

École des Hautes Études  
Commerciales,  
Coin Viger et St-Hubert

# PRIACOURANT

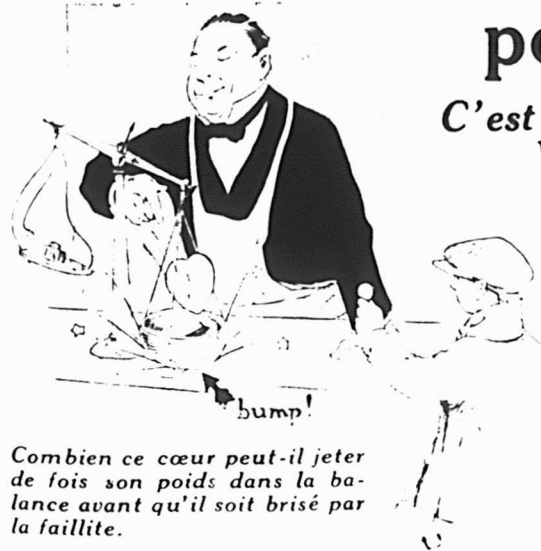


fondé en 1887

MONTREAL, vendredi 10 mai 1918

Vol. XXXI—No 19

## Ne jetez pas votre coeur dans la balance pour donner le bon poids



Combien ce coeur peut-il jeter de fois son poids dans la balance avant qu'il soit brisé par la faillite.

*C'est cette manière de faire qui conduit à la faillite.  
Votre stock a trop de valeur en temps de guerre pour le donner pour rien.*

Mais il arrive souvent que beaucoup de marchands plutôt que de tirer les balances, envoient leurs clients à regretter eux-mêmes et tout penchés de se lancer en faveur de la marchandise, d'acheter chaque fois qu'ils passent de la marchandise. Sans doute il est bon d'être bon cœur, mais si vous jetez votre coeur dans les balances, chaque fois que vous pesez quelque chose, vous perdrez tôt ou tard votre équilibre commercial. Le principe du commerce est de donner le poids exact et de faire payer pour ce poids et rien de plus.

## Balance Automatique Dayton

Aussi sûrement que vous donnez crédit pour poids, en moins, vous ne pouvez obtenir le paiement exact pour fractions de poids en trop. Cela ne représente, probablement, que cent centimes chaque fois, mais ce centime, sur une moyenne de cent clients par jour, signifie trois cents dollars qui s'échappent chaque année de vos profits nets. La balance qui vous permettra de déterminer le prix et le poids instantanément et automatiquement, est la Balance Calculatrice Dayton.

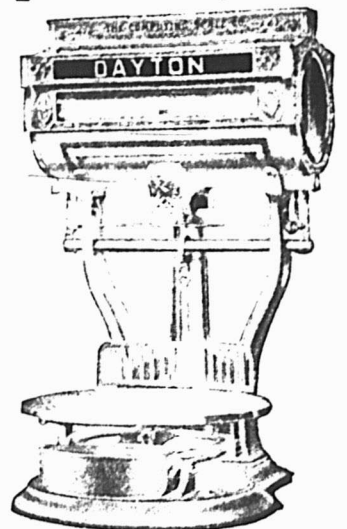
Demandez-nous AUJOURD'HUI nos dernières brochures.

## Dayton Computing Scales

Avenues Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes à Montréal: 58 Rue Notre-Dame Est.

La International Business Machine Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à table de Hollerith.



# Approvisionnez-vous maintenant

des articles de Jonas qui seront en grande demande pendant toute la belle saison et dont la vente vous donnera de beaux bénéfices. Parmi ces articles il faut mentionner les suivants :

## LA SAUCE WORCESTERSHIRE PERFECTION DE JONAS

sans égale pour aiguiser l'appétit en relevant le goût des soupes, viandes, poissons, salades, etc.



## LA POUDRE MESSINA

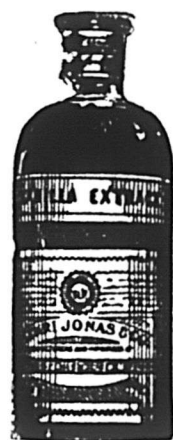
la meilleure qui existe pour faire la Limonade et dont la marque de fabrique depuis longtemps célèbre a été obtenue en 1874 par Rosenheim et Jonas.

## Les Essences Culinaires de Jonas

dont il existe une très nombreuse variété et qui jouissent d'une grande faveur auprès de toutes les ménagères, en toute saison.

## Le Vernis Militaire de Jonas

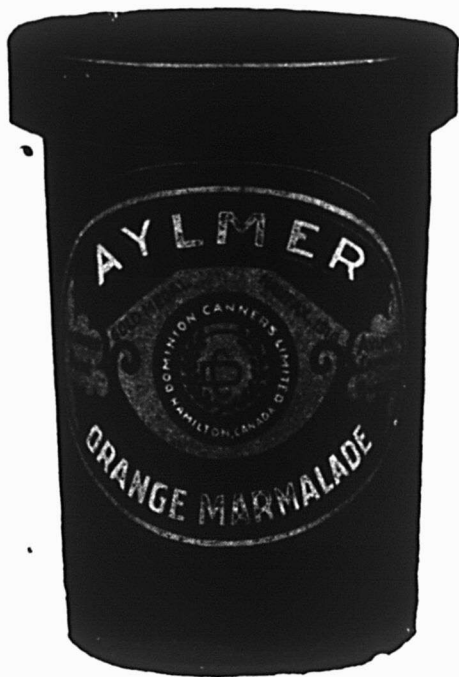
Ce vernis a fait ses preuves depuis longtemps et jouit d'une excellente réputation bien méritée. Il donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager.



# HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDÉE EN 1870

173-177 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL



**L**E "O.K." de l'approbation publique est étampé sans erreur possible, sur la

## Marmelade d'Oranges d'Aylmer

Les gens connaissent la valeur de la réputation de qualité d'Aylmer: Ils savent que le mot Aylmer sur l'étiquette est une certitude d'excellence, une garantie de qualité complètement sans égale.

## La Marmelade d'Oranges d'Aylmer

est une ligne que vous pouvez montrer dans vos étalages de comptoirs et sur vos rayons, confiants que chaque vente, réhaussera votre réputation vis-à-vis de tous ceux qui sont particuliers sur la qualité.

**DOMINION CANNERS, LIMITED**

**HAMILTON, CANADA**

**PRIX COURANT**

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

Chocolat Premium, pains de 1/2 livre et de 1/4 livre, boîte de 12 livres, par livre . . . . .0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, 1/4, 1/2, 1 et 5 livres . . . . .0.41

Chocolat sucré, Caracas, 1/4 et 1/2 de liv., boîtes de 6 liv. . . . .0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . . . .1.35

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, la boîte . . . . .0.70

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . . . .1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.26

Chocolat sucré Cinquème, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre . . . . .0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre . . . . .0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.



REGISTERED TRADE-MARK

**BRODIE & HARVIE, LIMITED**

Farines préparées de Brodie. La doz "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres . . . . . 2.80

Paquets de 6 livres . . . . . 5.50

Superb, paquets de 3 livres . . . . . 2.70

Paquets de 6 livres . . . . . 5.30

Crescent, paquets de 3 livres . . . . . 2.75

Paquets de 6 livres . . . . . 5.40

Buckwheat, paquets de 1 1/2 livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv. . . . .

Paquets de 5 livres . . . . .

Pancake, paquets de 1 1/2 livre . . . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets . . . . .0.00

Pancake, paquets de 1 1/2 livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant 1/2 douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

**W. CLARK, LIMITED, Montréal.**

Conserves La douz.

Corned Beef Compressé . . . . 1/2s. 2.90

Corned Beef Compressé . . . . 1s. 4.45

Corned Beef Compressé . . . . 2s. 9.25

— — — . . . . . 6s. 34.75

Corned Beef Compressé . . . . 14s. 80.00

Roast — . . . . . 1/2s. 2.90

Boast . . . . . 1s. 4.45

Roast . . . . . 2s. 9.00

Roast . . . . . 6s. 34.75

Boeuf bouilli . . . . . 1s. 4.45

Boeuf bouilli . . . . . 2s. 9.00

Boeuf bouilli . . . . . 6s. 34.75

Veau en gelée . . . . . 1/2s. 0.00

Veau en gelée . . . . . 1s. 0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . .0.95

do, 43 livres, 4 douzaines, la douz. 1.25

do, grosses boîtes, 42 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.30

do, boîtes plates, 51 livres, 2 douzaines, la douzaine . . . . . 2.95

— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres. . . . . 2.00



— au lard, grandeur 1 1/4 . . . . .

Sauce Chili, la douzaine . . . . . 1.90

Pieds de cochons sans os . . . . 1s. 4.95

Pieds de cochons sans os . . . . 2s. 9.25

Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc . . . . . 3.45

Boeuf fumé en tranches, pots en verre . . . . . 1s. 3.45

**Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère**



que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a

**CHURCH & DWIGHT LIMITED**  
Manufacturiers  
**MONTREAL**

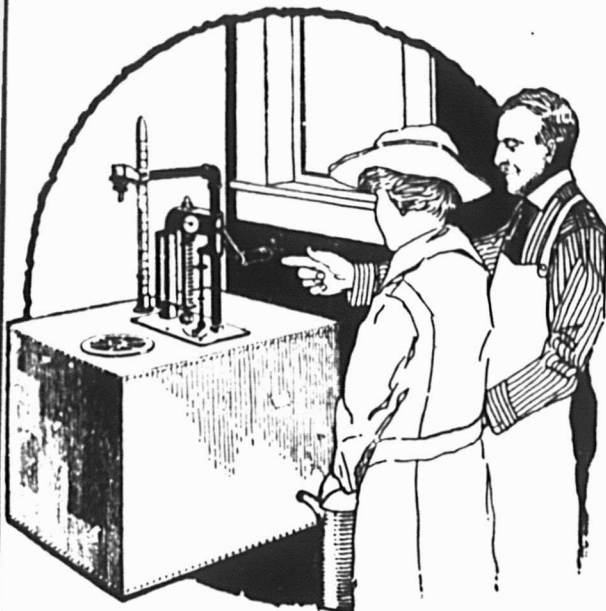


CASCO 2 3/8 CLYDE 2 1/8

**FAUX-COLS ARROW**

Donnant une élégante apparence demimilitaire. S'ajustant bien et possédant un ample espace pour le noeud de la cravate.

CLUETT, PEABODY & CO., INC. Fabricants, MONTREAL



# Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du Système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes

**BOWSER**  
ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage  
de l'Huile et de  
la Gazoline

**S. F. BOWSER & CO., Inc.**

TORONTO (ONT.)

et 507 BATISSE CORISTINE, MONTREAL (P.Q.)

BUREAUX DE VENTES DANS  
TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS  
PARTOUT



LICENCE No. ....

La loi vous oblige à étamper sur tous vos produits alimentaires, le No. de votre licence obtenue de la Commission Canadienne des vivres.

Nous pouvons vous fournir l'étampe en caoutchouc, comme dessin ci-dessus, avec le No. de votre licence, pour \$1.50.

ADRESSEZ-VOUS POUR CELA AU

**“Prix Courant”**

80 rue St. Denis. Montréal

## Fèves Cuites au Four

DE

# HEINZ

une des 57 Variétés

LES Fèves Rôties de Heinz sont réellement cuites au four, et non pas seulement bouillies et passées à la vapeur; elles sont saines, farineuses et nourrissantes. Elles répondent à la demande de vos clients pour un aliment économique, approprié qui donne la plus grande valeur nutritive pour la moindre dépense de temps et d'argent. Et leur réputation de qualité est déjà connue de votre commerce par des années de publicité.

## H. J. Heinz Company

Cuisines Canadiennes: Leamington (Canada)

Entrepôts: Montréal et Toronto

Fournisseurs du Gouvernement de Sa Majesté

— — — en verre . . . . .	½s.	2.75
— — — en verre . . . . .	¾s.	1.75
Langue, jambon et pâté de veau . . . . .	½s.	1.95
Jambon et pâté de veau . . . . .	½s.	1.95
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier . . . . .	¾s.	0.75
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier . . . . .	¾s.	1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue, . . . . .	¾s.	2.35
Langues . . . . .	½s.	
— . . . . .	1s.	
— de boeuf, boîtes en ferblanc . . . . .	½s.	3.75
— — — . . . . .	1s.	7.50
— — — . . . . .	1½s.	12.00
— — — . . . . .	2s.	15.50
— en pots de verre . . . . .		
— de boeuf pots de verre, . . . . .	size 1½	14.00
— — — . . . . .	2s.	17.00
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement . . .		



Mince Meat . . . . .	1s.	2.25
Mince Meat . . . . .	2s.	4.95
Mince Meat . . . . .	5s.	13.50

### CANADIAN BOILED DINNER

1s. . . . .	2.45
2s . . . . .	5.95
Mince meat.—	
En seaux de 25 livres . . . . .	0.23
En cuves, 50 livres . . . . .	0.23
Sous verre . . . . .	3.95

### KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles,	
— 56" 16 — . . . . .	3.50

### BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ —	2 1.45
Beurre de Peanut, 24 " — ½ —	2 1.95
Beurre de Peanut, 17 " — 1 —	1 2.45
Boîtes carrées	
Seaux 24 livres . . . . .	0.27
Seaux 12 livres . . . . .	0.23
Seaux 5 livres . . . . .	0.30
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine . . . . .	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. . . . .	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, caisse de 66 livres, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . . . . .	0.95
do, 41 liv., 4 douz., la douz. 1's	1.25
do, 40 liv., 2 douz., la douz. 2's	2.30
do, boîtes plates, 49 liv., 2 douz., la douz. . . . .	3's 2.95
do, grosses boîtes, 67 liv., 2 douz., la douz. . . . .	3.35
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . .	12.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . .	20.00

### FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 66 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . .	0.85
do, 43 liv., 4 douz. à la caisse, la douz. . . . .	1.15
do, 42 liv., 2 douz. à la caisse, la douz. . . . .	1.95
do, boîtes plates, 51 liv., 2 douz., la douz. . . . .	2.50
do, grosses boîtes, 68 liv., 2 douz., la douz. . . . .	2.95
do, grosses boîtes, 96 liv., 1 douz., la douz. . . . .	10.00
do, grosses boîtes, 82 liv., ½ douz., la douz. . . . .	18.00
Pork & Beans, Tomato, 1½ . . . . .	1.90
Pork & Beans, plain, 1½ . . . . .	1.65
Veau en gelée . . . . .	0.00
Hachis de Corned Beef . . . . .	¾s 1.95
Hachis de Corned Beef . . . . .	1s 3.45
Hachis de Corned Beef . . . . .	2s 5.45
Beefsteak et oignons . . . . .	¾s 2.90
Beefsteak et oignons . . . . .	1s 4.45
Beefsteak et oignons . . . . .	2s 8.45
Saucisse de Cambridge . . . . .	1s 4.45
Saucises de Cambridge . . . . .	2s 8.45
Pieds de cochons sans os . . . . .	½s 2.90

Prix sujets à changements sans avis  
Commandes prises par les agents  
sujettes à acceptation de La Maison  
(Produits du Canada.)

### KLIM

Grandeur Hôtel, 6 boîtes de 10 livres, à la caisse . . . . .	\$15.50
Grandeur Famille, 24 boîtes de 16 onces, à la caisse . . . . .	6.30
Grandeur Echantillon, 48 boîtes de 4 onces, à la caisse . . . . .	4.50

## M. l'Épicier

Donnez-vous pleine valeur à votre clientèle, lorsqu'elle achète un pot de confiture ou de gelée, de marmelade ou de pickles, ou bien lui donnez-vous un pot avec couvercle disjoint et un contenu gâté?

En insistant pour que tous vos récipients de verre soient scellés avec des Capsules Anchor, vous ajoutez à votre propre réputation, en donnant à votre clientèle satisfaction parfaite.

Les produits alimentaires convenablement mis en conserves dans un bocal de verre scellé avec une Capsule Anchor hermétique, gardent leur pleine saveur indéfiniment et il n'est pas nécessaire de faire des prix spéciaux pour liquider votre stock. L'apparence attrayante de l'emballage plaira immédiatement à votre cliente et c'est à vous à lui fournir ce qu'elle sait être le meilleur.

Anchor Cap & Closure Corporation  
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET  
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt  
TORONTO (ONT.)

## LE MANITOBA, LA SASKATCHEWAN

## ET L'ALBERTA

sont des provinces qui offrent un important marché. Les affaires n'ont jamais été sur une base aussi solide qu'actuellement, dans l'Ouest, et il ne pourrait y avoir de moment plus opportun pour cimenter davantage les relations que l'on peut avoir avec les Commerçants de cette partie du pays. Les principaux EPICIERS SPECIALISTES, GERANTS DE RAYONS D'EPICERIE et EPICIERS EN GROS de l'Ouest lisent le WINNIPEG & WESTERN GROCER. Ce journal est exclusivement consacré au Commerce d'Épicerie et est l'unique publication indépendante de son genre dans le Grand Ouest. Numéro échantillon, tarifs et détails complets envoyés sur demande.

WINNIPEG & WESTERN GROCER,  
320, Immeuble McIntyre,  
WINNIPEG

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



**AVIS.**—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . 1.50



**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alun. La doz.  
6 doz. de 2 oz. \$0.75  
4 doz. de 4 oz. 1.15  
4 doz. de 6 oz. 1.60  
4 doz. de 8 oz. 2.15  
4 doz. de 12 oz. 2.65  
2 doz. de 12 oz. 2.70  
4 doz. de 1 lb. 3.40  
2 doz. de 1 lb. 3.45  
1 doz. de 2 1/2 lbs. 8.30  
1/2 doz. de 5 lbs. 15.10  
2 doz. de 6 oz. } à la  
1 doz. de 12 oz. } cse  
1 doz. de 16 oz. } 9.20

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**LESSIVE PARFUMÉE DE GILLETT**

La caisse  
4 doz. à la caisse 5.45  
3 caisses . . . . . 5.35  
5 caisses ou plus 5.30



**Soda "Magic" la caisse**  
No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 3.95  
5 caisses . . . . . 3.90  
No. 5, caisse de 100 ppts. de 10 oz. . . 4.35  
5 caisses . . . . . 4.25  
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"  
Caque de 100 livres, par caque . . . . . 4.90  
Barils de 400 livres, par baril . . . 13.90



**Crème de Tartre "Gillett"**  
1/4 lb. ppts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 2.80  
1/2 lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) 5.45  
1/2 lb. Caisnes avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) 6.00  
Par Caisse

2 doz ppts. 1/4 lb. Assortis. 22.15  
4 doz. ppts. 1/4 lb.  
5 lbs. canistres carrées (1/2 doz. la lb. dans la caisse) . . . . . 0.95  
10 lbs. caisses en bois . . . . . 0.89  
25 lbs. seaux en bois . . . . . 0.89  
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 0.84  
360 lbs. en barillets . . . . . 0.83

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

Franco dans Québec et Ontario  
La liv.

Seaux en bois, 25 liv. . . . . 0.12  
Seaux en bois, 50 liv. . . . . 0.11 1/2  
Caisnes en bois, 50 liv. . . . . 0.10 1/2  
Canistres 5 livres . . . . . 0.15  
Canistres 10 livres . . . . . 0.13 1/2  
Barils en fer, 100 livres . . . . . 0.10 1/2  
Barils 400 livres . . . . . 0.10 1/2  
**THE CANADA STARCH CO., LTD.**  
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv  
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) . . . . . 0.09 1/2  
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre . . . 0.10  
Empois No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres . . . . . 0.10 1/2  
Kegs No. 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 livres) . . . . . 0.10  
Barils d'Empois Blanc No 1, (200 livres) . . . . . 0.10  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (20 livres) . . . . . 0.11 1/2  
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres . . . . . 0.13  
— — (36 liv.) . . . . .  
boîtes à coulisses de 6 livres . . 0.13  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) . . . . . 0.11  
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.), la caisse . . . . . 3.25  
Celluloïd . . . . .  
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse . . . . . 4.50  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson's & Co's. Celebrated Prepared Corn (40 liv.) . . 0.11 1/2

Vient de Paraître  
**ALMANACH ROLLAND, AGRICOLE, COMMERCIAL ET DES FAMILLES**

— 52e Année —

Publié par la  
**COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,**  
MONTREAL.

La nouvelle édition de cet Almanach ne le cède en rien sur ses devancières, car on y trouve avec tous ses nombreux renseignements d'usages, un choix judicieux de conseils pratiques, anecdotes, oeuvres inédites de nos meilleurs auteurs: "Le Village et la Ville", par S. Clapin; "Marraine et Filloùl", par A. D. DeColles; "Un héros inconnu", par R. Girard; "Polycarpe", par A. Bourgeois; article sur l'Alcoolisme, par le Dr. J. Gauvreau, etc.

Cet Almanach déjà si populaire restera encore au rang des plus précieuses publications de ce genre.

**PRIX**

15c, — franco par la malle, 20c.

**New Victoria Hotel**

H. FONTAINE, Propriétaire  
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.  
Pla. Américain. Taux, à partir de \$2.00

**GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY**  
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables et Auditeurs  
103 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL  
Téléphone MAIN 2701- 9  
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME  
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

**L.-R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 rue S.-André, Montréal.

**GARAND, TERROUX & CIE**

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame-Ouest, Montréal

**GAGNON & L'HEUREUX**

COMPTABLES LICENCIÉS  
(CHARTERED ACCOUNTANTS)

Chambres 315, 316, 317, Edifice  
Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL  
Téléphone Bell Main 4912.

P.-A. GAGNON, C.A.

J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

**Benoît & De Grosbois**

COMPTABLES

Auditeurs et Liquidateurs

CHAMBRE 26

92 rue Notre-Dame-Est, Montréal

Téléphone Main 2617

**L.-A. CARON,** Téléphone Bell

COMPTABLE LICENCIÉ

Institut des Comptables et Auditeurs de la Province du Québec

48, Notre-Dame-O., Montréal

TEL. MAIN 1950

CHAMBRE 405

**Collections et Achats de Comptes**

HANDY COLLECTION ASSOCIATION: 71A Rue St-Jacques, Montréal

Edm. Chaput, Gérant, BUREAUX DU SOIR: Jos. Mayer, H. C. S.,  
1517 Papineau 154 Marquette

Main 7080

**PAQUET & BONNIER**

Comptables Liquidateurs, Audi-

teurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 801

120 St Jacques

MONTREAL.

