'O-CEDAR POLISH est forte et constante par tout le Canada. Chaque femme connaît l'O-Cedar Polish; des foules de femmes ne veulent pas se servir d'autre chose pour leurs meubles.

Faites savoir à ces femmes que vous l'avez en stock et vous serez surpris du grand nombre de nouvelles clientes que l'

attirera dans votre magasin, et plus que satisfait du beau et constant bénéfice réalisé à la fin de chaque mois, grâce à un article qui se vend de lui-même.

**Etalages de Vitrine et de Comptoir
et Etagère de Plancher**

Nous avons préparé spécialement pour votre usage une splendide Enseigne Electrique, un Etalage de Comptoir et une belle et commode Etagère de plancher. Demandez des renseignements à votre fournisseur.

THE CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED

369 Avenue Sorauraen, Toronto

Les Récipients Polarine qui Procurent des Affaires

Il y a un récipient Polarine avec lequel vous pouvez répondre aux besoins de chaque client en fait d'huile lubrifiante.

La grandeur d'un gallon, en boîte en ferblanc de forme plate est celle demandée par la plupart des automobilistes. Cette forme plate avec un bec dans le coin est particulièrement pratique pour verser l'huile.

La grandeur spéciale d'un demi-gallon a aussi la forme plate. Elle convient principalement aux automobiles Ford et se loge parfaitement sous le siège. Pas un automobile ne devrait se mettre en route sans une de ces canistres d'un demi-gallon remplies d'une réserve de Polarine.

Le barillet en acier de 12½ gallons vous permet de vendre à l'automobiliste qui garde son automobile chez lui, dans son propre garage. Il est muni d'une canule robinet reversible et ni ne fuit ni ne tient beaucoup de place.

Ces récipients font de Polarine une ligne propre, facile à vendre et profitable pour les marchands de quincaillerie soucieux d'édifier un commerce en fait de Lubrifiants d'Automobile.

La Polarine est manufacturée en deux qualités: la Polarine et la Polarine Pesante.

Une vaste publicité faite dans tous les journaux du pays, journaux de ferme et magazines d'automobilistes, apprend chaque année à la nouvelle armée d'automobilistes que la Polarine est la meilleure assurance qu'ils puissent avoir contre les dérangements du moteur.

Un profit de 33 1-3 pour cent ou plus, selon la quantité vendue, telle est la proposition Polarine qui décide beaucoup de marchands de quincaillerie d'ajouter à leurs stocks les Lubrifiants d'Automobile.

En prenant en stock les Lubrifiants d'Automobile, vous pouvez entrer en relation avec un plus grand nombre



Baril 12½ gallons

de clients auxquels il vous sera possible de vendre aussi votre ligne régulière de Quincaillerie, ce qui vous procurera encore de plus gros profits.

Ecrivez-nous à: Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour renseignements complets concernant notre proposition au marchand.



1 gallon



½ gallon



4 gallons

The **IMPERIAL OIL COMPANY Limited**
BRANCHES IN ALL CITIES

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal 22	Church & Dwight 4	Gillet Co., Ltd., (E.W.) 10	Molson Brewery
Baker & Co. (Walter) . 8	Cie d'Assurance Mutuel- le du Commerce 22	Gonthier & Midgley . . 34 Couverture
Banque d'Hochelega . 20	Clark, Wm. 8	Hall Coal 26	Montbriand, L.-R. . . . 34
— Nationale 20	Cluett, Peabody & Co. 4	Handy Collection A.Lo- ciation 23	National Breweries Ltd 40 et 41
— Molson 20	Connors Bros. 10	Hébert, L.-H. & Cie . . 31	National Cash Register 19
— Provinciale . . . 20	Copenhagen 47	Heinz 5	Nova Scotia Steel Co. . 20
Benoit et De Grosbois 22	Cottam Bird Seed . . . 34	Hiram Walker 43	Port Hope 29
Bird & Son 27	Couillard, Auguste . . 34	Imperial Oil 33	Poulin & Cie 34
Black Watch 44	Dionne's Sausage 8	Imperial Tobacco . . . 11	Remington Arms 31
British Colonial Fire Ass. 22	Dqm. Cannors Co., Ltd. 3	Jonas & Cie, H. Couverture	Rolland & Fils, J.-B. . 34
Brodeur A. 8	Douglas (Dewars) . . . 36 Couverture	Roy Henri 38
Brodie & Harvie 8	et Couverture	Langlois J.-A. 22	St-Amour, E. 34
Brunet, J. 31	Eddy, E. B. Co. 7	La Prévoyance 22	St. Lawrence Sugar Co. 7
Canada Cement 29	Escott 8	Leslie & Co., A. C. . . . 25	Seagram Jos. 38
Canada Life Assurance Co. 22	Esinhart & Evans . . . 22	Letourneau A. 23	Spielman Agencies . . . 25
Canadian Consolidated Rubber 16	Ewing, S.-H. & Sons . . 36	Liverpool-Manitoba . . 22	Sun Life of Canada . . 22
Canadian National Car- bon 24	Fontaine, Henri 34	Marchands, Limitée . . 14	United Shoe Machinery Co. Couverture
Canadian Salt 5	Fortier, Joseph 34	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Western Ass. Co. . . . 22
Canadian Poster 35	Furuya (Japan Tea) . . 6	McArthur, A. 31	White Horse Scotch . . 40
Caron, L.-A. 34	Gagnon & L'Heureux . 34	McArthur Irwin 27	Wiser, J. P. & Sons Ltd 36
Channell Chemical . . 32	Garand, Terroux & Cie 34	McCormick 17	
	Genesee Pure Food . . 15		

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferrerrie et Quincaillerie. Verres
à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs
et fait bénéficier ses clients de cette écono-
mie. Attention toute spéciale aux com-
mandes par la malle. Messieurs les mar-
chands de la campagne seront toujours
servis au plus bas prix du marché.

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P. A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-A. CARON, Téléphone Bell MAIN 3570

Comptable licencié
Institut des Comptables et Au-
diteurs de la Province de Québec.
48, Notre-Dame-O., Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

Ouverture des Classes

Fournitures classiques, Ca-
hiers d'exercices, papier
qualité supérieure, Papier
Ecolier, Bloc-Notes, Ca-
hiers d'exercices, Papier,
Papeterie, Plumes, Cray-
ons, Ardoises, Boîtes d'é-
coliers, etc., etc.

Demandez échantillons
et prix à
La Cie J.-B. Rolland & Fils
53 RUE SAINT-SULPICE, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

PAIN POUR OISEAU est le "Cot-
tam Bird Seed" fabriqué d'a-
près six brevets. Marchandise de
confiance: rien ne peut l'approcher
comme valeur et comme popularité.
Chez tous les fournisseurs en gros.

ERNEST ST-AMOUR

Curateur et Liquidateur de Faillites
Commissaire pour Québec
Edifice Banque de Québec
No. 11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Main 3285.
Chambres 713-714.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typogra-
phie, relief et gaufrage, fabrication
de livres de comptabilité. Formules
de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre, MONTREAL

GEO. GONTHIER H. E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable Comptable-Inst. sp. ré
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
108 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER, - MONTREAL
Téléphone MAIN 3701-519
Adresse télégraphique "GONTLEY"

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pendus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHÉ BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes Pas de Commission
Demandez les prix par lettre

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?



Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place prééminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

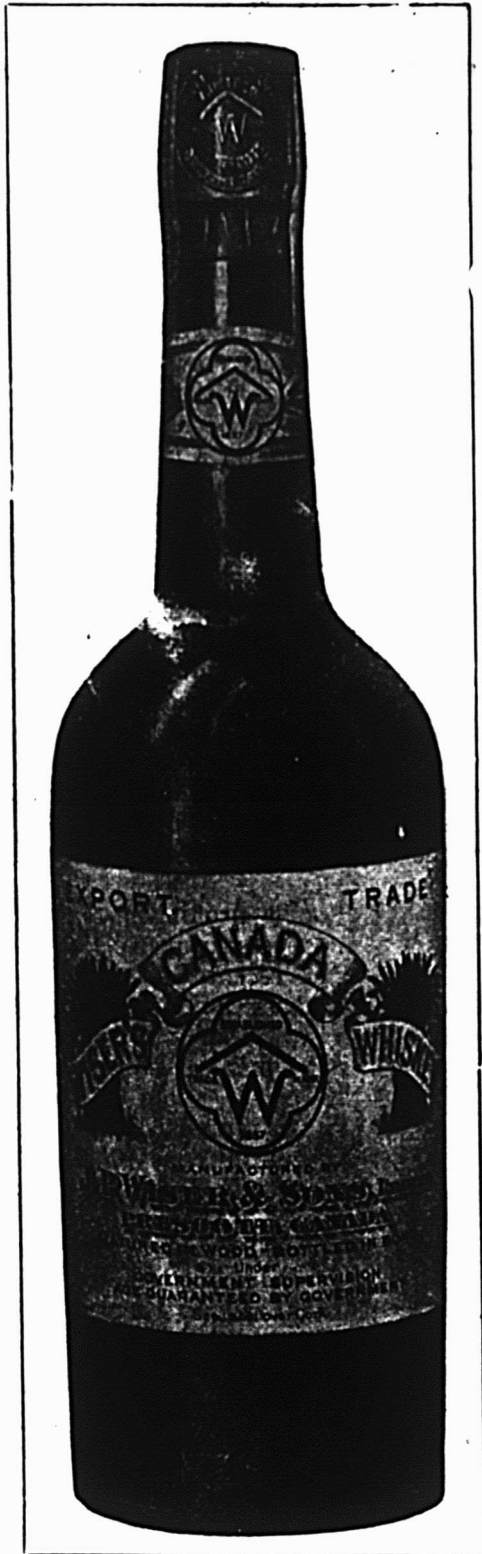
Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

CANADIAN POSTER COMPANY,

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.



CETTE MARQUE CELEBRE MISE EN
Pintes, Chopines, Demi-Chopines et Flasks "Book"
EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. Wiser & Sons, Limited

PRESCOTT (Ontario)

"NEW YORK"

"CANADA"

- VENDEZ LE -

GIN de BURNETT

"LE LONDON
DRY ORIGINAL"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO.

Seuls Agents au Canada
MONTREAL

S. H. Ewing & Sons

- IMPORTATEURS ET -
MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules
pour bouteilles, de Bro-
ches d'embouteilleurs,
d'Étain en feuilles, de
Fournitures pour Bras-
seurs, etc., etc., etc.

