

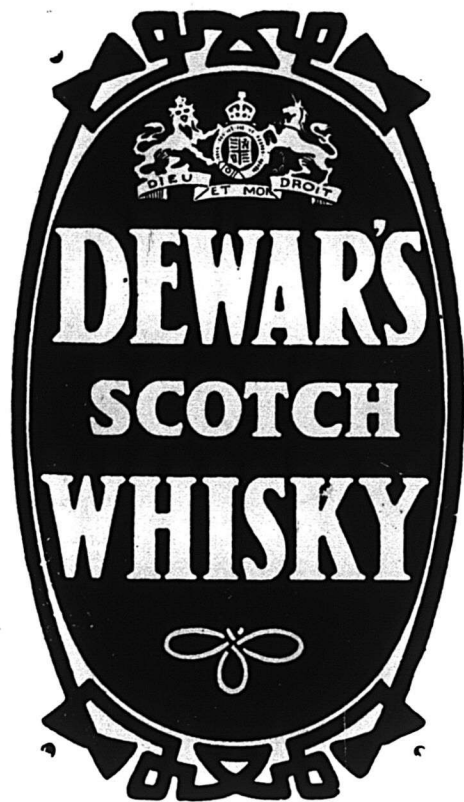
PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 9 AOUT 1912

No 32



**L'article qui procure
les plus fortes
ventes.**

En vente partout.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

Vous

Voulez

étendre

VOS

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondé en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

FEVES
BLANCHES
\$3.00
LE MINOT



ENCORE
AU
MEME
PRIX

Les Fèves Cuites, Marque Simcoe, Boîtes pour les familles, sont encore au même prix que lorsque les fèves se vendaient \$1.80 le minot. Les **Fèves Blanches** coûtent maintenant \$3.00 le minot.

C'est l'avantage de tous les marchands d'acheter **maintenant**. Nous avons acheté les fèves d'avance, alors qu'elles étaient à bon marché, et nous offrons maintenant aux marchands cette chance exceptionnelle. En profitez-vous? Rappelez-vous de la boîte pour **familles**. "Celle qui contient le plus de fèves au plus bas prix."

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA.

FEVES
BLANCHES
A LA
HAUSSE



Maintenant
AVE. PAPINEAU
 No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY
 LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est	1618
Bureau,	" 1361
Particulier,	" 2761

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
	Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
 de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/4 lb. et 1/2 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/3, et 5 lbs. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.00
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 66 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

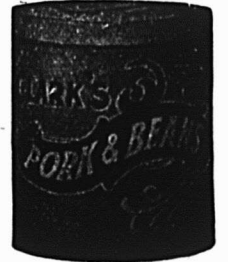
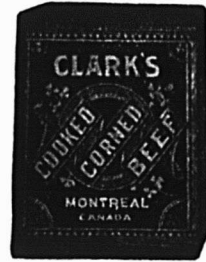
Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 18 2.25
 Compressed Corned Beef. 28 3.75
 Lunch Ham. 18 2.25
 Lunch Ham. 28 3.00
 Ready Lunch Beef 18 \$2.25 28 3.75
 Geneva Sausage 18 2.50 28 4.25
 English Brown 18 2.10 28 3.50
 Boneless Pigs Feet. 18 2.10 28 3.50
 Sliced Smoked Beef 1/8 1.50 28 2.50
 Roast Beef. 18 2.25 28 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/8 1.60
 Dito 18 2.75
 Boeuf Bouilli. 18 2.25
 Boeuf Bouilli. 28 3.75
 Boeuf Bouilli. 68 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 18 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 38 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

LES OLIVES ESPAGNOLES

D. W. C.

Ont depuis si longtemps passé pour être tout ce qu'il y a de bon, que le marchand et le consommateur les considèrent naturellement comme l'étalon d'après lequel on juge toutes les autres.

La réputation dont elles jouissent font qu'elles sont vendables tout le long de l'année : et comme elles donnent des profits, elles sont précisément la marchandise que le détaillant peut pousser avec avantage.

Votre fournisseur peut toujours vous servir les olives de Rowat et il est heureux de vous citer au nombre de ses clients.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

Il plait à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'il doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé du compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ces achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule
Ecriture.

The McCaskey SYSTEM

Sans teneur
de livres

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système

MacCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce Système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat. Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre. Agences dans toutes les principales villes.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke Que.

Pork and Beans, boîtes hautes
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60
Pork and Beans, Plain 2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain. 3s 1.35
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15
Ox tongue. 1½s 8.00
Ox tongue. 2s 10.00
Ox tongue. 2½s 11.00
Jellied Veal. 2s 5.75
Gelées de Bouillon. 2s 3.50
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal. ½s 0.50 ¼s 1.20
Tongue, Ham and Veal. ¼s 1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00
Pâtés de Foie 1s 0.90
Pâtés de Foie ½s 1.35

Soupes

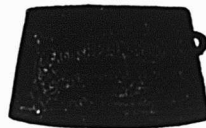
La doz.

Chicken ppts 1.10
Chicken qts 3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois ppts 1.00
Dito qts 2.00

Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00
Plum-Pudding
Anglais 1s 1.50
Plum-Pudding
Anglais 2s 2.00
Boeuf fumé en tranches "Inglass" ¼s 1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass" ½s 2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass" 1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25
ou en boîtes de 40 bandes (\$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au
Détailant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine-par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte



**Nous Pouvons
Tout Fournir
Depuis une Broquette
Jusqu'à un
Outillage Complet de
Manufacture.**

Si vous avez besoin de
quelque chose écrivez-nous

**United Shoe Machinery Company
of Canada**

Rues Lagachetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.



Laits et Crèmes Condensés.
 St. Charles "Family" 3.90
 St. Charles "Hotel" 4.25
 Lait "Silver Cow" 5.40
 "Purity" 5.25
 "Good Luck" 4.50



Lait condensé
 La cse
 Marque Eagle, 4
 doz., chaque, \$6.00
 5.25
 Marque Gold Seal, 4
 Marque Challenge, 4
 doz., chaque 4.50
Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,
 chaque, 4.15
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4
 doz., chaque, 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4
 doz., chaque, 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4
 doz., chaque, 2.00

**The EDWARDSBURG STARCH CO.,
 Ltd., Montréal.**

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres) lb. 0.03½
 ½ quarts (350 livres) lb. 0.03¼
 ¼ quarts (175 livres) lb. 0.04
 Seaux de 38½ lbs. le seau 1.90
 Seaux de 25 lbs. le seau 1.35
 Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse 2.55
 Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse 2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 2.80
 Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse 2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 2.90
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 3.25
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.15
 Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse 3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse 3.50
 Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse 4.00
 Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse 3.95
 Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse 3.90

Empois de buanderie

La lb.
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb. 0.07
 No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb. 0.07
 No 1 Blanc, barils 0.06½
 Canad Laundry (cse de 40 lbs.) 0.05¼
 Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb. 0.08
 Silver Gloss, Canistres de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss gros cristaux 0.07
 Edwardsburg's Silver Gloss, pa-
 quets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½
 Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½
 Benson's Enamel par caisse de
 40 lbs. 3.00
 Benson's Enamel par caisse de
 20 lbs. 1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par
 caisse, 3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., le en plus par livre).
 W. T. Benson's & Co., Celebrated pre-
 pared Corn.
 Boîtes de 40 lbs. 0.07½
 Canada Pure Corn Starch, 0.05½
 (Boîtes de 2 lbs., le en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette l. sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

1 doz. de 12 oz. } **à la Cse**

1 doz. de 16 oz. } **\$6.00**



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
 PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES**

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois

50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer : de plus leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

A présent avec le Systeme Bowser



S. E. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Coco - Fruitine Fait en France

Pour toutes les fins culinaires où le beurre ou le saindoux pur sont employés, il est sans égal.

Il est supérieur au beurre, à l'huile ou au saindoux, à cause de son extrême délicatesse de goût et de saveur.

Il est particulièrement nutritif, étant supérieur à tous les autres produits similaires.

Il se digère et s'assimile très facilement, même par les estomacs les plus délicats.

En boîtes de 1 lb, 2 lb, 11 lb, 25 lb chacune.

Les Sardines d'Olsen & Kleppe

Le commerce anglais pour les Sardines d'Olsen & Kleppe est énorme et augmente graduellement d'année en année. Le produit a une réputation nationale de qualité. Les deux marques principale ("Albatros" et "Ambrosia") indiquent des poissons très petits et de grosseur moyenne respectivement, les meilleurs de leur sorte.

Les Sardines sont préparées à l'huile d'Olive dont la pureté est incontestable. Elles sont choisies avec l'habileté et le soin dictés par une longue expérience.

Les Sardines qui atteignent le plus haut degré de perfection.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents.

TORONTO.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le "Nugget" forme la principale ligne de polissages à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le "Nugget," parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du "Nugget" économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le "Nugget" aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le "Nugget" est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

"NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses	2.75
No. 2 caisse 120 pnts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses	2.75



No 3 caisse	
30 pnts. de 1 lb. . .	} 2.85
et 60 pnts. de ½ lb.	
5 caisses	2.75
No. 5 caisse	
100 pnts de 10 oz.	2.90
5 caisses	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

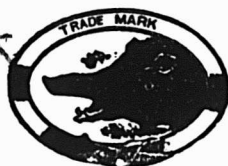


½ lb. pnts. (4 doz. dans la caisse)	\$1.00
¼ lb. pnts. (4 doz. dans la caisse)	2.00

4 doz. pnts., ¼ lb.	} \$8.00
2 doz. pnts., ½ lb.	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)	4.10

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.20
25 lb. seaux en bois	0.30
100 lb. barils	0.25
360 lb. barils	0.20

N. K. FAIRBANK COMPANY
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
BOAR'S HEAD, F.
O. B. Montreal.

Tierces lb.	0.11
Tinettes 60 lb.	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	0.11
Chaudières, 20 lbs.	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse	0.11
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse	0.11

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque
EASIFIRST

Tierces	0.10
Tinettes 60 lb.	0.11
Seaux en bois, 20 lbs.	2.15
Chaudières, 20 lbs.	2.05
Caisses, 3 lbs.	0.10
Caisses, 5 lbs.	0.11
Caisses, 10 lbs.	0.11
Pains moulés d'une livre	0.11

IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.

Cigarettes

Richmond Straight Cut.	Le 1,000	11.00
Sweet Caporal.		8.50
Athlete.		8.50
Old Julge.		8.50
New Light (tout tabac).		8.50

Suo-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tabac).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Luritan et B. C. No 1	1/125 1.00
Sweet Caporal.	1/135 1.15
Athlète.	1/125 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	½ lb. 0.05
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	105 0.70
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschbaum.	105 0.70
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold	125 0.95
Seal of North Carolina.	125 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82

Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que celle de "COW BRAND".

Elle est invariablement pure, de toute force, digne de confiance, et elle est toujours en demande de la part de la cuisinière soigneuse.

Commandez-la à votre fournisseur.



CHURCH & DWIGHT, Limited.
Manufacturiers
MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

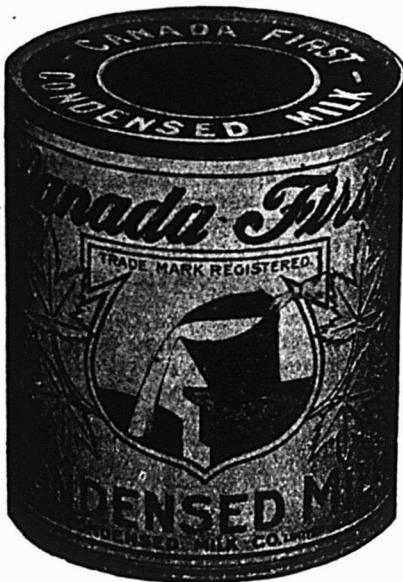
SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à cette époque et quand elle "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO

"Canada First"

Le lait de la marque "Canada First" est si populaire, que l'usine où on le prépare est en retard de plusieurs semaines pour l'exécution de ses commandes. En même temps que le patriotisme canadien invite les clients à demander le Lait "Canada First", ils sont assurés que la qualité en est aussi la Première du Canada.



Le Lait "Canada First" est trois fois plus riche en gras de beurre et en solides que le lait frais ordinaire. On peut se le procurer sucré ou sans sucre et en boîtes de toutes grandeurs, depuis le format "Baby" pour les petites familles jusqu'au grand format pour l'usage des hôtels.

The Aylmer Condensed Milk Co.
LIMITED

MANUFACTURE AYLMEY, ONT.
Bureaux d'affaires, HAMILTON, Ont.

En Face des Chûtes.

HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centims en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour. Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.
Demandez une Brochure.

Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7 1/2s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0:51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 more. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/4 lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/4 lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Sotussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
pqts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 more.				Mugs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 more. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 more. à la lb., 1/2 butts					

HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL.

Les Fèves au Lard de Clark

avec

SAUCE CHILI ORDINAIRE ET SAUCE TOMATES,

chaque sorte en six différentes grandeurs de boîtes.

QUALITÉ, DÉLICATESSE et COMMODITÉ sont les attributs les plus nécessaires aux aliments préparés; les FÈVES AU LARD DE CLARK possèdent ces attributs à un haut degré.

La QUALITÉ approche autant de la perfection que le choix le plus minutieux des matières et les méthodes de préparation les plus modernes puissent le permettre.

La DÉLICATESSE du goût est le résultat de nombreuses années d'expérience, de l'emploi exclusif d'ingrédients les plus fins dans les sauces de la rétention de toute la saveur et de la puissance nutritive grâce au procédé de cuisson CLARK.

La COMMODITÉ se passe de démonstration. Les boîtes sont de différentes grandeurs pour convenir à toutes les familles. Il suffit de mettre la boîte dans l'eau bouillante durant quelques minutes, alors qu'il faudrait des heures pour préparer un plat de la même sorte dans une cuisine ordinaire.

LA DEMANDE EST UNIVERSELLE ET
CONSIDÉRABLE.

LES PRIX SONT ÉQUITABLES.

W. CLARK, - Montréal.

-Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers, confiés à la Société pour cette fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

C'est le moment de vous procurer les pommes séchées marque E. A.

Nous en avons un gros stock. Les prix sont particulièrement attrayants. On s'attend à une récolte réduite, la saison prochaine. Tout est là. Commandez-en une boîte échantillon dès maintenant.

MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros

MONTREAL.

Chaque marchand qui tient les

POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sait qu'elles se vendent d'elles mêmes. Elles sont si effectives contre les maux de tête, que lorsqu'on les a essayées une fois, elles sont immédiatement recommandées. Chaque marchand peut en toute sûreté recommander les Poudres Nervines de Mathieu comme un remède sûr et sans danger contre tous les maux de tête.



Tout marchand peut essayer les Poudre Nervines de Mathieu à nos risques au moyen du coupon ci-attaché.

Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est un spécifique contre tous les rhumes.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaires.

Sherbrooke, P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



NE COUREZ PAS LE RISQUE

de gâcher de bons fruits avec du sucre médiocre, donnez à vos clients le

St. Lawrence Sugar Granulé

vous leur donnerez le meilleur.



Vous faites des profits sur
les fortes ventes des

CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des vacances et des pique-niques. Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Blouy, MONTREAL

1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.		2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.		1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c. caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30

The LAING PACKING & PROV. Co.,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	25.00
Lard pesant Canada Short Cut, Mess ½ brl.	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	25.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.00
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50.	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	18.50
Heavy, clear fat bags 40/5.	20.00

Saindoux Composé Raffiné, choix. +
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin).		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.95	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pnts 1 lb.		0.11½

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de com-
Trade-Mark merce sur les p-quets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

DORCHESTER, Mass.
ETABLIE EN 1870.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES
NOUVELLE SAISON,
DE UPTON
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE
D'ORANGE DE
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

LE PRIX COURANT

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Pierces, 375 lbs.	0.134
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin).	0.134
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	0.134
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$2.75 0.134
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.60 0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.134
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.134
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge.	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.144
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	0.14
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.144
Gros, 20 à 28 lbs.	0.144
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.174
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.164
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.194
Jambons de Laing, choisis, "Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.174
Cottage Rolls.	0.154
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Bocuf).	0.064
Bologna (Enveloppe cirée).	0.054
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.0

Ne vous bernez pas

Les Sacs Culinaires

ERMALINE

Sont les grands vendeurs du jour, parce que la ménagère moderne les considère comme un bienfait extraordinaire.

Dites à la ménagère que, au moyen du

Systeme Ermaline.

Elle peut :

**Epargner du gaz,
Epargner du temps,
Diminuer les ennuis,
Bonifier la viande, etc., etc.**

Ecrivez-nous ; nous vous enverrons des échantillons et vous dirons beaucoup d'autres choses.

EDWARD LLOYD LIMITED.

508 EDIFICE BANQUE DES CANTONS DE L'EST.

MONTREAL.

W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone
Main 2701-519

Adresse télégraphique
"Gontley"

ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A GRENIER,**

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4012

Tel. Main 7233

LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.

MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Vous Voulez Que

vos clients reviennent (et continuent à revenir). Ainsi, donnez leur satisfaction en leur vendant les marchandises dont ils ont besoin ! Et ils ont besoin de marchandises dignes de confiance—de marchandises de qualité.

Il y a des champions dans toutes les lignes : — les savons à blanchir commencent avec **Fels-Naptha**, parce que **Fels-Naptha** fait des merveilles au jour du blanchissage ! Par conséquent, voyez à en avoir toujours un bon stock.



Empress (Poulet, jambon et langue).	doz.	1.10
Saucisses fraiches.		
Saucisses de porc (tripes de porc)		0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton).		0.08 1/2
Petites Saucisses de porc (pur porc).		0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.		0.09
Saucisses de fermier.		0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)		0.07 1/2
Boudin blanc.		0.07
Boudin noir.		0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,
Montréal
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra fins.	40 flacons	10.50
Fins, 100 boîtes.		13.00
Mi-fins, 100 boîtes.		12.00
Moyens, No 1, 100 boîtes.		11.00
Moyens, No 3, 100 boîtes.		9.50
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."		
Mi-fins, 100 boîtes.		9.00
Moyens, 100 boîtes.		7.50
Extra fins, 40 flacons.		8.50
Extra fins, 100 boîtes.		13.00
Fins, 100 boîtes.		11.00
Moyens, 100 boîtes.		8.25
Coupés, 100 boîtes.		8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes		12.50
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes		9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes.		8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.		7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.		9.50
Épinards en Purée, 40 flacons.		7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Juivienne, 100 boîtes.	8.00
Crantinière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50
Asperges.	C S
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100 1/2 boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100 1/2 boîtes.	26.00
Branches Extra, 50 boîtes.	25.50
Branches Extra, 100 1/2 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100 1/2 boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100 b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100 1/2 boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100 1/2 boîtes.	8.00
Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100 1/2 boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100 1/2 boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100 1/2 b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100 1/2 boîtes.	13.50
Sardines	C/S
Light House 1/2.	8.50
Victoria 1/2.	8.00
Alibert 1/2.	7.50
White Bear 1/2.	17.00
White Bear 1/2.	9.50

Le Pilote 1/2.	11.50
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive,	
marc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08 1/2
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09 1/2
marc. de 1 lb., 50 à la caisse.	3.75
marc. de 3 oz., 200 à la caisse.	3.75
marc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
marc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
marc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08 1/2
marc. de 1 lb., 50 à la caisse.	3.35
marc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.80
marc. de 3 oz., 200 à la caisse.	3.40

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.30
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Main Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN	
"SALADA"	
Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36 0.50
Etiquette Dorée, 1/2's.	0.44 0.60

LES COMMANDES RENOUVELEES

L'un des grands avantages de l'épiciier qui pousse

LE SUCRE



EXTRA-GRANULE

En cartons scellés de 2 à 5 livres.

est la clientèle permanente qu'il lui aide à se créer parmi la meilleure classe d'acheteurs. Ces derniers ont si souvent besoin de sucre que, lorsqu'ils constatent que vous leur livrez toujours le meilleur sucre du Canada, dans un état de pureté absolue, protégé par le carton scellé; ils prennent l'habitude de vous donner de fréquentes commandes qui ne se limitent pas au sucre.

