

PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 25 JUILLET 1913.

Vol. XLVI—No 30.

La "Marque Reindeer" de BORDEN est connue jusque dans le Nord glacial.

Les membres de l'Expédition Arctique Canadienne ont emporté un approvisionnement de Lait Condensé "Marque Reindeer," suffisant pour leur voyage au Septentrion. Les capitaines au long cours ont donné la préférence à cette spécialité.



Le Lait Condensé et Evaporé, le Café et le Cacao "Marque Reindeer" sont toujours prêts à employer et toujours dignes de confiance.

Les produits de qualité se vendent toujours.

BORDEN MILK CO., Limited

"Leaders of Quality"

MONTREAL.

Bureau de succursale : No 2 Edifice Arcade, VANCOUVER, C. A.



La Poudre “ MESSINA ”

pour Limonade

est protégée par une marque de fabrique perpétuelle, obtenue conformément à l'acte du Parlement du Canada en l'année mil huit cent soixante quatorze par

ROSENHEIM & JONAS

et enregistré au bureau des ministres de l'agriculture sous le titre No 3 Folio 523 sur le registre des Marques de Fabrique.

Les fabricants ou vendeurs d'imitations seront poursuivis avec toute la rigueur de la loi.

HENRI JONAS & CIE.,

SEULS PROPRIETAIRES,
MONTREAL.

Directions pour l'usage de la poudre à Limonade “MESSINA”

Dissolvez 1 à 2 cuillerées à thé dans un verre d'eau, il n'y a pas besoin de sucre.

Le contenu de ce paquet fournira deux gallons de bonne limonade.

Comment Gagner plus d'Argent avec les Conserves de Pois

Dans certains milieux, on a l'impression qu'il n'est pas possible de se procurer des Pois Canadiens de première qualité. C'est évidemment là une idée entièrement erronée.—La Dominion Cannery, Limited, met en conserves des Pois de quatre qualités ; tous les Pois de ces qualités sont très soigneusement passés au tamis, lavés et triés à la main.

Les Pois de la Dominion Cannery (Ltd) sont gradués comme suit :

1^o Première qualité, tamis No 1, quelquefois vendus sous le nom de "Petits Pois," "Extra Sifted," "Petits Pois Fins" ou "French Sifted."

2^o Deuxième qualité, connue sous le nom de tamis No 2 et portant généralement l'étiquette "Sweet Wrinkle" et connus aussi parfois sous le nom de "Little Gem."

3^o Tamis No 3, portant généralement l'étiquette "Early June" et aussi parfois connus sous le nom de "Sifted June."

4^o Tamis No 4, généralement connus comme "Standards" et occasionnellement comme "Marrowfats," "English Garden," etc

NOTE.—Plus la qualité est fine, plus le Pois est petit et tendre.

Il y a quelques années, on ne vendait que des Pois d'une seule qualité, les Pois que contenaient les boîtes étaient de toutes sortes de grosseurs, et il était impossible de livrer un bon produit. Même encore aujourd'hui, certains fabricants de conserves, n'ayant pas la machinerie nécessaire, livrent leurs Pois de cette façon.

Il faut beaucoup de machines, qui coûtent cher, pour faciliter le triage des Pois suivant leurs catégories et c'est une des raisons pour lesquelles les qualités fines coûtent plus cher que les qualités inférieures.

La "Dominion Cannery" exploite les manufactures de conserves de Pois les mieux outillées du monde et les procédés employés sont mécaniques, depuis la récolte dans les champs jusqu'à la mise en boîtes.

La "Dominion Cannery" prétend que ses Pois, sont bien supérieurs aux Pois Verts que la moyenne des Ménagères peut se procurer au marché ou chez le fruitier, parce qu'ils **sont mis en boîtes, presque sans exception, quelques heures à peine après avoir été cueillis**, tandis que les autres Pois ont été généralement cueillis quelques jours avant d'arriver chez la Ménagère et par suite sont durs et sans saveur.

Cela vous rapportera beaucoup d'étudier de près la "Question des Pois" et de vous rendre compte, pour votre propre satisfaction, que vous pouvez vous faire une marge de profit bien supérieure en vendant à vos clients des pois de qualité supérieure. Par suite, vous devriez donner **instructions à vos commis-vendeurs** d'attirer, chaque fois que les Ménagères veulent des Pois, leur attention sur la qualité supérieure des pois plus fins et sur le fait qu'ils obtiendront plus de satisfaction en payant un peu plus pour avoir la qualité supérieure.

Remarquez en particulier, que vous **n'aurez qu'à payer 2½c. de plus par douzaines de boîtes** pour obtenir des Pois "Early June" de la "Dominion Cannery" que pour avoir de ses "Standards" et 2½c. de plus par douzaine de boîtes pour avoir ses "Sweet Wrinkles" au lieu de ses "Early Junes." Supposez que vous demandiez seulement 1c. de plus pour chaque boîte d' "Early Junes" votre profit sera de 9½c. par douzaine de boîtes, en plus de ce que vous gagneriez en vendant des "Standards." Si vous vendez les "Sweet Wrinkles" à 2c. de plus par boîte que les "Standards" vous faites un bénéfice supérieur d'environ 19c. par douzaine à celui que vous feriez en vendant les "Standards," et vous avez la satisfaction de savoir que votre client reçoit en échange de son argent une excellente valeur.

En donnant vos commandes de Pois, songez à commander un fort approvisionnement des qualités supérieures.

Si vous écrivez à la "Dominion Cannery, Limited," Hamilton, elle vous enverra des échantillons de ses étiquettes et vous expliquera plus en détail comment vous pouvez gagner plus d'argent en vendant les qualités supérieures de Pois.



Bien à vous,

DOMINION CANNERS, LIMITED,
Hamilton, Canada



Les Oeillets “DIAMOND” ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile “Diamond” ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez

simplement la petite marque de commerce  en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais elle a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets ont une couleur réellement indélébile, car la seule couleur réellement indélébile porte la marque de commerce .

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY OF CANADA

Bureau et Manufacture

MONTREAL.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, in liquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. 0.34
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.26
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21
 Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs. 0.32
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34



Registered Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie La doz.

Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10
 Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60
 Crescent pqts de 6 lbs. 2.90
 Crescent pqts de 3 lbs. 1.50
 Superb pqts de 6 lbs. 2.70
 Superb pqts de 3 lbs. 1.40
 Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60
 Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10
 Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 32c
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 40c
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c
Thé Vert Ceylan "Owl"
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 20c
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c
 No 10, 1 s. 30 lbs. par cse 26c
 No 10, 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.50
 Lait Laurentia cse 20 chopines 1.50
 Lait Laurentia cse 24 demiards 1.20

WILLIAM CLARK Montréal

Conserves La doz.
 Viandes assorties 1s 2.25
 Compressed Corned Beef 1s 2.25

Compressed Corned Beef 2s 3.75
 Lunch Ham 1s 2.25
 Lunch Ham 2s 3.50
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75
 Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50
 Boneless Pigs Feet 1s 2.10 2s 3.50
 Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 1s 2.50
 Roast Beef 1s 2.25 2s 3.75
 Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60
 Ditto 1s 2.75
 Boeuf Bouilli 1s 2.25
 Boeuf Bouilli 2s 3.75
 Boeuf Bouilli 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 2s 0.95
 Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15
 Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates 3s 1.35



Pork and Beans, Plain 1s 0.60
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95
 Pork and Beans, Plain, boîtes plates 3s 1.15

LA MACHINE A 10 TOUCHES



EST RECONNUE ETRE

SANS RIVALE

POUR LES

**Additions,
 Soustractions,
 Divisions
 et Multiplications.**

Demandez notre catalogue, ou venez nous voir.

CIE DALTON

12 Edifice Coristine

MONTREAL

Telephone: MAIN 1346

Fera Plus et de Meilleure Pâtisserie



Que n'importe quelle autre Graisse sur le Marché.


CHEZ TOUS LES EPICIERS.

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée

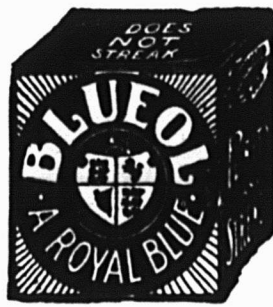
Agents pour Montréal la et province de Québec.

Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1½s	8.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats		La lb.
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	½s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes		La doz.
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Mince Meat		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.25,	2s 1.95,
3s	3.00,	4s 4.00,
5s	5.00	

Plum-Pudding Anglais	1s	1.90
Plum-Pudding Anglais	2s	2.40
		
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1s	3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



Bleus à laver
La lb.
"Blueol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c "Sapphire"
btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)
Variétés: Bdu — Aux Tomates — Blanc.
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45
Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque 2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)
Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25
Marque Clover (4 doz. par cse) . . 4.75
Lait évaporé (non sucré)
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75
Café (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 5.00
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80
Limite de fret: 50c par cwt.
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.



Lait et Crèmes Condensés.
St. Charles "Family" 3.90
St. Charles "Hotel" 4.25
Lait "Silver Cow" 5.40
"Purity" 5.25
"Good Luck" 4.50



Lait condensé. La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25

Force Votre Pureté

garantie de profit est dans
Le Soda à Pâte

"COW BRAND"



à cause de sa popularité auprès
des ménagères.

Commandez-en à votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTRÉAL

Digne de
Confiance

Des Milliers de Dollars pour Vous!

Nous dépensons des milliers de dollars chaque année pour augmenter le nombre de consommateurs de

Shredded Wheat Biscuit

et ceci vous procure des affaires. Une partie de cet argent est employé en échantillons, le reste est dépensé pour les annonces dans les magazines, journaux, chars urbains et autres moyens de publicité. Shredded Wheat est la céréale de vente régulière universelle pour le déjeuner—toujours propre, toujours pure, toujours la même.

Shredded Wheat est mis en caisses propres, en bois solides. Les caisses vides sont vendues par les épiciers entreprenants à raison de 10 ou 15 cents chacune, ce qui ajoute à leurs profits sur Shredded Wheat.

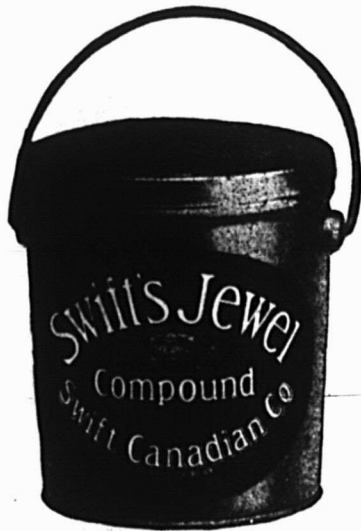
THE CANADIAN SHREDDED WHEAT CO., LTD.

NIAGARA FALLS: ONT.

Bureau à Toronto :

49 rue WELLINGTON Est





**LE SAINDOUX COMPOSE
JEWEL DE
SWIFT**

**Il y a de bonnes
affaires à faire dans
cette spécialité.**

C'est là une graisse dont vous pouvez soutenir la vente jusqu'au bout. Une forte proportion de vos clients l'aimera et l'achètera régulièrement. C'est un créateur de clientèle.

Vous pouvez faire un bon profit, dans votre commerce, au moyen du Saindoux Composé de Swift.

Il s'est créé des amis et a fait gagner de l'argent parmi les marchands dans tout le Canada.

Prenez un assortiment de ces marchandises vous assurant de bonnes affaires.

Swift's Canadian Co., Ltd.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

**SEL de Table
WINDSOR**

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

**THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED
WINDSOR ONTARIO**

**Le VIEUX SOLEIL vient de
commencer à réchauffer le monde**

et le public qui a soif, cherche une boisson délicieuse qui étanche sa soif.

Le Cordial de Jus de Citron de "Stower" est la boisson qui convient à la plupart des gens. Il maintient le sang et les organes digestifs en excellent état, rafraîchit et donne de la vigueur pendant les chaudes journées.

**Le Cordial de Jus de Citron
de "STOWER"**

est préparé avec du jus de citron fraîchement pressé, dont toutes les impuretés ont été soigneusement écartées. Il ne fermentera pas et est adouci au moyen du meilleur sucre raffiné.

Il appartient à l'épicier de fournir cette boisson désaltérante durant la chaude saison estivale et d'avoir la plus forte part possible dans ce commerce et les profits qu'il assure. Le cordial de Jus de Citron de "Stower" devrait tenir en tête.

COMMANDEZ-EN MAINTENANT

Comme fourni à Sa Majesté Le Roi.

Comme fourni à la Chambre Anglaise des Communes.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,
MONTREAL Agents TORONTO**

Saindoux Composé

LAING'S

**Reconnu comme le meilleur
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.**

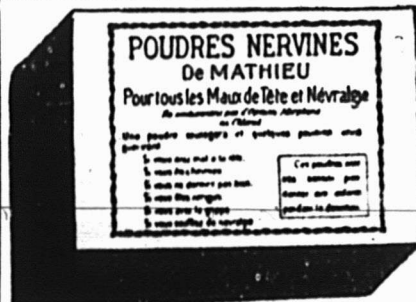
Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, MONTREAL.

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête — un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.
Si vous ne connaissez pas les poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-mêmes à nos frais au moyen du coupon ci-joint



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques le sirop de Goudron et d'Huile de Foie de Morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation scur des poudres Nervines — marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie., Limitée.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

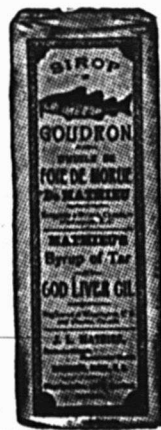
De

(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

Montréal et Toronto.

9.00 a.m., 9.40 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m.

Wagons Buffets, Salons et de Lecture sur trains de jour, et Dortoirs Pullman éclairés à l'électricité sur trains de nuit.

LA SEULE ROUTE A DOUBLE VOIE

L'“International Limited”

LE MEILLEUR CONVOI DU CANADA.

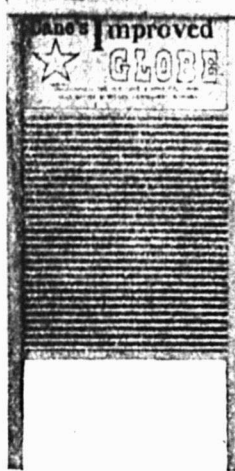
Quitte Montréal pour Toronto et Chicago à 9.00 a.m., tous les jours.

EQUIPEMENT DE PREMIERE CLASSE

Montréal et Ottawa.

Quitte Montréal à 8.16 a.m., et à 9.30 a.m.
Arrive à Ottawa à 11.30 a.m., et à 12.15 p.m.
Quitte Montréal à 3.55 p.m., et à 8.00 p.m.
Arrive à Ottawa à 7.10 p.m., et à 11.15 p.m.
Trains à 9.30 a.m., et à 3.55 p.m., tous les jours dimanche excepté ; à 8.16 a.m., et 8.00 p.m., tous les jours.
Wagons Salons et Buffets sur tous les convois. Wagon Salon-Buffer-Observatoire Pullman sur les convois de 3.55 p.m., et de 8.00 p.m.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :
122 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure



LES PLANCHES A LAVER DE CANE

Amènent les affaires.

Elles donnent toujours entière satisfaction à l'acheteur, parce qu'elles sont bien faites avec les matériaux les plus durables.



Nous fabriquons ces planches à laver en 13 divers modèles et qualités pour répondre à toutes les demandes. Chaque genre est le meilleur qu'on puisse se procurer pour le prix.

Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue en français des articles en bois de 'Cane' pour le jour du lavage.

THE WM. CANE & SONS CO., LIMITED.
NEWMARKET, ONT.

St. Lawrence Sugar

Maintenant empaqueté en trois différentes sortes de grain.

Etiquette Rouge
Grain Fin

Etiquette Bleue
Grain Moyen

Etiquette Verte
Gros Grain

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque	2.00

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,

Manufacturière de marques Edwardsburg.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver".

Sirop de Blé-d'Inde et d'Erable:	
Canistres 1 pinte (mesure à vin), 2 doz. à la caisse	4.70

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss, gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid.	
Boites contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine.	
(Boites de 20 lbs., ¼c en plus par livre.)	

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boites de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boites de 20 lbs., ¼c en plus.)	0.05½

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes	\$2.25	\$3.00
Citrons, 35 cts la doz: la caisse	7.25	
Tomates, la caisse flat	1.25	
Choux nouveau, la caisse	3.00	
Fraises, la caisse 54 cassots	6.00	8.00
Patates, par 90 lbs	0.75	
Patates nouvelles, le baril	3.00	
Prunes Cal, la caisse	2.50	
Pêches	2.25	
Oranges navel	5.50	
Ananas, la caisse	4.50	
Concombres, le panier	2.25	
Pommes nouvelles	2.25	
Groscilles, le gallon	0.60	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur. Ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses 3.40

5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. . . à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée,

DE ST-HYACINTHE

Garantit une excellente position aux élèves qualifiés.

L'Ecole Lalime est l'institution par excellence pour les jeunes gens désireux d'obtenir rapidement une bonne position dans les meilleures maisons de commerce du Canada.

Les études comprennent tout ce qui a rapport au cours commercial: comptabilité, français, anglais, clavigraphie, sténographie, etc., aussi télégraphie, administration des gares et classe spéciale de comptabilité des banques.

Chaque cours est donné par des spécialistes distingués dans chaque branche.

TELEGRAPHIE

Les cours de télégraphie et d'administration des gares sont donnés par un professeur spécialement qualifié.

Ces cours sont absolument modernes et n'ont rien de commun avec l'ancienne méthode longue et défectueuse.

Une bonne position est assurée aux élèves de l'Ecole Lalime dès que leur cours est terminé.

Demandez le prospectus de

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée, de St-Hyacinthe

Soda "Magic" La case
 No. 1 caisse 60 pnts de 1 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75
 No. 2 caisse 120 pnts de 1/2 lb . . . 2.85
 5 caisses 2.75



No 3 caisse
 30 pnts. de 1 lb. } 2.85
 et 60 pnts. de 1/2 lb. }
 5 caisses 2.75
 No. 5 caisse
 100 pnts de 10 oz. 2.90
 5 caisses 2.80
Crème de Tartre de "Gillett"



La doz
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) \$1.00
 1/2 lb. pnts. (4 doz. dans la caisse) 2.00

La case
 4 doz. pnts., 1/2 lb. { assor- } \$8.00
 2 doz. pnts., 1/2 lb. { tis. }
 1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) 2.20
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) 4.10

La lb
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) 0.22
 10 lb. boîtes en bois 0.30
 25 lb. seaux en bois 0.30
 100 lb. barils 0.28
 260 lb. barils 0.22

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11
 Tierces 0.11
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.12
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11



Prix du Saindoux

Composé, Marque EASIFIRST

Tierces 0.11
 Tinettes 60 lb. 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. 2.35
 Chaudières, 20 lbs. 2.25
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete 8.50
 Bouquet, boîte 350, par bote 2.01
 Calabash 11.00
 Columbia (tout tabac) 11.00
 Coronet 18.50
 Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25

Dardanelles (Turques) bout liège ou argent 12.50
 Derby, boîte de 600, la boîte 4.00
 Empire Navy Cut 8.00
 Fatima 10.00
 Guinea Gold 8.00
 Gloria 5.75
 Gold Crest 6.00
 Hassan (Turques) 8.50
 Imperial A. A. 27.00
 Imperial A. A. 1 35.00
 Mecca (Egyptiennes) 8.50
 Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00
 Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00
 Murad (Turques) bouts unis 12.00
 New Light (tout tabac) 8.50
 Niobe (Turques) 8.00
 Old Chum 8.00
 Old Gold 6.30
 Pall Mall (format ordinaire) 18.50
 Pall Mall (format royal) 25.00
 Players' Navy Cut 8.20
 Richmond Straight Cut 11.00
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.75
 Sub-Rosa (tout tabac) 8.50

Cigarettes importées. Le 1,000

Capstan (douces et medium) 12.00
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00
 Extra fine No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de ferblanc, 50 s. et boîtes de carton 10 s. 15.00
 Three Castles, boîtes de fantaisie, Tabac à Cigarettes. La lb.
 B. C. No 1, 1/12 s. 1.02
 Athlete, 1/12 s. 1.07
 Sweet Caporal, 1/13 s. 1.15
 Tabacs coupés. La lb.



Vos clients exigeants VEULENT

LES FLOCONS DE BLÉ RÔTI

"FORCE"

Ils n'ont jamais eu réellement de rivaux

comme aliment de déjeuner nutritif, de bon sens.

Ce bon vieux "pionnier" parmi les céréales a toujours occupé le premier rang auprès des gens qui PENSENT. Les flocons croustillants, rôtis, du meilleur blé, soumis à l'influence tonique, excitant l'appétit, de l'orge malté lui donnent une valeur nutritive, dont n'approchent pas les centaines d'imitateurs de ce produit.

Fabriqué par The H-O Company, Hamilton, Ont.



Combien vous revient-il en Profit Net?

VOTRE SUCCES est déterminé, non pas par le volume de vos ventes, mais bien par le profit net que vous en retirez actuellement. Les pertes causées par la négligence, les erreurs, les comptes oubliés et les tentations doivent être couvertes à même le profit net. C'est autant de moins pour votre famille, pour votre avenir et pour vous-même.

Une caisse enregistreuse "NATIONAL" moderne met fin aux pertes et augmente les ventes et profits. Elle fait voir la somme d'argent qui doit apparaître dans votre tiroir et la somme des ventes faites par chaque commis. Elle inscrit toutes les charges, les comptes payés et l'argent reçu en à compte. Elle assure pour vous cette partie de chaque dollar qui vous appartient de droit comme récompense de votre labeur et de votre placement de fonds.

Demandez encore des détails.

