



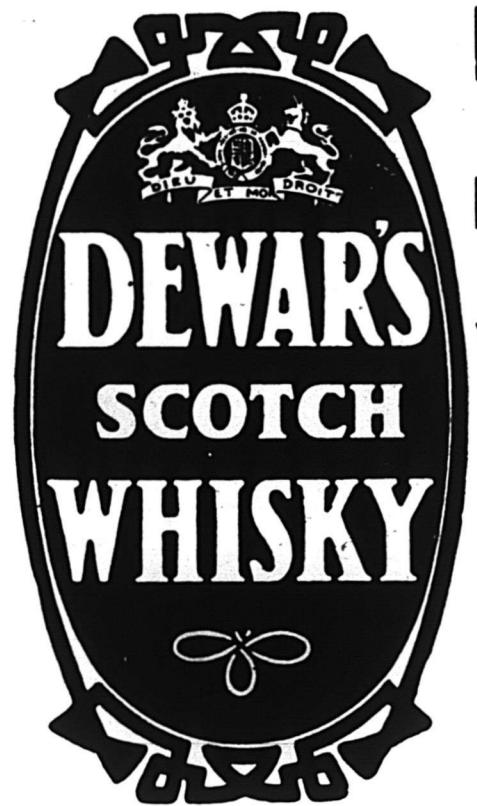
# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, LE 2 OCTOBRE 1914

Vol. XLVII—No 40.



L'article qui procure les plus fortes ventes.



En vente partout

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

Agents Canadiens.

MAISON FONDÉE EN 1857.

# Essences Culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS.



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$10.50
2 oz.	20.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$48.00
8 oz.	95.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 24.00
4 oz.	42.00
8 oz.	79.00
16 oz.	152.00



"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.60
4 oz.	22.50
8 oz.	38.00
16 oz.	76.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.50
2 oz. "	10.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$25.00
4 oz.	28.00
5 oz.	48.00
8 oz.	84.00
8 oz. carte	84.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$10.00
4 oz.	18.00
8 oz.	34.00
16 oz.	60.00



	Essence à la lb
Ext.	\$1.10
X	1.40
XX	1.75
XXX	2.25
XXXX	2.75
XXXXX	3.25
XXXXXX	4.00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$7.00 à \$15.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**  
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



*La marque de qualité*



*Le cachet de garantie*

**Qu'on soit en  
guerre ou non,**

**LES**

# **Fèves Cuites SIMCOE**

**constituent tou-  
jours la meilleure  
valeur alimentaire  
sur le marché.**

*Commandez-en de suite*

---

**Dominion Cannery Limited**  
HAMILTON, CANADA.



Le temps des crêpes est revenu et  
cela veut dire plus de ventes de

## Sirop de Blé d'Inde MARQUE CROWN

(FAIT AU CANADA)

Vous verrez que la plupart de vos clients  
vous demanderont plus que jamais ce sirop  
délicieux et économique, pendant l'automne  
et l'hiver.

*Ecrivez-nous de suite pour cotations.*

**The Canada Starch Co., Limited, Montréal**

CARDINAL, BRANTFORD, TORONTO, FORT-WILLIAM, VANCOUVER.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

**PRIX COURANTS**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**



Registered Trade-Mark

**La lb**  
 Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.34  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, 1/2 s. et 1/4 bte de 6 lbs. 0.24  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
 Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.21  
 Chocolat sucré, Caracas, 1/2 et 1/4 lb. cakes, bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Caracas Tablets, cartons 5c, 20 cartons prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE, LIMITED.**

**Farines préparées de Brodie La doz.**  
 "XXX" (Etiquette rouge) pqts 3 lb. 1.75  
 Pqts de 6 lbs. 3.40  
 Superb. pqts de 3 lbs. 1.55  
 Pqts de 6 lbs. 3.00  
 Crescent. pqts de 3 lbs. 1.05  
 Pqts de 6 lbs. 3.20

Buckwheat, pqts de 3 lbs. 1.75  
 Pqts de 6 lbs. 3.40  
 Griddle-Cake, pqts de 3 lbs. 1.75  
 Pqts de 6 lbs. 3.40  
 Caisses contenant 1 doz. de paquets de 6 lbs. ou 2 doz. de paquets de 3 lbs. 20c chaque. Toute caisse retournée en bon état est remboursée.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal.

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

**La lb.**  
 No 5, 1 lb. 30 lbs. par cse 23c  
 No 5, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 24c  
 No 15, 1 lb. 30 lbs. par cse 35c  
 No 15, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 36c  
 No 30, 1 lb. 30 lbs. par cse 42c  
 No 30, 1/2 lb. 30 lbs. par cse 43c

**CHURCH & DWIGHT**

**Cow Brand Baking Soda.**



Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

En boîtes seulement.

Empaqueté comme suit:

Caisse de 96 paquets de 5c. \$3.20  
 Caisse de 60 paquets de 1 lb. 3.20

Caisse de 120 paquets de 1/2 lb. 3.40  
 Caisse de 30 } paq. mélangés, 1 lb. } 3.30  
 " 60 } " " 1/2 lb. }

**W. CLARK, LIMITED,**

Montréal

**Conserves La doz.**  
 Corned Beef compressé. 1s \$1.75, 2s \$3.00, 6s \$5.50, 14s \$17.00, 45.00  
 Roast Beef, 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00  
 Boeuf bouilli, 1s \$3.25, 2s \$6.25, 6s 18.00  
 Veau en gelée, 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s \$5.00, 6s 18.00  
 Hachis de Corned Beef, 1s \$1.75, 1s \$2.25, 2s 3.35  
 Beefsteak et Oignons. 1s \$1.75, 1s \$3.25, 2s 6.00



Saucisse de Cambridge, 1s \$3.00, 2s 5.00  
 Pieds de cochon, sans os, 1s \$1.75, 1s \$2.50, 2s 5.00  
 Langues d'agneau, 1s 2.50  
 Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc, 1s \$2.00, 1s 3.25  
 Boeuf fumé en tranches, pots en

**La Flotte Anglaise a prouvé sa suprématie**

Les transports entre le Canada et la Mère-Patrie se font presque comme en temps ordinaires. Et les marchands peuvent encore approvisionner leurs clients de

*la Gélatine en poudre instantanée*

**COX'S**

qui prime dans tout le monde entier. Elle a une vente exceptionnellement importante dans tout le Canada. Les ménagères en apprécient l'économie et le goût délicieux. Un délicieux dessert de gelée peut être préparé en un instant. Les marchands réalisent un bon profit sur chaque vente. Ils trouvent que cela paye de vendre la meilleure qualité de gélatine, et en conséquence ils prennent en stock et mettent en devanture celle de Cox's.

Faite en Angleterre

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY**  
 AGENTS. MONTREAL.

**Saindoux Composé**

**LAING'S**

**Reconnu comme le meilleur sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**Matthews-Blackwell Limited**

Rue Mill, MONTREAL.

verre, 1/2 \$1.50, 1/2 \$2.30, 1/2	3.50
Langue, jambon et pâté de veau,	
1/2	1.30
Jambon et pâté de veau, 1/2	1.20
Viandes en pot épicées, boîtes en	
fer-blanc, boeuf, jambon, lan-	
gue, veau, gibier, 1/2 \$0.50, 1/2	1.00
Viandes en pots de verre, poulet	
jambon, langue, 1/2	1.50
Langues de boeuf, boîtes en fer-	
blanc, 1/2 \$2.75, 1/2 \$6.00, 1/2	10.50
\$9.00, 28	



Langues de boeuf, pots de verre,  
1/2 \$10.00, 28 12.00

Mince Meat, en tins cachetées	
hermétiquement, 15 \$1.25, 25	5.00
\$1.95, 35 \$3.00, 45 \$4.00, 55	0.08
Mince Meat, en seaux, 25 lb., la lb.	0.07 1/2
Mince Meat, en cuves, 45 lb., la lb.	2.25
Mince Meat, sous verre, 15	2.40
Plum Pudding, 15 \$1.00, 25	
Beurre de peanut Clark, sous	
verre, 15 \$0.95, 1/2 \$1.40, 15	1.85
Beurre de peanut Clark, en jarres	
Beurre de peanut Clark, en seaux,	
24 lbs., la lb.	0.15
Ketchup aux tomates de Clark,	
12 oz. \$1.95, 16 oz.	2.40
Fèves au lard, ordinaires, grande	
boîte, 15 \$0.60, 25 \$1.00, 35 \$1.40,	7.25
65 \$4.50, 125	
Fèves au lard, sauce tomates, 15	7.25
\$0.60, 25 \$1.00, 35 \$1.40, 65 \$4.50,	
125	
Fèves au lard, Chib Flats, 15 \$0.60,	1.15
25 \$1.00, 35	
Fèves au lard, Tomato Flats, 15	1.15
\$0.60, 25 \$1.00, 35	
Fèves au lard, Plain Flats, 15 \$0.60,	1.15
25 \$1.00, 35	
Fèves végétariennes rôties, sauce	1.15
tomates, grande boîte	
Soupes concentrées "Château" de	0.95
Clark No 1 assorties	

J. M. DOUGLAS & Co.,

Montréal.

Bleu à laver "Sapphire". La lb.

Boîtes de 14 lbs., pqt de 1/2 lb.  
"Union", boîtes de 14 lbs., pqt de  
1/2 et 1 lb. 0.10

WM. H. DUNN,

Montréal.

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Canistres, 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres, 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED,

Montréal.

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Prix au

Lait Condensé (sucré) Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) 6.25

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.00

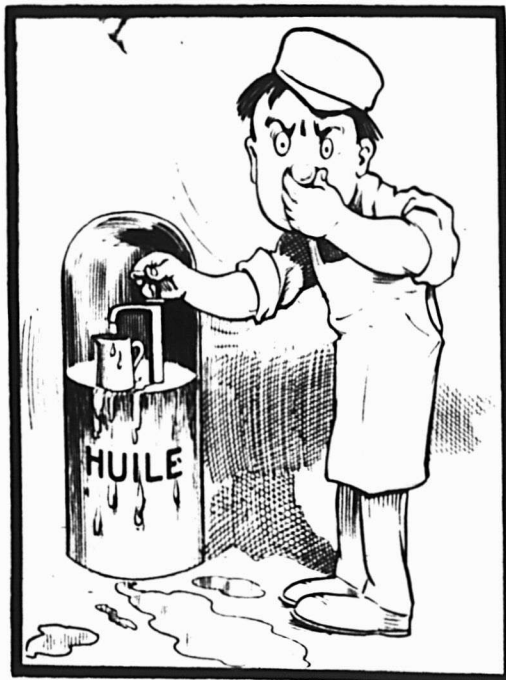
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.85

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par-caisse) 4.25



**Le Marchand.** — "Je crois que le vendeur Bowser est ce qu'il me faut. L'ancienne méthode de servir l'huile était une perte. Je peux littéralement faire sortir les pièces de dix centins et les dollars de mon plancher trempé d'huile, de mes contenants et mesures remplis de poussière et ébréchés. Je vais faire de mon commerce d'huile un commerce lucratif au lieu d'un commerce ruineux en installant un système Bowser."

## Quand j'étais enfant, je travaillais dans une épicerie et je détestais la kerosene.

Les commis et le patron la haïssaient aussi. Et les clients n'aimaient nullement l'odeur et le goût de la kerosene sur leurs biscuits secs, fromage et pain.

Ces jours sont passés. Le système

# BOWSER

ESTABLISHED 1885

a aboli "l'ennui" de la vente de la kerosene et l'a rendue profitable et plaisante.

L'approvisionnement est en sûreté; hors de vue en dessous ou sur le plancher est un réservoir Bowser à l'épreuve de toute odeur, de tout coulage et de toute perte.

La mesure exacte et automatique est assurée par la pompe Bowser à enregistreur automatique.

Toute ancienne nuisance est abolie.

Et elle coûte si peu. Vous la payez vite avec des profits accrus. Ecrivez maintenant pour de plus amples détails.

## S. F. BOWSER & CO., Inc.

66-68 Avenue Frazer, - - - Toronto, Can.

Pompes fabriquées par des ouvriers Canadiens et vendues par des Marchands canadiens

Bureaux de Ventes dans tous les Centres et représentants partout.

Détenteurs des brevets et fabricants originels de pompes étalon mesurant automatiquement à la main et par pouvoir, petits et grands réservoirs. Entrepôts de gazoline et d'huile et système de distribution. Mesures à enregistrement automatique pour conduits, système de filtrage et circulation d'huile, système de nettoyage à sec, etc.

Maison Etablie en 1885.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

Marque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse  
large) 4.80  
Marque Reindeer (4 doz. par cse  
petite) 5.50  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par cwt.  
Conditions: Nét 30 jours, sans escompte



**Lait et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow"  
"Purity" 5.75  
5.60



**Lait condensé.**  
La cse  
Marque Eagle, 4  
doz., chaque 6.25  
Marque Gold Seal,  
doz., chaque 5.60  
Marque Challenge, 4  
doz., chaque 4.85

**Lait évaporé.**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque 4.25  
Marque Peerless "Boite Haute", 4  
doz., chaque 4.50  
Marque Peerless "Pour Famille", 4  
doz., chaque 3.90  
Marque Peerless "Petite Boite", 4  
doz., chaque 2.00

**CANADIAN FAIRBANKS-MORSE  
CO., LIMITED.**

Montréal.

Yankee Cleaner.

Boite de 1 gallon \$1.00  
Boite de ½ gallon 0.60  
Boite de 1 pinte 0.32  
Boite de 1 chopine 0.20  
Dix pour cent d'escompte sur toute  
commande de douze boîtes assorties.

**THE CANADA STARCH CO., Ltd.,  
Manufacturière de marques Edwards-  
burg.**

**Empois de buanderie.** La lb.  
Canada Laundry Starch (caisse de  
40 lbs.) 0.06½  
Canada White Gloss (caisse de 40  
lbs.) paquets de 1 lb. 0.06½  
Empois No 1, Blanc ou Bleu (cais-  
ses de 48 lbs.), boîtes en carton  
de 3 lbs. 0.07½  
Kegs No 1 d'Empois Blanc No 1  
(caisse de 100 lbs.) 0.06½  
Barils No 1 (200 lbs.) 0.06½  
Edwardsburg Silver Gloss, paquets  
chromo de 1 lb. (30 lbs.) 0.07½  
Empois Silver Gloss (48 lbs.) en  
canistres de 6 lbs. 0.08½  
Empois Silver Gloss en boîtes à  
coulisse de 6 lbs. 0.08½  
Kegs Silver Gloss, gros cristaux  
(100 lbs.) 0.07½  
Benson's Satin (28 lbs.) boîtes en  
carton de 1 lb., étiquette chromo 0.07½  
Benson's Enamel (eau froide)  
(40 lbs.) la caisse 3.00

Benson's Enamel (eau froide)  
la caisse (20 lbs.) 1.50  
Casco Potato Flour (20 lbs.) 0.10  
Celluloid.  
Boite contenant 45 boîtes en car-  
ton, par caisse 3.60  
Empois de cuisine.  
W. T. Benson & Co.'s Celebrated  
Prepared Corn (40 lbs.) 0.07½  
Canada Pure Corn Starch  
(40 lbs.) 0.06½  
(Boite de 20 lbs. ½ en plus.)  
Crown Brand. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. en caisse \$2.65  
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. en caisse 3.00  
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. en caisse 2.90  
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. en caisse 2.85  
Lilly White. Corn Syrup.

Par caisse  
Boîtes de 2 lbs, 2 doz. par caisse \$3.00  
Boîtes de 5 lbs, 1 doz. par caisse 3.35  
Boîtes de 10 lbs, ½ doz. par caisse 3.25  
Boîtes de 20 lbs, ¼ doz. par-caisse 3.20

**DOMINION CANNERS LIMITED  
Liste de prix No. 54**

Ces prix sont e ux du dé-  
tail, ceux qui achèteront  
de bonne heure, bénéficieront  
de 2½c. par douzaine.

	Ontario	Québec
	Par doz.	
	Groupe	
	A	B
Pointes d'asperges 2s	2.30	2.32½
Bouts d'asperges 2s	1.45	1.47½
Fèves Crystal Wax 2s	1.02½	1.05
Fèves Golden Wax, Midget, Auto 2s		1.25
Fèves Golden Wax 2s	0.92½	0.95
Fèves Golden Wax 3s	1.30	1.32½
Fèves Golden Wax, gals.	3.75	3.77½

**SANITARY  
TYPEWRITER ERASER**



**La gomme à effacer "Sanitary"**

M. LE MARCHAND:—

Voilà une ligne de gommes que vous devriez prendre en stock sans retard. Nous l'annonçons de façon extensive, toujours en invitant le consommateur à vous l'acheter. Le prix populaire de 10c chaque, considération prise de la qualité, en fait des vendeurs faciles.

LA GOMME A EFFACER "SANITARY" reçoit à l'extrémité de l'ouverture, une langue de caoutchouc de ½ de pouce d'épaisseur, d'une longueur et d'une largeur égales à celles de l'enveloppe.

Par une légère pression à l'extrémité du crayon le caoutchouc est renouvelé jusqu'à ce qu'il soit usé; son bord étroit permet d'effacer une lettre ou une ligne sans nuire aux autres. Deux gommes de la meilleure qualité sont faites: l'une pour la machine à écrire et l'encre, l'autre pour le crayon.

Finies de façon attrayante, Faciles à manier et Faisant du "Bon Travail".

L'illustration de gauche, est une reproduction d'étalage en deux couleurs attachée à chaque carton contenant 12 gommes, chacune dans sa boîte propre. Cette manière d'emballage constitue un étalage très attrayant et permet de conserver ces articles toujours nets et propres

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

ARTICLES ANNONCÉS—LARGES ESCOMPTES

**THE O. K. MANUFACTURING CO.**

**Syracuse, N.Y., E.U.A.**

Spécialités de fournitures de bureaux. Seuls licenciés et fabricants de



La Gomme Patentée "SANITARY"  
L'ouvre-Enveloppe Patenté "RIES"  
L'attache-Papier "WASHBURNE" Patenté "O.K."

L. & C. HARDTMUTH, LTD., KOH-I-NOOR HOUSE,  
LONDRES, ANGLETERRE.  
Seuls Agents pour l'Europe, l'Asie, l'Australie, la Nouvelle-Zelande et l'Afrique-Sud.

Fèves Lima 2s	1.20	1.22½	Bluets (Huckleberries), Standard, gals.	6.55	6.57½	Gooseberries, Standard, gals.	7.00	7.02½
Fèves Red Kidney 2s	0.97½	1.00	Cerises noires, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Gooseberries, Solid Pack, gals.	8.75	8.77½
Fèves Refugee ou Valentine (vertes) 2s	0.92½	0.95	Cerises noires, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Lawtonberries (Blackberries), sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Fèves Refugee (vertes) 3s	1.30	1.32½	Cerises rouges, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Lawtonberries, sirop léger, 2s	1.45	
Fèves Refugee, Midget, Auto 2s		1.25	Cerises rouges, sans noyaux, sirop léger, 2s	1.45		Lawtonberries, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Fèves Refugee, gals.	3.75	3.77½	Cerises rouges, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Lawtonberries, Standard, gals.	7.05	7.07½
Betteraves, en tranches, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00	Cerises rouges, sans noyaux, gals.	8.50	8.52½	Framboises noires, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 2s	0.97½	1.00	Cerises rouges, avec noyaux, gals.	8.00	8.02½	Framboises noires, sirop léger, 2s	1.45	
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 2s		1.30	Cerises blanches, sans noyaux, sirop épais, 2s	1.90	1.92½	Framboises noires, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Betteraves en tranches, rouge sang, Simcoe 3s	1.32½	1.35	Cerises blanches, avec noyaux, sirop épais, 2s	1.50	1.52½	Framboises noires, Standard, gals.	7.05	7.07½
Betteraves entières, rouge sang, Simcoe 3s	1.37½	1.40	Groseilles noires, sirop épais, 2s	1.45	1.47½	Framboises noires, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Betteraves entières, rouge sang, Rosebud 3s		1.45	Groseilles noires, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Framboises rouges, sirop épais, 2s	1.95	1.97½
Pois extra fins, triés, qualité 1 2s	1.37½	1.40	Groseilles noires, Standard, gals.	5.25	5.27½	Framboises rouges, sirop léger, 2s	1.45	
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, 2s	0.97½	1.00	Groseilles noires, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½	Framboises rouges, en conserves, 2s	2.15	2.17½
Pois Early June, qualité 3, 2s	0.95	0.97½	Groseilles rouges, sirop épais, 2s	1.45	1.47½	Framboises rouges, Standard, gals.	7.30	7.32½
Pois Standard, qualité 4, 2s	0.92½	0.95	Groseilles rouges, en conserves, 2s	1.75	1.77½	Framboises rouges, Solid Pack, gals.	9.30	9.32½
Pois Sweet Wrinkle, qualité 2, gals.	4.30	4.32½	Groseilles rouges, Standard, gals.	5.25	5.27½	Rhubarbe, en conserves, 2s	1.55	1.57½
Pois Early June, qualité 3, gals.	4.15	4.17½	Groseilles rouges, Solid Pack, gals.	8.25	8.27½	Rhubarbe, en conserves, 3s	2.30	2.32½
Pois Standard, qualité 4, gals.	4.05	4.07½	Gooseberries, sirop épais 2s	1.45	1.47½	Rhubarbe, Standard, gals.	3.55	3.57½
Epinards, table, 2s	1.12½	1.15	Gooseberries, en conserves, 2s			Fraises, sirop épais, 2s	2.15	2.17½
Epinards, table, 3s	1.47½	1.50				Fraises, en conserves, 2s	2.30	2.32½
Epinards, table, gals.	4.52½	4.55						
<b>Fruits</b>								
Bluets (Huckleberries), Standard 2s.	1.50	1.52½						
Bluets (Huckleberries), en conserves 2s	1.80	1.82½						



**"COW BRAND" la marque-toujours  
digne de confiance dans ses résultats.**

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi bien connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses absolus résultats certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes

Prenez-en en stock, votre marchand en gros en a.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED  
**MONTREAL.**

## Articles annoncés et ventes faciles

Vont la main dans la main. Vous pouvez faire le plus grand volume d'affaires avec moins de travail et de dépense en donnant à vos clients les articles supérieurs annoncés qu'ils "connaissent" et qu'ils "veulent".

La publicité nationale des 57 Variétés de Heinz crée une forte demande chez les consommateurs ; Notre Département du Service aux Epiciers vous aidera à tourner cette demande en ventes.

Demandez des détails complets à notre vendeur ou écrivez nous pour les avoir.

**H. J. HEINZ COMPANY**  
PUS PRODUITS ALIMENTAIRES  
PITTSBURG, E. U. A. TORONTO, CANADA



## RAPPELEZ-VOUS

qu'il est plus aisé de vendre des marchandises qui sont annoncées que des marchandises qui ne le sont pas. Nous vous donnons une généreuse assistance sur ce point.

**LES ALLUMETTES "EDDY"** et autres articles "Eddy" sont annoncés de bonne façon depuis 1851 et sont devenus des amis pour tous les canadiens

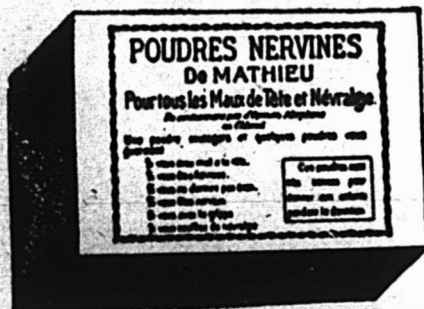
**LE NOM DE "EDDY"** sur tout article est synonyme de bonne valeur et de magnifique qualité d'usage

**SI PENDANT LA PERIODE DE GUERRE** vous pouvez vous procurer un bon approvisionnement des articles Eddy, vous n'aurez aucune difficulté à les vendre

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent

### LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu à nos frais au moyen du coupon ci-joint si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.  
Dépositaires en Gros. Montréal, P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

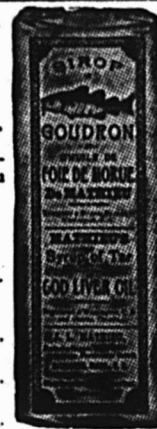
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce)

Rue.....

Ville ou village.....

Province.....



Vous vivez dans une époque où tout est moderne, c'est-à-dire nouveau. Mettez votre publicité au niveau de votre époque.

Tél. Bell, Main 475-

Tél. Marchands 82

## Epiceries en Gros

Spécialité de

### Papiers et Sacs en Papiers

Notre ligne de conduite est de servir nos clients honnêtement au mieux de leurs intérêts

**COUVRETTE & SAURIOL, LIMITEE,**  
236-238 Rue St-Paul.

# St. Lawrence Sugar

Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons pu répondre à l'affluence des commandes et que nous faisons à présent des envois rapides.

# Le Beurre de Peanut CLARK



Ne contient absolument rien autre chose que des peanuts de premier choix avec du sel, préparés sous forme de beurre par les procédés les plus modernes — C'est un délicieux remplaçant pour la préparation des sandwiches ordinaires, il peut être aussi employé avec avantage pour remplacer le beurre ordinaire.

Une campagne d'annonce très étendue se développe en ce moment-ci et les épiciers enront bien d'acheter ce produit en prévision de la demande.

**WILLIAM CLARK, Limited, Montreal**

Fraises, Standard, gals. 7.55 7.57½  
Fraises, Solid Pack, gals. 9.80 9.82½  
Quantité réduite.  
Pois, Standard, 25, par boîte  
d'une douzaine 0.82½

**F. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix coté dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîte 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.10



**Lessive en Poudre de Gillett**

La case  
4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**  
Ne contient pas d'alur.



La doz.  
6 doz. de 5c. . . \$0.50  
4 doz. de 4 oz. . . 0.75  
4 doz. de 6 oz. . . 1.00  
4 doz. de 8 oz. . . 1.30  
4 doz. de 12 oz. . . 1.80  
2 doz. de 12 oz. . . 1.85  
4 doz. de 16 oz. . . 2.25  
2 doz. de 16 oz. . . 2.30  
1 doz. de 2½ lbs. . . 5.30  
½ doz. de 5 lbs. . . 9.60  
2 doz. de 6 oz. } à  
1 doz. de 12 oz. } la Case  
1 doz. de 16 oz. } \$6.40

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



**Soda "Magic" la Case**  
No. 1 caisse 60 pqt de 1lb. . . . . 2.85  
5 caisses. . . . . 2.75  
No. 5 caisses  
100 pqt de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80

**Bicarbonate de soude supérieur de "Gillett"**

Caques de 100 lbs., par caque. \$2.75  
Barils de 400 lbs., par baril . . . 7.00

## Le Prêt Immobilier, Limitée

CHAMBRE 30.

Edifice **DANDURAND,**

Coin des rues St-Denis et Ste-Catherine.  
Phone Bell Est 5779

**BUREAU DE DIRECTION:**

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La Vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Havre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-R. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertiser Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

### SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée," qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

**REPRESENTANTS DEMANDES.**—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agence dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la brochure explicative gratuite.

Lorsque vous arrangez votre vitrine, ayez soin de mettre le motif principal à la hauteur où il sera le mieux saisi par la vue du passant.

## La Farine Préparée de Brodie

**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines

**UN BON VENDEUR.**

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton

**Brodie & Harvie, Limited.**

14 et 16 Rue Bleury,

Tél. Main 436. **MONTREAL**

**CE SONT DES AMIS PREFERES DE LONGUE DATE**

# Le Cacao et le Chocolat de Baker



sont toujours en demande, se vendent facilement et sont en tous points dignes de confiance. Vous n'avez avec eux aucun des ennuis de la vente.

Registered Trade-Mark

Marque déposée sur chaque paquet véritable.

FAITS SEULEMENT PAR

**Walter Baker & Co.**

LIMITED

ETABLIS EN 1780

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successors de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
**MONTREAL**

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES ÉPICIERS

Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

**Montréal, Qué.**

**Gratuits Bas et Chaussettes**  
 en Soie Américaine  
**GARANTIS.**

Notre désir est de vous faire connaître ces Bas et Chaussettes.

Ils ont triomphé de l'épreuve que d'autres n'ont pu supporter—Ils donnent au pied le confort véritable—Ils n'ont pas de coutures qui risquent de se découdre—Ils ne s'élargissent pas et ne se déforment pas, car ils sont tricotés dans leur forme et non pressés dans cette forme. Ils sont GARANTIS pour leur finesse, pour leur style, pour leur supériorité de matière et de façon, sont absolument sans défauts; ils seront portés six mois sans se trouer ou remplacés par de nouvelles paires gratis.

**NOTRE OFFRE GRATUITE.**

A quiconque vous adresse 50c pour couvrir les frais d'envoi, nous enverrons, droits payés, absolument gratuits :

Trois paires de nos fameuses CHAUSSETTES EN SOIE AMERICAINE pour hommes, avec garantie écrite, n'importe quelle couleur, ou

Trois paires de nos BAS POUR DAMES, en noir, tan ou blanc, avec garantie écrite.

NE PERDEZ PAS DE TEMPS— Cette offre expirera dès que nous aurons choisi un marchand dans votre localité. Spécifiez la grandeur et la couleur désirées.

The International Hosiery Co.,  
 21 rue Bittner,  
 Dayton, Ohio, U. S. A.

**ECOLE  
 POLYTECHNIQUE**

**Examen d'Admission  
 1915**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session, 1er juin.  
 2e Session, 1er septembre.

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.



**Crème de Tartre de "Gillett"**

¼ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .  
 ½ lb. pqts. (4 doz. dans la caisse) . . .

4 doz. pqts., ¼ lb. . . . {ashor-  
 2 doz. pqts., ½ lb. . . . {tis.}  
 ½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse)  
 1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse)  
 5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse).  
 10 lb. boîtes en bois . . . . .  
 25 lb. seaux en bois . . . . .  
 100 lb. barils . . . . .  
 300 lb. barils . . . . .

Pas de cotations actuellement par suite de l'état de guerre.