Présentement, alors que la saison des confitures augmente leur besoin de sucre, c'est le moment d'établir une réputation pour le meilleur, en poussant l'Extra Granulé de Redpath.

THE CANADA SUGAR REFINING CO., LIMITED

Montréal.



Au Commerce.

La Grande Vogue
de la
NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE
augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Égale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**
Téléphone Bell, Main 6741 Limited
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure
comme le Lys

Quand les mains sont souillées

Au bureau
Au magasin
A la banque
Chez l'imprimeur
A la maison



A la fonderie
A l'usine
A la manufacture
Au garage
A la ferme

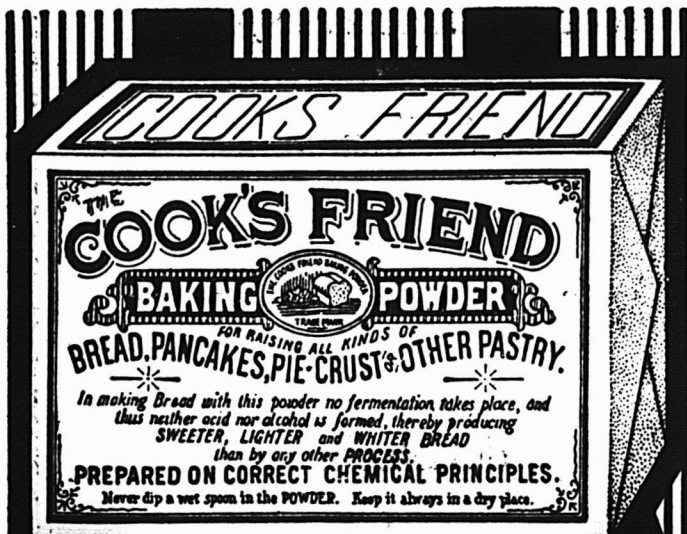
Au fait, où que ce soit ou à la suite de n'importe quel travail ou amusement, employez

SNAP

Avantageux pour la peau.

Il y a une vente considérable pour ce nettoyeur des mains.

SNAP COMPANY, Limited!
MONTREAL, QUÉBEC.

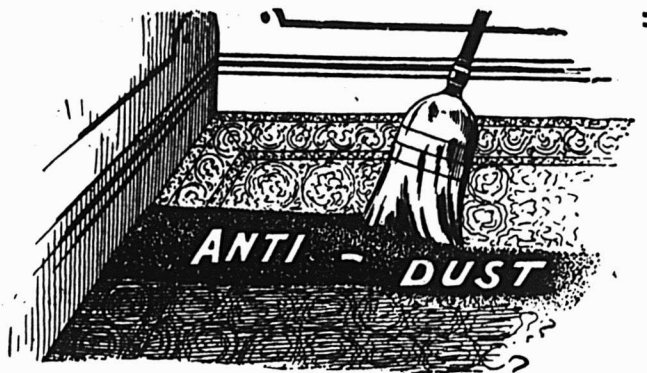


M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part ?

Plus pure que la loi ne l'exige.

Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

d'ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante.

vous faites un Profit et un Fidèle Ami. ANTI-DUST est tout à fait différente des poudres à balayer ordinaires.

Elle coûte plus chère de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parceque les ingrédients qui la composent ont la propriété de le faire.

Ecrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

The Sapho M'fg Co., Limited,
MONTREAL

Les chaussures fraîches sont des chaussures confortables

Pour la campagne, la maison, le camp et la vie en plein air.

MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI.

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur
le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.

Semelles en Caoutchouc Véritable,

ROUGE, BLANC, NOIR

FLEET FOOT.

CHAUSSURES IN
TOILE BLEUE,
NOIRE, BLANCHE,
TAN.

FLEET FOOT

Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.



Une seule Qualité. La Meilleure.

Rappelez-vous



Moins de stock à tenir.

ces



Uniformité et Propreté des Stocks.

Avantages :



Marque Largement Annoncée.

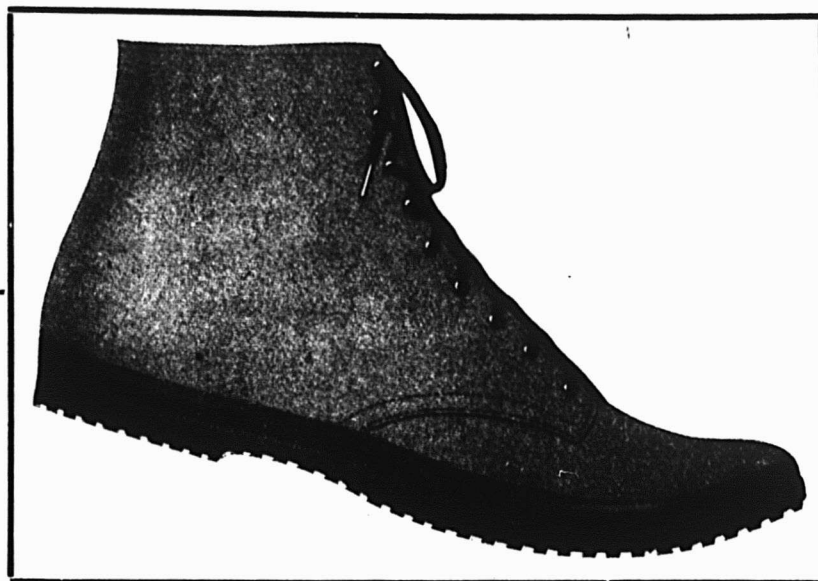
CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Donnez vos Commandes à Succursales de

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.



Les Chaussures 'FLEET FOOT' pour le tennis et les sports

sont en grande demande dans tout le Canada.

POURQUOI ?

- PARCEQUE :** Elles sont faites sur les formes convenables qui assurent le confort.
- PARCEQUE :** Elles sont faites de bons matériaux et donnent à chaque client la valeur de son argent.
- PARCEQUE :** Elles sont vendues à des prix populaires.

**Nous sommes au fort de la saison des jeux
en plein air.**

Rangez votre stock, M. le Détaillant, si vous voulez avoir votre part d'affaires.

**Les chaussures "FLEET FOOT" conviennent
à tous les genres de jeux.**



C'est pourquoi elles sont
si populaires.



Vendues par la

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED,

Adressez vos commandes à la succursale la plus rapprochée.

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.

EVITEZ LES ENNUIS

EPICIERS : En commandant des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous abuse et vous fasse faire une dépense inutile en vous livrant une de ces imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. Nous connaissons des maisons qui oseraient faire cela. La bonne sorte, portant l'étiquette bleue est celle que désirent les clients. Evitez les imitations qui sont connues et représentées comme étant "tout aussi bonnes".

PAINS DE LEVURE "ROYAL"



ETIQUETTE BLEUE

Les Plus Parfaits qui soient

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



ETIQUETTE BLEUE

Aliments purs
provenant
de la mer.



MARQUE
BRUNSWICK

Ces produits marins, en raison du très grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent de la popularité chaque saison. Obtenez vous votre part de ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne vous donne autant de satisfaction que la "Marque Brunswick",—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

GARNISSEZ VOTRE STOCK ! LE PROFIT EN "VAUT LA PEINE".

En voici une ligne complète :

- ¼ Sardines à l'huile,
- ¾ Sardines à la moutarde,

- Harengs salés et fumés,
- Harengs sauce tomates,

- Finnan Haddies,
- Mollusques.



CONNORS BROS., LTD.

Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :



LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 9 AOUT 1912

No. 32

LES VENTES A PRIX REDUITS EN FIN DE SAISON.

Les ventes d'occasion dites "de saison" qui prennent ordinairement place au déclin de la saison en cours constituent un préparatif nécessaire de la prochaine et sont une pratique indispensable pour permettre de faire de la place aux nouveaux arrivages, qui doivent faire l'ouverture de la saison à venir. C'est plus particulièrement pour l'été que ces ventes à prix réduits sont utiles et il semble bien qu'elles soient devenues inhérentes aux bonnes méthodes de commercer. A cette époque de l'année presque tous les détaillants ont en mains une quantité considérable d'articles exclusivement de saison dont ils doivent disposer avant la venue de l'automne, dussent-ils pour ce faire, accorder à l'acheteur un important escompte sur le prix de vente régulier. Pour le public l'occasion est favorable et le prix tentant, et il en profite pour acquérir des marchandises souvent à des prix inférieurs à ceux payés par le marchand lui-même. De telles ventes, à coup sûr, ne rapportent aucun profit, mais elles sont indéniablement nécessaires pour assurer l'équilibre des affaires.

Autrefois, ces ventes d'occasion étaient moins fréquentes et s'imposaient moins au commerçant, le public attachait moins d'importance qu'il ne le fait actuellement aux nouveautés de chaque début de saison et il était possible de garder d'une année sur l'autre certains articles sans courir le risque d'une dépréciation ruineuse. Même encore de nos jours certaines années permettent de tenter la chance de conserver des articles pour une saison à venir, mais il faut pour cela que la saison qui finit ait été particulièrement bonne et que le stock ainsi réservé soit relativement léger. Tel n'est pas le cas pour l'été de 1912 qui n'a pas été des plus brillants et qui fut une véritable source de déconvenue pour les détaillants. La première partie de la saison fut froide, humide et grise, ce n'est que très tardivement que la chaleur a fait son apparition et pour peu de temps d'ailleurs et même en admettant que pendant ces quelques jours de température excessive le commerce d'été ait été très actif, ce court laps de temps ne saurait compenser complètement les longs jours de calme qui ont précédé et qui ont gâché les perspectives qu'on pouvait avoir d'un débit important et profitable. Mais une fois cette constatation désavantageuse faite, il ne s'agit pas de se lamenter en vaines paroles, mais prendre les moyens nécessaires pour réparer autant que possible le tort subi et préparer une saison d'automne qui rachètera celle bien médiocre que nous venons de traverser. C'est posséder la sagesse commerciale que de savoir tirer le meilleur parti des situations, aussi déplorables puissent-elles être.

Le premier moyen à prendre pour aller au devant de leurs meilleurs est d'organiser une "vente d'été". Et pour arriver à un bon résultat dans ce sens, il faut attirer méthodiquement et avec persistance l'attention du public par une

exposition bien comprise et une annonce efficace. Beaucoup de gens ont cette idée dans la tête que lorsqu'un marchand vend dans une exposition extraordinaire, un certain nombre d'articles au-dessous de leurs prix réguliers et qu'il déclare qu'en liquidant ces articles il perd de l'argent, il se rattrape sur les autres.

Peut-être en est-il ainsi, ou du moins, il peut se faire qu'il en soit ainsi, jusqu'à un certain degré. Mais, en général, une des caractéristiques d'une "vente d'été" est celle-ci : c'est que les articles annoncés comme étant offerts au-dessous de leurs prix d'achat sont véritablement vendus au-dessous de ce prix par le détaillant sans que celui-ci ait la pensée de retirer un profit de la vente de ce stock.

Le détaillant se place uniquement à ce point de vue que de tels articles ayant été spécialement achetés pour la présente saison d'été il ne peut songer raisonnablement à les conserver pour les vendre l'an prochain quand de nouvelles idées auront fait leur apparition sous l'empire de la mode, imposées par les princesses de l'élégance dont il est obligé de subir le joug tyrannique sans discussion. Pour se débarrasser d'un stock superflu d'articles d'été, il est nécessaire d'établir une vaste exposition, originale autant que possible et d'en faire largement l'annonce, une annonce relativement plus intensive que celle précédant une ouverture de saison. Certes, ce n'est pas une idée souriante pour le marchand d'exposer en installation et en annonce des frais qui ne lui rapporteront en retour aucun profit, mais de deux maux il faut choisir le moindre, et il est encore préférable de sacrifier une certaine somme pour se débarrasser de marchandises encombrantes et sujettes à dépression plutôt que de se trouver chargé d'un stock qui garnira indéfiniment les réserves et qu'il faudra en fin de compte vendre pour rien.

Une vente d'été n'est pas une source de bénéfices, son but et sa raison d'être sont tout autre, son rôle est de réduire une perte inévitable sur des articles qui passeront de saison et si l'on s'y prend à temps, établissant un étalage attrayant avec des prix avantageux et qu'on l'annonce judicieusement, on peut être certain que cette vente à prix réduits n'affectera pas sensiblement les bénéfices des affaires globales de l'année.

Un tel résultat peut être obtenu dans n'importe quelle branche de commerce.

A ce point de vue tout spécialement, il serait excellent que les détaillants d'une même ville s'unissent dans une entente cordiale et prennent les uns vis-à-vis des autres un engagement temporaire pour permettre à chacun, à tour de rôle, de se débarrasser de son surplus de stock sans se faire concurrence en même temps. Il n'y a dans cette combinaison aucune idée de tromper le public, celui-ci se procurant à ces ventes à prix réduits des articles vendus souvent au-

dessous du prix d'achat, bien qu'ils soient en aussi bon état qu'au premier jour de leur entrée au magasin.

La grosse difficulté qui se présente pour appliquer une telle méthode est la question de préséance. Il est bien évident que chaque marchand désire être le premier à faire sa "vente d'été". Mais si l'on envisage ce point délicat avec une louable largesse d'esprit on en arrivera à cette conclusion que la première et l'unique chose à considérer est l'intérêt commun, la situation de tous dans son ensemble et dès lors les arrangements entre détaillants deviendront aisés et cordiaux et tous en profiteront. Qu'on n'aille pas croire qu'une pareille entente ne soit pas possible. Elle l'est bien quand il s'agit de maintenir le prix d'un article pendant un temps donné. Sans doute, il peut se rencontrer des détaillants peu scrupuleux qui feront fi à première occasion de leur parole donnée et ne se soucieront pas de l'engagement pris vis-à-vis des collègues, mais qu'importe cette défection si le reste du groupe demeure uni, l'action individuelle du négociant en faute ne changera rien au résultat visé qui s'accomplira en dépit du délinquant. La poussée d'un groupe et sa volonté sont plus fortes que celles d'un individu. L'entente d'une association commerciale devient comme une discipline à laquelle tout commerçant se soumet comme un soldat sous les drapeaux; qu'il se trouve un réfractaire, cela n'entamera pas l'intégrité de la règle, et c'est pourquoi l'union est la véritable force dans le commerce à quelque point de vue qu'on se place.

Pour conclure, nous engageons les détaillants à effectuer dès maintenant des "ventes d'été" et nous leur répétons que si ces ventes ne peuvent être que rarement profitables, nous les jugeons néanmoins nécessaires et c'est pourquoi elles doivent être faites soigneusement et avec à-propos.

Elles débarrasseront les rayons de votre magasin d'une masse d'articles qui sont appelés à devenir une perte sèche s'ils sont conservés d'une année sur l'autre.

UN EXCELLENT MOYEN POUR DEVELOPPER LE COMMERCE EXTERIEUR D'UN PAYS

Les manufacturiers et exportateurs américains ont reconnu depuis longtemps le besoin d'avoir quelques facilités qui leur permettraient d'entrer en relation avec les acheteurs étrangers, particulièrement ceux de l'Amérique du Sud, de l'Afrique, de l'Asie, de l'Australie et autres parties du monde où des marchés sont ouverts.

Le manque d'organisation actuel implique pour le manufacturier une grande dépense en distribution de catalogues, en envoi de représentants dans les pays étrangers et en perte de temps pour mettre en contact l'acheteur étranger et le producteur américain.

La situation n'est guère plus engageante pour l'acheteur étranger.

Le représentant américain à l'étranger, le consul, est handicapé par défaut d'information concernant les manufacturiers américains, sa connaissance des produits américains est forcément incomplète, il connaît peu les termes sur lesquels les marchandises sont vendues et est rarement capable de recommander à l'acheteur soucieux de progrès le fabricant spécial dont les produits pourraient intéresser l'acheteur.

Cet déplorable état de chose est dû au manque de méthode.

Il y a quelques années, une compagnie se forma à New-York pour mettre en rapport les manufacturiers de machines et les personnes susceptibles d'acheter ces engins à l'aide d'un simple système de distribution de catalogues soigneusement élaborés et précisés. En même temps fut ouverte à New-York une bibliothèque où les catalogues des manufacturiers furent soigneusement classés et répertoriés pour référence et où prirent place pour besoins d'examen, tous les journaux de commerce du pays, l'entrée de la bibliothèque étant libre aux fabricants et

aux acheteurs, aussi bien ceux locaux que ceux de passage. Cette organisation obtint un plein succès dans le commerce de fourniture mécaniques, à tel point, qu'elle attira l'attention du Gouvernement, et la compagnie fut autorisée par le Département d'Etat à étendre ce même service à tous les manufacturiers américains dans toutes les branches d'industrie et procéder à la distribution des cartes de renseignements à tous les consuls Américains du monde qui, représentant leur Gouvernement, pouvaient être en mesure d'étendre les relations commerciales américaines aux acheteurs de partout.

Se basant sur ce privilège, le Bureau Commercial Etranger fut organisé et il adresse à présent à tous les consuls américains ses fiches de renseignements concernant tous les manufacturiers américains dans les branches les plus diverses. Chaque mois le Bureau adresse aux Consuls les nouvelles cartes de renseignements de ses souscripteurs ainsi que les changements apportés aux précédentes. Inutile de dire que les Consuls ont fort apprécié ce procédé qui les met en mesure de répondre à toutes demandes de renseignements qui leur parviennent et de participer de la sorte au développement du commerce de leur pays.

Voilà à coup sûr un organisation des plus utiles et le Canada ne saurait tarder à l'adopter le jour où la production de ses usines dépassera la consommation de ses habitants et aura besoin de chercher des débouchés à l'étranger pour en assurer l'écoulement.

Dès maintenant le "Prix Courant" figurera dans la bibliothèque du Bureau Commercial Etranger, à New-York, et ce sera là une source de profits pour nos annonceurs.

LE CINQUIEME CONGRES INTERNATIONAL DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES DE BOSTON

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est le lundi 23 septembre 1912 que s'ouvrira, à Boston, le cinquième Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales, par la réception de tous les délégués, à l'hôtel Copley-Plaza, Copley Square.

Les mardi, mercredi et jeudi, 24, 25 et 26 septembre, la matinée et l'après-midi seront consacrés aux séances officielles du Congrès.

Vendredi, samedi et dimanche, 27, 28 et 29 septembre, les délégués seront les hôtes de la Chambre de Commerce de Boston.