Bureau Principal:

96 rue King, - Montréal

Téléphones—Bell, Main 65; Marchands, 523

Succursale de Toronto: 29 RUE FRONT, OUEST

VINS ET LIQUEURS

QUEBEC ET LA PROHIBITION

Cette semaine-ci aura été pour la vieille ville de Québec une semaine de lutte ardente et, au moment où nous irons sous presse le vote se donnera sur la question de savoir si la population de l'ancienne capitale veut ou non le commerce des liqueurs.

Nous apprenons en dernière heure que la prohibition vient de l'emporter à Québec. Cette décision est lourde de conséquence et nous ne saurions mieux en montrer les effets regrettables qu'en donnant à nos lecteurs l'analyse du discours de l'honorable juge Charles Langelier sur ce sujet :

Avant de voter une pareille mesure, il est bon que vous sachiez comment elle peut vous affecter dans vos biens. Savez-vous quelle perte elle entraîne si elle est adoptée? C'est une perte de \$120,000 par an pour notre trésor municipal, et ces chiffres sont empruntés aux livres de la Corporation. A part cela, elle fait perdre \$98,925.50 par année au gouvernement provincial, et \$690,464.99 au gouvernement fédéral, pour la seule ville de Québec. Ces déficits dans les revenus devront être couverts par de nouvelles taxes sur vous. Ces diverses taxes additionnelles, étant donnée notre population qui est de 100,000 âmes, représenteront un total de \$10.50 par tête. Etes-vous disposés à les payer dans un moment où le coût de la vie est si cher? C'est à vous de le déclarer par votre le 4 octobre courant. Une fois la prohibition votée ce ne sera plus le temps de pleurer quand les taxes pèseront lourdement sur vous.

Et que l'on ne vienne pas prétendre que ce fantôme de la taxe est pour vous effrayer; non, car ceux mêmes qui aujourd'hui avocassent la prohibition étaient les premiers à le signaler il y a quelques années. Vous vous rappelez qu'en 1898, sir Wilfrid Laurier a soumis au peuple du Canada un plébiscite au sujet de la prohibition, et qu'elle fut écrasée à Québec et dans le reste de la province, par une immense majorité des électeurs. Que disaient alors "Le Courrier du Canada" et la "Semaine Religieuse" du 20 août 1898, rédigée par l'honorable M. Chapais, publiait ce qui suit :

"La Semaine Religieuse" demande à tous ceux qui sont hostiles à la Prohibition de se remuer pour empêcher que l'électorat accepte cette utopie."

Puis il citait ce qui suit d'un article signé par M. le chanoine Gosselin :

"La prohibition complète des boissons entraînerait une perte de revenu de plusieurs millions qu'il faudrait remplacer par la taxe directe."

Dans son numéro du 22 août 1898, le "Courrier" déclarait que si l'on fermait les brasseries et les buvettes on verrait des distilleries dans toutes les caves.

Les circonstances sont les mêmes aujourd'hui, et la prohibition, si elle était votée, nous amènerait les résultats que signalaient le "Courrier" et la "Semaine Religieuse" en 1898.

Dans ce temps-là, on était satisfait de l'état de choses qui existait, et pourtant, il y avait alors une centaine de buvettes à Québec et il n'y en n'a plus que quarante. Les heures de ventes des liqueurs ont été réduites de neuf heures du matin à neuf heures du soir, le bar a été aboli, la séparation du commerce d'épicerie a été établie par la loi, une inspection des débits de liqueurs a été créée, bref, tout ce que demandaient les partisans de la tempérance leur a été accordé par le gouvernement. Pourquoi insistent-ils aujourd'hui, pour avoir la prohibition qu'ils n'ont jamais réclamée devant la Commission Royale? Pour faire cesser les maux causés par l'intempérance, vous répondront-ils.

C'est là où ils se trompent: la prohibition ne les fera pas disparaître, et nous avons sur ce point l'exemple de ce qui s'est passé ailleurs. Sans sortir de notre pays, nous avons la preuve que la prohibition a été un fiasco.

La ville de Toronto où la prohibition existe est un exemple frappant. Un de ses citoyens distingués, M. H. F. Gadsby, dans une récente entrevue déclarait qu'il y avait 8,000 personnes qui y faisaient le commerce illicite des liqueurs; qu'on y vendait de véritables poisons. Il ajoutait qu'à sa connaissance, trois individus étaient morts après avoir bu du vin mêlé avec de l'alcool de bois. Un rapport du chef de police en date du 10 septembre courant constate que l'an dernier, il y a eu à Toronto au-delà de neuf mille arrestations pour ivresse. La ville d'Ottawa, aussi prohibitionniste, a eu au-delà de 900 arrestations, pour ivresse, et sa population est moindre que la nôtre.

Le jour de la Fête du Travail, le 2 septembre, il y a eu 59 arrestations pour ivresse, à Toronto, 17 à Montréal, et une seule à Québec.

La statistique de la Cour du Recorder à Québec, constate pour 1914-15, 714 arrestations de gens de Québec, pour ivresse, et pour l'année suivante, 1916-17, seulement 581, accusant une diminution de 133. Et dans ce chiffre il faut tenir compte du grand nombre des récidivistes.

Ces chiffres démontrent que devant la Cour du Recorder, il y a moins de deux arrestations par jour pour ivresse dans une ville de plus de 100,000 âmes.

Depuis le mois de janvier dernier jusqu'aujourd'hui, savez-vous combien il y a eu de condamnations pour vente de boissons sans licence dans le district de Québec, devant la Cour de Police? Une vingtaine au plus et sur ce nombre, au plus 4 ou 5 dans la cité de Québec!

Et j'ajouterai que pas un hôtelier licencié n'a été poursuivi pour infraction à la loi.

Ces chiffres démontrent que la situation de notre ville, au point de vue de la tempérance, est exemplaire. Il ya sans doute des ivrognes incorrigibles, mais croyez-vous que la prohibition les empêchera de boire? Ja-

Joseph E. Seagram, DISTILLATEUR DE FINS WHISKIES

WATERLOO (Canada)

“Old Times,” “White Wheat,” “No. 83 Rye,” “Star Rye.”

MEAGHER BROS & CO., Limited, Agents, Montreal.

mais de la vie. L'exemple de Toronto est là pour le prouver. Elle a aujourd'hui tout autant d'ivrognerie qu'avant la prohibition et elle a perdu des revenus énormes provenant du commerce des liqueurs.

En présence de tous ces faits, est-il à propos de voter la prohibition dans notre ville, de ruiner un commerce légitime et important, de priver de leur emploi environ 1 200 personnes qui vivent de ce commerce, et de faire perdre à la cité un revenu annuel de \$120.000? C'est à vous de le déclarer par votre vote.

Si nous pouvons avoir la vraie prohibition, c'est-à-dire la suppression totale des liqueurs, les prohibitionnistes auraient peut-être raison; mais l'expérience des Etats-Unis et de l'Europe est là pour démontrer que c'est une utopie, un rêve d'idéologues qui ne s'est jamais réalisé. C'est du moins ce que proclamait la “Semaine Religieuse” en 1898, lorsqu'elle écrivait à propos du plébiscite du gouvernement Laurier. Pourquoi en serait-il autrement aujourd'hui?

Mais je suppose pour un instant que la prohibition est établie à Québec, croyez-vous que le commerce des liqueurs sera supprimé? Par du tout et je vais vous le prouver.

En 1916, la législature de Québec a incorporé la “Ville de Québec-Ouest”; c'est le statut de Geo. V, chap. 61. Cette nouvelle ville est située à la Petite-Rivière, de l'autre côté de la rivière Saint-Charles; la prohibition votée à Québec ne l'affectera point. Qu'arrivera-t-il? Tous les commerçants de liqueurs iront s'y établir et ils approvisionneront la ville de Québec, qui aura ainsi perdu en pure perte un commerce important. Tout comme fait Lévis dans le moment, qui vient s'approvisionner à Québec. A propos de Lévis, un détail en passant: depuis qu'elle est sous le régime de la prohibition, le chiffre de ses affaires a diminué d'un million de piastres!

La loi des licences limite pour chaque cité et ville le nombre de licences qu'elle a le pouvoir d'octroyer, la ville de Québec-Ouest n'est pas mentionnée dans cette nomenclature, et partant, le nombre des licences qu'elle peut octroyer est illimité.

Comme il est facile de le voir, si la prohibition est votée, ce sera un coup d'épée dans l'eau. Les gens iront boire à Québec-Ouest; ce sera une simple promenade pour eux; ils n'auront qu'à traverser le pont pour échapper au régime de la prohibition.

Nous le demandons à tous les hommes sensés: en face de cette situation devons-nous priver notre ville de ce commerce pour l'envoyer à Québec-Ouest? Devons-nous perdre un revenu de \$120.000 pour arriver à un résultat absolument nul au point de vue de la prohibition?

Il y a une différence qu'il importe de noter entre la tempérance et la prohibition; la première a plutôt un caractère religieux, puisqu'il en est question dans le catéchisme et que nos conciles s'en sont occupés; la seconde, au contraire, est purement sociale et économique; il n'en est question nulle part dans les livres saints.

C'est donc une question absolument libre, sur laquelle chaque citoyen a le droit d'avoir son opinion. N'oubliez pas que la prohibition veut dire taxes, et que c'est vous qui les paierez, et non pas ceux qui vous recommandent de voter.

Avant d'enregistrer votre vote, réfléchissez sérieusement, car si vous votez la prohibition, c'est un joug pesant que vous posez sur vos épaules, et que vous ne pourrez plus secouer. Préparez-vous à délier les cordons de votre bourse pour payer les nouvelles taxes qu'elle entraînera nécessairement.

Voter la prohibition c'est faire injure à la bonne réputation de notre ville; c'est dire qu'elle contient tant d'ivrognes qu'il faut des mesures de rigueur pour les arrêter. Franchement, nous ne méritons pas un pareil châtement.

Voter la prohibition, c'est décréter la fermeture de nos grands hôtels, et ramener notre ville à cinquante ans en arrière, alors qu'elle végétait et que l'herbe poussait dans nos rues solitaires.

Voter la prohibition c'est chasser de chez nous les milliers d'étrangers qui y laissent tant d'argent pendant la belle saison.

