



TISSUS & NOUVEAUTÉS

(TISSUES & DRYGOODS)

AVRIL 1910

NOUVELLES ETOFFES PRIESTLEY

POUR LE COMMERCE DU DÉBUT DU PRINTEMPS

MAYFAIR, Drap pour Costumes

CHEVIOT, Drap pour Costumes

La mode actuelle demande des diagonales et des serges à larges côtes. Les étoffes qui répondent le mieux à cette demande sont les Draps à Costumes MAYFAIR et CHEVIOT de

Priestley

Ils sont larges de 52 pouces, d'une pesanteur correcte et offerts dans les couleurs les plus nouvelles. Ne manquez pas de faire une exhibition de ces lignes.



SEULS AGENTS CANADIENS

GREENSHIELDS LIMITED

MONTREAL



Il est facile de faire des déclarations positives. Permettez-nous de vous prouver que nous avons les meilleures valeurs dans la cité.

Nos échantillons d'étoffes à robes pour l'automne sont maintenant entre les mains de nos voyageurs.

Nous vous engageons à les examiner.



The W. R. BROCK COMPANY, (Limited)
MONTREAL.

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 42 Place Jacques-Cartier, Montréal. Téléphone Main 2847. Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis, \$1.00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés. Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTREAL Can.**

Vol. XI

MONTREAL, AVRIL

No 4

AVIS AUX LECTEURS

Nous prions nos lecteurs de prendre note que nos bureaux sont transférés :
80, rue St-Denis,
et que nos numéros de téléphone sont maintenant :

Téléphone Bell Est, 1185 et 1186.

Nous prions également nos lecteurs de continuer à nous adresser leurs lettres, etc., simplement comme suit.

"Tissus & Nouveautés", Montréal.

A NOS ABONNES

Nous prions nos abonnés qui changeraient d'adresse au 1er mai, de nous en donner avis aussitôt que possible, s'ils ne veulent pas subir d'interruption dans la réception du journal.

La Direction.

ASSOCIATION DES MARCHANDS-DÉTAILLANTS DU CANADA

Section des Marchands de Nouveautés

L'assemblée annuelle de la Section des Marchands de Nouveautés, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, a eu lieu vendredi, 8 de ce mois, au siège de la Société, 270 rue Ste-Catherine, sous la présidence de M. O. Lemire.

M. J. O. Gareau a fait rapport sur les résultats obtenus par la délégation qui est allée à Ottawa, pour s'opposer aux bills relatifs aux Sociétés Cooperatives.

La question des manquants sur marchandises en pièce a été l'objet d'une discussion suivie de la nomination d'un comité chargé d'étudier cette question et de faire rapport.

Une proposition de M. W. U. Boivin que le Bureau de Direction soit autorisé à offrir une souscription aux organisateurs du Congrès Eucharistique est approuvée à l'unanimité.

Il est procédé aux élections des officiers de la section avec le résultat sui-

vant : Président, M. J. O. Gareau; 1er vice-président, M. J. P. Gervais; 2e vice-président, M. Eugène Desjardins; trésorier, M. Ernest Lamy; secrétaire, M. A. Rouleau; auditeurs, MM. Thos. Oakes et J. E. Bénard.

M. J. O. Gareau, en prenant possession du fauteuil présidentiel, remercia les membres de l'Association de l'honneur qu'ils lui faisaient, fit une courte revue des choses accomplies par l'Association



M. J. O. Gareau,

Président de l'Association des Marchands-Détaillants de Nouveautés, de Montréal.

dans le passé et esquissa son programme pour l'avenir.

M. Gareau parla également du Canal de la Baie Géorgienne et des questions à l'ordre du jour qui intéressent le commerce tout entier.

Il a été décidé que l'excursion annuelle des marchands de nouveautés aurait lieu le 14 juillet. Un comité visitera plusieurs endroits avant de choisir le lieu de l'excursion.

ASSOCIATION DES MARCHANDS-DÉTAILLANTS DU CANADA

Succursale de Toronto

Quatorzième assemblée annuelle

La Quatorzième Assemblée Annuelle de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, succursale de Toronto, a eu lieu à la direction de l'Association, 21 rue Richmond Ouest, Toronto, le mardi soir, 29 mars 1910, à huit heures.

L'assemblée était nombreuse et bien représentée. Elle était présidée par Mr. R. W. Dockeray. Le secrétaire, M. E. M. Trowern présenta son rapport pour l'année et déclara que la succursale avait maintenant vingt-sept sections fonctionnant activement. Il fit allusion aux diverses affaires locales qui ont été l'objet de son attention pendant l'année, et il exprima l'opinion que l'époque était arrivée où il devait donner tout son temps et toute son attention aux affaires concernant la Province et le Dominion, affaires qui deviennent plus importantes de jour en jour. Pour arriver à ce but il conseilla aux membres d'élire un secrétaire local, et il offrit sa démission. Le rapport du trésorier et de l'auditeur fut présenté offrant un déficit dû aux grandes dépenses imposées à la succursale par les questions législatives, dépenses qui semblaient inévitables, car la succursale de Toronto est toujours venue en aide au commerce quand il était menacé.

Lesrésolutions suivantes furent lues et adoptées:

(1) Les membres de cette succursale sont d'opinion que le règlement actuel concernant la hauteur des auvents devrait être amendé de telle sorte que les pièces de fer soient à sept pieds trois pouces du trottoir, donnant une marge de neuf pouces pour la toile, et que la clause demandant un permis soit annulée, car nous considérons que c'est une clause inutile et sans aucune nécessité.

(2) La succursale est d'opinion que l'espace alloué à l'Exposition Nationale Canadienne devrait être distribué à autant de firmes rivales que possible, de manière à donner une plus grande variété d'exhibitions sans que le nom d'une seule firme éclipse les noms d'autres qui ont tout autant de mérite.

(3) Nous jugeons bon de rendre honneur aux membres suivants en leur conférant le titre de membres honoraires de l'Association, ces membres s'étant retirés du commerce de détail et ayant été membres du Bureau Général Exécutif de la succursale de Toronto: J. Cohen, J. P., section de la chaussure, et ex-échevin Whytock, section des bouchers.

(4) Cette succursale approuve les amendements au Gold & Silver Marking Act, tels que préparés par la section des bijoutiers et approuvés par le Comité Provincial.

(5) Cette succursale est d'avis que le gouvernement d'Ontario ne donne pas un soin, un temps et une attention suffisants à la Législation Commerciale qui lui est présentée, ainsi qu'il le devrait, et nous recommandons fortement que l'attention du Bureau Provincial d'Ontario soit attirée sur cette question; nous lui demandons d'avoir une entrevue avec le Gouvernement et de s'efforcer de lui faire comprendre la nécessité qu'il y a à nommer un Comité du Commerce pour s'occuper d'une manière plus intelligente des sujets commerciaux.

(6) Les Boulangers de la Province d'Ontario ont été traités injustement par l'arrêté récent du Parlement Provincial, car il est évident que ceux qui ont investi leur capital dans la fabrication du pain et qui par leur expérience ont une meilleure connaissance des demandes du public qui achète du pain, n'ont pas été consultés au sujet de la rédaction de la loi. De plus, à notre point de vue, nous estimons que le temps y apporterait remède et qu'éventuellement le principe de la liberté commerciale pour les boulangers sera accordé à cette industrie importante de la fabrication du pain. En outre, les boulangers pensent que les législateurs ne se rendent pas compte de la grandeur et de l'importance de l'industrie moderne de la fabrication du pain, et qu'ils ne semblent pas apprécier le trouble créé par le changement constant de lois affectant cette industrie. Bien plus, nous ne pouvons pas comprendre pourquoi l'industrie du pain est choisie pour des attaques périodiques par les lois, ni pourquoi la même loi qui régit les mesures de la verge, du pied, de la livre avoir-du-poids, ou de leurs multiples, ne régirait pas le poids et la vente du pain tant que ce poids est indiqué convenablement sur l'article vendu.

(7) Cette succursale est d'opinion que toutes les personnes abonnées à la Tele-

phone Co. devraient avoir l'usage du téléphone sur le terrain de l'Exposition.

M. John Willmot parla, au nom des représentants de l'Association, de l'Association de l'Exposition Nationale Canadienne, et fit quelques suggestions très précieuses pour le développement de la grande Exposition. Les officiers suivants furent élus pour l'année.

Président, R. W. Dockeray, ré-élu; 1er vice-président, W. Mann; 2e vice-président, S. Crealock; trésorier, F. C. Higgins; secrétaire, Geo. E. Gibbard.

M. Grinnell et M. J. F. Holloway furent élus représentants de l'Association de l'Exposition. M. S. R. Hanna et M. E. M. Trowern furent élus directeurs des Associated Charities, et M. Herrington fut élu auditeur.

M. V. E. Van Champ fut choisi comme président du Comité Municipal et les délégués suivants furent élus pour assister à la Convention Provinciale d'Ontario, qui doit avoir lieu à Kingston, les 21 et 22 juin: MM. R. W. Dockeray, D. B. Jacques, R. H. Pihl M. Moyer et E. M. Trowern.

Un vote de remerciements fut offert à M. E. M. Trowern pour ses services longs et loyaux comme secrétaire de la succursale, et les membres de l'Association lui adressèrent leurs meilleurs vœux pour son succès dans la Province à laquelle il consacra tout son temps.

UNE BONNE NOUVELLE

Les marchands détaillants apprendront avec satisfaction que le bill incorporant la "Retail Merchants Association" au Canada, qui a été adopté par le Sénat, vient de passer aujourd'hui, jeudi, 21 avril, au Comité des bills privés de la Chambre des Communes.

Nous en félicitons les promoteurs.

LE LIN ET SON AVENIR AU CANADA

Il a été fait, paraît-il, une découverte qui, au point de vue industriel comme au point de vue agricole, est d'une immense valeur pour le Canada. Le président du C. P. R., Sir Thomas Shaughnessy, aurait devant lui les résultats d'une expérience de plusieurs mois au sujet de cette découverte et qui, jusqu'à présent, ont été tenus secrets. On peut obtenir par un nouveau procédé entièrement mécanique et déjà patenté, une fibre très fine de la tige du lin, fibre avec laquelle on peut produire de la ficelle d'engravage, ainsi que des fils pour la tapisserie et autres tissus.

D'après les renseignements recueillis par le président du C. P. R., il n'y aurait pas de pays au monde aussi bien approprié à la culture du lin que le Canada. La température qui règne entre les 45e

et 62e degrés de latitude Nord est la meilleure qui puisse exister pour la croissance de cette plante et, en outre, le sol est particulièrement bien adapté à sa croissance partout où on a essayé de la cultiver. Ce qui augmente l'intérêt de cette découverte et fait qu'elle a plus de valeur, à un point de vue national, c'est que la culture du lin serait plus rémunératrice que celle du blé et qu'on pourrait cultiver le lin là où le sol aurait perdu une trop grande partie de ses éléments chimiques naturels pour qu'on y puisse produire le blé avec succès.

Cette culture serait tout aussi rémunératrice pour le fermier de Québec et d'Ontario, du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Ecosse, que pour le fermier du Nord-Ouest.

On prétend que 500 acres de terre cultivés en lin emploieraient continuellement deux machines pour convertir la tige en fibre. Le propriétaire de la patente de ces machines a déjà fait valoir tous ses droits.

Dans quelques temps une forte compagnie sera formée pour la fabrication et la vente de ces machines qui, nous le répétons, sont brevetées. M. L. O. Armstrong, agent industriel du C. P. R., est déjà en tournée dans l'Ontario pour presser les fermiers de se mettre sans retard à la culture du lin.

COMMERCE AVEC L'ALLEMAGNE

Nous croyons devoir signaler à nos lecteurs en relations d'affaires avec l'Allemagne ou désireux d'exporter en Allemagne, une brochure intitulée: "The Trade Question between Canada and Germany". Cette brochure est une compilation de faits et de chiffres présentée par M. G. A. H. Muller.

On trouvera dans cette brochure, un tableau donnant le chiffre des importations de tous pays en Allemagne depuis 1901 jusqu'en 1908 inclus. Il n'a été relevé que les produits pouvant intéresser les exportateurs Canadiens. Un second tableau indique les importations de produits Canadiens en Allemagne, de 1897-98 à 1908-09 et en rapprochant les chiffres de ce second tableau de ceux du premier, on sera surpris de l'immense débouché que le marché allemand offre à nos produits, principalement à ceux de notre agriculture.

M. F. Chaley, négociant commissionnaire de Paris et de Lyon qui, il y a quelques années, était à la tête d'une des principales maisons de modes en gros de Montréal, est de nouveau parmi nous.

Nous croyons savoir que la visite de M. Chaley ne serait pas étrangère à la fondation d'une importante maison d'importation à Montréal.

Les bureaux temporaires de M. Chaley sont à la Dominion Glove Co., rue Lemoiné, Montréal.

RUBANS

Il n'est pas douteux maintenant que les Rubans se vendront beaucoup, cette saison. *ss ss ss ss ss ss*

¶ Les rubans ont repris leur position sur le marché—et même plus que cela. Nos ventes dans tout le Canada le prouvent—les journaux de Paris ainsi que les meilleurs journaux de commerce le déclarent.

¶ La Maison des Rubans du Canada désire vous aider à obtenir votre pleine part des affaires.

¶ Un stock complet est à votre disposition, et les commandes qui nous sont confiées par la poste reçoivent toujours notre attention personnelle, les marchandises sont expédiées *promptement, soumises à votre approbation—par conséquent vous ne courez aucun risque.* *... ..*



SUGGESTIONS AUX MODISTES

Les articles à effets changeants sont déjà difficiles à trouver ailleurs. Nous avons en stock :

Deux tons	{	Patron 351, Taffetas Changeant, largeur No. 60, - - @ 17c. la verge.
		" 561, Moires Changeantes, " 80, - - " 23½c. "
Trois tons	{	" 158, Ombres " " 80, - - " 22½c. "
		" 160, " Moirées, " 80, - - " 27½c. "

Ainsi que Taffetas et Duchesse Unis, dans les largeurs de 48, 60 et 80.

Les Rubans en Velours Noirs seront rares. Nous avons les largeurs 1½, 2, 3, 5, 7, 9, 12, 16, 30, 40, 48.

Pour le Commerce au Comptoir.

Taffetas Etroit—Trois lignes différentes. Duchesse Etroit—Notre Patron 124 est connu dans tout le Canada. Rubans Baby en Taffetas et Duchesse—Lignes Spéciales à détailler à 10, 12½, 15, 18 et 25 cents, dans toutes les principales nuances.

Dites-nous quelles largeurs vous désirez vendre et à quels prix ; nous ferons le reste. Cartes de Couleurs et Echantillons envoyés par retour du courrier si nécessaire.

LA MAISON DES RUBANS DU CANADA

Walter H. Barry & Co., 280 RUE ST-JACQUES, MONTREAL

LE SYSTEME COOPERATIF CONDAMNE

Un câbliogramme de Londres annonce que le plan de Sir Christopher Furness d'établir le système coopératif aux ateliers de constructions navales de Furness, Withy & Co., à Hartlepool, a été abandonné après avoir été à l'essai pendant un an.

Les employés qui avaient accepté de mettre en pratique provisoirement le système de coopération, ont voté contre la continuation du système. Ils n'y ont pas trouvé les avantages qu'ils en attendaient; notamment, celui de n'avoir pas de chômage. De plus, les chefs ouvriers prétendent que tous les systèmes qui admettent les ouvriers aux partages des profits ruinent les "trade unions" dont les principes sont incompatibles avec ceux de ces systèmes.

Le plan de Sir Christopher avait reçu l'appui cordial de l'ex-Premier Balfour, en sa qualité de Président de l'Association Coopérative du Travail, pourvu que les ouvriers reçoivent un intérêt annuel de 9 p. c. sur les petites sommes qu'ils verseraient dans l'entreprise et en sus de leurs gages réguliers. De leur côté, les ouvriers s'engageaient à ne jamais se mettre en grève, mais à régler leurs différends à l'aide d'un conseil composé de représentants de l'administration et de représentants des ouvriers.