EXCURSIONS AU BORD DE LA MER PAR L'INTER-COLONIAL

Les excursions annuelles de l'I. C. R., pour le bord de la mer constituent les voyages les meilleurs marché pour les plages balnéaires du Bas St-Laurent et pour les Provinces Maritimes; ce point est de quelque intérêt pour ceux qui projettent une excursion de vacances convenable.

Les dates de départ sont du 11 au 14 août, et les billets d'excursion sont bons pour le retour jusqu'au 31 août.

De Montréal, l'I. C. R. fait partir deux express directs vers l'est.

Le Maritime Express quitte Montréal tous les jours à 8 h. 15 du matin et va jusqu'à Ste-Flavie, et jusqu'aux Provinces Maritimes, tous les jours, excepté le dimanche.

L'Ocean Limited quitte tous les jours Montréal à 7 h. 30 du soir pour Halifax.

Les wagons-salons et les wagons-lits splendidement aménagés et d'un service parfait, qui composent en partie le train, ne le cèdent en rien pour le confort, aux trains les plus luxueux du Continent.

Tous renseignements complémentaires seront fournis par Georges Strubbe, agent des billets, en ville, bâtisse "Transportation", rue St-Jacques, à Montréal.

LE MANUEL DE L'EMPLOYÉ.

LA MANIÈRE DE DOUBLER SON EFFICACITÉ

Notre époque est caractérisée particulièrement par l'extraordinaire activité du commerce et nous estimons qu'une telle situation ne devrait pas laisser indifférents ceux qui sont engagés dans ce gigantesque mouvement, patrons ou employés, et que ces derniers surtout devraient être à l'affût de tout ce qui peut les instruire dans cet ordre d'idées et augmenter leur capacité et leur valeur.

Nous voudrions pouvoir inculquer cette idée aux employés qu'il est nécessaire pour leur avancement de fournir un effort continu pour remplir leur emploi d'une façon toujours améliorée et que c'est leur propre intérêt en même temps que celui des maisons dont il font partie d'augmenter jour à jour leurs connaissances et de se perfectionner sans cesse.

Nous aimerions à ce que les patrons de maisons importantes placent dans leur magasin une boîte destinée à recevoir les notes ou suggestions des employés, ainsi que tout ce que leur imagination peut concevoir pour l'amélioration des conditions du commerce auquel ils sont attachés. Toutes les propositions y seraient reçues et examinées avec soin. Cette pratique fort simple ne manquerait pas de stimuler le zèle de l'employé et ferait naître en lui un légitime amour-propre qui ne pourrait avoir que d'heureux résultats; il se sentirait quelque'un dans la maison, il serait fier de voir qu'on le considère réellement comme un membre bien distinct de ce vaste organisme qu'est une entreprise commerciale et qu'on ne dédaigne pas son avis; que bien au contraire on le sollicite et qu'on en fera usage s'il est sensé et susceptible de résultats. Adopter un tel système serait créer de l'enthousiasme parmi son personnel et ne l'oublions pas, l'enthousiasme est une grande force en matière de vente plus qu'en aucune autre.

Tout employé d'une maison importante devrait s'appliquer à lire les annonces fréquentes que celle-ci fait dans les journaux locaux et ne pas se désintéresser de celles des maisons concurrentes. Chaque vendeur devrait s'ingénier à découvrir des manières originales de disposer les marchandises dans les vitrines d'une façon alléchante et noter pour en faire part à son patron les articles qu'il serait bon, à son avis, d'annoncer spécialement.

Le bon vendeur doit en tous temps s'appliquer à tenir son stock en ordre et dans un état de fraîcheur qui lui vaille l'attention; il doit également disposer les objets à vendre de telle façon qu'il lui soit facile des les atteindre sans être obligé de faire attendre son client pendant de longues minutes de recherches parfois vaines. Ceci s'applique particulièrement aux marchandises annoncées récemment et qui sont par conséquent susceptibles d'être demandées à tous instants; si ces articles ne sont pas à portée de la main, leur recherche devient lassante pour le client et peut faire manquer la vente.

Dans un autre ordre d'idées nous disons au commis de vente: Dans maintes occasions vous devez vous efforcer de vendre des articles de qualité supérieure à ceux annoncés. Par exemple, si votre maison annonce un article à \$1.00 et qu'un client se présente à votre comptoir pour en faire l'achat, bien entendu, donnez satisfaction au visiteur en lui présentant l'article demandé, mais en outre, avec beaucoup de diplomatie et de doigté, vous pouvez l'inviter à jeter un coup d'œil sur celui de \$1.25 ou même quelque'autre de meilleure qualité encore. Beaucoup de clients vous demandent un article annoncé parce qu'ils n'en connaissent pas d'autres, mais ce n'est pas spécialement celui-là qu'ils désirent, et si avec beaucoup de tact vous lui suggérez l'achat d'un article de bien meilleure qualité, bien que d'un prix supérieur, vous avez dix chances pour une d'effectuer une vente qui donnera certainement toute satisfaction et à votre patron et à votre client. Mais encore faut-il agir très prudemment dans cette

sollicitation pour ne pas indisposer le client, c'est une affaire de jugement personnel dont la possession n'est pas une des moindres qualités du bon vendeur.

Lorsque vous faites une vente ne promettez rien que vous ne puissiez tenir et n'annoncez pas des qualités qu'un article ne possède pas, vous vous attireriez de graves ennuis et feriez infliger un blâme sévère à votre maison. N'avancez jamais que vous êtes capables de faire une livraison dans un délai anormal sans en référer à quelqu'un ayant autorité pour prendre cette responsabilité. Deux raisons vous engagent à agir avec cette prudence. D'abord parce que cela prouve à votre client tout le respect que vous avez de votre parole donnée et par conséquent combien vous prenez soin de ses intérêts, ensuite, cela vous met à l'abri d'une erreur ou d'une défection.

Sans doute, vous êtes sujets à commettre des erreurs, les maisons les mieux organisées n'en sont pas exemptes, mais lorsque votre supérieur vous signale la faute ne prenez pas un air blessant d'indifférence, car si le plus souvent on relève ces déficiences c'est moins pour une réprimande que pour prévenir le retour de ces mêmes erreurs dans l'avenir.

Lorsque vous travaillez pour quelqu'un, consacrez-lui toute votre puissance de travail. Une personne qui vous paye un salaire est votre soutien, de même vous devez l'appuyer en toutes circonstances, lui donner toute la capacité de votre labeur, parler de lui en bien et penser bien de lui. Il nous semble que celui qui veut véritablement mériter le qualificatif d'employé d'une maison doit travailler pour elle non seulement une partie de la journée, mais en tous lieux et heures. Pour ce qui est de la loyauté elle doit être sans restriction. Il ne s'agit pas d'être loyal dans certaines occasions et de ne pas l'être dans d'autres, il faut l'être tout à fait ou pas du tout. Il n'y a pas de milieu en pareille matière. Si vous n'êtes honnêtes qu'à un certain degré, votre honnêteté n'est plus une vertu, mais une simple ruse. Si vous devez continuellement médire de votre maison et la déprécier parmi vos relations, quittez-là, alors seulement vous pourriez en dire à votre aise tout le mal qu'il vous plaira, mais tant que vous en faites partie n'ouvrez jamais la bouche pour en mal parler. Non pas que votre désavantageuse appréciation puisse porter atteinte à votre maison, non, mais parce que lorsque par vos dires vous dépréciez et essayez de diminuer votre maison, c'est vous-mêmes que vous abaissez. Et n'oubliez pas cela. "Je ne me rappelle pas" n'est pas une excuse dans le commerce.

Nous pouvons dire avec certitude que jamais un employé correct n'a été renvoyé d'une maison prospère. Tout réside dans la loyauté.

Emerson définit le commerce: l'attrait et le passage de marchandises d'un endroit où elles sont en abondance dans un autre où elles sont réclamées comme besoins, et cette pensée indique bien la nécessité du vendeur.

Lorsque vous vendez les articles de votre stock, si vous êtes trop surchargés des uns et à court des autres, usez de votre jugement pour rétablir l'équilibre et remettre le tout dans des proportions normales. Un bon vendeur sait exploiter les mérites de chacun de ses articles de telle sorte que son stock se réduit automatiquement et régulièrement sans qu'un seul objet soit complètement négligé. Cette uniformité de vente ne peut évidemment s'appliquer aux tailles dans les vêtements, chapeaux, chaussures, etc., car personne ne peut régler cette condition.

Récemment nous pénétrions dans un magasin pour faire l'achat d'un article de marque qui se vendait trois prix différents: 50c, \$1.50 et \$3.50. Nous avions lu l'annonce du dit article et désirions acquérir la qualité à \$1.50, nous fîmes part de notre désir à la vendeuse qui se présenta et elle nous ré-

pondit qu'il n'y avait plus d'articles à ce prix, mais qu'en revanche elle pouvait nous en offrir des qualités à 50c et \$3.50.

En examinant la disposition adoptée pour l'étalage des différentes qualités de ce même article nous remarquâmes que la sorte à \$1.50 avait bénéficié sur le comptoir de la place la plus en évidence; n'était-ce pas là qu'il fallait chercher la raison de sa vente rapide? Quant à la qualité à \$3.50 qui occupait après le meilleur emplacement, elle était vendue en majeure partie, seule la catégorie à 50c désavantageusement placée n'avait pas été touchée et gisait cachée dans son emballage primitif. Cela démontre clairement l'influence de l'étalage et indique que la vue de l'objet dicte souvent le choix du client.

Ne négligez rien dans la tenue de votre département (que vous soyez chef ou simple employé) de façon à assurer une représentation convenable et proportionnée dans les étalages de devanture de votre magasin. Bien entendu, il y aura des choses qui vous échapperont, mais la valeur de votre effort n'en sera pas diminué; assurez-vous souvent que les marchandises nouvellement entrées ont été disposées en bonne place et judicieusement étiquetées; en un mot dépensez-vous de corps et d'esprit pour donner à ceux qui vous emploient le meilleur de vous-même.

Gravez dans votre mémoire les quelques pensées suivantes qui vous seront de quelque utilité:

- 1° Ayez de bonnes fréquentations ou n'en ayez aucune.
- 2° Ne soyez jamais paresseux.
- 3° Dites toujours la vérité.
- 4° Faites peu de promesses, mais tenez rigoureusement celles que vous faites.
- 5° Sachez garder le secret qu'on vous confie.
- 6° Lorsque vous parlez à une personne, regardez-la bien en face.
- 7° Les bonnes compagnies et les bonnes conversations sont des conditions d'honnêteté.
- 8° Sachez que l'intégrité de votre caractère ne peut être entachée que par vos propres actes.
- 9° Sachez, pour commencer, vous contenter de gains modestes mais sûrs qui vous conduiront avec de la patience à de belles situations.
- 10° Gagnez de l'argent avant d'en dépenser.

L'INDICATEUR DES ADRESSES DE LA VILLE DE MONTREAL DE LOVELL. — EDITION 1912-13.

L'indicateur de la ville de Montréal pour 1912-1913, publié par John Lovell & Fils Ltée, vient de paraître. Il est à noter que ce travail a été exécuté en 12 semaines du 4 mai au 28 juillet, c'est dire combien peuvent être considérées comme récentes les informations qui le composent.

Les éditeurs attirent l'attention sur les pages d'Introduction qui ont été préparées avec un soin spécial.

Le volume comprend 2,110 pages. Il contient 172,125 noms et ceux-ci représentent une population de 602,437 habitants pour la ville et ses environs; soit pour la ville de Montréal elle-même 530,437, en déduisant Westmount (17,000), Maisonneuve (30,000), Outremont (7,000), Verdun (18,000).

Le nombre des rues est de 1,142.

Depuis la dernière édition du Directory, 204 noms de rues ont été changés. La liste de ces changements figure dans l'édition qui vient de paraître.

Les noms des personnes résidant à Westmount, Maisonneuve, Outremont et Verdun sont compris dans la partie alphabétique du Directory et les noms des habitants de Lachine, Longueuil, St-Laurent, Montréal-Sud, Montréal-Est, Ville de St-Laurent, Ville St-Pierre (Blue Bonnets), se trouvent à la fin du volume.

LE CONSERVATISME ECONOMIQUE.

Cette politique est particulièrement chère à l'Allemagne et c'est peut-être à son effet qu'on peut attribuer l'extension extraordinaire de l'empire allemand depuis quelque vingt ans, tant dans l'industrie que dans le commerce. Parmi les moyens de propagande de cette doctrine, figure un petit opuscule répandu à millions d'exemplaires dans tous les coins de l'Allemagne et dont nous extrayons les dix commandements ci-dessous qui stigmatisent bien le système allemand et qui, bien que conçus en termes excessifs peut-être, n'en sont pas moins un enseignement précieux que bien des pays pourraient s'efforcer avec avantage de mettre en pratique.

1° Dans tes dépenses les plus minimales, ne perds jamais de vue les intérêts de tes compatriotes et de ta patrie;

2° N'oublie pas que, lorsque tu achètes un produit d'un pays étranger, ne fût-ce que d'un pfennig, tu diminues d'autant la fortune de ta patrie;

3° Ton argent ne doit profiter qu'à des marchés et ouvriers allemands;

4° Ne profane pas la terre allemande, la maison allemande, l'atelier allemand, par la présence et l'usage de machines et d'outils étrangers;

5° Ne laisse jamais servir sur ta table de la viande ou de la graisse étrangères, qui feraient tort à l'élevage allemand et, d'autre part, compromettraient ta santé, puisque les viandes étrangères n'ont pas été visitées par la police sanitaire allemande;

6° Ecris sur du papier allemand, avec une plume allemande et étanche ton encre avec du papier buvard allemand;

7° Tu ne dois t'habiller qu'avec des étoffes allemandes et ne te coiffer qu'avec des chapeaux allemands;

8° La farine allemande, les fruits allemands, la bière allemande donnent seuls la force allemande;

9° Si tu n'aimes pas le café de malt allemand, bois du café provenant des colonies allemandes; et de même si toi et les tiens préfères du chocolat, ou pour les enfants du cacao, veille à ce que le cacao ou le chocolat soient des marchandises exclusivement allemandes;

10° Que les vantardises des étrangers ne te détournent jamais de ces sages préceptes, et demeure bien convaincu, quoi qu'on puisse dire, que les meilleurs produits, les seuls dignes d'un citoyen de la grande Allemagne sont les produits allemands.

LE NETTOYAGE DES SURFACES PEINTES OU VERNIES

Qu'il s'agisse d'une voiture à chevaux ou d'une voiture automobile, il y a certains principes qu'on doit respecter quand on veut nettoyer une voiture, c'est-à-dire les peintures, les cuirs, les vernis. D'une façon générale, on ne doit jamais froter, mais laver à grande eau en se servant d'une éponge, pour faire se détacher et tomber les projections de boue qui peuvent être collées aux peintures. D'ailleurs, il faut une éponge spéciale pour la caisse, une autre pour les roues, une autre pour les essieux si l'on ne veut faire aucune rayure au vernis. Il ne faut pas que l'eau sèche naturellement sur ces surfaces peintes ou vernies; on doit essuyer bien soigneusement, avec une peau de chamois extrêmement douce. Que l'on ne perde pas de vue d'ailleurs qu'il ne faut pas employer d'eau chaude ni d'eau savonneuse pour toutes les surfaces vernies. On peut au contraire employer une eau savonneuse très faible et on s'en trouve même très bien pour les tabliers et les capotes en cuir; si le cuir est verni, il faut se dispenser de passer de l'huile, tandis qu'avec le cuir ordinaire il est très bon d'huiler pour maintenir la flexibilité de ce cuir.

LE DECLIN AGRICOLE DES ETATS-UNIS AU PROFIT DU CANADA.

L'immigration des fermiers yankees au Canada s'accroît.—

Quelques chiffres. — L'augmentation des charges et la diminution des profits. — Pourquoi tout renchérit aux Etats-Unis. — Perspectives d'avenir.

Nous avons déjà eu l'occasion de signaler l'acrimonie avec laquelle les Américains constatent l'augmentation ininterrompue du nombre des agriculteurs qui délaissent le sol des Etats pour aller appliquer leurs qualités et leurs capitaux à la mise en valeur des territoires canadiens. Ce sentiment se traduit par des mesures qu'on ne peut s'empêcher de trouver un peu radicales. C'est ainsi que, cette année, les produits canadiens ne seront pas admis à l'exposition du Wisconsin. De plus, une réunion des gouverneurs aura lieu à Seattle pour convenir des moyens à prendre pour empêcher l'exode des colons yankees vers le Canada. Le mouvement ne semble cependant pas prêt de se ralentir, bien au contraire. Les statistiques des mois d'avril et mai, qui viennent de parvenir en Europe, contiennent à cet égard des chiffres éloquents.

Sur les 48 Etats de l'Union, 38 ont contribué au flot d'émigration vers le Canada. 21,494 Américains ont passé la frontière canadienne au cours du mois de mai; sur ce nombre, plus de 1,300 se sont constitué un homestead, tandis que des centaines d'autres ont acheté des terres immédiatement. Chaque arrivée représentant une entrée de plus de 1,000 dollars en argent ou en effets personnels, on peut estimer la richesse totale acquise par le Dominion à environ 25,000,000 de dollars.

Les immigrants des Etats-Unis arrivant au Canada par les ports océaniques pendant le mois d'avril de cette année étaient au nombre de 41,437; comparé avec le chiffre d'avril 1911, soit 35,283, ce chiffre fait ressortir une augmentation de 17 pour cent.

L'émigration par voie de terre pendant le même mois (21,494 en 1912, contre 16,307 en 1911) présente une augmentation de 31 pour cent. Enfin, le nombre total des immigrants en avril (62,931 pour 1912, contre 51,686 l'année précédente) accuse une augmentation de 22 pour cent.

Il n'est pas étonnant qu'un mouvement d'une telle ampleur ait alarmé les autorités américaines au point de leur inspirer des mesures coercitives, comme nous l'avons dit plus haut. Ce mouvement a des causes complexes et profondes; le problème est tellement inquiétant et comporte de telles conséquences qu'il est impossible de se contenter des affirmations "ex-cathadra" des économistes officiels; il faut en découvrir les données cachées, difficilement perceptibles, mais qui se dégageront d'elles-mêmes, avec le temps, de l'exposé des faits actuellement connus. Quels sont donc les mobiles qui peuvent déterminer les habitants de l'Ouest américain à abandonner leurs terres pour entreprendre au Canada de nouveaux défrichements?

Nous pouvons signaler, en premier lieu, l'augmentation artificielle du coût de la vie et des prix des machines et matières premières provoquée par les accaparements des trusts. C'est là un fait patent, dont les conséquences désastreuses ont déjà été soulignées par les grèves, les boycottages de consommateurs et les campagnes officielles entrepris contre les trusts. Il est donc indéniable que le fermier paie plus cher les denrées qui lui sont nécessaires, de même que les machines agricoles, dont on fait dans le Far-West un usage si étendu. Le charbon, que ces machines consomment en grande quantité, les engrais, de plus en plus nécessaires à la terre à mesure qu'on la fait produire davantage, tout donne lieu, pour le fermier, à des dépenses de plus en plus importantes; et l'accroissement des tarifs de chemins de fer n'est pas le moindre élément de ce renchérissement général.

