

doc

CA1

EA612 POSSIBILITÉS DE DÉBOUCHÉS AU MEXIQUE

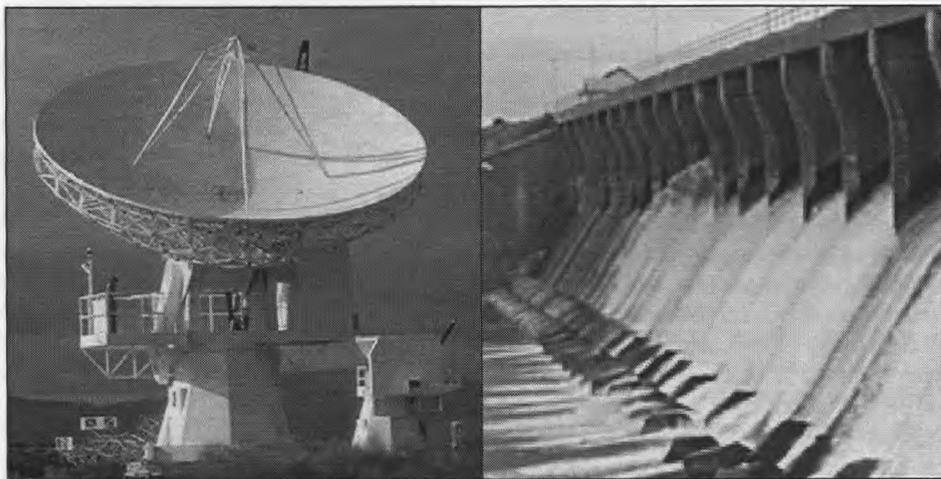
94E67

FRE Les équipements et services de télécommunication

LE PROGRAMME DE MODERNISATION DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

La mise en place d'une infrastructure de télécommunications moderne est une des principales priorités du gouvernement mexicain. À la fin des années 1980, le gouvernement a lancé de profondes réformes économiques comportant, entre autres, de nouvelles politiques de libéralisation des échanges, de privatisation et de déréglementation. Les observateurs s'entendent à reconnaître que les télécommunications seront un des éléments indispensables pour soutenir la croissance économique. Pour l'instant, il y a moins de six téléphones pour 100 personnes au Mexique et le temps d'attente pour l'installation d'une nouvelle ligne est de trois ans. Le service de télécopieur était jusqu'à maintenant très peu répandu du fait de restrictions à l'importation alors que les services de télé-appel et de messagerie vocale étaient pratiquement inexistantes.

Ce programme de modernisation des télécommunications a été rendu public en 1989 par le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport. Il est



conçu pour favoriser la modernisation et l'expansion du réseau de télécommunications. Ce programme libéralise également le cadre réglementaire afin de favoriser les investissements privés dans le secteur et de mettre l'accent sur la capacité concurrentielle.

Le programme de modernisation dispose d'un budget de un milliard de dollars US pour la période allant de 1989 à 1994. *Telecomunicaciones de México (TELECOM)*, entreprise de télécommunications de l'État, a été créée pour fournir l'infrastructure de base en télécommunications. En vertu de la

FAITS SAILLANTS

Le secteur mexicain des télécommunications offre d'importantes possibilités aux fabricants canadiens de tous les types d'équipement de télécommunications :

- le développement d'une infrastructure de communications moderne est une priorité importante du gouvernement, soutenu par d'importants programmes de dépenses publics;
- la société nationale de téléphone, *Teléfonos de México (TELMEX)* a été privatisée et a reçu le mandat d'élargir et de moderniser de façon marquée le système téléphonique du pays;
- l'exploitation de systèmes par satellite et par micro-ondes, ainsi que d'autres infrastructures de base de communications ont été retirées de la responsabilité du *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, pour être confiées à *Telecomunicaciones de México (TELECOM)*, la compagnie de télécommunications appartenant à l'État;
- le système de télécommunications commence à intégrer des éléments numériques et de fibres optiques;
- des centaines de nouvelles licences de radio et de télévision sont émises à des exploitants du secteur privé;
- huit concessions de téléphonie cellulaire ont été accordées à des sociétés mexicaines travaillant en partenariat avec des sociétés étrangères, dont Bell Canada dans deux cas; et
- les sociétés étrangères peuvent maintenant détenir jusqu'à 49 pour cent des sociétés mexicaines ayant une licence pour fournir des services de télécommunications privés aux entreprises.

RÉSUMÉ SECTORIEL

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a préparé ce résumé sur les équipements et services de télécommunications. Il a été produit et publié par Prospectus Inc., dans le cadre du Programme Accès Amérique du Nord, ainsi que d'autres profils et résumés sur les possibilités d'affaires au Mexique. On peut se le procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500

© Ministère des Approvisionnements et Services Canada 1994
N° catalogue E73-9/26-1994-1F
ISBN 0-662-99390-X



constitution, TELECOM est un monopole d'État. *Teléfonos de México (TELMEX)*, la société de téléphone appartenant à l'État, a été privatisée et le marché des services de télécommunications a été ouvert à la concurrence des entreprises étrangères.