The National Cash Register Company

Manufacture Canadienne: TORONTO

Bureau et Salles à Montréal,

Nos 1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest

Old Chum, 10 s.	0.82	Regal, cube cut en boîtes 9 s.	0.70	No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.11	Taxi, Crimp cut, boîtes 10 s.	0.78	No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Meerschbaum, 10 s.	0.81	HENRI JONAS & CIE,			
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.37	Montréal.			
Old Gold, 12 s.	0.97	Pâtes Alimentaires.			
Seal of North Carolina, 12 s.	0.97	Macaroni "Bertrand"	La lb.		
Duke's Mixture (Cut Plug), 1 lb.	0.84	Vermicelle "Bertrand"		0.08	
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.80 0.82	Spaghetti "Bertrand"		0.08	
Duke's Mixture (Granulé),		Alphabets "Bertrand"		0.08	
1/10 s. Bags 5 lbs. carton	0.87	Nouilles "Bertrand"		0.08	
Bull Durham,		Coquilles "Bertrand"		0.08	
1/10 bags, 5 lbs. carton	1.25	Petites Pâtes, etc.		0.08	
1/16 bgs, 5 lbs. carton	1.25	Extraits Culinaires.			
Old Virginia pqts 1/16 lb.	0.74	1 oz. Plates. Triple concentré	La doz.		
Snap, pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.50	2 oz. Plates. Triple concentré		1.57	
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	2 oz. Carrées. Triple concentré		1.88	
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	4 oz. Carrées. Triple concentré		3.34	
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	8 oz. Carrées. Triple concentré		6.25	
Capstan Navy Cut (importé) tins		16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00	
½ lb. Medium et Fort	1.50	2 oz. Rondes. Quintessences		1.96	
Capstan Mixture (importé) tins		2 ½ Rondes. Quintessences		2.19	
½ lb. Medium	1.5	5 oz. Rondes. Quintessences		3.75	
Pride of Virginia (importé) tins		8 oz. Rondes. Quintessences		6.67	
1/10 lb.	1.3	4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			
Old English Curve Cut (importé)		chons émeri		3.75	
tins 1/10 lb.	1.35	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-			
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.37	chons émeri		7.50	
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.35	2 oz. Anchor.		1.00	
Rose Leaf (importé, à chiquer),		4 oz. Anchor.		1.75	
pqts 1 oz.	1.24	8 oz. Anchor.		3.00	
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	16 oz. Anchor.		6.00	
Piper Hiedsieck	1.22	2 oz. Golden Star "Double Force"		0.75	
Tabacs en poudre.	La lb.	4 oz. Golden Star "Double Force"		1.25	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25	
Horseshoe	0.90	16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25	
Rose No 1 de Landry	0.32	2 oz. Plates. Soluble.		0.75	
Rose No 1 de Houde	0.34	4 oz. Plates. Soluble.		1.25	
(Empire Branch)					
Tabacs à chiquer.	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.		2.25	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		16 oz. Plates. Soluble.		4.25	
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	1 oz. London.		0.50	
Moose 11 s.	0.40	2 oz. London.		0.75	
Snow Shoe barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45	Extraits à la livre de	\$1.00 à	3.00	
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts		Extraits au gallon de	\$6.00 à	24.00	
12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.39	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.			
Black Watch 6 s.	0.45	Moutarde Française.			
Bobs 6 s. et 12 s.	0.46	La grosse			
Currency 12 s.	0.46	Pony Mustard, 2 doz. à la cse		8.40	
Pay Roll 7 ½ s.	0.59	Small Mustard, 2 doz. à la cse		7.80	
Empire Navy Chewing barres 14		Medium Mustard, 2 doz. à la cse		10.80	
oz., boîtes 7 lbs.	0.53	Large Mustard, 2 doz. à la cse		12.00	
Tabacs à fumer en palettes	La lb.	Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse		10.80	
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		Muggs Mustard, 2 doz. à la cse		13.20	
lb., boîtes 6 lbs.	0.58	Nugget Tumblers, 2 doz. à la cse		13.20	
Empire 6 s. et 12 s.	0.44	Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse		13.20	
Rosebud 6 s.	0.45	Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse		13.80	
Ivy 7 s.	0.50	No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse		13.20	
Shamrock 6 s.	0.45	No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse		18.00	
Tabacs hachés.	La lb.	No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse		21.00	
Great West (Sac) 8 s.	0.59	No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse		24.00	

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment. 0.75
Marque Jonas. 0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau. 2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King. La doz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz. 0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. 1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces. 1.00
Confiture, pinte. 2.50
Caustique, 100 lbs. chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs. chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse. 1.40
Confiture, chaudière No 7 ch. 0.42 ½
Confiture, seau No 7 chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch. 0.30
Confiture "King" chaudière No 7, chaque. 0.45

MATTHEWS-LAING, LIMITED,
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 29.50
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. 15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55 30.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl. 15.25
Lard pesant, Brown Brand, désosé, tout gras, brl. 20/35 29.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.
Pickled Rolls, brl. 30.00
Lard à fèves. (petits morceaux, mais gras), brl. 23.00
Heavy, clear fat backs 40/50 29.00

AUX CULTIVATEURS :

Nous recevons la crème des séparateurs à main.

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

290 Ave. Papineau
MONTREAL

Heavy, clear fat backs 60/70	27.00
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)	0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.05 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90 0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 75 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.95 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.85 0.14½
Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.17
Gros, 20 à 28 lbs.	0.18
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.20
Petits, 10 à 13 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.20
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.22
Bacon, Spécial Rose Brand	0.23
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.20
Bacon Brown Brand, à déjeuner, marque anglaise, sans os, choisi	0.19
Bacon Windsor, dos pelé	0.23
Bacon Windsor, sans os	0.25
Jambons de Laing, choisis, Pique-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.16
Petit bacon roulé, épicé, désossé, sé, 8 à 12 lbs.	0.17
Bacon choisi, Wiltshire, coté, 50 lbs.	0.20
Cottage Rolls	0.20
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.08
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07½
Brunswick (Beef Middles)	0.08
Frankfurts	0.10
Polish	0.09
Garlic	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue)	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.09½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.10
Petites saucisses de porc (pur porc)	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.08½

Boudin blanc	0.07
Boudin noir	0.08
AGENCES	
LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,	
Montréal.	
Légumes.	
Petits Pois Importés "Soleil"	
Extra fins, 50 boîtes	14.50
Extra fins, 100½ boîtes	15.00
Très fin, 100½ boîtes	13.50
Fins, 100½ boîtes	11.50
Mi-fins, 100½ boîtes	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes	9.50
Moyens, No 3, 100½ boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Fins, 100½ boîtes	10.00
Moyens, 100½ boîtes	7.50
Légumes "Soleil".	
Haricots:—	
Verts, extra fins, 100½ boîtes	14.00
Verts, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100½ boîtes	8.25
Verts, coupés, 100½ boîtes	8.00
Coupés, 100½ boîtes	8.00
Macédoines, No 1 extra, 100½ btes	12.00
Macédoines, No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100½ boîtes	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes	7.50
Soupes (Pois, Oseilles et Cerfeuil, etc.)	
Oseilles, 100½ boîtes	9.50
Purée de tom. concentrées, 100½ b.	9.00
Purée de tomates, 50 boîtes	9.00
Julienne, 100½ boîtes	8.50
Cerfeuil, 100½ boîtes	9.50
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ btes	30.00
Branches géantes, 100½ boîtes	28.00
Branches géantes, 50 boîtes	26.50
Branches grosses, 100/ boîtes	26.00
Branches grosses, 50 boîtes	22.00
Branches Extra, 50 boîtes	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes	23.50
Branches Fines, 50 boîtes	22.50
Flageolets.	
Moyens, 100½ boîtes	11.00
Sardines.	
C/S	
Petit Caporal Club ½	12.00
White Bear ½ s.	16.00
White Bear ¼ s.	9.50
Le Pilote ¼	14.50
Victoria ¼ s.	8.00
Savons de Castille.	
Lb.	
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse	12.00
morc. de 10 oz., 100 à la caisse	6.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse	4.50
morc. de 1 lb. long, 50 à la c/s	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse	0.10½
barres de 11 lb., 25 à la caisse	0.08½
La Lune 65% d'huile d'Olive.	
Lb.	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse	3.35
c/s 12 barres, 3 lbs.	0.08½
Huile d'Olive "Minerva"	
C/S	
12 bouteilles, 1 litre	8.00
12 bouteilles, qts.	6.00
24 bouteilles, pts.	6.50
24 bouteilles, ½ pts.	4.25
Gall.	
c/s 2 estagnons, 5 gall.	2.00
c/s 6 estagnons, 2 gall.	2.05
c/s 10 estagnons, 1 gall.	2.10
c/s 20 estagnons, ½ gall.	2.25
c/s 48 estagnons, ¼ gall.	2.60
Petits Pois à sacrifier.	
C/S	
Questel sur extra fins, 50 btes	12.00

Cie Cons. Ali., extra fins, 100½ btes	12.50
Memina, très fins, 100½ btes	11.00
LAIT CONDENSE ET EVAPORE.	
Borden Milk Co., Ltd. à l'Est de Fort William, Ont.	

Conserve: —		Caisse
Eagle Brand, 4 doz.		\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz.		6.00
Silver Cow Brand, 4 doz.		5.40
Gold Seal Brand, 4 doz.		5.25
Mayflower Brand, 4 doz.		5.25
Purity Brand, 4 doz.		5.25
Challenge Brand, 4 doz.		4.75
Clover Brand, 4 doz.		4.75
Evaporé (non sucré):—		
St. Charles Brand, 4 doz.		2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz.		2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.		3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz.		3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz.		3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz.		4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz.		4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz.		4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz.		4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz.		4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz.		4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.		4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz.		5.00
"Regal" café et lait, 2 doz.		4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz.		4.80

JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN	
"SALADA"	
Lb.	
Coût. Vend.	
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50
Etiquette Or, au détail	0.44 0.60
Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.	

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:
Moins de 5 caisses 5.00
Cinq caisses ou plus 4.95



POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Autrefois SYSTÈME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A Présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandes assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No 8F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,
Inc.

66-68 Ave. Fraser
Toronto, Ont.



La grande combinaison pour gagner de l'argent

Que vous soyez à la tête d'un magasin général—d'une épicerie—ou d'une graineterie—le gros de vos affaires est avec les gens de la campagne—les agriculteurs, les laitiers, les éleveurs de bétail.

Ces trois classes emploient beaucoup de

INTERNATIONAL STOCK FOOD et de Spécialités International.

Inventeurs et fabricants de la nourriture International pour le bétail, de la nourriture pour la volaille, cure pour les coliques, cure pour la maladie des jeunes animaux.

Poudres vermifuges, cure pour la fièvre bilieuse, nourriture pour les veaux, absorbant composé, solution antiseptique pour baigner les moutons et le gros bétail, Liniment Dan Patch, huile curative de pin argenté, Onguent pour sabot, Destructeur de poux

ILS EN SAVENT LA VALEUR

Emmagasinez toutes ces spécialités—mettez-les à vos vitrines—servez-vous des crochets, des cartes de magasin et autres accessoires de publicité que nous vous enverrons, et vous verrez quelle ligne supplémentaire à gros profits constituent ces fameux remèdes. Ecrivez pour connaître nos prix.

Nous vous fournirons des livres de 80 pages sur le bétail, un abrégé de l'art Vétérinaire, des circulaires explicatives, des enseignes en fer-blanc, etc., le tout rédigé en français, ainsi qu'une grande photographie de Dan Patch, Minor Heir et autres chevaux appartenant à la Compagnie.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., Limited, TORONTO.



Le Progrès des Affaires grâce à l'Efficacité de la Presse Commerciale.

Sera le principal sujet traité en Amérique à la plus importante assemblée de journalistes et de publicistes techniques, commerciaux et autres. Aucun commerçant actif, aucun gérant de ventes, aucun agent de publicité, aucun éditeur de journal commercial, aucun publiciste ne peut négliger d'assister à la

Huitième Convention Annuelle de la Federation des Associations de la Presse Commerciale des Etats-Unis à l'Hotel Astor, New-York, les 18, 19 et 20 Septembre 1913.

On tiendra deux séances par jour. Il y aura des banquets de rédacteurs, d'agents de circulation, d'agents de publicité et de publicistes, présidés par des personnes compétentes. La plupart des principaux éditeurs, gérants d'affaires, acheteurs et vendeurs de publicité, et des autorités en fait de méthodes modernes de commerce y prendront part. Dans l'après-midi du Vendredi 19 Septembre, il y aura un mass-meeting ; des professionnels et des représentants de maisons de commerce y prendront la parole, et y traiteront des sujets tout-à-fait d'actualité pour les journalistes, publicistes et annonceurs. Des invités distingués et des orateurs compétents assisteront au banquet annuel, qui sera une cérémonie mémorable. Peu importe le genre de vos relations avec le domaine du journal commercial ; si vous portez intérêt à l'idée de promouvoir vos affaires en vous servant de l'efficacité de la presse commerciale, si vous avez confiance dans les journaux d'affaires pour gens d'affaires, vous serez le bienvenu à toutes les séances.

On peut obtenir tous renseignements du **COMITE D'ORGANISATION.**

Wm. V. Ukers, Président, 79, Wall Street, New-York.

The Federation of Trade Press Associations in the United States.

Président, H. M. SWETLAND.
New-York.

Secrétaire-Trésorier, EDWIN C. JOHNSTON.
New-York.

Vice-Président, E. C. HOLE.
Chicago.



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Clean.

Cse de 3 do 3.60
Cse de 6 doz. 7.20
30 jours.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA.



Montréal — Tél. Main 6473.

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00
25 bouteilles, " " 4.00
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

WHITE SWAN SPICES &
CEREALS, Limited.

Pains de Levure "White Swan",
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

WILSON'S FLY PADS.



La boîte \$3.00
Par trois boîtes 2.85

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-224. Oranges, citrons, noix, etc.— Une maison de Sicile qui fait d'importantes expéditions d'avelines et d'amandes, de citrons et d'oranges, ainsi que de pelures en saumure, cherche à entrer

en correspondance avec les importateurs canadiens de ces articles.

12-225. Huile de noix. — Une maison française de Bordeaux fabriquant de l'huile de noix, cherche à faire des arrangements pour la vente de cette huile au Canada.

12-226. Agents. — Une grande maison d'Amsterdam fabriquant des pastilles de menthe voudrait nommer des agents pour la vente de ses marchandises au Canada.

12-227. Agent. — Une grande manufacture d'Amsterdam désire nommer un agent pour la vente de fromage de Hollande de première qualité, mis dans de petites boîtes en fer-blanc de 325 grammes (11-46 onces); il vendrait à des maisons de premier ordre.

12-228. Colle de poisson et gélatine. — Une maison française voudrait entrer en relations avec un agent canadien.

12-229. Agent. — Une maison française bien connue, de Nice, désire nommer un représentant au Canada pour la vente de l'huile d'olive.

12-230. Agent. — Un agent Canadien est demandé par une maison française pour la vente de vins de Champagne.

12-231. Agent. — Une maison de Marseille désire introduire son huile d'olive au Canada et demande un agent Canadien.

12-233. Agent. — Une maison parisienne aimerait à être mis en relations avec un agent ou représentant pour la vente des peignes en corne et celluloïde.

12-233. Parfums. — Une maison française désire entrer en relations avec un acheteur canadien.

12-234. Agent. — Une maison bien connue de Lyon aimerait à entrer en rapport avec un agent ou représentant pour la vente du point et des dentelles.

12-235. Agent. — Une manufacture d'acier bien connue cherche un agent pour la représenter au Canada.

12-236. Barils en acier. — Un manufacturier français désirerait introduire ces articles au Canada.

12-237. Bois. — Un agent commissionnaire de Marseille désire entrer en rapports avec une maison canadienne en vue de l'importation de bois au Canada.

12-238. Barils. — Une maison de Hull, Angleterre, ayant des agents à New-York, désire obtenir les noms de fabricants de barils en bois dur pour farine.

12-239. Lin brut et étoupes. — Une maison de Dundee demande des prix et échantillons.

12-240. Machefer de hauts-fourneaux.

12-241. Fruits et légumes en conserves. — Un marchand de Terre-neuve demande à être mis en contact avec des exportateurs canadiens de conserves.

12-242. A gent. — Une manufacture de Manchester, fabriquant des vêtements imperméables, désire nommer un représentant fiable pour la vente de ces articles au Canada.

12-243. Bouleau. — Une maison du pays de Galles aimerait à recevoir des offres d'expéditeurs canadiens.

12-244. Fromage. — Une maison de Londres désire obtenir des approvisionnements de fromage canadien convenant aux marchés des Indes et demande à être mise en correspondance avec des

expéditeurs canadiens cherchant un débouché de ce côté.

12-245. Machines à vapeur. — Un manufacturier du comté d'York désire en vendre au Canada.

12-246. Fer en gueuse. — Une compagnie du comté de Lincoln manufacturant une spécialité de fer en gueuse, désire correspondre avec des importateurs canadiens.

12-247. Farine et sardines. — La succursale de Londres d'une maison ayant des bureaux en Turquie et en Grèce, annonce un bon débouché dans le Levant pour la farine et les sardines canadiennes et désire entrer en correspondance avec des maisons canadiennes pouvant lui fournir des approvisionnements réguliers. Elle achèterait immédiatement.

12-248. Matériel à souder. — Une compagnie de Londres désire avoir un débouché au Canada.

12-249. Crampons de fonte et tuyaux à emboîtement. Une maison d'un pays septentrional désire s'arranger pour la vente de ces articles dans l'Est du Canada.

12-250. Agent. — Une maison anglaise, établie depuis longtemps, de déchets de coton, demande un agent à Winnipeg et un autre à Toronto pour la vente de ses produits. Compétence et références requises.

12-251. Ingénieur des mines. — Un ingénieur des mines résidant à Berlin est prêt à faire des affaires et à agir comme représentant de maisons s'occupant des mines et des travaux métallurgiques.

12-252. Saumon. — Un importateur de produits alimentaires en France désire être mis en rapport avec des exportateurs de saumon frais et en boîtes des variétés "Steelheads" et "Silversides".

12-253. Bois de charpente. — Un marchand de Paris désire entrer en contact avec des exportateurs de pin, d'épinette et de peuplier.

12-254. Beurre et fromage. — Un courtier ayant une forte clientèle pour les vins désire obtenir la représentation pour des exportateurs de beurre et de fromage du centre et du sud de la France.

12-255. Manufacturiers d'huile de poisson. — Un importateur de Paris désire entrer en négociations avec des manufacturiers d'huile de poisson de tous genres.

12-256. Phosphates. — Un importateur de Paris voudrait entrer en relations avec des manufacturiers ou courtiers exportant du phosphate.

12-257. Produits alimentaires. — Une maison de Londres, ayant une succursale à Liverpool, rapporte qu'elle a un bon débouché pour les produits alimentaires "prêts à servir", tels que "Shredded Wheat," comprimés pour la soupe, etc., et voudrait entrer en relations avec des expéditeurs canadiens cherchant un débouché.

12-258. Vieille corde. — Une maison de Liverpool, qui achète de la vieille corde de divers genres, demande des offres d'expéditeurs canadiens.

12-259. Automobiles. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec un manufacturier d'automobiles canadien cherchant à faire de l'exportation.

12-260. Bois d'érable dur. — Une vieille maison de Hambourg voudrait en acheter. Les cotes doivent être c. i. f. Hambourg.



LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente a biscuits

Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Montréal, Stratford, Winnipeg, Vancouver.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Re (ence; Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patate de Choix.

70-71 Marché B nsecours.

MONTREAL

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.

14 et 16 Rue Bleury,

T61. Main 436.

MONTREAL.

12,261. Morue sèche, aiglefin et lingue. — Une maison d'expéditeurs de Hambourg, qui exporte sur les marchés des Tropiques, désire placer des commandes au Canada pour de la morue sèche salée, de l'aiglefin et de la lingue. Cotes c. i. f. New-York.

12,262. Beurre et fromage. — Une maison de commission de Terre-neuve désire représenter un exportateur canadien de beurre et de fromage.

12,263. Biscuits. — Une maison de commission de Terre-neuve demande à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de biscuits soda, etc.

12,264. Tuiles. — Une maison de Terre-neuve désire se mettre en rapports avec un manufacturier canadien de tuiles.

12,265. Produits. — Une maison de commission de Terre-neuve désire entrer en communication avec un importateur canadien pour le représenter.

12,266. Blé, avoine, etc. — Une maison d'importateurs de grains de Hull désire obtenir la représentation d'un expéditeur canadien de blé, avoine, etc.

12,267. Graine de lin, cuirs et peaux, enveloppes de saucisses. — Un importateur autrichien désire entrer en rapports avec des expéditeurs canadiens de graine de lin, peaux et cuirs, ainsi que d'enveloppes de saucisses.

12,268. Un marchand commissionnaire de Marseille, France, désire être mis en re

12,269. Courroies, tuyaux d'incendie, etc. — Une compagnie de Londres voudrait nommer un résident fiable pour la vente de ses produits dans les principales villes canadiennes.

12,270. Goudron. — Une maison de Glasgow voudrait connaître les adresses des manufacturiers canadiens.

12,271. Chevreau glacé. — Une maison d'Amsterdam désire avoir l'agence en Hollande d'un fabricant canadien de chevreau glacé. Références commerciales et de banques.

12,272. Graine de lin, boyaux et enveloppes de saucisses (de mouton, gros bétail et porc). — Une maison de Trieste, Autriche, désire obtenir de grosses expéditions d'exportateurs canadiens de graine de lin, boyaux et enveloppes de saucisses.

12,273. Agent. — Un manufacturier de broderie et dentelle suisse désire prendre à son service un agent général au Dominion, de préférence à Toronto.

12,274. Chêne et bois dur. — Une maison hollandaise de bonne réputation désire obtenir des cotes de marchands canadiens, en vue d'expéditions.

12,275. Suif de mouton. — Une maison hollandaise désire entrer en relations avec un exportateur canadien de suif blanc, dur, pur, de mouton. Bonnes références de Hollande et de Londres seront fournies.

12,276. Cuir. — Une maison de Hollande désire entrer en rapports avec des fabricants de cuir du Canada.

12,277. Huiles. — Une maison de Rotterdam, ayant des intérêts dans le trafic des huiles minérales et végétales, désire entrer en rapports avec des maisons canadiennes désireuses d'exporter en Hollande.

12,278. Tourteaux de lin, céréales et grains, nourriture pour le bétail, saumon. — Une maison de Rotterdam cherche à acheter des tourteaux de lin canadiens, céréales et grains, nourriture pour le bétails, saumon en conserves ou desséché et salé.

12,279. Pommes séchées au soleil. — Une maison d'Amsterdam désire entrer

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

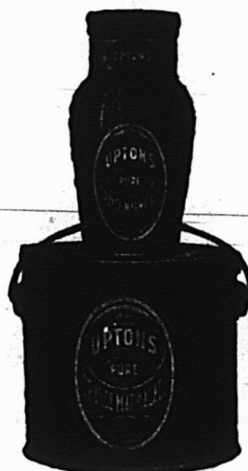
Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizil

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES NOUVELLE SAISON.

DE UPTON MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Les Fèves au Lard de Clark

NATURE CHILI
A LA SAUCE TOMATE

Nous pensons, M. l'Épicier, que vous conviendrez avec nous que des rendements rapides sont essentiellement une question de premier ordre pour créer un commerce profitable. Plus souvent vous faites circuler tout votre capital pendant une période donnée, plus considérable sera votre BÉNÉFICE.

Les Fèves au Lard de Clark

gagneront pour vous ce profit plus considérable.

Car ils sont l'objet d'une PUBLICITÉ intensive, le public les connaît et les demande.

Car ils ont la QUALITÉ qui soutient la publicité et retient vos clients.

Car vous pouvez vendre PLUS DE FÈVES DE CLARK que de toute autre marque.

Les fèves au lard de Clark assurent des rendements rapides;

Des rendements rapides constituent le profit et le succès.

W. CLARK, Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin ; Vice-Président : M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal ; Secrétaire-Trésorier : M. Arthur Gagné, avocat ; Directeurs : M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal ; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog ; M. le Dr P.-F. Renaud, capitaliste ; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited" ; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

L'art de vendre est visiblement en retard sur l'art de fabriquer; il est donc nécessaire de le perfectionner.

en rapports avec de bons exportateurs de pommes séchées au soleil. Aimerais à obtenir l'agence d'une maison fiable.

12,280. Pommes séchées au soleil — Une maison d'importation d'Amsterdam désire ouvrir des relations avec un exportateur honnête et fiable de pommes séchées au soleil, les dites pommes étant mises dans des tonneaux ou des caisses.

12,281. Pommes séchées au soleil et évaporées. — Une maison de Rotterdam, qui a de grands intérêts dans le trafic de toutes sortes de fruits secs, désire entrer en relations avec des maisons d'exportation canadiennes de premier ordre.

12,282. Farine de blé et avoine roulée. — Une grande maison d'importation de Rotterdam voudrait entrer en relations avec des importateurs de ce genre au Canada.

12,283. Feuilles de placage. — Une maison de Liverpool cherche à s'approvisionner de feuilles de placage au Canada.

12,284. Empois. — Une maison de Londres désire avoir des adresses de manufacturiers canadiens qui peuvent exporter de l'empois en bloc et en poudre.

12,285. Savon, chandelles et margarine. — Une maison parisienne d'importateurs désire être mise en relations avec des manufacturiers des dits produits.

12,286. Représentation en France. — Une maison parisienne est prête à accepter la représentation en France de tout producteur ou manufacturier canadien désirant entrer au marché français et s'adresse particulièrement aux producteurs de pulpe de bois.

12,287. Ameublements. — Une maison de Terreneuve désire entrer en correspondance avec un manufacturier de meubles du Canada.

12,288. Blé, avoine, etc. — Une maison d'importateurs de grains, de Hull, désire obtenir la représentation d'un expéditeur canadien de blé, avoine, etc.

12,289. Graine de lin, cuirs, peaux et enveloppes de saucisses. — Un importateur autrichien désire entrer en relations avec des expéditeurs canadiens de graine de lin, de peaux, de cuirs et d'enveloppes de saucisses.

12,290. Blé. — Un marchand commissionnaire de Marseille, France, désire entrer en rapports avec des exportateurs de blé canadiens.

12,291. Agents à Londres. — Une maison de Londres désire remplir les fonctions d'agent pour les manufacturiers canadiens de produits qu'on peut vendre dans les épiceries, etc.