Un second ordre de faits nous paraît fourni par la tendance nouvelle manifestée par l'immigration. Les trusts ont industrialisé le pays et le plus grand nombre des immigrants qui abordent maintenant aux Etats-Unis se dirige vers des usines. Les statistiques sont à cet égard absolument précises, ainsi que le montre le tableau ci-après, se rapportant à la décade 1900-1910:

	1900	1910	Augm.
Population urbaine	31,609,645	42,623,383	34.8 p.c.
Population rurale	44,384,930	49,349,883	11.2 p.c.
Population totale	75,994,575	91,972,266	21 p.c.

En d'autres termes, alors que la population des Etats-Unis s'accroissait en dix ans de 16 millions d'habitants, en chiffres ronds, les immenses étendues de terre cultivable ne recevaient que moins du tiers de ce chiffre, même pas 5 millions, le reste allait aux usines.

Par conséquent, la main-d'oeuvre agricole s'est raréfiée. Et comme les fermiers devaient accroître leur production, pour répondre aux besoins de cette énorme population, cette main-d'oeuvre devenait de plus en plus chère, diminuant encore les profits de la culture.

D'autre part, les producteurs de céréales ne doivent pas, pour leurs prix de vente, dépasser une certaine limite, au-delà de laquelle leurs produits seraient concurrencés par ceux de l'Argentine et du Canada. Augmentation des prix de revient, extension impossible des prix de vente: voilà les deux propositions du dilemme qui étroit de plus en plus les populations agricoles du Far-West, et leur fournit, selon nous, des raisons suffisantes pour chercher dans un autre pays des conditions de travail plus favorables.

Les conséquences de ce mouvement peuvent être formidables pour l'avenir des Etats-Unis. Les hommes d'Etat yankees le pressentaient, qui avaient introduit dans le tarif de réciprocité, repoussé par le Canada, la clause d'entrée en franchise des blés canadiens. Ils prévoyaient donc déjà la prochaine raréfaction de la précieuse denrée.

Ces conséquences commencent à se manifester, ainsi que le signale notre confrère new-yorkais "The Chronicle," un des journaux économiques les mieux documentés des Etats-Unis, dans un article précédé de ce titre significatif: L'Agriculture rétrograde aux Etats-Unis. En fait, les chiffres fournis par notre confrère montrent clairement que le développement agricole des Etats, en ce qui concerne la superficie cultivée et l'ensemble de la production, est loin de marcher de pair avec l'accroissement de la population.

Ainsi, en 1910, les terres cultivées formaient une superficie de 878,798,325 acres; en 1900, cette superficie était de 838,501,774 acres. L'augmentation est ici de moins de 5 pour cent — exactement 4,8 pour cent. Nous avons vu que, dans le même intervalle, l'augmentation générale de la population avait été de 21 pour cent, et celui de la population urbaine de 34,8 pour cent. En 1910, les terres mises en oeuvre pendant la dernière décade étaient d'une superficie de 478,451,750 acres; en 1900, le même chapitre accusait un chiffre de 414 millions 498,487 acres. L'augmentation est ici de 15,4 pour cent. La comparaison donne un résultat meilleur, mais néanmoins fort en dessous du pourcentage de 21 pour cent, relatif à l'accroissement de la population pendant la même période.

En poussant plus loin l'analyse, les faits deviennent encore plus frappants. Tandis que, dans les dix dernières années, une superficie de 63,953,263 acres a été ajoutée à l'ensemble des exploitations agricoles, les cultures maraîchères n'ont augmenté que dans des proportions minimales, tandis que les terres consacrées à quelques-unes des plus importantes céréales — en particulier au blé — ont marqué un déclin notable. Par contre, les plantations de coton ont augmenté de

8 millions d'acres; les cultures de foin et autres fourrages se sont accrues de plus de 10½ millions d'acres.

En ce qui concerne plus particulièrement les céréales, nous trouvons des faits abondants pour tenter une explication de la hausse des prix des denrées de première nécessité. La superficie totale consacrée aux céréales en 1909 était de 191,395,963 acres, et en 1899 de 184,982,220 acres. Quant au rendement, les résultats relatifs aux deux périodes ne présentent que de légères différences: 4,512 millions de boisseaux pour 1909, contre 4,438 millions pour 1899. En dépit de cette production à peine augmentée, la valeur de la récolte de céréales pour 1909 a dépassé celle de 1899 d'environ 1,183 millions de dollars.

L'augmentation de la population pendant ces dix années, comme on l'a vu plus haut, a été de 21 pour cent, mais celle des superficies consacrées à la culture des céréales n'a atteint que 3.5 pour cent, et le surplus en grain produit n'a été que de 1.7 pour cent. D'autre part, il y a eu une augmentation de la valeur en argent des récoltes de céréales correspondant à près de 80 pour cent — pour être exact, 79.8 pour cent. En 1909, la production par tête n'était plus que de 49.1 boisseaux; en 1899, cette production atteignait 54.4 boisseaux.

Une diminution de plus de 9 boisseaux par tête d'habitant joue un grand rôle dans la hausse des prix du grain, on l'admettra sans peine. Si l'on ajoute cette raison à celles afférentes à l'augmentation de toutes les denrées, machines et matières premières, à l'augmentation des prix des transports et de la main-d'oeuvre, on trouvera assez de motifs pour expliquer la désaffection du fermier yankee pour la terre qui l'a nourri jusqu'à ce jour, ainsi que son désir de trouver ailleurs des conditions d'existence moins factices et plus clémentes.

On ne peut s'étonner, après cela, de voir que les populations rurales américaines manifestent une telle hostilité contre les formidables puissances industrielles qui les accablent de leur richesse; on ne peut davantage être surpris de voir les doctrines avancées faire d'aussi rapides progrès dans les campagnes yankees. Le paysan, avec son bon sens inné, déteste les trusts dont la prospérité se traduit pour lui par des charges toujours plus lourdes. Et le libre sol canadien lui paraît une terre d'élection où il se trouvera à l'abri de ces fléaux industriels. C'est là, nous semble-t-il, qu'il faut chercher le motif le plus puissant, sinon le seul, qui provoque le mouvement d'émigration dont s'alarment à bon droit les autorités des Etats. Et l'opinion publique américaine semble bien s'orienter dans cette voie, car, quelque soit celui des candidats à la présidence sur lequel se porte le choix de ses délégués, aucun n'ose se dire favorable aux trusts, tous leur promettent une guerre plus ou moins acharnée.

En tous cas, et suivant l'opinion que nous avons toujours soutenue, la République s'achemine vers une crise à la fois industrielle et agricole, dont le mouvement actuel n'est qu'une des premières manifestations, et qui s'étendra vraisemblablement, avec des degrés d'intensité variables, sur une période de plusieurs années. Il n'y a là aucune raison pour se désintéresser des affaires américaines ni pour leur refuser notre appui: mais le capital français devra redoubler de vigilance et n'accorder cet appui qu'à bon escient. — (Le Marché.)

LE MACHINISME ET LE COUT DE LA VIE.

On a depuis longtemps cherché les moyens de diminuer le coût de l'existence. On n'a, en somme, jamais réussi à trouver une combinaison vraiment efficace. Il n'y a, affirme le "Moniteur des Intérêts Matériels," qu'une seule méthode qui puisse amener réellement une diminution du prix de l'existence: c'est le développement de l'usage des machines:

"C'est de ce côté que nous devons nous tourner si nous voulons résoudre le problème angoissant de la vie chère, si

nous voulons mettre à la disposition de l'homme le maximum de produits avec le minimum d'effort, ce qui veut dire à bon marché. Par le nombre et par les exigences individuelles des demandeurs, nous nous trouvons en présence d'une demande croissante de biens de toutes sortes; par le plus grand désir et le plus grand besoin de repos du travailleur nous nous trouvons, au contraire, devant un rendement moindre de la main-d'oeuvre, devant une production moindre. Comment veut-on qu'il y ait équilibre si l'on ajoute toujours d'un côté pendant que l'on ne cesse de retrancher de l'autre?

"Il faut à tout prix que pour rétablir l'équilibre nous fassions davantage appel aux forces naturelles, que, suppléant au travail par la science, nous obtenions de la nature qu'elle nous livre plus abondamment et à moindre effort les produits du sol, du sous-sol et des mers, dont nous avons un besoin croissant joint à une moindre ardeur à la peine."

Ce que la main-d'oeuvre crée en moins et ce que la civilisation réclame en plus, la machine seule, conclut notre confrère, peut nous le donner, si par machine nous entendons plus généralement tout travail produit par le secours de forces naturelles, chimiques, électriques, mécaniques, hydrauliques, etc.

Il suit de là que le grand devoir social moderne est d'aider à ce qu'il en soit ainsi:

"Notre société doit plus qu'aucune autre aide, protection et encouragement à l'ingénieur (agricole, industriel, minier ou marin), à l'inventeur, au chef d'entreprise qui consacre ses capitaux et ses capacités à produire toujours davantage au moindre prix. Il faut découvrir de nouveaux produits, de nouvelles richesses, de nouveaux moyens de les extraire, de les transporter et de les transformer."

IMPORTATION DES CHAUSSURES AU CANADA

D'après un rapport de l'Office impérial de l'intérieur, les prévisions pour l'écoulement des chaussures allemandes au Canada sont encore tout aussi défavorables que dans le rapport de l'année 1900.

L'industrie nationale très développée couvre essentiellement les besoins de la consommation intérieure.

L'importation, peu importante relativement, se répartit pour environ 12 pour 100 entre l'Angleterre favorisée au point de vue douanier, et les Etats-Unis voisins pour 87½ pour 100.

L'importation s'est élevée pendant la dernière année fiscale à 1 million ½ de dollars, dont 168,000 dollars pour la Grande-Bretagne et pour l'Allemagne 395 dollars. Les variations de la mode et le goût du public, relativement à la forme des chaussures, diffèrent essentiellement de ceux de l'industrie allemande.

En même temps, l'Office impérial des affaires intérieures, appelle l'attention sur ses publications relatives aux dispositions légales douanières et commerciales concernant l'étranger, qui ont pour but de rendre accessibles et compréhensibles aux parties intéressées par leur commerce extérieur, les dispositions importantes de droit commercial et de douanes, sous forme de manuels et de les renseigner facilement. Ont, jusqu'à présent, paru des brochures spéciales pour l'Espagne, la Belgique, la Suisse, les Pays-Bas, la Suède et l'Autriche.

Les formalités douanières, relatives à la déclaration des marchandises, leur transport maritime, à la visite des marchandises, la déclaration de leur valeur, la détermination de leur poids, leur mode d'emballage, les droits à payer, etc., etc., sont souvent tellement peu claires, qu'on recommande aux maisons intéressées, de se procurer les dites brochures qui leur épargneront plus d'un désagrément.

UN PERIL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CANADA.

LES PERTES CAUSEES PAR LE FEU AU CANADA

Les pertes causées par le feu au Canada pendant les six premiers mois de la présente année s'élèvent à \$14,740,499, soit une moyenne de \$2,456,750 par mois.

Ceci répond à une perte quotidienne de \$81,891. En d'autres termes, la valeur de la propriété brûlée à chaque instant de la journée, se monte à \$3,412 depuis le commencement de la nouvelle année, soit \$57 par minute.

Cette perte par le feu est considérable et on est obligé de constater que peu de chose est entrepris pour l'enrayer. Les pertes occasionées par le feu durant 1909, 1910 et 1911 sont représentées par les chiffres suivants :

	1909	1910	1911
Janvier	\$ 1,500,000	\$ 1,275,246	\$ 2,250,550
Février	1,263,005	750,625	941,045
Mars	851,690	1,076,253	852,380
Avril	720,650	1,717,237	1,317,900
Mai	3,353,276	2,735,536	2,564,500
Juin	1,300,275	1,500,000	1,151,150
Juillet	1,075,600	6,386,674	5,384,300
Août	2,582,915	1,667,270	920,000
Septembre	1,615,405	804,125	1,123,550
Octobre	2,208,718	2,195,781	580,750
Novembre	935,191	1,943,708	1,506,500
Décembre	1,433,813	1,444,860	2,866,950
Total	\$18,905,538	\$23,593,315	\$21,459,575

Si à ces sommes nous ajoutons le total des pertes causées par le feu pendant les six premiers mois de 1912, nous avons une perte de feu en quarante-deux mois qui s'élève à \$78,698,927, soit une moyenne mensuelle de \$1,873,785.

Il convient d'ajouter à ces dégâts matériels la liste des accidents mortels provoqués par l'incendie. En juin, six personnes trouvèrent la mort dans des incendies. Pendant les six premiers mois de cette année, 101 personnes périrent de la même manière. Dans les quarante-deux mois écoulés, depuis janvier 1909, pas moins de 893 personnes furent victimes des flammes au Canada, soit une moyenne de presque 22 personnes par mois. En voici le détail :

	1909	1910	1911	1912
Janvier	16	27	27	27
Février	8	15	12	11
Mars	16	20	18	24
Avril	18	37	20	15
Mai	21	15	28	18
Juin	16	52	13	6
Juillet	4	15	110	...
Août	17	11	22	...
Septembre	10	10	13	...
Octobre	26	16	17	...
Novembre	34	19	20	...
Décembre	33	19	17	...
Total	219	256	317	101

En juin, les incendies de bâtisses furent cause de trois morts, les trois autres étant dues à des vêtements qui prirent feu.

Les causes présumées des incendies et le nombre de chacune d'elles s'établissent comme suit : quatre, explosion de lampe; trois, enfants jouant avec des allumettes; deux chaque, bouts de cigarettes, incendiaires, étincelles, frottement; une chaque, explosion de fourneau, cheminée défectueuse, débordement d'un pot de graisse de savon. Les feux de forêts firent beaucoup de dégâts et les autres sont considérées comme d'origine inconnue.

l'eau vinaigrée et de laver le caoutchouc, à l'aide d'une brosse.

La Chambre Nationale des Assureurs d'Incendie des Etats-Unis continuant sa campagne d'éducation sur le besoin d'une meilleure protection, publia récemment une classification des pertes de feu démontrant pourquoi les compagnies d'assurance sont forcées de demander des taux plus élevés en Amérique qu'en Europe et pourquoi en Amérique ces taux eux-mêmes varient nécessairement.

En prenant trente des plus grandes villes des Etats-Unis, la perte par tête montra pour 1909 une variation de \$1.36 à St-Louis à \$4.55 à Kansas-City. De plus hautes pertes par tête furent constatées dans quelques-uns des plus petits centres, comme dans la ville de Racine, où elle atteint \$24.29. La perte totale du feu est estimée annuellement à \$200,000,000, et les spécialistes vont jusqu'à prétendre que \$150,000,000 de cette perte sont imputables à la négligence et au manque de précautions. La table de comparaison établie par les assureurs depuis les chiffres de 1905, la plus récente année où des statistiques de ce genre furent établies en Europe, montre une perte courante de 61 centins par tête pour trente villes européennes, contre \$3.10 pour 252 villes américaines. En prenant le nombre d'incendies par mille habitants, ici et en Europe, on trouve respectivement 4.05 pour les Etats-Unis contre 0.86 pour l'Europe.

Les pertes moyennes annuelles pour six nations européennes furent réunies pour les différentes années dernières et donnèrent comme résultat moyen :

Pays	Pertes annuelles par le feu	Pertes par tête en centins
Autriche	\$ 7,601,380	20
Danemark	660,924	26
France	11,609,275	30
Allemagne	27,655,600	49
Italie	4,112,725	12
Suisse	999,364	30

Soit une perte moyenne de 33 centins par tête.

Les pertes causées par le feu dans le Dominion pendant l'année dernière, s'élèvent à \$3.02 par tête!

A Berlin, où les pertes enregistrées par le feu sont beaucoup moindres que dans n'importe quelle ville normale des Etats-Unis, ces excellentes conditions sont dues à l'attention portée aux méthodes de construction. La police des bâtiments a autorité pour imposer l'emploi de poutres en fer et en acier, escaliers et toitures à l'épreuve du feu, épais plafonds à l'épreuve du feu, et toutes autres applications qui peuvent diminuer le risque d'incendie.

Le Canada ne peut espérer jouir d'un progrès constant s'il n'améliore considérablement ses moyens de protections contre le feu.

RECETTES.

Pour de débarrasser de l'odeur désagréable de certains linoléums, odeur qui persiste assez longtemps dans les pièces où l'on vient de poser les tapis, voici un procédé dont nous avons pu constater l'efficacité. Passer sur le linoléum une éponge ou un tapis imprégné d'eau de Javel diluée au dixième. On laisse une nuit, toutes portes et fenêtres closes; le lendemain on aère et on passe sur les surfaces séchées, en s'y prenant de même façon, un léger badigeon avec de l'eau contenant 10 pour 100 de bisulfate sodique. On laisse encore une nuit la pièce bien fermée; le lendemain on lave plusieurs fois à grande eau.

Il est très difficile de faire disparaître les taches de boue sur les vêtements en caoutchouc; et pourtant ils sont fort exposés à ces taches, puisque généralement on les met quand il pleut. Pour arriver au résultat voulu, il suffit d'employer de

NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:—

"The Franco-Belgian Investment Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"South Longueuil Lands Corporation, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Cais & Company, Limited," pour acquérir le commerce d'importation et d'agence générale tenu jusqu'ici par Cais & Company, à Montréal, et par tout le Canada. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"The Scala Theatre Company, Limited," pour l'achat et l'exploitation d'un ou plusieurs théâtres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Beloeil Lumber Company, Limited," pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Beloeil, Qué.

"Dominion Bridge Company, Limited," pour la construction de ponts métalliques, en bois, en béton armé; l'entreprise de travaux publics en général, etc. Capital-actions, \$10,000,000, à Lachine, Qué.

"B. F. Sturtevant Company of Canada, Limited," pour la manufacture et la vente d'appareils à chauffage, à ventilation et à nettoyage, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"North-British Securities, Limited," pour faire l'office de promoteurs, d'organiseurs, de gérants pour le développement de corporations, compagnies, syndicats, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"The Fire Prevention Company of Canada, Limited," pour l'exploitation au Canada de l'avertisseur automatique pour incendies, de Reichel. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Goulds Pump Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, louer toutes sortes de pompes, radiateurs, machines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Montreal Cafetarias, Limited," pour faire le commerce d'éditeurs, de librairie, d'impression, etc. Capital-actions, \$50,000, à St-Jean, Qué.

"Regent Asbestos Corporation, Limited," pour exploiter les mines d'amianté et manufacturer tous articles en amianté, etc. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"J. V. Boudrias, Limitée," pour faire le commerce général des thés, cafés et épices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Howard Smith Paper Mills, Limited," pour acquérir et exploiter le commerce actuel de Howard Smith Paper Co., Limited. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Lake St. Louis Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Federal Engineering and Contracting Company, Limited," pour faire les affaires d'ingénieurs, architectes, entrepreneurs et constructeurs. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Kindersley (Saskatchewan) Farm Lands, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$600,000, à Montréal.

"Food Specialists of Canada, Limited," pour manufacturer, importer ou exporter des aliments, produits alimentaires, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Wellington Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Winnipeg Northern Realities, Limited," pour faire le

commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$955,000, à Montréal.

"Hercules Motor Trucks, Limited," change son nom en celui de "Drednot Motor Trucks, Limited".

COMPAGNIES INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:—

"The National Loan & Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de la Pointe aux Trembles, Limitée," pour exercer le commerce général d'immeuble dans toutes ses branches. Capital-actions, \$81,000, à Montréal.

