

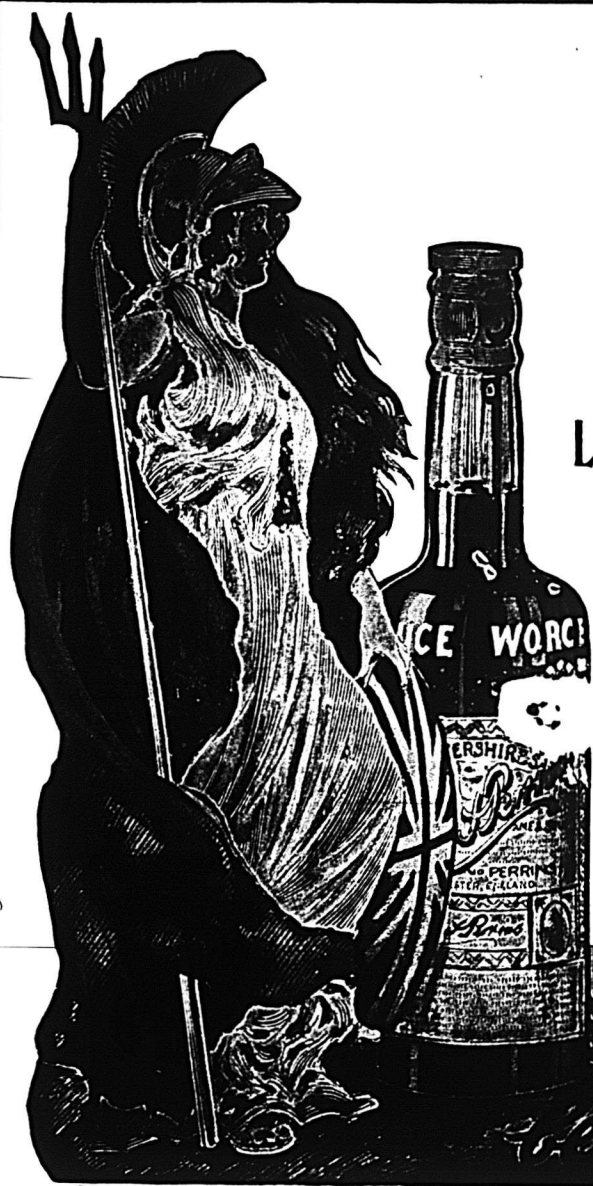
PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 13 FEVRIER 1914

Vol. XLVII—No 7



LEA and PERRINS SAUCE



La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique
"La Favorite de l'Univers"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais
jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.



TENEZ LES MEILLEURES ESSENCES.

C'est le seul moyen d'attirer et de retenir la clientèle des ménagères soigneuses. Lorsque l'une d'elles vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle entend naturellement la meilleure, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets.

Par conséquent, donnez-lui les

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS



et vous vous assurerez son constant patronage ainsi que celui de ses amies et connaissances. Soyez assuré qu'il n'y a pas de meilleurs agents de publicité que les femmes. Si vous voulez qu'elles soient en votre faveur, donnez-leur toujours ce qu'il y a de mieux. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les



ESSENCES CULINAIRES DE JONAS.

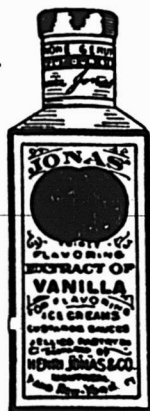
Henri Jonas & Cie.,

Fabricants.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Une vitrine de conserves gagne le premier prix.

La puissance de vente d'un bon étalage de conserves est reconnue par tous les bons vendeurs. Le marchand qui a gagné le premier prix, comme plusieurs autres, peuvent voir les grandes possibilités de ventes résultant d'un bon étalage de vitrine et d'intérieur.

Si vous n'avez pas encore fait aucune spécialité de conserves—**Qualité de Dominion Canners**— dans votre étalage, nous vous suggérons d'essayer l'idée suivante sur les **Fèves Cuites "Simcoe"** pour un étalage de vitrine de bonne vente.

Construisez une pyramide de bonne grandeur avec les **Fèves Cuites "Simcoe"** à la **Sauce Tomato** au centre et deux autres plus petites de **Fèves Cuites "Simcoe"** à la **Sauce Chili** et ordinaires, une de chaque côté, un peu en avant. Couvrez le plancher de la vitrine avec des fèves blanches et insérez deux ou trois jolies pancartes, portant quelque chose comme l'inscription suivante : **"Réduisez le coût de la Vie"**—**"Les Fèves contiennent plus de nutrition que le Boeuf"**—**"Une boîte de Fèves Cuites "Simcoe" fera un repas délicieux pour toute la famille"**.

Le résultat d'un tel étalage vous surprendra. Essayez-le.

Dominion Canners, Limited.

HAMILTON, CANADA.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

	La lb.	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.34	
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44	
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs.	0.26	
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins.	0.39	
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.21	
Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs.	0.32	
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins.	0.34	
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25	
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32	



Registered Trade-Mark

BRODIE & HARVIE, LIMITED.

Farines préparées de Brodie	La doz.	
Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60

Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10
Buckwheat en cartons,	douz.	1.00
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs.	3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs.	1.60
Pancake en cartons,	douz.	1.00
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.		

L. CHAPUT, FILS & CIE, Montréal.

Thé Noir Ceylan "Owl"	La lb.	
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c	
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c	
No 10, 1 lb. 30 lbs. par cse	26c	
No 10, ½ lb. 30 lbs. par cse	27c	
No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse	32c	
No 15, ½ lb. 30 lbs. par cse	33c	
No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse	40c	
No 30, ½ lb. 30 lbs. par cse	41c	
Thé Vert Ceylan "Owl"	La lb.	
No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse	20c	
No 5, ½ lb. 30 lbs. par cse	21c	
No 10, 1 s. 30 lbs. par cse	26c	
No 10, ½ s. 30 lbs. par cse	27c	

CHURCH & DWIGHT Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.
Caisse, 30 pqts 1 lb. et 60 pqts ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

WILLIAM CLARK

	Montréal	
Cônserves		La doz.
Viandes assorties	1s	2.40
Compressed Corned Beef	1s	2.40
Compressed Corned Beef	2s	4.30
Lunch Ham	1s	2.40
Lunch Ham	2s	3.50
Ready Lunch Beef	1s \$2.40	2s 4.30
Geneva Sausage	1s 2.50	2s 4.25
English Brown	1s 2.10	2s 3.75
Boneless Pigs Feet	1s 2.10	2s 3.75
Sliced Smoked Beef	½s 1.50	1s 2.50
Roast Beef	1s 2.40	2s 4.30
Ready Lunch Loaves, Veau		
Jambon, Boeuf, assortis	½s	1.60
Ditto	1s	2.75
Boeuf Bouilli	1s	2.40
Boeuf Bouilli	2s	4.30
Boeuf Bouilli	6s	15.00



Si vous tenez magasin

Vous vous intéresserez au Produit "SHOUPERIOR". Ne manquez de visiter le Pavillon No 43 à l'Exposition de la Canadian Hardware Manufacturers à Ottawa, et apprenez comment "SHOUPERIOR" peut vous être utile.

Découpez cette page et mettez-la dans la meilleure poche de votre habit, comme cela vous ne l'oublierez pas. Cela peut vouloir dire des \$ pour vous. Et en ce cas vous vous rappellerez le Pavillon No 43.

AUTOGRAPHIC REGISTER CO., OF CANADA LIMITED, 10 RUE ST. PIERRE, MONTREAL

Pork and Beans, sauce tomates	2s	0.95
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates	3s	1.35



Pork and Beans, Plain	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes Plain	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili	3s	1.15
Ox tongue	1s	9.00
Ox tongue	2s	10.00
Ox tongue	2s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	3.00
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon	2s	3.50
Gelées de Bouillon	6s	11.00

Potted Meats.		
Ham, Tongue, Beef and Veal,	½ 0.50	1s 1.00
Tongue, Ham and Veal, pâté	1s	1.20
Pâtés de Foie	1s	0.90
Pâtés de Foie	1s	1.35
Soupes		
Chicken	pqts	1.10
Mulligataknay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00

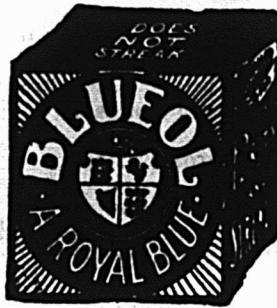
Mince Meat		La doz.
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s	\$1.25,	2s 1.95,
3s	3.00,	4s 4.00,
5s	5.00	

Plum-Pudding	
Anglais	1s 1.90
Plum-Pudding	
Anglais	2s 2.40



Boeuf fumé en tranches "In-glass"		1s 1.50
Boeuf fumé en tranches "In-glass"		1s 2.10
Boeuf fumé en tranches "In-glass"		1s 3.35

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.



WM. H. DUNN,
Montréal.

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45

Bleus à laver	
La lb.	
"Bleuol", boîtes 10 lbs., 50 pqts de 4 carrés, 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs. pqts de ½ lb.	
"Union", boîtes de 14 lbs., pqts de ½ et 1 lb. 10c	

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,
Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$6.00
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.75
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boite de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boite moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boite d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse large)	5.00
Marque Reindeer (4 doz. par cse petite)	6.00
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte.	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à

Gunn, Langlois & Cie, Limitée.

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

C'est à l'avantage de toute personne se servant de sacs en papier d'étudier avec soin la question de ces sacs. En faisant une comparaison scrupuleuse des principales caractéristiques de sacs en papier de différentes fabrications, vous vous convaincrez que les

LES SACS ANTISEPTIQUES CONTINENTAL POUR EPICERIE

(avec fonds carrés renforcés s'ouvrant automatiquement) sont sans égaux. Envoyez une commande d'essai au p'us proche Agent de vente.

Satisfaction garantie par les manufacturiers.

THE CONTINENTAL BAG AND PAPER COMPANY LIMITED.

OTTAWA ONTARIO

DISTRIBUTEURS :

- ONTARIO**—The Continental Bag & Paper Ltd, Ottawa et Toronto. Walter Woods & Co, Hamilton.
- MANITOBA, ALBERTA SASKATCHEWAN** — Walter Woods & Co., Winnipeg.
- NOUVELLE ECOSSE, ILE DU PRINCE EDOUARD, ILE DU CAP BRETON**—Thomas Flanagan, Upper Water St. Halifax.
- NOUVEAU-BRUNSWICK**—J. Hunter White, Agent, Marché du Nord, St-Jean.
- COLOMBIE ANGLAISE**—Smith, Davidson et Wright Ltd. Vancouver.
- PROVINCE DE QUEBEC**—The Continental Bag & Paper Co., Ltd. 584 rue St-Paul, Montréal.



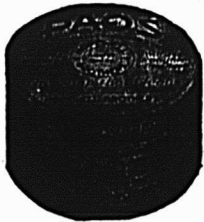
Lait condensé.
 La cse
 Marque Eagle, 4 doz., chaque 6.00
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.75

Lait évaporé.

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque 4.25
 Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque 4.50
 Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque 3.90
 Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque 2.00

CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LIMITED.

Montréal.



"Paos" ("Le savon qui nettoie").

Par douzaine de boîtes 0.80

Yankee Cleaner.

Boîte de 1 gallon \$1.00
 Boîte de 1/2 gallon 0.60
 Boîte de 1 pinte 0.32
 Boîte de 1 chopine 0.20

Dix pour cent d'escompte sur toute commande de douze boîtes assorties.

THE CANADA STARCH CO., Ltd.,
 Manufacturière de marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La lb.
 Canada Laundry Starch (caisse de 40 lbs.) 0.06
 Canada White Gloss (caisse de 40 lbs.) paquets de 1 lb. 0.06 1/2
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 4 lbs. 0.07
 Empois No 1, Blanc ou Bleu (caisses de 48 lbs.), boîtes en carton de 3 lbs. 0.07
 Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1 (caisse de 100 lbs.) 0.06 1/2
 Barils No 1 (200 lbs.) 0.06 1/2
 Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07 1/2
 Empois Silver Gloss (48 lbs.) en canistres de 6 lbs. 0.08
 Empois Silver Gloss en boîtes à coulisse de 6 lbs. 0.08
 Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 lbs.) 0.07
 Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07 1/2
 Benson's Enamel (eau froide) (40 lbs.) la caisse 3.00
 Benson's Enamel (eau froide) la caisse (20 lbs.) 1.50
 Casco Potato Flour (20 lbs.) Celluloïd. 0.10
 Boîte contenant 45 boîtes en carton, par caisse Empois de cuisine. 3.60
 W. T. Benson & Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 lbs.) 0.07 1/2
 Canada Pure Corn Starch (40 lbs.) 0.06
 (Boîte de 20 lbs., 1/2c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED
 Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté 1 où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse
 4 doz. à la caisse \$3.50
 3 caisses . . . 3.40
 5 caisses ou plus 3.35



Poudre à Pâte "Maglo"
 Ne contient pas d'alur.



La doz.
 6 doz de 5c . . . \$0.50
 4 doz de 4 oz . . . 0.75
 4 doz. de 6 oz . . . 1.00
 4 doz. de 8 oz . . . 1.30
 4 doz. de 12 oz . . . 1.80
 2 doz. de 12 oz . . . 1.85
 4 doz. de 16 oz . . . 2.25
 2 doz. de 16 oz . . . 2.30
 1 doz. de 2 1/2 lbs . . . 5.30
 1/2 doz. de 5 lbs . . . 9.60
 2 doz. de 6 oz. } à
 1 doz. de 12 oz. } la Cse
 1 doz. de 16 oz. } \$6.00

Vendue en canistres seulement.
 Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Maglo".

Ce que vous achetez



Ce que vous ne vendez pas

Combien de gallons d'huile ou de Gazoline ACHE-TEZ-VOUS lorsque vous remplissez votre réservoir ?

Combien de gallons en VENDEZ-VOUS actuellement et pour lesquels vous êtes payé ?

La différence est votre perte. La pompe



arrête cette perte. C'est comme votre tiroir-caisse enregistreur ou votre balance calculatrice—votre chien de garde qui ne dort pas.

Elle abolit : odeurs, gaspillage, tuyaux, mesures, et met votre commerce d'huile sur une base commerciale.

Un réservoir peut être placé sur ou sous le plancher. Enfermé sous terre ou hors de votre magasin, votre risque d'incendie est éliminé. S'il est sur le plancher le risque d'incendie est réduit à son minimum.

La pompe Bowser mesure les gallons, demi gallons, pintes ou chopines à chaque coup. Posez l'indicateur. Elle fait le reste.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands Canadiens
 Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution mesurés à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

Le commis.—"Ceci est un travail dégoûtant. Il m'a fallu me laver les mains une douzaine de fois depuis ce matin. Il n'est pas étonnant que ces dames ne veulent pas que je les serve. Bon sang ! je voudrais donc que le patron achète une pompe BOWSER."

INTERNATIONAL GROFAST CALF-MEAL

[Nourriture pour engraisser le bétail rapidement]

—signifie plus grand et meilleur commerce pour les marchands qui en vendent.

Sur votre territoire même il y a beaucoup de fermiers qui emploient quelque aliment préparé pour élever leur bétail.

"GROFAST CALF-MEAL" est de beaucoup supérieur à tout autre aliment pour bétail—si vous en tenez vous aurez ce commerce.

Un côté du sac est imprimé en français et nous avons des brochures françaises, etc., pour distribuer à vos clients. Des instructions complètes en français pour son emploi se trouvent dans chaque sac.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO.,
LIMITED
TORONTO, Ont.



Oui, Madame,

Le Sel

WINDSOR

est le meilleur

SEL DE TABLE

que nous tenions.

C'est plus qu'un Jus de Limon Ordinaire

C'est pourquoi les gens le préfèrent à l'ordinaire. Le Cordial de Jus de Limon de Stower est préparé avec le fruit du limon fraîchement pressé. Toute impureté est éliminée. Soigneusement mélangé pour plaire aux goûts les plus difficiles. Prêt à l'usage.

Le Cordial de Jus de Limon de Stower tient le sang et les organes digestifs en bonne condition.

Très délicieux, hygiénique et rafraîchissant.

Les marchands peuvent faire de bonnes ventes toute l'année en le mettant en avant et en le recommandant.

Tel que fourni à
Sa Majesté le Roi Georges

Tel que fourni au
Parlement Anglais

COCO FRUITINE

Nourrissant. Agréable au goût. Beurre Végétal

Au point de vue de l'économie seul, une femme s'intéressera à examiner les mérites du Coco Fruitine pour sa cuisine et sa pâtisserie.

Sa pureté sans égale, sa saveur riche quoique délicate et son évidente supériorité au beurre, huile ou saindoux, le recommande immédiatement à la ménagère économe.

Fait à Marseille avec un soin scrupuleux ! Mis en boîtes de 1lb., 2lbs., 11lbs., et 25lbs.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents

QUEBEC

Saindoux Composé

JAING'S

Reconnu comme le meilleur
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

Matthews-Blackwell Limited

Rue Mill,

MONTREAL.



Soda "Maglo" la Cae
 No. 1 caisse 60 pqts de
 1 lb. 2.85
 5 caisses. 2.75
 No. 5 caisse
 100 pqts de 10 oz 2.90
 5 caisses 2.80

Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"

Onques de 100 lbs., par caque . \$2.75
 Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00



Crème de Tartre de "Gillett"
 La doz.
 ¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . \$1.10
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . . 2.20

La Cae
 4 doz. pqts., ¼ lb. . . { assor- } \$8 80
 2 doz. pqts., ½ lb. . . { tis. }
 La doz.
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . 2.60
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . 4 70
 La lb.
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . 0.86
 10 lb. boîtes en bois . . . 0.33
 25 lb. seaux en bois . . . 0.31
 100 lb. barils 0.31
 360 lb. barils 0.30½

N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED
Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.11½
 Tierces. 0.11
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½
 Chaudières, 20 lbs. 0.11
 Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . 0.12
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . 0.11½
 Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . 0.11½
GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, Montréal



Prix du Saindoux
 Composé, Marque EASIFIRST

Tinettes 60 lb. 0.11½
 Tierces 0.11
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.25
 Chaudières, 20 lbs. 2.15
 Caisses, 3 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 5 lbs. lb. 0.12
 Caisses, 10 lbs. lb. 0.12
 Pains moulés d'une livre 0.12½
IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

Cigarettes Le 1,000
 Athlete \$ 8.50
 Bouquet, boîte 350, par boîte \$2.08 5.95
 Calabash 11.20
 Columbia "tout tabac" 11.50
 Coronet 2 18.50
 Dardanelles "Turques", bouts unis 12.50

Dardanelles "Turques", bouts liège ou argent 12.75
 Derby, boîte de 600, la boîte, \$4.12; le 1000 6.85
 Empire Navy Cut 8.20
 Fatima 10.25
 Guinea Gold 8.20
 Gloria 5.95
 Gold Crest 6.20
 Hassan "Turques" 8.50
 Imperial A A 27.00
 Imperial A A 1 35.00
 Mecca "Egyptiennes" 8.50
 Mogul "Egyptiennes" bouts unis 12.25
 MMogul "Egyptiennes" bouts en liège 12.25
 Murad "Turques", bouts unis 12.25
 New Light "tout tabac" 8.50
 Niobe Turques 8.00
 Old Chum 8.20
 Old Gold 6.50
 Pall Mall "Format ordinaire" 19.00
 Pall Mall "Format Royal" 25.00
 Players Navy Cut 8.40
 Richmond Straight Cut 11.20
 Sweet Caporal 8.50
 Sweet Sixteen 5.95
 Sub-Rosa "tout tabac" 8.50
Cigarettes importées
 Capstan "douces et médium" 12.50
 Capstan, boîtes de 10 avec porte-cigarettes 12.50
 Soussa, importées du Caire, Egypte, extra fine, No 25 20.00
 Extra fine, No 30 23.00
 Khedivial 30.00
 Three Castles, boîtes de fer-blanc 50s et boîtes de cartons 10s 15.50
 Three Castles, boîtes de fantaisie 16.00
Tabac à cigarettes La lb.
 B.C. No 1, 1/13 \$1.10



LONGUEUR: 425 PIEDS—HAUTEUR: 115 PIEDS—PROFONDEUR: 120 PIEDS
 —CAPACITÉ: 200.000 BARILS PAR AN.

BRASSERIE FRONTENAC

La Plus Belle — La Plus Vaste — La Mieux Aménagée du Pays

Jugeant que le temps était arrivé de doter le Canada d'une Grande Brasserie Moderne, outillée pour produire une bière qui égale les meilleures bières importées, un groupe d'hommes d'affaires Canadiens, après trois ans d'efforts et d'études, avec le concours d'experts et l'appui d'un fort capital a construit, aménagé, outillé la Brasserie Monumentale en briques, acier et ciment, qui s'élève vis-à-vis de la gare du Mile-End, LA BRASSERIE FRONTENAC.

C'est dans cette Brasserie modèle, sous la direction d'experts Brasseurs, qu'est produite

LA BIÈRE FRONTENAC égale des meilleures Bières importées.
 LA BIÈRE FRONTENAC est en vente partout.

FRONTENAC BREWERIES LIMITED
MONTREAL

Si vous voulez conserver votre clientèle, ayez toujours en stock les

PLANCHES A LAVER EDDY

Elles ont un gaufrage spécial qui rend le lavage facile et rapide.

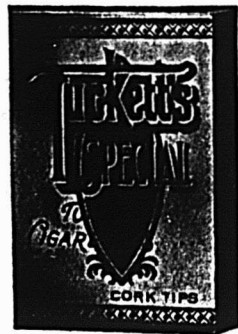
E. B. EDDY COY DE HULL, FABRICANTS D'
Allumettes, Papier, Articles en fibres durcies, etc.

LA SAISON DE LA MARMELADE

Voici la saison de la marmelade. Donnez à vos clients le meilleur SUCRE QUEL'ON PUISSE OBTENIR. Le sucre pauvrement raffiné gâtera souvent l'apparence de la marmelade.

St. Lawrence Sugar

LE MEILLEUR SUCRE QUI SOIT FAIT



The Geo. E. Tuckett & Son Co., Limited.
HAMILTON, ONT.

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tous endroits de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.

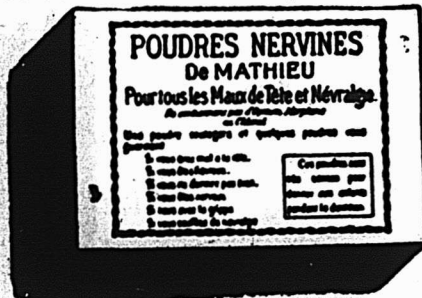
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre les maux de tête et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède efficace. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu est reconnue comme remède sûr et efficace.

LA CIE J. L. MATHIEU,
Propriétaire.

Sherbrooke, P. Q.

MM L. Chaput, Fils & Cie, Limités.
Dépositaires en Gros Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom

Le
(Nom de la maison de commerce).

Rue

Ville ou village

Province



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

		EMPIRE BRANCH		Petites Pâtes, etc.	
Athlete, 1/13	1.04				0.08
Sweet Caporal, 1/14	1.17				
Tabacs coupés	La Lb.	Tabacs à chiquer		Extraits Culinaires.	La doz
Old Chum, 1/11	\$0.90	Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs.	0.42	1 oz. Plates. Triple concentré	0.84
Lord Stanley, tins ½ et ¼ lb.	1.16	Moose, 11s 2x3 18 lbs. cads, 12 lbs. ½ cads.	0.40	2 oz. Plates. Triple concentré	1.57
Meerschbaum, 1/11	0.87	Snow Shoe, barres, 6 ½ morc. à la lb.	0.45	2 oz. Carrées. Triple concentré	1.88
Athlete mix. Tins ½ et ¼ lb.	1.42	Stag, 5 1/3 morc. à la lb. ½ butts	0.39	4 oz. Carrées. Triple concentré	3.34
Old Gold, 1/12	1.03	Black Watch, 6s	0.45	8 oz. Carrées. Triple concentré	6.25
Seal of North Carolina, 1/12	0.98	Bobs, 5s et 10s	0.39	16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
Duke's Mix. "Cut Plug", 1 lb.	0.92	Currency, 10s	0.39	2 oz. Rondes. Quintessences	1.96
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.75	Pay Roll, 7½s	0.59	2 ½ " Rondes. Quintessences	2.19
Duke's Mixture "granulé"		Empire Navy Chewing, barres, 14 oz., boîtes 7 lbs.	0.53	5 oz. Rondes. Quintessences	3.75
1/11 bags, 5 lbs. carton	0.94	Tabacs à fumer en palettes	La Lb.	8 oz. Rondes. Quintessences	6.67
Bull Durham		Rosebud, 3x3, 7s ½ cads, 8 lbs.	0.50	4 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	3.75
1/10 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Pedro, barres, 16 oz., 5 morc. à la lb., boîtes de 6 lbs.	0.58	8 oz. Carrées. Quintessences. Bou-chons émeri	7.50
1/16 bags, 5 lbs. carton, la lb.	1.25	Empire, 6s et 12s	0.44	2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts 1/16	0.70	Rosebud, 6s	0.45	4 oz. Anchor.	1.75
Snap, pqts 1/7 et 1/14	0.58	Ivy, 7s	0.50	8 oz. Anchor.	3.00
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.20	Shamrock, 6s	0.45	16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins ¼	1.25	Tabacs hachés		2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
Calabash Mixture, tins ⅛	1.40	Great West, sac, 8s	0.59	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Capstan Navy Cut "importé", tins ⅛, Medium et Fort	1.50	Regal, cube cut, en boîtes de 9s	0.70	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Mixture, "importé", tins ⅛ medium	1.50	Taxi, crimp cut, boîtes 10s	0.78	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Pride of Virginia, "importé", tins 1/10	1.50	HENRI JONAS & CIE,		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Old English Curve Cut "importé", tins 1/10 lb.	1.35	Montréal.		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Tuxedo "importé", tins 1/10 lb.	1.37	Pâtes Alimentaires.	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Lucky Strike "importé", tins 1/10	1.50	Macaroni "Bertrand"	0.08	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Rose Leaf "importé", à chiquer, pqts 1 oz.	1.30	Vermicelle "Bertrand"	0.08	1 oz. London.	0.50
Tabacs à chiquer "importés"	La Lb.	Spaghetti "Bertrand"	0.08	2 oz. London.	0.75
Piper Hiedsieck	1.22	Alphabets "Bertrand"	0.08	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tabacs en poudre	La Lb.	Nouilles "Bertrand"	0.08	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Copenhagen, en boîtes 1/12 lb.	0.90	Coquilles "Bertrand"	0.08	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Horseshoe	0.90			Moutarde Française.	La grosse
Rose No 1 de Landry	0.32			Pony Mustard, 2 doz. à la cse	8.40
Rose No 1 de Houde	0.34			Small Mustard, 2 doz. à la cse	7.80
				Medium Mustard, 2 doz. à la cse	10.80
				Large Mustard, 2 doz. à la cse	12.00
				Tumblers Mustard, 2 doz. à la cse	10.80

LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



LE SAVON FAIRY

Étalez le SAVON FAIRY bien en vue, en tout temps, car sa publicité intensive et constante relie VOTRE MAGASIN à NOTRE PUBLICITE,

Le morceau de SAVON FAIRY ovale, flottant, à 5 cents, est supérieur à tous ceux que vous pouvez vendre à cinq fois ce prix; il plaira davantage à vos clients; il se vendra plus facilement. Les femmes de partout connaissent le savon; les épiciers de partout en connaissent la vente.

"Avez-vous une petite Fée dans votre demeure ?

The N. K. Fairbank Company Limited.



Les Confitures que nos pères mangeaient

étaient la sorte que nos grand'mères "mettaient en conserve" au commencement de l'automne. Quelques fois elle se "conservait" et quelques fois elles se gâtaient.

Mais le temps a changé. Aujourd'hui, les gens achètent leurs confitures pour la table. Ils ne prennent pas le trouble et le risque de mettre en conserve leurs propres fruits—les fruits frais sont dispendieux et les résultats sont incertains. La majorité des gens savent qu'ils peuvent avoir les plus beaux fruits choisis, frais, mûrs, soigneusement préparés avec une absolue pureté dans la MARQUE E. D. S. Même meilleurs que la "Mère avait l'habitude de faire".

Vous aurez peu de difficulté, M. l'Épicier, à convaincre vos clients du goût délicieux et de l'économie des Confitures et gelées E. D. S.

Faites seulement par

**E. D. SMITH & SON
LIMITED**

WINONA, ONTARIO

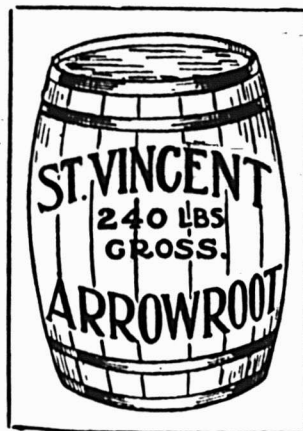
AGENTS :

NEWTON A. HILL,	Toronto.
W. H. DUNN,	Montréal
MASON & HICKEY,	Winnipeg.
R. B. COLWELL,	Halifax, N. E.
J. GIBBS,	Hamilton.



Pureté
Conservée

Qualité extra
dans l'épreuve du
Gouvernement



Dans tout ménage on a besoin de ARROWROOT!

De jour en jour des centaines de gens apprennent les propriétés alimentaires étonnantes de l'Arrowroot St-Vincent.

Les grands manufacturiers de biscuits et chocolats trouvent que leurs produits contenant ce populaire aliment sont très en vogue chez les consommateurs.

ST-VINCENT ARROWROOT

peut être employé de tant de manières exquises qu'on s'explique facilement sa popularité. La science médicale comble d'éloges l'Arrowroot St-Vincent comme mets pour les enfants et les invalides, car il est très fortifiant et facilement digéré, Vous n'avez qu'à faire savoir à votre clientèle M. l'Épicier, que vous tenez l'Arrowroot ST-Vincent et vous pouvez être sûr d'un débit constant. Il y a aussi beaucoup d'argent à gagner.

Ecrivez au Secrétaire pour renseignements et échantillons.

**ST. VINCENT ARROWROOT
Growers' and Exporters'
Association**

KINGSTOWN, - ST. VINCENT, A. A.

AGENTS : Wallace Anderson,

49 rue Wellington, Toronto.

L. H. Millen, Hamilton, Can.

La qualité Primo

a toujours été la devise de l'établissement Clark, et l'énorme autant que rapide augmentation de la demande pour les Fèves au Lard de Clark est sans doute due au soin pris à leur préparation.

Les Fèves au Lard de Clark

sont vos meilleurs vendeurs.

Elles sont connues et appréciées par le consommateur.

Elles sont annoncées d'une manière calculée pour retenir et augmenter vos ventes.

Les prix aux marchands et aux consommateurs sont corrects.