COGNAC ROY

LE ROY DES COGNACS

Commerçants en Spiritueux, dans votre intérêt, ne faites pas vos commandes avant d'avoir demandé Prix & Conditions à la Mais

HENRI ROY et Co. de COGNAC (France), qui possède plus de 300 AGENCES dans les principales villes du monde entier et accepte des REPRESENTANTS SERIEUX partout où elle n'est pas représentée.

Cotations Alcools Whiskeys Gins Cognacs Rhums Champagnes Vins Eaux Minérales.

Plusieurs commerçants de liqueurs refusant, depuis un certain temps, de faire publier les prix de leurs marchandises, parce que ceux-ci peuvent varier d'un jour à l'autre, nous ne pouvons garantir l'exactitude de toutes les cotations ci-dessous.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS	
65 O. P.	Le gall.
Hiram Walker and Sons, Ltd (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.60
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	6.55
General Distilling Co. (3) En barils	
Nouveaux prix	
J. P. Wiser & Son, Ltd (2)	6.55
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	6.60
50 O. P.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils	
Gooderham and Worts (4) En barils	6.00
Montreal Products Co., Ltd. (4) En barils	5.90
General Distilling Co. (3) Ditto, 50 O. P. spirits	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39) En barils	6.00
J. P. Wiser & Son, Ltd.	5.95

RYE WHISKIES	
	Le gall.
J. P. Wiser and Son, Ltd (2) 25 up 3.05	
Rye Whiskey (39) 25 U P	3.10
H. Corby Distillery Co.	
	En case
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) En barils, 25 U.P.	
Gooderham and Worts (4) En barils	8.10
Marshall's Royal En barils	2.74
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Canadian Club Whisky en fût Imperial Whisky en fût	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3) Demi-	
A la caisse: Quarts Flasks flasks	
Canadian Club Imperial Walker's Old Rye, 3 ans de bouteille.	
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)	
Spécial, Selected 12's	10.25
Majestic 12s	8.25
Whisky blanc 12s 40 U. P.	7.50
Whisky blanc 16s 40 U. P.	8.00

s-12-15 RYE WHISKEY	
J. P. WISER AND SON (2)	Case
Red Letter, 25 u.p	Qrts. 1s. 10.00
Export, 25 u-p	Qrts 12s. 8.75
Export Traveller, 25 u-p Flks. 60s.	10.75
Recreation, 40 u.p	Qrts 12s. 7.00
Recreation, 40 u-p Impl. Qrts. 12s.	9.50
Recreation 40 u-p Amber Pts 24s.	8.50
Recreation, 40 u-p Amber 10 Oz. Flks. 32s.	8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 10 Oz. Flks. 32s.	8.00
Recreation, Screw Top, 40 u-p 8 O. Flks. 36s.	8.00
Recreation, 40 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	9.50

Recreation, 40 u-p 1 Gal. Jugs 6s.	16.50
Old Rye, 25 u-p	Qrts. 12s. 7.75
Old Rye, 25 u-p ½ Gal. Jugs 6s.	11.50
Old Rye, 25 u-p 1 Gal. Jugs 6.	21.25
Melchers (12) Gold Cross	
Rouge	17.00
Vert	9.50
Violet	7.50
Wilson's Old Tom, qts (12)	7.25
Wilson's Old Tom, 24 flks. (12)	8.25
Club Old Tom, qts (12)	9.00
Club Old Tom (24 flks.) (12)	10.00
Colonial Dry Gin, qts. (12)	9.00
Gordon's London Dry	14.59
Gordon's Old Tom	14.50
Gordon's Sloe Gin	16.00
Empire Plymouth Gin, qts. (12)	9.50
Empire Sloe Gin, qts. (12)	10.00
Scott & Son, Sloe Gin, qts (2)	8.50
Scott & Son, Sloe Gin, pts.	9.50
Red Ribon Gin (2)	
Rouge	12.25
Verte	6.75
Violet	5.25
Red Top Gin (18)	
Rouge	15.50
Verte	8.50
Violette	6.50
Gin Red Bird (18)	
Rouge	14.25
Vert	7.50
Violette	5.65
Greenless & Co., London, Eng. (14)	
"London Dry", p. cs., 12 bout.	8.00
"Old Tom", p. cs., 12 bout.,	8.00
"Old Tom" and "London Dry", le gallon, en baril,	3.25 3.50
Lawrence A. Wilson Co., Ltd., (14)	
Sloe Gin, à la caisse	9.50
Blankenhoy & Nollet's Distillerderij, Rotterdam, Hollande (14)	
"Key Brand", caisses rouges, 15 grandes bouteilles	
"Key Brand", caisses vertes, 12 bouteilles moyennes	
"Key Brand", caisses violettes, 24 petites bouteilles	
"Old Geneva Afrikander", 24½ jarres en pierre	
"Old Geneva Afrikander", 12 jarres en pierre	

RHUMS DE LA JAMAIQUE	
J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)	
Bell, par case	12.50
Bell, 35 O. P., par gall.	7.00
Blue Star, 35 O. P., par gall.	6.50
Rhums (2)	c-s 12 c-s 24 c-s 48½
	Qrts. Pts. Splits
J. W. Turner (2)	9.25 10.25
Mendoza & Cie	7.00 8.00
Norton & King 6.25 32	Flasks 7.50

COGNACS	
Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	
Bisquit Old Liquor Brandy 20 ans	
Bisquit V.V.S.O.P. Brandy 55 ans	
Jas. Hennessy & Co. (4)	
Une étoile.	\$22.00
Trois étoiles	26.00
V.O.	30.00
Martel & Co. (1)	
Une étoile	22.00
Trois étoiles	26.00
V.O.	30.00
V. S. O. P.	36.00
Renault & Co. (9)	
S. V. O	19.00

Club Brandy	22.00
50 Years Old	48.00
Une étoile	
E. Normandin & Co. (15)	
Spécial qts	14.00
V. S. O. P. qts	20.00
30 ans d'âge, qts	28.00
Boutelleau & Co. (13)	
F. P., pts	16.50
F. P., qts.	15.50
F. P., Imp. ux fl.	00.00
F. P., 24 fl.	16.00
Un diamant, qts.	17.00
Deux diamants, O. B., qts	19.00
Trois Diamants, V.O.B., qts.	20.00

Quatre diamants X. V. O. B.	
1831, qts.	22.50
1824, qts.	27.00
P. Frapin & Co. (12)	
24 flacons, 10 onces	13.00
Spécial, 20 ans	16.50
24 bout. chopines	17.50
Réserve, 25 ans	19.75
Liqueur, 30 ans	23.00

Cognac City Distillers' Association,	
Cognac, France (14)	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 12 bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 24 demi bouteilles	
"Trois Etoiles", vieux brandy, p. cs., 32 flasks	
"Cachet d'Or", p. cs., 12 longue sbouteilles	
"Doctor's Friend", p. cs., 12 bouteilles	
"V.O.", vieux brandy fin, p. cs., 12 bouteilles	13.50
"V.S.O.P.", vieux brandy, fin, p. cs., 12 bouteilles	
"X.X.O.", vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	24.00
Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	
Wilson's, V.V.S.O.P., 1875, cognac-brand, par caisse de 12 pin-tes	24.00

Jimenez & Lamothe (4)	
***	bout.
1865 Liqueur	bout.
Ph. Richard (2)	
	c-s Qts.
Ph. Richard S. O. 40 ans	28.00
Flute 20 ans	19.50
Medicinal	20.00
V. S. O. P.	17.50
Spécial Reserve	17.00
V. S. O.	16.00
V. O.	14.50
J. M. Boutin & Cie Alligator bord	10.50
F. Marion XXX	8.00
Chs. Couturier XXX	10.00
Parville & Cie XXX	7.00
Valin & Frère XXX	6.25
Toutes ces marques de Cognac	
En caisses de 24½ Bout.	[\$1.00 de plus
En caisse de 24 Flasks	[par caisse
En caisse de 48½ Bout.	[-2.00 de plus
En caisse de 48½ Flasks	[par caisse
Cognac en Futs	
	Gal.
Ph. Richard	4.90 7.50
Ch. Couturier	4.30 5.25
Parville & Cie	3.00

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

WHISKY ECOSSAIS

Alexander & Macdonald, Scotland (14)
Sandy Macdonald, 12 b. 13.00
Sandy Macdonald, 24 pts. 14.00
Sandy Macdonald, 32 fls. 14.50

Peter Dawson, Limited (12)
Imperial, qts. 21.50
Extra Spécial, qts. 16.00
Extra Spécial, pts. 17.00
Extra Spécial, 32 fls. 18.00
Rare Old Liquor 18.00
Old Curio 21.00
Old Bull (3) 16.00

John Dewars & Sons (15)
Lots de 6 caisses, 50c de moins par
caisse.
Extra Special Liqueurs \$20.00
Special Liqueur 18.00
Etiquette bleue, qts. 16.00
Etiquette bleue, pts. 17.00
Special 15.50

Wright & Greig, Ltd. (13)
Roderick Dhu, qts. 15.00
Premier, qts 16.00
Grand Liqueur, qts 18.00

Kilmarnock White Label 16.00
Kilmarnock Red Label 18.00
Kilmarnock Black Label 21.00

James Watson & Co., Ltd. (13)
Blue Band, rd. qts. 16.00
No. 10 qts 16.50
Antique 0.00

Mitchell Bros. (3)
Finest Old Scotch Qrts 12s 18.00
White Star Qrts 12s 15.00
Ex. Sp. Liqueur, Qrts 12s. 14.00
Special Reserve Dew Qrts 12s
Grey Beard Stone Jars 6 au gall.
Mullmore Dew Qrts 12s. 8.00
Robert Dale, Qrts 12s. 6.50
Scotland's Pride Qrts 12s 5.75
Scotch en Futs Gall.
Mitchell (2) 7.00

CHAMPAGNES

Moët & Chandon (43)
1 douz. 2 douz.
Qts. Pts.
White Seal (26) 33.00 35.00
Imperial Crown Brut 45.00 48.00
Brut Impérial (26) 35.50 37.50
Pommery (9)
Sec ou Extra Sec 24.00 36.00
Brut 36.00 38.00

Prix sur demandes pour
cuvées 1904 et 1906.
Vve Cliquot-Ponsardin (55)
Sec 38.00 39.00
Brut 39.00 42.00
Dry Monopole (3), qts. 31.00
Dry Monopole (3), qts. 33.00
Louis Duvau, Saumur, qts. 14.00
Louis Duvau, Saumur, chopines 15.50
PIPER-HEIDSICK (3)
Vintage Très Sec 32.00 34.00 36.00
Vintage Brut ou Sec 30.00 32.00 34.00
Moins 10 p.c. Es. commerc. 3 p. e. 20
jours.

qt.....pt.....sp...
Cardinal (2)
Caisse 12s 16.00 24s 17.00
Paniers, 6s. 8.25 gal.
" 6s. 4.50 pts.
" 12s. 8.75 pts.
" 12s. 5.00 spl.

