

News Release

Minister for  
International  
Trade



Communiqué

Ministre du  
Commerce  
extérieur

Nº 211

Le 29 septembre 1988

CRÉATION DU PROGRAMME DE PROMOTION DU COMMERCE

SUR LES MARCHÉS MONDIAUX

Le ministre du Commerce extérieur, John C. Crosbie, a annoncé un programme quinquennal de 57 millions \$ appelé Programme de promotion du commerce sur les marchés mondiaux. Cet ensemble spécialisé d'initiatives et de services de promotion du commerce est conçu pour aider nos petites et moyennes entreprises à tirer avantage des nouveaux débouchés qu'offrira l'Accord de libre-échange et à développer les marchés d'exportation outre-mer, surtout ceux de la région Asie-Pacifique et de l'Europe.

"Le commerce est au centre du programme économique du gouvernement," d'affirmer le ministre Crosbie. "Par l'Accord de libre-échange avec les États-Unis et notre insistance permanente sur l'aspect multilatéral du commerce, nous avons mis en place un cadre commercial pour garantir la prospérité du Canada."

"Maintenant, avec l'introduction de ces initiatives de promotion du commerce, nous poursuivons nos efforts et nous donnons à nos exportateurs de nouveaux outils qui les aideront à tirer pleinement avantage de nouvelles possibilités d'exportation. Étant donné l'importance des exportations dans notre économie, ces mesures améliorent les possibilités de croissance et de création d'emplois dans l'ensemble du pays."

.../2

"Nous lançons un nouveau programme pour aider nos entreprises qui vendent aux États-Unis à exporter outre-mer; nous renforçons deux initiatives qui ont connu un grand succès, soit le programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers et le programme WIN Exports en mettant l'accent sur la région Asie-Pacifique et sur l'Europe; nous introduisons le programme Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud pour aider les exportateurs qui connaissent déjà du succès dans le Nord des États-Unis et qui veulent développer de nouveaux marchés dans les États du Sud-Est ou du Sud-Ouest; nous intensifions notre appui des associations qui tentent de développer les exportations; et nous faisons encore plus. Toutes ces initiatives constituent un ensemble de programmes qui donneront à nos exportateurs une force sans précédent sur les marchés américains et étrangers."

"Le Programme de promotion du commerce sur les marchés mondiaux fournit un soutien de catégorie mondiale à nos exportateurs qui tentent de pénétrer les marchés mondiaux."

Pour de plus amples renseignements, contacter:

Danièle Ayotte  
Service des relations avec les médias  
Ministère des Affaires extérieures  
(613) 995-1874

## PRÉCIS D'INFORMATION

### Programme de promotion du commerce sur les marchés mondiaux

Le Programme englobe les mesures spécifiques suivantes:

\*Compléter le déploiement du Réseau mondial d'information sur les exportations (WIN Exports), un fort bon système informatisé qui donne à nos agents commerciaux un accès immédiat aux produits de plus de 22 000 exportateurs canadiens et qui permet à chaque mission de créer des fichiers sur les sociétés de son territoire qui sont intéressées à mener des affaires avec le Canada. Déjà installé dans 45 missions à l'étranger, y compris toutes nos missions aux États-Unis, le réseau WIN Exports sera maintenant offert à toutes les autres missions, aux autres directions commerciales du MAE et aux nouveaux centres du commerce international implantés au Canada. Par le biais du réseau WIN, nos bureaux commerciaux ont directement accès aux exportateurs canadiens lorsqu'ils recherchent des fournisseurs répondant aux demandes des acheteurs.

#### États-Unis

Pour aider nos sociétés à tirer avantage des nouveaux débouchés qu'offre l'ALE, nous prendrons les mesures suivantes:

\*Entreprendre de nouvelles études sectorielles pour recenser et analyser les nouveaux débouchés et pour fournir aux nouveaux exportateurs des données à jour sur le marché.

\*Fournir un appui financier aux associations industrielles canadiennes pour appuyer leurs efforts en vue d'élaborer des stratégies sectorielles.