Les Clark sont en tête.

W. CLARK — Montréal.

Le Prêt Immobilier, Limitée

244 Rue Ste-Catherine Est,
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION :

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Va lée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L. E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-R. Fontaine directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ces membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

Muggs Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
Nugget Tumblers, 2 doz. à la cs	13.20
Athenian Tumblers, 2 doz. à la cse	13.20
Gold Band Tumblers, 2 d. à la cse	13.80
No 64 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	18.00
No 65 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	21.00
No 66 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
No 67 Jars Mustard, 2 doz. à la cse	13.20
No 68 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	15.00
No 69 Jars Mustard, 1 doz. à la cse	24.00
Molasses Jugs Must., 1 d. à la cse	21.00
Jarres ½ gal. Mustard, 1 d. à la cse	36.00
Jarres ½ gal. Mustard, ½ d. à la cse	54.00

Vernis à chaussures. La doz.
1 doz. à la caisse.

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

MATTHEWS-BLACKWELL,
LIMITED
Montréal, Canada.



Lard en baril

Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, brl. 35/45	29.00
Lard pesant, Marque Frontenac	
Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, brl. 45/55	28.50
Lard pesant, Marque Champlain	
Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	27.00
Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl.	14.00
Marque Dorchester	26.50
Marque Dorchester, ½ brl.	13.75

Saindoux Composé

Tierces, 375 lbs.	1b.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-chemin)		0.10½
Finettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.10½
Seaux en fer, 50 lbs.		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.15	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.05	0.10½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.11½
Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses		0.11½
Briques de saindoux, 60 lbs. en caisse		0.12

Saindoux garanti pur

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure par-chemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	

IMPORTANT

Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Baker's

Cocoa

and

Chocolate

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises de premier ordre, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,
Limited.

Montréal, Can. Dorchester, Mass
ETABLIE EN 1780.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier
MONTREAL

CHOCOLAT "ELITE"

Non Suoré



DES EPICIERES
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agen, Montréal

La Farine Préparée de Brodie

Vous Conserve Vos Clients.

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

Brodie & Harvie, Limited.

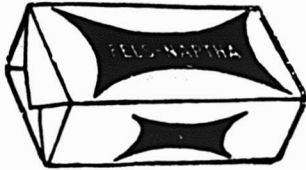
14 et 16 Rue Bleury,
Tél. Main 436. MONTREAL.

Les femmes sont

toujours heureuses d'acheter le savon FELS-NAPTHA parce qu'elles savent qu'elles peuvent compter sur sa qualité uniforme.

Cette qualité est maintenue continuellement uniforme parce que, pour les fabricants, la réputation de FELS-NAPTHA est en jeu.

Pour maintenir votre réputation, FELS-NAPTHA est bien meilleur que les savons de valeur inconnue ou douteuse !



Frankfurts Polish	0.11
	0.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc	0.09½
Saucisses de porc	0.10
Saucisses Marque "Rose"	0.16
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.10½
Saucisses de fermier	0.10
Boudin blanc anglais	0.07½
Boudin noir anglais	0.08

AGENCES

LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
Pointes de Tête seul, ½ flac. 40 s.	22.00
Pointes de Tête seul, ½ kilo, 100s.	27.50
Pointes de Tête seul, 1 kilo, 50 s.	27.00
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	10.00
En Branches Géantes, ½ kilo, 100s.	27.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	25.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100s.	24.50
En Branches Grosses, 1 kilo, 50s.	23.50
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00
Coupées sur Extra, ½ kilo, 100 s.	22.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	21.00
En Branches Fines, ½ kilo, 100 s.	22.00
En Branches Fines, 1 kilo, 50 s.	21.00

Flageolets

Extra Fins, ½ kilo, 40 s.	9.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	11.00

Haricots

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	9.00
Verts Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	13.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	11.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	7.50

Divers

Carottes tournées, ½ kilo, 100 s.	10.50
Carottes tournées, 1 kilo, 50 s.	10.00
Choux de Bruxelles, ½ kilo, 100 s.	9.50
Choux de Bruxelles, 1 kilo, 50 s.	9.00
Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	8.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	7.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, ½ flac., 40 s.	8.00
Epinards en Purée, ½ kilo, 100 s.	10.00
Epinards en Purée, 1 kilo, 50 s.	9.50
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	11.50

Macédoines

Extra choix, No 1, ½ flac., 40 s.	8.50
-----------------------------------	------

Extra choix, No 1, ½ kilo, 100 s.	12.00
Extra choix, No 1, 1 kilo, 50 s.	11.50
Sans marque, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois

Sur Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Sur Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.50
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	15.00
Extra Fins, 1 kilo, 50 s.	14.50
Très Fins, ½ kilo, 100 s.	13.50
Fins, ½ kilo, 100 s.	11.50
Mi-Fins, ½ kilo, 100 s.	11.00
Moyens, No 1, ½ kilo, 100 s.	10.00
Moyens, No 2, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, No 3, ½ kilo, 100 s.	9.00

Petits Pois Frs. Petit

Fins, ½ kilo, 100 s.	9.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	7.00

Soupes

Cerfeuil, ½ kilo, 100 s.	9.00
Crème de Céleri, ½ kilo, 100 s.	6.50
Julienne, ½ kilo, 100 s.	8.00
Oseille, ½ kilo, 100 s.	9.00
Printanière, ½ kilo, 100 s.	8.50
Tomates Purée, ½ kilo, 100 s.	10.50
Tomates Purée, 1 kilo, 50 s.	10.00

Huile d'Olive "Minerva"

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	6.00
Caisse 24 bout., pts.	6.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	4.25
Caisse 2 estagnons, 5 galls.	2.00
Caisse 6 estagnons, 2 galls.	2.05
Caisse 10 estagnons, 1 gall.	2.10
Caisse 20 estagnons, ½ gall.	2.25
Caisse 20 estagnons, ¼ gall.	2.50
Caisse 48 estagnons	2.60

Savons de Castille

Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse

Caisse de 200 morc. de 10½ oz.	12.00
Caisse de 100 morc. de 10½ oz.	6.00
Caisse de 200 morc. de 7 oz.	7.75
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	4.25
Caisse de 50 morc. long de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 16 oz.	4.75
Caisse de 50 morc. carré de 12 oz.	4.00
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.09½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.08½

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	3.75
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.09

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00



blure parchemin	\$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.80	0.14
Caisse, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.14½
Caisse, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges		0.15
Caisse, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse		0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse		0.15½
Viandes fumées Marque "Anchor"		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 25 à 40 lbs.	0.16	
Gros, 20 à 28 lbs.	0.17	
Moyens, 12 à 20 lbs.	0.18	
Petits, moins de 12 lbs.	0.19	
Jambons désossés, roulés, gros 18 à 25 lbs.	0.19	
Jambons désossés, roulés, petits 12 à 18 lbs.	0.21	
Bacon, Spécial Rose Brand	0.22	
Bacon Anchor Brand, à déjeuner, sans os, choisi	0.18½	
Bacon Windsor, dos pelé	0.23	
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½	
Cottage Rolls de 4 lbs.	0.18	
Saucisses		
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.00	
Bologna (Enveloppe cirée)	0.08½	
Brunswick	0.12	

SALADA TEA CO.



THEES DE CEYLAN
"SALADA"

Coût. Vend.

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 1/4's et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Or, au détail	0.44	0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses	5.00
Cinq caisses ou plus	4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand

Clean.

Cse de 3 do 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice	3.50
Lemon syrup	4.00

OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements utiles.

89-1. Bois de pulpe. — Les manufacturiers et exportateurs de bois de pulpe mécanique et chimique, sont invités à correspondre avec un agent de Paris.

90-1. Fonte grise. — Un représentant voudrait correspondre avec manufacturiers de fonte grise.

91-1. Farine. — Une maison de courtage de Johannesburg demande à correspondre pour prendre agence de farine canadienne.

92-1. Aliments en conserve. — Une maison de courtage de Johannesburg demande à correspondre pour agence de maisons canadiennes.

94-1. Marchandises en conserve. — Une maison sud-africaine désire corres-

pondre avec des exportateurs canadiens.

95-1. Papier d'emballage. — Echantillons et prix demandés par un marchand de l'Afrique du Sud.

96-1. Sacs en papier. — Echantillons et prix demandés par une maison d'importation de l'Afrique du Sud.

97-1. Confiserie. — Une maison Sud Africaine est prête à prendre agence de confiserie canadienne. Correspondance demandée.

98-1. Billots de tremble. — L'industrie des allumettes de sûreté en Afrique du Sud demande des prix pour pied cubique de billots canadiens, comme dans détails du Weekly Report.

99-1. Papier. — Prix et échantillons demandés pour papier à doubler les boîtes d'allumettes.

100-1. Meubles. — Des importateurs de la Barbade demandent à correspondre avec manufacturiers canadiens pour meubles à bon marché.

1-2. Machines à coudre. — Une maison de la Barbade en quincaillerie générale, y ajouterait une ligne de machines à coudre canadiennes et demande à correspondre.

2-2. Légers véhicules. — Une maison de carrosserie de la Barbade voudrait correspondre avec manufacture canadienne de légères voitures et boghies.

3-2. Calicot. — Une maison de nouveautés de la Barbade demande renseignements sur les calicots blancs fabriqués au Canada.

4-2. Harnais, etc. — Une maison de sellerie de la Barbade demande à correspondre avec maisons d'exportations canadiennes.

MM. Manning & Co., Limited

LA BARBADE, In. Occ. An.

Désirent attirer l'attention du Commerce d'Épicerie en gros sur le fait que la plus scrupuleuse attention est toujours donnée par eux à la Pureté et la qualité de la

"Extra Fancy"

Mélasses de la Barbade

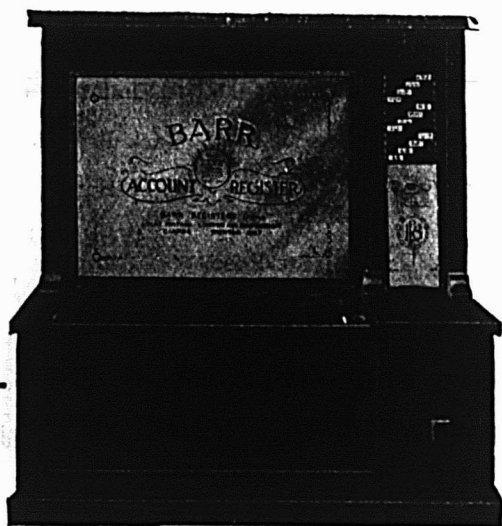
expédiée de l'île sous leur Marque de Commerce. Absolument aucun adultérant n'y est employé.

REPRESENTANTS EN GROS

W. S. GOODHUGH & Co.,

312 Edifice du BOARD OF TRADE,

MONTREAL.



EFFICIENT!

Une combinaison de simplicité à manoeuvrer — concision en construction ! Le Système de Comptabilité Barr tient journallement vos clients au courant de leur crédit—vous donne un rapport toujours prêt de "l'état" des comptes de vos clients à la minute.

LES

Systèmes de Comptabilité Barr

forment une ligne d'approche amicale pour tenir les comptes de crédit et ont montré à plusieurs marchands la manière de faire de plus grosses affaires.

Ecrivez-nous aujourd'hui—demandez des renseignements détaillés et une démonstration—cela ne coûte rien et signifie de l'argent pour vous.

BARR REGISTERS LIMITED

TRENTON, Ont.

Grande Bretagne—Bureau-Chef : Dacre House, No 5 rue Arundel, Strand, Londres, W.C.—Manufacture : Birmingham.



La marque dont les résultats sont toujours sûrs : "COW BRAND."

Aucun autre soda sur le marché n'est si bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument sûrs, sa force, sa pureté. Recommandez-le à tous.

Emmagasinez-en. Votre marchand en gros l'a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

Profits et Livres

Chaque fois que vous vendez quoi que ce soit à votre comptoir, la justesse de vos balances détermine votre profit ou votre perte. Il vaut mieux pour vous ne pas avoir de balance du tout que d'en avoir une inexacte, car les erreurs qu'elle vous fait commettre vous causeront bien des ennuis. Si la perte est trop légère, vos clients mettront en doute votre honnêteté et vous perdrez leur clientèle. Si la pesée est trop lourde vous perdrez de l'argent à partir du jour où vous commencerez à vous en servir.



FAIRBANKS

"Les balances qui ont rendu le pesage juste."

Elles sont manufacturées depuis plus de 80 ans et ont une réputation internationale pour la justesse et la durée. Les Balances Fairbanks ont été adoptées par les gouvernements des Etats-Unis, du Canada et étrangers, et sont universellement employées dans presque tous les cas où l'exactitude des poids entre en ligne de compte pour réaliser des bénéfices. La Bascule Transportable illustrée ici est notre type étalon pour la pesée de tous les genres de marchandises générales. Comme pour toutes les Balances Fairbanks, toutes ses parties sont fabriquées au moyen des meilleurs matériaux ; les supports et pivots sont en acier finement trempé. On les livre avec ou sans roues. Diverses grandeurs, pesant de 400 à 2,500 livres. Ecrivez pour avoir notre Catalogue et nos prix.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., Limited.
84 Rue St-Antoine, MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

COUR SUPERIEURE.

Défendeurs.	ACTIONS.	Demandeurs.	Montants.
Aumont, Maxime	Epiphanie.	National Breweries Ltd.	\$102
Smith, Geo.; Smith, Alex.; Smith, G. & A.	Greenfield Park.	Western Can. Flour Mills Co., Ltd.	150
Tremblay, Ernest	Jonquières.	Corbeil, Ltée	145
Ville de Longueuil	Longueuil.	Ethier, Ls.	1,550
Karab, S.	Maisonneuve.	Hurteau, J. A., Cie Ltée	302
Benoit, H.	Marie-Ville.	Robitaille, Pierre	566
Parker, W. C.	Montréal-Ouest.	Miller, Catherine I.	180
Lusignan, C.	Notre-Dame de Grâces.	Pinsonnault, A.	220
Roger, Alphée	Pont Viau.	Montreal Public Service Corp.	297
Sabourin, E.	Rapide de l'Original.	Racine, A., Ltée	1,766
Gauvreau, Honorius		Ogilvie Flour Mills Co., Ltd.	2,297
Lalonde, Angéline, épouse de Ferdinand Forget; Laviguer, F. D., Beloeil Station	Ste-Agathe des Monts.	Chevalier, J. E.	2,581
Magnan, J. Odilon; Messier, Rosa, épouse de Picard, Wilfrid; Picard, W., & Cie, Montréal	St-Alexis.	Desautels, Norbert	1,150
Proulx, Martial	Ste-Blandine.	Novelty Mfg. Co.	109
Paradis, Edouard	St-Ephrem d'Upton.	Tessier, Lévia	500

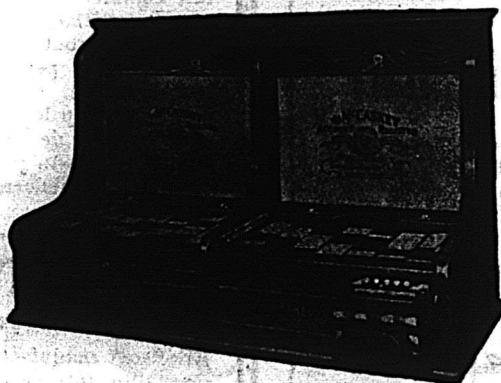
Défendeurs.	ACTIONS.	Demandeurs.	Montants.
Girard, Eugène; Chagnon, Rodolphe; Rajotte, Félix; Grenier, Rév. Edmond; Gauthier, Michel; Beliveau, Wilfrid; Depault, Amédée; Houle, Anselme; Rajotte, Delphia; Houle, Pierre, jr.; Houle, Ludger; Rajotte, Damase; Dugal, Cyrial; Perrault, Ovila, St-Germain de Grantham; Houle, Frs.; Houle, Donat, St-Césaire; Duchesne, Léon; Rajotte, Olivier; Fleury, Evariste, Montréal.	St-Germain de Grantham.	Cholette, H. A.	200
Cie de Laiterie St-Laurent	St-Laurent.	Pollack Bros. & Co.	1,472
Desrochers, Adéland	St-Léonard.	Cie Massey-Harris, Ltd.	197
Jones, Samuel	St-Pierre aux Liens.	West End Co.	205
Lecavalier, Albert	Ste-Rose.	Labelle, Jos.	175
Leduc, Ludger	St-Timothée.	Bournival & Cie	257
Breton, Philémon	St-Victor de Tring.	Cie Laiterie St-Laurent	544
Marion-Lefebvre, Anna, épouse de Elzéar; Montréal Island Realty Co.	Sault au Récollet.	Lortie-Laurent, Chapleau, C. A.	566
Ville de Verdun	Verdun.	Laurie & Lamb	52,385

COUR SUPERIEURE.

Défendeurs.	JUGEMENTS.	Demandeurs.	Montants.
Currie, John	Howick.	Boucher, C. F.	\$100
Brault, R.	Longueuil.	Davis, J. A., & Co., Ltd.	300
Côté, E.	L'Original.	Geo. Hall Coal Co. of Canada	306
Provost, Léon	Marie-Ville.	Higginston, J. F.	182

Aux Marchands de Québec

The Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors tiendront leur convention annuelle à la Machinery Hall, à Ottawa, du 16 au 21 Février 1914.



Les Systèmes de Comptabilité McCaskey occuperont les pavillons 110 et 112. Des représentants parlant français ainsi que l'anglais seront à la disposition du public.

Vous êtes cordialement invités à faire vos quartiers-généraux de nos pavillons.

DOMINION REGISTER COMPANY, LIMITED

TORONTO, Ontario.

Gauthier, H.	Outremont. Dupuis Frères, Ltd.	199
Buteau, Octave	Lac Mégantic Cie Laiterie St-Laurent	105
Leclerc, E.	St-Hyacinthe. Desmarais, A.	350
Bourque, Armand	St-Paul l'Ermité. Demers, E. B.	2,028
Dorion, M. A.	Ste-Scholastique. Hudon, Orsali, Ltée	100
Ryan, Jos. J.	Trois-Rivières. Gunstrum, John	455

COUR DE CIRCUIT.

JUGEMENTS.

Défendeurs.	Demandeurs.	Montants.
Marien, Ovila	Cartierville. Deserres, O.	\$10
Maufette, J. P., et uxor	Ile Perrot. Can. Motor & Supplies Co., Ltd.	75
Bourque, Wilfrid	Kiamika. Chalifoux, O., & Fils, Ltée	82
Charrette, Hector	Lachine. Syndicat de St-Henri	21
Cpicer, H. E.	Ramsays, Ltd.	46
Famer, Adolph	Lejour, W.	21
Hébert, Fridolin	Laprairie. Laplante, H.	60
Martin, Josephat	Maisonneuve. Hétu, J. M.	44
Morin, Emile	Adam, J.	5
Charron, Luc	Beaudoin, Ltée	53

Robillard, Alfred	Robillard, J.	23
Carter, James	McColl, J. B.	26
Dery, H.	United Typewriter Co.	25
Deslauriers, J. O.	Outremont. Mathieux, H., et al.	17
Roger, Alphée	Pont Viau. Charbonneau, Z.	11
St-Julien, Albert	Rigaud. St-Julien, J.	12
Dussault, H. K.	St-Césaire. Létourneau, O.	44
Guilbert, Maxime	St-Charles-Borromée. Na-Dru-Co., Ltd.	20
Gravel, Camille	St-Elzéar. Therrien, M.	72
Gravel, Camille	Therrien, J.	85
Gravel, Camille	Dagenais, D.	93
Gravel, Camille	Saumur, D.	97
Turcotte, C. E.	St-Eustache. Marchand, L. C., Inc.	74
Shoiree, Solomon	St-Jean, Qué. Jacobs, S. A.	53
Deschênes, Jos.	St-Rémi. Parthenais, A.	21
Lalonde, V., & Cie	Vaudreuil. The James Smart Mfg. Co., Ltd.	44
Lefebvre, H.	Verdun. The Cons. Plate Glass Co., Ltd.	9
Fryer, H.	Elie, J.	11
Petit, Jos.	Bourdeau, P.	10
Jones, Ben.	Steinman, A.	13
Berry, B.	Steinman, A.	8
Ville de Verdun	Anderson, Lt.	82
Gaylor, Albert	Taylor, H. B.	50
Donahue, J. W.	Westmount. Mallette, E.	12
Parent, G. W.	MacLeod, L. P.	52

Mettez "Snap" dans vos profits journaliers

Tout ménage au Canada est un futur client pour le "Snap" — Il n'y a pas de maison assez raffinée ni assez dénudée où "Snap" ne peut y être employé journellement pour nettoyer les mains avec un bénéfice absolu. Vous pouvez en vendre beaucoup dans votre localité. Le faites-vous ?

Prenez-en en stock maintenant — Bons profits.

Snap Company, Limited
MONTREAL



GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

LA VOIE DOUBLE

Montréal et Toronto.

Aménagement supérieur. Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

L'International Limited"

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada
Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h. du matin, tous les jours.

Montréal-Ottawa

8 h. matin 8 h. 05 soir, tous les jours.
9 h. 01 matin, 4 h. soir, excepté dimanche.

Montréal-Québec

Sherbrooke-Lennoxville

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.

Montréal-Portland

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

Excursions de Colons

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

122 rue St-Jacques. Angle St-François-Xavier. Tél. Uptown 1187,
Hôtel Windsor ou gare Bonaventure, Main 8229.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Nous n'hésitons pas à recommander la Poudre à Pâte Magic, au commerce et aux consommateurs, comme étant la meilleure, la plus pure et la plus hygiénique des poudres à pâte qu'il soit possible de produire. Toutes les matières qui la composent sont de la plus haute qualité. Un mécanisme automatique moderne et des employés vêtus d'uniformes d'une blancheur immaculée assurent un mélange parfait et une propreté absolue.

MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

E.W. GILLET COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Aliments Marins qui donnent satisfaction



Qualité, Propreté, Pureté, Hygiène se trouvent toutes dans la Célèbre **MARQUE BRUNSWICK.**

VOYEZ LE SPLENDIDE CHOIX :

$\frac{1}{4}$ sardines à l'huile, $\frac{3}{4}$ sardines à la moutarde, $\frac{1}{4}$ sardines à la moutarde, $\frac{1}{4}$ sardines aux tomates, Pétoncles, Finnan Haddies.

Garnissez-en vos étagères. C'est une ligne rémunératrice pour vous. Ces aliments marins donneront à vos clients une parfaite satisfaction.



TOUJOURS DIGNES DE CONFIANCE.

CONNORS BROS., LTD., Blacks' Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT OXLEY & Co., Halifax, N.E. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D Ward, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Février 1914.

Vol. XLVII — No 7.

LE SCANDALE DE QUEBEC

Vers le vingt janvier, paraissait dans un journal quotidien de Montréal, le "Daily Mail", un article signé par M. M. E. Nichols et B. A. McNab, respectivement gérant et éditeur. Cet article était court mais au point tant qu'au but cherché par ses auteurs. Chacun des paragraphes commençait par cette formule: "Nous accusons, etc." L'accusation était portée contre un député de l'Assemblée Législative et deux membres du Conseil Législatif de la Province de Québec. L'accusation est que ces trois personnes ont trafiqué de leur influence pour des billets de banque. L'honneur de la Législature ayant été mis en jeu, MM. Nichols et McNab ont été traduits à la barre de la Chambre pour faire la preuve de leurs allégations. Leur réponse fut: Nous prenons la responsabilité de l'article publié, mais nous ne connaissons pas les faits personnellement. Nous croyons cependant pouvoir prouver nos avancés par des témoins qui, eux, savent, ayant organisé et monté toute l'affaire. Une enquête parlementaire est instituée. Les différents partis politiques sont représentés dans le comité par quelques-uns de leurs membres les plus avisés. Les témoins sont entendus. Le "Prix Courant" n'étant pas un journal de parti ou faisant de la politique, nous ne nous attarderons pas à disséquer les témoignages rendus. Ils sont suffisants pour établir surtout le fait brutal qu'il a été payé de l'argent, et ceux qui sont supposés l'avoir accepté ont déjà reçu une partie du châtiment mérité. La position des accusés paraît maintenant assez claire, celle des accusateurs l'est moins. MM. Nichols et McNab ont obtenu, par achat ou autrement, des informations d'un caractère libelleux. Ils ont publié ces informations dans le "Daily Mail". Ils ont commis aussi un acte répréhensible dans ce sens qu'ils ont publié un article libelleux. Dans leur défense ils se retranchent derrière le privilège de la presse, disant qu'ils ont publié ces faits sans malice et dans l'intérêt public. Ils ont tort de se fâcher, si tout le monde ne tombe pas d'accord avec eux sur ce point. Il y

a là matière à discussion et place pour quiconque d'entretenir un doute apparemment assez légitime même sur leurs intentions. Nous sommes prêts à soutenir que pour le moins le procédé qu'il sont suivi est vicieux et peut conduire à des abus fort regrettables.

Le public, qui ne pardonne pas à ceux qui trafiquent de leur honneur, ne saurait en toute justice estimer outre mesure ceux qui, dans un but de réclame, se servent ou achètent la mouchardise. Toute la difficulté se résume à pouvoir tirer la ligne entre ce qui constitue l'intérêt public et la réclame intéressée. Il y a une grande différence entre un journaliste qui connaît par lui-même que certaines fraudes se produisent et celui qui ne connaît rien des faits et accepte pour les publier les assertions de tierces personnes. Le principe que nous aimerions à voir établir est que le journaliste qui ne connaît rien personnellement des faits ne puisse pas se récuser derrière le privilège de la presse; car, alors, il appartient à la personne en possession de ces faits de prendre action et de traduire les supposés coupables devant les cours de justice, qui seules sont qualifiées pour considérer la preuve à son mérite, sans parti pris, sans attaches politiques.

La preuve ainsi faite devant les tribunaux est généralement publiée par tous les journaux qui se trouvent sur un pied d'égalité, et le public a plus de chance de savoir toute la vérité.

Autrement, à tort ou à raison, le public conserve un doute au sujet de l'efficacité des enquêtes parlementaires, et ce doute contribue à diminuer la valeur des hommes en politique.

Disons, maintenant, un mot de ceux ou celui qui ont ou a organisé cette preuve. Dans toute affaire publique, nous voulons une administration honnête par des hommes honnêtes. Cependant, nous ne pouvons pas endosser le principe que la fin justifie les moyens. Chacun doit être responsa-



TANGLEFOOT

L'hygiénique destructeur de mouches—Non poison.

Attrape 50,000,000 de mouches par an—beaucoup plus que tous les autres moyens combinés. Les poisons sont dangereux.

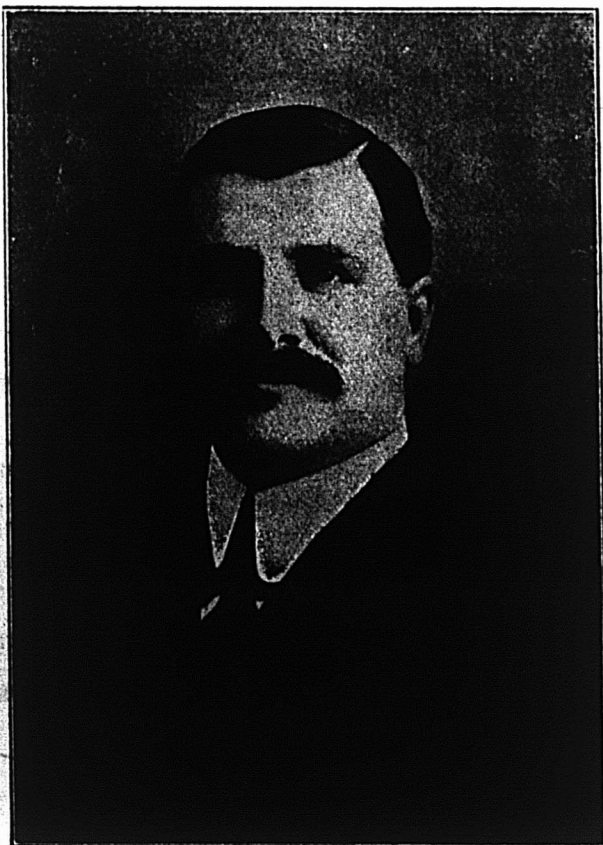
ble de ses actes, quel que soit le but qu'il se propose, surtout lorsqu'il s'agit de découvrir des manoeuvres frauduleuses. Si M. Beck, M. McGibbons ou autres, et leurs employés, se sont rendus coupables d'actes repréhensibles ou illégaux, qu'ils en subissent les conséquences comme des hommes. Si le public leur doit de la reconnaissance pour avoir mis à jour ce pot aux roses, qu'il la leur témoigne autrement. Nous ne voulons pas nier leur assertion qu'ils ont agi dans l'intérêt public, mais nous ne voudrions pas être assez naïfs pour croire qu'ils ont agi exclusivement dans l'intérêt public.

La liberté individuelle finit là où commence la liberté du voisin, c'est la base de la société et comment la société pourrait-elle se maintenir à moins que tous ceux qui la composent sachent qu'ils seront récompensés ou punis, suivant que leurs actions seront bonnes ou mauvaises. Nous demandons justice égale pour tous.

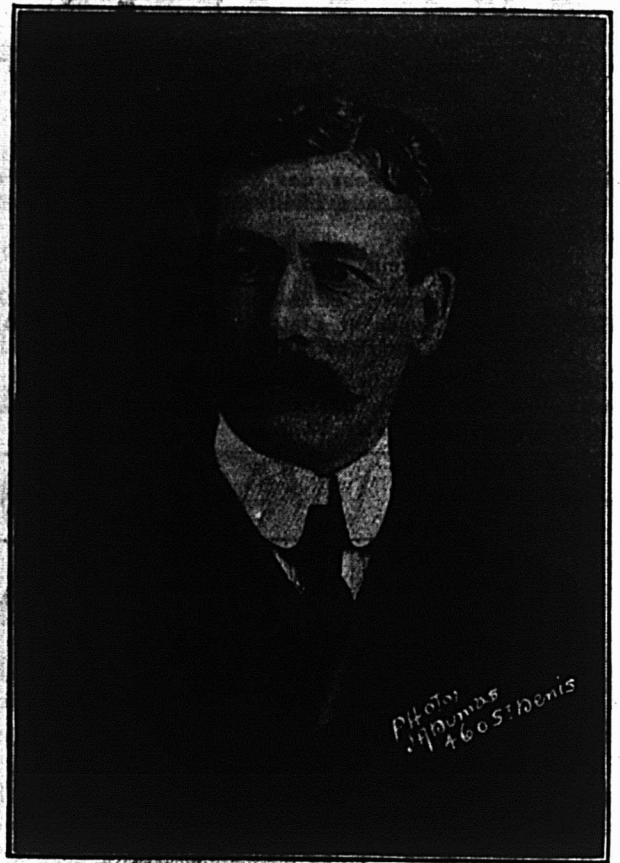
A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La Chambre de Commerce du District de Montréal a tenu une importante assemblée à ses salles de la rue Saint-Gabriel. C'était la séance fixée pour l'assermentation des officiers élus pour l'année 1914. Son Honneur le maire Lavallée, membre de la Chambre, présida cette cérémonie. M. Adélar Fortier, président réélu, était au fauteuil. L'assistance était nombreuse et a écouté avec un vif intérêt le discours-revue du président, les remarques du maire de Montréal, ainsi que la lecture du rapport du trésorier, du secrétaire et de M. A.-P. Frigon, président du comité spécial chargé d'étudier les moyens à prendre pour décider le gouvernement fédéral à construire le canal de la Baie Georgienne.