Nous engageons ceux qui, au Canada, prônent l'idée coopérative et nous rebatent les oreilles de ses progrès continus en Angleterre, de méditer sur le fait que nous venons de rapporter.

Comment veut-on que les Associations Coopératives se répandent dans un pays quand les unions ouvrières elles-mêmes se déclarent contraires aux principes en vertu desquelles elles sont établies. Attendons-nous à ce que, en Angleterre, où les trade-unions sont si puissantes, l'idée coopérative perde du terrain.

Et que ceci serve de leçon à ceux qui chez nous, voudraient établir des Sociétés Coopératives. Qu'ils se rappellent que là-même où elles ont pris naissance, les Sociétés Coopératives sont condamnées.

Au besoin, nous nous chargerions de le leur rappeler.

MARIAGE

M. Hector Racine, fils de M. Alphonse Racine, chef de la maison Alph. Racine et Cie, et Mademoiselle Floriane Paquette, fille de feu l'échevin P. E. Paquette, ont reçu mardi, le 5 courant, la bénédiction nuptiale à la chapelle du Sacré Coeur.

Les nouveaux époux sont partis le même jour pour New-York d'où ils se sont embarqués jeudi à destination de Paris.

Nos souhaits de bon voyage aux jeunes mariés.

TISSUS ET NOUVEAUTES

RELATIONS COMMERCIALES AVEC LES ETATS-UNIS

Nous pensons que le Sénateur Root avait raison en déclarant que, sur les confins du Canada et des Etats-Unis, il existe un désir très marqué que les deux pays échangent leurs produits naturels de façon réciproque.

Un tarif de réciprocité pour les produits manufacturés n'est plus possible désormais. Le Canada ne peut pas être uniquement un pays agricole. Il peut aspirer à compter un jour au nombre des grandes nations industrielles. Son sous-sol est assez riche en minerais de toute sorte, ses forêts sont assez vastes et assez boisées, pour fournir à une variété

de se développer en même temps et dans les mêmes proportions que se peuple le pays.

Le Canada ne peut abaisser son tarif sur les objets manufacturés que nous produisons nous-mêmes, l'abaisser à un taux qui permettra à nos voisins de ruiner nos industries naissantes. Il ne saurait donc être question de revenir à un traité calqué sur l'ancien traité de réciprocité que nous avions avec les Etats-Unis et qui n'a produit chez nous que ruines et désastres.

Nous pouvons, cependant, échanger nos blés, nos avoines et autres produits de la terre, contre le blé d'Inde, le coton, etc., des Etats-Unis, dans de meilleures conditions que se font actuelle-



Chapeau "Georgette" gris, garni d'une guirlande de fleurs mélangées.

Modèle de Debenhams (Canada), Limited, Montréal

sans fin d'industries les matières premières nécessaires. Les peaux et la laine des animaux peuvent en alimenter d'autres.

A vrai dire, nous avons déjà au Canada de nombreuses industries très prospères, très florissantes dont le nombre augmentera au fur et à mesure que le pays se peuplera et aura un plus grand nombre de bras pour exploiter ses ressources naturelles.

Nous n'avons pas, comme nos voisins, un tarif hautement protecteur qui nous permette d'aborder dès maintenant indistinctement tous les genres de fabrication; mais, tel qu'il est, il permet à un certain nombre d'industries existantes

ment les échanges de ces commodités entre les deux pays.

Le Canada a besoin de quelques produits naturels des Etats-Unis qui ne se trouvent pas au Canada ou ne s'y trouvent pas en quantité suffisante pour ses besoins et la réciprocité existe.

C'est sur ces produits naturels dont chacun des deux pays a besoin qu'il serait facile et avantageux de baisser les droits pour augmenter les débouchés.

Si les Etats-Unis désirent trouver chez nous de plus grands débouchés pour leurs produits, ils doivent croire que, nous aussi, nous sommes tous disposés à améliorer nos relations commerciales, avec eux, mais donnant, donnant.

Les Canadiens ont confiance dans les Sous-Vêtements
portant la MARQUE de COMMERCE

Pen - Angle

Les Canadiens savent que s'il y avait jamais un défaut dans le matériel ou la confection d'un sous-vêtement Pen-Angle, leur argent leur serait promptement remboursé. Ils savent qu'ils ne peuvent pas faire d'erreur en achetant des Sous-Vêtements Pen-Angle.

C'est à cause de la confiance du public dans la marque de commerce Pen-Angle qu'il y a une demande constante pour les Sous-Vêtements Pen-Angle. Les Sous-Vêtements Pen-



PENMANS LIMITED,
PARIS, CANADA.

Angle forment une ligne courante, tous les jours ouvrables de l'année.

Pesanteurs moyennes au printemps et en automne, pesanteurs légères en été, fortes pesanteurs en hiver-- la ligne Pen-Angle est complète. Considérée à tous les points de vue, c'est la ligne sur laquelle vous devriez concentrer vos efforts. Placez immédiatement votre ordre pour l'automne, voilà notre conseil.

LE
U.S.

Parapluie "Gordon"

est le parapluie qui se roule absolument le plus serré. La meilleure monture, la soie la plus fine. Fait aussi pour Dames.

COMPAREZ

les valeurs des Parapluies Eclipse avec les marchandises en stock, et nous laisserons à votre jugement la question de la commande.

Nos valeurs et nos assortiments disent toute l'histoire.

Procurer-vous des Echantillons des lignes que vous désirez.

NOTRE VARIÉTÉ

de manches est la plus complète dans le commerce. Toutes les dernières créations, en manches Directoire pour Dames, dans tous les matériaux, tels que:

Bois de Rose, Acajou, Ebène, L'ouvrier, Ivoire, Argent, Or et combinaisons du plus haut goût.

Envoyez dès maintenant vos ordres pour le commerce du printemps. Indiquez quantité, prix, style. Nos sélections vous pla ront. Les marchandises peuvent être retournées, après examen, si elle ne sont pas satisfaisantes.

THE ECLIPSE UMBRELLA CO., LIMITED.
454, RUE ST-JACQUES. - - - - MONTREAL.

LE FRÊT PAR EAU

Une hausse intempestive

Les compagnies de Navigation qui desservent le bas du fleuve et les Provinces Maritimes ont surélevé leurs taux de fret et n'en ont averti le commerce qu'au dernier moment, en vérité, ils ont pris les commerçants à la gorge.

Cette hausse des prix du fret n'a pu se produire que parce que l'intercolonial a relevé ses tarifs de transport. Et, comme nous le faisons remarquer un des plus notables commerçants de notre Cité, il est à remarquer que les taux de fret augmentent vers l'est, tandis qu'ils diminuent à l'ouest.

La hausse est sensible puisqu'elle est de 40, 50 p. c. et au-delà même des anciens taux. Elle est plus que suffisante pour empêcher les commerçants de Montréal de traiter des affaires avec les ports touchés par ces compagnies de navigation, si elles persistent à maintenir les taux qu'elles viennent de mettre en vigueur.

Dans quel but les compagnies se sont-elles entendues pour augmenter leurs taux de fret? Dans l'espoir évidemment d'augmenter leurs recettes. C'est du moins la seule raison qu'elles puissent invoquer.

Si c'est là réellement le but qu'elles se sont proposé, elles l'ont manqué en dépassant les bornes d'une augmentation permise, car en tuant le commerce entre Montréal et les ports d'en bas pour certaines marchandises, elles suppriment le fret dont elles ont besoin pour leurs recettes.

Ce que nous disons là est tellement vrai qu'un agent écrit des Provinces Maritimes à sa maison de Montréal: "Si les taux de fret qui viennent d'être mis en vigueur sont maintenus, mieux vaudrait que vous me rappeliez à Montréal, car il n'y aurait plus rien à faire ici pour moi."

Le Board of Trade et la Chambre de Commerce de Montréal ont été saisis de la question et nous avons bon espoir qu'elles sauront convaincre les compagnies qu'elles travaillent à leur propre détriment quand elles travaillent contre les intérêts du commerce de Montréal.

Un de nos confrères parisiens écrit:

La chemise molle semble perdre du terrain et même les Américains reviennent à la belle chemise blanche empesée. Un modèle rare — très habillé — comporte un double jabot taillé au petit fer entre les plis duquel brillent les pierres ou les perles de la parure. C'est le dernier cri. Il ornemente heureusement le désert blanc du plastron uni et n'est pas commun comme les petits plis de la chemise de marié.

LE MARCHÉ DU COTON

Le marché du coton brut est maintenant plus faible, ce à quoi on s'attendait aussitôt qu'on aurait des données certaines sur la nouvelle récolte. La sécheresse au Texas et dans d'autres sections à l'Ouest du Mississippi, qui avait causé tant d'anxiété dernièrement, excepté aux spéculateurs qui cherchaient à produire une hausse continue, a cessé et cette source d'inquiétude n'existe plus, temporairement du moins.

Bien que de grands efforts aient été faits pour engager les fermiers à cultiver plus de maïs et moins de coton, on peut supposer en toute sécurité qu'avec le niveau actuel des prix, la superficie cultivée en coton sera grandement augmentée. La consommation du coton brut, tant aux Etats-Unis qu'à l'étranger continue à décroître. Les manufacturiers également n'achètent qu'au jour le jour les quantités dont ils ont besoin, et

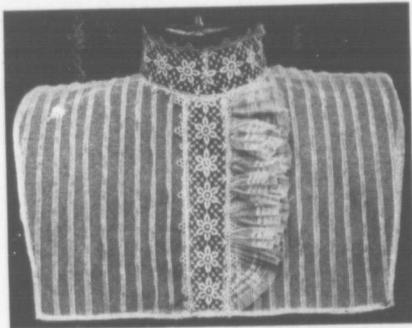
LE PORT DE MONTREAL

Les travaux de cette année

Le Major George W. Stephens, président de la Commission du Port de Montréal, est de retour d'Europe et, dès son arrivée, s'est mis à l'oeuvre. Il va être entrepris des travaux qui nécessiteront pendant quatre ans une dépense annuelle de \$1,500,000 et feront du port de Montréal, un port excellemment aménagé, répondant à l'augmentation soutenue du trafic.

Les Commissaires du port travaillant en harmonie avec le gouvernement arriveront sûrement, grâce à l'emploi judicieux de brise-glaces d'un type nouveau et perfectionné, à tenir le port ouvert pendant huit mois au lieu de six. Le président de la Commission du port semble n'avoir aucun doute à ce sujet.

Cette année, on commencera, par surcroît, à élever le quai Victoria, pour en faire



Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto.

une tactique semblable est adoptée par les distributeurs pour leurs achats de cotonnades.

La baisse des prix du coton brut, produite par ces conditions, bien que considérable, a été regagnée en partie. De plus, il n'est pas certain que les forts spéculateurs qui ont joué un si grand rôle, l'automne dernier et au début de l'hiver, dans la hausse des prix, reprennent leurs opérations dans un avenir rapproché. Mais dans l'état actuel des choses, les conditions ne semblent pas favorables à des agissements en vue d'une avance importante de prix.

d'un quai à bas niveau un quai à haut niveau; on aura ainsi, dans le port proprement dit, l'emplacement pour 24 au lieu de 20 navires du plus fort tonnage. Il sera également construit une ligne double de voie ferrée à haut niveau, à partir du quai Victoria, et sur une étendue de sept milles dans la direction de l'Est. Cette voie pourra plus tard être prolongée tout autour de l'île. Il sera également fait de grands travaux de dragage dans le port.

Deux nouvelles lignes de vapeur desserviront cette année le port de Montréal: celle de la Canadian Northern et une ligne italienne partant de Naples.

On peut se faire une idée de l'importance de Montréal comme point d'exportation si l'on songe que les gares terminales des trois Compagnies de Chemin de fer C. P. R., G. T. R. et C. N. R. occupent à elles seules une superficie de 1,800 acres.

Personnel

—Gordon Hodge, dernièrement attaché au Département de la Bonneterie, chez The W. R. Brock Co., Ltd., est maintenant acheteur dans le Département des Costumes tout faits.

RUBANS

Corticelli

Articles de Vente Sure

Les Rubans en Soie

Corticelli

Pure Teinte

sont une aide très précieuse pour
votre commerce de Rubans.

Ils ont un Caractère Exclusif et de la Valeur

Sélections spéciales faites dans la ligne de notre Compagnie
Américaine, qui se vendent bien au Canada.

Voici quelques-uns de ces articles :

Huit marques de petites largeurs.

Notre Support attrayant en Métal pour l'étalage (voir la
vignette ci-contre) est l'invention la plus heureuse qui ait
jamais été faite pour la vente des rubans étroits. Il tient
32 rouleaux de 100 verges chacun. Ecrivez-nous pour
connaître notre proposition.

Taffetas "Defender."

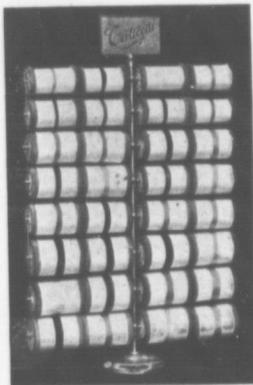
Satin Carmen.

En rouleaux de 10 verges. Les rubans qui se vendent le
plus sur le continent.

En stock à MONTRÉAL, TORONTO ET WINNIPEG.

Echantillons envoyés sur demande.

Demandez à nos Vendeurs de vous montrer la ligne.



Corticelli Silk Company, Limited

BUREAU PRINCIPAL A ST-JEAN, P. Q.

ADRESSEZ-VOUS AU BUREAU LE PLUS RAPPROCHE

SALLES DE VENTE :

22 rue Ste-Hélène, MONTREAL
24 et 26 rue Wellington Ouest, TORONTO
138 rue Hosmer, VANCOUVER

56 rue Albert, WINNIPEG
91a rue York, SYDNEY, N. S. W.

LE COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS-UNIS EN 1909

Les importations des Etats-Unis en 1909 sont évaluées à \$1,475,520,205, en augmentation de \$359,146,118 sur celles de 1908, et de plus de \$50,000,000 sur celles de 1907, évaluées à \$1,423,169,820. La valeur totale des exportations, l'année dernière, est de \$1,727,383,128, contre \$1,752,835,447 en 1908, \$1,923,426,205 en 1907 et \$1,795,243,434 en 1906. L'augmentation de la valeur des importations est grandement due à la hausse des prix, particulièrement de ceux de la laine, des cuirs et d'autres matières premières. Il y a eu une forte diminution des exportations de blé, de farine, de viande et de produits lactés, mais une augmentation de \$22,000,000 de la valeur des exportations de coton. L'année dernière, l'excédent des exportations sur les importations n'a été que de \$251,862,923 relativement à \$636,461,369 en 1908 et à \$560,256,385 en 1907. Cet excédent est le plus faible depuis de nombreuses années, et il y a eu trois mois, juin, juillet et août, pendant lesquels les importations l'ont emporté sur les exportations. Les exportations de l'argent ajoutent \$11,441,027 à l'excès des exportations, élevant le total à \$263,303,950; en 1909, l'exportation de l'or a atteint un total net de \$88,893,855.

FINANCES PROVINCIALES

D'après le nouveau Ministre du Trésor de la Province de Québec, les résultats de l'exercice financier terminé le 30 juin 1909, ont été comme suit: — recettes ordinaires, \$6,082,187.39 et dépenses ordinaires, \$5,441,880.22; excédent des recettes ordinaires sur les dépenses ordinaires: \$640,307.17 — dépenses extraordinaires payées sur le revenu ordinaire \$98,000, laissant un surplus net de recettes de \$542,307.17.

Mais, si on prend l'ensemble des recettes de toutes provenances, \$8,858,740.39 et les dépenses de toute nature, \$8,700,952.73, (y compris une somme de \$2,682,500 pour le rachat de l'emprunt de 1878), il reste un surplus net de recettes de \$157,787.66.

