

**PAGES
MANQUANTES**

Plus grande Contenance — Coût Moindre.

Ces quelques mots ont une grande importance pour la vente des marchandises de marques qui procurent à vos clients une meilleure qualité et une plus grande quantité pour leur argent.

Les Fèves Cuites au Four, Marque "Simcoe,"

Grandeur 3's pour Famille, Fournies aussi sous les marques suivantes :

RED CROSS, CANADA FIRST ET QUAKER,

sont cueillies à la main, préparées par un procédé spécial et empaquetées à l'état compact, au Naturel ou à la Sauce Chili. Les Sauces et Epices employées sont choisies avec un soin particulier quant à la saveur et à la pureté.

Les fèves "Red Cross" sont aussi fournies en boîtes plates de 1's, 2's et 3's et en boîtes hautes de 3's, grandeurs convenant à de petites ou de grandes familles et aux hôtels. L'étiquette verte sur le dessus de chaque boîte indique à vos clients que cette boîte contient plus de fèves que la boîte plate 3's, vendue à de plus hauts prix.

Maintenant que la saison des conserves est commencée, profitez-en en vendant les Fèves au Lard de la marque "Red Cross."

Dominion Cannery Limited.

HAMILTON,

ONT.

“DEMANDEZ UN REÇU”



9246 AVRIL 2

D 00.75

F.J.PAYETTE

Epicier et Boucher
Vins et Liquors
982 STE. CATHERINE EST
Achète au comptant
Vend au comptant
et donne le bénéfice
à ses clients

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le Client.

Il empêche les discussions, les prix surfaits, les erreurs dans l'argent rendu.

Il assure un enregistrement exact de l'argent payé en acompte

Il renseigne sur les ventes spéciales et les nouvelles lignes de marchandises tenues par le marchand.

Il protège les enfants et les domestiques en leur donnant un reçu à emporter à la maison.

Il indique le commis qui sert chaque client et, dans le cas où des marchandises sont échangées, prouve le prix payé et la date de l'achat.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journalièrement des millions de clients contre les erreurs et la négligence.

Au point de vue du matériel, de main d'oeuvre et de ce qu'elles accomplissent, les Caisses Enregistreuses "National" sont les machines au plus bas prix qui soient faites. Elles se vendent de \$13.00 à 0.00

Un Reçu placé dans chaque paquet est avantageux pour le marchand.

Il supprime les erreurs, les pertes, éloigne la tentation, augmente les affaires et les profits

PARCE QU'IL oblige à enregistrer correctement toutes les ventes au comptant, toutes les ventes à crédit, tout l'argent reçu en acompte et tout l'argent déboursé.

Il gagne la confiance du public, fait que chaque vente est une réclame pour votre commerce, satisfait les clients.

Il rend chaque commis responsable de la manière dont il sert le client.

Le succès de chaque marchand dépend de la question de savoir si ses méthodes de conduite des affaires donnent les résultats ci-dessus.

Les Reçus de la Caisse Enregistreuse "National" protègent journalièrement des centaines de milliers de marchands.

Pour informations complètes, demandez des renseignements sur le plan qui consiste à "Obtenir un Reçu." Ecrivez à
THE NATIONAL CASH REGISTER CO.,

BUREAU A MONTREAL :

1 et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST.

Représentants : A. Blackwell, A. E. Landry, Wm. McEwen, E. Taljanski, Bureau de Montréal :
J. R. De Lumen, 285 rue St-Joseph, Québec, et L. P. De Lumen, 158 Bank St. Ottawa.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

- Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.... 0.35
- Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. 0.44
- German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
- Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 et 5 lbs. 0.41
- Cracked Cocoa, bte de ½ lb., bte de 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs. 0.32
- Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
- Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), boîtes de 1 lb. 0.34



Registered U. S. Pat. Off.

- Caracas Tablets, 100 paquets la bte
- 5 noués ensemble. 3.00
- Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE,

- Farines préparées de Brodie. la doz
- Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
- Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
- Crescent pqts de 6 lbs. 2.90

- Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
- Superb pqts de 6 lbs. 2.70
- Superb pqts de 3 lbs. 1.40
- Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
- Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
- Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
- Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10

Caisses contenant 1 doz. paquets de 6 lbs. ou 2 doz. paquets 3 lbs., 20c chaque.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal.

- Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. 21c
- No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. 26c
- No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse. 27c
- No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. 32c
- No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse. 33c
- No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. 40c
- No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse. 41c

- Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.
- No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. 20c
- No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse. 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



- Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
- Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
- Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK,

Montréal.

- Conserves. La doz.
- Viandes assorties 2.00
- Compressed Corned Beef .. 18 2.00
- Compressed Corned Beef .. 28 3.35
- Lunch Ham 18 2.25
- Lunch Ham 28 3.00
- Ready Lunch Beef.. 18 \$2.00 28 3.00
- Geneva Sausage.. .. 18 2.50 28 4.25
- English Brown .. . 18 1.90 28 3.15
- Boneless Pigs Feet.. 18 1.90 28 3.15
- Sliced Smoked Beef. 18 1.50 18 2.50
- Roast Beef 18 2.00 28 3.35
- Ready Lunch Loaves, Veau
- Jambon, Boeuf, assortis. .. 18 1.50
- Dito 18 2.60
- Boeuf Bouilli 18 2.00

CE Qui compte et ce qui permet au marchand de parvenir à la plus haute situation dans sa localité, c'est la

QUALITE

Si vous tenez le

Bacon à Déjeuner

"MAPLE LEAF"

de Gunns,

Vous avez la satisfaction de savoir que vous vendez à vos clients une marchandise de la qualité la plus élevée, la plus parfaite, qui fera d'eux des clients permanents.

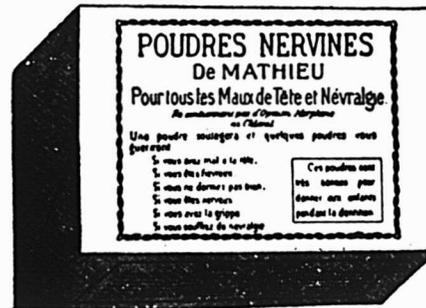
GUNN, LANGLOIS & CIE.

Limitée.

241 rue St-Paul, - MONTREAL

LES POUDRES NERVINES MATHIEU

se vendent constamment tout le long de l'année.



Elles font disparaître la douleur et la fièvre qui accompagnent un rhume.

C'est le remède le plus rapide et le plus sûr contre les maux de tête et l'insomnie.

Elles sont absolument exemptes de toute drogue af-

faiblissante et dangereuse.

Vos clients vous demandent souvent le soulagement que les

Poudres Nervines Mathieu

peuvent leur procurer.

Pour être prêt à faire face en tout temps à la demande, ayez en mains un bon approvisionnement.

Cie J. L. MATHIEU, SHERBROOKE, P. Q.

Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui se servent du

Une
Seule
Ecriture.

Système McCASKEY

La Cessation
d'une
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand-- et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps, **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables, parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire. Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

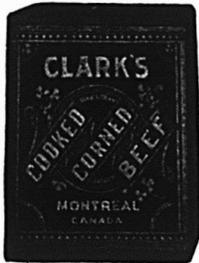
DOMINION REGISTER CO., LIMITED.

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

Manufacturiers des carnets de vente de SÛRETÉ renommés à double et triple expédition. Carnets de vente et simple carnets au carbone dans toutes les variétés. R. W. HOGG, Agent provincial, Sherbrooke, Que.

Boeuf Bouilli 2s 3.35
Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.50
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, sauce tomates. 3s 1.25



Pork and Beans, Plain. 1s 0.50
Pork and Beans, Plain 2s 0.90
Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.00
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain 3s 1.25
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.50
Pork and Beans, sauce Chili 2s 0.90
Pork and Beans, sauce Chili 3s 1.00
Ox Tongue. 1½s 8.50

Ox Tongue 2s 10.00
Ox Tongue 2½s 12.50
Jellied Veal 2s 3.00
Gelées de Bouillon. 2s 3.50
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

Potted Meats La doz.
Ham, Tongue, Beef and Veal, ½s 0.50 ½s 1.00
Tongue, Ham and Veal . . . ½s 1.20
Veal and Ham, pâtés. . . . ½s 1.10
Pâtés de Foie ½s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes La doz.
Chicken. pqts 1.10
Chicken. qts 3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois . . . pqts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)
1s \$1.00, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00

Plum-Pudding
Anglais. . . 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais. . . 2s 2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass" ½s 1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.
Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Blueol," boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés. 15c
"Sapphire," btes de 14 lbs pqts de ¼ lb., 12½c.
"Union," boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb, 10c

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.
Sirops de Table.

Marque "Crown."
Quarts (700 livres). lb. 0.03½
¼ quarts (350 livres). lb. 0.03½
¼ quarts (175 livres). lb. 0.03½
Seaux de 38½ lbs le seau 1.70
Seaux de 25 lbs le seau 1.20
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.25
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse. 2.60
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.50
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.45
Marque "Lily White."
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.85
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 2.75
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 2.70
Marque "Beaver" (Goût d'Erable)
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse 3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse 3.90

OCCASIONS D'ÉTÉ

Arrivage de Mélasse Barbade

(Garantie absolument pure)

Nous venons de recevoir une cargaison de 600 tonnes, 300 barils et 300 demi-barils de Mélasse Barbade—choix et fancy—et sommes prêts à remplir vos commandes soigneusement et rapidement. Passez-nous votre commande de suite et profitez des bas prix. Echantillons sur demande.

Sardines en Boîtes

Nous offrons à prix spéciaux :

362 caisses de Sardines, $\frac{1}{4}$ s., "Tevillec", la marque bien connue, à \$7.00 la caisse.

200 caisses de Sardines, $\frac{1}{4}$ s., "Victoria", un article de choix, à \$8.50 la caisse.

95 caisses de Sardines, $\frac{1}{4}$ s., "Romain", une excellente ligne, à \$8.00 la caisse.

Prix spéciaux en lots de 25 caisses assortis ou non.

Saumons en Conserve

La pêche aux Saumons a été très petite. Les prix sont à la hausse. Achetez pendant qu'il est encore temps. Essayez notre marque "Victoria", de qualité supérieure et à des prix avantageux.

Conserves importées de la marque "Soleil"

Les prix des Conserves de légumes importées sont à la hausse. La hausse s'accroîtra avant l'automne à cause du manque de récolte. Envoyez-nous vos commandes maintenant. Nous avons acheté 3,000 caisses avant la hausse. Le choix comprend :

Petits Pois, Haricots, Asperges, Macédoines, Flageolets, Epinards, Carottes, Choux de Bruxelles.

SOUPES : Julienne, Printanière, Cerfeuil, Pois, Purée de Tomates.

Eau de Vichy

Nous venons de recevoir une très forte expédition d'eau du Bassin de Vichy, provenant de la célèbre Source La Capitale; nous l'offrons par caisse de 50 bouteilles à \$5.00 la caisse pour livraison prompte.

THES : Essayez nos marques "Victoria" et "Princesse Louise".

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez-nous vos commandes, ou demandez nos prix.

LAPORTE, MARTIN & CIE,

LIMITÉE.

EPICERIES, VINS et LIQUEURS EN GROS.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL

TEL. MAIN 3766

| Empois de buanderie | La lb. |
|--|--------------|
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs. | 0.06½ |
| No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs. | 0.06½ |
| No 1 Blanc, barils | 0.05½ |
| Canada Laundry (cse de 40 lbs.) | 0.05 |
| Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs. | 0.07½ |
| Silver Gloss, canistres de 6 lbs. | 0.07½ |
| Kegs Silver Gloss gros cristaux. | 0.06½ |
| Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. | 0.07 |
| Benson's Satine, cartons de 1 lb. | 0.07 |
| Canada White Gloss, pqts de 1 lb. | 0.05½ |
| Benson's Enamel, par boîte de 20 et 40 paquets | 1.50 et 3.00 |

| Celluloid | |
|---|------|
| Boîtes contenant 45 cartons, par caisse | 3.60 |

| Empois de cuisine | |
|-----------------------------------|-------|
| Benson's Celebrated prepared Corn | |
| Boîtes de 40 lbs. | 0.06½ |
| Boîtes de 20 lbs. | 0.07 |
| Canada Pure Corn Starch | |
| Boîtes de 40 lbs. | 0.04½ |
| Boîtes de 20 lbs. | 0.04½ |

N. K. FAIRBANK COMPANY,

Montréal.



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD.
Tierces, lb. 0.10½
Demi-quarts, lb. 0.10½
Tinettes 60 lbs.
lb. 0.10½

| | |
|-----------------------------------|------|
| Seaux en bois, 20 lbs. | 2.15 |
| Chaudières, 20 lbs. | 2.05 |
| Caisses, 3 lbs. lb. 0.11½ | |
| Caisses, 5 lbs. lb. 0.11½ | |
| Caisses, 10 lbs. lb. 0.11 | |



E. W. GILLETT COMPANY, LIMITED.

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte | \$1.15 |
| Lessive en Poudre de Gillett. | |



| | La cse |
|---------------------|--------|
| 4 doz. à la caisse | \$3.50 |
| 3 caisses | 3.40 |
| .5 caisses ou plus | 3.35 |

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'aun.



| | La doz. |
|---------------------------|---------|
| 6 doz. de 5c. | \$0.50 |
| 4 doz. de 4 oz. | 0.75 |
| 4 doz. de 6 oz. | 1.00 |
| 4 doz. de 8 oz. | 1.30 |
| 4 doz. de 12 oz. | 1.80 |
| 2 doz. de 12 oz. | 1.85 |
| 4 doz. de 16 oz. | 2.25 |
| 2 doz. de 16 oz. | 2.30 |
| 1 doz. de 2½ lbs. | 5.00 |
| ½ doz. de 5 lbs. | 9.60 |
| 2 doz. de 6 oz. | à |
| 1 doz. de 12 oz. | la Cse |
| 1 doz. de 16 oz. | \$6.00 |

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

| Soda "Magic" | La cse |
|---|--------|
| No. 1 caisse 60 pqts de 1 lb | 2.85 |
| 5 caisses | 2.75 |
| No. 2 caisse 120 pqts de ½ lb | 2.85 |
| 5 caisses | 2.75 |



| | |
|------------------------------|--------|
| No 3 caisse | |
| 30 pqts. de 1 lb. | } 2.85 |
| et 60 pqts. de ½ lb. | |

| | |
|---------------------|------|
| 5 caisses | 2.75 |
| No. 5 caisse | |

| | |
|-----------------------------|------|
| 100 pqts. de 10 oz. | 2.90 |
|-----------------------------|------|

| | |
|---------------------|------|
| 5 caisses | 2.80 |
|---------------------|------|

Crème de Tartre de "Gillett"

| | La doz. |
|---|---------|
| ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) | \$1.00 |

| | |
|---|------|
| ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) | 2.00 |
|---|------|



| | La cse |
|---|--------|
| 4 doz. pqts., ½ lb. { assor- } \$8.00 | } tis. |
| 2 doz. pqts., ½ lb. | |

| | |
|---|------|
| ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) | 2.20 |
|---|------|

| | |
|---|------|
| 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) | 4.10 |
|---|------|

| | La lb. |
|---|--------|
| 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) | 0.33 |

| | |
|---------------------------------|-------|
| 10 lb. boîtes en bois | 0.30½ |
|---------------------------------|-------|

| | |
|--------------------------------|-------|
| 25 lb. seaux en bois | 0.30½ |
|--------------------------------|-------|

| | |
|--------------------------|-------|
| 100 lb. barils | 0.28½ |
|--------------------------|-------|

| | |
|--------------------------|------|
| 360 lb. barils | 0.28 |
|--------------------------|------|



Résumé des Règlements concernant les terres du Nord-Ouest Canadien.

TOUTE personne se trouvant le seul chef d'une famille, ou tout individu mâle de plus de 18 ans, pourra prendre comme homestead un quart de section de terre disponible du Dominion, au Manitoba, à la Saskatchewan ou dans l'Alberta. Le postulant devra se présenter à l'agence ou à la sous-agence des terres du Dominion pour le district. L'entrée par procuration pourra être faite à n'importe quelle agence, à certaines conditions, par le père, la mère, le fils, la fille, le frère ou la sœur du futur colon.

Devoirs.—Un séjour de six mois sur le terrain et la mise en culture d'icelui, chaque année, pendant trois ans. Un colon peut demeurer à neuf milles de son homestead, sur une ferme d'au moins 85 acres, possédée uniquement et occupée par lui ou par son père, sa mère, son fils, sa fille, son frère ou sa sœur.

Dans certains districts, un colon dont les affaires vont bien, aura la préemption sur un quart de section se trouvant à côté de son homestead. Prix, \$3.00 l'acre.

Devoirs.—Il devra résider six mois chaque année pendant une durée de six ans à partir de la date de l'entrée du homestead (y compris le temps requis pour obtenir la patente du homestead) et cultiver cinquante acres en sus.

Un colon ayant forfait ses droits à son homestead et ne pouvant obtenir une préemption, pourra acheter un homestead dans certains districts. Prix \$3 00 l'acre.

Devoirs.—Résider sur son homestead six mois chaque année pendant une durée de trois ans, cultiver 50 acres et bâtir une maison valant \$300.

W. W. CORY,
Sous-ministre de l'Intérieur.

N. B.—La publication non autorisée de cette annonce ne sera pas payée.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.



Remarquez

le nom de

CLARK.

Et tenez dans votre magasin un bon stock de **FEVES AU LARD**. Mais assurez-vous que ce sont des produits de **CLARK**, parce que les **FEVES AU LARD DE CLARK** sont celles que le public achète. Il sait que les **FEVES AU LARD DE CLARK** sont très hygiéniques et très faciles à digérer.

Les **FEVES AU LARD DE CLARK** sont un aliment parfait pour les enfants et les adultes, parce qu'elles sont préparées avec beaucoup de soin. Toutes les fèves sont triées à la main et les sauces sont faites des substances les plus choisies.

FEVES AU LARD DE CLARK

| | |
|--|--|
| Sauce Ordinaire, 6 grandeurs Etiquette Rose. | |
| Sauce tomate, 6 " " Bleue. | |
| Sauce Chili, 3 " " Rouge et Or. | |

W. CLARK,
MONTREAL

Manufacturier des fameuses Soupes de la marque "Château."

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs de gros.

UN épicier qui achète du savon

FELS-NAPHTHA ne se trouve

pas en face d'un problème, d'un

doute ou d'une question à éclaircir.

Une qualité uniforme et un

mérite unique maintiennent sa po-

pularité. C'est la sorte de savon

dont vous devez avoir un bon

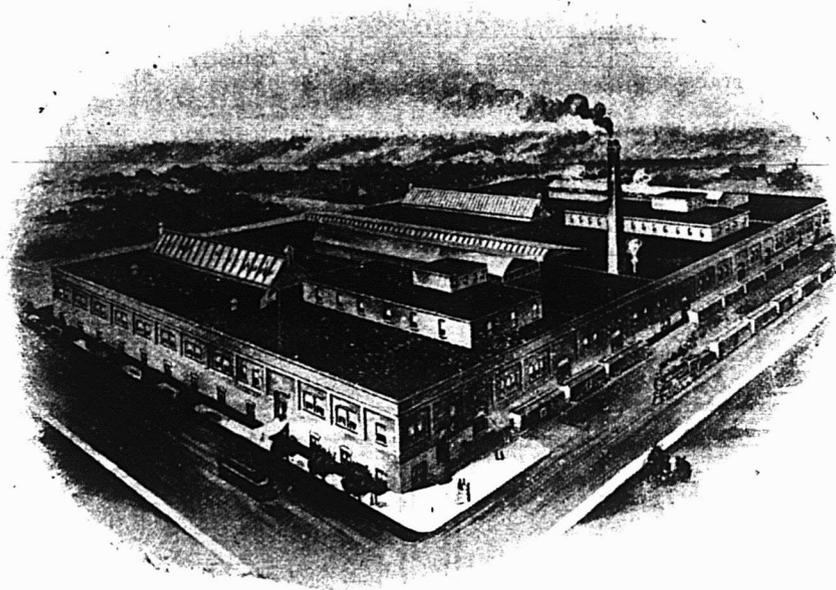
stock dans votre magasin



**Pures Confitures, Gelées,
Marmelades etc.,**

FINE OLD ENGLISH

de **Wagstaffe.**



L'établissement de conserves de fruits le plus moderne du Canada. Les murs des salles de préparation sont en briques émaillées de couleur blanche ; le plancher est de couleur mastic. Toutes les méthodes modernes et sanitaires que l'expérience et l'argent peuvent fournir y sont employées.

PROPRETE : VOILA NOTRE DEVISE.

Les Fraises de la Nouvelle Saison

DE WAGSTAFFE

SONT MAINTENANT PRETES POUR LIVRAISON

Placez vos Ordres Promptement.

WAGSTAFFE, LIMITED.

Fabricants de Pures Conserves de Fruits.

HAMILTON, ONT.

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal


Prix du saindoux
composé, marque
EASIFIRST

| | |
|--------------------------|-----------|
| Tierces | 0.09½ |
| Tinettes 60 lbs. | 0.09½ |
| Seaux en bois, 20 lbs. | 2.00 |
| Chaudières, 20 lbs. | 1.90 |
| Caisses, 3 lbs. | lb. 0.10½ |
| Caisses, 5 lbs. | lb. 0.10½ |
| Caisses, 10 lbs. | lb. 0.10½ |
| Pains moulés d'une livre | 0.11½ |

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,
Montréal.

| | |
|---|-----------------|
| Savon "Bon Ami." | |
| Caisse de 3 doz. | la doz. 1.19 |
| En lots de 5 grosses .. | la grosse 13.40 |
| Pâtes Alimentaires | |
| Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilles, Coquillettes, Alpha- bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 lbs. | |
| | en pqt. en vrac |
| Marque "Gazelle" lb. | 0.06½ 0.00 |
| Marque "Talbot Frères" lb. | 0.07½ 0.07 |
| Marque "A. Courtine & Cie" | |
| | lb. 0.08 0.07½ |
| F. O. B. Montréal.—Net 30 jours. | |
| Produits de la maison Talbot Frères, | |
| Bordeaux. | |
| Pois Verts Français, Cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs. | |
| | la cse |
| Sur-Extra-Fins | \$16.00 |
| Extra-Fins | 15.00 |

| | |
|---|---------|
| Fins | 12.50 |
| Mi-Fins | 10.00 |
| Moyens | 9.00 |
| Petits Pois | 8.50 |
| Champignons Français, cses 100 btes de 500 grammes, soit 18 ozs. | |
| Extra | \$21.00 |
| Premier Choix | 19.00 |
| Choix | 17.00 |
| Hôtel | 13.00 |
| Olives Espagnoles Queen, | |
| | la doz. |

| | |
|---|--------|
| Bouteilles 64 oz., caisses ¼ doz. . . . | \$9.00 |
| Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . . . | 5.00 |
| Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . . . | 3.60 |
| Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . . . | 2.20 |
| Huile d'Olive, Extra surfine, bouteil- les craquelées. | |
| | la cse |

| | |
|--|-------------|
| Caisses 12 litres | \$8.75 |
| Caisses 12 demi-litres | 6.00 |
| Caisses 24 quarts de litre. | 7.00 |
| Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres | |
| Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon | \$16.00 |
| Caisses 24 canistres d'un quart de gallon | 15.00 |
| | la canistre |
| Caisses, 12 canistres d'un demi gallon | 15.00 |
| Caisses 6 canistres d'un gallon. . . . | 14.40 |
| Produits de la Maison Alexander Cairns & Sons, Paisley, Ecosse. | |
| En flacons de verre de 1 lb., fermeture hermétique patentée, caisse de 2 doz. | |
| Confitures de Fraises, Framboises, Cas- sis, Gadelles Rouges, Groseilles, Abri- cots, Pêches, Reine-Claude (Green- gage), Prunes de Damas (Damson), Prunes, Framboises et Gadelles as- sorties, la doz. | \$1.90 |

| | |
|--|---------------------|
| Marmelade d'Orange Ecosseise, caisse de 2 loz. | 1.50 |
| Home-made Orange, Tangerine Orange, Abricots, cse de 2 doz. | 2.00 |
| Pêches cse de 2 doz. | 2.10 |
| Figues et Citrons, Gingembre, Gingembre et Ananas, Figues Vertes et Gingembre, Ananas, cse de 2 douzaines | 2.25 |
| En boîtes de fer blanc de 7lbs. | |
| | 12 boîtes la caisse |
| | 1 caisse. Moins |

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

| | |
|---|-----------------|
| Cigarettes. | Le 1,000 |
| Richmond Straight Cut | 11.00 |
| Sweet Caporal | 8.50 |
| Athlete | 8.50 |
| Old Julge | 8.50 |
| New Light (tout tabac | 8.50 |
| Sub-Rose Cigarros (tout tabac). | 8.50 |
| Derby | 6.55 |
| Old Gold | 6.30 |
| Prince | 5.75 |
| Sweet Sixteen | 5.75 |
| Dardanelle (Turques) ordinaires | 12.25 |
| Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent | 12.50 |
| Murad (turques) bouts en papier. | 12.00 |
| Moguls (Egyptiennes), bouts pa- pier ou liège. | 12.00 |
| Yildiz (Egyptiennes) | 15.00 |
| Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or | 20.00 |
| Gloria | 5.75 |
| Empire Navy Cut | 8.00 |
| Old Chum | 8.00 |
| Gold Crest | 6.00 |
| Columbia (tout tabac) | 11.00 |
| Niobe (Turques) | 8.00 |
| Hassan (Turques) | 8.50 |

DONNEZ VOS ORDRES

Pour la

Farine St. Lawrence,

La Farine Nouvelle fabriquée
par les meilleurs experts dans
les Moulins les plus Modernes
et les mieux outillés d'Amé-
rique.

Quatre Marques d'égale pureté :

"Regal," "National,"

"Laurentia" "Daily Bread"

NOUS GARANTISSONS LA LIVRAISON.

The St. Lawrence Flour Mills Co. Limited

TELEPHONE BELL, MAIN 6741

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La Farine St. Lawrence, Blanche et Pure comme le Lys


Black Jack

Rapide, Propre, Commode.

.. ESSAYEZ-LA ..

En vente chez

Tous les Marchands de Gros.

Boîtes ¾ lb.—3 doz. par caisse.

L'annonce représente la vapeur qui ac-
tionne la machinerie, montez la vapeur.
La publicité est le lubrifiant des affaires,
ne ménagez pas l'huile. La publicité est
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-
veil.

Nous demandons un homme entre mille.

Un homme ayant du sang dans les veines — un combattif.
 Un homme assez fort pour résister à la première escarmouche.
 A cet homme nous ferons la proposition la plus intéressante.
 Son gain et ses chances de gain ne seront limités que par son
 aptitude à produire et à développer sa production.
 Cet homme est employé en ce moment—les hommes capables
 le sont toujours.
 Nous pouvons faire à cet homme une proposition qui lui
 permettra de continuer son travail régulier et de gagner
 \$5.00 à \$20.00 par semaine à temps perdu.
 Nous demandons environ quarante de ces hommes.
 Etes-Vous de ceux-là ? Pour renseignements, adressez-vous à

**VICTOR ARCHAMBAULT, Gérant des Agences,
 Sherbrooke, Qué.**

**Simple Account Salesbook Company,
 de Fremont, Ohio.**

CONCENTRATION—La principale cause

—DE LA—

reputation du nom de **CHRISTIE**

Depuis plus d'un demi-siècle, tous nos efforts sont concentrés sur la fabrication de biscuits meilleurs. Nous ne nous sommes occupés d'aucun autre produit — toute notre habileté et chaque heure de notre expérience sont employées à l'amélioration des Biscuits Christie. Concentration — voilà la principale cause de la réputation du nom de Christie.

Les Biscuits Christie font vendre plus que des biscuits. . .

**Christie, Brown & Co., Limited
 TORONTO**

SEL

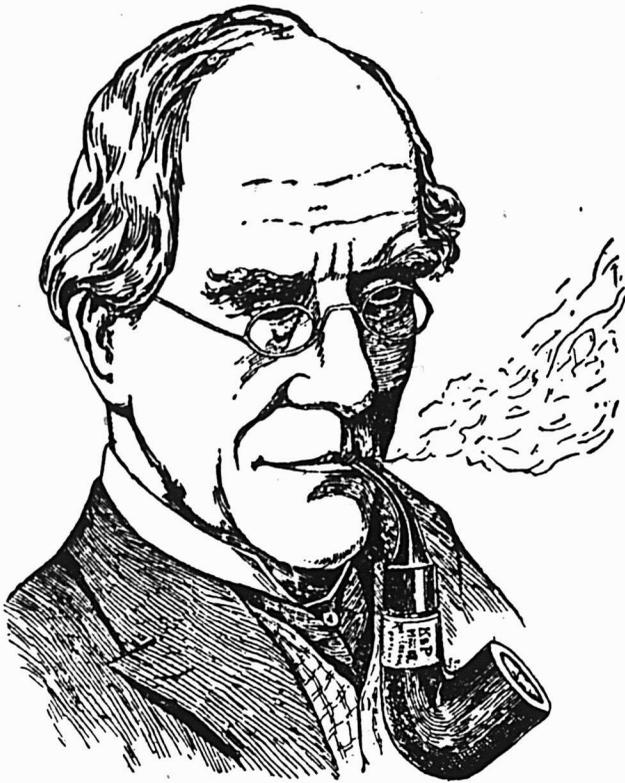
POUR

**La Table,
 La Crèmerie,
 Les Viandes,
 Les Peaux.**

VERRET, STEWART & CO., Limited,

Commerçants en Sel.

MONTRÉAL.



Les Connaisseurs APPRECIENT LES CÉLÈBRES

PIPES "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabricant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN, TRUDEAU & CIE

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Boissons d'Été

Délicieuses — Rafraichissantes.

Le Lime Juice de Rowat possède un goût délicieux, tentant et apaisant la soif, qui l'a rendu des plus populaires auprès de ceux qui en usent. Il est supérieur à tout autre breuvage sur le marché — sans exception aucune. Un essai vous en convaincra — écrivez-nous immédiatement. La saison est arrivée.

La Boutelle qui contient ce breuvage délicieux peut être employée très avantageusement comme carafe, quand le LIME JUICE en a été extrait.

ROWAT & CO. GLASGOW,
ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :—Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest, Snowdon & Ebbitt, Montréal ; Halifax, F. K. Warren ; St-Jean, F. H. Tippet & Co., Vancouver, C. E. Jarvis & Son.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera
AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

| | |
|-----------------|-----------------|
| Beurre, | Oeufs, |
| Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable, |
| Fromage, etc. | |

Remise est toujours faite sans délai.

Adressez : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
21-23 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
la marque "Northern Mills," qualité
supérieure pour PAPIER A
COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Les Marchandises pures augmentent la Clientèle.

Donnez à vos clients le Sucre Extra Granulé

Redpath

De la sorte, vous attachez à votre magasin la clientèle de la meilleure classe.

Aucun autre ne peut lui être comparé.

Faites-en l'essai vous-même. Mettez à côté des échantillons d'autres manufacturiers. Vous verrez la différence et reconnaîtrez l'avantage que vous avez à recommander le Sucre "Redpath", comme le meilleur.

Jaune d'or en Poudre,

Extra Moulu

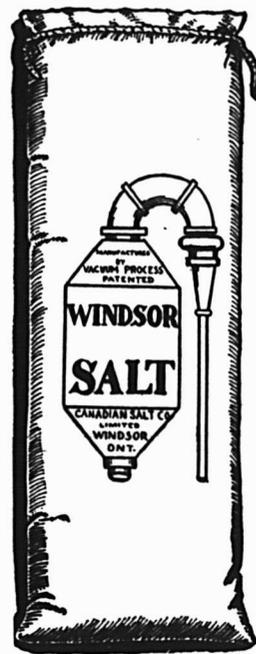
Extra Granulé.

PARIS LUMPS
en boîtes de 100, 50 et 25
lbs, et en cartonnages
"Red Seal" à l'épreuve
de la poussière.

The Canada Sugar Refining Company,
LIMITED.

MONTREAL, Canada.

Maison Fondée en 1854 par John Redpath.



Nous ne connaissons pas de marque de commerce qui couvre un produit se rapprochant autant de la perfection ou qui soit aussi généralement employé au Canada, que la marque de commerce

Windsor Salt

représentée sur ce sac.

Le Sel Windsor est le seul sel dont la vente donne satisfaction à un bon épicier.