Après la lecture des minutes de la dernière assemblée et après le dépouillement du courrier par le secrétaire-archi-



M. Adélar Fortier, président réélu.



M. W.-U. Boivin, secrétaire réélu.

viste, M. Arthur Lemont, on lut à l'assemblée le rapport des scrutateurs, proclamant les noms des vingt candidats élus au poste de conseillers. Trente-huit membres s'étaient portés candidats, et ceux dont les noms suivent ont été élus: MM. J. B. Baillargeon, Rod. Bédard, Arthur Berthiaume, J. N. Chevrier, A. L. Caron, Alex. Desmarteau, J. E. C. Daoust, Jos. Ethier, A. P. Frigon, Jos. Filiatrault, Ludger Gravel, J. A. E. Gauvin, J. O. Gareau, Alfred Lambert, J. O. Labrecque, C. E. Martin, Duncan McDonald, Emile Rolland, Eugène Tarte, L. C. de Tonnancour.

Discours de M. Adélar Fortier.

Le président de la Chambre de Commerce a ensuite prononcé un très intéressant discours, donnant un aperçu général de la situation économique du Canada, de la province de Québec et de Montréal. Le pays souffre de la tension monétaire et de la cherté de la vie. C'est la première fois depuis 17 ans que les affaires sont paralysées. Cependant, cette situation critique est mondiale, et c'est au Canada que la crise est moins forte. Il est à espérer que la condition des affaires et du commerce va s'améliorer.

M. Fortier a ensuite tracé le programme d'études de la Chambre de Commerce pour l'année 1914. Elle s'occupera des questions générales du commerce, des banques, de l'agriculture, de la diminution du coût de la vie, du canal de la Baie Georgienne, de la législation et de l'enseignement commercial. Voici quelques extraits du discours de M. Fortier, ayant trait aux deux plus importantes questions que la Chambre aura à étudier: "Elle (la Chambre de Commerce) pourrait signaler la question du tarif au gouvernement; peut-être le temps est-il venu de retoucher à certains items pour dégrever un peu le consommateur. L'action des Etats-Unis a compliqué le problème douanier au Canada; l'équilibre n'est plus maintenu; les Américains profitent plus de nous que nous pouvons profiter d'eux. Le développement de l'Ouest canadien a aussi rendu nécessaire une étude spéciale de ce

problème. Peut-être qu'une retouche au tarif amènera une baisse dans le coût de la vie: c'est ce qui a eu lieu chez nos voisins.

Le coût de la vie diminuera aussi avec le développement de l'agriculture.

Il y aurait encore beaucoup à suggérer sur ce point, mais il faut se borner.

"Jamais cette question du Canal de la Baie Georgienne n'a été tant débattue et c'est la Chambre de Commerce qui a le mérite de l'avoir remise à l'actualité. Depuis des semaines elle a entrepris un travail gigantesque, que dirige en maître M. A.-P. Frigon, président de la commission spéciale; elle a consacré à la solution de cette question, à la réalisation de ce projet du temps, beaucoup de travail et d'argent; mais l'exécutif compte qu'il n'aura mérité le blâme d'aucun des membres de cette Chambre en ce faisant, parce que le succès de cette entreprise sera le succès d'une oeuvre éminemment nationale. La Chambre a à lutter contre des géants, mais elle mettra tant de vigueur dans la lutte, tant d'endurance et de persévérance qu'il faudra bien voir un jour si c'est la justice et le droit qui priment ou si ce sont les intérêts privés. Unissons toutes nos énergies. Jamais la Chambre n'a reçu autant et d'aussi grands encouragements que dans cette lutte. Ce doit être de bon augure. Le gouvernement se laissera vaincre et se rendra à la demande générale de la population du Canada."

MM. W. U. Boicin, secrétaire, Georges Gauthier, trésorier, ont ensuite donné lecture de leurs rapports pour l'année 1913. La Chambre a beaucoup travaillé, l'effectif de ses membres s'est accru et les recettes sont bonnes et permettent au trésorier d'annoncer un surplus.

Son Honneur le maire Lavallée fit ensuite prêter le serment d'office aux membres de l'Exécutif sur les Saints-Evangiles et leur adressa ses félicitations.

Mtre E.-F. Surveyer, C.R., le nouveau avocat-conseil de la Chambre, a prononcé un très joli discours pour remercier les membres de l'honneur qu'on lui fait et pour les assurer de son concours empressé.

Le Canal de la Baie Georgienne.

M. A.-P. Frigon, président du comité qui s'occupe des moyens à prendre pour amener le gouvernement à construire le canal de la Baie Georgienne, présenta un court rapport. Jusqu'ici 300 municipalités de la province de Québec, 125 municipalités de l'Ontario, la plupart des unions ouvrières et des corps publics de la Métropole ont donné leur adhésion formelle à ce projet. M. J. Reden, membre du Board of Trade de Port Arthur et financier influent, est un des plus actifs organisateurs du mouvement dans l'Ontario. M. Frigon suggère, en terminant, que l'assemblée régulière de mercredi, le 18 février, soit tenue dans la soirée et soit convertie en assemblée entièrement consacrée à l'étude du mouvement en faveur du projet. Cette motion a été acceptée à l'unanimité.

Son Honneur le maire Lavallée a terminé l'assemblée par un discours, au cours duquel il a défendu la présente administration municipale et s'est montré un avocat ardent de la cause du canal de la Baie Georgienne.

M. Lavallée déclare que les administrateurs de la ville sont souvent gênés dans leurs mouvements par les intérêts particuliers qui se coalisent et par une charte défectueuse.

Quant au canal de la Baie Georgienne, l'idée fait son chemin et le projet sera un fait accompli avant peu. Notre ville, notre province et le pays tout entier en retireront un immense avantage.

RAPPORT DE L'ENQUETE SUR LA UNION LIFE

Le gouvernement du Canada, qui a institué l'enquête sur les affaires de la Union Life, a reçu le rapport du liquidateur, M. G. T. Clarkson. C'est un document extrêmement bien établi, tel que l'on pouvait attendre de M. Clarkson. Le gouvernement ne fera probablement aucun effort pour limiter la circulation du rapport, car sa lecture donnera aux capitalistes une vive idée des trappes qu'ils peuvent s'attendre à rencontrer quelques fois, non seulement au Canada, mais dans tous les pays où existent des promoteurs.

Le rapport est daté du 31 janvier 1914, lequel fait une constatation des plus frappante par le liquidateur à l'effet que "malgré les résultats désastreux croissants des opérations de la National Land, Fruit and Packing Company, Limited, (une des compagnies alliées de la Union Life) pour les deux ans de son existence et le fait qu'actuellement il est presque impossible de rien avoir ou de réaliser des sécurités d'aucun moment, M. Evans a récemment négocié en Europe pour \$300,000".

Pour obtenir cette somme, il propose d'émettre des débentures d'une compagnie à former pour prendre l'actif de la National Land, Fruit and Packing Company. Il dit que l'argent a été promis et maintient que si la Cour permet de faire un transfert de l'actif de la compagnie, avec son emploi il peut si bien faire revivre l'entreprise qu'il pourrait ainsi refaire les \$1,250,000 du capital-actions et de ce fait réhabiliter la Agency Land and Securities Company, la Canada Provident Investment Corporation et la Imperial Loan Company, leur permettant de liquider leur dette à la Home Life Association et à la Union iLife Assurance Company.

Commentant sur ceci, M. Clarkson remarque qu'aussi loin qu'il puisse voir, aucun bénéfice ne peut provenir de discuter la proposition, mais il ajoute, avec autant d'ironie, qu'un tel document le permet: "Il est difficile de comprendre un optimisme aussi dévergondé". Ceux qui, dit-on, ont promis des fonds pour d'autres entreprises, pour être gouvernés par M. H. Pollman Evans, pourront peut-être changer d'idée après avoir lu le rapport de M. Clarkson. Bref, ici, est l'enchevêtrement de la Union Life. Cette compagnie s'intéressa, directement et indirectement, dans les affaires de:

- 1—The Canada Provident Investment Corporation;
- 2—The Imperial Loan Company;
- 3—The Home Life Association;
- 4—The Agency Land and Securities Company;
- 5—The National Credit Clearing Company;
- 6—The National Land, Fruit and Packing Company, étant déjà l'alliée de
- 7—(a) The National Agency Company, Limited, et par elle,
- (b) The Stratford Building and Savings Society, le nom de laquelle fut changé en The Canada Investment Corporation,

comme résultat de laquelle elle a perdu plus de \$420,000, tandis que la diversion de l'actif d'une compagnie à une autre et la mauvaise gérance ont absolument fait faire naufrage à la Canada Provident Investment Corporation, la Imperial Loan Company et à la Home Life Association; la National Land, Fruit and Packing Company faillit après une perte de plus de \$556,000, la National Agency Company, Limited, fut mise en liquidation en vertu d'un ordre de la Cour, et la National Credit Clearing Company, la Agency Land and Securities Company et la Stratford Building and Savings Society sont laissées presque dénuées d'actif tangible avec lequel pouvoir payer leurs lourdes obligations.

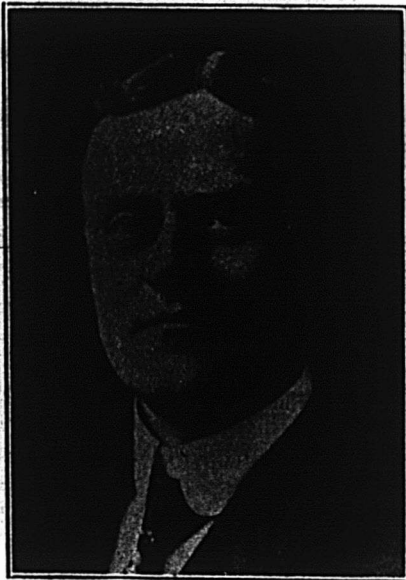
Pour quiconque a pris part pour faire un tel record, d'al-

ler en Europe chercher d'autres fonds, il est certainement doué d'un "optimisme dévergondé". C'est ce que l'actionnaire anglais de la Union Life appellera probablement avoir un front de boeuf.

Le rapport de M. Clarkson est complet et précis. Avec l'émission de mandats pour arrêter quatre de ceux concernés dans les affaires de la Union Life, H. P. Evans, Dr G. Millicamp, Dr Hughes et H. Symons, C. R., l'histoire aura une autre tournure dans les Cours; après quoi, viendra la suite.

UN EUCHRE INTIME

A l'une de ses dernières assemblées, la section des Epiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, décidait de supprimer, pour cette année du moins, l'organisation de son euchre annuel. Cependant un grand nombre d'épiciers et leurs familles ne l'ont pas entendu de cette oreille. Ils n'ont pas voulu laisser passer l'année sans avoir l'occasion, de se rencontrer, et



M. G. A. ARCHAMBAULT

dans ce but ils ont organisé un euchre intime, qui a eu lieu jeudi soir le 12 courant à la salle Lavoie, 875 rue Ontario, sous la présidence de M. et de Mme G. A. Archambault. Environ deux cents personnes ont pris part à cette fête, qui a remporté un grand succès. Toutes nos félicitations aux organisateurs.

UNE FLATTEUSE APPRECIATION

Nous recevons la lettre suivante que nous sommes bien aise de publier:

Village des Aulnaies, Qué., 7 février 1914.

Le "Prix Courant",
Montréal.

Messieurs,

J'ai le plaisir de vous transmettre ci-inclus deux piastres pour un an d'abonnement au "Prix Courant".

J'aime bien votre journal, malgré que je sois âgé il m'intéresse beaucoup; les jeunes gens qui entrent dans la carrière commerciale doivent y puiser d'utiles renseignements. Si nous avions eu un semblable journal pour nous guider en 1867, etc!!!

Bien à vous,

CHARLES DUPUIS.

L'IMPORTANCE DE FAIRE DES PROFITS

Tout homme qui est dans les affaires doit réaliser l'importance qu'il y a pour lui de faire des profits. Cette question doit primer toutes les autres, et nous ne surprendrons personne en disant que c'est probablement à cette question que le plus grand nombre des marchands portent le moins d'attention.

Pour réaliser des profits, il y a certes plusieurs considérations dont il faut tenir compte. Il est possible par exemple pour un marchand de vendre un article \$1.25, qui ne lui coûte que \$1.00, et cependant, enregistrer une perte. Pour arriver à déterminer le profit, il faut aussi tenir compte du temps écoulé pendant lequel la marchandise est restée en magasin. Nombreux sont les marchands qui se sont rendu compte de la valeur de ce point seulement après qu'il était trop tard pour pouvoir améliorer leur condition.

Avec les facilités de transport qui existent aujourd'hui, les marchands en détail devraient pouvoir renouveler leur approvisionnement, excepté pour des marchandises de saison, à toutes les quatre ou cinq semaines. Dans un bilan que nous avons eu l'occasion d'examiner dernièrement, nous constatons qu'un certain marchand en détail avait encore en magasin des marchandises qu'il avait achetées en 1902. Cet item en particulier représentait un achat de \$9.00. Calculez l'intérêt au taux ordinaire, et vous verrez que le placement qui fut fait alors par ce marchand fut un placement peu productif pour lui, et en présumant qu'il a dû faire d'autres placements semblables, il n'est pas surprenant qu'il soit arrivé à la faillite. La faillite est le résultat apparent, et s'il était possible d'en rechercher les causes, l'on verrait que dans presque tous les cas, il aurait été des plus facile à ce marchand malheureux de pouvoir éviter chacune des transactions qui ont causé sa perte. L'on trouverait aussi, probablement, que dans presque tous les cas, il avait suffisamment de connaissances pour pouvoir éviter ces écueils, mais que pour une raison ou pour une autre, il ne les a pas mis en pratique.

Chaque marchand devrait se convaincre une fois pour toujours que chaque achat de marchandises qu'il fait, représente un placement, et que ce placement sera productif en autant qu'il est assuré de pouvoir revendre cette marchandise avec une avance et dans un espace de temps raisonnable. A ce sujet, le marchand de fruits et de pistaches qui vend au coin des rues, offre au plus grand marchand une leçon sinon une instruction. Il achète tous les jours pour environ \$8.00 de fruits et de pistaches, et les revend environ \$16.00. En admettant que son temps soit évalué à \$3.50 par jour et le prix de la licence de sa voiture à environ \$150.00 par an ou 50c par jour, ce qui lui fait un déboursé total de \$12.00, il réalise donc \$4.00 de profit net. Ainsi lorsqu'il fait un placement de \$8.00, il réalise un profit de \$4.00 par jour, soit \$1,200.00 à la fin de l'année. Seulement il renouvelle son approvisionnement tous les jours; il n'a pas besoin d'augmenter son capital; il ne court aucun risque, et soyez certain qu'il ne faillira jamais. Au bout de dix ans, cet homme aura fait un chiffre d'affaires de \$48,000 et réalisé un profit net de \$12,000, qui, placé à l'intérêt composé, s'élèvera à une somme total d'au-delà de \$17,000.00, et il aura reçu un salaire total d'environ \$10,000.00, et tout cela sur un montant de capital de \$8.00.

Cet exemple devrait faire réfléchir les marchands en détail. Les positions ne sont peut-être pas tout à fait identiques, mais nous sommes certains que si les marchands en détail portaient autant de soin à la valeur des placements qu'ils font et ne se laissaient pas influencer par toute autre considération, que les résultats qu'ils obtiendraient seraient

de beaucoup meilleurs que ceux qu'ils obtiennent actuellement.

Il n'est pas suffisant de déplorer les résultats, mais il faut que chacun recherche la cause, et s'efforce d'améliorer les conditions, de manière à ce que les résultats soient changés.

L'HOMME D'AFFAIRES COMME PENSEUR

L'homme d'affaires qui dépense de petites ou de grosses sommes pour la publicité est, en général, convaincu que sa publicité lui amène de bonnes affaires. S'il n'en était pas convaincu, il cesserait d'annoncer; ou s'il continuait à le faire en dépit de la conviction qu'il gaspille de l'argent, ce ne serait que parce qu'il craint de cesser d'annoncer.

Voici ce que dit à ce sujet un des plus anciens commerçants: "Je peux sympathiser avec le commerçant qui annonce, dans ses doutes et perplexités, pour la simple raison que je suis aussi dans le même cas, et que pendant plusieurs années j'ai été troublé par les mêmes situations et doutes, ce qui rend perplexe mes confrères dans tout ce qui concerne la publicité.

"Il y a quelques années, je me décidai à étudier sérieusement la publicité, avec en vue de connaître si possible le fond de tout ce qui concerne les annonces. Naturellement j'étudiai le travail qui avait été fait par d'autres, et je vis avec regret que la majorité de ce travail avait été fait par des hommes qui manquaient d'une ou deux qualifications essentielles pour examiner les faits avec succès. C'étaient des hommes n'ayant absolument aucune notion de science, ou c'étaient des hommes qui n'avaient aucune notion du commerce. Beaucoup du travail a été fait par des hommes qui étaient des "Agents de Publicité" professionnels—pour la plupart des gens menant la haute vie, dont les revenus dépendent des commissions qu'ils reçoivent pour écrire et obtenir des annonces à placer, et, qui étaient beaucoup plus occupés à percevoir leurs commissions qu'à obtenir des affaires pour leurs clients. Inutile de dire que la grande majorité de ces hommes connaissaient peu ou point le commerce et n'avaient pas la moindre notion de science. Leurs tentatives de rechercher les causes et classifications d'une utile publicité étaient parfaitement enfantines et nulles, sans proportion ni sens commun.

"Le nombre d'investigateurs qui, d'un autre côté, furent assez heureux d'avoir cette science, étaient plutôt petit. Leur travail fut d'un grand secours pour faire connaître les éléments de la publicité. Des contributions de haute valeur pour ce travail ont été apportées par des hommes compétents qui ont démontré l'originalité et la puissance de leurs recherches. Leur travail restera comme exemple dans les premières tentatives rationnelles faites pour appliquer la méthode scientifique d'analyse à la psychologie de la publicité.

"On doit dire, néanmoins, qu'il y a un côté économique et mathématique à la publicité, et celui-ci n'a pas reçu la même attention que le côté psychologique. De nouveau, comme dans tout le travail que j'ai examiné à ce propos, il reste toujours un élément de mystère ou une complication métaphysique éloignée qui, pouvant être à sa place dans un traité de psychologie, est certainement, lorsqu'il s'agit de commerce pratique, absolument vide de sens et déplacé ici.

"Une étude de publicité conduite avec soin d'après les méthodes modernes — et au moyen de méthodes employées en chimie, physique, zoologie, géologie, astronomie et sciences mathématiques et expérimentales — ne révélera rien qu'un homme d'affaires pratique ne puisse comprendre aussi

aisément qu'il comprenait son arithmétique lorsqu'il était écolier.

"Premièrement, l'ordinaire heureux homme d'affaires possède un extraordinaire haut degré d'intellectualité. C'est un homme d'une capacité générale, un très fin observateur, un profond théoriste et un expérimentateur né. Autrement, il ne serait absolument pas un homme d'affaires. L'homme d'affaires doit avoir une meilleure mentalité que "l'homme ordinaire" qui, règle générale, est un employé de l'homme d'affaires. L'homme d'affaires n'est pas un savant, simplement parce qu'il ne s'est pas appliqué à la science. S'il voulait le faire, il serait un savant. D'un autre côté, un savant ferait un homme d'affaires de premier ordre si on pouvait le persuader à s'occuper d'affaires. Tous deux, le savant et l'homme d'affaires, sont bien au-dessus de la routine de leurs concitoyens, et le fait qu'ils occupent les positions sociales qu'ils ont, est absolument dû à cette raison.

"Très peu de gens, en général, ont soit l'esprit ou la persévérance de faire des savants ou des hommes d'affaires. La grande majorité — le grand troupeau des hommes—sont trop mous, trop paresseux, trop peu intéressés d'eux-mêmes ou des autres, pour "faire" ou pour "être" plus que ce qu'ils sont. Donc, lorsqu'un homme d'affaires permet à un agent de publicité de lui "en faire accroire", il mésestime son propre pouvoir.

L'homme d'affaires qui lira cet article avec soin, lorsqu'il voudra faire une transaction ordinaire, verra les faits que produisent la publicité aussi clairement qu'on puisse les voir. Et si après cela, il ne donne pas à sa publicité le même soin méticuleux qu'il le fait pour ses autres affaires, il n'aura que lui à blâmer si les résultats sont du côté contraire.

"C'est une chose étrange et frappante que presque toujours un homme d'affaires examinera tous ses placements avec un microscope, sauf et excepté ses déboursés pour annonces. Pourquoi doit-il penser que cet argent doit être placé au compte des profits et pertes — comme l'achat d'un billet de loterie Mexicaine — c'est incompréhensible. Pourquoi irait-il à "l'aveuglette" en fait de publicité, et se servir d'un microscope dans toute autre branche de son commerce, c'est assurément un mystère — à moins de croire qu'il le fait parce qu'il "ne peut s'en empêcher". Et cette raison serait la seule vraie.

"Il va les yeux fermés parce qu'il ne sait pas."

C'est pour lui donner une connaissance pratique de la bonne publicité que cet article a été écrit. Ce commerçant auquel nous avons déjà référé, continua en disant:

"Le but de mon enquête fut premièrement pour m'aider moi-même. Mon expérience comme annonceur me fit étudier les forces organisatrices de la publicité, afin, si possible, de les soumettre à mon propre usage.

"Mon problème était d'analyser les faits de la publicité dans leurs éléments ultimes — d'avoir une connaissance aussi complète que possible du travail des forces qui font que la publicité paie ou ne paie pas, selon le cas. Si nous pouvions prendre pièce à pièce le mécanisme entier de la publicité, les mettre chacune à part, et les rassembler ensuite, nous aurions une bien plus grande compréhension de son travail que nous ne l'avons eue dans le passé. Heureusement, dès le début de mon analyse je trouvai que le tout prenait un aspect "mathématique" — que les lois élémentaires de publicité étaient des lois mathématiques, dont chacune pouvait s'exprimer en une "formule"; que chaque loi provenait d'une autre précédente, aussi régulièrement et naturellement que les lois de l'arithmétique, de l'algèbre, de la géométrie ou de la trigonométrie.

"Encore plus, je trouvai que ces lois mathématiques étaient "excessivement simples"; si simples, qu'un garçon

de seize ans peut les comprendre et peut voir comment elles se tiennent ensemble, comme les propositions d'Euclide qu'il étudie dans sa géométrie. Je trouvai encore que ces lois de publicité sont toutes et chacune d'entre elles en relation étroite avec la "puissance de vente" de la publicité; et que toutes dérivent virtuellement des lois économiques — dont plusieurs sont des proverbes commerciaux."

Si vous, M. l'homme d'affaires, vouliez étudier ces choses avec un peu d'attention, vous commenceriez à vous apercevoir lorsque vous avez été dans l'obscurité en matière d'annonces et de leur pouvoir de vente; et vous pourriez alors mettre le doigt sur le point faible de vos campagnes de publicité et, à un haut degré, être le "maître" de vos propres annonces comme vous l'êtes des autres branches de votre entreprise.

L'INSUCCES

Le spectacle d'un établissement fermé par suite de mauvaises affaires provoque toujours une irrésistible mélancolie.

Tout dernièrement, de passage dans une ville proche, nous fûmes amenés par le hasard devant un bâtiment industriel, aux vastes proportions, entouré d'un grand mur sur lequel se détachait en lettres énormes une raison sociale. Nous n'eûmes pas de peine à nous rappeler le commerce de cette importante maison et nous pensâmes que l'occasion était particulièrement choisie d'entrer en rapports avec elle. La porte était entr'ouverte, nous entrâmes. Après avoir traversé une petite cour intérieure, nous arrivâmes jusque dans le vestibule des bureaux. Derrière les vitres opaques, régnait un profond silence et le guichet auquel nous frappâmes demeura baissé.

Suivant les indications d'une flèche, nous nous dirigeons alors vers les ateliers. Mais déjà la porte de ceux-ci s'était ouverte, et un vieux contremaître parut sur le seuil:

—Vous venez, messieurs, sans doute pour acheter?... nous demanda-t-il.

—Pour acheter?... Acheter quoi?... Répliquons-nous, étonnés, tout en plongeant notre regard dans la vaste salle où l'on n'entrevoit pas un ouvrier, où les machines étaient arrêtées.

—Mais l'usine, parbleu!

—Elle est donc à vendre?

—Vous ne saviez donc pas, fit le vieux en hochant la tête, il y a pourtant plus d'un mois!... Moi, je suis ici pour faire visiter.

Et nous lui faisons l'aveu de notre ignorance et le but de notre visite accidentelle; il nous raconta en quelques mots brefs, où perçait une émotion contenue, l'histoire de la catastrophe — car c'en était une, toute banale mais non moins lamentable. Victime de circonstances malheureuses, son patron, après avoir lutté jusqu'au bout, avec toute l'intelligence et l'énergie possibles, avait dû "sauter".

Et pendant que le contremaître narrait la pénible histoire, nous reportions les yeux sur l'immense ruche que nous imaginions, un mois auparavant, toute bourdonnante et animée, maintenant déserte silencieuse comme un cimetière.

Quel drame poignant s'était déroulé là? Quels avaient été les soucis, les angoisses, les efforts désespérés du malheureux chef de cette entreprise, jusqu'à ce qu'il s'avouât vaincu?

Et nous pensions que, peut-être, si telle faute n'avait pas été commise, si telle mesure bien simple d'organisation avait été prise, si on "avait su", la catastrophe eût été évitée et qu'au lieu de l'usine morte, ce serait encore aujourd'hui l'usine vivante et prospère.

LA CHAMBRE DE COMMERCE DE PARIS ET LES MEMBRES DU COMITÉ PERMANENT DES CONGRÈS INTERNATIONAUX DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES ET INDUSTRIELLES

Le prochain congrès international des Chambres de Commerce et des associations commerciales et industrielles se tiendra cette année à Paris, France, le 8 juin 1914.

L'on se rappellera que le dernier congrès eut lieu à Boston, Mass., le 24 septembre 1912, auquel prirent part les délégués de la Chambre de Commerce de Montréal, le Board of Trade de Montréal, Toronto, Moncton et Ottawa, l'Association des Marchands Détailliers et la Chambre de Commerce de Québec.

Ce congrès remporta un grand succès. L'on se rendra compte de l'importance de ces congrès en disant que vingt-huit pays y étaient officiellement représentés.

La Chambre de Commerce de Paris a déjà commencé depuis longtemps les préparatifs en vue de la réception qu'elle se propose d'offrir aux délégués des organisations commerciales du monde entier. Nous ne doutons pas que cette réception sera digne d'elle et digne des délégués qui en seront l'objet. Nos lecteurs pourront en juger par la lettre qu'elle vient d'adresser aux membres du comité permanent de ces congrès. Cette lettre, régulièrement signée par ses officiers, se lit comme suit:

"La Chambre de Commerce de Paris, qui, dès l'origine des Congrès internationaux des Chambres de Commerce et des Associations commerciales et industrielles, s'est associée à l'initiative féconde de leurs fondateurs, est particulièrement heureuse de la décision par laquelle le Comité permanent a choisi Paris pour le Congrès de 1914.

"Notre compagnie se félicite de pouvoir saluer et recevoir la première en France les représentants des Chambres de Commerce et des Associations commerciales du monde entier. Se faisant l'interprète des commerçants et des industriels de la Ville de Paris et du Département de la Seine, dont elle est le mandataire élu, elle invite, très cordialement et d'une façon pressante, les Chambres de Commerce et les Associations commerciales et industrielles de tous les pays à envoyer des délégués à Paris à l'occasion du Congrès.

"Par l'importance et l'activité de sa population, par le chiffre des affaires qui s'y traitent journellement, Paris méritait d'être le rendez-vous des représentants de la collectivité mondiale du commerce et de l'industrie. Mais ses institutions scientifiques, littéraires et artistiques, qui sont une de nos gloires nationales, le désignaient spécialement pour être le siège d'un Congrès qui aura à envisager d'un point de vue scientifique et particulièrement élevé la solution des problèmes économiques modernes. Dans cet esprit, nous avons demandé que les réunions du Congrès aient lieu à la Sorbonne qui a exercé depuis de nombreux siècles une influence si considérable sur la culture française. M. le Vice-Recteur a fait le meilleur accueil à notre demande et a bien voulu mettre à notre disposition les belles salles de ce grand établissement.

"A tous égards, la Chambre de Commerce de Paris emploiera ses efforts à assurer le succès du Congrès, de façon à resserrer encore les liens d'amitié qui se sont si heureusement établis, à la faveur des précédents Congrès, entre les Chambres de Commerce et les Associations commerciales et industrielles, pour le plus grand bien des relations commerciales internationales et des intérêts communs à toute l'humanité.

"Dès maintenant, nous sommes heureux de vous informer que M. le Président du Conseil Municipal de Paris, que nous avons prévenu de la réunion du Congrès, a bien

voulu nous faire savoir que la municipalité parisienne se ferait un plaisir de ménager elle-même aux Congressistes une très cordiale réception dans les salons de l'Hôtel de Ville.

“Notre Chambre ne négligera rien pour faciliter aux Congressistes la visite de Paris et de ses environs et, avec le concours des autres Chambres de Commerce françaises ou des municipalités, pour leur procurer les agréments de visites ou d'excursions dans des villes ou des régions particulièrement intéressantes au point de vue industriel, historique, artistique ou pittoresque, comme Grenoble, Nancy, Reims, avec lesquelles nous sommes en correspondance.”

Le programme du Congrès de Paris renferme plusieurs questions de la plus haute importance pour le commerce de tous les pays et parmi celles-ci nous pouvons mentionner les suivantes: Fixité de la date de Pâques et calendrier uniforme. Tribunal international d'arbitrage pour différends entre particuliers et Etats étrangers. Unification des législations sur chèque. Réformes postales internationales. Statistique commerciale et institution immédiate d'un bureau international. Connaissances directs à ordre. Factures consulaires. De la cherté de la vie. Juridictions arbitrales en toutes matières.