"The Canada Lifting Jack Company," pour manufacturer, vendre, acheter ou réparer des crics à levier et crics pour rails de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Sherbrooke.

"The Hull & Ottawa Garage Company, incorporée," pour manufacturer, acheter, vendre et faire le trafic des automobiles. Capital-actions, \$40,000, à Hull.

"Maple Grove Sugar Company, Limited," pour fabriquer et faire le commerce des différentes sortes de sirop et sucre, bleu à laver, eau de javelle, etc. Capital-actions, \$5,000, à Trois-Rivières.

"The Brick Manufacturing Company, Limited," pour manufacturer la brique et en faire le commerce. Capital-actions, \$20,000, à L'Islet Station.

"Le Louvre de Paris, Limité," pour importer, exporter, manufacturer, confectionner et vendre les marchandises de modes, les coiffures et chapeaux, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Compagnie de Béton de Saint-Charles," pour construire, fabriquer, exercer le commerce et l'industrie en général des tuyaux en béton, etc. Capital-actions, \$20,000, à St-Charles, district de Montmagny.

"Ph. Morin, Limitée," pour faire le commerce d'épicerie en gros et en détail, viandes, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Electrique de Saint-Léonard, Limitée," pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, \$199,000, à Saint-Léonard, district de Trois-Rivières.

"The Clubmen Manufacturing Tobacco Company, Limited," pour faire les affaires de producteurs, importateurs, exportateurs et manufacturiers des produits de tabac. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

LE CAOUTCHOUC ARTIFICIEL

Un docteur hollandais aurait trouvé le moyen de fabriquer du caoutchouc artificiel avec du poisson de mer!

Les possesseurs du brevet d'invention font construire dans le port hollandais de Ymuiden une usine destinée à l'exploitation de leur procédé, grâce auquel ils prétendent être capables d'obtenir, par un traitement spécial du poisson frais, un caoutchouc artificiel possédant les mêmes qualités que le caoutchouc naturel et qui serait inattaquable par la benzine et par la chaleur. On calcule que le caoutchouc artificiel peut être produit à un prix correspondant au sixième du coût de revient du caoutchouc véritable. Le bon marché du produit serait dû à la simplicité du procédé de fabrication et aussi à l'obtention simultanée d'un sous-produit d'une valeur marchande élevée, un aliment tonique concentré contenant une forte quantité de phosphore.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION

Il est définitivement arrêté que les cotes relatives aux petits pois verts importés sont retirées du marché. Comme nous avons déjà eu l'occasion de le dire, la faute en est à ce que les trop grandes chaleurs ont détruit la récolte en France.

En général, il n'y a que très peu de changements sur le marché. La demande n'a pas l'air de vouloir se ralentir et tous les marchands de gros sont sur les dents. La saison des récoltes même n'a pas eu l'effet habituel sur le commerce à la campagne.

Le fameux thé japonais Yamashiro, dont nous parlions il y a quelques semaines, est enfin sur le marché. C'est une marchandise de tout premier ordre et qui fera fureur chez les connaisseurs. Il se vendra depuis 75 cents à \$1.00 la livre, mais comme il suffit d'une très petite quantité pour obtenir un breuvage merveilleux, on pourra constater que ce thé est, après tout, meilleur marché que les marques ordinaires.

On signale une hausse considérable dans le prix du Vermouth Noilly, Prat & Cie; le prix de la caisse en est porté à \$7.00.

Les conserves de légumes sont à la hausse et les blés d'Inde, les tomates et les champignons sont les plus affectés. Quelques conserves de fruits sont aussi en hausse, tandis que certaines marques de poissons en boîtes sont baissées d'une fraction.

Les sucres sont en forte demande et il y a un peu de retard dans les expéditions de certaines marques particulières.

SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.00
.. .. . les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	6.20
.. .. . les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasses fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasses fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasses fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent : 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

SAINDOUX

Assez bonne demande.

	La lb.	
Saindoux pur, en tinette .. .	0.14 1/2	
Saindoux pur, en seau .. .	2.90	
Saindoux pur, cse de 10 lbs. ..	0.14 1/2	
Saindoux pur, cse de 5 lbs. .. .	0.14 1/2	
Saindoux pur, cse de 3 lbs. .. .	0.15	

FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons		
Arrow foot, boîte de 7 lbs. .. .	0.15	
Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac .. .	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt. .. .	0.00	6.70
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac. . .	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. . cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07	0.08
" " 2e qlté, lb.	0.04 1/2	0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. . doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. .. . bte	0.00	0.27 1/2
En vrac	0.00	0.05 1/2
Paquets de 1 lb. .. .	0.00	0.06 1/2
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb. .. . lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties;		
- alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes.		
- importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06 1/2
- En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2	0.08
Sagou lb.	0.05 1/2	0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande, mais l'article est restreint.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13 1/2 la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. . cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
- pour le gall.	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

THÉS

Demande passable, sauf pour les thés de luxe maintenant arrivés et pour lesquels la demande est bonne.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. . lb.	0.15	0.18
Anis "	0.11	0.12 1/2
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulue .. . "	0.20	0.24
Cannelle en mottes .. . "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28
Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre .. . "	0.23	0.24
Gingembre moulu .. . "	0.20	0.30
Gingembre en racine .. . "	0.17	0.20
Graine de lin non moulu "	0.00	0.07
Graine de lin moulue .. . "	0.08	0.10
Graine de chanvre .. . "	0.04 1/2	0.05
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues .. . "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clous ronds) .. . "	0.12	0.15
Poivre blanc rond .. . "	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu .. . "	0.23	0.27
Poivre noir rond .. . "	0.18	0.20
Poivre noir moulu .. . "	0.10	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice .. . "	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.30
Sel fin en 1/2 de sac .. .	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. .. .	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. .. .	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. .. .	2.80	2.85
Cheese	0.00	2.45
Gros sel sac	0.60	0.65

ORGE

Nous cotons:

Sel fin, en quart de 280 lbs		
- Ordinary fine .. .	0.00	1.80
- Fine	0.00	2.05
- Dairy	0.00	2.15
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2	0.08
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 20 lbs lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, .. . lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 lb.	0.04	0.05
Pois, cassés le sac	0.00	3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs. suivant qualité .. . lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.08 1/2	0.10
Riz moulu (manque)		
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b

Montréal:

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15.
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna .. .	0.00	5.35

Crystal Japan	0.00	5.50
Snow Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

FRUITS SECS

Peu d'affaires.		
Nous cotons:		
Dattes et Figues:		
Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3		
couronnes .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb. .. lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga		
Rideau .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. bte	0.00	3.00
Orleans .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana		
En vrac .. lb.	0.00	0.11
Cartons 1 lb. .. lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence		
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs. .. lb.	0.06	0.07
Valence Selected, btes de		
28 lbs. .. lb.	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs. .. lb.	0.07½	0.08
Raisins de Californie		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes		
Amandes Tarragone .. lb.	0.16	0.17
Amandes Valence écalées .. lb.	0.35	0.37
Avelines .. lb.	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette .. lb.	0.14	0.15
Noix Marbot .. manque		
Noix de Bordeaux écalées .. lb.	0.26	0.28
Noix du Brésil .. lb.	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies .. lb.	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo .. lb.	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. lb.	0.00	0.00
Noix Tarragone .. lb.	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun .. lb.	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton .. lb.	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon .. lb.	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .. lb.	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. .. lb.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. .. lb.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun .. lb.	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .. lb.	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 .. lb.	0.00	0.12
Pruneaux 40/50 .. lb.	0.00	0.11
Pruneaux 50/60 .. lb.	0.00	0.10
Pruneaux 60/70 .. lb.	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80 .. lb.	0.00	0.09
Pruneaux 80/90 .. lb.	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100 .. lb.	0.00	0.08
Fruits évaporés		
Abricots, boîte 25 lbs. .. lb.	0.00	0.15
Nectarines .. lb.	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. .. lb.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. .. lb.	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées .. btes de 50 lbs. .. lb.	0.00	0.11
Pelures de fruits .. lb.		
Citron .. lb.	0.10½	0.11
Citronelle .. lb.	0.16½	0.17
Orange .. lb.	0.11½	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Très bonne demande sur toute la li-		
gne.		
Nous cotons:		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2
	2.95	3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Épinards .. 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte.	0.14	0.15
Champignons, ter choix ..	0.20½	0.22
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. gal.	2.75	3.00
Épinards .. gall.	0.00	6.00
Épinards imp. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gals.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	(cotes	
Petits pois imp. mi-fins, bte	retirées)	
Petits pois imp., fins, bte	(cotes	
Petits pois imp., ext. fins, bte	retirées)	
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden.	0.00	1.10
Pois Can. Early June ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle ..	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. doz.	0.00	1.75
Tomates, gall. ..	0.00	5.00
Truffes, ¼ boîte ..	5.00	5.40

Conserves de fruits

Bonne demande.		
Par doz., groupe No 1 No 2		
Ananas coupés en dés,		
	1½ lb.	0.00 2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs. ..	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,		
2 lbs. ..	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) ..	1.35	2.20
Framboises, sirop épais,		
2 lbs. ..	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop		
épais .. 2 lbs. ..	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop		
épais, .. 2 lbs. ..	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal .. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais		
Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.45
2 lbs. ..	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,		
2 lbs. ..	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop		
épais .. 2 lbs. ..	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	1.52½	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	2.27½	2.30
Rhubarbe .. gall.	3.50	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00

Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant		
format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ¼ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar .. ½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb	0.00	1.80
Crevettes sans saumure, 1½		
Finnan Haddies .. doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,		
doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce		
tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb."	5.50	5.60
Homards, bte plate, ½ lb."	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb."	5.35	5.40
Huitres (solid meat), 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		
doz.	0.00	2.00
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		
	0.00	1.45
Morue No 2 .. lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb. (manque)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royaux aux truffes et aux		
achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-		
ser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte haute, 1 lb. .. doz.	manque	
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb. .. doz.	0.00	2.80
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb. .. doz. (manque)		
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qrt. ..	0.00	6.50
boîte haute. ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

FROMAGES IMPORTES

Très bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola lb.	0.25
Edam lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . lb.	0.02
Arcanson, lb. 0.03½	0.04½
Blanc de cêruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs	0.65
Bois de campêche, pqt de ¼ lb. lb.	0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. lb.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche pure lb.	0.40 0.45
Couperose, bls, 370 lbs. lb.	0.01 0.02
Crème de tartre lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles . . lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15 0.16
Houblon pressé lb. (manque)	
Lessive commune doz.	0.35
Lessive commune grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide lb.	0.00 0.50
Résine blanche lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. lb.	0.04½ 0.06
Sel à Médecine	0.01 0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½ 0.02
Soda à pâte, 112 lbs.	0.00 2.00
Soda à laver:	
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75 0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20 2.30
Vitriol, brls	0.06½ 0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. lb.	0.00 0.07½
12 à la lb. lb.	0.00 0.10
B Paraffine, 6 à la lb.	0.08 0.09
B Paraffine, 12 à la lb.	0.08½ 0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12	0.00 0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8	0.13 0.14½
Cierges approuvés lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, . . gallon	1.20 1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate.	0.00 0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00 0.77½
Carrés de 2 lbs., crate.	0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate.	0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate.	0.00 0.65
Sac en popres, augmentation de	7½ p.c.

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0. la doz.	10.50
Cuvette No 1. la doz.	8.50
Cuvette No 2. la doz.	7.00
Cuvette No 3. la doz.	6.00

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses la bte	0.70
------------------------------------	------

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses la bte	0.90
------------------------------------	------

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires. La doz	
5 cordes	0.00 4.25
4 cordes	0.00 3.50
3 cordes	0.00 2.75
2 cordes	0.00 2.50
Mêles de jonc, 4 cordes.	0.00 3.10
A long manches	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes	4.25 5.50
A long manche	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00 1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00 1.90
Coton à chandelle lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus.	0.00 0.09½
Câble Sisal, ½	0.00 0.10½
Câble Sisal 5/16	0.00 0.10½
Câble Sisal ¼	0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00 0.11½
Ligneul No 8	0.00 0.58
Ligneul No 10	0.00 0.65
Ligneul No 12	0.00 0.68
Ligneul No 15	0.00 0.75

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.02½

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 lb.	0.19
Mèches No 1 lb.	0.14
Mèches No 0 lb.	0.11
Brûleurs No 2 doz.	0.85
Brûleurs No 1 doz.	0.65
Brûleurs No 0 doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2. doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1. doz.	0.46

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse. doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes	0.00 3.00
Chopines	0.00 1.30
½ chopines	0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts	7.75 8.00
Pts	4.37½ 4.50
½ pts	2.45 2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Grosse. Doz.	
Bouteilles de 1 oz. \$	3.60 \$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00 0.45

Bouteilles de 3 oz.	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ¼ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:
Au baril 1.00 1.20

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 grosse	10.00
Blanche No 2 " "	19.20
Jaune No 1 " "	6.72
Jaune No 2 " "	14.40
2e qualité No 1 " "	4.68
2e qualité No 2 " "	7.50
Jaune No 1 doz	0.60
Jaune No 2 doz	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil le gal.	0.20½
Standard Acme le gal.	0.17
Pétrole canadien le gal	0.15½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Septembre	\$0.92½	\$0.92	\$0.92½
Décembre	0.93½	0.92½	0.92½
Mai	0.96½	0.96½	0.96½
Mais:			
Septembre	0.66½	0.65½	0.66½
Décembre	0.56½	0.55½	0.55½
Mai	0.56½	0.55½	0.56
Avoine:			
Septembre	0.31½	0.30½	0.30½
Décembre	0.32½	0.31½	0.31½
Mai	0.34½	0.34	0.34½
Août			0.30½

Marché de Montréal

Grains

Le marché local des grains reste calme et sans attrait. L'ouverture du marché anglais, au lendemain d'un congé, n'a pas stimulé les affaires par câblogramme et les offres pour le blé restent à deux cents près du prix coûtant au minot. On transige quelques affaires avec le contient. L'avoine reste aux mêmes prix.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00 1.07
Blé du Nord No 2	0.00 1.03½
Blé du Nord No 3	0.00 1.00
Blé du Nord Feed	0.00 0.55½
Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00 0.45½
Avoine C.W. No 2	0.45 0.45½
Avoine C.W. No 3	0.44½ 0.45
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.00 1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00 0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00 0.81
Orge moulée	0.60 0.65

Farines.

Au point de vue exportation, le commerce des farines est très terne et les marchands n'ont maintenant en vue que la prochaine récolte. La demande locale se maintient plutôt normale et les prix sont sans changement.

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	21.00	28.00
Gr. Man., au char, tonne	26.00	34.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	31.00
Moulée pure, au char	32.00	31.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 juillet:

On constate une légère amélioration dans la demande et, avec cela, un peu plus de fermeté; de fait on croit que les prix ont touché leur plus bas niveau. Le fromage Néo-Zélandais arrivé sur le "Huahine" n'était pas tout à fait ce qu'on avait désiré, une partie semblait avoir été chauffée et on a dû le vendre en baisse de 1 à 2 chelins. Celui en bon état est bien demandé et les prix sont sans changement.

Nous cotons:

Néo-Zélandais, haut choix, blanc	65/0 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, coloré à 66/0
Canadien, nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0
Canadien, nouveau, haut choix, coloré	64/0 à 65/0

FROMAGE

Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, coloré	13½ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, blanc	13 à 13½
Haut choix, des Cantons de l'Est	12¾ à 12¾
Haut choix, de Québec	12½ à 12½
Seconds	12½ à 12½

FROMAGE

Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 1er août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.
692 btes Choix Hodgson Bros & Rowson, Ltd. 12¾

663 btes Choix Lovell & Christmas, Ltd. 12¾
616 btes No 1 Lovell & Christmas, Ltd. 12 11/16
502 btes No 1 G. D. Warrington 12 11/16
1318 btes No 2 Lovell & Christmas, Ltd. 12 9/16

Coloré

397 btes Choix Lovell & Christmas, Ltd. 13 1/16
334 btes No 1 Jones, Grant & Lunham, Ltd. 12¾
189 btes No 2 Jones, Grant & Lunham, Ltd. 12 11/16

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 juillet 1912:

La température a été belle et chaude durant la semaine et le commerce a été ferme. Malheureusement, la grève traîne encore et il n'y a pas de doute que si elle était réglée, les affaires seraient de beaucoup meilleures qu'elles ne le sont actuellement.

Danois.—Les exportations de ce pays sont encore au-dessous de ce qu'elles étaient à cette époque l'an dernier et avec un marché ferme pour toutes les meilleures qualités, la cote a été haussée de 3 kroner.

Sibérien.—Jusqu'ici, il est arrivé 23,000 barils de beurre et on en attend 1,200 autres demain. Il y a une bonne demande et les prix sont très fermes. On anticipe une hausse des qualités supérieures.

Irlandais.—Les prix sont encore avancés et toutes les marques de choix s'enlèvent rapidement.

Français.—On annonce une hausse pour lundi prochain de 6d. par douzaine de rouleaux frais de la meilleure qualité et de 3/- par quintal de fromages sans sel en paniers.