THE CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR. ONTARIO

| | |
|--|---------------|
| Pall Mall (Turques) | 18.50 |
| Capstan (importées) | 12.00 |
| Tabacs à cigarettes. | La lb. |
| Puritan et B. C. No 1 | 1/12s 1.00 |
| Sweet Caporal | 1/13s 1.15 |
| Athlète | 1/12s 1.05 |
| Derby, boîtes fer-blanc | ¼ lb. 0.95 |
| Tabacs coupés. | La lb. |
| Old Chum | 10s 0.79 |
| Lord Stanley, Tins ¼ lb. | 1.05 |
| Meerschaum | 10s 0.79 |
| Athlete Mixture, Tins ¼ et ¼ lb. | 1.35 |
| Old Gold | 12s 0.95 |
| Seal of North Carolina | 12s 0.95 |
| Duke's Mixture (Cut Plug) | 0.82 |
| Old Virginia, ppts ¼ et 1 lb. | 0.72 |
| Duke's Mixture (Granulated), 1/10s. Bags 5 lbs. carton | 0.85 |
| Bull Durham, 1/10 bags, 5 lbs. carton | 1.25 |
| 1/16 bags, 5 lbs. carton | 1.25 |
| Old Virginia, ppts. ¼ et 1 lb. | 0.72 |
| Old Virginia, ppts. 1/16 lb. | 0.72 |
| Snap, ppts, 1/12 et 1/16 lb | 0.48 |
| Calabash Mixture, tins ¼ et 1 lb. | 1.15 |
| Calabash Mixture, tins ¼ lb. | 1.20 |
| Calabash Mixture, tins ¼ lb. | 1.35 |
| Capstan Navy Cut (importé) tins ¼ lb. Medium et Fort | 1.33 |
| Capstan Mixture (importé) tins ¼ lb. Medium | 1.33 |
| Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. | 1.33 |
| Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. | 1.33 |
| Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. | 1.35 |
| Lucky Strike (importé) tins 1/10 | 1.33 |
| Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz. | 1.22 |
| Tabacs en palettes, (importés) | La lb. |
| Piper Heidsieck | 1.20 |

| | |
|---|----------------|
| Tabacs en poudre | La lb. |
| Copenhagen en boîtes 1/12 lb. | 0.90 |
| Rose No 1 de Landry | 0.32 |
| Rose No 1 de Houde | 0.34 |
| (Empire Branch). | |
| Tabacs à chiquer. | La lb. |
| Moose bars 5½ cuts to the lb. | 0.40 |
| Moose | 11s 0.40 |
| Snowshoe bars, 6½ cuts to the lb. | 0.43 |
| Stag 5 1/3 cuts to the lb. ½ Butts 12 lbs., boîtes 6 lbs. | 0.38 |
| Black Watch | 12s 0.45 |
| Black Watch | 6s 0.44 |
| Bobs | 6s et 12s 0.46 |
| Currency | 12s 0.46 |
| Old Fox | 12s 0.44 |
| Pay Roll | 7½s 0.56 |
| Tabacs à fumer. | La lb. |
| Empire | 6s et 12s 0.44 |
| Rosebud | 6s 0.45 |
| Ivy | 7s 0.50 |
| Shamrock | 6s 0.45 |
| Tabac haché. | La lb. |
| Great West (Sac) | 8s 0.59 |
| Regal, cube cut | 9s 0.70 |
| HENRI JONAS & CIE, Montréal. | |
| Extraits Culinaires. | La doz. |
| 1 oz. Plates. Triple concentré | 0.80 |
| 2 oz. Plates. Triple concentré | 1.50 |
| 2 oz. Carrées. Triple concentré | 1.75 |
| 4 oz. Carrées. Triple concentré | 3.00 |
| 8 oz. Carrées. Triple concentré | 6.00 |
| 16 oz. Carrées. Triple concentré | 12.00 |
| 2 oz. Rondes. Quintessence | 1.75 |
| 2½ oz. Rondes. Quintessence | 2.00 |
| 5 oz. Rondes. Quintessence | 3.50 |
| 8 oz. Rondes. Quintessence | 6.00 |
| 4 oz. Carrées. Quintessence. Bou- chons émeri | 3.50 |
| 8 oz. Carrées. Quintessence. Bou- | |

| | |
|--|------------------|
| chons émeri | 7.00 |
| 2 oz. Anchor | 1.00 |
| 4 oz. Anchor | 1.75 |
| 8 oz. Anchor | 3.00 |
| 16 oz. Anchor | 6.00 |
| 2 oz. Golden Star "Double Force" | 0.75 |
| 4 oz. Golden Star "Double Force" | 1.25 |
| 8 oz. Golden Star "Double Force" | 2.25 |
| 16 oz. Golden Star "Double Force" | 4.25 |
| 2 oz. Plates. Soluble | 0.75 |
| 4 oz. Plates. Soluble | 1.25 |
| 8 oz. Plates. Soluble | 2.25 |
| 16 oz. Plates. Soluble | 4.25 |
| 1 oz. London | 0.50 |
| 2 oz. London | 0.75 |
| Extraits à la livre de | \$1.00 à 3.00 |
| Extraits au gallon de | \$6.00 à 24.00 |
| Mêmes prix pour extraits de tous fruits. | |
| Moutarde Française. | La Grosse |
| 2 doz. à la caisse. | |
| Pony | 7.50 |
| Medium | 10.00 |
| Large | 12.00 |
| Small | 7.20 |
| Tumblers | 10.80 |
| Egg Cups | 12.00 |
| No 67 Jars | 12.00 |
| 2 doz. à la caisse. | |
| Mugs | 12.00 |
| Nugget Tumblers | 12.00 |
| Athenian Tumblers | 12.00 |
| Goblets | 12.00 |
| 1 doz. à la caisse. | |
| No 64 Jars | 15.00 |
| No 65 Jars | 18.00 |
| No 66 Jars | 21.00 |
| No 68 Jars | 15.00 |
| No 69 Jars | 21.00 |
| Vernis à chaussures. | La doz. |
| 1 doz. à la caisse. | |
| Marque Froment | 0.75 |

Marque Jonas 0.75
 Vernis Militaire à l'épreuve de
 l'eau 2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,
 Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"
 Lard pesant, Can. Short Cut,
 Mess brl. 22.50
 Lard pesant, Canada Short Cut,
 Mess ½ brl. 11.50
 Lard du dos, Canala Short Cut,
 Mess brl. 22.50
 Lard du dos, Canala Short Cut,
 Mess ½ brl. 11.50
 Lard pesant, Brown Brand, dé-
 sossé, tout gras, brl. 40/50 . . . 21.50
 Lard clair, tout gras, du dos très
 pesant, brl. 40/50 22.50
 Lard clair, pesant, brl. 20/35 . . . 21.00
 Lard pour fèves, petits morceaux
 mais gras, brl. 16.50
 Lard de flanc pesant, brl. 22.00
Saindoux Composé Raffiné choix.
Marque "Anchor"

Tierces, 375 lbs lb. 0.09½
 Boîtes, 50 lbs. net (doublure par-
 chemin) 0.09½
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette
 imitée) 0.09½
 Seaux de bois 20 lbs net \$2.00 . . 0.10
 Seaux de fer-blanc 20 lbs \$1.85 . . 0.09½

Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.10
 Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, bleu 0.10½
 Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en
 caisses 0.10½
 Briques de saindoux composé, 60
 lbs, en caisse, qts 1 lb. 0.10½
Saindoux Marque "Anchor"
 (garanti pur)

Tierces, 375 lbs 0.10½
 Boîtes, 50 lbs. net, (doublure
 parchemin) 0.10½
 Tinettes, 50 lbs. net (tinette imi-
 tée) 0.10½
 Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-
 blure parchemin) \$2.15 0.10½
 Seaux en fer blanc, 20 lbs.
 bruit \$2.00 0.10

Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.10½
 Caisses, 5 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.10½
 Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs. en
 caisse, Rouge 0.11
Saindoux en carré d'une livre,
 60 lbs en caisse 0.11½

Viandes fumées.
 Jambons: Première qualité.
 Extra gros, 28 à 45 lbs 0.12½
 Gros, 20 à 28 lbs 0.14½
 Moyen, 15 à 19 lbs 0.15½
 Petits, 12 à 14 lbs. 0.16½
 Jambons désossés, roulés, gros,
 16 à 25 lbs 0.16
 Jambons désossés, roulés, petits,
 9 à 12 lbs 0.17
 Bacon de Laing, à déjeuner,
 sans os, choisi 0.17
 Bacon de Brown, à déjeuner, mar-
 que anglaise, sans os, épais . . . 0.16

Bacon de Laing, Windsor, dos
 pelé 0.18
 Jambons de Laing, choisis "Pi-
 que-Nique" 7 à 10 lbs. 0.12
 Bacon choisi, Wiltshire, côté 50
 lbs. 0.18
 Cottage Rolls 0.15½

Saucisses fumées.
 Bologna (Bondon de Boeuf) . . . 0.06
 Bologna (Enveloppe ciré)e . . . 0.06
 Brunswick (Beet Middles) . . . 0.08
 Frankfurts 0.09
 Polish 0.09
 Garlic 0.09
 Empress (Poulet, jambon et
 langue) doz. 1.10
Saucisses fraîches
 Saucisses de porc (tripes de porc) 0.07½
 Saucisses de porc (tripes de
 mouton) 0.08
 Petites Saucisses de Porc (pur
 Porc) 0.15
 Saucisse Cambridge (paquets de
 1 lb.) 0.09
 Saucisses de fermier 0.12
 Chair à saucisses (seaux de 20
 lbs.) 0.07½
 Boudin blanc 0.07
 Boudin noir 0.08

AGENCES
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal.
Légumes.
Petits Pois Importés "Soleil"
 Sur Extra Fins . . . 100 boîtes 16.00
 Extra Fins 100 " 15.50
 Très Fins 100 " 15.00
 Fins 100 " 13.00
 Demi-fins 100 " 12.00
 Moyens No 2 100 " 10.00
 Moyens No 3 100 " 8.75

TOT OU TARD

vous le tiendrez. Les autres marchands
 entreprenants le tiennent et disent qu'ils
 ne voudraient pas s'en passer dans leur
 magasin.

Le public dit qu'il n'y a pas de préparation
 comme **SNAP** pour chasser efficacement des
 maus la crasse, la graisse, la peinture et
 le goudron. **SNAP** est antiseptique et bon
 pour la peau. Vous avez besoin d'un arti-
 cle qui se vende.

Demandez "**SNAP**," le nettoyeur des maus, à
 votre fournisseur aujourd'hui même.

Snap Co., Limited.
 MONTREAL, CANADA.

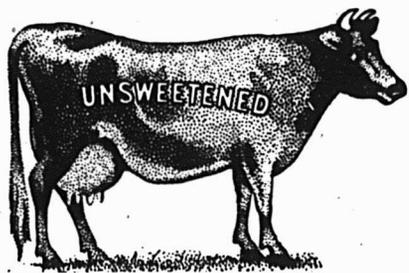
Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
 sur le marché.
 Il n'en existe pas qui ait un
 goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE
LAING PACKING & PROVISION CO.
 LIMITED
 Rue Mill, MONTREAL



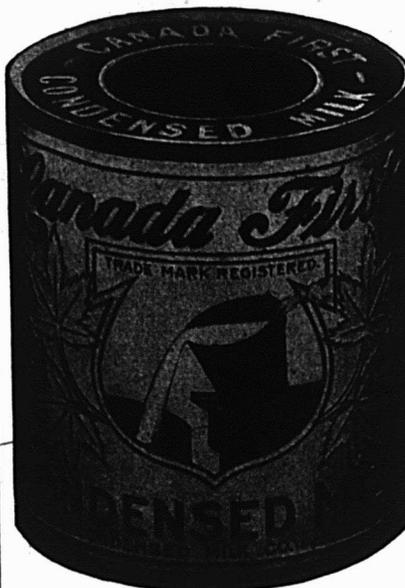
Le Lait Evaporé St. Charles

n'a pas d'égal comme article de vente rapide. Il vous assure de bons profits. C'est maintenant le moment de mettre en stock les produits de la Marque St. Charles.

CHAQUE BOITE EST GARANTIE

ST. CHARLES CONDENSING
CO.,

Ingersoll, Ont., Canada.



**GARANTI,
RICHE,
PUR.**

Trois raisons suffisantes pour que tous les épiciers mettent en stock et placent au premier rang le

**Lait Evaporé
"Canada First."**

GARANTI, parce qu'il est mis dans des boîtes sanitaires, hermétiquement fermées, sans emploi d'acide ou de soude.

RICHE, parce que le Bulletin No 208 du Gou-

vernement a établi qu'il était le plus riche comme véritable valeur nutritive.

PUR, parce que sa préparation est une longue suite d'opérations soigneuses, habiles et propres.

Ligne qu'il vous est profitable de recommander.

Fait au Canada par des Canadiens.

The Aylmer Condensed Milk Co., Limited,
AYLMER Ont.

Bureaux Principaux à Hamilton, Ont.

Les meilleurs—

Toujours es meilleurs— Rien que les meilleurs—

RAISINS "PERFECTION,"

Saveur la plus fine.

Les plus hygiéniques,

Les plus propres.

Rien ne leur est supérieur.

Ce que dit le consommateur :

"Je trouve que les Raisins sans Pépins de Griffin sont les meilleurs que j'aie jamais employés
"Je dis à tous mes amis combien "propres et bons ils sont."

Nous possédons des centaines de lettres semblables.

Empaquetés sur les lieux de pêche

Les Haddies en Conserve de la Marque "Thistle" sont mis en boîtes là où ils sont pris—au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la saveur délicate du poisson? Impossible.

Mais ce n'est pas tout, car Captain Austin a l'habileté sans rivale acquise par une longue expérience. Dans les conserves de la Marque "Thistle", on ne trouve ni malpropreté, ni vase. La réputation du préparateur de poissons le plus habile du pays est en jeu sous l'étiquette portant la marque "Thistle". Achetez les produits de cette marque; vous aurez ce qu'il y a de meilleur.

Poissons de la Marque "THISTLE."

Arthur P. Tippett & Co.

AGENTS.

GARANTI.



PUR.

N'HESITEZ PAS

à mettre en stock et à recommander le

SODA A PATE "COW BRAND"

Il est connu pour sa force, sa pureté et sa sûreté, et c'est un favori notoire de la cuisinière.

Voyez vos stocks.

Donnez un ordre à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT LIMITED,
MANUFACTURIERS,
MONTREAL.

| | |
|---|-------|
| Petits Pois "François Petit & Co." | |
| Fins, 100 boîtes, btes illustrées. | 10.00 |
| Fins, 100 boîtes, étiquette dorée | 9.50 |
| Moyens, 100 btes, étiquette dorée | 8.00 |
| Ires fins, 100 btes, étiquette dorée | 8.50 |
| Haricots "Soleil" | C/S |
| Extra Fins, 40 flacons | 9.00 |
| Extra Fins, 100 boîtes | 12.00 |
| Fins, 100 boîtes | 11.50 |
| Moyens, 100 boîtes | 8.50 |
| Coupés, 100 boîtes | 8.00 |
| Macédoines No 1, extra 100 boîtes | 12.00 |
| Macédoines No 1, extra, 40 flacons | 9.00 |
| Macédoines No 2, extra, 100 boîtes | 9.00 |
| Cotes de Céleri, 100 boîtes | 8.00 |
| Epinards en Purée | 9.00 |
| Fonds d'Aruchauts, 100 boîtes | 33.00 |
| Soupes. | |
| Vertes cerfeuil, 100 boîtes | 9.50 |
| Julienne, 100 boîtes | 8.00 |
| Printanière Nouvelle, 100 boîtes | 9.50 |
| Purée de tomates concentrées, 100 boîtes | 9.50 |
| Asperges | |
| C/S | |
| Branches géantes, 50 boîtes | 24.00 |
| Branches géantes, 16 bocaux | 10.00 |
| Branches Grosses, 50 boîtes | 23.00 |
| Branches Extra, 100 boîtes | 22.50 |
| Branches Fines, 100 boîtes | 20.00 |
| Pointes têtes seulement, 100 btes | 27.00 |
| Pointes têtes seulement, 40 flacons | 14.00 |
| Coupées 1er choix, 100 boîtes | 17.00 |
| Coupées 2ème choix, sans têtes, 50 boîtes | 11.00 |
| Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes | 11.50 |
| Sardines | |
| C/S | |
| Romain ½s | 8.00 |
| Victoria ½s | 8.50 |
| Junquiera ½s | 9.00 |
| White Bear ½s | 16.00 |

| | |
|------------------------------------|-------|
| White Bear ½s | 9.50 |
| Bonne Ménagère ½s | 13.00 |
| Superbes à la Ravigote | 25.00 |
| Tomates | Doz. |
| Victoria c/s 2 doz. | 1.40 |
| Blé-D'Inde | Doz. |
| Victoria c/s 2 doz. | 1.00 |
| Savons de Castille | |
| Lb. | |
| Le Soleil 72% d'huile Olive. | Lb. |
| morc. de 11 lbs., 25 lbs. à la c/s | 0.07½ |
| morc. de 2½ lbs., 12 lbs. à la c/s | 0.08½ |
| C/S | |
| morceaux de ½ lbs., 50 | 3.50 |
| morceaux de 3 oz., 200 | 3.75 |
| La Lune 65% d'huile d'olive | |
| Lb. | |
| morc. de 11 lbs., 25 lbs par c/s | 0.07 |
| morc. de 2½ lbs., 12 | 0.08 |
| C/S | |
| morceaux de ½ lb., 50 | 3.25 |
| morceaux de 3½ oz., 100 | 1.80 |
| morceaux de 3½ oz., 200 | 3.40 |
| Duffy & Co. | |
| Grape Juice, qrts 12s | 4.75 |
| Grape Juice, pts 24s | 5.15 |
| Grape Juice, splits 36s | 4.75 |
| Apple Juice, qrts 12s | 4.50 |
| Apple Juice, pts 24s | 4.75 |
| Champagne pommes qrts 12s | 5.00 |
| Champagne pommes, pts 24s | 5.50 |
| Motts Golden Russet | |
| Sparkling Cider, qrts 12s | 5.00 |
| Sparkling Cider, pts 24s | 5.50 |
| Sirup Vinaigre, qrts 12s | 2.50 |
| Thés Japon | |
| Lb. | |
| Victoria, 90 lbs. | 0.27 |
| Princess Louise, 80 lbs. | 0.20 |
| Princess Louise, 30 lbs. | 0.21 |
| Princess Louise, 5 lbs. | 0.23 |
| Vert "Ceylan" | |
| Duchess, 60 lbs. | 0.23 |
| Noir (Blend) | |
| Victoria 50/30 tins | 0.31 |

| | |
|--------------------------------|-------|
| Princess Louise, 50/30 tins | 0.26 |
| Empois Remy | |
| Paquets 2 lbs., 50s | 0.08 |
| Carton 1 lb., 50s | 0.08 |
| Carton ½ lb., 100s | 0.08 |
| Carton ¼ lb., 200s | 0.08 |
| Bbl. 240s | 0.07½ |
| Keg 120s | 0.07½ |
| Huile d'Olive "Minerva" | |
| c/s 12 Btls. 1 litre | 6.50 |
| " 12 btls qrts | 5.75 |
| " 24 btls pts | 6.25 |
| " 24 btls ½ pts | 4.25 |
| Estagnons, 5 gal. | 2.40 |
| Estagnons, 2 gal. | 2.50 |
| Estagnons, 1 gal. | 2.60 |
| Estagnons ½ gal. | 2.80 |
| Estagnons, ¼ gal. | 2.70 |
| Estagnons, ⅛ gal. | 2.70 |

JOHN P. MOTT & CO.

J. M. Douglas & Co., Agents, Montréal.
Chocolats et Cacaos Mott.



| | |
|-------------------------|-------------|
| Elite, per doz. | 0.90 |
| La lb. | |
| Prepared Cocoa | 0.28 |
| Breakfast Cocoa | 0.38 |
| No 1 Chocolate | 0.32 |
| Diamond Chocolate | 0.24 |
| Navy Chocolate | 0.29 |
| Cocoa Nibbs | 0.35 |
| Cocoa Shells | 0.05 |
| Confectionery Chocolate | 0.18 à 0.30 |
| Plain Chocolate Liquors | 0.18 à 0.35 |
| Vanilla Stick | la gr. 1.00 |

RAMSAY LIMITED

| | |
|----------------------------------|-------|
| Sodas à la Crème, pqts 5c, doz. | 0.50 |
| Sodas à la Crème, pqts 10c, doz. | 1.00 |
| Sodas à la Crème pqts 2½c, chaq. | 0.22½ |
| Arrowroot | 0.14 |
| Social Tea | 016 |

PROTEGEZ VOS CLIENTES

La ménagère ne peut pas faire de bonnes confitures avec du sucre de médiocre qualité.
Donnez-lui le meilleur qui existe.

Le Sucre Granulé St. Lawrence

fait de pur sucre de canne est la perfection de l'art du raffineur.

St. Lawrence Sugar Refining Co., Limited.

MONTREAL, Qué.

HOMARD HOMARD HOMARD

Nous venons de recevoir des Conserves de Homard de la
Marque **QUAKER**, emballage 1911.

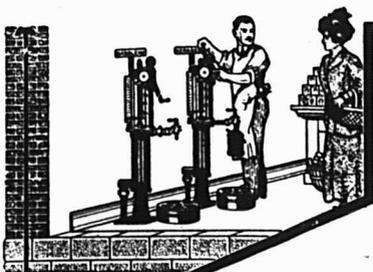
Leur qualité est exceptionnelle. Ecrivez-nous avant de placer vos commandes.

MATHEWSONS' SONS,

EPICIERS EN GROS---

202 rue McGill, Montréal.

Téléphone, Main 3686.



M. le
Marchand,

Pensez à la commodité que vous avez en suspendant le bidon du client à la pompe et en tournant une manivelle, pour tirer un gallon d'huile.

Pas d'Entonnnoirs--Pas de Mesures--Pas de Perte--Pas de Saleté. Economie d'Espace, de Temps et d'Argent.

Vous ne touchez pas à l'huile. La pompe la transmet du réservoir dans le bidon du client—la mesure—compte les gallons et indique la somme d'argent à percevoir.

Grâce à l'appareil, la vente de l'huile, qui était une corvée, est changée en un commerce propre, agréable et profitable.

La variété des grandeurs et des genres vous permettra de vous procurer un appareil dont le prix vous conviendra. Chaque appareil est le meilleur pour le prix.

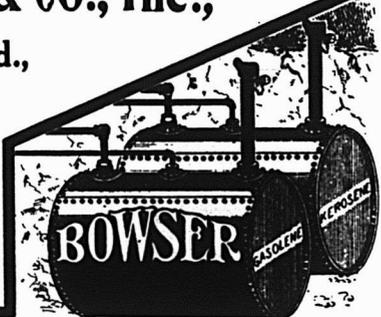
Demandez la brochure No 84.

S. F. BOWSER & CO., Inc.,

Fort Wayne, Ind.,

Succursales à

- New-York,
- Boston, Philadelphie,
- Dallas, San-Francisco,
- Chicago, Minnéapolis,
- Atlanta, St-Louis, Toronto



BOITES EN FER-BLANC

Unies ou ornementées pour
empaqueter :

**La Poudre à Pâte,
les Epices, le Café, le Thé,
le Saindoux, les Viandes,**

ou

**tous autres pro-
duits alimen-
taires.**

Vous devriez vous procurer nos prix avant de placer vos ordres.

AMERICAN CAN COMPANY

MONTREAL, HAMILTON.



**LES BÉBÉS MANGENT CE QU'ON
LEUR DONNE.**

L'enfant ne peut pas choisir sa nourriture comme les grandes personnes. Ce sont les parents qui doivent choisir l'alimentation de leur jeune enfant. Donnez aux bébés le

**Lait Condensé
Marque
REINDEER.**

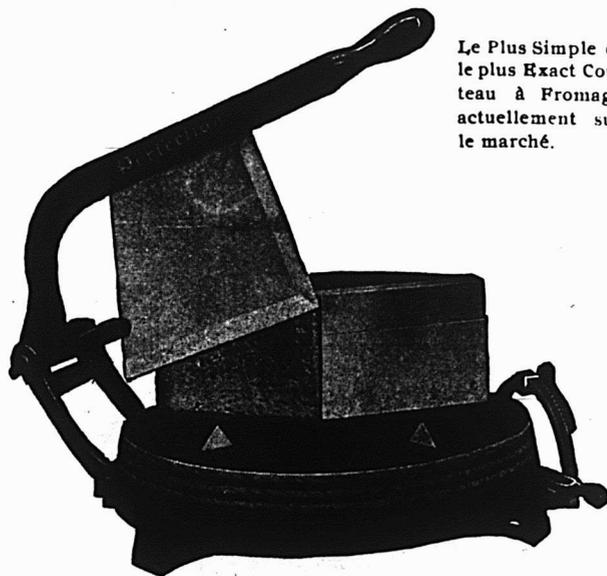
Il est pur, stérilisé et exempt de germes actifs—il ne contient aucune des infections que peut transmettre le lait non préparé.

**THE TRURO CONDENSED MILK CO.,
Limited.**

TRURO, N. E.

HUNTINGDON, P. Q.

**Couteau à Fromage Automatique.
"PERFECTION"**



Le Plus Simple et le plus Exact Couteau à Fromage actuellement sur le marché.

EPARGNE DE TEMPS ET DE LABEUR.
Economie de profit, Pas de déchets ni de poids trop fort.
Il plaît à vos Clients, car ils reçoivent une jolie tranche de fromage frais, appétissant, pesant exactement le poids demandé.
Vente par l'intermédiaire des marchands de gros ou directement.
Demandez les prix et termes de vente.

**THE AMERICAN COMPUTING CO.
OF CANADA
17-19 RUE HUNTER OUEST,
HAMILTON, ONTARIO**

UNE FOIS ENCORE

Permettez-nous d'attirer votre attention sur le fait que les Biscuits à la Crème "Perfection" de Mooney se distinguent par un degré supérieur de légèreté et de croustillant.

Cela veut dire qu'ils rapportent de l'argent aux marchands qui se spécialisent dans la vente des Biscuits de Mooney.

The Mooney Biscuit & Candy Co., Limited

Manufactures à

STRATFORD, ONT.
WINNIPEG, MAN.



"LA FAVORITE"

La Mine par excellence pour les poêles. Elle donne un lustre permanent, Ne tache pas les mains.

CIRAGE GOON

La meilleure combinaison de cirage à chaussures, conserve le cuir et lui donne un lustre parfait.

PROTECTORINE

La meilleure graisse pour harnais, assouplit et conserve le cuir en le mettant à l'épreuve de l'eau.

VERNIS "UNCLE SAM"
Donne à la chaussure un brillant étincelant et durable.

Ces produits sont en vente chez tous les Epiciers en gros. S'adresser au besoin à
Uncle Sam Dressing Co., Lanoraie P.Q.

Représentants à Québec: **BOIVIN, GRENIER & Cie,**
63 RUE DALHOUSIE

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI
SPECULATION DANS LA VENTE



Registered
U. S.
Patent Office.

53 des plus hautes récompenses
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited.

Etablie en 1780. DORCHESTER, Mass.

DE
**BAKER'S
COCOA
AND
CHOCOLATE**

Ce sont des articles
de vente courante
et des modèles de
pureté et d'excellence dans le monde entier.

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERS
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

LA FARINE PREPAREE
(SELF-RAISING FLOUR)
DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

4 et 16 rue Bleury. MONTREAL

**LAKE OF THE WOODS MILLING
CO., LIMITED**

Fabricants de Farine "FIVE ROSES"

MEUNERIE A KEEWATIN

Capacité 9000 barils par jour.

Meunerie à Portage Laprairie,

Capacité 1500 barils par jour.

Capacité Totale 10500 barils par jour

Bureaux: MONTREAL, TORONTO,
WINNIPEG, KEEWATIN,
PORTAGE-LAPRAIRIE.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

"Joindre les deux bouts"

est un problème pour la plupart des ménagères à cette époque de prix élevés. Vous pouvez aider la ménagère en lui parlant de

Shredded Wheat

Il contient plus de substance réellement nourrissante que le bifteck ou les œufs; il se digère plus facilement et coûte beaucoup moins. Deux biscuits (chauffés au four) avec du lait et un peu de fruit et une tasse de café, fourniront toute la nourriture nécessaire pour le travail d'une demi-journée, moyennant 5 ou 6 cents. Essayez-le vous-même, puis parlez-en à vos clients.

Aucun autre épicier ne fait plus de profit que vous sur **Shredded Wheat**—pas d'arrangements, pas de primes, pas de cadeaux, pas de présents. La même et ancienne politique—affaires honnêtes pour un marchand honnête.

THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., Limited.

Niagara Falls, Ontario.

C 25.

| | |
|-----------------------------|-------|
| Sandwiches | 0.15 |
| Imperials | 0.06 |
| Biscuits au soda | 0.08 |
| Biscuits au vin | 0.11½ |
| Jam Jams | 0.15 |
| Biscuits au Café Noir | 0.15 |



ST. CHARLES CONDENSING CO'Y.,
Ingersoll, Ont., Can.

Laits et Crèmes Condensés.

| | |
|------------------------------------|------|
| St. Charles "Family" | 3.50 |
| St. Charles "Baby," 4 doz., la cse | 2.00 |
| St. Charles "Hotel" | 3.70 |
| Lait "Silver Cow" | 4.55 |
| "Purity" | 4.25 |
| "Good Luck" | 4.00 |

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN
"SALADA."

| | | |
|--|--------|--------|
| Etiquette Brune, 1's et ½'s. | \$0.25 | \$0.30 |
| Etiquette Verte, 1's et ½'s. | 0.27 | 0.35 |
| Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s. | 0.30 | 0.40 |
| Etiquette Rouge, 1's et ½'s. | 0.36 | 0.50 |
| Etiquette Dorée, ½'s. | 0.44 | 0.60 |

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses \$5.00 |

Cinq caisses ou plus 4.95 |



SNAP CO., LTD.,

Montréal,
Snap Hand
Cleaner.

| | |
|---------------|------|
| Cse de 3 doz. | 3.60 |
| Cse de 6 doz. | 7.20 |
| 30 jours. | |

ARTHUR P. TIPPER & Co., Montréal
Lime Juice "Stowers" La cse

| | |
|-------------------------------|-----------|
| Lime Juice Cordial, 2 doz. | pts. 4.00 |
| Lime Juice Cordial, 1 doz. | pts. 3.50 |
| Double Refi. lime juice | 3.50 |
| Lemon syrup | 4.00 |

THE UNCLE SAM DRESSING CO.,
Lanoraie, P.Q.

Vernis "Uncle Sam"

| | |
|-------------------------------|------|
| Bout. 6 oz. No 1 | 2.00 |
| Bout. 4 oz. No 1 | 1.40 |
| Bout. 4 oz. No 2 | 1.00 |
| Bout. 4 oz. (bout. nue) | 0.75 |

Vernis Chocolat.

| | |
|--|------|
| Bout. 6 oz., No 1 | 2.00 |
| Bout. 4 oz., No 1 | 1.40 |
| Vernis noir No 1 Extra Brls 40 gallons | 1.60 |

Vernis noir No 1 Extra Cans 1 à 5 gallons 1.75 |

Vernis chocolat No 1, brls 40 gals. 1 à 5 gallons 1.75 |

Graisse "Protectorine"

| | |
|---|------|
| (Pour harnais et chaussures). Boites 8 oz. | 1.25 |
| Boites 4 oz. | 0.75 |

Cirage Combiné "Coon"

Cirage à Chaussures "Coon" doz. 0.75 |

| | |
|----------------------------------|------|
| Mine à Poêle "Favorite" | 0.45 |
| Mine "Favorite," No 4, doz. | 0.45 |

| | |
|-----------------------------------|------|
| Mine "Favorite," No 8, doz. | 0.70 |
| Mine "Favorite," No 12, doz. | 0.80 |

T. UPTON & CO.,
Hamilton.

Confitures garanties pures.
Framboises, Fraises, Cassis, verres de 1 lb., 2 doz. par cse, doz. 1.90 |

Pêches, Gadelles Rouges, Groseilles verres de 1 lb., 2 doz., par caisse 1.70 |

Prunes, verres de 1 lb., 2 doz. par caisse 1.60 |

Assorties Verres de 1 lb., 2 doz. à la cse, doz. 1.75 |

Marmelade de Pamplemousse (Grape Fruit), verres de 1 lb. 2 doz. à la caisse 1.60 |

Pure Marmelade d'oranges Garantie pure.

Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.00 |

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.45 |

Pint Sealers, 1 doz. à la cse, doz. 2.25 |

Tins, 2 lbs., 2 doz. à la cse, doz. 2.00 |

Tins, 4 lbs., 2 doz. à la cse, lb. 0.08 |

Tins, 5 lbs., 8 au crate 0.08 |

Tins, 7 lbs., 12 à la caisse 0.08 |

Seaux en bois, 7 lbs., 6 seaux par crate 0.08 |

Seaux en bois, 30 lbs. 0.07½ |

Miel Pur Clarifié Verres, 12 oz., 2 doz. à la cse, doz. 1.40 |

White Clover Verres, 12 oz., 2 doz. par caisse .. 1.60 |

Verres, 16 oz., 2 doz. à la cse, doz. 2.00 |

Fret payé d'avance sur 5 caisses ou davantage expédiées directement de la manufacture à

Windsor, North Bay, Montréal, et à tous les points intermédiaires en Ontario. Pour tous les autres endroits, une allocation de fret de 25 cents par cw^t sera faite. Termes: net, sans escompte

Les Epiciers Savent

Que les

Grape-Nuts, Postum et Post Toasties

se Vendent Bien.

"Il y a une raison à cela".

Ce sont de Purs Produits — La Demande est Soutenue — Les Clients sont Satisfaits — Le Profit est Splendide.

Pas de Risque — Vente de Chaque Paquet Garantie.

Un Epicier Ecrit :

"Comme marchand ayant dix-neuf ans d'expérience, je sens que je dois vous écrire un mot d'appréciation de la valeur pour le consommateur de vos produits — Grape-Nuts, Postum Cereal et Post Toasties.

"En toute justice pour lui-même et ses clients, aucun marchand ne peut se passer de ces marchandises, car la demande est soutenue et régulière, et non spasmodique et irrégulière, comme dans le cas de certains produits qui se vendent bien pendant une forte campagne de publicité, faite au moyen de l'offre de coupons ou tout autrement, et dont les ventes ne se renouvellent pas ensuite.

"Les personnes qui, ayant des troubles de digestion, ont abandonné le café pour le Postum Cereal, apprécient spécialement ce produit.

"Je suis convaincu que vos produits seraient d'une vente profitable à tout marchand, même si vous ne les annoncez plus jamais.

Votre dévoué, GEO. M. COOPER."

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ont.



Un Nettoyeur Qui Se Vend

est un article que chaque Epicier entreprenant devrait avoir particulièrement soin de tenir en stock—s'il veut plaire à ses clients et s'assurer un profit substantiel.



La Lessive de Gillett

' EATS DIRT '

le nettoyeur le plus efficace sur le marché, a conquis son entrée dans chaque ménage bien tenu du pays.

La variété des usages auxquels on peut l'employer a créé une demande énorme pour elle.

Ne feriez-vous pas mieux d'en vendre?

Si votre Marchand de Gros ne veut pas vous en fournir, envoyez-nous une commande et nous vous l'expédierons directement de notre magasin de Montréal.



ETABLIE EN 1852.

Les Aliments purs
provenant
de la Mer,



MARQUE
BRUNSWICK.

vous procureront sûrement des affaires, parce que ces aliments ne comprennent que les poissons les plus beaux, choisis avec le plus grand soin et pêchés dans la Baie renommée de Passamaquoddy. Habileté, Soins et Propreté : voilà votre mot d'ordre pendant toute la durée du procédé de la mise en boîtes ; il en résulte que le poisson conserve sa saveur naturelle à un degré inconnu dans les autres marques.

Nous répondons de tous nos produits par une garantie de pureté sans réserve.

Voilà une ligne, Mr. l'Epicier, que vous pouvez tenir avec honneur pour votre magasin et augmentation de profit pour vous-même.

La Marque de "Qualité".

CONNORS BROS., Limited,

BLACK'S HARBOUR, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY CO., Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. J. L. LOVITT, Yarmouth.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée,

80 rue St-Denis - MONTREAL.

Téléphone Bell Est 1185-1186.

Montréal et Banlieue, \$2.50

Canada et Etats-Unis, 2.00

Union Postale, - Frs. 20.00

ABONNEMENT; PAR AN.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

Représentant spécial pour la province d'Ontario: J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

A moins d'avis contraire par écrit adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT" Montréal.