Les mémoires présentés au sujet de chacune de ces questions doivent être par écrit, et nous suggérons que nos associations commerciales qui se disposent à se faire représenter au prochain Congrès, devraient se mettre à l'oeuvre dès maintenant, en vue de préparer les arguments qu'elles ont l'intention de présenter.

Le commerce canadien a suffisamment d'importance pour prendre place dans ces assemblées et soumettre ses opinions. Ce procédé contribuerait dans une large mesure à faire connaître aux nombreux représentants des différents pays du monde civilisé, les avantages incomparables qu'offrent le Canada, aux travailleurs de toutes catégories aussi bien qu'aux capitalistes étrangers.

Le Canada possède des ressources naturelles représentant des sommes fabuleuses et presque incalculables, et il est certes du devoir de nos organisations commerciales de saisir toutes occasions de les faire connaître.

TOUT EST PRET POUR L'EXPOSITION ET LA CONVENTION D'OTTAWA

Arrangements complets pour la plus grande assemblée combinée annuelle qui ait été tenue au Canada. — Les visiteurs arrivent de toutes les parties du Canada.

Ce qui sera sans nul doute la plus grande assemblée de quincailliers du Canada sera la convention combinée des Quincailliers Détaillants d'Ontario et l'Association des Marchands de Poêles en même temps que l'Exposition de la Canadian Hardware Manufacturers Exhibitors' Association, qui sera tenue à Ottawa du 16 au 21 février.

Du moment où les trains spéciaux des quincailliers quitteront Toronto et Montréal, le lundi 16 février, jusqu'au moment où les marchands quincailliers arriveront de retour chez eux, il y aura toujours quelque chose de fait pour les instruire, les intéresser et les amuser, faisant de la “Semaine de la Convention à Ottawa”, une semaine dont ils se souviendront longtemps.

La désastreuse explosion à Howick Hall, dernièrement, qui a endommagé la bâtisse que l'on devait employer pour l'exposition, a eu le résultat que l'on s'est procuré une plus grande et plus belle bâtisse que la première

pour cette exposition. Les manufacturiers ont déployé une grande énergie et ont agi promptement pour se procurer de nouveaux locaux. M. F. M. Tobin, le secrétaire de la Canadian Hardware Manufacturers' Association, arrivé à Ottawa dans les vingt-quatre heures après l'explosion, s'est assuré de nouveaux quartiers et a notifié les journaux immédiatement que l'exposition se ferait sans interruption.

Sous un seul toit sont groupés tous les bureaux qui seront requis pour donner le confort et la commodité aux visiteurs et exposants. Une salle de lunch se trouve à gauche de l'entrée et dans cette salle on servira le repas de midi, rendant ainsi inutile aux quincailliers de sortir de l'édifice durant le jour. Les réunions de la convention seront tenues dans une grande salle à l'autre bout du Machinery Hall, et des chambres de toilette, bureaux d'associations, chambres de repos, etc., sont situées à droite de l'entrée, en face de la salle à manger.

L'édifice sera chauffé par 24 fournaies, de 8 ou 10 différentes marques, et celles-ci serviront aussi pour fins de démonstration sur leur valeur et prix de leurs particularités individuelles.

Le programme est déjà tout tracé, la seule exception est que la convention et l'exposition au lieu d'être tenues au Howick Hall seront au Machinery Hall. Les expéditions d'exhibits seront reçues une semaine avant l'ouverture de l'exposition.

Instructions aux Quincailliers qui prendront part à l'Exposition et à la Convention qui auront lieu Ottawa, du 16 au 21 février 1914

Achetez un billet simple de votre point de départ jusqu'à Ottawa, et faites-vous donner un Certificat de Convention par votre agent de station, et si vous désirez voyager sur le convoi spécial des quincailliers, voyez à ce que le billet porte la mention: Via G. T. R. de Montréal, si vous venez d'un endroit plus reculé que celui-là.

Un représentant du chemin de fer sera de service à Ottawa pour viser votre certificat qui vous donne droit gratuitement à un billet de retour de première.

Pour les quincailliers, les exposants, les hôtes et les dames qui prendront part à l'exposition et à la convention, on a obtenu un taux spécial des deux principaux hôtels d'Ottawa, le Château Laurier et le New Russell. Le taux est de \$1.00 sans baignoire, et de \$1.50 par jour, avec baignoire, pour une période de cinq jours.

Les chambres varient comme grandeur et peuvent accommoder de deux à cinq personnes. Si vous réservez une chambre pour trois personnes, la note sera de \$3.00 sans baignoire, ou de \$4.50 avec baignoire.

En faisant la demande pour une chambre, il faudra envoyer \$5.00 comme garantie. Envoyez un bon d'express ou de poste, car les chèques sans frais de courtage ne seront pas acceptés. En échange du dépôt de \$5.00, on vous réservera une chambre du 16 au 21 février à l'un ou l'autre de ces hôtels.

On ne peut bénéficier des taux spéciaux qu'en se procurant un coupon soit de M. F. M. Tobin, secrétaire de la Exhibitors Association, Woodstock, Ont., soit de M. J. A. Beaudry, secrétaire pour la Section de l'Association des Marchands Détailliers, à Montréal, ou soit de M. Weston Wrigley, secrétaire de l'Association des Quincailliers d'Ontario, à Toronto.

Lorsque le comité vous aura assigné un hôtel, remettez le coupon d'hôtel ou le reçu pour le \$5.00 que vous avez déposé, en vous inscrivant à l'hôtel; il vous sera alors crédité en tout ou en partie, selon ce que vous aurez choisi, et vous assure le taux spécial obtenu pour vous.

L'heure du départ du convoi spécial de Montréal sera 5.00 heures p.m., lundi, le 16 février, gare Bonaventure.

De tous les points du Canada on peut faire le voyage à Ottawa et retour sur un billet simple, si on l'achète selon le plan de certificat.

LE GUIDE CANADIEN

Il vient de se former à Montréal une nouvelle compagnie à fonds social, sous le nom de "Le Guide Canadien Limitée". Le but de cette compagnie est de faire connaître en France les bénéfices que pourraient retirer les capitalistes français en plaçant des fonds dans certaines industries ou certains commerces au Canada.

Dans leur lettre-annonce, les principaux intéressés s'expriment comme suit:

"Notre pays (le Canada) traverse en ce moment une crise dont l'importance ne vous a certainement pas échappé. Il se trouve un peu dans la situation d'un fabricant que l'exiguité de ses capitaux empêcherait de faire face au développement trop rapide de ses affaires.

Le taux énorme, payé actuellement pour les avances de fonds, montre assez clairement l'importance des bénéfices que rapporteraient les sommes employées au raffermissment de notre industrie ou à l'exploitation des richesses naturelles répandues sur tout le territoire du Dominion.

Le montant des capitaux nécessaires est élevé, et, seul, un pays peut nous les procurer: c'est la France.

La richesse pécuniaire de la France est très grande; elle est d'autant plus forte qu'elle est divisée entre plusieurs millions de petits capitalistes.

Ayant peu l'habitude des grosses affaires, ces derniers sont d'une prudence excessive et préfèrent toujours un placement à très petit bénéfice, mais sans risques, à de gros dividendes dans des affaires paraissant sans garantie.

Or, cette garantie, nécessaire à l'obtention de ces capitaux, nous la possédons: la valeur intrinsèque et d'exploitation du Canada n'en est-elle pas une comme il en existe peu?

Et, si l'argent français n'est pas plus abondant dans toutes nos entreprises, ce n'est pas au défaut de garantie qu'il faut l'attribuer, mais bien à ce que le Canada est pour ainsi dire inconnu en France ou, pour mieux dire, à ce qu'il y est méconnu.

Nous avons donc jugé qu'il était urgent de répandre en France la connaissance de notre pays, tel qu'il est actuellement, et c'est dans ce but de propagande que nous avons décidé de publier un guide du Canada en français.

Le caractère patriotique et économique de notre ouvrage n'enlève rien à la valeur commerciale de notre idée.

SIMPLES FAITS RACONTES SIMPLEMENT.

La confiance en soi-même est le secret du succès de plusieurs hommes. La confiance en soi-même ne signifie pas avoir l'idée que le monde entier ou même une petite partie se meut autour de la personne en question.

La confiance en soi-même signifie avoir la sensation d'être à la hauteur de la tâche que l'on a à faire; que l'on connaît ses qualités et ses propres limites; qu'on a appris à se bien connaître et avoir foi en ses capacités.

Personne ne peut avoir confiance en lui-même à moins d'être vrai avec lui-même, honnête de coeur et savoir juger ses faiblesses et ses défauts. En sachant se bien juger, on

peut faire beaucoup pour renforcer ses points faibles et se rendre digne d'occuper de bonnes positions.

L'homme qui a peur de lui-même et de ce qu'il peut faire est un lâche de coeur, et un lâche n'a jamais gagné de grandes victoires. Les hommes courageux, ayant confiance en eux et se connaissant bien, arrivent toujours au succès.

Encore une fois on peut dire: Réfléchissez et voyez réellement ce que vous êtes. Considérez si vous faites le meilleur usage des talents qui vous ont été dévolus. Cherchez au tréfond de vous-même, ce qui remonte si souvent à la surface dans cette vie superficielle, pressée et harassante que nous vivons.

Nous sommes tous de faibles humains, mais chacun de nous possède en lui-même le pouvoir de faire de grandes choses. Ces choses nous ne pouvons les faire à moins que nous ne nous connaissions bien.

GARE AUX BALANCES A RESSORT!

Nous attirons l'attention des marchands généraux ainsi que des marchands de ferronnerie qui ont en magasin des balances à ressort dont on se sert ordinairement dans les familles, sur le fait que la vente n'en est permise que jusqu'au premier mars prochain. Après cette date, la vente en sera strictement prohibée. Donc, il est du devoir de tout marchand de se débarrasser de ces balances à tout prix avant le premier mars. Dans le commerce, ceux qui se servent de balances à ressort pourront continuer à s'en servir jusqu'à ce que l'inspecteur des poids et mesures les aient condamnées après inspection.

RECONNAITRE LES BONS POINTS

Dans la gérance d'un magasin ou d'un de ses rayons, il est aussi important pour le gérant ou directeur de faire travailler ses assistants que de travailler lui-même. Le succès en affaires de sa part dépend sur la bonne coopération et l'intelligent travail de tous ceux qui sont sous ses ordres. S'il n'a pas la bonne sorte d'aide de ses assistants, il n'est pas un bon gérant ou directeur.

Les grands hommes ont toujours été de bons conducteurs d'hommes, ils ont toujours pu leur faire faire ce qu'ils voulaient, aussi bien qu'un bon instituteur fait un bon écolier d'un qui était mauvais. Tout ceci se fait par la volonté. Ces hommes montrent ce que l'on peut faire et en retirent du profit. Ils n'assomment pas les gens sous leurs ordres à propos de petites choses qui ne signifient rien, mais leur font faire des choses qui en valent la peine. Si un gérant est prompt à voir une amélioration dans une partie quelconque du service ou à résoudre quelque problème que son commis n'ose pas résoudre de lui-même, il est absolument certain de réussir.

W. T. BENSON & CO.

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur l'annonce de MM. W. T. Benson & Co., 164 rue St-Jacques, Montréal, qui paraît à une page de ce numéro.

Cette compagnie est une des plus anciennes maisons de commerce de la rue du Canada. Ceux qui ont de la laine à vendre feraient bien de correspondre ou communiquer avec cette compagnie.

Epicerie et Provisions

LA SITUATION.

Aucun changement digne de mention sur le marché de l'épicerie. Le commerce est toujours bon, les prix sont fermes et l'argent rentre normalement pour cette époque de l'année.

Nous cotons:

SUCRES

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	4.25
Extra granulé, brl., 5 x 20, 100 lbs.	4.35
Extra ground, baril les 100 lbs.	4.65
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	4.85
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.05
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	3.90
No 1 Yellow, sac les 100 lbs.	3.85
Powdered, baril 100 lbs.	4.45
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	4.65
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, btes 100 lbs.	5.00
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.10
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.03½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasses, fancy, tonne	0.34	0.35	0.37
Mélasses, fancy, tierce et quart	0.37	0.38	0.40
Mélasses, fancy, demi qrt.	0.39	0.40	0.42

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

LARD AMERICAIN

1ère qualité, le quart	29.00
2ème qualité, le quart	27.00

SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses, qrt.	0.00 6.25
Farine Five Roses, sac	0.00 3.25
Farine Household, qrt.	0.00 6.25
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.25
Farine à pâtis. Océan, prt.	0.00 5.00
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.60
Far. d'avoine fine, sac	0.00 2.60
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.40

Farine de sarrasin, sac	0.00	3.50
Far. de blé-d'Inde, sac	0.00	2.25
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qité, lb.	0.07½	0.07½
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.06	0.06½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb., lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac, lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la "	0.04½	0.05
Tapioca seed, en sac, la "	0.04½	0.05
Sagou	0.04½	0.05

FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 15¼c et 16c la livre.

VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	1.25
72 grains, le gall.	0.00	0.12
88 grains, le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.19

THES

En général la demande est satisfaisante. Les thés verts de Chine à bas prix sont très actifs et le marché est à la hausse.

EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.00	0.18
Anis	"	0.08	0.00
Canary Seed	"	0.07½	0.08
Cannelle, moulue	"	0.00	0.25
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	"	0.20	0.22
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.25
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.00	0.30
Gingembre moulu	"	0.00	0.25
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.03½	0.04½
Graine de lin moulu	"	0.06	0.07
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.75
Mixed spices moulues	"	0.00	0.25
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Muscade	"	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	"	0.07½	0.10
Poivre blanc rond	"	0.25	0.27
Poivre blanc moulu	"	0.00	0.28
Poivre noir rand	"	0.15	0.17
Poivre noir moulu	"	0.00	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.00	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac		0.00	1.35

Sel fin en ¼ de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.25
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.15
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.05
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.65	0.80

ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.00
Orge mondé (pot), baril	0.00	6.75
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.04
Orge mondé (pearl), sac	0.00	4.85
Fèves blanches, Can., lb.	0.03½	0.03½
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac, lb.	0.05	0.06
Lentilles vertes, par sac, lb.	0.04	0.05
Pois Verts, No 1 lb.	0.04½	0.04½
Pois cassés, le sac	0.03½	0.03½
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.40

RIZ

La demande est bonne.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 112 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.06
Riz Carolina		0.08	0.09
Riz moulu		0.00	0.06
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:			
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.			
Qualité B, sac 250 lbs.		0.00	3.30
Qualité C, sac 100 lbs.		0.00	3.20
Sparkle		0.00	5.10
India Bright (sac de 100 lbs)		0.00	3.45
Lustre		0.00	3.55
Polished Patna		0.00	4.40
Pearl Patna		0.00	4.60
Imperial Glacé Patna		0.00	4.90
Crystal Japan		0.00	5.10
Snow Japan		0.00	5.30
Ice Drips Japan		0.00	5.45

FRUITS SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figes:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en pqts de	1 lb.	0.06½	0.07½
Figues sèches en boîtes,			
3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½
4 couronnes	lb.	0.11	0.11½
5 couronnes	lb.	0.12	0.12½
7 couronnes	lb.	0.14	0.14½
9 couronnes	lb.	0.15	0.15½
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe.			Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
Raisins de Malaga.			Lb.
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana.			Lb.
En vrac		0.00	0.10

Cartons, 1 lb.	0.00	0.11½	Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		
Raisins de Valence.		Lb.	Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		Morue No 2	lb.	0.00 1.45
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.	0.00	0.06	Pois Can. English Garden	0.82½	0.85	Morue grosse en quart lb.	(manque)	0.05½ 0.06
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.06½	Pois Can. Early June	0.85	0.87½	Koyans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.07	Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.30	Sardines can. ¼ bte, cse		3.50 4.00
Raisins de Californie.		Lb.	Cuccotash 2 lbs.	0.97½	1.00	Sardines françaises, ¼ btes		0.16½ 0.31
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10½	Tomates, 3 lbs., doz.	0.95	1.00	Sardines françaises, ¼ btes		0.22 0.50
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.10	Tomates, gall.	2.90	2.92½	Sardines Norvège, ¼ bte		7.50 11.00
Noix et Amandes.		Lb.	Truffes, ¼ boi	5.0c	5.40	Sardines Norvège, ½ bte		17.00 18.00
Amandes Tarragone	0.20	0.21	Conserves de fruits.			Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
Amandes Valence écalées	0.42	0.43	Très bonne demande.			Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Cerneaux	0.37	0.39	Par doz., groupe No 1 No 2			Saumon Labrador, 100 lbs.		0.00 8.50
Avelines	0.13	0.14½	Ananas coupés en dés,			Saumon Cohoes, Fraser River, 1 lb.		0.60 1.40
Noix de Grenoble Mayette	0.19	0.20	1½ lb.	0.00	2.25	Saumon rouge:		
Noix Marbot	0.15	0.16	Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.		1.27½ 1.32½
Noix de Bordeaux écalées	0.34	0.36	Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.32½	Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb. doz.		2.07½ 2.12½
Noix du Brésil	0.21½	0.22½	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.77½	Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		1.90
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½	Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.80	Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.		0.00 1.65
Noix Pécan polies	0.18	0.19	Bluets Standard doz.	0.00	1.25	Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.00 0.95
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	Cerises rouges sans noyau, 2 lbs.	1.92½	1.95	Truite des mers, 100 lbs.		0.00 6.25
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08	Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.40	HARENGS DU LABRADOR		
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.11	Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.37½	2.40	Quarts		\$6.25
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	Gadelles rouges, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	½ quarts		3.35
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	Gadelles noires, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½	FROMAGES IMPORTES		
Peanuts rôties, G.	0.09	0.09½	Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.02½	Bonne demande.		
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½	Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	On cote le fromage de Gruyère:		
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11	Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.70	Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.		
Peanuts rôties, Bon Ton	0.12½	0.13½	Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.42½	En quantité moindre, 28c la livre.		
Pruneaux 30/40	0.00	0.15	Pêches 3 lbs.	0.00	1.90	Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.		
Pruneaux 40/50	0.00	0.13	Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.52½	1.55	On cote encore:		
Pruneaux 50/60	0.00	0.11½	Poires 3 lbs.	2.02½	2.05	Gorgonzola lb. 0.25		
Pruneaux 60/70	0.00	0.10½	Pommes 3 lbs.	0.00	1.07½	Edam " 0.24		
Pruneaux 70/80	0.00	0.09½	Mûres, sirop épais lbs.	0.00	1.92½	PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES		
Pruneaux 80/90	0.00	0.09	Pommes Standard gal.	3.00	3.02½	Nous cotons:		
Pruneaux 90/10	0.00	0.08½	Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15	Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10		
Fruits évaporés.		Lb.	Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.95	0.97½	Alun, barils de 336 lbs. " 0.02½		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.20	Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	Alun, barils de 112 lbs. " 0.02½		
Nectarines	0.00	0.11½	Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	1.07½	1.10	Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½		
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.10½	Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.52½	Blanc de France, brls de 336 lbs. 0.55		
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	Cerises blanches doz.	0.00	2.25	Bois de pêche, pqt de ¼ lb. 0.03½		
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.09½	0.09½	Cerises noires doz.	0.00	2.40	100 ... 0.65		
Pelures de fruits.		Lb.	Framboises doz.	0.00	2.40	Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05 0.06		
Citron	0.10	0.11½	Mûres doz.	0.00	2.40	Boules à mites " 0.00 0.00		
Citronnelle	0.15	0.16½	Gadelles rouges doz.	0.00	2.40	Camomille " 0.00 0.40		
Orange	0.11	0.12½	Conserves de poissons			Campêche (Extrait de):		
CONSERVES ALIMENTAIRES			Très bonne demande.			boîtes de 12 lbs. " 0.00 0.11½		
Conserves de Légumes			Nous cotons:			btes 24 lbs., pqt 1 lb. " 0.11½ 0.12½		
Très bonne demande.			Anchois à l'huile (suivant format) doz.			Camphre, la livre 0.00 0.75		
Nous cotons:			1 lb. doz. 1.60 4.50			Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs. 0.15 0.20		
No 1 No 2			Caviar ½ lb. doz. 5.15 5.25			Cire blanche lb. 0.40 0.45		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	Caviar ¼ lb. doz. 10.00 10.25			Couperose, brls 370 lbs. " 0.01 0.02		
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.25	Crabes 1 lb. doz. 3.75 3.00			Crème de tartre lb. 0.24		
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.35	Crevettes en saumure, 1 lb. 0.00 1.60			Gélatine rouge en feuilles " 0.60		
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32½	Crevettes sans saumure, 1 lb. 0.00 1.80			Gélatine blanche en feuilles " 0.35		
Blé d'Inde 2 lbs.	0.92½	0.95	Finnan Haddies doz. 1.35 1.40			Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30		
Blé d'Inde en épis gal.	0.00	5.00	Harengs frais, importés, doz. 1.15 1.20			Gomme arabique lb. 0.15 0.16		
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85	Harengs marinés, imp. " 1.45 1.65			Houblon pressé, lb. (manque)		
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00	Harengs aux Tom., imp. " 1.45 1.40			Lessive commune doz. 0.35		
Champignons hôtel, boîte	0.13½	0.14½	Harengs kippered, imp. " 1.50 1.70			Lessive commune grosse 3.75		
Champignons, 1er choix	0.20	0.21	Harengs canadiens kippered 0.95 1.00			Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12		
Champignons, choix, btes	0.17	0.18	Harengs canadiens, sauce tomates 0.95 1.00			Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70		
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18	Homards, bte h., 1 lb. " 6.40 6.50			Poudre insecticide lb. 0.00 0.50		
Choux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65	Homards, bte plate, ½ lb. " 3.50 3.60			Résine blanche " 0.03 0.04½		
Citrouilles 3 lbs.	0.80	0.82½	Homards, bte plate, 1 lb. " 6.75 6.90			Résine G., suiv. quant. " 0.02½ 0.03½		
Citrouilles gal.	2.25	2.27½	Huitres (solid meat), 5 oz. doz. 0.00 1.40			Salpêtre en cristaux, brls		
Epinards gal.	0.00	5.32½	Huitres (solid meat), 10 oz. doz. 0.00 2.00					
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½	Huitres 1 lb. 0.00 1.50					
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½	Huitres 2 lb. 0.00 2.45					
Epinards imp. bte	0.12	0.13						
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.85	0.87½						
Fèves Vertes 2 lbs.	0.85	0.87½						
Fèves de Lima 2 lbs.	1.17½	1.20						
Flageolets importés bte	0.13½	0.15						
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17						
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16						
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.50						
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½						
Petits pois imp. mi-fins bte	0.11	0.12						
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17						

112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lb., "		0.01½	0.03
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soda à laver:			
Sacs		0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		1.60	1.70
Vitriol, brls		0.06½	0.07

BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	"	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés,	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon		1.20	1.30

PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.45
Carrés de 1 lb., crate 500		0.00	0.90
Carrés de 2 lbs., crate 500		0.00	1.02½
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.57½
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.72½

CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		9.00	
Cuvette No 2, la doz.		7.50	
Cuvette No 3, la doz.		6.50	

BALAI

Nous cotons:

A longs manches		0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz		
2 cordes		2.25	
3 cordes		2.50	
4 cordes		2.75	
5 cordes		3.50	
Le papier manille, 13 x 17, est coté 20c.			

EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.75	
Épingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90	

PAPIER D'EMBALLAGE

Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03	

MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.22	
Mèches No 2	"	0.15	
Mèches No 0	"	0.12	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	"	0.65	
Brûleurs No 0	"	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	"	1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	"	1.00	
Cheminées (climax) No 2	"	0.65	
Cheminées (climax) No 1	"	0.45	
Cheminées (climax) No 0	"	0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	"	0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	"	0.75	

SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.57½	
Caisse de 4 doz.	"	0.60	
Graisse au mica,			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)		0.90	0.95
doz.			
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz.	2.25	

HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes		0.00	2.25
Chopines		0.00	1.20
½ chopines		0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.75 à \$2.00.

Bouteilles carrées de 16 onces, la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.	\$3.75		
--	--------	--	--

HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril		1.10	1.25
----------	--	------	------

HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9½c. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

BALAIS

D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	

HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gol.	0.22	
Standard Acme	le gal.	0.17½	

GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago

Futures cotations:

			Ferme-
Blé—	Haut.	Bas.	ture.
Mai	94c	93¾c	93¾c
Juillet	89¼c	88¾c	89¼c
Mais—			
Mai	65¾c	65¼c	65¾c
Juillet	65¾c	64½c	65¾c
Avoine—			
Mai	39½c	39¾c	39½c
Juillet	39¼c	38¾c	39¼c

Marché de Montréal

Grains

Les câblogrammes pour le blé du printemps du Manitoba avaient une baisse de 1½ d. à 3 d. par quarter; ceci est attribué aux avis favorables de la récolte en Europe et les continuéles

offres libérales de Russie pour les distantes expéditions; aussi les affaires sont tranquilles, mais il est compris que quelques ventes se feront bientôt pour les expéditions mai-juin. Le ton du marché local pour le grain rude est ferme, mais la demande des acheteurs locaux et extérieurs continue à être limitée et le commerce est tranquille. Une vente de cinq chars de maïs mélangé No 2 a été faite à 69½c le minot, ex-voie, et le maïs jaune No 3 était coté à 71½c le minot, ex-magasin. Quelques chars d'avoine C. W. No 2 ont changé de mains à 42½c, C. W. No 3, de 41½c à 42c, et No 2 fourrage, de 40½c à 41c le minot, ex-magasin.

Nous cotons:

Avoine ferme, avec affaires. Blé d'Inde. bonne demande aux prix cotés.

Avoine C.W. No 1 Ext. Fd.	0.42	0.42½
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.39½	0.40
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.64	0.65
Blé d'Inde jaune No 3	0.73½	0.74
Blé d'Inde séché au four (Blé d'Inde nouveau.)	manque	
Orge moulée	0.51	0.53

Marché de Montréal

Farines

Il y a une bonne demande des acheteurs étrangers pour la farine de blé de printemps, mais les meuniers ont constaté que les prix offerts étaient de 6 d. par sac au-dessous du chiffre qu'ils étaient disposés à accepter. En conséquence, pas d'affaires comme résultat. Il n'y a pas de changement notable sur le marché local pour les qualités de farine de blé d'hiver, mais le marché est ferme à la récente hausse à cause des netites offres des meuniers d'Ontario. Les patentes de choix se vendent de \$4.75 à \$5.00, et les straight rollers de \$4.45 à \$4.60 le baril, en barils, et ces derniers en jute de \$2.00 à \$2.15 le sac. Le ton du marché pour la farine de blé du printemps est ferme avec un commerce plus actif, et des ventes de premières patentes furent faites à \$5.40, seconds à \$4.90 et strong bakers à \$4.70 le baril, en sacs.

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.60
Five Roses	2 sacs	5.60
Glenora	2 sacs	5.10
Harvest Queen	2 sacs	5.10

Portes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	4.90
Manitoba S. B.	2 sacs	4.90
Keetob	2 sacs	4.90
Montcalm	2 sacs	4.90

Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		4.40
Farine de blé-d'Inde pour engrais 2 sacs		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs.	2.32
Avoine roulée, baril	4.90

Issues de blé et avoine roulée

A cause de la continuelle bonne demande pour toutes les lignes d'issues de blé et des approvisionnements limités qu'ont les meuniers actuellement, le tondu marché est bas et de hauts prix sont anticipés prochainement, mais aucun changement n'est à noter pour le présent. Le son se vend à \$23, les shorts à \$25 et les middlings à \$28 la tonne, y compris les sacs. Le commerce en moulées est actif avec des ventes de qualité de pur grain de \$30 à \$32, et les mélangées de \$28 à \$29 la tonne. La demande pour l'avoine roulée est bonne et les prix ne sont pas changés de \$4.15 à \$4.25 le baril, en barils, et de \$1.95 à \$2.00 le sac, en lots de chars et avec 20c à 25c par baril en plus pour lots brisés.

Nous cotons:

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	20.00
Gru Man., au char, tonne	22.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

FOIN PRESSE ET FOURRAGE

Marché de Montréal

Foin pressé

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché au foin, les prix étant fermes avec seulement d'assez bonnes affaires pour le local dans les meilleures qualités, tandis que la demande des qualités inférieures pour l'exportation est très limitée à cause de la continuelle situation défavorable des marchés anglais. Sur les lieux le foin No 1 se vend de \$16.00 à \$16.50; extra bon No 2 de \$15.00 à \$15.50 et le No 2, de \$13.50 à \$14.00 la tonne, en lots de chars ex-voie.

Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	\$14.50	\$15.00
Très bon, No 2	13.50	14.00
No 2	11.50	12.00

la tonne, en lots de wagon ex-voie.

Marché facile. Demande médiocre, prix sans changement.

BEURRE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 janvier 1914:

Avec d'assez grands arrivages, il y a eu une bonne demande toute la semaine, quoique dans quelques cas les prix ont été plus faciles. La température a été très changeante, et après une sérieuse période de gelée, nous avons actuellement une douce température pour cette époque de l'année.

Danois. — La cotation est d'un kroner plus haut, avec une demande ferme.

Australien. — Il y a une bonne demande. Les beurres non salés maintiennent une prime de 3/- à 4/- sur les salés. Généralement parlant, la qualité, cette semaine n'a pas montré une aussi bonne moyenne que les deux ou trois dernières semaines. Ceci est dû sans doute à la chaude température.

Nouvelle-Zélande. — La demande

pour cette variété continue à être tranquille, quoiqu'aux plus bas prix cotés, il y a une grande demande. Les vendeurs, néanmoins, ne veulent pas vendre de brai bon beurre aux basses cotations montrées actuellement. Quelques-uns des articles ont été retenus en Nouvelle-Zélande à cause de la grève, et ont souffert comme saveur.

Les arrivages coloniaux cette semaine consistent en:

Par vapeur "Tropic", 6,500 boîtes Australien.

Par vapeur "Clan McRae", 1,250 boîtes Australien.

Par vapeur "Macedonia", 41,200 boîtes Australien.

Nous cotons:

Danois, haut choix	126/0 à 128/0
Sibérien, haut choix	110/0 à 112/0
Sibérien, bon choix	104/0 à 108/0
Victorien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorien, choix, salé	106/0 à 108/0
Victorien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Queensland, choix, salé	106/0 à 108/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 115/0
Queensland, choix, sans sel	108/0 à 110/0
Nouvelle-Zélande	112/0 à 114/0 à 116/0
Argentine, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Argentine, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0

FROMAGE

Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 janvier 1914:

La demande a été un peu plus tranquille cette semaine et quelques vendeurs ont été plutôt un peu nerveux pour le gros approvisionnement actuellement dû à terre, et conséquemment les cotations sont de 6 d. à 1/- plus bas dans la semaine, particulièrement sur le blanc, duquel il y a une plus grande proportion que d'ordinaire.