Les mécanismes de soutien des prix ont été retirés et les prix en vigueur sont maintenant ceux du marché.

La principale priorité du programme de modernisation est l'amélioration de l'infrastructure de base. Plus de la moitié du budget est affectée au réseau de micro-ondes et de fibres optiques exploité par *Telecomunicaciones de México (TELECOM)*, la compagnie de télécommunications appartenant à l'État. Environ 30 pour cent du budget est consacré à l'amélioration des communications par satellite. Le *Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, a attribué les contrats à Hughes Communications International et à Aerospace pour construire et lancer deux satellites, en 1993 et en 1994, qui seront exploités dans le cadre du système de transmission par satellite *Solidaridad*. Cette importante amélioration d'infrastructure, ainsi que l'émission de 400 nouvelles licences de radio et de télévision, a relancé très sensiblement l'activité du secteur privé. Le programme de modernisation prévoit que les dépenses du secteur privé en télécommunications atteindront 30 milliards de dollars US au cours de la décennie.

LE SECTEUR MEXICAIN DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Teléfonos de México (TELMEX), la Société nationale de téléphone, a été privatisée en 1990 mais conserve le droit exclusif d'installer, d'entretenir et d'exploiter le réseau de téléphone public. Elle assure les services téléphoniques locaux, nationaux et internationaux pour la transmission de la voix et des données. En 1992-1993, *TELMEX* a lancé plusieurs nouveaux services à valeur ajoutée dont les services de courrier par télécopieur, de Centrex, de télémarketing, de boîte vocale et de vidéotexte. Les revenus annuels de *TELMEX* dépassent les 6 milliards de dollars US.

Les entreprises privées appartenant en majorité à des intérêts mexicains peuvent

obtenir une licence pour fournir des services privés de communications entre les entreprises. On signale plus de 1 000 réseaux privés de transmission de données en service, aboutissant sur environ 40 000 terminaux. Certains de ces réseaux utilisent des systèmes de transmission par satellite VSAT à petite échelle.

Tous les autres services de télécommunications au Mexique sont assurés par *Telecomunicaciones de México (TELECOM)*, la société de télécommunications appartenant à l'État. Cet organisme exploite l'infrastructure téléphonique de base, y compris les stations terrestres de transmission par satellite, les postes de radio marine et les réseaux de transmission de données. Elle assure également le service téléphonique aux petites villes. *TELECOM* appartient au *Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, le Secrétariat aux Communications et au Transport.

En plus de fournir les services de télécommunications par l'intermédiaire de *TELECOM*, le *SCT* émet également des permis et des licences pour les activités de télécommunications du secteur privé. Celles-ci comprennent la radio et la télédiffusion, les radio-téléphones mobiles (y compris les téléphones cellulaires), la câblodistribution, les réseaux de données privés, les radio-amateurs et les systèmes d'appel.

Telecomunicaciones de México (TELECOM)

Telecomunicaciones de México (TELECOM), l'entreprise de télécommunications appartenant à l'État, a été créée en 1989 pour prendre en charge des services assurés auparavant par la Direction de télécommunications du *Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport. Elle a également fusionné avec la société nationale de télégraphie. *TELECOM* fournit toute une gamme de services de télécommunications dont les télégrammes, les télécopieurs, les télécopieurs, les mandats et le courrier électronique ainsi que les communications par micro-ondes et par satellite.

TELECOM exploite une des deux directions du réseau fédéral de micro-ondes, alors

que l'autre est gérée par *Teléfonos de México (TELMEX)*, la société nationale de téléphone. La responsabilité du système mexicain de transmission par satellite incombe à *TELECOM* et ce système est le plus performant en Amérique latine. Les satellites *Morelos I* et *Morelos II*, lancés en 1985, ont été remplacés récemment par *Solidaridad I* et *Solidaridad II*. Ces satellites fonctionnent dans les bandes C, KU et L et couvrent le sud des États-Unis, l'Amérique centrale et une partie du Brésil, et bien évidemment le Mexique. *TELECOM* exploite également un réseau à commutation par paquets appelé *TELEPAC* et le réseau national de télécopieur.

Teléfonos de México (TELMEX)

Teléfonos de México (TELMEX), la société nationale de téléphone, a été vendue par le gouvernement du Mexique à des investisseurs privés en décembre 1990 pour un montant d'environ 1,8 milliards de dollars US. Le nouveau propriétaire est un groupe d'investisseurs dirigés par *Grupo Carso* et auquel participent *Southwestern Bell* et *France Télécom*. En mai 1991, un autre groupe d'actions non votantes d'une valeur de 2 milliards de dollars US a été vendu sur les bourses internationales. La loi limite la propriété étrangère de l'entreprise à 49 pour cent.