**N. K. FAIRBANK COMPANY  
 LIMITED  
 Montréal**



**Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
 BOAR'S HEAD. F.  
 O. B. Montréal.**

Tinettes 60 lb. 0.11  
 Tierces 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½  
 Chaudières, 20 lbs. 0.10½  
 Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11½  
 Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.11½  
 Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.11½

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée,  
 Montréal**



**Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
 EASIFIRST**

Tinettes 60 lb. 0.10½  
 Tierces 0.10½  
 Seaux en bois, 20 lbs. 2.25  
 Chaudières, 20 lbs. 2.15  
 Caisnes, 5 lbs. lb. 0.12  
 Caisnes, 3 lbs. lb. 0.12  
 Caisnes, 10 lbs. lb. 0.12  
 Pains moulés d'une livre 0.12½

**HENRI JONAS & CIE  
 Montréal.**

Pâtes alimentaires "Bertrand" La lb.  
 Macaron "Bertrand" " "  
 Vermicelle " " "  
 Spaghetti " " "  
 Alphabets " " "  
 Nouilles " " "  
 Coquilles " " "  
 Petites Pâtes " etc.

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.  
 1 oz. Plats Triple Concentré 0.88  
 2 oz. " " " 1.67  
 2 oz. Carrées " " 2.00  
 4 oz. " " " 3.50  
 8 oz. " " " 6.59  
 16 oz. " " " 12.67  
 2 oz. Rondes Quintessences 2.09  
 2½ oz. " " " 2.34  
 5 oz. " " " 4.00  
 8 oz. " " " 7.00  
 8 oz. Carrées " " 7.00  
 4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 4.00  
 8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 7.92  
 2 oz. Anchor Concentré 1.05

Pas de cotations pendant le temps de la guerre.

4 oz. " " 1.88  
 8 oz. " " 3.17  
 16 oz. " " 6.34  
 2 oz. Golden Star "Double Force" 0.84  
 4 oz. " " " 1.50  
 8 oz. " " " 2.84  
 16 oz. " " " 5.00  
 2 oz. Plates Soluble 0.84  
 4 oz. " " 1.50  
 8 oz. " " 2.84  
 16 oz. " " 5.00  
 1 oz. London 0.55  
 2 oz. " 0.84

Extraits à la livre de \$1.10 à 4.00  
 Extraits au gallon de \$7.00 à 25.00  
 Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

**Moutarde Française "Jonas" La gr.**

Pony 2 doz. à la caisse 8.40  
 Small 2 " " " 7.80  
 Medium 2 " " " 10.80  
 Large 2 " " " 12.00  
 Tumblers 2 " " " 10.80  
 Mugs 2 " " " 13.20  
 Nugget 2 " " " 13.20  
 Athenian 2 " " " 13.20  
 Gold Band Tu. 2 " " " 13.80  
 No. 64 Jars 1 " " " 18.00  
 No. 65 " 1 " " " 21.00  
 No. 66 " 1 " " " 24.00  
 No. 67 " 2 " " " 13.20  
 No. 68 " 1 " " " 15.00  
 No. 69 " 1 " " " 24.00  
 Molasses Jugs 1 " " " 21.00  
 Jarres ¼ gal. 1 " " " 36.00  
 Jarres ½ " ½ " " " 54.00

**Vernis à chaussures La doz.**

Marque Froment 1 doz. à la caisse 0.75  
 Marque Jonas 1 " " " 0.75  
 Vernis militaire à l'épreuve de l'eau 2.00

**MATTHEWS-BLACKWELL,  
 LIMITED  
 Montréal, Canada.**



**Lard en baril**

Lard pesant, Marque Frontenac  
 Short Cut, brl. 35/45 30.00  
 Lard pesant, Marque Frontenac  
 Short Cut, ½ brl. 15.50  
 Lard pesant, Marque Champlain  
 Short Cut, brl. 45/55 30.00  
 Lard pesant, Marque Champlain  
 Short Cut, ½ brl. 15.50  
 Lard pesant, Marque Nelson, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 32.00  
 Lard clair, Marque Nelson, pesant, ½ brl. 16.50  
 Marque Dorchester none  
 Marque Dorchester, ½ brl. none

**Saindoux Composé**

Tierces, 375 lbs. 0.10½  
 Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-chemin) 0.10½  
 Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imi-tée) 0.10½  
 Seaux en fer, 50 lbs. 0.10½  
 Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.15 0.10½  
 Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en cais-ses, bleu 0.11  
 Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en cais-se, bleu 0.11½  
 Caisnes 3 lbs. tins, 60 lbs., en tais-ses 0.11½

(à suivre page 21)



**DEPUIS UN SIECLE OU PLUS**

St-Vincent a expédié le gros de l'approvisionnement du monde en fait d'Arrowroot, parce que la **St. Vincent Arrowroot** est la meilleure.

Comme article courant de ménage il s'est fait une place dans nombre de domiciles ; ses qualités saluaires et nutritives en font un aliment sain et bienfaisant pour les jeunes gens, les gens âgés et les invalides.

La grande variété de mets délicieux qu'on peut confectionner avec cet aliment explique le "pourquoi" de sa popularité. Il se digère très facilement.

Faites bien savoir à votre clientèle que vous avez la **St-Vincent Arrowroot** et vos ventes seront considérables. Pour renseignements et échantillons écrivez à J. Elliot Sprott, Secrétaire.

**ST. VINCENT ARROWROOT GROWERS AND EXPORTERS' ASSOCIATION**

KINGSTOWN

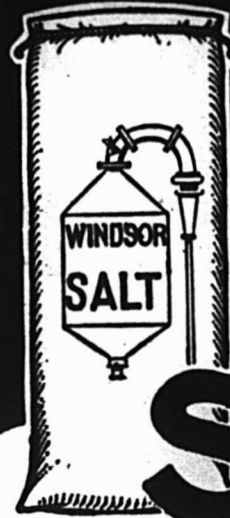


Antilles  
Anglaises

# WINDSOR

Vous désirez vendre ce que vos clients désirent acheter.

Vous savez que pratiquement chacun de vos bons clients désire du SEL WINDSOR: c'est une bonne raison pour vous de le tenir, n'est-il pas vrai ?



# SALT

# OEUFS

Producteurs et Expéditeurs : —

Vous avez besoin à cette saison de l'année de bons renseignements du marché, des encaissements rapides, les plus hauts prix.

Pour ceci, correspondez ou expédiez à  
**Gunn, Langlois & Cie, Limitée.**

Principale Maison de Produits du Canada.

MONTREAL.

**Epiciers :** Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montre la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

# GILLETT'S CREAM TARTAR


**LES PRODUITS GILLETT SONT  
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS**

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**MONTREAL                      WINNIPEG**

**CHEMICALLY PURE**



C'est l'expérience qui dirige l'épicier prospère lorsqu'il fait choix des



## Aliments Marius

de la Marque

# BRUNSWICK



une expérience née de la constatation que seul le poisson en conserves de "bonne marque" paye à être tenu.

Vous serez toujours sûr de vendre avec succès avec la marque "BRUNSWICK" parce que c'est la "marque de qualité".

Dans les boîtes marque "BRUNSWICK", on ne trouve que les poissons les plus soigneusement choisis, pêchés dans la fameuse Baie Passamaquody.

Notre usine établie au bord de l'eau est opérée dans les meilleures conditions.

Pourquoi n'entrez-vous pas en ligne aujourd'hui et ne prenez-vous pas votre part des bons profits qui se font sur ces lignes qui font gagner beaucoup d'argent au commerce ?

**CONNORS BROS., Limited., Blacks' Harbour, N. B.**

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Est 1185.

MONTREAL.

Echange reliant tous les services:

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de New-York : Tribune Bldg., William D. Ward, représentant

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit ;

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 2 Octobre 1914.

Vol. XLVII—No 40.

## A PROPOS DE LA HAUSSE DU SUCRE.

Des remarques peu raisonnables ont encore été faites par certains journaux décrivant le commerce de détail d'épicerie pour avoir augmenté le prix du sucre au consommateur. Ces remarques non seulement indiquent l'ignorance complète de la part de ceux qui les écrivent, mais nuisent beaucoup au commerce légitime et honnête, incitant le consommateur contre l'épicier. Par exemple dans un récent numéro du "St. Thomas Journal", on trouve le passage suivant :

"La nouvelle se répand que les épiciers de la ville ont porté le prix du sucre à \$7.00 par cent livres, ce qui représente une augmentation de 50c sur les prix de la semaine précédente. Cela signifie que le sucre est à 7c la livre par cent livres, et 7½c la livre par achat au dollar, montant de l'achat ordinaire de la ménagère, le prix qu'elle paye étant de un dollar pour 13 livres.

"En dépit des promesses réitérées d'une baisse des prix, voilà encore une avance sans raisons apparentes, cela continue."

Dans cette allégation, il n'est pas fait mention de l'augmentation de 50c subie par le marchand qui se trouve dès lors dans la nécessité de se protéger lui-même et de hausser sa marchandise. De fait, le sucre est très probablement appelé à monter encore de prix par suite de l'avance de prix des matières premières dont les raffineurs se servent pour leur fabrication. Le ton élevé du marché s'explique donc d'une façon bien simple à ceux qui y apportent quelque considération. L'écrivain de l'entre-filet précité avait probablement omis de se renseigner sur le sujet et voilà pourquoi il en parle d'une manière aussi injuste qu'inexacte.

Il n'est pas difficile de démontrer que le prix du sucre au consommateur de St-Thomas est plus que raisonnable. Il implique même une perte sur la base des prix actuels. La cotation la plus réduite du sucre à Toronto au moment de la parution de l'article en question était de \$5.81 par cent livres. En y ajoutant le transport cela fait au moins \$5.85. En vendant \$7.00 la différence brute se trouve être de \$1.15, soit 16 pour cent, juste le pourcentage suffisant pour couvrir les frais généraux. Mais, si le sucre avait été acheté à \$6.35, le prix de la semaine passée, la marge brute aurait été réduite à 65c, soit un peu moins de 9 pour cent. Cela signifierait une grosse perte, considérant la part que doit supporter le sucre dans les frais généraux de tout détaillant. Tout journal ou toute maison de commerce qui ne ferait qu'un profit brut de 9 pour cent quand les frais généraux s'élèvent à 15 ou 16 pour cent, n'aurait pas longtemps à vivre.

Les conditions créées par la guerre ont amené l'augmentation du sucre et nécessairement cette hausse doit être supportée par le consommateur.

## L'OPPORTUNITE QUI S'OFFRE AUX FERMIERS CANADIENS.

L'état de guerre européen fournit à l'industrie canadienne maintes opportunités comme nous l'avons démontré dans nos articles des semaines précédentes. Le fermier canadien peut avoir sa large part de profits dans le débouché soudainement ouvert à notre production, ne serait-ce que par la fourniture à l'Angleterre d'une partie de ce qu'elle importait d'Allemagne avant la guerre.

Pendant l'année fiscale finissant le 31 décembre 1912 l'Angleterre importait d'Allemagne pour 2,043,387 livres sterling de bétail, de grains et céréales. Depuis la déclaration de guerre rien n'est entré en Angleterre de cette provenance. C'est donc \$10,000,000 de produits agricoles que l'Angleterre doit chercher ailleurs pour son propre approvisionnement.

Sur cette somme, \$40,000 s'appliquaient à l'achat de chevaux; plus de \$2,000,000 représentaient des achats d'orge, plus de \$3,000,000 des achats d'avoine, \$1,000,000 pour les achats de pois, \$2,000,000 pour le seigle, \$560,000 pour le blé ainsi que farine, fèves et autres grains.

Pendant la même période l'Allemagne vendait au Royaume-Uni de grosses quantités de lin, de poisson, de poires, de prunes et des peaux brutes, ces dernières se montant à près d'un million de dollars.

De même on sait que l'Allemagne était un gros fournisseur de provisions dans bien des lignes pour l'Angleterre. Plus de \$500,000 de beurre y furent achetés par l'Angleterre dans l'année précitée, \$1,000,000 d'œufs et quantité de jambons et autres viandes. Le montant total de ces achats n'atteignait pas moins de 70,048,152 livres sterling pendant l'année, soit plus de \$350,000,000.

Incontestablement une partie de ce commerce peut venir au Canada.

De plus, ces chiffres démontrent le rôle important que peuvent et doivent jouer le producteur et le fermier pendant la durée du conflit qui ensanglante l'Europe.

Les marchés d'Angleterre sont ouverts au Canada et le fait que l'exportation allemande est totalement interrompue implique de meilleurs prix pour tous les produits du sol ou du cultivateur.

## MAGASIN A LOUER.

A louer, superbe magasin convenant au commerce de chaussures. Superbement aménagé, installation moderne, chauffage en parfait état, lumière électrique. Situation de premier ordre, sur la rue Sainte-Catherine Est, près Saint-Hubert. S'adresser pour tous renseignements, à M. N.-G. Valiquette, 477 Sainte-Catherine Est, Montréal.

# LA PRATIQUE COMMERCIALE

## CAUSERIE POUR LES DETAILLANTS.

### ATTIREZ LES CLIENTS

Pourquoi la publicité de nombreux détaillants ne rend pas ? — C'est simple, ils la font comme s'ils étaient une maison de gros ou un grand magasin.

Le grand magasin devient tellement leur cauchemar qu'ils se figurent que, pour lutter contre lui, il est nécessaire de faire comme lui. Or, cette façon de procéder est un des plus sûrs moyens de se faire battre. Ceux qui ont lu les écritures saintes se souviendront que David, pour terrasser Goliath le géant, ne chercha point à lutter contre lui en un stupide corps à corps. Il prit, tout au contraire, une pierre, la mit dans sa fronde, et cette petite pierre, frappant au front du géant, fut cause de sa défaite mortelle. A la force brutale, David avait opposé l'intelligence.

Aussi, n'opposez pas au grand magasin les armes du grand magasin, mais bien les vôtres.

Dites vous bien que les rédactions d'annonces identiques à celles de vos adversaires, que les affiches, qui sont fatalement à moitié muettes, que les catalogues ne sont pas absolument les armes qu'il vous faut.

Vous vous obstinez à ne voir que le grand magasin et, c'est cela qui guide votre conduite; vous avez tort. C'est votre client qu'il faut envisager et c'est en pensant aux points qui sont communs entre lui et vous que vous trouverez le succès.

Le point commun entre le grand magasin et votre client, c'est le catalogue. Aussi votre gros concurrent doit-il se faire un devoir d'envoyer des catalogues aussi complets et en aussi grand nombre que possible.

Le point commun entre votre client et vous, c'est votre magasin. C'est donc de la publicité pour votre magasin plus que pour votre marchandise qu'il faut faire. Ne demandez donc pas qu'on achète vos marchandises, mais dites qu'on vienne les voir. Toute la publicité du détaillant doit graviter autour de ce point central: le magasin, et n'avoir qu'un but: obtenir la visite du magasin. Une fois que l'acheteur éventuel est dans la place, c'est au détaillant de savoir doser la vente suivant les besoins de son client. Celui-ci s'en ira satisfait et reviendra.

Voyons la chose d'un peu plus près. Mettons de côté la clientèle des grands magasins et ne regardons que celle qu'ils viennent enlever aux détaillants locaux, dans les villes de petite et de moyenne importance, ainsi que dans les campagnes.

Il est compréhensible que ces magasins envoient un catalogue. Le public ne pouvant pas, dans la majeure partie des cas, se déplacer, il faut donc lui soumettre un à un les articles à vendre. Seul le catalogue alléchant, prometteur et parfois décevant, peut assurer ces résultats.

Le client, d'autre part, a une tendance à accorder foi aux catalogues des grandes maisons lointaines. Il a l'impression que ces maisons sont riches, puissamment outillées et qu'elles peuvent bien faire. Cette impression est exacte en principe, et voilà pourquoi la clientèle de la campagne commande d'après catalogue, et par lettre aux grands magasins.

Il ne lui reste à la mémoire que la facilité des affaires. Elle perd de vue que les articles reçus ne sont pas tout à fait ceux qu'elle désirait, elle oublie aussi les frais de retour des marchandises qui ne lui conviennent pas pour ne voir, en fin de compte, que l'importance de la grosse maison de la métropole, laquelle écrase évidemment celle de province.

Or donc, c'est à vous, détaillant, au lieu d'essayer d'offrir les avantages des grosses maisons à départements multiples, avantages que vous ne pouvez réaliser même de loin (vous mettant ainsi à nouveau en état d'infériorité), de bien faire ressortir les inconvénients du grand magasin pour celui qui en est loin. Parmi ces inconvénients, le principal est de ne pouvoir se rendre compte, avant d'acheter la marchandise, si celle-ci plaît ou non. Bien entendu, ceci doit être dit avec habileté et doigté.

Votre client qui reçoit avec plaisir, qui attend même le catalogue du grand magasin, a beaucoup moins de satisfaction à recevoir le vôtre. Il a l'impression que vous cherchez à lui "monter le cou", à lui imposer. Alors même que l'article que vous lui offrez par catalogue serait très séduisant, votre client ne l'achètera qu'après l'avoir vu, palpé, tâté de tous les côtés. Ne l'oubliez pas: "A beau mentir qui vient de loin". Or, vous êtes près, et votre client ne vous laissera pas mentir parce qu'il voudra voir avant d'acheter.

Donc, ne cherchez pas à employer des moyens ou des rédactions qui sont bons pour vos adversaires. Rappelez-vous surtout que votre clientèle se trouve dans un rayon d'action déterminé par les moyens de communication, rayon au delà duquel il est impossible d'aller. Or, les gens qui se trouvent dans ce rayon d'action viennent tout naturellement dans votre localité pour les foires ou les marchés. Pourquoi ne pas en profiter pour les faire se déplacer un peu plus, c'est-à-dire jusqu'à votre magasin?

Les grandes maisons doivent aller au-devant des désirs de votre clientèle, qui est loin d'eux. Vous, qui êtes près d'elle, vous devez leur rappeler votre présence et les amener au point de contact normal: votre magasin.

Voici donc le principe qui doit vous guider: faire de la publicité, non pour qu'on achète votre marchandise en lisant votre publicité, mais bien pour créer le désir de la voir. Et, alors que les gens n'auraient pas confiance en votre catalogue, alors qu'ils n'auraient pas confiance en vos annonces, alors qu'ils croiraient que vous faites des affiches pour les "épater", ils seront tout prêts à vous croire lorsque vous leur direz en face de votre marchandise, ses réelles qualités. Or, ils sont tout disposés à venir voir cette marchandise et viendront si vous savez les tenter.

Mais la publicité faite dans ce sens ne sera efficace qu'autant qu'elle sera complétée par les éléments suivants:

De la bonne marchandise; des prix fixes et marqués; une devanture fraîche, agréable à l'oeil et en bon état; un magasin clair et commode, où tout le monde est admis sans obligation d'acheter; et un accueil doublé par le sens de la vente.

Quand vous aurez fait cela, vous serez surpris de voir le public s'habituer à venir examiner vos marchandises avant que d'acheter aux grands magasins et par conséquent à acheter chez vous et vous enrichir.

Pendant ce temps-là, ceux qui s'obstineront à suivre les méthodes des grands magasins s'y épuiseront inutilement.

C'est à vous de choisir celle des deux méthodes qui vous semblera la meilleure.

### Le travail de la publicité.

Nous vous avons dit que vous deviez faire de la publicité, parce que c'est pour vous le moyen de faire des affaires et de vous tenir à la hauteur d'une concurrence plus apparente que réellement dangereuse. Il est nécessaire que nous vous di-



sions comment la publicité opère et pourquoi elle agit sur l'acheteur.

Il y a des choses auxquelles on est habitué et dont on ne se demande pas la raison. On accomplit certains actes, sans se demander le but vers lequel ils tendent. C'est ainsi que nous mangeons et buvons, sans avoir aucune notion spéciale de la valeur de ces actes, pas plus que de la valeur du sommeil que nous pratiquons tous les jours, sans en mûrir les bienfaits.

Or, à agir ainsi, il se produit parfois des inconvénients. On mange de trop ou l'on ne boit pas assez, le rein se grippe et l'estomac s'enfle comme une outre. Ce n'est que lorsque cela ne va plus du tout que l'on a recours à quelqu'un qui sait pourquoi et comment fonctionnent vos organes. Cet individu qui sait, en matière de santé, s'appelle le médecin. Quelquefois il est trop tard pour le consulter.

En publicité, il en est souvent ainsi. A ignorer comment la réclame agit, et pourquoi elle opère, on la laisse faire ce qu'elle veut et l'on constate un beau jour que l'on aurait besoin du médecin, du spécialiste. Or, celui-ci peut améliorer, mais il ne refera pas de toutes pièces des situations détruites.

C'est donc pour vous éviter d'avoir recours au médecin que nous voulons vous parler aujourd'hui de ce qui est la base de l'action de la réclame: la suggestion.

### La suggestion.

Nous tenons à insister auprès de vous sur ce point. Nous voulons bien vous faire grâce des termes par trop scientifiques, mais nous désirons que vous vous pénétriez bien de cette vérité: du pouvoir suggestif de la publicité, pour que vous puissiez y avoir recours, en sachant bien comment elle travaille pour vous, si vous voulez la faire travailler.

Oh! sans doute quantité d'entre vous vont nous déclarer qu'ils sont des hommes et qu'ils font ce qu'ils veulent et que, dans le public, il doit en être ainsi.

Ici, nous vous arrêtons, et vous déclarons net que l'homme n'est maître d'aucune de ses pensées, à plus forte raison d'aucun de ses actes.

Sans aller dans le domaine général, nous allons prendre quelques exemples, vous montrant que vous agissez, que le public achète, sans savoir la raison initiale de son achat.

Pourquoi achetez-vous une marque de chocolat, plutôt qu'une autre? Vous allez nous déclarer que c'est en raison de sa qualité.

C'est à moitié vrai seulement, car si votre choix s'est porté sur deux ou trois chocolats, il s'en fabrique une centaine que vous ignorez. Vous avez été influencés dans votre choix, parce que les deux ou trois autres se sont imposés de force à votre cerveau.

Si ces marques n'avaient pas fait une publicité spéciale, vous les ignoreriez au même titre que les chocolats plus discrets. Alors, pour décider de votre choix, vous auriez recours au Directory, à vos amis, etc., tandis que maintenant c'est la publicité qui vous entraîne. Ce sont les affiches apposées sur les murs, les tableaux accrochés dans les épiceries, les images données à vos enfants qui, cambriolant votre libre arbitre, vous suggèrent l'achat.

Mieux encore, pour vous montrer le détail de l'opération, nous allons vous citer un exemple dont vous constaterez la véracité tous les jours.

M. X... est un bon rentier de soixante et quelques années, vivant tranquillement dans la banlieue de Montréal, seul avec sa femme.

Un jour, au courrier, dans la boîte, Mme X... trouve un catalogue de phonographes. Cet instrument est un de ceux dont le besoin ne s'est jamais fait sentir dans la vie des deux vieillards, et maintenant moins que jamais. Cependant, par désœuvrement, autant que par curiosité, les deux vieux ajustent leurs lunettes, examinent le catalogue, lequel est luxueusement illustré.

Et leur échange d'idées commença: "—Tout de même, quel luxe aujourd'hui que ces imprimés, regarde-moi donc ça... Tiens, ce chien qui écoute, on dirait qu'il est vivant!..."

Puis on passe à la chose elle-même.

"—Qui nous aurait dit cela, grand-mère, quand nous avions vingt ans! Des machines qui parlent!... Parait même que ça parle bien... Où ira-t-on, sous peu, si cela continue..."

Et l'on feuillette les pages, on regarde les principaux morceaux que débitent les disques.

"—Oh! oh! dis donc, nos vieilles chansons qui sont là, c'est à faire envie, ça nous rajeunirait, dis, maintenant que nos voix... Tu le chantais pourtant si bien, cet air de la "Favorite... T'en rappelles-tu?..."

Soudainement, les deux vieux se regardent, rougissent, honteux qu'ils sont d'avoir songé un instant à s'amuser comme des enfants avec un phonographe. Ils essaient d'oublier et le cat logue s'en va dans le feu où il est réduit en cendres.

Mais les marchands de phonos sont tenaces. Ne voilà-t-il pas qu'ils écrivent à M. X... une lettre, deux lettres et une troisième que Mme X... lit attentivement, tout en monologuant:

"Pour sûr qu'ils ont raison, ces gens-là, vois-tu ce qu'ils disent: "Les grands-parents sauront ainsi avoir un motif pour garder près d'eux leurs petits-enfants qu'ils ne voient que rarement. Les parents ne pourront pas refuser aux mioches d'aller entendre le phono de grand-père..." Le fait est qu'on ne nous donne pas Jean et Louissette souvent qu'en dis-tu, grand-père?"

Et grand-père trouve, en effet, que Louissette et Jean ne viennent pas souvent, que les parents sont d'affreux égoïstes. Les vieux se consultent, se tâtent, hésitent huit jours durant sur le principe. M. et Mme X... passent encore huit jours à fixer le modèle choisi. Puis l'inauguration a lieu un jeudi devant Louissette et Jean, ravis, enchantés.

N'empêche que, les enfants partis, M. et Mme X... sans penser à leurs premières appréhensions, tournent pour eux seuls la manivelle et que le disque leur égrenne un vieil air qu'ils avaient demandé pour, lorsqu'ils seraient tout seuls, revivre leur jeune temps.

Et lorsque vous demanderez à ces bons vieux pourquoi et comment ils ont acheté leur boîte à chansons, ils vous répondront: "Ah! il y avait longtemps que nous en avions envie!"

Non, monsieur X..., vous n'en aviez ni envie, ni besoin; c'est seulement Phonodor ou un autre qui voulait vous vendre un appareil. Il vous en a suggéré le besoin, il a créé en vous ce besoin, vous a suggéré l'achat et vous y a obligé, sans que vous puissiez savoir pourquoi.

Eh oui! la publicité suggère au sens propre du mot en créant le besoin, en incitant à l'achat; mais là nous devons vous dire de ne point vous effrayer.

Suggestion n'est pas hypnotisme. L'hypnose, c'est-à-dire le sommeil provoqué avec ses états seconds, est un des résultats de la suggestion qui ne saurait nous intéresser, nous commerçants. Nous serions plutôt ennuyés si nos clients s'endormaient dans la rue ou dans nos magasins. Nous serions tentés de croire, alors, que notre publicité ne vaut rien.

Cependant, nous venons de voir que la publicité alourdit, efface, empêche le jeu conscient de notre libre arbitre. Il faut ajouter que la façon dont elle opère est celle de la suggestion médicale.

Là, nous devons au passage combattre une erreur fortement enracinée. Le public croit, en général, que pour suggérer il faut vouloir d'une façon énergique et extravaser mentalement sa volonté de son cerveau à soi, pour la faire entrer de force dans le cerveau d'autrui. Cela, c'est le "chi-qué" des opérateurs de foire, pour faire croire à une puissance surnaturelle de leur volonté. Notez-le bien, l'être le

plus suggestible, le plus dominable par les actes et la parole d'autrui, peut très bien être un opérateur parfait.

La raison en est simple. Pour suggérer il suffit d'affirmer une chose, de l'affirmer avec intensité et de répéter cette affirmation. Nul effort n'est nécessaire. L'affirmation, même discrète, mais non hésitante, est parfaite. Et ceci nous explique pourquoi le commerçant qui fait dire par ses affiches, ses annonces, sa réclame en général, que ses phonographes sont utiles et nécessaires, opère de la même façon que le médecin qui dit: "Vous allez dormir... vous êtes en train de dormir... vous dormez..."

Ce qu'il faut surtout éviter, comme en matière de suggestion médicale, c'est de dire quoi que ce soit qui puisse appeler l'attention du public et l'inciter au raisonnement. Le but de toute votre publicité, c'est de mettre au cerveau de l'acheteur, "un raisonnement tout fait", le votre, bien entendu, de manière à ce que cet acheteur, paresseux comme tous les êtres humains, soit satisfait de n'avoir pas à faire l'effort de raisonner lui-même.

Or, à force de dire continuellement au public que le sirop Untel guérit la toux, l'acheteur accepte ce raisonnement tout fait, sans se demander si la toux peut être guérie par autre chose qu'un sirop, sans s'inquiéter même s'il est d'autres sirops identiques.

Ce point du "raisonnement tout fait" est la chose la plus importante pour donner de la valeur à votre réclame. Suivant que celle-ci sera rédigée bien ou mal, suivant que les illustrations de vos affiches la corroboreront ou non, le succès est à vous ou à d'autres.

Notez donc ce principe que, dans toute votre publicité, rien ne doit venir éveiller l'attention du client pour l'inciter au raisonnement, c'est-à-dire pour l'obliger à discuter la valeur de votre offre et à songer aux concurrents.

### DEMANDE POUR VIANDE EN CONSERVES.

Des rumeurs ont circulé partout alléguant que par suite de commandes du gouvernement et de la guerre, la maison W. Clark Limited, Montréal, se trouvait dans l'incapacité de remplir les ordres pour fèves au lard, pour viandes en conserves, etc.

Nous sommes autorisés à dire que ces racontars sont absolument sans fondements et que la dite maison continue à livrer les ordres reçus avec sa dextérité habituelle. Les détaillants devraient donc exiger de leurs marchands de gros qu'ils leur livrent les produits de Clark quand ils les demandent.

### LE DANGER DU POISON A MOUCHES.

"Considérant les méthodes modernes de détruire ce fléau que sont les mouches, il est extraordinaire de voir que beaucoup de gens persistent à employer les papiers attrappe-mouches à base de poison. Le principe fondamental toxique de ces papiers est l'arsenic, un des poisons les plus violents et les plus mortels. Le danger de leur emploi apparaît donc imminent pour les enfants alors que les adultes n'y échappent pas non plus. Ce danger n'est pas fictif, il est parfaitement réel, nous n'en voulons pour preuve que les nombreux accidents qui surviennent de ce fait, chaque année."

Voilà ce que dit au début d'un article de fonds la revue mensuelle "Child Betterment", et certes, elle fait bien de signaler ce danger effrayant auquel on ne prend pas assez garde. Il est pourtant bien aisé d'éviter ce risque épouvantable en employant des papiers attrappe-mouches absolument inoffensifs, tel que le "Tanglefoot" dont nos lecteurs connaissent pour la plupart l'efficacité insurpassable.