12,292. Peaux et cuirs. — Une maison de l'Inde exportant des peaux et cuirs aimerait à entrer en relations avec des tanneurs canadiens.

12,293. Beurre, fromage et fruits. — Un agent de provisions de Londres cherche à connaître les noms des exportateurs canadiens de beurre, fromage et fruits.

12,294. Agents. — Une grande maison manufacturiant des engins horizontaux à gaz désire nommer des agents au Canada pour la vente de ces engins.

2,295. Blé, avoine, pois, etc. — Une grande maison d'importation de Rotterdam désire se mettre en relations avec une maison de première classe exportant des produits agricoles canadiens: blé, avoine, pois, etc.

12,296. Fécule de pomme de terre et

CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES ÉPICIERS

Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agen. Montréal



La Fièvre des Foies

affecte la plupart des personnes faibles durant l'été. L'eau de RIGA, ce puissant dépuratif, est le remède par excellence dans ce cas comme dans tous les autres. Elle est reconnue comme un curatif efficace dans les cas de fièvre, de jaunisse, de calculs biliaires, de maladies de la peau, de scrofule, de rhumatismes, etc. Le Marchand de la Campagne bien avisé tiendra à l'année un bon stock.

D'Eau Purgative

RIGA

C'est un article indispensable qui lui vaudra un accroissement de clientèle pour tous les articles de son magasin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal

Tél. Main 6473

Ne faites d'économie qu'à bon escient. Tout le monde peut faire des économies, mais en faire sans nuire aux recettes exige un certain jugement.

dextrine. — Un manufacturier de Veendam, Hollande, désire augmenter le volume de ses affaires et cote des prix pour les importateurs canadiens.

12,297. Pommes séchées au soleil. — Une grande maison d'importation d'Amsterdam désire entrer en relations commerciales avec un exportateur fiable de pommes séchées au soleil et mises en barils.

12,298. Pommes séchées au soleil et évaporées. — Un importateur d'Amsterdam désire s'assurer des relations d'affaires avec des exportateurs des articles ci-dessus.

YEAST ROYAL CAKES

POURQUOI EXPERIMENTER ?

Epiciers : Les Pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis longtemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entraîner et entraînera la perte de clients précieux.

ROYAL YEAST CAKES



BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL



BLUE LABEL



On ne met en boîtes portant la MARQUE BRUNSWICK que les plus savoureux poissons, très soigneusement choisis, pêchés dans la fameuse baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos aliments Marins nous a assuré une forte clientèle qui, par suite de la mise en pratique de méthodes commerciales consciencieuses, ne cesse de

s'accroître. Quand vous tenez la MARQUE CONNORS BROS, vous vendez des marchandises qui vous gagnent une clientèle.

Notre établissement est géré dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent en parfait état chez le consommateur



CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.S. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal: 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto: Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentant.

Bureau de Chicago: 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York: 903-904 Tribune Bldg., E. F. Ohmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 25 Juillet 1913.

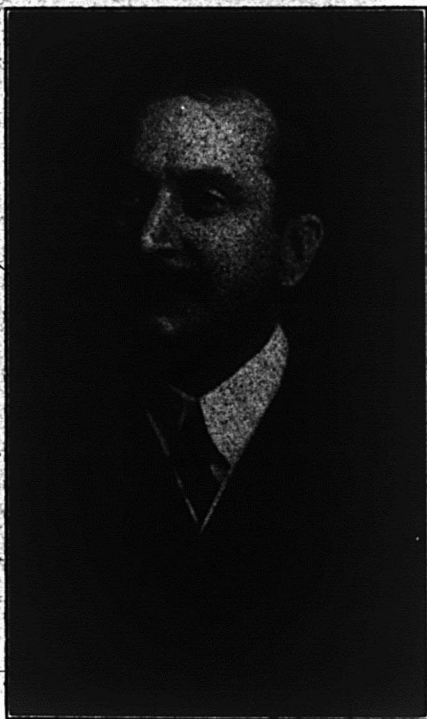
Vol. XLVI — No 30.

LA CONVENTION DES EPICIERS EN GROS DU CANADA

C'est dans le vieux Québec qu'a eu lieu cette convention au cours de laquelle s'est manifesté beaucoup d'enthousiasme.—On suggère un règlement de comptes universel à 30 jours.—Les bénéfices des épiciers en gros sont peu considérables.—Contre les magasins coopératifs.—Le vendeur idéal.—M. Zéphirin Hébert, le nouveau président.

Ce sont toujours des réunions cordiales que celles où l'on discute les questions sur lesquelles le Dominion Wholesale Grocers Guild a la juridiction et l'assemblée qui eut lieu à Québec ne manquait aucunement d'enthousiasme: les discours prononcés visaient tous un but pratique.

fonctions de président de l'assemblée. Le secrétaire Stanley Cook lut le rapport financier qui souleva un vif enthousiasme: quand on annonça une forte balance en banque et il est extrêmement probable que jamais l'association commerciale ne se sentit plus à son aise.



M. ZEPHIRIN HÉBERT

Le nouveau président de la Dominion Wholesale Grocers Guild.

M.A Archibald Miller, président sortant de charge, présenta le maire Drouin, qui, soit dit en passant, est un épicier en gros et dont les remarques furent bien accueillies. A la fin de l'adresse du maire, M. Miller commença à remplir ses

Vigilance

Le mot d'ordre de l'adresse de M. Miller fut "Vigilance". Il recommanda au marchand en gros de prendre garde en raison du resserrement monétaire qui se fait sentir d'un bout à l'autre du pays, c'est un fait reconnu. Il insista, de plus, particulièrement sur les inconvénients du "commerce libre" et exprima le désir de voir les manufacturiers se rendre bien compte bientôt de cette folie.

"Le bénéfice net de l'épicier en gros est probablement moindre que celui qu'on réalise dans n'importe quel autre commerce." Telle fut une autre remarque de M. Miller, ce qui donna quelque peu à réfléchir; personne ne put nier le fait que les dépenses avaient augmenté beaucoup, bien que les profits n'aient pas suivi ce mouvement ascendant d'une façon proportionnée.

En concluant son adresse, le président mit en avant une devise que tout homme d'affaires ferait bien de placer devant tous ses employés. "Ecartez tout ce qui n'est pas au niveau de l'honneur."

Un règlement de comptes à 30 jours

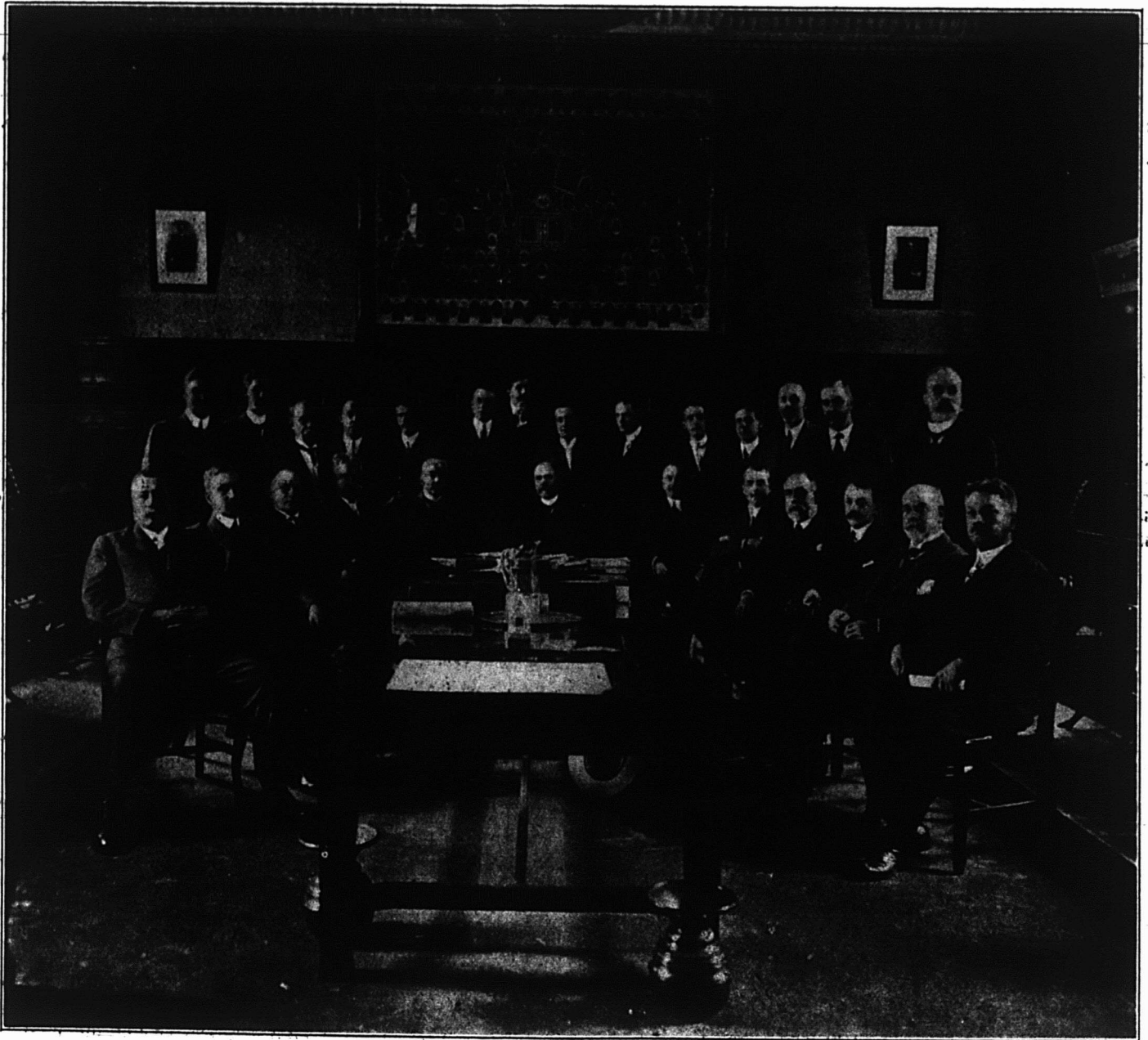
Une discussion très animée s'engagea ensuite entre les délégués; une des principales questions traitées fut la suivante: Pouvons-nous obtenir un règlement, d'une application générale, de comptes à 30 jours net?

M. A. E. McLean, de Vancouver, parla énergiquement de l'intérêt qu'avait l'Association Fédérale à aider l'Association Provinciale pour obtenir qu'on réglât cette question, mais il fit remarquer que même si cette question était définitivement réglée, on aurait à faire quelques concessions, car certains marchands, par exemple, des régions très cloi-

gnées du Yukon auraient, dans ce cas, à payer des marchandises avant de les avoir réellement vues. Pourtant cela pourrait s'arranger d'une manière satisfaisante. L'idée du court terme est une bonne idée pour le marchand détaillant, parce qu'il est forcé de payer promptement et par suite accordera plus d'attention à la question des perceptions. De bonnes perceptions, c'est la base de tout. Les remarques de M. Hugh Blain, au sujet de la réduction des prix, ont été droit au but, et quand il fit remarquer que les marchands en gros avaient des droits indiscutables d'entente à condition de ne pas restreindre la liberté du commerce ou de faire élever in-

que certains intéressés cherchaient à obtenir une législation leur accordant des privilèges qui pourraient en certains cas être la cause de la ruine des détaillants. Il demanda aussi la coopération de l'association pour obtenir un amendement à l'Acte des Marques de Farique, en vertu de cet amendement le marchand-détaillant serait obligé de vendre toutes les marchandises portant une marque à un prix fixe et serait passible d'une amende s'il réduisait les prix.

L'adresse de M. Hébert au sujet du vendeur idéal a été la friandise de la journée, et M. H. C. Beckett fut très approuvé lorsqu'il proposa, secondé par M. Hugh Blain, que



Groupe des délégués à la dernière convention, tenue à Québec, de la Dominion Wholesale Grocers Guild.

dument le prix des marchandises, les marchands présents ne manquèrent pas de manifester aussitôt qu'ils partageaient les vues de l'orateur et les soutenaient cordialement.

Le danger des magasins coopératifs

L'après-midi fut consacré à la discussion libre et à deux adresses; une de M. J. A. Beaudry, secrétaire de l'Association des Marchands-Détaillants; l'autre de M. Zéphirin Hébert, sur "le Vendeur Idéal".

M. Beaudry mit en garde l'Association contre les dangers provenant des magasins coopératifs et fit remarquer

cette adresse fut imprimée en anglais et en français, et répandue parmi les vendeurs.

L'adresse de M. Hébert fut la suivante:

Le Vendeur Idéal

Quelles sont les caractéristiques que devrait posséder un homme pour constituer le "vendeur idéal"? Je vais essayer de vous exprimer mes idées à ce sujet, aussi brièvement que possible.

Naturellement il va sans dire qu'avant tout il doit posséder une complète connaissance de la spécialité de marchan-

disent qu'il est appelé à vendre. Mais, invariablement, c'est un fait bien établi que ce n'est que celui qui a été autant dire élevé dans le métier qui peut posséder une connaissance complète du dit genre d'affaires. De plus, il faut posséder un tempérament spécial et avoir des dispositions qui révèlent qu'on est absolument l'homme qu'il faut pour occuper une semblable position.

Aucune maison n'est supérieure à la sienne

De plus, un vendeur doit être un enthousiaste et il doit être absolument imbu de l'idée qu'aucune maison n'est supérieure à celle qu'il représente. S'il lui manque cette conviction, il ne peut produire cette forte impression sur la personne dont il veut faire un client, cette impression qui est un des éléments essentiels du succès.

Comment quelqu'un qui n'a pas des convictions très solides pourrait-il compter exciter chez autrui un sentiment quelconque de confiance? Par suite, la force de conviction est un des plus forts attributs qui sont indispensables chez un vendeur. Les relations qu'on a avec un client doivent être non-seulement des relations d'affaires, mais aussi des rapports amicaux.

Un vendeur capable comprendra aisément cela et mettra à profit tous les moyens que lui offriront les circonstances pour atteindre ce but.

C'est un fait bien connu qu'en affaires on ne connaît ni pays ni amitié, cependant un vendeur doit être dans les bonnes grâces de ses clients, faute de quoi ses efforts sont sans effet.

En affaires, aussi bien qu'en toute autre chose, il ne faut pas être égoïste.

Il faut protéger les intérêts de ses clients

Le vendeur doit protéger les intérêts de ses clients juste comme il protège ceux de sa maison. Sa règle de conduite doit être, en tout temps, de ne vendre que des marchandises qui puissent être profitables à un client. S'il faut de propos délibéré ou avec malignité quelque chose qui puisse constituer une infraction à ce principe, il peut très bien méconter pour toujours un client et par suite perdre toute chance de faire des affaires avec lui. Un vendeur idéal ne parlera jamais en mal des maisons concurrentes, car il se rend compte qu'il manquerait de tact, de loyauté et de courtoisie.

De plus, il sent qu'il pourrait donner à penser à un client que quiconque a recours à de semblables moyens doit essayer de masquer les défauts de sa propre maison. Que le vendeur mette en pleine lumière sa maison autant que les circonstances le lui permettront, mais il doit toujours s'abstenir de jeter tout discrédit sur ses concurrents.

Les attributs de sa maison

Un vendeur doit connaître et être complètement au courant de toutes les caractéristiques et idiosyncrasies de sa maison. Il doit de plus se rendre compte complètement de l'importance, de la position sociale, du prestige et de la réputation de ses patrons.

Si tous ces faits sont bien clairs dans son esprit, ce sera son devoir de mettre ses clients au courant de tous les faits ou de tous les avantages qui sont des attributs particuliers à sa maison. Il va sans dire que pour cela il faut posséder beaucoup de tact.

Il faut aussi que le vendeur soit bien informé en ce qui concerne les dispositions et les particularités de chacun de ses clients, de ses méthodes particulières d'affaires pour ré-

gler ses tactiques là-dessus. Ceci est très important, car sans cela il pourrait très souvent faire fausse route.

Il faut être plein de ressources

Il est évident qu'il convient au vendeur de placer une confiance absolue dans sa maison, à tous égards, sans cela il ne rendrait pas entière justice à ses patrons. Maintenant il y a l'employé qui prend des commandes et le vendeur investi de tous pouvoirs qui effectue des ventes. Au premier il manque de l'habileté, de l'initiative et les aptitudes requises.

Il se contente d'inscrire les marchandises que le client demande et il ne fait aucun effort pour en vendre d'autres. Au contraire, le vendeur idéal est plein de ressources; il a quantité d'idées, de moyens, grâce auxquels il excite l'intérêt de l'acheteur pour d'autres lignes supplémentaires de marchandises.

Pour achever le portrait de mon modèle de perfection, il y a des accessoires qui sont très importants et que je ne ferai que signaler. La gaieté, la bonne humeur, les bonnes manières et les façons engageantes.

Je tiens à revenir sur ma déclaration antérieure que le vendeur doit être un enthousiaste. C'est un fait bien établi que c'est là la base, le point essentiel.

Telles sont mes idées en ce qui concerne le "Vendeur idéal".

Les frais de charroyage

On parla aussi des frais de charroyage qui, d'après tous les marchands, deviennent un fardeau pour le marchand en gros.

Quand les détaillants font des commandes pour une petite quantité de diverses espèces de marchandises, il faut briser les caisses et pour refaire l'emballage, cela demande du temps et de l'argent; le marchand en gros a donc droit à quelques compensations. Il a été suggéré à l'assemblée que les détaillants feraient bien de penser à cela et devraient essayer de laisser au marchand en gros assez de marge pour que ses profits, qui sont loin d'être considérables, ne soient pas réduits. Un marchand en gros de Montréal a fait observer que si un marchand demandait un emballage spécial, il devrait payer pour cela; un délégué de St-Jean, N. B., expliqua un plan qu'il met à profit et qui remédie partiellement à cet état de choses.

Il a déclaré qu'il vendait toutes ses marchandises à la caisse et que s'il lui arrivait de recevoir une commande pour une quantité inférieure à une caisse, il ajouterait au prix de 2½ à 5 p.c. pour couvrir les frais d'emballage.

M. H. C. Beckett parla à ce sujet aussi et signala le fait que cette question de l'emballage à nouveau avait eu beaucoup d'importance pendant l'année. Les détaillants ne semblent pas se rendre compte de l'importance de cette question.

Pour établir un prix de vente

On a aussi convenu que les manufacturiers devraient établir un prix de vente. "Le prix de vente fixe," a déclaré M. Hugh Blain, est avantageux au marchand en gros, au détaillant et au consommateur, pourquoi ne pas l'adopter?"

Une Commission du Commerce

À la séance de mercredi, M. Hugh Blain, de Toronto, a proposé à l'association de suggérer au gouvernement la nomination d'une commission, indépendante, de commerce

pour contrôler les combinaisons commerciales et décider des taux de transport, commissions, etc., en coopération avec les manufacturiers.

Les nouveaux officiers

Ont été élus officiers: Président, Z. Hébert, Montréal;

Vice-Présidents: Québec, Armand Chaput, Montréal; Ontario, J.M. Dillon, London; Manitoba, R.R. Wilson, Winnipeg; Alberta, John Howe, Calgary; Nouveau-Brunswick, W. C. Crosse, St-Jean; Saskatchewan, S. C. Barton, Régina; Colombie Anglaise, A. E. McLean, Victoria.

DEVANT LA COMMISSION ROYALE

Les Epiciers Licenciés de Montréal et de Québec soumettent un mémoire des plus intéressants et des plus énergiques.

I (Suite)

Amendement proposé.

"A amender en ajoutant après le mot "province" dans la première ligne du second paragraphe, en ajoutant les mots "ou tout officier d'accise ou tout constable ou tout officier de la paix;" et en effaçant le mot "lui" en ajoutant les mots "le percepteur du revenu ou un juge de paix".

Nous croyons que le Trésorier de la Province représente suffisamment toutes les classes de la société pour pouvoir donner satisfaction au public et aux intéressés.

1042 Statuts Refondus.

"Il doit faire peindre en caractères lisibles d'au moins trois pouces de hauteur et d'une largeur proportionnée, immédiatement au-dessus de la partie intérieure de la porte de sa maison, son nom en toutes lettres, en y ajoutant les mots suivants, dans le cas d'une auberge ou d'un restaurant: "autorisé à vendre en détail des liqueurs spiritueuses", ou "autorisé à vendre en détail des liqueurs enivrantes", ou "maison autorisée à vendre du vin et de la bière", et dans le cas d'un hôtel de tempérance, "autorisé à tenir un hôtel de tempérance" sous peine des amendes mentionnées dans l'article 1072. 63 V., c. 12, s. 111.

Amendement proposé.

A amender en insérant après le mot "restaurant" à la sixième ligne, les mots "ou débit de liqueurs en détail".

Comme nous l'avons dit déjà, l'épicier licencié ne vend pas de liqueurs pour être consommées sur place, et nous ne voyons pas l'utilité qu'il y ait de le forcer à annoncer de cette manière particulière.

1051 Statuts Refondus.

"Chaque épiciers doit, dans le compte qu'il délivre à ses clients pour les ventes faites par lui, inscrire ses ventes de liqueurs enivrantes séparément des autres ventes. 63 V., c. 12, s. 118.

Nous demandons que l'article 1051 des Statuts Refondus soit biffé. Nous devons dire que nous n'avons jamais pu comprendre la raison pour laquelle cet article avait été inséré dans la Loi des Licences. D'ailleurs, il a toujours été lettre morte, et nous ne croyons pas qu'il y ait 5 pour cent des épiciers licenciés qui consentent à s'y soumettre. Il est évident qu'encre sur ce point, les adversaires du commerce des liqueurs tiennent à toujours avoir à leur disposition certaines raisons pour pouvoir ennuyer et persécuter les commerçants licenciés. Il est possible que depuis longtemps, ils avaient en vue d'arriver à demander la séparation du commerce des liqueurs de celui des épicerie et cet article avait été placé en vue de s'en servir au besoin. Nous avons souvent attiré l'attention des autorités sur cet article inutile, et l'on nous a toujours répondu qu'il avait été inséré dans le but de plaire aux adversaires du commerce des liqueurs, et que puisqu'il

était lettre morte, nous avons peu de raison de nous en plaindre; mais nous croyons que le temps est arrivé où il faut que ces différentes questions se règlent d'une manière définitive, et les épiciers licenciés s'opposent énergiquement à avoir constamment suspendue au-dessus de leur tête une épée de Damoclès. Comme nous l'avons dit déjà, nous insistons pour que la Loi soit telle qu'il soit possible aux épiciers licenciés de l'observer à la lettre. Cette disposition de la Loi, si elle était observée, serait une cause d'ennuis et de dépenses inutiles, sans être d'aucune utilité pour le public.

1054 Statuts Refondus.

"Sujet aux dispositions de l'article 1333, nulle liqueur enivrante ne doit être vendue dans une auberge ou un restaurant licencié dans les cités et dans les villes depuis onze heures, et dans tout autre endroit depuis dix heures du soir, tout jour de la semaine, jusqu'à sept heures de l'avant-midi du jour suivant, ni pendant toute la journée du dimanche, de Noël, du premier de l'An et du Vendredi Saint, excepté sur un certificat spécial, pour fins médicales, signé par un médecin pratiquant et dûment enregistré, ou par un ministre du culte, et produit par l'acheteur; mais la vente de ces liqueurs est prohibée les samedis, depuis sept heures du soir, excepté sur certificat spécial comme ci-dessus.

Les liqueurs ainsi vendues sur demande spéciale ne doivent pas être bues sur place.

Durant le temps prohibé pour la vente des liqueurs enivrantes, toutes les buvettes doivent être fermées.

Le porteur d'une licence d'hôtel ou un de ses employés peut, pendant ce temps, entrer dans la buvette, pourvu que ce ne soit pas dans le but de contrevenir aux dispositions du présent article. Le porteur d'une licence de restaurant ou un de ses employés peut entrer dans sa buvette pendant ce temps, dans le but de remplir des ordres basés sur un des certificats mentionnés dans le présent article, ou en tout temps, entre sept et huit heures, le dimanche matin, et six et sept heures, le dimanche soir, pour examiner son local; mais il ne doit pas y rester plus longtemps qu'il n'est nécessaire pour remplir les dits ordres et pour s'assurer de l'état de son local. 63 V., c. 12, s. 121; 1 Ed. VII, c. 11, s. 7; 5 Ed. VII, c. 13, s. 37; 8 Ed. VII, 19, s. 18; 1 Geo. V., c. 10, s. 7."