Même si le gouvernement est maintenant un partenaire minoraire, il conserve le contrôle du secteur des télécommunications grâce à la réglementation et à la supervision des activités de *TELMEX*. Le secteur est réglementé par la Loi générale sur les communications et le *Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, approuve les tarifs du service téléphonique. De plus, la concession accordée à *TELMEX*, pour une durée de 30 ans, fera l'objet d'une révision tous les cinq ans.

La concession à *TELMEX* est conditionnelle à une amélioration et à un agrandissement très important du réseau de téléphone. *TELMEX* doit publier toute une série de plans quinquennaux donnant le détail de ses objectifs de modernisation. Malgré une augmentation très importante depuis 1990, la densité du réseau téléphonique mexicain est encore une des plus faibles au monde, avec un peu moins de neuf lignes par



100 personnes en 1993 comparé à au moins 20 par 100 personnes dans les pays industrialisés. La densité devrait atteindre environ 11 lignes par 100 personnes en 1995.

TELMEX doit assurer le service interurbain à toutes les villes de plus de 500 000 habitants d'ici la fin de 1994. Au cours des cinq premières années, l'entreprise aura installé quatre millions de nouvelles lignes d'abonnés. TELMEX participe au projet de câbles sous-marins transatlantiques Columbus II qui devrait entrer en service cette année. L'entreprise exploite également une partie du réseau fédéral de micro-ondes du Mexique.

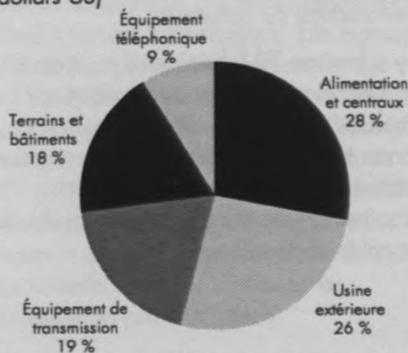
AGRANDISSEMENT DU SYSTÈME DE TELMEX

	1990	1995
Liaisons régionales (pourcentage numérique)	330 041	700 000
Commutateurs interurbains (pourcentage numérique)	55	85
Canaux micro-ondes (pourcentage numérique)	137	250
Longueur de fibre optique	41	85
Canaux micro-ondes (pourcentage numérique)	489 281	700 000
Longueur de fibre optique	21	50
	4 134	5 935

Source : Teléfonos de México (TELMEX), Société nationale de téléphone.

BUDGET DE TELMEX, 1991-1995

(En pourcentage de 14 milliards de dollars US)



Source : Teléfonos de México (TELMEX), Société nationale de téléphone.

Le premier plan quinquennal de TELMEX, qui couvre la période allant de 1991 à 1995, prévoit des dépenses totales de 14 milliards de dollars US. Plus d'un tiers devrait aller à des importations.

Le service de téléphonie cellulaire

Le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, a accordé des concessions de téléphonie cellulaire dans chacune des huit régions du Mexique. Chacune d'entre elles a été accordée à une société mexicaine associée à un partenaire étranger. Bell Canada est ce partenaire étranger dans deux des régions et l'un des autres systèmes utilise de l'équipement de Northern Telecom. On estime qu'il y a, en 1994, environ 400 000 clients pour la téléphonie cellulaire au Mexique.

Radio et télédiffusion

Il y a sept réseaux de télévision exploitant plus de 500 stations au Mexique. Trois de ces réseaux sont exploités par *Grupo Televisa*, qui est le plus important producteur d'émissions de télévision en espagnol au monde. Il distribue ses produits dans plus de 50 pays et le réseau *Galavisión* est disponible dans 20 États américains. Le gouvernement mexicain possède et exploite plus de 200 stations de télévision mais il prévoit en vendre certaines au secteur privé.

Il y a plus d'un million d'abonnés au service de câblodistribution au Mexique. Le plus important réseau est celui de *Cablevisión*, qui appartient à *Grupo Televisa* et qui compte près de 200 000 abonnés. Les abonnés au service de câblodistribution ont accès à environ 25 canaux qui retransmettent, entre autres, les grands réseaux américains.

C'est le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, qui accorde les licences de radiodiffusion, que celles-ci soient exploitées de façon commerciale ou autrement. Il y a plus de 800 postes MA et près de 300 postes MF au Mexique. S'ajoutent à cela environ 30 postes à ondes courtes.

LE MARCHÉ DES ÉQUIPEMENTS ET DES SERVICES

Le marché mexicain de l'équipement de télécommunications était évalué, en 1992, à 2,3 milliards de dollars US et devait atteindre 2,5 milliards de dollars US en 1993. On prévoit une croissance du marché de 10 pour cent en 1994 et en 1995. Il y a un marché connexe pour les services professionnels indispensables pour la conception des réseaux, l'intégration des systèmes, leur entretien et la formation du personnel. On ne dispose pas d'évaluations fiables sur la taille du marché des services.