### PROCLAMATION RELATIVE AU COMMERCE AVEC L'ENNEMI.

L'état de guerre dans lequel se trouve le Canada du fait de la participation de l'Angleterre au conflit européen, nous place dans une situation spéciale vis-à-vis de l'Allemagne et de l'Autriche-Hongrie, au point de vue des relations et obligations commerciales; il est donc bon que chacun sache quelle est la conduite à tenir en pareille circonstance et c'est ce que nous indique la proclamation royale ci-dessous publiée par le gouvernement d'Ottawa.

Attendu qu'il existe un état de guerre entre Nous et l'Empire d'Allemagne depuis 11 heures p.m. le 4 août 1914, et qu'un état de guerre a existé entre Nous et la Monarchie austro-hongroise depuis minuit le 12 août 1914;

Et attendu qu'il est illégal pour toutes personnes que ce soit résidant, faisant affaires ou se trouvant dans nos possessions, de trafiquer ou d'avoir quelques relations commerciales ou financières avec quelque personne résidant ou faisant affaires dans l'Empire d'Allemagne; ou l'Autriche-Hongrie sans notre permission;

Et attendu que par notre proclamation du 5 août 1914 relative au commerce avec l'ennemi certains genres de transactions avec l'Empire d'Allemagne ont été prohibés;

Et attendu que par le paragraphe 2 de notre proclamation du 12 août 1914 la dite proclamation du 5 août 1914 décrétrait qu'elle était applicable à l'Autriche-Hongrie;

Et attendu qu'il est désirable de faire une nouvelle déclaration à ce sujet et d'étendre les prohibitions contenues dans la proclamation précédente, et de révoquer à cette fin la proclamation du 5 août 1914, ainsi que le paragraphe 2 de la proclamation du 12 août 1914, et de leur substituer la présente proclamation;

Et attendu qu'il est opportun et nécessaire de rappeler à toutes les personnes résidant, faisant affaires ou se trouvant dans nos possessions leurs devoirs et obligations envers Nous, Notre Couronne et Notre Gouvernement,—

Sachez donc que nous avons jugé à propos par et avec l'avis de Notre Conseil privé d'émettre notre présente proclamation royale décrétant et il est par le présent décrété comme suit:—

1. La susdite proclamation du 5 août 1914, relative au commerce avec l'ennemi, et le paragraphe 2 de la susdite proclamation du 12 août 1914, ainsi que toute annonce publique officielle émise dans le but de les expliquer sont révoqués par la présente, à compter de la date de la présente proclamation, et, à compter de la présente date, la présente proclamation leur est substituée.

2. L'expression "pays ennemi" dans la présente proclamation signifie les territoires de l'Empire d'Allemagne et de la Monarchie austro-hongroise ainsi que toutes leurs colonies et dépendances.

3. L'expression "ennemi" dans la présente proclamation signifie toute personne ou association de personnes d'une nationalité quelconque résidant ou faisant affaires en pays ennemi, mais ne comprend pas les personnes d'une nationalité ennemie qui ne résident ni ne font affaires en pays ennemi. Dans le cas de corps constitués en corporation, le caractère d'ennemi ne s'attache qu'à ceux de ces corps qui sont constitués en corporation en pays ennemi.

4. L'expression "ouverture des hostilités" dans la présente proclamation signifie 11 heures p.m. le 4 août 1914, en ce qui concerne l'Empire d'Allemagne, ses colonies et dépendances, et minuit le 12 août 1914 en ce qui a trait à l'Autriche-Hongrie, ses colonies et dépendances.

5. Dès à compter de la date de la présente proclamation les prohibitions suivantes seront en vigueur (sauf lorsque des permis seront donnés tel que ci-après pourvu), et nous prévenons en conséquence par la présente toutes les personnes résidant, faisant affaires ou se trouvant dans nos possessions,—

- (1) De ne payer aucune somme de deniers à un ennemi quelconque ou pour son bénéfice.
- (2) De ne faire aucun compromis ou de donner des garanties pour le paiement d'une dette quelconque ou autre somme de deniers avec un ennemi quelconque ou pour son bénéfice.
- (3) De ne pas agir au nom d'un ennemi pour tirer, accepter, payer, présenter pour acceptation ou paiement, négocier ou autrement disposer de tout instrument négociable que ce soit.
- (4) De n'accepter, payer ou autrement disposer de tout instrument négociable que ce soit détenu par ou au nom d'un ennemi, sauf que la présente défense ne sera pas censée être transgressée par toute personne que ce soit, qui n'est pas en lieu de croire que l'instrument est détenu par ou au nom d'un ennemi.
- (5) De ne pas faire de nouvelles transactions ou de terminer une transaction quelconque déjà commencée avec un ennemi au sujet de tous stocks, actions ou autres valeurs que ce soit.
- (6) De ne pas passer ou conclure aucune nouvelle police ou contrat d'assurance maritime, sur la vie ou contre l'incendie ou autre avec un ennemi ou pour son bénéfice; ni d'accepter ou rendre effective quelque assurance sur un risque quelconque découlant d'une police ou d'un contrat d'assurance (y compris la réassurance) fait ou conclu avec un ennemi ou pour son bénéfice avant l'ouverture des hostilités.
- (7) De ne fournir ni directement ni indirectement à ou pour l'usage ou le bénéfice d'un pays ennemi ou d'un ennemi ou d'en obtenir des marchandises, effets ou articles quelconques, ni de fournir directement ou indirectement à ou pour l'usage ou le bénéfice de toute personne que ce soit ou d'en obtenir des marchandises, effets ou articles quelconques pour les transmettre à ou d'un pays ennemi ou d'un ennemi, ni trafiquer directement ou indirectement ou transporter des marchandises, effets ou articles quelconques destinés à ou venant d'un pays ennemi ou d'un ennemi.
- (8) De ne permettre à aucun navire britannique de partir pour se rendre à un port ou endroit quelconque d'un pays ennemi ni d'y entrer ni d'y avoir des communications.
- (9) De ne conclure aucun contrat ou obligation commerciale, financière ou autre avec un ennemi ou pour son bénéfice.
- (10) De ne faire aucunes transactions avec un ennemi lorsqu'elles sont prohibées par un arrêté en conseil passé et publié sur la recommandation d'un Secrétaire d'Etat, même si elles étaient autrement permises légalement ou par la présente proclamation ou toute autre proclamation.

Et le public est en outre prévenu par la présente que quiconque commet, aide à commettre ou encourage quelqu'un à commettre l'un des susdits actes, en contravention de la loi, est coupable d'un crime et sera passible de punition et de peines en conséquence.

6. Pourvu toujours que lorsqu'un ennemi possède une succursale locale en territoire britannique, allié ou neutre, n'étant pas un territoire neutre en Europe, les transactions faites par ou avec cette succursale ne seront pas considérées comme des transactions faites par ou avec un ennemi.

7. Rien dans la présente proclamation ne sera censé défendre les paiements faits par ou pour le compte d'ennemis aux personnes résidant, faisant affaires ou se trouvant dans nos possessions si ces paiements découlent de transaction conclues avant l'ouverture des hostilités ou sont autrement permises.

8. Rien dans la présente proclamation ne sera interprété de

manière à défendre quelque chose qui serait expressément autorisée par notre permis ou par un permis donné en notre nom par un Secrétaire d'Etat ou par un Board of Trade, soit que ces permis soient spécialement accordés aux individus ou qu'ils mentionnent qu'ils s'appliquent à certaines classes de personnes.

9. Cette proclamation sera désignée sous le nom de "Proclamation relative au commerce avec l'ennemi, n° 2."

Donnée à Notre Cour au Palais de Buckingham, ce neuvième jour de septembre, en l'année de Notre-Seigneur mil neuf cent quatorze et de Notre règne la cinquième.

DIEU SAUVE LE ROI.

### LE GESTE PATRIOTIQUE D'UNE MAISON CANADIENNE.

La "Walter Baker & Co. of Canada, Ltd.", Montréal, a fait don comme contribution à la participation du Canada à la défense de l'Empire, de mille livres de cacao pour le déjeuner et de mille livres de chocolat, premium No 1, à l'usage du contingent canadien en route pour le combat. Une contribution a été aussi apportée au corps médical de l'armée au camp de Valcartier. En outre, tout le personnel de la maison canadienne a abandonné une journée de son salaire pour le fonds patriotique.

### POSITION DE VOYAGEUR DEMANDEE.

Un homme ayant quinze ans d'expérience dans le commerce général, désire une position comme voyageur. Peut donner sous tous rapports des références de premier ordre. Ecrire "Le Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.

### INCORPORATION D'UNE SOCIETE

"The Shefford Publishing Company, Limited".

Avis est donné au public que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du onze septembre 1914, constituant en corporation MM. Edmond Thomas Sayers, agent de publicité, Joseph Antonio Beaudry, éditeur, Léon Charlebois et Alfred Ernest Balfrey, commis, et Hector Louis Moreau, comptable, de la cité de Montréal, dans les buts suivants:

Acheter, posséder, détenir, obtenir, imprimer, dessiner, exploiter, développer, vendre, céder et affermer des lots de terres, carrières, pouvoirs hydrauliques, aqueducs, lignes de transmission, convois aériens, voies d'évitement, ateliers ou usines de toutes sortes, machineries, matériel roulant, brevets d'invention, marque de commerce, publications, journaux, revues, droits d'auteurs de toutes sortes, le tout sur la propriété de la compagnie ou sur aucune propriété où elle aura obtenu la permission des propriétaires d'agir ainsi; faire le commerce de matériels et effets de toutes sortes, biens mobiliers et immobiliers, les hypothéquer, échanger, bâtir et les améliorer, et particulièrement exercer tout commerce se rapportant à cette fin;

Exercer tout commerce qui paraîtra à la compagnie capable d'être convenablement exercé en rapport avec les objets ci-dessus et censé directement ou indirectement accroître la valeur d'aucun des biens ou droits de la compagnie ou les rendre profitables;

Acquérir ou entreprendre la totalité ou aucune partie des commerces, biens et obligations de toute personne ou compagnie exerçant tout commerce que la compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenables pour les fins

de la compagnie, et les payer en actions acquittées du capital de la compagnie;

Prendre ou autrement acquérir et détenir et vendre ou aliéner des actions dans toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie ou exerçant tout commerce susceptible d'être directement ou indirectement exercé au bénéfice de cette compagnie;

Vendre, louer, ou autrement disposer des biens droits, franchises et entreprises de la compagnie ou d'aucune partie d'iceux pour telle considération que la compagnie jugera à propos, et en particulier pour des actions, débetures, obligations ou autres valeurs de toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie;

Se consolider ou se fusionner avec toute autre compagnie ayant des objets en tout ou en partie semblables à ceux de cette compagnie, et faire des conventions pour le partage des profits, l'union des intérêts, coopération, risque conjoint, concessions réciproques ou autrement avec toute autre personne, société commerciale ou compagnie exerçant ou étant engagée ou sur le point d'exercer ou de s'engager dans toute transaction commerciale capable d'être, directement ou indirectement transigée au bénéfice de cette compagnie, et prendre ou autrement acquérir des actions ou valeurs de toute telle compagnie, et les engager, vendre, émettre ou les ré-émettre avec ou sans garantie comme principal et intérêt ou en faire le commerce autrement;

Acheter, louer ou autrement acquérir, détenir ou posséder la totalité ou aucun des biens, franchises, clientèle, droits et privilèges détenus ou possédés par toute personne ou société commerciale ou par toute compagnie ou compagnies exerçant ou formées dans le but d'exercer tout commerce semblable à celui que cette compagnie est autorisée à exercer, et les payer complètement ou partiellement en argent, ou complètement ou partiellement en actions acquittées de la compagnie ou autrement, et assumer les dettes de toute telle personne, société commerciale ou compagnie;

Tirer, faire, accepter, endosser, escompter et exécuter des billets payables ou recevables, chèques, lettres de change, mandats et autres instruments négociables et transférables;

Faire des avances d'argent aux clients et autres personnes ayant des relations avec la compagnie et garantir l'accomplissement des contrats par toutes telles personnes;

Rémunérer en argent, actions, obligations ou d'aucune manière toute personne ou personnes, corporation ou corporations pour services rendus ou à rendre en plaçant ou aidant à placer ou garantissant le paiement de toutes actions du capital de la compagnie, ou de toutes débetures ou autres valeurs de la compagnie, ou relativement à la formation ou promotion de la compagnie ou la conduite de ses affaires;

Faire tous ou aucun des actes précités en qualité de principaux agents ou procureurs, sous le nom de "The Shefford Publishing Company, Limited", avec un capital-actions de vingt mille dollars (\$20,000.00), divisé en deux cents (200) actions de cent dollars (\$100) chacune.

La principale place d'affaire de la corporation sera dans la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce onzième jour de septembre 1914.

C. J. SIMARD,

Sous-secrétaire de la province.

### COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Power Buffet Limited", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"H. Côté, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"E. Leclair, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"F. X. St-Jean, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"Le Garage Laurier, Limitée", pour tenir un garage d'automobiles, de voitures et autres véhicules. Capital-actions, \$49,000; à Montréal.

"Broadway Hotel Company, Limited", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"Aimé DeMontigny, Limitée", pour faire le commerce de chaussures et ses accessoires. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"Canadian Road Contractors Company", pour en général exercer les affaires comme ingénieurs civils et constructeurs. Capital-actions, \$500,000; à Montréal.

"J. A. Lefebvre, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"Th Fruits Purveyor Company, Limited", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce de marchands en gros et détail de légumes, fruits, épices, thé, café, cacao, chocolat, etc. Capital-actions, \$30,000; à Montréal.

"Germaise Incorporated", pour manufacturer, fabriquer, acheter et vendre, importer et exporter des marchandises sèches, hardes faites de toutes descriptions, etc. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"Cascapédia Booming Company", pour acquérir, construire et entretenir des digues, glissoires, jetées, estacades et autres travaux nécessaires pour faciliter la détention et le triage du bois ou bois de pulpe dans la rivière Grande Cascapédia, dans le comté de Bonaventure. Capital-actions, \$50,000; à New-Richmond.

"Gagnon, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurants. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.

"Empress Hotel, Limitée", pour exercer en général et dans toutes ses branches le commerce d'hôteliers et de restaurateurs. Capital-actions, \$20,000; à Montréal.


### RECETTES.

Pour empêcher de rancir le beurre, on peut utiliser le procédé qui consiste à l'envelopper d'une véritable croûte de sucre. Pour cela, on prépare un sirop de sucre en délayant du sucre en poudre dans de l'eau et en chauffant; quand le sirop est revenu à une température de 50 degrés environ, à l'aide d'un pinceau bien propre, comme de juste, on étale le sirop sur la motte de beurre, sans laisser la moindre surface non laquée. Il faut que la chose soit faite très soigneusement et si la couverture de sucre est suffisamment épaisse (ce que l'on obtient en repassant l'enduit une deuxième fois), le beurre sera complètement mis à l'abri du rancissement.

On ignore généralement que les vieilles plaques photographiques, avec la couche photographique qu'elles comportent toujours à la surface du verre, d'un côté, peuvent parfaitement servir d'appareil à copier. Il faut faire tremper la plaque de façon que la gélatine gonfle bien; on la débarrassera de la trop grande quantité de liquide qu'elle pourrait contenir en appuyant à sa surface une feuille de papier buvard épais. Puis on reportera sur cette feuille de gélatine les inscriptions tracées sur la feuille de papier type à l'aide d'une encre spéciale; on pourra ensuite tirer des copies, exactement comme on le fait avec les appareils en gélatine ordinaire.

(suite de la page 12)

Briques de saindoux, 60 lbs., en caisse	0.12
<b>Saindoux garanti pur</b>	
Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net (doublure parchemin)	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.80 0.14
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisse rouges	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses rouges	0.15
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse	0.15
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.15½
<b>JOHN P. MOTT &amp; CO.</b>	
Elite, per doz.	0.00



Prepared Cocoa	La lb. 8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick	la gr. 1.00

**SAVON.**  
The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse



**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.

Snap Hand Cleaner

Cse de 3 do 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

**ARTHUR P. TIPPET & CO., Montréal.**

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
Double Refi, lime juice 3.50

**AGENCES**

**LAPORTE, MARTIN, LIMITEE,**

Légumes importés

"LE SOLEIL"

Asperges	C/S
En Branches Géantes, bocal, 16 s.	11.00
En Branches Géantes, 1 kilo, 50 s.	26.00
En Branches Grosses, ½ kilo, 100 s.	25.00
En Branches Grosses, 1 kilo, 50 s.	24.00
En Branches Extra, 1 kilo, 50 s.	23.00
Coupées sur Extra, 1 kilo, 50 s.	22.00

**Flageolets**

Extra Fins, 1 kilo, 40 s.	14.00
Extra Fins, ½ kilo, 100 s.	14.50
Moyens, ½ kilo, 100 s.	12.00

**Haricots**

Verts Extra Fins, ½ flac., 40 s.	10.00
Verts Fins, ½ kilo, 100 s.	12.50
Verts Fins, 1 kilo, 50 s.	12.00
Verts Moyens, ½ kilo, 100 s.	8.50
Verts Coupés, ½ kilo, 100 s.	8.50

**Divers**

Côtes de Céleri, ½ kilo, 100 s.	9.00
Côtes de Céleri, 1 kilo, 50 s.	8.50
Céleri (pieds), ½ kilo, 100 s.	11.00
Fonds d'Artichauts, ½ kilo, 100 s.	33.00
Salsifis, ½ kilo, 100 s.	12.50

**Soupes.**

Oseille, ½ kilo, 100 s.	10.00
Crème de Céleris, ½ kilo, 100 s.	7.50
Cerfeuil Vert, ½ kilo, 100 s.	10.00
Purée de Tomates, ½ kilo, 100 s.	11.50

**Huile d'Olive "Minerva"**

Caisse 12 bout., litre	8.00
Caisse 12 bout., qrts.	7.00
Caisse 24 bout., pts.	7.50
Caisse 24 bout., ½ pts.	5.00
Caisse 48 estagnons, ¼ gall.	3.00

**Savons de Castille**

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b> Caisse	
Caisse de 200 morc. de 3½ oz.	5.50
Caisse de 12 barres de 3 lbs.	0.11½
Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.10½

**La Lune 65% d'huile d'Olive** Lb.

Caisse de 25 barres de 11 lbs.	0.09½
Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz.	5.00
Caisse de 12 barres, 3 lbs.	0.10

**Pois.**

Sur extra fins, ½ flacon	11.00
Sur extra fins, ½ kilo	17.00
Extra fins, ½ kilo	16.00
Extra fins, 1 kilo	15.00
Très fins, ½ kilo	14.50
Fin, jus maigre, ½ kilo	15.00
Fins, ½ kilo	12.50
Moyen No 2, ½ kilo	10.00
Moyen No 3, ½ kilo	9.00

**François Petit.**

Pois fins, ½ kilo	10.50
-------------------	-------

# LA LUTTE POUR LA VIE !

Voilà le grand conflit auquel prennent part tous les jeunes gens au sortir de leurs études. Et pour leur permettre de vaincre et de vivre largement, il faut leur mettre entre les mains les armes nécessaires au bon combat qui n'est pas moins meurtrier que celui des champs de bataille.

C'EST LÀ LE BUT ESSENTIEL DE

## L'ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME LIMITEE DE ST-HYACINTHE, QUE.

qui fera de vos enfants de véritable hommes instruits, pratiques, robustes, armés comme il le faut pour monter à l'assaut des situations enviables et vaincre les plus grosses difficultés.

Quand vos enfants sortiront de l'école Lalime ils seront débrouillards, pleins d'initiative, en garde contre tous les obstacles et posséderont l'instruction nécessaire pour arriver à un résultat surprenant.

Témoignage pris parmi des centaines de lettres reçues chaque année

MATIERES ENSEIGNEES

Arithmétique, comptabilité, calligraphie, clavigraphie, sténographie anglaise et française, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Livres fournis gratuitement.

Prix : } Cours complet, 10 mois \$95.00  
Par mois. . . . . \$10.00

**ROUGIER & FRERES.**

Montréal

Monsieur B. Lalime,

Nous aurions besoin d'un autre jeune homme ou jeune fille comme sténographe, sachant parfaitement les deux langues. Nous avons donc encore une fois recours à votre extrême obligeance, pour nous fournir si possible cet employé.

(Signé) ROUGIER & FRERES.

Prospectus envoyé franco sur demande.

**Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée**  
**ST-HYACINTHE, P. Q.**

Un Nom — “Nugget”  
Un Prix — Dix Centins  
Une Qualité — La Meilleure

# “NUGGET”

Quelques-uns de ses nombreux  
avantages.

Donne un beau poli brillant.

Rend le cuir souple.

Rend la chaussure imperméable.

Est bien annoncé.

Est demandé par tous vos clients.

**The NUGGET POLISH Co. Limited**  
**9, 11 et 13 Davenport Road, TORONTO, Ont.**

# Le Marché de l'Alimentation

## GRAINS ET FARINES

### Marché de Chicago

Futures	Cotations:			Fermeture
	Ouverture	Haut	Bas	
<b>Blé—</b>				
Sept.	\$1.05½	\$1.05½	\$1.04	\$1.04
Déc.	1.07½	1.08½	1.07¼	1.08½
Mai	1.14¾	1.15¾	1.14¼	1.15
<b>Mais—</b>				
Déc.	67¾c	67¾c	67c	67¾c
Mai	70½c	70¾c	69¾c	70¾c
<b>Avoine—</b>				
Déc.	47¾c	48¾c	46¾c	48c
Mai	50¾c	51¼c	50¾c	50¾c

### Cotations au comptant:

Blé. — No 2 rouge, \$1.04¾ à \$1.05¼;  
No 2 hard, \$1.04¾ à \$1.05¾.  
Mais. — No 2 jaune, 72½c à 73¾c;  
No 3 jaune, 72¾c à 73¾c.  
Avoine. — No 3 blanche, 45½c à 46¼c;  
standard, 46½c à 47c.  
Seigle. — No 2, 92½c.  
Orge. — 54c à 70c.  
Timothy seed. — \$3.75 à \$5.00.  
Clover seed. — \$18.00.

### Marché local du grain.

Le peu de demandes de l'étranger et le manque d'activité des affaires d'exportation ont influé légèrement sur les prix. On pense généralement que c'est une question de temps, qu'il faut savoir attendre et que tôt ou tard les pays d'Europe feront appel à nos produits. A Chicago, tout comme à Winnipeg, il y a eu un tassement des prix. La demande locale ne s'est guère améliorée. Le gros des achats est à attendre, semble-t-il, des gouvernements. La nouvelle récolte d'avoine de Québec se vend à 54c le boisseau pour le No 2, et 53c pour le No 3. Les avoines de l'Ouest se cotent à 55½c par boisseau le No 2, 54¼c le No 3, et 53c le No 2 feed, ex-magasin, ici.

### FARINES.

De source Européenne on ne note pas beaucoup d'affaires. Les prix pour toutes qualités demeurent fermes et ne sont pas affectés par le déclin continu dans toutes les qualités de blé. Un changement à cet état de choses n'est pas à envisager avant longtemps, car la farine n'avait pas subi une hausse proportionnelle au blé. La demande locale est assez bonne, mais la plupart des ordres reçus sont de peu d'importance et ne concernent que les achats destinés à répondre aux besoins immédiats. Les premières patentes se vendent à \$6.70, les secondes à \$6.20 et les fortes à boulanger à \$6.00 le baril en sacs. La demande pour farine de blé d'hiver continue à être plus copieuse et des ventes de patentes de choix se font à \$6.50 et de straight rollers de \$6.00 à \$6.25 le baril, en bois et les derniers en jute de \$3.00 à \$3.10 par sac.

### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	6.70
Five Roses	2 sacs	6.70
Glenora	2 sacs	6.20
Harvest Queen	2 sacs	6.20
<b>Fortes à Boulanger:</b>		
Bakers Special	2 sacs	6.00
Manitoba S. B.	2 sacs	5.60
Keetob	2 sacs	6.00
Montcalm	2 sacs	6.00

### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.40
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	6.70
A	2 sacs	6.20
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	5.60
Farine de blé-d'Inde pour engrais	2 sacs	4.10
<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sac de 80 lbs.		5.78
Avoine roulée, baril		6.65

### ISSUS DE BLE.

Les nuits froides avec l'apparition de la gelée blanche ont affecté les pâturages et on peut espérer en conséquence une bonne activité du marché pour la nourriture du bétail. Les fournitures jusqu'à date n'ont pas été très abondantes et les prix sont cependant demeurés fermes. On ne serait donc pas surpris de voir une augmentation dans les prix de toutes les qualités. La demande commence à être un peu plus active et les prix sont franchement maintenus. Le son se vend à \$25.00, les shorts à \$27.00 et les middlings à \$30.00 par tonne, sacs compris. Les ventes de moulés de pur grain se font de \$32.00 à \$34.00 la tonne et de \$30 à \$31 la tonne pour mélanges.

Le marché pour avoines roulées ne montre pas de changements, mais est moins lourd cependant. Les ventes se font à \$6.15 le baril en bois et à \$2.95 par sac.

### Nous cotons:

#### Issus de blé:

Son Man., au char, tonne	25.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	29.00
Moulée pure, au char	33.00 35.00
Moulée mélangée, au char	29.00 30.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGES.

Le marché pour le foin pressé est calme et les affaires sont peu conséquentes. Les affaires locales sont limitées et la demande pour l'exportation minime. Les prix cependant ne s'en trouvent pas influencés et se maintiennent fermes. Les ventes de lots de char No 1 se font à \$20.00; le No 2, qualité extra, à \$19.00, et le No 2 à \$18.00 la tonne, ex-voie.

### Nous cotons:

Foin No 1, pour livraison immédiate	17.00	18.00
Très bon, No 2	16.00	17.00
No 2	15.50	16.00
la tonne, en lots de wagon ex-voie.		

### PRODUITS LAITIERS.

Beurre. — Le marché demeure calme et les prix sont légèrement en baisse. La demande locale est peu conséquente et les commandes de l'étranger presque nulles. On pense en général que les prix bas qui sont pratiqués actuellement ne sauraient être que temporaires et que dans un avenir prochain on aura à enregistrer de plus hautes cotations, mais avant que ces changements se produisent il faudra que la demande s'améliore considérablement.

### On cote les prix suivants:

Beurre fin supérieur de crèmerie	27½c à 28c
Beurre fin de crèmerie	27c à 27¼c
Beurre second choix	26½c à 26¾c

Beurre du Manitoba 24c à 25c  
Beurre de l'Ouest 25c à 25½c  
Fromage. — Les acheteurs de fromage ne sont pas apparemment disposés à payer les prix demandés par les maisons locales. La demande pour l'exportation a provoqué cette hausse. Les affaires pour consommation domestique ne sont pas très fortes.

### On cote les prix suivants:

Extra fin de l'Ouest, coloré	15½c à 15½c
Extra fin de l'Ouest, blanc	15½c à 15½c
Extra fin de l'Est, coloré	14¾c à 15c
Extra fin de l'Est, blanc	14½c à 14¾c
Autres qualités	14c à 14¾c

Brockville. — Le fromage s'est vendu à 14½c.

Campbellford. — Le fromage s'est vendu à 14-13/16c.

Woodstock. — Le fromage s'est vendu à 14c.

Liverpool. — Le fromage blanc s'est vendu 73 c. et le coloré 74 s.

Cowansville. — Le beurre s'est vendu à 26¾c.

### PRODUITS DE LA CAMPAGNE.

Oeufs. — Il y a une bonne demande pour les oeufs et les prix restent fermes; le ton du marché est excellent et on s'attend à une hausse prochaine.

### On cote les prix suivants:

Arrivages directs, lots entiers	23½c à 24c
Arrivages directs, par lots	24c à 25c
Stock de choix, par caisse	28½c à 29½c
Stock No 1, par 1 caisse	24c à 25c
Stock No 2, par 1 caisse	21c à 22c

**Produits de l'érable.** — Pas de changement; les prix sont fermes et les affaires actives. Les approvisionnements sur place sont réduits, mais suffisent cependant à répondre aux besoins.

### On cote les prix suivants:

Pur sirop d'érable, boîte de 8 lbs.	50c à 55c
Pur sirop d'érable, boîte de 10 lbs.	65c à 70c
Pur sirop d'érable, boîte de 11 lbs.	75c à 80c
Pur sucre d'érable, la lb.	7½c à 9c

Miel. — Les stocks sont peu importants, ce qui fait que les prix demeurent fermes malgré le peu d'activité de la demande locale.

### On cote les prix suivants:

Miel blanc, Trèfle	13½c à 14c
Qualités brunes	12½c à 13c
Blanc extrait	10c à 11c
Miel sarrazin	6½c à 8c

Fèves. — Le ton du marché demeure très ferme par suite des approvisionnements réduits et du peu d'importance des arrivages de l'Ouest. La demande est excellente.

### On cote les prix suivants:

Fèves triées, le boisseau	\$3.15 à \$3.20
Choix one-pound pickers	3.05 à 3.10
Three-pound pickers	2.85 à 2.90
Qualités secondaires	2.50 à 2.60

**Bonne demande pour viande fumée et porc apprêté.**

La demande pour viandes fumées est bonne par suite des ordres pour le commerce d'exportation. Les jambons poids moyens se vendent de 19c à 20c: le ba-

con pour déjeuner, de 21c à 22c; le bacon Windsor choix de 24c à 25c, et le bacon Windsor sans os de 25c à 26c la livre. Il n'y a pas de changements pour le saindoux pour lequel la demande est bonne à 14<sup>3</sup>/<sub>4</sub>c la livre, en seaux en bois de 20 livres et 13<sup>3</sup>/<sub>4</sub>c en boîtes en fer-blanc de 2 livres, alors que le saindoux composé se vend 12c en seaux en bois de 20 livres et 11<sup>3</sup>/<sub>4</sub>c en seaux de fer-blanc.

Les affaires en porc apprêté continuent à être actives et les prix sont fermes avec des ventes de porc frais sur la base de \$14 à \$14.25 les cent livres.

**LA SITUATION.**

Il y a peu de changements dans les prix cette semaine. Les affaires reprennent leur cours normal. Le volume d'affaires est un peu moindre que d'habitude à cette saison.