\*Organiser une série de nouvelles missions commerciales dans le cadre du programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), qui a connu beaucoup de succès. Cela permettra au ministère des Affaires extérieures de répondre à l'accroissement rapide de la demande de services dans le cadre du programme NEEF, qui s'attache à donner des cours aux exportateurs pour leur faciliter le dédouanement à la frontière américaine.

\*Introduire un nouveau programme appelé Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS) pour permettre aux exportateurs qui rencontrent déjà du succès dans les États du Nord de vendre leurs produits dans les États du Sud-Est ou du Sud-Ouest. L'objectif est d'accroître la pénétration globale de nos produits et de relever le niveau de l'activité canadienne dans ces régions.

\*Financer un programme élargi d'activités de promotion commerciale comme l'accueil de missions d'acheteurs et l'organisation de foires commerciales, qui sont la clé de l'introduction de nouveaux produits, l'établissement d'accords de représentation et la négociation de ventes importantes.

\*Appuyer les efforts de nos fournisseurs pour pénétrer le secteur des marchés publics américains (225 milliards \$) en donnant des séances d'information aux industries de toutes les provinces du pays et en démontrant les capacités canadiennes aux acheteurs du secteur public américain.

\*Ouvrir de nouveaux bureaux commerciaux satellites dans les centres métropolitains des diverses régions des États-Unis pour rapprocher nos bureaux commerciaux des marchés importants. Des sites seront choisis dans les régions identifiées comme étant d'importants centres de croissance renfermant un potentiel important pour l'industrie canadienne.

\*Accroître le nombre des agents commerciaux recrutés sur place pour gérer le fort accroissement du volume des demandes de renseignements.

#### Asie-Pacifique et Europe de l'Ouest

Pour mieux permettre à nos sociétés de pénétrer les marchés étrangers, nous entreprendrons ces nouvelles initiatives de développement des exportations :

\*Programme Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS) -- Ce programme diversifiera les marchés en identifiant les sociétés qui exportent seulement aux États-Unis et en les aidant à vendre pour la première fois sur les marchés étrangers en organisant des missions commerciales de style NEEF. En utilisant WIN Exports, le système informatisé du Ministère, pour recenser les sociétés intéressées à exporter à l'étranger, le MAE fournira un meilleur service aux exportateurs.

\*Ateliers sur les débouchés extérieurs -- Tel que suggéré par le Comité consultatif sur le commerce extérieur et par les récipiendaires du Prix à l'exportation canadienne, une série d'ateliers seront organisés pour expliquer les avantages et les mécanismes de la pénétration de marchés extérieurs.

\*Programme de globalisation des achats des multinationales -- Ce programme aidera les filiales canadiennes de sociétés multinationales à pénétrer les marchés d'exportation en utilisant leurs contacts intra-société pour présenter leurs fournisseurs à leur société mère ou aux filiales de leur société mère dans d'autres pays. Les transferts intra-société des multinationales comptent pour 25 à 30 % du commerce mondial et pour 60 à 70 % du commerce canado-américain.

\*Carrefour des nouveaux débouchés -- Ce programme cible des secteurs industriels spécifiques représentant un fort potentiel; il amènera au Canada des délégués commerciaux fédéraux travaillant sur des marchés clés pour des entrevues individuelles et des visites d'installations avec des exportateurs potentiels oeuvrant dans ces secteurs.

\* Visites de foires commerciales canadiennes -- Un programme élargi qui permet à d'importants acheteurs étrangers de visiter des foires commerciales canadiennes lorsque des produits d'exportation y sont présentés.

\* Meilleure participation aux foires commerciales -- Des ressources seront utilisées pour accroître la participation canadienne aux foires commerciales hautement prioritaires.

\* Promotion accrue de l'investissement -- Des ressources supplémentaires seront utilisées dans les missions à l'étranger pour promouvoir les nouvelles possibilités d'investissement au Canada qu'offre l'ALE.