En 1992, on évaluait la pénétration des importations à plus de 60 pour cent. Les États-Unis accaparaient près de la moitié de ce marché. Le Japon et la Suède sont les deux autres grands fournisseurs avec respectivement 14 et 11 pour cent du marché. On estime que la part du Canada dépasse à peine 2 pour cent du marché des importations.

Teléfonos de México (TELMEX), la société nationale de téléphone récemment privatisée, en modernisant le système téléphonique périmé du Mexique fait apparaître d'importantes possibilités aux producteurs canadiens de tous les types d'équipements et de services téléphoniques. Cela englobe les services à valeur ajoutée comme la messagerie vocale, les télécopieurs et la transmission de données. Le marché adopte de plus en plus l'équipement numérique et la fibre optique. TELMEX devra multiplier la taille du système téléphonique mexicain par dix pour atteindre le niveau de service connu au Canada. Ce secteur offre donc des possibilités à long terme.

On enregistre une demande de plus en plus importante pour les équipements dont les réseaux privés exploités par les grandes sociétés ont besoin. De plus, le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, a attribué 250 nouvelles licences de télédiffusion et 150 de radiodiffusion. Ces licences sont émises exclusivement à des citoyens mexicains, ce qui fait apparaître un important nouveau marché pour les fabricants d'équipements de radio et de télédiffusion.



ÉQUIPEMENT DE COMMUTATION TÉLÉPHONIQUE

PBX

Matériel de transmission de données

Installations d'abonné

Réseaux privés

Fibres optiques

Services de soutien aux
communications par satellite

Système de téléphonie cellulaire

Commutateurs numériques

Matériel de radio et de télédiffusion

Produits servant aux tests et à
l'entretien

LES CLIENTS

Les organismes gouvernementaux ont, de façon traditionnelle, été les principaux acheteurs d'équipements et de services de télécommunications. Ce modèle commence toutefois à évoluer alors que les politiques de privatisation du gouvernement ont transféré certains des plus importants utilisateurs, comme *Teléfonos de México (TELMEX)*, la société nationale de téléphone récemment privatisée, et les banques au secteur privé. Les entreprises étrangères implantées dans les zones de maquiladoras sont également des utilisatrices importantes de télécommunications. Actuellement, environ 60 pour cent des ventes totales se font à des entreprises privées, le reste allant au gouvernement.

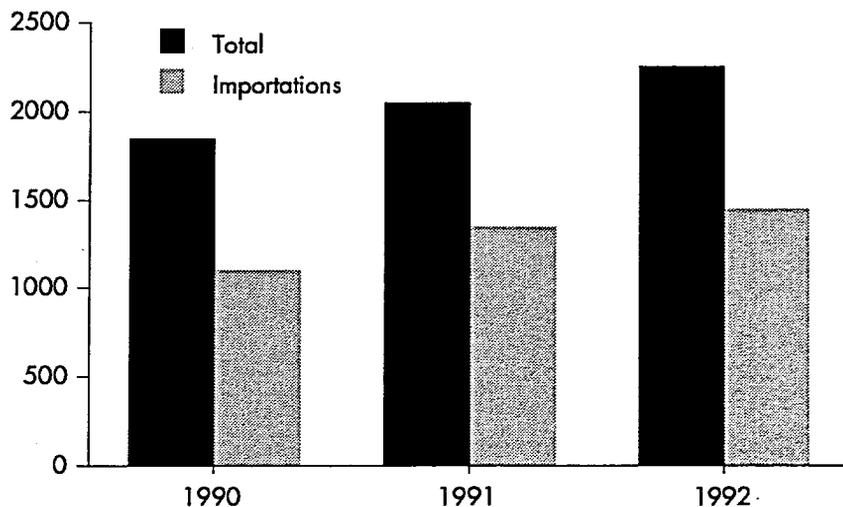
Les principaux utilisateurs d'équipement et de services de télécommunications sont, entre autres :

PETROLÉOS MEXICANOS (PEMEX) est la société pétrolière appartenant à l'État. Elle a des bureaux et des usines dans tout le Mexique qui sont reliés les uns aux autres par des systèmes de télécommunications de la voix et des données qui lui permettent, de plus, de communiquer avec ses clients à travers le monde.

La **COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD (CFE)**, Commission fédérale de l'électricité, est chargée de la production et de la

LE MARCHÉ MEXICAIN DE L'ÉQUIPEMENT DE TÉLÉCOMMUNICATIONS

Millions de dollars US



Source : U.S. Department of Commerce.

distribution d'électricité au Mexique. La **CFE** utilise le système de satellite Morelos afin de contrôler et de synchroniser ses réseaux de production et de distribution.

Le **SYSTÈME BANCAIRE** est maintenant en cours de privatisation. Il y a environ 20 banques au Mexique, sans compter les banques de développement appartenant au gouvernement. Les banques utilisent les télécommunications entre succursales, pour les transactions avec d'autres banques, les autorisations de crédit ainsi que pour les systèmes de sécurité et de confidentialité.

