

PAGES
MANQUANTES



PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, LE 7 FEVRIER 1913.

Vol. XLVI—No 6

\$1.500 D' ACTIONS POUR \$1.000

M. M. S. Vessot & Cie. offrent, d'ici au 15 Février 1913, des actions privilégiées au pair de l'Acierie de Joliette, Limitée, portant un dividende cumulatif de 7% et un bonus de 50% en actions ordinaires.

POUR CONDITIONS DE PAIEMENT ET AUTRES DETAILS,

Ecrivez immédiatement à

H. J. DUBOIS, - - - JOLIETTE, Qué.



Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal



Vous Pouvez Atteindre au Succès



**En Vendant les Fèves Cuites Simcoe
(au Lard)**

**Prêtes à Servir
Chaudes ou Froides.
Les Grands Vendeurs
Donnant de Gros Profits.**

**Toutes les Grandeurs
Avec ou Sans Sauce.
Le Repas des Familles
Sans Perte.**

**PREPAREES DANS DES CONDITIONS HYGIENIQUES,
CHAQUE BOITE EST GARANTIE
PAR LA**

DOMINION CANNERS LIMITED

Hamilton

...

...

...

Canada

Pour conserver vos Clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le

Sirop de blé d'Inde

Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parce que c'est la Marque "Crown"—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande Nationale,—parce que les ménagères savent que la Marque "Crown" est le Sirop Idéal pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

" The Canada Starch Co. Limited "

Manufacturiers des EDWARDSBURG BRANDS.

MONTREAL, CARDINAL, TORONTO, BRANTFORD, VANCOUVER.

PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/2 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb: 0.20
 Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie la doz.
 Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60
 Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal
 Thé Noir Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse
 Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse
 No 10. 1 s. 30 lbs. par cse
 No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse

CHURCH & DWIGHT
 Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

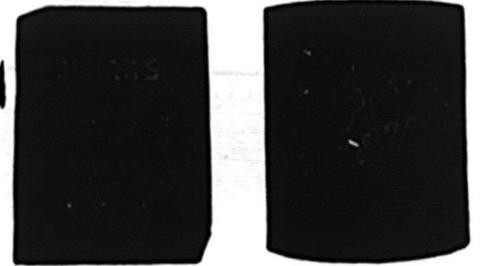
CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal
 Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK
 Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties. 2.25
 Compressed Corned Beef. 18 2.25
 Compressed Corned Beef. 28 3.75
 Lunch Ham. 18 2.25
 Lunch Ham. 28 3.00
 Ready Lunch Beef 18 \$2.25 28 3.75

Geneva Sausage 18 2.50 28 4.25
 English Brown 18 2.10 28 3.50
 Boneless Pigs Feet. 18 2.10 28 3.50
 Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50
 Roast Beef. 18 2.25 28 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau
 Jambon, Boeuf, assortis 18 1.60
 Dito 18 2.75
 Boeuf Bouilli. 18 2.25
 Boeuf Bouilli. 28 3.75
 Boeuf Bouilli. 68 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 18 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates 18 0.60
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 38 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 38 1.35



Pork and Beans, Plain. 18 0.60
 Pork and Beans, Plain 28 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 38 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Au Commerce.

La Grande Vogue de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

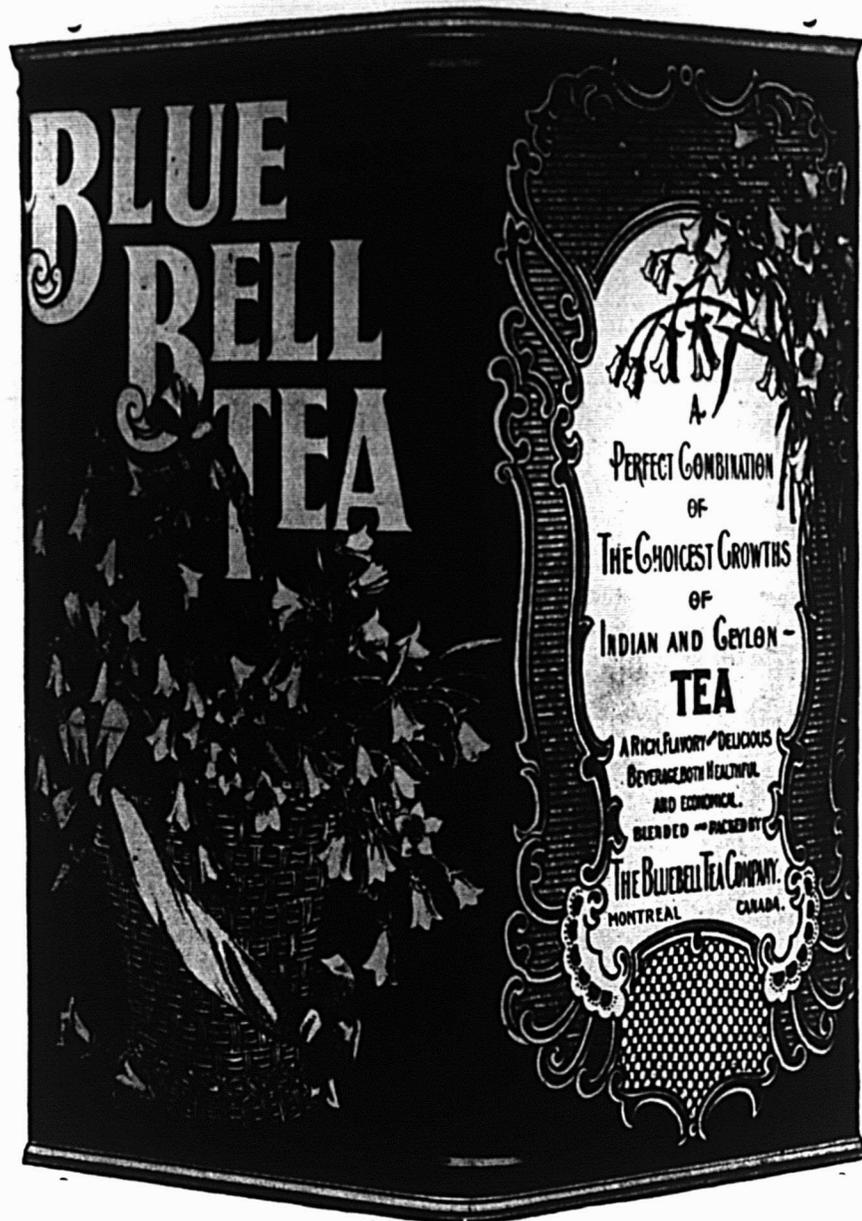
Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited
 1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure comme le Lys

Le Thé "Blue Bell"



BOITE DE 3s. et 5s. lbs.

NOIR

MELANGE

VERT

JAPON

Les BOITES ne contiennent QU'UNE SEULE QUALITE, au prix de 30 cts.
net par livre.

12 x 5s. par caisse, 60 livres.
20 x 3s. par caisse, 60 livres.

Lisez ce que porte l'étiquette au verso de la boîte, comme ci-dessous

Les contenus ne sont Garantis qu'en autant que le Sceau
N'est Pas Rompu.

Employez le Thé "Blue Bell" et vous pratiquerez la meilleure économie domestique :
Il est sans Egal pour la Qualité et la Richesse de l'Infusion.

PURETÉ

FORCE

SAVEUR

AROME

Le poids est garanti dans nos boîtes de 3 et 5 livres.

NOTEZ

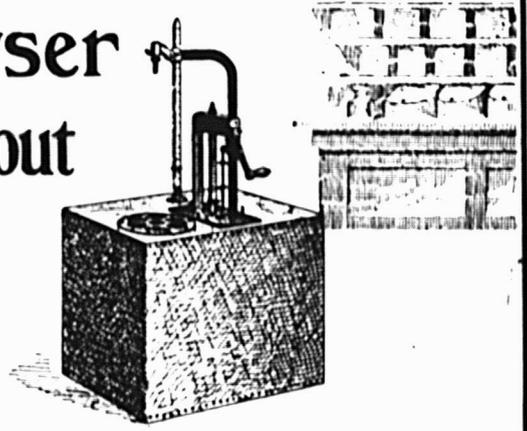
Tous les paquets portant cette étiquette contiennent un objet utile à la ménagère.

MONTREAL

THE BLUE RIBBON TEA COMPANY, LIMITED.



Cet Appareil Bowser M'a remboursé Tout ce qu'il m'a Coûté



LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous les heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le SYSTEME BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue No 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails com

S. F. BOWSER & CIE., Inc.

66-68 AVE. FRASER

TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec.

Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat		
(Tins fermées hermétiquement.)	La doz.	
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00		
Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
		
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes
10 lbs., 50 pqts
de 4 carrés. 15c
"Sapphire"
btes de 14 lbs.
pqts de ½ lb.
"Union", boîtes
de 14 lbs., pqts
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN Montréal

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.
Prix au Détaillant
Lait Condensé (sucré)

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Laits et Crèmes Condensés.
 St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silve Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50

Lait condensé
La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75
Lait évaporé
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Édwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.90
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Spy No 1	0.00	4.00
Pommes Spy No 2	0.00	3.00
Pommes Baldwin No 1	0.00	3.50
Ail, la livre	0.00	0.10

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levaln en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.)

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de PIANOS

"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée
MONTREAL.



Tenez un bon stock

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées - elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes -

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

EDWARDS' SOUPS

DESICCATED

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

WM. H. DUNN
396 Rue St-Paul, MONTREAL.
Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

Labrecque & Pellerin
MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes J. Hunter White.
Province de l'Ouest J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

LA MARQUE KING

FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites), 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

THE OSHAWA CANNING CO.
LIMITED.
OSHAWA, ONTARIO

Saindoux Composé

LAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

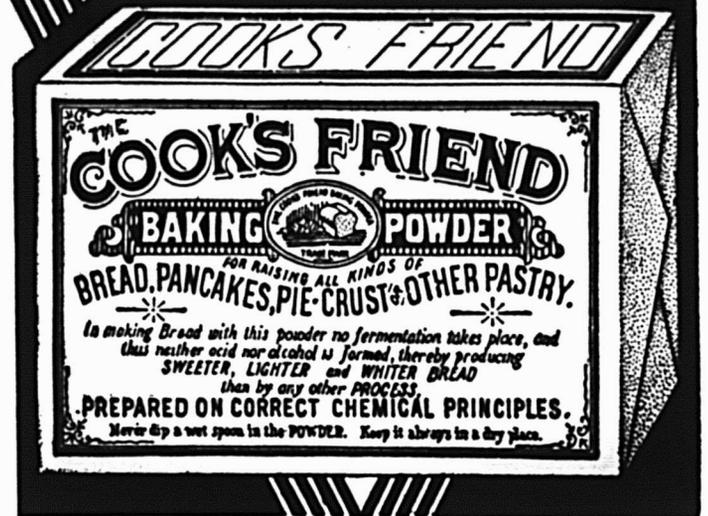
MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus cher que des poudres à pâte de marques inconnues, et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,
MONTREAL.



VOICI LE CAREME !

Prenez votre stock de poisson immédiate-
ment.—Le Carême est commencé cette semaine.

Les acheteurs d'articles de qualité ont un
penchant particulier pour le poisson de la Mar-
que "Thistle" — son goût délicieux donne
satisfaction aux plus exigeants.

Les Homards, Haddies, Hare s salés ou
Sauces Tomates de la Marque "Thistle" sont
préparés sur le lieu même de la pêche, — au bord
de la mer. Pourrait-on mieux conserver la
saveur naturelle et délicate du poisson? Im-
possible.

On ne trouve aucune saleté dans le
poisson de la Marque "Thistle". La répu-
tation du préparateur de poisson le plus en vue
du pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque
"Thistle".

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents

MONTREAL

TORONTO.

GRAND TRUNK RAILWAY
SYSTEM

QUATRE TRAINS
EXPRESS
PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains
de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité
sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L' "International Limited"

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m.,
tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.

Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.

Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.

Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.

Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours diman-
che excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.

Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon
Salon-Buffet-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55
p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

Soda "Magic"		La case
No 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .		2.85
No 5 caisses		2.75
No 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .		2.85
5 caisses		2.75
No 3 caisse		
30 ppts. de 1 lb. . .	}	2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb. . .		
5 caisses		2.75
No. 5 caisse		
100 ppts de 10 oz		2.90
5 caisses		2.80
Crème de Tartre de "Gillett"		
		La doz
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)		\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse)		2.00
		La case
4 doz. ppts., 1/2 lb.	{ assor- tis. }	\$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb.		
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)		2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)		4.10
		La lb
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse)		0.33
10 lb. boîtes en bois		0.30 1/2
25 lb. seaux en bois		0.30 1/2
100 lb. barils		0.28 1/2
360 lb. barils		0.28



N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb.	0.10 1/2
Tierces	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	0.10 1/2
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST

Tierces	0.09 1/2
Tinettes 60 lb.	0.10
Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes **Le 1,000**

Athlete	8.50
Bouquet	5.75
Calabash	11.00
Columbia (tout tabac)	11.00
Coronet	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège	

ou argent	12.50
Derby, boîte de 600, la boîte	4.00
Empire Navy Cut	8.00
Fatima	10.00
Guinea Gold	8.00
Gloria	5.75
Gold Crest	6.00
Hassan (Turques)	8.50
Imperial A. A.	27.00
Imperial A. A. 1	35.00
Mecca (Egyptiennes)	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège	12.00
Murad (Turques) bouts unis	12.00
New Light (tout tabac)	8.50
Niobe (Turques)	8.00
Old Chum	8.00
Old Gold	6.30
Old Judge	8.50
Pall Mall (format ordinaire)	18.50
Pall Mall (format royal)	25.00
Players' Navy Cut	8.20
Richmond Straight Cut	11.00
Sweet Caporal	8.50
Sweet Sixteen	5.75
Sub-Rosa (tout tabac)	8.50
Cigarettes importées. Le 1,000	
Capstan (douces et medium)	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25	20.00
Extra fine No 30	23.00
Khediaval	30.00
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.	15.00
Three Castles, btes de fantaisie,	

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS
MONTREAL

LE PRIX COURANT
80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

Tabac à Cigarettes	La lb.	Rose No 1 de Landry.	0.32	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
B. C. No 1, 1/12 s.	1.02	Rose No 1 de Houde.	0.34	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Athlete, 1/12 s.	1.07	(Empire Branch)		4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Tabac à chiquer.	La lb.	chons émeri.	3.50
Tabacs coupés.	La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Old Chum, 10 s.	0.82	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.11	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum, 10 s.	0.81	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.37	lb.	0.45	8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold, 12 s.	0.97	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug)	0.84	Black Watch 6s.	0.45	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.80	Bobs 6s. et 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Pay soll 7 1/2 s.	0.59	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.		Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.53	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	lb., boîtes 6 lbs.	0.58	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
1/8 lb. Merium et Fort.	1.50	Tabacs hachés.	La lb.	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	Pony.	7.50
1/8 lb. Medium	1.50	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Medium.	10.00
Pride of Virginia (importé) tins		Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	Large.	12.00
1/10 lb.	1.35	HENRI JONAS & CIE,		Small.	1.00
Old English Curve Cut (importé)		Montréal		Tumblers.	10.80
tins 1/10 lb.	1.35	Extraits Culinaires.	La doz.	Egg Cups.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	No 67 Jars.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	2 doz. à la caisse.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Muggs.	12.00
pqts. 1 oz.	1.24	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Nugget Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Athenian Tumblers.	12.00
Piper Hiedsieck	1.22	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Goblets.	12.00
Tabacs en poudre.	La lb.	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	1 doz. à la caisse	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	No 64 Jars.	15.00
Horseshoe	0.90			No 65 Jars.	18.00

Il a**Considérablement****DIMINUE**

LE NOMBRE DE MARCHANDS QUI N'ONT PAS déjà bénéficié de la vente du célèbre Thé "Salada" a diminué tellement qu'il est presque nul, ce qui prouve à l'évidence que c'est le "Thé des Thés" d'après le jugement du public.

DE MEME QUE — Les Thés Noirs "Salada" ont dérangé tous les autres.

AINSI — Les Thés Verts "Salada" ont relégué ceux du Japon dans l'oubli.



Une demande de renseignements sur une carte-postale d'un centin vous apportera en retour des informations valant des piastres.

Adressez à "SALADA" Montréal ou Toronto.



Une meilleure connaissance de

SNAP

provoquera plus de ventes et plus de ventes veut dire plus de profits.



SNAP
Nettoyeur
Pour les Mains

tient la tête, car il est antiseptique et n'affecte pas la peau même la plus délicate.

Snap Employé Au Bain

est le rafraichissant idéal. Il donne cette sensation de propreté que nul savon ne peut produire.

IL LAISSE LA PEAU DOUCE ET LISSE.

SNAP COMPANY, Limited
MONTREAL, QUEBEC.



**Facilitez à la ménagère
les travaux de cuisson.**

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED
WINDSOR, ONTARIO.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

“COW BRAND”



à cause de sa popularité chez
les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de
Confiance

Une ligne qui rapporte de bons profits

L'épicier qui se rend compte des valeurs exceptionnelles qu'il peut donner à ses clients, récoltera d'excellents profits dans l'avenir s'il met bien en évidence les OLIVES ESPAGNOLES D. W. C. Les clients obtiennent la qualité et la quantité, et ils reviennent.

ROWAT & Co.
Glasgow, - - - Ecosse.

DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tillon, St-John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.		0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45	28.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	

Mess ½ brl.	14.50
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	28.50
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doubleure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.13½
Boîtes, 50 lbs., net & doubleure parchemin	0.14
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doubleure parchemin)	\$2.85 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.75 13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	

caisses Rouge	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Bacon de Laing, boneless	0.23
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

L'épicier qui Pousse le

Sucre extra-granulé de

Redpath

enlève une clientèle au marchand qui essaie de satisfaire ses clients avec d'autres marques.

Depuis plus d'un demi-siècle, le "Sucre de REDPATH" est le prototype du "meilleur sucre" pour les Canadiens. Les nouveaux Cartons Cachetés de REDPATH, de 2 et 5 livres, si propres et si commodes, et la vigoureuse campagne de publicité poursuivie en faveur du sucre REDPATH, ont contribué à rendre plus ardent parmi vos meilleurs clients le désir de se procurer le Sucre REDPATH dans les paquets d'origine.

Il s'ensuit que l'Épicier qui résiste à ce désir perd inévitablement sa clientèle en faveur du plus sage qui se plaît à le satisfaire et qui met bien en évidence les Cartons Cachetés de 2 et 5 livres et les sacs de 20, 50 et 100 livres de Sucre REDPATH Extra-Granulé.

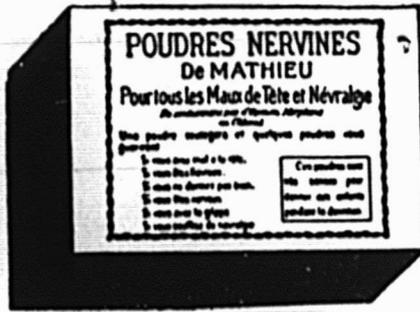
The Canada Sugar Refining Co., Limited.
MONTREAL.



L'attention d'un magasinier une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête, et recommandé avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et l'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

De
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.
Sherbrooke, . . . P. Q.



Le prix du sucre granulé a atteint un tel point que le plus petit sac peut être tenu avec profit et avantage pour le Détaillant.

St. Lawrence Sugar

est préparé en sacs de coton de 20 et 25 livres. Ce sont des formats très commodes pour les consommateurs et qui épargnent beaucoup de troubles et de labour aux marchands.

Maintenant
AVE. PAPINEAU
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

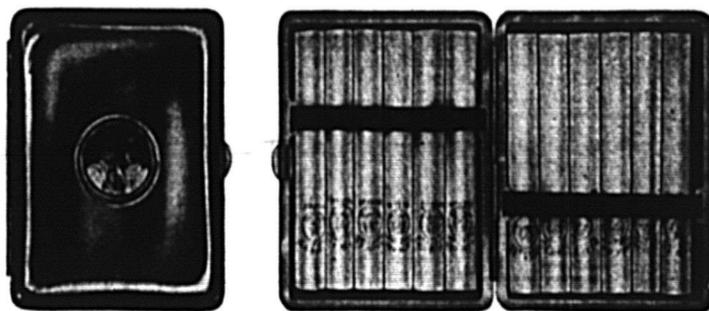
Commandes, Est 1618
Bureau, " 1361
Particulier, " 2761

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08
AGENCES	
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,	
Montréal	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.50

Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100 boîtes	10.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Verts, coupés, 100 boîtes	8.00
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50

Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flarons	7.00
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oscilles et Asperges)	
Vertes oscilles, 100 boîtes	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Nouvelle ou Printannière, 100 btes.	9.50
Asperges. C S	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 50 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50

Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens **Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des
Cigarettes

BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Pointes têtes seulement, 40 flac. 16.00
Branches géantes, 10 boccux 10.00

Flageolets.

Extra Fins, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes. 13.00
Moyens, 100/ boîtes. 11.00
Moyens, No 2, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes. 8.00

Asperges.

C/S

Coupées sur extra, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes. 23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes. 22.50
Coupées, 1er choix, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes. 21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes. 21.00
Coupées, choix courant, 100 $\frac{1}{2}$ b. 17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes. 16.50
Coupées, 2e choix, 100 $\frac{1}{2}$ boîtes. 13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes. 13.00
Coupées sur extra, 40 flacons. 12.50

Sardines

C/S

White Bear $\frac{1}{2}$ lb. 17.00
Le Pilote $\frac{1}{2}$ lb. 11.50
White Bear $\frac{1}{2}$ lb. 9.50
Light House $\frac{1}{2}$ lb. 8.50
Victoria $\frac{1}{2}$ lb. 8.00
Alibert $\frac{1}{2}$ lb. 7.50

Savons de Castille.

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.
morc. de 10 oz., 200 à la caisse. 12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse. 7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse. 4.50
morc. de $\frac{1}{2}$ lb., 50 à la caisse. 3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. 0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse. 0.08
La Lune 65% d'huile d'olive. Lb.
morc. de $\frac{1}{2}$ lb., 50 à la caisse. 3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. 0.08

LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort
William, Ont.

Conserve: —

Caisse

Eagle Brand, 4 doz. \$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. 6.00
Silver Cow Brand, 4 doz. 5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. 5.25
Mayflower Brand, 4 doz. 5.25
Purity Brand, 4 doz. 5.25
Challenge Brand, 4 doz. 4.75
Clover Brand, 4 doz. 4.75

Evaporé (non sucré):—

St. Charles Brand, 4 doz. 2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. 2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz. 3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz. ... 3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. 3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. ... 4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. 4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. 4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. ... 4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. 4.25
St. Charles Brand, gallons, $\frac{1}{2}$ doz. 4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. ... 5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. 4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. ... 4.80

Diamond Chocolate. 0.24
Navy Chocolate. 0.29
Cocoa Nibbs. 0.35
Cocoa Shells. 0.05
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35
Vanilla Stick. la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et $\frac{1}{2}$'s. \$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et $\frac{1}{2}$'s. 0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, $\frac{1}{2}$'s, $\frac{1}{4}$'s et $\frac{1}{8}$'s. 0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et $\frac{1}{2}$'s. 0.36 0.50

SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00
La lb. 8.28
Prepared Cocoa 0.36
Breakfast Cocoa 0.36
No 1 Chocolate 0.30

Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses. 5.00
Cinq caisses ou plus. 4.95



Le Boeuf Frais

sous sa forme la plus concentrée

Bovril a une réputation mondiale pour la qualité qui lui est propre ∴ ∴ ∴

Bovril est connu aux quatre coins de la terre et il est populaire dans toutes les classes.

Bovril a été annoncé intensivement et avec persistance, ce à quoi est dûe une grande partie de ses succès ; mais cette publicité, sans la valeur, n'aurait pas pu mettre l'article en faveur comme il l'est maintenant.

Avec propriétés en Australie et en Argentine, couvrant une superficie de plus de Neuf Millions et demi d'acres de terre entièrement consacrée à l'élevage du bétail de race, nous sommes en position de garantir la qualité et d'assurer la quantité.

Vos clients trouveront les bouteilles de 8 et 16 onces plus avantageuses que les plus petites. Recommandez-leur cette économie et tirez-en plus de profit pour vous-même.



BOVRIL LIMITED

27 Rue St-Pierre,

MONTREAL.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

tablén en 1892
Tel. Main 2441
Tel. Marché 53

Résidence:
684 rue Adam, Maisonneuve
Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque paquet.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436.

MONTREAL.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand-Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00

25 bouteilles, " " 4.00

1 caisse, (50 bouteilles) 7.50

2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15 00

5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50

10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00

25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:

C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10

jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées

en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50

Double Refi, lime juice. 3.50

Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",

caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.

CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Doz.

Marque Roseau, 5 cordes \$4.50

" Beauce, 5 cordes 4.50

" Cliche, 5 cordes 4.15

" Blériot, 4 cordes 3.75

" Chaudière, 4 cordes 3.50

" Econome, 3 cordes 3.25

" Bon marché, 2 cordes 2.50

" Special, 3 cordes 2.20

" Spécial, 3 broches 4.50

Dix cents par douzaine sera chargé

pour chaque corde additionnelle. Fret

payé par 6 douzaines. Escompte spécial

par 25 douzaines ou plus. Demandez nos

listes de prix et catalogues.

HAMILTON COTTON CO.

Corde et Ficelle

Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.90

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered avec la marque de com Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass. ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE A SON DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

**Rien qu'un mot
M. L'ÉPICIER**

Vous avez sans doute remarqué, depuis quelques années, l'énorme augmentation dans la consommation des Fèves au Lard en Boîtes et, sans être particulièrement observateur, vous avez reconnu que

**Les Fèves au Lard
de Clark**

Tiennent Facilement la Tête

Vous êtes vous jamais demandé "Pourquoi".

Laissez-nous vous le dire.

Clark le produit que le **M.illeur Clark** aide vos ventes par l'Annonce Clark donne une **Bonne Valeur** à vos clients à un

PRIX RAISONNABLE

Votre Marge de Profits sur les Articles de Clark est Equitable

Wm. Clark, Montréal

Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins		0.23½	0.24
Escompte 5%.			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

LA LOI LACOMBE

Employés	Employeurs
Luke Morrissey	Lyon Cut Rate
Alfred Larose	O'Hara
Adélard Brousseau . . .	M. Robinson
Ferd. Charbonneau . . .	L. Charpentier
Coates Horace F.	C. P. R. Co.
J. B. Fortin	Quinlan John
P. Geo. Couture	M. L. H. & P. Co.
Jos. A. Compte Consolid.	Optical Co.
Nadler Lewis	College Brand Co.
Solomon Locas	J. C. Parent
Alb. Petrie	Dominion Express Co.
Harry Hill	Rideau Shoe Co.
Jos. Alp. Fréchette	E. Patenaude
Wm. Atkins	Steel Co. of Canada
Alp. Girouard	Honoré Girouard

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2094e livraison (18 janvier 1913). — Les pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Trois problèmes, par André Savignon. — Voies aériennes pour voyageurs, par Daniel Bellet. — Boycottage. — Stella Mia, par H. A. Dourliac. — La brouette, par Jacques Frenseue.

Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr.

Le numéro: 40 centimes
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

Ventes par les S

Du 7 au 14 janvier 1913
District de Beauce

—John M. M. Duff vs. Mlle Mary E. Hall.

Un lot de terre connu sous le No 40 dans le 2e rang du canton Ditchfield, circonstances et dépendances.

Un lot de terre connu sous le No 51, 9e rang du dit canton, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Agnès du Lac Mégantic, le 11 février 1913, à 10 heures a.m.

District de Chicoutimi

—La Cie J. H. Jacques & Fils, Limitée, vs. Joseph Jean,

Un emplacement dans le village de Ste-Anne, No 99 du dit village, avec les bâtisses et toutes dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Anne, le 11 février 1913, à 10 heures a.m.

—Onésime Harvey et Marcel Boucher vs. Hector Gagnon.

Un lopin de terre contenant les lots 126 et 126A de la ville de Chicoutimi, avec dépendances.

Vente au bureau du shérif, le 12 février 1913, à 10 heures a.m.

District d'Ottawa

—Théophile Laporte vs. André Nault, Sr.

Lot No 20C du 5e rang du canton Hincks, avec scierie, maison et autres dépendances y compris le chemin public.

Vente au bureau d'enregistrement à Hull, le 14 février 1913, à 10 heures a.m.

**Les étalages de vitrines
qui vendent vos marchandises sont de bons vendeurs, silencieux mais profitables....Combien plus lorsqu'ils ne coûtent rien**
Les cartonnages rouge et vert du savon FELS-NAPTHA, avec leurs couleurs contrastantes, sont probablement les moyens de décoration les plus commodes, les plus faciles et les plus attrayants que vous puissiez vous procurer.



"LES SACS ERMALINE

ET
RIEN
QUE

LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

Désirez-vous une série échantillon ?

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: La Poudre à Pâte Magic a une réputation Nationale de qualité, et les épiciers qui tiennent la Poudre à Pâte Magic partagent cette réputation. Tenir des articles d'une qualité reconnue, c'est attirer les clients à votre magasin et créer une clientèle active pour toutes les autres lignes de votre magasin. La Poudre à Pâte Magic est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. Voyez l'étiquette et jugez-en vous-même.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUFRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



La Marque BRUNSWICK



VOUS CREEREA une clientèle de poisson plus considérable et plus profitable. La haute qualité des **Produits Marins** de la "Marque BRUNSWICK" a créé une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Quand le marchand vend les marques de Connors Bros., il vend des articles préférés du public en général.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries—l'établissement est moderne et absolument hygiénique, et il est administré dans les meilleures conditions possibles. Les **Produits Marins** de la Marque "BRUNSWICK" parviennent au consommateur en parfait ordre.

Nos principaux vendeurs sont :

$\frac{1}{4}$ Sardines à l'Huile.
 $\frac{3}{4}$ Sardines à la Moutarde.
Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.
Haddies (boîtes rondes ou ovales)
Moules et Pétoncles.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — G. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 7 Février 1913.

Vol. XLVI—No 6.

UNE CAMPAGNE EN FAVEUR DES MARQUES CONTRE LA SUBSTITUTION

Ce n'est pas la première fois que nous abordons ce sujet, dans ces colonnes, d'une campagne en faveur des marques contre la substitution, et malgré les difficultés que présente une telle entreprise, il ne fait aucun doute qu'on puisse arriver à obtenir un résultat sérieux. Il est peut-être certaines personnes qui nous railleront, d'autres qui tenteront de nous décourager, affirmant que nous nous attaquons à une tâche impossible; d'autres encore peut-être trop intéressées dans la question ne manqueront pas de nous manifester leur désapprobation. Qu'importe, si nous réussissons à jeter un jeu de lumière sur la question et si nous mettons en éveil une attention endormie qui se laisse jouer volontiers d'ordinaire.

Notre désir est que la presse quotidienne se fasse un devoir de mener une campagne sévère contre la substitution. Notre thèse est la suivante: les propriétaires de marques sont certainement les meilleurs clients des journaux en tant qu'annonceurs. Ce sont eux surtout qui remplissent la caisse. De ce chef, ils ont droit certainement à quelques regards de la part des journaux. D'un autre côté, ces mêmes journaux ont un intérêt primordial à la conservation, à la vitalité des marques, dont la publicité constante est pour eux une source importante de recettes.

Ce sont là des axiomes. Il n'est pas douteux qu'un industriel ou un commerçant qui a une marque fait beaucoup plus de publicité, est décidé à en faire beaucoup plus que celui qui n'a pas une marque à imposer.

Dans ces conditions, nous estimons que tous les journaux devraient eux-mêmes entreprendre dans leurs colonnes une campagne contre la substitution. Il faut faire l'éducation du public, il faut même dans bien des cas la refaire, ce qui est plus grave et plus difficile. Car, depuis longtemps déjà, intéressés, les pratiquants de la substitution en tête ont eux, l'éducation du public.

Ils ont eu soin en toute occasion de lui dire, de lui répéter sur tous les tons: "La marque? Quelle fumisterie! Un moyen pour faire payer plus cher! Vous voulez du thé du Japon? Tenez, je vais vous donner du thé aussi bon que j'ai

là, c'est exactement le même! Ah! il n'a pas la marque, c'est certain, seulement il coûte 25c de moins."

Voilà ce qu'on ne cesse de répéter au public, un peu partout, depuis que la marque existe.

La marque, c'est du bluff! C'est un moyen de majorer les prix; c'est un faux nez que l'on colle à une marchandise très ordinaire pour la vendre le double ou le triple de sa valeur!

Il importe de réagir contre ce mauvais état d'esprit que des malintentionnés cherchent à créer et à entretenir dans la masse des consommateurs. Il est indispensable d'expliquer clairement et copieusement au consommateur ce qu'est la marque, à quoi elle sert, à quoi elle répond.

Cette éducation du public ne peut se faire avec fruit que par le journal qu'il lit tous les jours, dans lequel il a confiance, où il cueille les adresses dont il a besoin. Nos grands quotidiens devraient assumer cette tâche. Ils mettraient peut-être, de ce fait, un peu moins de pratique dans leurs lignes, mais ce manque serait remplacé par un raisonnement de tant de bon sens que tout le monde y gagnerait. Et nous ne voulons pas désigner par là de simples échos ou des entrefilets, mais des articles bien sentis. Non pas un par trimestre, mais au moins un par semaine, avec de temps en temps un petit rappel de deux ou trois lignes en bonne place: Méfiez-vous des substitutions! Quelque chose comme le "Beware of pickpockets" que l'on trouve dans les gares.

L'espace que les journaux consacreront à une campagne de ce genre ne sera certainement pas perdu pour eux; il leur rapportera incontestablement plus que sa valeur en lignes même comptées au prix fort. Cette pratique ne leur attirera pas seulement la faveur et la pratique des propriétaires de marques; ceux-ci seront d'autant plus portés à faire de la publicité qu'ils se verront soutenus, encouragés, défendus contre la substitution, parce que leurs affaires en augmenteront. Mais, en outre, cette manière de faire attirera aux journaux la confiance et la considération de leurs lecteurs; encore un avantage qui n'est pas à dédaigner.



TANGLEFOOT

Attrape 0,000,000,000 de mouches par année—de beaucoup plus que tous les autres moyens ensemble. Le Destructeur de Mouches Hygiénique.— Ne Contient pas de Poison.

Nous conseillons à tous les propriétaires de marques quels qu'ils soient, de se réunir, de former une sorte de syndicat, de consortium qui aura uniquement pour but: la défense de la marque, la lutte contre la substitution.

Ainsi unis, sur un terrain où ne peuvent exister de divergences, où la concurrence ne joue plus, dans un but qui ne peut manquer de rallier toutes les volontés, les propriétaires de marques d'abord arriveront beaucoup plus facilement à faire adopter leur manière de voir par les journaux et à triompher de leurs hésitations et de leurs répugnances.

D'autre part, ils pourront, ce que chacun isolement ne peut faire, organiser matériellement cette campagne qui devrait être gigantesque et couvrir la presse canadienne toute entière. L'organisme né de ce consortium peut surveiller l'exécution, noter au besoin les bonnes volontés... et les mauvaises.

Il faut aussi rédiger, préparer les textes qui devront éduquer le public et lui faire pleinement comprendre le rôle de la marque, textes qui seront envoyés aux journaux et que ceux-ci n'auront qu'à insérer suivant les exigences de leur mise en page.

Il y aurait encore beaucoup d'autres choses à indiquer dans cet ordre d'idées, mais le premier conseil que nous nous permettons de donner aux propriétaires de marques est celui-ci: Unissez-vous!

On doit toujours défendre son drapeau. Votre marque, c'est votre drapeau.

Défendez-la donc âprement! Nous vous y aiderons!

LE COMMERCE D'AUJOURD'HUI.

Qu'on s'en félicite ou qu'on le regrette, il faut reconnaître que le commerce exige maintenant, au moins pour les chefs des grandes maisons, des qualités plus rares, plus nombreuses, plus hautes que celles qui suffisaient aux commerçants d'autrefois. A l'heure présente, ces chefs de maisons de commerce doivent être les représentants d'une élite:

"Tout d'abord, une vaste information leur est indispensable. Ils doivent suivre avec une attention soutenue les cours des marchandises dans toutes les parties du monde et se tenir au courant des événements susceptibles de les influencer, depuis les vicissitudes climatiques qui ont une répercussion sur la récolte des produits agricoles jusqu'aux grèves qui interrompent la fabrication des produits industriels, aux crises générales qui tarissent la puissance d'achat de la clientèle. Il ne suffit pas, au surplus, qu'ils aient une connaissance parfaite du marché; il importe qu'ils n'ignorent pas les conditions dans lesquelles les éléments de trafic sur lesquels ils opèrent sont livrés sur ces marchés."

Le commerce exige aussi de nos jours cette aptitude à l'action concertée qui caractérise la fonction de l'élite:

"Au-dessus des intérêts particuliers à chaque entreprise, il y a les intérêts généraux de chaque branche de commerce; au-dessus de ceux-ci l'intérêt général du commerce et de la nation. Cela existe même dans un commerce aussi détaché que possible de toute industrie, comme est celui de la Banque. Chaque banque devenant chaque jour, par la nature même de ses opérations, créditrice d'une foule d'autres banques, l'équilibre essentiel à sa bonne marche se trouve compromis par la défaillance de l'une quelconque d'entre elles. Un banquier prudent se garantit, il est vrai, contre les défaillances probables; il ne peut jamais être garanti d'une façon absolue contre toute défaillance. Ainsi se produisent ces crises générales, ces "krachs", déterminés par la situation déficitaire d'un établisse-

ment important et entraînant des séries de désastres qui rappellent la chute d'un château de cartes. Dans ces conditions, une grande banque ne peut pas s'isoler de ses concurrentes. Il faut un certain concert entre ses opérations et les leurs."

Un concert avec les Pouvoirs publics est souvent nécessaire aussi. Enfin, les banques doivent forcément aussi concerter leur action d'une certaine manière avec les forces productives de la culture et de l'industrie.

"Si une prudence exagérée les pousse à se tenir en dehors de toute entreprise de ce genre, elles se condamnent à l'inaction à la politique du bas de laine. Si elles se lient d'une façon trop étroite à des entreprises industrielles et commerciales, elles courent des risques contre lesquels il ne leur est pas possible de se garantir. Il leur faut donc éviter, à la fois, un double écueil."

Ces directions générales ne peuvent être données que par des hommes supérieurs, c'est-à-dire par une élite. Sinon, la puissance du capital accumulé se perd en une série désordonnée d'opérations sans lien entre elles, qui peuvent être profitables pour les banques mais qui ne concourent pas à un plan général et perdent, par suite, une bonne part de leur efficacité.

LA VALORISATION DU CAFE.

Les Etats-Unis et le Brésil ont conclu une entente au sujet des difficultés nées de la valorisation du café. En vertu de cette convention, le Gouvernement américain abandonne ses poursuites intentées au trust du café et permet aux 920,000 sacs de café valorisé qui se trouvent en dépôt aux Etats-Unis d'être amenés peu à peu sur le marché. On se rappelle qu'au mois de mai dernier le gouvernement américain avait commencé des poursuites pour violation de la loi anti-trust contre la valorisation du café brésilien. L'acte d'accusation contre le "trust du café" alléguait que le fait d'avoir retiré du marché 10,868,266 sacs de café avait eu pour conséquence d'élever le prix du café à Rio de 7½ à 14¾ cents par livre, de sorte que le public était rançonné au bénéfice de quelques gros capitalistes. Il paraissait toutefois très bizarre que le gouvernement américain ait mis si longtemps à s'apercevoir de cette violation de la loi anti-trust, car la valorisation date de l'année 1906. On en concluait que le gouvernement américain, en ordonnant ces poursuites, avait un tout autre dessein que celui de procurer aux consommateurs du café à bon marché. Le but réel de ce procès était d'exercer une pression sur le Brésil pour obliger celui-ci à accorder certaines concessions douanières à l'exportation américaine et principalement une réduction de tarifs de 20% sur certains articles américains. Le Brésil ayant donné satisfaction à une grande partie des demandes américaines, les Etats-Unis, à titre de compensation, ont renoncé à poursuivre le procès. Cette lutte contre le "trust du café" était donc une pure comédie.

LES OPERATIONS DU TRUST AMERICAIN DE L'ACIER.

M. Gary, président du trust de l'acier, a fait connaître, il y a quelques jours, que le trust va commencer prochainement la construction, à Sandwich (Ontario), le long de la rivière Détroit, de plusieurs hauts fourneaux et des usines de rails et autres matériaux de construction de chemins de fer. Le coût de ces constructions s'élèvera à plus de 20,000,000 de dollars.

L'EXPOSITION ANNUELLE DE FERRONNERIE ET DE QUINCAILLERIE SERA TENUE A HAMILTON DU 17 AU 21 FEVRIER COURANT.

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est à Hamilton, du 17 au 21 du présent mois que se tiendra l'exposition annuelle de ferronnerie et de quincaillerie organisée par la Canadian Hardware Manufacturers' Exhibition Association. L'intérêt d'une telle manifestation ne saurait échapper à personne; tous ceux qui ont rendu visite à l'exposition de ferronnerie de Montréal, l'an dernier, savent tous les avantages qu'ils en ont retiré et nous sommes persuadés qu'ils n'hésiteront pas, cette année, à faire le déplacement de Hamilton assurés qu'ils sont que ce rapide voyage leur sera d'un grand enseignement et deviendra pour eux une source de profits futurs.

Dans le commerce de ferronnerie et de quincaillerie plus qu'en toute autre branche, une exposition annuelle est un besoin, aussi bien pour le manufacturier que pour le détaillant. Il n'est pas, en effet, de genre d'industrie où chaque année apporte plus de changements et de perfectionnements. C'est un perpétuel mouvement en avant que le manufacturier doit faire connaître au commerçant et que celui-ci est obligé de suivre minutieusement s'il veut progresser et voir sa prospérité augmenter. Seule une exposition bien organisée est capable de remplir cette fonction, et c'est avec empressement que les producteurs d'articles de ferronnerie et de quincaillerie ont répondu à l'appel des organisateurs, s'assurant l'espace convenable pour présenter aux visiteurs leurs modèles courants et nouveaux qui ne manqueront pas d'intéresser même les profanes.

Nous avons souvent dit et répété aux détaillants que celui qui piétine sur place, peu soucieux de faire un effort pour aller de l'avant, est destiné à disparaître fatalement dans un laps de temps plus ou moins long, en vertu de ce dicton: "En matière de commerce, demeurer stationnaire, c'est reculer"; il n'y a pas de milieu, il faut ou avancer ou reculer; celui qui prétend se maintenir au front des temps sans apporter la moindre amélioration à son entreprise, se leurre lui-même et ne peut tarder à s'apercevoir de la fausseté de son raisonnement.

Nulle occasion plus favorable qu'une exposition ne peut se présenter au commerçant pour lui permettre de perfectionner son commerce, d'en augmenter les résultats et de faire un pas notable dans la voie du progrès.

C'est en effet en prenant part à une semblable manifestation qu'il prend contact avec les fabricants les plus en vue du pays et qu'il apprend à connaître mille choses qu'il ignorait totalement et qui sont cependant d'une utilité première pour la bonne marche de ses affaires. Il trouvera parmi les différents stands nombre d'objets qui lui ont été demandés à plusieurs reprises par ses clients et qu'il n'a pu leur vendre faute de savoir où se les procurer, ils se trouvera en présence d'articles dont le mécanisme ingénieux lui fera envisager des ventes possibles et s'il le juge à propos, il pourra faire une commande d'essai qui sera peut-être le commencement d'affaires brillantes dans une ligne spéciale dont il ignorait la qualité vendante; il pourra comparer les articles différents d'une même sorte, distinguer les caractéristiques de supériorité des uns, et changer son choix précédent d'après ses observations.

Dans une exposition comme celle de ferronnerie de Hamilton, le quincaillier qui s'y rend n'agit pas, pour ainsi dire, exclusivement pour son propre compte; il devient en quelque sorte le délégué des habitants de sa localité qui, désireux d'avoir des outils et articles perfectionnés, ne peuvent faire eux-mêmes le déplacement exigé pour l'examen des dités ar-

ticles et en laissent le soin à leur fournisseur habituel qui est mieux placé qu'eux pour établir une sélection judicieuse des marchandises répondant aux besoins de la localité.

N'oublions pas que le détaillant est l'"intermédiaire", et comme tel, il doit s'informer par tous les moyens mis à sa disposition des articles qui doivent et peuvent passer entre ses mains avant de parvenir au consommateur. Il ne doit en aucune façon négliger ce rôle qui lui incombe en propre, et s'il y renonce bénévolement, il ne peut s'en prendre qu'à lui si ses clients désertent son magasin et s'adressent par correspondance aux maisons vendant par catalogue.

Aussi engageons-nous les détaillants à ne pas laisser passer l'exposition de ferronnerie et de quincaillerie de Hamilton qui doit ouvrir ses portes le 17 février pour les fermer le 21 février, sans y faire une petite visite, qui, nous en sommes persuadés, leur sera d'un gros appoint dans leurs affaires et leur rendra au centuple la peine qu'ils auront prise et la somme minime qu'ils auront dépensée.

RECETTES

On considère généralement comme très difficile de faire disparaître les taches d'huile sur un pavage, pavage de grès, pavage de pierre blanche ou grise, carreau céramique, etc... On arrive souvent à un excellent résultat en enduisant ces fortes taches d'une bouillie faite de craie, ou encore d'argile et d'essence de pétrole. On applique largement et on laisse sécher naturellement. Quand ensuite on balayera la matière pulvérulente complètement desséchée, il y a beaucoup de chance pour que le corps gras qui se trouvait dans le pavage ait remonté dans la matière pulvérulente et ait par conséquent disparu.

* * *
Pour nettoyer les verres de lanternes ou les verres de lampes, enlever les dépôts gras de noir de fumée, on peut employer une pâte assez liquide, obtenue comme suit: dans un peu d'ammoniaque, on délaye du blanc d'Espagne, on ajoute ensuite de l'alcool, en quantité double de l'ammoniaque que l'on a utilisée d'abord. On trempera un chiffon dans cette pâte et on frotera les verres jusqu'à faire disparaître toute trace noire; il ne restera plus ensuite qu'à essuyer avec un linge bien sec et naturellement propre.

* * *
Contre les fourmis, ces bêtes sans doute fort intéressantes, mais qui infestent et dévastent tous les jardins, on recommande le poivre de Cayenne qu'on répand sur les passages fréquentés par ces insectes, dans les fourmilières, dans tous les trous par où ils passent.

LES VINS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, de Montréal, met en vente un stock important de vins de choix à des prix exceptionnels. Les épiciers ou détaillants de vins et spiritueux feront donc bien de se renseigner sur les quantités et qualités à vendre; ils y trouveront une ample variété pour garnir leurs caves à des conditions particulièrement avantageuses.

Dans une autre partie de ce journal les intéressés trouveront une nomenclature sommaire des principaux vins mis à leur disposition; ce rapide aperçu leur donnera une idée de l'approvisionnement qu'ils sont capables de faire à cette vente spéciale et les incitera fort judicieusement à passer commande de suite de ce qu'ils peuvent avoir besoin dans cette ligne.

FAITS ÉCONOMIQUES

LA REVISION DU TARIFF DES ETATS-UNIS

Il paraît, s'il faut en croire les informations des intéressés, le parti démocrate, désireux de régler au plus vite la question de la réforme du tarif douanier aux États-Unis, par la seule raison que le pays attend de lui l'exécution de ses promesses et que tout retard serait grandement nuisible au commerce, a décidé de hâter les travaux et enquêtes préliminaires. La Conférence des Voies et Moyens a ouvert des audiences à la Chambre des Représentants de Washington.

Nombre de personnes ont été entendues, ayant des communications à faire sur les chapitres des produits chimiques, es et couleurs, poteries et articles en verre, des métaux et clefs en métaux, des bois et objets en bois, des soies et soies, des sucres et confiseries, des spiritueux, vins et autres boissons, des tabacs, cigares et cigarettes, du papier et des livres, des produits agricoles, des cotonnades, ainsi qu'au sujet lin, du chanvre, du jute et des articles de ces matières, des es et lainages, etc...

Les informations reçues jusqu'à ce jour, contradictoires souvent, il est vrai, ne laissent pas que de déconcerter les prévisions: la revision du tarif risque d'être un leurre pour les exportateurs.

Au surplus, on ne se gêne pas pour dire, cette fois encore le commerce étranger n'a pas voix au chapitre, et que l'on se propose d'occuper au Congrès que des "intérêts nationaux."

Les démocrates sont évidemment de bonne foi quand ils tentent de tailler dans le tarif Payne-Aldrich pour le rendre plus acceptable. Mais il est à considérer que s'ils ont la majorité à la Chambre des représentants et si le président est leur ennemi, au Sénat les républicains possèdent encore deux sièges de plus.

Il y a donc tout lieu de croire que le projet de la Chambre des représentants sera modifié par le Sénat.

Tout porte à croire, lit-on dans le dernier bulletin de la Chambre de Commerce française de New-York, qu'une session spéciale aura lieu en avril au plus tard, et qu'elle sera consacrée uniquement à la réforme du tarif conformément à la plateforme électorale du parti démocrate. Il est également probable que les meneurs s'efforceront de faire voter à nouveau des mesures adoptées par la législature précédente et frappées de "veto" présidentiel, mesures qui visaient les métaux, produits chimiques, laines, lainages et cotonnades et qui priveraient la franchise à un certain nombre de produits employés par les fermiers.

LES TRUSTS CONDAMNÉS PAR LA COUR SUPREME DES ETATS-UNIS.

La Cour Suprême des États-Unis vient de décider que toute tentative d'accaparement (corner) d'un produit constitue une violation de la loi anti-trust. Il s'agissait, dans l'espèce, de poursuites intentées, il y a quelque temps, contre James Patten et d'autres personnes pour avoir tenté, en janvier 1910, d'accaparer le coton en achetant d'énormes quantités de ce produit à la Bourse locale. Le tribunal de première instance avait déclaré que ce genre d'accaparement produisait pas d'effets directs assez grands sur le commerce entre États (Interstate Commerce) pour qu'on puisse appliquer, dans l'espèce, la loi anti-trust. La Cour Suprême, se basant uniquement sur la question de l'application ou de la non application de la loi anti-trust à l'accaparement, a décidé que tout accaparement d'une "commodité de la vie" produit les mêmes effets que la loi anti-trust a eu en vue d'empêcher et que, par conséquent, cette loi est applicable à l'accaparement. La

Cour Suprême a ajouté qu'il importe peu de savoir si la restriction à la liberté commerciale qui résulte d'un accaparement ait été volontaire ou involontaire, attendu que, dans les deux cas, le préjudice qui en résulte pour le public est le même.

On considère cette décision de la Cour Suprême comme une des plus importantes applications qui ait jamais été faite de la loi anti-trust.

LE TRAVAIL DANS L'INDUSTRIE DES CONSERVES AMERICAINES.

La Commission officielle chargée, dans l'État de New-York, de la surveillance des établissements industriels, a procédé à une enquête sur les conditions de travail dans les fabriques de conserves. Cette enquête a fait découvrir une horrible misère sociale. Dans la grande majorité de ces fabriques on emploie des enfants dès l'âge le plus tendre. On y trouve même des enfants de trois ans occupés de quatre heures du matin jusqu'au soir. Au moment de la pleine saison, des familles entières, père, mère et tous les enfants partent pour les fabriques de conserves, où elles travaillent dans des conditions épouvantables. L'enquête a démontré que les femmes y travaillent cent dix-sept heures et demie par semaine et que des enfants de six ans travaillent seize heures par jour. Un inspecteur du travail, faisant observer à un fabricant de conserves que sa fabrique ne possède point de sièges ou de bancs où les femmes puissent s'asseoir, comme l'exige la loi, s'est attiré cette réponse de la part du fabricant en question: "Oh! ces femmes-là sont comme les chevaux; elles ne veulent point rester assises."

La Chambre législative de l'État de New-York va voter, dans la prochaine session, des mesures énergiques pour mettre fin à cet état de choses.

LES SALAIRES ET LES PRIX EN ANGLETERRE.

Le "Board of Trade Labour Gazette" a publié la statistique des emplois, des salaires et des prix, dans le Royaume-Uni, pour l'année 1912.

Ce qu'on constate tout d'abord, c'est la diminution du nombre des "sans travail". En 1909, la proportion était de 7.7 pour cent. Elle est tombée, en 1910, à 4.7; en 1911, à 3 pour cent. Elle est, en 1912, de 3.2 pour cent. Si on prend en considération le nombre exceptionnel des sans travail dans les industries affectées par la grande grève des mines de charbon au mois de mars dernier, la moyenne des sans travail est, en réalité, inférieure à celle de 1911.

Les salaires ont beaucoup augmenté en 1912, en comparaison avec 1911, principalement dans les industries suivantes: mines, textiles, mécanique, construction maritime, bâtiment et métallurgie.

Les bons effets de la diminution des sans travail ont été malheureusement diminués par la grande hausse des prix de la vie.

L'index-number du "Board of Trade", basé principalement sur les valeurs moyennes de l'importation et de l'exportation, accuse une augmentation de 5.2 pour cent en comparaison de 1911 et de 15 pour cent par comparaison avec 1900. L'index pour 1912 (115.0) est le plus élevé qui ait été enregistré depuis 1883.

L'AVENIR DE L'INDUSTRIE DE L'ACIER AU CANADA

L'ACIERIE DE JOLIETTE, LIMITEE.

A l'heure présente, dans la province de Québec, une société est en formation pour l'établissement d'une grande industrie: celle de la fabrication de l'acier; et l'annonce d'une telle entreprise aux vastes proportions ne peut laisser indifférents tous ceux qui s'intéressent au développement du Dominion et qui sont anxieux de voir la province de Québec tenir son rang parmi les autres provinces du Canada.

Lorsqu'un pays comme le nôtre suit une marche ascendante ininterrompue et enregistre chaque année des progrès inouïs qui font l'admiration de tous, sa situation prospère crée des nécessités qu'il convient de combler et il est donné aux hommes d'initiative dont l'expérience est un sûr garant de capacité de faire appel aux efforts conjoints de tous, pour fonder les industries que réclament les conditions présentes du pays.

C'est dans cette pensée que M. S. Vessot, l'industriel bien connu, a décidé de doter la province de Québec d'une aciérie de grande capacité pour répondre aux besoins sans cesse multipliés pour ce métal d'un usage si courant.

L'acier est en effet la base de presque toutes les constructions, il entre dans la structure de toutes les bâtisses, dans la composition de tous les articles mécaniques, il se rencontre dans les moindres objets que le commerce de ferronnerie et de quincaillerie met en vente, on le voit partout et dans tout, on peut dire que son emploi est universel et qu'il est une des matières premières les plus indispensables aux travaux des hommes.

D'après les derniers chiffres du recensement des manufactures, il ressort que les produits du fer et de l'acier étaient obtenus en 1910 au Canada, par 824 établissements au capital de \$123,561,319, employant 48,558 personnes qui touchaient en gages et salaires \$25,792,388, le coût du matériel de ces différentes entreprises représentant \$52,452,103 et leur production annuelle atteignant \$113,640,610.

En dépit de ces chiffres imposants, la demande pour l'acier moulé principalement, a augmenté dans des proportions telles que le Canada se voit encore dans l'obligation de faire appel aux pays étrangers pour satisfaire à sa consommation d'acier. Les statistiques du gouvernement démontrent, en effet, que la production de l'acier moulé au Canada a augmenté de plus de 100 pour cent pendant les quatre dernières années et malgré cela, l'importation a, elle aussi, augmenté de plus de 150 pour cent. On ne saurait se montrer surpris de cette constatation si l'on songe au fait que l'acier moulé est une matière première pour une foule d'autres industries, telles que manufactures de locomotives, de chars, de voitures, d'automobiles, de machines agricoles, etc. Il est à remarquer d'ailleurs que les manufacturiers de machines agricoles substituent de plus en plus l'acier à la fonte, ce qui, de ce chef seul, augmente considérablement sa demande.

Ces réflexions nous donnent à penser que l'entreprise d'une aciérie à Joliette est appelée à remporter un franc succès et à devenir un établissement de premier ordre aux revenus copieux et rémunérateurs.

Au demeurant, l'entreprise n'est pas à créer de toutes pièces; elle a une heureuse devancière qui se trouvera englobée dans la société nouvelle et qui est comme une sorte d'épreuve préparatoire montrant très sommairement les résultats qu'on peut obtenir et qui ne manquent pas d'être éloquentes.

L'Acierie et Fonderie de Joliette, Limitée, dont il s'agit

est en effet en opération depuis un an et demi, et après paiement de tous les intérêts, a gagné 14 pour cent sur son pital payé.

Au dire des nombreux clients de cette compagnie, le p duit qu'elle a mis sur le marché est un des meilleurs qui soie et si l'on en juge par les résultats obtenus, en petit, par présente compagnie, on peut se faire une idée de ceux qu' est en droit d'attendre d'une compagnie similaire dirigée p le même homme, mais disposant de moyens beaucoup pl considérables.

Les actionnaires de l'Acierie de Joliette, Limitée, opèr ront un bon placement, nous en sommes persuadés, par que la Compagnie est capitalisée d'une manière sage et pr dente. Le capital autorisé de \$2,000,000.00 est divisé com suit: \$1,000,000.00 d'actions privilégiées, et \$1,000,000.00 d'a tions ordinaires. Les actions privilégiées portent un div dende cumulatif de 7 pour cent, c'est-à-dire que les actio privilégiées doivent nécessairement être payées année p: année, avant de pouvoir déclarer un dividende sur les actio ordinaires.

Non seulement les actions sont privilégiées quant au d vidende, mais elles sont aussi privilégiées quant à l'actif e cas de liquidation, ce qui est un grand avantage. De plus, le détenteurs d'actions privilégiées sont protégés par les règl ements de la Compagnie, plus qu'ils ne le sont par la loi o dinaire, puisqu'aux termes de celle-ci une simple majorit des actionnaires peut décider du sort de la Compagnie, tandi que dans celle de l'Acierie de Joliette, Limitée, il faudra l consentement au moins des deux tiers des détenteurs d'a ctions privilégiées, soit pour hypothéquer des biens de l. Compagnie, les vendre en entier, ou affecter en quoi que e soit les droits de propriété. Cette manière de procéder es une véritable garantie pour les actionnaires.

Les actions ordinaires constituent le mode adopté pou permettre aux détenteurs d'actions privilégiées de participer aux profits de la Compagnie, puisque les souscripteurs d'a ctions privilégiées reçoivent un bonus en actions ordinaires.

Dès que la Compagnie aura payé 7 pour cent sur les actions privilégiées, la balance des profits ira aux détenteurs d'actions ordinaires.

Etant donné le fait que le capital est divisé moitié actions privilégiées et moitié actions ordinaires, il suffira que la Compagnie gagne 14 pour cent sur son capital payé pou pouvoir distribuer un dividende de 7 pour cent sur les actions ordinaires; or, du jour où la Compagnie paiera 7 pour cent sur les actions ordinaires, ces actions vaudront \$100.00 l'une, puisqu'il faut au moins cette somme pour rapporter 7 pour cent par an. Voilà un mode de capitalisation qui, tout en donnant le maximum de protection aux détenteurs d'actions privilégiées, leur permet de réaliser de jolis profits en plus du dividende régulier de 7 pour cent sur leurs actions privilégiées.

Une entreprise établie dans de telles conditions et répondant aux besoins du pays ne peut avoir qu'une heureuse destinée, aussi pensons-nous que ceux qui auront souscrit à l'émission des actions de l'Acierie de Joliette, Limitée, auront fait une bonne opération dont ils n'auront qu'à se louer dans l'avenir, et ils pourront se dire qu'ils auront contribué selon leurs moyens au développement industriel du Canada.

L'ADJUDICATION D'UN CONTRAT DE \$300,000 A UNE COMPAGNIE AMERICAINE DE PHI- LADELPHIE EST-ELLE JUSTIFIEE?

L'adjudication par le Bureau de Contrôle d'un contrat de \$300,000 à une compagnie américaine de Philadelphie, pour la fourniture de tuyaux d'aqueduc, provoque des protestations de la part des échevins qui vont demander la production des documents relatifs à l'affaire. L'échevin L.-A. Lapointe dit qu'un corps public doit chercher à dépenser au pays l'argent du public. "En ce cas-ci, dit-il, il y avait ample concurrence de la part des maisons canadiennes et je suis sûr que Toronto n'eût jamais consenti à s'adresser à une maison américaine si elle avait pu se procurer pour à peu près le même prix la même marchandise au Canada.

A Montréal, on semble ignorer ces sentiments de protection nationale qui ont pourtant leur mérite."

Nous ne saurions qu'approuver un pareil mouvement de protestation et nous déplorons que ceux qui ont à disposer des fonds du Trésor public en fasse usage au profits d'étrangers au lieu d'en faire bénéficier les industriels canadiens.

Il est bien certain que dans quelques cas exceptionnels les pouvoirs publics se voient dans l'obligation de faire appel à la concurrence étrangère pour obtenir ce dont ils ont besoin à des prix raisonnables. Mais, il nous semble que lorsque sur soumission, les prix des maisons canadiennes sont sensiblement pareils à ceux des maisons étrangères, c'est aux premières que devraient aller les commandes sans aucune autre considération. A quoi servent les efforts de groupes et de personnalités zélés pour provoquer l'essor de l'industrie canadienne, si d'un autre côté, des officiels profitant de leur pouvoir discrétionnel privent les usines d'ici de commandes qu'un sentiment naturel de patriotisme devait leur faire octroyer? Nous serions curieux de connaître les raisons qui ont amené le Bureau de Contrôle à faire une commande de \$300,000 de tuyaux à une maison de Philadelphie, alors que tant de manufacturiers canadiens eussent été heureux de l'aubaine et n'eussent pas manqué de faire des concessions pour obtenir cet important contrat.

M. Lapointe tient à tirer les choses au clair et demande des explications à ce sujet. C'est certainement là une satisfaction qu'il est nécessaire de donner au public qui demeure toujours le juge suprême des officiels qui de par leur rang se figurent invulnérables et semblent vouloir prendre les décisions les plus contradictoires sans en donner une explication plausible.

Si le Bureau de Contrôle a accordé ce contrat aux Américains parce qu'il y avait une grosse différence de prix dont le Trésor bénéficie, rien n'est plus naturel et la justification sera facile à établir. C'est tout ce que le peuple demande!

L'UTILISATION DES ISSUES DE POISSONS.

Depuis peu de temps, quelques-uns des chalutiers anglais qui pêchent dans les eaux de l'Islande sont munis d'une installation très ingénieuse permettant de transformer à bord même les petits poissons et les têtes et issues qui jusqu'ici étaient jetées à la mer. La matière à traiter est d'abord séchée à l'aide de la chaleur provenant de la vapeur et débarrassée de son huile, puis elle est réduite en farine très fine qui forme une bonne nourriture pour le bétail et qui se vend en Angleterre au prix d'environ \$50,000 la tonne. Un chalutier, qui est pourvu de cette machine depuis trois mois, aurait déjà vendu, durant cette courte période, pour \$3,000.00 de farine de poisson ainsi préparée à bord. Le coût de l'appareil serait d'environ \$5,000.00; il tiendrait fort peu de place et serait d'un maniement très facile.

LA SITUATION DES CAFES

Le "Bulletin de Correspondance" écrit: Dans sa récente circulaire, la maison N. & Co. dit qu'elle a tout lieu de croire que, dans sa prochaine réunion, le Comité des ventes de la valorisation confirmera l'arrangement conclu avec le gouvernement américain. Il annoncera donc la vente des 900,000 sacs détenus aux Etats-Unis; vente qui a dû se faire il y a deux ou trois mois. Il annoncerait également que l'on vendra 500,000 sacs en Europe. Naturellement, nous n'affirmerons pas que ces renseignements soient exacts; peut-être ne sont-ils donnés que pour créer une bonne impression dans le cas où le Comité déciderait de vendre moins qu'on ne le dit.

D'autre part, la même circulaire dit qu'il est maintenant sacs, ont été faits pour le compte du gouvernement de l'Etat de Sao-Paulo. Nous ajouterons que si ces achats n'avaient pas été faits par un des principaux membres du Comité, ce dernier pourrait rappeler au gouvernement de l'Etat de Sao-Paulo qu'il avait pris l'engagement solennel de ne plus intervenir dans le commerce du café.

Enfin, la même maison publie ce qui suit à titre d'information: "Nous devons à l'amabilité d'une maison en rapports étroits avec le Brésil, une dépêche ainsi conçue: "Je reviens de l'intérieur, perspectives de plus en plus mauvaises, récolte future sera une énorme déception pour les planteurs, grande chute de fruits, temps défavorable, grande difficulté de main-d'oeuvre, l'unique floraison existante est celle du mois d'août, toutes les autres sont perdues."

Le hasard nous fait retrouver l'information suivante que nous avons publiée dans notre "Bulletin" du 1er février 1906: "Il a à peine été sauvé le produit de la floraison faite au commencement d'août, tandis que les cerises provenant des floraisons ultérieures ont presque totalement disparu. En fait, de ces dernières floraisons, il ne reste plus que la dixième partie sur les arbres." Et la récolte de Santos en 1906-1907 a été de 15,392,000 sacs.

D'après une circulaire de notre place, une maison de Rio estimait, le 30 décembre dernier, à 11¼ millions de sacs le total des recettes de Rio et Santos pour cette saison. Elle ajoutait que la future récolte pourrait donner, pour les deux ports, 15 millions de sacs.

Les marchés du Brésil se maintiennent fermes; samedi, les cours ont accusé une hausse de 75 reis à Rio et de 50 reis à Santos. Quant aux recettes, elles sont plutôt modérées et, d'autre part, le stock de Santos a fortement diminué. On dit, de différents côtés, que cela est dû, en partie, à de fortes consignations qui sont faites au dehors, mais il n'en résulte pas moins que la situation même du marché de Santos paraît s'améliorer. En ce qui concerne la tendance de New-York, elle ne faisait guère que répondre à l'amélioration qui s'était produite en Europe.

LE CINQUANTAIRE DU PREMIER CHEMIN DE FER METROPOLITAIN.

Il y a quelques jours, on a pu célébrer le cinquantenaire de la construction du premier chemin de fer métropolitain du monde. C'est celui de Londres, qui à l'ouverture, ne parcourait que la distance entre Bishop's Road et Farrington Street. En 1864, ce chemin de fer a transporté 11,721,889 voyageurs, et en 1910 il a transporté 102,849,485 voyageurs. Depuis sa mise en exploitation jusqu'au 30 juin dernier, le Métropolitain a transporté 3,489,255,444 voyageurs et a encaissé la somme de 28,282,027 livres.

BOISSONS HYGIÉNIQUES

LE THE

Parmi les boissons chaudes, celle obtenue par l'infusion des feuilles de thé est la plus répandue en Extrême-Orient et particulièrement en Chine, où, de temps immémorial, elle est connue.

La tradition chinoise fait remonter la découverte du thé, comme breuvage, à vingt-sept siècles avant Jésus-Christ. D'après une légende, cette découverte devrait être attribuée à Ching-Nung, célèbre philosophe chinois. Celui-ci avait fait du feu avec des branches de l'arbre de thé, quelques feuilles voltigèrent et vinrent tomber dans le chaudron où bouillait de l'eau destinée à préparer le repas de Ching-Nung qui, en goûtant cette eau, s'aperçut qu'elle avait un goût agréable et si excitant qu'il continua d'en faire usage. Le bruit de cette découverte ne tarda pas à se répandre à travers la contrée et le thé servit à corriger le mauvais goût des eaux.

D'après une autre légende, ce serait à Darna, troisième fils de Kasruwa, roi des Indes, où il était considéré comme un grand saint, à qui l'on serait redevable de la découverte du thé. Très renommé en Orient pour son zèle religieux, il se rendit en Chine en l'an 516 de l'ère chrétienne pour y prêcher sa religion, la seule à ses yeux qui conduisit au salut éternel.

Darna menait une vie des plus austères, se nourrissant de plantes; il était nuit et jour absorbé par de religieuses méditations, et ne s'accordait le moindre repos pour réparer ses forces. Cependant au bout de quelques jours de la pratique de ces austérités, il fut vaincu par la fatigue et s'endormit involontairement. A son réveil, il fut tellement peiné d'avoir violé son voeu que, pour empêcher ses paupières de céder dorénavant à la fatigue, il les coupa et les jeta par terre.

Le jour suivant, il découvrit que lesdites paupières avaient subi une étrange métamorphose; elles avaient pris la forme d'un arbrisseau inconnu jusqu'alors. Il en cueillit quelques feuilles et les mâcha, ce qui eut pour résultat de le ragaillardir et de lui rendre sa vigueur d'autrefois, au point que, immédiatement, il fit part à ses disciples de cette nouvelle découverte précieuse.

D'un autre côté, la tradition prétend que l'usage du thé fut découvert par accident en Chine par des prêtres bouddhistes qui, dans leur impuissance de se servir comme boisson de l'eau âcre qui était près de leurs tentes, y jetèrent les feuilles d'un arbrisseau qui croissait dans le voisinage avec l'intention d'en corriger le goût.

L'expérience réussit tellement bien qu'ils informèrent les habitants du voisinage de leur découverte et qu'ils commencèrent à cultiver cette plante.

Les premières observations positives sur le thé furent écrites par Kien-Lung au IV^e siècle avant J.-C. Il décrit non seulement la plante, mais aussi la manière d'en utiliser les feuilles pour en préparer une boisson bienfaisante. En réalité, ce n'est que vers l'an 800 de notre ère que l'usage du thé est devenu général en Chine et au Japon.

Bien que les Portugais aient été les premiers Européens qui mirent le pied en Chine et au Japon, c'est aux Hollandais que revient l'honneur d'avoir introduit le premier thé en Occident vers le milieu du XVII^e siècle. De Hollande il fut introduit en Angleterre en 1666 par deux grands seigneurs anglais, et il ne tarda pas à être à la mode parmi l'aristocratie britannique, malgré son prix élevé qui était alors de \$13.00 la livre. Il est vrai de dire que ces deux grands seigneurs étaient lord Ossory et lord Arlington, célèbres par leur fidélité au roi Charles II, qui firent don à leurs amis d'un lot de thé très fin qu'ils firent venir de Hollande.

Au temps de la reine Anne, existaient déjà à Londres, dans le Strand, des maisons de thé où se donnaient rendez-

vous les dames de la haute aristocratie; elles venaient y déguster le thé dans de minuscules tasses chinoises.

Cependant, le thé n'était pas connu par tout le monde en Angleterre, puisque l'on cite qu'en 1685 la duchesse de Monmouth ayant envoyé une livre de thé, comme un précieux cadeau, à une de ses parentes habitant l'Ecosse, l'usage du thé était encore inconnu; celle-ci, n'ayant pu définir la nature de l'envoi, le fit porter à son cuisinier. Celui-ci, en présence de ces feuilles sèches, ne trouva rien de mieux que de les faire cuire et de les servir en guise d'épinards sur la table de ses maîtres, et, le croirait-on, malgré l'âpreté, l'amertume et la stypticité atroce de ce mets nouveau, les convives trouvèrent le plat délicieux et peu s'en fallut que ce mode de préparation ne se propageât et que la haute cuisine ne s'enrichit d'un entremets de légumes peu ordinaire.

Un voyageur italien, en publiant les notes prises par lui au cours d'un voyage qu'il avait fait en Angleterre en 1743, raconte combien il fut surpris de voir le thé si populaire en ce pays. Les domestiques, dit-il, mettent, comme condition à leur engagement, qu'ils auront le thé deux fois par jour, et cette seule dépense équivaut aux gages d'un serviteur en Italie.

C'est également vers la même époque que le thé fut introduit en France par le chancelier Séguier. Comme médicament, on le disait capable de guérir vingt-deux maladies et et l'on citait de lui des effets merveilleux. Mme de Sévigné raconte dans ses lettres que le landgrave de Hesse-Cassel, qui en prenait jusqu'à quarante tasses par jour pour la gravelle dont il souffrait, s'était rapidement guéri. "Il était mourant, dit-elle, cela le ressuscita à vue d'oeil."

Il ne faut donc pas s'étonner si, en France, le thé a été longtemps considéré comme un médicament, et, aujourd'hui encore, dans les départements méridionaux, on n'en fait guère usage que comme boisson digestive et tonique.

Cependant le thé tend à devenir, en France, une boisson de consommation courante. En 1882, le chiffre des importations était seulement de 475,000 kilogrammes; en 1892, il passait à 660,000 kilogrammes, pour s'élever en 1902 à 945,000, en 1905 à 1,065,000, et en 1906 à 1,142,000 kilogrammes.

C'est depuis l'Exposition de 1900 que la consommation du thé a pris ce développement; et l'on rencontre aujourd'hui dans Paris, surtout dans les quartiers élégants, de nombreux salons de thé.

C'est la Chine, qui fournit la plus grande quantité de thé, 300 millions environ de livres. L'Inde vient ensuite comme pays producteur avec 100 millions, le Japon avec 50 millions et Ceylan avec 25 millions.

Ces chiffres démontrent l'importance de la consommation progressive qu'a prise le thé, durant ces dernières années. Aussi, on peut dire que parmi les arbres et arbrisseaux aromatiques de l'Extrême-Orient, c'est celui produisant les feuilles de thé qui tient le premier rang en raison de son importance commerciale.

A l'état sauvage, l'arbre à thé atteint 12 et même 15 mètres de hauteur; mais, lorsqu'il est cultivé, on le maintient par la taille à une hauteur de 2 mètres environ. Ainsi cultivé, c'est un arbrisseau toujours vert qui a quelque ressemblance avec le myrte du midi de l'Europe. Sa tige se divise en rameaux brunâtres, garnis de feuilles ovales, oblongues, pointues, un peu coriaces, finement dentées. Les fleurs sont blanches et d'une odeur agréable.

LA PECHE DU HARENG

Sur la côte septentrionale de l'Islande en 1912.

Le hareng pêché sur les côtes d'Islande est destiné, en partie, à être salé et mis en barils, le restant étant utilisé pour la préparation de l'huile.

Quatre établissements pour la préparation de l'huile de hareng existent actuellement sur la côte septentrionale de l'Islande: deux sont situés à Siglufjord et deux à Eyjafjord. L'un appartient à une firme allemande; les Norvégiens possèdent les trois autres. L'année 1912 est considérée comme prospère pour cette branche d'industrie.

Les harengs destinés à la salaison doivent être, pour ainsi dire, absolument frais, irréprochables à tous points de vue; leur capture ne doit pas remonter à plus de douze heures. Les poissons capturés sont soumis à un triage, sous la surveillance de personnes légalement autorisées à cet effet; en conséquence, les embarcations qui se consacrent à la pêche du hareng à saler doivent être de retour au port à une heure déterminée, et leur capture ne doit pas dépasser une certaine quantité, car elle doit être susceptible de rester quel que temps à bord sans danger d'avarie.

Quant aux bâtiments dont la charge est destinée à la consommation des huileries, ils ne sont pas soumis aux mêmes règles. Le délai entre le moment de la capture du poisson et celui de sa livraison ne présente qu'une importance relative; aussi, le déchargement de ces bâtiments subit-il parfois quelque retard, notamment en cas de mauvais temps. Les huileries exigent, toutefois, que le poisson leur soit fourni sans aucune mauvaise odeur.

Quoique le nombre de bâtiments ayant pratiqué la pêche du hareng ait été plus grand cette année qu'en 1911, la production a été moins satisfaisante, mais ce fait est attribué plutôt au mauvais temps qu'à une moindre abondance de poisson. La salaison a produit seulement 145,000 barils, contre 180,000 en 1911. D'autre part, les huileries ont préparé environ 200,000 barils d'huile. Il peut être utile d'ajouter que la pêche a duré, cette année, du 15 juillet au 15 septembre.

Le prix du hareng a été fort variable; il dépend d'ailleurs de la destination affectée à ce poisson et diffère suivant qu'on a en vue la salaison ou l'extraction de l'huile. Plusieurs pêcheurs islandais s'étaient engagés, par contrat, à livrer la totalité de leur capture aux huileries à un prix minimum de 3.25 couronnes le "maal" de 150 litres, soit 1½ baril, contenant de 140 à 144 livres net. Quant au hareng destiné à être salé, il a été payé en moyenne 4.50 couronnes le "maal".

LE TRANSPORT DU POISSON VIVANT.

Le transport du poisson vivant est organisé en Allemagne dans des conditions qu'il est intéressant de souligner.

Le mode de transport le plus fréquemment employé est le bateau-citerne, mais dans bien des cas, on est obligé de recourir au chemin de fer. On fait alors emploi, dit le "Journal des Transports", ou de wagons spéciaux, de fûts ou de cuveaux.

Les fûts sont ovales et remplis aux trois quarts d'eau; on y introduit les poissons vivants. La proportion est variable: deux livres de carpes de deux à trois ans dans dix livres d'eau; deux livres de carpes d'un an dans vingt livres d'eau; deux livres de truites dans vingt ou quarante livres d'eau. Il est évident que la quantité d'eau doit être d'autant plus grande que le voyage est plus long et la température extérieure plus élevée.

Les cuveaux sont en tôle, fermés par un couvercle bombé

et perforé à sa partie supérieure. Ils sont également remplis aux trois quarts d'eau; ils peuvent en contenir 25 gallons et transporter 20 livres de poissons vivants.

Les wagons sont employés surtout pour les expéditions dans les pays éloignés; ils sont divisés en trois parties:

- 1° Un vaste espace où sont logés vingt-quatre bacs, groupés deux par deux, de chaque côté du wagon;
- 2° Une chambre où un moteur actionne une pompe lançant un jet d'eau dans les bacs;
- 3° Une cabine pour un surveillant.

COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Northern Quebec Goldfields and Exploration Company", pour chercher, ouvrir explorer et développer des mines d'or. Capital-actions, \$3,000,000, à Trois-Rivières.

"The W.-F. Myers Diamond Saw, Tooth and Tool Company", pour faire les affaires d'importateurs, manufacturiers et commerçants de machines pour tailler la pierre. Capital-actions, \$5,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière Lauzon et Québec, Limitée", pour faire le commerce des bien, meubles et immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principe place d'affaires dans la Province de Québec:

"Lord, Bourbonnais & Perron, Limitée", pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Lachine.

"Windsor Arcade, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"Anglins' Limited", pour faire les affaires d'entrepreneurs généraux, ingénieurs et constructeurs, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Armour Amusement Company, Limited", pour posséder, exploiter des théâtres, donner des représentations théâtrales, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Armour Amusement Company, Limited", pour posséder, exploiter des théâtres, donner des représentations théâtrales, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Moderne Joint of Montreal, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers et fondeurs. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Short & Trower, Limited", pour faire les affaires d'agents financiers en tous genres. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Perkins Electric Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce d'articles applicables à l'électricité. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Maison Canadienne de Finance et d'Immeubles, Limitée", pour faire les affaires d'agents financiers en tous genres. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"M. Melachrino & Co. of Canada, Limited", pour manufacturer, vendre, acheter, faire le commerce de cigarettes et autres formes de tabacs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Corbeil, Limited", pour prendre, acquérir et exploiter les affaires de A. Corbeil, comme manufacturiers de chaussures. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"La Compagnie des Fermes Canadiennes de l'Ouest, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Le marché au sucre est sans changement cette semaine, mais il y a comme une sensation de faiblesse et l'on s'attend à une nouvelle baisse prochaine. La situation est la même tout à fait pour les sirops. Comme la récolte du sucre, celle du blé-d'Inde est énorme, ce qui prête à croire que les prix du sirop devront fléchir en conséquence. Les nouvelles mélasses sont offertes à 30 cents meilleur marché pour l'ouverture de la navigation et les sirops, sans doute, emboîteront le pas.

Les thés de Ceylan sont plutôt rares et les prix sont fermes. De fait, toutes les marques de thés sont plus fermes que la semaine dernière et les marques à bon marché augmentent en prix.

Le marché aux cafés n'offre rien de bien important. Les prix restent les mêmes, fermes, et les affaires sont passables.

Le marché aux riz est plutôt facile.

Il se fait peu de chose sur le marché aux fèves, quoique les prix soient moins fermes.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.50
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.60
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.90
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.10
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.15
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	4.10
Powdered, baril 100 lbs.	4.70
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.90
Paris Lump, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, baril 100 lbs.	5.25
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.55
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et quart.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi quart	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi quart.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
1re qualité, le quart	28.00
2e qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Marché tranquille.

La lb.	
Saindoux pur, en tinette	0.14 1/2
Saindoux pur, enseau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses sac	0.00 3.25
Farine Household qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.75
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.75
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.75
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.10
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40
Farine de sarrasin, sac	0.00 2.90
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.15
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qté, lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens. Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles et œufs: Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06 1/2 0.07 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 1/2 0.08
Sagou lb.	0.05 1/2 0.06

FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 1/2 et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14 0.14 1/2

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. isp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

THES

Les thés verts de Chine à bas prix sont en demande. Il se fait peu d'affaires dans les thés d'origine provenances.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12 1/2
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée canadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30

Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moulu. "	0.05 0.06
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05 1/2 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clus ronds) "	0.07 1/2 0.10
Poivre blanc rond "	0.27 1/2 0.30
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en 1/2 de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.05
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.70 0.75

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00 3.20
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.75
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 0.07 1/2
Fèves blanches, Can., lb.	0.00 0.04 1/2
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac lb.	0.06 0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05 0.05 1/2
Pois cassés, le sac	0.04 0.04 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

RIZ

La demande est passable.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna sacs de 56 lbs. suivant qualité lb.	0.05 1/2 0.06
Riz Carolina	0.00 0.06
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 0.06
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous sentent Montréal	
Qualité B, sac 250 lbs	0.00 3.60
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.55
Sparkle	0.00 5.40
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 3.00
Lustre	0.00 3.90
Polished Patna	0.00 4.60
Pearl Patna	0.00 4.85
Imperial Glacé Patna	0.00 5.00
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drops Japan	0.00 5.85

FRIITS SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05 1/2
Dattes en pots de 1 lb.	0.07 1/2 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.00 1.00
7 couronnes lb.	0.13 1.00
5 couronnes lb.	0.11 1.00
6 couronnes lb.	0.13 0.13 1/2

9 couronnes	lb.	0.14	0.15
16 onces	bte	0.11	0.12
10 onces	bte	0.07	0.08
Raisins de Corinthe	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08
Raisins de Malaga	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana	Lb.		
En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.00	0.12
Raisins de Valence	Lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09
Raisins de Californie	Lb.		
Épépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Épépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.07
Noix et Amandes	Lb.		
Amandes Tarragone		0.17	0.18
Amandes Valence écalées		0.32	0.34
Avelines		0.12	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17
Noix Marbot		0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.15	0.16
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20	0.22
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.11
Pruneaux 40/50		0.00	0.10
Pruneaux 50/60		0.00	0.09
Pruneaux 60/70		0.00	0.08
Pruneaux 70/80		0.00	0.07
Pruneaux 80/90		0.00	0.07
Pruneaux 90/100		0.00	0.06
Fruits évaporés	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14
Nectarines		0.00	0.11
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.09
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.12
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07
Pelures de fruits	Lb.		
Citron		0.10	0.11
Citronnelle		0.16	0.17
Orange		0.11	0.12

CONSERVES ALIMENTAIRES

Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.		0.00	3.50
Epinards, 2 lbs.		0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.		0.00	1.32
Blé d'Inde, 2 lbs.		0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal		0.00	4.77
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.15	0.16
Champignons, 1er choix		0.21	0.22
Champignons, choix, btes		0.18	0.19
Choux de Bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs, 2 lbs.		0.00	1.65
Citrouilles, 3 lbs.		0.00	0.82
Citrouilles, gal.		2.52	2.55

Epinards	gall.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens	bte	0.11	0.11
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden		0.00	1.25
Pois Can. Early June		0.00	1.30
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash, 2 lbs.		0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50
Tomates, gall.		4.00	4.02
Truffes, 1/2 boîte		5.00	5.40

Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1 1/2 lb.		0.00	2.25
Ananas importés, 2 1/2 lbs.		0.00	3.25
Ananas entiers (Can.), 3 lb.		0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.), 2 lb.		0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
Bluet, Standard, 2 lbs.		0.00	1.77
Bluet, Standard, doz.		0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.		1.55	1.55
Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.		2.12	2.15
Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.		1.97	0.00
Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.		2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.00
Marinades can., 1 gal.		0.00	0.80
Olives, 1 gal.		1.27	1.79
Pêches jaunes, 2 lbs.		0.00	1.50
Pêches, 3 lbs.		0.00	2.25
Poires (Bartlett), 2 lbs.		1.75	1.77
Poires, 3 lbs.		2.35	2.37
Pommes, 3 lbs.		0.00	1.10
Mûres, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.00
Pommes Estandard, gal.		2.52	2.55
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.		1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.		0.00	1.02
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.		0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Cerises blanches, doz.		0.00	2.25
Cerises noires, doz.		0.00	2.40
Framboises, doz.		0.00	2.40
Mûres, doz.		0.00	2.40
Gadelles rouges, doz.		0.00	2.40

Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format), doz.		1.60	4.50
Caviar, 1/2 lb. doz.		3.60	3.75
Caviar, 1/4 lb. doz.		7.00	7.20
Crabes, 1 lb. doz.		3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies, doz.		1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.		1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " 1 lb.		1.40	1.65

Harengs aux Tom, imp. "		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador, brl.		0.00	5.75
Harengs Labrador, 1/2 brl.		0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.60	5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb. "		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.		0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.		0.00	2.00
Huitres, 1 lb.		0.00	1.40
Huitres, 2 lbs.		0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2, lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.		0.04	0.05
Royans aux truffes et aux achards, bte		0.17	0.18
Sardines canad., 1/2 bte		0.37	0.38
Sardines can., 1/2 bte, cse		2.90	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes		0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rosé Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1/2 lb. doz.		0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.		0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.		0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.00	1.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.00

HARENGS DU LABRADOR

Quarts,		5.60
1/2 quarts,		3.10

FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.
 On cote le fromage de Gruyère:
 Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.
 En quantité moindre, 28c la livre.
 Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.
 On cote encore:
 Gorgonzola lb. 0.25
 Edam lb. 0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10	
Alun, barils de 336 lbs.		0.01	
Alun, barils de 112 lbs.		0.02	
Arcanson, lb.		0.03	0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.		0.03	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.		0.05	0.06
Boules à mites, lb.		0.00	0.00
Camomille, lb.		0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.		0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "		0.00	0.08
Camphe, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.		4 lbs.	0.15 0.20

Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabaïque	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03	
à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	9.00	
Cuvette No 2, la doz.	7.50	
Cuvette No 3, la doz.	6.50	

BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes	0.00	3.50	
4 cordes	0.00	2.75	
3 cordes	0.00	2.50	
2 cordes	0.00	2.40	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	2.65	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90	
Épingles à ressort:			
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50	

PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03	
Papier brun en rouleaux	0.03½	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.21	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.85	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de			
Grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 2 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00
----------	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½ le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.75	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

Avec manches bambou:

4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Mai	93¾	93¾	93¾
Juillet	91½	91½	91½
Sept.	90¾	89¾	90
Mais—			
Mai	53¾	52¾	53½-¾
Juillet	54¾	54¾	54¾
Sept.	55¼	54¾	55¼
Avoine—			
Mai	34¾	34¾	34½-¾
Juillet	34¾	34¾	34¾-¾
Sept.	34½	34	34½

Marché de Montréal

Grains

Les affaires par câblogrammes sont plus actives pour les bles Manitoba du printemps. La demande est bonne pour les expéditions prochaines et, comme les offres sont en hausse de 1½ d. à 3 d. par quarter, il s'est fait d'assez fortes transactions. Le commerce d'exportation de l'avoine est assez actif et la demande locale s'améliore; de sorte que les transactions sont assez avantageuses.

Les prix sont sans changement.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.42	0.43
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.41	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four	manque	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.61	0.62
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

Marché de Montréal

Farines

Il n'y a pas de nouveaux changements pour les farines de blé d'hiver, mais la demande se ralentit du fait que les acheteurs sont assez bien approvisionnés. D'un autre côté, il y a une assez bonne demande de farine du printemps pour la consommation domestique et le ton du marché est assez ferme et sans changements quant aux prix.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.40
Five Roses	2 sacs	5.40
Glenora	2 sacs	4.90
Harvest Queen	2 sacs	4.90

Fortes a Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.70
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	4.70
Montcalm	2 sacs	4.70

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	23	
Gru Man., au char, tonne	27	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

Marché anglais

BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 janvier 1913:

La température a été inconstante cette semaine avec quelques périodes de froid, mais la moyenne a été normale et aucunement favorable à l'amélioration du marché. Nous avons encore enregistré une baisse des prix due aux instances des vendeurs pour écouler leur stock. Il n'y a pas de doute que la consommation du beurre en ce pays n'est pas aussi considérable que l'an dernier et, dans certains quartiers, cette semaine, on a confirmé l'opinion que nous émettions ici le 10 du courant, à savoir que la consommation de la Margarine continue à augmenter au détriment de celle du beurre.

Le beurre Australien sans sel se vend pratiquement au même prix que le beurre salé, tandis que la marge entre les meilleurs et les médiocres prend de plus grandes proportions. Ceci se produit habituellement sur les marchés lents par le fait que les acheteurs peuvent faire un choix libre et meilleur.

Le beurre de Nouvelle-Zélande a baissé de 4/- durant la semaine, car il y a plusieurs vendeurs à la baisse. La qualité des derniers arrivages est très bonne, mais la quantité restée en stock ajoutée à celles qui arrivent forme un total trop lourd pour le marché.

Arrivages des colonies durant la semaine:

Australien, steamer "Osterley", 37,600 boîtes,

Néo-Zélandais, steamer "Rotorna", 61,200 boîtes,

Le beurre Danois, quoique acheté par ceux qui le portent à l'année, a baissé de 2/6 d.; les autres continentaux sont en très petites quantités. A cette époque l'an dernier, Londres expédiait de grandes quantités dans les districts environnants; cette année il y a absence complète de ce commerce.

Nous cotons:

Danois, haut choix	124/0 à 126/0 à 127/0
Sibérien, haut	
haut choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Sibérien, choix	102/0 à 106/0
Sibérien, pour la pâte	96/0 à 100/0
Victorian, haut	
choix, salé	106/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	102/0 à 104/0
Victorian, haut	
choix, sans sel	108/0 à 110/0 à 112/0
Victorian, choix, sans sel	102/0 à 106/0
New South Wales, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
New South Wales, choix, salé	102/0 à 104/0
New South Wales, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0 à 110/0
New South Wales, choix, sans sel	102/0 à 104/0
Queensland, haut choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, choix, salé	100/0 à 104/0
Queensland, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0 à 110/0
Queensland, choix, sans sel	100/0 à 104/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, salé	112/0 à 114/0 à 116/0
Nouvelle-Zélande, choix, salé	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	106/0 à 108/0 à 110/0
Argentine, haut choix, sans sel	106/0 à 108/0 à 110/0

Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11 3/4 à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12 1/2 à 12 3/4
Haut choix, de l'Ouest, septembre	13 à 13 1/4

Prix vendants aux épiciers.

Fromage fort, blanc	17 1/2c à 18c
Fromage fort, blanc	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

Marché anglais

FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 24 janvier 1913:

Il y a une demande améliorée et un peu plus de ton au marché en général et les agents font de leur mieux pour empêcher une baisse des prix. Nous croyons pouvoir prédire une avance prochaine de 1/-. Le blanc et le colore obtiennent maintenant les mêmes prix. Le Canada a soutenu son fromage autant que possible depuis longtemps, mais on semble fatigué de cela et des lots considérables ont été vendus durant la semaine à 60/0 et 61/0 C. I. F., pour les meilleurs fromages d'automne qui sont, assurément, de sérieux concurrents à celui de la Nouvelle-Zélande

lorsqu'ils arrivent au même prix. On admet que la production domestique a été bien absorbée et que la proportion du stock à livrer au marché durant les trois prochains mois n'est pas aussi grande que celle des trois derniers mois. Tout cela contribuera à alourdir le marché au fromage colonial.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc et coloré	62/0 à 64/0
Néo-Zélandais, blanc et coloré	60/0 à 61/0

OEUFs

Les prix ne sont changés que pour les œufs choisis.

Marché de Montréal

Choisis	22c
No 1	20c
No 2	16c
Strictement frais	32c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	32c

Marché de Montréal

BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	28c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	28 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

bonne demande

Bœuf inspecté	14.50
Veau	17.00
Mouton, chaque	1.20

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	0.75
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
carton la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.50
Salade de Montréal, pommée doz.	0.00	0.50
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

FRUITS VERTS

nes regime (en crate très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
larins la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.75
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spv	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

Table Alphabétique des Annonces

Acierie de Joliette Ltée Couvert	Dewar's Whisky.....	60	Jonas & Co., Henri Couverture 2	O'Shea J. P.....	42
Assurance Mont-Royal ..	Dom. Canniers Co., Ltd....	3	King Frédéric.....	Oshawa Canning Co. (The)	9
Avis de Faillite.....	Dom. Cartridge	45	Labrecque & Pellerin.....	Pink Thos. Ltd.....	44
Baker & Co. (Walter).....	Double Claw Hammer Co.	48	Lacaille, Gendreau & Cie..	Plouffe A. Melle.....	37
Banque de Montréal.....	Dougall Varnish Co.	42	Laporte, Martin & Cie,	Prêt Immobilier Limitée...	37
Banque d'Hochelaga.....	Douglas J. M. & Co.....	62	Limitée..... Couvert	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque Nationale.....	Ecole Polytechnique.....	38	La Prévoyance.....	Prevost & Bédard.....	36
Banque Molson.....	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	4	La Sauvegarde.....	Quebec Steamship.....	38
Banque Provinciale.....	Esnhart & Evans.....	34	Leslie & Co., A. C.....	Rolland & Fils, J. B.....	36
Bélauger & Bélauger	Ewing, S. H. & Sons.....	62	Liverpool & London Globe	Rowat & Co.....	13
Blue Ribbon Tea Co. Ltd..	Federal Life Assurance Co.	34	Lloyd Ltd (Edward)	Salada Tea.....	12
Bowser, S. F. & Co.....	Fels & Co.....	19	Lufkin Rule Co.....	Savage (The G. M.).....	21
Bovril Limited.....	Fidelity Phoenix Fire Insu-	35	Marion & Marion.....	Seagram, Jos. E.....	62
Brodeur, La Cie.....	rance Co.....	35	Martin-Senour.....	Simonds Saw Co.....	50
Brodie & Harvie.....	Fontaine Henri.....	36	Materazzo A.....	Shurley & Dietrich.....	49
British Colonial Fire Ass..	Fortier Joseph.....	36	Mathieu (Cie J. L.).....	Snap Co.....	13
Canada Life Assurance Co..	Gagnon, P.-A.....	36	Matthews-Laing Co.....	St. Lawrence Flour Mills..	5
Canada Sugar.....	Garand, Ferroux & Cie....	37	Maxwell & Sons (David) ..	St. Lawrence Sugar Co....	15
Canada Wire & Iron Goods.	Gendron Mfg. Co.....	42	McArthur, A.....	Sun Life of Canada.....	35
Canadian Salt Co.....	Genn, Trudeau & Cie.....	72	Metropolitan Life Ins. Co..	Théâtre National.....	46
Carreras & Marcianus.....	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	McGil Cutlery Co.....	Tippet & Co., A. P.....	10
Charbonneau Elie.....	Gillette Safety Razor Co....	52	McLaren & Co (D.K.) ..	Union Life Ins. Co.....	50
Church & Dwight.....	Gouhier & Midgley.....	36	McLaren Limited, W. D. ..	Union Mutual.....	35
Cie Can. Prod. Agricoles...	Grand Trunk Railway.....	10	McManamy & Co.....	United Shoe Machinery Co.	
Cie d'Assurance Mutuelle	Gunn, Langlois & Cie.....	9	Molson's Le..... Couvert	Ltd.....	41
du Commerce.....	Hampson Robt.....	35	Montbriand, L. R.....	Upton & Co. (The T.).....	18
Cie. des Moulins du Nord	Hébert L. H. & Cie.....	54	Montreal-Canada Ass. Co..	Walker Hiram & Sons Ltd.	58
Clark, Wm..	Hotel Southern.....	46	Montreal Dairy Co.....	Western Ass. Co.....	34
Chapin Stephens.....	Hotel New Victoria.....	36	Mooney Biscuit Mfg. Co..	White Swan Spices &	
Connors, Bros.....	Houde, B. Co., Ltd.....	71	Morrow Screw, Ltd., The	Cereals, Ltd.....	5
Cottam Bart.....	Hurteau, Williams & Cie..	8	John.....	Wilks & Burnett.....	36
Couillard Auguste.....	Hutton Jas.....	42	Mott, John P. & Co.....	Wilson Lawrence A. Co. Ltd	59
Davis S. & Sons Ltd.....	Imperial Tobacco.....	66	National Acme Mfg. Co... 46	Wiser J. P. & Sons Lt.	61
Desmarteau Alex.....			National Breweries..... 56	Young, Bédard & Eggleton	48
			Nova Scotia Steel Co..... 51		

La Publicité sous toutes ses formes, est le levier des affaires.

Tout commerçant désireux de voir prospérer ses affaires devrait ne pas rester indifférent à cet axiome mais s'efforcer d'étudier les théorèmes qui en découlent.

C'est dans ce but que nous mettons à la disposition de nos lecteurs, différentes brochures relatives à la pratique commerciale et qu'ils pourront se procurer à nos bureaux aux prix suivants :

La Publicité Coloniale	Prix 35c.
La Publicité en Allemagne	Prix 35c.
La Défense des Petits Commerçants par la Publicité	Prix 25c.
La Réclame dans ses Rapports avec les Affaires et le Public	Prix 50c.
Le Carnet d'Un Homme d'Affaires	Prix 15c.
La Vente par Correspondance.	Prix 35c.

“ LE PRIX COURANT,” 80 Rue Saint-Denis, Montréal.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif \$397,965,341.31

Police en vigueur au 31 décembre 1911 12,837,042.

En 1912 la compagnie a émis au Canada des polices pour 27,139,000

Elle a dû payer contre les malades 10,000,000.
Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,177.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D ASSURANCE

"FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,116,968.65

Assurances en force en 1910 23,887,141.41

Surplus 1911 329,978.64

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.

Assurances

LA REDACTION DES POLICES-INCENDIES.

La retouche que les Compagnies incendie ont apportée à leurs conditions imprimées à partir du 1er janvier 1913, les réductions du taux que la concurrence des Compagnies étrangères, anglaises surtout, a amenée récemment, risqueraient d'endormir l'industriel dans une trompeuse sécurité. L'avis que la "Réforme Economique" leur a fait tenir que les Compagnies acceptent de leur assurer par un avenant d'ordre le bénéfice des conditions nouvelles, ne doit surtout pas avoir cet effet de les induire en erreur et de leur faire supposer qu'une fois cet avenant d'ordre signé, ils jouissent de la police idéale.

La police idéale est celle qui est parfaitement adaptée au risque qu'elle court et l'espèce qu'elle régit, et si elle n'a pas été préparée avec une réelle science avec une compétence particulière, elle ne satisfera pas plus l'intéressé du jour où elle viendrait à s'appliquer que ne le ferait un contrat de vente, de bail, ou tout autre acte purement et simplement copié sur un des nombreux formulaires dont usent les notaires, mais qu'à la différence des profanes, ils savent appliquer aux espèces.

C'est un fait malheureusement constant, mais indéniable, que nombre de polices, même souscrites par des Sociétés extrêmement importantes, rédigées par l'impéritie de simples agents locaux, sont d'une imperfection grave, exposant leurs souscripteurs aux pires déceptions en cas de sinistres.

Répartition des capitaux en un trop grand nombre d'articles, morcellement excessif des sommes assurées sur bâtiments, matériel, marchandises, maisons acquittant le même taux de prime; désignation trop minutieuse, partant trop restrictive, des affectations des bâtiments et des diverses parties d'un même corps de bâtiment; nomenclature étroite, précise et non moins limitative des objets assurés; tel est le vice qui apparaît le plus souvent dès le premier examen des polices industrielles. La multiplicité des articles, le morcellement des capitaux donneront aux Compagnies la plus grande facilité pour établir, en cas de sinistre partiel, une comparaison rapide entre la valeur réelle de la partie de l'usine incendiée et la somme assurée sur cette partie. Qu'il s'agisse des bâtiments, du matériel ou des marchandises, les Compagnies verront immédiatement s'il y a assurance suffisante et, dans la négative, elles seront à leur aise pour appliquer la règle proportionnelle.

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

1. PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
2. PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
3. PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
4. PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
5. PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURS

Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Blinnic, Assistant-Gérant.

Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,
85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS,
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif \$557,885.95
Réserve \$193,371.
Autres Valeurs
passives 20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés \$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques,
MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company
ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,
Montréal.
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,
1-5 RUE ST-JEAN

Lorsque, au contraire, l'assuré a eu le soin de faire garantir une somme unique sur chaque groupe des bâtiments passibles de la même prime, comme aussi sur chaque groupe d'objets assurés au même taux, il place les Compagnies dans l'impossibilité pratique de lui appliquer la règle proportionnelle en cas de sinistre partiel; elles reculent, en effet, devant l'entreprise compliquée, longue et coûteuse du calcul estimatif de la "valeur avant le sinistre".

La police idéale est celle qui donne à l'industriel toute facilité d'administrer et de disposer son établissement suivant les besoins de son exploitation, sans avoir à se préoccuper à tout propos des Compagnies d'assurances et sans s'exposer constamment à contrevenir aux déclarations des obligations de son contrat.

Loin de répondre à cette conception, la police de la plupart des unités ne permet pas de changer l'affectation d'une portion de bâtiment, sans en aviser probablement les Compagnies. Même gêne pour le mobilier industriel; on doit surveiller constamment la concordance des multiples articles avec la situation particulière des risques auxquels ils correspondent.

En un mot, les conditions générales imprimées font une obligation aux assurés de déclarer tous changements et toutes manipulations nouvelles de nature à aggraver les risques.

Cette obligation visant des modifications dont l'influence sur les dangers d'incendie peut être diversement appréciée est, pour l'industriel assuré, dangereuse et gênante:

Gênante, parce que l'assuré méticuleux, sérieusement préoccupé de suivre à la lettre les prescriptions de sa police, se considère comme obligé de tout déclarer pour ne rien omettre;

Dangereuse, parce que le plus souvent l'assuré n'attache pas d'importance aux conditions imprimées qui régissent un contrat: on ne les lit pas et on ne se conforme pas à l'obligation qui nous préoccupe; de sorte, qu'on s'expose à ne pas faire telle ou telle déclaration indispensable.

Pour ce double motif, l'industriel doit faire introduire dans les conditions particulières de la police certaines clauses dérogatoires ayant pour objet d'abroger ou de rendre inutile la règle précitée.

Nous venons d'indiquer, dans ses très grandes lignes et en prenant un exemple frappant, quelles sont les préoccupations essentielles qui assiegent aujourd'hui encore l'industriel qui renouvelle ses contrats: il y en a nombre d'autres qui, pour être secondaires, peuvent se traduire cependant par de graves conséquences en cas de sinistre.

LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

CANADA LIFE ASSURANCE CO.,
Bureau Principal, - Toronto

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.
RÔDOLPHE FOROST, Président.
J. R. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef: 151 rue Clouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Responsabilité Patronale, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques,
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

SUN LIFE of CANADA

Actif \$ 43,900,885.98
Assurances en vigueur \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,
pour vous procurer la brochure intitulée
" Prospère et Progressive."

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements et mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bldge de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André Montréal.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO
ALIAS

A. MATRASSE
Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

Renseignements Commerciaux

Dissolutions de sociétés

Montréal — Colonial Plate Glass & Glazing Co.; Comber & Comber, Sydney Comber continue, dessinateur, etc.; Dagenais & Tremblay, agents, etc.; Lauzon & Ethier, plombiers; Martin & Ra-beau, épiciers; Stilenfit Clothing Co.; Stilenfit Tailoring Co.

St-Laurent—Montreal Central Quarry. Montréal—Ducheste & Turgeon, constructeurs; Fenster Bros. & Co., fourrures; Vermette & Bellemare, Jos. Bellemare continue seul, épicerie et nouveautés; Watson, John & Co., J. et E. E. Watson continuent sous la même raison sociale, plombiers.

Montréal — Berthiaume & Brunel, agents d'immeubles, J. A. Berthiaume & Cie, successeurs; Nicholas, G. & Cie, confiseurs, G. Ganetakos et D. Zarafonites continuent sous la même raison sociale; O'Brien, Martin & Co., entrepreneurs; Seidman Bros. & Co., nouveautés en gros, M. et M. Seidman continuent sous la même raison sociale.

Montréal—Gravel & Ouimet, agents d'immeubles; International Pants Mfg. Co.

Curateurs

East Templeton—J. E. Couture, Hull, à James Proudfoot, M. G.
Jonquières—J. P. E. Gagnon, Québec, à J. A. Brassard, M. G.

Montréal—A. Desmar-teau à J. et A. Bousquet, entrepreneurs en briques; V. Lamarre à Aimé David, confection; Prévost & Bédard, à J. A. Denys, mercier; Vinet & Dufresne à Mlle Victoria Giroux, modes.

Scotstown—Bélanger & Bégin à Elzéar Bernier, épicier.

Danville—A. Turcotte & Fils à Vilandré Frères, M. G.

Montréal—A. Desmar-teau à Jos. Girouard, boucher; James Moisan à Merchants Telephone Co. Ltd.

Rivière Beaudette — N. St-Amour à Bourbonnais, Geo., beurre et fromage.

Montréal—J. G. Duhamel à Lapointe, D., plombier; Vinet & Dufresne à Mlle A. St-Martin, modes.

St-Casimir—J. P. E. Gagnon, Québec, à J. E. Baribeault, épicerie, etc.

Fonds vendus

Joliette—Le Syndicat de Joliette.
Montréal—Brosseau, Robert, épicier; Darabaner Aaron, nouveautés; Kotsonas, H. & Co., confiseurs; Rondeau, Omer, entrepreneur.

Montréal — Cusson, Jos., plombier; Deguire, Nap., plombier; Trahan, E. & Co., nouveautés.

Sorel—Coté, A. & Cie, épicerie.
Montréal—Calkins Tile & Mosaic Co. Ltd.; Mlle V. Giroux, modes; Legendre, Omer, nouveautés; Montreal Cash Bakery; Pantazi Kosto, confiseur.

Shawinigan Falls—Mme O. Lespérance, nouveautés.

Fonds à vendre

Montréal—Fontaine, Aristide, épicerie, vente le 8 du courant.

Montréal—Caron, Barthélemi, buvette, vente le 12.

En liquidation

Scott Junction—Scott Furniture Co.; J. P. E. Gagnon, liquidateur provisoire.

GEO. GONTHIER
Expert Comptable et
Auditeur

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone Adresse télégraphique
Main 2701-519 "Gontley"

EN PUBLICATION

Almanach Rolland

Agricole, Commercial
et des Familles

Quarante-Septième Année

PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 222 & 229 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix de marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500
Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES ÉPICIERES
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

"Lettres circulaires au 1,000
Prix Spéciaux".

Tél. BELL MAIN 6409.

En difficultésMontréal—Levites, H., offre un com-
promis; Zakem, Geo., même cas.Montréal — Doyle, J. E., tabac, de-
mande de cession.Montréal—Smyth, R. D., fournitures
pour maisons; Stoddard Bedding Co.**Incendie**Québec—Warren, A. G., perruquier,
légers dommages.Montréal—Cohen, D., boucher, assu-
rance.Valleyfield—Richer & Page, assuran-
ce, M. G.**Nouveaux établissements**Montréal — Bilodeau & Loranger,
agents d'immeubles; Carlton Restau-
rant; F. Forest, tabac gros et détail; J.
A. Fortier & Cie, agents d'immeubles;
G. P. Johnston & Co., importateurs; La
Cie du Boulevard Pie IX; M. Manis &
Co., foin et grains; H. Normandin, bou-
langer; Smart Realty Ltd.; Swift Pack-
ing Provision Co.; Townships Land Co.
Ltd.St-Lambert—St. Lambert Real Estate
Co.Montréal — Le Vitoscope, vues ani-
mées; Montreal Canadian Window Clea-
ning Co.; Nadeau & Coveny, bijoutiers;
Montreal Promoting & Financial Co.;
Nobleman, The Ladies' Store; Provin-
cial Motors of Montreal; V. O. Reed
Motor, automobiles, etc.Shefford — Old Homestead Stock
Farm.Montréal—Asbestos Products Co. of
Canada; Campbell Realty Co. of Win-
nipeg; L. Chicoine & Cie, épiciers; Al-
fred Desjardins (Enreg.), entrepreneur;
R. Emard, marchand de bois; Épicerie
Bastien; H. Fenster & Son, fourrures;
Freeman Realty Co.; O. Legendre &
Cie, nouveautés; Martel & Frère, élec-
triciens; Montreal Real Estate Show
Co.; Specialty Advertising & Sales Co.Montréal—J. A. Berthiaume & Cie,
agents d'immeubles; M. E. Gagné, bou-
langer; A. S. Poirier & Cie, importa-
teurs de tissus imperméables; E. B.
Murdoch, entrepreneur en tuiles; Mo-
narch Investment Co., Ltd.St-Jean—Raymond & Grégoire, mo-
des.**Cessions**Danville—Vilandrè Frères, M. G.
Montréal—Di'Acovo Angelo, épicier;
Lacombe, Ant., épicier.Beauceville—Lacombe, Jos., meubles,
etc.Montréal—Déziel, Johnny, articles de
fantaisie; Doyle, J. E., tabac; Lapointe,
D., plombier; Mlle Alma St-Martin,
modes.Richmond—Janelle, J. E., embouteil-
leur, etc.St-Casimir—Baribeault, J. E., épicier,
etc.Pointe-au-Père — Bélanger, E. S. &
Fils, M. G.

Montréal—Sicotte, C. M., chaussures.

Nouvelle succursaleLimoulu, Québec — Royal Bank of
Canada.**Décès**Montréal—Normandin, Gédéon, hôte-
lier; Rivet, Jules, épicier.**Compromis**Ste-Cécile de Lévrard—Paquin, Er-
nest, épicier, compromis à 35 cents au
comptant.**Décès**Tingwick—Bourbeau, J. E., marchand
général.Waterloo—Chagnon, A. E., imprimeur
et éditeur.**Changement de nom**Ville-Marie—Bélanger, D. & Cie, li-
queurs, J. M. Lavigne, successeur.**ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT A TROIS-
RIVIERES, DU 30 JANVIER AU 3
FEVRIER 1913****Ventes**F. X. Lambert à Honoré Lavergne,
Shawinigan Falls; Joseph Gagnon à
Nap. Ricard, Shawinigan Falls; Moïse
Gremer à Léon Desaulniers, St-Etienne;
J. B. Champagne à F. X. Maltman, Trois-
Rivières; Succession Nap. Levasseur à
Dominique Toupin, Trois-Rivières; De-
saulniers & Lajoie à F. X. Vanasse,
Trois-Rivières; F. X. Vanasse à Pierre
Grenier, Trois-Rivières; W. et R. Fer-
ron à J. E. Dessurault et al., Trois-Ri-
vières; Albert Guilbert à Albert Guil-
bert, Trois-Rivières; Joseph Lessard à
J. B. Desbois, Trois-Rivières; Guillau-
me Courtois à Pierre Descoteaux, Trois-
Rivières; W. W. Forest à Vve Jos. De
Carufel, Shawinigan Falls; W. W. For-
rest à Alvide Blais, Shawinigan Falls;
Shawinigan W. & P. Co. à William St-
Pierre, Shawinigan Falls; Shawinigan
W. & P. Co. à Geo. Levasseur, Shawi-
nigan Falls; Shawinigan W. & P. Co. à
Chs. Tomassin, Shawinigan Falls; Sha-
winigan W. & P. Co. à Théo. De Caru-
fel, Shawinigan Falls; Dame J. Per-
rault à Dame W. Grondin, Grand'Mère;
Elic Gélinas à Séverin Gélinas, St-Bon-
niface; Joseph Drolet à Donat Blanchet,

(à suivre à la page 49)

Le 'Prêt Immobilier, Limitée'244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien
ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La
vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Tréso-
rier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M.
L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre
de Commerce du District de Montréal, membre
de la Commission du Havre de Montréal ; M. le
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le
Dr P.-P. Renaud, capitaliste ; M. F.-H. Fontaine,
recteur-gérant de "The Canadian Adver ising
Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-
teur et surintendant de la Metropolitan Life
Ins. Co.**SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL**pour acheter une propriété ou pour vous bâtir
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec
grandes facilités de remboursementLes facilités de remboursement des prêts faits
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"
sont telles qu'elles repr. sentent à peu près
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt
ordinaire.REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents
dans tous les Districts et est disposé à entrer en
pourparlers avec des représentants bien quali-
fiés.Ecrivez ou téléphonez pour avoir la
brochure explicative gratuite.Le mérite est une grande chose;
mais de deux magasins de mérite
égal, celui qui fait la meilleure pu-
blicité fera le plus d'affaires.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. O. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BHAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCRED BIRNVERN, Directeur-gérant; J. W. L. FOGOT, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

Ecole Polytechnique de Montréal

Ingenieurs Civils et Ponts et
Chaussées.

Ingenieurs Electriciens, Ingenieurs-
Chimistes.

Ingenieurs des Mines, Ingenieurs
des Chemins de Fer.

Architectes.

Durée des Cours : 4 ans.

Cours préparatoire : Durée 1 an.

Examens d'admission en Juin et Septembre.

Envoi du Prospectus et des conditions
sur demande au Directeur de l'Ecole

228 Rue St-Denis

Tel. E. 3477

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

Allez aux Bermudes

Le Steamer "Bermudian," à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York chaque mercredi à 10 h 00 a.m. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transbordement. Le Steamer "Orotava," 10,001 tonnes de déplacement, quittera New-York le mardi, à 10.00 a.m., de chaque semaine à partir du 11 février. BILLETS INTERCHANGEABLES avec la R. M. S. P. Co.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New York toutes les deux semaines pour St-Thomas, Ste Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; J. H. Cook & Son, 530 rue : Ste Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$16,000,000.00

Fonds de Réserve.....16,000,000.00

Profits non Partagés.....802,814.94

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Mollneux, agts

64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour-	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000

Réserve 3,000,000 Total de l'Actif au-delà de 30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Villancourt, Président; Hon. F. J. Béique, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson, Col. C. A. Smart A. A. Lacroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Longue Pointe Maisonneuve	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	De Lorimier
Hochelaga	St-Viateur	Quartier Emard
	Quartier Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest
	SUCCURSALES	Longue-Pointe

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Depuis les déclarations que nous avons rapportées ici au sujet de Detroit United, le titre a été l'objet d'une grande faveur sur le marché de la Bourse, toujours à cause de l'anticipation du relèvement du dividende. En fin de semaine, l'action est encore favorite et a été la principale figure au tableau hier, alors que le cours a égalé le plus haut niveau du présent mouvement à 80½ et a clôturé à 80¾ avec un gain net de 7/8 de point. Les ordres d'achats venus de New-York durant la matinée ont beaucoup contribué à raffermir le prix ici en forçant la suspension de la liquidation. Après avoir ouvert à 80, soit un gain net d'un ½ point depuis la fermeture de la veille, et avoir avancé par réactions jusqu'à 80¾, l'action sembla faiblir vers midi et la dernière transaction de la première séance se fit à 79¾, le plus bas prix de la journée. Le prix fut plus ferme dans l'après-midi, entre 80 et 80½. Les ventes ont porté sur environ 2,500 actions. A part Pacifique Canadien qui baissa jusqu'à perdre près de deux points et Brazilian qui perdit un point sur la liquidation de Toronto durant l'après-midi, le marché a fait preuve d'indifférence au sujet de la reprise des hostilités dans les Balkans. Quelques valeurs comme Canadian Cottons qui haussa de deux points à 39, nouveau record, ont montré une certaine force, et quelques autres furent plutôt portées à la baisse comme, par exemple, Steel Company of Canada qui s'est négociée à son plus bas prix de l'année.

Pacifique Canadien a ouvert sans changement à 240¼, mais baissa durant l'après-midi à 238¾ à New-York et à 238¾ à Montréal. Montreal Power a été exceptionnellement calme et il ne s'en est vendu que quelques petits lots.

Dominion Steel a été ferme à 56¼ durant l'après-midi, mais a fléchi d'un ¼ de point avant la fermeture.

Textile s'est tenu entre 82 et 82¾. Quebec Railway a débuté fort à 19½, mais a fléchi à 18¾ durant l'après-midi et a clôturé au plus bas.

* * *

Le Brazilian, qui ne se négociait qu'au tableau des hors-liste, a été admis au cours de la semaine dernière à la cote officielle de la Bourse. Sur des ordres très nombreux d'Europe, l'action s'est négociée à 100, ex-dividende, ce qui est équivalent à 100½. Jamais encore cette valeur n'avait atteint un tel prix. Le Brazilian est très apprécié à Londres et à Bruxelles; de ce fait il bénéficie d'un très large débouché. Pour la même raison, en cas de déroute sur ces places, il serait très facilement atteint. Il est question d'une émission de \$50,000,000 dont le produit serait affecté à des améliorations, agrandissements, etc. Cette émission, cela va sans dire, constituerait pour les actionnaires anciens, un privilège.

* * *

Le onzième rapport annuel de la Detroit United Railway, soumis à l'assemblée de mardi, fait ressortir les bénéfices de l'exercice 1912 à un équivalent de 16.4 pour cent sur les \$12,500,000 de capital de la compagnie, contre un pourcentage de 13.8 en 1911. Après une appropriation d'une somme supplémentaire de \$100,000 pour dépréciation et un rapport spécial de \$100,000 au fonds de réserve de contingence, le surplus, à la fin de l'année, dépasse de \$121,957 celui de 1911. Le bilan comprend les principaux points suivants:

Frais d'exploitation	7,730,409	6,580,041
Recettes nettes	\$ 3,965,121	\$ 3,673,092
Autre revenu	208,856	178,812
Revenu net	\$ 4,173,977	\$ 3,851,904
À retrancher:		
Intérêt et impôts	\$ 2,123,513	\$ 2,123,397
Dépréciation	500,000	400,000
Fonds de contingence	100,000
Dividendes	625,000	625,000
	\$ 3,348,513	\$ 148,397
Net au surplus	825,464	703,506

Le revenu net de l'année s'est accru de \$322,074, soit à un taux de \$885, par jour.

Le bureau de direction a été réélu au complet et se compose des officiers et directeurs suivants: MM. J. C. Hutchins, président; A. J. Ferguson, A. Peck et E. W. Moore, vice-présidents; F. W. Brooks, gérant général; J. C. Donnelly, A. E. Potter, Geo. H. Russell, C. M. Swift et l'hon. J. M. Wilson.

L'historique du dividende de la compagnie peut se résumer ainsi qu'il suit. Le dividende initial de 4 pour cent fut déclaré en mars 1901 et augmenté le 5 août, 1905. En novembre 1907, le dividende fut suspendu et ne fut repris qu'en mars 1911 au même taux. La première distribution au nouveau taux de 6 pour cent se fera le 3 mars aux actionnaires inscrits le 14 février.

* * *

La Banque d'Hochelega a ouvert une succursale au numéro 1208 rue Ontario Est, près de la rue Fullum, et en a confié la gérance à M. A.-R. Bessette.

* * *

New-York, 5 — Plus de \$6,000,000 seront distribués aux actionnaires de l'American Tobacco Co. à la suite de la déclaration ce matin, d'un dividende supplémentaire de 15 pour cent. Tout comme le "melon" de \$40,000,000 annoncé la semaine dernière par la Standard Oil, de New-Jersey, ce dividende est le produit de la vente de certaines valeurs détenues dans le trésor de la compagnie et dont la liquidation avait été ordonnée par la Cour Suprême. Cette déclaration porte à \$14,000,000 le montant ainsi distribué aux actionnaires depuis la dissolution. La compagnie a aussi déclaré un dividende trimestriel régulier de 5 pour cent, soit une augmentation de 2½ pour cent par trimestre.

* * *

Calendrier financier:—

Lundi, 10 février. — Assemblées annuelles:

Acadia Fire Ins. Co.; Halifax Elec. Tram. Co.; Elec. Develop. Co. of Ont.

Mardi, 11 février. — Assemblées annuelles:

Banque d'Épargne de Montréal; Nat. Brick Co. of L'aprairie; Eastern Trust Co.; Toronto Elec. Light Co.; Maritime Teleg. and Tel. Co.

Mercredi, 12 février. — Anniversaire de Lincoln, congé à la Bourse de New-York.

Assemblées annuelles: Huron & Erie Loan & Sav. Co.; Winnipeg Elec. Ry. Co.; Ontario Loan & Deben. Co.

	1912	1911
Recettes brutes	\$11,695,530	\$10,253,133

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 27 janvier	Au 4 février
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244 1/2	244 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	275	275 x D
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	130 x R	130 x R
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265 1/2	265 1/2
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	203	203 1/2
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140 x R	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	201	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	153
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	224
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	227
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	159 1/2	159 1/2
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	241 x R 17 1/2	240 3/4 x R 16 1/2
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	139 1/2	139 1/2
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%	156	156
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	80 3/8	80 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	159	159
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	93 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	80	80
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	71 1/2	71 1/2
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	15	18 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142 1/2	142
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107 1/2	106 1/2
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	217	215 1/2
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	82	82
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114	114
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	28	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	72
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	49	47 1/2
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	55	56
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%	81 1/2	82
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
do do (Préférentielles)	2,100,000	100.00	8%	145	145
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	116	116
do do do (Préférentielles)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58	59
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	104	104
do do do (Préférentielles)	85	86
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	120	120
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120 1/2	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	120	120
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	57	56
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	87 1/2	87
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	154 1/2 x R 9	155 x R 9 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	86	84 1/2
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67 1/2	66 1/2
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	236 1/2	236 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	190	191
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 1/2	117 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	144 1/2	144 1/2
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.59	3.54 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	19,700	100.00	7%

INSEPARABLES!

Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA
MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification.

Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada

Rues Lagauchetière et
Ste Monique
Montréal, Qué.

492 rue St-Valier
Québec, Qué.

122 rue Adelaide
Ouest
Toronto, Ont.

TORONTO
Gendron
CANADA
 TRADE MARK
 REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.
 Accessoires pour chambres de toilette.



DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
 TORONTO, Canada.

CONSTRUCTEURS

ENTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

SACH-Z BI-N Q-E

NOUS AVONS un stock considerable

DE GLACES EPAISSES (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

GLACES BISEAUTEES,
VITRES PLOMBEES,
VITRES de portes ORNEMENTEES.

MIROIRS unis et biseautés.

VERRE ARME, etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement,** nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

PRIX SPECIAUX au commerce sur toutes vitres avec dessins.

J. P. O'SHEA & CIE

Angle des rues
 STE-AGATHE et PERREault
 Tél. Bell, Est 430 et 3751

MONTREAL

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle

Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

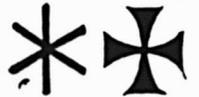
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

COUPELLERIE,

en vous assurant que cette **MARQUE**
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Des Faits Non Vernis

Le **VERNIS DOUGALL** est l'unique vernis qui donnera une parfaite satisfaction.

Fabriqué dans des conditions parfaites, par les ouvriers les plus expérimentés, il possède des qualités qu'on ne trouve pas ailleurs.

Le Vernis Dougall couvrira plus de surface par gallon que n'importe quel autre vernis. Quand il est séché, il possède un poli très brillant qu'il conserve longtemps. Ses qualités de durée sont bien connues et il mérite bien cette appellation :

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

LES DIVERS USAGES DU CIMENT A LA CAMPAGNE

La Canada Cement Co., dans une très jolie brochure, donne une foule de renseignements concernant l'emploi du ciment principalement à la ferme. Il sera utile aux détaillants de prendre connaissance de cet opuscule qui leur permettra de donner des conseils utiles à leurs clients. Nous extrayons ci-dessous un passage de cet excellent livre:

Un sac de ciment, quelques pelletées de sable, quelques-unes de gravier ou de pierre, le tout étendu d'eau. C'est simple, facile et bon marché à obtenir, et c'est tout ce qu'il faut pour faire du béton avec lequel le fermier peut faire des merveilles sur sa terre. On a appelé le 20^e siècle "l'âge du ciment", et l'usage de plus en plus répandu du béton dans toutes les espèces de constructions tend à donner raison à cette appellation.

Ce qu'il y a de plus remarquable dans cette augmentation de l'emploi du béton, c'est qu'on reconnaît que c'est le matériel idéal pour les constructions de toutes sortes sur les fermes. Le grand nombre d'utilités de la ferme converties en béton en ces dernières années ouvre un vaste champ d'escompte par rapport à ce qui pourra être fait dans ce sens durant les prochaines années. Les chiffres servent de base à la prédiction allant à dire que, avant longtemps, l'emploi de tout autre matériel pour la construction ou la réparation d'édifices de tous genres, sera considéré comme inutilité ou folie.

L'augmentation constante des prix du bois de construction forcera bientôt les fermiers à lui chercher un substitut. En effet, la question se pose impérieusement aux fermiers. Quel matériel effectif et d'un prix à la portée de tous pourra remplacer le bois de construction?

Heureusement, pendant que le prix du bois persiste à augmenter, celui du ciment, grâce à des méthodes scientifiques de production et au perfectionnement des machines, diminue considérablement et est abordable pour tous les cultivateurs. Non seulement est-il dans la plupart des cas aussi économique que

le bois, mais aussi de beaucoup supérieur comme matériel de construction.

Les méthodes employées dans les collèges d'agriculture du Canada et sur nos fermes expérimentales concordent absolument avec la croyance que le salut de notre domaine national dépend dans une large mesure de l'habileté du fermier canadien à tirer le plus possible du sol confié à ses soins. On est arrivé à considérer les méthodes modernes comme tout aussi essentielles au succès du fermier qu'elles le sont au succès des entreprises commerciales et industrielles; le fermier lui-même se rend compte du fait qu'il a sa place marquée dans la course vers le progrès, et qu'il est dans son intérêt comme dans celui de la prospérité de son pays d'embroiter le pas à la marche du progrès du siècle.

Du moment qu'un fermier a acheté un premier sac de ciment et l'a mélangé aux autres matières pour en faire du béton, il a fait un grand pas vers le progrès.

Ceux à qui il incombe d'encourager les méthodes d'agriculture modernes, ne sauraient faire une oeuvre plus méritoire qu'en prouvant que l'emploi du béton aide à faire les plus grandes économies et les plus grands profits dans l'exploitation du sol, l'élevage des animaux et les travaux de laiterie — de prouver, en un mot, que le béton est "le matériel par excellence" pour tous les usages sur la ferme.

Les allées en ciment

La fermière apprécie chaque jour davantage les allées en béton sur lesquelles elle peut marcher en tous temps sans se tremper les pieds. Le fermier lui-même reconnaît la valeur du béton, surtout en hiver, car il est extrêmement facile d'enlever la neige sur ces allées en béton.

Selon sa propre idée, le fermier peut donner à cette allée la forme d'une courbe délimitant un parterre de fleurs avec un petit rebord en béton empêchant ainsi la poussière de venir continuellement sur l'allée.

En construisant une allée en ciment, spécifiez et arrêtez d'abord bien nettement la largeur désirée — celle-ci ne devra pas être moindre de 18 pouces et il est rare qu'elle dépasse trois pieds.

Faites une excavation de 12 pouces

au-dessous du niveau du sol. Remplissez cette excavation d'une couche de 6 pouces de pierre écrasée, gravier, brique pulvérisée ou autres débris. N'employez pas de cendres à cette fin.

Faites un mélange de 1:2:4 de ciment et placez-le à l'endroit désiré en mettant la quantité nécessaire pour atteindre le niveau voulu pour convenir à la commodité de l'allée.

Il y a deux manières d'obtenir le fini d'une surface de ciment. Le ciment peut être amené à la hauteur demandée et simplement poli avec une truelle ou avec une planche de bois. Ce procédé laisse une apparence quelque peu rugueuse, mais l'allée ainsi obtenue ne devient jamais glissante.

Si, d'un autre côté, l'apparence est la principale considération, une surface très unie peut être obtenue en plaçant immédiatement après l'application du ciment, un mélange de 1 partie de ciment et 2 parties de sable et en finissant l'uni de la surface avec une truelle en acier.

L'allée devrait être divisée en sections de 4 à 5 pieds de longueur au moyen de bandes métalliques aussi longues que la largeur de l'allée. On peut les enlever aussitôt que le béton est en place.

Matériaux requis pour confectionner une allée de 2½ pieds de largeur, par 20 pieds de longueur

1 verge cube de pierre concassée ou de gravier. ½ verge cube de sable et 5 sacs de ciment.

Le prix approximatif, aux prix courants des matériaux égale 10c par pied carré de surface.

Les allées en béton durent toujours. Elles ne nécessitent pas de réparations, ni de peinture; elles offrent toujours une surface unie; elles séchent rapidement après la pluie et se nettoient facilement. L'herbe n'y pousse pas. Elles donnent une belle apparence aux dépendances et, par conséquent, contribuent à augmenter la valeur de la propriété.

Depuis qu'on a reconnu que le bois fait défaut dans les bases, l'emploi du béton a pris de grandes proportions dans la réparation des bâtiments sur les fermes.

(A suivre.)



Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

Les Peintures Martin-Senour—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Écrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

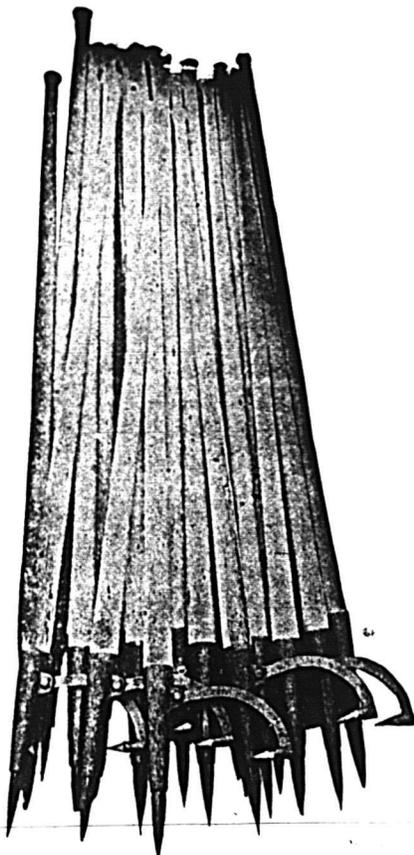
The MARTIN-SENOUR Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Dans la Classe STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

LES OUTILS DE CHANTIER DE

" PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

Il y a beaucoup d'activité dans le marché de la ferronnerie et, pratiquement, la demande se répartit sur toutes les lignes.

Les prix restent fermes sur toute la ligne et les stocks diminuent. Il se produira donc fatalement une rareté et certains marchands seront alors déçus pour n'avoir pas placé leurs commandes de bonne heure.

La courte période de froid a stimulé la demande pour les articles de sport extérieur et, si le volume n'en est pas très considérable, il dépasse celui des semaines précédentes.

Il semble y avoir une plus grande demande que jamais pour les outils de charpentiers, car les marchands de gros s'approvisionnent en grandes quantités. Les ustensiles de nettoyage sont aussi très demandés.

Le gros fer est assez actif.

La demande pour les matériaux à clôtures de toutes sortes promet d'éclipser celle de l'année dernière.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.00
2 1/2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1/2	100 pieds	5.50
3/4	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1 1/4	100 pieds	11.50
1 1/2	100 pieds	16.50
1 3/4	100 pieds	22.50
2	100 pieds	27.50
2 1/2	100 pieds	36.00
3	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.10
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 69 p.c.; 1 1/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 59 p.c.; 1 1/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
---	--------	-----------	------

2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal
1C, 14 à 20, base bte 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par

RECU - AMOINDRI

Cinquante coups tirés avec des cartouches importées vous mettraient sur la liste des retirés, parce que ces cartouches contiennent des bourres dures.

Les **CARTOUCHES DOMINION** sont faites avec des bourres molles, ce qui réduit le recul à son minimum.

Il y a de nombreuses raisons importantes qui devraient vous induire à encourager les industries nationales.

Si votre fournisseur ne tient pas les **CARTOUCHES DOMINION**, écrivez-nous aujourd'hui même.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.
MONTREAL, Qué.

Les fils bien taillés épargnent le temps



Les vis s'emploient dans la construction de toutes les machines et, si elles

sont faites avec précision, elle épargnent beaucoup de temps.

Les vis NAMCO vous font faire une économie de temps parce qu'elles sont faites avec soin et qu'elles sont éprouvées. Elles sont fortes et ne se tordent pas sous l'effort.

Demandez notre

"Catalogue de Produits".



THE NATIONAL-ACME MFG. CO.,
SCREWS, NUTS, BOLTS & SPECIAL PARTS
MONTREAL, AU G. T. R. A ST-HENRI.

D'accès acile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

John Morrow Screw & Nut Coy., Limited

Si vous désirez les meilleures Foreuses Tordues, voyez à ce que le nom de "MORROW" soit sur chacune. C'est une garantie de qualité
Si vous voulez avoir les meilleures Vis à Tête et d'Ajustage, insistez pour que votre fournisseur vous procure celles de la marque "MORROW." De cette manière, vous vous éviterez des ennuis et vous serez certain d'avoir ce qu'il y a de meilleur.

INGERSOLL,

Ontario.

Stock chez BACON BROS. Rue St. Paul, Montreal.

Théâtre National Français

Semaine du 10 Février 1913

"L'EVENTAIL"

Le succès de la saison

Matinée tous les jours

tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G	4.40	3.95	4.40	4.40	4.10	
26 G	4.40	3.50	4.40	3.85		
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.60		
16-20	3.60	3.20	3.60	3.25		

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.42½ les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Très ferme, L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

1/2 x 20 x 24"	\$3.40
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	6.75

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.30
No 12	les 100 lbs.	2.45
No 13	les 100 lbs.	2.55

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80

No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net: Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par coupleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1/2 p.c.	
santeur	60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent		3.80
	et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40

Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 2.60

Neverslip crampons, 9/16 le cent 2.80

Neverslip crampons, 5/16 le cent 2.00

Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent 2.20

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern le qrt \$4.35 4.00

Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{2}$	6.50
5/16	4.40
$\frac{1}{2}$	3.90
7/16	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
9/16	3.60
$\frac{1}{2}$	3.40
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et $\frac{7}{8}$ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	7.00

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80
Ball	100 lbs. 11.20

METAUX

Antimoine

Le marché est sans changement, \$10.75 à 11.00.

Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

Fer en barre

Plus ferme.

Fer marchand base 100 lbs.	2.15
Fer forgé base 100 lbs.	2.30
Fer fini base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs base	3.20
Feuillard épais No 10 base	2.25

Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: 54 $\frac{1}{2}$ c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.25.

Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 61c, huile crue 58c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,

\$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.23 $\frac{1}{2}$

Câbles et cordages

Nous cotons:		
Best Manilla base lb.	0.00	0.17
British Manilla base lb.	0.00	0.13
Sisal base lb.	0.00	0.12
Lathyrn simple base lb.	0.00	0.12
Lathyrn double base lb.	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
Jute base lb.	0.00	0.11
Coton base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

Charnières (couplets) No 840

1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.67
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.48
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tout experts dans leur partie. La matière, la main d'oeuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

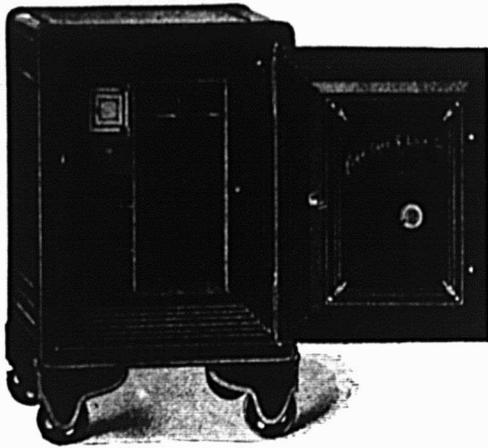
(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

McGILL CUTLERY Co., Regd

Boite Postale, 580, Montréal.

MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papiers d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est-il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre-fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet.
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. H. E. F. EGCLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y
 HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

PAPIER

POUR

MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE
 la marque "Northern Mills,"
 qualité supérieure pour PAPIER
 A COPIÉ.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins
 DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 3 février, la ville a accordé 29 permis de construire au coût total de \$61,950 pour les nouvelles constructions et de \$53,100 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$12,000
Delorimier	10,000
Duvernay	675
Emard	12,500
Hochelaga	4,000
Laurier	9,525
Mont-Royal	1,700
Notre-Dame de Grâce	3,500
Ouest	1,500
Papineau	2,000
St-Denis	7,450
St-Gabriel	32,000
St-Georges	200
St-Henri	7,000
St-Laurent	7,000
Total	\$115,050

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1

maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Noël Mad. Edmond, 64 Duquette.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Lachapelle, A., 322 William David.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Païement, H., 128 St-Pierre.

Boul. Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Sasignac, F. L., 1004 Mont-Royal Est.

Rue Boquer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Warlow, W., 3601 Boyer.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Madore, E. et H., 2550 Notre-Dame Ouest.

Avenue Chamanald, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Duncan, Sam., Clauranald Ave.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Montreal Dairy Co., rue Papineau.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Girard, Chs., 628 Casgrain.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Lazarick, D., 935 Marquette.

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway
 Brooklyn,
 N.Y.



Le début

La fin

La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

DAVID MAXWELL & SONS,

STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies
sont trempées
au moyen
d'un procédé
secret.

Satisfaction
garantie.



THE MAPLE LEAF
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Rue Eadie, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Laurin, Wilf., 174 3e Ave Emard.

Rue Jacques Hertel, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Aubertin, Raoul, 44 Boul. Monk.

Rue Knox et Hibernia, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ayotte, J. A., 399 Muilins.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; rép. 1 maison, 1 magasin; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Vineberg, A. M., 324 Elm Ave.

Rue Mance, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Lewthwait, R., 2045 Mance.

Rue Laurier Ouest, quartier Laurier; rép. 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Crevier, J. E. A., 57 Laurier Ouest.

Ave Victoria, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Figue, Ed., 870 Ave Victoria.

Rue Mullins, quartier St-Gabriel; rép. 1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Smart Bag Co., rue Mullins.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Loiselle, Jos., 2097 Châteaubriand.

Rue Lagauchetière Ouest, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000.

Propriétaire, Carter, Ed., 107 Lagauchetière Ouest.

Rue Delaroché, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Sigouin, Wilf., 647 Fleurimont.

Rue Papineau, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Pion, Alf., 338 Marquette.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

Gagnon, Trois-Rivières; J. F. Boulais Trois-Rivières; J. F. Boulais à Julien et al. à Désiré Lampron, Trois-Rivières; Evariste Vincent à Chs. Garceau, Ste-Flore.

Quittances

Pierre Boisvert à Léopold Lanneville, Shawinigan Falls; Wilfrid Lafrenière à Jos. Lafrenière, St-Boniface; Antoni Lupien à Thomas Lemay, St-Boniface; Dame E. S. De Carufel à Dame Chs. Lafond, Trois-Rivières.

Transports

Fortunat Lord à Ephrem Villeneuve, Grand'Mère; Dame Maxime Gélinas à Arcus Gélinas, Grand'Mère.

Mariages

Adolphe Lessard à Olivine Boisvert, St-Etienne; Alexandre Gignac à Antoinette Lamy, Yamachiche; Alphonse Bourque à Aurore Prince, Shawinigan Falls.

Hypothèque

Vve Sévère Thibault à P. E. Panne-ton, Trois-Rivières.

Obligations

Mosa Ricard à F. F. Farmer, Trois-Rivières; J. Avila Dubé à Caisse Populaire, Trois-Rivières; Racine & Caron à Angéline Beauchemin, Trois-Rivières; Julien Gagnon à Caisse Populaire, Trois-Rivières.

Testaments

Jos. Ferron et uxore à Wm. et R. Ferron, Trois-Rivières; Marie-Anne Flageole à Jos. Bernaquez, Trois-Rivières; Maxime Martin à Arthur Martin, Pointe du Lac; Louis Dancau à Marie Dancau, Ste-Flore.

Privilège

Nap. Déchène & Cie à Corporation Scolaire Trois-Rivières, Trois-Rivières.

Convention

Séminaire des Trois-Rivières à J. F. Boulais, Trois-Rivières.

Jugements

Trefflé Marcotte vs. Dame Moise Masson, St-Jean des Piles, \$33.15; Onésime Tremblay vs. Paul Renald, à Ste-Anne de Chicoutimi, \$64.17; Wm. Vene vs. Jean G. Delège, Grand'Mère, \$35.50; W. J. Reid & Co. vs. J. A. Sauvageau, Champlain, \$34.98; Lazarovitz Bros. vs. Hervé Doucet, St-Mathieu, \$71.90; Shawinigan Falls Hotel Co. vs. James Flynn, Shawinigan Falls, \$5.00; Ovide Héroux vs. Elie Augé, St-Sévérin, \$9.10; Alf. Désy et al. vs. J. E. Des-sureault et al., Trois-Rivières, \$67.80.



LES SCIES SIMONDS

Les Menuisiers Canadiens-Français connaissent et apprécient les bons outils. Le marchand qui vend une Scie SIMONDS de haute marque comme celle illustrée ci-dessus, fait un client satisfait et cela vaut mieux que le profit réalisé par la vente d'une douzaine d'outils médiocres et qui déçoit. Demandez notre catalogue ou devons-nous vous envoyer un vendeur avec échantillons ?

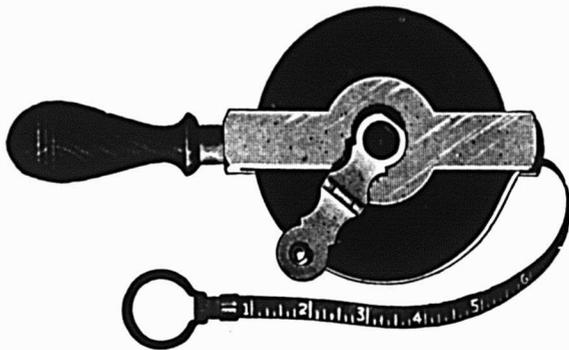
SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St. Remi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

Succursales : Vancouver, C. B.

St-John, N. B.



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

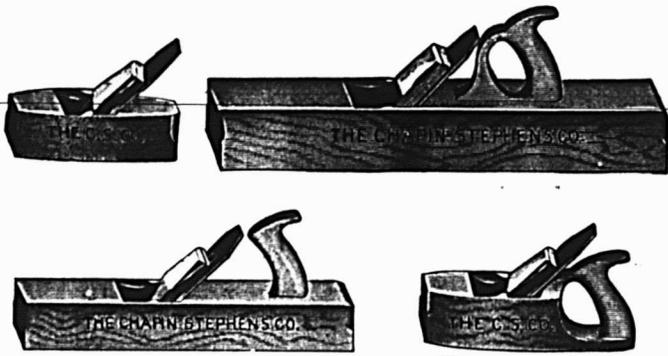
LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Toutes sortes de
RABOTS
EN BOIS

THE CHAPIN-STEPHENS CO.,
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Pours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
Limited

351, rue St-Jacques,
MONTREAL.
Tél. Main 4904-4905 et 7248

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapiser.
Produits du Goudron. Papier à Tapiser et à Imprimer.
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



CHAUDIERE HYGIENIQUE

Pour les déchets.

L'illustration ci-contre montre notre Chaudière Hygienne Perfectionnée, pour les déchets. Elle est de la même grandeur et à la même forme que le bassin de cabinet le plus perfectionné.

Le couvercle ferme hermétiquement et ne laisse pas s'échapper la moindre senteur. Elle devrait se trouver dans tous les foyers.

CANADA WIRE &
IRON GOODS CO.,
Hamilton.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2093e livraison (11 janvier 1913). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Jouets de verre, par André Savignon. — Les allumettes, par M. Barry. — Stella Mia, Par H.-A. Douriac. — Le Voyage de Rome à Brindisi maintenant et il y a vingt siècles, par Daniel Bellet. — Musée de Poupée, par Marie Koenig.

Abonnements: — France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

Mariages

Onil Milot à Albani Lesieur, St-Sévère; Arthur Lamy à Gracia Desaulniers, Yamachiche; Léopold Bellerive à Vve Nap. Pellerin, Ste-Flore.

Obligations

Arthur Lamy à Chs. Garceau, Yamachiche; Xavier Levasseur à Georgine Ricard, Ste-Marguerite; Emile Pratte à Caisse Populaire, Ste-Marguerite; Léon Projeau à Dame E. D. Boisclair, Trois-Rivières; Valère Lapointe à Adéard Vilemure, St-Barnabé; Louis Lavallée à Guillaume Courtois, Trois-Rivières.

Ventes

Hector Boucher à Nap. Lapointe, Yamachiche; Joseph Carignan à Willie Dion, Trois-Rivières; Denis Pellerin à Euchariste Bournival, Baie Shawinigan;

P. J. Héroux et A. Lebrun à Jacques Grimard, Trois-Rivières; Joseph Levasseur à Edouard Ducharme, Trois-Rivières; Banque Québec à The Quebec Buildings Ltd., Trois-Rivières; Oscar Dubé à Dame Alfred Béland, Trois-Rivières; Arthur Parent à Louis Lavallée, Trois-Rivières.

Quittance

Alphonse Dufresne à Xavier Levasseur, Ste-Marguerite.

Transport

Paul Diamond à Pierre Gélinas, St-Barnabé.

Vente à réméré

Dame Alfred Béland à Téléphore Dugré, Trois-Rivières.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.



Pourquoi Pousser de Faux Rasoirs de Sureté de Gillette ?

Aucun homme ne peut établir des affaires de banques prospères en tenant de fausses valeurs. Un marchand ne peut pas non plus se créer des relations et un groupe de clients confiants en poussant les imitations des articles que les gens désirent et réclament.

Lorsqu'un homme demande un Rasoir de Sûreté GILLETTE, ce serait de la plus mauvaise politique que de lui vendre une de ces imitations du GILLETTE faites pour ressembler au véritable et qui se vendent quelques fois sur la réputation du GILLETTE.

Sa ressemblance finit avec l'apparence et le résultat certain est un client mécontent ; car jamais une imitation n'est restée si loin du vrai que ces médiocrités importées pour fausser le GILLETTE.

Lorsque vous les étalez dans votre vitrine, ou que vous les poussez dans votre magasin, vous affaiblissez votre propre prestige — refusant les occasions de plaire à vos clients et de vous créer une clientèle régulière pour les lames de GILLETTE — en vous exposant aux reproches et aux mécontentements.

Et que retirez-vous d'une telle politique ? On a beau chercher, on n'y trouve aucun avantage pour le marchand. Il est possible que, à cause du bon marché de quelques-unes de ces imitations, un commis indolent trouve facile de clore une vente ; mais le vrai vendeur préférera de beaucoup se donner la peine d'expliquer POURQUOI le GILLETTE vaut plus que la différence du prix.

Pour l'amour de votre commerce dans dix ans, méfiez-vous de ces imitations. Bornez-vous au GILLETTE — c'est profitable.

Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture - Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE

ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lorin, D.	Berthierville Jackson & Savage	258
Beauchamp, Fred. et uxor Juneau, Elodie Juneau, Delvina Juneau, Louis Chevalier, Ludger et uxor Juneau, Mathilde Chevalier, Louis et uxor Juneau Ovila Juneau, Albert, St-Paul l'Ermite Juneau, Alfred, Maroinette, E. U. Bazinet, Zéphir (épouse de Pearson, Théophile, Parc Terminal Bazinet, Alex., Parc Terminal Bazinet, Isid., Maisonneuve Bazinet, Rosanna (épouse de Béland, Fred.)	Charlemagne	
	Séguin, P. A.	400
Fontaine, Aristide	Ile Charron Matthews-Laing Ltd.	269
Corp. Paroisse de Ste-Jeanne de Chantal de l'Ile Perrot Lefebvre, A. et al., m. e. c., (Montréal)	Ile Perrot	
Daoust, Ludger, fils, 1ère classe	Lachine	
Aquin, Moise J. Can. Explosives Ltd. T. S. Hubert, Euclide	Maisonneuve	1000
Morin, L. T.	Morin, C. H.	118
Adamson, Jas. Thompson Cameron, Robert Alex., West- mount Adamson, J. T. & Co. (Montréal) Trudel, P. P. J.	Outremont Pollon	711
Garland, Albert J. Garland, A. J. & Son Miller, R. C. D.	Québec	107
Fassett Lumber Co. Ltd. Anglo-Austrian Labor Bureau	Richmond	146
Janelle, Jos. E. McCormick Mfg. Co. Ltd.	St-Cuthbert	180
Bergeron, J. F. Verret Stewart Co. Ltd.	St-Paul	134
Robert, Jos.	Gauthier, Z.	468
Heckenberg, Donalda (veuve de Monette, Jos.) Ranger, A. O., 1ère classe	St-Polycarpe St-Sacrement	
Bourgouin, Jos.	Vanier, Jos.	236
Fortier, Jos. La Basse Cour Canadienne Mercantile Printing Co.	Ste-Scholastique	214

Sault-au-Récollet

Turcot, Frs.	Gauthier, Delphis	367
--------------	-------------------	-----

COUR SUPERIEURE

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Roy, M. J.	Lachine McCormick, F. H.	247
Waters, Abel	North Station Mills La Cie Laiterie St-Laurent	120
Cyr, Alfred	Napierville Thibault, N. H., 4e classe	
Beaulieu, veuve	Nominingue Léger, G. E.	112
Beauchamp, Philippe	Pte-aux-Trembles Bissonnette, J. A. & Cie	35
Leduc, Nap.	St-Pierre Monette, L.	120
Maguire, Edward D	Westmount Drake Succes, Walter	135

COUR DE CIRCUIT

JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bérubé, Arthur	Beloeil Tétrault, P.	74
Germain, Nap.	Boucherville Véroneau, A.	34
Harrison, J.	Bout-de-l'Ile Cornell, G. G.	15
Champagne, Johnny	Calumet Delisle, R.	42
Baunet, Damas	Calumet Delisle, R.	37
Boulard, E.	Cap de la Madeleine Fortier, J. M. Ltée	56
Turmel, Achille	Charlemagne Dupuis, O. et al.	8
Clément, J. D.	Gracefield Fortier, J. M. Ltée	25
Ranger, Dolor	Grenville Delisle, R.	43
Aubry, Pierre	Grenville Delisle, R.	34
Mallette, Nap.	Hudson Roy, J.	53
Drouin, Majorique	Jersey Mills Moody, M. & Sons	28

Lachine

Leduc, Benjamin	Brassard, A.	35
Cafrrier, Corine	Lachine Léger, G. E.	37
Quinn, J. W.	La Conception Miller, R. C.	11
Caron, J. A.	La Tuque Camirand, J. D. et al.	60
Larose, Mathias	Longueuil Marcotte, G.	47
Migot, Chs.	Longueuil Nichols, J. L. Co. Ltd.	16
Dumoulin, Benjamin	Longueuil Fafard, G. et vir.	6
Prevost, J. H. Higgins, J. H.	Maisonneuve Perusse, E.	78
Beaupré, Theophile	Maisonneuve Bourassa Frères	54
Amount, Henri	Maisonneuve Picotte, F.	9
Moisan, Gaudias	Maisonneuve Gagnon, D. W.	37
Lizotte, Paul	Maisonneuve Cholette, H. A.	20
Bellevale, Ephrem	Maisonneuve Magnan, J. A.	32
Massicotte, Donat	Maisonneuve Labelle, M. L.	65
Patry, Jos.	Maskinongé Rockstein, J.	11
Beaudry Realty Co. Munderloh Co. Ltd.	Outremont	35
Law, James	Outremont Benoit, J. A.	40
Donaldson, J. W.	Outremont Michelin, A.	4
Nulligan, A. L.	Outremont Newmarks Louis Rgd.	26
Châteauneuf, Emile The Wm. Gray & Sons	Québec Restigouche	67
Lambert, Athanase	Restigouche McCull, J. B.	49
Bissonnette, Aldéric Lalonde, J. B.	Rivière Beaudette Leroux, A.	76
Callahan, Pat	Ste-Anne des Plaines Darabaner, C.	7
Hogue, Damase	Ste-Anne des Plaines Paquette, J. B.	6



L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

Ferronnerie

ET

Quincaillerie en

Gros

SEULEMENT



Articles de Pêche, de Chas-
de Ménage. [se,
Barattes.

Broche à Clôtures, à Foin,
Galvanisée.

Bêches.

Chaines en tous genres.

Crocs à Billots.

Fer et Acier en Barres.

Glacières, Grattes.

Hamacs.

Huiles.

Laveuses.

Mastic.

Outils de Menuisiers, de Char-
pentiers, de Maçons.

Papier de Construction.

Pelles, Pioches.

Peintures.

Portes et Châssis mousti-
quaires.

Râteaux.

Sorbétières, Scies.

Toles noires et galvanisées.

Tordeuses.

Tondeuses.

Toiles métalliques.

Verre à vitres.

Vernis, etc., etc.

St-Félicien	
Delisle, Jos.	
Farrell, Bélisle & Cie, Ltée	50
St-Jovite	
Wheeler, G. E.	
The Philip Carey Mfg. Co.	85
St-Laurent	
Meilleur, Félix	
Canadian Kodak Co. Ltd.	9
St-Lazare	
Piché, Chs.	
Fex, J.	29
St-Pierre	
Demontigny, Octave	
Gervais, M.	10
Ste Scholastique	
Charron, Z. & Cie	
Fortier, J. M. Ltée	50
Trois-Pistoles	
Rioux, L. D.	
Morin, A. O.	26
Vaudreuil	
De Bellefeuille, Art.	
Crevier, E.	14
Verdun	
Cumming, Geo.	
Monette, G.	15
Verdun	
Spanger, Gordon	
Crulchlow, C. F.	5
Verdun	
Bacon, Léon	
Martel, J.	60
Verdun	
Soucy, Arthur	
Martel, J.	60
Verdun	
Petrie, Albert	
Dupré, A.	37
Warwick	
Morin, Wilfrid	
Miller, R. C.	6
Waterville	
Lavers, Geo. C.	
Moody M. & Sons	32
Westmount	
Suckling, H. M.	
Marshall, J.	56
Westmount	
Normandin, J. E.	
Dionne, T. C. et al.	71
Westmount	
Grant, C. E.	
Macrac, J. T.	25

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-77. Lin. — Une maison de Paris aurait une intéressante proposition à soumettre aux producteurs du lin quant à ses transformations économiques.

12-78. Poêles portatifs. — Une maison de Londres, fabricant de poêles

portatifs, désire étendre ses affaires au Canada et serait prête à manufacturer spécialement pour le marché canadien, si nécessaire.

12-79. Biscuits. — Une compagnie irlandaise, manufacturière de biscuits, désire faire des arrangements pour la vente de ses produits dans l'Est canadien.

12-80. Lacets et fil. — Une maison belge désire entrer dans le marché canadien pour la vente de ses lacets à chaussures et de son fil en bobines.

12-81. Grains et farine. — Une maison de Londres faisant le courtage des grains désire se créer des relations chez les exportateurs de grains et meuniers du Canada.

RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

145.228—Johan Andersson, Salboda, Suède. Appareil pour rafraichir le lait.

145.231—Simon Bélanger, Warroad, Minn., E. U. Charrue à traction.

145.242—James K. Downie, Wawanesa, Man. Sarcloir rotatoire.

145.249—Aristide E. Gareau, Montréal, Qué. Appareil pour traitement médical.

145.265—Gabriel Henry, Québec, P.Q. Concasseur.

145.327—MM. Bahr et Dobesch, Stuttgart, Alle. Réceptacles ayant un dispositif pour décharger leur contenu.

145.358—MM. Anger et Horsman, Govan, Sask. Appareil pour nettoyer le grain.

145.460—MM. Munden et Muir, Dunedin, Nouvelle-Zélande. Système d'annonces électriques automatiques.

145.374—Olof Boecker, Berlin-Wilmersdorf, Alle. Mire de fusil.

145.398—Allen B. Darbyson, Montréal, Qué. Guide-équerré.

145.415—Edmond Cuerin, Maisonneuve, Qué. Moteur à fluide.

145.425—Charles B. Jutras, La Baie du Febvre, Qué. Distributeur pour engrais.

145.450—Paolo Pestalozza, Turin, Italie. Mécanisme pour manoeuvre de voies ferrées, du genre actionné d'un wagon sur la voie.

145.454—Ernst G. Reinstein, Hanovre, Alle. Procédé pour préparer et caneler le carton.

145.458—Ernst Schlinke, Bialtsch, Alle. Moulin à façonner l'argile.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

AVIS DE FAILLITE

Dans l'affaire de
OMER SAINT-PIERRE,
445 rue Stadacona,
Montréal. Failli.
Vente à l'encan public, sur les lieux en bloc ou en lots, MERCREDI, le 12 FÉVRIER 1913, à 10.30 heures a.m., l'actif mobilier et immobilier suivant:
Bois, charbon, foin et grain . . . \$290.00
Ameublement de bureau . . . 20.50
Roulant 300.25

\$610.75

Conditions: Comptant. Le stock peut être visité en aucun temps, en s'adressant aux soussignés. Aussi: Deux lots de terre sis et situés dans le quartier Hochelaga en la dite cité de Montréal, formant partie du lot principal ou originaire connu et désigné aux plan et livre de renvoi officiels du village incorporé d'Hochelaga, comté d'Hochelaga, dit district, sous le numéro soixante-seize et plus particulièrement décrits comme étant les lots numéros quarante-huit et quarante-neuf de la subdivision officielle du dit lot originaire ou officiel (76-48 et 76-49) contenant chacun vingt-six pieds de largeur sur quatre-vingt-seize pieds de profondeur, mesure anglaise et plus ou moins, sans garantie de mesure précise, bornés en front par la rue Stadacona, en arrière par une ruelle de quinze pieds de largeur, étant le lot de la dite subdivision numéro cinquante-trois du dit lot officiel numéro soixante-seize (76-53) du côté sud-ouest par la rue Préfontaine et du côté nord-est par le lot numéro cinquante de la subdivision du dit lot, avec bâtisses dessus construites avec droit en tout temps de passage en commun à pied et en voiture dans la susdite ruelle devant servir à l'usage commun de tous propriétaires avoisinants y ayant droit, mais sans jamais l'obstruer en aucune façon quelconque. Ainsi que le tout se trouve présentement, avec les servitudes actives et passives, apparentes ou occultes, attachées au dit immeuble. La dite vente de l'immeuble devant être faite aux conditions fixées au cahier des charges préparé par les cessionnaires et déposé à leur bureau. Pour autres informations, s'adresser à

PREVOST & BEDARD,
Cessionnaires,
112 rue St-Jacques.
MARCOTTE & FRERES,
Encanteurs.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

PATENTS

TRADE MARKS
DESIGNS
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

MUNN & Co, 361 Broadway, New York
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

The National Breweries, Limited.

Successieurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

Vins et Liqueurs

A TRAVERS LE COMMERCE DE LIQUEURS

Le trait saillant de la réunion tenue à Montréal par la Commission Royale des Licences de la Province de Québec fut la vigoureuse et énergique défense de M. Lawrence Wilson. Il prétendit que la réduction du nombre des licences ne réduirait en aucune façon les cas d'ivresse en ville, mais que bien au contraire, cela ne ferait qu'en provoquer l'augmentation. Il déclara que tous les licenciés se rangeaient volontiers avec les hommes qui conseillaient la tempérance, mais qu'ils étaient décidés à combattre ceux qui prêchaient des moyens extrêmes de réforme, tels que les prohibitionnistes. M. Wilson déclara ouvertement que toute impureté en fait de liqueur en Canada était directement imputable au gouvernement fédéral qui avait manqué de passer une loi prohibant l'importation de telles liqueurs. Le gouvernement provincial — dit-il — n'a aucun pouvoir pour passer une telle loi, et le gouvernement fédéral lui, craignit d'aborder ce sujet, sachant combien les lois contre les liqueurs rencontrent peu d'approbation de la part du public. Comme le faisait remarquer judicieusement M. Wilson, la réduction d nombre des licences n'aurait aucun effet, car l'homme qui désire boire franchira n'importe quelle distance pour satisfaire son désir.

M. Wilson critiqua ensuite vertement le présent système du renouvellement annuel des licences. Il déclara que la licence devrait être accordée sans discontinuer. A défaut de ceci, il devrait y avoir une manière de compensation pour le tenancier de bar. Il se déclara aussi en faveur d'une classification des vendeurs de liqueurs, déclarant que les salles ordinaires devraient être distinguées des bars dans les grands hôtels où les voyageurs qui arrivent tard le samedi soir se voient privés d'une boisson qui leur est nécessaire pour réparer leurs fatigues. Selon M. Wilson, la loi restrictive déjà appliquée aux licenciés ne saurait être considérée comme un moyen efficace, car ses effets furent directement opposés à ce qu'on était en droit d'en attendre. Il advint en effet ceci, c'est que l'homme privé de la jouissance des bars à partir de 7 heures le samedi soir, s'approvisionna lui-même de whisky et prit l'habitude d'en apporter une ample quantité chez lui ne manquant pas d'en offrir à sa femme et à ses enfants.

L'augmentation de la population de Montréal est un fait évident de sa prospérité. Cette caractéristique a été marquée par l'accroissement des hôtels et restaurants dans toutes les sections de la ville. Pour répondre au mouvement sans cesse accru des allées et venues, les gérants et propriétaires ont pensé qu'il était nécessaire de procéder à certaines améliorations et à des agrandissements qui s'imposaient, mais malgré cela, l'affluence continue sans cesse et exige de plus en plus de nouveaux espaces.

Afin de répondre aux besoins de la population, de nouveaux hôtels sont projetés et on pense que d'ici la fin de l'année 1913, plusieurs hôtels européens de première classe auront établi leurs devis de construction.

M. le juge Charbonneau a rendu jugement dans un cas bien particulier. M. Joseph Schneider a obtenu gain de cause pour \$799.68 dans une poursuite intentée contre la Royal Guardian, cette somme représentant le total des versements payés à la dite organisation par le plaignant depuis qu'une clause fut adoptée excluant de la société toutes les personnes engagées dans le commerce de liqueur. M. Schneider était membre de la société depuis 25 ans environ, et ce ne fut que plusieurs années après son admission dans la société qu'il entra dans le commerce de liqueurs. Au cours de ce laps de temps, un amendement fut passé par lequel les personnes engagées dans un commerce de ce genre étaient rayées des membres. En 1905, M. Schneider abandonna la participation active de son commerce de bar à son fils se contentant de surveiller l'affaire. En 1910 cependant, il obtenait une autre licence et ouvrait un autre bar à son propre compte. Le 27 février 1911, M. Schneider reçut notice par le département exécutif de la société qu'il cessait d'être membre; et c'est à la suite de cette notice qu'il intenta une action à la société pour obtenir soit le recouvrement de \$1,142 payés à tort, soit sa réintégration comme membre.

M. le juge Charbonneau fit remarquer que M. Schneider n'avait pas reçu notice des officiers de la société de la perte de sa qualification de membre quand l'amendement concernant les commerçants de liqueurs fut passé en 1898. Certes c'était le droit de la société d'exclure tel membre qu'elle voulait en vertu d'une loi passée à tort ou à raison. Aussi la Cour décidât-elle que le plaignant cessa d'être membre en 1898, et que puisque par erreur il avait fait des versements depuis cette date, il convenait que ceux-ci lui fussent restitués. En entrant dans la société, le plaignant avait signé une formule déclarant qu'il se soumettrait à toutes règles présentes ou futures mises en force par l'autorité régulièrement constituée, c'est-à-dire, que les mesures passées par les sociétés fraternelles sont rétroactives quand les membres consentent à se soumettre à toutes règles présentes ou futures.

La Ligue Anti-Alcoolique de Québec vient de présenter une pétition à la Cour Supérieure pour l'annulation de la décision de la Commission des Licences, déclarant que cette dernière ne pourrait pas agir avec l'opposition faite par les citoyens pour la concession de licences aux marchands de liqueurs selon la loi passée à la dernière session de la Législature.

Une protestation contre l'accommodation insuffisante constatée dans quelques-uns des hôtels de campagne dans la province de Québec et dans celle d'Ontario fut enregistrée par les membres de la Dominion Commercial Travellers' Association à leur 38ième assemblée annuelle tenue à Montréal et finalement une résolution fut passée attirant l'attention du gouvernement sur ce fait.

Les opinions étaient contradictoires quant aux conditions des hôtels de campagne, les uns penchant vers une amélioration.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”

WHISKY

“IMPERIAL”

WHISKY

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS:

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,

VILLE DE MEXICO,

VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

ration marquée, les autres n'en constatant aucune. Quelques-uns des membres étaient d'avis qu'il y avait un mieux sensible, tandis que les autres d'opinion contraire citaient des faits à l'appui de leurs dires, les plaintes étant plus particulièrement dirigées contre les hôtels des communes par où le chemin de fer ne passe pas.

En fin de compte, la résolution suivante fut adoptée:

"Résolu que la présente assemblée déplore vivement les conditions insalubres de quelques hôtels de cette province et leur aménagement précaire pour ses membres; décide en conséquence que la présente assemblée donne des instructions au Bureau de Direction pour envoyer une délégation aux autorités propres (Québec ou Ottawa) pour en entretenir le gouvernement et lui demander de nommer un commissaire ou un inspecteur d'hôtel en vue de favoriser l'amélioration des dites conditions."

SITUATION VINICOLE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

C'est avec satisfaction que les viticulteurs verraient le thermomètre descendre tout doucement au-dessous de zéro. Le froid est nécessaire pour arrêter l'essor prématuré de la sève. Déjà, jusque dans les régions les plus septentrionales de la France, les bourgeons se gonflent sur les arbustes; ils éclatent épanouissant leurs feuilles naissantes au soleil de janvier. Les fleurs éclosent dans les jardins deux ou trois mois avant le temps. Quelle ample moisson pour les gelées tardives, si la rigueur hivernale ne vient réprimer ces élans désordonnés!

La trêve des affaires n'est pas encore terminée; il y a seulement des symptômes de reprise; les cours sont station-

naires avec un peu de faiblesse. Beaucoup de nos lecteurs s'étonnent de ce que la publication des chiffres des déclarations, révélant des quantités inattendues des producteurs, n'ait pas déterminé une baisse. C'est un fait curieux sans doute, qu'on ne saurait comprendre en l'isolant; mais, dans l'enchaînement des événements exceptionnels qui impriment à la campagne 1912-1913 un caractère unique et disparate, il peut trouver, selon quelques-uns, son explication de la manière suivante:

La hausse, qui s'est d'abord manifestée dans le Midi et qui est d'environ 8 francs (\$1.60) sur les prix du début de l'exercice, s'est propagée peu à peu aux autres régions. Presque partout ses principales étapes ont coïncidé avec la présence de nombreux acheteurs du dehors; l'empressement à s'assurer des lots importants a été très vif, surtout dans le Midi, le Roussillon, le Bordelais, la Dordogne, le Beaujolais-Mâconnais. Cette hausse d'une catégorie de vins correspondait avec l'activité que l'on mettait à la rechercher, son stationnement ou sa faiblesse avec son délaissement plus ou moins prolongé. Sur tout le littoral méditerranéen l'ascension des cours a été plus rapide, au commencement de la campagne, pour les beaux vins; par la suite, elle s'est accélérée, pour les qualités les plus faibles. Dans le Bordelais, les produits fins sont loin d'avoir atteint un niveau proportionnel à celui des ordinaires.

Les affaires sur souche se sont multipliées dans de larges proportions et sous une forme qu'elles n'avaient qu'exceptionnellement revêtue jusqu'ici pour les qualités courantes, l'abonnement portant sur trois, sur cinq années et parfois davantage. Si la totalité des récoltes pouvait être absorbée de la sorte, en couverture de tous les besoins, il n'y aurait qu'à se féliciter d'une telle innovation; elle réaliserait cette entente, vainement poursuivie jusqu'à ce jour, entre la pro-

La Cie Brodeur

**Verrerie et Vaisselle,
Coutellerie.**

Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.

**Bureau et Département de Gros,
86 rue SAINT-PIERRE,
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros du Canada.

MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

MONTREAL



**L'article qui procure les
plus fortes ventes.**

EN VENTE PARTOUT.

J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

AGENTS CANADIENS

Maison fondée en 1857

priété et le commerce, en vue de l'écoulement de la production la plus considérable de nos vignobles. Mais une pareille éventualité ne saurait être espérée. Dans le domaine de la réalité, nous craignons fort que ces modes de transactions, nécessairement limités, ne puissent produire, en toute hypothèse, que des conséquences fâcheuses. Supposez une série d'années médiocres, en somme comme les trois dernières années prises en bloc; les acheteurs par abonnement à \$4.00 l'hectolitre, prix moyen, auront, en réalité, fait une opération fructueuse. Par contre le commerce qui ne spéculé pas aura à subir une crise dont la prolongation pourra être ruineuse. Survienne, en revanche, une succession d'années plus ou moins abondantes, et que les prix des vins subissent une baisse sensible au vignoble, que de déconfitures alors du côté des abonnés!

Pour le moment les prix élevés qui sont pratiqués, commencent à gêner la vente au détail: la consommation, en effet, se resserre. C'est là le point noir à l'horizon pour ceux qui sont trop chargés.

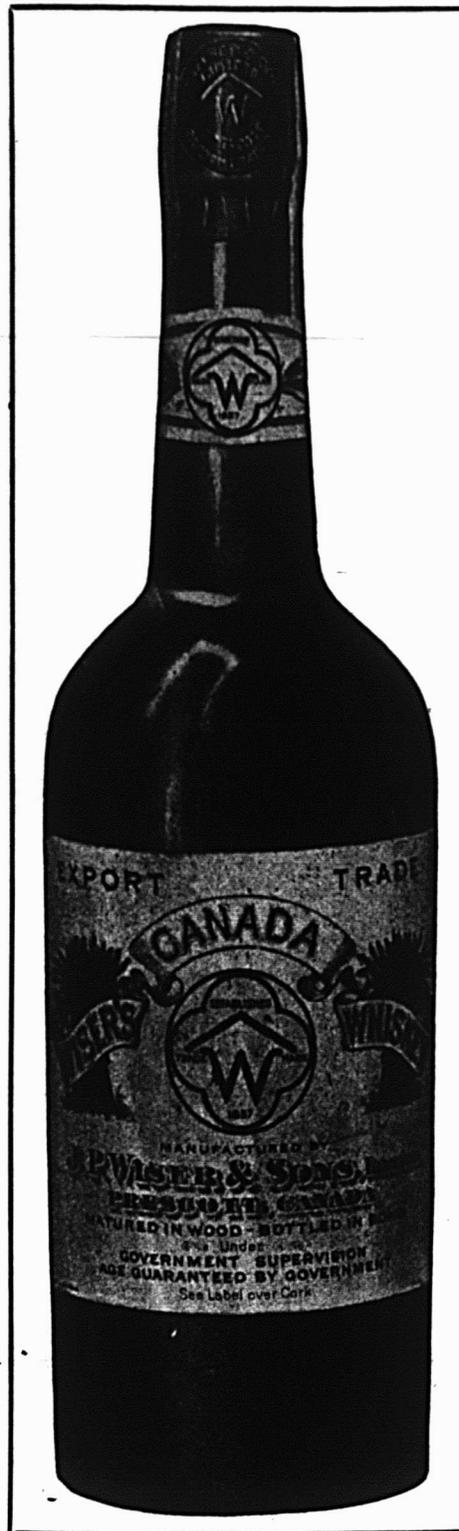
BERCY ET ENTREPOTS. — Le marché parisien, comme ceux des vignobles du reste, demeure sans changement. On n'y traite guère d'affaires et les prix ne subissent pas de modifications sensibles. Il y a toujours bonne tenue des prix, cependant certains détenteurs se montreraient plus faciles.

La Chambre syndicale du commerce des vins en gros annonce que, d'accord avec les autres syndicats: Ile de France, courtiers gourmets, représentants, une mercuriale hebdomadaire va être établie et communiquée aux journaux; elle indiquera simplement les types de vins vendus couramment dans le commerce.

En attendant, les courtiers assermentés à la Bourse du Commerce cotent les aramons 7 à 8 degrés de \$6.80 à \$7.20; les Montagne 9 degrés de \$7.20 à \$7.40; les Minervois et Corbières 10 degrés de \$7.60 à \$8.00; les Roussillon 10 à 11 degrés de \$7.60 à \$8.00; les Algérie rouges de \$8.00 à \$8.20. et les blancs de \$8.20 à \$8.80; le tout à l'hectolitre nu quai ou gare Paris.

LES CHIFFRES DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR NOVEMBRE 1912

Division.	Malt.	Spiritueux.
Toronto	\$28,293.57	\$124,330.53
Hamilton	4,104.60	33,277.50
London	6,035.78	8,449.50
Guelph	6,223.32	35,962.75
Stratford	448.65	2,616.70
Brantford	694.50	4,485.70
Windsor	3,532.50	49,712.47
St. Catharines	852.00	1,495.67
Owen Sound	168.50
Port Arthur	1,140.15	13,300.41
Peterborough
Belleville	764.25	15,608.79
Kingston	480.00	6,487.13
Perth
Prescott
Ottawa	960.00	30,009.90
Montréal	25,301.07	217,357.56
Trois-Rivières	7,079.56



Cette Marque Célèbre Mise en Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

J. P. WISER & SONS, LIMITED

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"

— — — — — **VENDEZ LE** — — — — —

GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM, .. DISTILLATEUR DE .. Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

REVENUS DE L'INTERIEUR. (Suite)

Sherbrooke	409.50	10.168.92
St-Hyacinthe	528.00	9.976.52
Joliette		5.812.12
Québec	3.124.04	41.069.07
St. John	1.800.00	16.128.78
Halifax	4.467.00	4.694.17
Winnipeg	14.047.95	129.130.00
Calgary	9.768.93	49.074.84
Vancouver	8.732.31	50.127.65
Charlottetown
Victoria	4.410.95	15,003.80
Moose Jaw	3.369.00	31.377.16

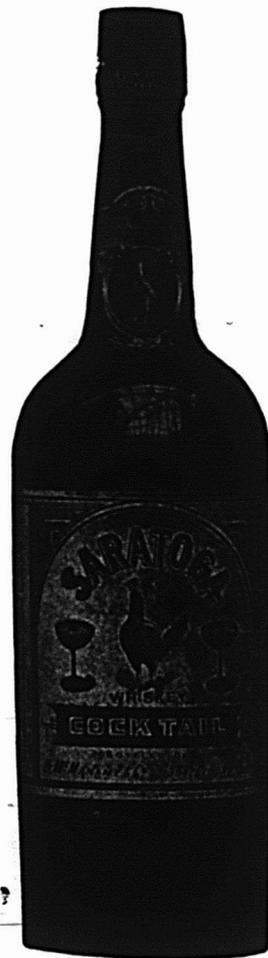
S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de **BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouesl. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 63
MARCHANDS 522



Avez-vous essayé les

COCKTAILS SARATOGA

“MANHATTAN,”
“CLUB WHISKY
“BRANDY,”
“HOLLAND.”

LES SEULS COCKTAILS
DE CES MARQUES
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-
chands de Liqueurs en Gros.

Escomptes spéciaux
aux maisons de gros.

Agents pour la Puissance.

D. McMANAMY & CO.,
—INC.—

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE

Pernod Fils (12)	14.50
Gunpp. Pernod (14)	13.50

AMERS

Amer Picon (12)	11.00
Girtings Orange (14)	9.00
Levert & Shudel Orange (14)	9.00
Tot (14)	7.50

BIERES

Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. pintes	2.40
Marque Bull Dog .. chop.	1.50
Marque Bull Dog .. splits	1.15

BIGARREUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin.	9.00 10.50

BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis	bout. ½ bout. 8.00 9.00
Chablis, 1889	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur	7.25 8.25

Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis	7.00 8.00
Meurseault	12.00 13.00

BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseaux ..	15.00 16.50
Beaune	17.00 18.50
Nuits	19.00 20.50
Chambertin	22.50 24.00

Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne spé.) ..	18.00 19.00
Chambertin	20.00 21.00

BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon	6.50 7.50
Beaujolais	8.00 9.00
Beaune	9.00 10.00
"Club"	7.00 8.00
Pommard	10.00 11.00
Nuits	12.00 13.00
Chambertin	16.50 17.50
Clos de Vougeot	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot	25.50 26.50
Chambertin	18.50 19.50
Romanée	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) ..	15.50 16.50
Nuits	13.00 14.00
Volnay	12.50 13.50
Pommard	11.50 12.50
Beaune	10.00 11.50

Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur	9.00 10.00
Beaujolais	7.00 8.00
Mâcon (Choix)	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon	6.00 7.00
Beaujolais	6.50 7.50
Moulin à Vent	7.00 8.00
Beaune	8.00 9.00
Nuits	9.00 10.00
Volnay	9.50 10.50
Pommard	10.00 11.00
Corton	12.00 13.00
Chambertin	14.00 15.00
Clos Vougeot	18.00 19.00

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap	22.00 24.00
Pink Cap	22.00 24.00
White Cap	22.00 24.00

CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. ½ Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut	33.00 35.00

Gratien & Meyer (14)	Bt. ½ Bt.
Caisses ou paniers	12.00 14.00

Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec.	31.00 33.00
Brut (vin naturel)	33.00 35.00

G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes	3.50 4.50
Bon Paysan	3.60 4.60
Bon Bourgeois	4.00 5.00
St-Julien	4.50 5.50
Château Brûlé	5.00 6.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Pontet Canet	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire	4.25 5.25
Château Chamfleuri	4.25 5.25
St-Loubès	5.25 6.25
"Club"	5.50 6.50
Médoc	5.75 6.75
Margaux	6.00 7.00
St-Julien	6.00 7.00
St-Estèphe	7.00 8.00
Château Dauzac	9.50 10.50
Pontet Canet	11.00 12.00
Margaux Supérieur	11.00 12.00
Château Beaucaillou	15.00 16.00
Château Léoville	19.00 20.00
Château Larose	19.00 20.00
Château Margaux	21.00 22.00
Château Lafitte	22.00 23.00

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50

COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe	Bout. 9.00
Colombe	Demi-Bout. 10.00
Colombe	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855	Bout. 18.00
Doctor's Special	Bout. 11.00
V. O. 1875	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75

Jos. Brémond & Co. (14)	La cse
***	Bout. 5.50
***	flasks 6.50
***	½ flasks 7.50
Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50

Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles	7.75
½ Bouteilles	8.75

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge	36.00

Cognac City Distillers Association (14)	
***	Bout. Ord. 9.00
***	Bout. Foncées 9.00
***	½ Bout. 10.00
***	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend	Bout. 10.00
Gold Seal Flutes	10.00
V. O. 12 ans	12.00
V. S. O. P. 20 ans	15.00
X. X. O. 1875	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve ..	36.00
En Fûts	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)

***	Bout. 11.00
1865 Liqueur	Bout. 18.00
En fûts	4.50 à 4.75

GINS

Burnett (15)	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50

Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges ..	10.00
Marque "Clef" caisses vertes ..	5.00
Marque "Clef" caisses violettes ..	5.00
Au gallon	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin	7.10

Africander (12)	10.00
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin	6.50
London Dry Gin	6.50
Au gallon	2.50 à 3.00

HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Laubenheimer	6.00 7.00
Niersteiner	7.50 8.50
Hockheimer	10.00 11.00
Rudesheimer	12.00 13.00
Liebfraumilch	15.00 16.00
Marcobrunner	18.00 19.00
Schloss Johannesberg	25.00 26.00
Steinwein	10.50 11.50

HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry	17.50 19.00

LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. ½ Ltr.
12 litres	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc	12.50
Marasquin	13.00
Kummel, Superfin	12.00
Kummel Cristallisé	12.50
Green Peppermint	13.00
Crème de Menthe, Blanche ..	13.00
Cherry Cordial	12.50
Cherry Brandy	12.50
Blackberry Brandy	12.50
Kirsch	15.50
Bitter Triple	12.00
Liqueurs assorties	13.00
Crème de Menthe Verte	13.00
Crème de Moka	13.00
Crème de Cassis	13.00
Crème de Noyau	13.00
Eau-de-vie de Dantzick	13.00
Orange Bitters	9.50
Punch au Kirsh	11.00
Peach Brandy	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00

Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe	12.00
Anisette	12.00
Curaçao	12.00
Maraschino	13.00
Sirop de Grenadine	8.00
Apricot Brandy	12.00
Crème de Cassis	12.00
Kirsch	12.00
Crème de Cacao	13.00
Kummel Doppell	13.00
Kummel Cristallisé	13.00
Kummel Extra Sec	13.00

H. Odewahn (14)
Cherry Brandy... 12.00
C. Terrand (14)
La petite Chartreuse... 18.00 19.00
Wilson's (14)
Blackberry Brandy... 9.00
Royal Crown... 7.00
Wallace Cherry Brandy... 9.00

MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)
Zeltinger... 8.00 9.00
Brauenzerg... 7.50 8.50
Pisport... 8.50 9.50
Scharzberg—1895... 14.00
Moselle Mousseux... 18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)
Moselle non Mousseux
Zeltinger... 6.00 7.00
Brauenberger... 8.00 9.00
Erderner Treppchen... 10.00 11.00
Berncastler Doctor... 12.50 13.50

Moselle Mousseux
Muscatel ou Extra Dry... 17.50 19.00

OLD TOM & DRY GINS

Gordon (12)
London Dry... 7.50
Old Tom... 7.50
Sloe Gin... 9.25

Greenless & Co. (14)
Old Tom... 6.50
Sloe... 8.50
London Dry... 6.50
Au gallon... 2.50 à 3.00

Wilson (14)
Greenless Old Tom... 6.50
Au gallon... 2.00 à 3.00

OPORTO

J. W. Burmester (14)
Royal... 5.00
Crusado... 6.00
Rich Douro... 9.00
Toreador... 12.00
Pinhao... 18.00
Emperor... 21.00
White Port... 12.00
Old Crusted... 12.00
Royal Blue Label... 18.00

Au gall.

1 Grappe... 2.00 à 2.25
Diamant T... 2.50 à 2.60
2 grappes... 2.75 à 2.85
3 grappes... 3.00 à 3.10
4 grappes... 3.60 à 3.75
4 Diamants... 3.35 à 3.50
3 couronnes... 4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) Au gall.
T. Port Wine... 2.50
Tawny... 3.00 à 3.25
Ruby Dry... 4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon... 2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12) La cse
Superior Old... 12.00
"Club"... 18.00
"1890"... 30.00
Au gallon... 2.50 à 15.00

PORTER ANGLAIS

Guinness' (14) Pt. Chop.
Bull Dog Brand... 2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips... 1.15

Guinness' (4)
Emb. de E. & J. Burke... 2.60 1.65

RHUMS

Marie Brizard & Roger (12) Bt. ½ Bt.
Charleston... 12.50
P. S. Clément... 10.00
Jamaïque au gallon... 5.00

SAUMUR MOUSSEUX

Bt. ½ Bt. ¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15) Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal"... 15.75 16.75
½ Bout. paniers 1 doz.;
paquets de 4 paniers... 18.00

SAUTERNES

Union Générale Viticole
Graves... 4.50 5.50
Sauternes... 5.50 6.50
Barsac... 6.00 7.00
Haut Sauternes... 8.00 9.00
Château Yquem... 15.50 16.50

Nathaniel Johnston & Fils (12)
Barsac... 6.00 7.00
Sauternes... 6.00 7.00
Graves... 6.00 7.00
Haut Sauternes... 11.50 12.50
Château Yquem... 20.00 21.00

SHERRIES

Gonzalez & Byass (14) La cse
Cristina Dry... 10.00
Idolo Seco... 12.00
Au gall.

Pendon... 2.00
Claro... 2.50
Giralda... 3.00
Old Brown... 3.25
Fino... 3.75
Amontillado... 4.00
Vino de Pasto... 4.00
Oloroso... 4.25
Las Torres... 4.50
Victorioso... 5.50
Jubilee... 6.00
S. Hermanos... 4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)
Au gallon... 1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12) La cse
Pale Sec... 12.00
Montilla Fino très sec... 12.00
"Club"... 18.00
Selected Old... 36.00
"Jubilee"... 50.00
Au gallon... 1.50 à 10.00

VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)... 7.50
Martini & Rossi... 6.50

VINS DE MARSALA

Florio & Sicily Gall. Caisse 12 bout.
Marsala Superior... 1.35
Marsala Virgin... 2.25 5.50
Marsala S. O. M... 2.50 6.00

TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.
Vin de messe... 1.25 à 2.00

VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)
Laubenheim... 6.50 7.50
Bodenheim... 8.00 9.00
Nierstein... 8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutel... 11.00
Liebfraumilch... 13.50 14.00
Giesenheim... 16.00 17.00
Hoheim... 17.00 18.00
Johannisberg... 21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893... 30.00

Hock Mousseux... 18.00 19.50

H. Sichel Sohnem (14)
Hocks (non mousseux)
Laubeneimer... 6.50 7.00
Niersteiner... 8.00 9.00
Hochheimer... 11.00 12.00
Rudesheimer... 12.00 13.00
Liebfraumilch... 16.00 17.00
Marcobrunner... 20.00 21.00
Schloss Johannisberg... 27.50 29.00
Steinwein... 10.50 11.50

Moselles, (non mousseux)
Zeltinger... 6.50 7.50
Brauneberger... 9.00 10.00
Superior Ernder... 11.00 12.00
Berncasteler... 13.50 14.50

Hocks (mousseux)
Extra Dry... 17.50 19.00
Moselles (mousseux)
Extra Dry... 17.50 19.00

VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)... 9.00
Wilson's Invalid's Port (14)... 8.50
"Red Heart" (15)... 9.00

WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14) La cse
Bourbon Gold Lion... 10.00
Old Valley... Ptes. 11.50
Old Valley... ½ flasks 16.00

WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16) La cse
"Star" Rye... Pintes
"Star" Rye... Flasks, 32s.
"Star" Rye... Flasks, 64s.
White Wheat... Pintes.
White Wheat... Flasks, 32s.
No. "83" Rye... Pintes.
No. "83" Rye... Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8) La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts 10.00
Canadian Club... Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club... ½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial... Pintes 7.75
Imperial... Flasks, 16s. 8.25
Imperial... ½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial... Pintes 6.25
Baronial... 32 Flasks 7.00

Au gall.

Canadian Club, 5 ans d'âge... 4.00
Imperial... 3.05
Rye, 25 U. P... 2.30
Malt, 25 U. P... 2.30

Wilson (14) La cse
Empire Rye... Pintes 8.00
Empire Rye... Flasks 9.00
Empire Rye... ½ Flasks 10.00

Liquid Sunshine... Pintes 7.00
Liquid Sunshine... Flasks 8.00
Liquid Sunshine... ½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine... 32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays... Pintes 5.00
Moonlight... Pintes 6.00
Moonlight... Flasks, 16s. 6.50
Moonlight... Flasks, 36s. 7.25
Moonlight... Flasks, 64s. 8.00

Brae Mar Special (14) La cse
Pintes... 8.00
Flasks... 9.00
½ Flasks... 10.00
32 Flasks... 9.00

Burns, Leslie & Co. (14) La cse
Glencil... Pintes 6.00
16 Flks... Chop. Imp. 5.50
32 Flasks... ½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks... Travellers 6.00

Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

**Le prix est modique, mais
la qualité est supérieure.**

**Le cigare est petit, mais
la satisfaction est grande.**

**Tels sont quelques-uns des
nombreux arguments dont
vous pouvez vous servir
vis-à-vis de vos clients,
pour leur vendre les**

Petits Cigares COLUMBIA

**D'ailleurs ces petits cigares
sont si connus, que vous
avez simplement à les faire
essayer par vos clients ;
soyez persuadés qu'ils en
redemanderont toujours.**

**Prix aux détaillants : \$11.00 le mille.
Prix aux consommateurs : 15c. le paquet.**

Cigares et Tabacs

LES TABACS CANADIENS

L'EXPOSITION DE TABAC DE SAINT-JACQUES L'ACHIGAN.

**Un grand nombre d'excellents échantillons ont été exposés —
La liste des prix décernés — Un grand banquet.**

L'exposition annuelle de tabac, tenue sous les auspices de l'association des planteurs de tabac du district de Joliette a obtenu un vif succès.

Malgré une température des plus défavorables, un grand nombre de cultivateurs, tant de St-Jacques que des différentes paroisses du district, s'étaient donné rendez-vous.

Les exhibits, quoique n'étant pas en aussi grand nombre que les années dernières, à cause de la mauvaise récolte de l'an dernier, n'en étaient pas moins de très belle qualité et, au dire des juges, experts en la matière, surtout en ce qui regardait les tabacs à cigares, les échantillons exposés égalaient en valeur les meilleurs tabacs importés.

Cette appréciation de notre tabac démontre qu'il est possible de produire la plus grande partie des tabacs pour la consommation du pays. Et que si les cultivateurs voulaient s'en donner la peine, suivre les bons conseils donnés par les conférenciers et se grouper en plus grand nombre dans l'association, le plus bel avenir sourirait à nos planteurs de tabac du district et spécialement du comté de Montcalm, lequel fournit actuellement, et depuis longtemps, les trois quarts de la production de la province de Québec.

On remarquait MM. J. Goldstein, de la Dominion Tobacco Co.; J. M. Fortier, J. Jarry, délégués de The Imperial Tobacco; Bruce Payne, manufacturier de cigares, Granby; I. Tétreault, A. Alix, Roch Forest, A. Piché, E. N. Cusson, manufacturier de cigares et gérant; The St-Jacques Tobacco Packing Co., Médard Forest, Mathias Roch, l'Épiphanie; Oswald Forest, St-Roch l'Achigan, tous manufacturiers ou commerçants de tabac, qui, à la demande des directeurs de l'association, ont accepté de juger les échantillons exposés.

L'examen des échantillons fait et les prix décernés, le public en grand nombre se rendit à la salle des exhibits, prendre connaissance des progrès faits et entendre les remarques faites par les juges du concours et les bons conseils donnés par ceux qui s'intéressent au bien-être des cultivateurs.

Les conférences terminées, eut lieu l'élection des directeurs de l'association pour 1913, avec le résultat suivant:

MM. J.-B. Dugas, Méd. Venne, Ludger Marion, Jules Paulet, Prosper Granger, St-Jacques; Lucien Martin, Ste-Marie Salomé; Ladislas Lachapelle, St-Liguori; David Dupuis, St-Alexis; Euclide Lapalme, Oscar Corbin, St-Esprit; J. J. Gareau, St-Roch l'Achigan; Uldège St-Georges, Joliette; J. Ducharme, St-Thomas.

Le président remercia les membres de cette nouvelle marque de confiance, et les assura de leur plus complet dévouement. M. J.-O.-E. Forest est réélu secrétaire et consent à

accepter de nouveau la charge avec le même salaire.

Le soir, à huit heures, cent cinquante personnes se réunirent dans une des salles de "The St-Jacques Tobacco Packing Co.", brillamment décorée et favorisée de la lumière électrique, fournie par la compagnie de St-Jacques, dont l'installation avait été terminée dans le cours de la journée, et prennent place autour de tables abondamment garnies. M. Georges Gaudet et Mme Gaudet, qui avaient charge de cette partie de la réunion des planteurs de tabac, non la moins intéressante, se sont acquittés de leur tâche à la satisfaction de tous, et ont reçu les plus chaleureuses félicitations.

Le banquet était présidé par M. J.-B. Dugas, président de l'association, ayant à sa droite MM. Salomon Venne, maire; D.-A. Lafortune, M.P., J. Fredstin, Bruce Payne, Isaac Cremberg, J. A. Dupuis, Roch Forest, Denis Aumond, A. Piché, J. Tétreault, A. Alix, et à sa gauche Joseph Sylvestre, M.P.P., E. N. Cusson, gérant de "The St-Jacques Tobacco Packing Co., Ltd."; Euclide Lapalme, Médard Forest, Méd. Venne, Jules Gaudet, P. Granger, Oscar Corbin, Ludger Marion, J. J. Gareau, Oswald Forest, J. O. E. Forest, etc.

Les santés d'usage sont proposées et y répondent les députés au fédéral et au local, et le président invite les juges J. Gredstin, Bruce Payne, E. N. Cusson, J. A. Dupuis, E. Lapalme et A. Fontaine à donner leur appréciation de l'exposition.

Le secrétaire donne ensuite la liste des exposants primés:

Classe No 1. Récolte de Comstock. — 1er, David Dupuis; 2e, Salomon Venne; 3e, Médéric Venne; 4e, Albert Lafontaine; 5e, Placide Migué; 6e, Henri Melançon; 7e, Adélar Bourque; 8e, Narcisse Leblanc.

Classe No 3. Isaac Horane et autres. — 1er, Placide Migué; 2e, Jules Gaudet.

Classe No 4. Quesnel. — 1er, François Guimond; 2e, Jos. Pauzi; 3e, Avila Pauzi.

Classe No 5. Enveloppe à cigares. — 1er, Salomon Venne; 2e, Méd. Venne; 3e, Ernest Jeanson; 4e, Eugène Gaudet; 5e, J. O. Dupuis; 6e, Médéric Forest; 7e, Ovide Forest; 8e, David Dupuis; 9e, H. St-Georges; 10e, Albert Lafontaine.

Classe No 6. Filasse à cigares. — 1er, Georges Gaudet; 2e, Salomon Venne; 3e, Ernest Jeanson; 4e, Eugène Gaudet; 5e, Léopold Bolduc; 6e, Gustave Forest; 7e, Eugène Piquette; 8e, Albert Lafontaine.

Classe No 7. Blue Prior. — 1er, Salomon Venne; 2e, Eug. D. Forest; 3e, Arsène Turcotte; 4e, Jules Goulet.

Classe No 8. General Grant et autres. — 1er, Salomon Venne; 2e, Eug. D. Forest; 3e, Georges Gaudet; 4e, Ernest Jeanson.

Classe No 9. Belgique. — 1er, Salomon Venne; 2e, Al-

cide Desrochers; 3e, Albert Lafontaine; 4e, Olivier Desrochers.

Prix spécial offert par M. C.-P. Mainville, percepteur du Revenu à Joliette, au concurrent ayant remporté le plus grand nombre de prix, décerné à M. Salomon Venne, maire, St-Jacques.

Prix spécial offert par M. Cham. Forest, marchand de St-Jacques, pour la meilleure récolte de Comstock, décerné à M. David Dupuis, St-Alexis.

Prix spécial, une pipe en écume de mer, montée en or, offerte par M. A. Alix, de Montréal, laissée à la discrétion du bureau de direction, donnée à la demande des concurrents à M. J.-E. Forest, secrétaire, en reconnaissance des nombreux services rendus à l'Association.

Les sommes données en prix réguliers ont été généreusement offertes par "The St-Jacques Tobacco Packing Company, Ltd.", l'hon. sénateur Legris, D.-A. Lafortune, M.P., Jos. Sylvestre, M.P.P., J.-M. Tellier, M.P.P., Banque d'Ho-chelaga, succ. St-Jacques, Oswald Forest, Denis Armand, Ernest Hébert, avocat; l'hon. juge Dugas, I. Tétrault, J. Goldstein, A. Piché, Salomon Venne, L.-B. Fontaine, J.-B. Payne, la Cie des Tabacs de Montcalm, St-Esprit.

Le département de l'agriculture à Québec a accordé une subvention spéciale de \$83, moitié du montant offert en prix par l'Association. MM. J.-M. Fortier et Bruce Payne ont distribué aux convives plusieurs boîtes de cigares.

De chaleureux applaudissements accueillirent les heureux gagnants.

Des félicitations et remerciements sont adressés au président du banquet, aux directeurs de l'Association et au secrétaire. Après des chansons canadiennes, par MM. Denis Aumond, J.-A. Dupuis, Israël Therrien, les convives se séparèrent vers deux heures du matin, emportant les meilleurs

souvenirs de cette charmante et intéressante réunion, en se donnant rendez-vous pour 1914.

LE TABAC DE LA CAROLINE DU NORD

Des nouvelles nous arrivent concernant la récolte du tabac de la Caroline du Nord et de la Virginie pour l'année 1912; quoique la récolte ait été vendue à la hâte, les prix n'en ont pas moins augmenté considérablement ainsi que la demande pour ces tabacs.

On a vendu en 1912 au-delà de 17,000,000 de livres de tabac sur le marché de Winston (N. C.) et la moyenne du prix payé détient le record depuis que ce marché est établi, c'est-à-dire en 1873.

AVIS AUX PLANTEURS DE TABAC

Distribution de graines

Un échantillon de graines de choix, d'un quart d'onc. d'une des variétés suivantes:

Comstock ou Canelle, sera adressé à tout planteur de tabac qui en fera la demande au "Service des Tabacs, Département de l'Agriculture, à Ottawa", avant le 15 février prochain.

Cette quantité de graines suffit pour ensemençer 125 pieds carrés de semis, et pour planter un arpent.

Notre réserve de graines étant limitée, nous engageons les planteurs qui veulent être certains d'être servis, à faire leur demande de bonne heure.

Chaque personne ne peut recevoir plus d'un échantillon, les demandes collectives, listes de noms, liasses de lettres, etc. seront rejetées.

Les demandes reçues après le 15 février ne seront pas classées.

UN CIGARE

Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis (Havane clair),
Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL
Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.

RAPPORT FAIT A MM. L.-L. WINKELMAN & CO., DE NEW-YORK, PAR LA GENERAL SERVICE CORPORATION, SUR LA UNITED CIGAR STORES COMPANY OF AMERICA.

United Cigar Stores Company of America. — La United Cigar Stores Company of America fut incorporée en vertu des lois du New-Jersey, le 25 juillet 1912, comme successeur aux affaires, aux propriétés et à l'actif de la Corporation of United Cigar Stores, avec un capital autorisé de \$35,000,000, dont \$30,000,000 d'actions ordinaires et \$5,000,000 de privilégiées cumulatives 7 pour cent. Un montant de \$27,162,000 d'ordinaires et de \$4,527,000 de privilégiées seulement sera émis pour le moment.

D'après les plans de réorganisation pour l'acquisition de la Corporation of United Cigar Stores, les porteurs d'actions en cours au montant de \$9,054,000 ont reçu en échange de leur stock \$27,162,000 d'actions ordinaires de la nouvelle corporation, dans la proportion de trois nouvelles pour une ancienne. En plus, ces actionnaires ont reçu le privilège de souscrire aux \$4,527,000 de stock privilégié, au pair, pour un montant égal à 50 pour cent de leurs actions acquises. La United Cigar Stores Company se propose d'acquérir tout le stock en cours et aussi les \$3,600,000 d'obligations, 6 pour cent, 50 ans, de la United Cigar Stores of New York, actuellement détenues par l'American Tobacco Company. Il est entendu que cette dernière a convenu de les vendre à la première au pair avec intérêt depuis le 30 juin 1912. Le produit de la vente des actions privilégiées servira à racheter ces obligations et aux autres frais de développement des affaires.

L'actif de la Corporation United Cigar Stores comprend le capital entier et l'amortissement de l'ancienne United Cigar Stores Company, c'est-à-dire \$900,000 d'actions ordinaires, \$750,000 d'actions privilégiées et \$2,850,000 d'obligations 6 pour cent.

Le nouveau stock privilégié a droit au dividende cumulatif annuel de 7 pour cent à partir du 15 septembre 1912. Il n'y a aucune restriction quant au droit de vote. Dans le cas d'une liquidation volontaire de dissolution, les porteurs d'actions privilégiées seront payés à raison de \$140 l'action (sur une liquidation involontaire, \$100) et auront droit à tous les dividendes accumulés avant tout déboursé en faveur des actionnaires ordinaires. Le stock privilégié peut être émis au pair au comptant. Les directeurs sont autorisés à établir un fonds spécial de surplus à prendre sur les profits nets et qui devra servir au bureau, après le 1er janvier 1916 et à discrétion, à racheter le stock privilégié à des prix n'excédant pas \$140 l'action.

Le dividende trimestriel initial de 1¼ pour cent a été déclaré sur le stock privilégié, payable vers le 15 janvier 1913. Basé sur le plan de réorganisation, le bilan de la United Cigar Stores Company of America et des subsidiaires apparaissait comme suit au 1er juin 1912:

Actif.

Argent en caisse et en banque	\$ 2,251,249
Produit de la vente du stock privilégié souscrit.	4,527,000
Immeubles, hypothèques, loyers, etc.	4,125,915
Clientèle, marques de commerce, etc.	21,400,000
Autres actifs courants nets	5,492,074
Actif total	\$37,796,238

Passif.

Stock privilégié	\$ 4,527,000
Stock ordinaire	27,162,000
Obligations 6 p. c. (Corporation de la U. C. S.) à être acquises avec le produit de la vente du stock privilégié	3,600,000

Surplus	910,705
Réserve: Surplus temporaires	1,596,534
Passif total	\$37,796,238

Dans l'évaluation des relations, les revenus des placements en immeubles et ceux provenant des loyers, n'ont pas été pris en considération. Selon l'état de compte, les valeurs garantissant l'émission du stock privilégié sont très considérables. Les chiffres indiquent qu'elles représentent \$283 par action en actif tangible, \$191 par action en actif net, allocation faite pour la liquidation de \$3,600,000 d'obligations or 6 pour cent et \$55 en surplus par action.

Une fois le plan de réorganisation accepté, la nouvelle compagnie s'appropriera le stock des compagnies filiales, c'est-à-dire qu'elle combinera sous une seule et unique direction les différentes firmes qui faisaient affaires jusqu'ici dans différents états. Dans le but de se créer une plus grande influence dans le commerce du sud, la United Cigar Stores of America a acquis l'Independent Cigar Stores Company, de la Nouvelle-Orléans, et qui dirige dix-huit magasins dans différentes villes du sud.

La United Cigar Stores Company a aussi absorbé la Consolidated Cigar Stores Company et la W. W. St. John Company, deux détaillants bien connus et faisant d'excellentes affaires dans la ville de New-York, sur le Broadway et l'avenue Madison. La United Cigar Stores Company possède maintenant plus de 1,400 magasins de détail par tous le pays.

Tout le stock de la United Stores Realty and Land Company, récemment organisée en vertu des lois du New-Jersey, avec un capital-actions de \$10,000,000, dans le but de faire le commerce des immeubles, sera gardé au trésor de la United Cigar Stores Company of America. Cette compagnie représente une combinaison de toutes les firmes d'immeubles ayant jusqu'ici disposé des affaires immobilières de la Corporation of United Cigar Stores.

C'est l'intention de la nouvelle compagnie d'immeubles de capitaliser les différents baux pris sur des immeubles de valeur. Elle a le pouvoir d'émettre des obligations pour n'importe quel montant pour son commerce d'immeubles, mais elle ne fera rien de semblable pour quelque temps encore.

Les affaires de la nouvelle compagnie progressent rapidement, et accusent des gains de mois en mois de 205 à 405 supérieurs à l'année dernière. Elle fait maintenant un chiffre d'affaires annuel de \$40,000,000. Il y a trois ans, les ventes brutes représentaient de \$20,000,000 à \$25,000,000, soit environ la moitié du chiffre actuel.

Le dividende initial sur l'action ordinaire déclaré le 2 janvier 1913, place cette émission sur une base de 7 pour cent par année. Les directeurs sont à préparer un plan en vertu duquel les actionnaires obtiendront prochainement des droits considérables dans les compagnies filiales. L'annonce en conséquence sera faite prochainement. On parle aussi d'une distribution des valeurs de la United States Realty and Land Company à être faite aux actionnaires ordinaires de la United Cigar Stores Company, mais rien de défini n'a encore été décidé.

Il est question d'arrangements entre la United Cigar Stores Company et la nouvelle Tobacco Products Company dont le capital est de \$50,000,000. L'incorporation de cette dernière compagnie a renforcé la position déjà forte de la United Cigar Stores Company dans le commerce en détail et elle a eu une répercussion heureuse pour les valeurs de la compagnie dans le marché.

La United Cigar Stores a pris son origine à Syracuse,

New-York, où les frères Whelan dirigeaient le commerce du tabac. Ils possédaient huit ou dix magasins, y compris des comptoirs d'hôtels. Dans leurs magasins de Syracuse, les frères Whelan inaugurèrent le système des coupons-primés avec chaque achat, système encore en vigueur dans la United Cigar Stores Company. Bientôt les frères Whelan organisèrent une chaîne de magasins dans les grandes villes et fondèrent finalement la United Cigar Stores Company avec un capital-actions de \$200,000, dont moins de la moitié a été versée jusqu'ici.

Au début, les frères Whelan tentèrent de s'assurer la coopération active de l'American Tobacco Company mais sans succès. Le premier magasin établi par eux pour leur nouvelle compagnie United Cigar Stores fut celui de la rue Nassau, à New-York, au mois d'octobre 1901. La recette du premier jour s'éleva à \$3.70 et durant les quelques premières semaines, les affaires furent de nature à décourager. D'autres magasins furent acquis et, à mesure que les affaires se développaient, Geo. J. Whelan, le président, fit venir ses frères de Syracuse pour l'aider.

Dans un espace de temps comparativement court, les Whelan Tobacco Companies acquirent le summum du succès et il arriva qu'un jour ce fut au tour de l'American Tobacco Company de s'intéresser à elles. Des négociations furent ouvertes et, en très peu de temps l'American Tobacco Company acquit le contrôle de la United Cigar Stores Company.

La United Cigar Stores, au capital de \$200,000, devint une grande corporation au capital de \$2,000,000, dont \$750,000 d'actions privilégiées 7% et \$1,250,000 d'actions ordinaires. Tout le capital privilégié fut pris par l'American Tobacco Company, ainsi que \$600,000 des \$900,000 de capital ordinaire émis. On présume que les premiers placiers dans la première compagnie furent payés comptant pour leur stock au moyen du produit de la vente du capital privilégié et qu'un certain montant du capital ordinaire de la nouvelle compagnie fut distribué aux Whelan et à leurs associés actifs comme moyen de s'assurer leur concours dans la corporation agrandie.

Le 23 avril 1909, la Corporation of the United Cigar Stores fut organisée en vertu des lois de l'Etat de New-York avec un capital de \$10,000,000 tout en actions ordinaires. Les porteurs de \$900,000 d'actions ordinaires de la United Cigar Stores Company reçurent pour \$9,000,000 d'actions dans la nouvelle compagnie. L'autre \$1,000,000 de la nouvelle compagnie fut émis en échange du stock des compagnies immobilières filiales. La distribution du nouveau stock, dans une proportion de 10 actions nouvelles pour 1 ancienne, équivalait à un dividende de 900% et le nouveau stock, à la fin de 1909, cotait 185 offert et 200 demandé.

Au mois de mai 1911, le 29, la Cour Suprême des Etats-Unis ordonna la dissolution de l'American Tobacco Company, sous prétexte de violation de la loi anti-trust Sherman de 1890, et les \$6,000,000 d'actions détenues dans la Corporation des United Cigar Stores par l'American Tobacco Company furent distribuées aux actionnaires ordinaires de cette dernière à raison de 60,000 401/624 d'action de la corporation pour chaque action de l'American Tobacco Company inscrite au 1er décembre 1911.

Etat des recettes pour l'année terminée le 1er avril

	Dividendes des compa- gnies filia- les	Intérêt sur obliga- tions	Dividen- des	Balance	Surplus total
1912 . . .	1,520,342	216,000	721,140	583,202	1,303,478
1911 . . .	\$1,562,529	\$216,000	\$720,080	\$626,449	\$ 720,276

* Note.— On dit que le tableau ci-dessus n'indique que les

dividendes reçus des compagnies filiales, mais ne dit rien de la capacité de rendement de la corporation dans son ensemble. On a établi dernièrement que le surplus total (au 1er avril 1912) de \$1,303,478, représentait presque tout de l'argent liquide et que quelques-unes des compagnies filiales avaient aussi de fortes sommes en caisse; mais il a été impossible d'obtenir les chiffres.

Par sa possession de capital-actions, la United Cigar Stores of America contrôle la United Cigar Stores Company. Celle-ci fut incorporée en vertu des lois du New-Jersey le 16 mai 1901 pour faire le commerce des cigares en détail avec magasins par tous les Etats-Unis. On rapporte qu'en juin 1907, cette compagnie contrôlait par ses détentions d'actions les compagnies suivantes:

Noms des compagnies	Capital- actions détenu
United Cigar Stores of Chicago, Ill.	\$389,800
United Cigar Stores of Providence, R.-I.	98,000
The Royal Company of New-York City	100,000
C. A. Whelan & Co., Inc., of Syracuse, N.-Y.	50,000
United Cigar Stores Co. (agence) of New-York	1,000
United Merchants Realty and Improv. Co. of R.-I.	500,000
Moeb's Cigar Stores Company of Detroit, Mich.	10,000
William Baeder & Company, New-York	25,000

Capital-actions.

	Autorisé	Emis	Pair
Privilégié, Cum. 7%	\$ 750,000	\$750,000	\$100
Ordinaire	1,250,000	900,000	100

Note.— Tout le capital-actions est possédé par la Corporation of United Cigar Stores.

Dividendes.— Des dividendes accumulés s'élevant à 21% furent payés en novembre 1904 sur le capital privilégié de \$480,000 alors émis, après quoi les dividendes réguliers de 7% par année sont supposés avoir été payés. Les versements trimestriels se font à partir du 1er janvier. Sur l'action ordinaire, on dit que des dividendes considérables ont été payés, mais on ne peut pas en obtenir de détails.

Remarques.— La Corporation of United Cigar Stores fut formée dans le but d'augmenter les affaires jusque là conduites par la United Cigar Stores Company et l'on dit que "la détermination prise de doubler le nombre des magasins de cigares en détail par tout le pays, avait rendu cette nouvelle organisation nécessaire."

Jusqu'au moment de sa dissolution, l'American Tobacco Company possédait \$6,000,000 du capital-actions de \$10,000,000 de la Corporation of United Cigar Stores Company. Antérieurement à la dissolution, il n'y avait que 200 actionnaires, mais aujourd'hui les registres portent 1,184 noms. On dit que le président Geo. J. Whelan a maintenant à son nom 22,966 actions comparativement à 7,440 l'an dernier; sa famille possède environ 35,000 actions.

La principale compagnie filiale de la Corporation of United Stores Company est la United Cigar Stores Company of New Jersey, qui, en retour, contrôle la United Cigar Stores of Illinois qui tient la tête du commerce de l'ouest central, et la United Cigar Stores of Rhode Island, qui contrôle celui de la Nouvelle-Angleterre. On dit que le rapport pour 1911 a démontré que, par l'entremise des compagnies filiales, les transactions immobilières ont été très profitables, le plus gros des recettes ayant été appliqué à l'extension de la partie immobilière des affaires.

EXPORTATIONS DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels relatifs à l'exportation en tous pays durant la dernière quinzaine de décembre.

La Havane, 11 janvier. — Les chiffres suivants, fournis officiellement par la douane de Cuba, couvrent les exportations de cigares via le port de La Havane durant la seconde quinzaine de décembre et complètent les exportations totales à la fin de 1912. Ils indiquent une diminution de quelque neuf millions de cigares par rapport aux exportations de 1911:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	4,956,445
Etats-Unis	2,089,477
Allemagne	1,009,045
République Argentine	503,485
Australie	457,764
Canada	410,000
Espagne	177,450
Autriche	94,100
Iles Canaries	77,650
Uruguay	71,900
Afrique Espagnole	64,500
France	48,900
Chili	42,945
Belgique	27,150
Pays-Bas	18,450
Suisse	18,000
Brésil	12,000
Portugal	6,600
Indes Occidentales Anglaises	6,500
Russie	4,400
Gibraltar	3,250
Bermudes	3,000
Vénézuéla	2,600
Guatémala	900
San Domingue	225
Total du 16 au 31 décembre 1912	10,107,336
Total du 16 au 31 décembre 1911	6,713,271
Augmentation pour 1912	3,394,065
Total du 1er janvier au 31 décembre 1911 ..	188,120,188
Total du 1er janvier au 31 décembre 1912 ..	178,981,472
Diminution en 1912	9,147,716
Augmentation par pays durant la seconde quinzaine de décembre 1912:	

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	2,000,660
Allemagne	486,130
Etats-Unis	398,587
République Argentine	176,135
Australie	124,564
Canada	110,300
Autriche	94,100
Iles Canaries	77,650
Afrique Espagnole	55,000

FEU M. GEORGE TUCKETT

Le manufacturier de tabac bien connu s'est éteint à Hamilton.

Directeur de plusieurs compagnies.

M. George-Thomas Tuckett est décédé à Hamilton le 29 janvier dernier après une très courte maladie dont la gravité avait échappé à tout le monde. Il n'a survécu que quelques mois à son épouse. M. Tuckett était une des grandes figures du monde commercial de Hamilton. Il était le fils de feu George-E. Tuckett, fondateur de la grande maison de tabac Geo. Tuckett & Son et qui fut maire de Hamilton en 1896.

Geo. Tuckett fils naquit à Hamilton en 1859 et fit son éducation dans les écoles publiques et au Upper Canada College. Il débuta dans la carrière commerciale avec la maison Tuckett & Billings, et il montra tant d'aptitudes remarquables que, plus tard, son père fit de lui le gérant général de la maison Tuckett & Son qui succéda à Tuckett & Billings. Il fut élu à la vice-présidence de la compagnie en 1888 et à la présidence en 1900.

M. Tuckett était directeur de la Hamilton Steamboat Company et président de la Tuckett Cigar Company. Il était aussi intéressé dans plusieurs autres entreprises importantes à Hamilton. Il s'intéressait beaucoup au sport du yacht et il fut commodore du Royal Hamilton Yacht Club. En 1881, M. Tuckett avait épousé Mlle Jane-Ann Hoodless. Il laisse un fils George-Joseph, et deux filles, Mlle Phyllis-McNeil Tuckett et Mme Dr Bragg, de New-York.

UN BON MOYEN DE PUBLICITE

Les manufacturiers de tabac sont passés maîtres dans l'art d'ingénieur des moyens attrayants de mettre en valeur leurs produits dans la vitrine de leurs clients. Ils n'hésitent pas à fournir aux intéressés tout un matériel complet souvent coûteux, assurés qu'ils sont que cette dépense leur sera remboursée et au-delà, par les profits tirés de cette publicité.

Combien de manufacturiers d'autres branches devraient prendre exemple sur cette classe de fabricants.

Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer

“TRICOLORE”

DOUX ET AGREABLE AU GOUT.

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

POUR LES PLANTEURS DE TABAC

Notes sur la sélection des porte-graines

Les planteurs de la province de Québec se livrant de plus en plus à la production des graines de tabac dont ils ont besoin, nous avons cru utile d'entrer un peu dans les détails de cette pratique. Dans les publications précédentes nous les avons mis en garde contre les dangers de la dégénérescence, par la culture des graines sous sac, et nous leur avons aussi expliqué comment nettoyer les bouquets floraux. Nous voudrions aujourd'hui entrer plus avant dans le détail de la sélection proprement dite.

Pour être bien réussie, la sélection demande un travail long et délicat. Il faut, avant tout, avoir une notion aussi parfaite que possible du type que l'on veut reproduire. Puis il s'agit de choisir les meilleurs sujets représentant le type déterminé et de rechercher à les améliorer en se basant sur certaines qualités que l'on veut développer ou sur certains défauts que l'on veut supprimer.

Il y a tant de choses qui entrent en ligne de compte dans la sélection que celle-ci doit commencer aussitôt que la reprise a eu lieu. A ce moment-là on peut déjà faire un premier choix en considérant la plus ou moins grande aptitude à la reprise. On pourra, par exemple, remarquer 500 sujets environ. Ce que l'on observera ensuite c'est la vigueur de la végétation qui permettra de faire un deuxième choix. On conservera les sujets qui, le plus vite, auront atteint leur hauteur normale et chez lesquels le bourgeon floral aura fait le plus rapidement son apparition.

Cette façon de procéder élimine naturellement les plantes souffreteuses et malades puisque, en effet, les pieds niellés, chlorosés, atteints par la rouille ou par toute autre maladie ne peuvent entrer dans la catégorie des plantes vigoureuses que nous venons de choisir. Nous sommes de plus dès ce

moment fixés sur les qualités que doit présenter le plant relativement à l'écimage.

On détermine maintenant les sujets représentant le type que l'on veut fixer. C'est peut-être alors que commence le travail le plus délicat; nous voulons parler de la phyllotaxie, autrement dit l'étude du système foliacé de la plante. On observe la longueur des entre-nœuds, la forme des pétioles, la ramification des nervures, la distance entre les nervures principales et comment celles-ci se terminent à la périphérie du limbe. On prendra les entre-nœuds les plus courts, puisqu'ils correspondent au plus grand nombre de feuilles, et on accordera la préférence aux plantes dont les feuilles auront les nervures les plus fines, les plus régulières et les plus espacées. On étudiera alors soigneusement la forme du limbe en éliminant les sujets dont les feuilles sont ondulées et pointues pour ne conserver que les pieds à feuilles régulières, plates et aussi rondes que possible à leur extrémité. C'est alors qu'on s'occupe de l'épaisseur des feuilles et de leur texture. Sur les 500 pieds choisis tout au début on peut ainsi en conserver 200 pour la production de la graine.

Comme on le voit, la production de la graine de tabac est une opération longue et assez compliquée. La méthode que nous exposons ici est celle que nous suivons sur nos stations expérimentales. C'est ainsi que nous avons produit, à Saint-Césaire, 25 livres de graines de Comstock de premier choix, tandis que notre station de Saint-Jacques l'Achigan nous a fourni d'autre part 10 livres d'excellentes graines de diverses variétés. Toutes ces graines ont été tamisées et passées au séparateur spécial, par nous-mêmes, dans notre laboratoire à Ottawa.

Dans un prochain article nous nous occuperons du traitement des plantes mères et de la récolte de la graine.

O. CHEVALIER.

(Extrait du Bulletin No A-13.)



Les Connaisseurs

FUMENT LA

PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
Gold Crest.	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
Vanity Fair.	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
Vice Roy (Petits Cigares)	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)	8.50
Le Roy (Petits Cigares)	
En boîtes de 10	8.50
Derby en pqts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilotometer—	
En boîtes de 10	20.00
Egyptian Deities No. 1.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
Egyptian Deities No. 3.	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

CIGARETTES DE WILLS

Three Castles.	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
Three Castles (Gold-tipped).	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
Gold Flake.	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
Capstan (Doux).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00
Capstan (Moyen).	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
Wild Woodbine.	
En paquets de 10	12.50

CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

Garrick Mixture.	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, pqts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, pqts, ½s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, pqts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), pqts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
½ lb boîtes de fer blanc.	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 pqts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 pqts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 pqts. 5 lbs boîtes	1.15
Tabacs coupés à fumer.	
Old Chum—	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s	.95
En boîtes de fer blanc, ¼ lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Pqts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug—	
Pqts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, ¼ et ½ lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
Full Dress—	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et ½ lb	.95
Meerschaum—	
Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, ¼ lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
Ritchie's Smoking Mixture—	
Pqts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
Ritchie's Cut Plug—	
Pqts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
Unique—	
Pqts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Pqts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Pqts. ¼ lb., boîtes 5 lbs.	.60
Calabash Mixture—	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
¼ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

NATIONAL SNUFF CO., LTD.

Landry's Light Snuff—	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (pqts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
Houde's Dark Snuff—	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en pqts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.	90
Tabacs américains à fumer.	La lb.
Pride of Virginia—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
Old English Curve Cut—	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
¼ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.20

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28	
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. 1.00	
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. 1.09	
Tuxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons 1.35	
Lucky Strike—	
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28	
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. 1.28	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. 1.33	
½ lb. boîtes en fer blanc 1.26	
1 lb. boîtes en fer blanc 1.24	

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre 0.38	
Bobs, 6 et 12, à la livre 0.46	
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56	
Club, 6s. et 12s. 0.40	
Black Watch, 6s. 0.44	
Currency, 6 ½s. et 12s. 0.46	
Empire Navy, barres, 14 oz. 0.51	

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. 0.45	
Pedro, barres, 16 oz. 5s. 0.55	

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. 0.59	
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70	
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78	

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts ¼, boîtes 5 lbs. 27	
pqts 1/6, boîtes 5 lbs. 24	
pqts ½ et 1 lb. 20	
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. 40	
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. 35	
Tri-Color—	
boîtes de 1lb. 32	
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs. 70	
boîtes en fer blanc ½ lb. 73	
boîtes en fer blanc ¼ lb. 78	
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. 78	
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 52	
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb. 25	
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48	
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. 40	
pqts de ½ lb. 40	
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. 55	
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38	
pqts 1/5, ½ et 1 lb. 35	
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. 24	
pqts 1/3 lb. 24	
pqts de 1 lb. 20	
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. 38	

Tabacs à Cigarettes

Rugby—	
1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. 67	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60	
pqts ½ et 1 lb. 60	
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50	
pqts ½ et 1 lb., sous étain 40	
L. L. V.—	
pqts ½ lb., sous étain 40	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48	
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 48	
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. 46	
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60	
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. 64	
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 55	
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. 60	
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65	
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb. 60	
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts ½ et 1, boîtes de 5 lbs. 60	
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75	
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. 50	

LES CIGARETTES TURQUES ET EGYPTIENNES

La plupart des cigarettes que l'on fume sous le nom de cigarettes turques ou de cigarettes égyptiennes, viennent bel et bien d'Aden. Cette ville anglaise possède, depuis 1886 surtout, des manufactures de cigarettes nombreuses et considérables. Le climat d'Aden est particulièrement avantageux pour cette industrie spéciale; ce climat, très sec, conserve l'arome du tabac, et avec la même qualité de matière première, la cigarette fabriquée est bien plus parfumée qu'elle ne pourrait l'être au Caire ou en Turquie même. D'autre part, dans cette colonie anglaise, le tabac ne paye rien à la douane en entrant; enfin le prix de la main-d'oeuvre est peu élevé, les constructions nécessaires aux usines ne reviennent pas cher; et, de plus, constamment passent de grands navires qui prennent à bon compte les chargements de cigarettes et les emportent de tous côtés.

Dans ces fabriques de cigarettes d'Aden, on produit tout à la fois des cigarettes de choix, faites avec du tabac de Cavalla additionné de tabac de Samsoun ou d'un peu de tabac de Smyrne, et des cigarettes bon marché pour lesquelles on emploie des tabacs un peu grossiers venant de Bulgarie, et du tabac grec. L'assortiment du tabac qui entrera dans la fabrication de telle ou telle catégorie de ci-

garettes, est effectué par un ouvrier appelé coupeur en chef, qui est d'ordinaire Grec et qui est fort expert en son métier. Presque tout le travail se fait à la main, les ouvriers étant peu payés. Le hachage des feuilles même est exécuté au couteau mécanique, mais commandé à la main par l'ouvrier appelé le hacheur principal, que l'on paye fort cher, parce que la réputation de la maison dépend de son habileté et du mélange de feuilles qu'il fait exécuter suivant son appréciation. Comme détail curieux, signalons ce fait que les boîtes de carton dans lesquelles on vend ces cigarettes ne sont point fabriquées sur place, mais bien en Allemagne, d'où elles arrivent en quantités formidables à Aden.

L'ABOLITION DE LA CIGARETTE AU CANADA

Ottawa, 3 janvier. — Le mois dernier, une délégation de dames représentant la W. C. T. U., a soumis au ministre de la Justice les résolutions adoptées à la convention de Renfrew, demandant l'abolition absolue de la cigarette en Canada. La même société de femmes voudrait aussi abolir les courses ou, du moins, en modifier les conditions.

**Le commerçant qui fait de la réclame dans une
revue commerciale opère un bon placement d'argent.
La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui
rentrer, centuplée.**

VINS DE CHOIX

STOCK DES PLUS COMPLETS,

QUALITÉ SUPÉRIEURE.

N. B.—Nous vous conseillons fortement de profiter des avantages exceptionnels que nous vous offrons aujourd'hui. Demandez nos prix, les bénéfices à réaliser sur les marchandises plus bas mentionnées vous surprendront.

1000 Futs de toutes grandeurs

Les Vins "SHERRY"	de "Diez Hermanos"	Jerez de la Frontera
" " "PORTO"	" "Real Compania"	Portugal
" " "PORTO"	" "E. Bartissol"	Portugal
" " "TARRAGONE"	" "Fenech Artell"	Tarragone
" " "DE MESSE"	Marques "Vatican, Sanctuaire"	Tarragone
" " "CLARETS"	de "A. Delor & Cie."	Bordeaux.

5000 Caisses de Vins

CHAMPAGNE	PIPER HEIDSIECK	Brut, Sec, Très sec.
"	CARDINAL	Reims
"	DUC DE LA GRANGE	

VINS "SHERRY" DE DIEZ HERMANOS, JEREZ DE LA FRONTERA

Favorito, Oloroso, Amontilado, Solariego, Pureza, Vino Parar Consacrar.

- " PORTO de Réal Compania Vinicola Del Norte du Portugal, Minerva, Boganza, King Emmanuel, "Doctor Special".
- " CLARETS de A. Delor & Cie, Bordeaux, Médoc, St-Julien, Château des Jacobins, Ste-Estèphe, Pouliac, Pontet-Canet, Pape Clément.
- " SAUTERNES de A. Delor & Cie, Bordeaux, Graves, Barsac, H. Sauternes, Château Yquem.
- " BOURGOGNE de Morin, Père & Fils De Nuits St-Georges, Macon, Pommard, Beaune, Nuits, Chablis, Bourgogne-Mousseux, Marc de Bourgogne, Beaujolais, Oeil de Perdrix.
- " Tonique (Vieux Naturel) Banyuls-Bartissol.
- " APERITIF "BACCHUS" de Adrien Sarrazin Dijon.

REMARQUE : Dans Ontario et Québec, nous paierons l'express sur toutes les commandes de vins qu'on voudra nous confier.

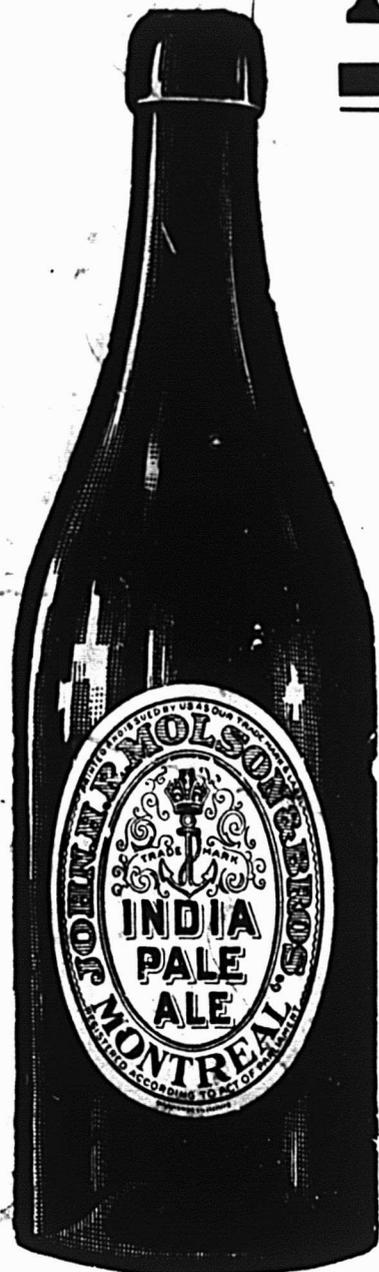
ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ vos commandes à nos frais.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

TEL., MAIN 3766

La Bière Populaire MOLSON



Est celle que veut le Con-
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE
excède celle de toutes les
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis
126 ANS.