Des avis du Canada disent que l'exportation est pratiquement finie pour la saison, aussi les amateurs dépendent tout à fait de la Nouvelle-Zélande.

Nous cotons:

Canadien, choix à haut choix, blanc	68/0 à 69/0
Canadien, choix à haut choix, coloré	69/0 à 70/0
Nouvelle-Zélande, haut choix, blanc	64/6 à 65/6
Nouvelle-Zélande, haut choix, coloré	66/0 à 67/0

Prix vendants aux épiciers

Fromage fort, blanc, à la meule	17c
au morceau	18c
Fromage de Gruyère	27c à 28c
Fromage Oka	24c

Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs strictement frais	38c à 40c
Oeufs frais en boîtes de carton d'une douzaine	42c
Oeufs No 1	32c
Oeufs choisis	35c

OEUFs

Les arrivages d'oeufs frais augmentent et la quantité des oeufs de conserve diminue sensiblement; en conséquence, le prix des frais a baissé et ceux de conserve augmenté.

BEURRE

Marché de Montréal

Beurre de laiterie	24c à 25c
Beurre de laiterie en rouleaux	26c à 27c

PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf inspecté No 1	14.50
Bœuf inspecté No 2	13.50
Bœuf inspecté No 3	12.50
Veau	15.00 17.00
Agneau, chaque	1.10

FRUITS VERTS ET LEGUMES.

Oignons, la lb.	0.04½	0.04½
Oignons, la cse	4.00	4.50
Raisin Magala		5.25
Bananes	2.25	2.50
Betteraves, le sac	1.00	1.25
Carottes, le sac	0.75	1.15
Patates, le sac	0.90	0.95
Navets, le sac		0.75
Pommes, le baril	4.00	8.00
Oranges Mexicaines, la cse		2.25
Oranges Navels, la cse	2.75	3.00
Citrons, la cse	3.00	3.50
Pommes Baldwin, No 1	4.50	5.00
Pommes Baldwin No 2	4.00	4.50
Pommes Greening No 1		4.50
Pommes Greening No 2		4.00
Pommes Spy No 1		6.00
Pommes Spy No 2		5.00
Atocas, le gallon		0.60

Avis de Faillite

In re

H. MASSON

619 rue Ontario, Maisonneuve.

Vente à l'encan aux salles Marcotte, 69 rue St-Jacques, Montréal, mardi, le 17 février 1914, à 11 heures.

Stock de quincaillerie .. .	\$ 4,159.49
Peintures, huiles et brosses	972.74
Tapiserie .. .	895.99
Vaisselle et verrerie .. .	414.41
Granit et ferblanterie .. .	416.10
Jouets, etc. .. .	164.07
Mobilier .. .	3,013.95

\$10,036.75

Créances suivant liste .. . 704.64
Le magasin sera ouvert lundi, le 16 du courant.

F. R. VINET,

P. H. DUFRESNE,

Curateurs.

99 rue St-Jacques.

MARCOTTE FRERES,

Encanteurs.

Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal	32	Clark, Wm.	12	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18	Pink Thos. Ltd.	53
Autographic Register Co.	4	Chicago Flexible Shaft Co.	46	Gonthier & Midgley	34	Prêt Immobilier Limitée... ..	12
Baker & Co. (Walter)	12	Cinq-Mars	55	Grand Trunk Railway	17	Prévoyants du Canada, (Les) ..	32
Banque de Montréal	36	Connors Bros	18	Gunn, Ianelois & Cie	5	Quebec Steamship	36
Banque d'Hochelaga	36	Continental Bag & Paper Co ..	5	Goodhugh W. S. & Co.	14	Rolland & Fils, J. B.	34
Banque Nationale	36	Cottam Bart.	34	Hall Coal [Geo]	9	Renaud J. E.	36
Banque Molson	36	Conillard Auguste	34	International Stock Food Co. ..	7	Sherwin Williams	43
Banque Provinciale	36	Cowan & Britton	56	International Varnish Co.	52	Smith E. D.	11
Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal	40	Désmarteau Alex	34	Jonas & Cie, H. Couvert ..	2	Snap Co.	17
Barr Register Co.	15	Dom. Cannery Co., Ltd.	3	Lacaille, Gendreau & Cie.	12	St. Lawrence Sugar Co.	9
Bélanger & Bélanger	34	Dom. Cartridge Co.	49	La Prévoyance	33	St-Vincent Arrowroot	11
Berry Bros	48	Dontigny Hector	34	La Sauvegarde	32	Sun Life of Canada	33
Benson Co	56	Dominion Mercantile Pro- tective Ass.	34	Leslie & Co., A. C.	44	Tanglefoot	19
Bowser, S. F. & Co	6	Douglas J.M. & Co Couvert ..	16	Liverpool & London & Globe ..	32	Taylor Forbes Co. Ltd.	51
British Colonial Fire Ass.	33	Dominion Registers Co.	16	Lufkin Rule Co	57	Tipnet & Co., A. P.	7
Brodie & Harvie	13	Eddy E. B. Co	9	Martin-Senour	50	Tuckett [The G. E. & Son Co]	9
Brandram-Henderson	48	Esiuhart & Evans	32	Mathieu (Cie J. L.)	9	Théâtre National Français.	34
Canada Life Assurance Co ..	33	Equitable (Cie d'assurance incendie)	33	Matthews Blackwell Ltd.	7	United Shoe Machinery Co. Ltd	Couvert
Canada Starch Co .. Couvert ..	55	Equitable Trust Co.	39	Maxwell & Sons (David) ..	44	United-States Steel Co	53
Canada Wire & Iron Goods ..	55	Fairbank N K	10	McArthur, A	44	Vinet & Dufresne	30
Can. Hardware Exhibitors Ass	54	Fels & Co	13	Metropolitan Life Ins. Co.	32	Western Ass. Co.	32
Can. Fairbanks Morse Co.	15	Fontaine Henri	34	McGill Cutlery Co.	55	Wilks & Burnett	34
Canadian Pacific Ry	52	Fortier Joseph	34	Montbriand, L. R.	34		
Canadian Salt Co	7	Frontenac Brewery	8	Montreal-Canada Ass. Co.	32		
Church & Dwight	15	Gagnon, P.-A	34	Mott, John P. & Co.	12		
Channell Chemical Co.	31	Garand, Terroux & Cie.	31	Mutual Life Ass. Co., of Canada	41		
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce	33	Gendron Mfg. Co.	44	Nova Scotia Steel Co	56		



O-Cedar Mop

(Made in Canada)

avec l'immense demande déjà créée par la plus dispendieuse campagne nationale de publicité qui ait jamais été lancée—avec un appel intime à votre plus fréquente clientèle, vos ménagères—avec un profit qui vous satisfera, qui vous fera sentir que la partie que vous avez tenue dans la vente a été bien rémunérée—et avec une construction de bonne clientèle, dont la valeur est inestimable, vous aurez des résultats qui se montreront rapidement.

Voilà les quatre attributs qui environnent l'époussette O-Cedar, et qui la rendent une si belle proposition pour vous. La publicité Nationale—la vente pratiquement faite avant que l'article entre dans votre magasin. L'appel à la ménagère—la fin du mal de dos, de la poussière et de la saleté. Votre prestige—assuré lorsque vous devenez un marchand de la O-Cedar, parce que le mot O-Cedar et "Confiance" vont ensemble. Et le profit—Eh bien ! nous vous en parlerons si vous nous écrivez quelques mots.

Dites-vous bien cela ; vous trouverez que c'est du bon commerce que d'avoir en stock l'époussette O-Cedar. Convincez-vous—Puis écrivez—



CHANNELL CHEMICAL CO., LIMITED.

369 Ave. Sporauren, Toronto, Ont.

METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$447,829,229.16

Polices en vigueur au 31 décembre 1913 13,957,742.

En 1913 la compagnie a émis au Canada des polices pour.....\$511,223,886.00

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, environ.....\$16,000,000.

Il y a plus de 522,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de\$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Cote St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,
Bris de glaces, Automobiles,
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.
d'Edinburgh.German American Insurance Co.
de New-York.Nous considérons toutes commandes
d'agences de la part de personnes
responsables. L'expérience
n'est pas absolument
indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL

Assurances

THE MUTUAL LIFE OF CANADA

Depuis près d'un demi-siècle, "The Mutual Life Assurance Company of Canada" a doucement et continuellement attiré l'attention du public canadien. La règle de la Compagnie a toujours été de combiner des méthodes progressives et conservatrices. Le résultat est que, d'un océan à l'autre, le nom de la "Mutual Life of Canada" est devenu un mot familier et est partout synonyme d'intégrité commerciale et de justice. Maintenant, après ces nombreuses années, la règle de la Compagnie commence à porter ses fruits naturels, et de nouvelles affaires sont écrites presque sans sollicitation.

On a dit que pour quelques hommes, la célébrité leur vient seule, et, avec une petite modification, ceci pourrait s'appliquer à la Mutual, à qui littéralement, durant ces quelques dernières années les affaires sont venues toutes seules. Comme preuve de ce que nous pourrions dire, quoique ce soit une matière de félicitations pour les directeurs de rapporter 10% d'augmentation dans le montant des affaires écrites en 1912 sur celles de la précédente année, ce taux d'augmentation a sauté à 30% en 1913, et ceci sans l'emploi de ce que l'on appelle des méthodes de "haute pression". Les affaires de la Compagnie en force à la fin de l'année se montaient à \$87,392,026, représentant une nette augmentation de \$9,470,882 sur l'année précédente.

L'actif de la Compagnie a augmenté pas à pas avec le progrès de la Compagnie sous d'autres rapports, et actuellement, la Mutual détient en sécurités de la plus haute qualité, \$22,252,724, représentant un surplus par le gouvernement du Canada en 1915 de \$3,816,612.65. La Compagnie a été assez heureuse dans une autre matière d'importance

COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif\$557,885.95

Réserve.....\$193,071.19

Autres Valeurs.....20.68

\$213,759.19

Surplus pour les assurés.....\$344,126.76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

60 rue Notre-Dame Ouest,
angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président
Ferd. Pagé, Gérant Provincial

ASSUREZ-VOUS

DANS

LA SAUVEGARDE

- 1^o PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2^o PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3^o PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4^o PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5^o PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal
DIRECTEURSM. Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William
Edouard Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

Capital Autorisé.....\$500,000.00

Actif du Fonds de Pension, le
31 décembre 1913.....\$423,745.41ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS
DU CANADAParce que c'est un placement sans pareil
Parce que c'est avec la plus petite prime,
la plus grosse rente ;
Parce que c'est la seule Compagnie à
"Fonds Social" faisant une spécialité du
Fonds de Pension.Total de l'actif du Fonds de Pension seu-
lement : \$423,745.31.

Bureau à Montréal

Chambre 22,
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef

126 rue St-Pierre,
Edifice Dominion,

QUEBEC.

LA COMPAGNIE**EQUITABLE****D'Assurance Mutue le
Contre le Feu.**

180 Rue ST - JACQUES,
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30% dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

vitale, savoir Son expérience en mortalité. Les réserves sont calculées sur la base de la mortalité indiquée dans les tableaux étalons du gouvernement, mais heureusement, elle a eu une perte par décès de moins de 46 pour cent sur celle prévue durant l'année passée. Ceci est une matière de commentaire pour tout détenteur de police de la Mutual Life, et comme de juste, pour tous les futurs détenteurs d polices, elle indique l'extrême soin pris dans le choix des vies protégée par la Mutual Life.

L'année a été phénoménale sous plusieurs rapports. Tandis que quelques compagnies du continent, à cause de la tension monétaire qui prévalait, ont beaucoup souffert dans leur montant d'affaires, et que leur personnel se plaignait amèrement des demandes (applications) annulées et des abandons de polices, la "Mutual Life of Canada", sans effort inutile, a eu la plus complète heureuse année depuis son institution en 1869.

CROWN LIFE

Le rapport annuel de la Crown Life Assurance Co., indique que les recettes totales de la compagnie se sont élevées à \$458,000, une augmentation de \$70.21

Sun Life of Canada

Actif.....\$ 49,605,616.49

Assurances en vigueur.... 182,732,420.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

SIX FAITS DU
67ème RAPPORT ANNUEL
DE LA
CANADA LIFE
INSURANCE COMPANY

Un des faits importants, c'est que la Compagnie, en 1913, surpassa le record de toutes les années précédentes de son histoire.

1. — **L'AUGMENTATION DU SURPLUS** en 1913 était de \$1,709,959.66, excédant le surplus de 1912, d'au-delà de \$179,000 et excédant de beaucoup le surplus des années précédentes. Le surplus net actuel est de 16,183,278.39.

2. — **LE REVENU** de 18,094,885.70 excède d'une somme de 1648,125.96 celui de l'an dernier. C'est le plus gros revenu dans l'histoire de la Compagnie. L'augmentation du taux d'intérêt, qui a toujours fait des progrès depuis 1899, montra encore une amélioration en 1913. C'est un important facteur à l'augmentation du surplus.

3. — **L'ACTIF** fut augmenté de \$3,860,271.32 et s'élève maintenant à \$52,161,704.81.

4. — **LE TOTAL DES ASSURANCES** maintenant en force s'élève à \$133,121,363.94, augmentation d'au-delà de \$8,273,000 dans l'année.

5. — **LES PAIEMENTS AUX PORTEURS DE POLICES**, en 1913, s'élèvent à \$2,278,016.11, une augmentation de \$415,051.31 sur 1912. En plus de cela nous avons fait de **PRETS AUX PORTEURS DE POLICES** sur garantie de leur police d'assurance, au montant de \$1,622,248.71.

6. — **LA MORTALITE** de l'année nous fut encore plus favorable que nous ne l'espérons, et ceci, avec un **FAIBLE POURCENTAGE CONTINU DES DEPENSES**, contribuent à faire un surplus-record.

La Compagnie d'Assurance
MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$550,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT
en conformité avec la nouvelle Loi des
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.
Bureau-Chef; 151 rue Clarendon, St-Hyacinthe

RESPONSABILITE PATRONALE
La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces, Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de contrats.

ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, . . . Montréal

Tel. Bell : Main 1626

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, . . . 2 PLACE D'ARMES, . . . MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

TEL. BELL, MAIN 1859

BELANGER & BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

sur les chiffres de l'année précédente. L'actif total de la compagnie est de \$1,536,380, une augmentation de \$252,412.

LA "SUN LIFE"

Le banquet annuel des agents de cette Compagnie a été un succès réel

Le banquet annuel des agents à Montréal de la compagnie d'assurance Sun Life of Canada a été marqué d'une fête intime, au Ritz Carlton, la semaine dernière. On profita de l'occasion pour offrir à M. J. C. Staunton, gérant du district de Montréal, une épingle en diamant, comme témoignage d'estime. Soixante et quinze agents assistaient à ce banquet. Les officiers de la compagnie étaient représentés par M. T. B. McAuley, directeur gérant, le sénateur Dandurand et M. C. R. Hosmer, directeurs, et les docteurs Hamilton et Harding, médecins examinateurs. La présentation du cadeau a été faite à M. Staunton par M. Charles R. Ives, et M. E. A. Powers proposa les santés.

L'ASSURANCE GROUPEE.

Son but et son champ d'action.

L'assurance groupée est une phase des tendances économiques et sociales modernes pour de justes relations entre employeur et employé. Elle a le double but de protéger la famille de l'employé et de récompenser ses services efficaces et continuels. Elle marque un développement progressif des affaires de l'assurance-vie et un bon départ de la part de l'employeur en reconnaissant une nécessité importante du bien-être de ses employés. Le point caractéristique est la demande d'assurance-vie pour un grand besoin social, probablement de la manière la plus large et la plus générale qui ait encore été faite.

Le but et le champ d'action de l'Assurance Groupée ont été admirablement résumés dans un récent article éditorial du "Saturday Evening Post" qui conclut comme il suit:

"L'assurance-vie devrait être universelle. Aucun homme marié n'ayant pas de fortune ne devrait s'en passer. Nous aimerions à ce que ce système de risque-groupé soit élaboré en attendant que l'assurance-vie et le chèque de paie marchent de pair."

Une bonne réclame s'use comme un outil à l'ouvrage. Il est nécessaire de "l'affûter" de temps en temps.

P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 316, 318, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

GEO. GONTHIER

Licencié Institut

Comptable

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone
Main 2701-519

H. E. MIDGLEY

Comptable-Incorporé

Comptable

Comptables & Auditeurs

Adresse télégraphique

"Gentley"

GARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

La Perle des ENCRES MAURIN.

L'AZULINE—Encre fixe bleu—Noir, ne subissant jamais de décoloration.

LA SYRIENNE—Encre à copier. D'une belle nuance violette en écrivant et devenant ensuite très noire. Cette encre copie plus de six mois après l'écriture.

LA PERSANE—Instantanément noire et brillante. Spéciale pour la comptabilité.

LA PURPURINE—Nouveau Carmin, d'une nuance pourpre très vive, ne subit jamais d'altération.

Toutes ces Encre sont d'une supériorité reconnue, pour la fluidité, l'intensité et les prix relativement de "Bon Marché".

Demandez-les à votre Libraire

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

MONTREAL

Soleils Agents pour le Canada

Théâtre National Français

Semaine du 16 Février 1914

L'AGE D'AIMER

PAR PIERRE WOLFF

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

Maison Fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferrerierie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 229 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ:—Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST

MONTREAL.

Hotel St-MauriceHOTEL DES VOYAGEURS
Hector Dantigny, Prop.

Chambres de première classe et Salles d'Echantillons

GRAND'MERE, P. Q.**THE DOMINION MERCANTILE PROTECTIVE COMPANY**

G. E. MARTIN,

Comptable, Liquidateur et auditeur.

211 Edifice MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

OCCASIONS D'AFFAIRES.

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

5-2. Cuir à voitures. — Une maison de la Barbade demande correspondance avec maison canadienne pouvant fournir peaux à capotes, cuir à harnais, etc.

6-2. Automobile. — Une compagnie de garage de la Barbade demande un auto canadien à bas prix pour concourir avec cette classe d'auto actuellement sur le marché ici.

7-2. Orge et avoine. — Deux importantes maisons de Brême, Allemagne, sont prêtes à recevoir des offres pour grandes quantités d'orge et d'avoine sur base de contrat de Londres. Références de première classe à New-York et Londres.

8-2. Asbestos (amiante). — Une maison de Glasgow voudrait une agence de mines d'amiante Canadien pour l'Angleterre et l'Europe.

9-2. Bois. — Quelques courtiers de Glasgow demandent des prix c. i. f. Glasgow pour billots de pin et sapin, bouleau et érable, aussi planches.

10-2. Bois. — Une maison de Glasgow désire des prix sur planches et billots de hêtre, bouleau et érable, c. i. f. Glasgow, en disant escompte.

11-2. Agence de Londres. — Maison de Londres demanderait agences pour la vente de produits canadiens ou d'articles manufacturés en fer et acier.

12-2. Lait condensé. — Un agent de

manufacturiers de l'Afrique du Sud désire une importante fourniture de lait condensé canadien et demande correspondance avec expéditeurs.

14-2. Clavigraphes. — Une grande maison de publicité de l'Afrique du Sud avec succursales dans tous les centres, prendrait l'agence ou achèterait directement un petit clavigraph compact, vendant à l'employeur de \$60 à \$80.

15-2. Accessoires électriques. — Une maison établie depuis 15 ans à Cape Town demande à correspondre avec manufacturiers d'accessoires électriques de toutes sortes.

16-2. Grains. — Une maison de courtage de Cape Town est prête à prendre à commission des grains canadiens.

17-2. Farine. — Une maison de courtage de Cape Town prendrait de la farine canadienne sur base de commission.

18-2. Bois franc. — Une grande maison d'importation de Rotterdam demande à correspondre avec exportateurs de bouleau, chêne, etc.

19-2. Cuir. — Une maison d'importation de Rotterdam demande des prix et est prête à prendre l'agence pour exportateurs Canadiens de cuir à semelle et de chevreau verni.

20-2. Cuir. — Une grande maison d'importation d'Amsterdam demande des échantillons et prix, etc., de cuir canadien à semelles et à empeignes.

21-2. Bois de commerce. — Une maison de Rotterdam voudrait correspondre avec exportateurs canadiens de sapin, pin, etc.

22-2. Papier à tapisserie (tenture). — Un agent à commission de St-Jean, Terre-Neuve, désire représenter un fabricant canadien de papier à tapisserie.

23-2. Accessoires pour autos et motocyclettes. — Agence désirée par un agent à commission de Terre-Neuve.

24-2. Spécialités de bureaux. — Un agent à commission de Terre-Neuve demande à représenter manufacturiers canadiens d'accessoires de bureaux, systèmes de feuilles volantes (loose-leaf) et cabinets-dossiers.

25-2. Poudre. — Un importateur de St-Jean, Terre-Neuve, demande les noms de manufacturiers et exportateurs canadiens de poudre à armes à feu.

26-2. Bois de commerce. — Une maison de Glasgow demande des prix c.i.f. Glasgow pour sapin, etc., en billots.

27-2. Meubles. — Une maison de courtiers à la Havane demande à représenter des fabricants de meubles canadiens.

28-2. Papier. — Une maison de courtage de la Havane demande à correspondre avec manufacturiers canadiens de papier.

29-2. Vitre. — Une maison de la Havane demande à correspondre avec manufacturiers canadiens de verre à vitres.

30-2. Patates. — Une maison de la Havane demande à vendre à commission des patates canadiennes.

31-2. Foin. — Un marchand à commission de la Havane demande à représenter exportateurs canadiens de foin.

32-2. Avoine. — Une maison de la Havane demande à connaître exportateurs canadiens d'avoine.

33-2. Lait condensé (sucré). — Une grande maison d'importation de la Havane est prête à recevoir les prix de manufacturiers canadiens pour lait condensé de première qualité.

34-2. Patates. — Les exportateurs canadiens de patates sont invités à communiquer avec une grande maison de la Havane.

SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN ?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

LE PRIX COURANT, 80, Rue St-Denis

MONTREAL

LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,
MONTREAL

Service des Abonnés

DATE _____ 1914

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER _____

NOM _____ ADRESSE _____

BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$16,000,000.00
 Fonds de Réserve 16,000,000.00
 Profits non Partagés 1,046,217.80

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; H. V. Meredith Ecr., Président; R. B. Angus Ecr., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm. Macdonald, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, R. Drummond, D. Forbes Angus, Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général; A. D. Braithwaite, ass. gérant-général; A. Macaider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Uweeny, Surint. des Suc. de la Colombie Anglaise; F. J. Cockburn, Surint. des Suc. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Suc. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Suc. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, Angleterre, 17 Threadneedle Street E.C.—Sous-agence, 9 Place Waterloo, Pall Mall, S. W.

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden W. A. Bog, J. T. Molineux, agts 64 Wall Street, Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Curling, Grand Falls.
 Mexique, Mexico, D. F.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000
 Réserve 1,550,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

Main 2674

J. E. RENAUD

Courtier en Douane

SUITE 45-46-47 55 ST. FR. XAVIER

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

(Exploité par la Canada S.S. Lines Limited)

ALLEZ AUX BERMUDES

Le Steamer "Bermudian" à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement quittera New-York à 10 heures a.m. les 11, 18, 25 Février. 4, 11, 18, 25, Mars. Signaux sous-marins, télégraphie sans fil, orchestre.

Voyage Record, 39 heures 20 minutes. Le plus rapide, le plus moderne et le seul steamer débarquant ses passagers aux quais aux Bermudes sans transférer.

ANTILLES

Le nouveau steamer "Guiana" et autres steamers quittent New-York à 7 h 30 p.m. 7, 21 Février, 7, 21, Mars pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade, Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à D. Olivier, agent des billets, 9 Square Victoria; J. G. Brock & Co., 221 rue des Commissaires; Thos. Cook & Son 530 rue Ste-Catherine Ouest; W. H. Henry, 286 rue Saint-Jacques; Hone & Rivet, 9 Boulevard Saint-Laurent; W. H. Clancy, 122 rue Saint-Jacques; Succursale Nord du "Star," 45 Union Avenue, Montréal.

BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Fondée en 1800

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00

Capital payé et surplus au 31 Décembre 1913 \$1,637,673.49

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Mar. in & Cie Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien Vice-Président: M. W. F. CARSLAY, Capitaliste et TANCREDI BIENVENU; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture; M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison de gros Alphonse Racine Ltée; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant-général; J. W. L. FORGET, Inspecteur; ALIX BOYER, Secrétaire.

Général: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

60 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick
 Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000
 FONDS DE RÉSERVE 4,800,000

E. O. PRATT Gérant-Général
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabask	Rue Sainte-Catherine	Richmond
Bedford	Avenues du Parc	Roberval
Cowansville	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knawton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
		Berlin, Ont.

60 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1913

Capital autorisé \$4,000,000
 Réserve 3,625,000
 Total de l'Actif au-delà de \$30,000,000

DIRECTEURS: M. J. A. Vaillancourt, Président; don F. L. Beique, C. B. O Vice-Président; A. Turcotte, Ecr., N. H. Lemay, Ecr. Hon. J. M. Wilson Col. C. A. Smart, A. A. Laroque, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman Surintendant des Agences; P. A. Lavallée, Assistant-Gérant; Yvon La marre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	DeLorimier
(coin St-Denis)	St-Edouard	Quartier Emard
Ave. Mont-Royal	St-Henri	Rue Notre-Dame, Ouest
(Coin de Lanaudière)	St-Viateur	Longue-Pointe
Rue Ste-Catherine, Est	Quartier Laurier	Aylwin, (coin Ontario)
Rue Ste-Catherine, centre	Villeray	Quartier St-Denis
Hochelaga	Verdun (près Montréal)	Quartier Ste-Marie
Longue Pointe	Vianville (près Montréal)	Outremont
Maisonnette		

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Maxville, Ont.	St-Hyacinthe, P. Q.
Cartierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Prince Albert, Sack.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Fournier, Ont.	Québec, P. Q.	St-Jerome P. Q.
Hawkesbury, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Lambert, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	St-Valérien de
Laprairie, P. Q.	St. Albert, Alta.	Shefford, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	Ste-Genève de	Trois-Rivières, P. Q.
Longueuil, P. Q.	Pierrefonds, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Louiseville, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur es pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

La publicité bien faite est loyale et honnête, documentée et raisonnée, directe et vivante.

Finances

REVUE DE LA SEMAINE.

TORONTO RAILWAY

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Toronto Railway Co. a eu lieu la semaine dernière, sous la présidence de Sir Henry Pellatt. Le rapport financier indique que la compagnie a payé durant l'année à ses actionnaires et aux porteurs d'obligations la somme de \$1,068,764 et à la ville en pourcentage sur le chiffre des recettes et en taxes environ \$21,000 de plus.

Les recettes brutes de la compagnie durant les derniers douze mois se sont élevées à \$6,049,018, soit une augmentation de \$600,968 sur les chiffres de l'année précédente, tandis que les frais d'exploitation ont été réduits de 52.2 pour cent, laissant un chiffre de recettes nettes de \$2,925,710 au lieu de \$2,581,500 qu'elles étaient à la fin de l'année 1912. Le nombre des passagers transportés durant l'année a été de 151,236,927, une augmentation de 15,450,352.

CANADA CEMENT

Le rapport annuel de la Canada Cement Co., publié hier, bien que montrant une augmentation de \$141,756, soit un peu plus que 10 pour cent dans les profits nets, a été un désappointement à cause de l'augmentation des emprunts aux banques et des billets payables. Les emprunts aux banques ont augmenté de \$340,275 en 1912 à \$1,628,818 en 1913, et les billets payables de \$384,235 à \$1,299,832. On annonce dans le rapport que la balance de l'émission d'obligations autorisée, soit \$913,040, sera vendue au commencement de l'année pour le renouvellement du matériel de travail.

Les profits nets, déductions faites des obligations et des dividendes sur le stock de préférence ont été de \$409,217, soit 3.03 pour cent sur le stock commun contre 2.10 pour cent en 1912 et 2.06 pour cent en 1911.

CANADIAN COTTONS

M. A. O. Dawson, directeur-administrateur du Canadian Cotton, déclare qu'en janvier les ventes accusent une augmentation de 50 pour cent sur celles du mois correspondant de 1912. L'exercice se termine en mars et avec la reprise des affaires il est certain que les recettes équivaldront celles de l'an dernier.

TAUX DE TRANSPORT

Le Board of Trade a été avisé qu'à la demande du Corn Exchange la Commission des Chemins de Fer siégera à Ottawa, le 17 du courant. Le Corn Exchange demande que le Grand-Tronc soit forcé à appliquer au transport et à l'entreposage du maïs les taux qu'il charge à ses élevateurs et station de la Baie Georgienne.

CROWN RESERVE

Dividende 2 p.c. payable le 16 mars aux actionnaires inscrits le 28 du courant.

DECLARATIONS DE DIVIDENDES

Soo, ordinaire, 3½ et privilégié 3½, pour le semestre. L'un et l'autre sont exigibles le 15 avril par les actionnaires inscrits le 19.

Dominion Textile—1½, exigible le 1er avril, aux actionnaires inscrits le 14 mars.

Pacifique—2½, sur le pied de 7 pour cent, et 3 pour cent spécial par an. Exigible le 1er avril, le 28 février 11 p.m.

POUR ENCOURAGER L'EPARGNE

Dans le but d'encourager l'épargne, M. E. N. Lewis, député de West Lewis aux Communes, va déposer une proposition de loi à l'effet que les obligations fédérales soient divisées en coupures de \$10 l'une. Ces coupures rapporteraient 4%, seraient remboursables au pair à vue dans tous les bureaux de poste, dans lesquels les petits épargnistes pourraient se les procurer.

FAIRBANKS-MORSE

L'assemblée générale aura lieu le 17 du courant à Montréal.

LE 67ème RAPPORT ANNUEL DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Le 22 janvier dernier a été donné aux actionnaires réunis, lecture du 67ème rapport annuel de la Banque d'Épargne de la Cité et du District de Montréal. Le résultat des opérations de la Banque au 31 décembre 1913 montre le progrès constant de cette ancienne et utile institution, dont les affaires chaque année augmentent dans de grandes proportions. Les profits nets de la banque pendant l'année 1913 se montent au magnifique total de \$260,153.13, dans ce montant est comprise la somme de \$23,482.26, reportée du compte des Profits et Pertes de 1912. Ces chiffres n'ont aucun besoin de commentaires, ils parlent par eux-mêmes. Le fonds de réserve de la Banque est de \$1,250,000.

Les résultats obtenus l'année dernière justifient pleinement le succès et les espérances d'autres succès que peut avoir une des meilleures banques canadiennes, qui, par une bonne gérance intelligente ne peut qu'aller de l'avant dans la voie du progrès.

INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
						Au 10 février
BANQUES						
Banque de Montréal	\$16,000,000	\$16,000,000	\$100.00	10%	248 1/4	247 3/4
Banque de Québec	2,730,560	1,306,962	100.00	7%	117 3/4	119 1/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse	5,997,550	10,886,570	100.00	14%	259	260
Banque de Toronto	5,000,000	6,000,000	100.00	11%
Banque Molson	4,000,000	4,800,000	100.00	11%	202 1/2	203
Banque Nationale	2,000,000	1,550,000	100.00	8%	132
Banque des Marchands du Canada	6,900,000	6,511,050	100.00	10%	186 1/2
Banque Provinciale	1,000,000	625,000	100.00	6%
Banque Union du Canada	5,000,000	3,400,000	100.00	8%	145	146
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	13,500,000	50.00	10%	213
Banque Royale du Canada	11,560,000	12,560,000	100.00	12%	225 3/4	227
Banque d'Hochelega	4,000,000	3,625,000	100.00	9%	152	154
Banque d'Ottawa	4,000,000	4,750,000	100.00	12%	205 1/2
Banque Impériale du Canada	6,974,380	7,000,000	100.00	12%
Bank of British North America	4,866,666	2,920,000	100.00	8%
CHEMINS DE FER						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	218 3/4	216 3/8
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	100.00
do do (Préférentielles)	10,000,000	100.00
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	100.00	7%	132	134
do do do (Préférentielles)	10,416,000	100.00	7%
TRAMWAYS ELECTRIQUES						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	6%	73	73
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	100.00
do do do (Préférentielles)	5,000,000	100.00	6%
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	100.00
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	91
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	100.00	4%	49	44 1/2
do do do (Préférentielles)	2,400,000	100.00	7%
Montreal Tramway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	210	209
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	66 1/4
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	15 3/8	15 1/2
St. John Railway	800,000	100.00	6%
Brazilian	10,000,000	6,000,000	100.00	6%	91 3/8	89
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	141
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	100.00
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107 3/4	106
do do do (Préférentielles)	3,000,000	100.00	7%
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	207	205
VALEURS INDUSTRIELLES						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	100.00	8%	68 1/2	66
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	102
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	100.00	30	29 1/2
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92	91 1/2
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	4%	38	38 1/4
Dominion Steel Co.	35,000,000	100.00	4%	41 3/8	38 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	100.00	6%	83 1/4	83 1/4
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103 1/4
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	100.00	8%	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	54 1/4	55
do do do (Préférentielles)	7%	102	100
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	100.00	6%	72	75 1/4
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	100.00	8%	121	121
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	100.00	4%	51	51
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	79	79
DIVERS						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	149 1/4	*149
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	100.00	5%	83 1/2	82
do do (Préférentielles)	50,000,000	100.00	4%	67	67
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	10%	224 3/8	*225 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	140
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	10%	170	170
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	8%	111 3/8	112
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	6%	137 1/2	140
MINES						
Crown Reserve	1,999,957	1.00	60%	1.83	*1.75
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	100.00	7%
do do do (Préférentielles)	210,700	100.00	7%

Avez-vous besoin d'Argent ?

Nous vous ferons des Avances sur vos listes de Crédits. Venez nous voir, peu importe le montant. Etes-vous en difficulté avec vos Créanciers ? Venez nous voir, nous pouvons vous faciliter un arrangement.

The Equitable Trust Company

BUREAU CHEF

151 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

TELEPHONE MAIN 8514

Cette Compagnie s'occupe d'Achat et Vente de propriétés, fonds de commerce, obligations, balances de prix de vente, créances, etc. S'occupe aussi de liquidation de faillites, de compromis entre Débiteurs et Créanciers et spécialement de perceptions.

Cette Compagnie, organisée au Capital de \$50,000. offre en vente pour \$10,000. de ses Actions à raison de \$100. chacune, payable vingt pour cent comptant et la balance par paiements mensuels de dix pour cent, à l'ordre de "The Equitable Trust Company" Montréal. Correspondance sollicitée ou téléphonez pour un de nos représentants. Références fournies sur demande.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal.

SOIXANTE-SEPTIEME RAPPORT ANNUEL

Montréal, le 9 février 1914.

Aux Actionnaires,

Vos directeurs ont le plaisir de vous soumettre le Soixante-septième rapport annuel des affaires de la Banque et le résultat des opérations pendant l'année expirée le 31 décembre 1913.

Les profits nets de l'année ont été de \$236,670 87 auxquels il faut ajouter le solde rapporté du compte des Profits et Pertes de l'année dernière soit \$23,482.26, ce qui forme un ensemble de \$260,153.13. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires, laissant au crédit du compte des Profits et Pertes un solde de \$100,153.13.

Pour la commodité de nos déposants de la partie est de la Ville, et pour mieux servir notre clientèle toujours croissante, un immeuble convenable a été acquis à l'angle des rues St-Catherine et Darling où nous avons ouvert une nouvelle succursale. Les résultats obtenus à ce jour justifient pleinement nos espérances. Il a été aussi jugé nécessaire d'agrandir nos bureaux de la rue St-Denis et de reconstruire notre Succursale à Ste Cunégonde. Les travaux à la Succursale rue St Denis sont complétés et ceux de la Succursale à Ste Cunégonde seront finis, nous l'espérons, sous peu.

L'inspection des livres et de l'actif de la Banque a été faite avec soin, et plusieurs fois pendant l'année. Le rapport des Auditeurs et le bilan sont maintenant devant vous.

J. ALDRIC OUMET.

Président.

ETAT

des affaires de la Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal, au 31 décembre, 1913.

ACTIF

Espèces en caisse et dans les Banques	\$4,342,690.23	
Débitures du Gouvernement Provincial	542,820.86	
Débitures de la Cité de Montréal et autres débitures municipales et scolaires	15,099,904.98	
Autres obligations et débitures.	1,439,404.73	
Valeurs diverses	227,000.00	
Prêts à demande et à courte échéance garantis par des valeurs en nantissement	8,854,253.81	
Fonds de charité, placés sur débitures municipales approuvées par le Gouvern. Fédéral..	180,000.00	
		\$30,686,074.61
Immeubles de la Banque [bureau principal et quatorze succurs.]	\$475,000.00	
Autres titres	39,725.75	514,725.75
		\$31,200,800.36

PASSIF

AU PUBLIC :

Montant dû aux déposants....	\$28,476,491.67
Montant dû au Receveur-Général	93,341.86
Montant dû au Fonds de Charité	180,000.00
Montant dû à Comptes divers.	100,813.70
	\$28,850,647.23

AUX ACTIONNAIRES :

Capital [souscrit \$2,000,000.00 payé	\$1,000,000.00	
Fonds de Réserve	1,250,000.00	
Profits et Pertes	100,153.13	2,350,153.13
		\$31,200,800.36

Pour le Bureau de Direction,
J. ALDRIC OUMET,
Président.

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

RAPPORT DES AUDITEURS

Ayant obtenu toutes les informations et explications, et ayant constaté l'exactitude des valeurs en caisse et examiné les valeurs détenues en nantissement pour emprunts à demande et à termes et celles représentant les placements de la Banque et ayant examiné le bilan ci-haut comparé avec les livres du Bureau Principal et les rapports certifiés des succursales, nous sommes d'opinion que les opérations de la Banque ont été dans la limite de ses pouvoirs et que le bilan est rédigé de façon à donner une idée vraie et juste des affaires de la Banque, tel que démontré par les livres de la Banque.

A. CINQ-MARS, C. A.
P. C. SHANNON, C. A.
Auditeurs.

Montréal, le 22 janvier 1914.

The Mutual Life Assurance Company of Canada

Bureau-chef Waterloo, Ont.

Etat Financier pour l'année finissant le 31 déc. 1913

COMPTE DU COMPTANT

REVENU		DEBOURSEMENTS	
Actif net du Grand Livre au 31 décembre, 1912	\$19,110,532.72	Réclamations pour décès	\$ 523,780.49
Moins le montant déduit.	156 62	Dotations à maturité	274,571 00
	\$19,110,376.10	Polices remises	232,849.58
Primes (Net)	3,029,278 94	Surplus	855,687.69
Intérêt et Loyer	1,140,383.98	Annuités	9,556.28
			\$ 1,396,445 04
		Dépenses, taxes, etc.	727,057.60
		Balance nette de l'actif du Grand Livre le 31 décembre 1913	21,156,534 48
	\$23,280,037.02		\$ 23,280,037 02

FEUILLE DE BALANCE

ACTIF		PASSIF	
Hypothèques	\$12,141,123.76	Réserve 3½% et 3%	\$17,988,416.00
Débitures et obligations	5,198,167.36	Réserve sur polices abandonnées sur lesquelles on peut réclamer des remises de valeurs	14,410.00
Prêts sur Polices	3,043,083.02	Réclamations non réglées pour décès	65,498.00
Obligations sur Primes	9,474.41	Provisions pour décès pouvant survenir avant la fin de l'année	5,000.00
Immeubles	248,300.40	Dotations à maturité non réglées	5,066 00
Argent en banques	551,872 99	Valeur actuelle de montants non encore dus sur polices à dotation à maturité	93,113.00
Argent au Bureau-Chef	2,475 40	Dividendes dus aux détenteurs de Polices	10,764.00
Primes dues et en retard	483,711.42	Dividendes alloués aux polices à dividende en retard, émises depuis le 1er Janvier 1914	35,794.00
Intérêt dû et accru	574,515 72	Dividendes alloués aux polices à divi- dende accumulatif	103,974.00
		Primes et intérêt payés en avance	37,375 82
		Taxes dues et accrues	21,780 57
		Dû pour honoraires médicaux et comptes divers	16,958.08
		Balance au grand livre de crédit	37,962.86
		Surplus au 31 décembre 1913	3,816,612 65
	\$22,252,724 48		\$22,252 724.48

Audité et trouvé correct,
J. M. SCULLEY, F. C. A.,
Auditeur.

Waterloo, le 10 Janvier 1914.

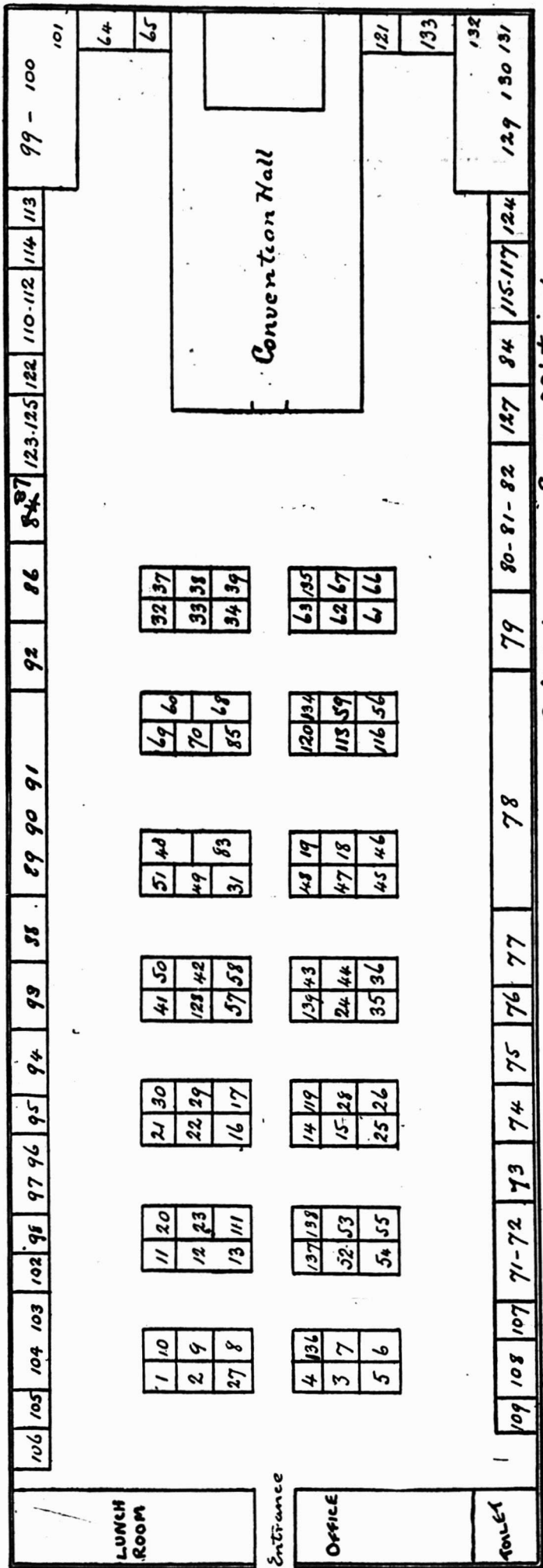
GEO. WEGENAST,
Directeur-Gérant.

Record pour l'Année 1913

Nouvelles affaires (canadiennes) écrites en 1913	\$14,412,962	Augmentation sur 1912	\$3,291,538
Assurance en force le 31 décembre 1913	87,392,026	Augmentation sur 1912	9,470,882
Actif le 31 décembre 1913	22,252,724	Augmentation sur 1912	2,181,921
Surplus gagné en 1913	852,163	Augmentation sur 1912	34,110

Le surplus gagné pour l'année se monte à \$852,163

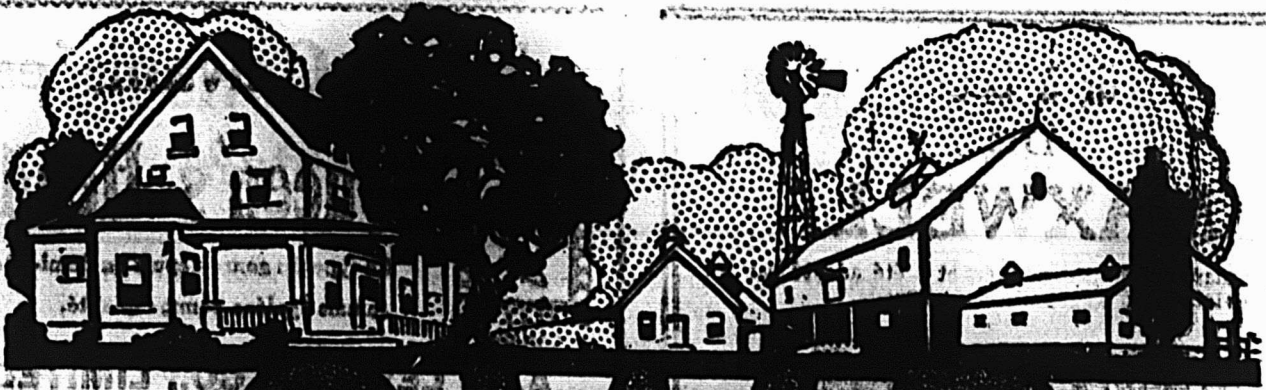
LISTE DES EXPOSANTS A L'EXPOSITION D'OTTAWA



- 1—National Acme Mfg. Co., Montréal.
- 2—Onward Mfg. Co., Berlin.
- 3—Flexible Conduit Co., Guelph.
- 4—Tallman Metal & Brass Co., Hamilton.
- 5—Canadian Steel & Wire Co., Hamilton.
- 6—Kir-Ben Co., Ltd., Almonte.
- 7—Springer Lock Mfg. Co., Belleville.
- 8—Imperial Oil Co., Toronto.
- 9-10—Butterworth Foundry Co., Ottawa.
- 11—Clare Bros. Co., Ltd., Preston.
- 12-13—Steel Co. of Canada, Hamilton.
- 14-15—David Maxwell & Sons, St. Mary's.
- 16-17—Ottawa Paint Works, Ottawa.
- 18-19—E. T. Wright & Co., Hamilton.
- 21-22—James Smart Mfg. Co., Ltd., Brockville.
- 23—Dustbane Mfg. Co., Ltd., Ottawa.
- 24—One Minute Washing Machine Co., Toronto.
- 25-26—E. B. Eddy Co., Ltd., Ottawa.
- 27—Empire Agencies, Ltd.
- 28—Canada Brush Co., Ltd., St. John, N. B.
- 29-30—Oneida Community Co., Niagara Falls, Ont.
- 31—Northern Aluminum Co., Ltd., Toronto.
- 32-33-34-37-38-39—James Stewart Mfg. Co. Ltd., Woodstock.
- 35-36—Dominion Cartridge Co., Montréal.
- 40—Renfrew Electric Co., Renfrew.
- 41-50—Moffat Stove Co., Weston.
- 42—Canadian Buffalo Sled Co., Weston.
- 43—Autographic Register Co. of Canada, Montréal.
- 44—Barr Register Co., Ltd., Trenton.
- 45—Gutta Percha & Rubber Mfg. Co., Toronto.
- 46—Chadwick Brass Co., Ltd., Hamilton.
- 47-48—The Beach Foundry Co., Winchester.
- 49—Canada Metal Co., Ltd., Toronto.
- 51—Radiant Electric Co., Grimsby.
- 52-55—Gurney Foundry Co., Ltd., Toronto.
- 56—The Pedlar People, Ltd., Oshawa.
- 57-58—Dominion Iron & Steel Co., Ltd., Montréal.
- 59—Williams Chemical Co., Russell.
- 60—Biantford Roofing Co., Ltd., Brantford.
- 61—Richards Wilcox Canadian Co., Ltd., London.
- 62—The Gazette Printing Co., Ltd., Montréal.
- 63—Herald Co. Ltd., Montréal.
- 64-65—Hall, Zryd Foundry Co., Hespeler.
- 66-67—Ontario Lantern & Lamp Co., Hamilton.
- 68—Lufkin Rule Co. of Canada, Ltd., Windsor.
- 69-70—Gillette Safety Razor Co., Montréal.
- 71-72—McFarlane-Douglas Co., Ltd., Ottawa.
- 73—Shurley-Dietrich Co., Ltd., Galt.
- 74—Canadian Wire & Iron Goods Co., Hamilton.
- 75—Can. Heating & Ventilating Co., Ltd., Owen Sound.
- 76—Gendron Mfg. Co., Ltd., Toronto.
- 77—Greening Wire Co., Hamilton.
- 78—Grand Trunk Railway, Montréal.
- 79—S. F. Bowser Co., Ltd., Toronto.
- 80-82—McClary Mfg. Co., London.
- 83—Meakins & Son, Ltd., Hamilton.
- 84—Glidden Varnish Co., Toronto.
- 85—Le Prix Courant, Montréal.
- 86—Cummer-Dowswell Co., Ltd., Hamilton.
- 88—John Morrow Screw & Nut Co., Ltd., Ingersoll.
- 89-91—Taylor-Forbes Co., Ltd., Guelph.
- 92—H. W. Johns Manville Co., Ltd., Toronto.
- 93—F. W. Bird & Son, Hamilton.

Plan et disposition de l'Exposition de Ferronnerie à Ottawa.

(A suivre à la page 47)



SWP

Il n'y a qu'une manière étalon dans la fabrication des Peintures et Vernis Sherwin-Williams.

En dépit des variations de prix dans les matières premières, en dépit de la concurrence à bon marché et sans valeur, La Sherwin-Williams Co. s'est toujours efforcée à faire que toute peinture, tout vernis, teinture, émail ou autre produit expédié sous l'étiquette Sherwin-Williams soit de la meilleure et de la plus haute qualité.

Ceci signifie que tout avantage est pris dans toute nouvelle et ingénieuse invention mécanique, tout perfectionnement dans l'outillage, toute nouveauté et découverte dans la manière de fabriquer la peinture et en chimie sont employés pour améliorer et faire le meilleur possible dans chaque produit de Sherwin-Williams.

Nos hommes pratiques sont constamment à expérimenter et à éprouver les produits pour les tenir uniformes et les perfectionner. Nos chimistes sont occupés à analyser et expérimenter de nouvelles matières premières et de nouvelles combinaisons de matières, pour voir où l'on peut faire des améliorations.

C'est pour cette raison que les Agents de la Sherwin-Williams ont confiance dans les produits Sherwin-Williams. C'est cette "qualité progressive" qui leur donne le désir de bâtir et augmenter chaque année leurs affaires dans les produits Sherwin-Williams. C'est cette "qualité progressive" qui satisfait si bien ceux qui emploient ces produits et en font des clients assidus pour l'Agent de la Sherwin-Williams, revenant toujours prendre leur peinture et leur vernis dès qu'ils en ont besoin dans les peintures et vernis portant l'étiquette Sherwin-Williams.

PEINTURES ET VERNIS SHERWIN-WILLIAMS UN FINI POUR USAGES DE TOUS GENRES

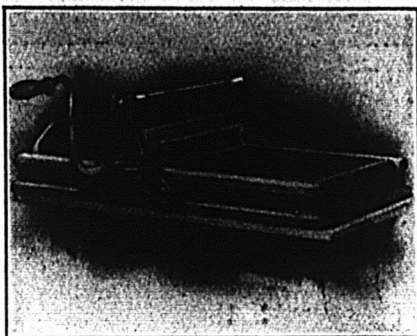
THE SHERWIN-WILLIAMS Co. of Canada, Limited: Montreal, Toronto, Winnipeg, Calgary, Vancouver, Halifax, N.S., London, Eng.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Le Malaxeur à beurre "British"
DE
MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.



Résultats : meilleur beurre et plus gros profits.
Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs : 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

DAVID MAXWELL & SONS,
ST. MARY'S, Ont.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle
Jamais égalées comme qualité.

CANADA

A. C. LESLIE & CO., LIMITED.
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

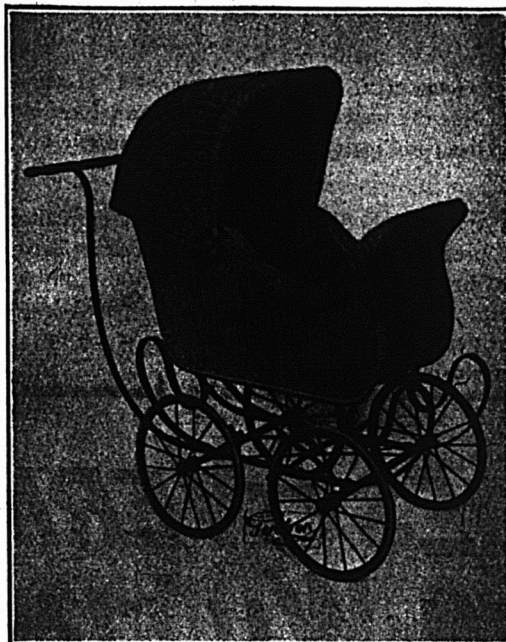
Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan
Moulin papier, Joliette, Qué.

A NOS CLIENTS ET AUTRES.

Au grand nombre
de clients qui nous
ont accordé leur
généreux support
pendant au-delà
d'un quart de siècle nous désirons
exprimer notre
gratitude. ∴ ∴



Au petit nombre
de ceux à qui il
n'a pas été donné
de se familiariser
avec la qualité supérieure de nos
produits nous demandons le privilège de les en convaincre. ∴ ∴

Donnez-nous votre nom et adresse, la ligne qui vous intéresse, sur Carte Postale adressée au Département "B" et nous vous enverrons un catalogue.

THE GENDRON MANUFACTURING CO., Limited

LES PLUS GROS FABRICANTS AU CANADA DE

Voitures d'Enfants, Meubles en Osier, Go-Carts, Wagonnettes de toutes sortes, etc.

Nous invitons tous les Marchands à visiter notre Pavillon à l'Exposition de Quincaillerie à Ottawa.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

UNE USINE DETRUITE

Un incendie, qui s'est déclaré, la semaine dernière, à l'usine de la Canada Cement Company à Exshaw, Alberta, a détruit de fond en comble l'entrepôt, la salle d'expédition et la chambre servant au nettoyage des sacs. L'usine va être fermée jusqu'à ce que les bâtiments détruits aient été reconstruits.

Les officiers de la compagnie ne peuvent dire d'une façon exacte combien de temps dureront les travaux de reconstruction, mais ils assurent que les affaires de la compagnie n'en souffriront pas, car il y a encore une bonne quantité de ciment en entrepôt à Exshaw et à Calgary. L'usine de Calgary, qui avait été fermée, va être de nouveau mise en opération et continuera à marcher jusqu'à ce que celle d'Exshaw soit prête à fonctionner de nouveau. Les pertes causées par cet incendie sont couvertes par des assurances.

LA FERRONNERIE IMPORTEE

"On favorise la vente de la ferronnerie importée au détriment de celle faite au Canada."

Si nous considérons la nature des annonces faites par les détaillants dans les différentes parties du Canada, ainsi que celles de certains marchands en gros, nous constatons qu'il y a une tendance très marquée de la part d'un certain nombre d'entre eux à favoriser la vente des marchandises importées au détriment de celles faites au Canada. Les marchands de gros, aussi bien que les détaillants en ferronnerie devraient cependant consacrer toute leur énergie à pousser la vente des marchandises faites au Canada et ignorer le plus possible la marchandise importée. C'est d'ailleurs ce que tout homme raisonnable ne devrait manquer de faire en tout temps. Nous savons cependant qu'il y a certaines lignes de marchandises qui devraient être importées, mais les marchands devraient autant que possible limiter leurs achats à ces lignes indispensables. Ce qui semble être un manque de logique chez un certain nombre de marchands, c'est la persistance à dire soit dans leurs annonces ou ailleurs que

les marchandises importées sont d'une qualité supérieure à celles manufacturées au Canada. Nous ne doutons pas qu'il y a en vente chez certains détaillants plusieurs articles de ferronnerie d'une qualité supérieure à ceux manufacturés au Canada; mais ceci étant admis, il ne semble pas sage de toujours insister sur ce point; et ce qui cause le plus de mal, c'est que dans plusieurs occasions, nous savons que ces dires ne sont pas justifiés par les faits. La marchandise importée n'est pas toujours supérieure à celle manufacturée au Canada, en dépit du fait qu'elle est souvent annoncée comme tel.

Les manufacturiers de ferronnerie au Canada se sont acquis une réputation de compétence qui leur fait honneur; de fait, pour ce qui concerne plusieurs produits, leur position est des plus enviables. La qualité de plusieurs lignes est au moins équivalente, si non supérieure à celle des mêmes lignes de marchandises importées. Alors, la difficulté se trouve dans le fait que lorsque les détaillants vendent toujours la marchandise importée au détriment de la marchandise manufacturée au Canada, ils diminuent la confiance du public acheteur canadien au sujet de cette dernière, et c'est ce fait qui cause le plus grand tort à la marchandise canadienne.

Il est incontestable que le principal facteur dans la distribution de la marchandise est le détaillant: c'est lui qui est en contact continu avec le public et, de son attitude au sujet d'un article quelconque, dépend le plus souvent le succès ou l'insuccès de cet article. Conséquemment, son attitude ne devrait-elle pas toujours être en faveur de la marchandise manufacturée au Canada? Nous opinons dans l'affirmative; dans tous les cas, s'il y a certaines lignes de marchandises canadiennes dont le détaillant ne peut pas favoriser la vente, nous lui demandons, au moins, de ne pas les déprécier."

LA SIMONDS MANUFACTURING COMPANY.

M. William Miller a quitté son poste de secrétaire de la maison Henry Diston & Sons, de Philadelphie, après un service de 37 ans dans cette compagnie. et, le 1er février, est entré dans la Si-

monds Manufacturing Company, Fitchburg, Mass., et Chicago, Ill.

M. Miller est un des hommes des plus expérimentés et des mieux renseignés dans le commerce de la manufacture de scies, couteaux et limes que l'on puisse voir de nos jours, et probablement aucun homme n'est mieux connu et plus favorablement estimé parmi les milliers de quincailliers en gros et en détail, ainsi que dans les scieries de tous les Etats-Unis et du Canada. Il a été heureux durant les nombreuses années qu'il a passé dans l'industrie de scies et il amène à la Simonds Manufacturing Co. sa clientèle, son énergie, son enthousiasme et son désir consciencieux de voir à ce que les clients de cette compagnie soient toujours pourvus d'articles de la plus haute qualité. Il a déjà commencé activement son nouveau travail aux bureaux de l'exécutif de la Simonds Company à Fitchburg, Mass.

LA CONVENTION ET L'EXPOSITION DE FERRONNERIE A OTTAWA

Promesse de bonne convention

La prochaine convention de l'Association des Quincailliers Détaillants et Marchands de Poêles avec l'Exposition de Quincaillerie fabriquée au Canada, promettent d'être les plus heureuses qui aient encore eu lieu. Il ne peut y avoir aucun doute à cela.

Jugeant d'après les détaillants qui ont donné leur adhésion à être présents, la convention elle-même promet d'être une des plus représentatives dans l'histoire de l'association.

Et une assemblée représentative est pratiquement une garantie de programme intéressant et profitable en affaires.

La convention prochaine sera la neuvième de l'histoire de l'Association, et avec l'expérience que gagnent les officiers de l'organisation d'année en année, il s'ensuit naturellement que de plus parfaits arrangements sont attendus à chaque assemblée successive. A moins que quelque anicroche ne se glisse quelque part, le procédé de l'évolution se manifestera encore cette année.



THE STEWART

Machine à coussinet à bille pour tondre les chevaux.

La seule tondeuse entièrement satisfaisante et se vendant bien qui soit faite.

LA MACHINE ETALON DE L'UNIVERS.

Le compagnon silencieux de l'homme, qui ne se plaint pas, mais qui vaut et demande les soins de l'homme.

Insistez pour avoir l'authentique machine Stewart et méfiez-vous des imitations. Chaque machine Stewart est garantie de plaire ou l'argent est remboursé par les manufacturiers. La Stewart est la tondeuse originelle à coussinet à bille. Elle est très bien annoncée pour le marchand à tout propriétaire de chevaux au Canada. Les chevaux coûtent plus cher que jamais, demandent plus de soin, et, avec les soins, vient le tondage au printemps et en automne.

Tondre un cheval lui fait du bien, il travaille mieux, prévient les rhumes en ne restant pas en sueur, prévient aussi la raideur et la fatigue. Toutes les autorités compétentes sont d'accord que c'est une nécessité absolue, surtout pour les chevaux de travail.