Au 30 juin 1909 l'excédent de l'actif sur le passif était de \$22,781,261.54, en diminution de \$846,413.62, sur l'excédent du passif à la fin de l'exercice précédent.

La dette consolidée de la Province s'élevait au 30 juin 1909 à \$25,766,404.15, en diminution de \$2,787,620 sur le chiffre de l'année antérieure. Sur le montant de la dette consolidée ci-dessus, il a été pourvu à l'amortissement au total de \$1,070,188.07, laissant une balance de \$24,966,216.08 à laquelle il n'a pas été pourvu.

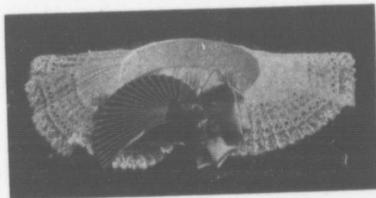
TISSUS ET NOUVEAUTES

Au 30 juin dernier, la province avait une dette non consolidée de \$2,184,329.94 et un actif de \$4,099,184.18, d'où un surplus d'actif de \$1,914,854.51 ou \$709,523.72 de plus qu'à la fin de l'exercice précédent.

Le Trésorier Provincial estime que pour l'année 1910-11, les recettes ordinaires seront de \$5,904,534.71 et les dépenses ordinaires et extraordinaires de \$5,707,991.01, ce qui laisserait un surplus de \$196,543.70.

Nous espérons que les prévisions d'un surplus se réaliseront l'an prochain comme elles se sont réalisées l'an dernier. En tous cas, il est toujours sage de prévoir des dépenses moindres que le chiffre des recettes, c'est-à-dire selon le langage populaire de "garder une poire pour la soif".

L'enthousiasme est la semence du succès. Plus vous semez d'enthousiasme parmi vos employés, plus vous récoltez de succès dans vos affaires.



Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto.

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE

Au banquet mensuel de l'Ontario Club qui a eu lieu à Toronto, le 31 mars, le Ministre du Travail, l'Hon. MacKenzie King a déclaré que le gouvernement demanderait au Parlement avant sa prorogation les crédits nécessaires pour les dépenses d'une commission d'éducation technique à créer.

Cette commission qui, dit-on, se composerait de cinq membres, se rendrait aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en France et en d'autres pays d'Europe, pour y étudier les différents systèmes d'organisation de l'enseignement technique.

Les efforts combinés du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux sont nécessaires pour que le Canada entre résolument dans la voie que d'autres nations lui ont montrée et dans laquelle nous commençons à peine à nous engager.

Si nous avons quelque prétention à progresser dans les arts industriels, il est temps que s'ouvrent partout des écoles où nos enfants puiseront la science nécessaire à leur art.

IMMIGRATION ET EMIGRATION

On a calculé à Ottawa que, cette année, la population Canadienne serait, du fait de l'immigration seulement, augmentée de 300,000 âmes environ. Nous le croyons sans peine.

De et afflux d'immigrants, combien en restera-t-il dans la Province de Québec? Bien peu, car tous les efforts de ceux qui travaillent à peupler le Canada ne portent que sur le peuplement de l'Ouest. Si notre gouvernement provincial n'y veille pas, nous serons, nous de la plus vieille province du Canada, dépassés avant longtemps en population par les provinces les plus jeunes de la Confédération.

Non seulement, par notre inaction en matière de colonisation, nous ne gagnons pas de population, mais nous en perdons par l'émigration.

Un rapport récent montre que, malgré la prospérité dont jouit maintenant le Canada, malgré les hauts prix de tous les produits de la culture, la population

rurale perd encore chaque année des milliers d'individus.

Le gouvernement provincial ne manquera pas de rechercher les causes de cette émigration et d'y apporter les remèdes convenables. C'est pour lui un devoir impérieux d'y voir sans retard.

Nos campagnes ne peuvent plus longtemps se dépeupler au profit des villes manufacturières de la Nouvelle Angleterre.

Nous devons, au contraire, pouvoir conserver à Québec sa population agricole, il faut pour cela lui fournir les moyens de participer à la prospérité générale du pays.

Pour le paysan, il ne suffit pas de produire; il doit également pouvoir écouler ses produits. Les mauvais chemins, là où il existe des chemins, la longueur du trajet à accomplir pour arriver sur les marchés d'écoulement ou à la gare la plus proche, sont pour maints cultivateurs, un obstacle à la réussite de leur entreprise.

Il existe tant d'autres causes qui peuvent influer sur le dépeuplement de nos campagnes que nous ne pouvons les exposer dans un article de journal.



Les Overalls "Success" Résistent aux Efforts.

L'homme qui porte des overalls juge de la meilleure marque d'après la durée que ces overalls lui font.

L'Overall "Success" est fait pour résister aux efforts dans le travail le plus dur.

Les vêtements sont coupés suivant des lignes spécialement libérales, donnant de l'ampleur dans tous les sens. Dans la confection, chaque couture est fortement cousue—à double piqûre.

L'Overall "Success" est ouvert des deux côtés, mais ne peut pas se déchirer—il est doublé extérieurement, de sorte que sa force est double.

Les hommes qui portent des overalls achèteront ceux de la marque "Success," parce que si un vêtement est défectueux, ils peuvent se faire rembourser leur argent.

Il y a 27 sortes différentes de vêtements—Overalls, Bavettes et Smocks—tous faits du Denim absolument le meilleur que l'on puisse se procurer. Trois couleurs et trois pesanteurs différentes.

Demandez-les à n'importe quelle forte maison de gros, ou écrivez nous directement.

The Canadian Converters Co. Limited.
Montreal

Mais, quelles que soient les causes, et si nombreuses soient-elles, il est temps, grand temps, d'y remédier.

Nous avons confiance que l'émotion produite en haut lieu par le rapport de M. René Dupont, aura un effet salutaire au point de vue de la colonisation dans notre province.

LE BLANCHIMENT MODERNE

La Dominion Textile Co. fait actuellement de grands agrandissements aux usines de ses succursales de la Colonial et de la Merchants à Montréal, ainsi qu'à sa succursale de Magog.

Ses ateliers d'impression ont été transférés à Magog et confondus avec la succursale de cet endroit, tandis que les ateliers de blanchiment qui étaient situés à Hochelaga, à la succursale de la Merchants, seront désormais à la succursale Colonial à St-Henri. L'ensemble des travaux coûteront entre \$150,000 et \$200,000. Ils seront complétés dans huit ou quinze jours environ.

Ces changements feront que la Dominion Textile Co. aura le plus moderne établissement de blanchiment sur le continent, avec une capacité de cent tonnes de tissus par semaine.

A TRAVERS L'OUEST

Notre représentant a eu tout récemment la satisfaction de rencontrer M. P. R. Walters, vice-président de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, qui arrivait d'un voyage étendu dans le Nord-Ouest. Voici en substance ce que nous a dit M. Walters:

Après avoir passé quelques mois dans l'Est du Canada, son désir était de voir l'Ouest du Dominion. Malheureusement le temps à sa disposition a été tellement court qu'il ne put visiter que Winnipeg, Regina, Calgary, Moose Jaw, Saskatoon et Banff Springs.

Ce qui l'a le plus frappé c'est l'évidence même de la prospérité du pays, la chose est si apparente qu'il n'est même pas besoin de faire une enquête à ce sujet. Dans toutes les villes et les cités on voyait partout des bâtisses nouvelles et splendides qui seraient un crédit pour n'importe quelle ville même importante d'Europe. Ces constructions montrent qu'il y a au Canada des architectes vraiment capables. Les gens des villes de l'Ouest ont évidemment voulu pourvoir à une certaine expansion pour l'avenir. C'est ce que démontrent amplement de larges rues et en beaucoup de cas de splendides boulevards. Dans les parties de ces villes réservées aux maisons d'habitation, il a remarqué qu'au lieu de construire des maisons de logement en blocs ou en rangées, on les bâtissait généralement détachées et entourées de jardins dans le genre de villas, ce qui au point de vue hygiénique est une chose des plus désirables. D'autre

TISSUS ET NOUVEAUTES

part, l'absence de jardins et de parcs publics sautait aux yeux.

L'optimisme des gens de l'Ouest a également fait impression sur lui. Tout le monde paraissait prospère et sous l'impression que le Canada était le meilleur du monde, les gens pensant que leur ville, leur propre ville en particulier, était le meilleur endroit du pays. Pendant son voyage, il a eu la conviction que les immigrants qui arrivaient cette année étaient d'une catégorie meilleure que ceux qui étaient venus jusqu'à présent. La plupart d'entre eux avaient assez d'argent pour acheter des fermes et se mettre immédiatement à l'ouvrage. Le seul embarras semblait être l'insuffisance d'ouvriers des fermes pour développer complètement les nouvelles cultures. Les chemins de fer qui traversent ces provinces sont administrés d'une manière splendide. Le matériel roulant, y compris les chars doctoirs et les chars

Les perspectives d'affaires pour la prochaine saison sont des plus brillantes. Le printemps hâtif a permis de labourer et de semer de bonne heure, et avec une température favorable on peut s'attendre à des récoltes dépassant tout ce qu'on a vu.

Les compagnies de chemins de fer, en étendant leurs lignes, ont pourvu au maintien de plus fortes récoltes, offrant ainsi des débouchés aux districts de colonisation. Comme conclusion, M. Walters s'est montré enthousiasmé, il s'est dit si enchanté de son voyage qu'il projetait d'en faire un autre plus étendu à travers l'Ouest d'ici quelques mois.

LE LT.-COL. R. A. BROCK SE RETIRE

Le Lt.-Col. R. A. Brock, commandant du 17^e Hussards Canadiens Royaux du Duc d'York, a annoncé samedi dernier, à



Modèle de R. D. Fairbairn Co., Limited, Toronto.

restaurants, peuvent rivaliser, s'ils ne leur sont pas supérieurs, avec ceux de tout autre pays au monde.

Dans quelques villes, telles que Calgary, Moose Jaw et Saskatoon, on ressent l'insuffisance des grands hôtels de premier ordre. Il y aurait une ample opportunité pour faire des placements rémunérateurs dans ce sens, si ce n'était l'incertitude au sujet des licences pour la vente des vins et liqueurs, licences qui ne sont pas permanentes et qui sont cependant une partie des plus importantes de l'actif du commerce d'hôtel.

Il ne fait aucun doute que le mouvement de tempérance sera bienfaisant pour le pays, mais il est à espérer sincèrement qu'il ne sera pas porté à l'extrême. Des hôtels bien administrés sont une nécessité dans tout pays et spécialement pour une contrée en voie de développement et tout mouvement qui serait une entrave à leur accroissement est à regretter.

la réunion et au dîner mensuel des officiers de ce régiment, qu'ayant complétés ses cinq ans de commandement, il rentrerait dans le cadre de la réserve.

Dans son discours d'adieu, le Col. Brock, rendant hommage aux officiers et aux soldats et à leur esprit de corps, dit qu'il se retire avec le plus heureux souvenir de sa période de commandement et souhaite à son régiment tous les succès futurs.

Tout à tour les officiers ont témoigné de leurs profonds regrets du départ de leur chef qu'ils tenaient en si haute estime et qui avait le respect de tous, officiers et soldats.

Le Col. Dunbar, assistant de l'adjudant général déclara combien hautement il appréciait les qualités de commandement du Lt.-Col. Brock et le félicita du bon état exceptionnel des munitions et de l'équipement du régiment qu'il venait de remettre.

Département C.

*Hautes
Nouveautés
et Lignes
Pratiques.*



L'état progressif de nos affaires et le nombre toujours croissant de nos clients démontrent que notre système d'achats est le plus avantageux pour la clientèle. Le stock considérable que nous tenons est une garantie et une satisfaction pour nos clients qui comptent sur nous pour tenir leurs stocks bien assortis.

**L'été arrivera bientôt ; nous conseillons à Messieurs les
Marchands de se réassortir dès maintenant dans
les Tissus Légers suivants :**

VICTORIA LAWNS, — PERSIAN LAWNS, — MOUSSELINES, — ORGANDIES, —
INDIENNES, — MULLS, — BATISTES. Absolument nécessaires pour 1re Communion.

MOUSSELINES IMPRIMÉES	BEDFORD BLANC ET DE COULEUR
MOUSSELINES À POIS	DUCK UNI, FINI TOILE
DIMITY	PEPELINE MERCERISÉE
PIQUÉS BLANCS ET DE COULEUR	OTTOMAN MERCERISÉ
TOILES IRLANDAISES, POUR ROBES ET MANTEAUX	

Demandez notre ligne de lawn largeur 40" Marqué "R. Spécial."

N. B.—Nos représentants sont maintenant en route avec l'assortiment complet des
Étoffes à Robes pour l'automne 1910. Nous vous prions d'attendre leur visite avant de
donner vos commandes.

*Commandes
par Lettres
Exécutées
avec soin.*

**Echantillons sur
demande.**

Alphonse Racine & Cie.
MONTREAL

OTTAWA
111, rue Sparks.

MANCHESTER, Ang.,
11a, Albert Square.

QUEBEC
234, rue St-Joseph.

REDINGOTE CROISEE

L'étoffe représentée par notre gravure est un worsted non fini par la redingote et le pantalon, et une étoffe lavable pour le gilet.

Les longueurs de la redingote pour un homme de stature moyenne (5 pieds, 8 pces), sont 19 pouces jusqu'à la taille de façon, et 42 pouces, longueur totale. La redingote est ample sur la poitrine, et les épaules ont une largeur et un fini naturels. Les revers mesurent 2 1-4 pouces à l'entaille et roulent abrement. Le collet mesure 1 1-2 pouce à l'entaille et en arrière. Les coutures de côté sont modérément arrondies sur l'omoplate et les basques sont modérément flottantes, les plis en arrière étant repassés. Les bords ont une piqûre invisible et les coutures sont unies.

Les manches sont finies par une manchette rapportée et deux boutons.

Le gilet est à un seul rang de boutons, sans collet, et mesure 13 1-2 pouces jusqu'à l'ouverture, et 26 1-2 pouces, longueur totale. Le devant est fermé par cinq boutons. Le bas est légèrement incliné et les pointes sont coupées.

Le pantalon est ample sur les hanches et les cuisses et dessine la jambe à partir du genou jusqu'en bas. Il mesure 19 1-2 pouces au genou et 16 1-2 pouces en bas.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle 9 1-2 pouces.
Longueur à la taille, 17 pouces.
Longueur à la taille de façon, 19 pouces.
Longueur totale, 42 pouces.
Première mesure d'épaule, 12 5-8 pouces.
Deuxième mesure d'épaule, 17 3-4 pouces.
Mesure d'omoplate, 13 pouces.
Poitrine, 38 pouces.
Taille, 34 pouces.

Au point A, mnez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle plus 1-4 pouce

De A à C, mesure à la taille naturelle.

De A à D, longueur à la taille de façon.

De A à E, longueur totale.

Le point F est à mi-distance entre A et B.

Le point G est à mi-distance entre A et F.

Aux points G, F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.

De D à 32, 3-4 pouce.

Tirez la ligne A-32 et abaissez la perpendiculaire.

De J à K, 1-2 pouce.

De K à L, 1-2 de la poitrine.

De L à M, 1 3-4 pouce.

De M à N, 3-4 pouce.

Le point O est à mi-distance entre K et L.

De O à P, 3 1-2 pouces

Abaissez la perpendiculaire P Q.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de K à P et élevez la perpendiculaire.

De P à R, 1-4 pouce.

TISSUS ET NOUVEAUTES

De J à S, 1-2 de la mesure d'omoplate, 6 1-2 pouces.

De S à T, 1 1-4 pouce.

De A à U, 6 1-2 pouces.

De U à V, 1 1-2 pouce.

Tirez la ligne A V.

De A à W, 1-6 de la poitrine.

Élevez la perpendiculaire W X.

Tirez la ligne X Y.