L'**INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL (IMSS)**, l'Institut mexicain pour la sécurité sociale, exploite plus de 2 500 cliniques rurales. L'**IMSS** commence à utiliser le système de satellite Solidaridad afin d'assurer le suivi des patients, de prescrire des médicaments, de consulter des spécialistes et de gérer ses installations.

La **COMPAÑIA NACIONAL DE SUBSISTENCIAS POPULARES (CONASUPO)** est un important acheteur et distributeur de produits agricoles et alimentaires qui exploite une grande chaîne de magasins de détail. Cet organisme utilise des ordinateurs principaux afin de gérer ses stocks et de contrôler la distribution. Les télécommunications lui sont indispensables pour échanger des données entre ses divers établissements au Mexique.

Les **ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT** et un grand nombre de grandes entreprises ont utilisé le système de satellite Morelos pour diffuser des programmes vidéo de formation sur les réseaux privés. Il y a plus de 3 000 sociétés au Mexique à diffuser leurs propres programmes de formation. On estime que les systèmes d'acheminement à distance du programme de formation offrent de bonnes perspectives d'avenir.

LA CONCURRENCE

Le secteur mexicain des télécommunications est fortement concurrentiel. La production locale, qui alimentait 80 pour cent de la consommation apparente pendant plusieurs années, a baissé à moins de 40 pour cent en 1992 et devrait diminuer encore alors que les entreprises étrangères tireront parti des politiques gouvernementales de libéralisation du commerce.

Il y a environ 70 fabricants d'équipement de télécommunications au Mexique qui emploient environ 11 000 personnes. Ils concentrent leurs activités dans un nombre relativement faible de produits, dont l'équipement de transmission, les systèmes de câble et de radio.

QUELQUES ENTREPRISES INTERNATIONALES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS EN ACTIVITÉ AU MEXIQUE

AT&T	MCI
Bull	NEC
General Electric	Northern Telecom
Ericsson	Philips
Fujitsu	Siemens
Hitachi	U.S. Sprint
IBM	

Source : Caroline Berut, *Market Study on the Mexican Market for Computers and Software*, Ambassade du Canada, Mexico, 1994.

LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

Le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, réglemente l'activité dans le domaine des télécommunications. Grâce à son agence, *Telecomunicaciones de México (TELECOM)*, la compagnie nationale de télécommunications, le SCT exploite l'infrastructure de base en télécommunications, y compris les liaisons régionales, les systèmes à micro-ondes et de satellite. *Teléfonos de México (TELMEX)*, la société nationale de téléphone récemment privatisée, fonctionne en vertu d'une concession du SCT qui lui accorde le droit exclusif d'exploiter le système public de téléphone. Les entreprises appartenant en majorité à des intérêts mexicains obtiennent des licences accordées par le SCT pour offrir des services privés de télécommunications aux sociétés.

La Direction générale du *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)* responsable des télécommunications est le Sous-secrétariat aux Communications et au Développement technologique. Elle regroupe la Direction générale des normes et des politiques de communications et la Direction générale pour la promotion des télécommunications et de la téléinformatique. Le SCT est également responsable de l'*Instituto Mexicano de Comunicaciones*, Institut mexicain des communications, qui donne des conseils en ce qui concerne les politiques de communication.

L'équipement de télécommunications importé doit se conformer aux normes

internationales et, dans certains cas, il faut se procurer auprès du SCT des permis d'homologation spéciaux. Les normes en vigueur au Mexique en matière de télécommunications sont, pour l'essentiel, les normes européennes et cela englobe celles du Comité consultatif international télégraphique et téléphonique (CCITT).

Il n'est plus nécessaire de détenir des permis d'importation pour tous les types d'équipement de télécommunications. Les tarifs douaniers, en vertu de l'ALÉNA, vont de 10 à 20 pour cent et sont éliminés progressivement en vertu des dispositions de cet accord.

LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ

Il est essentiel, dans toute stratégie de pénétration du marché, d'implanter solidement une présence locale sur le marché mexicain. Les acheteurs mexicains veulent traiter avec des entreprises qui ont fait la preuve de leur engagement à long terme envers ce marché, en particulier en ce qui concerne leur aptitude à assurer le service après-vente. Les entreprises canadiennes peuvent y parvenir en passant des ententes avec des agents mexicains ou en créant des co-entreprises avec des partenaires mexicains. Certaines entreprises plus importantes, comme Northern Telecom, ont mis en place leurs propres activités de vente et de fabrication au Mexique.

Les fabricants mexicains d'équipement de télécommunications ont tendance à se spécialiser dans un nombre relativement limité de lignes de produits et beaucoup d'entre eux sont intéressés par les partenariats technologiques avec des entreprises étrangères qui peuvent leur permettre de combler les trous dans leurs gammes de produits. De tels partenariats peuvent combiner l'expertise canadienne en technologie et la connaissance du marché et les contacts locaux d'un partenaire mexicain.