**SUCRES**

Extra granulé, sac, les 100 lbs.	6.25
Extra granulé, brl. 5 x 20, 100 lbs.	6.30
Extra ground, baril, les 100 lbs.	6.65
Extra ground, bte 50 lbs., 100 lbs.	7.35
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	7.55
No 1 Yellow, baril, les 100 lbs.	5.90
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	5.85
Powdered, baril, 100 lbs.	6.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	7.15
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	7.10
Crystal Diamond, bte 100 lbs.	7.00
Crystal Diamond, 1/2 bte, 50 lbs., les 100 lbs.	7.10
Crystal Diamond, 1/2 bte, 25 lbs., les 100 lbs.	7.30
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons, 5 lbs., les 100 lbs.	8.15
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.06 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.06 1/2

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

**MELASSES**

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.33	0.33	0.36
Barbade, tierce et qrt.	0.36	0.36	0.39
Barbade, demi qrt.	0.38	0.38	0.41
Mélasse, fancy, tonne	0.35	0.35	0.38
Mélasse, fancy, tierce et quart	0.38	0.38	0.41
Mélasse, fancy, 1/2 qrt.	0.40	0.40	0.43

Les prix s'entendent 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

**LARD AMERICAIN**

1ère qualité, le quart	32.50
2ème qualité, le quart	29.75

**SAINDOUX**

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14 1/2
Saindoux pur, en seau	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15 1/2

**FARINES ET PATES ALIMENTAIRES**

**Pâtes alimentaires**

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.18
Farine Five Roses, qrt.	7.25
Farine Five Roses, sac	3.75
Farine Household, qrt.	7.25
Farine à pâtis. Océan, qrt.	7.00
Far. d'avoine granulée, sac	3.75
Far. d'avoine standard, sac	3.75
Far. d'avoine fine, sac	3.75
Farine d'avoine roulée, brl.	6.75
Farine d'avoine roulée, sac	3.25
Far. de blé-d'Inde, sac	3.00
Banner, Saxon et Querker	

Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.15
Cream of wheat, cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.00	0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qté, lb.	0.00	0.06 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb., doz.	0.00	1.50
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens btes de 5 lbs., lb.	0.00	0.06 1/2
En vrac	0.00	0.06 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de 1/2 lb., lb.	0.00	0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties: alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac lb.	0.00	0.09
En paquets de 1 lb.	0.00	0.09
Tapioca pearl, en sac, la	0.06	0.06 1/2
Tapioca seed, en sac, la	0.06	0.06 1/2
Sagou	0.06	0.06 1/2

**VINAIGRE**

Nous cotons, prix nets:

Bollman. cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.50
Domestique triple. cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00	1.40
118 grains (proof), le gall.	0.00	0.20

**EPICES PURES, GRAINES ET SEL**

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.00	0.20
Anis	0.00	0.10
Cannelle, moulu	0.00	0.25
Cannelle en mattes	0.18	0.22
Clous de girofle entiers	0.20	0.22
Clous de girofle entiers	0.00	0.29
Chicorée canadienne	0.12	0.13
Colza	0.07	0.08
Crème de tartre	0.00	0.60
Gingembre moulu	0.00	0.25
Gingembre en racine	0.17	0.22
Graine de lin non moulu.	0.03 1/2	0.04 1/2
Graine de lin moulu	0.06	0.07
Graine de chanvre	0.05 1/2	0.07
Macis moulu	0.00	0.75
Mixed spices moulu	0.00	0.25
Muscade moulu	0.00	0.50
Muscade	0.20	0.35
Piments (clous ronds)	0.00	0.12
Poivre blanc rond	0.28	0.20
Poivre blanc moulu	0.00	0.33
Poivre noir rond	0.19	0.22
Poivre noir moulu	0.00	0.25
Poivre de Cayenne pur	0.00	0.30
Whole pickle spice	0.16	0.20
Sel fin en sac	0.00	1.35
Sel fin en 1/2 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	0.00	3.30
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	3.20
Sel fin, quart, 7 lbs.	0.00	3.10
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.85
Fine	0.00	2.10
Dairy	0.00	2.25
Cheese	0.00	2.25
Gros sel, sac	0.80	0.85

**Légumes secs.**

Nous cotons:

Orge mondé (pot), sac	0.00	3.50
Fèves blanches, Can., lb.	0.00	0.06
Orge mondé (pearl), sac	0.00	5.00
Fèves jaunes, minot	0.00	3.00
Lentilles rouges par sac lb.	0.07	0.07 1/2
Lentilles vertes par sac	0.06	0.06 1/2
Pois verts No 1	0.06	0.06 1/2
Pois cassé le sac	0.04	0.04 1/2
Riz-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	3.25

**RIZ**

La demande est bonne.

Nous cotons:

**Riz importés:**

Riz Patna sacs de 112 lbs., suivant qualité lb.	0.06 1/2	0.06 1/2
---	----------	----------

Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu	0.00	0.08
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25
<b>Riz décoriqués au Canada:</b>		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.		
Qualité B, sac 250 lbs.	0.00	3.75
Qualité C, sac 100 lbs.	0.00	3.65
Sparkle	0.00	6.10
India Bright (sac de 100 lbs)	0.00	3.90
Lustre	0.00	4.00
Polished Patna	0.00	5.40
Pearl Patna	0.00	5.60
Imperial Glacé Patna	0.00	5.90
Crystal Japan	0.00	6.10
Snow Japan	0.00	6.30
Ice Drips Japan	0.00	6.40

**FRUITS SECS**

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqts de 1 lb.	0.00	0.07 1/2
<b>Raisins de Corinthe.</b>		<b>La lb.</b>
Corinthe Filiatras, en vrac	0.00	0.09 1/2
Corinthe Filiatras, en cartons, 1 lb.	0.010 1/2	0.11
<b>Raisins de Malaga.</b>		<b>Lb.</b>
Lion bte	0.00	4.00
Royal Excelsior Eléphant bte	0.00	5.50
<b>Raisins Sultana.</b>		<b>Lb.</b>
Cartons, 1 lb.	0.14	0.14 1/2
En vrac	0.13	0.13 1/2
<b>Raisins de Valence.</b>		<b>Lb.</b>
Valence fine off Stalk, btes de 28 lbs.		manque
Valence Selected, btes de 28 lbs.		manque
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		manque
<b>Raisins de Californie.</b>		<b>Lb.</b>
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.10
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.09 1/2
<b>Noix et Amandes.</b>		<b>Lb.</b>
Amandes Tarragone	0.20	0.21
Amandes Valence écalées	0.50	0.52
Cerneaux	0.50	0.52
Avelines	0.15	0.16
Noix de Grenobles Mayette		manquent
Noix Marbot	0.18	0.10
Noix du Brésil	0.15 1/2	0.16 1/2
Noix de coco râpées, à la lb.	0.18 1/2	0.22
Noix Pécan polies	0.20	0.21
Noix Pécan cassées	0.00	0.55
Peanuts rôties, Coon	0.09 1/2	0.10 1/2
Peanuts rôties, G.	0.10 1/2	0.11 1/2
Peanuts rôties, Bon Ton	0.13 1/2	0.14
Pruneaux 30/40	0.00	0.13 1/2
<b>Fruits évaporés.</b>		<b>Lb.</b>
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.18
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.08 1/2
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.11
<b>Pelures de fruits.</b>		<b>Lb.</b>
Citron	0.00	0.12
Citronnelle	0.00	0.18
Orange	0.00	0.13

**CONSERVES ALIMENTAIRES**

**Conserves de Légumes.**

Nous cotons:

	<b>No 1</b>	<b>No 2</b>
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.25	3.25
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.25
Asperges Californie, 2 1/2 lbs.	0.00	3.45
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.32 1/2
Riz d'Inde 2 lbs.	0.05	0.07 1/2
Riz d'Inde en pois gal.	4.50	4.52 1/2
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.65
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons, 1er choix	0.20 1/2	0.21
Champignons, choix, btes	0.18 1/2	0.19 1/2



Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Choux-fleurs	2 lbs. 0.00	1.05
Citrouilles	3 lbs. 0.85	0.87½
Citrouilles	gal. 2.30	2.32½
Épinards	gal. 0.00	4.52½
Épinards	2 lbs. 0.00	1.12½
Épinards	3 lbs. 0.00	1.77½
Épinards imp.	bte 0.13	0.14
Fèves Golden Wax	2 lbs. 0.92½	0.95
Fèves Vertes	2 lbs. 0.92½	0.95
Fèves de Lima	2 lbs. 1.20	1.22½
Flageolets importés	bte 0.16	0.17
Haricots verts imp.	bte 0.14	0.18½
Macédoine de légumes	bte 0.14½	0.15½
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.75
Petits pois imp. moyens, bte	0.00	0.13
Peits pois imp. mi-fins, bte	0.00	0.13
Petits pois imp. fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp. surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.92½	0.95
Pois Can. Early June	0.95	0.97½
Succotash	2 lbs. 1.00	1.10
Tomates, 3 lbs., doz.	0.97½	1.02½
Tomates, gall.	2.92½	3.02½
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits.**

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.50
Ananas importés	2½ lbs.	2.75	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.50
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.95
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises rouges sans noyau,	2 lbs.	1.92½	1.95
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.15	2.17½	
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.97½
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.45
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.45
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.45
Marinades can. 1 gal.	gal. 0.00	0.80	
Olives, 1 gal.	gal. 1.27½	1.70	
Pêches jaunes	2 lbs. 0.00	1.67½	
Pêches	3 lbs. 0.00	2.12½	
Poires (Bartlett)	2 lbs. 1.55	1.57½	
Poires	3 lbs. 2.05	2.07½	
Pommes	3 lbs. 0.00	1.10	
Mûres, sirop épais	lbs. 0.00	1.95	
Pommes Standard	gal. 2.25	2.75	
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs. 1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs. 1.02½	1.05	
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs. 1.10	1.12½	
Rhubarbe Preserved,	2 lbs. 0.00	1.55	
Cerises blanches	doz. 0.00	2.25	
Cerises noires	doz. 0.00	2.40	
Framboises	doz. 0.00	2.00	
Mûres	doz. 0.00	2.40	
Gadelles rouges	doz. 0.00	2.40	

**Conserves de poissons.**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz. 2.25	6.10
Caviar	½ lb. doz. 5.15	5.25
Caviar	½ lb. doz. 10.00	10.25
Crabes	1 lb. doz. 3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	2.00
Crevettes sans saum. 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies, doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,	doz. 1.20	1.25
Harengs marinés, imp.	" 1.60	1.65
Harengs aux Tom., imp.	" 0.00	1.75
Harengs kippered, imp.	" 0.00	1.75

Harengs canadiens kippered	0.95	1.00
Harengs canadiens, sauce tomates	0.95	1.00
Homards, bte h., 1 lb.	" 6.55	6.65
Homards, bte plate, ½ lb.	" 3.52½	3.60
Homards, bte plate, 1 lb.	" 6.75	6.90
Huitres (solid meat) 5 oz.	doz. 0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz. 0.00	2.00
Huitres	1 lb. 0.00	1.50
Huitres	2 lbs. 0.00	2.45
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	1.00	1.05
Morue No 2	lb. (manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.05	0.05½
Royans aux truffes et aux achards	bte 0.17	0.18
Sardines can. ¼ bte, cse	4.00	4.25
Sardines françaises, ½ btes	0.17½	0.32
Sardines françaises, ¼ btes	0.23	0.51
Sardines Norvège, ¼ bte	9.00	11.00
Sardines sans arêtes	1400	0.24 0.25
Saumon Labrador, 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon Cohoes, Rraser River, 1 lb.	0.00	1.70
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb., doz.	1.55	1.57½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, 1 lb., doz.	2.70	2.72½
Saumon rouge Sockeye, (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz. 2.40	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz. 0.00	2.00
Saumon Humpback, 1 lb.	doz. 0.00	1.25
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.00

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts	0.00	6.25
½ Quarts	0.00	3.50

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Papier Manille en rouleaux	0.03	
Papier brun en rouleaux	0.02½	
Le papier Manille 13 x 17 est coté 20c.		

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en morceaux se vend \$5.00 la caisse et de 11½¢ à 12c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz. 0.57½	
Caisse de 4 doz.	" 0.60	
Graisse au mica:		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.)	doz. 0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.)	doz. 2.25	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	2.25
Chopines	0.00	1.20
½ chopines	0.00	0.60
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts.	0.00	8.75
Pts.	0.00	9.75
½ Pts.	0.00	10.75

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb. 0.00	0.07½
12 à la lb.	" 0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.15
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.16	0.17
Cierges approuvés	lb. 0.00	0.37½
Huile de 8 jours, gallon	1.30	1.40

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:		
Carrés de ¼ lb., crate 500	0.00	0.95
Carrés de 1 lb., crate 500	0.00	1.00
Carrés de 2 lbs., crate 500	0.00	1.15
Carrés de 3 lbs., crate 500	0.00	1.40
Carrés de 5 lbs., crate 250	0.00	0.85

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		11.00
Cuvette No 1, la doz.		9.50
Cuvette No 2, la doz.		8.00
Cuvette No 3, la doz.		7.00

**BALAIS**

Nous cotons:		
A longs manches	0.00	2.75
Avec manches ordinaires	La doz.	
3 cordes		2.50
4 cordes		3.00
5 cordes		3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	-0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses, la bte		0.85
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses, la bte		0.90

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb. 0.22	
Mèches No 2	" 0.15	
Mèches No 0	" 0.12	
Brûleurs No 2	doz. 0.85	
Brûleurs No 1	" 0.65	
Brûleurs No 0	" 0.65	
Brûleurs, dessus verre (A)	" 1.65	
Brûleurs, dessus verre (B)	" 1.00	
Cheminées (climax) No 2	" 0.65	
Cheminées (climax) No 1	" 0.45	
Cheminées (climax) No 0	" 0.45	
Cheminées (Bonanza) No 2	" 0.95	
Cheminées (Bonanza) No 1	" 0.75	

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal. 0.21	
Standard Acme	" 0.17½	

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:		
Au baril	1.10	1.25

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	" 0.03	
Alun, barils de 112 lbs.	" 0.03½	
Arcanson, lb.	0.038	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.60	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.06	0.07
Boules à mites	" 0.00	0.05
Camomille	" 0.00	0.75
Campêche (Extrait de)		
boîtes de 12 lbs.	" 0.00	0.13½
btes 24 lbs., pqt. 1 lb.	" 0.13½	0.14
Camphre, la livre	0.00	1.25
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	" 0.40	0.45
Couperose, brls 370 lbs.	" 0.02	0.03
Crème de tartre	lb. 0.60	
Gélatine rouge en feuilles	" 0.70	
Gélatine blanche en feuilles	" 0.45	
Gélatine Knox en feuill., doz.	0.00	1.50
Gomme arabique	lb. 0.00	0.30
Houblon pressé	" 0.00	0.25
Lessive commune	doz. 0.35	

(à suivre page 29)

# METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

of New-York

(Compagnie à Fonds Social)

Assurance en force..... \$2,816,504,462  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1913..... 13,957,742.  
 En 1913, la compagnie a émis au Canada des polices pour plus de..... \$51,000,000.  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien et de fidèles commis canadiens, exclusivement pour les Canadiens, plus de..... \$20,000,000.

Il y a plus de 700,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

# WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIE, Gérant

# L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier MONTREAL

Hon H. B. Rainville, Président.

J. K. CLERMONT, Jr., Gérant-Général

# ESINHART & EVANS

## Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Édimbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Nous considérons toutes commandes d'agences de la part de personnes responsables. L'expérience n'est pas absolument indispensable.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOODS

39 rue St-Sacrement,

TELEPHONE MAIN 553 MONTREAL



## BUREAU-CHEF

112 RUE ST-JACQUES, MONTREAL.

DIRECTEURS :

J. Gardner Thompson, Président et Directeur-Gérant ; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire ; M. Chevalier, Ecr. ; A. G. Dent, Ecr. ; T. J. Drummond, Ecr. ; John Emo, Ecr. ; Sir Alexandre Lacoste ; Wm. Molson Macpherson, Ecr. ; J. C. Rimmer, Ecr. ; Sir Frederick Williams-Taylor.

## Assurances

### L'ASSURANCE-VIE ET LA GUERRE.

Le journal de la Mutual Life Assurance Co., of Canada, dit: Les bureaux anglais pendant la guerre des Boers, de 1899 à 1902, ont démontré qu'environ huit pour cent des soldats engagés en service actif qui étaient assurés sont devenus des causes de réclamations contre les compagnies. Ceci tendrait à prouver que si les bureaux canadiens doivent se protéger d'une façon adéquate, ils devront exiger une lourde prime additionnelle de ceux de leurs porteurs de police qui prendront part à la présente guerre. Tout indique que ce conflit sera plus meurtrier que ne le fut toute autre guerre dans le passé. Toutefois, il serait grandement malheureux qu'après avoir fait le suprême sacrifice de leur vie nos soldats fussent obligés de payer une forte prime additionnelle pour la protection de ceux qu'ils laissent à la maison. Il est probable que la classe de ceux qui vont partir se

## ASSUREZ-VOUS

DANS

# LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : Angle des rues Notre-Dame et St-Vincent.  
**MONTREAL**

## Les Prévoyants du Canada

### ASSURANCE FONDS DE PENSION

Capital Autorisé..... \$500,000.00  
 Actif du Fonds de Pension, le 30 Juin 1914, ..... \$495,409.14

#### ACHETEZ DES PARTS DES PREVOYANTS DU CANADA

Parce que c'est un placement sans pareil ;  
 Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;  
 Parce que c'est la seule Compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.  
 Total de l'actif du Fonds de Pension seulement : \$495,409.14.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
 Edifio "La Patrie"**

Bureau - Chef :

**126 rue St-Pierre,  
 Edifio "Dominion,"**

**QUEBEC.**

## COMPAGNIE MONTREAL-CANADA

D'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE

Fondée en 1859

Téléphone Bell Main 5381

Actif.....	\$557 885.95
Réserve.....	\$193,071.19
Autres Valeurs passives .....	20,688.00
	<b>\$213,759.19</b>

Surplus pour les assurés..... \$344,126 76

Bureau - Chef :

EDIFICE OULUTH,

50 rue Notre-Dame Ouest,  
 angle de la rue St-Sulpice.

MONTREAL.

L. A. Lavallée, Président  
 Ferd. Pagé, Gérant Provincial

Pour toutes vos productions imprimées, vous avez intérêt à employer des caractères simples, d'une lecture facile.

## LA COMPAGNIE

## EQUITABLE

D'Assurance Mutuelle  
Contre le Feu.

180 Rue ST - JACQUES,  
MONTREAL.

Les nouvelles affaires ont augmenté de 30 % dans les premiers six mois de l'année et la Compagnie n'a aucune perte contestée.

Certifié correct

C. A. SYLVESTRE,

Auditeur Licencié.

Montréal, 1er Juillet 1913.

"L'Equitable" couvre toutes ses obligations sans discussion inutile ou coûteuse pour les Réclamants. . . .

composera en grande partie de ceux qui sont le moins en état de payer une telle prime additionnelle. Ils se trouveraient pour ainsi dire punis en quelque sorte pour avoir fait preuve de patriotisme. En tenant compte de cette considération, la compagnie a décidé de ne pas charger de prime additionnelle sur ses polices existantes. Nous savons que nos membres en supporteront allègrement le coût, bien que celui-ci soit considérable.

"Toutes nos polices ne font pas mention du service militaire et il n'y a que celles qui contiennent la clause militaire qui en seront affectées. Cette clause pourvoit qu'au cas où un porteur de police prendrait du service actif en temps de guerre, le paiement d'une prime additionnelle deviendra nécessaire pour maintenir la police en vigueur. Nonobstant cette disposition, la compagnie a décidé que dans le cas actuel, aucune prime additionnelle sera chargée à ceux qui combattront

L'ancre contre le  
mauvais vent

Dans des temps comme ceux présents où les garanties d'ordinaire aussi bonnes que l'or ne peuvent pas trouver de marché, une police dans une bonne compagnie d'assurance-vie a une valeur que rien ne peut approcher. Soit à sa maturité ou comme garantie temporaire elle est toujours d'une valeur de cent cents dans la piastre. Si elle est prise à la Canada Life, elle vaudra probab'ement beaucoup plus.

Ne serait-il pas bon pour vous, dès que vous aurez de l'argent à placer, de vous souvenir des conditions présentes et de le placer là où non seulement il sera en sûreté absolue, mais encore parfaitement sous contrôle ?

Canada Life Assurance  
COMPANY

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie  
Actif excédant . . . \$625,000.00  
DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69  
Bureau-Chef; 181 rue Girouard, St-Hyacinthe.

## Sun Life of Canada

Actif ..... \$ 55,726,347.32  
Assurances en vigueur.... 202,363,996.00

Ecrivez au Bureau Principal,  
Montréal, pour vous procurer la  
brochure intitulée "Prospère et  
Progressive."

RESPONSABILITE PATRONALE  
La Prevoyance

Capital \$500,000.00

Aussi : — Accidents, Maladies, Glaces,  
Vol, Garantie de Fidélité, Garantie de  
contrats.

## ASSURANCE D'AUTOMOBILES

Bureau Chef :

160 rue St-Jacques, - Montréal

Tel. Bell : Main 1626

## BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, - 2 PLACE D'ARMES, - MONTREAL.

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000 CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés.

# BANQUE DE MONTREAL

ETABLIE EN 1817

Capital Payé ..... \$16,000,000.00  
 Réserve ..... 16,000,000.00  
 Profit non partagés ..... 1,098,968.40

SIÈGE SOCIAL, MONTREAL

Bureau des Directeurs.—H. V. Meredith, Ecr. Président R. P. Angus, P. B. Greenfields, Sir William MacDonald, Hon. Robt Mackay, Sir Thos. Shaughnessy, K.C.V.O., David Morrice, C. R. Hosmer A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. K. Drummond, D. Forbes Angus et Wm. McMaster.

Sir Frederick Williams-Taylor, Gérant-Général, A. D. Braithwaite Assistant Gérant-Général.

Succursales dans toutes les principales cités et villes du Canada et en Angleterre, les Etats-Unis d'Amérique, Terre-Neuve et Mexique.

Seize Succursales dans la ville de Montréal.

Département d'Épargne dans toutes les Succursales du Canada

# LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
 Réserve ..... 1,700,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

# LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE ..... 4,800,000

E. C. PRATT Gérant-Général  
 SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC

Arthabaska	Rue Sainte-Catherine	Sutton
Bedford	Avenues du Parc	Richmond
Cowansville	et Georges-Émile	Roberval
Chicoutimi	Maison-Neuve	Sorel
Drummondville	Market and Harbour	Saint-Césaire
Francoville et Rivière	Mont-Joli	Saint-Ours, Qué.
de Loup Station	Côte des Neiges—	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Côte St-Paul	Blainville
Lachine	Boulevard St-Laurent	Victoriaville
Montréal—Rue St-	Saint-Henri—	Ville St-Pierre
Jacques	Pierreville	Waterloo
Tétreaultville	Québec	Berlin, Ont.
	St-Marie de Beauce	

90 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Mission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

# NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
 MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pes de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge, FCLISSÉS, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE, UNE SPECIALITE.

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mins Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N.-E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N.-E.

# Banque Provinciale Du Canada

CAPITAL AUTORISÉ ..... \$2,000,000.00  
 CAPITAL PAYÉ ET SURPLUS (au 31 Déc. 1913) \$1,637,873.49

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Président : M. H. LAPORTE, De la maison Laporte, Martin, Limitée. Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

Vice-Président : W. F. CARSELY, Capitaliste

Vice-Président : TANCREDE BIENVENU, Administrateur Lake of the Woods Milling Co.

Hon. L. BEAUBIEN, Ex-Ministre de l'Agriculture, P. Q.

M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co."

M. ALPHONSE RACINE, De la maison de gros "Alphonse Racine Ltée."

M. L. J. O. BEAUCHEMIN, De la Librairie Beauchemin Ltée.

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-Censeurs)

Président : Hon. Sir ALEX. LACOSTE, C. R., Ex-Juge en Chef de la Cour du Banc du Roi.

Vice-Président : Docteur E. P. LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien.

M. M. CHEVALIER, Directeur général, Crédit Foncier Franco-Canadien

BUREAU CHEF

Directeur Gérant Général : M. TANCREDE BIENVENU

M. J. W. L. FORGET, Inspecteur M. ALEX. BOYER, Secrétaire

66 SUCCURSALES DANS LES PROVINCES DE QUÉBEC, D'ONTARIO ET DU NOUVEAU BRUNSWICK.

Correspondants à l'Étranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

# BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$4,000,000  
 Fonds de Réserve 3,625,000 Total de l'Actif au-delà de 32,000,000

DIRECTEURS : MM. J. A. Vaillancourt, Ecr., Président; Hon. F. L. Béique, Vice-Président; A. Turcotte, Ecr.; A. A. Larocque, Ecr.; E. H. Lemay, Ecr.; Hon. J. M. Wilson; A. W. Bonner, Ecr.

Beaudry Leman, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; P. A. Lalonde Assistant-Gérant; Yvon Lamarr, Inspecteur.

BUREAU PRINCIPAL—95 Rue St-Jacques—MONTREAL

SUCCURSALES DE LA VILLE

Atwater, 1636 St-Jacques.	Outremont, 1134 Laurier O.
Aylwin, 2214 Ontario Est.	Papineau, 2267 Papineau.
Centre, 272 Ste-Catherine Est.	Pointe St-Charles, 316 Centre.
Delaunaudière, 737 Mont-Royal Est.	St-Denis, 696 St-Denis.
DeLorimier, 1126 Mont-Royal Est.	St-Fdouard, 2490 St Hubert.
Est, 711 Ste-Catherine Est.	St-Henri, 1835 Notre-Dame O.
Fullum, 1298 Ontario Est.	St-Viateur, 191 St-Viateur O.
Hochelaga, 1671 Ste-Catherine Est.	St-Zotique, 3108 Blvd. St-Laurent.
Longue-Pointe, 4023 Notre-Dame E.	Laurier, 1800 Blvd. St-Laurent.
Maison-Neuve, 545 Ontario, Mais.	Emard, 77 Blvd Monk.
Mont-Royal, 1184 St-Denis.	Verdun, 125 Avenue Church.
N.-D. de Grâce, 289 Blvd. Décarie.	Viauville, 67 Notre-Dame, Viauville.
Ouest, 619 Notre-Dame O.	Villeray, 3326 St-Hubert.

AUTRES SUCCURSALES EN CANADA

Apple Hill, Ont.	N.-D. des Victoires,	St-Justin, Qué.,
Beauharnois, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	(Co Maskinongé).
Bertherville, Qué.	Pte-aux-Trembles, Q.	Ste-Justine de
Bordeaux, Qué.	Pointe-Claire, Qué.	Newton, Qué.
(Co. Hochelaga).	Pont de Maskinongé,	St-Lambert, Qué.
Cartierville, Qué.	Q. (Co Maskinongé).	St-Laurent, Qué.
Casselman, Ont.	Prince-Albert, Sask.	St-Léon, Qué.
Charlette Mills, Qué.	Québec, Qué.	St-Martin, Qué.
Chambly, Qué.	Québec, rue St-Jean, Q.	St-Paul Abbottsford, Q.
Edmonton, Alta.	Russel, Qué.	St-Paul l'Ermitte, Qué.
Farnham, Qué.	St-Albert, Alta	St-Paul des Métis, Alta
Pournier, Ont.	St-Ponface, Man.	St-Pie de Bagot, Qué.
Grandy, Qué.	St-Claire, Qué.	St-Pierre, Man.
Gravelbourg, Sask.	(Co. Dorchester)	St-Philippe de
Hawkesbury, Ont.	St-Cuthbert, Qué.	Laprairie, Qué.
Joliette, Qué.	(Co. Berthier).	Ste-Prudentienne,
Lachine, Qué.	St-Eizéar de Laval, Q.	(Co. Shefford).
Laprairie, Qué.	St-Geneviève, Qué.	St-Rémi, Qué.
L'Assomption, Qué.	(Co. Jacques-Cartier).	St-Rock de Québec, Q.
Lanoraie, Qué.	St-Geneviève	St-Simon de Bagot, Q.
(Co. Berthier)	de Batiscan, Qué.	St-Thècle, Qué.
Longueuil, Qué.	St-Gervais, Qué.	St-Valérien, Qué.
L'Original, Ont.	(Co. Bellechasse).	St-Vincent de Paul,
Louiseville, Qué.	St-Ignace de Loyola, Q.	Qué. (Co. Laval).
Marville, Qué.	St-Jacques l'Achigan,	Sherbrooke, Qué.
Maxville, Ont.	Qué.	Sorel, Qué.
Mont-Laurier, Qué.	St-Jérôme, Qué.	Trois-Rivières, Qué.
Notre-Dame de Trois-	St-Julienne, Qué.,	Valleyfield, Qué.
Rivières, Qué.	(Co. Montcalm).	Victoriaville, Qué.
		Vankleek Hill, Ont.
		Winnipeg, Man.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

(suite de la page 25)

Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	"	0.03 0.04½
Résine G., suiv. quant.	"	0.00 0.03½
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs.	lb.	0.07 0.08
Sel à Médecine	"	0.03½ 0.05
Soda à pâte, 112 lbs.		0.00 1.90

**Soda à laver:**

Sacs	0.80	0.85
Soude caustique en mor. lb.	0.00	3.00
Soufre en bâtons, brls 336		
lbs.	lb.	0.04 0.05
Soufre moulu, sacs 112 lbs.	0.03	0.04
Tourteaux de lin moulu, sac	1.60	1.70
Vitriol, brls.	0.07	0.08

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.70.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9½s. le gallon, \$1.25, en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	9.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	4.40

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:	Grosse	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	3.60	0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

**FROMAGE—BEURRE—OEUFs****Montréal****Prix vendants aux épiciers**

Fromage doux	16c
Fromage fort. blanc. à la meule	18c
au morceau	19c
Fromage Oka	25c
Beurre, choix	30c
Beurre, choix, en bloc d'une livre	30½c
Oeufs No 1	26c
Oeufs choisis	30c
Oeufs frais en boîtes de carton	
d'une douzaine	32c

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 33 lbs. ou de 80 lbs., 35c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 24c la livre.