Duc de Lagrange (2)
Caisse 12s, \$13.00, 48s \$14.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 bout.
Extra Sec, Vintage 1904.
Brut, Vintage 1904
Gratien & Meyer (14) St. 1/2 St.
Caisses ou paniers 15.00 17.00
G. Roset & Cie (14)
Extra Sec. Vintage 1916 20.00 22.00
Vve A. Devaux, Extra Dry, pts. 15.00
(D), splits 17.00

WHISKY IRLANDAIS

Bushmills Distillery Co.
Bushmills Special Blend, proof,
qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, proof
octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P.
qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 15 U.P.
octaves, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U.P.
qr. casks, per gal.
Bushmills Special Blend, 20 U-P.
octaves, per gal.
Old Bushmills Quarts, per case \$14.50
John Jameson, 1 étoile, qts (3)
John Jameson, 3 étoil s, qts.
Mitchell & Co., Ltd (2)
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts. 14.00

WHITE HORSE

SCOTCH

Le Premier Scotch Whiskey du Monde

EN VENTE PARTOUT

Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts. 20 00
 Cruiskeen Lawn, 4s au gall.
 Old Irish, Ord. Qrts.
 Old Irish, Imp. Qrts

VINS SHERRY

Domecq delicate or pale, (qts (3)
 Diez Hermanos (2)
 Consacrar Pontifical Qrts. 17.00
 Favorito, Qrts. 13.50
 Amontillado, Qrts 9.00
 Consacrar Pureza Qrts. 10.00
 Olorozo Qrts
 Vino Para Consacrar Qrts. 9.00
 Solariego 1807, Qrts. 24.50
 En futs 1.40 à 4.75 par gall.

Gonzales, Byas & Cie, Jerez de la
 Frontera, Espagne (14)

"Royal", p. cs. 12 bouteilles
 "Favorita", p. cs. 12 bouteilles
 "Club", p. cs., 12 bouteilles
 "Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.
 "Cristina", p. cs., 12 bouteilles
 "Fino", p. cs., 12 bouteilles
 "Amontillado", p. cs., 12 bouteilles
 "Idolo", p. cs., 12 bouteilles
 "Oloroso", p. cs., 12 bouteilles
 "Victorioso", p. cs., 12 bout.
 "Jubilee", p. cs., 12 bouteilles
 "Old East India", p. cs., 12 bout.
 "Monarca", p. cs., 12 bout.

Au gall

Pendon
 Claro
 Giralda
 Old Brown
 Amontillado
 Vino de Pasto
 Oloroso
 Las Torres
 Victorioso
 Jubilee

VINS DE PORTO

Priorato (3) 1 cachet, qts.
 Priorato (3) 3 cachets, qts.
 Rheel Champlain Vinicola (2) c-s
 Minerva 11 00
 Braganza 12.50
 King Emmanuel 13.50
 Doctor's Special 14.50
 Garcia Hijos 10.00
 Manuel Tosta 8.00
 Ventura & Cie 5.50
 Verdi & Cie 4.50
 Rizot & Cie 3.50
 En futs 0.95 à 4.25 le gall.
 4 grappes
 4 hamants
 3 couronnes
 T Port Wine
 Tawny
 Ruby Dry

VINS CLARETS

	c-s	c-s
A. Delor & Cie (2)	Qrts.	Pts.
Medoc X	6.50	
Medoc XX	7.50	7.50
Medoc XXX	7.50	8.50
S. Julien	7.00	8.00
Château des Jacobins	7.50	
St-Estèphe	6.50	7.50
Pauillac	7.50	8.50
Château Pontet Canet	8.50	9.50
Château Pape Clément		
Barrique ou 1/2 barrique		
Vernot & Cie, St-Julien		
(2)	5.00	5.75
V. Pradel & Cie, Medoc	5.00	5.75
Latreille & C ^o , St-Julien		
Fleury & Fils, Médoc		
Bordeaux Claret Co. (4)		
Club		
Côtes		
Bon Paysan		

Bon Bourgeois
 St-Julien
 Château Brûlé
 St-Estèphe
 Pontet Canet

SAUTERNES

A. Delor & Cie (2) c-s 12 c-s 24
 Graves
 Sauterne
 Cambourg et de Barda
 Baril
 1/2 Port

TARRAGONES

Junchez & Lamothe, Malaga, Spair
 4.
 de messe

VINS TONIQUES

Vin St-Michel, (12) 9.50
 Vin Mariani (14)
 Wilson's Invalid's Port (14)
 Bacchus, cs. 12 bout. litre (2) 12.50
 Banyuls Bartissol, 12 qts (2) 8.00
 Red Heart (15) 10.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La case
 Bourbon Gold Lion
 Old Valley, pts

VINS DE BOURGOGNE

Bourgogne Royal, Chausson fils (3) 12.00
 Morin, Père & Fils (2) C-S qrts pts
 Macon, 12 qts. 10.00
 Macon, 24 qts. 11.50
 Beaujolais, 12 qts. 10.00
 Beaume, 12 qts. 10.50

“3 LEADERS”

ALES

STOUTS

Wm. DOW

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Beaune, 24 pts.	12.00
Chablis, 12 qrts	12.00
Chablis, 24 pts.	13.50
Pomard, 12 qts.	12.00
Pomard, 24 pts	13.50
Chambertin, 12 qts.	19.00
Chambertin, 24 pts.	21.00
Mousseaux, rouge, 12 qts	21.00
Mousseaux, rouge, 24 pts.	23.00
Mousseaux, La Perdrix, 12 qts.	19.00
Marc Bour., 12 qts.	21.00
Marc Bour., 24 pts.	

BOURGOGNES BLANCS

F. Chauvenet (16)	
Chablis Supérieur (1893)	11.50 12.50
Chablis	9.00 10.00

BOURGOGNES ROUGES

Chauvenet (15)	
Chambertin 1904	16.00 17.00
Pomard	11.50 12.50
Beaune	10.25 11.25
Beaujolais	9.00 10.00
Macon (Cholx)	9.00 10.00

LIQUEURS

Burnett (15)	
London Dry	
Old Tom	

BOURGOGNES

Dufouleur Père & Fils, Nuits, St-Georges, France (14)	
"Macon", p. cs., 12 qts	
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	
"Beaune", p. cs., 12 qts	
"Nuits", p. cs., 12 qts	
"Volnay", p. cs., 12 qts	
"Pommard," p. cs., 12 qts	
"Corton", p. cs., 12 qts	
"Chambertin", p. cs., 12 qts	
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	

MADERE

Cossart Gordon (8), qts.	
---------------------------------	--

VERMOUTH

Cazals & Pratt (Français) (2) qts	
Nolly Pratt French Vermouth	14.00

MOSELLE

Cossart Gordon (8), qts.	
Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry	

VINS MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman Laurance.			
Dry Royal	Pts.	30.00	
Dry Royal	Pts.	22.00	
Dry Royal	½ Pts.	24.00	

EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)

Admirable (2) c-s 50 bout.	Qts.	8.50
Neptune c.s 50 bout.	Qrts.	9.50
Sans Rivale	"	9.00

Limonade du Bassin de Vichy (2)

	c-s 50	c-s 100
	Qrts.	Pts.
La Savoureuse	12.50	15.50

Ginger Ale Importé		
Marque "Trayder" (2)	pt.	spt.
	1.35	1.25
Crown	1.15	0.95
Lager de Milwaukee (2)		Brl.
Miller High Life Pts Brl		
10 doz.		16.00
Miller Extrait Malt Pts Brl		
8 doz.	2.10	16.20

BIERES

Robert Porter & Co., London, Eng. (14)	
Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.	
Bull Dog Ale, pts, doz.	
Bull Dog Ale, splits, doz.	

IMPORTED LAGER

Pabst Milwaukee Co., Milwaukee	
"Blue Ribbon" Lager, p. bb	
10 doz. pts.	
"Export Beer", in brown bota.	
10 doz. pts	

PORTER ANGLAIS

Read Brother, Ltd. (12)	
Guinness' Stout, Qrts	4.90
Guinness' Stout, Pts	3.00
Guinness' Stout, Nips	1.90

Porter Anglais Qrts Pts Splits	
W. E. Johnson & Co. (3)	
Compass Brand 2.00, 1.85 par doz.	
Qts. 4.00 Pts 2.45 Splits 1.60	
Bièrre Anglaise, Read Bros., Ltd.	

Bass Ale,	
Bass Ale, pts.	2.55
Bass Ale, nips	1.60

W. E. Johnson & Co. (2)	
Qts. 3.60 Pts. 2.15 Splits 1.50	

Guinness' (14)	pt. Chop.
Bull Dog Brand	
Bull Dog Brand Nips	

COCKTAILS

Cook X Bernheimer Co. (14) La oee	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	11.80
"Club" (Heubleins) U. S. Stan-	
dard (8)	
Martini, Manhattan, Whisky,	
Vermouth, Tom Gin et caisses	
assorties (8)	
Imperial (12)	10.00

ABSINTHE

Pernod Edouard	
Pernod Fils	
Gempp, Pernod (14)	
Jules Pernod, c-s 12 bout. litre (2)	

CORDIAUX

Lawrence A. Wilson Co., Montreal (14)	
Wilson's Blackberry Brandy, p.	
caisse	
"Royal Crown", vieux Black-	
berry Brandy Anglais, p. ca.	
"Hungarian" blackberry brandy,	
p. ca.	