L'Ambassade du Canada à Mexico et les associations commerciales mexicaines peuvent aider à trouver des agents ou des partenaires éventuels. La participation aux foires commerciales organisées au Mexique est également une autre bonne façon d'établir des contacts et d'en apprendre davantage sur ce marché.

OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE

MINISTÈRES ET SERVICES DU GOUVERNEMENT CANADIEN AU CANADA

Affaires étrangères et Commerce international Canada (AÉCIC) est le ministère du gouvernement fédéral canadien auquel il incombe le plus directement de travailler au développement des échanges commerciaux. Pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter, on commencera par s'adresser à l'InfoCentre, qui est en mesure de donner des renseignements sur les programmes et les services touchant aux exportations. Ce centre aide à trouver rapidement des solutions aux problèmes d'exportation, à accéder au réseau de renseignements commerciaux d'AÉCIC. Il peut aussi fournir aux entreprises intéressées des publications spécialisées dans le domaine des exportations.

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou
(613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
Faxlink : (613) 944-4500

La Section des affaires commerciales de l'Ambassade du Canada à Mexico

assure la promotion du commerce avec le Mexique. Plusieurs délégués commerciaux travaillent à l'Ambassade et celle-ci a un bureau satellite à Monterrey. Les délégués commerciaux offrent toute une gamme de services dont la mise en contact de sociétés canadiennes avec d'éventuels clients au Mexique et des conseils sur les canaux de commercialisation; ils viennent en aide aux entreprises qui souhaitent participer à des foires commerciales, les aident à trouver des entreprises mexicaines qui pourraient leur servir d'agent, compilent des renseignements de crédit et d'affaires sur d'éventuels clients étrangers.

Note : Pour téléphoner à Mexico, il faut composer 0-11-52-5 devant les numéros locaux. Pour rejoindre les autres villes du Mexique, consulter la liste des indicatifs internationaux au début de votre annuaire téléphonique afin d'y trouver l'indicatif régional voulu.



Section des affaires commerciales
Ambassade du Canada au Mexique
Schiller No. 529
Col. Polanco
Apartado Postal 105-05
11560 México, D.F.
Mexique
Téléphone: 724-7900
Télécopieur: 724-7982

Centre d'affaires canadien
Centro Canadiense de Negocios
Av. Ejército Nacional No. 926
Col. Polanco
11540 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 580-1176
Télécopieur : 580-4494

Consulat canadien
Edificio Kalos, Piso C-1
Local 108A
Zaragoza y Constitución
64000 Monterrey, Nuevo León
Mexique
Téléphone : 344-3200
Télécopieur : 344-3048

Les Centres de commerce international sont répartis dans tout le pays afin que les entreprises implantées dans les régions puissent facilement s'y adresser pour obtenir diverses formes d'aide à l'exportation. Partageant les locaux régionaux d'Industrie Canada (IC), les centres relèvent d'AÉCIC. Ils aident les entreprises à déterminer si elles sont ou non prêtes à exporter, à mener à bien leurs travaux de recherche et de planification des marchés. Leur personnel donne aussi aux entreprises l'accès aux programmes gouvernementaux conçus pour promouvoir les exportations et obtient l'aide de la Direction du développement du commerce à Ottawa et des conseillers commerciaux à l'étranger. Adressez-vous au Centre de commerce international le plus proche.

Le réseau mondial d'information sur les exportations (Exportations WIN) est un système informatisé conçu par AÉCIC pour aider les agents de développement du commerce du Canada en poste à l'étranger à faire correspondre les besoins qu'ils constatent à l'étranger aux capacités des sociétés canadiennes. Ce système fournit à l'utilisateur des renseignements sur les capacités, l'expérience et l'intérêt de plus de 30 000 exportateurs canadiens. Pour

s'inscrire au réseau Exportations WIN, téléphonez au (613) 996-5701.

Le Service d'information commerciale fournit aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur les marchés, par produits. Il aide les entreprises à tirer parti des possibilités locales d'exportation, de transfert de technologie et de nouveaux investissements dans le domaine de la fabrication. Ces sociétés canadiennes utilisent ces renseignements pour prendre leurs décisions de fabrication, de développement de produits, de commercialisation et d'élargissement des marchés. Les renseignements fournis portent sur les valeurs, le volume et les prix unitaires des importations, les caractéristiques des importations (par exemple matériaux, catégories, gamme de prix, etc.), les noms des importateurs, les principaux pays d'exportation, l'identification des exportateurs étrangers au Canada, la production canadienne, les exportations canadiennes et les importations américaines. Les deux tiers des clients de ce service sont de petites entreprises. Pour obtenir de plus amples informations, on s'adressera à Industrie Canada au numéro (613) 954-4970.