Avec les sévères réglementations actuelles concernant les vivres et la demande faite de conserver certains aliments pour nos alliés, le choix d'un mets n'est pas toujours une chose facile.



En conseillant à vos clients de prendre un approvisionnement de

**Fèves au Lard de Clark** vous résolvez cette difficulté. Elles sont

**Toujours prêtes  
Toujours bien accueillies**

Les fèves sont de la meilleure qualité, la sauce en est délicate et la cuisson en est parfaite.

CE SONT POUR VOUS DES PRODUCTEURS D'AFFAIRES.

**W. Clark Ltd - Montréal**



**Farines Préparées  
de Brodie**

Licence No 2-001.

**Avoines Roulées  
"Perfection"**

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

**BRODIE & HARVIE Limited  
Montréal Téléphone. Main 436**

**Les clients satisfaits sont  
le meilleur actif d'un  
commerce d'épicerie**

Les préparations de

**Cacao et de Chocolat  
de BAKER**



sont dignes de confiance; toujours d'une qualité uniformément supérieure. de vente facile, constamment en demande, ce sont les modèles des articles de leur genre.

Ils Donnent Toujours

Satisfaction

REGISTERED  
TRADE-MARK

Faits en Canada par

**Walter Baker & Co. Limited**  
Maison Fondée en 1780  
MONTREAL (P.Q.) DORCHESTER (MASS)

*Demandez toujours cette marque*



Demandez les

Saucisses

Etiquettes de

**COTE & LAPOINTE**

Manufacturiers de

Saucisses  
spéciales au  
Porc Frais.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucissons de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

**Toujours les Meilleures.**

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

**Arthur Brodeur**

MANUFACTURIER

**D'EAUX GAZEUSES**

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

**MONUMENTS**

**MARBRE  
& GRANIT**

Spécialités: Sculpture,  
Statues, Bas-relief, etc.

**J. BRUNET Limitée,**  
675 Chemin de la Côte-des-Neiges

Service régulier et glace pure

**THE CITY ICE CO., LIMITED**

Bureau principal:

**280 ST-JACQUES**

Téléphone Main 8605  
" " 8606  
" " 8607

**Volaille Vivante, Oeufs Frais  
Pondus et Plume**

Demandés par

**P. POULIN & CIE**

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commission.  
Demandez les prix par lettre.

**CHURCH & DWIGHT**

Cow Brand Baking Soda.



En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisses de 96  
paquets de 5  
cents . . . \$3.4

Caisse de 60 paquets de 1 livre. \$3.4

— — 120 — de 1/2 livre. 3.6

— — 30 — de 1 livre. .

et 60 paquets mélangés, 1/2 livre. 3.6

**SIROP  
DE GOUDRON ET  
D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE**

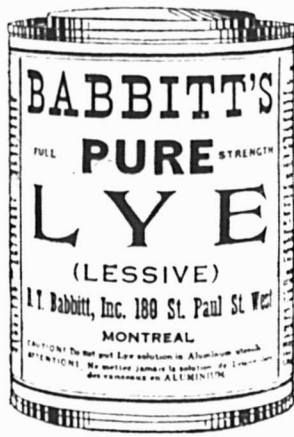
**Mathieu  
CASSE LA TOUX**

Gros flacons, — En vente partout.

**CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.**  
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.







## Economie en temps de guerre LESSIVE PURE BABBITT pour faire le savon

Combinée avec des corps gras et des graisses de rebut, la Lessive Babbitt fait un excellent savon, à un coût dérisoire. Mode d'emploi sur chaque boîte.  
La Lessive concentrée la plus forte et la plus pure dans un fer-blanc commode, à couvercle breveté—Rapporte à l'épicier un bénéfice intéressant.— Se vend \$4.50 la caisse de 4 douzaines.

**Wm. H. DUNN Limited. Dépositaires - Montréal**

Les Allumettes les plus sûres que l'on puisse acheter ou que la Science puisse produire.

## "SILENT 500S"

d'Eddy, s'éteignant d'elles-mêmes par un procédé chimique.

Ce sont les  
Allumettes



Que vous  
devriez vendre  
à vos clients

### PRODUITS B. F. BABBITTS

Nous cotons:  
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets . . . . . \$4.00  
Nettoyeur Babbitt, caisse de 100 paquets, . . . . . \$4.00  
Nettoyeur Babbitt, 1/2 caisse de 50 paquets . . . . . \$2.00  
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets . . . . . \$2.00  
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines . . . . . \$4.50  
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

### HENRI JONAS & CIE

Montréal.

#### Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb. manquant

Macaroni "Bertrand" . . . . .  
Vermicelle . . . . .  
Sphaghetti . . . . .  
Alphabets . . . . .  
Nouilles . . . . .  
Coquilles . . . . .  
Petites Pâtes . . . . .

Extrait<sub>s</sub> Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré . . . . . 1.00  
2 oz. — — — — — 1.90  
2 oz. Carrées — — — — — 2.20  
4 oz. — — — — — 4.00  
8 oz. — — — — — 7.50  
16 oz. — — — — — 14.60  
2 oz. Rondes Quintessences . . . . . 2.40  
2 1/2 oz. — — — — — 2.70  
5 oz. — — — — — 4.60  
8 oz. — — — — — 8.00  
8 oz. Carrées Quintessences . . . . . 8.00  
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . . . . 5.00  
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri . . . . . 9.00

2 oz. Anchor Concentré . . . . . 1.20  
4 oz. — — — — — 2.10  
8 oz. — — — — — 3.60  
16 oz. — — — — — 7.20  
2 oz. Golden Star "Double Force" . . . . . 0.95  
4 oz. — — — — — 1.75  
8 oz. — — — — — 3.25  
16 oz. — — — — — 5.75  
2 oz. Plates Solubles . . . . . 0.95  
4 oz. — — — — — 1.75  
8 oz. — — — — — 3.25  
16 oz. — — — — — 5.75  
1 oz. London . . . . . 0.65  
2 oz. — — — — — 0.95

Extraits à la livre, de . . . \$1.25 à \$4.00  
— au gallon, de . . . . . 8.00 à 24.00  
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz  
Marque Froment, manquant.  
Marque Jonas, manquant.  
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau. \$2.50.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony 2 doz. à la caisse 15.00  
Small 2 — — — — — 12.00  
Medium 2 — — — — — 18.00  
Large 2 — — — — — manquant  
Tumblers 2 — — — — — manquant  
Muggs 2 — — — — — manquant  
Nugget 2 — — — — — manquant  
Athenian 2 — — — — — manquant  
Gold Band Tu 2 — — — — — manquant  
No. 64 Jars 1 — — — — — manquant  
No. 65 Jars 1 — — — — — 30.00  
No. 66 Jars 1 — — — — — 36.00  
No. 67 Jars 1 — — — — — manquant  
No. 68 Jars 1 — — — — — manquant  
No. 69 Jars 1 — — — — — manquant  
Molasse Jugs 1 — — — — — manquant  
Jarres, 1/4 gal. 1 — — — — — manquant  
Jarres, 1/2 gal. 1 — — — — — manquant  
Pts Perfect Seal, 1 doz. à \$33.00 par grosse.

Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à \$45.00 par grosse.  
— — — — — 1/4 livre, c-s 29  
Poudre Limonade "Mesina" Jonas  
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à \$15.00 la grosse.  
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à \$36.00 la grosse.  
Sauce Worcestershire . . . . . 15.00  
"Perfection" 1/2 pt. à \$15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal.

### "PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — — — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — — — — 1/4 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.46  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.52  
— — — — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.52  
— — — — — 1/4 livre, c-s 29 livres, la livre . . . . . 0.53

### "PRIMUS"

Thé Vert Naturel, non coloré  
Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — — — — 1/2 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.45  
— — — — — 1/4 livre, c-s 29 1/4 livres, la livre . . . . . 0.46  
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre . . . . . 0.52

# YEAST ROYAL CAKES

*Epiciers: Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec tout autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour tourner la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.*

## ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



BLUE LABEL



La qualité qui crée une satisfaction durable et qui ramène l'acheteur pour des achats de plus en plus considérables est la qualité qu'il est avantageux de vendre.

Nous vous offrons cette qualité qui renouvelle les ventes dans la nouvelle conserve de

## Harengs Sours Marque Brunswick

Tout aliment marin mis en boîtes sous l'étiquette de la marque Brunswick est une ligne de qualité, mais nous recommandons spécialement ces Harengs Sours comme plaisant de façon exceptionnelle au client.

Faites-en l'essai. Ils sont mis en caisses de 4 douzaines de boîtes no 1. Envoyez-nous votre commande dès maintenant. Livraison rapide garantie.

¼ SARDINES A L'HUILE  
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et  
rondes)

HARENG SAUCE AUX TOMATES

¼ SARDINES A LA MOUTARDE  
KIPPERED HERRING  
CLAMS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants  
du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185.

MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . \$3.00  
Canada . . . . . \$2.50  
Etats-Unis . . . . . \$3.00  
Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

LE PRIX COURANT

Le Journal des Marchands détail-  
lants

Circulation fusionnée

Liqueurs et Tabacs  
Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à  
nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.  
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits paya-  
bles à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:  
"LE PRIX COURANT", Montréal.

fondé en 1887

LE PRIX COURANT, vendredi 10 mai 1918

Vol. XXXI—No 19

## LE CIGARE A 5 SOUS ET LA NOUVELLE TAXE

Comme nous l'avons déjà annoncé la semaine dernière, les cigares ont subi une hausse de taxe de \$3.00 à \$6.00 le 1,000 qui vient s'ajouter à la taxe primitive dont le cigare était déjà grevé.

Cette augmentation de taxe n'a pas manqué de causer un certain émoi dans le commerce de tabac au détail et les effets s'en sont déjà fait ressentir de façon fort désagréable.

Et d'abord, il est à remarquer que cette taxe affecte surtout le cigare à 5c qui se trouve proportionnellement beaucoup plus atteint par cette mesure que le cigare plus cher qui ne paye cette augmentation que suivant le nombre et non en proportion de sa valeur.

Parmi les cigares ainsi désavantagés par la taxation nouvelle, nous remarquons principalement: le Peg Top, l'Artiste, le Stonewall, le Grand Mother, le Lord Ten-nyson, qui sont tous des cigares bon marché pour lesquels le surplus de taxe est plus pesant que pour les cigares d'un prix plus élevé et d'une marge de profit plus considérable.

Devant l'annonce de cette taxation nouvelle, plusieurs manufacturiers de cigares à 5 sous ont cru bon de faire savoir au public, à grand renfort de publicité, que malgré cette taxe supplémentaire, leurs cigares continueraient à se vendre au prix précédent de 5 cents. La chose peut sembler étrange. Cette déclaration équivalait en somme à un aveu, de la part des manufacturiers que les produits vendus autrefois 5 cents n'avaient pas en réalité cette valeur marchande, puisque malgré le poids d'un impôt nouveau, relativement considérable, ils peuvent vendre au même prix leurs marques connues et répandues dans tout le Canada. Cette manière d'agir n'est pas, nous semble-t-il, pour affermir la confiance du public vis-à-vis de ces marques. Il est incontestable qu'il faut que ce supplément de taxe sur les cigares soit payé par quelqu'un et peut-être les manufacturiers ont-ils l'intention, en annonçant le maintien de leurs prix de 5c, de faire supporter le sur-

pois de la taxe au détaillant en réduisant sa marge de profit qui était déjà pourtant réduite à l'extrême limite. On voit dans quelle situation difficile et injuste se trouve ainsi placé le détaillant de cigares. Le public éduqué par l'annonce des journaux quotidiens exige le cigare à 5 sous comme par le passé, alors que le distributeur se trouve dans l'impossibilité matérielle de le lui fournir en faisant un profit raisonnable qui lui permette de gagner sa vie et de payer ses dépenses de magasin. Les marchands de cigares ne peuvent pas accepter pareilles conditions; ils ne sont pas en affaires uniquement pour faire la fortune des manufacturiers et se précipiter eux-mêmes, délibérément vers la ruine. Et puisque les circonstances leur dictent une augmentation des prix de détail, ils ne doivent pas hésiter à débiter l'ancien cigare à 5 sous, à 6 sous ou 7 sous, de façon à faire un profit raisonnable et cela en dépit de toute campagne publicitaire tendant à empêcher cette augmentation, on ne peut plus justifier cependant. Nous avons là une occasion nouvelle de voir une coopération plus étroite s'établir entre le manufacturier, le marchand de gros et le détaillant, dans le domaine du cigare; espérons que ce rapprochement s'établira rapidement pour le plus grand bénéfice de tous et de chacun.

## LA FERMETURE DE BONNE HEURE DES MAGASINS DE CAMPAGNE

A propos du mouvement signalé en faveur de la fermeture de bonne heure des magasins de campagne, nous avons reçu plusieurs lettres parmi lesquelles nous détachons la suivante qui résume d'ailleurs en quelques mots l'opinion généralement exprimée par les autres:

"Le Prix Courant",  
No 80 rue Saint-Denis,  
Montréal, Qué.

Monsieur le Rédacteur:  
J'ai pris connaissance dans votre numéro du Prix



**BLACK  
WATCH**

**TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)**

# Black Watch

**IL SE VEND FAIBLEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS**



**BLACK  
WATCH**

courant, d'une lettre d'une de vos abonnés au sujet de la fermeture de bonne heure. Comme abonné à votre journal je collabore à son opinion. Même j'oserais mettre la fermeture à sept heures, pour la campagne. Pourquoi fermer plus tôt en campagne qu'à la ville? C'est que la plupart des marchands de campagne ont un petit morceau de terre à cultiver. En ces temps de disette et de culture intensive, nous profiterions des grandes soirées occasionnées par l'avance de l'heure pour augmenter la production. Cette suggestion mériterait d'être transmise au contrôleur des vivres ou au département de culture intensive.

Pour que la fermeture de bonne heure soit appliquée d'une manière efficace à la campagne, il faut absolument qu'elle soit appliquée par une loi du gouvernement.

Un abonné du "Prix Courant."

### JUSQU'AU 1er JUIN POUR LES LICENCES

Comme nous l'avons annoncé à plusieurs reprises, tous les marchands de produits alimentaires devront être porteurs de licence de la Commission du Contrôle des vivres pour continuer leur commerce.

La date de l'obtention de cette licence avait d'abord été fixée au 1er mai, cependant, vu le grand nombre de demandes, la Commission du Contrôle des vivres a reculé jusqu'au 1er juin 1918 la limite pour la demande de permis de vente des vivres.

Les épiciers, bouchers, boulangers, marchands de farine et produits alimentaires, marchands de fruits et légumes, débitants de poisson au détail devraient donc se hâter de remplir cette formalité au cours du présent mois, s'ils ne veulent être en contravention avec la loi. Nous tenons à leur disposition des formules que nous leur enverrons gracieusement, sur demande.

### CE QUE DIT UN MARCHAND DE QUINCAILLERIE

Nous nous sommes entretenus récemment avec un marchand d'un district prospère dont le sol se prête admirablement bien à la culture. Les résultats ont presque toujours été satisfaisants pour le cultivateur, nous disait-il, et comme il n'y a pas beaucoup besoin d'engrais, les fermiers ont pu cultiver une étendue plus considérable et les prix élevés des dernières années les ont rendu prospères et indépendants.

Il n'y avait pas de réservoir à gazoline dans cette localité et notre marchand en profita pour répondre à la demande pour ce produit.

Il est généralement admis que la marge de profits sur les ventes de gazoline est petite, cependant si l'on considère que notre interlocuteur débita six chars de gazoline l'an passé, on conçoit que ces ventes lui furent une excellente opportunité de vendre aux fermiers tous les autres articles de quincaillerie dont ils pouvaient avoir besoin.

En addition à un stock de fixtures électriques maintenant en bonne variété, et pour lequel une bonne vente est assurée, le marchand en question, ajoute graduellement à son stock, différents accessoires d'automobiles. Il les choisit de façon à ce qu'ils répondent aux besoins particuliers du district, et toutes les saisons, il en prend un stock bien varié, spécialement quand la demande est dans son plein. La place en question est très prospère depuis quelques années et les fermiers ont amélioré rapidement leurs conditions. L'automobile en est la preuve et la chose est particulièrement vraie

pour la population rurale. Il s'ensuit naturellement, qu'il y a une bonne demande pour les accessoires d'automobiles dont l'approvisionnement est devenu une source de profits.

La pompe à gazoline placée devant le magasin et qui se voit de loin est une caractéristique attrayante du commerce spécial qui se fait dans le magasin et qui profite également au commerce régulier.

Notre marchand escompte qu'en 1918, il vendra 40 pour 100 de plus de bicyclettes qu'en 1917. Ceci indique qu'il y a cette année un renouveau de ce sport si favori autrefois.

J'aime à donner un bon service, nous disait notre homme, et pour ce qui est des marchandises qui me sont demandées et qui sont d'un caractère spécial, je les fait venir par express. Je ne fais pas toujours beaucoup de profits sur une vente de cette espèce, mais j'estime qu'à la longue, ce service rendu au client devient un bon placement et me paye en fin de compte. Les jouets sont aussi un stimulant commercial, et ils constituent, au moment de Noël une magnifique ligne de commerce. Il n'est pas nécessaire d'en tenir un gros stock, mais une bonne sélection peut être vendue avec profits et activer la vente des articles réguliers. L'exposition des jouets dans la vitrine parmi les autres articles courants peut être d'un très heureux effet.

### LA VENTE DES MOULURES

La vente des moulures peut devenir pour les marchands une importante source de profits, s'ils veulent s'en donner la peine. Les travaux d'encadrement sont très aisés à exécuter, il suffit pour cela d'un peu d'attention et de patience. Quant au matériel on peut se le procurer à d'excellentes conditions comme les marchands pourront s'en rendre compte en consultant l'annonce de La Cie Wisintainer qui paraît dans une autre partie de ce journal. Au moment où chacun cherche à faire rendre au magasin le maximum de profits, il n'est pas sans intérêt de souligner cette ligne d'affaires, qui est à la portée de tous les marchands de quincaillerie.

### UNE PUBLICATION DE L'AGENCE McKIM

Nous accusons réception du "Canadian Newspaper Directory," édition de 1918, que vient de publier l'agence de publicité bien connue A. McKim., Limited.

Cette intéressante publication nous fait voir les progrès accomplis par la presse canadienne dont les publications de tous genres s'élèvent à 1,490, alors qu'en 1917 elles étaient de 1,381, soit une augmentation de 109. Depuis 27 ans que la compagnie McKim, la plus ancienne agence de publicité du Canada, édite le "Canadian Newspaper Directory", elle a vu naître la plupart des publications et elle peut donc parler en connaissance de cause, aussi son livre contient-il une foule de renseignements utiles et fort instructifs sur les publications et la publicité au Canada. On y trouve aussi une foule d'informations sur toutes les branches du commerce des chemins de fer, et autres transports, etc., et c'est un livre qui devrait se trouver sur tous bureaux d'hommes d'affaires. Le livre est d'une jolie toilette, bien relié et constitue un vademecum indispensable.

Nous félicitons l'agence McKim de ce travail important dont les services seront appréciés du public commercial et financier.

## UN BUREAU DE COLLECTION RECOMMANDABLE

Les mauvaises dettes ou les dettes douteuses sont depuis longtemps une des plaies du commerce. Pour tenter de recouvrer de tels comptes, le marchand-détaillant est obligé de perdre bien du temps, de faire les frais d'un procès, de payer des avocats, etc. et souvent il n'obtient rien du tout de ses débiteurs insolvables. C'est pourquoi, l'emploi des services du bureau de collection s'impose à tous les marchands. Le tout est de savoir où s'adresser pour obtenir un service réel, car trop de gens peu scrupuleux ont jeté un certain discrédit sur cette profession cependant si utile.

Depuis environ dix-huit mois s'est établi au No 71A rue Saint-Jacques, sous le nom de Handy Collection Association, un bureau de recouvrement de comptes, dirigé par M. Jos. Mayer, ancien huissier de la Cour Supérieure, et qui, par ses méthodes honnêtes et soignées, s'est attiré une grosse clientèle de marchands qui ne tarissent pas d'éloges sur les résultats obtenus de cette source.

Ce bureau fonctionne sous un système de commission raisonnable et d'après de stricts principes d'affaires, ce qui fait que l'argent collecté est en tout temps à la disposition des clients.

L'activité et l'intérêt portés à l'entreprise par M. Mayer ne sont pas étrangers au succès de cette agence réputée.

M. Mayer fit ses débuts d'affaires dans le commerce de bois de sciage, chez M. T. Préfontaine, au service duquel il resta pendant trois ans; il passa ensuite cinq années à l'emploi de L. Villeneuve et Cie. Avant d'organiser le bureau actuel, M. Mayer tint une charge d'huissier pendant 16 ans, à Montréal. A présent, tous ses instants sont consacrés à la bonne marche de l'importante maison de collection de comptes qu'il dirige avec tant de tact, d'intelligence et d'habileté.

## LES TOITURES EN METAL

Il existe une ligne de marchandises malheureusement trop négligée et qui, ajoutée d'une façon appropriée aux commerces de quincaillerie et de ferblanterie, pourrait, avec peu d'efforts, doubler les affaires de 75 pour cent des membres de ces commerces. Cette ligne de marchandises est la toiture en métal — plus particulièrement les bardeaux en tuiles métalliques. La faute de cette négligence est imputable peut-être aux manufacturiers, peut-être aux commerçants, mais dans tous les cas un peu de lumière sur le sujet ne saurait qu'améliorer cette situation.