BURGUNDY (3)

Burgundy Royal, Chanson Fils, qts	
-----------------------------------	--

LIQUEURS

Levert & Schudel, "Real Dutch" (14)	
Anisette, p. ca., 12 bouteilles	16.50
Apricot Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00
Peach Brandy, p. ca., 12 bout.	10.00
Crème de Menthe, verte, 12	
bouteilles pyramides	13.50
Crème de Cassis, p.c.c., 12 bout.	16.50
Curaçao, blanc, orange ou to-	
paz, par 12 cruches	16.50
Kirchswasser, par 12 bout.	16.50
Maraschino, par 12 bout.	16.50
C. Ferrand (14)	
La petite Chartreuse jaune qts	22.00

LIQUEURS

P. Garnier, Engheln-les-Bains (2)	
	c-s
Anisette	Pts. 24s 16.50
Blackberry Brandy	Qrts. 12s 19.00
Cherry Brandy	Qrts. 12s 17.50
Crème de Cacao	12 Qts. 16.00
Crème de Menthe Verte	
Qrts.	12s. 16.00
Crème de Menthe Blanche	
Qrts.	12s 16.00
Crème de Violette	Qrt 24s 16.00
Crème de Vanille	Qrts 12s 14.50
Crème de Violette	Qrts 12s 14.50
Crème de Roses	Pts 24s 16.00
Curaçao Rouge	Cruchon 12s 16.00
Curaçao Triple Sec Blanc	
	Litre 12s 20.00
Curaçao Rouge	Marteau 12s 16.00
Kirsch Vieux	Qrts 12s 16.00
Kummel Cristallisé	Qrts 12s 16.00
Liqueur Jaune	Litre 12s 23.00
Liqueur Jaune	½ Litre 24s 25.00
Liqueur Verte	Litre 12s 26.00
Liqueur Verte	½ Litre 24s 28.00
Liqueur d'Or	Litre 12s 23.00
Liqueur d'Or	½ Litre 24s 24.00
Marasquin Jonc.	Qrts 12s 16.50
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s 20.00
Marasquin Jonc	¼ Litre 48s 20.00
Monastine	Litre 12s 22.00
Monastine	½ Litre 24s 23.50
Monastine	¼ Litre 48s 26.00
Prunelle Bourgogne Cru-	
chon	12s 21.00 bout.
Sirup de Grenadine	Litre 12s 9.50

Clef à la liste ci-dessus.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes:

- | | | |
|--|--|---|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis. | 9. Law Young & Co., 28 St-Jean. | 18. Patenaude et Carignan, Limitée, 108 Saint-Paul Est. |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 12. Boivin Wilson, 468 St-Paul O. | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement. | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice | 43. John Robertson, 68 McGill. |
| 4. Gillespies and Co., 14 Saint-Sacrement. | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 St-Jacques. | 55. Ch. Brown, 43 Isabella, Toronto. |
| 5. General Distilling Co. | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas. | |



HIRAM WALKER & SONS, Limited

DISTILLATEURS ET ENBOUTEILLEURS EN ENTREPOT

WALKERVILLE, ONTARIO (CANADA)

ETABLIE EN 1858

.....
SUCCURSALES:

LONDRES, NEW YORK, CHICAGO

SAN FRANCISCO, VICTORIA (C. A.)
.....

“CANADIAN CLUB”

“IMPERIAL”

“WALKER’S OLD RYE WHISKY”
.....

Prix et informations sur demande faite à nous-mêmes ou à MM. WALTER
R. WONHAM & SONS, Agents pour la Province de Québec.

LE TABAC NOIR A CHIQUER

Black watch

augmentera vos profits;
ne perdez pas l'occa-
sion de le recomman-
der à vos clients.



*VENDU PAR TOUS LES
MARCHANDS EN GROS*



•• CIGARES ET TABACS ••

NOUVELLES DE LA HAVANE

Le marché de la feuille pendant la première quinzaine de septembre a été un peu moins animé à La Havane. Peu d'acheteurs arrivèrent sur place pendant cette période, mais comme l'acceptation des contrats précédents aidait les livraisons de feuilles, le total des affaires fut assez satisfaisant. Les prix demeurent plus hauts que jamais. Il n'y a pas un vendeur qui éprouve le moindre désir de baisser ses prix, car, selon tous les calculs prudents, chaque livre de bonne feuille de la récolte de cette année trouvera un acheteur sans chercher. La position de toutes les qualités est forte. Même les qualités inférieures telles que les Colas de Vuelta Abajo, et les feuilles détachées de Remedios seront nécessitées par la manufacture des cigarettes, et les prix ne baisseront pas. La Régie espagnole a déjà acheté 6,000 balles dans la province de Santa Clara, et il est calculé qu'elle achètera probablement 15,000 balles, cette année.

Les ventes se sont élevées à 12,713 balles pour les deux premières semaines de septembre et ont été réparties comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 7,321; Partido, 3,268, et Remedios, 2,124 balles.

Les acheteurs ont été, les Américains, 5,474; les Canadiens, 167; les exportateurs pour l'Europe et les Iles Canaries, 1,645; les expéditeurs pour l'Amérique du Sud, 496, et les manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 4,931 balles.

Les exportations par steamer Philadelphia ont été de 324 caisses, contenant 1,492,146 cigares, qui furent envoyés, aux Etats-Unis, 482,300; au Canada, 36,250; à l'Argentine, 34,611, à l'Afrique Britannique, 33,175; à l'Australie, 20,000; à la Suisse, 20,000; à la Grèce 17,000 et à l'Uruguay, 12,600.

Les exportations de tabac en feuille du port de La Havane pendant la semaine finissant le 8 septembre 1917, se totalisaient à 4,480 balles distribuées dans les pays suivants: A tous les ports des Etats-Unis, 3,553 balles; au Canada, 167 balles; aux Iles Canaries, 420 balles; à l'Argentine, 10; à l'Uruguay, 70; au Chili, 240, et à Sydney, Australie, 20 balles.

Parmi les acheteurs de feuilles arrivés dernièrement à La Havane, on note: Vivian-M. Myers, vice-président de la Cortez Cigar Co., de Key West; J. Tuero, de J. Tuero Hermanos Co., de Toronto; Auguste Kuttbauer, d'Auguste Kuttbauer, de New-York, Juan Fernandez, contremaître pour J.-W. Robert, de Tampa.

LE COMMERCE DE CIGARES ET TABAC AUX PHILIPPINES

Le plus récent rapport du Bureau des Affaires Insulaires concernant le commerce des Iles Philippines pour l'année finissant le 30 juin 1917, montre une augmentation de plus de \$6,000,000 dans les importations et de \$10,000,000 dans les exportations sur les chiffres de l'année précédente. La valeur des importations était de \$61,903,278 et celle des exportations de \$7,715,375.

Une augmentation de 100 pour cent dans les envois de cigares aux Etats-Unis représente presque 50 pour

cent de l'augmentation totale des exportations de l'année. Pour l'année prenant fin au 30 juin 1916, le nombre de cigares exportés était de 151,968,000 pour \$2,284,848, desquels les Etats-Unis reçurent 73,167,000 cigares pour \$1,374,210.

Pendant l'année qui vient de terminer le nombre était de 219,039,000, pour \$3,459,824, dont 148,112,000 cigares pour \$2,714,006 à destination des Etats-Unis.

N'y eut-il pas eu augmentation dans les envois aux Etats-Unis que cette branche du commerce d'exportation aurait été au-dessous de la précédente année, tous les autres montrant une diminution d'importations comme suit: Australie, de \$1,588,000 pour \$66,854 à 4,082,000 pour \$68,254; Indes Occidentales Anglaises, de 14,145,000 pour \$144,329 à 8,624,000 pour \$76,065; Chine, de 16,589,000 pour \$188,723 à 19,086,000 pour \$235,428, et les autres pays de 43,479,000 pour \$510,732 à 39,135,000 pour \$366,071.

Alors que les exportations du tabac en feuille demeurent nominalement les mêmes en quantité pour les deux années, étant de 29,381,284 livres en 1916, et 29,481,144 livres en 1917, il y a influence des conditions de guerre dans les prix reçus qui furent de \$2,464,643 en 1917 contre \$2,046,001 en 1916.

Une meilleure qualité de tabac en feuille est exportée à présent et il en est résulté que les importations de feuille de tabac des Philippines aux Etats-Unis ont atteint un total de 2,502,005 livres pour \$376,366 pendant l'année passée. Les exportations en France montraient une diminution matérielle de 7,311,613 livres pour \$482,168 en 1916 à 5,615,606 livres pour \$550,753, cette année. L'Espagne aussi montrait une diminution de 15,184,119 livres pour \$1,007,209 à 14,212,088 livres pour \$904,773; les exportations aux autres pays se totalisaient à 7,151,445 livres pour \$632,751, contre 6,697,449 livres pour \$529,026.

LE TABAC EN GEORGIE

Il y a cinq ans, dit le "Savannah News", on ne récoltait presque pas de tabac en Georgie et en Alabama. Mais le charançon s'étant mis après le coton en Alabama, le département d'agriculture chercha à implanter une autre culture et s'arrêta sur le tabac.

J.-A. Winslow, expert en culture, fut employé alors par le Central du Georgia Railroad, comme agriculteur de tabac. Il commença à prêcher la plantation du tabac et promit son assistance aux fermiers acceptant de s'occuper de la plantation, de la récolte et de la mise sur le marché du tabac.

La première année de ce travail, les fermiers récoltèrent, sur ses instructions, 50,000 livres de tabac Sumatra, qui furent vendues entre 10 et 15 cents la livre, ce qui donnait un profit réel au cultivateur. Cette année, les fermiers, sous la surveillance de M. Winslow, ont récolté 400,000 livres de tabac et le vendent pour le double de ce qu'ils en obtenaient il y a quatre ans.

L'augmentation de la superficie en tabac, cette année, dans les deux états était de 700 pour 100, et les indications sont que l'an prochain, la quantité de ta-

bac récolté en Georgie seulement, sous la surveillance centrale atteindra un million de livres. Le prix moyen, cette année, pour cette variété de tabac est de 23 cents la livre.

LES VENTES DE TABAC KENTUCKY.

Les ventes de tabac en feuilles dans le Kentucky pendant le mois d'août reflètent la rareté qu'on dit exister à présent dans toutes les espèces de tabac. De la récolte de 1916 vendue pendant août, il n'y avait que 413,300 livres, dont 371,795 du type burley. Les prix les plus élevés ont aussi prévalu pour le burley, la moyenne de celui vendu aux marchands étant de \$20.84 les 100 livres.