L'Agence canadienne de développement international (ACDI) est une source importante de financement éventuel des activités des entreprises canadiennes au Mexique grâce au fonds spécial — connu sous le nom d'INC — dont elle dispose dans le cadre du Programme de coopération industrielle. Ce fonds est destiné à encourager l'implication des entreprises canadiennes du secteur privé dans les pays en développement en finançant partiellement l'instauration de relations d'affaires durables sous la forme, par exemple, de coentreprises ou d'accords de licences. INC contribue donc au développement de liens avec le secteur privé mexicain en aidant les sociétés canadiennes qui échangent leurs compétences et leurs expériences avec des partenaires mexicains, comme avec ceux d'autres pays. Toute une série de mécanismes d'INC aident les entreprises à mettre en place des accords de collaboration mutuellement avantageux pour des transferts de technologie et la création d'emplois au Mexique.

Direction de la coopération industrielle
Agence canadienne de développement international
200, promenade du Portage
Hull (Québec) K1A 0G4
Téléphone : (819) 997-7905/7906
Télécopieur : (819) 953-5024

La Société pour l'expansion des exportations (SEE) est un organisme unique en son genre qui aide les entreprises canadiennes à faire concurrence à l'échelle internationale. Elle facilite les exportations et les investissements à l'étranger en offrant des services de gestion du risque, y compris des assurances et du financement, aux entreprises canadiennes et à leurs clients de par le monde.

Les programmes de la SEE entrent dans quatre grandes catégories :

- des assurances sur le crédit à l'exportation, couvrant les crédits à moyen et à long terme;
- des assurances et des garanties de bonne fin protègent les exportateurs et les institutions financières en cas d'exécution des divers instruments de garantie de bonne fin émis généralement par des banques ou d'autres établissements de sécurité;
- des assurances sur les investissements à l'étranger couvrant, entre autres, les risques politiques auxquels les nouveaux investissements canadiens à l'étranger sont exposés; et
- le financement à moyen et à long terme des exportations pour les acheteurs étrangers de produits et de services canadiens.

Ottawa (Administration centrale)
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K1A 1K3
Téléphone : (613) 598-2500
Télécopieur : (613) 237-2690

Les institutions financières internationales, dont la Banque Mondiale et la Banque interaméricaine de développement, financent au Mexique toute une gamme de projets spécifiques. Elles peuvent fournir des détails sur les projets à venir et indiquer quels organismes mexicains seront chargés de leur exécution.



L'Ambassade du Mexique, le délégué commercial mexicain au Canada et les bureaux consulaires mexicains peuvent fournir de l'aide et des conseils aux sociétés canadiennes sur la façon de faire des affaires au Mexique.

Ambassade du Mexique
45, rue O'Connor, bureau 1500
Ottawa (Ontario) K1P 1A4
Téléphone: (613) 233-8988
Télécopieur: (613) 235-9123

Associations d'affaires et professionnelles

Le Conseil canadien pour les Amériques (CCA) est un organisme à but non lucratif. Il a été créé en 1987 pour promouvoir les intérêts commerciaux en Amérique latine et dans les Antilles. Le CCA assure la promotion d'événements et de programmes destinés à augmenter le volume des affaires et à mettre en place des réseaux de contacts entre le Canada et les pays de la région. Il publie également un bulletin d'information bimensuel sur la région.

Conseil canadien pour les Amériques (CCA)

Bureau de la direction
145, rue Richmond ouest, 3^e étage
Toronto (Ontario) M5H 2L2
Téléphone : (416) 367-4313
Télécopieur : (416) 367-5460

Association des exportateurs canadiens (CEA)

99, rue Bank, bureau 250
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
Téléphone : (613) 238-8888
Télécopieur : (613) 563-9218

Associations des manufacturiers canadiens (CMA)

75, boul. International, 4^e étage
Etobicoke (Ontario) M9W 6L9
Téléphone : (416) 798-8000
Télécopieur : (416) 798-8050

Chambre de commerce du Canada

55, rue Metcalfe, bureau 1160
Ottawa (Ontario) K1P 6N4
Téléphone : (613) 238-4000
Télécopieur : (613) 238-7643

Forum pour la formation en commerce international

155, rue Queen, bureau 608
Ottawa (Ontario) K1P 6L1
Téléphone : (613) 230-3553
Télécopieur : (613) 230-6808

Centre d'information linguistique

240, rue Sparks
C.P. 55011
Ottawa (Ontario) K1P 1A1
Téléphone : (613) 523-3510

Association canadienne de normalisation (CSA)

178, boul Rexdale
Rexdale (Ontario) M9W 1R3
Téléphone : (416) 747-4000
Télécopieur : (416) 747-4149

Conseil canadien des normes

45, rue O'Connor, bureau 1200
Ottawa (Ontario) K1P 6N7
Téléphone : (613) 238-3222
Télécopieur : (613) 995-4564