Amendement proposé.

A amender en substituant le mot "une" au mot "sept" partout où il se rencontre au sujet des heures de fermeture, ou après lesquelles la vente des liqueurs est interdite le samedi.

Au sujet de l'article 1054, nous devons dire que nous sommes également opposés à ce qu'il soit amendé, en autant que les amendements proposés devront s'appliquer aux épiciers licenciés. Nous désirons rappeler à Messieurs les Commissaires que l'épicier licencié est le serviteur du public, et qu'il serait impossible à ce dernier de pouvoir faire ses achats avantageusement, s'il était obligé de s'approvisionner pour le samedi soir et la journée du dimanche avant 1 heure p.m. le samedi.

D'ailleurs, cette question de fermeture ne devrait pas

I (Voir "Le Prix Courant" du 4 et 18 juillet.)

s'appliquer aux magasins de détail. De fait, nombreux sont les épiciers licenciés qui ferment leurs établissements aussitôt leur clientèle servie, et bien avant les heures réglementaires prévues par la loi.

Pour les raisons que nous donnerons en considérant les amendements proposés à l'article 967, nous nous opposons à ce que l'article 1065 soit amendé tel que proposé.

Nous sommes encore opposés à ce que l'article 1072 soit amendé, parce que nous estimons que la pénalité prévue dans cet article est suffisante, et qu'il n'y aurait pas d'intérêt pour personne à en augmenter la sévérité.

Nous sommes également opposés à ce que l'article 1076 soit amendé, car il nous semble que la discrétion du tribunal vaut mieux dans des cas semblables que la sévérité de la Loi.

On demande que le mot "peut" soit changé en y substituant le mot "doit".

1085 Statuts Refondus.

"Le mari, la femme, le père, la mère, le frère, la soeur, le curateur, le tuteur ou le patron de toute personne qui a l'habitude de boire avec excès des liqueurs enivrantes.

Les Commissaires de Licences des cités de Québec et de Montréal, si telle personne réside dans l'une de ces deux cités, et, si telle personne réside dans une autre partie de la province, le conseil municipal ou le maire; le curé, le pasteur ou un juge de paix de l'endroit où réside cette personne;

Le directeur ou le préposé chargé de la conduite de quelque asile, hôpital ou autre institution de charité dans laquelle cette personne réside ou est gardée;

Le curateur de l'interdit;

Le père, la mère, le frère, la soeur du mari ou de la femme de cet interdit; ou

Le tuteur ou curateur de tout enfant de l'interdit;—

Peuvent donner avis par écrit, signé de leurs noms, à toute personne autorisée à vendre des liqueurs enivrantes ou qui en vend habituellement, de ne pas en vendre ou en livrer à la personne qui a cette habitude de boire avec excès ou à l'interdit.

Cet avis est signé en double; un des doubles est signifié à la partie par tout huissier de la Cour Supérieure pour le district, et cet huissier fait sous son serment d'office un rapport de la signification de cet avis. 63 V., c. 12, s. 147.

Amendement proposé.

A amender en ajoutant après le mot "pasteur" dans le paragraphe 2, les mots "le président de toute organisation de charité ou de tempérance," et après le mot "huissier" partout où il se rencontre dans le paragraphe 8, les mots "ou toute personne instruite," et en ajoutant après le mot "patron" dans le premier paragraphe les mots "soit résident ou non".

Nous sommes aussi vivement opposés à ce que l'article 1085 des Statuts Refondus soit amendé, parce que les amendements proposés ne serviraient qu'à armer les adversaires du commerce des liqueurs pour ennuyer inutilement le commerçant, sans accorder plus de protection ou de sécurité au public. Ce privilège permettrait aux adversaires du commerce des liqueurs de persécuter certains licenciés qui n'auraient pas le don de leur plaire, et de laisser en paix un certain nombre d'autres qui semblent posséder le secret d'apaiser les scrupules de ces vertueux même les plus farouches. Nous soumettons que les personnes désignées dans cet article sont déjà assez nombreuses et suffisamment honorables pour donner satisfaction à tous les intéressés.

1120 Statuts Refondus.

"Les actions ou poursuites pour contravention à la présente section sont portées au nom du percepteur du revenu pour le district dans lequel la contravention a été commise,

ou au nom de la corporation de la municipalité locale où cette contravention a été commise. 63 V., c. 12, s. 175."

Amendement proposé.

"A amender en ajoutant les mots "ou par toute personne, ou en son nom".

Nous nous opposons également à ce que l'article 1120 soit amendé. Nous soumettons que le Département du Percepteur du Revenu est l'autorité compétente pour prendre des actions ou des poursuites contre tout licencié qui a enfreint les dispositions de la loi. Nous soumettons aussi que s'il était permis à toute personne de porter des accusations et de prendre des actions contre les licenciés, étant donnée l'activité des adversaires du commerce des liqueurs, il serait possible de persécuter certains détenteurs de licence à un tel point qu'ils se verraient forcés d'abandonner leur commerce, et, comme nous l'avons dit déjà, si nous voulons une distribution honnête et efficace, il faut que les distributeurs soient protégés contre toute persécution.

Messieurs les Commissaires, nous arrivons maintenant à l'article le plus important de ces amendements proposés, c'est-à-dire les articles 951 et 967.

951 Statuts Refondus.

"Dans toute cité ou ville, dont le conseil confirme des certificats de licence en vertu de la présente section, il n'est pas loisible à ce conseil de confirmer, dans une année de licence, un certificat pour la vente des liqueurs enivrantes dans un magasin, soit de détail, soit de gros, à moins que ce conseil n'ait préalablement confirmé, pour la même année de licence, au moins un certificat de licence d'hôtel si la confirmation de tel certificat est demandée. 63 V., c. 12, s. 35A; 5 Ed. VII, c. 13, s. 14."

Amendement proposé.

"A refondre comme suit:—

"Aucune des licences émises en conformité avec cette loi ne sera accordée à un épicier ou à une personne tenant magasin ou boutique pour la vente d'épicerie, provisions, sucreries ou fruits."

967 Statuts Refondus.

"Les conditions et formalités imposées, relativement aux certificats requis pour obtenir une licence d'auberge sont également applicables "mutatis mutandis" à l'obtention d'une licence pour la vente en détail des liqueurs enivrantes dans tous les magasins, y compris les dispositions pour les cités de Québec et de Montréal, sauf que le nombre d'électeurs signataires du certificat est limité à trois.

Aucun porteur d'une licence pour la vente en détail des liqueurs enivrantes ne doit employer de voyageurs de commerce pour solliciter et prendre des commandes dans son intérêt. Pour les fins du présent alinéa, l'expression "voyageur de commerce" signifie un voyageur qui vend aux commerçants. 63 V., c. 12, s. 47; 6 Ed. VII, c. 9, s. 11."

Amendement proposé.

"A amender en biffant les mots "sauf que le nombre d'électeurs signataires du certificat est limité à trois," dans la sixième et septième ligne; et en ajoutant le nouveau paragraphe suivant:

(1) On n'accordera pas une licence de vendre de la boisson pour magasin, local ou endroit où des épicerie et autres marchandises sont vendues ou mises en vente, ni pour magasin, local ou endroit communiquant intérieurement avec les susdits magasins, locaux ou endroits. Toutefois, dans les susdits magasins, locaux ou endroits, on pourra vendre ou mettre en vente des eaux minérales et gazeuses (ne contenant pas d'alcool), des bières de gingembre;

(A suivre)

A PROPOS D'UNE GRANDE COMPAGNIE INDUSTRIELLE.

La haute valeur des produits d'une compagnie et l'habileté des membres de son bureau de direction sont des garants de succès dont il n'est pas permis de douter. Les débouchés sont vite assurés et la clientèle devient plus considérable de jour en jour.

Parmi les établissements de fondation récente auxquels ce que nous venons de rappeler s'applique particulièrement bien; il convient de citer la St. Mary's Wood Specialty Company, Limited, qui est aujourd'hui une des compagnies industrielles les plus importantes de St. Mary.

L'établissement de la compagnie couvre une superficie de plus de 40,000 pieds carrés et de là on contrôle des succursales situées aux Nos 4, 5, 6 de l'Édifice St-Nicolas, à Montréal, et au No 312, Édifice de la Sterling Bank, à Winnipeg, dont on se sert comme points de distribution pour les districts environnants. Il a été fondé en l'année 1908 dans le but de manufacturer au Canada des marchandises d'une qualité que pût concurrencer celle des articles importés jusque-là. L'usine est située rue James, le long des voies du Grand Tronc et du Pacifique Canadien; elle comprend de grands

l'intégrité, à la grande clairvoyance et à l'habileté naturelle des membres du bureau de direction que cette usine a pris un aussi grand développement et que le nom de la St. Mary's Wood Specialty Company, Limited, domine dans le monde sportif et athlétique, ce qui contribue à la réputation et à la richesse de St. Mary's comme centre manufacturier.

Le représentant local de la Compagnie est M. C. R. Fréchon, 214 rue St-Jacques.

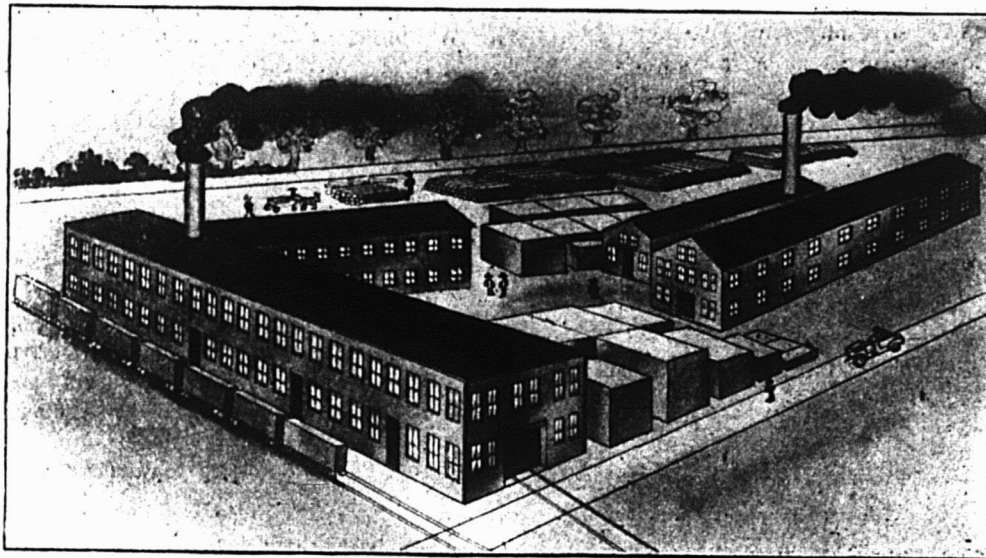
LES EPICIER S'AMUSENT

La section des épiciers de Montréal de l'Association des Marchands-Détailleurs du Canada Incorporée, a fait, mercredi, le 23 du courant, à Ste-Scholastique, son trente-troisième pique-nique annuel.

Plusieurs centaines de personnes enthousiastes ont pris part à cette grande fête de la famille commerciale et toutes en sont revenues satisfaites.

Les organisateurs de l'excursion ont droit aux félicitations de tous pour la manière dont ils ont assuré le confort de tous les voyageurs.

La partie des amusements au programme a été très goûtée.



Usines de la St. Mary's Wood Specialty Co., Limited, à St. Mary's, Ontario.

édifices imposants, en pierre et d'architecture moderne, où sont installées les machines les plus modernes et les plus perfectionnées et particulièrement les machines à travailler le bois, les plus récentes, installées dans chacune des sections, pour la manufacture des spécialités de bois de la Compagnie: Bâtons de hockey, bâtons de baseball, massues indiennes, haltères, manches de hache, de pic, de marteau de forgeron, et petits manches.

Les méthodes employées pour la manufacture des spécialités de bois sont les plus récentes; les matériaux employés sont du bois de la meilleure qualité, coupé dans la bille aux usines de la compagnie. La main-d'oeuvre est excellente et on n'emploie que les ouvriers les plus capables, les plus expérimentés.

Non seulement la Compagnie vend ses produits aux points de distribution, mais elle les vend aussi directement aux grands marchands en gros; elle exporte aussi de grandes quantités de bâtons de hockey aux Etats-Unis et commence à vendre des manches d'outils en Angleterre et en Australie. La direction de cet important établissement industriel est entre les mains de gens tout à fait pratiques et possédant une longue expérience, connaissant tous les détails de cette entreprise; ils occupent une position prédominante dans le monde industriel, financier et manufacturier; c'est grâce à

tée. Un grand nombre de personnes ont pris part aux jeux divers et ont été très satisfaites de la manière tout à fait équitable avec laquelle la distribution des prix a été faite.

Au goûter on a bu plusieurs santés qui ont donné lieu à une intéressante série de discours. Le retour en ville s'est effectué à la satisfaction générale et, bref, disons que, cette année encore, le pique-nique des épiciers a été un nouveau succès à ajouter aux autres déjà nombreux remportés par l'Association.

Dans notre prochaine édition, nous serons en mesure de donner un état détaillé de l'exécution du programme officiel, de même que les noms des vainqueurs des différents concours.

ERRATA.

A la page 34 de notre dernière édition, au cours d'un article sur le système des Costumes "Spéciaux" Semi-ready, sous la rubrique Echantillons des Dernières Créations, le typographe nous a fait dire: "Dans nos Bureaux d'achats en Anglais" au lieu de "en Angleterre". Tout le monde aura compris qu'il s'agissait d'un lapsus sans méchanceté; mais nous avons préféré remettre les choses au point.

PEKIN OU CANTON.

A propos de la rue St-Denis.

Sous le titre "Pékin ou Canton", "Le Pays" de dimanche dernier nous emboîte le pas au sujet des remarques que nous avons répétées dans notre dernière édition, au sujet de la rue St-Denis.

L'article du confrère est basé sur les grandes lignes que nous avons déjà deux fois mises en lumière, mais il diffère quelque peu quant aux détails de comparaison. Ainsi, lorsqu'il dit qu'une fois que les maisons d'affaires se seront multipliées dans la rue St-Denis, celle-ci offrira l'aspect d'une rue de Pékin ou de Canton, le "Pays" est injuste pour les Canadiens. Autrefois, lorsqu'on voulait faire quelque comparaison peu flatteuse pour quelqu'un, il était de mise de lui faire faire cause commune avec les Célestes. Aujourd'hui les rôles sont bien changés et, si nos buandiers du quartier chinois voulaient être méchants à notre égard, ils ne leur faudrait faire que peu d'efforts pour nous humilier. D'ailleurs, nous n'avons pas besoin d'être provoqués outre mesure pour souffrir d'humiliation. En ce grand siècle de progrès, alors que les hameaux se développent en grands villages; que les villages se transforment en villes et que les villes s'efforcent de devenir plus grandes villes, il est tout simplement honteux de voir avec quelle lenteur de tortue Montréal se traîne aux bords de l'étrang.

Pourtant, on se plaît à reconnaître que nos concitoyens sont entreprenants, pleins d'initiative, osés même. Mais, d'un autre côté, ces hommes si pleins de grandes qualités manquent-ils de courage lorsqu'il s'agit de donner le coup d'épaule les jours où il faut choisir parmi eux ceux qui composeront pour un temps le gouvernement municipal? Manque de courage ou d'indifférence, les deux se valent; et il importe de se guérir de ces maux qui sont en train de nous causer des torts peut-être irrémédiables.

Au point où nous en sommes, notre administration municipale se joue des contribuables avec une désinvolture digne d'une meilleure cause. Le progrès forcé de notre commerce et de nos industries entraîne des agrandissements des immeubles existant et de nouvelles constructions dans tous les quartiers et dans plusieurs rues à la fois. Les commerçants et industriels n'ont guère plus le choix des localités et, par conséquent, s'établissent là où ils le peuvent, sans souci de l'embellissement ou de l'enlaidissement de la ville. Il est des nécessités qui s'imposent si impérieusement qu'il est impossible de ne pas s'y conformer. Et c'est ce qui fait que, lorsqu'il n'y a pas de contrôle, que rien n'est coordonné, que les choses les meilleures peuvent devenir les plus nuisibles à l'occasion.

C'est ainsi qu'à mesure que certains quartiers de notre ville ont pris de l'importance commerciale, il a fallu créer des moyens de circulation par voies d'expropriations coûteuses; et c'est encore ainsi qu'il faudra avant longtemps élargir la rue St-Denis à un coût ruineux, pour peu que nos adorables contrôleurs refusent d'entendre les réclamations qui s'élèvent de partout pour demander l'homologation d'une ligne de démarcation pour les nouvelles constructions à élever sur la dite rue.

Nous avons réclamé, nous réclamons, et nous ne cessons de réclamer tant que les endormis feront la sourde oreille. Nous ne sommes pas directement intéressés dans le cas présent, mais nous le sommes indirectement et comme tous les autres contribuables de la ville. Et c'est à ce titre de contribuable que nous protestons avec toute l'énergie possible contre l'inertie des contrôleurs; que nous demandons la démarcation d'une ligne uniforme pour les nouvelles constructions et en vue d'une expropriation imminente pour

l'élargissement de la rue St-Denis qui se commercialise à grande vitesse. Ce que nous réclamons n'est qu'une parcelle de la justice qui est due à tous les contribuables de la ville et nous insistons fermement pour que cette justice nous soit rendue.

L'EXPOSITION DE PRODUITS ALIMENTAIRES.

Comme nous l'avons d'ailleurs annoncé déjà, une grande exposition de produits alimentaires aura lieu à Montréal, dans les grandes salles d'exercices du 65^e régiment, du 11 au 18 octobre prochain. Cette exposition est organisée sous les auspices de la Section des Epiciers de Montréal de l'Association des Marchands Détailliers du Canada Incorporée, et pour ceux qui s'y connaissent, c'est une garantie incontestable de succès. Les expositions du même genre qui ont déjà eu lieu ici ont toujours porté de bons fruits; mais cette fois on se propose de faire mieux que jamais pour le plus grand bien de tous.

Les exposants seront très nombreux, plus nombreux même qu'on ne l'avait pensé, car presque tous les quartiers d'étalage sont déjà retenus.

Tous les marchands des villes et des campagnes, se feront un devoir de prendre part à cette exposition afin d'en tirer tous les avantages nombreux qui en découlent.

Mais le clou de l'exposition sera sans contredit la grande convention annuelle des Marchands Epiciers, dont les séances seront tenues les 14 et 15 octobre, c'est-à-dire au milieu de la semaine d'exposition. A cette occasion, il a été fait des arrangements spéciaux en vertu desquels les marchands qui voudront prendre part à la convention pourront obtenir une réduction des taux de passage. Pour cela, il faut dès maintenant obtenir de l'agent des billets dans sa localité, un certificat de convention qu'il suffira ensuite de faire signer par le secrétaire de l'Association des Marchands Détailliers du Canada Incorporée, pour avoir droit aux réductions susmentionnées.

Il importe que tous les marchands épiciers prennent part à cette convention où seront étudiées des questions de la plus haute importance pour le commerce.

Les négociants en épicerie représentent d'immenses intérêts, leur chiffre d'affaires équivaut à un budget de grand Etat; par conséquent, leur adhésion à telle ou telle méthode, à telle ou telle entente n'est donc point négligeable; elle peut, au contraire, être très profitable à l'intérêt général. Et l'intérêt général qui est par là l'intérêt du pays, n'est-ce pas ce qui doit dominer l'effort de tout homme au coeur droit, conscient de sa valeur et soucieux de ses devoirs et de ses droits?

NOUS CONSOMMONS PLUS DE BEURRE.

D'après des statistiques préparées par le département de l'Agriculture, le Canada, pour la première fois en 60 ans, n'a pas exporté de beurre en Angleterre. Le Canada est maintenant considéré comme un des pays qui importe le beurre. Pendant la dernière année fiscale, les importations de beurre ont augmenté et se chiffrent à 7,000,000 de livres par mois de la Nouvelle-Zélande. L'exportation a été à peu près nulle, environ un demi-million de livres envoyées aux Indes et aux Etats-Unis.

La croissance du marché local est la cause de ce changement de situation. Selon des rapports du gouvernement, la production du lait est plus considérable qu'elle ne l'a jamais été auparavant.

NOS EXPORTATIONS DE FARINE.

On constate une augmentation considérable dans notre chiffre d'exportation de farine. En jetant un coup d'oeil sur les rapports officiels pour l'année fiscale terminée le 31 mars 1913, on voit que le total est de 4,500,000 barils. Quoique environ les deux tiers de cette quantité soient allés dans le Royaume-Uni, notre commerce avec les autres possessions de l'Empire a aussi augmenté. Les Indes Anglaises, l'Afrique du Sud et Terre-Neuve nous ont acheté de grandes quantités de farine durant l'année écoulée. Après la Grande-Bretagne, les Indes se classent en seconde place comme plus grands consommateurs avec 363,673 barils. Viennent ensuite l'Afrique du Sud avec 301,491 barils et Terre-Neuve avec 276,779 barils. D'autres grandes quantités achetées par des exportateurs américains ne sont pas comprises dans les totaux ci-dessus. Telle qu'elle apparaît aux rapports, l'augmentation de l'année dernière sur le chiffre de l'année précédente s'est élevée à environ trois quarts de million de barils.

Le traité de tarif de préférence mis en vigueur le 2 juin est à l'avantage des meuniers canadiens. Il leur assure une préférence de 25 cents par baril sur la farine destinée à l'exportation par les Etats-Unis et l'Argentine, et devrait donner au Canada la plus grande partie du commerce de farine des Indes Occidentales Anglaises.

NOS TERRES EN CULTURE.

Ottawa, 24 juillet. — Les rapports reçus de ses correspondants, à la fin de juin, mettent le Bureau des Recensements et Statistiques en état de publier des évaluations définitivement révisées des superficies consacrées, cette année, aux récoltes de printemps, ainsi que de celles qui ont étéensemencées plus tard en céréales, et de celles qui portent des récoltes sarclées. En ce qui regarde le blé, les rapports confirment entièrement ceux qui ont été publiés il y a un mois, la superficie du terrain semé en blé, au Canada, est donc définitivement évaluée à 9,816,300 acres, soit 57,900 acres de plus qu'en 1912. La superficie en blé de printemps est de 8,990,500 acres, ou 13,100 acres de plus qu'en 1912, et la superficie en blé d'automne restant à moissonner est de 825,800 acres. On estime que l'avoine couvre 9,646,400 acres; augmentation de 429,500 acres; l'orge couvre 1,430,800 acres; augmentation de 15,600 acres; le seigle, 127,200 acres; diminution de 8,910 acres, et le foin et le trèfle, 7,621,600 acres; diminution de 12,000 acres.

Les superficies en acres des céréales semées tardivement et des récoltes sarclées, sont évaluées comme suit: sarrasin, 352,100; graine de lin, 1,287,300; maïs à grain, 272,650; fèves, 53,080; pommes de terre, 462,600; navets, etc., 205,400; betteraves à sucre, 17,500, et maïs fourrager, 281,890.

Pour les trois provinces du Nord-Ouest, Manitoba, Saskatchewan et Alberta, la superficie totale en blé est définitivement évaluée à 9,013,800 acres, comparativement à 8,961,800 acres, l'année dernière; celle de l'avoine à 5,305,800 acres, contre 4,913,900 acres, et celle de l'orge à 857,700 acres contre 809,900 acres, ces différences représentant une augmentation de 52,000 acres pour le blé, 391,900 acres pour l'avoine, et 47,800 acres pour l'orge, soit 491,700 pour les trois récoltes.