La moyenne élevée de \$19.32 les 100 livres qui s'est maintenue dans tout l'état de Kentucky pour toutes les espèces de tabac durant le mois d'août indique clairement le haut niveau atteint par les prix du marché cette année. Il y a peu d'années où les producteurs ont réalisé autant sur leurs récoltes de tabac et tout donne à penser que les cotations pour la récolte de 1917 se maintiendront au même niveau élevé.

Nous donnons ci-dessous un résumé des ventes de tabac en feuilles dans l'état de Kentucky pour le mois d'août et les prix moyens par 100 livres.

Récolte 1916.	Livres	Moyenne
Burley vendu pour producteurs	39,370	\$19.45
Burley vendu pour marchands	281,180	20.84
Burley revendu	51,245	16.95
Total Burley	371,795	\$20.15
One-sucker vendu pour producteurs	4,880	\$15.46
One-sucker vendu pour marchands	2,465	12.15
Total One-sucker	7,345	\$13.80
Revente d'Unfired dark	10,205	\$13.73
Fire dark revendu pour producteurs	4,020	10.50
Fire dark revendu pour marchands	17,030	11.53
Total Fired dark	21,050	\$11.23
Green River vendu pour producteurs	8,845	\$10.97
Revente Green River	1,405	12.00
Total Green River	10,250	\$11.00
Grand Total	413,300	\$19.20
Récolte de l'année précédente	Livres	Moyenne
Burley vendu pour marchands	3,550	\$18.18
One-sucker vendu pour marchands	5,375	12.57
Grand total et moyenne	8,925	\$14.80

UN RECORD DE VENTES DE TABAC

Des statistiques indiquant le nombre total de livres de tabac de la Caroline du Sud, vendues pendant le mois d'août et les prix payés, ont été préparées par le Col. E.-J. Watson, Commissaire d'Agriculture, du Commerce et des Industries. Pendant le mois, 31,584,975 livres ont été vendues à un prix moyen de 23.61 cents la livre. Les recettes totales des ventes ont donné \$7,523,941.64 Ceci double presque le volume passé

sur le marché pour le mois correspondant de l'an passé, tandis que les recettes sont plus de deux fois le montant reçu durant n'importe quel mois d'août précédent. Il y eut une augmentation pour le mois, cette année, de 12,600,905 livres, avec une augmentation de revenus de \$4,824,396.96.

Les rapports ont été recueillis de 24 marchés et 52 entrepôts. Les quantités vendues pour producteurs dans les 24 marchés et leur valeur sont comme suit :

Andrews	476,347	\$105,701.40
Aynor	806,069	193,137.85
Conway	1,278,219	305,586.39
Darlington	2,874,137	667,390.45
Dillon	1,202,120	288,604.57
Florence	1,251,472	301,859.92
Greeleyville	119,440	26,312.63
Hartsville	1,218,670	284,927.74
Hemingway	1,268,270	306,944.62
Johnsonville	768,012	182,047.62
Kingstree	2,286,501	518,466.25
Lake City	3,583,794	868,910.35
Lake View	1,014,716	255,204.92
Lamar	526,442	116,764.84
Latta	176,410	41,426.12
Loris	961,483	227,195.96
Manning	1,358,382	302,533.35
Marion	1,107,525	264,899.12
Mullins	3,167,220	791,684.52
Nichols	1,035,186	269,379.34
Olanta	795,875	189,998.30
Pamplico	495,334	132,644.70
Sumter	448,070	100,546.91
Timmons ville	3,367,251	800,873.77

LA CIGARETTE DANS LES TRANCHEES

ela ne prend pas beaucoup d'imagination pour se figurer les conditions dans lesquelles vit un homme au front, et cela prend encore moins d'imagination pour réaliser combien il lui faut être aidé par la cigarette pour résister à la tension excessive des nerfs.

Les soldats dans les tranchées ont prouvé que les cigarettes sont à présent des nécessités plutôt que des articles de luxe. A en juger par les nombreux récits qui nous démontrent que le nombre de soldats sur le front français ont puisé de l'énergie et du réconfort, en 'grillant' une cigarette, on est obligé de reconnaître que cette dernière est devenue une partie essentielle de la vie de chaque jour.

LES ENVOIS DES PHILIPPINES

Etat comparatif des cigares et cigarettes exportés des Philippines aux Etats-Unis pendant les sept premiers mois de 1916 et 1917 :

Mois	Cigares		Cigarettes	
	1916	1917	1916	1917
Janvier	4,506,224	12,943,106	255,000	201,000
Février	9,857,689	11,022,952	987,750	395,000
Mars	5,619,246	20,157,629	340,000	807,500
Avril	7,369,630	12,971,206	716,250	570,500
Mai	7,581,073	15,803,910	500,250	249,000
Juin	7,958,154	19,673,334	50,000	787,500
Juillet	12,485,366	17,221,377	925,000	890,000
Totaux	55,377,382	109,793,514	3,774,250	3,900,500
Augmentation		54,416,132	126,250	



*Enseignez à vos clients la
propre manière d'employer le*

TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

En placer une pincée dans la bouche
entre la lèvre inférieure et la gencive,
sans mastiquer.

Ceci donne entière satisfaction, toute-
fois sans avoir l'apparence de chi-
quer et laisse un après-goût tout à
fait rafraichissant.

Ordonnez plutôt souvent et en petite
quantité, afin que votre stock soit
toujours à un degré parfait d'humidité.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

La Culture du Tabac dans la Province du Québec

Rapport de la Station de Saint-Jacques-L'Achigan.

Les variétés cultivées sur cette station furent les suivantes: Comstock Spanish, Cubain, Yamaska, Big Ohio et Sumatra.

De plus, on essaya sur une très petite étendue, dans le jardin attenant au local qui sert de bureau et de salle d'écotonnage: 1 White Burley, 1 Warne, 1 Herzégovine géante.

SEMIS.

Ils comprenaient une étendue de couches sous châssis vitrés de 600 pieds carrés environ, et furent établis d'après le système de la couche demi-chaude, en remplaçant le lit de fumier en fermentation par un lit de tiges de tabac, fortement pressées.

L'ensemencement eut lieu le 27 avril, à graines sèches, sur des terreaux préalablement désinfectés à la formaline. La levée fut constatée le 3 mai, six jours après, sauf sur le semis de Cubain qui ne leva que le 9 mai. La graine de Cubain était vieille et de moins bonne qualité.

La végétation s'effectua sans autres incidents que quelques efflorescences à la surface, occasionnées au début par l'évaporation rapide de solutions d'engrais chimiques trop concentrées, on les combattit avec succès par des arrosages légers, souvent répétés.

La production du plant fut suffisante, sauf sur les semis de Cubain qui échouèrent en partie, ce qui obligea à réduire la superficie plantée en cette variété.

PLANTATION.

L'étendue du terrain réservée à cette dernière avait été en trèfle en 1913. On la laboura au cours de l'automne, mais le fumier que l'on comptait enfouir à cette saison parvint beaucoup trop tard. Il fut épandu sur le guéret et simplement incorporé à la herse à disques. On l'enfouit par un labour de printemps, le 12 mai.

L'engrais chimique fut incorporé à la herse à disques le 16 mai à la dose suivante:

Sulfate d'ammoniaque 270 livres par arpent.
Superphosphate 135 livres par arpent.
Sulfate de potasse 200 livres par arpent.

La préparation de la plantation fut terminée, à la veille de la transplantation par deux coups de herse à disques, dans des directions croisées, et un coup de herse à dents.

La transplantation fut entreprise le 3 juin, au cours d'une période légèrement pluvieuse qui, malheureusement, ne se prolongea pas assez longtemps.

La reprise fut gênée par la sécheresse et les dégâts considérables des vers gris, dont l'activité au cours du printemps 1914 fut extraordinaire; on dut remplacer d'une manière suivie, jusqu'à fin juin.

Dans l'ensemble la venue fut plutôt faible. Les tabacs souffrirent beaucoup de la sécheresse, malgré la fréquence des sarclages au moyen desquels on chercha à réduire l'évaporation au minimum. Le Comstock, le Big Ohio et le Sumatra et le Yamaska fournirent cependant une récolte passable, le Cubain végéta misérablement.

Le White Burley et le Warne essayés en vue de se rendre compte de la possibilité de les mûrir assez tôt pour les traiter de manière à en faire des tabacs jaunes, par le procédé du séchage à l'air chaud, se montrèrent beaucoup trop tardifs, il en fut de même du Big Havana. Ces trois tabacs furent d'ailleurs loin

d'atteindre leur complet développement. Nous ne fûmes guère plus heureux avec l'Herzégovine géante.

Il convient de faire remarquer que la terre du coin de jardin où ces dernières variétés furent essayées était beaucoup plus forte que la moyenne des sols sur lesquels on cultive le tabac dans la région Nord.

Quelques plants d'Herzégovine géante, cultivés dans le jardin de notre contremaître, sur une terre légère du Nord de Saint-Jacques, fournirent des feuilles d'un faible développement, mais d'une assez bonne couleur claire et d'une texture plus solide et plus souple que celle des tabacs de la même variété obtenus à Ottawa.

Le tableau suivant indique la date de la plantation, le nombre de plants plantés et le rendement en poids par arpent et par acre des variétés de tabac cultivées à Saint-Jacques en 1914.

Date de la plantation.	Variétés	Nombre de plants	Rendement		
			Poids brut par arp.	par acre	
			liv.	liv.	
3-4 juin	Comstock Spanish	.6728	984	1263	1490
4-8 juin	Yamaska	.3996	480	1038	1225
4-8 juin	Big Ohio et Sumatra.	.4144	670	1396	1647
4-8 juin	Cubain	.3600	198	534	630

Un acre 1.1803 arpent.

Bien que, à l'exception de celui du Cubain, les rendements calculés par arpent soient satisfaisants pour une saison comme celle de 1914, on se rend compte du déchet énorme qu'occasionne le labour en planches auquel nous sommes obligés de recourir sur la station de Saint-Jacques afin d'assurer un ressuyage satisfaisant. Les plantes poussées dans les parties basses des planches sont toujours d'un développement incomplet, malgré la tendance naturelle du cultivateur à augmenter l'espace entre les rangées immédiatement voisines des rigoles, pratique qui résulte en une perte de terrain qui serait évitée si le sol destiné à la culture du tabac était drainé.

SELECTION.