CONTACTS ADDITIONNELS AU MEXIQUE

Compagnie nationale du téléphone

Teléfonos de México S.A. de C.V. (TELMEX)
Parque Vía No.190
Col. Cuauhtémoc
06599 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 222-9650, 535-2041
Télécopieur : 203-5104

Secrétariat aux Communications et au Transport

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)
Subsecretaría de Comunicación y Desarrollo Tecnológico
Av. Universidad y Xola, Cuerpo C, Piso 1
Col. Narvarte
03020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 519-5201
Télécopieur : 559-8708

Compagnie nationale de télécommunications

Telecomunicaciones de México (TELECOM)
Eje Central Lázaro Cárdenas No. 567
Piso 11, Ala Norte
Col. Narvarte
03020 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 519-4049, 530-3492
Télécopieur : 559-9812

Institut mexicain du communications

Instituto Mexicano de Comunicaciones
Conjuto de Telecomunicaciones (CONTEL)
Av. de las Telecomunicaciones s/n
Col. Guadalupe des Moral
09300 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 613-5264/0165
Télécopieur : 613-6922

Institut mexicain de la sécurité sociale

Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
Refarma 476, Piso 6
Col. Juárez
06600 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 211-0018
Télécopieur : 211-2623

Compagnie pétrolière d'État

Petróleos Mexicanos (PEMEX)
Av. Marina Nacional 329
Col. Huasteca
11311 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 250-2611
Télécopieur : 625-4385

Commission fédérale de l'électricité

Comisión Federal de Electricidad (CFE)
Río Ródano No. 14
Col. Cuauhtémoc
06598 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 207-3962/3704, 553-7133
Télécopieur : 553-6424

Compagnie Nationale de Subsistencias Populares (CONASUPO)

Av. Insurgentes 489, Piso 4
Col. Hipódromo Condesa
06100 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 272-2614/0472, 271-1131
Télécopieur : 272-0607

Secrétariat au Commerce et au Développement industriel

Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI)
Subsecretaría de Comercio Exterior
Alfonso Reyes No. 30
Col. Hipódromo Condesa
06170 México, D.F.
Mexique
Téléphone : 729-9256/9257
Télécopieur : 729-9343



Associations d'affaires et professionnelles

Association mexicaine des ingénieurs en communications électriques et électroniques

Asociación Mexicana de Ingenieros en Comunicación Eléctrica y Electrónica (AMICEE)

Balderas No. 94

Col. Centro

06070 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 510-3142

Télécopieur : 512-5300

Chambre nationale des fabricants de matériel électrique

Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas (CANAME)

Ibsen 13

Col. Chapultepec Palanco

Apartado Postal 10527

11560 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 280-6658/6042

Télécopieur : 280-1966

Chambre nationale de l'industrie des communications électriques et électroniques

Cámara Nacional de la Industria Electrónica y de Comunicaciones Eléctricas (CANIECE)

Culiacán 71

Col. Hipódromo Condesa

06100 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 264-0808

Télécopieur : 264-0808 ext. 250

Chambre nationale de l'industrie de la radio et de la télévision

Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión

Horacio No. 1013

Col. Chapultepec Palanco

11560 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 726-9909, 254-1833

Télécopieur : 545-6767

Chambre nationale de l'industrie de la câblodistribution

Cámara Nacional de la Industria de Televisión por Cable

Monte Albán No. 281

Col. Narvarte

03020 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 682-0173/0298

Télécopieur : 682-0881

Association des ingénieurs en transmissions techniques par radio

Asociación Mexicana de Ingenieros Técnicos en Radiodifusión

Eugenia No. 240, Despacho 4

Col. Narvarte

03020 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 539-1596

Banques mexicaines

Banco de México

Tacuba No. 4, Piso 1

Col. Centro

06059 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 512-5817, 237-2378

Télécopieur : 237-2370

Banco Nacional de México S.A. (Banamex)

Av. 5 de Mayo No. 2, Piso 5

Col. Centro

06059 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 512-2266/5817

Télécopieur : 510-9337

Banco de Comercio (Bancomer)

Av. Universidad No. 1200

Col. Xoco

03339 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 621-3653/5922

Télécopieur : 621-3265, 604-1111

Banca Serfin

Insurgentes Sur 1931, Piso 8

Cal. Guadalupe Inn

06120 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 662-0914, 726-9200 ext.

9204/9369

Télécopieur : 726-9201, 662-9911

Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras)

Viena Na. 4, Piso 5

06600 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 627-0785/0786

Télécopieur : 705-6217

Sociétés mexicaines

Grupo Carso

Av. de las Palmas 265

Col. Lomas de Chapultepec

11000 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 520-8838

Télécopieur : 520-8838 ext.124

Grupo Televisa

Av. Chapultepec 28

Cal. Doctores

06720 México, D.F.

Mexique

Téléphone : 709-2314/3333

Télécopieur : 709-3596