En juin, les récoltes, dans tout le Canada, ont conservé généralement la moyenne favorable du mois passé. Le 30 juin, leur état, exprimé en proportion pour cent du chiffre type habituel des 100, pris comme représentant promesse d'une pleine récolte, était comme suit: blé d'automne, 81.46; blé de printemps, 87.80; avoine, 87.71; orge, 88.39; seigle,

85.95; pois, 87.43; grains mélangés, 87.12; foin et trèfle, 71.52; luzerne, 77.23, et pâturage, 82.31. Par provinces l'état est entre 80 et 90 pour les provinces maritimes, Québec, Ontario et Manitoba. En Saskatchewan et en Alberta, les perspectives, à la fin de juin, semblaient spécialement bonnes, l'état dépassant 90 dans tous les cas, excepté pour le blé d'automne, dont l'état était, en Alberta, de 76.27.

Le nombre des bestiaux du Canada était estimé comme suit, au 30 juin: chevaux, 2,535,000; vaches laitières, 3,064,900; tous autres, 3,380,400; moutons, 2,418,400; porcs, 3,254,400; ceci indique une augmentation dans toutes les espèces de bestiaux excepté sur "tous autres", sur les évaluations publiées l'an dernier. Les évaluations sont basées sur les chiffres définitifs du recensement de 1911, pour toutes les provinces, excepté Saskatchewan, Alberta et Colombie Britannique, de sorte que les totaux sont encore sujets à révision finale, jusqu'à ce qu'on ait les résultats complets du recensement. L'état de toutes les espèces de bestiaux était rapporté comme spécialement favorable, le 30 juin, étant de 100 ou au-dessus pour les chevaux, les vaches laitières, les moutons et les porcs, et de 97 pour les bestiaux autres que les vaches laitières.

LE MARCHÉ MONÉTAIRE.

On dit que les banquiers de Londres sont prêts à faire face à toute éventualité et disposés à avancer toute somme dont le Canada pourrait avoir besoin pour opérer la manutention de sa récolte. Londres a aussi beaucoup d'argent en réserve pour le placement en valeurs et on assure que le crédit du Canada est aussi ferme que jamais en Europe. Tout cela est vrai, sans doute; mais ça n'a pas encore eu pour effet d'améliorer le marché monétaire chez nous. Les emprunteurs trouvent qu'il est aussi difficile que jamais de se procurer l'argent dont ils ont besoin pour maintenir l'élan de leur commerce qui ne demande qu'à augmenter.

Les prêts à demande sont excessivement fermes à 6½ et 7 pour cent aux banques; mais les compagnies d'assurance et de prêts et placements en exigent depuis 8 jusqu'à 12 pour cent. Le papier mercantile s'escompte aux banques à raison de 6½ et 7 pour cent, et les comptes spéciaux à 6 pour cent.

Dans les cercles des banques, on dit que depuis quelque temps il s'est produit trop de liquidation à perte dans le but d'obtenir du papier à escompter, mais qu'il n'a pas été possible aux banques d'en découvrir la source à moins qu'elles ne soient pas mises au courant par les maisons qui ont à souffrir de ce genre de commerce. On dit encore, chez les banquiers, que depuis quelque temps il circule beaucoup trop de billets d'échange ou d'accommodation. Dans ces circonstances certaines gens ont recours à tous les trucs financiers pour parer à la tension monétaire. Par conséquent, les banquiers ont dû agir de prudence. Mais malgré la plus haute surveillance, il est encore difficile de reconnaître ces toupies qui trouvent moyen de s'introduire dans le cercle de l'escompte à la faveur de nombreux billets véritables représentant la "valeur reçue". Cependant, on en a découvert quelques cas, récemment, et on prend maintenant le moyen d'en purger le marché.

BON COMMIS DEMANDE.

On demande un bon commis épicier, très familier avec les langues française et anglaise et pouvant fournir de bonnes recommandations. Un bon salaire est assuré à un homme compétent.

S'adresser au bureau du "Prix Courant".

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Les affaires sont, comme la semaine précédente, relativement calmes; les prix restent fermes sur toute la ligne. On remarque cependant une augmentation du prix de la graisse composée. L'augmentation est d'ailleurs peu considérable; elle n'est que de 1/2c par livre. Par contre, le prix des cafés a baissé de 1c. Les perceptions et recouvrements sont moins satisfaisants que d'habitude.

Nous cotons:

SUCRES

Nous cotons:	
Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.30
Extra granulé, bail 5 x 20 100 lbs.	4.40
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.70
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.90
Extra ground, 1/2 bte 25 lb., 100 lb.	5.10
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.95
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.90
Powdered, baril 100 lbs.	4.50
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.70
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.05
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.15
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.35
Crystal Diamond, Domino, 20	
cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.36 0.37 0.39
Barbade, tierce et qrt.	0.39 0.40 0.42
Barbade, demi qrt.	0.41 0.42 0.44
Mélasse, fancy, tonne	0.38 0.39 0.41
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.41 0.42 0.44
Mélasse, fancy, demi qrt.	0.43 0.44 0.46

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	28.50
2ème qualité, le quart	26.50

SAINDOUX

Bonne demande.

La lb.	
Saindoux pur, en tinette	0.15
Saindoux pur, en seau	3.10
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 3/4
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 1/2

FARINES ET PATES ALIMEN-

TAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.50
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine fine, sac	0.00 2.50
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.05
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40

Farine de sarrasin, sac	0.00 2.75
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00 2.00
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07 1/2 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre,	
qrts de 1 lb., doz.	0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb.	" 0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.05 1/2 0.06
Tapioca seed, en sac, la "	0.06 0.07
Tapioca flake	" 0.07 1/2 0.08
Sagou	" 0.05 1/2 0.06

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14c et 15c la livre.

Poisson salé.
Morue salée, No 1 0.14 1/2 0.15

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.25
72 grains, le gall.	0.00 0.12
88 grains, le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00 0.19

THES

La situation demeure la même, sauf une légère amélioration dans la demande pour les thés verts Young Hyson.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis	" 0.08 0.09
Canary Seed	" 0.08 0.09
Cannelle, moulue	" 0.20 0.24
Cannelle en mattes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.26 0.33
Chicorée canadienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.24 0.32
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.22 0.23
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.17 0.20
Graine de lin non moul.	" 0.04 0.05
Graine de lin moulue	" 0.06 0.07
Graine de chanvre	" 0.05 1/2 0.07
Macis moulu	" 0.00 0.90
Mixed spices moulues	" 0.18 0.22
Muscade	" 0.20 0.35
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Piments (clous ronds)	" 0.07 1/2 0.10
Poivre blanc rond	" 0.25 0.27
Poivre blanc moulu	" 0.23 0.27
Poivre noir rand	" 0.15 0.17
Poivre noir moulu	" 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.21 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.35
Sel fin en 1/2 de sac	0.00 0.45
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00 3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 3.15

Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00 3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.65 0.80

ORGE

Légumes secs.	
Nous cotons:	
Orge mondé (pot), sac	0.00 3.10
Orge mondé (pot), baril	0.00 6.50
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.06 1/2 0.07
Orge mondé (pearl), sac	0.00 4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03 0.03 1/2
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05 0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.06 0.07
Pois Verts, No 1 lb.	0.05 0.05 1/2
Pois cassés, le sac	0.04 0.04 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.25

RIZ

La demande est bonne.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2 0.06
Riz Carolina	0.08 0.09
Riz moulu	0.00 0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00 3.35
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00 3.25
Sparkle	0.00 5.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00 3.50
Lustre	0.00 3.60
Polished Patna	0.00 4.40
Pearl Patna	0.00 4.60
Imperial Glacé Patna	0.00 4.90
Crystal Japan	0.00 5.10
Snow Japan	0.00 5.30
Ice Drips Japan	0.00 5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05
Dattes en pqs de 1 lb.	0.06 1/2 0.07
Figs sèches en boîtes,	
3 couronnes lb.	0.09 1/2 0.10 1/2
7 couronnes lb.	0.13 1/2 0.14
5 couronnes lb.	0.11 1/2 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13 1/2
9 couronnes lb.	0.14 1/2 0.15
16 onces bte	0.11 1/2 0.12 1/2
10 onces bte	0.07 1/2 0.08
Raisins de Corinthe. Lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06 1/2 0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07 1/2 0.08 1/2
Raisins de Malaga. Lb.	
Rideau bte	0.00 2.50
Balmoral bte	0.00 3.00
Orléans bte	0.00 4.00
Royal Excelsior bte	0.00 5.50
Raisins Sultana. Lb.	
En vrac	0.00 0.11
Cartons, 1 lb.	manquent
Raisins de Valence. Lb.	
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00 0.09 1/2

Raisins de Californie.	Lb.	Tomates, gall.	4.00	4.02½	River, 1 lb.	0.00	1.90			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08	Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	Saumon rouge:				
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.07½	Ananas importés 2½ lbs.	0.00	2.25	Horse Shoe et Clover Leaf,				
Noix et Amandes.	Lb.	Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30	boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90		
Amandes Tarragone	0.16	0.17	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75	Horse Shoe et Clover Leaf,				
Amandes Valence écalées	0.37½	0.39	Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Avelines	0.13	0.14	Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	Saumon rouge Sockeye			
Noix de Grenoble Mayette	0.15	0.16	Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½	(Rivers' Inlet), bte hau-			
Noix Marbot	0.13½	0.14½	Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15	te, 1 lb.	doz.	(manque)		
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28	Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15	Saumon rouge du printemps,			
Noix du Brésil	0.19	0.20	Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.35
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20	0.22	Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	6.95
Noix Pécan polies	0.17	0.18	Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00	Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.00	
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	HARENGS DU LABRADOR			
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.70	Quarts	5.25		
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½	Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50	½ quarts	3.00		
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	Pêches	3 lbs.	0.00	2.25	FROMAGES IMPORTES			
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09½	Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½	Bonne demande.			
Peanuts rôties, G.	0.09½	0.10½	Poires	3 lbs.	2.35	2.37½	On cote le fromage de Gruyère:			
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.08	Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Peanuts rôties, Sun	0.10½	0.11½	Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00	lbs., 28c à 30c la livre.			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11½	0.11½	Pommes Standard	gal.	2.52½	2.55	En quantité moindre, 28c la livre.			
Pruneaux 30/40	0.00	0.11	Prunes Dainson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15	Le fromage de Roquefort se vend de			
Pruneaux 40/50	0.00	0.09½	Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02½	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la			
Pruneaux 50/60	0.00	0.08½	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		livre.			
Pruneaux 60/70	0.00	0.07½	Prunes Greengage, sirop	2 lbs.	0.00	1.30	On cote encore:			
Pruneaux 70/80	0.00	0.07	Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50	Gorgonzola	lb.	0.25	
Pruneaux 80/90	0.00	0.06½	Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Edam	"	0.24	
Pruneaux 90/100	0.00	0.06	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	PRODUITS CHIMIQUES ET			
Fruits évaporés.	Lb.	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	DROGUES				
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½	Framboises	doz.	0.00	2.40	Nous cotons:			
Nectarines	0.00	0.11	Mûres	doz.	0.00	2.40	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.09½	Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Alun, barils de 336 lbs.	"	0.01½	
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.12½	Conserves de poissons				Alun, barils de 112 lbs.	"	0.02	
Pommes tranchées, évapo-	0.00	0.06½	Ires bonne demande.				Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
rées, btes de 50 lbs.	0.00	0.06½	Nous cotons:				Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.55		
Pelures de fruits.	Lb.	Conserves de poissons					Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½		
Citron	0.10½	0.11	Ires bonne demande.				100 lbs.	0.65		
Citronnelle	0.16½	0.17	Nous cotons:				Borax en cristaux, brls de 336			
Orange	0.11½	0.12	Anchois à l'huile (suivant				lbs.	lb.	0.05	0.06
CONSERVES ALIMENTAIRES			format)	doz.	1.60	4.50	Boules à mites	"	0.00	0.00
Conserves de Légumes			Caviar	½ lb. doz.	5.15	5.25	Camomille	"	0.00	0.40
Très bonne demande.			Caviar	¼ lb. doz.	10.00	10.25	Campêche (Extrait de):			
Nous cotons:	No 1	No 2	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	boîtes de 12 lbs.	"	0.00	0.11
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60	btes 24 lbs., pqt 1 lb.	"	0.11	0.12	
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80	Camphre, la livre	0.00	0.75		
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40	Carbonate d'ammoniaque,			
Epinards	2 lbs.	0.00	1.00	1.60	1.80	brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20		
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	Harengs frais, importés,	doz.	1.15	1.20	Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Blé d'Inde	2 lbs.	0.95	0.97½	1.40	1.65	Couperose, brls 370 lbs.	"	0.01	0.02	
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40	Crème de tartre	lb.	0.17	0.24
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	1.45	1.70	Gélatine rouge en feuilles	"	0.60		
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	0.95	1.00	Gélatine blanche en feuilles	"	0.35		
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	Harengs canadiens kippered	0.95	1.00	Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30		
Champignons, 1er choix	0.20	0.21	Harengs canadiens, sauce			Gomme arabique	lb.	0.15	0.16	
Champignons, choix, btes	0.17	0.18	tomates	0.05	1.00	Houblon pressé, lb.	(manque)			
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Homards, bte h., 1 lb.	"	6.10	6.20	Lessive commune	doz.	0.35	
Choux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	1.35	1.40	Lessive commune	grosse	3.75		
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	1.45	1.70	Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12		
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55	0.95	1.00	Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70		
Epinards	gal.	0.00	5.30	0.00	2.00	Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50	
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	0.00	1.50	Résine blanche	"	0.03½	0.05	
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	0.00	1.50	Résine G., suiv. quant.	"	0.02½	0.04	
Epinards imp.	bte	0.12	0.13	0.00	1.40	Salpêtre en cristaux, brls				
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00	Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40	112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	0.00	2.00	Sel à Médecine		0.01	0.02	
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	0.00	1.50	Sel d'Epsom sac 224 lb.,	"	0.01½	0.03	
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	0.00	2.45	Soda à pâte, 112 lbs.	0.00	2.00		
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	0.00	1.45	Soda à laver:				
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	Huitres	1 lb.	0.00	1.50	Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25	Huitres	2 lbs.	0.00	2.45	Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½	
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45	Soufre en bâtons, brls 336			
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12					lbs.	lb.	0.01½	0.03
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17	Morue No 2	lb.	(manque)		Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18	Morue grosse en quart lb.	(manque)			Tourteau de lin moulu, sac	1.60	1.70	
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		Royans aux truffes et aux				Vitriol brls	0.06½	0.07	
Pois Can. English Garden	0.00	1.25	achards	bte	0.17	0.18	BOUGIES CIERGES ET HUILES			
Pois Can. Early June	0.00	1.30	Sardines can ½ bte, cse	2.75	3.00	DE SANCTUAIRE				
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45	Sardines françaises, ½ btes	0.16½	0.31	Nous cotons:				
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75	Sardines françaises, ¾ btes	0.22	0.50	B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.				
Succotash	2 lbs.	0.00	1.00	17.00	18.00	6 à la lb	lb	0.00	0.07½	
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60	Sardines Norvège, ¾ bte	0.40	0.42	12 à la lb	"	0.00	0.10	
Tomates P. S. I., 3 lbs. non	0.00	0.00	Sardines Royan à l'huile, ½	0.23	0.24	B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09		
livrées	0.00	0.00	Sardines sans arêtes	0.23	0.24					
Tomates, 3 lbs., doz.	1.35	1.4.	Saumon Labrador 100 lbs	0.00	8.50					
			Saumon Cohoes, Fraser							

B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	9.00
Cuvette No 2, la doz.	7.50
Cuvette No 3, la doz.	6.50

BALAIS

Nous cotons:

A. longs manches	0.00	2.65
Avec manches ordinaires	La doz.	
2 cordes	0.00	2.40
3 cordes	0.00	2.50
4 cordes	0.00	2.75
5 cordes	0.00	3.50

Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.

EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses, la bte	0.75
Eringles à ressort:	
Boîtes de 2 grosses, la bte	0.90

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22
Mèches No 2	"	0.15
Mèches No 0	"	0.12
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	"	0.65
Brûleurs No 0	"	0.65
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00
Cheminées (climax) No 2	"	0.60
Cheminées (climax) No 1	"	0.45
Cheminées (climax) No 0	"	0.45
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½
Caisse de 4 doz.	"	0.60
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Routeilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55

Bouteilles de 4 oz. 7.25 0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril 1.15 1.30

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bieu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40

BALAIS

D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22
Standard Acme	le gal.	0.17½

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

En raison des chances qu'on a de préserver contre de graves dommages la récolte de blé du printemps, menacée par la maladie de la rouille, le prix du blé a baissé légèrement ces jours-ci. Le maïs a bénéficié d'une reprise, peu accentuée, ainsi que l'avoine. On dit que la récolte d'avoine, dans le Missouri sera, autant dire, insignifiante.

Marché de Montréal

Grains

La demande des exportateurs étrangers pour le blé de printemps du Manitoba continue à être très limitée. Les acheteurs étrangers ont par contre acheté d'assez fortes quantités d'avoine. Des ventes de lots entiers de No 2 de l'Ouest canadien se sont conclues à 39c, puis à 41c, l'extra No 1 pour fourrage à 40½c; le No 1 pour fourrage de 39½c à 40c par boisseau. Les arrivages pendant la dernière semaine se sont élevés au total de 518,684 boisseaux, au lieu de 158,206 pendant la semaine correspondante de l'année dernière. Les exportations pendant la semaine se sont élevées au total de 337,801 boisseaux au lieu de 140,617 pendant la même semaine il y a un an.

Le ton du marché pour le maïs américain a été soutenu, en général, en raison d'une amélioration de la demande; le No 2 jaune s'est vendu à 68c, le No 3 jaune de 68c à 68½c ex-magasin.

Arrivages pendant la dernière semaine, 5,028 boisseaux au lieu de 26,140 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Le ton était plus faible pour l'orge du Manitoba et les prix étaient moins élevés qu'il y a une semaine. On offrait des lots entiers pour expéditions de l'Ouest à raison de 55c le boisseau pour le No 3 et de 54c pour le No 4. L'orge d'Ontario, pour malt, est calme et inchangé de 62c à 63c le boisseau, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 2	\$.	0.00	0.41
Avoine C.W. No 1 Ext. Fd	0.00	0.40½	
Avoine C.W. No 3	0.40	0.40½	
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque		

Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.54½ 0.55½
Blé-d'Inde séché au four	0.00 0.72
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00 0.69
(Blé-d'Inde nouveau.)	
Orge moulée	0.55 0.56

Marché de Montréal

Farines

Nous cotons:

Le commerce d'exportation, en fait de farine de blé du printemps continue à être très calme, ce que les minotiers attribuent au fait que les prix du blé aux marchés des Etats-Unis, depuis le début de l'année, ont été en général beaucoup moins élevés que ceux du blé mis en vente aux marchés canadiens et que par suite ils n'ont pu faire une concurrence sérieuse aux minotiers américains sur les marchés étrangers, comme ils l'avaient fait pendant les dernières années.

Il n'y a pas eu ces jours-ci de changement important dans les conditions du marché local; les prix se maintiennent bien en dépit de la tendance à la baisse. Les premières patentes se vendent à \$5.90, les secondes à \$5.40, les strong clears à \$5.20 par baril, en barils, et à 30c de moins par baril, en sacs. Les affaires sont plus calmes que dernièrement, sur le blé d'hiver. Les patentes de choix se vendent à \$5.50, les straight rollers à \$5.10 le baril, en barils, ou à \$2.40 le sac; les "extra" de \$2.00 à \$2.05 le sac.

Issues de blé et avoine roulée.

Le ton du marché, pour toutes les issues de blé, est très ferme en raison de la bonne demande des acheteurs locaux et étrangers. Le son se vend à \$19, les shorts à \$21, les middlings à \$24 la tonne, sacs compris. Commerce assez actif en ce qui concerne les moulées; les prix sont fermes de \$30 à \$32 la tonne pour les moulées pur grain et de \$26 à \$28 pour les moulées mélangées. Pas de changement dans les conditions du marché de l'avoine roulée; les prix sont soutenus; on cote \$4.55 le baril, en barils, et \$2.15 le sac. Les affaires sont assez actives. La demande pour la farine de maïs laisse à désirer; les prix sont inchangés. On cote \$3.50 par baril, en barils, et \$1.65 par sac.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Roya Household	2 sacs	5.60
----------------	--------	------

Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10
Fortes a Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90
Issues de blé:		
Son Man., au char, tonne		19.00

Gru Man., au char, tonne	21.00
Middlings d'Ontario, au tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE**Marché de Montréal**

Le ton du marché pour le foin pressé est ferme. La demande continue à être bonne; des ventes de foin No 1 ont été faites de \$14.50 à \$15; le No 2 extra s'est vendu de \$13.50 à \$14; le No 2 de \$12.50 à \$13 la tonne en lots de wagon, ex-magasin.

Arrivages pendant la semaine, 35,240 balles, au lieu de 26,660 pendant la semaine correspondante, l'an dernier; les exportations pendant la semaine dernière se sont élevées à 12,424 balles, au lieu de 21,898 pendant la semaine correspondante, l'an dernier.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$13.00	\$13.50
Très bon, No 2	12.00	12.50
No 2	10.00	10.50

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile sur place.

BEURRE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 11 juillet 1913:

Les affaires ont été assez actives pendant toute la semaine; on vend de fortes quantités de beurre, car les cargaisons provenant de l'étranger sont considérables. Les prix ont faibli par-ci par-là. Les beurres de premier choix se maintiennent mieux à leurs prix que les autres qui continuent à être plus difficiles à vendre.

Australien. — Les arrivages sont très peu considérables et ont été les suivants:

Arrivages des colonies.

Par le vapeur "Commonwealth", 2,000 boîtes d'Australien; par le vapeur "Omrah", 1,800 boîtes d'Australien.

Danois. — Les prix sont à peu près les mêmes que la semaine précédente. Nous croyons savoir que la production diminue de semaine en semaine.

Français. — Les affaires sont actives dans cette spécialité, mais il reste encore une forte quantité de beurre secondaire qu'on cote de 86/0 à 93/0.

Irlandais. — Les prix sont un peu plus faibles que pendant la semaine précédente. La qualité continue à être excellente.

Sibérien. — En raison des forts arrivages, le marché est un peu surchargé et les prix fléchissent. La production continue à être considérable.

Nous cotons:

Danois:—		
1er Choix	120/0	122/0
Sibérien:—		
1er Choix	98/0	100/0
Choix à bon	92/0	96/0
Confiserie	88/0	90/0
Français:—		
1er Choix	110/0	114/0
Bon à choix	96/0	102/0
Confiserie	86/0	90/0
Irlandais:—		
Crèmerie, salé	108/0	110/0
Crèmerie, sans sel	110/0	112/0
Victorien:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0 108/0
Choix, salé		98/0 102/0
Bon, salé		94/0 96/0
1er Choix, sans sel	106/0	108/0 110/0
Bon à choix, sans sel		100/0 104/0
Nouvelle Galles du Sud:—		
1er Choix, salé	104/0	106/0

Choix, salé	98/0	100/0
Bon, salé	94/0	96/0
1er Choix, sans sel	106/0	108/0
Choix, sans sel	98/0	96/0
Queensland:—		
1er Choix, salé	102/0	104/0 106/0
Choix, salé		98/0 100/0
Bon, salé		94/0 96/0
1er Choix, sans sel	104/0	106/0
Choix, sans sel	96/0	100/0
Nouvelle-Zélande		liquidé

HALLE AU BEURRE DE TEMISCOUATA.

Vente du 14 juillet 1913, tenue à Trois-Pistoles.—A Lovell & Christmas, Montréal, 850 boîtes de beurre à raison de 24½c la livre.

FROMAGE.**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest		
blanc	13¼c	à 13¾c
Haut choix, de l'Ouest		
coloré	13¼c	à 13¾c
Haut choix de l'Est,		
blanc	13c	à 13¾c
Haut choix de l'Est,		
coloré	13c	à 13¾c

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	23c

Marché anglais**FROMAGE**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 11 juillet 1913:

L'excitation générale s'est un peu calmée à la fin de la semaine, mais les prix restent fermes.

Nous cotons:

Canadien:—

1er Choix, blanc	65/0	66/0
1er Choix, coloré	65/0	66/0
Choix, blanc et coloré	64/0	00/0
Nouvelle-Zélande:—		
Blanc	66/0	68/0
Coloré	65/0	66/0

LA SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE DES FROMAGERS DE QUEBEC.