MONTREAL, 14 JUILLET 1911

BIENVENUE A SIR WILFRID LAURIER

Sir Wilfrid Laurier, Premier Ministre du Canada, et ses collègues, l'hon. L.-P. Brodeur, Ministre de la Marine et des Pêcheries, Sir Frederick Borden, Ministre de la Milice, qui ont représenté le Canada à la Conférence Impériale, sont rentrés au pays. Ils ont fait la traversée à bord de l'"Empress of Britain," de la Compagnie du Pacifique Canadien, et sont arrivés à Québec, dimanche, le 9 courant.

Sir Wilfrid Laurier et ses compagnons de voyage ont remonté le fleuve à bord du bateau du gouvernement "Le Druide," et sur le parcours la population des différents villages et villes a tenu à leur témoigner d'une manière spontanée et enthousiaste toute sa confiance et tout son respect.

La population canadienne, sans distinction de parti ni de race, était heureuse et joyeuse d'avoir l'occasion de faire connaître au grand homme d'Etat Canadien combien elle l'apprécie.

Nous sommes bien aise de nous unir à la population entière de la province de Québec dans l'expression de ses meilleurs souhaits de bienvenue.

LES PERTES SUBIES SUR LES MARCHANDISES EN MAGASIN

Les pertes subies sur les marchandises sont un sujet auquel tous les marchands devraient apporter une attention toute particulière. Dans les magasins généraux où sont généralement emmagasinées des marchandises variées, telles que la marchandise sèche, les épiceries, la ferronnerie, les chaussures et autres, les dépréciations de la marchandise sont plus considérables généralement. Cette dépréciation est due à plusieurs causes, et nous allons tâcher d'attirer l'attention des marchands sur quelques-unes des plus fréquentes.

Il arrive assez souvent que, dans les magasins où le patron doit diviser son temps entre les travaux intérieurs et extérieurs de son établissement, il lui est impossible de surveiller continuellement les opérations du magasin. Il arrive aussi, et ce fait est à peu près général, que le pesage

et l'emballage à l'avance de certaines marchandises sont confiés à l'apprenti commis. Celui-ci nécessairement n'ayant pas d'expérience ne peut accomplir son travail avec autant de précision que le commis expérimenté, et à moins que le patron ou le commis en charge du magasin n'exerce une surveillance continue sur ce travail, le patron s'expose à des pertes considérables causées par l'excédent de mesure ou de pesée.

Le patron doit insister et rafraîchir souvent la mémoire de ses employés sur ce sujet. Un excédent d'une once ou d'une demi-once par paquet semble être de peu d'importance au commis, mais lorsque ce fait se répète cent fois dans la journée, il équivaut à un pourcentage considérable des profits.

Chaque ligne de commerce présente certains détails dans la vente, et il est nécessaire de les enseigner le plus tôt possible à chacun des commis. Dans la marchandise sèche, par exemple, le mesurage a une importance capitale, et les rubans, les braids et autres marchandises semblables, ne doivent jamais être mesurés lorsqu'ils sont roulés, même d'un tour ou d'un demi-tour. Les marchandises rayées ou carreautes doivent être coupées en suivant le patron, et un soin particulier doit être pris lorsque ces marchandises sont roulées en double.

Les échantillons donnés doivent être coupés de manière à ne pas raccourcir la pièce.

Le bon vendeur peut presque toujours vendre les coupons. Sur la fin de la pièce, il peut soit offrir un rabais au client pour l'achat complet du reste de la pièce, soit en tous cas éviter que les coupons soient tellement courts qu'ils ne puissent servir pour habits d'enfants ou autres usages. Un soin particulier doit être pris pour que la marchandise ne soit ni salie ni détériorée dans les magasins; de ce chef seulement, des quantités considérables de marchandises sont perdues régulièrement dans presque tous les magasins.

L'emballage de la marchandise dans le département d'expédition cause souvent des pertes plus considérables que le marchand ne se l'imagine à première vue. Il en coûte toujours moins d'employer à la tête de ce département un homme consciencieux et expérimenté. Les matériaux d'emballage coûtent toujours meilleur marché que les ennuis



Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel.
Depuis 25 ans le Modèle-Type de
Qualité. Tous les autres papiers
à mouches sont des imitations.

causés par la marchandise livrée en mauvais état. Car, dans ces conditions, ce sont toujours des plaintes auxquelles il est difficile de satisfaire et qui sont la cause de la perte d'un grand nombre de clients. Le salaire d'un homme d'expérience dans ce département peut coûter un peu plus cher, mais ce surcroît de dépenses sera toujours compensé à la fin de l'année par les bons résultats obtenus.

Un bon moyen pour empêcher la marchandise de se détériorer dans le magasin consiste à employer les meubles perfectionnés qui sont en usage aujourd'hui. Il est vrai que ces meubles et ces appareils sont dispendieux, mais ils évitent des pertes si considérables qu'ils remboursent par eux-mêmes et en très peu de temps le prix qu'ils ont coûté.

Le marchand ne doit pas craindre de dépenser quelques centaines de dollars pour se procurer des comptoirs-vitrines, des balances des plus modernes, des caisses enregistreuses, des mesureurs d'huile automatiques et tous autres accessoires aujourd'hui indispensables dans le commerce pour réussir à faire face à la concurrence, chose toujours de plus en plus difficile.

Il est regrettable de constater que l'opinion des gens qui semblent s'y connaître est que les magasins de la Province de Québec sont ceux qui laissent le plus à désirer à ce sujet. D'après ces personnes, il paraît, par exemple, que les épiceries de la Province de Québec ne sont pas aussi avantageusement aménagées que celles des provinces de l'Ouest.

Nous engageons donc les marchands à ne pas craindre de dépenser les quelques dollars nécessaires pour se procurer ce dont ils ont besoin pour aménager leurs magasins, de manière à éviter les pertes qu'ils subiraient autrement par la dépréciation de leurs marchandises. Cette action de leur part aura aussi pour effet d'encourager le commis à plus de ponctualité et plus de soin dans l'accomplissement de ses devoirs.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE

Depuis quelques jours, nous voyons certaines maisons très importantes du commerce de détail faire de la réclame en annonçant au public que leurs magasins seront fermés à cinq ou six heures de l'après-midi, afin de permettre aux employés de se reposer pendant les chaleurs, et cela en vertu d'un principe humanitaire.

Nous aimons à croire que ces maisons, en faisant cette réclame, n'ont pas l'intention de faire croire au public que les autres marchands qui ne ferment pas leurs magasins à ces mêmes heures ne traitent pas leurs employés avec autant d'humanité qu'elles.

Nous sommes certes favorables au principe que chaque classe de la société doit travailler à améliorer sa condition autant qu'il est possible de le faire. Mais nous ne croyons pas qu'il soit raisonnable de mettre en péril le succès d'un grand nombre de marchands en détail, en ayant simplement en vue la diminution du nombre d'heures de travail.

Il est bon de reconnaître que chaque profession, chaque état, chaque emploi, présente certaine condition, qui lui est particulière, et s'il fallait à chaque instant invoquer le principe humanitaire, nous ne doutons pas que plusieurs de ces professions ou de ces emplois seraient en danger de disparaître. L'on n'invoque pas le principe humanitaire en faveur du médecin, par exemple, qui, à toute heure du jour ou de la nuit, doit répondre à sa clientèle; ni en faveur du pharmacien qui est obligé de maintenir un service de nuit pour répondre à la demande du public; ni en faveur du pompier, de l'agent de police et des ouvriers de certaines industries qui, à toute heure du jour et de la nuit, sont à la

disposition du service public. Ce sont là des exigences de leur profession ou de leur emploi, et ces personnes comprennent que le public ayant besoin de leurs services, il est de leur devoir de se rendre à sa demande. Il en est de même pour le marchand. Il ne tient pas son magasin ouvert jusqu'à une heure avancée de la soirée, simplement par amour du travail ou pour les bénéfices qu'il peut réaliser, mais parce qu'une partie de la population ayant besoin de faire ses achats dans la soirée et ne pouvant les faire à toute heure du jour, le marchand comprend qu'il doit se prêter à cette situation; toute personne qui est employée dans ce magasin devrait se rendre compte que le travail du soir est une exigence de l'emploi, et chacun devrait s'efforcer de faire son devoir sans chercher à réduire le nombre d'heures pendant lesquelles le magasin doit rester ouvert pour donner satisfaction au public. Il n'y a pas de sentiment en affaires, et nous invitons tous les intéressés à étudier cette question en laissant de côté toute sentimentalité.

ETAT ET SUPERFICIE DES CULTURES AU CANADA

Rapport pour le mois terminé le 31 mai 1911.

La saison s'est montrée favorable aux récoltes de grande culture dans toutes les parties du Canada et d'excellents rapports ont été reçus de toutes les provinces. La cote (proportion pour cent d'un état modèle) la plus faible est celle du blé d'automne qui a souffert du manque de protection pendant l'hiver et, également, jusqu'à un certain point, des gelées du printemps. La superficie en blé d'automne dépasse de 4.50 pour cent celle de l'année dernière et celle du blé de printemps a augmenté de 13.70 pour cent. Les blés occupent une superficie totale de 10,503,400 acres contre 9,294,800 en 1910 et 7,750,400 en 1909. L'état du blé d'automne à la fin de mai, exprimé en proportion pour cent d'un état modèle, était de 80.63 et celui du blé de printemps de 96.69. La superficie en avoine est de 10,279,800 acres et son état de 94.76, contre 9,864,100 acres et un état de 93.95 pour cent l'année dernière. L'orge et le seigle accusent tous deux une petite diminution de superficie, mais l'état de ces cultures est meilleur qu'à la même époque l'année dernière. On constate également de faibles diminutions dans les superficies en pois, en grains mélangés, en foin et en trèfle, mais l'état de ces cultures est de plus de 90 pour cent. L'état du foin et du trèfle est de 91.45 pour cent d'un état modèle dans le Canada entier. Il atteint presque 100 dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta. La superficie totale des récoltes que nous venons d'énumérer est de 32,051,500 acres en 1911 contre 30,554,200 acres en 1910 et 28,194,900 acres en 1909. Dans les provinces du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta la superficie en blé, avoine et orge était de 3,491,413 acres en 1900, 6,009,389 acres en 1905, 11,952,000 acres en 1909, et 13,809,300 en 1910; elle est de 15,355,500 acres cette année. L'augmentation accusée par ces cultures, de 1900 à 1911, est de 2,663,699 acres dans le Manitoba, 7,364,315 acres dans la Saskatchewan et 1,836,073 acres dans l'Alberta. Ajoutons que le rapport de l'Association des commerçants de grain du Nord-Ouest, publié un jour plus tôt que le rapport du Bureau des recensements et statistiques, accorde aux cultures de blé, d'avoine et d'orge, dans le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta, une superficie totale de 15,414,790 acres, soit 59,290 acres de plus que le chiffre de notre rapport, ou environ quatre-dixièmes de un pour cent. Pour le blé le chiffre de l'association dépasse le nôtre de 195,900 acres, pour l'orge de 120,630 acres; quant à l'avoine son chiffre est inférieur au nôtre de 257,290 acres. La différence est de deux pour cent pour le blé, cinq pour cent pour l'avoine et un pour cent pour l'orge.

CONVENTION ANNUELLE DES ÉPICIERES EN GROS DE LA PROVINCE D'ONTARIO

La Convention Annuelle des Épicierres en Gros de la Province d'Ontario, a eu lieu à l'Hôtel "King Edward", Toronto, la semaine dernière. Une cinquantaine de maisons représentant le commerce d'épicerie en gros étaient représentées à cette Convention; un grand nombre de manufacturiers Canadiens et des représentants des différentes sections des épiciers en détail étaient aussi représentés à cette assemblée, l'une des plus importantes au point de vue du commerce d'épicerie qui ait eu lieu au Canada pendant l'année.

Plusieurs questions qui intéressent au plus haut point le commerce de l'épicerie ont été discutées, et il était facile de remarquer, dans tous les discours qui ont été prononcés, que chacun s'efforçait de traiter ces questions dans le meilleur intérêt du commerce en général, et non au point de vue de l'intérêt d'une maison en particulier.

Dans son discours d'ouverture, le président, M. F. T. Smye, de Hamilton, parla brièvement du travail accompli dans le cours de l'année, et dit qu'il espérait que ce travail serait apprécié par le commerce en général.

Lecture fut donnée d'une lettre de la maison Hudon, Hébert & Cie., de Montréal, et le président, M. Smye, fit un éloge bien mérité de son regretté confrère, feu Albert Hébert. Un comité spécial composé de MM. Hugh Blain, H. C. Beckett, de Hamilton, et W. G. Craig, de Kingston, fut nommé avec instruction de préparer une résolution de condoléances à envoyer à la famille du défunt.

Après avoir expédié les affaires de routine, telles que l'adoption des minutes, l'approbation du rapport financier, et de certaines informations s'y rattachant, le président, M. Smye, présenta son rapport annuel, dont nous reproduisons les extraits suivants.

"Nous avons convoqué cette assemblée, la "Ontario Wholesale Grocers Guild", dans le but d'apporter certaines réformes au commerce de l'épicerie, lesquelles, nous l'espérons, seront avantageuses non seulement pour nous-mêmes, mais aussi pour tous ceux qui ont des intérêts dans ce commerce au Canada. A cette fin, je vous demanderai de prêter toute votre attention à cette question, au cours de cette convention. Je suis certain que les membres de la guilde s'acquitteront de ce devoir qu'ils considéreront comme une obligation morale prise non-seulement envers eux-mêmes et leurs confrères, mais aussi envers leurs officiers, pour le travail qu'ils ont accompli durant l'année écoulée.

"Je peux déclarer que vos officiers se sont dévoués et n'ont rien épargné pour mettre à exécution les résolutions adoptées lors de la dernière convention, et je puis dire que le comité nommé pour traiter avec les manufacturiers a institué certaines réformes, dont les résultats ont dû vous épargner des milliers de dollars, et dont le rapport vous sera communiqué en temps et lieu. Ces résultats doivent vous convaincre de plus en plus de l'importance de l'association et vous encourager à prendre une ferme détermination de soutenir vos officiers sur toutes les questions qui vous seront soumises.

Une Difficulté

"L'une des principales difficultés que nous ayons à surmonter est la suivante: Les membres interprètent les différentes questions qui leur sont soumises plutôt à leur point de vue individuel qu'au point de vue général, et plusieurs

hésitent à sacrifier un gain personnel temporaire pour assurer un bénéfice constant et général. Cela nous est démontré par nos relations avec les manufacturiers qui profitent de cette faiblesse de quelques-uns de nos membres au préjudice des intérêts généraux du commerce. Il y a un grand nombre de maisons qui, dans le passé, ont fait des sacrifices et sont prêtes à en faire de nouveaux dans l'espoir d'améliorer les conditions du commerce; et nous espérons qu'elles en seront récompensées.

"Maintenant, en ce qui concerne certaines maisons d'épicerie qui conduisent leurs affaires suivant des méthodes jugées non désirables et peu honorables — quoiqu'elles soient en petit nombre, il en existe quelques-unes et elles sont bien connues — j'ose espérer que cette convention ne se terminera pas avant d'avoir adopté des mesures destinées à faire disparaître du commerce d'épicerie en gros, ces méthodes non désirables, et je suis convaincu qu'il nous sera possible d'arriver à ce résultat si nous nous unissons dans nos efforts.

"Nous avons une loi qui nous permet de nous protéger par rapport aux commissions secrètes, et au cours de cette convention, un système vous sera soumis, en vue de faire cesser ces rabais qui se donnent en secret, le président ne désirant pas discuter ce point, afin de laisser au comité nommé spécialement pour traiter cette question, le soin de faire son rapport. Je félicite en passant M. H. C. Beckett pour le travail incessant qu'il a accompli dans ce comité.

Résultats de la Campagne d'Education

"A notre dernière convention, plusieurs conférences ont été faites et ont prouvé leur utilité. Ces conférences avaient plutôt un caractère instructif et ont porté de bons fruits, car aujourd'hui nous voyons rarement un manufacturier fixer un prix par quantités ou vendre au marchand de détail au prix du marchand de gros, ce qui se pratiquait régulièrement jadis à la plupart des épiciers détaillants, forcés de lutter sur une base différente.

"Le comité de notre association qui avait été chargé de s'entendre avec l'Association des Marchands Détailliers du Canada, Inc., a aussi accompli un magnifique travail, et nous croyons que notre Association devrait aider ses officiers à augmenter le nombre de ses membres. Il est de la plus haute importance pour les épiciers en détail et les épiciers en gros de s'entendre pour faire disparaître tous les abus qui existent dans le commerce; non-seulement nous devons aider les épiciers en détail à augmenter le nombre des membres de leur association, mais nous devons aussi demander leur concours pour nous aider à maintenir la distribution régulière des marchandises, du manufacturier à l'épicier en gros, de l'épicier en gros à l'épicier en détail et de l'épicier en détail au consommateur.

"Nous recevons souvent des plaintes à l'effet que certains épiciers en gros font une concurrence déloyale aux épiciers en détail en vendant aux maisons de pension, aux restaurants et autres institutions, et il est de l'intérêt du commerce légitime de s'enquérir de tous les détails concernant cette question, et de la traiter avec justice au point de vue des épiciers en détail. Si, en effet, nous admettons le principe que les manufacturiers commettent une injustice envers les

épiciers en gros quand ils vendent directement aux épiciers en détail, nous devons reconnaître également que les épiciers en gros commettent une injustice envers les détaillants, quand ils vendent directement aux consommateurs.

"L'épicier vendant en détail doit être protégé, car autrement, nous aurons à souffrir ici les mêmes difficultés que les épiciers en gros ont eu à souffrir en Angleterre et aux Etats Unis: magasins à succursales multiples ou sociétés co-opératives.

"Le commerce est très prospère au Canada depuis quelques années, et en conséquence, le montant des mauvais comptes n'est pas élevé; mais nous n'avons aucune garantie de l'avenir. Il est donc bon de faire preuve de prudence et de surveiller attentivement le côté financier des affaires. Il est surprenant que ce sujet n'ait jamais été discuté dans nos différentes conventions.

"Vous avez sans doute remarqué, sur l'ordre du jour, que nous aurons le plaisir d'entendre M. Henry Detchon, de la "Canadian Credit Men's Association", et nous espérons que tous ceux qui ont charge des finances dans nos divers établissements assisteront à cette conférence sur le système de la Chambre des Compensations, système dont je suis un fervent adepte.

"Nous avons aussi à préparer plusieurs autres sujets d'un intérêt spécial, et je vous invite à les étudier tous avec beaucoup de soin. Je veux parler des contrats pour le maintien des prix uniformes, des déclarations concernant les commissions secrètes et de la manière de faire les factures. Nous avons reçu plusieurs communications à ces divers sujets, et nous espérons que chacun des membres de l'association sera prêt à faire connaître son opinion.

La Décision de la Cour Suprême des Etats-Unis

"Les profits réalisés par les épiciers en gros, n'ont pas augmenté en proportion des dépenses nécessitées par leur commerce. Cependant, certains épiciers en gros vendent plusieurs lignes de marchandises sans aucun profit; évidemment, ils ne connaissent pas ce qu'il en coûte pour faire affaires. La réduction des prix et les méthodes déloyales pratiquées dans le commerce, sont considérées comme ayant pour effet de restreindre le commerce; aussi l'épicier en détail et l'épicier en gros doivent adopter des mesures rigoureuses pour les faire disparaître. Le jugement rendu par la cour Suprême des Etats-Unis, reconnaît aux associations commerciales le droit de créer un monopole tant qu'elles exercent leur commerce d'une manière raisonnable, et c'est aussi la leçon que nous enseigne le jugement rendu dans la cause de notre association. Si nous voulions bien nous unir et faire preuve de loyauté, les uns envers les autres et aussi envers le manufacturier loyal, nous pourrions réformer le commerce d'épicerie au point de le rendre agréable.

"Je n'abuserai pas de votre patience plus longtemps; nous avons un travail considérable à faire, et j'espère que chacun des membres de notre association en fera volontiers sa part. Vos officiers consacrent une bonne partie de leur temps à s'occuper de vos intérêts; j'espère qu'avant longtemps, nous pourrions nommer un secrétaire permanent qui emploiera tout son temps à l'oeuvre de l'association. Je vous remercie bien sincèrement de l'honneur que vous m'avez conféré en m'élisant à la présidence; je vous remercie aussi du bienveillant concours que vous m'avez accordé durant l'année, et je vous demande de bien vouloir accorder la même faveur à mon successeur."

Ce rapport du président a été unanimement adopté sur proposition de M. Hugh Lane, secondé par M. W. J. Craig.

La résolution suivante a ensuite été adoptée sur proposition de M. F. W. Humphrey, secondée par M. R. Carson:

"Qu'il soit résolu que les intérêts du commerce d'épicerie en gros seraient grandement améliorés si ses membres faisaient preuve de plus de loyauté envers l'Association; pour être loyal à l'Association, il est nécessaire que les membres donnent un soin particulier à l'achat des articles portant une marque de commerce, en refusant d'acheter toute nouvelle ligne à moins d'être assurés que le manufacturier leur offre un produit raisonnable quant au maintien des prix et de la marge de profit.

Résolution de Condoléances

La résolution de condoléance suivante se rapportant à la mort de M. Albert Hébert, survenue à Lucerne, Suisse, a été unanimement adoptée.

C'est avec le plus profond regret que nous avons appris la mort survenue à l'étranger et dans des circonstances fort pénibles de notre ancien président très respecté, M. Albert Hébert.

Le souvenir de l'honneur, du zèle, de la sagesse et de l'énergie dont il a fait preuve pendant son terme d'office comme président de la "Dominion Grocers Guild", vivra longtemps dans le coeur de chacun de nos membres et continuera à y exercer son influence prépondérante.

Les Guides d'Ontario présentent aux associés de la maison Hudon, Hébert et Compagnie et aux membres de la famille de M. Albert Hébert, l'expression de sa sympathie la plus sincère. Copie de cette résolution sera envoyée à la famille éplorée par cette perte irréparable et au secrétaire de la Compagnie.

UNE OFFRE DE L'ASSOCIATION DES AFFICHEURS DU CANADA

L'Association des Afficheurs du Canada a terminé son congrès à Ottawa, le 7 juillet. Avant de clôturer ses sessions, l'Association a décidé d'accorder à la Société contre la Tuberculose un espace pour sa publicité dans tout le Canada, pour une valeur de \$25,000. Tout ce que la Société aura à faire sera de fournir des affiches qui seront posées gratuitement dans toutes les grandes et petites villes du Canada où l'Association est représentée, c'est-à-dire dans presque toutes les villes importantes de ce pays.

Les officiers de l'Association sont: MM. A. Williams, président, gérant de la Canadian Poster Co., Montréal; George Bolton, London, Ontario, vice-président; W. W. Scane, Chatham, secrétaire-trésorier.

Personnel

Nous avons eu le plaisir de recevoir, à nos bureaux, la visite de M. Guillaume Gagnier, qui tient un magasin général à Ste-Martine, comté de Chateauguay. M. Gagnier qui est établi là depuis trente ans, fait un commerce important avec les cantons de l'Est et avec Montréal. Ses affaires sont très prospères. Il était en ville dans l'intérêt de son commerce.

Le 2 juillet, à 11.40 du matin, un commencement d'incendie a été découvert par le gardien au quatrième étage de l'usine de la Martin-Senour Company, Limited; deux alarmes furent immédiatement sonnées consécutivement et, grâce au travail efficace et courageux de la brigade des pompiers de Montréal, le feu fut rapidement mis sous contrôle. La perte principale est due à l'eau qui a causé des dégâts considérables au stock d'étiquettes et de matière imprimée pour la publicité. Malgré cela, il n'y aura aucun retard dans l'exécution des commandes, et la manufacture est de nouveau en plein fonctionnement.

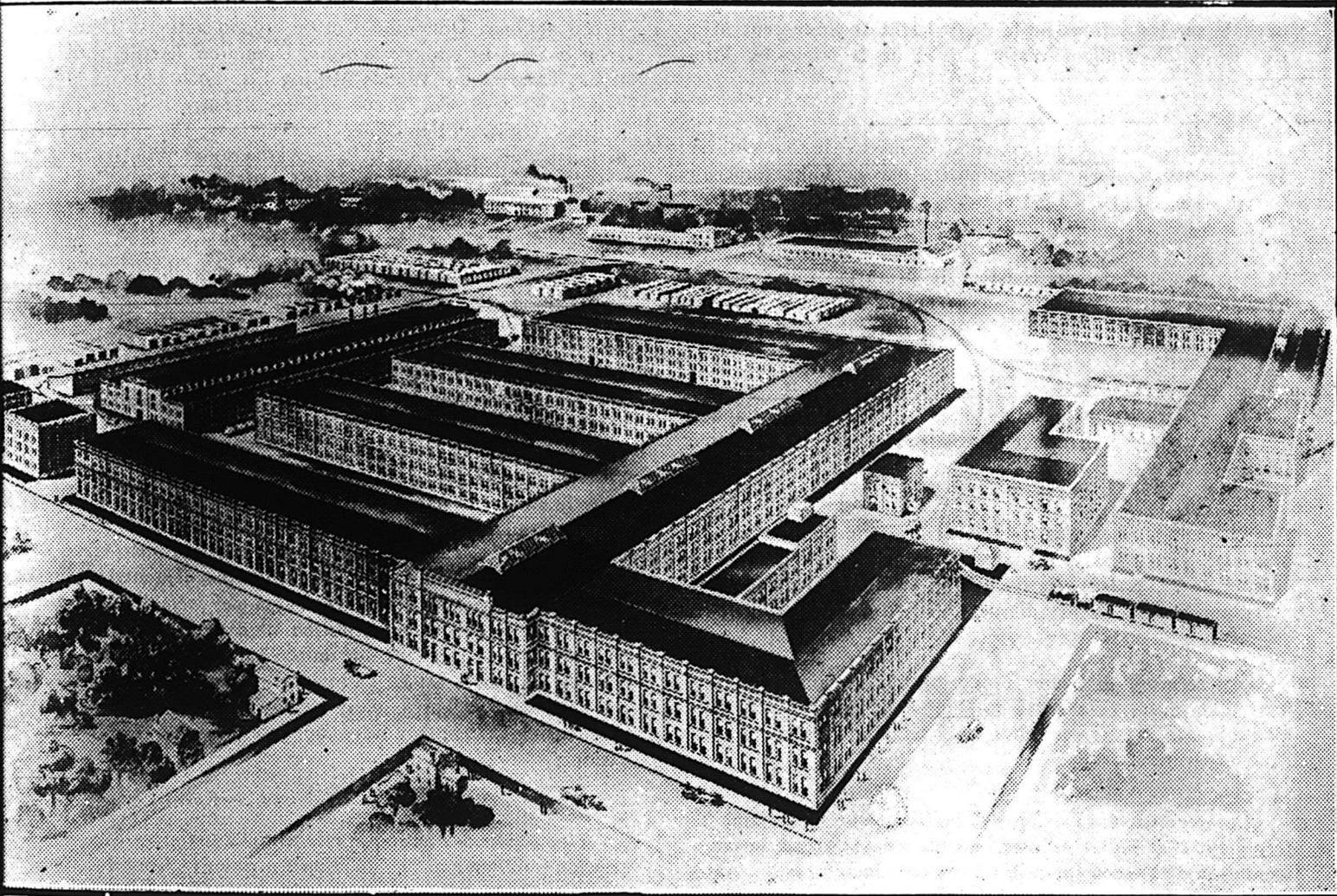
**CANADIAN WESTINGHOUSE COMPANY, LIMITED,
Hamilton, Ont.**

Les usines de cette compagnie sont très commodément situées du côté sud de la ligne principale du Grand Trunk Railway et s'étendent de la rue Wentworth à l'avenue Rose-dale, sur une distance de plus de trois blocs; elles couvrent une surface d'environ quinze acres. Des voies de garage partent de la ligne, et vont jusqu'aux diverses bâtisses pour la réception du matériel et l'expédition des produits. En plus des voies du G.T.R., un embranchement du Canadian Pacific

Railway pénètre sur le terrain de la compagnie du côté sud-est.

Les bâtisses sont du type moderne le plus approuvé de construction à l'épreuve du feu; elles sont en brique, en béton armé et en acier et conviennent parfaitement au genre d'entreprise de la compagnie.

Dans la construction des ateliers, deux points principaux ont été observés: chaque département devait pouvoir être agrandi, et la transformation de la matière première en produit fini devait se faire d'une manière continue. Cet objet et l'exécution des opérations avec rapidité sont facilités par des grues roulantes et un chemin de fer industriel.



Usines de la CANADIAN WESTINGHOUSE COMPANY, Limited, Hamilton, Ontario.

La production de la manufacture comprend: les générateurs à courants alternatifs et à courant direct, les moteurs à courants alternatifs et à courant direct, y compris moteurs de tramways, contrôleurs, transformateurs, rhéostats, instruments, compteurs, lampes à arc et les divers appareils accessoires faisant partie de la ligne générale de matériel Westinghouse; ainsi que freins à air comprimé pour tous les genres de service sur les chemins de fer à vapeur ou électriques, compresseurs, mus par la vapeur, par un moteur ou une courroie de transmission, pour machines fixes ou mobiles; et moteurs à eau et à gaz.

Pour faire face à la demande qui existe pour ses produits, la Canadian Westinghouse Company a jugé nécessaire d'agrandir de temps en temps son établissement; le plus récent de ces agrandissements comprend l'addition d'un magasin de 11,580 pieds carrés et l'augmentation de 14,000 pieds carrés de l'espace consacré à la manufacture; en outre la compagnie a augmenté la superficie des départements d'es-

sais et d'expéditions. Les dimensions de la fonderie seront plus que doublées, ce qui implique l'addition de coupes, de fours à noyau et des facilités plus grandes pour la manipulation du matériel de fonderie, l'addition d'une superficie de plancher de 22,800 pieds carrés. L'augmentation probable des affaires nécessitera la construction, cet été, d'autres bâtisses et l'amélioration des facilités de manufacture.

Dans tous les agrandissements, la compagnie a suivi le même plan et le même système de construction à l'épreuve du feu que ceux employés la première fois; la seule variation consiste en des travaux en acier plus forts qui ont été jugés nécessaires à cause des grues d'une capacité plus considérable, pour quelques-uns des appareils de dimensions toujours croissantes produits par l'établissement.

En ce moment, la compagnie emploie environ 2,000 ouvriers, dont la plupart sont habiles et bien payés. L'année dernière, elle a payé en salaires seulement à ses ouvriers plus de \$1,000,000.00.

FINANCES

Lundi, le 17 juillet, aura lieu l'assemblée annuelle des actionnaires de la British Columbia Packers' Association.

* * *

Mercredi, le 19 juillet prochain, aura lieu l'assemblée de la Amalgamated Asbestos Corporation.

* * *

Jeudi, le 20 juillet prochain, le dividende trimestriel sera payable sur les actions de la Auer Light Incandescent Mfg. Co., de la Shawinigan Water Co. et de la Nipissing Mining Co.

* * *

La Banque de Montréal vient d'émettre les débetures de l'Algoma Eastern Ry., garanties par la Lake Superior Corporation, au prix de \$93 et pour la somme de \$2,500,000.

* * *

On annonce que le courtier de Montréal qui a essayé d'organiser une compagnie dans le but de contrôler tous les moulins à papier de Toronto et de Montréal, n'a pas réussi dans son entreprise.

* * *

Dans le cours du mois de juin, les Banques du Canada ont ouvert vingt-cinq nouvelles succursales et en ont fermé trois.

* * *

Les compagnies d'assurance estiment que les pertes subies par le feu dans le cours du mois de juin s'élèvent à la somme de \$1,151,150, relativement à \$1,500,000 pour le mois correspondant de l'année dernière.

* * *

Les recettes du Grand Tronc pour la semaine se terminant le 7 juillet s'élèvent à la somme de \$943,095, en augmentation de \$63,733 sur celles de la semaine correspondante, l'année dernière.

* * *

Les recettes du Pacifique Canadien, pour la semaine se terminant le 7 juillet dernier, ont été de \$2,096,000, en augmentation de \$74,000 sur celles de la semaine correspondante, l'année précédente.

* * *

La compagnie Canada Flour Mills vient de se former à Toronto au capital de \$2,000,000, et cette compagnie aura le contrôle des maisons Wood Bros., de Hamilton et Brantford, Campbell Milling Co., de Toronto Ouest et Peterborough, et d'un nouveau moulin devant être construit à Midland.

* * *

Une dépêche de Londres annonce qu'il est probable que le dividende du Pacifique Canadien sera porté au taux de 12 pour cent par an, soit 9 pour cent provenant des recettes ordinaires et 3 pour cent provenant de la vente des terrains.

* * *

D'après le rapport de la Banque Royale du Canada, pour le terme finissant le 30 juin 1911, l'actif de la Banque dépasse maintenant la somme considérable de \$100,000,000.

* * *

Il y a maintenant au Canada 2,544 succursales de banques canadiennes établies dans les différentes parties du pays.

Parmi les principales transactions qui ont eu lieu à la Bourse de Montréal, durant la semaine se terminant le 10 juillet, nous notons les suivantes: Pacifique Canadien, 1,598 actions; Richelieu & Ont. Nav., 2,324 actions; Rio de Janeiro, 2,486 actions; Toronto Electric, 5,845 actions; Canadian Cotton, 1,145 actions; Bell Telephone Co., 2,000 actions; Black Lake Asbestos Co., 7,000 actions; Canada Cement, 1,200 actions; Canadian Colored Cotton, 5,000 actions; Canadian Consolidated Rubber Co., 6,000 actions; Dominion Coal, 16,000 actions; Dominion Cotton, 19,500 actions; Dominion Iron & Steel Co., 27,000 actions; Dominion Textile, 7,000 actions; Lake of the Woods Milling Co., 1,000 actions; Montreal L. H. & P. Co., 10,000 actions; Montreal St. Ry., 8,100 actions; Ogilvie Flour Mills, 1,000 actions; Porto Rico, 3,000 actions; Quebec Ry. L. & P., 24,800 actions; Windsor Hotel, 1,000 actions; Winnipeg Ry., 1,000 actions.

* * *

D'après la circulaire de MM. McCuaig Bros. & Cie, en date du 5 juillet 1911, le rapport financier du Pacifique Canadien pour l'année se terminant le 30 juin dernier, accuse des recettes brutes excédant celles de l'année précédente de la somme de \$8,500,000, et cela malgré que la récolte de l'année dernière n'ait pas atteint la moyenne, et malgré aussi les dépenses excessives encourues pour l'enlèvement de la neige.

Les dépenses n'ayant augmenté que d'environ \$6,000,000 dans le même exercice, la compagnie se trouve à disposer d'une augmentation de recettes nettes d'environ deux millions et demi. L'augmentation des recettes provenant de sources autres que les recettes ordinaires démontrent aussi une augmentation de \$1,000,000, et à cet item les dépenses fixes ne sont qu'en augmentation d'un demi-million, ce qui veut dire que le montant disponible pour le dividende sur les actions ordinaires est en augmentation de plus de \$3,000,000, on voit ainsi qu'après avoir payé l'intérêt sur les actions privilégiées, la compagnie a un profit net de 15.7 sur les actions.