On cote encore:  
Gorgonzola lb. 0.28  
Edam doz. 10.00

**FRUITS VERTS ET LEGUMES.**

Oignons, la botte	0.05
Oignons, la poche	1.50
Oignons, ½ csc. \$1.75, la csc	3.00
Betteraves, la poche	0.50
Patates, le sac	0.90
Navets, la poche	0.75
Oranges Navels, la csc	3.50
Citrons, la csc	5.00
Pommes Baldwin, No 1	2.50
Pommes Baldwin, No 2	1.75
Pommes Greening, No 1	2.50 3.00
Pommes Greening, No 2	2.00 2.25
Pommes Spy No 1	
Pommes Spy No 2	
Atocas, le gallon	0.60

Tomates fancy, la boîte	0.25
Flatt	....
Concombres, la doz.	0.15
Pommes Fameuses	2.75 3.00

**THES**

Thés du Japon 22c 24c  
et plus.

Gunpowder, Common Pinz Suez	14c
Pea Leaf, selon apparence	22c 28c
Young Hyson, seconds	16c
Young Hyson, firsts	19c
Ceylan, Green Young Hyson	24c

Tres difficile à obtenir.

Thés du Japon 22c

Des avis reçus du Japon par câble disent que les qualités de thé qui pouvaient s'obtenir l'an dernier à 15½c s'obtiennent aujourd'hui difficilement à 18½c.

Congo. — Les avis de l'étranger disent que le thé du Congo ordinaire peut être obtenu à 16½c, la qualité correspondante qui se vendait l'an dernier à 10½c.

Thés Noirs Ceylan, Pekoe Sou	20c
Pekoe	23c
Orange Pekoe	28c

**PEAUX VERTES**

Bœuf inspecté No 1	0.00	0.17
Bœuf inspecté No 2	0.00	0.16
Bœuf inspecté No 3	0.00	0.15
Veau	0.00	0.18
Agneau, chaque	0.70	0.75
Mouton, chaque	0.00	1.25

**CEREALES.**

Blé No 1 Northern	1.20	1.21
Récolte 1914.		
Avoine No 2 C.W.	0.56	0.56½
Avoine No 3 C.W.	0.55	0.55½
Orge No 3 C.W.	0.73	0.74
Orge No 4	0.68	0.68½

**Table Alphabétique des Annonces**

Amatite Roofing.....	39	Desmarteau Alex.....	30	Jamieson R. C.....	32	O K. Manufacturing Co... 7	
Assurance Mont-Royal....	26	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Jonas & Cie, H.....		Pink Thos. Ltd..... 38	
		Dontigny Hector.....	30	Couvert intérieur	2	Prêt Immobilier Limitée... 10	
		Douglas J. M. & Co. Couvert et 46				Prévoyants du Canada, (Les) 26	
Baker & Co. (Walter)....	10	Ecole Commerciale Pratique		Lacaille, Gendreau & Cie..	10	Ramsay A. & Son..... 35	
Banque de Montréal.....	28	Lalime.....	21	Laporte, Martin Limi- tée.....	Couvert	Rolland & Fils, J. B..... 30	
Banque d'Hochelaga.....	28	Ecole Polytechnique.....	12	La Prévoyance.....	27	Ramsay A. & Son..... 35	
Banque Nationale.....	28	Eddy E. B. Co.....	9	La Sauvegarde.....	26	Rolland & Fils, J. B..... 30	
Banque Molson.....	28	Esiuhart & Rvans.....	26	Leslie & Co. A.C.....	32	Seagram Jos. E..... 46	
Banque Provinciale.....	28	Equitable (Cie d'assurance incendie).....	27	Liverpool-Manitoba.....	26	St. Lawrence Sugar Co.... 9	
Bélangier & Bélangier.....	30	Ewing, S. H. & Sons.....	45			St-Vincent Arrowroot..... 13	
Rowser, S. F. & Co.....	6	Fontaine Henri.....	30	Martin C. E.....	30	Sun Life of Canada..... 27	
British Colonial Fire Ass... 27		Fortier Joseph.....	30	Martin-Senour.....	36		
Brodie & Harvie.....	10	Gagnon, P.-A.....	30	Mathieu (Cie J. L.).....	9		
		Garand, Terroux & Cie	30	Matthews-Blackwell Ltd... 5			
Canada Life Assurance Co.. 27		Gillett Co. Ltd., [E. W.]	14	Maxwell Limited.....	32		
Canada Poster.....	40	Gonthier & Midgley	30	McArthur, A.....	32		
Canada Starch Co.....	4	Grand Trunk Railway....	38	Metropolitan Life Ins. Co.. 26			
Canada Steamship Lines... 30		Gunn, Langlois & Cie.....	13	Molson Breweries.....	Couvert		
Canadian Salt Co.....	13	Hébert L. H. & Cie.....	37	Montbriand, L R.....	30		
Church & Dwight.....	8	Heinz H. J. Co.....	8	Montreal-Canada Ass. Co.. 26			
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce.....	27	Hiram Walkers.....	49	Mott, John P. & Co.....	10		
Clark, Wm.....	10	Houde J. B. Co.....	54				
Connors Brs.....	14	Imperial Tobacco Co.....	50	National Breweries.....	42		
Cottam Bart.....	30	International Hosiery Co.. 12		Nicholson File.....	39		
Couillard Auguste.....	30			Northern Aluminum Co... 34			
Couvrette & Sauriol.....	9			Nova Scotia Steel Co.....	28		
				Nugget Polish Co. Ltd.... 22			
						United Shoe Machinery Co. Ltd.....	11
						Western Ass Co.....	26
						Wilks & Burnett.....	30
						Wilson L. A & Cie.....	45
						Wiser J. P. & Sons Ltd... 45	

TEL. BELL, MAIN 1899

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottar Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 222 &amp; 220 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ: — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60 RUE NOTRE-DANE EST  
MONTREAL**Hotel St-Maurice**HOTEL DES VOYAGEURS  
Hector Dantigny, Prop.Chambres de première classe et  
Salles d'Echantillons  
**GRAND'MERE, P. Q.****C. E. MARTIN**Comptable, Liquidateur  
et Auditeur

211 BLDIFICE MCGILL

MONTREAL

Tel. Main 5126.

**NEW VICTORIA HOTEL**

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE

QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

**JOSEPH FORTIER**

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL

pour la défense de l'Empire, soit ici, soit en Europe. Cette décision s'applique aux polices existantes. Quant à ce qui a trait aux assurances nouvelles, la compagnie a décidé de n'émettre aucune nouvelle police sur la vie de ceux en faveur de ceux qui s'enrôleront dans le service actif."

: O :

**LOI LACOMBE**

Déposants

Employeurs

John Livingstone La Cité de Montréal  
Olivier Giroux G. T. R. Co.  
Louis Fontaine La Soc. Adm. Générale  
J. Kirkland Hodgson C. P. R. Co.  
Jos. Lauzon Dubreuil Ltd.  
Elzéar Rochon M. S. R. Co.  
J. A. Larocque La Cité de Montréal  
Horace Morache M. J. Lanthier  
J. H. WhittinghamMont. Daily Star Pub. Co.  
Maurice Wolf Promotion Co. of Can.  
Henri Masse Jean Versailles  
Louis Bouchard La Cité de Montréal  
Moses Miller Shedden Co. Ltd.  
E. N. Kind G. T. Gilmore  
Adélar Dodge La Cité de Montréal  
Albert Dubois Jos. Desbois  
Louis Guilbault Tuckett Cigar Co.  
Arthur Vachon M. S. R. Co.  
Phil. Pruneau St. Lawrence Bridge Co.

L'intensité d'une campagne de publicité doit être directement proportionnelle à la capacité d'absorption du produit pour la vente duquel la campagne est entreprise.

En dépassant la limite permise et en produisant une publicité trop intensive, l'on augmente inutilement le prix de revient de la publicité.

CANADA STEAMSHIP LINES

**SUPERBES CROISIÈRES  
D'ÉTÉ**

NIAGARA A LA MER

Toronto, Les Mille Îles, Les Rapides du Saint-Laurent, La Rivière Saguenay. Service journalier.

ROUTE DES PLAGES DU NORD

Quatre fois par mois de Québec au Sept Îles, Mingan, etc.

ROUTE DU BAS DU GOLFE

Départs une fois tous les quinze jours de Montréal et Québec pour Gaspé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Pour plus amples renseignements s'adresser à toute agence de tourisme ou de billets ou directement à la "Canada Steamship Lines" à Montréal.

GEO. GONTHIER  
Licencié Institut  
ComptableH. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Ma n 2701-519 Adresse télégraphique "Gonthier"**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 310, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal

**OUVERTURE DES CLASSES**

Fournitures Classiques, Livres d'Exercices, Papier Qualité Supérieure, Papier Ecolier. Blocks-Notes, Papier à Lettres, Boîtes de Papeterie, Plumes, Crayons, Ardoises, Boîtes d'Ecoliers, Etc., Etc.

Demandez échantillons et prix à

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS**

53 Rue St-Sulpice, Montréal,

**THEATRE NATIONAL**

SEMAINE DU 5 OCTOBRE

**L'OBSTACLE**

la superbe comédie-dramatique d'Alph. Daudet

Arthur W. Wilks.

Alexander Burne

**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

602 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

MONTREAL

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'INDUSTRIE DES EXPLOSIFS

Au début de l'industrie des explosifs nitrés, les fabricants achetaient le mélange sulfonitrique tout préparé à la grande industrie chimique. Et c'est ce qui se passe encore dans quelques pays neufs, notamment au Canada.

L'acide résiduel était complètement perdu par suite de son évacuation dans les cours d'eau. Pour récupérer l'acide nitrique, surtout, les usines installèrent un atelier de "séparation" puis un atelier de "dénitration". On obtenait ainsi de l'acide nitrique à 36° Baumé et de l'acide sulfurique à 55° Baumé.

Une "concentration nitrique" et une "concentration sulfurique" donnaient des produits qui rentraient dans le mélange sulfo-nitrique. De plus, de nombreux perfectionnements étaient apportés dans la fabrication de l'acide nitrique concentré. Les appareils de Valentin, de Guttman, de Skoglund, augmentaient successivement le rendement de la fabrication.

D'autre part, pour diminuer le prix de la glycérine; de nombreuses usines distillaient elles-mêmes la glycérine des eaux de savonnerie.

Enfin, les chimistes s'efforçaient d'augmenter le rendement de la nitration de la glycérine. Théoriquement, ce rendement est de 246 livres de nitroglycérine pour 100 livres de glycérine employée. Il y a une dizaine d'années encore, le rendement industriel était de 220, mais depuis l'emploi de l'"oléum" et depuis l'adoption d'appareils comme celui de Sir F. Nathan, on arrive à des rendements de 240 livres.

D'après ces quelques indications, on peut se rendre compte que l'industrie des explosifs devenait peu à peu une grande industrie chimique.

La petite installation de nitration, le petit laboratoire, qui se bornait, il y a cinquante ans, à quelques récipients en verre ou en plomb, devenaient bientôt une petite usine avec un "appareil" en plomb pour la nitration.

Puis la "dénitration" s'élevait à quelque distance du premier bâtiment, puis la fabrique d'acide nitrique.

La "concentration sulfurique" (fonte, Benker, Kessler...) complétait ces installations.

Dans une période de prospérité on construisait une usine d'acide sulfurique et par la force des choses, toutes les

industries diverses s'ajoutaient à cette fabrication (acide chlorhydrique, sulfate de cuivre, sulfate de soude, superphosphates...). L'usine d'Avigliana près de Turin (Italie) a débuté très modestement avec quelques petits bâtiments en planches où on fabriquait la dynamite pour les grands travaux des Alpes. Aujourd'hui, c'est une des usines les plus prospères et les plus considérables d'explosifs et de produits chimiques.

En 1880, le seul produit fabriqué dans cette usine était la nitroglycérine. Aujourd'hui on y fabrique, non seulement des dynamites, mais des poudres sans fumée, des acides sulfuriques, nitriques, chlorhydriques de diverses concentrations. On y fabrique aussi du gaz carbonique, du gaz sulfureux liquide, des sulfates de cuivre, de sodium, de magnésie, du chlorure de plomb, du sulfite et du bisulfite de sodium, du minium, des superphosphates.

Nous pourrions multiplier les exemples montrant la grande industrie chimique se développant autour d'une petite usine d'explosifs nitrés, et un développement analogue est possible autour d'une usine d'explosifs au chlorate de potassium ou au nitrate d'ammonium.

Lorsque l'industrie d'un pays commence à se développer; lorsque cette industrie est surtout "extractive", l'industrie des explosifs est une industrie auxiliaire de l'exploitation des mines et des grands travaux. Par la suite et souvent en quelques années, elle devient le centre d'un groupement important d'industries chimiques qui ont leur vie et leurs débouchés propres. Ces industries pourraient, le cas échéant, se séparer de l'industrie qui leur a donné naissance. L'industrie des Explosifs est donc une industrie de transition entre l'industrie extractive et la grande industrie chimique". Dans ce pays où l'industrie chimique est encore à l'état embryonnaire, l'industrie des explosifs est susceptible d'exercer sur son développement une influence considérable.

### Etat actuel du commerce et de l'industrie des explosifs au Canada.

Le commerce des explosifs comprend: 1° La vente des poudres de mines de toutes espèces et les accessoires, capsules, mèches; 2° La vente des poudres de chasse et de guerre.

Le recensement de 1911 indique comme valeur totale des explosifs fabriqués

au Canada 2,168,500 dollars. C'est la valeur des produits à leur sortie de l'usine.

Après avoir subi un recul en 1909 et 1910, le chiffre des importations n'avait jamais été. Le chiffre des exportations n'avait jamais été. Le chiffre des exportations reste plutôt stationnaire.

### Les droits de douane.

L'industrie canadienne des explosifs est protégée par des droits sérieux sur les produits importés. L'article 666 du tarif douanier de 1907 taxe les explosifs nitrés et non autrement dénommés (N. A. E.) à raison de 1¼ cent la livre pour le tarif de préférence britannique et 2½ cents la livre pour les tarifs intermédiaires et généraux. L'article 667 taxe la poudre de mines à raison de 1 1/3 cent la livre au tarif de préférence britannique et 1¼ cent la livre au tarif intermédiaire et 2 cents la livre au tarif général.

Les pétards et pièces d'artifice sont taxés 17½% ad valorem tarif intermédiaire, 22½% tarif intermédiaire et 25% au tarif général. L'article 665A taxe les mèches (improprement "fusées non métalliques") 12½%, 17½%, 20% ad valorem aux différents tarifs. L'article 42 taxe les douilles, cartouches, capsules, amorces, bourres, et autres munitions non dénommées à raison de 20%, 27½%, 30% ad valorem pour les trois tarifs. Tous ces droits sont très élevés, mais malgré cette protection sévère, les Etats-Unis qui subissent le tarif général importent annuellement en Canada pour près de 500.000 dollars d'explosifs.

### Le transport des explosifs.

Le transport des explosifs importés par mer est soumis depuis longtemps à des règlements très stricts. Les compagnies de navigation anglaises ont depuis plus de quarante ans adopté des règles sévères de sécurité et nombreuses sont les compagnies qui refusent de transporter des explosifs. Les importateurs européens rencontrent, de ce fait, de grandes difficultés et quelques-uns tournent la difficulté en changeant la déclaration. Il est certain d'autre part que les règlements sont appliqués quelquefois trop à la lettre. Ainsi les explosifs au nitrate d'ammoniaque, tels que la "Westphalite", l'"explosif Fabvier", qui sont d'une sécurité absolue dans le transport sont traités avec autant de rigueur qu'une dynamite très dangereuse.

(A suivre)

La Laveuse Rapide la plus  
Facile à Actionner est la  
Laveuse "CHAMPION"

à haute Vitesse de  
MAXWELL

Elle peut être actionnée  
par un levier à main ou  
par une roue à manivel-

le, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve  
est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la  
vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse  
permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Eta-  
gère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se  
vendait bien. Demandez les prix et autres détails

**MAXWELL LIMITED**

ST. MARYS, Ontario

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan  
Moulin papier, Joliette Qué.

**EST-CE QUE VOS CLIENTS SONT AVERTIS** Des Avantages de la  
Peinture à présent?

Les beaux jours de cette période de l'année sont l'époque idéale pour peindre et on obtient de meilleurs  
résultats que si ce travail était fait en aucun autre temps de l'année.  
Faites bien valoir ce fait auprès de vos clients.  
Faites leur remarquer aussi que

**Les Peintures**  
**JAMIESON**

Marques

CROWN, ANCHOR, ISLAND CITY & RAINBOW

donnent des résultats égaux aux meilleures.

Elles sont vendues à un prix raisonnable et elles sont soutenues par notre réputation et notre garantie.

On n'a jamais fabriqué de meilleure peinture.

**R. C. JAMIESON & CO., LIMITED**

MONTREAL

ETABLIE EN 1858

PROPRIETAIRES et DIRECTEURS

VANCOUVER

P. D. DODS & CO., Limited

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

La situation des articles de quincaillerie et de ferronnerie demeure sensiblement la même.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 2½% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 2½%.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Tuyaux noirs: ¼ pouce à ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ à 2 pouces, 74½ p.m.; 2½ à 4 pouces, 74 p.c.

Nous cotons, prix de la liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50

2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux galvanisés

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.c.; ½ pouce, 59 p.c.; ¾ à 2 pouces, 64½ p.c.; 2½ à 4 pouces, 64 p.c.

Nous cotons, prix de liste:

¼	100 pieds	6.00
¾	100 pieds	6.00
½	100 pieds	8.50
¾	100 pieds	11.50
1	100 pieds	17.00
1¼	100 pieds	23.00
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	37.00
2½	100 pieds	58.50
3	100 pieds	76.50
3½	100 pieds	92.00
4	100 pieds	109.00

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	9.60
2½ pouces	100 pieds	12.25
3 pouces	100 pieds	13.35
3½ pouces	100 pieds	15.55
4 pouces	100 pieds	19.80

### Fer-blanc Charcoal

Nous cotons: 1 c. 14 x 20 4.65

## Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au coke — Lydbrook ou égal

1C. 14 x 20, base bte 4.60  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

1C. 20 à 28 bte 7.40  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles étamées

XX. 14 x 60, gauge 26 lbs. 7.90  
72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.80  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.40

### Tôles galvanisées "Canada"

Nous cotons: 52 feuilles, \$4.60; 60 feuilles, \$4.85.

### Tôles noires

#### Feuilles:

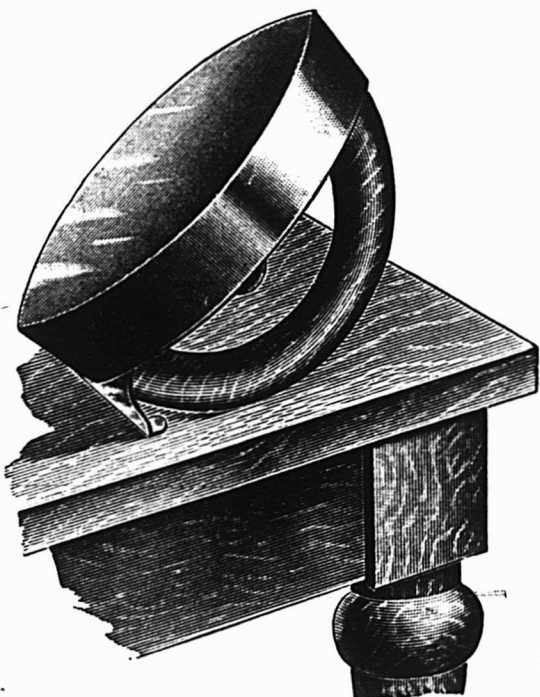
22 à 24	2.65
26	2.75
28	2.85

### Tôles galvanisées

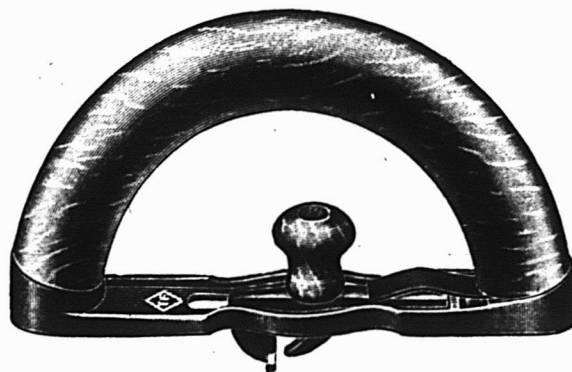
Nous cotons à la caisse: Fleur de Lis  
Gorbals Queens  
Best Best Comet Head

# Les Fers à repasser de Mme POTTS

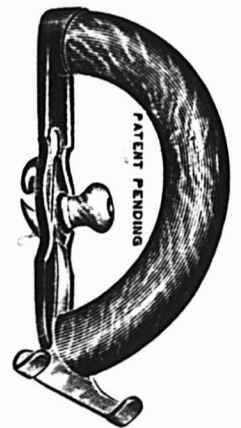
avec support patenté  
adapté aux poignées.



Support patenté montrant la poignée en usage.



Poignée Standard Potts sans support patenté.



Vignette montrant la poignée séparée.

Nous pouvons fournir aussi une ligne profitable et digne de confiance en Tondeuses de gazon et Arrosoirs.

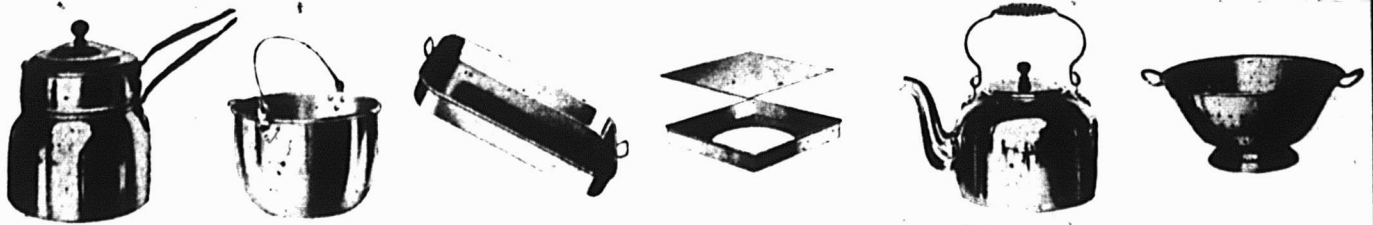
Ecrivez de suite pour obtenir tarif de prix illustré.

## TAYLOR-FORBES COMPANY LIMITED.

BUREAU PRINCIPAL ET USINES à GUELPH, ONT.

ET A 246 RUE CRAIG OUEST A MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



## Quelques raisons pour lesquelles la vente des ustensiles "Wear-Ever" dépasse celle de tous les autres

Les institutions comme les sanatoriums, les hopitaux, les casernes,  
emploient et recommandent "WEAR-EVER"

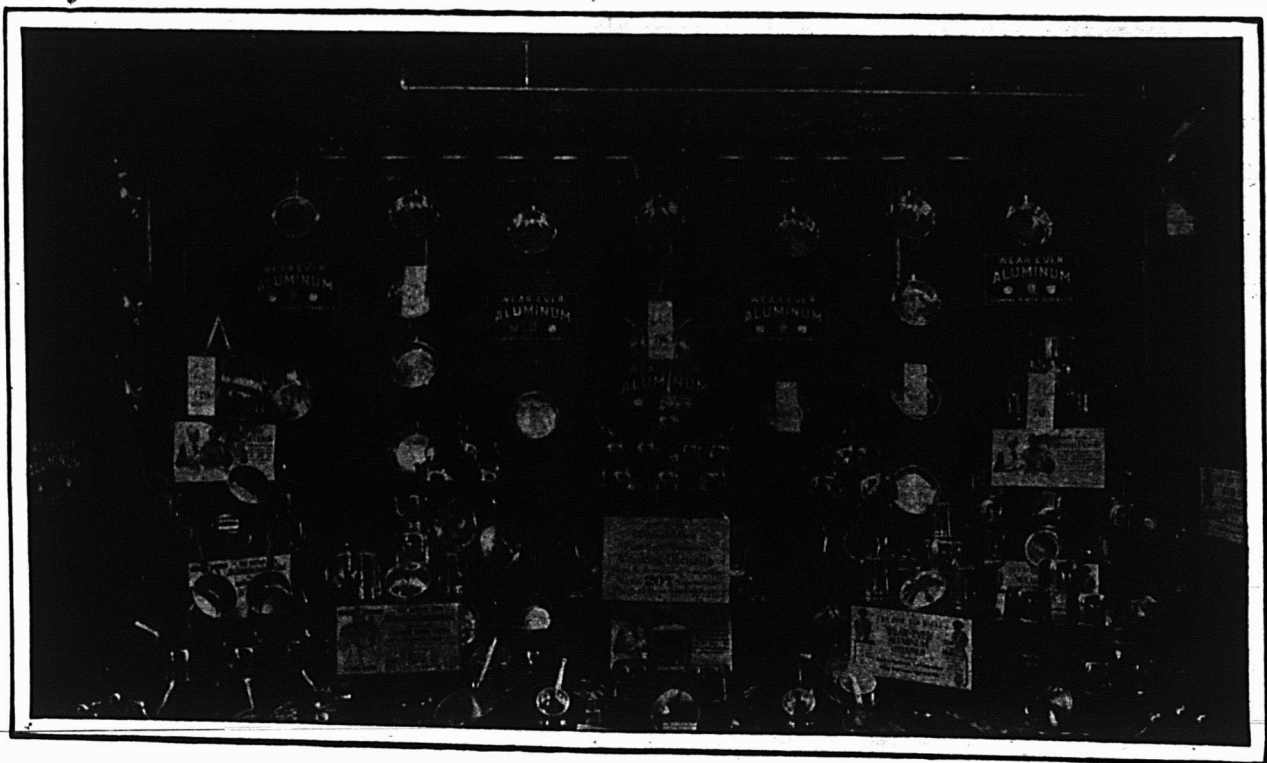
Nous employons les ustensiles en Aluminium "Wear-Ever" depuis plusieurs années et nous trouvons que ce sont exactement ceux qu'il nous faut à cause de leur résistance. Il n'y a pas avec eux de granit qui se forme pas plus que de rouille occasionnée par les fruits acides.

Nous en avons équipé presque entièrement trois grandes cuisines et cela nous donne une satisfaction parfaite. Nous continuerons à employer les articles d'aluminium de préférence à tout autre ustensile que nous pourrions acheter.

Battle Creek, Mich.,  
25 juillet 1912.

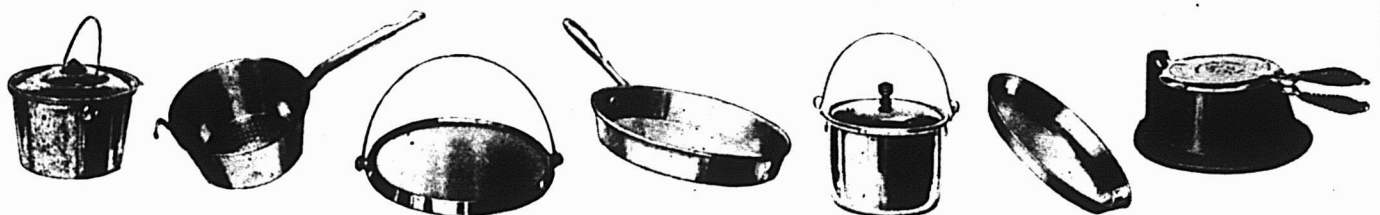
The Battle Creek Sanitarium,  
Département du Magasin.  
O. C. EDWARDS.

Il n'y a pas d'endroits où les ustensiles soient soumis à un usage aussi dur que dans les cuisines de ces institutions. Que "Wear-Ever" soit recommandé et employé par d'aussi grands hôtels et par des institutions aussi importantes (on peut en fournir la preuve sur demande) voilà qui parle en sa faveur. C'est l'ustensile certain et le seul que vous devriez vendre à vos clients.

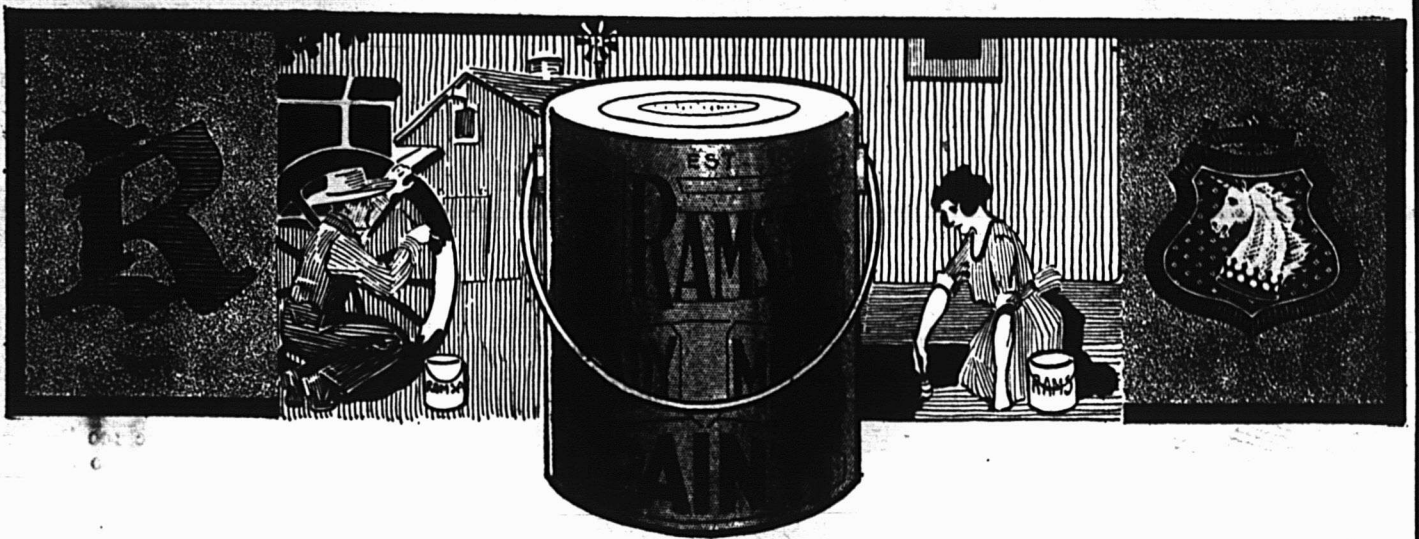


Un étalage de vitrine comme celui-ci vous aide à en vendre.