Rapport de la vente de beurre, du 18 juillet 1913, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
466 Boites	No 1	The Swift Canadian Co., Ltd.	24¼c
229 Boites	No 2	A. W. Grant	23¾c
153 Boites	Pasteurisé	F. X. O. Trudel	24½c

Rapport de la vente de fromage, du 17 juillet 1913, au Board of Trade, par M. Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs.	Prix.
1133 Boites	No 1	A. W. Grant	12-11/16c
1335 Boites	No 2	G. D. Warrington	12-9/16c
1078 Boites	No 3	A. W. Grant	12-7/16c
273 Boites	No 2	G. D. Warrington	12-9/16c
316 Boites	No 3	A. W. Grant	12-7/16c

OEUFs

Les oeufs sont plus rares à la campagne; les prix restent stationnaires.

Marché de Montréal

No 1	24c
No 2	20c à 21c

Strictement frais, choisis	27c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	30c

Marché de Montréal**BEURRE**

Crèmerie, 1er choix	26c	à 26½c
2ème qualité		25c
Beurre de laiterie	22½c	à 23½c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	13.50
Veau	19.00
Agneau, chaque	0.30 0.35

LEGUMES

Céleri, la douz.	0.00	1.00
Betteraves, le sac	0.00	1.25
Carottes, la poche	0.00	2.50
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Navets, le sac	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac de 90 lbs.	0.00	0.70
Persil, la doz.	0.25	0.30
0.20 0.40 Poireaux, la douz.		
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.00	0.20
Haricots verts, panier	0.35	0.40
Haricots jaunes, panier	0.35	0.40

FRUITS VERTS

Bananes, régime	2.00	2.50
Jumbo	0.00	2.75
Citrons Messine (300c)	0.00	6.00
Oranges Valence No 420	0.00	6.00
Pommes, panier	0.00	2.50

Les fruits et légumes.

Renseignements fournis par MM. J. C. Houghton & Co., 1 Temple Court, Liverpool, juin 12, 1913.

Oranges, Valence. — La semaine que nous passons en revue ne comprend qu'une journée importante pour les ventes, les quantités offertes vendredi et lundi derniers ont été extrêmement faibles. Hier, cependant, il n'y avait pas moins de 17,480 caisses sur le marché, arrivées par le "Lugue" et le "Maria"; la condition des fruits était plutôt plus mauvaise qu'apparavant. Les prix étaient un peu plus élevés.

Naples. — Le premier chargement important s'est vendu hier et la demande a été considérable aux précédents prix.

Citrons, Sicile et Naples. — Une partie seulement de la cargaison du "Pontiac" était disponible mercredi, et bien que la demande continue à être bonne, les prix ont fléchi de 2 s. à 3 s. à cause de la forte cargaison du navire et d'autres qui vont arriver tout prochainement.

Pommes. — Le marché est dépourvu de pommes, mais on en attend une arrivée par un vapeur venant de Tasmanie.

Tomates, Valence. — Approvisionnement plus abondants. La demande continue à être active.

Oignons, Valencia Barbosa. — Les résultats sont très décevants pour les expéditeurs. Les oignons d'Egypte continuent à se vendre à peu près aux mêmes prix.

Pommes de terre, Valence. — Un petit chargement s'en est bien vendu, hier.

Les bananes des Canaries se vendent très facilement de 7/6 à 11/ le régime.

Table Alfabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal....	33	Dalton Adding Machine Co.	5	Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Prêt Immobilier Limitée...	17
Baker & Co. (Walter).....	16	Desmarteau Alex.....	35	Laporte, Martin & Cie,		Prévoyants du Canada, (Les)	33
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Limitée.....	Couverture 3	Prevost & Bédard.....	34
Banque d'Hochelega.....	36	Dom. Cartridge Co.....	43	La Prévoyance.....	32	Quebec Steamship.....	36
Banque Nationale.....	36	Dunn Wm. H.....	Couvert	La Sauvegarde.....	32	Rich. & Ont. Nav. Co.....	34
Banque Molson.....	36	Ecole Commerciale Pratique	9	Leslie & Co., A. C.....	40	Rolland & Fils, J. B.....	34
Banque Provinciale.....	36	Esiuhart & Evans.....	32	Liverpool & London & Globe	32	Smart Mfg. Co. (The Jas)..	39
Bélangier & Bélangier.....	35	Federal Life Assurance Co.	32	Lufkin Rule Co.....	39	Société des Eaux Purgati-	
Bowser, S F. & Co.....	14	Federated Trade Press....	14	Marion & Marion.....	34	ves Riga.....	17
Bright Light Co.....	35	Fontaine Henri.....	34	Martin-Senour.....	44	Stanley Rule & Level.....	42
British Colonial Fire Ass...	33	Fortier Joseph.....	34	Mathieu (Cie J. L.).....	8	Steel Trough & Machine Co.	40
Brodie & Harvie.....	16	Gagnon, P.-A.....	34	Matthews-Laing Co.....	7	St. Lawrence Sugar Co. ...	8
Canada Cement Co., Ltd...	31	Garand, Terroux & Cie....	35	Maxwell & Sons (David) ..	39	Sun Life of Canada.....	33
Canada Starch Co. Ltd Couvert		Gendron Mfg. Co.....	48	McArthur, A.....	40	Swifts Canadian Co.	7
Canada Life Assurance Co..	33	Gillett Co. Ltd., [R. W.]	18	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Taylor Forbes Co. Ltd.....	45
Can. Shredded Wheat Co..	6	Gillette Safety Razor Co..	47	McGill Cutlery Co.....	42	Tippet & Co., A. P.....	7
Canadian Salt Co.....	7	Gonthier & Midgley.....	34	McLaren & Co. (D.K.)	39	Union Mutual.....	33
Cane Wm. & Sons Co. Ltd..	8	Grand Trunk Railway.....	8	Montbriand, L. R.....	34	United Shoe Machinery Co.	
Charbonneau Rlie.....	16	Greening Wire Co.....	42	Montreal-Canada Ass. Co..	33	Ltd.....	4
Church & Dwight.....	6	Gunn, Langlois & Cie.....	5	Montreal Dairy Co.....	12	Upton & Co. (The T.)	16
Cie d'Assurance Mutuelle		Hamilton Cotton Co.....	39	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Western Ass. Co.....	32
du Commerce.....	33	H.O & Co.....	10	Morrow Screw, Ltd., The		Wilks & Burnett.....	34
Clark, Wm.....	17	Hotel New Victoria.....	34	John.....	48		
Chapin Stephens.....	40	Hutton Jas.....	40	Mott, John P., & Co.....	17		
Connors, Bros.....	18	International Stock Food Co.	14	National Cash Register Co.	11		
Cottam Bart.....	34	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Nova Scotia Steel Co.....	36		
Couillard Anguste.....	34			O'Shea J. P.....	40		

LES personnes qui achètent le Ciment "Canada" chez vous sont de celles dont la clientèle pour les autres articles est aussi des plus précieuses. Le fermier qui se sert du béton pour les améliorations sur sa ferme, est à n'en pas douter, un homme éclairé, progressif et prospère. Sa clientèle est précieuse. De tels fermiers savent que

LE CIMENT CANADA

est le meilleur ciment à employer dans les travaux de ferme. En tenant le Ciment "Canada", vous pouvez attirer la clientèle de cette classe très désirable. Non seulement ces personnes achèteront leur ciment de vous, mais aussi beaucoup d'autres articles de nécessité journalière.

Canada Cement Company Limited

Bureaux des ventes à

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, CALGARY.

Commandez au bureau le plus proche de chez vous.



METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$397,965,341.31

Polices en vigueur au 31 décembre 1912..... 12,837,042.

En 1912, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 32,185,993

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidei commiss canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ..... \$16,000,000.

Il y a plus de 532,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

THE FEDERAL LIFE ASSURANCE CO.

BUREAU-CHEF : HAMILTON CAN.

CHIFFRES D'AFFAIRES 1912

ACTIF AUGMENTÉ DE \$440,648.30
SURPLUS RÉALISÉ \$107,050.90
ASSURANCE EN VIGUEUR \$25,555,267.00C. L. SWEENEY, Gérant Provincia
Montréal, Québec.

Téléphone : Main 553

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinbourg.German American Insurance Co.
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOODS
39 rue St-Sacrement,
MONTREAL.**Assurances**UNE PROTECTION PARFAITE
POUR LES ASSURES.

(Suite)

La question du personnel.

M. Woodward a dit que l'intention des officiers de la Metropolitan était de garder la plupart des bureaux de la Union Life et de retenir les services de tous les employés de l'ancienne compagnie qui voudraient se joindre à la Metropolitan.

Un excellent arrangement.

L'arbitre officiel, M. George Kappel, C.R., a déclaré que l'entente conclue était excellente et que les porteurs de polices avaient été complètement protégés.

M. C.-A. Masten, C.R., qui a adressé la requête pour la mise en liquidation de la compagnie, a déclaré qu'on ne pouvait trop insister sur le fait qu'aucun porteur de police ne perdrait un centin.

Les efforts du ministre des finances.

Depuis que l'attention du gouvernement a été attirée sur les affaires de la Union Life, l'hon. W. T. White, ministre des finances, n'a cessé de faire des efforts pour sauvegarder les intérêts des porteurs de polices. A la suite de ces efforts, poursuivis pendant plusieurs mois, on a pu remédier à la situation et 150,000 porteurs de polices, au Canada, n'ont pas eu à encourir une perte sérieuse.

LA PUBLICITE EN ASSURANCES.

D'après le "Petit Moniteur des Assurances".

J'ai toujours éprouvé un peu d'étonnement à rencontrer un directeur d'assurances ou un commerçant quelconque réfractaire à la publicité; j'ai ressenti un sentiment indéfinissable qui me les faisait regarder comme des gens arriérés.

Et, en effet, ne sont-ils pas arriérés, ceux qui osent, en plein XXe siècle, nier les bienfaits de la publicité?

Me plaçant au point de vue général (je ne causerai pas de "ma chapelle" en disant que la publicité du "Petit Moniteur" c'est de l'or), je prétends que la publicité est non pas utile, mais absolument nécessaire. C'est l'aliment par excellence des grandes maisons; c'est, pour les débutants, le biscuit des "jeunes chiens," qui les aidera puissamment à traverser la période critique.

Voyez nos grandes firmes commercia-

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSSir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$347,472.92.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,
QUEBEC.

Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

FRED. E. RICHARDS, Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

WALTER I. JOSEPH, Gérant.
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

les: affiches artistiques, publicité lumineuse, cinéma, annonces et articles dans les journaux, circulaires, étalages et même dans la façon d'emballer un produit au moment de l'expédition ou dans la façon de le présenter au public par l'intermédiaire, l'art de la publicité se manifeste. Ne doit-il pas en être de même dans nos compagnies d'assurances où la concurrence est si forte?

Je répondrais victorieusement aux adversaires de la publicité, en citant des noms de compagnies étrangères qui, dans notre petit pays, font un chiffre d'affaires que beaucoup de nos compagnies nationales, réfractaires au progrès, sont impuissantes à atteindre.

Certains sont trop confiants dans la puissance de leur compagnie; d'autres, et toujours ceux qui en ont le plus besoin, sont des adversaires absolus de la publicité.

"Ma publicité, me disait un directeur d'assurances dernièrement, consiste à bien régler mes sinistres et à un taux élevé."

Je doute que ce soit là le bon moyen, car, enfin, il faut bien admettre que tous les bons assureurs ont le souci de régler leurs sinistres comme les polices les y obligent! Tout au plus ce raisonnement serait-il valable pour une mutuelle.

(A suivre)

Une Police dans la **CANADA LIFE**

Devient une source de revenu.
Police No. 35,407 Montant \$5,000
Age d'admission 35.

Vie 20 versements Date, 30 avril 1884

Total des primes payées	\$3,140.
Profits payés en espèces	
durant la période de	
paiement des primes.	- - - \$729.10
Profits payés en espèces	
en 1905	- - - 143.90
Profits payés en espèces	
en 1910	- - - 198.00
	<hr/>
	\$3,140.00 \$1,071.00

Coût exact jusqu'en 1910 - - 2,069.00

Remarquez que depuis 1905, sans avoir eu à payer d'autres primes, la police a donné un revenu progressif.

CANADA LIFE ASSURANCE CO
Bureau-Chef - TORONTO, Ont

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE
Fondée en 1859

Téléphone Bell Main, 5381

Actif.....	\$557,885.95
Réserve.....	\$193,071.
Autres Valeurs passives.....	20,68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

No Rue St-Jacques, MONTRÉAL.

Ferd. Pagé, Gérant Provincial

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÉDOLPHE FORGET, Président.
J. E. CLEMENT, Jr. Gérant-Général

Sun Life of Canada

Actif	\$ 49,605,616.49
Assurances en vigueur....	182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

La Compagnie d'Assurance **MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Olivaré, St-Hyacinthe

Assurez vos Glaces Immédiatement dans **La Prevoyance**

Capital \$500,000.00

Aussi :—Accidents, Maladies, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats. Responsabilité Patronale.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef

160 rue St-Jacques, Montréal
Tel. Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE
QUEBEC
L'Hôtel des commis-voyageurs.
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 Rue St-André MONTREAL

RICH. & ONT. NAV. CO.

"DE NIAGARA A LA MER"

Excursions de Vacances

Quand vous ferez vos projets de voyage pendant les vacances cette année, n'oubliez pas une excursion à bord d'un de nos magnifiques vapeurs où vous jouirez du confort d'un hôtel de premier ordre.

Excursions à Niagara Falls, les Mille Iles, Québec historique et la superbe Rivière Saguenay. Hôtels magnifiquement situés, gérés par la compagnie, à Murray Bay et Tadoussac.

Pour imprimés et renseignements complémentaires s'adresser à

H. FOSTER CHAFFEE,
GERANT DES PASSAGERS,
MONTREAL

D. OLIVIER,
AGENT DES BILLETS EN VILLE,
MONTREAL

Les clients apprécient un paquet bien enveloppé. C'est aussi vrai pour le citadin qui rapporte les marchandises chez lui, que pour le fermier qui les met au fond de sa charrette.

Renseignements Commerciaux

ACTES INSCRITS AU BUREAU
D'ENREGISTREMENT DE TROIS-
RIVIERES DURANT LA SEMAINE
TERMINEE LE 19 JUILLET 1913.

Ventes.

Mme Vve Alfred Bellemare à Chs. Ed. Bellemare, Yamachiche; Ludger Désilets à Siméon Cloutier, Trois-Rivières; Oza Milot à Trefflé Milot, St-Etienne; Shaw. Water & Power Co. à Belgo Can. Pulp & Paper Co., Shawinigan Falls; Joseph Lemay à Edmond Fréchette, Trois-Rivières; J. Nap. Bernaquez à Dame Jos. Baillargeon, Trois-Rivières.

Obligations.

Oscar Mandeville à Adjutor Pouliot, Shawinigan Falls; Alfred Doyon à Amédée Doyon, Grand'Mère; Francis Rousseau à M. Majorique St-Cyr, Grand'Mère; Vve François Despins à J. C. Avila Ricard, Grand'Mère; Joseph Gélinas à Majorique St-Cyr, Grand'Mère; Loggie Turner à J. Alfred Gagnon, Grand'Mère; Dame J. H. Desroche à Joseph Trussard, Grand'Mère; Paul Ouellette à Adolphe Garneau, Trois-Rivières.

Mariages.

Joseph Lamarche à Florette Genneville, Trois-Rivières; Edouard Coulombe à Caroline Gagnon, Grand'Mère; Fidèle Lambert à Alida Boisvert, Trois-Rivières.

Transport.

Oscar Mandeville à Adjutor Pouliot, Shawinigan Falls.

Jugements.

Joseph Doucette vs Eug. Ouellet, Trois-Rivières, \$21.00; A. Laurin & Cie vs Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, \$15; P. J. Héroux vs Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, \$20.90; Lucien Massicotte vs Geo. Robichaud, Trois-Rivières, \$16.00; Chs Godon vs Donat Alarie, Trois-Rivières, \$4.50; J. Richer & Cie vs J. E. Désilets, Trois-Rivières, \$40.94; O. S. Lafrance vs D. Dbuglas, Montréal, \$43.12; Belgo Pulp and Paper Co. vs Joseph Lévesque, Baie Shawinigan, \$31.95; Trefflé Marcotte vs Albertine Pratte, Ste-Flore, \$44; A. Laurin & Cie vs Nap. Lord, Trois-Rivières, \$35.00; Uld. Carignan vs Ths Lamy, Cap Madeleine, \$10.49; Frank Blais vs Adélar Massicotte, St-Séverin, \$25.20.

Ventes par les Shérifs

DU 26 JUILLET AU 1er AOUT.
District de Beauce.

Malvina Brousseau vs Alphonse Mar-

GEO. GONTHIER
Licencié Institut
Comptable

H. E. MIDGLEY
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.
Téléphone
Main 2701-517

Adresse télégraphique
"Gonthier"

LIVRES POUR LES DISTRIBUTIONS DE PRIX 1913

Nous avons l'honneur d'annoncer que nous venons de recevoir un Nouvel Assortiment de Livres pour la Distribution des Prix. Cette dernière importation offre un ensemble complet d'ouvrages capable de répondre aux besoins de toutes les conditions de l'Enfance et de la Jeunesse Chrétienne. Nos séries sont de tout formats, depuis l'in-18 jusqu'au grand in-8, et sont toutes revêtues de la haute approbation des communautés ecclésiastiques.

La Compagnie J. B. Rolland & Fils.

53, Rue St-Sulpice - Montréal.

Maison Fondée en 1870 AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Pêles de toutes sortes

Nos. 232 & 233 Rue St-Paul.
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Atention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500 MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,
Liquidateurs,
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends
Suite 506 Edifice Royal Trust
107 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL

ALEX. DESMARTEAUComptable, Auditeur
SPECIALITÉ : Liquidation de Faillites,
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 20 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

ECLAIREZ

Votre maison avec le merveilleux White Flame Burner. Ce brûleur donne à vos vieilles lampes et lanternes une lumière blanche, brillante et douce à la fois, et supérieure à celle du gaz et de l'électricité. Sa lumière épargne la vue et rend la lecture et la couture agréables. Pas de Manteaux à Briser. Fiable et économique. Satis faction garantie. Fait les délices de tous ceux qui l'emploient. Echantillon Complet Par la Poste à toute adresse, 35c ou 3 pour \$1.00. Argent remboursé si non satisfait. Commandes par la Poste Expédiées Promptement. Prix Spéciaux en gros aux Marchands et Agents.

Bright Light Co., Merrickville, Ontario



District de St-François.

Joseph Napoléon Beaudry vs Téléphore Lemay.

1° Cette partie du lot No 1810 d'après le plan cadastral et livre de renvoi officiels pour le village de Mégantic, avec bâtisses dessus construites.

2° Les lots de terre composant une ferme et étant les lots Nos 1390, 1391, 1392, 1393, 1394, 1395, 1396 d'après les plan cadastral et livre de renvoi officiels du dit village de Mégantic, avec améliorations.

3° Les lots No 2188 et la partie nord-est des lots 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2206, 2207, 2208, 2209, 2300, 2301 et un autre bloc faisant partie du lot No 2330 et mieux connu et désigné sur un plan de subdivision fait par J. O. C. Mignault, comme étant les lots numéros 2330-27, 2330-28, 2330-29, 2330-30, 2330-31, 2330-32, le tout d'après les plan cadastral et livre de renvoi officiels pour le dit village de Mégantic, avec bâtisses construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Agnès de Mégantic, le 29 juillet 1913, à 10 hrs a.m.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12,209. Farine, pommes canadiennes fraîches et séchées au soleil. — Une maison d'Amsterdam désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens. Meilleures références de banques de Londres, Amsterdam et Rotterdam.

12,300. Pommes évaporées et séchées, autres articles de consommation. — Une maison de Rotterdam est prête à accepter l'agence pour une maison canadienne de premier ordre.

12,301. Cuir de harnais et sangles. — Une maison de Terre-Neuve demande des adresses de manufacturiers canadiens de cuir pour harnais et pour sangles.

12,302. Dormants. — Une maison de Liverpool est prête à acheter des dormants de voies ferrées, et aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens.

12,303. Pommes. — Une maison d'une contrée du nord désire entrer en correspondance avec des expéditeurs canadiens de pommes.

12,304. Jeux de cartes. — Un manufacturier de cartes à jouer, de Londres, désire s'arranger pour la vente de ces cartes au Canada.

12,305. Agents. — Une manufacture de Londres fabriquant de la soupe concentrée sous forme de tablettes, cherche à connaître des agents convenables, résidant au Canada.

12,306. Grains, semences et tourteaux. — Une maison très avantageusement connue, de Rotterdam, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens des articles ci-dessus.

12,307. Grains et semences. — Une maison bien connue, d'Amsterdam, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

12,308. On désire des agences canadiennes. — Une maison d'Amsterdam représentant déjà des maisons au Canada désire obtenir des agences pour des matériaux de construction à condition que cela ne nuise pas à ses engagements actuels. Détails sur demande.

12,309. Pommes séchées et évaporées. — Une maison de Rotterdam est préparée à acheter d'une maison canadienne fiable.

12,310. Tuiles et ciment de Portland. — Une maison d'Amsterdam est prête à coter des prix pour les importateurs canadiens.

12,311. Son, tourteaux et pommes séchées. — Une maison de Rotterdam est prête à accepter des agences pour les articles ci-dessus. Bonnes références données.

12,312. Présure. — Une maison de Londres cherche à connaître les noms de manufacturiers de fromage du Canada prêts à importer des approvisionnements de présure.

12,313. Agents en Irlande. — Un agent de Dublin désirerait être mis en relations avec des exportateurs canadiens demandant des agents en Irlande.

12,314. Matériel pour touches de piano-forte. — Un manufacturier de touches de piano-forte de Londres désire acheter du matériel de maison, du Canada, travaillant le bois.

12,315. Agent d'achat à Londres. — Une maison de Londres, d'une grande expérience, est en mesure d'agir comme agent d'achat pour des maisons ou des marchands du Canada, surtout, pour des maisons s'occupant d'électricité et d'engins en général. Peut aussi représenter des maisons de quincaillerie.

12,316. Manches. — Un agent de Glasgow est prêt à représenter des manufacturiers canadiens de tous genres de manches en bois.

12,317. Fourrures. — Une maison de Glasgow demande à être mise en rapports avec des exportateurs canadiens de peaux brutes.

12,318. Huiles. — Une maison d'Aberdeen voudrait entrer en relations avec des exportateurs d'huiles.

12,319. Huiles. — Une maison d'Ecosse cherche à avoir des cotes et échantillons d'huiles canadiennes.

12,320. Pommes séchées en barils, pommes évaporées en boîtes et déchets de pommes. — Une maison de Rotterdam est prête à jouer le rôle d'agent pour une maison d'exportation canadienne de pommes séchées et évaporées et à acheter des déchets directement en fortes quantités.

12,321. Une maison de Londres désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens, fiables, de pommes et autres fruits qu'elle désire faire exporter directement du Canada au Sud-Africain, pour un de ses clients de Cape Town qui achète par son intermédiaire. On désire des prix c.f. au Cap.

12,322. Fragments de métal. — Un métallurgiste de Londres est prêt à acheter toutes sortes de déchets de métal.

12,323. Excelsior. — Un manufacturier de meubles de Terre-Neuve cherche à être mis en relations avec des manufacturiers canadiens d'excelsior.

12,324. Bois de construction et billes de bois dur et mou. — Une grande maison d'importation de Dusseldorf, Allemagne, cherche à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

(A suivre à la page 48.)

tin.

La moitié nord du lot No 28 du 9ième rang de Shenley nord-est, avec en outre la maison construite sur la moitié sud du dit lot, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Honoré de Shenley, le 29 juillet 1913, à 10 heures a.m.

District de Kamouraska.