Coloniaux.—Le steamer "Siltshire" est arrivé en fin de semaine, mais n'est pas encore entré au quai. A cause de la congestion résultant de la grève, on n'a pas pu lui faire une place. Il apporte environ 9,000 boîtes et, si le beurre est de bonne qualité, il obtiendra un prix satisfaisant. La demande pour les beurres coloniaux ex-magasin est tranquille, comme il arrive généralement lorsqu'il fait chaud et que les produits européens abondent; mais on croit que tout sera enlevé d'ici quelques mois.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à 126/0
Russe, haut choix	104/0 à 106/0
Russe, choix	98/0 à 100/0
Russe, à pâtisserie	94/0 à 96/0
Australien, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	102/0 à 104/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	116/0
Néo-Zélandais, choix, salé	106/0 à 108/0
Irlandais, salé	114/0 à 116/0
Irlandais, sans sel	116/0 à 118/0

BEURRE

Marché de Québec

La Société Coopérative des Fromagers de Québec fait rapport de la vente du beurre ud 26 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.
Quant. Qual. Acheteurs Prix
521 btes Choix The Swift Canadian Co, Ltd. 26¾

311 btes No 1 Matthews Ltd.	26
30 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	25½
176 btes Pasteurisé J. A. Vail-lancourt	26½

BEURRE

Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	26½ à 26½
Choix, de crèmerie	26 à 26
Seconds	25½ à 26½
Beurre de beurrerie	22½ à 23

OEUFS

Marché de Montréal

Choisis	28 à 29
No 1	23 à 24
No 2	21 à 22

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Le commerce du foin s'améliore; les commandes circulent plus couramment et le marché est ferme. Nous cotons comme suit, au char:

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	18.00	18.50
Foin pressé No 2 extra	16.00	17.00
Foin pressé No 2 bon	15.00	15.50
Foin pressé No 3	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle	12.00	12.50

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté	0.00	13.00
Veau		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.35

LEGUMES

Céleri le paquet	0.50	0.60
Betteraves le paquet	0.00	0.20
Carottes le paquet	0.20	0.35
Navets le paquet	0.15	0.35
Oignons Egyptiens .. lb.	0.02½	0.03½
Panais		manquent
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		demande nulle
Patates nouvelles .. le sac	1.25	1.60
Persil la doz.	0.00	0.50
Poireaux la doz.	0.00	0.60
Radis la doz.		nul
Raifort la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	1.75	2.00
Haricots Jaunes, panier	1.75	2.00
Tomates, flats, caisse	0.00	1.00
Tomates New-Jersey, coffre	1.50	1.75
Tomates de Québec	2.00	2.25
Concombres, doz.	0.20	0.30

FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares	2.00	3.00
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Limons la boîte	0.00	3.50
Mandarines la boîte	0.00	0.00
Prunes	1.50	1.75
Oranges Navel	3.50	4.50
Red Ball	0.00	4.00
Framboises casseau	0.15	0.18
Pêches	1.25	1.50
Poires crate	2.75	3.00
Cassis le gallon	0.50	0.70

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Desmarteau Alex.....	42	Hotel Continental.....	51	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	15	Hotel New Victoria.....	12	John.....	40
Baker & Co. (Walter).....	14	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hurteau, Williams & Cie..	8	Mott, John P. & Co.....	42
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cartridge.....	43	Hutton Jas.....	40	National Acme Mfg. Co...	46
Banque d'Hochelaga.....	36	Dominion Register Co.....	6	Imperial Varnish Co.....	47	Nova Scotia Steel Co.....	36
Banque Nationale.....	36	Douglas J.M. & Co. couvert	1	Jacobs & Co.....	13	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Banque Molson.....	36	Dougall Varnish Co.....	46	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Pink Thos. Ltd.....	50
Banque Provinciale.....	36	Dupré P. L. W. & Cie.....	52	Lacaille, Gendreau & Cie..	14	Plouffe A. Melle.....	42
Bélangier & Bélangier.....	42	Ecole Commerciale Prati		Laing Packing & Prov. Co.	11	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Boker & Co.....	46	que Lalime Ltée.....	33	Lamarre & Cie, W.....	15	Prevost & Bédard.....	42
Bowser, S. F. & Co.....	9	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	La Prévoyance.....	35	Quebec Steamship.....	36
Brodie & Harvie.....	14 Couvert		La Sauvegarde.....	34	Record Foundry Co.....	45
British Colonial Fire Ass...	35	Esinhart & Evans.....	34	Leslie & Co., A. C.....	40	Rivet, Glass & Sullivan....	42
Canada Life Assurance Co.	35	Federal Life Assurance Co.	34	Liverpool & London Globe	34	Rolland & Fils, J. B.....	42
Canada Cement Co., Ltd....		Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lloyd Ltd (Edward).....	15	Rowat & Co.....	5
..... couvert		rance Co.....	35	Lovell.....	52	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	17
Canada Sugar Refining Co.	16	Fels & Co.....	15	Lufkin Rule Co.....	51	Shurley & Dietrich.....	51
Canadian Northern Ry.....	47	Fontaine Henri.....	12	Marion & Marion.....	12	Simonds Canada Saw.....	48
Canadian Pacifique Ry.....	47	Forget Rodolphe.....	36	Martin-Senour.....	42	Snap Co.....	17
Canadian Rubber Co.....	18-19	Fortier Joseph.....	12	Mathewson's Sons.....	13	Stonewall Jackson Cigars..	13
Canadian Salt Co.....	11	Gagnon, P.-A.....	15	Mathieu (Cie J. L.).....	13	Sun Life of Canada.....	35
Chauvin, Baker & Walker.	42	Garand, Terroux & Cie....	42	Maxwell & Sons (David) ..	51	St. Lawrence Sugar Co. ...	13
Church & Dwight.....	11	Genin, Trudeau & Cie.....	4	McArthur, A.....	40	St. Lawrence Flour Mills.	17
Cie Can. Prod. Agricoles...	4	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	McGill Cuttlery Co.....	46	Tippet & Co., A. P.....	9
Cie d'Assurance Mutuelle		Gillette Safety Razor Co....	39	McLaren & Co. (D.K.)	40	Théâtre National.....	40
du Commerce.....	35	Gonthier & Midgley.....	15	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Union Life Ins. Co.,.....	52
Cie. des Moulins du Nord	4	Grand Trunk Railway....	47	McLaren Ltd. W.D.....	17	Union Mutual.....	35
Clare Bros.....	48	Grenier J. A.....	15	Montbriand, L. R.....	15	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	12	Gunn, Langlois & Cie....	9	Montreal Dairy Co.....	4	Ltd.....	7
Comptoir Mobilier Fr. Can.	12	Hotel Kenmore.....	51	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	Upton & Co. (The T.).....	14
Connors, Bros.....	20	Hôtel Normandie.....	40	Morrow Screw, Ltd., The		Western Ass. Co.....	34
Cottam Bart.....	12	Hotel Tower.....	11	John.....		White Swan Spices &	
Couillard Auguste.....	15	Hotel Southern.....	11	Mott, John P. & Co.....		Cereals, Ltd.....	5
Summer Dowswell.....	52			National Acme Mfg. Co...		Wilks & Burnett.....	15

LES vacances vont prendre fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permettre d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toutes une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime équivalait à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

Ecole Commerciale Lalime Limitée,

ST-HYACINTHE, Québec.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,784,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:
 61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif.....\$5,116,968.60
 Assurances en force en 1910..... 23,887,141.40
 Surplus, 1911..... 379,973.18

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.
 C. L. SWERNKY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
 Bris de glaces, Automobiles,
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,
 39 rue St-Sacrement,
 MONTREAL.

Assurances

L'ASSURANCE-VIE ET LES BANQUES.

Dans un discours prononcé au mois de juillet dernier à un banquet de l'Association des Banquiers de la Caroline du Sud, M. Alfred Hurrell, avocat de l'Association des Présidents de Compagnies d'Assurance-Vie, s'est exprimé comme suit:—

"Il y a beaucoup de similitude entre les affaires de banque et celles de l'assurance de réserve légale. Nos professions se rencontrent et très souvent vont de pair lorsque, comme résultat des différents buts que nous poursuivons, nous nous trouvons intéressés dans les mêmes questions, telles que demandes d'argent, placements, taux d'intérêt, actif d'hommes et de communauté et le développement matériel du pays.

De plus, si les pouvoirs des corporations que nous représentons, tels qu'exprimés dans leurs chartes et tels que mis en force par leurs officiers, sont distinctement différents, le bien public qui résulte de l'exploitation du système de banque et de celui de l'assurance-vie est identique à plusieurs points de vue. Au banquier est confié l'argent du peuple avec l'entente qu'il sera remis à celui-ci avec un intérêt en plus; la compagnie d'Assurance-vie perçoit des primes sur polices et, pour cet argent, elle s'engage à payer, au décès du payeur de primes, une certaine somme à ses bénéficiaires, ou à lui-même, à une date fixe de son vivant. Toutefois, dans chaque cas, il résulte une accumulation de fonds. Plus une banque fait d'affaires, plus son passif et son actif augmentent; dans le cas d'une compagnie d'assurance, plus elle a de polices en cours, plus son fonds de réserve doit être considérable afin de lui permettre d'honorer ses contrats lorsqu'ils arrivent à maturité.

C'est par cette accumulation de fonds que les deux institutions font le même bien en faveur des individus dont les dépôts ou les paiements constituent le fonds, et au pays en général. Point n'est besoin de dire que toute organisation qui, par son existence et ses opérations, induit le peuple à économiser sur ses revenus ou à conserver les économies déjà faites, rend réellement service au public. C'est l'homme économe qui hérite du royaume de ce monde. L'économie est la servante du progrès, et les institutions comme les banques et les compagnies d'assurance-vie, qui stimulent et engendrent l'esprit d'économie et de prévoyance parmi le peuple, et qui comptent grandement sur la force de cet esprit pour subsister, sont justifiables d'être frères de cet attribut commun de leurs affaires distinctes. On ne contes-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
 DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
 QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal, Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 ST. JOHN STREET

ASSURANCE—(Suite)

tera pas que dans la perception, la distribution et la redistribution de l'argent du peuple, et dans la coordination des petites contributions pour en faire des sommes substantielles susceptibles de placement sur des valeurs du pays représentant des améliorations constantes, on obtient des résultats de grande valeur et pour l'individu et pour le public.

Quant à la conservation des fonds, les mêmes questions se posent dans les deux cas: où et comment les placer. Il importe peu que les économies d'un déposant à la banque ou la réserve d'une compagnie d'assurance-vie qui soient en jeu, il faut apporter le même soin dans un cas comme dans l'autre. La question syndicale se présente dans les deux et, ici encore, l'officier de banque et celui de la compagnie d'assurance se retrouvent sur le même terrain. Pour cette partie commerciale de chacun d'eux, ces deux officiers sont sous le coup de la plus haute forme de responsabilité matérielle qui puisse leur incomber — celle de placer avec soin des fonds appartenant à d'autres personnes.

Il serait platonique de tenter d'analyser les conditions qui créent le besoin universel de fonds nécessaires à l'absorption des masses de valeurs privées, de gouvernements ou de corporations, offertes en vente. C'est le signe de la civilisation. Dans le développement d'un pays, vient d'abord l'homme, puis l'industrie, et ensuite, les moyens de transport, de communication et d'échange et, avec cela, le besoin d'un gouvernement organisé. L'histoire de la civilisation est l'histoire du commerce.

Ainsi, il est de la nature même des choses que le capital du pays soit maintenu en mouvement dans les mêmes voies qui ont amené le merveilleux développement commercial de ce continent au cours du siècle dernier.

Or, sans capital pour répondre à la demande pour ces placements, on ne peut faire aucun progrès. Par conséquent, si nous croyons que cet écoulement de capital doit avoir une influence prépondérante quant au bien-être d'un pays, la question de savoir comment influencer le courant devient une question sérieuse pour le peuple qui bénéficierait de sa présence.

Pour le système de crédit que les banquiers préconisent, je comprends que à part la question de la garantie offerte comme collatérale, la réputation de l'individu constitue aussi un actif de valeur. Pour l'homme honnête, ponctuel à rencontrer ses obligations, droit dans ses agissements et jaloux de son crédit, une banque est plutôt portée à accommodation qu'envers celui qui, quoique riche, est insouciant, indifférent, faux, ou dont l'honnêteté peut être mise en doute.

(A suivre.)

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,

Bureau Principal, Toronto.

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL
RÉDOLPHE FORGET, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE
Contre l'Incendie

Actif excédant \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
"Prospère et Progressive."

R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Caspé, Malbale, Peroué, Summerside, Charlottetown et Plouou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 15 et 29 août, à 4 hr p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Caspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 o. p.m. les 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 3, 14, 24 août et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques télégraphique sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m., les 2, 17 et 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 217 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000
Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00
DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Cof. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général ; F. G. Leduc, Gérant ; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste Catherine, Est	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louisville, P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	St-Basile, Man.	Vankleek Hill, Ont.
	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....16,000,000.00
Profits non Partagés.....896,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B. Angus, Président ; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise ; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve ; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00
Réserve et surplus 512,463.10 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée. ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonneuve—	Sorel
Jedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal-Rue St Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

Finances

La semaine sous revue a débuté, jeudi, avec assez de calme. C. P. R., Soo et Montreal Power étant les principales figures et tous trois ont enregistré un gain substantiel. Le reste de la liste a été tranquille, quoique démontrant un peu plus d'activité que la veille. En somme, le ton du marché était ferme, sans pression aucune des baissiers.

Le mouvement de hausse de C. P. R. a été repris avec un regain d'énergie par Londres, et le marché local ouvrit en hausse de 3 points au nouveau record de 274 $\frac{1}{2}$, et avança rapidement à 275 $\frac{3}{4}$. La prise de profits le fit baisser à 274, mais l'action reprit une fraction de sa perte avant la suspension du marché, à midi. Dans l'après-midi, le cours de 276 $\frac{1}{4}$ fut touché, mais l'action clôtura à 275. Soo fut moins actif et varia très peu. L'avance de la veille fut cependant maintenue et le titre clôtura à 151 $\frac{1}{2}$, soit un gain d'un point. Montreal Power fut réellement le "leader" de l'après-midi, pendant que C. P. R. fléchissait sur la baisse de New-York. A la suite d'une avance d'un point à 231, soit une légère demande dans la matinée, Power ouvrit actif et fort à une nouvelle avance d'un point et atteignit 233 $\frac{1}{2}$ ex-dividende, soit un gain net de 3 $\frac{1}{2}$ points.

Le marché fléchit d'une fraction avant la fermeture, mais la dernière vente accusait la conservation d'un $\frac{1}{2}$ de l'avance de la journée et une augmentation de 5 $\frac{3}{4}$ points par rapport au plus bas, de mercredi. Shawinigan suivit son allié et gagna 1 $\frac{1}{4}$ point à 151 $\frac{1}{4}$.

Les cours de vendredi ont réagi à l'ouverture et C. P. R. a chancelé. Mais l'appui n'a pas fait défaut et bientôt l'équilibre a été rétabli. Montreal Power, Soo et Dominion Canners ont établi de nouveaux records pour l'année. La réaction de C. P. R. a été très modérée et le ton de l'action s'améliora vers la fin de la séance.

Les quatre valeurs ci-dessus mentionnées furent également actives et contrôlèrent l'attention générale à tel point que le reste de la liste fut négligé. Dominion Canners, à 71, gagna 2 $\frac{1}{8}$ points.

Les changements pour C. P. R. et Montreal Power accusèrent une perte de 1 point pour le premier, et de 1 $\frac{1}{2}$ point pour le seconde.

Le reste de la liste, quoique calme, fut remarquablement fort. Richelieu monta de 1 $\frac{1}{4}$ point à 118, et les valeurs brésiliennes s'améliorèrent d'environ 1 point. Shawinigan gagna aussi un point et Toronto Railway et Dominion Steel $\frac{3}{4}$ de point.

Quoique moins actif que les autres, C. P. R. n'en resta pas moins le leader de la journée. Soo en a bénéficié par contre-coup et à côté 152, clôturant à 151 $\frac{3}{4}$.

Dominion Canners, avec une avance de 2 points à 73, égalant son plus haut record de novembre dernier, fut l'attrait du marché de samedi.

La force de l'action, à la séance de vendredi, donna lieu à l'ouverture à 72 $\frac{1}{2}$ et plus de 500 actions changèrent de mains à ce prix. Une autre avance de $\frac{1}{4}$ de point fut suivie d'une réaction à 72 $\frac{1}{4}$ mais la reprise ne tarda pas et l'action clôtura avec une vente à 73.

Le reste de la liste fut calme.

Le cours de lundi fut marqué par un nouveau mouvement de hausse de C. P. R. et par une dégringolade de Dominion Canners. En général le volume des transactions fut plus restreint et les fluctuations accusèrent la même irrégularité que la semaine dernière. A part Pacifique Canadien, les principales valeurs à démontrer des gains furent Soo, qui avança à 152 $\frac{1}{4}$, une légère fraction au-dessus de son plus haut de l'année, et il clôtura avec un point de gain; Toronto Railway qui avait ouvert en hausse de près de 3 points, à 145, ferma avec un gain

de 2 $\frac{1}{4}$ points. Spanish River gagna aussi deux points à 64 $\frac{1}{4}$. Montreal Power fut ferme aux prix de samedi et gagna $\frac{1}{8}$ de point sur le prix d'ouverture.

Dominion Canners tomba de 2 $\frac{1}{4}$ points dans l'après-midi, et Winnipeg Railway fit une chute de 6 points à 224.

Pacifique Canadien monta à son nouveau record de 277 $\frac{1}{2}$, gagnant ainsi 3 points dans la journée. Concurrément, Soo monta à 152 $\frac{1}{8}$, son record de l'année. La chute de Canners fut due à un rapport venant de Toronto et disant que la question du dividende ne serait pas soulevée à l'assemblée des directeurs qui avait lieu mardi. Plus de 2000 actions furent transigées sur des cours montant graduellement jusqu'à 74 $\frac{1}{2}$, puis la demande cessa brusquement et le titre baissa sur un très petit volume d'affaires.

Mardi, les Powers locaux furent les plus en évidence avec Montreal Power en tête. Dominion Canners fut le plus faible de tous et, à un moment, il s'inscrivait en perte de 7 $\frac{1}{4}$ points par rapport à son plus haut de lundi.

Montreal Power fut le leader tant comme force que comme activité, avançant de 2 $\frac{1}{4}$ points du prix de clôture de la veille et retenant 2 points nets sur la journée. Shawinigan soutint son avance d'un point de la veille et en fit une nouvelle à 153, mais fléchit plus tard perdant son dernier gain d'un point.

C. P. R. fut irrégulier et, en fermeture, était offert à 276 $\frac{3}{4}$. Soo fit un nouvel effort et se vendit à 152 $\frac{1}{2}$ pour fléchir ensuite à 152.

Sur peu d'activité, les valeurs brésiliennes s'améliorèrent. Sao Paulo cotait 256 offert et Rio 148 $\frac{3}{4}$.

Liste des dividendes payables en août:

Compagnies —	Taux	Période	
Canada Cement, préf.	1 $\frac{3}{4}$	Trimestre	Août 16
Canadian Converters Co.	1	"	" 15
Coniagas Mines, Limited	6+3	"	" 1
Monarch Knitting Co.	1.47	2 $\frac{1}{2}$ mois	" 1
Murray-Kay, préf.	1 $\frac{3}{4}$	Trimestre	" 1
Penman " préf.	1 $\frac{1}{2}$	"	" 1
Russell Motor Car, com.	1 $\frac{3}{4}$	"	" 1
Russell Motor Car, préf.	1 $\frac{3}{4}$	"	" 1
Steel Co. of Canada, préf.	2 $\frac{1}{2}$	"	" 1
Mexico Tramways Co.	1 $\frac{3}{4}$	"	" 1
Rio de Janeiro T. L. & P.	1 $\frac{1}{4}$	"	" 1
Banque Nationale	2	"	" 1
Banque Standard	3 $\frac{1}{2}$	"	" 1
Banque Sterling	1 $\frac{1}{2}$	"	" 15
Weyburn Security	2 $\frac{1}{2}$	Semestre	" 21

A une assemblée convoquée pour le 3 septembre prochain, les actionnaires de Shawinigan Power seront appelés à autoriser une émission de \$5,000,000 de capital additionnel. Le capital actuel de la compagnie est de \$20,000,000, dont \$10,000,000 sont encore dans le trésor. C'est l'intention des directeurs de disposer des \$5,000,000 par petites émissions, de temps à autre, à mesure que le besoin s'en fera sentir. On projette de nouvelles additions aux usines de la compagnie.

Les dix derniers jours de trafic du Pacifique Canadien, en juillet, ont produit une augmentation de \$871,000 sur les recettes de la période correspondante de l'an dernier.

A une assemblée tenue mardi à Toronto, les actionnaires de Dominion Bond Co. ont autorisé l'augmentation du capital de \$500,000 à \$1,000,000.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Revenu	Prix des Actions	Taux du dernier Dividend	Dernière cote	
					Au 2 août	Au 7 août
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	247
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	254
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275	273
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206½	206
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	136
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	157	157
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222¼	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	228	227½
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	179¾	179
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	213	213
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	220	219
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	265½	276¼
Duluth S. S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minu. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	146½	151½
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71¾	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94¼	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	245
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	76½	76½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	29¾	27
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254¾	256
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142	144½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107¾	107¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	230	226
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	87	86
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	29
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	72	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	45	44½
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	63¾	63¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	5%	67¼	67¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101½	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	139	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58½	59
do do do (Préférentielles)	105¼	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	92½	93
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	57	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	87¾
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	159½	160
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	89	89
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	230¾	233¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	157½	157
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117¼	117¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150½	151½
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.35	3.26
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	110,700	100.00	7%

NOUS SURMONTONS L'ENGOMBREMENT DE COMMANDES POUR LES RASOIRS ET LAMES DE GILLETTE

Nous devons nous excuser auprès des marchands pour les retards dans la livraison de leurs commandes de rasoirs Gillette.