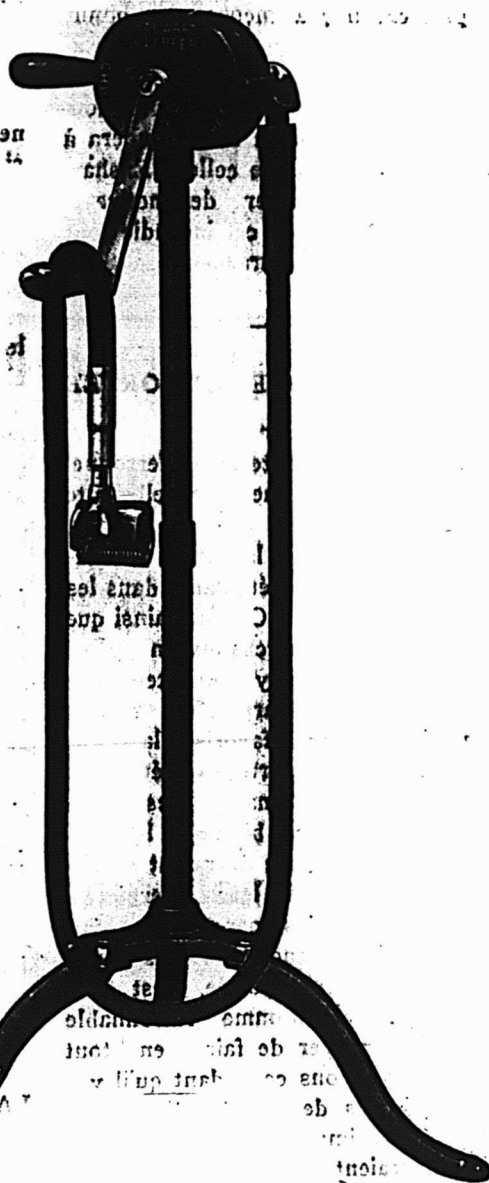
Tout marchand qui montre la machine Stewart dans son magasin ou sa vitrine durant les mois du printemps, fera des ventes et profits excellents.

Commandez maintenant et soyez prêt pour le commerce du printemps. Seulement \$8.75 prix de détail. Escompte libéral aux marchands.

Voici la liste des marchands de gros de la province de Québec qui vendent les machines Stewart. Exclusivement, ce qui est une garantie de la valeur de la machine et de l'intégrité des manufacturiers.

- Caverhill Learmont Co. . . . Montréal
- Frothingham & Workman . . . " "
- L. H. Hébert & Cie . . . " "
- Lamontagne Lées . . . " "
- Létang Hardware Co. . . . " "
- Lewis Bros. Ltd " "
- Ludger Gravel " "
- Starke-Seybold Ltd. " "
- J. H. Wilson " "
- Chinic Hardware Co. Québec
- Codérre & fils Inc. Sherbrooke
- J. S. Mitchell & Co. " "

Prix de détail
seulement
\$8.75
complète



Donnez votre ordre à votre marchand de gros aujourd'hui.

CHICAGO FLEXIBLE SHAFT COMPANY

93 AVE. LASALLE

CHICAGO, E.U.A.



La machine à coussinet à bille "STEWART" pour tondre les chevaux.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT."

(Suite de la page 42)

- 92—E. C. Atkins & Co., Hamilton.
 93—Canadian Tan & Dye Co., Ltd., Galt.
 94-97—Stratford Mfg. Co., Ltd., Stratford.
 98—Ware Mfg. Co., Ltd., Oakville.
 99-101—Grant-Holden-Graham, Ltd., Ottawa.
 102—Autostrop Razor Co., Ltd., Toronto.
 103-104—Findlay Bros. Co., Ltd., Carleton Place.
 105—Boeckh Bros. Co., Ltd., Toronto.
 106—National Machinery & Supply Co., Hamilton.
 107—Nineteen Hundred Washer Co., Toronto.
 108—D. F. Jones Mfg. Co., Gananoque.
 109—Dunlop Tire & Rubber Mfg. Co., Toronto.
 110-112—Dominion Register Co., Toronto.
 111—Hardware & Métal, Toronto.
 113—Steel Trough & Machine Co., Tweed.
 114—The Steel Equipment Co., Ltd., Ottawa.
 115-117—J. H. Connor & Sons, Ltd., Ottawa.
 116-118-120—Hamilton Stove & Heater Co., Hamilton.
 119—Canadian Hardware Paint & Stove Journal, Toronto.
 121—The Alabastine Company, Paris.
 122—Geo. C. Kaitting & Son, Galt.
 123-125—Henry Disston & Sons, Ltd., Toronto.
 124—Independent Cordage Co., Toronto.
 127—The Paterson Mfg. Co., Ltd., Toronto.
 128—D. Moore & Co., Hamilton.
 129-132—Smart-Woods, Ltd., Ottawa.

PROGRAMME DE LA CONVENTION D'OTTAWA

Lundi, 16 février. — 1.30 p.c. Train spécial part de Toronto. — 5.30 p.m. Train spécial part de Montréal. — 9.30 p.m. Réception officielle au Château Laurier.

Mardi, 17 février. — 9.00 a.m. Ouverture officielle. L'Exposition s'ouvre pour les quincailliers seulement. — 10.00 a.m. Assemblée du Comité à Howick Hall. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des associations d'exposants d'Ontario et de Québec. — 4.00 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.30 p.m. Visite au Parlement, toutes galeries réservées. — 10.30 p.m. Collation au Château Laurier.

Mercredi, 18 février. — 9.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers seulement. — 9.00 a.m. Députation au premier ministre et au gouvernement. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 3.30 p.m. Ajournement à la Salle d'Exposition. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.00 p.m. Gala de théâtre pour dames. — 8.00 p.m. Rencontre des détaillants à la salle des banquets au Château Laurier. — 8.00 p.m. Les exposants se rencontrent dans une salle au Château Laurier. — 10.30 p.m. Séance de vues animées au Château Laurier.

Jeudi, 19 février. — 9.00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers. — 12.00 p.m. Lunch et discours à Howick Hall. — 5.00 p.m. Vues animées et conférence. — 7.30 p.m. Exposition ouverte au public. — 8.00 p.m. Gala de théâtre comme hôtes des Exposants.

Vendredi, 20 février. — 9.00 à 10.00 a.m. Convention des Détaillants à Howick Hall. — 10.00 a.m. Exposition de quincaillerie ouverte aux quincailliers. — 12.00 p.m. Lunch

et discours à Howick Hall. — 2.00 p.m. Assemblée conjointe des Associations d'Exposants d'Ontario et Québec. — 8.00 p.m. Sera annoncé plus tard.

Samedi, 21 février. — 8.00 a.m. Trains spéciaux pour Toronto et Montréal.

Les billets sont bons pour retourner par n'importe quel train.

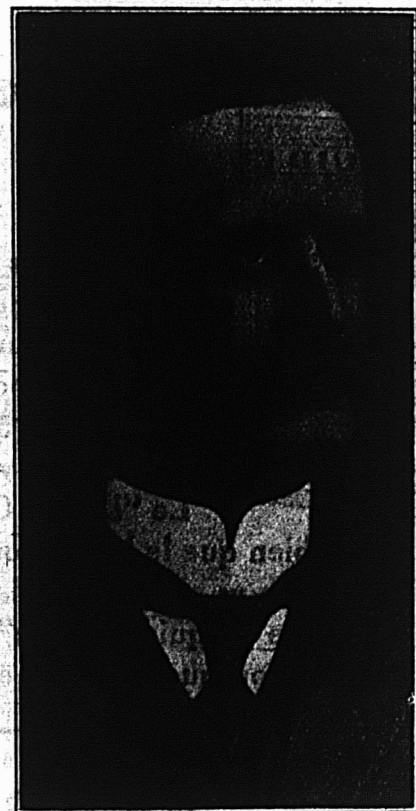
Si un parti de 10 ou plus est organisé, un taux spécial de \$4.50 est bon pour Montréal, bon pour retourner à Ottawa jusqu'au 25 février.

Le programme ci-dessus contient une série d'amusements pour les dames visiteuses, y compris les visites au Museum, le Mint, glissades en toboggan, matinées, promenades en voiture, etc.

POUR LA CONVENTION ET L'EXPOSITION D'OTTAWA.

Les membres de la Section des Quincailliers de Montréal se sont assemblés aujourd'hui dans le but de mettre la dernière main à l'organisation de l'excursion de lundi prochain.

Nous avons déjà dit qu'un train spécial partira de la gare Bonaventure à 5.30 p.m. Ceux des villes de la province pourront se joindre à leurs confrères de Montréal, pourvu que leurs billets lisent de Montréal à Ottawa par le Grand Tronc. Tout fait prévoir qu'au moins deux cents personnes se prévaudront de ce train spécial. M. David Deschamps, le



M. David Deschamps, président.

président, se déclare satisfait de l'encouragement reçu. Donc, ceci est le dernier appel; que tous fassent un effort et soient présents à la convention et à l'exposition d'Ottawa.

TRY TO SCRAPE IT OFF

That tells the Story



Essayez de le gratter—cela dit tout
Un Siècle de Succès

Il y a plus de cent ans, la fabrication du Blanc de Plomb fut commencée par le procédé Brandram. Durant toute cette période, aucun Blanc de Plomb n'a été fait qui puisse concourir avec succès à la suprémacie de l'

AUTHENTIQUE BLANC DE PLOMB B. B. BRANDRAM.

Le procédé Brandram assure un produit épais amorphe, de grande uniformité et de finesse, absolument exempt de formations cristallines qui empêcheraient une combinaison parfaite avec l'huile de lin.

A cause de ces faits, la peinture dans laquelle il est employé comme base, donne un blanc plus pur, un plus haut fini et dure plus longuement que toute autre peinture qui soit faite. Somme toute c'est la meilleur marché, parce que sa durée élimine les fréquents repeinturages.

Un produit qui a soutenu sa réputation depuis un siècle, doit nécessairement, avoir de réels éléments de supériorité. Le bon sens et l'expérience journalière prouvent la vérité de ceci.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

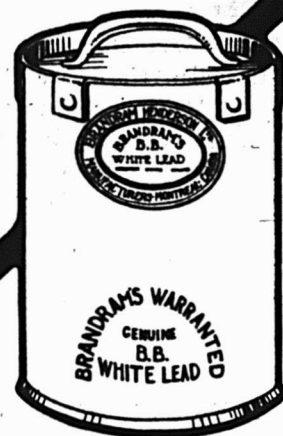
Montreal

Halifax

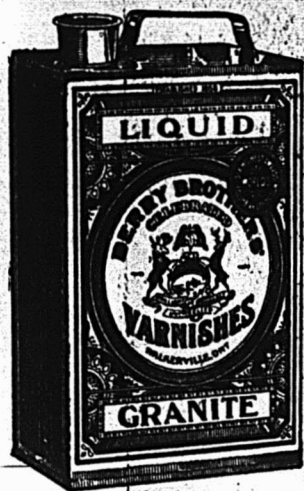
St. John

Toronto

Winnipeg



BRANDRAM'S WARRANTED
GENUINE
B.B.
WHITE LEAD



Vous devriez insister pour avoir ce vernis à plancher.

Le fameux "Liquid Granite" de Berry Brothers est le vernis étalon depuis des générations. Il résiste bien à toutes les plus rudes épreuves de durée et de détérioration.

Il a un bon aspect, une bonne durée et est le produit d'une expérience de 55 ans. Ce n'est pas tant le montant que vous payez que ce qu'on vous vend qui détermine la valeur d'un vernis.

Le "Liquid Granite" est un vernis d'une si remarquable souplesse et élasticité que, bien que le bois recouvert de ce vernis puisse se bossuer à la suite d'un coup, le vernis cèdera sans craquer et, si on le lave à l'eau savonneuse, il n'en sera pas affecté. Si vous achetez le "Liquid Granite" de Berry Brothers, vous SAVEZ que vous avez un produit de qualité—pourquoi faire des essais avec quelque chose qu'on PRÉTEND aussi bon ?

1858

BERRY BROTHERS

1914

Les plus grands manufacturiers de vernis du monde entier.

WALKERVILLE,

ONTARIO

(Ferronnerie) Marché de Montréal

LA SITUATION.

La situation du marché de la ferronnerie est toujours ferme et tend à une amélioration probablement avant peu. Le commerce est bon pour cette époque de l'année et l'argent rentre d'une manière assez normale. Le verre à vitre montre un changement assez prononcé, mais pour les autres articles, il n'y en a pas dans les prix.

Nous cotons:

PLOMBERIE

Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 5% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 5%.

Tuyaux de renvoi en font et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: 1/4 pouce à 3/8 pouce, 65 p.c.; 1/2 pouce, 70 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 74 1/2 p.c.; 2 1/2 à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

1/4	100 pieds	6.00
1/4	100 pieds	6.00
1/4	100 pieds	8.50
1/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 50 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 2 pouces, 64 1/2 p.c.; 2 1/2 à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

1/4	100 pieds	6.00
-----	-----------	------

3/8	100 pieds	6.00
1/2	100 pieds	8.50
3/4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1 1/4	100 pieds	23.00
1 1/2	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2 1/2	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3 1/2	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2 1/2 pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.30
3 1/2 pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00
suivant qualité.
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC. 14 x 20, base bte 4.45
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC. 20 à 28 bte 7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)
(Caisse de 560 lbs.)

Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2
72 x 30 gauge 24. 100 lbs. 8.50
72 x 30 gauge 26. 100 lbs. 9.00

Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.65; 60 feuilles, \$4.90.

Tôles noires

Feuilles: 22 à 24 2.65

Tôles galvanisées

Nous cotons à la caisse:				Fleur de Lis
Gorbals		Queens Head		
Best-Beat	Comet	Head		
28 G	4.40	3.95	4.40	4.20
26 G	4.20	3.50	4.20	3.95
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.45
16-20	3.65	3.20	3.65	3.35

Les prix de la marque Comet sont plus tôt à la hausse.

Tôles Noires—"Canada".

5a Feuilles	2.75
6a Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
2 1/2 G.=26 Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 25 1/2c; do, 23c "Wiping", métal pour plombiers.

QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.
Nous cotons:
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

CARTOUCHES DOMINION

CALIBRE 22

LES DOMINION 22 courtes à poudre noire sont chargées avec de la Poudre de la meilleure qualité qui ne se prend pas en pain et d'une balle graissée qui empêche le fusil de se plomber d'aucune manière.

LES DOMINION 22 courtes à poudre sans fumée ont une balle non graissée et sont d'une exceptionnelle exactitude.

LES DOMINION 22 pour long fusil, chargées soit avec Poudre noire ou sans fumée, sont excessivement exactes jusqu'à 100 verges et peuvent être employées pour de bien plus grandes distances si une allocation est faite pour la hauteur et le vent. Les cartouches ont une haute vélocité et donnent une trajectoire très plate, combinée avec le plus haut degré d'exactitude.

LES DOMINION 22 automatiques, chargées avec de la Poudre sans fumée et une balle non graissée, sont d'idéales cartouches sportives et travaillant parfaitement dans le fusil automatique 22.

LES DOMINION 22 courtes et longues soit à poudre noire ou à poudre sans fumée sont aussi chargées avec des balles champignons. Elles sont sans égales pour attrapper du gibier.

LES DOMINION 22 W.R.F. et 22 Extra longues, chargées soit avec Poudre noire ou Poudre sans fumée, sont d'excellentes cartouches de sport.

LES DOMINION à balles de calibre 22 sont propres. Elles ne plomberont pas la rayure du barillet.

DOMINION CARTRIDGE COMPANY Limited, MONTREAL, Can.

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

MARTIN - SENOUR

100% Pureté

et toute la ligne de Produits

MARTIN - SENOUR

VERNIS, EMAUX, etc.,

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons pour le printemps dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

The
Martin-Senour

Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

MONTREAL, CHICAGO,
TORONTO,
WINNIPEG, LINCOLN,
HALIFAX.

dessus, 5 1/2 et 12 1/2 p.c.
Boulons à machine, 1/2 p.c. et au-dessus
65 et 10 p.c.

Ball 100 lbs. 11.20
Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessus, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 62 1/2 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12 1/2 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.
Noix carrées, 4c la lb. de la liste
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.321 les 100 livres, à Montréal.

Crampes à clôtures
Fer poli \$2.55
Fer galvanisé 2.85

Broches pour poulaillers
1/2 x 20 x 30" 4.10
1/2 x 30 x 36" 4.75
1/2 x 22 x 24" 5.00
1/2 x 22 x 30" 6.30

L'escompte est de 60% sur la liste.
1/2 x 20 x 24" 3.40
1/2 x 22 x 36" 3.75

Broche galvanisée, etc.
Nous cotons:
No 9 les 100 lbs. 2.30
No 12 les 100 lbs. 2.45
No 13 les 100 lbs. 2.55

Poli brûlé:
No 10 les 100 lbs. 2.35
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35
No 11 les 100 lbs. 2.42
No 12 les 100 lbs. 2.60
No 13 les 100 lbs. 2.70
No 14 les 100 lbs. 2.80
No 15 les 100 lbs. 2.85
No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin
La demande est faible.
Nous cotons net:
Marché très ferme.

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30, et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier
1/2 pouce 100 livres 2.40
3/16 pouce 100 livres 2.70

Zinc en feuilles
Le marché est ferme.
Nous cotons: \$7.25 à \$7.50 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire
Forte demande.
Nous cotons: broché noire, \$1.55 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes
Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.
A valises 80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues 80 p.c.
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.
A tapis, en barils 40 p.c.
Coupées bleues, en doz, 75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 p.c.
santeur 60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz, 75 p.c.
A chaussures, en doz, 50 p.c.
A chaussures, en uqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche
Nous cotons: \$2.20 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous à cheval
Nous cotons par boîte: No 7, \$2.00; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval
Nous cotons f.o.b., à Montréal:
Neverslip crampons, 1 le cent, 3.40 et plus et plus
No 2, No 1 grand, petit

Fers ordinaires, et pesants, le qrt 3.90 4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.40
Neverslip crampons 1, le cent 2.60
Neverslip crampons 9/16, le cent, 2.80
Neverslip crampons 5/16, le cent 2.00
Neverslip crampons, 1, le cent 2.20
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60
Fer "Toe Weight", No 1 à 4 6.75
Featherweight No 0 à 4 5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

Chaines en fer
Très ferme.
On cote par 100 lbs.:
3/16 No 6 10.00
3/16 exact 5 8.50
3/16 full 5 7.00
1/2 exact 3 6.50
1/2 6.50
5/16 4.40

Clous coupés
Nous cotons: prix de base, \$2.50 f.o.
1/2 3.90
7/16 3.80
1/2 3.70
9/16 3.60
1/2 3.40
1/2 3.30
1/2 3.30

Vis à bois
Les escomptes à la liste sont de
Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c. 10
Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c. 10

Fanaux
Nous cotons:
Wright No 3 doz. 8.50
Ordinaires doz. 4.75
Dashboard C. B. doz. 9.00
No 2 doz. 7.00
Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge
Nous cotons:
Royal Canadian doz. 47.75
Colonial doz. 52.75
Safety doz. 56.25
E. Z. E. doz. 51.75
Rapid doz. 46.75
Paragon doz. 54.00
Bievole doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c. Fore demande.

Munitions
L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

Plomb de chasse
Nous cotons net:
Ordinaire 100 lbs. 10.00

Chilled 100 lbs. 10.40
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

METALUX

Antimoine

Le marché est à la baisse, \$9.25 à \$9.50

Fonte

Nous cotons:
Carron Soft 24.50
Clarence No 3 21.00

Fer en barre

Faible.
Nous cotons:
Fer marchand base 100 lbs. 2.15
Fer forgé base 100 lbs. 2.30
Fer fini base 100 lbs. 2.40
Fer pour fer à cheval base 100 lbs. 2.40

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20
Feuillard épais No 10 base 2.25

Acier en barre

Faible.
Nous cotons net, 30 jours:
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25
Acier à pincé base 100 lbs. 0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

Cuivre en lingots

Le marché est faible.
Nous cotons: \$17.00 à \$17.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 25c la livre.

Etain en lingots

Nous cotons: \$44.50 les 100 livres.
Marché tranquille, demande peu considérable.

Plomb en lingots

Prix ferme \$5.50 à \$5.75

Zinc en lingots

La demande est forte.
Nous cotons: \$6.25 à \$6.50 les 100 li.

HUILES, PEINTURES ET VI-

TREURIE

Huile de lin

Prix fermes.
Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile crue 62c.

Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:
Huile extra raffinée 70c
Essence de térébenthine Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

Blanc de plomb

Fort demande. Ferme.
Blanc de plomb pur 8.25
Blanc de plomb No 1 7.60
Blanc de plomb No 2 7.40
Blanc de plomb No 3 6.95
Blanc de plomb No 4 6.75

Pitch

Nous cotons:
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

Peintures préparées

Nous cotons:
Gallon 1.45 1.90
Demi-gallon 1.50 1.95
Quart, le gallon 1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

Verrès à Vitres

Nous cotons:
Star, au-dessous de 26 pouces:

50 pieds 100 pds	2.93	100 pds
100 pieds	3.55	5.00
26 à 40, 50 pds	2.13	
46 à 49, 100 pds	3.85	5.00
41 à 59	4.30	6.05
51 à 60	4.55	7.16
61 à 70	4.80	7.80
71 à 80		8.80
81 à 85		9.10
86 à 90		10.70
91 à 95		11.75

Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

Vert de Paris pur

Fort demande.

Barils à pétrole	0.00	9.10
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.20
Drum de 25 lbs.	0.00	0.20
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.24
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.25

Câbles et cordages

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.14
Sisal	base lb.	0.00	0.10
Latharn simple	base lb.	0.00	0.09
Latharn double	base lb.	0.00	0.10
Jute	base lb.	0.00	0.10
Coton	base lb.	0.00	0.25
Cordé à châssis	base lb.	0.00	0.34

Papiers de Construction

Très ferme.
Nous cotons:
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80

Apprenez la manière de soigner vos arbres

Vous devriez avoir un Elagueur "HAPPY THOUGHT" ou "DETROIT"

Ces deux couteaux ont une poignée à coulisse, munie d'un ressort, qui est très commode pour ramener en arrière, greffer, façonner et arranger. Pour un ouvrage léger ou moyen, ce sont les favoris parce qu'ils permettent à l'artisan de rester debout sur le sol. Le couteau Happy Thought, celui qui se termine par une fourche à branches écartées, coupera des branches d'un diamètre même de trois quarts de pouce; le Détroit, dont l'extrémité est recourbée, en coupera d'un pouce.

Les deux couteaux fonctionnent aisément, parce qu'ils ont tous deux la même grande puissance de levier et la même longueur de coupe qui sont les caractéristiques de tous nos couteaux à élaguer.

Le matériel est également de qualité excellente. Les lames sont en acier trempé contenant beaucoup de carbone, trempé dans le plomb et étiré dans l'huile, la méthode la plus approuvée et la plus moderne. Les poignées sont en érable dur de premier choix.

Ces couteaux sont faits de six longueurs, six, huit, dix, douze, quatorze et seize pouces. Si votre marchand en gros ne les tient pas en magasin, écrivez-nous pour connaître nos prix.

TAYLOR FORBES CO. Limited.

246, Rue Craig Ouest. MONTREAL.

LA CLIENTELE DES DAMES

est votre plus important actif. Pourquoi ne pas la cultiver ?
Parlez à vos clientes de

LACQUERET

La laque d'une transparence merveilleuse, qui donne une nouvelle vie et une belle apparence aux vieux meubles et boiseries.

LACQUERET est facile à appliquer, très durable, sèche rapidement et est très hygiénique. Une commande d'essai de LACQUERET est une garantie sûre d'un volume profitable de commandes de renouvellement. Notre très énergique campagne de publicité crée une forte demande pour LACQUERET. Ecrivez pour avoir des détails.

Tous les produits "International" sont vendus dans des bidons contenant une pleine Mesure Impériale.



TORONTO **WINNIPEG**

Manufacture Canadienne de Vernis Etalons.

NEW-YORK **CHICAGO** **LONDRES**
BERLIN **BRUXELLES** **MELBOURNE**

La plus grande manufacture du monde et la première qui ait établi des étalons définitifs de qualité.

LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, *9.00 a.m., *8.00 p.m.
TORONTO, CHICAGO, *9.05 a.m., *10.00 p.m. et *11.00 p.m. pour TORONTO-NORD.
OTTAWA, †8.05 a.m., †8.40 a.m., †9.15 a.m., †4.00 p.m., †7.45 p.m., *9.45 p.m., *10.30 p.m.
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, *8.25 a.m., †5.30 p.m., *7.25 p.m.
HALIFAX et MONCTON, *7.25 p.m.
ST-JOHN, N. B., *7.25 p.m.
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, *10.30 p.m.
WINNIPEG, VANCOUVER, 9.45 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, †9.00 a.m., *1.30 p.m., *11.30 p.m.
TROIS-RIVIERES, *9.00 a.m., *1.30 p.m., *5.00 p.m., †6.30 p.m., *11.30 p.m.
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, *9.00 a.m., †1.30 p.m., †11.30 p.m.
JOLIETTE, *8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
SAINT-GABRIEL, †8.20 a.m., †9.00 a.m., †5.30 p.m.
OTTAWA, *8.00 a.m., *5.45 p.m.
SAINTE-AGATHE, *8.45 a.m., †11.45 p.m., *4.00 p.m., †11.15 p.m.
NOMININGUE, †8.45 a.m., †11.45 p.m., †4.00 p.m.

(*) Quotidien. (†) Quotidien, excepté dimanche. (§) Dimanche seulement. (i) Samedi seulement. (j) Mardi et Jeudi seulement.

BUREAU DES BILLETS

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

PHONE, MAIN 8125

Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35	1 1/2 pouce	0.59	Flomb	0.02 0.02
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43	2 pouces	0.67	Zinc	0.00 0.03
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25	2 1/2 pouces	0.76	La tonne	
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60	3 pouces	0.81	Fer forgé No 1	0.00 12.50
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75	3 1/2 pouces	0.95	Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.95	4 pouces	1.07	Plaques de poêle	0.00 12.50
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40		1.49	Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Charnières (couplets) No 840			2.12	Pièces d'acier	0.00 5.00
1 1/2 pouce	0.67	Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.			
1 3/4 pouce	0.75	FERRAILLES			
2 pouces	0.81			La lb.	
2 1/2 pouces	0.92			PLATRE	
3 pouces	1.07	Cuivree fort et fil de cuivre	0.00 0.11	Plâtre mêlé de sable, f.o.b., au char 5.50	
	1.30	Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09	Plâtre dur (Hard Wall), f. o. b., 20 tonnes et plus 10.50	
		Laiton rouge fort	0.00 0.10	Plâtre pur (Plaster Paris), en bords, sur char. 2.10	
		Laiton jaune fort	0.00 0.08		
		Laiton mince	0.00 0.06		

LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 6 février 1914, la ville a émis 21 permis de construire, au coût total de \$201,550 pour les nouvelles constructions, et de 29 permis pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier—	Coût.
Notre-Dame de Grâces	\$51,100
Ste-Marie	500

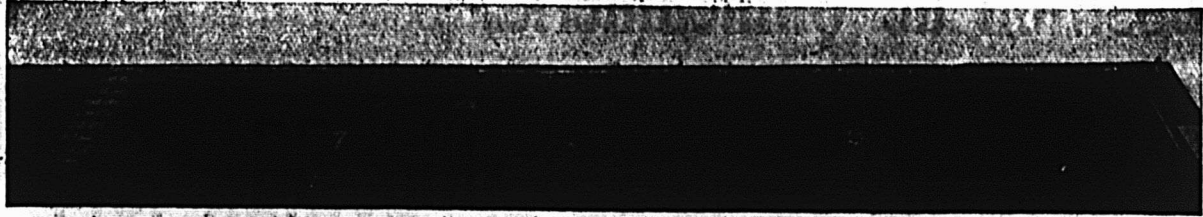
St-André	200
Papineau	2,450
Lafontaine	2,620
St-Denis	11,700
Laurier	19,500
St-Louis	600
St-Georges	62,400
Delorimier	4,000
Emard	2,800
Ste-Anne	60,750
St-Henri	475
Rosemont	2,500
St-Jean-Baptiste	4,300

St-Paul	1,900
Ste-Cunégonde	800
Duvernay	3,000
Mont-Royal	1,700
Hochelaga	8,250
Ttola	\$241,545

Nouveaux permis
Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, N. Braconnier. 590 Cuvillier.
Rue de Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, J. F.

Feuilles de Tôle à Base de Cuivre Keystone

Un produit sans égal.



Acier sans cuivre (noir, non point)

Le même acier avec cuivre (noir, non point).



Le cuivre mélangé dans l'acier le rend résistant et à l'épreuve de la rouille. C'est le plus grand perfectionnement de la tôle qui puisse être fait. On peut l'avoir en noir ou galvanisée. Des détails, démonstrations et échantillons sont fournis sur demande.



UNITED STATES STEEL PRODUCTS COMPANY

NEW-YORK, E.U.A.

Succursales: WINNIPEG ET VANCOUVER.

Agents des ventes pour l'Est du Canada.

B. & S. H. THOMPSON & Co., LIMITED

Edifice Transportation
MONTREAL

Edifice Traders Bank
TORONTO

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROKE

ONTARIO

FABRIQUE AU CANADA



Exposition de Quincaillerie, A OTTAWA, DU Convention de Quincaillerie A OTTAWA, DU 16 AU 21 FEVRIER 1914

La plus grande Exposition de Quincaillerie jamais tenue en Amérique

Messieurs les Marchands,

Le prix réduit du voyage de Montréal à Ottawa et retour, y compris la chambre d'hôtel pendant cinq jours à l'un des deux beaux hôtels Château Laurier ou le Nouveau Russell, sera de \$8.45; ceci solde les frais du voyage aller et retour, et de la chambre pendant cinq jours à l'hôtel. Le tarif réduit s'applique à toutes les stations de départ.

Ecrivez pour avoir tous renseignements. Faites-le aujourd'hui même.

F. M. TOBIN,

Woodstock,

Secrétaire de l'Association
des Exposants de Quincaillerie.

J. A. BEAUDRY,

80, rue St-Denis, Montréal,

Secrétaire de l'Association
des Marchands-Détailleurs.

Milot, 1962 St-Laurent.

Rues de Gaspé et St-Zotique, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, J. E. Milot, 1962 St-Laurent.

Rue Eadie, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Charles Dubé, 1139 Ave Galt.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Laquerre, 1735 des Erables.

Rue Delaroche, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, V. C. Mallette, 2461 Papineau.

Rue de Gaspé, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. C. Brisset, 1658 Cartier.

Rue Cuivillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Massé, 418 Cuivillier.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,700. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

Rue Dumont, quartier Emond; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, A. Duranceau, 486 Hamilton.

Rues Harvard et Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 4 magasins, 8 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Duquette et Bélanger, 2688 Park ave.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Pro-

priétaire, Duquette & Bélanger, 2668 Park Ave.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 bâtisse à bureaux; coût prob. \$57,700. Propriétaire, Crown Trust Co.

Rue Ottawa, quartier Ste-Anne; 1 caserne de pompiers; coût prob. \$57,900. Propriétaire, Cité de Montréal, Montréal.

Réparations

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Aimé Messier, 1581 Châteaubriand.

Ave Marcil, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Fred. Clarkson, 259 Ave Marcil.

Rue Beaudry, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Desjardins, 472 Beaudry.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Ovide Larose, 2520 Clark.

Rue Rachel Est, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, L. Lubeck, 391 Rachel Est.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. McDermott, 830 St-Valier.

Rue St-Laurent, quartier Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Sinaï Formand, 2822 St-Luarent.

Rue de Gaspé, quartier Laurier; 1

maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, J. et S. Dagenais, 3061 de Gaspé.