* * *

L'émission des actions préférentielles offertes à la souscription publique par la Canadian Locomotive Co. a été souscrite pour un montant plus élevé que l'émission, et la distribution en aura lieu sous la forme suivante: Les souscriptions de 10 actions seront allouées au plein montant; les souscriptions de 10 à 30 actions recevront 50 pour cent de leurs souscriptions et les souscriptions de plus de 30 actions ne recevront que 25 pour cent de leurs souscriptions.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Central Realty Company", agence d'immeubles. Capital-actions, \$20,000.00.

"The Gatlin Institute Company", mise en opération d'instituts pour le traitement des patients adonnés à l'habitude des liqueurs. Capital-actions, \$50,000.00.

"The Rena Footwear Company, Limited", fabricants, manufacturiers et importateurs de chaussures. Capital-actions, \$20,000.00.

INFORMATIONS FINANCIERES

| Actions Ordinaires et Actions Privilégiées | Capital payé | Réserve | Pair des Actions | Taux du dernier Dividende | Dernière cote | |
|--|--------------|--------------|------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| | | | | | Du 30 j in au 6 juillet | Du 7 juillet au 13 juillet |
| BANQUES | | | | | | |
| Banque de Montréal | \$14,400,000 | \$12,000,000 | \$100.00 | 10% | 261 | 259 |
| Banque du Nouveau-Brunswick | 833,400 | 1,499,666 | 100.00 | 13% | | |
| Banque de Québec | 2,500,000 | 1,250,000 | 100.00 | 7% | 136½ | 136 |
| Banque de la Nouvelle-Ecosse | 3,270,300 | 6,104,104 | 100.00 | 13% | | |
| Banque de Toronto | 4,000,000 | 4,750,000 | 100.00 | 10% | | |
| Banque Molson | 4,000,000 | 4,400,000 | 100.00 | 11% | | 207½ |
| Banque des Cantons de l'Est | 3,000,000 | 2,250,000 | 100.00 | 9% | | 172 |
| Banque Nationale | 2,000,000 | 1,200,000 | 100.00 | 7% | | 124½ |
| Banque des Marchands du Canada | 6,000,000 | 4,900,000 | 100.00 | 9% | 199½ | 198 |
| Banque Provinciale | 1,000,000 | 425,000 | 100.00 | 5% | | |
| Banque Union du Canada | 4,468,260 | 2,400,000 | 100.00 | 8% | | 149 |
| Banque Canadienne du Commerce | 10,000,000 | 7,000,000 | 50.00 | 10% | 205¾ | 209 |
| Banque Royale du Canada | 6,200,000 | 7,000,000 | 100.00 | 12% | 239 | 238 |
| Banque d'Hochelega | 2,500,000 | 2,500,000 | 100.00 | 8% | 170 | |
| Banque d'Ottawa | 3,500,000 | 3,900,000 | 100.00 | 11% | | 208 |
| Banque Impériale du Canada | 5,543,859 | 5,743,869 | 100.00 | 11% | | |
| CHEMINS DE FER | | | | | | |
| Canadian Pacific Railway (Ordinaires) | 180,000,000 | 146,283,497 | 100.00 | 10% | 237 | 242½ |
| Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) | 12,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 10,000,000 | | 100.00 | | | |
| Minn. St. Paul & So. Railway (Ordinaires) | 20,832,000 | | 100.00 | 7% | 143½ | 141 |
| do do do (Préférentielles) | 10,416,000 | | 100.00 | 7% | | |
| TRAMWAYS ELECTRIQUES | | | | | | |
| Detroit United Railway | 12,500,000 | 21,887,000 | 100.00 | 5% | 72¾ | 72½ |
| Duluth Superior Traction | 3,500,000 | 2,500,000 | 100.00 | 5% | | |
| Halifax Electric Railway | 1,400,000 | 600,000 | 100.00 | 7% | | 145 |
| Havana Electric Railway (Ordinaires) | 7,500,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 5,000,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Illinois Traction Co. (Ordinaires) | 9,964,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 5,000,600 | 24,957,813 | 100.00 | 6% | 91½ | 91 |
| Mexican Light & Power (Ordinaires) | 13,585,000 | | 100.00 | 4% | | |
| do do do (Préférentielles) | 2,400,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Montreal Street Railway | 10,000,000 | 4,420,000 | 100.00 | 10% | 222 | 224 |
| Porto Rico Railway | 3,000,000 | 2,941,500 | 100.00 | | 62 | |
| Quebec Railway, Light & Power | 9,300,500 | 8,654,400 | 100.00 | | 62¾ | 61 |
| St. John Railway | 800,000 | | 100.00 | 6% | | |
| Sao Paulo Tram., Light & Power | 10,000,000 | 6,000,000 | 100.00 | 10% | | 178½ |
| Toledo Railway & Light | 12,000,000 | 13,257,000 | 100.00 | | | |
| Toronto Railway | 8,000,000 | 3,992,326 | 100.00 | 7% | 143 | 151¾ |
| Tri-City Railway & Light (Ordinaires) | 9,000,000 | | 100.00 | | | |
| do do do (Préférentielles) | 2,825,000 | 8,068,000 | 100.00 | 6% | | |
| Twin City Rapid Transit (Ordinaires) | 20,100,000 | 19,503,000 | 100.00 | 6% | 108½ | 107¾ |
| do do do (Préférentielles) | 3,000,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Winnipeg Electric Street Railway | 6,000,000 | 5,578,000 | 100.00 | 10% | 233¾ | 235 |
| MALEURS INDUSTRIELLES | | | | | | |
| British Columbia Packers (Ordinaires) | 2,500,000 | | 100.00 | | | |
| do do (Préférentielles) | 1,500,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Canadian Car & Foundry (Ordinaires) | 3,500,000 | | 100.00 | 8% | | |
| do do do (Préférentielles) | 5,000,000 | 3,500,000 | 100.00 | 7% | | 104 |
| Canada Cement (Ordinaires) | 13,500,000 | | 100.00 | | 22½ | 22 |
| do do (Préférentielles) | 10,500,000 | 5,000,000 | 100.00 | 7% | 84¾ | 82¾ |
| Canadian Converters | 1,733,500 | 474,000 | 100.00 | | 37 | 38 |
| Dominion Steel Co. | 35,000,000 | | 100.00 | 4% | 57¾ | 56¾ |
| Dominion Textile Co. (Ordinaires) | 5,000,000 | | 100.00 | 5% | 68¾ | 69½ |
| do do (Préférentielles) | 1,859,030 | 3,040,275 | 100.00 | 7% | | 98¾ |
| Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) | 2,100,000 | | 100.00 | 8% | 141 | 141¾ |
| do do do (Préférentielles) | 1,500,000 | 1,000,000 | 100.00 | 7% | 119½ | |
| Laurentide Paper Co (Ordinaires) | 1,600,000 | | 100.00 | 8% | 230 | 230 |
| do do (Préférentielles) | 1,200,000 | 1,200,000 | 100.00 | 7% | | |
| Montreal Cotton | 3,000,000 | 500,000 | 100.00 | 8% | 155 | 158½ |
| Montreal Steel Works (Ordinaires) | 700,000 | | 100.00 | 7% | | |
| do do do (Préférentielles) | 800,000 | | 100.00 | 7% | | |
| Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) | 6,000,000 | | 100.00 | 5% | 98½ | 98½ |
| do do do (Préférentielles) | 1,030,000 | 6,000,000 | 100.00 | 8% | | |
| Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) | 2,500,000 | | 100.00 | 8% | 129¾ | 130 |
| do do do (Préférentielles) | 2,000,000 | 457,263 | 100.00 | 7% | 122 | 123½ |
| Penmans, Limited (Ordinaires) | 2,150,600 | | 100.00 | 4% | 57 | 57 |
| do do (Préférentielles) | 1,075,000 | 2,000,000 | 5.00 | 6% | | 86½ |
| DIVERS | | | | | | |
| Bell Telephone Co. | 12,500,000 | 3,649,000 | 100.00 | 8% | 148 | 150 |
| Mackay Companies (Ordinaires) | 50,000 | | 100.00 | 5% | 89¾ | 89½ |
| do do (Préférentielles) | 50,000,000 | | 100.00 | 4% | 75 | 74¾ |
| Montreal Light, Heat & Power | 17,000,000 | 10,107,000 | 100.00 | 8% | 169 | 168½ |
| Montreal Telegraph | 2,000,000 | 100,000 | 100.00 | 8% | | 148 |
| Ottawa Light, Heat & Power Co. | 1,511,500 | 730,000 | 100.00 | 6% | 148 | 147 |
| Richelieu & Ontario Navigation Co. | 3,132,000 | 1,123,573 | 100.00 | 6% | 119 | 118¾ |
| Shawinigan Water & Power Co. | 7,000,000 | 5,000,000 | 100.00 | 4% | 117 | 115¾ |
| MINES | | | | | | |
| Amalgamated Asbestos (Ordinaires) | 8,125,000 | | | | 8½ | 4½ |
| do do (Préférentielles) | 1,875,000 | 8,000,000 | 100.00 | 7% | | 30 |
| Black Lake Asbestos Co. (Ordinaires) | 3,000,000 | | 100.00 | | 10 | |
| do do do (Préférentielles) | 1,000,000 | 1,100,000 | 100.00 | | 25 | 25 |
| Crown Reserve | 1,999,957 | | 1.00 | 60% | 3.20 | 3.30 |
| International Coal Mining (Ordinaires) | 500,000 | | 100.00 | 7% | | |
| do do do (Préférentielles) | 219,700 | | 100.00 | 7% | | |

Epicerie, Provisions, Vins et Liqueurs.

Revue des Marchés

EPICERIES

Les vins de table de Bordeaux sont à prix plus élevés de 10c à 20c par gallon. Le vin le meilleur marché se vend en baril, à raison de \$1.10 par gallon. Cette hausse est due aux mauvaises vendanges de l'année dernière, et se produit malheureusement au moment où la vente du claret au Canada commençait à prendre de l'importance.

Pour les autres changements, voir les paragraphes suivants: Sucres, Fruits secs, Conserves de légumes, Saindoux, Lards et jambons.

SUCRES

Très bonne demande.

Les prix ont été fermes toute la semaine. Une hausse de 10c a été déclarée dans la matinée du 11 juin. Nous modifions nos cotes en conséquences.

Nous cotons:

| | |
|---|-------|
| Extra granulé sac | 4.75 |
| Extra granulé baril | 4.80 |
| Extra granulé ½ baril | 4.95 |
| Extra granulé balle 5 x 20 | 4.85 |
| Extra ground baril | 5.20 |
| Extra ground bte 50 lbs. | 5.40 |
| Extra ground ½ bte 25 lbs. | 5.60 |
| No 1 Yellow baril | 4.40 |
| No 1 Yellow sac | 4.35 |
| No 2 Yellow baril | 4.50 |
| No 3 Yellow baril | 5.20 |
| Powdered baril | 5.00 |
| Powdered bte 50 lbs. | 4.70 |
| Paris Lumbs bte. | 5.55 |
| Paris Lumbs 1½ bte 25 lbs. | 5.65 |
| Paris Lumbs 1-2 bte 25 lbs. | 5.85 |
| Crystal Diamond baril | 5.35 |
| Crystal Diamond bte 100 lbs. | 5.55 |
| Crystal Diamond ½ bte 50 lbs. | 5.65 |
| Crystal Diamond ¼ bte 50 lbs. | 5.95 |
| Crystal Diamond carton 6 lbs. | 0.37½ |
| Crystal Diamond, Domino, carton, 5 lbs. | 0.40 |
| Sucres bruts cristallisés lb. | 0.04½ |
| Sucres bruts, non cristallisés lb. | 0.04 |

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Assez bonne demande.

Le gal.

Nous cotons:

| | | | |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Barbade, choix, tonne.. | 0.30 | 0.31 | 0.33 |
| Barbade, tierce et qrt.. | 0.33 | 0.34 | 0.36 |
| Barbade, demi qrt.. | 0.35 | 0.36 | 0.38 |
| Mélasses fancy, tonne... | 0.30 | 0.33 | 0.33 |
| Mélasses fancy, tierce et quart.. | 0.33 | 0.34 | 0.36 |
| Mélasses fancy, demi-quart.. | 0.35 | 0.36 | 0.38 |

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

GLUCOSE

Nous cotons aux 100 livres:

| | |
|----------------------------|------|
| En quarts | 2.90 |
| En demi-quarts | 3.15 |
| En barils (kegs) | 3.40 |

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

| | | |
|--|------|------|
| Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche | 0.00 | 2.20 |
|--|------|------|

| | | |
|---|------|------|
| Domestique, triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche | 0.00 | 1.40 |
| 72 grains le gall. | 0.00 | 0.12 |
| 88 grains le gall. | 0.00 | 0.15 |
| 177 grains (proof) le gall. | 0.00 | 0.18 |

THÉS

La demande est bonne pour les thés du Japon et passable pour les autres sortes.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

La demande est assez bonne.

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------------------|-------|-------|
| Allspice, moulu. lb. | 0.15 | 0.18 |
| Anis " | 0.10 | 0.12 |
| Canary Seed " | 0.04 | 0.05 |
| Cannelle, moulu. " | 0.20 | 0.24 |
| Cannelle en mottes. " | 0.18 | 0.22 |
| Clous de girofle moulus " | 0.00 | 0.21 |
| Clous de girofle entiers. " | 0.21 | 0.25 |
| Crème de tartre " | 0.00 | 0.23 |
| Gingembre moulu. " | 0.20 | 0.30 |
| Gingembre en racine " | 0.17 | 0.20 |
| Graine de lin non moulue " | 0.06 | 0.07 |
| Graine de lin moulue. " | 0.07 | 0.08 |
| Graine de chanvre " | 0.04½ | 0.05½ |
| Macis moulu " | 0.75 | 1.00 |
| Mixed Spices moulus. " | 0.18 | 0.22 |
| Muscade " | 0.35 | 0.50 |
| Muscade moulu. " | 0.00 | 0.50 |
| Piments (clous ronds) " | 0.10 | 0.15 |
| Pimento (pvre. Jamaïque) " | 0.10 | 0.15 |
| Poivre blanc rond " | 0.21 | 0.24 |
| Poivre blanc moulu. " | 0.23 | 0.27 |
| Poivre noir rond " | 0.15 | 0.16 |
| Poivre noir moulu " | 0.16 | 0.20 |
| Poivre de Cayenne pur. " | 0.21 | 0.25 |
| Whole Pickle spice. " | 0.16 | 0.20 |
| Sel fin, quart, 3 lbs. | 2.95 | 3.05 |
| Sel fin, quart, 5 lbs. | 0.00 | 2.95 |
| Sel fin, quart, 7 lbs. | 2.80 | 2.85 |
| Sel fin, quart, 10 lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Sel fin, quart, 20 lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Sel fin, ½ sac, 56 lbs. | 0.00 | 0.40 |
| Sel fin, sac, 2 cwts. | 0.00 | 1.50 |
| Sel fin en quart de 280 lbs. | | |
| Ordinary fine. | 0.00 | 1.80 |
| Fine. | 0.00 | 2.05 |
| Dairy | 0.00 | 2.15 |
| Cheese | 0.00 | 2.45 |
| Gros sel, sac | 0.60 | 0.65 |

ORGE

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|------|-------|
| Orge mondé (pot) sac | 0.00 | 2.75 |
| Orge mondé (pot) baril | 0.00 | 5.75 |
| Orge mondé (pot) lb. | 0.00 | 0.03 |
| Orge perlé (pearl) sac | 0.00 | 3.90 |
| Orge perlé (pearl) lb. | 0.00 | 0.04½ |

LEGUMES SECS

Le marché est très ferme. Les prix des fèves blanches sont plus fermes et la demande est bonne.

Nous cotons:

| | | |
|---|-------|-------|
| Fèves de Lima de Cal., lb. | 0.08 | 0.09 |
| Fèves blanches, Can. minot | 2.10 | 2.40 |
| Fèves blanches, Can., moins d'un sac lb. | 0.03½ | 0.03½ |
| Fèves jaunes. minot | 2.00 | 2.10 |
| Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb. | 0.00 | 0.10 |
| Flageolets (haricots), moins d'un sac lb. | 0.00 | 0.12 |
| Lentilles, par sac lb. | 0.00 | 0.06 |
| Lentilles, moins d'un sac, la lb. | 0.00 | 0.08 |
| Pois verts No 1. la lb. | 0.04 | 0.05 |
| Pois à soupe No 1, jaunes, le minot | 1.25 | 1.50 |

| | | |
|---|------|-------|
| Pois à soupe No 1, jaunes, moins d'un minot lb. | 0.00 | 0.02½ |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac | 2.40 | 3.00 |
| Blé-d'Inde à soupe, cassé, la lb. | 0.00 | 0.03 |
| Pois fendus, le sac | 2.60 | 3.00 |
| Pois fendus, moins l'un sac, la lb. | 0.00 | 0.03 |

FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

Très bonne demande.

Nous cotons:

| | | |
|--|-------|-------|
| Farine Five Roses qrt. | 0.00 | 6.10 |
| Farine Five Roses ¼ qrt | 0.00 | 3.20 |
| Farine Five Roses sac | 0.00 | 3.00 |
| Farine Five Roses ½ sac | 0.00 | 1.50 |
| Farine Five Roses 24½ lbs. | 0.77½ | 0.80 |
| Farine Five Roses 14 lbs | 0.45 | 0.47½ |
| Farine Five Roses . 7 lbs | 0.23 | 0.24 |
| Farine patente hongroise, qt | 0.00 | 6.40 |
| Farine patente hongroise, ½ qt | 0.00 | 3.35 |
| Far. patente hongroise, sac | 0.00 | 3.15 |
| Far. patente hongroise, ½ sac | 0.00 | 1.60 |
| Farine patente, . . . 24½ lbs. | 0.77½ | 0.80 |
| Farine patente. 14 lbs. | 0.47½ | 0.50 |
| Farine patente 7 lbs. | 0.24 | 0.25 |
| Far. straight rollers, qrt.. | 0.00 | 4.75 |
| Far. straight rollers, sac.. | 0.00 | 2.30 |
| Farine à pâtis. Ocean, qrt. | 0.00 | 5.40 |
| Far. à pâtis. Océan, ½ qrt. | 0.00 | 2.85 |
| Farine d'avoine granulée, sac | 0.00 | 2.60 |
| Far. d'avoine Standard, sac | 0.00 | 2.60 |
| Farine d'avoine fine sac | 0.00 | 2.60 |
| Farine d'avoine roulée, brl. | 0.00 | 5.25 |
| Farine d'avoine roulée, sac | 0.00 | 2.50 |
| Farine d'avoine roulée, pochette de 6 livres. | 0.23 | 0.27 |
| Farine de sarrasin. sac | 0.00 | 2.50 |
| Far. de blé d'Inde ord., sac | 0.00 | 2.00 |
| Farine de blé-d'Inde Gold Dust sac | 0.00 | 1.85 |
| Farine de blé-d'Inde Gold Dust brl. | 0.00 | 4.00 |
| Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse. | 0.00 | 3.95 |
| Dito, doz. | 0.00 | 2.60 |
| Cream of wheat cse | 0.00 | 5.75 |
| Cream of wheat doz. | 0.00 | 2.00 |
| Fécule de maïs, 1re qté, lb | 0.06½ | 0.07 |
| " " 2e qualité, lb | 0.04½ | 0.04½ |
| Fécule de pommes de terre, pqts de 1 lb. doz. | 0.00 | 1.35 |
| Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens. | | |
| En vrac lb. | 0.00 | 0.05 |
| En paquets de 1 lb. | 0.06 | 0.06½ |
| Boîtes de 4 lbs. bte | 0.00 | 0.25 |
| Boîtes de 8 lbs. bte | 0.00 | 0.50 |
| Boîtes de 10 lbs. bte | 0.00 | 0.50 |
| Boîtes de 60 lbs. lb. | 0.00 | 0.05 |
| Qualité extra fine | | |
| Boîtes de 4 lbs. (net). | 0.38 | 0.40 |
| Boîtes de 5 lbs. | 0.00 | 0.32½ |
| Boîtes de 8 lbs. (net). | 0.19 | 0.20 |
| Boîtes de 10 lbs. | 0.00 | 0.65 |
| Nouilles aux oeufs: | | |
| Paquets de ½ lb. lb. | 0.00 | 0.07 |
| En vrac, cse de 10 lbs. lb. | 0.00 | 0.06 |
| Vermicelle, macaroni, spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb. | 0.00 | 0.07½ |
| En paquets de 1 lb. lb. | 0.00 | 0.08½ |
| Tapioca pearl, la lb. | 0.07 | 0.08 |
| Tapioca seed lb. | 0.06½ | 0.07½ |

| | | | |
|---------------|--------------|-------|-------|
| Tapioca flake | lb. | 0.07½ | 0.08 |
| Sagou | lb. | 0.05 | 0.06½ |

RIZ

Bonne demande assez bien répartie. Les taux de fret pour moins d'un char passent de la 3e à la 4e classe, c'est-à-dire que pour une expédition à Toronto, par exemple, la différence entre les deux classes est de 5 cents.

Nous cotons:

Riz importés.

| | | | |
|--|--------------|-------|-------|
| Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité | lb. | 0.04½ | 0.04½ |
| Riz Carolina | | 0.09 | 0.10 |
| Riz moulu | | 0.04 | 0.06 |
| Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes | | 0.00 | 3.60 |

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal:

| | | | |
|---------------------------------|-------------------|------|------|
| Qualité B, sac de 100 lbs. | | 0.00 | 2.90 |
| Qualité B, pochette de 25 lbs. | 100 lbs. | 0.00 | 3.00 |
| Qualité B, pochette de 12½ lbs. | 100 lbs. | 0.00 | 3.15 |
| Qualité CC, sac de 100 lbs. | | 0.00 | 2.80 |
| Qualité CC, pochette de 25 lbs. | 100 lbs. | 0.00 | 2.90 |
| Qualité CC, pochette 12½ lbs. | 100 lbs. | 0.00 | 2.95 |
| Carolina Head | | 0.00 | 6.00 |
| Sparkle | | 0.00 | 4.15 |
| India Bright (sac 100 lbs) | | 0.00 | 3.00 |
| Lustre | | 0.00 | 3.10 |
| Polished Patna | | 0.00 | 3.30 |
| Pearl Patna | | 0.00 | 3.55 |
| Mandarin Patna | | 0.00 | 3.80 |
| Impérial Glacé Patna | | 0.00 | 4.05 |
| Crystal Japan | | 0.00 | 4.50 |
| Snow Japan | | 0.00 | 4.60 |
| Ice Drips Japan | | 0.00 | 4.75 |
| Korean White Crest | | 0.00 | 3.80 |
| Korean Glacé | | 0.00 | 4.00 |

FRUITS SECS

Il se fait peu d'affaires dans cette ligne. Les prix des dattes sont plus fermes et ceux des peanuts sont plus élevés.

Dattes et Figs

| | | | |
|-------------------------|-------------------------|-------|-------|
| Dattes en vrac | 1 lb. | 0.00 | 0.05 |
| Dattes en pqt. de 1 lb. | | 0.06½ | 0.07½ |
| Figs séchées en sac | lb. (manquent) | | |
| 2½ pouces | lb. | 0.08 | 0.09 |
| 2½ pouces | lb. | 0.09 | 0.10 |
| 2½ pouces | lb. | 0.10 | 0.11 |
| 3 pouces | lb. | 0.12 | 0.13 |
| Pruneaux | lb. lb. | | |

| | | | |
|--------------------|----------|------------|--|
| Pruneaux 30/40 | | (manquent) | |
| Pruneaux 40/50 | | (manquent) | |
| Pruneaux 50/60 | | (manquent) | |
| Pruneaux 60/70 | | (manquent) | |
| Pruneaux 70/80 | | (manquent) | |
| Pruneaux 80/90 | | (manquent) | |
| Pruneaux 90/100 | | (manquent) | |
| Pruneaux de Bosnie | | (manquent) | |

| | | | |
|--|------------------|-------|-------|
| Raisins de Corinthe | lb. lb. | | |
| Corinthe Amalias | | 0.06 | 0.06½ |
| Corinthe Filiatras | | 0.06½ | 0.06½ |
| Corinthe Vostizzas | | 0.07½ | 0.08½ |
| Corinthe nettoyées, 50 pqt. de 1 lb., à la boîte | | 0.08½ | 0.09 |
| Corinthe nettoyées aux E.-U., paquet de 1 lb. | | 0.06½ | 0.07 |
| Corinthe épépinés | | 0.00 | 0.08 |

| | | | |
|-------------------|------------------|------|------|
| Raisins de Malaga | lb. lb. | | |
| Rideau | bte | 0.00 | 2.40 |
| Rideau | ½ bte | 0.00 | 0.85 |
| Balmoral | bte | 0.00 | 3.00 |
| Balmoral | ½ bte | 0.00 | 1.00 |
| Orléans | bte | 0.00 | 4.00 |
| Royal Excelsior | bte | 0.00 | 4.50 |
| Royal Excelsior | ½ bte | 0.00 | 1.40 |

| | | | |
|--|------------------|------------|-------|
| Extra Impérial | bte | 0.00 | 5.50 |
| Extra Impérial | ½ bte | 0.00 | 1.75 |
| Raisins Sultana | lb. lb. | | |
| Sultanas, 3 cour. | | 0.06½ | 0.07 |
| Sultanas, 4 cour. | | 0.07½ | 0.08 |
| Sultanas, fancy nettoyés, 3 cour. | | 0.00 | 0.11 |
| Sul. nettoyés, pqt. de 1 lb. | | 0.00 | 0.12 |
| Raisins de Valence | lb. lb. | | |
| Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. | | (manquent) | |
| Valence Selected, btes de 28 lbs. | | (manquent) | |
| Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. | | (manquent) | |
| Raisins de Californie | lb. lb. | | |
| Epépinés, paq. 1 lb., fancy. | | (manquent) | |
| Epépinés, pqt. 1 lb., choix. | | 0.09 | 0.09½ |

| | | | |
|---|------------------|-------|-------|
| Noix et Amandes | lb. lb. | | |
| Amandes Tarragone | | 0.13 | 0.14 |
| Amandes Valence écalées. | | 0.32½ | 0.35 |
| Avelines | | 0.12 | 0.14 |
| Noix Grenoble Mayette | | 0.17 | 0.18 |
| Noix Marbot | | 0.14 | 0.15 |
| Noix de Bordeaux, écalées | | 0.35 | 0.37 |
| Noix du Brésil | | 0.15½ | 0.16½ |
| Noix de coco râpées enseau, par 15 ou 20 lbs. | | 0.19½ | 0.20 |
| Noix de coco râpées en boîtes de 5 lbs. | | 0.00 | 0.21 |
| Noix de coco râpées, à la lb. | | 0.00 | 0.25 |

| | | | |
|-----------------------------|----------|-------|-------|
| Noix Pécan polies, moyennes | | 0.17 | 0.18 |
| Noix Pécan polies, Jumbo. | | 0.22 | 0.23 |
| Noix Pécan cassées | | 0.00 | 0.00 |
| Noix Tarragone | | 0.15 | 0.16 |
| Peanuts non rôties, Sun u | | 0.00 | 0.10 |
| Peanuts non rôties, Bon Ton | | 0.00 | 0.11 |
| Peanuts non rôties, Coon. | | 0.00 | 0.07½ |
| Peanuts rôties, Coon | | 0.09 | 0.09½ |
| Peanuts rôties, G. | | 0.10 | 0.10½ |
| Peanuts non rôties, G. | | 0.00 | 0.08½ |
| Peanuts rôties, Sun. | | 0.11½ | 0.12 |
| Peanuts rôties, Bon Ton. | | 0.12½ | 0.14 |
| Peanuts françaises, rôties. | | 0.07½ | 0.08 |
| Peanuts franç., non rôties. | | 0.06 | 0.06½ |

| | | | |
|-------------------------|------------------|-------|-------|
| Fruits évaporés | lb. lb. | | |
| Abricots, boîte 25 lbs. | | 0.00 | 0.15 |
| Nectarines | | 0.09½ | 0.11 |
| Pêches, boîte 25 lbs. | | 0.00 | 0.12½ |
| Poires, boîte 25 lbs. | | 0.00 | 0.14 |

| | | | |
|----------------------------|--------------------------|------|------|
| Pommes tranchées évaporées | btes de 50 lbs. | 0.00 | 0.12 |
| Pelures de fruits | lb. lb. | | |
| Citron | | 0.10 | 0.11 |
| Orange | | 0.11 | 0.12 |
| Citronnelle | | 0.14 | 0.15 |

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

| | | | |
|--|-----------------|----------|-------|
| Très bonne demande. Les tomates 3 à la douzaine sont à prix plus élevés. | | | |
| Nous cotons: | | | |
| | | Par doz. | |
| | | No 2 | No 1 |
| Asperges (Pointes), 2 lbs. | | 2.95 | 3.00 |
| Asperges entières can, 2 lbs. | | 0.00 | 2.50 |
| Asperges Californie, 2 lbs. | | 0.00 | 3.65 |
| Betteraves tranchées, 3 lbs. | | 0.00 | 1.30 |
| Bléd'Inde | 2 lbs. | 0.95 | 0.97½ |
| Bléd'Inde | gallon | 0.00 | 5.10 |
| Bléd'Inde en épis | 3 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| Catsup, bte 2 lbs. | doz. | 0.00 | 0.85 |
| Catsup, au gal | doz. | 0.00 | 5.00 |
| Champignons hôtel, boîte | | 0.13 | 0.14 |
| Champignons rer choix | | 0.19 | 0.20 |
| Champignons choix, boîtes | | 0.17 | 0.18 |
| Champignons choix ext. bte | | 0.21 | 0.22 |
| Choux de Bruxelles imp. | | 0.16 | 0.17 |
| Choux-fleurs | 2 lbs. | 0.00 | 1.62½ |
| Citrouilles | 3 lbs. | 0.00 | 0.95 |
| Citrouilles | gal. | 2.75 | 3.00 |

| | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-------|-------|
| Epinards | 2 lbs. | 0.00 | 1.40 |
| Epinards | 3 lbs. | 0.00 | 1.90 |
| Epinards | gal. (manquent) | | |
| Epinards imp. | bte | 0.11 | 0.12 |
| Fèves Golden Wax, 2 lbs. | | 0.00 | 0.97½ |
| Fèves Vertes | 2 lbs. | 0.00 | 0.97½ |
| Fèves de Lima | 2 lbs. | 0.00 | 1.35 |
| Flageolets importés | bte | 0.13½ | 0.15 |
| Haricots verts imp. | bte | 0.13 | 0.17 |
| Macédoine de légumes, bte | | 0.10 | 0.16 |
| Marinades enseau | gal. | 0.00 | 0.70 |
| Marinades enseau de 2 gallons | le gal. | 0.00 | 0.60 |
| Marinades enseau de 3 gallons | le gal. | 0.00 | 0.57½ |
| Marinades enseau de 5 gallons | le gal. | 0.00 | 0.50 |
| Petits pois imp. moyens | | 0.09 | 0.09½ |
| Petits pois imp., mi-fins, bte | | 0.10 | 0.10½ |
| Petits pois imp., fins, bte | | 0.12½ | 0.13½ |
| Petits pois imp., ext. fins, bte | | 0.15 | 0.16 |
| Petits pois imp., surfins, bte | | 0.16 | 0.17 |
| Pois Can. English Garden. | | 0.00 | 1.20 |
| Pois Can. Early June | | 0.00 | 1.50 |
| Pois Can. Extra Fine Sifted | | 0.00 | 1.90 |
| Succotash | 2 lbs. | 0.00 | 1.12½ |
| Tomates, 3 lbs. | 1 gallon | 0.00 | 4.00 |
| Tomates, 3 lbs. | doz. | 0.00 | 1.50 |
| Tomates importées, gall. | | 0.00 | 1.40 |
| Truffes, ½ boîte | | 5.00 | 5.40 |

Conserves de fruits

Bonne demande.

Nous cotons:

| | | | |
|------------------------------|------------------|-------------|-------------|
| | | Par doz. | |
| | | Groupe No 2 | Groupe No 1 |
| Abricots de Californie, | 2½ lbs. | 0.00 | 3.50 |
| Ananas coupés en dés, | 1½ lb. | 0.00 | 1.40 |
| Ananas entiers importés, | 2½ lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Ananas entiers importés, | 1½ lb. | 1.40 | 1.45 |
| Ananas tranchés imp. | 2 lbs. | 0.00 | 2.00 |
| Ananas entiers | 2 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| Ananas entiers (emp. Can.) | 3 lbs. | 0.00 | 2.30 |
| Ananas tranchés (emp. Can.) | 2 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| Ananas râpés (emp. Can.) | 2 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| Ananas râpés (emp. Can.) | 2½ lbs. | 2.40 | 2.45 |
| Bluets Standard | doz. | 0.00 | 1.25 |
| Bluets Standard | gall. | (manquent) | |
| Cerises blanches sans noyau, | 2 lbs. | 1.92½ | 1.95 |
| Cerises rouges avec noyau, | 2 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| Fraises sirop épais, | 2 lbs. | 0.00 | 1.90 |
| Fraises (confitures) | | 1.35 | 2.20 |
| Framboises, heavy syrop | 2 lbs. | 1.77½ | 1.80 |

| | | | |
|------------------------------|------------------|-------|-------|
| Gadelles rouges, heavy syrup | 2 lbs. | 1.90 | 0.00 |
| Gadelles noires, heavy syrup | 2 lbs. | 1.90 | 0.00 |
| Groseilles, heavy syrup | 2 lbs. | 0.00 | 1.75 |
| Marinades can. 1 gal. | gal. | 0.00 | 0.80 |
| Marinades can. 2 gal. | gal. | 0.00 | 0.70 |
| Marinades can. 3 gal. | gal. | 0.00 | 0.70 |
| Marinades can. 5 gal. | gal. | 0.00 | 0.60 |
| Mûres, sirop épais | 2 lbs. | 0.00 | 1.60 |
| Olives, 1 gal. | gal. | 1.27½ | 1.79 |
| Olives, 2 gal. | gal. | 1.32 | 1.76 |
| Olives, 5 gal. | gal. | 1.02 | 1.72 |
| Pêches jaunes | 2 lbs. | 0.00 | 1.70 |
| Pêches jaunes | 2½ lbs. | 2.50 | 2.55 |
| Pêches blanches | 2 lbs. | 0.00 | 1.87½ |
| Pêches blanches | 2½ lbs. | 2.50 | 2.55 |
| Pêches blanches | 3 lbs. | 0.00 | 2.87½ |

| | | |
|--|------|----------|
| Poires Flemish Beauty, 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Poires Flemish Beauty, 2 1/2 lbs. | 0.00 | 1.90 |
| Poires (Bartlett) .. 2 lbs. | 0.00 | 1.77 1/2 |
| Poires (Bartlett) .. 3 lbs. | 0.00 | 2.37 1/2 |
| Poires Pie pelées. .. gall. | 4.00 | 4.05 |
| Poires Pie, non pelées, 3 lbs. | 1.25 | 1.30 |
| Poires Pie, non pelées, gall. | 3.50 | 3.55 |
| Pommes .. 3 lbs. | 0.00 | 1.20 |
| Pommes Standard .. gall. | 0.00 | 3.20 |
| Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs. | 1.10 | 1.15 |
| Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs. | 0.00 | 1.00 |
| Prunes Lombard, Standard, gallon | 0.00 | 2.80 |
| Prunes de Californie, 2 1/2 lbs | 0.00 | 2.75 |
| Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs. | 0.00 | 1.77 1/2 |
| Prunes Greengage Standard, gallon | 0.00 | 4.00 |
| Rhubarbe Preserved, 2 lbs. | 0.00 | 1.55 |
| Rhubarbe Preserved, 3 lbs. | 0.00 | 2.25 |
| Rhubarbe .. gall. | 0.00 | 3.25 |
| Fruits sous verre, flacons de 1 chopine: | | |
| Fraises .. doz. | 0.00 | 3.00 |
| Pêches .. doz. | 0.00 | 2.85 |
| Cerises rouges .. doz. | 0.00 | 2.40 |
| Cerises blanches .. doz. | 0.00 | 2.25 |
| Cerises noires .. doz. | 0.00 | 2.40 |
| Framboises .. doz. | 0.00 | 2.40 |
| Mûres .. doz. | 0.00 | 2.40 |
| Gadelles rouges .. doz. | 0.00 | 2.40 |

Conserves de viandes

Très bonne demande.

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------------|----------|-------|
| | Par doz. | |
| Dindes désossée .. 1 lb. | 3.90 | 4.00 |
| Lunch Ham .. 1 lb. | 0.00 | 2.25 |
| Lunch Ham .. 2 lbs. | 0.00 | 3.50 |
| Lunch Tongues .. 1 lb. | 4.50 | 4.75 |
| Lunch Tongues .. 2 lbs. | 10.00 | 10.25 |
| Lunch Tongues .. 1 1/2 lb. | 8.50 | 8.75 |
| Mince Meat, en seau .. lb. | 0.06 1/2 | 0.09 |
| Mince Meat, en seau, imp. | 0.00 | 0.16 |
| Poulet non désossé, bte 1 lb. | 3.50 | 3.75 |
| Poulet désossé .. bte 1 lb. | 3.50 | 3.75 |
| Tongue Lunch .. bte 1 lb. | 0.00 | 0.00 |

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

| | | |
|--|------------|-------|
| Anchois à l'huile (suivant format) .. doz. | 1.60 | 4.50 |
| Caviar .. 1/2 lb. doz. | 3.12 | 3.25 |
| Caviar .. 1/4 lb. doz. | 6.15 | 6.25 |
| Caviar .. 1/8 lb. doz. | 12.00 | 12.50 |
| Clams .. 1 lb. doz. | 0.95 | 1.10 |
| Crabes .. 1 lb. doz. | 3.75 | 3.90 |
| Crevettes en saumure, bte. boîtes .. 1 lb. | 1.75 | 1.85 |
| Crevettes en saumure, boîtes .. 2 lbs. | 0.00 | 3.00 |
| Crevettes sans saumure, 1 lb. | 0.00 | 1.75 |
| 1 1/2 lb. | 0.00 | 3.25 |
| Finnan Haddies .. doz. | 1.15 | 1.20 |
| Harengs frais, importés, doz. | 1.10 | 1.45 |
| Harengs marinés, imp. " | 1.40 | 1.65 |
| Harengs aux Tom. imp. " | 1.35 | 1.40 |
| Harengs kippered, imp. " | 1.45 | 1.70 |
| Harengs imp., bte 100, bte | 1.70 | 1.75 |
| Harengs Canadiens, sauce tomates .. | 1.15 | 1.40 |
| Harengs Labrador. .. brl. | (manquent) | |
| Harengs Labrador .. 1/2 brl. | (manquent) | |
| Homards, bte plate, 1 lb. | 4.75 | 5.10 |
| Homards, bte plate, 1/2 lb. | 2.50 | 2.85 |
| Homards, bte haute, 1 lb. | 4.40 | 4.50 |

| | | |
|--|----------|----------|
| Huitres (solid meat), 5 oz. doz. | 0.00 | 1.40 |
| Huitres (solid meat), 10 oz. doz. | 0.00 | 2.35 |
| Huitres .. 1 lb. | 0.00 | 1.25 |
| Huitres .. 2 lbs. | 0.00 | 2.10 |
| Morue étuvée, cse, 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |
| Morue No 2 .. lb. | 0.00 | 0.04 |
| Morue No 1 .. lb. | 0.00 | 0.04 1/2 |
| Morue grosse .. lb. | 0.00 | 0.05 |
| Royans aux truffes et aux achards. .. bte | 0.17 | 0.18 |
| Sardines canad. .. 1/2 btes | 0.37 | 0.38 |
| Sardines can., 1/2 btes, cse | 3.50 | 4.00 |
| Sardines françaises, 1/2 btes, bte | 0.15 | 0.31 |
| Sardines françaises, 1/2 btes, bte | 0.22 | 0.50 |
| Sardines Norvège (1/2 bte) cse | 7.50 | 11.00 |
| Sardines Norvège (1/2 bte) cse | 17.00 | 18.00 |
| Sardines Portugaises (1/2 btes) .. cse | 9.00 | 12.00 |
| Sardines Portugaises (1/2 btes) .. cse | 15.00 | 16.00 |
| Sardines Royan à l'huile, 1/2 bte .. | 0.40 | 0.42 |
| Sardines sans arêtes .. | 0.23 | 0.24 |
| Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate " | 0.00 | 1.50 |
| Saumon rouge: | | |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz. | 2.25 | 2.27 1/2 |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1/2 lb. .. doz. | 2.22 1/2 | 2.25 |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz. | 2.45 | 2.47 1/2 |
| Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1/2 lb. .. doz. | 1.42 1/2 | 1.45 |
| Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), boîte haute, 1 lb. .. doz. | 0.00 | 2.10 |
| Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz. | 0.00 | 1.90 |
| Saumons Humpback, 1 lb. doz. | 0.90 | 1.00 |
| Truite de mer, .. 100 lbs. | 0.00 | 6.75 |
| Truite de mer 1/2 qrt. .. | 0.0 | 6.50 |

SAINDOUX

La demande est bonne pour les saindoux composés et tranquille pour les saindoux purs. Les prix des saindoux composés sont plus fermes.

Saindoux pur

Nous cotons:

| | | |
|--|----------|----------|
| En seaux de 20 lbs., le seau | 2.15 | 2.25 |
| En seaux en fer-blanc de 20 lbs., le seau .. | 2.00 | 2.35 |
| En tinettes de 50 lbs. .. lbs. | 0.11 1/2 | 0.11 1/2 |
| Canistres le 10 lbs. .. lb. | 0.10 1/2 | 0.12 1/2 |
| Canistres de 5 lbs. .. lb. | 0.10 1/2 | 0.12 1/2 |
| Canistres de 3 lbs. .. lb. | 0.11 | 0.12 1/2 |
| Saindoux composé | | |
| En seaux de 20 lbs .. | 2.05 | 2.15 |
| Canistres de 20 lbs. .. | 1.95 | 2.05 |
| Canistres de 10 lbs. .. lb. | 0.10 1/2 | 0.11 1/2 |
| Canistres de 5 lbs. .. lb. | 0.10 1/2 | 0.11 1/2 |
| Canistres de 3 lbs. .. lb. | 0.11 | 0.11 1/2 |
| Tierces .. lb. | 0.09 1/2 | 0.10 1/2 |
| Demi-quarts .. lb. | 0.00 | 0.10 1/2 |
| Tinettes, 50 lbs. .. lb. | 0.09 1/2 | 0.11 |
| Tinettes, 60 lbs. .. lb. | 0.09 1/2 | 0.10 1/2 |

LARDS ET JAMBONS

Il y a une demande passable pour les lards américains dont les prix sont baissés de 50c à 75c. La demande est bonne pour les jambons et les lards fumés dont les prix sont diminués de 1/2c.

Lards Américains

| | | |
|---|------|-------|
| Lard clear fat, 1ère qualité, 40/50 morceaux, qrt. .. | 0.00 | 23.25 |
| Lard clear fat, 2e qualité, 40/50 morceaux, qrt. .. | 0.00 | 21.25 |

Viandes fumées

| | | |
|------------------------------|----------|----------|
| Lard fumé, désossé .. lb. | 0.00 | 0.17 1/2 |
| Lard fumé, de côte .. lb. | 0.00 | 0.18 1/2 |
| Jambons, 28 à 45 lbs. .. lb. | 0.00 | 0.13 |
| Jambons, 20 à 28 lbs. .. lb. | 0.00 | 0.15 |
| Jambons, 15 à 19 lbs. .. lb. | 0.00 | 0.16 |
| Jambons, 12 à 14 lbs. .. lb. | 0.00 | 0.17 |
| Jambons désossés .. lb. | 0.16 1/2 | 0.17 |

FROMAGES CANADIENS

Les petits fromages d'environ 20 lbs. se vendent aux épiciers 12c à 12 1/2c la livre.

FROMAGES IMPORTES

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 27 lbs. ou de 80 lbs., 27c. à 28. la lb.

En quantité moindre, 30c. la lb. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 35c la livre et le limbourg de 21c à 22c la livre.

On cote encore:

| | |
|-------------------|------|
| Gorgonzola .. lb. | 0.40 |
| Edam .. lb. | 0.35 |

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

| | |
|---|----------|
| Acide borique, brls de 336 lbs., lb. | 0.10 |
| " quantité moindre, lb. | 0.12 |
| Alun, barils de 336 lbs. .. lb. | 0.01 1/2 |
| Alun, barils de 112 lbs. .. lb. | 0.02 |
| Alun, quantité moindre .. lb. | 0.03 |
| Arcanson, lb. .. | 0.03 1/2 |
| Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. .. | 0.60 |
| Blanc de céruse, quantité moindre .. 2 lbs. | 0.01 |
| Bois de campêche .. lb. | 0.02 1/2 |
| Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. | 0.05 |
| Borax en cristaux, brls 112 lbs. " | 0.05 |
| " " quantité moindre, lb. | 0.06 |
| Borax en poudre, brls 112 lbs. .. lb. | 0.05 |
| Boules à mites .. lb. | 0.00 |
| Camomille .. lb. | 0.00 |
| Carapêche (Extrait de): Boîtes de 12 lbs. de .. lb. | 0.00 |
| " 24 lbs., pqt. de lb. " | 0.00 |
| " 24 lbs., pqt. de 1/2 lb. " | 0.00 |
| " 24 lbs., pqt. de 1/4 lb. " | 0.00 |
| " 24 lbs., les 3 grands assorties. " | 0.00 |
| Camphre, la livre .. | 0.00 |
| Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. 4 lbs. | 0.10 |
| Carbonate d'ammoniaque, quantité moindre .. lb. | 0.15 |
| Cire blanche pure .. lb. | 0.40 |
| Couperose, bls 370 lbs .. lb. | 0.01 1/2 |
| Couperose, quantité moindre, lb. | 0.03 |
| Crème de tartre .. lb. | 0.24 |
| Gélatine rouge en feuilles .. lb. | 0.60 |
| Gélatine blanche en feuilles, lb. | 0.35 |
| Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 | 1.30 |
| Gomme arabique .. lb. | 0.15 |
| Houblon pressé .. lb. (manque) | |
| Indigo de Madras .. lb. | 0.60 |
| Lessive commune .. doz. | 0.35 |
| Lessive commune .. grosses | 3.75 |
| Paraffine pour cierges, lb. | 0.10 |
| Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac | 0.70 |
| Poudre insecticide .. lb. | 0.00 |
| Résine blanche .. lb. | 0.03 1/2 |
| Résine G. suivant quantité, lb. .. | 0.3 1/2 |
| Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. | 0.05 |
| Salpêtre en cristaux quantité moindre .. lb. | 0.06 |
| Sel d'Epsom, sacs 224 lbs .. lb. | 0.01 1/2 |
| Sel d'Epsom, qté moindre, lb. | 0.01 |
| Soda à pâte, 112 lbs. .. | 0.00 |



Voyez le beau parleur prenant une pose à la Laurier, et risquant sa réputation pour une vente.

Pour une **vente isolée**, il perd l'influence d'une cliente.

Souvenez-vous que la farine n'est que la **matière première** qu'elle emploie. **Ce n'est pas** un aliment comme le pain. En lui vendant de la farine, vous lui vendez du pain **indirectement**.

Vendez-lui donc de la farine avec laquelle elle puisse faire le **milleur** pain possible — de la farine qui lui fasse faire des économies — qui produise une **plus grande quantité de pain** à chaque fournée — qui fasse du pain blanc, léger, poreux — du pain qui **nourrisse** et qui donne la santé à **votre** clientèle — du pain dont la ménagère sera fière, qu'elle pourra montrer à ses voisines en leur disant le nom de l'épicier qui lui a vendu la farine avec laquelle elle a fait ce pain,

Vous obtiendrez ce résultat avec la farine **FIVE ROSES** ou la farine **HARVEST QUEEN**, qui est un peu **mieux** marché et convient aux petites bourses.

Faites acheter à vos **ollentes** de la farine de **Qualité**. Eloignez-les du magasin où l'on vend au rabais, système qui détruit les profits. Ces deux marques de farine donnent une **satisfaction** uniforme. Il a fallu vingt-trois ans pour que ces farines soient celles que **l'on aime le mieux et qui se vendent le mieux** au Canada. Leur renommée est trop **précieuse** maintenant pour courir le risque d'un profit supplémentaire de quelques centins. La qualité de votre marchandise est donc **garantie**. Pourquoi n'assurez-vous pas vos profits, et ne faites-vous pas de vos clientes des pratiques **permanentes** ?

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, Limited
MONTREAL

Vendez les Farines

FIVE ROSES

ET

HARVEST QUEEN

Soda à laver:

| | | |
|---|-------|------|
| Sacs 224 lbs., 100 lbs. . . . | 0.75 | 0.80 |
| ½ sacs 112 lbs., 100 lbs. . . | 0.80 | 0.85 |
| Quarts 336 lbs., 100 lbs. . . | 0.85 | 0.90 |
| Barils 112 lbs., baril | 0.95 | 1.00 |
| Soude caustique en morceau, kegs 50 lbs. keg | 1.50 | 1.60 |
| Soude caustique en morceaux, kegs 100 lbs. keg | 0.00 | 2.60 |
| Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb. | 0.01½ | |
| Soufre en bâtons, qté moindre, lb. | 0.02½ | 0.04 |
| Soufre moulu, sacs 112 lbs. | 1.65 | 1.70 |
| Soufre moulu, qté moindre, | 0.01½ | 0.03 |
| Tourteaux de lin moulu, sac | 1.85 | 1.95 |
| Vitriol, brls | 0.05½ | 0.06 |
| Vitriol, quantité moindre, lb. | 0.00 | 0.06 |

BOUGIES ET CIERGES

Nous cotons:

| | | |
|--|-------|-------|
| B Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.: | | |
| 6 à la lb. lb. | 0.00 | 0.08 |
| 12 à la lb. lb. | 0.00 | 0.08½ |
| B Paraffine, 6 à la lb. . . . | 0.08½ | 0.09 |
| B Paraffine, 12 à la lb. . . . | 0.09 | 0.09½ |
| B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 . . | 0.00 | 0.12 |
| B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 . . . | 0.13 | 0.14½ |
| Cierges approuvés. lb. | 0.00 | 0.37½ |
| Cierges non approuvés, lb. | 0.00 | 0.15 |

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|------|-------|
| Ovales de ½ lb., crate. | 0.00 | 0.25 |
| Ovales de 1 lb., crate. | 0.00 | 0.25 |
| Ovales de 2 lbs., crate. | 0.00 | 0.32½ |
| Ovales de 3 lbs., crate. | 0.00 | 0.37½ |
| Ovales de 5 lbs., crate. | 0.00 | 0.40 |
| Carrés de ½ lb., crate. | 0.00 | 0.27½ |
| Carrés de 1 lb., crate. | 0.00 | 0.27½ |
| Carrés de 2 lbs., crate. | 0.00 | 0.35 |
| Carrés de 3 lbs., crate. | 0.00 | 0.45 |
| Carrés de 5 lbs., crate. | 0.00 | 0.50 |

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------------|-------|--|
| Cuvette No 0, la doz. | 10.50 | |
| Cuvette No 1, la doz. | 8.50 | |
| Cuvette No 2, la doz. | 7.00 | |
| Cuvette No 3, la doz. | 6.00 | |

TINETTES EN BOIS

Nous cotons:

| | | |
|--|------|------|
| Tinettes à beurre, 70 lbs., pièce | 0.26 | 0.28 |
| Tinettes à beurre, 50 lbs., pièce | 0.22 | 0.24 |
| Tinettes en épINETTE, à beur- re, 30 lbs., pièce. | 0.20 | 0.21 |
| Tinettes en épINETTE blanche, 20 lbs., pièce | 0.17 | 0.19 |
| Tinettes à beurre, 10 lbs., pièce | 0.13 | 0.15 |

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires.
Boîtes de 5 grosses . . . la bte 0.60
Epingles à ressort
Boîtes de 2 grosses . . . la bte 0.90

BALAIS

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|---------|------|
| Avec manches ordinaires. . . . | La doz. | |
| 5 cordes | 0.00 | 3.50 |
| 4 cordes | 0.00 | 3.00 |
| 3 cordes | 0.00 | 2.50 |
| 2 cordes | 0.00 | 2.25 |
| Mêlés de jonc, 4 cordes. | 0.00 | 3.10 |
| A longs manches | 0.00 | 2.75 |
| Avec manches Bambou. | | |
| 4 cordes | 4.25 | 5.50 |
| A long manche | 3.00 | 3.50 |
| D'enfants, 3 cordes. | 0.00 | 2.00 |
| D'enfants, 2 cordes. | 0.00 | 1.25 |
| D'enfants, 1 corde. | 0.00 | 0.85 |
| Manches de faubert (mop), doz. | 1.20 | |

ALLUMETTES

Nous cotons:

| | | |
|--------------------------------------|------|--|
| l'elegraph, bte de 10 gr. | 4.80 | |
| l'elephone, bte de 10 gr. | 4.70 | |
| l'iger, bte de 10 gr. 4.30 à | 4.45 | |
| l'eadlight, bte de 1 gr. | 4.05 | |
| King Edward, bte de ½ gr. | 3.70 | |
| l'agle, bte de 1 gr. | 2.15 | |
| Silent, bte de 1 gr. | 2.50 | |
| Silent, bte de 500 | 5.35 | |
| Rising Star, bte de 1 gr. | 6.15 | |

Pour quantité de 5 caisses assorties ou non, fret payé pour tous les points de la province de Québec.
Le prix de \$4.30 pour les allumettes "l'iger" ne s'applique qu'à la province de Québec seulement.

FICELLE ET CABLE DE COTON, ETC.

Nous cotons:

| | | |
|------------------------------------|-------|-------|
| Ficelle 4 brins lb. | 0.27½ | 0.28½ |
| Ficelle 3 brins lb. | 0.23½ | 0.24½ |
| Corde à linge en rouleau, lb. | 0.00 | 0.22 |
| Corde à linge, 30 pds. doz. | 0.00 | 0.90 |
| Corde à linge, 40 pds. doz. | 0.00 | 1.10 |
| Corde à linge, 50 pds. doz. | 0.00 | 1.40 |
| Corde à linge, 60 pds. doz. | 0.00 | 1.65 |
| Coton à chandelle lb. | 0.00 | 0.30 |
| Câble Sisal, 7/16 et plus. | 0.00 | 0.09½ |
| Câble Sisal, ½ | 0.00 | 0.10 |
| Câble Sisal, 5/16 | 0.00 | 0.10½ |
| Câble Sisal, ¾ | 0.00 | 0.10½ |
| Câble Sisal, 3/16 | 0.00 | 0.11 |
| Ligneul No 8 | 0.00 | 0.58 |
| Ligneul No 10 | 0.00 | 0.65 |
| Ligneul No 12 | 0.00 | 0.68 |
| Ligneul No 15 | 0.00 | 0.75 |

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, se vend 20c. la rame.

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

| | | |
|--|------|--|
| Mèches No 2. lb. | 0.20 | |
| Mèches No 1. lb. | 0.15 | |
| Mèches No 0. lb. | 0.12 | |
| Brûleurs No 2 doz. | 0.85 | |
| Brûleurs No 1 doz. | 0.65 | |
| Brûleurs No 0 doz. | 0.65 | |
| Brûleurs, dessus verre (A), doz. | 1.65 | |
| Brûleurs, dessus verre (B), doz. | 1.90 | |
| Cheminées (first), No 2. doz. | 0.60 | |
| Cheminées (first), No 1. doz. | 0.44 | |
| Cheminées (first), No 0. doz. | 0.41 | |
| Cheminées (climax), No 2. doz. | 0.62 | |
| Cheminées (climax), No 1. doz. | 0.46 | |
| Cheminées (climax), No 0. doz. | 0.43 | |

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

| | | |
|---|-------|------|
| Graisse Imperial, en lots de grosse doz. | 0.52½ | |
| Caisse de 4 doz. doz. | 0.55 | |
| Quantité moindre doz. | 0.60 | |
| Graisse au mica. | | |
| Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), loz. | 0.90 | 0.95 |
| Quantité moindre. doz. | 1.00 | |
| Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz. | 2.50 | |
| Quantité moindre. doz. | 2.60 | |

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

| | | |
|----------------------|------|------|
| Huile Loubon: | | |
| Pintes | 0.00 | 3.00 |
| Chopines | 0.00 | 1.30 |
| ½ chopines | 0.00 | 0.65 |

Les huiles d'olive surfines sont cotées:

| | | |
|-----------------------------------|------|------|
| Estagnon ½ gal. | 1.25 | 1.30 |
| Estagnon 1 gal. | 2.40 | 2.50 |
| Estagnon 5 gal., impérial | 0.00 | 9.50 |
| Bouteilles 4 oz. . . . doz. | 2.25 | 2.35 |
| Bouteilles 8 oz. . . . doz. | 3.50 | 3.60 |
| Bouteilles 16 oz. . . . doz. | 6.00 | 6.25 |
| Litres | 8.75 | 9.00 |
| ½ litres. | 6.00 | 6.25 |
| ¼ litres. | 3.50 | 3.60 |

L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:

| | | |
|-----------------|-------|------|
| Qrts. | 7.75 | 8.00 |
| Pts. | 4.37½ | 4.50 |
| ¼ pts | 2.45 | 2.50 |

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------------|---------|--------|
| | Grosse. | Doz. |
| Bouteilles de 1 oz. | \$3.60 | \$0.35 |
| Bouteilles de 2 oz. | 5.00 | 0.45 |
| Bouteilles de 3 oz. | 6.00 | 0.55 |
| Bouteilles de 4 oz. | 7.25 | 0.65 |
| Bouteilles de ½ chopine. | 11.50 | 1.10 |
| Bouteilles de 1 chopine. | 17.50 | 1.60 |
| Bouteilles de 1 pinte | 28.00 | 2.50 |
| Estagnon de 40 lbs. | 0.10 | 0.11 |
| Quart, lb. | 0.00 | 0.10½ |
| Moins d'un quart, gall. | 0.00 | 1.14 |

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Au baril | 0.00 | 1.20 |
| Moins d'un baril | 0.00 | 1.40 |

HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 10c.; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9½c à 11c.

VASELINE

Nous cotons:

| | | |
|-------------------------------|-------|--|
| "Bleu Seal" | | |
| Blanche No 1 grosse | 10.00 | |
| Blanche No 2 | 19.20 | |
| Jaune No 1. | 6.72 | |
| Jaune No 2. | 14.40 | |
| 2e qualité No 1. | 4.68 | |
| 2e qualité No 2. | 7.50 | |
| Jaune No 1. doz. | 0.60 | |
| Jaune No 2 doz. | 1.25 | |

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Pratt's Astral Oil. le gal. | 0.19½ |
| Standard Acme le gal. | 0.16 |
| Pétrole canadien le gal. | 0.14½ |

GRAINS ET FARINES

Marchés de Chicago

Les prix du blé d'Inde ont atteint, mercredi, leur niveau le plus élevé de la saison. Ce mouvement a été causé par des achats considérables faits sur un spéculateur bien connu. En clôture, le marché était agité et les prix étaient en avance de ¼c à 1½c.
Le blé subissait des fluctuations de ¼c en plus à ¼c, ¼c en moins. L'avoine gagnait ¼c à ¾c.

| | | |
|----------------------|-------|-------|
| | Sept. | Déc. |
| Blé | 0.90½ | 0.92½ |
| Blé-d'Inde | 0.67½ | 0.65½ |
| Avoine | 0.47½ | 0.48½ |

Marché de Montréal

Grains

La demande pour les farines est très bonne; la demande d'exportation s'améliore. Les prix restent sans changement. Il se fait peu d'affaires en grains.

| | | |
|-----------------------------|----------|-------|
| Blé du Nord No 1 | 1.03 | 1.04 |
| Blé du Nord No 2 | 1.01 | 1.02 |
| Blé du Nord No 3 | 0.96 | 0.97 |
| Blé du Nord Feed | 0.78 | 0.79 |
| Avoine Man. No 2 | 0.43 | 0.43½ |
| Avoine Man. No 3 | 0.40½ | 0.41 |
| Avoine Qué. et Ont. No 2. | (manque) | |
| Avoine Qué. et Ont. No 3. | (manque) | |
| Avoine Qué. et Ont. No 4. | (manque) | |
| Orge moulée | (manque) | |
| Pois No 2 ord., prix nomln. | 0.86 | 0.87 |
| Sarrasin (48 lbs.) | (manque) | |
| Blé-d'Inde jaune No 3. | 0.69 | 0.70 |

Farines

Patentes du printemps:

| | | | |
|-----------------|--------|------|------|
| Royal Household | 2 sacs | 0.00 | 5.30 |
| Five Roses | 2 sacs | 0.00 | 5.60 |
| Glenora | 2 sacs | 0.00 | 4.80 |
| Harvest-Queen | 2 sacs | 0.00 | 5.10 |
| Keetoba | 2 sacs | 0.00 | 4.90 |
| Montcalm | 2 sacs | 0.00 | 4.90 |

Fortes à Boulanger:

| | | | |
|----------------|--------|------|------|
| Bakers Special | 2 sacs | 0.00 | 4.60 |
| Manitoba S. B. | 2 sacs | 0.00 | 4.20 |

Patentes d'Hiver:

| | | | |
|--|--------|------|------|
| Hurona (à pâtisserie) | 2 sacs | 0.00 | 5.30 |
| A do | 2 sacs | 0.00 | 4.50 |
| Straight rollers | baril | 0.00 | 4.70 |
| Straight rollers | sac | 2.10 | 2.20 |
| Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers | 2 sacs | 0.00 | 4.10 |
| Farine de blé-d'Inde pour engrais | 2 sacs | 0.00 | 3.10 |

Farine d'avoine

| | | |
|----------------------------|------|------|
| Avoine roulée, 90 lbs, sac | 0.00 | 2.15 |
| Avoine roulée, baril | 0.00 | 4.55 |

Issues de blé

| | | |
|------------------------------------|-------|-------|
| Son Man., au char, tonne | 20.00 | 21.00 |
| Gru Man., au char, tonne | 25.00 | 27.00 |
| Son d'Ont., au char, tonne | 23.00 | 26.00 |
| Middlings d'Ontario, au char tonne | 00.00 | 25.00 |
| Moulée, mélangée, au char | 25.00 | 27.00 |

FROMAGE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er juillet 1911:

Bien qu'il n'y ait pas de changement nominal, le ton du marché est plus faible; malgré que, la semaine dernière, le prix de 56/0 ait été le plus bas pour le fromage blanc, on accepte maintenant plus facilement celui de 56/0. Les câblagrammes reçus du Canada indiquent aussi une baisse de presque 1/0, et si la demande ne s'améliore pas, nous nous attendons à des valeurs plus basses.

Nous cotons:

| | |
|--|-------------|
| Canada, blanc, haut choix nouveau | 55/0 à 56/0 |
| Canada, coloré, haut choix, nouveau | 55/0 à 56/0 |
| Nouv.-Zélande, blanc, haut choix (ex-Londres) | 59/0 à 60/0 |
| Nouv.-Zélande, coloré, haut choix (ex-Londres) | 60/0 à 61/0 |

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 juin 1911:

Il y a eu, cette semaine, une bonne demande pour le fromage canadien; mais il n'y a que le prix qui rende cette marchandise attrayante, car sa qualité en ce moment ne peut pas être comparée à celle du fromage de Nouvelle-Zélande.

—Tout le fromage de Nouvelle-Zélande qui était sur le marché a été liquidé, et on attend maintenant un nouvel arrivage. Le fromage canadien actuellement sur le marché, bien qu'il soit amélioré par rapport à ce qu'il était, il y a quelques semaines, n'est pas encore assez bon pour remplacer le fromage de Nouvelle-Zélande. On doit le vendre à plusieurs shillings en dessous du prix de ce dernier.

Nous cotons:

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| Canada, blanc et coloré | 55/0 à 56/0 |
| Nouvelle-Zélande, blanc et coloré | 60/0 |

Marchés d'Ontario

Brockville, 6 juillet. — Offert 4,325 boîtes. Ventes à 11½c.

Ottawa, 6 juillet. — Offert 274 boîtes blanc et 550 coloré. Vendu le tout moins trois lots: blanc à 11 5-16c, coloré à 11 7-16c.

Kemptville, 6 juillet. — Offert 358 boîtes. Vendu 100 boîtes à 11 3-5c.

Cornwall, 6 juillet. — Offert et vendu 307 boîtes blanc à 11½c et 1,420 coloré à 11 9-16c.

Belleville, 8 juillet. — Offert 2,285 boîtes. Vendu 715 boîtes à 11½c; 370 à 11 7-16c, et 100 à 11½c.

Campbellford, 11 juillet. — Offert 1,020 boîtes blanc. Vendu 540 boîtes à 11 ½c et 330 à 11 7-16c.

Stirling, 11 juillet. — Offert 850 boîtes. Vendu 280 boîtes à 11 9-16c.

Madoc, 12 juillet. — Offert et vendu 540 boîtes à 11 9-16c.

Woodstock, 12 juillet. — Offert et vendu 760 boîtes à 11 9-16c.

Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert et vendu 64 boîtes à 11½c.

Marché de Montréal

Le marché a reçu, la semaine dernière, 86,852 boîtes contre 95,409 boîtes pendant la semaine correspondante de l'année dernière.

Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 1,550,807 boîtes, contre 574,832 pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local a été un peu plus fort. Les prix étaient: 11½c à 11½c pour le fromage de l'Ouest et 11c à 11½c pour celui de l'Ouest.

La Société Coopérative des Fromagers de Québec a fait les ventes suivantes au Board of Trade, le 6 juillet 1911:

| Quantité | Qualité | Acheteurs | Prix |
|-----------------------|---------|-----------------|----------|
| 657 | Choix | Hodgson & Bros. | 11½c |
| 1750 | No 1 | Hodgson & Bros. | 11½c |
| 991 | No 2 | Hodgson & Bros. | 11 3/16c |
| Fromage coloré | | | |
| 175 | Choix | Hodgson & Bros. | 11½c |
| 561 | No 1 | Hodgson & Bros. | 11 7/16c |
| 149 | No 2 | James Alexander | 11½c |

Le épiciers paient le fromage 12c la livre.

Les exportations pour la semaine finissant le 8 juillet, ont été les suivantes:

| | |
|------|----------------|
| 1911 | 108,698 boîtes |
| 1910 | 88,806 boîtes |
| 1909 | 91,867 boîtes |

Du 1er mai au 8 juillet, les exportations ont été les suivantes:

| | |
|------|----------------|
| 1911 | 493,985 boîtes |
| 1910 | 510,058 boîtes |
| 1909 | 536,064 boîtes |

BEURRE

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er juillet 1911:

La situation du marché est particulière; les qualités ordinaires seraient à prix plus faciles, mais en raison de la grève maritime, de grandes quantités de beurre sont détenues dans les divers ports et, en conséquence, le beurre est rare sur quelques marchés.

Nous cotons:

| | |
|---|---------------|
| Irlande, crèmerie, haut choix | 108/0 à 110/0 |
| Canada, crèmerie, haut choix. (manque) | |
| Australie, haut choix | 100/0 à 102/0 |
| Nouvelle-Zélande, haut choix | (manque) |
| Argentine, haut choix | (manque) |
| Sibérie, crèmerie haut choix | 102/0 à 104/0 |
| Danois, crèmerie, choix à haut choix, en barils | 119/0 à 121/0 |

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 juin 1911:

Le beurre danois est abondant et devrait continuer à l'être pendant quelques semaines. Sa cote n'est pas changée.

Cette semaine, il est arrivé environ 20,000 fûts de beurre de Sibérie, et on espère que cette quantité se maintiendra pendant quelques semaines; mais ensuite, il y aura une réduction considérable, car en Sibérie, il fait très chaud et très sec, et les derniers avis déclarent que la production diminue rapidement. La qualité des arrivages actuels n'est pas trop bonne et, avec les grandes chaleurs, elle ne pourra guère s'améliorer.

—La pluie tombée en Irlande a fait beaucoup de bien et maintiendra les approvisionnements à leur niveau actuel pendant quelque temps. La demande est excellente, car la qualité est satisfaisante.

—Le beurre français continue à être en faible quantité et n'offre pas une bonne valeur relativement aux autres sortes de beurre.

—La semaine dernière, il s'est fait peu d'affaires et le beurre dernièrement arrivé d'Australie est entré presque entièrement en entrepôt frigorifique. Cette semaine, il y a eu une bonne demande de consommation et toutes les meilleures qualités ont été complètement vendues. Il est probable qu'avant longtemps les prix des meilleurs beurres seront plus élevés; mais nous ne pensons pas que les qualités secondaires s'améliorent pendant quelque temps, car elles sont assez abondantes.

—En beurre de Nouvelle-Zélande, on n'offre pas de qualité de haut choix, et la qualité des quelques lots qui sont sur le marché est plutôt indifférente.