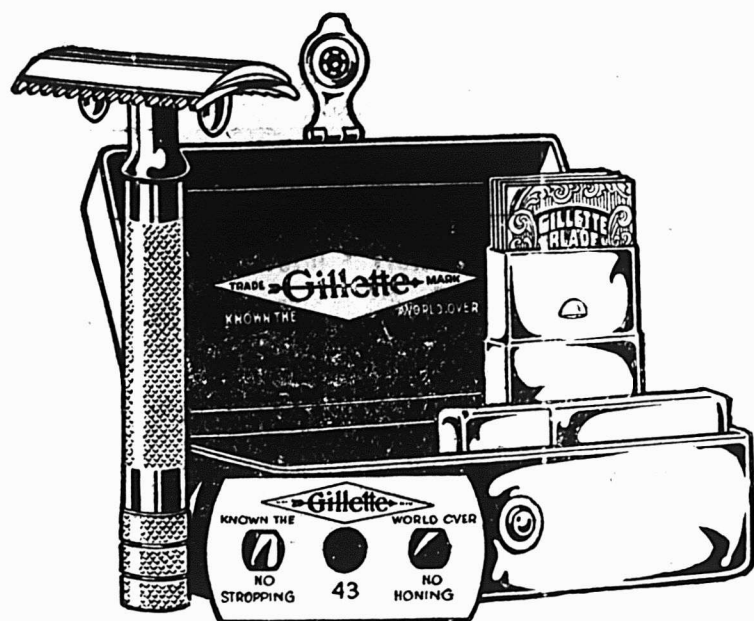
Nous nous efforçons toujours d'expédier les marchandises le jour même de la réception de la commande et, comme vous le savez, nous y parvenons généralement. Mais la presse des commandes que nous avons reçues au cours des dernières semaines, nous a quelque peu retardés, nous l'admettons. Nous nous étions préparés à faire face à une bonne augmentation sur l'année dernière, mais la progression de nos affaires a dépassé nos prévisions.

Toutefois, cet encombrement (qui n'est pas mal venu) n'est que temporaire. Maintenant que nous sommes installés dans notre Nouvelle Edifice où il y a beaucoup d'espace, nous augmentons rapidement notre outillage et notre production. Quatre nouvelles machines sont régulièrement en activité, nous surmontons l'encombrement et nous espérons pouvoir bientôt faire nos expéditions aussi promptement que jamais.

A propos, les ventes sont toujours très considérables durant les quatre derniers mois de l'année ce qui taxe notre capacité jusqu'à ses dernières limites—et le marchand qui commande le premier est servi le premier.

Nos nouvelles machines électriques pour tremper et durcir les métaux, produisent des lames de GILLETTE plus dures, plus mordantes et plus uniformes, si possible que celles qui ont fait la réputation de GILLETTE. Vous pouvez les recommander aussi fortement que vous le voudrez, car elles donneront certainement satisfaction.

Mettant momentanément les affaires de côté, vos vacances comportent-elles un voyage à Montréal? Si oui, n'oubliez pas que vous êtes les bienvenus au Nouvel Edifice GILLETTE. Dix minutes de marche ou cinq minutes en voiture, voilà tout ce qui nous sépare des gares du G. T. R. ou du C. P. R. et du quai, et si nous pouvons vous aider à rendre votre séjour à Montréal plus agréable, nous serons enchantés de le faire. Venez nous visiter.



Gillette Safety Razor

Co. of Canada Limited

BUREAU ET MANUFACTURE

NOUVEL EDIFICE GILLETTE

67-71 rue St-Alexandre, Montréal.



Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

"LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions: cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

Théâtre National Français

Semaine du 12 Aout 1912

LA CARTE RÉVÉLATRICE

Grand drame en 5 actes de Pierre de Courcelle

9 Nouveaux Artistes

Matinées tous les jours

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesures de livrer promptement.

John Morrow Screw & Nut Coy, Limited.
INGERSOLL, ONT.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

DETROIT - MICHIGAN.

Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Établissement.

PRIX MODERES.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

La Coutellerie Anglaise

(Suite)

Commerce de la coutellerie (en milliers de livres)

Année	Impor- tation générale	Réex- por- tation	Impor- tation nettes	Expor- tation	Por- tion sur l'im- por- tation	Pec- ents de l'ex- por- tion	Chang- ement						
								1898	1899	1900	1901	1902	1903
1898	556						
1899	603						
1900	21	6	15	639	24						
1901	35	7	28	637	609						
1902	34	13	21	660	639						
1903	35	10	25	685	660						
1904	58	12	46	697	651						
1905	79	11	68	667	599						
1906	110	12	98	707	609						
1907	154	37	117	770	653						
1908	158	41	117	614	497						
1909	156	45	111	656	545						
1910	172	61	111	813	702						
1911	170	49	121	851	730						
Belgique	4	4						
France	4	8	+ 4						
Espagne	3	5	+ 2						
Italie	3	3						
Turquie	7	8	+ 1						
9 pays européens	49	66	+ 17						
Chine	3	4	+ 1						
Japon	3	4	+ 1						
Etats-Unis	80	62	- 18						
Cuba	4	5	+ 1						
Mexique	10	7	- 3						
Vénézuéla	4	6	+ 2						
Pérou	5	4	- 1						
Chili	13	15	+ 2						
Brésil	34	41	+ 7						
Uruguay	6	7	+ 1						
Argentine	20	25	+ 5						
Afrique portugaise	4	3	- 1						
Egypte	4	6	+ 2						
13 pays non européens	190	189	- 1						
Autres pays étrang.	26	47	+ 21						
Total des pays étrang.	265	302	+ 37						
Possessions anglaises	375	423	+ 48						
Total général	640	725	+ 85						

On remarquera que la principale augmentation de l'importation nette s'est manifestée entre 1903 et 1907. Elle a été, pendant cette période, de 92,000 livres, tandis que l'augmentation de l'exportation nette était de 85,000 livres. En 1908, l'exportation a beaucoup souffert de la dépression industrielle mondiale; mais, depuis, elle a eu une reprise magnifique avec une augmentation de 237,000 livres, tandis que l'importation reste presque stationnaire.

Le tableau suivant montre la distribution de notre exportation de coutellerie pendant la période de quatorze ans du tableau précédent:

(En millions de livres.)

Pays	Sept années moyennes		Augmentation
	1895-1904	1905-1911	
Russie	3	3	...
Norvège	3	3	...
Danemark	4	6	+ 2
Allemagne	18	26	+ 8

L'augmentation totale de l'exportation anglaise de coutellerie pendant cette période est de 85,000 livres dont 44% pour les pays étrangers et 56% pour les possessions anglaises. Etant donné l'énergique concurrence allemande sur la plupart des marchés du continent, l'augmentation de notre exportation sur ces marchés est très satisfaisante.

En guise de conclusion l'"Economist" donne les chiffres suivants, empruntés au dernier recensement de la production, montrant les valeurs relatives de la production, de l'exportation et de l'importation nette:

	Livres sterling
Production	1,534,000
Exportation anglaise	770,000
Importation nette	117,000

Pour bien interpréter cette comparaison, il faut savoir que les chiffres pour la production ne représentent que les valeurs en fabrique, tandis que les chiffres pour l'exportation et l'importation représentent ces valeurs plus les bénéfices des commerçants, le coût du chargement des navires, du transport et de l'assurance. Par conséquent on peut en conclure qu'à évaluation égale l'exportation représente de 45 à 50% de la production, tandis que l'importation nette ne représente que 6 ou 6½% de la production.

RAPPORT DE BREVETS.

MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera donné gratuitement en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 141,850 — Modeste Daubin, Paris, France. Serrure à permutation.

No 141,875 — Moïse Hébert, Valleyfield, Qué. Presse à foin.

No 141,884 — Christian Kruse, Shigawake, Qué. Presse.

No 141,886 — Wilfrid Leclair, Upton, Qué. Presse à foin.

No 141,902 — Mme M. E. E. Paetzold, Hambourg, Allemagne. Bouton à ressort.

No 141,905 — Allan Quarrie, Oak Lake, Man. Leveur de wagons, etc.

No 141,915 — Andrew T. Shiell, Fordyce, Ont. Support d'engin.

No 141,948 — Eduard Uhthoff, Charlottenburg, Allemagne. Machine à composer.

No 141,995 — Armand Barbeau, Montréal, Qué. Lanterne réductible.

No 142,000 — Joseph Choquette, St-Hyacinthe, Qué. Appareil économique pour la vente de la bière.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

RIVET, GLASS & SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN
30 rue St-Jacques, Montréal.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,
Harold Barle Walker

CHAUVIN, BAKER & WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**Demandez notre Catalogue
Illustré de**

Papeterie, Articles de Bureau, Livres
de Comptes, Carnets, Mémoires,
Fournitures pour les Ecoles,
Objets de Piété, Livres de Récom-
penses, Livres d'Offices et de Piété
Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les
marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PROVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe
12 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

CHOCOLAT "ELITE"

Non-Muré

DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.
Transcription de lettres sur la Machine à
Dieter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Le marché de la ferronnerie se maintient très ferme sous une excellente demande. Les articles accessoires à la construction forment le plus gros de la demande quoique l'activité soit assez également répartie quant aux autres lignes. On signale une nouvelle hausse de 15 cents sur les blancs de plomb qui se font de plus en plus rares. On dit que la fermeture des "trails" dans la Colombie Anglaise a écourté la production, ce qui aurait eu pour effet d'entraîner la nouvelle hausse des prix.

Les tuyaux en fer, noirs et galvanisés, sont aussi en hausse d'un point.

On remarquera un changement important dans la cote des fontes et plombs en lingots.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3½	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; ¾ pouce, 70 p.c.; 1 et 1½ pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.
Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; ¾ pouce, 65½ p.c.; 1 à 1½ pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3½	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal
IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal
IC, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de	Fleur
	Best	Best	Head	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25	4.10
26 G	4.00	3.50	4.00	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60
16-20	3.50	3.20	3.50	3.35

Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35

28 G=Anglais 4.10

26 G. 3.85

24 G. 3.60

22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par

100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. An-

glais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, gar-

rantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c

à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à

25c.

L'escompte sur les prix de la liste est

de 65 et 10 pour cent pour les couplets

en fer et en acier.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50

et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et

10 p.c.

CARTOUCHES DOMINION

Meilleur marché
Plus de force

Ce que vous désirez
Prix et qualité,

NOUS L'AVONS { Le meilleur marché.
La meilleure qualité.

Vous épargnez de l'argent en employant les Cartouches Dominion.



Exigez cette marque de commerce

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, CANADA

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.
 Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.
 Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:
 Noix carrées 4½c la lb. de la liste
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.
 No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli 2.50
 Fer galvanisé 2.80
Broches pour poulaillers
 Forte demande, marché très ferme.
 L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.
 3/4 x 20 x 24" \$3.40
 3/4 x 20 x 30" 4.10
 3/4 x 30 x 36" 4.75
 1/2 x 22 x 24" 5.00
 1/2 x 22 x 30" 6.30
 1/2 x 22 x 36" 6.75

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:
 No 9 les 100 lbs. 2.15
 No 12 les 100 lbs. 2.25
 No 13 les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:
 No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30
 No 10 les 100 lbs. 2.35
 No 11 les 100 lbs. 2.42
 No 12 les 100 lbs. 2.60
 No 13 les 100 lbs. 2.70
 No 14 les 100 lbs. 2.80
 No 15 les 100 lbs. 2.85
 No 16 les 100 lbs. 3.00
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45
 3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
 A valises 80 et 12½ p.c.
 A tapis, bleues 80 p.c.
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
 A tapis, en barils 40 p.c.
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.
 Coupées bleues et ¼ pe-santeur 60 p.c.
 Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.
 A chaussures, en doz. 50 p.c.
 A chaussures, en pats 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1
 et plus et plus
 grand petit

Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15
 Neverstep crampons 7/16, le cent 2.60
 Neverstep crampons, 1/2 le cent 2.90
 Neverstep crampons, 9/16 le cent. 3.20
 Neverstep crampons, 3/4 le cent 3.80
 Neverstep crampons, 5/16 le cent. 2.10
 Neverstep crampons, 1/2 le cent 2.40
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40
 New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 10.00
 3/16 exact 5 8.50
 3/16 Full 5 7.00
 1/2 exact 3 6.50
 1/2 6.50
 5/16 4.40
 3/4 3.90
 7/16 3.80
 1/2 3.70
 9/16 3.60
 1 3.40
 1 3.30
 1 3.30
 1 3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2½ pour cent.
 Tête plate, acier 80 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête ronde, acier 80 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête plate, cuivre 75 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête plate, bronze 70 10 et 15 et 2½ p.c.
 Tête ronde, bronze 65 10 et 15 et 2½ p.c.

Fanaux

Nous cotons:
 Wright No 3 doz. 8.50
 Ordinaires doz. 4.75
 Dashboard C. B. doz. 9.00
 No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:
 Royal Canadian doz. \$47.75
 Colonial doz. 52.75
 Safety doz. 56.25
 E. Z. E. doz. 51.75
 Rapid doz. 46.75
 Paragon doz. 54.00
 Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:
 Ordinaire 100 lbs. 7.50
 Chilled 100 lbs. 7.90
 Buck end Seal 100 lbs. 8.80
 Ball 100 lbs. 8.70

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

Fonte

Nous cotons:
 Carron Spécial 20.00 24.00
 Carron Soft 19.75 23.75
 Clarence No 3 18.00 21.00
 No 1 18.75 21.75
 Middlesboro No 3 18.00 21.00
 Summerlee No 2 20.00 24.00

Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.00
 Fer forgé base 100 lbs. 2.10
 Fer fini base 100 lbs. 2.20
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.20
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.95
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots

Le marché est très fort et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.25 \$5.50, très rare.

Zinc en lingots

La demande est très forte.
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue 97c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur 7.80
 Blanc de plomb No 1 7.40
 Blanc de plomb No 2 7.20
 Blanc de plomb No 3 7.00
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

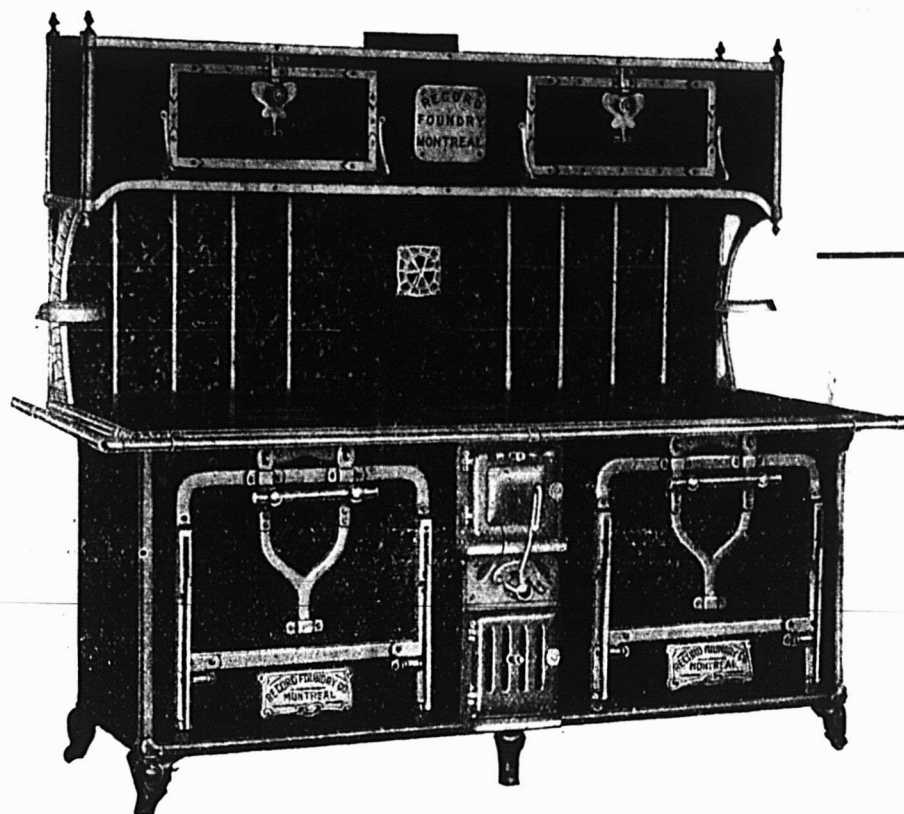
Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50 à 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.
 Sur demande, escompte 20 p.c.



FOURNEAU POUR HOTEL.

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poèles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

Le Fourneau pour Hotel

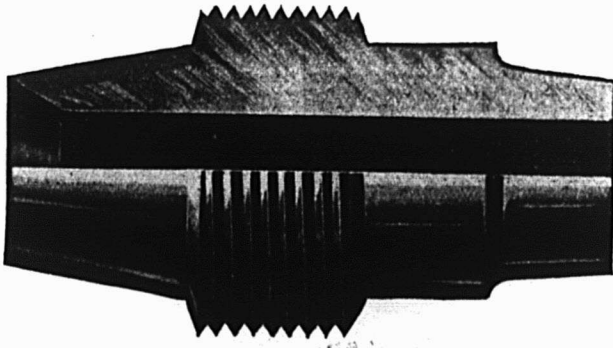
est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.

Record Foundry & Machine Co.

Rue Mill, Pointe St-Charles, Montréal.

Usines à Moncton, N. B.



Profitez de nos années d'expérience dans la fabrication des pièces travaillées à la machine et servant à toutes fins. Envoyez-nous vos échantillons et nous vous les coterons. Tous les manufacturiers qui emploient Namco obtiennent satisfaction. Prompt service pour pièces spéciales, service immédiat pour pièces de marque.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL

DeCourcelles & G. T. R.

REFLECHISSEZ UN MOMENT

Le Vernis Dougall est fait dans l'usine le plus moderne du Canada.

La Cie du **Vernis Dougall** n'emploie que les ouvriers les plus habiles et les mieux payés, et tous les vernis sont faits dans des conditions idéales.

Le Vernis Dougall est garanti comme étant strictement le meilleur qui soit, et les manufacturiers endossent cette garantie.

Le Vernis Dougall est le plus économique d'emploi, car il s'étend mieux que tous les autres.

Le Vernis Dougall vu ses qualités supérieures, NE SE FENDILLE NI NE S'ÉCAILLE, et n'est affecté ni par les froids ni par les chaleurs extrêmes.

Le Vernis Dougall n'est-il pas digne de votre recommandation et d'une place préminente sur vos rayons?

Le Vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.

J. S. N. Dougall, Président. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.12½
British Manilla	base lb.	0.00	0.10
Sisal	base lb.	0.00	0.09½
Lathyarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyarn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1¾ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2¼ pouces	0.92
2½ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1¼ pouce	0.37
1½ pouce	0.48

1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2¼ pouces	0.76
2½ pouces	0.81
2¾ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rm 50
Boite Postale, 580, Montréal

NOUS vous offrons ce fusil simple supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.