Le commerce de la toiture du Canada a, pour ainsi dire été à peine encore effleuré par le métal. Ici et là, il y a des ferblantiers qui ont posé des toitures de métal et en ont fait une des choses principales de leur commerce et leurs villes portent l'évidence de cette heu-

reuse initiative. Mais, dans la majorité des cités, villes et villages, le commerce de toiture a été laissé au charpentier et à ses bardeaux inflammables en bois.

Les ferblantiers pourraient, en se mettant un peu au travail, faire de très gros profits en implantant dans leurs localités l'idée de la toiture en métal. Il se fait des bardeaux en métal de très jolis styles convenant aux constructions modernes, le tout est de se procurer ceux qui répondent aux besoins de la clientèle. En plaçant quelques gracieux modèles de bardeaux de métal en vitrine, vous verrez que beaucoup de gens se montreront intéressés et vous demanderont des explications à ce sujet. Avec un peu d'annonces et d'informations par lettre, vous ferez des affaires à coup sûr.

## UN PRODUIT POUR COMBATTRE LES CHENILLES

Tout fait prévoir, et les entomologistes s'accordent à dire que nous aurons en 1918, un des plus graves fléaux de nos arbres d'ornement. Déjà, l'an dernier, les villes de Québec et de Montréal ont eu la visite de cet hôte importun: des milliers de peupliers, saules, vignes, etc., ont été complètement dévorés par une chenille aussi vorace que la chenille à tente de triste renommée. Tout le monde se souvient qu'en 1912 ces chenilles firent un massacre général de nos arbres feuilles: érables, peupliers, ormes, saules, etc. Cette année c'est une autre chenille qui se montrera en légions innombrables: la chenille à houppes blanches, ainsi nommée parce qu'elle porte sur le dos quatre touffes de poils blanchâtres. Elle augmente en nombre depuis 1914 et si nous ne prenons pas de précautions ses ravages seront presque irréparables.

Il est toutefois relativement facile de prévenir ces dégâts. Nous savons que les oeufs d'où sortiront les chenilles seront pondus par groupes sur les cocons collés aux écorces du tronc et des branches. La fumée, la poussière en changeant cependant la couleur; dans les villes surtout les cocons sont noirs ou gris sale.

Les villes, les associations, les particuliers ne devraient pas négliger de faire examiner tous les arbres d'en faire examiner les masses d'oeufs et de les faire brûler. Chaque masse détruite représente de 150 à 300 chenilles de moins l'été prochain. Si donc tout le monde s'en mêle, l'invasion ne sera plus à craindre, puisque la cause en sera disparue.

Les marchands ont là une occasion excellente de rendre ce service à leurs clients et de faire des profits en même temps. En recommandant 'Calcarsen' aux cultivateurs, ils écarteront le fléau des chenilles et auront droit à la reconnaissance de tous. Nous leur recommandons de lire à ce propos l'annonce qui figure à l'intérieur de la dernière couverture du présent numéro, et d'agir promptement avant que des dégâts aient affecté leur localité.



le destructeur de mouches nonvénéneux

Sans danger, Hygiénique, Sûr

Attrape 50,000,000,000 de mouches  
chaque année

## Les Règlements de la Commission du Contrôle des Vivres

### LES QUANTITES DE FARINE PERMISES

1. Aucune personne ne devra détenir ni avoir en sa possession ou sous son contrôle, en aucun temps, de la farine faite en tout ou en partie de blé, en quantité plus que suffisante pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas quinze jours, excepté tel que ci-après pourvu:

(a) Une personne vivant à plus de deux milles et à moins de cinq milles de distance de tout marchand ayant une licence de la Commission des vivres du Canada, pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle de la farine faite en tout ou en partie de blé, en quantité ne dépassant pas ce qu'il lui faut pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas trente jours; une personne vivant à une distance plus grande que cinq milles et moindre que dix milles de tout marchand ayant une licence de la Commission des vivres du Canada, pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle de la farine, faite en tout ou en partie de blé, en quantité ne dépassant pas ce qu'il lui faut pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas soixante jours; et une personne vivant à une distance de dix mille ou plus de tout tel vendeur, pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle de la farine, faite en tout ou en partie de blé, en quantité ne dépassant pas ce qu'il lui faut pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas cent vingt jours.

(b) Un marchand en gros ou un vendeur en détail ayant une licence de la Commission des vivres au Canada pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle de la farine, faite en tout ou en partie de blé, en quantité ne dépassant pas ce qu'il lui faut pour les besoins ordinaires de son commerce d'une période n'excédant pas soixante jours.

2. Le paragraphe 1 de cet ordre ne s'appliquera pas aux meuniers ni aux boulangers et pâtisseries ayant une licence de la Commission des vivres du Canada.

3. (a) Le ou après le 1er mai 1918, aucune personne ne devra nourrir du bétail ou des volailles, ni permettre de nourrir du bétail ou des volailles avec du blé à farine ou ses sous-produits, à l'exception du son et du petit-son; et aucune personne ne devra sciemment vendre de ce blé à farine pour des fins ainsi prohibées. Pourvu, toutefois, que lorsque le blé a été récolté avec d'autres grains et qu'il ne pourrait être séparé économiquement, ce mélange, à condition qu'il ne contienne pas plus de vingt-cinq pour cent de blé, peut être vendu ou acheté ou employé pour la nourriture des volailles.

4. Toute personne détenant ou ayant en sa possession ou sous son contrôle de la farine, faite en tout ou en partie de blé, en quantité plus grande que celle prescrite dans cet ordre, devra immédiatement retourner cette farine au meunier ou au vendeur de qui elle a été achetée, et ce meunier ou vendeur devra l'accepter si elle est en bonne condition, et la payer au prix d'achat ou au prix du marché à la date du vingt avril 1918, quel que soit le prix le plus bas; et si cette farine n'est pas rachetée, les faits et les circonstances devront être rapportés immédiatement à la Commission des vivres du Canada par le meunier ou le vendeur.

5. Pourvu, que tout vendeur de la farine susdite devra immédiatement faire rapport au Comité des meuniers, 178, rue Queen, Ottawa, sur la quantité de cette farine détenue, en sus de ses besoins pour soixante jours, et devra spécifier le nom du meunier qui a fabriqué cette farine, la marque de commerce, la date de l'achat, le nom du vendeur, le prix payé, et quels sont ses besoins pour les mois de mai, juin et juillet. Sur réception de ce renseignement, le Comité des meuniers devra notifier le meunier qui a fabriqué cette farine, et il sera du devoir de ce meunier d'acheter cette farine au prix payé par le marchand, ou au prix du cours à la date du 20 avril 1918, f.o.b. en gare du marchand, quel que soit le prix le plus bas, ou d'en disposer de la manière qui pourra être spécifiée par la Commission des vivres du Canada.

6. En sus des pénalités imposées contre la violation de cet ordre, tel que prévu, toute farine ci-après détenue ou achetée en excédant des montants prescrits dans les présentes, pourra être saisie après le 15e jour de mai 1918, par la Commission des vivres du Canada, et toute farine ainsi saisie sera confisquée pour Sa Majesté, qui en disposera de la manière que la Commission des vivres décidera de temps en temps.

7. Toute personne violant aucune des dispositions de cet arrêté sera passible des pénalités mentionnées dans l'arrêté de Son Excellence le Gouverneur général en conseil en date du douzième jour de mars 1918, C. P. 597.

### LES QUANTITES DE SUCRE PERMISES

1. Aucune personne ne devra détenir ni avoir en sa possession ou sous son contrôle en aucun temps, du sucre de canne en quantité plus que suffisante pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas quinze jours, excepté tel que ci-après pourvu.

(a) Une personne vivant à plus de deux milles et à moins de cinq milles de distance de tout marchand ayant une licence de la Commission des vivres du Canada, pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle du sucre de canne en qualité ne dépassant pas ce qu'il lui faut pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas trente jours; une personne vivant à plus de cinq milles et à moins de 10 milles de tout marchand ayant une licence de la Commission des vivres du Canada, pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle, du sucre de canne en quantité ne dépassant pas ce qu'il lui faut pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas soixante jours; et une personne vivant à une distance de dix milles ou plus de tout tel vendeur, pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle, du sucre de canne en quantité ne dépassant pas ce qu'il lui faut pour ses besoins ordinaires d'une période n'excédant pas cent-vingt jours.

(b) Un fabricant détenant une licence de la Commission des vivres du Canada et employant du sucre de canne dans la fabrication de ses produits, et un marchand en gros ou un vendeur en détail, pourra avoir en sa possession ou sous son contrôle du sucre de canne en quantité ne dépassant pas les besoins ordinaires de son commerce pour une période n'excédant pas quarante-cinq jours.

2. Cet ordre ne s'appliquera pas aux fabricants de sucre de canne.

3. Toute personne détenant ou ayant en sa possession, ou sous son contrôle, du sucre de canne en quantité plus forte que celle prescrite dans cet ordre devra immédiatement retourner ce sucre au marchand de qui il a été acheté, et ce marchand devra accepter ce sucre, s'il est en bonne condition, et le payer au prix d'achat ou au prix courant du marché, quel que soit le prix le plus bas; et si ce sucre n'est pas racheté, les faits et les circonstances devront être rapportés immédiatement à la Commission des vivres du Canada par le marchand.

4. En sus des pénalités édictées par la violation de cet ordre, tel que pourvu, tout sucre de canne ci-après détenu ou acheté en excédant des montants prescrits dans les présentes pourra être saisi après le quinzième jour de mai 1918, par la Commission des vivres du Canada, et tel sucre ainsi saisi sera confisqué pour Sa Majesté, qui pourra en disposer de la manière que la Commission décidera de temps en temps.

5. Toute personne violant aucune des dispositions de cet arrêté sera passible des pénalités mentionnées dans l'arrêté de Son Excellence le Gouverneur général en conseil en date du douzième jour de mars 1918, C. P. 597.

### LES FABRICANTS DE PATISSERIES SOUS LICENCE

1. Le et après le premier jour de juin 1918, aucune personne ne fabriquera au Canada, pour y être vendus, de la crème à la glace, des bonbons, des gâteaux, des galettes, des biscuits, des pâtisseries, des sucreries, des pâtes gauffrées ou de la gomme à mâcher, sans avoir préalablement obtenu de la Commission des vivres du Canada, une licence, laquelle sera appelée "licence de confiseur"; il est pourvu, cependant, que les personnes détenant une licence de boulanger, en vertu de l'ordre no 16 de cette commission, ou une licence d'établissement où l'on sert à manger, en vertu de l'ordre no 25 de cette commission, seront dispensées de la licence de confiseur, en vertu de cet ordre.

2. Toutes les demandes de licences devront être selon la formule 11 ci-jointe,—

3. Toutes les licences prendront fin le trente-unième jour de mai de chaque année.

4. Nul porteur de licence ne détruira de nourriture ou de produits alimentaires propres à la consommation des hommes, et ne permettra sciemment et volontairement le gaspillage ou la détérioration qu'il pourra empêcher dans l'emmagasinement ou

5. Nul porteur de licence n'achètera directement ou indirectement et sciemment, de produits alimentaires d'une personne obligée de se pourvoir d'une licence de la Commission des

vivres du Canada, et qui ne s'est pas pourvu de telle licence; défense aussi de lui vendre tous tels produits.

6. Tout porteur de licence devra placer sur tous en-têtes de lettres, contrats, commandes, acceptations de commandes, factures, listes de prix, cotes émises et annonces, les mots: "Licence de la Commission des vivres du Canada" suivis du numéro de la licence, et de l'indication du genre de licence en vertu de laquelle il exploite son industrie.

7. Les porteurs de licence peuvent être requis de faire rapport mensuellement, aussi souvent, en tel temps, et d'après telle formule que pourra le demander par écrit la Commission des vivres du Canada, spécifiant le stock en magasin, ou en cours de route sur commande du porteur de la licence, ainsi que tous autres renseignements qui peuvent être requis de temps en temps par la Commission des vivres du Canada.

8. Tout porteur de licence devra garder tels livres, factures, pièces justificatives et autres documents et inscriptions qui permettront à la Commission des vivres du Canada, ou à toute autre personne par elle autorisée, de vérifier les rapports ou déclarations que ledit porteur de licence est requis de faire à la Commission des vivres du Canada.

9. Tout porteur de licence devra placer en évidence dans son établissement le certificat de licence obtenu de la Commission des vivres du Canada, en vertu de cet ordre, de manière à ce qu'il soit bien à la vue du public.

10. Tout porteur de licence devra produire mensuellement un état assermenté désignant la quantité de sucre de canne employée pour la fabrication des bonbons. Le premier de ces états devra être produit le premier jour de juin 1918.

11. Les honoraires suivants seront imposés pour une licence en vertu dudit ordre:

Lorsque la valeur des marchandises vendues n'excède pas \$5,000.00 par année...	\$2.00
Lorsque la valeur des marchandises vendues n'excède pas \$10,000 par année	5.00
Lorsque la valeur des marchandises vendues n'excède pas \$50,000.000 par année	10.00
Lorsque la valeur des marchandises vendues n'excède pas \$100,000.00 par année.	20.00
Et \$10.00 pour chaque montant additionnel de \$50,000.00, ou fraction de ce montant, de la valeur des marchandises vendues.	

12. Tout porteur de licence devra donner avis par écrit à la Commission des vivres du Canada, de tout changement d'adresse, ou de tout changement dans l'administration ou le contrôle, ou de tout changement dans le caractère du commerce sous licence, dans le cours des dix jours qui suivront tel ou tels changements ainsi faits.

#### NOUVEAUX REGLEMENTS CONCERNANT LA FABRICATION DES GÂTEAUX ET CONFISERIES

1. Le et après le 1er juin 1918, aucune personne en Canada ne devra employer dans la fabrication pour la vente de biscuits, gâteaux ou produits de pâtes sucrées plus de 80 pour cent de farine de blé type; pourvu, toutefois, que pas plus de 90 pour cent de farine de blé type soit employée dans la fabrication des biscotins.

2. Le et après le 1er mai 1918, aucune personne en Canada ne devra employer dans la fabrication de tous biscuits plus de 100 livres de sucre de canne et 40 livres de friture par 200 livres de farine et ses succédanés.

3. Le et après le 1er mai 1918, aucune personne en Canada ne devra employer dans la fabrication des gâteaux aux fruits, gâteaux à la livre, étagés, au vin, éponge, ou aucune autre variété de gâteaux désormais prohibée, plus de 100 livres de sucre de canne et 65 livres de friture par 200 livres de farine et ses succédanés.

4. Le et après le 1er mai 1918, aucune personne en Canada ne devra employer dans la fabrication de toutes pâtes sucrées plus de 25 livres de sucre de canne et 15 livres de friture par 200 livres de farine et ses succédanés.

5. Le et après le 1er juin 1918, aucun fabricant en Canada ne devra vendre ou offrir en vente aucun des produits mentionnés dans les sections 1, 2, 3 et 4 de cet ordre contenant plus de farine type, de sucre de canne ou friture que autorisés par lesdites sections.

6. Le et après le 1er mai 1918, aucune personne en Canada ne devra fabriquer pour la vente:

- Produits connus comme pâtisseries françaises ou feuilletés.
- Beignets ou pets de nonne.
- Biscuits ou gâteaux connus comme pain ou gâteaux gras écossais.

(d) Macarons aux amandes ou produits similaires contenant plus de 50 pour cent de sucre de canne.

(e) Pâte de guimauve contenant plus de 20 livres de sucre de canne par fournée de 60 livres.

(f) Gâteaux ou biscuits ayant à l'intérieur en tout ou en partie une couche de sucre de canne ou produit de sucre ou remplis de produits de sucre de canne ou de friture, exceptés les confitures, gelées et les fruits entiers ou mélangés.

7. Le et après le 1er juin 1918, aucun fabricant en Canada de tels produits mentionnés dans la section 6 de cet Ordre, ne devra vendre ou offrir en vente aucun de ces produits.

8. Le et après le 1er mai 1918, aucune personne en Canada ne devra employer dans la fabrication de la crème à la glace plus que 10 pour cent de graisse animale ou végétale ou plus que 6 livres de sucre de canne par 8 gallons de crème à la glace.

9. Le et après le 1er mai 1918, aucune personne en Canada ne devra employer la farine de blé dans la fabrication des bonbons.

10. Pour les fins de cet Ordre, le mot bonbons devra signifier tous produits solides de sucre comprenant les berlingots ou les caramels, soit purs ou allés à des matières d'assaisonnement ou colorantes, et devra comprendre les crèmes au chocolat et tous produits au chocolat excepté le chocolat en morceaux.

11. Tout fabricant de bonbons devra sans délai produire à la Commission des vivres du Canada un état assermenté des quantités de sucre de canne et de farine de blé employées dans la fabrication des bonbons du 1er janvier 1917 au 31 décembre 1917 et la quantité de sucre de canne possédée le 1er mai 1918.

12. Durant la période s'étendant du 1er mai 1918 au 31 août 1918, les deux jours compris, aucun fabricant en Canada ne devra employer par mois pour la fabrication des bonbons plus de 50 pour cent de la quantité moyenne de sucre de canne utilisée par lui mensuellement durant l'année finissant le 31 décembre 1917.

#### ORDRE INTERDISANT CERTAINES PATISERIES

1. Nulle personne en Canada ne devra faire pour consommation personnelle aucune pâtisserie française, gâteaux glacés ou biscuits, ou gâteaux avec glaçage de sucre de canne entre les lits ou à l'extérieur; et aucune personne ne devra employer en Canada du sucre de canne pour faire, pour consommation personnelle, ce qu'on nomme communément sucreries.

2. Toute personne violant aucune des dispositions de cet arrêté sera passible des pénalités mentionnées dans l'arrêté de Son Excellence le Gouverneur Général en Conseil, en date du douzième jour de mars 1918, C. P. 596.

#### UN AVIS DE J. N. WARMINTON & CO.

Bien que nous ayons eu quelque difficulté dans les envois de marchandises en métal telles que courroies de boîtes, en fer-blanc, crampons d'acier froid roulé, etc., nous avons pris les mesures voulues pour palier à ces inconvénients et nous augmentons de façon importante, notre stock de Montréal.

Nous avons averti aussi nos clients qu'il était de leur intérêt de porter à présent, attention à leurs besoins, pour se prémunir contre les conditions à prévoir.

Nous avons sorti quelques enseignes publicitaires très attrayantes en émail, en métal lithographié et en décalcomanie, ainsi que des articles de nouveauté et baquets, dos de calendrier en métal, etc., qui ont été bien accueillis par le commerce comme le prouve l'augmentation des ventes.

J. N. WARMINTON & CO.

# Le Marché de l'Alimentation

## LE MARCHÉ LOCAL DU GRAIN

Le ton du marché du grain a été plus faible cette semaine et les prix ont atteint les niveaux suivants:

Avoine de l'ouest Canadien	
No. 3 . . . . .	0.92
Avoine d'alimentation No. 1 . . . . .	0.89
Avoine d'alimentation No. 2 . . . . .	0.86
Avoine blanche d'Ontario No. 3 . . . . .	0.93

## LE MARCHÉ LOCAL DE LA FARINE

De bonnes affaires se font pour la nouvelle farine étalon faite de blé de printemps et la demande est excellente. Les lots de chars complets pour envois aux différents points de la campagne se vendent à \$10.95 le baril, en sacs, f.o.b. Montréal; les lots pour boulangers se vendent à \$11.05.

La demande pour farine de blé d'hiver était calme et les prix fermes de \$11.40 à \$11.50 le baril, en sacs, ex-magasin. Il s'est fait de bonnes affaires en farine de blé d'Inde, à \$13.00, le baril, en sacs.

## BEURRE — MARGARINE

Margarine, la livre.	0.32	0.34
Beurre supérieur de crèmerie . . . . .	0.42½	0.43
Beurre fin de crèmerie . . . . .	0.42	0.42½
Beurre supérieur de ferme . . . . .	0.39	0.40
Beurre fin de ferme . . . . .	0.37	0.38

## FROMAGES

La commission d'achat paye les prix suivants:

Fromage No. 1 . . . . .	0.23
Fromage No. 2 . . . . .	0.22½
Fromage No. 3 . . . . .	0.22

## LES OEUFS

Nous cotons les prix de gros suivants:

Oeufs stock de choix . . . . .	44c
Oeufs stock No. 1 . . . . .	42c
Oeufs stock no 2 . . . . .	38c

## LES PRODUITS D'ÉRABLE

La demande a été calme pour les

produits d'érable, et le volume d'affaires a été restreint quoique le ton du marché soit ferme. Des ventes se sont faites en sirop d'érable, en barils de 15 à 20 gallons, à \$1.75 le gallon; en boîtes de cinq gallons, à \$1.80 le gallon; en boîtes d'un gallon, de \$1.90 à \$2. le gallon, et en boîtes de 8½ livres, à \$1.40.

Les affaires ont été calmes également en sucre d'érable et les prix du gros ont été de 21c à 22c la livre.

## LES POMMES DE TERRE

Le ton du marché demeure ferme pour les pommes de terre. Des lots de chars de pommes de terre des Montagnes Vertes ont été cotés à \$1.45 le sac de 90 livres, en vrac; les rouges à \$1.45, y compris sacs, et les McIntyres, à \$1.35, ex-voie, tandis que, dans le gros, on cotait: Montagnes Vertes à \$1.70; rouges à \$1.60 et McIntyres, à \$1.50, le sac de 90 livres, ex-magasin.

## LE PRIX DU SUCRE VA HAUSER

La rareté du sucre se fera encore sentir et les prix hausseront.

Les raisons de cette rareté et de cette cherté du sucre sont nombreuses. La première c'est que la commission royale britannique achète pratiquement toute la production que le Canada avait l'habitude de commander à Trinidad, dans les Iles Barbades et les Indes occidentales anglaises. Les raffineurs canadiens sont obligés de s'approvisionner à Saint-Domingue, au Pérou, au Vénézuéla et à Cuba, où ils ont à payer un impôt de 33 1-3 sous les cent livres de plus que dans les autres pays où il existait un tarif préférentiel.

La seconde raison c'est la cherté des moyens de transport. Cela coûte 25 sous par 100 livres de transporter le sucre à Saint-Jean ou à Halifax par bateau.

Les autres raisons sont l'augmentation du coût de la production du sucre et des tarifs d'échange qui en tout s'élèvent à 20 sous.