Nous cotons:

| | |
|--|----------------------|
| Danemark | 115/0 à 116/0 |
| Irlande, crèmerie, salé | 106/0 à 108/0 |
| Irlande, crèmerie, sans sel | 108/0 à 110/0 |
| Irlande, manufacture | 92/0 à 100/0 |
| France, haut choix | 108/0 à 114/0 |
| France, choix | 94/0 à 100/0 |
| Victoria, salé, haut choix | 102/0 à 104/0 |
| Victoria, salé, bon à choix | 94/0 à 98/0 |
| Victoria, sans sel, haut choix | 104/0, 106/0 à 107/0 |
| Victoria, sans sel, bon à choix | 100/0 à 102/2 |
| Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé | 102/0 à 104/0 |
| Nouvelle-Galles du Sud, bon à choix, salé | 94/0 à 98/0 |
| Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel | 104/0 à 106/0 |
| Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel | 100/0 à 102/0 |
| Queensland, haut choix, salé | 102/0 à 104/0 |
| Queensland, bon à choix salé | 94/0 à 98/0 |

LE PRIX COURANT

| | |
|--|---------------|
| Queensland, haut choix, sans sel | 102/0 à 104/0 |
| Queensland, bon à choix sans sel | 100/0 |
| Nouvelle-Zélande, choix | 100/0 à 104/0 |
| Sibérie, haut choix | 100/0 à 102/0 |
| Sibérie, choix | 94/0 à 98/0 |
| Sibérie, inférieur | 88/0 à 92/0 |

Marchés de Québec

Cowansville, 8 juillet. — Offert 166 boîtes, sans vente.
Farnham, 10 juillet. — Offert et vendu 306 boîtes à 21½c.

Marché de Montréal

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec a mis en vente les quantités et qualités suivantes au Board of Trade, le 7 juillet 1911, par l'entremise de M. Trudel, gérant:

| | | | |
|------------|-------------|-----------------------|------|
| Quantités | Qualités | Acheteurs | Prix |
| 692 boîtes | Extra choix | Hodgson Bros. | 21½c |
| 568 boîtes | Choix | Warrington | 21½c |
| 31 boîtes | Pasteurisé | Jas. Dalrymple & Sons | 22c |

Le marché a reçu la semaine dernière, 20,684 paquets, contre 22,308 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, les recettes totales ont été de 185,494 paquets, contre 166,929 paquets pendant la période correspondante, l'année dernière. Le ton du marché local est plus facile.

Les épiciers paient 24c le beurre en blocs et 23½c le beurre d'autre sorte.

Les exportations pour la semaine finissent le 8 juillet 1911 ont été les suivantes:

| | |
|---|----------------|
| 1911 | 2,457 paquets |
| 1910 | 998 paquets |
| 1909 | 326 paquets |
| Du 1er mai au 8 juillet 1911, les exportations ont été les suivantes: | |
| 1911 | 16,182 paquets |
| 1910 | 2,416 paquets |
| 1909 | 1,790 paquets |

OEUFS

Marché Anglais

MM. Marples, Jones & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 1er juillet 1911:

La grève empêche des quantités d'oeufs d'arriver sur les marchés.

Nous cotons:
Oeufs d'Irlande 9/3 à 9/9
Oeufs du continent 6/6 à 9/0

Marché de Montréal

La demande est bonne.
On vend à la caisse aux épiciers oeufs No 1 20c, et oeufs choisis, 24c la douzaine.

Le marché a reçu, la semaine dernière, 6,803 caisses, contre 8,661 pendant la semaine correspondante, l'année dernière. Depuis le 1er mai, il a été reçu 117,617 caisses, contre 101,775 pendant la période correspondante, l'année dernière. Les prix ont été bien maintenus et la demande a été assez active. Les oeufs choisis se sont vendus de 21½c à 22½c la douzaine.

POMMES

Marché Anglais

MM. J. C. Houghton & Co., nous écrivent de Liverpool, à la date du 29 juillet 1911:

Le marché a été affecté par la grève maritime et il a été impossible, en de nombreux cas, de livrer les marchandises vendues.

PRIX A L'ENCAN

| | | |
|-----------------|-------------|-------------|
| Vendredi | Mardi | Mercredi |
| 23 Juin | 26 Juin | 28 Juin |
| s. d. s. d. | s. d. s. d. | s. d. s. d. |
| Tasmanie, boîte | 4 0 8 9 | 4 0 8 0 |

LEGUMES

| | | | |
|-------------------------------------|-----------------|------|------|
| Betteraves | la doz. | 0.00 | 0.40 |
| Carottes | la doz. | 0.00 | 0.40 |
| Céleri | la doz. | 0.00 | 1.00 |
| Choux nouveaux | la caisse | 0.00 | 3.00 |
| Choux-fleurs | la douz. | 0.00 | 1.00 |
| Cresson | la boîte | 0.00 | 0.50 |
| Epinards | la boîte | 0.00 | 0.50 |
| Navets nouveaux | la botte. | 0.00 | 0.25 |
| Oignons blancs | la caisse | 0.00 | 3.00 |
| Oignons d'Espagne | le crate | 0.00 | 3.00 |
| Panais | la doz. | 0.00 | 0.15 |
| Patates (au détail), le sac | 90 lbs. | 0.00 | 1.50 |
| Patates (en gros) le sac | 90 lbs. | 0.00 | 1.30 |
| Pommes de terre nouvelles | le sacs | 0.00 | 2.25 |
| Persil | doz. de paquets | 0.00 | 1.00 |
| Poireaux | la doz. | 0.00 | 0.20 |
| Radis | la doz. | 0.00 | 0.20 |
| Raifort | la lb. | 0.00 | 0.30 |
| Rhubarbe | la doz. | 0.00 | 0.25 |
| Salade de Montréal frisée, | doz. | 0.00 | 0.25 |
| Salade de Montréal, pommée, | doz. | 0.00 | 0.30 |
| Salsifis | la doz. de pqt. | 0.00 | 1.40 |
| Topinambours | le quart | 0.00 | 3.40 |

FRUITS VERTS

| | | | |
|----------------------------------|----------|------|------|
| Abricots | la bte | 0.00 | 2.00 |
| Pêches | la bte | 0.00 | 2.15 |
| Prunes | la bte | 0.00 | 2.25 |
| Ananas Floride | les 30 | 0.00 | 4.00 |
| Ananas Floride | les 24 | 0.00 | 4.25 |
| Ananas Floride | les 18. | 0.00 | 3.25 |
| Bananes, régime (en crate) | | 2.00 | 2.25 |
| Citrons Messine (300c) | | 0.00 | 4.50 |
| Limons | la boîte | 0.00 | 1.40 |
| Mandarines | la boîte | 0.00 | 3.25 |
| Oranges Jamaïque | brls | 0.00 | 4.00 |
| Oranges du Mexique, la bte | | 0.00 | 2.75 |
| Oranges Navel | | 3.75 | 4.00 |
| Pamplemousses mélangées, | cse | 0.00 | 2.50 |
| Baldwin No 1 | | 0.00 | 8.00 |
| Russett No 1 | | 0.00 | 6.00 |

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

Marché de Montréal

Bonne demande.

Nous cotons sur rails à Montréal:

| | | |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Foin pressé, No 1 | 12.50 | 13.00 |
| Foin pressé, No 2 | 9.00 | 9.50 |
| Foin pressé, No 2 extra | 10.50 | 11.00 |
| Foin mélangé de trèfle | 7.50 | 8.00 |
| Trèfle pur | 7.00 | 7.50 |
| Paille d'avoine | 0.00 | 4.00 |

PEAUX VERTES

La demande est très bonne. Les peaux

d'agneau sont à la hausse; elles sont cotées 30c au lieu de 20c.

Les commerçants de Montréal paient aux bouchers: boeuf de la ville No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c.; boeuf de la campagne, No 1, 10c.; No 2, 9c.; No 3, 8c. Veaux de la ville No 1, 15c.; No 2, 14c.; veaux de la campagne, No 1, 15c.; No 2, 14c.; agneau, 30c.; mouton, \$1.00; cheval, \$2.50.

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRÊTES.

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue puis plus de quinze ans.

MARCHANDS DE LA CAMPAGNE

Vos clients aimeront fumer nos tabacs. Ecrivez-nous pour prix et conditions.

J. A. FOREST, 189 AMHERST MONTREAL
Des lignes qui se vendent toujours facilement:
"PETIT CANADIEN." "GRAND GENERAL."
"ROUGE." "BELGIQUE."
"HAVANA." "COMSTOCK."
"BLEU." "QUESNEL."
"PARFUM D'ITALIE."

Invitation spéciale aux marchands de la campagne.

J. A. FOREST, Importateur,
189 AMHERST, MONTREAL.
Tél., Est 1487

The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE AU CANADA.

Capacité de production :
225,000 tonnes de glace par an.
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.
à BELLERIVE 22,000 tonnes.
Bureau principal, 295 rue Craig O.
MONTREAL

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne négez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

LA PEINTURE

Le marchand doit reconnaître qu'il a tout intérêt à tenir en magasin les différentes qualités de peinture dont ses clients peuvent avoir besoin; s'il est qualifié pour conduire ce commerce, il s'apercevra de suite quelles sont les lignes de peinture qui sont le plus en demande, et nécessairement, il augmentera la variété de ces qualités. Si le capital dont il dispose est limité, — chose qui arrive assez souvent dans le commerce de détail, — il devra faire beaucoup plus attention à la méthode qu'il suit pour augmenter son assortiment; autrement, il risquerait de ne pas réussir en se surchargeant de marchandises qu'il ne pourrait écouler rapidement; en conséquence, il vaut mieux pour lui, avant d'ajou-

économie, car il coûte meilleur marché de bien entretenir une bâtisse par de la peinture que de ne pas la peindre du tout; en fin de compte, la peinture ne coûte rien, car elle épargne plus qu'elle ne coûte. Il y a quelques années, un ou deux marchands pouvaient sans peine distribuer toute la peinture requise dans une localité quelconque. A cette époque, la peinture n'était employée que pour l'usage extérieur des maisons ou autres bâtiments; mais aujourd'hui, les manufacturiers ont si bien enseigné au public la manière de se servir de la peinture sous ses différentes formes — peinture mélangée, peinture au vernis, ou peinture émaillée — qu'en tout temps de l'année, le commerce des peintures est très actif. Le magasin de quincaillerie en détail est l'endroit pratique pour la

rante centins et ainsi de suite. Il faut que le commis connaisse les principaux arguments se rapportant à chaque qualité de peinture. Le bon vendeur sait que le succès de la vente dépend toujours de la manière dont il présente sa marchandise. Le marchand qui a à coeur de réussir en affaires doit enseigner à ses commis la manière de vendre la peinture et leur faire comprendre l'importance qu'il y a à se servir de l'argument convenant à chaque qualité de peinture. Ces arguments peuvent varier suivant la ligne de conduite adoptée dans chaque magasin. Si un marchand trouve qu'il est plus avantageux pour lui de vendre de la peinture dispendieuse, il doit nécessairement se servir d'arguments suffisamment forts pour convaincre ses clients qu'ils ont intérêt à ache-



Intérieur du magasin L. J. A. Surveyer, Montréal.

ter de nouvelles lignes à son stock, d'étudier avec soin la possibilité de créer une demande active pour de telles lignes. Il devra aussi voir s'il pourra consacrer à ces lignes le temps et l'attention nécessaires pour en activer la demande. L'activité du département de peinture dans un magasin de détail est la meilleure réclame. Les résultats payants que le marchand peut en obtenir ne sont limités que par l'énergie et la détermination qu'il met à poursuivre son but. Le marchand devra toujours se rappeler que le public en général, dans toutes les classes de la société, achète de la peinture, et qu'il continuera à en acheter dans son magasin ou ailleurs. La peinture est un article de première nécessité et non un article de luxe. Il est aussi important de peindre une bâtisse que de la faire assurer. La dépense faite pour de la peinture bien appliquée devient une

vente de la peinture. C'est le quincaillier qui est le plus en contact avec le public acheteur de cet article; c'est lui qui vend ordinairement les matériaux de construction aux entrepreneurs, les outils aux ouvriers, et les propriétaires en général vont toujours à lui pour ce dont ils ont besoin en fait de ferronnerie.

En admettant le fait qu'il appartient au quincaillier de vendre de la peinture, la question suivante se pose naturellement: quelle est la méthode que celui-ci doit employer pour vendre de la peinture?

L'une des conditions premières pour réussir à vendre de la peinture avec profit est que le marchand et ses commis connaissent à fond tous les détails se rapportant à l'usage de la peinture. Il n'est pas suffisant pour un commis de dire simplement: cette boîte de peinture vaut cinquante centins, celle-ci vaut qua-

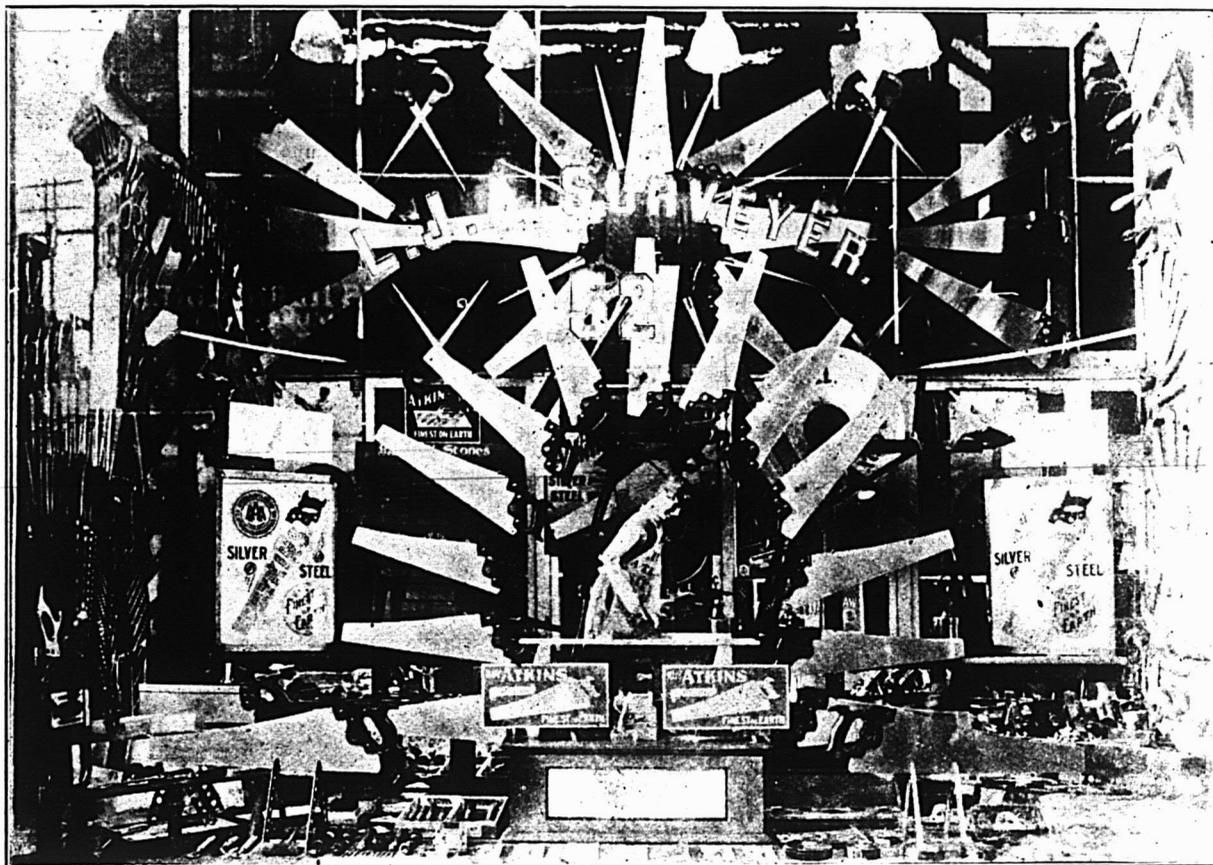
ter cette ligne de marchandises de préférence aux lignes à meilleur marché. Le marchand et ses commis doivent toujours se rappeler qu'il est facile de vendre de la peinture au prix coûtant ou à un prix plus bas que le prix coûtant, mais que le point capital pour le marchand est de savoir vendre sa peinture avec profit. Le marchand et le commis pourront toujours arriver à faire une vente avec profit, s'ils peuvent donner des détails sur l'emploi ou le mélange de la peinture, par exemple, s'ils peuvent dire aux clients quelles sont les huiles qui peuvent être employées avec la peinture, suivant l'objet pour lequel le client se propose de se servir de la peinture, quelles sont les huiles siccatives et leur usage. Les huiles siccatives sont l'huile de lin, l'huile de noix, l'huile de bois et l'huile de graine de tournesol.

L'huile de lin est celle qui est généra-

lement employée. L'huile de noix est employée principalement avec les peintures dont se servent les artistes et avec quelques autres peintures blanches spéciales où une blancheur excessive est requise. L'huile de l'arbre azadarachta n'est pas beaucoup en faveur et n'est employée que dans certaines lignes de

Un magasin de quincaillerie où l'on trouve une quantité d'articles utiles et d'un usage journalier est celui de L.-J.-A. Surveyer, boulevard St-Laurent, Montréal. Dans ce magasin dont l'intérieur est représenté par une de nos gravures, une quantité d'objets divers s'offre à la vue de l'acheteur: tordeuses, us-

cuisine émaillés, outils de charpentiers, articles de pêche et de chasse, etc. Bien d'autres articles que nous ne pouvons énumérer, figurent dans le stock de ce magasin moderne, qui se distingue par les étalages bien faits que l'on remarque dans ses vitrines. Nos lecteurs pourront constater avec quel bon goût la



Étalage en devanture. Magasin L. J. A. Surveyer, Montréal.

peinture. On ne s'en sert sur le continent qu'à titre expérimental. L'huile a d'abord pour but de donner à la peinture la fluidité nécessaire, et d'en assurer la distribution uniforme sur les surfaces, puis de donner à la couche de peinture de l'adhérence et de la cohésion, et enfin de donner à la peinture le lustre désiré.

tensiles de cuisine, poêles à pétrole, machines à faire et à couper le pain, accessoires de salle de bains, instruments géométriques, outils de mécaniciens, pinceaux à barbe, savon pour la barbe, écrins à bijoux, boîtes à argent, sabliers pour la cuisson des oeufs, carabines, fers à repasser, patins à roulettes, rasoirs et cuirs à repasser les rasoirs, ustensiles de

maison L.-J.-A. Surveyer fait des étalages en jetant les yeux sur notre deuxième gravure qui représente une vitrine de ce magasin où l'étalage est fait de scies de toutes sortes, habilement disposées pour former un ensemble agréable à la vue et attirant les regards des passants.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

La Compagnie des Autobus de Montréal, Limitée; réparations et garage d'automobiles et de véhicules de toute sorte à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

The Italian Vermicelli and Macaroni Manufacturing Company, Limited; manufacture de provisions et aliments de toute sorte. Capital-actions, \$100,000.00.

Keyless Lock Company, Limited; manufacture de machines et appareils et de serrures sans clef. Capital-actions, \$50,000.00.

Dominion Building Corporation, Limited; entrepreneurs de constructions. Capital-actions, \$100,000.00.

Luminous Locator Company, Limited; importateurs et manufacturiers de peintures et d'huiles de toute sorte et autres articles similaires. Capital-actions, \$150,000.00.

Canadian Sand & Gravel Company, Limited; commerce général de sable, gravois, etc. Capital-actions, \$49,000.00.

Décès.

Au moment où nous allons sous presse, nous apprenons avec regret la mort de M. Robert Meighen, président de la compagnie meunière, The Lake of the Woods Milling Co., décédé subitement dans la matinée du jeudi, 13 juillet.



Travaillez pour le profit, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

La Peinture MARTIN-SENOUR,

PURE AU 100%.

C'est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

Morale: Prenez l'Agence pour les Ventes—puis, donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Revivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous dirons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



A une assemblée spéciale du bureau de direction de la E.W. Gillett Co., qui a eu lieu à Toronto, le 27 juin, il a été décidé définitivement que le nouvel établissement de cette compagnie, comprenant cinq ou six bâtisses, sera édifié à Toronto sur la propriété connue sous le nom de "Old Baseball Grounds", dans Parkdale. Jusqu'à ce que cette assemblée ait eu lieu, on ne savait pas si cette industrie demeurerait à Toronto ou irait se fixer ailleurs.

Un gros arrivage de mélasse Barbade permet à la maison Laporte, Martin & Cie., Limitée, de faire une excellente proposition au commerce cette semaine. Cette importante maison offre aussi les conserves de la célèbre marque "Soleil" à des prix avantageux, grâce à des achats faits avant la hausse.

L'eau de Vichy "La Capitale" est toujours très demandée. Un lot spécial est offert à \$5.00 la caisse, pour livraison rapide. Voyez l'annonce.

VOYAGEURS DEMANDES—Une des principales maisons de ferronnerie en gros, au Canada, demande deux voyageurs pour la province de Québec.

Les postulants devront parler français, connaître très bien la ligne. Mentionner expérience et autres détails. Le tout sera traité confidentiellement.

S'adresser à

LE PRIX COURANT,

80 rue St-Denis,

Montréal.

A VENDRE—Les brevets canadiens et américains d'un fumivore, le meilleur et le moins dispendieux sur le marché. Un grand nombre de ces fumivores sont installés à Montréal et tous donnent satisfaction. Les pouvoirs publics s'alarment au sujet des dommages considérables causés par la fumée. Le temps est propice pour un homme actif d'établir une affaire fort payante.

Pour informations s'adresser à X. D., Boîte postale nouvelle, 2220 à Montréal.

MAGNIFIQUE place de commerce à vendre, à St Antoine, Rivière Richelieu, tout près de l'Eglise, grand terrain, pointe d'arbres, au bord de l'eau, jardin, maison privée en brique attenant au magasin, grande cave, salle de bains, w. c., grand hangar, glacière, hangar à bois. Seule modiste en chapeaux, grosse clientèle. Abandon pour cause de santé. S'ad. A. Bouvier.

A VENDRE—Une ferme de 200 arpents, dont quarante arpents défrichés, située dans le treizième rang du canton "La Minerve", comté de Labelle, à environ neuf milles de la station de Labelle. Le chemin conduisant à la station a été construit par le gouvernement et est en bon état. Une maison avec véranda y a été construite dernièrement; elle est en bon état.

Il y a sur la propriété un lac d'environ un mille de long, dans lequel le gouvernement vient de faire déposer 10,000 alevins de truite rouge; le propriétaire a un bail de cinq ans, à compter du 1er janvier 1910, pour le privilège de la pêche dans ce lac. Une chance exceptionnelle pour quiconque désire acquérir une belle propriété dans le nord. Prix: \$3,500.00, partie comptant, balance en de bonnes conditions. S'adresser à B, "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal, Qué.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Matériaux de Construction, Etc.

Revue des Marchés

FERRONNERIE

L'activité est toujours grande dans le commerce de la quincaillerie et les affaires portent toujours sur les articles de sport, sur les instruments agricoles et les outils de jardinage.

Les paiements, qui s'étaient améliorés, laissent de nouveau à désirer.

La demande est bonne pour les métaux, quoiqu'elle ait subi quelque ralentissement dû à la température accablante que nous subissons depuis quelque temps.

En somme, les affaires considérées en général sont excellentes.

Le seul changement de prix à signaler, cette semaine, concerne l'huile de lin.

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

L'escompte est de 25 pour cent.

Les prix sont de 7c. pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

La demande est très forte surtout pour les tuyaux galvanisés, et les stocks sont bas.

Nous cotons, prix de la liste:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/2 | 100 pieds | 5.50 |
| 3/4 | " | 5.50 |
| 1 | " | 8.50 |
| 1 1/2 | " | 11.50 |
| 2 | " | 16.50 |
| 2 1/2 | " | 22.50 |

| | | |
|------------------|---|-------|
| 1 1/2 | " | 27.00 |
| 2 | " | 36.00 |
| Nous cotons net: | | |
| 2 1/2 | " | 16.30 |
| 3 | " | 21.54 |
| 3 1/2 | " | 27.07 |
| 4 | " | 30.80 |

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

| | | |
|-------|-----------|-------|
| 1/2 | 100 pieds | 5.50 |
| 3/4 | " | 5.50 |
| 1 | " | 8.50 |
| 1 1/2 | " | 11.50 |
| 2 | " | 16.50 |
| 2 1/2 | " | 22.50 |
| 3 | " | 27.50 |
| 3 1/2 | " | 30.80 |

Nous cotons net:

| | | |
|-------|---|-------|
| 2 1/2 | " | 22.20 |
| 3 | " | 29.19 |
| 3 1/2 | " | 30.70 |
| 4 | " | 41.75 |

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce, 63 p.c.; 3/4 pouce, 59 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/2 pouce à 2 pouces, 71 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 pouce, 48 p.c.; 3/4 pouce, 44 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/2 à 2 pouces, 61 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

| | | | |
|-------|--------|-----------|-------|
| 2 | pouces | 100 pieds | 8.50 |
| 2 1/2 | pouces | " | 10.50 |
| 3 | pouces | " | 12.50 |
| 3 1/2 | pouces | " | 15.00 |
| 4 | pouces | " | 19.25 |

Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal
IC, 14 x 20, base. bte 4.40 4.50

Fer-blanc en feuilles
X. Extra par X et par cse. 0.75 1.00

suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles 108 lbs. net)

Au Coke—Lydbrook ou égal.
IC, 14 x 20, base. bte 4.10 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal.
IC, 20 x 28 bte 7.00 7.25
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-blanc pour Bouilloires
(Caisse de 560 lbs.)
XX, 14 x 60, gauge 26. . lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées
72x30 gauge 23 . . 100 lbs. 7.75 8.00
72x30 gauge 26 . . 100 lbs. 8.25 8.50
72x30 gauge 28 . . 100 lbs. 8.75 9.00

Tôles Canada
Les prix sont fermes.

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.85; 60 feuilles, \$2.80, et 75 feuilles \$2.85.

Tôles Noires
Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

| | | | |
|--------------------------|-------------|--------------|------|
| Nous cotons à la caisse: | | Fleur de Lys | |
| Gorbals | Queens Head | | |
| Best Best | Comet | | |
| 28 G | 4.25 3.95 | 4.25 | 4.10 |
| 26 G | 3.80 3.50 | 3.80 | 3.85 |
| 22 à 24 G | 3.75 3.45 | 3.75 | 3.60 |
| 16-20 | 3.50 3.20 | 3.50 | 3.35 |

Apollo

| | | |
|--------------------|-------------------|------|
| 10 1/2 oz=28 | Anglais | 4.10 |
| 28 G.=Anglais | | 3.85 |
| 26 G. | | 4.35 |
| 24 G. | | 3.60 |
| 22 G. | | 3.60 |
| 16 à 20 G. | | 3.45 |

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Les petites tôles sont également très fermes.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

Plaques d'acier
1/2 pouce 100 livres 2.65
3/16 pouce " 2.55



Tirez des Cartouches sur lesquelles vous pouvez compter.

Garanties extrêmement justes, d'une haute vélocité uniforme et d'une grande puissance de tir. Leurs ventes qui augmentent considérablement et constamment prouvent leur popularité.



FAITES AU CANADA

Achetez une boîte des **Nouvelles Cartouches Dominion**, sans droits de douane, avant le commencement de la saison de la chasse; comparez-les de toutes les manières à celles de toute autre fabrication.

Leur mise à l'essai donnera la preuve la plus convaincante de la **Qualité Dominion**.

DOMINION CARTRIDGE CO. LIMITED,

Montréal, Canada.

Zinc en feuilles

Le marché est sans changement. Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Soudure

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 23c à 24c; do., commerciale, 21c à 22c; do., à essuyer les tuyaux, 23c à 24c.

Couplets

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p. c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p. c. Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 70 p. c.; 7/16 et au-dessus 60 p. c. Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p. c. Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p. c. Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p. c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p. c. Boulons à charrue, 50 et 10 p. c. Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons: Noix carrées... 4 1/2 lb. de la liste Noix hexagones... 4 1/2 lb. de la liste Pour moins d'une boîte de 100 lbs., les prix sont à augmenter de 1/2 par lb.

Broche à clôtures

On cote la broche ondulée No 9, \$2.35. La broche barbelée est cotée \$2.35 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures

Fer poli... \$2.60 Fer galvanisé... 2.85

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40 1/2 x 20 x 30" 4.10 1/2 x 30 x 36" 4.75 1/2 x 22 x 24" 5.00 1/2 x 22 x 30" 6.30 1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons: Acier fin du No 17 au No 24, 25 pour cent sur la liste.

Cuivre jaune... 37 1/2 p. c. Copper (cuivre rouge)... 37 1/2 p. c.

Broche galvanisée:

No 5... les 100 lbs. 3.35 Nos 6 à 8... les 100 lbs. 2.80 No 9... les 100 lbs. 2.30 No 10... les 100 lbs. 2.80 No 11... les 100 lbs. 2.85 No 12... les 100 lbs. 2.45 No 13... les 100 lbs. 2.55 No 14... les 100 lbs. 3.15 No 15... les 100 lbs. 4.30 No 16... les 100 lbs. 4.55

Poli brûlé:

No 0 à 9... les 100 lbs. 2.30 No 10... les 100 lbs. 2.35 No 11... les 100 lbs. 2.42 No 12... les 100 lbs. 2.60 No 13... les 100 lbs. 2.70 No 14... les 100 lbs. 2.80 No 15... les 100 lbs. 2.85

No 16... les 100 lbs. 3.00 Brûlé, p. tuyaux... 100 lbs. No 18 3.85 Brûlé, p. tuyaux... 100 lbs. No 19 4.70 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net: No 13, \$2.50; No 14, \$2.60, et No 15, \$2.75; Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p. c. sur la liste.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds; broche verte, \$1.65 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Escomptes Pour boîtes à fraises... 75 et 12 1/2 p. c. Pour boîtes à fromage... 85 et 10 p. c. A valises... 80 et 12 1/2 p. c. A tapis, bleues... 80 p. c. A tapis, étamées... 80 et 15 p. c. A tapis, en barils... 40 p. c. Coupées bleues, en doz... 75 et 12 1/2 p. c. Coupées bleues et 1/2 pesanteur... 60 p. c. Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz... 75 p. c. Sweeden, coupées, bleues et ornées, en vrac... 80 et 20 p. c. A chaussures, en doz... 50 p. c. A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p. c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par 100 lbs.: No 7, \$26; No 8, \$23; No 9, \$22, No 10, \$20; avec escompte de 55 p. c. pour la première qualité et de 57 1/2 p. c. pour la 2e qualité. Ajouter 1/2 net extra pour boîtes de 1 livre.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b. à Montréal: No 2 et plus grand No 1 et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants... le qrt 3.90 4.15 Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60 Neverslip crampons, 1/2 le cent... 2.90 Neverslip, crampons, 9/16, le cent. 3.20 Neverslip, crampons, 5/8, le cent... 3.80 Neverslip, crampons, 5/16, le cent. 2.10 Neverslip, crampons, 3/4, le cent... 2.40 Fer à neige... le qrt 4.15 4.40 New Light Pattern... le qrt 4.35 4.60 Fers "Toe weight" No 1 à 4... 6.75 Featherweight Nos 0 à 4... 5.75 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs: 3/16 No 6... 10.00 3/16 exact 5... 8.50 3/16 Full 5... 7.00 1/2 exact 3... 6.50 1/2... 6.50 5/16... 4.40 3/4... 3.90 7/16... 3.80 1... 3.70 9/16... 3.60 1 1/4... 3.40 1 1/2... 3.30 1 3/4... 3.30 2... 3.30

Vis à bois

Nous cotons les escomptes suivants sur la liste: Tête plate, acier... 85 et 10 p. c. Tête ronde, acier... 80 et 10 p. c. Tête plate, cuivre... 75 et 10 p. c.

Tête ronde, cuivre... 70 et 10 p. c. Tête plate, bronze... 70 et 10 p. c. Tête ronde, bronze... 65 et 10 p. c.

Fanaux

Nous cotons: Les prix sont très fermes. Wright No 3... doz. 8.50 Ordinaires... doz. 4.75 Dashboard C. B... doz. 9.00 No 6... doz. 5.75 Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons: Royal Canadien... doz. \$47.75 Colonial... doz. 52.75 Safety... doz. 56.25 E., Z. E... doz. 51.75 Rapid... doz. 46.75 Paragon... doz. 54.00 Bicycle... doz. 60.50 Moins escompte de 20 p. c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 35 et 5 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons: Ordinaire... 100 lbs. 7.50 Chilled... 100 lbs. 7.90 Buck and Seal... 100 lbs. 8.80 Ball... 100 lbs. 8.70 L'escompte est de 25 pour cent sur la liste.

METAUX

Antimoine

Les prix sont très fermes et sans changement.

Nous cotons: \$9.50 à \$10.00.

Foites

Nous cotons: Carron Spécial... 0.00 20.00 Carron Soft... 0.00 19.75 Clarence No 3... 0.00 18.00 Cleveland No 1... 0.00 18.75 Middlesboro No 3... 0.00 18.25 Summerlee No 2... 0.00 20.00

Fer en barre

Nous cotons: Fer marchand... base 100 lbs. 1.90 Fer forgé... base 100 lbs. 2.05 Fer fini... base 100 lbs. 2.15 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.15 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs, base 3.15 Feuillard épais No 10... base 2.20

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours: Acier doux... base 100 lbs. 0.00 1.90 Acier à rivets... base 100 lbs. 2.10 2.15 Acier à lisse... base 100 lbs. 0.00 1.90 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.00 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 1.95 Acier à pince... base 100 lbs. 0.00 2.40 Acier à ressorts, base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le ton du marché est toujours fort. Nous cotons: \$14.00 à \$14.25. Le cuivre en feuilles est coté à 28 cents.

Etain en lingots

Le ton du marché est très fort. Nous cotons 47 1/2 à 48c la livre.

Plomb en lingots

Le marché est sans changement. Nous cotons: \$3.65 à \$3.75.

Zinc en lingots

Les prix sont très fermes et sans changements. Nous cotons \$6 à \$6.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Les prix sont baissés de 5c par gallon. Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie, \$1.07; huile crue, \$1.03.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée... 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 85c le gallon par quantité de 5 gallons et 80c le gallon par baril.