BOITE POSTALE 580,

MONTREAL,

CANADA.

GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagon-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8 30 a. m., f 3.55 p. m., 8 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. * Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. **\$12.30**
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8,31 A.M. et 8 30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... **\$1.25**

Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.
Train spécial, le 13 juin; laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.04 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... **\$100.50**

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... **\$105.45**

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... **\$115.50**

Des TAUX de RKTOR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... **\$108.00**

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BURKAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

LE PACIFIQUE CANADIEN**LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :**

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9 00 a. m. a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. i1.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i1.15 p.m., i1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (1) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :**238 rue Saint-Jacques****ST-PIERRE et MCGILL****ENTRE LES RUES****La Ligne Royale**

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,

ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

Retirez-vous plein profit de vos peintures ?

La peinture doit être bonne si vous voulez en vendre davantage chaque année. Elle est bonne si c'est la Maple Leaf. Chaque sorte de la ligne M. L. est faite de manière à donner de bons résultats à celui qui l'emploie, et à donner profit au marchand.

Votre stock est-il complet et convenablement assorti ?

Peinture M. L.—Les meilleurs plomb, huile et colorant, convenablement broyés et mélangés, prêts pour l'usage. Demandez nos cartes de couleurs et nos échantillons.

Elastilite—Un vernis clair combiné—parfait pour tous usages, excepté pour les planchers. Echantillon gratuit.

Floglaze M. L.—28 couleurs. Un fini dur et opaque pour planchers, boiseries d'intérieurs, etc, ou bancs de jardins, voitures, ustensiles, automobiles. Demandez nos cartes de couleurs et nos échantillons.

Nous aidons les détaillants à vendre et nous avons un **Département d'Aide Décoratif** qui donne gratuitement aide et conseil pour tous les cas de décoration et de peinture.

Imperial Varnish & Color Co.

LIMITED

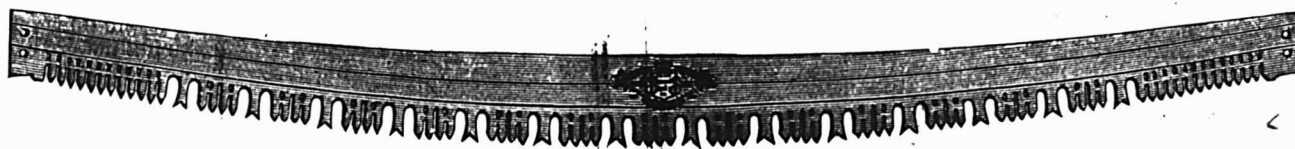
6 - 24 Rue Morse, TORONTO

108 Rue Princess,
WINNIPEG365 Rue Water,
VANCOUVER

DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



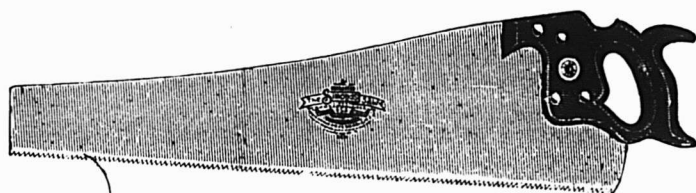
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

LA CONSTRUCTION

Durant le mois de juillet qui vient de finir, la ville a accordé 228 permis pour nouvelles constructions, au coût total de \$1,646,790, et 65 permis pour réparations, au chiffre de \$101,760.

Du 30 juillet au 6 août, il a été accordé en tout 33 permis de construire, au coût total de \$54,400 pour les nouvelles constructions et de \$31,550 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier:—	Coût.
Delorimier	\$ 40
Emard	280
Hochelaga	150
Lafontaine	4,000
Laurier	11,000
Notre-Dame de Grâces	20
Ouest	16,000
Papineau	2,400
St-André	700
St-Denis	10,800
St-Georges	2,500
St-Henri	14,400
St-Jacques	1,300
St-Joseph	900
St-Laurent	1,000
St-Louis	900
St-Anne	60

St-Gabriel 19,500

Total \$85,950

Rue Reading, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 1e classe; coût prob., \$19,000. Propriétaire, La Société Française de Spécialités Alimentaires.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Ubald Beaudoin.

Rue Papineau, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Albert Vanier, 514 Laval.

Rue Boyer, quartier St-Denis, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, W. D'Amour, 1961 Boyer.

Rue Waverley, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Kelly, 318 Duluth.

Rues St-Ambroise et Turgeon, quartier St-Henri, 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 1e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, Pege, Hersey Iron, Tube & Lead Co., Edifice Traders Bank, Toronto.

Rue Drolet, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Legault dit Deslauriers, 2805 Drolet.

Rue Dufferin, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, H. Vermette, 2697 St-Laurent.

Rue Rivard, quartier Lafontaine; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Z. O. Duchesneau, 53 Cherrier.

Rue Duke, quartier St-Denis; rép., coût prob., \$1,100. Propriétaire, City Ice Co., Ltd., 293 Craig Ouest.

Rue DeGaspé, quartier Laurier; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, G. Dantons, 680 DeGaspé.

Avenue des Pins Ouest, quartier St-Georges, rép., 1 maison, 1 logement, 3½ étages, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, D. Cream, 308 Ave. des Pins.

Rue St-Jacques, quartier Ouest, rép., 1 maison; coût prob., \$16,000. Propriétaire, Max. Beauvais, Ltd., 229 St-Jacques.

Rue Lagauchetière, quartier St-Jacques, rép., 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,300. Propriétaire, Jos. Beaulieu, 516 Lagauchetière Est.

Rue Boyer, quartier St-Denis, rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Art. Murray, 2404 Boyer.

Rue Papineau, quartier Papineau, rép., 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Omer Quintal, 76 Papineau.

Rue St-Laurent, quartier St-Laurent, rép., 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, H. Taffert, 1046 St-Laurent.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, E. D. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Alp. Charette, 1121 St-Antoine.

Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la

FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants — beaucoup d'air pur chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept — sont des arguments convaincants. Servez-vous-en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



Renseignements Commerciaux

Cessions

Granby—Riendeau & Fils, pension.
Lac au Saumon—Fournier, J. E., épicerie.

Montréal — Crochetière, J. R., nouveautés; Gagné, P., camionnage; Gélinas, J. C. & Cie, chaussures; Legault, Arsène, manufacturier.

Québec—Solid Shoe Company.
Montréal—Delorimier, Wilfrid, épicerie et liqueurs; Desrosiers, G., Mfr. d'escaliers; Poirier, Ernest, épicier; Universal Drug Co.

En difficultés

Abbotsford—Brissette, J. B., ferblanterie.

Granby Colby, A. W. & Co., hôtel.
Montréal—Astor Hotel; Gingras, N. A. & Co., hôtel; Universal Drug Co.

Montréal — Oswald Leboeuf & Fils, tailleurs; Giroux, Mlle Victoire, Parisian Ladies' Tailors.

Dissolutions de sociétés

Montréal—Comette & Gobeil, peintres; Henderson & Richardson, J. Henderson continue sous la même raison, agents de manufacturiers; Thérien & Frères, épiciers; Bourque & Pichette, entrepreneurs; Canadian Charcoal Co.; Dominion Shoe Co.; Egan, C. & Son; McCrudden, Richard & Lacombe, agents d'immeubles; McDirwell, Henderson & Wadsworth, architectes; Montreal Milk Dealers Supply Co.; St. Lawrence Realty Co., agents d'immeubles; West End Hair & Fancy Goods Store.

St-Elie—Evariste Beaulieu & Frère, marchands, nouvel enregistrement.

Verdun—Paquette & Collette, briques.
Lorette—Durand & Boivin, manuf. de gasts.

Montréal—Beauvais, J. & Cie, agents d'immeubles; Bolduc & Marchand; Dore's Cigar Store & Hair Dressing Parlor; Eaves Bros., bijoutiers; Mayer & Chevalier, boulangers; "Parisiana", Bastien & Théoret, vues animées; Sarault & Poitras, quincaillerie; King George Co., Operative Press.

Québec—Bilodeau, X. & Co., bois, etc.

Fonds vendus

Montréal — Boucher, E., confection; Capelovitch, Israël, chaussures; Guay, A. & Co., Ltd., liqueurs; Main Shoe Store; Martin, Ephrem, épicier; St-Amour, F. X., restaurant.

New Richmond—Gauthier, Arseneau & Co., M. G.; Hickey, Jos., épicier.

Mégantic—Pesaon, Richard, chaussures, 9 août 1912.

Décès

Montréal—H. E. McIntosh, de Dowker & McIntosh, cuir en gros; Pearson, Thomas, bijoutier.

Thetford Mines—Bourgault, Prosper, épicier.

Nominations de curateurs

Montréal—Alex. Desmarteau à P. Gagné, charretier.

Sorel—Vinot & Dufresne à Thibault & St-Onge, agents généraux.

Endommagés par le feu

Montréal—Simon, B. & Co., assurés.
Québec — Bernier, Wilbrod, hôtel; Canton Café, restaurant chinois.

Détruit par le feu

Montréal—Tourville Lumber Co., scierie à Louiseville, détruite.

Montréal—Alex. Desmarteau à Delorimier, Wilfrid, épicerie et liqueurs; Chartrand & Turgeon à Poirier, Ernest, épicier.

St-Marcel de Richelieu—J. P. E. Gagnon, Québec à Cartier, Wilfrid, M. G.

Nouveaux établissements

Montréal — Barbeau, Latour & Co., lainages en gros; S. Beauchamp (enreg.) allé de quilles; Canadian Tree Surgeons; Corona Clothing Co., Ltd.; Dominion Importing Co.; C. Egan & Son, courtiers; Handfield & Handfield, agents d'immeubles; Henderson & Richardson, agents de manufacturiers; Koussaya & Abood, confiseurs; Labor Temple Fruit Store Co., J. E. Lemay; Parc Balmoral, Inc.; Peoples Loan, Investment & Realty Co.; Pointe-aux-Trembles Land & Development Co., Inc.; P. & M. Co., Ltd.; Joseph Tallefer, chapeaux, etc.; Thérien & Frères, épiciers; Wertheim Export Co.; Alfred Eaves, bijoutier; Bourret & Co., agents d'immeubles; Colonial Charcoal Co.; Compagnie Nationale de Salles de Quilles et de Pool; L. Diamond & Co.; Dion & Frères, chaussures; Dominion Shoe Co.; Galardo Frère, hôtel; Gardener-Hinton Co., manuf. et imprimeurs; Gillette Safety Razor Co. of Canada, Ltd.; Imperial News Co., Ltd.; Lambert Lacroix, restaurant; Lande Realty & Investement Co., agents d'immeubles; Little Malle, boucles, etc.; E. D. Lortie & Cie, agents d'immeubles; McCraw & Richet, agents d'immeubles; Montreal Milk Dealers Supply Co.; Roval Cloak Mfg Co.; Samuel & Plamondon.

LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

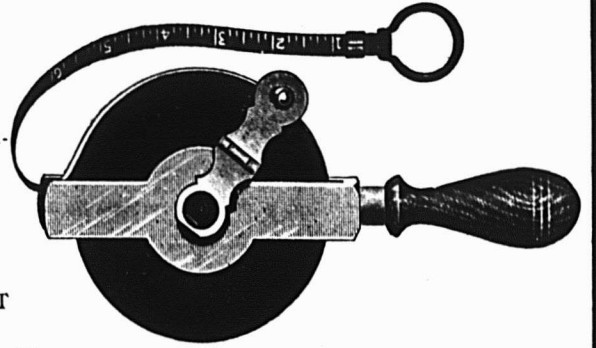
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette
marque de commerce

LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**



La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARIE, ONT.

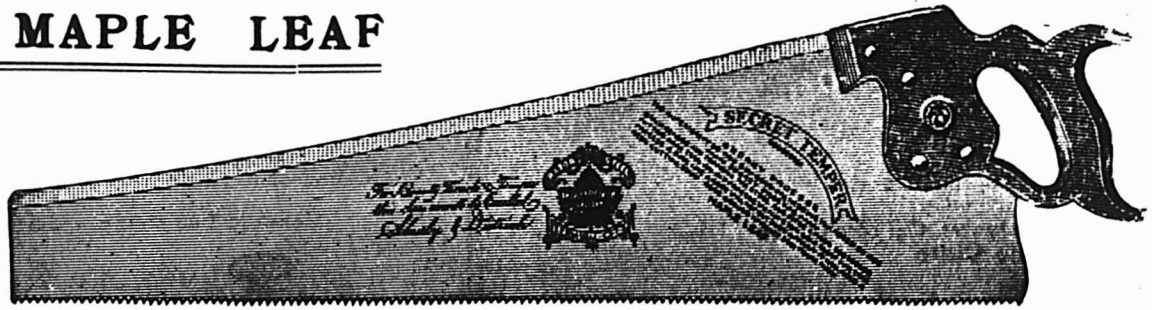
AGENTS POUR MONTREAL . . . 446-448 RUE ST-PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS, SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.
Plan Européen. A partir de \$1.50.
A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains ;
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.
Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude. 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Bedford—A. O. Norton & Co., hôtel Lachine — Empire Palace, vues animées.

Montréal — Alexander Building Co., Ltd.; Allison & Co., agents; Bouchard & Graston, agents d'immeubles; Bulmer & Williams, peintres; Chalifoux & Gaudette, plâtriers; Ecurie St-Charles; Horace Gustin & Co.; Imprimerie Salaberry; Lamoureux & Frère, mercerie; Leitch Bros., Flour, Mills, Ltd.; Longland & Murray, commissionnaires; Montreal Blue Print Co.; Roy & Cie, pianos; St. Lawrence Investment & Real Estate Co.; Real Estate Brokers; Jos. Turgeon & Cie, poisson.

Contestation

Montréal—Astor Hotel conteste une demande de cession.

Les Tribunaux

PROVINCE DE QUEBEC

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tant.
Ethier, Xavier	Moncerf	
	Cie M. Moody & Fils	160
	Outremont	
Henry, Ls.	Shinnick, J. A.	305
	Peveril	
Morrison, Sarah A., épouse de Perry, Geo. A.	Morrison, Margaret C., 1ère Classe	
	Pointe Claire	
Daoust, Rodolphe	Boileau, Marie R. F., 2ème Classe	
	Vaudreuil	
Lalonde, Valéry	Archambault, Edm.	130
	St-Chrysostôme	
Young, John M.	Cie M. Moody & Fils	223

CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U. S. A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour chassiss, etc. Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

P. L. W. DUPRÉ & Cie., Constructeurs d'Architecture Experts.
567 Ave. Delorimier. Heures de Bureau 8½ a.m. à 6hrs p.m. Télé-Lassalle 437. Samedi 8½ a.m. à 1hre p.m.

St-Denis

Charron, Adolphe
Archambault, C. A. 149
Ste-Geneviève de Pierrefond
Brunet, Emilda, épouse de Meloché, Adélar
Coristine, Jas., & Co., Ltd.
St-Gérard de Montarville
Gravelle, Josephine, épouse de Lacasse, Pierre 220
Banque d'Hochelaga
Tétreaultville
Bazinet, Urgel, et uxor ès qual.
Juneau, Philomène, et vir, Charlemagne.
Beauchamp, Fred, et uxor., Charlemagne.
Juneau, Elodie, et vir., Charlemagne.
Juneau, Dalvina, Charlemagne.
Juneau, Ls, ès-qual., Charlemagne.
Juneau, Alfred, Marinett, Wisc.
Chevalier, Ludger, et uxor, Charlemagne.
Juneau, Mathilde, Charlemagne.
Chevalier, Ls, et uxor, Charlemagne.
Juneau, Oliva, et uxor, Charlemagne.

Juneau, Albert, St-Paul l'Ermite.
Séguin, P. A., N.P. 341
Trois-Rivières
Marineau, Alex. Dufresne, E. 115
Merineau, Alex.
Sicotte, P., & Co. 223

INDICATEUR DES ADRESSES DE LA VILLE DE MONTREAL DE LOVELL

Pour l'année 1912-13

Les exemplaires sont maintenant prêts au bureau de l'imprimerie, 23 rue Saint-Nicholas pour les souscripteurs qui désirent avoir une copie de bonne heure.

Prix aux souscripteurs \$6.00
Aux non souscripteurs \$7.50

La livraison régulière aura lieu aussitôt qu'un nombre suffisant d'exemplaires sera arrivé de la reliure.

JOHN LOVELL et FILS (LTEE)

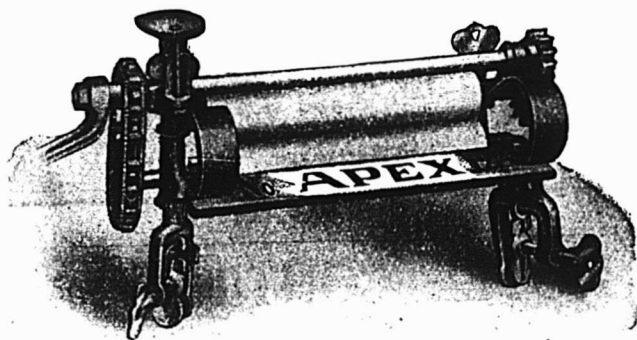
Montréal, 5 août, 1912.

La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1¼ --- 11 x 1¼ --- 12 x 1¼

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par
CUMMER DOWSWELL, Limited
HAMILTON, . . . ONTARIO.

Nous dépensons de l'argent pour vous

NOUS dépensons des milliers de dollars pour enseigner à la population du Canada comment employer le béton.

CET argent contribue à faire augmenter dans de grandes proportions la demande pour le Canada Cement. Chaque cent ainsi dépensé **représente des affaires** pour vous.

VOULEZ-VOUS savoir exactement ce que nous faisons pour créer des affaires pour nos marchands ?

VOULEZ-VOUS savoir comment vous pouvez coopérer avec nous pour tirer des profits encore plus considérables de cette grande campagne de ventes ?

ECRIVEZ-NOUS, pour connaître les détails de notre campagne d'annonce et nous vous dirons comment vous en servir pour augmenter les affaires de votre localité. Ce renseignement à une grande valeur, cependant, il ne vous coutera rien. Ecrivez tout de suite pendant que vous y pensez.

ADRESSEZ :

Gérant de la Publicité

CANADA CEMENT COMPANY Limited,

Edifice du Herald

MONTREAL.

Vous ne pouvez offrir aux familles
un produit alimentaire plus pur
que le



Blé d'Inde préparé par **BENSON.**

Le plus pur et le meilleur Corn Starch [farine de blé d'Inde] quise puisse obtenir.

La ménagère active sait que, avec le Corn Starch Benson, elle peut rapidement préparer des plats d'été délicieux et nourrissants—riches custards, blanc-mange, crème à la glace, etc., qui plairont à toute la famille.

Elle sait que les enfants, les personnes âgées et les convalescents aiment le Blé d'Inde de Benson.

Elle insiste pour celui de Benson parce qu'elle sait qu'aucune autre marque ne l'égalera.

Placez le Corn Starch Benson bien en vue sur vos Comptoirs et Rayons. Les ventes suivront rapidement.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

THE EDWARDSBURG STARCH CO.
LIMITED
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER