

Minister for
International
Trade



Ministre du
Commerce
extérieur

N° 92

Le 15 avril 1991

DES GENS D'AFFAIRES CANADIENS SE FAMILIARISENT AVEC LES TECHNIQUES ET LES INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

Des gens d'affaires canadiens se voient offrir une possibilité unique de se familiariser avec les techniques et les investissements étrangers. Le partage d'expériences de tout premier ordre dans ces domaines est l'objectif d'une initiative annoncée aujourd'hui par le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie. Le Ministre lancera officiellement le programme le 23 avril 1991 à St. John's, Terre-Neuve.

Cette initiative, appelée InvestTech '91 - qui comprend des forums d'information et des sessions d'entrevues confidentielles - sera organisée dans 39 collectivités canadiennes entre le 22 avril et le 3 mai 1991. Plus de 25 spécialistes de la technologie et de l'investissement affectés dans les ambassades et consulats du Canada à l'étranger viendront partager avec des dirigeants d'entreprises canadiennes leurs connaissances uniques des possibilités qui peuvent être exploitées à l'étranger.

Les dirigeants d'entreprise pourront discuter privément de leurs plans d'expansion ou de diversification avec ces agents, qui pourront leur fournir des conseils experts sur les possibilités que leur offrent leurs missions en matière de technologie et d'investissement.

«Ces experts se déplaceront pour rencontrer nos gens d'affaires et pour partager avec eux leurs connaissances, a déclaré M. Crosbie. Cela déclenchera le processus d'identification des investisseurs étrangers potentiels ou des sources de technologies disponibles dans les grands pays industrialisés du monde».

Le Ministre a mentionné que les PME constituent environ 98% de toutes les entreprises canadiennes.

Dept. of External Affairs
Min. des Affaires extérieures
OTTAWA

APR 16 1991

RETURN TO DEPARTMENTAL LIBRARY
RETOURNER À LA BIBLIOTHÈQUE DU MINISTÈRE

«Mais la plupart de ces petites et moyennes entreprises n'ont aucune capacité de recherche et de développement et n'ont pas suffisamment de personnel technique et scientifique pour mener des activités de R-D, a ajouté M. Crosbie. Si elles veulent survivre sur le marché mondial d'aujourd'hui, elles doivent avoir accès aux toutes dernières techniques et aux capitaux étrangers. InvestTech '91 leur donne cet accès.»

Les agents fédéraux, qui reviennent au Canada pour participer aux sessions et pour partager leurs connaissances vives et travaillent à l'étranger -- en Europe, en Asie et aux États-Unis. Tous ces agents savent ce que peuvent offrir leurs pays d'affectation.

Des thèmes clés comme les licences de technologie, la recherche coopérative, la participation au capital, les investissements en rase campagne et les associations stratégiques seront discutés avec les quelque 800 gens d'affaires attendus à ces sessions d'information pan-canadiennes.

InvestTech '91 est parrainé par le Programme d'apports technologiques et par le Programme de développement des investissements et est organisé par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada en coopération avec Industrie, Sciences et Technologie Canada, le Conseil national de recherches, les gouvernements provinciaux et d'autres organismes et groupements canadiens.

D'importantes activités, auxquelles il faudra s'inscrire à l'avance, seront tenues à Ottawa le 22 avril, à St. John's le 23 avril, à Halifax le 24 avril, à Québec et Montréal le 25 avril, à Toronto le 29 avril, à Winnipeg, Regina et Calgary le 30 avril, à Saskatoon le 1^{er} mai et à Vancouver le 2 mai.

Les agents visiteront aussi 28 autres centres pendant InvestTech '91 : Grands Falls, Cornerbrook et Port-aux-Basques (T.-N.); Charlottetown (Î.-P.-É.); Sydney (N.-É.); Shippegan, Edmunston, Frédériciton, Moncton et Saint-Jean (N.-B.); Rouyn-Noranda (Qué.); Windsor, Guelph, Niagara Falls, Barrie, Newcastle, Cornwall, North Bay, Sault Ste. Marie et Thunder Bay (Ont.); Brandon et Morden (Man.); Red Deer et Lethbridge (Alb.); Kamloops, Victoria et Prince George (C.-B.); et Whitehorse (Yukon).

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias peuvent communiquer avec :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieures Canada
(613) 995-1874