Le point Z est à 1-2 pouce au-dessous de la ligne.

De 32 à 24, 1-8 de la poitrine.

De A à X et de P à 9, première mesure d'épaule plus 3-4 pouce.

Tirez la ligne 9-G.

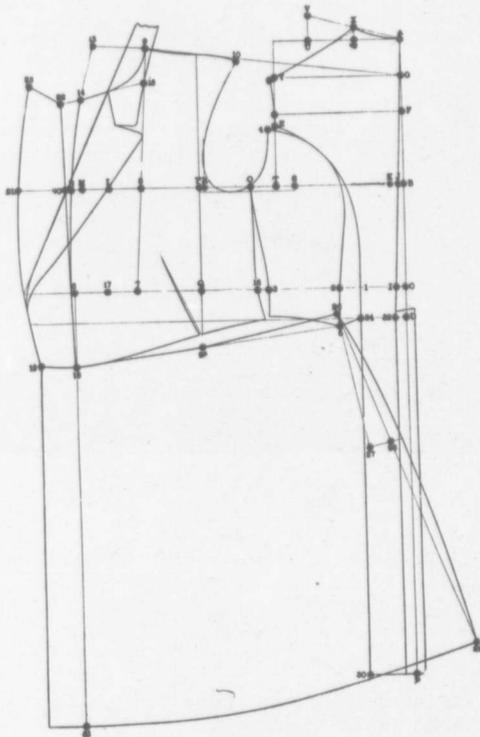
De 9 à 10, 1-2 pouce de moins que la largeur de l'épaule en arrière.

Formez l'épaule et l'emmanchure.

Au point 9, menez la perpendiculaire à la ligne 7-8.

De 9 à 13, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pouce.

Ajoutez une couture en avant du point 6 et formez le bord du devant tel qu'indiqué.



Au point 24, abaissez la perpendiculaire et formez le dos.

De 1 à 2, 1 3-8 pouce.

Au point 2, abaissez la perpendiculaire.

De 2 à 3, 1-4 de la poitrine.

De Z à 4, décrivez une courbe ayant le point 24 pour centre.

De Z à 4, 1-4 pouce.

Formez le côté du corps tel qu'indiqué.

De Q à 6 moitié de la taille.

Le point 7 est à mi-distance entre Q. et 6.

Le point 8 est à mi-distance entre P et M.

Tirez la ligne 7-8-9.

De 13 à 14, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pouce.

De 9 à 14, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 15-14 et formez la gorge.

De 6 à 16, 1-6 de la poitrine plus 1 1-2 pouce

Tirez une ligne droite de 16 à 22 pour le revers.

Au point 16, tracez une courbe en avant et en arrière, ayant le point 22 comme centre.

La largeur du revers est de 12 1-2 pouces, de 16 à 19, et la même de 22 à 23.

AUTOMNE 1910

Nouveautés en Etoffes à Robes.

Carreautés, Kenilworth, Velvet Robes, Kimona, "La Tosca,"
 Serge Diagonale, Peluchette, Drap Sédan, Popeline rayée,
 Popeline Barrée, Delainettes, Draps Béatrice, Glissades,
 Mohair Soie, Mohair Fantaisie, Tapisserie, Coton,
 Calico, Bengals, Serge Mélangée, Vénitien
 Fantaisie, Satin de laine, Permo Noir,
 Flanelle Electorale, Flanelle Opéra,
 Cretonne, Caracul Noir, Caracul
 Fantaisie, Cheviot, Cachemire,
 Ottoman, Albatros, Sateen,
 Crêpillé, Tweeds, etc.,
 Imitation Loutre,
 " Ours,
 " Castor,
 " Creamer,
 " Mouton,
 Serges et
 Vicuna
SPHINX
 Etc.,
 Etc.,
 Etc.

GARNEAU, Limitée, QUEBEC.

MONTREAL,
 242 rue St-Jacques, Chambre 2.

SALLES D'ÉCHANTILLONS:

OTTAWA,
 111 rue Sparks, Chambre 11.

Tapis,
 Carpettes,
 Carrés,
 Prélarts,
 Linoleums,
 Toiles Cirées,
 Camisoles et Caleçons,
 Couvertes Grises, Blan-
 ches, et Couvertes pour
 Berceaux.
 Sous-Vêtements pour Dames,
 Sous-Vêtements pour Enfants,
 Lingerie, — Mercerié, — Elastic,
 Collets en toile pour hommes, ligne

"EMERALD"

Toutes Nouveautés en Collets pour
 Dames, Ceintures, Jabots, Garnitures pour
 Robes et Manteaux.

Grande variété de Rideaux, Stores, etc., etc.

Spécial: COAT-SWEATERS pour Dames.

Nos voyageurs sont maintenant sur la route avec leurs échantillons
 des dernières importations. Vous êtes priés de ne pas placer vos
 commandes avant de les voir.

De 20 à 21, 3-4 pouce.
Formez le revers.
De 6 à 17, 2 1-4 pouces.
De 3 à 2, de 1 à 1 et de 17 à 18, mesure nette de la taille.
Formez le côté et le bas du devant.

Basques

Tirez la ligne 16-5 qui donne le point 25.
De 5 à 26, 1 pouce.
Placez l'équerre aux points 25 et 26, et abaissez la perpendiculaire jusqu'au point 27.
De 26 à 27, 9 pouces.
De 27 à 28, 1 1-2 pouce.
Tirez la ligne 26-28-29.
De 26 à 29, 1-4 pouce de plus que de 24 à 30.
De 16 à 31, même distance que de 26 à 29.
Au point 19, abaissez la perpendiculaire à la ligne de taille.
Finissez les basques en arrondissant de 3-4 pouce au point 28.

VESTON SAC CROISE A DEUX BOUTONS

L'étoffe représentée par notre gravure est un worsted non fini pour le veston, et le pantalon et une étoffe lavable pour le gilet. La longueur du veston pour un homme de stature moyenne (5 pieds 8 pouces), est de 31 pouces. Le veston est ample sur la poitrine et dessine la taille. Les épaules ont une largeur et un fini naturels. Les revers mesurent 2 1-4 pouces à l'entaille, et 13 1-2 pouces jusqu'au premier bouton. Le collet mesure 1 1-2 pouce à l'entaille et en arrière. Les poches inférieures ont des pattes qui peuvent être rentrées ou sorties, la poche extérieure de poitrine étant finie par une bande. Les bords ont une double piqûre à 3-8 pouce et les coutures sont unies. Les manches sont finies par une manchette imitée à deux boutons. Le gilet est à un rang de boutons sans collet et mesure 12 1-2 pouces jusqu'à l'ouverture et 26 1-2 pouces, longueur totale. Le devant est fermé par 5 boutons; le bas est légèrement incliné et les pointes sont coupées.

Le pantalon est ample sur les hanches et les cuisses et dessine la jambe à partir du genou jusqu'en bas; il mesure 19 1-2 pouces au genou et 16 1-2 pouces en bas.

Les mesures sont les suivantes:

Mesure à l'aisselle	9%	pees.
Longueur à la taille17	"
Longueur totale31	"
1e mesure d'épaules12½	"
2e mesure d'épaule17%	"
Mesure d'omoplate13	"
Poitrine38	"
Taille34	"
Hanches40	"

Au point A, menez deux lignes à angle droit.

De A à B, mesure à l'aisselle plus 1-4 pouce.

De A à C, longueur à la taille.

De C à D, 6 pouces.

De A à E, longueur totale.

Le point F est à mi-distance entre A et B.

Le point G est à mi-distance entre A et F.

Aux points F, B, C, D et E, menez des perpendiculaires à la ligne A E.

De C à H, 3-4 pouce.

Tirez la ligne F H et abaissez la perpendiculaire.

De R à P, 1-2 pouce.

Au point P, abaissez la perpendiculaire.

De A à U, 6 1-2 pouces.

De U à V, 1 1-2 pouce

Tirez la ligne A V.

De A à W, 1-6 de la poitrine.

Au point W, élevez la perpendiculaire

W X et formez le dos.

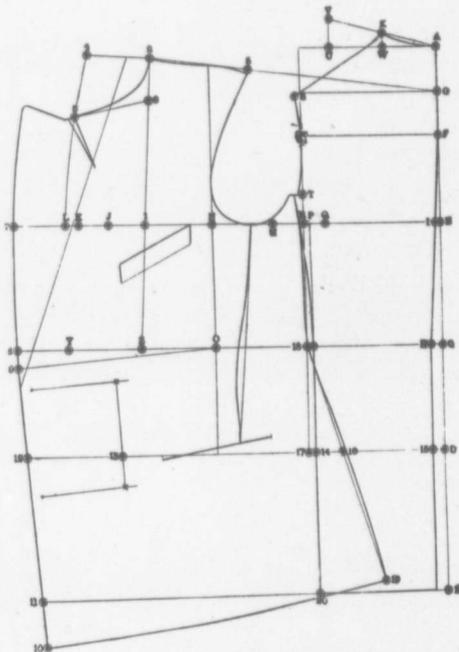
De O à Y, 1-2 de la taille.

Le point Z est à mi-distance entre O et Y.

Le point 1 est à mi-distance entre N et K.

Tirez la ligne Z-1-2.

De A à X et de N à 2, première mesure d'épaule, plus 3-4 pouce.



De I à J, 1-2 de la mesure de poitrine.

De J à K, 1 3-4 pouce.

De K à L, 3-4 pouce.

Le point M est à mi-distance entre L et J.

De M à N, abaissez la perpendiculaire qui détermine le point O.

Appliquez la mesure d'omoplate, 13 pouces, de I à N, et élevez la perpendiculaire.

Le point Q est à mi-distance entre I et N.

De Q à R, 1 1-4 pouce.

Au point R, élevez la perpendiculaire.

De R à T, 1-12 de la poitrine.

Tirez la ligne 2-G.

De 2 à 3, 3-8 pouce de moins que de X à S.

Formez l'épaule et l'emmanchure.

Au point 2, menez la perpendiculaire à la ligne Z-1.

De 2 à 4, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pouce.

Tirez une ligne arrondie de 4 à L.

De 4 à 6, 1-6 de la poitrine plus 1-2 pouce.

De 2 à 6, 1-8 de la poitrine.

Tirez la ligne 6-5 et formez la gorge.

De L à 7, 3 pouces.

De Y à 8, même distance.

Nouvelle Saison de Vente.

Perspectives Brillantes pour les Cotonnades

Nouvelles Idées - - Nouvelles Lignes.

Les conditions des affaires sont décidément encourageantes. Le Canada est prospère.

Dans toutes les lignes de cotonnades, les stocks sont faibles et les valeurs offertes pour la nouvelle saison indiquent des affaires exceptionnelles.

Nos Nouvelles Productions pour l'Automne assurent une Saison qui fera record.

Malgré la situation du marché du coton brut, nous avons établi des prix qui donneront de l'activité à la vente au détail.

Beaucoup de nouvelles lignes ont été ajoutées à l'assortiment de toutes les catégories de Cotonnades Blanches et Grises et d'Indiennes pour le commerce au comptoir et la confection.

Nos lignes conviennent à ce marché.

"Améliorations."

—Tel est le mot d'ordre de la Dominion Textile Co.

En plaçant vos ordres pour l'Automne, spécifiez les

Produits de la Dominion Textile Co.

PLACEZ VOS ORDRES DE BONNE HEURE.



De 8 à 9, 1 pouce.

Placez l'équerre aux points O et 9 et abaissez la perpendiculaire.

Formez le bord du devant.

De 12 à 13, 5 1-2 pouces.

De 14 à 15 et de 13 à 10, mesure des manches plus 1-2 pouce.

De 16 à 17, 2 pouces.

Au point 17, élevez la perpendiculaire 17-18.

Tirez la ligne 18-16-19 et formez le côté de la partie avant.

De 18 à 19, même distance que de 18 à 20.

De 11 à 10, 1-2 pouce de moins que 1-6 de la poitrine.

Formez le bas du devant et finissez.

ACCESSOIRES DE LA TOILETTE

Nous lisons dans le "Dry Goods Economist":

La vente des dentelles est excellente, surtout celle des dentelles légères. Dans les dentelles noires, celle qui est en faveur est la dentelle Chantilly, où le dessin principal est contrebalancé par un dessin secondaire ayant l'apparence de plumes fait sur le fond; cet effet est désigné sous le terme général "d'effet ombré". On vend aussi ce genre de dentelle, mais en moindre quantité, en blanc.

Les dentelles Malines, dans toutes leurs variétés, sont parmi celles qui se vendent le mieux. Elles sont surtout en faveur sous forme de bandes et de larges bordures pour les étoffes légères comme le chiffon, la mousseline, le voile de soie, etc.

Pour les emplacements et les collets bas des robes et des corsages nouveaux, les dentelles malines produisent un effet sans pareil. Les volants plissés pour finir le col bas et les manches courtes des robes à la mode ainsi que les collets séparés en froncés et dentelles légères donnent de bons résultats.

On remarque beaucoup sur les robes importées et les modèles américains d'un genre excellent, des tuniques et des corsages de dessous en dentelle orientale. Des robes en satin ou chiffon de teinte pâle sont drapées de larges tuniques faites de volants orientaux, tandis que des corsages de dessous du même matériel font un excellent effet en raison des dessins fortement rehaussés de ce genre de dentelle—sous les blouses en chiffon, en net, en voile, etc., qui dominent dans les styles actuels de costumes et de blouses.

On s'attend à une bonne demande pour les corsages en dentelles fortement marquées, qui feront bon effet sous les nouvelles blouses paysannes en tissus légers et demi-transparents. Les manches de ces corsages de dessous peuvent être longues, courtes ou produire l'effet des manches amples à la paysanne. Souvent ces manches courtes, arrivant un

peu au-dessous du coude, ont des manches de dessous qui les dépassent ou une manchette en dentelle d'un dessin en net très fin.

Les écharpes princesse, etc., en imitation de Chantilly, sont d'un genre excellent pour les grands noeuds munis de fil métallique, si employés par les modistes. Les dentelles larges et les patrons allover continuent à être employés pour couvrir entièrement les chapeaux. Dans l'emploi le plus récent fait de ces

qualités les toilettes exquises des principales actrices, deux des plus belles robes étaient garnies de dentelles Valenciennes, cette dentelle et de la Malines écru se combinant sur le corsage d'une de ces robes, tandis que des bandes à double bordure ornaient les deux corsages et drapaient la jupe de l'une des robes.

Les modistes et les couturières font un grand usage de nets imprimés en dessins persans. Les chapeaux sont doublés et drapés de toutes les manières possibles au moyen de ces effets multicolores, employés aussi très avantageusement sous les voiles nouveaux, les marquises et les chiffons pour corsages de dessus ou autres en dentelle. Des effets similaires sont produits par de belles bandes en dentelle écru, ouvragées de points de chaînette ou de contour en colorations persanes.

* * *

Il se fait d'excellentes affaires dans les rubans. Outre la demande usuelle de la part des modistes, on constate un emploi sans précédent de rubans de fantaisie de toute description pour ceintures, corselets, garnitures de robes, sacs à main de fantaisie et articles de cou.

La vogue prévalente pour les couleurs orientales a mis au premier plan les dessins persans. Non seulement ils sont employés pour les corselets, les ceintures et les garnitures de chapeaux, mais ils ont trouvé de nouveaux usages pour les garnitures de bandes, les tuniques de dessous semi-transparentes et, dans les plus petites largeurs, pour les cols plissés. De longs noeuds en ruban persan, large de deux pouces sont employés avec les cols hollandais, militaires ou empesés, ou sont épinglés sur le devant des cols faisant partie du corsage.

Deux nouveaux rubans pour ceintures de modèles similaires ont fait leur apparition: dans l'un, les couleurs et les dessins persans forment le centre; dans l'autre, le même office est rempli par les couleurs et dessins de Dresde. Les deux genres de ruban ont une bordure de deux pouces en taffetas blanc uni. Une égale faveur est accordée aux deux modèles. Toutefois, les rubans de Dresde dominent pour les garnitures de robes lingerie.