Northern Aluminium Co., Limited, Département A, Toronto



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



**Vous pouvez vous porter garant que ces peintures donneront satisfaction absolue**

Dans la ligne Ramsay il y a le fini qu'il faut exactement pour tout besoin ; et une garantie inattaquable pour la qualité de chaque boîte. Ceci rend les ventes faciles et les profits importants.

Dans les peintures Ramsay il y a une combinaison idéale de matières premières loyales, éprouvées et le talent scientifique moderne dans le mélange.

C'est pourquoi les réclamations sont rares  
Qu'exigez-vous de votre peinture en stock ?

**ECRIVEZ-NOUS**

**A. RAMSAY & SON CO., Montréal.**

ETABLIS EN 1842

28 G	4.20	3.50	4.20	4.00
26 G	4.00	3.50	4.00	3.80
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.55
16-20	3.65	3.20	3.65	3.45

Les prix de la marque Comet sont plutôt à la hausse.

**Tôles Noires "Canada"**

50 Feuilles	2.75
60 Feuilles	2.80
75 Feuilles	2.90

**Apollo**

10½ oz=28 Anglais	4.10
28 G=26 Anglais	3.90
26 G.	3.65
24 G.	3.40
22 G.	3.40
16 à 20 G.	3.25

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

**Soudure**

Nous cotons: barre demi et demi, 24c, garanti. do., "Wiping", 21c, métal pour plombiers.

**QUINCAILLERIE**

**Boulons et noix**

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs. ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-

dessus, 52½ et 12½ p.c.  
Boulons à machine, 7½ pce et au-dessous 65 et 10 p.c.  
Ball 100 lbs. 11.20  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.  
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 62½ p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 12½ p.c.

**Noix par boîtes de 100 lbs.**

Nous cotons:  
Noix carrées 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 55 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

**Crampes à clôtures**

Fer poli	2.55
Fer galvanisé	2.85

**Broches pour poulaillers**

½ x 20 x 30"	4.10
½ x 30 x 36"	4.75
½ x 22 x 24"	5.00
½ x 22 x 30"	6.30
½ x 20 x 24"	3.40
½ x 22 x 36"	7.50

**Broche galvanisée, etc.**

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.30
No 12	les 100 lbs. 2.45
No 13	les 100 lbs. 2.55
Poli brûlé:	
No 0 à 9	les 100 lbs. 2.35
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.  
La demande est faible.  
Marché très ferme.  
Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30; et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

**Plaques d'acier**

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.70

**Zinc en feuilles**

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$9.00 à \$9.25 les 100 lbs.

**Coudes pour tuyaux**

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35, et polis, 60 feuilles, \$1.60.

**Broche moustiquaire**

Forte demande.  
Nous cotons: broche noire, \$1.55 par rouleau de 100 nœuds.

**Broquettes**

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et ½ pe-santeur	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues	

Le succès d'un commerce dépend absolument de la satisfaction donnée à la clientèle, et rien ne peut satisfaire un client davantage que la qualité.



Les Peintures

**MARTIN - SENOUR**  
**100% Pureté**

et toute la ligne de Produits

**MARTIN - SENOUR**

**VERNIS, EMAUX, etc.,**

étant de qualité supérieure, il s'ensuit que nos agents distributeurs ont l'avantage sur leurs concurrents.

La campagne de publicité que nous entreprenons toute l'année dans presque tous les journaux et revues du pays saura contribuer à stimuler la vente, et chacun en retirera son profit.

S'il n'y a pas d'agent chez vous, écrivez de suite, et prenez avantage d'une proposition payante.

*The*  
**Martin-Senour**  
Company Limited.

Fabricants de Peintures et Vernis.

**MONTREAL, CHICAGO,**  
**TORONTO,**  
**WINNIPEG, LINCOLN,**  
**HALIFAX.**

et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en qrts 1 lb. 60 et 10 p.c.

**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.25 prix de base, f.o.b., b., Montréal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50, avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
Neverslip crampons,  $\frac{1}{2}$  le cent 3.80  
et plus et plus  
No 2 No 1  
grand petit

Fers ordinaires et  
pesants, le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons  $\frac{7}{16}$ , le cent 2.40  
Neverslip crampons  $\frac{1}{2}$ , le cent 2.60  
Neverslip crampons  $\frac{9}{16}$ , le cent 2.80  
Neverslip crampons  $\frac{5}{16}$ , le cent 2.00  
Neverslip crampons  $\frac{3}{8}$ , le cent 2.20  
Fer à neige, le qrt 4.15 4.40  
New Light Pattern, le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight No 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaines en fer**

Très ferme.  
On cote par 100 lbs.:  
3/16 No 6 10.00  
3/16 exact 5 8.50  
3/16 full 5 7.00  
 $\frac{1}{2}$  exact 3 6.50  
 $\frac{1}{2}$  6.50  
5/16 4.40

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.  
 $\frac{1}{2}$  3.90  
7/16 3.80  
 $\frac{1}{2}$  3.70  
9/16 3.60  
 $\frac{1}{2}$  3.40  
 $\frac{1}{2}$  3.30  
1 3.30  
 $\frac{1}{2}$  3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont très fermes.  
Tête plate, acier 85 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête ronde, acier 80 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête plate, cuivre 75 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête ronde, cuivre 70 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête plate, bronze 70 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10  
Tête ronde, bronze 65 10 et  $7\frac{1}{2}$  p.c. 10

**Fanaux**

Nous cotons:  
Wright No 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No 2 doz. 7.00  
Peints, 50c extra par doz.

**Torcheuses à linges**

Nous cotons:  
Royal Canadian doz. 47.75  
Colonial doz. 52.75  
Safety doz. 56.25  
E. Z. E. doz. 51.75  
Rapid doz. 46.75  
Paragon doz. 54.00  
Bicycle doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c. Forte demande.

**Munitions.**

L'escompte sur les cartouches cana-

diennes est de 30 et 10 pour cent. La demande est très active.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:  
Ordinaire 100 lbs. 10.00  
Chilled 100 lbs. 10.40  
Buck and Seal 100 lbs. 10.80

**METAUX**

**Antimoine**

Le marché est à la hausse, \$16 à \$18.  
Pig Iron.

Nous cotons:  
Clarence No 3 21.00  
Carron Soft 22.50

**Fer en barre**

Ferme.  
Nous cotons:  
Fer marchand base 100 lbs. 2.10  
Fer forgé base 100 lbs. 2.25  
Fer fini base 100 lbs. 2.35  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.40  
Feuillard mince  $1\frac{1}{2}$  à 2 pcs base 3.20  
Feuillard épais No 10 base 2.25

**Acier en barre**

Faible.  
Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.25  
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.25  
Ac-ier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.25  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.95  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est faible et les stocks sont bas.  
Nous cotons: \$15.00 à \$15.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuille est coté à 25c la livre.  
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.22  
Boîtes papier,  $\frac{1}{2}$  lb. 0.00 0.23  
Boîtes fer-blanc,  $\frac{1}{2}$  lb. 0.00 0.24

**Câbles et cordages**

Ferme.  
Rest Manilla base lb. 0.00 0.16  
Britisi Manilla base lb. 0.00 0.14  
Sisal base lb. 0.00 0.10  
Latharn simple base lb. 0.00 0.09  
Latharn double base lb. 0.00 0.10  
Jute base lb. 0.00 0.10  
Coton base lb. 0.00 0.25  
Corde à châssis base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.  
Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant 0.00 1.80  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.35  
Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.43  
Goudronné, les 100 lbs. 0.00 2.25  
Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.60  
Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.75  
Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.95  
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.40

**Charnières (couplets) No 840**

Ferme, à la hausse.  
 $1\frac{1}{2}$  pouce 0.60  
 $1\frac{1}{2}$  pouce 0.75  
2 pouces 0.81  
2 $\frac{1}{2}$  pouces 0.92  
2 $\frac{1}{2}$  pouces 1.07  
3 pouces 1.30  
Nos 800 et 838  
1 pouce 0.32  
 $1\frac{1}{2}$  pouce 0.37  
 $1\frac{1}{2}$  pouce 0.48  
 $1\frac{1}{2}$  pouce 0.59  
2 pouces 0.67  
2 $\frac{1}{2}$  pouces 0.76

**Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures  
et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux  
de Construction, etc.**

**EN GROS SEULEMENT.**

---

---



**N**OS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter ; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

**R**ESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

**L**EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

**N**OS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

---

---

**L. H. HÉBERT & CIE., LIMITEE.**

**IMPORTATEURS**

**297 et 299, rue St-Paul, --- MONTREAL.**

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM****QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR**

LA VOIE DOUBLE

**Montréal et Toronto.**

Aménagement supérieur Wagon à compartiments "Club" au train de 10 h. 30 du soir.

**L'"International Limited"**

Le Train le plus beau et le plus rapide du Canada Montréal-Toronto-Chicago, à 9 h du matin, tous les jours.

**Montréal-Ottawa**8 h. matin, 8 h. 05 soir, tous les jours.  
9 h. 01 matin, 4h soir, excepté dimanche.**Montréal-Québec****Sherbrooke-Lennoxville**8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.  
et 4 h. 16 soir, excepté le dimanche.**Montréal-Portland**

8 h. 01 matin, 8 h. 15 soir, tous les jours.

**Excursions de Colons**

Billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, chaque mardi, jusqu'au 28 octobre. Bons pour deux mois.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

122 rue St-Jacques Angle St-François-Xavier Tél. Uptown 1187.  
Hôtel Windsor ou gare d'avenue St-Jacques 8220.

# Le Guerre Européenne

a provoqué une certaine perturbation sur le marché canadien déplaçant sensiblement les sources d'approvisionnement et créant une situation sans précédents. Il se peut que le détaillant se trouve dès lors embarrassé pour se procurer tel ou tel article que son fournisseur habituel ne peut plus lui fournir et qu'il ne sache où s'adresser pour s'en approvisionner avantageusement.

En pareil cas, ne craignez pas de nous demander aussi souvent que cela vous sera nécessaire où vous devez vous adresser pour vous approvisionner et nous vous donnerons tous renseignements pour le meilleur de vos intérêts.

Pour cela, écrivez au *Service des Abonnés*

**LE PRIX COURANT****80 RUE ST-DENIS****MONTREAL**

# LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle Zélande, Australie, etc

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE, No 87

**Demandez notre catalogue et notre liste de prix.**

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The  
**THOS. PINK Co., Limited**

Manufacturiers d OUTILS de BUCHERON

**PEMBROKE****ONATRIO****FABRIQUES AU CANADA**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".



**Ce que 50,000,000 de Limes par AN signifient pour VOUS**

Que 50,000,000 de LIMES NICHOLSON soient employées par année, veut dire simplement que vous ne pouvez faire d'erreur en employant ces limes.

Cela signifie que des Conseils Exécutifs, Surintendants, Agents, Acheteurs et Chefs de Rayons ont depuis longtemps trouvé que la LIME NICHOLSON était la lime la plus efficace et économique à employer.

Le conseil et l'exemple d'un grand nombre d'autres experts techniques vous intéresseront. Ils sont unanimes dans leur décision reconnue bonne pour

**Employer de plus en plus les LIMES NICHOLSON**

Marques : Kearney and Foot, Great Western, American, Arcade, Globe.

Vendues par tous les Marchands de Gros.

**Nicholson File Company**

PORT HOPE, . . . . . ONTARIO



**Amatite ROOFING**

*Economise du travail, de l'ennui et de l'argent*



Le prix d'achat d'Amatite est peu élevé.

Vous pouvez le poser facilement vous-même, ce qui vous économise du travail et de l'argent.

Il n'exige pas de peinture, ce qui représente une grosse économie d'argent, de travail et d'ennuis.

Sa surface minérale résiste au feu. En faire l'achat équivaut à pleine satisfaction.

Echantillons sur demande.

**The Paterson Mfg. Co., Limited**

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER ST-JOHN, N.B. HALIFAX, N.E. SYDNEY, N.E.

2½ pouces	0.81
2½ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.	
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02½	0.02½
Zinc	0.00	0.03
	La tonne	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de noêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	0.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00

**PLATRE**

Plâtre mêlé de sable. f.o.b., au char	5.50
Plâtre dur (Hard Wall), f.o.b., 20 tonnes et plus	10.50
Plâtre dur (Plaster Paris), en barils, sur char	2.10

**Etain en lingots**

Nous cotons: 38c à 40c les 100 livres.

Marché tranquille, demande peu considérable.

**Plomb en lingots**

Plus fort: \$5.25 à \$5.50.

**Zinc en lingots**

La demande est ferme, pas d'approvisionnements Européens.

Nous cotons: \$8.00 à \$8.25 les 100 livres.

**CAUSTIQUE**

En baril de 100 lbs., \$3.00. Augmente à cause des droits.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE**

**Huile de lin**

Prix fermes.

Nous cotons au gallon, prix nets: huit-

**Huile de loup-marin.**

le bouillie 73c, huile crue 70c.

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Ferme.

Nous cotons 72c le gallon par quantité de 5 gallons et 67c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Forte demande. Ferme.

Blanc de plomb pur	8.65
Blanc de plomb No 1	8.00
Blanc de plomb No 2	7.80
Blanc de plomb No 3	7.35
Blanc de plomb No 4	7.15

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart. le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Nous cotons:

	Star	Double
	Pouces unis	ou 16 oz. ou 24 oz.
50 pieds	2.03	Dble
au-dessous de 26	4.00	5.95
26 à 40	4.25	6.45
41 à 50	4.75	7.30
51 à 60	5.00	7.85
61 à 70	5.30	8.60
71 à 80	5.90	9.15
81 à 85	6.40	10.00
86 à 90	....	11.80
91 à 95	....	12.90
96 à 100	....	14.05
100 à 105	....	16.80

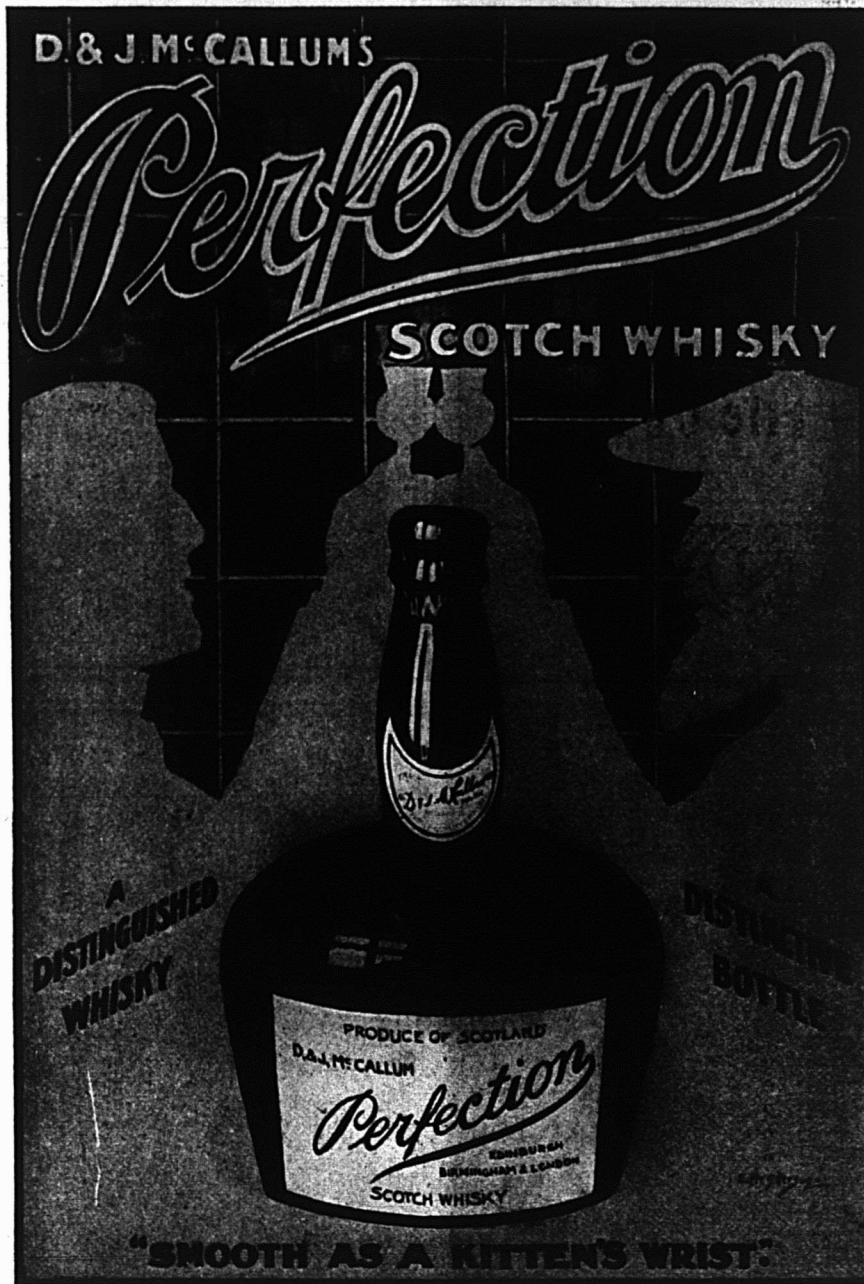
Les prix ci-dessus sont nets pour les entrepreneurs, et une allocation de 5 pour cent est faite aux marchands seulement.

**Vert de Paris pur**

Barils à pétrole	0.00	0.19
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drum de 25 lbs.	0.00	0.10
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.21

# LES ANNONCES PAR AFFICHES

Font appel à 3,000,000 de consommateurs TOUS LES JOURS



Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression sur l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, Gérant, Canadian Poster Co.**

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ! Bovril, Baby's Own Soap, Fruit-a-tives, Na-Dru-Co., Montserrat, Players Cigarettes, Magic and Adanac, Etc., sont affichés par nous à l'année.

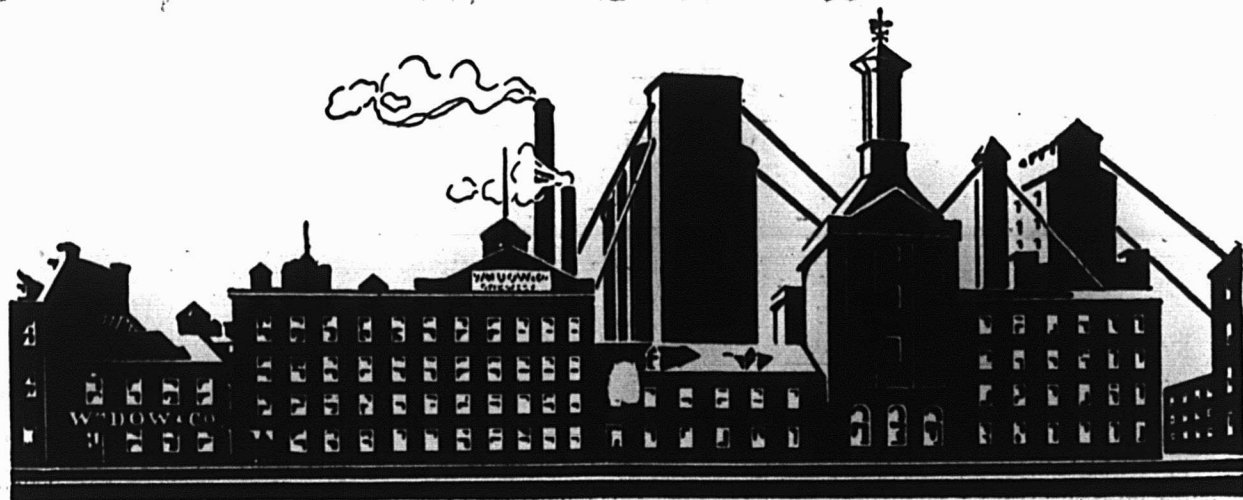


# Cotations Alcools — Whiskeys — Gins — Cognacs — Rhums — Champagnes — Vins — Eaux Minérales.

ALCOOLS CANADIENS EN BARILS			"Old Geneva Afrikander," 24			"V.S.O.P.," vieux brandy, fin, p.		
65 O. P. Le gall.			½ jars en pierre 15.00			cs., 12 bouteilles 18.00		
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	En barils	\$5.75	"Old Geneva Afrikander," 12	jars en pierre	14.00	"X.X.O.," vendange 1875, (long cou), p. cs., 12 bouteilles	27.00	
Gooderham and Worts (4)	En barils	5.75	<b>RHUMS DE LA JAMAIQUE</b>			"Special Reserve," vieux de 50 ans, p. cs., 2 bouteilles	36.00	
E. W. Parker (4)	En barils	5.70	J. B. Sherriff & Co., Ltd. (4)			Lawrence A. Wilson Co., Ltd. (14)	Wilson's, "V.V.S.O.P.," 1875, cognac-brand, par caisse de 12 quarts 25.00	
General Distilling Co. (5)	En barils	5.70	Bell, par cse	10.75		Wilson's, cognac-brand, vieux de 20 ans, par caisse de 12 quarts	15.00	
50 O. P.			Blue Star, 35 O. P., par gall.	5.75		J. J. Lamothe & Lamothe (14)	***	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	En barils	5.25	Rhums (2)	c/s 12 c/s 24 c/s 48 ½		1865 Liqueur	bout.	13.00
Gooderham and Worts (4)	En barils	5.25	J. W. Turner (2)	8.00 9.00 10.00		En futs	4.50 5.50	
E. W. Parker (4)	En barils	5.20	Mendoza & Cie	6.00 7.00		Alexander & Macdonald, Scotland (14)		
General Distilling Co. (5)	En barils	5.20	Norton & King	5.25 32 Falsks 6.50		Sandy Macdonald, p. c.	11.50	
<b>RYE WHISKIES.</b>			<b>COGNACS</b>			Sandy Macdonald, 24 pts	12.25	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	En barils	2.75	Bisquit Dubouché (3) quts., une étoile	11.25		Sandy Macdonald, 32 fls.	12.50	
Gooderham and Worts (4)	En barils	2.75	Old Liqueur Bisquit, qts.	17.50		Ph. Richard (2)	c/s Qts.	
Marshall's Royal	En barils	2.75	Bisquit Old Liqueur Brandy 20 ans	17.50		Ph. Richard S. O. 40 ans	25.00	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)	Canadian Club Whisky	4.50	Bisquit V.V.S.O.P. Brandy, 55 ans	40.00		Flute 20 ans	17.00	
	Imperial Whisky	3.50	Jas. Hennessy & Co. (4)			Medicinal	14.50	
Expédiés en barils d'environ 42 gallons.			Une étoile, 6 ans d'âge	14.25		V. S. O. P.	14.00	
Expédiés en demi barils d'environ 28 gallons.			Trois étoiles, 12 ans d'âge	17.25		Spécial Réserve	13.00	
Expédiés en quart de barils d'environ 10 gallons.			V. O., 15 ans d'âge	18.25		V. S. O.	12.50	
Hiram Walker and Sons, Ltd. (3)			Martel & Co. (1)			V. O.	10.00	
			Une étoile	14.00		J. M. Boutin & Cie Alligator brd	9.50	
A la caisse:	Bou-	Demi-	Trois étoiles	18.25		Chs Couturier XXX	9.00	
Canadian Club	teilles Flasks	flasks	V. O.	18.25		F. Marion XXX	7.00	
Impérial	\$11.00 \$11.50 \$12.00		V. S. O. P.	20.25		Parville & Cie XXX	6.00	
Baronial	8.75 9.25 9.75		Renaud & Co. (9)			Valin & Frère XXX	5.25	
Epicure	7.25 7.50 7.50	0.00	S. V. O.	18.25		Toutes ces marques de Cognacs		
H. Corby Distillery Co., Ltd. (39)			Club Brandy	21.25		En caisse de 24 ½ Bout.	[\$1.00 de plus	
			V. S. O. P.	24.25		En caisse de 24 Flasks	[par caisse	
			E. Normandin & Co. (15)			En caisse de 48 ½ Bout.	[\$2.00 de plus	
			Spécial, qts	10.00		En caisse de 48 ½ Flasks	[par caisse	
			V. S. O. P., qts	16.25		Cognac en Futs	Gal.	
			30 ans d'âge, qts	23.25		Ph. Richard	4.60 @	7.00
			70 ans d'âge, qts	42.25		Ch. Couturier	4.50 "	5.00
			Boutelleau & Co. (13)			F. Marion	4.00 "	4.25
			F. P., qts	10.50		Parville & Cie	2.75 "	3.00
			F. P. foncé, qts	10.50		<b>WHISKY ECOSSAIS.</b>		
			F. P., pts	11.50		Old Mull (3) qts.	11.00	
			F. P., 16 Imp. up. fl.	12.00		Old Mull, chopines	12.00	
			F. P., 24 fl.	11.50		John Dewars & Sons (15)		
			Un diamant qts	12.00		Extra Spécial Liqueurs	17.25	
			Deux d'amants, O. B., qts	14.00		Spécial Liqueur	13.75	
			Trois d'amants, V. O. B., qts	15.50		Etiquette bleue, qts.	10.00	
			Quatre d'amants X. V. O. B.	17.50		Special	10.50	
			1831, qts	22.50		Wright & Greig, Ltd. (13)		
			1824, qts	22.50		Roderick Dhu	10.75	
			P. Frappin & Co. (12)			Premier qts	12.75	
			Une étoile, qts	10.25		Grand Liqueur, qts	16.75	
			24 flacons, 10 onces	10.25		James Watson & Co., Ltd. (18)		
			24 flacons, 13 onces	11.75		Trois Etoiles	11.25	
			Medical	11.00		No 10	13.25	
			Spécial, 20 onces	13.25		Blue Band, rd. qts.	11.25	
			Réserve 25 onces	16.25		Blue Band, sq. qts.	11.25	
			Liqueur, 30 onces	19.25		No. 10, qts	12.50	
			Cognac City Distillers' Association.			Antique	17.50	
			Cognac, France (14)			Liqueur 1815	20.00	
			"Trois Etoiles," vieux brandy,			Mitchell Bros. (2)		
			p. cs., 12 bouteilles	11.00		Finest Old Scotch Qrts 12s	13.50	
			"Trois Etoiles," vieux brandy,			White Star Qrts 12s	12.00	
			p. cs., 24 demi bouteilles	11.50		Fx Sp. Liqueur, Qrts 12s	11.00	
			"Trois Etoiles," vieux brandy			Special Reserve Dew Qrts 12s	10.50	
			p. cs., 32 flasks	12.00		Grey Geard Stone Jars 6 au gall.	11.50	
			"Cochet d'Or," p. cs., 12 longues	12.50		Heather Dew Qrts 12s	9.00	
			bouteilles	12.50		Mullmore Qrts 12s	7.00	
			"Doctor's Friend," p. cs., 12 bou-	12.00		Robert Dal' Qrts 12s	6.00	
			teilles	12.00		Scotland's Pride Qrts 12s	5.25	
			"V.O." vieux brandy fin, p. cs.,	12.50		Scotch en Futs	Gall.	
			12 bouteilles	12.50		Mitchell (2)	4.25	5.75
						<b>CHAMPAGNES</b>		
						Moët & Chandon (43)		
						1 douz. 2 douz.		

(Consultez la clef des fournisseurs, page 48.)

(à suivre page 47)



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successesseurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# Vins et Liqueurs

## COMMENT SE COMPORTE LE COMMERCE DE LIQUEURS DANS LA SITUATION ACTUELLE.

Notre liste de cotations présente encore ce mois-ci quelques changements et tant que la guerre durera on ne peut s'attendre à une fixité complète des prix. Les causes de ces fluctuations, on les connaît déjà. Le remaniement apporté au tarif et dont nous faisons mention dans notre dernière section de liqueurs, la rareté des importations, l'augmentation des taux de fret, la hausse des taux d'assurances, etc., sont parmi les principaux éléments qui ont une influence directe sur les cours des différents articles sur le marché et particulièrement sur les liqueurs et tabacs.

Comme prévu par le gouvernement canadien, ce sont les consommateurs de boissons alcooliques qui auront à supporter en grande partie les dépenses occasionnées par la guerre et la participation du Canada. En réalité, cette pratique de faire supporter à ces lignes dites de "luxe" les plus lourds impôts étant générale dans presque tous les pays, on ne s'est guère étonné de la décision du gouvernement canadien et le commerce a accepté cette augmentation sans protester, sinon en ce qui regarde l'effet rétroactif spécifié par le parlement.

Les augmentations des droits de douane affectant le commerce de liqueurs sont les suivants: Sur les whiskys, les brandys, les gins et autres spiritueux distillés, les droits de douane se trouvent élevés de \$2.40 à \$3.00 par gallon à preuve. Le gouvernement espère tirer de cette augmentation un revenu additionnel de \$2,500,000. Sur les bières, ales et porters en barils, les droits de douane ont été portés de 16c à 30c par gallon. Sur les bières, ales et porters en bouteilles, les droits ont subi une augmentation de 24c à 42c par gallon. En vertu du traité spécial avec la France, il n'y a pas d'augmentation de droits d'accise sur les vins et Champagnes.

Les modifications apportées aux droits d'accise sont les suivantes:

Spiritueux, de \$1.90 à \$2.40 par gallon.

Liqueurs de malt, de 10c à 15c par gallon.

Le malt, de 1½c à 3½c par livre; le malt écrasé, de 2½c à 5c la livre.

Naturellement, à la première minute, ces changements ont provoqué une certaine agitation parmi le commerce des vins et liqueurs, le commerce de gros n'était préoccupé que de la revision de ses listes de prix, alors que le détaillant avait du mal à obtenir des cotations bien définies et que le consommateur maugréait contre l'augmentation qu'on lui faisait supporter.

Mais depuis, tout est revenu au calme, tout s'est classé, ordonné, adopté et le commerce des liqueurs a repris son cours normal sans être autrement affecté de cette crise passagère. Dans les débits de liqueurs, les affaires n'ont pas diminué, le même mouvement d'achat se fait journellement, on consomme en quantités égales et l'on peut dire que chacun s'est accommodé parfaitement du nouvel état de choses qui donnait beaucoup à craindre au début. Là encore, on trouve une preuve irréfutable de la vitalité du commerce canadien qui va de progrès en progrès, quels que soient les rudes coups qu'on lui porte, et cela nous fait bien augurer de l'avenir, lorsque l'horizon actuel se sera nettoyé et que la paix aura répandu sa bienfaisante action dans le monde.