Rue Papineau, quartier Papineau; 1 maison, 1 manuf., 2 logements, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Wener, 170 McGill.

Rue St-André, quartier Duvernay; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Deslières, 1132 St-André.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 théâtre, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jess Applegath, 475 Ste-Catherine Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 magasins, 4 logements, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. B. Delsol, 13 Pleateau.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, E. Renaud, 1638 Christophe Colomb.

Ave du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, O. Gratton, rue Stuart, Outremont.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 écurie, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,850. Propriétaire, St. Lawrence Flour Mills, 1110 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

Rue Pictou, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Sarasin, 812 Pictou.

POUR LE PROGRÈS

Monsieur E. Cinq-Mars, imprimeur du Roi, à Québec, offre une excellente occasion à quelqu'un qui désire faire un bon placement, en même temps que travailler au développement du progrès d'une paroisse ou d'une grande industrie. Il s'agit d'une dynamo WESTINGHOUSE de 125 C. V. avec voltage de 115. Révolutions, 540 par minute. Bonne pour douze cents lampes de seize chandelles. Pas de "switch-board". N'a jamais manqué une minute. Coût original : \$2,800. A vendre à bon marché, avec garantie.

Cette dynamo faisait le service à l'imprimerie du roi, à Ottawa, avant que deux étages aient été ajoutés à cet édifice. Après cette addition, le système d'éclairage a été changé et M. Cinq-Mars s'est porté acquéreur de la dynamo. C'est une occasion unique pour quelqu'un qui désire établir un service d'éclairage électrique dans une paroisse ou dans de vastes usines. Prière d'écrire immédiatement.

NOUS MANUFACTURONS
DES

Garde-Feu et Garde-
Cendres à 'Epreuve
des Etincelles

Notre ligne est complète, et de la
plus haute qualité.

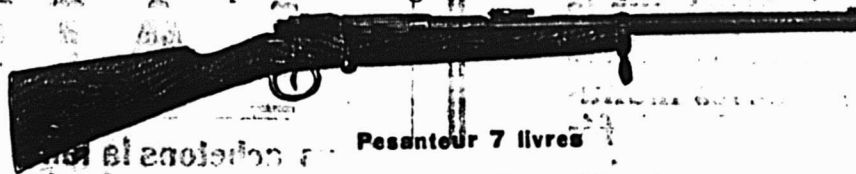
DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE SPECIAL.

CANADA WIRE AND IRON GOODS CO.
Hamilton, Ont.

Représentant pour l'Est : JAS. S. PARKES
P. O. Box 42 St. Henri.
MONTREAL, P.Q.
Nous manufacturons toutes sortes de Toile Métallique et d'ouvrages
Généraux en Fil Métallique.



NOUS vous offrons ce fusil simple, supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11mm ou 43. Longueur totale, 39 pouces ; longueur du canon 20 pouces.



Pesantour 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil, de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

MCGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.

Boite Postale 580, Montréal, Canada.

Renseignements Commerciaux

Fonds vendus.

- Bedford. — W. A. Burrage, vendu à H. Sherry. Hôtel.
Kenogami. — Joseph Savard. Chaussures, etc.
Montréal. — A. Rosen & Son. Tailleurs, etc.
Québec. — G. & C. Hossack—Larue & Trudel. Epiciers.
Ste-Anasthasie. — J. T. Thibodeau. Magasin général.
Montréal. — G. Daumais, vendu par huissier. Barbier, etc.
Montréal. — Prud'homme et Fils, vendu par huissier.
Chauf. et fourrages.
Montréal. — Hector Gagné. Nouveautés.
Montréal. — Ovila Lambert, vente par huissier. Con-
fiserie.
Montréal. — M. Matta & Co. Nouveautés en gros.
Verdun. — Jos. Petit, vente par huissier. Epicier.
Mont-Laurier. — J. F. Thibault. Tailleur, etc.
Montréal. — A. Rosen & Son. Tailleurs et confection.
Québec. — G. Hossack & Co. Biens vendus. Epiciers.
Québec. — Pierre Renaud & Co. Grains et provisions.
Québec. — Raoul Langlois. Restaurant, etc.
Montréal. — Elite Ladies' Tailoring Co. Vendu par
huissier.
Montréal. — Hanna & Nassif. Nouveautés.
Montréal. — C. A. Lamothe. Vendu par huissier. For-
geron.
Montréal. — Le Louvre de Paris, Ltd. Vendu par
huissier.
Montréal. — Ferdinand Ludwig. Vendu par huissier.
Chaussures.
Montréal. — Hermas Pelletier. Chaussures.
Montréal. — Mme J. W. Hébert. Meubles.
Montréal. — Mme Sarah Rudenko. Nouveautés, etc.
Montréal. — Jacob Schierer. Mfns de fourrures.
Montréal. — Henri Tessier. Mercerie.
Hébertville Station. — J. A. Gagnon. Magasin général.

Fonds à vendre.

- Montréal. — Abraham Astroff, vente le 21 janvier.
Chaussures.
Montréal. — Canadian Stove & Furniture Exchange (T.
Astrofsky). Vente par huissier le 19 janvier.
Montréal. — Mme J. W. Hébert. Vente le 21 janvier.
Meubles.
Montréal. — Kotsanas, Geo. Vente par huissier le 17
janvier. Confiserie.
Montréal. — Jos. Leblanc. Vente par huissier le 19 jan-
vier. Cigares, etc.
Montréal. — F. Ludwig. Vente par huissier le 20 jan-
vier. Chaussures.
Ste-Angèle de Laval. — Oneil Forest. Vente le 23 jan-
vier. Moulin.
Caouapal. — Henri Garon, vente le 28 janvier 1914.
Magasin général.
Montréal. — A. G. Grenier, vente le 28 janvier 1914.
Entrepreneur.
Montréal. — Brophy, Parsons & Rodden, Ltd. Vente le
3 février. Nouveautés en gros.
Montréal. — N. Allard & Fils. Vente par huissier le 31
janvier. Entrepreneurs.

Compromis.

- Delisle. — Pamphile Guérin. Magasin général.
Dissolution de sociétés.
Montréal. — Boucher & Raffey. Tailleurs.
Montréal. — Levin & Simcovitch. Manufacturiers.
Montréal. — Marciel & Tousignants. Voituriers.
Montréal. — Simpson & Benoit. Entrepreneurs, briques.
Montréal. — J. O. Martel. Modes.
Ste-Thérèse de Blainville. — La Compagnie de Serres.

Curateurs.

- Montréal. — Dolin & Tansey à B. Cutler. Confections.
Montréal. — Michaud & Desrosiers à M. Iverson. Bi-
joutiers.

Nous ne perdons jamais un client une fois qu'il a commencé à faire des affaires avec nous.

POURQUOI ?

Parce que nous sommes en mesure de lui donner satisfaction sous tous les rapports. Nos marchandises sont strictement les MEILLEURES qui soient sur le marché et nos prix sont les mêmes que chez les manufacturiers d'articles inférieurs. Ainsi donc, achetez les meilleurs.

Cowan & Britton Limited.

GANANOQUE, Ont.

Couplets, Pentures, Articles de Ferronnerie pour Constructions.

NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

L A I N E

Nous achetons la laine lavée ou non lavée.

Les plus hauts prix payés.

W. T. Benson & Co.

164 rue St Jacques,

Montréal.

Montréal. — Pharmacie Lachance, par l'eau, assuré.
Québec. — E. A. Lhee, par le feu, couvert par assurance.
Peaux et cuirs.

Montréal. — Michaud & Desrosiers à Opéra Silk Waist Company.

Montréal. — Chartrand & Turgeon à Jacob Shierer. Manufacturiers de fourrures.

Québec. — Bédard & Bélanger à Pierre Nicholas. Nouveautés, etc.

Baie St-Paul. — R. E. Lefavre à J. P. Gagnon. Magasin général.

Lorette. — J. P. E. Gagnon à P. J. A. Savard. Magasin général.

Montréal. — Michaud & Desrosiers à London Rainproof Mfg. Co.

Montréal. — W. F. Hood à D. Thomas. Nouveautés.
Les compagnies suivantes ont été récemment enrégistrées:

Montréal. — Brook & Weir, constructeurs; Crédit Canada, Ltd.; Dominion Floor & Wall Tile Co., Ltd.; Electric Mfg. Co. of Canada, Ltd.; Globe Shirt & Pants Mfg. Co.; Jas. Kyle Son & Co., marchands à commission; Mayer & Segal, épiciers; Montréal Foncier, Ltée; Montreal Daily Mail Publishing Co.; Montreal Planing Mills; Dust-O-Dust, manufacturiers.

Montréal. — Armstrong Whitworth of Can., Ltd.; Blatter Bros., Ltd.; Cyr & Roger, épiciers; Electrical Properties, Ltd.; Dominion News Bureau, Ltd.; Hygienic Pure Milk Co.; C. R. G. Johnson Poirier & Jennings, Inc.; Lacoste & Deslauriers, chauffage, etc.; Martin & Fils, épiciers; National Amusements Co.; Poirier & Dion, Sheet Metal Workers; Regina Garment Co.; Ulric Roy & Cie, voituriers.

Iberville. — Canadian Last Block Co., Ltd.

Demandes de cession.

Montréal. — Pascal d'Ambrosio. Marchand.
Montréal. — A. Sloves. Vêtements de dames.
Montréal. — Walsh & Doray. Incanteurs.
Montréal. — Emo & Bomberg. Mfrs. de fourrures.
Montréal. — Woods & Lightstone. Bijoutiers, etc.

Montréal. — G. Lapointe & Co. Modes.

Montréal. — Phillip Myers. Tabacs, etc.

Montréal. — Pratt & Co. Plombiers.

Cessions.

Montréal. — Sam. Darwish. Nouveautés, etc.

Montréal. — Mme Sarah Rudenko, cession Chartrand & Turgeon. Nouveautés.

Montréal. — Louis Weintraub. Chaussures.

Québec. — Mme Thos. Lévesque. J. P. E. Gagnon, gardien provisoire. Modes.

Montréal. — Hermas Pelletier à Alex. Desmarceaux. Chaussures.

Montréal. — Wilsh & Dorais, encanteurs.

Matapédia. — J. G. Gauthier. J. P. E. Gagnon, gardien provisoire. Chaussures.

Québec. — J. H. A. Demers. Larue & Trudeau, gardiens provisoires, Thés.

Montréal. — Caron & Raymond. Manufacture de portes et châssis.

Montréal. — W. A. Constantin à Michaud & Desrosiers. Mercerie.

Montréal. — J. H. Marois. Fourrures et modes.

St-Casimir. — Sam. Bergman à Chartrand et Turgeon. Confection, etc.

Consentement de cessions.

Montréal. — Thos. Emo. Voiturier.

Montréal. — Geo. Deslauriers. Mercerie pour hommes.

Montréal. — Ovil Lambert. Restaurant.

Ste-Scholastique. — M. A. Dorion. Magasin général.

St-Chrysostôme. — M. J. Cross. Magasin général.

Joliette. — Lucien Lemarier. Nouveautés, etc.

Endommagés par le feu ou l'eau.

Montréal. — Sam. Wagner, par le feu, assuré. Chaussures.

Montréal. — Astor Café, par l'eau, assuré.

Montréal. — Lamontagne Ltd., par l'eau, rue Ste-Catherine Est, assuré. Manufacturiers d'articles en cuir.

Montréal. — Montreal House Furnishing Co., par l'eau, assuré.

La progression du Dominion ouvre un marché plus vaste et nos marchandises sont les mieux établies dans leur ligne. C'est une bonne raison pour tenir les

REGLES ET GALLONS DE MESURE

LUFKIN

On les demandera. Ils donneront satisfaction. Ils sont faits au Canada. Ils annonceront tout votre stock.

CATALOGUE SUR DEMANDE.

THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.
WINDSOR, ONT.

Nouvelles succursales de banques.

Portage du Fort. — Banque d'Ottawa.
Coaticook. — Royal Bank.

Compromis et offres de compromis.

Montréal. — J. O. Martel, compromis. Modes.
St-Léonard d'Aston. — Henri Hébert. Offre de compromis. Epicier.

Endommagé par le feu.

Montréal. — Melle D. Tanguay, assurée. Modes.
Compagnies récemment enregistrées:
Montréal. — Broucker's Cartage Co.; Canal Frontage Realty; N. David & Cie, entrepreneurs; Dorken Bros. & Co., ferronnerie en gros, etc.; Dominion Painters & Decorator; Elconore Millinery; Gadbois, Ltd.; W. Herzfeld & Co., imp. et mfrs., agents; Higgins Printing Co., Ltd.; Laforest & Brault, agents d'assurance, etc.; A. Mallette & Fils, boucher; Model Fur Mfg. Co.; Park Concrete Block Co., mfrs.; Real Estate Show; I. M. Rubinovitch & Co.; R. E. Wall Wholesale Newspaper Agency.

Verdun. — J. E. Faubert & Cie.

Montréal. — Bleau, Séverin, endommagé, assuré. Travaux en bois.

Montréal. — Rosario Perrault, endommagé. Tailleur.

Montréal. — Canadian Tube & Iron Co., Ltd., endommagé, assuré.

Montréal. — Robinson, Oliver, Grain Co. Moulin et élévateur brûlés. Assurés.

Montréal. — Consumers Sack Supply Co., assuré.

Montréal. — P. W. Frigon & Co. Endommagé. Bijoutiers.

Montréal. — Frothingham & Workman, bien endommagé, assuré. Quincailliers en gros.

Montréal. — Gurney-Massey Co., Ltd., en partie endommagé, assuré. Poêles en gros.

Montréal. — La Cie Ceramo Vitrail, en partie endommagé, assuré. Miroirs.

Gentilly. — Euclide Poisson, entièrement brûlé. Magasin général.

Lachine. — Ovila Beaudoin, partie endommagé. Assuré. Vaisselle.

Lachine. — Lachine Syndicate, partie endommagé. Confection, etc.

Québec. — Edouard Valier, endommagé. Fabricants de meubles.

Québec. — Jos. Beaulieu & Cie., entièrement assuré. Manufacturiers de chaussures.

Dissolution de sociétés.

Montréal. — Café Commercial.

Montréal. — Crown Trimming Co.

Montréal. — Feature Film Co.

Montréal. — Wall, Scott & Goodacre. Epiciers à commission.

Montréal. — Ambrose & Kingman. Abner Kingman, jr., continue. Agents de change.

Montréal. — Burke, Marrayat & Lamontagne. Immeubles.

Montréal. — Caron & Raymond. P. H. Dufresne, liquidateur. Portes et fenêtres.

Montréal. — Columbia Rubber Co. Succ. Columbia Waterproof Clothing Co.

Montréal. — Larue & Cloutier, Ltd. Succ. Patenaude-Larue-Carignan, Ltd. Epiciers en gros.

Montréal. — Liberty Theatre Co.

Montréal. — Model Hat Co.

Montréal. — Metropolitan Ladies Tailoring Co.

Montréal. — Rubinovitch, I. M., & Co. Modes.

Montréal. — E. Leriche & Co.

Wotton. — Belisle & Co. Marchands généraux.

Montréal. — Canadian Box Lunch Co., Mme Leigh continuant.

Montréal. — Crescent Photo Supply Co., continuée par C. B. Brown.

Montréal. — Kotsonas & Colivas, Fruits, etc.

Montréal. — Boucher & Comtois, Agents d'immeubles.

Montréal. — Bruce Bros., succ. Bruce & Boyd. Agents manufacturiers.

Montréal. — City Cap Co.

Montréal. — Murphy & Co. Tailleurs pour dames.

Montréal. — Petit & Petit. Agents d'immeubles.

Montréal. — Toronto Upholstering & Furniture Co.

Décès.

Farnham Centre. — J. Morrison, de J. Morrison & Son. Entrepreneurs de pompes funèbres.

Montréal. — W. H. Trenholme, président et directeur-gérant de la Guaranteed Pure Milk Co., Ltd.

Liquidateurs.

Montréal. — Duhamel & Beaulieu à Fashion Dress & Waist Co.

Déménagements.

Montréal. — La Cie du Parc Dorion, déménagé à Lachute, Qué.

Montréal. — La Cie du Parc Viger, déménagé à Lachute, Qué.

Montréal. — Model Land Co., Ltd., déménagé à Lachute, Qué.

Montréal. — Parc Lavaltrie, Ltd., déménagé à Lachute, Qué.

Montréal. — St-Catherine Road Land Co., Ltd., déménagé à Lachute, Qué.

Les compagnies suivantes ont été récemment enregistrées:

Montréal. — G. W. Farrell & Co., agents financiers; General Contracting Co., Ltd.; Montreal Motor & Contracting Co.; Quinlan & Robertson, Ltd.; Universal Builders & Contractors Co.

Birchton. — Picard Bros., magasin général.

Montréal. — Bender & McNaughton, agents de manufactures; Bleser, Anker & Webb, agents manufacturiers et fourrures; Britannia Cloak Manufacturing Co.; Dominion Specialty Manufacturing & Sales Co.; Henderson & Smyth, Ltd.; D. & E. Humphreys, agents manufacturiers, bijouterie, etc.; Wm. Melott Weather Strips Co. of Quebec; Montreal Show Case Co.; Murray Spencer & Co., articles pour hommes, etc.; Newmark & Abrahams, manufacturiers, bijouterie, etc.; Toronto Upholsterers & Furniture Dealers.

St-Armand. — Matien & Berthemey, libraires.

Scotstown. — G. W. Beard & Son, libraires.

St-Hyacinthe. — Canadian Meat Co.

Trois-Rivières. — L. P. Carignan & Cie, bois, etc.; E. L. Ethier & Cie, hôtel; La Compagnie d'Imprimerie et Publicité.

Upton. — Upton Sash & Door Factory.

Waterville. — Waterville Light & Power Co.

Montréal. — Canadian Circulation Corporation; Duquette & Lecavalier, ferronnerie, etc.; W. J. Inglis Co., Ltd.; Levine & Silverman, marchands de nouveautés et de seconde main; A. G. Kidston & Co., marchands généraux; Metropolis Apartments Co., Ltd.; Vendome Boulevard & Lands, Ltd.; Wayland Detective Agency, Ltd.

ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS RIVIERES, PENDANT LA SEMAINE TERMINEE LE 3 FEVRIER 1914

Ventes

Vve Narcisse Lamy à Adélaré Lambert, Shawinigan Falls; W. et P. C. Shaw à Eglise Méthodiste, Shawinigan Falls; C. O. Baptist à Arthur H. Paré, Trois-Rivières; Joseph Lessard à l'Immeuble Trifluvien, Trois-Rivières; J. Edgar Barlet à Lévis de Montigny, Trois-Rivières; Eueh. Vaillancourt à Edgar Vaillancourt, Yamachiche; Antonio Vaillancourt à Edgard Vaillancourt, Yamachiche; Victor Gauthier à Edgar Vaillancourt, Yamachiche; Jos. Pellerin à Edgar Vaillancourt, Yamachiche; J. H. Bernard à Ph. Ducharme, Grand'Mère; St. Maurice Valley Cotton Mills à Z. Bellefeur, Trois-Rivières; Edouard Lemire à Ls. Geo. Bournival, St-Etienne.

Testaments

Nap. Dagneau à M. Julie B. de Niverville, Trois-Rivières; Gléophas Devreau à Valérie Doucette, Trois-Rivières; Ls. Marineau à Wilbray Marineau, Trois-Rivières; Louis Gignac à Alexandre Gignac, Trois-Rivières.

Obligations

Mme Alph. Dupuis à Flavie Labarre, Trois-Rivières; Honoré Gélinas à Jos. L. Durand, Trois-Rivières; Wm. Turcotte à Dame Jos. Lambert, Trois-Rivières; Albert Châteauneuf à Ephrem Bouchard, Trois-Rivières; Dame J. Alex. Carignan à Cie Mutuelle d'Immeubles, Trois-Rivières; Wille Paquin à Guillaume Courtois, Trois-Rivières.

Mariage

Théophile Desilets à Dorilda Gélinas, Grand'Mère.

Transport

G. N. H. de Grandmont à J. H. de Grandmont, Trois-Rivières.

Jugements

Ths. Desaulniers à C. H. Moineau, Trois-Rivières. Beaudoin Limitée vs Antonio Milette, Shawinigan Falls, \$7.18; Beaudoin Limitée vs Abraham Melançon, Shawinigan Falls, \$1.75; Beaudoin Limitée vs Dolphis Dauphin, Shawinigan Falls, \$10.00; Beaudoin Limitée vs Elie Lesage, Shawinigan Falls, \$10.20; Beaudoin Limitée vs Jos. L'Espérance, Shawinigan Falls, \$17.80; Beaudoin Limitée vs Hormisdas Bergeron, Shawinigan Falls, \$1.60; Beaudoin Limitée vs Hilaire Fortin, Shawinigan Falls, \$8.02; Beaudoin Limitée vs Naz. Guilbert, Shawinigan Falls, \$4.24; Beaudoin Limitée vs Jos. Leblanc, Shawinigan Falls, \$2.10; Beaudoin Limitée vs Ed. Pronovost, Shawinigan Falls, \$11.17; Beaudoin Limitée vs Enrico Scatoloni, Shawinigan Falls, \$22.00; Beaudoin Limitée vs John Merkintz, Shawinigan Falls, \$3.00; Beaudoin Limitée vs Pierre Martin, Shawinigan Falls, \$21.00; Beaudoin Limitée vs Hormisdas Bonneville, Shawinigan Falls, \$4.80; Beaudoin Limitée vs Roman Schiltz, Shawinigan Falls, \$23.57

Beaudoin Limitée vs Edouard Paquet, Shawinigan Falls, \$5.45; Beaudoin Limitée vs James Vincent, Shawinigan Falls, \$3.25; Beaudoin Limitée vs A. Toupin, Shawinigan Falls, \$17.03; Beaudoin Limitée vs Arthur Pelletier, Shawinigan Falls, \$8.60; Beaudoin Limitée vs Albert Lemay, Shawinigan Falls, \$41.11; Beaudoin Limitée vs Gustave Labry, Shawinigan Falls, \$67.93; Beaudoin Limitée vs Ph. Brière, Shawinigan Falls, \$36.30; Beaudoin Limitée vs Hormisdas Martin, Shawinigan Falls, \$44.50; la Cie Chaput vs Frs. Lapointe, Trois-Rivières, \$36.65; Dionis Gélinas vs Henri Rocheleau, Trois-Rivières, \$27.05; P. A. Gouin vs Oscar Guilbert, Champlain, \$2.73.

SEMAINE TERMINEE LE 10 FEVRIER 1914

Ventes

Canada Realty à J. J. Boyce, Shawinigan Heights; Eusébe Poulin à Eusébe Lafrenière, St-Mathieu; Zénée Graindelaire à Mme Ed. Coulombe, Grand'Mère; Onéda Ricard à Adélaré Lévesque, Ste-Flore; Onéda Ricard à Philippe Sawyer, Ste-Flore; Florette Sébastien à F. X. Vanasse, Trois-Rivières; Alph. Frenette à Dame L. P. Spénard, Trois-Rivières; Vve Trefflé Gélinas à Joseph Gélinas, St-Etienne; Léon Meunier à Arthur Hébert, Trois-Rivières; Léon Meunier à Joseph Gagnon, Trois-Rivières; Canada Realty Co. à James B. O'Hara, St-Boniface; Canada Realty Co. à Onésime Lahaie, St-Boniface; Canada Realty Co. à Adolphe Gauthier, St-Boniface; Canada Realty Co. à Thomas Toupin, St-Boniface; Canada Realty Co. à Emma Lamarché, St-Boniface; Canada Realty Co. à Ovide Rivet, St-Boniface; Vasile Lazor à Constantin Fedoreak, St-Boniface; G. Courtois à Ernest Boisvert, Trois-Rivières.

Hypothèque

Phi. Gélinas à Alfred A. Caron, St-Boniface.

Testaments

Lumina Lord à Omer Lampron, St-Boniface; Pierre Mailloux à Sophranie Prunéau, Ste-Flore; Félix Lemyre à Olivine Lachance, St-Barnabé.

Obligations

Mme Jules R. Dugal à Cie Imp. et Immeubles, Shawinigan Falls; Alcide Tellier à Cie de Prêts Construction, Grand'Mère; Maxime Boisvert à Zénée Graindelaire, Grand'Mère; Louis Boisvert à Euchariste Boisvert, St-Boniface; Félix Alcombe à Nap. Caron, Trois-Rivières.

Jugements

Oscar et Armand Fortin vs Théophile et Alphonse Dontigny, Grand'Mère, \$65.00; Ernest Gauthier vs Geo. Gaudreault, La Tuque, \$77.52; Banque Proque Provinciale vs H. Nadeau, Trois-Rivières, \$40.00; Arthur Bergeron vs Fernando Hamelin, Trois-Rivières, \$40.00; J. A. Désy vs Gaspard Charette, Trois-Rivières, \$18.55; Banque Nationale vs L. N. Labrecque et Arthur Bégin, Cap Madeleine, \$24.00; Dominion Paper Co. vs J. M. Balanceau, Louiseville, \$12.09; Frs. Beauséjour vs Jos. Gélinas, Grand'Mère, \$38.60; Albert Potvin et Irénée Ducharme vs Cyprien

Ducharme, AlmaVillé, \$70.00; Aimée Brouillette vs Wm. Groleau, St-Fite, \$41.19.

LA LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Adolphe Bacon	La Cie Nicholson
John E. Bradshaw	E.J.M. Cape
Joseph Badaeu	Jos. Denis
Patrick Fox	M. S. Ry. Co.
J. A. Labadie	R. Ouimet
Emile Charette	Sanford Co. Ltd.
Horm. Durocher	Can. Sugar Ref. Co.
Geo. Rädley	Mt. Sugar Ref. Co.
Arthur Pigeon	Divers patrons
Jules Larose	M. S. R. Co.
Louis Désrosiers	Raoul Aubertin
Nap. Meloche	J. H. Gauthier
Jos. Pelletier	M. S. R. Co.

Ventes par les Shérifs

District de Beauce

—Dame Hermine Emélie Fortier vs Albert alias Philibert Poulin.

1° Une terre désignée sous le No 23 de la paroisse de St-Elzéar, avec toutes bâtisses sus-érigées.

2° Une terre désignée sous le No 16 de la paroisse de St-Elzéar, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Elzéar, le 17 février 1914, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Cléophas Martel vs Charles Edouard Bourqué.

Un terrain situé dans la paroisse d'Yamachiche, désigné comme le lot No 522 du comté de St-Maurice, avec une maison, une écurie, une petite grange, un moulin avec les machines et les droits de chaussée et pouvoirs d'eau qui y sont affectés.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Anne d'Yamachiche, le 18 février 1914, à 10 heures a.m.

—F. N. Beaudry vs Wilfrid Poissin.

Deux terrains dans la ville de Trois-Rivières, Nos 137 et 138 du lot No 1122 du cadastre, avec les bâtisses dessus construites.


Vente au bureau du shérif du district de Trois-Rivières, au Palais de Justice, le 17 février 1914, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2147e livraison (24 janvier 1914). — M. Tapinois, détective aviateur, par J. Jacquin et A. Fabre. — Le beurre et les maladies contagieuses. — L'exploitation des nitrates du Chili, par Daniel Bellet. — Tante Claude, par Julie Borius. — L'Aventure de la Jonconde, par Jacques Freneuse. Abonnements—France: Un an, 20 fr.; Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr.; Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes. Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

INSEPARABLES!

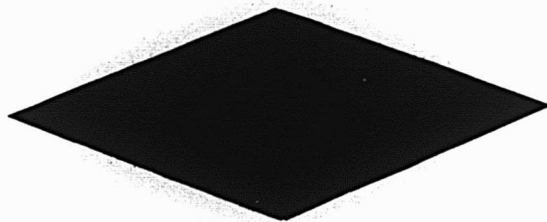
Les Oeillets de Couleur Vraiment Solide

DE LA

MARQUE  DIAMOND

ET LA

Marque de



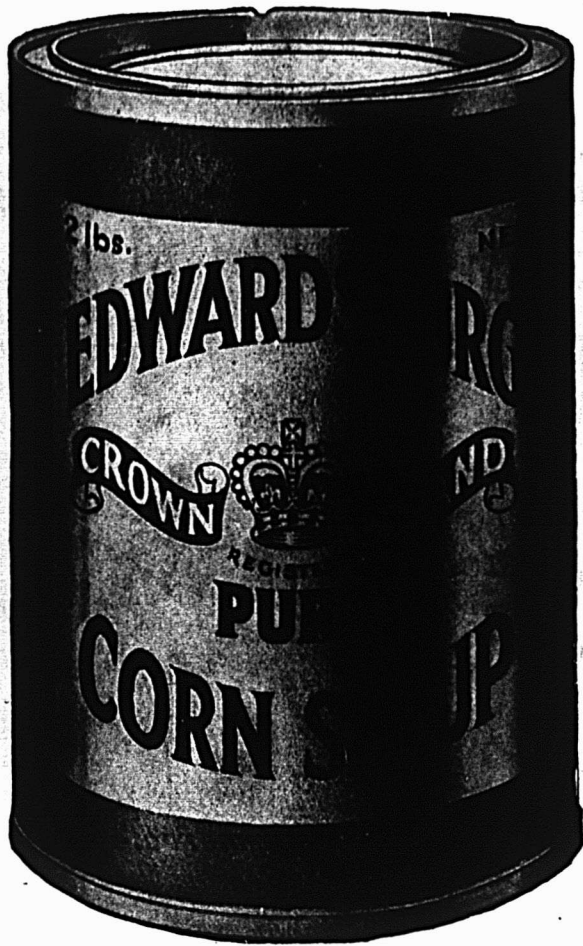
Commerce.

On la trouve à la surface de tous les Oeillets strictement de "Couleur Solide". C'est une petite marque d'une haute signification. Les Oeillets de la Marque Diamond ne s'usent pas jusqu'au cuivre parce que cela est impossible.

Nous avons une brochure qui explique le **pourquoi**. Demandez-la.

United Shoe Machinery Co. of Canada
Montréal, Qué.

POURQUOI PERDRE DES VENTES ?



Les épiciers qui tiennent "Le Sirop de Blé d'Inde" disent qu'ils ont le double de cette demande que de tout autre — et que la demande augmente toujours.

La raison est facile à trouver.

Le Sirop de Blé d'Inde Marque CROWN

trouve un placement permanent dans le ménage à cause de sa délicatesse comme sirop de table — bon pour les enfants et un grand secours dans les besoins culinaires.

Faites un étalage de la "Marque Crown" et surveillez la hausse de vos ventes.

Nous vous expédierons vos commandes promptement.

THE CANADA STARCH COMPANY LIMITED

Manufacturiers des Marques EDWARDSBURG.

Usines: Cardinal et Brandford.