Les méthodes actuelles employées pour draper les ceintures diffèrent beaucoup de celles d'autrefois; on passait alors simplement le ruban autour de la taille et on faisait un noeud en arrière. L'arrangement en avant est beaucoup plus compliqué. Souvent on se sert de deux sortes de ruban; velours ou satin uni ou soie avec ruban de Perse ou de Dresde. Divers effets de corselet ont été copiés, le ruban étant formé en pointe ou en carré, simulant très souvent l'arrangement en bavette si en évidence sur les belles robes.



dentelles, un bord supplémentaire, large d'un ou de deux pouces, est fixé au bord de la passe, sous une bande "quilling" à plis plats en ruban de velours.

Un cachet élégant, dénotant l'art français, est donné aux robes légères par des rosettes de bordures en Valenciennes plissée, montées sur un cercle ou une ovale de satin teinté, dont la couleur est assortie à la couleur générale de la robe.

A une représentation récente d'une pièce de théâtre française où l'on remar-



Debenham's

MODES D'ÉTÉ.

Nous recevons en ce moment des consignations importantes d'articles de Modes pour l'Été et de matériaux pour Modes.

Ces consignations comprenant les dernières nouveautés de Paris et de Londres et méritent que vous les examiniez.

Nous avons aussi un stock complet de Rubans de Velours Noirs et de Couleur, de Rubans Moirés, de Rubans Satin, de Tulles, Chiffons, Nets et Soies pour Chapeaux, etc.

Ordres par lettres :

Nous mettons à votre disposition un personnel expérimenté qui s'occupera des commandes que vous enverrez par la poste et qui exécutera vos ordres ouverts ou vous enverra des échantillons convenant à vos besoins.

DEBENHAMS (Canada) LIMITED

18-20, rue Ste-Hélène,
MONTREAL.

OTTAWA

TORONTO

QUEBEC

For
Novelties

Fréquemment le devant est découpé, formant deux bouts remontés haut sur la taille et fixés sous une rosette. Dans ce cas, la ligne de la taille en avant est traversée d'un ruban de velours ou d'un ruban uni. L'arrière des ceintures est ajusté en haut par des noeuds ou des rosettes.

Les tuniques en tissus semi-transparents sont à l'ordre du jour. Une des plus nouvelles, pour porter par-dessus une robe lingerie, combine des bandes de mousseline de soie blanche avec du ruban rayé rose et crème. L'effet en est très attrayant. On peut combiner une insertion de dentelle avec de beau ruban de Dresde; cela produit d'excellents résultats.

On voit beaucoup de rosettes de toute description. Des "quillings" à plis plats finissent les bords des robes importées et des paletots du soir. Les fleurs de corsage en ruban de satin sont de haut genre pour le soir et les costumes de rue. Le col froncé le plus nouveau est en ruban persan plissé de trois pouces.

Plusieurs spécimens de la plus récente fabrication ont un fond clair avec dessin allover, simulant une couverture en net noir ou or. Beaucoup des nouveaux rubans brochés produisent l'effet de broderie à la main, souvent sur fond moiré. Les effets Pompadour sont bien représentés. Un beau ruban à ceinture a une bordure moirée or et rose et un centre en taffetas uni, avec dessin or à jour rempli de fleurs de couleur. Un ruban en satin uni a une bordure persane d'un côté seulement. On remarque aussi un ruban ottoman en soie blanche souple, avec dessin de Dresde.

Les rubans de petites largeurs sont employés à profusion sur les vêtements de dessous, pour lesquels on utilise de préférence le ruban de Dresde.

• • •

La position occupée, il y a un an, par les garnitures en jais est maintenant usurpée par l'acier taillé. Tout indique que l'acier taillé aura une vogue énorme, l'automne et l'hiver prochains. C'est à peine s'il y a une nouveauté dans les accessoires de robes qui ne comporte pas d'acier taillé.

Dans les garnitures, les bandes et même les robes entières de dessus, les ornements en acier sont au premier plan. Les écharpes garnies de grains d'acier sur fond marquise et chiffon sont offertes en remplacement de l'écharpe égyptienne en métal martelé presque trop populaire. Ces écharpes agrémentées d'acier sont extrêmement pesantes, mais se drapent en plis gracieux, à cause de la légèreté de leur fond.

Parmi les nouveautés sont les blouses paysannes, avec manches courtes, col rond et bas, très ornementées de grains

d'acier, ainsi que de broderies métalliques. Ce sont de hautes nouveautés en blouses de dessus.

Bien qu'elles n'aient fait leur apparition que dans les magasins élégants, en a tout lieu de s'attendre à une large vente de ces nouveautés. Elles sont directement en ligne avec la blouse de dessus en chiffon qui a tant de vogue. Elles sont plus belles, naturellement plus coûteuses et fournissent une variation nécessaire à la blouse en chiffon presque trop simple.



Des effets semblables sont aussi remarqués dans les blouses de dessus en chiffon brodé. Ces blouses sont d'une seule pièce dans le genre du corsage à la paysanne, et la broderie en soie s'y combine souvent avec la soutache, le lacet et autres brads nouveautés qui peuvent être cousus à la surface ou passés à travers avec une aiguille.

Les broderies à la main et les brads sont d'un grand usage sur les complets tailleurs en serge et en tussor, où ils sem-

blent plus employés que sur les costumes. La coupe très simple de la jaquette tailleur rend presque nécessaire l'emploi de quelque braid ou broderie pour donner de l'individualité au vêtement.

Un emploi très intéressant de la broderie à la main consiste dans un nouveau traitement des complets en serge rayée. Le col et les manchettes d'un complet en serge blanche ont des rayures fines de couleur bleu marine, et sont brodées de manière à couvrir entièrement la rayure bleue. En d'autres termes, une lourde pigûre couvre en dessus et en dessous toute la rayure bleue, tandis qu'à intervalles, la broderie est entrecoupée d'un dessin floral, tel que marguerite, rose ou pensée en broderie de soie blanche compacte.

Cela intéressera particulièrement les couturières et les personnes qui s'emploient de la soie à broderie, et s'applique également à la toile et au tussor.

Avec l'introduction du braid sur les complets tailleurs, on voit les lignes véridables de brads de fantaisie et unis ou une broderie simulée par l'emploi de brads étroits, tels que soutache et président; on voit aussi des nouveautés en guipure et des cordonnets. Le braid et la broderie forment souvent panneaux latéraux sur les paletots. L'ampleur des jupes plissées est reléguée juste au-dessous du genou par des bandes de braid. Quelquefois ces bandes s'étendent aussi des deux côtés de la jupe, simulant une jupe de dessus.

Quelque chose de nouveau et d'intéressant dans les bordures de jupes est l'emploi de brads larges d'un pouce en noir et bleu-marine, comme fini inférieur ou bordure pour jupes de complets en serge blanche. Parfois la bordure foncée est assortie à la rayure étroite; mais on la voit tout aussi fréquemment sur les jupes toutes blanches en serge. On ne sait si ce braid est employé simplement au point de vue de l'utilité ou s'il dénote un retour à la mode des bordures en couleurs faisant contraste ou en couleurs assorties. En tout cas, on voit ces larges bordures de jupe sur nombre des nouveaux costumes tailleurs.

En raison de la popularité du paletot genre "blazer", qui n'a d'habitude pas plus de deux boutons, ces boutons sont naturellement d'une bonne grosseur. Les petits boutons sont très peu employés, sauf peut-être les petits boutons en métal; dans cette ligne l'acier tient la première place parmi les nouveautés.

Les boutons en métal les plus en vogue sont très petits et en forme de balle. Ils sont de grosseurs graduées et employés ainsi.

De beaux boutons en nacre, des boutons couverts de croûte blanc, de soie et de toile avec des broderies compliquées figurent parmi les nouveautés pour l'été.



Lignes Élégantes à Commander :

- D 847. Jabot en Net Bretonne Blanc, \$1.75 la douzaine.
- D 985. Jabot en Mousseline Blanche, Dentelle Cluny, \$2.00 la douzaine.
- D 945. Jabot en Mousseline Blanche, Dentelle Cluny, \$2.25 la douzaine.
- D 845. Jabot en Net Plissé Blanc, Dentelle Guipure Irlandaise, \$4.50 la douzaine.
- D 988. Jabot en Net Plissé Blanc, Dentelle Guipure Irlandaise, \$6.00 la douzaine.
- D 976. Jabot Cascade Blanc, Net Bretonne, \$3.25 la douzaine.
- D 954. Col Hollandais en Piqué Blanc, avec Jabot, \$9.00 la douzaine.
- D 980. Col Hollandais, en Mousseline Blanche, avec Jabot, \$4.50 la douzaine.
- D 958. Jabot Cascade Blanc, Dentelle Cluny, \$4.00 la douzaine.
- D 943. Col Hollandais en Mousseline Blanche, avec Jabot, \$2.25 la douzaine.
- D 944. Col Stock Suisse Blanc, avec Jabot, \$2.25 la douzaine.
- C 4102. Ceinture en Braid Blanc, Boucle en Email, \$1.75 la douzaine.
- C 1014. Ceinture Blanche Brodée, Boucle en Nacre, \$2.10 la douzaine.
- C 1016. Ceinture Blanche Brodée, Boucle en Nacre, \$2.25 la douzaine.
- C 4060. Ceinture en Braid Fantaisie, Nuances Assorties, \$2.25 la douzaine.
- C 4105. Ceinture en Braid Fantaisie, Nuances Assorties, \$4.50 la douzaine.
- C 1018. Ceinture Blanche Brodée, Boucle en Nacre, \$4.00 la douzaine.

R. D. FAIRBAIRN CO., LIMITED

MANUFACTURERS

PRES., RHYS. D. FAIRBAIRN.

VICE PRES., F. J. KNIGHT. W. C. CLIFF

107 SIMCOE ST.

TORONTO. ONT.

On voit de beaux boutons en métal émaillé, genre Chantecler. Les boutons en émail représentant des chats, des chiens et des coqs sont en montre dans les magasins. Tous ces effets grotesques sont à la mode.

En outre de la grande vogue des ornements en acier, il y a tout lieu de croire que les boutons en acier taillé, pressé et rivé seront en faveur en automne. C'est une indication digne de retenir l'attention des manufacturiers et des importateurs de nouveautés en boutons.

* * *

La situation du marché des articles de cou pour femmes est des plus satisfaisantes. Pour faire face à la forte demande des manufacturiers produisant constamment des nouveautés. Les cols hollandais et les cols matelots sont en demande constante, de même que les jabots genre tailleur et à volants.

Quelques-uns des cols à volants et plisés sont d'une forme inusitée. Des cols de ce genre se ferment en arrière où leur largeur ne dépasse par trois pouces ; cette largeur augmente graduellement de chaque côté jusqu'à ce qu'elle atteigne environ douze pouces en avant et au centre, où le col forme une longue pointe.

Une bande étroite d'insertion en dentelle s'étend au centre en descendant et d'autres insertions partent du cou pour aller jusqu'au bord extérieur, à intervalles réguliers. Le bord près du cou est fini par une bande de batiste en biais. Une autre variation combine ce col et un col militaire en insertions et batiste. Il se ferme en arrière.

Deux spécimens attrayants de col à volants ont une largeur régulière. Le premier au lieu d'être plissé d'une manière continue autour du cou, a des groupes de cinq plis alternant avec des espaces unis, souvent ornés de broderie à la main.

Un autre col quelque peu semblable au premier a trois plis plats; c'est-à-dire un pli plat large d'environ un pouce et demi avec deux petits plis de chaque côté du premier.

Un des plus nouveaux jabots ressemble à un motif complet en dentelle; il peut être simple ou double. Un deuxième jabot est fixé au col militaire et fait d'insertions Irlandaises placées verticalement et de batiste. Ce jabot est extrêmement long; il atteint presque la taille et ses coins inférieurs sont carrés. Il est de largeur moyenne, plissé, et là où il joint le col, les bords de côté ont deux petites extensions plissées ressemblant à des ailes. L'insertion de dentelle au centre et en avant du col s'étend dans toute la longueur du jabot.

De longs noeuds en velours de couleur ou en ruban de sole persan sont très populaires pour porter avec les cols hollandais, militaires ou empaqués; en fait,

on les porte aussi épinglés sur le devant des cols faisant partie de la blouse.

Les garnitures pour paletots, formées de cols et de manchettes se font en satin persan souple. Les cravates Windsor, en exquises couleurs persanes, sont du dernier genre. Un col hollandais à volants et un petit jabot sont faits en ruban de sole persan avec un bord uni de satin bleu pâle ou rose.

De petits noeuds, forme papillon, avec des ailes inférieures ou des boucles en mousseline de couleur pâle, ont des ailes supérieures en net persan ou en chiffon. Les ruchés ont des bandes de mousseline en biais et en chiffon et satin Persan. Tout cela indique la vogue des effets Persans.

Les femmes élégantes à Nice portent des tours de cou à plis plats en Malinea avec des robes sans col. Il n'est pas douteux que ce genre sera très à la mode comme accessoire de robes en été de ce côté-ci de l'Atlantique.

Les Françaises adoptent les cravates avec les chemisettes unies, et de jolis noeuds en sole blanche et en sole cordée blanche à pois, sont en vue dans les magasins de New-York. On y voit aussi des cravates Windsor en belles couleurs. Elles sont attachées en noeud ou dans le genre four-in-hand.

La cravate four-in-hand faite d'un carré de satin en forme et couleurs du genre "bandane" a fait sa réapparition. La vogue de ces cravates est due à la popularité des cols rabattus et empaqués.

Les tissus employés aujourd'hui pour la lingerie sont souples et fins; la couture en est simplifiée.

Les chemises de jour se font en batiste de fil ou de coton, en nansouk, en percale ou en shirting chiffon.

On soignera particulièrement la forme. On fait aujourd'hui le dos de la chemise toujours un peu plus étroit que le devant, et la chemise elle-même plus courte que jadis.

Quelques cols de lingerie en bas sont jolis et indiquent le goût du linge soigné. Comme garniture, beaucoup de broderie à même sur les chemises plates. La broderie anglaise domine.

Le pantalon se fait très court et très large. Il s'assortit souvent à la chemise de jour et les grands volants, les hautes dentelles en garnissent le bas des jambes.

Les recettes du bureau de douane de Montréal, le mois dernier, ont été de \$1,397,947.37 en augmentation de \$274,176.98 sur celles du mois de février de l'an dernier, qui s'étaient élevées à \$1,123,770.39. L'augmentation des importations est justifiée par une meilleure situation commerciale dans toute l'étendue du Canada, dont Montréal est le centre de distribution.



LA LAINE CROSSBRED

Nul n'ignore qu'il existe une variété infinie de qualités de laines et que les besoins divers des manufacturiers peuvent facilement être satisfaits. Il s'est produit un grand changement sous ce rapport, dans les ventes de la laine "crossbred" d'autrefois et les ventes actuelles. La production mondiale de la laine se partage également entre les mérinos et les crossbreds. Ceci tend à démontrer le changement radical qui s'est fait dans l'approvisionnement de la laine, et vu les débouchés énormes pour la viande de mouton gelés de l'Australie et de l'Argentine, il n'y a rien qui indique le retour à l'élevage exclusif du mérinos. D'un autre côté, le commerce ne désire pas qu'il en fût ainsi, à cause des nombreux débouchés pour les marchandises fabriquées en laine "crossbred".

Avant d'expliquer ce que c'est que la laine "crossbred" voici la proportion de production des laines "crossbred" et mérinos en Australie et à la Plata. Les chiffres suivants indiquent exactement les importations pour la saison en millions de livres de laine dessinée:

Années	Estimation		Prop. de Crossbred	
	Total	Mérinos		
1895	580	396	31.7%	
1899	581	315	45.8	
1900	503	248	55.7	
1901	593	308	285	48.1
1902	586	304	282	48.1
1903	556	268	288	51.8
1904	506	244	262	51.8
1905	553	281	272	49.2
1906	596	317	279	46.8
1907	646	355	291	45.0
1908	632	337	295	46.7

Avec la multiplication des qualités, le commerce a reconnu nécessaire et utile d'adopter une ligne de démarcation; ou à donc classifié les laines en deux groupes: les "crossbreds" et les mérinos. Toutes les laines au-dessus de 60's sont classées sous le titre de laines mérinos, celles qui sont au-dessous de 60's sous le nom de "crossbreds". Nécessairement, la ligne de démarcation est assez difficile à établir exactement, car certaines personnes diront, voilà de la laine 60's tandis que d'autres la désigneront par 58's ou plus souvent 60's forte.

On élève actuellement un mouton pur mérinos dont la laine ne peut être désignée à plus de 60's, mais cette laine est très utile et on l'emploie pour la production des dessus à longs poils 60's. Dans la majorité des cas, cette laine est mélangée avec d'autres laines un peu plus fines, on obtient ainsi un dessus de laine plus vendable et très bon. En même temps, on peut être qu'une qual

AVIS.

Le Modèle de la Casquette représentée sur cette page, est ENREGISTRÉ. Nous sommes les seuls propriétaires de ce Modèle et les seuls manufacturiers qui ayons le droit de la fabriquer.



Nous



Poursuivrons

toute personne empiétant sur nos droits. Les manufacturiers ou les marchands qui vendent une contrefaçon sont également passibles de poursuites.

R. M. Ballantyne, Limited,
STRATFORD, Ont.

té ordinaire 60's est une bonne qualité 58's; mais une qualité tirant essentiellement 58's ne peut être appelée une laine mérinos. Maintenant les "crossbreds" commencent réellement à partir de ce chiffre, et descendent jusqu'à 28's.

Le lecteur comprendra donc que les laines crossbreds occupent une place tellement importante, qu'il a fallu les subdiviser en trois classes, savoir: laines "crossbreds" grossières, moyennes et fines. Les laines crossbreds grossières en dessous de 36's sont réellement anglaises; on leur donne généralement le nom de "crossbreds" bien que parfois elles prennent le nom de laines Coloniales et de la Plata. Le commerce qui se fait dans ce genre de laine est colossal, et à cause de la production de nombreuses qualités, on les désigne sous les noms de grossière, moyenne et fine. A dire vrai, les laines grossières vont de la qualité 36's à la qualité 40's et quelques-unes vont jusqu'à 44's inclusive-ment.

Les "crossbreds" moyennes comprennent la laine avec un compte de filage allant de 44's à 50's; les Crossbreds fines comprennent les laines des comptes 50's à 58's qui proviennent des races de moutons demi-sang ou du croisement d'une brebis mérinos avec un bélier anglais.

Ce que nous venons de dire donne au lecteur une idée très claire du mot "crossbred", ou plutôt des qualités que l'on rencontre dans cette catégorie. D'après le dictionnaire, le mot "crossbred" veut dire le produit de parents de différents races. Le lecteur se demandera aussi quelle est la signification des termes 40's, 46's, 50's, 56's et 60's, vu qu'il y a peu de producteurs qui puissent faire la différence d'une laine à une autre.

Par le terme 40's on veut dire que la laine en question ne filera que 40 écheveaux de fil, chaque écheveau mesurant 560 verges ou 22,400 verges à la livre. Ceci peut paraître une grande longueur, cependant si la laine est bien peignée, bien filée, elle devra produire la longueur indiquée. Le compte 60's, veut dire que pour chaque livre nette de dessus, on peut filer 60 fois 560, ou 33,600 verges de fil de laine. Le lecteur comprendra que quel que soit le compte de la laine "crossbred" ou mérinos, la méthode pour estimer la qualité se fait comme nous venons de le dire. Il est impossible d'expliquer par des mots, ce que c'est que la laine 40's ou 50's, cependant, celui qui est intéressé dans ce commerce, pourra se renseigner, en prenant la peine de mettre ensemble une douzaine d'échantillons. Tirez un brin de chacun d'eux et placez-les sur un carton à côté les uns des autres, vous constaterez immédiatement une grande différence dans la finesse de la fibre, et si vous commencez avec un bon "cross-

breds", disons un Lincoln, vous êtes certain d'avoir 36's à 40's; un Leicester devrait donner de 40's à 44's; un Romney, de 46's à 48's, tandis que le premier croisement avec une brebis mérinos produira des qualités variant de 50's à 56's.

Dans tous les centres de production des Colonies, de l'Afrique du Sud et de la Plata, on devrait trouver dans les bibliothèques publiques une boîte renfermant des échantillons des diverses qualités de laine et tout le monde pourrait alors se rendre compte d'une manière intelligente du commerce des laines. Les laines "crossbreds" sont un article de première nécessité. Les manufacturiers ont trouvé de nouvelles méthodes pour la production des articles de laine "crossbred" et leur avenir est assuré.—(Textile American).

MM. Alphonse Racine & Cie, Montréal, sont les seuls représentants au Canada pour la vente des Etoffes à Robes de la marque "Eureka".



LE COTON-SOIE EN CALIFORNIE

Il y a environ deux ans, John A. Anderson, de San Pedro, Californie, lut un article sur la production du coton-soie dans l'intérieur de l'Afrique et écrivit à un missionnaire de l'Ouganda, lui demandant de lui procurer une certaine quantité de graines. Il planta cette graine et posséda probablement maintenant la première plantation de coton-soie cultivée en dehors des possessions britanniques en Afrique orientale. Les plantes poussent jusqu'à une hauteur d'environ quatre pieds et donnent une production abondante. Elles ont de longues tiges et des feuilles défilées. M. Anderson a la certitude que le coton sera très utile pour le remplissage des oreillers et des matelas, bien qu'il ne convienne pas aussi bien à la fabrication des tissus. Il croit que le coton-soie peut être cultivé avantageusement dans le district de l'Imperial Valley de Californie, où la variété ordinaire de coton réussit si bien.

La marque "Ida", imprimée en lettres dorées sur chacune des pièces de Velveten, vendues par la maison Alphonse Racine & Cie, est une marque de qualité. D'ailleurs, ces Velvetens dont la maison Alphonse Racine et Cie a la vente exclusive au Canada, sont bien connues sur notre marché où elles ont acquis immédiatement une excellente réputation très méritée.

Personnel

—M. John Ross, acheteur en cotonnades pour la maison W. R. Brock Company (Limited), de Toronto, était dernièrement à Montréal, où il a visité les manufactures de coton.



La maison W. R. Brock Company (Limited), nous informe que les commerçants commencent à réassortir leurs stocks et que jusqu'à présent les affaires sont très bonnes.

L'ÉCLAIRAGE DES VITRINES DES MAGASINS

C'est pendant les jours courts de l'hiver, alors que le jour baisse de bonne heure, qu'il faut accorder une attention spéciale à l'éclairage des vitrines.

Il est très probable que, le soir, il y a plus de personnes disposées à faire des achats, qu'à tout autre moment de la journée. En règle générale, les passants ont plus de temps, le soir, pour flâner et regarder le travail de l'étalagiste habile que les piétons qui passent dans la journée en se rendant à leur travail quotidien.

Une vitrine bien éclairée est beaucoup plus attrayante le soir qu'à tout autre moment, à cause du brillant contraste qu'elle offre avec l'obscurité de la nuit.

Et cependant, combien de marchands, surtout dans les petites villes, profitent des chances d'affaires que leur offrent leurs vitrines, le soir, en les éclairant bien, comme en prenant des mesures pour que les glaces de leur devanture ne se couvrent pas de givre?

On reconnaît généralement maintenant que la vitrine d'étagage est un élément de publicité des plus précieux pour le marchand; non seulement elle aide à faire des ventes aux clients réguliers, mais c'est un moyen puissant d'en attirer de nouveaux. En outre une vitrine d'étagage est pour ainsi dire l'habillement du magasin; c'est au magasin ce que les vêtements sont à l'homme.

Et malgré le vieux dicton: "L'habit ne fait pas le moine", il donne certainement du prestige à un homme et lui gagne le respect d'autrui. De même une vitrine attrayante donne du prestige au magasin et lui vaut le respect et l'admiration des passants. Les marchands ne peuvent pas se permettre de négliger l'étagage dans leurs vitrines.

Un autre argument en faveur du bon éclairage des vitrines, c'est qu'après avoir pris la peine de les bien arranger et avoir dépensé de l'argent pour cela, vous sacrifiez, pendant les mois d'hiver tout au moins, la moitié du bénéfice à en retirer — la pleine valeur de la propagande faite par les vitrines — si celles-ci ne sont pas bien éclairées; d'autre part le coût de l'éclairage est insignifiant comparé à la dépense qui résulte du maintien du bon arrangement d'une vitrine.

Une Bonne Chose — Bien Annoncée

Voilà ce qui fait un article de vente forte et soutenue.

Le Sous-Vêtement Irrétrécissable

“Ceetee”

est un sous-vêtement de la qualité absolument la plus haute, annoncé d'une manière extensive. Nous disons à vos clients tout ce qui concerne “CEETEE.” La demande existe — êtes-vous prêt à y faire face? “CEETEE” est fait dans toutes les grandeurs et tous les styles, en Gaze de l'Inde (pesanteurs moyenne et lourde), en Soie et Laine, en Laine d'Agneau et Mérinos. Chaque vêtement est garanti irrétrécissable.

Voyez nos Echantillons de Printemps.

The C. Turnbull Company

OF GALT, LIMITED

Galt, - - - Ontario

Le meilleur sous-vêtement pour la peau délicate des femmes et des enfants est notre Sous-Vêtement à Côtes Élastiques s'ajustant parfaitement.

GREENSHIELDS
LIMITED

MONTREAL

Sous-Vêtements
Marque Health

Nos vendeurs offrent maintenant des échantillons de Sous-Vêtements de la Marque Health pour l'Automne 1910. Nous garantissons que les grandeurs sont correctes dans chaque numéro.

Vos Ordres seront Exécutés
Promptement

Avec les Chapeaux Garnis
McCall, vous obtenez le Style et
l'article le meilleur qui puisse être
produit au moyen de matériaux
sur lesquels on peut compter et par
une main d'oeuvre expérimentée.
Les ordres arrivent pressés; laissez
nous vous tirer d'affaire.



9000



9005



9002



9006



9013



9017

Demandez la Feuille des Styles et la Liste des Prix.

The D. McCall Co.,

Limited

Toronto

Winnipeg

Montréal

Ottawa

Québec

Quant à l'éclairage, c'est plus une question d'esprit d'entreprise que de manière de le produire.

Dans les grandes villes, il y a des maisons qui se font une spécialité de cet éclairage, avec lesquelles on peut s'arranger pour qu'elles installent les meilleurs systèmes.

Dans les petites villes, le marchand doit nécessairement employer les facilités d'éclairage à sa disposition. Et même s'il doit se servir de kérosène, il peut s'arranger pour faire un très bon étalage en vitrine qui produise un bon effet le soir.

Bien qu'il soit toujours bon d'employer un fond pour obtenir les meilleurs résultats dans l'arrangement d'un étalage quelconque pour le jour ou le soir, un fond est particulièrement désirable pour produire les meilleurs effets de lumière; autrement les lumières à l'intérieur du magasin nuisent à la vue des personnes qui regardent l'étalage, quoique bien éclairée que soit la vitrine elle-même.

Les lumières de toute sorte, non seulement celles employées dans l'intérieur du magasin, mais aussi celles employées à l'éclairage de la vitrine, devraient être cachées à la vue des passants.

Si vous devez vous servir de lampes au pétrole, suspendez près du plafond immédiatement au-dessus de l'étalage, une ou deux grosses lampes à mèche ronde. Si vous ne pouvez pas les placer assez haut pour les cacher à la vue, sans tendre un rideau en travers de la partie supérieure de la vitrine, employez ce dernier moyen; le rideau ne gênera pas l'étalage.

A moins que la vitrine ne soit très large, une de ces grosses lampes produira un effet splendide.

Mais avec la gazoline qui sert à éclairer maintenant un grand nombre de magasins, il n'y a pas de raison pour que le marchand, dans une petite ville, ne puisse pas avoir ses vitrines aussi brillamment éclairées que son confrère de la grande ville.

Quand on peut se procurer la lumière électrique, on peut obtenir les effets d'éclairage les plus agréables.

Il y a tant de manières diverses d'employer cette lumière que l'espace ne me permet pas d'entrer en détail dans la question.

Si on emploie des lampes incandescentes, un arrangement très simple et produisant beaucoup d'effet consiste à placer une rangée de ces lampes le long des deux côtés et au sommet de la vitrine, en les plaçant en avant et en les cachant à la vue par un petit réflecteur, à la façon des feux de la rampe sur une scène de théâtre.

Dans le cas de la lumière à arc, peu employée pour l'éclairage des vitrines, ou du gaz de gazoline qui donne une lumière splendide, les lampes devraient

être disposées en haut de la vitrine, comme les lampes à pétrole.

Évitez surtout les petites lampes de côté fumeuses, mesquines que l'on voit si souvent exposées à la vue dans les vitrines des magasins de la campagne.

Il va sans dire que dans une vitrine bien éclairée, la glace doit être d'une propreté scrupuleuse, et l'étalage bien fait, frais et attrayant.

Quant au givre qui se dépose sur les glaces, c'est là un problème pour le marchand de la campagne.

Son confrère de la grande ville a des vitrines bien fermées, ce qui empêche beaucoup l'accumulation du givre et avec l'aide d'un ventilateur électrique, ou avec presque entièrement à cette inconvénient.

Mais les magasins de la campagne n'ont pas d'habitude de vitrines de ce genre et, quand ils en ont, le pouvoir électrique n'existe pas toujours dans le pays, toutefois on peut employer des piles électriques pour actionner un ventilateur.

On a conseillé une double glace comme moyen efficace d'empêcher la gelée; mais cette double glace est assez coûteuse et ne donne pas une entière satisfaction.

La vision n'est pas aussi distincte à travers deux glaces qu'à travers une seule; puis cela fait une surface double à entretenir.

On a quelquefois recours à un poêle à kérosène et quand une trappe a été aménagée dans le plancher pour y placer le poêle, hors de vue, ce système peut être très satisfaisant.

Puis la vitrine est bien fermée, mieux ce système fonctionne, car la chaleur se concentre près de la glace.

C'est aux marchands à décider de la méthode la plus propre à combattre la gelée, après avoir considéré les diverses facilités dont ils disposent.

L'aspect d'un magasin est des plus attrayant quand il est éclairé brillamment, le jour et le soir. On se demande pourquoi il y a des magasins sombres, à demi-éclairés. La raison d'économie n'est pas une excuse, à notre époque où on peut s'éclairer à bon marché, où l'électricité est à la portée de la plus humble ménagère. Des marchandises sont à demi vendues quand elles sont étalées sous une brillante lumière électrique, et quand on choisit un magasin où lorsqu'on y apporte des changements, on devrait veiller à ce que la lumière du jour pénètre librement dans toutes les parties et dans tous les coins de l'endroit. Le temps de la lampe à pétrole fumeuse est passé, et le marchand qui laisse son magasin mal éclairé est celui qui aura le plus à se plaindre de la concurrence que lui font les magasins à départements.

LA MODE DANS LA BIJOUTERIE

(Traduit du Clothier & Haberdasher)

Idees parisiennes sur la bijouterie et les vêtements d'hommes

En même temps que le goût d'harmoniser les nuances se perfectionne en ce qui concerne les vêtements et leurs accessoires, la fantaisie joint à cela la bijouterie.

Pour le bijoutier cela veut dire l'augmentation des affaires, s'il sait acheter son commerce de bijoux artistiques et choisis.

La mode d'assortir les vêtements à des pierres semi-précieuses devient de plus en plus populaire dans l'Europe Centrale, cette mode a traversé l'Atlantique et fait fureur dans ce pays.

Les pierres précieuses ont toujours été plus ou moins à la portée des gens, c'est pourquoi, afin de faciliter l'engouement actuel pour l'harmonie des nuances, l'homme qui a des moyens ordinaires et dont les achats constituent la plus grande partie du commerce, trouve dans les pierres semi-précieuses de quoi satisfaire son envie à des prix raisonnables.

Vente croissante des boutons de chemises et des boutons de manchettes

Les boutons de chemise et les boutons de manchettes ordinaires, qui étaient autrefois de vente courante n'ont pas été en grande demande cette année; tandis que ces mêmes articles sortant de chez le bijoutier ont eu une grande vogue.

L'escarboucle et le cabochon taillés sont les plus populaires des pierres semi-précieuses teintées, on peut se les procurer dans toutes les couleurs du spectre solaire, elles s'assortissent très bien aux nuances généralement portées l'été et l'hiver. Presque tous les marchands qui font affaires dans les modes pour hommes, se sont empressés de favoriser ces pierres précieuses et leur commerce s'en est accru par la demande toujours croissante. De tout ceci, le fait qui se dégage, c'est que les marchands détailliers connaissant les nuances qui correspondront aux vêtements, ont déjà donné leur commande pour le printemps prochain.

Sous ce rapport on doit remarquer que les grandes pierres produisant beaucoup d'effet sont en grande demande, les camées occupent aussi une grande place, avec les pierres montées en or ou serties avec bande d'or.

Lillian E. Purdy, dans le Jewelers' Circular-Weekly, a énuméré les diverses pierres semi-précieuses actuellement à la mode, ajoutant que les pierres Américaines qui, jusqu'à maintenant, n'avaient

Barker & Moody, Limited.
LEEDS, ANGLETERRE.



**Gilets
Paddock**



Genre Tailleur, toute grandeur, tout style, toute qualité, tout prix.

Nouveautés Anglaises dernier genre en Gilets de Fantaisie pour le Printemps.

AGENTS:

Geo. Giroux & Co.
207 rue St. Jacques,
MONTREAL.

Révillon Frères, Limitée

Exportateurs et Importateurs de
Nouveautés en Général

79, rue de Rivoli, - Paris.

Entrepôt Canadien :

184 et 186, rue McGill, - Montréal

Nous prenons maintenant des ordres pour livraison en Automne 1910.
Nous sollicitons respectueusement un examen de nos nouveaux échantillons.

COIFFURE "TIDY-WEAR"

PATENTED REGISTERED

FRINGE NETS

LES SEULS FILETS

s'ajustant parfaitement, en réelle cheveu humains.

NOTE THE TIGHT HAIR.

Les seuls filets invisibles tenant bien les cheveux en conservant les effets gracieux de la coiffure, la douceur et la régularité des traits.
Exigez les filets "Tidy-Wear" avec les cheveux tendus au bas du filet.

5 Tailles R20 R22 R23 R24 R26 10 N ances
Moyen Grand Extra Courte-Fine
Grand tête Maille

ROSENWALD FRERES, Fabricants
LONDRES, PARIS, VIENNE

SPÉCIALITÉ: Filets Cheveux, Crêpes divers, Bonheux, etc.
Seuls représentants au Canada: DECKERHOFF, RAFFLOER & CIE, Ltd.
Angle des rues Simcoe et Wellington, Toronto.
626 rue St-Paul Montréal.

Sous - Vêtements

TIGER BRAND.

MARQUE TIGER

Les Sous-Vêtements de la "Marque Tiger" ont une qualité supérieure, une distinction et une valeur pour la vente qui leur sont données par notre grande expérience, grâce à laquelle nous connaissons les besoins des marchands.

On ne fait pas de plus beaux sous-vêtements dans le Dominion, et vous ne pouvez pas vous passer d'un bon stock de ces articles.

MANUFACTURES PAR

THE GALT KNITTING CO.

GALT, --- ONT.

pas la faveur populaire; prennent le devant par la richesse et la singularité de leurs teintes, qui s'harmonise à un remarquable degré avec les nouvelles nuances des étoffes. Parmi les perles qui jouissent de la faveur du public, elle mentionne:

L'Aquamarine, pour les étoffes d'un vert pâle, bleu et vert bleuâtre; le Topaze pour le jaune et les bruns; le Saphir du Montana, pour le bleu électrique; le Grenat pour les rouges foncés; les rouges bruns ou jaunâtres; l'Améthyste pour les nuances lavande; l'Opale pour les gris; la Tourmaline, variant du rose, au jaune et au vert suivant qu'il s'agit de la nuit ou du jour et du vert bleu, au vert vert bouteille, même dans les rouges et les bruns; la Jade de la Nouvelle-Zélande, de la Chine et de l'Amérique pour les verts; l'Épidote tachée de diverses couleurs; l'Éméralde ou Sanguine, s'harmonisant avec les vêtements d'hiver; la Chrysalite pour certaines nuances vertes; l'Opale offre une variété infinie de contrastes; l'Andalouste pour les nuances opaques, noîrâtres ou brunes, mais avec rayures d'un brun tan, s'harmonise avec les habillements à carreaux ou rayés écossais; la Thompsonite, qui a été découverte sur les bords du lac Supérieur, tachée de rose; l'Azurite malachite bleue avec taches vertes est très élégante; la Coperite, une combinaison de rouge, de noir et de vert, convenable pour chacune de ces couleurs; la Sodadite, pour les tons bleus faience; le Quartz ruilant, pierre peu colorée dont la charmante couleur tan convient aux étoffes jaune paille; le Corail n'est pas à la mode, possédant cependant des nuances rares; les Saphirs ayant toutes les nuances des bleus, des jaunes et des violets pâles, s'harmonisent avec des teintes similaires; le Lapis-lazuli d'un bleu cobalt clair ou tacheté, s'harmonise avec les étoffes aux nuances bleues et tan; l'Agate presque opaque, possédant diverses teintes peut se porter avec une infinie variété d'étoffes. A hette liste on peut ajouter l'onix, la cornaline, la calcédoine, la sardonix, le mocha, la sanguine, la chrysoprase et le plasma.

Nous avons le regret d'apprendre le décès du jeune Maurice Giroux, fils de M. Armand Giroux, de la Dominion Glove Co., bien connu dans le monde des affaires.

Un grand nombre de personnes ont assisté aux funérailles qui ont eu lieu dimanche le 24 avril.

LE MARCHÉ DU CAOUTCHOUC A LONDRES EN 1909

Situation au début de 1910

Durant l'année qui vient de s'écouler, les cours du caoutchouc à Londres ont subi des fluctuations inconnues jusqu'à ce jour et les prix atteints ont été les plus élevés qu'on ait encore enregistrés. Au début de 1909, le caoutchouc dur et de bonne qualité, de provenance du Para, était coté un peu plus de 5 shillings la livre anglaise et, jusque vers la fin d'avril, les cours se maintinrent aux environs de ce prix. Mais, de cette époque au mois de novembre, une hausse continue se produisit et, dans les premiers jours d'octobre, le prix record de 9 shillings 3 pence et demi fut atteint. Depuis, les cours ont baissé et fin décembre, ils étaient aux environs de 7 shillings 6 pence et demi.

En ce qui concerne le Para de plantation provenant des Indes Orientales, les variations furent sensiblement les mêmes: les cours après s'être maintenus, durant les quatre premiers mois de 1909, un peu au-dessous de 5 shillings 6 pence, s'élevèrent, depuis, en suivant une progression presque ininterrompue pour atteindre, au début de novembre, le prix maximum de 9 shillings 8 pence et demi et redescendre, durant les deux derniers mois, jusqu'à 7 shillings 6 pence.

Le marché des autres sortes de caoutchouc cotées à Londres présenta des variations analogues et, en ce qui concerne, les courbes des prix s'inscrivent suivant des lignes sensiblement parallèles à celles représentatives des cours du Para du Brésil et du Para de plantation.

Cette élévation dans les prix du caoutchouc en 1909 apparaît comme d'autant plus remarquable si l'on se reporte aux cours pratiqués pour le Para, tant du Brésil que des plantations, durant l'année précédente où, en février 1908, la baisse les fit descendre à 2 shillings 9 pence pour le premier et 3 shillings 2 pence pour le second et si, d'autre part,

on prend la moyenne des prix du Para du Brésil durant les dix dernières années qui est de 4 shillings 6 pence.

On ne peut expliquer cette hausse par une diminution de la production qui, d'après les statistiques de Mincing Lane, se serait élevée au total, en 1909, à 75,000 tonnes, dont 38,930 tonnes pour le Para proprement dit et 4,600 tonnes pour le Para de plantation, alors qu'en 1908 la récolte mondiale avait été évaluée à 70,000, celle du Para du Brésil à 38,100 tonnes et celle du Para de plantation à 2,200 tonnes. Les courtiers de cette place attribuent ce mouvement ascendant des cours à trois causes principales: 1o à la demande ininterrompue qui a prévalu pendant tout le cours de l'année passée, principalement de la part des Etats-Unis où l'industrie des pneumatiques pour automobiles prend, par-ait-il, une grande extension; 2o à la réduction des stocks sur le marché en général au moment même où la demande devenait plus importante; 3o à la faiblesse des arrivages durant les mois de septembre et d'octobre, alors qu'on s'attendait à recevoir les premiers envois de la récolte commencée en juillet au Brésil et dont la baisse des eaux, résultant de la sécheresse régnant à cette époque, dans la région du Haut-Amazone, retarda l'arrivée.

Enfin la spéculation n'a peut-être pas été sans contribuer, dans une certaine mesure, au mouvement de hausse qui atteignit son point culminant dans les premiers jours de novembre.

Le léger recul qui suivit dans les dernières semaines de novembre et en décembre était inévitable et il semble qu'il ne faut y voir que le résultat, d'une part, d'un tassement provoqué par la liquidation de certaines positions prises et, d'autre part, des premières expéditions un peu importantes du Brésil.

Quot qu'il en soit, l'impression paraît bien établie ici que les cours qui, comme nous l'indiquons plus haut, oscillent pour le moment autour de 7 shillings 6 pence, fournissent, autant qu'on peut prévoir, une base d'appréciation pour les six premiers mois de 1910. Ils n'ont pas

A. O. MORIN & CIE

Importateurs en Gros
de Nouveautés : : :

8 RUE STE-HELENE - MONTREAL

Bas et Chaussettes Importés ainsi que de
Notre Propre Fabrication. Spécialité de Broderies et Dentelles de toutes provenances.

Nous recevons constamment de nouveaux dessins et nous sommes, par conséquent, en mesure d'offrir les dernières créations.
VOYEZ LES ECHANTILLONS DE NOS VOYAGEURS

OUATE EN PAQUETS

Garantie exempte de fil et d'autres matières étrangères inertes.

OUATE DE COTON:

"NORTH STAR" "CRESCENT", "PEARL."

La qualité, pour cette saison, est encore meilleure que jamais. C'est la meilleure pour le prix. Fabriquée avec du bon coton pur - pas de déchets. Demandez la Ouate en paquets "North Star, Crescent et Pearl."

ROBERT HENDERSON & CO.,
MONTREAL.

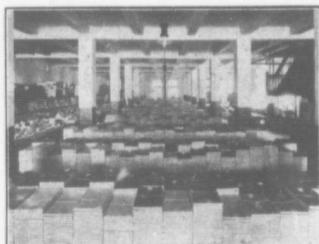
JAMES STANBURY & CO., - - TORONTO
Agents de Vente.

Modes Les Ordres Arrivent Pressés.

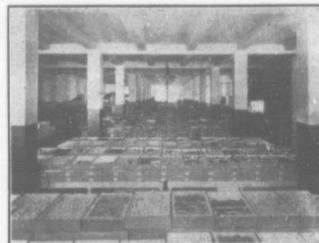
Placez vos ordres de bonne heure, ils seront appréciés, et personne ne peut vous servir mieux que nous. Voici un magasin regorgeant de tous les articles de Modes.



Département des Chapeaux.



Département des Marchandises Courantes.



Département des Fleurs

The D. McCALL COMPANY,

TORONTO *Limited*

WINNIPEG, MONTREAL, OTTAWA, QUEBEC.

Les Hommes Bien Mis

qui ne songeraient pas à porter un faux-col ordinaire en caoutchouc, sont enchantés de l'apparence, de l'ajustage et du fini des

Faux-Cols et Manchettes
à l'Épreuve de l'Eau,
de la Marque

CHALLENGE

Pour les Voyages poussiéreux en Chemins de Fer et la vie active des affaires, ils sont juste ce qu'il faut, et vous pouvez les recommander sans hésitation à vos clients difficiles.

Vous ne pouvez distinguer un Faux-Col "Challenge" d'un Faux-Col fait de la meilleure toile — il a l'ajustage parfait, le fini mat et l'air habillé du faux-col de la meilleure toile, et il a en outre l'avantage d'être à l'épreuve de l'eau.

Pas de comptes de blanchissage—lavez proprement un "Challenge" et faites-le sécher, c'est très facile.

Occupez-vous activement de la vente du "Challenge"; il y a de fortes affaires à faire et un profit qui en vaut la peine.

REPRESENTANTS :

Ouest :—J. A. Chantler & Co., Toronto.

Est :—Duncan Bell, Montréal.

The Arlington Company
of Canada, Limited,

54-56, avenue Fraser, TORONTO.

été, en tous cas, un obstacle à l'absorption immédiate des derniers arrivages par ce marché et à la formation de contrats s'étendant sur la plus grande partie de la présente année.

doute, que momentanément en raison de la pénurie des stocks.

La situation des producteurs et planteurs s'annonce donc comme très satisfaisante au début de 1910.

Orientales.—Ces plantations ont absorbé, sans doute, des capitaux considérables, mais les résultats dès maintenant acquis sont le gage d'un avenir qui paraît d'autant plus assuré, qu'en présen-



Nouveaux genres de capuchons et d'écharpes pour automobilistes, paletots et sweaters tricotés.

Modèles de Debenhams (Canada), Limited.

Une baisse de quelques pence résultera, néanmoins, très probablement de l'arrivée sur le marché de cette ville des envois importants annoncés du Brésil, mais ce fléchissement ne sera, sans

La hausse de ces derniers mois est, en particulier, un encouragement pour les sociétés intéressées à la plantation et à l'exploitation des arbres à caoutchouc dans les colonies anglaises des Indes

ce des besoins toujours croissants de l'industrie, l'hypothèse d'une surproduction ne semble pas devoir être envisagée d'ici longtemps. En outre, les qualités du caoutchouc de plantation lui assurent

Established

1890



Les Marchands et Merciers



qui ont plus ou moins d'expérience dans les Articles de Mercerie, nous disent souvent, sans que nous

le leur demandions, qu'aucune ligne qu'ils tiennent ne leur donne des résultats aussi satisfaisants que les MARCHANDISES DE MATTHEWS, TOWERS & CO.

Ils n'ont jamais aucun doute sur la confection, la qualité et la valeur des Articles de Mercerie que nous manufacturons.

Êtes-vous aussi satisfait ?

Écrivez-nous aujourd'hui, si vous avez besoin de quelque chose dans notre ligne, ou venez nous voir. Notre maison est le plus grand établissement au Canada d'Articles de Mercerie exclusivement pour hommes.

Matthews, Towers & Company
MONTREAL, CANADA.

une clientèle qui apprécie, chaque jour davantage, ce que le fini de sa préparation ajoute à la valeur intrinsèque de la gomme produite par l'arbre de Para. — Les industriels pour lesquels le caout-

atiers un produit de la plus grande pureté, homogène, apte à tous les usages et ne présentant pas les défauts des caoutchoucs préparés, encore trop souvent, dans des conditions défectueuses par les

dernières années, les cours de ce caoutchouc ont toujours été légèrement supérieurs à ceux du Para du Brésil.

Malgré qu'il serait imprudent de prendre les prix enregistrés en 1909 comme



Blouses de genres typiques.