## AMENDEMENT A LA LOI DU REVENU DE L'INTERIEUR CONCERNANT LES LIQUEURS ET LE TABAC.

### Modification aux articles 154, 201, 222 et 279.

Nous avons déjà entretenu nos lecteurs des changements apportés récemment au tarif et touchant principalement les liqueurs et le tabac.

La Loi du Revenu de l'Intérieur, telle que modifiée par le chapitre 34 des Statuts de 1908 a vu, en conséquence, ses articles 154, 201, 222 et 279 abrogés et remplacés par les suivants:

154. Il peut être imposé, prélevé et perçu sur tous les spiritueux distillés, les droits d'accise suivants, lesquels sont payés au percepteur ainsi qu'il suit, savoir:—

(a) Lorsque la matière employée dans leur fabrication se compose de pas moins de quatre-vingt-dix pour cent, au poids, de grains à l'état naturel ou non maltés, ou lorsqu'ils sont fabriqués de sucre, sirop ou mélasse ou autres matières saccharines non autrement prévues, sur chaque gallon de la force de preuve d'après l'hydromètre de Sykes, et ainsi dans la même proportion pour toute force plus grande ou moindre que la force de preuve et pour toute quantité moindre qu'un gallon: deux dollars et quarante cents;

(b) Lorsqu'ils sont exclusivement fabriqués d'orge maltée apportée en entrepôt dans la distillerie et sur laquelle il n'a pas été payé de droits de douane ou d'accise, ou lorsqu'ils sont fabriqués de grain à l'état naturel ou non malté, employé, dans les proportions que prescrit le ministère, en combinaison avec de l'orge maltée apportée en entrepôt dans la distillerie et sur laquelle il n'a pas été payé de droits de douane ou d'accise, sur chaque gallon de la force de preuve d'après l'hydromètre de Sykes et ainsi dans la même proportion, et pour toute quantités moindre qu'un gallon: deux dollars quarante-deux cents;

(c) Lorsqu'ils sont exclusivement fabriqués de mélasse, de sirop, de sucre ou autres matières saccharines apportées en entrepôt dans la distillerie, et sur lesquels il n'a pas été payé de droits de douane, sur chaque gallon de la force de preuve d'après l'hydromètre de Sykes, et ainsi dans la même proportion pour toute force plus grande ou moindre, et pour toute quantité moindre qu'un gallon, deux dollars et quarante-trois cents.

201. Il est imposé, prélevé et perçu sur chaque gallon de boisson fermentée destinée à imiter la bière ou la liqueur de malt, et fabriquée en tout ou en partie avec toute autre substance que le malt, un droit d'accise de quinze cents, lequel est payé au percepteur ainsi que ci-après prévu; mais tout brasseur qui fait usage de sucre, de sirop ou d'autre matière saccharine dans la fabrication de la bière, et qui a préalablement donné au percepteur dix jours d'avis, par écrit, de son intention de faire ainsi usage de sucre, de sirop ou d'autre matière saccharine, et a payé le droit ci-dessus mentionné sur la bière faite avec ce sucre, ce sirop ou cette matière saccharine, peut recevoir un "drawback" égal au droit d'accise par lui payé sur le malt employé avec ce sucre, ce sirop ou cette matière saccharine pour la fabrication de cette bière, sauf les restrictions et règlements prescrits par le ministère.

222. Sont imposés, prélevés et perçus les droits d'accise qui suivent, sur tous malt, et ces droits doivent être payés au percepteur ainsi que la présente loi le prescrit, savoir:—

(a) Sur chaque livre de malt fabriqué au Canada, sous le régime des règlements d'accise au sujet des touraillons et de l'absorption de l'humidité dans l'entrepôt, ainsi que prescrit par le décret du conseil du septième jour de février mil huit cent quatre-vingt-onze: trois cents; mais le malt peut être transporté en entrepôt d'une brasserie de malt à une distillerie, et le droit sur ce malt peut être remis sur preuve, à la satisfaction du département, que ce malt a été employé uniquement à la production de spiritueux à la fabrication desquels n'est employée aucune autre matière que le malt; et de plus le droit sur le malt employé dans toute manufacture à l'entrepôt autorisé par une licence, à la fabrication de l'extract de malt et de quelque autre préparation de même nature agréée par le département peut être remis en vertu des règlements qui sont établis par le ministère;

(b) Sur chaque livre de malt importé au Canada et entreposé, lorsqu'il sort de l'entrepôt pour la consommation, un droit d'accise de trois cents; sauf que le malt importé au Canada, broyé ou moulu, est sujet à un droit de cinq cents la livre.

279. Sont imposés, prélevés et perçus les droits d'accise qui suivent, sur les tabacs et cigares fabriqués en Canada et ces droits doivent être payés au percepteur ainsi que prescrit par la présente loi, savoir:—

(a) Sur tout tabac à chiquer et à fumer, le tabac haché fin, le cavendish, le tabac en tablettes ou en torquettes haché ou pulvérisé, de toute espèce, sur le tabac mis en torquettes à la main dans une condition à être consommée, ou préparé de toute manière autre que le procédé ordinaire de séchage et de fabrication, pour le débit ou la consommation, même s'il est préparé sans le secours d'une machine ni d'aucun instrument, et sans être pressé ni sucré, et sur tous les déchets de tabac haché fin, rebuts ou débris de feuilles, rognures et balayures de tabac faits en tout ou en partie de tabacs en feuilles, ou le produit, sous quelque forme que ce soit, autre que celui visé par la présente loi, de tabacs en feuilles: dix cents par livre, poids réel;

(b) Sur le tabac canadien en torquette ordinaire, lorsqu'il est fabriqué uniquement de tabac du cru du Canada et sur la ferme ou les lieux où il est récolté, par celui qui l'a cultivé et qui a permis à cet effet, ou dans une manufacture de tabac licenciée: dix cents par livre, poids réel;

(c) Sur tout tabac à priser ou en poudre, fait de quelque manière que ce soit avec du tabac en feuilles étranger ou indigène, ou avec le produit sous quelque forme que ce soit, en totalité ou en partie, de tabac en feuilles étranger ou indigène, ou fait de quelque substance employée pour remplacer le tabac, moulu, séché, aromatisé ou autrement, de toute espèce, lorsqu'il est préparé pour la consommation: dix cents par livre, poids réel;

(d) La fleur de tabac en poudre, lorsqu'elle est vendue ou enlevée pour être utilisée ou pour la consommation, doit payer le même droit que le tabac en poudre, et elle est mise en colis ou paquets et estampillés de la même manière que ce qui est par le présent prescrit pour le tabac en poudre non préparée pour être utilisée, mais qui a besoin de passer par quelque autre procédé, en la tamisant, marinant, aromatisant ou autrement, avant qu'elle soit en état d'être employée ou consommée, peut être vendue directement par un fabricant de tabac à un autre, sans payer le droit, conformément aux règlements établis à cet égard par le ministère;

(e) Sur les cigares de toute espèce, faits en totalité ou en partie de tabacs en feuilles étrangers ou importés, ou de toute substance employée pour remplacer ces tabacs: trois dollars par mille;

(f) Sur tous les cigares, qu'ils soient faits de tabacs en feuilles étrangers ou indigènes, lorsqu'ils sont mis en paquets ou colis contenant moins de dix cigares chacun: quatre dollars par mille;

(g) Sur les cigarettes fabriquées exclusivement avec du tabac indigène, ou avec toute substance employée pour le remplacer, ne pesant pas plus de trois livres, par mille: trois dollars par mille;

(h) Sur les cigarettes fabriquées exclusivement avec du tabac en feuilles indigène ou étranger, pesant plus de trois livres par mille: huit dollars par mille;

(i) Sur tout tabac étranger en feuilles à l'état naturel, non écoté, sorti de l'entrepôt pour être fabriqués dans toute fabrique de cigares ou de tabac, vingt-huit cents par livre, poids computé selon l'égalon ci-dessus prescrit pour le tabac en feuilles.

(j) Sur tout tabac étranger en feuilles à l'état naturel, écoté, sorti de l'entrepôt pour être fabriqué dans toute fabrique de cigares ou de tabac: quarante-deux cents par livre, computé selon l'égalon ci-dessus prescrit pour le tabac en feuilles.

2. Dans toutes les manufactures de tabac qui emploient moins que cinquante pour cent de tabac canadien en feuilles, à l'état naturel, et dix pour cent ou plus d'autres matières, ces matières sont sujettes à un droit de seize cents par livre, poids réel.

### CE QUE NOUS IMPORTONS DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE.

La guerre qui sévit actuellement en Europe a réduit en grande partie les approvisionnements qui nous venaient de France en vins et spiritueux. Les arrivages sont rares et peu conséquents. Il y a là une excellente occasion pour le commerce canadien de suppléer à cette disette dans la mesure du possible et de pousser activement les produits à base d'alcool fabriqués dans nos usines canadiennes.

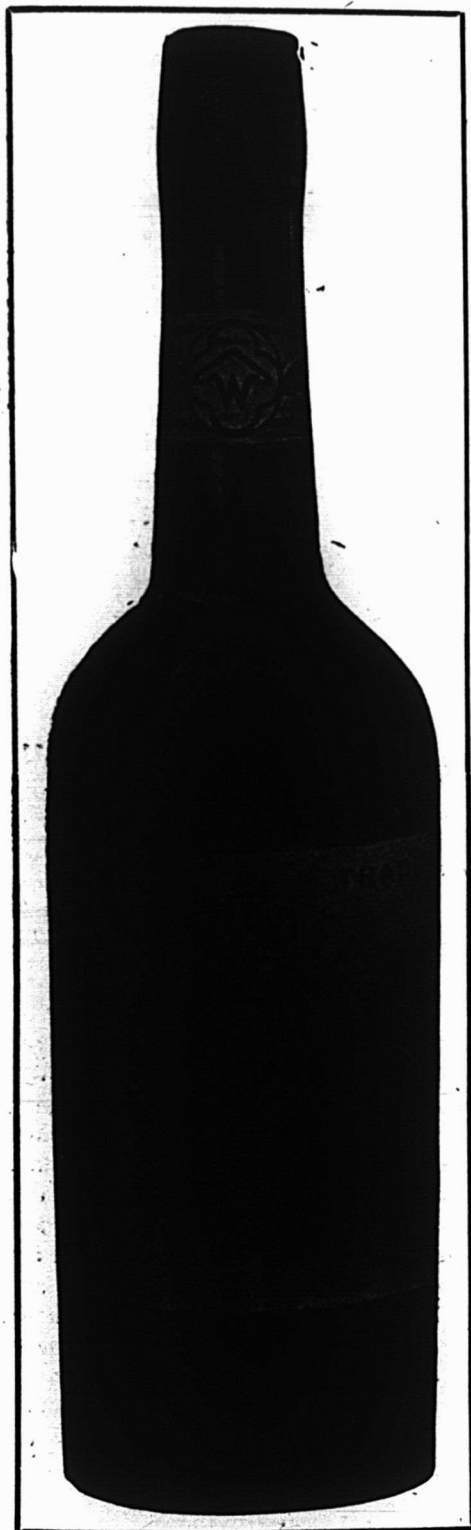
Il n'est donc pas sans intérêt de jeter un coup d'oeil sur ce qui nous vient de France dans ces lignes et d'engager la clientèle à faire choix de marques du pays.

#### Vins et spiritueux.

	1913-14	1912-13	1911-12
Absinthe .. . . . .	\$ 15,274	\$ 12,118	\$ 8,268
Champagnes et vins mousseux .. . . . .	715,846	758,520	685,293
Eaux de vie .. . . . .	1,145,841	1,116,398	924,488
Elixirs-essences .. . . . .	7,009	8,337	6,822
Liqueurs et cordiaux .. . . . .	106,941	113,313	90,191
Rhums .. . . . .	30,232	31,121	25,534
Vermouth .. . . . .	32,455	31,358	24,811
Vins jusqu'à 26% proof spirit .. . . . .	206,699	229,440	172,195
Vins médicinaux .. . . . .	31,372	26,482	20,582
	<u>\$2,291,669</u>	<u>\$2,327,087</u>	<u>\$1,958,184</u>

Les importations d'absinthe ont passé de 4.660 gallons en 1911-12 à 6,639 gallons en 1912-13 et à 8,459 gallons en 1913-14. C'est un article d'importation exclusivement français, comme d'ailleurs la plupart de ce groupe.

La consommation des Champagnes et vins mousseux se fait surtout dans les clubs et les grands hôtels et, comme ceux-ci ont particulièrement souffert du mauvais état des affaires, les importations ont légèrement fléchi. Elles se sont réparties comme suit pour les trois dernières années:



Cette Marque Célèbre. Mise en  
Pintes, Chopines, ½ Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANAD"

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE

— Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros du Canada.

**MAGASINS D'ENTREPOT :**

48 rue St-Jacques.

**ENTREPÔTS DE DOUANE :**

415 rue Saint-Paul.

**VOUTES D'ENTREPÔT :**

84 ruelle Fortification.

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757 ;

**MONTREAL**

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coups à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front. Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BRILLIANTS: 522  
MARCHANDS: 522



The Geo. E Tuckett & Son Co., Limited.  
HAMILTON, ONT.

—••••• VENDEZ LE •••••

# GIN de BURNETT

“LE LONDON DRY ORIGINAL,”  
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL, AL.

**JOSEPH E. SEAGRAM,** •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

“Old Times,” “White Wheat,” “No 83 Rye,” “Star Rye”.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

	1913-14 douzaines	1912-13 douzaines	1911-12 douzaines
Bouteilles . . . . .	14,302	16,275	13,851
Demi-bouteilles . . . . .	47,987	54,825	49,354
¼ de bouteilles . . . . .	2,477	2,986	2,568

On voit d'après ce tableau que la vente se fait surtout en demi-bouteilles. Le prix moyen de facture, droits non acquittés, ressort l'année dernière à \$15.77 par caisse de 12 bouteilles et \$18.88 par caisse de 24 ½ bouteilles. On peut donc conclure, bien que la douane ne fasse aucune différenciation entre les Champagnes et les vins mousseux, que la consommation de ces derniers n'est pas considérable.

L'avance du commerce des eaux-de-vie s'est encore accentuée, les ventes ont été de 571,199 gallons contre 553,084 gallons en 1912-13 et 470,865 gallons en 1911-12.

Par contre les rhums et les liqueurs ont rétrogradé quelque peu; les importations se sont néanmoins élevées à 20,838 gallons pour le premier article et à 29,782 gallons pour le second.

Nos ventes de vermouth ont été de 23,933 gallons contre 25,085 gallons en 1912-13 et 20,363 gallons en 1911-12. Celles de l'Italie ont été pendant les mêmes périodes respectivement de 20,965, 17,795 et 10,894 gallons.

La consommation des vins de table a diminué d'environ 3,000 gallons, mais elle avait fait de grands progrès les années précédentes, étant passée de 182,384 gallons en 1911-12 à 235,664 gallons en 1912-13. Nous bénéficions d'avantages douaniers exceptionnels pour cet article, mais ainsi que nous en avons entretenu nos lecteurs à maintes reprises, les législations provinciales imposent des licences prohibitives, tant aux agents qu'aux voyageurs.

Les vins médicinaux et quinquinas sont très appréciés du public, étant soutenus par une certaine publicité; leurs importations, de 15,117 gallons, accusent une avance de 2,000 gallons sur l'année précédente.

(Suite de la page 54)

guère y songer à cause du peu de commodité de cette échelle de prix et de la coutume qui s'y oppose généralement.

Devant cette situation, il y eut au début quelque indécision. Mais depuis les choses se sont arrangées, des décisions sont intervenues; dans quelques cas les manufacturiers assument pratiquement tout le poids de cette augmentation, tandis que certains partagent cette différence avec le détaillant, épargnant ainsi le consommateur. Pour le tabac manufacturé on a préféré diminuer légèrement la quantité de chaque paquet et ainsi faire supporter l'augmentation au consommateur sans qu'il s'en rende compte, à proprement parler. Pour ce qui est des cigarettes on ne pouvait employer le même procédé et celles importées ont subi quelques modifications dans leurs prix. Les cigares ont aussi ressenti l'effet du changement de tarif et c'est là que le consommateur paye sa large contribution à l'impôt nouveau.

## L'INDUSTRIE DE LA CIGARETTE EN EGYPTE.

Elle donne de l'emploi à des milliers de gens et exporte ses produits à la plupart des pays.

A proprement parler, l'Égypte n'a qu'une industrie manufacturière, la confection des cigarettes. Le Caire est le centre de cette industrie, les maisons principales qui y ont leurs usines emploient tout le long de l'année des milliers de mains. Le tabac employé est importé, principalement de Turquie et de Grèce.

En outre de l'énorme consommation intérieure, les cigarettes Égyptiennes sont exportées pour une valeur de près de \$2,000,000 chaque année. Les principaux pays faisant acquisition de ces cigarettes sont l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suède, l'Autriche-Hongrie, les pays Asiatiques et la France.

(Suite de la page 41)

Cachèt blanc	Qts.	Qts.
Imperial Crown Brut	32.50	34.50
Brut Impérial	42.00	45.00
Pommery (9)	35.00	37.00
Sec ou Extra Sec	31.00	33.00
Brut	33.00	35.00
Prix sur demandes pour		
cuvées 1904 et 1906.		
Vve Clicquot-Ponsardin (55)		
Sec	28.00	30.00
Brut	30.00	32.00
Dry Monopole (3), qts.		31.00
Dry Monopole (3), qts.		33.00

<b>PIPER-HEIDSICK (2)</b>		
Sec	30.00	32.00 34.00
Très Sec	32.00	34.00 36.00
Brut	30.00	32.00 34.00
Moins 10 p. c. comptant, 3 p. c. 30 jours.	qt.	pt. sp.

<b>Cardinal (2)</b>		
Caisse 12s	\$12.50	24s \$13.50 48s \$14.50
Paniers 6s	6.50	
" 12s	12.50	
" 6s		3.75
" 12s		7.00
" 24s		13.50
" 12s		4.00

<b>Duc de Lagrange (2)</b>		
Caisse 12s, 10.00; 24s, 11.00; 48s		12.00
Deutz & Gelderman (14) Bout. 1/2 Bout.		
Extra sec, Vintage 1904.	33.00	35.00
Brut, Vintage 1904	25.00	27.00
Gratien & Meyer (14) Bt. 1/2 Bt.		
Caisses ou paniers	17.00	18.00

<b>G. Rosset &amp; Cie (14)</b>		
Extra sec, Vintage 1904.	18.00	20.00

**WHISKY IRLANDAIS.**

John Jameson, 1 étoile, qts (3)		11.00
John Jameson, 3 étoiles, qts		12.50
Mitchell & Co., Ltd. (2)		
Cruiskeen Lawn, Ord. Qrts		9.50
Cruiskeen Lawn, Imp. Qrts		13.50
Cruiskeen Lawn, 4s au gall.		15.00
Old Irish, Ord. Qrts		7.50
Old Irish, Imp. Qrts		9.00

**VINS SHERRY.**

<b>Domecq delicate old pale, qts (3)</b>			11.00
<b>Diez Hermanos (2)</b>			
Consacrar Pontifical Qrts			15.50
Favorito Qrts			11.50
Amontillado Qrts			10.00
Consacrar Pureza Qrts			9.00
Oloroso Qrts			8.50
Vino Para Consacrar Qrts			7.50
Solariego 1807 Qrts			25.00
En futs	1.50 à 6.00	par gall.	

<b>Gonzalez, Byass &amp; Cie, Jerez de la Frontera, Espagne (14)</b>		
"Royal," p. cs., 12 bouteilles ..		6.00
"Favorita", p. cs., 12 bouteilles		7.00
"Club", p. cs., 12 bouteilles		8.00
"Vino de Pasto", p. cs., 12 bout.		9.00
"Cristina," p. cs., 12 bouteilles ..		11.00
"Fino", p. cs., 12 bouteilles		10.00
"Amontillado", p. cs., 12 bout.		11.00
"Idolo", p. cs., 12 bouteilles		13.00
"Oloroso", p. cs., 12 bouteilles		12.00
"Victorioso", p. cs., 12 bout.		15.00
"Jubilee," p. cs., 12 bouteilles ..		15.00
"Old East India", p. cs., 12 bout.		20.00
"Monarca", p. cs., 12 bout.		22.00

<b>Au gall</b>		
Pendon		2.50
Claro		3.00
Giralda		3.75
Old Brown		3.75
Fino		3.25
Amontillado		4.50
Vino de Pasto		4.50

Oloroso	4.75
Bas Torres	5.00
Victorioso	6.00
Jubileo	6.50

**VINS DE PORT.**

Priorato (3) 1 cachet, qts.	5.00
Priorato (3) 3 cachets, qts.	6.00
Rheal Campanhia Vinicola (2)	c/s
Minerva	8.50
Braganza	10.50
King Emmanuel	10.50
Doct r's Special	12.00
Garcia Hijos	9.00
Manuel Tosta	7.00
Ventura & Cie	5.00
Verd' & Cie	4.00
En futs, \$2.50 à \$6.00 le gall.	

<b>J. W. Burmester, Oporto, Portugal (14)</b>		
"Royal Port," p. cs., 12 bout. ..	6.00	
"Cruzado", p. cs., 12 bout.	7.00	
"Newfoundland Style," p. cs., 12		10.00
bouteilles		
"Rich Douro," p. cs., 12 bout.	12.00	
"Toreador", p. cs., 12 bout.	12.00	
"Old Crusted", p. cs., 12 bout.	13.00	
"Blue Label Royal," p. cs., 12		17.00
bouteilles		
White port, "Trois Couronnes,"		12.00
p. cs., 12 bouteilles		

<b>Au gall.</b>		
1 grappe	2.50	2.65
Diamant T.	3.00	3.10
2 grappes	3.10	3.25
3 grappes	3.30	3.40
4 grappes	4.00	4.10
4 d'amants	3.75	3.85
3 couronnes	5.00	5.10
T. Port Wine	2.00	3.10
Tawny	3.00	3.10
Ruby Dry	3.15	3.25

**VINS CLARETS.**

	c/s	c/s
	12 Btls	24 1/2 Btls
Vernot & Cie, St-Julien (2)	3.00	3.50
V. Pradel & Cie Medoc	3.50	3.25
Latreille & Cie, St-Julien	2.75	3.25
Fleury & Fil Medoc	2.50	3.00
A. Delor & Cie (2)	c/s	c/s
Médoc	4.50	5.50
St-Julien	5.00	6.00
St-Estèphe	5.50	6.50
Château des Jacobins	6.00	7.00
Pauliac	6.00	7.00
St-Emilion	6.50	7.50
Château Pantet Canet	6.50	7.50
Château Pape Clément	10.50	11.50
Palus	1.15 Gall.	1.20 Gall.
Tivoli	1.10 "	1.15 "
<b>Bordeaux Claret Co. (14)</b>		
Côtes	4.50	5.50
Bon Paysan	4.50	5.50
Bon Bourgeois	4.75	5.75
St-Julien	5.50	6.50
Château Brûlé	6.00	7.00
St-Estèphe	5.00	6.00
Pontet Canet	9.00	10.00

**SAUTERNES**

<b>A. Delor &amp; Cie (2)</b>		
	c/s 12	c/s 24
Graves	4.50	5.50
Sauterne	5.00	6.00
Barsac	6.50	7.50
Haut Saute.	8.50	9.50
Château Yquem 1895	21.00	
Petite Grave 1/2 B rrique	1.35	
Sauterne 1/2 Barrique	1.45	

**TARRAGONNES**

Juininez & Lamothe, Malaga, Spain (14)	
Vin de messe	1.50

**VINS DU RHIN**

<b>H. Sichel Sohne, Mayence, Allemagne (14)</b>	
"Laubenheimer", qts	7.50
"Niersteiner", qts	8.50
"Hocheimer", qts	11.00
"Rudesheimer", qts	13.00
"Liebfraumlach", qts	16.00
"Rauenthaler", qts	22.00
"Schloss Johannesberg," p. cs., 12 qts	27.00
"Steinwein", p. cs., 12 qts	13.50
"Sparkling Hock", p. cs., 12 qts	19.00
"Zeltinger", p. cs., 12 qts	7.50
"Brauneberger", p. cs., 12 qts	9.00
"Piesporter", p. cs., 12 qts	10.00
"Mosenblumchen", p. cs., 12 qts	11.00
"Berncastler", étiquette bleue	13.00
"Piesporter Goldtropfchen," p. cs., 12 qts	16.00
"Erdner Treppchen," p. cs., 12 qts	22.00
"Berncastler Doctor," original, p. cs.	32.00

**VINS TONIQUES**

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalids' Port (14)	9.00
Bacchus, c/s 12 bout. litre (2)	8.50
Banyuls Bartissol, 12 qts (2)	8.00
Red Heart (15)	10.00

**WHISKEYS AMERICAINS**

<b>Cook &amp; Bernheimer (14) La cse</b>	
Bourbon Gold Lion	12.00
Old Valley, pts	14.00

**VINS DE BOURGOGNE**

<b>Bourgogne Royal, Chauson fils (3) 12.00</b>		
<b>Morin, Père &amp; Fils (2)</b>		
	C/S	qrts pts
Macon, 12 qts		5.50
Macon, 24 pts		6.50
Beaujolais, 12 qts		6.00
Beaujolais, 24 pts		7.00
Beaume, 12 qts		6.50
Beaume, 24 pts		7.50
Chablis, 12 qts		6.50
Chablis, 24 pts		7.50
Pommard, 12 qts		7.00
Pommard, 24 pts		8.00
Nuits, 12 qts		9.00
Nuits, 24 pts		10.00
Chambertin, 12 qts		11.00
Chambertin, 24 pts		12.00
Mousseaux rouge, 12 qts		13.50
Mousseaux rouge, 24 pts		14.50
Mousseaux La perdrix, 12 qts		13.50
Mousseaux La perdrix, 24 pts		14.50
Marc Bour., 12 qts		10.00
Marc Bour., 24 pts		11.00

**BOURGOGNES BLANCS**

<b>F. Chauvenet (15)</b>		
Chablis Supérieur (1893)	10.00	11.00
Chablis	8.50	9.50

**BOURGOGNES ROUGES**

<b>F. Chauvenet (15)</b>		
Clos de Vougeot 1900	24.00	25.00
Chambertin 1900	16.00	17.00
Corton (Clos du Roi)	12.75	13.75
Nuits	11.50	13.50
Pommard	10.50	11.50
Beaune	9.50	10.50
Beaujolais	8.50	9.50
Mâcon (Choix)	8.50	9.50

(à suivre page 48)

(Consultez la clef des fournisseurs, page 48.)

LIQUEURS.		Limonades du Bassin de Vichy (2)		ABSINTHE		La case			
Burnett (15)		c/s 50	c/s 1.00	Gempp, Pernod (14)		16.50			
London Dry	9.00	Orts	Pts	Jules Pernod, c/s 12 bout. litre (2)		13.50			
Old Tom	9.00	8.50	10.00	<b>AMERS</b>					
<b>BOURGOGNES</b>			<b>LIQUEURS.</b>						
Dufouleur Père & Fils, Nuit, St-Georges, France (14)									
"Macon", p. cs., 12 qts	7.00	Marque "Trayder" cork (2)		pt.	spt.	Lever & Shudel Orange (14)	12.00		
"Beaujolais", p. cs., 12 qts	7.50	Crown		1.15	0.95	} 26 oz. bout. 13.50			
"Moulin à Vent", p. cs., 12 qts	8.00	Lager de Milwaukee (2)		1.10	0.85				
"Beaune", p. cs., 12 qts	9.00	Miller High Life Pts Brl		Doz.	Brl.				
"Nuits", p. cs., 12 qts	10.00	10 doz.		14.00					
"Volnay", p. cs., 12 qts	10.50	Miller Extrait Malt Pts Brl		2.00 15.60					
"Pommard", p. cs., 12 qts	11.00	<b>BIERES</b>							
"Corton", p. cs., 12 qts	13.00	Robert Porter & Co., London, Eng. (14)							
"Chambertin", p. cs., 12 qts	15.00	Bull Dog Bass's Ale, qts, doz.		2.85					
"Clos Vougeot", p. cs., 12 qts	19.00	Bull Dog Ale, pts, doz.		1.80					
MADERE		Bull Dog Ale, splits, doz.		1.30					
Cossart Gordon (3). qts.		12.00		<b>PORTER ANGLAIS</b>					
<b>VERMOUTH</b>		Cazalis & Pratt (Français) (2) qts		6.75		} 26 oz. bout. 13.50			
Royal Torino (Italien) (2) qts.		6.50		<b>MOSELLE</b>					
<b>MOSELLE</b>		H. Sichel Söhne (14)							
Moselle Mousseux		Muscatel ou Extra Dry		19.00					
<b>SAUMUR MOUSSEUX</b>		Bt. ½ Bt. ¼ Bt.							
Ackerman-Laurance (15)		"Dry-Royal"		20.00 22.00					
½ Bout. panier, 1 doz.;		paquets de 4 paniers		24.00					
<b>EAUX DU BASSIN DE VICHY (2)</b>		Admirable (2) c/s 50 bout. qts		6.00					
Neptune		c/s 50 bout. Qrts		7.00					
Sans Rivale		"		8.00					

**Clef à la liste ci-dessus.**

Pour trouver l'agent des marchandises cotées ci-dessus, voyez le numéro après le nom qui correspond aux indications suivantes :

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1. John Hope & Co., 18 St-Alexis.         | 5. General Distilling Co.                           | 15. J. M. Douglas & Co., 19 St-Nicolas.                    |
| 2. Laporte, Martin, Limitée, 568 St-Paul. | 9. Law Young & Co., 228 St-Jean.                    | 18. Larue, Patenaude & Carignan, Limitée, 234 rue St-Paul. |
| 3. Walter Wonham & Sons, 6 St-Sacrement.  | 12. Boivin Wilson, 520 St-Paul.                     | 39. Corby Distillery Co., 137 McGill.                      |
| 4. Gillespies & Co., 12 St-Sacrement.     | 13. Hudon, Hébert, 41 St-Sulpice.                   | 43. John Robertson, 68 McGill.                             |
|   | 14. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., 87 Saint-Jacques. | 55. Ch. Brown, 42 Isabella, Toronto.                       |

**LES TRIBUNAUX**

**COUR SUPERIEURE**

**JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Donnacona	Demandeurs	Montant
Jacques, L. E.	Lachine	Semi-Ready Ltd.	191
Larche, Arthr		Alexander, Jas., Ltd.	101
<b>La Providence, Québec</b>			
Ménard, Alida (épouse de Brodeur, R. O.), Brodeur, R. O. & Co.		Montreal Biscuit Co.	108
Gauthier, Frs.	Maisonneuve	Blanchet, A. E.	270
Wallace, A. H.	Montréal Sud	Mitchell, A. H.	110
Lavoie, Ls. Pierre		Jutras, Olier	200
<b>Outremont</b>			
Lépine, Léon		Cie Ceramo Vitrail	175

**Pointe-au-Trembles**

Bazin, Ls.	Bonnier, Raoul	221
De Ladurantaye, Jos., de Ladurantaye, Nap., de Ladurantaye, Aimé, Bernier, Adolphe, de Ladurantaye, Aimé & Frère	Martineau & Manseau	688
Craig, M.-Lse et vir. et al. (veuve de Tessier, Geo. H. et épouse de Desautels, J. A.), Prudential Life Ins. Co., Tessier, G. H.	Braun, Alex., 1e classe	
<b>St-Paul l'Ermite</b>		
Bourque, Arm.	Gadoury, Jos.	250
<b>Ste-Rose</b>		
Lapointe, Flavien	Désormeaux, Succ. Jos.	400
<b>Ste-Scholastique</b>		
Fortier, Jos.	Fontaine, Norbert	104
<b>Stonefield</b>		
Owens, J. F.	Dwyer, W. H. Co., Ltd.	312
<b>Trois-Rivières</b>		
Cohen, Isaac	Adelstein, Peter	174
Heon, Adolphe, Roy, Amédée, Alarie, L. (veuve de McLeod, Hy., épouse de Doucet, John), Heon, Roy & McLeod	Morrisson Quarry Co.	208





PAR DECISION ROYALE

**“CANADIAN CLUB”**  
WHISKY

**“IMPERIAL”**  
WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, C. B.

Agents : WALTER R. WONHAM & SONS  
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

# ROYAL CLUB

ont créé une nouvelle ère de prospérité dans le commerce des "PETITS CIGARES". Leur grosseur et leur qualité extra font que la demande en est énorme.