H. Dextrateur vs Octave Michaud.

Le lot de terre No 5 du 6ième rang dans le Canton Hocquart, avec les bâtisses dessus construites, situé dans la paroisse de St-Hubert, à charge de rembourser à Dosithee Bérubé la somme de \$150 pour exercer le réméré de la dite propriété vendue par Octave Michaud, le présent défendeur, à Dosithee Bérubé, de Fraserville, par acte passé devant Mre Foisy, notaire public, le 12 mai 1911; le dit réméré devant être exercé d'ici au 12 mai 1914.

Vente à la porte de l'église de St-Hubert, le 30 juillet 1913, à 11 hrs a.m.

District de Montréal.

Auguste Denis vs Dame Théonille Sauvé.

Une terre connue et désignée sur le plan et dans le livre de renvoi officiels de la paroisse de St-Lazare, dans le comté de Vaudreuil, sous le numéro 111, avec une maison, granges et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Lazare, le 31 juillet 1913, à 11 hrs a.m.

BANQUE DE MONTREAL

ONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé.....\$10,000,000.00
Fonds de Réserve..... 10,000,000.00
Profits non Partagés..... 802,814.84

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 47 Threadneedle Street E.C.—Sir Frederic Williams-Taylor, gérant.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane, Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,
RUE BOUDREAU,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ons, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Maurice—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

88 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00
Capital payé et surplus au 31 Décembre 1912 \$1,588,866.11

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley, Sons & Co.; Honorable L. BRAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE SIMENY, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Général : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLIER Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

88 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU ST-LAURENT, Montréal aux ports de la Côte de Gaspé, à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou. SS. "CASCAPEDIA", 1900 TONNES, avec les accommodations les plus modernes pour passagers partira de Montréal jeudi, le 31 juillet, 14 et 28 août à 4 hrs p.m., et tous les quinze jours par la suite, et de Québec le jour suivant à midi.

DE QUEBEC A NEW-YORK

Par la fameuse rivière Saguenay en faisant escale à Gaspé, Charlottetown et Haifa. Vapeur "Trinidad" 2600 tonnes, quitte Québec à 8 hrs p. m. le 25 de juillet, le 8 et le 22 d'août.

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Armadillo" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement, quitte New-York à 11 hrs a. m. le 30 juillet, 9 20 hrs. le 30 août et tous les quinze jours dans la suite. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, etc.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers au quai aux Bermudes sans transbordement.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers, quittent New-York les 26 juillet, 3 et 23 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Quebec.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
Réserve 3,000,000
Capital payé \$4,000,000
Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS : M. J. A. Vaillancourt, Président; Hon. F. L. Bédou, C. R. Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Larocque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur. Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Pointe St-Charles	DeLorimier
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Edouard	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest.
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Longue-Pointe
Hochelaga	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Longue Pointe	Villeray	Quartier St-Denis
Maisonneuve	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
	Viauville (près Montréal)	Outremont

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta.	Prince Albert, Alta.	St-Jacques l'Abigaie, P. Q.
Fourier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome, P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

Calendrier financier.

Jeu*di*, 31 juillet. — Dividende trimestriel payable:—

Action. — Carriage Factories, priv.

Vendredi, 1er août. — Dividendes trimestriels payables:

Actions. — Acadia Loan Corp.; Dom. Steel Corp., priv.; Internat. Coal & Coke Co.; Mexico Tramways Co.; North Atlan. Fisheries, priv.; Nova Scotia Under. co., priv.; Penman's, Ltd., priv.; Russell M. C. Co., com. et priv.; Steel Co. of Can., priv.

Banques. — Banque Nationale; Imperial Bank of Can.; Standard Bank of Canada.

Dividendes semestriels payables:—

Obligations. — Canada Bread Co.; Can. Paper Co., 2ième hypothèque; Mexican L. & P. Co.; Monterey Ry., L. & P. Co.; Wayagamack Pulp & Pr. Co.

Actions. — Minard's Liniment; Mount Royal Ass. Co.

Le rapport de nos banques.

Le rapport des banques canadiennes pour le mois de juin, rapport qui vient d'être publié par le département de la finance, accuse une diminution considérable des dépôts d'épargne et de prêts courants. La diminution relative au mois de mai se monte à \$7,826,634 pour les dépôts d'épargne, ce qui représente une baisse de près de dix millions par rapport aux dépôts faits à la fin du mois de juin, de l'an dernier. Les dépôts à demande sont en baisse de \$1,369,714 pour le mois en question.

Le rapport des banques signale aussi des diminutions des prêts à demande au Canada et à l'étranger. Pendant les douze mois sous revue, le capital des banques s'est augmenté de \$3,602,550, et la réserve de ces banques s'est accrue de \$7,701,375.

Au 30 juin, les prêts à demande au Canada s'élevaient à \$68,642,377 en diminution, par rapport au mois de mai, de \$1,340,163. Les prêts à demande à l'étranger étaient de \$96,363,520, en diminution de \$6,787,680. Les prêts courants au Canada étaient de \$899,260,000, mais de \$36,894,681 à l'étranger, en diminution de \$797,105. Le montant des dépôts à demande n'était que de \$362,769,928, en baisse de \$1,389,714. La circulation des banques était de \$105,697,629, en augmentation de \$2,699,693.

Pendant la dernière semaine de juillet, les recettes du Duluth-Superior se sont élevées à \$25,406, en augmentation de \$3,381, soit de 15.4 pour cent. Depuis le commencement de l'année jusqu'à date, les recettes ont augmenté de 9.2 pour cent. On se rappellera qu'en raison d'une grève de longue durée, les recettes de la compagnie ont été affectées à tel point que les directeurs se sont vus obligés, il y a peu de temps, de réduire les taux du dividende de 5 pour cent à 4 pour cent.

Les recettes du Canadian Northern Railway, pendant la deuxième semaine de juillet, s'élevèrent à \$460,500: elles sont en augmentation de \$17,800 sur celles de la période correspondante de l'an dernier. Cela porte à \$58,600 l'accroissement des recettes du Canadian Northern pour les deux premières semaines de l'exercice fiscal actuel.

On mande de Londres:

La compagnie de chemin de fer du Grand Trunk est sur le point de faire une nouvelle émission, au montant de \$1,500,000 de billets à 5 pour cent, pour son outillage; ces billets émis à 98, seront remboursables en cinq ans.

On ne sait pas, aux bureaux du Grand Trunk, à Montréal, si tout est arrangé pour cette émission, mais l'on pense que les directeurs de la compagnie à Londres ont mis en vente ces billets sur le marché. Le rendement de cette vente est destiné à couvrir les frais d'une forte augmentation du matériel roulant et d'un autre outillage, pour lesquels des commandes ont été données.

* * *

Le bureau de direction de la Banque Canadienne du Commerce vient de déclarer son dividende ordinaire de 10 pour cent par an, soit de 2½ pour cent pour le trimestre prenant fin le 31 août 1913; ce dividende sera payable le 1er septembre aux actionnaires inscrits le 16 août. Les livres de transfert ne seront pas fermés.

Les succursales de nos banques.

Pendant le mois de juin, 22 succursales de nos banques à charte ont été ouvertes: 10 ont été fermées; ce qui donne un gain net, pour le mois, de 12; le total des succursales est de 2,992. Des nouvelles succursales, il y en a sept dans la province de Québec, cinq dans l'Alberta, quatre dans la Saskatchewan, trois dans l'Ontario, une dans chacune des provinces du Nouveau-Brunswick, de la Colombie Anglaise et du Manitoba. Voici comment se répartissaient les succursales au 30 juin:

Au Canada	2,912
Ontario	1,107
Québec	514
Nouvelle-Ecosse	108
Nouveau-Brunswick	75
Ile du Prince Edouard	12
Manitoba	205
Alberta	261
Saskatchewan	383
Colombie Anglaise	244
Yukon	3
Terreneuve	15
Ailleurs	65
Total	2,992

La nouvelle que l'émission de \$3,450,000 de la ville de Winnipeg a été couverte a été accueillie avec une grande satisfaction. La ville sera en mesure de faire face à toutes ses obligations, et l'ère de ses difficultés financières peut être considérée comme terminée.

Le fait que l'émission a été faite à 97, porte le rendement de l'obligation à 4.88. Winnipeg a placé son emprunt dans des conditions beaucoup plus avantageuses que plusieurs villes canadiennes dont la plupart ces derniers temps, n'ont même pu placer une émission.

La Banque Provinciale vient d'ouvrir une nouvelle succursale au No 1022 rue Ste-Catherine Est, angle de la rue Dorion.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 15 juillet	Au 22 juillet
BANQUES						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	227	225
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	125
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	25 1/2	254
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	193	195
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	134	134
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	185
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	137
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	202 1/2	202 1/2
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	214 1/2	215
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	153	152
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	202 1/2
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%
Banque Internationale du Canada	1,320,439	100.00
CHEMINS DE FER						
Débentures						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	213 3/8	218 1/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	122	124
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	66	67 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00	89
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	69
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	69
do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	52	54
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	10 1/2	11
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	85 1/4	86 1/4
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	135	137 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	101 1/4	103 1/2
do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	185
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	62 1/2	60 1/2
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	26 1/2	27 1/4
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	89 3/8	90
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	41	40
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	42 1/2	43 1/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	76 1/2	79
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	121 1/2	122
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	52
do do do (Préférentielles)	98	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	5%	71	73
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	107	107
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	112
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	49
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	139	140
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	66 1/4
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	203	207 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140	139
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	149	152 1/2
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	102 3/8	105 1/2
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	ex-div 119 1/4	121
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	3.16
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%	4	4
do do do (Préférentielles)	219,700	100.00	7%	7	7

LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA
Laveuse "Champion" à haute vitesse
 DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Marys, Ontario.
 AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST. PAUL.

Le Poêle 'REGAL'



est garanti cuire également et parfaitement. Nous n'hésitons pas à dire que ce poêle est parfait sous tous les rapports. Il vous sera profitable d'en avoir un échantillon en magasin. Si vous ne tenez pas les poêles, mais en avez

besoin pour votre propre usage, nous vous en vendrons un à bas prix, pourvu que personne ne vende nos poêles dans votre ville.

The James Smart Mfg. Co.
 LIMITED
 BROCKVILLE, - - Ontario.

Achetez le meilleur.

Corde pour Châssis, marque "Hercules"
 Corde de Coton, marque "Star"
 Articles de Vêtements, en Coton,
 Ficelle de coton, 3 et 4 fils

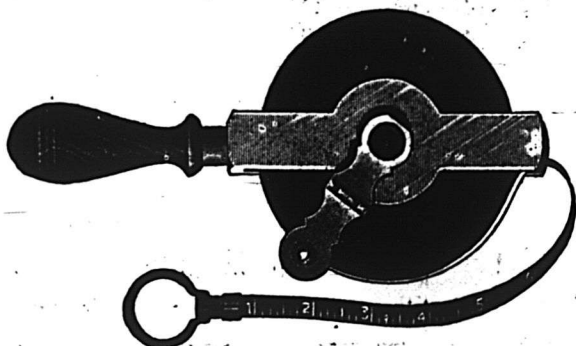
En vente dans toutes les Principales Maisons de Gros.

The Hamilton Cotton Co.
 HMILTO, Ont.

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,
 Limited
 351, rue St-Jacques,
 MONTREAL.
 Tél. Main 4904-4905 et 7245



La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligue. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
 WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Importateurs de
Glaces Epaissses

VERRE A VITRES,
VERRE CATHEDRALE
uni et gravé,
VERRE BRUT
(cast)

Rayé,
Armé,
etc.

MIRROIRS,
VITRES
PLOMBEES,
VITRES ORNE-
MENTEES,
GLACES BISEAUTEES,
DESSUS DE MEUBLES, etc.

Tel. Bell, EST 430 et 3751
COIN PERREULT & STE - AGATHE,
MONTREAL, Can.

J. P. O'SHEA & Cie.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

Feutre et Papier

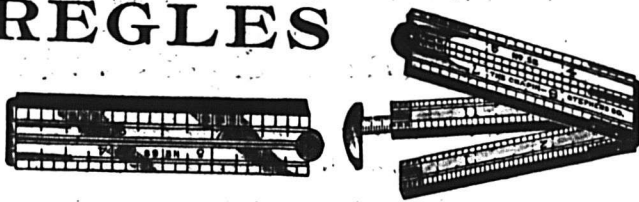
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited
82 RUE MCGILL, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

REGLES



Plus de 200 Styles.
La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.
UNION FACTORY
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.
SMITH HDWE. CO., LTD. Agts., MONTREAL, CANADA.


JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada:

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

Un bon vendeur pendant toute l'année !!

est à votre portée. Saisissez
cette occasion d'emmagasiner

Le Cabinet Hygiénique "Tweed"

Cela vous donnera des résultats surprenants.

Fond et dessus en acier galvanisé du calibre 20; très
solide, de bonne durée, attrayant, garanti absolument hygié-
nique et donner satisfaction à quiconque s'en sert ou argent
rendu. Le seul cabinet avec couvercle se fermant en dedans

Des procédés tout nouveaux
et une machinerie spéciale nous
permettent de fabriquer ces
cabinets de qualité supérieure à
un prix très réduit.

Nous vous aidons à com-
mencer vos affaires en vous
envoyant des circulaires, des
arguments, des instructions
complètes et une vignette pour
publicité locale.

Grand assortiment disponible;
nous pouvons expédier rapide-
ment. Songez à profiter des
affaires d'automne.

Ecrivez pour avoir un
Catalogue.



STEEL TROUGH AND MACHINE CO., LIMITED.
TWEED ONTARIO

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

A PROPOS DU JOURNAL COMMERCIAL.

(Suite.)

C'est là une des plus grandes nécessités de la vie commerciale contemporaine. — Ce qu'il est, ce qu'il fait et comment il faut s'en servir.

Chaque fois qu'on a conçu un nouveau plan pour améliorer les méthodes de production ou de direction des affaires, la meilleure manière d'en connaître d'une façon claire et complète tous les détails, c'est de lire les pages, consacrées au genre d'affaires intéressé, dans le journal commercial. Ce plan y sera, vous y pouvez compter. De plus, quand quelqu'un découvre qu'il a un meilleur système pour compter le coût de la marchandise ou une meilleure méthode pour emmagasiner du matériel que celles qu'on a mis jusque-là en pratique dans sa profession, il est bien probable qu'il le fera savoir aux journaux commerciaux tôt ou tard, directement ou indirectement.

Ceci nous conduit à faire la remarque suivante: c'est que les hommes qui sont en tête de toute branche de commerce ou d'industrie sont ceux-là justement qui lisent le plus assidument et avec le plus d'attention leurs journaux commerciaux. Dans le journal commercial, quand on arrive à une condition idéale, comme c'est souvent le cas, les gens qui exercent la même profession mettent en commun ce qu'ils ont appris en faisant des affaires, de telle sorte qu'on arrive à établir et à classer des faits sur lesquels tout le monde peut compter pour développer comme il convient son commerce.

Si le journal commercial est un journal à nouvelles, il a des correspondants dans les principales villes qui donnent un compte-rendu exact et auquel on peut se fier sans aucune crainte, des conditions du marché juste quelques heures avant que le journal ne soit publié.

Le journal commercial typique, de nos jours, a surtout un caractère instructif, et tient plus du magazine que du journal.

Quel que soit le plan adopté, le journal commercial du 2ème siècle a un rôle à jouer et il le joue. Il a quelque chose d'important à dire à ses lecteurs et il le dit d'habitude d'une manière intéressante et persuasive. Il a le ton familier, le vocabulaire de l'homme d'affaires chez qui

il parvient; il est au courant de ses idées. Il est composé spécialement pour le genre d'affaires dont il traite et par suite possède une valeur qu'aucune publication d'un caractère général ne pourra jamais espérer atteindre.

En raison du fait que le journal commercial parvient dans une classe soigneusement choisie, c'est un médium de publicité remarquablement productif.

LA QUESTION DES DEBITEURS.

Quand vous écrivez à un débiteur, faites allusion à plusieurs reprises à l'engagement qu'il a pris envers vous de payer et à toutes les promesses qu'il vous a faites depuis ce temps. Signalez-lui le nombre et les dates des lettres que vous lui avez envoyées. Prouvez-lui que vous êtes renseigné, que vous connaissez jusqu'au moindre détail et que le règlement de son compte est une question vitale pour vous, que vous ne la négligerez pas. En écrivant ces lettres, il est certain que vous verrez de quelle importance il est de tenir en bon ordre votre grand-livre.

L'employé chargé de faire les perceptions devrait être au courant de toute la correspondance qui a trait à ces perceptions; cette correspondance devrait être mise en filières ou placée dans des livres spécialement consacrés à cela; il ne faut pas la mêler avec la correspondance générale du magasin, où il sera bien plus difficile de la trouver quand on en aura besoin. Le percepteur devrait tenir un état régulier de toutes les visites qu'il fait à un débiteur, de chaque versement qui lui est fait, de chaque promesse, des plaintes de toute nature et de tout nouveau rendez-vous.

Ces rendez-vous, il devrait les noter sur un calepin de façon à ce qu'il puisse avoir un moyen de s'en souvenir sans perdre de temps et juste au moment propice.

Le percepteur devrait connaître en tout temps quelle est la balance de tous les comptes qu'on l'a chargé de percevoir. Pour que les résultats soient encore plus sûrs, c'est une bonne chose de faire partie d'une association de gens d'affaires dont le but est de contrôler le crédit dans votre ville; coopérez avec les membres de cette association. S'il n'existe pas dans votre ville d'association de ce

genre, alors un homme possédant un bon crédit devrait user de son influence auprès d'une bonne douzaine de marchands pour qu'ils s'en reposent sur lui du soin de leur fournir des renseignements au sujet de la situation financière de leurs clients. Il est très facile pour chacun de ces marchands de faire dresser une liste de ces clients, d'indiquer combien chacun d'eux doit en moyenne et avec quelle promptitude ils règlent leurs comptes. En compilant une douzaine de listes de ce genre vous pouvez vous former une idée exacte au sujet de la situation financière de presque toutes les personnes habitant dans votre localité.

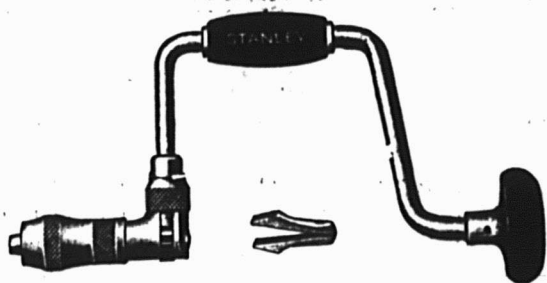
De plus, tout client qui saura que vous pouvez signaler tout retard de sa part aux autres marchands de la localité que vous habitez songera davantage à payer régulièrement ce qu'il doit.

En réglant des comptes avec des particuliers, il vaut mieux éviter de consulter des notes, car ces notes ne font que permettre à certains débiteurs de se protéger contre un système persistant de perception.

UN RETARD TRES PREJUDICABLE.

Tous ceux qui ont besoin de verres à vitres en notre pays souffrent beaucoup du retard qu'il y a eu cette année dans l'envoi des verres à vitres par le port d'Anvers; la compagnie du Pacifique, qui est la seule de notre pays qui ait des bateaux faisant le service d'Anvers au Canada, aime mieux embarquer des émigrés et de grosses pièces d'acier que des verres à vitres. La compagnie prétend qu'elle va avoir à sa disposition un vapeur spécial, provenant de l'Afrique du Sud, et que la cargaison de ce navire se composera surtout de verres à vitres. Bien des clients habituels des marchands de ferronnerie en gros manquent de verres à vitres en ce moment et se plaignent auprès des marchands de gros qui n'en peuvent mais, car ils comptaient sur des arrivages au milieu du mois de mai, com-l'an dernier. Le vapeur dont parle la compagnie doit arriver, dit-elle, vers le 10 ou le 12 de ce mois. Il y a donc là un retard de deux mois qui a fait beaucoup de tort tant aux constructeurs qu'aux marchands de ferronnerie en gros.

Stanley Tools



Il y a quelques semaines, nous avons illustré les Vilebrequins à Rochet Iso'lé de Stanley et pour un Vilebrequin de haute marque et bien fini, il ne peut être égalé. Toutefois nous considérons que, pour compléter votre stock, vous devez aussi tenir quelques Vilebrequins à Rochet qui puissent se vendre à bon marché. Les Vilebrequins à Rochet "VICTOR," de Stanley, représentés ci-contre, sont désignés pour rencontrer une telle demande et, quant à leurs qualités comme travailleurs, comme force, dessin et bon fini nous les recommandons comme la meilleure valeur qui soit sur le marché. Ils sont très bien décrits dans notre catalogue. En désirez-vous un ?

STANLEY RULE & LEVEL CO.
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

La Carabine "Bayard" à Chien et Détente Automatiques



Décharge puissante Ligne élégante. Simplicité de mécanique. Pièces interchangeable. Traverse trois pouces de sapin. Pèse 4 livres. Peut être démontée rapidement rien qu'avec un tournevis.

ECRIEZ POUR AVOIR UNE BROCHURE DESCRIPTIVE.

McGILL CUTLERY CO., (REG'D) - - P. O. Box 580, Montréal

LES ATTACHES DE GREENING POUR VACHES

sont les Plus Légères, les Plus Solides et les Meilleures sur le marché.
Fabriquées en six grandeurs et six genres.
Aussi Chaines de Licou, pour Chiens, Chenils, Chaine d'Attaches pour Bétail ainsi que longues.
C'est maintenant le moment de spécifier les Chaines dont vous avez besoin pour l'automne.
NE MANQUEZ PAS DE MENTIONNER "GREENING"

MANUFACTURE PAR
The B. Greening Wire Co, Limited
HAMILTON, ONT. MONTREAL, QUE.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION

Dans toutes les maisons de gros on remarque une accalmie qui d'ailleurs n'inspire aucune crainte; le plus gros des affaires de la saison est maintenant fait et le repos relatif est absolument normal. On constate une certaine amélioration dans les perceptions et recouvrements; les arrivages et expéditions sont très satisfaisants.

En réponse à une question posée par un de nos correspondants, il nous fait plaisir de fournir aux intéressés les renseignements suivants au sujet des prix de la corde à lieuse, renseignements qui nous sont fournis par une des plus importantes maisons de gros de notre ville:

Corde à lieuse, 650 pieds, 12½c. la livre.
Corde à lieuse, 600 pieds, 10¾c. la livre.
Corde à lieuse, 550 pieds, 9¾c. la livre.
Corde à lieuse, 500 pieds, 9¾c. la livre.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50

4	100 pieds	109.00
3½	100 pieds	92.00

Tuyaux galvanisés

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
⅜	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ½ pouce, 63 p.c.; ¾ pouce, 69 p.c.; 1 à 4 pouces, 72½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ½ pouce, 48 p.c.; ¾ pouce, 59 p.c.; 1 à 4 pouces, 62½ p.c.

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.45

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.75; 60 feuilles, \$5.00.

Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Head	Fleur de Lis
Best Best				
28 G	4.50	3.95	4.50	4.25
26 G	4.30	3.50	4.30	4.00
22 à 24 G	3.85	3.45	3.85	3.50
16-20	3.75	3.20	3.75	3.40

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G. Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½. "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Une Bonne Publicité

Des Etalages attrayants aux vitrines constituent la publicité la meilleur marché et la meilleure pour le Détaillant. Faites inscrire votre nom sur la Liste des Marchands du Dominion, en nous envoyant la date à laquelle vous pensez installer votre scène de Chasse d'automne.

Assurez-vous d'avoir un

CARTOUCHES

Avant de placer cet article d'an-



assortiment complet de

"DOMINION"

nonce qui attirera de la Clientèle.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited. = = **Montréal, Canada**
Dépt. 821.

**Vous gagnez
BEAUCOUP
d'argent et
vous assurez
BEAUCOUP
de clients en
vendant
la peinture
pure à 100%
DE
MARTIN-SENOUR**

**Laissez-nous vous
le démontrer.**

**The
Martin-Senour**

COMPANY.

MONTREAL.