Si les épiciers vendent leur su-

cre 1 sous la livre lorsqu'ils payent \$8.95 le sac de 100 livres il est probable qu'ils augmenteront leur prix de 1 sou lorsqu'ils payeront \$9.75 au lieu de \$8.95.

Le Canada est à la discrétion des Etats-Unis pour son approvisionnement de sucre. Ceux-ci nous en donnent autant que les chemins de fer pourront en transporter mais on n'en sentira pas moins sa rareté. Les marchands l'admettent tout en déclarant qu'il y en aura assez pour tout le monde.

HONOLULU, 8. — Dans le but de remédier à la disette de sucre, l'Administration Fédérale du Sucre a pris des arrangements pour l'expédition aux raffineries de Vancouver de 25,000 tonnes de sucre de Hawaï.

Les prix sont comme suit:

	Les 100 livres
Atlantic Sugar Company, extra granulé . . . . .	\$8.90
Acadia Sugar Refinery, extra granulé . . . . .	
St. Lawrence Sugar Refinery . . . . .	8.80
Canada Sugar Refinery . . . . .	8.65
Dominion Sugar Co., Ltd., crystal granulé . . . . .	8.80

## LE MARCHÉ A PROVISION

Il y a eu hausse cette semaine, sur le porc et des ventes ont été faites en lots de chars de \$21.75 à \$22.00 les 100 livres pesées hors chars. En sympathie avec cette hausse, il y a eu aussi un plus fort sentiment pour porc apprêté et des ventes d'animaux fraîchement tués des abattoirs se sont faites dans le gros de \$29.50 à \$30 les 100 livres.

## LES JAMBONS ET BACONS

Un sentiment plus fort s'est manifesté pour les jambons et bacons qui ont vu leurs cotations s'élever aux chiffres suivants:

Jambons, 8 à 10 livres . . . . .	0.36	0.38
Jambons, 12 à 15 livres . . . . .	0.34	0.35
Jambons poids lourds . . . . .	0.32	0.33
Bacon pour Breakfast . . . . .	0.40	0.42
Bacon de choix Windsor . . . . .	0.44	0.45
Bacon Windsor dé-sossé . . . . .		0.46



**DIVERS**

Des hausses ont été notées dans les prix de certaines espèces de gommes à mâcher, le paquet de 5c se vendant en hausse de 3c sur l'ancien prix de 68c. Pour le paquet d'1c, certain marchand de gros a porté son prix à 72c. Les chandelles ont augmenté et elles se vendent par quart à 3c de plus à la livre, que les anciennes cotations.

Une ligne de lessive a monté de \$4.35 à \$5.00 la caisse. La moutarde en vrac, subit une hausse de 2c. Une certaine quantité d'huile d'olive française est disponible au prix haussé de \$5.50 le gallon.

**LE SULPHURE EN BAISSÉ —  
LE SUCRE BRUT EN  
HAUSSE**

Le prix du sulphur est en déclin d'1 cent. Selon la quantité, les nouveaux prix sont de 5c à 6c la livre. Le sucre crystal brut de la Jamaïque est en hausse, à 8¼c la livre, ce qui représente une hausse de ¼c sur l'ancien prix.

**LA CORDE**

La corde Sisal est en hausse et pour coils et ½ coils les prix suivants sont demandés: ¼ pouce, 31c; ½ pouce, 30c, et ¾ pouce, 29½c. La hausse est d'environ 1c la livre.

La corde de coton est aussi plus ferme et le prix est, à présent, de 65c. Les lignes de coton sont en hausse, les prix étant les suivants: 30 pieds, \$2.20 la douzaine; 40 pieds, \$2.65; 48 pieds, \$2.30; 60 pieds, \$4.00; 72 pieds, \$4.80; et 100 pieds, \$6.60. Ces avances sont de 15c à 35c la douzaine.

**LE MARCHE AUX BESTIAUX**

Les offres au marché de l'est ont été importantes durant cette semaine, et ont eu pour résultat une activité exceptionnelle.

Le ton du marché a été ferme et les prix ont tant soit peu monté, spécialement en ce qui concerne les pores de choix.

Les cotations ont été par 100 livres comme suit:

- Bouvillons, de \$9.50 à \$13, suivant les qualités.
- Vaches, de \$8 à \$9.50.
- Taureaux, de \$8 à \$10.50.
- Viandes en conserves, de \$5.50 à \$8.
- Veaux, de \$8 à \$13.

**LE SON — LA MOULEE —  
L'AVOINE ROULEE**

Le son se vend é \$35.00 et les "shorts" à \$40.00 la tonne, sacs compris.

La moulée pure se vend à \$75. la tonne, sacs compris.

La demande pour avoine roulée est limitée. Les qualités courantes se vendent à \$5.35 le sac de 90 livres en jute.

**LE FOIN PRESSE**

Le foin pressé se vend, No 2, à \$17.00, No. 3, à \$15.50, et mélangé de trèfle, de \$8.00 à \$10.00 la tonne ex-voie.

**LE LARD AMERICAIN**

Le lard américain est tombé de \$71.00 à \$69.00 le baril.

**FRUITS ET LEGUMES**

Il y a une très bonne demande pour les légumes. Dans beaucoup de cas l'avance de la saison a provoqué une tendance à des prix plus bas. Les pommes de terre sont moins chères. L'arrivée de plusieurs chars de tomates de La Floride a entraîné des prix plus bas. Le nouveau chou de la Floride est moins cher, à \$3.75 la crate. Le céleri de Floride a été réduit de 25c à 50c par crate. Les concombres sont à des prix plus avantageux et le surplus d'oignons a provoqué une tendance à la baisse, les sacs de 70 livres se vendant à \$1.00. Les prix des fruits sont élevés en général. Les nouvelles fraises sont abondantes et se vendent à 19c la boîte d'une chopine.

Nous cotons:—

Bananes, (grosses, fancy) le bunch	4.00	4.50
Oranges, Valence	5.00	5.75
Oranges, Californie		
Navels	9.00	10.00
Oranges, Séville, amères		5.50
Grape fruit de Cuba	4.00	4.50
Grape fruit de Californie		5.00 6.00
Grape fruit de Floride		5.00 6.00
Citrons nouveaux de Messine, selon grossueur	5.50	8.50
Citrons de Californie, sans pépins		5.00
Ananas de Cuba, (grate)		5.00
Raisins, Malaga, moyens		10.00
Fraises Louisiane	0.19	0.22

**Pommes**

Fameuses	7.00	8.50
Baldwins	4.00	4.50
Russets	4.50	5.00
Pommes en boîtes		2.75
Poires, petits lots seulement	0.30	0.60
Choux, Montréal, par baril		1.75
Choux, Montréal, la douzaine	1.00	1.50
Choufleur Californie, (crate 2 doz.)	4.50	5.00
Céleri canadien, la douzaine	0.50	1.00
Concombres, Boston, la douzaine	2.00	2.50
Endives canadiennes		0.25
Oignons rouges, sacs de 100 livres		2.50
Oignons rouges, sacs de 70 livres		1.00
Pommes de terre, le sac	1.50	1.60
Carottes, le sac	0.75	1.00
Betteraves, sac de 60 livres		0.75
Laitue, curly, (3 doz.)		2.50
Champignons, la livre		0.75
Cranberries (Cape Cod) la boîte		5.50
Cranberries, le gallon		0.90
Cresson canadien		0.30

**ARTICLES DE CONSERVE**

Les produits de conserve sont en bonne demande et des affaires importantes sont relatées. Ci-dessous, quelques cotations:

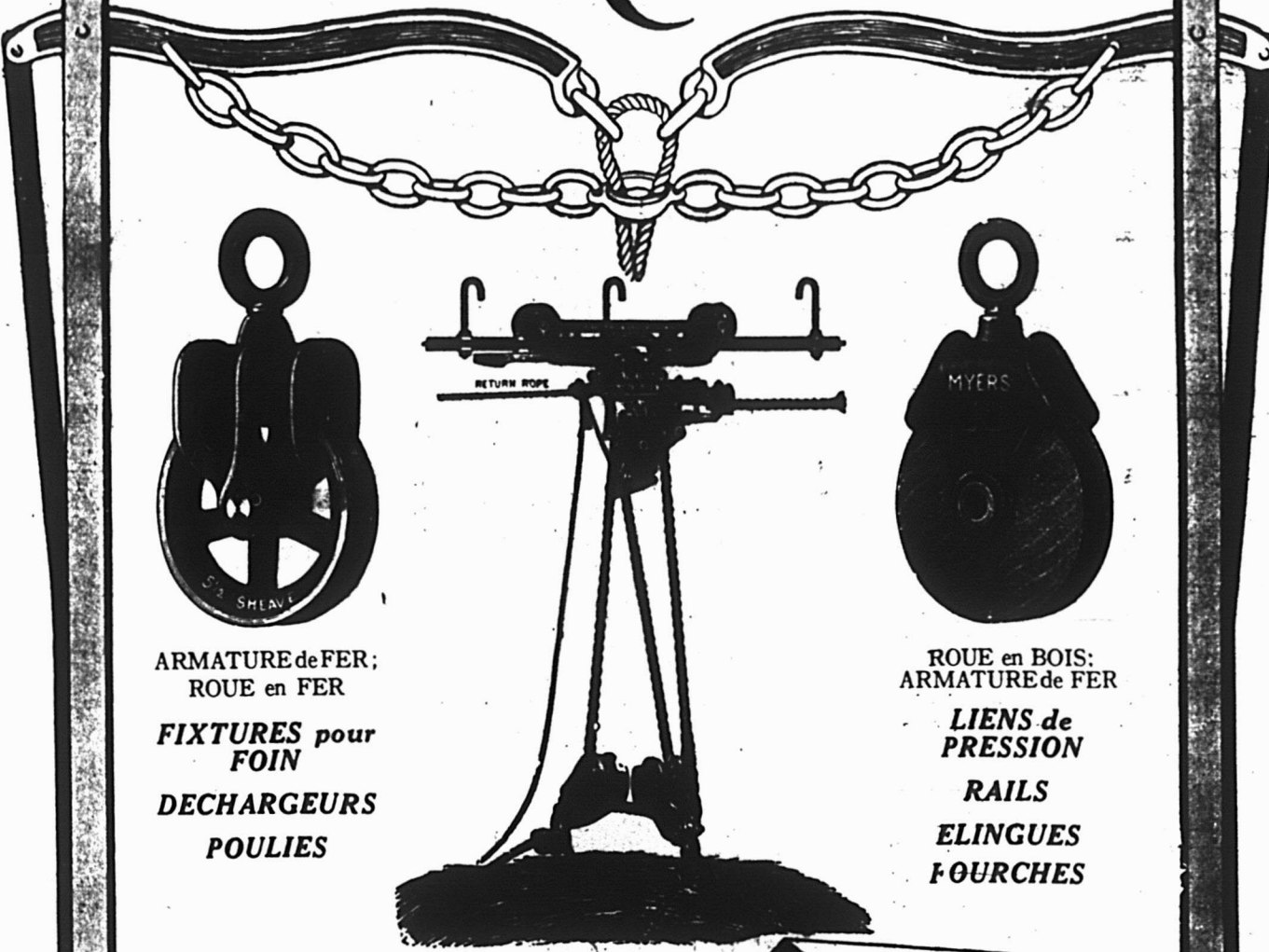
**Saumon Sockeye—**

"Clover Leaf" ½ liv. flats	\$2.45
"Clover Leaf", 1 liv. flats	4.00
"Clover Leaf", 1 liv. talls, caisses de 4 doz., la doz....	3.75
Chums, 1 liv., talls	1.80
Pinks, 1 liv., talls	2.40
Cohoes, 1 liv., talls	2.65
Red Springs, 1 liv., talls	2.70
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisses de 4 doz.), la doz.	2.25
Sardines canadiennes, (caisse)	6.75 7.00
Sardines Norvégiennes, la caisse de 100 "¼s"	20.00

**Légumes en conserves**

Tomates, 3s	2.67½	2.75
Tomates, E.-U., 2s	2.12½	
Tomates, 2½s,	2.50	2.60
Pois, standard		1.75
Pois, Early June		1.90
Fèves, golden wax	1.85	1.90
Fèves, Refugees	1.85	1.90
Blé-d'Inde, 2s, la doz.	2.35	2.40
Epinars, E.-U., 3s,		3.00
Epinars, E.-U., gallons.		10.00
Blé-d'Inde (sur épis, can. gall.), doz.		8.50

# MAKE HAY MYERS' WAY



ARMATURE de FER;  
ROUE en FER

ROUE en BOIS;  
ARMATURE de FER

FIXTURES pour  
FOIN

LIENS de  
PRESSION

DECHARGEURS  
POULIES

RAILS  
ELINGUES  
FOURCHES



Agents Exclusifs pour la Province de Québec

VOYEZ NOTRE CATALOGUE No. 50 Pages 284 à 288

**LEWIS BROS., LIMITED**

**MONTREAL**

# Ferronnerie, Plomberie, Peinture

## Marché de Montréal

### LES OUTILS DE MOISSON EN HAUSSE — LES COR-DAGES

Parmi les changements de la semaine, il faut noter les escomptes revisés pour les outils de moisson. Ils se vendent sur la base de 17½ pour 100 de la liste, le précédent escompte étant de 25 pour 100, ce qui représente une augmentation considérable.

Quelques-unes des lignes régulières de cordage ont enregistré des hausses. la corde de jute d'un diamètre de 5/8 pouce se vend à 20c; le prix précédent était de 18c la livre. La corde Belle se vendant autrefois à 19c est avancée à 21½c la livre. Le fil fin de jute à 14c, est, à présent, à 15c et les beaver halyards (blanc poli) qui étaient à 32c sont maintenant sur une base de 35c la livre.

### LE PAPIER-SABLE — LES REGLES — LES CALKS A SABOTS

Des réductions avaient été faites dans les prix de certains papiers-sable en rouleaux il y a quelque temps, et à présent, cette réduction s'applique à toute la ligne. L'escompte, à présent, est de 10 p. 100 en avance sur la liste, alors qu'autrefois, c'était le prix de liste plus 15 pour 100.

Les calks à sabots de Neverslip ont subi une hausse et les prix de la liste suivante s'appliquent, sujets aux escomptes réguliers: 5-16 pouce, \$2.60; 3-8 pouce, \$2.60;

7-16 pouce, \$2.80; 1-2 pouce, \$2.80 et 9-16, \$3.00.

Certaines lignes de boxwood rules sont en hausse d'environ 5 pour 100.

### ACCESSOIRES D'AUTO

Les nettoyeurs en feutre et les gaskets sont en hausse cette semaine. Les lots de 48 avec une liste précédente de 49c par set, sont haussés à 61c; les lots de 12, de 53 à 66c et les petits lots, de 57c à 70c. Les escomptes habituels s'appliquent à ces prix.

Le graphite lubrifiant est aussi en hausse, et cette hausse est d'environ 12 pour 100 sur les prix précédents. La même hausse s'applique au lubrifiant auto-gear mexicain.

Les weed chain jacks sont cotés à \$6.38 chaque, pour lots de douze, et à \$6.80 pour petits lots. Ceci représente une hausse de \$1.88 et \$2.00 respectivement sur les anciens prix. Les escomptes habituels s'appliquent.

### LES POMPES DE PNEUS

Parmi les lignes d'accessoires d'auto qui ont enregistré des hausses pour cette semaine, il y a les pompes à pneus. Rose, qui, sur la nouvelle liste sont d'environ 25 pour 100 au-dessus des anciens prix.

Les nouvelles listes sont \$2.45 pour lots de 24; \$2.65 pour lots de 6, et \$2.83 pour plus petites

quantités. Les escomptes réguliers s'appliquent à ces prix.

Les countersinks de différentes grandeurs sont légèrement en hausse. Les fender braces sont en hausse d'environ 20 pour 100 dans les deux styles. Les Raybestos lined brakes, avec une liste ancienne de \$1.12 à la pièce et de \$1.03 par lots de 12, sont à présent sur une liste de \$1.22 et \$1.13 respectivement.

### LES MASTICS

Les prix du mastic demeurent fermes. De bonnes affaires sont notées dans cette branche. Nous cotons:

Mastic Standard	Les 100 livres		
	5	1	moins
	tonnes	tonne	dre
En vrac en baril	\$4.00	\$4.15	\$4.35
" 1/2 baril	\$4.15	\$4.30	\$4.50
" 100 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20
" 25 liv.	\$4.85	\$5.00	\$5.20
" 12½ liv.	\$5.10	\$5.25	\$5.45
Boîtes 3 et 5 liv.	\$6.85	\$7.00	\$7.20
Boîtes 1 et 2 liv.	\$7.35	\$7.50	\$7.70
Masite à l'huile de lin pur.	\$2.00		
les 100 livres en-dessus des prix			ci-haut.

Mastic Glazier—\$1.60 les 100 livres en-dessus des prix ci-haut.

Conditions: 2% 15 jours, net à 60 jours.

### LA THEREBENTHINE

Les prix qui sont en vigueur sont les suivants:

Le gallon Impérial	
1 à 4 barils . . .	0.60 0.62½

## "QUEEN'S HEAD"

### Fer Galvanisé

L'étalon de qualité

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO., Limited

Gérants de la Succursale Canadienne

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL

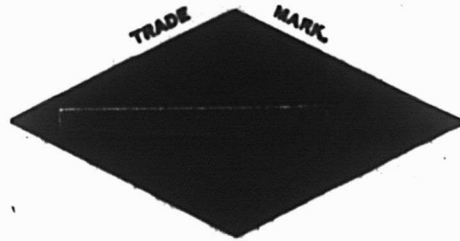
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de  
Récompense aux  
Expositions

INTERNATIONALES



INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial  
MÉDAILLE D'OR  
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes.

**G. & H BARNETT COMPANY,** - - - **Philadelphie (Pe.)**

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

5 barils et plus . . 0.58 0.61½

## LES PEINTURES EN HAUSSE

Les peintures mélangées ont subi une hausse qui prend effet immédiatement. Cette augmentation de prix est due au coût élevé de l'huile et autres matières premières qui, elles-mêmes dans certaines lignes subissent une augmentation de 15 cents le gallon.

## LES PRODUITS DE PLOMB

Une des caractéristiques du marché de ferronnerie de cette semaine est une nouvelle augmentation de la soudure. Cette augmentation est due à la situation difficile du fer-blanc.

La soudure garantie s'est élevée à 58 cents la livre, tandis que la soudure stricte était à 52c et la soudure commerciale à 48c.

Nous cotons:

Tuyaux de plomb, la livre . .	0.14
Tuyaux de dégagement, la livre . . . . .	0.15
Trapes et coudes en plomb, la livre . . . . .	net liste
Lead wool, la livre . . . . .	0.12
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres, au pied carré, la livre . . . . .	0.11½
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres, au pied carré, la livre . . . . .	0.11
Feuilles coupées, ¾c la livre, en plus, et feuilles coupées, en mesures spéciales, 1c la livre en plus.	
Soudure garantie . . . . .	0.58
Soudure stricte, la livre . . . . .	0.52
Soudure commerciale, la livre . . . . .	0.48
Soudure wiping, la livre . . . . .	0.48
Soudure, en tige, (calibre 8)	
40-60 . . . . .	0.54½
45-55 . . . . .	0.59¼

Zinc en feuilles, casks 0.26 0.30  
Zinc en lots brisés . . . 0.28 0.32

## CLOUS ET BROCHE

Les clous de broche sont fermes à \$5.25; les clous taillés à \$5.60 et la broche en acier mou se maintient encore au prix de base de \$6.25.

## L'HUILE DE LIN EN BAISSÉ

Le marché de l'huile de lin a marqué une faiblesse qui s'est traduite par une baisse nouvelle, portant les prix aux niveaux suivants:

Huile de lin Le gallon Impérial  
Brute Bouillie  
1 à 4 barils:—  
\$1.82-\$1.86 \$1.84½-\$1.88½

## LA GAZOLINE — LE PÉTROLE

La gazoline se vend à 34c le gallon; le pétrole Royalite à 19c, la Palacine et l'Electroline, à 22c le gallon.

## LE BLANC DE PLOMB A L'HUILE EN HAUSSE

Le blanc de plomb à l'huile accuse une hausse de 50 cents les 100 livres, ce qui donne les cotations suivantes: lots de 5 tonnes, \$15.50 les 100 livres; lots d'une tonne, \$16.00 les 100 livres, et plus petites quantités, \$16.35 les 100 livres.

## TOILES ET METAL EN FEUILLES

Les cotations de la tôle et du métal en feuilles semblent être quelque peu plus favorables et stimulent les achats.

Nous cotons:  
Montréal.  
Tôle Noire Les 100 livres

Calibre 10 . . . . .	\$8.75	\$9.00
Calibre 12 . . . . .	8.85	9.65
Calibre 14 . . . . .	8.80	9.00
Calibre 16 . . . . .	9.00	9.15
Calibre 22-24 . . . . .	9.40	9.60
Calibre 26 . . . . .	9.45	9.75
Calibre 28 . . . . .	0.00	9.90
Calibre 10¾ onces (Anglaises) . . . . .	10.55	10.75
Tôle galvanisée.		
10¾ onces . . . . .	\$10.00	
Calibre 28 . . . . .	9.65	
Calibre 26 . . . . .	9.25	
Calibre 22 et 24 . . . . .	9.05	
Calibre 20 . . . . .	8.85	
Calibre 18 . . . . .	8.85	
Calibre 16 . . . . .	8.70	

## LE FER ET L'ACIER

Il y a une grande fermeté sur les prix demandés pour les produits de fer et d'acier. Il n'y a qu'un changement signalé dans les prix qui s'applique à l'acier fondu Black Diamond coté à présent: 20 cents-21 cents contre l'ancien prix de 18-19 cents.

Nous cotons:

Montréal.