Qualité  
extra

Qualité  
extra

Vous devriez toujours avoir  
un bon stock de ces fameux

# PETITS CIGARES

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".

# Cigares et Tabacs

## FAITS ET NOUVELLES CONCERNANT LE COMMERCE DU TABAC.

Le commerce de détail du tabac à Montréal montre en général quelque amélioration et les commerçants éprouvent le sentiment que les choses redeviennent à leurs conditions normales.

La préoccupation des dernières semaines a été évidemment l'augmentation des prix, et l'association de protection des marchands de tabac a tenu plusieurs assemblées pour s'efforcer de trouver une base de prix de détail et adopter les méthodes urgentes pour se protéger contre les différentes augmentations. C'est ainsi que cette association a décidé d'un commun accord que les cigares qui se vendaient six pour 25c se vendraient dorénavant 5c chaque, sans distinction de quantités; que ceux vendus précédemment à raison de quatre pour 25c se détailleraient à trois pour 25c, et que les lignes importées à 15c ne se vendraient plus à deux pour 25c. Quant aux prix des cigarettes domestiques à cinq, dix et quinze centins, ils ont été laissés les mêmes, bien que quelques-unes de ces lignes coûtent aux détaillants de 27 à 45 centins de plus par mille. Les prix des cigarettes importées ont tous été augmentés. Pour le tabac coupé et en plug, la grandeur des paquets a été réduite proportionnellement à l'augmentation du tarif.

Ces changements n'ont pas manqué de faire bien des mécontents parmi les fumeurs et si beaucoup se sont soumis tout en maugréant à ces exigences, il en est qui ont pris le parti de fumer des lignes moins dispendieuses. On peut noter aussi des exemples de personnes ayant du fait de l'augmentation renoncé à la fumée.

L'Association Protectrice des Marchands de Tabac n'a pas abandonné sa campagne contre les magasins de pharmacie qui vendent des cigares à prix réduits bien que tout son temps ait été pratiquement consacré ces derniers temps au renouvellement du tarif des prix de détail. La dernière suggestion qu'elle fit à ce sujet tendait à faire aboutir le projet que chaque boîte de cigares soit numéroté et que les manufacturiers conservent les chiffres de ces numéros qui permettraient de savoir à quel marchand de gros ou détaillant chaque boîte a été fournie. Par ce procédé quelqu'un qui est en faveur de la disparition de cette classe d'affaires pourrait aller dans une pharmacie où l'on vend des cigares au-dessous de leurs prix et en se reportant au numéro du manufacturier connaître le fournisseur du délinquant et faire arrêter son approvisionnement.

\* \* \*

L'Imperial Tobacco Company a versé au Fonds Patriotique Canadien la somme de \$20,000 pour sa souscription personnelle. Voilà un joli geste et qui aidera à tirer de l'embarras bien des familles de ceux qui sont partis comme soldats, défendre la mère-patrie.

\* \* \*

Les manufacturiers du cigare "La Champagne" ont été obligés, bien malgré eux, d'apporter une légère augmentation dans le prix de leur populaire cigare. Le surplus de dépenses occasionné par la guerre les mettait dans l'alternative ou de sacrifier un peu de la qualité ou d'augmenter légèrement les prix de vente. Ils se sont arrêtés à cette dernière résolution, se contentant d'une hausse minime couvrant tout juste l'augmentation subie

par eux et ils en ont informé le commerce par l'envoi d'une circulaire.

Une idée qui n'est pas mauvaise.

Comme nous le disions d'autre part, le public canadien n'est pas habitué à payer pour son tabac, ses cigares et cigarettes une fraction de cinq centins et on ne saurait songer à tenter de l'y accoutumer. Mais, si on pouvait redouter non sans fondements, que le public fasse mauvais accueil à une surtaxe de guerre sur ses tabacs et cigarettes habituels, M. Michael, le vice-président de l'Association des Marchands-Détaillants de Tabac, pense que si on montrait au consommateur, d'une façon apparente, que cette augmentation de 1c ou 2c par paquet représente une contribution patriotique à la défense de l'Empire, il ne se ferait pas prier un instant pour la payer et ferait au contraire ce geste de grand cœur. C'est pourquoi il suggérerait l'idée qui mérite considération, d'un timbre spécial de 2c ou 1c apposé à chaque paquet et spécifiant le pourquoi de l'augmentation. Voilà qui aurait bien simplifié la question et aurait évité des mécontentements et des récriminations.

### Envoi de tabac canadien.

E. Sache, de Joliette, parlant en faveur de l'Association des Producteurs de tabac du district de Montcalm, Québec, suggérerait que le gouvernement provincial de Québec devrait approvisionner les troupes expéditionnaires canadiennes de tabac de la province de Québec.

Il croit que non seulement les hommes apprécieraient ce choix, mais encore que cela nous permettrait de faire connaître et d'introduire notre tabac canadien en Europe. Son Association assurait-il, est prête à fournir huit à dix mille livres de tabac au gouvernement à un taux réduit.

### La valeur des Étalages de Vitrine.

"Pourquoi y a-t-il si peu de gens qui réalisent la véritable valeur d'un bon étalage de vitrine? Cela paye pourtant de bons dividendes si on y prend soin", disait un marchand de tabac de Montréal.

Et il ajoutait: "J'ai moi-même été souvent frappé par un étalage séduisant qui m'a fait entrer dans un magasin et acheter l'article qui en faisait l'objet. Si ces vitrines furent assez alléchantes pour m'engager à acheter, pourquoi les miennes ne seraient-elles pas aussi intéressantes et ne produiraient-elles pas le même résultat? Cette semaine, je fais un grand étalage d'une ligne de pipes. Leur valeur de 50c est excellente et le bout patenté ainsi que le tuyau droit et propre qui les caractérisent n'échappent pas au fumeur intelligent. Voici seulement le cinquième jour de mon étalage et j'ai déjà vendu près de 11 douzaines de ces pipes. A plusieurs des acheteurs j'ai vendu en plus du tabac et des blagues à tabac. N'ai-je pas raison de dire que les marchands devraient s'ingénier à faire de leur devanture une annonce vivante et persuasive?"

### La guerre et le tabac turc.

Les marchands de feuilles de tabac turc, à Londres, ont donné récemment instructions à New-York de réexpédier à Londres aussitôt que possible leurs consignations de tabac actuellement dans les entrepôts de New-York. En même temps, ils cher-

chaient à acheter de New-York du tabac doux ordinairement entre \$1.30 et \$1.40 la livre.

Ceci provient du fait que les marchés de Hambourg et Dresde qui fournissaient autrefois une importante quantité de tabac aux manufacturiers de Londres ont été arrêtés. D'un autre côté, les envois de ports macédoniens impliquent beaucoup de dangers et dans les conditions présentes, sont impraticables.

Les conditions actuelles ont ainsi affecté non seulement les gens de Londres, mais encore ceux de Finlande et de Russie. encore que ce dernier pays fasse usage à présent du tabac de sa propre production avec une petite variété de tabac de Macédoine, de Samsoun et de Smyrne.

### UNE NOUVELLE COMPAGNIE DE PIPES.

Un nouvel arrivant à Montréal, parmi les confectionneurs et réparateurs de pipes, est la "National (Tobacco) Pipe Co.", précédemment à Toronto où elle s'est acquise une légitime réputation tant en ville que dans toute la province d'Ontario. Cette compagnie vient d'ouvrir un atelier de pipes à Montréal, au No 242 de la rue St-Jacques, sous l'habile direction de M. Joe Bogatsky, qui s'est associé à M. Frank Hoffman, une personne qui possède une longue expérience de la partie, expérience acquise dans les plus grands centres européens.

A en juger par la somme importante d'affaires que cette maison a en mains depuis son arrivée sur le marché de Montréal, on peut penser qu'elle ne tardera pas à doubler son volume d'affaires faites en Ontario et que sa réputation sera bientôt partout connue dans la province de Québec.

### LES PUBLICISTES SE DIVERTISSENT AU SMOKING-CONCERT.

La saison s'ouvre par un divertissement joyeux dans les salles du Club.

Un smoking-concert des plus réussis fut donné récemment par le "Montreal Advertising Club" dans ses salons du 38 de la rue Cathcart, à Montréal, et nombre de membres y assistèrent avec leurs amis.

Le programme donné était excellent, et à maintes reprises, tous ceux présents entonnèrent les refrains, notamment "It's a Long Way to Tipperary" qui fut chanté par M. Magill Tait avec tant de brio qu'un messager de la caserne des Victoria Rifles, située de l'autre côté de la rue, vint prier le talentueux chanteur de vouloir bien bisser sa chanson, ce qui fut fait, les fenêtres grandes ouvertes, aux applaudissements de tous.

Les diverses projections qui furent envoyées sur l'écran comprenaient les photographies de la plupart des membres en vue du Club, tels que: MM. D. Lorne McGibbon, le président honoraire; O. S. Perrault, le vice-président honoraire; H. R. Charlton, le président; George Ham, le second vice-président; W. W. Southam, le troisième vice-président; Jack Thompson, le trésorier honoraire, et Charles Peabody, le secrétaire honoraire.

Des chants furent exécutés par MM. McCrory, Bell et Webster, des sélections de piano par M. H. Feeney, des sélections de banjo par M. Raoul Payer, et un humoristique numéro de rag-time fut interprété par MM. Feeney et Thompson.

Une vive séance de lutte mit aux prises MM. Murphy et Ashton, McDonald et Robertson, tandis qu'une série de tours de cartes par M. Bradley ne manquait pas de divertir les assistants.

La soirée qui était organisée par M. James Peters, un des directeurs du Club, enrégistra un gros succès, succès manifesté aussi par la collecte faite pour le Fonds Patriotique. M. W. W. Southam, un des vice-présidents du Club, présidait.

### LA HAVANE REÇOIT QUELQUES ORDRES.

Ils viennent des Etats-Unis, du Canada, d'Espagne, de l'Amérique du Sud, de l'Australie et de l'Afrique-Sud.

Le commerce à La Havane se débat dans la même situation tendue qu'il y a quelques semaines. Il y a peut-être quelques ordres de plus des Etats-Unis, mais pas autant qu'on eut été en droit d'espérer à cette saison de l'année. Cependant, si Tampa et Key-West n'ont pas d'emplois dans leurs propres villes pour tous les cigariers et cigarières et que beaucoup d'entre eux viennent à La Havane pour chercher du travail, c'est un signe certain que les affaires dans la ligne de cigare "clear Havana" ne sont pas actives et dans de telles circonstances, que peuvent espérer ceux qui vont à la Havane pour essayer de trouver de l'ouvrage? C'est une véritable folie pour la main-d'oeuvre cigarière que de venir à La Havane en ce moment, il s'y trouve assez de sans-travail réclamant du pain à grands cris.

En outre de la demande venant des Etats-Unis et du Canada, il y a quelques ordres qui arrivent des républiques de l'Amérique du Sud, ainsi que d'Australie et du Sud-Africain, mais leur total n'atteint pas un chiffre suffisant pour qu'on puisse en prendre sérieuse considération. Les envois faits en Espagne contribuent à donner du travail à quelques-unes des usines locales, mais comme les factures ne sont pas payées immédiatement, c'est un commerce qui ne peut aller qu'aux grosses maisons qui peuvent se permettre d'attendre longtemps avant d'être réglées.

Les trois gros clients, Angleterre, France et Allemagne n'existent plus en ce moment pour l'industrie du cigare, car les quelques envois de cigares qui furent faits en Angleterre l'étaient sous forme de consignation et consistaient en stocks déjà faits antérieurement à l'annulation des commandes. Plutôt que de voir leurs cigares mangés des vers, les usines préfèrent les envoyer en consignation à l'étranger. Les affaires présentes en Angleterre sont, pour ainsi dire, mortes par suite de la guerre.

Les bruits de médiation venus des Etats-Unis étaient trop beaux pour être réels et on ne peut espérer la paix de si tôt. Il y aura vraisemblablement beaucoup de grandes batailles livrées avant que les puissances engagées dans le conflit se résignent à écouter les possibilités de paix. Aussi n'y a-t-il qu'à attendre patiemment la fin des hostilités pour voir renaître florissant le commerce du cigare à La Havane.

Ces temps derniers, le marché de la feuille à La Havane a été un peu plus animé grâce aux achats continuels de la Régie Espagnole, les marchandises achetées consistant en qualités inférieures dont l'Allemagne s'approvisionnait autrefois et les prix ayant baissé de 25 à 33-1/3 pour cent.

Quelques manufacturiers des Etats-Unis ont été assez prévoyants pour prendre avantage des bas prix et acheter libéralement, mais la majorité s'est contentée d'achats restreints. Il y a quelques commandes de Buenos Aires à remplir. Les manufacturiers locaux achètent modérément pour couvrir leurs besoins immédiats, bien que la plus grande partie possède en mains de quoi répondre à la demande pendant longtemps.

Les ventes de feuilles durant la dernière semaine de septembre s'élevaient à 5,500 balles réparties comme suit: Vuelta Abajo, 1,700 balles; Partido, 1,300 balles; Remedios, 2,500 balles. Les acheteurs étaient: les Américains, 2,400 balles; la Régie Espagnole, 2,000 balles; les expéditeurs de l'Amérique du Sud, 200 balles; et les manufacturiers locaux, 900 balles.

Les exportations de cigares du port de la Havane par le bateau Saratoga furent de 274 caisses, ou 1,142,303 cigares. Les exportations de feuilles de tabac du port de la Havane

(A suivre page 54)

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

<b>THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.</b>			
<b>Tabacs coupés à fumer.</b>			
<b>Frappeur—</b>			
Pqts 1/12, boîtes 5 lbs.	0.48		
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56		
Pqts 1/2 lb.	0.40		
Pqts 1 lb.	0.40		
<b>Comfort—</b>			
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.56		
<b>Casino—</b>			
Pqts 1/8 lb., boîtes 5 lbs.	0.32		
Pqts 1/10 lb., boîtes 5 lbs.	0.40		
Pqts 1/2 lb.	0.30		
Pqts 1 lb.	0.28		
<b>Horse Shoe Solace—</b>			
Pqts 1/12 lb., boîtes 5 lbs.	0.48		
Pqts 1/2 lb.	0.48		
Pqts 1 lb.	0.48		
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.58		
Boîte de fer-blanc, 1/2 lb.	0.53		
<b>Gold Block—</b>			
Sacs 1/14, boîtes 5 lbs.	0.58		
Sacs 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.58		
Boîtes en métal 1/4 lb.	0.75		
<b>Brôwn Shag (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48		
Pqts 1/2 lb.	0.46		
Pqts 1 lb.	0.46		
<b>Signam Cut Plug—</b>			
Sacs 1/14 lb, boîtes de 5 lbs.	0.56		
Pqts 1/12 lb., boîtes de 5 lbs.	0.48		
Pqts 1/2 lb.	0.46		
<b>Carillon (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pqts 1/11 lb, boîtes de 5 lbs.	0.44		
<b>Como—</b>			
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.48		
<b>Lion Brand (Cou-é gros pour chiquer).</b>			
Sacs en papier -/12, boîtes 5 lbs.	0.45		
<b>O. K. (scrap à chiquer)—</b>			
Sacs en papier 1/7, boîtes 5 lbs.	0.52		
<b>Tri-Color—</b>			
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.40		
<b>Houde's No. 1—</b>			
Pqts 1 lb. avec pipe à l'intérieur	0.54		
Pqts 1/8 lb., boîtes de 5 lbs.	0.55		
Pqts 1/2 lb.	0.50		
Pyts 1 lb.	0.50		
Valise de fer-blanc, 1 lb.	0.54		
<b>Micmac (Coarse Cut Chewing)—</b>			
Sacs en papier 1/12, boîtes 5 lbs.	0.45		
<b>Houde's Fine Cut (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pats 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60		
Pats 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60		
<b>Hudson (pour fumer et chiquer)—</b>			
Pqts 1/14, boîtes de 3 lbs.	0.60		
Pqts 1/7, boîtes de 5 lbs.	0.60		
Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.60		
Pqts 1/2 lb.	0.68		
Boîtes de fer-blanc, 1/2 lb.	0.75		
Boîtes de fer-blanc, 1/4 lb.	0.75		
<b>Rainbow—</b>			
Pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	0.80		
Boîtes de fer-blanc. 1/2 lb.	0.83		
Boîtes de fer-blanc. 1/4 lb.	0.88		
Sacs 1/6 lb., boîtes de 5 lbs.	0.90		
<b>Champaign—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85		
<b>Morning Dew—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85		
Boîtes en métal 1/2 lb.	0.94		
<b>Crema—</b>			
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60		
<b>Standard—</b>			
Pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	0.80		
Boîtes en métal 1/4 lb.	0.85		
<b>Jockey—</b>			
Pqts 1/15, boîtes de 5 lbs.	0.60		
<b>Patriot—</b>			
Boîtes en métal 1 lb.	0.35		
<b>Hady (Cut Plug)—</b>			
Sacs 1/11 boîtes de 5 lbs.	0.80		
<b>Alice—</b>			
Sacs 1 lb.	0.35		
<b>Cadet—</b>			
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58		
Boîtes de métal, 1/4 lb.	0.75		
<b>Old Style—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.85		
<b>Senator—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90		
Sacs 1/6, boîtes de 5 lbs.	1.00		
Boîtes en métal 1/2 lb.	0.95		
<b>Jolly Good Navy Cut—</b>			
Boîtes en métal 1/9, boîtes 2 lbs.	1.10		
<b>Tabacs à fumer, coupe naturelle.</b>			
<b>Parfum d'Italie (Quesnel)—</b>			
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.56		
<b>Mon Ami (Pure Quesnel)—</b>			
Pqts 1/10, boîtes de 3 lbs.	0.75		
Pqts 1/2 lb.	0.60		
Pqts 1 lb.	0.60		
<b>Red Cross—</b>			
Pats 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
Pats 1/2 lb.	0.48		
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.65		
<b>Tiger—</b>			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
<b>Montcalm—</b>			
Pqts 1 lb.	0.30		
<b>Encore—</b>			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
Pqts 1/2 lb.	0.48		
Pqts 1 lb.	0.48		
Sacs 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.58		
<b>Rouge et Quesnel—</b>			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
Pqts 1/6 lb.	0.45		
Pqts 1/4 lb.	0.45		
Pqts 1 lb.	0.45		
<b>Quesnel—</b>			
Pqts 1/4 lb.	0.50		
Pqts 1/2 lb.	0.50		
Pqts 1 lb.	0.50		
<b>Houde's Best One Dollar Mixture (Quesnel)—</b>			
Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.90		
Pqts 1/4 lb.	0.90		
Pqts 1/2 lb.	0.90		
Pqts 1 lb.	0.90		
<b>Napoléon—</b>			
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.40		
<b>Blue Cross—</b>			
Pqts 1/2 lb.	0.40		
Pqts 1 lb.	0.40		
<b>Bellefeuille—</b>			
Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.32		
Pqts 1/4 lb.	0.32		
Pqts 1 lb.	0.30		
<b>Houde's Qesnel—</b>			
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.68		
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.68		
<b>Prairie—</b>			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
<b>Rouge—</b>			
Pqts 1/8, boîtes de 5 lbs.	0.32		
Pqts 1/4 lb.	0.32		
Pqts 1/2 lb.	0.32		
Pqts 1 lb.	0.30		
<b>Golden Broom—</b>			
Boîtes en métal 1/7	0.50		
<b>Houde's Special Parfum d'Italie—</b>			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
<b>Richelieu—</b>			
Pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	0.48		
<b>Tabacs à cigarettes.</b>			
<b>Rugby—</b>			
Btes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.77		
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70		
Pqts 1/2 lb.	0.70		
Pqts 1 lb.	0.70		
<b>Petit Bleu—</b>			
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60		
Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.60		

				Coupé et Pressé Naturel.	
Pqts ½ lb.	0.55	Ali Baba—			
Pqts 1 lb.	0.55	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70	Original (Quesnel)—	
L. L. V.—		Pqts 1/11, boîtes de 5 lbs.	0.75		
Pqts ½ lb.	0.55	Boteff—		Pqts 1/9, boîtes de 5 lbs.	0.70
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.60	Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70	Pqts ¼ lb., boîtes de 5 lbs.	0.70
Petit Poucet—		Tabacs à cigarettes, turc.		Palettes tranchées.	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58				
Le Petit Jaune—		Houde's Turkish—		Altas—	
Pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	0.58	Pqts 1/15, boîtes de 2 lbs.	1.15		
Calabrese—		Yafa—		Btes glissantes ¼, btes 5 lbs.	0.60
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.70	Pqts 1/16, btes de 2 et 5 lbs.	1.25	Bamboo (Curved Cut)—	
Swoboda—		Palettes pour chiquer.		Btes en métal 1/11, btes de 3 lbs.	0.85
Boîtes glissantes 1/10, btes 5 lbs.	0.74			Caribou—	
Carlo—		Spun Roll—		Boîtes ¼, boîtes de 5 lbs.	0.60
Pqts 1/16, boîtes de 5 lbs.	0.65	1/16, boîtes 1 lb.	0.70		

(Suite de la page 52)

pour la semaine finissant le 12 septembre 1914, se montaient à 833 balles seulement, distribuées comme suit: pour tous ports des Etats-Uns, 658 balles, pour Toronto, Canada, 5 balles, et pour Buenos Aires, 170 balles.

### L'IMPERIAL TOBACCO.

L'Imperial Tobacco Company of Canada, Limited, vient de déclarer son dividende semi-annuel de trois pour cent sur ses parts préférentielles. Elle a aussi déclaré un dividende de deux pour cent sur ses parts ordinaires.

### LA GUERRE ET SON EFFET SUR LE COMMERCE CANADIEN DU TABAC.

Comme nous le disions déjà dans notre dernière section de "Liqueurs et Tabacs", les dépenses supplémentaires du gouvernement canadien, occasionnées par la guerre européenne, seront supportées en grande partie par le commerce du tabac, industriels, marchands de gros, détaillants et fumeurs eux-mêmes. En général, les intéressés ont accepté très bien la chose sans trop se plaindre et sans trop récriminer. Ceux qui ont surtout fait entendre leur protestation sont ceux qui se trouvaient frappés par l'effet rétroactif de la loi nouvelle. Sans doute quelques-uns de ces tabacs emmagasinés dans les premiers jours d'août l'avaient été en prévision de l'augmentation des tarifs, mais la plupart ne dépassaient pas les stocks ordinaires et avaient été manufacturés, livrés au détail et vendus au consommateur avant la promulgation de la loi. Il est à penser qu'à ce point de vue tout le monde aura obtenu justice et que les officiers du gouvernement spé-

cialement chargés de ce travail auront su faire la part des choses et établir en toute justice les obligations de chacun.

Pour en revenir aux changements survenus, rappelons quelles sont les modifications essentielles intervenues:

Les droits de douane sur les cigares et cigarettes qui s'élevaient à \$3.00 la livre, plus 25 pour cent, ont été portés à \$3.50 la livre, le droit ad-valorem demeurant à 25 pour cent.

Sur les autres produits du tabac les droits qui s'élevaient à 55 cents par livre et 50 pour cent, ont été portés à 65 cents par livre et 60 pour cent.

Les droits d'accises sur le tabac manufacturé, tabac coupé et en rouleau, ont subi une augmentation de 5c à 10c par livre.

Les droits d'accises sur le tabac à priser et poudre de tabac à priser ont passé de 5c à 10c par livre.

Les droits d'accises sur les cigares ont augmenté de trois à quatre dollars par mille.

Les droits d'accises sur les cigarettes ne pesant pas plus de trois livres par mille ont été portés de \$2.40 à \$3.00 par mille. Sur les cigarettes pesant plus de trois livres au mille l'augmentation était de 7 à 8 dollars.

Forcément, ces augmentations de tarif devaient amener un réajustement des prix. Dans tout projet de taxe, la plus importante question qui se pose est de savoir qui finalement en supportera le poids et il est généralement résolu et accepté que pour ce qui est des taxes sur les articles de consommation, c'est le consommateur qui doit payer la taxe.

Dans le cas du tabac, il y a quelque difficulté, néanmoins, parce que le tabac le plus souvent se vend à des prix fixes à cinq centins ou quelque multiple de cinq centins. Une augmentation de cinq centins eut été en général injustifiée et aurait mécontenté non sans raison le consommateur. Quant à une augmentation d'une fraction de cinq centins il ne fallait

(à suivre à la page 46)

**Demandez le Tabac à Fumer**

**"RICHELIEU"**

**Pavillon en Satin dans les Paquets.**

Manufacturé par **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**

# SATISFACTION

Vous pouvez garantir entière satisfaction à vos clients en leur offrant la marque de

## SAUMON "VICTORIA"

RED SOCKEYE DE CHOIX

Qualité supérieure

Goût exquis

Boîtes hautes (2.25 doz.) c/s de 4 dz.

Il n'y a pas de meilleur saumon à ce prix.

Nous avons aussi un assortiment comprenant :

CLOVER LEAF (Sockeye)	JACQUES-CARTIER (Pink)	AUTUMN LEAF (Red Cohoe)
SOVEREIGN (Sockeye)	RAINBOW (Pink)	AUTUMN LEAF ½ (Red Cohoe)
HORSE SHOE (Sockeye)	O-WEE-KAY-NO (Pink)	P. P. P. (Red Cohoe)

En boîtes hautes, plates et demi plates.

Toutes ces marques sont de l'emballage de 1914 et nous garantissons les plus bas prix.

## CONSERVES CANADIENNES

100,000 Caisses

Assortiment complet de fruits et légumes,  
Marques bien connues de la Dominion Cannery.

Nous recommandons spécialement  
la marque synonyme de qualité

## VICTORIA

SPECIAL

N'oubliez pas que les Sardines

## "VICTORIA"

se détaillant à 2 pour 25c sont sans égal.

LAPORTE, MARTIN Limitée

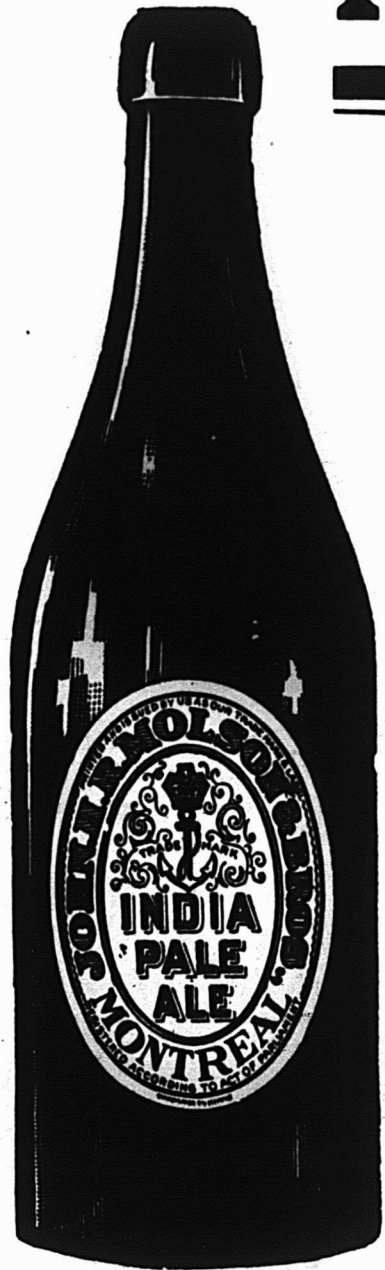
568 rue St-Paul,

Montréal.

# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIERE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis

**127 ANS.**

A. J. DeBruyère, C.  
Fondé H. H. C.  
211, St. Vincent St. Montréal