Blanc de plomb

| | | |
|------------------------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Blanc de plomb pur | 6.00 | 6'25 |
| Blanc de plomb No 2 | 5.45 | 5.60 |
| Blanc de plomb No 3 | 0.00 | 5.50 |
| Blanc de plomb No 4 | 4.95 | 5.25 |

Pitch

| | | |
|-------------------------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Goudron pur .. . 100 lbs. | 0.55 | 0.65 |
| Goudron liquide, brl. | 0.00 | 4.00 |

Peintures préparées

| | | |
|------------------------------------|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Gallon | 1.45 | 1.90 |
| Demi-gallon | 1.50 | 1.95 |
| Quart, le gallon | 1.55 | 1.75 |
| En boîtes de 1 lb. | 0.10 | 0.11 |

Verres à Vitres

Le marché belge est très ferme.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;

81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p. c.

Sur Diamond, escompte 20 p. c.

Vert de Paris pur

Fort demande. Les boîtes de papier et de fer-blanc de 1 lb. sont très rares.

| | | |
|---------------------------------------|------|----------|
| Nous cotons: | | |
| Barils à pétrole | 0.00 | 0.16 1/2 |
| Drums de 50 à 100 lbs. | 0.00 | 0.18 |
| Drums de 25 lbs. | 0.00 | 0.18 1/2 |
| Boîtes de papier, 1 lb. | 0.00 | 0.20 |
| Boîtes de fer-blanc, 1 lb. | 0.00 | 0.21 |
| Boîtes papier, 1/2 lb. | 0.00 | 0.22 |
| Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. | 0.00 | 0.23 |

Câbles et cordages

Il y a une forte demande pour le câble pour fourches à foin.

| | | |
|---|----------|---------------|
| Nous cotons: | | |
| Best Manilla | base lb. | 0.00 0.10 1/2 |
| British Manilla | base lb. | 0.00 0.08 1/2 |
| Sisal | base lb. | 0.00 0.08 1/2 |
| Lathyrn simple | base lb. | 0.00 0.10 |
| Lathyrn double | base lb. | 0.00 0.10 1/2 |
| Jute | base lb. | 0.00 0.10 1/2 |
| Coton | base lb. | 0.00 0.23 |
| Cordes à châssis | base lb. | 0.00 0.34 |

Ficelle d'engergage

| | | |
|---------------------------------------|-----|------|
| Manilla, 650 pieds | lb. | 0.00 |
| Manilla, 600 pieds | lb. | 0.00 |
| Manilla, 550 pieds | lb. | 0.00 |

Sisal, 50 opieds lb. 0.00

Papiers de Construction

| | | |
|---|------|------|
| Nous cotons: | | |
| Jaune et noir pesant | 0.00 | 1.65 |
| Jaune ordinaire, le rouleau | 0.00 | 0.28 |
| Noir ordinaire, le rouleau | 0.00 | 0.36 |
| Goudronné, les 100 lbs. | 0.00 | 1.65 |
| Papier à tapis, les 100 lbs. | 0.00 | 2.75 |
| Papier à cou., roul., 2 plis. | 0.00 | 0.70 |
| Papier à cou., roul., 3 plis. | 0.00 | 0.95 |
| Papier surprise, roul., 15 lbs | 0.00 | 0.50 |

FERRAILLES

| | | |
|--|----------|----------|
| | | La lb. |
| Cuivre fort et fil de cuivre. | 0.00 | 0.11 |
| Cuivre mince et fonds en cuivre | 0.00 | 0.09 |
| Laiton rouge fort | 0.00 | 0.10 |
| Laiton jaune fort | 0.00 | 0.08 |
| Laiton mince | 0.00 | 0.06 |
| Plomb | 0.02 1/2 | 0.02 1/2 |
| Zinc | 0.00 | 0.03 |
| | | La tonne |
| Fer forgé No 1 | 0.00 | 12.50 |
| Fer fondu et débris de machines No 1 | 0.00 | 16.00 |
| Plaques de poêles | 0.00 | 12.50 |
| Fontes et aciers malléables | 0.00 | 9.00 |
| Pièces d'acier | 0.00 | 5.00 |
| | | La lb. |
| Vieilles claques. | 0.00 | 0.09 |

PRODUCTION DES PEAUX DE PHOQUE A TERRE-NEUVE

L'industrie de la chasse aux phoques à Terre-Neuve, qui y occupait autrefois, avec celle de la pêche à la morue, la place prépondérante, n'employant pas moins, chaque année, de 600 brigantines et faisant vivre plus de la moitié de la population, si réduites que soient devenues ses proportions de nos jours, ne s'en maintient pas moins encore au troisième rang par l'importance de ses produits, venant immédiatement après ceux de la pêche à la morue (morue sèche) et des mines de fer et de cuivre. C'est ainsi que pendant l'année fiscale de 1909 à 1910, il a été exporté par la colonie, si nous en croyons le "Moniteur officiel du Commerce":

| | |
|---|-----------|
| Tonnes | Valeur |
| 3,752 d'huile de phoque en Angleterre | \$322,261 |
| 181 d'huile de phoque au Canada | 16,767 |
| 238 d'huile de phoque aux Etats-Unis | 23,583 |

| | | |
|---|-----------|-----------|
| 637 d'huile de phoque en Allemagne | 59,002 | |
| 424 d'huile de phoque en Belgique | 38,201 | |
| | \$459,814 | |
| 179,699 peaux de phoque en Angleterre | \$212,126 | |
| 23 peaux de phoque en Canada | | |
| 192,782 peaux de phoque aux Etats-Unis | 248,066 | |
| Total | \$920,034 | |
| Les valeurs des produits exportés avaient été: | | |
| | Peaux | Huile |
| en 1904-1905 | \$370,261 | \$374,974 |
| 1905-1906 | 314,048 | 297,439 |
| 1906-1907 | 194,300 | 447,967 |
| 1907-1908 | 140,137 | 308,997 |
| 1908-1909 | 433,620 | 252,262 |

LA PRODUCTION DES CEREALES DANS LE MONDE

M. Levasseur a fait récemment à ce sujet une fort importante communi-

tion à la Société nationale d'agriculture de France.

D'après l'éminent économiste, la plus forte récolte de céréales en 1909 a été celle des Etats-Unis, qui s'est élevée à 195 millions de quintaux.

Viennent ensuite, en Europe:

Russie, 174 millions de quintaux; France, 98; Autriche-Hongrie, 51; Italie, 40; Allemagne, 36; Espagne, 28; Angleterre, 17 1/2; Roumanie, 15; Bulgarie, 13; Turquie, 8 1/2; Belgique, 4; Portugal, 1 1/2. Hors d'Europe:

Inde, 66 millions de quintaux; Sibérie, 40; République Argentine, 38; Canada, 37; Australasie, 15; Algérie, 6 1/2; Japon, 6.

La production totale a augmenté depuis quinze ans, passant d'environ 654 millions de quintaux (1895) à 914 (1909). C'est surtout dans l'Europe orientale et en Amérique que cette augmentation a été intense: la Russie est passée de 102 à 174, les Etats-Unis de 126 à 195, le Canada de 15 à 37 (1895 à 1909); la République Argentine de 12 1/2 à 38 (1905 à 1909).

Courroies de Transmission Goodhue

POUR TOUTES LES INDUSTRIES

TROIS MARQUES.

"EXTRA", "STANDARD" et "ACME WATERPROOF"

Qualité absolument Supérieure.

Renseignements fournis avec plaisir sur demande.

J. L. GOODHUE & CO. LIMITED

DANVILLE, P. Q.

LES TOLES CANADA GALVANISEES

de la marque "Dominion Crown" son de la fabrication la plus ancienne et la meilleure sur le marché.

Demandez les à votre Marchand de Gros et n'acceptez pas de substitution.

A. C. LESLIE & CO. LIMITED
MONTREAL.

LA CONSTRUCTION

SEMAINE TERMINEE LE 8 JUILLET
1911

Il y a, cette semaine, relativement à la semaine précédente, une diminution du nombre des permis de construction; de 79, ce nombre est tombé à 65. Leur coût probable, s'élève à \$262,174.00, au lieu de \$626,530.00, la semaine dernière. Il est en diminution de \$364,356.00.

Parmi les permis de construction ou de réparations dépassant \$10,000, figurent les suivants:-

Un permis pour la construction d'une maison, rue Ste-Elisabeth, quartier St-Henri, au coût de \$51,000.

Un permis pour la construction d'une manufacture, rue St-Urbain, quartier St-Laurent, au coût de \$28,500.

Un permis pour la construction d'un conservatoire, rue Drummond, quartier St-Georges, au coût de \$21,200.

Un permis pour la construction de 18 logements, rue Angers, quartier St-Paul, au coût de \$12,000.

Suit pour chaque quartier le nombre de permis accordés et leur coût approximatif:

| Nombre de permis | Quartier | Coût |
|------------------|----------------------------|-----------|
| 1 | Ahuntsic | \$ 2,000 |
| 3 | DeLorimier | 15,500 |
| 1 | Duvernay | 2,000 |
| 3 | Emard | 1,350 |
| 8 | Hochelaga | 21,850 |
| 1 | Lafontaine | 350 |
| 7 | Laurier | 12,565 |
| 1 | Mont-Royal | 5,000 |
| 1 | N.-D. de Grâces | 6,000 |
| 3 | Papineau | 10,550 |
| 2 | Rosemont | 3,300 |
| 1 | St-André | 2,000 |
| 7 | Laurier | 12,565 |
| 2 | St-Gabriel | 3,400 |
| 2 | St-Georges | 26,200 |
| 2 | St-Henri | 57,000 |
| 3 | St-Jacques | 2,300 |
| 1 | St-Jean-Baptiste | 125 |
| 1 | St-Joseph | 5,000 |
| 2 | St-Laurent | 31,500 |
| 2 | St-Louis | 9,600 |
| 7 | Ste-Marie | 19,650 |
| 1 | St-Paul | 12,000 |
| 65 | | \$262,174 |

Rue Elisabeth, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$51,000. Propriétaire, Montreal Street Ry, rue Craig.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; 1 manufacture, 5e étages, 2e classe; coût prob. \$28,500. Propriétaires, Kellert, H. & Sons, 351 St. James.

Rue Drummond, quartier St-Georges; 1 Conservatoire, 2 étages, 2e classe; architectes: E. & W. S. Maxwell; coût prob. \$21,200. Propriétaire, Angus, R. B., 240 Drummond.

Rue Angers, quartier St-Paul; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Jaron & Renaud, 129 St-Laurent.

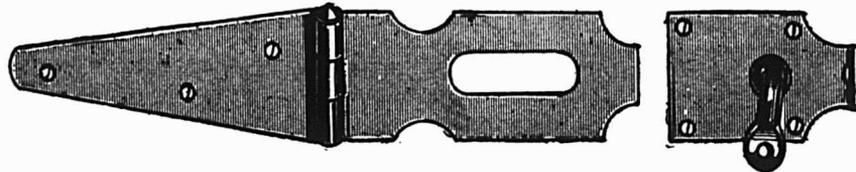
Rue Clark, quartier Laurier; répar. à 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Sauvé, Ls, 109 Lasalle, Maisonneuve.

Chemin Public et Ste-Claire, quartier Ahuntsic; répar. à 1 logement, bâtisse à 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Charbonneau, J., 2147 St-Laurent.

Rue Chaussé, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Forget, A., 673 Chaussé.

Rue Ste-Catherine E., quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Charland, Ant., 367 Panet.

Article de Quincaillerie se Vendant Rapidement.



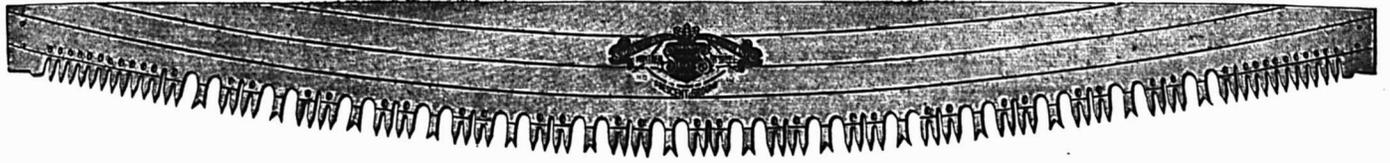
La CRAMPE HARVIE Pour Fermeture de "Crates" à Bière, à Petits Fruits, Etc.

Demandez-nous les prix de ces marchandises. Puis recherchez la clientèle des acheteurs pour brasseries. Ce commerce sera le vôtre si vous vous en occupez. Nous avons l'article qui donne satisfaction. Nous vous fournirons tout le stock dont vous pourrez avoir besoin, à des prix qui vous procureront un bon profit. Vous pouvez FAIRE de la CRAMPE HARVIE pour Crate, VOTRE MEILLEUR ARTICLE de VENTE.

COWAN & BRITTON

Fabricants de Clous, Pentures et Couplets.

CANANOQUE, ONT.



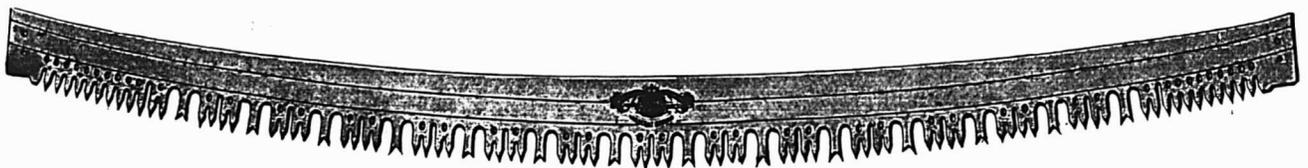
GODENDARTS "CRESCENT GROUND"

SIMONDS

L'économie de temps et d'argent est chose très importante pour l'employeur. Mais l'homme de chantier se réjouit quand il dépense moins de force. Il travaillera plus facilement et fera plus d'ouvrage pour son patron, s'il se sert de scies qui n'épuisent ni les forces ni le courage.

Les Godendarts "CRESCENT GROUND" Simonds, épargnent temps, dépenses et labeur. Nous garantissons que ces scies couperont 10 pour cent plus de bois, dans le même temps, et avec la même main-d'œuvre, que toute autre scie à deux mains. Continuez à les acheter comme vous l'avez fait par le passé.

Tous les ans, nous faisons tout ce qui peut être fait pour améliorer ce qui a été et ce qui est aujourd'hui la scie à deux mains la plus populaire au monde. Les Godendarts Simonds sont faits en styles, grandeurs et formes convenant à la coupe de n'importe quel bois, de quelque espèce qu'il soit ou quel que soit l'endroit où ce bois est situé. Ne manquez pas de tenir les Scies "SIMONDS."



Simonds Canada Saw Co., Limited

Rue St-Rémi et Avenue Acorn,

Montréal, P. Q.



L. H. Hébert & Cie

LIMITÉE

297 - 299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

— ET —

Quincaillerie

EN
GROS

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chasse,
de Ménage.

Barattes.

Broche à Clotures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers,
de Charpentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis moustiquaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

BANQUE DE MONTREAL

(FONDÉE EN 1817)

CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$14,400,000.00
Fonds de Réserve.....12,000,000.00
Profits non Partagés.....1,070,735.06

SIÈGE SOCIAL, MONTRÉAL

BUREAU DES DIRECTEURS

Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal,
G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire.
R. B. Angus, Président.
Sir Edward Clouston, Bart., Vice-Président.
E. B. Greenshields, Sir William Macdonald
James Ross, Hon. Robt. Mackay,
Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice
R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith

Sir Edward Clouston, Bart., Gérant-Général.
H. V. Meredith, Asst. Gérant-Général.
A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales.
C. Sweeney, Surintendant des Succursales de la Colombie Anglaise.

W. E. Stavert, Surintendant des Succursales des Provinces Maritimes.
F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Prov. de Qué.
E. P. Winslow, Surintendant des Suc. du N.-O.
F. J. Hunter, Inspecteur des Succursales d'Ontario.
D. R. Clarke, Inspecteur Succursales Provinces Maritimes et Terre-Neuve.

SUCCURSALES :

147 Succursales au Canada

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Gr. Falls
Grande-Bretagne, Londres,
47 Threadneedle St., E. C., F. Williams Taylor, Gérant.
Etats-Unis, New-York— R. Y. Hebden
W. A. Bog et J. T. Molineux, Agts. 64 Wall St, Chicago.
Mexique, Mexico, D. F.

GEO. GONTHIER

EXPERT COMPTABLE ET AUDITEUR

103 rue St-François-Xavier

Montréal

Tel. Bell Main 2701.

Arthur W. Wilks, Alexander Burnett,

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTRÉAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 315, 316, 317 Edifice New-York Life

IX Place d'Armes, MONTRÉAL.

Bel Main 4912

Téléphone Longue Distance No 39
Magnifiques Salles d'Echantillons pour Commis-Voyageurs, complètement détachées de l'Hôtel
HOTEL VICTORIA
J. L. PATENAUDE, Prop.
Coin Labelle et Ste-Anne, ST-JEROME, P.Q.

LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Laguchetière, quartier St-Louis; 2 maisons, 5 logements, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Pitre, Wilf., 211 Bourbonnière.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Tremblay, T., 569 Joliette.

Rue Messier, quartier DeLorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Martel, Jos., 478 Mentana.

Rue St-Jérôme, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Bruñelle, W. E., 1238 Chabot.

Rue Ste-Famille, quartier St-Laurent; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Louis Beaudry, 2320 Hutchison.

Rue St-Marc, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dr Antcliff, 41 St-Marc.

Rue Elm, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Lépine, Jos., 303 Iberville.

4e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Dubé, Pierre, 1778 Iberville.

4e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Pailé, Philippe, 1894 Iberville.

Rue Rachel Est, quartier Duvernay; 1 maison, comprenant - magasin, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dame Elie Mayer, 1171 St-Hubert.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Dufreese, Jos., 671 Casgrain.

Rue Elmo, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Houle, Joël, 1793 Sanguinet.

Grand Boulevard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages; 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Cirkel, F., 80 Stanley.

Rue Frontenac, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Besson, Jos., 859 Huntley.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, de Repentigny, S., 428 Aylwin.

Rue Desiry, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Gagnon, E., 440 Aylwin.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Paré, Ubald, 248 Chapleau.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, McCarthy, Mme D., 419 Joliette.

Rue St-Charles, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Vallée, J. O., 768 Centre.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, H. Chauvin, 221 De Lévis.

Rue Amherst, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût

Lainages et Fournitures pour Tailleurs.

NOS VOYAGEURS

☞ Sont partis sur la route avec des échantillons attrayants pour l'automne.

☞ Notre stock pour la saison du printemps est encore bien assorti

☞ Faites-nous une visite ou demandez nos échantillons.

PRIX GARANTIS

O. LETOURNEAU & CIE

59, RUE ST-PIERRE,
MONTREAL

ONTARIO SILVER CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, Canada.

MANUFACTURIERS DE

Cuillères, Fourchettes, Coutellerie, et Articles en Plaqué.

Demandez notre Catalogue et nos Cotations.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

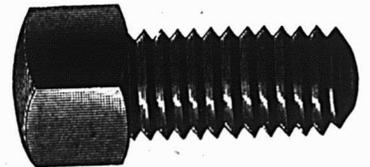
Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTRÉAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Les Vis d'Arrêt et les Vis à Grosse Tête absolument garanties



sont celles manufacturées par
THE JOHN MORROW SCREW LIMITED.
Ingersoll, Ontario.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

LA CONSTRUCTION (Suite)
 prob. \$2,500. Propriétaire, D. Simpson, 188 Sherbrooke.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. Hackinsky, 1934 Papineau.

Rue Ontario, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Dansereau, F., \$1,211 Ste-Catherine Est.

Rue Dorion, quartier Papineau; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Chartier, F.-X., 670 Ontario Est.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, J. E. Robin, 553 avenue Rosemont.

Rue Poupart, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, St-Germain, R., 356 Iberville.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, P. Cloutier, 3159 St-Dominique.

Rue Palm, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, C. Trépanier, 26 avenue Prévost, Viauville.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Joseph; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Révdes Soeurs de la Congrégation Notre-Dame.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Rocheleau, Jos., 703 Ste-Catherine.

Carré Beaver Hall, quartier St-Georges;

1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, W. & E. S. Maxwell, 6 carré Beaver Hall.

Rue Côte-des-Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Thorne, K. E., 374 Craig.

Rue Marie-Anne, quartier DeLorimier; 2 maisons, 10 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Beauchamp, J. R., 864 Papineau.

Rue Cazeau, quartier Papineau; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Beauchamp, J. R., 864 Papineau.

Rue Wolfe, quartier St-Jacques; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Guilbault, D., 17 Cherrier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, O. Laganière, 2537 St-Hubert.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2012e livraison (21 juin 1911). — Le Trésor maudit du Palais Rouge (1800), par Georges G. Toudouze. — Les oiseaux qui chantent avant le lever du soleil. — Singes "dernier cri", par Jacques Freneuse. — Un clocher qui marche. — Fils de veuve, par Charlotte Chabrier-Rieder. — Excursion aux confins algéro-marocains et dans le Sahara algérien, par L. Rousselet.

Abonnements.—France: Un an, 20 fr; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard St-Germain, 79, Paris.

Renseignements Commerciaux

Cessions.

Montréal—Joshua Bozner, commerçant.

Gauthier & Authier, à A. Desmarreau, manufacture de portes et châssis.

Kouri & Co., manufacturiers de vêtements.

J. E. Lambert, à V. Lamarre, magasin de mdses sèches.

Louis Rocher, à Nap. St-Amour, confiseur.

Leo Shakra, chaussures.

M. Silverman, mfr de boîtes de papier.

Québec—Brousseau & Desrochers, imprimeurs.

Ste-Flore—Jos. Matteau, mag. général.

Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs, à Royer & Précourt.

Trois-Rivières—Louis Dassylva & Cie, chaussures.

Curateurs.

Montréal—John Hamilton, à National Brass Mfg. Co., (A. N. Starkey.)

Wilks & Burnett, à C. G. Rollit, commerçant.

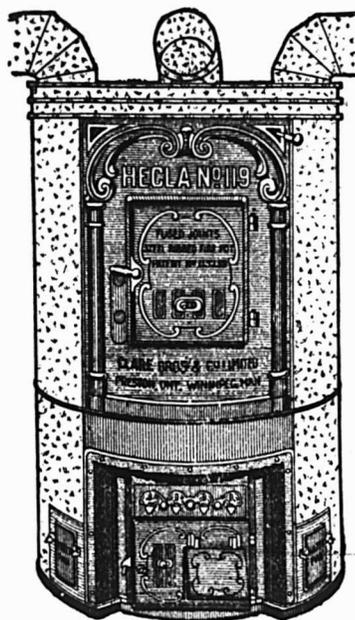
St-Philippe-de-Néry—J. A. Benoit, à Philippe Gagné, moulin à scie.

Décès.

Montréal—Hirsch Bros., plâtriers, A. W. Hirsch, décédé.

W. Marshall & Son, grain, W. C. Marshall, décédé.

St-Jérôme—Narcisse Bélanger, mag. gén.



La Fournaise la plus facile à installer.

L'achat d'une Fournaise "HECLA" à Air Chaud n'est pas le commencement d'une quantité d'ennuis pour vous. L'installation d'une "HECLA" est un ouvrage très facile. De plus, nous sommes toujours prêts à préparer des plans indiquant le moyen le meilleur et le plus économique d'arranger la fournaise et les tuyaux d'air.

Que vous installiez l'"HECLA" pour votre client ou que ce dernier s'en occupe lui-même, il n'y a aucune difficulté à le bien faire. Votre client est sûr d'avoir une maison splendidement chauffée et d'être parfaitement satisfait, étant donné surtout que l'"HECLA", avec son foyer à côtes d'acier, économise réellement une tonne de charbon sur 7.

Les joints fondus entre le foyer en fer fondu et la chambre de radiation en acier de l'"HECLA", rendent impossible l'échappement dans la maison de poussière, gaz ou fumée à travers des joints ayant du jeu. Le grand récipient circulaire à eau maintient l'air humide, agréable et pur, et l'acheteur est plus que satisfait.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO.

Représentant pour la province ; J. E. JAMEIESON, Lennoxville, Qué.



Avez-vous songé à vous occuper des articles de vacances ?

Vous pouvez faire beaucoup de bonnes affaires en fournissant ce qu'il leur faut aux hommes qui vont camper, aux pêcheurs, aux hommes qui vont en villégiature et aux touristes — mais ce sont des affaires-que vous devez rechercher.

Il y a tant de choses qu'un homme emporterait s'il y pensait. Il vous appartient d'attirer sur elles son attention — d'en faire un étalage dans vos vitrines et de les annoncer dans les journaux.

Naturellement, le Rasoir de Sécurité **GILLETTE** vient en première ligne. C'est une nécessité, aussi bien qu'un objet de luxe pour l'homme qui apprécie le confort réel. Tous les matins — qu'il soit sur un navire agité par les vagues ou dans un Pullman qui se balance — sur la galerie d'arrière d'une maison ou à côté d'une souche d'arbre commode — il peut se raser parfaitement et avec satisfaction en trois minutes avec un **GILLETTE**.

Vous pouvez aussi avoir en stock des attirails de chasse et de pêche — des fournitures pour chaloupes — des tentes, poêles de campement et ustensiles de cuisine — des articles de baseball, lacrosse et tennis — des articles de toilette — des conserves — des vêtements pour la campagne et quantité d'autres lignes.

Faites un étalage en vitrine d'articles de vacances — et n'oubliez pas de mettre au premier rang cette chose nécessaire à l'homme qui va en vacances ou à celui qui reste chez lui — le Rasoir de Sécurité **GILLETTE**.

The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited

Bureau et Manufacture—63 rue ST-ALEXANDRE, Montréal.

Autres bureaux à NEW-YORK, CHICAGO, LONDRES (Angleterre) et SHANGHAI (Chine).

Manufactures à MONTREAL, BOSTON, LEICESTER, BERLIN et PARIS.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX (Suite)

Dissolutions de sociétés.

Montréal—Compagnie Française de Pâtes Alimentaires, succ. L'Étoile, Compagnie Française de Pâtes Alimentaires.
Main Jobbing and Mfg. Co.
Montreal Smallwares Co., Ltd., succ. Imperial Pin Co., Ltd.
Payette & Frère, bouchers.
Royal City Cafe, G. D. Cockels, Wm. Sarrys et N. Sarrys, continuent, restaurateurs.
E. D. St-Germain & Cie, épiciers.
Union Suspenders and Kimono Mfg. Co., Mme N. Boohanna, F. S. Shadeed et S. M. Khouri, continuent.

En difficultés.

Bédard—J. A. R. Bédard, marchand de bois.
Montréal—M. Greenblatt & Cie, mfrs de vêtements.
Richard Hemsley, bijoutier en gros et détail.
Melle Thais Lefebvre, salon de modes.
Sparrow & MacNeil, contracteurs.
Geo. Vrakas, confiseur.
Terrebonne—J. P. Fontrouge & Cie, mag. général.

Fonds à vendre.

Montréal—Café Hoffman.
St-Hyacinthe—J. Allaire, le 20 juillet, tailleur.

Fonds vendus.

Montréal—Mme F. Bélisle, salon de modes.
J. E. Boisvert, chapeaux.
Bedford—W. G. Ritchie, magasin de fer.
Québec—Jos. Morrissette, restaurateur, à Jos. Godin.

Nouveaux établissements.

Montréal—Arcadia Silver Mining Co., Ltd.
Blumenthal Cheap Cash Grocery.
Cais & Cie, importateurs.
Currie & Smith, imprimeurs.
Dureya Manufacturing Co.
Goldman Frères, magasin de mdses sèches.
Gorman & Shuster.
Jassby's Drug Store.
Johnston & Hawkins, constructeurs.
Main Jobbing and Manufacturing Co., mdses sèches en gros.
J. W. Laporte & Cie, forgeron.
Leduc & McCallum, confiseurs.
MacMartin Porcupine Gold Mines, Ltd.
Mount Royal Laundry
Otis Quarries, Ltd.
Paterson, Scobbie & Co., constructeurs.
P. Théoret & Cie.
Ticchlla & Cie, contracteurs.
Riehl Coney Amusement Co.
Sutton—Baker & Safford.

Lescarbeau, Albert...
McLaurin Bros., Ltd. 150

Lévis

Boulangier, J. A. ...
McClary Mfg. Co. 184

Maisonneuve

Brien, V. E. ...
Van Damme, Théophile. 196
Luysen, Ferdinand...
Dupuis, J. P. 263

St-Eustache

Lauzon, Geo. ...
St. Eustache Canning Co. ...
Durocher, O. 1,190

St-Flavie Station

St-Laurent, J.-B. ...
Premium Agency Co. 318

St-Grégoire

Tétreault, Nap. ...
Mooly, M., & Sons Co. 105

Ste-Rose

Bénard, André ... Paquin, J. A. 300
Bénard, André ...
Paquin, J. Albert (de St-Eustache) ... 300

Sault-au-Récollet

Brosseau, Alex. ...
Charbonneau, J. E. 201

Ville Emard

Charbonneau, Edmond...
Alleghany Gold Mining Co., Ltd. (Montréal) ... 150

PROVINCE DE QUÉBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|--------------------------|----------------------|----------|
| | Cookshire | |
| Clément, L. E. ... | Lamontagne, Ltd. | 114 |
| | Lachine | |
| Godefroy, Lucien ... | | |
| Doucey, Auguste ... | Dubreuil, J. F. | 108 |
| Lescarbeau, Albert... .. | McLaurin Bros., Ltd. | 155 |



Sens Commun en Affaires

M. le Marchand.— Le simple sens des affaires demande que vous teniez la marque qui vous rapporte le plus de profit et établit le mieux votre réputation.

La réputation augmente les affaires. C'est là une forte raison pour que vous teniez les Produits "MINERVA."

Les Peintures et Vernis "Minerva"

sont faits des matériaux les plus purs et les meilleurs que l'on puisse obtenir et sont soutenus par une expérience de 76 ans dans la peinture.

Les plus grandes compagnies de chemin de fer et de navigation et les peintres décorateurs les plus importants emploient constamment les produits "MINERVA."

Faites des Peintures "Minerva" votre article leader—chaque vente donne satisfaction au client.

La proposition "MINERVA" est attrayante.

Ecrivez aujourd'hui pour obtenir des renseignements et la liste des prix faits aux marchands.

PINCHIN, JOHNSON & CO., (CANADA) LIMITED

377-387, Avenue Carlaw, TORONTO, Ont.

Maison fondée en Angleterre en 1834.

La Qualité DOUGALL donne de l'Utilité et de la Beauté au Vernis.

Comme tout le monde le suppose, le Vernis Dougall est exactement ce qu'il faut pour donner un Fini Élégant à l'Acajou d'un salon et au Bois Satiné d'une chambre de débarras.

Comme tout le monde le sait, c'est le même Vernis Élégant qui Dure le Plus Longtemps, là où le vernis est soumis à l'usage le plus dur, à la pire exposition à la chaleur, au froid, aux intempéries, aux taches de suie et à l'action du gravier.

Les Vernis Dougall sont faits purs et beaux, — à grands frais, de sorte qu'on puisse Compter sur eux et qu'ils soient Durables—leur Beauté est une chose incidente—le résultat naturel de leur valeur extrêmement pratique.

Un autre résultat naturel de leur pureté et de leur beauté est qu'ils couvrent beaucoup plus de surface avec beaucoup moins de labeur—donnent un vernissage parfait à plus bas prix qu'un vernissage de second ou de troisième ordre.

"Qualité et Economie du Vernis et du Vernissage,"

Notre brochure gratuite explique clairement toute la question des Vernis.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited.,

J. S. N. Dougall, Président.

MONTREAL, CANADA.

Associée avec Murphy Varnish Co., des États-Unis.

LES VERNIS QUI DURENT LE PLUS LONGTEMPS

"Tous les Produits International Varnish sont vendus en Canistres de Pleine Mesure Impériale"

Calculez ce que cela signifie pour le Quincaillier en général.

Beaucoup sont prêts à attester sous leur signature, que cela signifie une assurance de clientèle — un patronage permanent.

Simplement parce que cela veut dire plus de satisfaction et de meilleures marchandises pour les clients, au même prix.

Chaque Produit "International Varnish" porte la marque d'une "Qualité Supérieure."

Elastica, Lacqueret, Satinette, Flattine et Wood Stains—établissent et maintiennent tous votre réputation, et vous donnent un profit raisonnable.

Vous pouvez vous attendre en toute confiance à des ordres de renouvellement, quand vous spécifiez les Produits "International."

INTERNATIONAL VARNISH CO. LIMITED

TORONTO, . . . WINNIPEG.

Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détériorent pas entre les mains de votre client. Vous en recueillez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

Floorglaze, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il procure des ventes de renouvellement.

Granitine est un vernis transparent pour planchers qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures **M. L.**, sont d'un emploi facile, parfaites comme ponvoir de couverture et durables, spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au Commerce.

Imperial Varnish & Color Co., Limited,
6 rue Morse, Toronto.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS DE

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger de les gâter.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905-7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures : Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|---|--|----------|
| Amqui | | |
| Blanchette, Aug. | Baynes Carriage Co., Ltd. | 460 |
| Cartierville | | |
| Legault, C. | St-Mars & Cherrier. | 173 |
| Pointe-aux-Trembles | | |
| Malouin, Rose (épouse de Delphis Delorme) | Chapleau, Emélie (épouse d'Arthur Bonenfant) | 200 |
| St-Janvier | | |
| Bernard, C. | Laporte, Martin & Co., Ltd. | 170 |
| St-Ephrem, Upton | | |
| Gingras, V. | Hudon, Hébert Co., Ltd. | 100 |
| Ste-Scholastique | | |
| Dorion, M. A. | Dorion, Michel | 103 |
| Lamontagne, Ltd. | | |

COUR DE CIRCUIT

| Défendeurs | Demandeurs | Montants |
|--------------------------|--------------------------|-----------|
| St-Valérien | | |
| Leduc, F. | The Wm. Gay & Sons, Ltd. | 1,030 |
| Varenne | | |
| Corp. Village de Varenne | Brodeur, E. | 2e Classe |

| | | |
|-----------------------|-----------------------------|----------------|
| Black Lake | | |
| Nadeau, Jos. | Baynes Carriage Co., Ltd. | 35 |
| Longueuil | | |
| Larocque, Frédéric. | Archambault, E. | 35 |
| Maisonneuve | | |
| Bazinet, Esidor. | Thériault, J. P. | 11 |
| Poulin, J.-B. | Lavigne, T. | 61 |
| Ripon | | |
| Lalonde, Dosithée | Int. Harvester Co. of Am. | 22 |
| St-Adolphe | | |
| Paquette, Jos. | Simard, F. E. | 11 |
| St-Elie | | |
| Garceau, Maurice | Librairie Beauchemin, Ltée. | 13 |
| St-Pierre | | |
| Leboeuf, J. H., & Cie | Ottawa Lumber Co., Ltd. | Hors de Cour |
| St-Timothée | | |
| Fortier, Délosé | La Sauvegarde | 12 |
| St-Tite | | |
| Dussureault | Massey, Harris Co., Ltd. | Coût seulement |
| St-Zotique | | |
| Dingle, Christopher | McHugh, T. | 13 |
| Terrebonne | | |
| Fondrouge & Cie. | Ouimet, J. A. | 13 |
| Thetford Mines | | |
| Rosberey, Ludger | Thibault, N. H. | 5 |
| Victoriaville | | |
| Héon, L. T. | Lamontagne, Ltd. | 18 |
| Warden | | |
| Royer, Victor | Meunier, T. | 20 |

Ventes par les Shérifs

Du 17 au 22 juillet 1911

District d'Iberville

—Godfroy Fournier vs Hormisdas Lussier.
Saint-Alexandre. — Un emplacement connu et désigné au plan officiel sous le numéro 291, avec maison.
Vente à la porte de l'église de Saint-Alexandre, le 18 juillet 1911, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—J. U. Leclair & Cie contre Ferdinand Leysen.
Maisonneuve. — Deux lots de terre connus sur le plan officiel du village incorporé d'Hochelaga sous les numéros 821 et 822 de la subdivision du lot numéro primitif 18, avec bâtisses.
Vente au bureau du shérif, à Montréal, le 20 juillet 1911, à 11 heures a.m.

District d'Ottawa

—Jules Laramie vs Godfroy Sabourin.
Canton de Hinks, 5ème Rang. — Lots numéros 27 et 28, (sauf un acre de terre étant partie du lot 27 avec bâtisses sus-érigées).
Vente au bureau d'enregistrement, à Hull, le 19 juillet 1911, à 10.15 heures a.m.
—Massey Harris Co., Ltd., contre Joseph Poulin.
Village de Maniwaki. — Lot numéro 51 avec une maison à double logement sus-érigée, et autres améliorations.
Vente au bureau d'enregistrement, à Hull, le 19 juillet 1911, à 10 heures a.m.

R & O Nav. Co.

NOUVEAU SERVICE

"LE BIJOU DES PROMENADES D'ÉTÉ"

En outre du service quotidien, à Québec, Malbaie, Tadoussac et Chicoutimi, le nouveau VAPEUR SAGUENAY part de Montréal à 7.30 p. m. les mardi et vendredi pour la Baie des Ha! Ha. sur la rivière Saguenay et les principaux ports intermédiaires; arrivant à Montréal, au retour à 10 a. m. les vendredi et lundi.

Les billets sont bons pour la saison, avec privilège d'arrêt aux points de villégiature et à Québec si on le désire. Le même privilège est accordé aux voyageurs ayant des billets de cabine.

LIGNE MONTRÉAL-TORONTO (via les 1000 Îles et Rochester N.-Y.) Les vapeurs partent tous les jours de semaine à 12.30, midi. Correspondance directe avec tous les endroits de l'ouest.

BUREAU DES BILLETS, Nouvel Edifice Richellen, 9-11 Sq. Victoria.
JOS. F. DOLAN, Agent général.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.
LIGNE DU ST-LAURENT

Du Quai Section 26, au pied de l'Avenue Papineau.
De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Grand River, Summerside, Charlottetown et Plotou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 20 juillet à 4 hrs p. m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommé.
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8.00 p. m. les 14 et 28 juill., 11 et 25 août et le 8 sept.

Allez aux BERMUDES, voyage aller et retour à partir de \$10.00.
Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 5,600 tonnes partira de New York à 10 a. m., les 19 et 29 juillet et tous les dix jours après. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700 tonnes, le SS PARIMA, 3,000 tonnes, le SS KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York tous les deux jeudis, à 2 hrs p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, A. E. Outerbridge & Co., 29 Broadway, New-York, Quebec Steamship Co. Québec

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

DE LA GARE WINDSOR POUR:

PORTLAND, OLD ORCHARD et KENNEBRUCK, etc., 9.00 a.m., 8.00 p.m.
BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, 8.45 a.m., 10.00 p.m. et 10.45 p.m., pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, 8.35 a.m., 8.55 a.m., 10.10 a.m., 10.40 p.m., 7.50 p.m., 9.50 p.m., 10.30 p.m.,
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m., 8.40 p.m., 7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.
ST-JOHN, N.B., 7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m., 10.30 p.m.

DE LA GARE VIGER POUR:

QUEBEC, 9.00 a.m., 11.30 p.m., 8.40 p.m., 11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.30 p.m., 8.40 p.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.30 p.m., 8.40 p.m.
JOLIETTE, 8.20 p.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.30 p.m.
OTTAWA, 8.30 a.m., 8.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, 8.30 a.m., 8.45 a.m., 11.15 p.m., (1) 1.45 p.m., 8.40 p.m., 11.15 p.m.
NOMININGUE, 8.30 a.m., 8.45 a.m., 11.15 p.m., 8.40 p.m.

a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté Dimanche. (c) Dimanche seulement. (R) Lundi, mercredi et vendredi (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi. (t) Dimanche seulement.

BUREAU DES BILLETS EN VILLE:

218 rue Saint-Jacques, ENTRE LES RUES Saint-Pierre et McGill.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$2,500,000
 Réserve 2,500,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolaud, Président; Robt. Sickerdike, Hcr., M. P. Vice-Président; J. A. Vaillancourt, Hcr., A. Turcotte, Hcr., E. H. Lemay, Hcr., J. M. Wilson, Hcr., Hon. F. L. Beique, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIERS

| | | |
|------------------------------------|--------------------------|--|
| Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) | Hochelaga Maisonneuve | Ville St-Louis Verdun (près Montréal) |
| Rue Ste-Catherine, Est | Pointe St-Charles | Viauville (près Montréal) |
| Rue S.-Catherine, centre | St-Edouard | De Lorimier |
| Rue Notre-Dame, Ouest | St-Henri | Emard |

SUCCURSALES

| | | |
|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| Berthierville, P. Q. | Louiseville, P. Q. | St-Jérôme, P. Q. |
| Edmonton, Alta | Québec, P. Q. | St-Pierre Man. |
| Farnham, P. Q. | Sorel, P. Q. | Trois-Rivières, P. Q. |
| Joliette, P. Q. | Sherbrooke, P. Q. | Valleyfield, P. Q. |
| Laprairie, P. Q. | St-Bouiface, Man. | Vankiék Hill, Ont. |
| L'Assomption, P. Q. | St-Hyacinthe, P. Q. | Winnipeg, Man., Higgins Ave. |

Em et des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des lettres sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

LA BANQUE NATIONALE
 FONDÉE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,300,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDEBAU,
7, SQUARE DE L'OPERA,
 est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON
 INCORPORÉE EN 1855
Bureau Principal, MONTRÉAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,400,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

| | | |
|--|----------------------|------------------------------|
| Arthabaska | Rue Sainte-Catherine | Sorel |
| Bedford | Maisonneuve | Saint-Césaire |
| Chicoutimi | Market and Harbour | Sainte-Flavie Station |
| Drummondville | Côte des Neiges | Saint-Ours, Qué. |
| Fraserville et Rivière du Loup Station | Saint-Henri | Sainte-Thérèse de Blainville |
| Knowlton | Pierreville | Victoriaville |
| Lachine Locks | Québec | Waterloo |
| Montréal-Rue S. Jacques | Rochmond | |
| | Roberval | |

81 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA
 Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
 Réserve et surplus 438,674.40 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien
 Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture
 M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."
 M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; A. H. X. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Sir LOMER GOVIN, Premier Ministre Provincial de la Province de Québec; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Étranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

Le train de 10.30 p. m. est le train de nuit populaire entre Montréal et Toronto.

SEULE DOUBLE VOIE FERREE
 ENTRE
MONTRÉAL, TORONTO, HAMILTON, NIAGARA FALLS, DÉTROIT et CHICAGO.
7 1/2 HEURES A TORONTO
"INTERNATIONAL LIMITED"
 Le train le plus rapide du Canada.
 Part de Montréal à 9 a. m., tous les jours pour Toronto et l'Ouest.

Quatre Trains Express par jour
 Entre Montréal et Toronto
 9.00 a.m. — 9.45 a.m. — 7.30 p.m. — 10.30 p.m.
 Service d'élégants wagons buffet, salon et bibliothèque sur les trains de jour, et nouveaux wagons-lits Pullman sur les trains de nuit.

VOYAGES D'ETE A LA COTE DU PACIFIQUE
 En vigueur jusqu'au 30 septembre. Voyage aller et retour de MONTRÉAL via CHICAGO, a

| | |
|--|----------|
| Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... | \$100.50 |
| San Francisco, Los Angeles, San Diego, etc., | \$105.45 |
| lignes directes dans les 2 directions | |
| San Francisco, via Portland, Or., dans une seule direction | \$115.50 |

EXCURSIONS DE COLONS
 Billets aller et retour à des prix très réduits pour l'ouest du Canada, via Chicago, en vente le 25 juillet, les 8 et 22 août, 5 et 19 septembre

EXPOSITION DE WINNIPEG, DU 12 au 22 JUILLET.
 Le train de 9.00 A. M. entre Montréal et Toronto est le train de Luxe du Canada.

Bureaux des billets en ville: — 130 Rue St-Jacques, Tél. Main 6905, ou Gare Bonaventure.



LA LIGNE ROYALE

NOUVEAUX VAPEURS A TURBINE, A TRIPLE HELICE,
 Absolument les plus modernes.

Navires les plus rapides sur la route la plus courte
 ENTRE
MONTRÉAL, QUÉBEC ET BRISTOL.
 Détenteurs de tous les records sur la Route Canadienne.

| | |
|-------------------------|-----------------------|
| ROYAL GEORGE 26 JUILLET | ROYAL EDWARD 4 OCT. |
| ROYAL EDWARD 9 AOÛT | ROYAL GEORGE 18 OCT. |
| ROYAL GEORGE 23 AOÛT | ROYAL EDWARD 1er NOV. |
| ROYAL EDWARD 6 SEPT. | ROYAL GEORGE 15 NOV. |
| ROYAL GEORGE 20 SEPT. | |

La Nouvelle Maille Royale entre le Canada et la Grande Bretagne
 Service de réfrigérateur à air froid pour le fret.
 Pour Taux de Passagers, etc., s'adresser à

HONE & RIVET, 9 Boul. St-Laurent. — THOMAS COOK & SON, 530 rue Ste-Catherine Ouest,
 ou à
CANADIAN NORTHERN STEAMSHIP CO., Limited.
 Edifice du Canadien Nord.
226-230 St-Jacques, MONTREAL.

VENTES PAR LE SHERIF (Suite)

—Watson & Todd, Ltd., contre The East Templeton Lumber Company, Ltd.

1° Canton de Wakefield. — Lot 18A, 5ème rang; lots 19 et 20, 6ème rang, et lots 22A et 23A, 11ème rang.

2° Canton de Buckingham. — Lot 28, 8ème rang.

3° Canton de Portland Est. — Lot numéro 1A, 2ème rang, la moitié indivise de l'intérêt dans le lot numéro 20, 7ème Rang.

4° Canton de Portland Ouest. — Lot numéro 16, 9ème Rang.

5° Canton Derry. — Lot numéro 9, 2ème Rang.

Vente comme suit: 1° Vente au bureau d'enregistrement, à Hull, le 18 juillet 1911, à 2 heures p.m.; 2°, 3°, 4° et 5°. Vente au bureau d'enregistrement au village de Papineauville, le 18 juillet 1911, à 10 heures a.m.

—Antonio Matte vs Wilfrid Whisse. Canton de Robertson. — La moitié ouest d'un emplacement formant partie du lot de terre numéro 51, 3ème Rang, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement dans le village de Papineauville, le 18 juillet 1911, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Valmore St-Laurent vs Michel Hallé.

Saint-Anaet. — Un emplacement de 45' x 90', faisant partie du lot numéro 40 au cadastre de la paroisse Saint-Anaet, à charge du loyer du terrain, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Anaet, le 19 juillet 1911, à 10 heures a.m.

—Dame Elise Aubin, épouse de Jos. Roy, et Dame Adèle Aubin, épouse de Horace Dussault, vs Auguste Laplante.

Canton Dalibaire. — Une terre de 2 acres par 25 acres, étant le lot numéro 16B, premier Rang, avec les bâtisses sus-érigées.
à 10 hrs. a.m.

L'ALUMINIUM CONDUCTEUR D'ELECTRICITE.

On sait quel rôle important joue l'électricité, depuis une vingtaine d'années, dans les nombreuses applications industrielles qui en ont été faites. Et nous ne sommes, pour ainsi dire, qu'au début d'un progrès qui tend chaque jour à bouleverser, de la façon la plus heureuse, nos anciennes conditions économiques.

Un jour viendra où l'électricité distribuera ses bienfaits partout, non seulement dans les grandes villes, où déjà elle a détrôné le gaz comme moyen d'éclairage et la vapeur comme force motrice, mais encore dans les villes de moyenne importance, où elle permettra, par la création d'industries locales, l'emploi d'une main-d'oeuvre fort intéressante.

On conçoit dès lors que des efforts soient sans cesse tentés pour arriver à réduire à leur plus simple expression les frais d'installation des usines appelées à fournir aux municipalités et aux particuliers l'énergie électrique que les uns et les autres peuvent avoir intérêt à employer.

Dans cet ordre d'idées, il semble qu'un métal, dont la découverte ne remonte

pas très loin, soit appelé à jouer un rôle considérable: nous voulons parler de l'aluminium.

* * *

Jusqu'en ces derniers temps, l'habitude était tellement enracinée chez les ingénieurs de n'employer que le cuivre pour l'établissement des conduites d'électricité, qu'il ne leur venait même pas à l'idée que ce métal pourrait être avantageusement remplacé par un autre.

Ils se bornaient seulement, étant donné la cherté du cuivre, à chercher les moyens d'en réduire le plus possible la consommation.

Tout le monde sait, en effet, qu'en matière d'installation électrique, c'est l'emploi du cuivre qui constitue la plus grosse dépense.

Il n'y a pas si longtemps que, dans cet ordre de recherches, Elihu Thomson, qui passe pourtant, à juste titre d'ailleurs, pour un grave savant, se basant sur ce fait que la résistance électrique d'un fil de cuivre diminue jusqu'à n'être plus qu'un cinquième de sa valeur, lorsque ce fil plonge dans l'air liquide, proposait tout simplement de faire baigner dans l'air liquide les canalisations électriques. Il calculait qu'on pourrait ainsi réduire de beaucoup la section de ce fil, tout en réalisant encore sur la perte en ligne une économie suffisante pour reconstituer l'air liquide perdu par l'évaporation.

Cette solution, on le conçoit aisément, si elle présentait des avantages, au point de vue économique, comportait néanmoins des inconvénients nombreux dans son application, en raison de la compli-

SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LES FABRICANTS DE BEURRE DEMANDENT

La Baratte "FAVORITE"

parce qu'ils savent que c'est la meilleure. Jetez un regard sur sa construction—ce support léger, mais rigide, en acier-cornière, les tourillons boulonnés, l'actionnement à la main et au pied combinés, les coussinets à cylindres—ces avantages très évidents convainquant de sa supériorité, qui est entièrement prouvée par des épreuves réelles de barattage.

Comme résultat naturel, il se vend plus de barattes "FAVORITE" au Canada que de barattes de toutes les autres marques combinées.

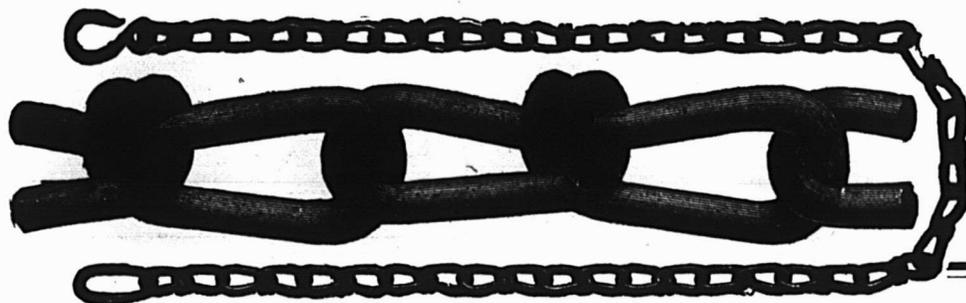
8 grandeurs, pour baratter de ½ à 30 gallons.

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, ONTARIO.

Agence à Montréal; 446-448, rue St-Paul.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Nouvelles

Possibilités d'Affaires

Tous les quincailliers ont de Nouvelles Possibilités d'Affaires à leur portée,
s'ils tiennent les

CHAINES D'ATTACHE ET CHAINES DE TRAIT de GREENING

Ces marchandises bien connues sont en demande générale, parce qu'elles donnent le maximum de force pour le poids du matériel employé. Nous tréfilons la broche dans nos propres usines et nous veillons particulièrement à ce que le matériel absolument le meilleur soit seul employé. Notre catalogue contient beaucoup d'indications qui vous aideront à faire de nouvelles affaires, Etudiez-le avec soin. Le temps que vous y passerez sera bien employé.

THE B. GREENING WIRE CO., Limited.

HAMILTON, ONT.

MONTREAL, QUE.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où pouvoir acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété "**Le Prix Courant**" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1911

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____

ADRESSE _____

W. LAMARRE & CIE
MARCHANDS DE
BOIS ET CHARBON
 Foin, Paille, Avoine, Etc.
630 Avenue Atwater
 Près St-Jacques, St-Henri.
Correspondance sollicitée.
TELEPHONE BELL : WESMOUNT 609.
MARCHANDS : 1324.

J. E. Gravel. A. R. Ouimet
GRAVEL & OUIMET
 Agents d'Immeubles
 Prêts—Assurances—Successions
 97 rue St-Jacques,
 Tél. Bell Main 3971, MONTREAL

Bell Téléphone Est 3804.
O. MASSICOTTE
 Membre du Board of Trade, Membre de la Chambre
 de Commerce, Commissaire de la
 Cour Supérieure
Agent d'Immeubles. Chance d'Affaires.
Edifice "La Patrie"
 Seul propriétaire des terrains New Orchard.

Résidence Privée : 558 rue Adam.
AMEDEE ALLARD
 Entrepreneur Général et Manufacturier
 de
 Portes, Châssis, Escaliers, Découpage,
 Tournage, Eto., Eto.
 Coin Adam et Lasalle, Maisonneuve.

Tél. Est 1899 Résidence :
 1211 a, rue St-Denis
 Téléphone St-Louis 1124.
JOS. BINETTE
 Entrepreneur et Contracteur
 456, rue St-Charles-Borromée, Montréal.

L. R. MONTBRIAND
 Architecte et Mesureur,
 230 Rue St-André, Montréal.

DAOUST REALTY, LIMITED.
 Courtiers D'Immeubles
 Edifice "La Presse" Montréal
 Tél. Main 491
 Spécialité :
LOTS VACANTS

Téléphone : Main 1909
FINDLAY & HOWARD
 LIMITED
 211 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL
 Immeubles, Assurance,
 Placement de Fonds

cation qu'entraînaient forcément les canalisation.

Aujourd'hui, le problème est résolu de la façon la plus simple et la plus pratique, et c'est pourquoi nous croyons utile d'en entretenir ceux de nos lecteurs qui emploient déjà ou qui ont l'intention d'employer l'électricité dans leurs usines, leurs ateliers ou leurs chantiers.

Dès qu'on a pu prévoir, pour l'aluminium, les prix avantageux auxquels on peut aujourd'hui se procurer ce métal, on s'est mis résolument à en étudier l'application pratique aux transports d'énergie électrique.

Nous pouvons dire que la période d'expérimentation est passée et que les fabricants sont arrivés à livrer des produits courants qui, par leur pureté et leur homogénéité, permettent à l'ingénieur-électricien de pouvoir les employer un peu partout, de préférence au cuivre.

Non seulement le prix du conducteur brut en aluminium est réduit, mais l'usage de ce métal, par sa légèreté, permet des portées supérieures à celles du cuivre, d'où découle une sensible économie de supports et d'isolateurs. Les câbles d'aluminium procurent même des avantages d'un ordre technique: leur emploi diminue la self-induction et la perte à travers l'air entre conducteurs à haute tension.

Sur le seul prix du métal entrant dans le conducteur, on calcule qu'une économie de 30 pour cent peut être couramment réalisée. On voit l'importance de cette économie lorsqu'il s'agit d'établir des transports de force à longue distance.

C'est un progrès qu'il convenait de noter, parce qu'il va permettre, comme nous le disions en commençant, d'utiliser presque partout, pour la production de l'éclairage et de la force motrice, les précieuses réserves d'énergie que la nature a mises à la disposition du génie humain sous la forme de cours d'eau, ou pour parler le langage de nos jours, sous la forme de houille blanche.—Le Moniteur des Travaux Publics.

LA LOI LACOMBE

Semaine terminée le 8 juillet 1911

| | |
|-------------------------------|----------------------|
| Employés | Employeurs |
| Bazinet, Dame Délia | Christie, M. |
| Bouchard, Arthémon | Commis. du Havre |
| Cloutier, I. O. | Cloutier, Jos. |
| Dominique, C. M. | Gouvernement Prov. |
| Gervais, Ferdinand | Tremblay, A. |
| Home, John | C. P. Ry. |
| Kirsop, Edw. | Davies, Ltd. |
| Labelle, Alph. | Wood, W. A. |
| Leveillé, Olier | Lamarche, J. A. |
| Leonard, Alph. | Perras, Ernest |
| Lemay, Delphis | Cité de Montréal |
| Lefebvre, Louis | Lanche, F. |
| Martineau, Arthur | Commissaire du Havre |
| Perreault, M. | Laverdure, N. |
| Reid, Chs E. | Reid, Chs E. |
| Savard, Ulric | Aubertain, Dr E. |
| Simard, George | Merion, J. |
| Somers, Harry | G. T. Ry. |

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée?—Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marlon & Marlon, Ingénieurs-Consultants.
 Bureaux: { Edifice New York Life, Montréal,
 et 907 G Street, Washington, D. C.

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

P ur vos emprunts d'argent et pour vos assurances

Voyez **J. A. GRENIER,**

90 ST-FRS.-XAVIER. Tel. Main 120
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

TEL. BELL, MAIN 1859

LEANDRE BELANGER

Notaire, Cpmptable et Commissaire

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Rés. : 437, St-Antoine, Tél. Bell Uptown 2874

JOS. A. BRUNET, L. LB.

NOTAIRE

Edifice Banque d'Épargne, 2e Etage, Chambre 5
180 rue St-Jacques, Montréal

Argent à prêter sur propriétés immobilières.
 Tél Bell Main 79

Tél. St-Louis 3559 — 1304 St-André, Montréal

J. Max. Deslauriers

Expert Accordeur de pianos—(Fait la campagne)

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
 Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

179 rue St-Jacques, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest
 MONTREAL

60 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

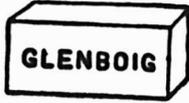
TRADE MARKS
 DESIGNS
 COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**BRIQUES POUR CONSTRUCTION
Qui durent Toujours**


Briques des marques "Glenboig" et "Gart-cosh", faites de produits naturels sans sable. On obtient ainsi une brique dure, à l'épreuve de la destruction causée par la durée, les intempéries ou les changements climatiques. Spécifiez ces marques dans votre prochaine commande. En stock dans les principales maisons de gros.

**Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,
MONTREAL**
Soleil Agent au Canada.

Assurances

LA RECHERCHE DE LA CLIEN- TELE

Par J.-W. WULF, Cleveland, Ohio

Vous avez remarqué, dans le bureau principal et les bureaux des grandes villes, le soin et la précision qui président à tous les détails. Le jeune agent est maintenant devant les bureaux de la compagnie; il regarde des deux côtés de la rue, tenant serrés entre ses mains son précieux livre de taux et ses blancs de demandes d'assurance. Là s'arrête le rôle de la compagnie. Elle a oublié une des choses les plus essentielles au début de la carrière de tout agent d'assurance sur la vie. Elle ne lui a pas appris la manière de trouver des clients. Il en a, il est vrai, une vague notion, trop vague, toutefois pour avoir une valeur commerciale. Si vous retenez les services de charpentiers pour construire une maison, vous devez leur fournir le matériel nécessaire. Le matériel de l'agent d'assurance, c'est la clientèle probable. Mais où la trouver? Comment l'agent s'y prendra-t-il pour trouver des clients? Quand nous étions jeunes garçons, nous savions par intuition que les mûres étaient mûres vers la fin d'août, nous allions à la recherche des sassafras vers le 1er avril, et quand le soleil brillait au printemps, nous allions faire des incisions aux érables. Les mûriers étaient noirs de fruits, mais il ne suffisait pas, pour remplir le seau, d'admirer constamment leur beauté. Nous avions à faire des efforts pour manger de la tarte aux mûres. Parfois des agents ont assez d'intuition pour la mettre immédiatement à profit au point de vue commercial. D'autres, ayant acquis de l'expérience avec le temps, la mettent à profit finalement. On raccourcira la période de dure expérience en suivant certaines règles et certaines méthodes.

Les personnes qui passent devant le jeune agent sont pour lui comme les mûres; il y en a trop, et aucune ne demande d'assurance-vie. Si nous pouvions lire dans sa pensée, nous pourrions y voir défilé avec la rapidité de l'éclair les noms et les visages de ses amis en si grand nombre qu'il en est confus. Enfin il se décide. Suivons-le: il entre dans un magasin où se trouve un de ses anciens camarades de collège ou d'école, et il lui dit qu'il a signé un contrat avec telle compagnie d'assurance. La conversation dure quelques minutes, puis il s'en va. L'homme qu'il voit ensuite, est un

ASSUREZ-VOUS
DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie **Canadienne-Française** et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

**Siège Social : 7 Place d'Armes
MONTREAL**

H. BOKER & CO.

Garde de Rasoir
Pouvant s'ajuster.

Prix de détail
25c chaque.



On transforme un Rasoir ordinaire en Rasoir de Sécurité, en faisant glisser la garde pour l'ajuster à la lame. Cette garde a un fini fin et est plaquée nickel. Elle s'ajuste à tous les Rasoirs, à droite ou à gauche.

Demandez notre Brochure Gratuite, intitulée: "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques Avis aux Messieurs qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY CO., Regd.

Boîte Postale, 336, .: Montréa



Quincaillerie de tous genres.
Serrures Incrochetables, Etc.

L. J. A. SURVEYER,

Importateur Direct,

**52, Boulevard St-Laurent,
MONTREAL.**

Articles de 1ère Communion

Livres de prières en
nouvelles reliures,

Chapelets avec étuis, Images,
Médailles, Médallions, Bras-
sards et Insignes.

La Compagnie J. B. ROLLAND & FILS

**6 à 14 RUE ST-VINGENT
MONTREAL.**

JARDINE UNIVERSAL RATCHET CLAMP DRILL.

(Perceuse à Rochet Universelle de Jardine)

Employée dans toutes sortes de manufactures pour les réparations urgentes aux machines.

Tous les ateliers de machines et de chemins de fer devraient l'employer.

Les constructeurs de ponts, les poseurs de voies ferrées et les ouvriers en constructions métalliques en ont besoin constamment.

A. B. JARDINE & CO.
HESPELER, ONT.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne.

Téléphone Main 553

ESINHART & EVANS

Agents principaux

**SCOTTISH UNION & NATIONAL
INSURANCE COMPANY
OF EDINBURGH****GERMAN AMERICAN
INSURANCE COMPANY
NEW-YORK**

et Courtiers Généraux d'Assurance.

Argent à prêter sur Biens Fonciers, aux
taux courants les plus bas. Demande
directe sollicitée.**BUREAU :****EDIFICE LAKE OF THE WOODS,
89, Rue St-Sacrement, Montréal.**

peu plus âgé, c'est un ami de son père. Cet homme a déjoué les efforts des meilleurs agents d'assurance de la ville. Un de ses amis intimes vient de mourir, et il a versé cinq dollars comme contribution aux frais des funérailles. Le jeune agent l'informe de ce qu'il fait. Cet homme déblatère contre l'assurance et dit finalement: "Mon garçon, avez-vous déjà fait une vente?" "Non", répond l'agent. "Eh! bien, je vais vous étrenner, bien que je ne croie pas en l'assurance. Combien coûte une police de \$5,000?" Après quelque effort, l'agent cite le prix, et l'affaire est conclue.

**THE LONDON AND LANCASHIRE
LIFE ASSURANCE COMPANY****LIMITED**Emet des Polices d'Assurance-vie à des Taux
Modérés sur Plans des plus Attractifs.

Pour renseignements, écrivez à

B. HAL BROWN

Gérant Général au Canada

164 rue St-Jacques, MONTREAL**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000**Achetez des Parts des Prévoyants :**Parce que c'est un placement sans
pareil :Parce que c'est avec la plus petite
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie
à "Fonds Social" faisant une spéciali-
té du Fonds de Pension.**Bureau à Montréal :****Chambre 22,
Edifice "La Patrie"****Bureau - Chef,****133, rue St-Pierre,
QUEBEC.****Table Alphabétique des Annonces.**

| | | | | | | | |
|----------------------------|----|------------------------------|----|-----------------------------|----|----------------------------|----|
| Allard, Amédée | 54 | Daoust Realty Co..... | 54 | Hutton & Co. (James).... | 49 | National Cash Register.... | 4 |
| American Can Co..... | 17 | Dept. de l'Intérieur | 8 | Imperial Tobacco..... | 10 | New Victoria Hotel.. | 45 |
| American Computing | 17 | Deslauriers, J. Max | 54 | Imperial Varnish Co..... | 49 | Nickel Plate Stove..... | 10 |
| Assurance Mont-Royal..... | 57 | Dewar's Whisky | 1 | International Varnish Co.. | 49 | Nova Scotia Steel Co..... | 49 |
| Aylmer Cond. Milk | 15 | Dom. Cannery Co., Ltd.... | 3 | Jardine & Co. A. B..... | 55 | Ontario Silver Co..... | 45 |
| Baker & Co. (Walter)..... | 18 | Dom. Cartridge..... | 39 | Jonas & Co., Henri..... | 2 | Pinchin, Johnson & Co.... | 48 |
| Banque de Montréal..... | 45 | Dom. Register Co..... | 6 | Lacaille, Gendreau & Cie.. | 18 | Prévoyants du Canada..... | 56 |
| Banque d'Hochelaga | 51 | Dougall Varnish Co..... | 48 | Lake of the Woods M. Co.31 | 18 | Quebec Steamship..... | 50 |
| Banque Nationale..... | 51 | Edwardsburg Statch Co.. | | Laing Packing & Prov. Co. | 14 | Richelieu & Ontario Nav.. | 50 |
| Banque Molson | 51 | Ltd | 58 | Lamarre & Cie, W. | 54 | Rolland & Fils, J. B..... | 55 |
| Banque Provinciale | 51 | Equitable | 57 | Laporte & Martin..... | 7 | Rowat & Co..... | 12 |
| Bélanger, L. | 54 | Esinhart & Evans..... | 56 | La Prévoyance | 57 | Shurley & Dietrich..... | 52 |
| Boker & Co..... | 55 | Fairbank, N. K..... | 18 | La Sauvegarde..... | 55 | Simonds Canada Saw Co., | |
| Binette, Jos. | 54 | Federal Life Assurance Co. | 57 | Leslie & Co., A. C..... | 41 | Ltd | 43 |
| Bowser, S. F. & Co..... | 17 | Fels & Co..... | 8 | Letourneau & Cie..... | 45 | Simple Acct. Salesbook.... | 11 |
| Brodie & Harvie | 18 | Findlay & Howard, Ltd... | 54 | Liverpool & London Globe | 57 | Snap Co., Ltd..... | 14 |
| Brunet, Jos. A. | 54 | Fidelity Phoenix Fire Insu- | | London & Lancashire.... | 56 | Sun Life of Canada..... | 57 |
| Canada Life Assurance Co | 57 | rance Co..... | 57 | London, G. & Accident Co. | 55 | Surveyer, L. J. A..... | 55 |
| Canada Sugar Refining Co. | 13 | Forest, J.-A..... | 35 | Marion & Marion..... | 54 | St. Charles Cond. Milk Co. | 15 |
| Canadian Northern Co | 51 | Gagnon P.-A..... | 45 | Martin-Senour | 38 | St. Lawrence Flour Mills.. | 16 |
| Canadian Pacific R'y..... | 50 | Garand, Terroux & Cie.... | 54 | Massicotte, O | 54 | St. Lawrence Sugar Co. ... | 16 |
| Canadian Salt Co | 13 | Genin, Trudeau & Cie..... | 12 | Mathewson's Sons..... | 16 | Tanglefoot..... | 21 |
| Canadian Shredded Wheat. | 18 | Gibb, Alex | 55 | Mathieu (Cie J. L.).. | 5 | Tippett & Co., A. P..... | 15 |
| Chauvin, Baker & Walker. | 54 | Gillett Co., Ltd. (E, W.)... | 20 | Maxwell & Sons (David).. | 52 | Truro Cond Milk Co..... | 17 |
| Christie, Brown | 11 | Gillett Safety Razor..... | 47 | Metropolitan Life Ins. Co.. | 57 | Uncle Sam Dressing Co.... | 18 |
| Church & Dwight..... | 15 | Gonthier, Geo..... | 45 | Montbriand, L. R..... | 54 | Union Life Ass. Co..... | 55 |
| Cie Can. Prod. Agricoles.. | 12 | Goodhue Co..... | 41 | Montreal Canada..... | 57 | Union Mutual Life Ins. Co. | 57 |
| Cie. des Moulins du Nord | 12 | Grape-Nuts | 19 | Mooney Biscuit Mfg. Co.. | 18 | Upton & Co. (The T.).... | 35 |
| City Ice | 35 | Grand Trunk Railway | 51 | Morrow Screw, Ltd., The | | Verret, Stewart & Co., Ltd | 11 |
| Clare Bros..... | 46 | Gravel & Ouimet..... | 54 | John | 45 | Wagstaffe, Ltd..... | 9 |
| Clark, Wm. | 8 | Greening Wire Co, Ltd... | 53 | Mott, John P. & Co..... | 18 | Western Ass. Co..... | 57 |
| Connors, Bros..... | 20 | Greenier, J. A | 54 | Mutuelle du Commerce.... | 57 | Wilks & Burnett..... | 45 |
| Cottam Bart | 8 | Gunn, Langlois & Cie.... | 5 | Munn & Co | 54 | | |
| Coillard Auguste..... | 45 | Hôtel Victoria | 45 | McArthur & Co., Ltd..... | 49 | | |
| Cowan & Britton | 42 | Hébert, L. H..... | 44 | McLaren & Co. (D.K.).... | 49 | | |
| | | Heinz & Co | 16 | | | | |