Fer en barre commun, les 100 livres . . . . .	\$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer pour fers à cheval, les 100 livres. . . . .	4.80
Fer de Norvège . . . . .	12.00
Acier mou . . . . .	5.05
Acier bandé . . . . .	5.05
Acier sleigh shoe . . . . .	5.05
Acier tiré . . . . .	5.25
Acier Toe Calk, les 100 livres . . . . .	5.95
Acier, outils de mine, la livre . . . . .	0.17½ 0.19
Acier pour outils Black Diamond . . . . .	0.18 0.19
Acier à ressorts . . . . .	6.50
Acier de machine fini fer . . . . .	5.10
Acier Harrow tooth . . . . .	5.20
Acier fondu Black Diamond . . . . .	0.20 0.21

## Pourquoi vous devriez vendre Les Huiles à Moteurs "Polarine"

**V**OTRE magasin est un medium aussi logique pour les fournitures d'automobiles qu'un garage ou qu'une maison d'accessoires. Les pneumatiques, les bougies, les parties détachées d'automobiles, les outils, la gazoline, les huiles lubrifiantes et les graisses sont une partie légitime de votre stock. S'il n'en était pas ainsi, on ne verrait pas chaque année des centaines de marchands de quincaillerie de plus, vendre avec profits des accessoires d'automobiles.

### **Un nouveau département qui vous paiera de bons profits**

En prenant en stock Polarine, vous entrez dans les rangs de la vaste armée des Marchands de Quincaillerie de tout le pays qui ont trouvé chez eux la base d'un nouveau département susceptible d'être productif tout le long de l'année. Les huiles à moteurs "Polarine" ont derrière elles la réputation de l'Imperial Oil Limited, qui est le "leader" reconnu de l'industrie de l'huile lubrifiante, au Canada.

### **L'augmentation des ventes prouve les mérites des huiles Polarine**

La meilleure preuve de leur mérite est fournie par l'augmentation de leur vente et par l'usage étendu qui en est fait. Si leur mérite n'avait pas été établi, il n'y aurait pas des milliers de plus d'automobilistes qui décident, chaque année, que ce sont les Huiles à moteurs Polarine qui leur donnent la meilleure satisfaction pour leurs automobiles. Depuis 1914, l'augmentation annuelle moyenne, dans le nombre des automobiles au Canada, a été de 62%, mais aussi remarquable que cette augmentation a été, celle des ven-

tes de Polarine qui a été même encore plus considérable.

### **Une publicité intensive qui provoque une grosse demande**

Une publicité continue et solide dans tout le Dominion, place les Huiles Polarine sous les yeux des automobilistes et crée chaque jour une plus grosse demande en leur faveur.



### **La vente de la Polarine amène plus de clients et des profits plus grands**

Il y a pour vous de généreux escomptes. Vous pouvez écouler votre stock rapidement et réaliser sûrement vos profits.

En outre, en tenant en stock la Polarine pour laquelle il y a une si large demande, vous attirez à votre magasin une classe désirable de clientèle dont vous pouvez combler les besoins dans les autres lignes de quincaillerie. Vous stimulez ainsi votre commerce tout entier.

### **En récipients commodes à manier**

La Polarine est fournie en deux sortes pour la lubrification des cylindres: La Polarine et la Polarine pesante. Il y a aussi des Huiles et Graisses Polarine pour la transmission efficace et la lubrification du différentiel. La Polarine est contenue dans des boîtes en fer-blanc scellées garnies de lithographies attrayantes, par demi gallon, gallon et quatre gallons. Elle est vendue aussi en tonnet d'acier de 12½ gallons, en demi-barils et barils.

# IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

# MACHINERIE

DE

## TOUTE DESCRIPTION

### NOUVELLE ET RECONSTRUITE

Machines à sucre

Equipement d'usine de force motrice

Machines à mines

Equipement d'atelier de machines

Machines pour fonderie

Equipement électrique

Machines pour briqueterie

Equipement de chemin de fer

Moulins à ciment

Equipement de bateaux à vapeur

Broyeurs de roche

Equipement agricole

Appareils à distiller

Produits de fer et d'acier

*Nos ingénieurs sont à votre service.*

*Adressez-nous vos demandes de renseignements.*

*Nous sommes en mesure de vous économiser  
de l'argent.*



**York Mercantile Co., Inc.**

**21 Park Row, New-York**

## MOPS, PAPIER KRAFT, PELLES A NEIGE

De nouveaux prix sont cotés sur les mops et sur les "self-wringing", ces dernières étant à \$4.75; le No 8 étant à \$1.90; le style crank, à \$6.90, le No 10, à \$2.10. Le papier à envelopper, de la qualité "kraft" se vend à 10c, soit une réduction de 1c la livre. Les pelles à neige en acier sont cotées à présent, à 5 pour 100 hors liste.

## CHANGEMENTS DIVERS

Parmi les hausses notées cette semaine, il y a les ciseaux standard S.F. qui sont cotés à 60 pour 100 hors liste.

Les brosses à lime qui sont en grosse demande, à présent, ont été haussées de \$10.00 la douzaine, à \$12.50.

Les "Post hole spoons" dans la grandeur 6 pieds, se vendent à \$19.80, la douzaine, et les 8 pieds, à \$22.00. Les 10 pieds sont très rares.

Les pioches à argile et roche ont encore augmenté de prix et ces

derniers sont comme suit: Pour tailles 5-6 livres, \$11.80; pour 6-7, \$12.60 pour 7-8, \$13.50; pour 8-9, \$14.30 la douzaine.

Les prix des "drivewell points" ont aussi été révisés et les 1¼ pouce, se vendant précédemment à \$18.00 sont à présent à \$20.50 la douzaine, et les 1½ pouce avec un prix précédent de \$30.00 sont actuellement à \$32.50 la douzaine.

Les cordes pour châssis sont encore en hausse et les prix sont comme suit: No. 6, la livre, 72c; le No. 7, 71c et les Nos 8 à 12, 70c. Cela fait une hausse de 3c la livre.

Les "Ball pein hammers" de W & B., se vendent à présent comme suit: Taille ½ livre, 87½c la livre; ¾ livre, 62½c; 1 livre, 50c la livre, et au-dessus, 37½c la livre.

## ACCESSOIRES D'AUTOS

Une hausse a été notée dans les prix des courroies d'éventail pour les autos Ford. Le modèle 1916 se vend à 24c chaque par lots de 100; 26½c chaque par lots de 25 et pour de plus petits lots, le prix

est de 28c. Les prix correspondants pour courroies modèle 1917, sont: 30c, 33c et 35c chaque.

Les porte-pneus du type panier se vendent à \$3.88 en lots de 24; \$4.22, en lots de 6, et pour un seul \$4.50.

Les "clutch controls" ont été en hausse cette semaine. Cette avance s'applique aux clutches employées sur Ford. Les prix de la liste de 57c, 53c et 49c sont sujets respectivement aux escomptes de 33 1-3, 37½ et 42½ pour 100, suivant quantités de 96, 24 et moins. Ceci représente une avance sur liste de 20 pour 100.

Maison fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

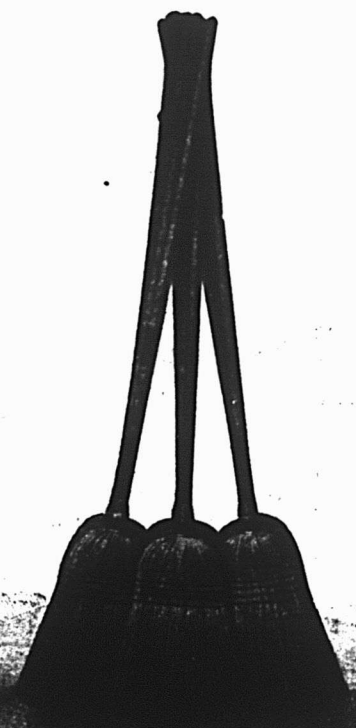
erronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.

Spécialité: Po les de toutes sortes

Nos 232 à 239 rue S.-Paul

Ventes 12 et 14 S. ble, MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.



# The Parker Broom Co., OTTAWA (Canada)

*Manufacturiers de BALAIS  
de PREMIERE QUALITE*

Commandez-nous-en directement  
ou en vous adressant à vos marchands de gros.

Nous payons le port par lots de six douzaines et plus et nous garantissons satisfaction.

## Notre Balai Daisy

est le MEILLEUR balai qui se fasse.

# LA CONSTRUCTION

Eglise, Saint-Stanislas, Montréal, Boulevard Saint-Joseph-Est. Propriétaire: Congrégation R. C. Curé: Révérend M. Plette, 780 Boulevard Saint-Joseph-Est; architectes: Viau & Venne, 76 rue Saint-Gabriel. Entrepreneur général: Uiric Boileau, 315 rue Fabre. Des soumissions seront bientôt demandées pour ameublement d'église, sièges, orgues, etc.

Noviciat, \$30,700, Québec (Chemin Saint-Louis). Propriétaires: Soeurs Dominicaines, Chemin Saint-Louis. Entrepreneur général et charpentier: Edgar Pelletier, 70 rue Saint-Cyrille. Maçon, Abel Rate, 207 rue Morin; acier: Eastern Canada Steel & Iron Works, Ltd., 76 rue Saint-Pierre. Toiture: E. Falardeau, 308-318 rue de la Reine. Peinture: J. Tardevet, 4 Côte d'Abraham. Les entrepreneurs achèteront leurs propres matériaux.

Maison de club, \$35,000, Montréal (Lagauchetière Ouest, près de la rue Saint-Urbain). Propriétaires: The High Wah Club Ltd., 112 rue Saint-Urbain; architecte, Zotique Trudel, 238 rue Saint-André. Entrepreneur général: Alph. Gratton, 142 cinquième avenue, Maisonneuve. Toiture, plomberie et chauffage: Nap. Turcot, 1600 Boulevard Saint-Laurent. Peinture: entrepreneur général. Plâtrage: Jos. Lefebvre, 146 rue Ontario-Est. Electricité: Wm. Rochon, 454 Parc Lafontaine.

Station électrique de distribution, \$30,000, Sherbrooke. Propriétaire, Conseil de ville. Gérant et ingénieur: Chas. Besbaillets, chambre 16, Whiting Block. Président de la Commission: E. C. Gattien, 57 rue Wellington. Offres reçues par l'ingénieur jusqu'au 20 mai.

Transformation de résidence: \$6,400, Montréal (rue Jeanne Mance). Propriétaire: Jos. Versailles, 90 rue Saint-Jacques. Entrepreneur général: Za-

charie Héroux, 195 avenue de l'Esplanade. Electricité: Maurice Pelletier, 2018 rue de Lanaudière. Les contrats pour plomberie et chauffage, ne sont pas encore accordés.

Pertes par le feu. Bloc d'affaires. Trois-Rivières. Propriétaires: Théâtre W. Rousseau, pertes, \$35,000. Bâtisse et bureau: E. Julien & Co., Ltée, pertes, \$36,000, destruction complète couverte par quelques assurances. Bâtisse: Wm. Ferron, pertes, \$5,000.00, couvertes par assurances; reconstruira. — 4 logis: Mme Veuve W. Abran, pertes, \$22,000, partiellement couvertes par des assurances; fera reconstruire.—Immeuble: Dame Veuve J. B. Bertrand, pertes, \$14,000, partiellement couvertes par des assurances. — Bâtisse Duplessis et Bellefeuille, pertes, \$8,000, partiellement couvertes par des assurances; reconstruira immédiatement. — Résidence: Alphonse Lupien, pertes, \$6,000, partiellement couvertes par les assurances. Reconstruira.

Changements et réparations à résidences et magasins, \$1,600, Montréal, (1185 rue Saint-Denis). Propriétaires: Succession Brillon, 1431 rue Saint-Hubert. Entrepreneur général: H. D. Boileau, 546 rue Fabre.

Transformation à résidence, \$1,500, Montréal, (361 rue Saint-Hubert). Propriétaire: Jos. Daoust, 43 Square Victoria. Entrepreneur général: L. Langevin, 228 Parc Lafontaine.

Réfection d'usine hydro électrique, \$15,000, Montfort (Qué.). Comté d'Argenteuil. Propriétaires: Orphelinat de Montfort. Prêtre: Père Wennen. Entrepreneurs généraux: Arsenault & Plamondon, 70 rue Saint-Jacques, Montréal. Turbine fournie par Wm. Hamilton & Cie, 479 rue eid, Peterboro Ont. L'entrepreneur général a besoin de ciment et de pierre concassée.

Perte par le feu: magasin, Québec, Saint-Sauveur. Propriétaire: A. Plamondon, 727 rue Saint-Valier. Pertes: \$3,150; reconstruira dans un mois, au montant de \$3,000.

Travaux à commencer bientôt. Logis, \$75,000, Shawinigan Falls (Qué.) (51ème avenue et rue Tamarach. Promoteurs: Albert Giguère, Jos. Bourassa, notaire Baribault, 5 étages, et sous-bassement, 75 x 92, construction en blocs de ciment.

Réparations à bâtisse (Eglise italienne) \$2,000, Montréal, 2808 rue Drolet. Propriétaire: Eglise R. C. Notre-Dame de la Défense, 2808 rue Drolet. Curé: P. Guillaume Vangelisté. Architecte: L. R. Montbriand, 230 rue Saint-André.

Cap de la Madeleine, Jack O'Reilly, c-o Saint-Maurice Paper Co., sera probablement bientôt sur le marché pour ameublements complets de maison.

Trois-Rivières. — M. Chs. Pagé, Hôtel Saint-Louis, est sur le marché pour ameublements complets de maison. — Fortunat Lord, 20 rue Saint-Joseph, est sur le marché pour achat d'ameublement.

Cale Sèche, Lauzon (Qué.), \$600,000. Propriétaires: Davie Shipbuilding & Repairing Co., Ltd. Surintendant: Geo. Devie. Secrétaire-trésorier: J. Thos. Boissinot, Lauzon, Lévis. Architecte: Horace Lan, Bâtisse Dime Bank, Détroit Michigan, E. U.

Résidence, \$5,000, Québec. Coin des rues Marie de l'Incarnation et de l'Acqueduc. Quartier Saint-Valier. Propriétaire: Dame Veuve Nid. Ganoir, 70 rue Saint-Eustache. Entrepreneurs généraux: A. Guerard & Cie, 40 rue Montmagny. Les entrepreneurs généraux achètent les matériaux.

## VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Lud. A. Auger, Geo. Filion, 11 mai, 10 a.m., 748 Dorion, Dionne.

H. S. Paradis, Thomas B. Brougham, 14 mai, 10 a.m., 341 Notre-Dame E., Laverdure.

Harry Shatnes, Henri Labelle, 11 mai, 295 Saint-Charles, Sauvé.

Louis Marier, John O'Neil et vir, 13 mai, 10 a.m., 40 Balmoral, Pigeon.

John K. Rose, Héritiers H. C. Stone, 13 mai, 10 a.m., 346 Université, Robillard.

H. Bailly, A. W. McKinnon, 13 mai, 11 a.m., 274 Clifton, Ave., Lafontaine.

Pascal Deslauriers, John D. Logan, 14 mai, 1870 Saint-Jacques, Laverdure.

Michelin Tire Co. of Canada, Ltd., Henri Sauriol, 14 mai, 11 a.m., 901 Boulevard Gouin, Marson.

Moïse Trudeau, D. Archambault, 13 mai, 10 a.m., 881 Bordeaux, Desmarais.

A. Brisset des Nos, Aristide Ménard, 13 mai, 10 a.m., 197 Saint-Martin, Desroches.

Pascal Deslauriers, J. E. Logan, 14 mai, 2 p.m., 1870 Saint-Jacques O., Laverdure.

Briskin Bros., Wm. Paquette, 14 mai, 11 a.m., 127 Duke, Brossard.

Montreal Abattoirs, Ltd, Ls. Leriche, 15 mai, 10 a.m., 203 Suzanne, Coutu.

A. Rosenberg, J. Kranes, 15 mai, 10 a.m., 1463 Cadieux, Proulx.

Dr. Dupont, Dr. L. Dubois, 15 mai, 10 a.m., 234 Boulevard Monk, Bissonnette.

Banque Union, Alex. Mackay, 15 mai, 2 p.m., 498 Argyle, Marson.

L. Eichbaum, Paul Dupras, 15 mai, 10 a.m., 1203 Saint-Urbain, Demandeur, Robitaille.

Y. A. Massé, Henri Allaire, 16 mai, 10 a.m., 580 Union, Coutu.

J. A. Palement, C. Lalongé, 20 mai, 10

a.m., 1615 Saint-Dominique, Brosard.

Elle Mayer, N. Waxman et al, 14 mai, 10 a.m., 2597 Saint-Hubert, Lalonde.

U. Beauchamp, D. Bélanger, 15 mai, 10 a.m., 2555 Iberville, Lalonde.

Montreal Abattoirs, Ltd, Willie Deschamps, 15 mai, 10 a.m., 20 des Erables, Coutu.

Ar. Saint-Jean, Ferd. Fortin, 15 mai, 1 p.m., 620 Papineau, Vinet.

Max. Bernstein, S. Prditsky et al, 15 mai, 10 a.m., 1017 des Erables, Vinet.

Dr. Ls. Franchère, Franc McPeak, 16 mai, 10 a.m., Clarke, Laverdure.

Librairie Beauchemin, Ltd, H. Rickey, 16 mai, 10 a.m., 10 Saint-Jean, chambre 207, Bienjonetti.

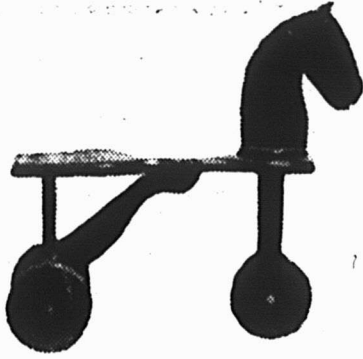
W. Drouin & Co., A. Bélanger, 17 mai, 10 a.m., 1179 Boyer, Huchard.

E. F. Gariépy, Hughes oss, 17 mai, 10 a.m., 2069 Saint-Urbain, Vinson.

Rock de Creamery Reg., Robert Angers, 17 mai, 10 a.m., 338 Mackay, Beau-pré.



Une de nos spécialités qui se vend bien et avec laquelle les marchands peuvent réaliser de bons profits cet été.



Kiddie-Kar **CHAMPION**

**Cadres, Moulures et Miroirs.**

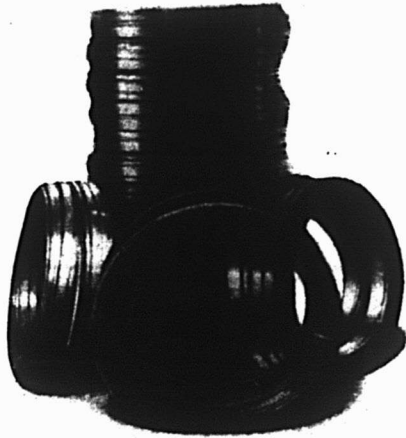
Ecrivez-nous de suite, cela n'engage à rien—Nous vous enverrons les détails demandés par la maille.  
 En dépit de l'augmentation continue des prix, nous vendrons 600 pieds de moulures assorties, dorées Circassien et imitation de chêne, pour \$27.00, comme suit:  
 200 de moulures assorties d'un pouce de largeur, à \$3.  
 200 de moulures assorties 1 1/2 pouce de largeur, à \$4.50.  
 200 de moulures assorties 2 pouces de largeur, à \$6.00.  
 Ces prix réduits sont pour introduire la maison, et le temps est limité.  
 Demandez nos prix et échantillons de moulures, lesquels nous envoyons gratuitement.  
 Gros stock d'imagerie religieuse et profane.

**LA CIE WISINTAINER & FILS, INC.,**  
 Magasins: 58-60 Boulevard Saint-Laurent (pres Craig), Montreal.  
 Manufacture: 7 rue Clarke.

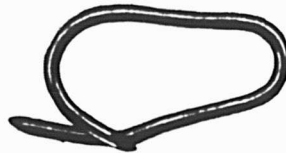


Magnifique gravure de Sir Wilfrid Laurier de 13 x 17" en 12 couleurs encadrée ovale. Prix \$1.00 ou envoyée gratuitement avec commande de \$25.00.

**CROCHETS ET BANDES EN ACIER FROID ROULE** Unis et galvanisés



**LIENS D'ATTACHE**  
 Pour Ferrets, Saes, Viandes, etc., etc.  
 Ovale, Diamond, Deadlock



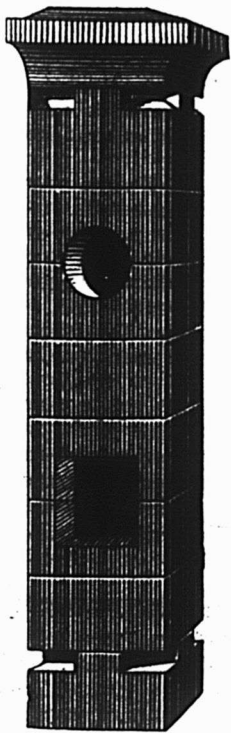
**ENSEIGNES ET NOUVEAUTES PUBLICITAIRES**  
 en Métal, Email, Carton et Décalcomanie, Boîtes en fer-blanc lithographiées de toutes sortes. Marchandises spéciales manufacturées.

**J. N. WARMINTON & COMPANY**

207 rue Saint-Jacques, MONTREAL

**COURROIE EN BROCHE SE DEVIDANT D'ELLE-MEME.** Grandeurs:

3-16 — 7-32 — 1-4  
 en rouleaux de 6,000 pieds, ou coupée à la longueur voulue. La seule courroie clouée de niveau avec le bois.



**L'époque de la Construction est arrivée**

Il ne fait aucun doute que les entrepreneurs de construction apprécieront la valeur du service que vous leur rendrez, si vous leur fournissez la

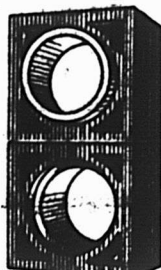
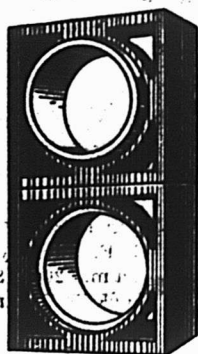
**CHEMINEE PERFECTION**

Elle est tout ce que son nom indique.

*Demandes nos prix et conditions aux marchands.*

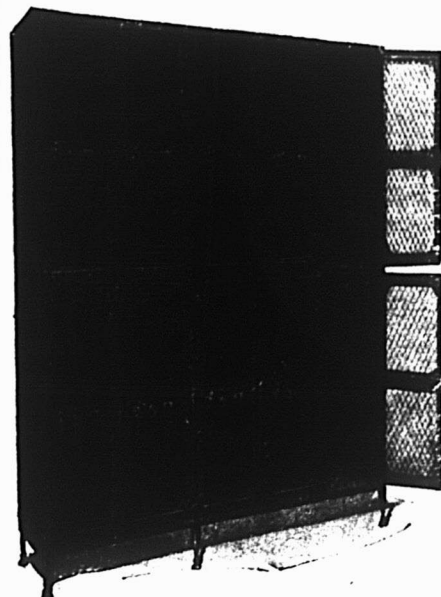
**C. E. Laflamme**

MANUFACTURIER  
 ST-JEROME, P. Q.



**PARFAITE  
 IMPERMEABLE  
 DURABLE**

**Fournissez des Armoires**



à vos employés, car cela signifie une grosse économie de temps pour trouver leurs vêtements, cela prévient les discussions, procure un endroit sûr pour le paquet du repas, pour les outils et les objets personnels.

Procurez-leur des Armoires en Acier. Elles sont à l'épreuve du feu, sûres, sanitaires, à l'abri du vol et indestructibles.

Sous le nom bien connu de—"Dennisteel", nous offrons la plus belle

ligne qui soit, en fait d'armoires, étagères en acier, etc., toutes faites strictement au Canada. Vous pouvez acheter les Armoires et Etagères "Dennisteel" pour convenir exactement à vos besoins, en grandeurs, styles et finis variés.

*Permettez-nous de vous adresser des informations utiles.*

**THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED**

LONDON CANADA

Halifax — Montréal — Ottawa — Toronto — Winnipeg — Vancouver

**LOI LACOMBE**

<b>Déposants</b>	<b>Employeurs</b>
François Béclair	F. X. Valliquette
Jos. Alphonse Villemain	Peter Lyall Ltd.
J. Albert Latour	La Cie Bonnier Frères Ass. Fun.
Ovide Sanssoucy	Goodyear Rubber Tire Co.
James Wishart	Trésorier de la Ville de Verdun
Louis Vermette	Alfred Plon
Joseph Hogue	Canadian Pacific Ry.
Laurent Hébert	Jos. Dallgrault
DeLaval M. D.	La Cie des Véhicules, Montréal.
J. Albert Lecompte	La Mont. Pub. Service Corp.
Valler Bourgeois	La Canada Stove and Foundry.
Qvila Martineau	C. P. R.
Emaus Laurin	Lymburner Ltd.
Satnislav Pichette	Goodwins, Ltd.
Gordon C. Fletcher	Plurber Quarrier, Ltd.
Alfred Rose	La Cité de Montréal
Willie Larivière	Larivière & Frères
C. J. Quartz	G. T. R. Co.
J. Willie Lachance	La Cité des Tram.
Jos. St. Jean	Brass Foundry
Achille Rouleau	The Dominion Wadding Co.
17734 Thomas Gilboy	Montreal Tram.
George Martin	George Bishop
Euclide Denault	J. B. Balfargeon
Thomas Gilboy	Montreal Tramways
Charles Desjardins	Matthews & Blackwell
J. E. Laurin	Merchant & Employers Guar., Ltd.
L. A. Piché	The Can. Accountants
A. Métayer	Duchess Stove Co.
Philippe Scott	Scott & Co.
Rodolphe Versailles	Can. Bronze Ltd.
René Bergeron	La Cité de Montréal
Eudore Caisse	Canadian Vickers
Arthur Provost	National Bridge Co.
Chs. Desjardins	City Ice Co., Ltd.
John H. Whittingham	Montreal Star Pub. Co., Ltd.

**AVIS DE FAILLITE**

IN RE:

**J. OSTIGUY & FILS**

Chambly Bassin, P. Q.

Vente à l'encan, aux salles Marcotte, 69 rue Saint-Jacques, Montréal, lundi 20 mai 1918, à 11 heures, en 3 lots, comme suit, chaque lot à être vendu en bloc:

Lot 1—Stock de marchandises générales, environ \$21,000.00  
Roulant et mobilier 2,675.00

\$23,675.00

le tout à être vérifié avant livraison. Les immeubles comprenant le magasin, l'entrepôt et la glacière ainsi que onze lots vacants.

Lot 2—L'immeuble connu comme l'édifice de la Banque.

Lot 3—Les créances actives comprenant billets, jugements, comptes, obligations et hypothèques, environ \$17,288.67 L'inventaire déposé au bureau des curateurs et le stock peuvent être vus sur application au magasin à Chambly Bassin.

F. B. VINET,

H. DUBRENE,  
Curateurs,

99 rue Saint-Jacques.

MARCOTTE FRÈRES,  
Encanteurs.

**La belle Peinture à Plancher de Ramsay**



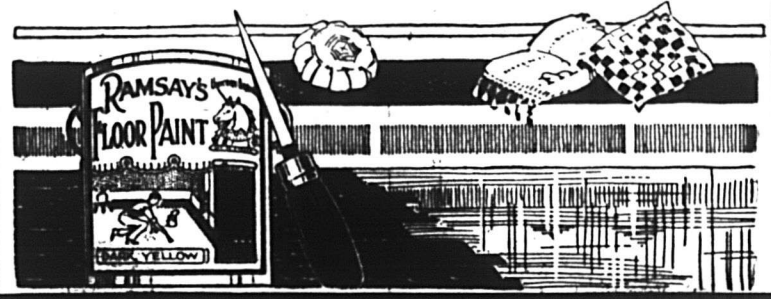
est faite pour marcher dessus. C'est là le genre de peinture qu'il vous faut. Elle a subi l'épreuve du temps au point de vue de la résistance à l'usure. Il y a, dans votre localité, un marchand qui tient les Peintures Ramsay. Consultez-le ou écrivez-nous pour recevoir notre livret.

Established 1842

**A. RAMSAY & SON COMPANY**

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

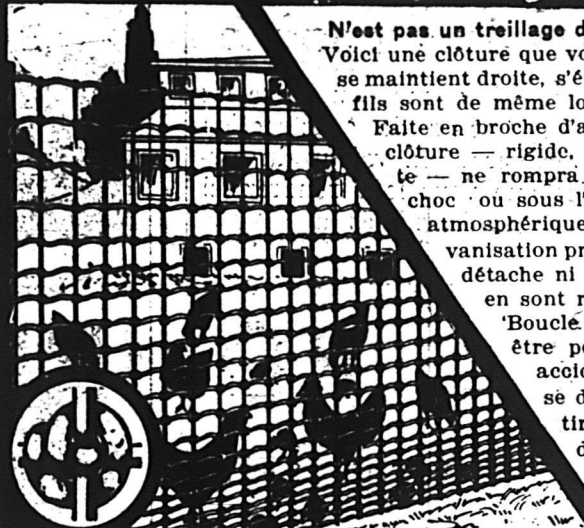


"L'annonce ci-dessus est une reproduction exacte d'une des annonces de la fameuse ligne des Peintures Ramsay, apparaissant dans vos journaux locaux quotidiens et hebdomadaires. Si vous n'êtes pas encore agent de Ramsay, écrivez-nous pour proposition attrayante de ventes. Il y a du profit à faire, dans la peinture."

M. le Marchand, Voici votre chance de faire de votre magasin le siège principal du meilleur commerce.

**La Clôture de Basse-Cour "Peerless"**

**Peerless Poultry Fencing**



N'est pas un treillage de poulailler ordinaire. Voici une clôture que vous pouvez vendre. Elle se maintient droite, s'étend à plat, et tous ses fils sont de même longueur.

Faite en broche d'acier Open Hearth pour clôture — rigide, élastique, rebondissante — ne rompra ni ne brisera sous un choc ou sous l'influence de conditions atmosphériques. Notre méthode de galvanisation prévient la rouille. Ne se détache ni ne se coupe. Les joints en sont retenus sûrement par la "Boucle Peerless" et elle peut être posée sur le sol le plus accidenté sans que les joints se disloquent, se brisent ou tirebouchonnent. Les fils de fer d'arrêt pesants, préviennent le fléchissement - et n'exi-

gent que moitié des poteaux des autres clôtures. Elle écarte tous les animaux de l'extérieur et garde à l'intérieur les plus petits poussins qui ne peuvent s'en échapper.

Nous avons encore de belles offres pour de bons marchands. Si vous voulez être le principal marchand de clôtures de votre localité, écrivez-nous de suite. Il n'y a jamais eu un temps meilleur pour vendre de la clôture de qualité. Vous pouvez faire de votre magasin le siège principal du meilleur commerce. Ne manquez pas de nous écrire pour obtenir notre proposition au Marchand.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.,

Man.

Hamilton, Ont.

**C'est l'Excellence des Produits qui Etablit la Popularité de la Ligne  
Ecrivez à Présent pour les Ventes des Temps Chauds—**

**L**E Profit et les Accessoires Electriques "PREMIER" sont intimement liés. Spécialement pendant les temps chauds. Car c'est pendant cette période que le confort et la commodité de l'électricité font le plus fortement appel aux gens. Et c'est à présent le temps de faire rentrer l'argent de la campagne de publicité "PREMIER".

Vous verrez que les accessoires "PREMIER" sont "tout ce que leur nom implique", tout ce que nous prétendons d'eux et qu'ils répondront à tout ce que vous attendez de cette organisation.

Ils sont contruits par des hommes qui ont grandi avec l'industrie, des hommes qui sont connus de tout le commerce comme producteurs d'articles de mérite, comme faisant affaires loyalement, et manifestant des idéals de progrès.



Il ya peu de commerce dont la ligne soit plus difficile à introduire que celui des accessoires électriques. Malgré cela, la distribution des articles "PREMIER" se fait plus rapidement que nous ne l'avions même espéré. C'est que les accessoires "PREMIER" sont plus robustes, plus gracieux de dessin et de fini, et de meilleure valeur.

Ils portent une garantie sans limite ni restriction.

Essayez la ligne "PREMIER" dès maintenant—alors que les temps chauds activent les ventes. Ecrivez pour faits et chiffres et brochures illustrées.

**Superior Electric Limited  
Pembroke (Ont.)**



**PREMIER**

*"Tout ce que ce nom implique"*

**Accessoires Electriques**

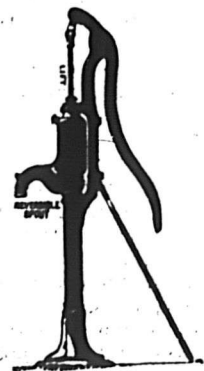
**CANADA  
FOUNDRIES & FORGINGS  
LIMITED**

PRODUCTEURS D'ORIGINE ET DISTRIBUTEURS DE

**POMPES**

**Citernes, Styles et Grandeurs Variés.**

**POMPES à puits, piston et levier s'adaptant pour usage à main ou à moulin à vent.**



Produites par

**THE JAMES SMART PLANT**

**BROCKVILLE, ONT.**

Succursale: **WINNIPEG, MAN.**

## LES TRIBUNAUX (Suite)

JUGEMENTS EN COUR DE  
CIRCUIT

Trust & Loan Co. v. A. Daviau, \$70.  
 Empire Oil Co. v. W. J. Cleghorn, \$74.  
 J. Sack v. E. Côté, \$47.  
 N. R. Wright v. J. Nuthner, \$50.  
 Mme L. A. Sautoire et vir v. W. Magloire Legault et al, \$40.  
 J. M. Aird v. Mme J. St-Mars, \$43.  
 E. Gohier v. P. Stonehouse, \$87.  
 M. Monette v. O. Proulx, \$31.  
 Mme A. Urcouveau v. G. Gatten, \$19.  
 Mme S. Malhiot v. J. Hunter, \$95.  
 A. Lefebvre v. A. Labelle, \$80.  
 E. Boulais v. G. Pugh, \$41.  
 Bessarabian Loan Ass. v. H. Ierer et al.  
 Patenaude et Monette v. W. Leboeuf, \$50.  
 C. Landerville v. E. Beaudoin, \$33.  
 A. Viger v. E. Fontaine, \$15.  
 E. Alarie v. F. Arachambault, \$5.  
 Computing Scale Co., Ltd. v. R. Caron, \$15.  
 S. Machabée v. Z. Hébert, \$14.  
 Renfrew Machinery Co. Ltd. v. Héritiers Jos Grandbois Jr. et A. Joyal, Sainte-Edwidge, \$53.  
 H. Lacombe v. J. Aubertin, Verdun, \$45, sa. ga.  
 Wm. Gray & Sons v. C. Duplain & Pierre Cloutier, Saint-Raymond, \$42.  
 Wm. Gray & Sons v. M. Vézina, Saint-Joseph d'Alma, \$60.  
 A. Beauchamp v. C. Michaud, Saint-Dominique de Bajot, \$33.  
 L. J. Phaneuf et al v. L. Migneault, \$16.  
 Mme M. L. Matte v. J. H. Savaria, \$36.  
 S. P. Hébert v. J. Binçette, \$12.

F. Auger v. A. Aubin, \$13.  
 J. G. Côté v. F. C. Oldfield, alias Beau-field, \$72.  
 A. Pelletier v. Mme C. Benoit, \$23.  
 T. Breault v. C. Demitre, \$20.  
 N. Fortin v. C. Charbonneau, \$56.  
 W. J. B. Couture v. W. Dotson, \$11.  
 A. Dagenais v. T. Paquin, \$10.  
 Mme A. Sarault v. H. Trudeau, \$70.  
 Mme G. Delisle v. A. Bolly, \$50.  
 G. Hamel & Co. v. A. ochon, \$61.  
 Marie-Louise Champagne et al v. N. Vézina, \$28.  
 J. Godin v. N. Charbonneau, \$14.  
 S. Quintin dit Dubois v. H. W. Chevallier, \$68.  
 A. Crevier v. S. adoust, \$13.  
 J. M. Aird v. H. Beaudry, \$15.  
 Lapointe et frère v. E. Gaudet, \$10.  
 D. Bourdage v. J. U. Bourassa, \$32.  
 D. Rochon v. H. Groves, \$25.  
 H. Sabourin v. L. Valois, \$13.  
 J. M. Aird v. A. Souliers, \$13.  
 M. L. H. & P. Co. v. L. Léonard, \$22.  
 M. L. H. & P Co v. J. Daucost, \$14.  
 M. L. H. & P. Co. v. W. P. Fletcher, \$31.  
 M. L. H. & P. Co. v. A. M. Tooker, \$18.  
 Mme A. Gagnon v. J. Hawkins, \$54.  
 O. Lecavaller v. C. Heath, \$95.  
 O. Labelle v. J. R. Roy, \$13.  
 H. Sabourin v. F. Boisvert, \$16.  
 A. Bilbaud v. J. A. Villemaire, \$41.  
 Equitable Fire Insurance Co. v. A. Leboeuf, Saint-Timothée, \$31.  
 Equitable Fire Insurance Co. v. A. Mondoux, Saint-Benoît, \$11.  
 Y. Rioux v. A. Trottier, Maisonneuve, \$25.  
 Ville de Westmount v. S. Berlind, Westmount, \$47.

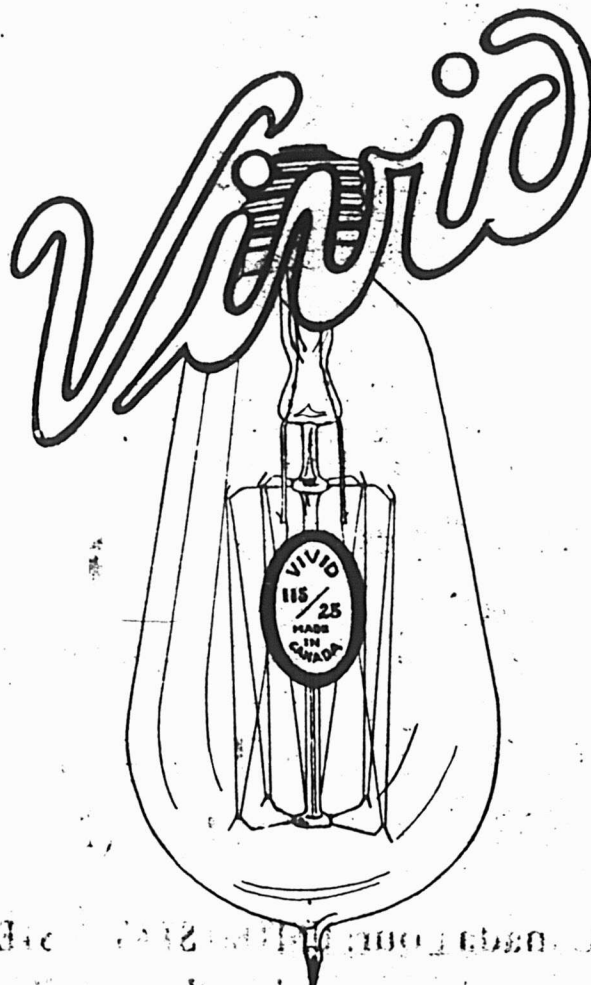
JUGEMENTS EN COUR SUPE-  
RIEURE

Syndics Chemins à Barrière Ville St-Paul v. Ville St-Pierre, St-Pierre, \$500.  
 Panteles Keskos v. Lucas Vasil, Montréal, \$100.  
 Northwest Canada Lands, Ltd., v. J. T. Fisher, Westmount, \$756.  
 Ville St-Pierre v. Hormidas Barrette-St-Pierre, \$29.  
 J. Longton v. S. N. Holman et Frank S. Fleming, Montréal, \$4,500.  
 J. G. Dupont v. Succession S. Nathes alias S. Coutos, Lachine, \$257.  
 Nicholson Constructions, Ltd v. Hadrian Floring & Co. of Canada Montréal, \$430.  
 J. L. Brodie v. Ville de Montréal, Montréal, 1re classe.  
 St. Lawrence Welding Co., Ltd v. P. W. Wilkins, Montréal, \$204.  
 Jos. Lefebvre v. Arthur Logan, Montréal, \$163.  
 M. Eidman & Co., Ltd v. J. Boyaner, Montréal, \$128.  
 Gourock Ropewith Export Co., Ltd. v. H. M. Henderson et J. B. Henderson, Black Cape, \$111.  
 L. Levasseur v. E. C. Joyal et Fulford Mfg. Co., Montréal, \$154.  
 Walker Bin & Store Fixture Co., Ltd v. Arthur Bousquet, Can. Phonograph & Cabinet Co. et Crown Upholstering Co., Montréal, \$130.  
 D. Chevallier v. S. Sears, Montréal, \$217.  
 W. W. Stuart v. Deakin Cons. Co., Ltd., Montréal, \$2,095.

# La Nouvelle

Entièrement  
Garantie

La  
Plus Haute  
Perfection  
de  
Fabrication



# Lampe

Son usage  
vous prouvera  
notre  
assertion

◆◆◆◆◆

## Churton & Taylor

BUREAU PRINCIPAL

53 rue Yonge, Toronto

TELEPHONE AD. 5487

PRIX SUR DEMANDE



Nous sollicitons vos demandes de renseignements pour:—

*Métaux* *et* *Produits* *Chimiques*

Nous tenons en stock les suivants:

*Cuivre en feuilles*

*Lithopone*

*Zinc*

*Barytes*

*Feuilles d'Or et de Métal*

*Minium*

*Huile de Bois de Chine*

*Litharge*

*Huile de Castor*

*Glycérine*

*Vitriol bleu*

*Marchandises de Harris*

**B. & S. H. THOMPSON  
& COMPANY LIMITED  
MONTREAL**

Succursales: TORONTO—WINNIPEG—  
NEW-GLASGOW (N.E.)

Agents des ventes au Canada pour: UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY  
et Exportateurs pour la AMERICAN SHEET & TIN PLATE COMPANY.

## Chez le Marchand de Peinture

Il est un fait à noter dans le domaine de la peinture, c'est que de nos jours, dans beaucoup de cas, un gros pourcentage des clients qui viennent acheter des peintures ou spécialités de peintures sont des femmes. Ceci indique l'intérêt croissant porté par les femmes à l'achat d'une ligne qui les laissait autrefois totalement indifférentes.

En général, les femmes achètent des spécialités. Parmi celles-ci, les lignes populaires sont les peintures vernis, les peintures d'aluminium, les vernis, les couleurs neutres, les finis de planchers, les colles préparées, les vadrouilles de planchers et bien d'autres encore. En portant une attention toute spéciale au département de peinture, on peut en obtenir un rendement insoupçonné.

Le marchand actif prend soin d'expliquer complètement les avantages particuliers d'une teinture ou d'un vernis et de profiter de l'occasion pour suggérer de petites idées qui ne viendraient jamais à l'esprit de l'amateur et qui si elles ne sont pas fournies, empêchent le produit, une fois appliqué, de donner des résultats vraiment satisfaisants.

En portant un stock pour répondre aux demandes d'un commerce croissant, il est essentiel que la maison ait un bon capital. L'achat quoique plus important, doit être gardé au minimum par un pointage constant. Toutes les lignes emmagasinées doivent l'être dans le but d'être écoulées aussi souvent et aussi rapidement que possible.

Quelques lignes seront débitées plus vite que les au-

tres, mais on peut dire que le stock de peinture en général doit se renouveler approximativement trois fois par an. Le stock tout entier doit comporter une marge satisfaisante de profit, ce qui, dans la peinture, peut s'obtenir aisément.

Les lignes de peintures les mieux annoncées sont celles qui se vendent le mieux. Parmi les lignes les plus populaires, il faut noter les "mops" à polir, les colles, les peaux de chamois, les linges à polir et les polis. Les couleurs pour murs sont devenues très en vogue. Les peintures, teintes et vernis pour voitures se vendent de plus en plus, à mesure qu'elles sont connues.

Le blanc de plomb, en petites boîtes, les fillers de bois, les shellacs et nombre d'autres spécialités se vendent abondamment. Parmi les articles de vente courante, on peut citer aussi les polis pour chaussures et pour fourneaux, les polis pour couteaux, la cire et les liquides de bronze.

Les marchandises plus pesantes qui sont en demande continue sont le mastic et le blanc de plomb à l'huile, les couleurs sèches, les tuyaux, le blanc, etc. La peinture à l'huile et la térébenthine sont de vente journalière.

Un bon stock de brosses de toutes espèces devrait être tenu dans tout magasin de quincaillerie, car il y a une bonne demande pour cette ligne. Le peintre d'enseignes, le peintre de maison et le décorateur viendront y puiser largement. Les brosses à cirer les planchers et les balais auront aussi leurs clients.

# Preuve Absolue

Le mérite d'un produit est attesté par la demande.

Le volume de la demande est mis en évidence par l'importance des usines.

Et lorsque les usines augmentent régulièrement, d'année en année et atteignent des proportions immenses—

ALORS se trouve démontrée de façon concluante la confiance absolue et continue de la vaste armée de ceux qui font usage des marchandises jugées comme excellentes, de bonne valeur et sur lesquelles on peut compter.



HENRY DISSTON & SONS, Inc.

MANUFACTURIERS DES

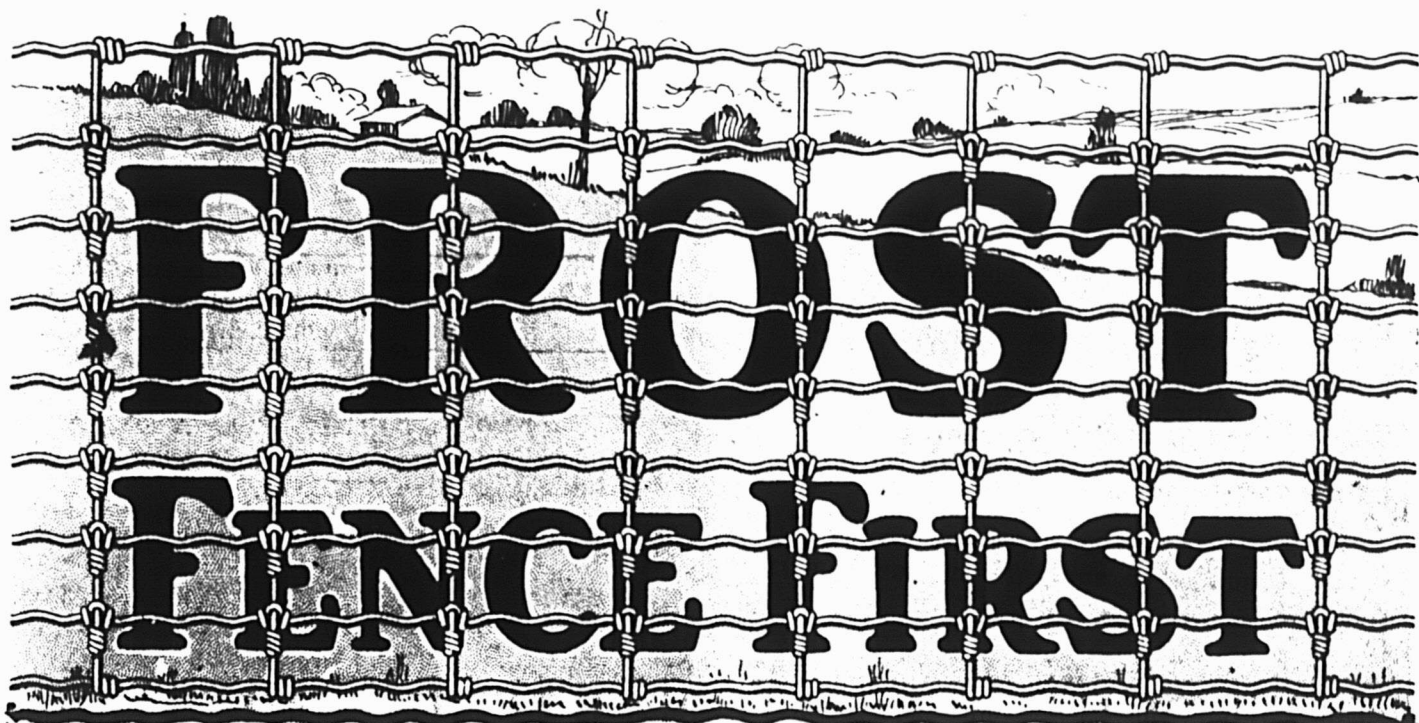
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES

PHILADELPHIE, E. U.



## La plus grande manufacture du monde

USINES CANADIENNES: TORONTO (ONT.)



La Clôture "FROST" vient en tête

## Achetez la Clôture en Broche qui donne un bon Service

Il y a réellement eu trop de clôture bon marché distribuée dans tout le Canada, et le résultat s'en est traduit par des dépenses supplémentaires pour en effectuer le remplacement après quelques années.

La clôture Frost est toute faite au Canada et est faite de façon à fournir un long service, et par conséquent à donner satisfaction. A l'heure présente, alors que tous les prix sont élevés, il est plus important que jamais d'obtenir la valeur de votre argent. Procurez-vous la clôture qui vous donnera le meilleur service.

Ne laissez pas les bas prix sur des marchandises inférieures détourner votre bon jugement, car vous vivez dans le pays des merveilleuses opportunités et vous avez de nombreuses chances d'employer votre argent de façon plus profitable qu'en remplaçant vos clôtures chaque deux ou trois ans.

## Prenez la Clôture "Frost"—Elle dure!

Remarquez l'illustration de la BOUCLE FROST, ETROITEMENE SERREE. C'est le lien ou boucle employé à l'endroit où les fils se croisent latéralement. Cette boucle est de beaucoup supérieure à tout autre lien de clôture tressée, et se maintient de façon certaine sans tordre le fil latéral et sans glisser le long, ce qui aurait pour effet de l'affaiblir. Il n'y a qu'une légère ondulation dans le fil bouclé et l'apparence générale est aussi nette qu'il est possible de la désirer.

La Clôture Frost est faite au plus bas prix qu'il soit possible de l'établir et néanmoins est faite de la matière première la plus durable.

Quand vous faites affaires avec FROST

STEEL AND WIRE CO., LTD., vous traitez avec une maison qui a développé au plus haut degré l'idée du "Service au Client." Nous continuons à suivre cette politique en toutes circonstances et nous ne demandons que la chance d'une commande d'essai afin que vous puissiez éprouver notre produit et vous rendre compte de la différence qu'il y a entre une clôture en broche ordinaire et une CLOTURE FROST.

TOUS STYLES POUR TOUS BESOINS

**Frost Steel and Wire Company**

LIMITED

HAMILTON

CANADA

## LES TRIBUNAUX

### JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

- J. L. Chénier v. J. A. R. de Chavigny, \$31.  
 M. L. H. & P. Co. v. W. Murray, \$13.  
 M. L. H. & P. Co. v. E. Seaward, \$13.  
 Mme D. Plante v. O. Daigneault, \$33.  
 P. Ménard v. J. A. Preville, \$30.  
 P. Bastien v. J. O. Gauvreau, \$220.  
 J. L. Perron et al v. Jas. McDonald, \$67.  
 M. Rafolovitch & Co. v. P. Lachapelle, \$20.  
 J. O. Mousseau v. J. B. Lafrance, \$11.  
 M. Feldman v. Saint-Jacques, \$25.  
 G. Mailhot v. E. Beaudet, \$28.  
 A. Michaud v. E. Thérout, \$27.  
 L. A. Léonard v. Elz. Savaria, \$33.  
 R. Dubois v. Roméo Lanouette, \$65.  
 J. F. Rioux v. Jos. Miron, \$21.  
 B. M. & T. Jenkins, Led. v. Geoffrey Porteous, \$57.  
 S. Lefebvre v. R. Brosseau, \$19.  
 J. L. B. Leclaire et vir v. F. S. O. Reilley, \$48.  
 L. Biron v. Melville Jacque, \$30.  
 J. Desjardins v. J. R. Tessier, \$56.  
 V. Laverdure v. Jos. Brunette, \$18.  
 T. D. Tansey v. Mlle F. Cavenay, \$61.  
 O. Fiselle v. Emile Bouchard, \$32.  
 Cohen Ltd v. Donat Doucet, \$29.  
 C. Larivière v. C. Larocque, \$35.  
 Cohen Ltd v. R. Laverdure, \$11.  
 W. V. Dewson, Ltd. v. L. Corriveau, \$26.  
 J. R. F. Beaudry et al v. J. Fournier, \$60.  
 A. Ethier v. A. Belleau, \$16.  
 Tobin Mfg. Co. v. C. Côté, Saint-Hilaire, \$96.  
 Savoy Grocery v. P. Hoobin, Maisonneuve, \$29.  
 J. Smart Mfg. Co. v. E. A. Chouinard, \$28.  
 Legault, Thomson & Co., Ltd. v. Hôtel Florence, Ltée, \$90.  
 Ass. Funéraire U. Bourgie, Ltée, v. A. Legros, \$36.  
 C. Bernier & Cie v. P. Gagné, \$25.  
 S. A. S. Vincent & Cie v. O. Bernier, \$41.  
 F. R. Lebeau Ltée v. G. Carufel, \$44.  
 P. Ménard v. E. Laurin, \$30.  
 W. B. Dufort v. Chaput & Roussin, \$60.  
 A. Picard v. J. Bélisle, \$50.  
 R. Gagné v. J. T. Lemieux, \$12.  
 J. H. Joannette v. J. P. Déry, \$53.  
 S. Barnick v. J. Nazerowski, \$55.  
 W. Tenholme et al v. Mme H. D. Porcheron et vir, \$20.  
 Patenaude, Carignan, Ltée v. R. Dutilly, \$31.  
 J. Nantel v. F. Roy, \$20.  
 T. E. Langevin v. E. Pître, \$24.  
 G. A. Marsan v. H. Debarrat, \$18.  
 Standard Doll Toy & Novelty v. S. Gauthier, \$25.  
 Beaudoin Ltée v. E. Moreau, \$20.  
 L. Demers v. H. Gadonua, \$11.  
 S. Bernstein v. M. E. Morris, \$30.  
 A. Rabinovitch v. I. Carsley, \$54.  
 J. A. Girardeau et al v. G. W. Ford, \$84.  
 F. C. Walters v. A. McLellan, \$26.  
 J. H. A. Bohémier v. Jos. Hébert, \$49.  
 M. L. Chouinard v. B. Marcel, \$50.  
 T. Toupin v. N. Rhéaume, \$8.  
 E. Paquette v. H. Foucreau, et A Handfield, \$56.  
 Cohen Ltd v. C. Suretti, \$19.  
 J. Melançon v. C. E. Robert, \$80.  
 C. Brochu v. W. White, \$31.  
 H. Meunier v. T. Daigle, \$30.  
 Mme N. Turcot v. H. Aubry, Verdun, \$26.  
 Granger Frère, Ltd v. S. Brunet et Coteau Landing, \$20.  
 DeLaval Dairy Supply Co. v. H. Lauzère, Saint-Cyrille de Wendover, \$53.  
 H. Hopruyer v. M. Temink, Saint-Pierre, \$11.  
 F. Cambell v. L. Sloper, Westmount, \$15.  
 M. Rafolovitch & Co. v. E. Ritchieu, Verdun, \$21.  
 J. Chapleau v. E. Maloney, \$30.  
 Mme M. B. Mathieu v. Z. Gravel, \$41.  
 H. Demers v. A. Pageau, \$36.  
 S. Borerman v. H. Walachim, \$25.  
 G. B. Caplan v. H. Lefrançois, \$14.  
 L. A. Lacombe v. J. Daoust, \$61.  
 W. Sayer & Heller v. E. Payment, \$10.  
 J. E. Aird v. E. Deneault, \$27.  
 L. Fortier v. L. Azel, \$94.  
 Mme C. Carrière v. G. Pelletier, \$44.  
 O. Frenette v. C. Buyolb, \$52.  
 Websetr & Sons Ltd. v. H. Willinsky, \$36.  
 J. Sack v. M. ose, \$10.  
 Mme M. Perrone v. J. Emphaut, \$10.  
 J. Lecavallier v. O. Trudeau, \$37.

## LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

**TELEPH. LONGUE DISTANCE No 37**

*Demandez notre catalogue et notre liste de prix.*

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited.**

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE - (ONTARIO)




**FABRIQUES AU CANADA**



J.E.B.  
QUALITE  
CO.

Les Balançoires  
sont des articles  
de Bonne vente  
pendant la Saison  
d'Eté



Approvisionnez-vous-en dès maintenant  
Nous en avons un bel assortiment  
*ECRIVEZ-NOUS A CE SUJET*  
**J. E. BEAUCHAMP & CO.**  
EDIFICE CRISTINE - - MONTREAL

Agents pour la { J. M. Paquin - Montréal  
Province de Québec } Landry & Simard - Québec

**Quincaillerie de toute sorte**

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO.,  
LIMITED

*Marchands de Quincaillerie en Gros*

OTTAWA, CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859  
189



"McCASKEY"

Systèmes de Comptes  
POUR TOUT COMMERCE

Représentants pour la province du Québec, J.-E. Bédard, Boîte 12, Faubourg Saint-Jean, Québec. — E.-E. Pré-court, 55½ rue King, Sherbrooke.

McCaskey Systems  
Limited

235-245 Ave. Carlaw, - TORONTO

SUR LE QUI-VIVE

Les nombreux changements qui se produisent actuellement dans le commerce, tant en raison des prix qu'en raison des réglementations imposées par le contrôleur des vivres, obligent les marchands à se tenir strictement au courant des nouvelles commerciales, et, en pareilles circonstances, leur journal de commerce devient pour eux un précieux conseiller dont ils ne doivent pas négliger les informations et avis.

# Le Forgeron, le Charpentier, le Garage Local et tout Manufacturier dans votre Voisinage font usage de Limes

Ces hommes achèteront sans hésitations les limes "Famous Five", parce qu'ils savent que ce sont des outils de première qualité, durs, coupants et bien équilibrés.

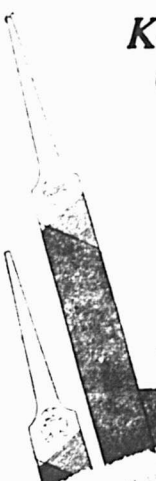
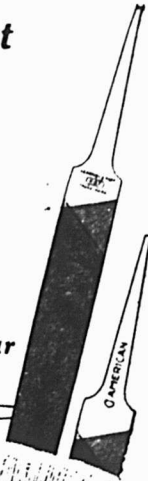
C'est pourquoi cela vous paiera de les vendre.

Spécifiez les "Famous Five" en commandant à votre marchand de gros.

Ce sont:

Kearney and Foot  
Great Western  
American  
Arcade  
et  
Globe

Faites au Canada par

NICHOLSON FILE CO.

PORT HOPE  
ONTARIO

**INCORPORÉE 1855**

# LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - \$4,000,000  
Réserve - - - \$4,800,000

**Siège Social, Montréal**

97 Succursales dans les principales villes  
du Canada

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860

Capital autorisé	.....	\$8,000,000
Capital versé	.....	2,000,000
Réserves	.....	2,000,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,  
14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

## Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE**

Mines de Fer--Wabana, Terrebonne.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

**Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)**

## SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

—————

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleurs maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

## BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

CAPITAL AUTORISÉ.....	\$2,000,000
CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 déc. 1917).....	1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de.....	\$21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

**CONSEIL D'ADMINISTRATION:**

Président: Honorable H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin, limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M. G-M BOSWORTH, vice-président "Canadian Pacific Railway Co."

L'Hon. ALPHONSE RACINE, conseiller législatif de la Province du Québec, président de la maison de gros Alphonse Racine limitée.

M. L-J-O BEAUCHEMIN, de la Librairie Beauchemin limitée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

—————

**BUREAU DE CONTROLE**  
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: Docteur E-P LACHAPPELLE, vice-président du Crédit foncier franco-canadien.

L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec.

—————

**BUREAU-CHEF**

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT                      Inspecteur en Chef, M.-M. LAROSE,

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY                      Inspecteur, M. ALEX. BOYER

## BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé .....	\$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve.....	7,700,000
Total de l'actif .....	44,500,000

**DIRECTEURS :**

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;  
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;  
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.

Baudry Lemay, gérant général.  
Yvon Lamarre, inspecteur.

—————

**SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)**

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques  
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada  
————— 42 Bureaux de Quartiers —————

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

# FINANCES

## LA NOTE AMERICAINE

Troisième année.

Le 7 mai 1918.

Les chantiers maritimes ont livré, pendant la semaine, 15 navires en acier dont la capacité ensemble atteint 92,000 tonnes. Déjà nous mettons à la mer plus de navires que les sous-marins n'en coulent. La production des chantiers maritimes va grandir encore et celle des chantiers anglais se maintenir au maximum. C'est une phase nouvelle de la guerre qui commence et se terminera par la victoire.

Des retards se produisent dans la fabrication des canons lourds; le gouvernement en profite pour commander 70,00 mitrailleuses et 120,000 canons de tranchées. Cela fait en tout, pour 60 millions de matériel, sans parler des munitions. Le Studebaker a déclaré son dividende et le Bethléem aussi. La grande aciérie a pour 600 millions de commandes à exécuter, c'est ce qui s'appelle avoir du pain sur la planche.

Plus de 15 millions d'Américains ont souscrit à l'Emprunt dont la majorité sont de petits riches. Leur masse constitue une force financière, une capacité d'absorption qui apparaît illimitée. Pour peu que l'habitude de l'épargne se développe, la fortune des Etats-Unis grandira comme a grandi celle de la France qui était avant la guerre, la plus grande, la plus solide qu'il y eut au monde.

La surface ensemencée s'est considérablement accrue et le grain vient très bien. Une belle récolte ce sera un gros atout dans le jeu des Alliés et le surcroît ce sera pour l'Amérique une source merveilleuse de richesse.

Nous voilà donc au troisième soir de hausse ininterrompue et tous les facteurs du marché, toutes ses perspectives nous apparaissent couleur de rose. Il n'en faut pas davantage pour que l'opérateur avisé dresse l'oreille et songe à la réaction possible, sinon probable. Celui-là sera sage qui considèrera qu'un oiseau dans la main vaut mieux que deux qui volent encore. Les Autrichiens se massent sur la Piave et les Allemands devant Arras, une offensive est à prévoir.

BRYANT, DUNN & CO.

## STOCK DE MONTREAL

Les cours nous sont fournis par la maison Bruneau & Dupuis, Nos 95 et 97 rue Saint-François-Xavier.

	Dem.	Off.
Abitibi Power & Paper	.....	48
Ames Holden	22	21 <sup>7</sup> / <sub>8</sub>
Do., Préf.	58 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>	57 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Brazilian T. L. & P.	34	33 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Brompton Paper	53 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>	53
Can. Car & Fdy. Co.	30 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	.....
Do., Préf.	78	.....
Can. Cement	60	59 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>
Can. Converters	43	.....
Can. Cottons	.....	60
Can. Cottons, préf.	76	.....

Can. Gen. Electric	.....	102
Can. Pacific Ry.	145	143
Can. Steams Lines	40	39 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>
Do., Préf.	.....	76
Can. Mining & Smt.	25	.....
Dom. Iron Préf.	90	.....
Dom. Stel Corp.	61 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	61 <sup>3</sup> / <sub>8</sub>
Dom. Textile	88	87 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Dom. Textile Préf.	100 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	100
Howard Smith Paper	65	.....
Laurentide	165	164
Lake of the Woods	.....	128 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Lyall Construction	78 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>	78 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
MacDonald	15	.....
Maple Leaf Milling	98	97 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>
Mont. Cottons	.....	50
Mt. L. H. & P. Cons. xd	76	75 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>
N. S. Steel & Coal	66	.....
Penmans Ltd. Préf.	.....	82
Quebec Ry. L. H. & P.	18	17 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>
Riordon Paper	122	121
Shawinigan	112 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>	.....
Smart Woods	65	58
Spanish River	14 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>	14 <sup>1</sup> / <sub>4</sub>
Steel Co. of Canada	60 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	60 <sup>3</sup> / <sub>8</sub>
Do., Préf.	91	.....
St. Lawrence Flour	64 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	64
Wayagamack	50	.....
West India Elect.	77	.....

## BANQUES

Dominion	202	.....
Montreal xd	210	.....
Nova Scotia	248	.....
Ottawa	201	.....
Royal	208	.....
Union	151	150

## OBLIGATIONS

Can. Cottons 5 p.e.	82	.....
Can. Con. Rubber, 6 p.e.	93	.....
Cedars Rapids, 5 p.e.	85	84
Dom. Coal, 5 p.e.	.....	84
Dom. Iron & Steel, 5 p.e.	86	84
Dom. Textile, B.	97	.....
Emprunt de guerre 1925	.....	94 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>
Emprunt de guerre 1931	94	93 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>
Emprunt de guerre 1937	93 <sup>3</sup> / <sub>8</sub>	93 <sup>1</sup> / <sub>8</sub>
Laurentide, 6 p.e.	.....	101
Ogilvie Milling, 6 p.e.	.....	100
Ogilvie Series, B, 6 p.e.	.....	100
Ogilvie Series C, 6 p.e.	.....	100
Spanish River	.....	75
Wabasso Cotton, 6 p.e.	84	.....