Modèles de Debenhams (Canada), Limited.

chouc est devenu une matière première indispensable s'aperçoivent en effet, à l'expérience, qu'en achetant la récolte des plantations ils reçoivent dans leurs

indigènes du Haut-Amazone.

Cette faveur dont le Para de plantation jouit auprès des acheteurs ressort nettement du fait que, durant ces trois

base absolue pour l'évaluation des bénéfices que produira, dans la suite l'exploitation du caoutchouc il est permis cependant de penser, sans crainte de

trop s'aventurer, qu'en l'état actuel du marché et selon les prévisions généralement admises, cette industrie voit s'ouvrir devant elle de brillantes perspectives d'avenir.—(Moniteur Industriel).

BONNE PERSPECTIVE POUR LES CHAUSSURES EN CUIR VERNI

Si vous avez suivi le marché du cuir, nous pensons, dit "Shoe & Leather Reporter", que vous conviendrez avec nous que les chaussures en cuir verni seront populaires cet hiver et au printemps.

Pour la toilette habillée nous croyons qu'il n'y a pas de cuir qui puisse remplacer le cuir verni, bien que récemment des cuirs mats, tels que le veau nuances gun metal, velours, etc., aient été portés assez grandement, surtout par la jeunesse.

Les manufacturiers feront bien de faire leurs chaussures en cuir verni sur des formes ayant du chic et absolument modernes, formes qui attirent l'attention; ce procédé fera que ces chaussures se vendront rapidement.

Il y a de nombreuses espèces de cuir verni sur le marché faites principalement de peau de poulain, de peau de veau et de peau de vache. Parmi ces peaux celle de poulain obtient le plus haut prix et, naturellement, ne peut être employée que pour les chaussures de la plus haute catégorie; mais pour les chaussures de catégorie moyenne, un bon cuir de flanc verni au chrome répondrait bien à tous les besoins donnerait satisfaction au manufacturier et au consommateur. Le fin de ces cuirs est à peu près le même—un noir jais lustré.

Certaines personnes ont été jusqu'à dire que sur toutes les chaussures manufacturées cette saison 65 p.c. seront en cuir verni. Cela est peut-être exagéré, mais nous pensons pouvoir dire en toute sécurité que les cuirs vernis formeront 50 p. c. de la quantité totale des cuirs produits.

S'il en est ainsi les manufacturiers devraient mettre en stock immédiatement ces cuirs, car la demande pour les principaux cuirs est sujette à être si forte qu'il puisse être impossible d'exécuter les commandes.

Le manufacturier avisé donnera des ordres dès maintenant et ne se laissera pas prendre au dépourvu.

Il y a de nombreux styles de chaussures vernies pour femmes, comprenant les bottines à boutons à dessus en drap avec empeigne entièrement vernie, les escarpins (pumps) à pleine empeigne et à deux straps, escarpins à deux ceillots et oxford, bottines avec dessus en snède et empeigne vernie. Nous pensons que ces genres de chaussures avec bouts étroits, ronds et pleins, attireront sûrement la clientèle féminine.

Quant aux hommes, une bottine à boutons avec dessus en drap et empeigne vernie pour costume de soirée est de bon

goût, bien que quelques-uns préfèrent le soulier avec bout de fantaisie.

Les chaussures oxford et les escarpins sont également populaires et devraient être faits avec bouts étroits et complètement ronds.

L'homme d'affaires appréciera la chaussure vernie, car elle lui épargnera de nombreuses pièces de 10 cents qu'il dépenserait pour faire cirer ses chaussures

LE MOUTON MOCHA POUR PEaux GANTERIE

Son origine

Nous lisons dans le journal "La Halle aux Cuirs":

Le noir indigène gardant son troupeau de moutons Mocha le long des côtes brûlées du soleil de l'Afrique orientale anglaise et dans les plaines non moins brûlantes de l'Arabie, connaît aussi peu de choses sur les pays éloignés que sur la destination dernière des peaux des animaux qu'il garde.

Le porteur ordinaire de gants Mocha n'en sait pas plus sur l'origine de la peau dont ces gants sont fabriqués.

Il y a environ 30 ans, lorsque le dernier antilope disparut pour toujours des plaines de l'Amérique Occidentale, la question d'une peau pouvant lui être substituée devint très sérieuse pour les fabricants de gants du comté de Fulton, New-York, et autres centres de cette industrie.

Jusqu'à cette époque, les peaux d'antilope avaient été travaillées en grand et transformées en un cuir connu sous le nom de peau de daim avec lequel on faisait un gant de très bonne qualité.

On se retourna vers la peau de daim et celle d'agneau façon chamois, mais les essais ne furent pas satisfaisants et le problème restait toujours sans solution au grand désagrément des fabricants, lorsque l'on découvrit que les peaux des moutons à poils de l'Afrique et de l'Arabie pouvaient être transformées en cuir même meilleur pour la ganterie que celui d'antilope.

Ce fut M. S. Northrup, fabricant de gants de Johnstown (N.-Y.), qui, après de patientes expériences, réussit à produire le premier cuir de la peau de ces animaux.

Le nom de Mocha vient sans aucun doute de Mocha, ville d'Arabie, d'où, paraît-il, les premières peaux furent expédiées, mais la véritable origine du nom flotte un tant soit peu dans le brouillard. Cependant le plus grand nombre de peaux proviennent de l'Afrique Orientale britannique, quoique les animaux connus sous le nom de moutons Mocha, à la tête blanche, soient élevés assez abondamment en Arabie et dans certaines parties de la Perse.

La peau du Mocha à tête noire que l'on élève dans le Somaliland sur les côtes occidentales de la Mer Rouge, est plus étendue et sous d'autres rapports encore est excellente pour la ganterie.

Il y a aussi la variété connue sous le nom de tête rouge; ces désignations s'appliquent à la couleur de la tête de l'animal, le poil du corps étant noir et blanc, rouge et blanc, ou tout blanc selon la variété.

Le marché du Mocha est Aden, à l'extrémité méridionale de l'Arabie. Il n'y a jamais plus de 8 à 10 acheteurs se rendant en même temps dans cette ville et ils achètent à peu près l'approvisionnement de peaux Mocha pour les besoins du monde, à l'exception des peaux achetées par l'intermédiaire des trafiquants indigènes.

Ces acheteurs ont des ramasseurs indigènes qui se tiennent aux principaux points où les peaux sont amenées par des caravanes. Ces peaux sont dirigées en bateau à Aden à travers le golfe d'Aden, où elles sont triées et emballées, environ 300 par balle selon la dimension et le poids.

Lorsque ces peaux sont livrées aux ramasseurs par les naturels, elles ont été séchées au soleil. La chair de l'animal est mangée par les naturels, c'est à peu près la seule viande qu'ils consomment.

Avant l'emballage des peaux, des femmes indigènes sapourent chaque peau de naphthaline afin d'empêcher que les vers ne les détruisent pendant leur long voyage.

Les balles sont enveloppées dans un cabas fait d'une natte tissée; elles sont alors expédiées à Marseille, Trieste, Naples ou Gènes, d'où on les réexpédie sur New-York.

Jusqu'à présent, l'approvisionnement de peaux Mocha a suffi à la demande, quoique pendant la dernière saison la qualité n'ait pas été aussi bonne que d'habitude par suite d'une sécheresse qui amena une disette de nourriture.

L'hiver est l'époque du marché pour les meilleures peaux, car les peaux d'été ne sont pas aussi bonnes pour la ganterie.

La meilleure qualité de peau provient du mâle.

La fabrication de la peau mocha demande un certain nombre d'opérations; en réalité aucune autre peau n'a à subir autant de procédés que la peau mocha.

Dans la coloration de cette peau les noirs tinctoriaux forment la base de la matière colorante avec l'addition d'aniline pour donner les diverses nuances.

Les peaux sont colorées soit dans des tambours tournants, soit au moyen d'une brosse, ce dernier mode de travail étant employé pour les articles les plus coûteux.

Le gris et la couleur renne sont les nuances les plus populaires de la peau mo-

cha, mais cette peau se prête fort bien à la teinture et l'on peut y appliquer à peu près toutes les couleurs.

ANTIQUITE DU MOHAIR

La douceur, le brillant, la durée, la flexibilité de la laine de la chèvre Angora, ou mohair, sa couleur brillante une fois teinte, sa longue fibre, sont choses



Modèle de D. McCall Company, Limited,
Toronto

bien connues aujourd'hui et que l'on connaissait déjà dans l'antiquité. Quand les Israélites s'affranchirent de l'esclavage qu'ils supportaient en Egypte, emmenant avec eux leurs bestiaux, les chèvres qu'ils possédaient devaient porter de la laine; car Moïse leur commanda d'apporter de la soie blanche et de la laine de chèvre pour tisser les nappes d'autel et les rideaux du tabernacle. Ils devaient disposer d'une grande quantité de laine d'excellente qualité, car on lit plus loin dans l'Exode: "Et les ouvriers habiles tissèrent onze rideaux en laine de chèvre, longs de trente aunes, larges de quatre aunes, tous de la même dimension."

LE COTON CHINOIS

Les manufacturiers de coton japonais ont pris des mesures pour améliorer la qualité du coton cultivé en Chine, de façon à se rendre indépendants du produit américain.

D'après le consul des Etats-Unis à Shanghai, une firme japonaise, en relation avec le gouvernement chinois, a expérimenté, l'année dernière, à Kangwang, province de Kiangsu, des graines de coton provenant de plusieurs contrées. Les graines de l'Inde et du Japon donnèrent des résultats médiocres. La graine américaine, toutefois, produisit un

coton grandement supérieur au coton indigène.

La fibre est bonne, mais la couleur, à cause des fortes pluies, est médiocre. Si d'autres essais réussissent, des graines seront distribuées gratuitement aux cultivateurs. Les Japonais espèrent se procurer de cette manière un coton de même qualité que le coton américain, qu'ils pourront acheter à bas prix et vendre dans leur propre pays, avec peu de frais de transport. Cela fait, le coton américain ne sera acheté par le Japon que lorsque ses besoins excéderont la production de la Chine.

La plus grande partie du coton est cultivée, en Chine, sur de petites fermes de cinq à sept acres. Toute la famille s'occupe de la culture et travaille jusqu'à douze heures par jour. Si le travail est au-dessus de ce que peut faire la famille, celle-ci engage des coolies à 16 cents par jour.



Modèle de D. McCall Company, Limited,
Toronto

Les instruments employés à la culture sont d'un type primitif. La charrue avec monture en bois et soc en fer est tirée par des vaches et des buffles. La houe employée correspond à l'herminette américaine. Pour élever l'eau d'irrigation, les indigènes se servent d'une pompe formée d'une série de godets; cette pompe est quelquefois actionnée par des animaux. Une faucille grossière est employée pour la coupe du coton. Le transport à travers champs se fait à dos d'homme, tandis que le transport au marché se fait par brouettes.

De petits fossés alimentés en eau par de petits cours d'eau, entourent les champs et servent à l'irrigation. Le sol est labouré deux fois par an, au printemps et à l'automne. Les cotonniers atteignent une hauteur de six à sept pieds, et la récolte a lieu en septembre ou octobre. Une proportion de 60 pour cent

du coton est manufacturée par un procédé indigène. Dans les ports à traité, la plus grande partie du coton est vendue aux manufacturiers étrangers.

L'expédition du coton américain en Chine ne peut avoir lieu que lorsque la récolte est faible dans ce dernier pays. Même alors, la plus grande partie du coton est importée de l'Inde.

Le coton américain est trop cher pour pouvoir rivaliser avec le coton chinois sur le marché local.

UN PRECURSEUR DE LA CARTE POSTALE ILLUSTREE

D'après le "Collectionneur de timbre-poste," l'invention de la carte postale illustrée fut faite au début du dix-huitième siècle, à Augsburg, dans l'intérieur d'une communauté protestante et dans un but de propagande: les habitants d'Augsbourg, qui appartenaient à la confession luthérienne, un moment protégés par Gustave-Adolphe, avaient été pour la plupart contraints à l'abjuration ou à l'exil, et les cartes signalées par le collectionneur avaient pour but de tenir en communion ceux qui avaient préféré ce dernier sort: petites feuilles volantes contenant de petits écrits, satiriques ou autres, et des dessins à la glorification de Gustave-Adolphe, elles ne circulaient pas comme aujourd'hui, à découvert, mais sous enveloppe. L'usage en devint très rapidement assez répandu pour qu'on en vendit jusque dans les foires. Il est inu-



Modèle de D. McCall Company, Limited,
Toronto

tile d'ajouter que les cartes d'Augsbourg sont devenues aujourd'hui une rareté, et que les collectionneurs se les disputent fort cher.

Dans un magasin ne laissez pas un travail inachevé pour en entreprendre un autre. Il faut finir ce qu'on a commencé.

Il n'y a rien de mauvais comme de laisser les choses à moitié faites.

AU COMMERCE.

AVRIL 1910.

ÉTOFFES À ROBES.

NOUS AVONS MIS LES MOTS "ÉTOFFES À ROBES" EN GRANDES LETTRES ET NOUS VOUS PRIONS DE FAIRE ATTENTION À CE QUE NOUS AVONS À DIRE.

Notre stock comprend les nuances et les étoffes les plus nouvelles. Nous avons les marchandises qui sont en demande, à des prix corrects. Nous employons cette méthode pour vous faire savoir que nous les avons. Nous vous invitons à les examiner. Nous sollicitons vos ordres et nous vous assurons une prompte livraison.

Voici quelques-unes des lignes les plus populaires :

TISSUS—

Serges de couleur.

Belles serges françaises.

Serges pour paletots.

Cheviots noirs.

Cheviots de couleur.

Torsions en diagonale.

Serge fancy pour Costumes.

Taffetas Rayé Soie.

Taffetas Rayé, Carreauté Soie.

Acelliennes Rayées Soie.

Acelliennes à Pois Soie.

Bengalines Rayées Soie.

Crépons Chaîne Soie

Shantung Chaîne Soie.

Taffetas Rayé et Brodé Soie.

Effets Armure.

Vigereux à Rayures Pékin.

Bedford Cordé Unis.

Effet Bedford Cord deux tons.

Taffetas Cordé.

Cardinettes Popeline.

Popelines noires et de couleur.

Broadcloths.

Etoffes pour Blouses.

Delaines Fantaisie.

Crépon Broderie Soie.

Delains Brodés.

Devants de Blouses.

Broderie Soie.

Toiles Fines et Pesantes de couleur pour Costumes.

Toutes les lignes en Cotonnades pour Robes.

NUANCES—

Champagne.

Gris Perle.

Gris Moyen.

Grjs Foncé.

Fauve Clair.

Taupe.

Réséda.

Cendres de Roses.

Améthyste.

Wistarie.

Rose Fanée.

Pervenche.

Bleu Delf.

Khaki.

Tan.

Brun Moyen.

Hêtre Cuivré.

Acajou.

Cèdre.

Gendarme.

Canard.

Mousse.

Bronze.

Bleu Marine, Noirs, etc.

John McDonald & Co., Limited

TORONTO.

M. J. O. TREMPÉ, 207, rue St-Jacques, Montréal.

M. D. FONTAINE, 77, rue Church, St-Roch, Québec.

M. J. H. CARSON, (Cowansville.) Cowansville.

Lignes de Rassortiment Expédiées Rapidement.

Pour obtenir votre part des affaires du printemps, vous avez besoin de quelques lignes pour embellir votre stock.

Le fait d'avoir des marchandises correctes en temps propice devient plus important chaque saison. C'est là que vous appréciez l'avantage que vous procure cette maison de nouveautés en gros, celle qui fait les plus fortes affaires au Canada.

Dans tous les divers départements de notre immense magasin, les stocks n'ont jamais été plus attrayants que maintenant.



Envoyez-nous une liste des articles qu'il vous faut, ou voyez les échantillons de nos voyageurs. Notre département d'ordres par correspondance s'en occupera rapidement.

GREENSHIELDS LIMITED,
MONTREAL.