

News Release

Communiqué

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N^o 113

Le 16 mai 1989

LE MINISTRE ANNONCE D'IMPORTANTES MESURES
EN FAVEUR DU COMMERCE AVEC LES ÉTATS-UNIS

Le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, a dévoilé aujourd'hui les détails du plan d'action du gouvernement canadien pour l'année qui vient visant à promouvoir les exportations canadiennes vers les États-Unis. M. Crosbie a fait savoir que ce plan d'action a pour but d'aider les entreprises canadiennes à se prévaloir des nouveaux débouchés créés par la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis.

Ce plan d'action, qui prévoit aussi bien des missions et foires commerciales que l'ouverture de nouveaux bureaux commerciaux aux États-Unis, est adapté aux besoins des petites et moyennes entreprises. Selon le ministre, "95 p. cent des bénéficiaires du programme seront des petites et moyennes entreprises." M. Crosbie a ajouté que "grâce à notre programme, les exportateurs canadiens pourront prendre part à quelque 400 événements dans 72 secteurs industriels. Nous comptons que ces initiatives rapporteront pour près de 1,5 milliard de dollars de chiffre d'affaires au cours de l'année financière 1989-1990."

L'un des aspects importants du programme d'expansion du commerce avec les États-Unis est le parrainage de missions d'acheteurs en provenance de ce pays. Dès cette année, le gouvernement prévoit faire porter ses efforts sur quatre domaines: les agences gouvernementales d'acquisition de biens et services, les entreprises américaines oeuvrant dans l'industrie de la défense, les régies américaines de transport en commun, et les activités promotionnelles visant à attirer des acheteurs américains au Canada pour visiter les salons, en particulier ceux du mobilier, de la quincaillerie, de la chaussure, du vêtement, de l'alimentation, des produits de la pêche et des articles ménagers.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le programme, les entreprises canadiennes pourront s'adresser aux centres de commerce international situés dans les grandes villes canadiennes, ou au ministère des Affaires extérieures à Ottawa. Cette initiative représente des déboursés de 20 millions de dollars.

.../2

Canada

Un document d'information expliquant ce plan d'action est aussi disponible sur demande.

Pour de plus amples renseignements:

Abbie Dann
Service des relations avec les médias
Ministère des Affaires extérieures
(613) 995-1874