## HORS-LISTE—DIVERS

Can. Felt Com.	6	5 <sup>3</sup> / <sub>4</sub>
Do., Préf.	.....	35
Dom. Glass Co., Ltd.	39	36
Laur. Power Co., Ltd.	54	51
Mt. Tram. & Power Co.	24 <sup>1</sup> / <sub>2</sub>	23

# GUIDE DE L'ACHETEUR

## ET

### LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, page 50 et de là à leur page d'annonce. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

- Balais**  
Parker Brooms Co.
- Acier en barre**  
Nova Scotia Steel Co.  
Steel Co. of Can.  
B. & S. H. Thompson.
- Affiche-réclame**  
Canadian Poster Co.
- Agents à Commission**  
York Mercantile.
- Agent de Change**  
Bryant-Dunn Co.
- Anes à seau**  
J. N. Warmington & Co.
- Allumettes**  
The E. B. Eddy & Co., Ltd.
- Anneaux pour ballots**  
J. N. Warmington & Co.
- Architecte**  
L. R. Montbréand.
- Armes à feu**  
Remington Arms Co.  
Dupont de Nemours.
- Assurances-feu**  
Assurance Mont-Royal.  
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.  
Einhart & Evans.  
Liverpool-Manitoba.  
Western Ass. Co.
- Assurance-vie**  
Canada Life Ass. Co.  
La Prevoyance.  
Sun Life Ass. Co.
- Accessoires électriques**  
Superior Electric Co.
- Balances Automatiques**  
International Business Ma-  
chine.  
Brantford Scale.  
Dayton Scale.
- Banques—Banquier**  
Banque d'Hochelega.  
Banque Nationale.  
Banque Molson.  
Banque Provinciale.  
Banque d'Épargne.  
Garand, Terroux & Co.
- Beurre de Peanut**  
Wm. Clark, Ltd.
- Bière et Porter**  
Molsons Breweries.  
National Breweries.
- Bocaux pour Conserves**  
Dominion Glass Co.
- Biscuits, Confiseries**  
Charbonneau, Limitee.  
Montreal Biscuit Co.  
McCormick Biscuits.
- Boîtes en fer blanc lithogra-  
phié.**  
J. N. Warmington & Co.
- Borax**  
B. & S. Thompson & Co., Ltd.
- Bouchons**  
S. H. Ewing & Sons.
- Bourrures et colliers**  
American Pad & Textile Co.
- Cacao**  
Walter Baker Co.  
Borden Milk Co.
- Cachets de plomb**  
J. N. Warmington & Co.
- Cadres et moulures**  
La Cie Wisintalner & Fils.
- Caisse Enregistreuse**  
McCaskey System.  
National Cash Register Co.
- Capsules pour bouteilles**  
Anchor Cap & Closure Corp.
- "Catsup"**  
Wm. Clark, Ltd.  
Heinz Co.
- Casquettes**  
Cooper Cap Co.
- Chapeaux pour hommes**  
Dubrule Mfg. Co.
- Charbon**  
Geo. Hall Coal Co.
- Chaudrons**  
Manufacture Jas. Smart.
- Chaussures**  
Araes, Holden, McCreedy.  
Aird & Son.  
Gagnon, Lachapelle & Hebert.  
Daoust, Lalonde & Cie.  
J. A. et M. Cote.  
Slater Shoe Co.  
James Robinson.  
La Parisienne.
- Chocolats**  
Walter Baker & Co.
- Cigarettes**  
Imperial Tobacco Co.
- Closures et Barrières**  
Banwell Hoxie Co.  
Denis Wire & Steel Co.
- Cognacs**  
Henri Roy.
- Cols**  
Arlington,  
Cluett, Peabody.
- Cornichons**  
Heints & Co.
- Courroies pour boîtes**  
J. E. Beauchamp & Co.  
J. N. Warmington & Co.
- Crème de tartre**  
B. & S. H. Thompson & Co.,  
Ltd.
- Crochets d'acier roulé**  
J. N. Warmington & Co.
- Curateur**  
E. St-Amour.
- Cuves**  
The E. B. Eddy & Co.
- Collection de Comptes**  
Handy Collection Ass'n.
- Collets (faux-cols)**  
Cluett, Peabody & Co.
- Comptables**  
Benoit & DeGrosbois.  
L. A. Caron.  
Gagnon & L'Heureux.  
Gonthier & Midgley.  
E. St-Amour.
- Confitures**  
Dominion Cannerns, Ltd.  
Wagstaffe Limited.
- Conserves de viande**  
Wm. Clark, Ltd.  
Dominion Cannerns, Ltd.
- Conserves de fruits**  
Dominion Cannerns, Ltd.
- Courroies d'emballage pour  
boîtes**  
J. N. Warmington & Co.
- Eaux gazeuses**  
Art. Brodeur.
- Essences Culinaires**  
Henri Jonas & Cie.
- Epiceries en gros**  
Hudon & Orsall.  
Hudon Hebert.
- Ecrous**  
Manufacture Jas. Smart.
- Ensignes d'annonces**  
J. N. Warmington & Co.
- Essence culinaire**  
Henri Jonas & Cie.
- Farine**  
Lake of the Woods Milling  
Co.
- Farine préparée**  
Brodie & Harvie.
- Ferblanc**  
A. C. Leslie & Co., Ltd.  
B. & S. H. Thompson & Co.,  
Ltd.
- Ferronnerie, etc.**  
Aug. Couillard.  
Birkett & Son.  
Frothingham, Workman.  
L. H. Hebert & Cie.  
Lewls Bros.
- Fers à repasser**  
Manufacture Jas. Smart.
- Fèves au lard**  
Wm. Clark, Ltd.  
Dominion Cannerns, Ltd.
- Formes et Bustes**  
Delfosse & Co.
- Fonderie**  
Canada Foundries and Forg-  
ings.  
La Fonderte de Plessisville.
- Ficelle**  
Beveridge Paper.
- Fourneaux**  
Manufacture Jas. Smart.
- Formes et Bustes**  
Delfosse & Co.
- Gants de toilette**  
Acme Glove Works, Ltd.  
Hudson Bay Knitting Co.
- Gants de coton**  
American Pad, Textile Co.  
Hudson Bay Knitting Co.  
Acme Glove Works.
- Gelées**  
Dominion Cannerns, Ltd.
- Ginger Ale**  
Art. Brodeur.
- Glycerine**  
B. & S. H. Thompson & Co.,  
Limited.
- Graisse-Saindoux**  
Gun, Limited.
- Haches**  
Manufacture Jas. Smart.
- Hardes faites**  
Victoria Clothing.
- Harengs en boîte**  
Connors Bros., Ltd.  
D. Hatton Co.
- Hôtel à Québec**  
Hotel Victoria.
- Huile de foie de morue**  
La Cie J. L. Mathieu.
- Huile de pétrole**  
Imperial Oil Co.  
"Kiddie Kar"  
La Cie Wisintalner & Fils.
- Lait condensé**  
Borden Milk Co.
- Lait en poudre**  
Canadian Milk Products Co.
- Lampes Electriques**  
Churton & Taylor.
- Langue marinée**  
Wm. Clark, Ltd.
- Levure (Yeast)**  
E. W. Gillett & Co.
- Limes**  
Nicholson File Co.
- Moulin à laver**  
Maxwells, Ltd.
- Marmalade**  
Dominion Cannerns, Ltd.  
Wagstaffe Ltd.
- Marteaux**  
Manufacture Jas. Smart.
- Métaux en lingots**  
Leslie & Co.  
B. & S. H. Thompson & Co.,  
Limited.
- Meubles**  
Canadian Rattan Chair.  
Victoriaville Furniture Co.
- Mince meat (viande hachée)**  
Wm. Clark, Ltd.
- Monuments, etc.**  
J. Brunet.
- Nouritures pour enfants**  
Borden Milk Co.
- Papeterie**  
Beveridge Paper.  
Jos. Fortler.  
J. B. Rolland & Fils.
- Papier**  
Beveridge Paper.
- Papier à mouches**  
Tanglefoot.
- Papier-toilette**  
Beveridge Paper.  
The E. B. Eddy & Co.
- Pattes de cochons**  
Wm. Clark, Ltd.
- Peintures**  
McArthur-Irwin.  
Ottawa Paint Co.  
A. Ramsay.
- Pierre Artificielle**  
C. E. Laflamme.
- Planches à laver**  
E. B. Eddy & Co.
- Plumes de volailles**  
P. Poullin & Cie.
- Poêles**  
Clare Bros.
- Poêles à l'huile**  
Imperial Oil Co., Ltd.
- Poisson**  
D. Hatton & Co.
- Pompes à Puits**  
Canada Foundries & Forg-  
ings.
- Poudre à laver**  
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre à nettoyer**  
N. K. Fairbanks Co.
- Poudre d'Oeufs**  
S. H. Ewing & Son.  
Lambert & Co.
- Renseignements Commer-  
ciaux**  
R. G. Dun & Co.
- Sacs d'épicerie**  
The E. B. Eddy & Co.
- Sacs à farine**  
E. B. Eddy & Co.
- Sardines**  
Connors Bros.  
D. Hatton.
- Saucisse**  
Dionne Sausage Co.
- Saumon fumé**  
D. Hatton & Co.
- Savons**  
The N. K. Fairbanks & Co.
- Scies**  
Disston, Henry & Sons, Inc.  
Simonds Canada Saw.
- Seaux**  
The E. B. Eddy & Co.
- Sirop de blé-d'Inde**  
Canada Starch Co.
- Sirop de fruits**  
Dominion Cannerns Ltd.
- Sirop pour le rhume**  
La Cie J. L. Mathieu.
- Soda à laver**  
Church & Dwight,  
Soda à pâte  
Church & Dwight,  
Soupe en boîte  
Wm. Clark, Ltd.
- Sucre**  
St. Lawrence Sugar Ref. Co.
- Tabac à chiquer**  
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à priser**  
The Imp. Tobacco Co.
- Tabac à fumer en palette**  
The Imp. Tobacco Co.
- Thé**  
Furuya & Nichimura.
- Toitures**  
A. McArthur & Co., Ltd.
- Tôle d'acier**  
Leslie.  
Nova Scotia Steel Co
- Tondeuses à Gazon**  
Canadian Foundries and Forg-  
ings.  
Maxwells, Limited.
- Tuyaux de poêle**  
Manufacture Jas. Smart.
- Volailles**  
P. Poullin & Cie.
- Whiskey**  
Jos. Seagram.

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

—Bureau—

EDIFICE LAKE OF THE WOODS  
39 rue S.-Sacrement  
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance

## Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif . . . . . \$1,025,000.00  
DEPOT AU GOU-  
VERNEMENT . . . \$69,660.00  
—Bureau principal:—  
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

## WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

ACTIF, au-delà de . . . \$3,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. R. BROCK, Président  
W. B. MEIKLE

Vice-président et gérant général

C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:

61, RUE SAINT-PIERRE  
ROBT. BICKERDIKE, gérant

## Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

## VIE, BRIS DE GLACES,

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

## LA PREVOYANCE,

189 rue St-Jacques, Montréal  
J. C. Gagné, L. B. LeBlanc,  
Directeur-Gérant. Assistant-Gérant.  
Tel. Main 1626

# ASSURANCES

## Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénominal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE  
**SUN LIFE OF CANADA**  
SIÈGE SOCIAL MONTREAL

## L'Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue S.-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président  
E. Clément, Jr., gérant général

# \$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

# \$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

## POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandes-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, - TORONTO

## LES PERTES PAR LE FEU EN AVRIL

Le "Monetary Times" estime que les pertes par le feu au Canada en avril 1918, ont été de \$3,240,187, comparés avec les pertes de mars qui n'étaient que de \$1,682,286 et de \$1,317,714 pour avril 1917.

L'estimé des pertes pour avril est comme suit:—

Feux excédant \$10,000 . . . \$2,692,500.00  
Rapports de petits feux . . . 125,050.00  
Estimations des feux non rapportés . . . . . 422,637.00

Totaux . . . . . \$3,240,187.00

Les chiffres des pertes pour les trois dernières années, jusqu'à date, sont comme suit:

Mois	1915	1916	1917	1918
Janvier	\$ 1,249,886	\$ 1,649,217	\$ 1,918,660	\$ 2,688,556
Février	1,019,556	3,275,600	2,009,958	2,243,762
Mars	1,682,696	1,406,301	2,050,650	1,682,286
Avril	1,463,714	1,460,437	1,317,714	3,240,187
Mai	881,855	1,850,205	1,163,110	.....
Juin	1,167,156	494,557	1,184,627	.....
Juillet	773,269	3,039,634	1,101,734	.....
Août	403,693	1,057,109	1,230,183	.....
Septembre	1,116,109	981,703	1,301,700	.....
Octobre	1,290,325	1,077,815	704,605	.....
Novembre	1,087,980	923,235	959,049	.....
Décembre	1,695,555	3,271,496	5,144,100	.....
Totaux	\$13,671,527	\$20,587,509	\$20,086,085	\$ 9,854,791

Parmi les bâtiments endommagés ou détruits par le feu le mois dernier, on note: Granges, 10; brasseries, 3; église, 1; manufacture de lin, 2; élévateur à grain, 1; hôtels, 3; maisons, 23; usines, 7; usine de munition, 1; bâtiments de bureaux, 3; bâtiments officiels, 4; manufacture d'huile, 1; scieries, 3; manufactures de navires, 2; école, 1; magasins, 7; théâtre, 1; entrepôts, 4; Ces chiffres ne comprennent pas les gros feux qui ont détruit le ville de Ethelbert, Man., et le quartier d'affaires de Vermilion, Alta.

## Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL  
DIRECTURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.



## Table Alphabétique des Annonces

Anchor Cap & Capsule Corp. Co. . . . . 6	Channel Chemical . . . . 38	Gillett Co.(Ltd.)E. W. 10	Nicholson File . . . . . 33
Assurance Mont-Royal 37	Church & Dwight . . . . 4	Gonthier & Midgley . . . 7	Nova Scotia Steel Co. 34
Baker & Co. (Walker) 8	Churton & Taylor . . . . 28	Handy Collection Association. . . . . 7	Paquet et Bonnier . . . . 7
Banque d'Hochelaga . . 34	Cie d'Assurance Mu- tuelle du Commerce : 37	Heinz . . . . . 5	Parker Brooms Co. . . . 23
Banque Nationale . . . 34	City Ice . . . . . 8	Imperial Oil Limited . 21	Pink Thos. . . . . 32
Banque Molson . . . . . 34	Clark, Wm. . . . . 8	Imperial Tobacco . . . . 11	P. Poulin & Cie . . . . . 8
Banque Provinciale . . 34	Cluett, Peabody . . . . 4	International Business Mach. . . . Couverture	Ramsay Paint . . . . . 26
Barnett . . . . . 20	Connors Bros. . . . . 10	Jonas & Cie, H. . . . .	Rolland & Fils, J.-B. . . 7
Banwell Hoxie . . . . . 26	Couillard, Auguste . . 20	.. Couverture intérieure	Sun Life of Canada . . . 37
Beauchamp, J. E. . . . 33	Dennis Iron & Wire . . 25	Laflamme, C. E. . . . 25	Superior Electric Co. . 27
Benoit et De Grosbois . 7	Dionne's Sausages . . . 8	La Prévoyance . . . . . 37	Tanglefoot . . . . . 13
Birkett & Son Co., Ltd. 33	Disston Saw . . . . . 30	Leslie & Co., A.-C. . . 19	Thompson, B. & S. H. . 29
Bowser . . . . . 5	Dom. Canners (Ltd.) . 3	Lewis Bros. . . . . 18	Vinet & Dufresne. . . . 17
Brodeur, A. . . . . 8	Dunn, Wm. H. . . . . 9	Liverpool-Manitoba . . 37	Warmington . . . . . 25
Brodie & Harvie . . . . 8	Eddy, E. B. & Co. . . . 9	Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8	Western Ass. Co. . . . . 37
Brunet, J., Ltée . . . . 8	Esinhart & Evans . . . 37	McArthur, A. . . . . 19	Winnipeg Grocer . . . . 6
Calcarsen . . . Couverture	Fontaine, Henri . . . . 7	McCaskey System . . . 33	Wisintainer et Fils . . . 25
Canada Foundries & Forgings . . . . . 27	Fortier, Joseph . . . . 7	Montbriand, L. R. . . . . 7	York Mercantile . . . . 22
Canada Life Assurance Co. . . . . 37	Frost Steel Wire . . . . 31		
Canada Starch.Couverture	Gagnon & L'Heureux . 7		
Caron, L.-A. . . . . 7	Garand, Terroux & Cie 7		



## C'est à présent le temps d'un Etalage O-Cedar

**L**A publicité des journaux pour O-Cedar a commencé. C'est la plus importante et la meilleure campagne d'annonce qui ait été lancée pour O-Cedar Polish. Elle signifie une "saison de vente d'O-Cedar" considérable et profitable pour les marchands qui tiennent les Produits O-Cedar.

Le Poli O-Cedar et la Vadrouille à Polir O-Cedar ont des mérites bien distincts. Par notre publicité, nous faisons connaître ces qualités — nous influençons les ménagères en faveur d'O-Cedar; nous leur plaçons devant les yeux, au moment du nettoyage de maison, l'importance de nos produits.

Vous pouvez obtenir un large pourcentage des Ventes d'O-Cedar, en faisant savoir à vos clients que vous êtes marchand d'O-Cedar.

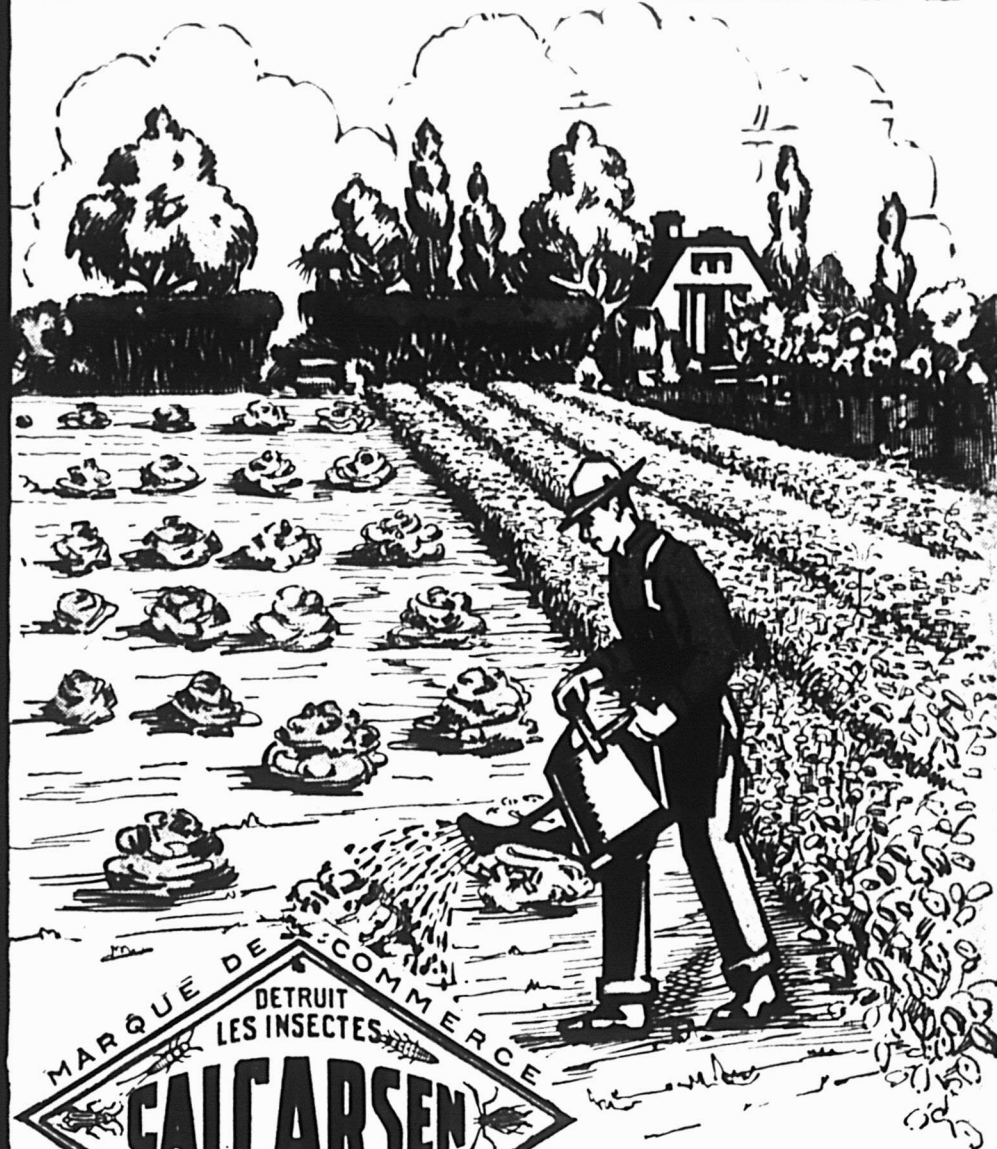
Un étalage de vitrine attrayant de Vadrouilles O-Cedar et de Poli O-Cedar vous paiera de gros dividendes. Nous avons un bon nombre de jolies enseignes et découpés pour vitrines, qui vous aideront grandement à garnir vos devantures.

Laissez-nous vous envoyer une série de ces Ornaments O-Cedar. Demandez au voyageur de votre marchand de gros les Assortiments Spéciaux de Produits O-Cedar.

**CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED**

369 AVENUE SORAUREN, TORONTO (Ont.)

# Protégez Vos JARDINS ET VERGERS



2742-44 RUE CLARKE  
MONTREAL

Le "CALCARSEN" remplace le vert de Paris, mais coûte trois fois moins. C'est le plus efficace des destructeurs d'insectes connus. "CALCARSEN" est un fongicide et un insecticide à la fois.

Distributeurs pour la Province de Québec:

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.  
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE.  
HUDON & ORSALI, LIMITEE,  
COUVRETTE, SAURIOL, LTEE.

MONTREAL.

NAZAIRE TURCOTTE & CIE,  
QUEBEC PRESERVING CO.,

QUEBEC.

A. CARRIER & FILS.

LEVIS, P.Q.

Ou écrire directement à: "CALCARSEN" 2742-44 rue Clarke, Montréal. Tél. Rockland 3162

Les Produits favoris de l'Épicier, parce  
qu'ils procurent des ventes importantes

LE

**CORN STARCH**

*(Fécule de Blé d'Inde)*

DE

**BENSON**

ET LE

**CROWN BRAND**  
**CORN  PURE SYRUP**

*(Sirop de Blé d'Inde Pur, Marque Crown)*

*Manufacturés par*

**The Canada Starch Co., Limited,**  
**MONTREAL**