HALIFAX,
TORONTO,
WINNIPEG.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60c.
Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2 c.
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 55

Noix par boîtes de 100 lbs.
Nous cotons: 4c la lb. de la liste
Noix carrés 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.
La broche barbelée est cotée \$2.42 1/2 les 100 livres à Montréal.

Crampes à clôtures
Fer poli \$2.60
Fer galvanisé 2.80
Broches pour poulaillers
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30
L'escompte est de 50 p.c. sur la liste.
1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 7.50

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin
La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.
No 13, \$2.40; No 14, \$2.45, et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier
1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.75 à \$8.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.65.

Broche moustiquée
Forte demande.
Nous cotons: broche ronde, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broches
Pour boîtes à fraises 7 1/2 et 1 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 1 1/2 et 1 1/2 p.c.
A valises 50 et 1 1/2 p.c.
A tapis, bleues 50 p.c.
A tapis, étamées 50 et 1 1/2 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en 100, 75 et 125 p.c.
Coupées bleues, en 100, 75 et 125 p.c.
santeur 60 p.c.
Sweden, coupées, bleues et ornées, en doz, 75 p.c.
A chaussures, en doz, 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb, 60 et 10 p.c.

Clous de broche
Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés
Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80
No 2 No 1 et plus et plus grand petit

Fers ordinaires et
pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons 1/2, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaînes en fer
Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
7/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40
1/2 3.00
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1/2 3.30
1/2 3.30

Vis à bois
Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

Fanaux
Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 0.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 46.25
F 7 F. doz. 41.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 44.00
Bleuete doz. 66.40
Moins d'escompte de 20 p.c.

Munitions
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.
Poudre de chasse
Nous cotons par 100 lbs:
Ordinaire 100 lbs. 10.00
Chilled 100 lbs. 10.00
Ruck and Seal 100 lbs. 10.00
MÉTALUX
Antimoine
Le marché est sans changement. \$10.25

à \$10.50.

Fonte
 Nous cotons:
 Carron Soft 25.50
 Clarence No 3 24.50

Fer en barre
 Plus ferme.
 Nous cotons:
 Fer marchand base 100 lbs. 2.15
 Fer forge base 100 lbs. 2.30
 Fer fini base 100 lbs. 2.40
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
 Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre
 Nous cotons net, 30 jours:
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots
 Le marché est fort.
 Nous cotons \$17.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

Etain en lingots
 Nous cotons: \$52.00 à \$52.50 les 100 livres.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

Plomb en lingots
 Plus fort.
 Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

Zinc en lingots
 La demande est faible.
 Nous cotons: \$7.00 à \$7.25 les 100 livres.

HUILES, PEINTURES ET VITRERIE
Huile de lin
 Forte demande et prix fermes.
 Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 64c, huile crue 61c.

Huile de loup-marin
 Nous cotons au gallon:
 Huile extra raffinée 70c
 Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 70c le gallon par baril.

Blanc de plomb
 Forte demande.

Blanc de plomb pur 8.25
 Blanc de plomb No 1 7.60
 Blanc de plomb No 2 7.40
 Blanc de plomb No 3 6.95
 Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch
 Nous cotons:
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées
 Nous cotons:
 Gallon 1.45 1.90
 Demi-gallon 1.50 1.95
 Quart, le gallon, 1.55 1.75
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verres à Vitres
 Les prix sont très fermes.
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.
 Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

Vert de Paris pur
 Forte demande.
 Parils à pétrole 0.00 0.19
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.20 1/2
 Drum de 25 lbs. 0.00 0.20 1/2
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.22 1/2
 Boîtes de ter-blanc, 1 lb. 0.00 0.23 1/2
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.24 1/2
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.25 1/2

Câbles et cordages
 Best Manilla base lb. 0.00 0.17
 British Manilla base lb. 0.00 0.13
 Sisal base lb. 0.00 0.12
 Lathyrn simple base lb. 0.00 0.12
 Lathyrn double base lb. 0.00 0.12 1/2
 Jute base lb. 0.00 0.11
 Coton base lb. 0.00 0.25
 Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

Papiers de Construction
 Très ferme.
 Nous cotons:
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.80
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35

Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75
 Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

Charnières (couplets) No 840
 1 1/2 pouce 0.67
 1 3/4 pouce 0.75
 2 pouces 0.81
 rils, sur char 2.10
 2 1/2 pouces 0.92
 2 3/4 pouces 1.07
 3 pouces 1.30

Nos 800 et 838
 1 pouce 0.32
 1 1/2 pouce 0.37
 1 3/4 pouce 0.48
 1 7/8 pouce 0.59
 2 pouces 0.67
 2 1/4 pouces 0.76
 2 3/4 pouces 0.81
 2 7/8 pouces 0.95
 3 pouces 1.07
 3 1/2 pouces 1.49
 4 pouces 2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

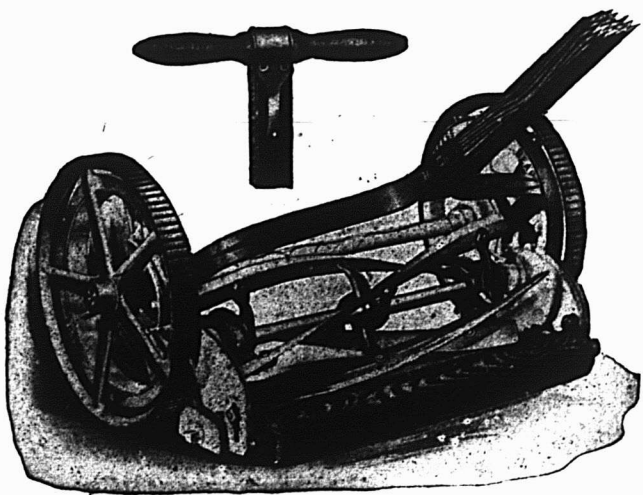
FERRAILLES
 La lb.
 Cuivree fort et fil de cuivre 0.00 0.11
 Cuivre mince et fonds en cuivre 0.00 0.09
 Laiton rouge fort 0.00 0.10
 Laiton jaune fort 0.00 0.08
 Laiton mince 0.00 0.06
 Plomb 0.02 1/2 0.02 1/2
 Zinc 0.00 0.03

La tonne
 Fer forgé No 1 0.00 12.50
 Fer fondu et débris de machines No 1 0.00 16.00
 Plaques de poêle 0.00 12.50
 Fontes et aciers malléables 0.00 9.00
 Pièces d'acier 0.00 5.00

La lb.
 Vieilles claques 0.00 0.00

PLATRE
 Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50
 Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50
 Plâtre pur (Plaster Paris), en barils, sur char, 2.10

La Faucheuse de Qualité pour Gazon.



La faucheuse "EMPRESS" pour pelouses a la garantie de qualité TAYLOR-FORBES. C'est un des meilleurs vendeurs sur le marché.

Elle est munie de couteaux en acier spécial pour outils—caisse renforcée—couvercles ajustables—les coussinets et billes sont spécialement préparés, arbres de couche en acier poli avec cylindre à quatre lames et roue motrice de 10 1/2".

Si vous n'avez pas cette spécialité en magasin et si votre fournisseur en gros ne la tient pas, écrivez nous et nous verrons à ce que vous obteniez une prompte livraison soignée ainsi que les meilleurs prix et le plus fort escompte.

TAYLOR - FORBES COMPANY, LIMITED
 246 Rue Craig Ouest, - MONTREAL.

TAYLOR-FORBES Company, Ltd.
 Bureau-chef et usines. - GUELPH, Ont.

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 19 juillet 1913, la ville a émis 45 permis de construire au coût total de \$105,969 pour les nouvelles constructions, et de \$91,575 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails pour les permis en-dessous de \$1,000.

Quartier.	Coût.
St-Denis	\$14,775
St-Henri	2,125
Notre-Dame de Grâces	16,975
St-Georges	40,225
Hochelaga	6,000
Emard	7,000
Laurier	2,350
Delorimier	550
Ste-Anne	550
Ste-Marie	13,294
St-André	11,200
St-Joseph	7,000
St-Louis	7,200
Bordeaux	2,000
Ahuntsic	1,300
Mont-Royal	64,000
Lafontaine	1,000
Total	\$197,544

Rue Peloquin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,100. Propriétaire, Amanda Lafortune, 524 Alma.

Rue Notre-Dame Est, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 bureau, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$5,094. Propriétaire, The Canada Linseed Oil Mills Co., 1227 Notre-Dame Est.

Rue St-Hubert et ruelle Christophe, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 garage privé, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, C. Robillard, Saint-Hubert.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,200. Propriétaire, F. Couverture, 151 Hogan.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,900. Propriétaire, Chs Lépine, 257 St-Ambroise.

Rue Lorne Crescent, quartier St-Georges; 1 maison de rapports, 5 étages, 1ère classe; coût prob., \$40,000. Propriétaire, Hand & Piek, Westmount.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 logement, 2 éta-

ges, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, B. Décarie, Côte St-Luc.

Avenue Western, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$6,900. Propriétaire, Adair Coal Co., rue Notre-Dame.

Rue De Villiers, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Edgar Côté, 165 Jacques Hertel.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Mme Hermine Beaudry, 352 St-Denis.

Rue O'Shaughnessy, quartier Bordeaux; 1 maison, 3 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, John Mallette, 1896 St-Denis.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Dupuis & Poirier, 1256 Galt.

Rue Ivaye, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Trefflé Leduc, 2904 Notre-Dame O.

Rue Victoria, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Miss Pearson, 825 Victoria.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, E. Belisle, 358 Daniel.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire, Donat Asselin, 1765 Ste-Catherine Est.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Alexis Frappin, 2741 Drolet.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Hainault dit Deschamps, 1122 Cartier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Mlle L. Leclerc, 2118 St-Hubert.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$3,300. Propriétaire, L. Dubreuil, 795 Iberville.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 mai-

son, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, C. Da Sylva, 672 Garnier.

Réparations.

Rue De Grandpré, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Jos. Andreirio, 58 Des Carrières.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, A. H. Paul, 595 Sherbrooke Ouest.

Rue Guy, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Montreal Quilting Co., 156 Guy.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, J. Henri Martin, 2650 St-Urbain.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Saint-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Ernest Lavigne, 404 Saint-Hubert.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, bureaux, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Théo. A. Grothé, 157 St-Laurent.

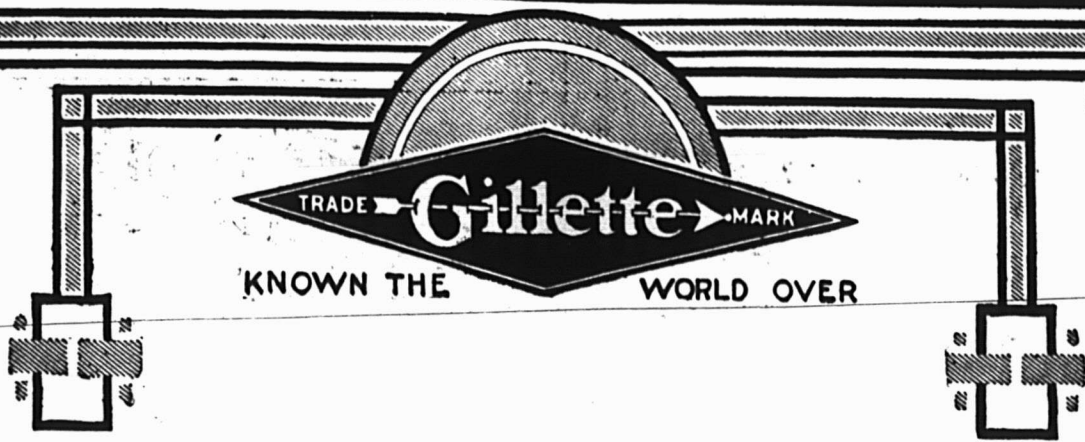
Avenue Seymour, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Alex. Gibb, 13 Avenue Seymour.

Rue Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison de rapport; coût prob., \$60,000. Propriétaire, W. H. Creed, 630 avenue Roslyn.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2118e livraison (5 juillet 1913). — Le secret de la trahison, par Georges G. Toudouze. — Une chasse à la loutre en Dartmoor, par André Savignon. — Une corsaire de 13 ans, par Charles Géniaux. — Une ville d'automobilisme. — L'acacia de Jean Robin, par Marie-Deniker.

Abonnements: France, un an, 20 fr.; six mois, 10 fr.; Union Postale, un an, 22 fr.; six mois, 11 fr. Le numéro, 40 centimes. Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

Il n'y a de publicité durable que pour les articles de bonne qualité.



Cette saison de vacances est le temps de la récolte pour les marchands alertes de Gillette

Les circonstances se combinent de façon à rendre le Rasoir de Sûreté Gillette plus désirable qu'à n'importe quel autre époque de l'année.

En raison des chaleurs, la barbe pousse plus vite et plus dure. Les gens ont besoin du fil exceptionnellement fin de la lame Gillette.

Le soleil étincelant brûle les figures des hommes et les rend irritables. Ils ont besoin du Gillette—le seul rasoir qui puisse convenir à une peau tendre.

La poutique du barbier, où l'on attend longtemps, n'est jamais moins attirante que pendant la canicule.

Pendant le voyage de vacance, depuis longtemps préparé, se raser est une chose qui présente des difficultés, que seul le Gillette peut résoudre à la perfection.

En fin de compte, l'idée qu'il va prendre des vacances fait délier à l'homme les cordons de sa bourse pour se procurer le meilleur rasoir du monde, ce qui ajoutera à ses plaisirs pendant son congé.

Vous rendez-vous bien nettement compte des occasions que vous fournit cette combinaison de circonstances ? Tirez-vous le meilleur parti possible de l'Enseigne de Dépôt de Gillette — la Grande Enseigne à panneaux—et de toutes les autres pancartes de Magasin, des Paillassons de *Rechange* et autres articles aidant à la vente rapide du Gillette, articles que nous vous avons envoyés—ou sont prêts à vous envoyer sur demande.

The Gillette Safety Razor Company of Canada, Limited.

Bureaux et Manufacture : Le Nouvel Edifice Gillette, Montréal.

HOTEL ST-REMI

E. CROFF, Prop.

PRICE MILL, Co. MATANE.

Installation moderne, Prix modérés.

Les Meilleures Foreuses Tordues, Les Meilleures Vis et Noix

sont celles de

"MORROW"

"Voyez si le nom est gravé sur les foreuses. Usines à Ingersoll, Ont. N'acceptez pas d'articles inférieurs. Insistez pour avoir des articles "MORROW".

TORONTO
Gendron
CANADA
TRADE MARK
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants. Meubles en osier. Accessoires pour chambres de toilette, Et chaises pour invalides.



Exigez toujours la Marque de Commerce "GENDRON."
DEMANDEZ LE CATALOGUE DESIRE.

THE GENDRON MFG. CO., Ltd,
TORONTO, Canada.

(Suite de la page 35.)

12,325. Grains et nourriture pour les bestiaux. — Une maison de Dusseldorf, Allemagne, désire entrer en rapport avec des exportateurs canadiens.

12,326. Peaux. — Un agent commissionnaire du sud de la France est prêt à correspondre avec des expéditeurs canadiens de peaux convenant à la fabrication des gants.

12,327. Produits de la ferme. — Un agent commissionnaire de Hambourg, Allemagne, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de toutes sortes de produits de la ferme.

12,328. Commerce avec l'Allemagne. — Un marchand de Berlin désire correspondre avec des exportateurs canadiens prêts à faire des affaires en Allemagne.

12,329. Papier. — Une maison de marchands-généralistes de Sydney, Australie, désire entrer en rapports avec des fabricants de papier canadiens désirant s'intéresser au marché australien. Elle désire surtout acheter du papier d'emballage brun.

12,330. Pulpe de bois. — Un correspondant de Belgique cherche à connaître les noms des manufacturiers canadiens de pulpe de bois.

12,331. Bois de construction. — Une maison de Bruxelles, Belgique, cherche à connaître les noms des exportateurs canadiens de bois de construction, pour usage dans les mines.

12,332. Agence de Londres. — Un agent de manufactures de Londres, importateur et exportateur aimerait à tenir l'agence

de manufacturiers canadiens de marchandises qu'on peut vendre à des droguistes et pharmaciens, manufacturiers de parfums, peintures et marchands de matériaux de construction.

12,333. Mica. — Une maison de commerce du nord demande à être mise en rapports avec des producteurs et expéditeurs canadiens de mica.

12,334. Agents. — Une compagnie de Londres faisant une forte exportation de provisions et d'épices cherche à s'assurer des agents résidant au Canada et fiables.

12,335. Sel séché au soleil. — Une maison du nord cherche à correspondre avec des acheteurs canadiens de sel de la Méditerranée séché d'avance, dont ils ont en stock de fortes quantités.

12,336. Farine. — Une maison de Belgique établie en Egypte désire entrer en relations avec des marchands canadiens de maïs pour importer dans le Levant de la farine du Canada. Cotes c.i.f. Alexandria.

12,337. Agent. — Une maison française désire avoir un agent ou acheteur canadien pour la vente de ses liqueurs (genre Chartreuse).

12,338. Agent. — Une maison française désire un agent canadien pour la vente de ses garnitures de fantaisie.

12,339. Agent. — Une maison française désire un agent canadien, pour la vente de son huile d'olive.

12,340. Agent. — Une maison française désire un agent canadien pour ses clavigraphes.

12,341. Agent. — Une maison française

désire un agent pour la vente d'eau de Vichy.

12,342. Agent. — Une maison française voudrait avoir un agent canadien pour la vente du réglisse.

12,343. Bulbes, oignons. — Un horticulteur français voudrait entrer en relations avec des horticulteurs ou des fleuristes canadiens s'intéressant à ses articles.

12,344. Lin décortiqué. — Une maison française voudrait entrer en rapports avec des exportateurs canadiens de lin décortiqué servant à la fabrication du papier.

12,345. Blé. — Une grande maison d'importation de Coblenz, Allemagne, désire entrer en relations avec des exportateurs vendant du blé du Manitoba c.i.f. Rotterdam.

12,346. Fruits frais et secs, grains et farine. — Une maison de commission d'Allemagne est prête à jouer le rôle d'agent pour la vente des produits canadiens ci-dessous.

12,347. Noix et fruits. — Une maison de Sicile qui fait une spécialité d'avelines, amandes, citrons frais en boîtes, etc., désire entrer en relations avec des maisons canadiennes s'intéressant ces fruits.

Un fabricant ou gros commissionnaire assis dans son bureau, peut, en écrivant quelques lignes, en signant un "Bon à insérer", faire paraître dans les milliers d'exemplaires du "Prix Courant" une annonce qui fera connaître ses produits et lui créera des acheteurs d'un bout à l'autre de la province de Québec.

La Convention des Marchands Epiciers

aura lieu cette année les 14 et 15 octobre, durant la semaine d'Exposition de Produits Alimentaires. Pour toutes informations, s'adresser au Secrétaire de l'Association des Marchands Détailliers du Canada.

80 RUE ST-DENIS, - - MONTREAL.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, *Le Prix Courant* est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

**80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL**

Service des Abonnés

DATE _____ 1913

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

LES TRIBUNAUX

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS RENDUS.

COUR SUPERIEURE.			
ACTIONS.			
Défendeur.	Demandeur.	Montant.	
	Coteau Station.		
Lauzon, Auguste	Beaudin, Ltée	\$400	
	Granby.		
Ruel, F.	Jackson, Sayage, Ltd.	240	
	L'Original.		
Côté, Euclide	Beaudoin Ltée	336	
	Lachine.		
City of Lachine	Z. Duval	141	
	Montebello.		
Chenier, Nelson	Dompierre, J. E.	122	
	Montréal-Ouest.		
Descarie, B. G. Arthur	Hannon, John	000	
	Maisonneuve.		
Jolicoeur, Fabien	Lamontagne, Ivan	100	
	Ottawa.		
Latour, L. A.	Roy, J. E., 1ère Classe		
	Québec.		
Polack, Maurice	Meunier, S., & Fils	115	
	St-Pierre aux Liens.		
Léger, Albert	Lajeunesse, E.	102	
	Ste-Anne de Bellevue.		
Lebeau, D. L. J.	Dompierre, J. E.	115	
	St-Timothée.		
Dagenais, Augustin	Couture, J. G.	248	
	Très Saint Rédempteur.		
Thauvette, Jos. Cardinal, J.	Fletcher, Jas. Perron & Cie	742 177	
	Rigaud.		
Malette, Alfred	Beaudin Ltée	400	
	Verdun.		
St-Jean, Hormisdas	Shetagne, Nap.	000	
	Ville Emard.		
Marchand, L. J.	Letourneux, R.	650	
	Westmount.		
Watson, Robert L.	Freedman, Isidore	160	

Défendeur.	Demandeur.	Montant.
Pelletier, Jos.	Amqui. Empire Oil Co.	\$34
Blue, J. R.	Capelton. Ewing, S. H.	94
Leroux, L. G.	Cascade Point. Jos. Ward & Co.	21
Collette, E.	Chambly Canton. Harbee, E.	25
Parent, Bruno Cardinal, J.	Lachine. Charrette, T. Charette, T.	12 12
Morel, L. J.	La Patrie. Wm. Gray & Sons, Ltd.	22
Bolant, Edouard Raymond Lahaye	Maisonneuve. Harbee, E.	18
Lemay, Moise	Cie d'Auvents des Marchands	62
Crosley, F. L. Crossley, F. L.	Manseau. Wm. Gray & Sons	9
Feeney, P.	Montréal-Ouest. Bush, S. Coulter, J.	30 27
Geoffrion, Fred, et Gaouette, Wottén	Outremont. Saunders, A. J. H.	18
Young, J. M.	Plamondon's Mills. Wm. Gray & Sons Co., Ltd.	40
Dupras, Jos.	St-Chrysostome. Moody & Sons	33
Hébert, Omeril	Stukely. M. Moody & Sons	79
Plamondon, Lüdger	St-Malachie. Massey-Harris Co.	64
Dixon, M. E.	St-Raymond. Moody & Sons	32
Nelson, Walter Hébert, Trefflé	Valleyfield. Léger, G. E.	16
Blair, F. S.	Verdun. Rochon, Nap. Brunet, P.	8 9
	Westmount. Graham, D. F.	80

COUR SUPERIEURE.

JUGEMENT RENDU.

Défendeur.	Demandeur.	Montant.
Toupin, J.	St-Antoine l'Abbé. Dufresne, J. G. G.	\$911

Beaucoup de gens ont réussi en affaires et atteint le sommet par leur aptitude à prendre l'avis et à absorber les idées des autres.

Nouvelle Cargaison

DE

SUCRE et de MELASSE

200 Sacs Sucre Crystal.

300 Sacs Sucre Muscovado.

500 tonnes Melasse Barbades

Importée directement des Iles Barbades

“CHOIX”

“FANCY”

Cette nouvelle cargaison de sucre et melasse est maintenant en magasin.
Demandez nos Prix et Echantillons.

THES ?

THES ?

Du Japon, de Ceylon, de Chine, Young-Hyson

Nous recommandons spécialement
VICTORIA et PRINCESSE-LOUISE
 Deux marques Populaires.

Toujours en stock les thés en paquets “LIPTON” “TAMILKANDE” “SALADA”

“PIPER-HEIDSIECK”

Le roi des Champagnes.
100 ans de succès.

Ginger Ale “TRAYDER” Importé de Belfast, Irlande,
Caisses de six douzaines.

BOUCHONS LIEGES

Pints \$1.00
Split .85

BOUCHONS COURONNES

Pints .90cts.
Split .75cts.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

LAPORTE, MARTIN, Limitée.

568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

Tel., MAIN 3766



SIROP DE BLE D'INDE

“MARQUE CROWN”

Cette affiche artistique (en couleurs) augmente la demande des consommateurs pour le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” dans tout le Canada.

Le Sirop de Blé d'Inde “Marque Crown” n'a pas d'égal. Les épiciers n'hésitent jamais quand on demande du Sirop de Blé d'Inde—ils fournissent naturellement le meilleur—“La Marque Crown”.

“ The Canada Starch Co. Limited ”

Manufacturiers des MARQUES EDWARDSBURG.

MONTREAL,

CARDINAL,

TORONTO,

BRANTFORD,

VANCOUVER.