Ce travail a surtout porté sur le Big Ohio et Sumatra et le Yamaska. En ce qui concerne la première variété on a distingué un bon type de tabac à pipe, à feuille développée, à texture légère, et plusieurs types de tabacs pour enveloppes de cigares; quant au Yamaska on s'est surtout attaché à sélectionner ces types pour enveloppes, susceptibles de fournir une proportion aussi élevée que possible de feuilles de 20 à 22 pouces de longueur, de forme ovale arrondie.

FANAGE SUR LA PLANTATION.

Cette opération a pour but d'assouplir les feuilles afin de les briser le moins possible pendant le transport de la plantation au séchoir et au cours de la mise à la pente. Elle présente un autre avantage: l'élimination avant la rentrée au séchoir d'une quantité d'eau considérable, par suite une réduction sensible de la durée de la dessiccation.

Cependant, pratiquée selon la méthode ordinaire: abandon des tabacs sur la plantation en petits tas, pendant une période plus ou moins longue, elle expose les feuilles à des avaries, fermentations possibles, averses intempestives, etc., et, dans tous les cas, par suite du contact prolongé des feuilles et du sol, à les souiller de boue ou de sable qui les accompagnent jusqu'au moment de la livraison à l'entrepôt ou au fabricant.

TABACS-CIGARES-CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
O C CANADA, LIMITED.
CIGARETTES**

	La boîte de	Le mille
Gloria, en boîte de 7—700	\$4.35	\$ 6.22
Bouquet en bte de 7—350	2.18	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de 7—700	3.50	6.22
Sweet Sixteen, en boîtes de 10—500	3.50	6.22
Derby en boîtes de 6—600	4.30	7.15
Old Gold en boîtes de 6—600	4.10	6.83
Old Gold en boîtes de 10—500	3.50	7.00
Guinea Gold en boîte de 10—500	4.25	8.50
Player's Navy Cut, en boîtes de . . 10—500	4.35	8.70
Player's Navy Cut, en boîtes en fer-blanc de 50—50	.44	8.70
Player's Navy Cut en boîtes en fer-blanc de . . . 100—100	.87	8.70
Sweet Caporal, en boîtes de 7—500	4.40	8.80
Sweet Caporal, en boîtes en ferblanc de 50—50	.44	8.80
Old Chum, en boîtes de 10—500	4.25	8.50
'Arf-a-Mo' en boîtes de 10—500	4.40	8.30
Gold Crest, en boîtes de 20—500	3.25	6.50
The Greys', en paquets de 20—100	1.00	10.00
Fatima, en paquets quets métalliques de 20—200	2.15	10.75
Richmond Straight Cut No. 1 Bouts en liège ou unis. En boîtes de . . . 10—200	2.30	11.50
En boîtes en carton de 20—200	2.20	11.00
En boîtes en ferblanc de 50—50	.55	11.00
Calabash, forme ovale, bouts en liège, En boîtes de . . 10—250	2.88	11.50

PETITS CIGARES

	La boîte de	Le mille
New Light, en boîtes de 10—500	\$4.40	\$ 8.80
New Light, en paquets de 5 5—100	.88	8.80
Sug-Rosa Cigarros En boîtes de . . 10—500	4.40	8.80
ViceRoy, en boîtes de 10—500	4.40	8.80
Le Roy, en boîtes de 10—250	2.20	8.80
Recruits, en boîtes en bois de 50—50	.60	12.00
Columbia, en boîtes de 10—100	1.25	12.50
Bunty, en paquets de 3—100	1.35	13.50
Empire, en boîtes de 10—50	1.00	20.00
St. Henry Stogies En boîtes en carton de 50—50	1.00	20.00
Royal Club, en paquets de 4—100	2.10	21.00

Florodora, en paquets de 2—50 1.00 20.00

CIGARETTES EGYPTIENNES

	La boîte de	Le mille
Cairo, avec fume-cigarette en carton en boîtes de 10—500	\$5.75	\$11.50
Zola, avec fume-cigarettes carton En boîtes de . . 10—250	2.88	11.50
Hassan, bouts en liège, boîtes de . . 10—500	4.40	8.80
Mecca, bouts unis, boîtes de . . . 10—500	4.40	8.80
Nizam, bouts unis, boîtes de . . . 10—250	2.00	8.00
Nizam, bouts en liège, boîtes de . . 10—250	2.00	8.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes de 10—100	1.20	12.00
Hyde Park, bouts unis, boîtes en fer-blanc de 100	1.20	12.00
Murad, bouts unis, en boîtes de . . 10—250	3.19	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50	.64	12.75
Murad, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes de . . 10—250	3.19	12.75
Mogul, bouts unis, en boîtes en fer-blanc de 50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Mogul, bouts unis, Mogul, bouts en liège, en boîtes de 50—50	.64	12.75
Mogul, bouts en liège, en boîtes de 100—100	1.27	12.75
Dardanelles, en boîtes de 10 Bouts en liège (ovales) 250	3.25	13.00
Bouts argentés (ovales) 250	3.25	13.00
Bouts unis (ovales) 250	3.25	13.00
Yildiz Magnums, bouts dorés En boîtes de . . 10—250	6.00	24.00
En boîtes de . . 100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts en liège En boîtes de . . 10—250	6.00	24.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.40	24.00
Yildiz Magnums, bouts unis En boîtes de . . 10—250	6.00	24.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.40	24.00
Imperial Fleur, bouts dorés En boîtes de . . 10—250	5.25	21.00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1.05	21.00
En boîtes en fer-blanc de 100 . . 100—100	2.10	21.00
Imperial Fleur, bouts unis En boîtes de . . 10—250	5.00	20.00
Pall Mall, format ordinaire, bouts en liège En boîtes de . . 10—250	4.88	19.50
En boîtes de . . 20—200	3.90	19.50
En boîtes ouatées 50—50	.98	19.50
En boîtes ouatées de 100—100	1.95	19.50

Pall Mall, format ordinaire, bouts unis En boîtes plates de 10—100	1.95	19.50
En boîtes ouatées de 50—50	.98	19.50
En boîtes ouatées de 100—100	1.95	19.50
Pall Mall, format royal bouts en liège En boîtes ouatées de 10—100	2.60	26.00
En boîtes ouatées de 50—50	1.30	26.00
En boîtes ouatées de 100—100	2.60	26.00
Egyptian Deities, No. 3 En boîtes plates de 10, bouts unis—100	2.05	20.50
En boîtes de 10, bouts en liège. . . —100	2.05	20.50
Maspero No 22 (ovales) En boîtes de . . 10—250	3.13	12.50
En boîtes en fer-blanc de 50—50	.63	12.50
En boîtes en fer-blanc de 100—125	1.25	12.50
Maspero, No 27 (ovales) bouts en liège En boîtes de . . 10—250	5.00	20.00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1.00	20.50
blanc de 100—100	2.00	20.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.00	20.00
Maspero No 29 (ovales) En boîtes de . . 10—250	5.88	23.50
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1.17	23.50
En boîtes en fer-de 100—100	2.35	23.50
Maspero No 37 (ovales) bouts en liège En boîtes de . . 10—250	3.13	12.50
En boîtes en fer-blanc de 50 . . . 50—50	.63	12.50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	1.25	12.50
Maspero No 37 (ovales) En boîtes de . . 10—250	5.25	21.00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1.05	21.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.10	21.00
Maspero No 39 (rondes) En boîtes de . . 10—100	2.85	28.50
blanc de 50—50	1.43	28.50
En boîtes en fer-blanc de 100—100	2.85	28.50
Maspero No 41 (rondes) En boîtes de . . 10—100	3.60	36.00
En boîtes en fer-blanc de 50—50	1.80	36.00
En boîtes en fer-blanc de 100—100	3.60	36.00

CIGARETTES IMPORTEES

Cigarettes Wills

Three Castles En boîtes étanches en ferblanc de 50—50	\$1.00	\$20.00
En boîtes en ferbl. décorées de . . 100—100	2.00	20.00
En boîtes en ferbl. plates de fantaisie de 10—500	10.00	20.00
En boîtes en carton de 10—100	2.00	20.00

Gold Flake			
En boîtes étanches			
en ferblanc de 50—50	.80	16.00	
En paquets de . . . 10—500	8.00	16.00	
En boîtes glissantes			
de 10—500	8.00	16.00	
Capstan (douces et moyennes)			
En boîtes étanches			
en ferblanc de 50—50	.80	16.00	
En boîtes en carton			
de 10—500	8.00	16.00	
En boîtes en carton			
de 10 aces (fume-			
cigarette)500—8.00	16.00	
Wild Woodbine, en			
paquets de . . . 10—500	6.25	12.50	
Theodoro Vafiadis & Co.			
Bulack (Domestiques)			
Boîtes de 10—200	2.40	12.00	
Boîtes en ferblanc			
de 50—50	.60	12.00	
Boîtes en ferblanc			
de 100—100	1.20	12.00	
Odallsque (Importées)			
Boîtes de 10—100	2.25	22.50	
Boîtes en ferblanc			
de 50—50	1.13	22.50	
Boîtes en ferblanc			
de 100—100	2.25	22.50	
Extra Fines (Importées)			
Boîtes de 10—100	2.65	26.50	
Boîtes en ferblanc			
de 50—50	1.33	26.50	
Boîtes en ferblanc			
de 100—100	2.65	26.50	
Cigarettes Nicolas Soussa Frères			
Extra Fines, No. 25			
En boîtes de . . . 10—100	2.15	21.50	
En boîtes en fer-			
blanc de 50—50	1.08	21.50	
En boîtes en fer-			
blanc de 100 . . . 100—100	2.15	21.50	
Extra Fines, No. 30			
En boîtes de . . . 10—100	2.45	24.50	
En boîtes en fer-			
blanc de 50—50	1.23	24.50	
En boîtes en fer-			
blanc de 100—100	2.45	24.50	
Khedival, No. 3			
En boîtes en fer-			
blanc de 25—25	.82	32.50	
En boîtes en fer-			
blanc de 50—50	1.63	32.50	
En boîtes en fer-			
blanc de 100—100	3.25	32.50	
Cigarettes Ogden			
Otto de Rose			
En boîtes de . . . 10—500	8.00	16.00	
S. Anargyros			
Egyptian Delties,			
pour dames, bouts dorés			
En boîtes de . . . 10—100	2.75	27.50	
Tabacs à fumer coupés			
La livre			
Seal of North Carolina			
Boîtes en ferblanc ½ livre . . .	1.15		
Poches 1/6, boîtes de 5 livres 1.15			
Old Gold, paquets 1/14, boîtes de			
5 livres	1.20		
Old Chum, boîtes en ferblanc ½			
livre	1.00		
Old Chum, boîtes en ferblanc 1 li-			
vre, cartons de 3 livres	1.00		
Old Chum, paquets 1/12, boîtes			
de 5 livres	1.00		
Old Chum, sacs 1/6, boîtes de 5 li-			
vres	1.15		
Puritan Cut Plug			
Boîtes en ferblanc ½ livre . . .	1.00		
Boîtes en ferblanc 1/5 livre . . .	1.05		
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.00		
Full Dress, boîtes en ferblanc 1/5			
livre	1.10		
Full Dress, boîtes en ferblanc ½			
livre	1.10		
Meerchaum, paquets 1/12, boîtes			
de 5 livres	1.00		
Meerchaum, poches 1/6, boîtes de			
5 livres	1.15		
Meerchaum, boîtes en ferblanc ½			
livre, cartons 3 livres	1.00		
Ritchie's Cut Plug			
Paquets 1/16, boîtes de 5 livres	0.73		
Bull Durham			
Sacs 1/11, cartons de 5 livres	1.30		
Sacs 1/16, cartons de 5 livres .	1.30		
Unique, paquets 1/16, boîtes de 5			
livres	0.70		
Unique, paquets de 1 livre, boîtes			
de 5 livres	0.70		
Unique, paquets ½ livre, boîtes de			
5 livres	0.70		
Duke's Mixture (granulé)			
Sacs 1/14, cartons 5 livres . . .	1.10		
Pure Perique, boîtes en ferblanc			
¼ livre	1.82		
Pure Perique, boîtes en ferblanc			
½ livre	1.82		
Pure Perique, paquets 1 livre . . .	1.82		
P. XXX, boîtes en ferblanc 1 liv.	1.25		
P. XXX, boîtes en ferblanc ½ liv.	1.25		
P. XXX, boîtes en ferblanc 1/6 liv.	1.25		
Repeater, paquets 1/13, boîtes de			
3 livres	1.00		
Boîtes en ferblanc 1/9, boîtes de 2			
livres	1.10		
Snap, paquets 1/8, boîtes de 2 liv.	0.67		
Snap, paquets 1/16, boîtes de 2 liv.	0.67		
Old Virginia, boîtes en ferblanc 1			
livre	0.80		
Old Virginia, boîtes en ferblanc ½			
livre	0.80		
Old Virginia, paquets 1/16, boîtes			
de 5 livres	0.70		
Old Virginia, paquets 1/9, boîtes			
de 5 livres	0.70		
Old Virginia, paquets 1 livre, bol-			
tes de 5 livres	0.75		
Old Virginia, paquets ½ livre, bol-			
tes de 5 livres	0.75		
"Arfa-Mo"			
Mélange à fumer de premier ordre			
Paquets 1/8; cartons 1/8 livre . .	1.50		
Sweet Bouquet, boîtes en fer-			
blanc, ½ livre	1.32		
Social Mixture, boîtes en ferblanc			
½ livre	1.00		
Social Mixture, paquets 1/12, bol-			
tes 2 livres	1.00		
Red Mixture, paquets 1/12, bol-			
tes de 3 livres	0.97		
Red Mixture, boîtes en ferblanc			
½ livre, boîtes 3 livres	0.97		
St. Léger (tranché)			
Boîtes en ferblanc 1/8, cartons			
d'1 livre	1.50		
Calabash Mixture			
empaqueté en cartons de 2 livres.			
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.60		
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.60		
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1.60		
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (ron-			
des)	1.60		
Boîtes en ferblanc ⅛ livre (pla-			
tes)	1.60		
Picadilly London Smoking Mixture			
empaqueté en cartons d'1 livre			
Paquets en feuille métallique ⅛			
livre	1.50		
Boîtes en ferblanc ½ livre et ¼			
livre	1.50		
B. C. No. 1, paquets 1/15, boîtes 5			
livres	1.25		
Southern Straight Cut			
Paquets 1/15, boîtes 5 livres . .	1.25		
Sweet Caporal			
Paquets 1/15, boîtes 2 livres . .	1.25		
Harem (Turques)			
Paquets 1/16, boîtes 5 livres . .	2.00		
All-Baba, paquets 1/12, boîtes 5			
livres	1.00		
Brahadi's Celebrated Mild and Best			
No. 1 Guard's Mixture			
Boîtes en ferblanc ¼ livre	2.10		
Boîtes en ferblanc ½ livre	2.00		
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.95		
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.90		
Brahadi's Gold Leaf No. 2 Guard's			
Mixture.			
Boîtes en ferblanc ¼ livre	1.80		
Boîtes en ferblanc ½ livre	1.70		
Boîtes en ferblanc ⅓ livre	1.65		
Boîtes en ferblanc 1 livre	1.60		
Tabacs à fumer de Wills			
(en cartons de 2 livres)			
Capstan Navy Cut,			
Boîtes hermétiques			
Doux, ½, ¼, ⅓	1.90		
Médium, ½, ¼, ⅓	1.90		
Fort, ½, ¼, ⅓	1.90		
Capstan Mixture			
Medium, ½, ¼, ⅓	1.90		
Tabac à Cigarettes de Wills			
Three Castles, boîtes en ferblanc her-			
métiques.			
Doux, ½	2.02		
Doux, ¼, ⅓	2.05		
Médium, ¼, ⅓	2.00		
Best Bird's Eye, boîtes en ferblanc			
hermétiques			
¼, ⅓	1.90		
Paquets en papier, feuilles mé-			
talliques ⅓	1.80		
Bristol Bird's ye, boîtes en fer-			
blanc hermétiques, ¼	1.72		
Bright Bird's Eye, boîtes en fer-			
blanc hermétiques, ¼	1.62		
Tabacs à Fumer de Player			
Nay Cut, boîtes en ferblanc hermétl-			
ques.			
Doux, ½, ¼, ⅓	1.90		
Doux, 1/16	2.05		
Médium, ½, ¼	1.80		
Médium, ⅓, 1/16	1.85		
Fort, ½, ¼	1.80		
Fort, ⅓, 1/16	1.85		
Navy Mixture			
Boîtes en ferblanc hermétiques,			
¼	1.90		
Paquets papier, feuilles métalli-			
ques ⅓	1.90		
Tabac à Cigarette Player			
Navy Cut, boîtes en ferblanc her-			
métiques ¼	2.00		
Tabacs à fumer de la Richmond Ca-			
vendish Co.			
Pioneer, boîtes en ferblanc plates			
½, ¼	1.80		
Pioneer, boîtes en ferblanc her-			
métiques ¼, ½	1.80		
Pioneer, paquets papier, feuilles			
métalliques, ⅓, 1/16	1.80		
Tabacs d'Ogden			
Beeswing, boîtes en ferblanc, dé-			
corées ¼	1.75		
Ogden's Navy Mixture, boîtes en			
ferblanc ⅓, ¼	1.70		
St. Bruno, boîtes en ferblanc, dé-			
corées ¼	1.75		
St. Julien, boîtes en ferblanc, her-			
métiques ¼, ⅓	1.75		
St. Julien, paquets feuilles de			
plomb 1/16	1.75		
Tabac à priser National Tobacco Co.,			
Limited			
Copenhagen	0.95		
Horseshoe	0.95		
Papiers à Cigarettes			
La Croix, wheat straw, boîtes de			
50 carnets	\$2.50		
La Croix, Rice paper, paquets de			
100 carnets	3.75		
Chantecler, Wheat straw, boîtes			
50 carnets	2.25		
Chantecler, Rice paper, boîtes 50			
carnets	2.00		
Chantecler, Repeater, boîtes 50			
carnets	1.75		
Nouveaux prix			
Moose 14s.	0.56		
Stag bar 6s. ½ butts 12 livres . . .			
boîtes 6 livres	0.48		
Snowshoe	Discontinué		

QUAND UN ARTICLE PORTE
CETTE MARQUE



*Vous pouvez avoir
Confiance en sa qualité*

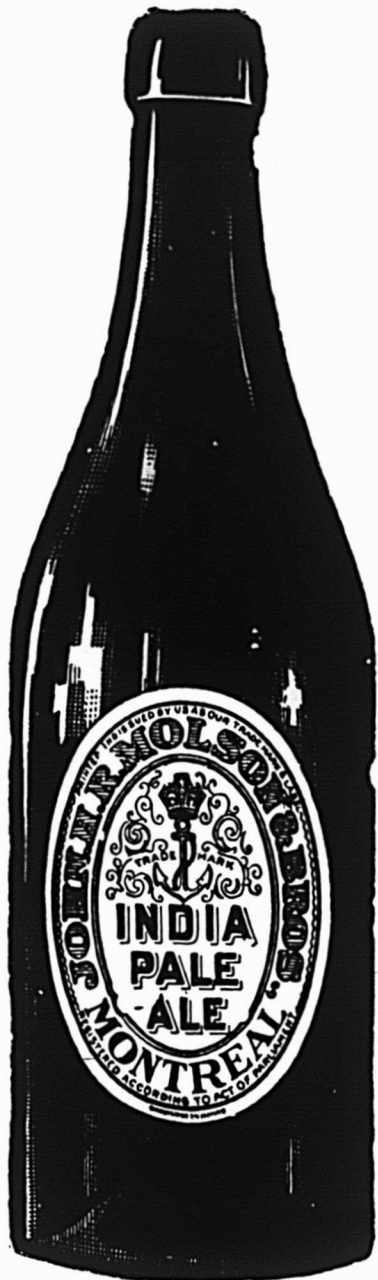
United Shoe Machinery Company of Canada
LIMITED

122 rue Adélaïde Ouest,
TORONTO

28 rue Demers, Québec (P.Q.).
Kitchener (Ont.), 179 rue King Ouest.

MONTREAL (P.Q.).
Avenue Bennett et rue Boyce,
MAISONNEUVE.

LA BIÈRE POPULAIRE MOLSON



Est celle que veut
le consommateur ;
donnez-la lui. . .

La vente de cette
BIÈRE en bouteilles
excède celle de tou-
tes les autres mar-
ques réunies. . . .

Brassée à Montréal
DEPUIS 131 ANS